

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
ESCUELA DE POSGRADO
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DIDÁCTICA UNIVERSITARIA



TRABAJO ACADÉMICO

**Aplicación del hipermedia en la comprensión lectora de
estudiantes de la escuela profesional de psicología de la
Universidad Peruana Los Andes, 2020**

Para optar : El Título de Segunda Especialidad Profesional
en Didáctica Universitaria, Mención:
Educación y Ciencias Humanas

Autor : Lic. Myrian Saby Llana Baldeón

Asesor : Mg. Luis Alberto Aguilar Cuevas

Línea de investigación de : Desarrollo Humano y Derechos
Institucional

Fecha de inicio / y culminación : 01/08/2020 al 18/01/2021

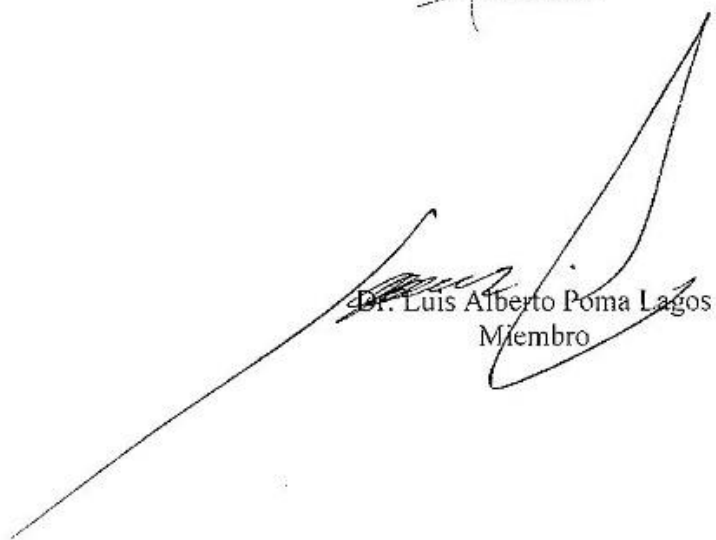
Huancayo – Perú

Junio - 2022

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR



Dr. Aguedo Alvino Bejar Mormontoy
Presidente



Dr. Luis Alberto Poma Lagos
Miembro



Dra. Dolly Maricela Pimentel Moscoso
Miembro



Dr. Teddy Johnnie Salas Matos
Miembro



Dra. Melva Parraquiere Meza
Secretaría Académica

DEDICATORIA

Dedico este trabajo académico a Dios porque me ha acompañado durante toda mi vida y a mis padres, quienes me han orientado para seguir por el buen camino.

A Gonzalito con su alegría y ganas de vivir nos enseñó a ser perseverantes en la fe y consecuentes con los principios divinos.

Y a Sharito por ser la luz que ilumina mi camino y esperanza de alegrías eternas.

Myrian Saby Llana Baldeón

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana Los Andes por brindarme la oportunidad de obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional en Didáctica Universitaria. A mis maestros de la Segunda Especialidad Profesional, quienes contribuyeron de manera significativa en mi formación profesional.

La Autora.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CONTENIDO	v
CONTENIDO DE TABLAS	viii
CONTENIDO DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Justificación	17
1.3.1. Social	17
1.3.2. Teórica	17
1.3.3. Metodológica	17
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1. Antecedentes nacionales	19
2.1.2. Antecedentes internacionales	21
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Estudiantes digitales	24
2.2.2. Conocimiento y Lenguaje en un mundo digital	24

2.2.3. Lenguaje Según la RAE;	25
2.2.4. Lenguaje Digital	26
2.2.5. El problema de la realidad social; brecha generacional	27
2.3. Marco Conceptual	27
2.3.1. Hipermedia	27
2.3.2. Descripción del hipermedia:	28
2.3.3. Utilidades del hipermedia	28
2.3.4. Niveles de Comprensión lectora	29
2.3.5. Nivel apreciativo (critico o profundo).	29
2.3.6. Nivel Inferencial (interpretativo)	29
2.3.7. Nivel Literal (textual)	30
METODOLOGÍA	31
3.1. Diseño metodológico	31
3.1.1. Nivel de investigación	31
3.1.2. Diseño de investigación	31
3.2. Procedimiento del muestreo	32
3.2.1. Población	32
3.2.2. Muestra	33
3.2.3. Muestreo	34
3.2.4. Tamaño de muestra	35
3.2.5. Criterios de selección	37
3.2.6. Variables de estudio	37
3.2.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos	38
3.2.8. Técnica	38
3.2.9. Instrumento	39
3.2.10. Estructura.	40
RESULTADOS	43
4.1. Fase inicial	43
4.2. Fase final	44

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	55
Anexo 1: matriz de consistencia	56
Anexo 2: pre test evaluación de entrada del hipermedia	59
Anexo 3: post test evaluación de salida del hipermedia	60
Anexo 4: resultados del pre test y post test por sección.	61
Consentimiento informado	75
Evidencias fotográficas	78

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población de Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de Salud la Universidad Peruana Los Andes, año 2020, por secciones A y B.	32
Tabla 2: Distribución muestral por secciones A y B de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de Salud la Universidad Peruana Los Andes, año 2020 de la ciudad de Huancayo	36
Tabla 3: Estructura de la prueba evaluativa, según el nivel de comprensión lectora.....	40
Tabla 4: Escala valorativa del nivel de aprendizaje lector.....	41
Tabla 5: Escala de valoración de los niveles de comprensión lectora	42
Tabla 6: Nivel de Aprendizaje lector sin la aplicación de Hipermedia.....	43
Tabla 7: Niveles de comprensión lectora con la aplicación de la hipermedia	44

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de Aprendizaje lector sin la aplicación de Hipermedia 43

Figura 2: Niveles de comprensión lectora con la aplicación de la hipermedia..... 44

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a resolver el problema de cómo influye la aplicación del hipermedia en el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela profesional psicología, Facultad Ciencias de la Salud UPLA, 2020, en el horizonte literal, inferencial y apreciativo. El objetivo del trabajo académico fue determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes objetos de estudio. Se usó una metodología de investigación de tipo aplicativo, con grupo control y experimental, se desarrolló sesiones de aprendizaje utilizando el hipermedia para verificar la mejora de las habilidades en la comprensión textual. Se logró como resultado demostrar que la aplicación de la hipermedia ayudo a mejorar la estructura cognoscitiva mental, permitiendo discriminar de lo simple a lo complejo, facilitando la comprensión textual. Como conclusión verifico que al aplicar el hipermedia mejora los conocimientos significativos de los alumnos ya que se destacó el interés y la motivación voluntaria por aprender. Recomiendo a los docentes el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta didáctica en el proceso de la enseñanza aprendizaje, lo cual permite que el estudiante muestre interés y se automotive.

PALABRAS CLAVE: Hipermedia, hipertexto, comprensión lectora.

ABSTRACT

The present research work is aimed at solving how the application of hypermedia influences the level of reading comprehension in the students of the Professional School of Psychology, Faculty of Health Sciences UPLA, 2020, in the literal, inferential and appreciative horizon. The objective of the academic work was to determine the influence of the use of hypermedia on the level of reading comprehension of the students under study. An application-type research methodology was used, with a control and experimental group, learning sessions were developed using hypermedia to verify the improvement of textual comprehension skills. As a result, it was possible to demonstrate that the application of hypermedia helped improve the mental cognitive structure, allowing to discriminate from the simple to the complex, facilitating textual understanding. In conclusion, I verify that applying hypermedia improves the significant knowledge of the students since the interest and voluntary motivation to learn was highlighted. I recommend to teachers the use of information and communication technologies as a didactic tool in the teaching-learning process, which allows the student to show interest and become self-motivated.

KEY WORDS: Hypermedia, hypertext, reading comprehension.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los últimos efectos de la evaluación PISA, demuestran que; “de las cuatro materias evaluadas a los estudiantes peruanos en 2018, la comprensión lectora no ha tenido una mejora en relación a la prueba en 2016, a diferencia de Matemática y Ciencia donde sí hubo avances significativos.” (andina.pe, 2019). Cabe resaltar que el Perú, es un país que participa como asociado o voluntario en estas pruebas, que si bien no son alentadoras nos ayudan a reflejar una realidad en la cual se tiene que intervenir buscando una mejora.

Los estudiantes de 15 años de los colegios secundarios estatales y particulares de todo el país, fueron evaluados mediante la evaluación ECE. El Perú se ubica en el puesto 64 de 79, el mismo puesto que la prueba de 2015 (...) el informe concluye que uno de cada cuatro estudiantes "no puede completar incluso las tareas de lectura más básicas", lo que significa que es probable que tengan dificultades "para encontrar su camino en la vida en un mundo digital cada vez más volátil". (RPP NOTICIAS, 2019).

Consecuentemente esta población estudiantil, con deficiencia en comprensión lectora serán los siguientes universitarios o profesionales, es decir estaremos a cargo de una población mediocrementemente formada y esto a largo

plazo impedirá el desarrollo adecuado de nuestra sociedad. Siendo así es muy importante que en;

En la Educación Básica Regular, los estudiantes tienen una formación en base a las capacidades, desempeños y competencias ... se puede decir que los alumnos peruanos no van a la educación superior provistos de recursos necesarios para la comprensión textual. (Paz, 2019)

Visto el deficiente rendimiento en el aprendizaje lector de nuestros jóvenes alumnos es importante intervenir o accionar buscando la forma adecuada de motivar la práctica de la lectura.

En los tiempos actuales las diversas tendencias educativas demandan el desarrollo de competencias, esto representa no sólo un reto sino un conflicto para los docentes. De hecho, las perspectivas educativas que dictan las políticas de los gobernantes cambian constantemente sin tomar en cuenta la incidencia con lo que ya se tenía y esto provoca descontrol para los profesores de los niveles básicos (Camarena, 2012).

Por otra parte la producción tecnológica de los últimos años ha convertido a nuestros estudiantes en consumidores natos, donde se dedican gran parte del día, pues son espacios digitales donde se personifican en diversos ámbitos creando cuentas y perfiles ideales, donde pueden representarse subjetivamente a sí mismos, estos espacios representan para nuestros jóvenes

nuevas formas de entretenimiento, nuevas formas de contactarse, comunicarse, conectarse, expresarse, comprender y abstraer el mundo a partir del uso de toda esta producción digital. Así mismo es un hecho que al estar más conectados con estos medios digitales virtuales se van desconectando de los medios convencionales de sociabilidad y por tanto también de las herramientas y métodos convencionales de enseñanza, desarrollando nuevas habilidades y destrezas digitales. Así podemos comprender qué;

“la generación digital es aquella que ha convivido de forma natural con las nuevas tecnologías, que las utilizan en su día a día para la comunicación, la formación y el entretenimiento, y lo más importante, que entienden las redes digitales como oportunidades y forma de vida.” (Vallet, 2009)

En tanto los medios convencionales de enseñanza no resultan motivadores para los jóvenes estudiantes, pues no es el medio digital al que están normalizados, es decir que resulta un problema continuar enseñando bajo estándares que ya no forman parte de la cotidianidad de esta nueva sociedad digital.

Prensky (2006) propone designar a los nuevos estudiantes de hoy como “nativos digitales”, y al resto que no nació en la era digital como “inmigrantes digitales”. Según el autor, es importante comprender que existe una generación que por primera vez está creciendo rodeada de una gran cantidad de tecnologías, y la

diferencia fundamental es que procesa la información de diferente manera que los adultos que nacieron en un mundo más análogo

Los expertos emigrantes virtuales aseveran que la enseñanza es siempre lo mismo y que las técnicas que funcionaron para ellos funcionarán para las futuras incubaciones. ... (Prensky, 2001).

