

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**UPLA**  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

**TESIS**

**Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la  
Ciudad de Tarma, Período 2020**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Quincho Hinostroza Olinda Gregoria  
Bach. Rivas Solórzano Walther Jesús

Asesor : Mtro. Zorrilla Sovero Lorenzo Pablo

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y  
Culminación : 03.07.2021 – 02.07.2022

Huancayo – Perú  
2022

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS

# UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

## TESIS

CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS  
FARMACIAS DE LA CIUDAD DE TARMA, PERÍODO 2020

### PRESENTADA POR:

Bach. Olinda Gregoria Quincho Hinostroza  
Bach. Walther Jesús Rivas Solórzano

### PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO

\_\_\_\_\_  
VÁSQUEZ VÁSQUEZ, WILBER GONZALO

PRIMER  
MIEMBRO

\_\_\_\_\_  
MTRO. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE

SEGUNDO  
MIEMBRO

\_\_\_\_\_  
MTRO. VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN

TERCER  
MIEMBRO

\_\_\_\_\_  
MTRO. DOLORIER AGUIRRE CARMEN ROSA

Huancayo, 24 de noviembre del 2022

**CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN  
LAS FARMACIAS DE LA CIUDAD DE TARMA,  
PERÍODO 2020**

**ASESOR**

**MTRO. C.P.C. ZORRILLA SOVERO, LORENZO PABLO**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a todos nuestros familiares y amigos que estuvieron pendientes y apoyándonos desinteresadamente a lo largo de nuestra formación profesional; por quienes hoy en día estamos concretando la última fase para obtener el tan ansiado Título profesional; y de manera muy especial a nuestros señores padres por habernos dado el ejemplo a seguir en el diario batallar que significa recorrer la vida en pro de alcanzar nuestras aspiraciones personales, familiares, laborales y profesionales.

**Olinda y Walther**

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro eterno agradecimiento a nuestra Alma mater, la Universidad Peruana Los Andes, por brindarnos la oportunidad de cumplir con nuestros anhelos profesionales.

A todos nuestros catedráticos de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA., por la entrega y dedicación otorgada a cada uno de sus ex dicentes, por todas esas enseñanzas y aportes invaluable que nos sirven en toda la vida personal y profesional.

A los propietarios de las farmacias Galénica, farmacia Central y la farmacia Corazón de Jesús, por el apoyo y facilidades brindadas en el trabajo de campo y desarrollo de la investigación.

A nuestro asesor Mtro. CPC. Zorrilla Sovero, Lorenzo Pablo; quien con amplia experiencia en el campo de la investigación ha contribuido diligentemente en el desarrollo del presente trabajo de investigación fruto de la dedicación y esfuerzo por lograr nuestro Título profesional de Contador público.

**Olinda y Walther**

## Tabla de contenido

Portada	
Hoja de aprobación de jurados: .....	II
Asesor .....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Contenido de figuras .....	XI
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII
Introducción.....	XIV

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2. Delimitación del problema .....	22
1.2.1. Delimitación Espacial .....	22
1.2.2. Delimitación Temporal.....	22
1.2.3. Delimitación Conceptual .....	22
1.3. Formulación del problema.....	23
1.3.1. Problema General .....	23
1.3.2. Problemas Específicos.....	23
1.4. Justificación de la Investigación.....	23
1.4.1. Justificación Social .....	23
1.4.2. Justificación Teórica.....	24
1.4.3. Justificación Metodológica.....	24
1.5. Objetivos de la Investigación.....	25
1.5.1. Objetivo General.....	25
1.5.2. Objetivos Específicos .....	25

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio .....	26
2.1.1. Antecedentes Nacionales .....	26
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	30
2.2. Bases teóricas o científicas .....	34

2.2.1. Control de Inventarios .....	34
2.2.2. Rentabilidad.....	41
2.3. Marco conceptual.....	46

### **CAPITULO III**

#### **HIPÓTESIS**

3.1. Hipótesis General: .....	49
3.2. Hipótesis Específicas:.....	49
3.3. Variables de la Investigación y operacionalización: .....	50
Operacionalización de variables .....	51

### **CAPÍTULO IV**

#### **METODOLOGÍA**

4.1. Método de investigación.....	52
4.2. Tipo de la investigación.....	53
4.3. Nivel de investigación .....	54
4.4. Diseño de la investigación .....	54
4.5. Población y muestra.....	55
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	56
4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos .....	56
4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos.....	57
4.6.3. Procesamiento de recolección de datos. ....	59
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	59
4.7.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos:.....	60
4.8. Aspectos éticos de la investigación .....	63

### **CAPÍTULO V**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

5.1. Descripción de resultados de las variables de estudio .....	65
5.2. Contrastación de Hipótesis .....	74
Análisis y discusión de resultados .....	83
Conclusiones.....	89
Recomendaciones .....	90
Referencias bibliograficas.....	92
<b>ANEXOS</b> .....	96
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	97
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....	97

Anexo 2: Operacionalización de las variables .....	98
Anexo 3: Matriz de Operacionalización del instrumento .....	99
Anexo 4: Instrumento de muestra y consistencia de su aplicación .....	101
Anexo 5: Validación del instrumento.....	109
Anexo 6: Data de procesamiento de instrumento .....	111
Anexo 7: Consentimiento informado.....	1143
Anexo 8: Fotos de aplicación del instrumento.....	116

**Contenido de tablas**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Variable Control de inventarios.....	66
Tabla 2. Dimensión gestión de inventarios.....	67
Tabla 3. Dimensión supervisión de inventarios.....	68
Tabla 4. Dimensión valoración de inventarios .....	69
Tabla 5. Variable rentabilidad .....	70
Tabla 6. Dimensión inversión.....	71
Tabla 7. Dimensión la rotación de activos.....	72
Tabla 8. Dimensión incremento de cuota y participación de mercado.....	73
Tabla 9. Estadístico de entre control de inventario y rentabilidad.....	75
Tabla 10. Estadístico de prueba gestión de inventarios y la rentabilidad.....	77
Tabla 11. Estadístico de prueba entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad ...	79
Tabla 12. Estadístico de prueba entre la valoración de inventarios y la Rentabilidad ...	81

**Contenido de figuras**

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Evolución de la demanda y precios en el sector salud 2020 .....	18
Figura 2. Variable Control de inventarios .....	66
Figura 3. Dimensión manejo de inventarios .....	67
Figura 4. Dimensión supervisión de inventarios .....	68
Figura 5. Dimensión valoración de inventarios .....	69
Figura 6. Variable rentabilidad .....	70
Figura 7. Dimensión inversión.....	71
Figura 8. Dimensión la rotación de activos .....	72
Figura 9. Dimensión incremento de cuota y participación en el mercado.....	73
Figura 10. Variable control de inventarios .....	75
Figura 11. Hipótesis específica: Gestión de inventarios.....	77
Figura 12. Hipótesis específica supervisión de inventarios .....	79
Figura 13. Proceso de retención de personal .....	81

## Resumen

La investigación consideró como problema general ¿De qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?, y cómo objetivo general: Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020., utilizando al método científico, de enfoque cuantitativo, tipo Aplicada, de nivel correlacional, diseño No experimental; con una población y muestra probabilística de 12 personas (propietario, contador externo, técnico en farmacia y químico farmacéutico); aplicándose la Encuesta y cuestionarios; al Excel y SPSS v. 23., en el análisis y procesamiento de datos; cuyo resultados arrojaron que, el coeficiente de determinación entre el Control de inventarios y la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, implica una relación significativa moderada, debido a que lo obtenido en la  $r = 0.609$ , decidiendo rechazar a la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis de investigación alterna ( $H_1$ )., llegando a la conclusión: Qué, se ha determinado, que el Control de inventario tiene una relación significativa moderada con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, por cuanto el Rho Spearman hallado fue de 0.609., con un 5% de probabilidad de error; concluyendo que el Control de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, en el periodo 2020 y como recomendación la implementación de estrategias para el mejoramiento en el control de inventarios, el dinamismo y movimiento económico - financiero; lo que disminuiría las pérdidas por caducidad, duplicidad de pedidos y volúmenes excesivos de productos en almacén; además de, fomentar la buena comunicación y el trabajo coordinado para mejorar la rentabilidad.

**Palabras clave:** Control de inventarios, Rentabilidad.

### **Abstract**

The research considered as a general problem How Inventory Control is related to the Profitability of pharmacies in the city of Tarma, period 2020?, and how general objective: To determine how Inventory Control is related to the Profitability of pharmacies in the city of Tarma, period 2020., using the scientific method, quantitative approach, Applied, descriptive - correlational, Non-experimental; with a population and probabilistic sample of 12 people (owner, external accountant, pharmacy technician and pharmaceutical chemist); applying the Survey and questionnaires; to Excel and SPSS v. 23., in data analysis and processing; whose results showed that, the coefficient of determination between the Control of inventories and the Profitability of the pharmacies of the city of Tarma, period 2020, implies a moderate significant relationship, because what was obtained in the  $r = 0.609$ , deciding to reject the null hypothesis (H0) and accept the hypothesis of alternative research (H1). What, it has been determined, that the Inventory Control has a significant moderate relationship with the Profitability of the pharmacies of the city of Tarma, period 2020, since the Rho Spearman found was 0.609., with a 5% probability of error; concluding that Inventory Control is significantly related to the profitability of pharmacies in the city of Tarma, in the period 2020 and as a recommendation the implementation of strategies for the improvement in inventory management, dynamism and economic-financial movement; which would reduce losses due to expiration, duplication of orders and excessive volumes of products in stock; in addition, encourage good communication and coordinated work to improve profitability.

**Keywords:** Inventory control, Profitability.

## INTRODUCCIÓN

Mundialmente, la distribución y comercialización de productos farmacéuticos y productos médicos, viene desarrollándose en un contexto totalmente competitivo; debido al incremento de las demandas, especialmente en la actual coyuntura que ha tocado vivir; por lo que se requiere en este tipo de establecimiento del rubro farmacéutico tener los conocimientos en Dirección Técnica, además de contar con técnicas y herramientas que permitan llevar y garantizar un control adecuado en todos sus procesos y actividades que se desarrolla, como es el control de inventarios que permiten disminuir las pérdidas de los costos de operaciones y las pérdidas de productos vencidos, además de realizar duplicidad en los pedidos de mercaderías, mantener en stock productos de poca rotación y/o productos que requieren exclusivamente de receta médica, actualizar kardex entre otros., como factor principal para generar rentabilidad y buen desempeño organizacional.

En ese sentido, se consideró en la investigación a tres establecimientos farmacéuticos (Galénica, Central y Corazón de Jesús); las que previo análisis inicial no contaban con un eficiente manejo y control de inventarios, por lo que se venía tomando decisiones incorrectas en los procesos de adquisiciones de mercaderías (medicamentos), en el manejo de stock, y en la formulación de balances poco confiables en relación a los ingresos y egresos de sus ejercicios económicos. Esto en consideración, que el fin de una entidad comercial como son las farmacias, gira en consideración a los procedimientos y decisiones tomadas en el control de inventarios, recayendo esta responsabilidad en el área de almacén, quienes al no tener los conocimientos necesarios incurren en errores que generan desabastecimientos y sobre stock de productos; afectando a la rentabilidad de las farmacias.

Por lo que se consideró como metodología de investigación al método científico, de enfoque cuantitativo por cuanto se contrastó las hipótesis planteadas; apelando a la medición

numérica y a la estadística, Aplicada; de nivel correlacional, diseño de la investigación no experimental, considerando como unidad de análisis representado por 03 farmacias de la ciudad de Tarma: Galénica, Central y Corazón de Jesús; cuya muestra probabilística, de tipo censal se consideró a 12 colaboradores entre el Químico Farmacéutico (Director Técnico), propietario, contador externo y Técnico en farmacia, en quienes se aplicó la técnica de levantamiento de información Encuesta con su instrumento el cuestionario debidamente validado mediante juicio de expertos y confiable mediante el estadístico Alpha de Combrach; de cuyos datos se tabuló mediante una matriz estructurada antes de interpretar los resultados que como es el caso se presentó mediante tablas y figuras estadísticas.

Se consideró una estructura dividida por V Capítulos presentados de la siguiente manera en consideración a lo estipulado en el Reglamento general de grados y títulos de la Universidad Peruana Los Andes:

Para el Capítulo I, se tuvo en consideración el desarrollo del Planteamiento del Problema, y su descripción puntualizada del contexto problemático, sus delimitaciones y los problemas general y específicos; sus justificaciones que conllevaron a realizar el trabajo y los objetivos de investigación. Para el Capítulo II, se consignó lo concerniente a los antecedentes de investigación nacionales e internacionales; se desarrolló también el Marco teórico de las bases teóricas y las definiciones conceptuales de la investigación.

Para el Capítulo III, se planteó las hipótesis investigativas, así como las respectivas variables con sus dimensiones expuestas en su respectiva operacionalización. Para el Capítulo IV, se consideró y desarrollo lo concerniente a la metodología investigativa empleada, mencionando el método, el tipo, el nivel, diseño, población y muestra considerada.

Para el Capítulo V, se trabajó en la discusión e interpretación de los resultados previa contrastación de las hipótesis. Finalmente, se ofrecieron las conclusiones; recomendaciones;

referencias bibliográficas y anexos exigidos por el reglamento general de grados y títulos para pre grado UPLA vigente.

## **CAPÍTULO I**

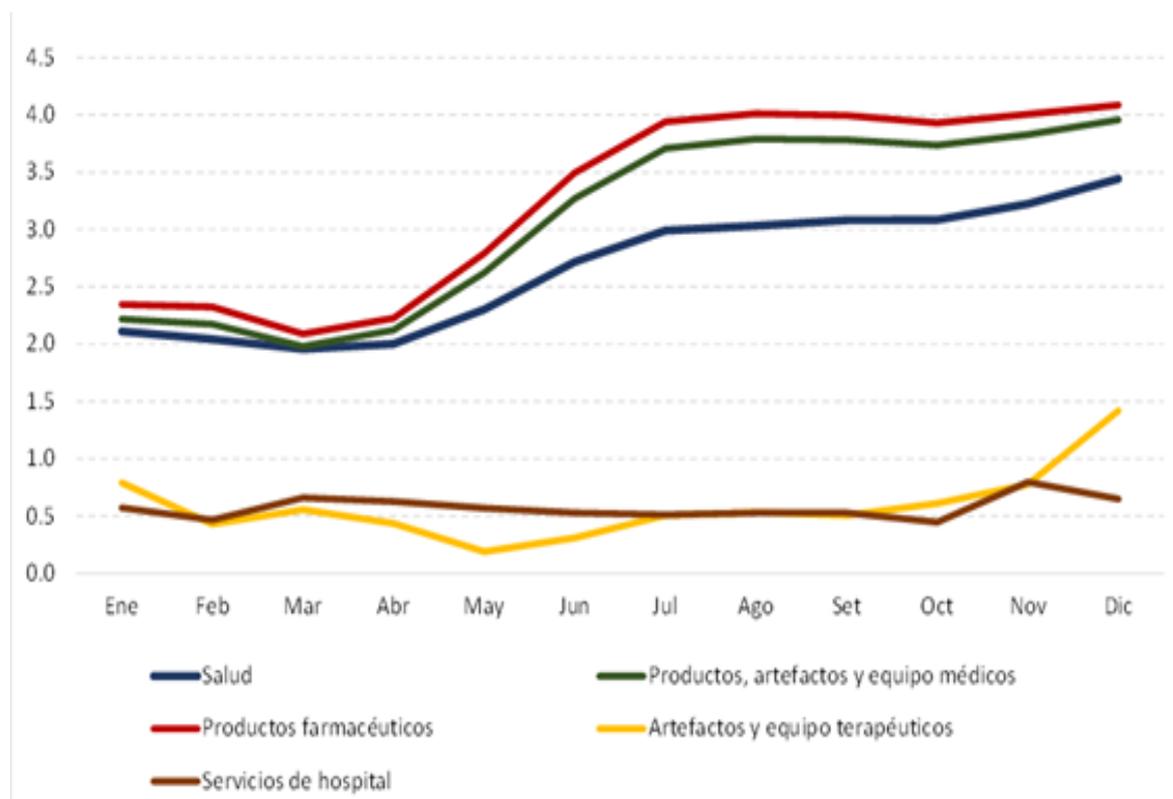
### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Mundialmente, la auditoría interna (control interno) en las organizaciones, no resultan necesarias sino imperativas en toda organización en crecimiento y que este direccionando todos sus esfuerzos a lograr una madurez competitiva y sólida en el mercado globalizado., por lo que, se ha convertido en la herramienta estratégica para alcanzar el crecimiento proyectado y los objetivos. Es decir, que, los responsables de la auditoria interna en las grandes organizaciones deben considerar entre sus actividades de planeación de control interno, el desarrollo de diagnósticos operacionales de manera periódica a fin de lograr la eficiencia y calidad de la información que es el soporte de los registros operacionales y el sustento, sobre el cual se deben de tomar adecuadas decisiones organizacionales. Pereira, C. (2019).

De lo anterior, la distribución y comercialización de los productos farmacéuticos y productos médicos en el ámbito mundial se viene desarrollando en un contexto cada vez más complejo y competitivo; debido al incremento de las demandas, especialmente en la actual coyuntura que ha tocado vivir tal cual se observa en la figura; pues demanda tener conocimientos de Dirección Técnica además de contar con técnicas y herramientas que permitan llevar y garantizar un control adecuado a sus procesos y actividades comerciales, como es el control de inventarios, que permiten disminuir las pérdidas de los costos de operaciones y las pérdidas de productos vencidos, además de realizar duplicidad en los pedidos de mercaderías, mantener en stock productos de poca rotación y/o productos que requieren exclusivamente de receta médica, actualizar kardex entre otros como resultado de un adecuado control de inventarios como factor principal para generar rentabilidad y buen desempeño organizacional. Cruz, A. (2017, p. 24)

Figura 1. Evolución de la demanda y precios en el sector salud 2020



Fuente: INEI. 2020 Cruz, A. (2017, p. 24)

Aquí, el interés de parte de los establecimientos farmacéuticos, se orienta en la implementación de un buen sistema de control de inventarios que les permita ordenar, controlar y administrar sus mercaderías a fin de beneficiarse económicamente, ya que esto permite eliminar los costos innecesarios. Cuando este tipo de establecimientos farmacéuticos buscan asegurar sus ventas, se llenan de productos y materiales en exceso, lo que termina perjudicándolas., al generarse costos altos de almacenamiento, pérdidas por caducidad de productos, incremento en la merma de los fármacos, entre otros. Contrariamente sucede cuando los inventarios son insuficientes; esto significaría generar consumidores insatisfechos por la incapacidad de responder a las demandas del mercado perdiendo y mermando las ventas que afectarían terriblemente a la rentabilidad en los establecimientos farmacéuticos. Es así, que en esta dinámica mundial globalizada., se viene generando contextos exigentes para las empresas, u organizaciones, del cual la preocupación es seguir manteniéndose y aumentar su presencia en el mercado, así como incrementar su cartera de clientes. Bowersox, D. et al. (2017, p. 88).

Para hacer frente a las grandes inversiones y reducir la duplicación de costos, las compañías farmacéuticas **iniciaron**, a finales de los 80, un ciclo sin precedentes de consolidaciones empresariales y fusiones (Glaxo y Wellcome, Sandoz y CibaGeigy, Roche y Synthex, Astra y Zeneca, entre otras). Esta consolidación se centró en los segmentos más rentables del mercado (enfermedades infecciosas, afecciones cardiovasculares, cáncer, dermatología y neurología), dejando la medicina tropical al margen.

