

# GESTIÓN DE ALMACÉN Y CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA INDUSTRIA DEDICADA A LA VENTA DE ACCESORIOS VEHICULARES, HUANCAYO 2021

*por* Lisbeth Patricia Quijada Huamani

---

**Fecha de entrega:** 20-oct-2022 12:26p.m. (UTC-0500)

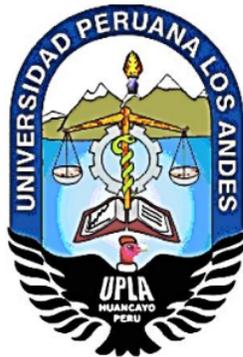
**Identificador de la entrega:** 1930739355

**Nombre del archivo:** 2C\_QUIJADA\_HUAMANI\_LISBETH\_PATRICIA\_FCAC\_2022.docx (578.54K)

**Total de palabras:** 6952

**Total de caracteres:** 39411

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

**“Gestión de almacén y control de inventarios en la  
empresa Industria dedicada a la venta de accesorios  
vehiculares, Huancayo 2021”**

**Para Optar.....:** El Grado de Bachiller

**Autor.....:** Lisbeth Patricia Quijada Huamani

**Asesor.....:** MG. María Marticorena Cordova

**Línea de Investigación**

**Institucional.....:** Ciencias empresariales y gestión de los recursos

**Fecha de Inicio y**

**Culminación.....:** Julio 2021 – Octubre 2021

**Huancayo-Perú**  
**2021**

## INTRODUCCIÓN

Ponemos a consideración el trabajo de investigación titulada “**Gestión de almacén y control de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021**”. La presente investigación, será elaborada con el método científico con enfoque cuantitativo; el tipo de investigación será la aplicada por ser el derecho una ciencia social; nuestro nivel de investigación será el correlacional. El objetivo general que persigue nuestra investigación es establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y el control de inventarios de la empresa que se <sup>4</sup> dedicada a la venta de accesorios vehiculares Huancayo 2021. Por ello la investigación se realizará en la empresa Industria de Energía Inca E.I.R.L, que se dedica a la venta de accesorios vehiculares en Huancayo. En consecuencia, nuestra hipótesis de estudio es: Hay una relación indirecta <sup>1</sup> entre la gestión de almacén y el control de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021, asimismo, para probar la hipótesis utilizaremos, la autenticidad de los instrumentos que será comprobado por el *Alpha de Cronbach* <sup>1</sup> del estadístico Rho de Spearman.

**Palabras clave:** Gestión de almacén y control de inventarios

## Contenido

Introducción .....	i
Contenido .....	iii
<b>I. <sup>1</sup> PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1. Descripción de la realidad Problemática</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2. Delimitaciones del problema</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.1 Delimitación Espacial</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.2 Delimitación Temporal</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática:</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3. Formulación del Problema</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Objetivos de la investigación</b> .....	<b>9</b>
<b>II. MARCO TEORICO</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)</b> .....	<b>10</b>
<sup>2</sup> <b>2.1.1 A nivel internacional.</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.2. A nivel local y nacional</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.1 Variable 1: Gestión de almacén</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.2 Variable 2: Control de inventarios</b> .....	<b>14</b>
<b>2.3. Marco conceptual (de las variables y dimensiones)</b> .....	<b>15</b>
<b>III HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1. Hipótesis general</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 Hipótesis específicas</b> .....	<b>17</b>

<b>1</b>	3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización) .....	17
	3.3.1 Operacionalización de las variables de Investigación: .....	18
	IV METODOLOGÍA .....	20
<b>1</b>	4.1 Método de la Investigación .....	20
	4.2 Tipo de la Investigación .....	20
	4.3 Nivel de Investigación .....	20
	4.4 Diseño de Investigación .....	20
	4.5 Población y muestra .....	21
	4.5.1 Población .....	21
	4.5.2 Muestra .....	21
	4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	22
	4.6.1 Técnicas de Recolección de Datos .....	22
	4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos .....	22
	4.6.3 Instrumentos de Recolección de Datos .....	22
	4.7 Técnicas y procesamiento y análisis de datos .....	22
	4.8 Aspectos éticos de la investigación .....	23
	V ADMINISTRACIÓN .....	24
	5.1 Presupuesto y Financiamiento .....	24
	5.1. Cronograma de ejecución .....	24
<b>1</b>	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	25
	Anexos .....	28
	Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	29
	Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables .....	31
	Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento .....	34

Anexo 4: Instrumento de investigación .....	37
Anexo 5: Consentimiento informado .....	41