Bajo este contexto social y temporal es necesario plantearse estrategias de enseñanza comprensivas y sostenibles, que permitan captar la atención de estas nuevas generaciones, planteando y reconociendo que los docentes pertenecen a otras generaciones y por lo mismo cada generación ha tenido y debe tener estrategias de enseñanza comprensivas ya adaptables a los hechos sociales culturales contextualizados socialmente y temporalmente.

Se deduce que dentro de 20 años los nativos virtuales constituirán el 70% de la urbe mundial. Es por ello que las estrategias de enseñanza deben adecuarse a las particularidades de los sujetos (García y otros, 2007). (citado en Ibarra, Martín, Llata, & Elisa de la, 2010).

Por tanto, no se puede mejorar la comprensión lectora con métodos convencionales a una generación que percibe el mundo por medio de la producción tecnológica y digital. En este punto donde es necesario revisar algunas tecnologías digitales que puedan ser usadas como herramientas académicas en la mejora de la comprensión lectora como la hipermedia, el hipertexto, organizadores interactivos que buscan hacer partícipe activo al estudiante, también existen programas para desarrollar presentaciones

interactivas muy dinámicas como Powtoon, Prezi, Emaze, Hakiu Deck, Slidebean, Canva, Google Slides, entre otros, sin embargo, es necesario considerar que los docentes en general pueden ser considerados migrantes digitales, es decir que no están familiarizados al mundo digital, este es un hecho que requiere que los docentes mimeticen sus prácticas académicas al mundo digital donde docentes y estudiantes hablen el mismo idioma digital.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la aplicación del hipermedia en el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela profesional psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la UPLA 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo influye la aplicación de la hipermedia en el nivel literal de aprendizaje lector en los alumnos de la Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la UPLA, 2020?
- b. ¿Cómo influye la aplicación de la hipermedia en el nivel inferencial de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela profesional psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la UPLA 2020?
- c. ¿Cómo contribuye el uso del hipermedia en el nivel apreciativo de comprensión lectora en los alumnos de la Escuela profesional psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la UPLA 2020?

1.3.Justificación

1.3.1. Social

Gracias a la presente investigación se podrá demostrar que se puede mejorar la comprensión lectora de los estudiantes universitarios a través de la aplicación de medios digitales como la hipermedia. Así mismo basados en esta investigación se podría generalizar la aplicación de otros medios digitales en el campo académico en diversas asignaturas.

1.3.2. Teórica

La presente investigación se basa en revisión de conocimientos teóricos, que ayudara a comprender el contexto juvenil de nuestros estudiantes y de cómo se puede intervenir en la mejora de su comprensión lectora a través de la comprensión contextual y temporal de estos jóvenes, es decir, comprendiendo que los acerca a el uso de los medios digitales y de cómo la aplicación de la hipermedia como herramienta académica puede influir en dicha mejora. Es así como se sustenta teóricamente esta investigación.

1.3.3. Metodológica

Al confirmar la veracidad de las herramientas metodológicas usadas en el trabajo académico servirá de base a futuras investigaciones.

El recurso metodológico busca demostrar que con el uso de la hipermedia en el aprendizaje lector será más fácil que los jóvenes

organicen cómodamente sus conocimientos y al ser partícipes directos de cómo organizar conocimientos, será, más dinámico e interactivo aprender diversas asignaturas.

Todo esto nos permitirá mejorar la comprensión lectora en nuestros jóvenes.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la UPLA, 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. OE1. Determinar los alcances del uso de la hipermedia en el horizonte literal de los estudiantes de Escuela profesional de Psicología, FCS de la UPLA, 2020.
- b. OE2. Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el horizonte inferencial de los estudiantes Escuela profesional de Psicología, FCS de la UPLA, 2020.
- c. OE3. Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el horizonte apreciativo de comprensión lectora de los alumnos. Escuela profesional de Psicología, FCS. de la UPLA, 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

En las recientes investigaciones realizadas en el campo de estudio propuesto, se podría considerar como un tema nuevo.

Pulgar (2016) en su tesis para mejorar la comprensión textual con el uso de las tecnologías de la información y comunicación desarrollada en la Facultad de Derecho de la Universidad Privada de Lima, 2016, tuvo como finalidad incorporar recursos tecnológicos para la comprensión de textos narrativos en los alumnos con déficit de aprendizaje lector, para ello utilizaron como método la aplicación de un modelo compartido con actividades presenciales y virtuales; con el propósito de fortalecer a los alumnos en el uso de TICS para mejorar su aprendizaje textual. Su metodología consistió en un pretest y post test. Concluyendo en cuatro aspectos importantes para nuestra investigación; primero: Existen diferencias significativas entre un antes y un después, cuyos resultados indican haber alcanzado un porcentaje de 76.9 en la comprensión textual luego de haber incorporado las TICs; Segundo: Se verifico un incremento del 12.8 al 56 por ciento en el horizonte literal de aprendizaje lector de los alumnos de la Facultad de Derecho, Pos la aplicación de las actividades orientadas al uso de Tecnologías de información y

comunicación; Tercero: Se verificó el incremento del 7.7 al 66 por ciento en el nivel de inferencia del aprendizaje lector, de los alumnos de la Facultad de Derecho luego de la aplicación de las TICs. Cuarto: Se comprobó el incremento del 23.1 al 41 por ciento en el nivel crítico del aprendizaje lector, en los alumnos de la Facultad de Derecho luego de la aplicación.

De la Puente (2017) en su investigación titulada; *¿Los universitarios peruanos comprenden lo que leen? Motivación, hábito y comprensión de lectura en dos universidades*, publicada en la revista *Argumentos; tu tesis en 2.000 palabras*. Fue sin duda una demostración del bajo nivel de comprensión lectora de los jóvenes universitarios, su finalidad fue estudiar la vinculación entre la motivación, hábito y la comprensión textual en los alumnos de psicología de 2 universidades privadas de Lima. El autor señala el uso del diseño descriptivo, correlacional y transversal. Con el estudio muestral de 91 alumnos, se procedió a desarrollar 2 ejercicios: Un texto de tipo académico y uno de tipo explicativo. Del análisis descriptivo de cada una de las 3 variables se halló, la existencia significativa entre el horizonte de motivación de los alumnos y el nivel de agudeza textual. (De la Puente, 2017).

Quintana (2019) expone en su tesis titulada; *Relación entre las competencias digitales docentes y la integración de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera*, tesis que se hizo para optar el grado de Magíster en

Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) de la Pontificia Universidad Católica del Perú. En esta investigación podemos que en su objetivo busco determinar la relación entre las competencias digitales de los docentes y la integración de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, para ello uso el método de estudio cuantitativo, aplicando un cuestionario a 219 docentes de inglés. Entre los resultados más relevantes para nuestra investigación se puede ver que los docentes utilizan las TICs básicamente para la planificación e impartición de sesiones de clase, empleándose poco frecuentemente para promover la interacción entre los estudiantes, situación que nos sugiere que posiblemente si se promoviera la interacción de las tecnologías en la enseñanza de nuestros jóvenes estudiantes tendríamos mejores resultados.

2.1.2. Antecedentes internacionales

En el ámbito internacional podemos mencionar:

Uliana (2016) en su tesis: Un sistema hipermedia como propuesta didáctica para el desarrollo de un trabajo práctico de ciclo celular y biotecnología 2016. En esta investigación fue mejorar el aprendizaje y la enseñanza en el campo de las ciencias. Como método se diseñó e implementó una aplicación hipermedia para un trabajo práctico sobre Ciclo Celular y Biotecnología que desarrolla los contenidos en forma interactiva y no lineal, de manera que los alumnos construyan sus

conocimientos. Se usó un esbozo estadístico descriptivo, correlacional y colateral. Para la validez se usaron herramientas estadísticas de la muestra de 91 estudiantes, de dos universidades privadas de la ciudad capital de Lima. Como resultado el sistema respondió a las necesidades de estudiantes y docentes facilitando la comprensión de los contenidos y poniendo en práctica tanto habilidades cognitivas de la enseñanza tradicional como de la era digital.

Muñoz (2015) con su tesis; La comprensión lectora a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En esta investigación se hace una intervención directa en la población, es decir, es un estudio experimental, mixto donde primero se midió el aprendizaje lector, luego aplicó guías didácticas digitales, y finalmente se volvió a evaluar el aprendizaje lector dando como resultados que la aplicación de las guías didácticas virtuales mejoró el nivel de comprensión lectora en comparación a los demás grupos. De lo cual se puede concluir que el uso del TICs en ambientes educativos favorece el desarrollo de competencias siempre y cuando se cuente con la intervención del docente. En esta investigación también nos refiere que es muy positivo innovar en la enseñanza usando los medios digitales y tecnológicos en los estudiantes para mejorar su comprensión lectora.

Griñón (2008), con su tesis, Modelo para la gestión de dominios de contenido en sistemas hipermedia adaptativos aplicados a entornos de educación superior semipresencial. Barcelona.

El propósito fue implementar una guía para el uso de un aplicativo de hipermedia para los entornos virtuales para los alumnos universitarios. La técnica de indagación que se uso fue el “Estudio de Casos”, permitiendo un estudio actual en base a las nuevas tendencias. Para el control se realizaron diversos estudios en la asignatura: Metodología de la Investigación. Los resultados fueron óptimos en el proceso de enseñanza aprendizaje, con esta base los alumnos percibieron que los contenidos eran aceptables a su realidad en los ambientes de formación en la singularidad *Blended Learning*.

La interacción de los tipos de usuario perfecciona diversas etapas. El primero describe la forma comercial en el mundo moderno de la información. EL segundo menciona la reserva del consumidor. El tercero es la diversidad de la información contenida en el tipo de usuario. Un cuarto es la parcial información incluida en el modelo de usuario. Cada asistencia se refiere solamente a su específico dominio de estudio. La falta de patrones impone diferentes métodos de individualización.

2.2. Bases teóricas

La tecnología digital está creciendo en el mundo a pasos agigantados, traspasando las expectativas de sus creadores, ha llegado deslumbrar diferentes generaciones, y es en este punto donde nuestra investigación ha fijado atención, pues los jóvenes quienes más usan estos medios digitales vienen enfrentando un bajo nivel en comprensión lectora.

2.2.1. Estudiantes digitales

Para (Prensky, 2010):

Los estudiantes universitarios de hoy son nativos digitales y los docentes inmigrantes digitales pues el creciente mundo digital y veloz a constituido una brecha generacional, donde tenemos jóvenes que se han formado desde siempre con los medios tecnológicos digitales a su alcance, como, por ejemplo; juegos de video, redes, aplicativos, etc., es decir, tienen un código o lenguaje digital con el que comprenden entienden el mundo. Mientras tanto los inmigrantes digitales que hoy son docentes tienen una forma análoga de aprender y por tanto de enseñar pues como comprendieron el mundo pretenden enseñar, es en este punto donde surge esa ruptura generacional que está afectando la educación de los jóvenes nativos digitales, ya que se necesita enseñar con el mismo idioma o código al que están habituados los estudiantes digitales. siendo la comprensión lectora muy importante para el aprendizaje de las diferentes asignaturas es importante innovar las estrategias de enseñanza, por ejemplo, la aplicación de software en ingenierías AutoCAD, Corel Draw, la aplicación de software estadísticos como Spss Statistics, Stata, etc., demuestran que los jóvenes estudiantes pueden responder al mundo y comprenderlo con mayor rapidez como ellos están habituados.

