

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

Análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas  
cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018

**Para Optar** : El Título Profesional de: Contador  
Público

**Autor(as)** : Bach. Gonzales Bastidas, Herlinda  
Bach. Moreno Hidalgo, Evelin Rosalía

**Asesor** : CPC: Pedro Emil Torres Quillatupa

**Línea de investigación  
institucional** : Ciencias Empresariales y Gestión de los  
Recursos

**Fecha de inicio y  
culminación** : 19-06-2019 - 18-06-2020

Huancayo - Perú  
2020

Hoja de aprobación de jurados

# UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

## TESIS

“Análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas  
cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018”

### PRESENTADO POR:

Bach. GONZALES BASTIDAS, Herlinda

Bach. MORENO HIDALGO, Evelin Rosalía

### PARA OPTAR EL TITULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional De Contabilidad Y Finanzas

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

**PRESIDENTE** : \_\_\_\_\_  
**DR. FREDI GUTIÉRREZ MARTÍNEZ**

**PRIMER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
**C.P.C. SONIA LUZ BARZOLA INGA**

**SEGUNDO MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
**C.P.C. LEONEL MARTIN VALENTIN ELIAS**

**TERCER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
**C.P.C. LUIS FERNANDO SANTA MARIA CHIMBOR**

Huancayo, .....de.....del 2020

## **Falsa portada**

**Asesor**

CPC: Pedro Emil Torres Quillatupa

**Dedicatoria:**

Dedico mi tesis con mucho amor y cariño a ti Dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme unos maravillosos padres, hija Alisson y mi esposo, quienes fueron el sustento emocional en la culminación de mi carrera profesional.

**Herlinda****Dedicatoria:**

A mis padres, hermanos y sobrinas que me apoyaron en todo momento alentándome a seguir adelante sin caer a las circunstancias de la vida, también al asesor quien supo instruirme durante la elaboración de la presente investigación.

**Evelin**

**Agradecimiento:**

De manera especial mis docentes universitarios, quienes me motivaron constantemente en el logro de mis objetivos profesionales.

**Las autoras**

## Contenido

Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Falsa portada.....	iii
Asesor.....	iv
Dedicatoria: .....	v
Agradecimiento:.....	vi
Contenido .....	vii
Contenido de tablas .....	xi
Contenido de gráficos.....	xiii
Resumen .....	xiv
Palabras clave: Análisis financiero y Toma de decisiones .....	xiv
Abstrac.....	xv
Introducción.....	16
CAPÍTULO I .....	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	19
1.2 Delimitación del problema .....	21
1.2.1 Espacial.....	21
1.2.2 Temporal.....	22
1.2.3 Conceptual o temática .....	22
1.3 Formulación del Problema.....	23
1.3.1 Problema general.....	23
1.3.2 Problemas específicos .....	23

1.4	Justificación .....	23
1.4.1	Justificación social .....	23
1.4.2	Justificación teórica .....	23
1.4.3	Justificación metodológica .....	24
1.5	Objetivos de la investigación.....	24
1.5.1	Objetivo general .....	24
1.5.2	Objetivos específicos.....	24
CAPÍTULO II.....		26
MARCO TEÓRICO.....		26
2.1	Antecedentes (nacionales e internacionales) .....	26
2.1.1	A nivel internacional .....	26
2.1.2	A nivel nacional .....	28
2.2	Bases teóricas.....	31
2.1.1.	Análisis Financiero.....	31
	Definición de Análisis Financiero.....	31
	2.2.2.3 Elementos (dimensiones) del Análisis Financiero.....	32
	2.2.2.4 Importancia del análisis financiero .....	35
	2.2.2.5 Objetivos de los análisis financieros.....	36
2.1.2	Toma de decisiones .....	36
	2.1.2.1 Definición de Toma de Decisiones .....	36
	2.2.1.2 El proceso de toma de decisiones. ....	37
	2.2.1.3 Sesgos y errores en la toma de decisiones.....	38
2.3	Marco conceptual (de las variables y dimensiones).....	38
CAPÍTULO III.....		43



HIPÓTESIS .....	43
3.1 Hipótesis general.....	43
3.2 Hipótesis específicas.....	43
3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización) .....	43
3.3.1 Operacionalización de las variables .....	44
CAPÍTULO IV .....	48
METODOLOGÍA .....	48
4.1 Método de la Investigación.....	48
4.2 Tipo de la Investigación .....	48
4.3 Nivel de Investigación.....	48
4.4 Diseño de Investigación .....	48
4.5 Población y Muestra.....	49
4.5.1 Población .....	49
4.5.2 Muestra .....	50
4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	50
4.6.1 Técnicas de recolección de datos .....	50
4.6.2 Instrumentos de recolección de datos.....	51
4.6.3 Validación y confiabilidad.....	52
Validación .....	52
Confiabilidad.....	53
4.7 Análisis y discusión de resultados .....	54
4.7.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	54
4.8 Aspectos éticos de la investigación .....	55
CAPÍTULO V.....	56

RESULTADOS .....	56
5.1. Descripción de resultados .....	56
5.1.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	56
5.1.2 Prueba de normalidad .....	56
5.1.3 Análisis de resultados .....	57
5.2 Contratación de las Hipótesis .....	66
5.2.1 Hipótesis General .....	67
5.2.2 Hipótesis Específicas .....	68
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	75
CONCLUSIONES .....	78
RECOMENDACIONES .....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	81
ANEXOS .....	85
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia.....	86
Anexo N° 02 Matriz de operacionalización de variables .....	88
Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento.....	92
Anexo N° 04: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación .....	98
Anexo N° 05 Confiabilidad valida del instrumento.....	103
Anexo N° 06 La data de procesamiento de datos .....	119
Anexo N° 07 Consentimiento informado .....	120
Anexo N° 08 Fotos de la aplicación del instrumento .....	125

### Contenido de tablas

Tabla 1 Distribución del universo poblacional de seis empresas cafetaleras de la provincial de Chanchamay. ....	49
Tabla 2 Estadístico de fiabilidad Análisis financiero.....	53
Tabla 3 Estadístico de fiabilidad Toma de decisiones .....	53
Tabla 4 Escala de Vellis .....	54
Tabla 5 Prueba de Normalidad .....	56
Tabla 6 Promedio de la variable análisis financiero .....	57
Tabla 7: Promedio de la dimensión análisis horizontal de los estados financieros .....	58
Tabla 8 Promedio de la dimensión análisis vertical de los estados financieros .....	59
Tabla 9 Promedio de la dimensión análisis de ratios financieros .....	60
Tabla 10 Promedio de la variable toma de decisiones .....	61
Tabla 11 Promedio de la dimensión identificación de problema.....	62
Tabla 12 Promedio de la dimensión criterios de decisión.....	63
Tabla 13. Promedio de la dimensión ponderación de criterios.....	64
Tabla 14. Promedio de la dimensión selección de alternativas .....	65
Tabla 15 Escala de correlación .....	66
Tabla 16 Correlación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo .....	67
Tabla 17 Correlación entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo.....	69
Tabla 18 Correlación entre análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018. ....	71

Tabla 19 Correlación entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018 .....	73
---	----

### Contenido de gráficos

Gráfico 1 Promedio de la variable análisis financiero .....	58
Gráfico 2 Promedio de la dimensión análisis horizontal de los estados financieros .....	59
Gráfico 3 Promedio de la dimensión análisis vertical de los estados financieros .....	60
Gráfico 4 Promedio de la dimensión análisis de ratios financieros .....	61
Gráfico 5 Promedio de la variable toma de decisiones .....	62
Gráfico 6 Promedio de la dimensión identificación de problema .....	63
Gráfico 7 Promedio de la dimensión criterios de decisión.....	64
Gráfico 8 Promedio de la dimensión ponderación de criterios.....	65
Gráfico 9 Promedio de la dimensión selección de alternativas .....	66
Gráfico 9: Diagrama de dispersión análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo.....	68
Gráfico 11: Diagrama de análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, provincia de Chanchamayo .....	70
Gráfico 12 Diagrama de análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo .....	72
Gráfico 13 Diagrama análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo .....	74

## Resumen

La presente investigación tuvo como problema general de estudio: ¿Qué relación existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?, consecuentemente, nos formulamos el objetivo general: Establecer la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018, en respuesta al problema planteado, nos formulamos la hipótesis siguiente: Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018. Para el logro de nuestros objetivos, así como para la demostración de nuestra hipótesis, empleamos el enfoque cuantitativo, como método general el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, nuestra población estuvo conformada por 05 empresas cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo 2018, la muestra fue de tipo no probabilístico, por lo tanto, utilizamos al total de la población. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario, en escala ordinal de tipo *Likerth*, los cuales fueron validados por juicio de expertos, y la confiabilidad sometido al estadístico *Alfa de Cronbach*, cuyo resultado fue de 0,991 para variable Análisis financieros y de 0,971 para la variable toma de decisiones. Nuestra conclusión principal fue: El coeficiente de correlación Pearson es igual a “ $r$ ” = 0,996, por lo que se determina que existe una correlación positiva alta entre las variables análisis financiero y la toma de decisiones. Existe una correlación positiva alta porque, mientras exista un buen análisis financiero, se tomarán buenas decisiones en las empresas cafetaleras.

**Palabras clave:** Análisis financiero y Toma de decisiones

### **Abstrac**

The present research had as a general study problem: What relationship exists between financial analysis and decision-making in coffee companies, Province of Chanchamayo 2018? Consequently, we formulate the general objective: Establish the relationship that exists between the analysis In response to the problem raised, we formulate the following hypothesis: There is a direct relationship between financial analysis and decision-making in coffee companies, Province of Chanchamayo 2018. For The achievement of our objectives, as well as for the demonstration of our hypothesis, we used the quantitative approach, as a general scientific method, applied type, correlational level and non-experimental design, our population was made up of 05 coffee companies of the Province of Chanchamayo 2018, the sample was non-probabilistic, therefore, we used os to the total population. For the measurement of the variables, the questionnaire was used, on an ordinal Likerth-type scale, which were validated by expert judgment, and the reliability was submitted to the Cronbach's Alpha statistic, whose result was 0.991 for the Financial Analysis variable and 0.971 for the decision-making variable. Our main conclusion was: The Pearson correlation coefficient is equal to "r" = 0.996, which is why it is determined that there is a high positive correlation between the variables financial analysis and decision making. There is a high positive correlation because, as long as there is a good financial analysis, good decisions will be made in the coffee companies.

**Keywords:** Financial Analysis and Decision Making

## Introducción

A continuación, presento la tesis titulada: “Análisis Financiero y La Toma de Decisiones en las Empresas Cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo 2018”. Se ha observado que en los últimos años las empresas cafetaleras se enfrentan a diario a numerosas decisiones, tanto a grandes o pequeños problemas gerenciales, que se tiene que solucionar. Esta responsabilidad es asumida por los gerentes o administradores, quienes son los responsables de afrontar los problemas y tomar decisiones. Muchas de estas decisiones son tomadas por reacción y no como prevención a los problemas. Nuestros sujetos de análisis han venido afrontando diversas dificultades debido a una mala toma de decisiones, puesto que a la fecha viene atravesando diversos problemas de índole financieros. Dentro de las principales causas para esta mala toma de decisiones, podemos citar la falta de capacitación de los gerentes en temas financieros, tener una contabilidad desactualizada, con información financiera poco confiables; y aquí mencionamos la causa principal que a nuestro parecer es la principal, la falta de del análisis financiero dentro de las cafetaleras. Las consecuencias de este problema han sido bastante perjudiciales para estas empresas.

Se ha podido estudiar antecedentes relacionadas con nuestra investigación, el cual tiene un vínculo con nuestras variables de estudio, tanto a nivel internacional como nacional, Cabe precisar que dichos estudios nos sirvieron como guía para trazar los objetivos de la nuestra.

Es así que nuestra investigación se planteó como objetivo general establecer la relación que, entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

De esta manera se elaboró el marco teórico donde se aborda la teoría, es decir las definiciones conceptuales el cual nos servirán de base para la construcción de nuestros instrumentos de medición de las variables de estudio. Dichos resultados sustentaran



teóricamente nuestra investigación, cuyo propósito es la generalización de los resultados a la población estudiada.

Para el logro nuestros objetivos, así como para la prueba de las hipótesis empleamos el método científico, el cual refiere una estructura rigurosa, de etapa en etapa, sin obviar ninguna de ellas. Para ello abordamos con más detalle en el capítulo IV de la presente, el tipo, nivel diseño y demás elementos metodológicos. A continuación, presentamos de manera resumida los capítulos tratados en la presente:

**Capítulo I:** Aquí se realizó la descripción de la realidad problemática, abordando el problema, el cual nos sirvió para poder definir el enfoque de nuestra investigación, asimismo, se pudo determinar los objetivos y la justificación.

**Capítulo II:** En este capítulo se estudiaron los antecedentes, lo cuales nos sirvieron como base para la discusión de nuestros resultados, asimismo estudiamos las bases teóricas, con el objetivo de elaborar a nuestros instrumentos de medición de las variables (Cuestionarios).

**Capítulo III:** En este capítulo se muestra la hipótesis general y específica, y la operacionalización de las variables.

**Capítulo IV:** Aquí, se muestra la metodología científica para la elaboración de nuestra investigación, es así que se empleó el método científico, para las ciencias sociales, siguiendo los procedimientos establecidos. Es así que, mediante la metodología, se pudo corroborar y demostrar nuestras hipótesis de investigación.

**Capítulo V:** En este capítulo se muestra la base de las ideas expuestas, se presentan el análisis y discusión de los resultados, asimismo las conclusiones y recomendaciones respectivas.

**Las Autoras**

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

La toma de decisiones, es un proceso por el cual se realiza una elección entre diversas opciones para la resolución de situaciones de las empresas, es por ello que su importancia es trascendental en toda organización. Es así que, deberán estar alineadas con los objetivos que tiene planteada la empresa. Asimismo, alineada con la coyuntura económica, social donde se desenvuelven. De allí que las organizaciones a nivel mundial, invierten tiempo y dinero en la capacitación de los trabajadores de dichas empresas; en especial en los gerentes y administradores, quienes son los encargados de conducir el capital puesto en sus manos por parte de la dirección de toda organización. Una de las decisiones primordiales en cualquier empresa es la de encontrar vías eficientes para conseguir liquidez puesto que es el soporte para lograr la estabilidad financiera y aspirar un crecimiento sostenible.

En la actualidad, nos enfrentamos a un entorno global y digital muy cambiante, con mercados más exigentes, por ello es de vital importancia que la gerencia pueda abordar los problemas desde diversos enfoques, y adoptar una estructura flexible para actuar de esta manera con rapidez y adaptarnos a cada situación. Para cumplir con lo estipulado, es necesario que las organizaciones deberían de contar con información financiera confiable; comprender los retos que se tiene que afrontar; analizar los riesgos e incertidumbre de cada escenario; determinar directrices para tomar decisiones acertadas.

En la actualidad el análisis de datos o (Big Data) es una herramienta imprescindible en la toma de decisiones, puesto que, mediante su uso, nos permite la recopilación de grandes volúmenes de información el cual nos ayudará a lograr ventajas competitivas.

Ahora bien, expondremos el problema en el contexto nacional. Si bien existen corporaciones extranjeras en nuestro país, son ellas las que lideran el mercado, debido a su capacidad de toma de decisiones. Estas acciones son realizadas por equipos multidisciplinarios, que son constantemente capacitados y de esta manera logran alcanzar los objetivos de sus organizaciones.

Nos preguntamos ¿Cómo se encuentra la exportación del café en el Perú? Según el Ministerio de Agricultura y Riego, (2019) el café es el principal producto de Agro exportación, después del petróleo. Es así que, la provincia de Chanchamayo viene a ser la capital del café en nuestro país. Por lo tanto, con ello justificamos nuestra investigación puesto que aportará al desarrollo de dichas empresas, así como también a nuestro país. Otra interrogante que nos planteamos es ¿Contribuye el estado al desarrollo de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo? A nuestro parecer nada, ya que tanto el gobierno regional como el gobierno central han descuidado a este importante sector de la agricultura, que como ya mencionamos es uno de los principales en el desarrollo económico de nuestro país. En los últimos años las plagas han venido disminuyendo la producción de café, por lo que nos vemos en la necesidad de abordar dicha situación mediante nuestra investigación. Por ello abordamos nuestro estudio, dejando de lado el apoyo del gobierno y nos enfocamos en la mejora continua de las empresas cafetaleras de manera sostenida y mediante la agrupación y capacitación. Por ello es de vital importancia tener estados financieros que reflejen la realidad económico financiera de dichas organizaciones, puesto que se ha podido observar el descuido por parte de los gerentes en exigir a los profesionales contables en la adecuada elaboración de los estados financieros para uso de la gerencia. Cabe resaltar que son los estados financieros el insumo para que la gerencia pueda tomar decisiones acertadas y de esta manera lograr el crecimiento de dichas cafetaleras. Para ello

será necesario que el gerente pueda tener una comunicación fluida con el área de contabilidad que deberá ser liderada por un profesional altamente capacitado en la aplicación de la normativa contable. Para ello dichas organizaciones también deben de contar con políticas que fomente la verificación de la veracidad de dicha información, mediante la contratación de auditores externos, quienes darán mayor credibilidad de la información financiera. Seguidamente nos realizamos la pregunta siguiente: ¿La gerencia de las cafetaleras de la provincia de Chanchamayo están en la capacidad de realizar el análisis financiero para una adecuada toma de decisiones? Nuestra respuesta es que no, debido a la falta de profesionalismo de los ejecutivos, y en especial por la falta de estados financieros confiables que reflejan la realidad económica financiera de dichas organizaciones.

