

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título	: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5to DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA JAUJA, 2019
Para Optar	: Título Profesional de Psicóloga
Autores	: Br. Robles Magán Kelly Celina Br. Rosales Ospino Mariangela Viviana
Asesores	: Mg: Jesús Mallqui Saúl Mg: Paredes Gutarra Madeleine
Línea de Investigación Institucional	: Salud Mental en contexto pluri y multiculturales
Fecha de Inicio y Culminación	: Julio a Diciembre del 2019

Huancayo – Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios, por darnos la oportunidad de nacer y fortalecer nuestros conocimientos para ponernos al servicio de los demás como psicólogas.

A nuestros padres Enrique R, Celina M., Julio R. y Zoraida O., que nos guiaron con mucho esfuerzo desde pequeñas para cumplir nuestras metas, estamos muy agradecidas por su apoyo incondicional. Ustedes son la mayor motivación para ser buenas profesionales.

A nuestros hermanos Kevin R, Sindy R y Joel R., por su cariño y apoyo moral a seguir esforzándonos.

Las Autoras.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, a nuestros padres, hermanos y hermanas por estar presente en nuestro crecimiento emocional y profesional.

Un especial agradecimiento a nuestros asesores Mg. Saúl Jesús y Mg. Madeleine Paredes, por orientarnos y guiarnos con el armado de esta tesis.

A la directora y coordinadora de TOE de la institución educativa “San José” por facilitarnos en la aplicación de dichas pruebas, así mismo a los alumnos participantes voluntariamente.

Kelly & Mariangela

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CONTENIDO	iv
CONTENIDO DE TABLAS	vii
CONTENIDO DE FIGURAS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Delimitación del problema.....	15
1.2.1. Delimitación temporal	15
1.2.2. Delimitación Espacial	15
1.2.3. Delimitación Temática.....	16
1.3 Formulación del Problema.....	16
1.3.1. Problema General	16
1.3.2. Problemas Específicos	17
1.4 Justificación.....	17
1.4.1. Social	17
1.4.2. Teórica	17
1.4.3. Metodológica	18
1.5.Objetivos.....	18
1.5.1 Objetivo General.....	18
1.5.2 Objetivos Específicos	18

CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.1.3 Antecedentes Locales	25
2.2 Bases teóricas o científicas	27
2.3 Marco conceptual.....	45
CAPÍTULO III.....	48
HIPOTESIS Y VARIABLES	48
3.1. Hipótesis General.....	48
3.2. Hipótesis Específicas	48
3.3 Variables:	49
CAPÍTULO IV	51
METODOLOGIA.....	51
4.1 Método de investigación.....	51
4.2 Tipo de investigación.....	51
4.3 Nivel de investigación	52
4.4 Diseño de investigación	52
4.5 Población	53
4.6 Muestra y Tipo de Muestreo.....	53
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	54
4.8 Técnicas de procesamiento y análisis de Datos	60
4.9 Aspectos éticos de la investigación	60

CAPITULO IV	61
RESULTADOS	61
4.1. Descripción de Resultados.....	61
4.2. Contratación de Hipótesis	70
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	79
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	88
ANEXOS.....	96
Matriz de Consistencia.....	97
Matriz de Operacionalización de las Variables.....	99
Matriz de la operacionalización del Instrumento.....	101
Instrumento de Investigación y Constancia de su Aplicación.....	105
Confiabilidad y Validez del Instrumento.....	114
La data de procesamiento de Datos.....	131
Consentimiento / Asentimiento Informado.....	137
Fotos de la aplicación del Instrumento.....	140

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Frecuencia de participantes según género	53
Tabla 2: Calificación de las Respuestas para la mayoría de los Ítems	58
Tabla 3: Calificación de las Respuestas para el Ítem 13	59
Tabla 4: Resultado de variable clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	62
Tabla 5 Resultado de dimensión relación en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	63
Tabla 6 Resultado de dimensión desarrollo en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	64
Tabla 7 Resultado de dimensión estabilidad en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	65
Tabla 8 Resultado de variable adicción de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	66
Tabla 9 Resultado de dimensión obsesión de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	67
Tabla 10 Resultado de dimensión falta de control de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	68
Tabla 11 Resultado de dimensión uso excesivo de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	69

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación geográfica de la provincia de Jauja.....	15
Figura 2: Ubicación del Colegio “San José”	16
Figura N°3: Modelo de Marco Biopsicosocial.....	41
Figura 4: Resultado de variable clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	62
Figura 5: Resultado de dimensión relación en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	63
Figura 6: Resultado de dimensión desarrollo en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	64
Figura 7: Resultado de dimensión estabilidad en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.....	65
Figura 8: Resultado de variable adicción de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	66
Figura 9: Resultado de dimensión obsesión de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	67
Figura 10: Resultado de dimensión falta de control de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	68
Figura 11: Resultado de dimensión uso excesivo de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019	69

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de investigación, tuvo por objetivo determinar la relación entre clima social familiar y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa de Jauja, 2019.

En este sentido es significativo resaltar que actualmente dentro de algunas familias los roles, reglas y funciones son establecidas inadecuadamente, es por ello que se presentan consecuencias negativas como problemas de comunicación e interacción, indiferencia e inseguridad, afectando así a todos los miembros de la familia. Valadez, Amezcua, Cerda, Gonzales, (2018). Por ello Guevara (2019) indica que con el surgimiento del internet en el Perú, posee más de 39 millones de suscriptores móviles existiendo así un 19 % por arriba de la población, con esto se muestra que el crecimiento anual del 2018 al 2019 tuvo un alce de 390 mil usuarios, estas cifras son alarmantes cada día más, ya que los pobladores de Perú se están involucrando con la tecnología.

Por lo tanto con la problemática sobre el uso de las redes sociales es importante destacar que algunos adolescentes hoy en día consideran que es primordial contar con un teléfono celular, sin embargo los progenitores o apoderados tienen la decisión de comprarles o no a sus hijos este aparato, se observan casos en la vida cotidiana donde padres “ocupados” prefieren optar como alternativa de solución proporcionar teléfonos celulares a sus hijos, sin tomar en cuenta la edad o los horarios que ellos deben manipularlos.

En esta investigación se utiliza como método general el método científico y el método específico descriptivo, el tipo de investigación será Básica, el nivel descriptivo–correlacional, diseño no experimental, transversal correlacional, muestra de 153 alumnos entre varones y mujeres de 16 a 18 años pertenecientes a una Institución Educativa de Jauja, ellos son elegidos de forma no probabilística intencional. El trabajo de investigación ha sido desarrollado en cinco capítulos:

CAPITULO I: Se determinó el planteamiento del problema donde se menciona la descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, formulación del problema., justificación y objetivos.

CAPITULO II: Se desarrolla el Marco Teórico, donde se indican los antecedentes, bases Teóricas o Científicas y el Marco Conceptual.

CAPÍTULO III: Se plantean las Hipótesis generales y específicas, las variables e indicadores y su Operacionalización de cada una de ellas.

CAPÍTULO IV: Se muestra la Metodología, es decir el método, tipo, nivel, diseño de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos, técnicas de procesamiento de datos y aspectos éticos de la investigación.

CAPÍTULO V: Se detallan la discusión y resultados obtenidos en la investigación a través de la encuesta; así mismo se lucen las conclusiones y las recomendaciones. Por último se presentan las fuentes de información que avalan el sustento de dicha investigación, y los anexos conformados por la matriz de consistencia, matriz de Operacionalización de las variables, matriz de Operacionalización del instrumento, instrumentos de investigación y constancia de aplicación, confiabilidad y validez del instrumento, data de procesamiento de datos, consentimiento informado y fotos de la aplicación del instrumento.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Clima social familiar y uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019”, se realizó para determinar la relación entre Clima social familiar y Uso a las redes sociales. El Método general que se utilizó fue el método científico y el método específico descriptivo, con tipo de investigación Básica, nivel descriptivo – Correlacional, el diseño fue no experimental, transversal Correlacional, nuestra población estuvo conformada por 220 estudiantes y nuestra muestra de 130 alumnos entre varones y mujeres de 16 a 18 años, el tipo de muestreo fue no probabilístico intencional; los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de clima social familiar (FES) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), antes de aplicar los instrumentos cada estudiante tuvo la opción de participar rellenando el asentimiento y consentimiento informado. Esta investigación tiene como resultado la existencia de una relación inversa baja y significativa entre el clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene Tau B de Kendall $\tau = -0.216$, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se corrobora la correlación. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia al uso de las redes sociales es baja, Se recomiendn realizar investigaciones similares para poder diferenciar los resultados.

Palabras clave: clima social familiar y uso de redes sociales.

ABSTRACT

The present research work Social familiar Clima and use to the social nets in students of 5to of secondary school of an educational institution Utopia, 2019, the relation between social familiar Clima was accomplished to determine and I Use the social nets. The general Method that was used was the scientific method and the method I specify descriptive, with fact-finding guy Basic, descriptive level – Correlacional, the design went not experimental, side road Correlacional, our population was shaped by 220 students and our 130 pupils's sample between males and women from 16 to 18 years pertenecientes, the kind of sampling was not probabilistic intentional; The used instruments were the questionnaire of social familiar climate (FAITHS) and the questionnaire of addiction to social nets (ARS), before applying the instruments each student had the option of participating padding out assent and informed consent. This investigation has as a result. It was determined than exists an inverse low and significant relation between the social familiar climate and the use to the social nets in students of 5to of secondary school of an educational institution Utopia, 2019. Kendall's B has Tau itself right after applying the fact-finding instruments tau - 0,216, has inverse low significant correlation, therefore since p 0.000 then 0.000, in consequence, correlation corroborates 0.05 itself. What implies than students if they are perceiving a good familiar climate at its home goes down what the tendency to the use of the social nets is for.

Key words: Social familiar climate and use of social nets..

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción de la realidad problemática

Durante los últimos años se observa diversos cambios en las “plataformas” o “redes sociales”, en donde se puede interactuar y distraerse con mayor facilidad, además se observa que constantemente adolescentes se centran más en manipular sus redes sociales situaciones inapropiadas como: hora de clases, reuniones, etc, quizás por ser “popular” entre los mismos, pero se convierte inadecuado cuando esta acción interfiere en sus vidas cotidianas, es por ello que la familia juega un papel fundamental para la formación del adolescente, ya que puede influir en las actitudes, aptitudes, desarrollo de las relaciones intra e interpersonales, etc.

Dentro de la familia el adolescente trata de definir su identidad, por medio de su independencia e individualización, buscando modelos para establecer los rasgos de personalidad y salud mental adecuada; los padres intentan consolidar sus roles haciendo uso de las pautas de crianza para una mejor orientación de como guiar a sus hijos a tomar decisiones.

Algunas familias se basan en la crianza dura y restrictiva, dejando el lado afectivo, generando así en algunos adolescentes dependencia, poca tolerancia a la frustración y agresividad, incrementando la incidencia de problemas interpersonales y sociales.

Actualmente las familias vienen realizando un cambio negativo en cuanto a su estructura, roles y funciones, trayendo consecuencias negativas a los miembros de la familia y como resultado se forjan cambios, indiferencias, problemas de comunicación, rechazo e incertidumbre. (Valadez , Amezcua et al 2018)

Según Guevara (2019) indica que Perú tiene una población de 32.74 millones y que posee más de 39, millones de suscriptores móviles, 19% por encima de la población, con este dato nos da un pronóstico futuro cercano del Perú sobre el gran uso de dispositivos móviles y su el impacto en los usuarios; el crecimiento anual del 2018 al 2019, tuvo un alce en la población de unas 390 mil personas aproximadamente, por lo que en la suscripción móvil aumentó un 3.8% significando que es un millón más, respecto nuevos usuarios activos en redes sociales hubo un incremento de dos millones más llegando a un 9% anual; dichos dígitos seguirán en crecimiento cada vez más ya que los usuarios del Perú se están involucrando más con la comunidad digital.

Blanquer (2017) manifiesta que en Francia cerca del 93% de los jóvenes de 12 a 17 años cuentan con teléfonos móviles, y en estos años los niños ya no juegan en el recreo, por lo contrario están frente a sus teléfonos y desde un punto de vista educativo eso es un problema.

Los estudiantes de la institución educativa de Jauja, no son ajenos a esta problemática ya que se observa el uso constante de sus teléfonos, pese a las reglas que la Institución Educativa emite; los padres también juegan un papel primordial

en cuanto al uso que el adolescente da a su teléfono móvil, ya que ellos son los que ponen las reglas, limitaciones y compromisos en casa que se deben respetar.

Es por ello que se relacionó el clima social familiar y la dependencia al móvil, debido a la problemática social que hoy en día los adolescentes exponen, como el no poder dejar el celular y llevarlo a todas partes (escuela, trabajo, reuniones familiares o de amigos, servicios higiénicos, etc.), esta escena ya no es desconocida pero si alarmante siendo así que los adolescentes no toman importancia el lugar donde se encuentran y expresan el gran interés que tienen hacia sus celulares, dejando de lado las interacciones sociales y familiares.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación temporal

La investigación tubo un periodo de 5 meses iniciando el mes de Julio hasta el mes de Diciembre, en ese tiempo se realizó la elaboración del proyecto, interpretación de los resultados y sustentación de la investigación.

1.2.2. Delimitación Espacial

El trabajo se realizó en el departamento de Junín provincia de Jauja distrito de Jauja; en la Institución Educativa Estatal Emblemática “San José”.

Figura 1: Ubicación geográfica de la provincia de Jauja.



Fuente: Instituto Nacional De Estadísticas E Informática (2001)

Figura 2: Ubicación del Colegio “San José”



Fuente: Google Maps – Institución Educativa “San José”.

1.2.3. Delimitación Temática

Para el estudio de Clima social familiar se usó la teoría propuesta por Moos en el año 1974, quien se basó en el modelo de la psicología ambiental; esta escala de clima social en la familia (FES), contiene tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.

También se utilizó el Cuestionario del Uso a Redes Sociales, construido y validado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014, sus dimensiones son: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, y uso excesivo de las redes sociales.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el Clima Social Familiar y el Uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to secundaria de una institución educativa Jauja, 2019?
- ¿Cuál es la relación entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019?
- ¿Cuál es la relación entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019?

1.4 Justificación

1.4.1. Social

Los resultados del presente proyecto de investigación beneficiaran al colegio, los docentes, padres y estudiantes sobre el Clima social familiar y uso de redes sociales, de tal manera para la realización de futuros programas de promoción y prevención.

1.4.2. Teórica

Los resultados de esta investigación será generalizado a brindar un estudio objetivo sobre el clima social familiar y el uso de redes sociales en Jauja, debido a que las posibilidades de investigación en este lugar son escasas por ello los resultados aportara al conocimiento científico que llenan vacíos cognoscitivos existentes.

1.4.3. Metodológica

Los resultados de la presente investigación ayuda a proponer nuevos conocimientos de la realidad problemática, así mismo durante el trascurso de la investigación surgieron variables que posiblemente se pueda investigar a futuro como: dependencia al aparato móvil, impulsividad al no tener dicho aparato, etc los cuestionarios evaluados son Escala de Clima Familiar FES – Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS), fueron sometidos al proceso de validación y adaptación según el contexto demográfico de los usuarios, de tal manera que estos test podrán ser utilizados para otras investigaciones futuras.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.
- Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

- Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Zambrano & Almeida (2017), en su investigación titulada “*Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares*”, dicha investigación tuvo el objetivo, determinar la influencia del clima familiar en la conducta violenta de 1502 escolares, utilizaron para la evaluación la escala de clima familiar (FES) y la escala de conducta violenta, evidenciando así los resultados de su investigación que el 38% tiene inadecuada integración familiar, influyó en el 70% de conducta violenta de los alumnos, afirmando que la integración social familiar dependen para conductas violentas en 70% ya que la correlación fue significativa de 0.01 bilateral significando que las relaciones interpersonales es determinada por el grado de apoyo e interacción familiar, y si los niños reacciones de manera violenta es debido a su entorno familiar.

Pavón (2015) en su investigación *“El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro – Honduras”*, el objetivo de dicha investigación fue de relacionar el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y el rendimiento académico, el tipo de investigación fue cuantitativo y con un diseño descriptivo – Correlacional, la muestra estuvo conformada por 25 entre las edades 12 a 17 años, así mismo estos tenían que contar con al menos una cuenta activa a una red social, finalmente esta investigación concluyó que no existe relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico.

Barbosa, Beltran & Fraile (2015) en su investigación *“Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá”*, se realizó esta investigación con el objetivo de describir y analizar la relación entre impulsividad y la dependencia al internet y el teléfono móvil, el tipo de investigación fue descriptivo Correlacional, la muestra estuvo conformada por 425 estudiantes con edades entre los 12 y 16 años, de los grados séptimo a undécimo de bachillerato de cuatro instituciones de la ciudad de Bogotá, para ellos se aplicaron la Escala de impulsividad (UPPS), Cuestionarios de Parámetros de uso de internet y celular, así como el Test de dependencia al móvil (TDM) y el Test de dependencia a internet (TDI), Los resultados mostraron que existe una relación baja entre impulsividad y la dependencia al internet y teléfono móvil, pero si se hallaron diferencias significativas entre ambos sexo, es así que las mujeres muestran más patrones de dependencia mayor al celular y al internet que los hombres, mientras que en relación a la impulsividad no se encontraron diferencias significativas en ambos sexos.

Mejía & Bautista (2014) en su investigación “*El Hábito de las redes sociales en estudiantes de Medicina*”, el objetivo de este estudio era conocer la cantidad de tiempo que dedican a las redes sociales los estudiantes de medicina y la relación con el tiempo empleado en estudiar y hacer tareas, el presente estudio es descriptivo y transversal, dicha muestra es con todos los estudiantes del primer año de medicina, se llegó al resultado que el tiempo de uso de las redes sociales no se encontró relacionado con el género, la escuela de procedencia, promedio de calificaciones, con quien viven, tiempo de estudio y a la hora de dormir.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ramírez (2017) en su investigación “*Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca*”, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre dichas variables, utilizando el diseño no experimental, de corte transaccional, con tipo descriptivo correlacional, participando 75 niños del nivel primario, con las evaluaciones Cuestionario del Clima Social Familiar – FES y Cuestionario de habilidades de interacción social para niños, los resultados fueron que existe relación entre dichas variables ($p < .01$), Habilidades para hacer amigos ($p < .01$) y Habilidades conversacionales ($p < .01$). Concluyendo que las familias al beneficiar a sus hijos con las responsabilidades adecuadas se adquirirá habilidades sociales para el adecuado desarrollo del estudiante.

Bravo & Pastor en su investigación (2017) “*El uso del Internet y el Clima Social Familiar de los estudiantes de 1° grado de secundaria del colegio Parroquial Nuestra Señora del Rosario – 2017*”, el principal objetivo fue determinar la relación que existe entre el uso del internet y el clima social familiar, para la evaluación de las dos variables se utilizó la Escala de la Adicción al

Internet de lima (EAIL) y la Escala de Clima Social Familiar , obteniendo como resultaos que la comunicación que existe dentro de una familia es muy fundamental para poder resolver los conflictos que pueden generarse a partir del uso excesivo del internet.

Córdova & Dávila (2017) en su investigación "*Clima social Familiar y adicción a las redes sociales en los en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martin*", dicha investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre las variables mencionadas, a 124 estudiantes de tercero al quinto de secundaria. En su investigación se concluyó que el grado de comunicación familiar, desarrollo personal y la estabilidad familiar están correlacionadas con la adicción a las redes sociales, ya que a una adecuada relación familiar menor riesgo de que los hijos tengan adicciones ya que de acuerdo a sus resultados mencionan que el 41.1% de acuerdo al clima social familiar presentan niveles regulares de comunicación y apoyo, según su segunda variable indican que los estudiantes pasan horas en internet evidenciando un uso inadecuado, concluyendo que existe una relación significativa entre dichas variables de acuerdo a la prueba de chi cuadrada un valor $p = .000$ y un nivel de significancia de 0,05 (bilateral)

Sifuentes (2017) realizó la siguiente investigación titulada "*Clima social familiar e ideación suicida en adolescentes del centro pre – universitario de la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas*", dicha investigación tuvo como objetivo determinar relación entre estas variables; siendo de nivel racional, tipo observacional, con muestra de 147 adolescentes, aplicándose el cuestionario de la escala de clima social familiar, y la escala de ideación suicida, en su investigación los resultados fueron que el

54.4% (62) tienen un clima social familiar adecuado y el 45.6% (67) inadecuado. El 49,7% (73) presentan una ideación suicida baja, el 27.9% (41) alto y el 22.4% (33) medio. Del mismo modo el 42.2% (62) muestran clima social adecuado con una ideación suicida baja; mientras que el 23.8% (35) obtuvieron un clima social inadecuado con una ideación suicida alta, y un 14.3% (21) medio.

Castillo (2016) en su investigación "*Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014*" El tipo de investigación fue básica, la población de estudio estuvo constituida por 200 estudiantes; concluyéndose bajo la hipótesis general indicando que: "Existe relación significativa entre clima social familiar y el uso de las redes sociales en estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria de la institución educativa, con un rho de Spearman =0,142 que expresa una estadística positiva y una correlación muy baja, un ($p=0.000 < \alpha=0-05$).

Challco, Rodriguez & Jaimes (2016) en su investigación "*Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria*", realizado en Lima, la muestra se conformó por 135 estudiantes, el objetivo fue determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y el autocontrol, teniendo como resultados relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y el autocontrol, es decir menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales, a medida de las dificultades que muestren los alumnos concluyendo así que existe una relación significativa inversa entre dichas variables por ($r=-,287; p=001$ y $r=-,288; p=0.001$).

Chanamé llevó a cabo la investigación (2016) *“Dependencia a las Redes Sociales y Clima Social Familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2016”*, el objetivo principal de dicha investigación fue la relación entre la dependencia a las redes sociales y el clima social familiar, así mismo el diseño de investigación es no experimental transversal Correlacional, la muestra es probabilística de 273 estudiantes, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Escala de Dependencia a las Redes Sociales y la Escala FES de Clima Social en la Familia. Finalmente como resultado se obtuvo que si existe relación positiva entre la dependencia a las redes sociales y la dimensión desarrollo del clima social familiar, de igual manera la existe relación positiva entre la escala dependencia y abstinencia de las redes sociales y las escalas de autonomía, actuación y control del clima social familiar, así mismo existe relación positiva entre la tolerancia y las escalas de autonomía y actuación del clima social familiar.

2.1.3 Antecedentes Locales

Loo (2019) en su investigación *“Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico en Estudiantes de Psicología en la universidad Continental de Huancayo, 2018”*. El objetivo principal es determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, los participantes estuvo conformada por 270 del primer semestre de la Escuela Profesional de Psicología, el cuestionario de uso de Redes Sociales (ARS), finalmente se concluyó que no existe relación directa entre las dos variables en los estudiantes de psicología ya que el nivel de significancia bilaterales $p=0.2422$ mayor a 0,05, y también la relación es negativa pero muy débil.

Soto (2018) en su investigación "*Clima Social Familiar Y Ludopatía En Estudiantes Del Nivel Secundaria En Una Institución Educativa De Huancayo – 2017.*", la metodología fue de enfoque cuantitativo, el tipo es aplicado, nivel correlacional, diseño no experimental transaccional correlacional, muestreo no probabilístico. Respecto al objetivo general, esta investigación concluyendo que si existe relación significativa entre ambas variables aunque la relación es muy débil, en cuanto a los objetivos específicos se encontró que la dimensión relaciones y el nivel de ludopatía no existe relación significativa, del mismo modo con la dimensión desarrollo y el nivel de ludopatía, pero en la dimensión estabilidad y el nivel probable de ludopatía si existe relación significativa, así mismo el resultado obtenido a nivel general indica que de la muestra de probables jugadores patológicos, el 15% de la muestra se encuentra en el nivel de jugador patológico, con respecto al clima social familiar se hallan en un nivel medio, que significa una carencia general de buenos hábitos para un clima social familiar saludable.

Daga & Leon (2018) en su investigación "*Depresión, Clima familiar, apoyo social y Habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de Huancayo 2017*", el objetivo de dicho trabajo es determinar la relación que hay entre las cuatro variables presentadas, la población participante estuvo conformada por 92 varones y 103 mujeres de la Institución Educativa Politécnico Túpac Amaru, finalmente como resultado obtuvieron que existe relación entre depresión, clima familiar, apoyo social y habilidades sociales, pero entre la correlación de las cuatro variables la que mayor relación tiene es el clima familiar Debido a que el valor de $p=0,002$ significando que existe correlación entre dichas variables ($Rho=-0.222$)

Esteban & Llamacuri en su investigación (2015) "*Clima social familiar y rendimiento académico en alumnos de primaria del distrito de San Jerónimo de Tunan - Huancayo*", La investigación fue de nivel y tipo descriptivo, diseño descriptivo correlacional, llegando a concluir que existe relación significativa entre el clima social familiar y el rendimiento académico del área personal social de los alumnos del sexto grado de primaria del distrito de San Jerónimo de Tunan-Huancayo, con un nivel de significación, $p < 0.05$.

2.2 Bases teóricas o científicas

Teoría de Clima Social Familiar según Moos

Ha sido estudiado desde una perspectiva ambientalista y ecologista por diversos autores, guiándose principalmente en conductas que presentan los estudiantes y la dinámica familiar.

Esta variable tiene diversos autores, pero para Moos, (1994), (citado en Sinchez 2019), considera que el clima social familiar, es la valoración de las rasgos socio – ambientales de la familia, la igual que se describe en situación de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor valor en ella y su organización básica, a su vez el humano es un ser biopsicosocial, y podemos verificar en los diversos contexto, como en las etapas de la infancia a la juventud, reciben influencia de los adultos, padres y maestros favoreciendo así a los factores protectores y controlando los factores de riesgo.

Psicología Ambiental:

Holaban (2000), menciona que la Psicología Ambiental tiene una relación con el área de investigación relacionada a los efectos psicológicos del ambiente y su predominio sobre el individuo, está en un área donde la psicología investiga la

correlación entre el ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Es muy importante recalcar que no solo los escenarios externos influyen en el individuo, sino también ellos influyen activamente sobre el ambiente.

Características de la Psicología Ambiental:

Claude (1980), (citado en Moser 2014) menciona que al dirigir las características de la psicología ambiental tenemos que estudiar las relaciones hombre-medio, entendiendo que el ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las intransigencias del ser y su conducta en el entorno, la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho sino en todo el campo de posibles estímulos.

Dimensiones Y Áreas Del Clima Social Familiar:

Kemper (2000), (citado en Santos 2012), refiere que para poder estudiar el Clima Social Familiar, tenemos que identificar y describir las dimensiones, en ellas se trata de las interacciones que se dan entre los miembros de la familia:

RELACIONES: Dimensión en la cual se evalúa el valor de la comunicación y libre expresión dentro de la familia y la interacción conflictiva, está integrada por 3 áreas: Cohesión, Expresividad y Conflicto:

- **Cohesión:** Evalúa el apoyo mutuo entre todos los miembros de la familia.
- **Expresividad:** Determina la expresividad hacia sus miembros de la familia y el actuar libremente.
- **Conflicto:** La confianza para expresar la cólera y conflictos entre los miembros de la familia

DESARROLLO: Evalúa la importancia del desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por los miembros de la familia, esta dimensión comprende de cuatro áreas:

- **Autonomía:** Los miembros de la familia se sienten seguros de si mismos e independientes y toman sus propias decisiones.
- **Actuación:** En la familia existen grados de superación personal, competencia para lograr ser los mejores.
- **Intelectual – Cultural:** Conocimientos sobre política, intelectual, cultural y social.
- **Moralidad – Religiosidad:** Importancia sobre los valores, moral, ético y religioso.

ESTABILIDAD: Define informaciones de la estructura y organización familiar y el control de algunos familiares sobre otros, esta dimensión comprende de dos áreas:

- **Organización:** Estructura y organización clara y las actividades y responsabilidades de la familia
- **Control:** En la familia existen direcciones establecida con reglas y procedimientos establecidos.

Concepto Genérico de la Familia

La familia para los seres humanos es un sistema de socialización y apoyo primario. (Carbonell, et al 2012).

Para, Vera (2013), La familia es el grupo de personas que existe un parentesco de consanguinidad por lejano que fuere.

La familia aparece como un importante mediador sociocultural, cuyas practicas contribuyen decisivamente a la definición de la trayectoria evolutiva entre sus miembros. (Perinat, et al 2003).

La vida familiar esta llamada a ofrecer a sus miembros todos aquellos elementos necesarios para la formación y convivencia social. Los padres son los primeros educadores de sus hijos. (Duque 2001).

Desarrollo Histórico De La Familia:

Para Morgan (1877) (citado por Cadenas 2015), las primeras fundaciones del humano se causaron en el salvajismo, pasando por un proceso de madurez hacia la civilización, menciona que existen tres tipos de familia durante ese proceso:

Familia consanguínea: Según el autor surgió entre la unión de parejas entre hermanos y hermanas propios de un grupo, conocido como promiscuidad.

- Familia Punalúa: “compañero íntimo”, resultado del matrimonio entre hermanas propias, con los maridos de cada una de las otras, no siendo necesario tener una relación entre ellos.
- Familia Sidiásmica (bárbara): Resultado entre parejas solas, sin ningún parentesco familiar y con la duración del matrimonio por decisión de las partes.
- Familia Patriarcal: Matrimonio de hombre con varias mujeres.
- Familia Monógama (civilizada): Matrimonio entre individuos sin ninguna relación consanguínea.

Ciclo Vital De La Familia:

El ciclo familiar es un proceso, donde hay cambios observables en las diferentes periodos de equilibrio y adaptación, además el grupo familiar pasara por cambios las cuales implican el paso a un estadio nuevo y más complejo, por lo que se requiere de una mejor actitud frente a ello, En el transcurso de cada etapa existen modificaciones de los límites de cada uno de los miembros de la familia.

Etapas del Ciclo Vital Familiar:

Tomando de referencia a la autora Ochoa de Alda (1995) (citado en Villarreal & Paz 2015), en su obra “Enfoques en terapia familiar sistémica”, da a conocer las siguientes etapas del ciclo vital de la familia:

- a) Contacto: Etapa donde los individuos se relacionan mutuamente de manera profunda, dando lugar a la unión de una nueva relación.
- b) Establecimiento de la relación: Etapa donde la relación se va fortaleciendo, creando expectativas en donde hay de por medio ya pautas de intimidad, comunicación, placer y displacer, como manejar sus diferencias como personas distintas, también en esta etapa se debe ir afianzando la confianza, el afecto llegando a obtener grados de consistencia y firmeza a la relación, fortificando de este forma un próximo matrimonio.
- c) Formalización de la pareja: Consiste en que la relación ya se va formalizando por medio del matrimonio, es comúnmente como consideramos la etapa del noviazgo a la vida de casados; es muy importante considerar los miembros de la familia de cada pareja, ya que originan un impacto en la vida de ambos.

- d) Luna de miel: En esta período se manifiesta cuando abordan su lapso de casados, siendo necesario encomendar y definir funciones como: modelos de convivencia, límites, el grado de intimidad tanto emocional como sexual, es necesario poner pautas asequibles con el fin de resolver conflictos, delimitar a su vez los roles de los miembros de la familia de cada pareja; en caso de que algún miembro del matrimonio actuara de forma diferente puede considerarse un delito al compromiso acordado.
- e) Creación del grupo familiar: Se propaga en un extenso espacio temporal desde que nacen los hijos, hasta que empiezan a independizarse de los padres, con hijos pequeños, con edad escolar y con hijos adolescentes.

En el matrimonio el nacimiento de los hijos incurre fuertemente en la relación de la pareja, se realiza una división de roles para el cuidado de los hijos, responsabilidad y trabajo de ambos, decisiones en temas de vivienda, firmeza de reglas, y principalmente el acuerdo para la intimidad como pareja frente al subsistema filial.

Los progenitores cuando su hijo empieza a caminar, hablar deben de garantizar la seguridad del pequeño, preservando su autoridad como padres, cuando nace otro hijo el sistema se vuelve complejo dando origen a un subsistema llamado fraterno.

En la etapa de la escolaridad, la familia incrementa reglas como: ayudar en tareas escolares, hora de dormir de los niños, tiempo de estudio, actitudes frente a las calificaciones; durante el crecimiento los hijos se involucran con elementos nuevos en el sistema familiar y al mismo tiempo ellos notarán que las otras familias tienen diferentes reglas, llegando a diferencias de las suyas.

Cuando llega a la adolescencia los padres deben moldear en cuanto a sus normas, delegando funciones a los jóvenes para que empiecen a tomar decisiones propias, a su vez ellos en esta edad tienen intereses extra familiares, socializándose con los demás, los progenitores exigen responsabilidades a los hijos hasta que ellos se independicen, y los padres deben afrontar lo que sucede, siendo un proceso de separación.

Estilos de Educación Familiar y su Función Psicológica

Buendía (1997) (citado en Garcés 2017) menciona que la familia influye en las características de las personas, existen cuatro dimensiones en cuanto a los estilos educativos sociales:

- a) **Grado de Control:** Los padres obtienen ciertos grados de control los cuales se denominan heterocontrol y autocontrol, manifestándose hacia los niños de forma consciente debido a que se implican normas estables y manifestaciones inconscientes ya que el uso del poder se puede manifestar en cualquier ocasión.
- b) **Comunicación Padres – Hijos:** En esta dimensión los padres que optan por un raciocinio en cuanto a los problemas o acciones de sus hijos y explicarles adecuadamente con el fin de modificar su comportamiento adecuadamente y hay otros padres que toman medidas violentas regenerando un ambiente hostil para los miembros de la familia.
- c) **Exigencia de Madurez:** Existen algunos padres que exigen a sus hijos a desempeñarse en cualquier actividad, perteneciendo a grupos sociales, enseñarle a tomar decisiones, generando así una autonomía hacia sus hijos, al otro extremo existen padres que no exigen a sus hijos enseñándoles a que no se deben esforzar o les basta solo con la educación que en el colegio les dan.

- d) **Afecto en la Relación:** Aquellos padres que se involucran emocionalmente con sus hijos mostrándoles cariño, comprensión, son empáticos a las necesidades de ellos y por otro lado aquellos padres que enseñan el amor con violencia, lejanía, etc.

La Segunda Pareja

En esta etapa los jóvenes se independizan de sus padres, retomando los padres a su relación como pareja teniendo que afrentarse a muchas situaciones como la jubilación, separación, muerte de seres queridos hasta de ellos mismo, los roles de cuidadores pueden ser por los hijos o por un conyugue si presenta buenas condiciones y pueda atender al otro.

Según Minuchin (1997), (citado en Chinchilla 2015) clasifica los siguientes tipos de familia:

- a) **Familias de Pas de Deux:** Está conformada por dos personas, (progenitor y un hijo, o una pareja de ancianos), siendo su estructura familiar propenso, contrayendo una mutua dependencia casi simbiótica.
- b) **Familias de Tres Generaciones:** Familia en las que contienen varias generaciones, formando una relación más estrecha, generalmente está conformada por abuelos, padres e hijos.
- c) **Familias con soporte:** Este tipo de familias se identifican por la existencia de varios hijos, siendo el mayor el que recibe todas las responsabilidades parentales, siendo como representante de los padres.
- d) **Familias Acordeón:** Familia en la cual uno de los progenitores permanece un tiempo prolongado lejos, por ejemplo militar, mineros, migrantes, etc, y las funciones parentales se concentran solo en una.

- e) Familias Cambiantes: Familias en las cuales cambian de domicilio y trabajo constantemente, a su vez pueda existir un progenitor soltero que cambia de pareja en diversas ocasiones.
- f) Familias Huéspedes: En este tipo de familias se caracteriza por acoger algún miembro de otra familia por un determinado tiempo, y luego es regresado a su familia de origen.
- g) Familias con Padrastro o Madrastra: Cuando un progenitor con hijos se casa nuevamente y su familia es introducida en una unidad familiar teniendo que pasar por un proceso de integración.
- h) Familias con un Fantasma: Se considera cuando uno de los progenitores halle sufrido muerte o ausencia, y si en el caso de que alguna persona intentara realizar las actividades o los roles de aquel padre, lo consideran inapropiado considerándose una deslealtad a su memoria.
- i) Familias Descontroladas: Se caracterizan por las acciones de un miembro, mostrando desinterés, rechazando funciones, normas y jerarquías dentro de la familia, esto varía de acuerdo al estadio de desarrollo donde se encuentren la familia.
- j) Familias Psicossomáticas: Principalmente se basa cuando uno de los miembros de la familia necesita un excesivo cuidado, debido a que presenta problemas psicossomáticos, y funcionan aún más cuando alguien se encuentra enfermo.

Estructura Familiar:

La estructura describe a las relaciones existentes entre las personas que conforman el sistema, quiere decir organización de normas y pautas transaccionales que constituyen las formas de interactuar de cada ser, las pautas transaccionales se definen por la norma de la conducta de cada miembro y son conservadas por dos sistemas de coacción, el primero establecida por las normas

universales a su vez existiendo funciones y jerarquías, el segundo es la característica de cada miembro involucrando sus intereses y expectativas refiere Quintero (2009), (citado en Borda & Osejo 2013).

Cada persona es un sistema, dentro de la estructura familiar existe lo siguiente:

- a) Límites: para un mayor funcionamiento se establecen reglas diferenciadas que son designadas para marcar como participan los miembros de la familia.
- b) Rígidos: Se distingue por ser un sistema cegado, totalitario produciendo dificultades en las relaciones familiares, por ejemplo un miembro de la familia que ordena sin derecho a reclamar.
- c) Confusos: Dentro de la familia no hay límites, teniendo así un resultado vago sin saber quién rige o quien manda a quien.
- d) Inexistentes: Sistema familiar en la cual no constan de reglas, jerarquías, que puedan instituir a la familia.
- e) Flexibles: La familia que estable límites flexibles, diálogos, existiendo jerarquías marcadas y transparentes, permite que el sistema pueda sociabilizar fuera y dentro del mismo, sin dejar su autonomía, respetando las pautas, reglas.
- f) Jerarquías: En las estructuras familiares se deben de considerar jerarquizas horizontales o verticales, en la primera tienen el mismo rango de autoridad por ejemplo padre y madre, en la segunda hay distintos niveles de poder, por ejemplo padres e hijos, sin embargo para que el sistema sea adecuado cada miembro de la familia debe tener claro los límites y roles.
- g) Alianzas: Es la unión entre dos miembros de la familia teniendo así un apoyo mutuo compartiendo los mismos intereses sin estar dirigida contra nadie.

h) Co alianza: Para Minuchin (1997) (citado en Chinchilla 2015), Este acuerdo se da entre la unión de dos miembros de la familia hacia un tercero estableciendo un beneficio dividiendo a la triada en adversarios.

Características que tiene una familia funcional:

Para Satir (1970) (citado en Arias 2012), menciona que la familia se concibe como un microcosmo, que se puede observar en diferentes situaciones, poder, intimidad, autonomía, confianza y la habilidad para comunicarse, factores importantes depende de los comprensión de los sentimientos y necesidades subyacentes a los acontecimientos familiares cotidianos. En la vida familiar se manifiestan cuatro aspectos que son notables:

1. Autoestima: Sentimientos e ideas que el individuo tiene de sí mismo.
2. Comunicación: Los métodos que utilizan para manifestar diversas pensamientos.
3. Reglas que rigen en la vida familiar: Son reglas, normas que deben sentirse y actuar que se convierten en reglas.
4. Enlace con la Sociedad: Manera de cómo la gente se relaciona con otros individuos.

La Familia en el Perú:

Según, Egoavil (2016), refiere que históricamente en el Perú se han desarrollado en tres etapas:

- a. Época Pre Incaica: Historiadores mencionan que los seres humanos vivían en promiscuidad y sus costumbres eran primitivas.
- b. Época Incaica: La organización en el imperio incaico, era en un marco donde daban prioridad al AYLLU, estableciendo un poder del hombre hacia las mujeres e hijos, desde luego su poder no era absoluto, ya que el

Inca tenía mayor poder sobre todos.

- c. Época de la conquista y Virreinato: En la conquista española, y durante el virreinato la familia perdió fuerzas en cuando a la estructura familiar ya que eran sometidos prejuicios raciales, el indígena fue su esclavo y su mujer sirviente, la familia indígena no tenía derecho a propiedades y era obligada a servir y por el contrario, los criollos y mestizos gozaban de muchos privilegios.
- d. Republica: Con la independencia, aún siguen existiendo prejuicios hacia la familia indígena, sin embargo los criollos como clase social más homogénea, empiezan a modificar a la nobleza, según el código de 1852 se establecen disociaciones hacia la familia:
 - 1) Matrimonio valido (religioso)
 - 2) La mujer queda subordinada al marido (patriarcal)
 - 3) Los hijos son clasificados según la unión de sus padres

REDES SOCIALES

Bases teóricas de la adicción a redes sociales

Salas y Ecurra (2014) (citado en Benites 2018) menciona que para la creación del cuestionario se utilizó el manual DSM – IV, teniendo en cuenta los críticos diagnósticos del trastorno de control de impulsos no clasificados.

Chóliz y Marco (2012) (citado en Benites 2018), señala que la intervención terapéutica adecuada para las personas con dificultades de controlar sus conductas a las redes sociales es la terapia cognitivo conductual, donde se reestructura sus pensamientos y comportamientos.

¿Qué son las redes sociales?

Para Tapia (2016), Gomez, Jauimes, Hidalgo & Lujan (2018) (citado en Espinoza, Cruz & Espinoza 2018) Sostiene que las redes sociales es el medio de comunicación más utilizado por las personas, para poder interactuar con amigos y familiares que estén en el mismo lugar o fuera del País, mediante llamadas, mensajes instantáneos o video llamada.

Las redes sociales son con es considerados como sitios web, que permite la conexión virtual entre las personas, incluso por este medio se pueden realizar o conocer nuevas personas ubicadas en distintos lugares del mundo, consiguiendo crear grupos con intereses similares como de trabajo, amistades, juegos, relaciones sentimentales, etc. (Sanchez, Reyes & Romero 2018).