2.2.2. Conocimiento y Lenguaje en un mundo digital

Para Chomsky (1991);

El conocimiento consiste en despertar y excitar las potencias internas activas de la mente, mediante los objetos que le presentan los sentidos; siendo que la esencia de las cosas existe en la mente como “ideas internas” que permiten la comprensión de lo externo. Alcanzamos el conocimiento cuando las ideas internas de la mente y las estructuras que crea se educan a la naturaleza de las cosas; el aprendizaje no se da por la repetición de forma condicionante. (López, 2012, p. 2)

Bajo esta premisa; los individuos aprenden cuando la motivación excita las “potencias internas”, es decir la motivación tiene que valerse de objetos, pero estos objetos no son necesariamente materiales, sino son objetos de atención, y/u objetos de interés, que pueden significar una buena motivación para el aprendizaje.

El lenguaje entre docentes y estudiantes puede tener diferencias debido a la brecha generacional y a la realidad social, contextual y temporal en la que cada individuo se ubica, para ello en las siguientes líneas hacemos una breve diferenciación del lenguaje que tiene docentes y estudiantes.

2.2.3. Lenguaje Según la RAE;

“Facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos.” (Real

Academia Española, 2020), es así como se conoce al lenguaje que se practicaba de manera convencional y análoga.

Frente al lenguaje analógico, más limitado, el lenguaje digital reúne y combina en la red un amplio abanico de lenguajes que permiten a los alumnos aprender de distintas maneras, y a los profesores, personalizar la enseñanza en función de las características de cada alumno. (AULAPLANETA.COM, 2015).

2.2.4. Lenguaje Digital

Cuando hablamos de lenguaje digital, no solo hablamos de lenguaje hipertextual, sino también de los lenguajes interactivo, audiovisual, sonoro, social o de programación, que facilitan el aprendizaje al alumno, lo motivan al estudio, le permiten adquirir las competencias clave en nuestra época y fomentan el desarrollo de las inteligencias múltiples. (AULAPLANETA.COM, 2015)

Después de dilucidar las diferencias del lenguaje también es importante exponer que es necesario conocer el perfil generacional del estudiante, conocer su posición en el mundo y como se ven en él, y de la misma manera es necesario replantear las mismo en los docentes. A continuación, se expone como se construye la realidad de cada actor social y de cómo conviven en un mismo contexto, sin embargo, no comparten la misma visión de su realidad que es finalmente construida.

2.2.5. El problema de la realidad social; brecha generacional

Sobre lo anterior mencionado la realidad que cada actor social construye, está basada pues en un conjunto de conocimientos que se organizan para ver el mundo, para comprender mejor Schutz (1995) nos dice que los individuos se sitúan en la vida de acuerdo a los conocimientos a mano o acervo que viene a ser un conjunto de tipificaciones o dicho de otra manera en cómo aceptamos el mundo, como existe o como ha existido. Es en este punto donde cada generación se ubica en el mundo de acuerdo a lo que ha aprendido, de acuerdo a como la subjetividad construye una realidad basada en sus propias experiencias, es decir de su percepción. Los docentes de hoy son una generación que no ha crecido ni se ha formado con los medios digitales y aunque ya se han ido habituando al uso de estos son considerados como inmigrantes digitales, y desde su posición de inmigrantes digitales ven al mundo y comprenden al mundo de distinta manera que los nativos digitales.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Hipermedia

(De Pablos, 1992; Catalá, 1994). Es un conjunto de elementos y procedimientos ordenados e interrelacionados. Específicamente en informática, se considera que determinado conjunto o programa de control debe dirigir y manejar los recursos y las transferencias de

información, así como establecer comunicaciones con el exterior de manera sistemática. (citado en Regil, 201)

2.3.2. Descripción del hipermedia:

El hipermedia nos ayuda a escribir, diseñar, componer o hacer resúmenes, se puede integrar texto, imagen, video, audio, mapas y otros, según la creatividad de cada estudiante.

Con el hipermedia podemos utilizar una variedad de nodos de información que nos va ayudará a relacionar los contenidos en diversas formas.

El hipermedia nos ayuda a usar una variedad de enlaces como gráficos, audios, páginas web para explicar mejor un tema.

2.3.3. Utilidades del hipermedia

El hipermedia tiene diversas utilidades, ayuda al estudiante a elaborar un resumen, un organizador como el desee, mencionando todos los temas sin tener un parámetro establecido.

El hipermedia despierta el deseo voluntario del alumno ya que le facilita la comprensión lectora a través del uso de TICS, basado en la interacción digital con el estudiante.

La aplicación de la hipermedia permite el desarrollo de la estructura mental en los estudiantes, los cuales discriminan lo simple de lo complejo.

2.3.4. Niveles de Comprensión lectora

Catalá y otros (2001, p.25), encamina el entendimiento textual como una acción extensa y no aislada, por ello enuncia que es transversal con la parte asimilativa, comprensiva y expresiva.

Camargo (1989, p.35), indica que el aprendizaje textual determina la complejidad del material estudiado. Las variables usadas en el texto señalan la complejidad de la información. También señala que la dificultad no se debe a características externas relacionadas con la lectura y el lector. (citado en Alcarraz & Zamudio, 2015)

2.3.5. Nivel apreciativo (crítico o profundo).

Catalá, Molina y Monclus (2001, p.17), “el nivel crítico o profundo implica una formación de juicios propios, con respuestas de carácter subjetivo, una identificación con los personajes del libro, con el lenguaje del autor, una interpretación personal a partir de las reacciones creadas basándose en las imágenes literarias. Así pues, un buen lector ha de poder deducir, expresar opiniones y emitir juicios”. (citado en Alcarraz & Zamudio, 2015)

2.3.6. Nivel Inferencial (interpretativo)

El horizonte inferencial es toda información que no es escrita, pero por su origen se puede deducir. Como menciona Sánchez (1987, p.37), la inferencia revela semblantes implícitos en la narración,

adicionamiento de datos, enunciación de hipótesis, suposición de la enseñanza, propuesta de títulos. (citado en Alcarraz & Zamudio, 2015)

2.3.7. Nivel Literal (textual)

Como menciona Sánchez (1986, p.67), hace referencia al horizonte literal e indica "... en este nivel se capta los contenidos explícitos del texto, por ejemplo, los significados de las palabras oraciones y cláusulas, precisando el espacio y el tiempo y la sucesión en que ocurren los hechos. La literalidad junto con la retención y la organización están circunscritas dentro del proceso del análisis." (citado en Alcarraz & Zamudio, 2015)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Nivel de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, ya que busca modificar una situación problemática con la aplicación inmediata sobre una realidad concreta. (Valderrama Mendoza, 2013). Siendo así en este estudio buscamos dar solución práctica al déficit de aprendizaje lector de jóvenes universitarios involucrados en nuestra población intervenida.

3.1.2. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación está determinado en el diseño pre experimental. Al respecto Valderrama (2010) sostiene que en el diseño experimental se influyen sobre las variables independientes para analizar los resultados en las variables dependientes. (Valderrama Mendoza, 2013)

Bajo este sustento nuestra investigación está dedicada a señalar la influencia del uso de la hipermedia para mejorar la comprensión de textos de los alumnos de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la UPLA, 2020.

3.2. Procedimiento del muestreo

3.2.1. Población

La población universo de esta investigación, son todos los estudiantes, matriculados de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020, de la ciudad de Huancayo, de las secciones; A, B, siendo esta población un total de 340, estudiantes, donde cada estudiante tendrá la misma probabilidad de ser encuestado. “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar en el tiempo” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013)

Tabla 1.

Distribución de la población de Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de Salud la Universidad Peruana Los Andes, año 2020, por secciones A y B.

Sección	Semestre	Estudiantes
A	Primer	15
	Segundo	25
	Tercero	25
	Cuarto	25
	Quinto	30
	Sexto	25
	Séptimo	20
B	Primer	25
	Segundo	30
	Tercero	30
	Cuarto	25
	Quinto	20
	Sexto	25
	Séptimo	20
Total		340

Fuente: Elaboración propia

Nota. Datos obtenidos de la Dirección Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de Salud la Universidad Peruana Los Andes.

3.2.2. Muestra

“La muestra es en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características que llamamos población” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013)

Nuestra muestra buscara representar fielmente las características de la población universal, de estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana los Andes.

En esta etapa utilizaremos la siguiente formula para la determinación del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

N: población finita o población universal.

n: muestra

Z: nivel de confianza 95%

P: probabilidad a favor

Q: probabilidad en contra

E: error muestral o margen de error

3.2.3.Muestreo

El muestreo de la presente investigación está basado en una población finita, donde cada elemento de la población nos dará información descriptiva sobre la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación con el uso del hipermedia en comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020, de la ciudad de Huancayo. Para tal fin (Valderrama, 2013) menciona que se debe “realizar una selección representativa de la población, que permite evaluar los parámetros de la población.

Bajo estos argumentos nuestro muestreo será de tipo probabilístico estratificado, es decir no trabajaremos con la población universal, sino que a partir de la fórmula estadística de muestreo hallaremos una muestra, es decir una cantidad que represente o refleje fielmente las características de la población universal de nuestro objetivo de investigación, así mismo esta cantidad será estratificada entre todas las secciones A y B.

A continuación, se aplica la fórmula estadística para hallar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

N = población finita o población universal (340)

n = muestra

Z = nivel de confianza 95% (valores Z = 1,96)

P = probabilidad a favor (0,5)

Q = probabilidad en contra (0,5)

E = error muestral o margen de error (0,05)

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 255}{0.05^2 * (255 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 181 estudiantes

3.2.4. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra a partir de la formula anterior es 181 estudiantes, a partir de esta cantidad se trabajó el muestreo estratificado, para la muestra en la población representativa (181). Según (Valderrama, 2013) el muestreo Estratificado permite la división de la población en subgrupos cuyos elementos poseen características comunes. Así, los subgrupos son homogéneos en forma interna; pero entre subgrupos son diferentes.

A continuación, desarrollaremos un muestreo aleatorio estratificado para nuestra investigación aplicada, para lo cual se computó primero, la muestra total respecto al tamaño de la población.