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad Problemática.**

El problema de la investigación que se está realizando, es el control de los inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares de Huancayo, según (Douglas, 2000) especifica que el control de los inventarios es una agrupación de procedimientos para planificar y controlar los productos o materiales que utiliza una empresa. Este problema está acarreado perjuicios para la empresa ya que comprometen su viabilidad en el control de los inventarios; esto por el mal servicio que brindan los colaboradores cuando realizan sus requerimientos a las diferentes áreas, esta actitud de los trabajadores perjudica toda la gestión de la empresa y el mal uso de los recursos del almacén por tanta burocracia para los tramites, ya que esto obstaculiza y perjudica en todo el plan anual de la organización para la realizaciones de compras de existencias por parte del área de abastecimientos. Las causas son; los excedentes de productos de poca rotación, falta de productos con mayor demanda, cambio de nombre o codificación del producto, falta de capacitación al personal, el no manejo de un plan logístico e informes, falta de software, espacios insuficientes, asimismo, la falta de una adecuada gestión de almacén, ya que como ostenta (Mora, 2011), la gestión de almacén es la aplicación de técnicas, herramientas, almacenamiento, espacios, para aumentar la calidad al cliente, dirigiendo así al crecimiento competitivo de las empresas. Trayendo como consecuencia; retraso de envío en los pedidos de los clientes, pérdida de clientes, por falta de stock de productos de buena demanda generando incomodidad de los clientes y obligándolos a buscar otras distribuidoras, robo de mercadería por los empleados, perdida de utilidad, por productos deteriorados generando poco ciclo de vida útil del producto.

Nuestro problema también es abordado a nivel internacional por (Lorena & Barbosa, 2020), quienes en su investigación pudieron concluir que, el análisis de la gestión en los almacenes se

pudo reconocer que los dos almacenes de estudio, presentan deficiencias semejantes, lo cual admitió que la propuesta es una correlación de la gestión de almacenes de manera unida.

Es por ello que dentro de la investigación se pretende demostrar la relación que existe entre la gestión de almacén y el control de inventarios de la empresa Industria que se dedica a la venta de accesorios vehiculares en el distrito de Huancayo. Ya que como explicamos líneas arriba, una manera gestión de almacén es mejorar el control de los inventarios en la empresa Industria que se dedica a la venta de accesorios vehiculares de Huancayo.

## **1.2. Delimitaciones del problema.**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

El estudio que se desarrollará en la empresa Industria que se dedica la venta de accesorios vehiculares del distrito de Huancayo.

### **1.2.2 Delimitación Temporal**

El tiempo que alcanzará el proceso de la presente investigación englobará el año 2021.

### **1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática:**

#### **Gestión de almacén**

Para (Mora, 2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).

#### **Control de inventarios**

Según (Garzo, 2009) “el control de inventarios es el que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.

### <sup>1</sup> 1.3. Formulación del Problema

#### 1.3.1 Problema general

¿Cuál es la relación que hay entre la gestión de almacén y el control de inventarios de la empresa Industria <sup>4</sup> dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?

#### 1.3.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación que hay entre la gestión de almacén y la planificación de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?
2. ¿Cuál es la <sup>1</sup> relación que hay entre la gestión de almacén y el nivel de stock de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?
3. ¿Cuál es la relación que hay entre la gestión de almacén y la toma de decisiones de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?

### <sup>1</sup> 1.4 Justificación de la investigación

#### 1.4.1 Justificación social

Los principales beneficiarios del presente trabajo de investigación será el trabajador del área de almacén de la empresa Industria que se dedica a la venta de accesorios vehiculares, así como la población en general.

#### **1.4.2 Justificación teórica**

Con nuestro trabajo de investigación pretendemos generalizar los resultados obtenidos, demostrando la importancia de la gestión de almacén y el control de inventarios.

#### **1.4.3 Justificación metodológica**

Para obtener los objetivos planteados en la investigación, se elaboraron dos instrumentos para la evaluación de nuestras variables. “Dichos instrumentos antes de su aplicación en la muestra poblacional, fueron puestos a consideración de tres expertos, quienes son docentes universitarios con grados académicos de magister, asimismo pasaron la prueba estadística de confiabilidad y validez”.

### **1.5 Objetivos de la investigación**

#### **1.5.1. Objetivo general**

Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y el control de inventarios de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.

#### **1.5.2 Objetivos específicos**

1. Establecer la relación que hay entre la gestión de almacén y la planificación de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.
2. Establecer la conexión que hay entre la gestión de almacén y el nivel de stock de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.
3. Establecer la conexión que hay entre la gestión de almacén y la toma de decisiones de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.

## II. MARCO TEORICO

### 2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

#### 2.1.1 A nivel internacional.

(Lorena & Barbosa, 2020) Sostentaron la tesis en Colombia *“Gestión de almacenamiento y control de inventario en alcaldías del alto Magdalena - caso Guataqui y Nariño Cundinamarca”*, la finalidad de estudio es.- instaurar la conexión de <sup>1</sup> la gestión de almacenamiento y el control de los inventarios. La metodología aplicada es el método cuantitativo, teniendo como objeto de estudio a la alcaldía de alto Magdalena, estado de Cundinamarca. La conclusión es, que hay conexión <sup>1</sup> directa entre la gestión de almacenamiento y el control de inventario en la alcaldía de alto Magdalena.

(Martínez & Rocha, 2019) sustentaron la tesis *“Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de CereteCórdoba”* tuvo como objetivo general, implementar un sistema de control en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea. La metodología aplicada es, el método científico, del nivel básico, la población estuvo constituido, <sup>1</sup> por los trabajadores de la empresa ferretería Benjumea & Benjumea, llegando a la conclusión, en todas las operaciones de la empresa siempre se va obtener la importancia del control de inventarios, dejando en claro que el mal manejo se obtendrá resultados indeseables, como el robo continuo, incluyendo <sup>7</sup> mermas y desperdicios, causando un déficit sobre las utilidades.

<sup>1</sup> (Sabino, 2019) sustento la tesis *“Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga”*, tuvo como objetivo general, diagnosticar minuciosamente el problema que existe en la bodega de producto terminado y dentro de la

transformación de los productos de la empresa, la metodología aplicada es de criterio cuantitativo, concluye, que el estudio finalizó con la transformación de la fabricación de los productos, siendo <sup>1</sup> afectados por la problemática del proyecto según los indicadores de gestión mensual minimizando la disponibilidad de la planta y el tiempo productivo.

(Herrera, 2018) sustentaron la tesis *“Propuesta De Mejoramiento Del Proceso Logístico De Gestión De Almacenes En La Empresa Inemflex S.A.S.”*, tiene como objetivo general, diseñar una propuesta de mejoramiento del desarrollo logístico en la gestión de los almacenes, verificando los datos actuales de la empresa, alzando los que no han sido aceptados y los que sean necesarios. La metodología aplicada es, de método científico, de criterio básica, llegando a la conclusión, que el desarrollo de la empresa es capaz de mejorar, realizando un seguimiento constante de las sugerencias planteadas en esta investigación, con el apoyo de los indicadores para verificar los resultados.

(Loja, 2016) sustentó la tesis *“Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Emarpe CÍA. LTDA”*, la investigación tiene como objetivo: Realizar un sistema de gestión de inventarios para la empresa Emarpe CÍA. LTDA, concluye que, la empresa, ha crecido secuencialmente debido a la experiencia que sus propietarios y trabajadores, encontrando, que no hay ningún tipo de fundamento científico en la ejecución del desarrollo administrativo.

### **2.1.2. A nivel local y nacional**

(Prada, 2020) sustentó en su tesis *“Gestión de inventarios en la empresa estación de servicios Pritex S.A.C”*, El objetivo general de estudio fue, desarrollar una propuesta para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Estación de Servicios Pritex S.A.C. La

metodología empleada de diseño no experimental, es así que concluye que, existe limitaciones en el control de sus inventarios, perjudicando la rentabilidad.

(Alarcón, 2019) Sustento en la tesis **“Gestión de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en lima”**, La siguiente investigación tuvo como objetivo, establecer como la gestión de almacenaje influye en el tiempo de despacho en la distribución de Lima. La metodología que se empleo fue, de enfoque cuantitativo, de método no experimental, así que concluye que, se demostró que el almacenaje reduce el tiempo de despacho en la empresa estudiada.

(Rojas, 2018) sustento la tesis **“Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018”** El objetivo de la investigación es, plantear un sistema en el <sup>3</sup> control de los <sup>3</sup> inventario, para poder disminuir <sup>3</sup> las pérdidas en el almacén de la empresa Llantas del Perú S.A, la investigación tuvo un método <sup>3</sup> mixto, de tipo <sup>3</sup> proyectivo, de nivel <sup>3</sup> descriptivo y método <sup>3</sup> deductivo, es así que arribo a la conclusión que, la propuesta de mejora se manifiesta en los resultado de la incongruencia de <sup>3</sup> los registros físicos con la de los registros en los inventarios, para lo cual se plantea más seguridad para el cumplimiento los objetivos.

(Bahamonde, 2017) sustento <sup>1</sup> la tesis **“La capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro venta de ropa para niños -Huánuco, 2017”**. El objetivo de esta <sup>1</sup> investigación es, encontrar la conexión que existe entre la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, la metodología que se empleo es, de método cuantitativo, diseño correlacional, es así que concluye que,

se demostró la relación que existe entre la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

(Rojas 2017) sustentó <sup>1</sup> en su tesis titulada: *“La gestión de ventas y la rentabilidad de las empresas del sector comercial del distrito de La Victoria - Lima, 2016”*. El investigador mostro el objetivo de investigación que fue, establecer la influencia entre la <sup>1</sup> gestión de ventas y la rentabilidad de las empresas del sector comercial del distrito de la Victoria, la metodología empleada fue <sup>6</sup> aplicada, nivel explicativo, para la muestra la población está conformada por 78 trabajadores de la empresa estudiada, es así que arribo a la conclusión que, se demostró <sup>6</sup> que el plan de ventas influye de manera positiva en el nivel de riesgo de la empresa.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1 Variable 1: Gestión de almacén

#### 2.2.2.1. Definición

Según (Mora, 2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).

Según (Errasti 2011), manifestó que “la gestión de los almacenes es una causa determinante para la ejecución de los recursos del almacén, tomando en cuenta el espacio y el tipo productos a almacenar “(p.100).

#### 2.2.2.2 Dimensiones

##### D1: Recepción

Según (Mora, 2011) “es la primera operación que tiene lugar en un almacén, es decir es la descarga, revisión, validación y acomodo, para posterior o antes el registro del recibo” (p.6).

## **D2: Almacenamiento**

Según (Mora, 2011) “es guardar, proteger, conservar las mercancías adecuadamente en un periodo de tiempo y facilitar la labor de despacho cuando se requiere” (p.55).

## **D3: Espacio**

Según (Mora, 2011) “espacio físico que sirve para guardar y proteger la mercancía dentro de la cadena de suministro: entre el periodo de entrada y de salida”.

## **2.2.2 Variable 2: Control de inventarios**

### **2.2.1.1. Definición**

Según (Douglas, 2000) “desempeñan un papel muy importante en el funcionamiento de toda organización, que está dedicada a la compra o venta de bienes o servicios, de aquí la importancia del manejo correcto de estos por parte de la misma para obtener los mejores resultados financieros”.

