

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

Comercio Electrónico y Evasión Tributaria, en Empresas de Equipos Informáticos del Distrito de Huancayo - 2021

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Pacheco Palomares Sumiko Lynn
Bach. Condori Espinoza Marcos Wili

Asesor : Mtro. Zorrilla Sovero Lorenzo Pablo

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 11.03.2022 – 10.03.2023

Huancayo – Perú
2022

Hoja de aprobación de jurados**TESIS**

Comercio electrónico y evasión tributaria, en empresas de equipos
informáticos del distrito de Huancayo – 2021

PRESENTADO POR:

Bach. Pacheco Palomares, Sumiko Lynn

Bach. Condori Espinoza, Marcos Wili

**PAARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

APROBADO POR LOS JURADOS SIGUIENTES:

PRESIDENTE: :
Dr. WILBER GONZALO VÁSQUEZ VÁSQUEZ

PRIMER MIEMBRO :
MTRO. VILA FLORES JAVIER.

SEGUNDO MIEMBRO :
MG. CASTRO MUÑOZ DORIS.

TERCER MIEMBRO :
MG. ESPINOZA CASTILLO ELEODORO.

Huancayodedel 2022

Falsa portada

**Comercio Electrónico y Evasión Tributaria, en Empresas de
Equipos Informáticos del Distrito de Huancayo - 2021**

Asesor:

Mtro. Lorenzo Pablo Zorrilla Sovero

Dedicatoria:

De forma muy especial a nuestros padres que nos han guiado y apoyado en todo momento de nuestras vidas, asimismo dedicamos esta investigación a nuestro asesor quien supo guiarnos en todo el proceso de elaboración de la tesis presente, para así poder obtener el tan anhelado título profesional.

Sumiko y Marcos

Agradecimiento

Principalmente a nuestra alma mater la Universidad Peruana los Andes, a la carrera profesional de contabilidad y finanzas, asimismo a todos los docentes que nos han guiado en nuestra formación profesional.

Sumiko y Marcos

Contenido

| | |
|-------------------------------------|------|
| Hoja de aprobación de jurados | ii |
| Falsa portada..... | iii |
| Asesor: | iv |
| Dedicatoria: | v |
| Agradecimiento | v |
| Contenido | vi |
| Contenido de tablas | x |
| Contenido de gráficos..... | xi |
| Resumen | xii |
| Abstract..... | xiii |
| Introducción..... | xiv |

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|---|----|
| 1.1 Delimitaciones de la investigación..... | 16 |
| 1.2 Descripción de la realidad problemática. | 16 |
| 1.2 Delimitación de la investigación..... | 18 |
| 1.2.1 Delimitación espacial | 18 |
| 1.2.2 Delimitación temporal | 18 |
| 1.2.3 Delimitación conceptual o temática | 18 |
| 1.3 Formulación del problema | 18 |
| 1.3.1 Problema general..... | 18 |
| 1.3.2 Problemas específicos | 19 |
| 1.3 Justificación de la investigación | 19 |

| | |
|---|----|
| 1.3.1 Justificación social | 19 |
| 1.4.2 Justificación teorice | 19 |
| 1.4.3 Justificación metodológica | 19 |
| 1.3 Objetivos de la investigación | 20 |
| 1.3.1 Objetivo general | 20 |
| 1.5.2 Objetivos específicos..... | 20 |

CAPITULO II

MARCO TEORICO

| | |
|---|----|
| 2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales) | 21 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales | 21 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales..... | 22 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 24 |
| 2.2.1 Variable 1: Comercio electrónico..... | 24 |
| 2.2.2 Variable 2: Evasión tributaria..... | 29 |
| 2.3 Marco conceptual (variables y dimensiones)..... | 32 |

CAPITULO III

HIPÓTESIS

| | |
|---|----|
| 3.1. Hipótesis de la investigación | 34 |
| 3.1.1. Hipótesis general | 34 |
| 3.1.2 Hipótesis específicas | 34 |
| 3.3 Variables (definición conceptual y operacional) | 34 |

CAPITULO IV

METODOLOGIA

| | |
|---|----|
| 4.1 Metodo de investigación..... | 37 |
| 4.2 Tipo de investigación..... | 37 |
| 4.3 Nivel de investigación | 37 |
| 4.4 Diseño de investigación..... | 37 |
| 4.5 Población y muestra..... | 38 |
| 4.5.1 Población..... | 38 |
| 4.5.2. Muestra..... | 39 |
| 4.6 Tecnicas e instrumentos de recolección de datos | 39 |
| 4.6.1 Tecnicas de procesamiento de datos | 39 |
| 4.6.2. Instrumentos de recolección de datos..... | 40 |
| 4.6.3 Validación y confiabilidad | 40 |
| 4.7 Tecnicas de procesamiento y análisis de datos | 41 |
| 4.8 Aspectos éticos de la investigación | 41 |
| | |
| CAPITULO V | |
| RESULTADOS | |
| 5.1 Descripción de resultados | 43 |
| 5.2 Contrastación de hipótesis | 51 |
| 5.2.1 Hipótesis general | 51 |
| 5.2.2 Hipótesis específicas | 53 |
| ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 57 |
| CONCLUSIONES..... | 59 |

| | |
|---|----|
| RECOMENDACIONES | 60 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 61 |
| ANEXOS | 64 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | 65 |
| Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables..... | 67 |
| Anexo 3: Matriz de Operacionalización del instrumento | 69 |
| Anexo 4: El instrumento de investigación: | 71 |
| Anexo 5: Confiabilidad valida del instrumento..... | 75 |
| Anexo 6: La data del procesamiento de datos | 88 |
| Anexo 7: Consentimiento informado | 90 |
| Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento | 91 |

Contenido de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Relación de empresas de cosméticos | 38 |
| Tabla 2 Relación de trabajadores a encuestar | 39 |
| Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad comercio electrónico..... | 40 |
| Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad evasión tributaria..... | 40 |
| Tabla 5 Escala de Vellis..... | 40 |
| Tabla 7 Promedio de la variable comercio electrónico..... | 43 |
| Tabla 8 Promedio de la dimensión motivación a la compra | 44 |
| Tabla 9 Promedio de la dimensión medios de pago | 45 |
| Tabla 10 Promedio de la dimensión mecanismos de seguridad | 46 |
| Tabla 11 Promedio de la variable evasión tributaria | 47 |
| Tabla 12 Promedio de la dimensión incumplimiento tributario | 48 |
| Tabla 13 Promedio de la dimensión maniobras engañosas | 49 |
| Tabla 14 Promedio de la dimensión ausencia de la fiscalización tributaria | 50 |
| Tabla 15 Escala de correlación | 51 |
| Tabla 16 Correlación entre el comercio electrónico y la evasión tributaria | 51 |
| Tabla 17 Correlación entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario | 53 |
| Tabla 18 Correlación entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas | 54 |
| Tabla 19 Correlación entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria | 56 |

Contenido de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 Promedio de la variable comercio electrónico | 43 |
| Gráfico 2 Promedio de la dimensión motivación a la compra | 44 |
| Gráfico 3 Promedio de la dimensión medios de pago | 45 |
| Gráfico 4 Promedio de la dimensión mecanismos de seguridad | 46 |
| Gráfico 5 Promedio de la variable evasión tributaria | 47 |
| Gráfico 6 Promedio de la dimensión incumplimiento tributario | 48 |
| Gráfico 7 Promedio de la dimensión maniobras engañosas | 49 |
| Gráfico 8 Promedio de la dimensión ausencia de la fiscalización tributaria | 50 |
| Gráfico 9 Dispersión entre el comercio electrónico y la evasión tributaria | 52 |
| Gráfico 10 Dispersión entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario | 54 |
| Gráfico 11 Dispersión entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas | 55 |
| Gráfico 12 Dispersión entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria | 56 |

Resumen

La investigación titulada “**Comercio electrónico y evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo - 2021**”. Fue elaborada con el método científico con enfoque cuantitativo; el tipo de investigación fue la aplicada, nuestro nivel de investigación fue el correlacional. El objetivo general que persigue nuestra investigación fue: Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Por ello la investigación fue realizada con las 10 empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo. La hipótesis general fue: Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021, asimismo, se probó la hipótesis mediante el estadístico Rho de Spearman. La validez de los instrumentos fue corroborada con el *Alpha de Cronbach*. Se concluye que, existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,962$, lo cual nos permite aseverar que, mientras exista un comercio electrónico, se podrá disminuir la evasión tributaria.

Palabras clave: Comercio electrónico y evasión tributaria

Abstract

The investigation entitled "Electronic commerce and tax evasion, in computer equipment companies in the district of Huancayo - 2021". It was elaborated with the scientific method with a quantitative approach; the type of research was applied, our level of research was correlational. The general objective of our research was: To determine the relationship between electronic commerce and tax evasion, in computer equipment companies in the district of Huancayo - 2021. Therefore, the research was carried out with the 10 computer equipment companies in the district. from Huancayo. The general hypothesis was: There is an indirect relationship between electronic commerce and tax evasion, in computer equipment companies in the district of Huancayo - 2021, likewise, the hypothesis was tested using the Spearman's Rho statistic. The validity of the instruments was corroborated with Cronbach's Alpha. It is concluded that there is an indirect relationship between electronic commerce and tax evasion, in computer equipment companies in the district of Huancayo - 2021. Consequently, a very high negative correlation is observed with an $r = -0.962$, which allows us to assert that, as long as there is electronic commerce, tax evasion can be reduced.

Keywords: Electronic commerce and tax evasion.

Introducción

La investigación titulada **“Comercio electrónico y evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo - 2021”**, en el Perú las medianas y pequeñas empresas (MYPES) se encuentran penetrándose en el comercio electrónico que está desarrollando con una extraordinaria rapidez, ya que es un comercio realizado por el internet. El objetivo general es determinar la relación que Existe entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021; consecuentemente nos formulamos la siguiente hipótesis: Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Es así que, para la prueba de hipótesis y la consecución de nuestros objetivos se empleara el enfoque cuantitativo, como método general de estudio el científico, de tipo Aplicada, nivel correlacional, diseño general no experimental y como diseño específico el correlacional, en el cual nuestro sujeto de estudio serán las 10 empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo.

La investigación está conformada por cinco capítulos los cuales se detallan:

Capítulo I: En este apartado se muestra el planteamiento de la investigación, así como la delimitación, la formulación del problema, el objetivo y justificación.

Capitulo II: Se presentan los antecedentes de investigación, los cuales son investigaciones de otros tesis con referencia a nuestras variables de estudio, asimismo se presentan las bases teóricas de las variables y dimensiones.

Capítulo III: Se presentan las hipótesis de nuestra investigación y con ello la operacionalización de las variables de estudio.

Capítulo IV: Se presenta la metodología de la investigación donde presenta el tipo, nivel, diseño, técnicas de instrumentos para la recolección de datos, asimismo se presenta la población de donde es extraído la muestra, y finalmente los aspectos éticos los cuales están detallados de acuerdo al código de ética de la Universidad Peruana los Andes.

Capítulo V: Se presentan los resultados de la investigación, detallados en tablas y figuras, asimismo se detalla el nivel de correlación que hay entre las variables y dimensiones de la investigación.

Finalmente se presenta la discusión de resultados, las conclusiones y las recomendaciones, adjuntando los anexos que fueron empleados en nuestra investigación.

Los autores

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Delimitaciones de la investigación.

1.2 Descripción de la realidad problemática.

El Problema de nuestra investigación es la evasión tributaria, esto en las empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo, ubicado en el departamento de Junín, debido a que muchas de estas empresas no están cumpliendo con los tributos establecidos por la SUNAT, y por consiguiente están realizando maniobras engañosas sobre los impuestos que tienen que pagar porque aún siguen manejando todo de manera tradicional, (papel y lápiz), es así que no se dan cuenta que la evasión tributaria es una problema que a la larga podría traerles graves consecuencias, por otro lado en las empresas de equipos informáticos no se ve la presencia de fiscalizadores por ya mucho tiempo, caso por el cual estas empresas no notan los riesgos a los que se enfrentan.

