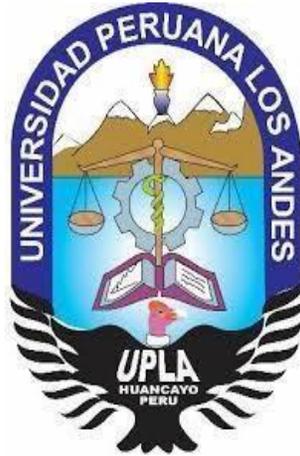


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MANCHAY 2021

Para optar	: Título Profesional de Psicóloga
Autor	: Bach. Mozo Apaza, Caty Verónica
Asesor Metodológico	: Mg. Jessenia Vásquez Artica
Asesor Temático	: Mg. Osmar Jesús Sapaico Vargas
Línea de investigación	: Salud y Gestión de la salud
Fecha de Inicio – Culminación	: Marzo 2021 – Julio 2021

Huancayo – Perú

2021

DEDICATORIA

A ti, mi querido Darwin Smith, que tan inesperadamente partiste de esta vida, justo ahora cuanto más te necesitaba; has sido y serás siempre mi hijo, amigo y hermano. Tu presencia silenciosa a través de tantos recuerdos me acompañara siempre.

Te dedico también a ti, Edwin Alberto, mi querido amigo de la bella Colombia, gracias por estar pendiente de mí y por ser mi soporte durante estos meses de arduo trabajo y duelo. Tu valentía y fortaleza, son inspiradoras.

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi familia, a Margot, Karina y Kjarol, mil gracias por todo el apoyo recibido.

A la familia Correa Hernández y a Fénix, gracias por permitirme ser parte de la familia y mantenerme en pie estos meses de duelo.

A todas las personas que han hecho posible esta investigación, gracias infinitas por todo el apoyo recibido.

A las autoridades educativas, al área directiva, a los estudiantes y padres de familia de la Institución Educativa Parroquial “Virgen del Rosario” de Manchay, por toda la colaboración recibida para esta investigación, presentada ahora en la Universidad Peruana Los Andes.

C. Verónica Mozo Apaza.

I. INTRODUCCIÓN

La adicción a redes sociales es una problemática que se viene acrecentando en el mundo globalizado. Los avances científicos son los que han permitido la llegada de este tipo de adicciones a la sociedad, en la que no se necesita una sustancia física para satisfacer la necesidad. En cada parte del mundo donde las redes sociales son de acceso libre, se va notado un preocupante nivel de adicción de parte de los adolescentes. La tecnología se ha relacionado con atributos positivos como la interacción social, desarrollo de habilidades, capital social, entre otros; pero, a su vez, genera una alarmante preocupación dado que existe una posibilidad latente de fomentar usuarios adictos al uso de las redes sociales. El desarrollo tecnológico que tiene el mundo es admirable; sin embargo, el avance tecnológico genera efectos psicológicos positivos y negativos.

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de adicción las redes en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021; y la metodología a utilizar será en función al método científico que corresponde a un descriptivo simple, no experimental y para conocer los resultados de la investigación se aplicará el cuestionario de Adicción a las redes sociales.

El contenido de la investigación se desarrolla de la siguiente forma: El primer capítulo incluye el planteamiento del problema, el cual dio paso a la formulación de la misma: ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021?, la cual se ha delimitado, espacial, temporal, teórica y socialmente. Además, se presenta la justificación del trabajo y objetivos, tanto el general como los específicos. En cuando al objetivo general este es determinar el nivel de adicción a redes sociales

en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021. El segundo capítulo explica, el marco teórico, donde se sustentará la investigación, tratando de conocer los diferentes conceptos y temas relacionados al presente trabajo, tales como: adicción a redes sociales, redes sociales, adicción, las redes sociales como adicción, y la teoría psicosocial, también se explicará cuáles son las dimensiones de la variable. El tercer capítulo, incluirá información de la variable de la investigación. El cuarto capítulo la metodología, la cual corresponde a una investigación descriptiva simple, no experimental, población, muestra y tipo de muestreo, técnicas de recolección de datos, descripción del instrumento, técnicas de procesamiento y análisis de datos y; por último, los aspectos éticos a los que se ciñe la presente investigación. En el quinto capítulo, se presenta los resultados obtenidos a partir del procesamiento de la información recogida de la muestra de estudio, los cuales están organizados en tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones. Asimismo, se desarrolla la discusión y el análisis de los resultados. Por último, se presenta las conclusiones de la investigación y se elaboran las recomendaciones.

CONTENIDO

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CONTENIDO	vi
CONTENIDO DE TABLAS	ix
CONTENIDO DE FIGURAS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción de la realidad problemática	3
1.2 Delimitación del problema	7
1.2.1. Delimitación espacial	7
1.2.2. Delimitación temporal	7
1.2.3. Delimitación teórica	7
1.3. Formulación del problema	8
1.3.1. Problema general	8
1.3.2. Problemas específicos	8
1.4. Justificación	8
1.4.1. Teórica	8
1.4.2. Social	9
1.4.3. Metodológica	10
1.5. Objetivos	10
1.5.1. Objetivo general	10
1.5.2. Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes	12
2.1.1. Antecedentes internacionales	12

2.1.2. Antecedentes nacionales	13
2.2. Bases teóricas o científicas	15
2.2.1. Adicción a redes sociales	15
2.3. Marco conceptual	25
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS	27
3.1. Hipótesis	27
3.2. Identificación de variables	27
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	28
4.1. Método de investigación	28
4.2. Tipo de investigación	28
4.3. Nivel de investigación	28
4.4. Diseño de investigación	29
4.5. Población	29
4.6. Muestra y tipo de muestreo	30
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	35
4.9. Aspectos éticos de la investigación	35
CAPÍTULO V: RESULTADOS	39
5.1. Descripción de resultados	39
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	44
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
ANEXOS	62
Anexo 1: Matriz de consistencia	62
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	65
Anexo 4: Matriz de operacionalización del instrumento	66
Anexo 5: Instrumento de investigación	67
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	68
CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	69
DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD	87
DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS	88

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1:	Población de estudio	30
Tabla 2:	Confiabilidad de la variable Adicción a redes sociales	34
Tabla 3:	<i>Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.</i>	37 39
Tabla 4:	<i>Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a las redes sociales en la dimensión obsesión a las redes sociales.</i>	40
Tabla 5:	<i>Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a las redes sociales en la dimensión falta de control a las redes sociales.</i>	41
Tabla 6:	<i>Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a las redes sociales en la dimensión uso excesivo a las redes sociales.</i>	42

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1:	Resultado del INEI	6
Figura 2:	Esquema	29
Figura 3:	Cálculo de la muestra	31
Figura 4:	Niveles de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.	46 39
Figura 5:	Niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión obsesión a las redes sociales.	40
Figura 6:	Niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión falta de control a las redes sociales	41
Figura 7:	Niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo a las redes sociales.	42

Resumen

El problema de la presente investigación se planteó a través de la pregunta ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021?, con el objetivo de determinar el nivel de adicción a redes sociales y sus dimensiones en estudiantes de 4to y 5to de secundaria. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo y de diseño descriptivo simple. La población estuvo conformada por 208 de estudiantes de 4to y 5to de secundaria y la muestra por 175 alumnos, a quienes se les aplicó el cuestionario Adicción a las Redes Sociales, el cual fue elaborado por Escurra y Salas (2014). El grado de confiabilidad del instrumento, el estadístico Alfa de Cronbach obtuvo el valor de 0,943 respectivamente. Los resultados mostraron que el 43,0% de los encuestados presentan adicción a las redes sociales en un nivel bajo; mientras que se encontró que el 57,0% de estudiantes padecen de adicción a redes sociales en un nivel medio. En relación con la dimensión obsesión a redes sociales, se observó que el 68% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo. Con respecto a la dimensión falta de control a redes sociales, se observó que 49,7% de los encuestados se sitúan en el nivel moderado. En referencia a la dimensión uso excesivo a redes sociales, se observó que el 50% de los estudiantes se ubican en el nivel medio o moderado.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, obsesión, falta de control, uso excesivo

Abstract

The problem of this research was posed through the question: What is the level of addiction to social networks in 4th and 5th grade students of an Educational Institution in Manchay, 2021?, With the aim of determining the level of addiction to social networks and its dimensions in 4th and 5th high school students. The research was of a quantitative approach, of a basic type, of a descriptive level and of a simple descriptive design. The population was made up of 208 4th and 5th year high school students and the sample of 175 students, to whom the Addiction to Social Networks questionnaire was applied, which was prepared by Escurra and Salas (2014). The degree of reliability of the instrument, the Cronbach's Alpha statistic obtained the value of 0.943 respectively. The results showed that 43.0% of the respondents present addiction to social networks at a low level; while it was found that 57.0% of students suffer from addiction to social networks at a medium level. In relation to the dimension of obsession with social networks, it was observed that 68% of the students are at the low level. Regarding the dimension of lack of control over social networks, it was observed that 49.7% of the respondents are at the moderate level. Regarding the excessive use of social networks dimension, it was observed that 50% of the students are located at the medium or moderate level.

Keywords: Social media addiction, obsession, lack of control, excessive use

CAPITULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La adicción a las redes sociales es una problemática que se viene desarrollando en el mundo globalizado. Los avances científicos son los que han permitido la llegada de este tipo de adicciones a la sociedad, en la que no se necesita una sustancia física para satisfacer la necesidad. Desde una perspectiva europea. Andreassen et al. (2017), señalan que en la última década se ha incrementado sustancialmente las investigaciones sobre las conductas tecnológicas adictivas. Los autores reconocen que los usos de las tecnologías se han relacionado con muchos atributos positivos como la interacción social, desarrollo de habilidades, capital social, entre otros; pero se genera una alarmante preocupación dado que existe una alta posibilidad de generar usuarios adictos al uso de tales tecnologías. A partir de esto se puede considerar que, si bien el desarrollo tecnológico que tiene el primero mundo es admirable, este ha manifestado un efecto negativo en el aspecto psicológico de su población. Con relación a lo mencionado, se ha de señalar que el Instituto Nacional de Estadística (2017), ha demostrado que el 90% de los estudiantes de 15 años interactúan activamente en las redes sociales.

Esto demuestra el creciente aumento por el uso de la internet por parte de la población española, lo cual trae consigo que los adolescentes estén más propensos a las ciberadicciones, en tanto que no exista supervisión de los padres y el desarrollo de estrategias de autocontrol por parte de los mismos jóvenes en el uso adecuado de las redes sociales. Así mismo Cabero et al. (2020) explican que internet se ha transformado en la base para tecnológica de la sociedad que se viene desarrollando. En el contexto mexicano, se reportó 74.3 millones de cibernautas infantiles, el cual constituyen el 65.8% de dicha población. De ello, el 51.5% son mujeres y el 48.5%, hombres. Asimismo, desde 2015 al 2018 hubo un aumento progresivo de 8.4 en lo que respecta a

los que utilizan el internet en la zona urbana. En ese sentido, dichos autores señalan que una persona se conecta en promedio ocho horas el día a internet, de las cuales en promedio tres horas y media son dedicadas a las redes sociales.

Considerando el enfoque en las que el elemento que causa la adicción se ha de tener que explicar: el, qué son las redes sociales, así del, cómo es que esta creación de la humanidad se ha convertido o es considerado un elemento peligroso para el adolescente. Para ello, Fuertes y Armas (2017), explican que las redes sociales son páginas web que brindan a sus usuarios un medio para interactuar con otras personas por distintos motivos como negocios, amistad, parentesco o intereses comunes. Lamentablemente las redes como Facebook o Twitter logran una influencia entre los adolescentes que en muchas ocasiones generan que pierdan el control con respecto a sus actividades académicas, por subir fotos, chatear, hacer descargas diversas, entre otras funciones. Asimismo, dichos autores, indican que a la fecha existen más de 200 redes sociales con más de 800 millones de usuarios en el mundo y esta tendencia crece día a día. Por lo cual se tiene que resaltar que toda esta vasta red de opciones a la que un adolescente puede acceder es sumamente atractiva para personalidades que aún no logran su completo desarrollo y autocontrol.

La información señalada manifiesta lo preocupante y latente de ésta problemática; más se tiene que tomar en cuenta que no es la única fuente que muestra la realidad de la mencionada problemática, sino que la información es amplia; como ejemplo de ello se tiene a Peris et al. (2018) quienes explican que con el aumento de horas de conexión y el número de amistades virtuales, se está causando un empobrecimiento en las relaciones de amistad, así como una disminución de la actividad física y tiempo libre en actividades fuera del entorno online. Además, se explica que, en referencia a mayor dependencia a las redes sociales, esta va generando un aumento en el tiempo de conexión para lograr satisfacer el sentimiento de

dependencia adquirido, dejando a los adolescentes en un continuo sin tiempo de descanso. En este punto se manifiestan síntomas impulsivos y falta de control, además las conductas adictivas pasan a ser compulsivas generando un alto grado de irritabilidad cuando son interrumpidos. Generan una necesidad de conectarse al internet para desconectarse de las preocupaciones, trabajo académico, relaciones conflictivas, entre otros, sumado a esto, los adictos exigen respuestas inmediatas de placer, perdiendo así la capacidad de espera y tolerancia a la frustración. Con esto se puede entender el peligro que involucra la adicción a las redes sociales, puesto que, si bien no es una sustancia que se consume adictivamente, si causa repercusiones que pueden afectar al menor gravemente.

Así mismo, y manteniendo la visión globalizada de este problema se ha de señalar a la Organización Mundial de la Salud (OMS,2004), quien define la adicción como una enfermedad física y psicológica que convierte al paciente en una persona dependiente de un estímulo (actividad, sustancia o relación). Asimismo, toda adicción presenta síntomas somáticos y psicológicos que aparecen periodos continuos de descontrol y abstinencia. En tal sentido, se puede entender el aporte de Peña et al. (2019), quienes explican que las horas de interacción en tecnologías de la información y comunicaciones pueden generar de manera rápida y sencilla una adicción muy marcada. Según dichos autores, conectarse constantemente a internet es considerado una patología y no un fenómeno social, ya que puede poner en riesgo el entorno familiar, laboral y el académico, puesto que la persona se aísla de su entorno social más cercano para introducirse en las plataformas de internet.

Se tiene que considerar que el uso excesivo de las redes sociales derivará en efectos nocivos en los jóvenes tales como problemas de salud, fracaso escolar, así como fomentar el aislamiento social, falta de concentración y distorsión de mundo real y virtual. Esto es afirmado por Valencia et al. (2021), quienes además explican que el internet ahora es la base por la cual

gira la sociedad de la información actualmente, la cual se ha extendido a mayor velocidad que en cualquier otro momento histórico de la humanidad. En EEUU solo necesitó siete años para extenderse al resto del mundo, y actualmente no se concibe una realidad sin esta herramienta. Además, Matalinares et al. (2017), realizó un estudio donde concluyó que la ciberadicción de los adolescente se relaciona con la falta de concentración en sus actividades académicas y, por ende, en la procrastinación o postergación de actividades por pasar muchas horas conectados a la red.

En el contexto peruano se puede observar el siguiente panorama.

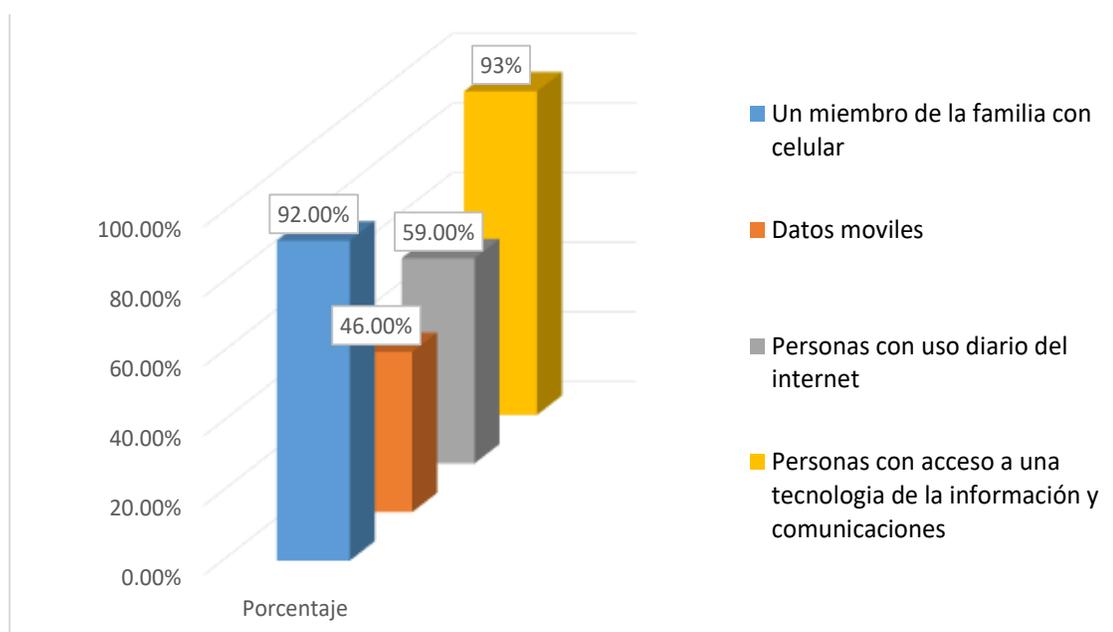


Figura 1: *Conectividad en los hogares del Perú*

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019).

Según la figura 1, se observa que el 92,0% de las familias peruanas tienen un miembro que cuenta con un dispositivo móvil. Mientras que el 46, 0% de los usuarios utiliza los datos móviles para estar conectados. De otro lado, el 59,0% de las personas usan diariamente internet. Por último, el 93% tiene acceso a las TIC para poder interactuar con las demás personas según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019).

Por tal motivo, se realizó la investigación en los estudiantes de 4to y 5to de una Institución Educativa de Manchay 2021; ya que, por la forma de enseñanza que es a través de las plataformas digitales, los estudiantes justifican el uso excesivo y la sumersión a redes sociales, dando inicio a posibles indicadores de adicción.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

El presente estudio se ejecutó en los estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa privada parroquial Virgen del Rosario, ubicado en los Huertos de Manchay, distrito de Pachacamac, provincia de Lima, región Lima, UGEL N° 01.

1.2.2. Delimitación Temporal

La presente tesis se realizó entre los meses de marzo y julio del año 2021.

1.2.3. Delimitación Teórico

La siguiente tesis abordó el tema de la Adicción a redes sociales como única variable, para la cual se tomará la Teoría psicosocial: de la adicción a las redes sociales para poder entender este fenómeno. El autor de la teoría psicosocial es Erik Erikson (1968), más la adecuación para entender la adicción a las redes sociales fue tomada de Guzmán (2018). El instrumento que se empleó fue el cuestionario de Adicciones a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014).

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?

1.3.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de obsesión a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?

¿Cuál es el nivel de falta de control a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?

¿Cuál es el nivel uso excesivo de redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica

Este trabajo se realizó con el propósito de evaluar y diagnosticar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa privado parroquial Virgen del Rosario de Manchay. Con la indagación teórica se pretendió realizar una investigación que conllevó a obtener resultados del panorama en la variable a investigar, también permitió determinar la realidad actual del nivel de adicción a redes sociales de los mencionados estudiantes de dicha institución, además, los resultados que se obtuvieron, fruto de la investigación, permite enriquecer más el conocimiento científico del nivel de adicción de las redes sociales; cabe mencionar que al realizar, examinar y procesar los datos se plantearon conclusiones sustentadas a una realidad objetiva, por lo que este estudio puede servir de antecedente para futuras investigaciones a nivel local, nacional e internacional y que necesiten un sustento teórico. Nótese que para ello se tomó como base la Teoría psicosocial: “de la adicción a las redes sociales para poder entender este fenómeno”.

1.4.2 Social

La problemática de la investigación se centró en determinar el nivel que poseen los estudiantes con respecto a la adicción a redes sociales. Ya que, según las estadísticas mencionadas en el planteamiento del problema, se requieren investigaciones que aporten información de la adicción a redes sociales. Luego de la obtención de resultados, se buscó analizar, gestionar y realizar programas preventivos promocionales, programas de intervención inmediata y programas de recuperación en los estudiantes de la institución Educativa Virgen del Rosario de Manchay; donde la intervención y recuperación serán de manera progresiva en casos en que los estudiantes así lo requieran. El impacto social que generó la investigación no solo sirvió para la institución mencionada; sino también para aplicar en otras instituciones educativas de la región, donde haya casos de estudiante que presenten adicción a redes sociales en los hogares, instituciones educativas y en la sociedad; donde, estos programas están direccionados a mejorar la salud mental de los estudiantes.

Adicionalmente, se busca crear materiales para reuniones de capacitación a docentes, personal directivo, padres de familia, entre otros.

1.4.3 Metodológica

El procedimiento que se utilizó permitió la aplicación de instrumentos elaborados por criterios científicos exigidos por la Psicología. Se demostró la validez y confiabilidad del cuestionario de Adicción a Redes Sociales permitiendo la aplicación para futuros estudios en relación a la variable de investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021.

1.5.2 Objetivos Específicos

Conocer el nivel de obsesión a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021.

Conocer el nivel de falta de control a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021.

Conocer el nivel uso excesivo de redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Moral y Fernández (2019), plantearon una investigación titulada: “*Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad*”, donde se buscó identificar la relación que existe entre ambas variables. El estudio fue no experimental, de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional. Para la recopilación de la información se utilizó dos cuestionarios, los cuales fueron aplicados a 240 jóvenes de entre 15 a 22 años. De los resultados obtenidos, se obtuvo que el 11.25% de los encuestados manifestaron hacer un indebido uso del internet y de las redes sociales más demandadas por los jóvenes. Mientras que el 88.75% indicaron tener el control en relación a las horas y uso del internet. Asimismo, se halló una relación significativamente alta entre las variables uso problemático del internet y la impulsividad.

La aportación que brindó el estudio citado fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados hallados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Por su parte, Mendoza (2018) presentó un estudio titulado: “*Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA*”, donde se buscó determinar la relación entre dichas variables. La investigación fue no experimental, cuantitativa y descriptiva correlacional. Para recopilar datos se elaboraron dos cuestionarios, los cuales se aplicaron a una muestra constituida por 49 estudiantes. De los resultados hallados, en relación a la variable uso excesivo de redes sociales

de internet, se comprobó que el 20% de estudiantes se encuentran en el nivel sin adicción; el 56 %, en el nivel adicción leve; el 20 %, adicción moderada y el 4 % en el nivel adicción grave.

La contribución que ofreció el trabajo citado fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados obtenidos se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Mientras que Contreras et al. (2017) plantearon una tesis titulada: “*Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato*”, cuyo propósito fue establecer la relación entre ambas variables. La investigación fue de diseño no experimental, cuantitativa, correlacional. La población estuvo constituida por 248 estudiantes. De los resultados hallados, se concluyó que el 83% de encuestados presentaron control en relación al uso del internet; mientras que el 17% padece de un comportamiento adictivo a la red. Con respecto al objetivo principal, se comprobó que no existe una relación significativa entre el uso de internet y rasgos impulsivos en los alumnos mexicanos.

El aporte que brindó la tesis citada fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados alcanzados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Por otro lado, Rueda (2016), elaboró un estudio titulado: “*Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios*”, cuyo propósito principal fue determinar los niveles de la variable en estudio. La investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo, descriptivo simple. La población estuvo conformada por 298 personas, a quienes se les aplicó dos cuestionarios de forma virtual. De los resultados alcanzados en relación a la variable adicción a redes sociales se observó que el 23% de los estudiantes se ubican en el nivel sin riesgo; mientras que un 18 %, en el nivel riesgo leve; por su parte, el 29 %, en un nivel de riesgo medio o moderado y el 30 %, en

riesgo alto. Con respecto a la dimensión obsesión por las redes sociales, el 25% padece en un nivel alto; mientras que en la dimensión falta de control, el 34% se encuentra en un nivel alto y en relación con la dimensión uso excesivo de las redes sociales, el 35% se ubica en un nivel alto.

La aportación que brindó el estudio citado fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados hallados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Además, Ulloa (2016), presentaron una tesis titulada: “*Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años*”, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre dichas variables. El estudio fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo correlacional. La población fue constituida 91 alumnos, a quienes se les aplicó dos cuestionarios para recopilar la información. De los resultados obtenidos en relación a la variable adicción a redes sociales se observó que el 7,7 % de los estudiantes padece de una dependencia a las redes sociales y el 9,9% de los encuestados hace un mal uso de las redes sociales.

La contribución que ofreció el trabajo citado fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados obtenidos se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Dioses (2020), elaboró un estudio titulado: “*Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019*”, cuyo propósito principal fue determinar los niveles de dicha variable. La investigación fue no experimental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo simple. Para la recopilación de la información se empleó un cuestionario, el cual se aplicó a la muestra constituida por 190 estudiantes universitarios. De los resultados obtenidos en relación a la variable adicción a redes

sociales se observó que el 47.4 % de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo; mientras que el 18.9% se ubica en un nivel medio. En relación a la dimensión obsesión por las redes sociales, el 61.1% de estudiantes presentan un nivel bajo. En lo que se refiere a la dimensión falta de control, el 48,9% de los encuestados la padecen en un nivel bajo. Con respecto a la dimensión uso excesivo a las redes sociales, un 44.7 % indicó padecer en un nivel bajo.

La aportación que brindó el estudio citado fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados hallados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Por su parte, Castro (2019), investigó sobre: “*Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018*”, el cual buscó comprobar la relación que existe entre dichas variables. El estudio fue no experimental, cuantitativo, correlacional. Para recoger la información se empleó dos cuestionarios, los cuales fueron aplicados a la muestra conformada por 234 estudiantes. De los resultados alcanzados en relación a la variable adicción a redes sociales se demostró que el 39.8% de los estudiantes se ubican en riesgo bajo; mientras que un 28.2%, en riesgo medio; el 22.2%, en riesgo alto y el 9.8%, en franca adicción.

El aporte que brindó la tesis citada fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados alcanzados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Mientras que Zarpan (2018), planteó una tesis titulada: “*Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo, abril 2018*”, cuyo objetivo principal fue determinar los niveles de la variable en estudio. La investigación fue no experimental, cuantitativa, descriptiva simple. Para la recopilación de la información se aplicó un

cuestionario a una muestra constituida por 552 estudiantes. De los resultados obtenidos en relación a la variable adicción a redes sociales se observó que el 8% de los estudiantes se ubican en el nivel riesgo bajo; mientras que un 29 %, en riesgo medio o moderado y el 63 %, en riesgo alto. Por lo tanto, se concluyó que el nivel de adicción a redes sociales es alto.

La importancia de la tesis citada fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados alcanzados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Asimismo, Milla & Rojas (2018), presentaron una investigación titulada: “*Relación entre ciberadicción y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos*”, donde se buscó identificar la relación entre ambas variables. El estudio fue de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo correlacional. Para la recopilación de datos se utilizó dos cuestionarios, los cuales fueron aplicados a la muestra conformada por 234 alumnos. De los resultados alcanzados en relación a la variable ciberadicción en la dimensión de redes sociales se comprobó que el 17% de los alumnos referencian un nivel normal; mientras que un 59%, un nivel leve y un 24%, un nivel grave.

La contribución que brindó la tesis citada fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados alcanzados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

Por su parte, Reyna (2017), presentó una investigación titulada: “*Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*”, donde se buscó identificar los niveles de dicha variable. El estudio fue no experimental, de enfoque cuantitativo, descriptiva simple. Para el recojo de datos pertinentes se utilizó dos cuestionarios, los cuales

fueron aplicados a una muestra conformada por 108 alumnos. De los resultados obtenidos, se halló que el 57.4 % de alumnos padecen de un nivel moderado de adicción a las redes sociales. En relación a la dimensión obsesión por las redes sociales, el 49.1% de educandos presentan un nivel alto. Con respecto a la dimensión falta de control, el 55,6% de los encuestados la padecen en un nivel medio o moderado. En lo que se refiere a la dimensión uso excesivo a las redes sociales, un 77.8 % indicó padecer en un nivel alto.

La importancia del trabajo citado fue de información y conocimiento para el marco teórico acerca de la variable adicción a redes sociales, cuyos resultados alcanzados se utilizaron como antecedente para contrastar con la presente investigación.

2.2 Bases teóricas o científicas

2.2.1 Adicción a redes sociales

2.2.1.1 Internet y Redes Sociales

Chira (2020), citando varios autores, explica que las redes sociales son escenarios virtuales donde los cibernautas interactúan con el fin de establecer relaciones de amistad, comerciales con otros usuarios. Dichas redes sociales facilitan la comunicación online para establecer vínculos interpersonales.

Mientras que García y Zecenarro (2019) señalan que Estados Unidos, después de la pos guerra, desarrolló e implementó un sistema de comunicación para la transmisión de voz y documentos. La conexión también se puede realizar a través de una conexión inalámbrica, mediante cable, línea telefónica u ondas.

Asimismo, Rodríguez (2017) explica que el sistema de red con el que se pueden intercambiar datos e información a través de computadoras tecnológicas se llama Internet y se está extendiendo por todo el mundo para facilitar la comunicación entre personas de todo el mundo.

Choliz y Marco (2012, como se citó en Chira, 2020) señalan que los jóvenes y adolescentes usan actualmente las redes sociales por estas plataformas virtuales fomentan la comunicación espontánea para generar vínculos y círculos de amistades en red ya que a través de ellas pueden compartir mensajes y fotos, así como realizar comentarios de sí mismos y de otros usuarios.

Por su parte, Mendoza y Vargas (2017, como se citó en Córdova & Dávila, 2018) señala que el uso de las redes sociales responde a diferentes intereses y finalidades, que va desde lo más común, el cual es fomentar la búsqueda de nuevos contactos o amistades hasta el ámbito comercial que va de mano con publicitar un servicio o un producto para un determinado público.

Asimismo, Diaz et al. (2017) citando a varios autores, señala que las redes sociales permiten un intercambio más dinámico entre temas, grupos e instituciones, crean espacios en los que se satisfacen necesidades y organizan soluciones a las dificultades personales. Esto se ve favorecido por su naturaleza expansiva; Desde entonces, la demanda por su efectividad ha aumentado porque en estos lugares cibernéticos los individuos encuentran espacios en los que se sienten cómodos, comparten intereses, forman parte de un grupo social y cumplen ciertos ideales ocultos.

Más el peligro que se presenta cuando su uso afecta las áreas sociales de los individuos que la consumen, puesto que Kujath (2011) afirma que el uso de las redes sociales se está convirtiendo en una función dual; En primer lugar, sustituyen la interacción entre personas de una forma más práctica y rápida y, en segundo lugar, se convierten en medios de comunicación complementarios, ya que permiten romper barreras espaciales y temporales. Además, el uso de las redes sociales facilita la evocación de información sin riesgo de ser identificado.

La American Psychiatric Association (2013) plantea los siguientes síntomas que registran los que padecen una adicción:

- Falta de control para evitar realizar dicho comportamiento compulsivo.
- Aumento de la sensación de tensión que se produce poco antes de que comience el comportamiento.
- Sentimiento de satisfacción al realizar dicha actividad.
- Poco control durante el desarrollo conductual impulsivo.
- Ansiedad persistente por el comportamiento.
- Aumento en tiempo sobre la repetición de dichos comportamientos para alcanzar la satisfacción o el efecto deseado.
- Intentos repetidos de reducir, controlar o detener el comportamiento.
- Tomarse el tiempo para preparar, realizar o restaurar episodios.
- Abstraerse en dicho comportamiento, incluso cuando el sujeto tiene responsabilidad laboral, escolar o social.
- Mantener el comportamiento incluso cuando el sujeto es consciente de que esto le provoca perjuicio o problemas de orden físico, psicológico, económico o social.
- Inquietud o irritabilidad cuando el comportamiento es difícil de resolver.

2.2.1.2 Adicción

Cuyún (2013, como se citó en García y Zecenarro, 2019), define la adicción como un trastorno de dependencia, donde el sujeto o la persona carece de autocontrol ante determinados actos o comportamientos, las cuales pueden ser parte de una actividad cotidiana; pero al presentarse de forma excesiva dicha conducta, esta se convierte en patológica, la cual puede desencadenar en problemas o interferir los ámbitos de la vida del adicto, tales como el área familiar, laboral, social, entre otros.

Becoña et al. (2010, como se citó en Chira, 2020) señala que la adicción se refiere a la pérdida de control presentada en algunas conductas que se caracteriza primordialmente en la producción de dependencia, síndrome de abstinencia, telenoticia, entre otros. Esta adicción resta la libertad de la persona puesto que interfiere en su vida cotidiana que afecta en los ámbitos escolares, familiares, sociales e incluso en salud.

Cugota (2008, como se citó en Córdova & Dávila, 2018) explica que la adicción es el movimiento de entusiasmo débil por una actividad que, con el tiempo, produce resultados que tienen el efecto contrario en la persona. Un hombre, un teléfono o una red divertidos son difíciles de alcanzar y aislar dinámicamente de los demás.

Por su parte, Mendoza y Vargas (2017) afirma que la conducta adictiva hace referencia a la constante repetición sin un sentido de control sobre dicho comportamiento, la cual genera a mediano y largo plazo consecuencias negativas para el que lo padece, es decir, el adolescente, quien sentirá que dicha adicción interfiere en su vida cotidiana tanto en el ámbito familiar, social y académico.

Finalmente, Bononato (2005) aludiendo Echeburúa reitera que la adicción no debe solo relacionarse a conductas provocadas por sustancias químicas, puesto que existen otros factores o actividades que pueden generar dependencias psicológicas o adicciones que se describen como la adicción sin drogas. De ahí que todas estas conductas repetitivas sean las que resulten placenteras, al menos en su primera fase, y conduzcan a la pérdida de control en la persona. También, es común que este tipo de adicción psicológica se asocie con una o más adicciones químicas.

2.2.1.3 Tipos de adicción

2.2.1.3.1 Adicciones relacionadas al consumo de sustancias

Reyna (2017), citando a varios autores, señala que son aquellas en las que las personas que han desarrollado conductas adictivas dependen de la ingesta de sustancias químicas tales como cannabis, cocaína, marihuana, así como de alcohol, tabaco, entre otras sustancias.

2.2.1.3.2 Adicciones no relacionadas al consumo de sustancias

Hace referencia a las adicciones psicológicas, las cuales se caracterizan porque dichas adicciones se desarrollan sin necesidad de ingerir ninguna sustancia química. Entre ellos, existen actualmente adictos a redes sociales, a la belleza corporal, a las compras, a los celulares, a los videojuegos, entre otras adicciones (Reyna, 2017). Además, añade que la principal característica de las adicciones psicológicas son las conductas repetitivas que simultáneamente generan placer. Para dicho autor, la repetición constante de un comportamiento puede derivar en un hábito, el cual crea necesidades que no se pueden controlar, por tanto, pueden generar altos niveles de miedo al placer, pero se vuelve la disminución del miedo que se produce cuando no se realiza este comportamiento.

Salas (2014, como se citó en Reyna, 2017) existen señales o características que pueden identificarse cuando una cotidiana actividad placentera se ha convertido en una adicción. Estas son:

- Aislarse de la familia, los amigos y volverse irresponsable en el ámbito académico y laboral.

- No duerme ni come ya que busca estar conectado constantemente a las redes sociales.

- Se siente aliviado, activado y eufórico estando conectado a la red.

- No establece patrones de conductas o límites de horarios ya que no puede cumplirlos.

- Piensa constantemente en las redes sociales, aun cuando no está en línea.

- Se sientes irritado y con bajo rendimiento en la escuela.
- No es consciente ni tampoco acepta haber desarrollado un comportamiento adictivo a las redes sociales.

2.2.1.4 Las redes sociales como adicción

Domínguez et al. (2012) indica que fue Golbert, en el año 1995, quien planteó el término adicción a Internet, el cual fue descrito con una serie de síntomas y rasgos.

Por otra parte, Chira (2020), citando a varios autores, explica que esta adicción se manifiesta cuando existe una disminución de la capacidad de control personal, aspecto relacionado con la dependencia generada, la cual además implica un síndrome de abstinencia manifestando ansiedad, irritabilidad y depresión, las cuales son consecuencia de no poder acceder a estos medios. Se añade que las adicciones son un conjunto de comportamientos que se dan de manera reiterativa en un individuo que no puede controlarlos, nótese que para estas personas ingresar a las redes sociales disminuye el estrés, pero a la vez genera dependencia psicológica la cual se da a razón de la necesidad de conectarse. Caso similar al de una persona que presenta necesidades por el licor para sentirse bien, solo que la diferencia es que en este caso es una adicción sin sustancias.

Echeburúa y Requesens (2012, como se citó en Chira, 2020) explica que los factores que hacen que las redes sociales sean tan adictivas son las siguientes: primero, la facilidad de acceder a una red social, la cual por lo general es gratuita si se tiene un plan de internet disponible en la computadora en el celular; segundo, la disponibilidad de encontrar a muchos usuarios conectados en tiempo real en alguna parte del mundo; tercero, la falta de límites ya que no existen muchos filtros y controles para verificar los perfiles y los mensajes enviados; por último, la percepción de anonimato que en muchos casos fomenta comportamientos extrovertidos seguidos de un lenguaje

desinhibido. Se tiene que considerar también que el coste es relativamente bajo, lo cual es imprescindible para los adolescentes, dado que cubre con sus necesidades psicológicas, ya que se hacen visibles, además que afirman su identidad en el grupo, se entretienen, divierten y están conectados. De la misma manera que existe una necesidad de estar acompañado, se ve una necesidad de estar conectado para que una persona se sienta satisfecha, y esto se da por medio de la interacción social. Asimismo, Echeburúa y Requesens (2012), añaden que existen tres causas o factores que provocan que un adolescente padezca de adicción a las redes sociales, estas son: factores personales, factores familiares y factores sociales. En cuanto a los factores personales, hace referencia a la personalidad del sujeto, el cual puede predisponer según el nivel de vulnerabilidad psicológica a que padezca de alguna adicción. En cuanto a los factores familiares, hace referencia a los entornos o contextos no favorables que pueden influir negativamente en la aparición de adicciones en un miembro de la familia. En cuestiones sociales se explica que el aislamiento de la sociedad o la interacción excesiva de la tecnología actual hace que sea más propenso al adolescente a la adicción. Estos tres factores entran en coacción para predisponer a los individuos a no poder controlar sus impulsos adolescentes.

Mendoza y Vargas (2017, como se citó en Cordova y Dávila, 2018) explica que es toda dependencia que se da de manera psicológica conectada por una sintomatología conductual, de compañerismo, resaltando la inasistencia de control en el periodo de su utilización. “La ruptura del control sobre la utilización de las organizaciones interpersonales aparece como un aura de síntomas académicos, de conducta y fisiológicos” (pág. 52).

García y Zecenarro (2019) añaden que la adicción a internet también tiene una consecuencia muy importante, especialmente las provocadas por la falta de sueño. En otras palabras, la privación del sueño se produce debido a la dificultad de la adicción para romper el

trastorno del sueño y permanecer despierto durante varias horas, lo que puede provocar fatiga, debilitamiento del sistema inmunológico y, por tanto, deterioro de la salud.

En la misma línea, Andreassen (2015) define la adicción a redes sociales como la necesidad incontrolable de mantenerse conectado constantemente a una o varias redes sociales, descuidando o dejando de lado otras actividades importantes tales como el trabajo, el estudio, la alimentación generando problemas en el ámbito familiar y social, así como en la salud y en el aspecto psicológico.

Por su parte, López & Jasso (2019) conceptualizan la adicción a redes sociales como un subtipo de adicción internet caracterizado por la falta de control para desconectarse de la red, lo cual provoca un conjunto de consecuencias para la salud tales como el insomnio, ansiedad, desgano y apatía, aislamiento social y procrastinación en relación a trabajar y/o estudiar.

Para la presente investigación, Ecurra y Salas (2014) fueron los autores base de la variable Adicción a redes sociales, a partir de la cual se presentó la propuesta de sus tres dimensiones: obsesión a las redes sociales, falta de control a redes sociales y uso excesivo a las redes sociales.

En primer lugar, la dimensión denominada obsesión a redes sociales fue definida por Ecurra y Salas (2014) como el comportamiento compulsivo de mantener conectado constantemente a redes sociales dado que su alejamiento de las mismas le provoca ansiedad y nerviosismo. Mientras que Salas (2014) considera que la obsesión a las redes sociales implica un apego constante donde el que padece siente preocupación y ansiedad por no poder acceder a la red. Por su parte, Small y Vorgan (2009) describen a las personas que padecen de obsesión a redes sociales, como personas que piensan constantemente en las actividades online y la satisfacción que esto le genera, existiendo la necesidad de repetir dicha conducta.

En segundo lugar, la dimensión denominada falta de control en el uso de redes sociales fue descrita por Ecurra y Salas (2014) como la carencia de estrategias o habilidades para manejar o programarse en el uso adecuado de la red y que estos no interfieran sus actividades normales. Para Salas (2014) esta falta de control se debe a que ha perdido la noción del tiempo y la priorización de sus actividades cotidianas. Mientras que Araujo (2016) considera que la falta de control en el uso de redes sociales se produce con mayor frecuencia en adolescentes que no han aprendido a manejar sus emociones y han desarrollado un dominio propio sobre sus acciones.

En tercer lugar, la dimensión denominada uso excesivo de redes sociales fue conceptualizada por Ecurra y Salas (2014) como el descontrol hacia el uso adecuado de la red. Esta ciberadicción se debe a que la persona no se puede autorregular, así como tampoco puede organizar su vida personal ni social. Por su parte, Kuss & Griffiths (2011) indican que este uso excesivo a redes sociales lo confina al aislamiento y afecta su desempeño tanto en el ámbito académico como profesional. Mientras que Castellana et al. (2007), plantearon que el uso excesivo a redes sociales se evidencia por las horas que pasa conectado a la red, la cual afecta a mediano y largo plazo el desarrollo normal de la vida de la persona generando problemas y dificultades en el ámbito social, académico y familiar.

2.2.1.4 Teoría psicosocial: de la adicción a las redes sociales

Díaz y Latorre (2014) explican la teoría psicosocial de Erikson, la cual plantea que la personalidad es resultado de las decisiones y acciones que el sujeto asume ante los conflictos de necesidades y requerimientos sociales. Dichos conflictos necesitan ser resueltos total o parcialmente en cada una de las ocho fases para pasar a los siguientes problemas. El objetivo no es eliminar la cualidad pasada de la personalidad, sino cambiar el equilibrio para que prevalezca

la cualidad más beneficiosa. Si los conflictos no se resuelven en ninguna de las fases, pueden surgir trastornos mentales que afecten al resto de la vida.

Guzmán (2018) señala que la teoría psicosocial tiene como pionero a Homburger, el cual ha sido adaptado a las diferentes dificultades que presentan los adolescentes como en la situación de sufrir adicciones. Citando a Bernal (2000), se señala que las drogodependencias, sin importar el tipo que corresponda, se deben a un intento no premeditado, incluso consciente, del sujeto de buscar una nueva identidad personal. El autor es consciente de que no todas las adicciones se explican de esta forma, más si gran parte de estas. Concretamente, lo que se ha pretendido es: analizar y conocer el enfoque psicosocial de los adolescentes que tienden a sufrir de adicciones, lo que les permite incluso adquirir nueva identidad social y personal, puesto que los adolescentes no tomar conciencia de los posibles riesgos de adicción; sin embargo, es posible ser consciente así cómo es posible comprender y prevenir mucho de estos factores de adicción.

Erikson (1968, como se citó en Guzmán, 2018) explica que la identidad es la percepción y experimentación de sí mismo como poseyendo continuidad y uniformidad, se agrega una connotación de la autoevaluación positiva, inclusive al modo de ver del autor la necesidad de tener una autodefinition positiva es una de las más básicas necesidades humanas. Cuando esto falla se da problemas en cuanto a la autodefinition, es pues cuando sobreviene lo denominado crisis de identidad.

Ovejero (2000, como se citó en Guzmán, 2018) señala que la identidad personal es extraída de la identidad social, la cual está tácitamente relacionada con el grupo social de pertenencia. Por lo cual, la identidad o la percepción que se tiene de uno mismo es fundamental dado que orienta los pensamientos y sentimientos acerca del mundo que le rodea a la persona. Así mismo influye en el estilo de vida que se busca seguir. Es por ello que una persona que no posee una identidad propia y establecida es más vulnerable, psicológicamente hablando, de

padecer de alguna adicción por consumo o no de sustancias químicas con el fin de ser parte de un grupo social.

2.3 Marco conceptual

Adicción

Se refiere a la pérdida de control presentada en algunas conductas que se caracteriza primordialmente en la producción de dependencia, síndrome de abstinencia, telenoticia, entre otros. Toda adicción limita la libertad del sujeto que la padece puesto que interfiere en sus actividades cotidianas tales como el área familiar, académica, social, e incluso, en la salud (Becoña et al., 2010, como se citó en Chira, 2020).

Adolescente

Período de desarrollo humano que comprende entre los 10 y los años de edad. Este periodo está caracterizado por cambios físicos y psicológicos, que pueden ser traumáticos para muchos adolescentes. Además, en una etapa trascendental para su vida futura ya que involucra la toma de decisiones en relación a su vida profesional y laboral (Córdova & Dávila, 2018).

Redes sociales

Son escenarios virtuales donde los cibernautas interactúan con el fin de establecer relaciones de amistad, comerciales con otros usuarios. Dichas redes sociales facilitan la comunicación online para establecer vínculos interpersonales (Chira, 2020).

Obsesión a redes sociales

Comportamiento compulsivo de mantener conectado constantemente a redes sociales dado que su alejamiento de las mismas le provoca ansiedad y nerviosismo (Escrura y Salas, 2014).

Falta de control a redes sociales

Carencia de estrategias o habilidades para manejar o programarse en el uso adecuado de la red y que estos no interfieran sus actividades normales (Escurra y Salas, 2014).

Uso excesivo de redes sociales

Descontrol hacia el uso adecuado de la red. Esta ciberadicción se debe a que la persona no se puede autorregular, así como tampoco puede organizar su vida personal ni social (Escurra y Salas, 2014).

CAPITULO III.

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis

Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) al plantear la pregunta “¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis?” estos se responden que no, y que esta dependerá de que cual es el alcance que se desea lograr; y presenta un cuadro de análisis en el que señala cuales son los casos en el que si puede o no se puede poner una hipótesis.

Por lo cual se ha decidido no presentar hipótesis dado que esta investigación es descriptiva y no se pronostica un hecho o dato.

3.2 Identificación de variables

Variable: Adicción a redes sociales

Definición conceptual

Escurra y Salas (2014) se basaron en el DSM-IV para definirlo como: “Un patrón mal adaptativo de la conducta al ejecutar constantemente actividades que conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo” (p.225)

Definición operacional

La variable Adicción a redes sociales se divide en tres dimensiones: obsesión a redes sociales, falta de control a redes sociales y uso excesivo a redes sociales, cada uno con sus respectivos indicadores. Para la cuantificación de la variable se elaborará un cuestionario que constará de 24 ítems con escala tipo Likert (Bernal, 2010). La escala de medición será ordinal: (0) Nunca, (1) Raras veces, (2) A veces, (3) Casi siempre y (4) Siempre.

CAPITULO IV.

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación

El método de investigación utilizado en el presente estudio fue el deductivo y el enfoque fue cuantitativo dado que se empleó la recopilación de datos con el fin de analizarlos, mediante un programa estadístico, y corroborar hipótesis y teorías (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

4.2 Tipo de investigación

Según Hernandez, Fernandez & Baptista (2014), toda investigación puede ser básica o aplicada. La investigación básica es aquella que busca profundizar y ampliar los conocimientos con el fin de generar nuevas teorías. En tal sentido, el presente estudio empleó la investigación tipo básico dado que buscó producir conocimiento y teorías.

4.3 Nivel de investigación

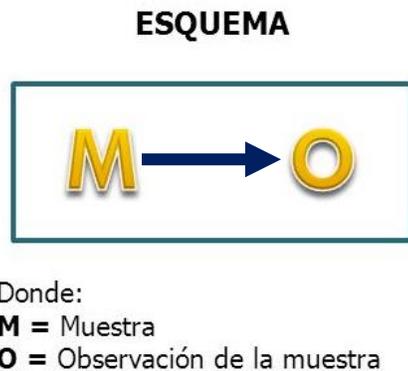
Hernández, Fernández & Baptista (2014) afirman que las investigaciones descriptivas tienen como finalidad caracterizar el fenómeno estudiado. Por lo tanto, el trabajo de investigación fue de nivel descriptivo simple porque el propósito principal estuvo enfocado en describir y conocer una realidad concreta.

4.4 Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), consideran que los estudios no experimentales se llevan sin que el sujeto manipule o intervenga en los fenómenos que se investigan, buscando recoger información y datos por medio de la observación para luego analizarlos. Por ende, la

presente investigación fue de diseño no experimental puesto que no se manipuló ni hubo ninguna intervención en la interacción y desarrollo natural de la variable que fue objeto de estudio. Asimismo, fue de corte transversal dado que se recopiló la información en un momento determinado.

Figura 2: Esquema



4.5 Población

Según Ventura (2017), la población es descrita como un conjunto de elementos que comparten características similares y participan activamente en la investigación. Por lo tanto, la población del presente estudio estuvo conformado por los 208 estudiantes de la Institución Educativa privada parroquial Virgen del Rosario, Huertos de Manchay, Lima, 2021.

Tabla 1

Población de estudio

Grado y sección	Cantidad
5 A	33
5 B	32
5 C	31
4 A	29
4 B	28
4 C	29
4 D	26
Total	208

Fuente: Nomina de matricula

4.6 Muestra y tipo de muestreo

Muestra: Una muestra es un “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 173). Por lo tanto, la muestra fue de 175 estudiantes de 4to y 5to de secundaria de estudiantes de la Institución Educativa privada parroquial Virgen del Rosario, Huertos de Manchay, Lima, 2021.

Método de muestreo: Se empleó el muestreo aleatorio simple con la siguiente fórmula:

Margen: 3%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 208

Tamaño de muestra: 175

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Figura 3: *Cálculo de muestra*

Fuente: Asesoría Económica & Marketing (2021)

Criterios de inclusión:

- Discentes matriculados en el año escolar 2021.
- Estudiantes varones y mujeres con asistencia regular
- Educandos que cuenten con consentimiento informado, firmado por uno de sus padres o tutores responsables.
- Estudiantes pertenecientes al 4° y 5° grado de secundaria.

Criterios de exclusión:

- Discentes no matriculados en el periodo 2021
- Estudiantes sin el consentimiento informado, firmado correctamente por sus padres o tutor responsable.
- Estudiantes de otros grados que no estén matriculados el 4° y 5° grado de secundaria.

- Estudiantes que faltaron el día de recolección de datos.

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnica:

Bernal (2010) definió la técnica como el conjunto de instrumentos necesarios para diseñar y elaborar la investigación. Por ello, en el presente estudio se empleó la técnica de la encuesta.

Según Alvira (2011) las encuestas recogen la información de dos formas: por escrito o de manera verbal respondiendo a un cuestionario estructurado.

4.7.2. Instrumentos:

4.7.2.1. Cuestionario:

García (2004) describió al cuestionario como conjunto de preguntas formuladas con un lenguaje preciso y directo para ser respondidas de forma rápida por el encuestado. Para la presente investigación, se utilizó el cuestionario Adicción a las Redes Sociales, el cual fue elaborado por Ecurra y Salas (2014) y aplicado de forma virtual por medio de un archivo en google drive.

Ficha técnica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Nombre:	Cuestionario de adicción a redes sociales
Autor:	Ecurra, M. y Salas, E (2014)
Adaptado:	Arones, D. Álvarez y Barzola, L. (2018)
Objetivo:	Identificar los niveles de adicción a las redes sociales
Duración:	15 minutos
Tipo de respuesta:	Politómica
Margen de error:	5%
Observación:	Instrumento aplicado de manera individual

Descripción

El presente cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue elaborado por Ecurra y Salas (2014), el cual contiene 24 ítems dividido de la siguiente manera: 10 ítems para la dimensión obsesión por las redes sociales; 6 ítems para la dimensión falta de control a redes sociales y 8 ítems para la dimensión uso excesivo de las redes sociales.

Confiabilidad

En relación al procedimiento de recopilación de información por medio del instrumento, cabe señalar que, en primer lugar, dicho instrumento se generó en un formato online ya que los estudiantes están llevando sus clases de forma virtual y remota por este contexto de emergencia sanitaria como se planteó según los decretos supremos N° 044-2020-PCM y prorrogado por los Decretos Supremos N° 051-2020-PCM, N° 064-2020-PCM y N° 075-2020-PCM. Por ello, se utilizó el Google Drive formularios con el cual se adaptó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales. En segundo lugar, se requirió a la Institución Educativa privada parroquial Virgen del Rosario por medio de una carta de presentación para hacer las coordinaciones necesarias y solicitar el permiso correspondiente a la dirección de dicha institución con el fin de poder conocer los niveles de adicción a redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria. Asimismo, cabe precisar que para el desarrollo del cuestionario se consideró los criterios de inclusión y exclusión descritos anteriormente.

Después de haber obtenido la venia de la institución, el cual implicó el consentimiento informado de los padres para que sus hijos participen en la aplicación del cuestionario; y se realizó la prueba estadística de confiabilidad Alfa de Cronbach, tomando en consideración una muestra piloto de 30 estudiantes para comprobar su nivel y grado de confiabilidad para ser aplicada. Finalmente, se aplicó el instrumento durante 5 días consecutivos de forma individual y

virtual a la muestra elegida. Luego de recopilar la información pertinente se calificó cada cuestionario con el fin de preparar el análisis de los valores obtenidos.

Tabla 2:

Confiabilidad de la variable Adicción a redes sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	24

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Según el valor obtenido de 0,943 del cuestionario de Adicción a redes sociales se dedujo que dicho instrumento presentó un alto grado de confiabilidad en su aplicación para el recojo de información.

4.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó el programa Excel 2016 para realizar la base de valores obtenidos de la variable Adicción a redes sociales a través de la recolección de información que se recopiló por el instrumento a utilizar. También, se empleó el software SPSS versión 25 con la finalidad de calcular los estadísticos descriptivos. Además, se elaboraron tablas y gráficos de frecuencias absolutas y relativas para cada dimensión planteada. Por último, a partir de los resultados que se hallaron, se interpretaron con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones.

4.9 Aspectos éticos de la investigación

Se aseguró conocer los cuatro principios éticos de la American Psychological Association (APA) para el presente estudio, los cuales son: autonomía, no maleficencia, beneficencia y

justicia. Por lo tanto, se contó con el asentimiento informado de los padres de familia antes de la recopilación de información con el fin de poder salvaguardar la integridad de sus hijos. Además, se conservó la confidencialidad de los datos proporcionados de todos los participantes.

Principio de Autonomía: Hace referencia a la capacidad que tiene el ser humano para decidir sobre cualquier asunto de interés personal o que afecte su integridad o autonomía. En el presente estudio, el principio de autonomía será aplicado al obtener el consentimiento informado de cada padre o tutor que autorice que el participante pueda desarrollar el cuestionario de forma voluntaria.

Principio de no maleficencia: Este principio hace referencia que toda investigación debe velar por la seguridad física y mental de cada uno de los participantes evitando que sufran cualquier tipo de daño durante el proceso de dure el estudio.

Principio de Beneficencia: Hace referencia a realizar el bien común para beneficio de todos. En el presente estudio, dicho principio se concretiza en brindar información pertinente a la Institución Educativa Privada Parroquial Virgen del Rosario sobre los riesgos y efectos nocivos que atrae la adicción a las redes sociales con el fin de diseñar, según los resultados hallados, un plan o programa que apoye a los educandos y a sus padres para menguar dicha tendencia adictiva.

Principio de Justicia: Este principio se basa en que todo estudio o trabajo de investigación requiere la participación libre y voluntaria de cada encuestado a través del

consentimiento informado, así mismo apela al trato justo para cada participante y a la privacidad de la información brindada.

Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú

Del rol de la psicología. El rol de la psicología en el Perú se basa en el respeto hacia a la vida y el desarrollo de la adecuada salud mental que incide significativa en la calidad de vida de las personas.

De los principios y valores éticos en la psicología. Los principios y los valores éticos que son parte inherente del profesional de la Psicología se basan en los preceptos de beneficencia (solidaridad, libertad y justicia) y la no maleficencia (respeto, dignidad, autonomía e integridad).

Del acto psicológico en la sociedad. Todo profesional de la Psicología se caracteriza por su don de servicio y apoyo a la comunidad salvaguardando la salud mental de la sociedad.

De las personas y la actividad. La actividad psicológica nace del respeto por la dignidad de la persona por la cual el profesional actúa con empatía, lealtad, diligencia y responsabilidad.

El Art. 27 que contempla los principios que guían la actividad de investigación, señala: que la actividad de investigación que se realiza en la Universidad Peruana Los Andes se somete a los siguientes principios:

Protección de la persona y de diferentes grupos étnicos y socio culturales.

Consentimiento informado y expreso; beneficencia y no maleficencia.

Protección del medio ambiente y el respeto de la diversidad.

Responsabilidad y veracidad.

Asimismo, el Art. 28 contempla normas de conducta ética que los investigadores deben seguir, las cuales son: en primer lugar, elaborar investigaciones de trascendencia e impacto social según las líneas de investigación que la universidad considere oportunas. En segundo lugar, no manipular los datos y resultados obtenidos para usarlos de forma ilegal y fines distintos al carácter de la investigación. En tercer lugar, salvaguardar la identidad de los participantes y la confiabilidad de la información brindada.

CAPITULO V.

RESULTADOS

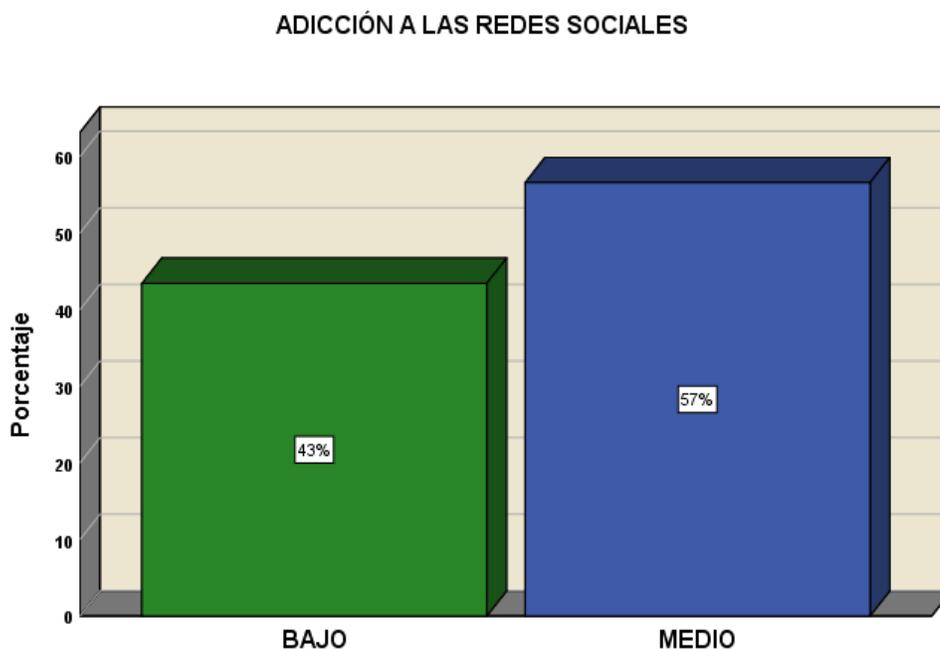
5.1. Análisis descriptivos de la investigación:

Tabla 3:

Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	76	43,0
Medio	99	57,0
Alto	0	0,0
Total	175	100,0

Fuente: Cuestionario Adicción a redes sociales



Fuente: Tabla 3

Figura 4:

Niveles de la variable Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

Interpretación:

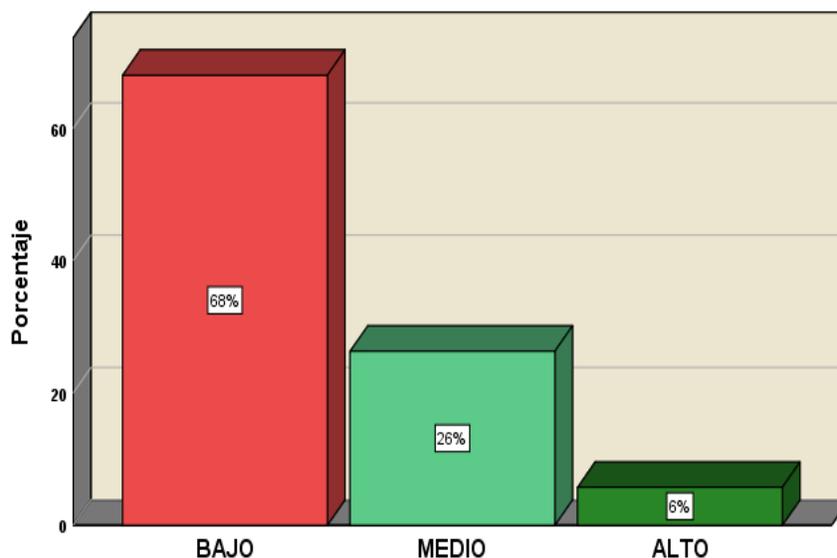
Según la tabla 3 figura 4, en los resultados descriptivos obtenidos se observaron que el 43,0% de estudiantes, están dentro de un nivel bajo en cuanto a la variable adicción a redes sociales. Por otro lado, el 57,0% de ellos, presentan adicción a redes sociales en un nivel medio. Mientras el 0,0%, en un nivel alto.

Tabla 4:

Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión obsesión a las redes sociales.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	119	68,0
Medio	46	26,0
Alto	10	6,0
Total	175	100,0

Fuente: Cuestionario Adicción a redes sociales



Fuente: Tabla 4

Figura 5:

Niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión obsesión a las redes sociales.

Interpretación:

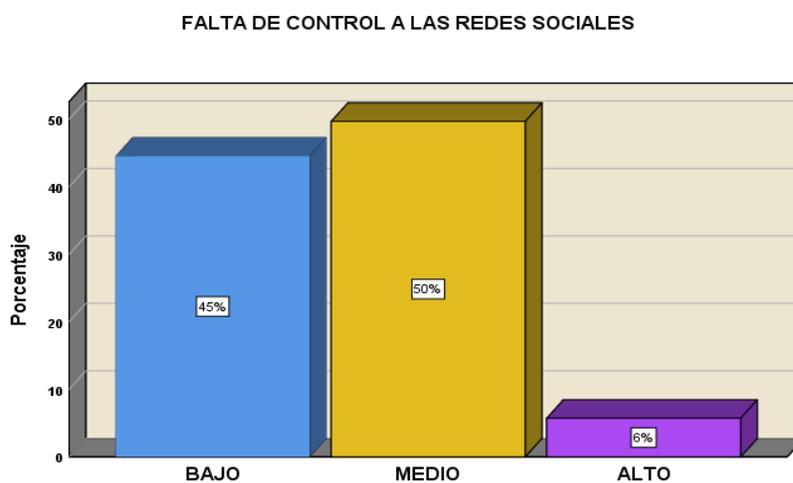
Según la tabla 4 figura 5, los resultados descriptivos hallados se encontraron que el 68,0 % de los educandos, están dentro del nivel bajo en cuanto a la dimensión obsesión a las redes sociales. Por su parte, un 26,0% de estudiantes presentan obsesión a las redes sociales, en un nivel medio. Mientras que el 6,0%, en un nivel alto.

Tabla 5:

Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión falta de control a las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	78	44,6
Medio	87	49,7
Alto	10	5,7
Total	175	100,0

Fuente: Cuestionario Adicción a redes sociales



Fuente: Tabla 5

Figura 6:

Niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión falta de control a las redes sociales

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 5 figura 6, los resultados descriptivos conseguidos mostraron que el 44,6% de los estudiantes encuestados, muestran falta de control a las redes sociales en un nivel bajo. Por otra parte, se observó que el 49,7% de estudiantes padecen falta de control a las redes sociales en un nivel medio o moderado. Mientras que el 5,7%, en un nivel alto.

Tabla 6

Frecuencia de los niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	73	42,0
Medio	88	50,0
Alto	14	8,0
Total	175	100,0

Fuente: Cuestionario Adicción a redes sociales



*Fuente: Tabla 6
Figura 7:*

Niveles de la variable Adicción a redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 6 figura 7, los resultados descriptivos alcanzados observaron que el 42,0% de los encuestados hacen uso excesivo de las redes sociales en un nivel bajo. Por otra parte, se encontró que el 50,0% de estudiantes muestran uso excesivo de las redes sociales en un nivel medio o moderado. Mientras que el 8,0%, en un nivel alto.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación titulada “Adicción a Redes Sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de la adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

Con respecto a ello, los resultados hallados en el presente estudio en relación al objetivo general, se observa que el 43,0% de los encuestados se encuentran en el nivel bajo de adicción a las redes sociales. Por otro lado, el 57,0% de estudiantes se ubican en el nivel medio de adicción a las redes sociales, mientras que el 0,0%, en un nivel alto. Estos resultados hallados describen que más de la mitad de los estudiantes de 4to y 5to, padecen de adicción a las redes sociales en un nivel moderado.

Los resultados de la presente investigación fueron similares a los encontrados por Reyna (2017); concluyendo que el 57.4 % de estudiantes se encuentran en un nivel moderado de adicción a las redes sociales tales como: obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, asociadas a las distintas facilidades y atributos de estos medios virtuales, esto es, información y comunicación simultánea.

Por otro lado, dichos resultados son distintos a los hallados por Dioses (2020), quien llegó a la conclusión de que el 18.9% de los estudiantes presentan un nivel moderado de interacción con las redes sociales. En la misma línea, Zarpan (2018) en su estudio concluyó que el 29 % de los alumnos se ubican en nivel riesgo medio o moderado. Asimismo, Rueda (2016) en su investigación llegó a la conclusión que el 29% de los educandos se sitúan en el nivel riesgo

medio o moderado. Esto obedecería a que estos estudiantes recibían una educación presencial, así como su interacción social era menos frecuente en las redes sociales.

Esta tendencia se debería a que los estudiantes, en el contexto de educación virtual, están en la necesidad de mantenerse conectados a la red por medio de aplicativos y redes sociales, por lo que su constante interacción puede generar cierta adicción a las redes sociales. Según Echeburúa y Requesens (2012, como se citó en Chira, 2020), quienes explican que los factores que hacen que las redes sociales sean tan adictivas son las siguientes: primero, la facilidad de acceder a una red social, la cual por lo general es gratuita si se tiene un plan de internet disponible en la computadora en el celular; segundo, la disponibilidad de encontrar a muchos usuarios conectados en tiempo real en alguna parte del mundo; tercero, la falta de límites ya que no existen muchos filtros y controles para verificar los perfiles y los mensajes enviados; por último, la percepción de anonimato que en muchos casos fomenta comportamientos extrovertidos seguidos de un lenguaje desinhibido. Por su parte, López & Jasso (2019) conceptualizan la adicción a redes sociales como un subtipo de adicción a internet caracterizado por la falta de control para desconectarse de la red, lo cual provoca un conjunto de consecuencias para la salud tales como el insomnio, ansiedad, desgano y apatía, aislamiento social y procrastinación en relación a trabajar y/o estudiar.

Esta tendencia respondería a que estos estudiantes recibían una educación presencial, así como su interacción social era menos frecuente en las redes sociales.

Como objetivo específico 1 se propuso identificar el nivel de obsesión a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

De los resultados conseguidos en la presente investigación con respecto al objetivo específico 1, se observó que el 68,0 % de los estudiantes están en un nivel bajo en cuanto a la

dimension obsesión a redes sociales. Por otra parte, se describe que un 26,0% de estudiantes muestran obsesión a las redes sociales, en un nivel medio. Mientras que el 6,0%, presenta obsesión a las redes sociales en un nivel alto.

Dichos resultados son similares a los obtenidos por Dioses (2020) en su investigación, donde concluyó que el 61,1 % de los estudiantes padecen de obsesión a redes sociales en un nivel bajo.

Sin embargo, dichos resultados fueron distintos a los encontrados por Reyna (2017) en su investigación concluyó que el 49.1% de los estudiantes presentan un nivel alto de obsesión por las redes sociales. Asimismo, Rueda (2016) en su estudio, concluyó que el 25% de los estudiantes se encuentran en un nivel alto con respecto a la obsesión por las redes sociales.

Estos resultados distintos a la presente investigación se deberían a que actualmente los estudiantes están conectados al internet por una cuestión coyuntural de educación virtual debido al aislamiento social producido por la pandemia. Asimismo, son los padres de familia los que buscan regular el acceso a la red a sus hijos para que no le den un mal uso que termine provocando una obsesión a las redes sociales. Según Salas (2014) considera que la obsesión a las redes sociales implica un apego constante donde el que padece siente preocupación y ansiedad por no poder acceder a la red. Mientras que Small y Vorgan (2009) describen a las personas que padecen de obsesión a redes sociales como personas que piensan constantemente en las actividades online y la satisfacción que esto le genera, existiendo la necesidad de repetir dicha conducta.

Como objetivo específico 2 se planteó identificar el nivel de falta de control a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

De los resultados conseguidos en la presente investigación con respecto al objetivo específico 2, se observó que el 44,6% de los estudiantes encuestados, en la dimensión falta de control a las redes sociales están dentro de un nivel bajo. Por otra parte, un 49,7% de estudiantes muestran, falta de control a las redes sociales en un nivel medio o moderado. Mientras que el 5,7%, indica adolecer de falta de control a las redes sociales en un nivel alto.

Dichos resultados son similares a los obtenidos por Dioses (2020) en su investigación, donde concluyó que el 48,9 % de los estudiantes padecen de falta de control a redes sociales en un nivel bajo. En el mismo tenor, Reyna (2017) concluyó que el 55.6% de los estudiantes presentan un nivel moderado en relación a la dimensión falta de control a redes sociales.

Esta tendencia responde a que muchos de los padres de familia hacen un seguimiento constante del uso adecuado de las redes sociales por parte de sus hijos, ya que la ausencia de supervisión y orientación puede acarrear en un descontrol tal como afirma Ocaña (2020) quien considera que la falta de control a redes sociales se relaciona directamente con la intensidad y el tiempo conectado al mundo virtual, los cuales afectan e inhiben las adecuadas relaciones interpersonales. Asimismo, Salas (2014) plantea que esta falta de control se debe a que ha perdido la noción del tiempo y la priorización de sus actividades cotidianas. Mientras que Araujo (2016) considera que la falta de control en el uso de redes sociales se produce con mayor frecuencia en adolescentes que no han aprendido a manejar sus emociones y han desarrollado un dominio propio sobre sus acciones.

Por otro parte, los resultados descritos en el objetivo específico 2 fueron distintos a los encontrados por Rueda (2016), quien concluyó que el 34% de estudiantes presentaban un nivel alto en relación a la falta de control a redes sociales.

Esta tendencia se debió a que los padres de familia no supervisaban el horario, las actividades académicas de sus hijos ni el tiempo en que ellos pasaban conectados a las redes sociales.

Como objetivo específico 3 se buscó identificar el nivel uso excesivo de redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

De los resultados conseguidos en la presente investigación en referencia al objetivo específico 3, se observó que el 42,0% de los encuestados en cuanto a la dimensión uso excesivo de las redes sociales, se encuentran en un nivel bajo. Por otra parte, un 50,0% de estudiantes afirman que hacen uso excesivo de las redes sociales en un nivel medio o moderado. Mientras que el 8, 0%, indica adolecer de uso excesivo de las redes sociales en un nivel alto.

Estos resultados fueron similares a los hallados por Dioses (2020), quien concluyó que el 44, 7% de los estudiantes se encuentran en un nivel bajo en relación al uso excesivo de redes sociales. En el mismo tenor, Mendoza (2018), quien, en su estudio, concluyó que el 4% de los alumnos se sitúan en un nivel alto o grave.

Por otro lado, dichos resultados hallados del objetivo específico 3 son distintos a los obtenidos por Reyna (2017) quien concluyó que el 77.8% de los alumnos presentan un nivel alto en relación a la dimensión uso excesivo a redes sociales. Asimismo, Rueda (2016), describió que el 35% de los estudiantes se sitúan en un nivel alto.

Esta tendencia se debió a la poca supervisión de los padres de familia y la falta de manejo de los adolescentes sobre las redes sociales, tal como lo afirman Escurra y Salas (2014), el descontrol hacia el uso adecuado de la red o ciberadicción se debe a que la persona no se puede autorregular, así como tampoco puede organizar su vida personal ni social.

Mientras que Castellana et al. (2007), plantearon que el uso excesivo a redes sociales se evidencia por las horas que pasa conectado a la red, la cual afecta a mediano y largo plazo el

desarrollo normal de la vida de la persona generando problemas y dificultades en el ámbito social, académico y familiar.

De todo lo descrito anteriormente, se observó que la adicción a las redes sociales es un problema que aqueja a muchos adolescentes, quienes encuentran en el mundo virtual una forma de convivir e interactuar con los demás. Cabe señalar que el presente estudio tuvo algunas limitaciones tales como la renuencia de la institución para permitir identificar los niveles de adicción de sus estudiantes de 4to y 5to de secundaria. Por otro lado, el contexto de educación virtual no permitió tener un contacto más directo con los encuestados ni ampliar el tamaño de la muestra para tener resultados más precisos sobre la problemática investigada.

CONCLUSIONES

Primera: Se concluye con respecto al objetivo general, se encontró que el 43,0% de los encuestados están dentro del nivel bajo en cuanto a la variable adicción a las redes sociales. Por otro lado, el 57,0% de estudiantes de 4to y 5to de una Institución Educativa de Manchay, están dentro del nivel medio o moderado.

Segunda: Se concluye en referencia al objetivo específico 1, se observó que el 68,0 % de estudiantes de 4to y 5to de una Institución Educativa de Manchay, están dentro del nivel bajo en cuanto a la dimensión obsesión a las redes sociales. Por su parte, se mostró que un 26,0% de estudiantes muestran obsesión a las redes sociales, en un nivel medio. Mientras que el 6,0%, están en un nivel alto.

Tercera: Se concluye con respecto al objetivo específico 2, se describió que el 44,6% de los estudiantes de 4to y 5to de una Institución Educativa de Manchay, no padecen de adicción a las redes sociales en la dimensión falta de control a las redes sociales y se encuentran dentro del nivel bajo. Por otra parte, se observó que un 49,7% de estudiantes están dentro del nivel medio moderado en cuanto a la falta de control a las redes sociales. Mientras que el 5,7%, padece falta de control a las redes sociales en un nivel alto.

Cuarta: Se concluye en relación al objetivo específico 3, se encontró que el 42,0% de los de estudiantes de 4to y 5to de una Institución Educativa de Manchay, están dentro del nivel bajo, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales. Por otra parte, se

observó que el 50,0% de estudiantes hacen uso excesivo de las redes sociales en un nivel medio o moderado. Mientras que el 8,0%, en un nivel alto.

RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere a la institución educativa Parroquial Virgen del Rosario, Manchay, Lima, apoyar nuevos estudios e investigaciones sobre adicción a redes sociales desde un enfoque interdisciplinario, donde se pueda ampliar el tamaño de la muestra para tener resultados más precisos sobre la problemática investigada.

Segunda: Se recomienda al equipo directivo de la Institución Educativa Parroquial Virgen del Rosario, Manchay, Lima, diseñar un programa preventivo por medio de charlas y videoconferencias donde participe toda la comunidad educativa orientados por especialistas en la materia con el fin de concientizar sobre los efectos nocivos acerca de la adicción a las redes sociales y brindar herramientas efectivas para disminuir las cifras alcanzadas en la presente investigación.

Tercera: Se sugiere a los docentes, así como a los padres de familia a investigar y conocer dicha adicción con el fin de poder orientar a los estudiantes o hijos en uso adecuado de los dispositivos móviles dentro del contexto de educación virtual. Asimismo, de promover la búsqueda de conocimientos a través de medios físicos tales como la lectura de libros, revistas. También fomentar, en lo posible, las saludables relaciones interpersonales entre los hijos y sus pares.

Cuarta: Se sugiere tanto al área de psicopedagogía como a los tutores de dichos grados a concientizar sobre dicha problemática a los estudiantes con el fin de conocer sus

intereses, percepción, expectativas y el nivel de interacción que tienen ellos con las redes sociales a fin de poder orientarlos sobre el mejor uso de las mismas.

Quinta: Se aconseja a los padres de familia de la Institución Educativa Parroquial Virgen del Rosario, Manchay, Lima, supervisar sobre el tiempo que sus hijos, los estudiantes, pasan en las redes sociales, así como el protagonismo que tienen dentro de ellas con el fin de poder orientar y concientizarlos sobre los efectos negativos tanto para su vida personal, social y académica.

Sexta: Se recomienda a los investigadores de los campos de Psicología y Educación, llevar a cabo nuevos estudios en relación a la variable Adicción a redes sociales y su influencia en el aspecto académico, laboral, social y psicológico de los estudiantes con el fin de contribuir al conocimiento teórico científico.

Séptima: Se aconseja llevar a cabo nuevas investigaciones desde el enfoque cualitativo, lo que implica la creación de nuevos instrumentos (entrevistas, lista de cotejos, observación) para la recopilación de datos para caracterizar y reflexionar sobre el impacto de la adicción a redes con el fin de diseñar propuestas psicopedagógicas que faciliten herramientas a los estudiantes para saber interactuar con el uso de la red.

Octava: Se sugiere para futuras investigaciones en relación a la variable Adicción a redes sociales, desde el enfoque cuantitativo, elaborar y validar nuevos instrumentos de medición acorde a la realidad problemática estudiada con el fin de obtener resultados más precisos y fidedignos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychiatric Association. (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales*. (DSM-5)-5.
- Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. (2017). Adicción a internet, redes sociales y videojuegos: La relación entre el uso adictivo de las redes sociales y los video juegos y síntomas de trastornos psiquiátricos: un estudio transversal a gran escala. *RET: Revista de Toxicomanías*(81), 8-20. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6390833>
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Addiction : A Comprehensive Review. *Technology and Addiction*, 2, 175–184. Obtenido de: <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. España: Centro de investigaciones sociológicas.
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48–58. Obtenido de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Asesoría Económica & Marketing. (30 de 03 de 2021). *Calculadora de Muestras*. Obtenido de: https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- Bernal C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3 ed.). Colombia: Editorial Pearson educación
- Cabero, J., Pérez, J. L., & Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, 1-29. Obtenido de: [doi:https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834](https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834)

- Cantuarias, G. M. (2020). *Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel Secundaria de Trujillo, 2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote: Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16281>
- Calderón, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui”, Cutervo*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo: Chiclayo, Perú. Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59555/Calderon_CA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cassia, F. G. (2019). *Adicción a las redes sociales y autoestima: Un estudio comparativo entre adultos jóvenes y adultos mayores en Buenos Aires*. (Tesis de licenciatura). Universidad Argentina de la Empresa: Buenos Aires, Argentina. Obtenido de: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/8379>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204
- Castro, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018*. Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2913>
- Castro, L. A. (2020). *Uso de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes de la unidad educativa “El Empalme”, en el año 2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Babahoyo: Ecuador. Obtenido de: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9086>

- Castro, C. (2019). Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión: Lima, Perú. Obtenido de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2913>
- Chira, F. G. (2020). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica*. (Tesis de Bachiller). Universidad San Ignacio de Loyola: Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10072>
- Cock, M., López, D., & Soto, L. (2016). Implicaciones del abuso de internet en la depresión e identidad de los adolescentes mexicanos. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 66-74. Obtenido de: <https://docplayer.es/95214509-Implicaciones-del-abuso-de-internet-en-ladepresion-e-identidad-de-los-adolescentes-mexicanos>.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0201971>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2018). *Código de ética y deontología*. Obtenido de: http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Córdova, E. L., & Dávila, G. M. (2018). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín, 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión: Tarapoto, Perú. Obtenido de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1441>
- Decreto Supremo N.º N° 044-2020-PCM. (10 de mayo de 2020). Normas Legales, N° 15413. Diario Oficial El Peruano, 10 de mayo de 2020.
- Díaz, D., & Latorre, J. M. (2014). *Psicología médica* (2 ed.). Barcelona, España: ELSIRVIER.
- Díoses, K. (2020). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019*. (Tesis de Licenciatura).

- Universidad Nacional de Tumbes: Tumbes, Perú. Obtenido de:
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1690682>
- El Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Informe técnico. Obtenido de
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1). Obtenido de
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Fuertes, J. H., & Armas, L. Y. (2017). Adolescentes adictos a redes sociales y tecnología. *Horizontes de Enfermería*(7). doi:<https://doi.org/10.32645/13906984.163>
- García, D., & Zecenarro, L. A. (2019). *Adicción a internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Juliaca-2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión: Juliaca, Perú. Obtenido de
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2132>
- García, F. (2004). *El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Córdova: Limusa
- Guzmán, Y. A. (2018). *Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en alumnos de 3, 4 y 5 grado de secundaria, 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Sedes Sapientiae: Lima, Perú. Obtenido de: <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/656>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). (S. D. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) Mexico: McGRAW-HILL Educación.
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H)*. España. Recuperado el 30 de Marzo de 2021, de Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H): http://www.ine.es/prensa/tich_2017.pdf
- Kuss, D., & Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction — A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8, 3528–3552. Obtenido de: <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Matalinares, M. L., Diaz, A. G., Rivas, L. H., Dioses, A. S., Arenas, C. A., Raymundo, O., Fernandez, E. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte De La Ciencia*, 7(13), 63-81. Obtenido de: doi:<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57-70. Obtenido de: de http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf
- Mendoza, S., & Vargas, G. (2017). *Adicción a redes sociales en los Estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, San Martín. Obtenido de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/719>
- Milla, R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36795>

- Milla, I., & Rojas, J. (2018). Relación entre ciberadicción y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: Lima: Perú. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Moral Jiménez, M. de la V., & Fernández Domínguez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. Obtenido de: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Ocaña, Y. I. (2020). *Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34-Chancay, 2020*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49206>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2004). *Clasificación de los trastornos mentales y del comportamiento (CIE-10). Con Glosario y Criterios Diagnósticos de Investigación*. España, Madrid: Editorial médica panamericana.
- Padilla, C. L., & Ortega, J. S. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*, 2(1), 47-53. Obtenido de: <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/252>
- Peña, G. M., Ley, S. V., Castro, J. J., Madrid, P. P., Apodaca, F. J., & Aceves, E. C. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 7(13), 83-91. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7107358.pdf>
- Peris, M., Maganto, C., & Garaigordobil, M. (Mayo de 2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de*

- Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. Obtenido de:
<http://193.147.134.18/bitstream/11000/4629/1/rpcna.2018.05.2.4.pdf>
- Pinto, A. J. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/9785>
- Reyna, R. I. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*. (Trabajo de suficiencia profesional). Universidad Inca Garcilaso de la Vega: Lima, Perú. Obtenido de:
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SUF.PROF.%20RONALD%20IV%c3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rivadeneira, J., & López, M. A. (2017). Escala de comunicación familiar: validación en población adulta chilena. *Acta colombiana de psicología*, 20(2), 116-126.
doi:<http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2017.20.2.6>
- Romero de Armas, L. (2018). *Adicción a las redes sociales en los adolescentes*. (Tesis de grado). Universidad Autónoma de Madrid: Madrid, España. Obtenido de
<http://hdl.handle.net/10486/685161>
- Rueda, J. (2016) *Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios*. Obtenido de
<http://tlamati.uagro.mx/t7e1/48.pdf>
- Salas, E. (2014) Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Revista Cultura*, 28, 111 – 146. Recuperado 05 de junio, 2021, de
http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Small, G & Vorgan, G. (2009) Teoría de la Educación. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 12(1), 417-418.

- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U., & Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/11441/104915>
- Ulloa, E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de 13 a 19 años*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5442/1/11784.pdf>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 0-0. Obtenido de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>
- Zarpan, B. (2018). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo, abril 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Juan Mejía Baca: Chiclayo, Perú. Obtenido de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1714560>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Adicción a Redes Sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Hernández, Fernández y Baptista (2014) al plantear la pregunta “¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis?” esto se responden que no, y que esta dependerá de que cual es el alcance que se desea lograr; y presenta un cuadro de análisis en el que señala cuales son los casos en el que sí se puede poner una hipótesis dado que esta investigación es descriptiva y no se pronostica un hecho o dato.	Adicción a redes sociales	Enfoque
¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?	Determinar el nivel de la adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.		DIMENSIONES Obsesión a redes sociales - Tiempo de conexión a las redes sociales - Estado de animo Falta de control a redes sociales - Relaciones interpersonales - Control de tiempo conectado - Intensidad Uso excesivo de redes sociales - Frecuencia - Necesidad de permanecer conectado - Cantidad de veces	Cuantitativo
				Tipo de investigación Básica
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			NIVEL DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es el nivel de obsesión a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?	Conocer el nivel de obsesión a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.			Descriptiva simple
¿Cuál es el nivel de				Diseño

<p>Falta de control a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel Uso excesivo de redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educación de Manchay, 2021?</p>	<p>Conocer el nivel de Falta de control a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.</p> <p>Conocer el nivel uso excesivo de redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.</p>		<p>conectado</p>	<p>No experimental-transversal</p> <p>Método de investigación</p> <p>Inductivo</p> <p>Población</p> <p>La población está compuesta por 208 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Manchay 2021, con 208 participantes.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra está compuesta por 175 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Manchay con 175 participantes.</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <p>Ficha técnica del Test de Adicción a Redes Sociales</p>
--	---	--	------------------	---

				(Escurra y Salas, 2014).
				Técnicas de procesamiento y análisis de la información.
				Se tabuló la información a partir de los datos obtenidos haciendo uso del software estadístico SPSS, versión 25 en español.

Anexo 2: Operacionalización de la variable: Adicción a redes sociales.

<i>Variable</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
<i>Adicción a redes sociales</i>	Un patrón mal adaptativo de la conducta la ejecutar constantemente actividades que conllevan a un deterioro o malestar clínicamente significativo (Escrura y Salas, 2014)	Obsesión a redes sociales	Tiempo de conexión a las redes sociales Estado de animo
		Falta de control a redes sociales	Relaciones interpersonales Control de tiempo conectado Intensidad
	<i>Definición operacional</i> Sentimientos de querer entrar a las redes sociales, malhumor al no estar conectado, descuido de amigos y familiares, así como de tareas (Escrura y Salas ,2014)	Uso excesivo de redes sociales	Frecuencia Necesidad de permanecer conectado Cantidad de veces conectado

Fuente: En base a Ocaña (2020).

Anexo 3: Operacionalización del instrumento: Adicción a redes sociales.

<i>Variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valor</i>	<i>Nivel y rango</i>
<i>Adicción a redes sociales</i>	Obsesión a redes sociales	Tiempo de conexión a las redes sociales	2,3,5	(0) Nunca (1) Raras veces (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre	Alto (27-40) Medio (44-26) Bajo (0-13)
		Estado de animo	6,7,13,15		
	Falta de control a redes sociales	Relaciones interpersonales	19,22,23		
		Control de tiempo conectado	4,11,12		
		Intensidad	14		
	Uso excesivo de redes sociales	Frecuencia	20,24		
		Necesidad de permanecer conectado	1,8,9,10,16		
		Cantidad de veces conectado	17,18,21		

Fuente: En base a Ocaña (2020).

Anexo 4 Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, Todas tus respuestas serán de gran utilidad, si respondes con mucha honestidad. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

N°	INDICADORES	NUNCA	RARAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
06	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
08	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
09	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del Tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había festinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”



CONSTANCIA DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL “**VIRGEN DEL ROSARIO**” DE MANCHAY, QUE SUSCRIBE:

HACE CONSTAR:

Que la bachiller **Caty Verónica MOZO APAZA**, ha aplicado a los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, el instrumento de investigación “Cuestionario de Adición a Redes Sociales” (ARS), para realizar la investigación titulada: “**Adición a Redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de una Institución Educativa de Manchay, Lima 2021**”. Realizando dicha actividad de manera virtual en el transcurso de una semana, durante el mes de mayo.

Se expide la presente a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Lima, 16 de junio de 2021

Atentamente,




Lic. Sara Banda Polanco
DNI. 29537872
Directora

“SER ROSARIANO, ES SER MEJOR CADA DÍA”

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

La prueba se desarrolló con 30 estudiantes tienen las mismas características de la muestra.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Luego de aplicar el programa SPSS se tiene

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	24

Por lo tanto, el Alfa de Cronbach es 0,943 que es una confiabilidad alta.

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Mg. Juan Fernando, Gamarra Vidaurrazaga
TÍTULO PROFESIONAL : Psicólogo
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Licenciado en Psicología
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad San Martín de Porres
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Magister en Psicología Educativa
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Cesar Vallejo.
ESPECIALIDAD : Psicólogo Clínico
AÑOS DE EXPERIENCIA : Más de 30 años
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Dirección de Sanidad Policial / Policlínico Policial Callao
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Jefe del Servicio de Psicología y Jefe de la Oficina de Recursos Humanos de la IPRESS
TRABAJOS PUBLICADOS :
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

“CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS”

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES:

Huancayo, 22 de abril del 2021



CPSP.3023 _____

Firma

Nombre y Apellidos: Mg Juan Fernando Gamarra Vidaurrazaga
DNI N 08732667

CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo, Mg. Juan Fernando Gamarra Vidaurrazaga, con Documento Nacional de Identidad N°08732667 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento “**CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS**”, cuyo responsable es la investigadora MOZO APAZA, CATY VERÓNICA con DNI N°41236715, la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MANCHAY, LIMA 2021”.

Huancayo, 22 de abril del 2021



Firma

____CPSP.3023

Nombre y Apellidos Mg Juan Fernando Gamarra Vidaurrazaga
DNI N° 08732667

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Juan Fernando, Gamarra Vidaurrezaga **Profesión:** Psicólogo **Cargo:** Jefe del Servicio de Psicología del Policlínico Policial Callao
Región: Lima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento **CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES de Miguel Ecurra y Edwin Salas**, respectivamente en cinco columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.
Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia	Relevancia	Coherencia	Claridad	OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
D1 Obsesión a las redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓	✓	✓	✓	
	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓	✓	✓	✓	

	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓	✓	
D2 Falta de control a las redes sociales	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes Sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	✓	
D3 Uso excesivo de las redes sociales	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	✓	
	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓	✓	✓	✓	

Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	✓	✓	✓	✓	
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	✓	✓	✓	✓	
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

CONSIDERO QUE LA DIMENSIÓN 2 DEBERÍA LLAMARSE: FALTA DE AUTOCONTROL PARA CONECTARSE A LAS REDES SOCIALES

Huancayo, 22 de abril del 2021



CPSP.3023

Firma

Nombre y Apellidos: Mg. Juan Fernando Gamarra Vidaurrazaga
N° 08732667

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : María del Carmen Espino Medrano
TÍTULO PROFESIONAL : Licenciada en Psicología
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Licenciada
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : Universidad Nacional Federico Villareal
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Mg. En Docencia Universitaria y Gestión Educativa
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad San Pedro
ESPECIALIDAD : Psicólogo
AÑOS DE EXPERIENCIA : 30 años
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Universidad San Andrés
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Docente universitario
TRABAJOS PUBLICADOS :
OTROS MERITOS : Directora de Bienestar universitario de la Universidad San Andrés

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
“CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS”

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

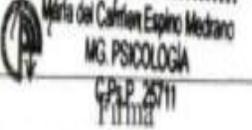
OBSERVACIONES:.....

.....

.....

.....
.....

Huancayo, 22 de abril del 2021


.....

María del Carmen Espino Medrano
MG. PSICOLOGIA
C.P.P. 25711
Píndia

MG. María del Carmen Espino Medrano

DNI N° 06899952

CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo, Mg. María del Carmen Espino Medrano, con Documento Nacional de Identidad N° 06899952 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento **"CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS"**, cuyo responsable es la investigadora MOZO APAZA, CATY VERÓNICA con DNI N°41236715, la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MANCHAY, LIMA 2021".

Huancayo, 22 de Abril del 2021


.....
 María del Carmen Espino Medrano
MG. PSICOLOGA
C.Ps.P. 25711

Firma

MG. María del Carmen Espino Medrano

DNI N° 06899952

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: María del Carmen Espino Medrano

Profesión: psicóloga

Cargo: Docente Universitario

Región: Lima

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento **CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES de Miguel Ecurra y Edwin Salas**, respectivamente en cinco columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Obsesión a las redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓		✓		✓		✓		
	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓		✓		✓		✓		
	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		

	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓		✓		✓		✓		
D2 Falta de control a las redes sociales	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓		✓		✓		✓		
D3 Uso excesivo de las redes sociales	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓		✓		✓		✓		
	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓		✓		✓		✓		
	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	✓		✓		✓		✓		
	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	✓		✓		✓		✓		
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓			

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, 22 de abril del 2021



.....
María del Carmen Espino Medrano
MG. PSICOLOGÍA
C.Ps.P. 25711

Firma

MG. María del Carmen Espino Medrano

DNI N° 06899952

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Mg. Rodolfo Guibovich del Carpio

TÍTULO PROFESIONAL : Psicólogo

GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Mg en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Nacional Federico Villarreal.

GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Universidad San Pedro

CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Nacional Federico Villarreal.

ESPECIALIDAD : Psicólogo.

AÑOS DE EXPERIENCIA : 30 años.

INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Universidad Privada del Norte.

CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Docente.

TRABAJOS PUBLICADOS :

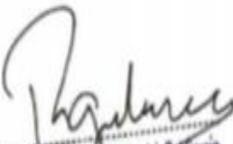
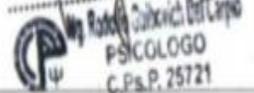
OTROS MERITOS : Director de Bienestar Universitario de la Universidad Simón Bolívar.

**EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
"CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS"**

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....

Huancayo, 22 de abril del 2021

Mg. Rodolfo Guibovich del Carpio
PSICOLOGO
C.Ps.P. 25721

Firma

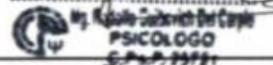
Nombre y Apellidos: Mg. Rodolfo Guibovich del Carpio
DNI N° 06242879

CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo, Mg. Rodolfo Guibovich del Carpio, con Documento Nacional de Identidad N° 06242879 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento **"CUESTIONARIO DE ADICION A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS"**, cuyo responsable es las investigadora MOZO APAZA, CATY VERÓNICA con DNI N°41236715, la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MANCHAY, LIMA 2021".

Huancayo, 22 de Abril del 2021



Firma

Nombre y Apellidos: Mg. Rodolfo Guibovich del Carpio

DNI N°06242879

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg Rodolfo Guibovich del Carpio **Profesión:** Psicólogo **Cargo:** Docente Universitario **Región:** Lima

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento **CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES de Miguel Escurra y Edwin Salas**, respectivamente en cinco columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) DE ESCURRA Y SALAS

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Obsesión a las redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	✓		✓		✓		✓		
	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	✓		✓		✓		✓		
	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		

	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		Mi pareja, amigos, y familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.
	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓		✓		✓		✓		
D2 Falta de control a las redes sociales	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		Pienso en que debo controlar mi actitud de conectarme a las redes sociales.
	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓		✓		✓		✓		
	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
D3 Uso excesivo de las redes sociales	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓		✓		✓		✓		
	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	✓		✓		✓		✓		
	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	✓		✓		✓		✓		
	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	✓		✓		✓		✓		
	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	✓		✓		✓		✓		

	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
--	--	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, 22 de abril del 2021

Firma

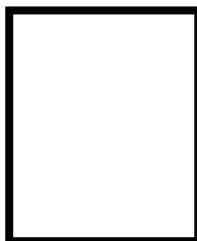
Nombre y Apellidos: Mg. Rodolfo Guibovich del Carpio

DNI N° 06242879

Declaración de confidencialidad

Yo Mozo Apaza, Caty Verónica, identificado (a) con DNI N° 41236715 estudiante/docente/egresado la escuela profesional de Psicología, (vengo/habiendo) implementando/implementado el proyecto de investigación titulado “Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021”, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes , salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 20 de julio de 2021.



A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature appears to be 'Cathy Verónica Mozo Apaza'.

Apellidos y nombres: Mozo Apaza Caty Verónica

Responsable de investigación

DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

DOC.	OBSESIÓN A REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL A REDES SOCIALES						USO EXCESIVO A REDES SOCIALES									
	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23		4	11	12	14	20	24		1	8	9	10	16	17	18	21	
1	2	1	2	0	1	2	2	0	0	0	10	2	2	3	3	0	0	10	2	2	2	3	2	1	0	0	12
2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	3
3	2	2	1	1	0	3	1	0	0	0	10	1	1	2	1	0	0	5	3	1	1	1	1	2	0	1	10
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	1	2	1	1	1	0	0	6
5	0	0	1	0	0	2	0	0	2	0	5	1	0	4	1	0	0	6	1	0	1	2	1	2	3	0	10
6	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	5	2	1	1	2	0	1	7	1	0	1	1	1	1	1	0	6
7	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4	4	0	0	0	8	2	3	0	0	0	0	4	0	9
8	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	4	3	3	0	0	0	0	6	2	2	1	1	0	1	3	0	10
9	0	1	2	3	1	0	0	0	1	2	10	2	0	1	2	0	1	6	1	4	2	2	2	2	0	1	14
10	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	5	1	2	1	2	1	2	9	1	0	1	2	1	1	2	1	9
11	1	0	0	0	1	1	0	2	1	0	6	2	0	1	0	0	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	7
12	1	1	0	2	1	2	2	0	1	1	11	0	1	1	1	1	1	5	1	2	3	2	1	1	0	2	12
13	1	0	3	0	0	0	1	4	0	2	11	3	0	4	0	0	1	8	2	2	4	1	4	3	3	3	22
14	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	4	0	1	4	0	1	1	7	0	4	1	0	0	0	1	1	7
15	1	1	0	0	2	2	2	0	1	1	10	3	1	2	0	0	1	7	3	4	2	3	2	3	3	2	22
16	2	2	1	0	0	3	0	0	1	1	10	3	1	1	0	0	0	5	2	1	2	2	1	2	0	1	11
17	3	2	4	4	2	2	2	2	1	0	22	4	2	4	3	1	3	17	3	2	2	4	3	3	2	1	20
18	2	2	0	1	1	3	1	1	2	1	14	1	3	2	0	1	2	9	2	3	1	1	1	2	2	1	13
19	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	7	1	2	3	2	0	2	10	1	2	1	1	1	2	1	1	10
20	1	0	1	1	1	3	0	1	0	1	9	2	1	0	1	1	1	6	1	0	0	1	1	2	1	2	8
21	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	5	1	0	0	1	0	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	7
22	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	21	3	3	2	1	2	3	14	2	2	2	3	3	3	3	3	21
23	2	1	1	2	0	1	0	0	2	1	10	2	2	3	1	1	1	10	2	1	2	2	1	1	3	1	13
24	2	2	3	2	2	3	0	2	1	1	18	3	3	4	3	0	2	15	3	2	3	3	3	2	3	4	23
25	4	1	2	0	0	3	1	2	0	0	13	1	2	3	1	0	1	8	2	1	4	3	1	0	1	1	13
26	2	1	1	0	0	1	1	1	2	1	10	3	2	3	2	0	1	11	2	1	2	2	1	2	0	0	10
27	2	1	2	1	0	1	1	1	1	3	13	3	2	3	1	2	1	12	3	2	3	3	3	4	2	2	22
28	1	1	1	2	2	4	1	0	0	1	13	4	3	1	2	0	2	12	4	4	4	4	2	2	4	4	28
29	2	0	1	0	1	0	1	0	2	0	7	1	2	0	0	0	0	3	2	2	4	2	2	2	2	0	16
30	0	0	0	0	0	4	1	0	0	2	7	3	0	2	2	0	0	7	0	2	2	0	0	1	2	2	9
31	3	1	0	0	0	0	1	0	3	2	10	3	2	1	1	1	1	9	2	3	4	2	3	2	1	1	18
32	0	0	0	0	0	2	0	1	1	1	5	2	2	3	1	1	1	10	2	1	1	2	1	2	1	1	11

	OBSESIÓN A REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL A REDES SOCIALES						USO EXCESIVO A REDES SOCIALES									
33	1	0	3	2	2	0	0	2	2	1	13	2	1	3	2	2	2	12	2	3	0	2	2	2	0	1	12
34	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	15	3	2	3	3	2	1	14	2	1	2	2	1	2	2	2	14
35	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	4	2	2	3	1	1	1	10	1	0	2	1	1	1	3	0	9
36	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	3	1	1	0	6	1	2	1	0	1	0	2	1	8
37	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3	1	1	4	0	0	1	7	1	1	1	1	1	1	3	1	10
38	2	1	5	1	1	3	1	1	0	1	16	2	1	1	1	0	0	5	2	2	0	1	1	1	1	1	9
39	2	2	3	4	3	2	3	3	3	1	26	4	3	3	1	0	3	14	2	4	3	4	3	4	4	1	25
40	2	0	2	0	1	1	1	1	1	1	10	2	0	2	2	0	2	8	2	1	2	2	1	2	0	1	11
41	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	5	2	3	3	4	1	0	13	2	0	0	1	2	2	4	1	12
42	1	3	0	1	0	2	3	1	2	3	16	2	4	4	3	0	2	15	1	4	4	4	3	2	4	2	24
43	3	4	4	3	3	1	2	3	2	3	28	4	2	4	3	3	3	19	3	1	3	2	3	2	4	4	22
44	1	1	2	0	1	2	2	1	2	2	14	1	2	3	2	2	2	12	2	3	3	3	1	3	1	2	18
45	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3	1	1	2	1	0	1	6	2	1	2	1	3	1	1	1	12
46	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	14	2	2	2	2	1	2	11	2	2	2	3	2	2	1	0	14
47	3	2	4	4	4	4	3	3	3	1	31	4	3	3	3	1	4	18	3	4	3	4	4	4	3	4	29
48	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	4
49	1	0	1	1	0	2	1	1	1	1	9	1	1	2	2	1	1	8	2	2	2	2	2	2	1	1	14
50	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	15	2	1	2	2	2	2	11	2	3	3	3	2	3	3	2	21
51	2	1	1	1	1	1	2	0	1	0	10	2	2	3	2	1	2	12	1	2	3	3	2	2	2	0	15
52	2	1	0	1	1	2	1	1	1	3	13	3	4	1	0	0	1	9	2	2	1	3	3	3	0	0	14
53	2	1	1	1	2	2	1	0	2	2	14	2	0	3	3	2	1	11	3	2	3	2	1	1	2	1	15
54	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	6	0	2	2	2	0	2	8	2	2	1	2	3	3	1	2	16
55	2	1	0	0	1	0	0	0	2	2	8	4	1	2	1	0	1	9	3	2	1	1	3	3	3	2	18
56	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	1	1	3	2	1	3	11	0	1	2	1	1	0	0	1	6
57	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	6	1	2	3	3	0	0	9	2	2	0	0	0	1	4	0	9
58	2	2	3	2	1	1	1	0	1	2	15	2	3	2	2	1	3	13	3	3	1	2	3	2	1	0	15
59	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	17	2	3	3	2	2	2	14	2	1	3	2	2	3	1	1	15
60	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	19	4	3	3	1	0	3	14	3	2	3	3	2	3	3	2	21
61	1	0	0	1	1	2	1	0	1	1	8	1	2	4	1	1	1	10	1	2	1	1	1	1	2	0	9
62	2	3	3	2	3	2	1	0	3	1	20	2	2	4	2	0	2	12	2	2	1	1	2	3	2	1	14
63	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	6	1	1	1	1	0	0	4	2	2	1	2	0	1	0	0	8
64	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	4	0	0	0	5	1	1	0	1	1	1	0	0	5
65	1	2	2	2	2	3	1	0	2	2	17	3	3	4	2	1	2	15	2	3	1	2	2	2	3	2	17
66	2	2	3	1	4	2	1	1	3	2	21	1	3	3	1	2	3	13	3	4	3	3	2	3	2	1	21

	OBSESIÓN A REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL A REDES SOCIALES							USO EXCESIVO A REDES SOCIALES								
67	1	1	0	0	1	2	1	0	1	2	9	1	2	4	3	2	1	13	2	2	3	2	1	1	1	0	12
68	1	0	0	0	0	2	0	2	2	0	7	2	1	2	1	0	0	6	2	2	0	0	0	0	4	1	9
69	2	2	2	0	0	0	0	0	4	2	12	0	0	2	1	0	2	5	2	0	2	2	2	2	0	0	10
70	1	1	1	0	2	2	0	2	2	1	12	2	2	1	1	1	0	7	1	0	1	1	1	1	2	0	7
71	2	0	1	9	0	2	0	1	0	0	15	1	0	3	0	1	1	6	1	2	1	2	1	1	1	1	10
72	2	1	3	2	1	0	1	0	3	2	15	2	1	2	1	1	2	9	2	3	2	2	2	2	0	1	14
73	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	13	1	2	1	2	1	1	8	2	3	2	1	1	2	2	1	14
74	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	4	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	3	0	7
75	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	16	3	1	3	2	2	3	14	2	3	2	2	2	2	3	2	18
76	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	3	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	0	1	1	0	0	4
77	3	2	1	0	0	2	4	0	3	1	16	1	4	4	4	0	3	16	2	2	1	2	2	2	2	0	13
78	2	0	2	1	1	2	0	0	1	1	10	2	1	2	1	1	0	7	3	0	0	2	1	3	2	1	12
79	1	1	2	0	1	1	0	0	1	1	8	0	1	3	1	0	1	6	2	2	0	1	2	2	3	0	12
80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	2
81	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	5	2	0	2	2	1	1	8	2	3	2	1	2	3	1	2	16
82	1	1	3	0	1	1	1	1	2	1	12	2	2	4	3	0	3	14	2	2	2	3	2	2	1	2	16
83	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	5	0	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	1	2	0	8
84	1	1	2	0	0	2	0	0	0	0	6	0	1	2	2	1	2	8	1	2	2	2	2	1	1	1	12
85	1	1	1	0	0	0	1	0	1	2	7	1	1	1	2	2	1	8	1	2	2	2	1	1	1	2	12
86	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	4	0	1	6	1	1	1	0	1	0	0	0	4
87	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	15	3	2	3	2	1	2	13	3	2	3	3	3	3	3	1	21
88	1	1	0	1	1	3	0	1	1	2	11	2	2	4	0	1	0	9	1	2	3	2	1	1	1	2	13
89	1	0	1	2	1	1	0	0	1	0	7	0	0	4	1	0	1	6	1	0	1	0	0	1	0	0	3
90	1	1	1	1	2	2	0	1	2	3	14	2	3	4	3	2	2	16	2	2	3	3	2	2	1	3	18
91	0	1	1	0	1	3	2	1	3	2	14	3	3	3	4	2	4	19	3	2	3	3	3	3	4	2	23
92	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	12	2	1	3	2	1	1	10	2	1	2	2	2	2	1	1	13
93	1	1	1	2	0	3	1	0	1	1	11	0	2	1	3	1	0	7	2	3	3	3	2	3	1	2	19
94	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	18	1	2	2	2	2	2	11	2	2	3	2	2	2	2	2	17
95	4	3	2	2	3	3	4	3	1	3	28	4	4	4	4	2	4	22	4	3	4	3	4	4	4	2	28
96	1	1	0	1	0	1	1	0	3	2	10	1	2	1	2	2	2	10	2	2	4	3	2	3	2	3	21
97	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	16	4	2	2	2	2	1	13	3	2	2	2	2	2	2	1	16
98	2	2	3	1	2	4	2	1	2	2	21	3	1	2	2	1	2	11	3	2	2	2	2	3	4	2	20
99	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	1	1	0	2	1	1	2	1	0	1	1	0	7
100	1	1	2	1	1	2	1	0	2	2	13	1	1	2	1	1	2	8	2	3	1	1	1	2	1	1	12

	OBSESIÓN A REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL A REDES SOCIALES							USO EXCESIVO A REDES SOCIALES								
101	2	1	1	1	1	2	0	1	2	2	13	2	3	3	2	1	2	13	2	2	2	4	1	2	2	1	16
102	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0	8	1	0	0	1	0	1	3	1	2	1	1	1	1	1	0	8
103	2	1	1	0	2	2	2	0	2	2	14	1	3	2	1	2	1	10	2	2	2	2	2	3	3	4	20
104	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	1	2	4	1	0	2	10	2	2	1	1	2	2	3	1	14
105	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	1	1	4	2	1	3	12	2	1	2	0	2	1	2	1	11
106	4	2	1	4	4	4	1	3	3	4	30	4	4	4	2	1	4	19	3	4	1	4	3	4	4	4	27
107	1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	11	0	2	4	3	0	2	11	2	1	2	1	1	2	1	0	10
108	2	1	0	1	1	3	3	3	4	4	22	2	3	4	1	2	1	13	1	2	3	1	3	3	2	1	16
109	2	1	1	1	2	3	1	0	2	2	15	1	2	2	2	0	2	9	3	1	1	1	1	1	2	1	11
110	3	1	0	0	0	1	0	2	1	0	8	4	0	0	0	0	0	4	1	1	3	0	3	3	4	0	15
111	1	0	0	0	0	2	1	1	2	1	8	1	1	3	3	2	1	11	1	0	2	1	1	1	4	1	11
112	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	5	2	1	3	2	0	1	9	2	1	2	2	0	2	1	1	11
113	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	5	1	0	1	1	1	0	4	1	1	1	1	2	2	2	2	12
114	2	3	3	2	1	2	3	3	3	0	22	2	2	4	3	1	1	13	2	3	3	3	3	2	4	0	20
115	2	1	3	2	2	3	2	0	1	1	17	3	2	4	3	0	3	15	1	2	3	4	4	2	2	2	20
116	2	1	2	2	1	0	1	2	2	1	14	2	1	2	2	1	2	10	2	2	2	2	2	1	1	2	14
117	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	26	2	4	3	2	2	4	17	3	3	3	3	3	4	3	2	24
118	2	1	0	1	1	2	0	1	3	2	13	3	4	2	3	1	4	17	3	2	2	4	3	4	4	2	24
119	1	0	1	0	1	1	2	1	2	2	11	1	1	2	1	0	1	6	1	2	3	2	2	1	1	2	14
120	2	0	0	2	1	3	0	1	2	3	14	3	1	2	0	0	0	6	3	2	1	0	3	3	1	3	16
121	3	2	2	4	3	4	2	0	0	1	21	2	2	3	3	3	2	15	3	1	0	3	4	4	0	0	15
122	3	2	2	1	1	3	1	0	2	0	15	1	0	2	2	1	2	8	2	1	2	1	2	2	0	1	11
123	3	1	2	2	2	3	2	2	4	4	25	3	2	2	2	3	2	14	4	3	2	2	2	3	3	4	23
124	1	1	1	1	3	1	0	0	1	0	9	2	1	2	1	1	2	9	2	2	2	0	2	2	3	0	13
125	1	2	0	0	0	1	1	1	2	2	10	1	3	1	2	2	1	10	2	1	2	2	1	1	1	1	11
126	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	18	4	3	2	3	0	1	13	3	2	3	3	4	4	4	0	23
127	2	1	1	0	0	1	0	2	0	0	7	2	0	2	1	1	1	7	2	2	1	2	2	2	0	2	13
128	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	5	1	0	3	1	1	0	6	1	2	2	2	1	1	1	1	11
129	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21	2	3	3	3	2	2	15	3	3	3	3	3	3	3	2	23
130	2	1	3	2	0	1	3	3	1	0	16	2	1	4	4	3	2	16	3	1	4	3	4	4	3	2	24
131	1	1	2	0	2	2	1	0	0	2	11	0	4	3	2	1	2	12	1	2	2	3	2	2	1	0	13
132	2	0	2	0	1	2	0	0	2	1	10	2	2	3	2	0	3	12	3	1	1	2	2	2	1	0	12
133	1	0	2	0	0	2	1	0	1	0	7	0	1	2	2	0	1	6	1	1	2	2	1	1	1	0	9
134	2	1	0	0	0	1	0	0	2	2	8	2	1	2	2	0	1	8	2	2	2	2	2	2	0	1	13

	OBSESIÓN A REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL A REDES SOCIALES							USO EXCESIVO A REDES SOCIALES								
135	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	4	2	1	4	2	0	2	11	1	0	2	3	1	2	0	1	10
136	2	2	1	1	1	2	1	0	3	1	14	1	4	3	3	0	1	12	2	3	2	2	3	2	2	0	16
137	1	0	2	1	0	1	0	0	1	0	6	0	1	1	4	0	1	7	0	1	4	1	1	2	1	1	11
138	1	1	2	1	1	2	0	1	0	1	10	1	0	1	2	0	0	4	1	2	1	1	0	1	1	1	8
139	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	9	1	4	4	1	0	1	11	1	1	2	2	1	2	1	0	10
140	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	14	3	1	3	1	1	2	11	2	3	3	2	2	2	4	2	20
141	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	5	0	0	0	2	0	1	3	1	1	0	0	0	0	1	0	3
142	2	2	2	0	0	1	1	0	1	0	9	0	1	3	3	0	2	9	1	1	2	0	3	1	1	0	9
143	2	1	0	1	1	1	1	0	2	0	9	1	4	4	4	0	0	13	2	2	1	1	1	2	4	1	14
144	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	17	1	2	2	1	1	2	9	2	2	2	2	2	2	3	0	15
145	2	3	0	1	0	1	1	2	2	1	13	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	2	0	8
146	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	4	1	0	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	1	1	7
147	0	0	0	1	0	1	0	0	1	2	5	0	1	2	3	0	0	6	0	0	0	0	1	0	1	0	2
148	2	1	1	1	0	1	0	2	0	0	8	3	3	3	2	2	3	16	2	1	3	2	3	2	1	0	14
149	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	1	2	2	0	2	7	2	2	0	1	1	2	3	1	12
150	2	1	2	1	1	3	1	1	1	0	13	4	4	2	0	1	3	14	2	2	2	3	3	4	2	0	18
151	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	5	1	1	2	0	0	1	5	2	0	1	0	2	1	1	0	7
152	2	1	1	0	1	2	0	0	1	2	10	1	1	2	2	0	1	7	2	2	2	2	1	2	2	2	15
153	2	0	0	0	0	2	1	0	1	1	7	1	1	1	0	2	0	5	1	0	2	2	0	2	1	1	9
154	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	4	1	0	1	2	1	1	6	1	1	1	1	2	1	0	0	7
155	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	8	1	3	2	1	0	0	7	2	3	1	1	1	1	1	2	12
156	4	4	2	0	0	4	0	0	0	0	14	0	4	0	0	0	0	4	4	4	0	0	0	2	0	0	10
157	0	0	0	0	0	2	2	1	2	1	8	2	1	2	0	0	1	6	0	0	2	1	2	2	1	1	9
158	2	1	1	0	1	2	1	0	0	1	9	3	4	3	1	0	0	11	1	2	2	1	1	2	4	2	15
159	1	0	2	0	0	2	0	1	1	2	9	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	2	1	1	0	1	8
160	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	5	2	3	4	4	0	3	16	2	2	2	0	2	1	2	1	12
161	2	1	2	0	0	1	0	2	1	1	10	2	2	3	3	1	2	13	1	2	3	3	2	3	2	1	17
162	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	4	2	1	3	1	0	1	8	2	0	0	1	1	2	1	1	8
163	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	8	2	1	2	1	1	2	9	3	2	2	2	1	2	2	0	14
164	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	1	1	0	0	3	1	0	1	1	2	1	1	0	7
165	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	1	0	0	1	2	2	1	1	1	1	2	0	10
166	2	0	2	0	1	1	2	1	2	1	12	3	2	3	2	1	1	12	2	2	3	2	2	2	4	1	18
167	1	0	2	0	0	2	0	0	0	0	5	0	0	2	2	0	0	4	2	3	0	0	1	2	1	0	9
168	1	0	2	2	2	1	0	0	1	2	11	0	1	2	1	2	0	6	2	2	3	2	1	2	1	2	15

	OBSESIÓN A REDES SOCIALES											FALTA DE CONTROL A REDES SOCIALES						USO EXCESIVO A REDES SOCIALES										
169	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	4
170	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	5	0	1	3	0	2	2	8	2	1	0	1	1	2	2	2	2	11
171	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	4	1	1	3	0	0	1	6	3	3	0	1	3	3	4	1	18	
172	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2	
173	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	20	2	3	3	2	2	3	15	2	3	4	3	3	2	1	1	19	
174	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1	0	0	3	



I. E. PARROQUIAL
"VIRGEN DEL ROSARIO"
MANCHAY-PACHACAMAC

COMUNICADO 001-2021 Área Pastoral

Padres y madres de familia:

Reciban un cordial saludo en nuestro Señor Jesucristo y nuestra Madre la Virgen del Rosario.

El presente comunicado es para informarles que, una bachiller de Psicología, está realizando su investigación en adicción a redes sociales en estudiantes de los últimos grados de secundaria, un tema muy delicado y de suma relevancia e importancia en la coyuntura actual. Esta investigación será muy importante para todos nosotros, tanto padres de familia como los docentes y el equipo directivo, ya que nos dará luces de como nuestros hijos se están comportando en cuanto al uso de las redes sociales, de tal modo que nos permitirá tomar acciones a tiempo para la mejora en favor de nuestros estudiantes.

Por lo cual se necesita **su autorización y consentimiento**; dicha autorización enviarla por favor mediante el grupo de WhatsApp de padres de familia a la hermana Margot a más tardar el día de mañana 8 a.m.

Cabe recalcar que los datos recogidos de sus hijos son completamente anónimos y confidenciales.

Se le agradece de ante mano por su colaboración y apoyo.

Atentamente.

La dirección y Coordinación Pastoral

Yo: _____

Con D.N.I. número: 80141007 autorizo la participación de mi menor hijo (a):

_____ de: 4 to. Grado/ Sección: A en la investigación.

Fecha: 11 / 05 / 2021

Elizabeth Gabriel

Compromiso de autoría

COMPROMISO DE AUTORÍA

En la fecha yo, **MOZO APAZA, CCATY VERONICA**, identificado con DNI. N° **41236715**, domiciliado en Santa Clara – Ate Vitarte, Lima, Bachiller de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo, me **COMPROMETO** a asumir las consecuencias administrativas y/o penales que hubiera lugar si en la elaboración de mi investigación titulada “**ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE MANCHAY 2021**” se haya considerado datos falsos, falsificación, plagio, auto plagio y declaro bajo juramento que el trabajo de investigación es de mi autoría y los datos presentados son reales y he respetado las normas internacionales de citas y referencias de fuentes consultantes.



MOZO APAZA, CATY VERÓNICA
DNI: N° 41236715
C.M.N°D04802D



I. E. PARROQUIAL "VIRGEN
DEL ROSARIO" MANCHAY-
PACHACAMAC

Carta de aceptación

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA DE ACEPTACIÓN

Lima, 21 de abril de 2021

Señores.

Asesores de investigación de la Escuela profesional de Psicología

Presente. -

Estimados Asesores:

Reciban ustedes un saludo cordial, la presente es para dar respuesta de **aceptación** a su petición en cuanto a que la señorita bachiller de Psicología, **Mozo Apaza, Caty Verónica**, ejecute su proyecto de investigación titulado: **"Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021"**, en nuestra institución.

Nuestra institución, les brindará las facilidades del caso para la aplicación de un cuestionario a nuestros estudiantes de 4to y 5to de secundaria, previa coordinación.

Así mismo, les agradeceremos que los resultados recolectados sean facilitados a nuestro departamento de psicopedagogía con el fin de mejorar el bienestar nuestra comunidad educativa.

Atentamente,

Lic. Sara Banda Polanco

DNI:29537872

Director

Constancia

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
“Excelencia en Salud de los Andes al Mundo”



Huancayo, 20 de abril del 2021

CONSTANCIA

Señores:

Oficina de Grados y Títulos

Universidad Peruana los Andes

Presente: -

Por medio de la presente se deja constancia, que en condición de asesores damos conformidad al proyecto de tesis titulado: **“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE MANCHAY, LIMA 2021”**, presentado por la estudiante: MOZO APAZA, Caty Verónica, con DNI 41236715, con código de matrícula Nro. D04802D; de la Facultad de Ciencias de la Salud E.A.P.: Psicología, quien se encuentra cursando el IX Taller de Tesis – Sección “B” – Segundo grupo, de la Universidad Peruana Los Andes, para obtener el título profesional de psicólogo. Por tal motivo agradeceré a usted proceda a autorizar la evaluación final.

Sin otro en particular me suscribo a usted, expresando la muestra de especial consideración y estima personal.

Atentamente,

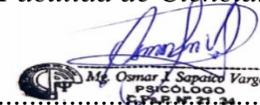
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 Facultad de Ciencias de la Salud



Mg. Jessenia Vásquez Artica
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 19136

Mg. Jessenia Vásquez Artica
 ASESOR METODOLOGICO

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 Facultad de Ciencias de la Salud



Mg. Osmar Jesús Sapaico Vargas
 PSICOLOGO
 C.Ps.P. N. 21.24

Mg. Osmar Jesús Sapaico Vargas
 ASESOR TEMATICO

Foto 3: Cuestionario sobre adicción a redes sociales

The image shows a Google Forms interface for a questionnaire. At the top, the title is 'CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES' and it indicates that all changes are saved in Drive. The form is divided into sections. The first section, 'Sección 1 de 4', is titled 'CUESTIONARIO SOBRE ADICCIÓN A REDES SOCIALES'. It contains a welcome message from the author, a student of Psychology at Universidad Peruana los Andes, explaining the purpose of the survey and requesting honesty. The second section, 'Sección 2 de 4', is titled 'DATOS' and contains demographic questions: 'EDAD *' (Age) and 'SEXO *' (Sex) with radio button options for Male (M) and Female (F).

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Se guardaron todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 1/3

Sección 1 de 4

CUESTIONARIO SOBRE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Estudiantes, reciban un cordial saludo; soy bachiller de la carrera profesional de Psicología, de la Universidad Peruana los Andes. El presente cuestionario hace parte de mi Proyecto de Investigación de Tesis. Para la cual se les invita a participar contestando el total del cuestionario con la MAYOR HONESTIDAD POSIBLE, el tiempo que les tomara es de 15 minutos aproximadamente.

La información obtenida será utilizada exclusivamente para la investigación de mi Proyecto de Tesis, además es totalmente CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA (no lleva nombre ni apellidos de los participantes), por tal motivo se les reitera CONTESTAR A CADA PREGUNTA CON LA MAYOR HONESTIDAD POSIBLE, para obtener una información real.

El llenado de este cuestionario es voluntario y pueden interrumpirlo en cualquier momento, sin que ello implique algún perjuicio. por favor contestar el total de las preguntas para un resultado óptimo.

Después de la sección 1 ir a la siguiente sección

Sección 2 de 4

DATOS

Descripción (opcional)

EDAD *

Texto de respuesta breve

SEXO *

MC (masculino, F(femenino))

M

F

El cuestionario online se elaboró en Google drive para que los estudiantes puedan responder según su percepción sobre adicción a redes sociales.

Foto 2: Cuestionario sobre adicción a redes sociales

Sección 3 de 4

CUESTIONARIO 1

Descripción (opcional)

Donde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta): *

- En mi casa
- En las cabinas de internet
- A través del celular
- En las computadoras del colegio
- En mi trabajo

Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales? *

Todo el tiempo, una vez a la semana, una vez al mes, una vez al año, nunca

Sección 4 de 4

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

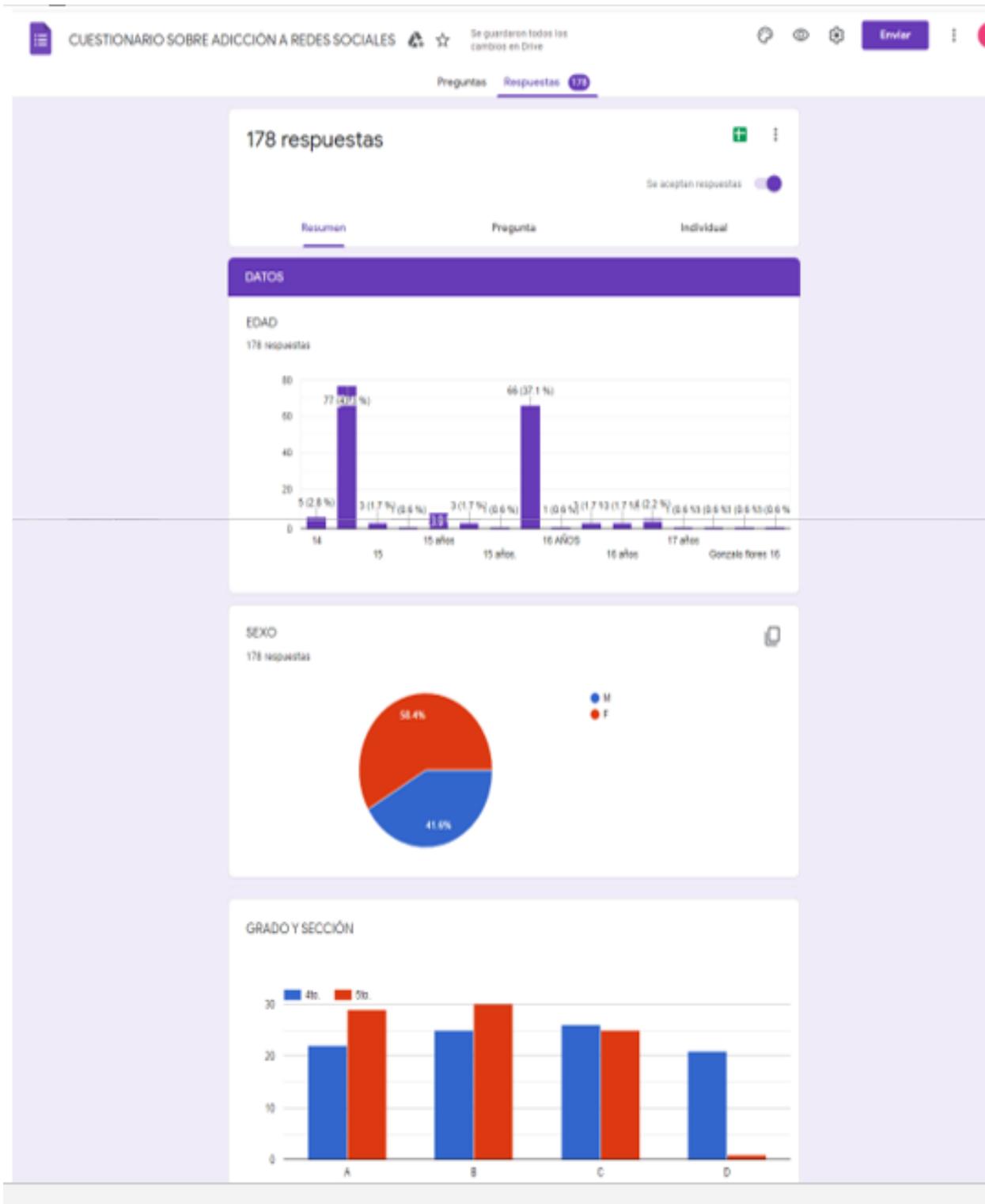
A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos CON SINCERIDAD, NO EXISTEN RESPUESTAS ADECUADAS, BUENAS, INADECUADAS, O MALAS. Marque en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. *

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- ALGUNAS VECES
- RARA VEZ
- NUNCA

El cuestionario tuvo 24 preguntas en la escala de Likert, cuya escala de medición fue: (0) Nunca, (1) Raras veces, (2) A veces, (3) Casi siempre y (4) Siempre.

Foto 3: Cuestionario sobre adicción a redes sociales



El cuestionario fue aplicado a la muestra conformada por 178 estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay, 2021.