Al respecto (Garzo, 2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.

### **2.2.1.2. Dimensiones**

#### **D1: Planificación**

Según (Garzo, 2009) “es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan

alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias”.

#### **D2: Nivel de stock**

Al respecto (Garzo, 2009) “Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual” (p. 22).

#### **D3: Toma de decisiones**

Según (Rus, 2018) “tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos”.

### **2.3. Marco conceptual (de las variables y dimensiones)**

#### **Gestión de almacén**

Es la utilización real de las técnicas, herramientas, desarrollos tecnológicos y metodologías en las actividades de recepción, distribución, almacenamiento, preparación y despacho, para la mejora de la calidad de servicio.

#### **Recepción**

Es la primera etapa que da lugar en un almacén, empezando la descarga, comprobación, validación y la colocación, para después dar el visto de recepción.

#### **Almacenamiento**

Es custodiar, proteger, conservar la mercadería óptimamente en un periodo de tiempo para facilitar el trabajo de despacho cuando se requiere.

**Espacio**

Es el lugar <sup>8</sup> físico que sirve para almacenar y custodiar la mercadería, dentro de la cadena de suministro: entre el tiempo de entrada y de salida.

**Control de inventarios**

Aplican <sup>9</sup> un papel muy importante en el funcionamiento de la empresa, permitiendo una buena gestión de las existencias llevando un control de las compras o ventas de bienes o servicios.

**Planificación**

Es una estructuración que se lleva a cabo para el logro de los objetivos de la empresa, teniendo en cuenta la situación, objetivo, la aplicación de estrategias que permiten alcanzar los objetivos planificados.

**Nivel de stock**

Los stocks representan la mercadería existente en el almacén, es <sup>1</sup> una de las mayores inversiones que la empresa realiza, y que garantiza la rentabilidad de la empresa.

**<sup>1</sup> Toma de decisiones**

Tiene como finalidad de decidir sobre las alternativas de una oportunidad o amenaza para la empresa, generando soluciones a conflictos de manera que se prioricen los objetivos corporativos.

## **III HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis general**

Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y el control de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares del distrito de Huancayo 2021.

### **3.2 Hipótesis específicas**

1. Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y la planificación en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.
2. Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y el nivel de stock en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.
3. Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.

### **3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)**

Por ser una investigación de nivel correlacional se tiene las siguientes variables:

### 3.3.1 Operacionalización de las variables de Investigación:

Variables	Definición De Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>1:</b> <b>Gestión de almacén</b>	<p>Según (Mora, 2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).</p>	<b>D1:</b> <b>Recepción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descarga</li> <li>• Revisión</li> <li>• Validación</li> </ul>	
		<b>D2:</b> <b>Almacenamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guardar</li> <li>• Proteger</li> <li>• Conservar las mercancías</li> </ul>	Ordinal
		<b>D3:</b> <b>Espacio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de</li> <li>• Periodo de entrada</li> <li>• Periodo de salida</li> </ul>	

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala De Medición
<p><b>12: Control de inventario</b></p>	<p>Al respecto (Garzo, 2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.</p>	<p><b>D1: Planificación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos de Formulación de estrategias</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>	<p>Ordinal</p>
		<p><b>D2: Nivel de stock</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayores inversiones</li> <li>• Costos de mantenimiento</li> <li>• Frecuencia</li> </ul>	
		<p><b>D3: Toma de decisiones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibles alternativas</li> <li>• Objetivos corporativos</li> </ul>	

## **1** **IV METODOLOGÍA**

### **4.1 Método de la Investigación.**

Según (Sánchez & Reyes, 2009), “El método general de la presente investigación será el método científico que, “es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un fin o una meta” (p.23).

Según (Sánchez & Reyes, 2009), Indica que el método científico “es un método y por tanto, como tal, una forma de realizar una actividad; el camino o proceso que la actividad en cuestión ha de seguir para alcanzar su objetivo” (p. 29).

### **4.2 Tipo de la Investigación.**

Según (Sánchez & Reyes, 2009), La investigación será la aplicada, “llamada también constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven” (p.37).

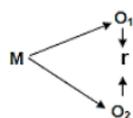
### **4.3 Nivel de Investigación.**

Según (Hernández et al., 2014) “El nivel de la presente investigación será correlacional, porque “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

### **4.4 Diseño de Investigación.**

El diseño general será el no experimental que según (Hernández et al., 2014) podría definirse “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.152).

El esquema del presente diseño será el siguiente, según Sánchez y Reyes (2009):



Donde:  
 M = Muestra  
 O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.  
 O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.  
 r = Correlación entre dichas variables.

#### 4.5 Población y muestra.

##### 4.5.1 Población

La población para (Carrasco, 2016) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

**Tabla1**  
*Población*

Nº	Sector	Empresa	Áreas	Nº de encuestados
1	Privado	Empresa Industria dedicada a la venta de accesorios de vehículos	Gerencia general	1
			Contabilidad	3
			Abastecimiento	3
			Administración	3
			<b>Total</b>	<b>10</b>

Elaboración: Propia

##### 4.5.2 Muestra

Según (Sánchez & Reyes, 2009), “al utilizar toda la población se tiene toda la posibilidad de abarcar la integridad del universo”. La clase de muestreo es el no probabilístico, dejando a criterio del investigador, es así que que nuestros sujetos de análisis son 10 trabajadores de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios de vehículo de Huancayo. tal como se detalla en la tabla 1 de la población.

## **4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

### **4.6.1 Técnicas de Recolección de Datos.**

“Las técnicas de recolección de datos son los medios por las cuales el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos del estudio. La técnicas varían y se seleccionan considerando el método de investigación que se emplee”(Sánchez & Reyes, 2009c, p. 149).

En la presente investigación se utilizara la Encuesta, según (Carrasco, 2016), que refiere es “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

### **4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos**

En la presente investigación se utilizara según (Hernández et al., 2014b) que “explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos: Cuestionarios ( Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet) y escala de actitudes( Escalamiento tipo Likert, diferencial semántico, escalo grama de Guttman)” (p. 196).

### **4.6.3 Instrumentos de Recolección de Datos.**

Según (Hernández et al., 2014), nos menciona que: “ La confiabilidad e un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”, “La validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

## **4.7 Técnicas y procesamiento y análisis de datos**

Se utilizarán:

**En la estadística descriptiva**

Se aplicará la distribución en las frecuencias, repartido y explicado en tablas e gráficos, con sus respectivas interpretaciones.

**En la estadística inferencial**

La instalación de la normalidad en las variables de grupos, se aplicará la prueba de Shapiro – Wilk. Para la comprobación de la hipótesis del estadístico de Pearson.

**4.8 Aspectos éticos de la investigación**

En el progreso de la aplicación de la investigación se está procediendo, considerando los principios de ética, tal como menciona en el reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables, de la Universidad Peruana Los Andes”

## V ADMINISTRACIÓN

### 5.1 Presupuesto y Financiamiento

Descripción	Cantidad	Precio unitario (S/)	Total (S/)
Internet	60 h	1.00	60.00
luz	120 kwh	0.27	32.40
Transporte	18 viajes	2.40	43.20
Fotocopia	350 hojas	0.05	17.50
Teléfono	global	30.00	30.00
otros	global	70.00	70.00
<b>Total</b>			<b>253.10</b>

Caracterización del bien	Finalidad de Uso	Unidad	Valor Unidad	Total
Computadora Core Dúo I5	Ejecución del proyecto.	Unidad	2500.00	2,500.00
Impresora HP	Impresión de los trabajos	Unidad	250.00	250.00
Fotocopiadora CANON	Impresión de los instrumentos.	Unidad	450.00	450.00
Multimedia	Ensayos de los instrumentos	Unidad	350.00	350.00
<b>Total</b>			<b>3,550.00</b>	

### 5.1. Cronograma de ejecución

Nº	ACTIVIDADES	2021			
		Julio 2021	Agosto 2021	Setiembre 2021	Octubre 2021
1	Planteamiento del problema, objetivos y justificaciones	■			
2	Elaboración del marco teórico		■		
3	Formulación de hipótesis y variables			■	
4	Metodología				■
5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos				■
6	Procedimientos e instrumentos de recolección de datos				■
7	Técnicas de procesamiento y análisis de datos				■
8	Administración del proyecto				■
9	Redacción del proyecto				■
10	Presentación del proyecto				■

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguayo, L., Juan M. (2014). La Obligación Tributaria y el Pago: Antes del Inicio de la Cobranza Coactiva- en la Legislación Peruana. Apuntes y Disquisiciones.

Alarcón, C. A. (2019). GESTIÓN DE ALMACENAJE PARA REDUCIR EL TIEMPO DE DESPACHO EN UNA DISTRIBUIDORA EN LIMA [Universidad San Ignacio de Loyola]. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8970/1/2019\\_Alarcon-Casa%3%B1a.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8970/1/2019_Alarcon-Casa%3%B1a.pdf)

Alva, M. M. (2011). Análisis para la Aplicación Del Crédito Fiscal Del IGV (segunda, Vol. 2). Pacífico.

Bahamonde, T., Maria. (2017). La capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro venta de ropa para niños -Huánuco, 2017. [Universidad de Huánuco]. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&ei=cwSXbLhHI7J5gL37LGwAg&q=tesis+en+pdf+de+La+capacitaci%C3%B3n+y+rentabilidad>

[ad+de+las+Micro+y+peque%C3%B1as+empresas+sector+comercio+%E2%80%93+rubro+venta+de+ropa+para+ni%C3%B1os+-+Hu%C3%A1nuco%2C+2017.&og=tesis+en+pdf+de+La+capacitaci%C3%B3n+y+rentabilidad+de+las+Micro+y+peque%C3%B1as+empresas+sector+comercio+%E2%80%93+rubro+venta+de+ropa+para+ni%C3%B1os+-+Hu%C3%A1nuco%2C+2017.&gs\\_l=psy-ab.3...3316.5217..6035..0.0..0.0.....1....1..gws-wiz.L5jM7n90Srg](https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&ei=cwSXbLhHI7J5gL37LGwAg&q=tesis+en+pdf+de+La+capacitaci%C3%B3n+y+rentabilidad+de+las+Micro+y+peque%C3%B1as+empresas+sector+comercio+%E2%80%93+rubro+venta+de+ropa+para+ni%C3%B1os+-+Hu%C3%A1nuco%2C+2017.&og=tesis+en+pdf+de+La+capacitaci%C3%B3n+y+rentabilidad+de+las+Micro+y+peque%C3%B1as+empresas+sector+comercio+%E2%80%93+rubro+venta+de+ropa+para+ni%C3%B1os+-+Hu%C3%A1nuco%2C+2017.&gs_l=psy-ab.3...3316.5217..6035..0.0..0.0.....1....1..gws-wiz.L5jM7n90Srg)

Carrasco, D. S. (2016). Metodología de la Investigación Científica (Décima). San Marcos E.I.R.L.

Douglas, T. (2000). Control de Inventarios. Prentice Hall.

Effio Pereda, F. (2011). Manual de auditoría tributaria: Planeamiento, ejecución, informe, caso práctico integral (1. ed). Entrelíneas.

Garzo, V. (2009). Gestión de inventarios.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., Méndez, V. S., & Mendoza, T. C. P. (2014a). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., Méndez, V. S., & Mendoza, T. C. P. (2014b). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education.

Herrera, P. C. (2018). PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL PROCESO LOGÍSTICO DE GESTIÓN DE ALMACENES EN LA EMPRESA INEMFLEX S.A.S. UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS.

Loja, G. (2016). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Emarpe CÍA. LTDA. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.

Lorena, D. P., & Barbosa, Q. S. (2020). GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y CONTROL DE INVENTARIO EN ALCALDÍAS DEL ALTO MAGDALENA - CASO GUATAQUI Y NARIÑO CUNDINAMARCA. UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SECCIONAL ALTO MAGDALENA.

Martínez, M. S., & Rocha, S. S. (2019). Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de CereteCórdoba. Universidad Cooperativa de Colombia.

Mora, G. (2011). Gestión de almacén (1°). Ecoe Ediciones.

Prada, C. C. C. (2020). GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS PRITEX S.A.C. Universidad Señor de Sipán.

Rojas, Q., Zulli G. (2017). LA GESTIÓN DE VENTAS Y LA RENTABILIDAD” [Universidad Inca Garcilazo de la Vega].

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2597>

Rojas, R. C. R. (2018). Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en el almacén de una empresa comercial, 2018. Universidad Norbert Wiener.

Rus, A. E. (2018). Toma de decisiones. Economipedia.

Sabino, D. S. E. (2019). Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009a). Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta). Visión Universitaria.

Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009b). Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta). Visión Universitaria.

Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009c). Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta). Visión Universitaria.

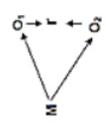
Villegas. (2018). Determinación tributaria.

## ANEXOS

- Anexo 1: Matriz de consistencia.
- Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo 4: Instrumento de investigación
- Anexo 5: Consentimiento informado

**Anexo 1: Matriz de Consistencia**

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de almacén y el control de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la gestión de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>	<p>Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y el control de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>	<p><b>Variable 1: Gestión de almacén</b>                      D1: Recepción                      D2: Almacenamiento                      D3: Espacio</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Método de Investigación:</b> Científico.  <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada  <b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional  <b>Diseño de Investigación General:</b> no experimental</p>
<p><b>Problemas Específicos</b>                      ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de almacén y la planificación en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares Huancayo 2021?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b>                      Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la planificación en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b>                      Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y la planificación en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>	<p><b>Variable 2: Control inventarios</b>                      D1: Planificación                      D2: Nivel de stock                      D3: Toma de decisiones</p>	<p><b>Específico: correlacional</b>                      esquema:</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de almacén y el nivel de stock en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y el nivel de stock en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>	<p>Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y el nivel de stock en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>		<p>esquema:</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la toma de decisiones en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>	<p>Existe relación indirecta entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021.</p>		<p>esquema:</p>



Donde:  
 M = Muestra  
 O<sub>1</sub> = Observación de la V 1.  
 O<sub>2</sub> = Observación de la V 2.  
 r = Correlación entre dichas variables.

				<p><b>Población:</b> La población se da en base a la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios de vehículos del distrito de Huancayo.</p> <p><b>Muestra:</b> Se tomará el total de la población, los 10 trabajadores de la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios de vehículos del distrito de Huancayo.</p> <p><b>Técnicas:</b> Análisis documental y Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Ficha de análisis documental y cuestionario.</p> <p>Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:</p> <p><b>Estadística descriptiva:</b> Medidas de tendencia central y dispersión.</p> <p><b>Estadística inferencial:</b> El estadístico Rho de Spearman</p>
--	--	--	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
<b>VI: Gestión de almacén</b>	Según (Mora, 2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).	Se elaboró un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones: recepción, almacenamiento y espacio.	<b>D1: Recepción</b> Según (Mora, 2011) “es la primera operación que tiene lugar en un almacén, es decir es la descarga, revisión, validación y acomodo, para posterior o antes el registro del recibo” (p.6).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descarga</li> <li>• Revisión</li> <li>• Validación</li> </ul>	Cuestionario	Ordinal
			<b>D2: Almacenamiento</b> Según (Mora, 2011) “es guardar, proteger, conservar las mercancías adecuadamente en un periodo de tiempo y facilitar la labor de despacho cuando se requiere” (p.55).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guardar</li> <li>• Proteger</li> <li>• Conservar las mercancías</li> </ul>		
			<b>D3: Espacio</b> Según (Mora, 2011) “espacio físico que sirve para guardar y proteger la mercancía dentro de la cadena de suministro: entre el periodo de entrada y de salida”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección</li> <li>• Periodo de entrada</li> <li>• Periodo de salida</li> </ul>		

