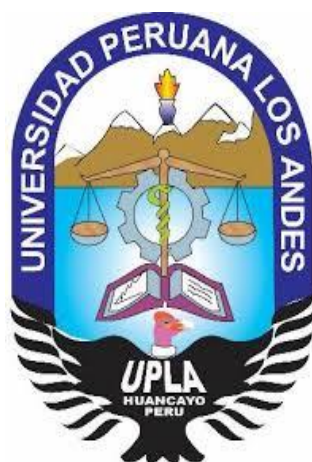


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Gestión Logística y Productividad Laboral en la Empresa
Comercial JHICAMA de la Provincia de Huancayo; Periodo
2019**

Para Optar : Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor : Bach. Yaringaño Amando Angela Morelia
Bach. Flores Palomino Vanesa Yesenia

Asesor : Mg. Soto Cárdenas Fredy Orlando

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 10.08.2021 – 09.08.2022

Huancayo – Perú
2022

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS

**Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial
JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.**

PRESENTADO POR:

Bach. Ángela Morelia, Yaringaño Amando

Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Licenciado en Administración

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

Grado Nombres y Apellidos

PRIMER
MIEMBRO

Grado Nombres y Apellidos

SEGUNDO
MIEMBRO

Grado Nombres y Apellidos

TERCER
MIEMBRO

Grado Nombres y Apellidos

Huancayo, de..... del 2021

Asesor

Mg. Fredy Orlando Soto Cárdenas

Dedicatoria

Ese trabajo de investigación se lo dedicamos de manera muy en especial; a los seres más apreciados y queridos que son nuestros señores padres, quienes desinteresadamente supieron ser el sostén y soporte moral sobre el cual enrumbamos hace muchos años nuestros anhelos profesionales, las que están muy cerca de ser toda una realidad para nuestra dicha y felicidad.

A todos nuestros colegas de carrera por el apoyo brindado durante nuestra convivencia en las aulas universitarias de la Escuela profesional de Administración y sistemas – UPLA.

Las autoras

Agradecimiento

Nuestra eterna gratitud a todos nuestros catedráticos que a lo largo de nuestra formación profesional en las aulas universitarias han formado íntegramente a quienes hoy en día asumimos los retos organizacionales y las exigencias del mercado como futuros líderes de las mejores organizaciones.

A nuestro asesor Mg. Fredy Orlando Soto Cárdenas por su dirección y dedicación desinteresada en el desarrollo y culminación de nuestra tesis de investigación; por lo que nuestro agradecimiento será eterno.

Ángela y Vanessa

Contenido

Caratula

Hoja de aprobación de jurados	II
Asesor	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Contenido de tablas	VIII
Contenido de figuras	IX
Resumen	X
Abstract	XI
Introducción	XIII

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.2. Delimitación del problema	20
1.2.1. Delimitación Espacial	20
1.2.2. Delimitación Temporal	20
1.2.3. Delimitación Conceptual o temática.....	20
1.3. Formulación del problema.....	21
1.3.1. Problema General	21
1.3.2. Problemas Específicos	21
1.4. Justificación de la Investigación.....	21
1.4.1. Justificación Social.....	21
1.4.2. Justificación Teórica	22
1.4.3. Justificación Metodológica.....	22
1.5. Objetivos de la Investigación	22
1.5.1. Objetivo General	22
1.5.2. Objetivos Específicos.....	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio	24
2.2. Bases teóricas o científicas:	36
2.2.1. Gestión logística	36
2.2.2. Productividad laboral.....	43
2.3. Marco Conceptual	47

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General:	49
3.2. Hipótesis Específicas:	50
3.3. Variables de la Investigación y operacionalización:	50
Operacionalización de las variables	51

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación	53
4.2. Tipo de la investigación	53
4.3. Nivel de investigación	54
4.4. Diseño de la investigación.....	54
4.5. Población y muestra	55
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	55
4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos	56
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	56
4.6.3. Procesamiento de recolección de datos.....	60
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	61
4.8. Aspectos éticos de la investigación	62

CAPÍTULO V RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Descripción de resultados de las variables de estudio	64
5.2. Contrastación de Hipótesis	74
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	84
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	96
ANEXOS	99
Anexo 1: Matriz de Consistencia	100
Anexo 2: Operacionalización de las variables	101
Anexo 3: Matriz de Operacionalización del instrumento	102
Anexo 4: Validación de instrumento	104
Anexo 5: Instrumento de recojo de información	116
Anexo 6: Base de datos	119
Anexo 7: Confiabilidad del Instrumento.	121
Anexo 9: Consentimiento informado	125
Anexo 10: Fotos de aplicación del instrumento.....	126

Contenido de tablas

	Pág.
Tabla 1. Variable Gestión logística	64
Tabla 2. Dimensión Proceso de adquisiciones y abastecimientos	66
Tabla 3. Dimensión Manejo de inventarios	67
Tabla 4. Dimensión Proceso de almacenamiento y distribución.....	68
Tabla 5. Proceso de distribución y transportes	69
Tabla 6. Productividad laboral	70
Tabla 7. Dimensión Eficiencia.	71
Tabla 8. Dimensión Eficacia	72
Tabla 9. Dimensión Efectividad	73
Tabla 10. Estadístico de prueba entre Gestión logística y Productividad laboral	75
Tabla 11. Estadístico de prueba entre proceso de adquisiciones y Productividad.....	77
Tabla 12. Estadístico de prueba Manejo de inventarios y Productividad laboral.....	79
Tabla 13. Estadístico de prueba Destino del crédito y la Rentabilidad	81
Tabla 14. Estadístico de prueba Destino del crédito y la Rentabilidad	83

Contenido de figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Variable Gestión logística	65
<i>Figura 2.</i> Dimensión Proceso de adquisiciones	66
<i>Figura 3.</i> Dimensión Manejo de inventarios	67
<i>Figura 4.</i> Dimensión Proceso de almacenamiento	68
<i>Figura 5.</i> Dimensión Proceso de distribución.....	69
<i>Figura 6.</i> Dimensión Eficiencia	71
<i>Figura 7.</i> Dimensión Eficacia	72
<i>Figura 8.</i> Dimensión Efectividad	73
<i>Figura 9.</i> Variable Gestión logística.	75
<i>Figura 10.</i> Hipótesis específica: Dimensión proceso de adquisiciones.....	77
<i>Figura 11.</i> Dimensión manejo de inventarios.....	79
<i>Figura 12.</i> Dimensión proceso de almacenamiento	81
<i>Figura 13.</i> Dimensión proceso de distribución	83

Resumen

En el presente informe de tesis titulado “*Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019*”; se consideró como problema general: ¿Cómo se relaciona la gestión logística con la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?, y como objetivo principal: Determinar la relación entre la gestión logística y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019, la hipótesis general: La Gestión logística se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019. Utilizando a la metodología científica, con enfoque cuantitativo, de Tipo Aplicada, correlacional, con diseño No experimental transversal; para la contratación de hipótesis se utilizó el método inductivo y deductivo, se utilizó una población y muestra probabilística tipo censo de 30 trabajadores entre responsables del área de logística, almacén, propietarios y demás colaboradores de la Empresa Comercial JHICAMA, se aplicó el instrumento cuestionario cuyos datos permitieron concluir que: la Gestión logística presenta una relación significativamente alta con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019; considerando que el Rho Spearman hallado es 0.729., lo que establece una correlación directa y alta con un 5% de probabilidad de error y como recomendación implementar un modelo adecuado de procedimientos de gestión logística, que contribuya a maximizar la productividad laboral en la empresa JHICAMA, con el fin de incrementar la eficiencia en los procesos logísticos, así como optimizar el uso de los recursos con utilización de metodologías que garanticen la eficacia de los procedimientos del área de logística y almacenes.

Palabras clave: Gestión logística y productividad laboral.

Abstract

In this final thesis report entitled "Logistics Management and labor productivity in the Commercial Company JHICAMA of the province of Huancayo; period 2019"; I consider as a general problem: How is logistics management related to labor productivity in the commercial company JHICAMA of the province of Huancayo; period 2019?, and as main objective: To determine the relationship between logistics management and labor productivity in the commercial company JHICAMA of the province of Huancayo; period 2019., and general hypothesis: Logistics Management is significantly related to labor productivity in the Commercial Company JHICAMA of the province of Huancayo; period 2019. Using the scientific methodology, with quantitative approach, of Applied Type, correlal (transversal), with non-experimental design; in the contracting of hypotheses the inductive and deductive method was used, a population and probabilistic sample type census of 30 workers were used among those responsible for the logistics area, warehouse, owners and other collaborators of the Commercial Company JHICAMA, the questionnaire instrument was applied whose data allowed to conclude that: the Logistics Management presents a significantly high relationship with the Labor Productivity in the Commercial Company JHICAMA of the province of Huancayo; period 2019; considering that the Rho Spearman found is 0.729., which establishes a direct and high correlation with a 5% probability of error and as a recommendation to implement an appropriate model of logistics management procedures, which contributes to maximizing labor productivity in the company JHICAMA, in order to increase efficiency in logistics processes , as well as optimizing the use of resources with the use of methodologies that guarantee the efficiency of the procedures of the logistics and warehouses area.

Keywords: Logistics management and labor productivity.

Introducción

El trabajo de investigación presente lleva por título “Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019”; desarrollado por las Bachilleres: Ángela Morelia, Yaringaño Amando y Vanesa Yesenia, Flores Palomino., de la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA; mediante el cual se determinó la relación que existe entre la Gestión logística y la Productividad laboral; en consideración que la gestión logística es un factor decisivo para la productividad laboral, la competitividad y el éxito de una organización.

Sin embargo, muchas de las organizaciones a nivel mundial presentan como punto débil su ineficiente gestión logística reflejada negativamente en la entrada y salida de materiales, insuficiente disponibilidad de recursos, mala calidad de insumos y materias primas, fuga de activos, inadecuado sistema de adquisiciones, ruptura de procesos productivos por desabastecimiento entre otros y por ende la insatisfacción en los propietarios, clientes internos y clientes externos de las organizaciones.

Tal es el caso de la empresa objeto de estudio Empresa comercial “JHICAMA” dedicada a la confección y venta de prendas de vestir (Cafareñas, chompas, abrigos, gorros, buzos entre otros); especializada en tejido de punto la que cuenta con talleres y puntos de venta en la provincia de Jauja y Huancayo; con una realidad problemática en gestión logística bastante preocupante; por lo que se ha considerado como enunciado del problema general: ¿Cómo se relaciona la Gestión logística con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?

Por lo que en el desarrollo se recurrió al uso del método general científico como metodología general investigativa, con enfoque Cuantitativo; de tipo aplicada; con nivel correlacional y diseño no experimental - transversal, considerando a la Encuesta para la

recopilación de data; y como instrumento el cuestionario validado por juicio de expertos y confiabilizado con el Alpha de Combrach, con la escala de Likert. El instrumento de investigación se aplicó a una muestra censal extraída de la población representada por 30 colaboradores de la Empresa Comercial JHICAMA; las que posterior a su tabulación interpretación, análisis y discusión se presentaron a través de tablas, figuras y graficas estadísticas, en la comprobación de hipótesis se consideró el uso del SPSS. Versión 23.

La estructura investigativa del presente Plan de Investigación ha sido distribuida en V capítulos tal cual lo establece el Reglamento general de Investigación para pre grado UPLA vigente: Capítulo I, se hace una descripción puntual de la realidad problemática a nivel internacional, nacional y local, luego se formuló el enunciado del problema de investigación, se incluyeron las delimitaciones, los objetivos general y específicos; sus argumentos que justificaron la realización de la investigación., Capítulo II, se consideró y desarrolló el marco teórico de la investigación; involucrando definiciones y conceptos ligados a las variables de estudio; de igual forma se presentó los antecedentes de investigación tomados en consideración por guardar relación con las variables investigadas (de nivel internacional y nacional); también se desarrolló las bases y fundamentos teóricos y las definiciones conceptuales de términos propios de uso en el trabajo investigativo., Capítulo III, en esta parte se presentó las Hipótesis tanto general como específicas; como también las Variables de investigación cada una con sus respectivas dimensiones e indicador., Capítulo IV, se expuso y argumentó toda la parte Metodológica del trabajo de investigación lo que incluyo el enfoque, tipo, nivel, diseño, población, muestra y técnicas para el acopio de data y sus respectivas técnicas de recolección, análisis y procesamiento de datos., Para el Capítulo V, se trabajó en la discusión e interpretación de los resultados previa contrastación de las hipótesis. Finalmente, se presentaron las conclusiones; recomendaciones; referencias bibliográficas

y anexos solicitados por el reglamento general vigente de grados y títulos para pre grado de la UPLA.

Las autoras

.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Uno de los propósitos organizacionales de las empresas en el mundo entero es garantizar su presencia a largo plazo en los mercados altamente competitivos; respondiendo a las exigentes solicitudes de los usuarios y clientes a quienes se tiene que satisfacer; por lo que los responsables de gestionar en las empresas deben de tener una visión holística con el fin de garantizar la calidad en todos los procesos y actividades empresariales destinados a la producción de bienes y servicios; es aquí en donde la gestión logística en las organizaciones viene convirtiéndose en un factor decisivo para la competitividad, productividad y éxito empresarial; considerando que los clientes necesitan que sus demandas (bienes y servicios) se encuentren en el momento que lo necesiten y en el lugar exacto para poder satisfacer sus deseos y necesidades.

Vale decir que la gestión logística es un factor decisivo en la productividad laboral, competitividad y éxito de una organización sin embargo pese a resaltar esta importancia muchas de las organizaciones a nivel mundial presentan como punto débil su ineficiente gestión logística reflejada negativamente en la entrada y salida de materiales, insuficiente disponibilidad de recursos, mala calidad de insumos y materias primas, fuga de activos, inadecuado sistema de adquisiciones, y por ende insatisfacción en los propietarios, clientes internos y clientes externos de las organizaciones; todo esto debido a múltiples factores como no contar con modelos de gestión logística, distar de los software o paquetes informáticos de logística; realizar las actividades de forma manual y nada profesional; desconocimiento de la cadena logística; desfasados procedimientos para localizar los envíos, retraso en la entrega de productos, despachos o recojos de productos, desconocimiento de los responsables de las áreas funcionales de logística, almacén entre otros.

Lo mencionado anteriormente sin duda que se convierte en desventajas competitivas y comparativas para una organización peor aún si tenemos en consideración la fuerte competencia al cual tienen que enfrentar las organizaciones en el mundo empresarial de hoy en día; por lo que de manera responsable muchas organizaciones se han visto obligadas en mejorar continuamente todos sus procesos de su cadena logística y de suministros como compras, almacenamiento, producción, control de inventario; lo que significa reducción de costos e incremento en la productividad organizacional para de esta manera ser empresas rentables económicamente y competitivamente.

En Latinoamérica las organizaciones consideran como ventajas competitivas a factores como el posicionamiento, la diferenciación, la calidad, el diseño, el precio, el liderazgo en costos, la fidelización de clientes, entre otros. En tal sentido si se desea rebasar las expectativas y necesidades de los clientes es necesario considerar a la gestión

logística como una importante herramienta estratégica de competitividad a considerar e implementar adecuadamente en las organizaciones dado que estas deben de hacer frente a los actuales mercados altamente competitivos, conformado por clientes, usuarios y consumidores totalmente informados, volubles y exigentes en calidad, cantidad y rapidez de entrega de productos. Se debe de entender que las empresas alcancen su sostenibilidad a largo plazo si logran desarrollar y mejorar sus procesos de logística inversa orientados en el adecuado y oportuno abastecimiento de su materia prima y suministros de fabricación que fluyen en los eslabones de suministración.

En el Perú; como resultado de múltiples investigaciones realizadas se tiene conocimiento que un buen porcentaje de empresas de las diferentes actividades económicas del país han develado su problemática con la logística puesto que en sus procesos de adquisiciones, abastecimientos, control, presentan deficiencias respecto al procesamiento y tramites de sus solicitudes, en la distribución de materias lo que sin duda repercute directamente en la productividad laboral del componente vivo de las organizaciones peruanas.

Se entiende entonces de manera bastante clara que la gestión logística no solo considera movimientos de ingresos y salidas de suministros y materias primas sino también de disponibilidad oportuna de todos los recursos para los procesos productivos y actividades administrativas de la empresa, además de garantizar la calidad en los productos y por ende la satisfacción de los consumidores; por lo que la gestión se debe orientar a dar garantía a cada proceso o fase logística a través de adecuados procesos desarrollados por colaboradores altamente calificados y especializados.

Haciendo un análisis a nivel micro, nos encontramos con la Empresa comercial “JHICAMA” dedicada a la confección y venta de prendas de vestir (Cafareñas, chompas, abrigos, gorros, buzos entre otros); especializada en tejido de punto con talleres y puntos

de venta en la provincia de Jauja y Huancayo; con una realidad problemática en gestión logística bastante preocupante debido a los retrasos en la entrega de los productos, inadecuada capacidad de respuesta a las demandas del mercado, débil planeación, implementación y control del flujo de información y de sus productos, fuga de activos, pedidos a destiempo a los proveedores entre otros. Entre las posibles causas tenemos al desinterés y desconocimiento de la importancia de la adecuada gestión logística por los gestores de la empresa, además de no disponer de suficiente espacio en los almacenes, falta de organización, pérdida de control de mercaderías, problemas de inventarios, fallos de integración en los procesos logísticos, débil capacitación de los responsables.

Como consecuencias de los fallos en la gestión logística tenemos a los clientes insatisfechos y descontentos con los plazos de entrega de los productos; además de repercutir negativamente en la productividad de la organización y de sus colaboradores por lo que teniendo en consideración esta realidad problemática nada agradable es que se hace necesario determinar que tanto se relaciona la gestión logística con la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA a fin de estructurar las propuestas necesarias para el mejoramiento logístico y la productividad laboral y de esta manera también ofrecer mejores productos para la satisfacción de sus clientes y público en general; considerando que de garantizar una buena y adecuada gestión en el manejo de los procesos logísticos en la empresa entonces se garantizara una correcta y eficaz administración de sus recursos.

Lo que permitirá reducir costos no necesarios en todo el proceso productivo y también administrativo de la Empresa Comercial JHICAMA; generando ventajas a la organización al lograr que sus recursos se administren de manera eficiente para no incurrir en costos innecesarios de operación, y de esta manera obtener beneficios como la maximización de la productividad laboral lo que se reflejará en el cumplimiento óptimo

de los objetivos y el éxito de la empresa respecto sus competidores en el mercado. Por lo que mediante este trabajo investigativo se pretende establecer precisamente cuál es la asociatividad entre ambas variables de estudio.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

Todo el proceso y desarrollo de la presente investigación se realizó en las instalaciones (talleres, área logística, puntos de venta) de la Empresa comercial JHICAMA, sito en galerías “Gamarrita Wanka”, tienda 56 del tercer nivel; también y en el taller principal ubicado en la Calle Real N° 1280 del distrito de Chilca de la Provincia de Huancayo, del Departamento de Junín, donde se determinó la asociatividad de ambas variables de estudio: Gestión Logística y Productividad laboral.

1.2.2. Delimitación Temporal

Respecto al periodo considerado en el desarrollo de la investigación fue el año 2019.

1.2.3. Delimitación Conceptual o temática

Para la realización de la investigación se tuvo en consideración los aspectos más puntuales y de mayor relevancia de la temática investigada teniendo en consideración la problemática bosquejada y las categorías del problema investigado de tal manera que se relacionen unos con otros y determinar la asociatividad entre las variables de estudio:

1ra variable: Gestión logística: Proceso de adquisiciones y abastecimientos, manejo de inventarios, proceso de almacenamiento, proceso de distribución.