Tamaño de la población \longrightarrow 340 \longrightarrow 100 %

Tamaño de la muestra \longrightarrow 181 \longrightarrow x

$$x = 53\%$$

Esto significa que, del total de cada estrato, en este caso; de cada sección A y B, respectivamente, obtendremos el 53% de estudiantes hasta completar el tamaño de la muestra; para ello aplicamos el siguiente procedimiento:

$$15/100*53=7,95$$

Tabla 2

Distribución muestral por secciones A y B de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de Salud la Universidad Peruana Los Andes, año 2020 de la ciudad de Huancayo

SECCION	SEMESTRE	ESTUDIANTES	53%	MUESTRA POR AULAS
A	Primer	15	4.41	8
	Segundo	25	7.35	13
	Tercero	25	7.35	13
	Cuarto	25	7.35	13
	Quinto	30	8.82	16
	Sexto	25	7.35	13
	Séptimo	20	5.88	11
B	Primer	25	7.35	13
	Segundo	30	8.82	16
	Tercer	30	8.82	16
	Cuarto	25	7.35	13
	Quinto	20	5.88	11
	Sexto	25	7.35	13
	Séptimo	20	5.88	11
Total		340	100.00	181

Fuente: Elaboración propia

3.2.5. Criterios de selección

Realizado el muestreo aleatorio estratificado, se tiene una muestra para cada sección, eligiéndose para el primer semestre, sección “A”, 8 estudiantes de 15, para el segundo semestre, sección “A”, 13 estudiantes de 25, para el tercer semestre, sección “A”, 13 estudiantes de 25, para el cuarto semestre, sección “A”, 13 estudiantes de 25, para el quinto semestre, sección “A”, 16 estudiantes de 30, para el sexto semestre, sección “A”, 13 estudiantes de 25, para el séptimo semestre, sección “A”, 11 estudiantes de 20. De la misma manera para el primer semestre, sección “B”, 13 estudiantes de 25, para el segundo semestre, sección “B”, 16 estudiantes de 30, para el tercer semestre, sección “B”, 16 estudiantes de 30, para el cuarto semestre, sección “B”, 13 estudiantes de 25, para el quinto semestre, sección “B”, 11 estudiantes de 20, para el sexto semestre, sección “B”, 13 estudiantes de 25, para el séptimo semestre, sección “B”, 11 estudiantes de 20, estudiantes, de la facultad de Psicología de la Universidad Peruana Los Andes 2020, Huancayo.

3.2.6. Variables de estudio

Variable independiente

Uso de la hipermedia

Variable dependiente

Comprensión lectora

Nivel de la variable dependiente.

- Nivel literal
- Nivel inferencial
- Nivel apreciativo

3.2.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2013) describe:

La etapa para recolectar los datos con los atributos necesarios, conceptos o variables de las unidades de análisis o casos. En tal sentido la presente investigación tiene tres momentos que a continuación describiremos.

3.2.8. Técnica

Según Arias (2006) Se entiende por técnica de investigación, el proceso o forma particular de obtener datos o información. (p. 67)

Por tanto, en el presente trabajo de investigación se empleó tres momentos para el recojo de datos de un solo grupo de estudiantes y estos momentos son;

- a. Gestionar la prueba preliminar para valorar la variable independiente.
- b. Aplicar el procedimiento experimental X a los involucrados.
- c. Gestionar la post prueba que revalore la variable dependiente.

	Variable independiente	
Preprueba		Post prueba
X₁	X	Y₂

3.2.9. Instrumento

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2013) En toda investigación cuantitativa aplicamos un instrumento para medir las variables (...) de interés. (p.199)

Bajo este contexto el instrumento que consideramos adecuado para esta investigación será el cuestionario “auto administrado”, significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos. (Hernández, Fernández y Baptista 2010 p. 233).

A continuación, una descripción de la evaluación educativa y su aplicación con la prueba educativa:

El instrumento de recojo de datos fue la prueba educativa, tomando en cuenta la matriz de operacionalización de la variable, con las siguientes características:

- **Nombre:** prueba experimental pre test - posttest:

Aplicación del hipermedia en el aprendizaje lector de alumnos de la Escuela Profesional de psicología de la UPLA, 2020

- **Autor:** elaboración propia
- **Objetivo:** Evaluar conocimientos de dos momentos; pre test y pos test en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020.
- **Procedencia:** Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020
- **Administración:** individual.
- **Duración:** de 10 minutos aproximadamente.

3.2.10. Estructura.

Como ya describimos en el punto 4.3.1 Técnica, los datos fueron recogidos en tres momentos para tal fin se dispone de una prueba evaluativa; que es aplicada en dos momentos diferentes, en esta prueba cada pregunta vale 4 puntos, que se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 3

Estructura de la prueba evaluativa, según el nivel de comprensión lectora

Nivel de comprensión Lectora			
N°	preguntas	Puntos	Nivel de comprensión lectora
1	¿Qué es el cáncer al estómago?	4	Nivel literal
2	¿Por qué se produce el cáncer de estómago?	4	Nivel apreciativo
3	Signos y síntomas del cáncer de estómago.	4	Nivel apreciativo
4	Tasas de supervivencia del cáncer de estómago según la etapa, describa	4	Nivel inferencial
5	¿Cuáles son los factores de riesgo y cuáles son las medidas preventivas del cáncer de estómago?	4	Nivel inferencial

Fuente: Elaboración propia

Donde el rango de valoración es de 0 a 20, siendo el criterio de evaluación como se indica en la tabla adjunta

Tabla 4

Escala valorativa del nivel de aprendizaje lector

Valoración	Escala
0 - 10	En inicio
11 - 15	En proceso
16 - 20	Logro previsto

Fuente: Elaboración propia

Mientras que para medir el nivel literal, apreciativo e inferencial se tiene el rango de valoración de 0 a 8, y el criterio de medición este dado;

de 0 a 2 en inicio de 3 a 5 en proceso y de 6 a 8 logro previsto, tal como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 5

Escala de valoración de los niveles de comprensión lectora

Valoración	Escala
0 a 10	En inicio
11 a 15	En proceso
16 a 20	Logro previsto

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Fase inicial

Este es el primer momento de evaluación, donde se busca obtener el nivel de comprensión lectora antes de la aplicación del uso de la Hipermedia en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020.

Tabla 6

Nivel de Aprendizaje lector sin la aplicación de Hipermedia

n = 340

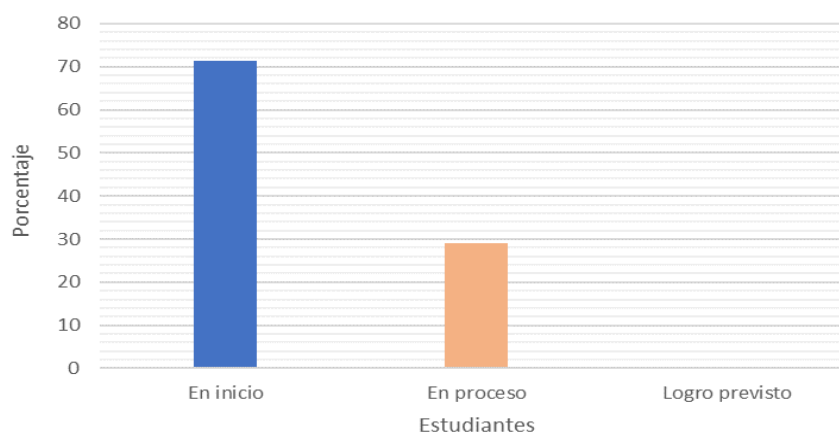
Escala	Estudiantes	%
En inicio	129	71
En Proceso	52	29
Logro Previsto	0	0
total	181	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6, se puede apreciar que el 71% de los estudiantes están en nivel de inicial, el 29% está en proceso, y ninguno en el logro previsto.

Figura 1.

Nivel de Aprendizaje lector sin la aplicación de Hipermedia



Fuente: Elaboración propia

Nota. La figura muestra el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020.

4.2. Fase final

Este es el segundo momento, donde ya se aplicó el uso de la Hipermedia en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la Universidad Peruana Los Andes, 2020.

Tabla 7

Niveles de comprensión lectora con la aplicación de la hipermedia
n = 340

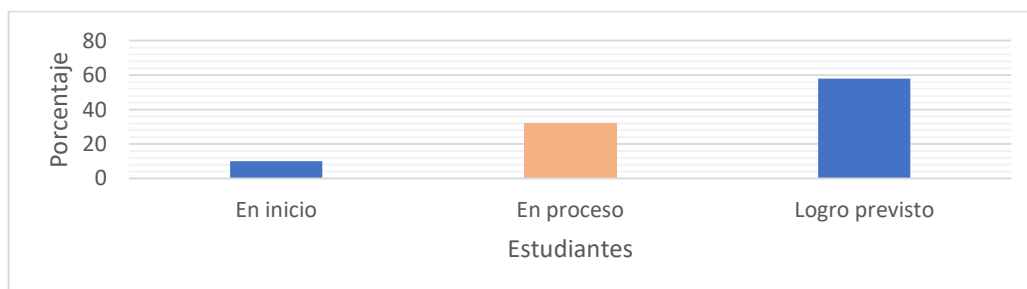
Fuente: Elaboración propia

Escala	Estudiantes	%
En inicio	18	10
En proceso	58	32
Logro previsto	105	58
total	181	100

En la tabla 7 se puede apreciar más de la mitad de estudiantes ya están en proceso de mejora en comprensión lectora, un 32 % está en proceso y 10% en inicio.

Figura 2

Niveles de comprensión lectora con la aplicación de la hipermedia



Fuente: Elaboración propia

Nota. La figura muestra el nivel de aprendizaje lector en los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de Salud de la UPLA, 2020.

INTERPRETACIÓN

1. La aplicación de la hipermedia como estrategia de enseñanza influye en la mejora de la comprensión lectora de un estado inicial (primer momento) observamos, en la tabla 6, se puede apreciar que el 71% de los estudiantes están en nivel de inicial, el 29% está en proceso, y ninguno en el logro previsto. Es decir, presentaban un bajo nivel de respuesta.
2. La aplicación de la hipermedia como estrategia de enseñanza influye en la mejora de la comprensión lectora de un estado final (segundo momento) observamos, en la tabla 7 se puede apreciar más de la mitad de estudiantes ya están en proceso de mejora en comprensión lectora, un 32 % está en proceso y 10% en inicio. Es decir, presentaban un bajo nivel de respuesta.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el presente trabajo académico se realizaron diversas consultas de investigaciones internacionales y nacionales referentes al tema los cuales son descritos en el apartado antecedentes.

Durante el análisis del trabajo académico, se pudo establecer que:

El objetivo general establecido fue “Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes, 2020”, donde se establece a través de los datos estadísticos en una primera etapa, se puede apreciar que el 71% de los estudiantes están en nivel de inicial, el 29% está en proceso, y ninguno en el logro previsto. En conclusión, los estudiantes, presentaban un bajo nivel de respuesta al inicio del estudio. Por lo que se planteó el uso de la hipermedia con el propósito de mejora en la comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes.

Una vez aplicado la hipermedia en los estudiantes objetos de prueba los resultados fueron significativos en cuanto a su proceso de comprensión lectora donde más de la mitad de estudiantes ya están en proceso de mejora en comprensión lectora, un 32 % está en proceso y 10% en inicio.

Respecto a los autores como Pulgar (2016) en su tesis sobre la implementación de las tecnologías de la información para mejorar la comprensión

textual de textos narrativos en los estudiantes de primer ciclo, tuvo como finalidad incorporar recursos tecnológicos para la comprensión de textos narrativos en los alumnos con déficit de aprendizaje lector, para ello utilizaron como método la aplicación de un modelo compartido con actividades presenciales y virtuales; con el propósito de fortalecer a los alumnos en el uso de TICS para mejorar su aprendizaje textual. Su metodología consistió en un pretest y post test.

Los descubrimientos tienen semejanza relevante con el estudio realizado, por:

De la Puente (2017) en su investigación titulada; ¿Los universitarios peruanos comprenden lo que leen? Motivación, hábito y comprensión de lectura en dos universidades, publicada en la revista Argumentos; tu tesis en 2.000 palabras. Fue sin duda una demostración del bajo nivel de comprensión lectora de los jóvenes universitarios, su finalidad fue estudiar la vinculación entre la motivación, hábito y la comprensión textual de los alumnos de psicología de 2 universidades privadas de Lima.

