

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**TESIS**

**Apropiación del espacio público a través del comercio  
ambulatorio en el Parque Inmaculada Huancayo – 2021**

Línea de investigación:

**TRANSPORTE Y URBANISMO**

**PRESENTADO POR:**

Bach. / Arq. PACAHUALA ROJAS, Luis Víctor.

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**ARQUITECTO**

Huancayo – Perú

2022

---

**ASESOR**

Arq. Janet Patricia Salazar Baldeón

## **DEDICATORIA**

A Dios y a la vida que me han dado el privilegio de vivir y crecer con personas admirables, a mi madre María del Rosario por su amor, ejemplo, dedicación y su apoyo incondicional todos estos años, a mis hermanas Sheyla y Marcia por sus palabras y consejos de seguir adelante y no flaquear en el camino. Asimismo, dedico este trabajo a las personas que ya no están físicamente a mi Mamita Domi y mi Tía Yolita que son mis ángeles y guías. A mis amigos, compañeros y todas aquellas personas que de una u otras maneras han contribuido para el logro de mis objetivos.

Luis Víctor Pacahuala Rojas

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia que me ha enseñado hacer una persona con principios, valores y que hoy me permite desempeñarme para hacer un buen profesional y servir a la sociedad.

A mi alma mater a la Universidad Peruana Los Andes que me ha inculcado con aprendizajes y conocimientos en todos estos años de carrera universitaria.

A mis asesores y a los expertos, gracias por sus enseñanzas, guías, críticas y por el apoyo para el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mis amigos, compañeros y a los señores comerciantes, músicos y otros que colaboraron en la realización del presente trabajo de investigación.

El autor.

## CONSTANCIA 182

### DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado: “APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA HUANCAYO – 2021”

**Cuyo autor (a)** : Luis Victor, Pacahuala Rojas.

**Facultad** : Ingeniería

**Escuela Profesional** : Arquitectura

**Asesor (es)** : Arg. Janet Patricia Salazar Baldeón

Que, fue presentado con fecha 20.06.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 20.06.2023, con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **18%**. En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el **30%**. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud. Observaciones: ninguna.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo 21 de Junio del 2023



---

Dr. Santiago Zevallos Salinas  
Director de la Unidad de Investigación

## HOJA DE CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

---

### **PRESIDENTE**

Dr. Rubén Darío Tapia Silguera

---

### **JURADO**

Arq. Walter Celso Olivera Acuña

---

### **JURADO**

Mg. Juan Ernesto Arellano Egoavil

---

### **JURADO**

Arq. Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza

---

### **SECRETARIO DOCENTE**

Mg. Leonel Untiveros Peñaloza

# ÍNDICE

“DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO” .....	III
ÍNDICE .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XII
RESUMEN .....	XV
ABSTRACT .....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVII
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.1. Planteamiento del problema .....	19
1.2. Formulación y sistematización del problema .....	20
1.2.1. Problema General .....	20
1.2.2. Problemas Específicos .....	20
1.3. Justificación .....	21
1.3.1. Social y práctica .....	21
1.3.2. Metodológica .....	21
1.4. Delimitaciones .....	21
1.4.1. Espacial.....	21
1.4.2. Temporal .....	22
1.5. Objetivos .....	22
1.5.1. Objetivo General.....	22
1.5.2. Objetivos Específicos .....	22
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes.....	24

2.1.1.	Internacionales .....	24
2.1.2.	Nacionales.....	27
2.2.	Marco conceptual .....	29
2.2.1.	Identificación simbólica.....	37
2.2.2.	Acción – transformación .....	38
2.3.	Definición de términos. ....	41
2.4.	Variables .....	42
2.4.1.	Definición conceptual de la variable apropiación de espacio público	42
2.4.2.	Definición Operacional de la variable apropiación de espacio público	43
2.4.3.	Operacionalización de la variable .....	43
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....		44
3.1.	Método de investigación .....	44
3.2.	Tipo de investigación .....	44
3.3.	Nivel de investigación .....	44
3.4.	Diseño de investigación.....	44
3.5.	Población y Muestra .....	45
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	46
3.6.1.	Técnicas .....	46
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos .....	46
3.7.	Procesamiento de la Información.....	46
3.8.	Técnicas y análisis de datos .....	46
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		48
4.1.	Apropiación del espacio publico .....	48
4.2.	Dimensión acción transformación .....	49
4.3.	Dimensión identificación simbólica.....	57



4.4. Dimensión apego al lugar.....	78
CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	86
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	93
ANEXO 1.....	96
ANEXO 2.....	98
ANEXO 3.....	99
ANEXO 4.....	109
ANEXO 5.....	112
ANEXO 6.....	117
ANEXO 7.....	117

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Modelo dual de apropiación.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 1 APROPIACION DEL ESPACIO PÚBLICO POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 2 ACCIÓN TRANSFORMACIÓN POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO .....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 3 ¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 4 ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 5 Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 6 ¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 7 Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque? .....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 8 En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años? .....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 9 Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?.</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 10 IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO .....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 11 IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO .....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 12 ¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social? .....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 13 ¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?.....</i>	<i>60</i>

<i>Tabla 14 ¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 15 Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 16 Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 17 ¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad? .....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 18 ¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad? .....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 19 ¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio? .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 20 ¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio? .....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 21 ¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 22 ¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 23 ¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?70</i>	
<i>Tabla 24 ¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque? .....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 25 ¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque? .....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 26 ¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 27 ¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?.....</i>	<i>74</i>

<i>Tabla 28 ¿Crees que el parque es un espacio confortable para la actividad cotidiana que desarrollas? .....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 29 ¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene? .....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 30 Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria? .....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 31 APEGO AL LUGAR POR COMERCIANTES AMBULANTES EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO. ....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 32 Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 33 Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad? .....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 34 ¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 35 ¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza? .....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 36 ¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque? .....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 36 ¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 37 ¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas? .....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 37 ¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas? .....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 38 ¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?.....</i>	<i>85</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 delimitación espacial de la investigación .....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 2 Conducta territorial – Modelo Brower .....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 3 Modelo explicativo de apropiación .....</i>	<i>36</i>
<i>Figura 4 Modelo dual de apropiación.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 6 Apropiación del espacio público .....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 1 APROPIACION DEL ESPACIO PÚBLICO POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 2 ACCIÓN TRANSFORMACIÓN POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO .....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 3 ¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 4 ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque? .....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 5 Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente? .....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 6 ¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años? .....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 7 Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque? .....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 8 En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 9 Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque? .....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 10 IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO .....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 11 IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO .....</i>	<i>58</i>

<i>Figura 12 ¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 13 ¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque? .....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 14 ¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 15 Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 16 Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 17 ¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 18 ¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 19 ¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio? .....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 20 ¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio? .....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 21 ¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 22 ¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 23 ¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?70</i>	
<i>Figura 24 ¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque? .....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 25 ¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque? .....</i>	<i>72</i>

<i>Figura 26 ¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 27 ¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 28 ¿Crees que el parque es un espacio confortable para la actividad cotidiana que desarrollas? .....</i>	<i>75</i>
<i>Figura 29 ¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene? .....</i>	<i>76</i>
<i>Figura 30 Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria? .....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 31 APEGO AL LUGAR POR COMERCIANTES AMBULANTES EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO. ....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 32 Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque? .....</i>	<i>79</i>
<i>Figura 33 Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad? .....</i>	<i>80</i>
<i>Figura 34 ¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?.....</i>	<i>81</i>
<i>Figura 35 ¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza? .....</i>	<i>82</i>
<i>Figura 36 ¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?.....</i>	<i>85</i>

## RESUMEN

El estudio nace producto de la carencia de espacios públicos para la población y el transeúnte en sí, específicamente en el parque inmaculada de Huancayo donde la actividad comercial que desarrolla ahí es dada a la religiosidad, actividad cultural y costumbrista. Siendo así un elemento primordial la iglesia inmaculada, la cual hemos observado dos tipos de comercios ambulatorios que hacen uso del espacio público, la primera son los grupos musicales ya que cierta parte son músicos informales que trabajan por horas, no cuentan con espacios adecuados para el servicio que brindan lo cual ha llevado que lo hagan en pleno espacio público o zonas libres, la segunda son los comerciantes ambulantes que debido a la informalidad se apropian de espacios que son destinados para el uso recreativo, dado todo ello se connota que hay una diferencia en las diversas expresiones o acciones sociales de las personas.

Esta investigación se origina del siguiente problema: “¿Cómo ha venido dándose la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes y los grupos musicales en el parque inmaculada de Huancayo 2021?”, donde el objetivo de la investigación fue: Describir los niveles de apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes y los grupos musicales en el parque inmaculada de Huancayo 2021. Esta investigación corresponde al tipo aplicada y nivel descriptivo con un diseño no experimental transversal, la población de estudio estuvo conformado por 317 músicos y comerciantes ambulantes y la muestra se conformó por 175 sujetos. Para los resultados de la investigación se aplicó el estadígrafo descriptivo donde se obtuvo que el 78.9% de los ambulantes del parque Inmaculada manifiesta que el nivel de apropiación es regular, mientras que el 13.1% percibe que el nivel de apropiación es alto, finalmente el 8% de ellos percibe que el nivel de apropiación en el parque Inmaculada es bajo. Llegando a la conclusión donde se evidencian que la apropiación de los espacios públicos en el parque Inmaculada es regular, puesto que la mayoría de los ambulantes son los músicos quienes frecuentan con regularidad este espacio público.

Palabras clave: apropiación, espacio público, acción transformación, apego al lugar e identificación simbólica.



## ABSTRACT

The study was born as a result of the lack of public spaces for the passerby, specifically in the immaculate park of Huancayo where we have observed two types of businesses that make use of public space, the first are musical groups since a certain part are informal musicians who work for hours, they do not have adequate spaces for the service they provide, which has led them to do so in full public space or free zones, the second are the street vendors who, due to informality, appropriate spaces that are intended for recreational use Given all this, it is connoted that there is an imbalance in the various manifestations or social actions of individuals.

This investigation originates from the following problem: How has the appropriation of public space been taking place by street vendors and musical groups in the immaculate park of Huancayo 2021?, where the objective of the investigation was: Describe the levels of appropriation of the public space by street vendors and musical groups in the immaculate park of Huancayo 2021. The research is of an applied type and corresponds to the descriptive level with a non-experimental cross-sectional design, the study population consisted of 317 musicians and merchants street vendors and the sample was made up of 175 subjects. For the results of the investigation, the descriptive statistician was applied, where it was obtained that 78.9% of the street vendors of the Inmaculada park state that the level of appropriation is regular, while 13.1% perceive that the level of appropriation is high, finally 8 % of them perceive that the level of appropriation in the Inmaculada park is low. Reaching the conclusion where it is evident that the appropriation of public spaces in the Inmaculada park is regular, since most of the street vendors are the musicians who regularly frequent this public space, in addition this level of appropriation generates disorder and other social problems. that deteriorates the urban image.

Keywords: appropriation, public space, transformation action, attachment to place and symbolic identification.

## INTRODUCCIÓN

El espacio público es aquel territorio que corresponde a una ciudad donde toda persona puede realizar actividades de interés, es decir los usuarios tienen el derecho sobre el espacio público para poder estar y circular libremente y estas pueden ser espacios abiertos o cerrados; entre ellos los abiertos como las calles, plazas, parques, mercadillos, etc. los espacios públicos son más frecuentados por la población, donde un sector hace uso para el negocio informal apropiándose de estos espacios públicos que son usados para actividades económicas, sociales y culturales. En el transcurso de los tiempos el espacio público ha llevado a responder nuevas demandas relacionadas a estas actividades, entre ellas tenemos a la actividad cultural que son aquellos eventos que la sociedad o un grupo cultural difunden las diferentes costumbres, tradiciones de su ciudad, mediante presentaciones, exposiciones, ferias, festivales entre otros, mientras que la actividad económica entendemos que es el procedimiento que implica la producción, el intercambio de servicios y productos para satisfacer las necesidades de los individuos. La investigación está dividida en cinco capítulos.

En el capítulo I, se desarrolló el problema de investigación; en ella se planteó el problema de la investigación, se formuló y sistematizó el problema, además redactamos el problema general y específicos. Es importante resaltar que en este capítulo se justificó social y prácticamente la investigación.

Mientras que en el capítulo II, desarrollamos el marco teórico donde se analizó los antecedentes y desarrollamos el marco conceptual contextualizando la variable y dimensiones de la investigación.

En el capítulo III, se desarrolló la metodología de la investigación; donde incluimos el método, tipo, nivel y diseño de la investigación.

En el capítulo IV, se analizó los resultados descriptivos de la investigación considerando la variable, dimensiones y cada una de los reactivos incluidos en el instrumento de la investigación.

Finalmente, en el capítulo V, realizamos la discusión de resultados por la variable y dimensiones de la investigación.

El autor.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

Si bien es cierto el espacio público es aquel territorio que corresponde a una ciudad donde, cualquier persona tiene derecho sobre ello para poder estar y circular libremente y estas pueden ser espacios abiertos o cerrados; entre ellos los abiertos como las calles, plazas, parques, mercadillos, etc. son los más frecuentados por la población, donde un sector hace uso para el negocio informal apropiándose de estos espacios públicos que son usados para actividades económicas, sociales y culturales. En el transcurso de los tiempos el espacio público ha llevado a responder nuevas demandas relacionadas a estas actividades, entre ellas tenemos a la actividad cultural que son aquellos eventos que la sociedad o un grupo cultural difunden las diferentes costumbres, tradiciones de su ciudad, mediante presentaciones, exposiciones, ferias, festivales entre otros, mientras que la actividad económica entendemos que es el procedimiento que implica la producción, el intercambio de servicios y productos para satisfacer la necesidades de los individuos, es por ello que: “a partir de estas actividades el espacio público toma un rol importante en la sociedad como elemento de transformación ante estos sucesos, las personas empiezan a darle una importancia que trasciende en el tiempo, empiezan a apropiarse del espacio público dándole un significado especial.”

No obstante, “la ciudad de Huancayo no es ajeno a este fenómeno, la toma del espacio público es influido por las actividades cotidianas que se realizan” allí en el parque Inmaculada de Huancayo, la cual lleva como elemento dinamizador a la actividad comercial y cultural de la zona, dando así que la población se centre en el parque para poder ceder a estos diversos servicios que se da, lo cual ha llevado que se apropien de “los espacios públicos existentes”.

El inadecuado uso de los espacios públicos para la población y transeúntes, ha llevado a que dificulte el desarrollo del espacio público y la satisfacción de los usuarios, en el parque inmaculada de Huancayo se ha observado dos

tipos de comercios que hacen uso del espacio público, la primera son los grupos musicales ya que cierta parte son músicos informales que trabajan por horas, no cuentan con espacios netos para sus contratos musicales lo cual ha llevado que lo hagan en pleno espacio público o zonas libres, la segunda son los comerciantes ambulantes que debido a la informalidad se apropian de espacios que son destinados para el uso recreativo, dado todo ello se connota que hay una diferencia en las diversas expresiones o acciones de los individuos.

Por ello “la apropiación del espacio público en el parque Inmaculada de Huancayo” por parte de la actividad comercial de los grupos musicales y los comerciantes ambulantes ha llevado a que se tenga una mala percepción del contexto urbano de la zona, por otra parte, afecta la calidad de vida urbana de los usuarios.

## **1.2. Formulación y sistematización del problema**

Una vez planteado el problema de investigación, evaluamos los niveles de apropiación por parte de los comerciantes ambulantes y grupos musicales que frecuentan y utilizan el espacio público del parque Inmaculada de Huancayo, por lo cual se formula el problema general:

### **1.2.1. Problema General**

¿Cómo ha venido dándose la apropiación del espacio público por los comerciantes ambulantes y grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo se viene dando la acción transformación del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?
- ¿Cuáles son los niveles de identificación simbólica del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?

- ¿Qué características tiene el apego de lugar del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?

### **1.3. Justificación**

La ocupación del comercio ambulatorio en el parque Inmaculada de Huancayo, “son generadoras de apropiación en el espacio público”, es por lo que estos diversos espacios de la ciudad vinculan sensaciones y emociones a la población.

#### **1.3.1. Social y práctica**

Al enfatizar la relevancia del espacio público y su apropiación por el comercio ambulatorio, especialmente en el parque Inmaculada de Huancayo, este tema se ve como importante en la planificación urbana para obtener un espacio listo para usar, involucrando a los ciudadanos a través de la participación en el proyecto, su transformación, modificación y optimización según el proceso de ocupación ciudadana del espacio público.

#### **1.3.2. Metodológica**

Para la presente investigación se aplicó el método científico y sus respectivos procesos, en el transcurso de la investigación, se desarrolló un nuevo instrumento para el recojo de información, el cual nos sirvió en el proceso de investigación para llegar a las conclusiones.

### **1.4. Delimitaciones**

#### **1.4.1. Espacial**

La investigación se realizó en el departamento de Junín, en la ciudad de Huancayo en el Parque Inmaculada de Huancayo, ubicado en el Jirón Ica, Jirón Mantaro y Jirón Amazonas, espacios donde se realizan diferentes tipos de actividades como el comercio formal e informal, actividades artísticas y religiosas por definición, “la apropiación de espacios que aquí se estudia se produce en los que tienen carácter público es decir de tránsito libre, sin restricciones de ninguna clase”

Figura 1  
delimitación espacial de la investigación



*Nota: delimitación geográfica del área de estudio y de espacio a intervenir, tomado de "Google maps" y editado para efectos de la investigación.*

#### 1.4.2. Temporal

Por ser una investigación transversal, el tiempo empleado en el desarrollo de la presente investigación ha sido 10 meses desde la elaboración del plan de investigación, siendo este tiempo empleado para la recolección, análisis y procesamiento de la información.

### 1.5. Objetivos

#### 1.5.1. Objetivo General

Describir los niveles de apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.

#### 1.5.2. Objetivos Específicos

- Describir como se viene dando la acción transformación del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.

- Caracterizar los niveles de identificación simbólica del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.
- Determinar las características que tiene el apego de lugar del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado en consideración la variable apropiación del espacio público, se realizó el estudio de las investigaciones desarrolladas al respecto, en los antecedentes hay investigaciones donde se aplicó la variable de estudio de manera individual y otras investigaciones relacionadas con variables complementarias. La estructura metodológica y las conclusiones de los antecedentes nos sirvió para evaluar el enfoque de la investigación y la discusión de resultados.

##### **2.1.1. Internacionales**

**Rodriguez Mora, (2019)**, en la investigación titulada: “Prácticas sociales y modos de apropiación en el espacio público del municipio de Chía” de la universidad piloto de Colombia Bogotá, tuvo como propósito de estudiar el espacio público desde una perspectiva social, porque el municipio de Chía estos últimos años ha sufrido un crecimiento urbano acelerado. La investigación es de nivel descriptivo, aplicaron la observación como técnica para recoger información donde identificaron los componentes de las dimensiones de estudio. La población de estudio estuvo conformada por los habitantes del municipio quienes desarrollan actividades en los espacios públicos objeto de estudio. La investigación llegó a la conclusión que la apropiación se intensificó cuando la comunidad municipal era pequeña donde los lazos familiares y las actividades que representan la identidad cultural eran predominantes.

**Anduze (2019)** en su artículo científico titulado: “La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida y Yucatán”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar las dinámicas socio espaciales en la ciudad de Mérida y Yucatán. La investigación fue mixta porque analizan desde el enfoque



cuantitativo y cualitativo. El estudio se desarrolla bajo el contexto del homenaje al día de los muertos, donde la apropiación se da a través de la identificación con las actividades de la comunidad. La investigación concluye que la apropiación es un derecho que nace producto de las festividades donde la participación, uso y compromiso es parte de la identidad de los pobladores.

**Altamirano (2014)**, presenta la investigación titulada: “Apropiación del espacio público - Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de la Paz”, investigación realizada por el bachiller de la Universidad Mayor de San Andrés de La Paz – Bolivia. El objetivo del proyecto de investigación fue denotar la importancia del ser humano como actor principal del espacio público, a través de su comportamiento en las distintas formas de apropiación espacial que se desarrollan en la ciudad, lo cual enfoca en tres dimensiones Social, Económico y Cultural. Empleando una metodología de tipo cualitativo, nivel descriptivo explicativo aplicado en el centro urbano de la ciudad de la Paz siendo ello la muestra.

Finalmente concluye que el espacio público está sometido a diversos cambios diarios, debido a las modificaciones que se da por la apropiación de sus habitantes, lo cual demuestra que el ciudadano es el actor fundamental para dar la funcionalidad que se requiere, por ello se propone mejorar y cambiar la estructura de la ciudad. Por lo cual se llega a identificar directrices y lineamientos, dirigidos al urbanismo, que formen y guíen un diseño adecuado y que sirva como respuesta al comportamiento del ser humano, donde la figura del diseño del espacio público, sean: armónicos, adaptables, integradores y multifuncionales, dado que esta manera los espacios públicos de la ciudad guíen para un mejor desarrollo de la ciudad.

**Paramo y Burbano (2014)**, presenta la investigación titulada “LOS USOS Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA”, en la Universidad Piloto de Colombia, Bogotá – Colombia. El objetivo del proyecto de investigación fue explorar las formas de apropiación de los espacios públicos que los habitantes de la ciudad de Bogotá muestran, enfocado mediante tres dimensiones: usos, significados y

prácticas, por ello utilizaron técnicas de recolección de información, registros observacionales, fotografías, aplicación de encuestas y entrevistas.

Empleando una metodología de tipo cuantitativa, llegando a procesar la información con el programa SPSS 21. Contando con una muestra 145 personas de ambos sexos, habitantes de la ciudad de Bogotá, de la cual 16 de ellos actuaron como informantes claves y el resto de 129 respondieron a un cuestionario. Ante ello se debe tener en cuenta lo importante que es el espacio público, para ahí evaluar la calidad de vida de los habitantes, ya de no contar con una relación significativa entre ellos, se negaría la posibilidad de que el espacio sea apropiado por los habitantes. Finalmente concluye que el espacio público sea participe de los diversos procesos democráticos de la sociedad, al tal sentido a que se llegue a diseñar espacios que sean perfectos para los encuentros entre individuos, sin necesitar de la condición económica y social.

De la misma forma, resalta lo importante que son las propiedades físicas que debe tener el espacio público como áreas verdes, elementos naturales, iluminación, etc. ya que contribuyen en el desarrollo de las diversas actividades de recreación de las personas, siendo imprescindible para la atracción de más personas, por ello los parques cumplen con satisfacer las necesidades de los infantes y facilitan la actividad contemplativa de los adultos mayores, ante eso lo que recomiendan es que el diseño de los espacios públicos deben ser funcionales a la vez estéticos y accesibles ya que de esa manera contribuye a la democratización de la sociedad.

**Pasarelli (2015)**, presenta la investigación de grado titulado: “CORREDOR SEGURO: USO, DISPUTAS Y APROPIACION DEL ESPACIO EN LA CIUDAD DE LA PLATA”, Universidad Nacional de la Plata, La Plata – Argentina. El objetivo del proyecto de investigación es de estudiar la apropiación del espacio público que realizan los vecinos del barrio a partir de la creación del corredor seguro de calle 66 de 1 a 7 en el año 2013 en la ciudad de La Plata, con el propósito de llegar analizar como las políticas públicas locales, inciden en el espacio público.

Empleando una metodología de tipo cualitativa y cuantitativa, nivel descriptivo explicativo, para el procesamiento de la información el autor optó por tomar técnicas de entrevistas y observación a la población, los cuales fueron comerciantes y vecinos del barrio, la muestra fue todo el corredor seguro en avenida 66 de la calle 1 a 6 de la ciudad de la Plata. Finalmente concluye que la instauración de la política pública incide en la apropiación del espacio público, por ello los pobladores se ven afectados, por lo cual identificando el problema principal “la prostitución”, trayendo con ello la comercialización de drogas y atraco de menores.

Por ello el autor analizó el deber del municipio en la toma de decisiones primordialmente en los robos callejeros, optándose por medidas correctivas hacia el delito común, determinando que el problema específico del sector, y el miedo a este, han intensificado cambios en las prácticas cotidianas en la forma de cómo perciben el espacio público, conllevando a confusiones, conllevando a una “reapropiación” y que la apropiación del espacio público está condicionado por la resignificación que le dan los habitantes, como consecuencia de las prácticas cotidianas, cerrando círculos e iniciando otros.

### **2.1.2. Nacionales**

**Freire (2018)**, presenta la investigación de grado de bachiller titulado: PROCESOS DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA BIBLIOTECA PERIFÉRICA DE EL AGUSTINO, LIMA METROPOLITANA, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima – Perú. El objetivo del proyecto de investigación es de conocer el proceso de apropiación del espacio en la Biblioteca Periférica “Marco Fidel Suárez” de El Agustino por parte de los vecinos del distrito, se pretende ver el proceso dialéctico por el cual las personas y los espacios dentro un contexto sociocultural. Empleando una metodología de nivel cualitativo que le permitió al autor proporcionar profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa y contextualización del ambiente o entorno y sus detalles. Finalmente concluye que el proceso de apropiación inicia con las personas que llegan a la biblioteca de acuerdo con lo que requieren en ese momento, con el fin de resolver sus necesidades.

**Bolaños & Espinal (2018)**, presenta la investigación de grado titulado: USO Y APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL BORDE DEL RIO SHULLCAS TRAMO CASA DE LA JUVENTUD – MALECON SALCEDO, en la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – Perú. El objetivo del proyecto de la investigación es Identificar como se manifiestan el uso y apropiación que actúan en el espacio Público del borde del rio Shullcas tramo Casa de la Juventud – Malecón Salcedo. Empleando una metodología de nivel de método científico de tipo aplicada, nivel descriptivo y cuyo diseño metodológico no experimental, teniendo como población el área de influencia el borde del rio Shullcas tramo casa de la juventud y malecón salcedo. Finalmente concluye que se determina que existen elementos desfavorables para las condiciones de uso y apropiación en cada uno de los espacios, lo cual no genera oportunidades de actividades sociales e identificación de las personas con su espacio.

**Zevallos (2018)**, presenta la investigación de grado titulado: APROPIACIÓN DE ESPACIOS DEL CAMPUS DE LA U.P.L.A. POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y DERECHO – 2018, en la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo – Perú. El objetivo del proyecto de investigación es de evaluar la diferencia que existe actualmente entre la Apropiación de espacios del campus de la UPLA por los estudiantes de la Carrera Profesional de Arquitectura y los estudiantes de la Carrera Profesional de Derecho, lo cual se pretende conocer el grado de apropiación por parte de los estudiantes. Empleando una metodología de nivel de método científico de tipo aplicada, nivel descriptivo comparativo de diseño no experimental de corte transversal, teniendo como población a los alumnos de arquitectura y derecho. Finalmente concluye que existe diferencia significativa entre la Apropiación de espacios del campus de la UPLA por los estudiantes de la Carrera Profesional de Arquitectura y los estudiantes de la Carrera Profesional de Derecho actualmente ya que la evidencia estadística lo confirma con un p valor de  $0.05 \geq 0.000$ .

**Vitor (2020)**, presenta la investigación de grado titulado: APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN LAS FERIAS TRADICIONALES DE LAS CIUDADES CHUPACA Y HUANCAYO – 2020, en la Universidad Peruana

los Andes Huancayo – Perú. El objetivo del proyecto de investigación es de establecer la diferencia que existe la apropiación del espacio público entre las ferias tradicionales de las ciudades de Huancayo y Chupaca. Empleando una metodología de nivel de método científico de tipo aplicada, de nivel descriptivo – comparativo y de diseño no experimental – transversal, teniendo como población finita, tipo de muestreo de 369 asistentes por cada feria. Llegando a la conclusión que existe una diferencia significativa de la apropiación del espacio público entre las ferias tradicionales de las ciudades de Huancayo y Chupaca.

**Cebrián (2021)**, presenta la investigación de grado Maestro titulado, USO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DE ÁREAS RESIDENCIALES DE LA CIUDAD DE HUANCAYO, en la Universidad del Centro del Perú- Huancayo – Perú. El objetivo del proyecto de investigación fue de establecer la diferencia que existe en el uso y apropiación del espacio público de áreas residenciales en la Urbanización La Merced y Cooperativa de Vivienda Santa Isabel de la Ciudad de Huancayo. Empleando una metodología tipo aplicada, de nivel descriptivo – comparativo, con un diseño no experimental de un muestreo probabilístico aleatorio simple, con una cantidad de muestra de 65 individuos en la Urbanización La Merced y de 74 individuos para la Cooperativa de Vivienda Santa Isabel. Llegando a la conclusión que si existente diferencia significativas en el uso y la apropiación del espacio público en los espacios de las áreas residenciales entre la Urbanización la Merced y la Cooperativa Santa Isabel.

## **2.2. Marco conceptual**

La apropiación del espacio público es acogida desde distintos puntos de vistas, donde se diferencia y explica los distintos conceptos para llegar a entender.

### **Apropiación**

La apropiación del espacio público hace mención a la interiorización del mismo por parte de la población, este suceso implica los sentimientos de

preferencia y subjetividad de cada usuario, respondiendo a la comodidad y seguridad de todas las experiencias, recuerdos, actividades, evaluaciones estéticas, que le haya creado un apego hacia los lugares, pueden crear procesos de apropiación donde el sujeto se sienta parte del entorno en el cual concorra dentro del espacio. (Sandoval, 2020, Pg. 130)

La apropiación del espacio da lugar a diferencias, lo cual suma importancia en entenderla y comprenderla en donde se denota “las ocupaciones del espacio que se extiende a lo largo del tiempo se convierten en apropiación, es decir van más allá del simple hecho que se utiliza un espacio, la apropiación implica a usarlo más tiempo.” (Fonseca, 2014. Pg. 5)

### **Espacio Público**

El espacio público se define como un área limitada que forma parte de las ciudades y de libre acceso para las personas, pueden ser espacios abiertos como: calles, plazas, bulevares, parques; o espacios cerrados como bibliotecas, centros comunitarios, museos, etc. En general estos lugares son fáciles de reconocer porque tienen carácter en un lugar central y allí se desarrolla la vida pública con diversas actividades como reuniones, convivencia, negocios, para ejercicio y recreación. (Fonseca, 2014)

El espacio público debería ser un lugar esencial donde muchos grupos puedan utilizarlo y encontrarse. Un espacio se vuelve importante si es popular y puede atraer gente. Una ciudad vibrante también necesita una vida urbana versátil, donde, además de actividades sociales y de ocio, haya espacio para el tráfico peatonal y oportunidades para participar en la vida urbana. (Gehl, 2015)

Asimismo, en los antecedentes estudiados en el marco teórico toman como referente a Vidal y Pol, en la variable de estudio de Apropiación del espacio, ya que estos autores tienen la forma más clara de explicar y evidenciar el tema de Apropiación:

Vidal, T. y Pol, E. (2005, p.281) manifiestan a la apropiación de espacios como nexos que los habitantes entablan con los espacios. El apego al lugar, la identidad del lugar, la identidad social urbana o el espacio simbólico

urbano y la acción – transformación son aquellos conceptos principales que abordan procesos que dan cuenta de la interacción de las personas con los entornos y sus principales efectos.

En el análisis de su investigación, recaban conceptos de diversos autores que estudian la apropiación, refiriéndose acerca de los nexos de los habitantes con los espacios, lo que ocasiona una construcción social de lugares, de este modo resaltan el espacio simbólico, la identidad y apego del lugar como conceptos primordiales, asimismo describiendo sobre la apropiación, manifiestan que se trata de indagar la relación entre las acciones cotidianas y la nociones de lugar que elaboran la población, destacando las acciones que se desarrollan en el lugar, las sensaciones, conducta y nociones que de esta se derivan en forma conjunta y complementaria.

Pol, E. (2002) nos manifiesta que el ser humano necesita señalar o marcar su territorio, precisa iconos o referentes duradero que le ayuden a posicionarse, pero a la vez también a preservar su identidad entre sí y los demás, de ese modo, en el transcurso del tiempo el espacio vacío se convierte en un lugar con sentido, a todo lo mencionado según su perspectiva se le conoce como apropiación.

Si el espacio es solo funcional, no importa el espacio, es el espacio es un resumen de vida y experiencias allí. La apropiación continua y dinámica otorga al sujeto una proyección temporal y asegura el fortalecimiento de su propia identidad.

En el caso de Graumann (1976) citado por Pol E. (1996), la noción de propiedad deriva en principio de Marx y se vincula con el concepto de “alienación”, que define el concepto de propiedad en dos sentidos fundamentales: Desvió como posesión, La apropiación como proceso histórico en tres niveles: “Población cuando una cultura integra las actividades de sus antepasados, Historia individual cuando el individuo es parte de una evolución ancestral e Historia del sujeto si no es la misma persona después de la 'reapropiación” (p. 76)

Según Lefebvre (1971) citado por Pol, E. (1996) “La propiedad es el proceso clave para la alienación que ocurre en el ámbito que el categoriza como vida cotidiana” (p. s/n)

Para explicar la relación entre las personas y el espacio público, y como el espacio se convierte en lugar, estos procesos ofrecen la posibilidad de comprender lo que se denomina la decadencia del espacio público, cuya principal característica es el cambio, y que se explica a través de líneas de trabajo. De lo público a lo privado. Para Bauman, Z. (2001) citado por Vidal, T. y Pol, E. (2005) es un aspecto paralelo de la globalización. La globalización hace que algunas cosas sean locales y otras sean globales. Esta segregación social se refleja en los espacios urbanos a través de una variedad de usos, alienando el potencial para que todos interactúen. (pág.284)

La complejidad del concepto de apropiación nos permite enfocar una definición conceptual y analizarla con otras estructuras, en tal sentido revisaremos algunos de los siguientes aspectos desarrollados por Pol. E: “Apropiación como impronta, cognición e identificación”; Sansot (1976) citado por Pol, E. (1996, p. s/n) manifiesta que la apropiación como una especie de practica de moldear algo o alguien, exponiéndose a la ciudad y permitiendo que impregne nuestros sentidos, solo podemos apropiarnos de la ciudad también menciona que solo se puede sentir a través de ella, trascenderla, pero difícilmente puedes transformarlo a menos que te identifiques con él.

Chombart, P. (1976) citado por Pol, E. (2002, p. s/n) manifiesta que: “la apropiación consiste en un proceso dual de adaptación entre el espacio del objeto y el espacio representado, proporcionando una sensación de familiaridad cognitiva”. Por otro lado, la capacidad de asociar el deseo con la representación y el uso de objetos en el espacio proporciona a los individuos una sensación de familiaridad emocional. También se concluye que los procesos de apropiación psicosocial involucran simultáneamente procesos cognitivos, emocionales y simbólicos. Los colores, las formas, la luz, etc. dependen de tu relación con otros individuos. Dan la impresión de alegría,



pero la incomodidad puede crear una sensación de incongruencia y alienación.

Así mismo, la apropiación, modelos culturales y estilos de vida. Barbey (1976) citado por Pol, E. (2002) propone distinguir la semántica de la ocupación del análisis de las formas de ocupación del hábitat en las jerarquías sociales. Considerando los parámetros sociales como: Capacidad de identificación con el lugar, Control ejercido sobre un espacio, acuerdo y adhesión con una realidad social o espacial, además de acostumbrarse por adaptación a un lugar o espacio en función al tiempo que llevo la consolidación de la relación con el espacio y la Facultad de privatizar un lugar (implica propiedad jurídica).

Otro enfoque de la apropiación es como proyección: espacio apropiado y espacio apropiante, Petit V. (1976) citada por Pol, E. (2002, p. s/n) define a la apropiación como: “consistente en la identidad que existe entre un individuo y su espacio de vida, la proyección es una equivalencia que surge y crece en el tiempo, y el espacio refleja los estilos de vida de quienes lo habitan. , también enfatiza la relación entre espacio y usuarios, pero que este proceso no es solo de persona a espacio, sino también de espacio a persona”.

El mismo Petit, V (1976) plantea otro componente de la apropiación el cual denomina “apropiación y consumo de significado”, donde los humanos necesitan espacio para moverse, conectarse con otros y construir cosas y estilos de vida. Los intentos de crear espacios con un significado "a priori" suelen fallar. Porque sin la apropiación de propuestas y la recreación colectiva del sentido del lugar, el espacio no sería parte de la ciudadanía y por ende del tejido social.

Por otro lado, Canter (1977,1976) citado por Pol, E. (1996, p. s/n) nos manifiesta que el lugar como resultado del comportamiento, la imaginación y los atributos físicos del espacio, y proponemos un proceso que explora la apropiación del lugar. El enfoque de Canter se centra en la propiedad esencial del espacio, llamada 'lugar', y la identifica a través de un proceso de dos fases. Primero, identificamos las relaciones entre los atributos físicos del

espacio, y luego identificamos los conceptos y espacios sociales. Un grupo en el que se identifican las actitudes hacia los lugares. De acuerdo con el análisis anterior, los psicólogos ambientales deberían proporcionar a los diseñadores elementos suficientes para crear "lugares" en lugar de espacios, independientemente de cómo los sujetos o grupos los utilicen.

Para, Brower (1980) citado por Pol E. (1996, p. s/n) manifiesta que la apropiación como el acto de controlar un ambiente particular en términos de posesión, defensa y sentido de pertenencia al espacio. La ocupación del espacio está influenciada por la capacidad del individuo o del grupo para realizar el tipo de actividad apropiado en el espacio. Organización para establecer.

Figura 2  
Conducta territorial – Modelo Brower



Nota: Estructura del modelo de conducta territorial, donde se identifica los componentes principales como: ocupación, defensa y pertenencia. Tornado de Vidal, T. y Pol, E. (2005, p.284)

Otro elemento importante es la apropiación y personalización del espacio donde, Petit, V. (1976) citada por Pol, E. (2002, p. s/n) define el termino de personalización como la transformación deliberada del espacio para dar una imagen particular. Esta personalización utiliza objetos o elementos como indicadores o símbolos (reales o deseables) de la personalidad para transformar y compartimentar el espacio personal utilizado como protección frente a controles no deseados. Pero en la apropiación y contingencia. Pol, E. (2002, p. s/n) afirman que la apropiación es contingente, coyuntural, citando a Muntañola (1981) nos explica la apropiación en el proceso de transformación del espacio en el lugar que le corresponde menciona que es

un fenómeno que ocurre en el momento en que el espacio se transforma en lo que él llama topogénesis, como resultado de la intersección del espacio y el tiempo, Psicogénesis (aspectos individuales o grupales) y generación social (aspectos sociales culturales, geográficos e históricos).

En el estudio de la apropiación también se habla sobre la apropiación e interacción. Pol, E. (2002, p. s/n) haciendo un análisis sobre los conceptos revisados afirma que el cambio en el espacio en un lugar significativo para el sujeto es apropiación y ocurre en el proceso de interacción. De manera similar, Proshansky (1978), citado por Pol, E. (2002), relaciona la apropiación con la identidad del sitio. Así mismo la apropiación y resistencia al cambio. Pol, E. (1996) De acuerdo con los conceptos anteriores, define la apropiación como un proceso dinámico que cambia, pero tiende a endurecerse con el tiempo.

Pol y Moreno (1992) citado por Pol E. (2002, pp. s/n): manifiestan que "Crear un sentido de lugar y reforzar la propia identidad en base a lo que representa el espacio es una respuesta efectiva al cambio. Crea resistencia, por lo que hay menos resistencia al cambio radical". Una vez que se ha alterado un espacio, transformarlo en un lugar lleno de recuerdos y experiencias a lo largo del tiempo significa que transformarlo nuevamente puede ser difícil.

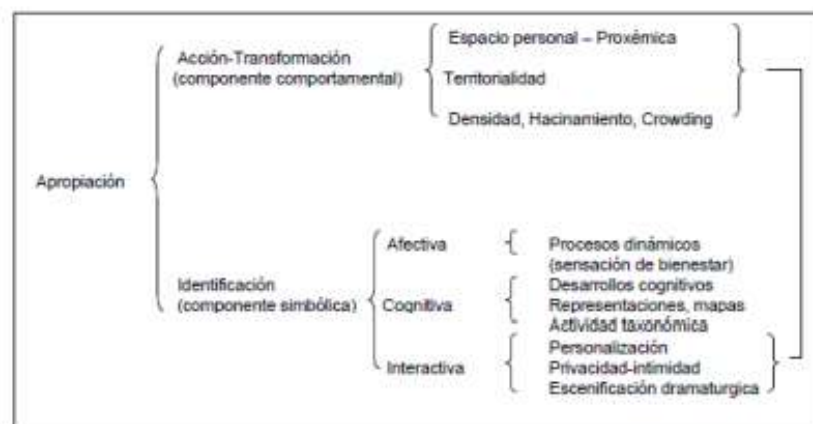
Pol, E. (2002) sugiere que la integración gradual de elementos y configuraciones espaciales de un individuo en su sistema cognitivo, que dejan su marca y cambian su entorno, crearán definiciones importantes de sí mismo. La persona que ocupa el espacio adquiere un significado especial a partir de lo que lo diferencia de otros espacios, convirtiéndolo en un lugar de recuerdo y experiencia cotidiana donde las personas se sienten identificadas y vinculadas.

Del mismo modo (Vidal, T. y Paul, E. 2005), se menciona que la apropiación parte de un modelo dual que se resume en acción - transformación e identificación simbólica. El primero está relacionado con la ubicación y el espacio personal, la segunda trata sobre los procesos afectivos, cognitivos e interactivos. En la transformación de la acción o acción o transformación, los ciudadanos actúan sobre el espacio dado y dejan sus huellas, huellas y

símbolos cargados simbólicamente; a través de la acción, las personas integran el entorno en sus procesos cognitivos y emocionales. Estas acciones dan significado social y personal a los espacios a través de un proceso interactivo. Y a través del reconocimiento de símbolos, las personas pueden identificar su entorno.

Pol, E. (2002) se basa en el concepto de propiedad anterior y propone modelos explicativos y relacionales de diferentes perspectivas de propiedad.

Figura 3  
Modelo explicativo de apropiación

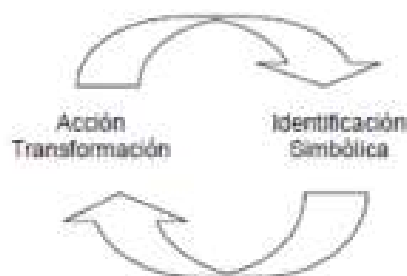


Nota: modelo de apropiación donde se identifica dos componentes fundamentales como acción transformación e identificación. Tomado de Pol, E. (1996)

Según Vidal, T. y Paul, E. Apropiar un espacio es comprensiblemente la relación de un ciudadano con los espacios que ocupa, porque sus acciones en ellos y los sentimientos que surgen en el tiempo a través de la memoria hacen que estos espacios sean importantes para las personas. Además, una obsesión por la acción entra en la habitación; te ha ayudado

Llenándolos de memoria y significado a lo largo del tiempo, para efectos de este estudio describiremos ahora formas duales de apropiación: acción-transformación e identificación simbólica, dimensiones que son trascendentales más allá del apego al lugar e importantes para el desarrollo de este estudio.

Figura 4  
Modelo dual de apropiación.



Nota: La figura representa el modelo dual de apropiación. Tomado de Pol, E. (1996)

Para la investigación se consideran las siguientes dimensiones de estudio:

### 2.2.1. Identificación simbólica

Para Pol, E. (2002), la identificación simbólica se refiere a las identidades evolutivas y estructurales emocionales, cognitivas y mutuas en las que el espacio se convierte en lugar y se establece la identificación de individuos o grupos sociales, contiene procesos activos.

- a) **Procesos afectivos:** Los componentes cognitivos e interactivos se dan a través de la búsqueda del bienestar individual o grupal cuando existe una identidad en el espacio.
- b) **Procesos cognitivos:** o, más ampliamente, representaciones de mapas espaciales o mentales que sirven como esquemas cognitivos en el comportamiento espacial de un sujeto. Todo esto conduce a actividades importantes para adquirir y crear un sentido de lugar.
- c) **Procesos interactivos:** se relacionan con la personalización cuando el espacio se adapta a sujetos o grupos, la privacidad como control sobre las interacciones y el espacio como representación en la que las personas desempeñan roles.

Otra distinción importante es que, si bien la vejez está asociada con la identificación simbólica, es más compleja, ya que está dominada por recuerdos cívicos de lugares y momentos particulares de la vida. El

espacio privado está listo para la transformación, a diferencia del público, que suele discriminar.

Por otro lado, Reyes, A. (2014, p. 9) utiliza identidades simbólicas para entender y explicar cómo las personas mantienen relaciones con el espacio a través de procesos que involucran el fenómeno de la apropiación del espacio, dijo que habría una forma de hacerlo. Generado a partir de tres posibles conexiones: uno mismo, los demás y el entorno.

*Tabla 1  
Modelo dual de apropiación*

	<b>Acción transformación</b>	<b>Identificación simbólica</b>
Personas, grupos colectivos	Transforman el espacio dejando huellas	Se reconocen en el entorno y mediante procesos de categorización del yo. Se auto atribuyen cualidades del entorno que les dan identidad.
Acción	Transformación	Identificación
Ámbito	La territorialidad desde la ciudadanía y el espacio personal. La territorialidad desde el estado	Los procesos afectivos cognitivos e interactivos.
	Privado local	Público - global

*Nota: Explicación del modelo dual de apropiación, tomado de Reyes (2014)*

### **2.2.2. Acción – transformación**

Pol, E. (1996, p. s/n) define a la acción – transformación como manifestación del comportamiento territorial de las personas, desde el acto primario de dejar huellas hasta la ocupación más compleja del territorio. Brower (1980) encontró que Pol, E. (1996) definía la territorialidad como intencional, que la voluntad y la intencionalidad funcionan, y que los estudios experimentales encontraron que la territorialidad era una función de la amenaza percibida, indica que

existe y la relación entre una persona o grupo y un objeto particular. El entorno físico, que se caracteriza por un sentido de propiedad debido a los intentos de controlar la apariencia y el uso del espacio, también es más relevante para los jóvenes debido al hecho de que existe una vitalidad para comprometerse con el lugar, lo que lo convierte en un importante espacio.

#### **a) Apego al lugar**

Para Vidal, T. y Pol, E. (2005), el apego al lugar es la relación que se establece entre las personas y el espacio como un 'repositorio' de significado compartido en grupos sociales donde se desarrollan aspectos de identidad y las personas mantienen a otras personas cerca. Porque el lugar es una fuente de seguridad y satisfacción. Los actores se determinan a nivel, ya sea individual o colectivo, y también tienen patrones de apego, relaciones sociales, lugar y tiempo (p.286).

También le atribuye otros conceptos cercanos como la conciencia comunitaria psicológica. Se desarrolla con tres enfoques principales, enfatizando el bienestar comunitario, la conexión comunitaria y las relaciones afectivas y afectivas con los lugares. Residencia, características del medio físico, implicación en redes sociales y relaciones entre identidad y vida. El lugar está relacionado con el sentido de pertenencia a una comunidad o barrio ya las relaciones de interacción e interdependencia vecinales.

La definición de restricción de lugar dada en el párrafo anterior tiene alguna relación con la mencionada en Gifford (2014) citado por Berroeta, H. y otros (2017, p.17) predispone a un sentido de continuidad, así como a un sentido de comodidad, pertenencia y seguridad, promueve el logro de metas y restaura la competencia y la autorregulación.

De manera similar, Berroeta, H. et al (2017) consideran tres enfoques para considerar el apego al lugar en el diseño urbano. El primero es la afinidad emocional con un lugar, que nos permite

evaluar los sentimientos hacia un lugar a diferentes escalas territoriales, que se amplía en dos cuestiones: ¿este adjunto? ¿Y cuánto tiempo se quedan? El segundo enfoque es la producción de sentido, donde se explora la producción de sentido a partir de la cual se resuelve la conexión emocional con el lugar. ¿Es esa una forma de entender por qué están conectados?, ¿cómo están conectados? Explica la diferencia en el significado de lugares para ciudadanos y autoridades, pero para los ciudadanos los espacios consisten en símbolos y construcción de lugares, pero para las autoridades estos espacios son funcionales y estéticos. Y un tercer enfoque, Material Practice, describe el proceso de apego al lugar, reconstruyendo todos los elementos que forman parte de la relación entre las personas y el espacio como una red de tejidos que los unen.

Por su parte, Giménez, G. (2004) sostiene que no basta vivir en ciudades para ser considerado un actor urbano, y que para sentirse involucrado en una necesitamos tener sentido de pertenencia a través de Para el dinamismo urbano de las ciudades en todos los niveles del ámbito urbano, el apego al lugar no es una característica exclusiva de las sociedades rurales, asocia a los habitantes urbanos con las ciudades y asegura su participación en el desarrollo. , actores políticos y profesionales entran en la habitación.

Los siguientes conceptos fluyen en la esencia de este estudio de apropiación Giménez. (2004, p.7) describe la apropiación del espacio público como un fenómeno cultural sociocultural y simbólico, primero como un ámbito que une líneas, puntos y redes, y segundo como un lugar donde tienen lugar fiestas y celebraciones. Place Tradition también lo distingue en dos tipos: utilitarismo funcional, dirigido al intercambio de recursos, y simbolismo cultural, que llena el espacio con significado cultural.

*Figura 5*  
*Apropiación del espacio público*





*Nota: Estructura de la apropiación donde se identifica las vertientes y el fenómeno socio cultural, adaptado de Giménez (2004)*

De igual forma, Reyes (2014, p. 18) manifiesta que “la apropiación del espacio como una serie de conexiones que se realizan entre personas y lugares de tal manera que esta interacción favorezca la construcción social del territorio”. Espacio, la identidad dentro de esta dinámica. Y la conexión con el lugar es importante. También revela la constante reestructuración de las relaciones entre las experiencias cotidianas, las emociones, las pautas y los sentimientos sobre los lugares.

### 2.3. Definición de términos.

- a) **Apropiación.** “Este proceso, como el proceso de socialización, es también el proceso de adquisición del significado de objetos o espacios apropiados, independientemente de la propiedad legal. Este es un fenómeno temporal, lo que significa que tiene en cuenta los cambios en las personas a lo largo del tiempo. Es un proceso dinámico de interacción humana con el medio ambiente”. (Korosec- 1976, Pg.105).
- b) **Espacios públicos.** “Son espacios de uso colectivo por la asignación progresiva de quienes determinan paseos y encuentros, quienes organizan y dan sentido a todos los espacios de la ciudad”. (Borja-Muxi, 2000. p.7).
- c) **Identidad.** “La identidad es también un sistema de símbolos y valores que nos permiten enfrentar diversas situaciones cotidianas. Actúa como filtro y ayuda a descifrarlos, comprenderlos para un trabajo posterior”

(Concepto extraído del dossier pedagógico Vivre ensemble autrement - octubre del 2002)

- d) **Apego al lugar.** “Un constructor de naturaleza afectiva que media la relación de las personas con los lugares.” Gifford (2014)
- e) **Interacción.** “El proceso por el cual los individuos o grupos sociales se estimulan unos a otros. Los sociólogos funcionalistas actuales creen que una base cultural compartida es necesaria para que los sistemas de interacción sean estables.”
- f) **Símbolo.** “Es un elemento u objeto material que se considera que representa una entidad, idea o estado particular por convección o asociación.” (RAE)
- g) **Peatonalizar.** “Definida formalmente en el contexto de eliminar el tráfico de vehículos motorizados en las vías de la ciudad a través de medidas regionales como el cierre de vías y restricciones similares, los ecologistas perciben que la estrategia es buena para la ciudad y su entorno.”
- h) **Sociocultural.** - El término sociocultural se utiliza para referirse a procesos o fenómenos relacionados con aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. Así, el componente sociocultural se ocupa únicamente de las realizaciones humanas que sirven tanto a la organización como al sentido de la vida comunitaria.
- i) **Impronta.** - Signo o huella que deja uno encima del otro en orden moral, según la Real Academia Española.
- j) **Acción.** - Es el efecto que causa un agente sobre algo. (RAE)
- k) **Trasformación.** - Hacer cambiar de forma a alguien o algo.

## 2.4. Variables

### 2.4.1. Definición conceptual de la variable apropiación de espacio público

“Presupone una forma de entender y describir cómo se generan las conexiones que las personas tienen con el espacio (...) La ocupación

del espacio es identificar y actuar en el entorno descrito a través de su apego a él” (Vidal, T. y Pol, E. 2005)

### 2.4.2. Definición Operacional de la variable apropiación de espacio público

Es la relación del ciudadano con el espacio que ocupa, porque estos espacios cobran importancia, porque se identifica con él, su actuar en él y su amor por él, lo que le ayuda a cambiar en el tiempo, a llenarlo de sentido.

### 2.4.3. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	“Presupone una forma de entender y describir cómo se generan las conexiones que las personas tienen con el espacio (...) La ocupación del espacio es identificar y actuar en el entorno descrito a través de su apego a él” (Vidal, T. y Pol, E. 2005)	Es la relación del ciudadano con el espacio que ocupa, porque estos espacios cobran importancia, porque se identifica con él, su actuar en él y su amor por él, lo que le ayuda a cambiar en el tiempo, a llenarlo de sentido.	ACCIÓN – TRANSFORMACIÓN	Al actuar sobre el entorno, los individuos y las comunidades transforman el espacio, dejándolo marcado y dándole sentido.	ESPACIO PERSONAL
			IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA	Involucra los diversos procesos que transforman el espacio en lugar a lo largo del tiempo y crean identidades para los ciudadanos y las comunidades.	PROCESOS AFECTIVOS
					PROCESOS COGNITIVOS
					PROCESOS INTERACTIVOS
			EL APEGO AL LUGAR	Una conexión persona-lugar basada en una evaluación de la conexión emocional con un lugar.	AFINIDAD EMOCIONAL
					PRODUCCIÓN DE SIGNIFICADOS

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Método de investigación**

La investigación corresponde al método científico, puesto que la investigación desarrollada corresponde a un proceso sistemático, esta investigación describe el desarrollo de la variable y las dimensiones tomando como fuente base la percepción de los usuarios ambulantes del parque Inmaculada. Al respecto (Hernandez Sampieri, Collado, Carlos, Lucio, & Pilar, 2010) afirma que: “toda investigación científica es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (p.79).

#### **3.2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicada, puesto que se analizaron conocimientos desarrollados sobre la apropiación de los espacios públicos, además se contextualizó las dimensiones de la variable de estudio, donde se comprobó la utilidad de las teorías propuestas en contextos diferentes con beneficio de la respectiva sociedad. En tal sentido “... los estudios aplicados se centran en los problemas de investigación habituales en un campo determinado” (McMillan & Schumacher, 2005)

#### **3.3. Nivel de investigación**

La investigación corresponde al nivel descriptivo, puesto que se puntualizó en el estudio de las características de la apropiación de espacios públicos, este nivel de investigación está centrada en el estudio el “qué” del sujeto de investigación. Como su nombre lo indica, su interés se centra en describir un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta la variable y sus respectivas dimensiones. (Sampieri Roberto Hernández et al., 2006)

#### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es de tipo no experimental – transversal – descriptivo, según (Hernández Sampieri, Collado, Carlos, Lucio, & Pilar, 2010) no experimental – transversal: “Porque no se manipulará ni una

variable, se recolectarán los datos en un único momento. Se considerará la opinión de los usuarios”.

### 3.5. Población y Muestra

#### **Población:**

La población estuvo constituida por los comerciantes ambulantes y músicos que frecuentan y utilizan los espacios del parque Inmaculada, para tal efecto se tomó en cuenta el padrón que tienen los comerciantes ambulantes y grupos musicales de las diferentes orquestas que brindan un servicio musical, de tal manera que se tiene la cantidad de 317 ambulantes registrados dentro de nuestra población de estudio.

De (Barrera, 2008), “establece como población a un grupo de seres que tiene las características o situaciones a estudiar y están ubicados dentro de criterios de inclusión”. (p.95) la población de estudio estuvo conformado por los ambulantes en el parque Inmaculada de la provincia de Huancayo; actualmente son 317 ambulantes registrados entre comerciantes ambulantes y grupo musical.

#### **Muestra:**

“En el entendido que la muestra es una parte representativa de la población cuyas características son el reflejo de la población”. (Carrasco, 2005, p.108), Se halló la muestra correspondiente a la población el cual se consideró a 175 ambulantes del sector.

La muestra de la investigación se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita utilizando un margen de error del 0.05%.

Cálculo de muestra:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{[E^2(N - 1)] + [Z^2 * p * q]}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

N= Tamaño de la población (317)

Z= Valor Z curva normal (1.96)

E= Error de estimación (0.05)

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 317 * 0.5 * 0.5}{[0.04^2(317 - 1)] + [1.96^2 * 0.5 * 0.5]}$$

$$n = \frac{3.84 * 317 * 0.25}{[0.0025 (316)] + [3.84 * 0.25]}$$

$$n = 175$$

El total de la muestra de la investigación fue de 175 comerciantes ambulantes.

### **3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas**

La técnica que se aplicó para el desarrollo de la investigación en el recojo de información fue la encuesta para la población, los comerciantes ambulantes y grupos musicales del parque Inmaculada.

#### **3.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento diseñado para esta investigación fue el cuestionario para evaluar la variable apropiación de espacios públicos; el cual estuvo estructurado en tres dimensiones y 34 preguntas.

### **3.7. Procesamiento de la Información**

Al ser una investigación descriptiva, para el procesamiento de la información se organizó los datos obtenidos en una matriz, luego se procesó los datos y posteriormente se interpretó.

### **3.8. Técnicas y análisis de datos**

Para el análisis de los datos, en primera instancia se procesó en SPSS los datos recolectados, se organizó la información de los resultados descriptivos

de la variable, dimensiones y cada uno de las preguntas, en tablas de frecuencia y el gráfico de barras.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

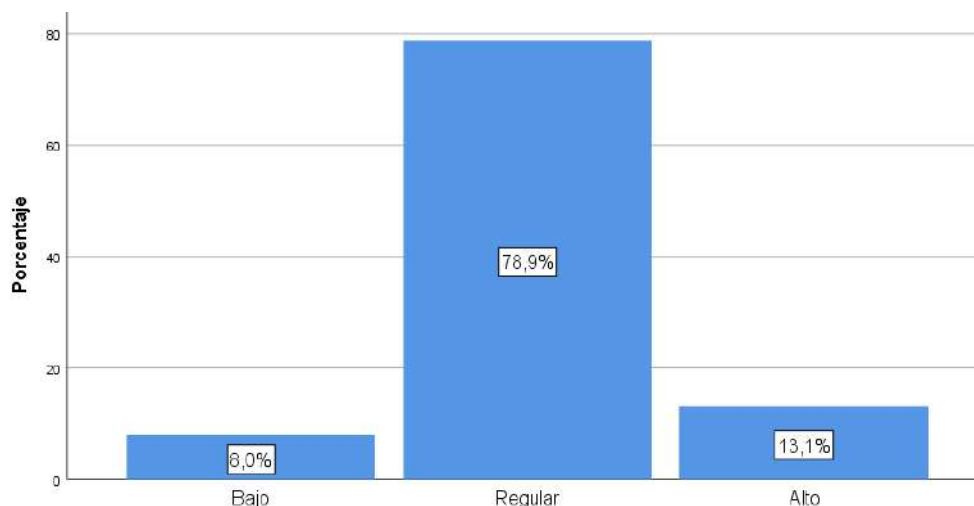
### 4.1. Apropiación del espacio publico

**Tabla 2**  
**APROPIACION DEL ESPACIO PÚBLICO POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	8,0	8,0	8,0
	Regular	138	78,9	78,9	86,9
	Alto	23	13,1	13,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la variable apropiación del espacio público en el parque Inmaculada de Huancayo.*

**Figura 6**  
**APROPIACION DEL ESPACIO PÚBLICO POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO**



*Nota: Gráfico de barras de la variable apropiación de espacios públicos en el parque Inmaculada de la ciudad de Huancayo.*

Los resultados descriptivos de la variable de estudio apropiación de los espacios públicos en el parque Inmaculada de la ciudad de Huancayo, el 78.9% de los ambulantes del parque Inmaculada manifiesta que el nivel de apropiación es regular, mientras que el 13.1% percibe que el nivel de apropiación es alto, finalmente el 8% de ellos percibe que el nivel de apropiación en el parque Inmaculada es bajo.



Estos resultados evidencian que la apropiación de los espacios públicos en el parque Inmaculada es regular, puesto que la mayoría de los ambulantes son los músicos quienes frecuentan con regularidad este espacio público, además este nivel de apropiación genera desorden y otros problemas sociales que deteriora la imagen urbana.

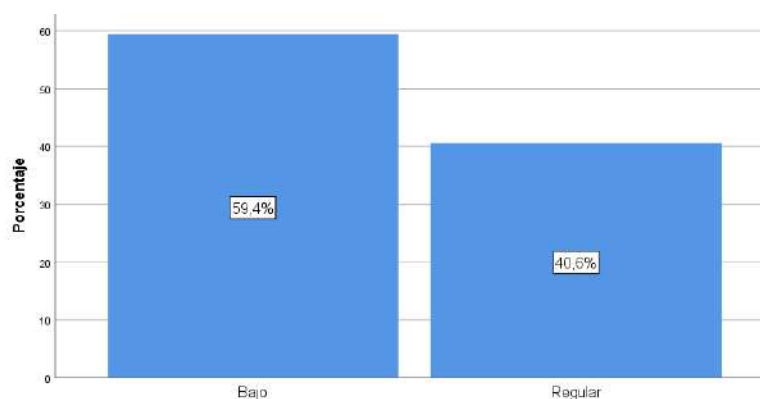
## 4.2. Dimensión acción transformación

**Tabla 3**  
**ACCIÓN TRANSFORMACIÓN POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	104	59,4	59,4	59,4
	Regular	71	40,6	40,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la dimensión de estudio acción transformación en el parque Inmaculada de Huancayo.*

**Figura 7**  
**ACCIÓN TRANSFORMACIÓN POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO**



*Nota: Gráfico de barras de la dimensión de estudio acción transformación en el parque Inmaculada de la ciudad de Huancayo.*

En la figura 2, se presentan los resultados de la dimensión de estudio acción transformación, donde el 59.4% de los encuestados perciben que la acción transformación es bajo, mientras que el 40.6% percibe que es regular.

Estos resultados evidencian el poco compromiso de los ambulantes con las actividades que permitan transformar y adecuar los espacios del parque Inmaculada. Los ambulantes a pesar de utilizar el espacio público; generando desorden e inseguridad, tampoco participan ellos en el cuidado y

actividades preventivas que agüen más transitables, limpios y seguro este espacio público.

**a) Preguntas de la dimensión acción transformación.**

*Tabla 4*

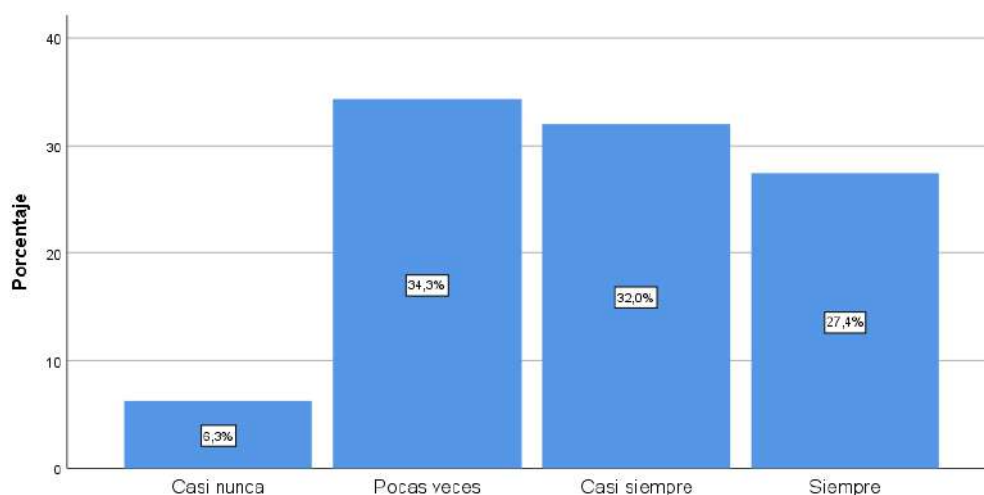
*¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	6,3	6,3	6,3
	Pocas veces	60	34,3	34,3	40,6
	Casi siempre	56	32,0	32,0	72,6
	Siempre	48	27,4	27,4	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta ¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades **sociales** y/o culturales?*

*Figura 8*

*¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?*



*Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?*

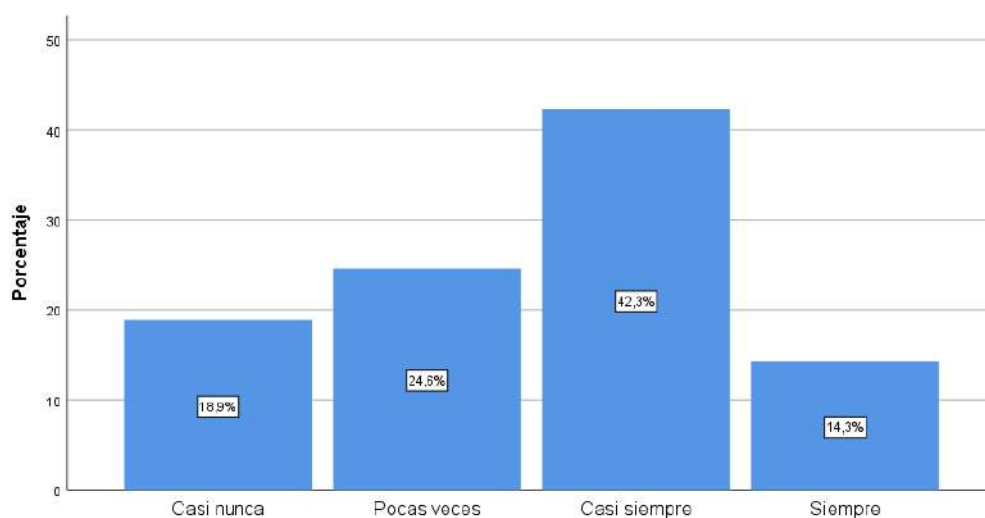
En la figura El 34.3% de los usuarios afirma que pocas veces utilizan el parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales, mientras que el 32% manifiesta que casi siempre hace uso para las actividades mencionadas, el 27.4% manifiesta que siempre utiliza ese espacio y solamente el 6.3% manifiesta que casi nunca hace uso del parque para el desarrollo de actividades.

Tabla 5  
¿Participa **activamente** en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	33	18,9	18,9	18,9
	Pocas veces	43	24,6	24,6	43,4
	Casi siempre	74	42,3	42,3	85,7
	Siempre	25	14,3	14,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en el parque?

Figura 9  
¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?

En la figura se muestra los resultados descriptivos de la pregunta ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?, El 42.3% de los usuarios afirma que casi siempre participa activamente, el 24.6% manifiesta que pocas veces participa activamente, el 18.9% manifiesta que casi nunca participa activamente y solamente el 14.3% afirma que siempre participa activamente.

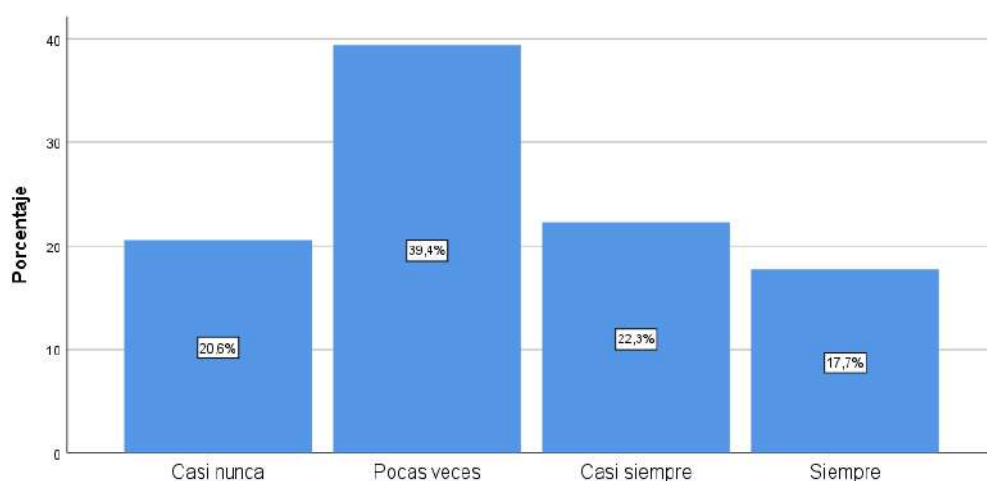
Tabla 6  
Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	36	20,6	20,6	20,6
	Pocas veces	69	39,4	39,4	60,0
	Casi siempre	39	22,3	22,3	82,3
	Siempre	31	17,7	17,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?*

**Figura 10**

*Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?*



*Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?*

A la pregunta formulada: Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 39.4% de los usuarios afirma que pocas veces participa activamente, el 22.3% manifiesta que casi siempre participa activamente, el 20.6% manifiesta que casi nunca participa activamente y solamente el 17.7% afirma que siempre participa activamente.

**Tabla 7**

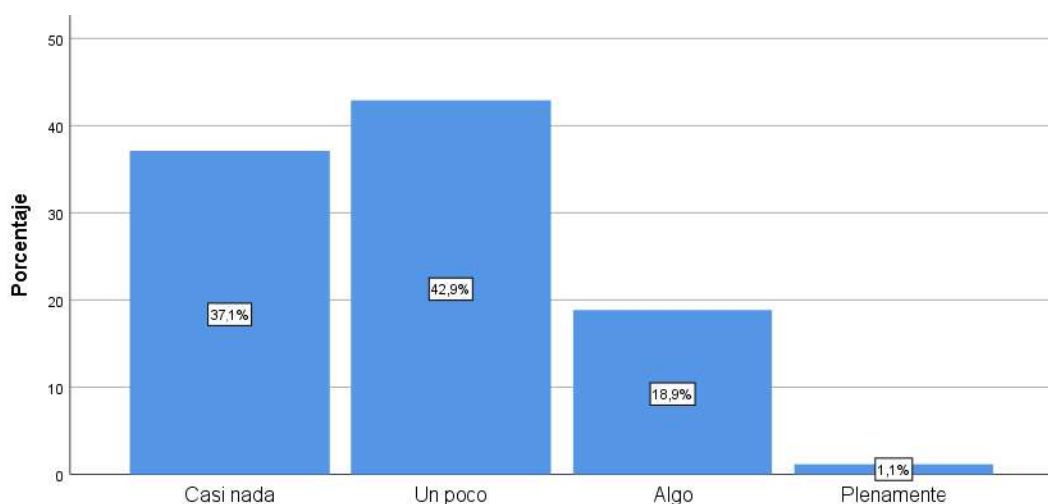
*¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nada	65	37,1	37,1	37,1
	Un poco	75	42,9	42,9	80,0
	Algo	33	18,9	18,9	98,9
	Plenamente	2	1,1	1,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta ¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?*

**Figura 11**

*¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?*



*Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?*

A la pregunta formulada: **¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 42.9% de los usuarios afirma que conoce un poco de las mejoras, el 37.1% manifiesta que casi nada conoce de las mejoras, el 18.9% manifiesta que algo conoce de las mejoras y solamente el 1.1% afirma que Conoce plenamente.

Tabla 8

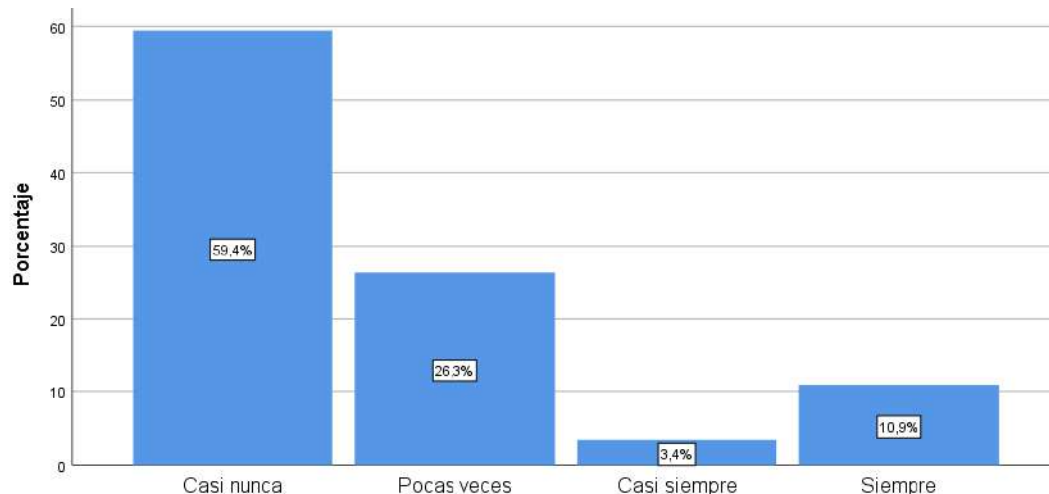
Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	104	59,4	59,4	59,4
	Pocas veces	46	26,3	26,3	85,7
	Casi siempre	6	3,4	3,4	89,1
	Siempre	19	10,9	10,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?

Figura 12

Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?

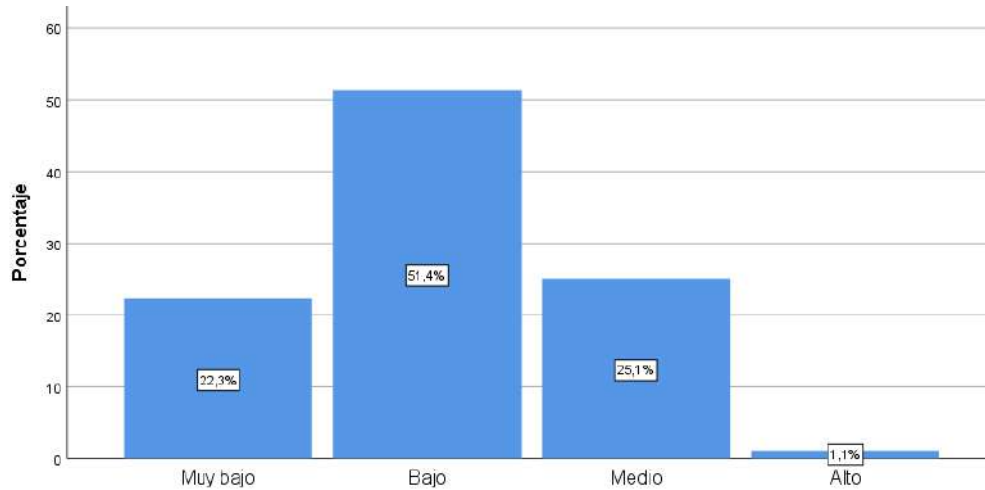
A la pregunta formulada: **Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 59.4% de los usuarios afirma que casi nunca participó activamente en la gestión de un proyecto vecinal, el 26.3% manifiesta que pocas veces participó activamente en la gestión de un proyecto vecinal, el 10.9% manifiesta que siempre participó activamente en la gestión de un proyecto vecinal y solamente el 13.4% afirma que casi siempre participa.

*Tabla 9*  
*En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	39	22,3	22,3	22,3
	Bajo	90	51,4	51,4	73,7
	Medio	44	25,1	25,1	98,9
	Alto	2	1,1	1,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?*

*Figura 13*  
*En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?*



*Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?*

A la pregunta formulada: **En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 51.4% de los usuarios afirma que es bajo la mejora de condiciones espaciales, el 25.1% manifiesta que es medio la mejora de condiciones espaciales, el 22.3% manifiesta que es muy bajo la mejora de condiciones espaciales y solamente el 1.1% afirma que es alto la mejora de condiciones espaciales.

Tabla 10

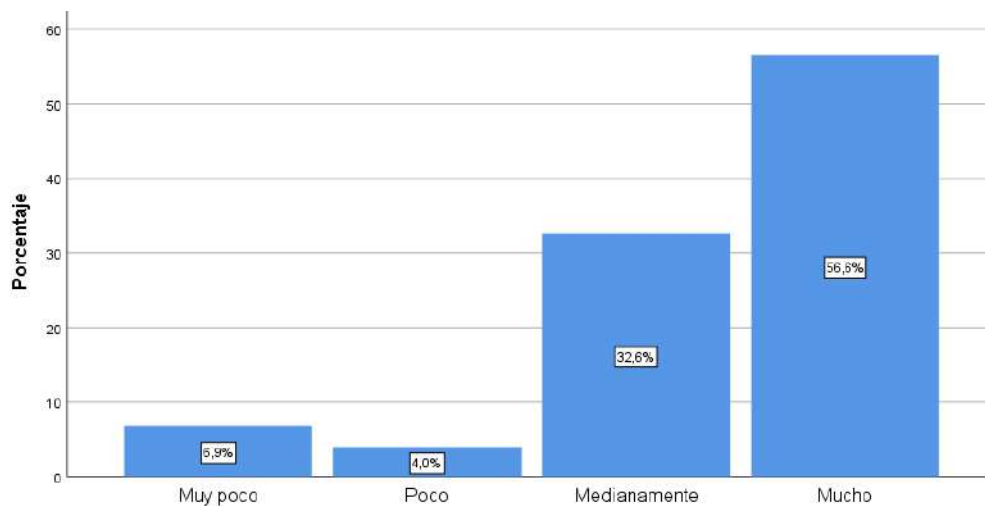
Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	12	6,9	6,9	6,9
	Poco	7	4,0	4,0	10,9
	Medianamente	57	32,6	32,6	43,4
	Mucho	99	56,6	56,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?

Figura 14

Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?

A la pregunta formulada: **Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 56.6% de los usuarios afirma que hay muchos aspectos que mejorar, el 32.6% manifiesta que medianamente hay aspectos que mejorar, el 6.9% manifiesta que hay muy pocos aspectos que mejorar y solamente el 4% afirma que hay poco que mejorar.



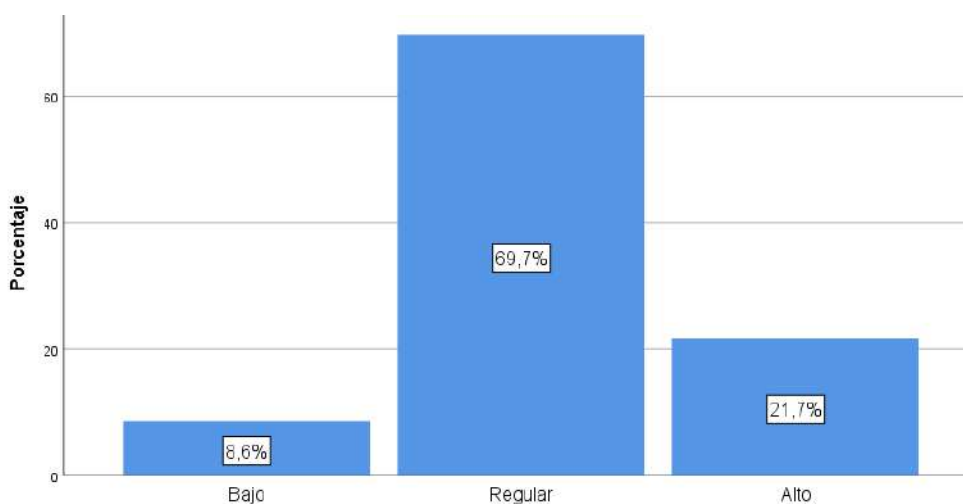
### 4.3. Dimensión identificación simbólica.

Tabla 11  
IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	8,6	8,6	8,6
	Regular	122	69,7	69,7	78,3
	Alto	38	21,7	21,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la dimensión de estudio identificación simbólica en el parque Inmaculada de Huancayo.

Figura 15  
IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO



Nota: Gráfico de barras de la dimensión de estudio identificación simbólica en el parque Inmaculada de la ciudad de Huancayo.

Los resultados que se evidencian en la figura 3, muestra que el 69.7% de los encuestados percibe que la identificación simbólica es regular, mientras que el 21.7% percibe que es alto la identificación simbólica, finalmente el 8.6% de ellos percibe que es bajo la identificación simbólica.

Estos resultados evidencian que los comerciantes ambulantes hacen uso del espacio que ocupan en el parque Inmaculada solamente para realizar sus actividades cotidianas, donde el nivel de identificación es poco frecuente, lo cual explica el comportamiento de éstos con el poco cuidado de las áreas que ocupa.

### a) Preguntas de la dimensión identificación simbólica.

Tabla 12

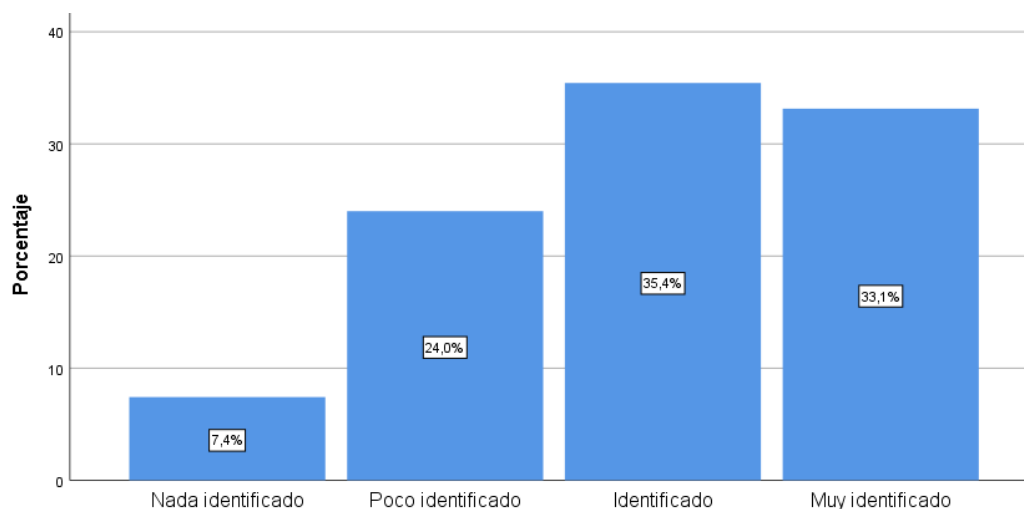
IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada identificado	13	7,4	7,4	7,4
	Poco identificado	42	24,0	24,0	31,4
	Identificado	62	35,4	35,4	66,9
	Muy identificado	58	33,1	33,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la dimensión identificación simbólica

Figura 16

IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA POR EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO



Nota: Gráfico de la dimensión identificación simbólica

A la pregunta formulada: **¿Te identificas con la actividad social, comercial y/o cultural que se realiza en este espacio público?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 35.4% de los usuarios afirma que se siente identificado con las actividades que se desarrollan en ese lugar, el 33.1% manifiesta que se siente muy identificado con las actividades que se desarrollan en ese lugar, el 24% manifiesta que se siente poco identificado con las actividades que se desarrollan en ese lugar y solamente el 7.4% afirma que se siente nada identificado con las actividades que se desarrollan en ese lugar.

Tabla 13

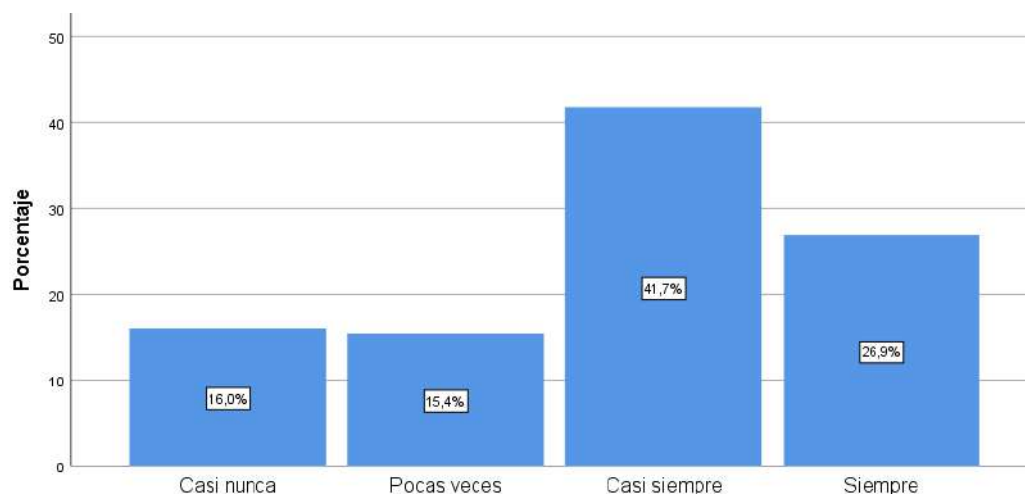
¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	28	16,0	16,0	16,0
	Pocas veces	27	15,4	15,4	31,4
	Casi siempre	73	41,7	41,7	73,1
	Siempre	47	26,9	26,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?

Figura 17

¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?

A la pregunta formulada: **¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 41.7% de los usuarios afirma que se siente identificado por el grupo social del parque, el 26.9% manifiesta que siempre se siente identificado como parte del grupo social del parque, el 16% manifiesta que casi nunca se siente identificado como parte del grupo social del parque y solamente el 15.4% afirma que pocas veces se siente identificado como parte del grupo social del parque.

Tabla 14

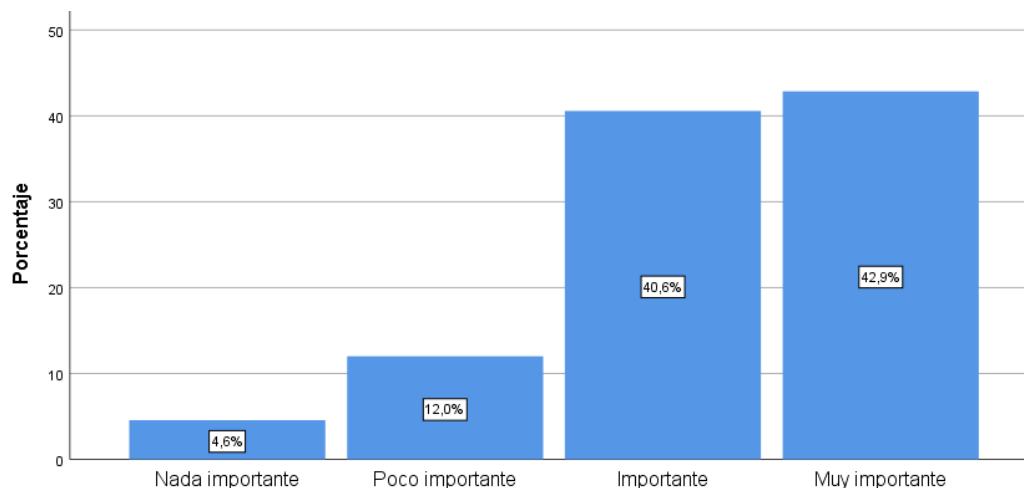
¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	8	4,6	4,6	4,6
	Poco importante	21	12,0	12,0	16,6
	Importante	71	40,6	40,6	57,1
	Muy importante	75	42,9	42,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?

Figura 18

¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?

A la pregunta formulada: **¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 42.9% de los usuarios afirma que es muy importante la participación de los distintos grupos sociales en la mejora de los espacios del parque, el 40.6% manifiesta que es importante la participación de los distintos grupos sociales en la mejora de los espacios del parque, el 12% manifiesta que es poco importante la participación de los distintos grupos sociales en la mejora de los espacios del parque y solamente el 4.6% afirma que es nada importante la

participación de los distintos grupos sociales en la mejora de los espacios del parque.

Tabla 15

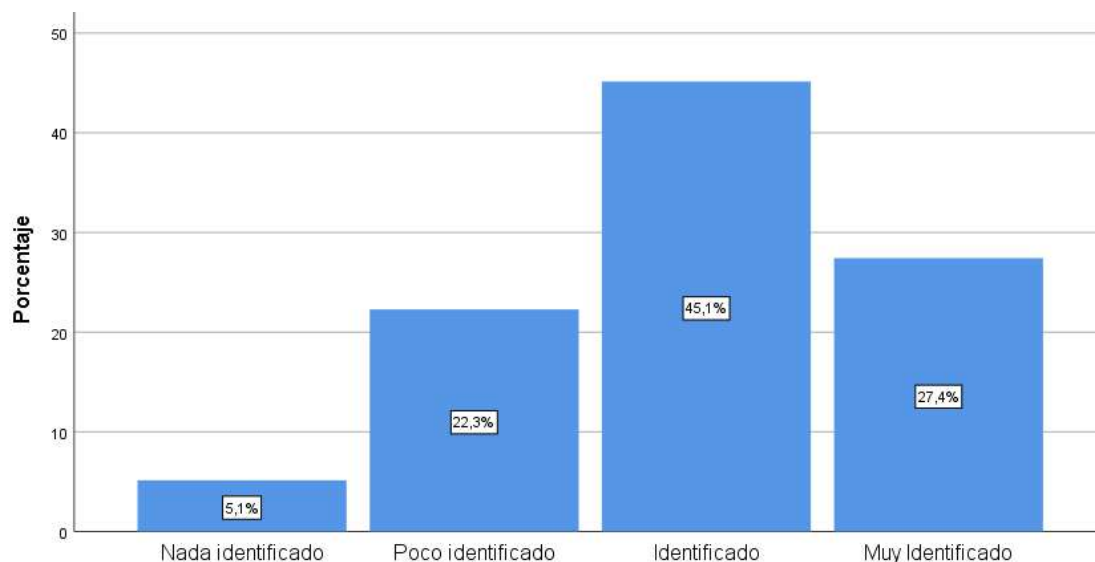
¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada identificado	9	5,1	5,1	5,1
	Poco identificado	39	22,3	22,3	27,4
	Identificado	79	45,1	45,1	72,6
	Muy Identificado	48	27,4	27,4	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?

Figura 19

¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?

A la pregunta formulada: **¿ Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 45.1% de los usuarios afirma que está identificado plenamente con el parque, el 27.4% manifiesta que está muy identificado con el parque, el 22.3% manifiesta que está poco identificado con el parque y solamente el 5.1% afirma que está nada identificado con el parque.

Tabla 16

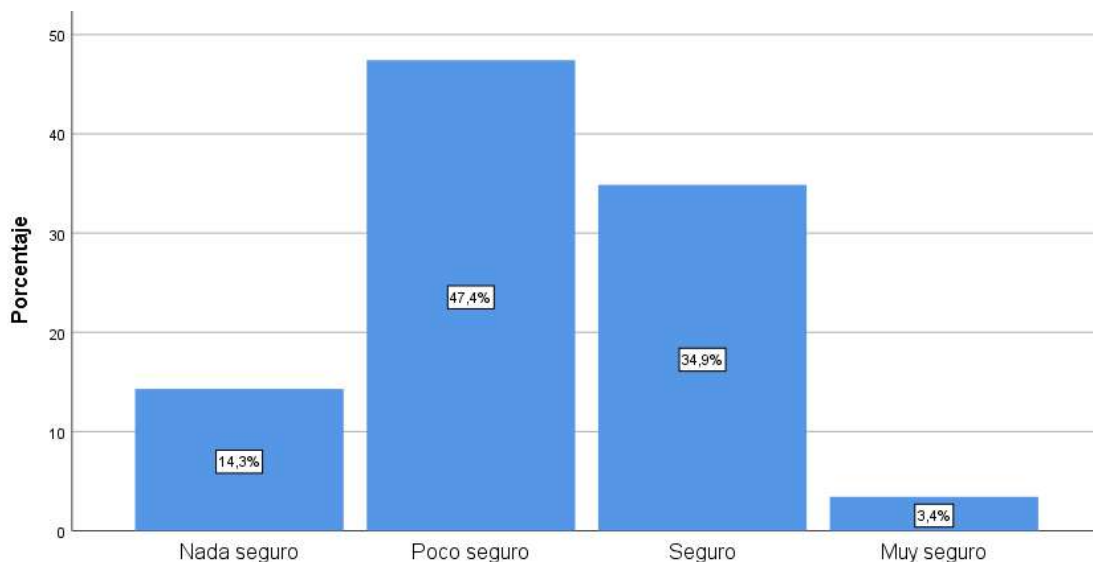
Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada seguro	25	14,3	14,3	14,3
	Poco seguro	83	47,4	47,4	61,7
	Seguro	61	34,9	34,9	96,6
	Muy seguro	6	3,4	3,4	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?

Figura 20

Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?

A la pregunta formulada: **Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 47.4% de los usuarios afirma que está poco seguro en el parque, el 34.9% de los usuarios afirma que está seguro en el parque, el 14.3% de los usuarios afirma que está nada seguro en el parque y solamente el 3.4% de los usuarios afirma que está muy seguro en el parque.

Tabla 17

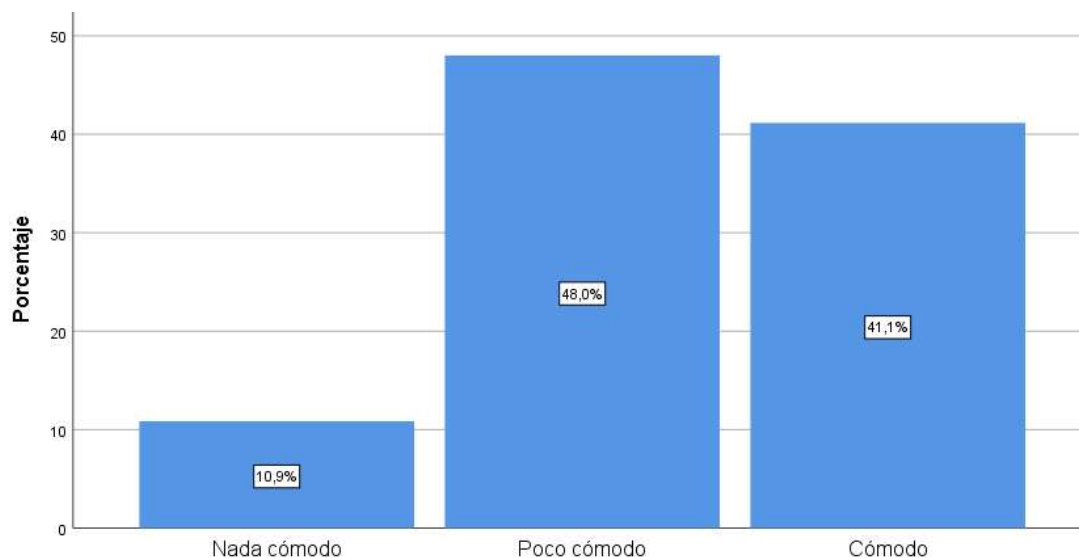
Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada cómodo	19	10,9	10,9	10,9
	Poco cómodo	84	48,0	48,0	58,9
	Cómodo	72	41,1	41,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?

Figura 21

Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?

A la pregunta formulada: **Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 48% de los usuarios afirma que está poco cómodo en el parque, el 41.1% de los usuarios afirma que está cómodo en el parque y el 10.9% de los usuarios afirma que está nada cómodo en el parque.

Tabla 18

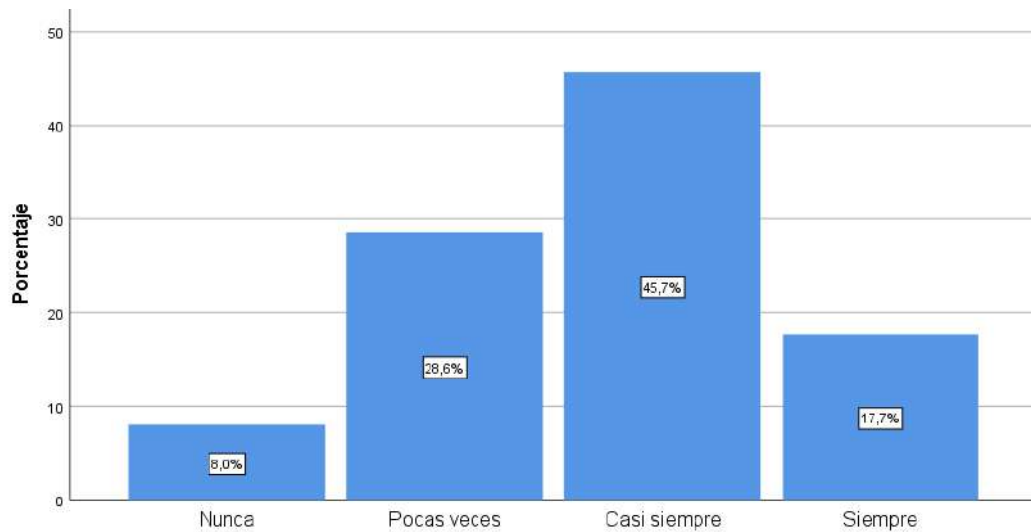
¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	8,0	8,0	8,0
	Pocas veces	50	28,6	28,6	36,6
	Casi siempre	80	45,7	45,7	82,3
	Siempre	31	17,7	17,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?

Figura 22

¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?

A la pregunta formulada: **¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 45.7% de los usuarios afirma que casi siempre utiliza el parque como un lugar de encuentro u orientación, el 28.6% de los usuarios afirma que pocas veces utiliza el parque como un lugar de encuentro u orientación, el 17.7% de los usuarios afirma que siempre utiliza el parque como un lugar de encuentro u orientación y solamente el 8% de los usuarios afirma que nunca utiliza el parque como un lugar de encuentro u orientación.



Tabla 19

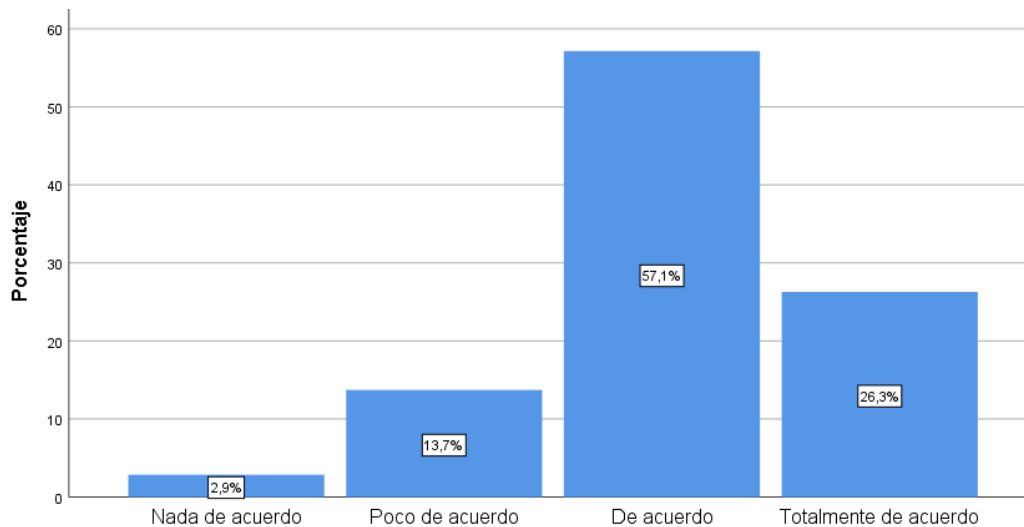
¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de acuerdo	5	2,9	2,9	2,9
	Poco de acuerdo	24	13,7	13,7	16,6
	De acuerdo	100	57,1	57,1	73,7
	Totalmente de acuerdo	46	26,3	26,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?

Figura 23

¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?

A la pregunta formulada: **¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 57.1% de los usuarios considera que está de acuerdo que el parque es un elemento integrador de ese sector de la ciudad, el 26.3% de los usuarios considera que está totalmente de acuerdo que el parque sea un elemento integrador de ese sector de la ciudad, el 13.7% de los usuarios considera que está poco de acuerdo que el parque sea un elemento integrador de ese sector de la

ciudad y solamente el 2.9% de los usuarios considera que no está nada de acuerdo que el parque sea un elemento integrador de ese sector de la ciudad

Tabla 20

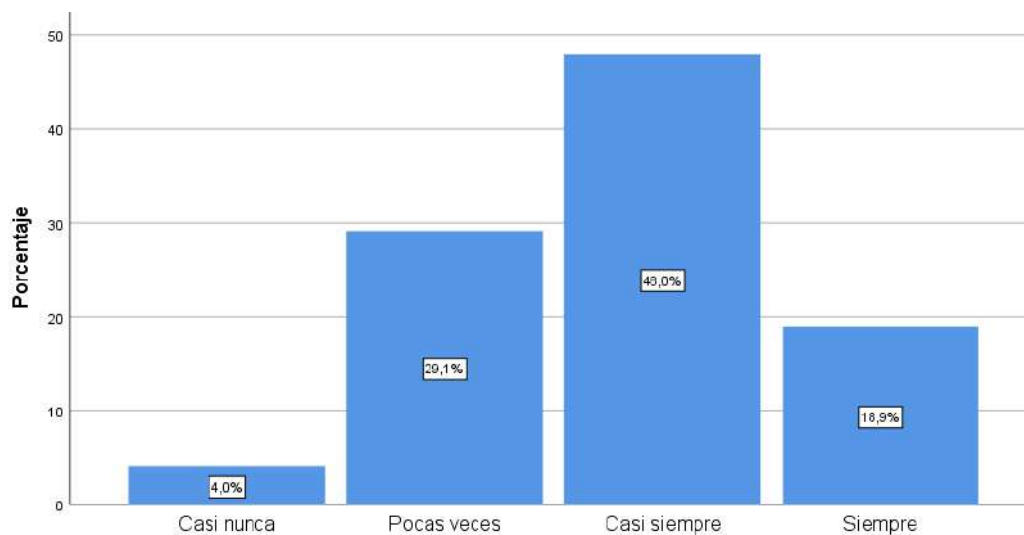
¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	4,0	4,0	4,0
	Pocas veces	51	29,1	29,1	33,1
	Casi siempre	84	48,0	48,0	81,1
	Siempre	33	18,9	18,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?

Figura 24

¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?

A la pregunta formulada: **¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 48% de los usuarios considera que casi siempre ocupa el lugar donde se encuentra estacionado actualmente, el 29.1% de los usuarios considera que pocas veces ocupa el lugar donde se encuentra estacionado actualmente, el 18.9% de los usuarios considera que siempre ocupa el lugar donde se encuentra estacionado actualmente y solamente el 4% de los usuarios considera que casi nunca ocupa el lugar donde se encuentra estacionado actualmente

Tabla 21

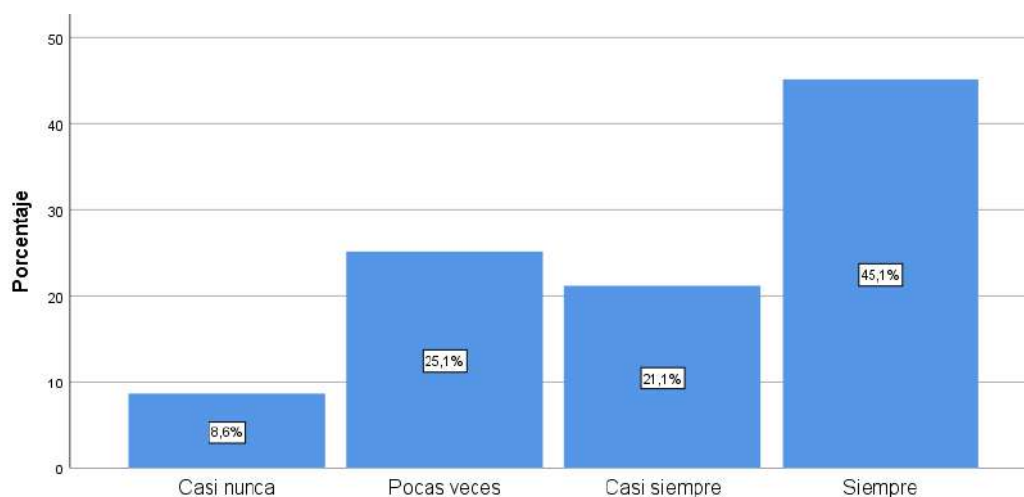
¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	8,6	8,6	8,6
	Pocas veces	44	25,1	25,1	33,7
	Casi siempre	37	21,1	21,1	54,9
	Siempre	79	45,1	45,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: Tabla de frecuencia de la pregunta: ¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?

Figura 25

¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?

A la pregunta formulada: **¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 45.1% de los usuarios considera que siempre realiza la misma actividad en el lugar donde está ubicado, el 25.1% de los usuarios considera que pocas veces realiza la misma actividad en el lugar donde está ubicado, el 21.1% de los usuarios considera que casi siempre realiza la misma actividad en el lugar donde está ubicado y solamente el 8.6% de los usuarios considera que casi nunca realiza la misma actividad en el lugar donde está ubicado

Tabla 22

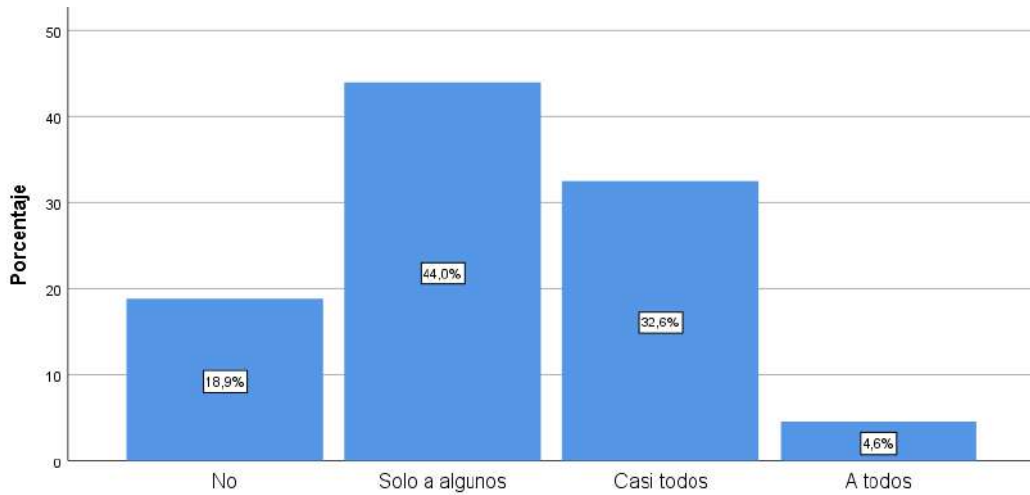
¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	33	18,9	18,9	18,9
	Solo a algunos	77	44,0	44,0	62,9
	Casi todos	57	32,6	32,6	95,4
	A todos	8	4,6	4,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?

Figura 26

¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?

A la pregunta formulada: **¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 44% de los usuarios considera que solo algunos espacios están habilitados y tiene un significado para ellos, el 32.6% de los usuarios considera que casi todos los espacios están habilitados y tiene un significado para ellos, el 18.9% de los usuarios considera que ningún espacio está habilitado y tiene un significado para ellos y solamente el 4.6% de los usuarios considera que todos los espacios están habilitados y tiene un significado para ellos.

Tabla 23

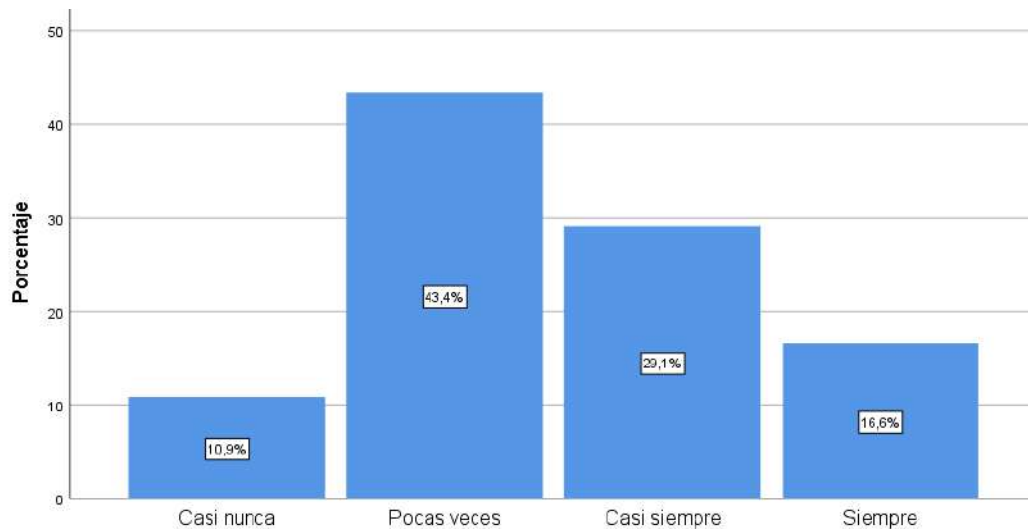
¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	19	10,9	10,9	10,9
	Pocas veces	76	43,4	43,4	54,3
	Casi siempre	51	29,1	29,1	83,4
	Siempre	29	16,6	16,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?

Figura 27

¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?

A la pregunta formulada: **¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 43.4% de los usuarios considera pocas veces vinculan los espacios del parque a sus experiencias de vida, el 29.1% de los usuarios considera que casi siempre vinculan los espacios del parque a sus experiencias de vida, el 16.6% de los usuarios considera que siempre vinculan los espacios del parque a sus experiencias de vida y solamente el 10.9% de los usuarios considera que casi nunca vinculan los espacios del parque a sus experiencias de vida.

Tabla 24

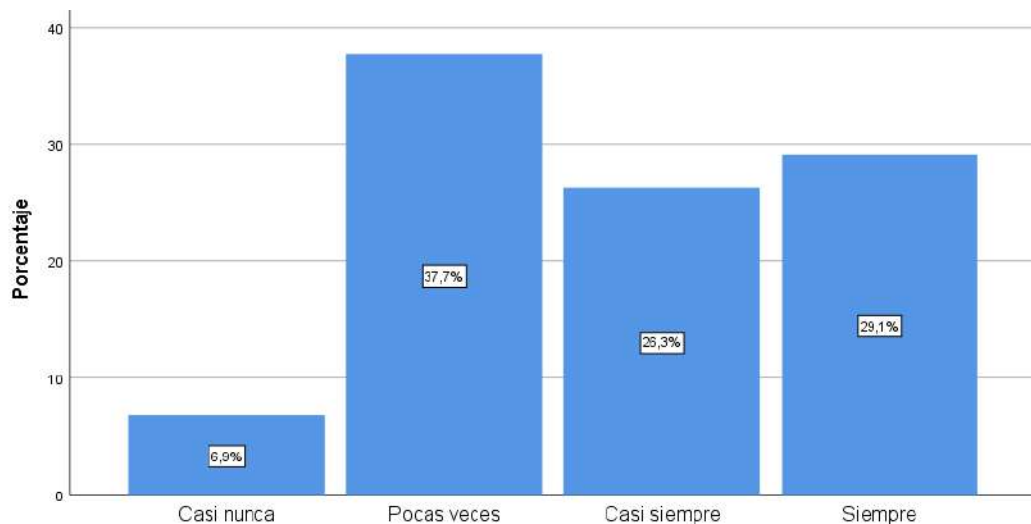
¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	6,9	6,9	6,9
	Pocas veces	66	37,7	37,7	44,6
	Casi siempre	46	26,3	26,3	70,9
	Siempre	51	29,1	29,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?

Figura 28

¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?

A la pregunta formulada: **¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 37.7% de los usuarios considera pocas veces notan la presencia de personas de mal vivir y delincuentes, el 29.1% de los usuarios considera que siempre notan la presencia de personas de mal vivir y delincuentes, el 26.3% de los usuarios considera que casi siempre notan la presencia de personas de mal vivir y delincuentes y solamente el 6.9% de

los usuarios considera que casi nunca notan la presencia de personas de mal vivir y delincuentes.

Tabla 25

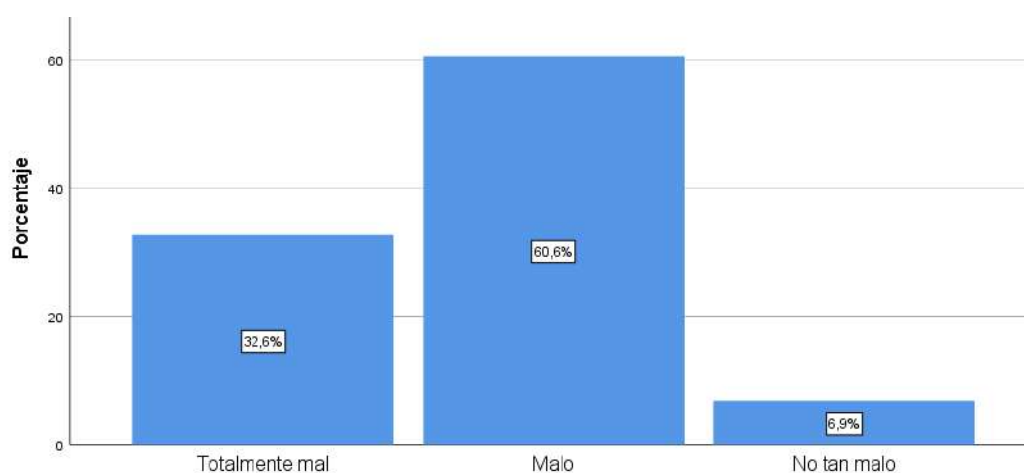
¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente mal	57	32,6	32,6	32,6
	Malo	106	60,6	60,6	93,1
	No tan malo	12	6,9	6,9	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?

Figura 29

¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?

A la pregunta formulada: **¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 60.6% de los usuarios considera que es malo la presencia de grafitis o pegatinas, el 32.6% de los usuarios asumen que está totalmente mal la presencia de grafitis o pegatinas y solamente el 6.9% de los usuarios asumen que no es tan malo la presencia de grafitis o pegatinas.

Tabla 26

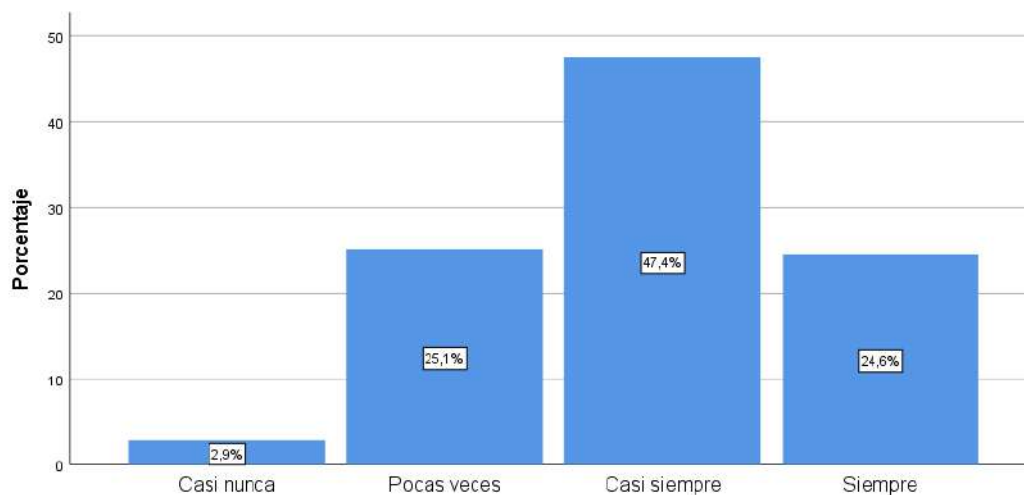
¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	2,9	2,9	2,9
	Pocas veces	44	25,1	25,1	28,0
	Casi siempre	83	47,4	47,4	75,4
	Siempre	43	24,6	24,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?

Figura 30

¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?

A la pregunta formulada: **¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 47.7% de los usuarios considera que casi siempre algunos residentes usan indebidamente ciertos espacios, el 25.1% de los usuarios considera pocas veces algunos residentes usan indebidamente ciertos espacios, el 24.6% de los usuarios considera que siempre algunos residentes usan indebidamente ciertos espacios y solamente el 2.9% de los usuarios considera que casi nunca algunos residentes usan indebidamente ciertos espacios.



Tabla 27

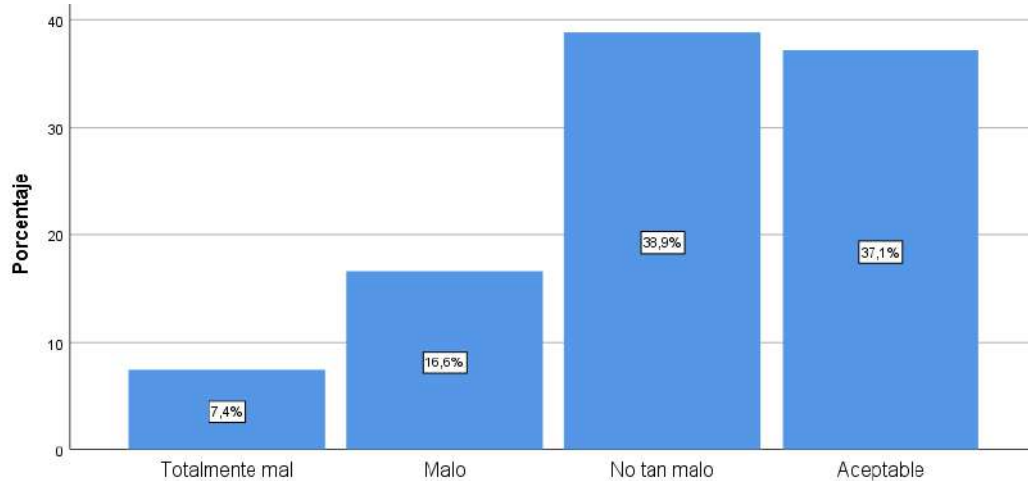
¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente mal	13	7,4	7,4	7,4
	Malo	29	16,6	16,6	24,0
	No tan malo	68	38,9	38,9	62,9
	Aceptable	65	37,1	37,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?

Figura 31

¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?

A la pregunta formulada: **¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 38.9% de los usuarios considera que no es tan accesible para las personas, el 37.1% de los usuarios percibe que es accesible para las personas sin distinción de clase, el 16.6% de los usuarios considera que no es accesible para las personas y solamente el 7.4% de los usuarios considera que totalmente no es tan accesible para las personas sin distinción de clase.

Tabla 28

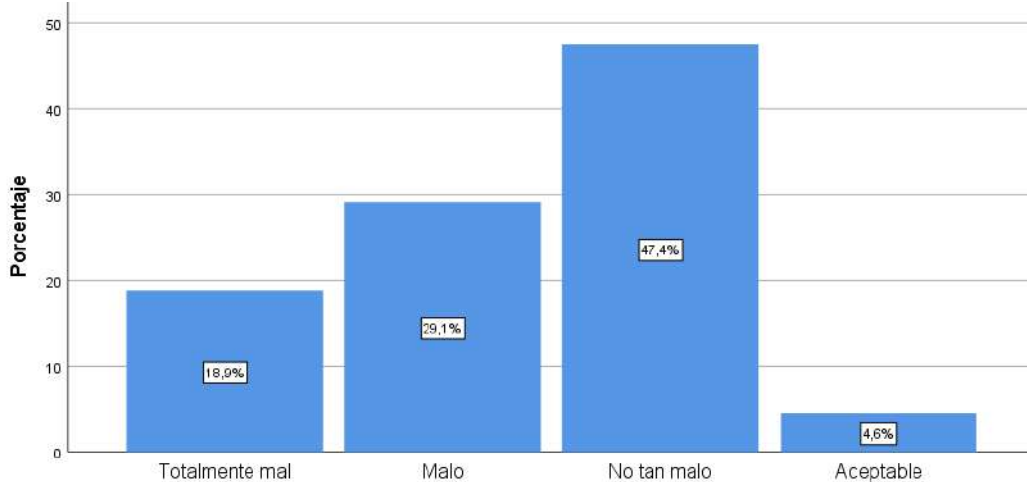
¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente mal	33	18,9	18,9	18,9
	Malo	51	29,1	29,1	48,0
	No tan malo	83	47,4	47,4	95,4
	Aceptable	8	4,6	4,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?

Figura 32

¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?

A la pregunta formulada: **¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 47.4% de los ambulantes no considera como tan malo la seguridad del parque para la actividad que desarrolla, el 29.1% de los ambulantes considera como malo la seguridad del parque para la actividad que desarrolla, el 18.9% de los usuarios considera como totalmente malo la seguridad del parque para la actividad que desarrolla y solamente el 4.6% de los usuarios considera que es aceptable la seguridad del parque para la actividad que desarrolla.

Tabla 29

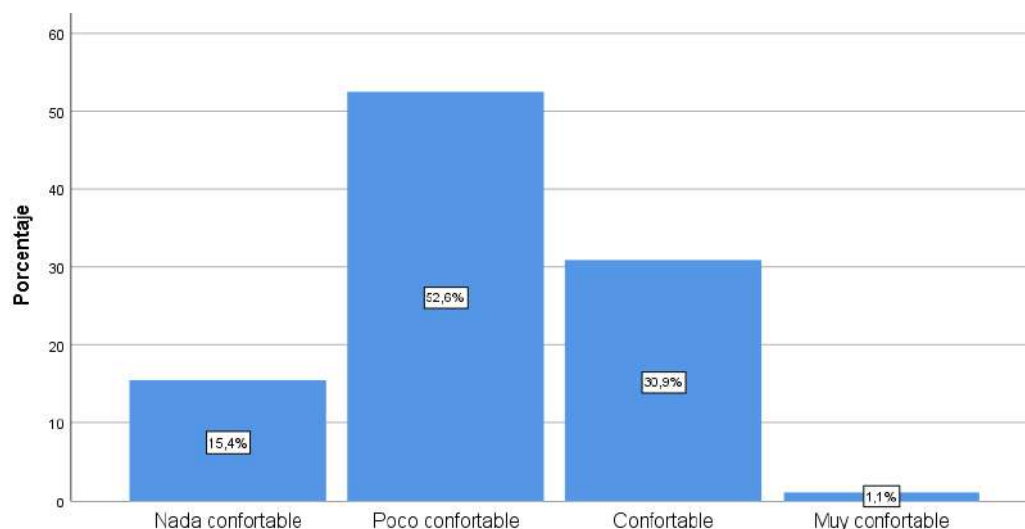
¿Crees que el parque es un espacio cómodo para la actividad cotidiana que desarrollas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada cómodo	27	15,4	15,4	15,4
	Poco cómodo	92	52,6	52,6	68,0
	Cómodo	54	30,9	30,9	98,9
	Muy cómodo	2	1,1	1,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio cómodo para la actividad cotidiana que desarrollas?

Figura 33

¿Crees que el parque es un espacio cómodo para la actividad cotidiana que desarrollas?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio cómodo para la actividad cotidiana que desarrollas?

A la pregunta formulada: **¿Crees que el parque es un espacio cómodo para la actividad cotidiana que desarrollas?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 52.6% de los ambulantes percibe que es poco cómodo el espacio para la actividad cotidiana que desarrolla, el 30.9% de los ambulantes percibe que es cómodo el espacio para la actividad cotidiana que desarrolla, el 15.4% de los ambulantes percibe que es nada cómodo el espacio para la actividad cotidiana que desarrolla y solamente el 1.1% de los ambulantes percibe que es muy cómodo el espacio para la actividad cotidiana que desarrolla.

Tabla 30

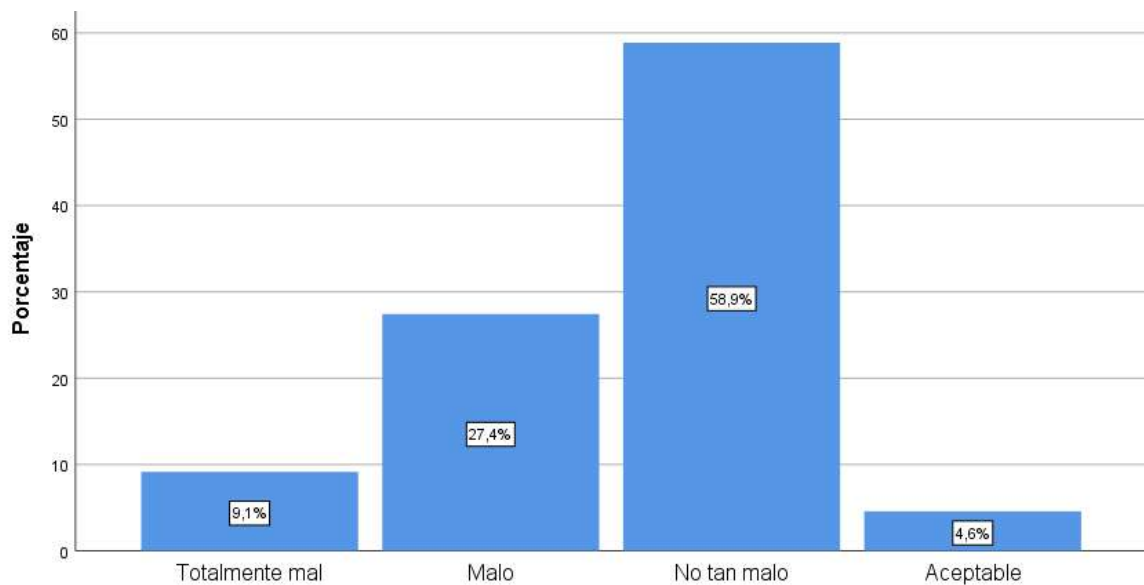
¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente mal	16	9,1	9,1	9,1
	Malo	48	27,4	27,4	36,6
	No tan malo	103	58,9	58,9	95,4
	Aceptable	8	4,6	4,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?

Figura 34

¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?

A la pregunta formulada: **¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 58.9% de los ambulantes percibe que no es tan malo los aspectos de limpieza e higiene del parque, el 27.4% de los ambulantes percibe que es malo los aspectos de limpieza e higiene del parque, el 9.1% de los ambulantes percibe que está totalmente mal los aspectos de limpieza e higiene del parque y solamente el 4.6% de los ambulantes percibe que es aceptable los aspectos de limpieza e higiene del parque.

Tabla 31

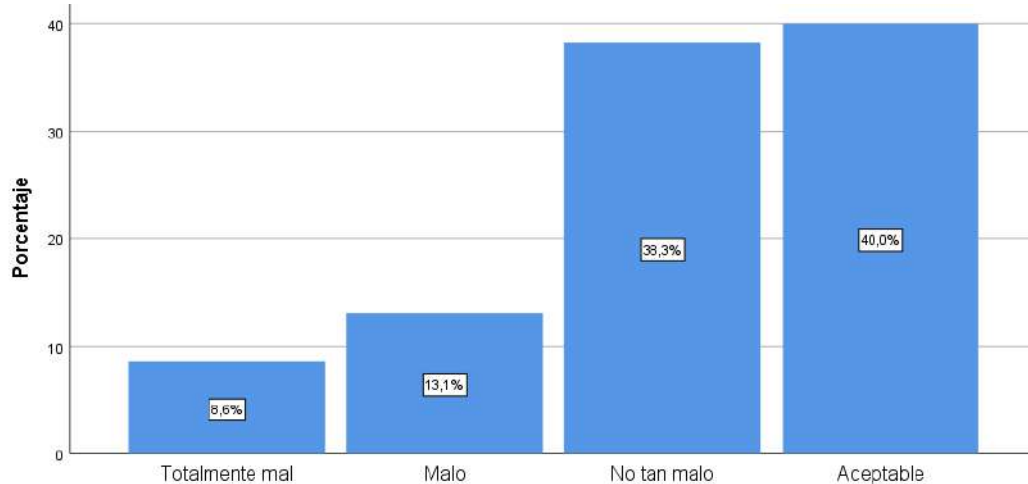
Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente mal	15	8,6	8,6	8,6
	Malo	23	13,1	13,1	21,7
	No tan malo	67	38,3	38,3	60,0
	Aceptable	70	40,0	40,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?

Figura 35

Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?

A la pregunta formulada: **Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 40% de los ambulantes percibe que es aceptable el cuidado de las áreas verdes, mobiliario urbano y luminaria, el 38.3% de los ambulantes percibe que no es tan malo el cuidado de las áreas verdes, mobiliario urbano y luminaria, el 13.1% de los ambulantes percibe que es malo el cuidado de las áreas verdes, mobiliario urbano y luminaria y solamente el 8.6% de los ambulantes percibe que está totalmente mal el cuidado de las áreas verdes, mobiliario urbano y luminaria.

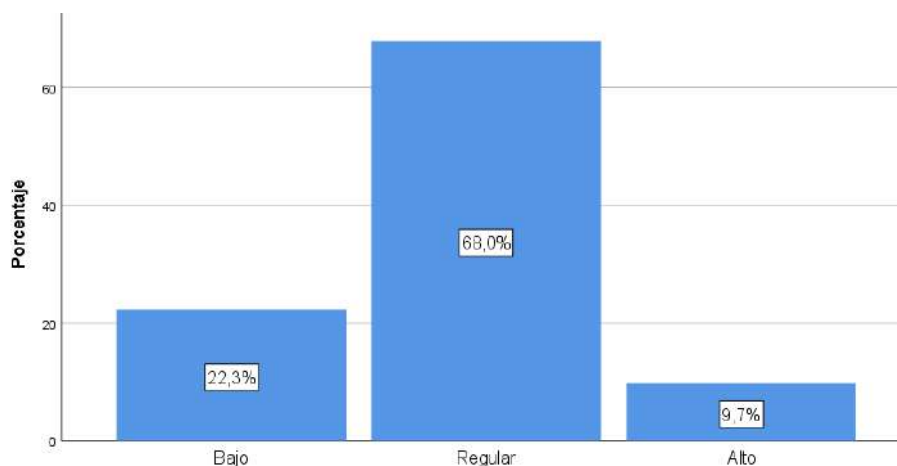
#### 4.4. Dimensión apego al lugar

**Tabla 32**  
**APEGO AL LUGAR POR COMERCIANTES AMBULANTES EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	39	22,3	22,3	22,3
	Regular	119	68,0	68,0	90,3
	Alto	17	9,7	9,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

*Nota: Tabla de frecuencia de la dimensión de estudio apego al lugar en el parque Inmaculada de Huancayo.*

**Figura 36**  
**APEGO AL LUGAR POR COMERCIANTES AMBULANTES EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO.**



*Nota: Gráfico de barras de la dimensión de estudio apego al lugar en el parque Inmaculada de la ciudad de Huancayo.*

En la figura 4, se presentan los resultados de la dimensión de estudio apego al lugar, donde el 68.0% de los encuestados perciben que el apego al lugar es regular, mientras que el 22.3% percibe que es bajo y solamente el 9.7% de los encuestados percibe que el apego al lugar es alto.

Los resultados de las encuestas evidencian que no hay un apego al lugar pleno, para ellos es un espacio que utilizan donde realizan sus actividades comerciales, mas no perciben como un espacio único y no tienen sentido de pertenencia hacia ella. Otra evidencia, que permite explicar el

descuido que tiene este espacio público no solo por las autoridades, sino también por los usuarios frecuentes.

### a) Preguntas de la dimensión apego al lugar.

Tabla 33

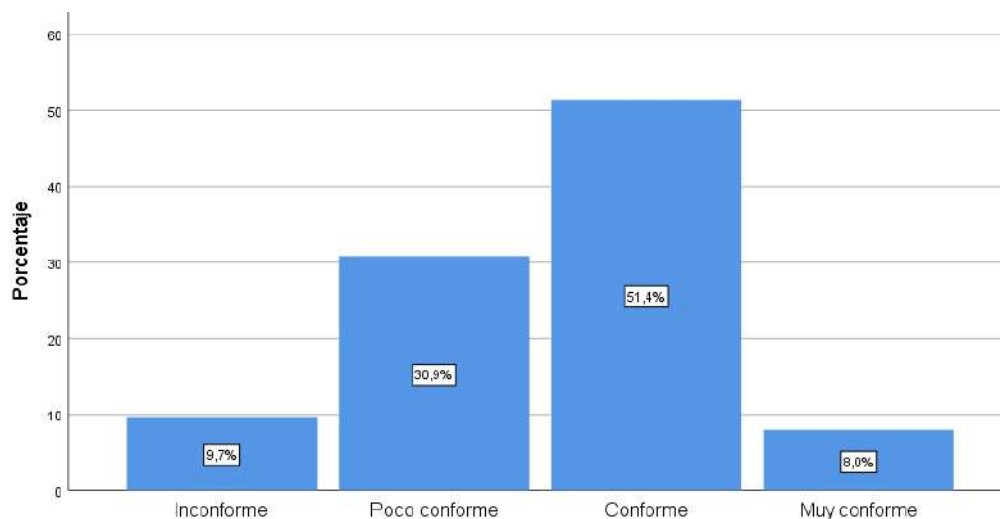
Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inconforme	17	9,7	9,7	9,7
	Poco conforme	54	30,9	30,9	40,6
	Conforme	90	51,4	51,4	92,0
	Muy conforme	14	8,0	8,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?

Figura 37

Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?

A la pregunta formulada **¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 51.4% de los ambulantes está conforme con los espacios libres y servicios que brinda el parque, el 30.9% de los ambulantes está poco conforme con los espacios libres y servicios que brinda el parque, el 9.7% de los ambulantes está inconforme con los espacios libres y servicios que brinda el parque y solamente el 8% de los ambulantes está muy conforme con los espacios libres y servicios que brinda el parque.

Tabla 34

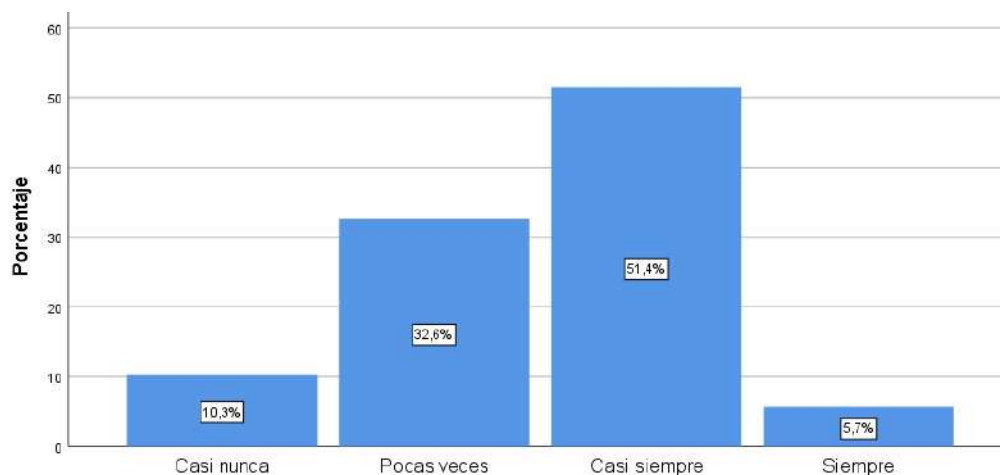
Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	18	10,3	10,3	10,3
	Pocas veces	57	32,6	32,6	42,9
	Casi siempre	90	51,4	51,4	94,3
	Siempre	10	5,7	5,7	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?

Figura 38

Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?

A la pregunta formulada **Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, El 51.4% de los ambulantes manifiesta que casi siempre considera que el parque reúne las condiciones necesarios en comparación a otros, el 32.6% de los ambulantes manifiesta pocas veces considera que el parque reúne las condiciones necesarios en comparación a otros, el 10.3% de los ambulantes manifiesta que casi nunca considera que el parque reúne las condiciones necesarios en comparación a otros y solamente el 5.7% de los ambulantes manifiesta que siempre considera que el parque reúne las condiciones necesarios en comparación a otros.



Tabla 35

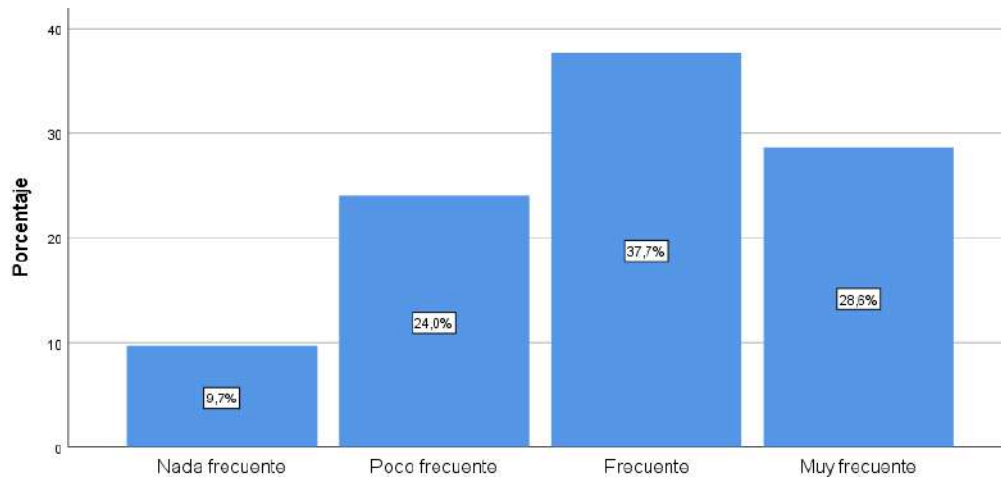
¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada frecuente	17	9,7	9,7	9,7
	Poco frecuente	42	24,0	24,0	33,7
	Frecuente	66	37,7	37,7	71,4
	Muy frecuente	50	28,6	28,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?

Figura 39

¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?

A la pregunta formulada **¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, el 37.7% de los ambulantes manifiesta que es frecuente el uso y piensa seguir utilizando para realizar sus actividades cotidianas por los próximos años, el 28.6% de los ambulantes manifiesta que es muy frecuente el uso y piensa seguir utilizando para realizar sus actividades cotidianas por los próximos años, el 24% de los ambulantes manifiesta que es poco frecuente el uso y piensa seguir utilizando para realizar sus actividades cotidianas por los próximos años y solamente el 9.7% de los ambulantes manifiesta que es nada frecuente el uso y aun así piensa seguir utilizando para realizar sus actividades cotidianas por los próximos años.

Tabla 36

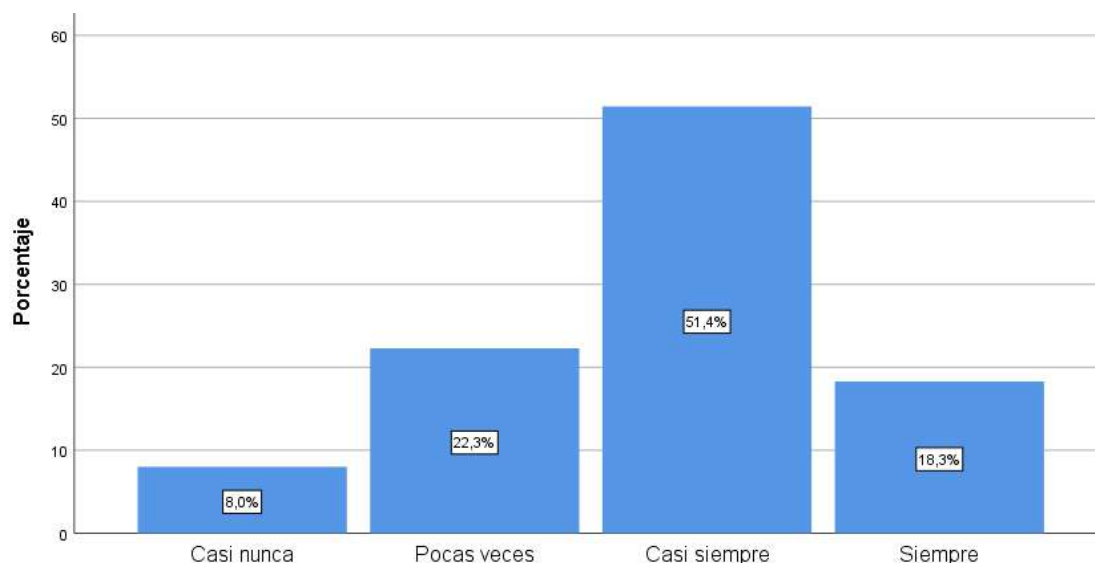
¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	8,0	8,0	8,0
	Pocas veces	39	22,3	22,3	30,3
	Casi siempre	90	51,4	51,4	81,7
	Siempre	32	18,3	18,3	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?

Figura 40

¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?

A la pregunta formulada **¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, el 51.4% de los ambulantes manifiesta que casi siempre se siente orgulloso de usar y contar con el espacio para las actividades que realiza, el 22.3% de los ambulantes manifiesta que pocas veces se siente orgulloso de usar y contar con el espacio para las actividades que realiza, el 18.3% de los ambulantes manifiesta que siempre se siente orgulloso de usar y contar con el espacio para las actividades que realiza y solamente el 8% de los ambulantes manifiesta que casi nunca usa el espacio, pero piensa utilizar cada vez que pueda.

Tabla 37

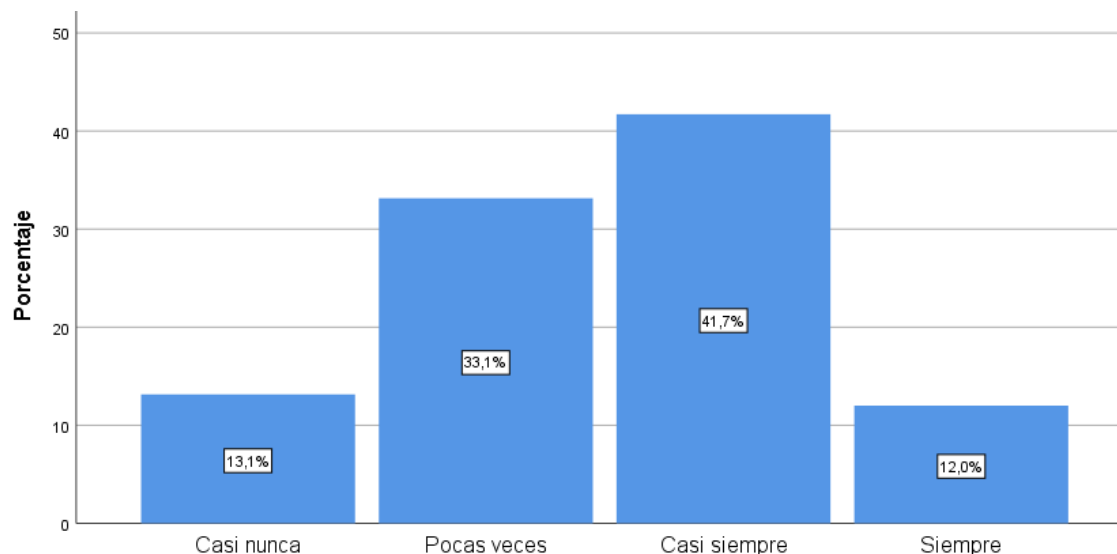
¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	13,1	13,1	13,1
	Pocas veces	58	33,1	33,1	46,3
	Casi siempre	73	41,7	41,7	88,0
	Siempre	21	12,0	12,0	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?

Tabla 38

¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?

A la pregunta formulada: **¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, el 41.7% de los ambulantes manifiesta que casi siempre le gusta como está organizado y distribuido espacialmente el parque, el 33.1% de los ambulantes manifiesta que pocas veces le gusta como está organizado y distribuido espacialmente el parque, el 12% de los ambulantes manifiesta que siempre le gusta como está organizado y distribuido espacialmente el parque y solamente el 13.1% de los ambulantes manifiesta que casi nunca le gusta como está organizado y distribuido espacialmente el parque.

Tabla 39

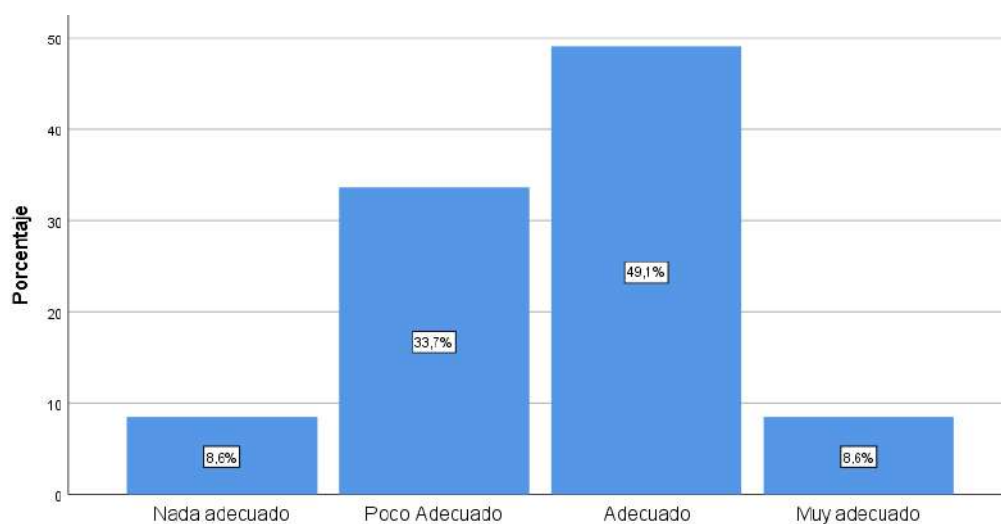
¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada adecuado	15	8,6	8,6	8,6
	Poco Adecuado	59	33,7	33,7	42,3
	Adecuado	86	49,1	49,1	91,4
	Muy adecuado	15	8,6	8,6	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?

Tabla 40

¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?

A la pregunta formulada: **¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, el 49.1% de los ambulantes manifiesta que es adecuado el parque para las actividades que realiza, el 33.7% de los ambulantes manifiesta que es poco adecuado el parque para las actividades que realiza, el 8.6% de los ambulantes manifiesta que es nada adecuado el parque para las actividades que realiza y solamente el 8.6% de los ambulantes manifiesta que es muy adecuado el parque para las actividades que realiza.

Tabla 41

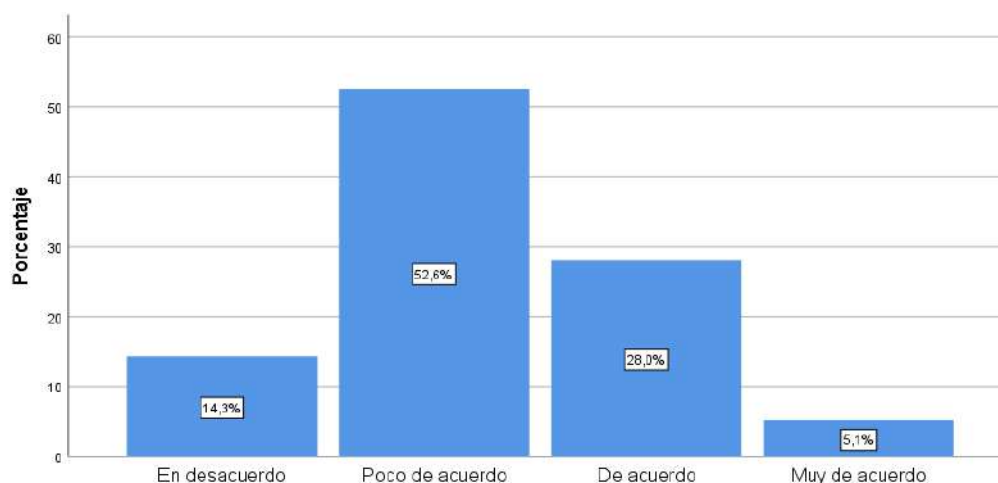
¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	25	14,3	14,3	14,3
	Poco de acuerdo	92	52,6	52,6	66,9
	De acuerdo	49	28,0	28,0	94,9
	Muy de acuerdo	9	5,1	5,1	100,0
	Total	175	100,0	100,0	

Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?

Figura 41

¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?



Nota: La figura representa los resultados de la pregunta: ¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?

A la pregunta formulada: **¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?**, en la figura se muestra los resultados descriptivos donde, el 52.6% de los ambulantes manifiesta que esta poco de acuerdo con el acceso y circulación al momento de recorrer los espacios, el 28% de los ambulantes manifiesta que está de acuerdo con el acceso y circulación al momento de recorrer los espacios, el 14.3% de los ambulantes manifiesta que está en desacuerdo con el acceso y circulación al momento de recorrer los espacios y solamente el 5.1% de los ambulantes manifiesta que está muy de acuerdo con el acceso y circulación al momento de recorrer los espacios.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Es necesario analizar los resultados descriptivos de la investigación desarrollada, sobre los niveles de apropiación por los comerciantes ambulantes en el parque Inmaculada de la provincia de Huancayo. A la luz de los resultados se evidencia que existe una apropiación regular por parte de los comerciantes ambulantes.

El parque Inmaculada, es un espacio público donde los comerciantes ambulantes ocupan prácticamente la totalidad de los espacios, dentro de este grupo de ambulantes, también consideramos a los músicos quienes buscan oportunidad de contrato. La comunidad huancaína ya identifica a este espacio como el lugar donde pueden contratar los servicios de músicos ambulantes, también dentro del espacio se encuentran a personas quienes se dedican a ofrecer productos de distinta índole.

El 78% de estos ambulantes percibe que existe una regular apropiación de este espacio público y el 13.1% manifiesta que es alto el nivel de apropiación. Es necesario entender el concepto de apropiación de espacio público para interpretar los resultados descriptivos.

A respecto (Vidal, T. y Pol, E. 2005) “Presupone una forma de entender y describir cómo se generan las conexiones que las personas tienen con el espacio (...) La ocupación del espacio es identificar y actuar en el entorno descrito a través de su apego a él”. Definición que se aplica a los resultados obtenidos, puesto que los comerciantes ambulantes ocupan permanentemente este espacio público, actuando en su entorno y sintiendo que es parte de ellos.

El comportamiento de los resultados de las dimensiones de estudio refleja la apropiación “regular”, puesto que la mayoría de los músicos no tiene un espacio definido donde ofrecer sus servicios, es itinerante dentro del parque, por otro lado, los comerciantes ambulantes que ofrecen otros productos, si tienen un espacio permanente y actúan en la amplitud del concepto de apropiación. Esto implica que aproximadamente el 70% de los ambulantes son músicos y 30 % son ambulantes comerciales.

Los resultados de la investigación contrastan con la investigación desarrollada por Rodríguez (2019), donde los niveles de apropiación se intensificaron cuando la comunidad municipal era pequeña y el espacio público era el único lugar donde realizaban actividades recreativas y de socialización. Estos resultados tienen una similitud con los resultados obtenidos en la investigación, puesto que la población que se apropiaba del espacio público no tiene características de estar ahí permanentemente. Es decir, son itinerantes y que solo ocupan cualquier lugar del espacio público para realizar actividades cotidianas comerciales o recreativas.

Los resultados de la investigación logran tener un complemento conceptual producto de la investigación desarrollada por Altamirano (2014), en esta investigación se afirma que la apropiación es un derecho que nace de las festividades, donde la participación de la población es el reflejo de la identidad ciudadana. Al respecto el parque Inmaculada tiene una particularidad puesto que es el centro de concentración de los músicos populares y durante el año siempre están promoviendo la cultura del Valle del Mantaro a través de la expresión cultural.

En el estudio de la acción transformación en el parque Inmaculada, se ha evaluado el actuar de los ambulantes en la mejora del entorno, a pesar de ser un espacio que les permite realizar actividades comerciales para su sustento familiar, preocupa el poco interés que tienen en la mejora y cuidado de este espacio público, donde solamente el 27.4% de ellos siempre participa en estas actividades que se programan periódicamente, mientras que el 40.6% participa pocas veces o casi nunca, estos resultados no contrasta con la teoría de Pol (1996) quien define como: "... la manifestación del comportamiento territorial de las personas, desde el acto primario de dejar huellas hasta la ocupación más compleja del territorio". El compromiso con la mejora del espacio es el fundamento principal de esta dimensión; los músicos ambulantes tienen un modo de ocupación de espacio distinto a los comerciantes estables, puesto que ellos son ocupantes itinerantes, pero frecuentes en el uso del espacio.

Al respecto Anduze (2019), en su investigación también analiza los niveles de apropiación itinerante y llega a la conclusión siguiente: ". que la apropiación es un derecho que nace producto de las festividades donde la participación, uso y compromiso es parte de la identidad de los pobladores." Además, explica que el

nivel de acción transformación en la investigación es muy bajo puesto que la ocupación del espacio no es frecuente sino es eventual. Al respecto Anduze manifiesta que: “El estudio se desarrolla bajo el contexto del homenaje al día de los muertos, donde la apropiación se da a través de la identificación con las actividades de la comunidad.” A pesar de ello en los resultados se evidencia un compromiso mayor de los participantes en la acción transformación del lugar, mientras que en la investigación desarrollada en el parque Inmaculada se evidencia menor compromiso, esta diferencia en los resultados se debe a la identidad cultural y compromiso social de los sujetos de investigación. En ambos casos la investigación es descriptiva.

Otro componente estudiado en la investigación fue la identificación simbólica, donde es importante la creación de identidad para los ciudadanos y las comunidades. Al respecto los resultados obtenidos en la investigación evidencian que máximo el 78.3% de los encuestados perciben que es regular la identificación simbólica en el parque Inmaculada y solamente el 21.7% percibe que es alto. Nuevamente este resultado refleja la particularidad del nivel de apropiación en este espacio público; el 82% de los ambulantes son músicos y el 18% son ambulantes permanentes; guiado por los resultados podemos afirmar que solamente los comerciantes ambulantes permanentes tienen un alto nivel de identificación simbólica del lugar; mientras que los músicos muestran cierta indiferencia con el nivel de identificación simbólica. Estos resultados fortalecen el concepto de Pol (1996) quien manifiesta que: “... la identificación simbólica se refiere a las identidades evolutivas y estructurales emocionales, cognitivas y mutuas en las que el espacio se convierte en lugar y se establece la identificación de individuos o grupos sociales, contiene procesos activos.” (p. 43), entendiendo que los procesos activos buscan el bienestar individual y /o grupal cuando existe cierta identidad con el espacio, y los procesos cognitivos que manifiesta Pol, está enfocado a la generación de conocimiento en función al comportamiento espacial de las personas que ocupan un espacio público. Finalmente, los procesos interactivos están relacionados con la personalización es decir cuando el espacio se adapta al sujeto o el sujeto se adapta al espacio.



Estos resultados difieren de los resultados obtenidos por Altamirano (2014); quien afirma que el espacio público está sometido a cambios frecuentes, que es generado por los habitantes. Por lo tanto, afirma el investigador que el ciudadano es un agente importante que permite dar funcionalidad al espacio que ocupa, es por eso que propone cambiar la estructura de la ciudad. Estos resultados difieren de la investigación porque la población de estudios son las familias integrantes del espacio público, radican en el lugar; mientras que en la investigación desarrollada son ambulantes que eventualmente ocupan el espacio público.

Finalmente, después de lo manifestado se evidencia el potencial que tiene el parque Inmaculada como elemento estructurante en la zona monumental de Huancayo, es importante rescatar la particularidad de las actividades que se generan en él, en la mayoría son opcionales por la necesidad de los músicos ambulantes y necesarias por los comerciantes ambulantes. Ese desorden de apropiación se puede aprovechar para generar espacios de uso intenso y socialmente podemos lograr identidad y apego que ayude a vislumbrar espacios vitales y pertinentes para las actividades que se desarrollan en ella y finalmente brindar al usuario calidad de vida urbana.

## CONCLUSIONES

- Una vez realizado el estudio de apropiación en el parque Inmaculada, se arribó a la conclusión de que, la mayoría (78.9%) de los comerciantes ambulantes y los grupos musicales percibe que la apropiación se da de manera regular, a pesar de que los integrantes de esta población de estudio hacen uso del espacio público, pero no asumen responsabilidad plena en su cuidado. Si a ello sumamos el 8% de los comerciantes quienes manifiestan que el nivel de apropiación es bajo, tenemos que el 86.9% de los comerciantes, a lo sumo perciben que hay una apropiación regular. La falta de conciencia de los ambulantes y músicos hace que en el parque Inmaculada se presenta la imagen de un espacio público desordenado además de los problemas sociales que deteriora la imagen urbana y perjudique la calidad de vida urbana.
- En cuanto a la dimensión acción transformación, el 59.4% de los comerciantes ambulantes y músicos afirman que es bajo el compromiso que ellos tienen con la mejora y conservación del parque Inmaculada. A pesar de ser un espacio que les permite realizar actividades económicas cotidianas, muestran indiferencia en su cuidado y participan muy poco en actividades preventivas que ayuden a generar espacios seguros, transitables y limpios.
- La identificación simbólica en el parque Inmaculada por parte de los comerciantes ambulantes está caracterizado por una identificación regular el un 69.7%, la mayoría de los comerciantes ambulantes y músicos realizan sus actividades cotidianas sin el cuidado adecuado de los espacios, así mismo tenemos el nivel de alta identificación simbólica, el cual está representado por el 21.7% de los comerciantes y músicos, que están muy comprometidos con el cuidado y mejora del espacio público. Finalmente, en el nivel bajo de identificación simbólica tenemos que el 8.6% de comerciantes y músicos son indiferentes al espacio público que utilizan para realizar sus actividades comerciales.
- El apego al lugar es fundamental en la apropiación de los espacios públicos, ya que representa una fuente de seguridad y satisfacción para los comerciantes ambulantes y músicos, el 68% de ellos manifiesta que no se siente plenamente seguros ni satisfechos con los espacios del parque Inmaculada. Mientras que

el 22.3% del mismo grupo de estudio manifiesta que no se sienten nada seguro en el espacio público. Finalmente, el 9.7% tiene una percepción diferente, ellos si se siente seguro y satisfecho a nivel individual y colectivo. Estas diferencias se dan por la ocupación y permanencia que tienen en el parque Inmaculada.

## RECOMENDACIONES

- A las autoridades de la municipalidad de Huancayo, realizar actividades de sensibilización para el buen cuidado del ornato y a los grupos de proyección social de la Universidad realizar actividades que promuevan el cuidado adecuado de los espacios públicos.
- A la gerencia de obras públicas de la Municipalidad de Huancayo, elaborar proyectos considerando la naturaleza del espacio público en relación con las actividades cotidianas del lugar. Hacer un estudio de las actividades de los usuarios para que el espacio sea funcional y se adecue a las necesidades del lugar.
- A los investigadores, hacer un análisis profundo de la variable de estudio y las dimensiones correspondientes, puesto que ello permitirá tener una visión más clara del problema de investigación y de la alternativa de solución.
- A los docentes de la escuela de arquitectura, promover la investigación a través del estudio de situaciones arquitectónicas que se presenta en la ciudad y la región; además relacionar con el marco teórico respectivo, para proponer alternativas de solución.
- A la población, que tan importante es el espacio público como elemento organizacional de la ciudad, de esa manera con charlas informativas que la población cobre relevancia e importancia.
- A los comerciantes ambulantes y grupos musicales que el espacio público son espacios primordiales para la sociabilización y recreación, y que por la falta de espacios ellos no pueden usarlo ni apropiarse de ellos, ya que genera un desorden al contexto urbano de la ciudad.
- A los arquitectos urbanistas, diseñar espacios públicos con las actividades y necesidades principales que cada sector necesite, ya que eso lleva a una buena organización funcional y espacial en el espacio público. Sin dejar de lado la identidad y costumbre que cada espacio público transmite.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Altamirano. 2014.** *Apropiación del espacio público "Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de la Paz"*. La Paz : Universidad Mayor de San Andrés, 2014.

**Anduze Rivero, Victor René. 2019.** *La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán*. Mérida : Península, 2019.

**Barrera. 2008.** *El proyecto de investigación. comprensión holística de la metodología y la investigación*. Caracas : Quiron, 2008.

**Berroeta, Héctor, y otros. 2017.** *Apego al lugar: una aproximación psicoambiental a la vinculación afectiva con el entorno en procesos de reconstrucción del hábitat residencial*. Santiago : Revista INVI, 2017. vol.32 no.91.

**Bolaños y Espinal. 2018.** *Uso y apropiación de los espacios públicos del borde del Río Shullcas tramo casa de la juventud, Huancayo*. Huancayo : Universidad Peruana Los Andes, 2018.

**Borja, J. y Muxi, Z. 2001.** *L'espai públic: ciutat i ciutadania*. Barcelona : Diputació de Barcelona, 2001.

**Carrasco, S. 2005.** *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima : San Marcos, 2005.

**Cebrián. 2021.** *Uso y apropiación del espacio público de áreas residenciales de la ciudad de Huancayo*. 2021: Universidad del Centro del Perú.

**Dalen, Van y Meyer. 1985.** *Introducción a la investigación educacional*. México : Interamericana, 1985.

**Fonseca, 2014.** *La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades*. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, (7).

**Freire. 2018.** *Procesos de apropiación del espacio en la biblioteca periférica de El Agustino, Lima metropolitana*. Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú, 2018.

- Gehl, 2015.** *“La humanización del espacio urbano.”* Re impresión digital 2015
- Giménez, Gilberto. 2004.** *Culturas e identidades.* México : Revista Mexicana de Sociología, 2004.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. 2010.** *Metodología de la investigación.* México : Mc Graw Hill, 2010.
- Korosec-Serfaty, P. 1976.** *Appropriation of space. Proceedings of the Strasbourg conference.* . Stras-bourg-Lovaine La Neuve : CIACO, 1976.
- Levin, J. 1979.** *Fundamentos de estadística en la investigación social.* México: Harla : s.n., 1979.
- McMillan, J. y Schumacher, S. 2005.** *Investigación Educativa.* Madrid : Pearson, 2005.
- Páramo y Burbano. 2014.** *Los usos y apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia.* Bogotá : Universidad Piloto de Colombia, 2014.
- Pasarelli. 2015.** *Corredor seguro: uso, disputas y apropiación del espacio en la ciudad de la Plata.* La Plata : Universidad Nacional de la Plata, 2015.
- Pol, E. 2002.** El modelo dual de la apropiación del espacio. En R. García Mira, J.M. Sabucedo y J. Romay (Eds.), *Psicología y Medio Ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos.* [En línea] 2002. [https://www.academia.edu/8036325/EL\\_MODELO\\_DUAL\\_DE\\_LA\\_APROPIACION\\_DEL\\_ESPACIO](https://www.academia.edu/8036325/EL_MODELO_DUAL_DE_LA_APROPIACION_DEL_ESPACIO).
- Rado Aguilar, Karen y Espinoza Cruz, Erika. 2016.** *Distribución espacial y Arquitectura inca en el sitio arqueológico Chunca, distrito de Huanoquite, provincia de Paruro - Cusco.* Cusco : s.n., 2016.
- Reyes Guarnizo, Andrea. 2014.** *De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio.* Bogotá : Universidad Nacional de Colombia, 2014.
- Rodriguez Mora, José Armando. 2019.** *Prácticas sociales y modos de apropiación en el espacio público del municipio de Chía.* Bogotá : Universidad Piloto de Colombia, 2019.
- Sandoval, 2020.** *El proceso de apego al recorrido peatonal cotidiano en el centro de Santiago de Chile,* 2020.

**Sánchez, R y Reyes, R. 2006.** *Metodología y diseños en la investigación científica.* Lima : Visión Universitaria, 2006.

**Tahua Espinoza, Sulma. 2017.** *Secuencia ocupacional y distribución espacial de la unidad 16 sector 3 del distrito arqueológico Palka - Casma - ancash.* Ancash : Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2017.

**Vidal, T. y Pol, E. 2005.** La apropiación del espacio público: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Anuarios de psicología. *Anuario de psicología / The UB Journal of psychology.* [En línea] 2005. <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61819..>

**Vitor. 2020.** *Apropiación del espacio público en las ferias tradicionales de las ciudades de Chupaca y Huancayo:* Universidad Peruana los Andes, 2020.

**Zevallos. 2018.** *Apropiación de espacios del campus de la UPLA por estudiantes de la carrera profesional de Arquitectura y Derecho.* Huancayo : Universidad Peruana Los Andes, 2018.

**ANEXO 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título:** Apropiación del espacio público a través del comercio ambulatorio en el Parque Inmaculada Huancayo – 2021

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>MÉTODO</b>
<p><b>General:</b> ¿Cómo ha venido dándose la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes y los grupos musicales en el parque inmaculada de Huancayo 2021? <b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se viene dando la acción transformación del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?</li> <li>• ¿Cuáles son los niveles de identificación simbólica del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?</li> <li>• ¿Qué características tiene el apego de lugar del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021?</li> </ul>	<p><b>General:</b> Describir los niveles de apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes y los grupos musicales en el parque inmaculada de Huancayo 2021.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir como se viene dando la acción transformación del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.</li> <li>• Caracterizar los niveles de identificación simbólica del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.</li> <li>• Determinar las características tiene el apego de lugar del espacio público por parte de los comerciantes y los grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo 2021.</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Investigación aplicada</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental - transversal</p>	<p>Variable: APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción transformación.</li> <li>• Identificación Simbólica</li> <li>• Apego al lugar</li> </ul>	<p><b>Población y muestra:</b></p> <p>La población está conformada por 317 comerciantes ambulantes y músicos quienes frecuentan el parque Inmaculada.</p> <p>La muestra de esta conformada por 175 usuarios.</p> <p><b>Técnicas de recolección de datos:</b></p> <p>Para recolectar la información se aplicará la técnica de la entrevista.</p> <p><b>Procesamiento de los datos:</b></p> <p>En el procesamiento de los datos se aplicará el estadígrafo descriptivo y como herramientas el SPSS y Microsoft Excel.</p>



## ANEXO 2

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	<p>“Presupone una forma de entender y describir cómo se generan las conexiones que las personas tienen con el espacio (...) La ocupación del espacio es identificar y actuar en el entorno descrito a través de su apego a él” (Vidal, T. y Pol, E. 2005)</p>	<p>Es la relación del ciudadano con el espacio que ocupa, porque estos espacios cobran importancia, porque se identifica con él, su actuar en él y su amor por él, lo que le ayuda a cambiar en el tiempo, a llenarlo de sentido.</p>	ACCIÓN – TRANSFORMACIÓN	<p>Al actuar sobre el entorno, los individuos y las comunidades transforman el espacio, dejándolo marcado y dándole sentido.</p>	ESPACIO PERSONAL
			IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA	<p>Involucra los diversos procesos que transforman el espacio en lugar a lo largo del tiempo y crean identidades para los ciudadanos y las comunidades.</p>	PROCESOS AFECTIVOS
					PROCESOS COGNITIVOS
					PROCESOS INTERACTIVOS
		EL APEGO AL LUGAR	<p>Una conexión persona-lugar basada en una evaluación de la conexión emocional con un lugar.</p>	AFINIDAD EMOCIONAL	
				PRODUCCIÓN DE SIGNIFICADOS	

## ANEXO 3

### INSTRUMENTO

#### ENCUESTA SOBRE APROPIACION DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVES DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE INMACULADA DE HUANCAYO

MARQUE CON UNA "X" LA RESPUESTA QUE SE ACERQUE A SU ACTIVIDAD EN SU ESTANCIA EN EL PARQUE INMACULADA, TENIENDO EN CUENTA QUE SE CONSIDERA ESPACIO PUBLICO A LOS PARQUES, PLAZAS, CALLES PEATONALES, ETC.

#### **Acción TRANSFORMACIÓN**

1. ¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?  
a. Casi nunca                      b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
2. ¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?  
a. Casi nunca                      b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
3. Cuándo se realiza actividad de mantenimiento o mejoras de áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
4. ¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?  
a. Casi nada                              b. Un poco                              c. Algo                              d. Plenamente
5. Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
6. En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?  
a. Muy bajo                              b. Bajo                              c. Medio                              d. Alto
7. Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?  
a. Muy poco                              b. Poco                              c. Medianamente                      d. Mucho

#### **IDENTIFICACIÓN SIMBÓLICA**

8. ¿Te identificas con la actividad social, comercial y/o cultural que se realiza en este espacio público?  
a. Nada identificado                      b. Poco identificado                      c. Identificado                      d. Muy identificado
9. ¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
10. ¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?  
a. Nada importante                      b. Poco importante                      c. Importante                      d. Muy importante
11. ¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?  
a. Nada identificado                      b. Poco identificado                      c. identificado                      d. Muy identificado
12. Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?  
a. Nada seguro                              b. Poco seguro                              c. Seguro                              d. Muy seguro
13. Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?  
a. Nada cómodo                              b. Poco cómodo                              c. Cómodo                              d. Muy cómodo
14. ¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
15. ¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?  
a. Nada de acuerdo                      b. Poco de acuerdo                      c. De acuerdo                      d. Totalmente de acuerdo
16. ¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
17. ¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre
18. ¿Consideras que existen espacios habilitados e implementados dentro del parque que representan un significado importante para tí?  
a. No                              b. Solo a algunos                      c. Casi a todos                      d. A todos
19. ¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?  
a. Nunca                              b. Pocas veces                      c. Casi siempre                      d. Siempre

20. ¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?  
 a. Nunca                                      b. Pocas veces                                      c. Casi siempre                                      d. Siempre
21. ¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?  
 a. Totalmente mal                                      b. Malo                                      c. No tan malo                                      d. Aceptable
22. ¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?  
 a. Nunca                                      b. Pocas veces                                      c. Casi siempre                                      d. Siempre
23. ¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?  
 a. Totalmente en desacuerdo                                      b. En desacuerdo                                      c. De acuerdo                                      d. Totalmente de acuerdo
24. ¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?  
 a. Totalmente en desacuerdo                                      b. En desacuerdo                                      c. De acuerdo                                      d. Totalmente de acuerdo
25. ¿Crees que el parque es un espacio confortable para la actividad cotidiana que desarrollas?  
 a. Nada confortable                                      b. Poco confortable                                      c. Confortable                                      d. Muy confortable
26. ¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?  
 a. Totalmente en desacuerdo                                      b. En desacuerdo                                      c. De acuerdo                                      d. Totalmente de acuerdo
27. Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?  
 a. Totalmente en desacuerdo                                      b. En desacuerdo                                      c. De acuerdo                                      d. Totalmente de acuerdo

#### **APEGO AL LUGAR**

28. ¿Ud. ¿Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?  
 a. Inconforme                                      b. Poco Conforme                                      c. Conforme                                      d. Muy Conforme
29. Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?  
 a. Totalmente en desacuerdo                                      b. En desacuerdo                                      c. De acuerdo                                      d. Totalmente de acuerdo
30. ¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?  
 a. Nada frecuente                                      b. Poco frecuente                                      c. frecuente                                      d. Muy frecuente
31. ¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?  
 a. Nunca                                      b. Pocas veces                                      c. Casi siempre                                      d. Siempre
32. ¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?  
 a. Nunca                                      b. Pocas veces                                      c. Casi siempre                                      d. Siempre
33. ¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?  
 a. Nada adecuado                                      b. Poco adecuado                                      c. Adecuado                                      d. Muy adecuado
34. ¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?  
 a. En desacuerdo                                      b. Poco de acuerdo                                      c. De acuerdo                                      d. Muy de acuerdo

## ANEXO 4 VALIDACIÓN

### INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1 Apellidos y Nombres : CARHUAMACA ESPINOZA, NILTON  
 1.2 Grado académico : ARQUITECTO  
 1.3 Cargo e institución donde labora : DOCENTE - UPLA

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1 Nombre del instrumento : ENCUESTA  
 2.2 Autor del instrumento : LUIS VÍCTOR PACAHUALA ROJAS

#### III. DE LOS ÍTEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debe ser)
		4	3	2	1	
1	¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?	✓				
2	¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?	✓				
3	Cuándo se realiza mantenimiento o mejoras de las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?		✓			
4	¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?	✓				
5	Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?		✓			
6	En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?	✓				
7	Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?	✓				
8	¿Te identificas con la actividad social, comercial y/o cultural que realizan en este espacio público?		✓			
9	¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?	✓				
10	¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?	✓				
11	¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?	✓				
12	Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?	✓				
13	Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?	✓				

14	¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?	✓			
15	¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?	✓			
16	¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?	✓			
17	¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?	✓			
18	¿Consideras que existen espacios habilitados implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?		✓		
19	¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?	✓			
20	¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?	✓			
21	¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?	✓			
22	¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?	✓			
23	¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?	✓			
24	¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?	✓			
25	¿Crees que el parque es un espacio confortable para la actividad cotidiana que desarrollas?	✓			
26	¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?	✓			
27	Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?	✓			
28	¿Ud. Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?	✓			
29	Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?	✓			
30	¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?	✓			
31	¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?	✓			
32	¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?	✓			
33	¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?		✓		
34	¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?	✓			

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				✓	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				✓	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			✓		
Organización	Tiene una organización lógica.				✓	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				✓	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				✓	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.			✓		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				✓	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				✓	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				✓	

V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

ES APLICABLE

.....

.....

.....

V. PUNTAJE DE VALORIZACIÓN.

1.5

*[Firma manuscrita]*

Firma del experto informante

DNI N° 19944231 Teléfono / celular N° 967653453

Correo electrónico dra.humanaca@u-ph.edu.pe

Lugar y Fecha Huancaja 12 de noviembre de 2022

## INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1 Apellidos y Nombres : HUAMAN GAMARRA, EDGAR ALFRED  
 1.2 Grado académico : ARQUITECTO  
 1.3 Cargo e institución donde labora : DOCENTE - UPLA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1 Nombre del instrumento : ENCUESTA  
 2.2 Autor del instrumento : LUIS VICTOR PACAHUALA ROJAS

### III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debe ser)
		4	3	2	1	
1	¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?		✓			
2	¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?	✓				
3	Cuándo se realiza mantenimiento o mejoras de las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?		✓			
4	¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?	✓				
5	Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?		✓			
6	En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?	✓				
7	Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?	✓				
8	¿Te identificas con la actividad social, comercial y/o cultural que realizan en este espacio público?		✓			
9	¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?	✓				
10	¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?	✓				
11	¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?	✓				
12	Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?	✓				
13	Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?	✓				

14	¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?	✓			
15	¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?	✓			
16	¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?	✓			
17	¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?	✓			
18	¿Consideras que existen espacios habilitados implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?		✓		
19	¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?	✓			
20	¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?	✓			
21	¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?	✓			
22	¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?	✓			
23	¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?	✓			
24	¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?	✓			
25	¿Crees que el parque es un espacio confortable para la actividad cotidiana que desarrollas?	✓			
26	¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?	✓			
27	¿Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque, ¿Molagra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?	✓			
28	¿Ud. Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?	✓			
29	Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?	✓			
30	¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?	✓			
31	¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?	✓			
32	¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?	✓			
33	¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?		✓		
34	¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?	✓			



IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

ES FACTIBLE PORQUE ESTA BASADO EN ASPECTOS TEORICOS CIENTIFICOS Y TECNICOS

V. PUNTAJE DE VALORIZACIÓN.

17

  
Firma del experto informante

DNI N° 19835766 Teléfono / celular N° 947351360

Correo electrónico argui.edgah@yahoo.com

Lugar y Fecha HUANCAYO 02/11/2022

## INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS DEL INFORMANTE

1.1 Apellidos y Nombres : MALLQUI SHICSHE, ANIBAL A.  
 1.2 Grado académico : ARQUITECTO  
 1.3 Cargo e institución donde labora : DOCENTE - UPLA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

2.1 Nombre del instrumento : ENCUESTA  
 2.2 Autor del instrumento : LUIS VÍCTOR PACAHUALA ROJAS

### III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debe ser)
		4	3	2	1	
1	¿En qué medida utiliza este parque como un espacio de reuniones, actividades sociales y/o culturales?	✓				
2	¿Participa activamente en algún tipo de actividad social o cultural que se realiza en este parque?		✓			
3	Cuándo se realiza mantenimiento o mejoras de las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque ¿Participa activamente?		✓			
4	¿Conoces las mejoras que se han hecho en las áreas verdes, mobiliario urbano, luminarias en el parque en los últimos 4 años?		✓			
5	Cuando tuviste la oportunidad ¿Has participado activamente en la gestión de un proyecto vecinal de mejora del parque?	✓				
6	En qué medida considera ¿Qué el parque se encuentra en mejores condiciones espaciales hace 4 años?	✓				
7	Considera ¿Qué todavía hay aspectos espaciales que mejorar en el parque?	✓				
8	¿Te identificas con la actividad social, comercial y/o cultural que realizan en este espacio público?	✓				
9	¿Siente que los grupos de personas que concurren a este parque te identifican como parte de ellos o su grupo social?	✓				
10	¿Crees que es importante que los distintos grupos sociales participen en la mejora de los espacios del parque?		✓			
11	¿Te identificas plenamente con este lugar por sus aspectos social, comercial y cultural?	✓				
12	Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Percibe un espacio seguro el parque?	✓				
13	Para la actividad que usted realiza frecuentemente ¿Se siente cómodo en el parque?	✓				

14	¿Utilizas este espacio público como lugar de encuentro o de orientación en la ciudad?	✓			
15	¿Consideras que el parque es el espacio urbano que integra a todo el sector de la ciudad?	✓			
16	¿Cuándo concurre al parque sueles frecuentar continuamente el mismo espacio?	✓			
17	¿Vienes a este espacio público para la realizar las mismas actividades cotidianas como recreación y comercio?	✓			
18	¿Consideras que existen espacios habilitados implementados dentro del parque que representan un significado importante para ti?	✓			
19	¿Vinculas determinados espacios del parque a experiencias importantes de tu vida?		✓		
20	¿Suelen notarse la presencia de personas de mal vivir, delincuentes y otros?	✓			
21	¿Cómo consideras los grafitis o pegatinas en muros y pisos que dejan las personas en el parque?	✓			
22	¿Consideras que hay usuarios que indebidamente se apropian de ciertos espacios para su uso particular en el parque?		✓		
23	¿Crees que el parque es un espacio diseñado y accesible para todas las personas sin distinción de ninguna clase?		✓		
24	¿Crees que el parque es un espacio con condiciones de seguridad para la actividad cotidiana que desarrollas?	✓			
25	¿Crees que el parque es un espacio confortable para la actividad cotidiana que desarrollas?	✓			
26	¿Crees que el parque es un espacio que mantiene aspectos de limpieza e higiene?		✓		
27	¿Crees que la gente al desarrollar su actividad en el parque, ¿Malogra y deteriora las áreas verdes, mobiliario urbano, luminaria?	✓			
28	¿Ud. Está conforme con las áreas verdes, espacio libre y los servicios que brinda el parque?	✓			
29	Para la actividad que usted realiza ¿Considera que el parque reúne las mejores condiciones necesarias que otros lugares similares dentro de la ciudad?	✓			
30	¿En qué medida piensa seguir utilizando el parque para realizar sus actividades cotidianas en los próximos años?	✓			
31	¿Se siente orgulloso de contar con este espacio para las actividades que realiza?		✓		
32	¿En términos generales te gusta la forma como está organizado y distribuido espacialmente el parque?		✓		
33	¿Te gusta el parque como un espacio adecuado para la actividad que realizas?		✓		
34	¿Crees que el parque cuenta con una buena fluidez de acceso y circulación peatonal al momento de recorrer los espacios?	✓			

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.			X		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.			X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.			X		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (Factibilidad)

APLICABILIDAD ACEPTABLE, PROCEDE EL TRABAJO DE CAMPO.

V. PUNTAJE DE VALORIZACIÓN.

14 CATORCE



Firma del experto informante

DNI N° 20047980 Teléfono / celular N° 964813090

Correo electrónico amallquis1@gmail.com

Lugar y Fecha Huancayo, 12 noviembre 2022







**ANEXO 6**  
**PANEL FOTOGRÁFICO – COMERCIO AMBULATORIO EN EL PARQUE**  
**INMACULADA**













**ANEXO 7**  
**PROYECTO APLICATIVO**  
**CONCEPTUALIZACIÓN**

**1.- INTRODUCCIÓN**

Considerando las bases teóricas mencionadas anteriormente en la investigación sobre apropiación del espacio público podemos referirnos a las calles, parques, plazas, pasajes peatonales, etc., como espacio público y que forman parte de la ciudad, a la vez suelen estar diseñadas, por las diferentes situaciones y/o actividades que se presentan. No obstante, es importante recalcar que con el tiempo estos espacios serán intervenidos de formas distintas y específicas por la misma población que forma parte de la ciudadanía.

Como resultado de la investigación se encontró que el espacio público del parque Inmaculada de Huancayo tiene un índice regular de apropiación del espacio. Por ello este proyecto busca implementar estrategias que favorezcan y que ayuden a intervenir los espacios públicos del Parque Inmaculada, a partir del sentimiento y las vivencias del grupo de personas que frecuentan el lugar, y facilitar la asignación actividades de estos espacios mediante la cultura, tradiciones y actividades cívicas.

**2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

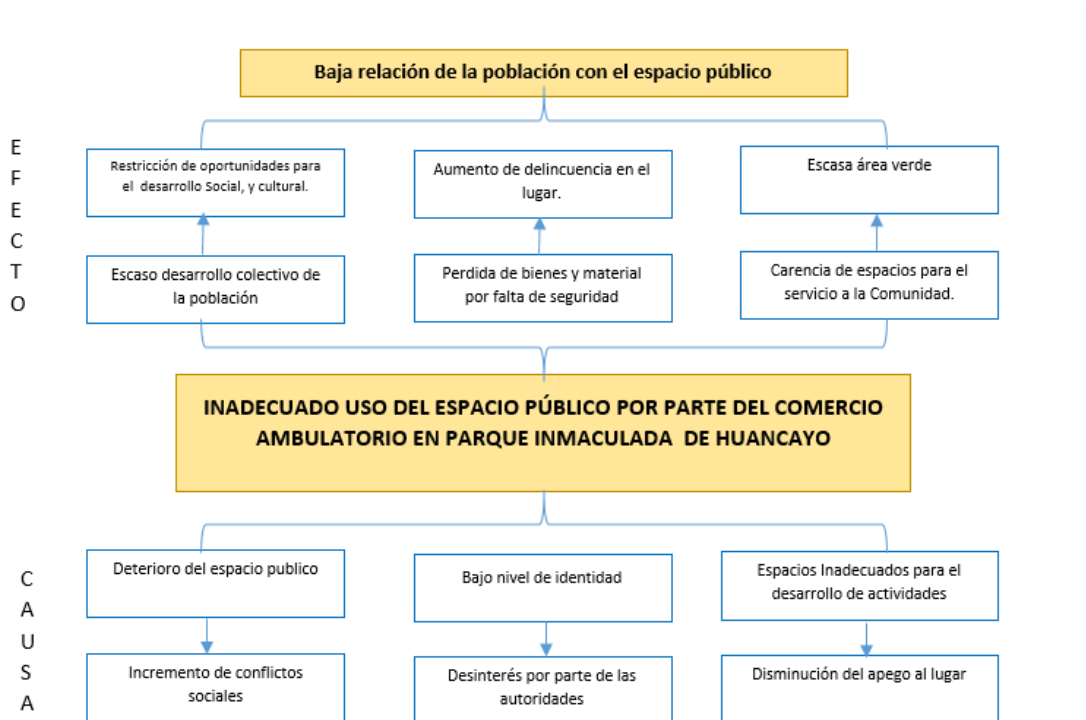
De acuerdo con los resultados obtenidos del estudio de investigación sobre “Apropiación del espacio público a través del comercio ambulatorio en el parque inmaculada de Huancayo”, se llegó a identificar que el grupo de persona que frecuenta al lugar tiene una cierta conexión especial a los espacios públicos del parque, llegando así a identificarse, apegándose al lugar y en otros casos transformándolos.

Por ello, es importante conocer las actividades que se realizan en el parque inmaculada para poder implementar de espacios que sirvan a la ciudad y donde se pueda impulsar las actividades de cada una de ellas. De esta forma preservamos identidad, memorias y/o anécdotas, espacios importantes, conservando tradiciones que son recuerdos que se han mantenido por

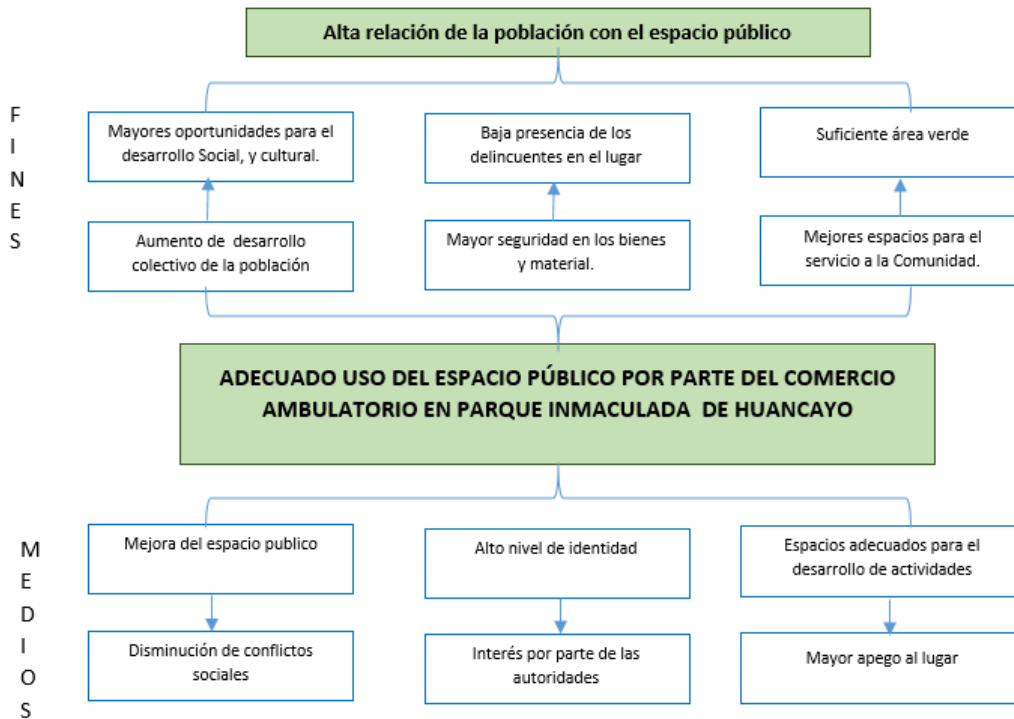
generaciones, haciendo una contribución por la ciudad, y asumir compromisos cívicos por parte de la ciudadanía.

De una forma más precisa que la población y/o comerciante, grupo musical mantenga esta identidad y conexión con los lugares que ya son importantes y significativos en su vida, es de crear y dotar de espacios adecuados, óptimos y necesarios para realización de sus actividades, ya que con ello fomentaríamos la participación activa de la población y dinamizaríamos a la ciudad, creando una conexión más fuerte de la población con el espacio público.

## 2.1 ÁRBOL DE CAUSAS Y EFECTOS



## 2.1 ÁRBOL DE MEDIO Y FINES



### 3. DETERMINACIÓN DEL PROYECTO COMO MEDIO FUNDAMENTAL

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar la relación de la población con el espacio público, que utiliza el comercio ambulatorio y grupos musicales en el parque Inmaculada de Huancayo.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Proponer espacios públicos que incentiven las actividades urbanas y articulen las vías existentes como alternativas peatonales del lugar en el Parque Inmaculada de Huancayo.

Fomentar la colaboración activa de las autoridades, especialistas y población, para generar el buen uso y desarrollo del espacio público.

Difundir las tradiciones, costumbres e identidad de la población.

Rediseñar el Parque inmaculada de Huancayo teniendo en cuenta los criterios de diseño urbano.

#### 3.3 RESULTADOS

Mejora en los espacios públicos que utilizan el comercio ambulatorio y los grupos musicales en el Parque Inmaculada de Huancayo.

Creación de espacios públicos diseñados en función de la cultura, tradiciones, costumbres, necesidades y actividades que realiza la población.

Interés de las autoridades, especialistas y ciudadanos para el mejoramiento de la ciudad.

Revalorar y potenciar las tradiciones, costumbres e identidad de los ciudadanos.

### **3.4 ACTIVIDADES**

Proponer un proyecto de planeamiento urbano para la creación y mejora de espacios públicos en el parque inmaculada de Huancayo.

Rediseñar el espacio público del parque inmaculada de Huancayo, creando un pasaje peatonal comercial entre el jirón Amazonas y pasaje Ica generando espacios adecuados, óptimos y seguros para la actividad comercial que se realiza en la zona a intervenir, asimismo revalorar las costumbres, las tradiciones e identidad del lugar, siendo así un atractivo turístico para la población.

## **4. JUSTIFICACIÓN**

El Parque Inmaculada de Huancayo fue creado con la intención de generar un espacio recreativo de uso público, lo cual da origen el mismo nombre del parque por la construcción de la "Iglesia María Inmaculada". La exuberancia religiosa y festiva ha llegado a transformar este espacio público en un espacio para la actividad comercial, ocupado por grupos musicales (orquestas y bandas), comerciantes ambulantes y otros representantes de la difusión cultural, por la alta demanda de la población de actividades costumbristas.

La justificación se basa en plantear propuestas para dar solución al problema sobre la apropiación del espacio público, como mejorar el entorno, incorporación social, etc. desde el punto de vista de un diseño urbano que articule a la ciudad. Asimismo, proponer un espacio que cumpla los requerimientos mínimos de uso, para garantizar una mejor calidad de servicio de acuerdo a la actividad y necesidad de los comerciantes en el parque inmaculada de Huancayo.

## **5. ANALISIS DEL SISTEMA DE CONDICIONANTES**

### **5.1 ESTUDIO DEL OBJETO**

#### **5.1.1 DEFINICIONES**



## a) Espacio público

Según Borja y Muxi (2003) nos manifiestan que "...el espacio público se aprecia la intensidad y calidad de las relaciones sociales que posibilita, la capacidad de mezclar grupos y acciones, y estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural. El espacio público es, por tanto, un lugar aventajado que favorece las relaciones sociales, el apego y pertenencia de la población.

Estas relaciones se dan en los espacios abiertos como son las plazas y parques. Según Bazant (2003), establece criterios de diseño urbano.

Criterios de diseño urbano

Criterio de diseño urbano	Meta del criterio	Consideraciones
<b>ZONIFICACIÓN</b>	Representar usos de suelo con base en un programa de necesidades urbanas, de diagramas de funcionamiento de actividades urbanas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Densidad</li><li>• Intensidad de uso</li><li>• Requerimiento de uso</li></ul>
<b>EQUIPAMIENTO</b>	Determinar, agrupar, ubicar y minimizar el equipamiento urbano, satisfaciendo las necesidades de la población.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Normas</li></ul>
<b>VIALIDAD</b>	Determinar la estructura vial, su jerarquización, adaptación al sitio y sus suelos de suelo propuestos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estacionamientos</li><li>• Jerarquía</li></ul>
<b>LOTIFICACIÓN</b>	Determinar la configuración de los lotes, según el programa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dimensionamiento</li><li>• Traza urbana</li></ul>
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Esquemas alternativos de trazado de redes para seleccionar el que mejor se adapte las características del proyecto urbano.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agua</li><li>• Alcantarillado</li><li>• Luz</li></ul>
<b>PAISAJE</b>	Localizar las áreas verdes en relación al sistema urbano y el uso de la vegetación con fines estéticos o funcionales o regulación climática.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manejo espacial</li><li>• Manejo funcional</li></ul>
<b>MOBILIARIO URBANO</b>	Apoyar al funcionamiento del proyecto. Reforzar el carácter de la zona con mobiliario apropiado.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bancas</li><li>• Luminarias</li><li>• Elementos decorativos</li></ul>
<b>SEÑALAMIENTO</b>	Apoyar el funcionamiento de la estructura vial. Buscar la compatibilidad estética de señalamiento con carácter del espacio.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adherido a la pared</li><li>• Sujeto a tierra</li></ul>
<b>PAVIMENTO</b>	Apoyar el funcionamiento del sistema vial. Imprimir cualidades estéticas al pavimento para hacerlo agradable al recorrido.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Piedra</li><li>• Concreto</li><li>• Asfalto</li><li>• Adoquinado</li></ul>

Fuente: Elaborado por Bravo (2006). En base a Jan Bazant

## b) Comercio ambulatorio

El comercio ambulatorio se caracteriza por actividades que se desarrollan en lugares públicos tales como calles, aceras, bulevares, plazas y parques. Se le

denomina comercio ambulatorio, porque la mayoría de personas que practican esta actividad visitan diferentes lugares ofreciendo sus productos. Cabe señalar que esta actividad es similar e igual al comercio minorista, ya que completa el proceso de compra y venta y finalmente ser consumido por el comprador sin intermediario, los comerciantes informales se caracterizan por vender diversos productos. (Moncada, 2011)

### **c) Actividad comercial y espacio público urbano**

El comercio es un factor importante para el surgimiento y desarrollo de las ciudades, aparte de su margen de geomorfologías, han sido historias que nos demuestra que las ciudades siempre se han asentado en zonas de actividad comercial, llegando así a satisfacer necesidades concibiendo todo de trueque e intercambio. La plaza ha sido y es el eje dinamizador de actividades comerciales de las ciudades. (García-Doménech, 2015).

### **d) Los espacios peatonales comerciales**

Según Martínez (1983) nos manifiesta que “El propósito de los espacios peatonales comerciales es de atraer a la población a un espacio que ofrezca optimas y mejores condiciones para realizar la actividad de compra. A mejor sea la calidad de los servicios, mayor será el éxito económico llegando así a lograr un mayor crecimiento económico y un mayor bienestar social y urbano. Es por ello que los espacios peatonales comerciales se pueden desarrollar en espacios abiertos o en interiores, públicos, semipúblicos o privados”.

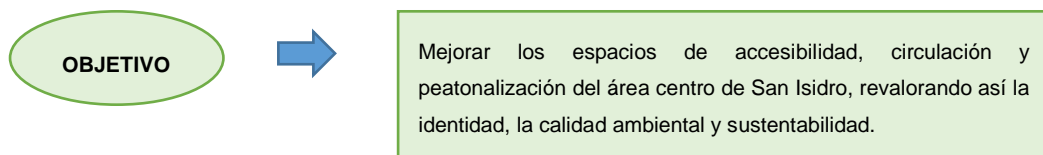
### **e) Los parques comerciales**

Son espacios públicos desarrollados a la actividad comercial conformado por amplias extensiones de terreno y con mayor orientación al paisaje a los espacios libres. La oferta comercial se amplía con espacios de atracciones destinados a la recreación, uso comercial y ocio. (Martínez, 1983)

## 5.1.2 Análisis de Referente

### 1.- RENOVACION URBANA DEL AREA CENTRO DE SAN ISIDRO - ARGENTINA

La finalidad del proyecto de renovación urbana en el área centro de San Isidro Argentina, fue de la revalorar el área central, promoviendo la actividad comercial, turística y social, llevando con ello el ordenamiento urbano de manzanas y el diseño de mobiliarios, luminarios y equipamientos.



Planta general de la zona centro de San Isidro - Argentina



Figura: Planta general

Fuente: Proyecto de Renovación Urbana del área centro de San Isidro Argentina

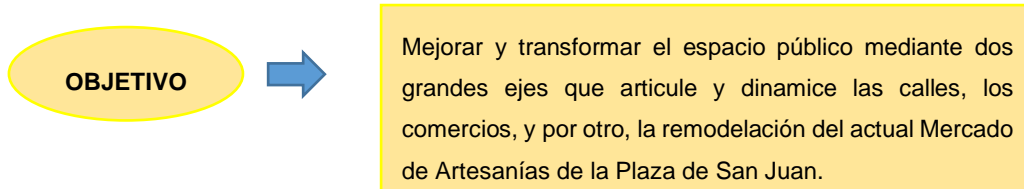
# RENOVACIÓN URBANA DEL ÁREA CENTRO SAN ISIDRO ARGENTINA



Figura: Perspectiva del diseño

## 2.- INTERVENCIÓN URBANA 2014 – CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

La finalidad del proyecto es de ordenar y recuperar el espacio actual del centro histórico de México, para así potencializarlo y dinamizarlo llegando así a tener experiencias nuevas a través de un programa cultural y comercial para la zona, bajo el estándar de sustentabilidad, ahorro energético y aprovechamiento de recursos naturales.



Los arquitectos manifiestan que el deterioro del espacio público de la zona centro de la ciudad de México, ha demostrado que se lleva un mal uso de los espacios por parte del comercio informal y gran números de obstáculos físicos y vehiculares que impide que el ciudadano sea protagonista del espacio. El área de intervención comprende de la calle dolores que pasa por el Barrio Chino y el comercio de luminarias, la Plaza de San Juan junto con el Mercado de Artesanías y finalmente la calle de Pugibet.

Planta general del Barrio Chino y plaza San Juan - México

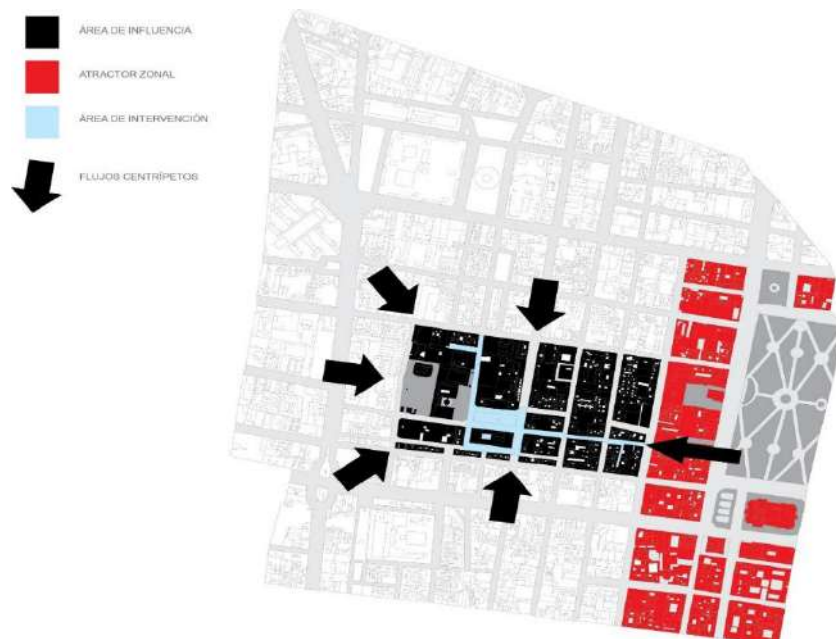
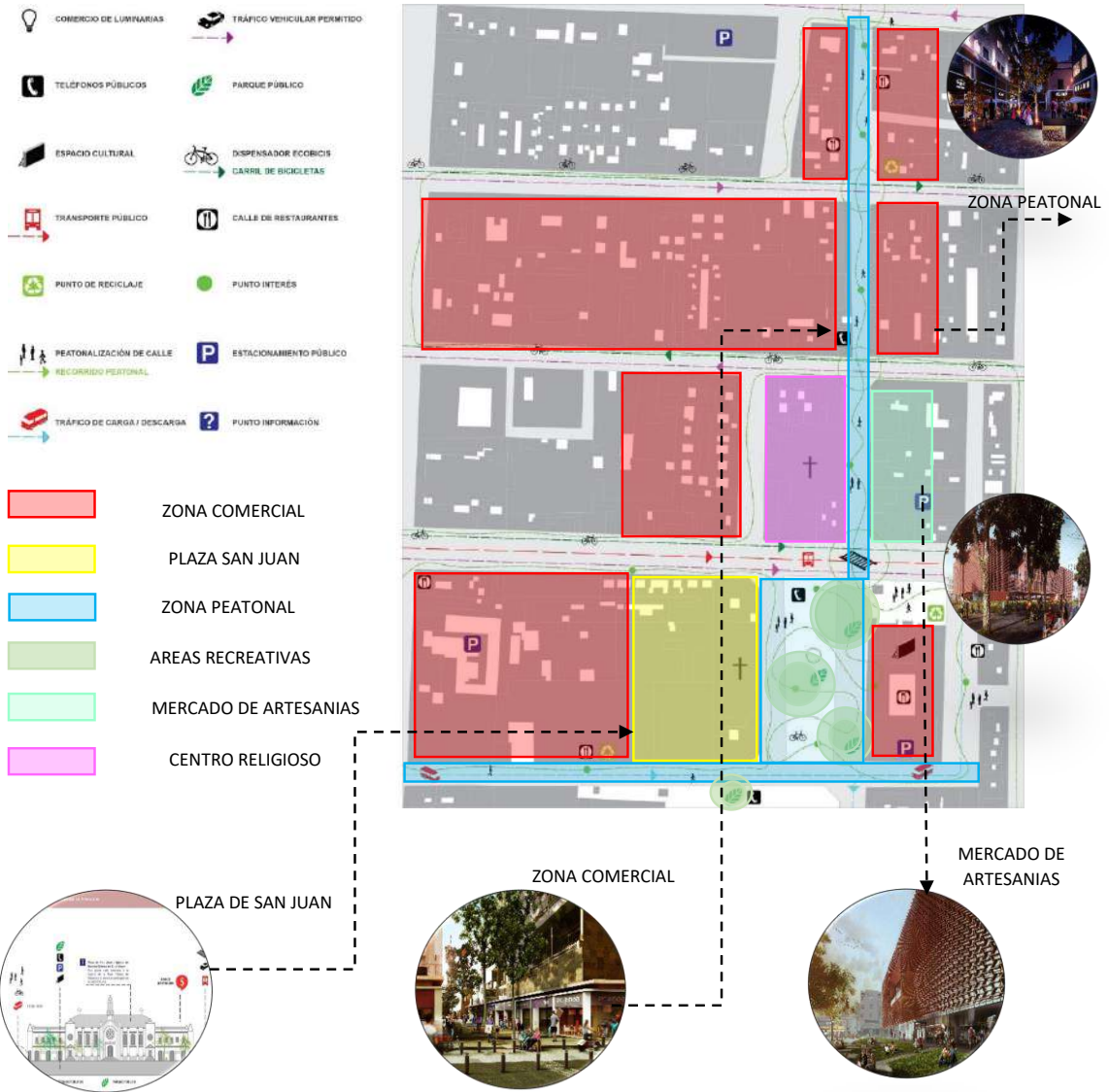


Figura: Planta general

Fuente: - Intervención urbana 2014 – Centro histórico de la ciudad de México

## IDENTIFICACIÓN DE ACCESOS, COMERCIOS Y ÁREAS RECREATIVAS



La plaza de san juan es el centro primordial del proyecto ya que vincula el acceso directo con el mercado de artesanías y orienta a todo el sector.

Con estas actuaciones a nivel de fachada y calle se pretendió rescatar la identidad de los barrios actuales, privilegiando a los primeros pobladores y actuales locatarios y dignificando su significado dentro del conjunto del Centro Histórico de la Ciudad de México.

La zona comercial cumple la función de integrar y dinamizar las los diferentes espacios del barrio chino y la plaza san juan.

**Figura N° :** Identificación de accesos, comercios y áreas recreativas  
**Fuente:** Intervención urbana 2014 – Centro histórico de la ciudad de México

## DISEÑO DE ACABADOS

En el diseño de acabados de la propuesta de intervención urbana, Se optó a utilizar una paleta de colores que respetara otras actuaciones en el espacio público del Centro Histórico, así como un diseño que considerara no solo la funcionalidad si no también que tuviera una materialidad para el uso rudo, a la vez también se revaloró a identidad, la actividad sociocultural de la zona para que la propuesta en si este vinculada y relacionada con las diversas actividades que se realizan.



**Figura:** Diseño de acabados

**Fuente:** Intervención urbana 2014 – Centro histórico de la ciudad de México

### 5.1.3 Análisis de Normatividad

#### COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO

##### CAPITULO I – GENERALIDADES

Artículo 1.- Los componentes de diseño de una habilitación urbana están constituidos por los espacios públicos y los terrenos aptos para ser edificados. Los espacios públicos están, a su vez, conformados por las vías de circulación vehicular y peatonal, las áreas dedicadas a parques y plazas de uso público. Los terrenos edificables comprenden los lotes de libre disposición del propietario y los lotes que deben ser aportados reglamentariamente. Las habilitaciones urbanas que se desarrollen colindantes a áreas habilitadas, se integrarán a la trama vial existente o a la aprobada sobre dichas áreas.

##### CAPITULO II – DISEÑO DE VIAS

Artículo 2.- El diseño de las vías de una habilitación urbana deberá integrarse al sistema vial establecido en el Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad. Estará constituido fundamentalmente por vías expresas, vías arteriales, vías colectoras, vías locales y pasajes.

Artículo 3.- Las vías serán de uso público libre e irrestricto, las características de las secciones de las vías varían de acuerdo a su clasificación funcional.

Artículo 4.- Las características de las secciones de las vías conformantes del sistema vial primario de la ciudad serán establecidas por el Plan de Desarrollo Urbano y estarán constituidas por vías expresas, vías arteriales y vías colectoras.

Artículo 5.- Las secciones de las vías locales principales y secundarias, se diseñarán de acuerdo al tipo de habilitación urbana, en base a los siguientes módulos:

	TIPO DE HABILITACION			
	VIVIENDA	COMERCIAL	INDUSTRIAL	USOS ESPECIALES
<b>VIAS LOCALES PRINCIPALES</b>				
ACERAS O VEREDAS	1.80-2.40-3.00	3.00	2.40-3.00	3.00
ESTACIONAMIENTO	2.20-3.00	3.00	3.00	3.00-6.00
CALZADAS O PISTAS	3.00-3.30-3.60	3.30-3.60	3.60	3.30-3.60
<b>VIAS LOCALES SECUNDARIAS</b>				
ACERAS O VEREDAS	0.60-1.20	2.40	1.80	1.80-2.40
ESTACIONAMIENTO	1.80	5.40	3.00	2.20-5.40
CALZADAS O PISTAS	2.70	3.00	3.60	3.00

Figura: Cuadro de diseño de vías.

Fuente: Norma GH 0.20 Componentes del Diseño Urbano.



Artículo 6.- En las Vías Locales Principales de las habilitaciones y en las Vías Locales Secundarias de las Habilitaciones para Comercio, Industria y Usos Especiales, se dispondrá de veredas y estacionamientos en cada frente que habilite lotes y dos módulos de calzada como mínimo.

Artículo 13.- Los pasajes peatonales no admitirán circulación vehicular ni espacios de estacionamiento, únicamente tendrán acceso los vehículos de emergencia. Los pasajes peatonales de la Habilidad Urbana tendrán una sección igual a 1/20 (un veinteavo) de su longitud; deberán contar, como mínimo, con 2 módulos de vereda y una sección de 3.00 ml.

#### CAPITULO IV – APORTES DE HABILITACION URBANA

Artículo 26.- Las habilitaciones urbanas, según su tipo, deberán efectuar aportes obligatorios para recreación pública y para servicios públicos complementarios para educación y otros fines, en lotes edificables. Estos aportes serán cedidos a título gratuito a la entidad beneficiaria que corresponda. El área del aporte se calcula como porcentaje del área bruta deducida la cesión para vías expresas, arteriales y colectoras.

El área mínima de los aportes será:

- Para Recreación Pública 1,000 mt<sup>2</sup>
- Para Recreación pública (islas rústicas) 800 mt<sup>2</sup>
- Ministerio de Educación 800 mt<sup>2</sup>
- Otros usos 400 mt<sup>2</sup>

Artículo 27.- Los parques para recreación pública constituirán un aporte obligatorio a la comunidad y en esa condición deberán quedar inscritos en los Registros Públicos. Estarán ubicados dentro de la habilitación de manera que no haya ningún lote cuya distancia al parque, en línea recta, sea mayor de 300 ml.

Pueden estar distribuidos en varias zonas y deberán ser accesibles desde vías públicas.

Artículo 33.- Los parques serán construidos y aportados para uso público y no podrán ser transferidos a terceros. Los parques tendrán veredas, iluminación, instalaciones para riego y mobiliario urbano. Se podrá proponer zonas de recreación activa hasta alcanzar el 30% de la superficie del parque.

## CAPÍTULO VI - MOBILIARIO URBANO Y SEÑALIZACIÓN

Artículo 41.- El mobiliario urbano que corresponde proveer al habilitador, está compuesto por: luminarias, basureros, bancas, grifos contra incendios, y elementos de señalización horizontal y vertical. Deberán ubicarse en el espacio público sin impedir la libre circulación por las veredas.

El mobiliario urbano que puede ser instalado en las vías públicas, previa autorización de la municipalidad es el siguiente: puestos comerciales, papeleras, cabinas telefónicas, paraderos, servicios higiénicos, jardineras, letreros con nombres de calles, placas informativas, carteleras, mapas urbanos, bancas, juegos infantiles, semáforos vehiculares y peatonales.

### **6.- ESTUDIO DEL CONTEXTO SOCIO ECONÓMICO Y CULTURAL**

#### **6.1 Análisis de la población (Nivel Macro)**

##### **Aspecto demográfico y social**

En el transcurso de los años se ha ido viendo la inmigración a la ciudad de Huancayo, la cual ha ido creciendo de una forma acelerada por la llegada de inmigrantes de lugares aledaños como (Pariahuanca, Huancavelica, Ayacucho, etc.) a la provincia de Huancayo. Asimismo, la ciudad ha ido creciendo teniendo una mayor demanda en la actividad comercial, lo que dio a un incremento de población.

Según el INEI (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática) 2017, la provincia de Huancayo alberga a más de 545 615 habitantes con una tasa de crecimiento de 1.6 % anual, la cual ubica dentro de las 20 provincias más pobladas del país.

Figura: Poblacion censada y tasa de crecimiento promedio anual de las 20 provincias mas pobladas 1993 – 2017

Provincia	Población			Tasa de crecimiento promedio anual (%)	
	1993	2007	2017	1993-2007	2007-2017
Lima	5 706 127	7 605 742	8 574 974	2.0	1.2
Arequipa	676 790	864 250	1 080 635	1.7	2.3
Callao	639 729	876 877	994 494	2.2	1.3
Trujillo	631 989	811 979	970 016	1.8	1.8
Chiclayo	617 881	757 452	799 675	1.4	0.5
Piura	544 907	665 991	799 321	1.4	1.8
<b>Huancayo</b>	<b>437 391</b>	<b>466 346</b>	<b>545 615</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>
Maynas	393 496	492 992	479 866	1.6	-0.3
Cusco	270 324	367 791	447 588	2.2	2.0
Santa	338 951	396 434	435 807	1.1	1.0
Ica	244 741	321 332	391 519	1.9	2.0
Coronel Portillo	248 449	333 890	384 168	2.1	1.4
Cajamarca	230 049	316 152	348 433	2.3	1.0
Sullana	234 562	287 680	311 454	1.4	0.8
San Román	168 534	240 776	307 417	2.5	2.5
Tacna	188 759	262 731	306 363	2.3	1.5
Lambayeque	210 537	259 274	300 170	1.5	1.5
Huánuco	223 339	270 233	293 397	1.3	0.8
Huamanga	163 197	221 469	282 194	2.2	2.5
Cañete	152 378	200 662	240 013	1.9	1.8

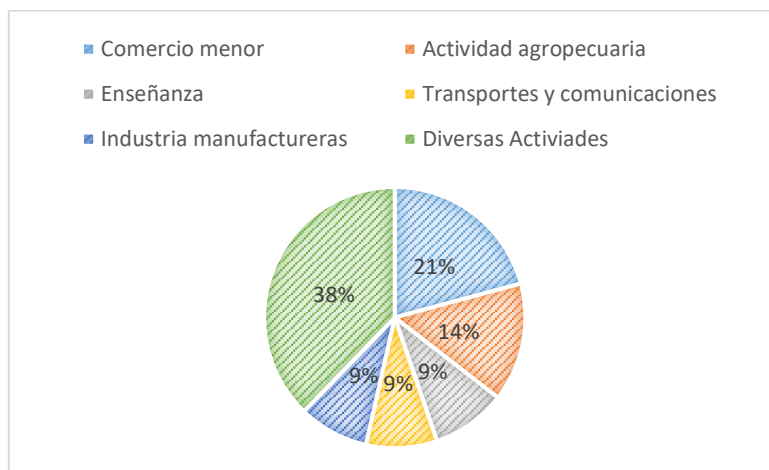
FUENTE: INEI – CENSO 2017

### Aspecto Económico

El valle de Mantaro está conformado por varias provincias resaltando a la provincia de Huancayo, la cual concentra una buena cantidad de población del departamento de Junín asimismo su economía gira entre las actividades de comercio, servicios, agropecuarias, construcciones como las primordiales.

El cargo más importante de la ciudad de Huancayo, es redistribuir y a la vez recibir los flujos comerciales que se puedan dar dentro de la región, precisamente se puede decir que Huancayo tiene un buen mercado distribuidor de la sierra central, asegurando el abastecimiento con productos de la zona siendo exportado principalmente a la capital (Lima) como diferentes puntos del país.

Según el PLAN DE DESARROLLO URBANO (2015), Las principales actividades que resaltan dentro de la población económicamente activan de la provincia de Huancayo.

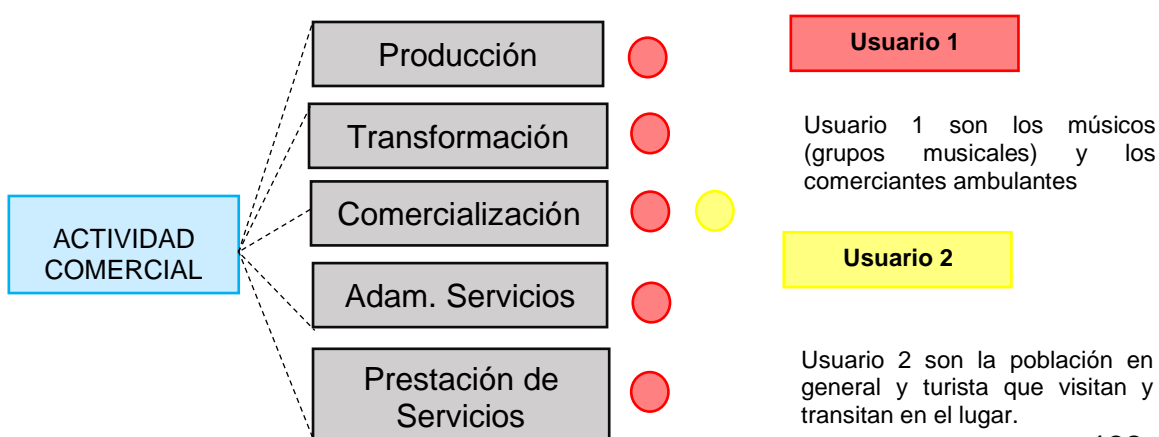


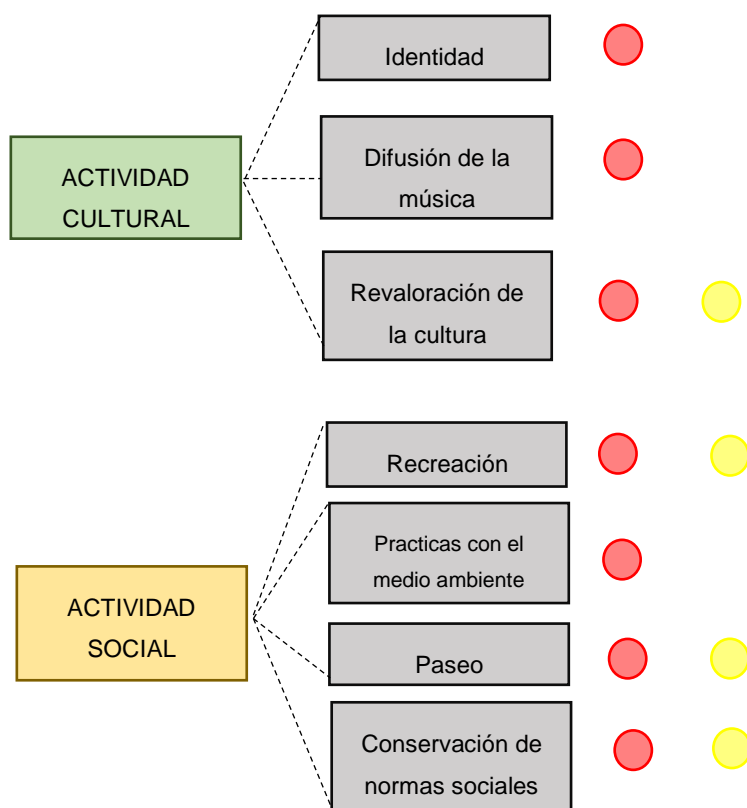
FUENTE: Elaboración Propia

## 6.2 Análisis del Usuario (nivel micro)

El parque immaculado de Huancayo es uno de los parques más representativos e importantes del Valle del Mantaro, debido a la actividad comercial, social y cultural, por lo cual ha llevado a que el estudio este enfocado en realizar el análisis a dos tipos de usuarios, primero a los usuarios 1 de larga duración o permanente, es decir aquellos que utilizan el espacio público de manera frecuente y adecuada y que a la vez integran los espacios en su vida cotidiana. Y segundo los usuarios 2 temporales que visitan o transitan gradualmente los espacios públicos.

Diagrama de usos y actividades por parte de los usuarios:



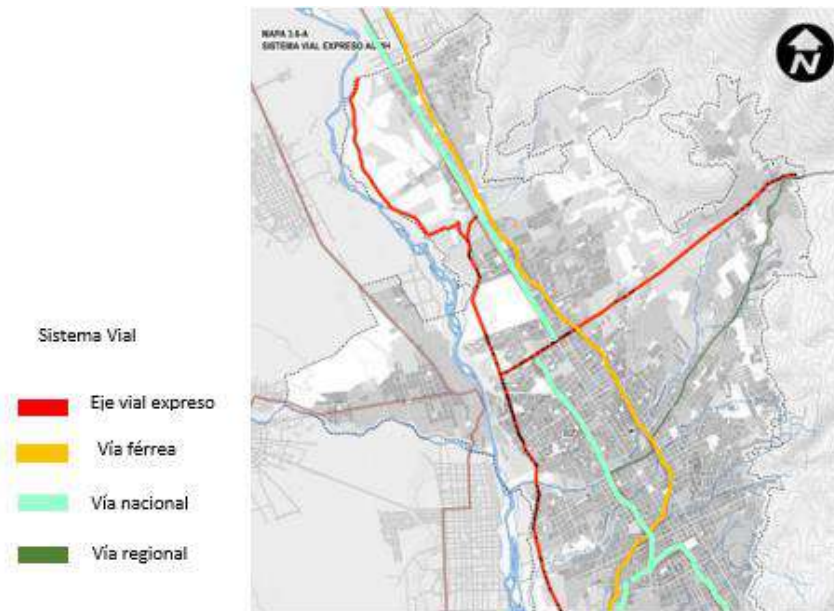


En relación directa con los espacios públicos en el parque immaculada y quienes desarrollan una mayor multiplicidad de actividades en su estancia en el parque son los usuarios n°1 siendo ellos los actores principales en el parque. Asimismo, también los usuarios n°2 frecuentan los espacios, pero en un menor grado, ya que eso nos indica a que se debe intervenir en ese grupo de usuarios teniendo en cuenta que el parque es centro dinamizador de la zona. Lo cual involucra a que se integre a toda la población de Huancayo.

## 7.- ESTUDIO DEL CONTEXTO FISICO ESPACIAL

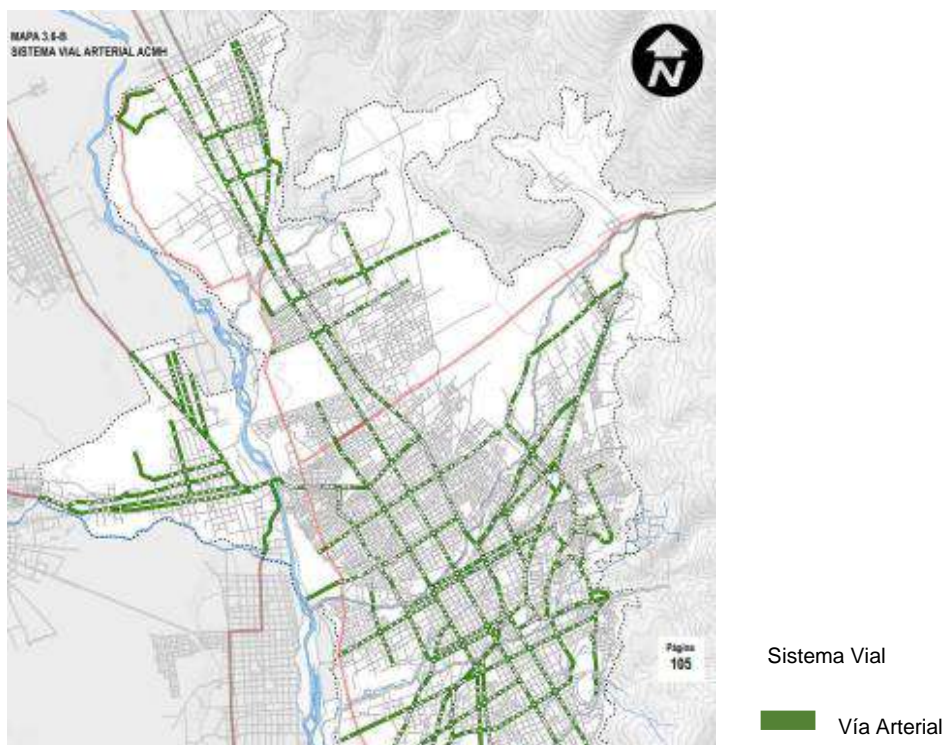
### 7.1 Estudio a Nivel Macro

El presente proyecto de investigación, la cual ha originado en proponer un diseño urbano tomando en consideración aspectos del entorno que son indispensables conocer en el proceso de diseño, como topografía, aspectos climáticos, vías, etc.



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano 2015-2025

En la primera imagen refleja las conexiones viales mediante las vías expresa, vías férreas y vía nacional, lo cual conecta a los tres distritos El Tambo, Huancayo y Chilca, siendo así un eje articulador en la provincia de Huancayo, tomando en cuenta que esto favorece al lugar de intervención de este proyecto de investigación.

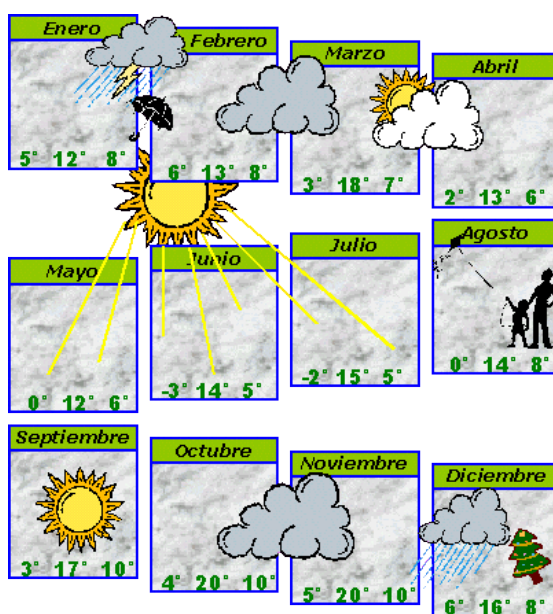


Fuente: Plan de Desarrollo Urbano 2015-2025

En la segunda imagen demuestra las vías Arteriales de la provincia de Huancayo por lo cual esta conecta a los tres distritos El Tambo, Huancayo y Chilca, siendo generador del alto tránsito vehicular que circulan en la provincia. Teniendo en cuenta que las vías arteriales son las vías que conectan a nuestra zona de intervención.

## 7.2 Estructura Climática

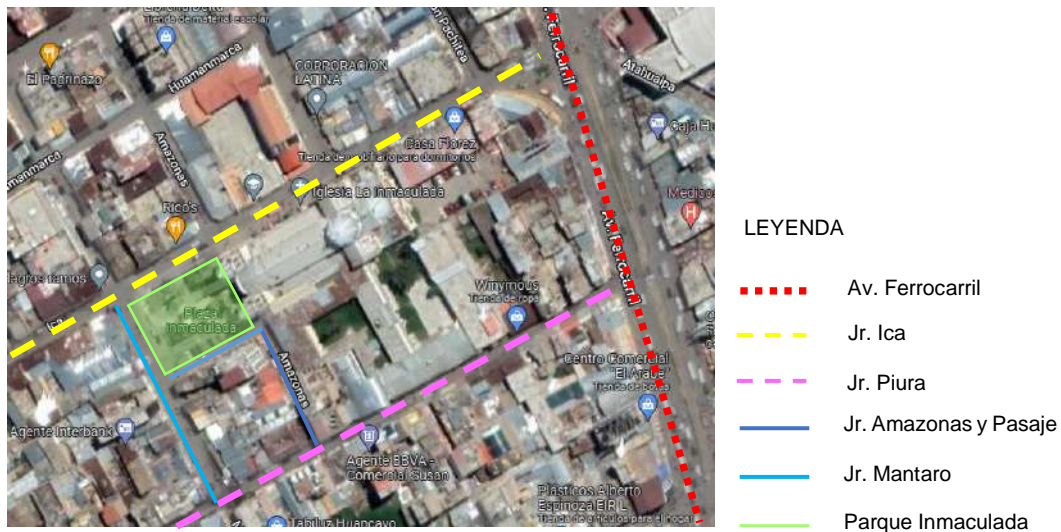
La ciudad de Huancayo está ubicada 3259 m.s.n.m., con una superficie 319.4 km, llegando a tener un clima templado, pero a la vez inestable durante todo el tiempo del año, llegando a variar entre 23° grados centígrados en los días más cálidos y 4° grados centígrados en las noches. La variación de las temperaturas hace que en la zona sólo se distingan dos estaciones, la temporada de lluvias desde mediados de octubre hasta fines de abril (correspondiente a gran parte de la primavera y el verano) y la temporada de seca que empieza el mes de mayo y terminando el mes de setiembre, cabe resaltar que las temperaturas más bajas se registran en las madrugadas en los meses de junio a agosto.



Fuente: Municipalidad de Huancayo

## 7.2 Estudio a Nivel micro – Diagnóstico del Lugar

Prosiguiendo con el proyecto aplicativo, desarrollamos el diagnóstico del lugar a intervenir.



**NOTA:** Elaboración propia

Las calles que integran el lugar de trabajo son los siguientes Av. Ferrocarril, el Jr. Ica, Jr. Piura, Jr. Mantaro, Jr. Amazonas y pasaje Ica todas esas calles vinculan e integran el Parque Inmaculada de Huancayo. Asimismo, el análisis consiste en delimitar la zona de trabajo diagnosticando e identificando los espacios de apropiación que utiliza los comerciantes ambulantes y grupos musicales.

## 8. ESTUDIO DE LUGAR





## 8.1 Zonificación

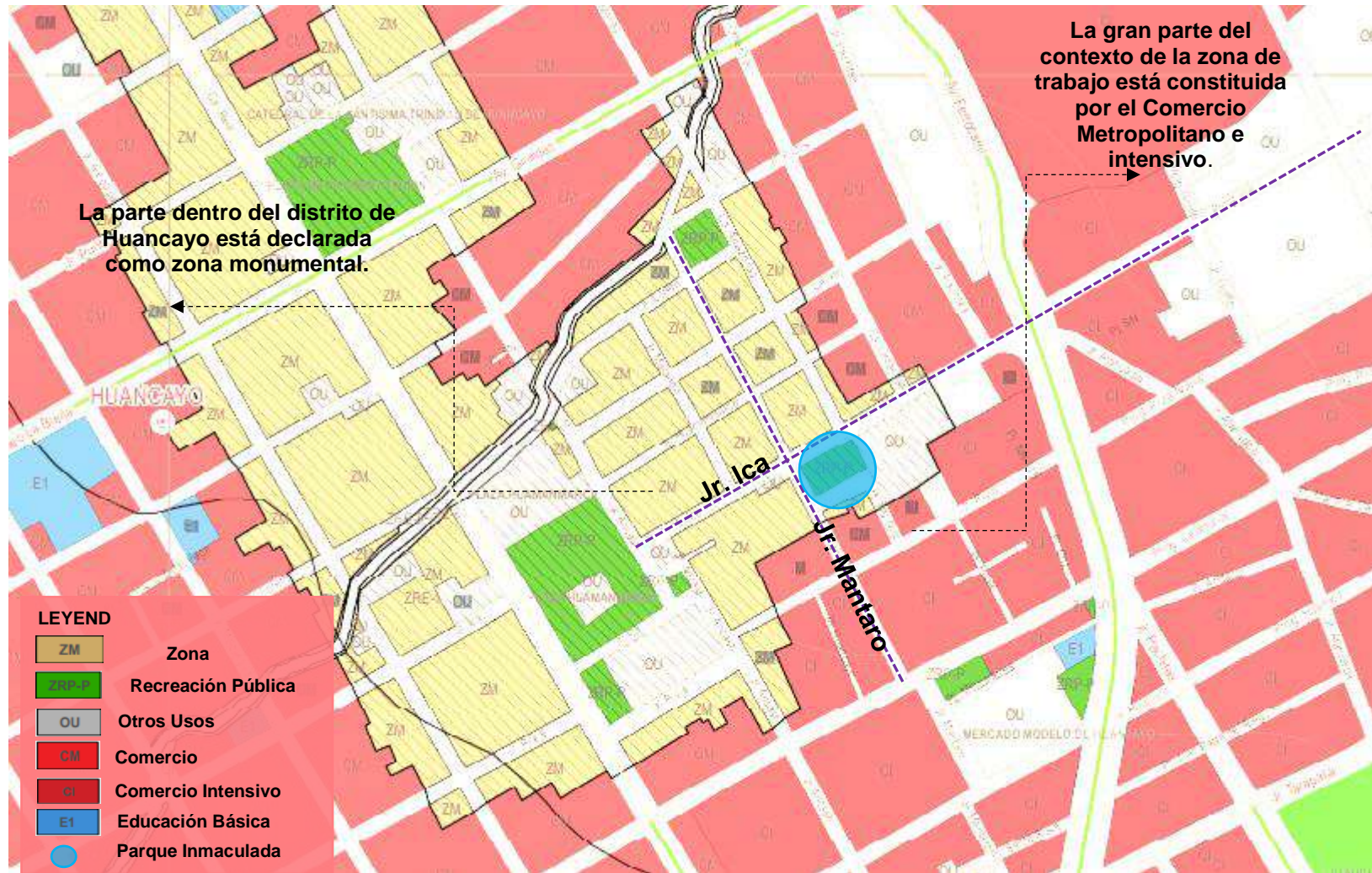


Figura: Plano de Zonificación

Fuente: Plan de Desarrollo Metropolitano de Huancayo 2017-2037



## 8.2 Equipamientos

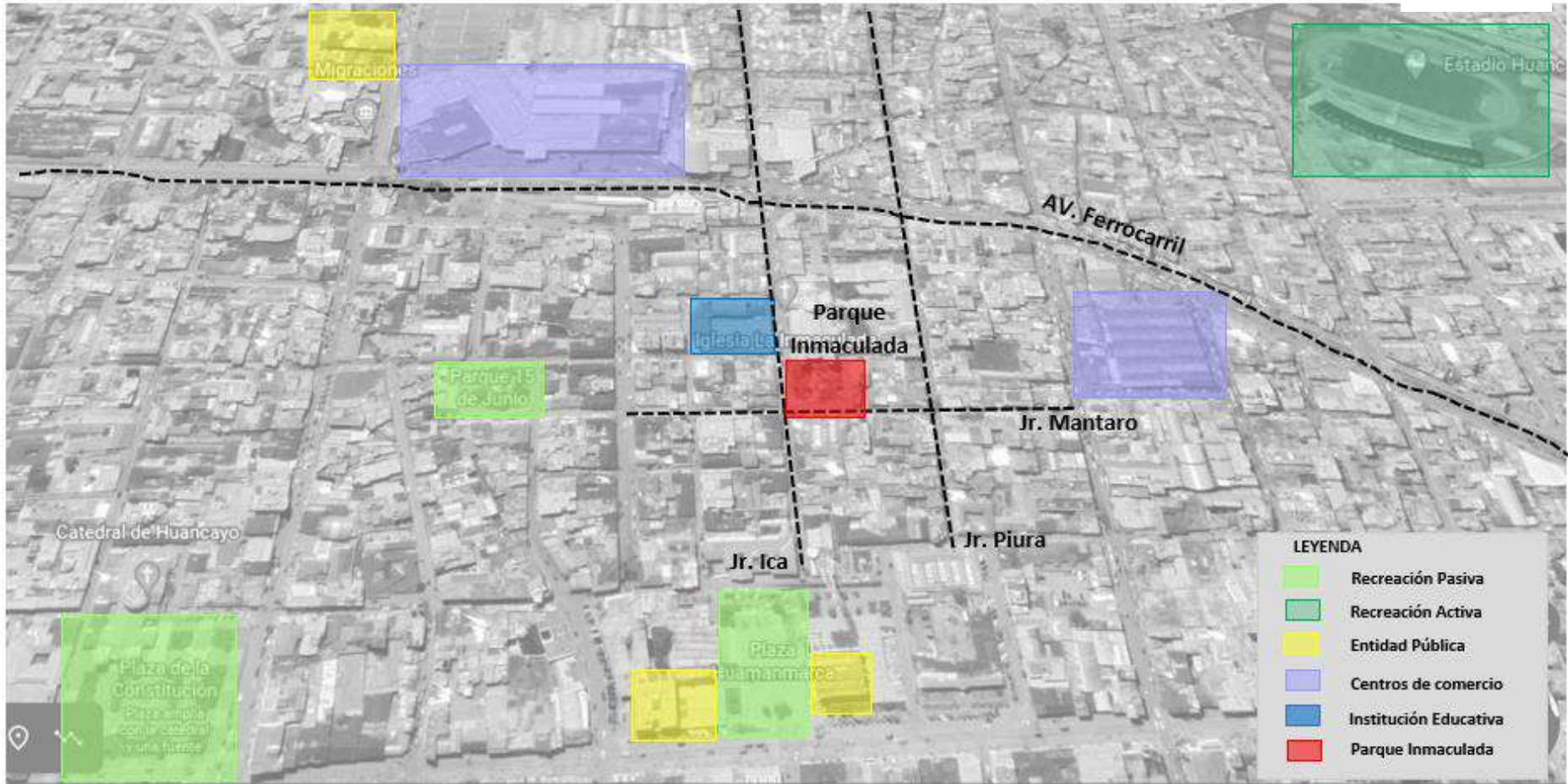


Figura: Equipamientos

Fuente: Elaboración propia

El espacio a intervenir colinda con equipamientos destinados a educación, recreación pasiva, entidades públicas, centro de comercio, y de recreación activa. A la vez se observó que hay un flujo dinámico en la zona ya que se concentra diversas actividades, como el comercio formal e informal, llegando así a potencializar la zona de intervención.

### 8.3 Configuración de Vías



Figura: Configuración de vías

Fuente: Elaboración propia

Se identificó un nivel alto de tráfico en vías arteriales y colectoras cerca de la zona de intervención. Mientras que en las vías locales no se identificó un nivel alto de tráfico, siendo con ello favorable en la propuesta de intervención.

### 8.3 Espacios de Apropiación



Fuente: Elaboración propia

#### LEYENDA

	ZONA 1
	ZONA 2
	ZONA 3
	ZONA 4

Viendo el análisis sobre la apropiación por parte del comercio ambulatorio en el parque inmaculada se logró identificar zonas y espacios que son destinados a la actividad comercial, actividad social y cultural.

**Z1:** La mancha roja es zona comercial de ventas del lugar como artesanías, manualidades, etc. de la región de Junín, llegando a utilizar el espacio como punto de ventas.

**Z2:** La mancha celeste es la zona social, donde mayor parte de los grupos musicales concurren para poder realizar sus contratos musicales al aire libre.

**Z3:** La mancha amarilla son módulos pre diseñados para la venta de productos ambulatorios del lugar, como alimentos, instrumentos musicales, ropas, etc.

**Z4:** La mancha morada son espacios que los grupos musicales utilizan para poder difundir su arte como música, danzas y exposiciones.

## **9. DETERMINACIÓN DEL PROYECTO**

### **9.1 Partido Arquitectónico**

El proyecto de investigación nos orienta a reflexionar sobre las formas de apropiación del espacio público por parte del comercio ambulatorio en el parque inmaculada de Huancayo.

En su permanencia en el parque Inmaculada de Huancayo, los comerciantes y grupos musicales (músicos) se apropian del parque teniendo como función a las distintas actividades que ellos realizan, llegando a carecer de espacios diseñados para la interacción de los compradores, vendedores, contratistas y visitantes. Eso ha llevado a que los usuarios utilicen y adapten los espacios del parque a su manera, dejando de lado los criterios de diseño.

De modo a que un espacio pueda ser modificado o transformado, el sujeto debe hallar y notar de espacios donde realizar su actividad, ya sea el comerciante, músico, turista, etc. pero si no se llegara a contar de espacios propicios, es ahí donde el usuario se apropia de ciertos espacios del parque que no están destinados para la realización de su actividad, como la plazoleta, veredas, pistas, áreas verdes, etc., llegando así a distorsionar la funcionalidad del parque y el espacio público.

### **VALORAR NUESTRA IDENTIDAD**

La finalidad del proyecto consiste en fomentar la identidad y costumbres que se difunde en el parque inmaculada de Huancayo, en el sentido de darle valor y trascendencia que tiene el lugar, si bien sabemos en el transcurso de los tiempos el parque inmaculado ha ido cambiando su formalidad y funcionalidad de lo que era originalmente, eso es debido al alto crecimiento poblacional de la ciudad, ocasionando así a que cierta parte de la población se destine al rubro de la actividad comercial.

Asimismo, cabe resaltar que el parque inmaculado ha sido reconocido por la Unesco como ciudad creativa de la música reconociendo así al enorme circuito musical que existe en la zona, las danzas, presentaciones artísticas, las elaboraciones de bordados artesanales y la fe católica ha llevado que el punto

principal de este proyecto de intervención sea de valorar la identidad cultural de la zona.

## **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El presente trabajo de investigación intervendrá el parque immaculado de Huancayo centrándose en las dinámicas peatonales, relacionadas a la actividad comercial que se da en el sector, de tal manera dándole una mejor estancia a los comerciantes, músicos y visitantes, esto revela la importancia de brindarle a la comunidad escenarios óptimos y necesarios para el desarrollo de la ciudad.

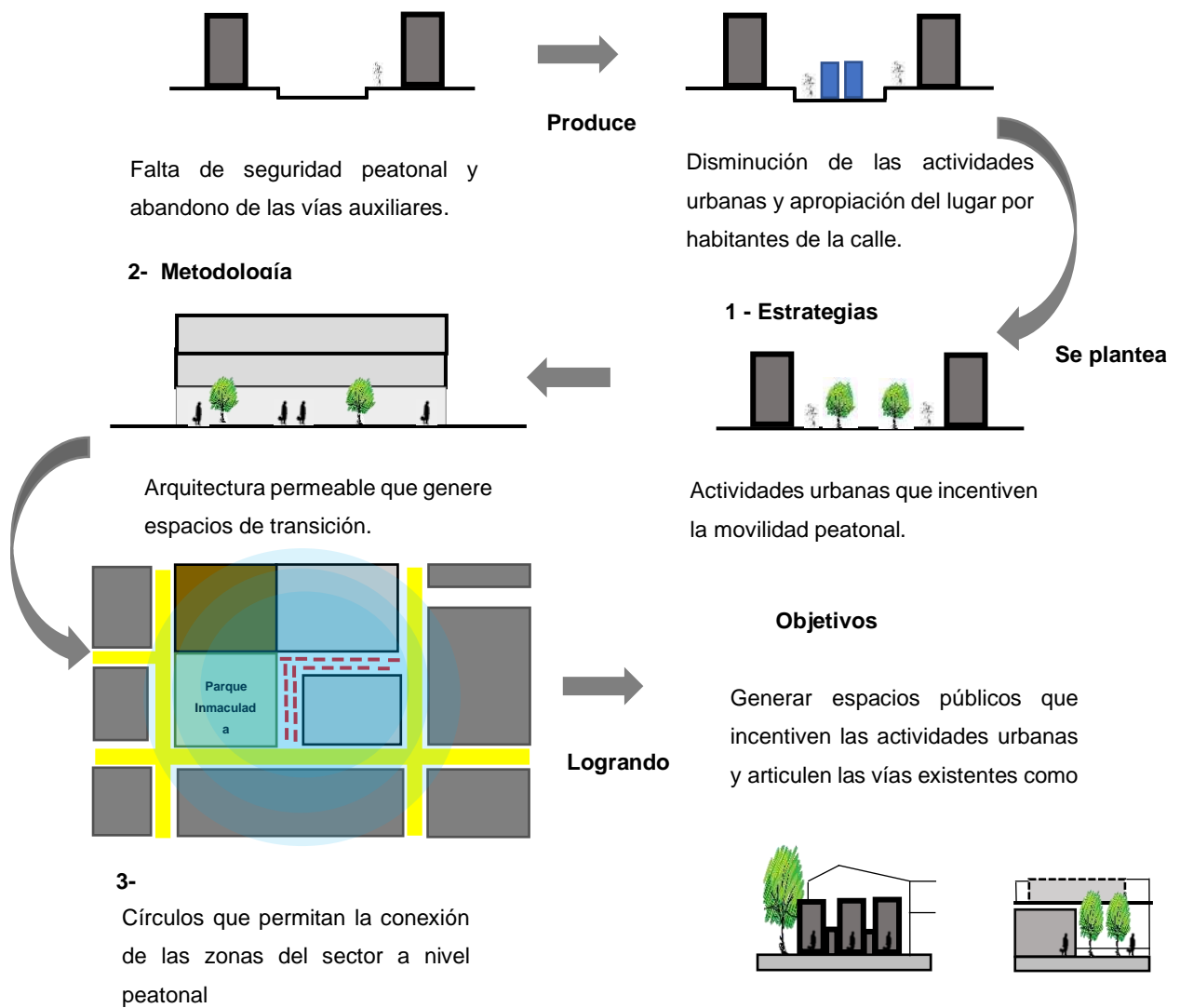
### **OBJETIVO**

- Mejorar y crear los espacios públicos del parque.
- Diseñar e implementar mejores escenarios comerciales que existe en el sector.
- Repotenciar el concepto de IDENTIDAD y hacer de este un centro de atracción e integración para el usuario.
- Implementar espacios de interpretación simbólica el cual sea visible en valores de cultura y tradición.

### **ESTRATEGIA**

- Rediseñar el espacio público del parque immaculada de Huancayo, creando un pasaje peatonal comercial entre el jirón Amazonas y pasaje Ica, generando espacios adecuados, óptimos y seguros para la actividad comercial.
- Crear y diseñar módulos de ventas de atracción turística revalorando la identidad, costumbres y cultura de la zona.
- Activar espacios de recreación pasiva como elemento conector del parque.

## Pasos para una propuesta de diseño:



## 9.2. Determinación del Concepto

### CONCEPTO

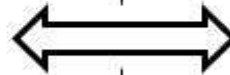
La palabra melodía tiene como significado como sucesión lineal de diversos tonos musicales, la cual esta produce una idea musical con **identidad y originalidad**.

La palabra raíz tiene como significado origen, **tradición y esencia**.

Relacionándolo con nuestra zona de intervención el parque immaculada preserva **tradiciones, legado de nuestros antepasados, originalidad** y lo más importante la revaloración de nuestra **identidad como la cultura WANKA**.



### “MELODIAS QUE ENLAZAN NUESTRAS RAICES WANKA”



**Origen e Identidad**

**Nuevas Dinámicas**



**MELODIAS QUE ENLAZAN NUESTRAS RAICES WANKA**, un concepto **SOCIOCULTURAL** que establece la unidad e integración de diversos elementos relacionándolo así con el Parque Inmaculada llegando al ámbito de experiencia urbana.

#### Revalorización de Espacios Públicos y áreas verdes

Diseñar y potenciar los espacios públicos, generando mayor accesibilidad y mejor funcionalidad, desarrollando la identidad y continuidad paisajística del centro de la ciudad

#### Preservación y Cultura

La historia y cultura consolidan los valores sociales y cívicos. Trayendo el mayor incremento del turismo al lugar.

#### Integración Social y Económica

Promover la creación de espacios para atraer nuevas actividades y nuevos residentes en los ejes peatonales, incorporando las nuevas tecnologías.



## Idea Rectora

### ORIGEN E IDENTIDAD

Bordado Wanka

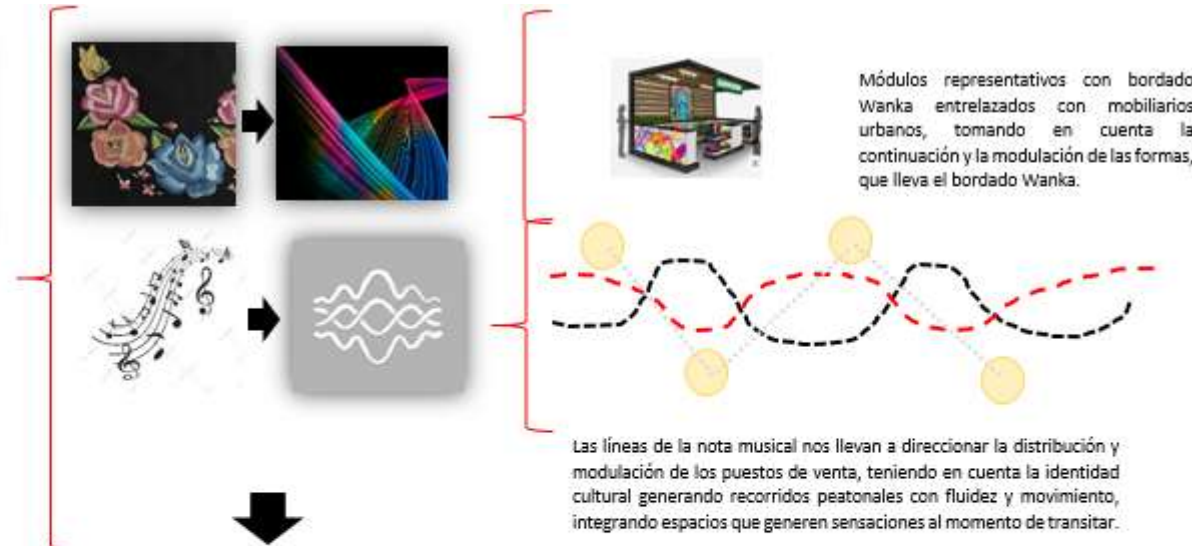


El bordado Wanka representa la identidad cultural de la región, principalmente se caracteriza por su iconografía basada en la flora Wanka, la cual maneja el contraste de iriscentes colores llegando a tener armonía, ritmo y composición.

Nota musical



La nota musical representa un único sonido y características básicas de duración y frecuencia, la música andina de la región Junín es la identidad cultural de la zona de grandes representantes artísticos de la música.



El bordado Wanka nos refleja sus raíces e historia de la cultura Wanka siendo así un elemento importante en la composición de proyecto arquitectónico, la nota musical nos muestra la identidad del lugar basado en costumbres tradiciones, que articulan y dinamiza el proyecto. EL BORDADO WANKA Y LA NOTA MUSICAL como punto de partida arquitectónica en busca de nuestra identidad.



“MELODIAS QUE ENLAZAN NUESTRAS RAICES WANKA”



### 9.3 Cuadro de Necesidades

<b>CUADRO DE NECESIDADES</b>				
<b>NECESIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>ZONA</b>	<b>ESPACIO PÚBLICO</b>
Venta de Productos	Exhibir, vender productos a los compradores o asistentes	Espacio de venta - quioscos	Comercial	<b>PASAJE COMERCIAL PEATONAL INTEGRANDO UNA PLAZA DE ACTIVIDAD CULTURAL</b>
Desarrollo de actividades	Bailar, difundir música, sentarse y conversar	Área para desarrollo de actividades	Plaza central	
Desarrollo de actividades opcionales	Escuchar, observar	Espacio para diferentes actividades como stand y exposición	Área peatonal	
Disfrutar del espacio	Relajarse, conversar y observar	Espacio para descansar - Glorieta	Contemplarías	
Apertura e ingresos principales que resalten	Ingreso y Bienvenida	Tertulia	Recreación	
Disfrutar de un recorrido agradable observando elementos de identidad cultural y comercial	Caminar y Observar Espacio para descansar y contemplar	Corredor comercial y cultural	Recreación	

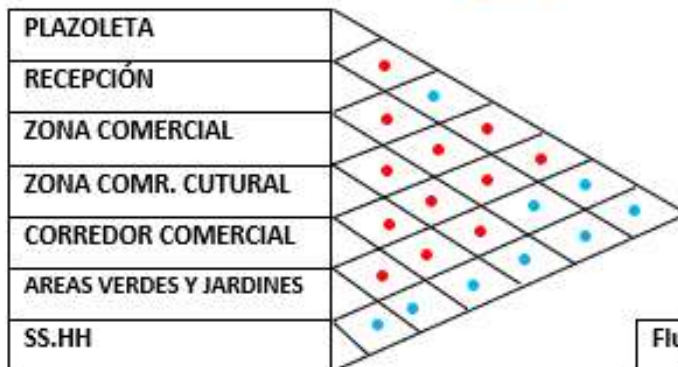
### 9.4 Programa Urbano

<b>USO DE</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESPACIO</b>	<b>FUNCIÓN</b>
<b>PEATONAL</b>	Promover una mayor concurrencia en el parque immaculada, que se adapte a las actividades y tradiciones y cultura de la zona y región.	Espacio de caminata Lugares de descanso Espacio de reunión Manifestación Cultural	<b>Sociabilización Espacio Peatonal</b>
<b>COMERCIAL</b>	Organizar el comercio integrar la identidad cultural de la zona para una mayor dinámica comercial.	Puestos de ventas Espacio de alimentos Tratamiento de veredas y pista	<b>Compra y venta de productos</b>

## 9.5 Diagrama de Zonificación



## Diagrama de Burbujas



Flujo mayor	•
Flujo intermedio	•

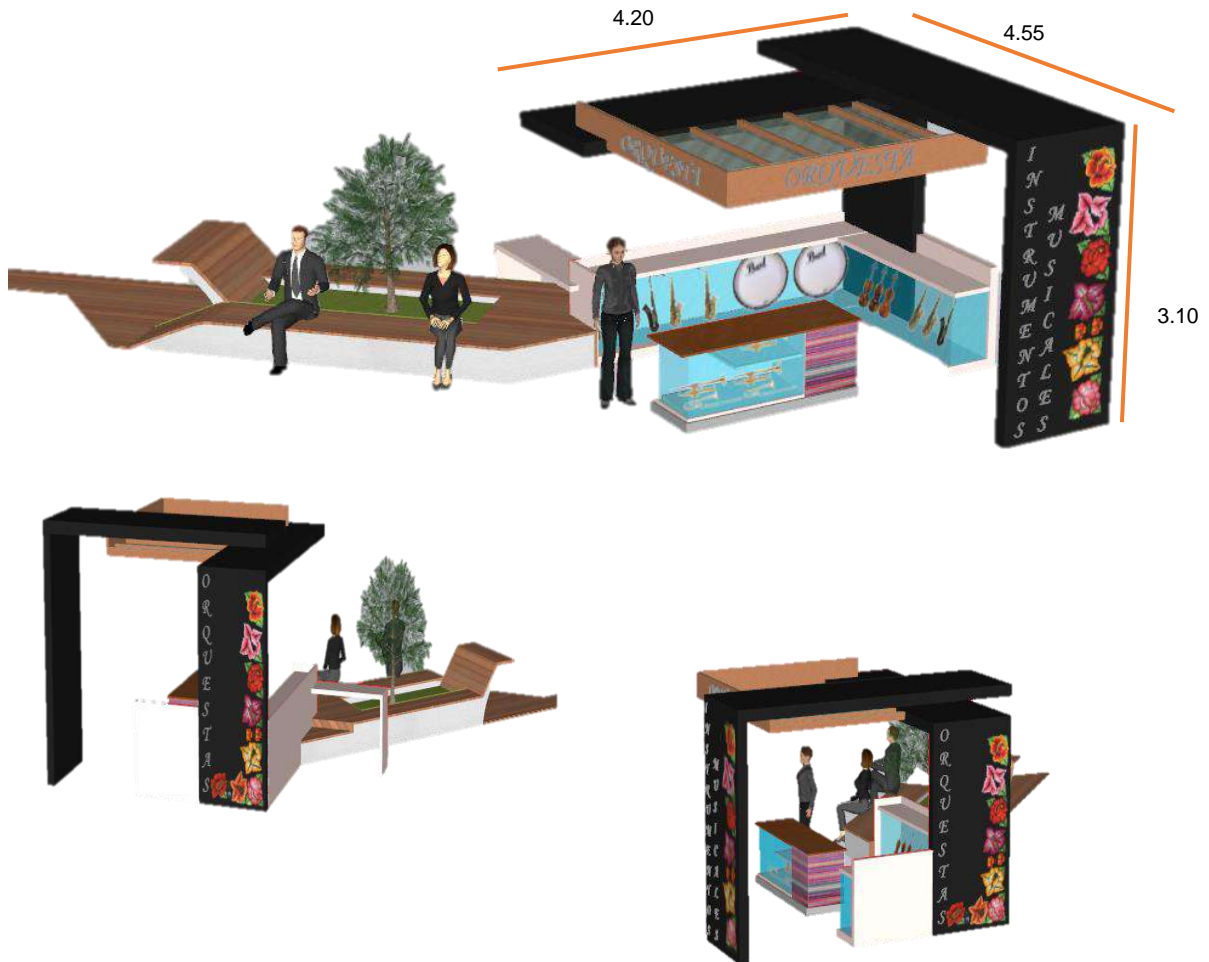
## 9.6 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO							
ZONA	SUB ZONA	ACTIVIDAD	ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN	MOBILIARIO	CANTIDAD	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ZONA COMERCIAL	Quioscos de venta	Exhibir, vender productos a los compradores o asistentes	Natural Y Artificial	Barra, mostrador, silla, luminaria	6	2*2=4	24
ZONA COMERCIAL CULTURAL	Quioscos de venta cultural	Exhibir, vender productos a los compradores o asistentes	Natural y Artificial	Barra, mostrador, silla, luminaria	6	4.5*4.5=20.25	121.25
ZONA DE RECREACIÓN	Plazoleta	Presentaciones artísticas, eventos culturales	Natural	Jardinería, luminaria, camino.	1	285	285
	Corredor Peatonal	Pasear, conversar, descansar, etc.	Natural	Luminaria, bancas, recorrido.	1	1000	100
	Área Verde	Descansar, sociabilizar, conversar	Natural	Bancas, vegetación, arboles, luminaria, basureros	1	500	500
	Recepción	Visualizar, descansar, etc.	Natural	Luminaria, asientos	1	80	80
ZONA DE DESCANSO	Área de asientos	Descansar, sociabilizar, conversar	Natural	Jardinería, iluminación, caminatas	40	2.00	80
ZONA COMPLEMENTARIA	SS. HH	SS. HH DAMAS Y VARONES	—————	Lavadero, inodoro, urinario	2	3.00*4.00 = 12.00	24
	Parqueo	Estacionamiento de autos	Natural	—————	1	29	29
						AREA CIRCULACION	1243.25
						AREA TOTAL	489.3
							1732.55

## PROPUESTA DE MOBILIARIO

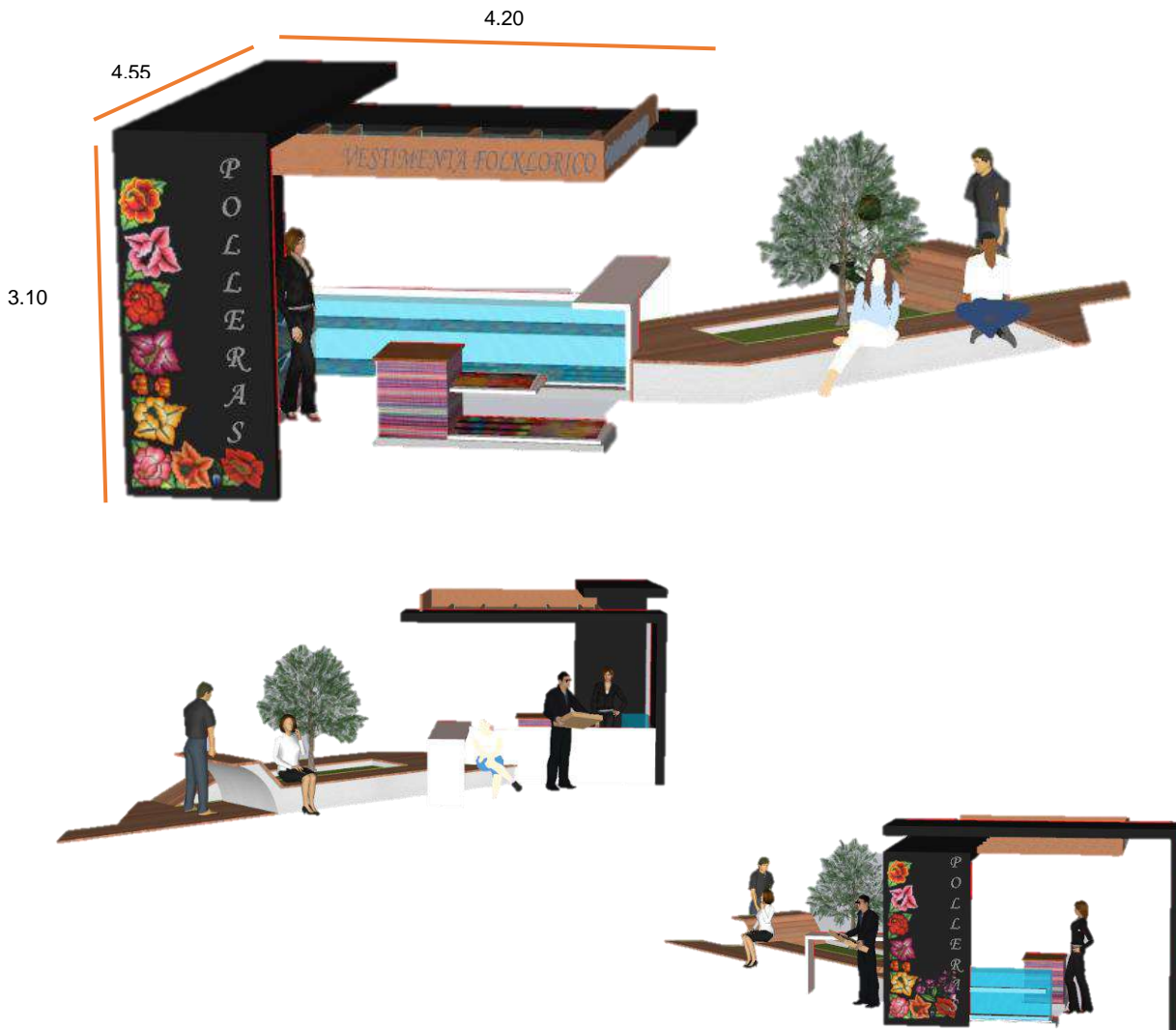
### MÓDULOS DE VENTAS

#### A. INSTRUMENTOS MUSICALES Y ORQUESTAS



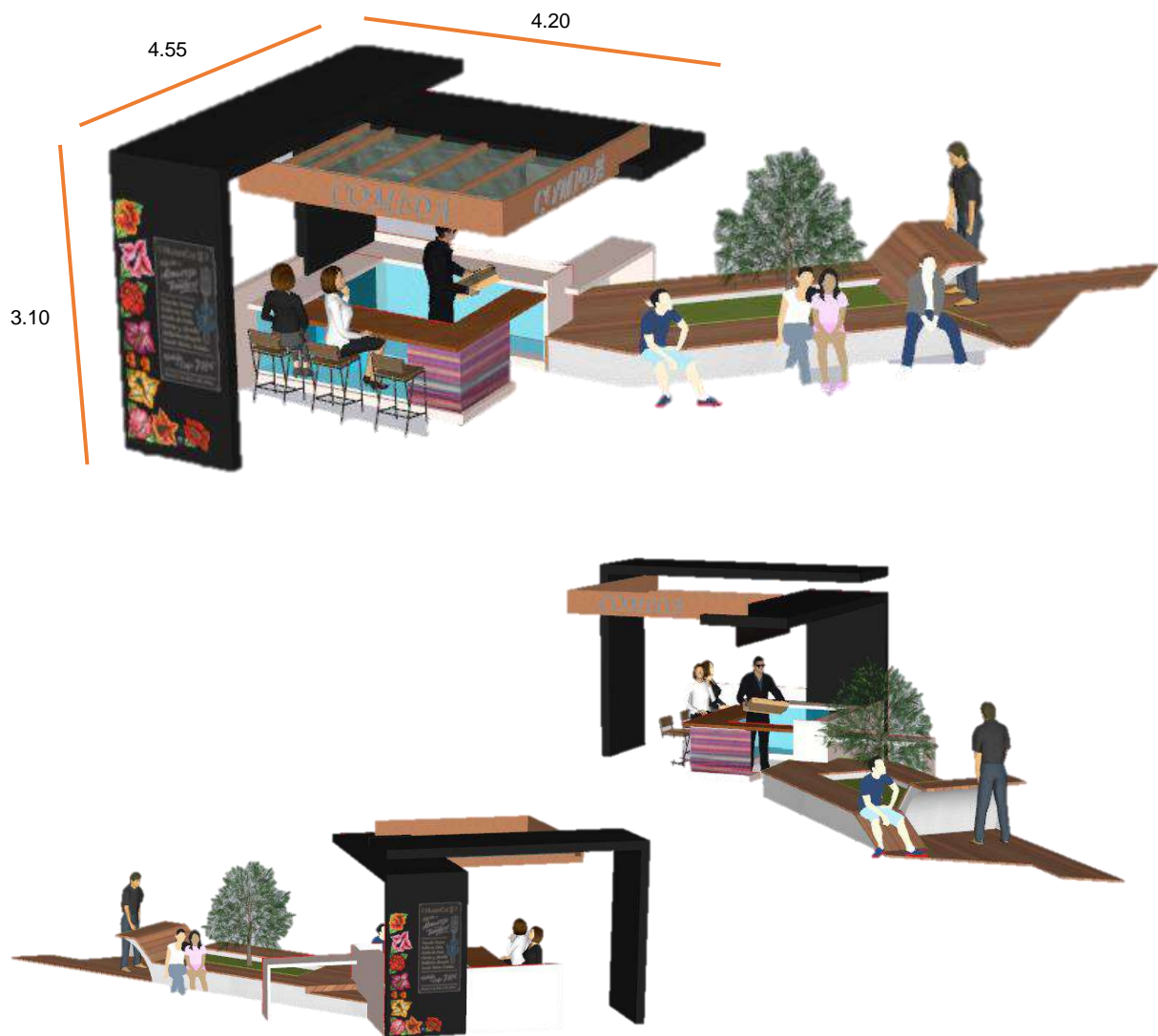
El módulo de venta de instrumentos musicales y orquestas tiene como funcionalidad de abastecer con la actividad comercial de la venta y comercialización de instrumentos musicales como saxo, tenores, bombos, tambores, tinyas, cachos, violines, venta de lengüetas, etc. dado que en las temporadas de fiestas que hay en la región Junín como el Huaylas, carnavales, las fiestas de cruces, Santiago y el aniversario de orquestas, la gran parte de población y grupos musicales concurren al parque inmaculada para adquirir un servicio y bien. Es por ello que nace en crear un módulo accesible, cómodo y apto para el comerciante ambulante y músicos, para así poder ordenar y crear un mejor espacio optimo en el parque dado la actividad que ellos realizan.

## B. BORDADOS DE POLLERAS, VESTIMENTA FOLCLORICA Y OTROS



La elaboración del bordado Wanka representa la identidad cultural de la región, ya que está basada en la flora Wanka la cual maneja iridiscentes colores llegando a tener armonía, ritmo y composición, nuestro lugar de intervención se llegó a identificar a comerciantes que se dedican a la elaboración del bordado, la venta y alquiler de ropa folclórica, la cual la estrategia que se tomo fue de crear un módulo de venta en la cual puedan desarrollar la actividad comercial que realizan, llegando así a poder utilizar el módulo en diversas funcionalidades como la venta de bordado y ropa folclórica, la exhibición de bordado Wanka y la integración de los grupos musicales en el módulo, para que así puedan adquirir un servicio en las festividades del año que hay en la región Junín.

## C. COMIDA



El módulo de comida cumple con la funcionalidad de abastecer con la actividad comercial de comidas autóctona de la región como es el yuyo, puchero, etc. a la vez también con la comida rápida que se vende en el lugar llegando así a generar una mejor organización en la zona del parque immaculada. Es por ello que nace en crear un módulo accesible, cómodo y apto para el comerciante ambulante, para así poder organizar y crear un mejor espacio optimo en el parque dado a la actividad que ellos realizan.

## D. CASETA TURISTICA



El módulo de gaceta turística tiene la funcional de orientar y guiar a la población y turistas que concurren y/o visitaran el parque immaculado, el módulo estará involucrado con la parte turística del lugar tratando de resaltar los lugares icónicos de la región, la gastronomía, las danzas y músicas que difunde el valle del Mantaro. Por otro lado, el módulo también funcionaria como centro de información para las diversas orquestas, grupos musicales que hay en el parque immaculada siendo ello un centro informativo para que lo músicos puedan hacer una contrata musical para cualquier festividad del año.



## E. ARTESANIAS DE LA REGIÓN



El módulo de artesanías tiene como finalidad de revalorar nuestra identidad de la región, nuestra zona de intervención concentra gran cantidad de orquestas que son originarias de distintos distritos de la provincia de Huancayo, es por ello que se identificó comerciantes ambulantes que se dedican a la venta de artesanías de los distintos distritos de la provincia, lo cual se optó por implementar un espacio adecuado para las actividades que ellos realizan, el punto principal es de rescatar la actividad comercial de venta de artesanías por ello se implementó módulos de ventas en la cual el usuario podrá vender productos y artesanías de Hualhuas, san jerónimo de tunan, jauja, cochas, Huancayo y etc. siendo así un punto turístico y atractivo en la zona.

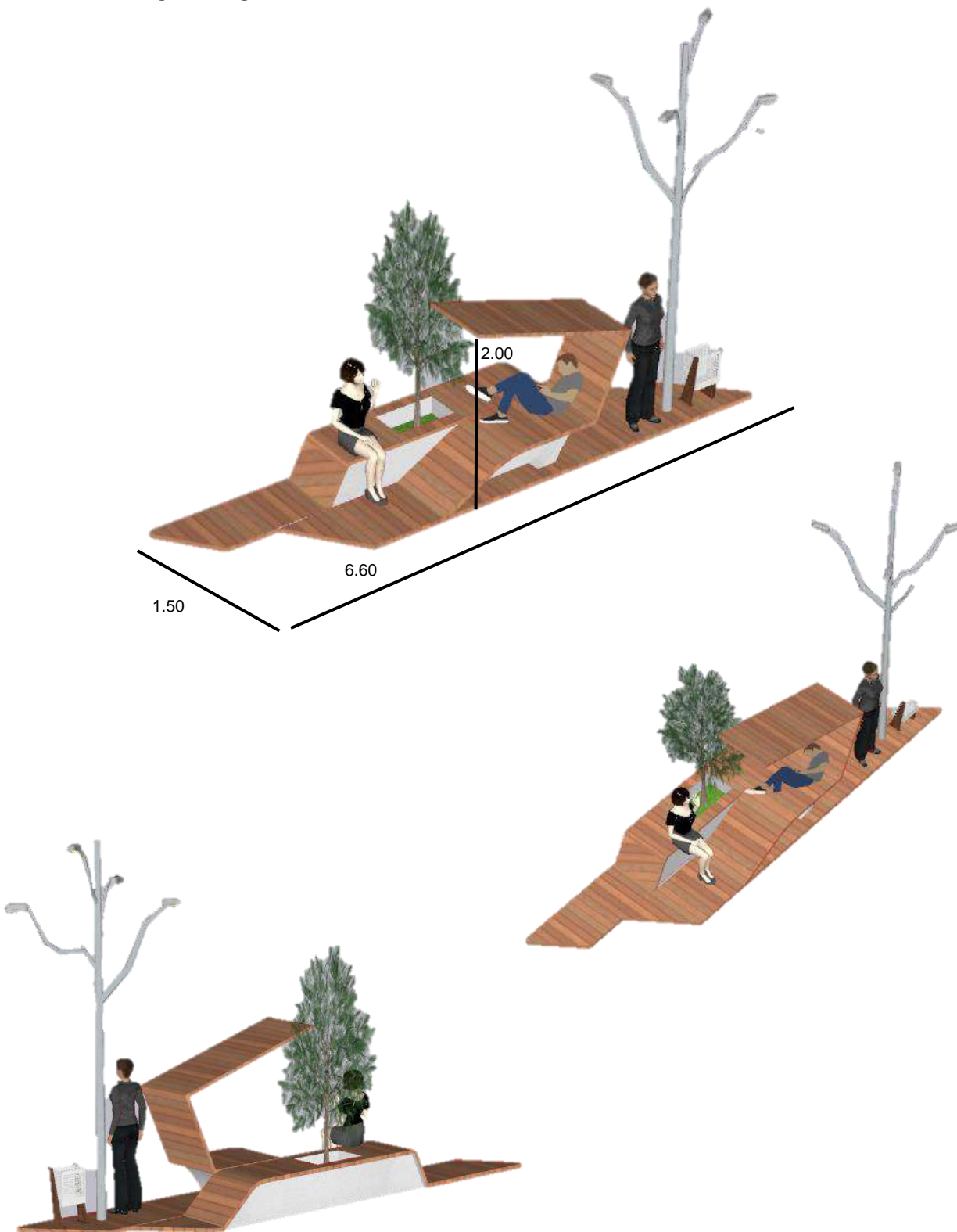
## F. PRODUCTOS RELIGIOSOS



Huancayo es una ciudad netamente religiosa la ciudadanía está presente en cada acto y festividad litúrgico que se realiza en nuestra región, es por ello que en la zona de trabajo se llegó a identificar a usuarios con la actividad comercial de venta de productos religiosos siendo eso un punto abastecedor de productos para la zona del parque, la cual nos lleva a intervenir en ese tipo de usuario ya que está relacionado con la actividad religiosa y la conexión primordial que se tiene con la iglesia, por lo cual nos permite crear un módulo adecuado y óptimo para dicha actividad a la vez también integrando con las diversas actividades que se realiza en el parque inmaculada.

# MOBILIARIO

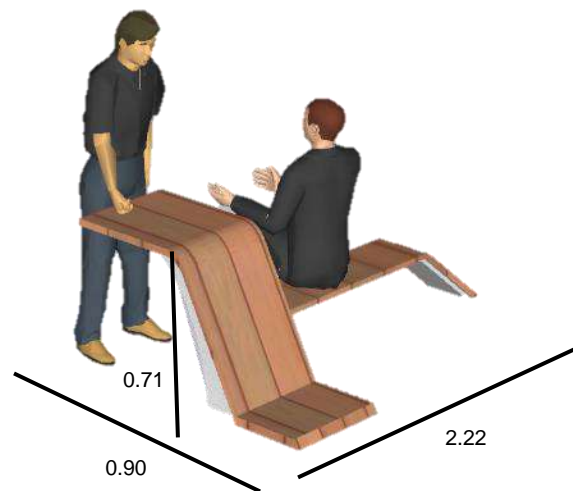
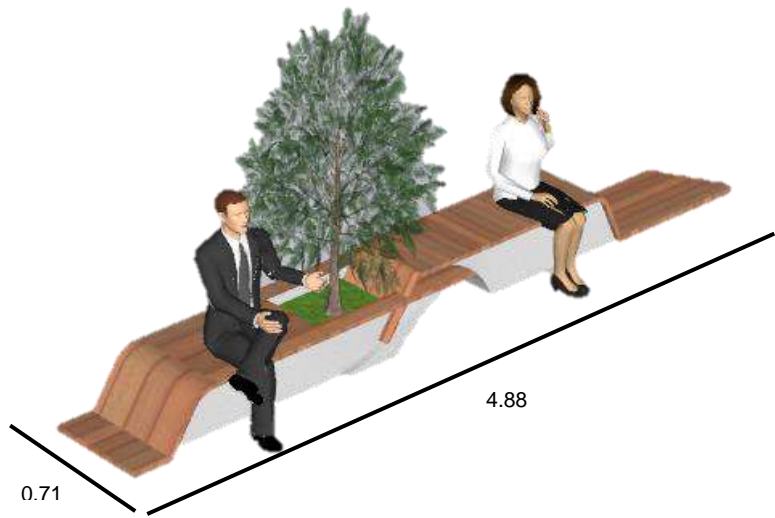
## A. BANCA TIPO 1



**B. BANCA TIPO 2**



**C. BANCA TIPO 3, 4 Y 5**



## PANEL FOTOGRÁFICO



El Parque Inmaculada fue creado para recreación pública luego de la construcción de la Iglesia María Inmaculada. El gran fervor religioso y festivo hace de este espacio público un lugar para diversas celebraciones, a la vez que también es ocupado comercialmente por orquestas y bandas, debido a la gran demanda de diversos grupos, presentaciones y conciertos de música andina. De tal manera se busca una integración de la iglesia con la plaza central, dando una conexión de espacios que generen sensaciones y emociones.

## PLANTEAMIENTO GENERAL



ZONA DERECHA DE LA IGLESIA INMACULADA



**VISTA GENERAL PROPUESTA PARQUE INMACULADA**



**PLAZA CENTRAL:** Espacio receptivo y lugar de encuentro donde el usuario podrá utilizar los espacios para sus diversas presentaciones artísticas como la danza, exhibiciones culturales, música, etc. a la vez también utilizar los mobiliarios urbanos que son adaptados para que el músico pueda hacer una contrata musical, lo cual así ofrece un servicio a la población. En la parte recreativa se propuso mobiliarios y áreas verdes para que la población pueda utilizar y pasar de un momento agradable familiar, recorriendo así los espacios públicos que han sido diseñados revalorando nuestra identidad cultural.





**VISTA FRONTAL PARQUE INMACULADA**



**MÓDULOS DE VENTA Y PARQUE INMACULADA**



**JR. AMAZONAS:** La propuesta consiste en generar un pasaje peatonal comercial creando espacios óptimos, seguros y adecuados para los comerciantes y grupos musicales (músicos), dado que la actividad comercial que ellos realizan son relacionados a la actividad cultural y festiva que se da en nuestra región Junín, la cual se idealizó en crear módulos comerciales con la funcionalidad de venta de instrumentos, bordados de la región Wanka, artesanías de la región Junín, venta de comida de la zona y el ofrecimiento de servicio musical por parte de las orquestas y grupos musicales de la zona.



**MÓDULO DE VENTA – POLLERAS Y VESTIMENTA FOLKLORICA Y EL OFRECIMIENTO DE SERVICIOS MUSICALES**



**MÓDULO DE VENTA**



**MÓDULO DE VENTA – INSTRUMENTOS MUSICALES Y EL OFRECIMIENTO DE SERVICIOS MUSICALES**



**MÓDULO DE VENTA + MOBILIARIO URBANO**



**MÓDULO DE VENTA + MOBILIARIO URBANO:** La finalidad de la propuesta consiste en que el comerciante pueda utilizar el mobiliario urbano para su actividad que realiza sin dejar de lado ningún aspecto de funcionalidad por parte de ello, lo cual se generó un mobiliario para que el comerciante que se dedica a la venta de comidas autóctonas como yuyo, puchero, etc. pueda utilizar el espacio y adecuarlo a su necesidad, por otro lado se consideró que el músico pueda utilizar el mobiliario para la realización de un contrato de servicio musical y que el poblador o turista pueda utilizar el mobiliario con la finalidad de descanso y recreación.

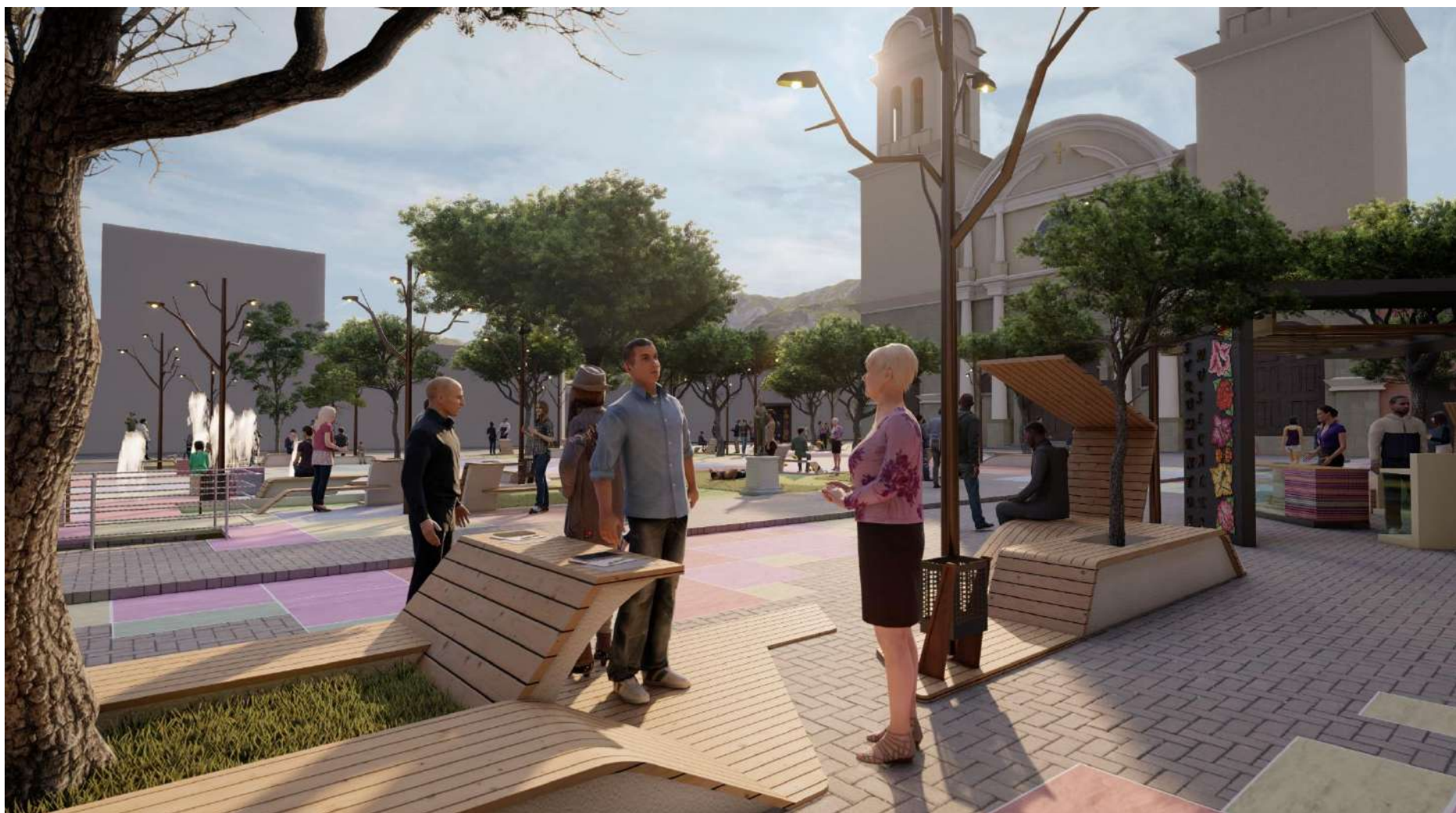




**PASAJE PEATONAL COMERCIAL**



**CASETA TURISTICA:** Nuestra propuesta de diseño tiene el objetivo de organizar y crear espacios adecuados para nuestros usuarios es por ello que se creó módulos de ventas de acuerdo a la actividad comercial que cada usuario necesite, la caseta turística se propuso con la finalidad de que sea el centro de información del pasaje peatonal comercial con el objetivo de informar cómo está distribuido y ubicados nuestros módulos y que actividades se realizan, por otro lado tratamos de que los grupos musicales del lugar formen parte de la caseta turística con la finalidad que la población pueda saber que grupos musicales hay en la ciudad y si están libres para una contrata de servicio musical.



**PASAJE PEATONAL COMERCIAL**



**MÓDULO DE VENTA**



**MOBILIARIO URBANO – BANCA TIPO 1**



**MÓDULO DE VENTA – PRODUCTOS RELIGIOSOS**



**MÓDULO DE VENTA – ARTESANIA WANKA**



**MÓDULO DE VENTA Y MOBILIARIO URBANO**





**PLAZA CENTRAL – INTERACCIÓN DE LOS MÚSICOS**



**PLAZA CENTRAL – INTERACCIÓN DE LA POBLACIÓN**



**PLAZA CENTRAL – INTERACCIÓN DE LA POBLACIÓN INFANTIL.**



**PLAZA CENTRAL – PRESENTACIONES ARTISTICAS**



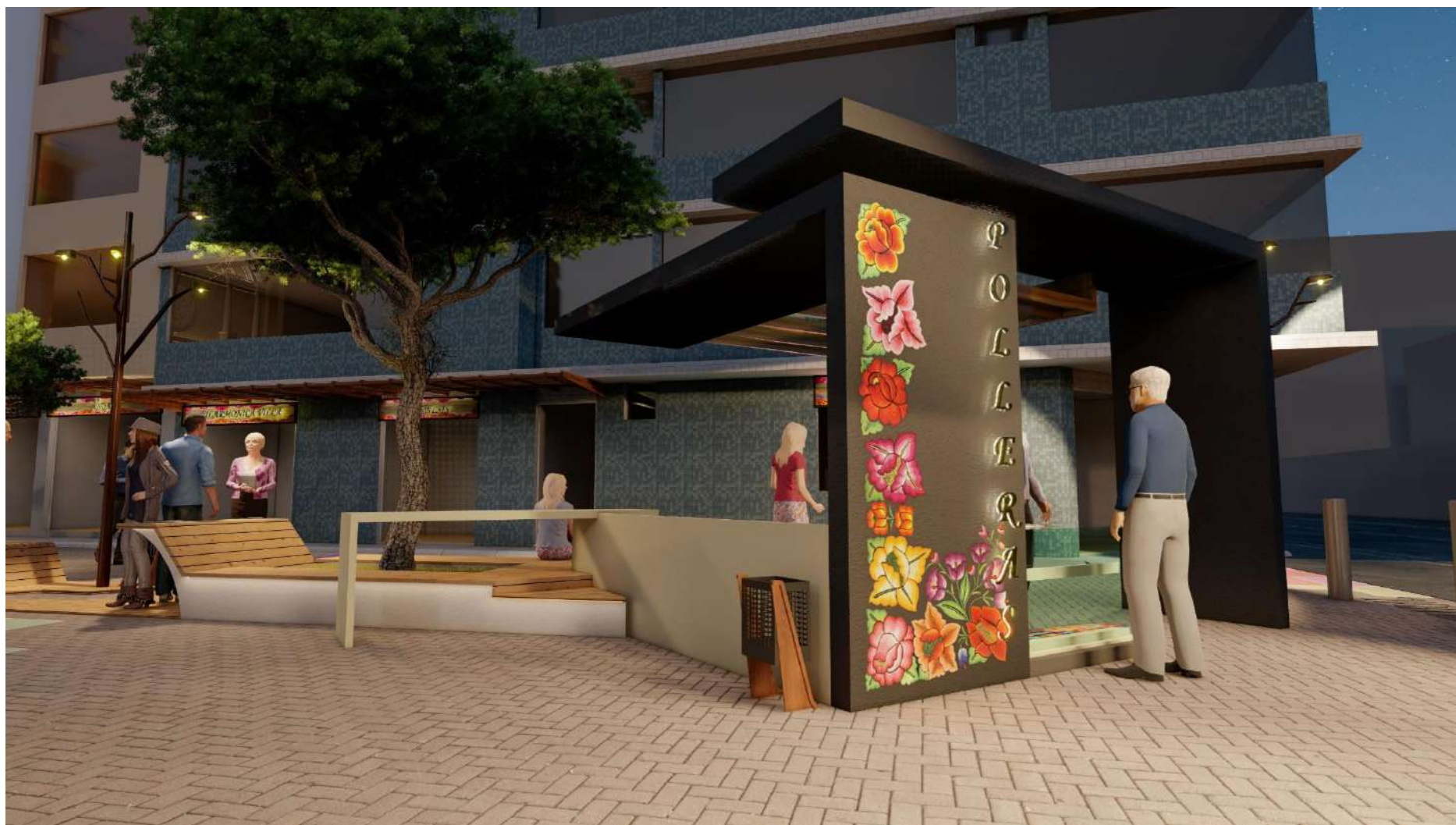
**PLAZA CENTRAL – PRESENTACIONES ARTISTICAS SANTIAGO**



**PRPOUESTA URBANA – VISTA NOCTURNA**



**PASAJE PEATONAL COMERCIAL – VISTA NOCTURNA**



**MÓDULO DE VENTA – VISTA NOCTURNA**





**INTERACCIÓN DE LOS COMERCIANTES Y POBLACIÓN – VISTA NOCTURNA**



**MOBILIARIO URBANO – VISTA NOCTURNA**



**MÓDULO DE VENTA – VISTA NOCTURNA**



**PRESENTACIONES ARTISTICAS – VISTA NOCTURNA**



**INTERACCIÓN DE LA POBLACIÓN INFANTIL – VISTA NOCTURNA**



**MÓDULO DE VENTA DE ARTESANIA WANKA – VISTA NOCTURNA**



**PROPUESTA URBANA – VISTA NOCTURNA**



**MÓDULO DE VENTA PRODUCTOS RELIGIOSOS – VISTA NOCTURNA**





**INTERACCIÓN DE LA POBLACIÓN – VISTA NOCTURNA**