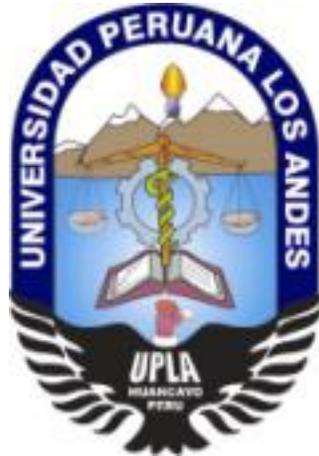


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título : AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021

Para Optar : Título Profesional de Psicóloga

Autores : Bachiller Gómez Córdova, Rocío Mónica
: Bachiller Marcos García, Rosario

Asesores : Dra. Giannina Copelo Cristóbal
: Mag. Madeleine Emperatriz Paredes Gutarra

Línea de Investigación Institucional : Salud y Gestión en Salud

Fecha de Inicio y Culminación : Noviembre 2021 – marzo 2022

Huancayo – Perú

2022

DEDICATORIA

A Dios, por ser forjador de nuestro camino; y
a nuestras familias por ser nuestro motivo y fuerza en
el cumplimiento de nuestras metas.

Los autores

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a nuestros asesores por brindarnos su conocimiento y orientación, de igual forma a la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes, por ser parte de nuestra formación profesional y a todas aquellas personas que estuvieron apoyándonos incondicionalmente en todo momento.

Rocío y Rosario

INTRODUCCIÓN

En la elección de que estudios seguir con la finalidad de alcanzar una meta profesional que satisfaga las expectativas personales de cada estudiante se ha convertido en uno de los factores de mayor incidencia de la deserción en los centros educativos de educación superior, generando desencanto y frustración que afecta la estabilidad emocional y la autoestima de los estudiantes. Los reportes nos señalan que en el año 2019 cerca del 19% de los estudiantes abandonaron la carrera inicialmente elegida o se trasladan a otras escuelas o facultades, porcentaje que se ha visto incrementado al 31% en el 2020 (Ministerio de Educación, 2020)

La presente investigación presenta como objetivo principal determinar la relación existente entre autoestima y satisfacción en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

La metodología utilizada fue: el método científico (método general) y el método específico (método hipotético descriptivo), la investigación fue de tipo básico, de enfoque cuantitativo, de nivel relacional, con un diseño descriptivo correlacional no experimental transversal.

La técnica que se utilizó es la encuesta y para la obtención de los datos se aplicó los instrumentos: Inventario de Autoestima Coopersmith (Forma adulto C) y Inventario de elección profesional, la muestra comprende 202 estudiantes de educación de un Instituto de Educación Superior de la ciudad de Lima y comprendió una muestra censal.

El presente estudio está constituido por los siguientes partes: I. Contiene: el planteamiento del problema así como la delimitación de la realidad problemática, la justificación, social, teórica y científica, el objetivo general y los objetivos específicos. El capítulo II contiene: la fundamentación del marco teórico, los antecedentes internacionales, nacionales y locales de los últimos 5 años, seguida de los fundamentos teóricos y conceptuales. El capítulo III. Contiene: las hipótesis tanto generales como específicas, y la definición conceptual y la operacionalización de

las dos variables. El capítulo IV. Contiene: la metodología de investigación indicando: tipo, nivel, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, y como parte fundamental los aspectos de análisis y éticos que sustentan la investigación. El Capítulo V, contiene los Resultados de la investigación: (contrastación de hipótesis, discusión, conclusiones y recomendaciones).

Por último, se presenta las referencias bibliográficas utilizados, así como los anexos de este estudio.

CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	5
CONTENIDO DE TABLAS	10
CONTENIDO DE FIGURAS.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	15
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Descripción de la realidad problemática	17
1.2 Delimitación del problema.....	22
1.2.1 Delimitación temporal	22
1.2.2 Delimitación espacial.....	22
1.2.3 Delimitación teórica.....	22
1.3 Formulación del problema	23
1.3.1 Problema General.....	23
1.3.2 Problemas Específicos	23
1.4 Justificación.....	23
1.4.1 Social.....	23
1.4.2 Teórica	24
1.4.3 Metodológica	24
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo General.....	24
1.5.2 Objetivos Específicos.....	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	26
2.1. Antecedentes	26
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	26
2.1.2. Antecedentes nacionales	28
2.1.3. Antecedentes Locales.....	29
2.2. Bases Teóricas o Científicas	31
2.2.1. Autoestima	31

2.2.2.	Satisfacción con la profesión elegida.....	38
2.3.	Marco Conceptual	44
2.3.1.	Autoestima:	44
2.3.2.	Satisfacción con la profesión elegida.....	45
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES		46
3.1.	Hipótesis General	46
3.2.	Hipótesis Específicas.....	46
3.3.	Variables.....	47
3.3.1.	Variable 1: Autoestima	47
3.3.2.	Variable 2: Satisfacción con la profesión elegida.....	47
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA		48
4.1.	Método de investigación	48
4.2.	Tipo de Investigación	48
4.3.	Nivel de investigación.....	48
4.4.	Diseño de la Investigación	48
4.5.	Población y Muestra.....	49
4.5.1.	Población.....	49
4.5.2.	Muestra	50
4.6.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	51
4.6.1.	Técnica de recolección de datos	51
4.6.2.	Instrumentos de recolección de datos	51
4.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de Datos.	57
4.8.	Aspectos éticos de la investigación	57
CAPITULO V: RESULTADOS		59
5.1.	Descripción de resultados.....	59
5.1.1.	Resultados de autoestima	59
5.1.2.	Resultados de Satisfacción con la profesión elegida	63
5.2.	Contrastación de Hipótesis.....	68
5.2.1.	Contrastación de hipótesis general.....	69
5.2.2.	Contrastación de hipótesis específicas.....	71
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		79

CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS	95
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	97
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	99
Anexo 3: Matriz de Operacionalización de Instrumentos.....	101
Anexo 4: Instrumentos de Investigación y Constancia de su Aplicación	104
Anexo 5: Autorización de Aplicación de los Instrumentos	109
Anexo 6: Constancia de Aplicación de los Instrumentos	110
Anexo 7: Confiabilidad de los Instrumentos.....	111
Anexo 8: Validez de Instrumentos – Primer Juez.....	113
Anexo 9: La Data de Procesamiento de Datos.....	123
Anexo 10: Baremos.....	125
Anexo 11: Consentimiento Informado.....	127
Anexo 12: Declaración de Confidencialidad	129
Anexo 13: Fotos de la Aplicación del Instrumento.....	131

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 <i>Niveles de autoestima en estudiantes universitarios de dos sedes de una universidad privada</i>	18
Tabla 2 <i>Población de estudiantes de la especialidad de primaria</i>	50
Tabla 3 <i>Juicio de Expertos de para el instrumento de autoestima</i>	53
Tabla 4 <i>Valores de confiabilidad para el instrumento de autoestima</i>	54
Tabla 5 <i>Confiabilidad de autoestima y sus dimensiones</i>	54
Tabla 6 <i>Juicio de Expertos del instrumento de satisfacción con la profesión elegida</i>	56
Tabla 7 <i>Valores de confiabilidad para satisfacción con la profesión elegida</i>	56
Tabla 8 <i>Confiabilidad de satisfacción con la profesión elegida y sus dimensiones</i>	57
Tabla 9 <i>Niveles de autoestima</i>	59
Tabla 10 <i>Niveles de dimensión si mismo</i>	60
Tabla 11 <i>Niveles de dimensión social</i>	61
Tabla 12 <i>Niveles de dimensión hogar</i>	62
Tabla 13 <i>Niveles de satisfacción con la profesión elegida</i>	63
Tabla 14 <i>Niveles de la dimensión necesidad de seguridad</i>	64
Tabla 15 <i>Niveles de la dimensión necesidad de pertenencia</i>	65
Tabla 16 <i>Niveles de la dimensión necesidad de estimación</i>	66
Tabla 17 <i>Niveles de la dimensión necesidad de autorrealización</i>	67
Tabla 18 <i>Prueba de normalidad de la variable autoestima</i>	68
Tabla 19 <i>Prueba de normalidad de la variable satisfacción con la profesión elegida</i>	68
Tabla 20 <i>Correlación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida</i>	70
Tabla 21 <i>Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis general</i>	70

Tabla 22 <i>Correlación entre la autoestima y la dimensión necesidad de seguridad</i>	72
Tabla 23 <i>Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 1</i>	72
Tabla 24 <i>Correlación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia</i>	73
Tabla 25 <i>Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 2</i>	74
Tabla 26 <i>Correlación entre autoestima y necesidad de estimación</i>	75
Tabla 27 <i>Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 3</i>	75
Tabla 28 <i>Correlación entre autoestima y necesidad de autorrealización</i>	77
Tabla 29 <i>Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 4</i>	77

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 <i>Porcentaje de deserción de estudiantes de Educación Superior y de Educación Universitaria</i>	20
Figura 2 <i>Necesidades de Maslow</i>	41
Figura 3 <i>Esquema de diseño de investigación</i>	49
Figura 4 <i>Niveles de autoestima</i>	59
Figura 5 <i>Niveles de la dimensión si mismo</i>	60
Figura 6 <i>Niveles de la dimensión social</i>	61
Figura 7 <i>Niveles de la dimensión hogar</i>	62
Figura 8 <i>Niveles de satisfacción con la profesión elegida.</i>	63
Figura 9 <i>Niveles de la dimensión necesidad de seguridad</i>	64
Figura 10 <i>Niveles de la dimensión necesidad de pertenencia.</i>	65
Figura 11 <i>Niveles de la dimensión necesidad de estimación</i>	66
Figura 12 <i>Niveles de la dimensión necesidad de autorrealización</i>	67

RESUMEN

En el presente estudio, se presentó el problema: ¿Qué relación existe entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?, el cual sirvió para formular el objetivo general “Determinar la relación que existe entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.”, se empleó el método científico (método general) y el método descriptivo de encuesta (método específico); el tipo de investigación fue básica, nivel relacional y con un diseño descriptivo correlacional - transversal. Referente a la muestra, se constituyó por 202 estudiantes la especialidad primaria, el tipo de muestreo fue censal, siendo el total de estudiantes participantes de la muestra, a quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima – Original de Coopersmith (Forma adulto C) y el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida de Vildoso, los cuales pasaron una validez de contenido y una confiabilidad, obteniendo para autoestima un valor de (.671) y en relación a la variable Satisfacción con la profesión elegida el valor de (.858). De acuerdo a los resultados, podemos mencionar que el 30,7% tienen autoestima media baja, y en satisfacción con la profesión elegida el 24,3% presenta alta Insatisfacción, así mismo para la contrastación de las hipótesis se utilizó el estadístico de rho de Spearman, el cual nos indicó una correlación directa y muy significativa de magnitud ($\rho=.296^{**}$, $p\text{valor}=.000$), por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. La conclusión a la que se llegó es, existe relación directa y muy significativa entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida, infiriendo que a mayores niveles de autoestima, también se tendrá altos niveles de satisfacción con la profesión elegida o también pudiera ser de manera viceversa. Por lo tanto, se recomienda llevar a cabo más estudios a nivel local en relación a los resultados obtenidos en la presente investigación, comparando con otras casas de estudio y otras carreras, así mismo, realizar talleres, programas de

intervención y prevención para los estudiantes, con la finalidad de fortalecer la autoestima, y decidir bien qué carrera elegir para estudiar y así no haya deserciones en los estudiantes de educación.

Palabras clave: autoestima, satisfacción, estimación satisfacción con la profesión elegida, autorrealización, seguridad, pertenencia.

ABSTRACT

In the present study, the problem was presented: What relationship exists between self-esteem and satisfaction with the chosen profession in students of a higher education institute, Lima - 2021?, which served to formulate the general objective "Determine the relationship that exists between self-esteem and satisfaction with the chosen profession in students of a higher education institute, Lima - 2021.", the scientific method (general method) and the descriptive survey method (specific method) were used; the type of research was basic, relational level and with a correlational-cross-sectional descriptive design. Regarding the sample, the primary specialty was constituted by 202 students, the type of sampling was census, being the total number of students participating in the sample, to whom the Coopersmith Original Self-Esteem Inventory (Adult Form C) was applied. the Inventory of Satisfaction with the Chosen Profession of Vildoso, which passed content validity and reliability, obtaining a value of (.671) for self-esteem and in relation to the variable Satisfaction with the chosen profession the value of (.858) . According to the results, we can mention that 30.7% have low average self-esteem, and in satisfaction with the chosen profession, 24.3% have high Dissatisfaction, likewise, for the verification of the hypotheses, the rho statistic was used. Spearman, which indicated a direct and highly significant magnitude correlation ($\rho = .296^{**}$, $p\text{value} = .000$), therefore, the null hypothesis was rejected and the alternate hypothesis was accepted. The conclusion reached is that there is a direct and very significant relationship between self-esteem and satisfaction with the chosen profession, inferring that at higher levels of self-esteem, there will also be high levels of satisfaction with the chosen profession or it could also be vice versa. . Therefore, it is recommended to carry out more studies at the local level in relation to the results obtained in the present investigation, comparing with other houses of study and other careers, likewise, to carry out workshops, intervention and prevention programs for

students, in order to strengthen self-esteem, and decide well which career to choose to study and thus there are no dropouts in education students.

Keywords: self-esteem, satisfaction, estimation of satisfaction with the chosen profession, self-realization, security, belonging.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La variable autoestima se considera que es el resultado de un largo periodo, de experiencias que abarca casi toda la vida de la persona. La autoestima es considerada como el sentimiento estimativo que cada uno tiene de sí mismo, que ayuda a valorarse, para poder de esta manera enfrentarse a los desafíos y exigencias que se presentan cotidianamente (Coopersmith, 1967).

Al respecto el educador Trahtemberg (2016) ha afirmado, que generalmente en el Perú las puntuaciones exigidas para ingresar a la profesión de educador en casi todas las universidades (públicas o privadas) tienden a estar por debajo de las puntuaciones requeridas para otras carreras, dando lugar que los programas de educación se conviertan muchas veces en el reducto de jóvenes que no pueden ingresar o son rechazados de otras carreras. Esta situación podría estar impactando de alguna u otra manera de forma negativa la autoestima de los estudiantes de educación.

En el transcurso de la formación profesional superior y universitaria, se puede apreciar la existencia de diversas actitudes en relación a la carrera elegida. Algunos estudiantes se sienten descontentos, al no sentir satisfacción por la profesión que han elegido ello se manifiesta en la falta de interés y dedicación para conseguir un buen rendimiento académico; lo cual conlleva a una baja de autoestima ya que no se encuentran debidamente motivados para lograr lo que desearon (Vildoso, 2002).

Al respecto un estudio realizado en Honduras en estudiantes universitarios, se reporta que estos tienden a pasar por estados de estrés y de baja autoestima durante casi toda su carrera, hallándose que al menos el 60% de la población de estudiantes universitarios presentan conflictos

con su autoestima lo cual termina por dificultar su formación y desempeño académico-profesional (Huamán & Ordoñez, 2015).

En el Perú, en un estudio se encontró que estudiantes de una universidad privada tanto en Lima como en Juliaca, presentaban niveles de autoestima media y alta, es decir solo 19 estudiantes de 567 mostraba bajos niveles de autoestima (Zuñiga & Gallarday, 2021).

Tabla 1

Niveles de autoestima en estudiantes universitarios de dos sedes de una universidad privada

Niveles Autoestima	Sede Juliaca	Sede Lima	Total
Baja	8	11	19
Media	153	91	244
Alta	175	129	304
Total	336	231	564

Nota: De Autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una universidad privada, Perú-2020 (p. 19), por Zúñiga y Galladay, 2021, Universidad César Vallejo (https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60899/Zu%C3%B1iga_MDV-SD.pdf?sequence=1). En dominio público.

La educación universitaria y superior pedagógica, no está respondiendo a los retos y exigencias que requiere el desarrollo de nuestro país, ello conlleva a una toma de conciencia de los estudiantes de educación pedagógica, respecto a su formación profesional inicial, la cual se hace cada vez más moderna, tecnológica, compleja y exigente, generando inicialmente insatisfacción y posteriormente una posible deserción de la carrera.

Entre los factores más destacados que inciden en el abandono escolar o también conocido como deserción, se encuentran aquellas condiciones y características muy personales, así como la situación en la que se encuentre. Este resultado está vinculado al cansancio y deterioro que experimentan en los físico, emocional por la preocupación de su futuro profesional y los

contratiempo a los que peligran cuando existe la ausencia y apoyo de la familia y su entorno (Arancibia & Trigueros, 2018)

Una de las debilidades que presenta la autoestima de los docentes en su práctica social está referida a la insatisfacción con la carrera elegida, lo cual va reducir la capacidad de desarrollo, afectivo y cognitivo, mermando sus recursos y competencias docentes. Esto puede conllevar a impedir el desarrollo y mantenimiento de una buena autoestima, disminuyendo las capacidades de decisión de los docentes y del alumnado (Peñaherrera et al., 2014).

La deserción de los estudiantes de instituciones superiores se ha convertido en un problema de difícil solución para las entidades académicas a nivel mundial, ya sean estas de índole privado o público. Centenares de miles de estudiantes que entran en sus aulas, van abandonando de manera paulatina los estudios elegidos de su formación profesional. Existen una diversidad de motivos que explicaría tal situación, sin embargo, las más resaltantes están vinculadas no solamente con la inconformidad con la carrera o el programa de estudios, sino también que, al titularse, continúan sin sentirse capaces de afrontar las exigencias y demandas que en la actualidad se solicita o espera. Actualmente se conoce que solo un 50% de ingresantes a educación superior llegan a concluir satisfactoriamente su carrera y titularse (Banco Mundial, 2017).

Según la UNESCO (2004) en los últimos años se ha observado un aumento de estudiantes que abandonan estudios superiores debido a la no satisfacción con ellos. Este fenómeno señala la Asociación Internacional de Universidades a través de la UNESCO, es constante en por lo menos 180 países en el mundo. Se señala que en Europa el 33% de los estudiantes dejan de estudiar por estar insatisfechos con la profesión elegida y el 12% cambia de carrera al no mostrarse satisfecho con la elegida (Banco Mundial, 2017).

Al respecto la Organización de Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD, 2008) que agrupa a los principales países desarrollados señala que las cifras de deserción a nivel mundial se encuentran en constante crecimiento. El estudio revela que el índice de deserción en países como Estados Unidos de Norteamérica llega al 35% en los college, así mismo el estudio reporta que en España la deserción alcanza a más del 20%, mientras que en Italia el abandono de las carreras llega al 60%. Las causas de tal fenómeno en estos países se deberían básicamente a una inconformidad en elección de la carrera y con la universidad.

En nuestro medio el Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) a través de ESCALE, Estadística de la calidad educativa 2016-2020, respecto a la deserción reportan un incremento en el abandono de sus estudios de estudiantes de educación superior y educación universitaria, en los últimos años siendo, más marcada la deserción en estudiantes no universitarios.

Figura 1

Porcentaje de deserción de estudiantes de Educación Superior y de Educación Universitaria



Nota: Adaptado de *Escala Estadística - 2016-2020*, por el Ministerio de Educación, 2021 (<http://escale.minedu.gob.pe/ueetendencias2016>) En dominio público.

Alberca (2021) sostiene la existencia de un gran número de estudiantes en las instituciones superiores que todavía no tienen una clara vocación con la carrera que están siguiendo,

evidenciando frustración, ausencia de motivación y disminución de su nivel de autoestima, desde esta perspectiva la autoestima y la motivación serían dos factores básicos que podrían explicar la satisfacción respecto a la profesión elegida.