Al respecto Quintana (2019) expone en su tesis titulada; Relación entre las competencias digitales docentes y la integración de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera, tesis que se hizo para optar el grado de Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Los hallazgos que obtuvo Uliana (2016) en su investigación: Un sistema hipermedia como propuesta didáctica para el desarrollo de un trabajo práctico de

ciclo celular y biotecnología 2016, en esta investigación fue mejorar el aprendizaje y la enseñanza en el campo de las ciencias.

En concordancia con lo que dice Muñoz (2015) con su tesis; La comprensión lectora a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

CONCLUSIONES

1. Al aplicar el hipermedia se demostró muchos aspectos favorables respecto a la asimilación de conocimientos significativos ya que se destacó el interés y la motivación voluntaria por aprender.
2. La hipermedia ayudo a mejorar la estructura mental de los alumnos ya que permitió discriminar de lo simple a lo complejo, facilitando la comprensión no solo de dicho tema sino también familiarizarse y apropiarse de otros conceptos relacionados con el tema.
3. En estos tiempos se necesita desarrollar en el estudiante el razonamiento, la creatividad, el pensamiento crítico, sacar inferencia, emitir juicios de valor y solucionar problemas. Todo ello le permitirá al estudiante emitir juicios de valor con la ayuda de la hipermedia.
4. El docente del siglo XXI tiene la responsabilidad de manejar los recursos en TICs, los cuales promoverán el aprendizaje significativo de los estudiantes como demostramos en la presente investigación.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes el uso de las TICs como herramienta didáctica en el proceso de la enseñanza aprendizaje, lo cual permite que el estudiante muestre interés y se motive.
2. Se recomienda el uso de la hipermedia que permite a los alumnos a discriminar sus aseveraciones y emitir juicios de valor.
3. Se recomienda a usar el hipermedia ya que facilita la comprensión lectora del estudiante porque a través de las herramientas tecnológicas como: Imágenes, audio, vídeos ayudan a captar mejor la atención del estudiante.
4. Se recomienda la utilización de la hipermedia en la comprensión lectora ya que es más fácil que los estudiantes organicen sus conocimientos y al ser partícipes directos será más dinámico e interactivo su aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarraz, D., & Zamudio, S. M. (2015). Obtenido de Repositorio UNCP:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2873/Alcarr%C3%A1z%20Ricaldi-Zamudio%20Romo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcarraz, D., & Zamudio, S. M. (2015). *COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SAN JERÓNIMO DE TUNÁN - HUANCAYO*. Huancayo: Repositorio UNCP.
- andina.pe. (04 de 12 de 2019). *PISA: Minedu explica qué hará para mejorar comprensión lectora de escolares*. Obtenido de andina.pe:
<http://www.andina.pe>
- AULAPLANETA.COM. (23 de 03 de 2015). *SEMINARIUM CERTIFICACION*. Obtenido de ¿Cuáles son los beneficios del lenguaje digital en la educación?: <https://www.aulaplaneta.com/2015/03/19/noticias-sobre-educacion/diez-beneficios-del-lenguaje-digital-en-la-educacion-infografia/>
- De la Puente, L. M. (01 de 11 de 2017). ¿Los universitarios peruanos comprenden lo que leen? Motivación, hábito y comprensión de lectura en dos universidades. (I. d. Peruanos, Ed.) *Revista Argumentos*(edición N° 1), 6. Obtenido de <https://argumentos-historico.iep.org.pe/articulos/delapunte-compension-lectora/> ISSN 2076-7722

De la Puente, L. M. (s.f.). Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima. Obtenido de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/425>

García, R., Tirado, R., & Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias. *aula abierta Universidad de Oviedo*, 291-298.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. D. (2013). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Editorial Mexicana.

Ibarra, Martín, Llata, & Elisa de la. (2010). NIÑOS NATIVOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 8.

Lopez, P. (29 de 12 de 2012). *Conceptos del lenguaje - Noam Chomsky*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/marketing2009/conceptos-del-lenguaje-de-noam-chomsky-15798374>

Muñoz, D. M. (2015). *LA COMPRESION LECTORA A TRAVES DEL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN*. Tesis, Facultad de Ciencias de la educación Universidad del Tolima, Programa Maestría en Educación, Ibagué, Colombia. Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1642/1/Trabajo%20de%20Graduado%20-%20Diana%20Marcela%20Mu%C3%B1oz%20Moreno.pdf>.

- Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales* (Distribuidora Sek, S.A. ed.). (A. d. 2.0,Ed.) Obtenido de es.Calameo.com: <https://es.calameo.com/read/000072305fe76696a190d>
- Pulgar, M. (2016). *INCORPORACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TICS PARA INCREMENTAR LA COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS NARRATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA FACULTAD DE DERECHO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA*. Tesis para optar por el grado de maestro en educación superior, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima-Peru. Obtenido de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/646>
- Quintana, J. J. (2019). *Relación entre las Competencias Digitales Docentes y la Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Enseñanza del Idioma Inglés como lengua extranjera*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE MAGÍSTER EN INTEGRACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACION, Pontificia Universidad Católica del Perú, ESCUELA DE POSGRADO, Lima.
- Real Academia Española. (2020). *RAE.es*. Obtenido de diccionario de la lengua española edición tricentenario : <https://dle.rae.es/lenguaje>
- Regil, V. (2001). *La Caverna Digital: hipermedia orígenes y características*. Obtenido de documento pdf: <http://xplora.ajusco.upn.mx:8080/xplora-pdf/La%20caverna%20digital.pdf>

RPP NOTICIAS. (03 de Diciembre de 2019). *PISA 2018 / Perú es uno de los siete países que mostró mejoras en aprendizajes*. Obtenido de RPP NOTICIAS:

<https://rpp.pe/politica/gobierno/pisa-2018-peru-es-uno-de-los-siete-paises-que-mostro-mejoras-en-aprendizajes-noticia-1232880?ref=rpp>

Schutz, A. (1995). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires, Argentina: Amorroutu editores.

Uliana, A. S. (2016). *UN SISTEMA HIPERMEDIA COMO PROPUESTA*. universidad Nacional de Cordoba, Repositorio Digital Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. cordoba: edit. cordoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/2770>

Valderrama Mendoza, S. (2013). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. LIMA, Peru: Editorial San Marcos de Anibal paredes Galvan.

Vallet, J. (11 de 11 de 2009). *md marketing directo.com*. Obtenido de ¿QUIÉNES SON LA "GENERACIÓN DIGITAL"?:

<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes->

[general/anunciantes/%C2%BFquienes-son-la-generacion-digital#:~:text=Susana%20G%C3%B3mez%3A%20la%20generaci%C3%B3n%20digital,oportunidades%20y%20forma%20de%20vida](https://www.marketingdirecto.com/anunciantes/%C2%BFquienes-son-la-generacion-digital#:~:text=Susana%20G%C3%B3mez%3A%20la%20generaci%C3%B3n%20digital,oportunidades%20y%20forma%20de%20vida).

ANEXOS

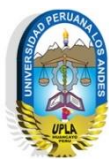
Anexo 1: matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE DE ESTUDIO				METODOLOGIA							
<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo influye la aplicación del hipermedia en el nivel de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela profesional de psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes, ¿2020?</p>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes, 2020 	<p>V1 HIPERMEDIA</p> <p>V2 COMPRESION DE TEXTOS</p>				<p>Enfoque: Aplicativo</p> <p>Tipo de investigación: Experimental</p> <p>Diseño: Pre experimental</p> <p>GE: 0₁ X 0₂</p> <p>Dónde:</p> <p>GE: Estudiantes de la escuela profesional de Psicología de la facultad de ciencias de la salud de la UPLA</p> <p>01: Pre Test</p> <p>02: Post Test</p>							
<p>Problema Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo influye la aplicación de la hipermedia en el nivel literal de comprensión lectora en los estudiantes de la 	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la influencia del uso de la hipermedia 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Dimensión</th> <th>Indicadores</th> <th>Escala De Medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Variable 1: hipermedia</td> <td>Hipermedia: Hipertexto Multimedia</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Nivel de Influencia de la aplicación de hipermedia en los estudiantes. </td> <td> <p>Escala Descriptiva</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensión	Indicadores	Escala De Medición	Variable 1: hipermedia	Hipermedia: Hipertexto Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de Influencia de la aplicación de hipermedia en los estudiantes. 	<p>Escala Descriptiva</p>			
Variable	Dimensión	Indicadores	Escala De Medición										
Variable 1: hipermedia	Hipermedia: Hipertexto Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de Influencia de la aplicación de hipermedia en los estudiantes. 	<p>Escala Descriptiva</p>										

<p>Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes 2020?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la aplicación de la hipermedia en el nivel inferencial de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela profesional psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes 2020? 	<p>en el nivel literal de comprensión lectora de los estudiantes de Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes, 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel inferencial de comprensión lectora de los estudiantes de Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad 			<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de satisfacción de la aplicación de hipermedia en los estudiantes • Nivel de Usabilidad de la aplicación de hipermedia en los estudiantes 	<p>Siempre Generalmente A veces Nunca</p>	<p>X: La aplicación de hipermedia</p> <p>Población: Estudiantes de la escuela profesional de Psicología de la facultad de ciencias de la salud de la UPLA</p> <p>Técnicas: Experimentación</p> <p>Instrumentos: Pre Test y post test</p>
		Variable 2: comprensión lectora	<p>Nivel Literal</p> <p>Nivel Inferencial</p>	<p>Identifica sucesiones de hechos. Identifica datos explícitos. Localiza información en textos. Deduce relación de causa efecto. Deduce el significado de palabras o expresiones a</p>	<p>Escala Numérica</p> <p>C (En inicio) 0-10</p> <p>B (En proceso) 11-15</p> <p>A (Logro previsto) 16-20</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye la aplicación del hipermedia en el nivel apreciativo de comprensión lectora en los estudiantes de la Escuela profesional psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes 2020? 	<p>Peruana los Andes, 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel apreciativo de comprensión lectora de los estudiantes Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes, 2020. 			partir del contexto.		
			Nivel Espacio Digital	Reflexiona el mensaje de los textos.		

Anexo 2: pre test evaluación de entrada del hipermedia



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela Profesional de Psicología



PRE TEST EVALUACION DE ENTRADA DEL HIPERMEDIA

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	SECCION	FECHA	NOTA

INSTRUCCIONES: Lee atentamente las preguntas y responda lo que usted entienda sobre el tema.