Nuestra investigación tiene como objetivo demostrar la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones, el cual demostraremos que están relacionadas de manera directa puesto que la falta de un análisis de las cuentas nos conlleva a tomar decisiones inadecuadas, pero que pueden ser atendidas y remediadas, mediante la presentación profesional a las cuentas de las empresas cafetaleras. Somos de la opinión que nuestra investigación contribuirá al desarrollo de dichas organizaciones que como ya mencionamos es uno de los principales motores que mueven a nuestra economía, no solo de la región Junín sino de todo el país.

## **1.2 Delimitación del problema**

### **1.2.1 Espacial**

La investigación se desarrolló en las 5 empresas cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo, Departamento Junín.

### **1.2.2 Temporal**

El estudio se realizó en el período comprendido en el año 2018.

### **1.2.3 Conceptual o temática**

#### **Análisis Financiero**

(Marsano, 2013) menciona que “es el estudio el cual se elabora sobre la investigación contable, mediante el manejo y el análisis vertical; horizontal y las razones o ratios financieros” (.p.15).

De lo vertido podemos decir que el análisis financiero recopila, compara e interprétalos estados financieros, así como la data de las empresas. Todo ello se elabora con el adecuado cálculo de porcentajes, e indicadores e cual contribuyen a la evaluación del desempeño financiero y operacional, tal como refiere la NIIF 1

#### **Toma de decisiones**

Según (Chambergo, 2014) “es la elección de itinerarios electivos de operación que consiste en un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial” (p. 124-125)

“De esta manera se observa que tomar decisiones es elegir la mejor opción para la resolución de un problema determinado ante un conflicto latente, mediante la identificación del problema; seguido de los criterios de decisión, la ponderación de criterios y por último la selección alternativa” (Chambergo, 2014, p. 124-125)

### **1.3 Formulación del Problema**

#### **1.3.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?

#### **1.3.2 Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?
- b) ¿Qué relación existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?
- c) ¿Qué relación existe entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018??

### **1.4 Justificación**

#### **1.4.1 Justificación social**

Mediante los resultados de nuestra investigación, se benefician las empresas cafetaleras, así como las comunidades campesinas de la provincia de Chanchamayo, así mismo, nuestro trabajo contribuye con la exigencia de los profesionales contables quienes deberán de tener altos estándares para elaborar estados financieros. Por último, con nuestra investigación se beneficia el país, puesto que como mencionamos en el planteamiento del problema, el café es el producto bandera de nuestras exportaciones agrícolas.

#### **1.4.2 Justificación teórica**

La presente investigación, desde el punto de vista teórico, genera reflexión y discusión en relación a la percepción de la toma de decisiones por parte de los

gerentes de las empresas cafetaleras, basado en los resultados y conclusiones que hemos obtenido durante nuestro proceso investigativo. La Toma de decisiones tiene como insumo al análisis financiero el cual esta corroborado por nuestra prueba de hipótesis, así como la demostración de la correlación. Cabe precisar que es el enfoque cuantitativo de las ciencias sociales, quien, mediante el método científico, nos condujo a los resultados.

#### **1.4.3 Justificación metodológica**

Para el logro de los objetivos, se elaboraron dos instrumentos para medir las variables primero para el análisis financiero y segundo para la toma de decisiones, dichos instrumentos antes de ser aplicados a nuestra población, fueron validados por tres expertos de los cuales uno fue metodólogo, el siguiente temático y por último el estadista. Asimismo, dichos instrumentos fueron sometidos a la confiabilidad con el estadístico Alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado de 0,991 para la primera variable (Análisis Financiero) y 0,971 para la segunda variable (Toma de Decisiones)

### **1.5 Objetivos de la investigación**

#### **1.5.1 Objetivo general**

Establecer la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

#### **1.5.2 Objetivos específicos**

- a) Establecer la relación entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.



- b) Establecer la relación entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.
- c) Establecer la relación entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

##### 2.1.1 A nivel internacional

(Ortiz et al., 2019) en su tesis pregrado *“Análisis financiero de la empresa Luis Enrique Cubillos y cia ltda. Para la evaluación económica y contable del periodo 2017-2018”* presentada en la Universidad Santiago de Cali, para optar el título profesional de contador público. La siguiente investigación tuvo como objetivo general: Analizar la posición económica y financiera de la Empresa Luis Enrique Cubillos y Cía. Ltda., con base a la aplicación de los diferentes métodos del orden financiero y contable necesarios para identificar las debilidades y aprovechar las fortalezas con el fin de mantenerse en condiciones de rentabilidad y crecimiento en el tiempo. La metodología empleada fue: aplicada, enfoque mixto, tuvo como conclusión principal: Es necesario realizar la planificación estratégica como hoja de ruta para la organización que permita identificar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Oportunidades del orden administrativo, financiero y comercial para el cumplimiento de los objetivos.

(Vásquez et al., 2017), presentaron la investigación Magistral *“Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino”*, en la universidad de México, para optar el grado de magister en economía. Su objetivo fue: “Evaluar la rentabilidad financiera del aprovechamiento de madera de pino de una empresa integradora ubicada en Ixtlán de Juárez, Oaxaca utilizando, su instrumento fue la encuesta para recopilar información y realizar la evaluación de rentabilidad financiera como empresa integradora mediante el cálculo de indicadores valor actual neto (VAN),

tasa interna de retorno (TIR), relación beneficio costo”. Su conclusión principal fue: “La vida útil del proyecto a una tasa de actualización de 31%, se va obtener una utilidad neta de 481 952.4 pesos. Con respecto a la relación beneficio/costo a una actualización de 31%, por cada peso invertido se tendrá 1.01 centavos de beneficios y durante la vida útil del proyecto y de acuerdo a los resultados de la TIR se recupera la inversión y se obtiene una rentabilidad en promedio de 33%. Estos indicadores muestran que la empresa tiene una rentabilidad financiera positiva”.

(Morocho, 2016) Sustento en la Universidad Nacional de Loja, para optar el grado título de Ingeniera en contabilidad y auditoría contador público auditor. Tesis ***“Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013 - 2014”***, la siguiente investigación tuvo como objetivo general: Analizar y Evaluar Económica y Financieramente a la Ferretería COMARPI, de la Ciudad de Saraguro, periodo 2013-2014, tuvo como conclusión principal: La empresa determino un bajo nivel de rotación de sus inventarios, ocasionando que sus mercaderías tengan poca rotación.

(Mendoza, 2015), sustento en la Universidad de Guayaquil Ecuador la tesis ***“El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso empresa: HDP Representaciones”*** para optar en grado de magister en Economía. Tuvo como objetivo analizar el comportamiento financiero de la empresa HDP para contribuir en la toma de decisiones. La metodología emplead fue de tipo aplicad y de nivel descriptivo teniendo como población de estudio a los trabajadores de la empresa

estudiada. La principal conclusión que arribó fue que, el análisis financiero es una herramienta que facilita la toma de decisiones, basado en el plan estratégico.

(Torres, 2015) sustentó en la Universidad de Bogotá la tesis: *“Análisis Financiero con la Implementación de las NIIF en Colombia”*. para optar el grado de maestro en finanzas. La metodología aplicada fue: “Enfoque mixto, formado por un componente descriptivo, seleccionó una muestra discrecional de 15 empresas”. Su principal conclusión fue: “La información que alimenta el análisis financiero tradicional presenta un impacto en términos cuantitativos producto de los ajustes y reclasificaciones que implica la conversión de las cifras al nuevo estándar, los cuales han generado un desplome del patrimonio de las Compañías alrededor del 70% dentro de la muestra evaluada”.

### **2.1.2 A nivel nacional**

(Casquina, 2018) Sustentó en la Universidad Tecnológica del Perú la tesis *“Análisis del proceso de toma de decisiones en las ventas de la empresa Jesús es mi Guía”*. La siguiente investigación tuvo como objetivo general: Describir los factores que influyen en el proceso de toma de decisiones en las ventas de la empresa Jesús es mi Guía. La población está conformada por los 5 trabajadores de la empresa Jesús es mi Guía, que toman decisiones en la empresa sobre las ventas. El tipo de investigación que se realizará es descriptivo, la presente investigación se caracteriza por ser descriptiva transversal, tuvo como conclusión principal: Una buena toma de decisiones afectan a las estrategias de ventas de la empresa estudiada.

(Ramírez, 2018) Sustento en la universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, la tesis titulada ***“La gestión empresarial como factor de la rentabilidad de la comercialización del café en el Alto Mayo 2015”***. Para optar el grado de doctor en Gestión Empresarial. Su objetivo de estudio fue la correlación entre la gestión empresarial y la rentabilidad .LA metodología empleada fue el diseño no experimental, de corte transversal correlacional, se consideró como población a 20 personas de las 10 empresas comercializadoras de café. Se tuvo como conclusión principal: Las empresas estudias cuentan con diversos tipos de rentabilidad. Las que mayor rentabilidad obtuvieron son las que mejor supieron manejar la gestión empresarial parte de la gerencia.

(Ruelas, 2017) sustento la tesis: ***“Análisis de la Situación Económica y Financiera de la Empresa H.K. DISTRIBUCIONES S.R.L. de la Ciudad de Puno en los Periodos 2014 – 2015.”***, El objetivo fue: “Analizar y evaluar la influencia de la situación económica y financiera en las decisiones gerenciales de la empresa HK distribuciones S.R.L”. El diseño de la investigación fue: No experimental, descriptivo. Su principal conclusión fue: “En cuanto al análisis a través de los indicadores financieros, el índice de liquidez corriente nos muestra que la empresa cuenta con capacidad financiera de S/. 4.10 en el año 2015 y S/. 21.67 para cubrir sus obligaciones de corto plazo; Sin embargo, el capital de trabajo disminuyó significativamente lo que no es favorable para la empresa”

(Manchego, 2016) sustento la tesis ***“Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S. Civil, Tacna”***. Para optar el grado de contador público con

mención en Auditoria. Su objetivo de estudio fue: Determinar la relevancia entre el análisis financiero y la toma de decisiones. La metodología fue de tipo correlacional, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional. Su principal conclusión fue: Para tomar decisiones se necesita el análisis financiero, el cual coadyuvara a controlar y mejorar las finanzas de la empresa.

(Flores & Isuiza, 2015) sustentaron en la Universidad Científica del Perú, la tesis: ***“Toma de Decisiones Financieras y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014”***. Para optar el grado académico de Contador Público. la metodología empleada fue: “Tipo no experimental, diseño de descriptivo, la muestra estuvo constituida por el gerente y el acervo documentario del año 2013 y 2014”. Su objetivo fue: “Determinar la relación entre la toma de decisiones financiera y la rentabilidad de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C de la ciudad de Iquitos, periodo 2014”. Su principal conclusión fue: “Se puede concluir que un inadecuado proceso de toma de decisiones financieras en la empresa afecta directamente con el incremento de la rentabilidad, es decir una mala evaluación de los riesgos que podrían surgir al asumir el uso de una fuente financiera, una mala identificación de las necesidades de inversión, el no realizar la inversión más rentable que genere menos costos y un mal control acerca del manejo del financiamiento afecta a los índices de la utilidad de la empresa”.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.1.1. Análisis Financiero**

#### **Definición de Análisis Financiero**

(Marsano, 2013) menciona que: “es el estudio el cual se elabora sobre la investigación contable, mediante el manejo y el análisis vertical; horizontal y las razones o ratios financieros”(p. 15).

Asimismo, refiere que el análisis financiero es un proceso que recopila, interpreta y compara los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Este procedimiento consiste en una adecuada interpretación, mediante porcentajes e indicadores cuyo fin es evaluar el desempeño financiero y operacional de las empresas.

Para (Lavalle, 2014) nos dice que:

El análisis financiero refuerza los resultados acerca de la entidad en sus segmentos para posteriormente poder suscitar unas observaciones exhaustivas de la capacidad bancaria sobre la misma. Con la ayuda de este análisis conseguiremos diferenciar los motivos que originaron el problema, para de esta manera realizar operaciones correctivas (p. 3)

Según (Aznarán, 2012) “Es el estudio que se realiza de la información contable mediante la utilización de razones financieras (morosidad; liquidez; solvencia; rentabilidad etc.) que permitan establecer conclusiones, para ello se interpreta y analiza, para entender el comportamiento de los recursos de la empresa” (p.3).

Según (Gordón, 2009), nos refiere que “el análisis financiero es una herramienta de gestión que facilita la adecuada interpretación de los resultados contables. Asimismo, es una actividad que proporciona datos al proceso de administración, también implica determinar los niveles de riesgo y rendimiento de los activos financieros”.

Asimismo para (Álvarez, 2004, p. 10):

El análisis financiero es un complemento de la teoría financiera, para la adecuada práctica contable. Es dificultosa la evaluación del proceso contable si no tenemos claro el uso de dicha información. Es así que, el analista de los estados financieros proporcionará a la gerencia información relevante para tomar decisiones adecuadas en favor de la empresa, empleando como insumo a la información contable.

### **2.2.2.3 Elementos (dimensiones) del Análisis Financiero**

#### **2.2.2.3.1 Análisis horizontal de los estados financieros:**

Según (Apaza, 2011, p. 542):

Es el análisis de los incrementos y decrementos de las cuentas contables de los estados financieros comparativos. El importe de la última partida es cotejado con la precedente, luego se apunta el importe de la cuenta que disminuyó o incremento. Este tipo de análisis incluye la comparación entre estados financieros de empresas diferentes. Cabe precisar que para este tipo de análisis se tiene como fuente el ejercicio anterior para la comparación con los posteriores.



### **2.2.2.3.2 Análisis vertical de los estados financieros:**

Según (Apaza, 2011, p. 542):

El análisis de porcentaje también puede utilizarse para mostrar la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un solo estado. Este tipo de análisis se denomina análisis vertical, como el análisis horizontal, los estados pueden formularse en forma detallada o condensada. En este último caso, los detalles adicionales de los cambios en partidas separadas o independientes pueden presentarse en cedulas auxiliares, en estas cédulas el análisis de porcentajes puede basarse ya sea en el total de la cedula o en total del estado. Si bien el análisis vertical se limita a un estado individual su importancia puede ampliarse al preparar estados comparativos. En análisis vertical del estado de situación financiera cada partida de activos se presenta como un porcentaje del total de activo. Cada partida de pasivos y de capital contable de los accionistas se presenta como un porcentaje del total de pasivos y del patrimonio.

### **2.2.2.3.3 Análisis de ratios financieros**

(Caballero, 2011) menciona que “los ratios o razones financieras son instrumentos que permiten analizar e interpretar los Estados Financieros de una firma en un periodo dado; es decir, se emplean para evaluar la situación económica y financiera de la empresa en un espacio de tiempo” (p. 302). Las principales ratios financieras son:

#### **Ratios de liquidez**

según (Apaza, 2011) “Este índice constituye una medida más rígida de la habilidad del empresario para atender el pago de sus obligaciones ordinarias, por cuanto no considera el efectivo que pueda provenir de la venta de los inventarios que son de las partidas menos líquidas” (p. 303). Su fórmula es la siguiente:

Activo corriente – Inventarios

---

Pasivo corriente

### **Ratios Solvencia**

Según (Apaza, 2011) “mide la habilidad del empresario para atender el pago de sus obligaciones corrientes. Por cuanto indica los valores que se encuentran disponibles en el activo corriente para cubrir la deuda a corto plazo, generalmente se acepta una relación de 2.0 como la más satisfactoria, aunque este indicado puede fluctuar dependiendo de la actividad de la empresa” (p. 303). La fórmula para calcular la ratio de solvencia es la siguiente:

Activo corriente

---

Pasivo corriente

### **Ratios de rentabilidad**

Según (Apaza, 2011, p. 307) “es la relación entre la utilidad y algunas variables : ventas, capital, activos entre otros. Ester indicador nos permite conocer en forma aproximada si la gestión cumplida es aceptable en términos del rendimiento financiero. En condiciones la empresa debe alcanzar una utilidad mayor al promedio de rendimiento de las inversiones en el mercado financiero y de valores” (p. 307). Este indicador se calcula:

Rentabilidad sobre ventas

Utilidad neta del Ejercicio  
Ventas

Rentabilidad sobre el patrimonio

Utilidad neta del ejercicio  
Patrimonio promedio

Según (Apaza, 2011, p. 307) “indica la utilidad lograda en función de la propiedad total de los accionistas. Si el porcentaje es mayor que el rendimiento promedio del mercado financiero se obtendrá una buena rentabilidad” (p. 307).

Rentabilidad sobre el capital pagado

$$\frac{\text{Utilidad neta de ejercicio}}{\text{Capital pagado}}$$

Permite conocer el rendimiento del capital efectivamente pagado en caso de haber sufrido variaciones en el periodo económico.

Rentabilidad sobre el activo total

$$\frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Activo total promedio}}$$

Según (Apaza, 2011, p. 307) “mide la utilidad en función de los recursos de la empresa independientemente de sus fuentes de financiamiento. Si el índice es alto habrá mejor rentabilidad en función a la composición de los activos” (p. 307).

“En la práctica para realizar el análisis financiero, puede relacionarse las utilidades del ejercicio con distintas cuentas, subgrupos y sectores financieros para ofrecer indicadores que apoyen la crítica de los resultados obtenidos y puedan ser empleados para beneficio de las empresas”(Apaza, 2011, p. 307).

#### **2.2.2.4 Importancia del análisis financiero**

Para (Rodríguez & Aznarte, 2013, p. 121) Su importancia radica en que facilita la toma de decisiones de las personas interesadas de la situación económica financiera de una empresa, mediante la evaluación de los resultados operacionales.

### **2.2.2.5 Objetivos de los análisis financieros**

Según (León, 2010, p. 94) los objetivos que persigue el análisis financiero estudiar y analizar las tendencias las variables financieras resultado de las actividades económicas; Evaluar la situación financiera(solvencia y liquidez); Verificar la coherencia de los estados financieros; Tomar decisiones de inversión; Determinar el origen de los recursos financieros; Calificar la gestión de los gerentes sobre el manejo de los activos.

## **2.1.2 Toma de decisiones**

### **2.1.2.1 Definición de Toma de Decisiones**

(Chambergó, 2014) refiere “es la elección de itinerarios electivos de operación que consiste en un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración)” (p. 124).

“La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción, a efectos de resolver un problema actual o potencial aun cuando no se evidencie un conflicto latente, mediante la identificación del problema; seguido de los criterios de decisión, la ponderación de criterios y por último la selección alternativa”. (Chambergó, 2014 p. 125).

(Iborra, 2014) refiere que “es la causa mediante la cual se efectúa una deliberación dentro de varias opciones o formas con el propósito de solucionar diferentes contextos referente a la vida en diversos escenarios, en el cual se pueden identificar o definir el problema, asimismo es acreditado también en calidad de etapa de diagnóstico” (p. 168).

### **2.2.1.2 El proceso de toma de decisiones.**

Según (Stephen & Coutler) nos dice “los gerentes de todos los niveles y todas las áreas de las organizaciones toman decisiones o, otras palabras, realizan elecciones relativas a los programas de producción, a los problemas de calidad, a los incrementos salariales y las reglas de los empleados” (p. 94).

“Ahora bien, la toma de decisiones suele describirse en términos de una elección entre alternativas, esta perspectiva resulta demasiado simplista. ¿Por qué? Porque más allá de la elección, esta actividad implica (y así de ser) un proceso. Incluso cuando se trata de algo tan sencillo como decir qué comer”. Según (Stephen & Coutler, 2014, p. 94).

#### **2.2.1.2.1 Identificación del problema**

Según (Stephen & Coutler, 2014, p. 98) menciona “todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos. Este es el problema original: una disparidad entre las decisiones que están usando (condición actual) y su necesidad de obtener nuevos resultados, más eficientes (condición a la que aspiramos)” (p. 98).

#### **2.2.1.2.2 Criterios de decisión**

Según (Stephen & Coutler, 2014, p. 101) refiere: “cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo. Todo aquel que se ve obligado a tomar una decisión, elige como guía ciertos criterios, aun cuando estos no sean definidos en términos explícitos” (p. 101).

### **2.2.1.2.3 Ponderación de criterios**

Según (Stephen & Coutler, 2014, p. 105) dice “si todos los criterios relevantes tienen la misma importancia el tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión. ¿Cómo hacerlo? Una forma sencilla consistiría en dar al criterio más importante un valor de 10 y luego ponderar al resto utilizando ese estándar” (p. 105).

### **2.2.1.2.4 Selección de alternativa**

“El sexto paso del proceso de toma de decisiones consiste en elegir la mejor alternativa, aquella que haya obtenido el total más alto en el paso 5. El gerente elegiría la Dell Inspiron porque obtuvo una calificación más alta (un total de 249) que todas las demás alternativas”. (Stephen & Coutler, 2014, p. 108).

### **2.2.1.3 Sesgos y errores en la toma de decisiones.**

Según (Stephen & Coutler, 2014) menciona “cuando los gerentes toman decisiones, no se limitan a usar únicamente su estilo personal; también podrían emplear reglas empíricas o heurísticas para simplificar la labor. Las reglas empíricas pueden resultar útiles porque contribuyen a planear en términos sencillos” (p. 110).

## **2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones)**

### **Análisis Financiero**

“Proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio.”

“Permite que la contabilidad de la empresa sea útil en el momento de tomar decisiones. Mediante el análisis de estados financieros horizontal y vertical.”

“Es la interpretación de la información contable, donde se puede comprender el comportamiento de la empresa, lo cual nos permite establecer conclusiones”.

“El análisis financiero ayuda a muchas empresas, para que mejoren su rentabilidad”.

#### **Análisis Horizontal:**

“Es el análisis del porcentaje de los incrementos y decrementos de las partidas relacionadas en los Estados Financieros comparativos.”

“Puede incluir una comparación entre dos o tres estados financieros. En este caso el estado inicial se utiliza como base.”

“Sirve para analizar y comparar los estados financieros para tomar decisiones en cualquier ámbito.”

#### **Análisis Vertical:**

“Muestra la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un solo estado.”

“Se presenta como un porcentaje del total de pasivos y del patrimonio.”

“Es un procedimiento que consiste en comparar dos o más de periodos consecutivo.”

**Ratios financieros**

“Son instrumentos que permiten analizar e interpretar los Estados Financieros de una firma en un periodo dado.”

“Se emplea en evaluar la situación económica actual y futuro de la empresa.”

“Permite evaluar las fortalezas y debilidades de la empresa.”

**Ratios de liquidez**

“Miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.”

“Mientras más alto es el índice la empresa está más protegida.”

“Es cuanto de efectivo cuenta la empresa para afrontar sus deudas a corto plazo.”

**Ratios de productividad**

“Mide la productividad de la mano de obra o de los empleados, al final de la gestión.

Estima los gastos y costos de la producción.”

**Ratios de rentabilidad**

“Son indicadores financieros que comparan distintas partidas del balance o de la cuenta de resultados de una empresa.”

“Mide el margen de utilidad que obtendrá la empresa en una inversión a corto y largo plazo.”

“Refleja el rendimiento de rentabilidad de la inversión.”

**Toma de Decisiones**



“Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos.”

“Tiene como fin encontrar las mejores soluciones en cada momento.”

“Los gerentes de nivel medio más alto toman decisiones respecto de los objetivos de la organización.”

### **Identificación del problema**

“Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos.”

“Consiste en identificar todas las ventajas de desventajas el cual tiene el problema”.

“Consiste en buscar información el cual ayudara a diseñar las posibles soluciones.”

### **Criterios de decisión**

“Son ciertos criterios, aun cuando estos no sean definidos en términos explícitos.”

“Son normas mediante los cuales se analizan varias alternativas con un objetivo de elegir a una de ellas para la posible solución.”

“Son acciones a ejecutar posteriormente.”

### **Ponderación de criterios**

“Es asignar a cada cual su peso correcto en la decisión.”

“Es asignar un valor de 10 al criterio más importante y a partir de eso asignar valores al resto.”

“Son los criterios muy importantes al momento de tomar decisiones.”

### **Selección de alternativa**

“Consiste en elegir la mejor alternativa, para el beneficio de la organización.”

“Es la elección de la calificación más alta que las demás.”

“Es un proceso durante el cual debemos elegir entre dos o más alternativas.”

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general**

Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018.

#### **3.2 Hipótesis específicas**

- a) Existe relación directa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.
- b) Existe relación directa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.
- c) Existe relación directa entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

#### **3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)**

**Variable 1:** Análisis financiero

**Variable 2:** Toma de decisiones

### 3.3.1 Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala
<b>Análisis Financiero</b>	<p>(Marsano, 2013) menciona que:  “es el estudio el cual se elabora sobre la investigación contable, mediante el manejo y el análisis vertical; horizontal y las razones o ratios financieros. Por ello podemos decir que es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma se predica, ya que las utilidades no son sino uno de los ingredientes del valor de la empresa”. (p.15)</p>	<p><b>Análisis horizontal de los estados financieros:</b>  Según (Apaza, 2011, p. 542):  “Es el análisis del porcentaje de los incrementos y decrementos de las partidas relacionadas en los Estados Financieros comparativos. La cantidad de cada partida del estado más reciente se compara con la partida correspondiente en uno o más estados anteriores, se anota la cantidad en que aumentó o disminuyó la partida junto con el porcentaje de incremento o decremento, puede incluir una comparación entre dos estados”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de estados financieros</li> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Asertivo</li> </ul>	Ordinal
		<p><b>Análisis vertical de los estados financieros:</b>  Según (Apaza, 2011, p. 542):  “Muestra la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un solo estado. Los estados pueden formularse en forma detallada o condensada; el análisis vertical se limita a un estado individual su importancia puede ampliarse al preparar estados comparativos; el estado de situación financiera cada partida de activos se presenta como un porcentaje del total de activo. Cada partida de pasivos y de capital contable de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar</li> <li>• Comparación</li> <li>• Diagnosticar</li> <li>• Importancia</li> <li>• Coadyuvar</li> <li>• Fortalecer</li> </ul>	

		accionistas se presenta como un porcentaje del total de pasivos y del patrimonio”.		
		<b>Análisis de ratios financieros:</b> (Caballero, 2011) “son instrumentos que permiten analizar e interpretar los Estados Financieros de una firma en un periodo dado; se emplean para evaluar la situación económica y financiera de la empresa en un espacio de tiempo”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquidez</li> <li>• Solvencia</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul>	
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<b>Toma de decisiones</b>	(Chambergo, 2014) refiere: “Es la elección de itinerarios electivos de operación que consiste en un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías	<b>Identificación del problema</b> Según (Stephen & Coutler, 2014, p. 98) menciona: “Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos. El problema original es una disparidad entre lo que es y debería de ser”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones de inversión</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>	Ordinal

	<p>cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción, a efectos de resolver un problema actual o potencial aun cuando no se evidencie un conflicto latente, mediante la identificación del problema; seguido de los criterios de decisión, la ponderación de criterios y por último la selección alternativa”. (p. 124-125)</p>	<p><b>Criterios de decisión</b> Según (Stephen &amp; Coutler, 2014, p. 101) refiere: “cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo, elige como guía ciertos criterios, aun cuando estos no sean definidos en términos explícitos”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones de operación</li> </ul>	
		<p><b>Ponderación de criterios</b> Según (Stephen &amp; Coutler, 2014, p. 105) dice: “El tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión. ¿Cómo hacerlo? Una forma sencilla consistiría en dar al criterio más importante un valor de 10 y luego ponderar al resto utilizando ese estándar. Evidentemente se puede usar cualquier número como valor superior”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planear</li> <li>• Organizar</li> </ul>	

		<p><b>Selección de alternativa</b> “Consiste en elegir la mejor alternativa, aquella que haya obtenido el total más alto de todas las demás alternativas”. (Stephen &amp; Coutler, 2014, p. 108)-</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección</li><li>• Proceso de control</li></ul>	
--	--	---	--	--

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Método de la Investigación**

En la presente investigación se empleará el método científico, que según (Sierra, 2006), refiere el método científico “es un método y por tanto, como tal, una forma de realizar una actividad; el camino o proceso que la actividad en cuestión ha de seguir para alcanzar su objetivo” (p. 29).

#### **4.2 Tipo de la Investigación**

Se empleará la investigación aplicada, que según (Sánchez & Reyes, 2014), es la investigación que se interesa en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y llevarlas a las prácticas. “La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p.37).

#### **4.3 Nivel de Investigación**

El nivel será el correlacional, que según (Hernández et al., 2018), “será correlacional, porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

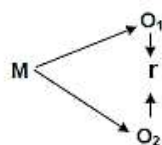
#### **4.4 Diseño de Investigación**

Según (Hernández et al., 2018) “El diseño será el no experimental que, , es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de



estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

El esquema del presente diseño será el siguiente, según (Sánchez & Reyes, 2014).



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

## 4.5 Población y Muestra

### 4.5.1 Población

Según (Carrasco, 2016) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236). En nuestra investigación se tomó como muestra a 05 empresas Cafetaleras ubicadas en la Provincia de Chanchamayo, departamento de Junín.

Tabla 1

*Distribución del universo poblacional de seis empresas cafetaleras de la provincial de Chanchamayo.*

Nº	Razón Social	Trabajadores	Provincia	Número de trabajadores
1	COOPERATIVA AGRARIA	Presidente	Chanchamayo	1
	CAFETALERA PERENE	Gerente general		1
	<b>Gerente general:</b>	Administrador		1
	Romero Martínez Julio Cesar	Contador		1
2	COOPERATIVA AGRARIA	Presidente	Chanchamayo	1
	CAFETALERA ACPC	Gerente general		1
	PICHANAKI	Administrador		1
	<b>Gerente general:</b>	Contador		1
3	Rodriguez Pariona Pedro Isaac	Contador	Chanchamayo	1
	COOPERATIVA AGRARIA	Presidente		1
	CAFETALERA SOSTENIBLE	Gerente general		1
	VALLE UBIRIKI	Administrador		1
4	<b>Gerente general:</b>	Contador	Chanchamayo	1
	Aparco Pariona Miguel	Contador		1
	COOPERATIVA AGRARIA	Presidente	Chanchamayo	1

	CAFETALERA SHANKIVIRONI	Gerente general		1
	<b>Gerente general:</b>	Administrador		1
	Quispe Medina, Fiderio	Contador		1
		Gerente general		1
		Administrador		1
		Contador		1
	COOPERATIVA AGRARIA	Presidente		1
5	CAFETALERA SELVA ALTA	Gerente general	Chanchamayo	1
	<b>Gerente general:</b>	Administrador		1
	Velasquez Sotomayor, Francisco	Contador		1
	<b>Total, de trabajadores</b>			<b>20</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.5.2 Muestra

Fue seleccionada mediante la técnica del muestreo no probabilístico o muestreo por conveniencia, del investigador. Es así que nuestros sujetos de análisis fueron los 20 Colaboradores constituido por el presidente; gerente general; administrador y contador de las 5 empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tal como se referencia en la Tabla N° 1.

### 4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

#### 4.6.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos, según (Valderrama, 2019, p. 260), “son los procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objeto de investigación”. Para Ander – Egg (1995, p. 45) “la técnica responde a cómo hacer, para alcanzar un fin o hechos propuestos, pero se sitúa a nivel de los hechos o etapas prácticas, tiene un carácter práctico y operativo”.

Es así que, la técnica de recolección de datos son los procedimientos que realizamos para la obtención de los datos, que posteriormente fueron procesados con la ayuda del software estadístico SPSS 25. Se empleó la fuente primaria, teniendo a la observación para la resolución del problema y la prueba de hipótesis de nuestra investigación.

La recolección de los datos fue elaborada mediante un plan detallado de los procedimientos para reunir los datos con un propósito específico. De allí que los datos fueron obtenidos de personas ubicadas en la muestra de manera confiable para que puedan analizarse y responder al problema de estudio.

#### **4.6.2 Instrumentos de recolección de datos**

Se utilizó como instrumento el Cuestionario, para medir nuestras variables de estudio puesto que empleamos una muestra determinada. Es de allí de donde se extrajo la información necesaria para medir las variables de estudio. Según (Valderrama, 2019, p. 263) un Cuestionario “ es un instrumento de investigación que contiene un conjunto de preguntas con el objetivo de obtener información y datos de los encuestado”. Vale precisar que este instrumento es relativamente bajo en costo, recoge información en un tiempo breve, para luego ser cuantificado, analizado e interpretado. Por ello es que las preguntas que empleamos en la presente se encuentran relacionadas con cada uno de los indicadores, que se encuentran en la operacionalización de las variables. Nuestra investigación presenta las siguientes variables:

Primero instrumento de medición para la variable Análisis financieros. Se formuló un cuestionario para medir el nivel de conocimiento en la escala de tipo Likert con alternativa de respuestas: 1. Nada; 2. Poco; 3 regular; 4. Aceptablemente; 5. Totalmente. Para la elaboración de dichas preguntas, se relacionaron los indicadores al mismo tiempo con las dimensiones.

Segundo instrumento de medición para la variable Toma de decisiones. Se formuló un cuestionario para medir el nivel de conocimiento en la escala de tipo Likert con alternativa de respuestas: 1. Nada; 2. Poco; 3 regular; 4. Aceptablemente; 5. Totalmente.

Para la elaboración de dichas preguntas, se relacionaron los indicadores al mismo tiempo con las dimensiones.