2da variable: Productividad laboral: Eficiencia, eficacia, efectividad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cómo se relaciona la gestión logística y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?

1.3.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo se relaciona el proceso de adquisiciones y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?
- b. ¿Cómo se relaciona el manejo de inventarios y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?
- c. ¿Cómo se relaciona el proceso de almacenamiento y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?
- d. ¿Cómo se relaciona el proceso de distribución y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación Social

La trascendencia social del trabajo investigativo queda demostrada por cuanto se beneficiaran con los resultados, recomendaciones y data investigativa todos los responsables de la gestión logística de las diferentes empresas de los diferentes rubros y actividades económicas de la jurisdicción y país; ampliándose su alcance social a los clientes y consumidores, de la empresa comercial JHICAMA, de igual manera la investigación que se desarrolló es de utilidad para todo interesado en realizar investigaciones similares a las variables de estudio investigadas en la presente investigación.

1.4.2. Justificación Teórica

La investigación permite validar la teoría propuesta por la variable: gestión logística como herramienta estratégica para la productividad laboral; de la misma manera permite fortalecer y enriquecer algunos vacíos relacionados a las variables de estudio llenando el bagaje teórico científico encontrado; además de conocer a mayor medida el comportamiento de las variables estudiadas.

1.4.3. Justificación Metodológica

El alcance metodológico queda demostrado por cuanto se construyó un diseño investigativo inherente a la presente investigación desarrollada; sucediendo lo mismo con el diseño y estructura del instrumento para la recopilación de data; que fue aplicada a la muestra de estudio; de la misma manera se plantean soluciones para que la Gestión logística sea la herramienta que permita y garantice mejorar la productividad laboral en la empresa indicada.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión logística y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar la relación entre el proceso de adquisiciones y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.
- b. Determinar la relación entre el manejo de inventarios y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

- c. Determinar la relación entre el proceso de almacenamiento y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.
- d. Determinar la relación entre el proceso de distribución y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales

Ramírez, W. (2019), en su trabajo de investigación titulada “*Gestión de Almacenes y su Relación con la Productividad Laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjuí, 2018*”, presentada para obtener el título profesional de licenciado en administración de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto; en cual considero como objetivo general: Determinar la relación de la gestión de almacenes con la productividad laboral de la empresa Viza constructores S.A.C., Juanjuí, 2018. Apelando al método científico de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada; de nivel correlacional, con diseño no experimental – transversal.

Para lo que se consideró al universo poblacional conformado por veinticuatro (24) colaboradores de la empresa referida con una muestra censal debido a la pequeña cantidad de colaboradores que conforman la población; conformada por la misma cantidad que la población por ser pequeña a los cuales se aplicaron las siguientes técnicas de recopilación de data: El fichaje y la encuesta con sus instrumentos las fichas de resumen y textuales así como el cuestionario; con las cuales se logró recolectar los datos de la muestra elegida; en el cálculo de correlación se dio uso al coeficiente de Spearman; arribando el autor a concluir que: Primera conclusión: Que, la empresa Viza constructores S.A.C., de Juanjui no desarrolla menos garantiza una gestión adecuada de almacenes, por lo que se refleja en el incumplimiento a las demandas de sus clientes, también por no controlar como corresponde los ingresos y salidas de suministros y materiales, así como el deficiente control del stock de inventarios, reflejándose en los deficientes inventarios que maneja la organización., Segunda conclusión: Que, la empresa Viza constructores S.A.C., de Juanjui presenta niveles bajos en la productividad laboral; como consecuencia de la falta de compromiso de sus colaboradores y el deficiente y débil monitoreo a las actividades del personal, lo que da a entender el conformismo laboral, que perjudica a la empresa y a su productividad., Tercera conclusión: Que, en la empresa Viza constructores S.A.C., de Juanjui se presenta una relación alta y significativa entre la gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral, lo que se corrobora al obtener la valorización de “r” coeficiente correlacional=0.883.

Rojas, M. (2019), en su tesis *“Sistema Logístico y su Relación con la Productividad en la Constructora RUKANAS S.A.C, Puquio 2019”*. Aprobada para que el autor opte el título profesional de licenciado en administración y

sistemas de la Universidad César vallejo Lima – Perú; tiene como objetivo general: Determinar la relación entre el sistema logístico y la productividad en la constructora RUKANAS S.A.C, Puquio 2019., adoptando como tipología investigativa aplicada, de diseño no experimental con corte transversal.

Para lo que considero a una población conformada por treinta (30) operarios y una muestra censal por el poco número que conforma la población. El autor considero a la encuesta como técnica de recopilación de datos con su instrumento a una encuesta estructurada por 24 items; debidamente validada y confiable; en el procesamiento se utilizó el programa estadístico SPSS de versión 23; arribándose a las conclusiones siguientes: Primera conclusión: La investigación determinó que el sistema logístico se relaciona directamente positiva con la variable productividad, verificándose el propósito principal investigativo; entendiendo que esta relación contribuirá en el crecimiento y desarrollo empresarial., Segunda conclusión: La investigación determinó que la dimensión gestión de compra se relaciona positiva y directamente con la variable productividad, entendiendo que esta relación verifica el primer objetivo específico de la investigación. Entendiendo que cuanto más se organice la gestión de compra entonces se incrementara la productividad empresarial., Tercera conclusión: La investigación determinó que la dimensión gestión de almacén y productividad se relaciona positiva y significativamente con la productividad empresarial; verificándose el segundo objetivo específico; entendiendo que cuanto mejor sea el orden en los almacenes entonces mayor productividad se conseguirá en la empresa., Cuarta conclusión: Se determinó que cuanto mejor sea la distribución entonces se mejorara y afectara positivamente a la productividad empresarial; validándose el

tercer objetivo específico debido a la relación positiva y significativa de la dimensión distribución con la productividad.

Villarroel, G. (2019), en su tesis *“Modelo de Gestión logística para la Empresa “ITAAV” del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”*. Aprobada por la Universidad Técnica de Cotopaxi de Latacunga – Ecuador; teniendo como objetivo general: Proponer un modelo de gestión logística para los procesos de almacenaje de materias primas de la bodega de la empresa “ITAAV”., adoptando como enfoque cualitativo, de nivel exploratorio, de método deductivo-inductivo; de tipo de investigación de campo; utilizo como técnica de recojo de datos a la entrevista, la observación, y como instrumento a la entrevista estructurada, lista de chequeo; aplicada a los responsables de la gestión logística y almacenes de la empresa ITAAV., del que se concluyó: a. Que el diseño del modelo de gestión logística influirá positivamente en la institución debido a que generara mejoramientos en los niveles de eficiencia que se reflejaran en la productividad institucional., b. En consideración a los indicadores de gestión logística empleados se hace necesario intervenir a través de decisiones adecuadas en el mejoramiento de procesos para mitigar los niveles de mortalidad.

Concha, R. (2017); En su trabajo investigativo titulado *“Aplicación de la Gestión Logística para Incrementar la Productividad en la Planta Procesadora de Productos Cárnicos de la Empresa San Fernando S.A., Chorrillos, 2017”*, cuyo objetivo general diseñado fue: Determinar cómo la aplicación de la gestión logística incrementará la productividad en la empresa San Fernando S.A., Lima, 2017. Investigación desarrollada para optar el grado académico de maestro en gestión pública de la Universidad Cesar Vallejo Lima - Perú., la tesis tuvo en

cuenta para su desarrollo a la metodología científica, cuantitativa, de tipo de investigación aplicada y explicativa, de diseño cuasi experimental.

Por lo que su universo poblacional estaba conformado por la cantidad de pedidos respondidos semanalmente a la planta de procesamiento de los productos cárnicos de la empresa comercial “San Fernando” considerando una muestra censal en la que se aplicó como instrumento de acopio de data a las fichas para la obtención de información o data. Utilizando como de análisis de data a la estadística descriptiva e inferencial; llegando el autor a las siguientes conclusiones: Primera conclusión relacionada al propósito principal; habiéndose obtenido la significancia 0,000, se rechazó la H0 y se aceptó la H1; vale decir que se estableció que la variable independiente Aplicación de la gestión logística incremento la productividad laboral hasta en un 20.34 % en el área de procesamiento de los productos cárnicos de la organización referida., Segunda conclusión respecto al indicador índice de atención de pedidos de la dimensión eficiencia, se obtuvo la significancia de 0,000, por lo que se rechazó la H0 y acepto la H1. Vale decir que quedo establecido que la gestión logística incrementa hasta un 16% la eficiencia en el área de procesamientos cárnicos de la empresa mencionada., Tercera conclusión relacionada al indicador índice de cumplimiento de abastecimiento de la dimensión eficacia, con una significancia de 0,000, rechazando la H0 y aceptando la H1. Vale decir que se estableció que aplicar la gestión logística permite la incrementación de hasta un 8.15 % de la eficacia en el área cárnica de la empresa San Fernando S.A.

Montalvo, A. (2016); en su tesis intitulada “*Gestión Logística para Mejorar la Productividad de Preparación de Pedidos en Almacén de Productos Terminados de la Empresa A-1 Premium E.I.R.L., Pueblo Libre-Lima, 2016*”; presentó como

fin principal: Determinar como la gestión logística mejorará la productividad de preparación de pedidos en la empresa en mención. Por lo que el autor propuso realizar la medición de la variable productividad mediante 2 sub-variables de estudio: la eficiencia y también la eficacia.

Investigación que considero el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño cuasi experimental, cuya población considerada en la investigación estuvo representada por los productos terminados antes de un año y posterior (N=12), por lo que se consideró el muestreo censal a quienes se aplicó la técnica de recopilación en campo: La observación y como instrumento las fichas de registros, aplicando también la estadística descriptiva (para los casos de la media, mediana, desviación estándar, normalidad y varianza; también la estadística inferencial (con la prueba de normalidad, T-Student y de hipótesis), posteriormente se presentaron los resultados útiles en las recomendaciones, conclusiones y discusión de los resultados; arribando a las conclusiones: Primera conclusión: Quedo demostrado la mejora que produce la gestión logística de hasta 26.50 % en la productividad en el almacén de los productos culminados de la empresa A-1 Premium E.I.R.L. Pueblo Libre-Lima., Segunda conclusión: Quedo demostrado que la gestión logística incrementa la eficiencia en hasta 20.75 % en el área referida, lo que se entiende que se la mano de obra fue utilizada eficientemente., Tercera conclusión: Quedo demostrado que la gestión logística incremento de hasta 8.80 % en la eficacia en el área mencionada; entendiendo que se incrementó el % de entrega de los productos culminados aptos para ser consumidos como resultado de la eficacia.

Contreras, R. y Galvis, N. (2016); en su investigación *“La logística empresarial y la Rentabilidad de la distribuidora DIMAR”*; desarrollada para la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador; cuyo propósito de investigación fue Evaluar la

Logística Empresarial y la incidencia en la rentabilidad de la Distribuidora DIMAR de la ciudad de Ambato, año 2015; con el fin de lograr mejoras en los procedimientos del control de inventarios. Utilizando una modalidad de investigación de campo, bibliográfica-documental, de nivel descriptivo y correlacional, con una población conformada por 85 empresas del rubro de zapatería y una muestra de 70; en quienes se aplicó dos cuestionarios guías y una ficha de observación, del cual se concluyó: a. Se determinó la existencia de un gran volumen de inventarios en stock, como resultado de la duplicidad de pedidos debido a la descoordinación presente en el área de abastecimientos, además de recepcionar los productos a destiempo lo que ha repercutido negativamente en la empresa puesto que los clientes ya no han querido recepcionar sus pedidos; b. Mediante el análisis de indicadores financieros se han evaluado la rentabilidad de la Distribuidora Dimar, del cual se establece el no asertividad en los procesos productivos, al no generar los resultados esperados frente al capital invertido de trabajo., c. Se estableció implementar el Método Trúput de logística empresarial para la Distribuidora Dimar, a fin de generar efectividad en el uso y administración de recursos y calidad en los procesos logísticos y el cumplimiento de metas y objetivos institucionales.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Ramírez, G. (2018); en su tesis titulada “*Gestión Logística y Productividad Laboral en la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista, Año 2018*”, cuyo principal objetivo fue determinar la relación entre la gestión logística y la productividad, desarrollando una investigación de tipo aplicada, con diseño no experimental, de nivel descriptiva - correlacional, en el que se evaluó a una población de 315 trabajadores, de quienes se extrajo a 143 como muestra los que

participaron en el llenado de la encuesta, cuya información se procesó en programas estadísticos como el SPSS v. 23, los cuales se analizaron e interpretaron llegando a concluir: Que, se estableció la inadecuada gestión logística en la empresa objeto de estudio debido a que los trabajadores no disponen de herramientas y sistemas que les permita llevar un control y gestión de inventarios lo que perjudica el registro de activos fijos, además el sistema de distribución tiene brechas en el almacenamiento, lo que repercute negativamente en la productividad laboral, más aún si se considera que se tienen a personal sin el perfil y los conocimientos de manejo de almacenes y programación de entrega de pedidos. Vale decir que concluyentemente en la investigación que la gestión logística se relaciona significativamente con la productividad laboral, debido a que el coeficiente de correlación fue 0,771.

Luque, M. (2017); en su tesis *“La Gestión Logística y su Relación con la Productividad Laboral de los Trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes de la Ciudad de Puno – Periodo 2017”*; cuyo objetivo general fue establecer la relación entre la gestión logística y la productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes de la Ciudad de Puno - periodo 2017., investigación con una problemática definida con las quejas y reclamos de los directivos respecto a sus solicitudes y requerimientos logísticos en el cumplimiento de sus funciones y metas trazadas; por lo que se desarrolló una investigación no experimental-transversal, de enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional; se ejecutó la técnica encuesta a una muestra tipo censo conformada por todos los directivos de las diferentes áreas funcionales a fin de recoger data que permita contrastar las hipótesis. Se determinó la No existencia de correlación entre las variables gestión logística y la variable productividad laboral, debido a

que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.145; con un nivel de significancia de 0,723; valoración considerada como no significativa en el contexto de validación de hipótesis alternas.

Molina, J. (2016); En su trabajo investigativo titulado “*Planificación e Implementación de un Modelo Logístico para Optimizar la Distribución de Productos Publicitarios en la Empresa Letreros Universales S.A.*”, en donde planteo como propósito general: Planificar e implementar un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios de la empresa mencionada; por lo que adopto el método científico como método general de investigación, cuantitativo, ; descriptivo, deductivo.

Por lo que utilizo la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario debidamente validado, mediante juicio de expertos y confiable con el alpha de combrach; haciendo participe mediante muestra censal representada por 45 usuarios y 10 colaboradores; quienes manifestaron que la empresa no contaba con un modelo propio de gestión logística; concluyendo el autor en lo siguiente: a. Que, la productividad de la empresa objeto de estudio ha sido influenciada negativamente debido a la débil planificación en las adquisiciones de suministros y materias primas como también en las inadecuadas actividades destinadas al transporte y distribución de los productos., b. Que, los procesos de almacenamiento de materia primas como de productos terminados no están planificadas menos realizadas de manera técnica., c. Que, el 67 % de clientes de la empresa demuestran su total inconformidad respecto a la demora en el tiempo de entrega de los productos publicitarios de hasta una semana e retraso lo que perjudica a los propósitos pre establecidos de los clientes retrasándolos hasta en un 50 % en el avance de sus obras., d. Que, el modelo propuesto para su

implementación permitirá priorizar las estrategias logísticas a fin de realizar las entregas de los productos justo a tiempo, mediante la ejecución de métodos basados en el repedido sobre los inventarios mínimos y máximos de almacén, alineado a los programas Excel y Pert – Microsoft Project., e. Que, la implementación de este modelo logístico en la organización referida permitirá optimizar hasta un 75 % la distribución de los productos letreros publicitarios S.A., beneficiándose organizacionalmente y rebasando las expectativas de los clientes y de los colaboradores de la empresa.

Álvarez, B. (2016); en su investigación “*Capacitación y su Impacto en la Productividad Laboral de las Empresas Chilenas*”; considero como fin general: Evaluar el impacto de la capacitación en la productividad laboral de las empresas chilenas., para lo que adoptó la metodología Propensity Score Matching (PSM), Nearest Neighbor Matching (NNM) y Coarsened Exact Matching (CEM), considerando como variable de resultado a la productividad laboral, y como variable de tratamiento a la capacitación laboral y también a las variables explicativas el tamaño, capital extranjero, I+D, departamento de I+D, personal calificado de I+D, maquinaria & equipo, educación, propiedad privada, propiedad extranjera, exportación y salario.

Para lo que se tuvo en consideración a una población representada por las empresas chilenas del sector comercial, productivo y de servicios; debidamente formalizadas y constituidas ubicadas en la jurisdicción del país con la característica de haber facturado más de 800 UF anualmente durante el periodo 2015; de las cuales se extrajo una muestra representada por 13 sectores abarcados por la 4ta ELA (encuesta longitudinal de empresas); haciendo un total de 8, 080 empresas; el autor se utilizó la estadística descriptiva para mostrar el número de

observaciones realizadas por cada variable de estudios; sus promedios, desviaciones y las valoraciones altas y bajas; también se utilizó los modelos econométricos para generar la información útil para responder y contrastar las hipótesis de investigación; arribando a las conclusiones siguientes: Primera conclusión: Que, como resultado de la investigación se ha establecido que las capacitaciones no producirían un efecto significativo en relación a la variable productividad laboral en las organizaciones chilenas que conforman la muestra de estudio; lo que contradice a lo establecido en las investigaciones y literatura estudiada antes del desarrollo de la investigación; en donde establecen que si existe una influencia positiva significativa entre ambas variables (discordancia).

Segunda conclusión: Que, el resultado obtenido demuestra que las capacitaciones mal ejecutadas no generan beneficios en la productividad laboral de los colaboradores de una organización tal cual lo confirma Méndez (2013); quien refiere que lo manifestado y el resultado obtenido es costumbre en las empresas de los países latinos; por lo que sugiere en primera instancia desarrollar evaluaciones de desempeño, realizar trabajos previos y serios de planificación, identificar necesidades de capacitación, lograr el involucramiento y compromiso de la alta dirección así como garantizar la calidad y experticia de los capacitadores.

Tercera conclusión: Que, muy a pesar de obtener investigaciones en donde se determinan el impacto positivo de las capacitaciones en la productividad laboral organizacional, se estaría perdiendo su efectividad como resultado de las constantes rotaciones de colaboradores que se producen en las empresas de todo el país, agregando que muchos colaboradores posteriores a ser capacitados buscan nuevas oportunidades laborales como consecuencia de los cambios en la legislación laboral.

Por otro lado, los resultados de una investigación desarrollada en el Caribe por Inter-American Development Bank a través de un modelo reducido, se modela la productividad en función de la innovación y la capacitación, en donde también concluyeron que las capacitaciones no producen efectos significativos en la productividad laboral, quedando pendiente de investigación futura el dar mayores luces y alcances respecto al tema y resultados obtenidos en la investigación presente.

Gallardo, P. (2016); en su tesis titulada “*Diseño de una Solución Sistémica para la Gestión Logística de una Empresa Salmonera*”; desarrollada con el propósito de optar el título de magister en Marketing de la universidad ESPE – Ecuador; como objetivo principal: Elaborar propuestas de mejoras de aspectos logísticos para la Bodega BC-100 y el transporte de la empresa Multiexport Foods, mediante el análisis de puntos críticos en los actuales procesos, buscando mejorar la eficiencia y contribuir hacia la generación de valor y competitividad de la empresa.

Para el diseño metodológico el investigador considero realizarlo mediante el estudio de literatura relacionada a métodos y herramientas de logística para las cadenas de suministro y abastecimiento, en el levantamiento de data se utilizó los siguientes instrumentos: Entrevistas, observación diseño de diagramas de procesos, aplicados a los colaboradores del área de adquisiciones, gerente de abastecimiento, jefe de bodega y jefe de subcontrataciones y operarios de la organización; arribando a la conclusión siguiente: a. Que es posible reducir hasta un 60% de elaboraciones manuales de las guías de remisión. Siempre en cuando se logre automatizar dichos procesos administrativos; lo que permitiría también el mejoramiento del control y registro de los ingresos y salidas de productos

culminados., b. De igual forma se atendería las solicitudes mediante formatos virtuales pudiendo atenderlos al término de la distancia; de igual forma para las peticiones de materias primas a los proveedores; este modelo permitirá reducir hasta en un 24 % la reducción de costo de mano de obra reflejándose en la disminución significativa de los costos operativos de organización lo que significaría aproximadamente 11,000.000 dólares anualmente.

2.2. Bases teóricas o científicas:

2.2.1. Gestión logística

a. Definiciones:

Urday, C. y Cebreros, G. (2017) nos dice que la gestión logística “son actividades interdisciplinarias vinculadas a todas las áreas funcionales de una organización, que comprenden actividades que van desde las adquisiciones y compras hasta los servicios posterior a las ventas (postventa); incluyendo los procesos de planificación y gestión de stock relacionado al proceso productivo, manejo de almacenes, empaquetamientos, embalaje y el respectivo transporte como distribución física de los productos terminados y de los flujos de información organizacional” (pág. 30).

Mora, L. (2015) remarco que la gestión logística es una “Actividad que considera diversos aspectos y enlaza a todas las áreas funcionales de una empresa por lo que las adquisiciones, compras, abastecimientos, almacenamiento, aprovisionamiento, cadena de suministros, control de stock, y la distribución como el transporte son inherentes a este sistema” (pág.6).

Concluyentemente se entiende que la gestión logística considera diferentes procesos como la misma planificación, implementación y control de la cadena de suministros, eficiencia en el flujo de efectivos y almacenamiento

de las materias primas, mercancías, y el adecuado control de la información de todo el proceso productivo a fin de responder adecuadamente a las exigencias y demandas de los clientes y consumidores. Por lo que incluye la logística organizacional y el almacenamiento y controles de stock.

b. Importancia de la gestión logística

Mora; L. (2015, pág. 2); manifiesta que la importancia se refleja en las mejores condiciones de entrega del bien o servicio solicitado por el cliente, en relación a las condiciones de entrega, plazos, tiempos, y procesos internos y externos logísticos, los cuales significan en el cliente el valor agregado ofrecido por su empresa proveedora.

Entre estos beneficios ofrecidos por la gestión logística tenemos:

- Visión gerencial y global organizacional para optimizar sus recursos y actividades productivas.
- Permite el mejoramiento continuo de los flujos de información para la alimentación de la gestión logística a nivel interno y externo.
- Minimización de los tiempos de entrega de recepción, adquisición y entrega de productos.
- Optimiza los niveles de stock existentes.
- Que favorece significativamente a la productividad laboral y organizacional.
- Just in time en la entrega de pedidos.
- Genera altos niveles de satisfacción en los clientes internos y externos al obtener sus productos en el momento y tiempo requerido. (pág. 33)

c. Objetivos de la logística

- Uno de los propósitos principales de la gestión logística es entregar el producto terminado a los clientes y consumidores considerando el momento y tiempo pactado con el menor costo posible para la organización.
- Otro de los propósitos de la gestión logística es mantener organizada y bien planificada las áreas de adquisiciones y compras, almacenamiento, transporte y distribución para favorecer a la productividad y éxito organizacional.
- También la Gestión logística busca incrementar los beneficios económicos y las ventajas comparativas y competitivas, de la organización a través de las actividades logísticas mencionadas.

d. Funciones de la Gestión logística:

Para Mora; L. (2015); son las siguientes funciones las más trascendentales:

- Adquisiciones y compras de los materiales, suministros de fabricación.
- Almacenamiento de los productos.
- Transporte y distribución de productos.

López (2006); refiere que a las funciones anteriormente mencionadas se le debe de incluir una función más la gestión de stocks y que estas funciones se generan 2 tipos de flujos: Los flujos de información y los flujos de materiales.

e. Elementos básicos de la gestión logística

Mora; L. (2015, pág. 7); La gestión logística determina una serie de cinco principios básicos para el cumplimiento eficaz de sus objetivos:

Planificación: Esta es una de las etapas más importantes por el cual se deberá realizar un análisis holístico con el involucramiento de los responsables y la experticia de los gestores de la organización dando uso a la información vertida por las diferentes áreas funcionales de la empresa para lo que se considera los 3 niveles siguientes de planificación:

Planificación estratégica (largo plazo)

Permite coordinar y tomar decisiones respecto a:

Establecer los Niveles de stock normados.

- Determinar los lugares apropiados para almacenar materiales y productos terminados.
- Establecer las hojas de ruta para la distribución y transporte.

Planificación táctica (mediano plazo)

Permite garantizar la disposición de recursos cuando se solicite o requiera y también:

- Optimización de espacios para el almacenamiento en los almacenes.
- Establecer los ingresos y egresos de materiales y productos.
- Establecer las reposiciones de stock.
- Optimizar las actividades de logística externas.

Planificación operativa

Se inicia a partir de la disposición de los recursos, su seguimiento y la entrega al cliente final que de no garantizarse su buen funcionamiento repercutiría en la satisfacción del cliente y por ende en las utilidades y éxito organizacional

f. El almacenaje en la gestión logística:

Mora; L. (2015, pág. 21); Las empresas indistintamente a la actividad económica al que se dedican requiere de espacios apropiados para el

almacenamiento de sus materiales y productos lo que significan asumir costos, de personal, espacio, mantenimiento entre otros.

Almacenes en empresas industriales:

1. Almacenes para suministros de fabricación y materias primas, para garantizar el desarrollo si cortes del proceso de producción de la empresa.
2. Almacenes para productos finales.
3. Almacenes según peligrosidad de los materiales o productos.

Almacenes en empresas comerciales:

1. Almacenes para almacenarse con los pedidos solicitados a los proveedores.
2. Almacenarse de pedidos que por el momento están a precios rebajados y de promoción más aún si en el tiempo pueden aumentar sus precios.
3. Para almacenarse de mercaderías de interés, artículos seculares y productos defectuosos.

g. El Riesgo financiero

Las empresas comerciales requieren considerar en sus almacenes las siguientes actividades de almacenamiento:

- Descarga de la mercancía.
- Recepción de mercaderías.
- Traslado para su almacenamiento.
- Empaquetamiento y repartición.

h. Elementos del Riesgo Financiero:

La gestión logística es responsable de administrar adecuadamente las existencias en una organización por lo que se hace necesario el almacenamiento de productos al menor costo posible evitando el desabastecimiento y la fractura de stock de productos o materiales.

Clasificación de stocks:

López, F. (2012, pág. 69); manifiesta que los stocks se clasifican en:

Según su función:

- Stock normal o de ciclo.
- Stock de seguridad o protección.
- Stock de especulación y anticipación.
- Stock máximo.

Según su naturaleza física:

- ✓ Según su vida útil:
 - Artículos perecederos.
 - Artículos no perecederos.
- ✓ Según la actividad de la empresa.

En empresas comerciales encontramos stocks de:

- Mercaderías.
- Artículos complementarios.
- Artículos obsoletos, defectuosos y deteriorados.

En empresas industriales, los productos en stock son:

- Materias primas
- Productos semielaborados
- Productos terminados.
- Repuestos.
- Suministros industriales. Lubricantes.

i. Dimensiones de la gestión logística:

Según Mora; L. (2015, pág. 35); tenemos a las siguientes dimensiones de la gestión logística:

Proceso de adquisiciones (compras, abastecimiento). – Esta directamente asociada al flujo de materiales y suministros de fabricación como una de las primeras actividades que se desarrollaran como parte de las actividades propias de la cadena de suministro de insumos, materiales, requeridos y utilizados en el proceso productivo; por lo que en esta etapa se debe de garantizar la planificación según los requerimientos y necesidades de cada área funcional de la empresa previa selección minuciosa de proveedores de calidad, posteriormente se debe evaluar, monitorear y seguir las órdenes de compras.

Manejo de inventarios. - El principal propósito de este sistema es lograr la satisfacción de las exigencias, deseos y necesidades de los clientes, mediante el adecuado y bien planificado equilibrio entre el stock de materiales y suministros para responder a los requerimientos de las áreas funcionales y productivas para lo que se debe de promover el stock de insumos y materiales, lo que se reflejaría en responder eficientemente a las demandas de los clientes de la empresa.

Proceso de almacenamiento. – Este sistema es el más trascendental de toda la gestión logística, por lo que exige un alto compromiso y responsabilidad de los responsables de su realización; puesto que aquí es donde estratégicamente y técnicamente se debe de escoger y disponer de áreas debidamente acondicionadas para almacenar los materiales e insumos, y también tener confeccionadas todos los requerimientos y necesidades de las áreas para su adecuada distribución. La idea de garantizar la eficiencia en estas actividades conlleva a disminuir costos de operación y lograr altos niveles en los servicios realizados.

Proceso de distribución. – Aquí se desarrollan todas las actividades inherente a la distribución y transporte de los materiales, insumos y productos terminados dirigiéndolos a las áreas solicitantes, como también entregando a los puntos de ventas para su distribución final de los productos; o en su defecto entregando a detalle a los clientes de manera puntual y oportuna, evitando cualquier tipo de retraso; frente a esto se debe de priorizar las entregas de pedidos más importantes y de mayor significancia, como parte de este sistema se deben de desarrollar actividades de empacamiento, observando las condiciones más salubres e higiene en el transporte y distribución.

2.2.2. Productividad laboral

a. Definiciones:

Morales y Velandia (2015), consideran que “La productividad está definida como la cantidad de productos producidos en consideración al uso de la cantidad de los recursos y materiales utilizados, garantizando siempre la calidad de los productos terminados” también refiere este autor que todo colaborador en una organización tiene como propósito auto realizarse laboralmente, lo que influye y se refleja en su intensión por conseguir dicha meta, vale decir que su propósito es una fuente poderosa de motivación y por ende influye también en su productividad laboral (p. 78)

Ossa, (2018). Nos dice que “La productividad es un término muy común en el ámbito organizacional más si se considera a los mercados altamente competitivos por lo que se busca garantizar la productividad laboral considerando el menor uso en la elaboración de un producto” (p. 30)

OIT, (2016). La productividad laboral o productividad por hora trabajada se define como el aumento o disminución de los rendimientos en función del trabajo necesario para el producto final.

En conclusión, queda claro que la productividad viene a ser un indicador que muestra el cómo se están usando los materiales y recursos respecto a los productos obtenidos, con la participación de los colaboradores, energías, capital, etc., para conseguir ofrecer los productos al mercado

b. Importancia de la productividad

- El crecimiento económico financiero de una organización depende en buena manera de los niveles conseguidos de productividad, por lo que este indicador refleja el progreso de sus colaboradores en relación a sus funciones., también es importante por cuanto permite.
- Obtener niveles óptimos de productividad laboral permite incrementar la rentabilidad y las utilidades organizacionales; así como el aumento de la cuota en el mercado.
- Incrementar la producción en el futuro, gracias a la práctica de la optimización y uso racional de recursos, mejorando la economía y las finanzas organizacionales. Bain, (2010, p. 4).
- Incrementar las riquezas de un país, una organización y de sus trabajadores.
- Utilizar los materiales y los recursos disminuyendo desperdicios y aprovechando a lo máximo las materias primas.
- Justifica los incrementos de sueldo gracias al equilibrio que genera la productividad en la organización.

- Permite el mejoramiento en el desempeño laboral y organizacional y en el rendimiento, mejorando los servicios en favor de los clientes internos y externos.
- Contribuye a que una empresa sea competitiva y permanezca por largo plazo en el mercado.
- Permite sacar ventajas competitivas y comparativas

c. Factores e indicadores de la productividad laboral

Morales y Velandia (2015, p. 32), manifiesta que los siguientes factores favorecen y repercuten en la productividad laboral:

- El entorno o ambiente: existe factores incontrolables en el entorno organizacional que pudiera afectar a la productividad organizacional como por ejemplo el aspecto medioambiental, tecnológico, político, social entre otros que, si son controlables como la relación con los proveedores, clientes, sociedad.
- Las características del trabajo: tenemos al clima, la cultura, las comunicaciones organizacionales que repercuten en los colaboradores de una empresa y por ende también en su productividad, como en su desempeño laboral dentro de la empresa.
- Satisfacción con el trabajo: este factor es muy importante en los colaboradores dado que quienes se sienten identificados y satisfechos con lo que hacen entonces serán más productivos respecto a quienes estén por obligación realizando labores que no les agraden.

- **Valores:** Sin duda alguna que los valores tienen atributos de contenido y de intensidad, que influyen en la capacidad productiva de los trabajadores dentro de las organizaciones, así mismo los valores corporativos.
- **Remuneración:** Este factor asocia al colaborador con la empresa y su productividad puesto que la remuneración le da cierto estatus social y económico sobre el cual los colaboradores querrán mantener apelando a su productividad laboral.
- **Capacitación:** Las capacitaciones tienen una repercusión directa en el incremento de la productividad laboral de los colaboradores en las empresas puesto que permite el mejoramiento previo de sus aptitudes, conocimientos, actitudes y habilidades laborales.

d. Productividad y su relación con el trabajador

Morales y Velandia (2015) refiere que las principales fuentes generadoras de productividad en las organizaciones son los colaboradores a quienes las empresas más serias y maduras tratan como sus principales socios estratégicos y mucha con dignidad, consideración y respeto para de esta manera también influir en su productividad y calidad. (p. 43)

e. Dimensiones de la productividad laboral

Morales y Velandia (2015), definen las dimensiones de la productividad laboral:

Eficiencia: Es un indicador de medición del desempeño interno relacionado a la utilización de los recursos (materiales, costo, tiempo); invertidos para cumplir óptimamente con las metas, propósitos, fines, objetivos.

- **Esfuerzo:** Referido al ímpetu, trabajo y dedicación ardua que cada persona pone para lograr sus propósitos personales o laborales.

- Recursos: Referido a todos los medios útiles para producir o lograr objetivos.

Eficacia: Está considerado como un indicador de la medición del desempeño externo mediante el cual se mide el cumplimiento de los objetivos establecidos, es decir, cuan bien se alcanzó en consideración a la previa planeación, organización, orden y calidad.

- Objetivo: Es el fin pre establecido que se debe alcanzar para lo que se deben de desarrollar acciones que permitan su cumplimiento de la mejor manera.
- Resultados: Es la consecuencia o efecto como resultante de determinadas acciones realizadas.

Efectividad: Considerado como aquella capacidad por el cual se realiza de la mejor manera y obtiene determinado logro en un momento dado, frente a las condiciones y posibilidades más favorables.

- Logro: Es alcanzar algo propuesto previamente.

2.3. Marco Conceptual

Actividades: Son todas las acciones desarrolladas en el cotidiano vivir entre las cuales están las actividades laborales y entre otras.

Cadena de suministro: Considera todos los procesos y operaciones logísticas que involucran la gestión logística.

Depreciación del activo: es el desgaste de la vida útil de una maquinaria, equipo, objeto, o cosa como resultado de su uso pudiendo llegar a ser inútil con el transcurrir del tiempo.

Desabastecimiento: Es la falta de existencia de materiales o suministros por el mal control del stock de los almacenes.

Gestión logística: referida a la gestión del flujo de suministros de fabricación, materias primas, productos, distribución, almacenamiento y manejo de información de los eslabones de suministro.

Inventarios: Relación o lista de los bienes, materiales, equipos, vehículos, maquinarias entre otros que las empresas tienen en almacén y en las áreas funcionales para responder a la demanda de los usuarios.

Optimización del proceso: refiere al mejoramiento en la utilización de los recursos en los procesos y actividades organizacionales con la finalidad de que funcionen óptimamente.

Organización: Es la coordinación y optimización, para que todo resulte más sencillo para clientes y trabajadores.

Objetivo: Es el fin pre establecido que se debe alcanzar para lo que se deben de desarrollar acciones que permitan su cumplimiento de la mejor manera.

Productividad: Indicador que permite medir la cantidad de productos obtenidos sobre la base de los recursos utilizados, pero siempre garantizando la calidad y eficiencia.

Proceso de almacenamiento: procesos por el cual se almacenan los productos, materiales, útiles, herramientas, equipos, vehículos, entre otros dentro de un ambiente propicio y adecuado según normativas para el caso, además del manejo de ingresos y salidas, informes y manejo de base de datos.

Recursos: Son elementos tangibles o intangibles útiles en el desarrollo de cualquier actividad humana con el propósito de cumplir sus propósitos dentro o fuera de una empresa.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General:

La Gestión logística se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

3.2. Hipótesis Específicas:

- a. El proceso de adquisiciones se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.
- b. El manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.
- c. El proceso de almacenamiento se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.
- d. El proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

3.3. Variables de la Investigación y operacionalización:

V1 = Gestión logística

Dimensiones:

- Proceso de adquisiciones y abastecimientos.
- Manejo de inventarios.
- Proceso de almacenamiento y distribución.
- Proceso de distribución y transporte.

V2 = Productividad laboral

Dimensiones:

- Eficiencia.
- Eficacia.
- Efectividad.

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
V1 Gestión Logística	Mora, L. (2015) remarco que la gestión logística es una “Actividad que considera diversos aspectos y enlaza a todas las áreas funcionales de una empresa por lo que las adquisiciones, compras, abastecimientos, almacenamiento, aprovisionamiento, cadena de suministros, control de stock, y la distribución como el transporte son inherentes a este sistema” (pág.6).	Es la determinación, mediante la encuesta, referente a la gestión logística relacionado a la productividad laboral, por lo que se medirán los items con la escala de Likert y se distribuirán en 4 dimensiones; Proceso de adquisiciones y abastecimientos, manejo de Inventarios, proceso de Almacenamiento y distribución (interno), proceso de distribución y transportes.	Proceso de adquisiciones y abastecimientos	1. Adquisiciones y compras requeridas. 2. Elección de mejor proveedor 3. Análisis comercial de propuestas. 4. Recepción de pedidos. 5. Monitoreo de órdenes de compras.	1. Nunca 2. A veces 3. Siempre Ordinal
			Manejo de Inventarios	6. Disposición estratégica de stock (ingresos y salidas; oferta y demanda). 7. Capacidad de respuesta a periodos de alta demanda interna. 8. Promoción de suministros, insumos y materiales.	
			Proceso de Almacenamiento y distribución (interno)	9. Recepción de mercaderías, materiales, suministros, materias. 10. Participación especializada del personal de almacén. 11. Almacenamiento especializado. 12. Distribución y suministro interno.	
			Proceso de distribución y transportes	13. Puntualidad en las entregas. 14. Manejo de información del transporte. 15. Seguridad y empaquetamiento adecuado.	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
	Morales y Velandía (2015), refiere que “La productividad	Es la determinación, mediante la encuesta,	Eficiencia	1. Esfuerzo e involucramiento. 2. Recursos recepcionados para cumplimiento de funciones. 3. Equipos, y materiales adecuados. 4. Colaboradores idóneos con el perfil solicitado. 5. Cumplimiento de metas.	

V2 Productividad laboral	está definida como la cantidad de productos producidos en consideración al uso de la cantidad de los recursos y materiales utilizados, garantizando siempre la calidad de los productos terminados”	referente a la productividad laboral relacionado a la gestión logística, por lo que se medirán los items con la escala de Likert y se distribuirán en 3 dimensiones; eficiencia, eficacia, efectividad.	Eficacia	6. Funciones establecidas adecuadamente. 7. Objetivos alcanzables y medibles. 8. Orientación al cumplimiento de metas. 9. Resultados esperados. 10. Consecución de objetivos por la empresa.	1. Nunca 2. A veces 3. Siempre Ordinal
			Efectividad	11. Logros alcanzados. 12. Reconocimiento a la efectividad. 13. Garantía en el servicio prestado. 14. Contribución a la satisfacción de los clientes internos y externos. 15. Nivel de cumplimiento de objetivos.	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

El Método general de Investigación que se consideró es el método Científico, que según el autor Según Sánchez Carlessi, H. (2015); “Es el proceso de indagación mediante operaciones y procedimientos para tratar un conjunto de problemas, a través de la sistematización y el uso del pensamiento reflexivo, hipotético deductivo” (p. 23, 24)

De enfoque: **Cuantitativo**

Al respecto pino, R. (2018); refiere que el enfoque de investigación Cuantitativo “Usan la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (p. 36)

4.2. Tipo de la investigación

De tipología investigativa: Aplicada

Sánchez Carlessi, H. (2015); nos dice que este tipo de investigación “se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven” (pág. 37)

4.3. Nivel de investigación

Correlacional:

Pino, R. (2018); manifiesta que el nivel de investigación Correlacional “Tiene como propósito mostrar la relación entre variables o resultados de variables. De manera que se confronta la relación entre una variable y la otra sin detalles de causalidad” (p. 194).

4.4. Diseño de la investigación

Se desarrolló considerando el diseño No experimental – transversal; al respecto:

No experimental:

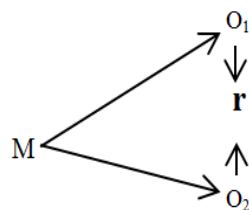
Sánchez Carlessi, H. (2015); nos dice que los diseños No experimentales “son desarrollados sin la manipulación deliberada de ninguna de las variables de investigación; por lo que solo se observan los fenómenos tal cual se comportan en su estado natural, para su posterior análisis”. (p. 91).

Además, también puntualiza que, para el caso del trabajo de las tesis de campo de las ciencias administrativas, contables y económicas y otras ciencias sociales, el diseño que corresponde utilizar es el No experimental.

Transversal:

Según Hernández et al (2012, pág. 177); enfatiza que los diseños Transversales permiten que el acopio de data suceda en un solo momento o tiempo único para su posterior análisis, descripción y relación de las variables estudiadas.

El diagrama o esquema del tipo de diseño correlacional es:



Donde:

M = Muestra.

O1 = Variable 1: Gestión logística.

O2 = Variable 2: Productividad laboral.

r = Relación entre las variables – coeficiente de correlación.

4.5. Población y muestra

Pino, R. (2018); nos dice que la población es el “conjunto formado por todos los elementos a estudiar. Cada uno de los elementos se les denomina individuo. Un individuo no tiene que ser una persona física, puede ser una familia, un día, un negocio, etc.” (p. 449)

Para el presente caso el universo poblacional fue establecida por 30 colaboradores de la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019, comprendidos entre los responsables del área de logística, almacén, propietarios y demás colaboradores.

Muestra

Pino, R. (2018); enfatiza que una muestra “es parte de una población que se considera representativa de la misma. Si la muestra coincide con toda la población, entonces recibe el nombre de censo” (p. 450)

Siendo en el presente caso; una muestra censal porque se representó con el total de individuos que conforman nuestro universo poblacional; por lo que se consideró a los 30 trabajadores de la Empresa Comercial JHICAMA.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos**

En la recopilación de data se utilizó la técnica de la Encuesta; al respecto:

Sánchez Carlessi, H. (2015); refiere que las técnicas de acopio de data son herramientas usadas por el investigador con el propósito de estructurar sus sistemas útiles de datos.

Técnica	Ventajas
Encuesta	<p>Considera un conjunto de interrogantes, items, o preguntas que tienen el propósito de detectar la opinión de la muestra de estudio respecto al tema de investigación.</p> <p>Técnica que permite medir considerando los niveles de conocimientos y las escalas actitudinales de los directos participantes en el llenado del cuestionario.</p>

4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos

En la recopilación de la información de la muestra seleccionada para el presente caso se utilizó como instrumento investigativo: El Cuestionario:

- 15 preguntas para el instrumento de la variable Gestión logística y 15 preguntas para la variable Productividad laboral; en cada cuestionario de cada variable se tuvo en consideración acompañar con el instrumento psicométrico o herramienta de medición: escala de Likert (nunca, a veces, siempre); Hernández, S. (1997).
- En el procesamiento de data se utilizó el programa Excel.
- En el análisis estadístico se utilizó el paquete estadístico SPSS. V. 23.

Instrumento	Ventajas
<p>Cuestionario De 30 Preguntas. Escala de Likert</p>	<p>Este procedimiento consiste en entregar un instrumento en forma física o virtual a un referente para que lo desarrolle en un determinado tiempo; para su diseño y formulación se consideró una estructura lógica y coherente entre las preguntas establecidas considerando la presentación, nivel de conocimiento y los tiempos. Se aplicó previa validación y confiabilidad del Instrumento.</p>

Validez y Confiabilidad del Instrumento:

Por método o juicio de expertos. - El instrumento elegido fue validado mediante valoración de tres (03) expertos o juicio de expertos, quienes apelando a su experticia y experiencia en la investigación validaron cada ítem del cuestionario formulado.

La confiabilidad del Instrumento se realizó mediante la prueba estadística del Alfa de Cron Bach con el que se establecerá la confiabilidad a fin de medir el mismo constructo o la dimensión teórica las veces que se quiera medir.

Hernández, R. (2014); refiere que la confiabilidad de un instrumento está relacionada con el grado de consistencia y precisión en que el instrumento mida aquello que pretende medir, brindando seguridad y confianza de usarlo en la investigación. (p.200)

Confiabilidad Alfa de Cron Bach:

0,53 a menos	Confiable nula
0,54 a 0,59	Confiable baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiable
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera Aura (1998)

Confiabilidad del Instrumento: GESTION LOGÍSTICA

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,797	15

Estadísticos de los elementos				
		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ DE CONTENIDO	DE	5,0000	0,51740	15
VALIDEZ CRITERIO METODOLÓGICO	DE	5,5000	0,52900	15
VALIDEZ INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	DE	5,0000	0,51740	15
PRESENTACIÓN Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	Y	5,5000	0,52900	15

El valor de la confiabilidad del instrumento: Gestión logística se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 30 colaboradores, el instrumento consideró 15 preguntas.

Para propósitos de investigación $\geq 0,7$ (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de cronbach es 0.797.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

Confiabilidad del Instrumento: PRODUCTIVIDAD LABORAL

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	15	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,806	15

Estadísticos de los elementos

		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ DE CONTENIDO	DE	6,0000	0,61560	15
VALIDEZ CRITERIO METODOLÓGICO	DE	6,5000	0,62600	15
VALIDEZ INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	DE	6,0000	0,61560	15
PRESENTACIÓN Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	DE	6,5000	0,62600	15

El valor de la confiabilidad del instrumento: productividad laboral se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 30 colaboradores, el instrumento consideró 15 preguntas.

Para propósitos de investigación $\geq 0,7$ (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de cronbach es 0.806.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

4.6.3. Procesamiento de recolección de datos.

Culminado el trabajo en campo, se procedió a estructurar la base de data útil en los análisis estadísticos que se realizó con ayuda del paquete estadístico SPSS versión 24.0, también se usó como soporte y ayuda al análisis cuantitativo por sus técnicas apropiadas para el análisis de información mediante la estadística y el análisis descriptivo e inferencial.

Este tipo de análisis descriptivo permitió mostrar las frecuencias y sus debidos porcentajes de las variables, gráficas de barras y tablas estadísticas por cada variable y mostrando resultados, las distribuciones de frecuencias, los coeficientes de correlación, medidas de tendencia central (la media), medidas de variabilidad (desviación estándar o típica, el coeficiente de variabilidad, estadística inferencial). Según Hernández y Mendoza (2018, p. 179).

- De igual forma nos permitió realizar la tabulación de la información recogida.
- El Tamizado y análisis permitió su posterior interpretación y discusión de información.
- La exposición de resultados se realizó a través de figuras, Ilustraciones y gráficas.

- El análisis inferencial conjuntamente con la prueba del chi cuadrado para comparar proporciones de manera independiente.
- Se apeló también al método inductivo para conseguir conclusiones de hechos y casuísticas en particular; el método analítico dado que se analizaron los resultados para luego decidir correctamente proponiendo recomendaciones acertadas.
- El método deductivo toda vez que se hizo inferencias para concluir específicamente, considerando el marco teórico, las bases teóricas y luego proponer propuestas de mejoramiento a la calidad del servicio prestado por la empresa mencionada.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó a la Estadística descriptiva para recopilar, procesar y presentar los datos por lo que se utilizó el software estadístico SPSS. V. 23, se presentó los resultados a través de tablas y gráficos estadísticos.

Se utilizó el método inductivo para concluir, el método analítico para el análisis de resultados y para las propuestas de las recomendaciones.

Se utilizó el método deductivo para inferenciar y concluir con las propuestas de mejoramiento en la GTH y la Satisfacción de los usuarios.

En la organización y presentación de la data se realizó los pasos siguientes:

1. **Evaluación crítica**, con lo que se inspecciono la validez y la confiabilidad de la data.
2. **Codificación**, para convertir la data en números y procesar y tabular electrónicamente.
3. **Clasificación**, para categorizar las variables de estudio.
4. **Tabulación de datos**, que se refiere a la contabilización o registro del número de casos (frecuencia o repetición) en cada una de las categorías de la variable de estudio.

5. **Presentación de data**, mediante cuadros, tablas y gráficos estadísticos.
6. Uso del paquete estadístico del SPSS con la v. 23 para el análisis estadístico y el programa Excel para el procesamiento de datos.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Se dio fiel cumplimiento a lo dispuesto en el Código de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes y el Reglamento General de grados y títulos para pre grado de la UPLA en el desarrollo del presente trabajo de investigación, teniendo el soporte normativo y legal solicitado para este tipo de investigaciones.

El investigador haciendo uso de su autonomía y capacidad investigativa garantiza el respeto a la dignidad humana y al anonimato y libertad de quienes participaron en el llenado de los cuestionarios aplicados a la muestra de estudio los mismos que generaron data útil para cumplir con los objetivos de la presente investigación; por lo que se solicitó la autorización verbal consentida de cada participante.

Por las razones expuestas se da plena observancia a los principios éticos y normativos establecidos; como resultado de la Integridad del investigador y observancia a los principios de honestidad, rectitud, sinceridad y justicia como pilares para el desarrollo de cada etapa y capítulo de la investigación, por lo que tuvo especial énfasis en el cuidado de la imagen corporativa de la institución Educativa.

Por otro lado, no se expondrá a riesgos a ninguno de los participantes para beneficiar a la investigación, dejando en claro que se distribuyen los riesgos y beneficios de manera equitativa. Por ejemplo, si la investigación es autofinanciada entonces los beneficios de conocimientos o tecnológicos deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Descripción de resultados de las variables de estudio

Enseguida, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las variables de estudio. El origen de estos resultados son los instrumentos aplicados a 30 colaboradores de la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

5.1.1. Frecuencia de la variable Gestión logística en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 1. Variable Gestión logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	28	93,3	93,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

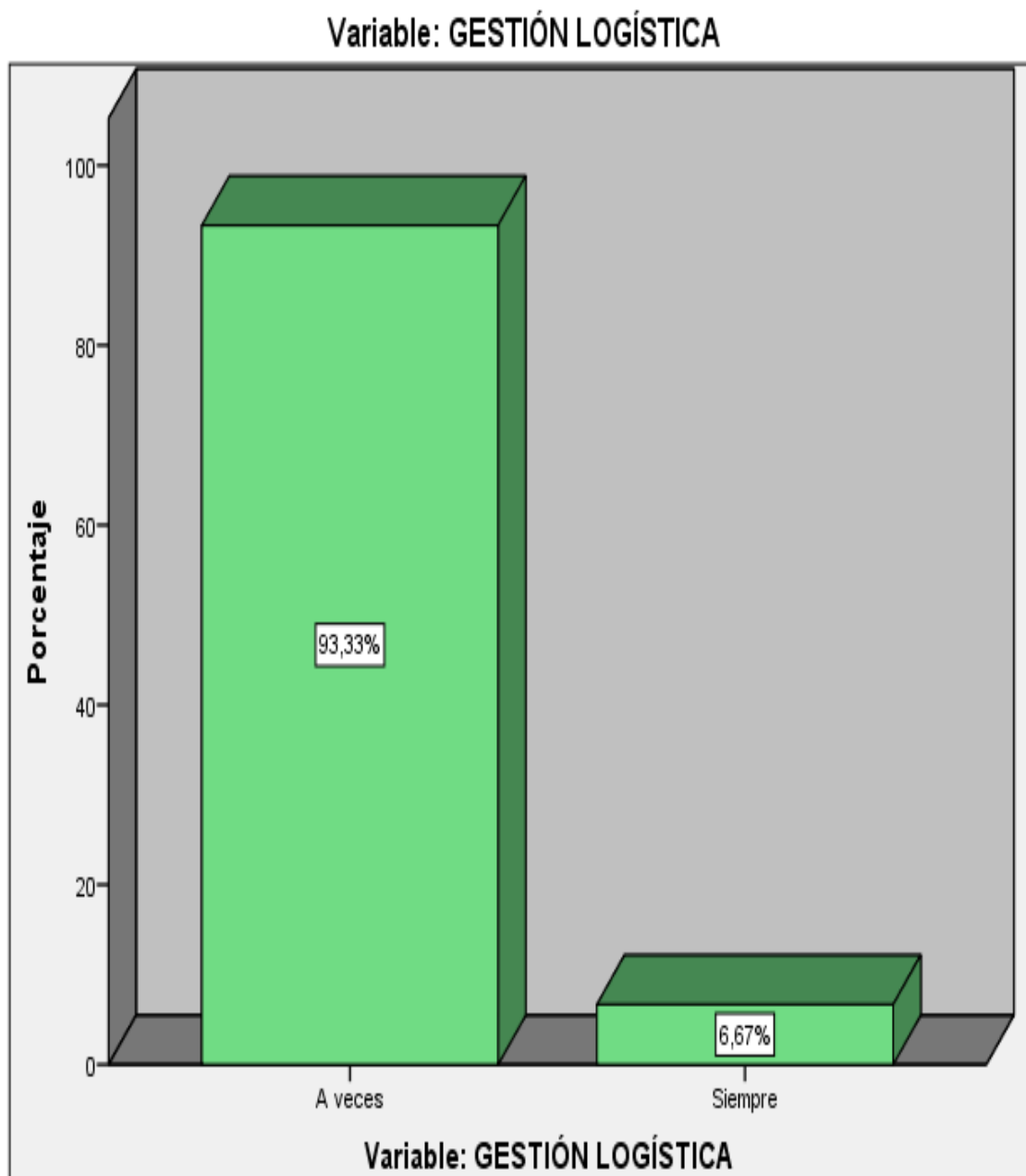


Figura 1. Variable Gestión logística

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta variable, la mayoría contestó que a veces haciendo un 93.3% de la muestra equivalente a 28 personas, mientras que un 6.7%, correspondiente a 2 personas, contestó que siempre.

5.1.2. Frecuencia de la dimensión Proceso de adquisiciones y abastecimientos en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 2. Dimensión Proceso de adquisiciones y abastecimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	22	73,3	73,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

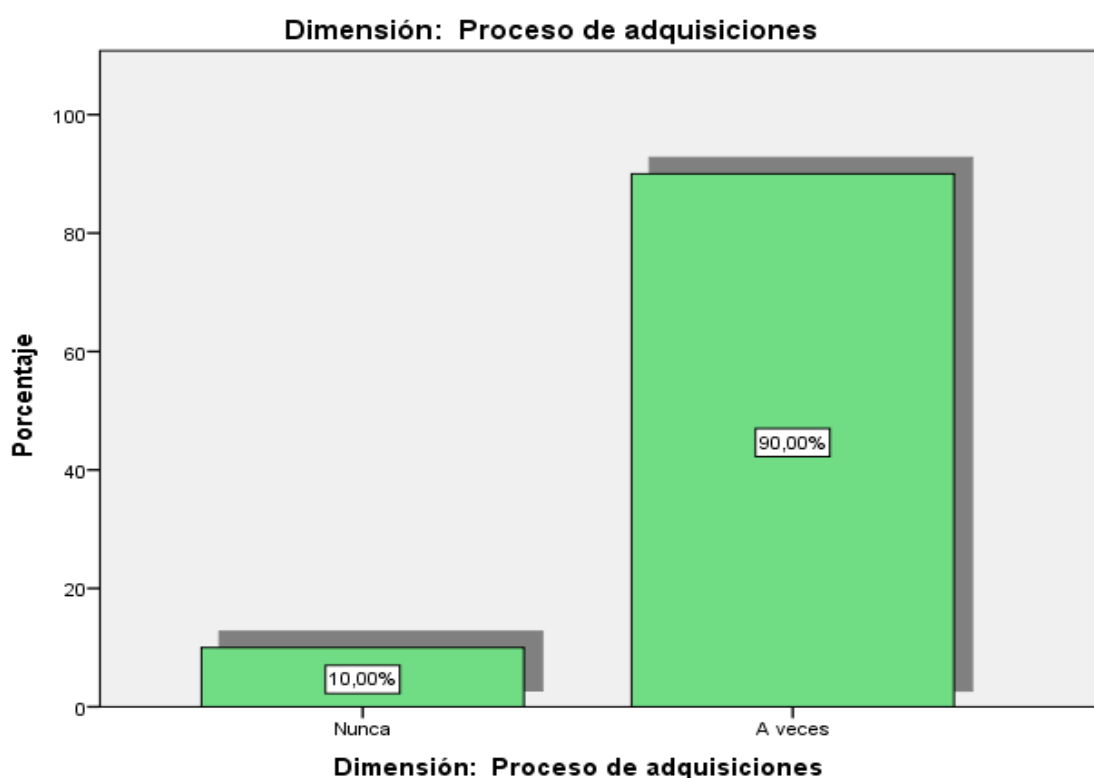


Figura 2. Dimensión Proceso de adquisiciones

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces, haciendo un 90% de la muestra, equivalente a 27 personas; mientras que un 10%, correspondiente a 3 colaboradores, contestó que nunca.

5.1.3. Frecuencia de la dimensión Manejo de inventarios en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 3. Dimensión Manejo de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	27	90,0	90,0	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

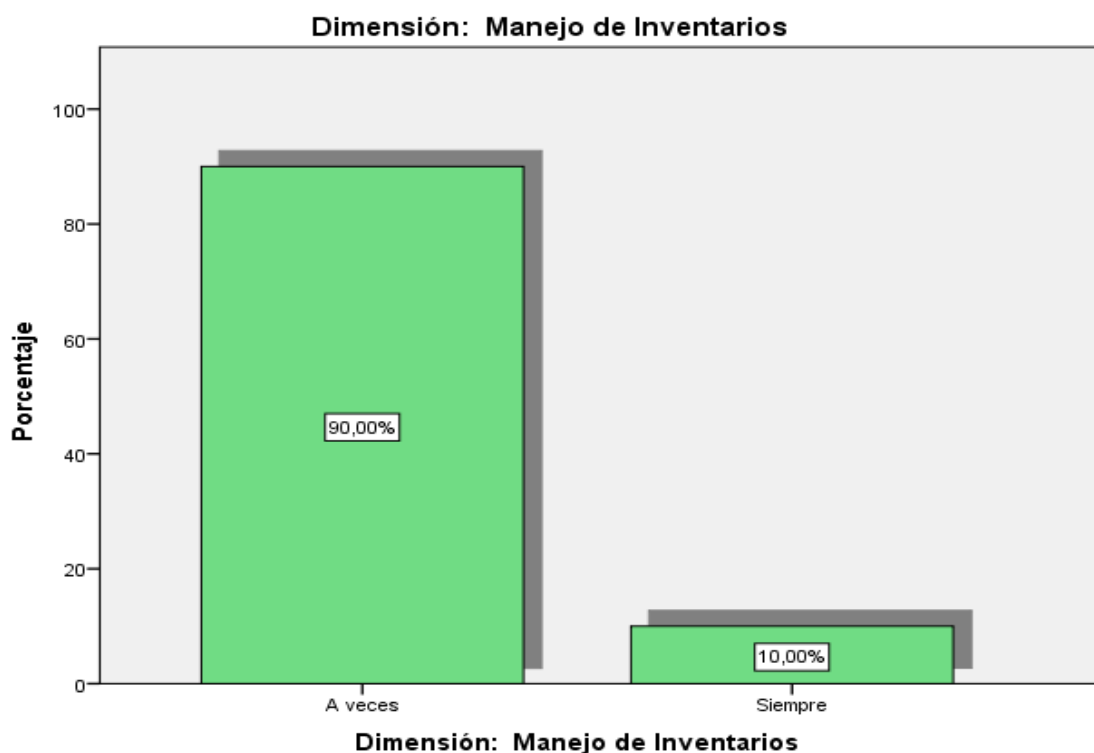


Figura 3. Dimensión Manejo de inventarios

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces haciendo un 90% de la muestra, equivalente a 27 personas; mientras que un 10%, correspondiente a 3 personas, contestó que siempre.

5.1.4. Frecuencia de la dimensión Proceso de almacenamiento y distribución en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 4. Dimensión Proceso de almacenamiento y distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	2	6,7	6,7
	A veces	25	83,3	90,0
	Siempre	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

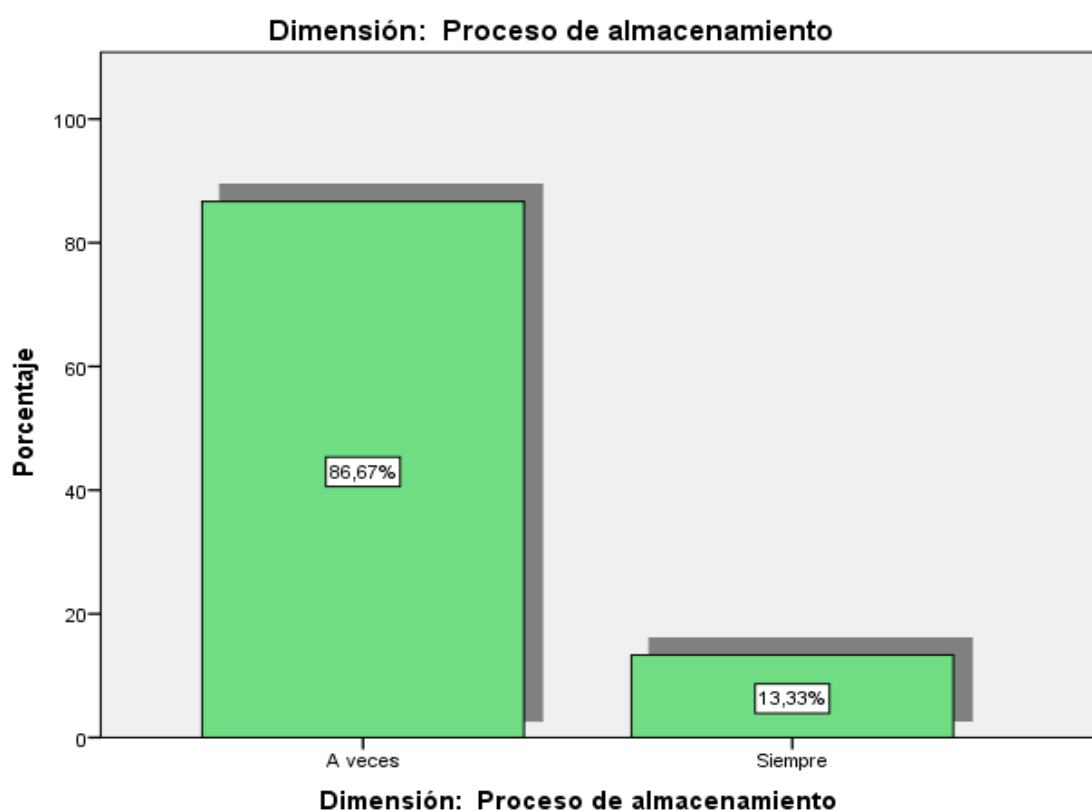


Figura 4. Dimensión Proceso de almacenamiento

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces haciendo un 86.7% de la muestra equivalente a 26 personas, mientras que un 13.3%, correspondiente a 4 personas, contestó que siempre.

5.1.5. Frecuencia de la dimensión Proceso de distribución y transportes en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 5. Proceso de distribución y transportes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	18	60,0	60,0	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

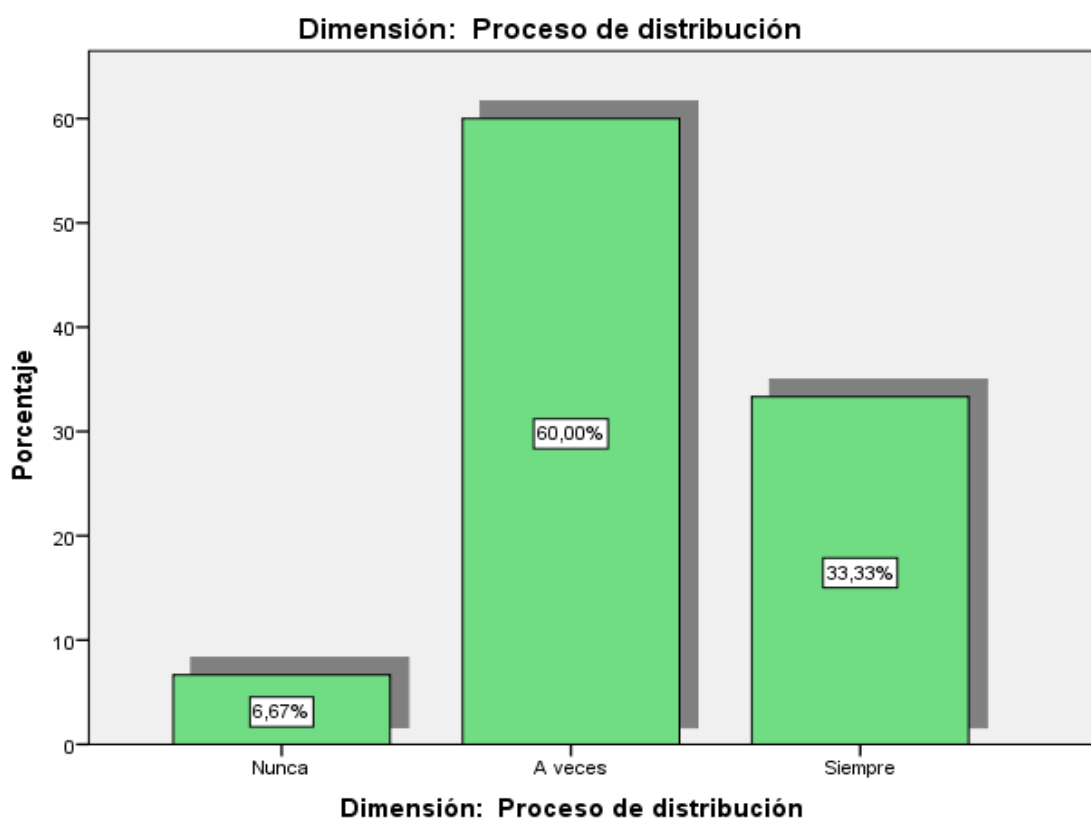


Figura 5. Dimensión Proceso de distribución

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces haciendo un 60% de la muestra equivalente a 18 personas, mientras que un 33.3%, correspondiente a 10 personas, contestó que siempre.

5.1.6. Frecuencia de la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 6. Productividad laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	26	86,7	86,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

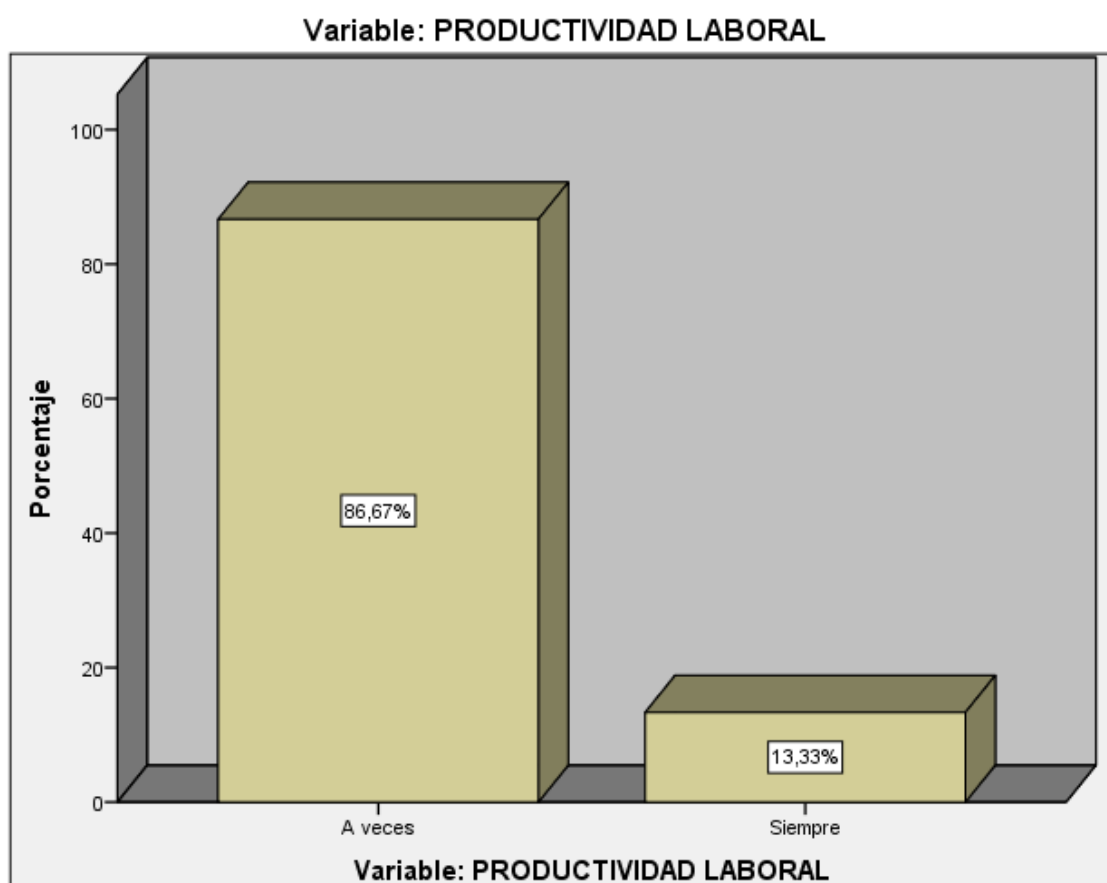


Figura 6. Variable Productividad laboral

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta variable, la mayoría contestó que a veces haciendo un 86.7% de la muestra equivalente a 26 personas, mientras que un 13.3%, correspondiente a 4 personas, contestó que siempre.

5.1.7. Frecuencia de la dimensión Eficiencia en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 7. Dimensión Eficiencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	A veces	26	86,7	86,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

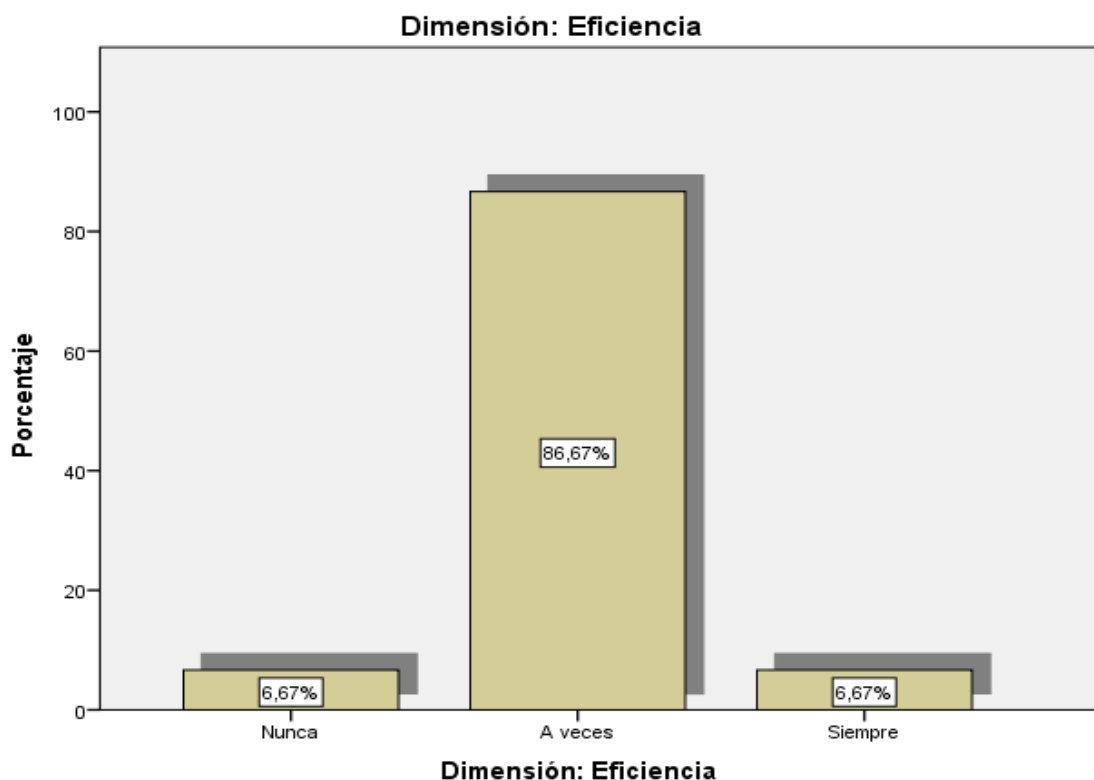


Figura 6. Dimensión Eficiencia

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces haciendo un 86.7% de la muestra equivalente a 26 personas, mientras que un 6.7%, correspondiente a 2 personas, contestó que nunca y la misma cantidad contestó que siempre.

5.1.8. Frecuencia de la dimensión Eficacia en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 8. Dimensión Eficacia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	27	90,0	90,0	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

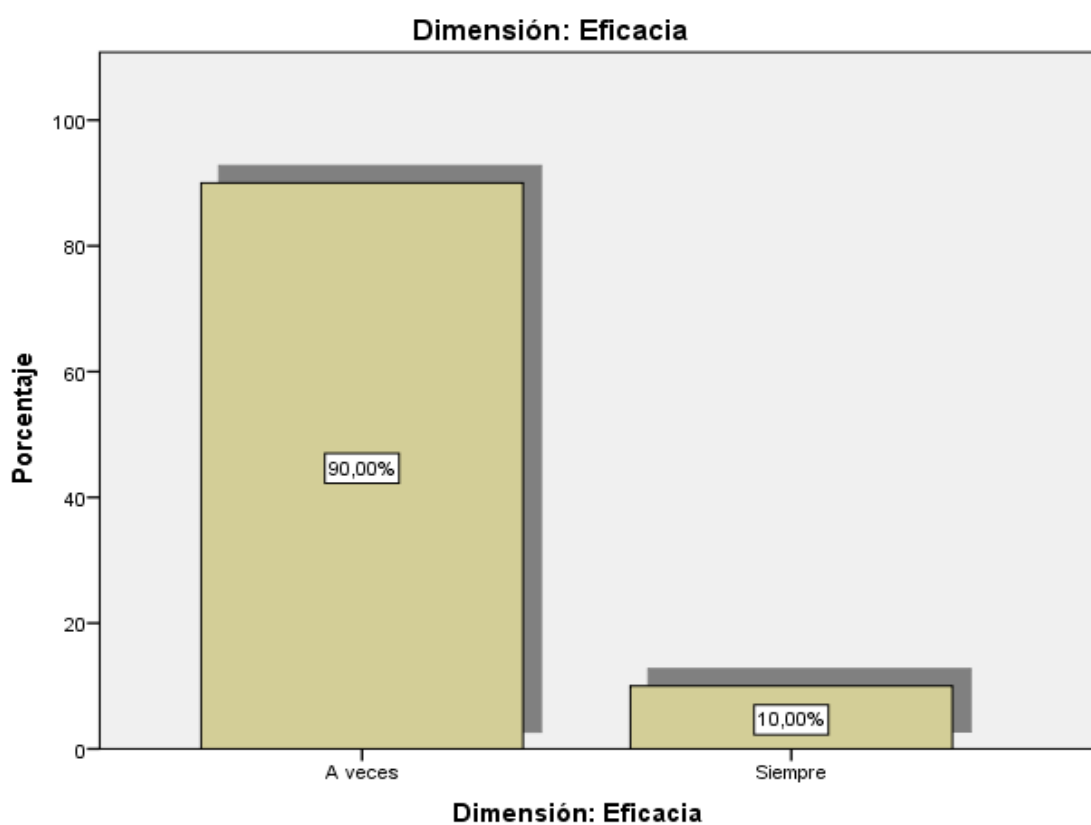


Figura 7. Dimensión Eficacia

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces haciendo un 90% de la muestra equivalente a 27 personas, mientras que un 10%, correspondiente a 3 personas, contestó que siempre.

5.1.9. Frecuencia de la dimensión Efectividad en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Tabla 9. Dimensión Efectividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	28	93,3	93,3	93,3
	Siempre	2	7,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

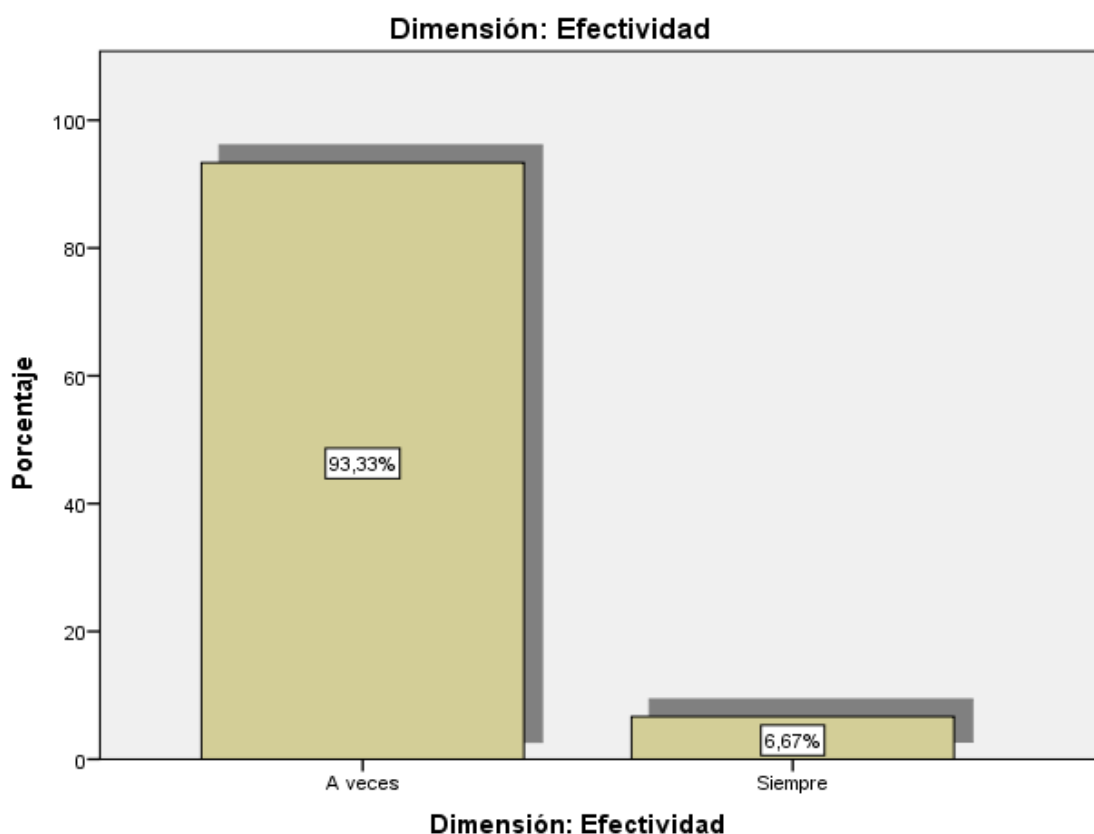


Figura 8. Dimensión Efectividad

Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces haciendo un 93.3% de la muestra equivalente a 28 personas, mientras que un 6.7%, correspondiente a 2 personas, contestó que siempre.

5.2. Contratación de Hipótesis

Escala de intervalos del coeficiente de Rho de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Suárez (2015)

5.2.1. Contratación de hipótesis entre Gestión logística y Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Prueba de Hipótesis General

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

Formulación de las Hipótesis:

Ho: La Gestión logística NO se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

H1: La Gestión logística se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas del Rho Spearman con variables ordinales

Nivel de significancia

Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

Tabla 10. Estadístico de prueba entre Gestión logística y Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

			Variable: GESTIÓN LOGÍSTICA	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL
Rho de Spearman	Variable: GESTIÓN LOGÍSTICA	Coefficiente de correlación	1,000	0,729
n		Sig. (bilateral)	.	0,122
		N°	30	30
	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL	Coefficiente de correlación	0,729	1,000
		Sig. (bilateral)	0,122	.
		N°	30	30

Fuente: Elaboración propia

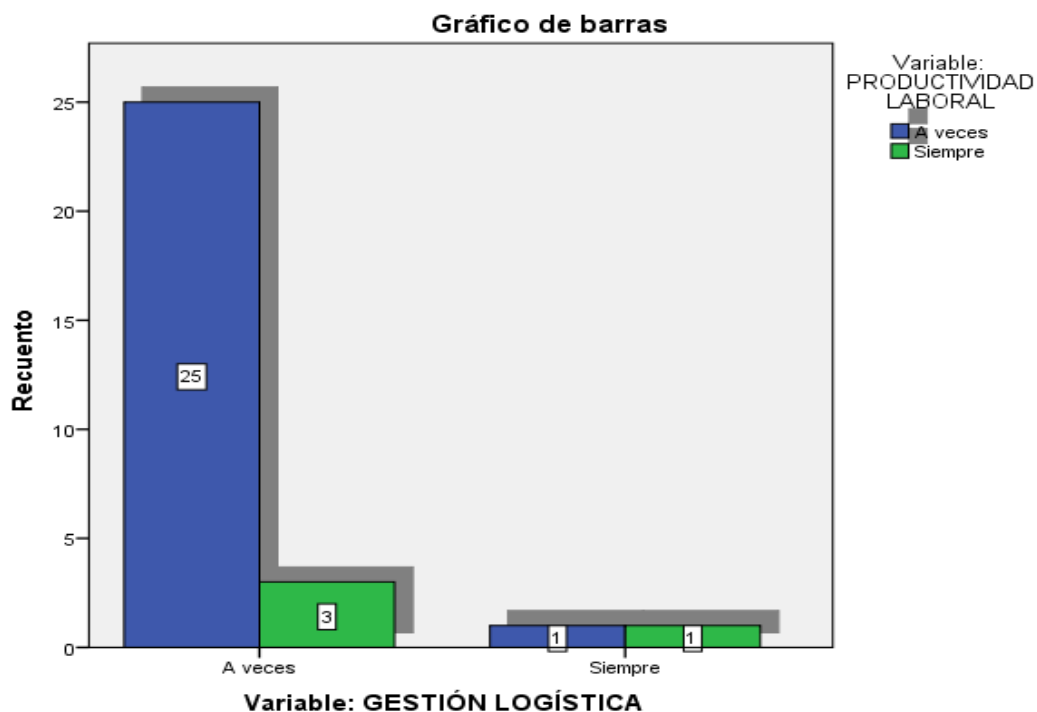


Figura 9. Variable Gestión logística.

Decisión Estadística.

La r obtenida es de 0.729 implica una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1).

Conclusión Estadística

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.729. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p. 317) indica que hay una correlación directa y alta 5% de probabilidad de error.

Se concluye que la Gestión logística se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

5.2.2. Contrastación de hipótesis entre el proceso de adquisiciones y Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Prueba de Hipótesis Especifica 1

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

Formulación de las Hipótesis:

Ho: El proceso de adquisiciones NO se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

H1: El proceso de adquisiciones se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales.

Nivel de significancia

Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

Tabla 11. Calculo Estadístico de prueba entre el proceso de adquisiciones y Productividad laboral.

		Dimensión: Proceso de adquisiciones	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL
Rho de Spearman	Dimensión: Proceso de adquisiciones	1,000	0,613
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	0,491
	N°	30	30
	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL	0,613	1,000
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,491	.
	N°	30	30

Fuente: Elaboración propia

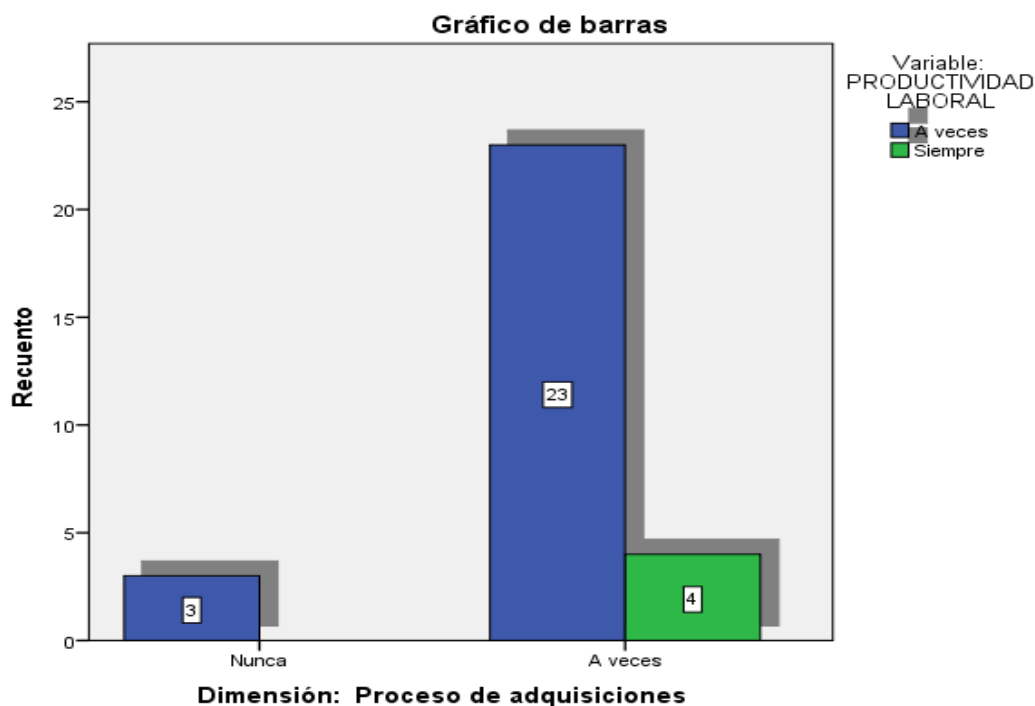


Figura 10. Hipótesis específica: Dimensión proceso de adquisiciones

Decisión Estadística.

La r obtenida es de 0.613 implica una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Conclusión Estadística

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.613. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2010, pp312) indica que hay una correlación directa y moderada con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que el proceso de adquisiciones se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

5.2.3. Contrastación de hipótesis el manejo de inventarios y Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

Formulación de las Hipótesis:

H₀: El manejo de inventarios NO se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

H₁: El manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales.

Nivel de significancia

Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

Tabla 12. Estadístico de prueba Evaluación manejo de inventarios y productividad laboral

		Dimensión: Manejo de Inventarios	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL
Rho de Spearman	Dimensión: Manejo de Inventarios	1,000	0,620
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	0,299
n	N°	30	30
	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL	0,620	1,000
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,299	.
	N°	30	30

Fuente: Elaboración propia

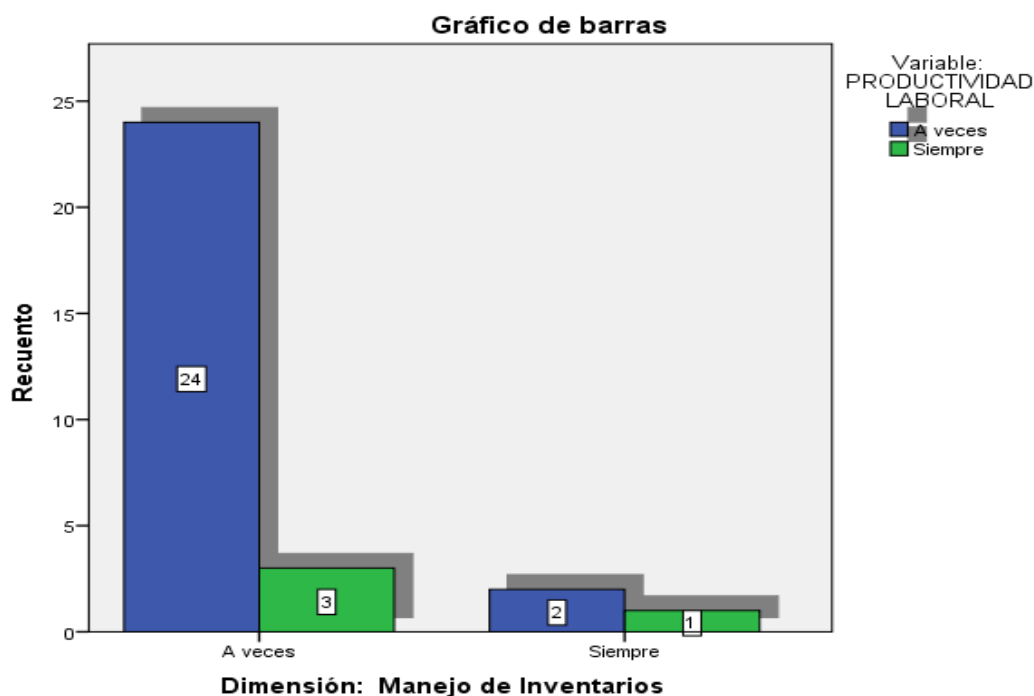


Figura 11. Manejo de inventarios

Decisión Estadística.

La r obtenida es de 0.620 implica hay una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Conclusión Estadística

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.620. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2010, pp312) indica que es una correlación directa y moderada, con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que el manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

5.2.4. Contrastación de hipótesis entre el proceso de almacenamiento y Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Prueba de Hipótesis Específica 3

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

Formulación de las Hipótesis:

Ho: El proceso de almacenamiento NO se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

H1: El proceso de almacenamiento se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales

Nivel de significancia

Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

Tabla 13. Estadístico de prueba Proceso de Almacenamiento y Productividad Laboral

		Dimensión: Proceso de almacenamiento	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL
Rho de Spearman	Dimensión: Proceso de almacenamiento	1,000	0,538
n	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	0,417
	N°	30	30
	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL	0,538	1,000
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,417	.
	N°	30	30

Fuente: Elaboración propia

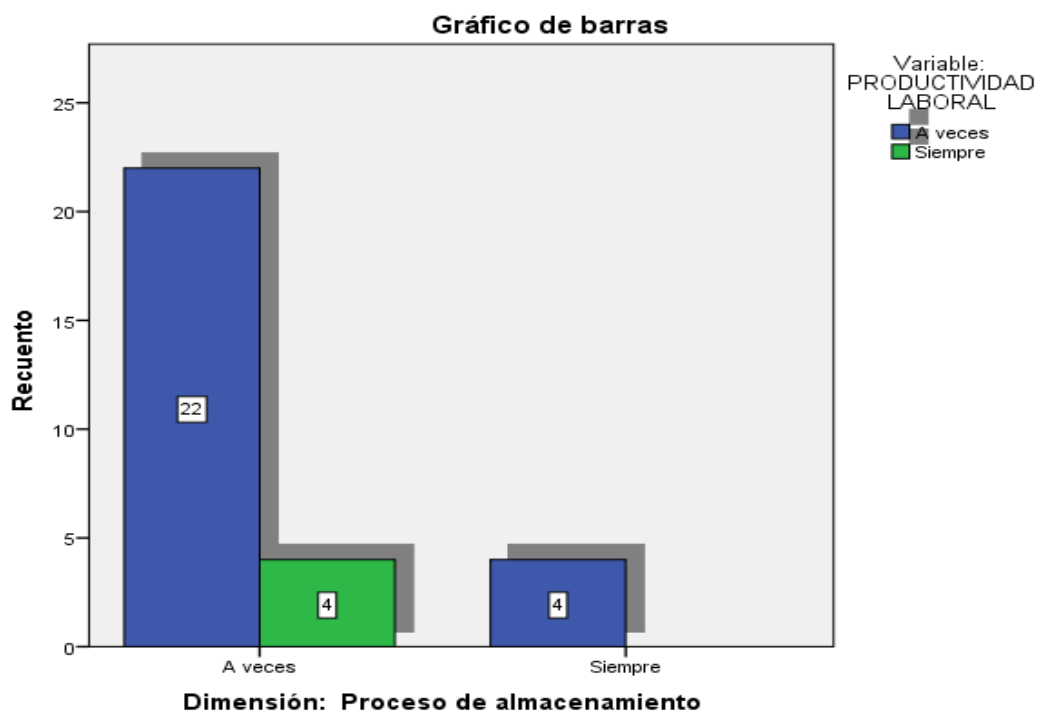


Figura 12. Dimensión proceso de almacenamiento

Decisión Estadística.

La r obtenida es de 0.538 implica hay una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Conclusión Estadística

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.538. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica que hay una correlación directa y moderada con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que el proceso de almacenamiento se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

5.2.5. Contrastación de hipótesis entre el proceso de distribución y Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Prueba de Hipótesis Específica 4

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

Formulación de las Hipótesis:

Ho: El proceso de distribución NO se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

H1: El proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales

Nivel de significancia

Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

Tabla 14. Estadístico de prueba Proceso de Distribución y Productividad Laboral

			Dimensión: Proceso de distribución	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL
Rho de Spearman	Dimensión: Proceso de distribución	Proceso de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	0,852
n		N°	.	0,003
	Variable: PRODUCTIVIDAD LABORAL	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,852	1,000
		N°	30	.
			30	30

Fuente: Elaboración propia

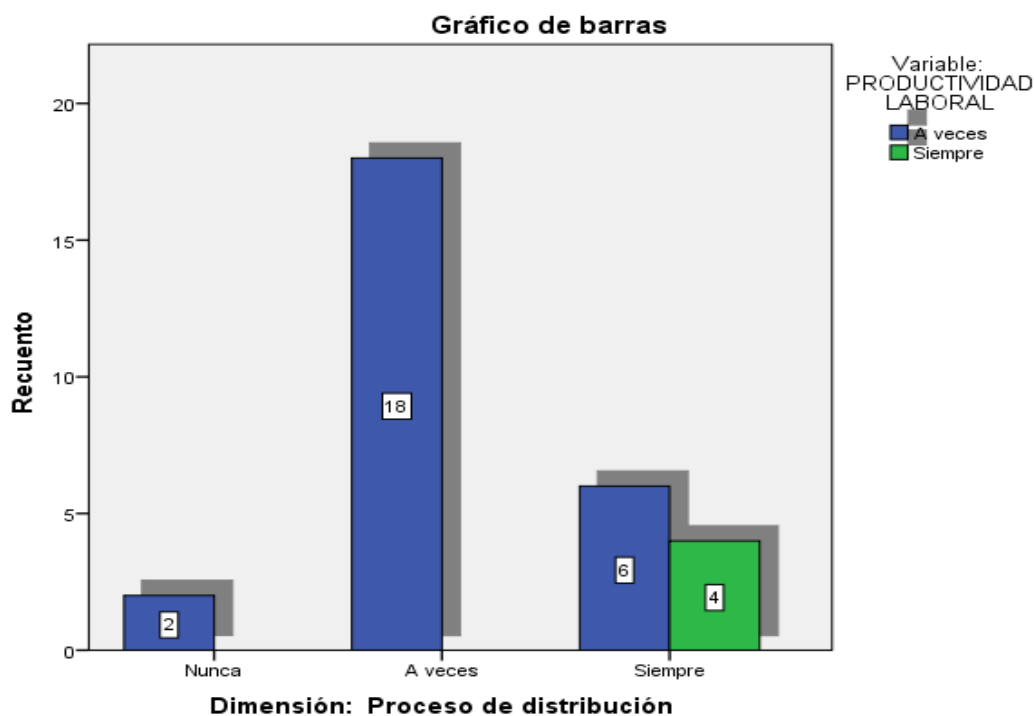


Figura 13. Dimensión proceso de distribución

Decisión Estadística.

La r obtenida es de 0.852 implica hay una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1).

Conclusión Estadística

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.852 Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica que hay una correlación directa y alta con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que el proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Considerando los resultados conseguidos en la presente investigación “Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019”; se ha obtenido los siguientes resultados en relación a la siguiente variable: Gestión Logística en la Empresa Comercial JHICAMA de la Provincia de Huancayo, a través de la aplicación del instrumento cuestionario a los participantes de la muestra seleccionada por lo que se deduce y observa en la tabla y gráfico estadístico respectivo que; de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta variable, la mayoría contestó que a veces haciendo un 93.3% de la muestra equivalente a 28 personas, mientras que un 6.7%, correspondiente a 2 personas, contestó que siempre.

De igual manera se ha obtenido los siguientes resultados en relación a la siguiente variable: Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la Provincia de Huancayo, a través de la aplicación del instrumento cuestionario a los participantes de la muestra seleccionada por lo que se deduce y observa en la tabla y gráfico estadístico respectivo que, de los 30 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta variable, la mayoría contestó que a veces

haciendo un 86.7% de la muestra equivalente a 26 personas, mientras que un 13.3%, correspondiente a 4 personas, contestó que siempre.

Considerando el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019; se obtuvo: Que, el coeficiente de determinación entre la Gestión logística y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA., implica una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1)., debido a que el Rho Spearman hallado fue 0.729. significando según Hernández; y Baptista (2015, p. 317) indica que hay una correlación significativa alta con 5% de probabilidad de error. Concluyendo que la Gestión logística se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

En ese sentido, los resultados expuesto tienen concordancia con la investigación desarrollada y presentada a la Universidad Cesar Vallejo - Perú por su autor Concha, R. quien el 2017 presentó con el título el investigador Acosta, S. en el año 2019; cuyo título: Aplicación de la gestión logística para incrementar la productividad en la planta procesadora de productos cárnicos de la Empresa San Fernando S.A., Chorrillos, en el que planteo como objetivo general: Determinar cómo la aplicación de la gestión logística incrementará la productividad en la empresa San Fernando S.A., Lima, 2017. Investigación desarrollada con la metodología científica, con enfoque cuantitativo, de tipo de investigación aplicada y explicativa, de diseño cuasi experimental. Con una población conformada por la cantidad de pedidos respondidos semanalmente a la planta de procesamiento de los productos cárnicos de la empresa comercial “San Fernando” y una muestra de tipo censo en la que se aplicó como instrumento de acopio de data a las fichas para la obtención de información. En el que concluyeron como

primera conclusión relacionada al propósito principal; que habiéndose obtenido la significancia 0,000, se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 ; vale decir que se estableció que la variable independiente Aplicación de la gestión logística incremento la productividad laboral hasta en un 20.34 % en el área de procesamiento de los productos cárnicos de la organización referida.

Tal cual también manifiesta Mora, L. en su libro *Gestión logística integral* parte objetivos de la logística al señalar que uno de los propósitos de la gestión logística es mantener organizada y planificada las áreas de adquisiciones y compras, almacenamiento, transporte y distribución y de esta manera favorecer a la productividad laboral y éxito organizacional.

Considerando el primer objetivo específico: a. Determinar la relación entre el proceso de adquisiciones y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019; se obtuvo: Que, el coeficiente de determinación entre el proceso de adquisiciones y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA, implica una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Debido a que el Rho Spearman hallado fue 0.613. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p. 317) indica que hay una correlación directa y moderada con 5% de probabilidad de error., por lo que se concluyó que el proceso de adquisiciones se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Estos resultados coinciden con los obtenidos en la investigación desarrollada el 2016., titulada *Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A.*, del autor Molina, J. quien planteo como propósito general de su investigación: Planificar

e implementar un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios de la empresa mencionada; por lo que adopto el método científico como método general de investigación, cuantitativo, ; descriptivo, deductivo. Utilizo la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario debidamente validado, mediante juicio de expertos y confiable con el alpha de combrach; haciendo participe mediante muestra censal representada por 45 usuarios y 10 colaboradores; quienes manifestaron que la empresa no contaba con un modelo propio de gestión logística; concluyendo el autor en lo siguiente: a. Que, la productividad de la empresa objeto de estudio ha sido influenciada negativamente debido a la débil planificación respecto a las adquisiciones de suministros y materias primas por lo que no se manejan stock y no se atienden puntualmente a los requerimientos de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Lo que se corrobora por lo establecido por Mora, L. quien refiere que el Proceso de adquisiciones asociada al flujo de materiales y suministros de fabricación como una de las primeras actividades de las cadenas de suministro de insumos, materiales, requeridos o solicitados en el proceso productivo de una organización; es de vital importancia debido que los requerimientos y necesidades de cada área funcional de la empresa deben ser atendidas oportunamente a fin de favorecer en la productividad laboral de la institución.

Considerando el segundo objetivo específico: Determinar la relación entre el manejo de inventarios y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019., se obtuvieron los resultados siguientes: Que, el coeficiente de determinación entre el manejo de inventarios y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA, implica una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1)., teniendo en consideración de que Rho Spearman hallado fue

0.620. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica una correlación directa y moderada con 5% de probabilidad de error; por lo que se concluyó que el manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por el autor Ramírez, G. quien en su producto de su investigación Gestión Logística y Productividad Laboral en la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista. cuyo principal objetivo fue determinar la relación entre la gestión logística y la productividad, desarrollando una investigación de tipo aplicada, con diseño no experimental, de nivel descriptiva - correlacional, en el que se evaluó a una población de 315 trabajadores, de quienes se extrajo a 143 como muestra los que participaron en el llenado de la encuesta, cuya información se procesó en programas estadísticos como el SPSS v. 23, los cuales se analizaron e interpretaron llegando a concluir: Que, el inadecuado control y gestión de los inventarios perjudica al registro de activos fijos, además del sistema de distribución debido a los problemas en el almacenamiento, lo que repercute negativamente en la productividad laboral, más aun si se considera que se tienen a personal sin el perfil y los conocimientos de manejo de almacenes y programación de entrega de pedidos.

Al respecto se tiene al mismo autor Mora, L. quien manifiesta que el manejo de inventarios como un sistema tienen como principal propósito satisfacer las exigencias, deseos y necesidades de los clientes, mediante el adecuado y planificado equilibrio entre el stock de materiales y suministros para responder a los requerimientos de las áreas funcionales y productivas para lo que se debe de promover el stock de insumos y materiales, lo que se reflejaría en responder eficientemente a las demandas de los

clientes de la empresa por lo que se establece la relación con la productividad laboral de una organización.

Considerando el tercer objetivo específico: Determinar la relación entre el proceso de almacenamiento y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019; se obtuvieron los resultados siguientes: Que, el coeficiente de determinación entre el proceso de almacenamiento y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA, implica hay una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1)., por lo que considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.538. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica que hay una correlación directa y moderada con 5% de probabilidad de error., por lo que se concluyó que el proceso de almacenamiento se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Estos resultados coinciden con lo establecido en la investigación realizada por el autor Ramírez, W. quien establece que en la empresa Viza constructores S.A.C., de Juanjui no se desarrolla menos se garantiza una gestión adecuada de almacenes, lo que repercute en la productividad de la empresa; además de no controlar como corresponde los ingresos y salidas de suministros y materiales, y el deficiente control del stock de inventarios, lo que se refleja en el incumplimiento a las demandas de sus clientes., Vale decir que, en la empresa Viza constructores S.A.C., de Juanjui se presenta una relación alta y significativa entre la gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral, lo que se corrobora al obtener la valorización de “r” coeficiente correlacional=0.883.

Considerando el cuarto objetivo específico: Determinar la relación entre el proceso de distribución y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019; se obtuvieron los resultados siguientes: Que, el coeficiente de determinación entre el proceso de distribución y la productividad laboral en la empresa comercial JHICAMA, implica hay una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1), por lo que considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.852. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica que hay una correlación directa y alta con 5% de probabilidad de error., por lo que se concluye que el proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

Estos resultados coinciden con lo que determina Rojas, M. el año 2019 en su investigación presentada a la Universidad Cesar Vallejo titulada Sistema logístico y su relación con la productividad en la constructora RUKANAS S.A.C, Puquio 2019; cuyo objetivo general: Determinar la relación entre el sistema logístico y la productividad en la constructora RUKANAS S.A.C, Puquio 2019., adoptando como tipología investigativa aplicada, de diseño no experimental con corte transversal. Con una población de treinta (30) operarios y una muestra tipo censo del que concluyo que su investigación determinó que cuanto mejor sea el proceso de distribución entonces se mejorara y afectara positivamente a la productividad empresarial; validándose el tercer objetivo específico debido a la relación positiva y significativa de la dimensión distribución con la productividad; además de determinar que el sistema logístico se relaciona directamente positiva con la variable productividad, verificándose el

propósito principal investigativo; entendiéndose que esta relación contribuirá en el crecimiento y desarrollo empresarial.

De lo anterior, tenemos al autor Mora, L., quien establece que el proceso de distribución consiste en la distribución y transporte de los materiales, insumos y productos terminados los cuales se remiten o entregan a las áreas solicitantes, como también entregando a los puntos de ventas para su distribución final de los productos; o en su defecto entregando a detalle a los clientes de manera puntual y oportuna, evitando cualquier tipo de retraso; por lo que se debe de priorizar las entregas de pedidos más importantes y de mayor significancia, como parte de este sistema se deben de desarrollar actividades de empacamiento, observando las condiciones más salubres e higiene en el transporte y distribución; en conclusión el proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la Gestión logística presenta una relación significativamente alta con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019; considerando que el Rho Spearman hallado es 0.729., lo que establece una correlación directa y alta con un 5% de probabilidad de error. Vale decir que se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis de investigación (H_1).
2. Respecto a la conclusión relacionada al proceso de adquisiciones y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019, se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.613., lo que determinó una correlación significativa y moderada con un 5% de probabilidad de error., por lo que se concluye que el proceso de adquisiciones se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.
3. Se ha establecido que el manejo de inventarios se relaciona significativamente moderada con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019., al haber obtenido un coeficiente de Rho Spearman de 0.620. lo que indica que hay una correlación positiva alta con 5% de probabilidad de error., por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1).
4. Se ha demostrado que el proceso de almacenamiento presenta una relación significativamente moderada con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019., debido a que el Rho Spearman hallado fue de 0.538. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica que hay una correlación directa y moderada con un 5% de probabilidad de error.

5. Se ha demostrado que el proceso de distribución presenta una relación significativamente alta con la Productividad laboral., debido a que el Rho Spearman hallado fue de 0.852. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2015, p.317) indica que hay una correlación directa y alta con un 5% de probabilidad de error. Por lo que se concluye que el proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.

RECOMENDACIONES

Al Gerente y responsables del área de logística y almacén de la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; se recomienda:

1. Implementar un modelo adecuado de procedimientos de gestión logística, que contribuya a maximizar la productividad laboral en la empresa JHICAMA, con el fin de incrementar la eficiencia en los procesos logísticos, así como optimizar el uso de los recursos con utilización de metodologías que garanticen la eficacia de los procedimientos del área de logística y almacenes, además de desarrollar capacitaciones que fortalezcan sus conocimientos en gestión logística, manejo de inventarios, adquisiciones, y almacenamiento de todo el personal responsable del área de logística y almacén de la empresa; lo que se reflejara en el rendimiento laboral del área encargada y del personal de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
2. Se recomienda, fortalecer los procesos de adquisiciones que se desarrollan en el área de logística de la empresa JHICAMA mediante los métodos del punto de pedido y del lote económico del pedido, a fin de garantizar el stock necesario y disponible de materiales y suministros de fabricación que requiera el área de producción y demás áreas funcionales; con el fin de garantizar la continuidad permanente del proceso productivo y se respondan a las solicitudes de los clientes en los plazos establecidos (Just in time); lo que favorecerá a la productividad laboral de la empresa.
3. Automatizar los movimientos de los inventarios mediante la implementación de un Software de inventarios como el Bind ERP, para eliminar los errores de captura de stock, automatizar los procedimientos de manejo de inventarios, establecer los puntos de reorden, reabastecer de mercancía para no perder ninguna venta o pedidos, mantener conectado el stock de los almacenes con las oficinas de la empresa, clientes y

proveedores, y tener los reportes a tiempo real de los niveles de existencia de mercaderías, lo que permitirá alcanzar una óptima productividad que permita mantenerse en el mercado.

4. Se recomienda la implementación y aplicación del método PEPS para el proceso de almacenamiento en la empresa JHICAMA; debido a la eficacia que este método genera en la optimización de la cadena de suministros, y de todas las etapas del proceso de almacenamiento como son: recepción de productos, materiales y suministros de fabricación; almacenamiento, conservación y mantenimiento, administración de inventarios, y el control de ingresos y salidas de materiales mediante kardex virtuales, lo que minimizara los errores y fallos que se vienen dando en el almacén, evitando pérdidas económicas en la empresa. Al respecto también se debe de implementar metodologías nuevas de distribución y transporte para el adecuado control de los tiempos y el recorrido de la distribución de los suministros, materiales o productos lo que tendrá un impacto significativo en el nivel de satisfacción de los clientes internos y externos y por lo tanto en la productividad laboral y competitividad de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, B. (2016). “Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas”
- Bravo, C. (2017) “La logística y la productividad en las Mypes de la localidad de Huánuco - 2017”. (Tesis de pregrado). Universidad de Huánuco, Perú.
- Bellido, D. (2018) “La logística y su relación con la productividad en la empresa Finan pro S.A.C. Ventanilla, 2018” (tesis de licenciada) Universidad César vallejo. Lima Crece Negocios (2014), “Estrategias de Marketing”. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>
- Carranza, O y Sabría, F. (2018). Logística: mejores prácticas en Latinoamérica. Argentina: Universidad Austral.
- Concha Suarez, R. (2017). Aplicación de la gestión logística para incrementar la productividad en la planta procesadora de productos cárnicos de la Empresa San Fernando S.A., Chorrillos, 2017.
- Contreras, R. y Galvis, N. (2016). “La logística empresarial y la Rentabilidad de la distribuidora DIMAR”; Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.
- Cornejo, M y León, F. (2017). Propuesta de mejora para la optimización del desempeño del almacén central de franco supermercados. Arequipa, Perú: Universidad Católica San Pablo.
- Gallardo, P. (2016). “Diseño de una solución sistémica para la gestión logística de una empresa salmonera”

- Gutiérrez, H. (2015). Calidad total y productividad. 4 a ed. México: Mc Graw Hill, 2014.
402 pp.
- Gutiérrez, H. (2010). Calidad Total y Productividad (3 ed.). México: Editorial McGRAW-HILL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista Lucio, P. (2012). “Metodología de la Investigación”. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed.). México: McGraw-Hill
- Luque, M. (2017); en su tesis “La Gestión logística y su relación con la Productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes de la Ciudad de puno – periodo 2017”
- Martínez, B. (2013). Material de base del seminario de administración de la Productividad”.
Venezuela: Barquisimeto
- Molina, J. (2016); En su trabajo investigativo titulado “Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A“
- Montalvo Alanya, A. H. (2016). Gestión logística para mejorar la productividad de preparación de pedidos en almacén de productos terminados de la empresa A-1 Premium EIRL., pueblo libre-Lima, 2016.
- Mora, L. (2015). Gestión logística integral. Colombia: Ecoe ediciones.
- Pino, R. (2018); Metodología de la investigación. 2da. Edic. Editorial San Marcos. Perú.

- Ramírez, W. (2019). “Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjui, 2018”, Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.
- Ramírez, G. (2018); en su tesis titulada “Gestión Logística y Productividad Laboral en la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista, Año 2018”
- Rojas Berrocal, M. E. (2019). “Sistema logístico y su relación con la productividad en la constructora RUKANAS S.A.C, Puquio 2019”. Universidad Cesar Vallejo Lima – Perú.
- Sánchez Carlessi, H. (2015). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Edic. 5ta. Editorial Visión universitaria.
- Zavaleta Morí, R. J., & Ramírez Pezo, W. (2020). Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjui, 2018.
- Mora, L. (2016). Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento / Luis Aníbal Mora. -- 2a. ed. Editorial ECOE – Bogotá.
- Villarroel, G. (2019). “Modelo de Gestión logística para la Empresa “ITAAV” del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”. Universidad Técnica de Cotopaxi de Latacunga – Ecuador.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de Operacionalización de variables
3. Matriz de Operacionalización del instrumento
4. Validación de instrumentos
5. Instrumento de Investigación
6. Data de procesamiento de datos
7. Confiabilidad del instrumento
8. Consideraciones Éticas de la investigación
9. Consentimiento informado

Anexo 1: Matriz de Consistencia: “Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019”

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Cómo se relaciona la Gestión logística con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?	Determinar la relación entre la Gestión logística y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.	La Gestión logística se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.	<p>Variable 1:</p> <p>Gestión logística</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso adquisiciones. • Gestión inventarios. • Proceso distribución. • Proceso distribución. <p>Variable 2:</p> <p>Productividad laboral</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia. • Eficacia. • Efectividad. 	<p>Método de investigación general: método científico Básico. Sánchez, H. (2015, pág. 23)</p> <p>Enfoque: Cuantitativo. Pino, R. (2018)</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada. Sánchez, H. (2015, pág. 37)</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional. Pino, R. (2018, pág. 194)</p> <p>Diseño de investigación general: No experimental. Sánchez, H. (2017, pág. 91)</p> <p>Específico: transversal. Hernández et al (2012, pág. 177)</p> <p>Esquema:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 <--> r O2 </pre> </div> <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1 O₂ = Observación de la V.2 r = Correlación entre dichas variables</p> <p>Población: 30 trabajadores de la Empresas comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo.</p> <p>Muestra: muestral censal, por cuanto la muestra se representará con el total de individuos del universo poblacional. Pino, R. (2018, pág. 450)</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario tipo Likert.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Estadística descriptiva Estadística inferencial</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
a. ¿Cómo se relaciona el proceso de adquisiciones y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?	a. Determinar la relación entre el proceso de adquisiciones y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.	a. El proceso de adquisiciones se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.		
b. ¿Cómo se relaciona el manejo de inventarios y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?	b. Determinar la relación entre el manejo de inventarios y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.	b. El manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.		
c. ¿Cómo se relaciona el proceso de almacenamiento y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?	c. Determinar la relación entre el proceso de almacenamiento y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.	c. El proceso de almacenamiento se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.		
d. ¿Cómo se relaciona el proceso de distribución y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019?	e. Determinar la relación entre el proceso de distribución y la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.	d. El proceso de distribución se relaciona significativamente con la Productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019.		

Anexo 2: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
V1 Gestión Logística	Mora, L. (2015) remarco que la gestión logística es una “Actividad que considera diversos aspectos y enlaza a todas las áreas funcionales de una empresa por lo que las adquisiciones, compras, abastecimientos, almacenamiento, aprovisionamiento, cadena de suministros, control de stock, y la distribución como el transporte son inherentes a este sistema” (pág.6).	Es la determinación, mediante la encuesta, referente a la gestión logística relacionado a la productividad laboral, por lo que se medirán los items con la escala de Likert y se distribuirán en 4 dimensiones; Proceso de adquisiciones y abastecimientos, manejo de Inventarios, proceso de Almacenamiento y distribución (interno), proceso de distribución y transportes.	Proceso de adquisiciones y abastecimientos	1. Adquisiciones y compras requeridas. 2. Elección de mejor proveedor 3. Análisis comercial de propuestas. 4. Recepción de pedidos. 5. Monitoreo de órdenes de compras.	1. Nunca 1. A veces 2. Siempre Ordinal
			Manejo de Inventarios	6. Disposición estratégica de stock (ingresos y salidas; oferta y demanda). 3. Capacidad de respuesta a periodos de alta demanda interna. 4. Promoción de suministros, insumos y materiales.	
			Proceso de Almacenamiento y distribución (interno)	5. Recepción de mercaderías, materiales, suministros, materias. 6. Participación especializada del personal de almacén. 7. Almacenamiento especializado. 8. Distribución y suministro interno.	
			Proceso de distribución y transportes	9. Puntualidad en las entregas. 10. Manejo de información del transporte. 11. Seguridad y empaquetamiento adecuado.	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
V2 Productividad laboral	Morales y Velandia (2015), refiere que “La productividad está definida como la cantidad de productos producidos en consideración al uso de la cantidad de los recursos y materiales utilizados, garantizando siempre la calidad de los productos terminados”	Es la determinación, mediante la encuesta, referente a la productividad laboral relacionado a la gestión logística, por lo que se medirán los items con la escala de Likert y se distribuirán en 3 dimensiones; eficiencia, eficacia, efectividad.	Eficiencia	1. Esfuerzo e involucramiento. 2. Recursos recepcionados para cumplimiento de funciones. 3. Equipos, y materiales adecuados. 4. Colaboradores idóneos con el perfil solicitado. 5. Cumplimiento de metas.	1. Nunca 2. A veces 3. Siempre Ordinal
			Eficacia	6. Funciones establecidas adecuadamente. 7. Objetivos alcanzables y medibles. 8. Orientación al cumplimiento de metas. 9. Resultados esperados. 10. Consecución de objetivos por la empresa.	
			Efectividad	11. Logros alcanzados. 12. Reconocimiento a la efectividad. 13. Garantía en el servicio prestado. 14. Contribución a la satisfacción de los clientes internos y externos. 15. Nivel de cumplimiento de objetivos.	

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del instrumento.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
Variable 1 Gestión Logística	D1: Proceso de adquisiciones	• Adquisiciones y compras requeridas.	1. ¿Considera usted que las adquisiciones y compras las materias primas, materiales, suministros y otros se realizan de acuerdo a las necesidades de la Empresa comercial JHICAMA?	Ordinal 1.Nunca 2.A veces 3.Siempre
		• Elección de mejor proveedor	2. ¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA maneja un buen registro de proveedores con un buen historial comercial?	
		• Análisis comercial de propuestas.	3. ¿Considera usted que los responsables de logística y almacén están capacitados para realizar un eficiente análisis de las propuestas comerciales de los proveedores?	
		• Recepción de pedido.	4. ¿Considera usted que la recepción de los pedidos solicitados a los proveedores es previo control de la calidad por parte de los responsables de almacén y logística de la Empresa comercial JHICAMA?	
		• Monitoreo de órdenes de compras.	5. ¿Cuándo los responsables de logística hacen el monitoreo y seguimiento a las órdenes de compra presentan un informe pormenorizado a su superior jerárquico en la Empresa comercial JHICAMA?	
	D2: Manejo de inventarios	• Disposición estratégica de stock (ingresos y salidas; oferta y demanda).	6. ¿La Empresa comercial JHICAMA tiene como política garantizar la disposición estratégica de stock a fin de evitar el desabastecimiento de materiales, insumos y otros?	
		• Capacidad de respuesta a periodos de alta demanda interna.	7. ¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA tiene actualizado sus reportes de existencia de materiales, suministros y otros para atender periodos de alta demanda y producción por campaña?	
		• Promoción de suministros, insumos y materiales.	8. ¿La Gerencia general de la Empresa comercial JHICAMA promueve el stock de insumos, materias primas y otros como parte de su gestión?	
	D3: Proceso de Almacenamiento.	• Recepción de mercaderías, materiales, suministros, materias.	9. ¿Considera usted que el personal responsable de almacén hace una eficiente recepción de los materiales, materias primas y suministros de fabricación en la Empresa comercial JHICAMA?	
		• Participación especializada del personal de almacén.	10. ¿Considera usted que el personal de almacén se encuentra debidamente capacitado y cumple con el perfil requerido para dicho puesto?	
		• Almacenamiento especializado.	11. ¿Considera usted que los responsables del almacén ubican, acomodan y almacenan estratégicamente los insumos, productos y suministros adquiridos por la Empresa comercial JHICAMA?	
		• Distribución y suministro interno.	12. ¿La distribución interna y suministro de lo solicitado por las áreas funcionales se hace de manera rápida, puntual y técnica según las necesidades reales de los solicitantes?	
	D4: Proceso de distribución	• Puntualidad en las entregas.	13. ¿Considera usted que la distribución de los productos terminados a los clientes de la Empresa comercial JHICAMA se realiza de manera profesional, rápida y puntual?	
		• Manejo de información del transporte.	14. ¿Considera usted que el transporte usado para la distribución de los productos es fiable, eficiente, adecuado y suficiente?	
		• Seguridad y empaquetamiento adecuado.	15. ¿Considera usted que el transporte y distribución se realiza teniendo en consideración los protocolos de empaque, seguridad e higiene establecido por las norma vigentes y la solicitud de los clientes?	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MECIÇÃO
Variable 2 Productividad laboral	D1: Eficiencia	• Esfuerzo e involucramiento.	1. ¿Esfuerzo e involucramiento?	Ordinal 1. Nunca 2. A veces 3. Siempre
		• Recursos recepcionados para cumplimiento de funciones	2. ¿Recursos recepcionados para cumplimiento de funciones?	
		• Equipos, y materiales adecuados.	3. ¿Equipos, y materiales adecuados?	
		• Colaboradores idóneos con el perfil solicitado.	4. ¿Colaboradores idóneos con el perfil solicitado?	
		• Cumplimiento de metas.	5. ¿Cumplimiento de metas?	
	D2: Eficacia	• Funciones establecidas adecuadamente.	6. ¿Funciones establecidas adecuadamente?	
		• Objetivos alcanzables y medibles.	7. ¿Objetivos alcanzables y medibles?	
		• Orientación al cumplimiento de metas.	8. ¿Orientación al cumplimiento de metas?	
		• Resultados esperados.	9. ¿Resultados esperados?	
		• Consecución de objetivos por la empresa.	10. ¿Consecución de objetivos por la empresa?	
	D3: Efectividad	• Logros alcanzados.	11. ¿Logros alcanzados?	
		• Reconocimiento a la efectividad.	12. ¿Reconocimiento a la efectividad?	
		• Garantía en el servicio prestado.	13. ¿Garantía en el servicio prestado?	
		• Contribución a la satisfacción de los clientes internos y externos.	14. ¿Contribución a la satisfacción de los clientes internos y externos?	
		• Nivel de cumplimiento de objetivos.	15. ¿Nivel de cumplimiento de objetivos?	

Anexo 4: Validación de instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS POR OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

I.1. Apellidos y Nombres	Huasi Perez Wilmer
I.2. Grado Académico	Magister CPC
I.3. Cargo e Institución donde labora	Docente - UNCP
I.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Productividad laboral
I.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • Bach. Ángela Morelia Yaringaño Amando • Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino


II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019”

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			



 Mg. C.P.C. Wilmer E. Huasi Perez
 N° Mat 08-1760
 CONTADOR AUDITOR

3.2. DEL INSTRUMENTO


Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									✓	
Organización	Tienen una organización lógica								✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación									✓	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... APTO

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 90


 Mg. CPC. Wilmer E. Huari Perez
MC Mat. 08 2007
 Firma del experto informante
CONTADOR AUDITOR

DNI N° :..... 41425572

Teléfono N° :..... 964804447

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS
POR OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres	Huari Paraz Wilmar
1.2. Grado Académico	Magister CPC
1.3. Cargo e Institución donde labora	Docente - UNCP
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Gestión logística
1.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • Bach. Ángela Morelia Yaringaño Amando • Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino

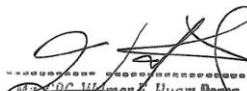
II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la
provincia de Huancayo; periodo 2019”

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			



 Mg. **Wilmar E. Huari Paraz**
 N° Mat. 08-1780
 CONTADOR AUDITOR

3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									✓	
Organización	Tienen una organización lógica								✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación									✓	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... APTO

.....

.....

.....

.....

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 90


 Mg. CPC. Wilmer E. Huari Pérez
 N.º de Mat. 06-1760
 Firma del experto informante

DNI N° 41425572

Teléfono N° 964804447

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS
POR OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres	Acavedo Matamoros Juan Carlos
1.2. Grado Académico	Licenciado
1.3. Cargo e Institución donde labora	Análisis de Planificación y P - UGEL Huaca
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Productividad laboral
1.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • Bach. Ángela Morelia Yaringaño Amando • Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino

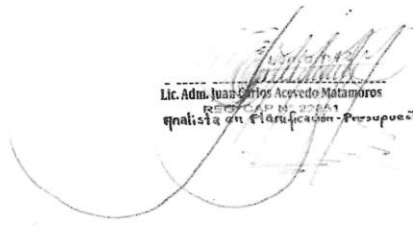
II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la
provincia de Huancayo; periodo 2019”

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			


 Lic. Adm. Juan Carlos Acavedo Matamoros
 REVISOR N. 0064
 Analista en Planificación Presupuestal

3.2. DEL INSTRUMENTO


Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									✓	
Organización	Tienen una organización lógica								✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación									✓	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... APTO

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 90


 Lic. Adm. Juan Carlos Acyedo Matamoros
REG. CAP. N. 2064
Analista en Participación Presupuestal

 Firma del experto informante

DNI N° : 45111581

Teléfono N° : 948509999

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS
POR OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres	Acavedo Matamoros Juan Carlos
1.2. Grado Académico	Licenciado
1.3. Cargo e Institución donde labora	Analista Planificación y P. - UGEL HVCA
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Productividad laboral
1.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • Bach. Ángela Morelia Yaringaño Amado • Bach. Vancsa Yesenia Flores Palomino


II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la
provincia de Huancayo; periodo 2019”

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			


 Lic. Adm. Juan Carlos Acavedo Matamoros
 Analista en Planificación Presupuestal

3.2. DEL INSTRUMENTO

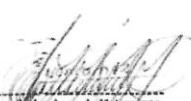
Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									✓	
Organización	Tienen una organización lógica								✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación									✓	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

APTO

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 90


 Lic. Adm. Juan Carlos Acvedo Matamoros
 REFCAP N. 2744
 Analista en Planificación Presupuestal

 Firma del experto informante

DNI N° : 45111581

Teléfono N° : 948509999

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS
POR OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres	Zarabina Peri Roger
1.2. Grado Académico	Licenciado
1.3. Cargo e Institución donde labora	Analista de Planificación y P. - UDEL SURCUBAMBA
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Gestión logística
1.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • Bach. Ángela Morelia Yaringaño Amando • Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la
provincia de Huancayo; periodo 2019”

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			



3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									✓	
Organización	Tienen una organización lógica								✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación									✓	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... APTO

.....

.....

.....

.....

.....

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 90

Firma del experto informante

DNI N° : 47208278
Teléfono N° : 923134337

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS
POR OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres	Zanabria Pari Roger
1.2. Grado Académico	Licenciado
1.3. Cargo e Institución donde labora	Analista Planificación y P. U&EL Suicubamba
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Productividad laboral
1.5. Autoras del instrumento	• Bach. Ángela Morelia Yaringaño Amando • Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino

II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la
provincia de Huancayo; periodo 2019”

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			



3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								✓		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									✓	
Organización	Tienen una organización lógica								✓		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									✓	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación									✓	

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

..... APTO

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 90



Firma del experto informante

DNI N° : 47208278

Teléfono N° : 923134337



Anexo 5: Instrumento de recojo de información

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Administración y Sistemas Contabilidad y Finanzas

Título: “Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019”

Instrucciones:

Estimado cliente y usuario de la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo seguros de su alto espíritu de colaboración al presente cuestionario es que solicitamos muy respetuosamente responda de manera veraz y objetiva a las preguntas del cuestionario; ya que los resultados son de utilidad vital para el trabajo investigativo a desarrollarse.

En tal sentido le agradeceremos leer detalladamente cada interrogante y marcar con una “X” la alternativa que usted considera:

Variable 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	Dimensión: Proceso de adquisiciones	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
1	¿Considera usted que las adquisiciones y compras las materias primas, materiales, suministros y otros se realizan de acuerdo a las necesidades de la Empresa comercial JHICAMA?			
2	¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA maneja un buen registro de proveedores con un buen historial comercial?			
3	¿Considera usted que los responsables de logística y almacén están capacitados para realizar un eficiente análisis de las propuestas comerciales de los proveedores?			
4	¿Considera usted que la recepción de los pedidos solicitados a los proveedores es previo control de la calidad por parte de los responsables de almacén y logística de la Empresa comercial JHICAMA?			
5	¿Cuándo los responsables de logística hacen el monitoreo y seguimiento a las órdenes de compra presentan un informe pormenorizado a su superior jerárquico en la Empresa comercial JHICAMA?			
	Dimensión: Manejo de Inventarios			
6	¿La Empresa comercial JHICAMA tiene como política garantizar la disposición estratégica de stock a fin de evitar el desabastecimiento de materiales, insumos y otros?			
7	¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA tiene actualizado sus reportes de existencia de materiales, suministros y otros para atender periodos de alta demanda y producción por campaña?			
8	¿La Gerencia general de la Empresa comercial JHICAMA promueve el stock de insumos, materias primas y otros como parte de su gestión?			
	Dimensión: Proceso de almacenamiento			
9	¿Considera usted que el personal responsable de almacén hace una eficiente recepción de los materiales, materias primas y suministros de fabricación en la Empresa comercial JHICAMA?			

10	¿Considera usted que el personal de almacén se encuentra debidamente capacitado y cumple con el perfil requerido para dicho puesto?			
11	¿Considera usted que los responsables del almacén ubican, acomodan y almacenan estratégicamente los insumos, productos y suministros adquiridos por la Empresa comercial JHICAMA?			
12	¿La distribución interna y suministro de lo solicitado por las áreas funcionales se hace de manera rápida, puntual y técnica según las necesidades reales de los solicitantes?			
	Dimensión: Proceso de distribución			
13	¿Considera usted que la distribución de los productos terminados a los clientes de la Empresa comercial JHICAMA se realiza de manera profesional, rápida y puntual?			
14	¿Considera usted que el transporte usado para la distribución de los productos es fiable, eficiente, adecuado y suficiente?			
15	¿Considera usted que el transporte y distribución se realiza teniendo en consideración los protocolos de empaque, seguridad e higiene establecido por las normas vigentes y la solicitud de los clientes?			

Variable 2: PRODUCTIVIDAD LABORAL

Nº	Dimensión: Eficiencia	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
1	¿Considera usted que los colaboradores de la Empresa comercial JHICAMA se esfuerzan y se involucran con sus funciones para maximizar su productividad laboral?			
2	¿La Empresa comercial JHICAMA proporciona y brinda a sus colaboradores todos los recursos necesarios para el cumplimiento óptimo de sus funciones?			
3	¿La Empresa comercial JHICAMA cuenta con equipos, maquinarias modernas y útiles de escritorio de calidad para garantizar su eficiencia y el incremento de la productividad laboral?			
4	¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA cuenta con personal idóneo, altamente capacitado y especializado en las funciones que realizan en todas las áreas funcionales?			
5	¿Considera usted que el nivel de cumplimiento de metas por todos los colaboradores es alta en la Empresa comercial?			
	Dimensión: Eficacia			
6	¿Considera usted que las funciones establecidas a cada trabajador están designadas adecuadamente como para garantizar su eficacia y productividad dentro de la Empresa comercial JHICAMA?			
7	¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA los objetivos pre establecidos son alcanzables, realistas y medibles en el tiempo para conocer su nivel de eficacia?			
8	¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA contribuye y orienta a su personal al cumplimiento óptimo de las metas y objetivos establecidos?			
9	¿Considera usted que los resultados que se vienen obteniendo son los esperados por los colaboradores y por la a marca de la Empresa comercial JHICAMA?			
10	¿Considera usted que la Empresa comercial JHICAMA ha logrado la consecución de todos sus objetivos planificados?			
	Dimensión: Efectividad			
11	¿Considera usted que los logros alcanzados por el personal es como resultado de la efectividad en el cumplimiento de sus funciones?			

12	¿Considera usted que el personal se considera reconocido frente a la efectividad que demuestra dentro de la Empresa comercial JHICAMA?			
13	¿Considera usted que los colaboradores ofrecen garantía en todas sus labores prestadas dentro de la Empresa comercial JHICAMA?			
14	¿La Empresa comercial JHICAMA contribuye en la satisfacción de los clientes internos y externos de la empresa?			
15	¿Considera usted que el nivel de cumplimiento de los objetivos es alto y significativo favoreciendo a la productividad de la Empresa comercial JHICAMA?			

Muchas Gracias por su participación

Anexo 6: Base de datos

INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN																													
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	2	2	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2
3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	3	1	2	1	3	3	1	3	3	2	1	1	2	1	3
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1
1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3
1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3	2	2	2
2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	3	2
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
2	2	2	3	1	3	3	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	3	3
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	2
2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1
2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3
2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	3	2
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	1	1	2	3	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3
1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3	2	2	2
3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	3	2
2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	3	2
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
2	2	2	3	1	3	3	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	3	3
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2

Anexo 7: Confiabilidad del Instrumento.

Confiabilidad del Instrumento: GESTION LOGÍSTICA

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	15	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,797	15

Estadísticos de los elementos

		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ DE CONTENIDO	DE	5,0000	0,51740	15
VALIDEZ DE CRITERIO METODOLÓGICO	DE	5,5000	0,52900	15
VALIDEZ DE INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	DE	5,0000	0,51740	15
PRESENTACIÓN Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	DE	5,5000	0,52900	15

El valor de la confiabilidad del instrumento: Gestión logística se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 30 colaboradores, el instrumento consideró 15 preguntas.

Para propósitos de investigación $\geq 0,7$ (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de cronbach es 0.797.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

Confiabilidad del Instrumento: PRODUCTIVIDAD LABORAL

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,806	15

Estadísticos de los elementos				
		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ CONTENIDO	DE	6,0000	0,61560	15
VALIDEZ CRITERIO METODOLÓGICO	DE	6,5000	0,62600	15
VALIDEZ INTENCIÓN OBJETIVIDAD MEDICIÓN	DE Y DE	6,0000	0,61560	15
PRESENTACIÓN FORMALIDAD INSTRUMENTO	Y DEL	6,5000	0,62600	15

El valor de la confiabilidad del instrumento: productividad laboral se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 30 colaboradores, el instrumento consideró 15 preguntas.

Para propósitos de investigación $\geq 0,7$ (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de cronbach es 0.806.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

Anexo 8: Aspectos éticos de la investigación

Las responsables de la investigación lo desarrollaron con plena observancia a la filosofía institucional de la UPLA, al código de ética de Investigación UPLA y al Reglamento general de grados y títulos de pre grado y demás normativas que son la Base legal para el desarrollo de investigaciones como la presente, de esta manera se ofrece el amparo y soporte normativo legal exigido.

Las investigadoras en su condición de responsables directos de la investigación y apelando a su autonomía y capacidad investigativa, muestran el apego a los principios rectores que rigen la actividad investigadora debiendo garantizar la protección de la dignidad humana y la libertad de todos los participantes e involucrados en el presente trabajo de investigación, respaldándose en el consentimiento informado y expreso por parte de la Organización o Empresa involucrada; de igual forma garantizan la veracidad investigativa en todas sus fases desde la descripción, formulación del problema hasta la interpretación de los resultados que generó la investigación.

Durante el desarrollo de cada etapa de la investigación se tuvo en consideración la honestidad, transparencia e integridad a fin de demostrar honestidad, rectitud, sinceridad y justicia; procediendo con rigor científico en la validez, confiabilidad y credibilidad de los métodos empleados, las fuentes mencionadas y la data generada; por lo que se asume rigurosamente lo establecido en el Cap. III del Código de ética para la investigación UPLA.

Anexo 9: Consentimiento informado

Anexo 4:

Consentimiento Informado

El Gerente General de la Empresa Comercial JHICAMA., con RUC 1076005675 de esta ciudad de Huancayo - Junín; que suscribe:

A U T O R I Z A:

Mediante el presente documento al Bach. Angela Morelia Yaringaño Amando identificado con DNI. N° 73089950 con domicilio habitual en Psj. Santa Ana 140 de este distrito de Huancayo – Junin y Bach. Vanesa Yesenia Flores Palomino identificado con DNI. N° 71522707 con domicilio habitual en Jr. Pumacahua 313 de este distrito de Chilca – Junin en su condición de egresados de la Escuela profesional de Administración y Sistemas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA a desarrollar su trabajo de investigación titulado “**Gestión Logística y productividad laboral en la Empresa Comercial JHICAMA de la provincia de Huancayo; periodo 2019**” por lo que se dispone a los responsables y Contadores de los diferentes locales brindar las facilidades necesarias del caso a fin de que cumpla con sus propósitos investigativos.

Quienes refiere desarrollar un trabajo de campo a fin de solicitar información mediante la recopilación de datos a través de un Cuestionario; labor que lo realizaran en los horarios establecidos de oficina previa coordinación con los responsables. Se expide el presente documento a solicitud de la interesada a fin de presentarlo y anexarlo en su documento de investigación (Tesis de grado).



Edis A. Carhuacho Castañeda
GERENTE GENERAL

Anexo 10: Fotos de aplicación del instrumento

Aplicación de los instrumentos de investigación



Investigadora dando indicaciones para el llenado de los cuestionarios



Investigadora realizando trabajo de campo en la Empresa Comercial JHICAMA



Llenado de instrumentos de acopio de información