Dentro de las causas que generan estos problemas es la desactualización en la que se encuentran estas empresas y uno de ellos es falta de un comercio electrónico adecuado que según *Somalo, (2017)* comercio electrónico significa el uso de medios computarizados para lograr transacciones comerciales, gubernamentales o personales a través de redes de telecomunicaciones, lo que dará lugar a un gran número de actividades que involucran medios de pago virtuales, el cual podría ayudar a muchas de estas empresas a tener un mejor control de sus ingresos y salidas de dinero pudiendo así determinar de manera exacta los impuestos que tiene que pagar y así cumplir con la obligación tributaria.

Las consecuencias que se pueden generar si no se solucionan los problemas a tiempo, sería las sanciones y multas que les serían impuestas por parte de la Administración Tributaria,

asimismo, podrían perder rentabilidad, e ingresos económicos y por consiguiente llegar al cierre de sus negocios, hecho que sería perjudicial para estas empresas.

La importancia del comercio electrónico se ha podido observar también a nivel internacional así como lo vemos en Colombia donde (Ferrari, 2017) quien menciona que el comercio electrónico con las nuevas tecnologías crea oportunidades en la red, ofreciendo una estrategia para las empresas colombianas al ingreso del mercado internacional, desarrollando diferentes formas de comercialización, promoción, mejorando así la compra, venta y abastecimiento en su cadena de valor, permitiendo la calidad del servicio pre y posventa por medio de una respuesta más efectiva y rápida disminuyendo la intermediación en las relaciones comerciales en cuanto a horarios y tiempos establecidos en las transacciones on-line con una disponibilidad las 24 horas, lo cual va ayudar a muchas empresas a tener un mejor control de sus finanzas, por otro lado en la ciudad de Ambato, (Pérez, 2017), nos menciona que la Administración Tributaria cuenta con un Data de información muy importante en nuestro país, sin embargo, existe todavía falencias en cuanto a la interconexión de la información con otros entes públicos y privados proveedores de información, que le impiden que se capten los datos desde la fuente que los genera. Por otro lado la problemática que acarrea nuestra investigación también se ve en la ciudad de Medellín así como lo mencionan (Gómez et al., 2017) refiere que con la identificación de los principales factores que inciden en la evasión, sus efectos económicos, sociales y culturales, el rol del profesional de la Contaduría Pública y la aplicación de estrategias formativas que amplíen el conocimiento de los contribuyentes y potencien el desarrollo de una cultura tributaria en el país.

A nivel nacional también se ve plasmado la problemática de nuestra investigación, así como lo vemos en la ciudad de Chimbote donde, (Asca, 2017), menciona que se logró describir el origen de la evasión tributaria centrándose esta en la desidia de los pequeños contribuyentes que debieran emitir sus comprobantes, pero por reducir el pago de tributos no los entregan, así mismo a los clientes que no les interesa solicitar los comprobantes todo esto por falta de una cultura tributaria, por lo que a nivel internacional como nacional podemos comprobar la importancia que tiene el comercio electrónico, para ayudar a tener un mejor control y así disminuir la evasión tributaria en las empresas de equipos informáticos del Distrito de Huancayo.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial

La investigación fue realizada en las empresas de equipos informáticos del ubicados en el distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, pertenecientes al departamento de Junín.

1.2.2 Delimitación temporal

La investigación fue desarrollada con los datos obtenidos del periodo 2021.

1.2.3 Delimitación conceptual o temática

- ✓ Comercio Electrónico
- ✓ Evasión tributaria

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021?

1.3.2 Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021?
2. ¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021?
3. ¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación social

El principal beneficiario con nuestra investigación serán las empresas de equipos informáticos ubicados en el distrito de Huancayo, asimismo aquellas empresas que deseen aplicar nuestra investigación.

1.4.2 Justificación teorice

Con nuestro proyecto de investigación pretendemos generalizar los resultados obtenidos, demostrando la importancia del impuesto general a las ventas y así poder disminuir su evasión, con un adecuado comercio electrónico.

1.4.3 Justificación metodológica

Para lograr los objetivos de estudio, se elaborarán dos instrumentos de estudio: uno para la variable comercio electrónico y el otro para la variable impuesto general a las ventas. Estos instrumentos antes de su aplicación en la muestra poblacional, serán puestos a consideración de tres expertos seleccionados dentro de los docentes universitarios con grados de magister y doctor. Asimismo, serán sometidos a la confiabilidad mediante el estadístico Alfa de Cronbach, donde se determinará la consistencia de los instrumentos .

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y la evasión tributaria en empresas de equipos informáticos del Distrito de Huancayo – 2021.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.
2. Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.
3. Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1 Antecedentes internacionales

Ferrari (2017) sustentó la tesis *“El Comercio Electrónico En Colombia: Barreras Y Retos De La Actualidad”*, el objetivo de la investigación fue, busca hacer un recorrido desde los inicios del uso de la internet, su penetración en los distintos mercados, el auge que tiene en la actualidad, los beneficios que ésta aporta al sector del comercio, teniendo en cuenta las distintas relaciones comerciales que pueden surgir, la metodología empleada en la siguiente investigación fue de método científico, de tipo básico, concluye que, el auge del comercio electrónico con las nuevas tecnologías crea oportunidades en la red, ofreciendo una estrategia para las empresas colombianas al ingreso del mercado internacional, desarrollando diferentes formas de comercialización, promoción, mejorando así la compra, venta y abastecimiento en su cadena de valor, permitiendo la calidad del servicio pre y posventa por medio de una respuesta más efectiva y rápida disminuyendo la intermediación en las relaciones comerciales en cuanto a horarios y tiempos establecidos en las transacciones on-line con una disponibilidad las 24 horas.

Pérez (2017), sustentó la tesis, *“El Gobierno Electrónico y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias”* en la Universidad Técnica de Ambato. Cuyo objetivo general de estudio fue, Analizar al Gobierno Electrónico y el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la finalidad de determinar su relación. Llegando a la siguiente conclusión: La Administración Tributaria cuenta con un Data de información muy importante en nuestro país, sin embargo, existe todavía falencias en cuanto a la

interconexión de la información con otros entes públicos y privados proveedores de información, que le impiden que se capturen los datos desde la fuente que los genera.

Gómez et al., (2017) Sustento la tesis *“Factores que generan la evasión de los impuestos de renta e IVA en las personas naturales dedicadas a la comercialización de vestuario en el centro del municipio de Medellín”*. La presente investigación analiza el fenómeno de la evasión y los principios de ética y moral como herramienta para combatir el problema de estudio. También se consideran definiciones, antecedentes históricos, aspectos sociales y culturales y mecanismos de control o antievasión que ha implementado el Estado Colombiano. Finalmente se analiza la información obtenida del sector seleccionado y se concluye con la identificación de los principales factores que inciden en la evasión, sus efectos económicos, sociales y culturales, el rol del profesional de la Contaduría Pública y la aplicación de estrategias formativas que amplíen el conocimiento de los contribuyentes y potencien el desarrollo de una cultura tributaria en el país.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Aguirre (2014), sustento en la Universidad de San Martín de Porres la tesis: *“La Facultad de Fiscalización de la Administración Tributaria y su Relación con la Gestión del Impuesto General a las Ventas en las Empresas Constructoras de Lima Metropolitana”*. Llegando al objetivo general, determinar la relación que existe entre la facultad de fiscalización de la Administración Tributaria y la gestión del IGV en las empresas constructoras de lima metropolitana, año 2013. Tiene como conclusión general de, la facultad de investigación de la Administración Tributaria no guarda

relación con el cumplimiento de las normas tributarias ya que no asegura el debido cumplimiento de las normas tributarias, afectando de esta manera los recursos públicos, por no utilizar mecanismos que permitan que estas empresas declaren correctamente sus ingresos y por ende mostrar una mejor situación financiera, liberándose de reparos frente a un proceso de fiscalización.

Asca (2017), sustento en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, la tesis: ***“Importancia de los Comprobantes de Pago como Herramientas para Frenar la Evasión Tributaria de las MYPES Rubro Calzado Distrito del Rímac 2015”***. Su diseño de la investigación fue: No experimental, correlacional con enfoque (cualitativo), considerada como investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos sustentada por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información. Su objetivo general de estudio fue: Determinar la importancia de los comprobantes de pagos como herramienta para frenar la evasión tributaria de las MYPES rubro calzado del distrito del Rímac. Su principal conclusión fue la siguiente: Se logró describir el origen de la evasión tributaria centrándose esta en la desidia de los pequeños contribuyentes que debieran emitir sus comprobantes, pero por reducir el pago de tributos no los entregan, así mismo a los clientes que no les interesa solicitar los comprobantes todo esto por falta de una cultura tributaria.

Stucchi (2016) sustento la tesis titulada ***“La evasión y su incidencia en la recaudación tributaria en la provincia de Huancayo”***. Presentado en la universidad Nacional del Centro del Perú facultad de Contabilidad para optar el Título Profesional de Contador Público, la siguiente investigación tuvo como conclusión principal: La

informalidad tributaria influye negativamente en la recaudación de impuestos y contribuciones en la provincia de Huancayo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Comercio electrónico

“Comercio electrónico significa el uso de medios computarizados para lograr transacciones comerciales, gubernamentales o personales a través de redes de telecomunicaciones, lo que dará lugar a un gran número de actividades que involucran medios de pago virtuales” (Somalo, 2017, p.15-16).

Somalo (2017) refiere que

Quando un cliente compra algo, también compra servicios relacionados, lo que implica la forma y el tiempo en que debe recibir las cosas que solicita. Esto es parte de la propuesta de valor al comprar online, lo que motiva a la compra. Sin embargo, La seguridad es uno de los obstáculos para el comercio electrónico. La capacidad de recibir y enviar datos de forma segura es una invitación importante para familiarizarse. Este es un medio aún inseguro, por lo que se necesitan mecanismos para evitar el acceso no autorizado a los datos proporcionados por el usuario, como de tarjetas de crédito e información de cuenta . (p.31,39)

(Haig, (2001) refiere que

El comercio electrónico o e-commerce consiste fundamentalmente en el desarrollo de acciones de mercado, ventas al cliente, gestión de cartera, gestión

logística y en general, todo evento de tipo comercial e intercambio de información llevado a cabo por medio del internet. (p.89)

2.2.1.1 Dimensiones

Dimensión 1: Motivación de compra

Herawati H., Wisika S., Kardoyo K. (2019)

La motivación de compra se puede describir como el poder que inspira y desea la posesión personal, lo que lleva a satisfacer necesidades o deseos insatisfechos; y hay muchos factores que pueden afectar la motivación de compra, como el precio, la calidad, el conocimiento del producto o la tienda y el tiempo. (pág. 4-5)

“La motivación de compra consiste en el pensamiento que nos empuja a actuar de una forma concreta en un momento determinado” (Coll, 2019, p.77).

Indicadores

Indicador 1: Precio

Coll (2019) refiere que

El precio es el monto de dinero o moneda que debe dar el consumidor para adquirir un producto o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio. (p.98)

Indicador 2: Calidad

“La calidad es un atributo muy tenido en cuenta en la mayoría de casos. Además, también es un adjetivo que se utiliza como un instrumento de venta a la hora de aplicarlo a cualquier servicio, producto, o marca” (Coll, 2019, p.78).

Indicador 3: Tiempo

Coll (2019) refiere que

Se trata de un proceso de planificación de las horas, que tiene por objetivo aumentar el rendimiento y la eficiencia en los trabajos. La gestión del tiempo es de suma importancia en la metodología de trabajo de una empresa. Ayuda a planificar procesos y tareas dentro de un equipo además de identificar prioridades. (p.99)

Dimensión 2: Medios de pago

Líberos (2010) refiere que

Refiere que el pago es un instrumento en cualquier comercio. Así como en el comercio online, donde todos los que realizan sus operaciones a través de este medio muestra una cierta dificultad. Asimismo, este proceso de intercambio entre el vendedor y consumidor en el comercio electrónico se catalogó como una dificultad muy relevante al realizar operaciones por el medio online. Existiendo los tipos de medios de pago como el pago contra entrega que es el pago efectuado en el domicilio del cliente, también tenemos el pago con tarjeta bancaria, donde el cliente realiza la operación en la página para así poder realizar el pago por online de manera muy satisfactoria sin cobros adicionales. (pág. 288 – 289)

Indicadores:

Indicador 1: Comercio Online

Líberos (2010) refiere que

Es una tienda establecida a través de canales digitales, basándose en la compra y venta de productos y servicios a personas; de esta manera, por medio de Internet los usuarios pueden acceder al catálogo de sus marcas preferidas o de aquellas que necesiten, en cualquier momento y lugar (p.55).

