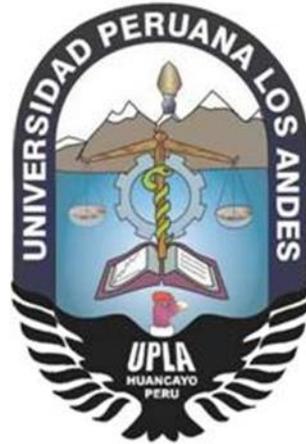


**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**TESIS**

**IDENTIDAD URBANA Y ESPACIO PÚBLICO EN LA  
ALAMEDA JUNÍN DE LA ZONA MONUMENTAL DE  
JAUJA - 2020**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROCESOS**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. NÚÑEZ CASTILLO, Cinthia Coral**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA**

**HUANCAYO - PERÚ**

**2020**

.....  
ASESOR TEMÁTICO:  
ARQ. RICARDO CEBRIÁN MAYCO

## **DEDICATORIA**

*La presente Tesis está dedicada a mi familia, quienes siempre han confiado en mí y me brindan todo su apoyo para lograr mis metas, a mi abuela Julia para ser siempre su orgullo y a mi madre mayor, que desde el cielo me cuida y me ilumina el camino a seguir; a los asesores responsables por ser la guía para finalizar el presente trabajo, y a todos quienes lean esta investigación, esperando que enriquezca sus conocimientos.*

*La autora.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Para el desarrollo de la presente investigación he recibido el soporte de muchas personas e instituciones, y agradezco en primer lugar a la Universidad Peruana Los Andes por su contribución significativa a la educación peruana.*

*A la Municipalidad Provincial de Jauja, la biblioteca de la Parroquia Santa Fe de Jauja y la Casa Los Artesanos de Jauja por haber dado las facilidades para el desarrollo del presente trabajo.*

*A los expertos que compartieron sus conocimientos sobre mis variables de estudio, Arq. Max Orellana Tapia, Arq. Víctor Damián Peinado, Arq. Dany Ríos Chanca, Arqueólogo Manuel Perales Munguía, Dr. Carlos Hurtado Ames, Lic. Julio Dávila Mendiola, Antropólogo José Álvarez Ramos, Lic. Darío Núñez Sovero, Lic. Enoch Loaiza Espejo, apoyándome con bibliografía variada para ampliar la investigación.*

*A mi asesor, Arq. Ricardo Cebrián Mayco, por la guía y acompañamiento en el proceso hasta la finalización de esta investigación, a quien deseo expresar mi reconocimiento por su disposición, paciencia y enseñanzas a lo largo de este proceso.*

*A mi madre, a mi hermano, por ser el motivo de mis desvelos y el combustible para seguir adelante, y a mi familia en Jauja, por su incondicional apoyo, les doy mi eterna gratitud por confiar en mí.*

*Cinthia Coral Núñez Castillo.*

## HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS

---

Dr. Rubén Darío Tapia Silguera  
PRESIDENTE

---

Arq. Edgar Alfred Huamán Gamarra  
JURADO

---

Arq. Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza  
JURADO

---

Arq. Daniel Pedro Díaz Erquinio  
JURADO

---

Mg. Leonel Untiveros Peñaloza  
SECRETARIO DOCENTE

## INDICE

INDICE .....	5
INDICE DE TABLAS.....	7
INDICE DE FIGURAS .....	9
RESUMEN .....	11
ABSTRACT .....	11
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Delimitación del problema .....	19
1.3. Formulación del problema .....	20
1.3.1. Problema general .....	20
1.3.2. Problemas específicos.....	20
1.4. Justificación.....	21
1.4.1. Social y práctica.....	21
1.4.2. Científica o teórica .....	21
1.4.3. Metodológica .....	21
1.5. Objetivos.....	22
1.5.1. Objetivo General.....	22
1.5.2. Objetivos específicos.....	22
II. MARCO TEÓRICO .....	23
2.1. Antecedentes.....	23
2.2. Marco conceptual .....	44
2.2.1. Identidad Urbana: .....	44
2.2.2. Espacio Público: .....	53
2.3. Definición de términos .....	61
2.4. Hipótesis .....	64
2.5. Variables.....	65
2.5.1. Definición conceptual.....	65
2.5.2. Definición operacional de la variable .....	66
2.5.3. Operacionalización de la variable.....	66

III.	METODOLOGÍA.....	67
3.1.	Método de investigación .....	67
3.2.	Tipo de investigación .....	68
3.3.	Nivel de Investigación.....	68
3.4.	Diseño de la investigación. ....	68
3.5.	Población y muestra .....	69
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	70
3.7.	Procesamiento de la información .....	70
3.8.	Técnicas y análisis de datos.....	70
IV.	RESULTADOS .....	70
4.1.	Interpretación de los resultados específicos .....	71
4.1.1.	Variable Identidad Urbana.....	71
4.1.2.	Dimensiones de la variable Identidad Urbana.....	71
4.1.3.	Variable Espacio Público.....	74
4.1.4.	Dimensiones de la variable Espacio Público.....	75
4.1.5.	Contrastación de Hipótesis: .....	78
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	90
	CONCLUSIONES .....	97
	RECOMENDACIONES .....	100
	BIBLIOGRAFÍA.....	101
	ANEXOS.....	106

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Identidad urbana en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	71
<b>Tabla 2.</b> Dimensión natural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	71
<b>Tabla 3.</b> Dimensión socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	72
<b>Tabla 4.</b> Dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	73
<b>Tabla 5.</b> Espacio Público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	74
<b>Tabla 6.</b> Dimensión socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	75
<b>Tabla 7.</b> Dimensión físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	76
<b>Tabla 8.</b> Dimensión ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.....	77
<b>Tabla 9.</b> Relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	79
<b>Tabla 10.</b> Relación significativa entre las dimensiones natural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.....	80
<b>Tabla 11.</b> Correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	81
<b>Tabla 12.</b> Asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	82
<b>Tabla 13.</b> Correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.....	83
<b>Tabla 14.</b> Conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	84
<b>Tabla 15.</b> Vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	86

<b>Tabla 16.</b> Asociación significativa entre las dimensiones histórico urbano y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.....	87
<b>Tabla 17.</b> Correlación significativa entre las dimensiones histórico urbano y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	88
<b>Tabla 18.</b> Enlace significativo entre las dimensiones histórico urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. ....	89

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conceptualización del problema de estudio.....	15
Figura 2. Interrelación entre la Identidad Urbana y la Marca Urbana. ....	24
Figura 3. Modelo teórico de la Identidad.....	26
Figura 4. Diagrama teórico conceptual de identidad.....	27
Figura 5. Diagrama metodológico. ....	29
Figura 6. Diagrama del proceso metodológico. Agrupación y variables empleadas en el estudio. ....	30
Figura 7. Criterios de calidad de los espacios públicos exitosos. ....	32
Figura 8. Variables, dimensiones y valores para los espacios públicos. ....	34
Figura 9. Área general de estudio. ....	35
Figura 10. Conceptualización del fenómeno de estudio.....	36
Figura 11. Operacionalización de las variables. ....	37
Figura 12. Estadígrafos aplicados en la validación de instrumentos.....	38
Figura 13. Estadígrafos aplicados en análisis de resultados.....	38
Figura 14. Variables de estudio del marco teórico. ....	42
Figura 15. Dimensiones para el estudio de la calidad y mediación del espacio público.....	54
Figura 16. Cuadro de las dimensiones del espacio público desde la visión del diseñador urbano. ....	55
Figura 17. Calidad ambiental urbana y desarrollo.....	60
Figura 18. Identidad urbana en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.....	71
Figura 19. Dimensión natural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.....	72
Figura 20. Dimensión socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	73
Figura 21. Dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	74
Figura 22. Espacio Público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	75

Figura 23. Dimensión socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	76
Figura 24. Dimensión físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja .....	77
Figura 25. Dimensión ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.....	78

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Identidad Urbana y Espacio Público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja – 2020” tuvo como problema general: ¿Qué relación existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?, el objetivo general expuesto fue determinar la relación que existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. Respecto a la metodología, en la investigación se aplicó el método científico, siendo de tipo Aplicada, con un nivel explicativo-correlacional, donde el diseño metodológico es no experimental y correlacional. Se tomó como universo a los pobladores de Jauja, considerando una población de 402 usuarios de las viviendas alrededor de la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, obteniendo mediante la fórmula estadística una muestra de 197 personas a encuestar; dentro de las técnicas de recolección de datos se incluyeron: encuestas, recopilación de datos, libros y estadísticas; todo ello bajo el análisis del programa SPSS y del estadígrafo inferencial Tau\_b de Kendall, esto nos dio como resultado que entre las variables de estudio el valor obtenido fue de 0.742 considerado como una relación significativa, además, dado que el  $p=0.000$  es menor que el valor alfa 0.05, se aceptó la hipótesis planteada. En la variable Identidad Urbana, se observó que el 36.5% de los encuestados sienten una identificación muy fuerte con la Alameda y el 63.5% la consideraron como fuerte; respecto a la variable Espacio Público, el 2% de los encuestados consideraron a la Alameda Junín como muy óptima, el 36% opinaron que es óptima y el 62% de los usuarios la calificaron como nada óptima. Se concluye que existe relación significativa entre las variables de Identidad Urbana y Espacio Público, así como entre sus dimensiones. Se recomienda reproducir la investigación profundizando en las variables de estudio para mejores resultados y mayor confiabilidad, así mismo, la publicidad de los resultados y la capacitación a los usuarios.

**PALABRAS CLAVES:** Identidad Urbana, Espacio Público, Alameda Junín, Zona Monumental de Jauja.

## ABSTRACT

The present research work "Urban Identity and Public Space in the Alameda Junín of the Monumental Zone of Jauja - 2020" had as a general problem: What relationship exists between urban identity and public space in the Alameda Junín of the Monumental Zone of Jauja?, the general objective set out was to determine the relationship that exists between urban identity and public space in Alameda Junín in the Monumental Zone of Jauja. Regarding the methodology, the scientific method was applied in the research, being of the Applied type, with an explanatory-correlational level, where the methodological design is non-experimental and correlational. The inhabitants of Jauja were taken as the universe, considering a population of 402 users of the houses around Alameda Junín in the Monumental Zone of Jauja, obtaining a sample of 197 people to be surveyed through the statistical formula; Data collection techniques included: surveys, data collection, books and statistics; All this under the analysis of the SPSS program and Kendall's Tau\_b inferential statistician, this gave us as a result that among the study variables the value obtained was 0.742 considered as a significant relationship, in addition, since  $p = 0.000$  is less than alpha value 0.05, the hypothesis was accepted. In the Urban Identity variable, it was observed that 36.5% of those surveyed feel a very strong identification with the Alameda and 63.5% considered it as strong; Regarding the Public Space variable, 2% of those surveyed considered Alameda Junín as very optimal, 36% believed that it was optimal and 62% of users rated it as not optimal. It is concluded that there is a significant relationship between the variables of Urban Identity and Public Space, as well as between their dimensions. It is recommended to reproduce the research deepening in the study variables for better results and greater reliability, likewise, the publicity of the results and the training of users.

**KEY WORDS:** Urban Identity, Public Space, Alameda Junín, Monumental Zone of Jauja.

## INTRODUCCIÓN

Las ciudades actuales están cambiando, perdiendo su esencia arquitectónica y solo evocándose al crecimiento poblacional y de infraestructura, dando como resultado a ciudades que no se diferencian de otras, ni por su historia, ni por su crecimiento urbano, causando el olvido sentimental del poblador hacia el lugar donde habita, perdiendo el apego al lugar tanto intangible como tangiblemente; es por ello que en la presente investigación se abarca dos variables de estudio: la identidad urbana, estudia los componentes intangibles del lugar, la memoria colectiva, así como la relación entre su historia y el medio físico donde nacen elementos identitarios del poblador sobre el lugar, los cuales generan un sentido de pertenencia; por otra parte, el espacio público, el cual genera el desarrollo de actividades sociales en uso colectivo y como lugares de disfrute, confort y protección, brindando a los habitantes una mejor conexión con el lugar, donde todos puedan acceder manteniendo la calidad de los mobiliarios y de las áreas verdes que se incluyan. Todo esto con el fin de revalorar el lugar como espacio único y con una simbología intacta que fusiona a los pobladores con el lugar revalorando su cultura, historia y espacio físico al paso de los años.

La Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja se encuentra en un estado de abandono por parte de las autoridades como de sus pobladores, siendo éste espacio público uno de los más importantes de la ciudad, con una riqueza en su simbología histórica y cultural, la cual conecta a la Plaza de Armas, pero lamentablemente no hay un buen manejo en su cuidado y mantenimiento.

La presente investigación planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

A continuación, se presenta el tema de esta tesis que está dividida en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Problema de investigación, se trata el planteamiento del problema, la delimitación, su formulación, el problema general y los problemas específicos, la justificación y los objetivos tanto general como específicos; donde se da a conocer el porqué de la investigación y los motivos que ocasionaron la realización de la presente tesis.

Capítulo II: Marco Teórico, donde se abarca los antecedentes de la investigación, marco conceptual, definición de términos, la hipótesis general, las hipótesis específicas y las variables de estudio; en este capítulo se analiza los anteriores estudios y definiciones que refuerzan la base teórica de esta investigación, para realizar la operacionalización de las variables.

Capítulo III: Metodología, describiendo el método de investigación que es el científico, de tipo aplicada, nivel explicativo correlacional y diseño correlacional; el universo fueron todos los pobladores de Jauja, la población fueron los 402 usuarios de las viviendas alrededor de la Alameda y la muestra, según fórmula, fueron 197 personas; las técnicas e instrumentos de recolección

de datos mediante encuestas, el procesamiento de la información por el SPSS y las técnicas y análisis de datos empleando el estadígrafo inferencial Tau\_b de Kendall.

Capítulo IV: Resultados, donde se demuestra el análisis estadístico y su interpretación por variables y dimensiones, así como la contrastación de las hipótesis.

Capítulo V: Discusión de resultados, en este capítulo se hace una comparación entre los resultados de los antecedentes del marco teórico y lo obtenido del análisis estadístico.

Finalmente, se encuentran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que se emplearon para la elaboración de la investigación.

La autora.

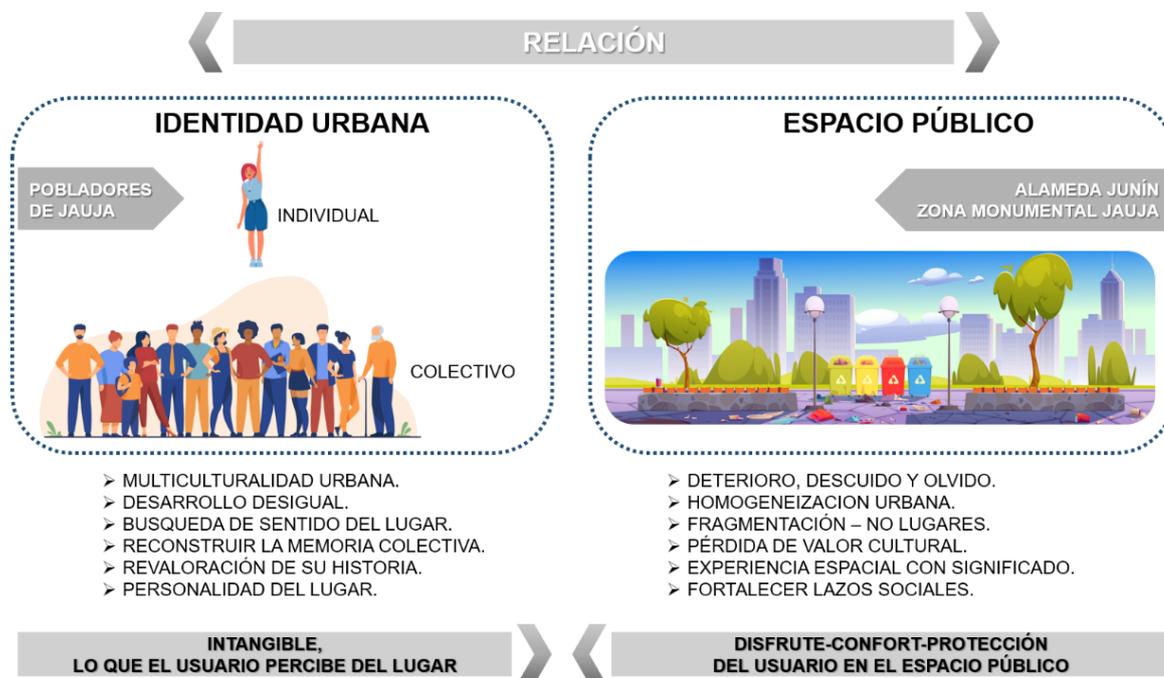
# IDENTIDAD URBANA Y ESPACIO PÚBLICO EN LA ALAMEDA JUNÍN DE LA ZONA MONUMENTAL DE JAUJA - 2020

## I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años se ha visto un incremento acelerado de las construcciones tanto de los conocidos condominios como los edificios multifamiliares, cuyo fin es dar más ambientes de residencia a los pobladores de un lugar, las infraestructuras y los equipamientos, los cuales han sido impulsados y “...amenazados por crecientes presiones ambientales asociadas a los procesos de urbanización y globalización” (Sánchez y Domínguez, 2014, p.31), dando efectos de homogeneización urbana tanto en hombre como en ciudad, una creciente fragmentación debido al desorden de la posmodernidad y la pérdida de espacios públicos, los cuales actualmente se van convirtiendo en espacios vacíos o los llamados no lugares.

Figura 1. Conceptualización del problema de estudio.



Nota: La figura explica en forma detallada el problema de la presente investigación, enfatizando en sus características de acuerdo a cada variable de estudio.

Algo aún más alarmante, es que estas construcciones repetitivas tanto en función como en fachada, dan inicio a una pérdida de valor cultural, conjuntamente con una pérdida de identidad e inicio de una multiculturalidad urbana el cual es el germen de un desarrollo desigual afectando a los pobladores, los cuales con el paso del tiempo y en este contexto espacio-temporal ven una ciudad cambiada, sin su esencia arquitectónica y sin los símbolos que los identificaba y diferenciaba de otras ciudades, produciendo una búsqueda de un sentido del lugar, de una identidad que va hacia los espacios próximos tratando de encontrar un lugar en el cual la experiencia espacial contenga todo su significado, estos elementos afectan de igual forma a la calidad de los espacios públicos, impidiendo que la persona se encuentre a gusto, protegido, que desee disfrutar y caminar por un momento en dicho lugar; así pues, “la calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en buena medida el progreso de la ciudadanía”. (Segovia O, 2007, p.23). “La ciudad contemporánea (...) ha traído junto con su dosis de modernismo cada vez más fuertes problemas de despersonalización, de acceso de oportunidades al sistema productivo, de satisfacción de necesidades, de redes de convivencia, etc.”. (Reguillo R, 1991, p.30).

La identidad urbana toma en cuenta las particularidades de un determinado contexto físico, constituido por elementos naturales que considera al clima, suelo, relieve, vegetación e hidrología, incluyendo las actividades económicas que se realizan en dicho lugar y cómo los habitantes aprovechan los recursos netos del lugar. (FAO, 1976, citado por Herrera A, 2018).

En la ciudad de Jauja, exactamente la Alameda Junín de la Zona Monumental, es un espacio propuesto para la preservación cultural, simbólica e identitaria que busca la revaloración de su historia, siendo la primera capital histórica del Perú, sin embargo esa misión no se cumple en la actualidad, los espacios públicos, la trama urbana, el diseño de sus calles y sus flujos económicos ha generado que la relación de la identificación espacial del poblador Jaujino con sus espacios públicos sea baja, en ves

que la zona protagonista sea la mayor potencia económica-cultural-urbana para la ciudad de Jauja, está siendo olvidada y descuidada tanto por el municipio como por sus habitantes, generando una baja identidad urbana entre sujeto-espacio.

Cada grupo debe encontrar espacios y lugares, signos y señales, con las que se pueda identificar. La pérdida de identidad de los territorios quita una parte de sentido a nuestras vidas, convirtiendo a una comunidad sin identidad, una sociedad sin principios, sin raíces, en definitiva, vacía desde el punto de vista humano, de los sentimientos y, por supuesto, sin futuro. (Borja, 1997, citado por Lorente M, 2014, p.21).

La identidad precisa las características tanto culturales como la personalidad de una sociedad, y en la ciudad, establece el paisaje urbano y el empleo de los espacios públicos. Cuando se construye un espacio sin identidad, éste muestra fenómenos de segregación social, desempleo, violencia, pobreza, inseguridad y daño de la calidad de vida. (Kuri, 2009, citado por Flores L, 2012).

Las continuas metamorfosis que experimenta la metrópolis no son compatibles con los paisajes urbanos tradicionales y el imaginario colectivo del lugar, marcados por las huellas de la tradición y las formas de vida cotidiana que hace posible el apego al lugar. (Sánchez D, 2014, p.151).

En el aspecto socio-cultural, se hace referencia en primer lugar a la memoria colectiva, a la recaudación de experiencias y símbolos los cuales son transferidos a las siguientes generaciones con el paso del tiempo, englobando a la comunidad, el medio físico y el contexto histórico, con el fin de que el poblador le dé una valoración a las actividades cotidianas, sus expresiones culturales y las tradiciones comunitarias. Por otro lado, es el mal uso de los espacios públicos, donde los jóvenes se apropian de éstos, convirtiéndolos en escenarios improvisados como nichos aislantes ocultando manifestaciones negativas (alcohol, vandalismo, etc.) dando

origen a una deconstrucción identitaria de-fragmentada. (Fabre y Egea, 2014). En segundo lugar tenemos al crecimiento urbano ante la identidad urbana, la cual está siendo perdida en la actualidad, a causa del mal manejo de los municipios que no toman en cuenta sus rasgos endógenos ni su localización y solo se enfocan en el desarrollo económico, lo cual modifica e influencia a las identidades a causa de los tipos de construcción, la homogeneización de los paisajes, las relocalizaciones demográficas que también son a causa de una nula satisfacción de habitar en el mismo lugar dando pase a efectos más fuertes como son la conurbación, la absorción de municipios (como el caso de Madrid) y el cambio de uso de suelo rural a urbano generando ciudades dormitorio.