Los medicamentos tienen una significativa función en la **prevención y curación** de las enfermedades. La explosión en la producción y comercialización durante los últimos años condujo al desarrollo y consolidación del sector farmacéutico, convirtiéndose en líder mundial

En el Perú; la competitividad entre este tipo de establecimientos dedicadas a la venta de productos farmacéuticos y médicos es bastante alta, por lo que, de no garantizar un adecuado proceso de control de inventarios se estaría afectando directamente en su rentabilidad y en la satisfacción de sus clientes. Básicamente las actividades de este tipo de establecimientos farmacéuticos se resume en realizar un eficaz control de inventarios, y adquirir, como vender productos de calidad cuando los clientes lo soliciten; por lo que se considera que sus existencias de mercaderías vienen a ser el motor sobre el cual se generan utilidades y rentabilidad; en ese sentido deben constantemente realizar operaciones de adquisición o compras desarrollando actividades que significan asumir costos de almacenamiento, disposición de suministros, distribución o flete, entregas por delivery entre otros, que además significa la búsqueda de proveedores. Espinoza, O. (2015, p. 75).

De lo anterior, en la presente investigación se consideró como objeto de estudio a los establecimientos farmacéuticos (Galénica, Central y Corazón de Jesús) de la ciudad de Tarma; las que vienen centralizando todos sus esfuerzos para incrementar sus ventas con el fin de maximizar sus utilidades y rentabilidad, lo que, significa tener que asumir costos altísimos debido a que enfrentan un mercado de lento crecimiento como lo es, el mercado de las farmacias de la ciudad de Tarma. Debemos resaltar que estas farmacias deben de restar a cada venta que hacen sus gastos directos e indirectos como pago a colaboradores, pago a los químicos y técnicos farmacéuticos, pagos de contabilidad, impuestos, costos de materiales, entre otros., sumándose los gastos o perdidas por vencimientos, y pérdida de productos farmacéuticos, sobre stock, desabastecimiento, entre otros., como es el caso de las inspecciones técnicas por el ente regulador, que termina muchas veces en sanciones económicas por deficiencias en el almacén y manejo de existencias; debido al poco conocimiento en manejo de almacén y control de inventarios por parte del personal y

responsables de las farmacias, lo que, se convierte en un problema para la rentabilidad y un riesgo competitivo alto frente a la presencia de la competencia.

De lo anterior, se tienen como posibles causas de la problemática a la ausencia de un programa de soporte que garantice el adecuado manejo de almacén y ofrezca información segura, oportuna y veraz que coadyuven al eficiente control de los inventarios, lo que repercute en la supervisión de existencias y por ende en los inventarios y en la toma de decisiones de los responsables de la administración, además de desarrollar balances poco sólidos respecto a los ingresos y egresos en sus ejercicios económicos debido a la valoración inexacta que se viene dando por parte de los responsables de la administración de las farmacias, también porque, los colaboradores no tienen la preparación suficiente como para realizar las actividades propias que demanda el control de inventarios y el manejo de almacenes.

Como **consecuencia** de lo anterior, las farmacias vienen asumiendo disminuciones y pérdidas de medicamentos por caducidad, duplicidad de pedidos y volúmenes excesivos de productos o mercaderías en almacén, lo que trae consigo la desactualización de kardex al no contar con un adecuado para el control de sus inventarios; reflejándose en el incremento de costos para mitigar las discrepancias o brechas que vienen generando el manejo deficiente de los inventarios.

Es así, que el presente trabajo investigativo se orienta a proponer alternativas de solución mediante la optimización y control de los inventarios, a fin de que estas farmacias ofrezcan un servicio de calidad a sus clientes y consumidores de esta ciudad de Tarma; por lo que también se pretende determinar la asociatividad entre ambas variables de estudio: Control de inventarios y rentabilidad. Es en este contexto que la presente problemática surge como consecuencia de lo vital que es el control de inventarios por cuanto permite el manejo

adecuado de los procesos de compras, almacenaje y posterior expendio o ventas al menudeo en cada establecimiento comercial de las farmacias.

## **1.2. Delimitación del problema**

### ***1.2.1. Delimitación Espacial***

La investigación se desarrolló en los establecimientos comerciales de la farmacia Galénica sito en Jr. 2 de mayo N° 449, farmacia Central sito en la intersección entre el Jr. Callao y Huaraz N° 501 y 509 y la farmacia Corazón de Jesús ubicada en el Jr. Lima N° 720 todas de la ciudad de Tarma.

### ***1.2.2. Delimitación Temporal***

El periodo considerado para el desarrollo de la investigación y su recolección de información fue el periodo 2020.

### ***1.2.3. Delimitación Conceptual***

Se estableció un dominio teórico de tal manera que los temas y las categorías del problema que se investigó guardan relación unos con otros, por lo que se consideraron conceptos relacionados a ambas variables de investigación, así como sus respectivas dimensiones y sus indicadores; como son:

1ra variable: manejo de inventarios: manejo de inventarios, supervisión de inventarios y valoración de inventarios.

2da variable: Rentabilidad: Inversión, la rotación de activo, incremento de cuota y participación en el mercado.

### **1.3. Formulación del problema**

#### ***1.3.1. Problema General***

¿De qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?

#### ***1.3.2. Problemas Específicos***

- a. ¿De qué manera el manejo de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?
- b. ¿De qué manera la supervisión de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?
- c. ¿De qué manera las valoraciones de inventarios se relacionan con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?

### **1.4. Justificación de la Investigación**

#### ***1.4.1. Justificación Social***

La trascendencia social, se justifica por cuanto los resultados generados podrán ser utilizados en el mejoramiento del control de inventarios en las farmacias y droguerías a nivel nacional; interesadas en disminuir los costos de operaciones mediante un eficiente control de inventarios que les permita efectivizar su cadena de suministros, lo que beneficiara también al público consumidor, quienes podrán encontrar y comprar oportunamente los medicamentos y/o productos de su interés de manera oportuna ante las emergencias que pudieran tener.

Además, se beneficiarán directamente las tres farmacias objetos de estudio, al aplicar las recomendaciones como resultado del desarrollo del estudio, con lo que mejorarán sus procesos de control de inventarios y de esta manera reflejarlo en su rentabilidad y satisfacción de sus clientes.

De igual manera los estudiantes, e investigadores podrán complementar y profundizar investigaciones similares a las variables investigadas para el beneficio de la comunidad científica nacional e internacional.

De lo anterior Hernández y Mendoza (2019, p. 45) refieren “que la relevancia social de una investigación se ciñe a la trascendencia y a sus beneficiarios de los resultados investigativos propuestos”.

#### ***1.4.2. Justificación Teórica***

La trascendencia teórica se cumple, por cuanto se ofrece una estructura teórica/académica (marco teórico) que complementa al bagaje teórico científico existente de ambas variables de estudio, llenado los espacios cognitivos e enriqueciéndola; el cual este sujeto a debate académico y confrontación de los resultados en base a las teorías existentes del Control de inventarios y rentabilidad.

Al respecto Hernández Sampieri y Mendoza (2019, p. 78) manifiestan que el valor teórico “llenara vacíos de conocimiento; y que la información obtenida sirva para probar o en su defecto desarrollar teorías”

#### ***1.4.3. Justificación Metodológica***

La trascendencia metodológica, se da por cuanto los investigadores han diseñado y estructurado los instrumentos de acopio de data para cada variable de estudio, las mismas que han sido validadas y confiabilizados, las cuales están sujetas a mejora por cualquier interesado en profundizar el tema de investigación, además porque ofrece una metodología de investigación pasible de mejoramiento y utilizarse en otras investigaciones similares que se pudieran realizar a futuro.

Además, por cuanto se ha considerado a la metodología científica básica fraccionada por la operatividad y problematización con el propósito de generar elementos

de mejora y solución al problema consignado, también se apeló a la tipología y diseño; validados en el medio.

Los medicamentos constituyen un procedimiento terapéutico utilizado ampliamente por los médicos. Prescribir, dispensar o simplemente "sugerir su consumo" se ha convertido no solo para los profesionales de la salud, sino también para la población en prácticas sociales frecuentes y naturales. Son además un bien de consumo caro y peligroso, por ser el uso irracional de estos un fenómeno extendido a nivel mundial.

Al respecto, Hernández Sampieri y Mendoza (2019) al afirmar que es necesario que “la investigación aporte en la creación de nuevos métodos y técnicas de investigación como por ejemplo un instrumento para acopiar datos”

## **1.5. Objetivos de la Investigación**

### ***1.5.1. Objetivo General***

Describir de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

### ***1.5.2. Objetivos Específicos***

1. Describir de qué manera el manejo de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.
2. Describir de qué manera la supervisión de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.
3. Describir de qué manera la valoración de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### ***2.1.1. Antecedentes Nacionales***

Dávila, L. y Maldonado, M. (2019); en su producto investigativo intitulado “*Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A., del distrito de Nueva Cajamarca, periodo 2016*”; desarrollado para la Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto – Perú, tuvo como objetivo principal: Determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Investigación de método científico, cuantitativo, con nivel descriptivo, de diseño no experimental, de tipo aplicada.

Teniendo en consideración a una muestra integrada: un (01) gerente general, un (02) responsables del acervo de documentos y de los inventarios; a quienes se aplicó como instrumentos de acopio de datos: lista de cotejo y a la guía de análisis documental; de

cuya información procesada, analizada y presentada el autor concluye en lo siguiente: a. Que, para el caso se determinó que el control de inventarios influye negativamente en la variable rentabilidad de Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca, periodo 2016, por cuanto la rotación de existencias en mercaderías se ha reducido de un 0.92 a un preocupante 0.89 en solo un año; por lo que se descartó la hipótesis nula y se termina por aceptar la hipótesis alterna investigativa., b. Debido a la inadecuada forma de ejecutar el control de inventarios en la empresa RUTSOL S.A., se ha presentado también deficiencias que perjudican a la rentabilidad como: recepción de mercaderías con calidad cuestionable, problemas en la ubicación y verificación de mercaderías, así como en el control y supervisión; lo que ocasiona pérdidas, deterioros, fuga de mercadería entre otros; el cual se ha reflejado en las perdidas cerca de S/. 38.000., c. De igual manera habiéndose aplicado los instrumentos de recopilación de información se determinó que un 65% de las actividades de control de inventarios programadas no son desarrolladas, lo que perjudica a la empresa y rentabilidad.

Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019), en su trabajo de investigación intitulada *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018”*, desarrollada con el propósito de alcanzar el Grado Académico de Maestro en Contabilidad de la Universidad tecnológica del Perú; presenta como objetivo general: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, Mariano Melgar-Arequipa, 2018. Utilizando al método científico de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional, de diseño no experimental – transversal, considerando una población de 20 personas entre contadores y administradores de local quienes respondieron al cuestionario de preguntas e instrumento de recojo de datos de la técnica investigativa encuesta, el investigador arribo a las conclusiones siguientes: a. Que, el

control de inventarios tiene una influencia alta en la variable rentabilidad en las organizaciones farmacéuticas mencionadas ya que evita el sobre stock de mercaderías y el incremento de costos de mantenimiento y la desactualización de los inventarios., b. Que, garantizada la rotación de los inventarios en las empresas farmacéuticas se influirá positivamente en la rentabilidad; debido a que la rotación de mercaderías es más rápida, y fácil de clasificarlas, evitando su vencimiento y su obsolescencia ayudando en el proceso de compras y por ende en la rentabilidad empresarial., c. Que, respecto a la informalidad del control de inventarios y su incidencia negativa en la rentabilidad de las empresas farmacéuticas referidas, como resultado de sus inadecuados procedimientos para controlar sus mercaderías lo que vienen realizándolo mediante anotaciones manuales en cuadernillos o formatos Excel es que presentan problemas distintos en sus entradas y salidas, lo que ocasionan sobre costos, perdidas de mercadería, fuga de activos, pago excesivo de impuestos, sobre compras y desinformación del movimiento; lo que se refleja en el limitado crecimiento de las empresas farmacéuticas de la ciudad de Tarma.

Medina, K. et al. (2016); en su tesis intitulada “*Control interno de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales del régimen general del Distrito de San Vicente-Cañete, año 2014*”; desarrollado para la Universidad Nacional del callao Perú; consignando como objetivo principal: Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes a1 Régimen General del distrito de San Vicente-Cañete 2014.

Para lo cual utilizó el tipo investigativo descriptivo correlacional; con diseño no experimental, teniendo como población a 123 empresas comerciales de abarrotes, cuya muestra conformada por 53 empresas a quienes se les aplico el instrumento Cuestionario debidamente confiable y validado; y como técnica a la encuesta; el investigador llego a las conclusiones detalladas a continuación: a. Se determinó la incidencia alta y

significativa de la variable control interno en la rentabilidad de las empresas comerciales objeto de estudio; debido al control, bien administrado y eficiente manejo de sus inventarios por lo cual influyen positivamente en el desempeño organizacional y sus ganancias., b. Que, los costos de las empresas se vienen reflejando en concordancia a la situación económica del momento debido a que los métodos de control de los inventarios inciden favorablemente en la toma de inventarios razón por el cual se tienen información objetiva y veraz., c. Que, las normativas de control interno contribuyen al logro de los fines de las empresas puesto que evita incurrir en errores, fraudes contables, fiscales y tributarios, convirtiéndose en una herramienta muy importante.

Cubas, M. (2016). En su tesis titulada *“El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC., 2016”*; de la Universidad Cesar Vallejo de Lima; esta tesis presentó como objetivo determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015. La metodología aplicada fue de nivel descriptivo – explicativo, con diseño de investigación no Experimental – Transversal. La población y muestra se representó por 9 colaboradores de la empresa. Se utilizó como instrumento al cuestionario y a la ficha de análisis documental con los que acopiaron datos que posteriormente se procesaron con el Excel y SPSS, llegando a Establecer: Que, la variable Control de inventarios incide significativamente en el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.

Isidro, E. (2015), En su tesis de investigación titulada *“Diseño de un sistema de Control y Gestión de Inventarios para la farmacia Cruz Azul Villa Florida, 2014”*; desarrollado para la Universidad Tecnológica Equinoccial de Santo Domingo - Ecuador, de cuya investigación presento como objetivo general: Proponer un sistema de control de inventario para la farmacia objeto de estudio, a fin de disponer información oportuna de

las compras y ventas de los productos de farmacia. Para su ejecución y desarrollo investigativo utilizo el paradigma crítico propositivo, de enfoque cualitativo, de modalidad de investigación: Bibliográfica o documental, investigación de campo, de tipo exploratoria, descriptiva, explicativa.

Cuya población y muestra fue censal debido a la pequeña cantidad: tres (03) vendedores, un (01) administrador y un (01) gerente de quienes se recogió la data útil para la investigación apelando como método investigativo: a la observación directa, la encuesta e instrumentos el cuestionario; llegando el autor a concluir: a. Debido a la que gestión de inventarios de la farmacia objeto de estudio se realiza de manera empírica y nada profesional es que no se refleja la información real que ayude a ser eficiente en este proceso debido a la ausencia de procedimientos técnicos de control de inventarios., b. Se ha establecido la necesidad de contar con adecuados métodos de control de inventarios y políticas que permitan desarrollar los procesos de compras, control de inventario en almacén y reaprovisionamiento, conociendo los costos reales., c. Que, la información que se tiene del control de inventarios es deficiente lo que influye negativamente en las ventas y la rentabilidad baja que presenta la farmacia., d. Debido a la implementación del sistema de control y gestión de inventario se pudo instituir una moderna filosofía de negocio en la farmacia acompañada de una sólida estructura funcional además de adecuados procedimientos para el eficiente control de inventarios lo que se trasluce en un incremento en la rentabilidad de la empresa.

### ***2.1.2 Antecedentes internacionales***

Paredes, R. (2019); en su tesis “*Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.*”, tesis para optar el Título de Ingeniera en Contabilidad superior, Auditoría y Finanzas, CPA., de la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES”; de Ambato-Ecuador; considerando como objetivo primordial: Diseñar un

sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A” de la ciudad de Ambato.

Investigación que tuvo como modalidad Cuantitativa y cualitativa de tipo documental, de campo y bibliográfica, de nivel exploratorio, por lo que el autor considero una población de 40 personas de la empresa Codilitesa S.A., y una muestra censal; participantes en el llenado de los cuestionarios de acopio de datos de la técnica la encuesta; así mismo se usaron a la observación y a la entrevista para la recopilación de datos con sus instrumentos (guía de entrevistas, guía de observación); llegando el autor a concluir: a. Que, el adecuado control de inventarios permite a la empresa CODILETSA S.A., manejar información oportuna y veraz del balance de ingresos y egresos en el periodo establecido, coadyuvando en la toma de decisiones y en la rentabilidad., b. Que, los resultados de la investigación favorecen a la empresa por cuanto considerara todos los procedimientos contables optimizando recursos y decisiones que garanticen sus ventas en el mercado., c. Que, gracias al uso adecuado del control de inventarios y de las herramientas contables se ha logrado favorecer a la rentabilidad empresarial, demostrando la influencia alta y significativa entre ambas variables de estudio.

Maji, E. (2018), en su producto investigativo titulado “*Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*”; desarrollado para la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil - Ecuador; en el que considera como propósito principal: Analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad.

Por lo que apela al enfoque cualitativo de investigación, descriptiva, como técnica de investigación documental, por lo que el autor utilizó a la entrevista, como técnica para recoger datos de la población y muestra representada por 1 gerente y 12 colaboradores

entre administrativos, ventas, y de bodega; quienes proporcionaron la información solicitada, la que fue procesada y del cual se llegó a la conclusión: a. Que, se determinó que no existe seguridad en las bodegas lo que significa que cualquier colaborador puede acceder sin ninguna restricción; lo que lógicamente no está bien., b. Que, no existen medidas de control y monitoreo al stock de mercaderías, lo que significa un descuido por parte de los responsables y despreocupación por parte de la empresa., c. Las compras no se ejecutan con los seguimientos de cargos, sino únicamente por disposición de los directivos sin establecer las cantidades que se necesitan., d. Que, no hay un adecuado registro de ingresos y salidas de mercaderías, por lo que constantemente ocurre el desabastecimiento de mercadería., concluyentemente se determinó que el control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Pumagualli, K. (2017), en su producto investigativo titulado *“El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León”, Cantón Riobamba período 2014-2015”*; Riobamba–Ecuador, realizado para la Universidad de Chimborazo de Riobamba-Ecuador; en el que considera como propósito principal: la implementación de un eficiente sistema de monitoreo de procesos de contratación en el área funcional de tecnologías de la Empresa Eléctrica Pública CNEL EP de Guayaquil. Ecuador.

Por lo que apela al método deductivo, y al diseño no experimental, de tipo documental y de campo; de nivel exploratoria; trabajando con una muestra censal extraída de un universo poblacional conformado por 7 colaboradores entre 1 contadora, 1 secretaria, 2 asistentes de ventas de almacén, 2 asistentes de ventas y 1 Gerente; utilizando como técnica de recopilación de datos a la observación, encuesta, entrevista con sus instrumentos: guía de observación, cuestionario, guía de entrevista; llegando el autor a las siguiente conclusión: Que, `posterior al diagnóstico de los Almacenes León se estableció que el manejo de inventarios se realiza de manera nada técnica sino de manera

empírica, lo que ha influido negativamente en las ventas, direccionando solo a los productos de vitrina.

Carrasco, N. (2016); en su trabajo de investigación titulado “*El Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero*”, desarrollado para optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría de la Universidad de Ecuador., por lo que consideraron como propósito general: Analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la Ciudad del Puyo., a lo que consideraron como enfoque metodológico Cuantitativo; y cualitativo; de modalidad básica, de campo, bibliográfica y documental; de nivel exploratorio, descriptiva; considerando a una población finita conformada por 05 colaboradores entre Gerente, administrador, contadora, chofer, vendedor y almacenero; y como muestra se consideró al total de los integrantes del universo poblacional; a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario de la técnica encuesta; el autor concluyó en lo siguiente: a. Considerando que la gerencia y el área de contabilidad tienen conocimientos respecto a los beneficios de aplicar el método de valoración de inventarios promedio ponderado es viable su implementación más aun considerando que las mercaderías son no perecibles., b. Es necesario un mayor compromiso del gerente para manejar las documentaciones de manera ordenada, responsable u organizada con plena observancia a las normativas, reglamentos de contabilidad vigentes.