1. ¿Qué es el cáncer al estómago? (3 PTOS)

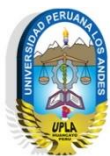
2. ¿Por qué se produce el cáncer al estómago? (3 PTOS)

3. ¿Signos y síntomas del cáncer al estómago? (3 PTOS)

4. Tasas de supervivencia del cáncer de estómago según la etapa, describa (3 PTOS)

5. Cuáles son los factores de riesgo y cuáles son las medidas preventivas del cáncer al estómago (8 PTOS)

Anexo 3: post test evaluación de salida del hipermedia



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela Profesional de Psicología



POST TEST EVALUACION DE SALIDA DEL HIPERMEDIA

APELLIDOS Y NOMBRES	CICLO	SECCION	FECHA	NOTA

INSTRUCCIONES: De acuerdo a lo entendido sobre el uso de la hipermedia, aplique usted esta metodología de aprendizaje resolviendo lo siguiente:

Elabora un hipermedia explicando:

1. ¿Qué es el cáncer al estómago? (4 PTOS)

2. ¿Por qué se produce el cáncer al estómago? (4 PTOS)

3. ¿Signos y síntomas del cáncer al estómago? (4 PTOS)

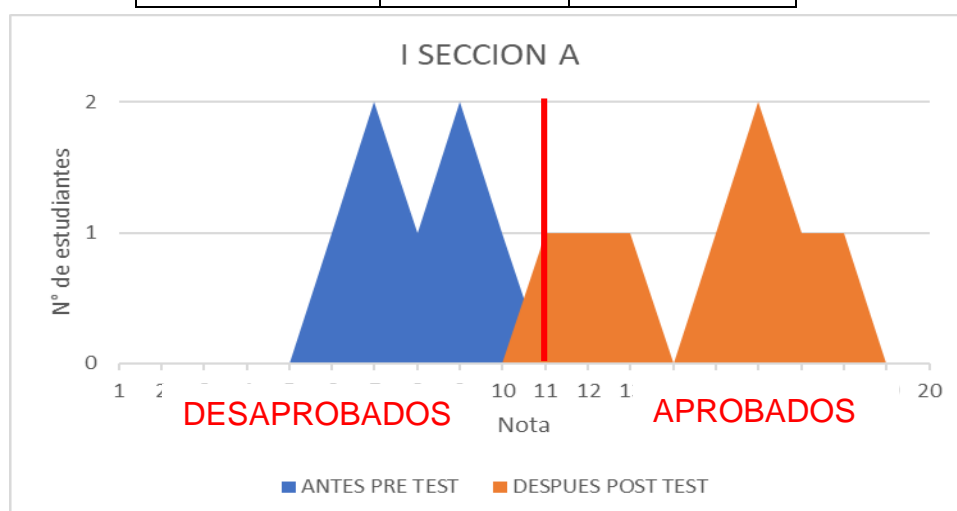
4. Tasas de supervivencia del cáncer de estómago según la etapa, describa (4 PTOS)

5. Cuáles son los factores de riesgo y cuáles son las medidas preventivas del cáncer al estómago (4 PTOS)

Anexo 4: resultados del pre test y post test por sección.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test), casos individualizados sección por sección.

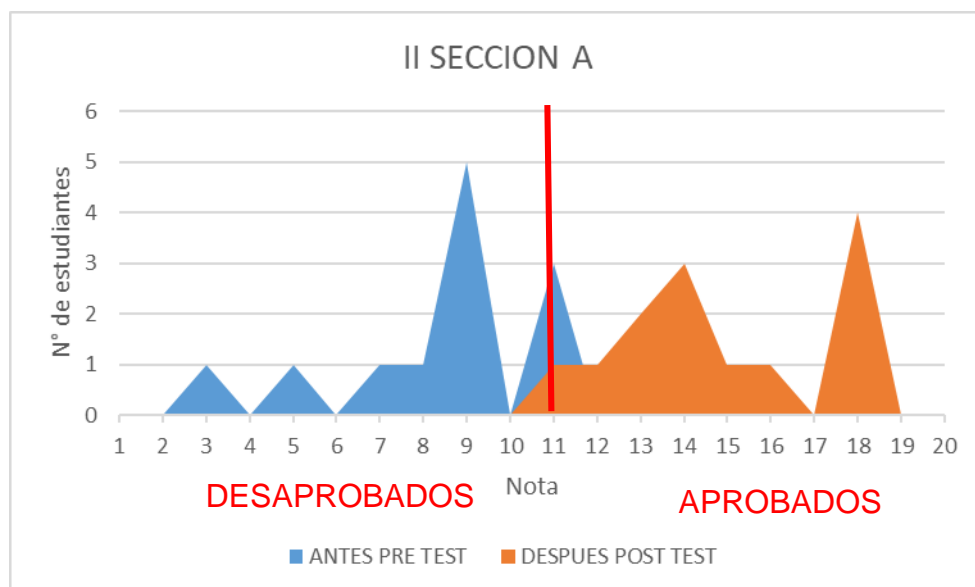
I SECCION A		
ESTUDIANTES	8	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5		
6	1	
7	2	
8	1	
9	2	
10	1	
11		1
12		1
13		1
14		
15		1
16		2
17		1
18		1
19		
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

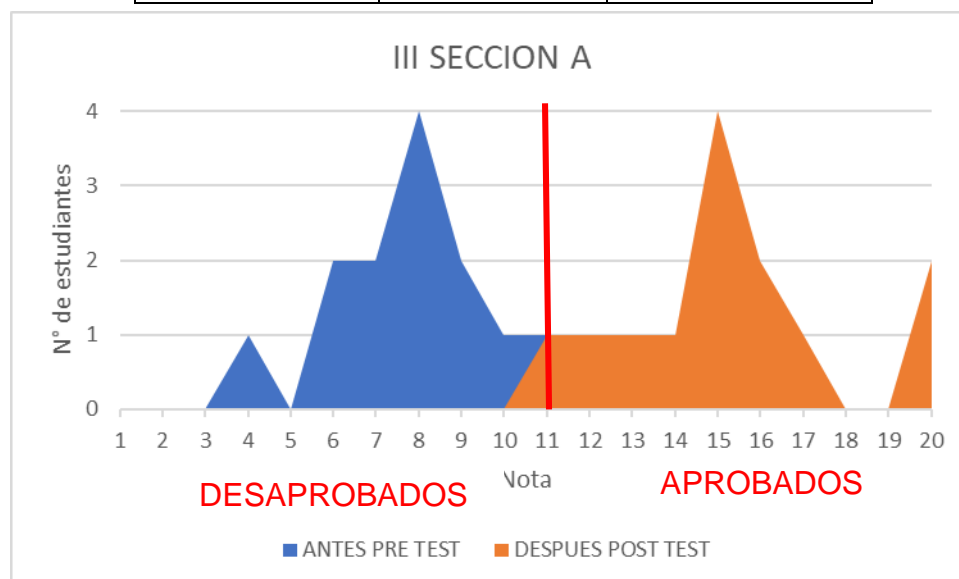
II SECCION A		
ESTUDIANTES	13	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3	1	
4		
5	1	
6		
7	1	
8	1	
9	5	
10		
11	3	1
12		1
13		2
14		3
15		1
16		1
17		
18		4
19		
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias Han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

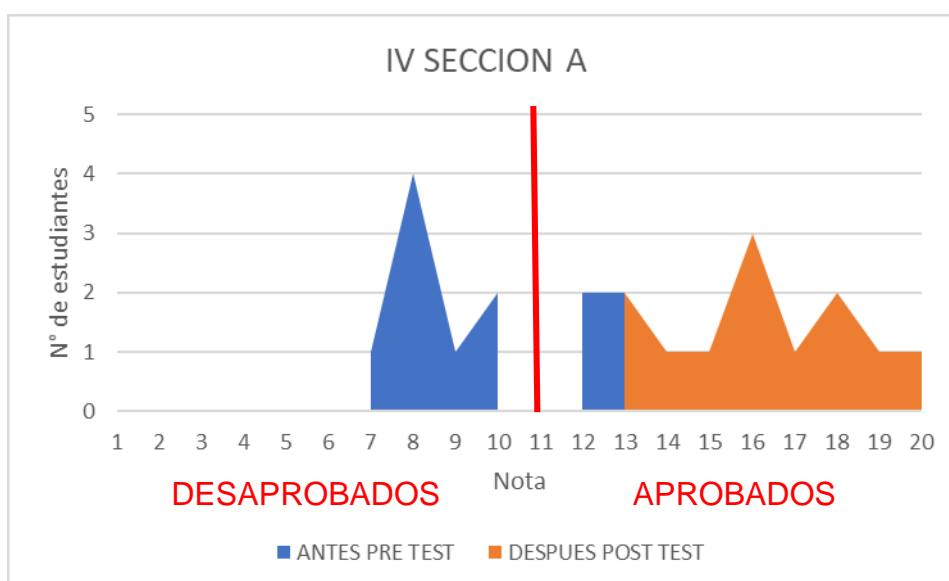
III SECCION A		
ESTUDIANTES	13	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4	1	
5		
6	2	
7	2	
8	4	
9	2	
10	1	
11	1	1
12		1
13		1
14		1
15		4
16		2
17		1
18		
19		
20		2



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

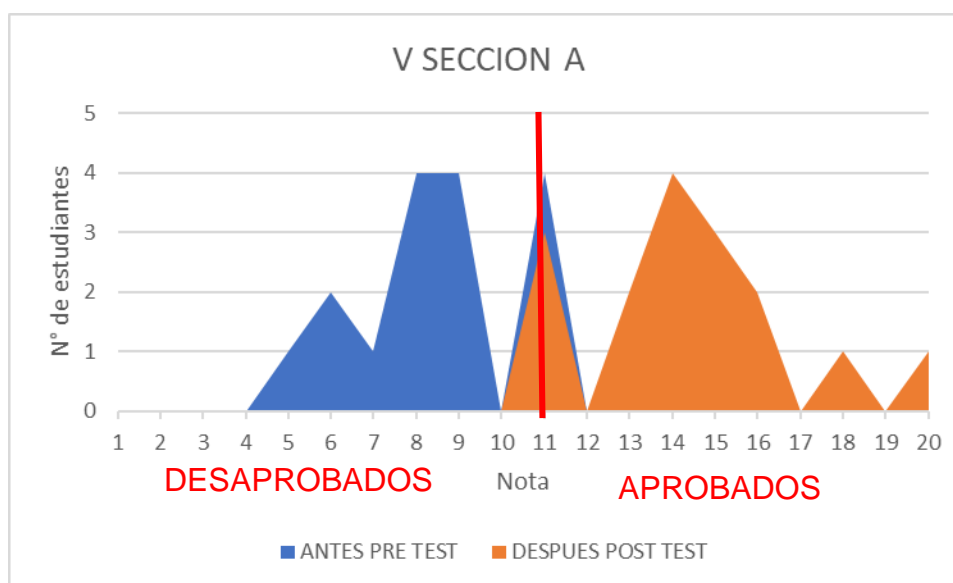
IV SECCION A		
ESTUDIANTES	13	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4	1	
5		
6		
7	1	
8	4	
9	1	
10	2	
11		
12	2	
13	2	2
14		1
15		1
16		3
17		1
18		2
19		1
20		1



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

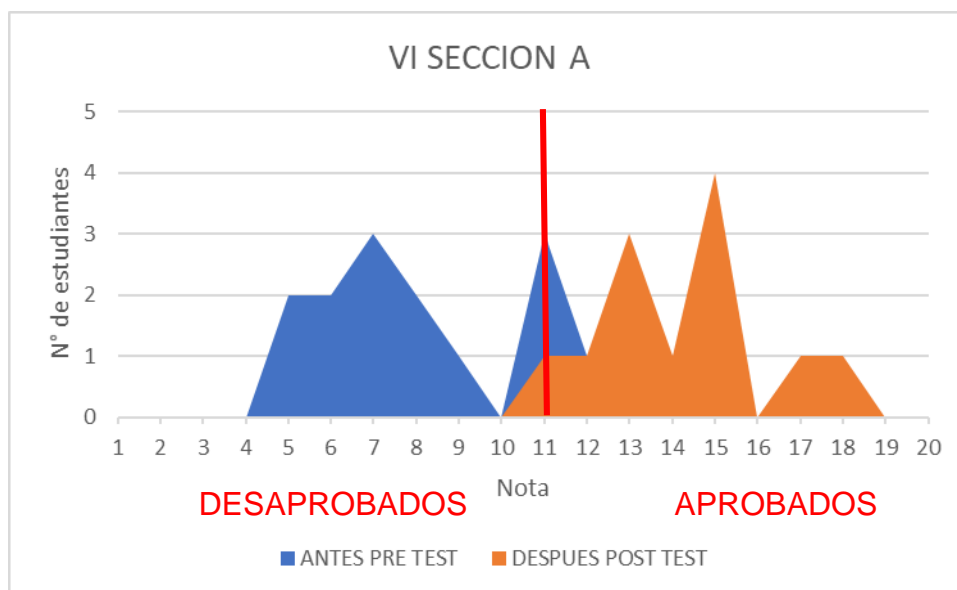
V SECCION A		
ESTUDIANTES	16	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5	1	
6	2	
7	1	
8	4	
9	4	
10		
11	4	3
12		
13		2
14		4
15		3
16		2
17		
18		1
19		
20		1



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

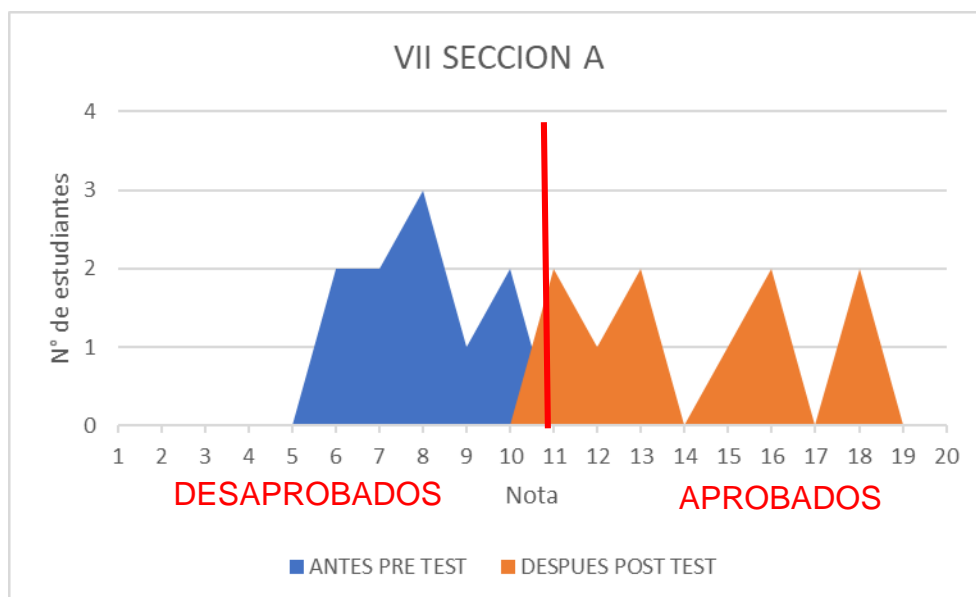
VI SECCION A		
ESTUDIANTES	13	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5	2	
6	2	
7	3	
8	2	
9	1	
10		
11	3	1
12	1	1
13		3
14		1
15		4
16		
17		1
18		1
19		
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias Han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

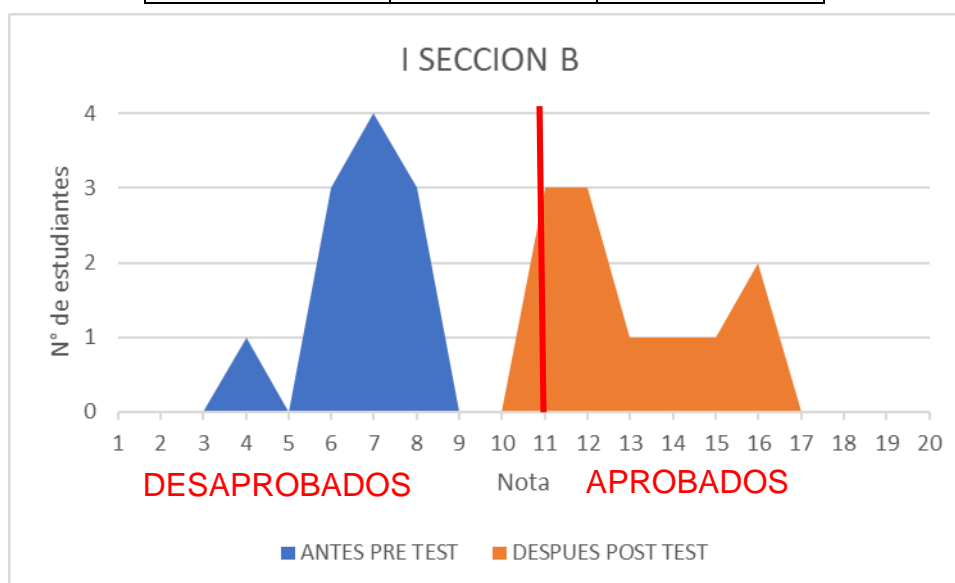
VII SECCION A		
ESTUDIANTES	11	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5		
6	2	
7	2	
8	3	
9	1	
10	2	
11		2
12		1
13	1	2
14		
15		1
16		2
17		
18		2
19		
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

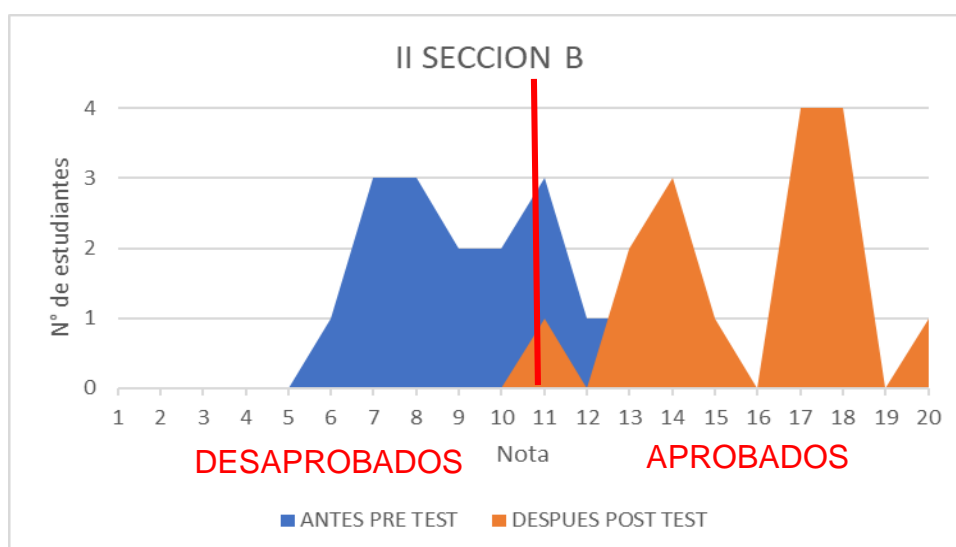
I SECCION B		
ESTUDIANTES	11	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4	1	
5		
6	3	
7	4	
8	3	
9		
10		
11		3
12		3
13		1
14		1
15		1
16		2
17		
18		
19		
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

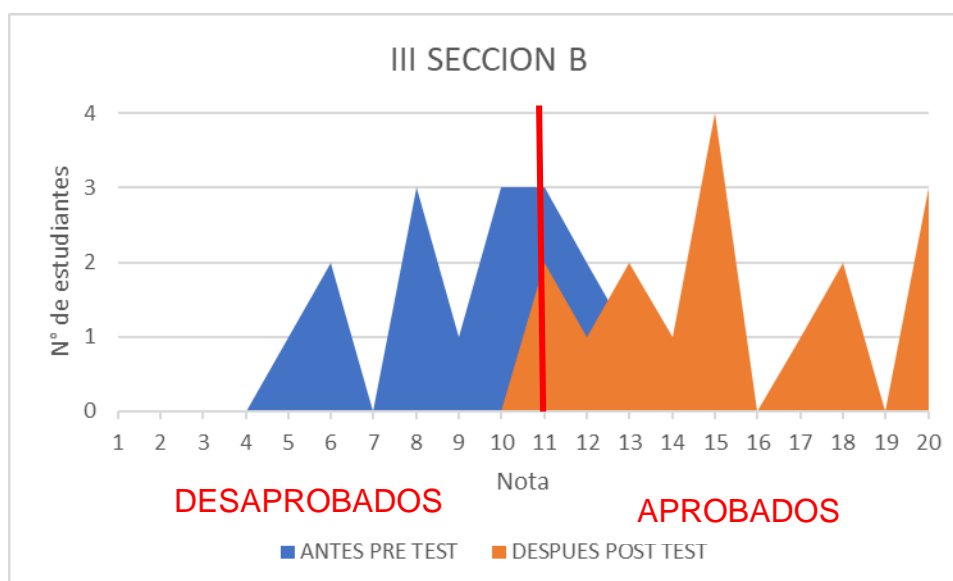
II SECCION B		
ESTUDIANTES	16	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5		
6	1	
7	3	
8	3	
9	2	
10	2	
11	3	1
12	1	
13	1	2
14		3
15		1
16		
17		4
18		4
19		
20		1



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

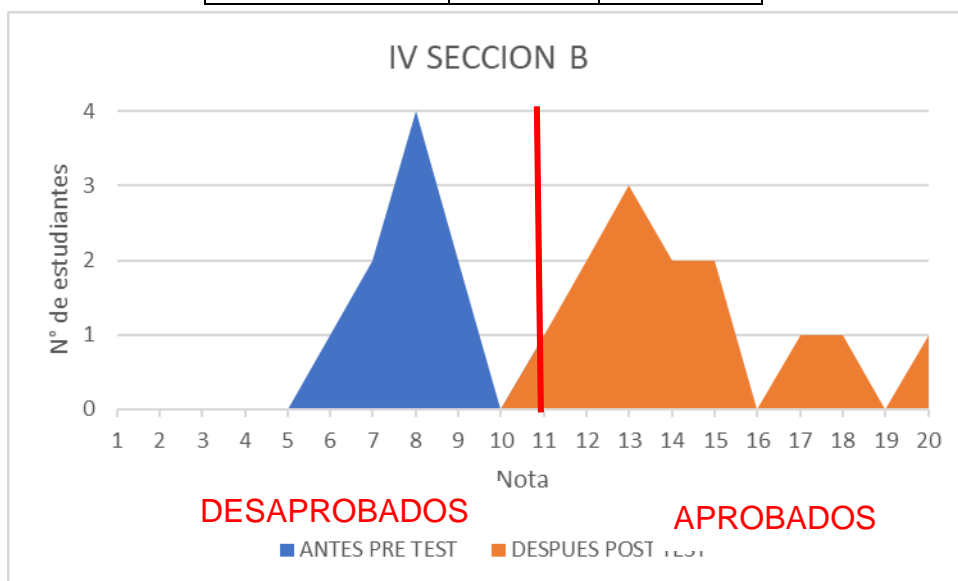
III SECCION B		
ESTUDIANTES	16	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5	1	
6	2	
7		
8	3	
9	1	
10	3	
11	3	2
12	2	1
13	1	2
14		1
15		4
16		
17		1
18		2
19		
20		3



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

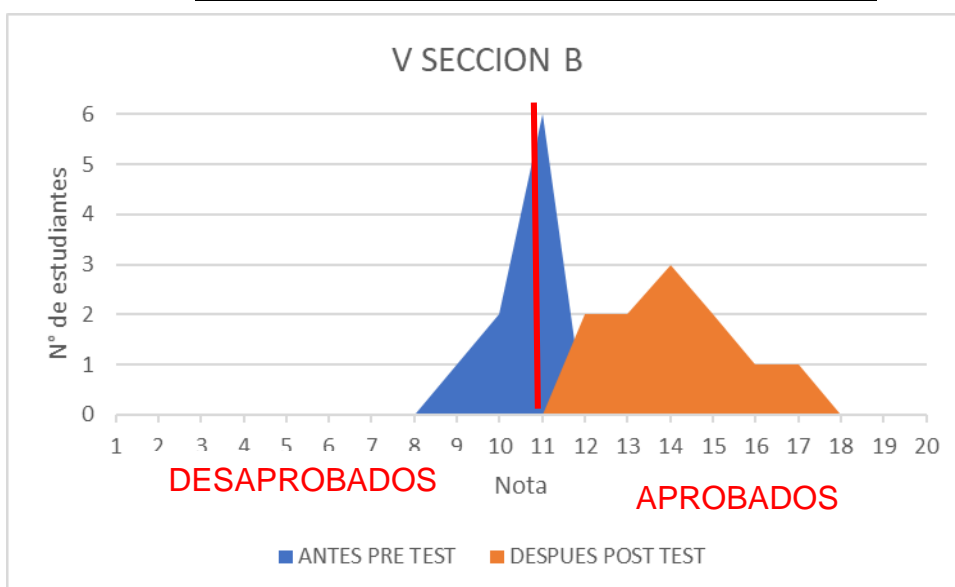
IV SECCION B		
ESTUDIANTES	13	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5		
6	1	
7	2	
8	4	
9	2	
10		
11	1	1
12	1	2
13	2	3
14		2
15		2
16		
17		1
18		1
19		
20		1



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

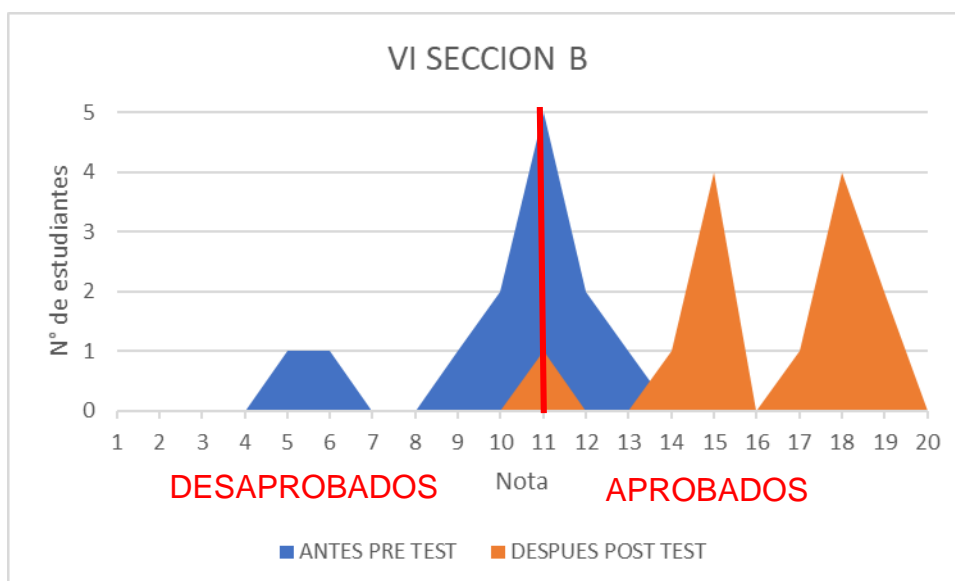
V SECCION B		
ESTUDIANTES	11	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9	1	
10	2	
11	6	
12		2
13	1	2
14	1	3
15		2
16		1
17		1
18		
19		
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias Han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test y un después (post test)

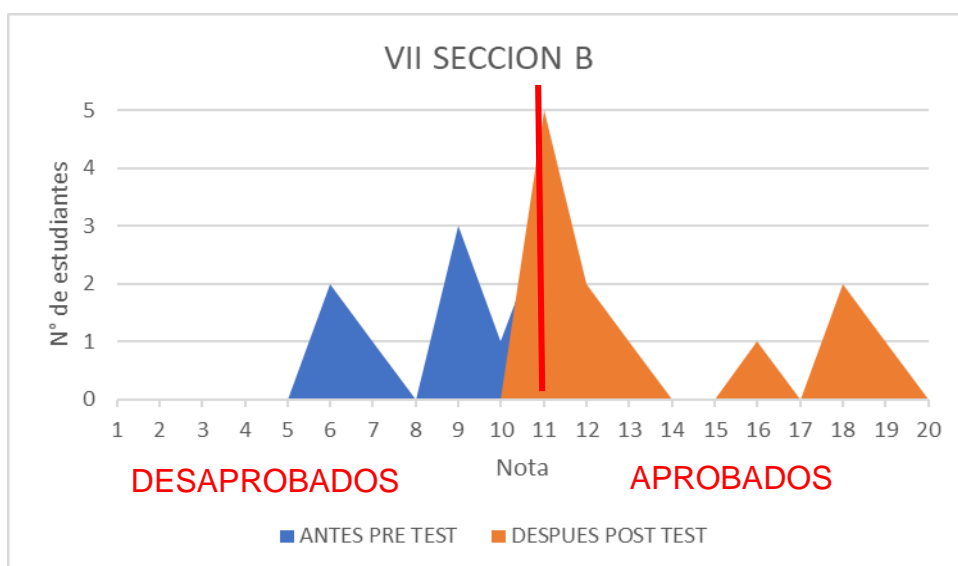
VI SECCION B		
ESTUDIANTES	13	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5	1	
6	1	
7		
8		
9	1	
10	2	
11	5	1
12	2	
13	1	
14		1
15		4
16		
17		1
18		4
19		2
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Estudio de la aplicación del Hipermedia en la comprensión lectora, analizado bajo un antes (pre test) y un después (post test)

VII SECCION B		
ESTUDIANTES	11	
NOTA	ANTES PRE TEST	DESPUES POST TEST
1		
2		
3		
4		
5		
6	2	
7	1	
8		
9	3	
10	1	
11	3	5
12	2	2
13		1
14		
15		
16		1
17		
18		2
19		1
20		



Como podemos observar en el gráfico una vez aplicado el hipermedia las notas aprobatorias han mejorado en el post test.

Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como su rol en ella, como participantes del proyecto de investigación titulado: “APLICACIÓN DEL HIPERMEDIA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, 2020”.

La presente investigación es conducida por la Lic. Myrian Saby LLANA BALDEÓN.

El objetivo de este estudio es determinar la influencia del uso de la hipermedia en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de la Escuela profesional de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana los Andes, 2020

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá desarrollar una encuesta según el tema. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Participante:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Lic. Myrian Saby LLANA BALDEÓN.

He sido informada del objetivo de este estudio.

Me han indicado también que tendré que desarrollar una encuesta la cual tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que proveo en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio, sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre los resultados del estudio en cualquier momento, por lo tanto, acepto participar voluntariamente en el estudio.

Apellidos y Nombres	
DNI	
Firma	
Fecha	



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela Profesional de Psicología



AUTORIZACIÓN

SEÑOR (A):
MG. MYRIAN SABY LLANA BALDEÓN

Cordial Saludo.

Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa para dar AUTORIZACION a su solicitud para ejecutar su plan de trabajo **"APLICACIÓN DEL HIPERMEDIA EN LA COMPRENSIÓN LECTORA DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, 2020"**, en los estudiantes del primero al séptimo ciclo de la asignatura de Tecnologías de la información y comunicación de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud la Universidad Peruana Los Andes. Lo cual permitirá dar a conocer un estudio más sobre la hipermedia y la Comprensión lectora.

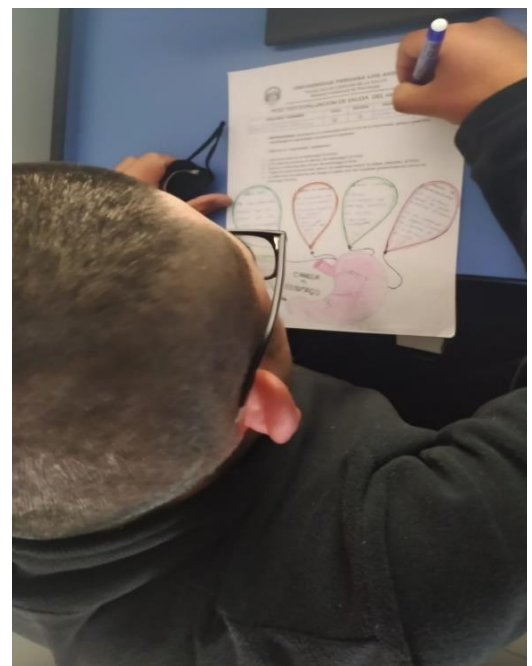
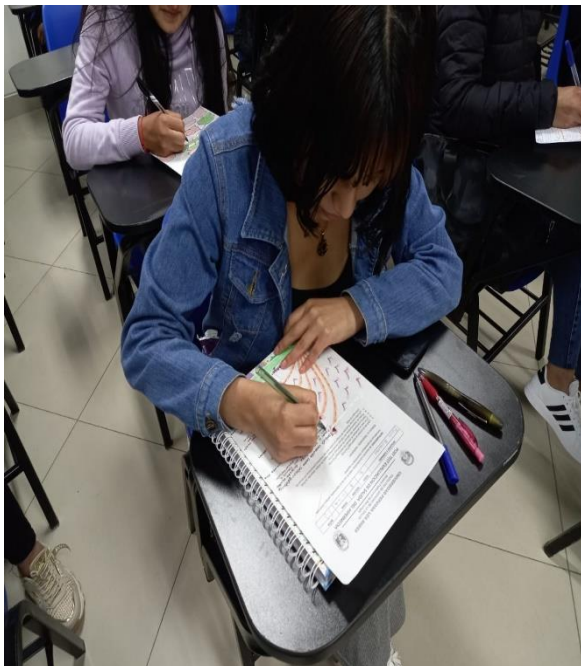
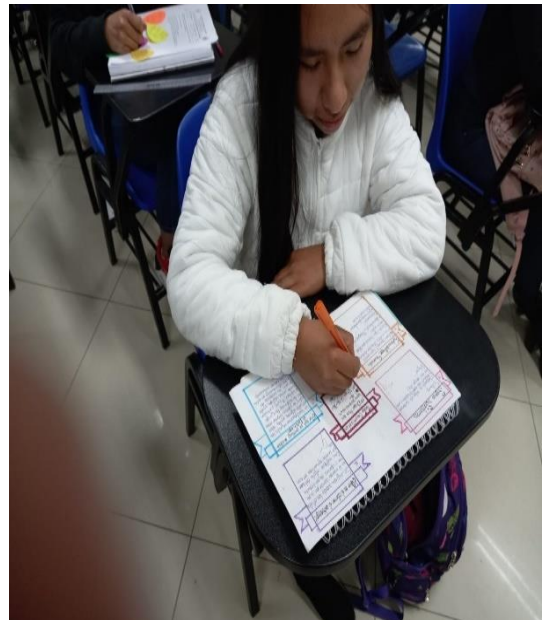
ATTE.



Dr. Manuel Silva Infantes
Director de Departamento Académico

Evidencias fotográficas

Estudiantes trabajando su evaluación de pre test.



Estudiantes trabajando su evaluación de post test.