El espacio público es un lugar donde el ser humano se desenvuelve, es un centro de expresión de la sociedad y construye memorias que se convierten en colectivas y crean unidad social. Para que el espacio público tenga una identidad es necesario que exista pertenencia, este término representa el derecho que tiene un sujeto sobre un objeto en una estrecha relación o permanente en el tiempo. (Bedoya, 2007, p.36, citado por Flores L, 2012, p.6).

Las percepciones de los habitantes sobre un lugar, sufren variaciones al encontrar diversas formas de apropiación las cuales transforman lo que era el espacio físico a un espacio social por medio de simbologías, jerarquizaciones y valoraciones individuales y colectivas, donde éste espacio, en éste caso la Alameda Junín, es relacionado con actividades de pertenecer, estar, de ser. Las variaciones culturales que afectan a los espacios icónicos y a la calidad del espacio público conllevan a un descontrol de actividades, muchas veces arraigadas a los malos hábitos como el alcoholismo e inseguridad, otorgando una imagen degenerativa al lugar y sin control; así como por lo contrario, existen lugares de memoria, donde se involucran las relaciones simbólicas entre habitante-espacio, tomando como variable al patrimonio identitario, el cual "...pretende apropiarse un territorio como límite significativo, aumentando el arraigo y

deseabilidad de permanecer en un lugar determinado. El derecho a construir una memoria y protegerla, es una garantía para la consolidación de las identidades”. (Rivera y Ledezma, 2014, pp.83-84).

“Es una necesidad inminente en nuestras ciudades que los espacios de encuentro y convivencia social sean accesibles y fortalezcan los lazos sociales, que se fortalezcan las actividades que pueden desarrollarse en calles y demás espacios públicos”. (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009, p.10).

Las imágenes mentales que tenemos de la ciudad, la legibilidad del tejido urbano, la orientación o representación del espacio, pueden sufrir variaciones de tipo cultural o estético. Los espacios icónicos y simbólicos se pueden distinguir de los lugares indistintos, pero no todos los lugares pueden ser excepcionales, ya que la calidad genérica del espacio público también es identitaria. (Brandao P, 2011, p.40).

La calidad del espacio público tiene una relación interdependiente con la vida pública. Espacios amenos y agradables atraen a las personas a ellos, al mismo tiempo la presencia y variedad de personas en el espacio contribuye a la calidad del espacio, aumentando la percepción de seguridad y creando oportunidades para la sociabilidad. (MINVU, PNUD y Gehl, 2017, p.98).

## **1.2. Delimitación del problema**

Para la presente investigación se estudiará a las viviendas que están dentro de la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, las cuales deben cumplir ciertos requisitos: son viviendas netamente que cumplen la función de residencia habitadas netamente por el dueño del predio, no incluye alquileres ni viviendas en estado de abandono.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- a. ¿De qué manera se relaciona las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- b. ¿Cuál es la correspondencia entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- c. ¿Cómo se asocian las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- d. ¿De qué manera se correlacionan la dimensión socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- e. ¿Cuál es la conexión entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- f. ¿Cómo se vinculan las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- g. ¿De qué manera se asocian las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- h. ¿Cuál es la correlación entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?
- i. ¿Cómo se enlaza las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1. Social y práctica**

Al analizar los componentes de la identidad urbana y relacionarlo con el espacio público, específicamente en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, se dará importancia al grado de identidad y el nivel de la calidad de los espacios públicos donde el poblador reside y siente, fortaleciendo a la cultura y urbanidad del lugar, dando prioridad a los espacios públicos y memorias colectivas, a su vez beneficiando a los pobladores de Jauja dándoles soluciones para incrementar su nivel de relación entre ambas variables.

### **1.4.2. Científica o teórica**

Esta investigación nos permite analizar y comprender la variable de espacio público en su dimensión física en cuanto a los niveles de calidad de éste, de igual manera en el caso de la identidad urbana, estudiar y analizar esta variable desde el enfoque del lugar como espacio físico y material, midiendo su nivel o grado de valoración de parte de los residentes y como ésta afecta a las ciudades o a parte de ella a diferente escala y contexto.

### **1.4.3. Metodológica**

Se trata de realizar un aporte de carácter teórico proponiendo una metodología adaptada al lugar de estudio que permita determinar la relación entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, se efectúa el método científico y estadístico.

En una etapa donde la identidad de los habitantes de un lugar va fragmentándose y deteriorándose, el generar una manera de correlación para establecer que el poblador se relacione con su lugar de residencia y sienta un apego y aprobación significativa por los espacios públicos que existen en ella, produce un gran aporte ya que por medio de las técnicas de recolección de datos que se planteará, los planificadores de las zonas urbanas como en este caso la Alameda Junín de la Zona Monumental podrán determinar qué es lo más óptimo que busca o requiere un habitante en su lugar de vivencia y esparcimiento y así mejorar la calidad de los

espacios públicos y tener un grado de identificación con el lugar donde vive y conmemora las representaciones de los procesos históricos del mismo.

La actual investigación respeta los pasos del método científico, en su respectivo orden, el cual es usado en la investigación científica, en el cual se tiene como primer paso la observación, donde se hace una recopilación de hechos sobre un problema que aviva nuestra curiosidad, de la cual nos conduce a la hipótesis, que es la explicación que nos otorgamos ante el hecho observado, su productividad consiste en que nos brinda una interpretación de los hechos que tenemos, interpretación que debe ser sujeta a prueba de observaciones y experimentos futuros; la experimentación, consta en la verificación o comprobación de nuestra hipótesis para así obtener la conclusión y emitir los resultados.

## **1.5. Objetivos**

### 1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

### 1.5.2. Objetivos específicos

- a. Demostrar la relación entre las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- b. Establecer la correspondencia entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- c. Detallar la asociación entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- d. Comprobar la correlación entre las dimensiones socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- e. Explicar la conexión entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- f. Verificar la vinculación entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- g. Evaluar la asociación entre las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- h. Demostrar la correlación entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- i. Explicar el enlace entre las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

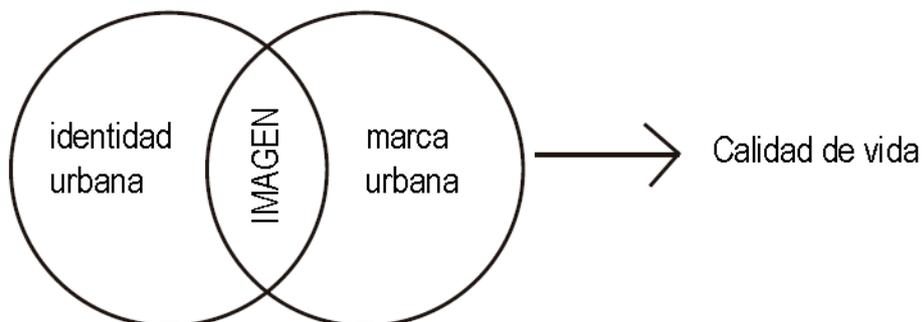
## II. **MARCO TEÓRICO**

### 2.1. **Antecedentes**

Espinosa (2018), en su trabajo de fin de grado titulado *IDENTIDAD URBANA: GRANDES CAPITALS MUNDIALES A TRAVES DE SU IMAGEN*, la autora muestra su preocupación por la poca inquietud que existe por parte de los profesionales y en su caso, sobre la formación de arquitectos poco profunda la cual la llevan a investigar sobre la identidad urbana, su imagen y de algún modo su marca, analiza el sentido de pertenencia como el punto inicial y la necesidad de sentirnos identificados con nuestro contexto espacial, incluye tanto la percepción personal como la colectiva para crear una ciudad activa y que dependa de sus habitantes la cual se pueda enfrentar a este mundo globalizado haciéndose prospera, atractiva y saludable, capaz de reinventarse y reciclarse; toma como objetivo identificar los elementos para una mejor imagen de ciudad que sea atractiva para la inversión y sus graficas claves llevando a un lugar más allá de su arquitectura con la finalidad de enriquecer su belleza y que sea una

carta de presentación a nivel internacional, ya que el progreso de una ciudad equivale al progreso humano.

*Figura 2. Interrelación entre la Identidad Urbana y la Marca Urbana.*



Nota: La figura representa la interrelación entre la identidad urbana y la marca urbana donde la autora trabaja con ambas variables dando como resultado la Calidad de vida. Tomado de Espinosa (2018, p.71).

La metodología que planteó consiste en una evaluación de naturaleza gráfica de elaboración de la propia investigadora sostenido por autores que escribieron sobre la imagen de la ciudad y la percepción de las personas, de las cuales se escogió cuatro casos de análisis que fueron: Londres, París, Nueva York y Sídney.

Su recolección de datos fue un estudio teórico sobre la percepción de los habitantes y los turistas, analizando los principales iconos patrimoniales/culturales de cada lugar de evaluación realizado por un proceso de abstracción, dando como resultado que las ciudades de Londres, París y Nueva York son lugares con marcas consolidadas, y en el caso de Sídney, es una ciudad exitosa, consecutivamente, se recomienda formar varios puntos para poder consolidar una marca a toda escala de ciudad; finalmente se concluye la investigación con 10 parámetros a tomar en cuenta para construir una ciudad con identidad urbana y la percepción social con sentimiento de apropiación: cohesión ciudadana, impulso del turismo, proyección internacional, atraer a la inversión, reputación de la ciudad, tener conocimiento del atributo tangible, oportunidades en la competencia global, participación en actividades económicas internacionales, internacionalización del mercado local, reciclarse y

reinventarse, que significa mantener nuestra identidad como ciudad tradicional pero libre de adaptarse al cambio y la globalización.

Flores (2012), en su artículo científico titulado *IDENTIDAD URBANA A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL*, para optar el título de Licenciado en Diseño Urbano y del Paisaje, la autora profundiza en el análisis de la identidad urbana para saber los elementos que ayudan a la construcción de ésta, ya que no en toda las partes de la ciudad existe la misma identidad, es por esto que el estudio se enfoca desde la percepción social de los habitantes en tres zonas de la ciudad de San Luis de Potosí; la investigación tiene por objetivo general el de identificar la percepción social sobre la identidad urbana e incorporar dicha perspectiva en el diseño y la planeación urbana, con el fin que el espacio urbano sea un instrumento para generar la identidad urbana, para el cual empleó una metodología con enfoque cualitativo, estudiando tres enfoques: antropológico, sociológico y psicológico, asociándolos con el diseño del espacio público, relacionando las variables de estudio por medio de encuestas de percepción y sentido de pertenencia.

Respecto a la población y muestra la investigadora la dividió en cinco unidades de análisis: población mayor a 60 años, población mayor a 45 años, población con ingreso mayor a cinco salarios mínimos, población con ingreso menor a dos salarios mínimos y población que habitó los anteriores cinco años en el mismo municipio, se vincularon las variables por medio de la AGEB's (Área Geoestadística Básica) determinando tres unidades de análisis dentro del municipio de San Luis de Potosí. La recolección de datos comenzó con un recorrido fotográfico de los espacios urbanos públicos que permitió elegir el mejor lugar para llevar a cabo sus 40 encuestas que consisten en mapas mentales empleando diferentes colores, entrevistando a 20 habitantes mayores de 45 años y 20 mayores de 60 años en cada una de las zonas de estudio.

Beleño (2017), en su trabajo final *MEMORIA E IDENTIDAD URBANA: RECUPERACION DE LA IMAGEN DEL RIO GUATAPURI EN VALLEDUPAR*, para obtener el título de Magister en Diseño Urbano, sitúa

su problemática acerca de la pérdida de identidad que sufren las comunidades al tener poca vinculación con su territorio ocasionando aislamiento, daño de su imagen y su memoria colectiva, hace un estudio de la periferia hídrica y marítima de Colombia, la cual ha sido intervenida recientemente para recuperar su valor patrimonial basadas en la tipología funcional, estética, ambiental, cultural y simbólica como se demostró en el río Medellín y el ecoparque del río Pance en Cali; en el caso de otras zonas de la periferia como el Río Guatapuri presentan problemas como invasión de asentamientos humanos, construcciones ilegales que están ubicadas en zonas de inundación, la basura y comportamientos delincuenciales de los habitantes.

El objetivo principal del investigador es analizar el nivel de intervención de la identidad en un proyecto de recuperación del borde hídrico del Río Guatapuri en tres escenarios de tratamiento para la conservación de su identidad urbana generando sentido de lugar y recuperando los valores escénicos, visuales, naturales y patrimoniales, cimentada sobre la memoria y la imagen, unidas por las percepciones.

Figura 3. Modelo teórico de la Identidad.



Nota: La figura representa los cimientos de la identidad. Tomado de Beleño (2017, p. 38).

Figura 4. Diagrama teórico conceptual de identidad.



Nota: La tabla representa el diagrama teórico conceptual de la Identidad donde el investigador trabajó con dos conceptos en función a la Imagen, Sentido del lugar y la Memoria. Tomado de Beleño (2017, p.48).

El enfoque metodológico que el investigador realizó, fue el cuantitativo (mediciones y comparaciones) y el cualitativo (valoraciones, estimaciones), utilizando como instrumentos de recolección de datos a las encuestas, cuestionarios, entrevistas, desarrollo el estudio de caso de 5 referentes y mapas mentales elaborados por grupos de personas organizadas por edades.

Obteniendo como resultado la evidencia que el río analizado identifica a su territorio, donde se debe integrar los tejidos urbanos con su hermoso paisaje, buscando nuevas propuestas de intervención al borde del río para una mejor imagen y la restitución de la memoria colectiva.

Von Breymann (2015), en su tesis doctoral *IDENTIDAD, APROPIACION, SENTIDO DE COMUNIDAD Y SATISFACCION RESIDENCIAL: CLAVES DE ANALISIS PARA LOS ESTUDIOS URBANOS Y LA PLANIFICACION. EL CASO DEL BARRIO EMBAJADORES, MADRID*, que sirvió para optar el grado de doctora, presenta como problema a los fenómenos urbanos que se han dado en las diferentes zonas de las urbes que han llamado la atención de los diferentes profesionales de la ciudad, ya que se ha notado la falta de planificación urbana en el crecimiento de las periferias adecuadas

para obtener una óptima calidad de vida, esto ocasionado por los fuertes cambios en las ciudades, provocada mayormente por la globalización la cual produce cambios tanto en el uso de suelo, sistemas de construcción, etc., todo esto provoca un diferente uso de los espacios públicos, la vivencia social-cultural.

Sin embargo, los municipios solo se preocupan por resolver los problemas más cercanos, palpables y perceptibles a la vista, como los procesos de urbanización, la economía, la red de transporte, los servicios de saneamiento; dejando de lado a un aspecto primordial en la práctica urbanística, que son los fenómenos perceptuales o intangibles, que se expresan en las sensaciones tanto de pertenencia como lazos sentimentales que emergen del habitante, su forma de vivir o experimentar el espacio que reside, todas estas yacían lejanas de las agendas del planeamiento, hasta que llego a un límite en el cual se empezó a notar los efectos en las diversas sociedades, iniciando así una especial atención e incremento de los estudios sobre las relaciones del poblador con su entorno en muchas disciplinas, las cuales contienen al urbanismo.

Por ello la autora tiene como objetivo general el identificar las diversas variables que conforman y se relacionan con los conceptos de identidad, apropiación, sentido de comunidad y satisfacción residencial, a la vez teniendo en consideración su importancia y asociación con los procesos de germinación y metamorfosis del entorno urbano; la cual después de identificar dichas variables, pasar a evaluarlas a diversas escalas para hacer una intervención y así beneficiar la evolución de las ciudades y la calidad de vida de la población.

Respecto a la metodología, la arquitecta empleó la de Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM); la recolección de datos se dio por fuentes como el Instituto Nacional de Estadística en la sección de los Censos de Población y Vivienda del año 1991, 2001 y 2011, el Ayuntamiento de Madrid, investigaciones anteriores afines (bibliografías), datos de la Dirección General de Catastro y páginas web; tal como se explica en el siguiente diagrama:

Figura 5. Diagrama metodológico.

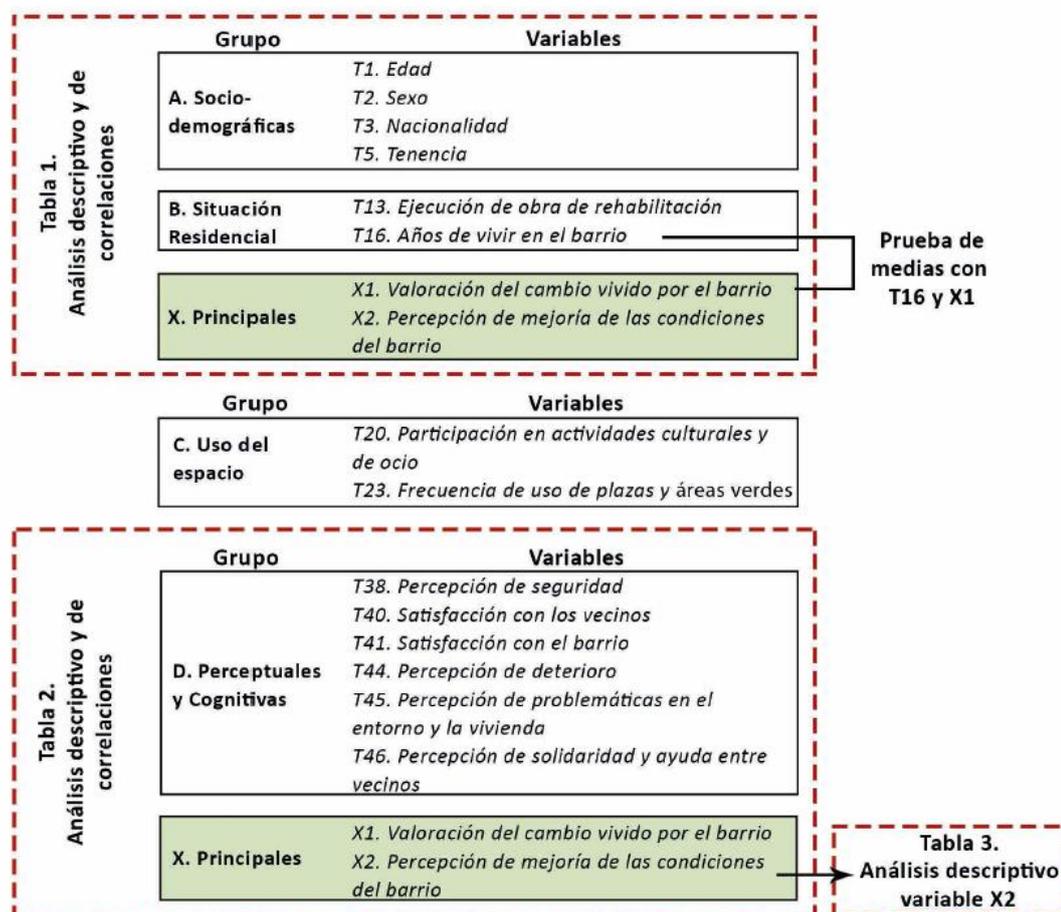
Proceso metodológico: Etapas de elaboración y herramientas estadísticas empleadas					
I Estado del arte	Revisión bibliográfica	Diagramación conceptual			
II Contexto	Selección del ámbito	Estudio del barrio			
III Preparación de la Herramienta	Diseño de la herramienta	Revisión Expertos	Prueba Piloto		
IV Recolección de datos	Desarrollo de la encuesta	Elaboración de la base de datos			
V Análisis estadístico	Análisis y descripción de los datos	Correlaciones y Pruebas t	Análisis Fctorial Confirmatorio	Modelos de regresión múltiple	Selección de variables
VI Consulta expertos	Elaboración del cuestionario	Análisis de los resultados			
VII Conclusiones	Resultados y discusión				

Nota: La tabla representa el Proceso Metodológico de la elaboración y las herramientas estadísticas que empleó la investigadora. Tomado de la tesis doctoral de von Breyman (2015, p.126).

El instrumento que utilizo se premedito con el fin que permita comprender los niveles de identificación con las cuatro variables estudiadas, siendo diseñada un modelo de encuesta en el formato de escala Likert de cuatro niveles de respuesta (mucho, bastante, poco, nada) y la opción no sabe/no contesta para la población, y otro modelo de encuesta con 50 ítems para los expertos, de igual manera realizó entrevistas, los cuales arrojaron datos que fueron evaluados y analizados con técnicas estadísticas tanto cualitativas como cuantitativas; los cuestionarios se realizaron a 397 habitantes aleatorios del barrio Embajadores.

El procesamiento de datos fue hecho con el programa SPSS en versión 20.0 estableciendo matrices de correlaciones de Pearson, así como las pruebas t para muestras independientes, para el tratamiento en la creación de modelos estructurales los desarrollo en el programa estadístico "R", y para plasmar la distribución de algunas variables empleó el programa ARCGIS.

Figura 6. Diagrama del proceso metodológico. Agrupación y variables empleadas en el estudio.



Nota: Las tablas representan el análisis del trabajo descriptivo y correlacional de las variables. Tomado de von Breymann (2015).

De los resultados de la presente investigación se dividen en las 4 variables que han sido estudiadas empezando por la Identidad: los resultados resaltan que ninguna de las variables de carácter socio demográfico mostraron ser determinantes para la identidad del lugar en el usuario, por el contrario, se encontró correlación con la situación residencial, en los barrios, relaciones vecinales, la participación en actividades culturales y de ocio, donde se emplean los espacios públicos y áreas libres que adquieren especial interés, se comprobó que los espacios simbólicos o hitos urbanos son pieza clave para generar el sentido de pertenencia y la identificación con el hábitat, promoviendo la apropiación; así llegando a explicar la

segunda variable que es la Apropiación del espacio: la cual muestra un vínculo importante con la tenencia y la edad del habitante, estableciendo nexos más fuertes con el uso del espacio (plazas, áreas verdes), el entorno y las relaciones vecinales (comportamiento del usuario).