Una de las carreras de menor demanda y de mayor cuestionamiento en el Perú es la de maestro. Las instituciones de educación superior que brindan educación superior para la formación de maestros (Institutos Pedagógicos y Universidades) se han visto impactadas en los últimos tiempos por la supuesta carencia y desempeño profesional, de parte de los egresados, ello ha mermado tremendamente la demanda de sus ofertas educativas. Esta situación se visto relacionada con una serie de factores vinculados la pobre vocación de profesional de ser maestros, a las bajas remuneraciones que perciben los maestros, las deficiencias en la formación profesional, la baja calidad en la selección de postulantes y la baja autoestima que se aduce a la profesión (Trahtemberg, 2000).

El término satisfacción debe comprenderse como el estado o sentimiento de éxito en relación a la realización y/o obtención de un determinado logro. De esta forma, la satisfacción llega a ser la percepción del grado de bienestar que se siente con su vida o hacia ciertos aspectos de ella, como salud, trabajo, estudios, etc. (Vildoso J. , 2002).

La satisfacción con la profesión elegida, está vinculada con aquella actitud que adopta la persona en el desarrollo de sus labores; estas son establecidas para que la persona pueda percibir en sus acciones de lo que deberían ser sus necesidades y valores. En la satisfacción profesional, la autoestima juega un rol muy influyente (autodominio, auto motivación, autoeficacia) en el desarrollo y valoración del estudiante (Vildoso J. , 2002).

En nuestro medio se han reportado datos acerca de esta problemática en estudiantes de la facultad de enfermería y educación, los resultados evidencian un 51% de estudiantes de la

profesión docente con un nivel adecuado de satisfacción con la carrera elegida, y de los estudiantes de enfermería un 81% mostraba un nivel ambivalente, sin embargo se encuentra un 6% de estudiantes de docencia en nivel de insatisfacción, en comparación con un 0% con estudiantes de enfermería, en nivel de insatisfacción (Huamán & Ordoñez, 2015).

Por los antecedentes expuestos, el presente estudio adquiere importancia por la necesidad de esclarecer la vinculación existente entre las dos variables de investigación, cuya importancia en la formación profesional de los estudiantes de educación en la especialidad de primaria en especial y a los estudiantes en general de la carrera profesional de educación, puede ser un elemento importante para entender el abandono o la deserción de seguir dicha carrera profesional

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación temporal

El estudio fue desarrollado por un periodo de 05 meses iniciándose en el mes de noviembre del 2021 finalizando en el mes de marzo del 2022

1.2.2 Delimitación espacial

La investigación se realizó teniendo como grupo de análisis estudiantes de educación de la especialidad de primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógica Privada Víctor Andrés Belaunde, ubicada en la ciudad de Lima.

1.2.3 Delimitación teórica

El estudio nos permite obtener información relevante sobre autoestima y satisfacción con la profesión elegida y sus dimensiones, tratando de establecer la existencia o no de una asociación significativa entre ambas variables sustentándose la autoestima en el modelo conductual de Stanley Coopersmith y la satisfacción con la profesión elegida bajo el modelo humanista de la motivación de Abraham Maslow.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de seguridad, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima -2021?
- ¿Qué relación existe entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?
- ¿Qué relación existe entre autoestima y la dimensión de estimación, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?
- ¿Qué relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de autorrealización, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?

1.4 Justificación

1.4.1 Social

Los resultados del estudio beneficiarán a los estudiantes de la carrera de educación en la medida que proporcionara datos para atenuar la preocupación que puede generarle el estar estudiando una carrera percibida con serias limitaciones académicas, técnicas y remunerativas, de tal forma que el conocimiento y valoración de sus potencialidades; así como, sobre sus actitudes, intereses y requerimientos personales; es decir de su autoestima es suma importancia en el sostenimiento de su elección vocacional.

1.4.2 Teórica

El conocimiento científico que se consigna en los fundamentos teóricos del trabajo nos brinda información sobre los conceptos, orígenes, naturaleza, características, dimensiones, teorías y modelos sobre las variables autoestima sustentada básicamente en el enfoque conductual en la autoestima asumido por Coopersmith y de la satisfacción con la profesión elegida sustentada básicamente en el enfoque humanista de la jerarquía de la motivación desarrollada por Maslow.

1.4.3 Metodológica

La utilización de los procedimientos metodológicos que sustentan el desarrollo del presente estudio, nos permitió utilizar las bondades que poseen los diseños de tipo correlacional para poder conocer la vinculación existente entre las variables de estudio, cuando se hace difícil y complicado la utilización de diseños experimentales, así mismo contribuyen a la utilización técnicas, e instrumentos de recolección de datos plenamente válidos y confiables.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de seguridad, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.
- Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.
- Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de estimación, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

- Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de autorrealización, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Duran y Crispín (2020) en el artículo científico denominado “Influencia de la Autoestima en el Rendimiento académico de estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Mayor de San Andrés”, Bolivia. El estudio tuvo como propósito establecer la influencia de la autoestima en el rendimiento académico en estudiantes de la Carrera de Medicina de la Universidad Mayor de San Andrés. La muestra comprendió 44 Alumnos. El estudio es correlacional, transversal - Longitudinal, mixto. Según los resultados el Autoestima presenta nivel alto 43,2%, con respecto a la relación se encontró asociación entre autoestima y rendimiento académico, se concluyó que la autoestima influye de manera directamente sobre el rendimiento académico, es decir a mayor autoestima mejor rendimiento académico.

Núñez et al. (2019) en el artículo científico “Autoestima y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios de México, Venezuela, Bolivia y España”,. tuvieron como objetivo asociar y diferenciar la satisfacción con la profesión elegida y autoestima, la muestra fue de 450 universitarios, el estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo comparativo y correlacional. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de autoestima de Rosenberg (1979). Los resultados evidencian la relación directa y significativa de las variables, el autor concluyó afirmando que la autoestima afecta a la satisfacción con la profesión elegida y a todas sus dimensiones.

Mendoza y Olivera (2019) elaboraron el trabajo de licenciatura “Autoestima y motivos de logros y su influencia en la motivacionales de estudiantes de la ciudad de Paraná-Pontificia

Universidad Católica Argentina “, plantearon el objetivo de Identificar el grado de relación entre autoestima, motivación de logros y motivación vocacional ocupacional. El trabajo estuvo orientado a un estudio descriptivo, correlacional, realizado en una muestra de 164 estudiantes, a los que se le aplicaron la Escala de Autoestima de Rosenberg, la Escala Atribucional de Motivos de logros y el Cuestionario de Motivaciones Vocacionales. Los resultados obtenidos evidenciaron adecuados niveles de autoestima además que esta variable ejerce una influencia positiva sobre la motivación de logro y ambas variables ejercen una influencia en motivación vocacional ocupacional. Se concluye señalando la existencia de una fuerte relación entre las tres variables motivo de investigación en la muestra estudiada.

Pérez y Salamanca (2017) en su tesis “autoestima e ideación suicida en estudiantes, en Colombia”, tuvieron como propósito establecer la relación entre autoestima e ideación suicida, la muestra se constituyó por 76 estudiantes de 17 años, el estudio fue de tipo correlacional. Utilizaron el instrumento para medir ideación suicidad de Beck y un instrumento para medir la autoestima. Los principales datos hallaron la relación negativa significativa entre las variables de estudio. Por otro lado, encontraron que un 72.4% presentaban niveles medios de autoestima, seguido de un 18.4% que presentaron niveles altos y un 5.3 % niveles bajos de autoestima. Concluyó que la autoestima podría incidir en la ideación suicida de los estudiantes en un nivel bajo.

Bernal et al. (2016) en el artículo científico “Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia”, Venezuela. Tuvieron como propósito establecer el grado de satisfacción académica en estudiantes de la Universidad del Zulia. La muestra fue de 280 estudiantes, el estudio es no experimental transversal de diseño descriptivo. Los resultados mostraron un 85.4% están satisfechos con la carrera asignada, presentando una alta relación entre satisfacción y la permanencia en la carrera.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Meza y Quipe (2021) llevaron a cabo la tesis “Satisfacción de la profesión elegida en estudiantes de educación inicial de la UNCP-2018” el objetivo general fue establecer el nivel de satisfacción de la profesión elegida en universitarias, la metodología fue: tipo básica y descriptiva, de diseño no experimental y carácter transaccional. Para recoger los datos se utilizó el cuestionario de satisfacción con la profesión elegida Vildoso (1998), la población fue de 267, y la muestra no probabilística fue de 144 mujeres entre 16 y 30 años de Educación Inicial de la UNCP. Los resultados llegaron a la conclusión: las estudiantes de Educación Inicial de la tienen un nivel alto de satisfacción en las dimensiones; seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización, por lo que infiere que se muestran satisfechas con la profesión elegida.

Carbajal (2019), llevo a cabo la investigación “Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y rendimiento académico de los alumnos de Universidades de la región Puno,” su propósito fue establecer la relación entre autoestima, satisfacción con la profesión elegida y rendimiento de universitarios. La investigación fue cuantitativo, tipo correlacional, la muestra fue de 343 alumnos de dos universidades de la Región Puno, los instrumentos utilizados fueron un inventario de Autoestima y el inventario de Vildoso (2002), los resultados demostraron la correlación significativa de $r = 0,85$ entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida, finalmente se concluye que, existe una relación de causalidad de las variables de estudio

Arce (2018) realizo un estudio de maestría llamado "Influencia de la autoestima en la satisfacción de la profesión elegida en los estudiantes del segundo y tercer año, de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de San Agustín”, Arequipa. El objetivo fue relacionar autoestima y la satisfacción con la profesión elegida. La población estuvo constituida por 535 estudiantes, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, no experimental transversal.

Se aplicó el Inventario de autoestima y de satisfacción con la profesión elegida. Los resultados muestran a la autoestima como predictor de la satisfacción con la profesión elegida, se concluyó afirmando que la autoestima incide en la variable satisfacción de la profesión elegida.

Chilca (2017) en su estudio denominado “Relación entre la autoestima, hábitos de estudio, satisfacción con la profesión elegida y el rendimiento académico de los estudiantes en los cursos de estadística, de la Facultad de Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo”, Huaraz. Su objetivo fue identificar la relación entre autoestima, hábitos de estudio, satisfacción con la profesión elegida y rendimiento académico de los estudiantes. La muestra fue de 103 estudiantes, la investigación fue de enfoque cuantitativa, y explicativa. según los resultados se infiere que, existe una correlación, entre las variables estudiadas

Ricalde y Sana (2017) hicieron un estudio de pregrado “Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico” Tesis en la Universidad nacional de San Agustín de Arequipa – Perú, el objetivo pretende determinar la relación entre autoestima y satisfacción con la elección de la profesión en alumnos pertenecientes al conservatorio Regional de Música, la investigación se orientó a un tipo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, la muestra es de 162 alumnos. Los instrumentos para recoger los datos fueron: Inventario de Autoestima (Blate) y el Inventario de Satisfacción con la profesión elegida (Vildoso). Los datos hallados indicaron la existencia de una relación significativa moderada respecto a la autoestima y la satisfacción en la elección de la carrera.

2.1.3. Antecedentes Locales

Villasante (2021) llevó un trabajo de investigación “Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la universidad peruana Unión, 2019”. Tesis Maestría Universidad Peruana la Unión. El objetivo fue determinar la relación entre autoestima y

satisfacción de la imagen corporal y satisfacción de la carrera elegida, la muestra seleccionada fueron 234 alumnos mayores de edad, el diseño fue correlacional no experimental de tipo transversal. Se empleó los instrumentos: Escala de autoestima (Rosenber) y el Inventario de Satisfacción con la Carrera Elegida (Vildoso). Los datos hallados fueron $Rho = 0,441$; con $p < 0,05$), significativa, por lo que concluye que existe relación entre las variables, ya que a mayor autoestima mayor satisfacción y a menor autoestima (viceversa)

Alania et al. (2020) realizaron el estudio “Autoestima, satisfacción, profesión elegida, estudiantes de formación técnica, Universidad Continental Huancayo y Universidad de Huánuco”, cuyo objetivo general fue identificar la relación autoestima y satisfacción hacia la profesión elegida. El trabajo fue de tipo básico, nivel relacional y diseño no experimental, se trabajó con una muestra de 90 estudiantes. Los resultados obtenidos mostraron que la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida están por encima del promedio, por lo que existe una correlación significativa directa y alta entre las variables alta ($r=0,61$) el estudio concluyó que, a mayor autoestima mayor satisfacción con la profesión elegida, al igual que con sus dimensiones.

Gómez (2019) llevo a cabo una investigación de maestría con título “Satisfacción con la profesión elegida y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de sexto ciclo de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle” Lima. El estudio tuvo como objetivo identificar la relación entre las variables. La muestra estuvo conformada por 72 estudiantes la especialidad de educación primaria. La investigación presentó un diseño descriptivo correlacional. Los instrumentos utilizados fueron. Los resultados comprobaron que existe relación significativa entre la satisfacción con la profesión elegida y rendimiento académico, así como en sus dimensiones. se concluyó que cuando el estudiante

muestra índices adecuado de satisfacción con la carrera elegida obtendrá mejor rendimiento académico.

Romero (2017) llevo a cabo un estudio denominado “Satisfacción con la profesión elegida en internos de nutrición del Hospital Nacional Dos De Mayo”, Lima-Perú, el autor estableció en su investigación realizar un análisis de la satisfacción con la profesión elegida en los internos de nutrición., la muestra fue de 39 internos de nutrición, la investigación desarrollada fue de tipo descriptivo, analítico no experimental. Los indicaron que, el 79,5% se siente totalmente satisfecho con la profesión elegida, finalmente se llegó a concluir que existe una gran satisfacción con la profesión elegida en internos de nutrición, el cual aumentan la autoestima de los mismos.

Nizama (2017) en su investigación “Satisfacción con la carrera elegida y Rendimiento académico de alumnos becados en una Universidad privada” Universidad San Martin de Porres Lima, Perú, estableció su objetivo: relacionar la satisfacción por la carrera universitaria elegida y rendimiento académico, en universitarios becados, la muestra estuvo conformada por 371 estudiantes, la metodología del estudio fue con un diseño correlacional. Según los datos obtenidos no existe relación entre las variables estudiadas con una ($r = - 0,023$).

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Autoestima

Una revisión de los conceptos sobre autoestima nos permite distinguir aquellos que la comprenden como un fenómeno unidimensional o multidimensional. A continuación, vamos a considerar cada una de estas aproximaciones.

La autoestima es la estima propia, la valoración sobre si mismo, pues el individuo se auto evalúa para darle una apreciación a su capacidad. (Coopersmith, 1967).

Además, el constructo autoestima debe ser entendida como aquella organización relativamente estable y permanente de creencias y estimaciones, que cada persona posee de sí mismo, que involucra afectos, sentimientos y emociones, orientada a dirigir el comportamiento de forma consistente y coherente (Izquierdo, 2005).

La autoestima es conceptualizada como la sumatoria que integra la confianza y el respeto en uno mismo, además es el convencimiento cuando una persona se siente bien con uno mismo poseen la cualidad para vivir digno (Branden, 1995).

Para García (2000) considera a la autoestima como el sentimiento valorativo de nuestro ser, de cómo somos, incluso de quienes somos, y están relacionados con nuestros rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, la autoestima se aprende, se modifica y puede mejorar.

La autoestima viene a ser el grado de percepción de las fortalezas y debilidades reconocidas por el individuo como positivas, pues refleja la forma en como se ve la persona y el éxito que siente el vivir de acuerdo con ellos (APA, 2010)

Según los mencionado los autores se puede considerar a la autoestima como lo que pensamos de nosotros mismos; es la manera de cómo nos estimamos, de la forma como nos aceptamos, involucra conocimientos, sentimientos, valoraciones y acciones que orientan nuestra forma de ser; estar y hacer. Es necesario tener en consideración que la autoestima implica una actitud hacia uno mismo originada en la interacción con los demás, hay que considerar a la autoestima como un factor influyente en el desarrollo y crecimiento de cada individuo, ya que se constituye en la sumatoria de la confianza y el respeto que debemos sentir por nosotros mismo.

Coopersmith (1984) indica que, para tener una autoestima adecuada o positiva, en imprescindible el entorno familiar y escolar, pues ambos influyen en el óptimo desarrollo.

2.2.1.1. Características de la autoestima. Para determinar cómo incide en nosotros la autoestima, Branden (1995) menciona ciertas características que nos hacen dar cuenta si es adecuada o inadecuada nuestra autoestima.

2.2.1.1.1. Autoestima positiva. Branden (1995) refiere que una persona con autoestima positiva se siente bien consigo mismo, se agrada, se conoce él mismo, es una persona que se valora, aceptando sus virtudes y defectos, incluso tiene pensamientos de autovalía y que es digno de querer; los sujetos con adecuada autoestima dan importancia al cuidado de sí mismo, los problemas los toma como un crecimiento y desafío, siendo oportunidad para aprender, además de aprender de los errores, tratando de no volver a cometerlos; una persona con autoestima elevada, como se quiere lo suficiente, aprende a valorar a los demás, interactuando adecuadamente con ellos, siendo transparente, amable, con los demás, sin que se llegue a realizar cosas que vayan contra de sus principios y valores

2.2.1.1.2. Autoestima Negativa. Una persona con características de no tener autoestima, se siente descontento consigo mismo, pues no se considera valioso, no siente que merece ser amado no aprecia las cosas buenas y positivas que tiene dificultades para identificar sus propias capacidades y cualidades; generalmente las personas con autoestima negativa se muestran intolerantes, se sienten siempre inseguros por lo que se se quejan de todo; también les cuesta relacionarse y confiar en su entorno. (Branden, 1995).

En primer lugar, la autoestima positiva es importante pues cuando los sujetos experimentas aquellas situaciones son eficientes, ellos mismos se sienten bien, además no necesitan humillar para sentirse bien, pues cuando la autoestima es baja les cuesta mucho afrontar las situaciones adversas de su día a día, siempre los pensamientos negativos invaden sus pensamientos (Branden, 1995).

2.2.1.2. Importancia de la autoestima. Se sustenta por el desarrollo adecuado y estimación del concepto que tenemos de nosotros mismos, de todo lo que hacemos y podemos llegar hacer. También la autoestima llega a ser valiosa porque es nuestra forma de percibirnos y valorarnos y es de gran valor para modular nuestras vidas y produce efectos positivos, entre los cuales podemos destacar los siguientes:

2.2.1.2.2. Favorece el aprendizaje. La autoestima permite adquirir aprendizajes nuevos , el cual ayuda a las concentración y atención, para de esta forma lograr un buen desarrollo cognitivo y aprendizajes significativos. La adquisición de nuevas ideas y de nuevas aptitudes y cualidades está subordinada a nuestras actitudes básicas, pues requieren de atención y concentración (Izquierdo, 2005). Toda persona que se encuentre y se sienta bien consigo misma, estará motivada para aprender (Poma, 1998).

2.2.1.2.2. Ayuda a superar las dificultades personales. Se entiende por la capacidad que uno adquiere para poder superar sus dificultades satisfactoriamente; así como, los conflictos, podemos deducir como una fuerza interna que estimula al individuo a la superación de sus obstáculos. Cuando un alumno o cualquier persona goza de autoestima es lo suficientemente capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que se le presenten, ya que dispone de los recursos necesarios para reaccionar buscando la superación de los obstáculos (Izquierdo, 2005).

2.2.1.2.2. Fundamenta la responsabilidad. Es la manifestación de la confianza que se tiene en sí mismo, la cual se manifiesta en un tipo de conducta responsable y constante para así lograr tener éxito en el desarrollo de las actividades de la vida diaria. La personas que tiene autoconfianza, esta será capaz de ser responsable y constante, pues confiara en sus aptitudes y capacidad de tener éxito”. (Izquierdo, 2005). La persona que tiene confianza en sí misma se compromete y realiza sus trabajos lo mejor posible (Poma, 1998).