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala De Medición
<b>V2: Control de inventario</b>	Al respecto (Garzo, 2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permite planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.	Se elaboró un cuestionario de tipo Likert con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones: planificación, nivel de stock y toma de decisiones.	<b>D1: Planificación</b> Según (Garzo, 2009) “es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias”.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Formulación de estrategias</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>	Cuestionario	Ordinal
			<b>D2: Nivel de stock</b> Al respecto (Garzo, 2009) “Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual” (p. 22).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayores inversiones</li> <li>• Costos mantenimiento</li> <li>• Frecuencia</li> </ul>		

			<b>D3:</b> <b>Toma de decisiones</b> Según (Rus, 2018) “tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos”.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posibles alternativas</li><li>• Objetivos corporativos</li></ul>	
--	--	--	---	--	--

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Nº
<b>V1: Gestión de almacén</b>	<b>Recepción</b>	Descarga	¿Sabe Ud., en que consiste la gestión de almacén?	1
			¿Ud., considera que se realiza los reportes de ubicación de los bienes entregados al área de almacén de manera ordenada?	2
		Revisión	¿Ud., considera que se efectúa registro, verificación y control de mercaderías en el área de almacén?	3
			¿Ud., considera que se verifican las existencias recibidas y los contenidos en los embalajes cuantitativas y cualitativas?	4
			¿Ud., considera que se utilizan notas de ingreso para acreditar la entrada de las mercaderías al área de almacén de la empresa?	5
	Validación	¿Ud., considera que se utilizan reportes de tarjetas de control visible?	6	
		¿Ud., considera que se efectúa reportes de materiales en estados de: Bueno regular y malogrado?	7	
	<b>Almacenamiento</b>	Proteger	¿Usted está de acuerdo que los trabajadores del área de almacén son suficientes para desarrollar sus funciones a cabalidad?	8
			¿Usted está de acuerdo que el área de almacén cuenta con la infraestructura adecuada y suficiente?	9
			¿Usted está de acuerdo que el área de almacén cuenta con los presupuestos adecuados para su mantenimiento respectivo?	10
			¿Usted está de acuerdo que el área de almacén cuenta con los recursos tecnológicos adecuados y suficiente?	11
	<b>Espacio</b>	Periodo de entrada	¿La alta dirección coordina las relaciones interpersonales de todos los trabajadores de la entidad?	12
			¿La gestión administrativa dirige eficientemente todas las labores de los trabajadores en la entidad?	13
			¿Usted está de acuerdo que el tiempo dedicado al almacenamiento de productos en el área almacenes el adecuado?	14
				¿Usted está de acuerdo que los pedidos realizados en el área de almacén, son

			entregados de forma completa? ¿Usted está de acuerdo que la documentación hecha en el área de almacén es realizada sin errores o fallas?	16
	Periodo de salida			

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N°
<b>V2: Control de inventario</b>	<b>Planificación</b>	Objetivos	¿Planifica la compra de insumos, suministros y otros para producción?	1
		Formulación de estrategias	¿Sabe Ud., en que consiste el control de inventarios?	2
			¿Cree Ud., que se realiza un adecuado control de inventarios dentro de la empresa donde labora??	3
		Capacitaciones	¿Ud., está de acuerdo que los pedidos realizados en el área de almacén, son entregados de forma completa?	4
			¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?	5
			¿Ud., está de acuerdo que a antigüedad de stock en el área de almacén es la más adecuada?	6
	Mayores inversiones	¿Ud., está de acuerdo que la rotación de stock en el área de almacén es la más adecuada?	7	
		¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	8	
	Costos mantenimiento	¿En su opinión se presenta de manera periódica el inventario y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?	9	
		¿Sabe Ud., si se registran y se controlan las entradas y salidas de las mercaderías?	10	
	<b>Nivel de stock</b>	Frecuencia	¿Cree Ud., que se registra y se controla las entradas de las mercancías mediante guías de remisión?	11
			¿Cree Ud., que el costo se sigue manteniendo de acuerdo a los recursos de la población?	12
			¿Ud., considera que se verifica y registra el número de bienes al momento de salir del área de almacén?	13

<b>Toma de decisiones</b>	<b>de</b>	Posibles alternativas	¿Ud., sabe con qué frecuencia se realiza un control de inventarios?	14
		Objetivos corporativos	¿Considera Ud., que se realiza la revisión física de los inventarios?	15
			¿Sabe Ud., si existe alguna persona responsable en el área de almacén?	16

## Anexo 4: Instrumento de investigación

### Variable: Gestión de almacén

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Completamente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
<b>Recepción</b>						
01	¿Sabe Ud., en que consiste la gestión de almacén?					
02	¿Ud., considera que se realiza los reportes de ubicación de los bienes entregados al área de almacén de manera ordenada?					
03	¿Ud., considera que se efectúa registro, verificación y control de mercaderías en el área de almacén?					
04	¿Ud., considera que se verifican las existencias recibidas y los contenidos en los embalajes cuantitativas y cualitativas?					
05	¿Ud., considera que se utilizan notas de ingreso para acreditar la entrada de las mercaderías al área de almacén de la empresa?					
06	¿Ud., considera que se utilizan reportes de tarjetas de control visible?					
<b>Almacenamiento</b>						
07	¿Ud., considera que se efectúa reportes de materiales en estados de: Bueno regular y malogrado?					
08	¿Usted está de acuerdo que los trabajadores del					

	área de almacén son suficientes para desarrollar sus funciones a cabalidad?					
<b>09</b>	¿Usted está de acuerdo que el área de almacén cuenta con la infraestructura adecuada y suficiente?					
<b>10</b>	¿Usted está de acuerdo que el área de almacén cuenta con los presupuestos adecuados para su mantenimiento respectivo?					
<b>11</b>	¿Usted está de acuerdo que el área de almacén cuenta con los recursos tecnológicos adecuados y suficiente?					
<b>12</b>	¿La alta dirección coordina las relaciones interpersonales de todos los trabajadores de la entidad?					
<b>13</b>	¿La gestión administrativa dirige eficientemente todas las labores de los trabajadores en la entidad?					
<b>Espacio</b>						
<b>14</b>	¿Usted está de acuerdo que el tiempo dedicado al almacenamiento de productos en el área almacenes el adecuad?					
<b>15</b>	¿Usted está de acuerdo que los pedidos realizados en el área de almacén, son entregados de forma completa?					
<b>16</b>	¿Usted está de acuerdo que la documentación hecha en el área de almacén es realizada sin errores o fallas?					

¡Muchas gracias!

**Observaciones:**

.....

.....

.....

**Variable: Control de inventarios****I. INFORMACIÓN GENERAL**

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Completamente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
<b>Planificación</b>						
01	¿Planifica la compra de insumos, suministros y otros para producción?					
02	¿Sabe Ud., en que consiste el control de inventarios?					
03	¿Cree Ud., que se realiza un adecuado control de inventarios dentro de la empresa donde labora??					
04	¿Ud., está de acuerdo que los pedidos realizados en el área de almacén, son entregados de forma completa?					
05	¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?					
06	¿Ud., está de acuerdo que la antigüedad de stock en el área de almacén es la más adecuada?					
<b>Nivel de stock</b>						
07	¿Ud., está de acuerdo que la rotación de stock en el área de almacén es la más adecuada?					
08	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?					

<b>09</b>	¿En su opinión se presenta de manera periódica el inventario y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?					
<b>10</b>	¿Sabe Ud., si se registran y se controlan las entradas y salidas de las mercaderías?					
<b>11</b>	¿Cree Ud., que se registra y se controla las entradas de las mercancías mediante guías de remisión?					
<b>12</b>	¿Cree Ud., que el costo se sigue manteniendo de acuerdo a los recursos de la población?					
<b>13</b>	¿Ud., considera que se verifica y registra el número de bienes al momento de salir del área de almacén?					
<b>Toma de decisiones</b>						
<b>14</b>	¿Ud., sabe con qué frecuencia se realiza un control de inventarios?					
<b>15</b>	¿Considera Ud., que se realiza la revisión física de los inventarios?					
<b>16</b>	¿Sabe Ud., si existe alguna persona responsable en el área de almacén?					

¡Muchas gracias!

**Observaciones:**

.....

.....

.....

.....

**Anexo 5: Consentimiento informado****" AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"**

Solicito: Autorización para acceder a la información de la empresa para elaborar mi proyecto de investigación.

Sr. Juan Lopez Osorio

Gerente General de la empresa Industria de Energía Inca E.I.R.L.

Yo, Lisbeth Patricia Quijada Huamani, identificado con DNI. N° 71837545, domiciliado en, Jr. Inca Rypac n° 340 El Tambo, Provincia de Huancayo y Departamento de Junin.

Ante Ud. Me dirijo en calidad de Trabajadora de la empresa Industria de Energía Inca E.I.R.L., con el debido respeto me presentamos y expongo lo siguiente:

Solito a UD, autorización para acceder a la información de la empresa Industria de Energía Inca E.I.R.L, el número de trabajadores que cuenta la empresa, información y datos del área del almacén, a fin de poder aplicar, mi instrumento de evaluación: Encuesta, para el desarrollo de mi proyecto de investigación, titulado: "Gestión de almacén y control de inventarios en la empresa Industria dedicada a la venta de accesorios vehiculares, Huancayo 2021" para la obtención de mi Grado de Bachiller en Contabilidad,. Solicito a Usted tenga a bien disponer a quien corresponda la emisión de dicho documento para lo cual adjunto los siguientes documentos:

- ❖ Caratula de mi proyecto
- ❖ Matriz de Consistencia

Atentamente

A handwritten signature in blue ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text "INDUSTRIA DE ENERGIA INCA" and a small logo on the left side. The signature is a cursive-style name.

# GESTIÓN DE ALMACÉN Y CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA INDUSTRIA DEDICADA A LA VENTA DE ACCESORIOS VEHICULARES, HUANCAYO 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	15%
2	<a href="http://www.repositorio.upla.edu.pe">www.repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://repositorio.uwiener.edu.pe">repositorio.uwiener.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://aempresarial.com">aempresarial.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://blog.solistica.com">blog.solistica.com</a> Fuente de Internet	<1%



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo