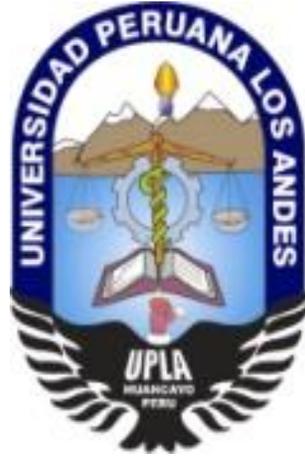


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

**TÍTULO : INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA**

PARA OPTAR : Título Profesional de Psicología.

**AUTORES : Bach. RODRIGUEZ IBARRA, Rosmeri Mishel
Bach. SEBASTIAN HERMOZA, Oscar Alberto**

ASESORES : Mg. ZUÑIGA CABEZA, Yesenia

Mg. RAFAEL PUCUHUARANGA, Maena

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Salud y Gestión en Salud

FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN: Agosto a Diciembre del 2019

HUANCAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria I

A Dios, mis padres, a mis maestros
que me inspiraron a superarme.

Bach. Rosmeri Rodriguez Ibarra

Dedicatoria II

A mi madre, hermanos y a mis familiares fallecidos que me inspiraron a superarme.

Bach. Oscar Sebastian Hermoza

Agradecimiento

A la Universidad Peruana Los Andes, por permitirnos forjarnos como profesionales.

A la Institución Educativa Virgen de Fátima por permitirnos ejecutar nuestro proyecto de tesis en sus aulas.

A las asesoras Mg. Maena Rafael Puchuhuaranga y Mg. Yesenia Zúñiga Cabeza, por su orientación y tiempo dedicado a la revisión de la Tesis.

Al Dr. Orellana Méndez, Gaspar por su orientación y aporte en el desarrollo estadístico de la Tesis.

Bach. Rosmeri Rodriguez Ibarra

Bach. Oscar Sebastian Hermoza

INTRODUCCIÓN

El trabajo presentado aborda la relación existente entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en adolescentes de la región, teniendo como objetivo determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. El tema a investigar es de gran importancia clínica y académica ampliar el conocimiento que se tiene sobre esta población en el área digital. Un área que crece sin parar y tienen repercusiones directas en las nuevas generaciones. Teniendo en cuenta los estudios del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) sobre el incremento exponencial del uso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes adultos, siendo la mayor parte de la población de la nación, es de suma importancia conocer el riesgo que se tiene la exposición descontrolada de las redes sociales.

En el Capítulo I se plantearon los objetivos por el cual se llevaron a cabo este trabajo de investigación. Siendo este el incremento de adolescentes que usan redes sociales en el Perú, y de esta manera se planteó las dudas que se tiene sobre la relación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en dicha población. También el planteamiento del problema que se pretende responder.

En el Capítulo II se expuso todos los estudios relacionados sobre el tema, así como las teorías que se está usando para comprender y explicar las variables de la investigación. Se revisó un poco sobre la historia de dichas variables y los enfoques psicológicos que se usaron y se usan para estudiarlas.

En el Capítulo III se presentó una posible respuesta a los problemas planteados en el Capítulo I, las definiciones de las variables para hacer que sus conceptos sean más claros y accesibles.

En el Capítulo IV se delimitó la metodología de investigación a emplear. El tipo de investigación usada fue no experimental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño de esta investigación fue transeccional correlacional. Así mismo, se define cuál será la población, muestra y qué tipo de método estadístico se usará para analizar los resultados.

En el Capítulo V contiene los resultados por tablas y su respectiva descripción.

Finalmente, se plantean las discusiones de los resultados, la aceptación o rechazo de la hipótesis nula y a partir de ello se plantea las conclusiones y recomendaciones.

CONTENIDO

Dedicatoria I.....	ii
Dedicatoria II	iii
Agradecimiento.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
CONTENIDO	vii
CONTENIDO DE TABLAS.....	xi
CONTENIDO DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Delimitación del problema	17
1.2.1. Delimitación Temporal	17
1.2.2. Delimitación Espacial.....	17
1.2.3. Delimitación Temática	17
1.3. Formulación del problema	18
1.3.1. Problema general.....	18
1.3.2. Problemas específicos.....	18
1.4. Justificación	19
1.4.1. Social.....	19
1.4.2. Teórica.....	19
1.4.3. Metodológica.....	20
1.5. Objetivos.....	20

1.5.1. Objetivo general	20
1.5.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes.....	22
2.2. Bases teóricas.....	33
2.2.1. Inteligencia emocional.....	33
2.2.2. Redes sociales.....	38
2.3. Marco conceptual.....	42
CAPÍTULO III	44
HIPÓTESIS.....	44
3.1. Hipótesis general	44
3.2. Hipótesis específicas.....	44
3.3. Variables	45
CAPÍTULO IV	48
METODOLOGÍA.....	48
4.1. Método de investigación	48
4.1.1. Método general	48
4.1.2. Método específico	48
4.2. Tipo de investigación	49
4.3. Nivel de investigación	49
4.4. Diseño de investigación.....	49
4.5. Población y muestra.....	50
4.5.1. Población.....	50
4.5.2. Muestra y muestreo.....	50

4.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	52
4.6.1. Técnica.....	52
4.6.2. Instrumento.....	52
4.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos	55
4.8. Fichas técnicas de los instrumentos.....	56
4.9. Ética de Investigación basado en el reglamento interno de la Universidad Peruana Los Andes.	58
CAPÍTULO V	63
RESULTADOS	63
5.1. Tablas descriptivas	63
5.2. Tablas de correlaciones	78
CAPÍTULO VI.....	88
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100
ANEXOS	
Matriz de consistencia	
Matriz de operacionalización de variables	
Matriz de operacionalización del instrumento.....	
Constancia de expertos	
Constancia de la institución	
Evidencias gráficas	
Sábana de datos.....	

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Muestreo estratificado.....	51
Tabla 2 Juicio de expertos ARS	53
Tabla 3 Alfa de Cronbach ARS.....	53
Tabla 4 Juicio de expertos BarOn.....	54
Tabla 5 Alfa de Cronbach BarOn	55
Tabla 6 Prueba de normalidad.....	55
Tabla 7 Inteligencia Emocional de acuerdo a la edad de las alumnas.....	64
Tabla 8 Inteligencia emocional de acuerdo a las secciones	65
Tabla 9 Uso de Redes Sociales de acuerdo a la edad de las alumnas.....	67
Tabla 10 Uso de Redes Sociales de acuerdo a las secciones	68
Tabla 11 Dimensión Intrapersonal respecto a la muestra	70
Tabla 12 <i>Dimensión Interpersonal respecto a la muestra</i>.....	71
Tabla 13 <i>Dimensión manejo del estrés respecto a la muestra</i>.....	73
Tabla 14 <i>Dimensión adaptabilidad respecto a la muestra</i>.....	75
Tabla 15 Dimensión estado de ánimo general respecto a la muestra	76
Tabla 16 Correlaciones entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales.....	78
Tabla 17 Correlaciones entre componente intrapersonal y uso de redes sociales	79
Tabla 18 Correlaciones entre componente interpersonal y uso de redes sociales	81
Tabla 19 Correlaciones entre componente adaptabilidad y uso de redes sociales	83
Tabla 20 Correlaciones entre componente manejo del estrés y uso de redes sociales.....	84
Tabla 21 Correlaciones entre componente estado de ánimo general y uso de redes sociales	86

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Inteligencia emocional respecto a las edades de las alumnas	64
Figura 2: Inteligencia emocional respecto a las secciones	66
Figura 3: Uso de redes sociales respecto a la edad de las alumnas	67
Figura 4: Uso de redes sociales respecto a las secciones	69
Figura 5 Dimensión Intrapersonal respecto a la muestra.....	70
Figura 6 Dimensión Interpersonal respecto a la muestra.....	72
Figura 7 Dimensión manejo del estrés respecto a la muestra	74
Figura 8 Dimensión adaptabilidad respecto a la muestra	75
Figura 9 Dimensión estado de ánimo general respecto a la muestra.....	77

RESUMEN

En la presente investigación se tiene como planteamiento: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. El tipo de investigación usada fue no experimental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño de esta investigación fue transeccional correlacional. La población elegida tuvo un total de 339 alumnas entre segundo y tercero de secundaria de la institución educativa “VIRGEN DE FÁTIMA”. Teniendo una muestra igual a 180 estratificada en 10 secciones. Se empleó dos cuestionarios: para medir el uso de redes sociales el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada por Vite Villafane y para medir Inteligencia emocional el Inventario Emocional BarOn Ice: Na – Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez. El resultado obtenido fue la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de -0.371 y significativa al 0.01 . En conclusión, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan. Por lo que se recomienda implementar una guía para el adecuado uso de redes sociales y sensibilización de su uso responsable para el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional.

Palabras claves: inteligencia emocional, usos de redes sociales, adolescente.

ABSTRACT

In the present investigation we have as an approach: What relationship exists between emotional intelligence and use of social networks in high school students of the public educational institution Virgen De Fátima - Huancayo, 2019? the research aimed to determine the relationship between emotional intelligence and use of social networks in high school students of the public educational institution Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. The type of research used was non-experimental, the level of research was correlational, the design of this research was correlational translational. The chosen population had a total of 339 students between second and third year of secondary school of the educational institution "VIRGEN DE FÁTIMA". Having a sample equal to 180 stratified in 10 sections. Two questionnaires were used: to measure the use of social networks the Questionnaire of addiction to social networks (ARS) version adapted by Vite Villafane and to measure Emotional Intelligence the Emotional Inventory BarOn Ice: Na - Full version adapted by Nelly Ugarriza Chávez. The result obtained was the correlation between emotional intelligence and the use of social networks found was -.371 and significant at 0.01. In conclusion, there is a significant and negative relationship between the study variables, that is, if the use of social networks is moderate or low, then the implicit capacities of users regarding emotional intelligence are increased. Therefore, it is recommended to implement a guide for the proper use of social networks and awareness of their responsible use for the proper development of emotional intelligence

Keywords: Emotional intelligence, uses of social networks, teen.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción de la realidad problemática

Siendo importante el estudio de la inteligencia emocional en la población de adolescentes debido a que su adecuado desarrollo contribuye al logro de metas y objetivos en la vida tanto académica como social.

Esto es visualizado en diferentes estudios, que mientras más desarrollado este la inteligencia emocional es más fácil alcanzar metas. Así como las respuestas al fracaso o alguna crisis son más fáciles de sobrellevar.

También tenemos que considerar el hecho que se está dando mayor importancia al desarrollo de la inteligencia emocional en el país desde el sector pedagógico hasta el psicológico.

En la actualidad, es indispensable comunicarnos con rapidez y eficiencia; internet se ha convertido es un instrumento que facilita las actividades cotidianas.

Estos últimos años los hogares peruanos cuentan en mayor cantidad con tecnologías de información y comunicación (TIC).

Así, es Instituto Nacional Estadístico (INEI) indica que, en el primer trimestre del 2018, el 92,8% de los hogares del país cuentan con alguna tecnología de información y comunicación entre celular o teléfono fijo o internet o tv por cable, esta tendencia para los próximos años sugiere que el crecimiento ira en aumento.

Población joven y adolescente accede más a Internet. El 79,8% y el 65,0% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 30,2%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 16,2%. El 89,8% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), el 83,5% de la población navega en Internet para obtener información, y el 80,3% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música. En este sentido, el desarrollo de las TIC ha significado un importante factor de agilizaciones en la vida de las personas e interviene, mediante diversas aplicaciones virtuales, en el ámbito personal, laboral y social.

Cabe considerar que el desarrollo de las redes sociales virtuales tiene un alcance bastante extenso y ha impactado positivamente a la sociedad en diversos aspectos de la vida cotidiana, también podrían generar un impacto negativo de forma progresiva, es aquí donde se encuentra la interrogante para comenzar esta investigación. Pues como mencionan diversos estudios, existen aspectos positivos y negativos respecto al uso de redes sociales; por ejemplo, Campbell (citado por Bohórquez y Rodríguez, 2014)

encontró que la internet facilita la comunicación para personas que sufren de ansiedad y de este modo posibilita el desarrollo de destrezas sociales en menor tiempo. Mientras, Sánchez, Prendes y Serrano (citado por Bohórquez y Rodríguez, 2014) llegaron a descubrir la hostilidad entre usuarios, desarrollo de relaciones poco sostenibles, bajos niveles de autoconocimiento y disminución en actividades sociales.

Por lo que este trabajo permitirá conocer de manera más cercana la estrecha relación que puede existir entre estas dos variables y ser capaces de actuar de forma preventiva frente a posibles crisis en determinados casos en nuestra región.

1.2.Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Temporal

La investigación se llevó a cabo entre el mes de setiembre y al mes de diciembre del presente año, teniendo una duración de 4 meses. Se inició con la elaboración del proyecto, luego paso por la revisión respectiva, posteriormente se aplicó los instrumentos de investigación y finalmente se llevó a cabo la elaboración del informe y sustentación de la tesis.

1.2.2. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en las instalaciones de la institución educativa pública “VIRGEN DE FÁTIMA”, se encuentra ubicado en el asentamiento humano Hualmita con dirección Jirón la Quinoa # 509, distrito de Huancayo.

1.2.3. Delimitación Temática

Los temas tratados en esta investigación son la inteligencia emocional y el uso de redes sociales asociadas al campo educativo y clínico. Así mismo el principal tema a tratarse es la relación existente entre ambas variables.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?
- ¿Qué relación existe entre dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?
- ¿Qué relación existe entre dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?
- ¿Qué relación existe entre dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?
- ¿Qué relación existe entre dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?

1.4.Justificación

1.4.1. Social

El resultado de la investigación realizada permitirá ampliar los conocimientos sobre la relación de inteligencia emocional y uso de redes sociales. Así como también, ser un referente para crear métodos y estrategias de prevención e interacción de uso del adecuado uso de redes sociales; elaborar programas de educación y desarrollo de inteligencia emocional.

Así mismo, tiene relevancia científica porque a raíz de los resultados obtenidos se tendrá una visión más amplia respecto a la inteligencia emocional de los estudiantes de secundaria y el grado de uso de la red social. Beneficiando a los estudiantes de secundaria, padres de familia, docentes y población en general, concientizando para un adecuado uso de redes sociales.

1.4.2. Teórica

El presente estudio tiene como importancia teórica, que permitirá ampliar el campo de aplicación de las teorías utilizadas para la presente investigación, puesto que en el proceso abarcamos tanto la inteligencia emocional como el uso de redes sociales en adolescente de una realidad y contexto específico, es así que este estudio se convierte en un referente conceptual y teórico para futuras investigaciones. Para la sustentación de la variable inteligencia emocional se utilizó la teoría de Mayer Y Solovey, Daniel Goleman y como principal autor Baron; para la variable número 2 de redes sociales se basó en la teoría de Salas Y Ecurra.

1.4.3. Metodológica

El estudio se justifica metodológicamente como una investigación científica que usará el análisis-sintético, de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, nivel correlacional, diseño transeccional correlacional, la técnica empleada es la encuesta, el análisis de datos es paramétrico, el estadístico usado fue el coeficiente de correlación de Pearson, de muestreo probabilístico estratificado.

1.5.Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.
- Determinar la relación entre dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.
- Determinar la relación entre dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.

- Determinar la relación entre dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.
- Determinar la relación entre dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Valdés (2019) “*Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional*” tuvo como objetivo determinar las diferencias respecto al sexo, el tipo de enseñanza, la edad y el curso tanto en el uso como en la adicción a internet para los diferentes factores y la puntuación total del Test de Dependencia a Internet (TDI). Los participantes en el estudio son 5292 adolescentes (chicos y chicas) procedentes de todas las comunidades autónomas del país (exceptuando las Islas Canarias y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), que estudian Secundaria en centros públicos y privados-concertados. Los instrumentos empleados son: el Test de Dependencia a Internet, TDI, de Chóliz y Marco (2012) y el Inventario de Inteligencia

Emocional, la versión corta de 30 ítems para jóvenes de Bar-On y Parker (2000), en la traducción al español de Caraballo y Villegas (2001). Respecto al diseño, señalar que se trata de estudio no experimental, ya que no hay una manipulación intencional de las variables. Los resultados obtenidos en los Análisis Factoriales Confirmatorios indican: La prevalencia de adolescentes que hacen uso o son adictos a internet es la siguiente: un 11.6% de los participantes presenta pérdida de control ante el uso de internet, el 12% presenta obsesión por la red, el 8.2% abusa de la red, hacen uso de internet demasiado tiempo y el 6.4% presenta abstinencia, se sienten mal al no poder conectarse. A nivel general, el 13.2% tienen indicios de dependencia y el 3.9% ha desarrollado una adicción hacia la red. Los niveles de inteligencia emocional se relacionan con el uso abusivo de internet, obteniendo una correlación entre ambos negativa, de manera que obtener buenas puntuaciones en inteligencia emocional está relacionada con bajos niveles de adicción a internet.

Santoya, Garcés & Tezón (2018) investigaron “*Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes y jóvenes universitarios*”. El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre autoconocimiento y autorregulación emocional en universitarios colombianos. La muestra estuvo conformada por 356 estudiantes entre los 15 y 22 años de edad que cursan carreras profesionales en tres universidades de Cartagena reconocidas oficialmente por el Ministerio de Educación Nacional. El instrumento utilizado fue el cuestionario CARE cuya validez de Cronbach es de 0.72 en dicha población. El diseño de este estudio fue transversal de tipo cuantitativo correlacional. Los resultados: Los hallazgos revelan una asociación estadísticamente significativa entre los niveles de autoconocimiento emocional y los de

autorregulación emocional de los participantes, encontrándose que, a mayor percepción e identificación de las emociones, mayor es la probabilidad de desarrollar tolerancia a la frustración. De igual manera, se halló que la capacidad de hablar abiertamente de las emociones y de reconocer señales emocionales internas aumenta la probabilidad de regular los impulsos emocionales, de generar estrategias de afrontamiento y de desarrollar tolerancia a la frustración. La Conclusión: La comunicación y el reconocimiento de las emociones son aspectos determinantes para que estos jóvenes puedan regular sus emociones y enfrentar o manejar adecuadamente los problemas cotidianos.

Muñoz (2017), en su investigación "*Relación del uso de Facebook con síntomas depresivos en mujeres jóvenes entre 20 y 30 años*" tuvo como objetivo principal; determinar si existe relación con el uso de Facebook y síntomas depresivos en mujeres jóvenes entre 20 y 30 años. Para la recolección de datos utilizó La Escala de Depresión de Beck y la Escala de Adicción a Internet (EAIL) en una muestra de 50 mujeres entre 20 y 30 años. El estudio fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional. Los resultados muestran una correlación positiva baja. Se concluyó que si existía relación entre los síntomas depresivos y el uso de Facebook.

Flores, Chancusig, Cadena, Guaypatín & Montaluisa (2017), investigaron "*La Influencia De Las Redes Sociales En Los Estudiantes Universitarios*" El objetivo de este artículo es determinar el nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, la muestra considerada estuvo conformada por estudiantes de ingeniería informática y sistemas computacionales del 7°, 8° y 9° ciclo, siendo un total de estudiantes de 72. El instrumento que se aplicó fue una encuesta elaborada por los autores de la tesis y validado en ese contexto. El estudio científico tuvo

un enfoque cuali-cuantivo y el nivel de la investigación es de tipo exploratorio. Del 100% de los estudiantes encuestados el 44% respondió que las redes sociales influyen de alguna manera en la vida personal, mientras que el 56% mencionó que no, de manera que se puede entender que los estudiantes creen que las redes sociales influye poco en su vida personal, lo que hace que piensen que no es peligrosa su exagerada utilización restando importancia a los peligros que pueden existir, estar conectado por lo menos una hora al día, se convierte en un mal hábito que influye a que rompa cercanas amistades y la despreocupación en la parte educativa y familiar. Se puede decir, además, que las redes sociales son un ente importante en todos los seres humanos, aun en los estudiantes, pero el uso que le damos a esta herramienta debe ser de manera adecuada, sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica.

Pavón (2015), en su investigación *“El Uso De Las Redes Sociales Y Sus Efectos En El Rendimiento Académico De Los Alumnos Del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras”* tuvo como objetivo principal relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Para la recolección de datos de utilizo un cuestionario de uso de redes sociales que consta de 30 preguntas que anteriormente se utilizó en la Universidad De Nuevo León Por La Ing. Patricia Tamez, es por ello que fue validada y adaptada para la población, para la recolección de información sobre el rendimiento académico y las notas obtenida por los participantes se utilizó el sistema de notas de la secretaria de la institución. La muestra estuvo conformada por un total de 25 alumnos del sexo masculino y 25 alumnos del sexo femenino, entre las edades de 12 años a 17 años, el requisito indispensable fue que los participantes contaran con al menos una cuenta activa de red social. El estudio fue de

tipo cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional. Los resultados indicaron que no existe relación alguna entre las variables de estudio, puesto a que el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influye positivamente o negativamente en los resultados académicos. Se concluyó que las redes sociales no afectan en el desempeño académico de los alumnos.

Hernández & Castro (2014), en su investigación, *“Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga”*. Como objetivo analizaron la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. La muestra representativa para esta investigación fue de 47 estudiantes, quienes fueron seleccionados por presentar rendimiento académico bajo en el área de Informática durante el año escolar 2013. Se utilizó observación directa, la revisión documental y la encuesta como técnicas de investigación para la recolección de datos. La metodología que se utilizó para la investigación fue de tipo cuantitativa, Diseño de la investigación es exploratorio-descriptivo, el nivel de la investigación fue Exploratorio y Correlacional. En los resultados se observa una correlación negativa muy baja, con el coeficiente de Pearson = -0,149; lo cual indica que entre más imprescindible sea el uso de redes sociales, menor es el rendimiento académico en la asignatura de informática, la relación sigue siendo baja, sin embargo, el signo del coeficiente muestra la dirección inversa de las dos variables. Llegaron a la conclusión que con respecto a las actitudes de los estudiantes en frente de un computador con acceso a internet y teniendo en cuenta la observación directa, prefieren no perderse de ninguna novedad, revisan todo lo que se les es posible;

la mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; aunque en un porcentaje considerable, también la usan para la búsqueda de información e investigación de tareas.

Jiménez & Martínez (2014) investigaron “*Adicción A Facebook Y Su Impacto En El Rendimiento Académico De Los Alumnos De La Licenciatura En Enfermería De La Universidad Tangamanga*”; el objetivo de la presente investigación fue identificar el riesgo de adicción que tienen los estudiantes sobre el uso de las redes sociales (Facebook) y su impacto académico. Para el análisis de datos se empleó un instrumento de 44 ítems, con fiabilidad según Alfa de Cron Bach de 0.834, se aplicó a una muestra de 320 sujetos de estudio. Su metodología fue de tipo descriptiva, con un diseño No experimental-transversal. En el resultado sobre nivel de riesgo por número de sujetos se observa que el nivel de riesgo predominante de los alumnos en la Licenciatura en Enfermería de la Universidad Tangamanga corresponde a 182 alumnos (57%) ubicándolos en una escala de bajo riesgo y con un 0.3% de la población que equivale a 1 alumno es de riesgo alto con tendencia a adicción. Se puede concluir que gracias a los resultados obtenidos se refutó la hipótesis, no obstante, se comprobó que la mayoría de ellos se encuentra en una etapa de dependencia al uso.

Antecedentes nacionales

Haro (2018) realizó una investigación sobre el tema “*Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana*”. El objetivo principal es relacionar el Funcionamiento Familiar y la Adicción a las Redes Sociales en un grupo de estudiantes y egresados universitarios de Lima Metropolitana. La presente investigación se ha basado en un método transversal de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo de diseño correlacional. Se evaluó a

208 participantes, 10 participantes fueron excluidos por no cumplir los criterios de administración de los instrumentos. Para ello se utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) elaborada por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (Faces III) elaborada por Olson. La confiabilidad de los instrumentos de evaluación fue examinada a partir del criterio de consistencia interna, calculando el coeficiente alfa de Cronbach tanto para el Test de Adicción a Redes Sociales como para el FACES III. Se encontró una correlación estadísticamente significativa, moderada y positiva entre obsesión por las redes sociales y adaptabilidad, así como una correlación significativa negativa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y cohesión.

Quispe (2018) realizó una investigación sobre el tema “*Niveles De Inteligencia Emocional En Estudiantes De Educación Secundaria Del Distrito De Pariñas, Talara*”. El objetivo fue determinar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de educación secundaria de las Instituciones Educativas: Alejandro Taboada, Nuestra Señora de Guadalupe 15513, Domingo Savio, y Andrés Avelino Cáceres 15512 del distrito de Pariñas, Talara; con la finalidad de diseñar programas de fortalecimiento e incrementar las habilidades de los estudiantes para mejorar la calidad educativa de la ciudad. Metodológicamente, la investigación es de tipo descriptivo transversal, siendo la variable de estudio el nivel de inteligencia emocional. La población estuvo constituida por 704 estudiantes por lo que se aplicó un muestreo proporcional para obtener una muestra representativa por cada institución educativa, quedando al final una muestra constituida por 215 estudiantes a quienes se les aplicó el Inventario de Baron-Forma Completa versión estandarizada (adaptación peruana realizada por las investigadoras Nelly Ugarriza y Liz Pajares). La conclusión que se llegó es que los estudiantes tienen

un nivel de inteligencia emocional promedio. Así mismo, se sugiere fortalecer las capacidades de los estudiantes a través de programas psicoeducativos impulsados para el desarrollo de la Inteligencia emocional, así como talleres formativos a los docentes en los temas relacionados a la Inteligencia emocional y por último trabajar con los padres de familia para que exista un cambio en la familia.

Perez & Perlacios (2018) realizó una investigación sobre el tema “*Correlación entre Inteligencia Emocional y afrontamiento al estrés en estudiantes de primer año de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2017*”. El objetivo de nuestra investigación es identificar la relación existente entre Inteligencia Emocional y los estilos de afrontamiento al estrés. Los distintos trabajos muestran que niveles altos en inteligencia emocional se relacionan con estrategias de afrontamiento basadas en la reflexión y la resolución de problemas, mientras niveles bajos se relacionan con estrategias de afrontamiento basadas en la evitación y a la emoción. Las evidencias acumuladas hasta el momento indican que la inteligencia emocional juega un papel muy importante en el autocontrol emocional y en la capacidad adaptativa del individuo para afrontar situaciones estresantes. Los estudios parecen evidenciar que las mujeres prestan más atención a las emociones y son más empáticas y ello está asociado con un estilo de afrontamiento centrado en las propias emociones, mientras que los hombres tienen mayores niveles de autorregulación emocional ante las situaciones de estrés. En la presente investigación se trabajó con una muestra total de 172 estudiantes. Este trabajo es no experimental de tipo descriptivo correlacional y transversal, ya que se recolecta datos en un solo momento y tiempo único, para esto se utilizaron dos pruebas psicológicas: el ICE de Baron para la variable inteligencia emocional y el COPE (Cuestionario de estrategias de afrontamiento al

estrés). Ambos test han sido utilizados en varias investigaciones que han corroborado su utilidad, validez y confiabilidad. Para el análisis de los datos obtenidos hemos utilizado diferentes representaciones gráficas de frecuencia y para su significación, el índice de correlación de Pearson. Llegando finalmente a los siguientes resultados: Existe una relación significativa importante entre los niveles de inteligencia emocional y los estilos de afrontamiento al estrés de los estudiantes de primer año de psicología, ya que los alumnos que muestran un elevado nivel de inteligencia emocional, hacen uso de un estilo de afrontamiento centrado en el problema y los que presentan un bajo nivel de inteligencia emocional evidenciaron un estilo de afrontamiento centrado en la emoción.

Fretel (2018) realizó una investigación sobre el tema “*Relación entre inteligencia emocional y dependencia al uso de celular de los alumnos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa, 2018*”. El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre inteligencia emocional y dependencia al uso de celulares de los alumnos de la escuela profesional de enfermería de la universidad alas peruanas filial Pucallpa 2018. Para la recolección de datos se utilizaron el cuestionario sobre inteligencia emocional de Reuven BarOn y fue adaptado por Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Aguila la cual consta de 60 preguntas y con 4 opciones para emitir respuesta; el segundo cuestionario es el test de dependencia al celular de Mariano Chóliz Montañés y consta de 22 preguntas con cuatro alternativas de respuesta. La población estuvo conformada por 72 alumnos de La Escuela Profesional De Enfermería De La Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa. En cuanto a la metodología es de diseño no experimental, transversal, prospectivo, correlacional. Como resultados obtenidos el nivel de inteligencia emocional que la mayoría 33 presenta un nivel bajo, 28 de ellos presentan un nivel medio y el 22 de ellos presentan nivel alto.

Referente a la dependencia de uso de celular ,42 de ellos clasifican como muy dependiente ,22 de ellos con poca dependencia y 9 de ellos calificaron como nada dependientes; llegando así a la conclusión que el nivel de inteligencia emocional es más de un tercio, presentan un nivel bajo con tendencia a nivel medio. El grado de dependencia al uso del celular, un poco más de la mitad de ellos califican como muy dependientes con tendencia a poca dependencia, lo que denota que solo un pequeño equipo califica como nada dependientes a uso del celular. Como punto final de esta investigación concluyen que existe relación entre las variables de inteligencia emocional y dependencia al uso de celulares, ya que ha sido demostrado que mientras se posee bajo nivel de inteligencia emocional son a la vez muy dependientes al uso de celular.

Jaramillo (2017) investigaron “*Relación Entre Inteligencia Emocional Con Indicadores De Adicción A Las Redes Sociales En Estudiantes De Un Instituto Público De Tingo María 2017*” El objetivo principal fue conocer la relación entre inteligencia emocional (IE) con indicadores de adicción a redes sociales (IARS) en estudiantes de un instituto público de Tingo María 2017. La población de estudio estuvo formada por 238 estudiantes pertenecientes a cuatro carreras técnicas (computación e informática, electrotecnia industrial, enfermería técnica y laboratorio clínico) entre los 18 y 30 años, mediante un muestreo probabilístico estratificado se obtuvo un tamaño muestral final de 113. Es un estudio de tipo no experimental, con diseño correlacional. Se emplearon dos instrumentos: el TMMS-24 y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Se encontró una correlación no lineal de intensidad muy baja entre IE con los IARS. No se encontraron diferencias en los niveles promedio de IE y los de IARS según el sexo y la carrera, ya que obtuvieron un nivel “adecuado” y “medio” respectivamente en sus dimensiones/indicadores. Finalmente, se concluye que existen correlaciones no lineales

de intensidad baja y muy baja entre cada una de las dimensiones de IE con cada uno de los IARS en los estudiantes de un instituto público de Tingo María.

Salas (2017), en su investigación "*Estrés académico y adicción a redes sociales en universitarios de la Molina*" cuyo objetivo fue identificar la correlación entre estrés académico y adicción a redes sociales en universitarios de la Molina. La muestra estuvo representada por 166 estudiantes de diferentes carreras. Para lograr los objetivos se entregó un cuadernillo con la ficha sociodemográfica para la recolección de los datos generales y dos cuestionarios: El inventario SISCO que consta de 31 ítems distribuidos en cinco apartados que miden el estrés académico y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) que consta de 24 ítems, que reúnen información de tres dimensiones. La conclusión a la que se llegó fue que existe correlación positiva entre reacciones físicas y psicológicas del Estrés Académico (SISCO) con las tres dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Asimismo, las reacciones comportamentales (SISCO), correlacionan positivamente con las dimensiones obsesión y uso excesivo de las RS.

Ikemiyashiro (2017) investigaron "*Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*". El objetivo de la presente investigación describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Los instrumentos que utilizaron fueron Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010) lo cual fue adaptado por Cesar Ruiz En Perú en el año 2009. El total de participantes en la investigación 333 los cuales debían tener las edades entre 15 años (adolescencia) hasta los 30 años (adulto joven), en cuanto a su metodología fue de tipo correlación con un

diseño no experimental transaccional. En los resultados obtenidos se puede apreciar que si existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Araujo (2016) realizó una investigación sobre el tema “*Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*”. Con el objetivo de evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. La presente investigación se ha basado en un método transversal de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo de diseño descriptivo. Se realizó un estudio en 200 estudiantes de una universidad privada de Lima (150 mujeres), pertenecientes a cuatro carreras: psicología, administración y negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia. Se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Los resultados indican bajos niveles en todos los indicadores evaluados. Los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres sólo en los indicadores de obsesión por las redes sociales. Asimismo, los estudiantes de la carrera de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los de psicología y obstetricia las más bajas en las tres dimensiones. Se discuten las implicancias de los resultados hallados.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Inteligencia emocional

La inteligencia emocional incluye aspectos generales en la vida del niño y el adolescente, donde muestra como las personas logran resolver los problemas de la vida, desde la familia, colegio y otras organizaciones donde el sujeto pueda pertenecer.

Mayer y Salovey (Citado por Ugarriza, 2011, p 21), definen la inteligencia emocional como “la forma de inteligencia social que implica la capacidad de supervisarse a uno mismo y a otros, sus sentimientos y emociones, para diferenciar entre ellos y utilizar esta información para conducir el pensamiento y la acción”. La inteligencia emocional se concibe como una habilidad para reconocer, percibir y valorar las propias emociones, así como para regularlas y expresarlas en los momentos adecuados y oportuno.

En este sentido Goleman (2000), puntualiza a la competencia emocional como un conjunto de habilidades basados en la inteligencia emocional que admiten un trabajo favorable. Las habilidades cognitivas son complemento de esta y producen una satisfacción personal dependiendo del desempeño eficaz en los ambientes laborales y sociales. Consecutivamente propuso un modelo de inteligencia emocional que considero 4 aptitudes agrupados en dos tipos de competencias (personal y social).

BarOn (citado por Ugarriza, 2003, p.13) detalla a la inteligencia emocional como “un conjunto de habilidades personales, emocionales, sociales y de destrezas que influye en nuestra habilidad para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio”. El trabajo teórico de BarOn considera lo que se puede calificar como habilidades mentales (autoconocimiento emocional) con otras características que pueden ser consideradas separables de la habilidad mental (independencia personal, auto reconocimiento, humor). Este hecho convierte al modelo de BarOn en un modelo mixto.

Barón refiere (citado por Punset, 2008) que para elaborar el inventario de Inteligencia emocional se basó en Daniel Goleman.

Goleman menciona sus otras características “la inteligencia emocional: habilidades tales como ser capaz de motivarse, persistir frente a las decepciones,

controlar el impulso, regular el humor y evitar que trastornos disminuyan la capacidad de pensar, mostrar empatía y abrigar esperanzas” (p. 54). Donde a diferencia del coeficiente intelectual, el concepto de inteligencia emocional todavía es relativamente nuevo; incluso, no se puede decir exactamente la variabilidad de una persona a otra y que según datos existentes en ciertas ocasiones pueden ser mucho más poderosas.

Goleman (2000), refiere que, aunque el individuo tiene un elevado coeficiente intelectual no puede garantizar el éxito de esta persona, prestigio ni felicidad en la vida.

Las personas con habilidades emocionales adecuadamente desarrolladas tienen más posibilidad de sentirse compensados y ser eficaces en su vida, muestran adecuado dominio de hábitos mentales que benefician en su productividad, tratan bien sus sentimientos y afrontan con eficacia los sentimientos de los demás.

Goleman (2000), detalla a la inteligencia emocional como la capacidad de identificar y manejar nuestros sentimientos, así como las relaciones que sostenemos con los demás. El dominio de ésta capacidad determinará el éxito o fracaso en el mundo laboral, por lo que propone cinco habilidades emocionales y sociales básicas.

- Conciencia de sí mismo: identificar lo que estamos sintiendo un determinado momento y toma de decisiones en una evaluación realista de nuestras capacidades y efecto de confianza en nosotros mismos.
- Autorregulación: Manejar nuestras relaciones para que faciliten la tarea que estamos llevando a cabo y no interfieran con ella, ser conscientes y demorar la gratificación en nuestra búsqueda de objetivos, ser capaces de recuperarnos prontamente al estrés laboral.

- **Motivación:** uso de nuestras preferencias para orientarnos hacia nuestros objetivos, tomar iniciativas, ser eficaces y ser perseverantes a pesar del contratiempo.
- **Empatía:** reconocer lo que sienten las personas, ponerse en lugar de ellas y cultivar la relación y el ajuste con una amplia diversidad de personas.
- **Habilidades sociales:** adecuado manejo de emociones en las relaciones, interpretando adecuadamente las situaciones y las redes sociales, interactuar fluidamente, utilizar estas habilidades para persuadir, dirigir, negociar y resolver disputas, cooperar y trabajar en equipo.

Inteligencia emocional según BarOn:

Sobre la base de su concepto, BarOn (citado por Ugarriza, 2001), construye el inventario de cociente emocional (I - CE).

- **Componente intrapersonal.** - Evalúa el sí mismo y el yo interior. Comprende los siguientes subcomponentes:
 - Comprensión de sí mismo. - Viene a ser la habilidad para percatarse y comprender nuestros sentimientos y emociones, diferenciarlos y conocer el porqué de estos.
 - Asertividad. - Es la habilidad para expresar sentimientos, creencias y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás y defender nuestros derechos de una manera no destructiva.
 - Auto concepto. - Es la habilidad para comprender, respetar y aceptarse a sí mismo, aceptando nuestros aspectos positivos y negativos, así como también nuestras limitaciones y posibilidades.
 - Autorrealización. - Consiste en la habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos de hacerlo.

Independencia. - Es la habilidad para auto dirigirse, sentirse seguro de sí mismo en nuestros pensamientos, acciones y ser independientes emocionalmente para tomar nuestras decisiones.

- Componente Interpersonal. - Abarca las habilidades y el desempeño interpersonal.

Reúne los siguientes subcomponentes:

Empatía. - Es la habilidad de percatarse, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.

Relaciones interpersonales. - Viene a ser la habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad.

Responsabilidad social. - Son habilidades para demostrarse a sí mismo como una persona que coopera, contribuye y es un miembro constructivo del grupo social.

- Componente de Adaptabilidad. - Reúne los siguientes subcomponentes:

Solución de problemas. - La habilidad para identificar y definir los problemas como también para generar e implementar soluciones efectivas.

Prueba de la realidad. - La habilidad para evaluar la correspondencia entre lo que experimentamos y lo que en la realidad existe.

Flexibilidad. - La habilidad para realizar un ajuste adecuado de nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.

- Componente del Manejo del Estrés. - Contiene los siguientes subcomponentes:

Tolerancia al estrés. - La habilidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y fuertes emociones sin “desmoronarse”, enfrentando activa y positivamente el estrés.

Control de los impulsos. - La habilidad para resistir o postergar un impulso o tentaciones para actuar y controlar nuestras emociones.

- Componente del Estado de Ánimo en General. - Área que reúne los siguientes subcomponentes:

Felicidad. - La habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida, para disfrutar de sí mismo y de otros y para divertirse y expresar sentimientos positivos.

Optimismo. - La habilidad para ver el aspecto más brillante de la vida y mantener una actitud positiva, a pesar de la adversidad y los sentimientos negativos.

2.2.2. Redes sociales

Existe una variedad de definiciones respecto a las redes sociales sin embargo muchos de los autores concuerdan que la finalidad de esta es básicamente unir personas ya sea físicas o no.

Es necesario diferenciar las redes sociales tradicionales y las denominadas redes sociales 2.0, las primeras permiten diseñar perfiles en un sistema limitado que termina segregando a las personas en comunidades por diferentes características. Mientras que las redes 2.0 resulta en de la transformación de la red social tradicional a la red digital (Caldevilla, 2010) vincula usuarios virtuales con mayor libertad en la red.

Antes de la existencia de las actuales redes sociales ya existían otras de menos alcance y servicio limitado, un ejemplo claro es Six Degrees o Mi Gente. La apertura de internet y el aumento progresivo de usuarios generó el boom de las redes sociales mayor alcance o redes sociales 2.0, como son: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, etc. La red social permite a las personas mantener o ampliar sus relaciones interpersonales.

Estudios psicosociales de las redes sociales

Pérez Wiesner, Fernández Martín, & López Muñoz (2014) menciona que existe el principio de interés de los miembros en función al sentido de pertenencia .. Como pueden ser: principio de cohesión (las relaciones entre miembros son homogéneas), principio de equivalencia (las relaciones entre miembros están parametradas por normas) y principio de prominencia, de rango y de correaje (donde la libertad de actuar varía en función de la importancia del miembro). Por lo que la motivación para ser parte de alguna de estas varía en función de la personalidad del usuario.

Así mismo, podemos notar la expansión de las redes sociales por muchos factores, Giro (citado por Bohorquez y Rodriguez, 2014) menciona que las relaciones interpersonales y la amistad para los adolescentes dentro de las redes sociales es importante para el desarrollo de las capacidades sociales y la autoestima. Ya que estos jóvenes encuentran un sentido de pertenencia y la presencia de empatía emocional.

Ventajas y desventajas sobre habilidades sociales en el uso de redes sociales

Varios autores señalan las ventajas y desventajas del uso de redes sociales, pues la velocidad de comunicación y el uso de códigos específicos de las redes influye a ampliar el número de personas con las que construir lazos de amistad con mayor facilidad y evitar la ansiedad e inseguridad de la interacción física al no haber transmisión de lenguaje no verbal. Pero a su vez este tipo de comunicación es descrito como más “frío” debido a que es intrínsecamente más difícil la expresión de emociones por los actuales medios digitales, Gordo (citado por Bohórquez López & Rodríguez-Cárdenas, 2014)

El formato que conocemos actualmente de redes sociales se puede rastrear a 1997 con el sitio web sixdegrees.com en el que se podía crear perfiles y tener una lista de amigos. Desde entonces el estudio de este tipo de plataformas fue estudiado por diversas

áreas de la ciencia teniendo como base los estudios de Lewin (1963) sobre “distancia social” hasta el momento que se rescató las teorías de Moreno (1972) sobre “sociometría” y darle paso a la psicología social que nos ayuda a desvelar sus alcances en la vida cotidiana, apoyándose en estudios estadísticos y matemáticos de la época.

Y aunque estas teorías para la actualidad quedan cortas, estos modelos se siguen utilizando a falta de innovación en esta área. Pues tras la crisis informática del 2003 y el nacimiento de lo que se denominó por Caldevilla (2010) “economía digital”; hoy se puede hablar de redes sociales virtuales a lo que se denomina “las redes sociales 2.0”.

Adicción a redes sociales

Escurra y Salas (2014) se fundamentaron en la cuarta edición del manual diagnóstico estadístico de trastornos mentales, para diseñar una definición clara y precisa que incluya características generales para una adicción: “Las adicciones psicológicas se caracterizan porque son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad”.

Para Escurra y Salas (2014) se puede discutir sobre “adicciones psicológicas” cuando se observan sujetos que carecen del control sobre una determinada conducta que suelen repetirse continuamente por una sensación de placer. Pero eventualmente esta conducta les crea una sensación de incapacidad para operar generando altos niveles de ansiedad, por lo que se convierte necesario dedicarle más tiempo ya no a la búsqueda de placer, sino a reducir los niveles de ansiedad.

Factores al uso redes sociales

Escurra y Salas (2014) consideran tres factores:

- Obsesión por las redes sociales: Refleja la obligación mental con las redes sociales, el pensar y fantasear frecuentemente con ellas, la ansiedad causada por la falta de acceso a las redes sociales.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Refleja la ansiedad por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como resultado el descuido en las tareas y los estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: Refleja las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, marcando el exceso en el tiempo de uso, el no poder controlarse y la incapacidad de disminuir dicho uso de las redes sociales.

Adolescencia

Los adolescentes se podrían identificar como seres egocéntricos, se auto perciben como seres únicos y peculiares en buscan de la autonomía en el área cognitivo, afectivo y comportamental. Por lo que buscan formar su propia identidad, aunque manifiesten actitudes desafiantes con sus entornos familiares o escolares. Sus amigos tienen gran influencia en su proceso de formación (Echeburúa y Requesens, 2012).

Así mismo, Echeburúa y Requesens (2012) consideran dos etapas importantes, la pre adolescencia comprendida entre los 12 o 13 años, concordando con los cambios físicos de la pubertad, y finaliza en el momento en que el menor se ha completado su desarrollo físico y ha afianzado su desarrollo psíquico, lo que suele tener lugar entre los 18 y los 20 años.

2.3.Marco conceptual

Inteligencia emocional

Barón (citado por Ugarriza, 2005) define a la inteligencia emocional como un conjunto de competencias y habilidades que determinan el grado en que las personas entienden, comprenden a los demás, muestran sus estados emocionales y superan sus problemas cotidianos. Para Barón la inteligencia emocional comprende de 5 escalas, la escala intrapersonal 1 se caracteriza porque comprende sus emociones, son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos y necesidades; la escala interpersonal 2 se caracteriza porque mantienen relaciones interpersonales satisfactorias, saben escuchar y son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás; la escala de adaptabilidad 3 se caracteriza porque son flexibles, realistas y efectivas en el manejo de los cambios .son buenas en hallar modos positivos de enfrentar los problemas cotidianos; la escala de manejo de estrés 4 se caracteriza porque generalmente son calmadas y trabajan bien bajo presión rara vez impulsivas y pueden responder usualmente a eventos estresantes sin un estallido emocional; la escala de estado de ánimo general 5 se caracteriza porque son optimistas, tienen una apreciación positiva sobre las cosas o eventos y es particularmente placenteros estar con ellas.

Redes sociales

Vite (2018) corrobora la teoría de Ecurra y Salas (2014) sobre las conductas adictivas y la evidencia de como el individuo termina inmerso a esta debido al incremento del uso y frecuencia de la actividad. Por el cual demandan de más tiempo o para desarrollarla, convirtiéndose en un hábito y esto a su vez en una necesidad incontrolable que influye en el funcionamiento diario en que el sujeto se desenvuelve.

En las redes sociales según el autor comprende de 3 escalas, escala 1 obsesión por las redes sociales, escala 2 falta de control personal en el uso de las redes sociales, escala 3 uso excesivo de las redes sociales.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1.Hipótesis general

Existe relación inversa entre Inteligencia Emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

3.2.Hipótesis específicas

- Existe relación inversa entre la dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.
- Existe relación inversa entre la dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.

- Existe relación inversa entre la dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.
- Existe relación inversa entre la dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.
- Existe relación inversa entre la dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.

3.3.Variables

Redes Sociales

Definición Conceptual

Las redes sociales son espacios en Internet donde los usuarios publican información personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos, afirma Celaya (2008).

Definición Operacional

Las redes sociales se han convertido en un instrumento indispensable para las personas en estos últimos años, sin embargo, su uso constante puede traer consecuencias negativas, las adicciones psicológicas se identifica por comportamiento repetitivos que en primera instancia pueden ser placenteras, cuando se convierte en un hábito generan una necesidad que no pueden ser controlados asociados a un alto nivel de ansiedad.

Definición de las Dimensiones

Escurra & Salas (2014) consideran tres factores:

- Obsesión por las redes sociales: Refleja la obligación mental con las redes sociales, el pensar y fantasear frecuentemente con ellas, la ansiedad causada por la falta de acceso a las redes sociales.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Refleja la ansiedad por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como resultado el descuido en las tareas y los estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: Refleja las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, marcando el exceso en el tiempo de uso, el no poder controlarse y la incapacidad de disminuir dicho uso de las redes sociales.

Inteligencia emocional

Definición Conceptual

De acuerdo al modelo de BarOn (1997), la inteligencia emocional es definida como un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Como tal, nuestra inteligencia emocional es un factor importante en la determinación de nuestra habilidad para tener éxito en la vida.

Definición Operacional

La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer nuestras propias emociones y reconocer las emociones de las demás personas, para así poder regularlas, logrando el crecimiento emocional.

Definición de las Dimensiones

Para BarOn (1997) la evaluación de la inteligencia emocional en niños y adolescentes comprende cinco escalas:

- Escala intrapersonal: Incluye la medición de la auto comprensión de sí mismo, la habilidad para ser asertivo y la habilidad para visualizarse a sí mismo de manera positiva.
- Escala interpersonal: Incluye destrezas como la empatía y la responsabilidad social, el mantenimiento de relaciones interpersonales satisfactorias, el saber escuchar y ser capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás.
- Escala de adaptabilidad: Incluye la habilidad para resolver los problemas de la realidad, ser flexibles, realistas y efectivos en el manejo de los cambios y ser eficaces para enfrentar los problemas cotidianos.
- Escala de manejo del estrés: Incluye la tolerancia al estrés y el control de los impulsos, ser por lo general calmado y trabajar bien bajo presión, ser rara vez impulsivo y responder a eventos estresantes sin desmoronarse emocionalmente.
- Escala de estado de ánimo general: Incluye la felicidad y el optimismo, tienen una apreciación positiva sobre las cosas o eventos y es particularmente placentero estar con ellos. Una visión más actualizada del inventario indica que el estado de ánimo general opera como un facilitador de la inteligencia emocional antes de formar una parte de él.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.Método de investigación

4.1.1. Método general

Se empleó el método científico puesto que la investigación posee un grupo de axiomas, reglas y normas con el fin del estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la mencionada comunidad científica reconocida, Bonilla y Rodríguez (citado por Bernal, 2010).

4.1.2. Método específico

De acuerdo a Cerda (citado por Bernal, 2010), el método empleado para esta investigación es analítico-sintético pues primero se desintegra la investigación para estudiarla por sus partes y finalmente se integra para esas partes para estudiarlas de manera completa.

4.2. Tipo de investigación

Para Hernández, Fernández y Batista (2015) un tipo de investigación no experimental se trata de investigaciones en las que observamos las variables independientes sin manipularlas para ver su consecuencia sobre otras variables.

De acuerdo a The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences (citado por Hernández, Fernández y Batista, 2015) en una investigación básica no experimental procuramos analizar los fenómenos de forma exacta como se dan en su contexto natural.

Por tales motivos, esta investigación cumple con los criterios de tipo No Experimental.

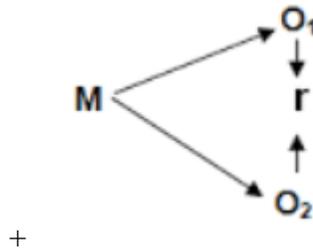
4.3. Nivel de investigación

De acuerdo a Hernández, Fernández y Batista (2015) la investigación es correlacional, pues se pretende asociar más de una variable mediante un modelo predecible para una población.

Por tales motivos, esta investigación cumple con los criterios de nivel Correlacional.

4.4. Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es transeccional correlacional, pues describe la relación entre dos o más variables en un determinado momento. (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 157).



M = Estudiantes

O1 = Variable Inteligencia Emocional

O2 = Variable Uso de Redes Sociales

r = Relación

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Hernández, Fernández y Batista (2015) lo define como un conjunto de casos que cumplen determinadas descripciones.

La población elegida está concentrada en la institución educativa VIRGEN DE FÁTIMA; segundo y tercero de secundaria, del distrito de Huancayo, 2019. Con un total de 339 alumnas.

4.5.2. Muestra y muestreo

La muestra es un subgrupo de la población con las que se puede hacer generalizaciones para toda la población, de acuerdo a Fernández, Hernández y Batista (2015)

Criterios de inclusión: Se necesitó que la población este conformada por adolescentes de entre 13 a 16 años matriculados en la institución educativa VIRGEN DE FÁTIMA de segundo y tercer grado de secundaria, que usen regularmente las redes sociales y este registrado en el cuaderno de incidencias.

Criterios de exclusión: Se excluyó a alumnas menores de 13 y mayores de 16 de segundo y tercer grado de secundaria. También a las que resolvieron de forma incompleta los cuestionarios.

Para la muestra se utilizó el muestreo probabilístico pues todos los integrantes de la población tienen posibilidades de ser elegidos, y la forma de calcularla es:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N = tamaño de la población

e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z = la cantidad de desviaciones estándar

De acuerdo a Buendía Eisman, Colás Bravo, & Hernández Pina(1998).

Por lo tanto, si la población es igual a 399, entonces la muestra es igual a 180.

Así mismo, será estratificada, pues tomaremos submuestras. Y la forma de calcularla es:

$$\text{Muestra por estratos} = n/N$$

Tabla 1

Muestreo estratificado

Grado y Sección	Numero de sujetos por estrato	Muestra por estratos
Segundo A	34	18
Segundo B	34	18
Segundo C	36	19

Segundo D	37	20
Segundo E	37	20
Tercero A	33	18
Tercero B	32	17
Tercero C	31	16
Tercero D	33	18

Fuente: Elaboración propia

4.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.6.1. Técnica

Son las estrategias o métodos que el investigador utiliza para recolectar información de la realidad estudiada, Orellana (2016).

En esta investigación se usará la técnica de la Encuesta pues se administrará dos cuestionarios a la muestra.

4.6.2. Instrumento

Según Grinnell, Williams y Unrau (citado por Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 119) un instrumento de medición para ser considerado valioso, tiene que registrar los datos y que estos correspondan a la realidad observada.

En este caso se emplearán dos cuestionarios:

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construido y validado por Miguel Ecurra Mayuate y Edwin Salas Blas (2014), para adultos jóvenes y adultos mayores. Fue adaptada por Cindy Vite Villafane (2018) para adolescentes. La versión adaptada está conformada por 19 items bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (1) nunca, (2) rara vez, (3) algunas veces, (4) casi siempre y (5) siempre.

Par la validez se utilizó el criterio de jueces. Estos jueces dieron su valoración sobre la validez del instrumento:

Tabla 2

Juicio de expertos ARS

Validador	Valoración
Dr Orellana Méndez, Gaspar	Adecuada
Mg De la Cruz Villena, Alado	Adecuada
Mg Gallardo Gumerdi, Nitzi	Adecuada

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 2 se observa la apreciación de los expertos sobre el cuestionario de adicción a redes sociales, concordando en una valoración adecuada para la validez del instrumento.

Para la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach que se aplicó a 50 cantidad de alumnos. La confiabilidad se realizó a través de la consistencia interna, alcanzando coeficientes de alfa de Cronbach elevados:

Tabla 3

Alfa de Cronbach ARS

Alfa de Cronbach	N de elementos
.859	19

Fuente: SPSS Statistic

En la Tabla 3 se aprecia la confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales, con un valor del Alfa de Cronbach de 0.859 para 19 items siendo altamente confiable.

Cuestionario de Inteligencia emocional de BarOn

Para medir Inteligencia emocional se empleará el Inventario Emocional Baron Ice: Na – Completa Adaptado por Nelly Ugarriza Chávez validado en población peruana limeña niños y adolescentes. Está conformada por 60 ítems bajo un sistema de calificación de cuatro puntos: (1) muy rara vez, (2) rara vez, (3) a menudo y (4) muy a menudo.

Para la validez se utilizó el criterio de jueces. Estos jueces dieron su valoración sobre la validez del instrumento:

Tabla 4

Juicio de expertos BarOn

VALIDADOR	VALORACIÓN
Dr Orellana Méndez, Gaspar	Adecuada
Mg De la Cruz Villena, Alado	Adecuada
Mg Gallardo Gumerdi, Nitzi	Adecuada

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4 se observa la apreciación de los expertos sobre el Inventario Emocional Baron Ice: Na – Completa, concordando en una valoración adecuada para la validez del instrumento.

Para la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach que se aplicó a 50 cantidad de alumnos. La confiabilidad se realizó a través de la consistencia interna, alcanzando coeficientes de alfa de Cronbach elevados:

Tabla 5

Alfa de Cronbach BarOn

Alfa de Cronbach	N de elementos
.770	60

Fuente: SPSS Statistic

En la Tabla 5 se aprecia la confiabilidad de inteligencia emocional, con un valor del Alfa de Cronbach de 0.77 para 60 items siendo confiable.

4.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Se usará la estadística inferencial y el análisis paramétrico pues de acuerdo a Hernandez, Fernandez y Baptista (2015) las variables no precisan de medidas en un nivel por intervalos o de razón; pueden examinar datos intervalo o razón. Además, siguen una distribución normal.

Así mismo, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
URS	,125	180	,000
IE	,046	180	,200*

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 6 se observa que la significación es 0.2 en la variable de inteligencia emocional, lo que indica que tiene una distribución normal y por tanto se necesita hacer un análisis paramétrico.

La contrastación de la hipótesis será con el coeficiente de correlación de Pearson pues mide la relación entre variables en un nivel de medición al menos una de razón;

siendo una prueba Likert ordinal, pero se puede medir como una prueba de intervalo. (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2015).

Por tales motivos, esta investigación cumple con los criterios del estadístico de coeficiente de correlación de Pearson.

4.8. Fichas técnicas de los instrumentos

Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

FICHA TÉCNICA	
NOMBRE ORIGINAL	Adaptación del cuestionario de adicción a redes sociales – ARS
AUTOR	VITE VILLAFANE, Cindy Miluska
PROCEDENCIA	Lima – Perú.
ADMINISTRACIÓN	Individual o colectiva.
FORMAS	Formas completa
DURACIÓN	Duración aproximada de 10 a 15 min
APLICACIÓN	De 13 a 17 años
PUNTUACIÓN	Calificación manual
SIGNIFICACIÓN	Adicción a redes sociales
TIPIFICACIÓN	Baremos peruanos
USOS	Educacional, clínico, jurídico, médico y en la investigación. Son usuarios potenciales los profesionales que se desempeñan como psicólogos, psiquiatras, médicos, trabajadores sociales, consejeros, tutores y orientadores vocacionales.

CALIFICACIÓN	<p>El cuestionario está dividido en tres dimensiones. La puntuación por ítem se califica de 1 a 5.</p> <p>Los rangos de los puntajes están comprendidos entre: 19 a 95</p> <p>De acuerdo a las puntuaciones se puede interpretar:</p> <p>Alto: Puntajes de 68 a más: Dependencia y problemas de uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Promedio: Puntaje de 46 a 67: Dificultades de autocontrol con la red social</p> <p>Bajo: Puntaje de 19 a 45: Uso y control de las redes sociales</p>
---------------------	--

Cuestionario de Inteligencia emocional de BarOn

FICHA TÉCNICA	
NOMBRE ORIGINAL	EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory
AUTOR	Reuven BarOn
PROCEDENCIA	Toronto, Canadá
ADAPTACIÓN PERUANA	Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Aguila
ADMINISTRACIÓN	Individual o colectiva.
FORMAS	Formas completa y abreviada
DURACIÓN	Sin límite de tiempo (forma completa: 20 a 25 minutos aproximadamente).
APLICACIÓN	Niños y adolescentes entre 7 y 18 años.
PUNTUACIÓN	Calificación computarizada
SIGNIFICACIÓN	Evaluación de las habilidades emocionales y sociales.

TIPIFICACIÓN	Baremos peruanos
USOS	Educacional, clínico, jurídico, médico y en la investigación. Son usuarios potenciales los profesionales que se desempeñan como psicólogos, psiquiatras, médicos, trabajadores sociales, consejeros, tutores y orientadores vocacionales.
CALIFICACIÓN	<p>El cuestionario está dividido en cinco dimensiones. La puntuación por ítem se califica de 1 a 4.</p> <p>Los rangos de los puntajes están comprendidos entre: 60 a 240 con un proceso de conversión de puntaje de 50 a 158.</p> <p>De acuerdo a las puntuaciones se puede interpretar:</p> <p>Capacidad Emocional y Social Atípico Deficiente: Puntajes de 69 a menos.</p> <p>Capacidad Emocional y Social Muy Baja: Puntaje de 70 a 79</p> <p>Capacidad Emocional y Social Baja: Puntaje de 80 a 89</p> <p>Capacidad Emocional y Social Promedio: Puntaje de 90 a 109</p> <p>Capacidad Emocional y Social Alta: Puntaje de 110 a 119</p> <p>Capacidad Emocional y Social Muy Alta: Puntaje de 120 a 129</p> <p>Capacidad Emocional y Social Atípico Excelente: Puntaje de 130 a más</p>

4.9.Ética de Investigación basado en el reglamento interno de la Universidad Peruana

Los Andes.

Por ser menores de edad se requirió el consentimiento informado de la Institución Educativa y de sus Padres.

Se utilizó un lenguaje no técnico al momento de informales sobre la investigación con la finalidad de ser entendidos por los participantes.

Las necesidades y el bienestar de los participantes estuvieron en todo momento por encima de cualquier requerimiento de la investigación.

Se protegió a las personas participantes en la investigación, respetando sus derechos y se garantizando su bienestar.

Se informó a los participantes de la investigación y a sus padres sobre las ventajas y desventajas de ésta, para que los participantes y sus padres nos den su consentimiento.

Se garantizó que los participantes no estuvieran expuesto a ningún tipo de daño físico o psíquico por el desarrollo de la investigación.

La confidencialidad de los datos proporcionados por los participantes será confidencial, privadas y de uso confidencial en el grupo de investigación.

Esta investigación es auténtica sin plagio, para las citas se utilizó el estilo de redacción APA y se utilizó cuestionarios originales.

Se contó con instrumentos con validez y confiabilidad para la población evaluada.

Art. 27°. PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

La actividad investigativa que se realiza en la Universidad Peruana Los Andes se rige por los siguientes principios:

a. Protección de la persona y de diferentes grupos étnicos y socio culturales.

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la libertad, el derecho a la autodeterminación informativa, la confidencialidad y la privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación.

b. Consentimiento informado y expreso.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad informada, libre, inequívoca y específica, mediante la cual las personas como sujeto de

investigación o titular de los datos consisten en el uso de la información para los fines específicos establecidos en los proyectos de investigación.

c. Beneficencia y no maleficencia.

En toda investigación debe asegurarse el bienestar e integridad de las personas que participan en las investigaciones. Por lo que, durante la investigación no se debe causar daño físico ni psicológico; asimismo se debe minimizar los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

d. Protección al medio ambiente y el respeto de la biodiversidad

Toda investigación debe evitar acciones lesivas a la naturaleza y a la biodiversidad, implica el respeto al conjunto de todas y cada una de las especies de seres vivos y de sus variedades, así como a la diversidad genética.

e. Responsabilidad

Los investigadores, docentes, estudiantes y graduados deberán actuar con responsabilidad en relación con la pertinencia, los alcances y las repercusiones de la investigación, tanto a nivel individual e institucional, como social.

f. Veracidad

Los investigadores, docentes, estudiantes y graduados deberán garantizar la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso, desde la formulación del problema hasta la interpretación y la comunicación de los resultados. Así como el estricto cumplimiento de lo normado en el código de ética y el reglamento de propiedad intelectual.

Art. 28°. NORMAS DE COMPORTAMIENTO ÉTICO DE QUIENES INVESTIGAN

Los investigadores, docentes, estudiantes y graduados de la Universidad Peruana Los Andes cuando realizan su actividad investigadora deben regirse a las normas del Código de Ética de la Universidad, que son:

- a.** Ejecutar investigaciones pertinentes, originales y coherentes con las líneas de investigación Institucional.
- b.** Proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos.
- c.** Asumir en todo momento la responsabilidad de la investigación, siendo conscientes de las consecuencias individuales, sociales y académicas que se derivan de la misma.
- d.** Garantizar la confidencialidad y anonimato de las personas involucradas en la investigación, excepto cuando se acuerde lo contrario.
- e.** Reportar los hallazgos de la investigación de manera abierta, completa y oportuna a la comunidad científica; así mismo devolver los resultados a las personas, grupos y comunidades participantes en la investigación cuando el caso lo amerita.
- f.** Tratar con sigilo la información obtenida y no utilizarla para el lucro personal, ilícito o para otros propósitos distintos de los fines de la investigación.
- g.** Cumplir con las normas institucionales, nacionales e internacionales que regulen la investigación, como las que velan por la protección de los sujetos humanos, sujetos animales y la protección del ambiente.
- h.** Revelar los conflictos de intereses que puedan presentarse en sus distintos roles como autor, evaluador y asesor.

i. En las publicaciones científicas, deben evitar incurrir en las siguientes faltas deontológicas:

- Falsificar o inventar datos total o parcialmente con fines de ajuste, tergiversar o sesgar los resultados de la investigación.
- Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.
- Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo
- Publicar repetidamente los mismos hallazgos.

j. No aceptar subvenciones o contratos de investigaciones que especifiquen condiciones inconsistentes con su juicio científico, con la Visión y Misión de la Universidad Peruana Los Andes, o que permitan a los patrocinadores vetar o retrasar la publicación académica, porque no están de acuerdo con los resultados.

k. Publicar los trabajos de investigación en estricto cumplimiento al Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Peruana Los Andes y normas referidas a derecho de autor.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados en función a los objetivos propuestos y planteamiento de hipótesis. Los cuales se presentarán en tablas acompañados de su respectiva descripción e interpretación

5.1.Tablas descriptivas

Se emplearán tablas cruzadas que describan a la población respecto a las variables:
Inteligencia emocional y Uso de Redes Sociales.

Tabla 7

Inteligencia Emocional de acuerdo a la edad de las alumnas

I.E		Edad				Total
		13	14	15	16	
I.E	CE Muy Baja	1	1	1	0	3
		1,5%	1,5%	2,2%	0,0%	1,7%
	CES Baja	7	3	3	0	13
		10,8%	4,6%	6,7%	0,0%	7,2%
	CES Promedio	39	41	32	4	116
	60,0%	63,1%	71,1%	80,0%	64,4%	
I.E	CES Alta	16	19	9	1	45
		24,6%	29,2%	20,0%	20,0%	25,0%
I.E	CES Muy Alta	2	1	0	0	3
		3,1%	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%
Total		65	65	45	5	180
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

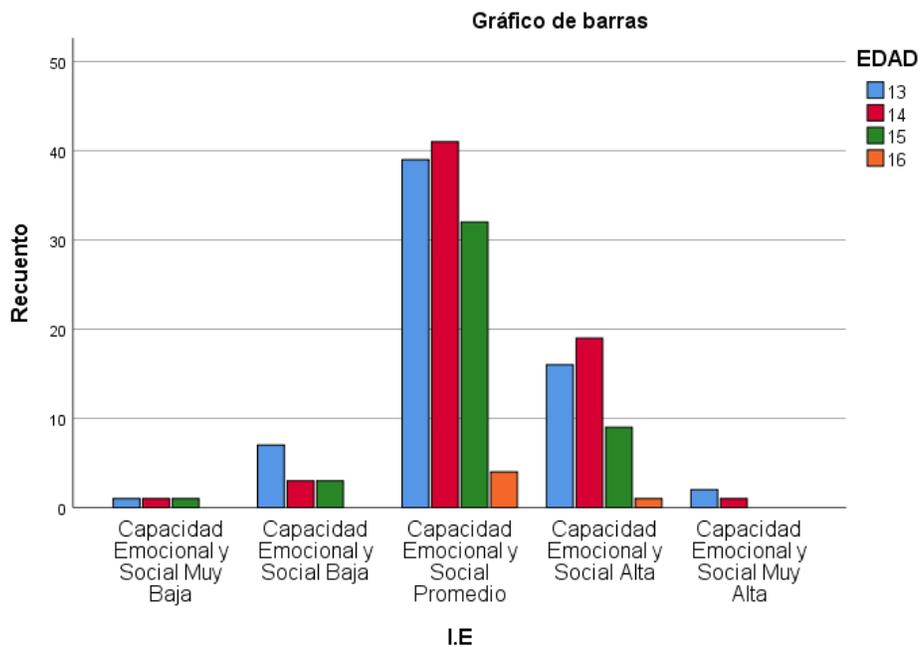


Figura 1: Inteligencia emocional respecto a las edades de las alumnas

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 7 y Figura 1 se puede observar que el 64.4 % de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio, siendo el estrato de 14 años el más representativo. Por otro lado, la representación más baja es de 1.7% y 1.7% ubicándose en los espectros Capacidad Emocional y Social Muy Baja y Capacidad Emocional y Social Muy Alta respectivamente, siendo los estratos con representación de 13 los más representativos. Se puede deducir que de los 13 a los 14 años existe un desarrollo en la inteligencia emocional, a su vez que de los 14 a los 15 existe un pequeño retroceso.

Tabla 8

Inteligencia emocional de acuerdo a las secciones

Sección	I.E					Total
	CES Muy Baja		CES Promedio		CES Muy Alta	
	Baja	CES Baja	Promedio	CES Alta	Alta	
2doA	0 0,0%	3 23,1%	7 6,0%	6 13,3%	2 66,7%	18 10,0%
2doB	0 0,0%	0 0,0%	12 10,3%	6 13,3%	0 0,0%	18 10,0%
2doC	0 0,0%	2 15,4%	13 11,2%	4 8,9%	0 0,0%	19 10,6%
2doD	0 0,0%	0 0,0%	15 12,9%	5 11,1%	0 0,0%	20 11,1%
2doE	1 33,3%	5 38,5%	15 12,9%	2 4,4%	0 0,0%	23 12,8%
3roA	0 0,0%	0 0,0%	10 8,6%	5 11,1%	0 0,0%	15 8,3%
3roB	1 33,3%	1 7,7%	12 10,3%	3 6,7%	0 0,0%	17 9,4%
3roC	1 33,3%	2 15,4%	13 11,2%	0 0,0%	0 0,0%	16 8,9%
3roD	0	0	9	8	1	18

	0,0%	0,0%	7,8%	17,8%	33,3%	10,0%
3roE	0	0	10	6	0	16
	0,0%	0,0%	8,6%	13,3%	0,0%	8,9%
Total	3	13	116	45	3	180
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

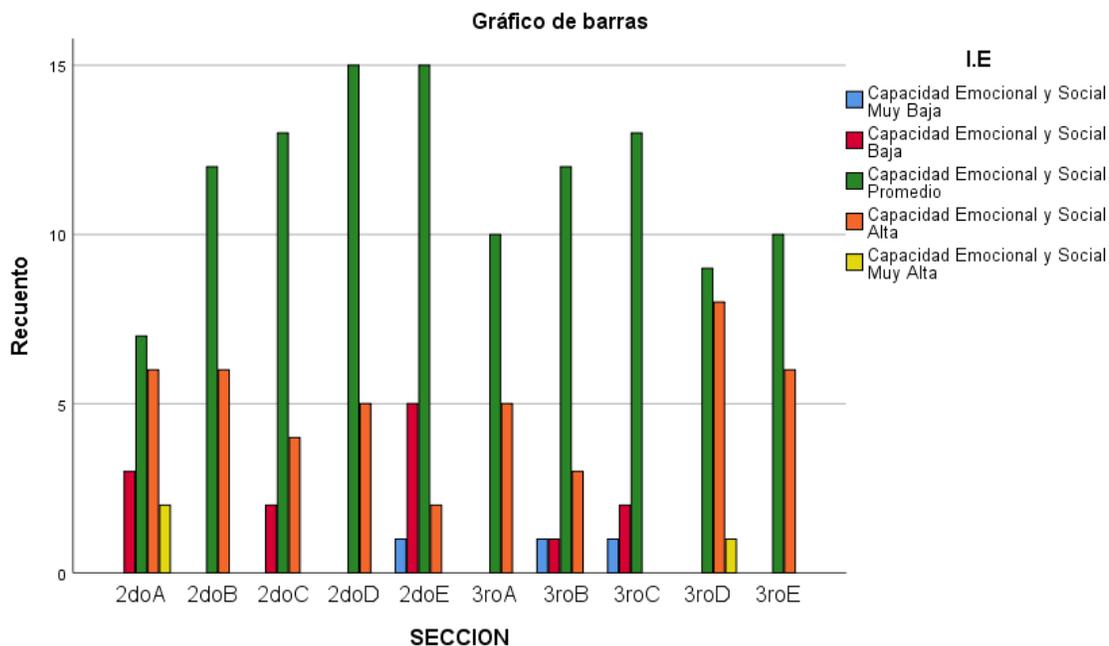


Figura 2: Inteligencia emocional respecto a las secciones

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 8 y Figura 2 se puede observar que el 12.8 % de la muestra se sitúa en la sección de segundo E siendo este estrato el de mayor volumen, ubicándose en su mayoría dentro del espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio. Al igual, la representación más baja es de 8.3% y 8.9% situándose en las secciones de tercero A y tercero C respectivamente, ubicándose en su mayoría dentro del espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio; aunque con un puntaje ligeramente menor. Se puede

deducir que a medida que se avanza en edad también existe un ligero retroceso en el desarrollo emocional.

Tabla 9

Uso de Redes Sociales de acuerdo a la edad de las alumnas

		Edad				Total
		13	14	15	16	
URS	Bajo	43 66,2%	45 69,2%	29 64,4%	3 60,0%	120 66,7%
	Promedio	17 26,2%	19 29,2%	13 28,9%	1 20,0%	50 27,8%
	Alto	5 7,7%	1 1,5%	3 6,7%	1 20,0%	10 5,6%
Total		65 100,0%	65 100,0%	45 100,0%	5 100,0%	180 100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

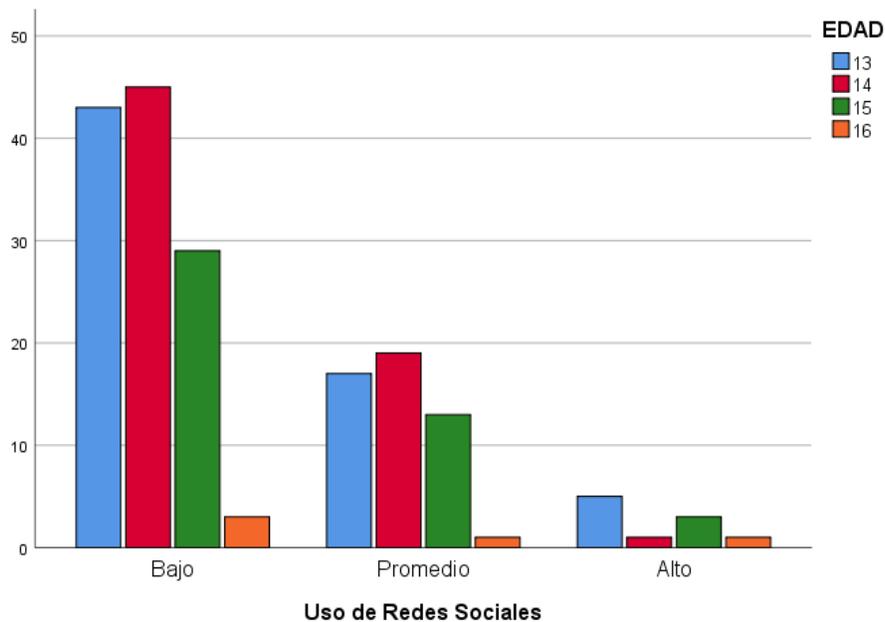


Figura 3: Uso de redes sociales respecto a la edad de las alumnas

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 9 y Figura 3 se puede observar que el 66.7% de la muestra se ubica en el espectro de Uso de Redes Sociales Bajo, siendo el estrato de 14 años el más representativo. Por otro lado, la representación más baja es de 10% ubicándose en el espectro Uso de Redes Sociales Bajo Alto, siendo el estrato de 13 años el más representativo. Se puede deducir que, para la muestra, de los 13 a los 14 años existe un decremento en el uso de redes sociales, a su vez que de los 14 a los 15 existe un pequeño incremento poco representativo.

Tabla 10

Uso de Redes Sociales de acuerdo a las secciones

Sección		URS			Total
		Bajo	Promedio	Alto	
2doA		10	7	1	18
		8,3%	14,0%	10,0%	10,0%
2doB		12	4	2	18
		10,0%	8,0%	20,0%	10,0%
2doC		13	6	0	19
		10,8%	12,0%	0,0%	10,6%
2doD		13	6	1	20
		10,8%	12,0%	10,0%	11,1%
2doE		17	4	2	23
		14,2%	8,0%	20,0%	12,8%
3roA		11	4	0	15
		9,2%	8,0%	0,0%	8,3%
3roB		10	7	0	17
		8,3%	14,0%	0,0%	9,4%
3roC		11	2	3	16
		9,2%	4,0%	30,0%	8,9%
3ro		13	5	0	18
		10,8%	10,0%	0,0%	10,0%
3roE		10	5	1	16
		8,3%	10,0%	10,0%	8,9%
Total		120	50	10	180
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

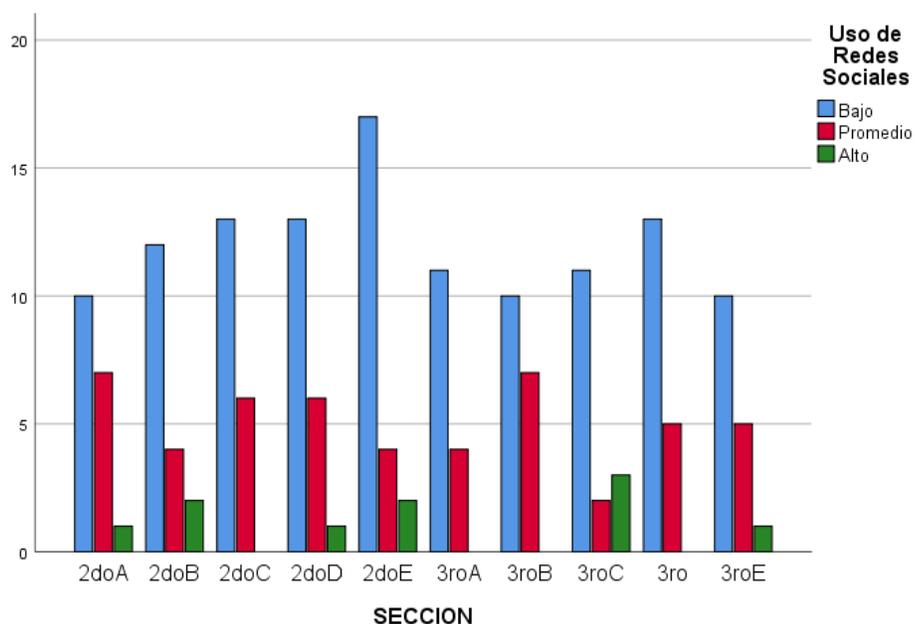


Figura 4: Uso de redes sociales respecto a las secciones

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 10 y Figura 4 se puede observar que el 12.8 % de la muestra se sitúa en la sección de segundo E siendo este estrato el de mayor volumen, ubicándose en su mayoría dentro del espectro de Uso de Redes Sociales Bajo. Por otro lado, la representación más baja es de 8.3% y 8.9% situándose en las secciones de tercero A y tercero C respectivamente, ubicándose en su mayoría dentro del espectro de Uso de Redes Sociales Bajo. Se puede deducir que en dicha muestra no existe un alto índice de uso de redes sociales.

Tabla 11

Dimensión Intrapersonal respecto a la muestra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacidad Emocional y Social Atípica Deficiente	20	11,1	11,1	11,1
	Capacidad Emocional y Social Muy Baja	44	24,4	24,4	35,6
	Capacidad Emocional y Social Baja	66	36,7	36,7	72,2
	Capacidad Emocional y Social Promedio	36	20,0	20,0	92,2
	Capacidad Emocional y Social Alta	14	7,8	7,8	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

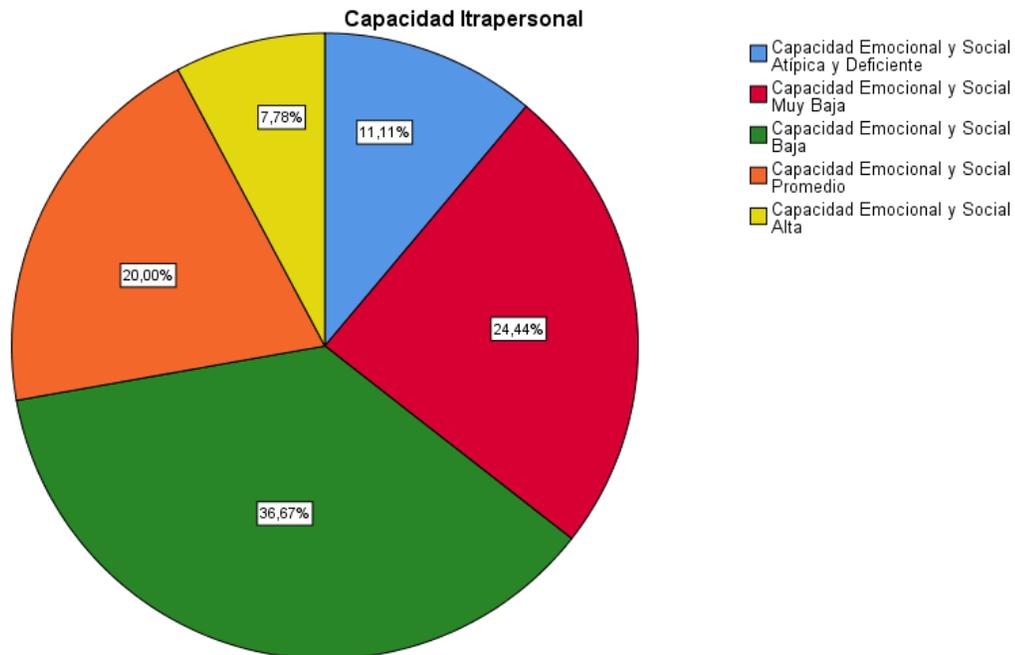


Figura 5 Dimensión Intrapersonal respecto a la muestra

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 11 y Figura 5 se puede observar que el 36.67% de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Baja. Por otro lado, la representación más baja es de 7,8% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Alta. Se puede deducir que en dicha muestra no se encuentra desarrollada de forma adecuada las capacidades de auto comprensión y motivación.

Tabla 12

Dimensión Interpersonal respecto a la muestra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacidad Emocional y Social Atípica Deficiente	5	2,8	2,8	2,8
	Capacidad Emocional y Social Muy Baja	6	3,3	3,3	6,1
	Capacidad Emocional y Social Baja	34	18,9	18,9	25,0
	Capacidad Emocional y Social Promedio	52	28,9	28,9	53,9
	Capacidad Emocional y Social Alta	60	33,3	33,3	87,2
	Capacidad Emocional y Social Muy Alta	23	12,8	12,8	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

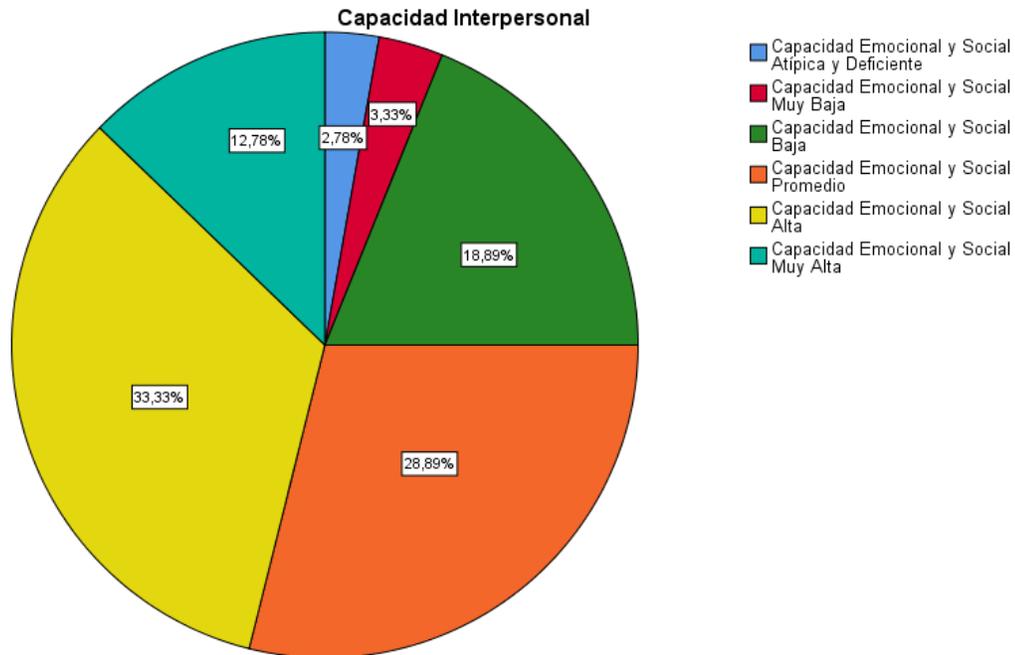


Figura 6 Dimensión Interpersonal respecto a la muestra
 Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 12 y Figura 6 se puede observar que el 28,9% de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio. Por otro lado, la representación más baja es de 2,8% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Atípica y Deficiente. Se puede deducir que en dicha muestra las habilidades sociales se encuentran en un proceso de desarrollo, siendo importante atender posibles conflictos.

Tabla 13

Dimensión manejo del estrés respecto a la muestra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacidad Emocional y Social Atípica Deficiente	19	10,6	10,6	10,6
	Capacidad Emocional y Social Muy Baja	30	16,7	16,7	27,2
	Capacidad Emocional y Social Baja	67	37,2	37,2	64,4
	Capacidad Emocional y Social Promedio	52	28,9	28,9	93,3
	Capacidad Emocional y Social Alta	7	3,9	3,9	97,2
	Capacidad Emocional y Social Muy Alta	4	2,2	2,2	99,4
	Capacidad Emocional y Social Atípica Muy Alta	1	,6	,6	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

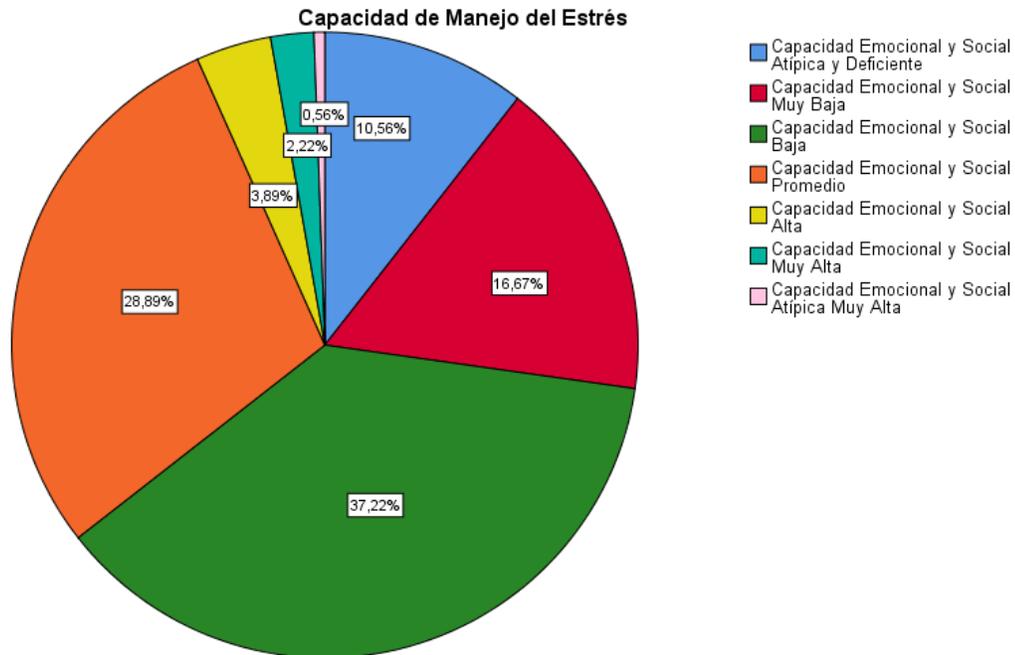


Figura 7 Dimensión manejo del estrés respecto a la muestra
 Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 13 y Figura 7 se puede observar que el 37,2% de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Baja; secundado por el 28,9% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio. Por otro lado, la representación más baja es de 0,6% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Atípica Muy Alta. Se puede deducir que en dicha muestra la capacidad de tolerancia a la frustración se encuentra estable y en desarrollo adecuado.

Tabla 14

Dimensión adaptabilidad respecto a la muestra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacidad Emocional y Social Atípica Deficiente	6	3,3	3,3	3,3
	Capacidad Emocional y Social Muy Baja	7	3,9	3,9	7,2
	Capacidad Emocional y Social Baja	35	19,4	19,4	26,7
	Capacidad Emocional y Social Promedio	83	46,1	46,1	72,8
	Capacidad Emocional y Social Alta	39	21,7	21,7	94,4
	Capacidad Emocional y Social Muy Alta	4	2,2	2,2	96,7
	Capacidad Emocional y Social Atípica Muy Alta	6	3,3	3,3	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

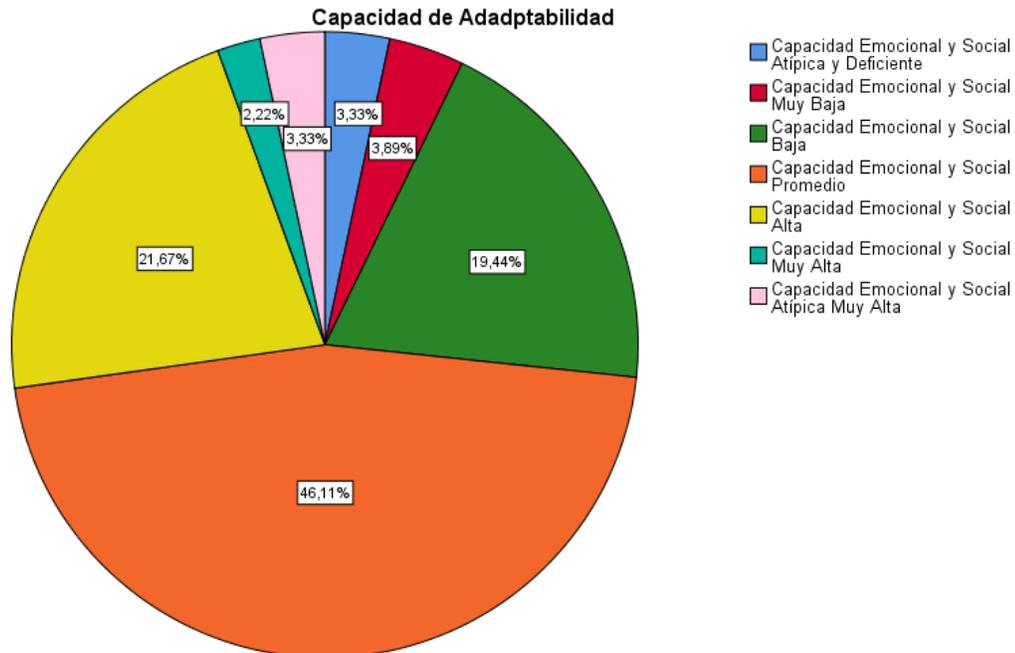


Figura 8 Dimensión adaptabilidad respecto a la muestra

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 14 y Figura 8 se puede observar que el 46,1% de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio; secundado por el 21,7% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Alta. Por otro lado, la representación más baja es de 2,2% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Muy Alta. Se puede deducir que en dicha muestra la capacidad de adaptación a los problemas cotidianos se encuentra estable y en desarrollo adecuado.

Tabla 15

Dimensión estado de ánimo general respecto a la muestra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacidad Emocional y Social Atípica Deficiente	2	1,1	1,1	1,1
	Capacidad Emocional y Social Muy Baja	8	4,4	4,4	5,6
	Capacidad Emocional y Social Baja	32	17,8	17,8	23,3
	Capacidad Emocional y Social Promedio	111	61,7	61,7	85,0
	Capacidad Emocional y Social Alta	24	13,3	13,3	98,3
	Capacidad Emocional y Social Muy Alta	3	1,7	1,7	100,0
	Total	180	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

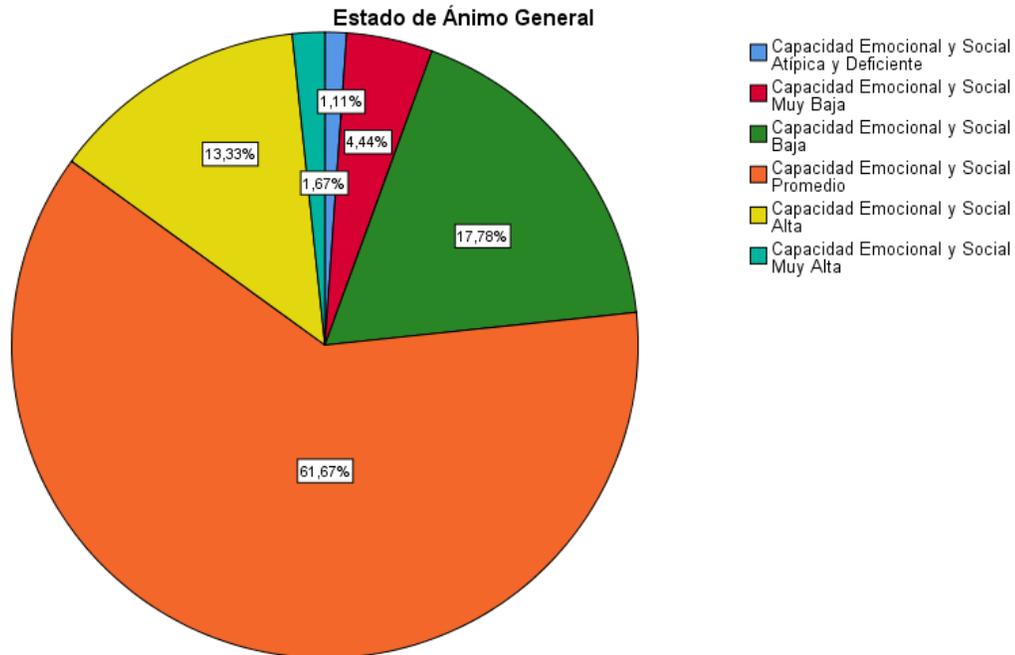


Figura 9 Dimensión estado de ánimo general respecto a la muestra
Fuente: Resultados obtenidos de IBM SPSS Statistics

En la Tabla 15 y Figura 9 se puede observar que el 61,7% de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio; secundado por el 17,8% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Baja. Por otro lado, la representación más baja es de 1,1% que se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Atípica Deficiente. Se puede deducir que en dicha muestra las habilidades de visualizar las situaciones de manera positiva son excepcionales y están en adecuado desarrollo.

5.2.Tablas de correlaciones

Tabla 16 *Correlaciones entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales*

Variables	Correlación de Pearson	I.E.
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson <i>Sig. (bilat)</i>	-.371** .000

** Sig. al 0,01

* Sig. al 0,05

Fuente: SPSS Statistic.

En la Tabla 11, se observa los resultados generales entre inteligencia emocional y uso de redes sociales. Donde se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es -0,371 con un p valor de 0.000. Se afirma que la correlación es significativa y negativa.

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = No existe relación inversa entre Inteligencia Emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

H_1 = Existe relación inversa entre Inteligencia Emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia de 0.05, lo que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y sólo 5% en contra.

Utilización de estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson debido a que la prueba de normalidad nos dio una dispersión normal, además que las pruebas likert pueden ser medidas como una escala de medición de intervalo.

Lectura del p valor

$$p < 0.05$$

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es diferente a 0 ($r = -0,371$) lo que indica que si existe relación.

Conclusión estadística

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Interpretación en función a los resultados

Lo que quiere decir que la inteligencia emocional y el uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a mayor inteligencia emocional disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

Tabla 17

Correlaciones entre componente intrapersonal y uso de redes sociales

Variable y Dimensión	Correlación de Pearson	C Intra
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson <i>Sig. (bilat)</i>	-.088 .241

** Sig. al 0,01

* Sig. al 0,05

Fuente: SPSS Statistic.

En la Tabla 12, se observa los resultados entre componente intrapersonal y uso de redes sociales. Donde se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es - 0,88 con un p valor de 0.241. Se afirma que la correlación no es significativa y negativa.

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = No existe relación inversa entre componente intrapersonal y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

H_1 = Existe relación inversa entre componente intrapersonal y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia de 0.05, lo que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y sólo 5% en contra.

Utilización de estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson debido a que la prueba de normalidad nos dio una dispersión normal, además que las pruebas likert pueden ser medidas como una escala de medición de intervalo.

Lectura del p valor

$$p > 0.05$$

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es diferente a 0 ($r = - 0, 241$) lo que indica que si existe relación.

Conclusión estadística

En consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna 1 (H_1) y se acepta la hipótesis nula 1 (H_0).

Interpretación en función a los resultados

Lo que quiere decir que el componente intrapersonal y el uso de redes sociales no están asociados entre sí de forma significativa.

Tabla 18

Correlaciones entre componente interpersonal y uso de redes sociales

Variable y Dimensión	Correlación de Pearson	C Inter
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson <i>Sig. (bilat)</i>	-.069 .357

** Sig. al 0,01

* Sig. al 0,05

Fuente: SPSS Statistic.

En la Tabla 13, se observa los resultados entre componente interpersonal y uso de redes sociales. Donde se obtuvo el resultado del coeficiente de Pearson es -0.069 con un p valor de 0.357 . Se afirma que la correlación no es significativa y negativa

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = No existe relación inversa entre componente interpersonal y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

H_1 = Existe relación inversa entre componente interpersonal y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia de 0.05, lo que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y sólo 5% en contra.

Utilización de estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson debido a que la prueba de normalidad nos dio una dispersión normal, además que las pruebas likert pueden ser medidas como una escala de medición de intervalo.

Lectura del p valor

$$p > 0.05$$

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es diferente a 0 ($r = -0,357$) lo que indica que si existe relación.

Conclusión estadística

En consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna 2 (H_1) y se acepta la hipótesis nula 2 (H_0).

Interpretación en función a los resultados

Lo que quiere decir que el componente interpersonal y el uso de redes sociales no están asociados entre sí.

Tabla 19

Correlaciones entre componente adaptabilidad y uso de redes sociales

Variable y Dimensión	Correlación de Pearson	C Adap
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson <i>Sig. (bilat)</i>	-.256** .001

** Sig. al 0,01

* Sig. al 0,05

Fuente: SPSS Statistic.

En la Tabla 14, se observa los resultados entre componente adaptabilidad y uso de redes sociales. Donde se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es -0.256 con un p valor de 0.001. Se afirma que la correlación es significativa y negativa.

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = No existe relación inversa entre componente adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

H_1 = Existe relación inversa entre componente adaptabilidad al y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia de 0.05, lo que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y sólo 5% en contra.

Utilización de estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson debido a que la prueba de normalidad nos dio una dispersión normal, además que las pruebas likert pueden ser medidas como una escala de medición de intervalo.

Lectura del p valor

$$p < 0.05$$

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es diferente a 0 ($r = -0,256$) lo que indica que si existe relación.

Conclusión estadística

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 3 (H_1) y se rechaza la hipótesis nula 3 (H_0).

Interpretación en función a los resultados

Lo que significa que el componente adaptabilidad y uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a mayor componente adaptabilidad disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

Tabla 20

Correlaciones entre componente manejo del estrés y uso de redes sociales

Variable y Dimensión	Correlación de Pearson	C MDE
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson <i>Sig. (bilat)</i>	-.320** .000

** Sig. al 0,01

* Sig. al 0,05

Fuente: SPSS Statistic.

En la Tabla 15, se observa los resultados entre componente manejo del estrés y uso de redes sociales. Donde se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es -0.320 con un p valor de 0.000. Se afirma que la correlación es significativa y negativa

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = No existe relación inversa entre componente manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

H_1 = Existe relación inversa entre componente manejo del estrés al y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia de 0.05, lo que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y sólo 5% en contra.

Utilización de estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson debido a que la prueba de normalidad nos dio una dispersión normal, además que las pruebas likert pueden ser medidas como una escala de medición de intervalo.

Lectura del p valor

$$p < 0.05$$

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es diferente a 0 ($r = -0,320$) lo que indica que si existe relación.

Conclusión estadística

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 4 (H_1) y se rechaza la hipótesis nula 4 (H_0).

Interpretación en función a los resultados

Lo que significa que el componente adaptabilidad y uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a mayor componente manejo del estrés disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

Tabla 21

Correlaciones entre componente estado de ánimo general y uso de redes sociales

Variable y Dimensión	Correlación de Pearson	C EAG
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson <i>Sig. (bilat)</i>	-.380** .000

** Sig. al 0,01

* Sig. al 0,05

Fuente: SPSS Statistic.

En la Tabla 16, se observa los resultados entre componente estado de ánimo general y uso de redes sociales. Donde se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es -0.380 con un p valor de 0.000. Se afirma que la correlación es significativa y negativa

Planteamiento de la hipótesis

H_0 = No existe relación inversa entre componente estado de ánimo y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

H_1 = Existe relación inversa entre componente estado de ánimo al y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia de 0.05, lo que implica que el investigador tiene 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y sólo 5% en contra.

Utilización de estadístico de prueba

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson debido a que la prueba de normalidad nos dio una dispersión normal, además que las pruebas likert pueden ser medidas como una escala de medición de intervalo.

Lectura del p valor

$$p < 0.05$$

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es diferente a 0 ($r = -0,380$) lo que indica que si existe relación.

Conclusión estadística

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 5 (H_1) y se rechaza la hipótesis nula 5 (H_0).

Interpretación en función a los resultados

Lo que significa que el componente estado de ánimo general y uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a mayor componente manejo del estrés disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación, se dará información referida a la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de una institución pública - Huancayo, 2019. Se realiza un análisis según los resultados obtenidos, así también con la comprobación de otras investigaciones.

Al inicio de la investigación se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Luego de la aplicación de los instrumentos se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es $-0,371$ con un p valor de 0.000 . Se afirma que la correlación es significativa y negativa.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0). Lo que quiere decir que la inteligencia emocional y el uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a menor uso de redes sociales aumenta el nivel de inteligencia emocional de los usuarios y viceversa.

Con respecto a los antecedentes podemos contrastar con un resultado similar a la presente investigación, Jiménez & Martínez (2014) en su investigación observaron la relación del uso y abuso de internet e inteligencia emocional es negativa y de nivel bajo.

De la misma manera otra investigación cuyo resultado similar es el de Fretel (2018) quien concluyó que la relación entre inteligencia emocional y dependencia al uso de celulares es significativo y negativo.

Este resultado corrobora lo que dice Goleman (2000), las personas con un elevado coeficiente emocional tienen mayores habilidades de control de impulsos, regulación emocional y comportamental, desarrollo de empatía y persistencia frente a las contrariedades. Por el contrario, las personas que no desarrollan adecuadamente su inteligencia emocional no pueden regular sus impulsos y son propensos a desarrollar patologías relacionadas al pensamiento y a las emociones. Con este mismo razonamiento Ecurra y Salas (2014) mencionan como la falta de control personal puede terminar en adicción a las redes sociales, terminando en descuido personal, social y laboral. Por lo que tras una comparativa podemos entender cuan profunda es esta relación de la inteligencia emocional y uso de redes sociales.

De la misma manera se planteó el objetivo específico 1: Determinar la relación entre la dimensión de relaciones intrapersonales y la variable uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Luego de la aplicación de los instrumentos se obtuvo el resultado del

coeficiente de correlación de Pearson es - 0,88 con un p valor de 0.241. Se afirma que la correlación no es significativa.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna 1 (H_1) y se acepta la hipótesis nula 1 (H_0). Lo que quiere decir que el componente intrapersonal y el uso de redes sociales no están asociados entre sí de forma significativa.

En los antecedentes mostrando concordancia con la hipótesis de investigación se encuentra Quispe (2018) quien encontró que la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria es promedio usando Inventario de Baron-Forma Completa versión estandarizada (adaptación peruana realizada por las investigadoras Nelly Ugarriza y Liz Pajares), el componente intrapersonal obteniendo una descripción de “Capacidad emocional por mejorar”.

El resultado es aceptable considerando a: Baron (citado por Ugarriza, 2001) que menciona que el componente intrapersonal comprende la habilidad de auto concepto, además que la capacidad de reconocer y diferenciar sentimientos personales. Y a su vez, Pérez Wiesner, Fernández Martín, & López Muñoz (2014) sugieren que las redes sociales pueden ayudar a mejorar las capacidades de independencia y asertividad en personas que no desean correr riesgos directos. De esta manera las redes sociales pueden convertirse en herramientas para cierto grupo de personas sin perjudicar la comprensión emocional en general.

Continuando con el objetivo específico 2: Determinar la relación entre el componente interpersonal y la variable uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se obtuvo el resultado del coeficiente de Pearson es - 0.069 con un p valor de 0.357. Se afirma que la correlación no es significativa

En consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna 2 (H_1) y se acepta la hipótesis nula 2 (H_0). Lo que quiere decir que el componente interpersonal y el uso de redes sociales no están asociados entre sí.

En los antecedentes entrando en conflicto con el resultado de la investigación se encuentra Ikemiyashiro (2017) observó que existe relación inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales y a su vez encontrando baja significancia entre el componente interpersonal y el uso de redes sociales.

Por otro lado, revisando un resultado similar a la presente investigación Haro (2018) encontró que la relación entre uso de redes sociales y funcionalidad familiar es significativa y positiva. Entrando en conflicto con Ikemiyashiro (2017) pues son necesarios adecuadas habilidades sociales y tolerancia a la frustración para mejorar la funcionalidad familiar. Por lo que se necesita hacer más mediciones sobre este componente.

Tomando esto se puede relacionar dos teorías cuya interpretación simultanea confirma los resultados. Para comenzar Baron (citado por Ugarriza, 2001) menciona que el componente interpersonal está vinculado a las habilidades sociales, el desarrollo de la empatía. Haciendo una relación con Giro (citado por Bohorquez y Rodriguez, 2014) que señala el uso de redes sociales por adolescentes como una búsqueda de pertenecía y socialización y la posibilidad de ampliar lazos amicales, se puede reflexionar al respecto y concluir que el uso de redes sociales, aunque no interfiere con el desarrollo de habilidades sociales para las nuevas generaciones.

Respecto al objetivo específico 3: Determinar la relación entre la dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se obtuvo el resultado del

coeficiente de correlación de Pearson es -0.256 con un p valor de 0.001. Se afirma que la correlación es significativa y negativa.

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 3 (H_1) y se rechaza la hipótesis nula 3 (H_0). Lo que significa que el componente adaptabilidad y uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a mayor componente adaptabilidad disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

En cuanto a antecedentes similares Araujo (2016) descubrió que la adicción a redes sociales presenta niveles bajos en mujeres con alto nivel en control de impulsos. Siendo la muestra conformada por mujeres.

Estos datos son corroborados con la literatura, pues Baron (citado por Ugarriza, 2001) describe al componente adaptabilidad como el conjunto de habilidades que sirven para buscar soluciones realistas y de una manera flexible. Y a pesar de los beneficios que Giro (citado por Bohorquez y Rodriguez, 2014) menciona sobre el uso de redes sociales, también refiere efectos atípicos en el comportamiento de adolescentes expuestos constantemente sobre su rigidez de pensamiento, lo que vincularía la relación negativa encontrada en la investigación.

Respecto al objetivo específico 4: Determinar la relación entre la dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es -0.320 con un p valor de 0.000. Se afirma que la correlación es significativa y negativa

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 4 (H_1) y se rechaza la hipótesis nula 4 (H_0). Lo que significa que el componente manejo del estrés y uso de redes sociales

están asociados entre sí, de forma que a mayor componente manejo del estrés disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

En cuanto a los antecedentes se desea comparar los resultados de dos antecedentes y contrastarlos con un tercero por la complejidad de este componente. Pavón (2015) descubrió que uso de redes sociales y desempeño académico no tienen relación. Por otro lado, Hernández & Castro (2014), afirman que el uso de redes sociales e rendimiento académico tiene una correlación negativa y de nivel bajo.

Estos estudios son comparados con la investigación de Salas (2017), que concluyo que existe correlación positiva entre reacciones físicas y psicológicas del Estrés Académico (SISCO) con las tres dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Asimismo, las reacciones comportamentales (SISCO), correlacionan positivamente con las dimensiones obsesión y uso excesivo de las redes sociales. Lo que finalmente respalda nuestra hipótesis de investigación.

La teoría corrobora estos resultados donde Baron (citado por Ugarriza, 2001) describe al componente manejo del estrés como la capacidad conjunta de la tolerancia a la frustración y el control de impulsos. Por lo que tenemos que mencionar a los análisis de Gordo (citado por Bohórquez López & Rodríguez-Cárdenas, 2014) sobre la facilidad de tener episodios ansiosos que cuentan los adolescentes expuestos al uso desmedido de redes sociales.

Respecto al objetivo específico 5: Determinar la relación entre la dimensión de estado de ánimo general y el uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se obtuvo el resultado del coeficiente de correlación de Pearson es -0.380 con un p valor de 0.000. Se afirma que la correlación es significativa y negativa

En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 5 (H_1) y se rechaza la hipótesis nula 5 (H_0). Lo que significa que el componente estado de ánimo general y uso de redes sociales están asociados entre sí, de forma que a mayor componente manejo del estrés disminuye el uso de redes sociales y viceversa.

Se encontró un antecedente cuyo resultado es similar a la presente investigación. Muñoz (2017) descubrió que existía relación directa entre los síntomas depresivos y el uso de Facebook.

Lo que encaja con la afirmación de BarOn (citado por Ugarriza, 2003, p.13) que señala al componente de estado de ánimo general como el sentido de felicidad y optimismo y deliberando sobre las conjeturas de Gordo (citado por Bohórquez López & Rodríguez-Cárdenas, 2014) al sugerir que los adolescentes con alta frecuencia de consumo de redes sociales tienen a la inseguridad y poca interacción física por este motivo.

CONCLUSIONES

- Después del procesamiento de datos. Teniendo en cuenta el objetivo general, determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se llegó a la conclusión que existe una relación inversa entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, donde el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación negativa $r = -0.371$ con un p valor de 0.000. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).
- Respecto a la dimensión intrapersonal y uso de redes sociales y teniendo en cuenta el primer objetivo específico, determinar la relación entre la dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación negativa $r = -0.088$ con un p valor de

0.241, mostrando correlación baja y no cuenta con la significancia requerida. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

- Respecto a la dimensión interpersonal y uso de redes sociales y teniendo en cuenta el segundo objetivo específico, determinar la relación entre la dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación negativa $r = -0.069$ con un p valor de 0.357, mostrando correlación baja y no cuenta con la significancia requerida. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).
- Respecto a la dimensión adaptabilidad y uso de redes sociales y teniendo en cuenta el tercer objetivo específico, determinar la relación entre la dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se concluyó que existe relación inversa, donde el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación negativa $r = -0.256$ con un p valor de 0.001. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).
- Respecto a la dimensión manejo del estrés y uso de redes sociales y teniendo en cuenta el cuarto objetivo específico, determinar la relación entre la dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se concluyó que existe relación inversa, donde el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación negativa $r = -0.320$ con un p valor de 0.000. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

- Respecto a la dimensión estado de ánimo general y uso de redes sociales y teniendo en cuenta el quinto objetivo específico, determinar la relación entre la dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Se concluyó que existe relación inversa, donde el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación negativa $r = -0.380$ con un p valor de 0.000. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

RECOMENDACIONES

- Se sugiere la publicación de los resultados obtenidos en la investigación para que sirvan de referencia en futuras investigaciones.
- Implementar una guía para el adecuado uso de redes sociales y sensibilización de su uso responsable para el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional.
- Renovar normas de convivencia asociadas al uso de redes sociales en la institución educativa con el fin de restringir su uso en la medida que no afecte las actividades curriculares.
- Organizar espacios de recreación con sus pares y actividades didácticas dirigido a la capacidad de manejo del estrés y fortalecimiento de la tolerancia a la frustración.

- Implementar un cronograma de sesiones grupales dirigido al desarrollo favorable de la capacidad de adaptación emocional y racional mediante actividades de motivación, autonomía, autoestima, asertividad y auto comprensión emocional.
- Se sugiere continuar con investigaciones respecto al componente interpersonal e intrapersonal para una mejor comprensión de estas áreas respecto a la muestra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Salas Blas, E. (2017). *Estrés académico y adicción a redes sociales en universitarios de la Molina (Tesis Postgrado)*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Araujo Robles, E. A. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- BarOn, R. (1997). *Cuestionario de Inventario Emocional. Manual Técnico*. Toronto: Multi-Health Systems Inc.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación (3ª Edición)*. Bogotá: Pearson.
- Bohórquez López, C., & Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 15.
- Buendía Eisman, L., Colás Bravo, P., & Hernández Pina, F. (1998). *Método de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill Education.
- Cabrera Martinez, C. (2015). *Relación del uso de redes sociales y la inteligencia emocional en el rendimiento académico de los estudiantes de psicología de la universidad Cesar Vallejo, 2015 (Tesis Doctoral)*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentos de las ciencias de la información*, 33.
- Celaya, J. (2018). *La empresa en la web 2.0*. España: Gestión 2000.
- Echeburúa Odriozola, E., & Requesens Moll, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Pirámide.

- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT*, 19.
- Flores Lagla, G. A., Chancusig Chisag, J. C., Cadena Moreano, J. A., Guaypatín Pico, O. A., & Montaluisa Pulloquina, R. H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi*, 10.
- Fretel Quiroz, N. M. (2018). *Relación Entre Inteligencia Emocional Y Dependencia Al Uso De Celular De Los Alumnos De La Escuela Profesional De Enfermería De La Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa, 2018*. Pucallpa: La Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa.
- Goleman, D. (2000). *Inteligencia emocional*. New York: Kairos.
- González García, E., & Martínez Heredia, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundario Obligatoria. *Mescelánea*, 14.
- Haro Arrarte, E. (2018). *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad San Ignacio del Loyola.
- Hernandez Guarín, G. D., & Castro Pacheco, A. A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga (Tesis de Maestría)*. Ibagué.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Education.

- Ikemiyashiro Higa, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos en Lima Metropolitana (Tesis Pregrado)*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2 de Junio de 2018). *INEI*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n02_tecnologias-de-informacion-ene-feb-mar2018.pdf
- Jaramillo Santa Cruz, M. (2018). *Relación de inteligencia emocional con indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de un instituto público de Tingo María 2017 (Tesis de Maestría)*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Jiménez Torres, L., & Martínez Díaz de León, A. L. (2014). Adicción a facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de la licenciatura en enfermería de la Universidad Tangamanga. *Universidad Tangamanga*, 7.
- Lewin, K. (1963). *Teoría de campo en ciencia social*. Greenwood: Cartwright.
- Moreno, J. (1972). *Fundamentos de la sociometría, 2da edición*. Buenos Aires: Paidós.
- Muñoz Gómez, L. (2017). *Relación de uso de Facebook con síntomas depresivos en mujeres jóvenes entre 20 y 30 años. (Tesis postgrado)*. La Asunción: Universidad Rafael Landívar.
- Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Unión Europea: Fondo europeo de desarrollo regional.
- Orellana Méndez, G. (2016). *Instrumentos de Investigación*. Huancayo.

- Paniora Marroquín, F. M. (2018). *Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación, VII Ciclo, I.E. N° 0169, San Juan de Lurigancho, 2016 (Tesis para Maestría)*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Pavón Maldonado, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras (Tesis de Postgrado)*. Yoro: Universidad Rafael Landívar.
- Perez Ramírez, S., & Perlacio Cruz, C. (2017). *Correlación entre inteligencia emocional y afrontamiento al estrés en estudiantes del primer año de la escuela profesional de psicología de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa - 2017*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Pérez Wiesner, M., Fernández Martín, P., & López Muñoz, F. (2014). El Fenómeno de las Redes Sociales: Evolución y Perfil del Usuario. *eduPsykhé*, 26.
- Punset, E. (2008). *La brújula para navegantes emocionales*. Madrid: Aguilar.
- Quispe Maitre, M. (2018). *Niveles de inteligencia emocional en estudiantes de educación secundaria del distrito de Pariñas, Talara*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Santoya Montes, Y., Garcés Prettel, M., & Tezón Boutureira, M. (2018). Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes y jóvenes universitarios. *Psicogente*, 18.
- Tamayo Asencios, L. T. (2018). *Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa pública generalísimo don José de San Martín 20334, de la provincia de Huaura 2018*. 2018. Lima: Universidad César Vallejo.

Ugarriza Chávez, N., & Pajares Del Águila, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Redalyc.org*, 47.

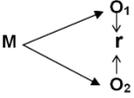
Valdés Muñoz, V. (2019). *Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional*. Madrid: Universidad de Alicante.

Vite Villafane, C. M. (2018). *Adaptación del Cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de cuatro colegios públicos- Independencia. Lima, 2018” (Tesis de Pregrado)*. Lima.

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO	POBLACIÓN
<p>GENERAL: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?</p> <p>ESPECIFICO: ¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De</p>	<p>GENERAL: Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.</p> <p>ESPECIFICO: Determinar la relación entre la dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa</p>	<p>GENERAL: Existe relación inversa entre Inteligencia Emocional y el uso de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima, 2019.</p> <p>ESPECIFICO: Existe relación inversa entre la dimensión relaciones intrapersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De</p>	<p>INTELIGENCIA EMOCIONAL: Componente: Intrapersonal Interpersonal Adaptabilidad Manejo Del Estrés Estado De Ánimo General</p> <p>USO DE REDES SOCIALES: Componente: Obsesión por las redes sociales. Falta de control personal en el uso de redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Método general: Científico. Método específico: Analítico-sintético.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN No Experimental.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Transeccional Correlacional.</p>	<p>La población elegida comprende 339 alumnas y está concentrada en la institución educativa Virgen De Fátima; segundo y tercero de secundaria, de la provincia de Huancayo, 2019.</p> <p>MUESTRA Y MUESTREO: Para la muestra se utilizó el muestreo probabilístico, de tipo estratificado.</p>

<p>Fátima - Huancayo, 2019? ¿Qué relación entre la dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019? ¿Qué relación entre la dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?</p>	<p>pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Determinar la relación entre la dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Determinar la relación entre la dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De</p>	<p>Fátima - Huancayo, 2019. Existe relación inversa entre la dimensión relaciones interpersonales y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. Existe relación inversa entre la dimensión de adaptabilidad y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De</p>		<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Correlacional.</p>  <p>Donde:</p> <p>M = estudiantes la I.E. "Virgen de Fátima" del 2^a y 3^o grado.</p> <p>O1 = Observación de la variable inteligencia emocional.</p> <p>O2 = Observación de la variable uso de redes sociales.</p> <p>R = Correlación entre las variables.</p>	
---	--	--	--	--	--

<p>¿Qué relación entre la dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?</p>	<p>Fátima - Huancayo, 2019. Determinar la relación entre la dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.</p>	<p>Existe relación inversa entre la dimensión de manejo del estrés y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.</p>			
<p>¿Qué relación entre la dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?</p>	<p>Fátima - Huancayo, 2019. Determinar la relación entre la dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.</p>	<p>Existe relación inversa entre la dimensión estado de ánimo general y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.</p>			

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Uso de redes sociales	Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008).	Las redes sociales se han convertido en un instrumento importante para las personas en estos últimos años, sin embargo, su uso persistente puede traer consecuencias negativas como las adicciones psicológicas.	Obsesión por las redes sociales: Refleja la obligación mental con las redes sociales.	Pensamientos recurrentes sobre lo que sucede en las redes sociales del usuario.	14	Ordinal
				Intranquilidad por la falta de uso de redes sociales.	1, 2, 4 y 6	Ordinal
				Cambios en el estado de ánimo debido a la conexión a una o más redes sociales.	5 y 19	Ordinal

			Falta de control personal en el uso de redes sociales: Refleja la ansiedad por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales.	Falta de control debido al uso de una o más redes sociales.	3, 10, 11 y 13	Ordinal
				Descuido de actividades debido al uso de una o más redes sociales.	18	Ordinal
			Uso excesivo de las redes sociales: Refleja las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, marcando el exceso en el tiempo de uso.	Tiempo de conexión en una o más redes sociales.	8, 9 y 16	Ordinal
				Satisfacción al permanecer conectado a una o más redes sociales.	7	Ordinal
				Frecuencia de conexión en una o más redes sociales.	12, 15 y 17	Ordinal

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Inteligencia emocional	procesos implicados en el reconocimiento, uso, comprensión y manejo de los estados emocionales de uno mismo y de otros para resolver problemas y regular la conducta. Desde esta línea, por un lado, la IE hace referencia a la capacidad de una persona para razonar	De acuerdo al modelo de Barón (1997), la inteligencia emocional es definida como un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente.	Componente intrapersonal: Incluye la medición de la auto comprensión de sí mismo, la habilidad para ser asertivo y la habilidad para visualizarse a sí mismo de manera positiva.	Comprende y reconoce emociones propias.	7, 3, 17, 28, 31, 43, 53	Ordinal
				Expresa sentimientos y emociones sin dañar los sentimientos de los demás		Ordinal
				Reconoce sus aspectos positivos y negativos		Ordinal
			Componente interpersonal: Incluye destrezas como la empatía y	Mantiene relaciones interpersonales	2, 5, 10, 14, 20, 24, 36, 41, 45,	Ordinal
				Demuestra escucha a los demás	51, 55, 59	Ordinal

sobre las emociones y, por otro lado, procesar la información emocional para aumentar el razonamiento (Salovey, 2007).	la responsabilidad social, el mantenimiento de relaciones interpersonales satisfactorias.	Comprende sentimientos de los demás		Ordinal	
	Componente de adaptabilidad: Incluye la habilidad para resolver los problemas, ser flexibles, realistas y efectivos para enfrentar los problemas cotidianos.	Demuestra flexibilidad en el manejo de sus actitudes	11, 6, 15, 21, 26, 35, 39, 46, 49, 54, 58	Ordinal	
		Se adapta con facilidad a los cambios ambientales			Ordinal
		Aplica estrategias de solución de problemas cotidianos			Ordinal
	Componente de manejo del estrés: Incluye la tolerancia al estrés y el control de los	Demuestra calma y tranquilidad ante situaciones adversas	12, 16, 22, 25, 30, 34, 38, 44, 48, 57	Ordinal	
		Demuestra control de sus impulsos			Ordinal

			impulsos, ser por lo general calmado y trabajar bien bajo presión.	Responde adecuadamente a eventos estresantes		Ordinal	
		Componente de estado de ánimo general: Escala de estado de ánimo general. Incluye la felicidad y el optimismo sobre las cosas o eventos y es particularmente placentero estar con ellos.	Se siente satisfecho con su vida	Mantiene actitud positiva ante sentimientos negativos	1, 4, 9, 13, 19, 23, 29, 32, 37, 40, 47, 50, 56, 60	Ordinal	
			Es visionario y optimista			Ordinal	
			Impresión positiva	Expresa impresión positiva de sí mismo		8, 18, 27, 33, 42, 52	Ordinal
							Ordinal

Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala Valorativa	Instrumentos
Inteligencia emocional	Componente intrapersonal	Comprende emociones	7. Es fácil decirle a la gente cómo me siento. 3. Puedo mantener la calma cuando estoy molesto. 17. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos. 28. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos. 31. Puedo fácilmente describir mis sentimientos. 43. Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento. 53. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Muy rara vez. ❖ Rara vez. ❖ A menudo. ❖ Muy a menudo. 	Inventario Emocional Baron Ice: Na - Completa Adaptado por Nelly Ugarriza Chávez, Liz Pajares del Águila .
		Expresa sentimientos y emociones sin dañar los sentimientos de los demás.			
	Reconoce sus aspectos positivos y negativos				
	Componente interpersonal	Mantiene relaciones interpersonales	2. Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente. 5. Me importa lo que les sucede a las personas.		

	<p>Demuestra escucha a los demás</p> <p>Comprende sentimientos de los demás</p>	<p>10. Sé cómo se sienten las personas.</p> <p>14. Soy capaz de respetar a los demás.</p> <p>20. Tener amigos es importante.</p> <p>24. Intento no herir los sentimientos de las personas.</p> <p>36. Me agrada hacer cosas para los demás.</p> <p>41. Hago amigos fácilmente.</p> <p>45. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus Sentimientos.</p> <p>51. Me agradan mis amigos.</p> <p>55. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.</p> <p>59. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.</p>		
Componente de adaptabilidad	<p>Demuestra flexibilidad en el manejo de sus actitudes</p> <p>Se adapta con facilidad a los</p>	<p>11. Sé cómo mantenerme tranquilo (a).</p> <p>6. Me es difícil controlar mi cólera.</p> <p>15. Me molesto demasiado de cualquier cosa.</p> <p>21. Peleo con la gente.</p> <p>26. Tengo mal genio.</p> <p>35. Me molesto fácilmente.</p> <p>39. Demoro en molestarme.</p>		

		<p>cambios ambientales</p> <p>Aplica estrategias de solución de problemas cotidianos</p>	<p>46. Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.</p> <p>49. Para mí es difícil esperar mi turno.</p> <p>54. Me disgusto fácilmente.</p> <p>58. Cuando me molesto actúo sin pensar.</p>		
	Componente de manejo del estrés	<p>Demuestra calma y tranquilidad ante situaciones adversas</p> <p>Demuestra control de sus impulsos</p> <p>Responde adecuadamente a eventos estresantes</p>	<p>12. Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.</p> <p>16. Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.</p> <p>22. Puedo comprender preguntas difíciles.</p> <p>25. No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.</p> <p>30. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.</p> <p>34. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.</p> <p>38. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.</p> <p>44. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.</p> <p>48. Soy bueno (a) resolviendo problemas.</p>		

			57. Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.		
Componente de estado de ánimo general	Se siente satisfecho con su vida	1. Me gusta divertirme. 4. Soy feliz. 9. Me siento seguro (a) de mí mismo (a).			
	Mantiene actitud positiva ante sentimientos negativos	13. Pienso que las cosas que hago salen bien. 19. Espero lo mejor. 23. Me agrada sonreír. 29. Sé que las cosas saldrán bien.			
	Es visionario y optimista	32. Sé cómo divertirme. 37. No me siento muy feliz. 40. Me siento bien conmigo mismo (a). 47. Me siento feliz con la clase de persona que soy. 50. Me divierte las cosas que hago. 56. Me gusta mi cuerpo. 60. Me gusta la forma como me veo.			

	Impresión positiva	Expresa impresión positiva de sí mismo	8. Me gustan todas las personas que conozco. 18. Pienso bien de todas las personas. 27. Nada me molesta. 33. Debo decir siempre la verdad. 42. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago. 52. No tengo días malos.		
--	-----------------------	---	--	--	--

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala Valorativa	Instrumentos
Uso de Redes Sociales	Obsesión por las redes sociales	Pensamientos Recurrentes	14. Cuándo estoy realizando otras actividades, pienso en lo que estará pasando en las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Siempre. ❖ Casi Siempre. ❖ Algunas Veces. ❖ Rara vez. ❖ Nunca. 	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada por Vite Villafane, Cindy Miluska (2018)
		Intranquilidad	<p>1. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.</p> <p>2. El tiempo que utilizo en las redes sociales ya no me satisface.</p> <p>4. A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.</p> <p>6. Me siento preocupada(o), cuando tengo dificultades para conectarme a las redes sociales.</p>		
		Estado de animo	<p>5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.</p> <p>19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.</p>		

Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Falta de autocontrol	<p>3 El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.</p> <p>10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.</p> <p>11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.</p> <p>13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.</p>		
	Descuido de actividades	<p>18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.</p>		
Uso excesivo de las redes sociales	Tiempo de conexión	<p>8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.</p> <p>9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo</p> <p>16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.</p>		
	Satisfacción	<p>7. Entrar y usar las redes sociales me relaja.</p>		

		Frecuencia de conexión	12. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. 15. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. 17. Estoy muy pendiente de las notificaciones de mis redes sociales.		
--	--	------------------------	---	--	--

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) VERSIÓN ADAPTADA

(Vite, 2018)

Nombres y Apellidos: _____

A continuación, se presentan 19 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. sienta, piensa o hace:

Siempre S Rara vez RV
 Casi siempre CS Nunca N
 Algunas veces AV

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
2	El tiempo que utilizo en las redes sociales ya no me satisface.					
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
4	A penas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	Me pongo de malhumor, cuando me privan de las redes sociales.					
6	Me siento preocupada(o), cuando tengo dificultades para conectarme a las redes sociales.					
7	Entrar y usar las redes sociales me relaja.					
8	Cuando entro a las redes sociales pierdo la noción del tiempo					
9	Permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
10	Pienso en lo que pueden estar publicando mis contactos en las redes sociales.					
11	Debo controlar el uso de las redes sociales.					
12	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
13	Me cuesta controlar mi hábito de uso continuo en las redes sociales.					
14	Cuando estoy realizando otras actividades, pienso en lo que estará pasando en las redes sociales.					
15	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
16	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
17	Estoy muy pendiente de las notificaciones de mis redes sociales.					
18	He descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
19	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a).					

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn

Adaptación por Dra. Nelly Ugarriza Chávez

Nombre y Apellidos: _____

Instrucciones

Lee cada oración y elige ña respuesta correcta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

- 1- Muy rara vez
- 2- Rara vez
- 3- A menudo
- 4- Muy a menudo

Ítems	Preguntas	MUY RARA VEZ	RARA VEZ	A MENUDO	MUY A MENUDO
1	Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4	Soy feliz.	1	2	3	4
5	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6	Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9	Me siento seguro (a) de mi mismo (a).	1	2	3	4
10	Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
11	Sé como mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
14	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19	Espero lo mejor.	1	2	3	4
20	Tener amigos es importante.	1	2	3	4

21	Peleo con la gente.	1	2	3	4
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23	Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
25	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26	Tengo mal genio.	1	2	3	4
27	Nada me molesta.	1	2	3	4
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29	Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32	Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
35	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37	No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39	Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41	Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
43	Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49	Para mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4

50	Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51	Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52	No tengo días malos.	1	2	3	4
53	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54	Me fastidio fácilmente.	1	2	3	4
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56	Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57	Aún cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	1	2	3	4
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59	Sé cuando la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	1	2	3	4
60	Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

ASENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN : Universidad Peruana Los Andes

INVESTIGADORES: Br RODRIGUEZ IBARRA, Rosmeri Mishel

: Br. SEBASTIAN HERMOZA, Oscar Alberto

PROYECTO : INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA – HUANCAYO, 2019

ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, HUANCAYO – 2019

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente a participar en la investigación titulada “INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA – HUANCAYO, 2019”.

Se me ha explicado. Que el propósito del estudio es: determinar la relación entre INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA VIRGEN DE FÁTIMA.

De igual manera se me ha explicado que los materiales utilizados son unidos con sumo cuidado que se requiere y no comprometen ningún riesgo porque son procedimientos usados en cualquier área de investigación.

El personal que realizará la investigación es un personal calificado.

Firmo el documento como prueba de mi aceptación obtenida se manipulará con confidencialidad y solo con fines científicos.

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al investigador Br RODRIGUEZ IBARRA, Rosmeri Mishel: 997513478 o el investigador SEBASTIAN HERMOZA, Oscar Alberto: 977282559

Apellido y Nombre	
DNI	
Firma	
Fecha	

Constancia

Juicio de experto

Yo, ALDO DEL RIO VILLENA, con Documento Nacional de Identidad No. 44116545 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por los bachilleres en psicología Br. Rodríguez Ibarra Rosmeri Mishel y el Br. Oscar Alberto Sebastián Hermoza en la investigación titulada: Relación entre Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa pública - Huancayo, 2019

Huancayo, setiembre del 2019



.....
Mg. ALDO DEL RIO VILLENA
PSICOLOGO
C.Ps.P. N° 18030
.....

FIRMA

Constancia

Juicio de experto

Yo, Nitzi Gallardo Gurmendi con Documento Nacional de Identidad No. 43469284 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por los bachilleres en psicología Br. Rodríguez Ibarra Rosmeri Mishel y el Br. Oscar Alberto Sebastián Hermoza en la investigación titulada: Relación entre Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa pública - Huancayo, 2019

Huancayo, setiembre del 2019


Nitzi P. Gallardo Gurmendi
PSICOLGGA
C.P.S. 5251

FIRMA

I. E. T. "VIRGEN DE FATIMA" - HYO.

CONSTANCIA

Sr Saul Sanchez Zanabria.
Director de la Institución Educativa Virgen de Fátima.
Presente.

Por medio de la presente dejamos constancia que los *Br. Br. Oscar Alberto Sebastian Hermoza* y *Br. Rosmeri Mishel Rodriguez Ibarra*, alumnos de la carrera de Psicología impartida en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Los Andes, realizaron satisfactoriamente sus Evaluaciones Tesinas en esta Institución Educativa durante el periodo comprendido del 14 al 25 de setiembre del presente año, en las instalaciones con los permisos correspondientes, según carta y compromisos firmados con anterioridad.

Por lo que, a petición de los interesados, se expide la presente CONSTANCIA por haber aplicado pruebas Psicológicas para una Tesis.

Atentamente



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Saul Sanchez Zanabria".

(Nombre, firma y sello)
Director Saul Sanchez Zanabria



Uno de los investigadores explicando la forma de rellenar los instrumentos.



Uno de los investigadores resolviendo las dudas de los participantes.



Uno de los investigadores vigilando la evaluacion.



Un grupo de la muestra siendo evaluada.

Sábana de Datos:

				Cuestionario de Adiccion de Redes Sociales																		
N°	Edad	Grado	Secc	Items																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	13	2do	A	2	2	1	1	2	1	3	1	2	1	3	3	3	1	2	3	1	1	1
2	13	2do	A	4	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3
3	14	2do	A	2	5	1	1	1	2	3	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1
4	14	2do	A	1	1	1	3	1	3	2	5	5	3	5	2	2	3	5	5	1	1	1
5	13	2do	A	3	2	1	1	1	2	1	1	4	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1
6	14	2do	A	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	4	4	1	2	2	2	2	1	1
7	14	2do	A	3	2	1	3	1	1	4	4	1	2	2	2	2	2	4	4	2	1	1
8	13	2do	A	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
9	13	2do	A	1	3	3	1	2	2	1	3	2	5	5	2	3	2	1	2	5	1	2
10	15	2do	A	4	2	2	3	1	2	3	1	1	2	5	3	2	2	3	3	2	2	1
11	13	2do	A	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	2	1	1
12	13	2do	A	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	4	4	1	1	2	2	2	1	1
13	14	2do	A	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	5	1	1	1	2	1	1	1
14	13	2do	A	2	2	1	2	1	2	3	5	1	2	5	5	2	1	4	4	2	1	1
15	13	2do	A	3	2	2	1	1	2	3	2	3	1	5	5	3	1	2	3	2	2	1
16	13	2do	A	4	3	1	1	2	2	5	3	2	1	5	3	2	1	3	4	5	2	2
17	13	2do	A	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	1	1	1	5	5	1
18	13	2do	A	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5
19	13	2do	B	2	4	1	1	1	1	3	5	1	1	5	5	3	1	5	2	2	3	1
20	14	2do	B	2	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	5	1	1	2	2	1	1	1
21	14	2do	B	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1
22	13	2do	B	2	2	1	2	3	2	4	2	2	2	5	5	2	1	1	2	2	3	1
23	13	2do	B	1	1	2	3	1	2	2	3	2	3	5	2	1	1	2	1	3	2	1
24	13	2do	B	3	2	1	1	3	2	5	5	2	3	5	1	2	1	1	1	5	1	1
25	13	2do	B	2	3	4	1	2	1	3	2	1	5	5	5	1	2	1	2	3	2	1
26	13	2do	B	3	3	4	5	5	5	5	2	4	2	3	1	4	4	5	5	4	4	1
27	13	2do	B	3	4	2	4	4	2	5	4	2	4	2	1	4	5	4	4	4	2	1
28	14	2do	B	3	2	1	1	1	2	3	3	1	1	5	3	1	2	2	2	1	2	1
29	13	2do	B	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	5	5	2	1	1	1	1	1	1
30	13	2do	B	4	5	4	2	5	4	3	2	4	5	2	1	3	5	5	5	4	5	5
31	13	2do	B	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	14	2do	B	2	1	2	3	2	3	3	2	3	1	5	5	2	1	1	2	3	1	1
33	14	2do	B	3	2	1	4	1	1	2	4	3	2	2	5	2	2	3	3	2	4	1
34	13	2do	B	2	1	1	1	1	1	2	3	1	2	5	5	1	2	1	1	2	1	1
35	13	2do	B	2	1	1	1	1	1	2	4	2	2	1	5	1	1	2	1	1	2	1

36	13	2do	B	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	5	5	1	1	1	2	1	1	2
37	14	2do	C	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1
38	13	2do	C	2	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5	5	1	2	1	1	1	1
39	13	2do	C	3	2	2	2	1	2	2	2	1	4	5	3	2	2	2	3	3	2	2
40	13	2do	C	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1
41	13	2do	C	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1
42	13	2do	C	1	2	2	1	2	3	2	5	3	1	5	3	3	3	1	3	1	1	3
43	13	2do	C	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	5	4	2	2	2	3	4	2	1
44	13	2do	C	2	1	3	1	3	2	3	4	2	2	5	5	2	3	4	2	5	1	2
45	13	2do	C	5	2	2	2	3	4	5	2	5	4	5	4	3	3	4	3	5	3	2
46	13	2do	C	2	2	1	3	2	1	3	3	2	1	5	5	1	1	1	2	1	2	1
47	13	2do	C	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	4	2	1	2	2	1	2	1
48	14	2do	C	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	5	2	3	4	2	1	2	2	2
49	14	2do	C	4	2	1	1	1	2	2	2	2	1	5	4	3	2	2	3	1	2	1
50	14	2do	C	3	2	1	1	1	2	1	1	2	4	5	5	5	3	3	2	3	2	1
51	13	2do	C	2	3	2	2	1	1	2	5	1	2	5	2	1	2	2	3	2	1	1
52	15	2do	C	2	3	2	2	2	1	2	2	2	5	5	4	2	1	1	3	2	2	1
53	13	2do	C	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	5	3	2	3	2	2	2	3	2
54	13	2do	C	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	4	5	2	1	1	1	2	2	1
55	13	2do	C	2	3	2	1	1	2	3	4	2	1	5	5	1	1	3	4	5	4	2
56	13	2do	D	3	2	2	1	2	2	1	3	2	1	5	4	5	1	2	3	1	1	1
57	14	2do	D	3	2	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
58	14	2do	D	3	3	1	1	1	2	3	4	1	4	5	3	1	2	2	1	2	2	2
59	14	2do	D	2	1	3	4	1	1	2	1	3	4	5	3	2	4	2	5	3	1	1
60	13	2do	D	3	2	1	1	2	5	5	4	2	4	5	2	1	3	4	4	3	2	1
61	14	2do	D	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	5	1	1	1	2	2	1	1
62	13	2do	D	2	3	1	1	1	1	2	2	1	3	5	5	2	2	2	1	2	2	1
63	14	2do	D	3	2	1	1	1	1	2	2	3	1	4	5	4	3	2	1	2	1	2
64	13	2do	D	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	5	2	1	2	3	3	4	1
65	13	2do	D	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5	5	1	1	2	1	1	1	1
66	13	2do	D	3	2	3	1	5	1	3	1	1	3	5	4	3	1	1	1	2	2	1
67	13	2do	D	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	5	5	5	1	5	1	1	1	1
68	13	2do	D	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	5	5	1	1	1	2	1	1	1
69	15	2do	D	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	2
70	13	2do	D	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	1	1	4	2	2	2
71	13	2do	D	2	3	1	2	1	3	3	1	1	1	5	3	1	1	2	2	2	1	1
72	13	2do	D	2	3	1	3	4	3	5	1	3	5	5	3	1	3	5	3	2	1	1
73	13	2do	D	2	2	1	1	2	2	5	4	2	4	5	4	2	2	2	2	4	2	2
74	14	2do	D	4	3	2	2	1	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3
75	13	2do	D	3	4	2	1	2	3	2	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	1	2
76	13	2do	E	2	2	4	1	2	1	2	4	2	4	2	5	4	2	4	2	4	4	2

77	13	2do	E	4	2	1	1	1	1	3	2	2	1	5	2	1	1	3	3	1	2	1
78	13	2do	E	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	4	1	2	1	1	1	5	1
79	13	2do	E	4	3	5	5	4	3	2	4	5	4	2	2	4	4	3	4	5	4	3
80	14	2do	E	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1
81	14	2do	E	3	4	2	1	3	2	1	3	1	1	5	5	1	1	1	3	1	1	1
82	14	2do	E	4	3	2	3	3	2	5	4	3	2	2	2	4	4	4	4	5	2	1
83	13	2do	E	3	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1
84	13	2do	E	3	4	1	1	1	1	4	1	1	2	5	5	3	3	1	1	2	1	1
85	14	2do	E	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1
86	14	2do	E	3	1	4	1	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	1	1	2
87	13	2do	E	2	1	1	1	2	1	1	3	1	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1
88	13	2do	E	2	1	1	1	1	2	1	3	1	5	5	1	1	1	1	1	1	2	1
89	13	2do	E	5	3	4	5	5	2	4	3	1	5	5	1	4	5	5	5	5	4	5
90	13	2do	E	3	2	1	2	2	2	2	4	2	1	5	2	3	2	2	3	1	4	2
91	13	2do	E	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	5	5	2	2	1	2	1	3	1
92	13	2do	E	2	3	1	1	1	2	3	1	2	1	5	4	1	3	4	2	1	3	1
93	14	2do	E	3	5	5	3	5	1	2	5	2	5	3	5	2	3	5	2	1	5	3
94	13	2do	E	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	5	5	1	2	2	2	2	1	2
95	15	2do	E	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	5	4	1	1	1	2	2	1	1
96	14	3ro	A	1	5	5	1	2	1	3	1	1	1	5	5	1	1	5	1	1	1	1
97	15	3ro	A	3	4	4	3	4	1	4	4	5	2	4	2	3	2	3	4	3	4	2
98	14	3ro	A	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	5	5	2	3	2	2	2	2	1
99	15	3ro	A	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1
100	14	3ro	A	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	4	2	3	2	2	2	4	2	1
101	15	3ro	A	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	5	3	3	2	3	3	1	3	2
102	14	3ro	A	3	2	2	1	3	4	3	2	4	3	4	4	3	1	2	1	5	1	1
103	14	3ro	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
104	14	3ro	A	3	2	2	3	2	1	4	2	3	1	4	2	2	2	2	3	1	2	1
105	14	3ro	A	2	2	1	3	1	2	2	1	2	3	4	5	2	2	3	3	2	1	1
106	14	3ro	A	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	5	1	1	2	1	1	1	1
107	15	3ro	A	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	5	5	1	2	2	1	1	1	1
108	15	3ro	A	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2
109	15	3ro	A	3	2	1	1	1	1	3	1	1	3	5	5	1	1	5	1	2	1	1
110	14	3ro	A	2	5	1	2	2	2	3	1	2	1	5	5	1	1	1	3	1	1	1
111	14	3ro	A	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	4	4	2	3	2	2	3	2	1
112	14	3ro	A	5	1	1	1	2	1	2	2	1	1	5	5	2	1	1	1	1	2	1
113	16	3ro	A	3	2	1	1	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1
114	14	3ro	B	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	5	5	2	1	2	2	2	2	1
115	14	3ro	B	2	2	2	3	1	1	3	2	1	3	5	5	1	1	1	1	1	1	1
116	15	3ro	B	3	3	2	3	3	4	3	5	4	3	5	3	4	2	3	3	4	5	4
117	14	3ro	B	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2

118	15	3ro	B	4	1	2	3	3	2	3	3	1	2	5	5	2	2	2	2	3	2	2
119	14	3ro	B	1	2	1	3	1	1	3	3	1	3	4	5	1	1	1	3	3	3	1
120	14	3ro	B	3	2	3	2	1	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2
121	14	3ro	B	4	3	1	3	3	2	3	5	3	3	3	2	3	1	3	5	3	3	3
122	14	3ro	B	1	2	3	1	2	3	3	2	3	2	5	3	1	1	1	2	2	1	1
123	14	3ro	B	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	5	4	2	1	2	2	2	1	1
124	15	3ro	B	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1
125	15	3ro	B	3	2	1	3	2	1	1	2	3	2	5	4	3	2	2	3	2	2	1
126	16	3ro	B	2	3	3	3	2	1	3	1	1	1	3	5	2	1	1	2	1	3	1
127	15	3ro	B	1	1	2	2	2	2	4	5	2	1	5	5	2	3	2	3	4	2	1
128	14	3ro	B	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	5	4	1	2	3	1	2	2	1
129	14	3ro	B	3	2	1	4	3	2	2	2	3	3	5	2	2	1	3	4	2	1	1
130	14	3ro	B	1	4	3	1	2	1	3	3	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	3
131	14	3ro	C	2	3	2	1	2	1	2	3	3	3	4	3	3	1	3	2	2	2	1
132	15	3ro	C	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	4	4	1	2	3	2	2	2	1
133	15	3ro	C	2	3	4	5	4	4	5	5	4	3	5	1	4	5	5	4	4	5	1
134	15	3ro	C	5	3	5	2	4	1	5	5	4	5	2	1	1	5	4	5	5	4	2
135	15	3ro	C	2	5	3	1	1	2	1	3	2	2	5	5	4	1	1	1	1	2	1
136	15	3ro	C	3	5	2	1	2	3	3	2	2	2	5	5	4	3	3	3	2	3	1
137	14	3ro	C	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1
138	15	3ro	C	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	2	2	1	3	2
139	15	3ro	C	2	3	3	1	3	1	2	2	1	4	5	1	3	3	2	1	3	3	1
140	15	3ro	C	2	3	1	2	1	1	4	2	1	2	5	5	2	1	1	1	1	2	1
141	14	3ro	C	1	5	2	1	1	1	4	3	1	1	5	5	1	1	1	3	2	2	1
142	15	3ro	C	4	3	5	4	3	5	5	2	5	5	4	1	5	4	4	4	3	4	5
143	14	3ro	C	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	4	3	2	3	2	3	1	2
144	14	3ro	C	3	2	1	1	3	1	3	1	2	2	5	4	1	2	1	2	4	2	1
145	14	3ro	C	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	5	4	3	2	2	2	1	3	3
146	15	3ro	C	2	5	1	1	2	1	2	1	1	5	5	2	1	1	1	3	3	2	1
147	15	3ro	D	2	3	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2
148	15	3ro	D	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	5	3	2	3	2	2	3	3	3
149	15	3ro	D	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	5	5	2	1	1	1	1	1	2
150	15	3ro	D	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2
151	14	3ro	D	4	3	2	2	1	2	3	2	3	4	2	5	2	2	2	3	3	4	2
152	14	3ro	D	3	1	1	4	2	2	5	1	2	2	4	2	2	1	2	5	2	1	1
153	15	3ro	D	3	2	5	1	1	3	3	3	2	2	5	5	2	3	2	1	3	1	2
154	14	3ro	D	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	5	4	3	3	2	3	3	2	1
155	15	3ro	D	3	2	1	2	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2
156	14	3ro	D	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1
157	15	3ro	D	1	2	3	2	1	1	2	3	2	2	4	4	2	1	3	1	1	1	1
158	15	3ro	D	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1

159	14	3ro	D	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1
160	15	3ro	D	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	5	3	1	2	2	2	1	1	2
161	14	3ro	D	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
162	16	3ro	D	2	4	2	1	2	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1
163	15	3ro	D	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	1
164	15	3ro	D	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1
165	14	3ro	E	2	3	3	5	3	2	4	3	2	2	5	4	2	2	2	4	2	2	3
166	15	3ro	E	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1
167	14	3ro	E	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3	2	2
168	16	3ro	E	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	1	5	5	5	2	1	4	3
169	15	3ro	E	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	2	2
170	15	3ro	E	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1
171	16	3ro	E	2	2	3	1	2	2	3	2	1	3	2	5	4	2	5	2	3	2	1
172	15	3ro	E	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	4	4	1	2	2	1	2	1
173	15	3ro	E	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	5	4	3	2	2	3	2	2	3
174	15	3ro	E	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1
175	14	3ro	E	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	1	5	1	3	1	2	1	1	1
176	14	3ro	E	2	1	1	2	1	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	1	1
177	15	3ro	E	3	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	3	3	1
178	15	3ro	E	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3
179	15	3ro	E	2	4	1	2	1	2	2	1	1	5	2	5	1	5	1	1	2	1	1
180	14	3ro	E	1	1	1	1	2	1	3	2	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3

Investario Emocional BarOn

N°	Items																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	4	4	2	2	
2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	1	4	3	1	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	4	2	3	1	3	
3	3	3	1	3	3	2	3	1	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	4	
4	1	2	1	4	1	1	2	1	1	1	4	1	1	4	1	1	2	1	2	1	3	3	4	2	1	4	1	1	1	4	
5	2	1	2	4	1	2	3	3	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	3	4	1	2	1	3	4	1	2	
6	3	3	2	4	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	4	3	1	2	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	1	4	
7	4	2	1	4	2	3	2	4	1	1	3	1	3	2	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	2	2	3	4	2	4	
8	2	3	1	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3	2	1	2	1	3	1	1	
9	4	2	3	4	3	2	4	1	2	3	1	2	3	2	3	2	4	4	3	4	2	3	4	3	2	2	2	3	4	2	
10	2	1	2	3	2	1	3	1	3	2	3	4	1	1	3	2	2	3	2	1	2	3	4	2	1	2	2	3	1	3	
11	4	4	2	4	1	4	4	1	1	4	2	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	1	4	
12	4	4	2	4	1	3	1	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	3	4	4	4	
13	1	2	1	4	1	2	3	2	2	4	4	2	4	4	4	1	2	4	4	4	1	4	2	2	3	2	4	4	2	4	
14	2	1	2	4	3	1	2	1	4	4	1	1	3	4	4	3	4	4	2	3	1	4	4	3	2	1	3	4	1	4	
15	4	3	2	4	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	
16	1	1	1	2	1	1	1	3	4	4	4	1	4	1	3	4	4	2	1	1	1	3	1	3	4	2	4	4	4	4	
17	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	4	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	4	1	4	
18	2	3	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1	3	3	2	1	3	2	3	3	2	
19	2	1	1	4	2	2	1	1	4	2	3	4	2	2	4	2	2	1	2	1	1	3	4	2	1	2	1	3	1	2	
20	2	1	4	3	2	1	2	1	3	2	3	1	3	4	4	1	3	2	2	3	1	3	1	3	4	1	4	1	2	2	
21	2	1	3	4	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	4	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	2	2	1	3	2	
22	3	3	1	4	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	2	3

23	4	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	4	3	2	1	3	2	3	4	2	2	1	2	1	3	2	2	
24	3	1	4	4	2	1	4	1	2	3	2	1	3	2	4	4	4	1	4	3	1	4	4	3	2	4	4	4	4	4	
25	4	2	4	3	2	1	3	1	3	3	4	4	2	2	4	3	3	1	2	1	3	3	4	2	3	4	2	4	1	3	
26	3	1	2	2	3	2	1	1	2	1	1	4	2	1	3	2	4	3	3	1	1	2	4	3	1	4	4	4	3	4	
27	2	1	2	2	4	1	1	4	3	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	3	1	2	1	4	4	4	2	4	1	
28	2	1	1	4	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	
29	3	2	4	4	3	2	4	1	1	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	1	4	1	4	
30	2	1	2	3	4	1	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	4	1	3	1	2	4	2	1	2	1	4	4	3	3	
31	3	2	3	1	3	1	4	2	2	1	2	2	4	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4
32	4	1	2	3	4	4	3	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	
33	3	2	3	3	1	2	4	2	2	1	2	3	1	1	3	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	
34	2	1	2	3	1	2	3	1	1	3	2	3	2	2	2	1	1	4	2	2	1	2	3	3	3	3	1	3	2	3	
35	1	1	1	3	2	2	1	1	2	3	2	1	3	1	3	4	2	1	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	1	3	
36	2	3	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	4	3	
37	3	2	1	3	2	2	4	1	2	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	
38	4	2	3	4	3	1	3	4	3	3	4	1	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	1	3	
39	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	4	2	4	
40	2	2	2	4	3	1	3	4	4	2	3	1	1	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	
41	1	2	1	4	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	4	
42	3	2	4	3	4	3	1	2	1	1	1	2	2	3	4	1	4	1	3	3	2	4	3	3	3	2	1	1	2	4	
43	4	1	3	4	3	1	3	1	2	3	2	1	4	1	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	1	4	4	3	4	
44	2	4	1	1	3	1	2	1	3	4	1	1	3	2	4	3	4	2	3	1	1	3	4	2	1	1	4	2	3	4	
45	3	1	4	4	3	1	3	1	2	2	1	4	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	1	1	4	2	3	3	3	
46	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	1	4	1	2	4	1	1	4	1	1	1	2	3	2	1	4	1	2	1	2	
47	1	2	1	2	1	1	2	1	2	4	2	1	3	3	4	4	1	1	3	4	1	3	1	3	2	1	1	2	1	1	

48	3	2	2	3	2	1	3	1	2	3	2	1	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	4	2	4
49	1	2	2	3	2	2	2	1	4	4	1	1	4	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	2	1	2	3	3	4
50	2	1	2	3	1	2	3	1	1	3	2	1	3	1	4	1	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	3	1	2
51	3	2	3	4	1	1	4	1	1	2	4	1	3	2	4	3	4	1	4	2	1	4	4	3	1	3	3	4	1	4
52	2	1	1	4	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	2	3	1	3
53	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3
54	2	2	3	4	2	2	4	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	4	2	2	1	2	3	2	2
55	1	2	1	3	4	1	2	4	4	3	1	2	3	1	2	2	4	3	4	2	1	1	3	1	3	4	4	4	2	4
56	2	1	1	4	2	1	3	2	1	2	3	2	2	2	4	3	2	1	4	2	1	3	3	2	3	2	1	3	2	1
57	3	2	1	3	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	1	3	3	3	2	1	1	4	2	3	2	3	4	3	4
58	4	1	2	4	2	1	1	2	2	2	3	1	3	1	2	2	1	4	1	2	1	1	4	3	1	2	1	4	2	3
59	2	1	2	4	2	1	4	1	4	1	3	1	4	2	1	1	4	3	4	3	1	2	4	1	1	4	1	3	2	1
60	1	2	4	3	2	2	1	2	1	2	4	4	1	4	1	1	1	4	1	3	2	2	4	1	2	1	3	4	2	4
61	3	2	2	3	2	1	3	1	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	1	2	3	2	2
62	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	3	3	4	2	2	4	2	1	2	2	4	2	3
63	4	2	4	4	1	3	4	1	1	3	3	2	3	3	3	3	1	4	1	4	3	3	4	4	3	3	1	4	2	4
64	3	2	1	3	2	4	4	1	2	2	1	3	2	3	4	2	1	4	4	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	4
65	2	3	3	4	2	3	2	1	1	3	3	4	3	2	4	3	1	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1	3	1	3
66	1	2	1	4	2	3	4	1	1	1	1	2	3	2	4	2	2	3	3	1	2	3	1	3	2	1	2	3	2	4
67	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	4	2	2	2	3	4	2	2	3	1	4	2	3
68	4	2	2	3	1	2	2	1	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	3	2	3	2	3
69	2	2	2	4	2	2	3	1	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
70	2	3	1	4	1	1	3	4	1	3	1	1	2	2	3	2	3	4	2	3	2	1	2	3	3	1	4	4	4	4
71	1	1	3	4	1	1	2	1	2	3	2	4	3	1	4	3	2	3	3	3	1	4	3	4	2	1	1	3	3	3
72	3	4	2	3	4	3	2	2	2	1	2	1	3	3	3	4	2	3	1	4	3	2	3	2	4	3	1	3	2	4

73	4	1	4	3	3	2	4	1	3	2	1	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	1	1	4	4	4	4	4
74	3	2	2	3	1	3	3	2	3	4	1	4	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	4	2	2	3	2	4	4	3
75	2	3	2	3	1	4	1	4	3	3	1	4	2	3	1	3	1	4	4	3	2	1	4	2	1	4	2	4	1	3
76	1	2	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2
77	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2
78	1	2	1	3	2	1	3	1	1	2	1	1	3	1	4	1	1	4	1	1	1	3	4	2	3	1	1	3	2	1
79	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	4	2	1	2	2	2	4	3	1	1	3	4	3	3
80	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
81	4	1	4	3	1	1	2	1	1	3	3	4	3	1	4	1	1	4	4	1	4	4	4	3	1	4	2	4	1	4
82	3	1	3	4	3	1	3	3	1	3	2	1	3	1	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	3
83	2	2	1	4	1	3	4	1	1	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	3	1	3	2	1	2	3	3	1	1
84	2	1	4	3	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	4	2	2	1	2	1	3	2	3
85	4	1	4	4	2	1	4	1	1	1	2	4	2	4	3	4	2	4	1	2	1	1	4	2	2	4	2	4	2	4
86	3	1	1	4	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	4	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	3	1	3
87	3	2	1	4	2	1	2	1	1	3	3	1	3	2	2	3	2	4	3	4	1	3	2	2	2	1	2	4	1	3
88	1	3	2	1	4	4	3	4	1	2	4	1	3	2	3	1	1	4	2	1	2	3	3	1	1	2	4	4	2	1
89	1	3	1	1	1	2	3	4	1	2	4	1	4	2	1	4	1	1	2	1	2	3	1	4	3	2	4	1	1	2
90	4	2	2	4	2	2	3	1	1	3	3	1	3	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	4	2	3
91	1	3	2	4	2	3	1	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	2	1	1	2	4	3	1	2	2	3	4	2	3
92	4	2	2	3	1	2	2	1	1	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3
93	2	1	1	3	1	3	1	4	3	1	1	1	3	3	1	1	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	4	4
94	1	2	2	4	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	1	1	1	4	3	1	2	3	1	2	1	1
95	4	2	3	4	1	2	3	1	1	3	4	2	3	2	4	3	1	3	3	2	1	2	2	3	1	2	1	3	2	3
96	1	1	1	3	2	1	2	2	2	3	2	4	2	1	3	3	2	1	4	1	1	2	1	2	2	4	2	1	4	1
97	3	2	1	3	2	3	3	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2

98	3	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	4	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	4	1	1	1	2
99	4	3	2	4	1	3	2	1	1	3	3	1	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	2	1	2	1	1
100	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	4	2	2	1	4	3	2	2
101	2	2	3	4	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	4
102	3	2	1	4	3	2	3	1	1	2	2	4	2	2	4	3	3	3	3	2	2	4	4	2	4	3	4	2	3	3
103	4	1	3	4	1	3	4	1	1	1	1	4	2	3	4	2	1	4	3	3	1	2	4	2	1	4	3	1	1	4
104	2	2	1	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3
105	4	1	3	4	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3
106	3	2	2	4	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1	3	3	1	2	3	4	2	3	1	1	3	1	3
107	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	4	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3
108	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	1	3	2	2
109	3	3	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	3	3	4	4	1	3	4	4	4	4	3	4	2	3	1	3	1	3
110	2	4	2	4	1	4	4	1	1	4	2	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	3	1	3
111	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	2	2	2	4	2	4
112	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3
113	3	2	4	4	2	2	4	2	2	1	3	1	3	2	3	4	4	3	2	1	3	3	2	2	1	2	2	4	3	3
114	4	1	3	4	2	1	4	1	1	2	3	1	4	1	4	4	2	3	4	3	1	4	4	4	2	1	2	4	2	4
115	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2
116	3	2	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	3	2	3	2	2	4	4	2	2	1	1	1	3	2	2	4	2	3
117	2	2	1	3	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3
118	3	1	3	4	1	1	3	1	2	2	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	4	3	1	1	2	4	1	2
119	3	2	4	4	2	2	4	2	2	2	1	1	2	2	4	2	2	4	2	4	2	3	4	3	1	1	2	4	1	2
120	3	2	3	2	1	2	2	1	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2
121	3	2	3	2	3	2	1	3	2	4	1	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	4	1	2	2	3	1	4	1
122	3	3	3	4	2	2	3	1	4	3	3	1	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	1	3

123	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	2	1	2	1	2	4	1	1	
124	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	4	3	2	4	1	2	4	4	1	3	2	1	1	4	4	4	3	
125	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2		
126	3	2	3	4	2	2	4	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	
127	4	1	2	3	2	1	2	1	3	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	1	4	1	3	3	4	
128	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	3	2	3	2	1	4	3	3	2	1	3	4	2	3	
129	2	2	2	4	3	2	3	1	3	4	2	2	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	2	2	3	4	2	3	
130	2	3	2	2	3	2	3	3	3	1	1	1	3	3	3	1	3	2	2	1	3	2	3	4	2	3	1	2	1	3	
131	3	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1	3	1	2	
132	2	1	1	3	2	1	3	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1	3	1	2	
133	4	3	2	4	1	2	4	2	1	2	1	3	3	3	1	2	4	3	1	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	3	
134	3	1	2	4	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	4	1	1	1	3	4	1	4	2	2	4	1	4	
135	2	1	2	3	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	3	2	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	
136	2	1	4	3	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	1	3	1	2	
137	3	3	2	4	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	1	2	3	1	3	1	2	
138	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	3	2	1	3	1	3	2	3	1	3	2	4	2	1	3	3	
139	2	4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	4	3	3	2	1	3	2	4	1	3	2	3	1	2	1	3	2	4	
140	3	2	1	3	1	1	3	1	2	3	3	1	3	3	3	4	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	4	2	3	
141	2	1	4	3	4	2	3	2	1	4	2	3	2	1	4	3	4	1	3	1	2	4	2	3	2	3	4	4	1	3	
142	2	1	3	2	3	1	3	1	2	4	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	3	2	1	1	2	3	3	3	
143	3	2	1	4	2	1	2	1	2	3	3	1	2	4	3	1	1	4	4	1	2	4	1	2	1	3	1	4	1	4	
144	2	2	2	4	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2	4	2	1	3	1	4	1	4	
145	2	3	3	4	1	2	3	1	3	3	1	3	3	3	4	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	
146	1	1	2	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	4	3	1
147	2	2	1	2	2	3	3	1	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2

148	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	
149	2	2	2	4	1	2	3	1	1	2	1	2	3	2	3	1	2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	1	4	1	4	
150	4	3	2	3	3	2	3	1	3	3	1	1	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	2	2	3	1	4	1	4	
151	3	2	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	4	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	4	2	4	
152	4	2	3	4	4	2	2	1	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	2	3	1	2	2	3	1	3	4	4	3	3	
153	1	2	2	1	4	2	2	4	4	2	3	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	2	3	2	3	1	3	2	
154	4	4	3	4	2	4	3	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	1	2	4	1	4	
155	4	3	3	3	2	3	3	1	1	2	3	1	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	4	3	3	
156	4	3	3	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	1	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	4	2	4	
157	2	2	3	4	2	2	1	1	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	4	2	3	4	2	2	
158	4	3	1	4	1	4	4	1	1	3	2	1	3	2	4	1	1	4	2	3	3	4	2	2	2	3	1	4	1	4	
159	4	3	4	4	1	3	4	1	1	3	2	3	3	3	4	4	1	4	3	3	4	4	3	3	4	1	1	3	2	3	
160	4	1	2	3	2	1	3	1	2	3	3	1	2	1	4	2	3	3	2	2	1	3	4	2	3	1	2	4	2	4	
161	3	2	1	4	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	4	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	
162	3	4	4	4	1	2	4	1	2	3	3	2	3	3	4	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2
163	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	
164	4	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	4
165	4	3	3	4	3	3	3	1	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	2	
166	3	4	3	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	2	2	
167	3	2	2	4	2	1	2	1	1	3	1	3	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	
168	4	4	1	4	3	4	3	1	4	1	1	4	1	3	4	1	4	2	1	3	4	4	4	1	1	3	4	4	1	3	
169	3	3	3	4	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	
170	4	2	4	4	3	1	4	2	2	4	2	4	3	1	4	2	2	4	4	1	1	4	2	3	3	4	1	3	1	4	
171	4	2	3	4	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1	4	2	3	4	3	3	2	4	3	1	3	1	2	4	2	3	
172	3	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	4	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	2	4	3	4	2	3	

173	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1
174	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
175	3	2	3	4	2	2	3	1	2	3	3	1	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	1	3	4	3	4
176	2	3	3	4	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	2	3	1	2	1	3	2	1	2	3	1	3
177	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	2	3	4	2	2	2	1	3	2	3
178	4	1	1	3	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	2	3	2	4
179	4	4	2	3	4	4	2	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	2	1	2	3	1	1	1	3	4	3	1	3	1
180	3	1	4	3	1	1	4	2	1	1	3	1	1	2	4	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	4	3	2