Ortiz, D. (2016), En su tesis de investigación titulada “*El Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba*”; desarrollado para obtener el Título de Ingeniera Auditora CPA., de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador; del que se presentó como propósito principal: considerando como fin primordial de investigación: Analizar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-

Sistemas RC.; para lo que considero como enfoque de investigación Cuanti-Cualitativa, de modalidad básica; de nivel descriptivo, de diseño correlacional, no experimental.

Consideró una población representada por 7 colaboradores entre administrativos, personal de ventas y personal de la Gerencia de la empresa objeto de estudio; extrayendo una muestra censal; a quienes se les aplicara la técnica de investigación encuesta con sus instrumentos el cuestionario confiable y validado, El autor arribo a las conclusiones a detallar: a. Que, debido a la ausencia de un sistema de control en la empresa objeto de estudio se presentan problemas en las constataciones de las mercaderías, almacenamientos, entradas y salidas de productos, fuga de activos, sobre stock entre otros., lo que afecta a la rentabilidad empresarial trayendo consigo el descontento en la parte financiera., b. Pese a que la empresa cuenta con un módulo informático no viene dando aprovechando toda su capacidad como para garantizar el adecuado control de mercaderías e inventarios y de esta manera favorecer a su rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas o científicas**

### **2.2.1. Control de Inventarios**

#### **2.2.1.1. Definición:**

Según Laveriano, W. (2017); nos dice: “que el Control de inventarios consiste en controlar las existencias reales y las que se encuentran en proceso de producción haciendo un contraste con lo que se necesita y a futuro, en consideración al consumo, y la capacidad de atención a la demanda”. (p. 17)

Espinoza, (2015); manifiesta que “el Control de Inventarios es el cumulo de procedimientos por el cual se verifica de manera automática lo que se producen en concordancia con la data reportada por las áreas funcionales o de producción”. (p. 1-3)

Para Castillo, V. (2015); “El C.I., es un proceso mediante el cual se registra, y definen los lineamientos como políticas para evitar el descontrol, la fuga de activos, los desmedros por caducidad” (p. 19)

Se puede concluir que el control de inventarios está relacionado con la recepción de insumos, registro y seguimiento de cada proceso, pero que lamentablemente no se le da mucho énfasis en las Mypes por lo que presentan inexistencia de registros fehacientes, responsables del control, sistemas o software que ayuden a gestionar esta tarea de suma importancia para toda empresa.

El control de inventarios establece lineamiento, procedimientos y políticas que ayudan en la minimización de costos, coadyuvando en la toma de decisiones y en la maximización de utilidades y por ende en la rentabilidad organizacional.

#### **2.2.1.2. ¿Porque es importante el Control de inventarios?**

Según Espinoza (2015); refiere que la importancia de tener un adecuado sistema de control de inventarios radica en que este permite manejar suficiente información que al mismo tiempo permite minimizar los costos utilizados en la producción, también permite incrementar nuestra liquidez, mermar los gastos de operación, manejar óptimamente los inventarios y conocer verazmente la situación económica de la organización, (p. 77)

Sin embargo, en las micro y pequeñas empresas se pasan por alto los beneficios e importancia del control de inventarios por lo que presentan problemas en sus inventarios, ineficientes procedimientos de registros, desinformación en la inversión de sus mercaderías y existencias; por lo tanto, un adecuado y eficiente control de inventarios sin duda que repercute positivamente en la liquidez, utilidades y

rentabilidad económica de una empresa, siempre que se tenga en consideración lo siguiente:

- Que, la existencia de inventarios implica asumir costos por parte de la organización al cual de tener un eficiente control de inventarios estos serán minimizados.
- Las ratios de rotación están relacionadas con los máximos o mínimos de los inventarios en la empresa; por lo tanto, conviene que el capital inmovilizado en los inventarios sean los mínimos evitando el desabastecimiento o roturas en los stocks, lo que provocaría un incremento mayor de costos.

### **2.2.1.3. Objetivos del control de inventarios**

Espinoza (2015); refiere que los objetivos del C.I., son:

- Tener actualizados los registros de productos y existencias.
- Brindar información respecto en qué momento se deben realizar los abastecimientos o compras de mercaderías, productos etc.
- Sistematizar y notificar de las situaciones y movimientos de los productos y existencias.
- Realizar conteos permanentemente para identificar pérdidas o vencimientos de productos y existencias.
- Ofrecer información al ápice estratégico y a los responsables del manejo de inventarios para que tomen decisiones oportunas y adecuadas.
- Realizar constataciones inopinadamente con el fin de hacer comparaciones con los libros y registros contables.

- Evitar que personal de almacén manibre y accedan al control y los registros de inventarios.

El control de inventarios en una empresa comercial, es una función que puede resultar muy compleja por la cantidad de operaciones de compra y venta que normalmente realizan sin embargo permitirá el abastecimiento oportuno y adecuado a fin de satisfacer las demandas de los clientes (p. 69)

#### **2.2.1.4. El Control Interno de Inventarios**

Espinoza (2015); considera que son “actividades orientadas a calcular y ejercer adecuado control de las existencias en el nivel correcto; también incluye todas aquellas medidas destinadas a proteger las mercaderías, verificar las existencias y el manejo seguro de la información de los inventarios, a fin de fomentar la adhesión a las políticas administrativas”. (p. 67)

Se considera que este sistema es beneficioso para toda organización debido a que evita la fuga de productos, valoraciones inexactas de los inventarios, embarques sin permiso, dobles conteos o errados, adulteraciones entre otros. Vale decir que a través del control de inventarios se ejecutan actividades de supervisión y control como estrategia organizacional con el fin dar cumplimiento a los fines institucionales a largo plazo.

#### **2.2.1.5. Políticas del Control de inventarios.**

Según Espinoza (2015); considera como políticas del C.I., a las siguientes:

- Determinar las necesidades y el abastecimiento de mercaderías y/o productos de manera eficiente.
- Establecer categorías por mercadería o productos para facilitar el manejo y el nivel de inventarios

- Minimizar los costos que significan abastecer.
- Sistematizar el proceso de manejo y control de inventarios a fin de responder las demandas. (p. 33)

#### **2.2.1.6. Métodos para medir los Inventarios**

Espinoza (2015); nos dice que estos métodos permiten evaluar los costos de las ventas de un determinado periodo, así como también el valor de inventario en el almacén; siendo los siguientes:

- PEPS – primera entradas, primera salidas. - método que considera que la mercadería se vende teniendo en cuenta el orden en el que compran. Por lo que el inventario final se valoriza en consideración al precio de las compras ultimas. Vale decir que se valoriza la mercadería con los precios actuales de compra.
- Costo promedio ponderado. - método que permite calcular el costo unitario sobre un ponderado que resulta de dividir el costo total de la mercancía y las unidades para venta. Esto permite conocer cuántas unidades se vendieron y cuantas faltan vender, por tanto, son parte del activo de corto plazo institucional.
- Costo identificado. – Método recomendado para empresas que venden sus productos a altos precios.
- El método de los minoristas. - Recomendado para empresas que determinan su costo de venta sin considerar su toma de inventarios físicos, generalmente lo adoptan empresas que venden productos al detalle o menudeo. (p. 45)

#### **2.2.1.7. Importancia de los Almacenes en el control de inventarios**

Según Espinoza (2015); manifiesta que los almacenes son de importancia para el sistema logístico de inventarios toda vez que es en ellos donde se reciben, guardan,

manejan y almacenan las mercancías y los productos terminados; para su posterior distribución a fin de garantizar su operatividad y su buen estado.

Funciones del almacén:

- Aprovechamiento al máximo del espacio de almacenamiento.
- Accesibilidad para las mercancías.
- Garantizar la operatividad de los productos.
- Proteger las mercancías.
- Optimizar los recursos, equipos y mano de obra.

Etapas del proceso de almacenamiento:

- Recepción de mercaderías y/o productos.

Incluye procesos de descarga, desembalaje, inspección, verificación, ingreso y formulación de informes de recepción y conformidad.

- Almacenamiento.

Incluye procesos de guardado, mantenimiento y ubicación estratégica de los productos en espacios destinados para tal fin que aseguren su operatividad y buen funcionamiento.

- Despacho de materiales y/o productos.

Se refiere a la entrega de las mercancías, materiales o productos en respuesta a una orden autorizada de salida y guía de remisión, además de la localización del producto, preparación de pedidos, entrega de productos, Control y codificación.

- Relación del Almacén con las otras áreas.

Almacén y el área de Adquisiciones. - Para determinar los requerimientos y compras a los proveedores a fin de reponer las existencias.

Almacén y el área de Contabilidad. - Esta relación se da sobre la base de que las existencias deben de reflejarse en los registros contables para su respectiva valorización.

Almacén y el área de Ventas. - Para definir las políticas de ventas sobre la base de las existencias y la rotación de activos, así como la necesidad de ejecutar si amerita las ventas bajo presión.

Almacén con el área de Producción. - Para no tener desabastecido al proceso productivo y garantizar la culminación de los productos terminados.

Almacén y el área de Informática. - A fin de sistematizar todos los procesos y garantizar con calidad el desarrollo de cada una de las fases del almacén.

Almacén y Recursos Humanos. - Para el desarrollo de capacitaciones y talleres a fin de especializar al componente humano de almacenes.

Almacén y el área de Mantenimiento. - Para evitar el desabastecimiento y garantizar el buen funcionamiento de los servicios de mantenimiento.

#### **2.2.1.8. Dimensiones del Control de inventarios**

Espinoza (2015), considera a las siguientes dimensiones siguientes:

- Manejo de inventarios

Está considerado como un proceso clave en la gestión estratégica de cualquier empresa, tanto desde el punto de vista de servicio al cliente como también en la producción de bienes y servicios, como en los resultados financieros; su fin es que el abastecimiento de los productos esté garantizado, evitar las sobre existencias y el manejo eficiente del dinero invertido en mercancía. Además, considera actividades destinadas al control y planeamiento de existencia en los inventarios de tal manera

que se garantice la cantidad de las mercaderías y productos; con el fin de que la organización cumpla con sus propósitos eficazmente; debiendo también de garantizar inventarios adecuados y con suficiente cantidad de mercaderías y productos disponibles para responder a las demandas. También se debe de considerar la ubicación estratégica y exacta de las mercaderías considerado sus cantidades, frecuencia de usos, tamaños, tipologías.

- Supervisión de los inventarios

Referido a manejar información a detalle del stock en almacén con el que cuenta la empresa; el cual debe de verificarse diariamente, semanalmente, quincenalmente, mensualmente con el fin de detectar faltantes, y/o fallas al momento de hacer los registros entre otros. (pág. 81, 86)

- Valoración de inventarios

Espinoza (2015), refiere que es necesario conocer el valor en precio y costo de los inventarios a fin de conocer con exactitud el costo de las mercaderías y de cada una de ellas, a fin de hacer un cálculo real del precio con el cual serán ofrecidos y vendidos al consumidor final. En esto ayudan los procedimientos de valoraciones específicas para establecer los precios de adquisiciones de cada mercadería o producto, también incluyen el registro de las primeras entradas y salidas.

## ***2.2.2. Rentabilidad***

### **2.2.2.1. Definiciones:**

Sánchez C. y Lazo, A. (2018); refiere que “la rentabilidad es el resultado de hacer una inversión frente a los resultados conseguidos de la inversión, por lo que se considera como un indicador de desempeño, de la gestión en una empresa”. (p. 22)

El mismo autor refiere que para conocer si una empresa es rentable se tiene que utilizar y verificar las ratios financieras.

Maji, E. (2018), nos dice que la rentabilidad “es aquella relación resultante de los beneficios que proporciona una operación y la inversión hecha; de tratarse del rendimiento financiero; se expresa en porcentajes” (p. 62)

Según Caccya, D. (2015); es a través de la rentabilidad que podemos medir el desempeño y la eficiencia organizacional respecto a su inversión realizada con el fin de generarse utilidades y promover su crecimiento y desarrollo” (p.53)

Podemos concluir que las organizaciones deben procurar obtener el máximo de rentabilidad a fin de garantizar su permanencia en el mercado; de esto resulta importante mencionar que los adecuados estados económicos y estados financieros permitirán determinar qué es lo que se tiene que adquirir y contratar. Existen múltiples medidas de rentabilidad pero que todas están inmersas en la forma siguiente:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Recursos Económicos}}$$

#### 2.2.2.2. Las ratios de rentabilidad:

Caccya, D. (2015, p. 93); manifiesta que las ratios permiten hacer un diagnóstico a una empresa y conocer la capacidad de asumir con sus costos y la remuneración de sus inversionistas sobre la base de las ventas e inversiones que realiza, siendo las más comunes:

- **ROA o rentabilidad de la inversión**

Permite establecer la eficacia del uso de los activos totales sin tener en cuenta el financiamiento y sus efectos; con el ROA se puede hacer un análisis del activo mediante relación del resultado neto de explotación y la inversión total efectuada al activo. De esta manera se le dará una interpretación como la tasa con el que se

remunera a los activos empresariales, conviene que sean mayores para entenderlas como rendimiento de inversión maximizada.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{intereses}}{\text{Activo total}}$$

- **La rotación de los activos**

Permitirá conocer la capacidad y efectividad por el cual una organización genera ingresos con relación al uso y volumen de los activos fijos o corrientes.

$$\frac{\text{TOTAL, DE VENTAS}}{\text{TOTAL, DE ACTIVOS}}$$

- **ROE o rentabilidad sobre patrimonio**

Conocida como rentabilidad financiera indica cuanto de rentabilidad han obtenido los inversionistas; por lo tanto, es un indicador revelador del cómo debe redistribuirse el aporte de capital.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **El margen comercial**

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción.

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

### 2.2.2.3. Tipologías de rentabilidad:

Según Caccya, D. (2015); la rentabilidad puede ser:

- **Rentabilidad Financiera (BAT).** – Referido a la capacidad por el cual una empresa se genera utilidades sobre la base de las inversiones de los accionistas. Esta ratio permite medir la eficiencia del patrimonio neto respecto a los resultados obtenidos antes de los impuestos.

Esta rentabilidad financiera es cercana a los inversionistas o accionistas, por cuanto es lógico que los inversionistas buscarán aumentar sus ganancias. (p. 107)

- Rentabilidad Económica (BAIT). - Se genera vinculando la utilidad obtenida antes de costos financieros y tributos y el activo total de la empresa, obteniendo un cociente que mide la eficiencia de los activos.

La rentabilidad económica muestra la tasa de remuneración al total de recursos invertidos. (p.109)

- Margen de utilidad. - Asocia la utilidad neta con los niveles de ventas sobre el cual medirá las ganancias obtenidas por la organización.

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

#### **2.2.2.4. Tipologías de rentabilidad:**

Según Caccya, D. (2015, p. 107); la rentabilidad puede ser:

- Rentabilidad Financiera (BAT). – Referido a la capacidad por el cual una empresa se genera utilidades sobre la base de las inversiones de los accionistas. Esta ratio permite medir la eficiencia del patrimonio neto respecto a los resultados obtenidos antes de los impuestos.

Esta rentabilidad financiera es cercana a los inversionistas o accionistas, por cuanto es lógico que los inversionistas buscarán aumentar sus ganancias.

- Rentabilidad Económica (BAIT). - Se genera vinculando la utilidad obtenida antes de costos financieros y tributos y el activo total de la empresa, obteniendo un cociente que mide la eficiencia de los activos.

La rentabilidad económica muestra la tasa de remuneración al total de recursos invertidos.

- Margen de utilidad. - Asocia la utilidad neta con los niveles de ventas sobre el cual medirá las ganancias obtenidas por la organización.

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

#### **2.2.2.5. Análisis de la rentabilidad en la contabilidad:**

Guerrero, H. (2018); Cuando se trata de analizar a una organización todo se centraliza en el análisis de la solvencia y rentabilidad respecto al análisis económico y financiero de manera cuantificada desde las siguientes funciones: análisis de rentabilidad, de solvencia y de la estructura financiera.

Vale decir que la rentabilidad puede ser considerada como una retribución a la inversión y al riesgo que esta significa hacerla; así también como aquella capacidad por el cual una organización responde satisfactoriamente al cumplimiento de sus responsabilidades y obligaciones. (p. 97)

#### **2.2.2.6. Dimensiones que determinan la rentabilidad:**

- La Inversión: referido por Alvarado, J. (2018) es “la acción por el cual un inversionista coloca su capital en favor de un proyecto cualquiera con el fin de recuperar con ganancias o utilidades incluidas”. En ese sentido, el ámbito de las finanzas; se considera a la ubicación, ahorro y consumo como parte de las inversiones. Sin embargo, cuando se trata de inversiones privadas se tiene en consideración: al rendimiento que se espera pudiendo ser favorable o desfavorable; también se considera al riesgo pudiendo darse el caso que se puede obtener resultados negativos y perder todo y por último el horizonte del tiempo pudiendo suceder los resultados en un corto plazo, o tal vez mediano plazo o largo plazo. (p. 103)

- La rotación de activos, para Guerrero, H. (2018) es conocida como “rentabilidad financiera indica cuanto de rentabilidad han obtenido los inversionistas; por lo tanto, es un indicador revelador del cómo debe redistribuirse el aporte de capital”. (p. 69)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

El fundamento de toda iniciativa empresarial o en su defecto de los proyectos viene a ser el capital ya que sin ella no estaría garantizada su gestión y desarrollo en ese sentido los aportes que realizan los inversionistas o socios tiende a incrementar la producción favoreciendo directamente en la rentabilidad empresarial y al pago oportuno de las obligaciones por lo que flujos de inversión irán a incrementarse gracias a la maximización productiva.

- Incremento de cuota y participación en el mercado: Alvarado, J. (2018) refiere que “Uno de los propósitos de carácter comercial de las empresas es coberturar más mercado aumentando su participación y por ende maximizando sus ventas y produciendo más utilidad en su favor”. (p. 59)

Este incremento de cuota de mercado es expresado entre las ventas empresariales y el total de ventas en el mercado donde crece y se desarrolla la organización.

### 2.3. Marco conceptual

**A. Control de inventarios:** Control de Inventarios es el cumulo de procedimientos por el cual se verifica de manera automática lo que se producen en concordancia con la data reportada por las áreas funcionales o producción.

- Control administrativo. - proceso por el cual se evalúa integralmente a una organización con el propósito de conocer su desempeño y proponer mejoras.

- Inventario. - Todos aquellos Bienes tangibles que se encuentran listos para ser vendidos o entregados.
- Logística: Conjunto de acciones para prever y abastecer de los recursos que se necesiten para desarrollar o ejecutar una actividad en un contexto de productividad y calidad.
- Manejo de inventarios. - Está considerado como un proceso clave en la gestión estratégica de cualquier empresa, tanto desde el punto de vista de servicio al cliente como también en la producción de bienes y servicios, como en los resultados financieros; su fin es que el abastecimiento de los productos esté garantizado, evitar las sobre existencias y el manejo eficiente del dinero invertido en mercancía
- Mercaderías. - Viene a ser un tipo de inventario que se compra para vender en los cuales no se ha participado en su proceso de producción.
- Stock. - Se considera a toda la existencia que se tienen en almacén para ser vendida o ser distribuida para producción de un producto.
- Suministro: Acción de aprovisionar o abastecer materialmente a quien lo solicita para utilizarla en producción.
- Supervisión de los inventarios. - Referido a manejar información a detalle del stock en almacén con el que cuenta la empresa
- Inventario físico. - Proceso de conteo de existencias en un periodo o momento en un almacén del cual se coteja con los registros de existencias en almacén.
- Valoración de inventarios. - orientada a conocer el valor en precio y costo de los inventarios a fin de conocer con exactitud el costo de las mercaderías y de cada una de ellas.

**B. Rentabilidad:** resultado de hacer una inversión frente a los resultados conseguidos de la inversión, por lo que se considera como un indicador de desempeño, de la gestión en una empresa.

- Inversión. - Referido a la acción por el cual un inversionista coloca su capital en favor de un proyecto cualquiera con el fin de recuperar con ganancias o utilidades incluidas.
- Margen de utilidad. - Diferencia entre los ingresos y los egresos considerando también al pago de los impuestos. Expresados en un porcentaje de ingresos.
- Ratios de rentabilidad. - permiten hacer un diagnóstico a una empresa y conocer la capacidad de asumir con sus costos y la remuneración de sus inversionistas sobre la base de las ventas e inversiones que realiza.
- Participación en el mercado. - Uno de los propósitos de carácter comercial de las empresas es coberturar más mercado aumentando su participación y por ende maximizando sus ventas y produciendo más utilidad en su favor.
- Rentabilidad. - Resultado de toda inversión económica en el cual se ha colocado recursos económicos, humanos, materiales, con el fin de obtener resultados.
- Rotación de activos. - Conocida como rentabilidad financiera indica cuanto de rentabilidad han obtenido los inversionistas; por lo tanto, es un indicador revelador del cómo debe redistribuirse el aporte de capital.

## **CAPITULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1. Hipótesis General:**

El Control de inventario se relaciona directamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

#### **3.2. Hipótesis Específicas:**

- a. El manejo de inventarios se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.
- b. La supervisión de inventarios se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.
- c. La valoración de inventarios se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

### **3.3. Variables de la Investigación y operacionalización:**

#### **V1 = Control de inventarios**

Espinoza, (2015); nos dice que “el Control de Inventarios es el cumulo de procedimientos por el cual se verifica de manera automática lo que se producen en concordancia con la data reportada por las áreas funcionales o producción”. (p. 3)

#### **Dimensiones:**

- Control de inventarios.
- Supervisión de inventarios.
- Valoración de inventarios.

#### **V2 = Rentabilidad**

Caccya, D. (2015); es a través de la rentabilidad que podemos medir el desempeño y la eficiencia organizacional respecto a su inversión realizada con el fin de generarse utilidades y promover su crecimiento y desarrollo” (p.53).

#### **Dimensiones:**

- Inversión.
- La rotación de activos.
- Incremento de cuota y participación de mercado.

## Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>V1</b> <b>Control de Inventarios</b>	Espinoza, (2015); manifiesta que “el Control de Inventarios es el cumulo de procedimientos por el cual se verifica de manera automática lo que se producen en concordancia con la data reportada por las áreas funcionales o de producción”. (p. 3)	La siguiente investigación uso como instrumento de aplicación, al cuestionario de encuesta que medio la variable “control de inventarios”, con 10 reactivos tipo Likert y 3 dimensiones: manejo de inventarios, supervisión de inventarios, valoración de inventarios.	Manejo de inventarios.	1. Eficiencia en el manejo de existencias en almacen.	<b>(ordinal)</b>  - Nunca - Casi nunca - A veces
				2. Eficiencia en el manejo de stock de mercaderías.	
			Supervisión de inventarios.	3. Supervisión continuada.	
				4. Supervisión periódica.	
			Valoración de inventarios.	5. Valoración por identificación específica.	
				6. Entrada mercadería (registro)	
				7. Registro salida mercadería (registro)	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>V2</b> <b>Rentabilidad</b>	Caccya, D. (2015); es a través de la rentabilidad que podemos medir el desempeño y la eficiencia organizacional respecto a su inversión realizada con el fin de generarse utilidades y promover su crecimiento y desarrollo” (p.53)	La siguiente investigación uso como instrumento de aplicación, al cuestionario de encuesta rentabilidad con 13 y 4 dimensiones: inversión, la rotación de activos, incremento de cuota y participación en el mercado.	Inversión	1. Incremento de capital.	<b>(ordinal)</b>  - Nunca - Casi nunca - A veces
				2. Incremento de producción.	
			La rotación de activos.	3. Ratio de rotación.	
				4. Control de inventarios.	
			Incremento de cuota y participación en el mercado.	5. Cumplimiento de metas en ventas.	
				6. Promoción de producto, marca y empresa.	

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método de investigación**

El método general que se consideró es el **método científico**, por cuanto se apeló al cumplimiento sistematizado de un cumulo de técnicas y procedimientos científicos establecidos para la obtención de conocimientos en las farmacias Galénica, Central y Corazón de Jesús de la ciudad de Tarma.

Por lo que el investigador Sánchez, H. (2015); nos dice que el método Científico “permite que el investigador indague utilizando procedimientos para tratar problemas, mediante la sistematización y el pensamiento reflexivo, hipotético y deductivo” (p. 24)

#### **Métodos específicos**

Se consideró al método hipotético - deductivo; debido a que en la investigación se advirtió la presencia de una situación problemática en las farmacias Galénica, Central y San Juan de la ciudad de Tarma, sobre el cual, se han formulado las hipótesis que han sido contrastada, deduciéndose las posibles consecuencias; por último, se contrastó su veracidad o falsedad, corroborando el cumplimiento de las consecuencias previstas.

Al respecto, Pino, R. (2018); refiere que este método “coadyuva a la determinación de la aceptación o rechazo de las hipótesis posteriores al planteamiento problemático, para la formulación de los fundamentos científicos u su puesta a prueba con el uso de diseños de investigación”. (p. 76).

Método descriptivo, del cual Pino R. (2018) nos dice, que se caracteriza por “describir los datos y características de los hechos, fenómeno o población considerada en el estudio. Responde a las preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?,¿por qué?, ¿cuándo y cómo? (p. 93)

De enfoque: **Cuantitativo**

Para el autor e investigador Pino, R. (2018); este enfoque cuantitativo es aquel “que usa la recolección de información para posteriormente comprobar las hipótesis considerando las mediciones numéricas y el uso del análisis estadístico, pudiendo establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (p. 36)

#### **4.2. Tipo de la investigación**

Se consideró a la investigación de tipo **Aplicada**; puesto que, los conocimientos adquiridos en la investigación se han utilizado en la atención a la problemática de investigación sucedida en las farmacias Galénica, Central y Corazón de Jesús de la ciudad de Tarma.

Pino, (2018); indica que este tipo de investigación aplicada “permite generar conocimiento aplicable a los problemas sociales y de producción; por cuanto se basa en los resultados técnicos de la investigación básica, se utilizó la teoría de conceptos de las variables del cual se formuló los instrumentos para la medición”.

### 4.3. Nivel de investigación

Como nivel investigativo considerado en la investigación fue el nivel Correlacional, debido a que se buscó establecer la correlación de las variables de investigación.

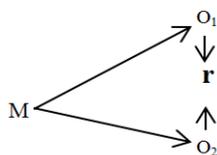
Sobre el cual el investigador Pino, R. (2018); nos manifiesta “que tiene como fin establecer el nexo y relación de ambas variables como de los resultados de las variables. Por lo que se confrontara el nexo entre variables sin tener en cuenta ningún detalle de causalidad” (p. 194).

### 4.4. Diseño de la investigación

La presente investigación consideró el diseño investigativo NO experimental-transversal.

Al respecto Pino, R. (2018); refiere que este tipo de diseño no experimental se caracteriza “por no manipular deliberadamente ninguna de las variables investigativas, dado que ambas ya están dadas, además de que las inferencias no han tenido influencia e intervención directa al observar dicha relación en su contexto natural”. (p. 23)

El diagrama o esquema del tipo de diseño correlacional es:



#### Donde:

M = Colaboradores de las farmacias: Galénica, Central y Corazón de Jesús de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

O1 = Variable 1: Control de inventarios.

O2 = Variable 2: Rentabilidad.

r = Relación entre las variables – coeficiente de correlación.

#### 4.5. Población y muestra

##### Población:

Hernández y Mendoza, (2018, p. 184) nos dice que la población “Es el cúmulo finito o infinito de personas, elementos, objetos o cosas, que consideran características similares fácilmente observables”. Es en ese sentido, la población se conformó por 12 elementos (unidades de análisis) entre:

CARGO	Farmacia Galénica	Farmacia Central	Farmacia Corazón de Jesús	
QUÍMICO FARMACEUTICO (D.T)	1	1	1	3
PROPIETARIO	1	1	1	3
TÉCNICO EN FARMACIA	1	1	1	3
CONTADOR EXTERNO	1	1	1	3
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>

##### Criterios de inclusión:

- Todas las unidades de análisis, consideradas en la muestra del presente trabajo de investigación., periodo 2020.
- Mayores de edad.

##### Criterios de exclusión:

- Cualquier unidad de análisis que pudiera desistir voluntariamente en la participación del trabajo de campo (aplicación de cuestionarios).
- No participa, el personal que prestó servicios fuera del periodo de investigación considerado en la investigación.

**Muestra:**

Hernández y Mendoza, (2018, p. 184); refiere que se entiende por muestra al “subconjunto que representa al universo poblacional”, sin embargo, dado el presente caso y el pequeño número de integrantes de la población se considera el muestro probabilístico tipo censo, el que considerara al 100% de la población (12 personas), se considerara el muestreo probabilístico.

**Criterios de inclusión:**

- Todas las unidades de análisis previo consentimiento, periodo 2020.
- Mayores de edad.

**Criterios de exclusión:**

- Quien pudiera desistir voluntariamente de participar en el llenado de los cuestionarios.
- No se considera al personal que prestó sus servicios fuera del periodo de investigación.

**4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos**

Pino, R. (2018); refiere que para llegar al conocimiento se deben de apelar a estas técnicas de acopio y análisis de data del fenómeno o hecho que se pretende investigar, técnica considerada como protocolo metodológico y sistematizado que permite operativizar la metodología investigativa.

Por lo que la técnica más funcional es la Encuesta, por cuanto permitirá medir según niveles de conocimientos y escalas de actitudes de los directos participantes en el llenado del cuestionario. (p. 181)

<b>Técnica</b>	<b>Ventajas</b>
Encuesta	<p>Considera un conjunto de interrogantes, items, o preguntas que tienen el propósito de detectar la opinión de la muestra de estudio respecto al tema de investigación.</p> <p>Técnica que permite medir considerando los niveles de conocimientos y las escalas actitudinales de los directos participantes en el llenado del cuestionario.</p>

#### **4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

Como instrumento de recojo de data se aplicó el Cuestionario elaborado por los investigadores en consideración a las dimensiones de cada variable e indicadores de cada dimensión el mismo que se dirigió a todos los servidores o colaboradores de las farmacias: Galénica, Central y Corazón de Jesús de la ciudad de Tarma, de quienes se acopió la data, este instrumento se acompañó del instrumento psicométrico o herramienta de medición: escala de Likert (nunca, a veces, siempre).

Al respecto Hernández y Mendoza (2018); refiere que “el instrumento cuestionario permite recoger información de manera flexible de la muestra de estudio, y que para su diseño y formulación se considera una estructura lógica y coherente de preguntas; considerando presentación, nivel de conocimientos, tiempos, y relación de los participantes”.

#### **Ficha Técnica 1:**

<b>Nombre del instrumento:</b> Cuestionario Control de inventarios		
1	<b>Autores:</b>	Bach. Olinda Gregoria Quincho Hinostroza Bach. Walther -Jesús Rivas Solórzano
2	<b>Contiene:</b>	
	Dimensión 1:	Manejo de inventarios: Del Ítem N° 1 al Item N° 4.
	Dimensión 2:	Supervisión de inventarios: Del Ítem N° 5 al Item N° 7.
	Dimensión 3:	Valoración de inventarios: Del Ítem N° 8 al Item N° 10.
3	<b>Aplicación:</b>	Individual
4	<b>Corrección:</b>	Manual

5	<b>Duración:</b>	15 minutos aproximadamente
6	<b>Ámbito de aplicación:</b>	Farmacias Galénica, Central y Corazón de Jesús.
7	<b>Objetivo:</b>	Determinar correlación de las variables de investigación.
8	<b>Estructura:</b>	10 reactivos o ítems
9	<b>Materiales:</b>	SPSS v. 25, Excel, hojas de respuesta, lapiceros
10	<b>Tipo de instrumento:</b>	Cuestionario de encuesta
11	<b>Población:</b>	Varones y damas mayores de edad

### Ficha Técnica 2:

<b>Nombre del instrumento:</b> Cuestionario rentabilidad		
1	<b>Autores:</b>	Bach. Olinda Gregoria Quincho Hinostroza Bach. Walther Rivas Jesús Solórzano
2	<b>Contiene:</b>	
	Dimensión 1:	Inversión: Del Ítem N° 1 al Item N° 3.
	Dimensión 2:	Rotación de activos: Del Ítem N° 4 al Item N° 6.
	Dimensión 3:	Incremento de cuota y participación en el mercado Del Ítem N° 7 al Item N° 13.
3	<b>Aplicación:</b>	Individual
4	<b>Corrección:</b>	Manual
5	<b>Duración:</b>	15 minutos aproximadamente
6	<b>Ámbito de aplicación:</b>	Farmacias Galénica, Central y Corazón de Jesús.
7	<b>Objetivo:</b>	Determinar correlación de las variables de investigación.
8	<b>Estructura:</b>	15 reactivos o ítems
9	<b>Materiales:</b>	SPSS v. 25, Excel, hojas de respuesta, lapiceros
10	<b>Tipo de instrumento:</b>	Cuestionario de encuesta
11	<b>Población:</b>	Varones y damas mayores de edad

#### **4.6.3. Procesamiento de recolección de datos.**

Culminado el trabajo en campo, se procedió a estructurar la base de datos útil en los análisis estadísticos que se realizó con ayuda del paquete estadístico SPSS versión 23.0, también se usó como soporte y ayuda al análisis cuantitativo por sus técnicas apropiadas para el análisis de información mediante la estadística y el análisis descriptivo e inferencial.

Este tipo de análisis permitió mostrar las frecuencias y sus debidos porcentajes de las variables, gráficas de barras y tablas estadísticas por cada variable y mostrando resultados, las distribuciones de frecuencias, los coeficientes de correlación, medidas de tendencia central (la media), medidas de variabilidad (desviación estándar o típica, el coeficiente de variabilidad, estadística inferencial). Según Hernández y Mendoza (2018, p. 179).

- Se apeló también al método inductivo para conseguir conclusiones de hechos y casuísticas en particular; el método analítico dado que se analizaron los resultados para luego decidir correctamente proponiendo recomendaciones acertadas.
- El método deductivo toda vez que se harán inferencias para concluir específicamente, considerando el marco teórico, las bases teóricas y luego proponer propuestas de mejoramiento a la calidad del servicio prestado por la empresa mencionada.

#### **4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se utilizó a la Estadística descriptiva para recopilar, procesar y presentar los datos por lo que se utilizó el software estadístico SPSS. V. 23, se presentó los resultados a través de tablas y gráficos estadísticos.

Se utilizó el método inductivo para concluir, el método analítico para el análisis de resultados y para las propuestas de las recomendaciones.

Se utilizó el método deductivo para inferenciar y concluir con las propuestas de mejoramiento en la GTH y la Satisfacción de los usuarios.

En la organización y presentación de la data se realizó los pasos siguientes:

1. **Evaluación crítica**, con lo que se inspecciona la validez y la confiabilidad de la data.
2. **Codificación**, para convertir la data en números y procesar y tabular electrónicamente.
3. **Clasificación**, para categorizar las variables de estudio.
4. **Presentación de data**, mediante cuadros, tablas y gráficos estadísticos.
5. Uso del paquete estadístico del SPSS con la v. 23 para el análisis estadístico y el programa Excel para el procesamiento de datos.

#### ***4.7.1. Validez y confiabilidad de los instrumentos:***

- **Validación del instrumento**

Las validaciones instrumentales de los cuestionarios aplicados a la muestra seleccionada han sido validadas mediante “juicio de expertos”; quienes emitieron opinión de los criterios, consistencia, redacción y contenido instrumental.

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018); refiere “que, uno de los atributos de un instrumento investigativo es su validez, midiendo así con precisión y objetividad lo que se pretende medir de la variable” (pág. 326).

- **La Confiabilidad**

Al respecto Hernández, R. & Mendoza, C. (2018); refieren que “la confiabilidad es una cualidad instrumental por el que se consiguen los mismos resultados al aplicarse una o tantas veces al objeto de estudio en periodos de tiempo distintos” (p. 329), habiéndose realizado la confiabilidad instrumental con el Alfa de Cronbach.

### Confiabilidad del Instrumento: Calidad de control de inventarios

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

##### Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	10	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,793	10

Estadísticos de los elementos			
	Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ DE CONTENIDO	5,0000	0,51640	10
VALIDEZ DE CRITERIO METODOLÓGICO	5,5000	0,52705	10
VALIDEZ DE INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	5,0000	0,51640	10
PRESENTACION Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	5,5000	0,52705	10

El valor de la confiabilidad del instrumento: CALIDAD DE CONTROL DE INVENTARIOS se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 12 colaboradores, el instrumento consideró 10 preguntas.

Para propósitos de investigación  $\geq 0,7$  (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de Cronbach es 0.793.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

### **Confiabilidad del Instrumento: Rentabilidad**

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### **Estadísticos de fiabilidad**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

		N°	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	13	100,0

a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,818	13

Estadísticos de los elementos				
		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ DE CONTENIDO	DE	6,0000	0,61640	13
VALIDEZ CRITERIO METODOLÓGICO	DE	6,5000	0,62705	13
VALIDEZ INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	DE	6,0000	0,61640	13
PRESENTACIÓN Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	DE	6,5000	0,62705	13

El valor de la confiabilidad del instrumento: RENTABILIDAD se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 12 colaboradores, el instrumento consideró 13 preguntas.

Para propósitos de investigación  $\geq 0,7$  (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de Cronbach es 0.818.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

#### 4.8. Aspectos éticos de la investigación

Se dio fiel cumplimiento a lo dispuesto en el Código de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes y el Reglamento General de grados y títulos para pre grado de la UPLA en el desarrollo del presente trabajo de investigación, teniendo el soporte

normativo y legal solicitado para este tipo de investigaciones, en consideración a los siguientes principios:

- Protección de los involucrados en la investigación en respeto a sus prácticas socio culturales y etnias.
- Toda persona es considerada como el fin y no el medio, en toda investigación que se desarrolla, por lo que el respeto de la dignidad humana debe garantizarse, así como su identidad, libertad, diversidad, su confidencialidad, privacidad, y el derecho a la autodeterminación informativa.
- Consentimiento informado y expreso, de parte de las personas sujetas a la investigación respecto al uso de su información, en relación a los fines establecidos en el trabajo investigativo.
- Beneficencia y no maleficencia, a fin de asegurarse la integridad y bienestar de los participantes de los involucrados y participantes, no debiendo causar daño físico ni psicológico.
- Protección al medio ambiente y el respeto de la biodiversidad.
- Responsabilidad al actuar de parte de los investigadores respecto al alcance y repercusión de la investigación, de manera social, individual e institucional.
- Veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso de investigación.
- Así como el cumplimiento de lo establecido en las normas del código de ética y el reglamento de propiedad intelectual.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En esta parte de la investigación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las variables de estudio. Teniendo como resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados a 12 personas entre el Propietario, Químico farmacéutico (Director Técnico) contador y técnico en farmacia de cada farmacia objeto de estudio.

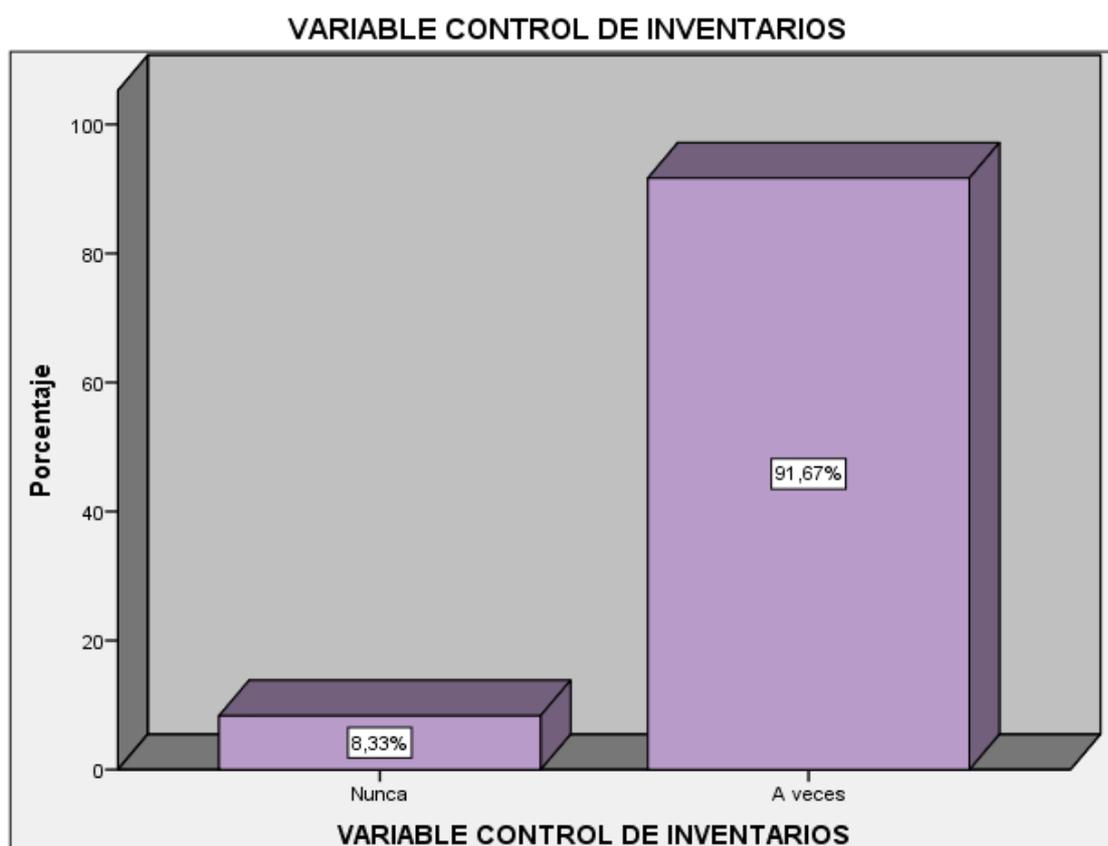
#### **5.1. Descripción de resultados de las variables de estudio**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las variables de estudio. El origen de estos resultados son los instrumentos aplicados a 12 colaboradores de las Farmacias de la Ciudad d Tarma.

### 5.1.1. Frecuencia de la variable control de inventarios de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Tabla 1.** Variable Control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	1	8,3	8,3	8,3
A veces	11	91,7	91,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	



**Figura 2.** Variable Control de inventarios

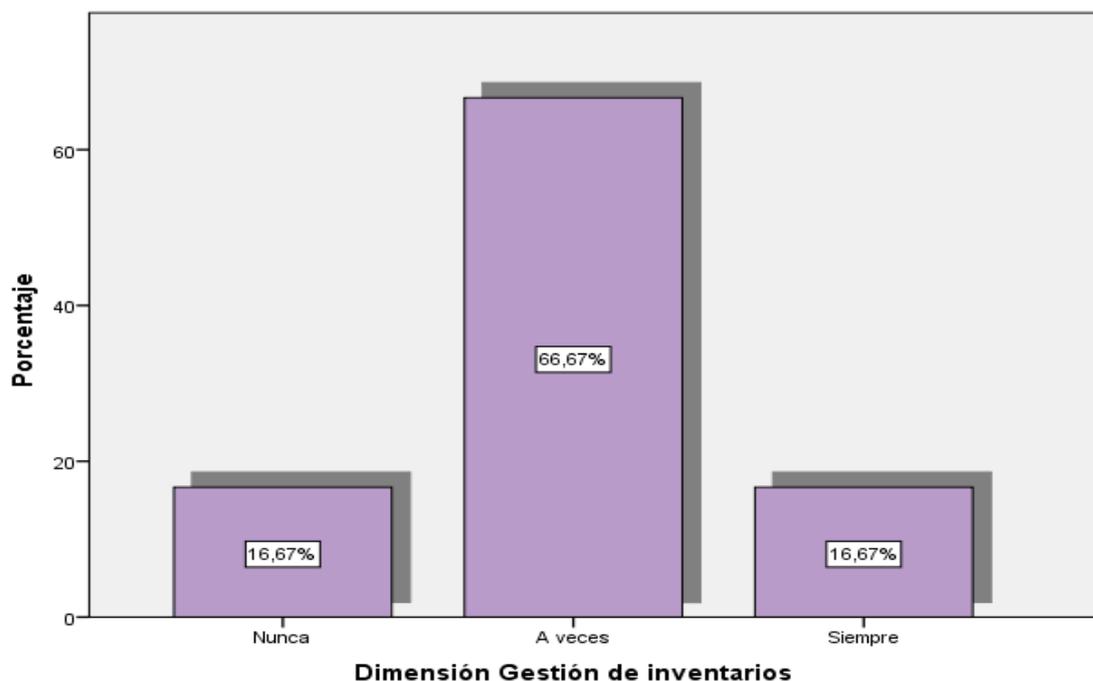
#### **Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta variable, la mayoría contestó que a veces (83.3%), siendo equivalente a 11 personas, mientras que 1 persona contestó que nunca (8.3%).

### 5.1.2. Frecuencia de la dimensión manejo de inventarios, de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Tabla 2.** Dimensión manejo de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	16,7	16,7	16,7
	A veces	8	66,7	66,7	83,3
	Siempre	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 3.** Dimensión manejo de inventarios

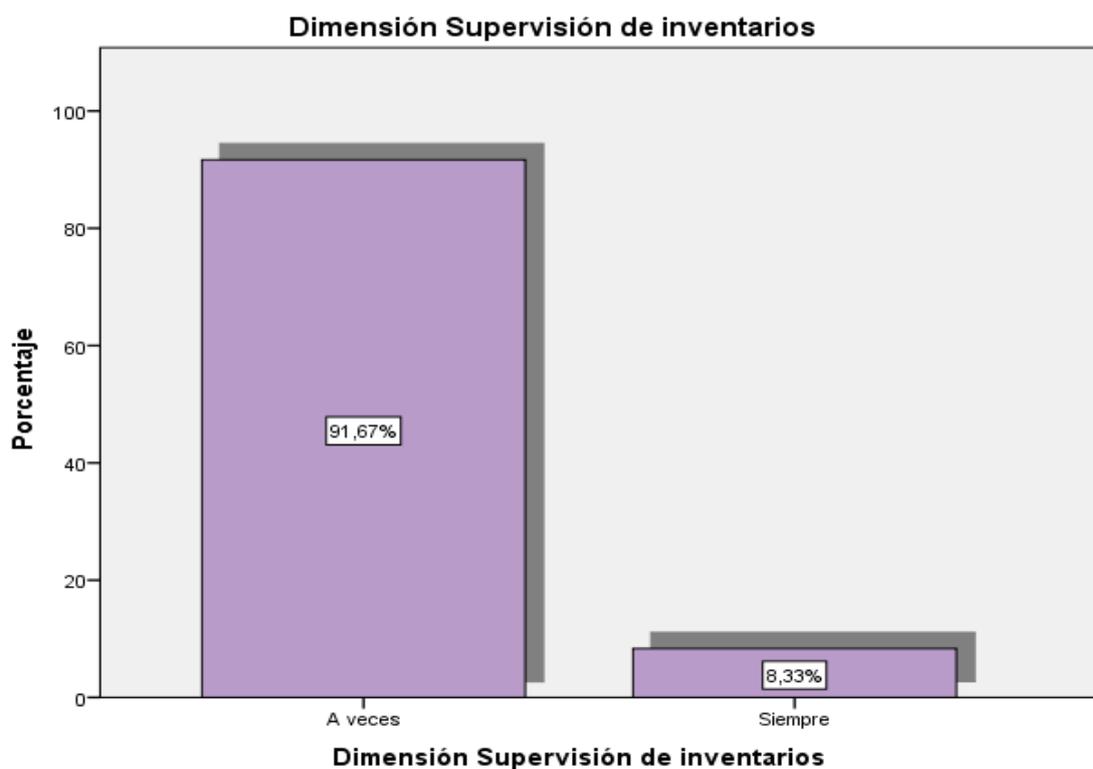
#### Interpretación:

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces (66.7%), siendo equivalente a 8 personas, mientras que 2 personas contestaron que siempre (16.7%) y la misma cantidad contestaron que nunca.

### 5.1.3. Frecuencia de la dimensión supervisión de inventarios, de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Tabla 3.** Dimensión supervisión de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	91,7	91,7	91,7
	Siempre	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 4.** Dimensión supervisión de inventarios

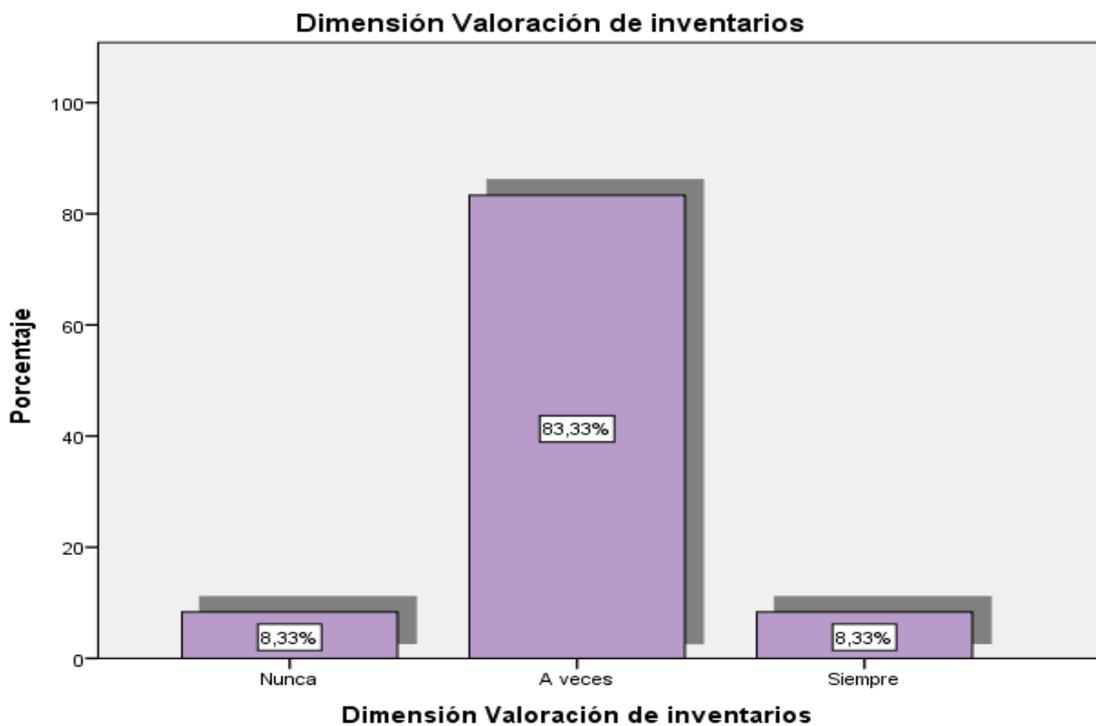
#### **Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces (91.7%), siendo equivalente a 11 personas, mientras que solo 1 persona contestó que siempre (8.3%).

**5.1.4. Frecuencia de la dimensión valoración de inventarios, de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.**

**Tabla 4. Dimensión valoración de inventarios**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	8,3	8,3	8,3
	A veces	10	83,3	83,3	91,7
	Siempre	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 5. Dimensión valoración de inventarios**

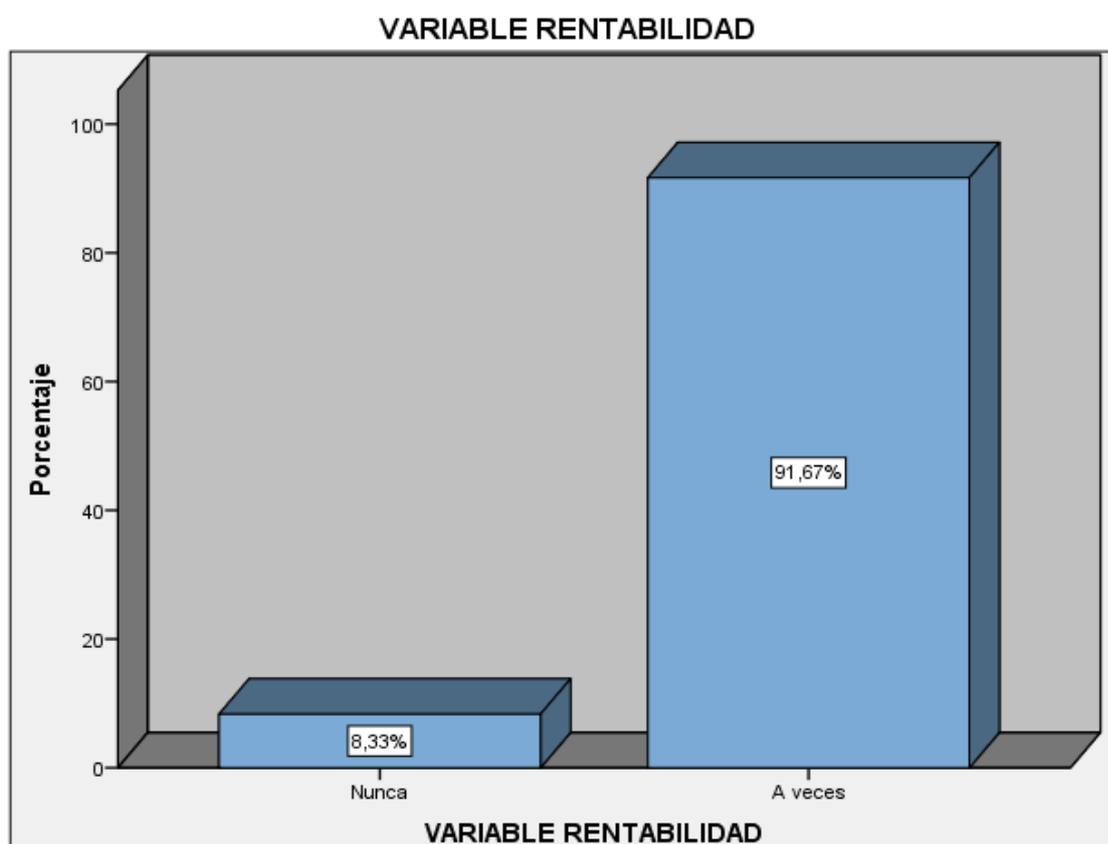
**Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces (83.3%), siendo equivalente a 10 personas, mientras que 1 persona contestó que siempre (8.3%) y la misma cantidad contestó que nunca.

### 5.1.5. Frecuencia de la variable Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Tabla 5. Variable rentabilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	8,3	8,3	8,3
	A veces	11	91,7	91,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 6.** Variable rentabilidad

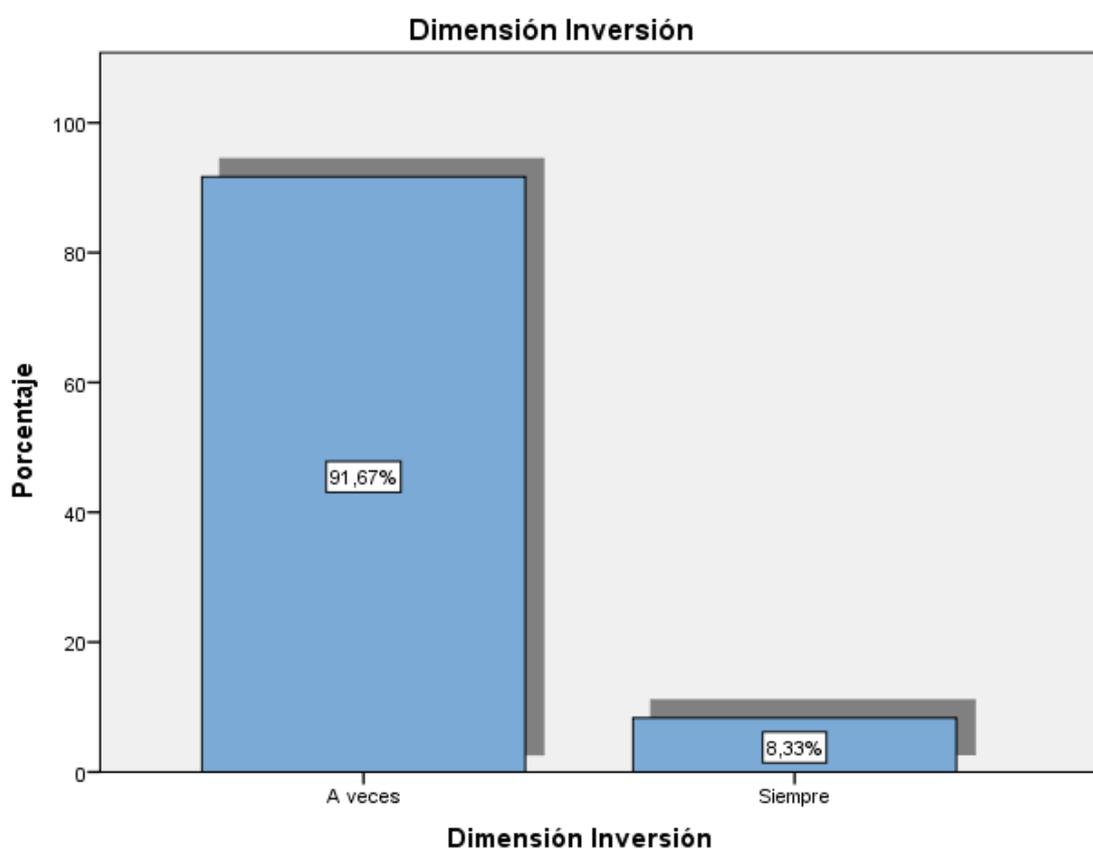
#### **Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta variable, la mayoría contestó que a veces (91.7%), correspondiendo a una muestra de 11 personas, mientras que un 8.3% contestó que nunca correspondiendo a la respuesta de 1 persona.

**5.1.6. Frecuencia de la dimensión gestión de inventarios, de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.**

**Tabla 6. Dimensión inversión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	91,7	91,7	91,7
	Siempre	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 7. Dimensión inversión**

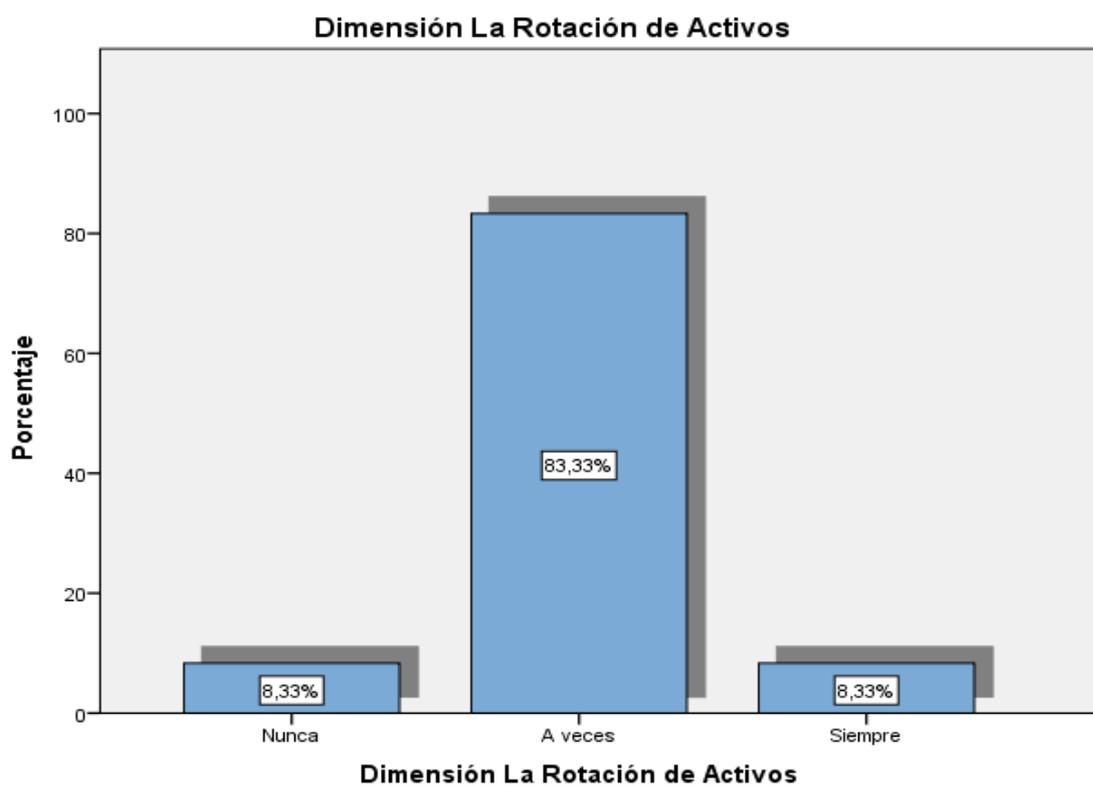
**Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces (91.7%), siendo equivalente a 11 personas, mientras que 1 persona contestó que siempre (8.3%).

### 5.1.7. Frecuencia de la dimensión la rotación de activos de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020

**Tabla 7.** Dimensión la rotación de activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	8,3	8,3	8,3
	A veces	10	83,3	83,3	91,7
	Siempre	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 8.** Dimensión la rotación de activos

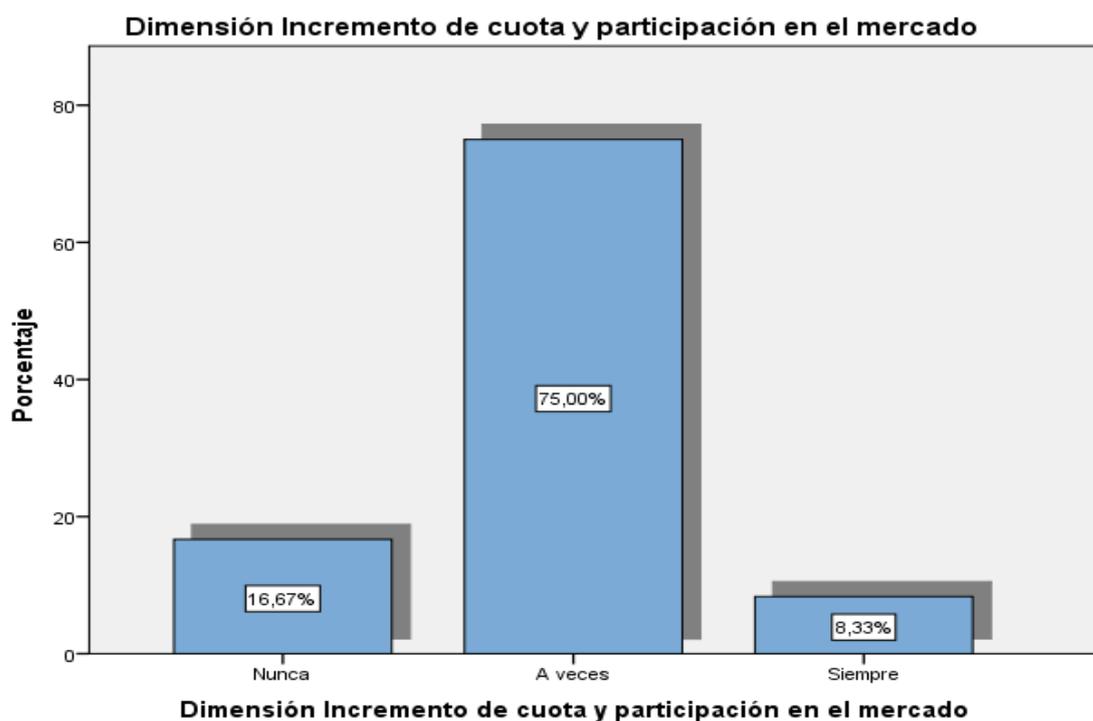
#### **Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces (83.3%), siendo equivalente a 10 personas, mientras que 1 persona contestó que siempre (8.3%) y la misma cantidad contestó que nunca.

### 5.1.8. Frecuencia de la Dimensión incremento de cuota y participación de mercado de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Tabla 8.** Dimensión incremento de cuota y participación de mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	16,7	16,7	16,7
	A veces	9	75,0	75,0	91,7
	Siempre	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	



**Figura 9.** Dimensión incremento de cuota y participación en el mercado

#### **Interpretación:**

De la tabla y gráfico, se puede observar que de los 12 colaboradores a quienes se les aplicó la escala de medición en lo que respecta a esta dimensión, la mayoría contestó que a veces (75%), siendo equivalente a 9 personas, mientras que 2 personas contestaron que nunca (16.7%) y solo una persona (8,33%), contestó que siempre.

## 5.2. Contrastación de Hipótesis

### Escala de intervalos del coeficiente de Rho de Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Suárez (2015)

### 5.2.1. Contrastación de hipótesis entre el Control de inventario y la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

#### Prueba de Hipótesis General

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

#### Formulación de las Hipótesis:

Ho: El Control de inventario NO se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

H1: El Control de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

#### Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales.

### Nivel de significancia

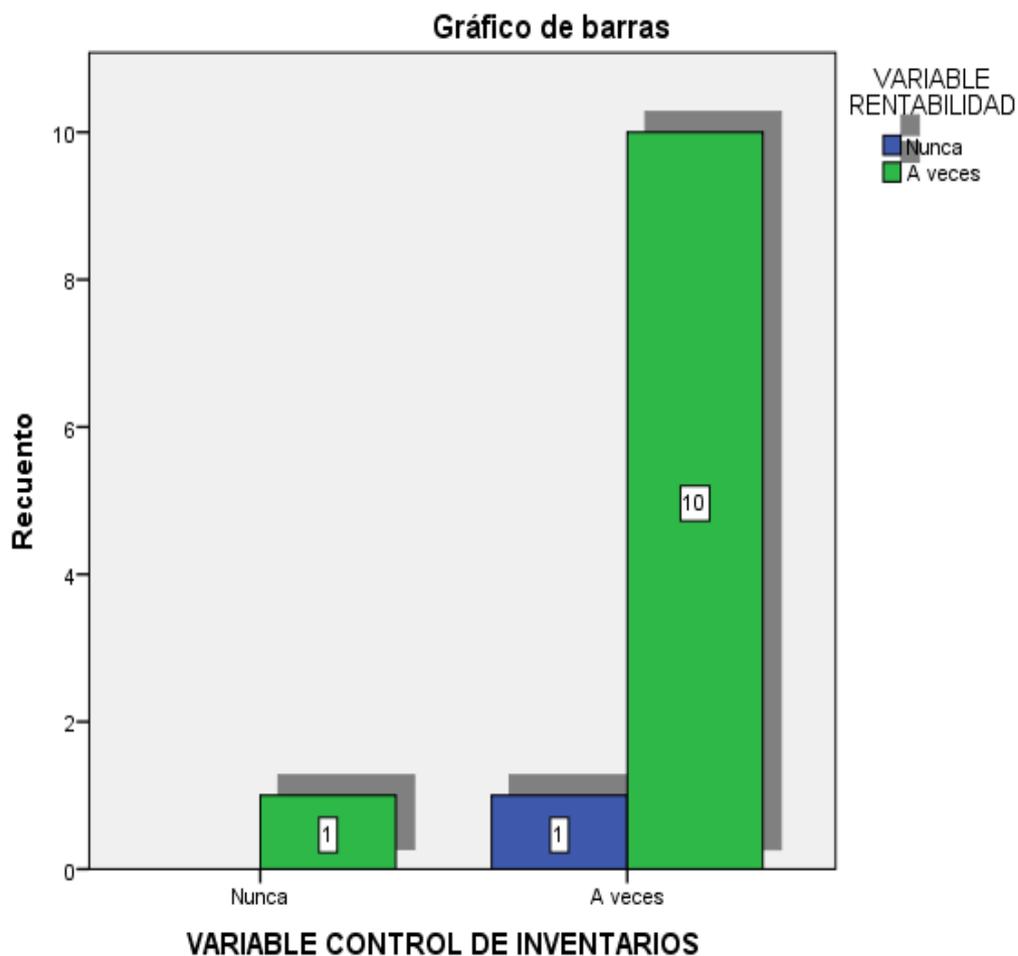
Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

**Tabla 9.** Calculo estadístico de prueba entre Control de inventarios y Rentabilidad

Correlaciones				VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	VARIABLE RENTABILIDAD
Rho de Spearman	VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	DE	Coefficiente de correlación	1,000	0,609
			Sig. (bilateral)	.	0,779
			N°	12	12
	VARIABLE RENTABILIDAD	DE	Coefficiente de correlación	0,609	1,000
			Sig. (bilateral)	0,779	.
			N°	12	12

Fuente: Elaboración propia



**Figura 10.** Variable control de inventarios

**Decisión Estadística.**

La  $r$  obtenida es de 0.609 implica una relación significativa moderada. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ).

**Conclusión Estadística**

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.609. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2010, p. 312) indica que una correlación directa y moderada con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que el Control de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**5.2.2. Contrastación de hipótesis entre el manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.**

**Prueba de Hipótesis Especifica 1**

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

**Formulación de las Hipótesis:**

$H_0$ : El manejo de inventarios NO se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

$H_1$ : La Gestión de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Elección del estadístico de prueba**

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales

### Nivel de significancia

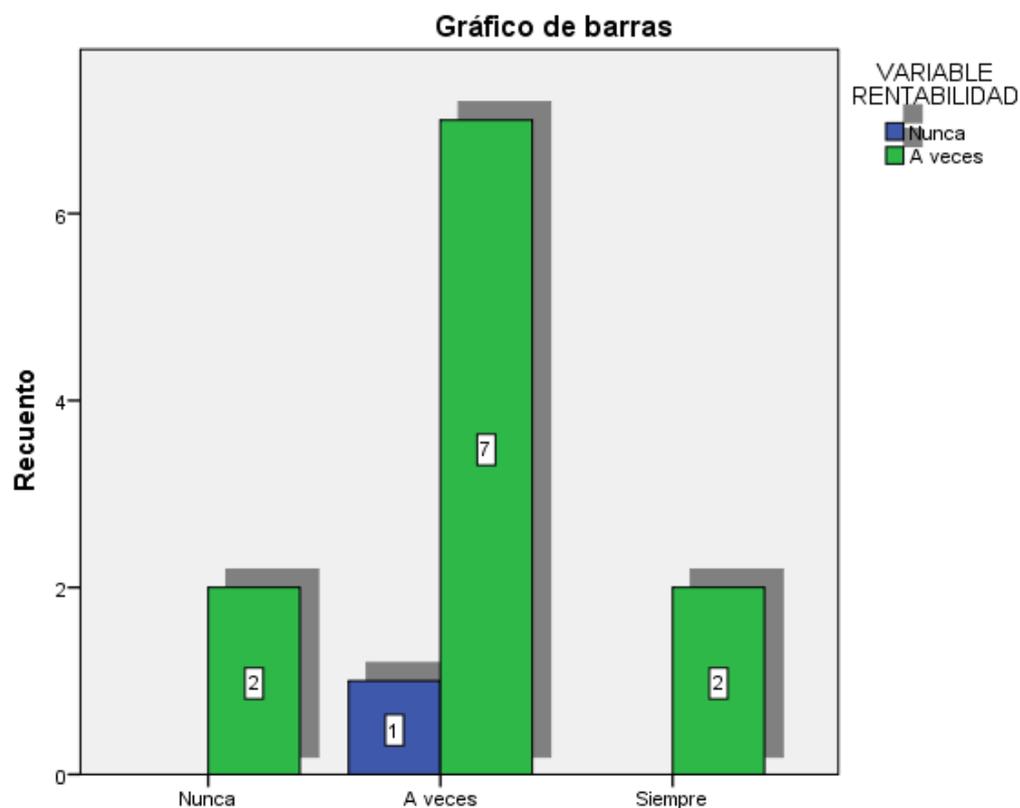
Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

**Tabla 10.** Calculo estadístico de prueba entre el manejo de inventarios y la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020

				Dimensión manejo de inventarios	VARIABLE RENTABILIDA D
Rho de Spearman	Dimensión de inventarios	Gestión de	de	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000
n				N°	12
	VARIABLE RENTABILIDAD			Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,700
				N°	12

Fuente: Elaboración propia



**Figura 11.** Hipótesis específica: Gestión de inventarios

**Decisión Estadística.**

La  $r$  obtenida es de 0.700 implica una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ).

**Conclusión Estadística**

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.700. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2010, p. 312) indica que una correlación directa y alta con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que el manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias en la ciudad de Tarma, periodo 2018.

### **5.2.3. Contrastación de hipótesis entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.**

**Prueba de Hipótesis Específica 2**

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

**Formulación de las Hipótesis:**

$H_0$ : La supervisión de inventarios NO se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

$H_1$ : La supervisión de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Elección del estadístico de prueba**

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales

### Nivel de significancia

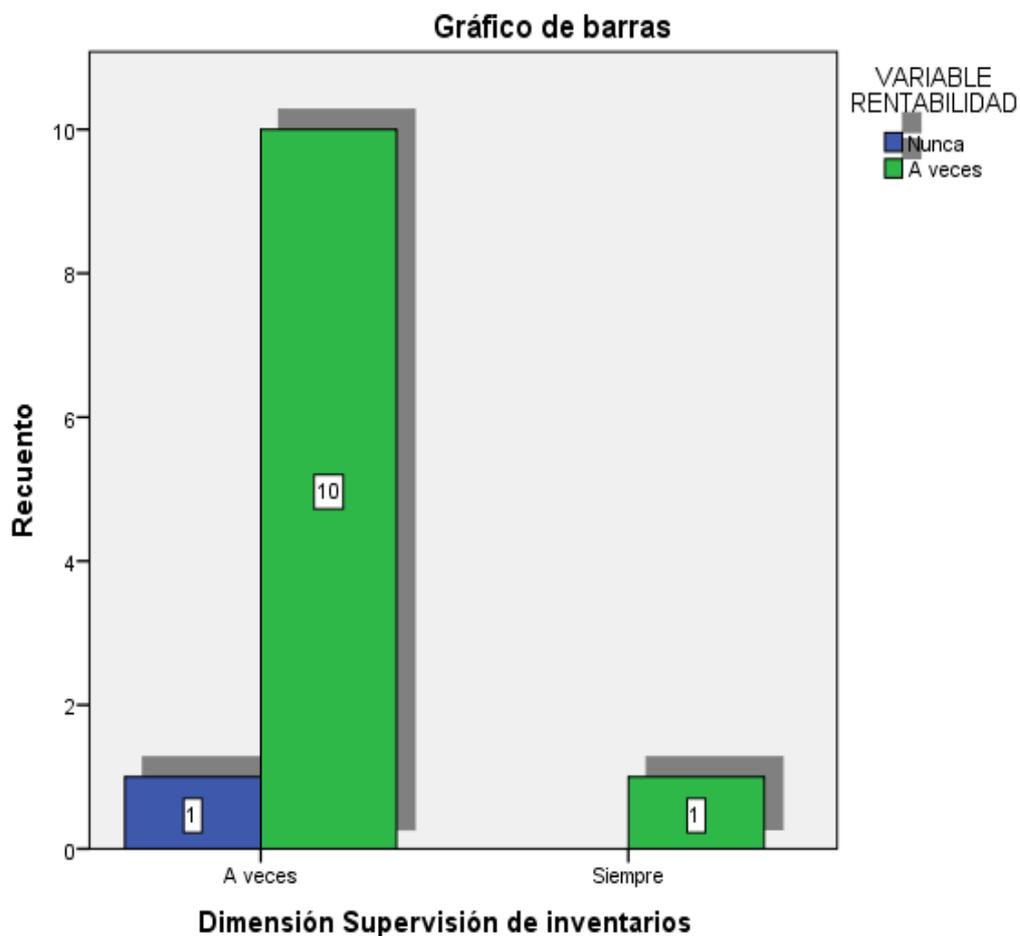
Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

**Tabla 11.** Calculo estadístico de prueba entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad

Correlaciones				Dimensión Supervisión de inventarios	VARIABLE RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Dimensión inventarios	Supervisión de	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	0,791
n			N°	.	0,779
	VARIABLE RENTABILIDAD		Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,791	1,000
			N°	0,779	.
				12	12

Fuente: Elaboración propia



**Figura 12.** Hipótesis específica supervisión de inventarios

**Decisión Estadística.**

La  $r$  obtenida es de 0.791 implica una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ).

**Conclusión Estadística**

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.791. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2010, pp312) indica que hay una correlación directa y alta con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que la supervisión de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**5.2.4. Contratación de hipótesis entre la valoración de inventarios y la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.****Prueba de Hipótesis Específica 3**

Teniendo en cuenta las hipótesis planteadas anteriormente, se demostrará según las estadísticas los resultados obtenidos:

**Formulación de las Hipótesis:**

$H_0$ : La valoración de inventarios NO se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

$H_1$ : La valoración de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

**Elección del estadístico de prueba**

El estadístico de prueba que utilizaremos son las No Paramétricas que consta del Rho Spearman con variables ordinales

### Nivel de significancia

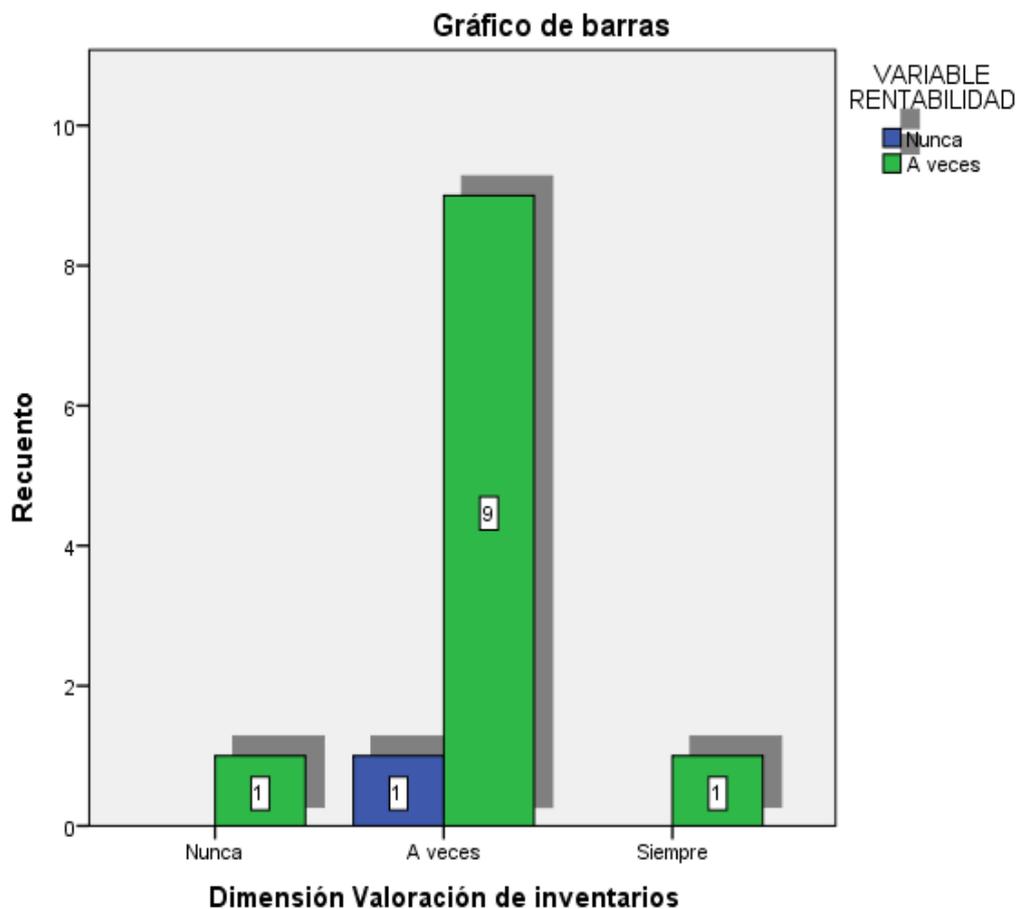
Nuestro nivel de significancia es de 5%

Alfa =5%

**Tabla 12.** Calculo estadístico de prueba entre la valoración de inventarios y la Rentabilidad

<b>Correlaciones</b>				Dimensión Valoración de inventarios	VARIABLE RENTABILIDA D
Rho de Spearman	Dimensión Valoración de inventarios	de	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	0,700
n			N°	.	1,000
	VARIABLE RENTABILIDAD		Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,700	1,000
			N°	1,000	.
				12	12

Fuente: Elaboración propia



**Figura 13.** Proceso de retención de personal

**Decisión Estadística.**

La  $r$  obtenida es de 0.700 implica hay una relación significativa alta. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ).

**Conclusión Estadística**

Considerando que el Rho Spearman hallado fue 0.700. Este coeficiente significativo según Hernández; Fernández y Baptista (2010, pp312) indica que hay una correlación directa y alta con 5% de probabilidad de error.

Se concluye que la valoración de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos en la investigación relacionada a la variable: Control de inventarios de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, se ha obtenido que de los 12 elementos participantes de la muestra considerada para el recojo de información; se observó que la mayoría contestó que a veces (83.3%), siendo equivalente a 11 personas, mientras que 1 persona contestó que nunca (8.3%).

Del mismo modo, de los resultados obtenidos en la investigación relacionada a la variable: Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, se ha obtenido que de los 12 elementos participantes de la muestra considerada para el recojo de información; se observó que la mayoría contestó que a veces (91.7%), correspondiendo a una muestra de 11 personas, mientras que un 8.3% contestó que nunca correspondiendo a la respuesta de 1 persona.

Considerando el objetivo general: Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020; se obtuvieron los siguientes resultados: Que, el coeficiente de determinación entre el Control de inventarios y la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, implica una relación significativa moderada, debido a que lo obtenido en la  $r = 0.609$ , decidiendo rechazar a la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar pertinentemente a la hipótesis de investigación alterna ( $H_1$ )., puesto que el Rho Serman hallado fue de 0.609, y en ese sentido Hernández; y Bautista (2012, p. 313) enfatiza que ese coeficiente de determinación establece la existencia de una correlación directa moderada con un 5% de probabilidad de error., de esta manera se llegó a concluir que el Control de inventarios se relaciona moderada y significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

Al respecto conviene mencionar que estos resultados tienen concordancia con los resultados obtenidos en la investigación desarrollada con el título “Control de inventarios y

su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.” del autor Paredes R. quien consideró como fin principal el: Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A” de la ciudad de Ambato., por lo que considero a una investigación de tipología mixta (Cuantitativa y cualitativa); de tipo documental, de campo y bibliográfica, de nivel exploratorio, con población de 40 personas de la empresa Codilitesa S.A., y una muestra tipo censo; con técnica encuesta; y el instrumento observación y entrevista concluyendo que para la recopilación de datos con sus instrumentos (guía de entrevistas, guía de observación); llegando el autor a concluir: Que, como resultado de la implementación y uso adecuado del control de inventarios y de las herramientas contables se ha logrado favorecer en la rentabilidad de la empresa, debido a que el control de inventarios permite el manejo oportuno y veraz de la información y del balance de ingresos y egresos en el periodo establecido, ayudando también en la toma de decisiones de quienes gestionan la empresa; además de que los procedimientos contables optimizan los recursos y decisiones tomadas, las que garantizan las ventas en el mercado.

Lo que se fortalece con lo manifestado por Espinoza, O. (2015, p- 107), en su obra literaria “Control de inventarios” resalta la importancia de contar con un adecuado sistema de control de inventarios que permita el manejo suficiente de la información que al mismo tiempo permita minimizar los costos utilizados en la producción, logrando de esta manera incrementar nuestra liquidez, y favorecer en la rentabilidad organizacional, además de mermar los gastos de operación, manejar óptimamente los inventarios y conocer verazmente la situación económica de la organización.

Considerando el primer objetivo específico: Determinar de qué manera el manejo de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020; se han obtenido el siguiente resultado: Que, el coeficiente de determinación entre la Gestión de inventarios y la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020,

demuestran la existencia de una relación significativa alta, al haberse obtenido un  $r = 0.700$ , sobre el cual se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepto la hipótesis alterna ( $H_1$ )., en relación al Rho Spearman hallado de 0.700, del cual el investigador clásico de investigación Hernández; y Baptista (2012, p. 313) dice que ese coeficiente de determinación determina indudablemente una correlación significativa y alta, con un 5% de probabilidad de error., de esta manera se concluyó que la gestión de inventarios presentan una relación altamente significativa con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

De manera que, estos resultados guardan concordancia con el producto de investigación titulado Control interno de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales del régimen general del Distrito de San Vicente-Cañete, realizado por Medina, K., para lo tuvo en cuenta como objetivo principal: Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente-Cañete 2014., desarrollando una investigación de tipo investigativo descriptivo correlacional; con diseño no experimental, con una población de 123 empresas comerciales de abarrotes, y una muestra de 53 empresas a quienes se les aplico el instrumento Cuestionario debidamente confiable y validado; en el que determinó la incidencia alta y significativa de la adecuada gestión del control interno en la rentabilidad de las empresas comerciales estudiadas; por cuanto permitía gestionar y manejar sus inventarios de manera eficiente, favoreciendo positivamente en el desempeño organizacional y sus ganancias.

Lo que se corrobora con lo enfatizado por Espinoza, O. quien el 2015, refiere que mediante la adecuada Gestión de inventarios se garantiza el control y planeamiento de existencia en los inventarios de tal manera que ejerce un control total de las mercaderías y productos; y esto favorece a la organización en el cumplimiento de sus propósitos al tener la capacidad garantizada para responder a las demandas del mercado.

En consideración al segundo objetivo específico: Determinar de qué manera la supervisión de inventarios se relacionan con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, se consiguieron los resultados siguientes: Que, el coeficiente de determinación entre la supervisión de inventarios y la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, han establecido la existencia de una relación significativa alta, al haberse obtenido un  $r = 0.791$ , sobre el cual se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y acepto la hipótesis alterna ( $H_1$ )., en relación al Rho Serman hallado de 0.791, del cual el investigador clásico de investigación Hernández; y Baptista (2012, p. 313) dice que ese coeficiente de determinación determina indudablemente una correlación significativa y alta, con un 5% de probabilidad de error., de esta manera se concluyó que la supervisión de inventarios presentan una relación altamente significativa con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

Estos resultados tienen una coincidencia con lo establecido por el autor **Isidro, E.**, quien en el año 2015 a través de su producto de investigación titulada “Diseño de un sistema de Control y Gestión de Inventarios para la farmacia Cruz Azul Villa Florida, 2014”, en el que consideró como objetivo principal el Proponer un sistema de control de inventario para la farmacia objeto de estudio, a fin de disponer información oportuna de las compras y ventas de los productos de farmacia. Por lo que utilizo el paradigma crítico propositivo, de enfoque cualitativo, de modalidad de investigación: Bibliográfica o documental, investigación de campo, de tipo exploratoria, descriptiva, explicativa. En una población y muestra tipo censo; debido a la pequeña cantidad: tres (03) vendedores, un (01) administrador y un (01) gerente de quienes se recogió la data útil, concluyendo que frente a la necesidad de contar con adecuados métodos de control de inventarios y políticas que permitan desarrollar los procesos de compras, control de inventario en almacén y reaprovisionamiento, y conocer los costos reales; se ha logrado implementar un sistema de supervisión y gestión de inventarios con el

cual se ha instituido una moderna filosofía de negocio en la farmacia; acompañada de una sólida estructura funcional además de adecuados procedimientos para el eficiente control de inventarios lo que se trasluce en un incremento en la rentabilidad de la empresa. Tal cual afirma también Espinoza, O., al mencionar que la Supervisión de los inventarios permite manejar información a detalle del stock en almacén con el que cuenta la empresa; el cual debe de verificarse diariamente, semanalmente, quincenalmente, mensualmente con el fin de detectar faltantes, y/o fallas al momento de hacer los registros entre otros; dichas actividades favorecen a la empresa.

Considerando el tercer objetivo específico: c. Determinar de qué manera la valoración de inventarios se relacionan con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, se obtuvieron los resultados siguientes: Que, el coeficiente de determinación entre la valoración de inventarios y la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, implica una relación significativa alta, debido a que lo obtenido en la  $r = 0.700$ , decidiendo rechazar a la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar pertinentemente a la hipótesis de investigación alterna ( $H_1$ ), puesto que el Rho Spearman hallado fue de 0.700, y en ese sentido Hernández; y Baptista (2012, p. 313) enfatiza que ese coeficiente de determinación establece la existencia de una correlación significativa alta con un 5% de probabilidad de error., de esta manera se llegó a concluir que la valoración de inventarios presenta una relación significativamente alta con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

Estos resultados tienen una coincidencia con lo establecido por Espinoza, O. (2015, p-107), quien en su libro titulado “Control de inventarios”, enfatiza la necesidad de conocer el valor en precio y costo de los inventarios a fin de manejar información exacta del costo de las mercaderías y de cada una de ellas, lo que permite hacer un cálculo real del precio con el cual serán ofrecidos y vendidos al consumidor final; y que de esta manera se favorece directamente

a la rentabilidad organizacional. En todo esto es de ayuda los procedimientos de valoraciones específicas, las que permiten establecer los precios de adquisiciones de cada mercadería o producto, incluyendo el registro de las primeras entradas y salidas.

De igual manera Carrasco, N. (2015); en su trabajo de investigación titulado El Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal El Ingeniero, en el cual considero como propósito general: Analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la Ciudad del Puyo., utilizando el enfoque metodológico mixto (Cuantitativo; y cualitativo); de modalidad básica, de campo, bibliográfica y documental; de nivel exploratorio, descriptiva; por lo que consideró una población finita y muestra conformada por 05 colaboradores entre Gerente, administrador, contadora, chofer, vendedor y almacenero; en quienes se aplicó el instrumento cuestionario de la técnica encuesta; concluyendo que la gerencia y el área de contabilidad tienen conocimientos respecto a los beneficios de aplicar la valuación de inventarios como proceso que permite la selección y aplicación de una base específica de evaluación de inventarios en términos monetarios, en ese sentido se considera al método de valoración de inventarios por promedio ponderado al ser viable su implementación más aun considerando que las mercaderías son no perecibles; por lo que se hace de necesidad un mayor compromiso del gerente para manejar las documentaciones de manera ordenada, responsable u organizada con plena observancia a las normativas, reglamentos de contabilidad vigentes.

## CONCLUSIONES

1. Como resultado del trabajo desarrollado, se ha determinado que el Control de inventario tiene una relación de manera directa con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, por cuanto el Rho Spearman hallado fue de 0.609., con un 5% de probabilidad de error; concluyendo que el Control de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, en el periodo 2020.
2. Se ha determinado que el manejo de inventario guarda una relación directa, alta con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, en consideración de que el Rho Spearman obtenido fue de 0.700., considerando un 5% de probabilidad de error; de lo que se llegó a concluir que el manejo de inventarios guarda una relación significativa con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.
3. De la misma manera sucede con la Supervisión de inventarios en donde se ha demostrado la existencia de una relación significativamente alta con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, debido a que el Rho Spearman hallado fue de 0.791., con un 5% de probabilidad de error; de lo que pertinentemente se llegó a concluir que la Supervisión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.
4. También se ha determinado, que la valoración de inventarios tiene una relación directa y alta con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020, debido a que el Rho Spearman hallado fue de 0.700., con un 5% de probabilidad de error; por lo que se concluye que la valoración de inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.

## RECOMENDACIONES

A los responsables de las Farmacias Galénica, Central y Corazón de Jesús de la ciudad de Tarma:

1. Se les recomienda, implementarse de estrategias de mejoramiento para el control de inventarios, que les permita asegurar el crecimiento como empresa mediante el dinamismo y movimiento económico - financiero; además de disminuir las pérdidas por caducidad, duplicidad de pedidos y volúmenes excesivos de productos o mercaderías en almacén; mediante la adecuada codificación de los medicamentos o productos para su fácil ubicación; así como fomentar el trabajo coordinado y la comunicación asertiva para la mejora de los procesos de ventas, y de compras a fin de favorecer a la rentabilidad empresarial.
2. Se recomienda, la automatización inmediata de todas las actividades del manejo de inventarios a fin de facilitar las tareas y acciones que se desarrollan en los almacenes de las farmacias; lo que facilitara al acceso y manejo oportuno de la información del stock; y de esta manera favorecer a la adecuada toma de decisiones por parte de los responsables de la Dirección, respecto al proceso de planificación de actividades y compras de medicamentos; no dejando de obtener ingresos por ningún motivo, menos por no contar con el stock de mercaderías solicitadas por los clientes; además de que el adecuado control del stock automatizada permitirá organizar correctamente los flujos de existencias en el almacén; puesto que el control de inventarios y el stock en el los almacenes depende significativamente la rentabilidad de las farmacias.
3. Los propietarios o Director Técnico de las farmacias objeto de estudio deben incorporar o en su efecto capacitar a su personal en el control de inventarios a fin de que se realicen con exactitud las actividades de control de inventarios; y elaboren adecuadamente los reportes

a los inventarios, además de reportar el riesgo de inventario, prevenir pérdidas en las existencias e identificar oportunidades para mejorar los procesos de inventarios entre otros, lo que favorecerá directamente y de manera positiva a la rentabilidad de los establecimientos Farmacéuticos.

4. Se recomienda, desarrollar capacitaciones permanentes a todo el personal que presta servicios en las farmacias, especialmente a quienes cumplen con la función de a manejar los almacenes y ayudar y proveer información para la adecuada valoración de las existencias a fin de contribuir en el éxito del adecuado control de inventarios y en la rentabilidad de las farmacias.

En ese sentido, se sugiere también la publicidad de los resultados obtenidos, poner en práctica las recomendaciones y los resultados, así como desarrollar futuras investigaciones a fin de profundizar el estudio realizado; por considerar posibles de mejoramiento de los métodos de investigación realizados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2014). El Proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Episteme.
- Alvarado, J. (2018). El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad. (1ª. Edic.), Editorial Académica Española - España
- Begazo Barrera, M. (2017). Control interno de las existencias y su influencia en la mejora en los resultados económicos de una empresa Agrícola-Agroindustrias Viviana S.A.C.- En el distrito de Majes, 2016. Tesis Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú
- Brenes, P. (2015). Técnicas de almacén. España: Editorial editex S.A.
- Bowersox, D. y otros (2017). Administración y logística de la cadena de suministro
- Carrasco, N. (2016); “El Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería FERRO METAL EL INGENIERO, Universidad de Ecuador.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N° 341, VIII - VII2.
- Cruz, A. (2017). Gestión de Inventarios (Primera ed.). Málaga: IC Editorial.
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019), “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018”, Universidad tecnológica del Perú – Lima.
- Cubas, M. (2016). En su tesis titulada “El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC., 2016”; de la Universidad Cesar Vallejo de Lima.

- Dávila, L. y Maldonado, M. (2019); “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A., del distrito de Nueva Cajamarca, periodo 2016”; Cajamarca – Perú.
- Diofante A. (2014). Metodología del Control de gestión: del indicador a la toma de decisiones. Caracas.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, 55-78. Recuperado el 28 de 02 de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Espinoza, O. (2015). Control de Inventarios. (1° edición). México. Editorial La Ensenada. Madrid.
- González, C. (2014). Adquisiciones y abastecimientos. Madrid: Thomson Learning Ibero.
- Guerrero, H. (2018). Inventarios, manejo y control. (3ª. Edic) Bogotá: Ecoe Ediciones – Colombia.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2015). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Isidro, E. (2015), “Diseño de un sistema de Control y Gestión de Inventarios para la farmacia Cruz Azul Villa Florida, 2014”; Universidad Tecnológica Equinoccial de Santo Domingo – Ecuador.
- Laveriano, W. (2017). Importancia del Control Interno. (3ª Edic.), Editorial: Actualidad Empresarial. México.

- Maji, E. (2018), “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad”. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador.
- Medina, K. et al. (2016); “Control interno de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Comerciales del régimen general del Distrito de San Vicente-Cañete, año 2014”; Universidad Nacional del Callao – Perú.
- Morell Nápoles, D., Betancourt López, J., & Acosta Sabina, A. (2019). Administración de inventarios. Técnica administrativa. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>
- Ortiz, D. (2016), “El Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba”; Universidad Técnica de Ambato-Ecuador.
- Paredes, R. (2019); “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.”, Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES”; de Ambato-Ecuador.
- Pereira, C. (2019). Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad. (1ª. Edic.), Editorial IMCP. México.
- Pino, R. (2018); Metodología de la investigación. 2da. Edic. Editorial San Marcos. Perú.
- Pumagualli, K. (2017), “El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León”, Cantón Riobamba período 2014-2015”; Riobamba–Ecuador, Universidad de Chimborazo de Riobamba-Ecuador.
- Pérez, S. (2014). Modelo logístico automatizado para el Colegio Experimental Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60.  
[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i1.1006](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1006)

**ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de consistencia “Control de inventarios y rentabilidad en las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020”**

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>				
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
¿De qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?	Determinar de qué manera el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.	El Control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.	<p style="text-align: center;"><b>Variable 1:</b> Control de inventarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de inventarios.</li> <li>• Supervisión de inventarios.</li> <li>• Valoración de inventarios.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión.</li> <li>• La rotación de activos.</li> <li>• Incremento de cuota y participación de mercado</li> </ul>	<p><b>Método de investigación:</b> Método científico  <b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo de investigación:</b> Investigación aplicada  <b>Nivel de investigación:</b> Correlacional  <b>Diseño de investigación general:</b> No experimental  <b>Específico:</b> Correlacional - transaccional  <b>Esquema:</b></p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 -- r --&gt; O2             </pre> </div> <p>Donde:  M = Muestra  O<sub>1</sub> = Observación de la V.1  O<sub>2</sub> = Observación de la V.2  r = Correlación entre dichas variables</p> <p><b>Población:</b> 12 colaboradores de 3 farmacias Galénica, Central y Corazón de Jesús de la ciudad de Tarma.  <b>Muestra:</b> Diseño maestral, muestreo aleatorio simple.  <b>Número de la muestra:</b> 12  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario tipo Likert.  Técnicas de procesamiento y análisis de datos:  <b>Estadística descriptiva:</b> Medidas de tendencia central y dispersión.  <b>Estadística inferencial:</b> Prueba t de una muestra para la correlación.</p>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
a. ¿De qué manera el manejo de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?	a. Determinar de qué manera el manejo de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.	a. El manejo de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.		
b. ¿De qué manera la supervisión de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?	b. Determinar de qué manera la supervisión de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.	b. La supervisión de inventarios se relaciona significativamente con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.		
c. ¿De qué manera las valoraciones de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020?	c. Determinar de qué manera la valoración de inventarios se relaciona con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.	c. La valoración de inventarios se relacionan con la Rentabilidad de las farmacias de la ciudad de Tarma, periodo 2020.		

## Anexo 2: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>V1</b>  Control de Inventarios	Espinoza, (2015); manifiesta que “el Control de Inventarios es el cumulo de procedimientos por el cual se verifica de manera automática lo que se producen en concordancia con la data reportada por las áreas funcionales o de producción”. (pág. 3)	La siguiente investigación uso como instrumento de aplicación, al cuestionario de encuesta que medio la variable “control de inventarios”, con 10 reactivos tipo Likert y 3 dimensiones: manejo de inventarios, supervisión de inventarios, valoración de inventarios.	Manejo de inventarios.	1. Eficiencia en el manejo de existencias en almacén.	<b>(ordinal)</b>  • Nunca • Casi nunca • A veces
				2. Eficiencia en el manejo de stock de mercaderías.	
			Supervisión de inventarios.	3. Supervisión continuada.	
				4. Supervisión periódica.	
			Valoración de inventarios.	5. Valoración por identificación específica.	
				6. Entrada mercadería (registro)	
				7. Registro salida mercadería (registro)	
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>V2</b>  Rentabilidad	Caccya, D. (2015); es a través de la rentabilidad que podemos medir el desempeño y la eficiencia organizacional respecto a su inversión realizada con el fin de generarse utilidades y promover su crecimiento y desarrollo” (pág.53)	La siguiente investigación uso como instrumento de aplicación, al cuestionario de encuesta rentabilidad con 13 y 4 dimensiones: inversión, la rotación de activos, incremento de cuota y participación en el mercado.	Inversión	1. Incremento de capital.	<b>(ordinal)</b>  • Nunca • Casi nunca • A veces
				2. Incremento de producción.	
			La rotación de activos.	3. Ratio de rotación.	
				4. Control de inventarios.	
			Incremento de cuota y participación en el mercado.	5. Cumplimiento de metas en ventas.	
				6. Promoción de producto, marca y empresa	

### Anexo 3: Matriz de Operacionalización del instrumento

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
<b>Variable 1: Control de inventario</b>	D1: Manejo de inventarios.	Eficiencia en el manejo de existencias.	1. ¿Considera que las condiciones e infraestructura del almacén de la farmacia cumple con los mínimos requisitos exigidos por la DIRESA y así cumplir con su fin y propósito? 2. ¿Considera que el manejo de existencias que se realiza permite reflejar las cantidades exactas y disponibles de las medicinas y demás productos por lo tanto calificar como eficiente?	Ordinal: Nunca A veces Siempre
		Eficiencia en el manejo de stock de mercaderías.	3. ¿Considera usted que el responsable de almacén ubica las mercaderías considerando el tipo de medicamento, frecuencia de salidas, fechas y exigencias técnicas, por lo tanto, es eficiente? 4. ¿Considera usted que el responsable de almacén maneja adecuadamente el stock de mercaderías?	
	D2: Supervisión de inventarios.	Supervisión continuada.	5. ¿Considera usted que es necesario realizar supervisiones continuadas de inventarios a fin de ejercer mayor control de las existencias y sus movimientos en la farmacia? 6. ¿Considera usted que la farmacia cuenta con el personal calificado para realizar las supervisiones continuas a los inventarios?	
		Supervisión periódica.	7. ¿Considera Usted que la supervisión periódica de inventarios permite manejar información a detalle de las documentaciones e informes del control como para tomar decisiones adecuadamente respecto a las adquisiciones, inversiones, compras que realizar?	
	D3: Valoración de inventarios.	Valoración por identificación específica.	8. ¿Considera Usted que en la farmacia se viene valorando por identificación específica según precios de los medicamentos y demás productos?	
		Entrada mercadería (registro)	9. ¿Considera Usted que en la farmacia se maneja un registro de entradas debidamente actualizado y automatizado de medicamentos y demás productos?	
		Registro salida mercadería (registro)	10. ¿Considera Usted que en la farmacia se maneja un registro de salidas debidamente actualizado y automatizado de medicamentos y demás productos?	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MECICIÓN
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>	D1: Inversiones	Incremento de capital.	1. ¿Usted considera que la inyección de más capital favorecerá a la rentabilidad de la farmacia en contraste al año 2019? 2. ¿Considera usted que la farmacia tiene solidez económica y financiera?	Ordinal: Nunca A veces Siempre
		Incremento de producción.	3. ¿Usted considera que para lograr mayores ventas se necesita de más inversión por parte de los dueños de la farmacia?	
	D2: Rotación de activos	Ratio de rotación.	4. ¿Usted considera que en la farmacia han sido eficientes con el manejo de sus activos durante el presente periodo 2020? 5. ¿Usted considera que la farmacia ha tenido un crecimiento sostenido?	
		Control de inventarios.	6. ¿Usted considera que el Control de inventarios que viene realizándose en la farmacia influye positivamente en la rentabilidad de la farmacia?	
	D3. Incremento de cuota y participación de mercado.	Cumplimiento de metas en ventas.	7. ¿Usted considera que el Control de inventarios viene contribuyendo favorablemente al cumplimiento de las ventas en la farmacia? 8. ¿Usted considera que las ventas del presente periodo han permitido incrementar la rentabilidad de la farmacia? 9. ¿Considera usted que los propietarios están satisfechos con la rentabilidad y las metas en ventas alcanzadas en el presente periodo? 10. ¿Considera usted que mensualmente se vienen cumpliendo con las metas en ventas de medicamentos en la farmacia?	
		Promoción de producto, marca y empresa.	11. ¿Usted considera que invertir en actividades destinadas a promocionar y publicitar a la farmacia incrementara la rentabilidad de manera favorable? 12. ¿Considera usted que la farmacia debe incrementar sus actividades destinadas a aumentar su cuota de mercado y asi favorecer a sus ventas y a la rentabilidad? 13. ¿Considera usted que la posición de la farmacia en el mercado es favorable?	

## Anexo 4: Validación del instrumento

### FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS POR OPINIÓN DE EXPERTOS

#### I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

a. Apellidos y Nombres	Alvarez Mallqui Juan Manuel
b. Grado Académico	Maestro
c. Cargo e Institución donde labora	Docente Universitario – Universidad Peruana Los Andes
d. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Control de inventarios
e. Autor del instrumento	Bach. Olinda Quincho Hinostriza Bach. Walther Jesus Rivas Solórzano

#### II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la ciudad de Tarma,  
periodo 2020”

#### III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

##### 3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítem	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			

## 3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado								✓		
Objetividad	Está expresado en propósitos objetivos-observables								✓		
Actualidad	Está adicado al avance de la ciencia y la tecnología								✓		
Organización	Tiene una organización lógica									✓	
Subsistencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								✓		
Correspondencia	Está basado en aspectos técnicos, científicos y técnicos								✓		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, propósitos e ítems								✓		
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación										✓

## IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

Apto para su aplicación

## V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = **80**



Mtro. Juan M. Alvarez Malqui  
MAY 08-1979

Firma del experto informante

Teléfono N° : 964606160

DNI N° : 20067377

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS**  
**POR OPINIÓN DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:**

I.1. Apellidos y Nombres	Alvarez Mallqui Juan Manuel
I.2. Grado Academico	Maestro
I.3. Cargo e Institucion donde labora	Docente Universitario – Universidad Peruana Los Andes
I.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluacion	Cuestionario Rentabilidad
I.5. Autor del instrumento	Bach. Olinda Quincho Hinostraza Bach. Walther Jesus Rivas Solórzano

**II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

“Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la ciudad de Tarma,  
 periodo 2020”

**III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**3.1. DE LOS ITEMS**

Itemc	Valoración			Observación (se sugiere como deberia ser)
	Adeouado 3	Modiffoar 2	Inadeouado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			

3.2. DEL INSTRUMENTO



Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables									X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología								X		
Organización	Tienen una organización lógica									X	
Substancia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad									X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								X		
Conarbitencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos								X		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e ítems								X		
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable								X		
Pertinencia	Es útil para la investigación								X		

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

.....

.....

.....

.....

V. PROMEDIO DE VALORACION (PV):

PV

80

Mtro. Juan M. Alvarez Malqui  
MAY. 08-1979

Firma del experto informante

Teléfono N° : 964606160

DNI N° : 20067377

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS**  
**POR OPINIÓN DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:**

a. Apellidos y Nombres	MAYTA CUEVA HUGO ARMANDO
b. Grado Académico	MAGISTER
c. Cargo e Institución donde labora	UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
d. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Control de inventarios
e. Autor del instrumento	Bach. Olinda Quincho Hinostriza Bach. Walther Jesus Rivas Solórzano

**II. TITULO DE LA INVESTIGACION:**

“Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la ciudad de Tarma,  
periodo 2020”

**III. ASPECTOS DE VALIDACION:**

**3.1. DE LOS ITEMS**

Ítem	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			

## 3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado										X
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables										X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología										X
Organización	Tienen una organización lógica										X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad										X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación										X
Consistencia	Está basado en aspectos técnicos, científicos y técnicos										X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices										X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable										X
Pertinencia	Es útil para la investigación										X

## IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

Apto para su aplicación

## V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 100%



MG MODO ARMANDO MAYTA CURVA  
Contador Público Colegiado  
Matrícula N° 5/5 - Junín

Firma del experto informante

Teléfono N° : 975761811

DNI N° : 19915210

Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS**  
**POR OPINIÓN DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:**

1.1. Apellidos y Nombres	MAYTA CUEVA HUGO ARMANDO
1.2. Grado Académico	MAGISTER
1.3. Cargo e Institución donde labora	UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Rentabilidad
1.5. Autor del instrumento	Bach. Olinda Quincho Hinostriza Bach. Walther Jesus Rivas Solórzano

**II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

“Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la ciudad de Tarma,  
periodo 2020”

**III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**3.1. DE LOS ÍTEMS**

Ítema	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			

3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado										X
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables										X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología										X
Organización	Tienen una organización lógica										X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad										X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación										X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos										X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices										X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable										X
Pertinencia	Es útil para la investigación										X

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

.....

.....

.....

.....

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV 100%

  
 MDCO ARMANDO MAYTA CUBVA  
 Contador Público Colgado  
 Matrícula N° 5/5 - Junín

Firma del experto informante

Teléfono N° : 975761811

DNI N° : 19915210

## Anexo 5: Instrumento de recojo de información

### UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

#### Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Contabilidad y Finanzas

Título: “Control de Inventarios y rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, período 2020”

#### Instrucciones:

Estimado colaborador, seguros de su alto espíritu de colaboración al presente cuestionario es que solicitamos muy respetuosamente responda de manera veraz y objetiva a las preguntas del cuestionario; ya que los resultados son de utilidad vital para el trabajo investigativo a desarrollarse. En tal sentido le agradeceremos leer detalladamente cada interrogante y marcar con una “X” la alternativa que usted considera:

#### I. VARIABLE 1 = CONTROL DE INVENTARIOS

Ítems	D1. Manejo de inventarios	Nunca	A veces	Siempre
1	¿Considera que las condiciones e infraestructura del almacén de la farmacia cumple con los mínimos requisitos exigidos por la DIRESA y así cumplir con su fin y propósito?			
2	¿Considera que el manejo de existencias que se realiza permite reflejar las cantidades exactas y disponibles de las medicinas y demás productos por lo tanto calificar como eficiente?			
3	¿Considera usted que el responsable de almacén ubica las mercaderías considerando el tipo de medicamento, frecuencia de salidas, fechas y exigencias técnicas, por lo tanto, es eficiente?			
4	¿Considera usted que el responsable de almacén maneja adecuadamente el stock de mercaderías?			
	<b>D3. Supervisión de inventarios</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Siempre</b>
5	¿Considera usted que es necesario realizar supervisiones continuadas de inventarios a fin de ejercer mayor control de las existencias y sus movimientos en la farmacia?			
6	¿Considera usted que la farmacia cuenta con el personal calificado para realizar las supervisiones continuas a los inventarios?			
7	¿Considera Usted que la supervisión periódica de inventarios permite manejar información a detalle de las documentaciones e informes del control como para tomar decisiones adecuadamente respecto a las adquisiciones, inversiones, compras que realizar?			
	<b>D4. Valoración de inventarios</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Siempre</b>
8	¿Considera Usted que en la farmacia se viene valorando por identificación específica según precios de los medicamentos y demás productos?			

9	¿Considera Usted que en la farmacia se maneja un registro de entradas debidamente actualizado y automatizado de medicamentos y demás productos?			
10	¿Considera Ud., que en la farmacia se viene valorando productos que ya han vencido o caducado?			

## II. VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Items	D1. Inversión	Nunca	A veces	Siempre
1	¿Usted considera que la inyección de más capital favorecerá a la rentabilidad de la farmacia en contraste al año 2019?			
2	¿Considera usted que la farmacia tiene solidez económica y financiera?			
3	¿Usted considera que para lograr mayores ventas se necesita de más inversión por parte de los dueños de la farmacia?			
	<b>D2. La Rotación de Activos</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Siempre</b>
4	¿Usted considera que en la farmacia han sido eficientes con el manejo de sus activos durante el presente periodo 2020?			
5	¿Usted considera que la farmacia ha tenido un crecimiento sostenido?			
6	¿Usted considera que el Control de inventarios que viene realizándose en la farmacia influye positivamente en la rentabilidad de la farmacia?			
	<b>D3. Incremento de cuota y participación en el mercado</b>	<b>Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Siempre</b>
7	¿Usted considera que el Control de inventarios viene contribuyendo favorablemente al cumplimiento de las ventas en la farmacia?			
8	¿Usted considera que las ventas del presente periodo han permitido incrementar la rentabilidad de la farmacia?			
9	¿Considera usted que los propietarios están satisfechos con la rentabilidad y las metas en ventas alcanzadas en el presente periodo?			
10	¿Considera usted que mensualmente se vienen cumpliendo con las metas en ventas de medicamentos en la farmacia?			
11	¿Usted considera que invertir en actividades destinadas a promocionar y publicitar a la farmacia incrementara la rentabilidad de manera favorable?			
12	¿Considera usted que la farmacia debe incrementar sus actividades destinadas a aumentar su cuota de mercado y así favorecer a sus ventas y a la rentabilidad?			
13	¿Considera usted que la posición de la farmacia en el mercado es favorable?			

**Gracias por su colaboración y apoyo**

## Anexo 06: Confiabilidad del instrumento

### Confiabilidad del Instrumento: Calidad de control de inventarios

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

##### Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	10	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,793	10

#### Estadísticos de los elementos

		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ CONTENIDO	DE	5,0000	0,51640	10
VALIDEZ CRITERIO METODOLÓGICO	DE	5,5000	0,52705	10
VALIDEZ INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	DE	5,0000	0,51640	10
PRESENTACION Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	DE	5,5000	0,52705	10

El valor de la confiabilidad del instrumento: CALIDAD DE CONTROL DE INVENTARIOS se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 12 colaboradores, el instrumento consideró 10 preguntas.

Para propósitos de investigación  $\geq 0,7$  (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de Cronbach es 0.793.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

### **Confiabilidad del Instrumento: Rentabilidad**

En el presente trabajo de investigación se estableció en el nivel de confiabilidad a través de alfa de Cronbach para evaluar los puntajes obtenidos del instrumento de información para los colaboradores encuestados.

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticos de fiabilidad**

##### **Resumen de procesamiento de casos**

		N°	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	13	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en la variable del procedimiento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,818	13

Estadísticos de los elementos				
		Media	Desviación típica	N°
VALIDEZ DE CONTENIDO	DE	6,0000	0,61640	13
VALIDEZ CRITERIO METODOLÓGICO	DE	6,5000	0,62705	13
VALIDEZ INTENCIÓN Y OBJETIVIDAD DE MEDICIÓN	DE	6,0000	0,61640	13
PRESENTACIÓN Y FORMALIDAD DEL INSTRUMENTO	Y	6,5000	0,62705	13

El valor de la confiabilidad del instrumento: RENTABILIDAD se halló teniendo en consideración la muestra de análisis representada por 12 colaboradores, el instrumento consideró 13 preguntas.

Para propósitos de investigación  $\geq 0,7$  (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de Cronbach es 0.818.

Como los resultados son mayores a 0,70 en consecuencia el instrumento tiene una confiabilidad alta.

## Anexo 07: Base de Datos

INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN																							
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P24	
1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	
2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	2	3	3	
1	2	3	2	2	3	3	3	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	
3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	
3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	
1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	3	1	1	2	2	
3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	1	
2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	

CONTROL DE INVENTARIOS				RENTABILIDAD			
D1	D2	D3	V1	D1	D2	D3	V2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	3	2
2	3	1	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	1	2
2	2	3	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2

**Anexo 8: Consentimiento informado.****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

El Director Técnico, de la FARMACIA "GALENICA" con RUC 10211387351 de esta ciudad de Tarma - Junín; que suscribe:

**AUTORIZA:**

Mediante el presente documento los Bach. QUINCHO HINOSTROZA, Olinda Gregoria con DNI. N° 21117867 con domicilio habitual en el Jr. Juan Suarez N° 356 de la ciudad de Tarma y el Bach. RIVAS SOLÓRZANO, Walther Jesús con DNI N° 21116788 con domicilio habitual en el Jr. Francisco Mendizábal N° 310 de esta ciudad en su condición de egresados de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA a desarrollar su trabajo de investigación titulado "**Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, período 2020**" por lo que se dispone a los responsables y Contadores de los diferentes locales brindar las facilidades necesarias del caso a fin de que cumpla con sus propósitos investigativos.

Quienes requieren desarrollar un trabajo de campo a fin de solicitar información mediante la recopilación de datos a través de un Cuestionario; labor que lo realizaran en los horarios establecidos de oficina previa coordinación con los responsables.

Se expide el presente documento a solicitud de los interesados a fin de presentarlo y anexarlo en su documento de investigación (Tesis de grado).

**Tarma, 13 de enero del 2021**

  
GLADYS D. MAMANI URBANO  
QUÍMICO FARMACÉUTICO  
C.O.F.P. 04883



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El Director Técnico, de la FARMACIA "CORAZÓN DE JESÚS" con RUC10181343503 de esta ciudad de Tarma - Junín; que suscribe:

#### **AUTORIZA:**

Mediante el presente documento los Bach. QUINCHO HINOSTROZA, Olinda Gregoria con DNI N° 21117867 con domicilio habitual en el Jr. Juan Suarez N° 356 de la ciudad de Tarma y el Bach. RIVAS SOLÓRZANO, Walther Jesús con DNI N° 21116788 con domicilio habitual en el Jr. Francisco Mendizábal N° 310 de esta ciudad en su condición de egresados de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA a desarrollar su trabajo de investigación titulado "**Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, período 2020**" por lo que se dispone a los responsables y Contadores de los diferentes locales brindar las facilidades necesarias del caso a fin de que cumpla con sus propósitos investigativos.

Quienes requieren desarrollar un trabajo de campo a fin de solicitar información mediante la recopilación de datos a través de un Cuestionario; labor que lo realizaran en los horarios establecidos de oficina previa coordinación con los responsables.

Se expide el presente documento a solicitud de los interesados a fin de presentarlo y anexarlo en su documento de investigación (Tesis de grado).

**Tarma, 13 de enero del 2021**



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

El Director Técnico, de la FARMACIA "CENTRAL" con RUC 10405221441 de esta ciudad de Tarma - Junín; que suscribe:

### **AUTORIZA:**

Mediante el presente documento los Bach. QUINCHO HINOSTROZA, Olinda Gregoria con DNI N° 21117867 con domicilio habitual en el Jr. Juan Suarez N° 356 de la ciudad de Tarma y el Bach. RIVAS SOLÓRZANO, Walther Jesús con DNI N° 21116788 con domicilio habitual en el Jr. Francisco Mendizábal N° 310 de esta ciudad en su condición de egresados de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA a desarrollar su trabajo de investigación titulado "**Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, período 2020**" por lo que se dispone a los responsables y Contadores de los diferentes locales brindar las facilidades necesarias del caso a fin de que cumpla con sus propósitos investigativos.

Quienes requieren desarrollar un trabajo de campo a fin de solicitar información mediante la recopilación de datos a través de un Cuestionario; labor que lo realizaran en los horarios establecidos de oficina previa coordinación con los responsables.

Se expide el presente documento a solicitud de los interesados a fin de presentarlo y anexarlo en su documento de investigación (Tesis de grado).

Tarma, 13 de enero del 2021



DIRECCION REGIONAL DE SALUD  
HOSPITAL FELIX MORALES SUTOP - TARRA  
.....  
Q.F. Janina Fabra Romón Guillermo  
SERVICIO DE FARMACIA  
C.O.F.P. N° 003962

**Anexo 9: Fotos de aplicación del instrumento.****Investigador aplicando el instrumento de recojo de información****Investigadores en trabajo de campo**



Investigadores aplicando el instrumento de recojo de información