Indicador 2: Operaciones

“Conjunto de actividades destinadas a generar productos o a prestar servicios a los usuarios. Aprovisionamiento – Fabricación - Ubicación en el almacén - Control de existencias -Preparación de los pedidos - Transporte - Entrega al usuario final” (Líberos, 2010, p.58).

Indicador 3: Dificultades

“Son considerados el problema de los impuestos, la falta de incentivos para el comercio exterior y los fuertes problemas legales que pudieran presentarse” (Líberos, 2010, p.58).

Dimensión 3: Mecanismos de seguridad

Ferro, (2020) refiere que

Explicó que el progreso del Internet ha logrado que las personas establezcan nuevos canales de comunicación entre ofertantes y demandantes potenciales, lo que como consecuencia se fueron usando diversos métodos de pago electrónico. El riesgo obvio de fraude restringe por completo estos sistemas. Por lo tanto, si se quiere que el usuario acepte de forma inmediata o como primera opción, es necesario establecer y aplicar mecanismo de seguridad para

estos, incluidos los nuevos dispositivos como las tarjetas inteligentes o el mismo móvil. Asimismo, es cierto que la seguridad está asociada a los sistemas de pago electrónico, que es el más importante siendo este el más débil y tiene el mayor impacto en la confianza de los usuarios. (pág. 3)

Indicadores

Indicador 1: Ofertas

Ferro, (2020) refiere que

La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos y en cuanto a cada una de ellas. El sistema de economía de mercado, descansa en el libre juego de la oferta y la demanda. (p.08)

Indicador 2: Canales de comunicación

Ferro, (2020) refiere que

Los canales de comunicación son el soporte mediante el que se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor. Circulares, internet, teléfono, e-mail, SMS, radio, prensa, televisión, etc. Son muchos los canales de comunicación que podemos utilizar en un comercio. (p.15)

Indicador 3: Demandas

Ferro, (2020) refiere que

La demanda establece la magnitud de la inversión. El nivel de la demanda establece la magnitud de la inversión. Por ende, también fija el futuro volumen

de producción, los costos operativos, los recursos necesarios, el capital humano requerido, los riesgos, etc. (p.18)

2.2.2 Variable 2: Evasión tributaria

“Es la modalidad más típica de los delitos que consiste en el incumpliendo tributario acompañado de maniobras engañosas por partes de los contribuyentes, obstaculizando que el fisco pueda identificar el daño ocasionado” (Bello & Trujillo, 2017. p.66).

2.2.2.1. Dimensiones

Dimensión 1: Incumplimiento tributario

Tepepa, (2016) refiere que

Consiste en pagar la deuda tributaria después de la fecha establecida al efecto, es decir, pagar fuera de plazo o inoportunamente. Sea de manera voluntaria o por intimación de la Administración Tributaria, lo cual conlleva a sanciones como multas o suspensión de actividades. (p.68)

Indicadores:

Indicador 1: Sanciones

“Es un mal infringido a un administrado en ejercicio de la correspondiente potestad administrativa por un hecho o una conducta constitutiva de infracción tributaria” (Tepepa, 2016, p, 69).

Indicador 2: Multas

Tepepa, (2016) refiere que

Son sanciones impuestas a los contribuyentes propietarios que no cumplen con declarar la adquisición de un predio, la modificación del mismo (en un valor de

05 UIT) o su transferencia a un nuevo titular o que haciéndolo no lo realiza dentro de los plazos previstos por ley. (p.72)

Indicador 3: Suspensión de actividades

Tepepa, (2016) refiere que

Para las entidades y empresas con personalidad jurídica, el cese supone la suspensión de todas las actividades empresariales, es decir, la entidad sigue existiendo, pero en un estado de inactividad, y la extinción implica el fin de actividades con motivo de su disolución. (p.77)

Dimensión 2: Maniobras engañosas

(Salazar, 2015) refiere que.

Implican todo proyecto o asechanza oculta, engañosa y falaz que va dirigida ordinariamente a mal fin tributario y existe en todos los casos en que una de las partes en un proceso, o ambas, muestran una apariencia de verdad procesal con la intención de derivar un provecho todo proyecto o asechanza oculta, engañosa y falaz que va dirigida ordinariamente a mal fin. (p.81)

Indicadores:

Indicador 1: Asechanza engañosa

(Salazar, 2015) refiere que.

Es la publicidad que difunda una oferta o promoción con una supuesta rebaja o descuento en el precio, cuando en realidad no lo es, podría constituir un acto de engaño y ser sancionada con una multa de hasta 700 UIT, equivalente a S/ 3,080,000. (p.82)

Indicador 2: Mal fin

“Resultado adverso de una empresa o negocio en la que el emprendedor fracasa a causa de las consecuencias de sus actos o a falta del cumplimiento de sus obligaciones” (Salazar, 2015, p.85)

Dimensión 3: Ausencia de la fiscalización tributaria

Según (Jiménez, 2015) refiere que

La determinación de la obligación tributaria efectuada por el deudor tributario está sujeta a fiscalización o verificación por la administración tributaria la que podrá modificarla cuando constate la omisión o inexactitud en la información proporcionada emitiendo la Resolución de determinación, Orden de Pago o Resolución de Multa. (p.75)

Indicadores:

Indicador 1: Deudor tributario

“Es la persona obligada al cumplimiento de la prestación tributaria como contribuyente o responsable. Es aquel que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria” (Jiménez, 2015, p.78).

Indicador 2: Verificación por la administración tributaria

“Es el hecho generador de la obligación tributaria, identifica al deudor tributario, señala la base imponible y la cuantía del tributo. La determinación de la obligación tributaria se inicia: Por acto o declaración del deudor tributario” (Jiménez, 2015, p.83).

Indicador 3: Información proporcionada

“Es aquella información a la cual tiene acceso la Administración tributaria sobre los ingresos y gastos que maneja cada empresa” (Jiménez, 2015, p.83).

2.3 Marco conceptual (variables y dimensiones)

Comercio electrónico

Es un sistema de compra y venta de productos o servicios que se realiza exclusivamente a través de internet.

Motivación de compra

Consiste en el pensamiento que nos empuja a actuar de una forma correcta en un momento determinado.

Medios de pago

Es el conjunto de herramientas que sirven para realizar el pago de transacciones económicas entre los diferentes agentes económicos.

Mecanismos de seguridad

Son las herramientas técnicas y métodos técnicos que se utilizan para implementar los servicios de seguridad.

Evasión tributaria

Implica una distorsión del sistema tributario, fracturando la equidad vertical y horizontal de los impuestos.

Incumplimiento tributario

Son todas aquellas acciones deliberadas o no, que resultan en una eliminación o reducción indebida de las obligaciones tributarias.

Maniobras engañosas

Es cualquier actividad, astucia o maquinación empleada para perjudicar el mecanismo de participación del ciudadano.

Ausencia de la fiscalización tributaria

Es cuando la administración tributaria no realiza la fiscalización tributaria a las empresas por largos plazos de tiempos.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

3.1.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.
2. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.
3. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

Por ser una investigación de nivel correlacional se tiene las siguientes variables:

Variable 1: Comercio electrónico

Variable 2: Evasión tributaria

Operacionalización de variables

| Variable | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|-------------------------------------|--|---|-----------------|--------------------|
| V1: Comercio electrónico | Según Somalo, (2017) “comercio electrónico significa el uso de medios computarizados para lograr transacciones comerciales, gubernamentales o personales a través de redes de telecomunicaciones, lo que dará lugar a un gran número de actividades que involucran medios de pago virtuales” | Motivación a la compra “Es el poder que inspira y desea la posesión personal, lo que lleva a satisfacer necesidades o deseos insatisfechos; y hay muchos factores que pueden afectar la motivación de compra, como el precio, la calidad, el conocimiento del producto o la tienda y el tiempo” | Precio | Ordinal |
| | | Calidad | | |
| | | Tiempo | | |
| | | Medios de pago “Es el pago es un instrumento en cualquier comercio. Así como en el comercio online, donde todos los que realizan sus operaciones a través de este medio muestra una cierta dificultad” | Comercio Online | |
| | | Operaciones | | |
| | | Dificultades | | |
| | | Mecanismos de seguridad “El progreso del Internet ha logrado que las personas establezcan nuevos canales de comunicación entre ofertantes y demandantes potenciales, lo que como consecuencia se fueron usando diversos métodos de pago electrónico” | Ofertas | |
| | | Canales de comunicación | | |
| | | Demandas | | |

| Variable | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|-----------------------------------|---|---|--------------------|--------------------|
| V2: Evasión tributaria | Según (Bello & Trujillo, 2017) “es la modalidad más típica de los delitos que consiste en el incumpliendo tributario acompañado de maniobras engañosas por partes de los contribuyentes, obstaculizando que el fisco pueda identificar el daño ocasionado”. | Incumplimiento tributario “Conlleva a sanciones como multas o suspensión de actividades ² ” | Sanciones | Ordinal |
| | | Multas | | |
| | | Suspensión de actividades | | |
| | | Maniobras engañosas “Todo proyecto o asechanza oculta, engañosa y falaz que va dirigida ordinariamente a mal fin” | Asechanza engañosa | |
| | | Mal fin | | |
| | | Ausencia de la fiscalización tributaria “La determinación de la obligación tributaria efectuada por el deudor tributario está sujeta a fiscalización o verificación por la administración tributaria la que podrá modificarla cuando constate la omisión o inexactitud en la información proporcionada emitiendo la Resolución de determinación, Orden de Pago o Resolución de Multa” | Deudor tributario | |
| | | Verificación por la administración tributaria | | |
| Información proporcionada | | | | |

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1 Metodo de investigación

Según (Sánchez & Reyes, 2009, pág. 23), “El método general de la investigación será el método científico que el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (p.23).

4.2 Tipo de investigación

Según (Sánchez & Reyes, 2009), “El tipo de la investigación fue la Aplicada, llamada también constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven” (p.37).

4.3 Nivel de investigación

Según (Hernández et al., 2010), “El nivel de la investigación será el correlacional, porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

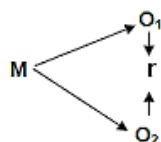
4.4 Diseño de investigación

Según (Hernández et al., 2010) “el diseño general será el no experimental que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se observa los fenómenos tal y como se dan en un texto natural, para después analizarlos” (p. 152).

Según Sánchez y Reyes (2009) “Como diseño específico utilizaremos el diseño correlacional que sostienen que este diseño consiste en recolectar información en dos o más muestras con el propósito de observar el comportamiento de una variable, tratando de

controlar estadísticamente otras variables que se considera pueden afectar la variable estudiada” (p. 106).

ESQUEMA:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

La población para (Carrasco, 2016) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

Por lo tanto, la población estar conformado por 5 empresas constructoras ubicadas en el Distrito de Huancayo.

Tabla 1

Relación de empresas de cosméticos

| N° | Distrito | Sector | Actividad económica |
|----|----------|---------|----------------------------------|
| 10 | Huancayo | Privado | Empresas de equipos informáticos |

Fuente: Elaboración según SUNAT

4.5.2. Muestra.

La muestra, será de tipo no probabilístico finita debido al acceso de los investigadores a las empresas. De esta manera podemos estudiar al total de la población debido a la cantidad de sujetos seleccionados. Por lo tanto, nuestra muestra serán los 30 trabajadores entre gerente, contadores y el área de ventas que, por motivos de secreto profesional, nos pidieron su anonimato. Por lo tanto, los criterios de inclusión son las empresas referidas en la tabla número 2 y los criterios de exclusión, no son mencionados en la presente puesto que no se cuenta con la cantidad exacta.

Tabla 2
Relación de trabajadores a encuestar

| N° | Distrito | Actividad económica | Áreas | N° de trabajadores |
|-------------------------------------|----------|----------------------------------|----------------|--------------------|
| | | | Gerencia | 1 |
| 05 | Huancayo | Empresas de equipos informáticos | Contabilidad | 2 |
| | | | Área de ventas | 3 |
| Total, sujetos de estudio (5 x 6) = | | | | 30 |

Fuente: Elaboración propia

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de procesamiento de datos

Según (Sánchez & Reyes, 2009). “Las técnicas de recolección de datos son los medios por las cuales el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos del estudio” (p 149).

según (Carrasco, 2016), “Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Según (Hernández, 2014) “explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos: (Escalamiento tipo Likert, diferencial semántico, escales de Guttman)” (p. 196).