2.2.1.2.2. Posibilita una relación social saludable. La relación e interacción de una persona en el contexto donde se desarrolla, implica el respeto a las demás personas; a fin de convivir en forma adecuada y generar un clima saludable y solidario. Para relacionarse adecuadamente con las personas, es importante el aprecio y respeto de sí mismo (Poma, 1998).

2.2.1.2.2. Garantiza la proyección futura de la persona. La promoción de la autoestima, ayuda al desarrollo integral y permanente de la persona y le procura las bases o condiciones mínimas y necesarias para el logro de sus objetivos. La autoestima estimula e impulsa el desarrollo integral de la persona, por ello la educación cumple un rol importante en la formación y consolidación del mismo. (Izquierdo, 2005).

2.2.1.3. Componentes de la Autoestima. El desarrollo de una autoestima implica conocimientos, valoraciones, emociones y acciones; que van a determinar nuestra manera de ser, es preciso señalar que incluye componentes que establecen sinergia entre sí. Nada de lo que pensamos, sentimos, queremos y hacemos escapa a su influencia, cómo toda actitud, la autoestima está integrada por tres componentes; unidos y relacionados entre sí: Conductual, Cognitivo y afectivo

2.2.1.3.2. Componente Conductual Este componente se refiere a que la conducta debe ser consecuente con la percepción de sí mismo, viene a ser la autorrealización dirigida por uno mismo y busca aprobación o reconocimiento de los demás (Mendoza & Olivera, 2019).

2.2.1.3.2. Componente Cognitivo. Es el componente que nos refiere a la idea, creencias, percepción y procesamiento de la información. Es el autoconcepto que se tiene uno, la opinión de nuestra propia personalidad, un conjunto de esquemas formados por experiencias pasadas con las que nos presentamos en la vida social, este componente es la piedra angular para el desarrollo de la autoestima, es sobre lo que origina, los componentes restantes están sostenidos por este primero

ya que significa tener conciencia de nuestras capacidades y limitaciones que a partir de ahí nos proyectaremos (Zapana, 2006).

2.2.1.3.2. Componente Afectivo. Entendida como aquella valoración positiva o negativa que tiene la persona de si, implica un sentimiento favorable o desarrollo que se percibe de uno mismo. Es sentirse bien con uno mismo (Mendoza, 2006). Es considerado como núcleo de la autoestima ya que esta es respuesta de nuestros sentimientos hacia lo agradable y desagradable de nuestra persona, valorándonos a nosotros mismos.

2.2.1.4. Condiciones para elevar la Autoestima. Montgomery (1997), establece 4 condiciones importantes para fomentar y aumentar la autoestima:

2.2.1.4.2. La vinculación. Son las relaciones duraderas y productiva, por lo que las relaciones que se tienen en las diferentes etapas de la vida contribuyen a la formación de la autoestima, si el ambiente es positivo contribuye a un desarrollo óptimo, mientras que si las personas con las que nos relacionamos son mala influencias o modelos a seguir, estas se convierten en factores de riesgo que perjudica la consolidación de la autoestima

2.2.1.4.2. La singularidad. Se entiende como el reconocimiento por la particularidad e individualidad, a través del respeto y saberse especial en tanto se siente que se puede saber y hacer cosas que no son del dominio común.

2.2.1.4.2. El Poder. Es asumir responsabilidades, tener autonomía para tomar decisiones, a través del uso de las habilidades con las que cuenta la persona para enfrentar situaciones difíciles, de esta manera podría abrir y revertir momentos y ambientes desfavorables

2.2.1.4.2. Los modelos. Son guías que orientan el actuar de acuerdo a nuestros valores, principios metas e intereses.

2.2.1.4.2. Necesidades de autoestima. Implica 2 tipos de necesidades en la persona: la estima alta y baja. La primera está relacionada con el respeto a uno mismo, sentimientos de confianza, competencias, libertad, logros e independencia. La segunda está relacionada con el respeto de las demás personas, la necesidad de atención, aprobación, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama e incluso dominio (Maslow, 2007).

2.2.1.5. Teoría conductual de la autoestima. Para Coopersmith (1967, como se citó en Mruk, 1998), la autoestima es considerada conductual, el cual se manifiesta a través de las actitudes y conductas que la persona expresa ya sea de manera verbal o no verbal que han sido reguladas en las interacciones de éxitos y fracasos tenidas anteriormente.

Además, se sabe que existen varias teorías, pero la Teoría conductual de la autoestima, es la más reconocida, este apartado postula que la persona se encuentra influenciado por las relaciones que tiene con su ambiente, las cuales terminan por constituir la personalidad, de ello se afirma que la autoestima está determinada por la valoración y percepción que se tiene de sus vivencias, experiencias, acontecimientos, por lo tanto se afirma que la autoestima depende de tus éxitos y fracasos vivenciados (Rodríguez y Caño, 2012).

2.2.1.6. Dimensiones de autoestima. Para el presente estudio se tomó en cuenta las dimensiones conceptualizadas por Coopersmith (1967).

2.2.1.6.2. Si mismo general. Se considera cuando la persona tiene interés por la superación, reconocer sus capacidades y habilidades para sobrellevar críticas del entorno, se expresa en forma asertiva, cuenta con ética y tiene una actitud positiva.

2.2.1.6.2. Familiar. Referida a mantener lazos familiares adecuados, sentirse valorado y apreciado por los integrantes de su familia cuando siente que lo reconocen, así como si sus creencias o formas de pensar se asemejan con los de su familia.

2.2.1.6.2. Social. Comprende en tener una relación estable y duradera con sus amistades y entorno cercano, estar contento en como los demás respetan sus opiniones, sentirse valorado y aceptado en sus grupos de amigos o compañeros de trabajo, se sienten seguros rodeados de sus pares y son reconocidos por estos.

2.2.2. Satisfacción con la profesión elegida

Es un estado afectivo del organismo humano ocasionado por la satisfacción de necesidades básicas y sociales, donde los factores motivadores han llegado a la meta y la persona se siente conforme con sus deseos, de esta manera Así cada vez que la persona busca mantener su estado y renovarlo se produce satisfacción (Vildoso, 2002).

Satisfacer, comprendido como conducta implica elegir una opción que cumple con las demandas de una situación en específico, pero que no siempre es la mejor elección cuando se considera en abstracto (APA, 2010).

2.2.2.1. Definición. La satisfacción, es la experiencia o sentimiento de éxito cuando se realiza un determinado logro. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que experimenta la persona en su vida o en temas de salud, trabajo, familia, estudio, etc. (Vildoso, 2002).

Satisfacemos las necesidades de ser, hacer, tener, dar, servir, auto realizarse y trascender, cuando son visibles las capacidades esenciales para hacer del trabajo parte de nuestra vida personal. Para amar profundamente lo que hacemos necesitamos apropiarnos y sentir que ese trabajo es nuestro modelo de apropiación (Vildoso, 2002).

Cuando la persona se siente satisfecho con lo que hace, debería decir: a) Me divierto con lo que hago porque gracias a él cubro mis necesidades de alimentación, recreación y vivienda, b) Mi trabajo es mío ya que me siento a gusto e integrado a mi equipo de trabajo, c) En mi trabajo la

gente me aprecia por lo que hago, d) Amo lo que hago, me siento valorado porque apporto y contribuyo en mi trabajo

Basándose a la autora se entiende la satisfacción con la profesión elegida que tiene el individuo dentro de la carrera elegida o empleo, es la actitud que se asume dentro del desarrollo y desenvolvimiento de su propio trabajo; pues estas actitudes se convierten en determinantes en la forma de percibir sus conductas de lo que deberían ser sus necesidades, valores y rasgos personales.

2.1.1.1.Causas de elegir mal la profesión. Entre los factores o causas se tiene:

2.1.1.1.2. El factor económico. En el cual se escoge una carrera asequible para poder estudiar, el no pensar esta causa hace que el estudiante deserte en medio camino su carrera, incluso ya no volviéndola a retomar (Semana.com, 2015)

2.1.1.1.2. La inseguridad. No se tiene conocimiento que estudiar, se va a veces por lo más fácil académicamente, no se escoge medicina. O ingeniería por pensar que es mal difícil.

2.1.1.1.2. No le gusta lo que hace. Esto significa que las posibilidades de ser feliz y tener éxitos se reducen, puede ser que la persona tenga un cargo importante y un sueldo adecuado, pero no realizan lo que les gusta o apasiona, pues lo realizan por obligación o necesidad (Ruth Polchlopek, s.f., como se citó en Semana.com, 2015).

2.1.1.1.2. Baja autoestima. La persona experimenta sentimiento de inferioridad, desprecio, creyendo que no hay forma de mejorar o superar una adversidad, llegando a pensar que todo se encuentra estancado

2.1.1.2. Teoría de las necesidades para lograr la satisfacción, Maslow (1991).

La satisfacción en una persona implica considerar que estas necesidades son innatas mientras que la motivación se da a través de factores jerarquizados que actúan sobre la persona, estas son básicas y de crecimiento.

2.1.1.2.2. Necesidades Básicas o Primarias.

- Necesidades fisiológicas: Son aquellas necesidades principales para organismo a nivel biológico y fisiológico, tales como: alimento, aire, refugio, sexo y sueño.
- Necesidad de seguridad: Es el deseo que vivir de manera estable sin que corra peligro su integridad física. Esta necesidad busca protección, fuera del miedo, caos, etc. En las personas adultos esta necesidad puede convertirse en encontrar un puesto de trabajo estable (Maslow, 1991).

2.1.1.2.2. Necesidades Psicológicas de Crecimiento o Secundarias

- Necesidad de pertenencia: Una vez satisfechas las necesidades básicas, se buscará obtener un espacio definido dentro de una estructura social esto permitirá la identificación de pertenencia al mismo.
- Necesidad de estima: La persona necesita estima de los demás tales como: reconocimiento, aceptación, estatus y reputación pues estos permiten en la persona saberse digno ante los demás. Esta necesidad está relacionada con la autoestima pues le permite un desenvolvimiento de sus propias facultades (Maslow, 1991)
- Necesidad de Autorrealización: Referida a la necesidad de alcanzar metas más altas, como el conocimiento, aprendizaje, pues surge la búsqueda del saber, desarrollo, progreso y felicidad de otros, convirtiéndose en su propia satisfacción.

Figura 2

Necesidades de Maslow



Nota. De *Teoría de las necesidades humanas*, por A. Maslow, 2007, SALVAT (http://www.universidad_peru.com/maslow-y-su-teoria-de-las-necesidades-humanas-blog.php). En dominio público.

El modelo de satisfacción de la necesidad de Abraham Maslow considera la gratificación de una necesidad como el inicio más relevante que sustenta todo el desarrollo personal humano y va a proponer una jerarquía de necesidades empezando por las fisiológicas en la base, (sed, hambre, sexo) siguiendo las de seguridad (protección, estabilidad, etc.) las afiliativas (pertenencia, amor, etc.) las de estima (logro, prestigio) culminando en la satisfacción de la necesidad de autorrealización (conocer, entender y estéticas). Estas últimas de necesidades son catalogadas de cómo crecimiento, las demás son consideradas necesidades de deficiencia.

Desde este punto de vista, cuando una persona tiene satisfechas todas sus necesidades de deficiencia, se sentirá motivado a la búsqueda de la autorrealización; y esto, no por un déficit, sino

por un deseo de gratificación de las necesidades más elevadas, con cual la persona se satisface de manera autónoma, tienen un crecimiento más independiente, perciben las situaciones y a la persona de manera imparcial y son capaces de ayudarse a sí mismos (Trianes, 2000).

2.1.1.3. La motivación para satisfacer las necesidades. La motivación juega un rol importante en el individuo para poder satisfacer una necesidad la cual se puede definir como una carencia o falta algo, además de querer y cumplir, es así que se dará un proceso en el cual, para satisfacer nuestras necesidades, tendremos que motivarnos.

2.1.1.3.2. Satisfacción de motivos. La motivación implica un tipo de impulso denominado motivo, que nos da energía, el cual nos dirigen para actuar de la forma en que lo hacemos. “Un motivo es el elemento de conciencia que, entre en la determinación de un acto volitivo, es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción, es una forma de conducta que debe responder a una pauta fija y no ha de ser aprendidas. Los motivos originan y guían los comportamientos, haciendo que el organismo se aproxime o eviten a los reforzadores positivos o negativos, el comportamiento motivado cesa cuando el objetivo ha sido alcanzado (Castilla, 2008).

La motivación , viene a ser un importante elemento si nos referimos al comportamiento organizacional, el cual permite canalizar esfuerzo, energía y la conducta en un trabajador, para que se pueda sentir bien en relación a lo que hace para que pueda sentirse motivados y estimulados a trabajar más con el objetivo de cumplir metas de interés para la organización (Papalia & Olds, 2001).

Es necesario comprender el comportamiento humano para conocer las diferentes clases de motivos. Sin embargo, para motivar personas primero debemos enfocarnos en que las necesidades estén en relación a lo que realmente te satisface

2.1.1.3.2. Motivos deficitarios. Estos motivos están vinculados a la satisfacción de necesidades biológicas, a la evitación enfermedades, sin tener que asegurar el estado de salud general, para eso el individuo requiere motivos de crecimiento. Podemos entender que estos motivos se juzgan como la ausencia de algo que es necesario para uno, ya sea como las necesidades biológicas, pero también implica inducir a un individuo a realizar algo, a través de amenazas o represiones (Castilla, 2008).

2.1.1.3.2. Motivos de crecimiento. Se refiere al progreso en base a tus ideales seguidos. La persona que busca una autorrealización, manifiesta, autonomía, seguridad, liderazgo y amor al prójimo, pues desarrolla cualidades de lealtad, amistad, compañerismo y la conciencia cívica, y estas se reflejan en su vida siendo en su mayoría mejores padres, parejas, docentes, funcionarios, etc. Es cuando dicho motivo nos señalaría que el desempeño al realizar algo nos conduce a acciones positivas para lograr ser mejores personas y dar siempre mejor de nosotros hacia los demás (Castilla, 2008).

2.1.1.4. Jerarquías de las necesidades. Para Maslow (2007), las necesidades de las personas difieren con el orden de prioridad. La secuencia que se da es: Primero viene la supervivencia, representada por las necesidades descritas en la base de esta pirámide. Sus necesidades de seguridad deben quedar satisfechas antes de que pueda empezar o pensar en sus necesidades de amor.

A medida que se van satisfaciendo, la persona se muestra motivado para continuar con las otras necesidades siguientes. sin embargo, no es invariable. La historia cuenta que ciertos individuos sacrifican lo que necesitaban para sobrevivir en beneficio de otra aun si es una persona cerca o extraña.

Maslow propone un modelo de motivos representados en una pirámide de seis niveles establecidos en una jerarquía de prioridad de necesidades. En la base de la pirámide se localizan los motivos primarios, los 2 primeros son de orden inferior y más poderosos (necesidades fisiológicas y de seguridad) que, en caso de no ser satisfechas podrían satisfacerse las otras cuatro siguientes. Así, quedan consideradas las superiores de naturaleza más elevadas que están vinculadas a la pertenencia de amor, estima de sí mismo y autorrealización (Bischof, 1992).

Las necesidades de una persona son como una jerarquía de niveles, en las aquellas necesidades más elevadas llegan a ocupar nuestra atención y dedicación una vez que se hayan primero satisfecho las necesidades inferiores. (Maslow, 2007).

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Autoestima:

Es la organización relativamente estable y permanente de creencias y estimaciones, que cada persona posee de sí mismo, que involucra afectos, sentimientos y emociones, orientada a dirigir el comportamiento de forma consistente y coherente (Izquierdo, 2005).

- **Sí mismo:** Dimensión referida con las acciones y actitudes de la persona en base a su percepción y experiencia propia acerca de sus propias características psicológicas y físicas.
- **Social:** Dimensión referida a aquellas actitudes expresadas por la persona en el contexto social frente a amigos, pares o compañeros, así como también a sus vivencias, en el ámbito educativo, incluye sus anhelos y expectativas relacionadas a su satisfacción de sus logros académicos y profesionales.
- **Familiar:** Dimensión referida a las actitudes y vivencias y experiencias relacionada con la convivencia dentro del núcleo familiar.

2.2.2. Satisfacción con la profesión elegida

Experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un determinado logro, pues permite medir el grado de bienestar que la persona vive y experimenta con la vida que tiene o también con otros aspectos importantes (salud, el trabajo, la vivienda, el estudio, etc.). (Vildoso J. , 2002).

- Necesidad de seguridad: Vinculada con la necesidad de sentirse libre de temores y del caos de tal manera que la profesión elegida garantiza la protección física y mental, así como la comodidad de su entorno.
- Necesidad de pertenencia: Relacionada con la necesidad de sentirse parte de una organización, de un grupo o de una comunidad social o profesional que irradie valor, La persona se agrupa básicamente por afinidad, simpatía o carencia. Es componente de esta necesidad el establecer relaciones afectivas y lograr un lugar importante en el grupo.
- Necesidad de estimación: Involucra satisfacer la autoconfianza, automotivación, eficiencia, es sentirse útil y necesario con la profesión elegida. Implica la búsqueda de estatus, prestigio, aprecio; aspectos muy vinculados a la motivación de logro, competencia, autonomía y libertad.
- Necesidad de autorrealización: Involucra satisfacer la presencia de un impulso espiritual o de valor moral, como involucrase con su actuación profesional el servicio a los demás y el bien común.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis General

H1: Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

H0: No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

3.2. Hipótesis Específicas

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensiones necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

3.3. Variables

3.3.1. Variable 1: Autoestima

Definición conceptual

Es la estima valorativa de uno mismo, ya sea en la forma de ser o en como somos y actuamos, del conjunto de rasgos físicos, mentales, conductuales y espirituales que conforman nuestra personalidad; puede ser aprendida, cambiante y puede ser mejorada (Cooperesmith, 1967).

Definición operacional

La variable Autoestima se mide con el Inventario de Autoestima de Cooperesmith (versión adultos C) cuenta con tres dimensiones: sí mismo, social y hogar. es una prueba que se puede aplicar individual o colectivamente consta de 25 ítems.

3.3.2. Variable 2: Satisfacción con la profesión elegida

Definición conceptual

Es la experiencia o sentimiento de éxito en la realización o ejecución de un logro determinado. Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que el individuo experimenta con su vida o aspectos como salud, trabajo, vivienda, estudio, etc. (Vildoso 2002).

Definición operacional

Para medir la variable satisfacción con la profesión elegida se utilizó el Inventario de Satisfacción con la profesión elegida (Vildoso, 2002) cuenta con las dimensiones de necesidad de seguridad, necesidad de pertenencia, necesidad de estimación y necesidad de autorrealización, consta de 33 ítems, se responde con tipo de respuesta tipo Likert, los datos se contrastan con los baremos respectivos.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

Para el estudio se empleó como método general el método científico, considerando que posee un orden lógico, siendo este un proceso de indagación para resolver un conjunto de problemas desconocidos de forma sistematizada .(Sánchez & Reyes, 2015).

Así mismo como método específico se usó el método hipotético deductivo, éste se basa en la inducción-deducción para establecer hipótesis y comprobar o refutarlas, es decir, es la forma sistematizada de usar el pensamiento reflexivo a través de hipótesis a ser contrastada empíricamente (Sanchez & Reyes, 2015)

4.2. Tipo de Investigación

Para el presente estudio se empleó el tipo de investigación básica o pura, ya que permite la adquisición de nueva información de la realidad sin preocuparse de su aplicación inmediata, además implica la búsqueda de principios y leyes que permitan estructura o reestructurar una teoría científica (Sanchez & Reyes, 2015).