En cuanto a la tercera variable, el Sentido de Comunidad, es influenciado significativamente por la residencia del individuo en el barrio, sentimiento de pertenencia y su percepción de seguridad, volviendo a enfatizarse la importancia de los espacios públicos y áreas libres, y su necesidad de crear espacios atractivos para los diferentes grupos de población; y como última variable tenemos la Satisfacción Residencial, donde se resalta que todas las variables demostraron una relación significativa en forma perceptual o cognitiva, donde se encuentra la identificación de problemas en entorno y vivienda, la inseguridad y mejoría, el deterioro y valoración del cambio.

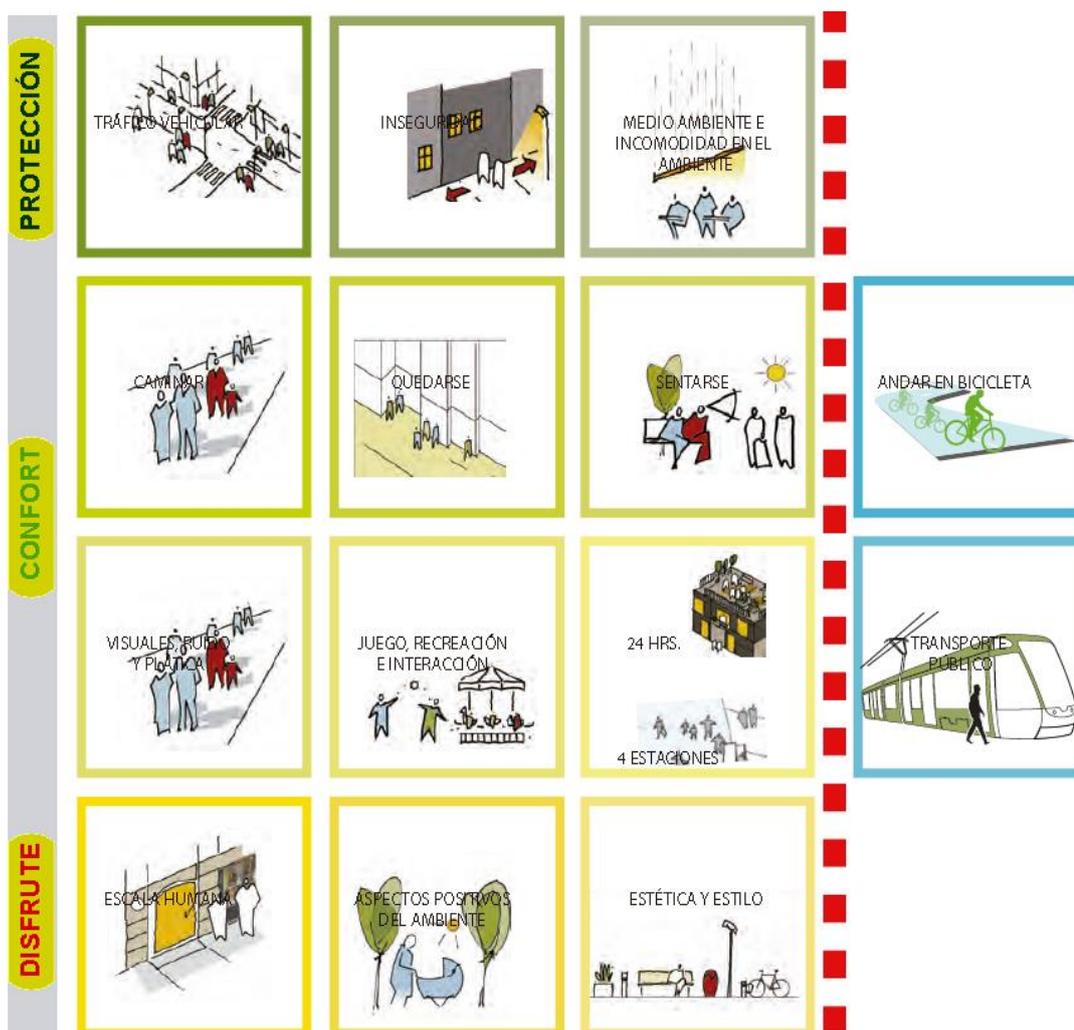
En conclusión, las variables de Identidad, Apropiación y Sentido de Comunidad resultaron que las variables que influyen sobre ellas, pueden ser manipuladas en alguna escala de la rama urbana. Dando la reflexión que, si se realiza una buena intervención urbana o rehabilitación urbana que busque mejorar los contextos espaciales y ofrezca una variedad de servicios y actividades, donde la calidad de este entorno sea óptima, podría promover la permanencia de sus habitantes por tiempos alargados, ya que los usuarios encontrarían una satisfacción y una complacencia en sus expectativas y necesidades.

Durán y Vanegas (2015) en su tesis *ESPACIO PÚBLICO EN ZONAS DE PATRIMONIO DÉBIL. REGENERACIÓN ARQUITECTÓNICO-URBANA DE LA PLAZA EL OTORONGO Y LA PLAZA DEL HERRERO*, para obtener el título de arquitectas, encontraron el problema de una subutilización de los espacios públicos, inseguridad ciudadana y la poca importancia al patrimonio causados por una mala conectividad, escasos lugares de encuentro, falta de mobiliario, etc.

Como objetivo general buscaron ahondar en la importancia de los espacios públicos en lugares donde existe un patrimonio débil y como aplicativo proponer un anteproyecto con su regeneración, sus lugares a

investigar fueron la Plaza de El Otorongo y la Plaza del Herrero, empleando la metodología planteada por Jan Gehl que son 12 criterios para analizar espacios públicos, englobados en 3 criterios mayores: protección, confort y aprovechamiento. Las autoras recurrieron al instrumento de fotografías, las encuestas y entrevistas conjuntamente con la evaluación de calidad de los espacios de Jan Gehl haciendo una adaptación a la escala y lugar de estudio.

Figura 7. Criterios de calidad de los espacios públicos exitosos.



Nota: La figura representa los 12 criterios para analizar espacios públicos dentro de 3 criterios mayores. Tomado del Manual EPVP, Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable (2009, p.38).

Como resultados se obtuvo que los espacios públicos deben ser bien diseñados tanto en luz como en zonas verdes para que las personas puedan permanecer sintiéndose protegidos del clima, con libertad y sin inseguridad;

los mobiliarios deben responder al uso que se les dará y la accesibilidad que acoja al individuo para un caminar a gusto y pretender volver en un futuro.

Como conclusión, es importante el constante cuidado del espacio público como parte de la vida y uso de los habitantes, y si alrededor existen patrimonios, como consecuencia el uso de los espacios debe aumentar, siendo adaptables y conservables para las futuras generaciones por medio de la apropiación de los ciudadanos.

Moro (2004), en su artículo científico *UNA METODOLOGÍA SISTEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS. EL CASO DE LA CIUDAD DE LA PLATA*, la autora encuentra una problemática en la calidad de vida de la población respecto a las transformaciones en los espacios públicos con necesidades de recreación, descanso y esparcimiento, así mismo, la imagen del lugar con sus condiciones de luz y sonido; por lo cual busca como objetivo establecer la relación entre la degradación ambiental y paisajística de los espacios públicos, su impacto ambiental, la población y su calidad de vida, la conexión entre las áreas verdes públicas y las calles de circulación.

Su metodología la desarrollo en un tipo explicativo-descriptivo, con instrumento de matrices de datos para describir los objetos de estudio; su área de intervención se delimito en un sector de la ciudad de La Plata compuesto por tres espacios públicos verdes y sus calles, condicionado por la ubicación de la actividad recreacional, residencial, comercial, educativa, administrativa, servicios y salud.

En su investigación, fueron consideradas cuatro dimensiones: morfológica (configuración), funcional (funcionamiento de los elementos), social (comportamiento de las personas) y medioambiental (características físico-naturales); sin dejar de lado a las calles que intervienen dentro del área de estudio.

Figura 8. Variables, dimensiones y valores para los espacios públicos.

LOS ESPACIOS PÚBLICOS			
Variables	Dimensión	Valores	
(Independiente) La degradación paisajística y ambiental de los espacios públicos.	Funcional	Localización	
		Usos del suelo	
		Accesibilidad	Espacios para la circulación
			Sistema de movilidad
	Red vial		
	Morfológica	Espacio urbano	Perfil urbano
			Equipamiento urbano
			Vegetación
Dimensiones			
(Dependiente) Impacto sobre el medio ambiente.	Medioambiental	Características físico-naturales	Calidad ambiental
			Calidad paisajística
(Dependiente) Calidad de vida del conjunto de la población.	Social	Comportamiento de los usuarios	Tipo de usuarios
			Tipo de usos
		Percepción	

Nota: La tabla representa la operacionalización de la variable donde el investigador trabajó la variable independiente y dos variables dependientes. Tomado de Moro S (2004, p.5).

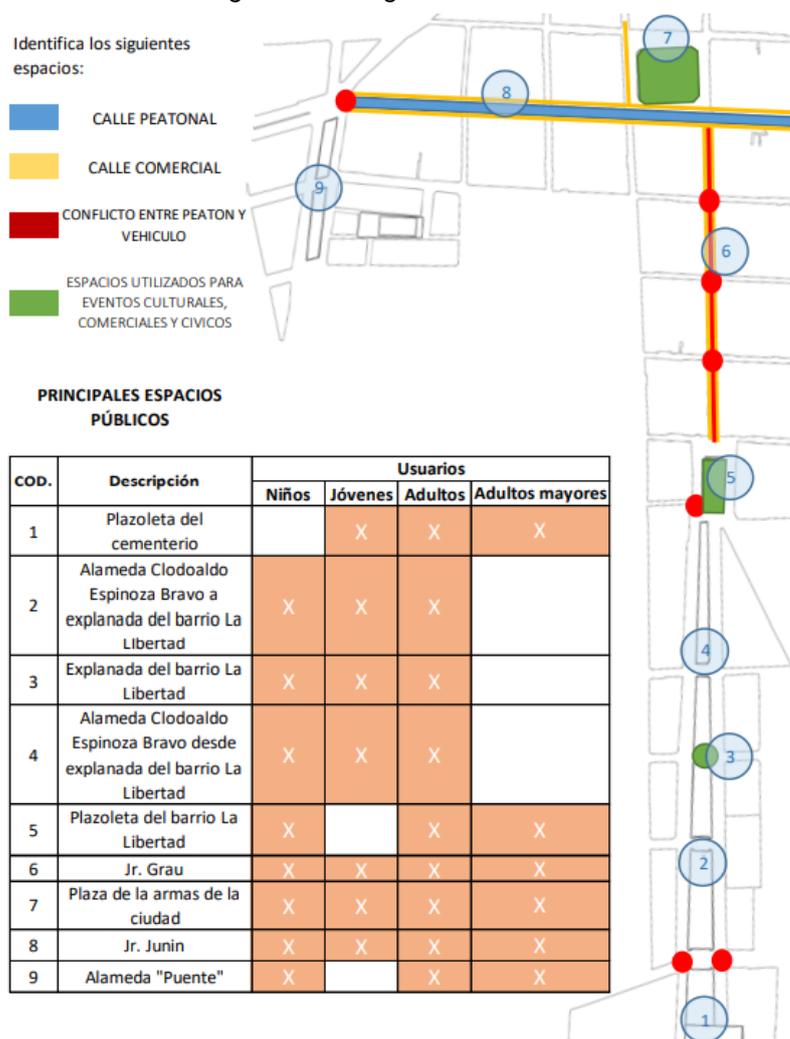
Se obtuvo como resultado que existe una fuerte vinculación entre calidad de vida de los espacios públicos abordados y los niveles de apropiación de los habitantes, concluyendo que la factibilidad y funcionalidad deseada de cada espacio público está establecido para el bienestar de los habitantes, siendo dependiente de las características físicas y ambientales que posea, donde las áreas verdes son quienes estructuran la urbe, le dan una identidad y aportan positivamente a la calidad de habitabilidad.

Cabello (2019), en su tesis titulada *EVALUACIÓN DE LA IDENTIDAD Y ESTRUCTURA PARA PROPONER EL MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA DEL CERCADO DE JAUJA*, que sirvió para obtener el título profesional de arquitecto, plantea como problema general cuál es la situación actual de la identidad y estructura urbana, y cómo afecta a la imagen urbana del Cercado de Jauja, ya que tiene una imagen muy vaga siendo rica en historia, no obstante, no existe algún espacio público que

impulse y revitalice dicha imagen urbana; debe existir un equilibrio entre el espacio construido y el natural para poder leer con claridad a la ciudad y así poder identificarse con ella.

Como objetivo general el autor busca determinar la situación actual de la estructura e identidad para el mejoramiento o revitalización de la imagen urbana del Cercado de Jauja. En su metodología el autor utilizó la investigación deductiva observacional, de tipo aplicada longitudinal, nivel descriptivo y diseño no experimental; respecto a su población eligió a los pobladores que viven alrededor o aledaños al centro histórico de Jauja, y su muestra al ser no probabilística intencional, formó 8 grupos aleatorios de 18 encuestados por espacio público entre 3pm a 5pm; las técnicas de recolección de datos fueron: documentación, encuestas, observación y el procesamiento de la información.

Figura 9. Área general de estudio.

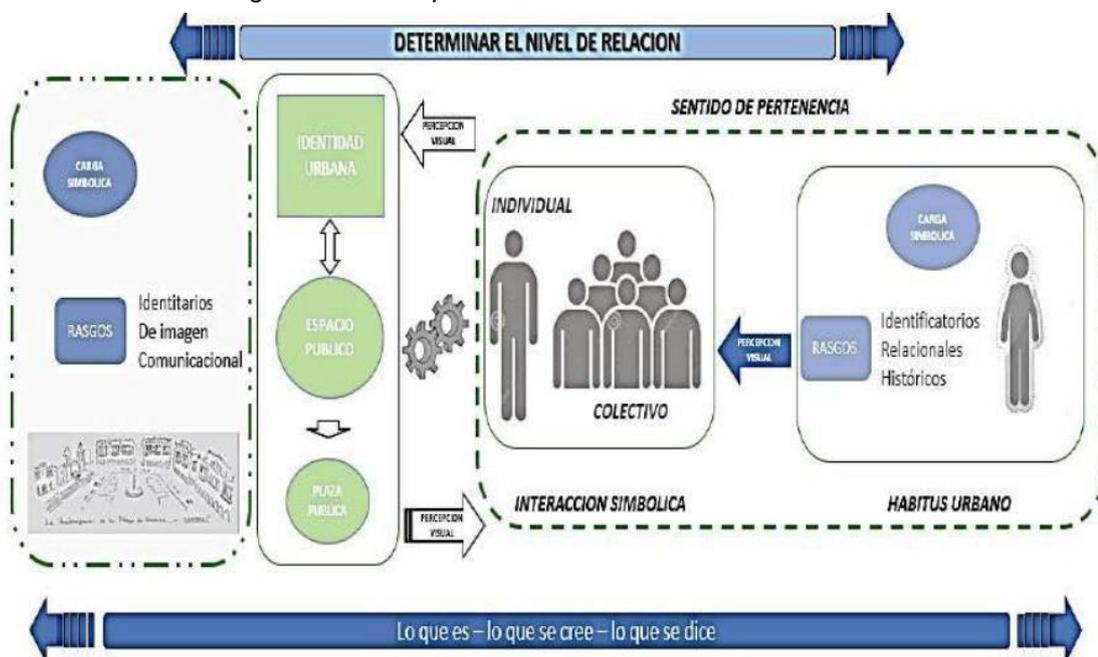


Nota: La figura representa todos los espacios públicos donde el autor estudió y aplicó sus técnicas de recolección de datos. Tomado de Cabello C (2019, p.85).

Los resultados obtenidos fueron que los espacios públicos que refuerzan la variable identidad del poblador Jaujino son: Plazoleta del barrio La Libertad, alameda Clodoaldo Espinoza Bravo y la peatonalización del Jr. Grau hasta la plaza principal, y por la variable estructura sobre las construcciones principales: el mercado Modelo, la Municipalidad, la capilla de Cristo Pobre y la Iglesia Matriz. De esto se concluye que la mejora de la imagen urbana está fundamentada en el resultado de la identidad y la estructura del Cercado en sus nodos, sendas, hitos y bordes.

Mallqui (2020), en su tesis *PLAZA PÚBLICA E IDENTIDAD URBANA EN CENTROS POBLADOS MENORES DEL VALLE DEL MANTARO*, para optar el grado académico de magíster en arquitectura, plantea el problema general de en qué medida la plaza pública está relacionada con la identidad urbana en los centros poblados menores del Valle del Mantaro, si la identidad urbana es la naturaleza y esencia de una ciudad, además de ser una expresión social-geográfica-histórica que brinda simbologías tanto tangibles como intangibles que emanan manifestaciones culturales.

Figura 10. Conceptualización del fenómeno de estudio.



Nota: La figura muestra el planteamiento del problema relacionando las variables de estudio. Tomado de Mallqui A (2020, p.8).

Figura 11. Operacionalización de las variables.

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>CATEGORIAS</b>	<b>MECANISMOS ATRIBUIBLES</b>	<b>INDICADORES</b>	
<b>Variable (X)</b> <b>Plaza Pública</b>			Interacción social	Se identifica alguna interacción social	
Escenario físico de la interacción social cotidiana. Cualificador de la existencia de vida colectiva y soporte de la integración social de actividades múltiples categorizadas como lo condicional, referido a aspectos: simbólicos, simbióticos, cívicos y de intercambio. Cuyo fin es satisfacer las necesidades colectivas de apropiación, que trascienden las individualidades de interés.	Elementos relacionales	Vida colectiva	Cualificador de existencia	Se evidencia como elemento cualificador	
			Integración social	Se identifica alguna integración social	
	Elementos históricos	Lo condicional	Apropiación	Se evidencia como elemento de apropiación	
			Simbólico	Se identifican elementos simbólicos	
			Simbiótico	Se evidencia el carácter simbiótico	
	Elementos identificatorios	Lo condicional	Cívico	Se evidencia la participación de la autoridad	
intercambio			Se verifican actividades de intercambio		
<b>Variable (Y)</b> <b>Identidad Urbana</b>			<b>Antropológico</b> Significados	Se expresan los significados	
Fenómeno social surgido entre el individuo y la sociedad. Producto de la percepción social compuesta por: propiedades, tradiciones, creencias, valores, orgullos, símbolos, y modos de comportamiento que definen representaciones socioculturales que constituyen elementos distintivos de significados y de personalidad dentro de un grupo social urbano. Lo que se fundamenta en un sentido de pertenencia.	Aspectos identitarios	Percepción social	<b>Sociológico:</b> Atributos	Se expresan los atributos	
			Propiedades	Se identifican las propiedades, valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modelos de comportamiento	
	Valores				
	Orgullos				
	Tradiciones				
	Aspectos de imagen	Elementos distintivos	Simbolos	<b>Psicológico:</b> Personalidad	Se identifican los significados de personalidad
			Creencias		
			Modos comportamiento		
	Aspectos comunicacionales	Elementos distintivos	Grupo social	Sentido de pertenencia	Se expresa el sentido de pertenencia a nivel individual, grupal y como sociedad.
			Sociedad		
Sentido de pertenencia					

Nota: La tabla representa la operacionalización de las variables de estudio de la investigación, con sus dimensiones, categorías, mecanismos atribuibles e indicadores que el autor empleó. Tomado de Mallqui A (2020, p.17,18).

El investigador analizó lo sociocultural en un espacio físico, su regeneración, tomando en cuenta que el espacio público se transforma simbólicamente más allá de lo tangible, manifestándose que la identidad urbana es: lo que es, lo que se dice que es y lo que se cree que es, sin dejar de lado el patrimonio y el legado cultural de los pobladores.

Su objetivo principal fue determinar la relación existente entre las dos variables de estudio en los centros poblados menores; empleó el método científico con enfoque mixto, tipo aplicada y nivel correlacional, de diseño no experimental y transversal, sus técnicas de recolección fueron la observación directa y el análisis del fenómeno de estudio; respecto a la población de estudio fueron 6 centros poblados menores del Valle del Mantaro con muestra no probabilística de 1,133 personas, con encuestas escalares, ficha de observación multicriterio, y para la contrastación de las hipótesis empleó pruebas de independencia. Respecto al análisis estadístico que utilizó el investigador, estos fueron:

*Figura 12. Estadígrafos aplicados en la validación de instrumentos.*

	<b>Variable</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Estadígrafo</b>	<b>Valor</b>
1	Plaza pública	Ficha de observación	W de Kendall	0,651
2	Identidad urbana	Cuestionario	Alfa de Cronbach	0,832

Nota: La tabla representa los estadígrafos aplicados en la validación de los instrumentos de recolección de datos que empleó el autor. Tomado de Mallqui A (2020, p.86).

*Figura 13. Estadígrafos aplicados en análisis de resultados.*

	<b>Variable</b>	<b>Tipo de Escala</b>	<b>Estadígrafo</b>	<b>Valor</b>
1	Plaza pública	Nominal	Chi cuadrada	0,423
2	Identidad urbana	Ordinal	(X <sup>2</sup> ) de Independencia	

Nota: La tabla representa los estadígrafos empleados en el análisis de los resultados de la investigación. Tomado de Mallqui A (2020, P.86).

Como resultados arrojaron que: las dimensiones Simbólicas de los espacios públicos (plazas) y la identidad urbana tienen una relación directa moderada con coeficiente de 0,423; en los aspectos Identificatorios, los cuales son los espacios de alteridad e integración social tienen relación directa moderada con coeficiente 0,400; para los aspectos Relacionales hay relación directa baja con 0,339, y para los aspectos Históricos una relación directa baja con un coeficiente de 0,267.

Da como conclusión que la identidad urbana tiene una relación directa y significativa con las plazas públicas, por lo que el autor recomienda iniciar las gestiones a corto plazo en los municipios para que ayuden a reimpulsar y recuperar los espacios públicos y la inclusión de la identidad urbana de sus pobladores en beneficio de la Nación Wanka.

Álvarez (2014), en su tesis titulada *RENOVACIÓN URBANA CON FINES DE DENSIFICACION PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMO ENTE SOCIO INTEGRADOR EN EL SECTOR EL CORTIJO-TRUJILLO*, que sirvió para obtener el título profesional de arquitecto, desarrolla el problema sobre la creciente demanda de construcciones y el aumento de la extensión urbana, causando que el planeamiento urbano de una ciudad casi no exista, obviando la proyección hacia un futuro, y aumentando la densificación poblacional; todo esto repercute en los equipamientos existentes, sobrepasando sus límites de aforo y de servicios, en tanto, en los espacios públicos, su valoración disminuye, siendo considerados como elemento adicional de una urbe.

Como objetivo general el autor busca demostrar que al aplicar nuevas técnicas de regeneración urbana se puede controlar la densificación masiva y optimizar el espacio público como ser integrador social. Su investigación es de diseño descriptivo-correlacional, la zona de estudio es la urbanización El Cortijo, con una población de 15 852 habitantes, y una muestra de 400 personas. La metodología e instrumentos para la recolección de datos son levantamiento catastral, normativo y fichas.

Los resultados arrojaron que las áreas verdes no tienen un mobiliario adecuado que satisfaga las necesidades y usos de las personas, en el perfil

urbano, se encontraron edificaciones de 3 a 7 niveles de acuerdo a su cercanía al parque y el uso de comercio; existen lugares con escasez de espacio público y poca cantidad de mobiliarios para el uso público en estado regular. Como conclusión se debe emplear un modelo de renovación urbana para crear espacios públicos enriquecedores y funcionales a la población, así se potenciará los servicios y el comercio, beneficiando a una mejor calidad de vida.

Salcedo (2018), en su tesis *ESPACIO PUBLICO Y SATISFACCION RESIDENCIAL EN LA ALAMEDA GRAU DEL DISTRITO DE PAMPAS*, que sirvió para obtener el título profesional de arquitecta, nace del problema de cuál es la relación que existe entre el Espacio Público y la Satisfacción Residencial, ya que se encuentra importante analizar el modo en que los usuarios conviven con su alrededor inmediato al observar que la interacción social es baja debido a que la alameda Grau no está cumpliendo su función como eje comercial, teniendo como objetivo general el determinar la relación que existe entre éstas dos variables y su impacto en la calidad de vida de los habitantes, utilizando el método científico de tipo aplicada en un nivel explicativo correlacional, tomando en cuenta una población compuesta por 75 usuarios que residen en dicha alameda y una muestra censal, la investigadora empleo encuestas, cuestionarios, libros, recopilación de datos y los procesó manejando estadígrafos descriptivos e inferenciales Tau\_b de Kendall.

De dicha investigación se obtuvo como resultado que existe una relación directa y significativa entre las variables Espacio Público y Satisfacción Residencial según el estadígrafo Tau\_b de Kendall dando 0.608 lo cual demuestra que existe una correlación alta, dando por aceptada la hipótesis planteada; explicando que dentro del Espacio Público se estudió tres dimensiones las cuales son la funcional, morfológica y social, y a su vez fueron analizadas en los niveles de la Satisfacción Residencial.

Se concluye con la afirmación que los espacios públicos, en este caso la Alameda Grau juega un papel importante en el confort y la satisfacción residencial para el habitante, y tiene que cumplir ciertos criterios de diseño

por medio de indicadores para que así exista una cercanía y apropiación de los usuarios del entorno directo con dicho espacio público.

García (2018), en su tesis *INTERVENCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. CENTRO DEL PISCO*, para optar el título de arquitecta, la autora hace referencia al terremoto que ocurrió en Pisco el 2007 con una magnitud de 7.9 escala de Richter, el cual terminó destruyendo a todo el lugar y al tejido social, causando que los espacios públicos sean manchas indefinidas sin memorias, imaginarios y actividades, trayendo por consecuencia la disminución de la calidad de vida y vacíos de identidad; es por ello que su problema principal fue el terremoto social, al ver que la población de Pisco se siente relegada por el estado al haber pasado más de diez años, por otro lado, existe un vacío de identidad, ya que las edificaciones que tenían un significado o valor histórico arquitectónico fueron reconstruidos pero con un carácter distinto, transformando el paisaje tradicional.

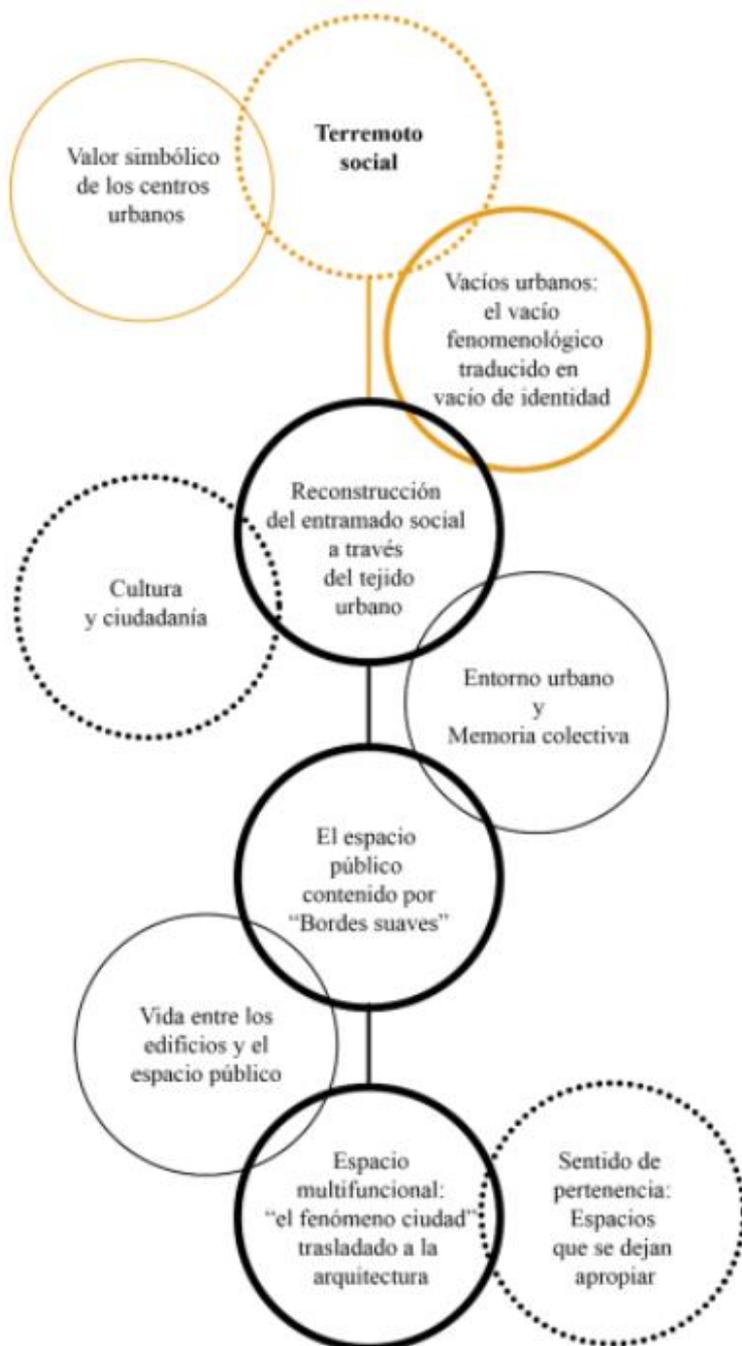
Su objetivo principal es generar memoria para un futuro, por medio de la recuperación de Pisco al dar acceso a su historia y cultura; su área de estudio es el casco urbano antiguo de la ciudad de Pisco con una superficie de 3 978.19 km<sup>2</sup> con una población de 53 887 habitantes, donde la autora plantea un proyecto tomando como ejemplo a referentes similares a su tesis.

El proyecto arquitectónico de la investigación contiene el programa arquitectónico, el estudio del usuario, las características de los espacios, la normatividad, ambientes requeridos, análisis del terreno y la manzana a intervenir, donde parte del concepto de Contenedor de Memoria Colectiva, el cual debe ser un ambiente de encuentro generador de sentido de pertenencia con su ciudad. Se examina y estudia los colores y materiales del lugar, texturas que den la sensación de calidez, que permita que el equipamiento se integre y dé una idea de materialidad identitaria.

Como conclusión se resaltó que no sólo se trata de construcciones en ruinas, también son las relaciones sociales e imaginarios que fueron destruidos por el terremoto, y con el proyecto se trata de reconstruir

progresivamente tanto tangible como socialmente la ciudad, revalorando los elementos arquitectónicos, preservando la memoria colectiva, conectando con la sociedad, mejorando la calidad de vida y por lo lado, su experiencia.

Figura 14. Variables de estudio del marco teórico.



Nota: La figura representa las variables de estudio en un proceso lineal que analizó la investigadora desde lo urbano hasta lo arquitectónico. Tomado de García M (2018, p.41).

Murcia (2008), en tu tesis titulada *LA INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO COMO ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA URBANA. CASO DE ESTUDIO: VALLE DE LABOYOS (PITALITO-HUILA)*, para obtener el grado de magíster en Planeación Urbana y Regional, el autor aborda el problema general del espacio público y su déficit cualitativo y cuantitativo, los cuales generan un daño en la calidad de vida, incluyendo el no disfrute del territorio y sus oportunidades, la disminución de identidad y segmentación urbana; todo esto engloba una dañada red de articulación de los espacios públicos y movilidad.

Tiene como objetivo general el mejorar la calidad de vida de las personas por medio de un plan de espacios públicos que brinden la realización de las necesidades del hoy y del mañana tanto individuales como colectivas, fomentar la apropiación de espacios para manifestaciones pacíficas, todo ello bajo una estrategia territorial, urbana y ambiental.

La metodología fue basada en indicadores cuantitativos basados en dimensiones de la calidad de vida, los instrumentos fueron la recolección y tratamiento de datos sistémicos para el monitoreo de predisposiciones evolutivas, así como la zona de estudio que es el municipio de Pitalito con una población de 109 375 habitantes.

Como conclusiones, el autor describe que, el espacio público es el ente articulador de la ciudad, tanto en lo físico-funcional como en lo simbólico-interpretativo; es el contexto y el dinamizador de las actividades que se realizan en él, tanto que, su presencia es de suma importancia en las prácticas asociativas, no obstante, el espacio público depende de los elementos (mobiliarios) para su mejor funcionamiento colectivo. Cabe resaltar que, de acuerdo a la escala de la población a servir, se debe implementar un orden de criterios para renovar, rehabilitar, recuperar y adecuar los espacios públicos con visión a futuro.

## **2.2. Marco conceptual**

### **2.2.1. Identidad Urbana:**

La identidad en el urbanismo, es intercedida por la correlación de los diferentes campos de estudio de las ciencias humanas, las cuales son: geografía, antropología, sociología, psicología y la dimensión espacial; por lo que, la identidad urbana es la fabricación comunitaria a través del tiempo con cambios en el territorio de características geográficas, donde existe una dependencia entre el medio territorial y su cultura, su sociedad y la economía propia de sus habitantes, así como la composición histórica del lugar. (Herrera A, 2018).

Para el desarrollo de la investigación se analizarán las dimensiones: medio natural, socio-cultural e historia; donde existe una dependencia creando identidad urbana del lugar.

La identidad urbana "...permite el reconocimiento del carácter de un lugar, (...) la identidad es percibida por el sentimiento de pertenencia a través de una coherencia entre narrativas y experiencias personales (individuales o sociales) del lugar". (Brandao P, 2011, p.21).

En esta investigación se estudiará la identidad urbana del lugar, tomando en consideración el sentimiento de pertenencia individual y colectivo de los residentes de la Alameda Junín, donde se medirá la valoración y reconocimiento del lugar como espacio de continuidad de expresión de identidad.

"La identidad urbana se constituye con la ciudad en el tiempo: en su constitución permanecen sus motivos originales pero con el tiempo concreta y modifica los motivos de su propio desarrollo". (Rossi, 2015, citado por López R, s/a, p.2).

Para esta investigación, se tomará en cuenta la influencia del proceso histórico en las memorias de las personas que viven en la Alameda Junín de la Zona Monumental, y cómo al pasar el tiempo ésta zona ha ido variando y repercutiendo en su identidad urbana.

La identidad es un término que en principio puede parecer secundario dentro de la disciplina urbanística, pero nada más lejos de la realidad, puesto que, desde el punto de vista de lo territorial, es el nexo de unión de la población con el espacio en el que habita, ya que reúne la idiosincrasia del lugar con la representación simbólica con la que se relaciona dicho espacio. (Lorente M, 2014, p.10).

En la presente investigación, se evaluará este concepto en cuánto se relaciona lo urbano con la idiosincrasia de la Zona Monumental, y cómo esto genera una identidad urbana individual y colectiva en el habitante.

... la identidad urbana (también llamada territorial, local o espacial) es la “razón de ser” de la ciudad. Es la forma peculiar de ser de una ciudad que la perfila y la distingue de otras. Es la personalidad construida por la ciudad; lo que ella es y pretende ser, pero no su materialidad, sino su espíritu. Es su ser histórico, filosófico, ético y de comportamiento. En fin: es lo que la hace individual, singular, y la distingue de las demás ciudades. Es un conjunto de atributos o características con los que la ciudad se identifica y con los cuales quiere ser identificada por los públicos. (Tanda, Rodríguez, Jiménez, Peña y Marrero, s/a, p.12).

Para esta investigación, se estudiarán los atributos espaciales propios de la Alameda Junín de la Zona Monumental que se diferencien de los demás territorios creando su propia identidad urbana del lugar.

La identidad urbana se configura en dimensiones: histórica, socio-espacial, psico-social, cultural, ideológica y los imaginarios sociales. “La identidad social urbana está marcada por la identificación con el grupo, asociado a un determinado espacio construido simbólicamente, y sobre el cual recaen significados valorativos y emocionales asociados a este mismo espacio y al mismo grupo”. (Rizo M, 2012, p.76).

En la investigación se desarrollará la identidad urbana en cuanto a su sociedad, espacio, cultura, historia y visión del territorio donde habitan, en este caso la Alameda Junín de la Zona Monumental.

La identidad urbana es la complementación del punto psicoambiental y psicosocial, descende del sentimiento de afiliación a un contexto concreto con significado, el cual se clasifica en dimensiones donde la persona se identifica individual y colectivamente, los cuales son: Dimensión territorial, temporal, psicosocial (estilos de vida diferentes), conductual (prácticas sociales), social e ideológica (valores), todas estas para analizarlas en diferentes escalas de lugar. (Sánchez y Domínguez, 2014).

Para la investigación se desarrollará la vinculación entre el territorio urbano de la Alameda Junín de la Zona Monumental con su significado o valoración individual y colectiva para sus habitantes.

...entender la identidad más allá de su definición normativa implica hacerse cargo del proceso a través del cual ella se forja, en tanto permite que cada individuo se presente y conecte con la comunidad a la que pertenece (...) es el resultado de una mutua determinación de las formas que el tiempo y el espacio asumen en una comunidad. (Vicherat D, 2007, pp.58-59).

En la presente investigación, se estudiará los hechos relacionados en el espacio urbano (la Alameda Junín de la Zona Monumental), y como éstos influyeron en la conexión con su poblador.

La identidad no es algo ya propio, otorgado, fijo, sino que es lo que se crea de la interacción diaria en un determinado contexto y tiempo; generando una controversia que busca la aceptación y reconocimiento de la misma identidad, la cual sufre de inestabilidades cuando el habitante no tiene un apego o pertenencia a su contexto, dando a entender que la identidad es una asociación que requiere objetivarse entre su residente y su entorno social. (Reguillo R, 1991).

Para esta investigación, se analizará las relaciones entre los habitantes con su entorno urbano, su grado de arraigo con el espacio que lo rodea y su influencia en generar una identidad urbana del lugar.

a) Natural:

La dimensión natural vista desde la identidad urbana, comprende las características propias de un territorio: suelo, topografía, flora, fauna, hidrología, clima, etc., que dan una posibilidad productiva que es reflejada tanto en el pasado, presente y futuro, ayudando a la economía del lugar y la valoración del medio físico, su adaptación y aprovechamiento de los recursos por parte de sus habitantes, "...como territorio que permite establecer un sentido de pertenencia, aportando al desarrollo de una identidad cultural". (Herrera A, 2018, p.3).

Para el desarrollo de la investigación se aplicará el concepto teniendo en cuenta el contexto físico: suelo, topografía y el clima; porque éstos elementos están presentes en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

El lugar, en un sentido de relación del ciudadano con el territorio o espacio, es concebido como: "El espacio puesto a disposición por las condiciones de configuración y transformación de la ciudad, es apropiado por los sujetos a través de estrategias de delimitación, construcción y evaluación, que realizan individual y colectivamente". (Campos y López, 2004, p.27).

En la presente investigación, se abarcará a la Alameda Junín de la Zona Monumental, siendo demarcada por el PDU de Jauja, según su planificación urbana, así mismo, se estudiará la materialidad, color, ornamento, espacialidad y planeamiento de la misma.

La identidad bioespacial o natural, es la relación entre la persona y su espacio vital, originando la percepción del entorno, donde se considera los elementos relacionados con la naturaleza; este derivado de la identidad urbana se ha acrecentado en el ámbito de la planificación y diseño urbano, dando como resultado aplicativo a proyectos arquitectónicos y urbanos, priorizando el cuidado de los patrimonios histórico-cultural y natural frente a

la globalización, creando una imagen errónea de soluciones a la naturaleza urbana como el uso de jardinerías; todo ello dejando en segundo plano al “...restablecimiento de los primitivos vínculos de la ciudad con la naturaleza a través de la inclusión de lo rural, y la conformación de identidades basadas en el arraigo a los lugares de uso cotidiano, como los espacios públicos”. (Sánchez y Domínguez, 2014, p.31).

Para la investigación, al analizar la Alameda Junín que está dentro de la Zona Monumental, la cual se encuentra estrictamente en área urbana, se tomará en cuenta el tipo de urbanismo natural entorno a los espacios públicos de uso cotidiano, su planificación y evolución física desde la valoración del residente.

El espacio se transforma en un referente de significado a través de las formas de apropiación de los habitantes, los cuales actúan y se identifican en él. “Los conceptos de lugar, espacio y territorio son importantes para pensar lo urbano. El lugar actúa como elemento aglutinante de la colectividad y como símbolo de su permanencia en el tiempo”. (Rizo M, 2012, pp.76-77).

De este concepto se parte la idea que el espacio, en este caso la Alameda Junín de la Zona Monumental, siendo un área urbana, tomado del punto de vista natural, es utilizado por sus habitantes a sus necesidades y actividades cotidianas, aprovechando sus bondades urbanas para generar una identidad del lugar.

La condición natural da identidad y carácter a una ciudad, a un barrio, la cual es recordada y conservada en la memoria de sus pobladores, quienes se desplazan en un escenario de libre acceso y de intensa actividad social; es el lugar que se protege en la memoria colectiva de formas heterogéneas, donde se compone desde diferentes perspectivas cada tejido urbano. (Rangel M, 2012).

Para el desarrollo de la investigación, se tomará en cuenta las perspectivas, opiniones, valoraciones y comportamientos de los pobladores en torno al contexto físico de la Alameda Junín y como éste los afecta en su identidad.

Respecto al lugar y su relación con el habitante, resalta la planificación de la ciudad desde la perspectiva de una persona en movimiento, creando una secuencia espacial, asignándole valores y dinamismo para el disfrute del paisaje urbano, haciendo uso del diseño urbano; dicho diseño debe encajar con ciertos patrones de la perspectiva sociocultural, por lo que, se debe agudizar la observación para poder diferenciar entre aquello que tiene un valor arquitectónico, artístico, y aquello que no; buscando conseguir un nexo entre el habitante y su lugar de residencia mediante lo que ve y proyecta psicológicamente, generando una identidad. (Lugo P, s/a).

En la investigación se analizará la evaluación que hace el residente de lo que él ve a su alrededor: de sus calles, espacios públicos, edificaciones, mobiliarios, perfil, etc.; y si éste diseño urbano cumple con sus expectativas de acuerdo a su perspectiva identitaria del lugar.

b) Socio-Cultural:

La dimensión socio cultural acumula experiencias y simbologías, reglas y conductas, que son compartidas en un contexto social y son reproducidos de generación en generación creando nuevas identidades; es la dimensión intangible de la identidad en términos urbanos, donde se encuentran las relaciones y dependencias entre el territorio y las representaciones propias del lugar: costumbres (fechas importantes), expresiones (lenguaje autóctono, folclor, música) y manifestaciones (tradiciones orales, mitos), albergando la relación comunidad-espacio-historia. "...hace referencia a la Memoria colectiva, un proceso de construcción social que se acumula a lo largo del tiempo y que se puede catalogar como construcción informal". (Delgado, 1994, p.102, citado por Herrera A, 2018, p.4).

Para esta investigación, se aplicará el concepto teniendo en cuenta la relación y dependencia entre la Alameda Junín como espacio urbano con las diferentes representaciones y costumbres que se realizan en dicha área a estudiar.

En la dimensión social el espacio y la comunidad tienen relación, ya que no puede existir el uno sin el otro, por lo tanto, se da la estructura en tres formas: el primero es la relación habitante-espacio, la segunda la relación

esfera pública-vida pública, y la tercera la relación barrial; sin dejar de lado la seguridad, protección y accesibilidad. (Carmona, Heath, Oc y Tiesdell, 2003).

En la investigación se indagará la relación dependiente entre los residentes de la Alameda Junín de la Zona Monumental con el espacio donde habita, en sus ventajas y desventajas urbanas, desde su valoración tanto individual como colectiva respecto a sus gustos e identificaciones con ellos.

La dimensión socio cultural expresa y le da un valor colectivo a la identidad en el espacio público, asignándole una simbología representado como un todo, esta dimensión contiene las necesidades psicológicas, como son: la seguridad, el sentido de pertenencia, la autoestima, la expresión estética, comunicativa y el arte; todos estos son órganos de la humanización del paisaje y de la inclusión en la sociedad. (Brandao P, 2011).

Para la investigación, se asume esta definición como el estudio de las características formales de la psicología colectiva de los habitantes de la Alameda Junín y su relación con el espacio público generando una identidad urbana del lugar; se tomará en cuenta los gustos de los habitantes respecto a lo que ellos observan en los espacios públicos y fachadas del área a estudiar, así como su valoración a la forma de tratamiento urbano actual en la Alameda Junín.

El significado socio cultural debe tratarse en un contexto socializado y culturizado, de forma que esta dimensión incida en el campo semántico y tenga relación con cualquiera de las partes que constituyen el grupo social ya sea propio o ajeno, con un sentido de protagonismo, positiva o negativamente. Los contextos con una fuerte identidad apoyan a la colectividad y a mantener su identidad social, en este sentido, es óptimo que la sociedad participe en la conformación social del espacio urbano donde residen; es la organización simbólica del espacio, intangible, a la cual se le conoce como apropiación del espacio. (Valladares L, 2012).

Para la presente investigación, se asociará a las personas que viven dentro de la zona de estudio con el espacio que es la Alameda Junín, y así

poder analizar si esto ayuda a crear identidad urbana del lugar generando símbolos intangibles; tomando en consideración el comportamiento, aptitudes, valoración y apropiación de las personas.

Desde la dimensión socio-cultural, asume el rol de soporte, de relación, de encuentro, de construcción de identidad ciudadana, de expresión comunitaria. La apropiación y el sentido de pertenencia a un determinado espacio público por parte de la comunidad, le confiere un uso que lo consolida como tal. (Moreno V, 2012, p.73).

En la investigación, se le dará énfasis en cómo los espacios públicos de la Alameda Junín han incidido en la apropiación y sentido de pertenencia de los habitantes, y como lo urbano influye en la construcción de una identidad comunitaria con el lugar.

De la identidad interesa resaltar su dimensión social, es decir el yo social de los actores, construido, armado y sostenido en la interacción cotidiana como modo de relación socialmente aprendido. (Reguillo R, 1991).

Para la investigación, siendo esta dimensión un conjunto de características subjetivas, se analizará como el residente construye su identidad personal y su identidad colectiva según la relación con el ambiente urbano donde vive.

#### c) Histórico-Urbano:

...la identidad desde su dimensión Histórico-urbana, se concentra en los procesos históricos de mayor representatividad, que han dado lugar a transformaciones estructurales alrededor de la relación de la sociedad con su medio físico, configurando contextos particulares en los cuales se reconocen en los valores fundamentales de la conformación espacial de un asentamiento. (Herrera A, 2018, p.4).

Para la presente investigación, se estudiará la valoración espacial de los residentes sobre la Alameda Junín, enfocándonos en el proceso histórico

del lugar hasta el presente, su representatividad, características y materialidad, los cuales dan referencia a puntos clave de la historia urbana de Jauja.

La identidad histórica, no parte sólo de la percepción, ésta se da a través de la lectura del lugar como texto, por el uso y manipulación del espacio por los usuarios, para hacer una diferenciación cultural e histórica con las demás ciudades. "...depende de cómo los ciudadanos producen espacio de manera diferente en función de sus prácticas, de cómo viven y usan la ciudad y así leen la trama urbana entendida como texto". (Pedragosa P, 2014, p. 216).

En esta investigación se analizará cómo los habitantes de la Alameda Junín leen este espacio como texto espacial, y cómo esta zona de estudio se logra diferenciar de las demás ciudades por medio de sus atributos históricos y culturales.

En lo histórico urbano, hay dos sistemas: donde se considera a la ciudad producto del espacio urbano arquitectónico y donde se la considera como estructura espacial; por lo tanto, "...constituyen la tentativa de una comprensión verificable con base histórica de los hechos urbanos". (Rossi A, 2015, p.92).

En la investigación se abordará el conocimiento y comprensión de cada habitante de la Alameda Junín respecto a la historia del lugar y sus monumentos representativos, los cuales influyeron al crecimiento urbano de Jauja hasta la actualidad.

La historia como construcción de la identidad, parten de experiencias concretas en un determinado momento, las cuales tienen la facilidad de variar al paso de los años, donde los habitantes deciden con qué episodios se quedan y cuáles les ayudan a definirse con su entorno; se entiende "...como el proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social y le da estructura significativa para asumirse como unidad". (Aguado y Portal, 1992, p.47, citado por Portal M, 2003, p.46).

Para esta investigación analizaremos los principales hechos históricos y recuerdos conmemorables de los habitantes de la Alameda Junín que marcaron y marcan un aspecto importante para su identidad.

### **2.2.2. Espacio Público:**

“El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y la calidad de la ciudadanía de sus habitantes”. (Borja y Muxí, 2003, p.16).

En la presente investigación se determinará las condiciones óptimas para crear un espacio público de calidad para sus habitantes, en este caso la Alameda Junín, una calle muy transitada por la población y eje importante de economía para Jauja.

El espacio público es una parte de la ciudad donde todas las personas tienen la libertad de permanecer y circular en total libertad, sea en espacios cerrados (mercados) y abiertos (plazas), “...es uno de los elementos que definen a la ciudad y la condición urbana como tal”. (Takano y Tokeshi, 2007, p.17).

Para la investigación se estudiará el comportamiento urbano de la Alameda Junín y su importancia como espacio público de la Zona Monumental de Jauja.

“El sistema de espacio público concebido como elemento estructurante, tiene la capacidad de atender la diversidad del territorio en una perspectiva socioespacial, donde la calidad del espacio público contribuye a generar una existencia digna, equitativa y sustentable”. (Moreno V, 2012, p.70).

De este concepto parte la idea de analizar la Alameda Junín como espacio de interacción activa, sustentable y social de sus residentes.

“...podemos concebir el espacio público como la sala de todos. La calidad de pavimentos, la actividad de los bordes, y la distribución del mobiliario-entre otros factores-contribuyen a que el espacio sea acogedor”. (MINVU, et al. 2017, p.98).

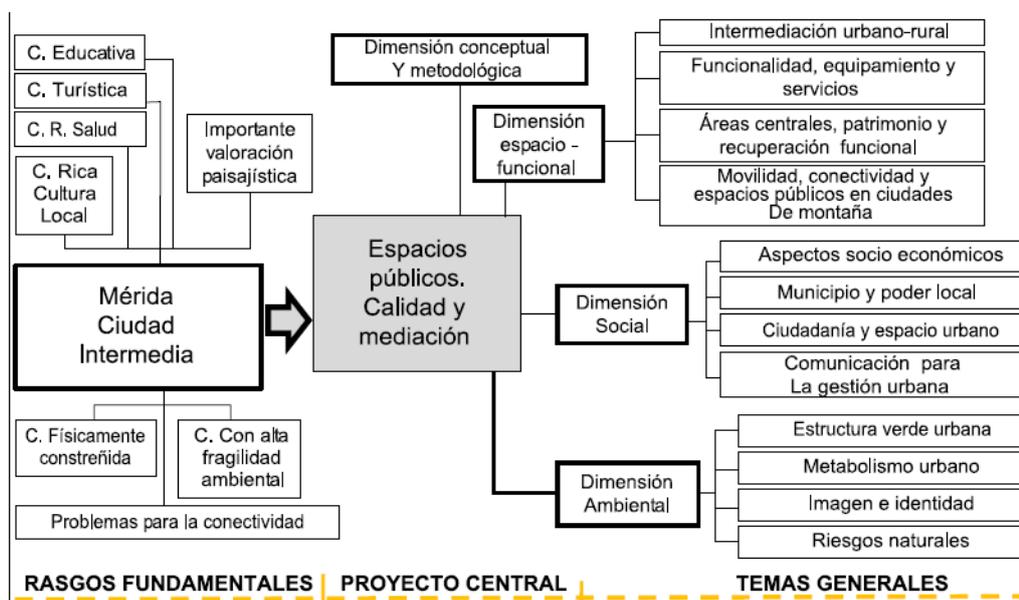
Se tomará en cuenta lo material del espacio público y la valoración de los habitantes respecto al mobiliario urbano, movilidad, elementos arquitectónicos, equipamientos, etc., pertenecientes a la Alameda Junín.

Los espacios públicos engrandecen la experiencia de habitar en una ciudad, a impulsar la vida pública, brindando oportunidades y escenarios apropiados para actividades de recreación, comercio y educación, conectando los distintos puntos de la ciudad con la movilidad motorizada y no motorizada, priorizando al peatón y ciclista en un constante crecimiento de la mancha urbana. (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009).

Se analizará la calidad de espacio de la Alameda Junín como eje comercial y punto de convergencia de la ciudad, siendo una calle peatonal que une el espacio motorizado con la Plaza Principal de Jauja.

...el espacio público redimensiona la esfera de la vida en la ciudad (...) al ser no sólo situacionista, para responder a la pregunta dónde estoy, al interior del espacio urbano, sino que adquiere además un papel existencialista, para satisfacer la pregunta de cómo estoy, al interior de ese espacio urbano. (Vidal, 2007, p.64, citado por Rangel M, 2012, p.31).

Figura 15. Dimensiones para el estudio de la calidad y mediación del espacio público.



Nota: La figura representa las dimensiones del Espacio público, Calidad y mediación. Tomado de Rangel M (2012, p.34).

De éste concepto se estudiará la calidad del espacio público en sus dimensiones: funcional, social y ambiental de la Alameda Junín.

El espacio público desde la perspectiva del diseño urbano, establece una organización multi-dimensional para poder "...observar, analizar y evaluar el espacio público". (Ricart y Remesar, 2013, p.23).

*Figura 16. Cuadro de las dimensiones del espacio público desde la visión del diseñador urbano.*

<b>Dimensión morfológica</b>	Definida por la configuración urbana de la arquitectura. Definida por los usos del suelo, las volumetrías reglamentadas y la permeabilidad de las tramas urbanas Definida por la red de espacio público Definida por la red vial
<b>Dimensión perceptual</b>	Definida por la actividad humana que organiza, estructura, evalúa los estímulos que provienen del entorno construido Definida por el significado y el simbolismo otorgado al entorno construido Definida por el sentido de lugar (fruto de la estructura formal, el significado social y la actividad que se desarrolla)
<b>Dimensión social</b>	Definida por las relaciones entre espacio y sociedad Definida por las relaciones entre dominio público y esfera pública Definida por la noción de barrio Definida por la noción de seguridad Definida por la noción de accesibilidad
<b>Dimensión visual</b>	Definida por las preferencias estéticas Definida por las cualidades estéticas de la ciudad Definida por dos ámbitos de intervención en el diseño de la ciudad: la arquitectura, y la estructura y elementos del paisaje urbano
<b>Dimensión funcional</b>	Definida por los usos del espacio público Definida por aspectos de densidad y multifuncionalidad Definida por el diseño del entorno Definida por el funcionamiento de toda la red urbana
<b>Dimensión temporal</b>	Definida por los ciclos temporales y por los tiempos de las actividades Definida por los criterios de continuidad, sostenibilidad y estabilidad Definida por la dicotomía entre los elementos que se mantienen y los elementos que se transforman o se degradan Definida por los diferentes tiempos entre políticas y proyectos de diseño urbano

Nota: La tabla representa las dimensiones del Espacio Público. Tomado de la adaptación de los autores Ricart y Remesar (2013, p.24).

De este concepto se desarrollarán las dimensiones social y funcional del espacio público desde la óptica del diseño urbano, ya que en la presente

investigación se analizará principalmente la calidad de la Alameda Junín como espacio urbano.

a) Socio-Espacial:

En la dimensión socio-espacial, se busca "...el desarrollo de espacios públicos, como instrumentos para la inclusión social, la integración ciudadana y el realce de la ciudad (...) explorar y aplicar técnicas de apropiación y valorización del espacio público (...) para la construcción del hábitat socialmente sostenible". (Rangel M, 2012, p.36).

Para la investigación se evaluará la mejor oportunidad física de convivencia en el espacio para una interacción social continua y productiva.

La dimensión socio-espacial, evalúa tres criterios de calidad de los espacios públicos: Protección (Tráfico vehicular, inseguridad, incomodidad en el medio ambiente), confort (Caminar, pararse, sentarse, visibilidad, recreación, horarios, movilidad) y disfrute (Escala humana, estética y estilo, aprovechamiento del medio ambiente). (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009).

En la presente investigación se desarrollarán los indicadores de protección, confort y disfrute, en una escala de valoración por parte de los residentes de la Alameda Junín.

En lo social-espacial, a escala del espacio público a intervenir se toma en cuenta: seguridad, inclusión, espacio y confort, estimulación de los sentidos, recreación, descanso y sociabilidad. (MINVU, et al. 2017).

Se abordará las actividades diarias de los habitantes de la Alameda Junín en este espacio público y cómo éstas se encuentran condicionadas por la inseguridad, la inclusión, el confort y lo sensorial.

La dimensión social, hace referencia a la integración e igualdad, a los individuos los convierte en anónimos, sin necesidad de justificar la condición social, origen, idiosincrasia, etc. (Takano y Tokeshi, 2007).

Para esta investigación se tomará en cuenta a todos los residentes de la Alameda Junín, los cuales viven y realizan sus actividades diarias en éste espacio público, ya que son los usuarios que hacen uso mayor de éste lugar.

La dimensión social, abarca la apropiación espontánea de la sociedad, las modificaciones por nuevos usos, la valoración tanto individual como colectiva; tomando como instrumento al espacio público en una constante redistribución social, de cohesión, tratando a todos los habitantes equitativamente. (Garriz y Schroeder, 2014).

La Alameda Junín recibe diariamente a todos los habitantes de la ciudad de Jauja y del exterior, por lo cual se analizará la valoración a nivel individual y colectivo de sus usuarios, y cómo estos individuos hacen uso de la Alameda tanto social como espacialmente.

En lo social espacial, pide dar calidad al espacio público, tomar a la monumentalidad como una relación física y simbólica con el contexto, dándole un plus cualitativo a los espacios y edificaciones los cuales se encuentran en el día a día del habitante; debe cumplir la función integradora (edad, cultura, clase) y comunitaria. (Borja y Muxí, 2003).

En la investigación se estudiará la valoración de los residentes respecto a los espacios monumentales de la Alameda Junín, sus símbolos, construcciones, fachadas y ornamentos, los cuales permiten una integración y relación espacial con todos los que transitan por la Alameda.

La dimensión social tiene relación directa con las encuestas, se emplea la interacción con los usuarios y su comportamiento según el uso que le den a determinado espacio público. (Moro S, 2004).

Se desarrollarán indicadores los cuales aporten a cuantificar la valoración de los residentes de la Alameda Junín respecto al disfrute, confort y protección que sienten al convivir con dicho espacio público.

b) Físico-funcional:

En la dimensión físico-funcional, se busca mejorar las condiciones de calidad de los espacios públicos, su construcción de un orden físico urbano en el cual "...pase a favorecer la conectividad, el encuentro, la vitalidad e

identidad de la ciudad, haciendo particular hincapié en la estructuración físico-social urbana a partir de la generación de la red de espacios públicos". (Rangel M, 2012, p.36).

En la presente investigación se evaluará la calidad del espacio público, en este caso la Alameda Junín, respecto a los elementos físicos presentes en dicho espacio.

En lo físico, en un espacio público se toma en cuenta: tipologías, elementos arquitectónicos, materiales de la zona, accesibilidad, circulación, los bordes blandos, comercio, las fachadas activas y comercio informal. (MINVU, et al. 2017).

Para la investigación se tomará en cuenta los siguientes elementos físicos: equipamientos, servicios, conectividad, movilidad, elementos arquitectónicos y mobiliario urbano existentes en la Alameda Junín.

En la dimensión físico territorial se considera que el espacio urbano (que no es neutral ni homogéneo), permite a partir de su condición física, una fuerte diferenciación por sus rasgos naturales, su emplazamiento, la calidad de su entorno y su accesibilidad. Durante el proceso de crecimiento y consolidación urbana, los espacios públicos adquieren valor al convertirse en territorios particularizados, producto de las intervenciones urbanísticas que van definiendo, a su vez, actividades y usos. En este sentido, se destaca una importante diferencia funcional entre los requerimientos espaciales de una calle, una plaza o una plazoleta y un parque. (Garriz y Schroeder, 2014, p.26).

Se desarrollará este concepto en base a la funcionalidad del espacio público como Alameda, siendo un lugar de conectividad entre la ciudad y la Plaza de Armas de Jauja, producto de la evolución de la trama urbana.

En lo físico, el espacio público es el articulador de una ciudad, de un barrio, es quien organiza un territorio para que soporte diferentes tipos de

usos y funciones, “el espacio público no es el espacio residual entre lo que se ha construido y el espacio viario. Hay que considerarlo elemento ordenador del urbanismo, sea cual sea la escala del proyecto urbano”. (Borja y Muxí, 2003, p.52).

La Alameda Junín es el elemento ordenador de la Zona Monumental de Jauja, siendo la calle principal dentro de ésta zona y eje comercial de la población jaujina.

La dimensión Físico-Territorial, es la capacidad de adaptación de un espacio público, es decir, está apto a acoger la instalación de muchas actividades y nuevos usos en el paso del tiempo. Es el soporte de las demás dimensiones. (Takano y Tokeshi, 2007).

En la presente investigación, se hará un estudio sobre la evolución física-urbana-territorial de la Alameda Junín, debido a que esta calle años atrás fue concebida como vía de tránsito motorizado, y en la actualidad es una vía peatonal con uso comercial.

La dimensión funcional, hace énfasis en la relación entre el funcionamiento del espacio público y su entorno inmediato, analizando la accesibilidad funcional (circulación, sistema de movimientos, red vial), ubicación (emplazamiento donde está el espacio público), usos de suelo (distribución de la ocupación de suelo de acuerdo a las actividades que se realizan). Por otra parte, se estudia el perfil urbano (alturas y relación proporcional entre calles, vereda, arbolado y edificaciones) y el equipamiento urbano con sus medidas (mobiliario urbano, servicios). (Moro S, 2004).

Para esta investigación se estudiará y analizará la funcionalidad y usos de las construcciones alrededor de la Alameda Junín, así como la escala y el perfil urbano.

#### c) Ambiental:

La dimensión ambiental, busca la calidad ambiental urbana, para cumplir el propósito de sustentabilidad. “Puede concluirse que si los procesos de urbanización tienen como objetivos fundamentales alcanzar la calidad de

vida ciudadana y el manejo racional del ambiente, existe entonces una relación directa entre el proceso de urbanización y el desarrollo de una sociedad...". (Rangel M, 2012, p.31).

Figura 17. Calidad ambiental urbana y desarrollo.



Nota: La figura representa la relación entre la urbanización, la calidad del hábitat y el desarrollo para lograr la Calidad Ambiental Urbana. Tomado de Rangel M (2012, p.31).

Para la presente investigación se analizará si la Alameda Junín cumple con el balance entre sustentabilidad y urbanización, para un mejor desarrollo social y calidad ambiental urbana.

En la dimensión ambiental, se pretende valorar la estructura y el funcionamiento de las áreas verdes urbanas, buscando estrategias para una planificación y su establecimiento en las urbes, como componente para un hábitat sostenible. Se estudia el metabolismo urbano para dar una base conceptual y metódica para el diseño urbano. (Rangel M, 2012).

De éste concepto se evaluará si en la Alameda Junín existen espacios verdes, los cuales suelen no ser incluidos en la planificación de las urbes; siendo elemento importante para el diseño urbano y la convivencia sostenible de los habitantes de Jauja.

La dimensión medioambiental estudia la relación directa del lugar con las características físico-ambientales, por un lado, se analiza la calidad ambiental representado por los niveles de contaminación sonora, suelo y

aire: y, por otro lado, la calidad paisajística que son las cualidades visuales del espacio, haciendo una valoración estética y escénica. (Moro S, 2004).

En la investigación se tomará en cuenta el nivel de valoración de los residentes sobre la calidad ambiental presente en la Alameda Junín y su apreciación visual respecto al espacio tangible urbano.

La dimensión ambiental, influye en la calidad de vida de los habitantes, muchas veces deteriorándola a causa del constante aumento de vehículos que obstaculiza las áreas para caminar y trasladarse en bicicleta, generando una degradación urbana, contaminación atmosférica, mayor tiempo de viaje, congestión vial, accidentes y exclusión social. (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009).

De éste concepto se desarrollará la opinión de los usuarios sobre la Alameda Junín como vía peatonal, en su calidad ambiental y cómo influye en la calidad de vida de la población.

### 2.3. Definición de términos

- **Identidad:** “promueve el carácter formal y los significados reconocibles, promueve los patrones característicos de la cultura y del desarrollo local, promueve la creación de nuevos elementos de diferenciación”. (Brandao P, 2011, p.45).
- **Identidad Urbana:** “es la razón de ser de la ciudad. (...) Es lo que la hace individual, singular, y la distingue de las demás ciudades. Es un conjunto de atributos o características con los que la ciudad se identifica...”. (Tanda, et al. s/a p.24).
- **Espacio Urbano:** “...donde se generan los procesos de reconocimiento y apropiación de una identidad, es el escenario espacial y temporal de las expresiones simbólicas de la cultura, es decir, donde se desarrollan los rasgos culturales que comparte un colectivo dentro del espacio”. (Valencia E, 2016).
- **Atributo urbano identitario:** “es una expresión tangible de la relación indisociable de una sociedad con su entorno físico, que reúne

características propias de su cultura, traduciéndose en cualidades diferenciadoras del territorio”. (Herrera A, 2017, p.5).

- **Identidad Social Urbana:** “...la capacidad del grupo de diferenciarse de los demás, pero permaneciendo idéntico a sí mismo en un continuo movimiento”. (Portal M, 1993, p.62).
- **Identidad Física/Visual:** “son lugares significativos que desencadenan emociones y sentimientos más personales en los usuarios y con ello determinan una territorialización emocional de la ciudad”. (Tanda, et al. s/a p.24).
- **Proceso de identificación social:** “son procesos ideológicos, (...) Las identificaciones se constituyen en evidencias sociales al ser apropiadas grupalmente y en este proceso se convierten en parte constitutiva de la ideología y de la cultura”. (Portal M, 1993, p.63).
- **Percepción de identidad:** “...permite el reconocimiento del carácter de un lugar, (...) la identidad es percibida por el sentimiento de pertenencia a través de una coherencia entre narrativas y experiencias personales (individuales o sociales) del lugar”. (Brandao P, 2011, p.21).
- **Memoria colectiva:** “...la propia identidad espacial: un lugar sería el producto de una sedimentación de vivencias que la comunidad tendría en la memoria, (...) es continua, definida por la suma de referencias y por los enlaces entre varias memorias”. (Brandao P, 2001, p.23).
- **Conmemoración:** es el recuerdo religioso, cívico y social...”de aquellos momentos históricos significativos en la vida de una determinada sociedad, una suerte de exaltación del pasado”. (Córdova M, 2005, p.202).
- **Apropiación del espacio:** “se elabora en base a los vínculos que se establecen recíprocamente entre las relaciones sociales y el lugar, siendo la subjetividad social y los imaginarios espaciales fuentes de construcción de sentido y de identificación territorial”. (Ursino S, 2015, p.6).
- **Patrimonio:** “...la forma en que los habitantes de la ciudad edifican sus lugares de la memoria (...) es una denominación especializada para ciertos fenómenos que se observan en la realidad...”. (Campos y López, 2004, pp.30-32).

- **Patrimonio Arquitectónico y Paisajístico:** “...no está formado simplemente por los elementos tangibles, como edificios y vegetación, sino también por las vistas, trama del tejido urbano, la escala y las dimensiones de los espacios abiertos”. (MINVU, et al. 2017, p.28).
- **Seguridad:** el espacio público “promueve la seguridad de las personas y bienes, además de facilitar una relación segura entre peatones y tráfico”. (Brandao P, 2011, p.45).
- **Confort-agrado:** “Ofrece calidad visual y una relación agradable con el entorno, incorpora criterios de confort, de utilidad y de ergonomía para los usuarios”. (Brandao P. 2011, p.45).
- **Eficiencia:** “a partir del coste de crear y mantener un espacio a niveles satisfactorios”. (Brandao P, 2011, p.46).
- **Conurbación:** “la unión de varios asentamientos urbanos cuyas periferias respectivas se han fusionado, al crecer paralelamente, dando lugar a un área urbanizada continua”. (Lorente M, 2014, p.14).
- **Segregación Urbana:** “...la tendencia a la organización del espacio en zonas de fuerte homogeneidad social interna y de fuerte disparidad social entre ellas, entendiéndose esta disparidad no solo en términos de diferencia, sino de jerarquía”. (Castells M, 2014, p.204).
- **Diseño Urbano:** es una actividad ética desde un sentido axiológico y por cuestiones de valores, donde la preocupación es hacer espacios para los usuarios. (Carmona, et al. 2003).
- **Barrio:** “unidad territorial de la ciudad, ocupada y transformada por la sociedad que la habita, la cual le da unas características propias según sus costumbres y necesidades. (...) se convierte en el mediador entre los habitantes y la comunidad...”. (Franco y Torres, 2003, p.207).
- **Accesibilidad:** “facilidad de acceder a un lugar, persona o cosa, ya sea por la movilidad, la proximidad y la distancia, o por aspectos sociales...”. (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009, p.186).
- **Mancha Urbana:** “área física continuamente urbanizada que mantiene una interacción socioeconómica directa, constante e intensa con la ciudad...”. (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009, p.188).

- **Alameda:** “...proporciona una diversidad de usos y funciones en sus bordes, que reflejan la identidad de los barrios que atraviesa”. (MINVU, et al. 2017, p.56).
- **Trama Urbana:** “red de vacíos conformada por la integración de los espacios públicos, en su relación con los bloques y manzanas urbanas”. (Rangel M, 2002, p.7).
- **Objetos:** “hechos aislados, naturales o contruidos, que permiten señalar, identificar, realzar, conmemorar un lugar, momento, hecho, así como enmarcar visuales”. (Rangel M, 2002, p.7).
- **Mobiliario Urbano:** “conjunto de elementos que buscan enriquecer y organizar el funcionamiento en el espacio público”: (Rangel M, 2002, p.7).
- **Perfil:** “borde superior continuo de las masas presentes en el espacio, ubicadas en el plano inmediato al observador”. (Rangel M, 2002, p.7).
- **Calidad ambiental:** “la percibida en la ciudad y sus espacios por el usuario urbano, en razón de la participación adecuada de los elementos físicos definitorios...”. (Rangel M, 2002, p.7).

## 2.4. Hipótesis

### 1.7.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

### 1.7.2. Hipótesis específica

- a. Existe relación significativa entre las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- b. Existe correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- c. Existe asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- d. Existe correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- e. Existe conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- f. Existe vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- g. Existe asociación significativa entre las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- h. Existe correlación significativa entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.
- i. Existe enlace significativo entre las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Definición conceptual**

Identidad Urbana: La identidad urbana es la fabricación comunitaria a través del tiempo con cambios en el territorio de características geográficas, donde existe una dependencia entre el medio natural y su cultura, su sociedad y la economía propia de sus habitantes, así como la composición histórica del lugar. (Herrera A, 2018).

Espacio Público: Es el lugar de encuentro, mercado, recreación y tránsito en una ciudad con espacios destinados a la conservación ambiental; lugar donde toda persona tiene el derecho de entrar o permanecer sin ser excluido. “En calles, parques, plazas y demás espacios públicos, los habitantes se encuentran como iguales haciendo uso de un espacio común”. (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009, p.32).

### 2.5.2. Definición operacional de la variable

**Identidad Urbana:** La identidad urbana es el nexo de unión de la población con el espacio en el que habita, es la identidad del lugar donde la persona se siente y define como habitante de dicho lugar, ya que reúne la idiosincrasia del territorio con la representación simbólica y tangible con la que se relaciona dicho espacio y la diferencia de las demás.

**Espacio Público:** Es un espacio de recursos compartidos donde existe interacción entre la sociedad con el entorno y el ambiente, en el cual se analiza la distribución y calidad de los espacios a diferentes escalas y función.

### 2.5.3. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
IDENTIDAD URBANA	La identidad urbana es la fabricación comunitaria a través del tiempo con cambios en el territorio de características geográficas, donde existe una dependencia entre el medio natural y su cultura, su sociedad y la economía propia de sus habitantes, así como la composición histórica del lugar. (Herrera, 2018).	NATURAL	Son los factores físicos que conforman el medio ambiente diferenciándolo de otros lugares, y las relaciones sociales con el territorio.	Contexto físico material
				Relación social con el lugar
		SOCIO-CULTURAL	Es la dimensión intangible donde se protagoniza la memoria colectiva de sus habitantes y la relación entre la comunidad, su contexto histórico y su medio físico.	Acumulación de experiencias y símbolos
				Valoraciones y significados
		HISTÓRICO-URBANO	Responde a los procesos históricos más representativos, dando valor significativo a la conformación espacial de un lugar.	Conocimiento de la historia urbana
				Características físicas históricas propias del lugar

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
ESPACIO PÚBLICO	Es el lugar de encuentro, mercado, recreación y tránsito en una ciudad con espacios destinados a la conservación ambiental; lugar donde toda persona tiene el derecho de entrar o permanecer sin ser excluido. "En calles, parques, plazas y demás espacios públicos, los habitantes se encuentran como iguales haciendo uso de un espacio común". (Gehl Architects y Centro de Transporte Sustentable, 2009, p.32).	SOCIO-ESPACIAL	Estudia la mejor oportunidad física de convivencia en el espacio	Disfrute
				Confort
				Protección
		FÍSICO-FUNCIONAL	Es el análisis de las condiciones de calidad de los espacios públicos, con un orden físico urbano.	Equipamientos, servicios
				Conectividad y movilidad
				Elementos arquitectónicos
				Mobiliario urbano
		AMBIENTAL	Es la valoración de la estructura y funcionamiento de las áreas verdes urbanas para su sustentabilidad.	Estructura verde urbana
				Calidad paisajística

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Método de investigación

En la presente investigación se aplicará el método científico tal como lo mencionan (Tamayo y Tamayo, 1995) "...el método científico es un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo". (p.28).

Se pretende encontrar la relación entre la identidad urbana y el espacio público, la cual en nuestro país pocas veces es estudiada; por medio de la búsqueda de esta vinculación se podrá evaluar el comportamiento entre estas dos variables, tomando como población de estudio a los usuarios de las viviendas que conforman la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

### 3.2. Tipo de investigación

La investigación (según el grado de abstracción) es de tipo Aplicada, buscando obtener conocimientos e informar sobre hechos o fenómenos, en la que se emplearon teorías sobre Identidad Urbana y Espacio Público, las cuales fueron organizadas en dimensiones para poder resolver los problemas propuestos confrontando la teoría con la realidad.

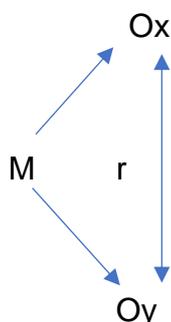
### 3.3. Nivel de Investigación.

La investigación es de nivel Explicativo Correlacional, porque se busca conocer la intensidad de relación o grado de asociación existente entre las dos variables de estudio (Identidad urbana y espacio público), así como la relación que existe entre sus dimensiones en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

### 3.4. Diseño de la investigación.

La investigación tiene un diseño No experimental para observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural y analizarlos, con un enfoque cuantitativo porque se empleara un diseño para analizar la certeza de las hipótesis y aportar evidencia respecto de los lineamientos de investigación, de diseño transversal o transeccional y Correlacional donde se describe la relación entre las dos variables de estudio y entre sus dimensiones en una misma muestra de sujetos en un momento determinado.

El diagrama del diseño Correlacional es el siguiente:



M: es la muestra de la investigación, Residentes de las viviendas de la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

Ox: son las observaciones obtenidas en la variable Identidad Urbana.

Oy: son las observaciones obtenidas en la variable Espacio Público.

R: indica la correlación entre las variables Identidad Urbana y Espacio Público.

### **3.5. Población y muestra**

#### **Población**

Para el desarrollo de la presente investigación, se tomó como universo a todos los pobladores de Jauja, y la población partió de un conjunto de usuarios con determinadas características y especificaciones que tuvieron la finalidad de marcar los parámetros muestrales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); por lo cual de forma discriminatoria y justificada la población a ser estudiada se escogió a partir de un catastro de la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, arrojando un dato de 402 personas que residen en las viviendas, las cuales cumplen con los requisitos de ser habitadas y usadas por los mismos propietarios, dado que si se llega a concretar el proyecto los propietarios directos de las viviendas alrededor de la alameda son quienes autorizarán y realizarán cambios en ellas.

#### **Muestra**

La muestra es un subgrupo de elementos de la población, las cuales son representativas; en este caso se utilizó la muestra probabilística, ya que todos los usuarios pertenecientes a la población tienen las mismas posibilidades de ser escogidos por una elección aleatoria (Hernández, et al. 2014).

Se utilizó la fórmula estadística para hallar la muestra (finita), dando un total de 197 residentes a encuestar en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se planteó recolectar los datos con relación a la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja por medio de encuestas y cuestionarios a la muestra propuesta, dichos instrumentos fueron validados por los expertos en el tema de estudio y la confiabilidad de estos instrumentos se hicieron por medio del alfa de Cronbach.

Del mismo modo se recopilaron datos de libros y estadísticas que brindaron información verídica a la investigación.

### **3.7. Procesamiento de la información**

Para el procesamiento de la información, se utilizó algunos estadígrafos descriptivos (para la interpretación de las variables y dimensiones), e inferenciales (para identificar la correlación y la prueba de hipótesis).

En la primera parte se aplicó los estadígrafos descriptivos para elaborar la tabla de frecuencias y después la figura de barras, los cuales han sido procesados en porcentajes para poder interpretarlos adecuadamente.

Después se utilizó el estadígrafo inferencial Tau\_b de Kendall para encontrar la correlación y la prueba de hipótesis entre las variables y sus dimensiones.

### **3.8. Técnicas y análisis de datos**

Para analizar los datos se empleó el software SPSS 2000 y el programa Microsoft Excel, para el análisis se recurrió a las tablas de interpretación correlacionales, de igual forma a las tablas de frecuencia para la construcción de los gráficos.

El estadígrafo inferencial Tau\_b de Kendall se utilizó para hallar las correlaciones entre variables y dimensiones, así mismo para la contrastación de las hipótesis.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Interpretación de los resultados específicos**

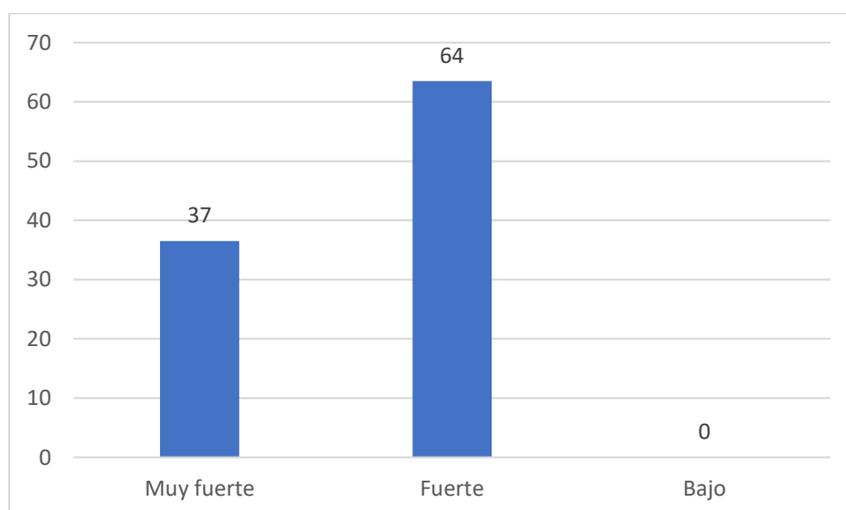
#### 4.1.1. Variable Identidad Urbana

**Tabla 1.** Identidad urbana en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

		%	f
Identidad Urbana	Muy fuerte	36,5	72
	Fuerte	63,5	125
	Bajo	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>197</b>

**Nota:** La tabla representa los resultados descriptivos de la variable de estudio identidad urbana en la Alameda Junín de la zona monumental de la provincia de Jauja.

**Figura 18.** Identidad urbana en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



**Nota:** El gráfico representa los resultados descriptivos de la variable de estudio identidad urbana en la Alameda Junín de la zona monumental de la provincia de Jauja.

Los resultados que se muestran en la Figura 18; representan que, el 64% de los pobladores encuestados sienten una fuerte identificación urbana con la Alameda Junín y el 37% de ellos manifiesta que el grado de identidad urbana de ellos con la Alameda Junín es muy fuerte.

#### 4.1.2. Dimensiones de la variable Identidad Urbana.

##### a) Dimensión1: Natural.

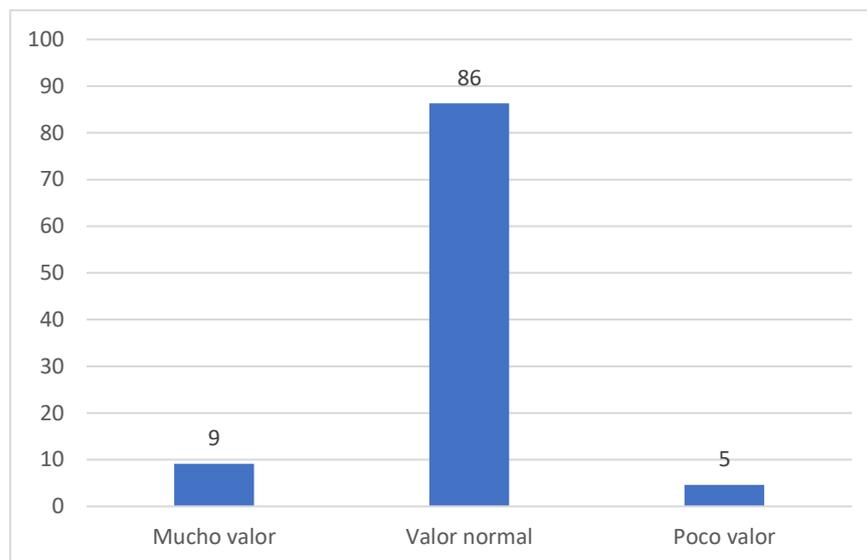
**Tabla 2.** Dimensión natural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

		%	f
Natural	Mucho valor	9	18

	Valor normal	86	170
	Poco valor	5	9
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>197</b>

Nota: La tabla representa los resultados de la dimensión natural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

**Figura 19.** Dimensión natural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión natural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

En la dimensión de estudio natural, el resultado se muestra en la figura 19; donde, el 86% de los encuestados perciben que la Alameda Junín tiene un valor normal como espacio tangible, el 9% de ellos tiene la percepción que la Alameda Junín tiene mucho valor en sus bondades urbanas y solamente el 5% de ellos percibe que tiene poco valor.

### b) Dimensión 2: Socio Cultural.

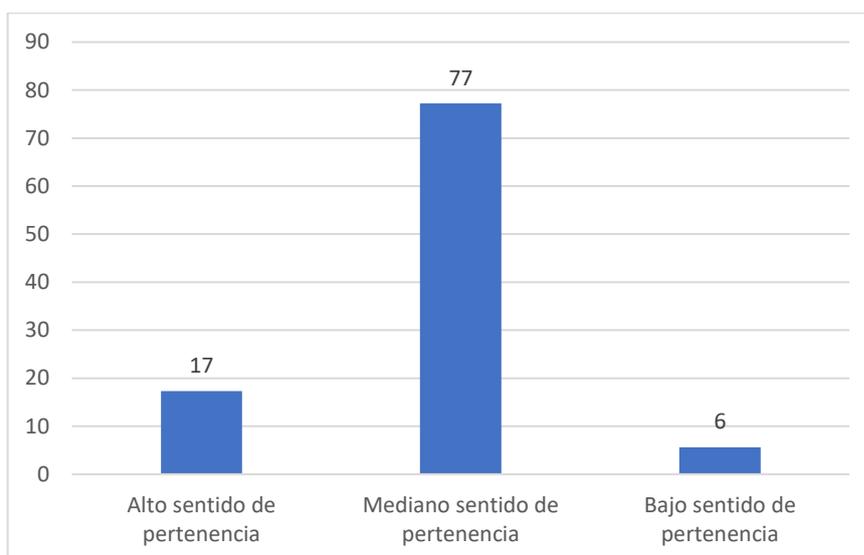
**Tabla 3.** Dimensión socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

		%	f
Socio Cultural	Alto sentido de pertenencia	17	34
	Mediano sentido de pertenencia	77	152

	Bajo sentido de pertenencia	6	11
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>197</b>

Nota: La tabla representa los resultados de la dimensión socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

**Figura 20.** Dimensión socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



Nota: El gráfico de representa los resultados de la dimensión socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

En cuanto a la dimensión de estudio socio cultural en la Alameda Junín de la zona monumental de la ciudad de Jauja en la figura 20; se evidencia que el 77% de las personas encuestadas tienen un mediano sentido de pertenencia a nivel socio cultural con la Alameda Junín, mientras que el 17% de ellas tienen un alto sentido de pertenencia socio cultural y solamente el 6% de ellas tienen un bajo sentido de pertenencia con la Alameda Junín.

### c) Dimensión 3: Histórico urbano.

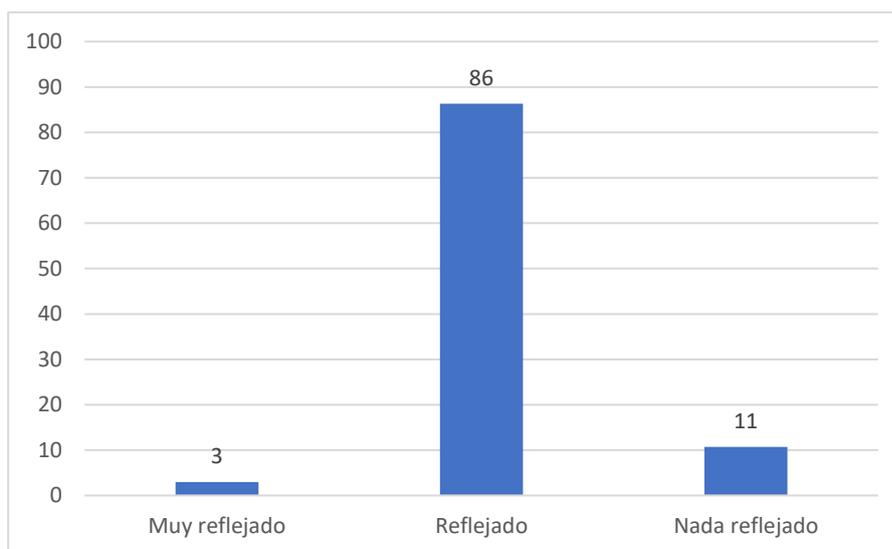
**Tabla 4.** Dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

		%	f
Histórico urbano	Muy reflejado	3	6

Reflejado	86	170
Nada reflejado	11	21
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>197</b>

Nota: La tabla representa los resultados de la dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

**Figura 21.** Dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



Nota: El gráfico representa los resultados de la dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

En cuanto a la dimensión histórico urbano en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja en la figura 21, el 86% de los encuestados perciben que está reflejada la dimensión histórico urbano en la Alameda Junín, mientras que el 11% de ellos perciben que está nada reflejado y solamente el 3% de ellos perciben que está muy reflejado.

#### 4.1.3. Variable Espacio Público

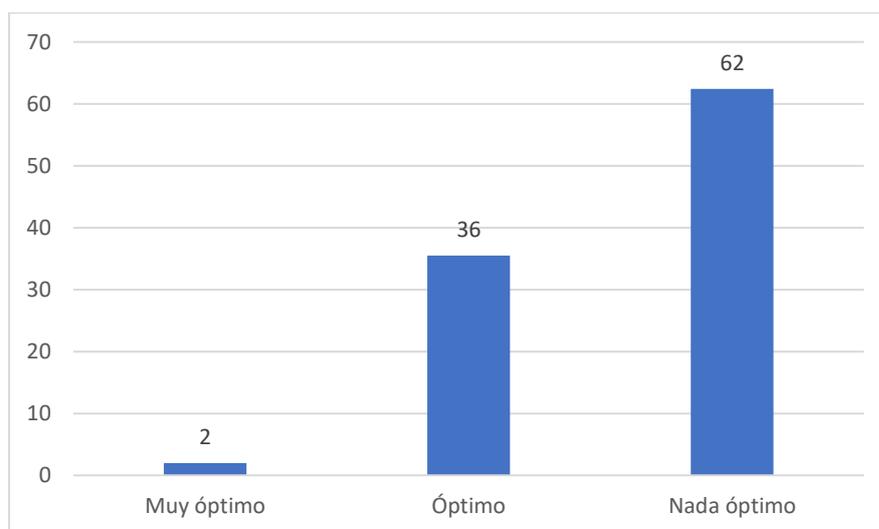
**Tabla 5.** Espacio Público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

		%	f
Espacio Público	Muy óptimo	2	4

	Óptimo	36	70
	Nada óptimo	62	123
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>197</b>

Nota: La tabla representa los resultados de la variable de estudio de espacio público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

**Figura 22.** Espacio Público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



Nota: La figura representa los resultados de la variable de estudio espacio público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

Los resultados descriptivos de la variable espacio público se muestra en la figura 22; donde el 62% de los encuestados opinan que está nada óptimo el espacio público de la Alameda Junín, mientras que el 36% de ellos opinan que es óptimo y el 2% de ellos opinan que es muy óptimo.

#### 4.1.4. Dimensiones de la variable Espacio Público.

##### a) Dimensión 1: Socio Espacial.

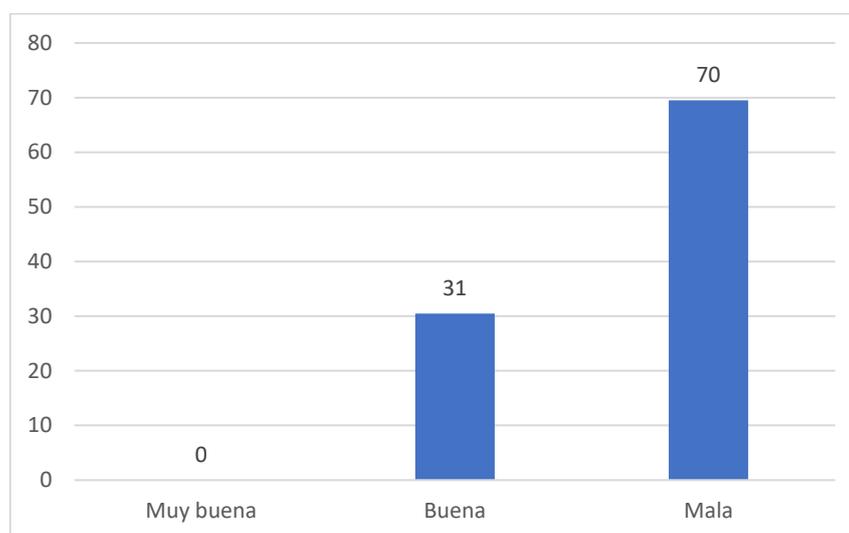
**Tabla 6.** Dimensión socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

	%	f
--	---	---

Socio espacial	Muy buena	0	0
	Buena	31	60
	Mala	70	137
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>197</b>

Nota: La tabla representa los resultados de la dimensión socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

**Figura 23.** Dimensión socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

En cuanto al estudio de la dimensión socio espacial, en la figura 23; se muestra los resultados descriptivos donde el 70% de los usuarios indican que es mala su relación socio espacial con la Alameda Junín al evaluar su disfrute, confort y protección, el 31% de ellos opinan que es buena y ningún usuario la califica como muy buena.

#### b) Dimensión 2: Físico Funcional.

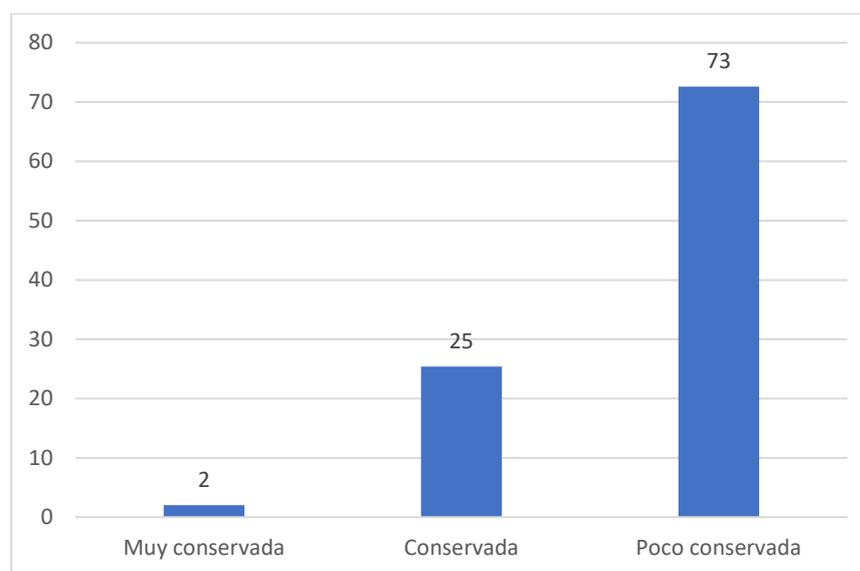
**Tabla 7.** Dimensión físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

	%	f

Físico Funcional	Muy conservada	2	4
	Conservada	25	50
	Poco Conservada	73	143
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>197</b>

Nota: La tabla representa los resultados de la dimensión físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

**Figura 24.** Dimensión físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.

Por otro lado, el resultado de la dimensión físico funcional se muestra en la figura 24; donde el 73% de los usuarios califican de poco conservada a la Alameda Junín respecto a lo físico funcional, el 25% de ellos la califican como conservada y solamente el 2% la califican como muy conservada.

### c) Dimensión 3: Ambiental.

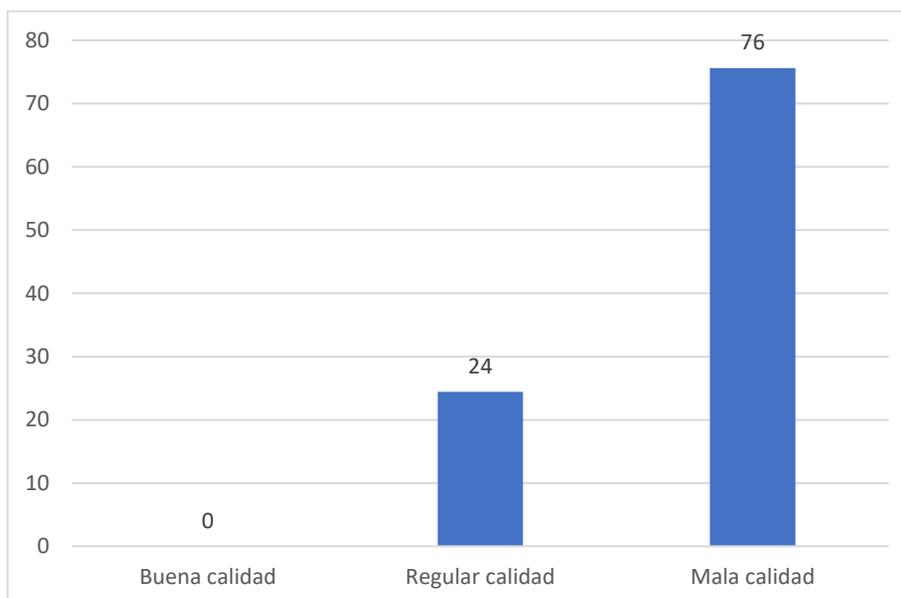
**Tabla 8.** Dimensión ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja

		%	f
Ambiental	Buena calidad	0	0

Regular calidad	24	48
Mala calidad	76	149
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>197</b>

*Nota: La tabla representa los resultados de la dimensión ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.*

**Figura 25.** Dimensión ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja



*Nota: La figura representa los resultados de la dimensión ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja.*

Por otro lado, el resultado de la dimensión ambiental se muestra en la figura 25; donde el 76% de los encuestados evalúan de mala calidad a los elementos de la dimensión ambiental en la Alameda Junín, el 24% lo evalúan de regular calidad y ninguno de ellos lo evalúa como buena calidad.

#### **4.1.5. Contrastación de Hipótesis:**

Desde una perspectiva correlacional, entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, han sido analizados mediante el coeficiente de correlación de Tau-b de Kendal, ya que las variables de estudio son ordinales.

#### **a) Hipótesis General:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. **Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alternativa (Hi):** Existe relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

**Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$

**Tabla 9.** Relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

			Iden_Urb	Esp_Pub
Tau_b de Kendall	Iden_Urb	Coeficiente de correlación	1,000	,740**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	197	197
	Esp_Pub	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	197	197

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la Ho.
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las variables de estudio identidad urbana y espacio público son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.740 y es considerado como una correlación alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.
- **Conclusión Estadística:**

Existe relación significativa entre las variables de estudio identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.00 < 0.05$ ).

**b) Contrastación de la hipótesis específica 01:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe relación significativa entre las dimensiones natural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. **Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alterna (Hi):** Existe relación significativa entre las dimensiones natural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. **Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$ .

**Tabla 10.** Relación significativa entre las dimensiones natural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja

		V1_Nat	V2_Soc_Esp
Tau_b de Kendall	V1_Nat	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,618**
		N	,000
		197	197
	V2_Soc_Esp	Coeficiente de correlación	,618**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		197	197

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de la relación significativa entre las dimensiones natural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la Ho.
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio natural y socio espacial son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.618 y es considerado como una correlación media alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe relación significativa entre las dimensiones de estudio natural y socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.00 < 0.05$ ).

**c) Contrastación de la hipótesis específica 02:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No Existe correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. **Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alterna (Hi):** Existe correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. **Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$

**Tabla 11.** Correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

			V1_Nat	V2_Fis_Fun
6Tau_b de Kendall	V1_Nat	Coeficiente de correlación	1,000	,614**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	197	197
	V2_Fis_Fun	Coeficiente de correlación	,614**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	197	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de la correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la Ho.
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio natural y físico funcional son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de

correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.614 y es considerado como una correlación media alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe correspondencia significativa entre las dimensiones de estudio natural y físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.00 < 0.05$ ).

**d) Contrastación de la hipótesis específica 03:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Zona Monumental de Jauja.

**Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alternativa (Hi):** Existe asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Zona Monumental de Jauja.

**Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$

**Tabla 12.** Asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

			V1_Nat	V3_Amb
Tau_b de Kendall	V1_Nat	Coefficiente de correlación	1,000	,402**
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	197	197
	V3_Amb	Coefficiente de correlación	,402**	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	197	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de la asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la Ho.
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.

- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio natural y ambiental son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.402 y es considerado como una correlación mediana, además el valor del sig. Bi lateral = 0.023 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.023 < 0.05$ ).

**e) Contrastación de la hipótesis específica 04:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

$$H_o: \mu_1 = \mu_2$$

**Hipótesis Alternativa (Hi):** Existe correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

$$H_i: \mu_1 \neq \mu_2.$$

**Tabla 13.** Correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

			V1_Soc_Cul	V2_Soc_Esp
Tau_b de Kendall	V1_Soc_Cul	Coeficiente de correlación	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	197	197
	V2_Soc_Esp	Coeficiente de correlación	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	197	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la  $H_0$ .
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**  
Las dimensiones de estudio socio-cultural y socio espacial son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.516 y es considerado como una correlación mediana, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.
- **Conclusión Estadística:**  
Existe correlación significativa entre las dimensiones de estudio socio-cultural y socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.00 < 0.05$ ).

**f) Contrastación de la hipótesis específica 05:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja. **Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alterna (Hi):** Existe conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

**Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$

**Tabla 14.** Conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

			V1_Soc_Cul	V2_Fis_Fun
Tau_b de Kendall	V1_Soc_Cul	Coeficiente de correlación	1,000	,425**
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	197	197
	V2_Fis_Fun	Coeficiente de correlación	,425**	1,000

Sig. (bilateral)	,030	.
N	197	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la  $H_0$ .
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio socio-cultural y físico funcional son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.425 y es considerado como una correlación mediana, además el valor del sig. Bi lateral = 0.030 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.
- **Conclusión Estadística:**

Existe conexión significativa entre las dimensiones de estudio socio-cultural y físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.030 < 0.05$ ).

#### g) Contrastación de la hipótesis específica 06:

**Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** No Existe vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

**Hipótesis Alterna (H<sub>i</sub>):** Existe vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

$$H_i: \mu_1 \neq \mu_2$$

**Tabla 15.** Vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

			V1_Soc_Cul	V3_Amb
Tau_b de Kendall	V1_Soc_Cul	Coefficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	197	197
	V3_Amb	Coefficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	197	197

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de la vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la  $H_0$ .
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio socio-cultural y ambiental son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.462 y es considerado como una correlación mediana, además el valor del sig. Bilateral = 0.025 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.
- **Conclusión Estadística:**

Existe vinculación significativa entre las dimensiones de estudio socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.025 < 0.05$ ).

#### **h) Contrastación de la hipótesis específica 07:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe asociación significativa entre las dimensiones histórico urbano y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

**Hipótesis Alternativa (Hi):** Existe asociación significativa entre las dimensiones histórico urbano y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

**Tabla 16.** Asociación significativa entre las dimensiones histórico urbano y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

		V1_Hist_Urb	V2_Soc_Esp
Tau_b de Kendall	V1_Hist_Urb	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	197
	V2_Soc_Esp	Coeficiente de correlación	,510**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de la asociación significativa entre las dimensiones histórico urbano y socio espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la  $H_0$ .
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio histórico urbano y socio espacial son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.510 y es considerado como una correlación media alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.001 y menor que el valor alfa 0.05; entonces

afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe asociación significativa entre las dimensiones de estudio histórico urbano y socio espacial en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.001 < 0.05$ ).

**i) Contrastación de la hipótesis específica 08:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe correlación significativa entre las dimensiones histórico urbano y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

**Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alterna (Hi):** Existe correlación significativa entre las dimensiones histórico urbano y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

**Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$

**Tabla 17.** Correlación significativa entre las dimensiones histórico urbano y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

		V1_Hist_Urb	V2_Fis_Fun
Tau_b de Kendall	V1_Hist_Urb	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	197
	V2_Fis_Fun	Coeficiente de correlación	,495**
		Sig. (bilateral)	,008
		N	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados de la correlación significativa entre las dimensiones histórico urbano y físico funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la Ho.

- Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.

- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio histórico urbano y físico funcional son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.495 y es considerado como una correlación mediana, además el valor del sig. Bi lateral = 0.008 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe correlación significativa entre las dimensiones de estudio histórico urbano y físico funcional en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.008 < 0.05$ ).

**j) Contrastación de la hipótesis específica 09:**

**Hipótesis Nula (Ho):** No existe enlace significativo entre las dimensiones histórico urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

**Ho:**  $\mu_1 = \mu_2$

**Hipótesis Alterna (Hi):** Existe enlace significativo entre las dimensiones histórico urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

**Hi:**  $\mu_1 \neq \mu_2$

**Tabla 18.** Enlace significativo entre las dimensiones histórico urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

		V1_Hist_Urb	V3_Amb
Tau_b de Kendall	V1_Hist_Urb	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,550**
		N	,000
V3_Amb	V3_Amb	Coeficiente de correlación	197
		Sig. (bilateral)	,550**
		N	197

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** La tabla presenta los resultados del enlace significativo entre las dimensiones histórico urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
  - Cuando  $p \geq 0.05$ : Se acepta la  $H_0$ .
  - Cuando el  $p < 0.05$ : Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las dimensiones de estudio histórico urbano y ambiental son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau\_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.550 y es considerado como una correlación media alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.
- **Conclusión Estadística:**

Existe enlace significativo entre las dimensiones de estudio histórico urbano y ambiental en la Alameda Junín de la zona monumental de Jauja, puesto que el p\_valor es menor que el valor alfa ( $0.00 < 0.05$ ).

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente tesis se investigó la Identidad Urbana y el Espacio Público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, anticipadamente a la investigación minusiosa, se expuso que en la provincia de Jauja, exactamente en su Zona Monumental, se ubica la Alameda Junín, un espacio público peatonal para toda la población, con el propósito de resaltar al lugar tanto en sus actividades económicas, sociales y culturales como en el sentimiento de pertenencia; sin embargo este propósito no se ha logrado

hasta la actualidad, su diseño lineal, el bajo enfoque socio cultural y poco diseño urbano han generado que la relación habitante – espacio público sea baja respecto a su apego con el lugar, identificación y valoración de la Alameda no solo como eje comercial, sino como espacio representativo de la identidad de Jauja; a su vez, causando que los pobladores no acudan a la alameda como espacio de descanso, confort y disfrute, al existir pocos mobiliarios adecuados y conservados para una óptima estadía temporal en dicho espacio.

Primero se discuten en detalle aquellos aspectos divergentes y convergentes ubicados en la revisión de la bibliografía con respecto a los datos adquiridos en la investigación. De la compilación de datos obtenidos durante la investigación respecto a las variables identidad urbana y espacio público se halló una variada literatura, sin embargo existe poca bibliografía donde relacionen ambas variables; lo cual impulsó al investigador a buscar dicha información donde vinculen a las dos variables de estudio, por lo que, se tomó los indicadores de las variables de distintos autores y de igual forma analizarlas, interpretarlas y adecuarlas a la zona de estudio.

La investigación se llevó a cabo partiendo de dos variables: Identidad Urbana, analizada en 3 dimensiones y éstas compuestas por 6 indicadores; por otro lado la variable Espacio Público, analizada en 3 dimensiones compuestas por 9 indicadores. Las cuales se ajustaron al instrumento de evaluación (encuestas) previamente aprobadas por los especialistas y realizadas en campo. A partir de los resultados obtenidos de la recopilación de datos, se discuten los primeros hallazgos de la investigación.

La presente tesis muestra lo anteriormente expuesto en otras investigaciones entorno a la relación entre la identidad urbana y el espacio público; la relación entre la identificación del usuario con el lugar que reside y el espacio público que en este caso es la Alameda Junín, lo que deriva a relacionar la dimensión natural de la identidad urbana y las dimensiones socio espacial y físico funcional del espacio público.

Tal como se pudo determinar en la investigación realizada por Espinosa (2018), en el cual se indica la importancia de la identidad urbana abarcando

el sentido de pertenencia y lo necesario que es sentirse identificado con el lugar donde vivimos, por lo que se enfocó en la percepción de las personas y la imagen de la ciudad como marca de presentación a todo el mundo, empleó la metodología de evaluación de la naturaleza gráfica hecho por ella y su recolección de datos fueron estudios teóricos sobre sus variables, dando como resultado el enfoque de 10 parámetros para lograr construir una ciudad o un espacio a diferente escala con identidad urbana y percepción social con una fuerte apropiación de parte de sus habitantes.

Dicha percepción social tiene un rol importante al momento de evaluar la identidad, ya que en cada lugar es diferente el grado de identificación y el grado de percepción, tal como se muestra en el artículo de Flores (2012), donde la autora realiza una composición general tentativa donde analizó a la identidad urbana en 3 lugares distintos por medio de la percepción de los habitantes agrupados por edades empleando mapas mentales y encuestas, logrando determinar los elementos socioculturales que dan criterios para ayudar a construir la identidad de un lugar asociándola al diseño/uso de espacios públicos y planeamiento urbano, en el trabajo de Flores (2012) indica a la percepción urbana dividida entre la dimensión espacial y la personalidad urbana, a su vez, muestra al espacio público como el lugar donde todo ser humano realiza actividades, creando memorias que con el tiempo se vuelven colectivas; realizó un enfoque cualitativo apoyado por registros fotográficos del lugar, dando como resultado que para que un lugar o espacio público tenga identidad es primordial que exista una pertenencia o relación al pasar el tiempo, y esto se logra conservando los patrimonios urbanos, lo simbólico socialmente construido: historia y acciones sociales; todo esto permite que una sociedad sea lo que se ha ido formando como lugar.

La identidad urbana y los espacios públicos tienen una relación donde se incluye la percepción social, la imagen urbana y la memoria colectiva, ésta última es un punto muy importante para una sociedad, y en el trabajo final de Beleño (2017) se demuestra su veracidad, ya que en dicho análisis el autor explica un modelo teórico de identidad donde incluye a la imagen y a

la memoria para determinar su nivel de intervención en un río de Colombia, donde los conceptos teóricos fueron la percepción o conocimiento y la filiación con el lugar; Beleño (2017) indica que todo trasciende de generación en generación, lo cual modela la identidad, así como el espacio físico y natural del lugar que genera una filiación, un imaginario colectivo dando valor patrimonial y cultural, todo ello se refuerza y se impulsa con un buen diseño de los espacios para una mejor apropiación del lugar; dando como resultado que se deben de hacer intervenciones en los espacios públicos integrando al espacio natural con el espacio construido, para lograr una buena imagen y así restaurar la memoria colectiva de sus habitantes, dando como consecuencia una fuerte identidad habitante-espacio público. Esto apoya al resultado de la presente tesis donde se concluye que las dimensiones socio cultural e histórico urbano de la identidad urbana tienen una relación significativa con las dimensiones socio espacial y físico funcional de la variable espacio público.

La relación de las dos variables de estudio tienen un amplio campo de investigación, ya que pueden ser estudiadas y analizadas a diferentes escalas, no necesariamente con un espacio público, puede ser a nivel de una ciudad, o de un barrio, tal como lo demuestra Von Breymann (2015) en su tesis doctoral donde investiga a ambas variables a escala barrial en Madrid, tomándolas como claves de análisis para el estudio y la planificación urbana, la investigadora profundiza en lo intangible del urbanismo, la pertenencia y los lazos sentimentales de los que habitan el lugar, empleando las opiniones de cada uno de ellos por medio de cuestionarios evaluador por la escala de Likert en cuatro niveles de respuesta: mucho, bastante, poco y nada, de la misma forma, la autora encuestó a expertos, de lo cual al aplicar el SPSS con la correlación de Pearson y las pruebas t, resultó que en la variable Identidad los habitantes tienen mayor interés a participar en las actividades culturales ya que les genera mayor sentido de pertenencia y apropiación de los espacios públicos.

Esto nos indica que, al diseñar y ejecutar un espacio público, debemos de incluir a la identidad de sus habitantes, a la apropiación y la pertenencia que ellos vayan construyendo como personas y como sociedad, ya que al realizar un buen espacio donde interactúen, no sólo se genera mayor tiempo de permanencia en el lugar, sino que el mismo espacio público les genera una mayor identificación con el lugar, mayor apego y por consecuencia una continua relación entre lo simbólico y lo físico que perdure al pasar los años solidificando a una sociedad con identidad.

El patrimonio es un término que vincula a la identidad urbana como al espacio público relacionando significativamente a las dimensiones de ambas variables, siendo un componente que contiene a la historia del lugar, sus memorias y los significados que dejaron en cada rincón; esto se ve relegado cuando se subutiliza los espacios públicos generando inseguridad y menor valor al patrimonio, como lo explica Durán y Vanegas (2015) señalando que la falta de mobiliario e incluso la falta de espacios públicos generan un patrimonio débil y poca conectividad con el lugar, para ello plantearon una regeneración aplicando los 3 criterios de análisis de espacios públicos escritos por Jan Gehl, utilizó encuestas, entrevistas, hizo una evaluación de calidad de los espacios y sacó fotografías; llegando al resultado que los espacios públicos necesitan un buen diseño para regenerarlos, y para ello se debe estudiar la protección, aprovechamiento y confort del mismo, evaluados por un control de calidad, en el cual se obtiene que la luz y sombra es muy importante para la seguridad de los usuarios, empleando la vegetación y mobiliarios adecuados, la accesibilidad a éstos ambientes y su conservación, llegando a la conclusión que los espacios públicos para que lleguen a ser óptimos y libres de devaluación patrimonialmente, deben ser cuidados y considerados como parte de la vida diaria de los que los usan.

Como ya se mencionó, el espacio público es un factor importante al momento de planificar una ciudad, es todo un sistema donde los habitantes son los protagonistas y quienes les dan función, por lo cual se debe realizar un análisis metodológico donde se trate la morfología, la sociedad, el

medioambiente y la funcionalidad de cada espacio público incluyendo a las calles aledañas a estos, tomando en cuenta la correlación entre la dimensión natural de la identidad urbana y la dimensión ambiental del espacio público con resultado significativo, Moro (2004) refuerza y aplica estas dimensiones en la Ciudad de La Plata de forma descriptiva, dando como resultado que las áreas verdes son los estructurantes de la ciudad, aportan identidad y por ende mejoran la calidad de vida de los pobladores, dándole factibilidad y funcionalidad a cada espacio público generando una red o un tejido dinámico en la urbe.

Los espacios públicos potencian a una ciudad y a sus habitantes, ya que al tener una buena configuración espacial, están brindando un espacio lleno de confort, seguridad, protección contra elementos climáticos y una excelente calidad de elementos físicos para su disfrute, entre ellos los mobiliarios y la vegetación; todo ello genera que la población, ya sean residentes o turistas, tengan la necesidad y el gusto por permanecer en dichos espacios, alejándose de las construcciones que actualmente acaparan toda la ciudad tanto vertical como horizontalmente, siendo un problema para los habitantes y la convivencia con su entorno.

Álvarez (2014) trata sobre la preocupación por la extensión urbana, el aumento en la demanda de construcciones y cómo esto afecta en el planeamiento urbano y los espacios de descanso y recreación, aumentando la densificación poblacional y el poco apego hacia los espacios públicos, ya que en la actualidad las personas prefieren concurrir centros comerciales y piensan que los espacios públicos solo son espacios residuales sin esencia, es por ello que plantea nuevas técnicas para regenerar los espacios públicos y así integrarlos a la urbe, Álvarez (2014) realiza un trabajo descriptivo empleando levantamiento catastral, normativo y fichas, dando como resultado que las áreas verdes, el mobiliario, y la calidad de espacio público influyen en la satisfacción de los habitantes, determinan su éxito y su grado de uso en una ciudad, y es en éstos espacios donde se aprovecha el comercio impulsando la economía del lugar, generando una apropiación de los espacios y un mayor disfrute de la población, tal como lo

describe Salcedo (2018) evaluando al espacio público en tres dimensiones: funcional, morfológica y social, dando como resultado en su tesis que la relación entre la satisfacción de los usuarios y el espacio público tiene un coeficiente de 0.608, lo que significa que hay una relación alta y significativa entre las variables.

Al hablar de satisfacción, confort y disfrute, nos damos cuenta que un espacio público genera una mejor calidad de vida de sus usuarios y a su vez aumenta la identidad evitando la segmentación, por lo que, la intervención para lograr dicho objetivo se hace indispensable a cualquier escala, en este punto Murcia (2008) realizó una recolección y tratamiento de datos los cuales arrojaron como resultado que los pobladores demuestran mayor interés y apego hacia los espacios públicos con mobiliarios adecuados y que se puedan realizar actividades colectivas, tomando en cuenta el futuro y la articulación de la ciudad; esto nos demuestra que el espacio público es el ente articulador donde se incluye lo físico funcional y de igual forma lo simbólico interpretativo, aumentando el interés de las personas y su identificación con el lugar, apoyando nuestro resultado que existe relación significativa entre la dimensión natural y socio cultural de la identidad urbana con las dimensiones socio espacial y físico funcional de los espacios públicos.

De los resultados obtenidos se deduce que se acepta la hipótesis general planteada, la cual es: Existe relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, puesto que el  $p\_valor$  es menor que el valor alfa ( $0.00 < 0.05$ ).

## CONCLUSIONES

1. De los resultados obtenidos en esta investigación, se concluye que la relación entre las variables de identidad urbana y espacio público en la Alameda Junín de la Zona monumental de Jauja es de 0.740, por lo que existe una relación alta según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, dado que la identidad urbana es un elemento intangible del lugar y de la población, donde los habitantes evalúan el grado de identificación y apego hacia el mismo, esto genera sentido de pertenencia dándole un mayor uso de los espacios públicos al estar bien diseñados tanto para su estadía como para el valor significativo que representa para los pobladores.
2. Con respecto a la relación entre las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja se concluye que la relación es alta con 0.618 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.00$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), así mismo se pudo determinar que al estudiar los factores físicos y las relaciones sociales con el entorno se dan mejores oportunidades físicas de convivencia entre los usuarios de un espacio público.
3. Se concluye que la incidencia entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja es alta con 0.614 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.00$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), por lo que se deduce que los componentes físicos de un contexto se pueden diferenciar de otros lugares al tener una muy buena calidad de los espacios públicos, con un orden físico urbano.
4. En cuanto a la asociación entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, se concluye que es moderada con 0.402 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.023$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), en este sentido, el contexto físico material es valorado respecto a su estructura y función de las áreas verdes lo cual genera sustentabilidad y protección climática en cualquier espacio público.

5. Al comprobar la incidencia entre las dimensiones socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, se da la conclusión que es alta con 0.516 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.00$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), donde la dimensión socio-cultural estudia los elementos intangibles de la identidad, protagoniza a la memoria colectiva de sus habitantes, su relación como comunidad y su convivencia con el espacio físico, dando valor a su contexto histórico impulsando al espacio público a ser disfrutado, confortable y con protección hacia los que la visitan.
6. Respecto a la conexión entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, se llega a la conclusión que es una conexión moderada con 0.425 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.030$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), de igual forma lo socio-cultural acumula las experiencias y símbolos de sus habitantes, así como las valoraciones intangibles y tangibles respecto a los equipamientos o servicios que están alrededor de un espacio público, la conectividad, los elementos arquitectónicos y el mobiliario urbano que son importantes al momento de resaltar la identidad del lugar.
7. Por parte de la vinculación entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja, se concluye que es moderada con 0.462 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.025$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), así mismo se concluyó que la valoración del medio físico por parte de los residentes está relacionado con la estructura verde y la calidad del paisaje de los espacios públicos para una mayor identificación y empleabilidad de un espacio público o lugar.
8. Se concluye que al evaluar la incidencia entre las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja es alta con 0.510 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.001$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), donde la dimensión histórico-urbano evalúa la conformación espacial de un lugar con características físicas históricas, lo cual

determina un mayor disfrute y confort al recorrer un espacio público, mejorando la convivencia en el espacio.

9. Al demostrar la correlación entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja concluye que la correlación es moderada con 0.495 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.008$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), esto indica que cuando las personas tienen un mayor conocimiento de la historia urbana del lugar donde viven originan una mayor relación al evaluar las condiciones de calidad de los elementos físicos que rodean y componen un espacio público.
10. Concluimos que al enlazar las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja el resultado es alto con 0.550 según el estadígrafo Tau\_b de Kendall, y estadísticamente muy significativa al ser  $p=0.00$  menor que el valor alfa ( $p < 0.05$ ), así mismo se pudo puntualizar que los habitantes le dan un valor significativo histórico al momento de vincular la identidad con el espacio público, donde se incluye a la dimensión ambiental, valorando los componentes verdes urbanos y la calidad de éste, para incrementar la identidad urbana en los habitantes como elemento simbólico histórico y revalorar los espacios públicos para el mayor uso de quienes lo emplean en su vida diaria.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que otros investigadores reproduzcan la presente investigación en las demás universidades de la región y del país, profundizando en las variables de estudio puesto que ello permite mejorar las perspectivas de diseño y así obtengan mayor confiabilidad de sus resultados y sus conclusiones.
2. Se sugiere la publicidad de los resultados, para abarcar mayor cantidad de lectores; por otra parte, se recomienda el apoyo y gestión del municipio de Jauja para hacer realidad este proyecto, o parte de éste, en beneficio de la población, así como la capacitación a los usuarios para una mayor concientización enfocando a la importancia de las variables de estudio en el lugar.
3. Diseñar y proponer por medio de indicadores de identidad urbana los espacios públicos para que los habitantes y visitantes perciban y disfruten su recorrido y estadía del mismo, aumentando el confort, la protección y la calidad de sus mobiliarios; a su vez, realizando la identidad del contexto y la conexión habitante-lugar, generando la apropiación de éstos espacios, el sentimiento de pertenencia y la transmisión de generación en generación de la historia del lugar (memoria colectiva).
4. Se recomienda, que los espacios públicos existentes sean debidamente analizados tomando en cuenta el grado de identidad que genera en sus pobladores, ya que al tener una identidad significativa, es mayor el porcentaje de empleo de los espacio públicos, acompañado de una composición física de calidad, como es el caso de los mobiliarios y la vegetación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Vargas, E. G. (2014). *Renovación Urbana con fines de Densificación para la Optimización del Espacio Público como ente Socio Integrador en el Sector El Cortijo-Trujillo*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Beleño Pérez, S. (2017). *Memoria e identidad urbana: Recuperación de la imagen del Río Guatapurí en Valledupar*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Brandao, P. (2011). *La imagen de la ciudad, estrategias de identidad y comunicación*. Barcelona: Publicacions I Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Cabello Montero, C. J. (2019). *Evaluación de la identidad y estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del mercado de Jauja*. Huancayo: Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería.
- Campos Medina, L., & López González, L. (2004). Identidad y memoria urbana. Recuerdo y olvido, continuidades y discontinuidades en la ciudad. *Revista de Urbanismo*, 24-33.
- Carmona, M., Heath, T., Oc, T., & Tiesdell, S. (2003). *Public Places-Urban Spaces. The Dimensions of Urban Design*. Reino Unido: Architectural Press.
- Castells, M. (2014). *La Cuestión Urbana*. México: siglo veintiuno editores.
- Córdova, M. M. (2005). *QUITO. Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad*. Quito: Ediciones TRAMA.
- Domínguez Moreno, L. Á. (2014). Identidad y espacio arquitectónico. En D. Sánchez González, & L. Á. Domínguez Moreno, *Identidad y Espacio Público, ampliando ámbitos y prácticas* (págs. 195-213). Barcelona: Gedisa.
- Durán Carrasco, M. E., & Vanegas Cedillo, N. A. (2015). *Espacio público en zonas de patrimonio débil. Regeneración arquitectónico-urbana de la plaza El Otorongo y la Plaza del Herrero*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

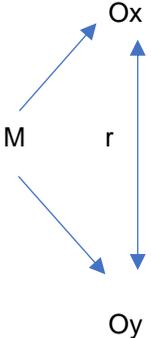
- Espinosa de los Monteros Fernández de Valderrama, M. (2018). *IDENTIDAD URBANA. Grandes capitales mundiales a través de su imagen*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Fabre Platas, D. A., & Egea Jiménez, C. (2014). Identidad, mito y rito en los no-lugares. Los jóvenes, alcohol y espacio público en Granada. En D. Sánchez González, & L. Á. Domínguez Moreno, *Identidad y Espacio Público, ampliando ámbitos y prácticas* (págs. 169-191). Barcelona: Gedisa.
- Flores Darán, L. A. (2012). *Identidad urbana a través de la percepción social*. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Franco Arbeláez, M. C., & Torres de Cárdenas, R. C. (2003). Identidad y ciudadanía: nuevos territorios para la didáctica de la geografía. *Educación y Educadores*, 201-211.
- García Román, M. T. (2018). *Intervención para la Recuperación del Espacio Público. Centro del Pisco*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Garriz, E. J., & Schroeder, R. V. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 25-30.
- Gehl Architects, Centro de Transporte Sustentable. (2009). *MANUAL Espacio Público y Vida pública EPVP*. México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera Valencia, A. C. (2018). *LA IDENTIDAD URBANA COMO CATEGORÍA DE ANÁLISIS. Una propuesta metodológica para la lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de sus atributos urbanos característicos*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- López Garat, R. (s.f.). *Paisaje urbano e identidad*. Limón: Instituto de Arquitectura Tropical.

- Lorente Velasco, M. M. (2014). La pérdida de identidad ante el crecimiento urbanístico. *Revista de Ciencias de la Educación, Artes y Humanidades*, 9-22.
- Lugo, P. A. (s.f.). *Academia.edu*. Obtenido de [https://www.academia.edu/1169181/EL\\_PAISAJE\\_URBANO](https://www.academia.edu/1169181/EL_PAISAJE_URBANO)
- Mallqui Shicshe, A. A. (2020). *PLAZA PÚBLICA E IDENTIDAD URBANA EN CENTROS POBLADOS MENORES DEL VALLE DEL MANTARO*. Huancayo: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.
- MINVU, PNUD, Gehl. (2017). *LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO. Recomendaciones para el análisis y el diseño*. Chile.
- Moreno Troconis, V. (2012). El espacio público como recurso vital, estructurante de dinámicas urbanas. En M. Rangel Mora, *Espacios públicos. Calidad y mediación* (págs. 69-92). Mérida: Universidad de los Andes CODEPRE.
- Moro, S. A. (2004). *UNA METODOLOGÍA SISTEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS. El caso de la ciudad de La Plata*. Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Murcia Daza, W. J. (2008). *La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. Caso de estudio: Valle de Laboyos (Pitalito-Huila)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Pedragosa, P. (2014). Identidad y diferencia en la ciudad genérica y en la ciudad histórica. Percepción y prácticas espaciales. En D. Sánchez González, & L. Á. Domínguez Moreno, *Identidad y Espacio Público, ampliando ámbitos y prácticas* (págs. 215-234). Barcelona: Gedisa.
- Portal, M. A. (1993). La cuestión de la identidad urbana: una reflexión teórica. *Boletín de Antropología Americana*, 57-73.
- Portal, M. A. (2003). La construcción de la identidad urbana: la experiencia de la pérdida como evidencia social. *Alteridades*, 45-55.

- Rangel Mora, M. (2002). LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA LA SOCIABILIDAD CIUDADANA. *CONGRESO INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE* (págs. 1-15). Chile: Universidad de Valparaíso.
- Rangel Mora, M. (2012). Dimensión conceptual y metodológica del espacio Público. En M. Rangel Mora, *Espacios públicos, Calidad y mediación* (págs. 29-40). Mérida: Universidad de los Andes CODEPRE.
- Reguillo Cruz, R. (1991). *En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. Guadalajara, Jalisco: ITESO.
- Ricart, N., & Remesar, A. (2013). REFLEXIONES SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO. *on the w@terfront*, 5-35.
- Rivera Herrera, N. L., & Ledezma Elizondo, M. T. (2014). La ciudad como valor e identidad. En D. Sánchez González, & L. Á. Domínguez Moreno, *Identidad y Espacio Publico, ampliando ámbitos y prácticas* (págs. 77-95). Barcelona: Gedisa.
- Rizo, M. (2012). Conceptos para pensar lo urbano. El abordaje de la ciudad desde la identidad, el Habitus y las representaciones sociales. En L. R. Valladares Vielman, *LA CIUDAD. Antecedentes y nuevas perspectivas* (págs. 53-86). Ciudad de Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rossi, A. (2015). *La arquitectura de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Salcedo Zuasnabar, E. M. (2018). *Espacio público y satisfacción residencial en la Alameda Grau del distrito de Pampas*. Huancayo: Universidad Peruana los Andes.
- Sánchez González, D. (2014). Identidad del lugar, envejecimiento y presiones ambientales de la ciudad. Reflexiones desde la gerontología ambiental. En D. Sánchez González, & L. Á. Domínguez Moreno, *Identidad y Espacio Público, ampliando ámbitos y prácticas* (págs. 141-168). Barcelona: Gedisa.
- Segovia, O. (2007). Espacios públicos urbanos y construcción social: una relación de correspondencia. En O. Segovia, *ESPACIO PÚBLICOS Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL. Hacia un ejercicio de ciudadanía* (págs. 15-28). Santiago de Chile: Ediciones SUR.

- Takano, G., & Tokeshi, J. (2007). *Espacio público en la ciudad popular: reflexiones y experiencias desde el sur*. Lima: DESCO.
- Tamayo, M., & Tamayo. (1995). *El proceso de la Investigación Científica*. México: LIMUSA.
- Tanda Díaz, J., Rodríguez Veiguela, Y., Jiménez Herrera, Y., Peña Rangel, A. M., & Marrero Marrero, M. (s.f.). *La Identidad Urbana, la razón de ser de la ciudad*. Matanzas: Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos".
- Ursino, S. V. (2015). *Biblioteca Digital UNCUYO*. Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/7281/ponencia-mendoza-sandra-ursino-2015.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7281/ponencia-mendoza-sandra-ursino-2015.pdf)
- Valencia Contreras, E. (2016). *Diseño de estrategias para el desarrollo y aplicación de la identidad visual de una marca ciudad*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vicherat Mattar, D. (2007). ¿Qué tienen en común la identidad, el espacio público y la democracia? Algunas reflexiones sobre los conceptos. En O. Segovia, *ESPACIO PÚBLICOS Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL. Hacia un ejercicio de ciudadanía* (págs. 57-68). Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- von Breyman Miranda, H. (2015). *Identidad, apropiación, sentido de comunidad y satisfacción residencial: claves de análisis para los estudios urbanos y la planificación. El caso del barrio Embajadores, Madrid*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera se relacionan las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> <li>• ¿Cuál es la correspondencia entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> <li>• ¿Cómo se asocian las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar la relación entre las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> <li>• Establecer la correspondencia entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> <li>• Detallar la asociación entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>Existe relación significativa entre la identidad urbana y el espacio público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe relación significativa entre las dimensiones natural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> <li>• Existe correspondencia significativa entre las dimensiones natural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> <li>• Existe asociación significativa entre las dimensiones natural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<p><b>MÉTODO:</b></p> <p>Científico.</p> <p><b>TIPO:</b></p> <p>Aplicada.</p> <p><b>NIVEL:</b></p> <p>Explicativo-correlacional.</p> <p><b>DISEÑO:</b></p> <p>Correlacional.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p><b>V1:</b></p> <p>Identidad Urbana.</p> <p><b>V2:</b></p> <p>Espacio Público.</p>	<p><b>UNIVERSO:</b></p> <p>Pobladores de Jauja.</p> <p><b>POBLACIÓN:</b></p> <p>402 usuarios de las viviendas.</p> <p><b>MUESTRA:</b></p> <p>197 personas.</p> <p><b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuestas.</li> <li>-Cuestionarios.</li> <li>-Recopilación de datos.</li> <li>-Libros.</li> <li>-Estadísticas.</li> </ul> <p><b>PROCESAMIENTO DE DATOS:</b></p> <p>SPSS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera se correlacionan las dimensiones socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobar la correlación entre las dimensiones socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe correlación significativa entre las dimensiones socio-cultural y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la conexión entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar la conexión entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe conexión significativa entre las dimensiones socio-cultural y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se vinculan las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar la vinculación entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe vinculación significativa entre las dimensiones socio-cultural y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera se asocian las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la asociación entre las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe asociación significativa entre las dimensiones histórico-urbano y socio-espacial en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la correlación entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar la correlación entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe correlación significativa entre las dimensiones histórico-urbano y físico-funcional en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja.</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo se enlaza las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explicar el enlace entre las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existe enlace significativo entre las dimensiones histórico-urbano y ambiental en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja</li></ul>			
--	--	---	--	--	--