4.6.3 Validación y confiabilidad

4.6.3.1 Validación

La validez del instrumento de investigación fue realizada por el juicio de tres expertos profesionales contables, los cuales validaron nuestros instrumentos de investigación tal como se muestra en el anexo 5.

4.6.3.2 Confiabilidad

Fue realizada a través del estadístico Alpha de Cronbach evidenciada a continuación

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad comercio electrónico

| CONFIABILIDAD | |
|----------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,966 | 12 |

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 4
Estadísticas de fiabilidad evasión tributaria

| CONFIABILIDAD | |
|----------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,946 | 12 |

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 5
Escala de Vellis

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Por debajo de .60 | Es inaceptable |
| De .60 a .65 | Es indeseable |
| Entre .65 y .70 | Es mínimamente aceptable |
| De .70 a .80 | Es respetable |
| De .80 a .90 | Es muy buena |

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: “Tomando en uso el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro primer instrumento comercio electrónico, compuesto por 12 preguntas cuyo *Alfa de Cronbach* de 0,966 y de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento evasión tributaria se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,946 de los 12 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena”.

4.7 Tecnicas de procesamiento y análisis de datos

Estadística descriptiva: Se describirán los resultados en tablas y gráficos de barras donde se mostrarán el porcentaje de los resultados obtenidos, asimismo con los datos obtenidos se podrá realizar la comparación esperada.

Estadística inferencial: El estadístico Rho de Spearman, para el cálculo de la correlación y la prueba de hipótesis.

4.8 Aspectos éticos de la investigación

La investigación fue realizada tomando en cuenta el Reglamento General de la investigación de la Universidad Peruana los Andes. Según lo estipulado en el artículo 27° donde se establecen los principios que rigen la actividad investigativa podemos decir que la presente investigación es realizada tomando en cuenta el cumplimiento de dichos principios tales como:

- La investigación fue ejecutada en el tiempo que provee al Universidad.
- Se respeto el anonimato de los involucrados en la presente.
- La participación de los encuestados fue realizada de manera voluntaria.
- La investigación no perjudica a ninguna persona ni entidad pública.

Asimismo, según el artículo 28° donde se establecen las normas de comportamiento ético de quienes investigan, podemos resaltar lo siguiente:

- La investigación fue realizada teniendo el consentimiento de la Universidad Peruana los Andes, así como lo demostramos en el anexo 7.
- Se respetó los plazos establecidos para la elaboración de la investigación la cual se establecen en las resoluciones emitidas por la Universidad Peruana los Andes.
- Se garantiza la originalidad de todo el proceso de investigación, asimismo, nos hacemos responsables ante cualquier inconveniente que se pudiera presentar.

Finalmente ponemos en consideración la publicación de los hallazgos encontrados de manera abierta y completa.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

Tabla 6

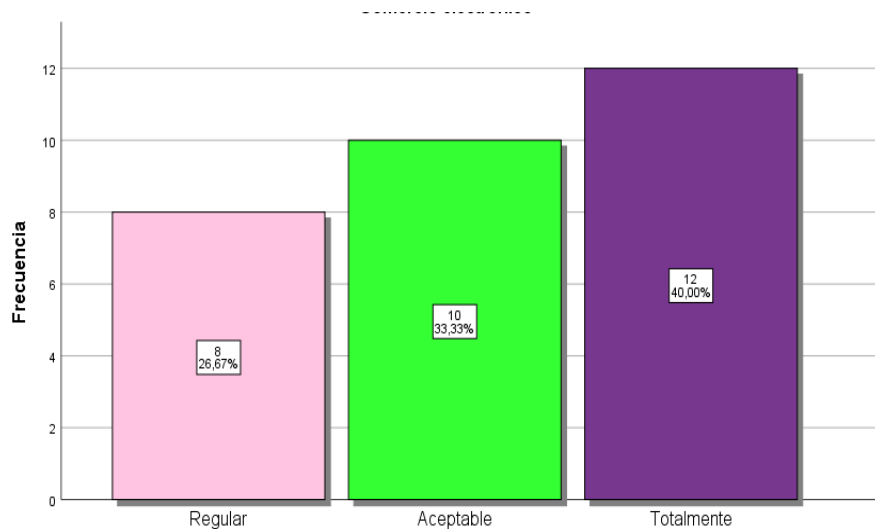
Promedio de la variable comercio electrónico

| COMERCIO ELECTRONICO | | | |
|-----------------------------|--------------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Regular | 8 | 26,7 |
| | Aceptable | 10 | 33,3 |
| | Totalmente | 12 | 40,0 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 1

Promedio de la variable comercio electrónico



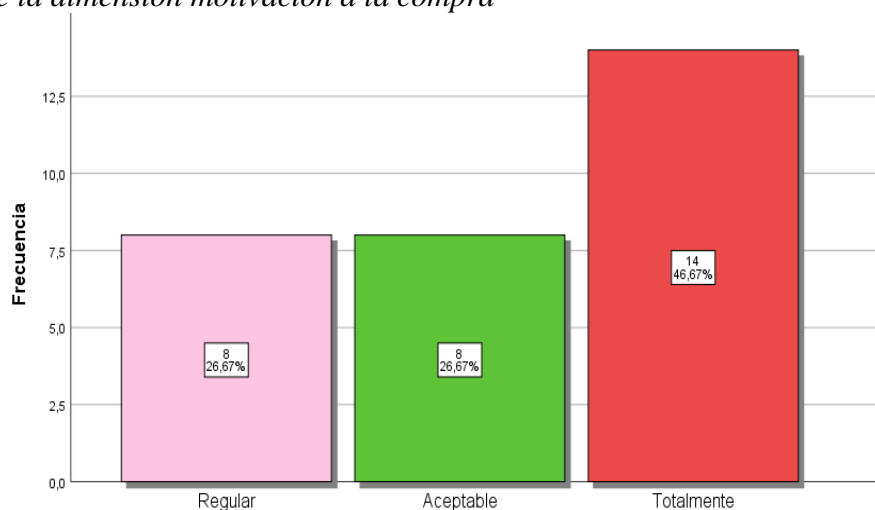
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados el 40,0% (12) siendo la mayoría de los encuestados, manifestaron estar totalmente de acuerdo que se aplique el comercio electrónico, esto con la finalidad de disminuir la evasión tributaria en las empresas”.

Tabla 7
Promedio de la dimensión motivación a la compra

| MOTIVACION DE COMPRA | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Regular | 8 | 26,7 |
| | Aceptable | 8 | 26,7 |
| | Totalmente | 14 | 46,7 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 2
Promedio de la dimensión motivación a la compra



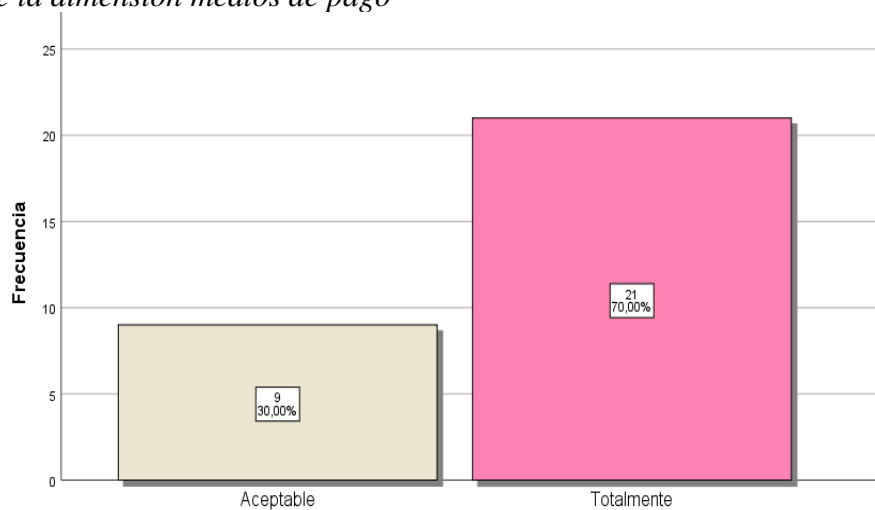
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados, el 46,7% (14) siendo la mayoría de los encuestados manifestaron conocer totalmente sobre la motivación a la compra con respecto a la evasión tributaria”.

Tabla 8
Promedio de la dimensión medios de pago

| MEDIOS DE PAGO | | | |
|-----------------------|------------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Aceptable | 9 | 30,0 |
| | Totalmente | 21 | 70,0 |
| Total | | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 3
Promedio de la dimensión medios de pago



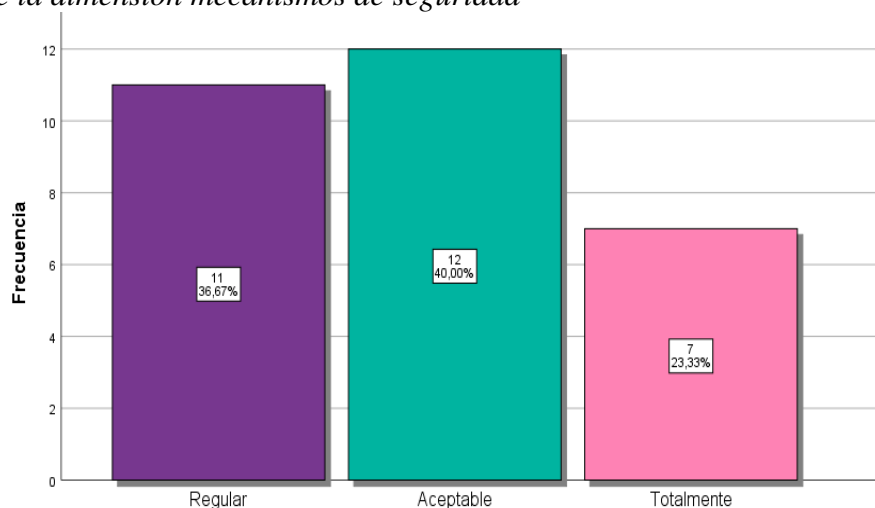
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados, el 70,0% (21) siendo la mayoría de los encuestados, manifestaron tener un conocimiento adecuado sobre los medios de pago, con respecto a la evasión tributaria”.

Tabla 9
Promedio de la dimensión mecanismos de seguridad

| MECANISMOS DE SEGURIDAD | | | |
|--------------------------------|--------------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Regular | 11 | 36,7 |
| | Aceptable | 12 | 40,0 |
| | Totalmente | 7 | 23,3 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 4
Promedio de la dimensión mecanismos de seguridad



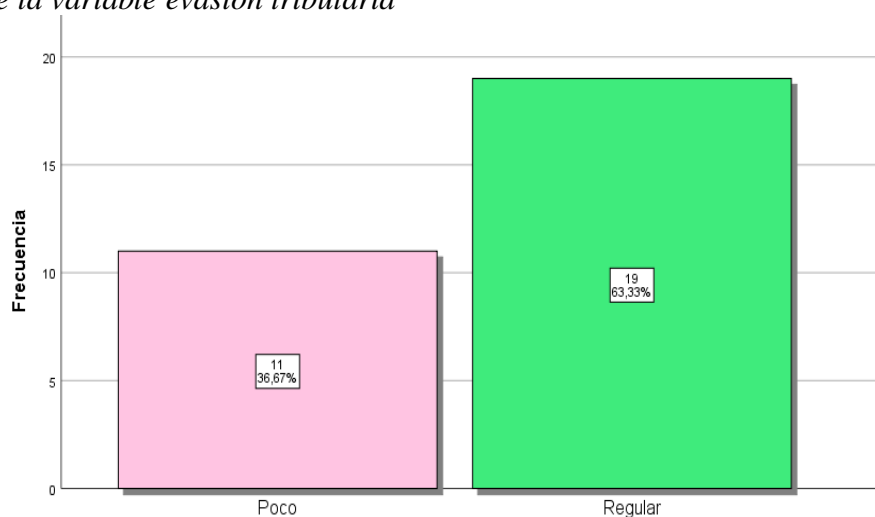
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados, el 40,0% (12), siendo la mayoría de los encuestados, mencionaron tener un conocimiento aceptable sobre los mecanismos de seguridad con respecto a la evasión tributaria”.

Tabla 10
Promedio de la variable evasión tributaria

| EVASION TRIBUTARIA | | | |
|---------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Poco | 11 | 36,7 |
| | Regular | 19 | 63,3 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 5
Promedio de la variable evasión tributaria



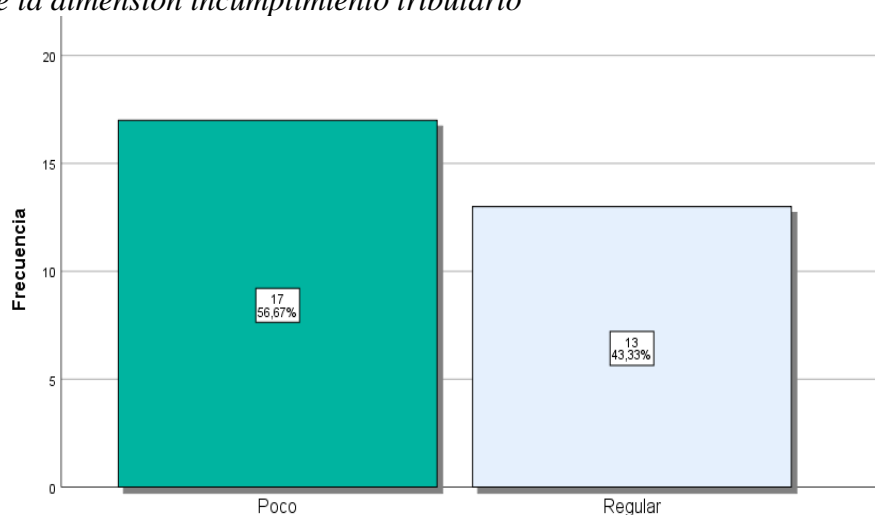
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados el 63,3% (19) siendo la mayoría de los encuestados mencionaron conocer de manera regular sobre la evasión tributaria, es decir que la empresa puede acarrear multas, infracciones entre otras que perjudica de manera negativa a la empresa”.

Tabla 11
Promedio de la dimensión incumplimiento tributario

| INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO | | | |
|----------------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Poco | 17 | 56,7 |
| | Regular | 13 | 43,3 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 6
Promedio de la dimensión incumplimiento tributario



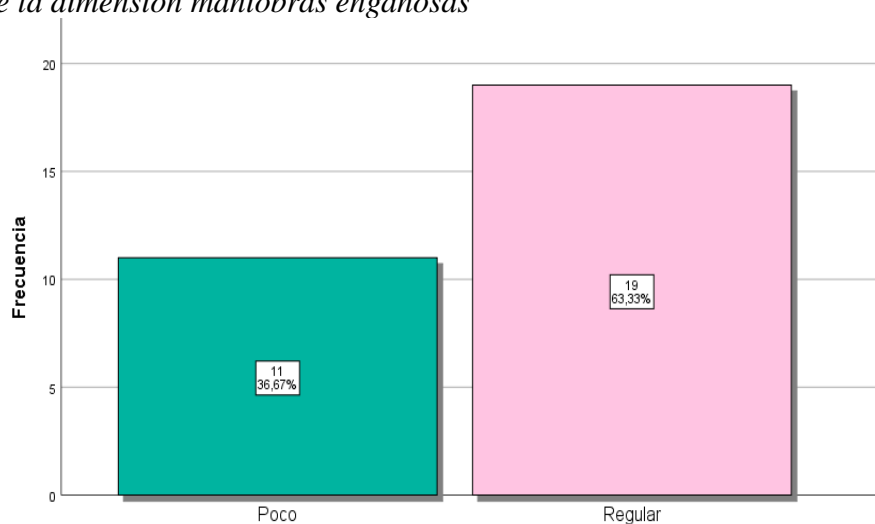
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados, el 56,7% (17) mencionaron tener un poco conocimiento sobre el incumplimiento tributario, con respecto al comercio electrónico”.

Tabla 12
Promedio de la dimensión maniobras engañosas

| MANIOBRAS ENGAÑOSAS | | | |
|----------------------------|---------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Poco | 11 | 36,7 |
| | Regular | 19 | 63,3 |
| | Total | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 7
Promedio de la dimensión maniobras engañosas



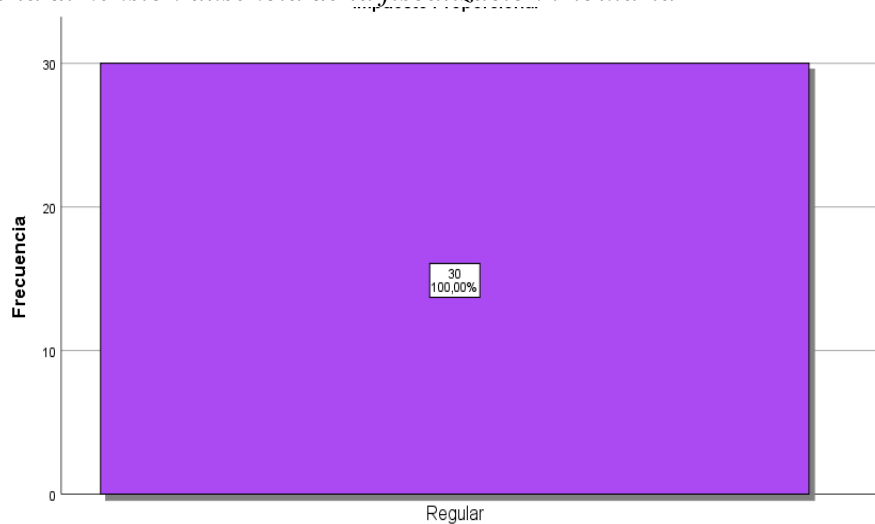
Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados el 63,3% (19) manifestaron tener un conocimiento regular sobre las maniobras engañosas, con respecto al comercio electrónico”.

Tabla 13
Promedio de la dimensión ausencia de la fiscalización tributaria

| AUSENCIA DE LA FISCALIZACION TRIBUTARIA | | | |
|--|---------|-------------------|-------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje |
| Válido | Regular | 30 | 100,0 |

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 8
Promedio de la dimensión ausencia de la fiscalización tributaria



Interpretación: “De acuerdo a los 30 trabajadores encuestados, el 100,0% siendo el total de los encuestados manifestaron tener un conocimiento regular sobre la ausencia de la fiscalización tributaria”.

5.2 Contratación de hipótesis

Tabla 14
Escala de correlación

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| -1 | Relación negativa grande y perfecta |
| (-0,9 a - 0,99) | Relación negativa muy alta |
| (-0,7 a - 0,89) | Relación negativa alta |
| (-0,4 a - 0,69) | Relación negativa moderada |
| (-0,2 a - 0,39) | Relación negativa baja |
| (-0,01 a - 0,19) | Relación negativa muy baja |
| 0 | Nula |
| (0,0 a 0,19) | Relación positiva muy baja |
| (0,2 a 0,39) | Relación positiva baja |
| (0,4 a 0,69) | Relación positiva moderada |
| (0,7 a 0,89) | Relación positiva alta |
| (0,9 a 0,99) | Relación positiva muy alta |
| 1 | Relación positiva grande y perfecta |

5.2.1 Hipótesis general

H1 (Hipótesis alterna): Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

Ho (Hipótesis nula): No Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

Nivel de significación 0.05

Tabla 15
Correlación entre el comercio electrónico y la evasión tributaria

Correlaciones

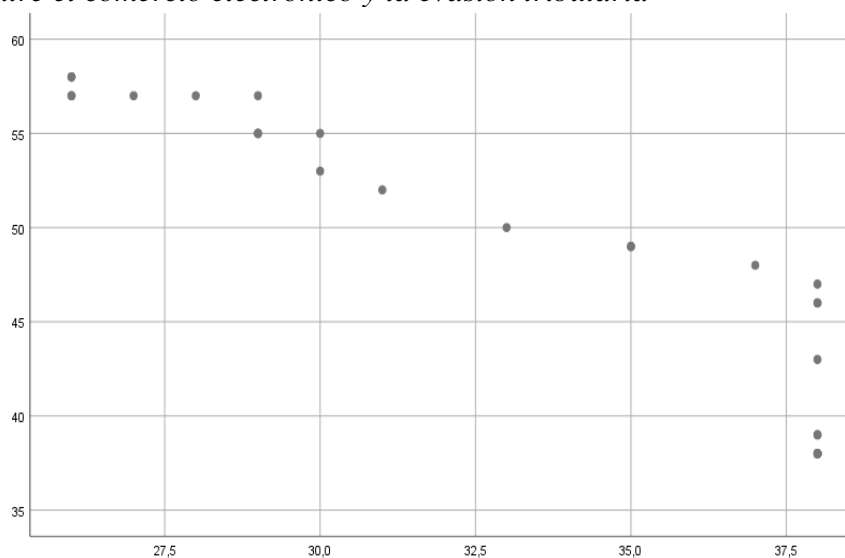
| | | | Comercio electrónico | Evasión tributaria |
|-----------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Rho de Spearman | Comercio electrónico | Coefficiente de correlación | 1,000 | -,962** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Evasión tributaria | Coefficiente de correlación | -,962** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |

Fuente: Elaboración según SPSS

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,962$, lo cual nos permite aseverar que, mientras exista un comercio electrónico, se podrá disminuirá la evasión tributaria”.

Gráfico 9

Dispersión entre el comercio electrónico y la evasión tributaria



5.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₁ (Hipótesis alterna): Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

H₀ (Hipótesis nula): No Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

Nivel de significación 0.05

Tabla 16

Correlación entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario

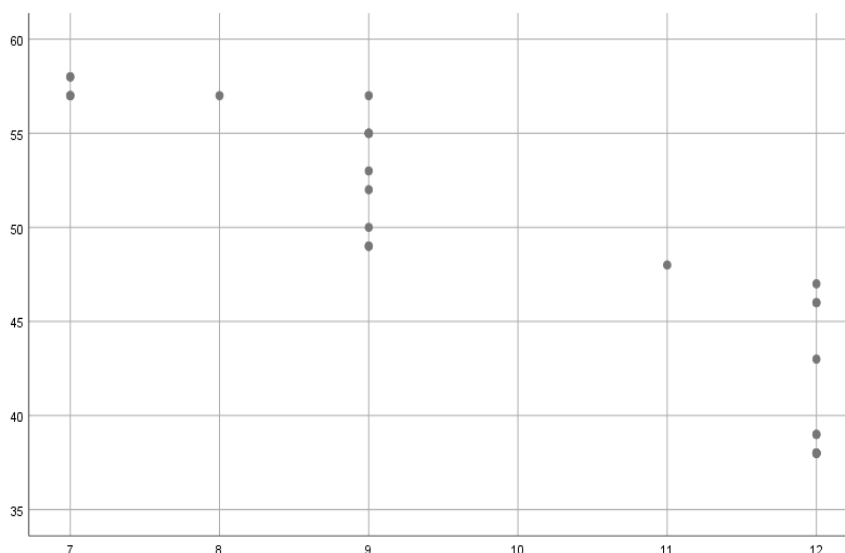
| | | Correlaciones | | |
|-----------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------------|
| | | | Comercio electrónico | Incumplimiento tributario |
| Rho de Spearman | Comercio electrónico | Coefficiente de correlación | 1,000 | -,938** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Incumplimiento tributario | Coefficiente de correlación | -,938** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |

Fuente: Elaboración según SPSS

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,938$, lo cual nos permite aseverar que, el comercio electrónico, ayuda a mejorar el incumplimiento tributario”.