Para Mejia (2015) (citado en Espinoza et al.2018) menciona que el medio digital ha tenido un gran éxito por el incremento de usuarios en las redes sociales, señalando así que la mayoría de las personas cuenta con internet en sus hogares, ya sea para poder comunicarse con sus familiares o amigos cercanos, intercambiar pensamientos, fotos o videos mediante una publicación que está a la vista de todos que cuentan con un usuario en las redes sociales.

Menciona Romo (2018) (citado en Espinoza et al. (2018) que las redes son estructuras sociales integradas por distintas personas que se interrelacionan para formar más grupos dentro del medio virtual.

Para Chuquitoma (2017) (citado por Espinoza et al. 2018) la búsqueda de la identidad empieza en la adolescencia, siendo así que su necesidad de relacionarse con otras personas de su misma edad lo lleva a vincularse con las nuevas tecnologías, en ese caso las redes sociales son un medio de comunicación perfecto

para aquellas personas que tienen dificultad o facilidad de relacionarse, así mismo el adolescente puede encontrar amistades que compartan las mismas preferencias, gustos o sentimientos.

Para Toro, (2014) (citado por Espinoza et al. 2018) comenta que entre las redes sociales más utilizadas tenemos: Facebook, Instagram, Twitter, y WhatsApp entre otras, que ofrecen servicios para compartir información imágenes o videos según los intereses de cada usuario.

Facebook: Es una de las redes sociales más utilizadas, ya que se usa a nivel mundial, esta aplicación te permite compartir fotos, videos, crear grupos y sobre todo poder comunicarte con pariente o amigos que están fuera del país.

Instagram: Es una aplicación donde también se pueden subir fotos, videos, retocar, poner distintos filtros y poder tener acceso a ver y comunicarte con personas famosas como cantantes o actores nacionales e internacionales.

Twitter: Es un blog, donde se puede informar y pronunciar opiniones a través de texto, imágenes o videos.

WhatsApp: Es otra de las aplicaciones más usadas por los adolescentes o adultos ya que te puedes conectar con personas que se encuentran en otros lugares, además se utiliza tu número de celular como una cuenta, así mismo se realizan video llamadas.

El manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales de la Asociación Psiquiátrica Americana DSM – V (2013) no ha incluido la adicción a las Nuevas Tecnologías de acción pero sí reconoce al juego como única adicción comportamental. (Terán 2019)

Para García (2013) (citado en Loo 2019) menciona que la red social es un espacio virtual donde la interacción y comunicación te permite estar conectado con familiares, amigos e incluso con personas que no conoces. Con la facilidad que te da esta nueva tecnología ya no importa la distancia ni la condición social para que puedas comunicarte con otras personas de tal manera que si no cuentas con internet en casa puedes acudir a un internet público.

El modelo Bio-Psico-social de las adicciones.

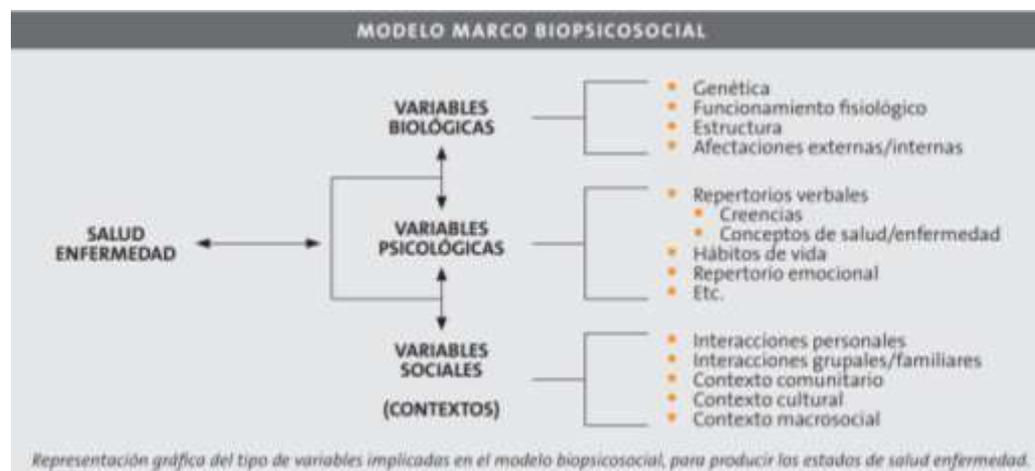
Este modelo se concentra en el diagnóstico y el tratamiento adecuado para las personas que tienen problemas de adicción, poniendo énfasis que es una enfermedad ocasionado por lo neurotransmisores.

El psiquiatra norteamericano George (1977), postuló un modelo médico holístico que llamó biopsicosocial, también mencionaba que la biomedicina era un enfoque que separa mente y cuerpo de la biografía y de sus emociones de la persona, por otro lado señalaba que la biomedicina defendía un modelo causal clásico de causa-efecto, este modelo juega un papel muy importante en el funcionamiento humano en el contexto de la enfermedad y de la percepción de la misma.

Griffiths (2005) citado en Jasso, López & Dias (2017) comenta que los problemas psicológicos, sociales y biológicos están relacionados con las adicciones, pero para el modelo biopsicosocial las adicciones a las redes sociales tienen que ver con las conductas desadaptativas por la influencia del medio donde la persona se relaciona. (Davis, 2001, Se-Hoon et al, 2016, Turel & Serenko, 2012), “la postura neurocientífica ha relacionado la adicción al internet con cambios en la conectividad neuronal y en la estructura y funcionamiento del cerebro, como la disminución de actividad dopaminérgica, encontrando algunas similitudes con

otros tipos de adicciones” (He et al., 2017, Kuss y Griffiths, 2012 & Se-Hoon et al., 2016, p.2833)

Figura N°3: Modelo de Marco Biopsicosocial.



Fuente: Comisión Nacional de formación y proyecto hombre (2015).

Adicción a las Redes Sociales

A las redes sociales se está considerando como un fenómeno debido a que las personas cambian su manera de relacionarse con los demás, el uso inadecuado de las redes hace que se presenten diversos peligros para el usuario, es por ello que los padres deben de informarse para que puedan prevenir y orientar a sus hijos de los amigos irreales que consiguen por este medio. (Borja Fernández, 2010).

Para Oliva (2012) (citado en Loó 2019) el no tener a la mano un celular con internet genera en los adolescentes cambios comportamientos, mostrando conductas adictivas por la falta de control. También comenta que una de las causas de la adicción a las redes sociales puede ser de origen familiar porque algunos adolescentes están expuestos a ambientes de padres divorciados, con mala comunicación o por la pérdida de un ser querido, en consecuencia el

adolescente busca la manera de alejarse y refugiarse en amistades que encuentra en las redes sociales para sentirse querido e importante sin darse cuenta que empiezan a vivir un mundo irreal.

Para Andreassen & Pallesen (2014) (citado en Schou 2015) la preocupación excesiva de estar en las redes sociales perjudica actividades sociales y bienestar familiar.

Los síntomas de la adicción reflejan:

- a) Prominencia: los adictos a las redes sociales suelen estar pensando en cómo pueden estar más tiempo conectados.
- b) Tolerancia: el pasar más tiempo en las redes sociales hace que sientan gran necesidad de placer.
- c) Modificación del estado de ánimo: utilizan las redes sociales para poder escapar de los problemas personales.
- d) Abstinencia: el no estar conectado hace que se sientan irritados y preocupados.
- e) Recaída: vuelven a usar las redes sociales aun así hallan prometido no hacerlo.
- f) Conflicto: ponen más énfasis a las redes sociales que a sus familias, amigos o estudios.
- g) Problema: el estar pendiente de las redes sociales hace que su salud psicológica y fisiológica se vea afectada.

Señales de Alarma

Para Echeburúa & Requesens (2012) las principales señales que resalta la dependencia a las redes sociales son:

- a) Dedicar exceso de tiempo al estar conectado a las redes sociales, disminuyendo por las noches sus horas de descanso.
- b) Desatender las relaciones familiares, sociales y el estudio.
- c) Que alguien cercano te exprese que tu conexión con las redes sociales esta fuera de control.
- d) Sentirse irritado cuando no estas conectado a las redes sociales.
- e) Fracasar con el intento de limitar el tiempo de conexión a las redes sociales.
- f) Mentir sobre el tiempo que se encuentra conectado.
- g) Bajar el rendimiento académico y alejarse de los demás por estar pendiente de las redes sociales.
- h) Sentir alegría y tranquilidad al momento de estar cerca de un celular.

Las Redes Sociales desde una Perspectiva Biológica.

Según el Neurólogo Bermejo (2016) el uso de las redes sociales provocan cambios en los neurotransmisores como:

- a) La dopamina: Este neurotransmisor se libera cuando el individuo recibe un like en sus redes sociales; a su vez para el autor Bermejo (2016 p. 2)“De esta forma se activan los centros de recompensa y se incrementa la sensación de felicidad”
- b) La serotonina: el aumento de este neurotransmisor modifica las conductas sociales haciendo que la persona sea más retraído.

Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales.

Escurra y salas (2014) (citado en Araujo 2016) menciona tres dimensiones para evaluar la Adicción a las Redes sociales y estas son:

- a) Obsesión por las redes sociales: Se refiere a la inquietud y fijación constante de que puede estar pasando en las redes sociales, de igual manera en esta dimensión se incluye los comportamientos ansiosos cuando el individuo no está conectado.
- b) Falta de control personal: Es la incapacidad que refleja el individuo para poder controlar el tiempo que dedica estar conectado a las redes sociales, descuidando otras responsabilidades dentro de casa o respecto al estudio.
- c) Uso excesivo de las redes sociales: Se describe a todo el tiempo invertido al momento de estar conectado a las redes sociales y al tener dificultades de poder controlar dicha conducta.

2.3 Marco conceptual

Familia:

La familia es vista como uno de los microambientes donde permanece el adolescente y, que por lo tanto, es responsable de lograr que su funcionamiento favorezca un estilo de vida saludable. Este estilo de vida debe promover el bienestar y el desarrollo de los miembros de la familia.

Psicología Ambiental:

Comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. (Moser 2014).

Adolescencia:

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Organización Mundial De la Salud OMS

Dimensiones:

Medida de una magnitud en una determinada dirección. Real Academia Española (2019)

Relaciones:

Dimensión en la cual se evalúa el valor de la comunicación y libre expresión dentro de la familia y la interacción conflictiva. Santos (2012),

Desarrollo:

Evalúa la importancia del desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por los miembros de la familia. Santos (2012),

Estabilidad:

Define informaciones de la estructura y organización familiar y el control de algunos familiares sobre otros. Santos (2012).

Red Social:

Para Bartlett-Bragg (2006) (citado en Cabero, Barroso, Llorente & Yanes 2016), las redes sociales es como una gama de aplicaciones que aumentan las interacciones del grupo y los espacios comunes para el intercambio de información y colaboración, relaciones sociales de usuarios en un entorno basado en la red.

Adicción:

Echeburúa & Requersens (2012) definen a la adicción como una afinidad patológica que forja dependencia y disminuye libertad al ser humano al forzar comportamiento que afectan en su vida cotidiana, sus relaciones familiares y sociales

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis General

H: Existe relación significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

3.2. Hipótesis Específicas

- H1: Existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.
- Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

- H2: Existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.
- Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.
- H3: Existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.
- Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

3.3 Variables:

Definición conceptual:

Variable 1: Clima social familiar

Para Moos, (1994) (citado en Sinchez 2019), considera que el clima social familiar, es la valoración de las rasgos socio – ambientales de la familia, la igual que se describe en situación de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor valor en ella y su organización básica, a su vez el humano es un ser biopsicosocial, y podemos verificar en los diversos contexto, como en las etapas de la infancia a la juventud, reciben influencia de los adultos, padres y maestros favoreciendo así a los factores protectores y controlando los factores de riesgo.

VARIABLES 2: REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc. (Sanchez, Reyes & Romero, 2018).

Definición operacional**Variable 1: Clima social familiar**

El clima social familiar consta de tres dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, significando el grado de compromiso, interacción, conflicto entre los miembros de la familia el cual se puede medir a través de la escala de Clima social familiar (FES), el cual consta de 90 ítems.

VARIABLES 2: REDES SOCIALES

La variable será medida a través del cuestionario de Adición a Redes Sociales (ARS), consta de 24 ítems, las cuales se dividen en 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales significando que las conductas de las personas los diferencia de los demás en distintas situaciones, describen las diferentes formas del individuo.

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación

El método general del trabajo fue el método científico ya que constituye la persuasión y la hipótesis. (Sánchez, Reyes & Mejía 2018).

Como método específico es el descriptivo debido a que solo se hace recolección de datos y posteriormente a la explicación de los hechos, por ende no se manipulan variables y no se escoge una población a la azar. (Sánchez & Reyes 2015).

4.2 Tipo de investigación

Según Carlesi (1998). (Citado en la revista metodológica de la Universidad Peruana los Andes 2018) Esta investigación fue de tipo Básica porque nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos, de tal manera que el propósito de recoger información de la realidad sirve para enriquecer el conocimiento de principio de leyes.

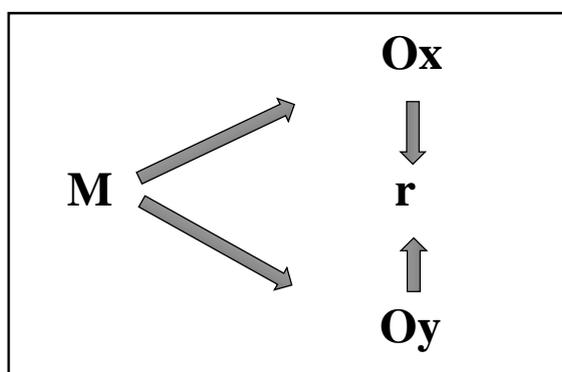
4.3 Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel descriptivo - Correlacional porque el análisis es cuantitativo pero con interpretación cualitativa por la unión de las dos variables; la única finalidad es saber si hay relación entre las dos variables. (Sanchez, Reyes & Mejía 2018)

4.4 Diseño de investigación

Diseño no Experimental: porque determina cual es la relación entre un conjunto de variables en un momento. (Hernández, Fernández & Baptista 2014).

Diseño Transversal Descriptivo: porque analiza la suceso de una a mas variables en una población y facilitando la descripción de los resultados. (Hernández, Fernández & Baptista 2014).



M = muestra

Ox = observación de la variable 1 (clima social familiar).

r = relación entre V1 y V2.

Oy = observación de la variable 2 (uso de redes sociales).

4.5 Población

La población, estuvo conformada por 220 estudiantes de 5to de secundaria entre varones y mujeres de 16 a 18 años de una institución educativa de Jauja.

4.6 muestra y tipo de muestreo

La muestra obtenida es de 153 estudiantes adolescentes pertenecientes al 5to de secundaria de una institución educativa de Jauja.

El tipo de muestreo es no probabilístico intencional ya que se escogió a los evaluados por tener las características relacionadas a la investigación. (Hernández, Fernández, & Baptista 2014).

Criterios de Inclusión

- Todos los alumnos que se encuentran en el 5to grado de secundaria.
- Alumnos que acepten participar mediante un asentimiento informado.
- Alumnos asistidos el día de la evaluación.

Criterios de Exclusión

- Alumnos que no firmaron el asentimiento informado.
- Alumnos que no asistieron a clases el día de la evaluación.
- Alumnos de 1ro, 2do, 3ro y 4to de secundaria.
- Pruebas Invalidadas

Tabla 1: Frecuencia de participantes según género

Frecuencia de participantes según género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	varones	114	74,5	74,5	74,5
	mujeres	39	25,5	25,5	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Fuente: evaluaciones de los estudiantes de la Institución Educativa San José.

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para el presente estudio de investigación se utilizó como técnica la encuesta, para Garcia (s.f) es un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación, mediante el cual se adquiere y estudia una serie de datos de una población que se pretende explorar, describir, predecir o explicar una serie de características; se utilizó como instrumento de recolección de datos la escala social familiar creada en el año 1982, su versión original fue escrita en inglés por Moos y Trickett, en 1993 fue adaptada por Ruiz Alva y Guerra Turín en Lima Perú.

ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

FICHA TECNICA

Autores: R.H, Moos Y E.J.Trickett

Estandarización: Lima 1993 Cesar Ruiz Alba – Eva Guerra

Administración: Adolescentes y adultos: individual y colectiva

Duración: Variable (promedio 20 minutos)

Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personas en familia

Tipificación: Baremos para la forma individual o en grupo familiar elaborados con muestras de Lima Metropolitana

Confiabilidad: Es de 0,91; la cual se obtuvo mediante el método de consistencia interna, utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Validez: Se obtuvo en un estudio de Guerra (1993) correlacionándolo con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajustes en el hogar. Los coeficientes fueron, en el área de cohesión 0,87, conflicto 0,06, organización 0,51 también se prueba el FES con la escala TAMAI (área familiar) y a nivel

individual los coeficientes son; en cohesión es de 0,62, expresividad 0.53 y conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la escala FES.

Descripción: La prueba consta de 90 ítems. Está conformada por 10 sub escalas que definen tres dimensiones fundamentales.

1. **Dimensión de relaciones;** evalúa el grado de comunicación y de interacción de los miembros, está integrada por tres sub escalas: cohesión, expresividad y conflicto.
2. **Dimensión de desarrollo:** mide el grado de importancia que tienen ciertos procesos de desarrollo personal, dentro de la familia, comprende sus escalas: autonomía, actuación, intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad – religiosidad.
3. **Dimensión de estabilidad:** resultados sobre la estructura y la organización de la familia y el grado de control que los miembros de la familia tienen, sus sub escalas son: Organización y Control.

Normas:

Utiliza la Norma “T” (Media 50 – D.S.:10)

75 - 80 MUY BUENA

60 - 70 TENDENCIA BUENA

50 – 45 MEDIA

35– 45 TENDENCIA MALA

20 – 30 MALA

Confiabilidad

Para la estandarización Lima, se usó el método de consistencia interna los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas COHESION, INTELECTUAL,

CULTURAL, EXPRESION Y AUTONOMIA las más altas. (La muestra usada para este estudio fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test – Reset con 2 meses de lapso, los coeficientes eran en promedio 0.86 (variando de tres a seis puntos).

Validez

En este estudio se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de BELL específicamente en el área de ajuste en el hogar (con adolescentes los coeficientes fueron en área COHESION 0.57, CONFLICTO 0.60, ORGANIZACIÓN 0.51) con adultos los coeficientes fueron: COHESION 0.60, CONFLICTO 0,59, ORGANIZACIÓN 0,57 Y EXPRESION 0,53, en el análisis a nivel de grupo familiar.

También se prueba el FES con la escala TAMAI (Área familiar) y al nivel individual los coeficientes fueron: en COHESION 0.62, EXPRESIVIDAD 0,53 Y CONFLICTO 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES (La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

Para la recolección de datos sobre el uso a redes sociales se utilizó el cuestionario de dicción de Redes Sociales (ARS) de Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014). Está conformada por 24 ítems bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, casi siempre (3) y (4) siempre.

CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES (ARS)

FICHA TECNICA

Nombre de la Prueba: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Acrónimo: ARS

Autores: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas Docentes de la Universidad
San Martin de Porres.

Procedencia y Año: Lima 2014

Cobertura: Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios.

Objetivos: Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación

Tipo de prueba: De potencia psicométrica, objetiva, normativa ejecución típica.

Estructura interna: Tres sub-escalas, Obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems), falta de control personal (6 ítems) y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total de 24 ítems, cinco opciones de respuesta. Nunca a Siempre.

Administración: Individual o grupal, para marcar

Calificación: Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.

Características Psicométricas: Obsesión por las redes sociales ($=0.91$), falta de control personas ($=0.88$), uso excesivo de las redes sociales ($=0.92$), puntaje total ($=0.95$).

Normas: Puntajes normativos. No hay normas oficiales.

Calificaciones: Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos.

Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales:

Ecurra y salas (2014) (citado en Araujo 2016) menciona tres dimensiones para evaluar la Adicción a las Redes sociales y estas son:

1. Obsesión por las redes sociales: Se refiere a la inquietud y fijación constante de que puede estar pasando en las redes sociales, de igual manera en esta dimensión se incluye los comportamientos ansiosos cuando el individuo no está conectado.
2. Falta de control personal: Es la incapacidad que refleja el individuo para poder controlar el tiempo que dedica estar conectado a las redes sociales, descuidando otras responsabilidades dentro de casa o respecto al estudio.
3. Uso excesivo de las redes sociales: Se describe a todo el tiempo invertido al momento de estar conectado a las redes sociales y al tener dificultades de poder controlar dicha conducta.

Calificación:

La calificación se obtiene un puntaje total (24 ítems) en cinco opciones de respuesta: Nunca, Raras veces, a veces, casi siempre y siempre, otorgándole una puntuación a cada alternativa de 0, 1, 2, 3 y 4 respectivamente. El ítem 13 de la escala se califica de manera inversa. S (0), CS (1), AV (2), RV (3), N (4)

Tabla 2: Calificación de las Respuestas para la mayoría de los Ítems

El ítem 13 se califica de forma inversa

		Puntuación
Siempre	S	0
Casi siempre	CS	1
A veces	AV	2
Rara vez	RV	3
Nunca	N	4

Fuente: Salas y Ecurra (2014)

Tabla 3: Calificación de las Respuestas para el Ítem 13

		Puntuación
Siempre	S	4
Casi siempre	CS	3
A veces	AV	2
Rara vez	RV	1
Nunca	N	0

Fuente: Salas y Ecurra (2014)

Validez:

En la validación del instrumento se utilizó el análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores previamente identificados, correspondiente al de los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron: (χ^2 (238) = 35.23; $p < .05$; $\chi^2/gl = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28).

Confiabilidad

Se realizó a través del Alfa de Cronbach, obteniéndose en los tres factores: Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = 0.91$), Falta de Control Personal ($\alpha = 0.88$), Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, $\alpha = 0.95$

Normas

24 – 40 SIN RIESGO

41 – 58 RIESGO LEVE

59 – 75 RIESGO MODERADO

76 – 90 RIESGO ALTO

4.8 Técnicas de procesamiento y análisis de Datos

Para el procesamiento y análisis se utilizó los programas estadísticos SPSS versión 25, hoja de cálculo de Microsoft Excel, también se utilizó la estadística descriptiva para obtener los resultados a través de tablas, gráficos de frecuencia y porcentajes; asimismo se utilizó la estadística inferencial para determinar la confiabilidad de cada instrumento utilizado, la relación de las variables y la comprobación de las hipótesis formuladas; para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio jueces certificados por cinco especialistas en el tema, cada uno de ellos evaluó de manera independiente la relevancia, suficiencia, coherencia y claridad con la que están redactadas cada ítems; así mismo la estadística de tablas cruzadas para obtener los resultados de ambas variables juntas y por último para la correlación y prueba de hipótesis se utilizó el estadísticos Tav b de Kendall ya que las escalas de los dos instrumento son de tipo ordinal

4.9 Aspectos éticos de la investigación

Los códigos fundamentalmente que se utilizaran en la presente investigación según el manual de código de Ética y Deontología (Colegio de Psicólogos del Perú) son:

Artículo 24°: Toda investigación con humanos debe contar con el consentimiento informando, si son menores de edad se tendrá que pedir autorización a sus padres o apoderados.

Artículo 26°: La información recaudada no deberá de infringir en la falsificación o alteración de datos.

Artículo 27°: No se deberá aplicar instrumentos que no estén validados a su contexto social de manera científica.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Descripción de Resultados

Para el procesamiento de datos se realizó la siguiente secuencia de actividades:

Se aplicó el instrumento de investigación

Se realizó la codificación de los instrumentos

Se realizó la tabulación de resultados

Se realizó la elaboración de tablas

Se realizó la presentación de gráficos

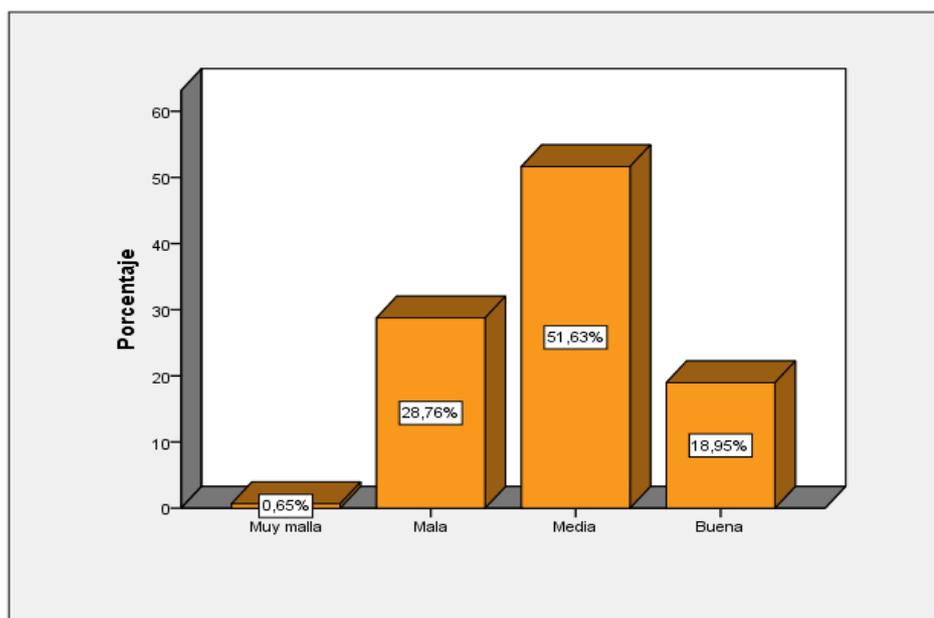
Se realizó la aplicación del estadígrafo de prueba Tau B de Kendall.

Tabla 4: Resultado de variable clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	1	,7
Mala	44	28,8
Media	79	51,6
Buena	29	19,0
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 4: Resultado de variable clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

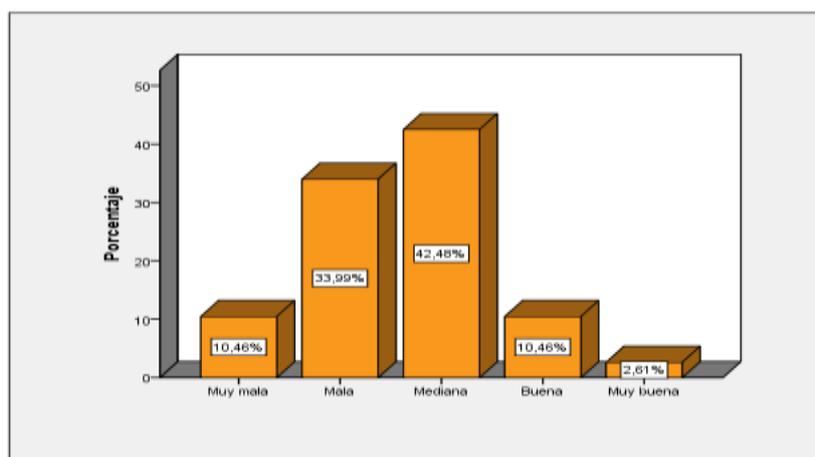
En la tabla y el gráfico se observa que son 1 estudiante que representa el 0,7% de la muestra se ubica en el nivel muy mala de clima social familiar es decir las interacciones y la comunicación es inadecuado, son 44 estudiantes que representa el 28,8% de la muestra considera mala, teniendo relaciones más conflictivas que pacíficas son 79 estudiantes que representa el 51% de la muestra considera media ya que en circunstancias existen conflictos y relaciones adecuadas, son 29 estudiantes que representa el 19% de la muestra considera buena el clima social familiar teniendo una adecuada relación.

Tabla 5 Resultado de dimensión relación en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	16	10,5
Mala	52	34,0
Mediana	65	42,5
Buena	16	10,5
Muy buena	4	2,6
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 5: Resultado de dimensión relación en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

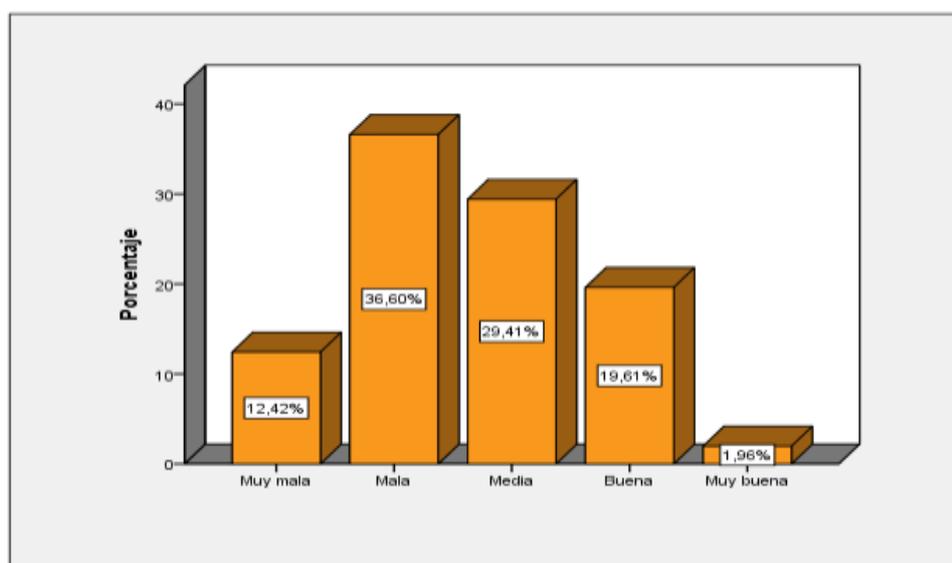
En la tabla y el gráfico se observa que son 16 estudiante que representa el 10,5% de la muestra se ubica en el nivel muy mala de relación familiar es decir la libre expresión en familia es inadecuada, son 52 estudiantes que representa el 34% de la muestra considera mala el grado de interacción familiar inadecuada, son 65 estudiantes que representa el 42,5% de la muestra considera mediana en circunstancias se torna conflictiva, son 16 estudiantes que representa el 10,5% de la muestra considera buena los miembros de la familia están compenetrados y finalmente son 4 estudiantes que representa el 2,6% considera muy buena en la dimensión relación la familia se ayuda mutua mente.

Tabla 6 Resultado de dimensión desarrollo en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia a	Porcentaje e
Muy mala	19	12,4
Mala	56	36,6
Media	45	29,4
Buena	30	19,6
Muy buena	3	2,0
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 6: Resultado de dimensión desarrollo en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

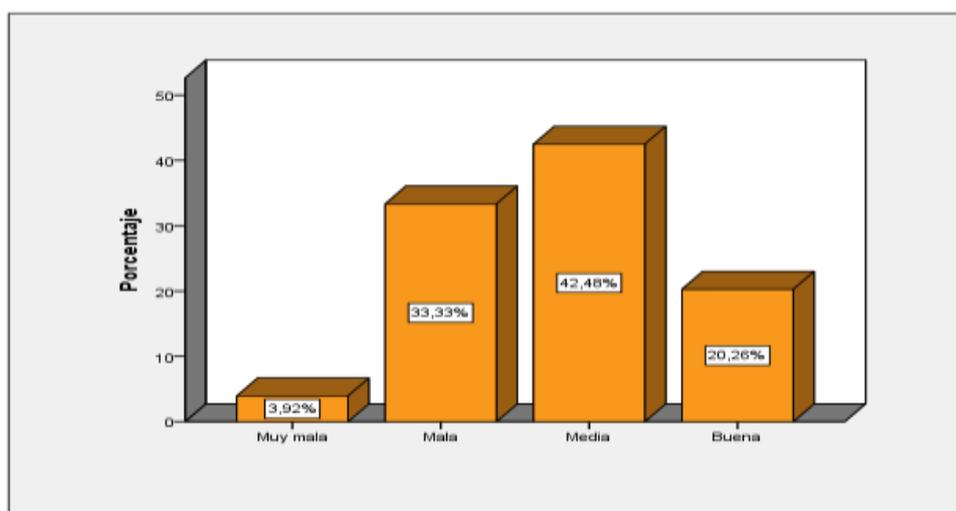
En la tabla y el gráfico se observa que son 19 estudiante que representa el 12,4% de la muestra se ubica en el nivel muy mala de desarrollo familiar no existen roles , son 56 estudiantes que representa el 36,6% de la muestra considera mala (inadecuada organización), son 45 estudiantes que representa el 29,4% de la muestra considera mediana en circunstancias se emplea los roles, son 30 estudiantes que representa el 19,6% de la muestra considera buena (planifica responsabilidades)y finalmente son 3 estudiantes que representa el 2,0% considera muy buena en la dimensión desarrollo con una clara organización y estructura.

Tabla 7 Resultado de dimensión estabilidad en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	6	3,9
Mala	51	33,3
Media	65	42,5
Buena	31	20,3
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 7: Resultado de dimensión estabilidad en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

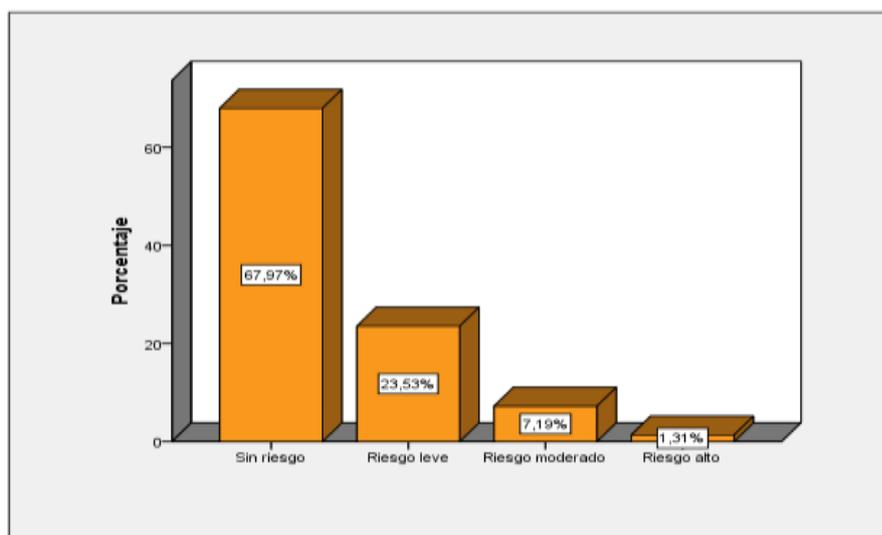
En la tabla y el gráfico se observa que son 6 estudiante que representa el 3,9% de la muestra se ubica en el nivel muy mala de estabilidad familiar es decir la estructura familiar es inadecuada, son 51 estudiantes que representa el 33,3% de la muestra considera mala los miembros de la familia no expresan sus sentimientos, son 65 estudiantes que representa el 42,5% de la muestra considera mediana ya que en circunstancias suelen comunicar sus sentimientos , son 31 estudiantes que representa el 20,3% de la muestra considera buena en la dimensión estabilidad familiar ya que la familia suele expresar sus emociones y sentimientos adecuadamente.

Tabla 8 Resultado de variable adicción de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Sin riesgo	104	68,0
Riesgo leve	36	23,5
Riesgo moderado	11	7,2
Riesgo alto	2	1,3
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 83: Resultado de variable adicción de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

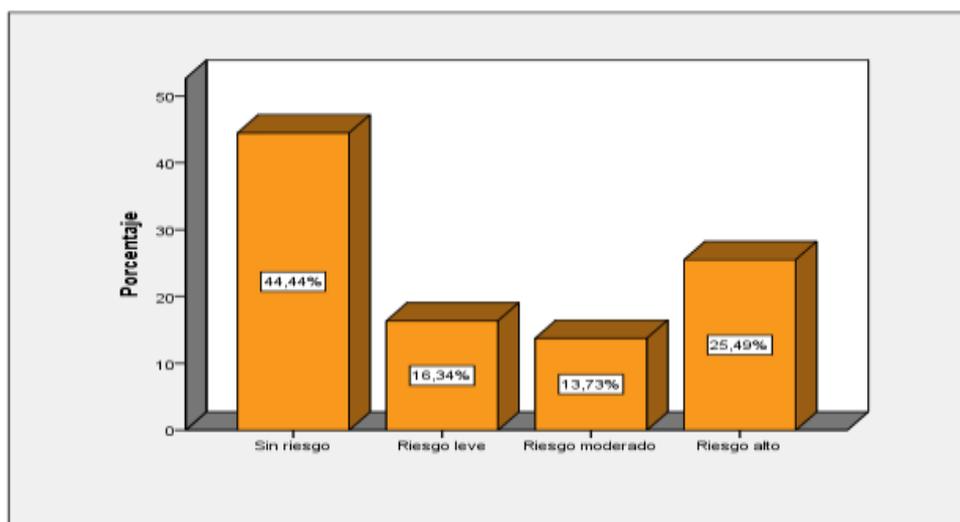
En la tabla y el gráfico se observa que son 104 estudiante que representa el 68% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo de adicción a redes sociales,, son 36 estudiantes que representa el 23,5% de la muestra considera riesgo leve, son 11 estudiantes que representa el 7,2% de la muestra considera riesgo moderado , son 2 estudiantes que representa el 1,3% de la muestra considera de riesgo alto de adicción a redes sociales.

Tabla 9 Resultado de dimensión obsesión de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuenci a	Porcentaj e
Sin riesgo	68	44,4
Riesgo leve	25	16,3
Riesgo moderado	21	13,7
Riesgo alto	39	25,5
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 9: Resultado de dimensión obsesión de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

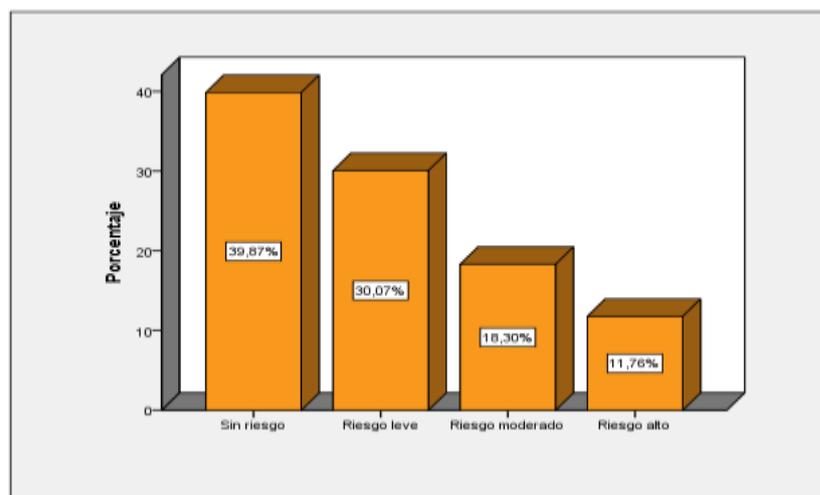
En la tabla y el gráfico se observa que son 68 estudiante que representa el 44,4% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo de observación de redes sociales, ya que existe desinterés en cuanto al uso, son 25 estudiantes que representa el 16,3% de la muestra considera riesgo leve, en circunstancias utilizan sus redes sociales en situaciones inapropiadas, son 21 estudiantes que representa el 13,7% de la muestra considera riesgo moderado ya que no miden el uso constante de sus redes , son 39 estudiantes que representa el 25,5% de la muestra considera de riesgo alto de observación de redes, se le dificulta desconectarse de sus redes.

Tabla 10 Resultado de dimensión falta de control de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Sin riesgo	61	39,9
Riesgo leve	46	30,1
Riesgo moderado	28	18,3
Riesgo alto	18	11,8
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 10: Resultado de dimensión falta de control de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

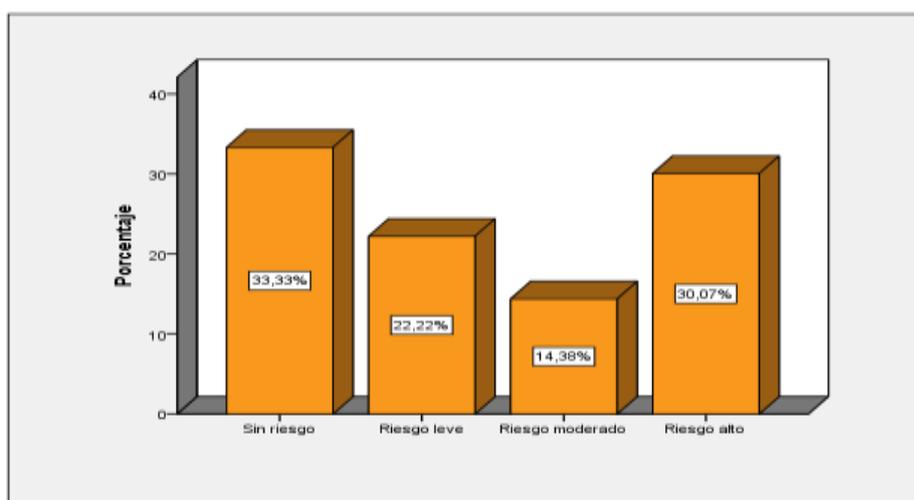
En la tabla y el gráfico se observa que son 61 estudiante que representa el 39,3% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo en la falta de control, son 46 estudiantes que representa el 30,1% de la muestra considera riesgo leve ya que en situaciones se les dificulta controlarse, son 28 estudiantes que representa el 18,3% de la muestra considera riesgo moderado ya que el uso constante en situaciones no suelen medirse, son 18 estudiantes que representa el 11,8% de la muestra considera de riesgo alto de falta de control de observación de redes.

Tabla 11 Resultado de dimensión uso excesivo de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019

	Frecuencia	Porcentaje
Sin riesgo	51	33,3
Riesgo leve	34	22,2
Riesgo moderado	22	14,4
Riesgo alto	46	30,1
Total	153	100,0

Fuente: cuestionario

Figura 11: Resultado de dimensión uso excesivo de redes en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019



Interpretación

En la tabla y el gráfico se observa que son 51 estudiante que representa el 33,3% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo de uso excesivo de redes, son 34 estudiantes que representa el 22,2% de la muestra considera riesgo leve ya que el uso de sus redes no es constante, son 22 estudiantes que representa el 14,4% de la muestra considera riesgo moderado ya que en circunstancias lo usan sin poder medirse , son 46 estudiantes que representa el 30,1% de la muestra considera de riesgo alto de falta de uso excesivo de redes.

4.2. Contrastación de Hipótesis

1. Determinar el nivel de significancia

Para poder valorar si la prueba de hipótesis es significativa se tiene que examinar que el valor de significancia este por debajo de 0.05, es así que se puede decir que el valor significativo se aprueba o rechaza. (Juárez, Villatoro & López, 2011).

2. Elección de la prueba estadística

Para la comprobación de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica (por los resultados dispersos) Tau B de Kendall debido a que las muestras son datos de escala ordinal son muestras grandes, además porque busca determinar la asociación de dos variables con características similares.

3. Formulación de la Hipótesis General y Especifica

Contrastación de hipótesis

De la Hipótesis general

Hipótesis nula. H_0

No existe relación significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Hipótesis alterna. H_a

Si existe relación significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Correlaciones

			Clima social	Adicción a redes sociales
Tau_b de Kendall	Clima social	Coefficiente de correlación	1,000	-,216**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	-,216**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Ubicando en la tabla

<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante.
0,20 - 0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña.
0,40 - 0,70	Correlación moderada; relación considerable.
0,70 - 0,90	Correlación elevada; relación notable.
>0,90	correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Ubicando en la tabla de correlación que tau = -0.216, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ es decir, el 5%

a) Estadística de prueba

Tau b kendall por tener una muestra grande y escala de medición ordinal.

b) Criterios de decisión

si $p < 0,05$ de rechaza la hipótesis nula (h_0) y se acepta la hipótesis alterna (h_a)

Si $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a)

c) Decisión estadística

Puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

d) Conclusión estadística.

Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia al uso de las redes sociales es baja.

Hipótesis Específicas

Hipótesis nula H_0

No existe relación inversa significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Hipótesis alterna. Ha

Si existe relación inversa significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Correlaciones

			Clima social	Obsesión a redes sociales
Tau_b de Kendall	Clima social	Coefficiente de correlación	1,000	-,206**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Obsesión a redes sociales	Coefficiente de correlación	-,206**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ubicando en la tabla

<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante.
0,20 - 0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña.
0,40 - 0,70	Correlación moderada; relación considerable.
0,70 - 0,90	Correlación elevada; relación notable.
>0,90	correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Ubicando en la tabla de correlación que tau = -0.206, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ es decir, el 5%

a) Estadística de prueba

Tau b kendall por tener una muestra grande y escala de medición ordinal.

b) Criterios de decisión

si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Si $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a)

c) Decisión estadística

Puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

d) Conclusión estadística.

Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia a la obsesión al uso de las redes sociales es baja.

Hipótesis específica 2

Hipótesis nula. H_0

No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Hipótesis alterna. H_a

Si existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Correlaciones

			Clima social	Falta de control
Tau_b de Kendall	Clima social	Coeficiente de correlación	1,000	-,149**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	153	153
	Falta de control	Coeficiente de correlación	-,149**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ubicando en la tabla

<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante.
0,20 - 0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña.
0,40 - 0,70	Correlación moderada; relación considerable.
0,70 - 0,90	Correlación elevada; relación notable.
>0,90	correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Ubicando en la tabla de correlación que tau = -0.149, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ es decir, el 5%

a) Estadística de prueba

Tau b kendall por tener una muestra grande y escala de medición ordinal.

b) Criterios de decisión

si $p < 0,05$ de rechaza la hipótesis nula (h_0) y se acepta la hipótesis alterna (h_a)

Si $p > 0,05$ entonces de acepta la hipótesis nula (h_0) y se rechaza la hipótesis alterna (h_a)

c) Decisión estadística

Puesto que $p = 0,009$ entonces $0,009 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

d) Conclusión estadística.

Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que sienten que es muy baja el control para el uso de las redes sociales.

Hipótesis específica 3

Hipótesis nula. H_0

No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Hipótesis alterna. Ha

Si existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Correlaciones

			Clima social	Uso excesivo de redes
Tau_b de Kendall	Clima social	Coefficiente de correlación	1,000	-,202**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Uso excesivo de redes	Coefficiente de correlación	-,202**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ubicando en la tabla

<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante.
0,20 - 0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña.
0,40 - 0,70	Correlación moderada; relación considerable.
0,70 - 0,90	Correlación elevada; relación notable.
>0,90	correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Ubicando en la tabla de correlación que tau = -0.202, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019.

Nivel de significancia.

$\alpha = 0,05$ es decir, el 5%

a) Estadística de prueba

Tau b kendall por tener una muestra grande y escala de medición ordinal.

b) Criterios de decisión

si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Si $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a)

c) Decisión estadística

Puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

d) Conclusión estadística.

Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que es de tendencia baja el uso excesivo de las redes sociales

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo general: Determinar la relación entre el clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados se observa que son 1 estudiante que representa el 0,7% de la muestra se ubica en el nivel muy mala de clima social familiar, son 44 estudiantes que representa el 28,8% de la muestra considera mala, son 79 estudiantes que representa el 51% de la muestra considera media, son 29 estudiantes que representa el 19% de la muestra considera buena el clima social familiar. De la misma manera en la segunda variable se observa que son 104 estudiante que representa el 68% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo de adicción a redes sociales, son 36 estudiantes que representa el 23,5% de la muestra considera riesgo leve, son 11 estudiantes que representa el 7,2% de la muestra considera riesgo moderado, son 2 estudiantes que representa el 1,3% de la muestra considera de riesgo alto de adicción a redes sociales.

La contrastación de la hipótesis se realizó con el estadígrafo de prueba Tau B de Kendall por tener las variables cualitativas, estar en la escala ordinal y la muestra grande, encontrándose el resultado Ubicando en la tabla de correlación que $\tau = -0.216$, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución

educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia al uso de las redes sociales es baja.

De la misma manera investigó Ramírez (2017) en su investigación "*Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca*", la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre dichas variables, utilizando el diseño no experimental, de corte transaccional, con tipo descriptivo correlacional, participando 75 niños del nivel primario, con las evaluaciones Cuestionario del Clima Social Familiar – FES y Cuestionario de habilidades de interacción social para niños, los resultados fueron que existe relación entre dichas variables ($p < .01$), Habilidades para hacer amigos ($p < .01$) y Habilidades conversacionales ($p < .01$). Concluyendo que las familias al beneficiar a sus hijos con las responsabilidades adecuadas se adquirirá habilidades sociales para el adecuado desarrollo del estudiante.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 1: Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados. Se observa que son 68 estudiante que representa el 44,4% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo de observación de redes sociales, son 25 estudiantes que representa el 16,3% de la muestra considera riesgo leve, son 21 estudiantes que representa el 13,7% de la muestra considera riesgo moderado, son 39 estudiantes que representa el 25,5% de la muestra considera de riesgo alto de observación de redes.

La contrastación de la hipótesis se realizó con el estadígrafo de prueba Tau B de Kendall por tener las variables cualitativas, estar en la escala ordinal y la muestra grande, encontrándose el resultado Ubicando en la tabla de correlación que $\tau = -0.206$, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia a la obsesión al uso de las redes sociales es baja.

De la misma manera investigó Córdova & Dávila (2017) en su investigación "*Clima social Familiar y adicción a las redes sociales en los en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín*", dicha investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre las variables mencionadas, a 124 estudiantes de tercero al quinto de secundaria. En su investigación se concluyó que el grado de comunicación familiar, desarrollo personal y la estabilidad familiar están correlacionados con la adicción a las redes sociales, ya que a una adecuada relación familiar menor riesgo de que los hijos tengan adicciones.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 2: Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados se

observa que son 61 estudiante que representa el 39,3% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo en la falta de control, son 46 estudiantes que representa el 30,1% de la muestra considera riesgo leve, son 28 estudiantes que representa el 18,3% de la muestra considera riesgo moderado , son 18 estudiantes que representa el 11,8% de la muestra considera de riesgo alto de falta de control de observación de redes.

La contrastación de la hipótesis se realizó con el estadígrafo de prueba Tau B de Kendall por tener las variables cualitativas, estar en la escala ordinal y la muestra grande, encontrándose el resultado Ubicando en la tabla de correlación que tau = -0.149, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Puesto que $p = 0,009$ entonces $0,009 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que sienten que es muy baja el control para el uso de las redes sociales.

De la misma manera investigó Castillo (2016) en su investigación "*Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014*"

El tipo de investigación fue básica, la población de estudio estuvo constituida por 200 estudiantes; concluyéndose bajo la hipótesis general indicando que: "Existe relación significativa entre clima social familiar y el uso de las redes sociales en estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria de la institución educativa, con un rho de

Spearman =0,142 que expresa una estadística positiva y una correlación muy baja, un ($p=0.000 < \alpha=0-05$).

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 3: Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados se observa que son 51 estudiante que representa el 33,3% de la muestra se ubica en el nivel sin riesgo de uso excesivo de redes, son 34 estudiantes que representa el 22,2% de la muestra considera riesgo leve, son 22 estudiantes que representa el 14,4% de la muestra considera riesgo moderado, son 46 estudiantes que representa el 30,1% de la muestra considera de riesgo alto de falta de uso excesivo de redes.

La contrastación de la hipótesis se realizó con el estadígrafo de prueba Tau B de Kendall por tener las variables cualitativas, estar en la escala ordinal y la muestra grande, encontrándose el resultado Ubicando en la tabla de correlación que tau = -0.202, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Se concluye que, si existe relación inversa baja significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que es de tendencia baja el uso excesivo de las redes sociales

De la misma manera investigó Loo (2019) en su investigación “*Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico en Estudiantes de Psicología en la universidad Continental de Huancayo, 2018*”. El objetivo principal es determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, los participantes estuvieron conformada por 270 del primer semestre de la Escuela Profesional de Psicología, el cuestionario de uso de Redes Sociales (ARS), finalmente se concluyó que no existe relación directa entre las dos variables en los estudiantes de psicología.

Para Moos, (1994), citado en Sánchez 2019) el ambiente familiar es un factor decisivo para el bienestar de la persona, ya que es un medio para poder formar el comportamiento social, de esta manera existen problemas durante el crecimiento del adolescente que progresivamente se incrementa por no reflejar un correcto ambiente de comunicación, comprensión, confianza, seguridad y sobre todo afecto entre padres, estos pueden ser adicciones, falta de control, impulsividad; entonces si el adolescente percibe un clima familiar adecuado no será propenso a tener adicciones.

Lo mencionado se relaciona y es coherente con los resultados obtenidos en esta investigación ya que a mejor clima social familiar menor adicción a las redes sociales, pero esta conclusión es dada por las evaluaciones realizadas a los estudiantes de una institución educativa de Jauja, estos resultados pueden variar dependiendo la población a investigar, por ello que esta se presta para futuras investigaciones donde pueda tener resultados iguales o distintas.

CONCLUSIONES

1. Se comprobó que si existe relación significativa entre clima social familiar y el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019; aprobándose la hipótesis alterna (H1) y rechazando la hipótesis nula (H0).
2. Se determinó que existe una relación inversa baja y significativa entre el clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene Tau B de Kendall tau = -0.216, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto, puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se corrobora la correlación. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia al uso de las redes sociales es baja.
3. Se determinó que existe una relación inversa baja y significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene Tau B de Kendall tau = -0.206, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto, puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se corrobora la correlación Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que la tendencia a la obsesión al uso de las redes sociales es baja.
4. Se determinó que existe una relación inversa baja y significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene Tau B de Kendall tau = -

0.149, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto, si existe relación inversa baja significativa. Además, puesto que $p = 0,009$ entonces $0,009 < 0,05$, en consecuencia, se corrobora la correlación. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que sienten que es muy baja el control para el uso de las redes sociales.

5. Se determinó que existe una relación inversa baja y significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa Jauja, 2019. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene Tau B de Kendall $\tau = -0.202$, se tiene correlación inversa baja significativa, por lo tanto, puesto que $p = 0,000$ entonces $0,000 < 0,05$, en consecuencia, se corrobora la correlación. Lo que implica que los estudiantes si están percibiendo un buen clima familiar en su hogar por lo que es de tendencia baja el uso excesivo de las redes sociales

RECOMENDACIONES

Se sugiere la publicación de esta investigación

Se sugiere a la Institución Educativa que teniendo los resultados de las evaluaciones realizadas a los estudiantes de 5to de secundaria, se proceda a realizar talleres de desarrollo personal.

Se recomienda a la Institución Educativa planifique y lleve a cabo talleres de formación de estilos y hábitos de uso con los alumnos, padres y maestros, que incluyan los temas de redes sociales y sus impactos negativos como positivos en cuanto al uso de las redes sociales.

Se recomienda a la Institución Educativa permita realizar diversas investigaciones relacionados a este mismo tema u otros temas de problemática actual.

Se sugiere que se realicen más investigaciones sobre clima social familiar y uso de las redes sociales con una población similar a la de esta investigación para obtener y poder constatar los resultados.

Se sugiere tener cuidado con las consecuencias de no aplicar los resultados correctamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Araujo E. (2016). *Indicadores de Adicción a las Redes Sociales en Universitarios de Lima*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. 10 (2), 49-58.
Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Arias W. (2012) Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico, Revista Psicológica, Arequipa, 2, (1) 32-46.
- Barbosa Y. Beltran L. & Fraile S. (2015). Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá. (Tesis de licenciatura). Recuperada de:
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/151/YERALDINBARB>
- Benites G. (2018). Propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bermejo P. (2016). Las redes sociales ya han modificado nuestro cerebro. Recuperado de:
https://www.pfizer.es/docs/pdf/_noticias/20160419_094905/NP_Impacto%20de%20las%20rrss%20en%20el%20cerebro.pdf
- Blanquer J. (2017) La educación en el futuro, Recuperada de:
<http://www.rfi.fr/es/americas/20170306-la-educacion-del-futuro-segun-jean-michel-blanquer>

- Borda F. & Osejo M. (2013) La Familia según un enfoque de convergencia: diversidad familiar, género y sexualidad, *Katharsis*. 15, 89-111.
- Borja C. (2010) Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos e Internet. San Vicente: club Universitario. Recuperada de:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2461773_TIT.pdf
- Bravo B. & Pastor L. (2017). El uso del Internet y el Clima Social Familiar de los estudiantes de 1° grado de secundaria del colegio Parroquial Nuestra Señora del Rosario – 2017. (Tesis para optar Bachiller). Recuperada de:
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2053/BC-TES-TMP-914.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabero J, Barroso J, Llorente M & Yanes C. (2016). Redes sociales y tecnologías de la información y la comunicación en educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de educación a distancia*. 51(1).1-23. Recuperado de: https://www.um.es/ead/red/51/cabero_et_al.pdf
- Cadenas H. (2015) La familia como sistema social: Conyugal y parental, *Revista Mad*. Revista del Magister en Análisis Sistemático Aplicado a la Sociedad, núm. 33,pp 29-41
- Carbonell J. (2012) La revolución en marcha. La transición demográfica y el surgimiento de nuevas formas de convivencia familiar. Recuperada en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3174/2.pdf>
- Castillo M. (2016) Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014. (Tesis de doctorado) Recuperada en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6404/Castilla_PMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- hanamé, K. (2016). Dependencia a las Redes Sociales y Clima Social Familiar en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2016. (Tesis para optar título profesional de licenciada en psicología). Recuperada en: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4359/Chanam%c3%a9%20Custodio%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chinchilla R. (2015) Trabajo con una familia, un aporte desde la orientación familiar, *Actualidades investigativas en educación*, 15(1).1-27.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017), Código de Ética y Deontología. Recuperado de: https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Challco K. Rodríguez S. & Jaimes J., (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria, recuperada en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/236-311-1-PB.pdf>
- Comisión Nacional de formación y proyecto hombre. (2015). El modelo Bio-Psico-Social en el abordaje de las adicciones como marco teórico (MBPS). Recuperado de: <https://www.projectehome.cat/wp-content/uploads/MBPS-EN-EL-ABORDAJE-DE-LAS-ADICCIONES-APH-2.pdf>
- Cordova E. & Davila G, (2017). Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales – San Martín, 2017. Recuperada en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1441/Elizabeth_Tesis_T%c3%adtulo_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Daga E & Leon K. (2018). Depresión, Clima Familiar, Apoyo Social y Habilidades Sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Huancayo 2017. (Tesis para optar el título de psicólogas). Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DAGA%20E.%20LEON%20K..pdf>
- Ducke H. (2005) Calidad De Vida Y Medio Ambiente. La Psicología Ambiental. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/373/37303003.pdf>
- Echeburúa E. & Corral P. (2010). Adicción a las nuevas Tecnologías y a las Redes Sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones. 22(2). 91-96. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Egoavil J. (2016) Temas sobre la familia Recuperado De: <https://es.scribd.com/document/374341260/TEMAS-SOBRE-LA-FAMILIA-doc>
- Espinoza E., Cruz L. & Espinoza E. (2018). Redes sociales y rendimiento académico. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. 1(3), pp.
- Esteban F. & Llamacuri T. (2015), Clima social familiar y rendimiento académico en alumnos de primaria del distrito de San Jerónimo de Tunan – Huancayo, (tesis de licenciatura) recuperada en: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/252/TEDU_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garcés L (2017) Relación entre el clima social familiar y el rendimiento académico del alumnado de primero y segundo grado de secundaria de la I.E. partículas Virgen de la Puerta recuperada en: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2078/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_RENDIMIENTO_ACADEMICO_GARCES_PALACIOS_LENA_IRINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Google (s.f.) Mapa del colegio “San José de Jauja”, Recuperado de:
[https://www.google.com/maps/place/San+Jos%C3%A9+de+Jauja/@-](https://www.google.com/maps/place/San+Jos%C3%A9+de+Jauja/@-11.783252575,4950588,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xed80198013e49ee!8m2!3d-11.7828745!4d-75.4938143)

[11.783252575,4950588,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xed80198013e49ee!8m2!3d-11.7828745!4d-75.4938143](https://www.google.com/maps/place/San+Jos%C3%A9+de+Jauja/@-11.783252575,4950588,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xed80198013e49ee!8m2!3d-11.7828745!4d-75.4938143)

Guevara J. (2019) Estadísticas de consumo digital Perú, Recuperado de:
<https://lujhon.com/estadisticas-consumo-digital-peru-2019/>

Hernández R., Fernández C. & Baptista P. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: McGRAW – HILL

Holohan C. (2000) Psicología ambiental, un enfoque ambiental, México Editorial Luminosa.

Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2015) Conociendo Junín, Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0428/Libro.pdf

Jasso J, López F & Díaz R. (2017). Conducta Adictiva a las Redes Sociales y su Relación con el Uso problemático del móvil. Recuperado de:
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007471917300546?token=7863CC7594FD978B128CC3DA98C1E2B3EA66B909D2311CEE469F6D4E2DBA0970B12B4280E5700AB7558A614EDE8284DE>

Jiménez A. (1999). Evaluación del clima familiar en una muestra de adolescentes. Psicología general. 52(4), 453-462.

Juárez, Villatoro & López. (2011). coeficiente de asociación de Spearman. Recuperado de:

<http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Proyecto/archivos/Documentos/Spearman.pdf>

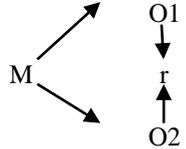
- Loo L. (2019) Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico en Estudiantes de Psicología en la universidad Continental de Huancayo, 2018. (Investigación para optar el grado académico de Maestro en Investigación y Docencia Universitaria). Recuperado de: http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/28/LOO_LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía R. & Bautista A. (2014). El Hábito de las redes sociales en estudiantes de Medicina. Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2014/bis141d.pdf>.
- Moser G. (2014) Psicología Ambiental Recuperado en: <https://www.ecoediciones.com/wpcontent/uploads/2015/07/Psicolog%C3%ADa-Ambiental-.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2015) Adolescencia, Recuperado de: <https://www.who.int/es>.
- Pavón M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro – Honduras. (Grado de Magister). Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>.
- Perinat A. (2003), Los adolescentes en el siglo XXI: Un enfoque psicosocial Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260684889_Los_adolescentes_en_el_siglo_XXI_Un_enfoque_psicosocial
- Ramírez, Y. (2017). Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca. Revista Pajan, 8(2) ,63 – 70.
- Real Academia Española (2014) Dimensión, Recuperado de: <https://www.rae.es/>

- Resumen UPLA. (2018). Metodología de la Investigación. Recuperado en:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION%20Resumen%20UPLA.pdf
- Sánchez H., Reyes C., Mejía K. (2018). Metodología de la Investigación Recuperado en:
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion%20(2).pdf).
- Santos L. (2012), Habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao (Tesis de Licenciatura), Recuperada en:
https://www.academia.edu/9395724/EL_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_Y_LAS
- Schou C. (2015). Online Social Network Site Addiction. *Technology and Addiction*, 2(2), 175-184.
- Sichez E. (2019) Clima social familiar y habilidades sociales en alumnos de secundaria según género y gestión educativa en Trujillo (Tesis para optar el grado de licenciatura), Recuperada en:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4728/1/RE_PSICOL_EMERSSON.SICHEZ_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR_DATOS.PDF
- Sifuentes F. Clima Social Familiar e Ideación Suicida En Adolescentes Del Centro Pre – Universitario De La Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas, Chachapoyas, 2017, (Para Optar El Título Profesional De Licenciada En Enfermería), Recuperada en.
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1325/Fany%20Ya%20Si-fuentes%20Zabaleta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Soto C., (2018). Clima social familiar y ludopatía en estudiantes de nivel secundario en una institución educativa de Huancayo – 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperada de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/SOTO%20C.%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/SOTO%20C.%20(4).pdf).
- Terán A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas Tecnologías (NTIC). Recuperado en: https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf
- Valadez, Amezcu, Cerda, Gonazales, 2018, El adolescente y sus relaciones con la familia. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/315664054_El_adolescente_y_sus_relaciones_con_la_familia
- Vera (2013). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- Villarreal D. & Paz A. (2015). Terapia familiar sistémica, Una aproximación a la teoría y la práctica clínica, Interacciones revista de avance en psicología núm 1, pp 45-55.
- Zambrano C. & Almeida E. (2017), Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares, Revista Ciencia UNEMI, Vol,10 N°25 pp 97-102.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
<p>“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTE S DE 5to DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAUJA,2019”</p>	<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Qué relación existe entre el Clima Social Familiar y el Uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019?</p> <p>-</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre el clima social familiar y el uso a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019</p> <p>Identificar la relación entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>-</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: H: Existe relación significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y el uso a redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: H1: Existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>H2: Existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p>	<p>Variable 1: Clima Social Familiar</p> <p>Dimensiones: Relaciones Desarrollo Estabilidad</p> <p>Variable 2: Uso a redes sociales</p> <p>Dimensiones: Obsesión Falta de control personal Uso excesivo a las redes sociales</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica o Pura</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptiva Correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental transaccional Correlacional</p>  <p>Donde: M: Muestra O1: Clima Social Familiar O2: Uso de Redes Sociales r: Relación entre Clima Social Familiar y Uso de Redes Sociales</p> <p>POBLACIÓN Estará conformada por 220 estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019</p>

			<p>Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>H3: Existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019.</p>		<p><u>MUESTRA</u></p> <p>La muestra estará conformada por 153 estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa de Jauja, 2019,</p> <p><u>TÉCNICA DE MUESTREO</u> Muestreo, no probabilístico intencional.</p> <p><u>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</u></p> <p>ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) Autores: R.H, Moos Y E.J.Trickett</p> <p>CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Autores: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas Docentes</p>
--	--	--	--	--	--

Anexo 2: **Matriz de Operacionalización de variables**

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA JAUJA, 2019

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESTALA
VI CLIMA SOCIAL FAMILIAR	El clima social familiar es la valoración de las diferencias socio ambientales, el desarrollo de la interacción entre los miembros de la familia para una adecuada estructura básica.	El clima social familiar consta de tres dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, el cual se puede medir a través de la escala de Clima social familiar (FES), el cual consta de 90 ítems.	Cualitativa	Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81	Ordinal
					Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82	
					Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83	
				Desarrollo	Autonomía	14,24,34,44,54,64,74,84	
					Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85	
					Intelectual Cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86	
					Social Recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87	
				Estabilidad	Moralidad Religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88	
					Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89	
					Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90	

<p>V2 USO DE REDES SOCIALES</p>	<p>El uso de redes cuales es la conducta de riesgo en que la persona padece un malestar físico y psicológico, se puede hablar de adicción a partir del momento en que una conducta se manifiesta en la vida del sujeto hasta el punto de impedirle vivir. La adicción se convierte en el eje y centro de la vida del sujeto, razón por la cual la persona adicta no vive más que por y para el objeto de dependencia.</p>	<p>Conductas de las personas, que los diferencia de las demás en diferentes situaciones, describen las diferentes formas del individuo.</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p>	<p>2,3,5,6,7,13,15,19,22,23</p>	<p>Ordinal</p>
	<p>Cualitativa</p>		<p>4,11,12,14,20,24</p>		
	<p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p>		<p>1,8,9,10,16,17,18,21</p>		
	<p>Uso excesivo de las redes sociales</p>		<p></p>		

Anexo 3: Matriz de Operacionalización de instrumentos

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA JAUJA, 2019

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS	ESTALA DE MEDIDA
		El clima social familiar es la valoración de las diferencias socio ambientales, el desarrollo fundamente de la interacción entre los miembros de la familia para una adecuada estructura básica.	El clima social familiar consta de tres dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, el cual se puede medir a través de la escala de Clima social familiar (FES), el cual consta de 90 ítems.	Cohesión	1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros. 11. Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos “pasando el rato” 21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en la casa 31. En mi familia estamos fuertemente unidos 41. Cuando hay que hacer algo es raro que se ofrezcan algún voluntario 51. Las personas de mi familia nos apoyamos unos a otros 61. En mi familia hay poco espíritu de grupo 71. Realmente nos llevamos bien unos con otros. 81. En mi casa se concede mucha atención y tiempo a cada uno	
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Relaciones			Expresividad	2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimiento para si mismo 12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos 22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos 32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales 42. En la casa, si a alguno se le acurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más 52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado 62. En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente 72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos 82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo	
				Conflicto	3. En nuestra familia peleamos mucho 13. En mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos 23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo 33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera. 43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras 53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos	

Ordinal

Desarrollo

	63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz
	73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros
	83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz
Autonomía	4. En general algún miembro de la familia decide por su cuenta
	14. En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno
	24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas
	34. Cada uno entra y sala de la casa cuando quiere
	44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente
	54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema
	64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos
	74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás
	84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa
Actuación	5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos
	15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida
	25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno
	35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
	45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor
	55. En la casa nos preocupamos poco por los asensos en el trabajo o las notas en el colegio
	65. En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito
	75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión”, es una norma en mi familia
	85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o estudio
Intelectual	6. A menudo hablamos de temas políticos y sociales en la familia
	16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
	26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente
	36. Nos interesa poco las actividades culturales
	46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales
	56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical
	66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literales
	76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer
	86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura
Social	7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre
	17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa
	27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte
	37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos
	47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones

		57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o colegio
		67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés
		77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos
		87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio
	Moralidad	8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia
		18. En mi casa no rezamos en familia
		28. A menudo hablamos del sentido religioso de navidad, semana santa, santa rosa de Lima, etc.
		38. No creemos en el cielo o en el infierno
		48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que esta bien o mal
		58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe
		68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo
		78. En mi casa, leer la biblia es algo importante
		88. En mi familia creemos que cometer una falta tendrá castigo
	Organización	9. Las actividades de la familia se planifican con cuidado
		19. En mi casa somos muy ordenados y limpios
		29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos
		39. En mi familia la puntualidad es muy importante
		49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente
		59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados
		69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona
		79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado
		89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer
Estabilidad	Control	10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces
		20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir
		30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones
		40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida
		50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas
		60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor
		70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera
		80. En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse
		90. En mi familia uno no puede salirse con la suya

REDES SOCIALES

El uso de redes cuales es la conducta de riesgo en que la persona padece un malestar físico y psicológico, se puede hablar de adicción a partir del momento en que una conducta se manifiesta en la vida del sujeto hasta el punto de impedirle vivir. La adicción se convierte en el eje y centro de la vida del sujeto, razón por la cual la persona adicta no vive más que por y para el objeto de dependencia.

Conductas de las personas, que los diferencia de las demás en diferentes situaciones, describen las diferentes formas del individuo.

Obsesión por las redes sociales

2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados a las redes sociales.
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

-
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.
 13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.
 14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongando e intenso de las redes sociales.
 16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.
 24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.
 21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.

Uso excesivo de las redes sociales

-
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.
 10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente iba destinado
 11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.
 12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.
 18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono a la computadora.
 19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.
 20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.
 23. cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).

Ordinal

Anexo 4: Instrumento De Investigación.

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES) DE R.H. MOOS

INSTRUCCIONES:

A continuación se le presenta una serie de frases, que usted tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si usted cree que respecto a su familia, la frase es VERDADERA o casi siempre VERDADERA marcará en la **HOJA DE RESPUESTAS** una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero)

Si usted cree que respecto a su familia, la frase es FALSA o casi siempre FALSA marcará en la **HOJA DE RESPUESTAS** una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí y en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa usted sobre su familia no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

-
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
 2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para si mismos.
 3. En nuestra familia peleamos mucho.
 4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
 5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
 6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
 7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
 8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
 9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
-
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
 11. Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos "pasando el rato"
 12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
 13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
 14. en mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
 15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
 16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc).
 17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
 18. En mi casa no rezamos en familia.

52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
 53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
 54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
 55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
 56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.
 57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
 58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener Fé.
 59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
-

60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
 61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
 62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
 63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
 64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, a defender sus propios derechos.
 65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.
 66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias.
 67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.
 68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
 69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
 70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.
-

71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
 72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
 73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
 74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
 75. "Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.
 76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer.
 77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
 78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
 79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
 80. En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.
-

81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.

82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

ADICCION A REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre	S
Casi siempre	CS
Algunas veces	AV
Rara vez	RV
Nunca	N

N° ITE M	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(o) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para tender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivia, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconéctame de las redes sociales por varios días.					

14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome en las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado a la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso a la red social.					

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Para vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS					
		S	CS	AV	RV		N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.			X			2
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.			X			2
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X		1
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.				X		1
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.				X		1
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.				X		1
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				X		1
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.				X		1
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				X		1
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.				X		1
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.				X		1
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.				X		3
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.				X		2
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.			X			1
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.				X		2
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.			X			2
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.			X			1
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.				X		1
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.				X		1
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				X		1
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.				X		1
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.				X		1
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).			X			2
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.			X			2

Solicitud de aplicación de instrumento

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR PROYECTO DE INVESTIGACION.

SEÑOR(A) : Mg. Elvia Rivas Alvarado

DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
EMBLEMÁTICA "SAN JOSE" – JAUJA

YO, ROBLES MAGÁN Kelly Celina, con DNI 71027074, código de matrícula Nro. F02145B, y ROSALES OSPINO Mariangela Viviana, con DNI 71486210, con código de matrícula Nro. F01263B; de la Universidad Peruana los Andes de la Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Académico Profesional de Psicología.

Reciba usted un saludo cordial y las muestras de nuestro aprecio, en esta ocasión nos presentamos como Bachilleres en Psicología para solicitar su permiso en el proyecto de investigación, para beneficiar al área del departamento psicopedagógico y el área directiva de la institución que usted dirige.

Dicho proyecto tiene como objetivo: determinar la relación entre "Clima Social Familiar y Uso de Redes Sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019", mediante la aplicación de dos cuestionarios que tendrán una duración de 45 minutos aproximadamente y que serán evaluadas sin interrumpir sus horas académicas.

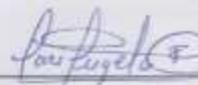
Por tal motivo, agradeceré a usted que nos brinden las facilidades para realiza la evaluación respectiva en las aulas, previa coordinación con su persona.

Reconocidos por su alto espíritu de colaboración, me suscribo de usted.

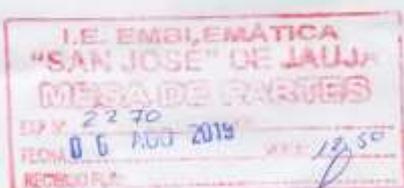
Atentamente:



ROBLES MAGAN KELLY CELINA
71027074



ROSALES OSPINO MARIANGELA
71486210



Huancayo, Agosto 2019

Constancia de aplicación de instrumento

	PERÚ	Ministerio de Educación	Dirección Regional de Educación Junín	Unidad de Gestión Educativa Local Jauja	Centenaria y Emblemática I.E.P. "SAN JOSÉ" - Jauja	
---	-------------	--------------------------------	---------------------------------------	---	--	---

CONSTANCIA

**LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN JOSÉ" – JAUJA
CON CÓDIGO MODULAR: N° 0372516**

Hace constar que las Bachilleres ROBLES MAGÁN Kelly Celina y ROSALES OSPINO Mariangela Viviana han realizado la aplicación de su investigación titulado **"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE JAUJA, 2019"**, utilizando los siguientes instrumentos, escala de clima social familiar (FES) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Durante el mes de agosto de 2019, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo en dicha investigación.

Se expide la presente constancia a petición de las interesadas para los fines que crea conveniente.

Jauja, 07 de octubre de 2019



 Carlos H. Huanca Alvarado
 DIRECTOR UGEL

Av. Ricardo Palma Nro. 751 - Jauja
Telf. 064-362881 - 362882 - Primaria : 386806 - Inicial: 403440 **PAGINA WEB SAN JOSE**

Anexo 5: confiabilidad y validez del instrumento

Validez por Criterio de jueces

CRITERIO DE JURADOS				
CRITERIOS	Nº DE JUECES	ACUERDOS	V. AIKEN	DESCRIPTIVO
BUENO	5	5	1	VALIDO

Exp.1 Ps. Jesus Armando Cordero Ramos	BUENO
Exp.2 Ps. Pool Johan Solis Huaranga	BUENO
Exp.3 Ps. Sandro Alex Urco Caceres	BUENO
Exp.4 Ps. Cristel Salvatierra Ciluna	BUENO
Exp.5Ps. Lorena del Pilar Nuñez Barzola	BUENO

Se halló la validez de cada ítem del coeficiente Aiken en los siguientes criterios.

Jurado N° 1: Ps.Jesús Armando Cordero Ramos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Jesús Armando Cordero Ramos
 Formación académica: Grad. Bachiller en Psicología / Título: Psicólogo
 Áreas de experiencia laboral: Psicología clínica, docencia universitaria
 Tiempo: 11 años Cargo actual: psicólogo asistente
 Institución: Hospital Domingo Obispo - Jauja.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado ESCALA DE "CLIMA SOCIAL FAMILIAR" – (FES) ; que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		✓	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	

Fecha:



 DNI n° 510.924.394

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Jesus Armando Cordero Ramos
 Formación académica: Bachiller en Psicología / Título: Psicólogo.
 Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica / Dirección Superior
 Tiempo: 1 año Cargo actual: Psicólogo consultor Hospital
 Institución: Hospital Ramón Haza

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES - (ARS); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		✓	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	

Fecha:


 Jesus A. Cordero Ramos
 PSICÓLOGO CLÍNICO
 C.P.E.P. 12003
 Sello y Firma
 DNI n° 90724824

Jurado N°2: Ps. Pool Johan Solís Huaranga

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

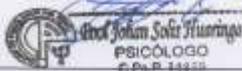
Nombre y apellidos del Juez: Pool Johan Solís Huaranga
 Formación académica: Universidad Peruana Los Andes
 Áreas de experiencia laboral: Organizacional, Educativa
 Tiempo: 3 años Cargo actual: Psicólogo
 Institución: I.E.F. San José Jaya

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR- (FES); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019 "

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		✓	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	

Fecha: 19-08-19


 PSICÓLOGO
 C.P.S. 14433

Sello y Firma
 DNI n° 7.050.2122

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Pool Johan Solís Huarinaga
 Formación académica: Universidad Peruana Los Andes
 Áreas de experiencia laboral: Organizacional, Educativa
 Tiempo: 3 años Cargo actual: Psicólogo
 Institución: I.E.-I San José

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES - (ARS); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019 "

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		/	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		/	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		/	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		/	

Fecha: 19-08-19



Pool Johan Solís Huarinaga
 PSICÓLOGO
 Sello y Firma
 DNI n° 70505122

Jurado N°3: Sandro Alex Urco Cáceres

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Sandro Alex Urco Cáceres
 Formación académica: Psicólogo
 Áreas de experiencia laboral: Clinica - Educativa
 Tiempo: 7 años Cargo actual: Docente UC
 Institución: Universidad Continental

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES – (ARS); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019 "

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha:


 Sandro A. Urco Cáceres
 Sello del Jefe de Jurado
 C.P.B. 19161
 DNI n° 67678029

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Sandro Alex Urco Cáceres
 Formación académica: Psicólogo
 Áreas de experiencia laboral: Chilena - Educativa
 Tiempo: 7 años Cargo actual: Docente UC
 Institución: Universidad Continental

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES - (ARS); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha:


 Sandro A. Urco Cáceres
 SEPTIEMBRE 2019
 C.P.S.P. 1916
 DNI n° 94633029

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Sandro Alex Urco Cáceres
 Formación académica: Psicólogo
 Áreas de experiencia laboral: Chilena - Educativa

Jurado N° 4: Ps. Cristel Salvatierra Ciluna

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Cristel Salvatierra Ciluna
 Formación académica: Psicóloga
 Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica
 Tiempo: 5 años Cargo actual: Psicóloga Asistente
 Institución: Hospital Domingo Ochoa y

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES - (ARS); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha:



Sello y Firma
 DNI n° 42343398

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Cristel Sabatena Calvo
 Formación académica: Psicólogo
 Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica
 Tiempo: 5 años Cargo actual: Psicóloga Asesora
 Institución: Hospital Domingo Olayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado ESCALA DE "CLIMA SOCIAL FAMILIAR" – (FES) ; que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha: 23/08/19


 Sello y Firma
 DNI n° 42742448

Jurado N° 4: Ps. Lorena Nuñez Barzola

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: LORENA DEL PILAR NUÑEZ BARZOLAFormación académica: PSICÓLOGAÁreas de experiencia laboral: PSICÓLOGA CLÍNICATiempo: 14 AÑOS Cargo actual: PSICÓLOGA - CEN SANJAInstitución: CEN - SANJA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado ESCALA DE "CLIMA SOCIAL FAMILIAR" – (FES); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Sanja, 2019"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha:



PSICÓLOGA
C.N.P. 3791

Sello y Firma

DNI n° 42521687

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: LORRANA DEL ALBA NUÑEZ BARROLO

Formación académica: PSICOLOGA

Áreas de experiencia laboral: PSICOLOGIA CLINICA

Tiempo: 4 AÑOS Cargo actual: PSICOLOGA

Institución: CEA - JAUJA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES – (ARS); que forma parte de la investigación titulada: "Clima social familiar y uso de redes sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Jauja, 2019 "

Luego de haber las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

Fecha:



Sello y Firma

DNI n° 44221620

Adicción a Redes Sociales (ARS)

USO A REDES SOCIALES																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
4	3	3	0	1	1	2	3	2	3	2	3	3	2	1	1	3	3	1	3	0	4	0	3
2	1	1	2	0	1	1	2	1	1	2	4	0	1	1	1	1	1	0	0	0	4	0	4
2	0	0	1	1	2	0	2	2	0	2	4	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	0	2
1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4	3	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0
2	1	0	2	1	0	1	0	0	1	1	0	0	4	0	1	0	2	0	0	1	1	0	4
2	1	0	2	3	0	1	3	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	0	3	3	1
2	1	3	3	0	0	2	1	1	4	1	4	0	2	0	1	2	1	0	1	2	4	0	3
2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	3	3	2	0	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
0	1	1	0	2	1	0	2	2	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1
1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4
2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	0	2	0	3
2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	1	3	1	2	2	3	1	2

Estadísticas de confiabilidad de los instrumentos.

Clima Social Familiar FES

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	90

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
item1	1,00	,000	13
item2	,54	,519	13
item3	,15	,376	13
item4	,69	,480	13
item5	,85	,376	13
item6	,69	,480	13
item7	,23	,439	13
item8	,23	,439	13
item9	,85	,376	13
item10	,38	,506	13
item11	,46	,519	13
item12	,69	,480	13
item13	,38	,506	13
item14	,69	,480	13
item15	1,00	,000	13
item16	,62	,506	13
item17	,85	,376	13
item18	,54	,519	13
item19	1,00	,000	13
item20	,62	,506	13
item21	1,00	,000	13
item22	,62	,506	13
item23	,15	,376	13
item24	,23	,439	13
item25	,31	,480	13
item26	1,00	,000	13
item27	,31	,480	13
item28	,77	,439	13
item29	,85	,376	13
item30	,31	,480	13
item31	,92	,277	13

item32	,69	,480	13
item33	,46	,519	13
item34	,08	,277	13
item35	,69	,480	13
item36	,46	,519	13
item37	,62	,506	13
item38	,69	,480	13
item39	,85	,376	13
item40	,92	,277	13
item41	,62	,506	13
item42	,92	,277	13
item43	,15	,376	13
item44	,62	,506	13
item45	,92	,277	13
item46	,77	,439	13
item47	,85	,376	13
item48	,92	,277	13
item49	,77	,439	13
item50	,92	,277	13
item51	1,00	,000	13
item52	,38	,506	13
item53	,31	,480	13
item54	,54	,519	13
item55	,62	,506	13
item56	,46	,519	13
item57	,77	,439	13
item58	,85	,376	13
item59	1,00	,000	13
item60	,08	,277	13
item61	,77	,439	13
item62	,77	,439	13
item63	,00	,000	13
item64	1,00	,000	13
item65	,54	,519	13
item66	,31	,480	13
item67	,23	,439	13
item68	,08	,277	13
item69	,92	,277	13
item70	,77	,439	13
item71	,92	,277	13
item72	,08	,277	13
item73	,23	,439	13
item74	,62	,506	13
item75	,69	,480	13
item76	,85	,376	13

item77	,08	,277	13
item78	,69	,480	13
item79	,69	,480	13
item80	,69	,480	13
item81	,85	,376	13
item82	,69	,480	13
item83	,08	,277	13
item84	,85	,376	13
item85	,31	,480	13
item86	,69	,480	13
item87	,31	,480	13
item88	,69	,480	13
item89	,85	,376	13
item90	,77	,439	13

Adicción a Redes Sociales (ARS)

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
ítem1	1,69	1,032	13
ítem2	1,08	,760	13
ítem3	,92	1,188	13
ítem4	1,00	1,000	13
ítem5	,85	,987	13
ítem6	,69	,751	13
ítem7	,77	,725	13
ítem8	1,31	1,109	13
ítem9	1,00	,816	13
ítem10	,92	1,256	13
ítem11	1,31	,855	13
ítem12	2,46	1,506	13
ítem13	,92	1,188	13
ítem14	1,92	1,188	13
ítem15	,54	,519	13
ítem16	,92	,954	13
ítem17	1,08	,954	13
ítem18	1,23	1,013	13
ítem19	,46	,660	13
ítem20	1,00	1,080	13
ítem21	,77	,927	13
ítem22	2,08	1,706	13
ítem23	,31	,855	13
ítem24	2,38	1,502	13

ADICCIÓN A REDES SOCIALES																								
D1: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES											D2: FALTA DE CONTROL					D3: USO EXCESIVO								
	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23	4	11	12	14	20	24	1	8	9	10	16	17	18	21
1	1	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	3	1	1	3	2	2	1	2	3	3	0	0
2	2	0	2	2	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0
3	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2	2	2	2	1	0	3	2	0	2	0	1	0	2
4	1	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	1	4	4	0	1	3	0	1	1	2	0	0	0
5	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	4	2	0	3	2	1	3	2	1	1	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
7	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
8	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	0	4	4	1	1	0	2	1	1	1	1
9	4	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	0	3	1	2	0	1	0	3	0
10	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	0	3	3	2	2	2	2	1	2
11	1	0	1	1	1	0	1	0	2	2	3	2	4	2	0	4	3	2	0	2	2	3	3	2
12	2	1	1	1	2	4	0	0	4	0	3	1	3	2	2	3	2	1	4	2	1	2	1	3
13	1	1	1	1	1	3	2	4	4	1	3	2	1	1	4	2	2	2	3	3	3	4	4	3
14	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	2	1	0	2	0	1	1	0
15	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
16	2	3	2	0	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	3	0
17	1	3	1	0	1	2	2	0	1	0	1	0	1	3	0	0	2	0	0	1	1	2	1	1
18	2	2	1	1	1	2	0	1	2	0	1	0	2	2	0	2	2	1	1	0	2	2	1	1
19	1	1	0	0	0	2	2	1	3	2	3	2	3	1	4	4	2	2	1	1	3	3	3	2
20	3	2	2	0	0	0	2	0	1	2	3	0	1	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	0
21	2	2	2	0	2	1	0	2	1	0	2	0	1	1	1	2	3	0	1	2	1	0	1	0
22	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	0	2	3	0	1	0	2	2	1	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	0	2	3	0	0	0	1	0	0	0
24	1	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	1	2	0	0	0	2	2	1	2	1	2	0	0
25	3	3	2	1	2	3	3	3	2	1	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3
26	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
27	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4	0	0	4	2	2	0	0	1	1	0	2
28	2	1	1	2	2	2	2	0	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1
29	2	3	0	0	1	2	1	0	3	1	1	1	4	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1
30	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	3	1	0	1	2	2	1	1	1	2	1	0
31	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	2	2	3	2	0	1	3	2	1	1	1	3	4	0
32	2	0	1	0	0	2	0	0	3	1	1	1	0	2	0	2	2	1	1	1	0	1	1	1
33	2	0	1	0	2	2	0	0	0	1	2	1	3	1	1	2	3	1	1	0	1	2	1	2
34	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	3	0	0	0	2	0	1	2	0	0	0	0	0
35	2	1	1	2	2	1	1	0	3	2	1	1	2	2	0	1	3	3	0	1	1	2	1	1
36	2	0	1	1	1	1	0	0	3	1	0	0	1	1	0	2	1	1	0	0	0	0	3	0
37	3	4	1	2	2	1	2	0	4	2	4	4	2	1	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3
38	4	0	2	0	2	1	1	0	0	0	0	1	4	1	1	0	2	1	1	0	0	1	2	0
39	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	4	4	2	1	3	4	3	3	2	3	2	3	2	0
40	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3
41	4	3	2	2	1	3	0	3	2	1	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
42	2	2	2	2	4	1	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2
43	0	2	0	0	0	4	2	0	0	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2
44	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2
45	2	3	2	3	2	0	1	1	4	1	2	2	3	2	1	3	3	1	2	1	1	2	1	2
46	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	4	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
48	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	3	3	0	4	4	4	4	4	3	0	4	4	0
49	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0
50	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0
51	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	2	1	3	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0
52	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	3	3	1	1	0	0
53	2	2	1	1	1	2	1	0	1	0	3	1	4	1	0	2	2	1	2	2	1	1	1	0
54	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	2	3	1	1	3	0	4	4	2	4	3	2	2	3
55	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
56	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	4	4	0	4	0	0	2	2	2	2	0	2
57	1	0	0	0	1	2	0	0	2	0	1	3	3	3	0	3	1	1	0	1	1	1	1	1
58	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0
59	1	3	1	1	1	2	3	0	0	0	3	3	1	1	2	2	3	2	3	1	0	0	0	0
60	2	0	1	0	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	3	3	1	2	3	2	2	1	2
61	2	2	1	1	0	3	0	0	2	0	1	2	0	1	0	4	4	1	2	1	1	1	1	0
62	1	0	0	2	2	0	0	0	1	0	0	2	3	4	0	1	1	2	0	0	1	0	0	2
63	3	3	2	0	0	3	1	1	1	1	3	2	1	1	0	4	3	2	2	3	2	3	3	1
64	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	2	2	0	0	1	1	1	0
65	1	0	2	0	1	2	1	0	0	0	0	0	2	2	0	1	2	1	0	0	1	1	1	0
66	0	0	1	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
67	2	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1	0
68	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	2	3	0	0	2	2	1	1	4	2	4	1	3	3	0	1	3	4	3	2	3	1	3	1
70	2	1	2	2	2	4	2	3	2	3	1	2	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	0
71	1	1	0	0	1	0	1	2	1	0	2	0	4	2	1	1	2	1	1	1	0	3	1	1
72	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	4	1	0	2	0	0	0	1	0	0	2
73	1	0	1	2	2	3	2	1	2	0	2	3	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2
74	1	2	1	0	2	1	3	1	3	1	2	2	1	2	3	3	4	1	1	2	2	2	3	2
75	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	1	2	4	3	1	0	2	0	2	1	1	2	3	4
76	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	1	2	2	1
77	0	0	0	1	3	2	2	0	0	2	3	2	3	2	0	1	2	0	0	1	3	2	1	2
78																								

91	2	1	1	2	3	0	1	3	3	4	2	4	4	2	1	3	3	0	3	3	2	3	2	3
92	2	1	0	1	2	2	1	2	2	3	4	0	2	2	2	2	4	3	3	3	2	4	3	4
93	2	1	1	2	3	0	1	3	0	0	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	1
94	1	2	0	0	0	4	2	0	4	0	3	2	4	1	0	2	3	3	1	1	3	3	1	3
95	2	1	0	1	2	1	1	1	0	1	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	3	3	0	1
96	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	3	3	2	1	2	0	0	0	1	1	0	1	0
97	3	2	3	2	2	1	3	0	3	0	0	1	4	1	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2
98	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1
99	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	3	2	0	2	2	1	2	1	2	2	2	0
100	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	2	1	1	2	0	0
101	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	0	1	1	0
102	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0	2	0
103	4	3	1	3	3	2	3	4	0	0	1	4	2	1	1	1	4	3	0	4	4	4	3	1
104	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
105	0	1	4	4	4	1	2	1	1	3	4	0	3	3	2	4	3	4	0	3	2	2	1	4
106	2	1	0	1	2	3	2	1	3	2	4	3	2	2	0	0	3	2	0	4	3	4	4	4
107	2	0	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	3	1	1	1	4	1	0	2	2	3	2	4
108	2	2	1	0	1	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2
109	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	4	0	0	4	0	1	2	0	2	3	0	1
110	3	3	0	0	0	0	0	3	3	0	2	2	1	2	3	0	4	4	3	3	2	3	4	3
111	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
112	2	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	0
113	1	1	0	0	1	3	2	0	0	0	1	3	2	0	2	1	2	2	4	0	1	2	3	2
114	2	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	3	4	1	0	3	1	2	0	2	1	2	1	0
115	2	2	1	0	0	3	1	2	1	2	0	1	2	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	2
116	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
117	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4	3	0	3	2	1	0	0	1	0	1	0
118	2	1	4	1	0	3	0	4	3	1	4	4	4	1	4	4	3	1	2	1	4	4	4	4
119	2	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	1	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	0	4
120	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4	3	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0
121	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	3	0	0	4	1	1	1	0	0	1	0	1
122	2	2	3	1	1	3	1	1	2	1	4	1	2	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	4
123	0	0	1	1	1	0	4	1	4	1	1	4	4	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1
124	0	0	0	0	0	1	0	2	2	2	2	0	2	1	0	3	2	1	2	1	2	2	0	3
125	2	1	1	2	1	4	1	1	4	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	2	2	1	0	2
126	2	0	0	1	0	0	1	0	3	0	1	0	1	0	0	1	1	1	4	2	2	1	2	4
127	2	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	3
128	2	3	2	0	2	4	1	0	2	2	3	3	1	2	0	3	2	2	1	1	0	1	2	2
129	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	2	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0
130	1	0	0	0	1	1	2	1	2	1	0	2	4	1	0	1	0	2	1	0	2	1	2	1
131	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
132	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	0	2	1	2	3	3	2	3	3	2
133	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	4	4	1	4	2	4	1	1	1	2	0	1
134	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	2	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1
135	2	0	1	0	1	2	0	0	0	2	0	2	3	1	0	3	1	1	1	2	2	2	1	1
136	1	1	1	0	1	0	2	2	1	1	2	1	4	1	1	4	3	2	2	1	1	1	1	2
137	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
138	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	4	3	0	4	1	1	2	1	1	1	1	1
139	2	0	2	1	1	1	1	4	4	0	2	2	4	1	3	4	2	3	2	3	3	2	1	0
140	3	2	2	0	2	2	1	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	1	1	3	2	2	3
141	2	1	1	1	1	4	1	0	2	0	3	0	4	2	0	2	4	2	1	0	2	2	0	0
142	1	0	0	1	1	1	1	2	2	0	1	1	4	1	2	1	1	0	2	1	1	2	1	0
143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
144	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2
145	4	3	3	1	2	4	0	0	3	1	3	1	2	2	0	1	4	0	0	1	0	4	1	2
146	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	2	2	2	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1
147	2	1	0	0	1	1	1	2	1	0	2	1	3	1	0	2	2	2	4	2	2	1	1	1
148	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	2	0	3	1	1	1	0	1	0	0	2
149	1	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	2	1	2	3	0	0	2	0	1	0	2
150	2	1	1	0	2	2	0	2	3	1	0	2	3	3	1	2	4	1	1	2	2	1	2	2
151	3	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	2	0	1	2	2	3	2	0	0	1	0
152	2	1	0	2	2	1	1	1	2	1	3	1	3	3	1	2	3	3	3	1	4	4	4	4
153	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	4	1	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3

N°	CLIMA SOCIAL FAMILIAR													ADICCIÓN A REDES SOCIALES												
	D1			Cat.Diag	D2				Cat.Diag	D3		Cat.Diag	V1	D1	Cat.Diag	D2	Cat.Diag	D3	Cat.Diag	TOTAL	V2					
	C1	C2	C3		C4	C5	C6	C7		C8	C9											C10				
1	7	5	3	15	MALA	6	6	6	4	2	24	MALA	7	5	12	MALA	51	MEDIA	8	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	31	SIN RIESGO
2	8	6	3	17	MALA	5	7	6	6	5	29	MEDIA	6	5	11	MALA	57	MEDIA	12	SGO MODER	7	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO	22	SIN RIESGO
3	9	7	0	16	MEDIA	5	5	8	6	7	31	BUENA	7	5	12	MALA	59	MEDIA	5	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	24	SIN RIESGO
4	9	7	2	18	MEDIA	5	7	6	5	6	29	MEDIA	9	7	16	BUENA	63	BUENA	6	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	7	SIN RIESGO	23	SIN RIESGO
5	7	2	0	9	MUY MALA	5	5	7	2	5	24	MALA	9	4	13	MEDIA	46	MALA	5	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	25	SIN RIESGO
6	9	2	0	11	MUY MALA	3	7	2	5	5	22	MUY MALA	9	6	15	MEDIA	48	MALA	0	SIN RIESGO	2	SIN RIESGO	2	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO
7	9	4	2	15	MALA	4	7	3	5	3	22	MUY MALA	7	6	13	MEDIA	50	MEDIA	3	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO	12	SIN RIESGO
8	8	5	2	15	MALA	4	8	7	4	5	28	MEDIA	8	5	13	MEDIA	56	MEDIA	7	SIN RIESGO	13	RIESGO MODERADO	11	RIESGO MODERADO	31	SIN RIESGO
9	9	6	5	20	BUENA	5	7	4	4	7	27	MEDIA	2	0	2	MUY MALA	49	MALA	7	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	21	SIN RIESGO
10	6	3	1	10	MUY MALA	5	5	5	4	7	26	MALA	7	7	14	MEDIA	50	MEDIA	22	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	17	RIESGO ALTO	50	RIESGO LEVE
11	7	4	3	14	MALA	6	5	4	5	6	26	MALA	4	4	8	MALA	48	MALA	9	RIESGO LEVE	15	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	41	RIESGO LEVE
12	9	6	3	18	MEDIA	3	6	4	4	7	24	MALA	9	6	15	MEDIA	57	MEDIA	15	RIESGO ALTO	14	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	45	RIESGO LEVE
13	0	3	8	11	MUY MALA	5	5	2	7	4	23	MALA	1	2	3	MALA	37	MALA	19	RIESGO ALTO	13	RIESGO MODERADO	24	RIESGO ALTO	56	RIESGO LEVE
14	6	4	3	13	MALA	3	6	3	3	3	18	MUY MALA	6	7	13	MEDIA	44	MALA	3	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	14	SIN RIESGO
15	6	2	3	11	MUY MALA	4	4	6	5	5	24	MALA	7	3	10	MALA	45	MALA	4	SIN RIESGO	1	SIN RIESGO	0	SIN RIESGO	5	SIN RIESGO
16	9	6	2	17	MEDIA	5	8	4	4	4	25	MALA	7	2	9	MALA	51	MEDIA	15	RIESGO ALTO	8	RIESGO LEVE	12	RIESGO MODERADO	35	SIN RIESGO
17	9	7	2	18	MEDIA	5	6	5	4	7	27	MEDIA	8	7	15	MEDIA	60	BUENA	11	SGO MODER	5	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	24	SIN RIESGO
18	8	5	2	15	MALA	7	5	9	4	8	33	BUENA	7	5	12	MALA	60	BUENA	12	SGO MODER	7	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	29	SIN RIESGO
19	5	7	9	21	BUENA	7	6	2	6	4	25	MALA	2	2	4	MUY MALA	50	MEDIA	12	SGO MODER	17	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	46	RIESGO LEVE
20	6	5	2	13	MALA	8	6	9	3	2	28	MEDIA	8	1	9	MALA	50	MEDIA	12	SGO MODER	9	RIESGO LEVE	14	RIESGO ALTO	35	SIN RIESGO
21	6	5	1	12	MALA	5	4	6	3	5	23	MALA	9	4	13	MEDIA	48	MALA	12	SGO MODER	7	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	27	SIN RIESGO
22	6	4	2	12	MALA	3	4	7	5	6	25	MALA	7	4	11	MALA	48	MALA	10	RIESGO LEVE	7	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	26	SIN RIESGO
23	8	7	1	16	MEDIA	5	8	6	4	8	31	BUENA	9	7	16	BUENA	63	BUENA	2	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	4	SIN RIESGO	14	SIN RIESGO
24	9	8	4	21	BUENA	6	7	5	4	5	27	MEDIA	7	4	11	MALA	59	MEDIA	5	SIN RIESGO	5	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	20	SIN RIESGO
25	4	1	2	7	MUY MALA	6	3	4	2	4	19	MUY MALA	6	7	13	MEDIA	39	MALA	23	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	26	RIESGO ALTO	66	RIESGO MODERADO
26	9	8	2	19	BUENA	4	8	8	4	4	32	BUENA	9	7	16	BUENA	67	BUENA	1	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	2	SIN RIESGO	9	SIN RIESGO
27	2	5	3	10	MUY MALA	6	7	2	4	3	22	MUY MALA	6	3	9	MALA	41	MALA	5	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	8	RIESGO LEVE	21	SIN RIESGO
28	7	6	1	14	MALA	7	8	7	6	5	33	BUENA	9	5	14	MEDIA	61	BUENA	15	RIESGO ALTO	9	RIESGO LEVE	12	RIESGO MODERADO	36	SIN RIESGO
29	8	4	1	13	MALA	4	5	1	4	3	17	MUY MALA	8	3	11	MALA	41	MALA	13	SGO MODER	8	RIESGO LEVE	5	SIN RIESGO	26	SIN RIESGO
30	8	4	0	12	MALA	3	7	6	7	6	29	MEDIA	9	6	15	MEDIA	56	MEDIA	2	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	19	SIN RIESGO
31	8	7	2	17	MEDIA	5	7	7	5	5	29	MEDIA	6	3	9	MALA	55	MEDIA	9	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	15	RIESGO ALTO	34	SIN RIESGO
32	7	7	3	17	MEDIA	6	8	6	5	4	29	MEDIA	6	6	12	MALA	58	MEDIA	9	RIESGO LEVE	6	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	23	SIN RIESGO
33	7	7	1	15	MALA	3	7	1	5	5	21	MUY MALA	9	5	14	MEDIA	50	MEDIA	8	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	11	RIESGO MODERADO	29	SIN RIESGO
34	8	7	1	16	MEDIA	6	7	6	4	3	26	MALA	8	5	13	MEDIA	55	MEDIA	3	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	5	SIN RIESGO	12	SIN RIESGO
35	9	6	3	18	MEDIA	4	4	6	5	4	23	MALA	9	5	14	MEDIA	55	MEDIA	15	RIESGO ALTO	7	SIN RIESGO	12	RIESGO MODERADO	34	SIN RIESGO
36	8	6	3	17	MEDIA	3	7	7	5	6	28	MEDIA	8	7	15	MEDIA	60	BUENA	10	RIESGO LEVE	4	SIN RIESGO	5	SIN RIESGO	19	SIN RIESGO
37	3	4	3	10	MUY MALA	4	9	4	3	4	24	MALA	5	7	12	MALA	46	MALA	21	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	28	RIESGO ALTO	65	RIESGO MODERADO
38	8	6	3	17	MEDIA	5	3	6	5	4	23	MALA	6	5	11	MALA	51	MEDIA	10	RIESGO LEVE	7	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	24	SIN RIESGO
39	9	7	1	17	MEDIA	3	7	5	5	4	24	MALA	9	6	15	MEDIA	56	MEDIA	21	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	20	RIESGO ALTO	58	RIESGO MODERADO
40	4	6	7	17	MEDIA	3	6	5	7	3	24	MALA	2	2	4	MUY MALA	45	MALA	19	RIESGO ALTO	13	RIESGO MODERADO	24	RIESGO ALTO	56	RIESGO LEVE
41	7	6	4	17	MEDIA	4	7	5	4	4	24	MALA	6	3	9	MALA	50	MEDIA	21	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	21	RIESGO ALTO	58	RIESGO MODERADO
42	8	6	3	17	MEDIA	5	6	5	1	5	22	MUY MALA	8	4	12	MALA	51	MEDIA	24	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	22	RIESGO ALTO	63	RIESGO MODERADO
43	4	6	6	16	MEDIA	6	5	5	5	3	24	MALA	5	4	9	MALA	49	MALA	10	RIESGO LEVE	14	RIESGO ALTO	12	RIESGO MODERADO	36	SIN RIESGO
44	9	6	3	18	MEDIA	5	6	3	3	5	25	MALA	8	6	14	MEDIA	57	MEDIA	9	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	31	SIN RIESGO
45	6	5	3	14	MALA	3	7	3	5	4	22	MUY MALA	4	6	10	MALA	46	MALA	19	RIESGO ALTO	13	RIESGO MODERADO	13	RIESGO MODERADO	45	RIESGO LEVE
46	8	4	2	14	MALA	3	8	6	3	7	27	MEDIA	7	6	13	MEDIA	54	MEDIA	4	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	0	SIN RIESGO	8	SIN RIESGO
47	9	5	2	16	MEDIA	6	7	6	6	7	32	BUENA	9	6	15	MEDIA	63	BUENA	1	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	14	SIN RIESGO
48	5	7	5	17	MEDIA	1	6	5	5	6	23	MALA	6	3	9	MALA	49	MALA	32	RIESGO ALTO	18	RIESGO ALTO	23	RIESGO ALTO	73	RIESGO MODERADO
49	7	6	2	15	MALA	4	6	5	5	5	25	MALA	5	6	11	MALA	51	MEDIA	3	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	3	SIN RIESGO	15	SIN RIESGO
50	9	7	1	17	MEDIA	6	7	6	4	4	27	MEDIA	8	8	16	BUENA	60	BUENA	5	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	23	SIN RIESGO
51	9	6	1	16	MEDIA	7	6	6	5	7	31	BUENA	9	5	14	MEDIA	61	BUENA	6	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	2	SIN RIESGO	17	SIN RIESGO
52	5	9	8	22	MUY BUENA	6	7	9	6	3	31	BUENA	3	4	7	MUY MALA	60	BUENA	6	SIN RIESGO	1	SIN RIESGO	11	RIESGO MODERADO	18	SIN RIESGO
53	6	7	4	17	MEDIA	5	5	3	4	7	24	MALA	5	4	9	MALA	50	MEDIA	11	SGO MODER	11	RIESGO MODERADO	10	RIESGO LEVE	32	SIN RIESGO
54	9	8	0	17	MEDIA	6	7	5	3	5	26	MALA	7	4	11	MALA	54	MEDIA	34	RIESGO ALTO	10	RIESGO LEVE	24	RIESGO ALTO	68	RIESGO MODERADO
55	7	5	3	15	MALA	3	7	7	4	1	22	MUY MALA	6	6	12	MALA	49	MALA	2	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	0	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO
56	6	3	3	12	MALA	6	7	3	5	5	26	MALA	8	7	15	MEDIA	53	MEDIA	7	SIN RIESGO	12	RIESGO MODERADO	10	RIESGO LEVE	29	SIN RIESGO
57	5	4	4	13	MALA	5	5	5	3	4	22	MUY MALA	6	2	8	MALA	43	MALA	6	SIN RIESGO	13	RIESGO MODERADO	7	SIN RIESGO	26	SIN RIESGO
58	7	4	4	15	MALA	5	6	1	4	3	19	MUY MALA	7	6	13	MEDIA	47	MALA	4	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	18	SIN RIESGO
59	5	5	3	13	MALA	3	9	4	4	4	24	MALA	5	5	10	MALA	47	MALA	12	SGO MODER	10	RIESGO LEVE	11	RIESGO MODERADO	33	SIN RIESGO
60	4	5	4	13	MALA	6	6	1	2	4	19	MUY MALA	5	4	9	MALA	41	MALA	11	SGO MODER	16	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	43	RIESGO LEVE
61	9	8	3	20	BUENA	6	5	8	3	6	28	MEDIA	8	7	15	MEDIA	63	BUENA	11	SGO MODER	8	RIESGO LEVE	11	RIESGO MODERADO	30	SIN RIESGO
62	9	4	2	15	MALA	5	6	5	2	4	22	MUY MALA	9	5	14	MEDIA	51	MEDIA	6	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	6	SIN RIESGO	22	SIN RIESGO
63	6	6	0	12	MALA	5	6	5	5	5	26	MALA	7	3	10	MALA	48	MALA	15	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	19	RIESGO ALTO	45	RIESGO LEVE
64	6	5	2	13	MALA	6	3	4	3	5	21	MUY MALA	8	2	10	MALA	44	MALA	3	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO		

91	8	5	3	16	MEDIA	5	8	4	5	6	28	MEDIA	8	2	10	MALA	54	MEDIA	20	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	19	RIESGO ALTO	55	RIESGO LEVE	
92	7	3	0	10	MUY MALA	5	5	5	4	4	23	MALA	6	5	11	MALA	44	MALA	16	RIESGO ALTO	12	RIESGO MODERADO	26	RIESGO ALTO	54	RIESGO LEVE	
93	9	7	1	17	MEDIA	6	4	6	5	5	26	MALA	7	5	12	MALA	55	MEDIA	13	RIESGO MODERADO	12	RIESGO MODERADO	13	RIESGO MODERADO	38	SIN RIESGO	
94	9	3	3	15	MALA	4	7	4	5	6	26	MALA	9	8	17	BUENA	58	MEDIA	13	RIESGO MODERADO	12	RIESGO MODERADO	18	RIESGO ALTO	43	RIESGO LEVE	
95	9	6	2	17	MEDIA	5	8	5	3	5	26	MALA	9	8	17	BUENA	60	BUENA	10	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	13	RIESGO MODERADO	36	SIN RIESGO	
96	9	4	3	16	MEDIA	4	6	5	4	4	23	MALA	7	6	13	MEDIA	52	MEDIA	9	RIESGO LEVE	12	RIESGO MODERADO	3	SIN RIESGO	24	SIN RIESGO	
97	8	4	2	18	MEDIA	6	3	1	2	6	18	MUY MALA	8	3	11	MALA	47	MALA	19	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	18	RIESGO ALTO	48	RIESGO LEVE	
98	5	5	4	14	MALA	4	5	5	3	5	22	MUY MALA	9	7	16	BUENA	52	MEDIA	8	RIESGO LEVE	4	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	20	SIN RIESGO	
99	7	7	3	17	MEDIA	7	6	3	4	5	25	MALA	6	6	12	MALA	54	MEDIA	5	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	12	RIESGO MODERADO	24	SIN RIESGO	
100	7	6	4	17	MEDIA	4	7	6	4	5	26	MALA	4	5	9	MALA	52	MEDIA	6	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	18	SIN RIESGO	
101	8	5	3	16	MEDIA	5	8	5	5	4	27	MEDIA	6	6	12	MALA	55	MEDIA	8	RIESGO LEVE	8	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	25	SIN RIESGO	
102	9	6	6	21	BUENA	7	7	7	6	8	35	MUY BUENA	9	5	14	MEDIA	70	BUENA	2	SIN RIESGO	2	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	10	SIN RIESGO	
103	7	4	6	17	MEDIA	3	4	2	5	6	19	MUY MALA	7	4	11	MALA	47	MALA	23	RIESGO ALTO	10	RIESGO LEVE	23	RIESGO ALTO	56	RIESGO LEVE	
104	8	4	3	0	11	MUY MALA	6	6	4	5	6	27	MEDIA	8	6	14	MEDIA	52	MEDIA	2	SIN RIESGO	0	SIN RIESGO	1	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO
105	4	2	5	11	MUY MALA	7	7	3	5	5	27	MEDIA	5	3	8	MALA	46	MALA	21	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	19	RIESGO ALTO	56	RIESGO LEVE	
106	9	4	2	15	MALA	4	6	5	4	6	25	MALA	7	4	11	MALA	51	MEDIA	17	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	24	RIESGO ALTO	52	RIESGO LEVE	
107	7	6	2	15	MALA	7	6	7	5	3	28	MEDIA	5	3	8	MALA	51	MEDIA	15	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	18	RIESGO ALTO	44	RIESGO LEVE	
108	4	3	3	10	MUY MALA	4	5	5	3	6	23	MALA	6	5	11	MALA	44	MALA	14	RIESGO ALTO	12	RIESGO MODERADO	18	RIESGO ALTO	44	RIESGO LEVE	
109	8	5	2	15	MALA	2	7	5	7	5	26	MALA	5	5	10	MALA	51	MEDIA	4	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	23	SIN RIESGO	
110	6	4	3	13	MALA	5	7	4	8	6	30	BUENA	7	5	12	MALA	55	MEDIA	12	RIESGO MODERADO	10	RIESGO LEVE	26	RIESGO ALTO	48	RIESGO LEVE	
111	9	6	2	17	MEDIA	4	8	9	5	7	33	BUENA	8	5	13	MEDIA	63	BUENA	4	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	0	SIN RIESGO	8	SIN RIESGO	
112	6	5	2	13	MALA	5	7	5	5	8	30	BUENA	1	4	5	MUY MALA	48	MALA	12	RIESGO MODERADO	9	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	34	SIN RIESGO	
113	9	5	0	14	MALA	4	8	5	5	7	29	MEDIA	8	7	15	MEDIA	58	MEDIA	8	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	16	RIESGO ALTO	33	SIN RIESGO	
114	8	6	1	15	MALA	6	6	5	4	9	30	BUENA	8	4	12	MALA	57	MEDIA	6	SIN RIESGO	12	RIESGO MODERADO	9	RIESGO LEVE	27	SIN RIESGO	
115	9	3	2	14	MALA	4	6	6	5	3	24	MALA	7	4	11	MALA	49	MALA	14	RIESGO ALTO	6	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	28	SIN RIESGO	
116	9	6	2	17	MEDIA	4	4	8	8	5	29	MEDIA	9	4	13	MEDIA	59	MEDIA	2	SIN RIESGO	2	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	
117	9	7	4	20	BUENA	6	6	8	1	6	27	MEDIA	6	4	10	MALA	57	MEDIA	1	SIN RIESGO	11	RIESGO MODERADO	5	SIN RIESGO	17	SIN RIESGO	
118	4	3	5	12	MALA	3	6	4	4	7	24	MALA	4	5	9	MALA	45	MALA	19	RIESGO ALTO	21	RIESGO ALTO	23	RIESGO ALTO	63	RIESGO MODERADO	
119	1	2	9	12	MALA	4	6	5	3	3	21	MUY MALA	4	3	7	MUY MALA	40	MALA	28	RIESGO ALTO	15	RIESGO ALTO	28	RIESGO ALTO	71	RIESGO MODERADO	
120	6	6	4	16	MEDIA	4	6	6	2	5	23	MALA	6	2	8	MALA	47	MALA	3	SIN RIESGO	9	RIESGO LEVE	3	SIN RIESGO	15	SIN RIESGO	
121	6	4	0	10	MUY MALA	5	8	8	6	7	34	BUENA	8	6	14	MEDIA	58	MEDIA	4	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	5	SIN RIESGO	17	SIN RIESGO	
122	4	7	3	14	MALA	7	7	1	4	5	24	MALA	8	5	13	MEDIA	51	MEDIA	17	RIESGO ALTO	15	RIESGO ALTO	23	RIESGO ALTO	55	RIESGO LEVE	
123	7	5	2	14	MALA	6	6	7	3	8	30	BUENA	9	6	15	MEDIA	59	MEDIA	13	RIESGO MODERADO	18	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	42	RIESGO LEVE	
124	7	2	2	11	MUY MALA	4	7	3	3	4	21	MUY MALA	7	7	14	MEDIA	46	MALA	7	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	28	SIN RIESGO	
125	7	5	2	14	MALA	2	6	4	2	3	17	MUY MALA	7	5	12	MALA	43	MALA	19	RIESGO ALTO	10	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	42	RIESGO LEVE	
126	3	2	4	9	MUY MALA	4	7	5	5	5	26	MALA	4	8	12	MALA	47	MALA	7	SIN RIESGO	3	SIN RIESGO	17	RIESGO ALTO	27	SIN RIESGO	
127	8	1	2	11	MUY MALA	4	7	5	4	6	26	MALA	7	4	11	MALA	48	MALA	10	RIESGO LEVE	8	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	28	SIN RIESGO	
128	5	4	4	13	MALA	6	7	4	3	4	24	MALA	8	9	17	BUENA	54	MEDIA	18	RIESGO ALTO	12	RIESGO MODERADO	11	RIESGO MODERADO	41	RIESGO LEVE	
129	9	5	1	15	MALA	5	7	9	6	2	29	MEDIA	6	7	13	MEDIA	57	MEDIA	4	SIN RIESGO	5	SIN RIESGO	4	SIN RIESGO	13	SIN RIESGO	
130	9	6	2	17	MEDIA	6	7	5	4	4	26	MALA	6	7	13	MEDIA	56	MEDIA	9	RIESGO LEVE	8	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	26	SIN RIESGO	
131	9	6	4	19	BUENA	4	7	7	5	7	30	BUENA	7	6	13	MEDIA	62	BUENA	4	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	11	RIESGO MODERADO	21	SIN RIESGO	
132	6	7	4	17	MEDIA	6	8	4	5	3	26	MALA	6	5	11	MALA	54	MEDIA	9	RIESGO LEVE	11	RIESGO MODERADO	19	RIESGO ALTO	39	RIESGO LEVE	
133	9	7	2	18	MEDIA	4	9	4	6	5	28	MEDIA	9	5	14	MEDIA	60	BUENA	4	SIN RIESGO	14	RIESGO ALTO	12	RIESGO MODERADO	30	SIN RIESGO	
134	8	5	1	14	MALA	2	8	7	4	6	27	MEDIA	7	7	14	MEDIA	55	MEDIA	5	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	19	SIN RIESGO	
135	9	7	1	17	MEDIA	5	8	7	4	7	31	BUENA	9	7	16	BUENA	64	BUENA	8	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	11	RIESGO MODERADO	28	SIN RIESGO	
136	0	5	9	14	MALA	7	5	2	4	4	22	MUY MALA	3	3	6	MUY MALA	42	MALA	10	RIESGO LEVE	13	RIESGO MODERADO	13	RIESGO MODERADO	36	SIN RIESGO	
137	9	7	2	18	MEDIA	4	6	8	4	8	30	BUENA	8	6	14	MEDIA	62	BUENA	10	RIESGO LEVE	12	RIESGO MODERADO	14	RIESGO ALTO	36	SIN RIESGO	
138	9	6	2	17	MEDIA	7	8	4	5	4	28	MEDIA	9	5	14	MEDIA	59	MEDIA	6	SIN RIESGO	13	RIESGO MODERADO	9	RIESGO LEVE	28	SIN RIESGO	
139	9	5	3	17	MEDIA	2	6	8	5	5	26	MALA	9	4	13	MEDIA	56	MEDIA	16	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	16	RIESGO ALTO	48	RIESGO LEVE	
140	7	5	3	15	MALA	4	3	5	3	5	20	MUY MALA	7	4	11	MALA	46	MALA	22	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	17	RIESGO ALTO	56	RIESGO LEVE	
141	5	5	4	14	MALA	8	8	7	5	4	32	BUENA	6	8	14	MEDIA	60	BUENA	13	RIESGO MODERADO	11	RIESGO MODERADO	11	RIESGO MODERADO	35	SIN RIESGO	
142	2	2	5	9	MUY MALA	5	8	3	3	4	23	MALA	6	6	12	MALA	44	MALA	9	RIESGO LEVE	10	RIESGO LEVE	8	RIESGO LEVE	27	SIN RIESGO	
143	7	4	0	11	MUY MALA	3	7	8	4	5	27	MEDIA	9	7	16	BUENA	54	MEDIA	0	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	1	SIN RIESGO	7	SIN RIESGO	
144	7	6	3	16	MEDIA	6	8	2	6	3	25	MALA	7	6	13	MEDIA	54	MEDIA	16	RIESGO ALTO	10	RIESGO LEVE	21	RIESGO ALTO	47	RIESGO LEVE	
145	3	4	3	10	MUY MALA	4	6	3	2	8	23	MALA	6	6	12	MALA	45	MALA	21	RIESGO ALTO	9	RIESGO LEVE	12	RIESGO MODERADO	42	RIESGO LEVE	
146	8	6	2	16	MEDIA	7	6	6	3	5	27	MEDIA	8	4	12	MALA	55	MEDIA	4	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	11	RIESGO MODERADO	25	SIN RIESGO	
147	5	4	1	10	MUY MALA	6	7	8	6	4	31	BUENA	7	4	11	MALA	52	MEDIA	9	RIESGO LEVE	9	RIESGO LEVE	15	RIESGO ALTO	33	SIN RIESGO	
148	9	8	2	19	BUENA	5	7	6	4	2	24	MALA	9	4	13	MEDIA	56	MEDIA	1	SIN RIESGO	13	RIESGO MODERADO	6	SIN RIESGO	20	SIN RIESGO	
149	7	5	3	15	MALA	3	7	4	3	5	22	MUY MALA	8	7	15	MEDIA	52	MEDIA	6	SIN RIESGO	5	SIN RIESGO	8	RIESGO LEVE	19	SIN RIESGO	
150	8	3	3	14	MALA	7	8	4	4	5	28	MEDIA	7	6	13	MEDIA	55	MEDIA	14	RIESGO ALTO	11	RIESGO MODERADO	15	RIESGO ALTO	40	RIESGO LEVE	
151	7	6	2	15	MALA	5	8	4	4	5	26	MALA	7	5	12	MALA	53	MEDIA	7	SIN RIESGO	6	SIN RIESGO	10	RIESGO LEVE	23	SIN RIESGO	
152	5	5	0	10	MUY MALA	4	5	5	6	7	27	MEDIA	9	5	14	MEDIA	51	MEDIA	13	RIESGO MODERADO	13	RIESGO MODERADO	26	RIESGO ALTO	52	RIESGO LEVE	
153	7	6	2	15	MALA	3	5	4	7	6	25	MALA	6	2	8	MALA	48	MALA	15	RIESGO ALTO	12	RIESGO MODERADO	18	RIESGO ALTO	45	RIESGO LEVE	

Anexo 7: **Asentimiento Informado.**

ASENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DE INVESTIGACION: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5to DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA JAUJA”

Cuyas responsables son: Robles Magán Kelly Celina y Rosales Ospino Mariangela Viviana, egresadas de la Universidad Peruana los Andes, actualmente se estamos realizando un estudio para conocer acerca del Clima Social Familiar y Uso de redes Sociales, para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu colaboración en el Estudio consistiría en desarrollar las pruebas psicológicas sobre los temas mencionados, recalcando que tú participación es voluntaria, aun cuando tus padres o apoderados hayan dicho que puedes participar, si tu no quieres hacerlo puedes decir que no, es tu decisión si participas o no en el estudio.

Toda información que nos proporciones será confidencial y anónimo, esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas o resultados, ya que todos los datos aquí recopilados tendrán un uso estrictamente académico.

Por último, te pedimos que firmes el siguiente, si estás de acuerdo en participar.

Recuerda:

La participación en esta actividad es absolutamente VOLUNTARIA.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas (✓) en el cuadro de abajo que dice “Si quiero participar” y escribe tus nombres y apellidos, y tu huella dactilar al costado de tu nombre.

Sí quiero participar

Nombre: _____

¡Muchas gracias por tu colaboración!

ASENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE INVESTIGACION: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5to DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA JAUJA"

Cuyas responsables son: Robles Magán Kelly Celina y Rosales Ospino Mariangela Viviana, egresadas de la Universidad Peruana los Andes, actualmente se estamos realizando un estudio para conocer acerca del Clima Social Familiar y Uso de redes Sociales, para ello queremos pedirte que nos apoyes.

Tu colaboración en el Estudio consistiría en desarrollar las pruebas psicológicas sobre los temas mencionados, recalcando que tú participación es voluntaria, aun cuando tus padres o apoderados hayan dicho que puedes participar, si tu no quieres hacerlo puedes decir que no, es tu decisión si participas o no en el estudio.

Toda información que nos proporciones será confidencial y anónimo, esto quiere decir que no diremos a nadie tus respuestas o resultados, ya que todos los datos aquí recopilados tendrán un uso estrictamente académico.

Por último, te pedimos que firmes el siguiente, si estás de acuerdo en participar.

Recuerda:

La participación en esta actividad es absolutamente VOLUNTARIA.

Si aceptas participar, te pido que por favor pongas (✓) en el cuadro de abajo que dice "Si quiero participar" y escribe tus nombres y apellidos, y tu huella dactilar al costado de tu nombre.

Si quiero participar

Nombre:

Yanpier



¡Muchas gracias por tu colaboración!

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mi menor hijo(a) ha sido invitado (a) por las Bachilleres Kelly Celina Robles Magàn y Mariangela Viviana Rosales Ospino a participar en el estudio denominado “Clima Social Familiar y Uso de Redes Sociales en estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa de Jauja, 2019”.

Entiendo que en este estudio se tendrá que responder a dos cuestionarios, el primero que está relacionado a la interacción con la familia y el segundo al modo de uso de las redes sociales.

Así mismo deduzco que la información registrada será confidencial y sólo conocida por el equipo de investigación. Además, la identidad de mi menor hijo(a) será conocida solamente por las investigadoras, ya que cuyos datos serán registrados con un pseudónimo. También entiendo que la información será procesada privilegiando el conocimiento compartido y de ninguna manera se podrá identificar las respuestas y opiniones en la etapa de publicación de resultados.

Por último, sé que puedo negarme a que mi menor hijo(a) participe o se retire en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa.

Sí, acepto voluntariamente que mi menor hijo(a) participe en este estudio.

Nombres y Apellidos: _____.

Firma _____.

Fecha _____.

Anexo 8: fotos de la aplicación del instrumento