#### **4.6.3 Validación y confiabilidad**

##### **Validación**

Los instrumentos de validación pasaron por diversos filtros con la finalidad de obtener datos válidos. En la presente investigación la validez de nuestros instrumentos fue realizada por tres expertos, un temático, un metodólogo y un estadista. Ahora bien, dichos expertos evaluaron mediante un certificado de validez de contenido el instrumento de la variable 1 Análisis financiero y de la variable 2 Toma de decisiones. Dicha evaluación contiene la pertinencia; relevancia; y claridad de nuestros reactivos, identificado a cada experto con sus apellidos y nombre, DNI, lugar de trabajo y de su grado académico. Seguidamente el instrumento fue sometido a la prueba estadística de la validez según los pasos siguientes:

Primero, se confeccionará la base de datos con sus respectivos ítems del juicio de expertos empleando el software estadístico SPSS 25.

Segundo, las respuestas obtenidas, fueron cuantificadas, de la siguiente manera: si la respuesta del experto a los ítems es “no” se ponderó con un valor de cero y si es “sí” su ponderación fue cuantificada con el número 1.

Tercero, Se realizarán pruebas no paramétricas binomiales

Cuarto, con los resultados paramétricos, del análisis binomial de pertinencia sumamos los valores para luego dividirlos en tres el número de expertos (3) el cual fueron comparados con el nivel de significancia (5%) para luego tomar decisiones de la siguiente manera, si el resultado es menor que el 0,05 nuestro instrumento cumple con la

validez; y caso contrario, si es mayor que 0,05 nuestro instrumento tendrá que ser reformulado. Para el cálculo de la relevancia y de la pertinencia el método fue el mismo.

Quinto una vez validado los resultados de los tres expertos, promediamos los resultados obtenidos, el cual arrojó un valor menor que el grado de significancia (0,05). Por último, incluimos en la ficha técnica la baremación prueba estadística imprescindible para presentar las tablas de frecuencias.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad se realizó, a través del estadístico *Alfa de Cronbach* para cada variable de estudio en la prueba piloto que estuvo compuesta por 10 trabajadores de las empresas cafetaleras. Posteriormente se aplicó dicha prueba a los 20 sujetos cuyas respuestas fueron almacenadas en una base de datos, para su análisis estadístico con la ayuda del software SPSS 25. A continuación, presentamos los valores obtenidos en las tablas siguientes:

Tabla 2  
*Estadístico de fiabilidad Análisis financiero*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,991	21

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 3  
*Estadístico de fiabilidad Toma de decisiones*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	9

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 4  
Escala de Vellis

“Por debajo de .60”	“Es inaceptable”
“De .60 a .65”	“Es indeseable”
“Entre .65 y .70	“Es mínimamente aceptable”
“De .70 a .80”	“Es respetable”
“De .80 a .90”	“Es muy buena”

Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento Análisis financiero, compuesto por 21 preguntas cuyo *Alfa de Cronbach* de 0,991 y de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento Toma de decisiones se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,971 de los 09 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena.

## 4.7 Análisis y discusión de resultados

### 4.7.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó mediante tablas de frecuencia y gráficos con sus respectivos análisis e interpretaciones, para la prueba de hipótesis se consideró el análisis paramétrico y el no paramétrico. Todo ello mediante el siguiente procedimiento:

Se elaboró la base de datos para ambas variables, almacenado los valores obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de medición, para luego ser utilizados en el análisis descriptivo e inferencial.

Para la presentación de los resultados de la investigación, se elaboraron tablas de frecuencia con la finalidad de resumir información de ambas variables y luego poder

presentarlos en gráficos estadísticos para permitir un mejor análisis visual y ofrecer mayor información.

No se emplearon las medidas de tendencia central porque el análisis estático fue el no paramétrico, es decir los datos fueron procesados mediante el rango de conteo de frecuencias

La prueba de hipótesis se realizó mediante el estadístico R de Pearson, que permite medir la correlación o asociación de dos variables y es aplicable cuando la medición se realiza en una escala ordinal, aprovechando clasificación por rangos.

#### **4.8 Aspectos éticos de la investigación**

Nos comprometemos a respetar de manera categórica los derechos de todos los sujetos involucrados en la investigación. Asimismo, los datos que presentamos son debidamente corroborados puesto que fueron realizados con honestidad, imponiendo la independencia de criterio, imparcialidad y responsabilidad social.

También la presente se reserva la identidad de la fuente informativa en cumplimiento del derecho del secreto profesional. Por último, nuestro trabajo no fue realizado con ánimos de lucro, si no con fines académicos.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Descripción de resultados

##### 5.1.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizaron:

##### **En la estadística descriptiva**

Se empleó la distribución de frecuencias, distribuida explicada en tablas y gráficos, con sus respectivas interpretaciones.

##### **En la estadística inferencial**

Para establecer normalidad de las variables de grupos se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk. Para la correlación y prueba de hipótesis el estadístico *r de Pearson*.

##### 5.1.2 Prueba de normalidad

Si  $N < 50$  entonces usamos Shapiro-Wilk

$H_0$ : La distribución es normal

$H_1$ : La distribución no es normal

Tabla 5  
*Prueba de Normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Análisis financiero	,106	20	,200*	,946	20	,316
Toma de decisiones	,093	20	,200*	,942	20	,260

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia SPSS25



**Interpretación:** Con una muestra de 20 encuestados en la correlación de las dos variables, acorde con la Prueba de Shapiro – Wilk, nos muestra un nivel de significancia mayor a 0.05, Sig E 0,316 > 0.05 Sig T, es decir rechazamos la H<sub>0</sub> (hipótesis nula), luego aceptamos la H<sub>1</sub> (hipótesis alterna), por lo tanto, las distribuciones de los datos de la muestra son normales, y aplicaremos la prueba de hipótesis el estadístico r de Pearson.

### 5.1.3 Análisis de resultados

Tabla 6

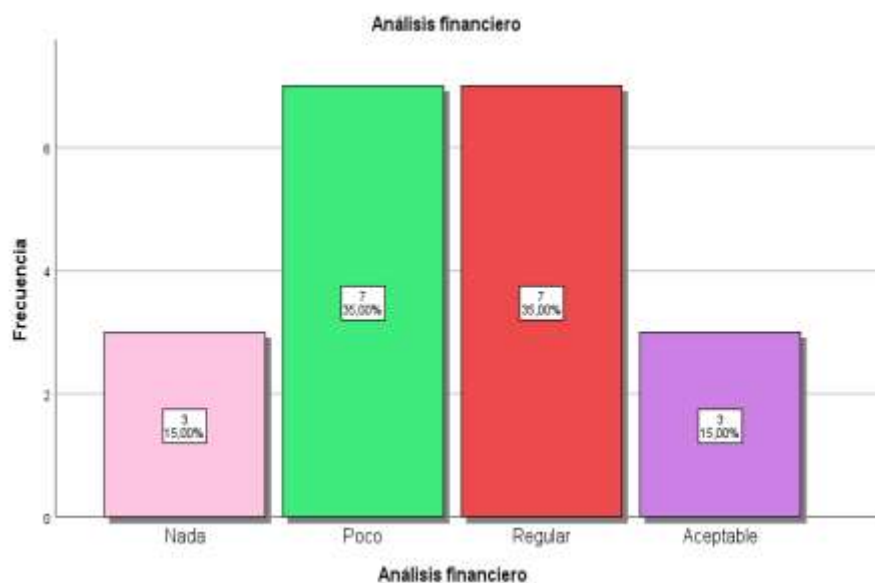
*Promedio de la variable análisis financiero*

<b>Análisis financiero</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	15,0	15,0	15,0
	Poco	7	35,0	35,0	50,0
	Regular	7	35,0	35,0	85,0
	Aceptable	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 15,0% (03) manifestaron no conocer nada; el 35,0% (07) manifestaron conocer poco; el 35,0% (07) manifestaron conocer de manera regular; el 15,0% (03) manifestaron conocer de manera aceptable. De lo vertido en la tabla 06, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre el análisis financiero. De esta manera, de los resultados obtenidos, nos muestran que existe una mala aplicación en el análisis financiero por parte de la gerencia encargada de cada empresa.

Gráfico 1  
Promedio de la variable análisis financiero



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 7:  
Promedio de la dimensión análisis horizontal de los estados financieros

Análisis horizontal de los estados financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	4	20,0	20,0	20,0
	Poco	8	40,0	40,0	60,0
	Regular	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 20,0% (04) manifestaron no conocer nada; el 40,0% (08) manifestaron conocer poco; el 40,0% (08) manifestaron conocer de manera regular. De lo vertido en la tabla 07, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre el análisis horizontal de los estados financieros con respecto a la toma de decisiones.

Gráfico 2

*Promedio de la dimensión análisis horizontal de los estados financieros*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 8

*Promedio de la dimensión análisis vertical de los estados financieros*

Análisis vertical de los estados financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	15,0	15,0	15,0
	Poco	6	30,0	30,0	45,0
	Regular	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 15,0% (03) manifestaron no conocer nada; el 30,0% (06) manifestaron conocer poco; el 55,0% (11) manifestaron conocer de manera regular. De lo vertido en la tabla 08, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen un conocimiento regular sobre el análisis vertical de los estados financieros con respecto a la toma de decisiones.

Gráfico 3

*Promedio de la dimensión análisis vertical de los estados financieros*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 9

*Promedio de la dimensión análisis de ratios financieros*

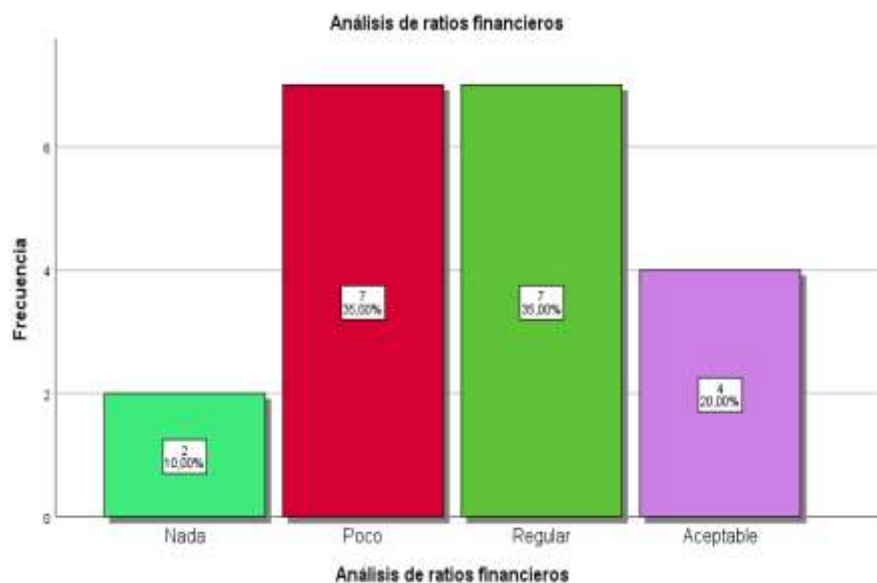
Análisis de ratios financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	10,0	10,0	10,0
	Poco	7	35,0	35,0	45,0
	Regular	7	35,0	35,0	80,0
	Aceptable	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 10,0% (02) manifestaron no conocer nada; el 35,0% (07) manifestaron conocer poco; el 35,0% (07) manifestaron conocer de manera regular; el 20,0% (04) manifestaron conocer de manera aceptable. De lo vertido en la tabla 09, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia

de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre el análisis de ratios financieros con respecto a la toma de decisiones.

Gráfico 4  
*Promedio de la dimensión análisis de ratios financieros*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

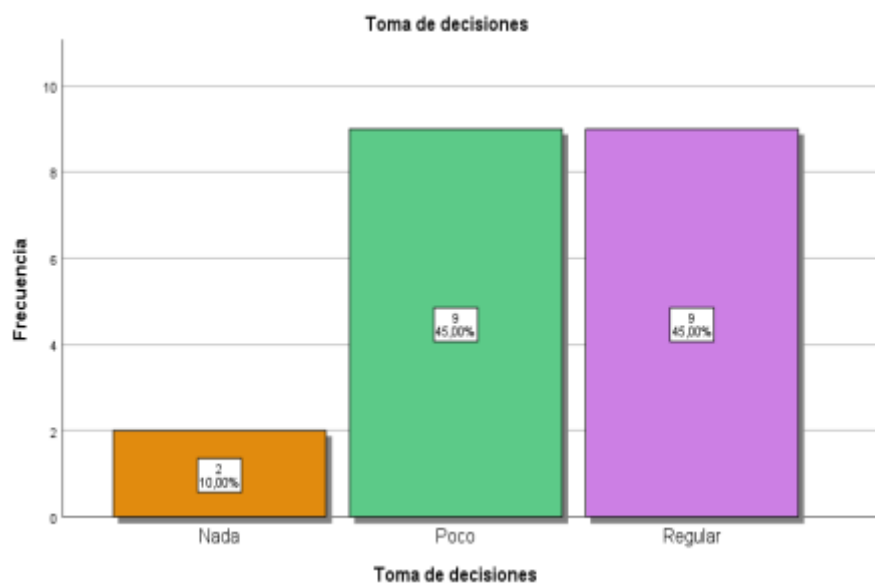
Tabla 10  
*Promedio de la variable toma de decisiones*

		Toma de decisiones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	10,0	10,0	10,0
	Poco	9	45,0	45,0	55,0
	Regular	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 10,0% (02) manifestaron no conocer nada; el 45,0% (09) manifestaron conocer poco; el 45,0% (09) manifestaron conocer de manera regular. De lo vertido en la tabla 10, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre toma de decisiones, es decir no tienen opciones para resolver diferentes situaciones en la entidad.

Gráfico 5  
Promedio de la variable toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia SPSS25

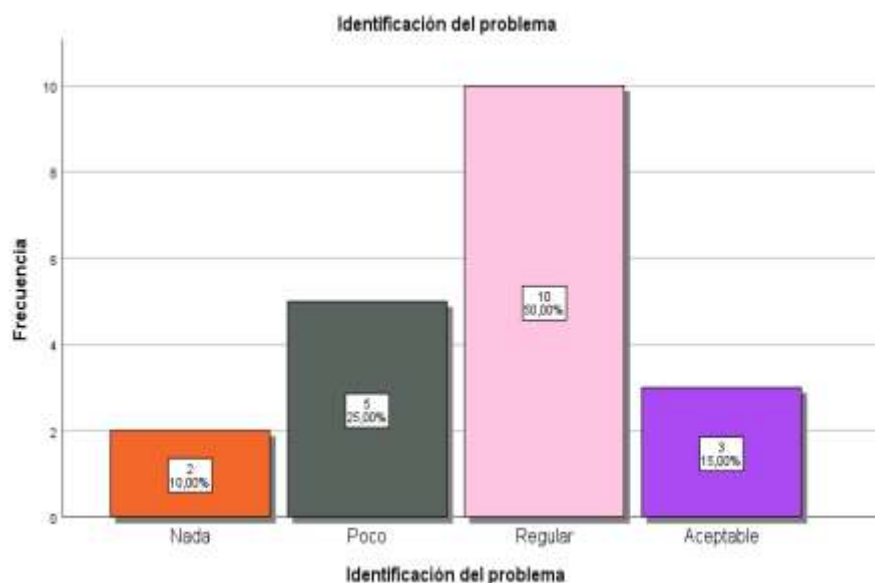
Tabla 11  
Promedio de la dimensión identificación de problema

Identificación del problema					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	10,0	10,0	10,0
	Poco	5	25,0	25,0	35,0
	Regular	10	50,0	50,0	85,0
	Aceptable	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 10,0% (02) manifestaron no conocer nada; el 25,0% (05) manifestaron conocer poco; el 50,0% (10) manifestaron conocer de manera regular; el 15,0% (03) manifestaron conocer de manera aceptable. De lo vertido en la tabla 11, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen un conocimiento regular sobre la identificación del problema con respecto al análisis financiero.

Gráfico 6  
Promedio de la dimensión identificación de problema



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 12  
Promedio de la dimensión criterios de decisión

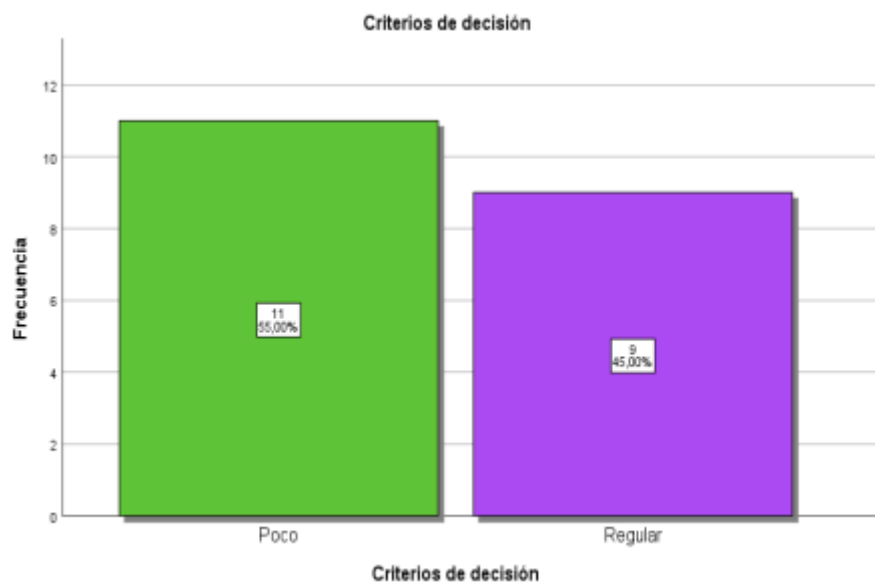
Criterios de decisión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	11	55,0	55,0	55,0
	Regular	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 55,0% (13) manifestaron conocer poco; el 45,0% (09) manifestaron conocer de manera regular. De lo vertido en la tabla 12, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre los criterios de decisión con respecto al análisis financiero.

Gráfico 7

*Promedio de la dimensión criterios de decisión*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 13.

*Promedio de la dimensión ponderación de criterios*

Ponderación de criterios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	9	45,0	45,0	45,0
	Regular	8	40,0	40,0	85,0
	Aceptable	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

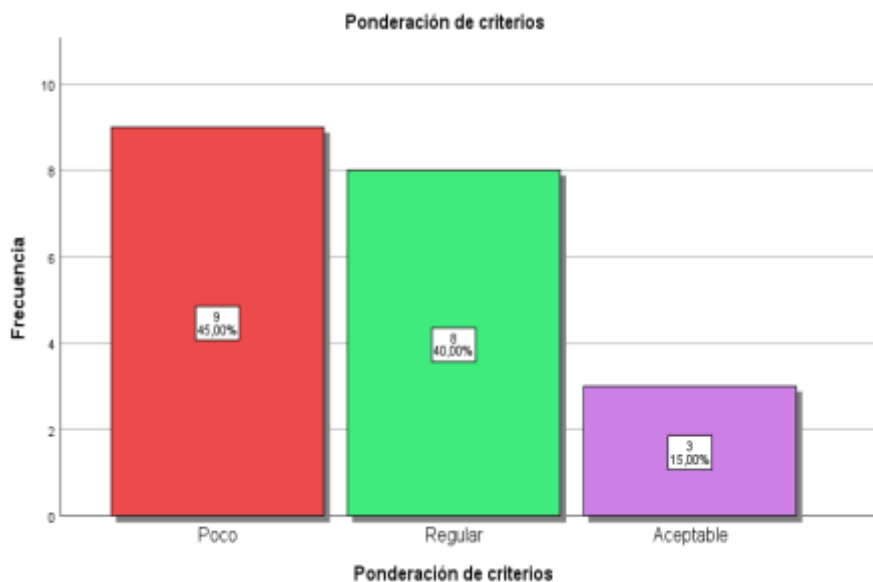
**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 45,0% (09) manifestaron conocer poco; el 40,0% (08) manifestaron conocer de manera regular; el 15,0% (03) manifestaron conocer de manera aceptable. De lo vertido en la tabla 13, podemos mencionar que los



encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre la ponderación de criterios con respecto al análisis financiero.

Gráfico 8

*Promedio de la dimensión ponderación de criterios*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 14.

*Promedio de la dimensión selección de alternativas*

		Selección de alternativas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	10,0	10,0	10,0
	Poco	8	40,0	40,0	50,0
	Regular	6	30,0	30,0	80,0
	Aceptable	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

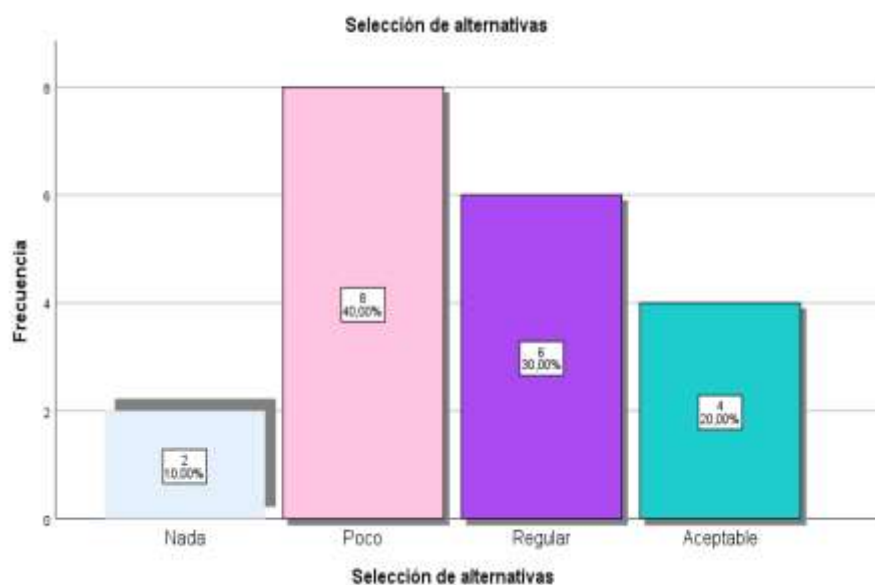
Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** De acuerdo a los 20 encuestados, el 10,0% (02) manifestaron no conocer nada; el 40,0% (08) manifestaron conocer poco; el 30,0% (06) manifestaron conocer de manera regular; el 20,0% (04) manifestaron conocer de manera aceptable. De lo vertido en la tabla 14, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia

de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre la selección de alternativas con respecto al análisis financiero.

Gráfico 9

*Promedio de la dimensión selección de alternativas*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

## 5.2 Contratación de las Hipótesis

Tabla 15

*Escala de correlación*

"-1"	"Relación negativa grande y perfecta"
"(-0,9 a -0,99)"	"Relación negativa muy alta"
"(-0,7 a -0,89)"	"Relación negativa alta"
"(-0,4 a -0,69)"	"Relación negativa moderada"
"(-0,2 a -0,39)"	"Relación negativa baja"
"(-0,01 a -0,19)"	"Relación negativa muy baja"
"0"	"Nula"
"(0,0 a 0,19)"	"Relación positiva muy baja"
"(0,2 a 0,39)"	"Relación positiva baja"
"(0,4 a 0,69)"	"Relación positiva moderada"
"(0,7 a 0,89)"	"Relación positiva alta"
"(0,9 a 0,99)"	"Relación positiva muy alta"
"1"	"Relación positiva grande y perfecta"

Fuente: Escala de Correlación (Martínez, 2002).

### 5.2.1 Hipótesis General

**H<sub>G</sub>:** Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:** No Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:**  $\rho=0$

**H<sub>1</sub>:** Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:**  $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 16

*Correlación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo*

		<b>Correlaciones</b>	
		Análisis financiero	Toma de decisiones
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,996**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,996**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

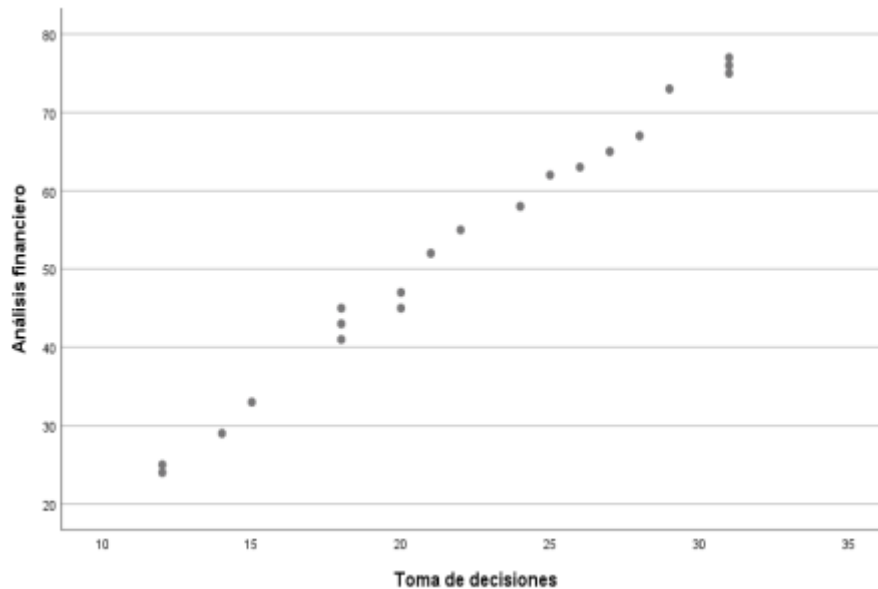
Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** Dado que  $\rho = 0,000 < 0,05$  rechazar  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ : Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018. Consecuentemente se observa una correlación positiva alta

con un “r” = 0,996, lo cual nos permite aseverar que, mientras exista un buen análisis financiero, se tomaran buenas decisiones en las empresas cafetaleras.

Gráfico 10:

*Diagrama de dispersión análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018.*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

## 5.2.2 Hipótesis Específicas

### Hipótesis Especifica 1

Existe relación directa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**Ho:** No Existe relación directa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**Ho:**  $\rho=0$

**H1:** Existe relación directa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**Ho:**  $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 17

*Correlación entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.*

		<b>Correlaciones</b>	
		Análisis horizontal de los estados financieros	Toma de decisiones
Análisis horizontal de los estados financieros	Correlación de Pearson	1	,969**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,969**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

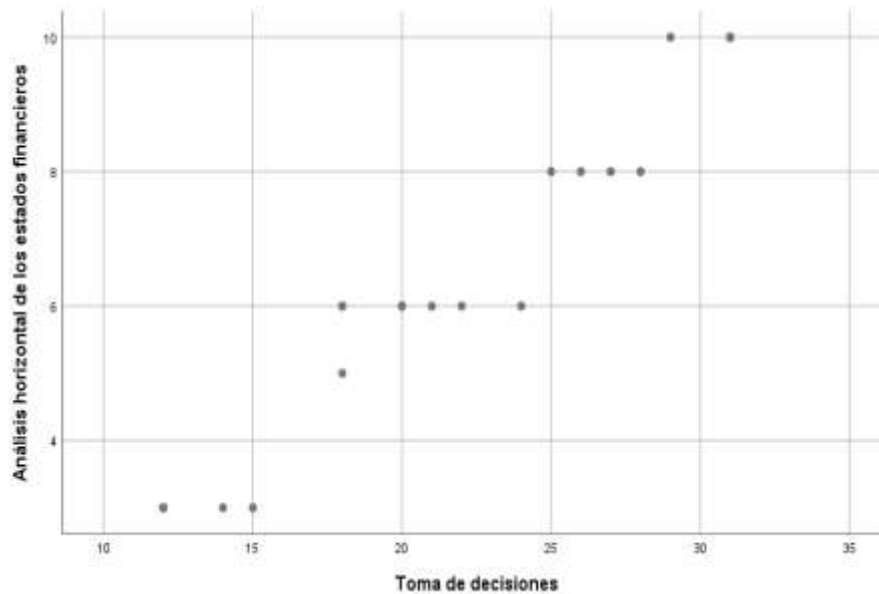
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** Dado que  $\rho = 0.000 < 0,05$  rechazar  $H_0$ ; y aceptar  $HE_1$ : Existe relación directa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018. En ese sentido, se puede observar una correlación alta con un “r” = 0,969 por lo tanto podemos concluir que a mejor realización del análisis horizontal de los estados financieros se tomaran mejores decisiones en las empresas cafetaleras.

Gráfico 11:

*Diagrama de análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, provincia de Chanchamayo 2018.*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

### Hipótesis Específica 2

Existe relación directa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:** No Existe relación directa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:**  $\rho=0$

**H<sub>1</sub>:** Existe relación directa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:**  $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 18

*Correlación entre análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.*

<b>Correlaciones</b>		Análisis vertical de los estados financieros	Toma de decisiones
Análisis vertical de los estados financieros	Correlación de Pearson	1	,985**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,985**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

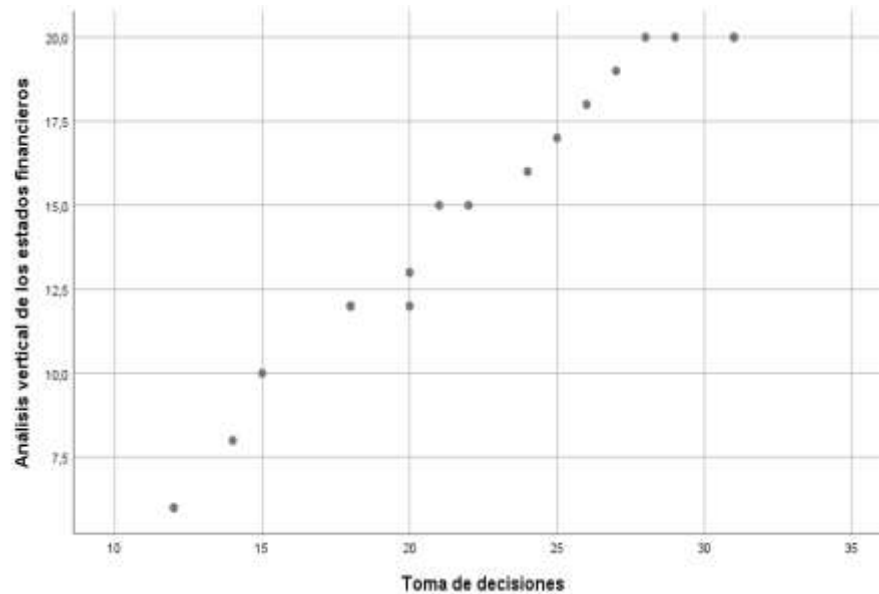
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** Dado que  $\rho = 0.000 < 0,05$  rechazar  $H_0$ ; y aceptar  $H_{E2}$ : Existe relación directa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018. En ese sentido, se puede observar una correlación alta con un “r” = 0,985 por lo tanto podemos concluir que mejor realización del análisis vertical de los estados financieros, habrá una mejor toma de decisiones en las empresas cafetaleras.

Gráfico 12

*Diagrama de análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

### Hipótesis Específica 3

Existe relación directa entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:** No Existe relación directa entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:**  $\rho=0$

**H<sub>1</sub>:** Existe relación directa entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.

**H<sub>0</sub>:**  $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05



Tabla 19

*Correlación entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.*

<b>Correlaciones</b>		Análisis de ratios financieros	Toma de decisiones
Análisis de ratios financieros	Correlación de Pearson	1	,993**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,993**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

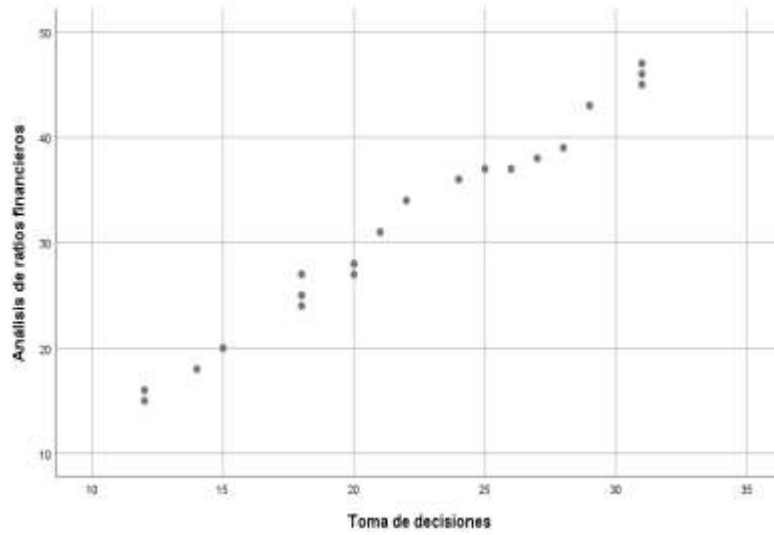
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** Dado que  $\rho = 0.000 < 0,05$  rechazar  $H_0$ ; y aceptar  $H_{E3}$ : Existe relación directa entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018. En ese sentido, se puede observar una correlación alta con un “r” = 0,993 por lo tanto podemos concluir que a mayor realización del análisis de ratios financieros habrá una mejor toma de decisiones en las empresas cafetaleras.

Gráfico 13

*Diagrama análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018.*



Fuente: Elaboración propia SPSS25

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Ha quedado demostrado con nuestra investigación sobre la importancia del adecuado conocimiento del análisis financiero, su adecuado y oportuna aplicación, para poder tomar mejores decisiones en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo.

Luego de haber llevado a cabo el trabajo de campo en la realidad problemática, se ha evidenciado que los encuestados, no tienen un conocimiento adecuado de la correcta aplicación de un análisis financiero para la toma de decisiones, lo cual nos demuestra que los encargados no se preocupan por brindar capacitaciones a sus trabajadores y así ellos puedan participar en la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

Nuestro problema general fue: ¿Qué relación existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?

Dentro de los antecedentes relacionados con nuestro objeto de estudio, podemos citar la investigación de (Ruelas, 2017), para optar el grado de Contador Público, sustentó en Universidad Nacional del Altiplano, la tesis: *“Análisis de la Situación Económica y Financiera de la Empresa H.K. DISTRIBUCIONES S.R.L. de la Ciudad de Puno en los Periodos 2014 – 2015.”*, El diseño de la investigación fue: “No experimental, descriptivo, la muestra considerada para el trabajo de investigación lo constituye los Estados Financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral) de la empresa HK Distribuciones S.R.L. de la ciudad de Puno”. El objetivo fue: “Analizar y evaluar la influencia de la situación económica y financiera en las decisiones gerenciales de la empresa HK distribuciones S.R.L”. Su principal conclusión fue: “En cuanto al análisis a través de los

indicadores financieros, el índice de liquidez corriente nos muestra que la empresa cuenta con capacidad financiera de S/. 4.10 en el año 2015 y S/. 21.67 para cubrir sus obligaciones de corto plazo; Sin embargo, el capital de trabajo disminuyó significativamente lo que no es favorable para la empresa”.

Los resultados de la investigación, demuestran que existe una correlación positiva alta con un “r” = 0,996, lo cual nos permite aseverar que, mientras exista un buen análisis financiero, se tomaran buenas decisiones en las empresas cafetaleras.

En concordancia a la variable 1, los resultados según la tabla 6 y el grafico 1, se pudo observar que, de los 20 encuestados, el 15,0% (03) manifestaron no conocer nada; el 35,0% (07) manifestaron conocer poco; el 35,0% (07) manifestaron conocer de manera regular; el 15,0% (03) manifestaron conocer de manera aceptable. De lo vertido en la tabla 06, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre el análisis financiero. De esta manera, de los resultados obtenidos, nos muestran que existe una mala aplicación en el análisis financiero por parte de la gerencia encargada de cada empresa.

En relación a la variable 2, sobre los resultados según la tabla 10 grafico 5, se pudo observar que, de los 20 encuestados, el 10,0% (02) manifestaron no conocer nada; el 45,0% (09) manifestaron conocer poco; el 45,0% (09) manifestaron conocer de manera regular. De lo vertido en la tabla 10, podemos mencionar que los encuestados de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, tienen poco conocimiento sobre toma de decisiones, es decir no tienen opciones para resolver diferentes situaciones en la entidad.

Finalmente, se considera que esta investigación es un aporte que permitirá contribuir a futuras investigaciones y nuevos métodos de abordaje para el desarrollo de la enseñanza científica, que constituye herramientas esenciales para el desarrollo del conocimiento de investigación, análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018.

## CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la presente investigación, nuestros objetivos planteados y la demostración de hipótesis, tenemos las siguientes conclusiones:

1. Se estableció que existe una correlación positiva muy alta con un “ $r$ ” = 0,996 entre la variable análisis financiero y toma de decisiones. Este resultado nos permite afirmar, que a mayor análisis financiero por parte de la gerencia de las Empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, mejor serán la toma de decisiones por parte de dicho órgano.
2. Se estableció que existe una correlación positiva muy alta con un “ $r$ ” = 0,969 entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones. Por lo tanto, podemos aseverar que, el adecuado análisis de los estados financieros con el método horizontal, mejora la toma de decisiones en las Empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018.
3. Se estableció una correlación positiva muy alta corroborada con un “ $r$ ” = 0,985 entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones. Por lo tanto, podemos afirmar de manera científica que, el análisis vertical mejora de manera positiva la toma de decisiones en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018.
4. Se estableció una correlación positiva muy alta confirmado con un “ $r$ ” = 0,993 entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones. De esta manera podemos asevera que el uso de las ratios financieros mejora de manera directa la toma de decisiones en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018.

## RECOMENDACIONES

En función de los resultados derivados de nuestra investigación, se procede a enunciar algunas recomendaciones, para las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018.

1. A los directivos de las empresas cafetaleras se recomiendan contratar personales especializados para el área de la gerencia, que cuente además con habilidades y capacidades para analizar los estados financieros. De esta manera las empresas cafetaleras tendrán mejores resultados operativos y asegurando su permanencia y liderazgo en el mercado cafetalero.
2. A la gerencia contratar a un profesional contable, con capacitación en elaborar estados financieros confiables, en especial con capacidades para presentar estados financieros comparativas y que posea la habilidad de analizar con el método horizontal en coordinación con la gerencia. Asimismo, someter dichos estados financieros a una verificación externa mediante la práctica de la auditoría financiera. De esta manera se verá disminuida los riesgos financieros y por ende se mejorará la toma de decisiones en beneficio de las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo 2018.
3. A la gerencia adquirir un software contable, para que se puedan contar con estados financieros en tiempo real. Con ello se podrá realizar el análisis vertical por parte del profesional contable y discutido y analizado con el gerente, también se recomienda que dichos análisis sean expuestos trimestralmente a la junta directiva y sobre todo a los asociados. Dicha exposición deberá ser de manera clara con un lenguaje que puedan comprender con la ayuda de gráficos estadísticos.

4. Al área de contabilidad, emplear las ratios financieras para analizar los estados financieros, con la participación de la gerencia y un miembro de la junta directiva elegida por dicha orden. Está demostrado que las ratios financieras son indicadores que nos permiten conocer la liquidez, la solvencia, y la rentabilidad de esta manera prevenir riesgos que puedan poner en peligro el normal desempeño de las operaciones comerciales de las cafetaleras.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, G. A. (2004). *Introducción al Análisis Financiero*. 28. <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/342.pdf>
- Apaza, M. M. (2011). *Estados Financieros: Formulación, Análisis e Interpretación Conforme a las NIIFs y al PCGE*. Pacífico.
- Aznarán, G. (2012). Análisis financiero en las empresas. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
- Caballero, B. (2011). Ratios financieros. *Revista de asesoría especializada*.  
<http://www.revistadeconsultoria.com/wp-content/uploads/2012/09/RATIOS1PARTE.pdf>
- Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la investigación científica* (2da ed.). San Marcos.
- Casquina, R. P. (2018). “Análisis del proceso de toma de decisiones en las ventas de la empresa Jesús es mi Guía” [Universidad Tecnológica del Perú].  
[http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1644/1/Percy%20Casquina\\_Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n\\_Bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1644/1/Percy%20Casquina_Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n_Bachiller_2018.pdf)
- Chambergó, I. (2014). *Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa. Primera quincena*.
- Flores, A., Moises, & Isuiza, S. C. K. (2015). *Toma de Decisiones Financieras y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014* [Universidad Científica del Perú].  
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/182/FLORES-ISUIZA-1-Trabajo-Toma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gordón, A. (2009). *Fundamentos de Inversión*. Pearson.

- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). McGraw-Hill.
- Iborra, M. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Paraninfo.
- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*.  
[https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PT14.w.7.0.32](https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PT14.w.7.0.32)
- León, V. C. (2010). *Naturaleza del Análisis Financiero*. Pearson.
- Manchego, N. T. (2016). *Análisis Financiero y la Toma de Decisiones en la Empresa CLINICA PROMEDIC S.CIVIL.R.L, Tacna, Periodo 2011—2013* [Universidad privada de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/70/1/manchego-nina-terry.pdf>
- Marsano, J. (2013). *El análisis financiero y su importancia en la gestión de empresas turísticas*. *Cultura*. [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_27\\_1\\_el-analisis-financiero-y-su-importancia-en-la-gestion-de-empresas-turisticas.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_27_1_el-analisis-financiero-y-su-importancia-en-la-gestion-de-empresas-turisticas.pdf)
- Mendoza, G. A. T. (2015). *El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: Empresa HDP Representaciones* [Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7897>
- Ministerio de Agricultura y Riego—MINAGRI / Gobierno del Perú. (2019).  
<https://www.gob.pe/minagri>
- Morocho, C. S. (2016). “*Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013—2014*” [UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA].

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10150/1/Tesis%20BIBLIOTECA.pdf>

Ortiz, M. J., Pulido, M. A., & Erazo, P. R. (2019). *Análisis financiero de la empresa Luis Enrique Cubillos y cia ltda. Para la evaluación económica y contable del periodo 2017-2018* [Universidad Santiago de Cali].

<https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/1781/1/AN%C3%81LISIS%20FINANCIERO%20DE.pdf>

Ramírez, N. J. (2018). *La gestión empresarial como factor de la rentabilidad de la comercialización del café en el Alto Mayo 2015* [Universidad Nacional de San Martín Tarapoto].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3171/DOCTORADO%20-%20Jaime%20Ram%C3%ADrez%20Navarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, R. I., & Aznarte, M. H. (2011). *Finanzas para no Financieros*. Vértice.

Ruelas, I. C. M. (2017). *Análisis dela Situación Económica y Financiera de la Empresa H.K. DISTRIBUCIONES S.R.L. de la Ciudad de Puno en los Periodos 2014 – 2015* [Universidad Nacional del Altiplano].

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4007/Ruelas\\_Inchu%C3%B1a\\_Christian\\_Marcos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4007/Ruelas_Inchu%C3%B1a_Christian_Marcos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Visión Universitaria.

Sierra, B. R. (1996). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científicas* (4. ed). Ed. Paraninfo.

Stephen, R., & Coutler, M. (2014). *Administración*. Editorial 2011.

Torres, C. J. C. (2015). *Análisis Financiero con la Implementación de las NIIF en Colombia* [Colegio de Estudios Superiores de Administración].

[http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1090/MFC\\_399.pdf?sequence=2  
&isAllowed=y](http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1090/MFC_399.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

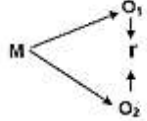
Valderrama, M. S. (2019). *El Desarrollo de la Tesis* (Primera). San Marcos.

Vásquez, G. A., Matus, G. J. A., & Cetina, A. V. M. (2017). *Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino* [Universidad San Antonio Abad]. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000300649&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000300649&script=sci_arttext)

**ANEXOS**

- Anexo N° 01: Matriz de consistencia.
- Anexo N° 02: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo N° 04: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación
- Anexo N° 05: Confiabilidad valida del instrumento
- Anexo N° 06: La data del procesamiento de datos
- Anexo N° 07: Consentimiento informado
- Anexo N° 08: Fotos de la aplicación del instrumento

### Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?	Establecer la relación que existe entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018	Existe relación directa entre el análisis financiero y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras Provincia de Chanchamayo 2018	<b>Variable X:</b> Análisis financiero <b>Dimensiones</b> D1: Análisis horizontal de los estados financieros D2: Análisis vertical de los estados financieros D3: Análisis de ratios financieros  <b>Variable Y:</b> Toma de decisiones <b>Dimensiones</b> D1: Identificación del problema D2: Criterios de decisión D3: Ponderación de criterios D4: Selección de	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Método:</b> Científico <b>Tipo:</b> Aplicada. <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> General: no experimental Específico: relacional   <p>Donde:            M = Muestra            O<sub>1</sub> = Observación de la V. 1.            O<sub>2</sub> = Observación de la V 2.            r = Correlación entre dichas variables.</p>
¿Qué relación existe entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?	Establecer la relación entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018	Existe relación directa entre el análisis horizontal de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018		<b>Población:</b> Conformada por las 5 empresas cafetaleras que se encuentran ubicadas en la provincia de Chanchamayo, haciendo un total 20 sujetos de estudio.  <b>Muestra:</b> Conformada por los 20 sujetos de análisis de la muestra, se empleó la técnica no probabilística o muestreo por conveniencia.
¿Qué relación existe entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?	Establecer la relación entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018	Existe relación directa entre el análisis vertical de los estados financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018		

<p>¿Qué relación existe entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018?</p>	<p>Establecer la relación entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018</p>	<p>Existe relación directa entre el análisis de ratios financieros y la toma de decisiones en las empresas cafetaleras, Provincia de Chanchamayo 2018</p>	<p>alternativas</p>	<p><b>Técnicas:</b> La Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario. <b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</b> <b>Estadística descriptiva:</b> Distribución de frecuencias. <b>Estadística inferencial:</b> Prueba de la normalidad; y el estadístico r de Pearson para la correlación e hipótesis</p>
---	--	---	---------------------	--

**Anexo N° 02 Matriz de operacionalización de variables**

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala
<p><b>Análisis Financiero</b></p>	<p>(Marsano, 2013) menciona que:</p> <p>es el estudio el cual se elabora sobre la investigación contable, mediante el manejo y el análisis vertical; horizontal y las razones o ratios financieros. Por ello podemos decir que es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma se predica, ya que las utilidades no son sino uno de los ingredientes del valor de la empresa. (p.15)</p>	<p><b>Análisis horizontal de los estados financieros:</b>            Según (Apaza, 2011, p. 542):            Es el análisis del porcentaje de los incrementos y decrementos de las partidas relacionadas en los Estados Financieros comparativos. La cantidad de cada partida del estado más reciente se compara con la partida correspondiente en uno o más estados anteriores, se anota la cantidad en que aumentó o disminuyó la partida junto con el porcentaje de incremento o decremento, puede incluir una comparación entre dos estados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de estados financieros</li> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Asertivo</li> </ul>	<p>Ordinal</p>
		<p><b>Análisis vertical de los estados financieros:</b>            Según (Apaza, 2011, p. 542):            Muestra la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un solo estado. Los estados pueden formularse en forma detallada o condensada; el análisis vertical se limita a un estado individual su importancia puede ampliarse al preparar estados comparativos; el estado de situación financiera cada partida de activos se presenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar</li> <li>• Comparación</li> <li>• Diagnosticar</li> <li>• Importancia</li> <li>• Coadyuvar</li> <li>• Fortalecer</li> </ul>	



		como un porcentaje del total de activo. Cada partida de pasivos y de capital contable de los accionistas se presenta como un porcentaje del total de pasivos y del patrimonio.		
		<b>Análisis de ratios financieros</b> (Caballero, 2011) son instrumentos que permiten analizar e interpretar los Estados Financieros de una firma en un periodo dado; se emplean para evaluar la situación económica y financiera de la empresa en un espacio de tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liquidez</li> <li>• Solvencia</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul>	
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<b>Toma de decisiones</b>	(Chambergo, 2014) refiere: Es la elección de itinerarios electivos de operación que consiste en un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que	<b>Identificación del problema</b> Según (Stephen & Coutler, 2014, p. 98) menciona: Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos. El problema original es una disparidad entre lo que es y debería de ser	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones de inversión</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>	Ordinal

	brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción, a efectos de resolver un problema actual o potencial aun cuando no se evidencie un conflicto latente, mediante la identificación del problema; seguido de los criterios de decisión, la ponderación de criterios y por último la selección alternativa. (p. 124-125)	<p><b>Criterios de decisión</b> Según (Stephen &amp; Coutler, 2014, p. 101) refiere: Cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo, elige como guía ciertos criterios, aun cuando estos no sean definidos en términos explícitos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones de operación</li> </ul>	
		<p><b>Ponderación de criterios</b> Según (Stephen &amp; Coutler, 2014, p. 105) dice: El tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión. ¿Cómo hacerlo? Una forma sencilla consistiría en dar al criterio más importante un valor de 10 y luego ponderar al resto utilizando ese estándar. Evidentemente se puede usar cualquier número como valor superior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planear</li> <li>• Organizar</li> </ul>	

		<b>Selección de alternativa</b> “Consiste en elegir la mejor alternativa, aquella que haya obtenido el total más alto de todas las demás alternativas”. (Stephen & Coutler, 2014, p. 108)-	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección</li><li>• Proceso de control</li></ul>	
--	--	---	--	--

**Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento**

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala de Medición	N°
<b>15Análisis Financiero</b>	(Marsano, 2013) menciona que: es el estudio el cual se elabora sobre la investigación contable, mediante el manejo y el análisis vertical; horizontal y las razones o ratios financieros. Por ello podemos decir que es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos	<b>Análisis horizontal de los estados financieros</b>	Análisis de estados financieros	¿La Cooperativa emplea el método horizontal, para el análisis de sus estados financieros?	Escala Ordinal 1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptable 5. Totalmente	1
			Toma de decisiones	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica método de análisis financieros para la toma de decisiones?		2
			Asertivo	¿En su opinión al método de análisis financiero horizontal ayuda a tomar decisiones acertadas en la Cooperativa cafetalera donde labora?		3
		<b>Análisis vertical de los estados financieros</b>	Analizar	¿La Cooperativa cafetalera emplea el método vertical para analizar sus estados financieros?		4
			Comparación	¿En su opinión cree Ud. que es necesario la comparación del análisis de los estados financieros de la Cooperativa?		5
			Diagnosticar	¿En su opinión el análisis vertical admite diagnosticar la situación económica de la		6

<p>operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma se predica, ya que las utilidades no son sino uno de los ingredientes del valor de la empresa. (p.15)</p>			Cooperativa cafetalera?		
		Importancia	¿Cree Ud. que el análisis de la situación económica de la cooperativa es importante para tomar decisiones acertadas?		7
		Coadyuvar	¿En su opinión el análisis vertical coadyuva a la identificación de las cuentas que tienen mayor movimiento?		8
		Fortalecer	¿En su opinión el método vertical para el análisis de los estados financieros fortalece la toma de decisiones?		9
	<b>Análisis de ratios Financieros</b>	Liquidez	Conocimiento	¿Cree Ud. que la gerencia tiene conocimiento constante de la liquidez de la Cooperativa cafetalera?	10
			Resultados	¿En su opinión la gerencia analiza los resultados de liquidez?	11
			Correctivos	¿Cree Ud. que la gerencia aplica correctivo para el manejo adecuado de la liquidez de la entidad?	12
			Terceros	¿Sabe Ud. si la Cooperativa donde labora cuenta con liquidez para hacer frente a	13

					sus obligaciones con terceros?	
				Identificación	¿Cree Ud. que la gerencia emplea a los ratios financieros para identificar la liquidez de la Cooperativa?	14
			Solvencia	Solvencia	¿Cree Ud., que la Cooperativa cuenta con solvencia para cumplir con sus pasivos adquiridos?	15
				Capacidad	¿En su opinión cree Ud. que la Cooperativa posee la capacidad para hacer frente a sus compromisos financieros a largo plazo?	16
				Pasivos adquiridos	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con solvencia para realizar la liquidación de los pasivos adquiridos al vencimiento del mismo?	17
			Rentabilidad	Mecanismos	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica mecanismos que incrementen su rentabilidad?	18

				Confiabilidad	¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con información financiera confiable para determinar la rentabilidad?		19
				Plan financiero	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con un plan financiero adecuado a sus necesidades?		20
				Objetivos	¿En su opinión los objetivos de la Cooperativa se cumplen de acuerdo a su rentabilidad?		21

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Escala de medición	N°
<b>Toma de decisiones</b>	(Chambergo, 2014) refiere: Es la elección de itinerarios electivos de operación que consiste en un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las	<b>Identificación del problema</b>	Decisiones de inversión	¿Sabe Ud. que son las decisiones de inversión?	Escala Ordinal 1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptable 5. Totalmen	1
				¿Conoce Ud. que las decisiones de inversión son aquellas que afronta la administración para la adquisición de activos, con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización?		2

<p>opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción, a efectos de resolver un problema actual o potencial aun cuando no se evidencie un conflicto latente, mediante la identificación del problema; seguido de los criterios de decisión, la ponderación de</p>		Toma de decisiones	¿Cree Ud., que las normas que se imponen para la toma de decisiones son respetadas por los trabajadores?	te	3
	<b>Criterios de decisión</b>	Decisiones de operación	¿Sabe Ud. que son las decisiones de operación?		4
			¿Sabe Ud. que las decisiones de operación son aquellos cuestionamientos que enfrenta la administración financiera sobre la utilización eficiente de los recursos disponibles?		5
	<b>Ponderación de criterios</b>	Planear	¿Sabe Ud., que el planear es el proceso de establecimiento de objetivos, metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo?		6
		Organizar	¿Sabe Ud., que organizar es para poner en marcha lo planificado y la asignación de recursos, para cumplir las actividades asignadas?		7
	<b>Selección de alternativas</b>	Dirección	¿Sabe Ud. que la dirección es la fase de ejecución de lo coordinado con la ayuda de un gerente, el cual deberá motivar, comunicar y supervisar las		8



	criterios y por último la selección alternativa. (p. 124-125)			actividades planeadas y coordinadas?		
			Proceso de control	¿Sabe Ud. que el proceso de control consiste en medir los resultados obtenidos para mejorar aquello que sea necesario y asegurar que el proceso retorne desde una planeación más inteligente que la anterior?		9

## **Anexo N° 04: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación**

### **Variable Análisis Financiero**

#### **Estimado Sr(a):**

El presente cuestionario tiene como objetivo realizar la medición de la Análisis Financiero en las cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de sus representada.

### **I. INFORMACIÓN GENERAL**

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

### **DATOS GENERALES**

- **Empresa:**

.....

- **Dirección:**

.....

N°	Preguntas	Totalmente	Aceptable	Regular	Poco	Nada
<b>Análisis horizontal de los estados financieros</b>						
01	¿La Cooperativa emplea el método horizontal, para el análisis de sus estados financieros?					
02	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica método de análisis financieros para la toma de decisiones?					
03	¿En su opción al método de análisis financiero horizontal ayuda a tomar decisiones acertadas en la Cooperativa cafetalera donde labora?					
<b>Análisis vertical de los estados financieros</b>						
04	¿La Cooperativa cafetalera emplea el método vertical para analizar sus estados financieros?					
05	¿En su opinión cree Ud. que es necesario la comparación del análisis de los estados financieros de la Cooperativa?					
06	¿En su opinión el análisis vertical admite diagnosticar la situación económica de la Cooperativa cafetalera?					
07	¿Cree Ud. que el análisis de la situación económica de la cooperativa es importante para tomar decisiones acertadas?					
08	¿En su opinión el análisis vertical coadyuva a la identificación de las cuentas que tienen mayor movimiento?					
09	¿En su opinión el método vertical para el análisis de los estados financieros fortalece la toma de decisiones?					
<b>Análisis de ratios financieros</b>						
10	¿Cree Ud. que la gerencia tiene conocimiento constante de la liquidez de la Cooperativa cafetalera?					
11	¿En su opinión la gerencia analiza los resultados de liquidez?					
12	¿Cree Ud. que la gerencia aplica correctivo para la el manejo adecuado de la liquidez de la entidad?					
13	¿Sabe Ud. si la Cooperativa donde labora cuenta con liquidez para hacer frente a sus obligaciones con terceros?					
14	¿Cree Ud. que la gerencia emplea a los ratios financieros para identificar la liquidez de la Cooperativa?					
15	¿Cree Ud., que la Cooperativa cuenta con solvencia para cumplir con sus pasivos adquiridos?					
16	¿En su opinión cree Ud. que la Cooperativa posee la capacidad para hacer frente a sus compromisos financieros a largo plazo?					
17	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con solvencia para					

	realizar la liquidación de los pasivos adquiridos al vencimiento de los mismo?					
18	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica mecanismos que incrementen su rentabilidad?					
19	¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con información financiera confiable para determinar la rentabilidad?					
20	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con un plan financiero adecuado a sus necesidades?					
21	¿En su opinión los objetivos de la Cooperativa se cumplen de acuerdo a su rentabilidad?					

## **Variable Toma de Decisiones**

### **Estimado Sr(a):**

El presente cuestionario tiene como objetivo realizar la medición de la adecuada Toma de Decisiones en las cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de sus representada.

## **II. INFORMACIÓN GENERAL**

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

### **DATOS GENERALES**

- **Empresa:**

.....

- **Dirección:**

.....

N°	Preguntas	Totalmente	Aceptable	Regular	Poco	Nada
<b>Identificación del problema</b>						
01	¿Sabe Ud. que son las decisiones de inversión?					
02	¿Conoce Ud. que las decisiones de inversión son aquellas que afronta la administración para la adquisición de activos, con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización?					
03	¿Cree Ud., que las normas que se imponen para la toma de decisiones son respetadas por los trabajadores?					
<b>Criterios de decisión</b>						
04	¿Sabe Ud. que son las decisiones de operación?					
05	¿Sabe Ud. que las decisiones de operación son aquellos cuestionamientos que enfrenta la administración financiera sobre la utilización eficiente de los recursos disponibles?					
<b>Ponderación de criterios</b>						
06	¿Sabe Ud., que el planear es el proceso de establecimiento de objetivos, metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo?					
07	¿Sabe Ud., que organizar es para poner en marcha lo planificado y la asignación de recursos, para cumplir las actividades asignadas?					
<b>Selección de alternativas</b>						
08	¿Sabe Ud. que la dirección es la fase de ejecución de lo coordinado con la ayuda de un gerente, el cual deberá motivar, comunicar y supervisar las actividades planeadas y coordinadas?					
09	¿Sabe Ud. que el proceso de control consiste medir los resultados obtenidos para mejorar aquello que sea necesario y asegurar que el proceso retorne desde una planeación más inteligente que la anterior?					

### Anexo N° 05 Confiabilidad valida del instrumento

**Confiabilidad:** Se corrobora mediante el estadístico *Alfa de Cronbach*, el cual serán aplicado nuestros dos instrumentos de medición. Dichos cuestionarios serán medidos en la escala ordinal de tipo *Likert*. Con la ayuda del software estadístico SPSS25.

Estadístico de fiabilidad Análisis financiero

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,991	21

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Estadístico de fiabilidad Toma de decisiones

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	9

Fuente: Elaboración propia SPSS25

**Validez:** La validez fue determinada por el juicio de expertos el cual se acompaña en la presente:

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ANÁLISIS FINANCIERO**

Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Análisis horizontal de los estados financieros</b>								
01	¿La Cooperativa emplea el método horizontal, para el análisis de sus estados financieros?	✓		✓		✓		
02	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica método de análisis financieros para la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
03	¿En su opinión al método de análisis financiero horizontal ayuda a tomar decisiones acertadas en la Cooperativa cafetalera donde labora?	✓		✓		✓		
<b>Análisis vertical de los estados financieros</b>								
04	¿La Cooperativa cafetalera emplea el método vertical para analizar sus estados financieros?	✓		✓		✓		
05	¿En su opinión cree Ud. que es necesario la comparación del análisis de los estados financieros de la Cooperativa?	✓		✓		✓		
06	¿En su opinión el análisis vertical admite diagnosticar la situación económica de la Cooperativa cafetalera?	✓		✓		✓		
07	¿Cree Ud. que el análisis de la situación económica de la cooperativa es importante para tomar decisiones acertadas?	✓		✓		✓		
08	¿En su opinión el análisis vertical coadyuva a la identificación de las cuentas que tienen mayor movimiento?	✓		✓		✓		
09	¿En su opinión el método vertical para el análisis de los estados financieros fortalece la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
<b>Análisis de ratios financieros</b>								
10	¿Cree Ud. que la gerencia tiene conocimiento constante de la liquidez de la Cooperativa cafetalera?	✓		✓		✓		



11	¿En su opinión la gerencia analiza los resultados de liquidez?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	¿Cree Ud. que la gerencia aplica correctivo para la el manejo adecuado de la liquidez de la entidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	¿Sabe Ud. si la Cooperativa donde labora cuenta con liquidez para hacer frente a sus obligaciones con terceros?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	¿Cree Ud. que la gerencia emplea a los ratios financieros para identificar la liquidez de la Cooperativa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	¿Cree Ud., que la Cooperativa cuenta con solvencia para cumplir con sus pasivos adquiridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	¿En su opinión cree Ud. que la Cooperativa posee la capacidad para hacer frente a sus compromisos financieros a largo plazo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con solvencia para realizar la liquidación de los pasivos adquiridos al vencimiento de los mismo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica mecanismos que incrementen su rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con información financiera confiable para determinar la rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con un plan financiero adecuado a sus necesidades?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	¿En su opinión los objetivos de la Cooperativa se cumplen de acuerdo a su rentabilidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  ) Aplicable después del corrector (  ) No aplicable (  )

Apellidos y nombres del juez validador: MARQUEZ CRISTÓBAL LUIS

DNI 19912650

Institución donde labora: Universidad Peruana los Andes

Grado y especialidad del validador: MAGISTER

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es inciso, es exacto y directo.



Firma de validador

Apellidos y nombres: MARQUEZ CRISTÓBAL LUIS

DNI N°: 19912650

N° de celular: 964250080

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES**

N°	Preguntas	Pertinenci a <sup>1</sup>		Relevanci a <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	Si	No	Si	
<b>Identificación del problema</b>								
01	¿Sabe Ud. que son las decisiones de inversión?	X		X			X	
02	¿Conoce Ud. que las decisiones de inversión son aquellas que afronta la administración para la adquisición de activos, con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización?	X		X			X	
03	¿Cree Ud., que las normas que se imponen para la toma de decisiones son respetadas por los trabajadores?	X		X			X	
<b>Criterios de decisión</b>								
04	¿Sabe Ud. que son las decisiones de operación?	X		X			X	
05	¿Sabe Ud. que las decisiones de operación son aquellos cuestionamientos que enfrenta la administración financiera sobre la utilización eficiente de los recursos disponibles?	X		X			X	
<b>Ponderación de criterios</b>								
06	¿Sabe Ud., que el planear es el proceso de establecimiento de objetivos, metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo?	X		X			X	
07	¿Sabe Ud., que organizar es para poner en marcha lo planificado y la asignación de recursos, para cumplir las actividades asignadas?	X		X			X	
<b>Selección de alternativas</b>								
08	¿Sabe Ud. que la dirección es la fase de ejecución de lo coordinado con la ayuda de un gerente, el cual deberá motivar, comunicar y supervisar las actividades planeadas y coordinadas?	X		X			X	
09	¿Sabe Ud. que el proceso de control consiste medir los resultados obtenidos para mejorar aquello que sea necesario y asegurar que el proceso retorne desde una planeación más inteligente que la anterior?	X		X			X	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  ) Aplicable después del corrector (  ) No aplicable (  )

Apellidos y nombres del juez validador: MARQUEZ CRISTÓBAL LUIS

DNI 19912650

Institución donde labora: Universidad Peruana los Andes

Grado y especialidad del validador: MAGISTER

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es inciso, es exacto y directo.

Firma de validador

Apellidos y nombres: MARQUEZ CRISTÓBAL LUIS

DNI N°: 19912650

N° de celular: 964050080

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ANÁLISIS FINANCIERO**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Análisis horizontal de los estados financieros</b>								
01	¿La Cooperativa emplea el método horizontal, para el análisis de sus estados financieros?	✓		✓		✓		
02	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica método de análisis financieros para la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
03	¿En su opinión al método de análisis financiero horizontal ayuda a tomar decisiones acertadas en la Cooperativa cafetalera donde labora?	✓		✓		✓		
<b>Análisis vertical de los estados financieros</b>								
04	¿La Cooperativa cafetalera emplea el método vertical para analizar sus estados financieros?	✓		✓		✓		
05	¿En su opinión cree Ud. que es necesario la comparación del análisis de los estados financieros de la Cooperativa?	✓		✓		✓		
06	¿En su opinión el análisis vertical admite diagnosticar la situación económica de la Cooperativa cafetalera?	✓		✓		✓		
07	¿Cree Ud. que el análisis de la situación económica de la cooperativa es importante para tomar decisiones acertadas?	✓		✓		✓		
08	¿En su opinión el análisis vertical coadyuva a la identificación de las cuentas que tienen mayor movimiento?	✓		✓		✓		
09	¿En su opinión el método vertical para el análisis de los estados financieros fortalece la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
<b>Análisis de ratios financieros</b>								
10	¿Cree Ud. que la gerencia tiene conocimiento constante de la liquidez de la Cooperativa cafetalera?	✓		✓		✓		

11	¿En su opinión la gerencia analiza los resultados de liquidez?	x		x		x		
12	¿Cree Ud. que la gerencia aplica correctivo para la el manejo adecuado de la liquidez de la entidad?	x		x		x		
13	¿Sabe Ud. si la Cooperativa donde labora cuenta con liquidez para hacer frente a sus obligaciones con terceros?	x		x		x		
14	¿Cree Ud. que la gerencia emplea a los ratios financieros para identificar la liquidez de la Cooperativa?	x		x		x		
15	¿Cree Ud., que la Cooperativa cuenta con solvencia para cumplir con sus pasivos adquiridos?	x		x		x		
16	¿En su opinión cree Ud. que la Cooperativa posee la capacidad para hacer frente a sus compromisos financieros a largo plazo?	x		x		x		
17	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con solvencia para realizar la liquidación de los pasivos adquiridos al vencimiento de los mismo?	x		x		x		
18	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica mecanismos que incrementen su rentabilidad?	x		x		x		
19	¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con información financiera confiable para determinar la rentabilidad?	x		x		x		
20	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con un plan financiero adecuado a sus necesidades?	x		x		x		
21	¿En su opinión los objetivos de la Cooperativa se cumplen de acuerdo a su rentabilidad?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*[Firma manuscrita]*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X ) Aplicable después del corrector ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: ZORILLO SOUZA LORENZO

DNI: 19809844

Institución donde labora: Universidad Parana Los Andes

Grado y especialidad del validador: MAESTRO

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es inciso, es exacto y directo.



Firma de validador  
Apellidos y nombres: ZORILLO SOUZA LORENZO

DNI N°: 19809844

N° de celular: 964047955

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES**

N°	Preguntas	Pertinenci a <sup>1</sup>		Relevanci a <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	Si	No	Si	
<b>Identificación del problema</b>								
01	¿Sabe Ud. que son las decisiones de inversión?	X		X			X	
02	¿Conoce Ud. que las decisiones de inversión son aquellas que afronta la administración para la adquisición de activos, con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización?	X		X			X	
03	¿Cree Ud., que las normas que se imponen para la toma de decisiones son respetadas por los trabajadores?	X		X			X	
<b>Criterios de decisión</b>								
04	¿Sabe Ud. que son las decisiones de operación?	X		X			X	
05	¿Sabe Ud. que las decisiones de operación son aquellos cuestionamientos que afronta la administración financiera sobre la utilización eficiente de los recursos disponibles?	X		X			X	
<b>Ponderación de criterios</b>								
06	¿Sabe Ud., que el planear es el proceso de establecimiento de objetivos, metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo?	X		X			X	
07	¿Sabe Ud., que organizar es para poner en marcha lo planificado y la asignación de recursos, para cumplir las actividades asignadas?	X		X			X	
<b>Selección de alternativas</b>								
08	¿Sabe Ud. que la dirección es la fase de ejecución de lo coordinado con la ayuda de un gerente, el cual deberá motivar, comunicar y supervisar las actividades planeadas y coordinadas?	X		X			X	
09	¿Sabe Ud. que el proceso de control consiste medir los resultados obtenidos para mejorar aquello que sea necesario y asegurar que el proceso retorne desde una planeación más inteligente que la anterior?	X		X			X	



Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  ) Aplicable después del corregidor (  ) No aplicable (  )

Apellidos y nombres del juez validador: ZORRILLA SOYER LORENZO

DNI: 19809844

Institución donde labora: Universidad Parana Los Andes

Grado y especialidad del validador: MAESTRO

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es inciso, es exacto y directo.



Firma de validador

Apellidos y nombres: ZORRILLA SOYER LORENZO

DNI N°: 19809844

N° de celular: 964047955

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ANÁLISIS FINANCIERO**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Análisis horizontal de los estados financieros</b>								
01	¿La Cooperativa emplea el método horizontal, para el análisis de sus estados financieros?	✓		✓		✓		
02	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica método de análisis financieros para la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
03	¿En su opinión al método de análisis financiero horizontal ayuda a tomar decisiones acertadas en la Cooperativa cafetalera donde labora?	✓		✓		✓		
<b>Análisis vertical de los estados financieros</b>								
04	¿La Cooperativa cafetalera emplea el método vertical para analizar sus estados financieros?	✓		✓		✓		
05	¿En su opinión cree Ud. que es necesario la comparación del análisis de los estados financieros de la Cooperativa?	✓		✓		✓		
06	¿En su opinión el análisis vertical admite diagnosticar la situación económica de la Cooperativa cafetalera?	✓		✓		✓		
07	¿Cree Ud. que el análisis de la situación económica de la cooperativa es importante para tomar decisiones acertadas?	✓		✓		✓		
08	¿En su opinión el análisis vertical coadyuva a la identificación de las cuentas que tienen mayor movimiento?	✓		✓		✓		
09	¿En su opinión el método vertical para el análisis de los estados financieros fortalece la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
<b>Análisis de ratios financieros</b>								
10	¿Cree Ud. que la gerencia tiene conocimiento constante de la liquidez de la Cooperativa cafetalera?	✓		✓		✓		

11	¿En su opinión la gerencia analiza los resultados de liquidez?	x		x		x		
12	¿Cree Ud. que la gerencia aplica correctivo para la el manejo adecuado de la liquidez de la entidad?	x		x		x		
13	¿Sabe Ud. si la Cooperativa donde labora cuenta con liquidez para hacer frente a sus obligaciones con terceros?	x		x		x		
14	¿Cree Ud. que la gerencia emplea a los ratios financieros para identificar la liquidez de la Cooperativa?	x		x		x		
15	¿Cree Ud., que la Cooperativa cuenta con solvencia para cumplir con sus pasivos adquiridos?	x		x		x		
16	¿En su opinión cree Ud. que la Cooperativa posee la capacidad para hacer frente a sus compromisos financieros a largo plazo?	x		x		x		
17	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con solvencia para realizar la liquidación de los pasivos adquiridos al vencimiento de los mismo?	x		x		x		
18	¿Sabe Ud. si la Cooperativa aplica mecanismos que incrementen su rentabilidad?	x		x		x		
19	¿Cree Ud. que la Cooperativa cuenta con información financiera confiable para determinar la rentabilidad?	x		x		x		
20	¿Sabe Ud. si la Cooperativa cuenta con un plan financiero adecuado a sus necesidades?	x		x		x		
21	¿En su opinión los objetivos de la Cooperativa se cumplen de acuerdo a su rentabilidad?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  ) Aplicable después del corrector (  ) No aplicable (  )

Apellidos y nombres del juez validador: Fernando Jaime Robel

DNI: 19943875

Institución donde labora: Universidad Peruana Los Andes

Grado y especialidad del validador: Auditor

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es inciso, es exacto y directo.

  
Firma de validador  
Apellidos y nombres: Fernando Jaime Robel J  
DNI N°: 19943875  
N° de celular: 945480043

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
LA VARIABLE: TOMA DE DECISIONES**

N°	Preguntas	Pertinencia <sup>a1</sup>		Relevancia <sup>a2</sup>		Claridad <sup>a3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	Si	No	Si	
<b>Identificación del problema</b>								
01	¿Sabe Ud. que son las decisiones de inversión?	X		X			X	
02	¿Conoce Ud. que las decisiones de inversión son aquellas que afronta la administración para la adquisición de activos, con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización?	X		X			X	
03	¿Cree Ud., que las normas que se imponen para la toma de decisiones son respetadas por los trabajadores?	X		X			X	
<b>Criterios de decisión</b>								
04	¿Sabe Ud. que son las decisiones de operación?	X		X			X	
05	¿Sabe Ud. que las decisiones de operación son aquellos cuestionamientos que enfrenta la administración financiera sobre la utilización eficiente de los recursos disponibles?	X		X			X	
<b>Ponderación de criterios</b>								
06	¿Sabe Ud., que el planear es el proceso de establecimiento de objetivos, metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo?	X		X			X	
07	¿Sabe Ud., que organizar es para poner en marcha lo planificado y la asignación de recursos, para cumplir las actividades asignadas?	X		X			X	
<b>Selección de alternativas</b>								
08	¿Sabe Ud. que la dirección es la fase de ejecución de lo coordinado con la ayuda de un gerente, el cual deberá motivar, comunicar y supervisar las actividades planeadas y coordinadas?	X		X			X	
09	¿Sabe Ud. que el proceso de control consiste medir los resultados obtenidos para mejorar aquello que sea necesario y asegurar que el proceso retorne desde una planeación más inteligente que la anterior?	X		X			X	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (  ) Aplicable después del corregidor (  ) No aplicable (  )

Apellidos y nombres del juez validador: Fernando Jaime Robel

DNI: 19943875

Institución donde labora: Universidad Peruana Los Andes

Grado y especialidad del validador: Auditor

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es inciso, es exacto y directo.

  
Firma de validador  
Apellidos y nombres: Fernando Jaime Robel J  
DNI N°: 19943875  
N° de celular: 949480043

Anexo N° 06 La data de procesamiento de datos


Muestra	Análisis Financiero																					SUMA Total
	D1 Análisis horizontal de los estados financieros			D2 Análisis vertical de los estados financieros						D3 Análisis de ratios financieros												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44

Muestra	Toma de decisiones									SUMA Total
	D1 Identificación del problema			D2 Criterios de decisión		D3 Ponderación de criterios		D4 Selección de alternativas		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	12
2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	12
3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	14
4	1	2	2	2	2	1	2	1	2	15
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
8	2	3	3	2	2	2	2	2	2	20
9	2	3	3	2	2	2	2	2	2	20
10	2	3	3	2	2	3	2	2	2	21
11	2	3	3	2	2	3	2	2	3	22
12	2	3	3	3	2	3	3	2	3	24
13	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
16	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
17	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29
18	3	4	4	3	3	4	3	3	4	31
19	3	4	4	3	3	4	3	3	4	31
20	3	4	4	3	3	4	3	3	4	31

## Anexo N° 07 Consentimiento informado

**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD"**

**SOLICITO: AUTORIZACION PARA EJECUTAR ENCUESTAS.**



ESTIMADO SEÑOR: ROMERO MARTINEZ, Julio Cesar

**GERENTE DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PERENE //  
C.A.C. PERENE.**

DIRECCION: AV. PERU 545, LA MERCED – CHANCHAMAYO – JUNIN

CORREO: [jromero@cooperene.com](mailto:jromero@cooperene.com)

Bach. Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia, con código de matrícula D02624D, y Bach. Herlinda Gonzales Bastidas, con código de matrícula Eo8265k, de la Universidad Peruana Los Andes sede La Merced de la Facultad Ciencias Administrativas Y contables de la carrera Profesional Contabilidad y Finanzas. Dentro de lo cual estamos en el desarrollo de trabajo en campo de nuestro Tesis, titulado: **ANÁLISIS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESA CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO 2018**. El presente cuestionario tiene como objetivo realizar preguntas respecto a la aplicación del Análisis Financiero que aplica sus Estados Financieros; así mismo conocer que toma de decisiones le permite estos análisis en su empresa que corresponde al grupo de cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de su representada, la cual se guardara confidencialidad de la información que proporcione su empresa regulado por la Ley Universitaria

Para la ejecución de encuestas, se hace necesario realizar:


- Realizar la Encuesta al Área de Gerencia.
- Realizar la Encuesta al Área de Contabilidad.
- Proporcionar un informe final de los resultados Financieros y sus respectivas recomendaciones elaborada por su representada y/o representantes involucradas en el proceso.

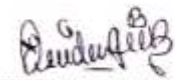
Por lo anterior le solicitamos su valiosa colaboración para tener acceso a la empresa Cafetalera en el mes de Setiembre del presente año y poder llevar a cabo las actividades propuestas en la investigación.

Agradeciéndole de antemano su colaboración, considerando que la presente investigación pretende identificar la relación entre la toma de decisiones y el análisis financiero en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, ya que estas empresas tienen mucha importancia en el ámbito empresarial de la provincia de Chanchamayo.

Atentamente,

La Merced, Setiembre del 2019.

  
Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia  
DNI N° 47553166

  
Herlinda Gonzales Bastidas  
DNI N° 48510146



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"



SOLICITO: AUTORIZACION PARA EJECUTAR ENCUESTAS.

ESTIMADO SEÑOR: APARCO PARIONA Miguel

**GERENTE DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA  
SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI**

DIRECCION: Car.Marginal Km. 61 - Junin - Chanchamayo - Pichanaqui

Bach. Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia, con código de matrícula D02624D, y Bach. Herlinda Gonzales Bastidas, con código de matrícula E08265K, de la Universidad Peruana Los Andes sede La Merced de la Facultad Ciencias Administrativas Y contables de la carrera Profesional Contabilidad y Finanzas. Dentro de lo cual estamos en el desarrollo de trabajo en campo de nuestro Tesis, titulado: **ANÁLISIS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESA CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO 2018**. El presente cuestionario tiene como objetivo realizar preguntas respecto a la aplicación del Análisis Financiero que aplica sus Estados Financieros, así mismo conocer que toma de decisiones le permite estos análisis en su empresa que corresponde al grupo de cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de su representada, la cual se guardara confidencialidad de la información que proporcione su empresa regulado por la Ley Universitaria

Para la ejecución de encuestas, se hace necesario realizar:

- j. Realizar la Encuesta al Área de Gerencia.
- k. Realizar la Encuesta al Área de Contabilidad.
- l. Proporcionar un informe final de los resultados Financieros y sus respectivas recomendaciones elaborada por su representada y/o representantes involucradas en el proceso.

Por lo anterior le solicitamos su valiosa colaboración para tener acceso a la empresa Cafetalera en el mes de Setiembre del presente año y poder llevar a cabo las actividades propuestas en la investigación.

Agradeciéndole de antemano su colaboración, considerando que la presente investigación pretende identificar la relación entre la toma de decisiones y el análisis financiero en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, ya que estas empresas tienen mucha importancia en el ámbito empresarial de la provincia de Chanchamayo.

Atentamente,

La Merced, Setiembre del 2019.

Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia  
DNI N° 47553166

Herlinda Gonzales Bastidas  
DNI N° 48510146

**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD"****SOLICITO: AUTORIZACION PARA EJECUTAR ENCUESTAS.**ESTIMADO SEÑOR: QUISEP MEDINA FIDELMO**GERENTE DE LA** COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SHAN-KIVIRANIDIRECCION: Jr. 24 de Setiembre N° 1050 - Pichanaki - Chanchamayo  
Jr. 7 de Junio N° 465 -

Bach. Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia, con código de matrícula D02624D, y Bach. Herlinda Gonzales Bastidas, con código de matrícula E08265K, de la Universidad Peruana Los Andes sede La Merced de la Facultad Ciencias Administrativas Y contables de la carrera Profesional Contabilidad y Finanzas. Dentro de lo cual estamos en el desarrollo de trabajo en campo de nuestro Tesis, titulado: **ANÁLISIS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESA CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO 2018**. El presente cuestionario tiene como objetivo realizar preguntas respecto a la aplicación del Análisis Financiero que aplica sus Estados Financieros; así mismo conocer que toma de decisiones le permite estos análisis en su empresa que corresponde al grupo de cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de su representada, la cual se guardara confidencialidad de la información que proporcione su empresa regulado por la Ley Universitaria

Para la ejecución de encuestas, se hace necesario realizar:

- Realizar la Encuesta al Área de Gerencia.
- Realizar la Encuesta al Área de Contabilidad.
- Proporcionar un informe final de los resultados Financieros y sus respectivas recomendaciones elaborada por su representada y/o representantes involucradas en el proceso.

Por lo anterior le solicitamos su valiosa colaboración para tener acceso a la empresa Cafetalera en el mes de Setiembre del presente año y poder llevar a cabo las actividades propuestas en la investigación.

Agradeciéndole de antemano su colaboración, considerando que la presente investigación pretende identificar la relación entre la toma de decisiones y el análisis financiero en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, ya que estas empresas tienen mucha importancia en el ámbito empresarial de la provincia de Chanchamayo.

Atentamente,

La Merced, Setiembre del 2019.



Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia  
DNI N° 47553166



Herlinda Gonzales Bastidas  
DNI N° 48510146



**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD"****SOLICITO: AUTORIZACION PARA EJECUTAR ENCUESTAS.**ESTIMADO SEÑOR: Jr. Rodriguez Panoza PedroGERENTE DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ACPU  
PICHANAQUIDIRECCION: Av. Independiente s/n - Pichanaqui - Chanchamayo

Bach. Moreno Hidaigo Evelyn Rosalia, con código de matrícula D02624D, y Bach. Herinda Gonzales Bastidas, con código de matrícula E08265K, de la Universidad Peruana Los Andes sede La Merced de la Facultad Ciencias Administrativas Y contables de la carrera Profesional Contabilidad y Finanzas. Dentro de lo cual estamos en el desarrollo de trabajo en campo de nuestro Tesis, titulado: **ANÁLISIS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESA CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO 2018**. El presente cuestionario tiene como objetivo realizar preguntas respecto a la aplicación del Análisis Financiero que aplica sus Estados Financieros; así mismo conocer que toma de decisiones le permite estos análisis en su empresa que corresponde al grupo de cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de su representada, la cual se guardara confidencialidad de la información que proporcione su empresa regulado por la Ley Universitaria

Para la ejecución de encuestas, se hace necesario realizar:

- Realizar la Encuesta al Área de Gerencia.
- Realizar la Encuesta al Área de Contabilidad.
- Proporcionar un informe final de los resultados Financieros y sus respectivas recomendaciones elaborada por su representada y/o representantes involucradas en el proceso.

Por lo anterior le solicitamos su valiosa colaboración para tener acceso a la empresa Cafetalera en el mes de Setiembre del presente año y poder llevar a cabo las actividades propuestas en la investigación.

Agradeciéndole de antemano su colaboración, considerando que la presente investigación pretende identificar la relación entre la toma de decisiones y el análisis financiero en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, ya que estas empresas tienen mucha importancia en el ámbito empresarial de la provincia de Chanchamayo.

Atentamente,

La Merced, Setiembre del 2019.

  
Moreno Hidaigo Evelyn Rosalia  
DNI N° 47553166



  
Herinda Gonzales Bastidas  
DNI N° 48510146

**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD"**

**SOLICITO: AUTORIZACION PARA EJECUTAR ENCUESTAS.**

ESTIMADO SEÑOR: VELASQUE CCASIHUE Marino Alejo

**GERENTE DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SELVA ALTA**

DIRECCION Av. Micaela Bastidas Nro. 5n - Pichanaqui - Chanchamayo - Junin

Bach. Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia, con código de matrícula D02624D, y Bach. Herlinda Gonzales Bastidas, con código de matrícula E08265K, de la Universidad Peruana Los Andes sede La Merced de la Facultad Ciencias Administrativas Y contables de la carrera Profesional Contabilidad y Finanzas. Dentro de lo cual estamos en el desarrollo de trabajo en campo de nuestro Tesis, titulado: **ANÁLISIS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESA CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO 2018**. El presente cuestionario tiene como objetivo realizar preguntas respecto a la aplicación del Analisis Financiero que aplica sus Estados Financieros, así mismo conocer que toma de decisiones le permite estos análisis, en su empresa que corresponde al grupo de cafetaleras de la Provincia de Chanchamayo. Tenga en cuenta que su valiosa información servirá para proponer mejoras en la reactivación financiera de su representada, la cual se guardara confidencialidad de la información que proporcione su empresa regulado por la Ley Universitaria.

Para la ejecución de encuestas, se hace necesario realizar:

- Realizar la Encuesta al Área de Gerencia.
- Realizar la Encuesta al Área de Contabilidad.
- Proporcionar un informe final de los resultados Financieros y sus respectivas recomendaciones elaborada por su representada, y/o representantes involucradas en el proceso.

Por lo anterior le solicitamos su valiosa colaboración para tener acceso a la empresa Cafetalera en el mes de Setiembre del presente año y poder llevar a cabo las actividades propuestas en la investigación.


Agradeciéndole de antemano su colaboración, considerando que la presente investigación pretende identificar la relación entre la toma de decisiones y el análisis financiero en las empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo, ya que estas empresas tienen mucha importancia en el ámbito empresarial de la provincia de Chanchamayo.

Atentamente,

La Merced, Setiembre del 2019

  
-----  
Moreno Hidalgo Evelyn Rosalia  
DNI N° 47553166

  
-----  
Herlinda Gonzales Bastidas  
DNI N° 485101468

Recibido  
06/09/19  


**Anexo N° 08 Fotos de la aplicación del instrumento**