Gráfico 10

Dispersión entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario



Hipótesis específica 2

H₁ (Hipótesis alterna): Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

H₀ (Hipótesis nula): No Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

Nivel de significación 0.05

Tabla 17

Correlación entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas

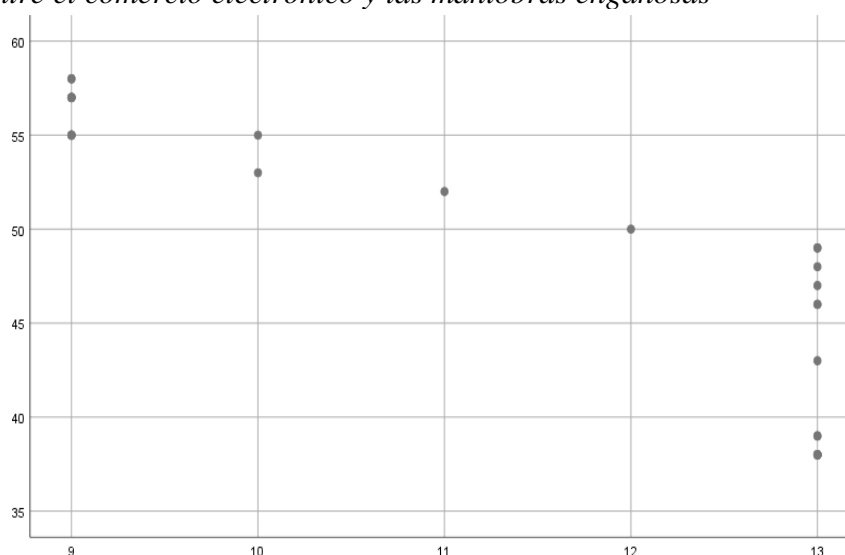
| | | Correlaciones | | |
|-----------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|
| | | | Comercio electrónico | Maniobras engañosas |
| Rho de Spearman | Comercio electrónico | Coefficiente de correlación | 1,000 | -,911** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Maniobras engañosas | Coefficiente de correlación | -,911** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,911$, lo cual nos permite aseverar que, mientras se realice un adecuado tratamiento del comercio electrónico, entonces disminuirá las maniobras engañosas”.

Gráfico 11

Dispersión entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas



Hipótesis específica 3

H_G (Hipótesis alterna): Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

H_0 (Hipótesis nula): No Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021.

Nivel de significación 0.05

Tabla 18

Correlación entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria

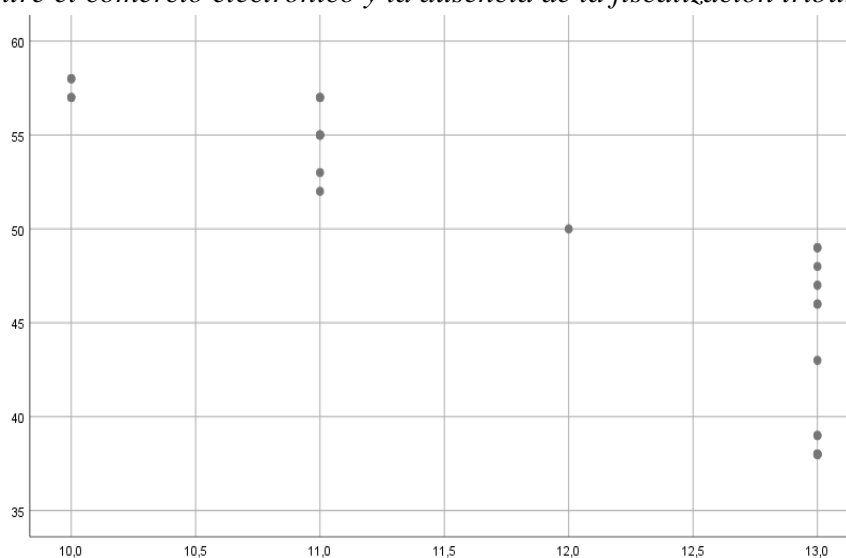
| Correlaciones | | | Comercio electrónico | Ausencia de la fiscalización tributaria |
|-----------------|---|----------------------------|----------------------|---|
| Rho de Spearman | Comercio electrónico | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,912** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Ausencia de la fiscalización tributaria | Coeficiente de correlación | -,912** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |

Fuente: Elaboración según SPSS

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,912$, lo cual nos permite aseverar que, mientras se lleva un comercio electrónico, entonces disminuirá la ausencia de la fiscalización tributaria”.

Gráfico 12

Dispersión entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria



ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el trabajo de investigación a quedado demostrado que el comercio electrónico coadyuva a la evasión tributaria en las empresas de equipos informáticos del Distrito de Huancayo, es por ello que luego de haber llevado a cabo el trabajo de campo en la realidad problemática se ha comprobado, que los encuestados tienen un conocimiento regular sobre la evasión del impuesto genera a las ventas, con respecto al comercio electrónico, en el cual sí manifestaron tener un conocimiento aceptable, es decir que la aplicación de un comercio electrónico ayudara a evitar la evasión del impuesto general a las ventas, el cual está perjudicando a las empresas.

Asimismo, los resultados de la investigación, demuestran que existe una correlación positiva muy alta con un $r = -0,962$, lo cual nos permite aseverar que, mientras exista un comercio electrónico, se podrá disminuir la evasión tributaria. Tal resultado es corroborado con la investigación de, (Stucchi, 2016) quien sustento la tesis titulada la evasión y su incidencia en la recaudación tributaria en la provincia de Huancayo, la siguiente investigación tuvo como conclusión principal: La informalidad tributaria influye negativamente en la recaudación de impuestos y contribuciones en la provincia de Huancayo. Quien en su investigación tiene una de nuestras variables de investigación.

Por lo tanto, en concordancia a la variable 1, los resultados según la tabla 7 y el grafico 1, se pudo observar que, de acuerdo a los 30 trabajadores encuestados el 40,0% (12) siendo la mayoría de los encuestados, manifestaron estar totalmente de acuerdo que se aplique el comercio electrónico, esto con la finalidad de disminuir la evasión tributaria en las empresas. En relación a la variable 2, sobre los resultados según la tabla 10 grafico 5, se pudo observar que, de acuerdo a los 30 trabajadores encuestados el 63,3% (19) siendo la mayoría de los

encuestados mencionaron conocer de manera regular sobre la evasión tributaria, es decir que la empresa puede acarrear multas, infracciones entre otras que perjudica de manera negativa a la empresa. Dicho resultado es corroborado con la investigación de, (Asca, 2017), sustento en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, la tesis: Importancia de los Comprobantes de Pago como Herramientas para Frenar la Evasión Tributaria de las MYPES Rubro Calzado Distrito del Rímac 2015. Su principal conclusión fue la siguiente: Se logró describir el origen de la evasión tributaria centrándose esta en la desidia de los pequeños contribuyentes que debieran emitir sus comprobantes, pero por reducir el pago de tributos no los entregan, así mismo a los clientes que no les interesa solicitar los comprobantes todo esto por falta de una cultura tributaria.

Finalmente consideramos que la investigación es un aporte que permitirá el desarrollo para futuras investigaciones, ya que los métodos empleados fueron y serán de gran ayuda para las empresas con respecto a la evasión tributaria, asimismo aporta conocimientos sobre ambas variables los cuales son un aporte para la comunidad científica contable.

CONCLUSIONES

1. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,962$, lo cual nos permite aseverar que, mientras exista un comercio electrónico, se podrá disminuir la evasión tributaria.
2. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,938$, lo cual nos permite aseverar que, el comercio electrónico, ayuda a mejorar el incumplimiento tributario.
3. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,911$, lo cual nos permite aseverar que, mientras se realice un adecuado tratamiento del comercio electrónico, entonces disminuirá las maniobras engañosas.
4. Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. Consiguientemente se observa una correlación negativa muy alta con un $r = -0,912$, lo cual nos permite aseverar que, mientras se lleva un comercio electrónico, entonces disminuirá la ausencia de la fiscalización tributaria.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la gerencia implementar un área dedicada exclusivamente al análisis y a la fiscalización de operaciones realizadas mediante el comercio electrónico, donde se incluya profesionales debidamente capacitados en temas tributarios, a través de los cuales se puedan detectar operaciones de evasión tributaria sin que ello implique un obstáculo sobre el desarrollo de esta nueva forma de negocio.
2. Se recomienda al área de gerencia brindar capacitaciones para que los trabajadores tengan mayor conocimiento sobre el incumplimiento tributario, de esta manera llevar un control adecuado del pago de los impuestos indirectos dentro de la empresa.
3. Se recomienda al área de gerencia realizar los procedimientos de control interno el cual deberían estar enmarcados en el control del cumplimiento adecuado del impuesto instantáneo de la empresa, para así evitar maniobras engañosas.
4. Se recomienda al área de gerencia brindar información adecuada del porque se debería de pagar diferentes impuestos y a donde se distribuye el dinero recaudado, para generar confianza tanto en los trabajadores como el los clientes de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS


- (06 de Marzo de 2018). Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22038/Capitulo5.pdf>
- Bastidas, D. (2009). *Gestión Pública*. Noruega.
- Capcha, K. (2016). *Auditoría de Gestión y su Incidencia en la Eficiencia Operativa de la Dirección General de la Administración de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, 2015*. Lima.
- Contraloría General de la República de Colombia. (2017). 1-115.
- Contraloría de la República del Ecuador. (2001). *Manual de Auditoría de Gestión de Ecuador acuerdo N° 031-CG*. Quito.
- Contraloría General de la República. (2011). *Manual de Auditoría de Gestión*. Quito.
- Contraloría General de la República. (2016). *Manual de Auditoría de Desempeño*. Lima.
- Contraloría General de la República. (2017). *MANul de Auditoría de Desempeño*. Bogotá.
- Contraloría General de Nicaragua. (2009). *Manual de Auditoría Gubernamental*. Managua.
- Decreto Supremo N° 002-94-JUS. (1994). *Texto Unico Ordenado de la ley de Normas Generales de Procedimientos Administrativos*. Lima.
- Decreto Supremo N° 094-92-PCM. (1992). *Reglamento de las Disposiciones sobre Seguridad Jurídica en Materia Administrativa Contenidas en la Ley Marco Para el Crecimiento De La Inversión Privada*. Lima.
- Gestón Pública. (2009). *International Idea* , 1-140.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill/Interamericana, Editores, S.A. de C. V.
- Idea Internacional*. (2008). Lima.

- Importancia de la Organización.* (07 de Marzo de 2018). Obtenido de Importancia de la Organización: <https://solo-de-interes.com/2014/04/12/definiciones-organizacion-aplicaciones/>
- Información financiera en la empresa. (06 de Marzo de 2018). *Información financiera en la empresa*, 1-14. Obtenido de La auditoría: concepto, clases.
- Introducción de la Gestión.* (06 de Marzo de 2018). Obtenido de Introducción de la Gestión: <http://personales.upv.es/igil/Gestion.PDF>
- Islas, A. (2014). *Utilidad y Ventaja de la nueva Gestión Pública para Reformar al Sector Público*. México.
- Jiménez, V. H., & Ortega, G. E. (2010). *Auditoría de Gestión al Área de Recursos Humanos del Ilustre Municipio del Cantón Chaguarpamba Período del 01 de Enero Al 31 diciembre del 2009*. Ecuador.
- Ley N° 27785. (2006). *Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República*. Lima.
- Madriaga, G. J. (2004). *Manual Práctico de Auditoría*. España.
- Martínez, G. (2011). *Auditoría de Gestión y su Incidencia en la Rentabilidad de la Compañía Itarfeti Corporation S.A.* Ecuador.
- Pata, N. (2016). XVI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento para la Micro y Pyme. *Fogaba*, 1-17.
- Peréz, I. (2016). *Análisis Comparativo de las Auditorías de Desempeño en las Instituciones Públicas 2016*. Arequipa.
- Programa eficiencia y Rendición de Cuentas en Colombia. (2006). *Programa eficiencia y Rendición de Cuentas en Colombia*. Bogotá.
- Resolución de Contraloría N° 122-2016-CG. (2016). *Contraloría General*. Lima.

- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Sebastiani , G. (2013). *La auditoria de Gestión y su Indicencia en la Optimización de los Recursos del Estado en los procesos de Adquisición del Sector Interior*. Lima.
- Tribunal de Cuentas Europeo. (2015). *Manual de Auditoría de Gestión*. Londres.
- Tulio, M. (2016). Herramientas de Gestión Pública. *Herramientas de Gestión Pública*, 1-30.
- Villarreal, S. (2012). *La Importancia de la Evaluación Institucional desde el marco de la nueva Gestión Pública*. Mexico.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | variables | Metodología |
|---|--|--|---|---|
| ¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021? | Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y la evasión tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | Variable V1: Comercio Electrónico Dimensiones: D1: Motivación a la compra D2: Medios de pago D3: Mecanismos de seguridad | Enfoque: Cuantitativo Método General: Científico Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño: General: no experimental Específico: correlacional esquema:  Donde: M = Muestra O ₁ = Observación de la V. 1. O ₂ = Observación de la V. 2. r = Correlación entre dichas variables. |
| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Especificas | | |
| ¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021? | Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y el incumplimiento tributario, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | Variable 2: Evasión tributaria Dimensiones: D1: Incumplimiento tributario D2: Maniobras engañosas D3: Ausencia de la fiscalización tributaria | Población: La población serán las 10 empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo. Muestra: No probabilístico, o a criterio del investigador, para lo cual estará conformada 5 empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo, donde los sujetos de análisis serán el gerente general, los contadores, y el área de ventas, es decir 30 trabajadores de las |
| ¿Qué relación existe entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021? | Determinar la relación que existe entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | Existe relación indirecta entre el comercio electrónico y las maniobras engañosas, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | | |
| ¿Qué relación existe | Determinar la relación | Existe relación indirecta | | |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021? | que existe entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | entre el comercio electrónico y la ausencia de la fiscalización tributaria, en empresas de equipos informáticos del distrito de Huancayo – 2021. | | diferentes empresas. Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario. Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Estadística descriptiva Estadística inferencial |
|--|---|--|--|---|

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

| Variable | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|-------------------------------------|---|--|-------------------------|--------------------|
| V1: Comercio electrónico | Según Somalo, (2017) comercio electrónico significa el uso de medios computarizados para lograr transacciones comerciales, gubernamentales o personales a través de redes de telecomunicaciones, lo que dará lugar a un gran número de actividades que involucran medios de pago virtuales. | Motivación a la compra Es el poder que inspira y desea la posesión personal, lo que lleva a satisfacer necesidades o deseos insatisfechos; y hay muchos factores que pueden afectar la motivación de compra, como el precio, la calidad, el conocimiento del producto o la tienda y el tiempo. | Precio | Ordinal |
| | | | Calidad | |
| | | | Tiempo | |
| | | Medios de pago Es el pago es un instrumento en cualquier comercio. Así como en el comercio online, donde todos los que realizan sus operaciones a través de este medio muestra una cierta dificultad. | Comercio Online | |
| | | | Operaciones | |
| | | | Dificultades | |
| | | Mecanismos de seguridad El progreso del Internet ha logrado que las personas establezcan nuevos canales de comunicación entre ofertantes y demandantes potenciales, lo que como consecuencia se fueron usando diversos métodos de pago electrónico. | Ofertas | |
| | | | Canales de comunicación | |
| | | | Demandas | |

| Variable | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición | |
|-----------------------------------|---|--|---------------------------|--------------------|---|
| V2: Evasión tributaria | Según (Bello & Trujillo, 2017) “es la modalidad más típica de los delitos que consiste en el incumpliendo tributario acompañado de maniobras engañosas por partes de los contribuyentes, obstaculizando que el fisco pueda identificar el daño ocasionado”. | Incumplimiento tributario Conlleva a sanciones como multas o suspensión de actividades. | Sanciones | Ordinal | |
| | | Multas | Suspensión de actividades | | |
| | | Maniobras engañosas Todo proyecto o asechanza oculta, engañosa y falaz que va dirigida ordinariamente a mal fin. | Asechanza engañosa | | Mal fin |
| | | Ausencia de la fiscalización tributaria | Deudor tributario | | Verificación por la administración tributaria |
| | | La determinación de la obligación tributaria efectuada por el deudor tributario está sujeta a fiscalización o verificación por la administración tributaria la que podrá modificarla cuando constate la omisión o inexactitud en la información proporcionada emitiendo la Resolución de determinación, Orden de Pago o Resolución de Multa. | Información proporcionada | | |

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del instrumento

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Preguntas | N° | Escala de Likert |
|---------------------------------|-----------------------------|--|---|----|--|
| Variable 1 Comercio electrónico | D1. Motivación a la compra | Precio | ¿Considera usted, que el comercio electrónico satisface su necesidad de ahorro? | 1 | 1 Nada 2 Poco 3 Regular 4 Aceptable 5 Totalmente |
| | | Calidad | ¿En qué medida considera usted que es la calidad de la compra que realizan los clientes? | 2 | |
| | | Tiempo Comercio Online | ¿Considera usted que el comercio online, motiva a los clientes a comprar cada vez más? | 3 | |
| | | | ¿Considera usted, que los pagos a contra entrega son más confiables? | 4 | |
| | D2. Medios de pago | Operaciones | ¿Considera usted, que las empresas deben mejorar sus datos en los medios de pagos electrónicos? | 5 | |
| | | Dificultades | ¿Considera usted, que los pagos con tarjetas bancarias son confiables? | 6 | |
| | | | ¿Cree Ud., que los medios de pago utilizados por la empresa es el adecuado? | 7 | |
| | Ofertas | ¿En qué medida se realizan ofertas a los clientes? | 8 | | |
| | D3. Mecanismos de seguridad | Canales de comunicación | ¿Considera usted, confiable realizar un depósito bancario por adelantado por su compra electrónica? | 9 | |
| | | Demandas | ¿Considera usted que los mecanismos de seguridad generan mayor demanda en el mercado? | 10 | |
| | | | ¿Ud., considera que los mecanismos de seguridad cumplen un rol fundamental dentro de la empresa? | 11 | |
| | | Precio | ¿Considera usted, que el tiempo de espera es importante para la recepción de su pedido? | 12 | |

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Preguntas | N° | Escala de |
|-----------|-------------|-------------|-----------|----|-----------|
|-----------|-------------|-------------|-----------|----|-----------|

| | | | | | Likert |
|--|--|---|---|----|---|
| Variable 2 Evasión tributaria | D1. Incumplimiento tributario | Sanciones | ¿Sabe Ud., en que consiste la evasión tributaria? | 1 | 1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptable 5. Totalmente |
| | | Multas | ¿Cree Ud. que, el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos, contribuyen con el cumplimiento de las obligaciones tributarias? | 2 | |
| | | Suspensión de actividades | ¿Considera Ud., que la empresa donde labora cumple con sus obligaciones a fin de no incurrir en multas tributarias? | 3 | |
| | | | ¿Sabe Ud., si los clientes exigen sus comprobantes de pago cada vez que realizan una compra? | 4 | |
| | D2. Maniobras engañosas | Asechanza engañosa | ¿Cree Ud., que los representantes de la empresa se informan sobre las modificaciones, creación y aplicación de la norma tributaria? | 5 | |
| | | | ¿Ud., cree que se realizan maniobras engañosas al momento de realizar la declaración mensual de la empresa? | 6 | |
| | | Mal fin | ¿Sabe Ud., si la SUNAT, realiza visitas de fiscalización dentro de la empresa? | 7 | |
| | | | ¿Cree Ud. que elaborar un software particular es más confiable que el facturador de la administración tributaria? | 8 | |
| | D3. Ausencia de la fiscalización tributaria | Deudor tributario | ¿Se encuentra Ud. conforme con la tercerización de la facturación electrónica por parte de la administración tributaria? | 9 | |
| | | | ¿Están ustedes de acuerdo con la tarifa del impuesto general a las ventas que es de 18%? | 10 | |
| | | Verificación por la administración tributaria | ¿Para Ud., el impuesto proporcional, es de acuerdo a un porcentaje fijo de la empresa? | 12 | |
| | | Información proporcionada | ¿Están ustedes conforme con el impuesto a pagar que tienen cada mes? | | |

Anexo 4: El instrumento de investigación:

Variable: COMERCIO ELECTRONICO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

| N° | Preguntas | Totalmente | Aceptable | Regular | Poco | Nada |
|-------------------------------|---|------------|-----------|---------|------|------|
| Motivación a la compra | | | | | | |
| 01 | ¿Considera usted, que el comercio electrónico satisface su necesidad de ahorro? | | | | | |
| 02 | ¿En qué medida considera usted que es la calidad de la compra que realizan los clientes? | | | | | |
| 03 | ¿Considera usted que el comercio online, motiva a los clientes a comprar cada vez más? | | | | | |
| 04 | ¿Considera usted, que los pagos a contra entrega son más confiables? | | | | | |
| Medios de pago | | | | | | |
| 05 | ¿Considera usted, que las empresas deben mejorar sus datos en los medios de pagos electrónicos? | | | | | |
| 06 | ¿Considera usted, que los pagos con | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| | tarjetas bancarias son confiables? | | | | | |
| 07 | ¿Cree Ud., que los medios de pago utilizados por la empresa es el adecuado? | | | | | |
| 08 | ¿En qué medida se realizan ofertas a los clientes? | | | | | |
| Mecanismos de seguridad | | | | | | |
| 09 | ¿Considera usted, confiable realizar un depósito bancario por adelantado por su compra electrónica? | | | | | |
| 10 | ¿Considera usted que los mecanismos de seguridad generan mayor demanda en el mercado? | | | | | |
| 11 | ¿Ud., considera que los mecanismos de seguridad cumplen un rol fundamental dentro de la empresa? | | | | | |
| 12 | ¿Considera usted, que el tiempo de espera es importante para la recepción de su pedido? | | | | | |

¡Muchas gracias!

Variable: Evasión tributaria

II. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

| N° | Preguntas | Totalmente | Aceptable | Regular | Poco | Nada |
|----------------------------------|---|------------|-----------|---------|------|------|
| Incumplimiento tributario | | | | | | |
| 01 | ¿Sabe Ud., en que consiste la evasión tributaria? | | | | | |
| 02 | ¿Cree Ud. que, el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos, contribuyen con el cumplimiento de las obligaciones tributarias? | | | | | |
| 03 | ¿Considera Ud., que la empresa donde labora cumple con sus obligaciones a fin de no incurrir en multas tributarias? | | | | | |
| 04 | ¿Sabe Ud., si los clientes exigen sus comprobantes de pago cada vez que realizan una compra? | | | | | |
| Maniobras engañosas | | | | | | |
| 05 | ¿Cree Ud., que los representantes de la empresa se informan sobre las modificaciones, creación y aplicación de la norma tributaria? | | | | | |
| 06 | ¿Ud., cree que se realizan maniobras | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | engañosas al momento de realizar la declaración mensual de la empresa? | | | | | |
| 07 | ¿Sabe Ud., si la SUNAT, realiza visitas de fiscalización dentro de la empresa? | | | | | |
| 08 | ¿Cree Ud. que elaborar un software particular es más confiable que el facturador de la administración tributaria? | | | | | |
| Ausencia de la fiscalización tributaria | | | | | | |
| 09 | ¿Se encuentra Ud. conforme con la tercerización de la facturación electrónica por parte de la administración tributaria? | | | | | |
| 10 | ¿Están ustedes de acuerdo con la tarifa del impuesto general a las ventas que es de 18%? | | | | | |
| 11 | ¿Para Ud., el impuesto proporcional, es de acuerdo a un porcentaje fijo de la empresa? | | | | | |
| 12 | ¿Están ustedes conforme con el impuesto a pagar que tienen cada mes? | | | | | |

¡Muchas gracias!

Anexo 5: Confiabilidad valida del instrumento

Confiabilidad: Se corrobora mediante el estadístico *Alfa de Cronbach*, el cual serán aplicado nuestros dos instrumentos de medición. Dichos cuestionarios serán medidos en la escala ordinal de tipo *Likert*. Con la ayuda del software estadístico SPSS25.