4.3. Nivel de investigación.

En el estudio, se empleó como nivel de investigación, el relacional pues este permite que los trabajos que utilizan dos o más variables se conozca si se encuentran o no asociadas desde una perspectiva de variación, no causal (Supo, 2012, p. 17).

4.4. Diseño de la Investigación

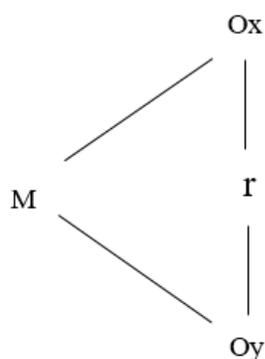
El presente estudio contempló un diseño de carácter descriptivo correlacional no experimental transversal. Al respecto Sánchez y Reyes (2015) señalan que este diseño está

orientado en conocer grado de relación que podría existir entre dos o más variables en una misma muestra.

Esquema de diseño de investigación:

Figura 3

Esquema de diseño de investigación



Nota. M= Es la Muestra de Estudio, estudiantes de la especialidad de primaria; Ox= Es la variable 1, autoestima; Oy= Es La Variable 2, satisfacción por la profesión elegida; r= es la relación que existe entre las dos variables.

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Población

En la presente investigación, la población fue de carácter finita y se constituyó por 202 estudiantes de educación de la especialidad de primaria, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado Víctor Andrés Belaunde, ubicada en el Cercado de Lima-Lima Metropolitana, del periodo lectivo 2021.

Para Arias (2006) “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación” (p. 54)

Tabla 2*Población de estudiantes de la especialidad de primaria*

Ciclo	F	%
1°	34	16.83
2°	32	15.84
3°	20	9.90
4°	22	10.89
5°	21	10.40
6°	18	8.91
7°	15	7.43
8°	15	7.43
9°	15	7.43
10°	10	4.95
Total	202	100%

Nota. Población perteneciente a un instituto de educación superior de Lima.

4.5.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por los 202 estudiantes perteneciente al ciclo I al X de la especialidad de primaria, del Instituto de Educación Superior Pedagógica Privada Víctor Andrés Belaunde, ubicada en el Cercado de Lima-Lima Metropolitana, del periodo lectivo 2021.

En la investigación se utilizó el tipo de muestreo censal, el autor Ramírez (1997) indica que este tipo de muestra es aquella en el cual todos los que conforman la población serán consideradas en la muestra para el estudio.

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados durante el periodo académico 2021
- Estudiantes que firmaron el consentimiento informado
- Estudiantes que conformen la especialidad de primaria
- Estudiantes que haya respondido completamente el cuestionario

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no se encuentre matriculados en el periodo 2021
- Estudiantes que no firmaron el consentimiento informado
- Estudiantes que no asistan el día de la aplicación del instrumento.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Técnica de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, con el objetivo de recolectar datos primarios mediante la aplicación de los instrumentos, los autores Hernández, Fernández y Batista, (2006) mencionan que la encuesta es el proceso en el cual se obtiene información de los sujetos que pertenecen a la muestra de estudio, brindando sus opiniones, conocimientos, sugerencias, etc. (p.191).

Dada la coyuntura nacional debido a la presencia de una pandemia provocada por la presencia de COVID-19, que ha determinado el reemplazo de las clases presenciales por las clases remotas a nivel nacional, con el propósito de salvaguardar la salud e integridad de los participantes y cumpliendo con las normas establecidas, al respecto hasta que se retorne a las clases presenciales.

La recolección de datos se llevó a cabo de manera virtual a través de un formulario de Google Form en el cual será enviado y aplicado a través de medios digitales, ya que la coyuntura sanitaria, imposibilita la aplicación física.

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Viana (1983) define al instrumento como el mecanismo que emplea el investigador con el propósito de recolectar y registrar la información, estas pueden ser formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo.

En el presente estudio, los instrumentos que se emplearon para la recolección de la información fueron: El Inventario de Autoestima- Coopersmith (Forma adulto C) y el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida.

4.6.2.1. Inventario de Autoestima – Original de Coopersmith (Forma adulto C)

4.6.2.1.1. Ficha técnica

- Nombre: Inventario de Autoestima- Original de Coopersmith (Forma adulto C)
- Tipo de instrumento: Inventario
- Objetivo: Este instrumento evalúa las dimensiones e indicadores de la autoestima.
- Población: estudiantes
- Número de ítem: 25
- Aplicación: colectiva Administración: 30 minutos
- Índices: Sí y no
- Dimensiones: Sí mismo, social y hogar.

Descripción:

El Inventario de Autoestima de Coopersmith para Adultos está compuesto por 25 Ítems, en los que están incluidas los ítems de mentiras, la prueba tiene como objetivo medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Sus respuestas son de tipo dicotómico y los puntajes son contrastados con los baremos respectivos, los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

4.6.2.1.2. Validez. Es el grado de medición de una prueba diseñada, el cual determina si el instrumento puede medir la variable a través de ciertas clasificaciones que emplean una evaluación descriptiva, en base a la información gestionada de forma predictiva y comprensiva (Prieto & Delgado, 2010).

Para validar el instrumento que se utilizó se realizó a través de la validez de contenido a través del juicio de expertos, quienes dieron una revisión detallada, de opinión y aprobación sobre la ficha de valoración para saber si los ítems correspondían a la medición de la variable autoestima, Finalmente, fue aprobado por los tres expertos:

Tabla 3

Juicio de Expertos de para el instrumento de autoestima

Apellidos y Nombres	Grado Académico	Criterio de Jueces
Mag. Lilian Meza Camac	Magister	Adecuado
Mag. Carla Romina Hugo Alayo	Magister	Adecuado
Mag. Leonardo Percy Huertas Mantilla	Magister	Adecuado

Nota. La técnica de validez de instrumentos fue la evaluación de expertos.

4.6.2.1.3. Confiabilidad. Prieto y Delgado (2010) indican que es la confiabilidad es la consistencia del instrumento durante su proceso de medición generando un margen mínimo de error, además, puede existir una proporción de la varianza relacionada a una puntuación real calificada.

Tabla 4

Valores de confiabilidad para el instrumento de autoestima

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.00	Confiabilidad perfecta

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

En la Tabla 5, se puede apreciar a través del estadístico de Kuder Richardson la confiabilidad por consistencia interna, obteniendo según los valores de confiabilidad se encuentran entre confiable y muy confiable.

Tabla 5

Confiabilidad de autoestima y sus dimensiones

	N de Elementos	Kr-20 [IC 95%]
Si mismo general	13	.664 [.509-.786]
Social	6	.610 [.523-.733]
Familiar	6	.600 [.512-.709]
Autoestima total	25	.671 [.514-.785]

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

4.6.2.2. Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida de Vildoso

4.6.2.2.1. Ficha técnica

- Nombre del Instrumento: Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida.
- Autor: Jesahel Vildoso Colque Version 2002
- Lugar: Lima- Perú
- Tipo de instrumento: Inventario
- Objetivo: evaluar la satisfacción con la profesión Elegida.
- Población: estudiantes
- Item: 33
- Aplicación: colectiva Administración: 30 minutos
- Índices: Sí y no.
- Dimensiones: Necesidad de seguridad, pertenencia, estimación y autorrealización

El instrumento utilizado para el presente estudio es el creado por Vildoso (2002), que consta de 4 dimensiones, compuesto por 33 ítems, las claves de respuesta son de tipo Likert, que van desde 1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= A veces, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo, los puntajes obtenidos se contrastaran con los baremos respectivos.

4.6.2.2.2. Validez. Es el grado de medición de una prueba diseñada, el cual determina si el instrumento puede medir la variable a través de ciertas clasificaciones que emplean una evaluación descriptiva, en base a la información gestionada de forma predictiva y comprensiva (Prieto y Delgado, 2010).

Para validar el instrumento que se utilizó se realizó a través de la validez de contenido a través de una revisión detallada, de opinión y aprobación de tres expertos, a quienes se les brindó una ficha de valoración para conocer si los ítems se encontraban orientados para recabar

información válida, así el instrumento presente adecuada validez de contenido por cada ítem. Finalmente, fue aprobado por los tres expertos:

Tabla 6

Juicio de Expertos del instrumento de satisfacción con la profesión elegida

Apellidos y Nombres	Grado Académico	Criterio de Jueces
Mag. Lilian Meza Camac	Magister	Adecuado
Mag. Carla Romina Hugo Alayo	Magister	Adecuado
Mag. Leonardo Percy Huertas Mantilla	Magister	Adecuado

Nota. La técnica de validez de instrumentos fue la evaluación de expertos.

4.6.2.2.3. Confiabilidad. Consiste en obtener el mismo resultado o uno similar en diferentes experimentos o pruebas estadísticas, es la fiabilidad de la información en el tiempo (Hernández, Fernández y Batista, 2006). Para el presente estudio el inventario consistió en realizar una prueba de fiabilidad con el Alfa de Cronbach, en los resultados obtenidos a través de la muestra piloto de 50 estudiantes

Tabla 7

Valores de confiabilidad para satisfacción con la profesión elegida

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.00	Confiabilidad perfecta

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

En la tabla 8, se puede apreciar a través del estadístico de Alfa de Cronbach la confiabilidad por consistencia interna, obteniendo según los valores de confiabilidad se encuentran entre confiable y excelente confiabilidad.

Tabla 8

Confiabilidad de satisfacción con la profesión elegida y sus dimensiones

	N de Elementos	Alfa [IC 95%]
Necesidad de seguridad	7	.672 [.600-.720]
Necesidad de pertenencia	9	.681 [.530-.799]
Necesidad de estimación	7	.769 [.657-.855]
Necesidad de autorrealización	10	.657 [.495-.783]
Satisfacción con la profesión elegida	33	.671 [.514-.785]
		.858 [.794-.909]

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de Datos.

Para el tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados se utilizó las estadísticas descriptivas y las estadísticas inferenciales, analizadas y procesadas con el programa Statistical Package for Social Sciences versión 25 en español (SPSS-25) Para análisis descriptivo se empleó las tablas de frecuencia y porcentaje, mientras que para la contrastación de las hipótesis se utilizó el estadístico Rho de Spearman.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Para la realización del estudio consideró los criterios Éticos del Reglamento General de Investigación de la UPLA, siguiendo los lineamientos de los artículos 27 y 28,

Art. 27°. Principios que rigen la actividad investigativa:

Señalan que los participantes que conforman el grupo de análisis objeto del trabajo de investigación tienen el derecho de conservar su dignidad, su libertad, a la confidencialidad y privacidad de su participación; en tal sentido la presente investigación cumplió con lo establecido ya que la investigación no atenta contra su dignidad, para la participación se solicitó su aprobación a través del consentimiento informado el cual acredita la elección voluntaria, así mismo los datos obtenidos salvaguardaron la identidad de los estudiantes

Art. 28°. Normas de comportamiento ético de quienes investigan:

Se dio a conocer a los participantes sobre el objetivo de la investigación, los investigadores firmamos una declaración de confidencialidad así mismo declaramos la originalidad de la información en todo el desarrollo del estudio, desde la elaboración del proyecto hasta la presentación del informe final. Además, nos regimos al principio de justicia en el cual los estudiantes tienen derecho a un trato justo y equitativo, antes, durante su participación, se realizó una selección justa, donde la muestra fue censal participaron todos sin ningún trato discriminatorio, de manera que los riesgos o beneficios se compartan equitativamente; a través de un trato sin prejuicios de quienes pudieran haberse rehusado a participar o abandonar la encuesta aun así hayan iniciado.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Se presenta los resultados obtenidos y el procesamiento de datos, los mismos que se especifican en función a nuestros objetivos e hipótesis.

5.1.1. Resultados de autoestima

Tabla 9

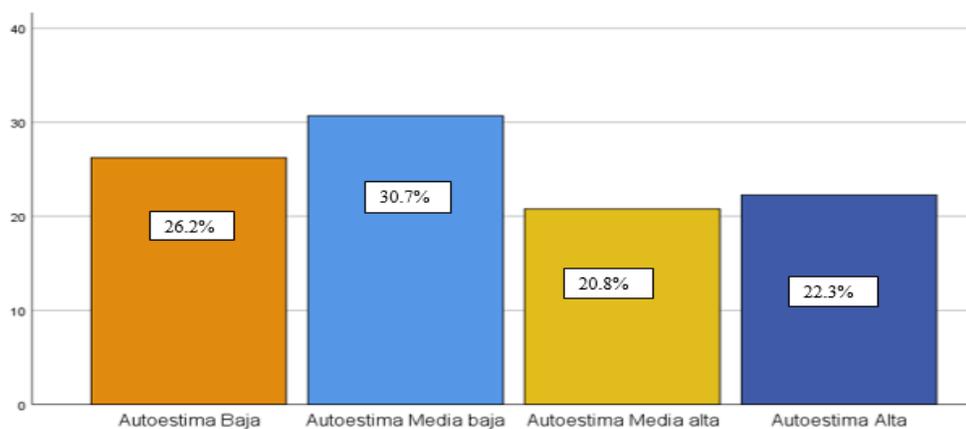
Niveles de autoestima

Nivel	<i>F</i>	%
Autoestima Baja	53	26,2
Autoestima Media baja	62	30,7
Autoestima Media alta	42	20,8
Autoestima Alta	45	22,3
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 4

Niveles de autoestima



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 9 y Figura 4, se evidencia que 62 estudiantes universitarios que representan el 30,7% se ubican en autoestima media baja, seguido de 53 estudiantes que son el 26.2% se encuentran en Autoestima Baja, luego en Autoestima Alta se encuentran 45 estudiantes que son el 22,3 %, finalmente la Autoestima Media alta se ubica en último lugar con un 20,8% que equivale a 42 estudiantes.

Tabla 10

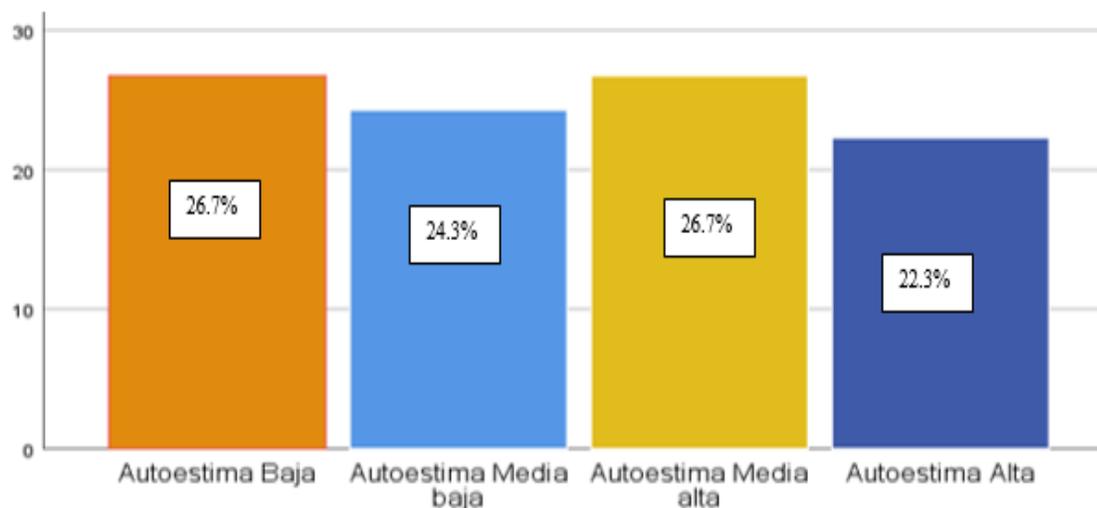
Niveles de dimensión si mismo

	<i>F</i>	<i>%</i>
Autoestima Baja	54	26,7
Autoestima Media baja	49	24,3
Autoestima Media alta	54	26,7
Autoestima Alta	45	22,3
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 5

Niveles de la dimensión si mismo



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 10 y Figura 5, se halló que el nivel de Autoestima Baja se encuentra en un 26,7% equivalente a 54 estudiantes, del mismo modo, Autoestima Media alta obtiene el mismo porcentaje de 26,7%, luego Autoestima Media baja evidencia un 24,3% con 49 sujetos, por último, la Autoestima Alta solo cuenta con un 22,3 % que son 45 sujetos.

Tabla 11

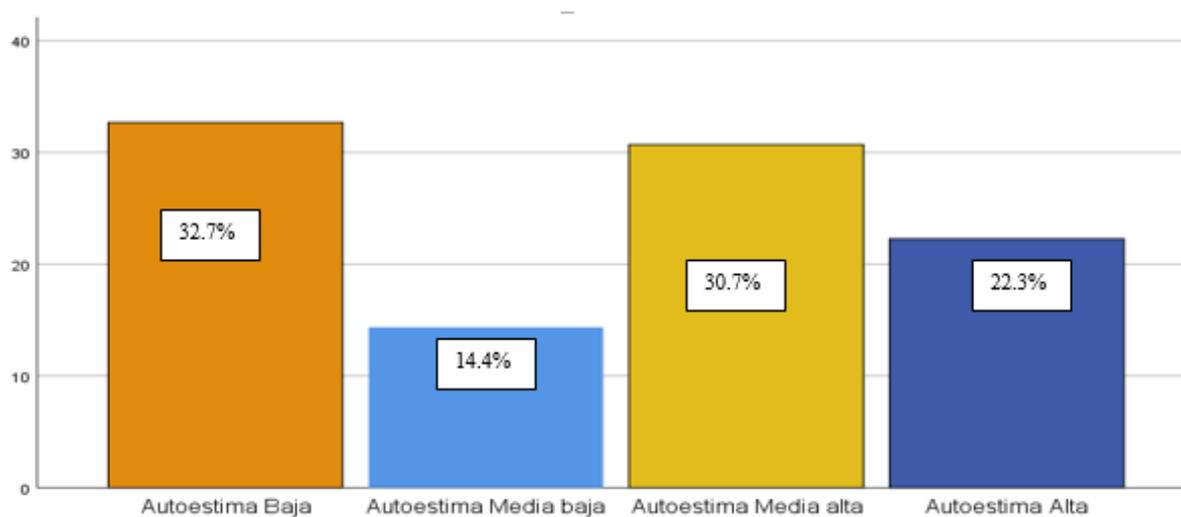
Niveles de dimensión social

	<i>f</i>	%
Autoestima Baja	66	32,7
Autoestima Media baja	29	14,4
Autoestima Media alta	62	30,7
Autoestima Alta	45	22,3
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 6

Niveles de la dimensión social



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 11 y Figura 6, se halló que el predominante es Autoestima Baja con 32,7% equivalente a 66 individuos, seguido de la Autoestima Media alta con 62 individuos siendo un 30,7%, a continuación, la Autoestima Alta presenta un 22,3% agrupando a 45 estudiantes, finalmente la Autoestima Media baja solo presenta un 14,4%.

Tabla 12

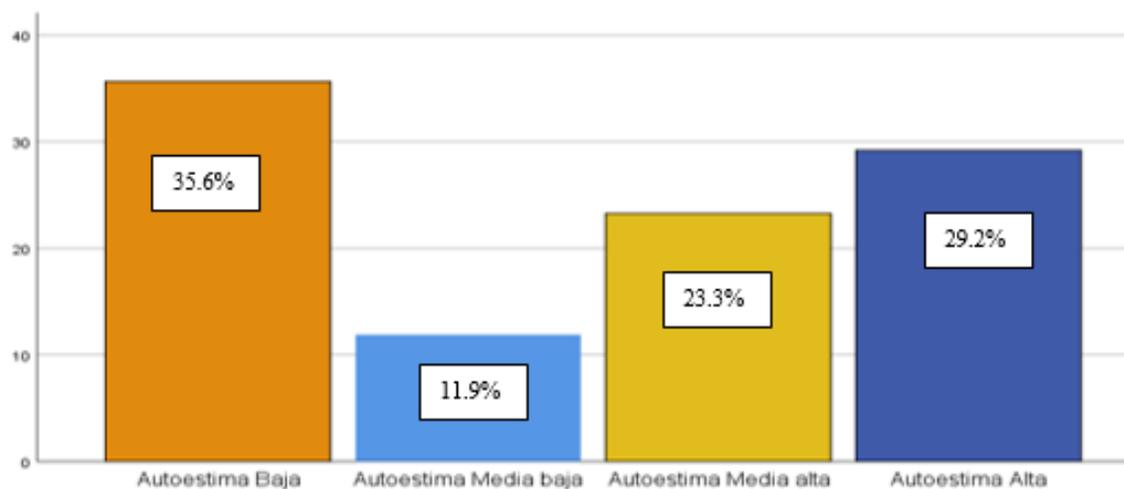
Niveles de dimensión hogar

	<i>f</i>	<i>%</i>
Autoestima Baja	72	35,6
Autoestima Media baja	24	11,9
Autoestima Media alta	47	23,3
Autoestima Alta	59	29,2
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 7

Niveles de la dimensión hogar



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 12 y Figura 7, se halló que prevalece la Autoestima Baja con 35,6 % siendo un total de 72 universitarios, a continuación, se encuentra el Autoestima Alta con 29,2% equivaliendo a 59 universitarios, seguido de Autoestima Media alta comprendiendo a 47 universitarios que vienen a ser el 23,3%, por último, la Autoestima Media baja solo muestra un 11,9% con 24 sujetos.

5.1.2. Resultados de Satisfacción con la profesión elegida

Tabla 13

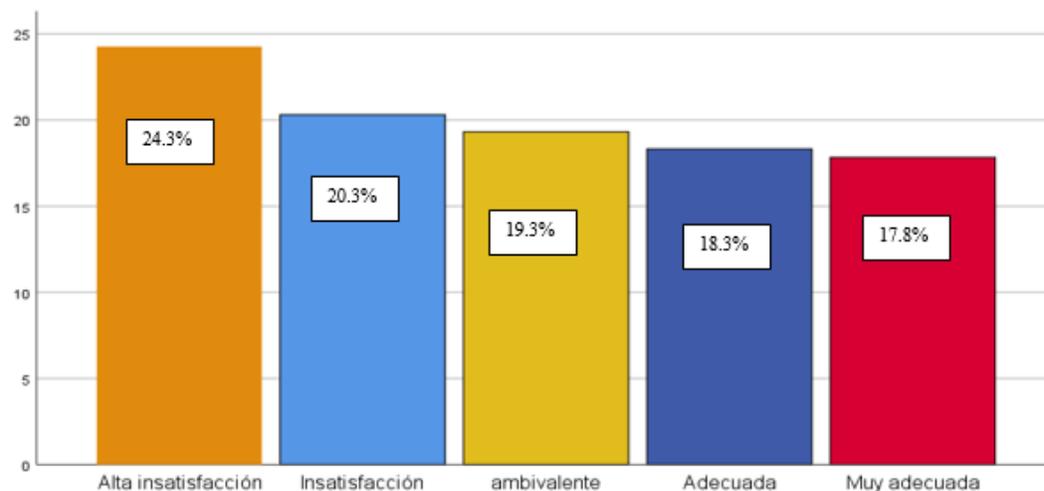
Niveles de satisfacción con la profesión elegida

	<i>f</i>	<i>%</i>
Alta Insatisfacción	49	24,3
Insatisfacción	41	20,3
Ambivalente	39	19,3
Adecuada	37	18,3
Muy Adecuada	36	17,8
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 8

Niveles de satisfacción con la profesión elegida.



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 13 y Figura 8, se halló en primer lugar Alta Insatisfacción con 24,3 % que vienen a ser 49 estudiantes, seguido Insatisfacción con 20,3% y 41 estudiantes, luego el nivel ambivalente muestra 19,3% con 39 estudiantes, el nivel Adecuada muestra un 18,3 con 37 estudiantes, por último, el nivel Muy Adecuada solo obtiene 17,8%.

Tabla 14

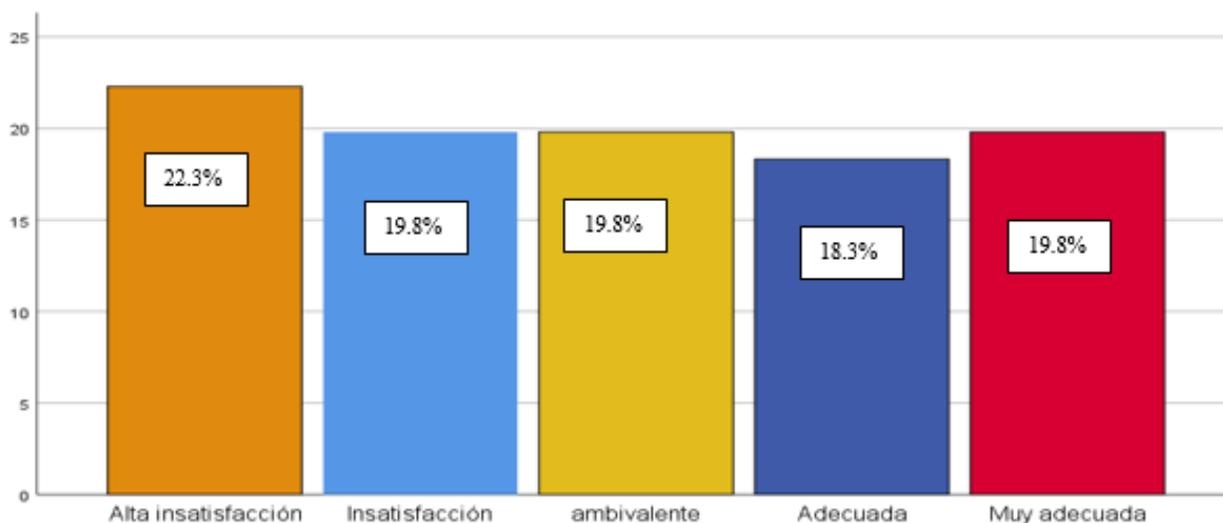
Niveles de la dimensión necesidad de seguridad

	<i>f</i>	%
Alta insatisfacción	45	22,3
Insatisfacción	40	19,8
Ambivalente	40	19,8
Adecuada	37	18,3
Muy adecuada	40	19,8
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 9

Niveles de la dimensión necesidad de seguridad



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 14 y Figura 9, se halló en primer lugar Alta insatisfacción con un 22,3% siendo 45 sujetos, seguido de nivel Insatisfacción, ambivalente y muy adecuada con 19,8% respectivamente, finalmente el nivel adecuada con 18,3%.

Tabla 15

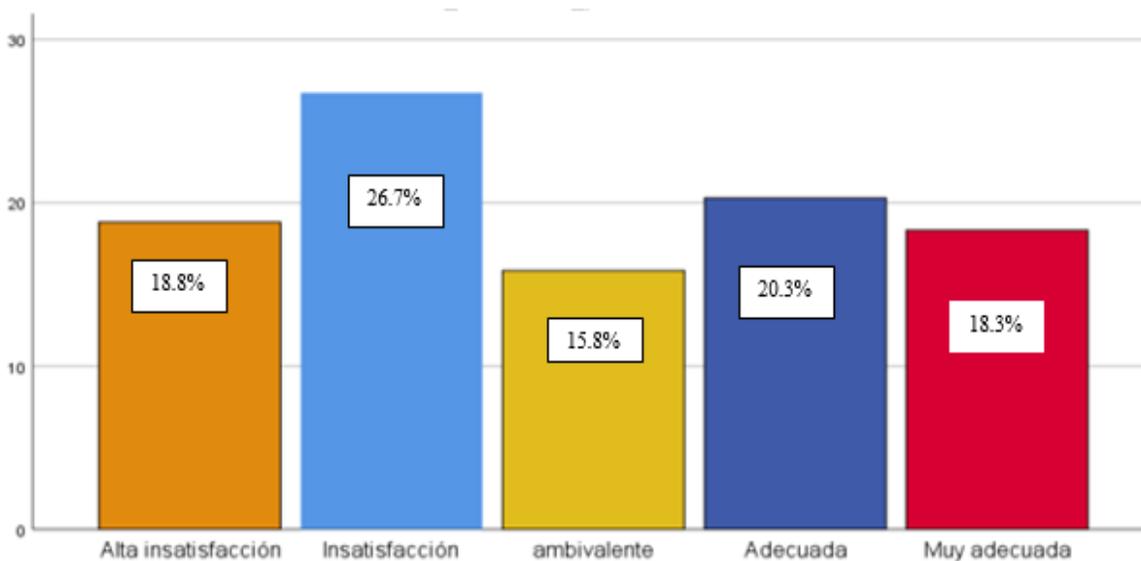
Niveles de la dimensión necesidad de pertenencia

	<i>f</i>	%
Alta insatisfacción	38	18,8
Insatisfacción	54	26,7
Ambivalente	32	15,8
Adecuada	41	20,3
Muy adecuada	37	18,3
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 10

Niveles de la dimensión necesidad de pertenencia.



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 15 y Figura 10, se halló que prevalece el nivel Insatisfacción con 54 estudiantes que dan como resultado un 26,7%, a continuación, se presenta el nivel Adecuado con 41 estudiantes siendo el 20,3%, seguido del nivel de Alta insatisfacción con 38 sujetos siendo el 18,8%, y por último el 18,3% en el nivel Muy adecuado.

Tabla 16

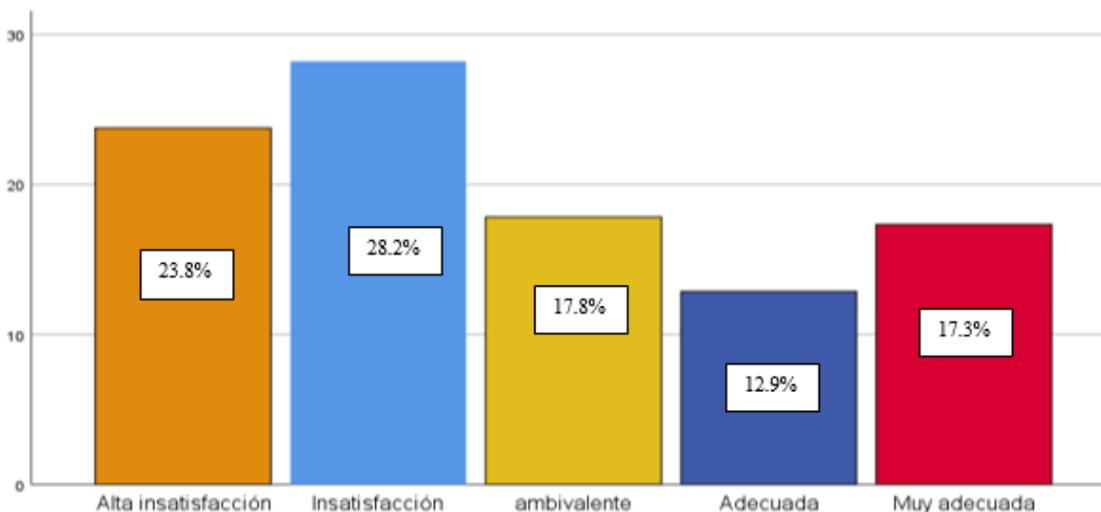
Niveles de la dimensión necesidad de estimación

	<i>f</i>	%
Alta insatisfacción	48	23,8
Insatisfacción	57	28,2
Ambivalente	36	17,8
Adecuada	26	12,9
Muy adecuada	35	17,3
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 11

Niveles de la dimensión necesidad de estimación



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 16 y Figura 11, se halló que prevalece el nivel Insatisfacción 28,2 % equivaliendo a 57 sujetos, seguido del nivel de Alta insatisfacción con 23,8 siendo un total de 48 sujetos, seguido de los niveles ambivalente y Muy adecuado con 17,8% y 17,3% respectivamente, ultimo se presenta el nivel adecuada con solo un 12,9% conformándolo 26 sujetos.

Tabla 17

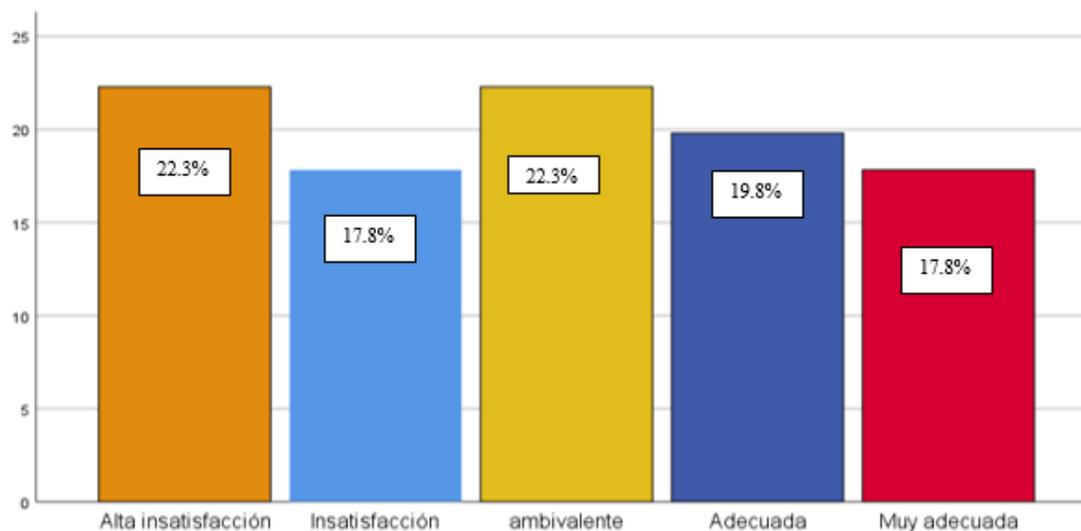
Niveles de la dimensión necesidad de autorrealización

	<i>f</i>	%
Alta insatisfacción	45	22,3
Insatisfacción	36	17,8
Ambivalente	45	22,3
Adecuada	40	19,8
Muy adecuada	36	17,8
Total	202	100,0

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Figura 12

Niveles de la dimensión necesidad de autorrealización



Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Interpretación

En la Tabla 17 y Figura 12, se aprecia en los resultados que prevalecen los niveles de alta insatisfacción y ambivalente con 22,3% respectivamente, seguido del nivel adecuado con 19,8%, finalmente los niveles insatisfacción y muy adecuado presentan un 17,8%.

5.2. Contrastación de Hipótesis

Tabla 18

Prueba de normalidad de la variable autoestima

	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,134	202	,000
Si Mismo General	,124	202	,000
Social	,203	202	,000
Hogar	,202	202	,000

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

En la tabla 20, se aprecia el estadístico de Kolmogorov, en el cual los valores son menores a 0.05, indicando no que se presenta normalidad, por tal razón se hará uso de estadísticos no paramétricos en este caso Rho de Spearman.

Tabla 19

Prueba de normalidad de la variable satisfacción con la profesión elegida

	Estadístico	Gl	Sig.
Satisfacción con la profesión elegida	,093	202	,000
Necesidad de Seguridad	,108	202	,000
Necesidad de Pertenencia	,087	202	,001
Necesidad de Estimación	,146	202	,000
Necesidad de autorrealización	,067	202	,027

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

En la tabla 19, se aprecia los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov, se evidencia que $p < 0.05$, por el cual no presenta normalidad, y se hará uso de estadísticos no paramétricos.

5.2.1. Contrastación de hipótesis general

Para contrastar la hipótesis se requiere cumplir los siguientes procedimientos.

Nivel de significancia

Se trabajará con un nivel de 0,05 o al 5% de margen de error.

Estadígrafo de prueba

Se utilizó la prueba de hipótesis Rho Spearman por tener variables cuantitativas, según Hernández et al (2014) refiere que la correlación de Rho de Spearman es utilizada frecuentemente cuando los instrumentos utilizados para medir las variables son de escalas ordinales.

Criterio de decisión

Si $p < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Planteamiento de la Hipótesis

H1: Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

H0: No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

Tabla 20

Correlación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida

		Satisfacción con la Profesión Elegida
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de Correlación .296**
		Sig. (Bilateral) .000
		N 202

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 21

Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis general

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

Al ubicar en la tabla de correlación tenemos $\rho = .296$, entonces se tiene una correlación directa baja.

Según la Tabla 21, se aprecia que $p < 0.05$ ($p = 0.000$) indicando que, si existe relación, además es positiva, muy significativa y de magnitud baja, según el resultado se acepta la hipótesis alterna en el cual menciona que existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión

elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021, se infiere que a mayor autoestima en los estudiantes mayor será la satisfacción con la profesión elegida.

Identificación del p valor. $p = .000$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p = .000 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación muy significativa, directa y baja entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima – 2021

5.2.2. *Contrastación de hipótesis específicas*

5.2.2.1. Contrastación de hipótesis específica 1

a) Planteamiento de la Hipótesis

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia $\alpha = 0.05$ (5%), es decir la máxima cantidad de error que se dispone a aceptar en caso la hipótesis alterna sea falsa.

Tabla 22

Correlación entre la autoestima y la dimensión necesidad de seguridad

		Necesidad de Seguridad	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	.148*
		Sig. (bilateral)	.036
		N	202

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Tabla 23

Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 1

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja,

2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

Al ubicar en la tabla de correlación tenemos $\rho = .148$, entonces se tiene una correlación directa muy baja.

Según la tabla 23, se aprecia que existe relación entre la variable autoestima y la dimensión necesidad de seguridad ($p < 0.05$), además la relación es directa, significativa y de magnitud muy baja, según lo hallado se acepta la hipótesis alterna el cual afirma la existencia de una relación entre autoestima y necesidad de seguridad, esto indica que a mayor autoestima en los estudiantes mayor necesidad de seguridad.

Identificación del p valor. $p = .036$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p=.036 < 0.05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación significativa, directa y muy baja entre autoestima y necesidad de seguridad en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima – 2021

5.2.2.2. Contrastación de hipótesis específica 2

a) Planteamiento de la Hipótesis

H1: Existe relación significativa entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación significativa entre autoestima la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia $\alpha=0.05$ (5%), es decir la máxima cantidad de error que se dispone a aceptar en caso la hipótesis alterna sea falsa.

Tabla 24

Correlación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia

		Necesidad de Pertenencia	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	.044
		Sig. (bilateral)	.534
		N	202

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Tabla 25

Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 2

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

Al ubicar en la tabla de correlación tenemos ($p > 0.05$) $\rho = .044$, entonces se tiene una correlación nula.

En la tabla 25, se puede apreciar según el Rho de Spearman que no existe relación entre autoestima y necesidad pertenencia ($p > 0.05$), según lo hallado se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula el cual refiere que no existe relación entre autoestima y necesidad de pertenencia en los estudiantes de especialidad de primaria de un instituto de educación superior, esto quiere decir que la autoestima no influye a que presente buena o mala necesidad de pertenencia en los estudiantes.

Identificación del p valor. $p = .544$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p = .544 < 0.05$ entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Conclusión estadística

Se concluye que no existe relación entre autoestima y necesidad de pertenencia en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima – 2021

5.2.2.3. Contrastación de hipótesis específica 3

a) Planteamiento de la Hipótesis

H1: Existe relación significativa entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación significativa entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia $\alpha=0.05$ (5%), es decir la máxima cantidad de error que se dispone a aceptar en caso la hipótesis alterna sea falsa.

Tabla 26

Correlación entre autoestima y necesidad de estimación

		Necesidad de Estimación	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	.286**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	202

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Tabla 27

Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 3

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)

De \pm 0,40 a \pm 0,69	Correlación moderada (+) o (-)
De \pm 0,20 a \pm 0,39	Correlación baja (+) o (-)
De \pm 0,01 a \pm 0,19	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja, 2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

Al ubicar en la tabla de correlación tenemos ($p < 0.05$) $\rho = .286$, entonces se tiene una correlación baja.

En la tabla 27, según los resultados obtenidos se observa que si se correlacionan la autoestima y necesidad de estimación ($p < 0.05$), además esta relación es directa, es muy significativa y de magnitud baja, según estos valores se acepta la hipótesis alterna el cual menciona que existe una relación entre autoestima y necesidad de estimación, esto quiere decir que mientras mayor autoestima en los estudiantes, mayor necesidad de estimación.

Identificación del p valor. $p = .000$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p = .000 < 0.05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación muy significativa, directa y baja entre autoestima y necesidad de estimación en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima – 2021

5.2.2.4. Contrastación de hipótesis específica 4

a) Planteamiento de la Hipótesis

H1: Existe relación significativa entre autoestima y la dimensiones necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación significativa entre autoestima y la dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

b) Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia $\alpha=0.05$ (5%), es decir la máxima cantidad de error que se dispone a aceptar en caso la hipótesis alterna sea falsa.

Tabla 28

Correlación entre autoestima y necesidad de autorrealización

		Necesidad de autorrealización	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	.371**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	202

Nota. Datos representan los resultados del programa SPSS – 26.

Tabla 29

Interpretación de los coeficientes de correlación para hipótesis específica 4

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota. De *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*, por M. Huamancaja,

2017, Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

Al ubicar en la tabla de correlación tenemos ($p<0.05$) $\rho = .371$, entonces se tiene una correlación baja.

En la tabla 29, según los resultados se evidencia una correlación entre autoestima y necesidad de autorrealización ($p=0.000$), además es positiva, muy significativa y de magnitud baja, según estos datos se acepta la hipótesis alterna que refiere una correlación entre autoestima y necesidad de autorrealización en estudiantes de especialidad primaria de un instituto de educación superior, indicando que, si los estudiantes presentan alta autoestima, mayor necesidad de autorrealización tendrán.

Identificación del p valor. $p = .000$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p=.000 < 0.05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación muy significativa, directa y baja entre autoestima y necesidad autorrealización en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima – 2021.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se detalla el análisis y discusión de los resultados obtenidos, los cuales han sido contrastados con otros estudios

Se observa en cuanto a la variable autoestima se evidencia que el 30,7% de estudiantes se ubican en autoestima media baja, seguido del 26.2% en Autoestima Baja, luego en Autoestima Alta presenta un 22,3 % de estudiantes y un 20.8% de estudiantes tienen la Autoestima Media alta (Tabla 9 y Figura 4), con respecto a satisfacción con la profesión elegida se halló en primer lugar Alta Insatisfacción con 24,3 % de estudiantes, seguido Insatisfacción con 20,3% de estudiantes, luego el nivel ambivalente muestra 19,3%, el nivel Adecuado muestra un 18,3%, por último, el nivel Muy Adecuado solo obtiene 17,8% de estudiantes (Tabla 13 y Figura 8).

En cuanto al objetivo general se halló que si existe relación ($p=0.000$) siendo positiva, muy significativa y de magnitud baja (.296**), según el resultado se acepta la hipótesis alterna en el cual menciona que existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021, se infiere que a mayor autoestima en los estudiantes mayor será la satisfacción con la profesión elegida.

Este resultado es similar a lo hallado por Carbajal (2019) en una muestra de 343 alumnos de dos universidades de la Región Puno, encontró que entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida se hallaba una correlación muy significativa, del mismo modo, Arce (2018) en estudiantes de educación en Arequipa halló que autoestima incide en la satisfacción de la profesión elegida, del mismo modo Chilca (2017) en 103 universitarios en Huaraz, evidencio entre sus resultado una relación entre la autoestima y satisfacción con la profesión elegida, además Villasante (2021) en una muestra de 234 alumnos universitarios demostró la existencia de una correlación positiva ($Rho = 0,441$; con $p<0,05$).

Estos resultados evidencian que los estudiantes que se evalúan adecuadamente a sí mismos, poseen confianza y respeto por uno mismo (Branden, 1995), poseerán satisfacción por lo que realizan, teniendo sentimiento de éxito en la ejecución de sus logros, además percibe buen grado de bienestar que el estudiante experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos tales como el área profesional (Vildoso, 2002), del mismo modo como lo menciona Coopersmith (1984) las personas con una autoestima positiva, muestran la capacidad y competencia para desempeñar tareas que consideran importantes como trabajo, profesión, estudio, etc. Agregando a lo anterior las personas con seguridad en sí mismos se satisfacen de manera autónoma, tienen un crecimiento más independiente y son capaces de ayudarse a sí mismos (Trianes, 2000) y como lo afirma Maslow (2007) si consideramos como naturaleza superior la pertenencia, el amor, la estima en sí mismo podremos satisfacer nuestras necesidades.

Con respecto al objetivo específico sobre determinar qué relación existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de seguridad, en los estudiantes de un instituto de educación superior, Lima -2021, se encontró que la dimensiones necesidad de seguridad, se halló en Alta insatisfacción con un 22,3% de sujetos, seguido de nivel Insatisfacción, ambivalente y muy adecuada con 19,8% respectivamente, finalmente el nivel adecuado con 18,3% (Tabla 14 y Figura 9), se encontró que existe relación ($p < 0.05$; $\rho = .148^*$) directa, significativa y de magnitud muy baja, por lo cual se acepta la hipótesis alterna el cual afirma la existencia de una relación entre autoestima y necesidad de seguridad, esto indica que a mayor autoestima en los estudiantes mayor necesidad de seguridad.

Estos datos son similares a lo encontrado por Alania et al. (2020) en una muestra de 90 estudiantes universitarios concluyó que la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida están por encima del promedio al igual que sus dimensiones y que la correlación entre autoestima y seguridad fue directa, alta ($r = 0,61$).

Estos datos muestran que, si los estudiantes universitarios tienen adecuada percepción de sus cualidades como su propio auto concepto, refleja buena autoimagen, posee buena visión de sus logros, y aprende a vivir de acuerdo con ellos (APA, 2010) entonces los estudiantes, se sentirá libre sin miedo y la profesión elegida le brindará protección física y comodidad, es decir obtendrá cierta estabilidad (Vildoso, 2002).

En cuanto al objetivo sobre determinar la relación entre autoestima y la dimensiones necesidad de pertenencia, primeramente, se halló un 26,7% se encuentra en el nivel Insatisfacción, continuación, se presenta el nivel Adecuado con 20,3%, seguido del nivel de Alta insatisfacción con 18,8%, y por último el 18,3% en el nivel Muy adecuado (Tabla 15 y Figura 10), además se encontró que no existe relación entre la autoestima y la necesidad de pertenencia ($p=.534$), se rechazó la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula el cual comprende sobre la no existencia de correlación entre autoestima y necesidad de pertenencia, además lo anterior indica que la autoestima en los estudiantes no infiere en la necesidad de pertenencia de los universitarios.

Sin embargo, se encontró estudios que contrastan con el presente estudio, así como la investigación de Núñez et al. (2019) en una muestra de universitarios de México, Bolivia y España, según sus datos obtenido concluyó que la autoestima afecta a la satisfacción con la vida y a todas sus dimensiones, entre ellas a la necesidad de pertenencia, del mismo modo Alania et al. (2020) en 90 estudiantes de la Universidad Continental Huancayo y Universidad de Huánuco, halló que a una mayor autoestima mayor satisfacción con la profesión elegida, al igual que con sus dimensiones de satisfacción con la profesión elegida, los dato mencionados difieren con los resultados del presente estudio, sin embargo se puede inferir, si el estudiantes presenta adecuada autoestima esto incide, como lo menciona, Vildoso (2002) a que el estudiante quiera sentir afinidad, pertenecer a un equipo o una comodidad, además buscará llevar buenas relaciones

afectuosas con sus pares , esto corrobora lo que menciona Ruth Polchlopek como se citó Diario Semana (2015) si una persona presenta baja autoestima y se apodera de esta sentimientos de desprecio, entonces no se sentirá estancado en lo laboral, académico, no puedes establecer buenas relaciones con su entorno, siendo una causa de elegir mal su profesión.

Con respecto al objetivo que corresponde hallar la relación entre autoestima y la dimensiones necesidad de estimación, se halló en necesidad de estimación que el nivel Insatisfacción muestra un 28,2 %, seguido del nivel de Alta insatisfacción con 23,8% de estudiantes, luego los niveles ambivalente y muy adecuado cuentan con un 17,8% y 17,3% respectivamente, por último, se presenta el nivel adecuado con solo un 12,9% (Tabla 16 y Figura 11), además se encontró que si existe relación ($p=.000$) es positiva, muy significativa y de magnitud baja ($\rho=.286^{**}$), se acepta la hipótesis alterna el cual comprende que si existe relación entre la variable autoestima y la dimensiones necesidad de estimación, esto indicaría que cuando se presenta mayor autoestima, mayor será los niveles en necesidad de estimación.

Estos datos concuerdan con lo encontrado por Núñez et al. (2019) en 450 estudiantes universitarios de México, Bolivia y España, concluyó en su investigación que la autoestima afecta a todas las dimensiones de satisfacción con la profesión elegida, entre ellas la necesidad de estimación, del mismo modo Alania et al. (2020) en 90 estudiantes de formación técnica de la Universidad Continental Huancayo y Universidad de Huánuco, encontró que existía relación entre la autoestima con la dimensión necesidad de estimación.

Los datos mencionados definen que, si el estudiante posee confianza y respeto por sí mismo, sintiéndose bien consigo mismo (Branden, 1995), entonces lo conducirá a tener sentimiento de confianza hacia la carrera la elegida, además de poseer capacidades para sentirse útil y necesario, obteniendo con la profesión elegida estatus, logro, competencia y libertad.

(Vildoso, 2002), de igual manera coincide en parte con lo mencionado Ruth Polchlopek como se citó en Diario Semana (2015) en el cual refiere que una persona con inseguridad no podrá escoger que estudiar, se va a veces por lo más fácil académicamente.

Por último, el objetivo específico que comprende hallar la relación entre la variable autoestima y la dimensión necesita de autorrealización, se encontró primero que el nivel alta insatisfacción y ambivalente presentan un 22,3% respectivamente, seguido del nivel adecuado con 19,8%, finalmente los niveles insatisfacción y muy adecuado presentan un 17,8% (Tabla 17 y Figura 12), además se encontró relación ($p=.000$) es positiva, muy significativa y de magnitud baja ($\rho = .371^{**}$), por lo tanto se acepta la hipótesis alterna el cual comprende la existencia de una relación directa entre autoestima y necesidad de autorrealización, esto indicaría que a mayor autoestima, mayor nivel de necesidad de autorrealización.

Estos resultados son similares a lo encontrado por Núñez et al. (2019) en 450 estudiantes universitarios de México, Bolivia y España, entre sus resultados evidenció que la autoestima afecta o se relación con la dimensión necesidad de autorrealización, de la misma manera, Alania et al. (2020) en 90 estudiantes de formación técnica, obtuvo entre sus datos que existía relación entre la autoestima con la dimensión necesidad autorrealización.

Según los datos mencionados, si el estudiante presenta autovaloración por sí mismo, tiene confianza, además muestra adecuadas competencias, logros libertad y busca independencia (Maslow, 2007), entonces el estudiante querrá tener metas más altas, además querrá poseer conocimiento, aprendizaje, incluso busca trascender apoyando a los demás, convirtiéndose en su propia satisfacción (Maslow, 1991), se puede entender que si una persona o un estudiante de instituto de especialidad primaria presenta una autoestima adecuada, teniendo confianza, siendo seguro, busca autonomía, entonces el estudiante buscará obtener logros mayores, ya no se enfocará

en cuestiones banales, porque su función académica estará en función a la búsqueda de aprender y tener más conocimientos, a la vez no quedará ese aprendizaje en el , sino buscara ayudar a los demás, en este de un estudiante que va ser docente es muy importante porque es un transmisor de conocimientos y valores para niños y adolescentes estudiantes que un futuro también transmitirán lo aprendido.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general , existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021. se encontró ($p=0.000$) indicando que, si existe relación, siendo positiva, muy significativa y de magnitud baja ($.296^{**}$) en los estudiantes de especialidad primaria de un instituto de educación superior, Lima – 2021, hallando que 62 estudiantes universitarios que representan el 30,7% se ubican en autoestima media baja y en satisfacción con la profesión elegida se encuentra una prevalencia de estudiantes con Alta Insatisfacción con 24,3 % que vienen a ser 49 estudiantes, aceptándose la hipótesis alterna, queriendo decir que a mayor autoestima mayor satisfacción con la profesión elegida tendrán los estudiantes y viceversa.
2. Con respecto al primer objetivo específico, existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021., se halló la existencia de una relación entre la variable autoestima y necesidad de seguridad ($p<0.05$), además la relación es directa, significativa y de magnitud muy baja, ($.148^{*}$) según lo hallado se acepta la hipótesis alterna, esto indica que a mayor autoestima en los estudiantes mayor necesidad de seguridad.
3. En cuanto al segundo objetivo específico, no existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021., se encontró que no existe relación ($p>0.05$, $p= .534$), según lo hallado se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, lo que significa que la autoestima no infiere a que presente buena o mala necesidad de pertenencia en los estudiantes.
4. Con respecto al tercer objetivo específico, existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.,

se halló que si se correlacionan ($p < 0.05$), además esta relación es directa, es muy significativa y de magnitud baja (.286**), se acepta la hipótesis, esto quiere decir que mientras mayor autoestima en los estudiantes, mayor necesidad de estimación.

5. Finalmente, en el cuarto objetivo específico, existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021, se evidencia la existencia de una relación ($p = 0.000$), además es positiva, muy significativa y de magnitud baja (.371**), según estos datos se acepta la hipótesis alterna, indicando que a una autoestima alta en los estudiantes mayor necesidad de autorrealización en los estudiantes.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar investigaciones similares, en el cual se incluyan variables de control tales como sexo, grado académico para obtener nuevos resultados y que puedan ser contrastados.
2. Se recomienda elaborar estudios comparativos con otras carreras para así conocer, si los niveles o relaciones en estudiantes de educación son iguales a los de estudiantes de otras carreras.
3. A los futuros investigadores se sugiere hacer uso adecuado y apropiado de los resultados plasmados dentro de la investigación, siendo solo de carácter formal y de beneficio para la comunidad universitaria.
4. Se recomienda a los Directivos de las instituciones académicas tener programas preventivos y de intervención para trabajar constantemente la autoestima en los universitarios, además de preparar en como decidir adecuadamente la carrera a estudiar.
5. Se recomienda a los Directivos del Instituto Superior Pedagógico Privada Víctor Andrés Belaunde - Lima, en base a los resultados obtenidos en el estudio tomar medidas adicionales, respecto a la problemática encontrada con el objetivo de disminuir y eliminar los niveles bajos de autoestima y satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes que se encuentren dentro de ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alania, R., Fuentes, Y., & Ruiz-Aquino, M. (2020). Autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de formación técnica. *Desafíos*, 11(2), 147-155. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.2.217>
- Alberca, O. (2021). Motivación y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de formación artística. *Revista Científica Searching de Ciencias Humanas y Sociales*, 2(29), 59-73. doi:<https://doi.org/10.46363/searching.v2i2.177>
- Arancibia, R., & Trigueros, C. (2018). Aproximación a la discusión a la deserción universitaria de Chile. *Educ Pesqui*, 44(e165743), 1-20. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S1678-4634201708165743>
- Arce, A. (2006). *Psicología de la Autoestima*.
- Arce, O. (2018). *Influencia de la autoestima en la satisfacción de la profesión elegida en los estudiantes del segundo y tercer año, de la Facultad de Ciencias de la Educación*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional de la UNSA <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7068>
- Arias, F. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación*. EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Banco Mundial. (2017). *Momento decisivo: La educación superior en América Latina*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/17/graduating-only-half-of-latinamerican-students-manage-to-do-so>
- Bernal, J., Lauretti, P., & Agreda, M. (2016). Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia. *Revista Multiciencias*, 16(3), 301-309. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464009.pdf>

- Bischof, S. (1992). *Interpretación de las Teorías de la Personalidad*. Trillas.
- Branden, N. (1969). *Psicología de la Autoestima*. Bantam Books.
- Branden, N. (1995). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Impreso A&M Grafic. S.A.
- Branden, N. (2001). *Psicología de la Autoestima* (Tercera ed.). Paidós Ibérico S.A.
- Carbajal, M. (2019). *Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y su relación con el rendimiento académico de los alumnos de Universidades de la región Puno* [Tesis de pregrado, UANCV]. Repositorio institucional de la UANCV <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/2656>
- Casas, S. (2017). *Satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de enfermería de una universidad pública*. Universidad Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/5860>
- Chilca, M. (2017). *Relación entre autoestima, hábitos de estudio, satisfacción con la profesión elegida y el rendimiento académico de los estudiantes de los cursos de estadística de la facultad de Economía y Contabilidad de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio institucional de la UNMSM <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6184>
- Contreras, K., Caballero, C., Palacio, J., & y Peres, A. (2008). Factores asociados al fracaso académico en estudiantes universitarios de Barranquilla. *Psicología desde el Caribe*, 22, 110-135. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/213/21311866008.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists Press.
- Díaz, B. (1997). *Inventario de autoestima Original de Coopersmith*. Facultad de Psicología Relaciones industriales y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

- Duran, J., & Crispín, D. (2020). Influencia de la Autoestima en el Rendimiento académico de estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Mayor De San Andrés. *Rev. Méd. La Paz*, 26(2), 9-15. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-89582020000200002
- Eguizabal, R. (2004). *Autoestima* (Primera ed.). Palomino ERL.
- Estrategiaynegocios.net. (2014). *60% de universitarios hondureños tienen baja autoestima, según estudio*. Obtenido de <https://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/mundo/europa/735337-406/60-de-universitarios-hondure%C3%B1os-tienen-baja-autoestima-seg%C3%BAAn-estudio>
- Gómez, R. (2019). *Satisfacción con la profesión elegida y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de sexto ciclo de la especialidad de educación primaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio institucional de la UNE. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4791>
- González, N. (1999). *Desarrollo Personal*. Edic. Metrocolor S.A.
- Hernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Grawn - Hill.
- Huamán, K., & Ordoñez, A. (2015). *Autoestima y satisfacción con profesión elegida en estudiantes de la facultad de enfermería, Universidad Nacional de Huancavelica-2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica] Repositorio institucional de la UNH. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/456>
- Huamancaja, M. (2017). *Fundamentos de investigación científica en la elaboración de tesis*. Inversiones Dalagraphic E.I.R.L.

- Izquierdo, C. (2005). *Creecer en la Autoestima*. Asociación Hijas de San Pablo.
- Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. [Titulo de maestría, Universidad de Tolima] Repositorio institucional de la UT. <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%20C3%91OS.pdf>
- Lojano, A. (2016). *Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela fiscomisional Cuenca en el área de matemáticas, en el periodo 2015-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca] Repositorio institucional de la univerdidad. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14319/1/UPS-CT007031.pdf>
- Maslow, A. (2003). *El hombre autorrealizado* (Décimo quinto ed.). Edit. Kairos.
- Maslow, A. (2007). *Teoría de las necesidades humanas*. Obtenido de <https://www.universidadperu.com/maslow-y-su-teoria-de-las-necesidades-humanas-blog.php>
- Mendoza, T., & Olivera, J. (2019). *Autoestima y motivos de logros y su influencia en la motivacionales del adolescente de la ciudad de Paraná*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica Argentina] Repositorio institucional de la UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9003>
- Meza, J., & Quipe, D. (2021). *Satisfacción de la profesión elegida en estudiantes de educación inicial de la UNCP-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú] Repositorio institucional de la UNCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/6588>
- Ministerio de Educación. (2020). *Escale. Estadística de la calidad Educativa 2016-2020*. Obtenido de <http://escale.minedu.gob.pe/ueetendencias2016>

- Montgomery, W. (1997). *Asertividad autoestima y solución de conflictos interpersonales*. Círculo de Estudios Avanzados UNMSM.
- Mruk, C. (1998). *Autoestima. Investigación, Teoría y Práctica*. . Desclee De Brouwer.
- Nizama, C. (2017). *Satisfacción con la carrera elegida y rendimiento académico de alumnos becados en una universidad privada*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2722>
- Núñez, M., Clark, Y., Velarde, C., Esparza, I., Muñoz, S., & Parada, M. (2019). Autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes universitarios de México, Bolivia y España. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(4), 104-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27961579009/html/>
- Papalia, D., & Olds, R. (2001). *Psicología*. Prentice Hall.
- Peñaherrera, M. C., & Ortiz, A. (2014). La autoestima profesional docente y su implicación en el aula. *Revista miscelánea de investigación*, 26(1), 52-58. Obtenido de <https://www.pedagogicomadrededios.edu.pe/wp-content/uploads/2020/10/La-autoestima-profesional.pdf>
- Pérez, N., & Salamanca, Y. (2017). Relación entre autoestima e ideación suicida en adolescentes colombianos. *Revista de Psicología GEPU*, 8(1), 8-21.
- Poma, N. (1998). *Autoestima: Estrategias Pedagógicas en Educación Inicial*.
- Prieto, G., & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74. Obtenido de <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1797.pdf>
- Ricalde, J., & Sana, M. (2017). *Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín] Repositorio institucional de la UNAS.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4631/PSrilajr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, M. (2001). *Como desarrollar la Autoestima*. Asociación Mexicana de la Creatividad. AC.

Romero, D. (2017). Satisfacción con la profesión elegida en internos de nutrición del Hospital Nacional Dos De Mayo. *Revista Médica Carrionica*, 4(2), 7-20. Obtenido de <http://cuerpomedico.hdosdemayo.gob.pe/index.php/revistamedicacarrionica/article/view/187/141>

Sanchez, H., & Reyes, C. (2015). *Diseño y metodología de la Investigación*. Business Support Aneth S.R.L.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Editorial Visión Universitaria.

Semana.com. (2015). *Las consecuencias de elegir mal la carrera*. Obtenido de <https://www.semana.com/las-consecuencias-de-elegir-mal-la-carrera/201500/>

Supo, J. (2012). *Seminario de la Investigación Científica*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Trahtemberg, L. (2000). *Evolución de la Educación Peruana en el Siglo XX*, 1-16.

Trahtemberg, L. (2016). *Leon trahtemberg*. Obtenido de <https://www.trahtemberg.com/articulos/501-2006-2011-ique-hay-de-la-educacion.html>

Universidad Privada del Norte. (2018). *Blog UPN*. Obtenido de <https://blogs.upn.edu.pe/comienzo/2017/10/26/el-efecto-de-la-autoestima-al-elegir-tu-carrera/>

Vianna, H. (1983). *Los Tests en educación*. Ediciones Universidad de Navarra.

- Vianna, H. (1983). *Técnicas de investigación social*. Eunsa,.
- Vildoso, J. (2002). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes de tercer año de la Facultad de Educación*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio institucional de la UNMSM. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1708>
- Vildoso, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio institucional de la UNMSM. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/vildoso_gv/contenido.htm
- Villasante, E. (2021). *Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la universidad peruana Unión, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión] Repositorio institucional de la UPU. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4667>
- Zapana, J. (2006). *Niveles de autoestima y soporte social en estudiantes de la Universidad Enrique Guzmán y Valle en condiciones de estudios diferenciados e internado y externado*. [Tesis de pregrado, Universidad Enrique Guzmán y Valle].
- Zuñiga, D., & Gallarday, S. (2021). *Autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una universidad privada, Perú-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional de la UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60899/Zu%C3%B1iga_MDV-SD.pdf?sequence=1

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
Autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021	<p>Problema General ¿Qué relación existe entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de seguridad, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima -2021? ¿Qué relación existe entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021? ¿Qué relación existe entre autoestima y la dimensión de estimación, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021? ¿Qué relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de autorrealización, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, lima – 2021</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de seguridad, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021 Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2022 Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión de estimación, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021 Determinar la relación que existe entre autoestima y la dimensión de necesidad de autorrealización, en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.</p>	<p>Hipótesis General: H1: Existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021 H0: No existe relación entre autoestima y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021</p> <p>Hipótesis- Específicas: H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021. H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de seguridad en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021. H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021. H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de pertenencia en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021. H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021. H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.</p>	<p><u>Variable 1:</u> Autoestima</p> <p><u>Dimensiones:</u> Si mismo Social Hogar</p> <p><u>Variable 2:</u> Satisfacción con la Profesión Elegida</p> <p><u>Dimensiones:</u> Necesidad de seguridad Necesidad de pertenencia Necesidad de estimación Necesidad de autorrealización</p>	<p><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u> Investigación básica</p> <p><u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</u> Nivel relacional</p> <p><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u> Descriptivo correlacional no experimental transversal Esquema:</p> <pre> graph TD M --> Ox M --> Oy Ox --- r --- Oy </pre> <p>Donde: M = estudiantes de educación de Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado instituciones Lima Ox = Variable N°1 Autoestima Oy = Variable N° 2 Satisfacción con la Profesión Elegida r = Es la relación que existe entre la variable Autoestima y</p>

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de estimación en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensiones necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión necesidad de autorrealización en estudiantes de un instituto de educación superior, Lima – 2021.

Satisfacción con la Profesión Elegida.

POBLACIÓN

Está conformada por 202 estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado Víctor Andrés Belaunde.

MUESTRA

202 Estudiantes varones y mujeres del I al X ciclo de la especialidad de primaria, del Instituto de Educación Superior Pedagógica Privada Víctor Andrés Belaunde

TÉCNICA DE MUESTREO

Maestreo censal

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE

-Técnica: Encuesta

- Instrumentos:

Inventario de Autoestima de Coopersmith (Forma adulto C)

Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Software IBM SPSS 25.0

Microsoft Excel
Alfa de Cronbach

<p>deberían ser sus necesidades, valores y rasgos personales (Vildoso, 2002)</p>	<p>necesidad de estimación y necesidad de autorrealización.</p>	<p>Necesidad de pertenencia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte de la historia de mi centro de estudio -Necesidad de conocer mi Profesión -Liderazgo en planes y proyectos nacionales -Reconocimiento de la profesión. Imagen profesión. -Preferencia por otra profesión. -Elección de mi carrera profesional -Reconocimiento de la profesión. -Búsqueda de temas relacionados con mi profesión. 	<p>8,9,10,11,12,13,14,15,16</p>
	<p>Necesidad de estimación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Orgulloso profesional. -Ansiedad por la profesión elegida. -Valor y calidad profesional. -Comunicación con los compañeros. -Confianza para planificar tareas de la profesión. -Selección de profesión. -Necesidad de admitir errores, deficiencias y fracasos. 	<p>17,18,19,20,21,22,23</p>
	<p>Necesidad de autorrealización</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Soy muy reservado. -Incomodidad ante personas extrañas. -Capacidad para pensar por sí mismos. -Alcanzar la felicidad -Apoyo a que mis compañeros alcancen sus metas. -Indiferencia ante éxito de los demás. -La profesión me permitirá ayudar productivamente a los demás. Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas. -Contribución al desarrollo del país. -Alcanzar metas propuestas. 	<p>24,25,26,27,28,29,30,31,32,33</p>

Anexo 3: Matriz de Operacionalización de Instrumentos

TITULO: AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021

Variable	Dimensiones	Items	Escala Valorativa	Instrumento
Autoestima	Sí mismo	1.- Las cosas generalmente no me preocupan	No	Si - Coopersmith (Forma adulto C)
		3.-Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
		4.-Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades		
		7.- Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
		10.-Mi rindo fácilmente.		
		12.-Es bastante difícil ser yo mismo (a)		
		13.-Mi vida es un enredo.		
		15.-Tengo una pobre opinión de mí mismo (a)		
		17. Generalmente me siento fastidiado (a) en la universidad.		
		19.- Si tengo algo que decir generalmente lo digo.		
	23.- Generalmente me siento desmoralizado (a) en la universidad			
	24.- Generalmente desearía ser otra persona.			
	02.- Me resulta difícil hablar frente a la clase			
	05.- Soy una persona entretenida.			
	08.- Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.			
Social	14.- Los chicos / chicas generalmente aceptan mis ideas.			
	18.- Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de las personas.			
	21.- La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.			
	25.- No se puede confiar en mí			
	06.- En mi casa me fastidio fácilmente.			
Hogar	09.- Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.			
	11.- Mis padres esperan demasiado de mí.			
	16.- Muchas veces me gustaría irme de casa			
	20.- Mis padres me comprenden			
	22.- Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando.			
Satisfacción con la profesión elegida	Necesidad de seguridad	<ol style="list-style-type: none"> Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo. La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico. 		Inventario de Satisfacción con la

	3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.	1= Totalmente en desacuerdo	Profesión Elegida.
	4. La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudió.	2= En desacuerdo,	
	5. Con la profesión que estudió tendré reconocimiento social.	3= A veces	
	6. Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.	4= De acuerdo	
	7. Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.	5= Totalmente de acuerdo.	
	8. Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia		
	9. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi Profesión para lo cual busco seminarios, forum, debates, etc.		
	10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales		
	11. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y me aprueben mis colegas de la profesión que estudio.		
	12. Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante la comunidad.		
Necesidad de pertenencia	13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.		
	14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.		
	15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.		
	16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.		
	17._Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo.		
	18.- El hecho de haber ingresado a esta Facultad me causa ansiedad.		
Necesidad de estimación	19.- Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y Calidad.		
	20.- Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.		
	21.- Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi Profesión.		
	22.-A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.		

- Necesidad de autorrealización.
- 23.- Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.
 - 24.- Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones.
 - 25.- Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.
 - 26.- Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.
 - 27.- Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.
 - 28.- Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.
 - 29.- Me es indiferente el éxito de los demás.
 - 30.- La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.
 - 31.- Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad.
 - 32.- Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.
 - 33.- Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.
-

Anexo 4: Instrumentos de Investigación y Constancia de su Aplicación

Instrumento para medir Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSITUTO DE EDUCACION SUPERIOR, LIMA -2021", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por los investigadores responsables: "Br. Marcos García, Rosario y Br. Gómez Córdova, Rocío Mónica"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

rocimonio@gmail.com [Cambiar cuenta](#) Se guardó el borrador

*Obligatorio

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Esta pregunta es obligatoria.

¿Acepta Ud., ser parte de esta investigación? *

SI

No

Iniciales de Apellidos y Nombre. Ejemplo (Gonzales Huamani, Juan | GH, J) *

Tu respuesta

Esta pregunta es obligatoria.

Edad

Tu respuesta

Sexo

Masculino

Femenino

[Siguiente](#) Página 1 de 4 [Borrar formulario](#)

Instrumento para medir Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida

CONSENTIMIENTO INFORMADO

rocimonio@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

*Obligatorio

INVENTARIO DE AUTOESTIMA

A continuación hay una lista sobre sentimientos. Si una frase describe generalmente como te sientes, responde "verdadero (1)". Si la frase no describe generalmente como te sientes, responde "falso (2)". No hay respuesta "correcta o incorrecta". V=1 - F=2 *

	1	2
Las cosas generalmente no me preocupan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me resulta difícil hablar frente a la clase.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy una persona entretenida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En mi casa me fastidio fácilmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me rindo fácilmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis padres esperan demasiado de mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es bastante difícil ser yo mismo (a).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi vida es un enredo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los chicos / chicas generalmente aceptan mis ideas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo una pobre opinión de mí mismo (a).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muchas veces me gustaría irme de casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalmente me siento fastidiado (a) en la universidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de las personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si tengo algo que decir generalmente lo digo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mis padres me comprenden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalmente me siento desmoralizado (a) en la universidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalmente desearía ser otra persona.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No se puede confiar en mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Instrumento para medir **Ansiedad y Satisfacción con la Profesión Elegida**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

rocimeroic@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

*Obligatorio

Sección 3 de 6

SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA

Descripción (opcional)

Marca la respuesta que consideres adecuada, en la hoja de respuesta **TOTALMENTE EN DESACUERDO = 1, EN DESACUERDO = 2, NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO = 3, DE ACUERDO = 4, D TOTALMENTE DE ACUERDO = 5.**

	1	2	3	4	5
Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo.	<input type="radio"/>				
La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico.	<input type="radio"/>				
Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.	<input type="radio"/>				
La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio.	<input type="radio"/>				
Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.	<input type="radio"/>				

Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.	<input type="radio"/>				
Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.	<input type="radio"/>				
Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, fórum, debates, etc.	<input type="radio"/>				

Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales.	<input type="radio"/>				
Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y me aprueben mis colegas de la profesión que estudio.	<input type="radio"/>				
Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante la comunidad.	<input type="radio"/>				
Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindara mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional.	<input type="radio"/>				

Quando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo.	<input type="radio"/>				
El hecho de haber ingresado a esta Facultad me causa ansiedad.	<input type="radio"/>				
Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y Calidad.	<input type="radio"/>				
Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí.	<input type="radio"/>				
Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión.	<input type="radio"/>				
A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión.	<input type="radio"/>				
Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos.	<input type="radio"/>				

La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.	<input type="radio"/>				
La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.	<input type="radio"/>				
Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional.	<input type="radio"/>				

Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones.	<input type="radio"/>				
Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas.	<input type="radio"/>				
Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones.	<input type="radio"/>				
Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales.	<input type="radio"/>				
Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas.	<input type="radio"/>				
Me es indiferente el éxito de los demás.	<input type="radio"/>				

La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás.	<input type="radio"/>				
Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad.	<input type="radio"/>				
Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.	<input type="radio"/>				
Se auto engañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.	<input type="radio"/>				

Sin título

[Atrás](#) [Siguiente](#)  Página 2 de 4 [Borrar formulario](#)

Anexo 5: Autorización de Aplicación de los Instrumentos



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia".

SOLICITO: *Autorización de aplicación de instrumentos para medir Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida.*

Sra.: Dra. Alicia Chicchón|de Horna.
 DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
 PRIVADO "VICTOR ANDRES BELAUNDE".
 C.C. Dr. Juan Alva: Director Académico
 MG. José Pascual Juárez: Coordinador General.

Yo, **Gómez Córdova, Rocio Mónica** identificada con DNI N°42177434, domiciliada Av. Los Triunfadores Mz. B, Lt.4, 1ro de Mayo – Chorrillos y **Marcos García, Rosario** con DNI N°20722395, domiciliado en Jirón Grau N°662 Magdalena del Mar, Bachilleres en Psicología, egresados de la Universidad Peruana los Andes, ante Ud. Nos presentamos y exponemos:

Que con el interés de realizar nuestro proyecto de investigación conducente al título de Licenciada(o) en Psicología, denominado **"AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA- 2021"**

Es por ello, que agradeceríamos nos brindará su gentil apoyo en la aplicación de los instrumentos de evaluación a los estudiantes de la facultad de Educación Primaria, guardando absoluto rigor científico y confidencialidad, el mismo que servirá de base para adquirir conocimientos sobre el tema de investigación.

Por tanto:
 Sírvase acceder a nuestra petición.

Dra. Alicia Chicchón de Horna
 DIRECTORA GENERAL

Lima – diciembre 2021

Anexo 6: Constancia de Aplicación de los Instrumentos



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CARTA N°01 – 2022 - INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PRIVADO “VICTOR ANDRÉS BELAUNDE”.

SEÑOR (A) :BR. GÓMEZ CORDOVA ROCIO MONICA
: BR. MARCOS GARCIA ROSARIO

PRESENTE.

ASUNTO: CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN SOBRE AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021

REFERENCIA : Constancia de haber aplicado satisfactoriamente los instrumentos de la Investigación “ AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021”

Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes; Para saludarlas cordialmente a nombre de la institución de Educación Superior Pedagógico Privado “Victor Andrés Belaunde” del Distrito de Cercado de Lima Provincia de Lima, Departamento de Lima, La cual hace constar que fueron aplicados satisfactoriamente los cuestionarios de la investigación, que tiene por título “ AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021”; La cual se dio de forma exitosa ,contando con la participación virtual y masiva de todos nuestros estudiantes de la Especialidad de Educación Primaria.

Sin otro particular, hago propicio la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Dra. Alicia Chichón de Horna
DIRECTORA GENERAL

Anexo 7: Confiabilidad de los Instrumentos

**Confiabilidad Inventario de Autoestima-
Original de Coopersmith (Forma adulto C)**

Método utilizado : Consistencia Interna Índice de Confiabilidad : .671
 Técnica : Prueba Piloto Interpretación : Muy Cobfiable
 Estadístico : Kuder Richardson

		N	%
Casos	Validos	50	100.0
	Excluido*	0	.0
	Total	15	100.0

Confiabilidad de autoestima y sus dimensiones

	N de Elementos	Kr-20 [IC 95%]
Si mismo general	13	.664 [.509-.786]
Social	6	.610 [.523-.733]
Familiar	6	.600 [.512-.709]
Autoestima total	25	.671 [.514-.785]

Confiabilidad del Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida de Vildoso

Método utilizado : Consistencia Interna Índice de Confiabilidad : .858
 Técnica : Prueba Piloto Interpretación : Excelente confiabilidad
 Estadístico : Alfa de Cronbach

		N	%
Casos	Validos	50	100.0
	Excluido*	0	.0
	Total	15	100.0

Confiabilidad de satisfacción con la profesión elegida y sus dimensiones

	N de Elementos	Alfa [IC 95%]
Necesidad de seguridad	7	.672 [.600-.720]
Necesidad de pertenencia	9	.681 [.530-.799]
Necesidad de estimación	7	.769 [.657-.855]
Necesidad de autorrealización	10	.657 [.495-.783]
Satisfacción con la profesión elegida	33	.671 [.514-.785] .858 [.794-.909]

Anexo 8: Validez de Instrumentos – Primer Juez



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Nombre y apellidos del Juez: Carla Romina Hugo Alayo

Formación académica: Psicóloga

Áreas de experiencia laboral: Educativa

Tiempo: 8 años

Cargo actual: Docente

Institución: Universidad Peruana Los Andes

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL DE COOPERSMITH FORMA ADULTOS “C”

que forma parte de la investigación titulada: “AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDA PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA- 2021”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su <u>sintáctica</u> y <u>semántica</u> son adecuadas).			X


 Carla Romina Hugo Alayo
 PSICOLOGA
 C. Ps. P. 21717

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Carla Romina Hugo Alayo

Formación académica: Psicóloga

Áreas de experiencia laboral: Educativa

Tiempo: 8 años

Cargo actual: Docente

Institución: Universidad Peruana Los Andes

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado **INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN**.

Que forma parte de la investigación titulada: **“AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA- 2021”**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

Constancia
Juicio de experto

Yo, Leonardo Percy Huertas Mantilla , con Documento Nacional de Identidad N° 4735578 certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos presentados por los bachilleres: Rocio Mónica Gómez Córdova y Rosario Marcos García en La investigación titulada: "Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida en Estudiantes de Educación Primaria de un Instituto de Educación Superior, Lima- 2021".

Lima, diciembre del 2021



Leonardo Percy Huertas Mantilla
PSICÓLOGO
C.Ps.P N° 36867

Validez de Instrumentos – Segundo Juez



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Nombre y apellidos del Juez: Leonardo Percy Huertas Mantilla

Formación académica: Psicólogo

Áreas de experiencia laboral: Educativa y Clínica

Tiempo: 10 años

Cargo actual: Docente -Psicólogo

Institución: Universidad Ricardo Palma – Hospital Central Policía Nacional del Perú

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL DE COOPERSMITH FORMA ADULTOS "C"

que forma parte de la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR, LIMA- 2021"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X


 Leonardo Percy Huertas Mantilla
 PSICÓLOGO
 C. P. N. P. N° 20867

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Leonardo Percy Huertas Mantilla

Formación académica: Psicólogo

Áreas de experiencia laboral: Educativa y Clínica

Tiempo: 10 años

Cargo actual: Docente -Psicólogo

Institución: Universidad Ricardo Palma – Hospital Central Policía Nacional del Perú

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN.

Que forma parte de la investigación titulada: “AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDA PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA- 2021”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X





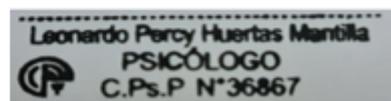
Constancia

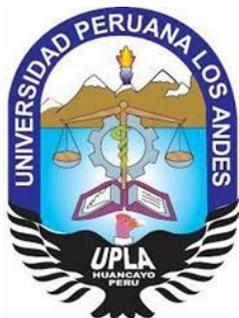
Juicio de experto

Yo, Leonardo Percy Huertas Mantilla, con Documento Nacional de Identidad

Nº, 473557 certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos presentados por los bachilleres: Rocío Mónica Gómez Córdova y Rosario Marcos García en La investigación titulada: "Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida en Estudiantes de Educación Primaria de un Instituto de Educación Superior, Lima- 2021".

Lima, Diciembre del 2021





Validez de Instrumentos – Tercer Juez

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Nombre y apellidos del Juez: Lilian Meza Camac

Formación académica: Mag. En Psicología Educativa

Áreas de experiencia laboral: Clínica

Tiempo: 10 años

Cargo actual: Psicóloga Clínica

Institución: DIRIS LIMA NORTE

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el

Instrumento de evaluación denominado: INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL DE COOPERSMITH FORMA ADULTOS “C”

que forma parte de la investigación titulada: “AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDA PRIMARI DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA- 2021”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

Lilian Meza Camac
Psicóloga Clínica
C.Ps.P. N° 16633

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Lilian Meza Camac

Formación académica: Mag. En Psicología Educativa

Áreas de experiencia laboral: Clínico

Tiempo: 10 años

Cargo actual: Psicóloga Clínica

Institución: DIRIS LIMA NORTE

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN.

Que forma parte de la investigación titulada: “AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDA PRIMARIA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA- 2021”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUE NO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X



Lilian Meza Camac

Psicóloga Clínica

C.Ps.P. N° 16633

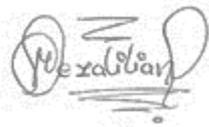
Constancia

Juicio de experto

Yo, Lilian Meza Camac, con Documento Nacional de Identidad

Nº, _44830281_ certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos presentados por los bachilleres: Rocío Mónica Gómez Córdova y Rosario Marcos García en La investigación titulada: “Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida en Estudiantes de Educación Primaria de un Instituto de Educación Superior, Lima- 2021”.

Lima, Diciembre del 2021



Lilian Meza Camac
Psicóloga Clínica
C.Ps.P. Nº 16633

Juicio de Expertos de para el instrumento de autoestima

Apellidos y Nombres	Grado Académico	Criterio de Jueces
Mag. Lilian Meza Camac	Magister	Adecuado
Mag. Carla Romina Hugo Alayo	Magister	Adecuado
Mag. Leonardo Percy Huertas Mantilla	Magister	Adecuado

Fuente: Elaboración propia.

Juicio de Expertos del instrumento de satisfacción con la profesión elegida

Apellidos y Nombres	Grado Académico	Criterio de Jueces
Mag. Lilian Meza Camac	Magister	Adecuado
Mag. Carla Romina Hugo Alayo	Magister	Adecuado
Mag. Leonardo Percy Huertas Mantilla	Magister	Adecuado

Fuente: Elaboración propia.

Item s10	Item s11	Item s12	Item s13
4	5	1	1
4	5	4	4
4	4	2	2
1	4	1	1
1	2	2	2
3	4	3	3
3	4	1	1
3	3	3	2
4	4	2	2
1	4	1	1
1	2	2	2
3	4	3	3
3	4	1	1
3	3	3	2
1	2	2	2
3	4	3	3
3	4	1	1
3	3	3	2
4	4	2	2
1	4	1	1
1	2	2	2
3	4	3	3
3	4	1	1
3	3	3	2
1	3	1	3
2	3	1	1

Item s14	Item s15	Item s16	Item s17
4	1	4	1
5	5	5	4
5	2	5	2
1	3	2	5
3	3	3	5
1	3	5	5
2	4	5	5
3	2	3	4
5	2	5	4
1	3	2	5
3	3	3	5
1	3	5	5
2	4	5	5
3	2	3	4
5	2	5	4
1	3	2	5
3	3	3	5
1	3	5	5
2	4	5	5
3	2	3	4
5	2	5	4
1	3	2	5
3	3	3	5
1	3	5	5
2	4	5	5
3	2	3	4
5	5	5	5
3	4	5	5

Item s18	Item s19	Item s20	Item s21
2	1	4	5
4	4	5	4
2	2	5	2
1	1	1	1
3	1	3	1
1	1	3	1
1	1	3	1
3	1	3	1
1	1	1	1
1	1	1	1
3	1	3	1
1	1	3	1
1	1	3	1
3	1	3	1
1	1	3	1
3	1	3	1
1	1	3	1
1	1	3	1
3	1	3	1
1	1	3	1
3	1	3	1
1	1	3	1
3	1	3	1
1	1	3	1
1	1	3	1

Item s22	Item s23	Item s24	Item s25
3	5	4	4
5	4	5	5
5	2	1	2
1	1	1	1
1	1	1	3
3	3	1	3
3	3	1	3
1	1	1	3
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	3
3	3	1	3
3	3	1	3
1	1	1	3
1	1	1	3
1	1	1	3
3	3	1	3
3	3	1	3
1	1	1	3
1	1	1	1
1	1	1	1
1	1	1	3
3	3	1	3
3	3	1	3
1	1	1	3
3	1	1	1
1	1	1	1

Item s26	Item s27	Item s28	Item s29
3	1	4	5
5	4	4	5
5	2	5	1
1	1	1	1
3	1	1	1
1	1	1	3
1	3	1	1
1	1	1	3
1	1	1	1
1	1	1	1
3	1	1	1
1	1	1	3
1	3	1	1
1	1	1	3
3	1	1	1
1	1	1	3
1	1	1	1
1	1	1	1
3	1	1	1
1	1	1	3
1	3	1	1
1	1	1	3
1	1	1	3
3	1	3	1
1	1	1	1

Item s30	Item s31	Item s32	Item s33
3	1	1	5
3	4	4	4
2	1	1	4
1	1	1	4
5	3	1	5
5	3	2	3
5	1	1	5
3	2	2	1
2	1	1	4
1	1	1	4
5	3	1	5
5	3	2	3
5	1	1	5
3	2	2	1
5	3	1	5
5	3	2	3
5	1	1	5
3	2	2	1
2	1	1	4
1	1	1	4
5	3	1	5
5	3	2	3
5	1	1	5
3	2	2	1
5	1	1	5
4	1	1	1

Anexo 10: Baremos**Baremos para el Inventario de Autoestima- Original de Coopersmith (Forma adulto C)**

		Autoestima	Si Mismo	Social	Hogar	Niveles
N Válido		202		202	202	
			202			
Media		8,21	3,69	2,24	2,29	
Desv. Estandar		6,354	3,199	1,740	1,828	
Percentiles	5	,00	,00	,00	,00	Autoestima
	10	,00	,00	,00	,00	Baja
	15	,00	,00	,00	,00	
	20	,00	,00	,00	,00	
	25	1,00	1,00	1,00	1,00	
	30	2,90	2,00	2,00	2,00	Autoestima
	35	7,00	2,00	2,00	2,00	Media baja
	40	8,00	2,00	2,00	2,00	
	45	8,00	3,00	2,00	2,00	
	50	9,00	3,00	2,00	2,00	
	55	10,00	4,00	3,00	3,00	Autoestima
	60	10,00	4,00	3,00	3,00	Media alta
	65	11,00	4,00	3,00	3,00	
	70	11,00	5,00	3,00	3,00	
	75	12,00	5,00	3,00	3,00	
	80	13,00	6,00	4,00	4,00	Autoestima
	85	14,55	7,00	4,00	4,00	Alta
	90	16,00	8,00	4,00	5,00	
	95	19,00	10,00	5,00	5,00	
	99	25,00	13,00	6,00	6,00	

Baremos para el Inventario de Satisfacción con la Profesión Elegida de Vildoso

		Satisfacción				Niveles	
		con la	Necesidad	Necesidad	Necesidad		
		Profesión	de	de	de		
		Elegida	Seguridad	Pertenencia	Estimación	Necesidad de	
						Autorregulación	
N Válido		202	202	202	202	202	
Media		89,92	20,88	26,33	16,32	26,40	
Desv. Estandar		15,897	4,549	5,646	5,202	6,747	
Percentiles	5	68,00	14,00	17,00	10,00	14,15	Alta
	10	71,30	16,00	19,00	10,00	17,30	Insatisfacción
	15	75,00	16,00	20,45	11,00	19,00	
	20	76,00	17,00	21,00	12,00	21,00	
	25	79,00	18,00	22,00	13,00	22,00	Insatisfacción
	30	81,00	18,00	23,00	14,00	23,00	
	35	83,00	19,00	25,00	14,00	24,00	
	40	85,00	19,00	25,00	15,00	24,00	
	45	87,00	20,00	26,00	16,00	25,00	Ambivalente
	50	87,50	21,00	26,00	16,00	26,00	
	55	89,00	21,00	26,00	16,00	27,00	
	60	94,00	21,00	27,00	17,00	28,00	
	65	96,00	22,00	28,00	18,00	29,00	Adecuada
	70	97,00	23,00	29,00	18,00	30,00	
	75	99,00	24,00	30,00	20,00	31,00	
	80	101,00	25,40	31,00	20,00	32,00	
	85	103,00	26,00	32,00	21,00	33,00	Muy
	90	107,70	27,70	33,00	25,00	34,00	Adecuada
	95	126,20	28,00	36,00	28,00	40,00	
	99	140,73	31,00	41,97	30,00	42,97	

Anexo 11: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos, procedimiento, y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA - 2021", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por los investigadores responsables "Br Gómez Córdova, Rocío Mónica" y Br. Marcos García Rosario"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aun después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquier de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Así Mismo, se ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá solo el equipo de aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá solo el equipo de profesionales involucrados en la investigación; y se me ha informado que se resguardara mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación de material producido.

Entiendo que los resultados de la inecuación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Lima, de diciembre del 2021

(PARTICIPANTE)



Apellidos y nombres: Pizarro Rafael, Marcelo

DNI: 76530490

Responsable de la Investigación:

Responsable de la Investigación:

CONSENTIMIENTO INFORMADO**Responsable de la Investigación:**

Apellidos y nombres: Gómez Córdova, Rocío Mónica Rosario”

DNI: 42177434

Número de teléfono / celular: 987557690

Email: rocimonic@gmail.com

Firma:


Responsable de la Investigación:

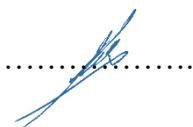
Apellidos y nombres: Marcos García

DNI: 42177434

Número de teléfono / celular: 941716925

Email: rosmarg99@gmail.com

Firma:


Asesores:

Apellidos y nombres: Dra. Giannina Copelo Cristóbal

DNI: 41430115

Número de teléfono / celular: 920791720

Email: Email: d.gcopello@upla.pe

Firma:



Apellidos y nombres: Mag. Madeleine Emperatriz Paredes Gutarra

DNI: 09542857

Número de teléfono / celular: 944967352

Firma:



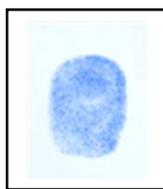
Anexo 12: Declaración de Confidencialidad



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo , GOMEZ CORDOVA, Roció Mónica identificada con el DNI 42177434, estudiante de la escuela profesional de psicología, vengo implementado el proyecto de tesis titulado denominado “AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021 “ en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como un producto de la investigación , así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en el artículo 27,28 del reglamento general de investigación y en el artículo 4 y 5 del código de ética para la Investigación Científica de la Universidad Peruana los Andes , salvo con autorización expresa documentada de alguno de ellos.



Lima, de diciembre del 2021

GOMEZ CORDOVA, Roció Mónica

Responsable de la Investigación



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo , MARCOS GARCÍA, Rosario identificada con el DNI 20722395 ,estudiante de la escuela profesional de psicología, vengo implementado el proyecto de tesis titulado denominado “AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA – 2021 “ en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como un producto de la investigación , así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en el artículo 27,28 del reglamento general de investigación y en el artículo 4 y 5 del código de ética para la Investigación Científica de la Universidad Peruana los Andes , salvo con autorización expresa documentada de alguno de ellos.

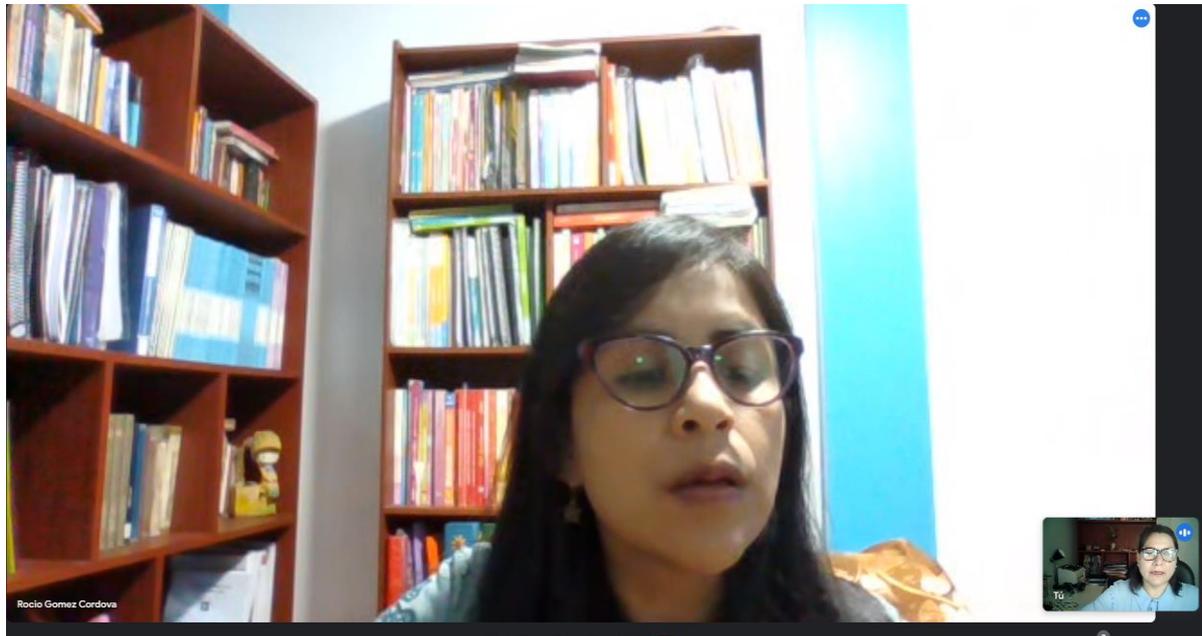


Lima, de diciembre del 2021


MARCOS GARCÍA, Rosario

Responsable de la Investigación

Anexo 13: Fotos de la Aplicación del Instrumento



 A screenshot of a Google Meet session. The screen is shared with a document titled "Instrumento para medir Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida". The document content includes:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSITUTO DE EDUCACION SUPERIOR, LIMA -2021", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por los investigadores responsables: "Br. Marcos García, Rosario y Br. Gómez Córdova, Rocio Mónica"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados en el momento que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los demás me serán respondidas.

 The meeting interface shows two participants: 'Rocio Gomez Cordova' and 'Tu'. A notification at the bottom states "meet.google.com está compartiendo tu pantalla." with buttons for "Dejar de compartir" and "Ocultar". The time 18:10 and the meeting ID bmc-ijse-dca are visible in the bottom left corner.

docs.google.com/forms/d/1DuQsTRqayua4JDL4iQAtrIZ95qEis_jpm23Pjd/fBok/viewform?edit_requested=true

Aplicaciones Gmail YouTube Maps WhatsApp

Instrumento para medir Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSITUTO DE EDUCACION SUPERIOR, LIMA -2021", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por los investigadores responsables: "Br. Marcos García, Rosario y Br. Gómez Córdova, Rocío Mónica"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

rocimonic@gmail.com [Cambiar cuenta](#) Se guardó el borrador

*Obligatorio

[Solicitar acceso de edición](#)

(24) WhatsApp x CONSENTIMIENTO INFORMADO x +

docs.google.com/forms/d/1DuQsTRqayua4JDL4iQAtrIZ95qEis_jpm23Pjd/fBok/viewform?edit_requested=true

Aplicaciones Gmail YouTube Maps WhatsApp

Instrumento para medir Autoestima y Satisfacción con la Profesión Elegida

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE ESPECIALIDAD PRIMARIA DE UN INSITUTO DE EDUCACION SUPERIOR, LIMA -2021", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por los investigadores responsables: "Br. Marcos García, Rosario y Br. Gómez Córdova, Rocío Mónica"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

rocimonic@gmail.com [Cambiar cuenta](#) Se guardó el borrador

[Solicitar acceso de edición](#)

Zoom Reunión

Grabando...

The screenshot displays a Zoom meeting window with a grid of 25 participants. The participants are arranged in a 5x5 grid. The top row includes participants like Rocio Gomez, Calvo Gonzales Nelsi, and SALON 3BPRIM... The middle rows show various names such as Bustamante Bullón Fiorella, Leyva Nolasco Adhemir Sw..., and Del Aguila Lianca Teresa D... The bottom row includes Salcedo Chumpi..., Aguirre Roca Br..., Leyva Sánchez S..., iPhone de Henrr..., and ruth peña. On the right side, there is a 'Participantes (27)' panel with a search bar and a list of participants with their initials and names. Below this is a 'Chat' window showing a message from Salcedo Chumpi...: 'Miss disculpe, mi audio y cámara están malogrados, ya que estoy en otro equipo'. At the bottom, the Windows taskbar is visible, showing the search bar with 'Escribe aquí para buscar', system tray icons, and the date/time '18:24 27/12/2021'.

Participantes (27)

Q. Buscar un participante

- CG Calvo Gonzal... (Anfitrión, yo)
- RG Rocio Gómez (Invitado)
- AG Adrianzen Gonzales Fernando A...
- AY Alberto Yahaira Pfocc... (Invitado)
- AE Ayala Estela Betsy Valeria (betsyaya...)

Invitar Silenciar a todos ...

Chat

Salcedo Chu... para mí (Mensaje directo)

Miss disculpe, mi audio y cámara están malogrados, ya que estoy en otro equipo

¿Quién puede ver sus mensajes? La grabación está habilitada

Enviar a: Salcedo Chumpi... (Mensaje directo)

Escribir mensaje aquí...

Escribe aquí para buscar

22°C Muy nublado

18:24 27/12/2021