Estadísticas de fiabilidad comercio electrónico

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,966 | 12 |

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Estadísticas de fiabilidad evasión tributaria

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,946 | 12 |

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Validez: La validez fue determinada por el juicio de expertos el cual se acompaña en el anexo N° 5 de la presente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
COMERCIO ELECTRÓNICO**

| Nº | Dimensiones/Ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|--------------------------------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Motivación a la compra | | | | | | | | |
| 01 | ¿Considera usted, que el comercio electrónico satisface su necesidad de ahorro? | X | | X | | X | | |
| 02 | ¿En qué medida considera usted que es la calidad de la compra que realizan los clientes? | X | | X | | X | | |
| 03 | ¿Considera usted que el comercio online, motiva a los clientes a comprar cada vez más? | X | | X | | X | | |
| 04 | ¿Considera usted, que los pagos a contra entrega son más confiables? | X | | X | | X | | |
| Medios de pago | | | | | | | | |
| 05 | ¿Considera usted, que las empresas deben mejorar sus datos en los medios de pagos electrónicos? | X | | X | | X | | |
| 06 | ¿Considera usted, que los pagos con tarjetas bancarias son confiables? | X | | X | | X | | |
| 07 | ¿Cree Ud., que los medios de pago utilizados por la empresa es el adecuado? | X | | X | | X | | |
| 08 | ¿En qué medida se realizan ofertas a los clientes? | X | | X | | X | | |
| Mecanismos de seguridad | | | | | | | | |
| 09 | ¿Considera usted, confiable realizar un depósito bancario por adelantado por su compra electrónica? | | X | X | | X | | |
| 10 | ¿Considera usted que los mecanismos de seguridad generan mayor demanda en el mercado? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Ud., considera que los mecanismos de seguridad cumplen un rol fundamental dentro de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Considera usted, que el tiempo de espera es importante para la recepción de su pedido? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

.....Castro Ortega Russ, Fidel.....DNI... 45265579

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....10... de01..... de 2022.....



Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
EVASIÓN TRIBUTARIA**

| Nº | Dimensiones/Ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ² | | Sugerencias |
|--|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Incumplimiento tributario | | | | | | | | |
| 01 | ¿Sabe Ud., en que consiste la evasión tributaria? | X | | X | | X | | |
| 02 | ¿Cree Ud. que, el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos, contribuyen con el cumplimiento de las obligaciones tributarias? | X | | X | | X | | |
| 03 | ¿Considera Ud., que la empresa donde labora cumple con sus obligaciones a fin de no incurrir en multas tributarias? | X | | X | | X | | |
| 04 | ¿Sabe Ud., si los clientes exigen sus comprobantes de pago cada vez que realizan una compra? | X | | X | | X | | |
| Maniobras engañosas | | | | | | | | |
| 05 | ¿Cree Ud., que los representantes de la empresa se informan sobre las modificaciones, creación y aplicación de la norma tributaria? | X | | X | | X | | |
| 06 | ¿Ud., cree que se realizan maniobras engañosas al momento de realizar la declaración mensual de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 07 | ¿Sabe Ud., si la SUNAT, realiza visitas de fiscalización dentro de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 08 | ¿Cree Ud. que elaborar un software particular es más confiable que el facturador de la administración tributaria? | X | | X | | X | | |
| Ausencia de la fiscalización tributaria | | | | | | | | |
| 09 | ¿Se encuentra Ud. conforme con la tercerización de la facturación electrónica por parte de la administración tributaria? | | X | X | | X | | |
| 10 | ¿Están ustedes de acuerdo con la tarifa del impuesto general a las ventas que es de 18%? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Para Ud., el impuesto proporcional, es de acuerdo a un porcentaje fijo de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Están ustedes conforme con el impuesto a pagar que tienen cada mes? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

..... Castro Ortega Russ Fidel DNI 45265579

Huancayo.....10... de01..... de 2022



The image shows a handwritten signature in blue ink, written over a circular official stamp. The stamp contains the text "INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HUANCAYO" and "HUANCAYO - PERÚ".

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
COMERCIO ELECTRÓNICO**

| Nº | Dimensiones/Ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|--------------------------------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Motivación a la compra | | | | | | | | |
| 01 | ¿Considera usted, que el comercio electrónico satisface su necesidad de ahorro? | X | | X | | X | | |
| 02 | ¿En qué medida considera usted que es la calidad de la compra que realizan los clientes? | X | | X | | X | | |
| 03 | ¿Considera usted que el comercio online, motiva a los clientes a comprar cada vez más? | X | | X | | X | | |
| 04 | ¿Considera usted, que los pagos a contra entrega son más confiables? | X | | X | | X | | |
| Medios de pago | | | | | | | | |
| 05 | ¿Considera usted, que las empresas deben mejorar sus datos en los medios de pagos electrónicos? | X | | X | | X | | |
| 06 | ¿Considera usted, que los pagos con tarjetas bancarias son confiables? | X | | X | | X | | |
| 07 | ¿Cree Ud., que los medios de pago utilizados por la empresa es el adecuado? | X | | X | | X | | |
| 08 | ¿En qué medida se realizan ofertas a los clientes? | X | | X | | X | | |
| Mecanismos de seguridad | | | | | | | | |
| 09 | ¿Considera usted, confiable realizar un depósito bancario por adelantado por su compra electrónica? | | X | X | | X | | |
| 10 | ¿Considera usted que los mecanismos de seguridad generan mayor demanda en el mercado? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Ud., considera que los mecanismos de seguridad cumplen un rol fundamental dentro de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Considera usted, que el tiempo de espera es importante para la recepción de su pedido? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir (..) No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernández Lainea Rafael Javier DNI. *19992678*

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo..... 11..... de 01..... de 2022



The image shows a handwritten signature in blue ink. Below the signature is a faint, circular official stamp. The text within the stamp is partially obscured but appears to include the name of the expert and their affiliation with the 'Instituto de Estudios Regionales'.

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
EVASIÓN TRIBUTARIA**

| Nº | Dimensiones/Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ² | | Sugerencias |
|--|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Incumplimiento tributario | | | | | | | | |
| 01 | ¿Sabe Ud., en que consiste la evasión tributaria? | X | | X | | X | | |
| 02 | ¿Cree Ud. que, el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos, contribuyen con el cumplimiento de las obligaciones tributarias? | X | | X | | X | | |
| 03 | ¿Considera Ud., que la empresa donde labora cumple con sus obligaciones a fin de no incurrir en multas tributarias? | X | | X | | X | | |
| 04 | ¿Sabe Ud., si los clientes exigen sus comprobantes de pago cada vez que realizan una compra? | X | | X | | X | | |
| Maniobras engañosas | | | | | | | | |
| 05 | ¿Cree Ud., que los representantes de la empresa se informan sobre las modificaciones, creación y aplicación de la norma tributaria? | X | | X | | X | | |
| 06 | ¿Ud., cree que se realizan maniobras engañosas al momento de realizar la declaración mensual de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 07 | ¿Sabe Ud., si la SUNAT, realiza visitas de fiscalización dentro de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 08 | ¿Cree Ud. que elaborar un software particular es más confiable que el facturador de la administración tributaria? | X | | X | | X | | |
| Ausencia de la fiscalización tributaria | | | | | | | | |
| 09 | ¿Se encuentra Ud. conforme con la tercerización de la facturación electrónica por parte de la administración tributaria? | | X | X | | X | | |
| 10 | ¿Están ustedes de acuerdo con la tarifa del impuesto general a las ventas que es de 18%? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Para Ud., el impuesto proporcional, es de acuerdo a un porcentaje fijo de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Están ustedes conforme con el impuesto a pagar que tienen cada mes? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X), Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernando Jaime Rafael Larios

DNI. 48942675...

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
Huancayo.....11..... de01..... de 2022



Dr. Rafael J. Fernández Jara
C.P.C.C. N° 08-1998-CG/PJ
AUDITOR INDEPENDIENTE
REGISTRO N° 16.000-01

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
COMERCIO ELECTRONICO**

| Nº | Dimensiones/Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|--------------------------------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Motivación a la compra | | | | | | | | |
| 01 | ¿Considera usted, que el comercio electrónico satisface su necesidad de ahorro? | X | | X | | X | | |
| 02 | ¿En qué medida considera usted que es la calidad de la compra que realizan los clientes? | X | | X | | X | | |
| 03 | ¿Considera usted que el comercio online, motiva a los clientes a comprar cada vez más? | X | | X | | X | | |
| 04 | ¿Considera usted, que los pagos a contra entrega son más confiables? | X | | X | | X | | |
| Medios de pago | | | | | | | | |
| 05 | ¿Considera usted, que las empresas deben mejorar sus datos en los medios de pagos electrónicos? | X | | X | | X | | |
| 06 | ¿Considera usted, que los pagos con tarjetas bancarias son confiables? | X | | X | | X | | |
| 07 | ¿Cree Ud., que los medios de pago utilizados por la empresa es el adecuado? | X | | X | | X | | |
| 08 | ¿En qué medida se realizan ofertas a los clientes? | X | | X | | X | | |
| Mecanismos de seguridad | | | | | | | | |
| 09 | ¿Considera usted, confiable realizar un depósito bancario por adelantado por su compra electrónica? | | X | X | | X | | |
| 10 | ¿Considera usted que los mecanismos de seguridad generan mayor demanda en el mercado? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Ud., considera que los mecanismos de seguridad cumplen un rol fundamental dentro de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Considera usted, que el tiempo de espera es importante para la recepción de su pedido? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

..... *Larriña Lorenzo Severo* DNI..... *12602644*.....

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....12..... de01..... de 2022



Mtra. Lorena Lorenza Sorens
Coordinadora de Educación Temprana
INE. GEAAEC

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
EVASIÓN TRIBUTARIA**

| Nº | Dimensiones/Items | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ² | | Sugerencias |
|--|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| Incumplimiento tributario | | | | | | | | |
| 01 | ¿Sabe Ud., en que consiste la evasión tributaria? | X | | X | | X | | |
| 02 | ¿Cree Ud. que, el sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos, contribuyen con el cumplimiento de las obligaciones tributarias? | X | | X | | X | | |
| 03 | ¿Considera Ud., que la empresa donde labora cumple con sus obligaciones a fin de no incurrir en multas tributarias? | X | | X | | X | | |
| 04 | ¿Sabe Ud., si los clientes exigen sus comprobantes de pago cada vez que realizan una compra? | X | | X | | X | | |
| Maniobras engañosas | | | | | | | | |
| 05 | ¿Cree Ud., que los representantes de la empresa se informan sobre las modificaciones, creación y aplicación de la norma tributaria? | X | | X | | X | | |
| 06 | ¿Ud., cree que se realizan maniobras engañosas al momento de realizar la declaración mensual de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 07 | ¿Sabe Ud., si la SUNAT, realiza visitas de fiscalización dentro de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 08 | ¿Cree Ud. que elaborar un software particular es más confiable que el facturador de la administración tributaria? | X | | X | | X | | |
| Ausencia de la fiscalización tributaria | | | | | | | | |
| 09 | ¿Se encuentra Ud. conforme con la tercerización de la facturación electrónica por parte de la administración tributaria? | | X | X | | X | | |
| 10 | ¿Están ustedes de acuerdo con la tarifa del impuesto general a las ventas que es de 18%? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Para Ud., el impuesto proporcional, es de acuerdo a un porcentaje fijo de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Están ustedes conforme con el impuesto a pagar que tienen cada mes? | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

..... *Zorrilla Lorenzo, Severo* DNI *49682844*

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....12.....de01.....de 2022



Mtra. Jovanna Zavala Soriano
Coordinadora de Educación Intercultural
EAC. CEJAAC

Firma del experto

Anexo 6: La data del procesamiento de datos

| Muestra | Comercio electrónico | | | | | | | | | | | | SUMA Total |
|---------|----------------------------|---|---|---|--------------------|---|---|---|-----------------------------|----|----|----|------------|
| | D1: Motivación a la compra | | | | D2: Medios de pago | | | | D3: Mecanismos de seguridad | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 39 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 39 |
| 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 43 |
| 10 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 46 |
| 11 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 46 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 47 |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 48 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 49 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 49 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 50 |
| 17 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 52 |
| 18 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 53 |
| 19 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 55 |
| 20 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 55 |
| 21 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 55 |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 55 |
| 23 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 55 |
| 24 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 57 |
| 25 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 57 |
| 26 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 57 |
| 27 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 57 |
| 28 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 57 |
| 29 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 58 |
| 30 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 58 |

| Muestra | Evasión tributaria | | | | | | | | | | | | SUMA Total |
|---------|-------------------------------|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|----|----|----|---------------|
| | D1: Incumplimiento tributario | | | | D2: Maniobras engañosas | | | | D3: Ausencia de la fiscalización tributaria | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 7 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 10 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 11 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 13 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 37 |
| 14 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 15 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 35 |
| 16 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 17 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 31 |
| 18 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 30 |
| 19 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 30 |
| 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 21 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 22 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 23 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 24 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 25 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |
| 26 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 27 |
| 27 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 28 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 29 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 30 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 26 |

Anexo 7: Consentimiento informado

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento