

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**UPLA**  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

**TESIS**

**Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del  
distrito de Huancayo 2021**

**Para Optar : El Título Profesional de Contador Público**

**Autora : Bach. Perales Leon Estela Laura  
Bach. Veliz Kaque Daysi Cintia**

**Asesor : MG. Sicha Quispe Fidel**

**Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos  
institucional**

**Fecha de Inicio : 28/03/2023**

**Fecha de Culminación : 27/03/2024**

**Huancayo-Perú  
2023**

**Hoja de aprobación de jurados**

**TESIS**

**Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021**

**PRESENTADA POR:**

Bach. Perales Leon Estela Laura  
Bach. Veliz Kaque Daysi Cintia

**PARA OPTAR EL TITULO DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:**

**PRESIDENTE** : \_\_\_\_\_

**PRIMER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_

**SEGUNDO MIEMBRO** : \_\_\_\_\_

**TERCER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_

Huancayo, .....de.....del 2023

## **Falsa portada**

**Asesor**

MG. Sicha Quispe Fidel

**Dedicatoria:**

A nuestras familias por el apoyo incondicional quienes nos dan todo el apoyo moral para lograr el objetivo que nos hemos propuesto, que es obtener nuestro Título Profesional y ser buenas profesionales.

**Las autoras**

**Agradecimiento:**

Agradecemos a Dios por haber guiado nuestras vidas, quien ilumina nuestros caminos con sabiduría e inteligencia para cumplir nuestras metas. También agradecer a nuestros padres, hermanos por todo el apoyo brindado, los sabios consejos,

El esfuerzo y sacrificio que dieron por nosotras para ser personas de bien.

**Laura & Daysi**

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0099 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

### CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE HUANCAYO 2021

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. PERALES LEON ESTELA LAURA  
BACH. VELIZ KAQUE DAYSI CINTIA**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **MG. SICHA QUISPE FIDEL**

Fue analizado con fecha **10/11/2023**; con **102 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 10 Noviembre de 2023.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Contenido

Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Falsa portada .....	iii
Asesor.....	iv
Dedicatoria: .....	v
Agradecimiento:.....	vi
Contenido .....	viii
Contenido de tablas .....	xii
Contenidos de figuras.....	xiii
Resumen.....	xiii
Abstract .....	xiv
Introducción .....	xv
CAPÍTULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2. Delimitación del problema.....	19
1.2.1. Delimitación Espacial .....	19
1.2.2. Delimitación Temporal .....	19
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:.....	19
1.3. Formulación del Problema .....	20
1.3.1. Problema General.....	20
1.3.2. Problemas Específicos.....	20
1.4. Justificación.....	20
1.4.1 Justificación social.....	20

1.4.2 Justificación teoría.....	21
1.4.3 Justificación metodológica .....	21
1.5. Objetivos .....	21
1.5.1. Objetivo General .....	21
1.5.2. Objetivos Específicos .....	21
CAPÍTULO II .....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de estudio .....	23
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	26
2.2. Bases teóricas o científicas.....	28
2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar.....	28
2.2.2 Variable 2: Liquidez .....	29
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	30
CAPÍTULO III.....	32
HIPÓTESIS.....	32
3.1 Hipótesis general.....	32
3.2 Hipótesis específicas .....	32
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	32
CAPÍTULO IV.....	35
METODOLOGÍA .....	35
4.1. Método de la Investigación. ....	35
4.1.1 Método general.....	35
4.1.2 <i>Método específico</i> .....	35

4.2. Tipo de la Investigación.....	35
4.3. Nivel de Investigación.....	35
4.4. Diseño de Investigación.....	36
4.5. Población y muestra.....	37
4.5.1. Población.....	37
4.5.2. Muestra.....	37
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	38
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	38
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	38
4.6.3. <i>Validez y confiabilidad</i> .....	39
4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	39
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	40
CAPÍTULO V.....	41
RESULTADOS.....	41
5.1 Descripción de resultados.....	41
5.1.1 Análisis de resultados.....	41
5.2 Contrastación de hipótesis.....	54
5.2.1 Hipótesis general.....	54
5.2.2 Hipótesis Especifica 1.....	55
5.2.3 Hipótesis Especifica 2.....	56
5.2.4 Hipótesis Especifica 3.....	57
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	62

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
Anexos .....	66
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia.....	67
Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables.....	68
Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento.....	70
Anexo N° 04: Instrumento de medición .....	73
Anexo N° 05:.....	76
Anexo N° 06: Confiabilidad y validez del instrumento .....	78
Anexo N° 07: Base de procesamiento de datos .....	97
Anexo N° 08: Consentimiento informado .....	101
Anexo N° 09: Fotos de aplicación del instrumento .....	103

## Contenido de tablas

Tabla 1 Población .....	37
Tabla 2 Muestra .....	38
Tabla 3 Variable cuentas por cobrar .....	41
Tabla 4 Dimensión derechos exigibles .....	42
Tabla 5 Dimensión ventas de servicios.....	44
Tabla 6 Dimensión otorgamiento de préstamos.....	46
Tabla 7 Variable liquidez.....	47
Tabla 8 Dimensión capital neto de trabajo .....	49
Tabla 9 Dimensión razón corriente.....	50
Tabla 10 Dimensión razón rápida.....	52
Tabla 11 Correlación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021 .....	55
Tabla 12 Correlación entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021 .....	56
Tabla 13 Correlación entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021 .....	57
Tabla 14 Correlación entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021 .....	58

## Contenidos de figuras

Figura 1 Crecimiento económico global.....	19
Figura 2 Variable cuentas por cobrar.....	41
Figura 3 Dimensión derechos exigibles.....	43
Figura 4 Dimensión ventas de servicios.....	44
Figura 5 Dimensión otorgamiento de préstamos.....	46
Figura 6 Variable liquidez.....	48
Figura 7 Dimensión capital neto de trabajo.....	49
Figura 8 Dimensión razón corriente.....	51
Figura 9 Dimensión razón rápida.....	52

## **Resumen**

"Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021" se enfocó en determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021. Se planteó la hipótesis de que existe una relación indirecta entre ambas variables. Se empleó una metodología cuantitativa con un enfoque correlacional y un diseño no experimental, utilizando encuestas como técnica y cuestionarios como instrumento, por lo que la población se encontró conformada por 60 trabajadores. Se concluyó que efectivamente existe una relación indirecta y negativa muy alta, lo cual fue corroborado con el estadístico rho de Spearman.

**Palabras claves:** Cuentas por cobrar y liquidez.

## **Abstract**

The research titled "Accounts receivable and liquidity in the construction companies of the Huancayo district 2021" focused on determining the relationship between accounts receivable and liquidity in the construction companies of the Huancayo district 2021. It was hypothesized that there is an indirect relationship between both variables. A quantitative methodology was used with a correlational approach and a non-experimental design, using surveys as a technique and questionnaires as an instrument, so the population was made up of 60 workers. It was concluded that there is indeed a very high indirect and negative relationship, which was corroborated with Spearman's rho statistic.

**Keywords:** Accounts receivable and liquidity.

## **Introducción**

La investigación titulada "Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021". El OG: Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021, planteando la hipótesis de que existe una relación indirecta entre ambas variables. Se empleará una metodología científica cuantitativa, con un enfoque aplicado, nivel correlacional y diseño no experimental. La población está conformada por 103 empresas constructoras del distrito de Huancayo, y se utilizará un cuestionario como instrumento para el logro de los objetivos, el cual será sometido al juicio de expertos y al estadístico Alfa de Cronbach.

La investigación se compone de cinco capítulos que se enfocan en diferentes aspectos del estudio.

El Capítulo I incluye una descripción de la realidad problemática, delimitación, justificación, problemas y objetivos generales y específicos de la investigación.

El Capítulo II Marco teórico, que incluye los antecedentes y bases teóricas.

En el Capítulo III se plantea la hipótesis de investigación en respuesta a los problemas planteados.

El Capítulo IV Metodología, donde se detalla el tipo, el nivel, diseño, entre otros.

Finalmente, el Capítulo V presenta los resultados, análisis y contrastación de la hipótesis. En conjunto, estos capítulos permiten una comprensión completa del estudio y sus conclusiones.

**Las autoras**

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática.

La presente investigación muestra la falta de liquidez esto dentro de las empresas dedicadas a las actividades de arquitectura e ingeniería, consultoría técnica de Huancayo. La falta de liquidez es una situación que se produce cuando una empresa o persona física no tiene el dinero suficiente, ya sea de forma física como en el banco, para solventar sus deudas de corto plazo. Dicha realidad no es ajena dentro de las empresas dedicadas a las actividades de arquitectura e ingeniería, consultoría técnica, las cuales a diario se enfrentan en problemas como el no involucrar a todo el equipo en la consecución del proyecto, no realizar el seguimiento a los proyectos, la inadecuada asignación de roles y funciones dentro del equipo, aunado a la mala planificación, por lo que se da mala coordinación y sobre costes que perjudica el desarrollo de la misma.

Este hecho es causado por que dentro de las empresas existen cuentas por cobrar, los cuales son las deudas a crédito que un cliente contrae con su proveedor por la adquisición de un bien o servicio. Por otro lado, es generado por el alto endeudamiento, las fluctuaciones de las divisas, problemas con los proveedores, mala organización interna y los fenómenos naturales los cuales tienen mucho ver.

La falta de liquidez recurrente genera un desgaste tanto en la empresa como en la persona física que puede tener fatales consecuencias. Lo que origina que se incrementan los intereses pagados por los préstamos u obligaciones financieras a las que se deban hacer frente en el corto plazo. Asimismo, el pago continuo de planillas, esto a la espera de reapertura de

proyectos nuevos dentro de la organización. Por otro lado, genera préstamos al banco para poder enfrentar con los gastos personales de los gerentes.

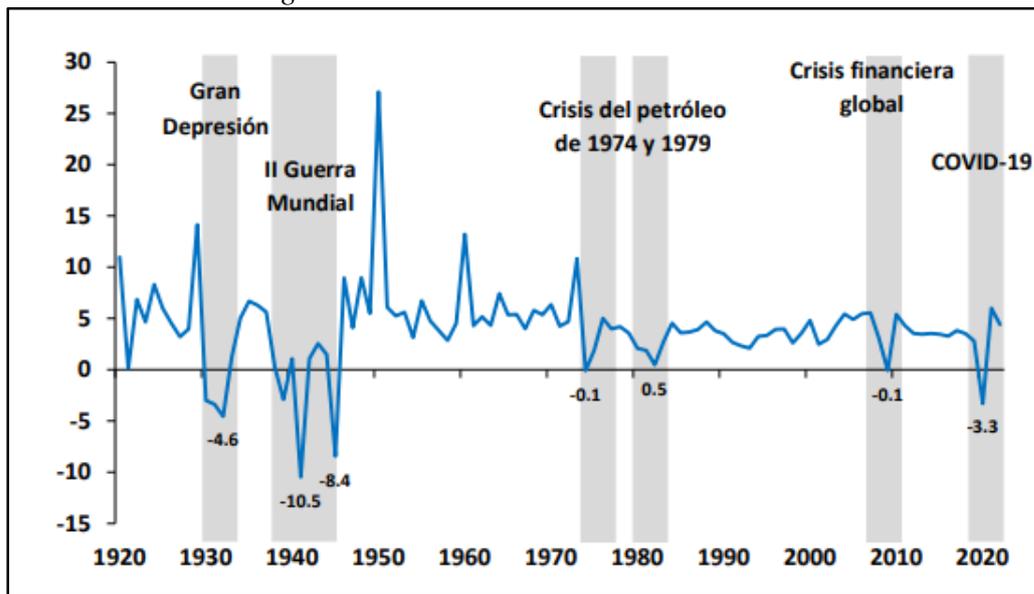
Becerra et al. (2017) aborda nuestro problema a nivel nacional, mencionando que las cuentas por cobrar tienen un impacto en la liquidez de la empresa. Según su análisis comparativo, se observa un incremento del 0,57% en el periodo 2014-2015, lo que equivale a un importe de S/ 160,090.00. El incumplimiento de pago oportuno y el riesgo de no cumplir con las fechas programadas afectan el cumplimiento de las obligaciones corrientes de la organización. Por otro lado, Naccha (2018) en Lima señala que el incremento de las cuentas por cobrar es el problema principal de la empresa. Para abordar este problema, se propone un plan de estrategias para mejorar la liquidez. Se desarrollaron políticas y procedimientos de cobranza, así como un manual de funciones para el encargado de cobranza. La principal solución propuesta es implementar una política de descuento por pronto pago, que beneficiará tanto al cliente como a la empresa. El cliente recibirá un porcentaje de descuento por el pago de la deuda vencida o por vencer, mientras que la empresa se beneficiará al recibir el cobro de las cuentas por cobrar de manera oportuna.

A nivel internacional, Perez (2018) en Medellín señala que el área de cartera no tiene una buena gestión de cobro, incumple las políticas y tiene una mala estructuración. Esto resulta en una cartera altamente castigada y un flujo de caja deficiente, ya que solo el 23% de los deudores cumple con los pagos. Por lo tanto, se sugiere aplicar la segmentación de los créditos como medida para mejorar esta situación. Por otro lado, Pulgarin y Marín (2019) en Antioquía mencionan que el análisis de riesgo de liquidez mejora la eficacia frente a la competencia global. Al tener una buena gestión de la liquidez, la empresa puede disminuir las amenazas asociadas a posibles crisis económicas y fortalecer su posición en el mercado global.

Finalmente, Rivera (2020) en Colombia destaca que, al analizar el control interno aplicado a las cuentas por cobrar de una compañía, se encontraron diversas falencias. Estas incluyen la otorgación de créditos sin requisitos completos, la falta de programas de cobro, la falta de control de vencimientos de las facturas y la falta de consideración del riesgo al facturar a clientes con facturas pendientes por más de 180 días. A pesar de contar con un sistema contable como SAP, que proporciona información detallada y rápida, la gerencia no lo utiliza adecuadamente debido a su enfoque en vender y liquidar inventario, sin considerar la importancia de la información para la toma de decisiones.

La economía global experimentó una contracción del 3.3% en 2020, según el FMI. Sin embargo, se espera que este año haya un crecimiento de alrededor del 6%. En octubre del año pasado, el FMI pronosticaba una contracción del 4.4%, pero la recuperación de los países en la segunda mitad del año pasado, el inicio de las campañas de vacunación y los estímulos fiscales han reducido el impacto económico global de la pandemia y permiten anticipar una recuperación más sólida de lo esperado hace seis meses.

Figura 1  
*Crecimiento económico global*



Nota: Fondo Monetario Internacional

## 1.2. Delimitación del problema

### 1.2.1. Delimitación Espacial

La presente se llevará a cabo específicamente en las empresas dedicadas a las actividades de arquitectura e ingeniería, consultoría técnica ubicadas en Huancayo. Esto indica que el estudio se centrará en analizar y comprender las características, desafíos y oportunidades específicas de este sector en esa ubicación geográfica.

### 1.2.2. Delimitación Temporal

Periodo 2021.

### 1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:

#### Cuentas por cobrar

Vallado (2016) menciona que “Son derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo (incluye documentos por cobrar)”. (p.1)

## **Liquidez**

Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que “La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo” (p.105).

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

1. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?
2. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?
3. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1 Justificación social**

La investigación tendrá un beneficio directo para las empresas dedicadas a las actividades de arquitectura, ingeniería y consultoría técnica en Huancayo. También será útil servirá para diferentes organizaciones que puedan aplicar los resultados de esta investigación, ya que les proporcionará información relevante sobre las variables estudiadas. Además, se espera que esta investigación genere oportunidades de empleo en beneficio de la población en general, ya que los hallazgos y recomendaciones podrían contribuir al desarrollo y crecimiento de las empresas

involucradas en estas actividades, lo que a su vez podría generar la creación de nuevos puestos de trabajo.

#### ***1.4.2 Justificación teoría***

Esta investigación tiene el potencial de generar un impacto significativo en el ámbito académico al ampliar los conocimientos teóricos y proporcionar una base sólida para investigaciones futuras relacionadas con las variables estudiadas.

En resumen, este trabajo de investigación no solo aporta información relevante para las empresas dedicadas a la arquitectura, ingeniería y consultoría técnica en Huancayo, sino que también contribuye al avance del conocimiento teórico en el campo contable y podría ser utilizado como referencia para futuras investigaciones.

#### ***1.4.3 Justificación metodológica***

Metodológicamente, la investigación se llevará a cabo utilizando el método científico como sustento. Este método será la base para la construcción de los instrumentos de investigación, los cuales se desarrollarán utilizando un software SPSS.

Una vez construidos los instrumentos, se obtendrá la confiabilidad válida del mismo utilizando el Alpha de Cronbach, lo que permitirá medir de manera precisa las variables de estudio.

### **1.5. Objetivos**

#### ***1.5.1. Objetivo General***

Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021.

#### ***1.5.2. Objetivos Específicos***

1. Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021

2. Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021
3. Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de estudio

##### 2.1.1. Antecedentes nacionales

Tello (2017), sustento la tesis **“Financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC”**, “para optar el título profesional de contador público en la Universidad Autónoma del Perú, la siguiente investigación tuvo como objetivo general: determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa. La investigación fue de tipo descriptiva y presenta un diseño no experimental, la población está conformada por 11 trabajadores, concluye que, el financiamiento bancario incrementa el nivel de endeudamiento de la empresa por cuanto se pudo comprobar que existe una fuerte dependencia por el crédito bancario para afrontar las obligaciones corrientes”.

Becerra et al. (2017), presento la investigación **“Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C.”**. “Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, en la Universidad Peruana de las Américas. Lima. Las principales conclusiones del trabajo de investigación son: Las cuentas por cobrar si inciden en la liquidez de la empresa, según el análisis comparativo que nos muestra el incremento de 0,57% con respecto al periodo 2014 al 2015 significando el importe de S/ 160,090.00., la organización se verá perjudicada por el incumplimiento de pago oportuno según lo acordado en el documento y el riesgo de no cumplir en las fechas programadas vencidas, todo esto afecta el cumplimiento de las obligaciones corrientes”.

Naccha (2018), **“Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía Corporación Minera del Centro S.A.C., Lima 2018”**. “En la Universidad Norbert Wiener

Lima, para optar el título profesional de contador público, el objetivo general de la investigación fue, proponer un plan de estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía corporación minera del centro, 2018. La metodología empleada en la investigación fue, de enfoque mixto de tipo proyectiva, en la recolección de información se utilizó la técnica del formulario de registro documental, concluye que, El problema principal de la empresa es el incremento de las cuentas por cobrar, por ello el objetivo general, es un plan de estrategias de mejorar, con el que se propone lograr suficiente liquidez, se desarrolló políticas y procedimientos de cobranza, y un manual de funciones para el encargado de cobranza con el fin de mejorar la liquidez de la empresa. Donde la principal solución es política de descuento de pronto pago, donde beneficiará el cliente y la empresa, el cliente tendrá un porcentaje de descuento a favor por el pago de la deuda vencida o por vencer y la empresa se beneficiará porque recibirá a tiempo el cobro de las cuentas por cobrar”.

Mantilla y Huanca (2020) presentaron el artículo científico titulado **“Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios”**. “El presente artículo tiene como propósito analizar la relación existente entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez en la empresa GF Alimentos del Perú S.A.C., Cercado de Lima. La metodología aplicada en esta investigación es retrospectiva que, al tener un enfoque cuantitativo, recoge y analiza información de los Estados de Resultados de la empresa materia del estudio, a lo largo de tres años de actividades económicas. Para el procesamiento de la información se utilizan dos métodos estadísticos de recolección de datos: descriptivo e inferencial. Las principales variables de la investigación, Índice de Rotación de Cartera e índice de Razón Corriente, muestran los resultados de la prueba paramétrica con el  $p\text{valor} = 0,000 < 0,05$ , indica la existencia de relación. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson = 0,602, siendo de signo positivo, demuestra que la relación es directa y moderada. Luego de analizar las ratios

financieros, aplicar la estadística descriptiva, los análisis de tendencias y el análisis inferencial, podemos concluir que en la empresa de servicios GF Alimentos del Perú S.A.C., en los años 2017-2019, existe una relación significativa entre los índices que miden las cuentas pendientes de cobro y la capacidad de la empresa para el cumplimiento oportuno de sus obligaciones con terceros a corto plazo, sin que esto afecte sus objetivos económicos y financieros”.

Paz y Paz (2021), presentaron la investigación titulada **“El presente trabajo analiza el problema de liquidez de la empresa TIMED”**. “En la Universidad de Ciencias y Humanidades, para optar el título profesional de contador público. La investigación plantea como objetivo general: Analizar el efecto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez en la empresa TIMED. La metodología aplicada tiene un enfoque mixto con un alcance descriptivo, comparativo y explicativo. Se usaron como instrumentos la guía de análisis documental, el cuestionario y los componentes de los estados financieros “estado de situación financiera, y estado de resultado de los años 2016 y 2017”. Después de analizar los estados financieros usando los ratios de liquidez se demuestra que hay una diferencia poca significativa de un año a otro y esto se debe a la mala práctica e implementación de las políticas de crédito en la empresa Timed Así mismo el trabajo de investigación manifiesta que no existe una eficiente gestión de cobranzas a los clientes, lo que se ve reflejado en la reducción de liquidez de la empresa y en el incremento de cuentas por cobrar, Por lo tanto, afecta a las proyecciones esperadas de los directivos de la empresa TIMED, Se concluye, que debido a una ineficiente aplicación de las políticas de crédito afectaría parcialmente en la capacidad de liquidez de la empresa Timed, pudiéndose tomar en consideración futuros controles financieros”.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Suarez (2016), sustento la tesis **“Tratamiento contable de las cuentas por cobrar (deudores) bajo las secciones 10, 11 y 35 de NIIF para pymes, caso fondo de empleados de Cavipetrol, Femca”**. “En la Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, para optar el título de contador público. La siguiente investigación tuvo como objetivo general: Establecer el tratamiento de los deudores bajo los direccionamientos de la sección 11 de las NIIF para PYMES, articulada con las disposiciones de la sección 10 y 35, ajustada a la realidad del Fondo de Empleados de Cavipetrol FEMCA. La metodología empleada fue: de tipo aplicada, de método analítico-descriptivo, concluye que, la cartera de créditos o cuentas por cobrar es un activo financiero que, según la NIIF para pymes, debe ser reconocido y medido de acuerdo a la Sección 11 valor presente o costo amortizado”.

Carrera (2017), **“Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015”**. “En la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, para optar el título de ingeniería en Contabilidad y Auditoría. El objetivo general de la investigación fue, analizar la gestión de cobro en la empresa industrial en el periodo 2015 a través del método COSO I que permita descifrar las falencias en la cobrabilidad, se utilizó como técnica la entrevista, como instrumento la encuesta. Concluye, la gestión de cobro no es afectiva y esto se debe a que carecen de un manual de monitoreo a fin de verificar el cumplimiento de las metas de cobranzas, de un sistema contable que le permita obtener información actualizada de la realidad de la gestión de cobrabilidad”.

Perez (2018) sustento la tesis **“Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana”**. “En la Universidad Tecnológico de Antioquia en Medellín (proyecto de grado), la siguiente investigación tuvo como objetivo general:

“Analizar el impacto que tiene un recaudo oportuno de cartera por concepto de matrículas en la Corporación Universitaria Americana. La metodología empleada fue: de tipo inductiva, concluye que, el área de cartera no tiene una buena gestión de cobro, incumplimiento de las políticas y una mala estructuración; esto trayendo consigo una cartera altamente castigada y un mal flujo de caja, ya que solo el 23% de sus deudores cumple con los pagos, es por esto que se debería aplicar la segmentación de los créditos”.

Pulgarin y Marín, (2019), sustentaron la tesis **“Análisis del Riesgo de Liquidez en el Recaudo de la Empresa Grupo Dinpro, período 2017-2019”**. “En la Universidad Tecnológico de Antioquia, para optar el título profesional en administración financiera. El objetivo de los investigadores fue analizar el riesgo de liquidez, empleando el método descriptivo, teniendo como muestra a los trabajadores del grupo Dinpro. Concluyó que, el análisis de riesgo de liquidez mejora la eficacia ante la competencia global, puesto que presenta fortalezas asociadas a la gestión de la liquidez, disminuyendo sus amenazas frente a posibles crisis económicas”.

Rivera (2020), sustento la tesis **“Análisis del sistema control interno cuentas x cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S”**. “En la Universidad de la Salle, para optar el título profesional de contador público, la siguiente investigación tuvo como objetivo general: Formular una propuesta que responda a los riesgos y deficiencias del sistema de control interno respecto a las cuentas por cobrar de la empresa PHARMACID SAS, mediante un seguimiento al modelo COSO, para la gestión eficiente de la gestión financiera, la metodología empleada en la investigación fue, de método científico. Concluye que, en el momento de analizar el control interno aplicado a las cuentas por cobrar de la compañía se encontraron falencias de que éstas no cumplen con las políticas y los procedimientos definidos en los manuales. Como

la otorgación de créditos sin requisitos completos, no tienen programas de cobro, no llevan el control de vencimientos de las facturas, no tienen en cuenta el riesgo de facturar al cliente que tienen facturas a más de 180 días. A pesar de que cuentan con un sistema contable como es el SAP, que proporciona información detallada y con mayor rapidez, información importante para la toma de decisiones de la gerencia no lo tienen en cuenta porque su propósito era de vender y salir de la mercancía”.

## **2.2. Bases teóricas o científicas**

### **2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar**

Vallado (2016) menciona que “Son derechos exigibles originados por ventas de servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo (incluye documentos por cobrar)”. (p.1)

Araiza (2005) menciona que

El texto se refiere a la definición y características de los activos circulantes, específicamente el tesoro. Se explica que el tesoro es un recurso económico propiedad de una empresa que se espera genere beneficios en el futuro. Además, se menciona que los activos circulantes, incluyendo el tesoro, son aquellos que pueden convertirse en efectivo o inversión en un plazo corto. (p.2)

#### **2.2.1.2. Dimensiones**

##### **D1: Derechos exigibles**

SCIELO (2019), nos dice que “Cuando queda claro las leyes las obligaciones del estado en virtud con sus titulares. Los derechos se pueden ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva.” (p.1).

**D2: Ventas de servicios**

Centro de estudios financieros (2016), menciona que “La venta de servicios genera un tipo de ingresos que se denominan ingresos por los servicios. Las transacciones suelen producirse una vez que la empresa completa un servicio y envía factura al cliente en la que se detalla el importe debido.1).

**D3: Otorgamientos de prestamos**

Pedrosa (2017), detalla que “Es una operación por la cual una persona (prestamista) otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, un activo (normalmente una cantidad de dinero) a otra persona (prestatario), a cambio de la obtención de un interés (precio del dinero)”.

**2.2.2 Variable 2: Liquidez**

Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que

La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida. (p.105)

### **2.2.2.1 Dimensiones**

#### **D1: Capital neto del trabajo**

Fajardo y Soto (2017), refieren que “Este indicador muestra la capacidad de respuesta que tienen la empresa para operar con sus activos de corto plazo tales como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y sus pasivos de corto plazo (p.106)

#### **D2: Razón corriente**

Fajardo y Soto (2017), refieren que “Este indicador tiene la finalidad de cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos de corto plazo” (p.106).

#### **D3: Razón rápida**

Fajardo y Soto (2017), mencionan que “Este indicador también es conocido como la prueba acida y mide la liquidez de la empresa y su forma de pago” (p.106).

## **2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)**

### **Cuentas por cobrar**

Son derechos exigibles originados por las ventas.

### **Derechos exigibles**

Cuando quedan claras las leyes y derechos.

### **Ventas de servicios de prestamos**

Genera un tipo de ingresos que se denominan ingresos de servicios.

### **Otorgamientos de préstamos**

Es una operación por la cual una persona otorga un préstamo a otra.

### **Liquidez**

Es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago.

### **Capital neto del trabajo**

Muestra la capacidad de respuesta que tiene la empresa para operar con sus activos.

**Razón corriente**

Tiene como finalidad cubrir sus obligaciones a corto plazo.

**Razón rápida**

Este indicador indica y mide la liquidez de la empresa.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general**

Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021.

#### **3.2 Hipótesis específicas**

1. Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021
2. Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021
3. Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021.

#### **3.3 Variables (definición conceptual y operacional)**

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento	Escala	
<p><b>Variable 1: Cuentas por cobrar</b></p>	<p>Vallado (2016) menciona que Son derechos exigibles originados por ventas de servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo (incluye documentos por cobrar). (p.1)</p>	<p>Las cuentas por cobrar vienen a ser el dinero que se le debe a un negocio por los bienes o servicios que provee, los cuales vienen a ser derechos exigibles, por la venta de un servicio o el otorgamiento de préstamos.</p>	<p><b>Derechos exigibles</b></p>	Leyes	<p>Cuestionario</p>	<p>Escala de medición ordinal.</p>	
				Obligaciones del estado			<p>Escala Likert: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre</p>
				Exigidos de forma individual			
			<p><b>Ventas de servicios</b></p>	Tipo de ingresos			
				Ingresos por los servicios			
				Importe debido			
			<p><b>Otorgamientos de prestamos</b></p>	Operación financiera			
				Acuerdo entre partes			
				Precio del dinero			

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicador	Instrumento	Escala
<b>Variable 2: Liquidez</b>	Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida. (p.105)	La liquidez viene a ser los fondos disponibles para realizar pagos inmediatos, que miden la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda valor. Mediante el capital neto, razón corriente y razón rápida.	<b>Capital neto del trabajo</b>	Activos a corto plazo	Cuestionario	Escala de medición ordinal.  Escala Likert: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
				Efectivo		
				Inventarios		
			<b>Razón corriente</b>	Obligaciones de corto plazo		
				Activos de corto plazo		
				Liquidez de la empresa		
			<b>Razón rápida</b>	Prueba ácida		
				Mide la liquidez		
				Forma de pago		

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### **4.1. Método de la Investigación.**

##### ***4.1.1 Método general***

Científico:

“Es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (Hernández y Mendoza 2018, p.23).

##### ***4.1.2 Método específico***

###### **Método inductivo**

Valderrama (2017), menciona que “Con estos métodos se analizaron los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general” (p.62).

###### **Método deductivo**

“Se parte de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular” (Valderrama, 2017, p.61).

#### **4.2. Tipo de la Investigación.**

Aplicado:

“Se interesa en la aplicación de los conocimientos teóricos para solucionar problemas específicos de la vida cotidiana generando bienestar a la sociedad” (Valderrama y Jaimes 2019, p.250).

#### **4.3. Nivel de Investigación.**

El correlacional:

Hernández et al. (2010) ostenta que:

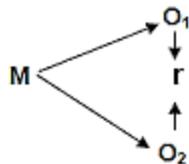
El nivel de la investigación fue correlacional porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Las investigaciones son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia. (p. 93)

#### 4.4. Diseño de Investigación.

No experimental:

Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174).

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

## 4.5. Población y muestra.

### 4.5.1. Población

Carrasco (2016) “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236). Por ello se encuentra conformada por 103 empresas, como se muestra a continuación:

Tabla

1

*Población*

N°	EMPRESAS	AREAS
103	Empresas constructoras del distrito de Huancayo	Gerencia Contabilidad Caja

Nota: SUNAT

### 4.5.2. Muestra

No probabilístico:

Hernández y Mendoza (2018), mencionan que “El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.200). En la presente investigación se encuestó a un total de 60 trabajadores de 20 empresas constructoras ubicadas en el distrito de Huancayo. Es importante destacar que este número representa una muestra de las 103 empresas constructoras existentes en la zona.

La siguiente tabla detalla la distribución de los trabajadores encuestados por empresa:

Tabla 2  
Muestra

N°	EMPRESAS	AREAS	SUJETOS DE ANÁLISIS
20	Empresas constructoras del distrito de Huancayo	Gerencia Contabilidad Caja	1 1 1
<b>Total,</b>			<b>60</b>

Nota: SUNAT

Dentro de los criterios de inclusión establecidos para esta investigación se encuentran los roles de gerente, contador y cajero de las 20 empresas mencionadas en la Tabla 2. Estos roles fueron seleccionados debido a su conocimiento sobre las variables de investigación y su capacidad para brindar un aporte significativo a la misma.

Por otro lado, los demás trabajadores de las 20 empresas fueron excluidos de la investigación debido a que no poseen el conocimiento necesario sobre las variables estudiadas y, por lo tanto, no contribuirían de manera relevante a los objetivos de la investigación.

#### **4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

##### **4.6.1. Técnicas de recolección de datos.**

Encuesta:

“Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (Carrasco 2016, p. 314).

##### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.**

Cuestionario:

“Explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos, (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas

pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)” (Hernández y Baptista 2014, p. 196).

### **4.6.3. Validez y confiabilidad**

#### **4.6.3.1 Validez**

La prueba de validez de contenido se realiza de manera separada para evaluar diferentes aspectos de los instrumentos utilizados en la investigación. En este caso, se evalúan tres aspectos específicos: “la validez de pertinencia, la validez de relevancia y la validez de claridad”. La validez de pertinencia se refiere a la evaluación de si los ítems o preguntas del instrumento son relevantes y adecuados para medir las variables de estudio. Se busca determinar si los ítems son pertinentes y están relacionados con el objetivo de la investigación. (Valderrama & Jaimes, 2019 p.270).

#### **4.6.3.2 Confiabilidad**

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que “Para aplicar la prueba de confiabilidad se utilizarán los resultados obtenidos en la prueba piloto, la cual debe ser aplicada a un mínimo de 30 sujetos encuestados con características similares a las de la muestra. Es importante que los resultados de la prueba piloto se almacenen en una base de datos para poder realizar el análisis estadístico correspondiente” (p.265).

## **4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

Por otro lado, para la estadística inferencial se utilizarán herramientas como la prueba de normalidad, la correlación y la prueba de hipótesis. La prueba de normalidad permitirá verificar si los datos obtenidos siguen una distribución normal. La correlación permitirá evaluar

la relación entre dos o más variables. La prueba de hipótesis permitirá determinar si las diferencias observadas entre grupos son significativas o no.

#### **4.8. Aspectos éticos de la investigación**

Se tomo en cuenta el reglamento de código de ética de la universidad, así también el reglamento de investigación en especial el artículo 28 y 27.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1 Descripción de resultados

##### 5.1.1 Análisis de resultados

Tabla 3

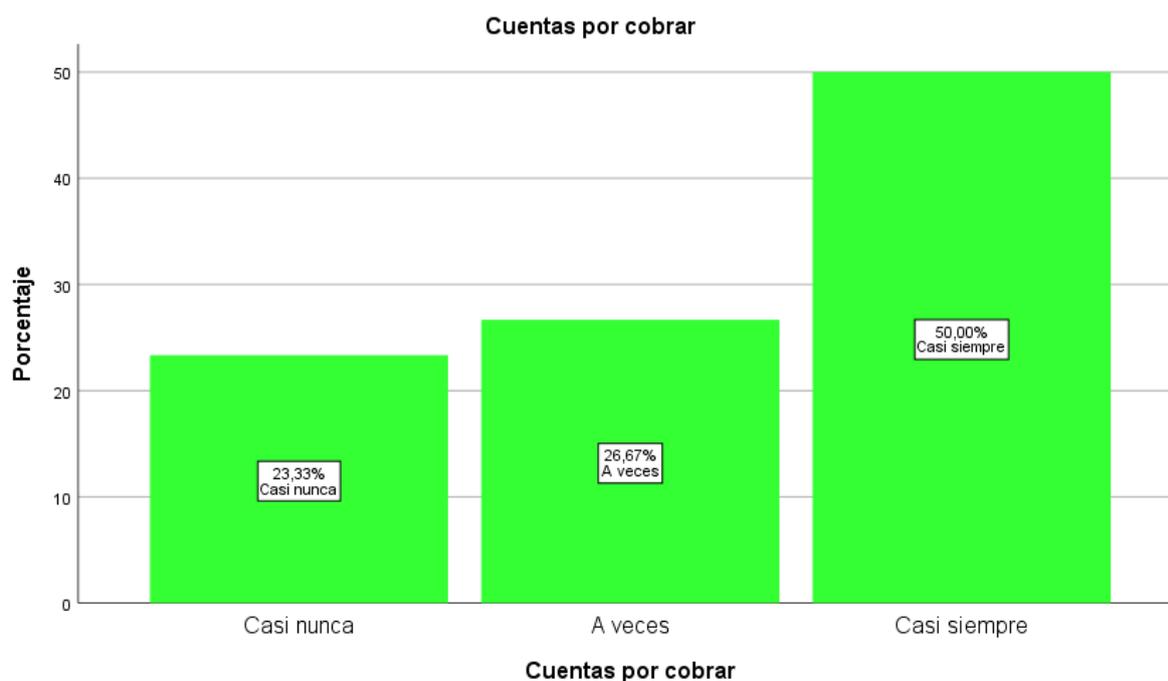
*Variable Cuentas por Cobrar*

Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre
F	14	16	30
P	23,3	26,7	50,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 2

*Variable cuentas por cobrar*



**Interpretación:** Los datos presentados representan la frecuencia de ocurrencia de ciertos eventos relacionados con la variable "Cuentas por Cobrar". Las categorías "Válido", "Casi nunca", "A veces" y "Casi siempre" parecen representar diferentes niveles de ocurrencia.

En términos generales, los resultados sugieren que las cuentas por cobrar se manejan de manera adecuada en la mayoría de los casos, ya que la categoría "Casi siempre" representa el 50% de las ocurrencias. Sin embargo, hay un porcentaje significativo de casos en las categorías "Casi nunca" y "A veces", lo que indica que hay margen de mejora en la gestión de las cuentas por cobrar.

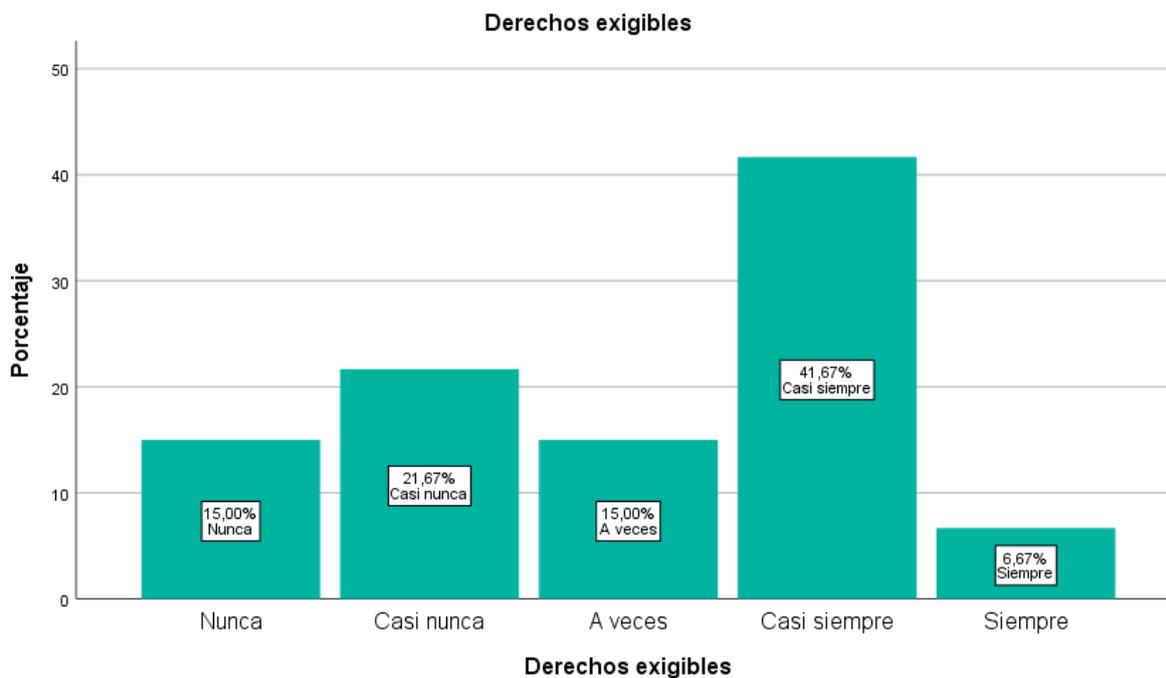
Es importante analizar las razones detrás de las frecuencias de ocurrencia en cada categoría para identificar patrones o tendencias en los datos y comprender mejor el comportamiento de las cuentas por cobrar. Con base en esto, se pueden implementar estrategias para reducir la frecuencia de ocurrencia en las categorías "Casi nunca" y "A veces", como mejorar los procesos de cobranza, establecer políticas claras de pago o fortalecer las relaciones con los clientes.

Tabla 4  
*Dimensión derechos exigibles*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	9	15,0
	Casi nunca	13	21,7
	A veces	9	15,0
	Casi siempre	25	41,7
	Siempre	4	6,7
	Total	60	100,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 3  
Dimensión derechos exigibles



**Interpretación:** Los datos presentados representan la frecuencia y el porcentaje de ocurrencia de diferentes niveles de exigibilidad de derechos en la dimensión "Derechos Exigibles". Las categorías incluidas son "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

En términos generales, los resultados muestran que la mayoría de los derechos son considerados exigibles en la categoría "Casi siempre", con un porcentaje del 41,7%. Esto indica que, en la mayoría de los casos, los derechos son reconocidos y cumplidos de manera consistente.

Sin embargo, también se observa que hay una proporción significativa de casos en las categorías "Nunca", "Casi nunca" y "A veces", lo que sugiere que existe una falta de exigibilidad en algunos derechos en determinadas situaciones. Estos resultados indican que hay margen de mejora en el reconocimiento y cumplimiento de los derechos en esos casos específicos.

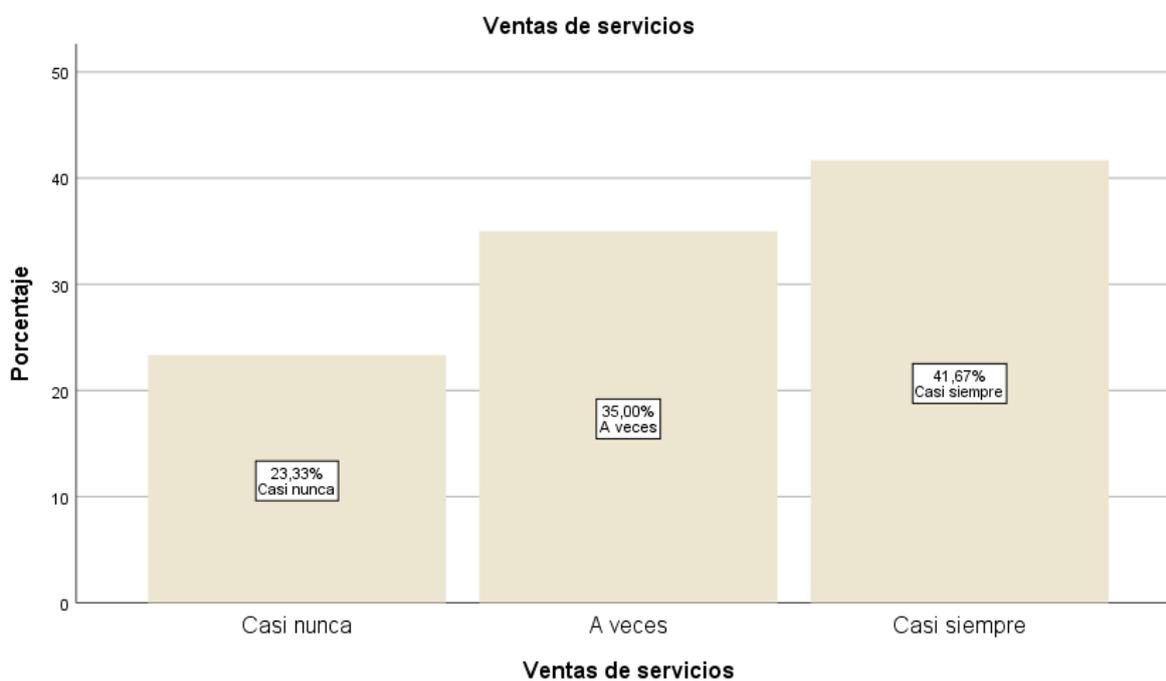
Es importante analizar las razones detrás de las frecuencias y porcentajes en cada categoría para comprender mejor el contexto y las circunstancias que pueden influir en la exigibilidad de los derechos. Con base en esto, se pueden implementar medidas y políticas para mejorar el cumplimiento y garantizar una mayor exigibilidad de los derechos en todas las situaciones.

Tabla 5  
*Dimensión ventas de servicios*

Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre
F	14	21	25
P	23,3	35,0	41,7

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 4  
*Dimensión ventas de servicios*



Nota: Elaboración propia SPSS

**Interpretación:** Los datos presentados representan la frecuencia de ocurrencia de diferentes niveles de ventas de servicios en la dimensión "Ventas de Servicios". Las categorías incluidas son "Válido", "Casi nunca", "A veces" y "Casi siempre".

En términos generales, los resultados sugieren que las ventas de servicios se encuentran en un nivel aceptable, ya que la categoría "Casi siempre" representa el porcentaje más alto tanto para la frecuencia (25) como para el porcentaje (41,7%). Esto indica que, en la mayoría de los casos, las ventas de servicios se realizan con éxito.

Sin embargo, también se observa que hay cierta variabilidad en los datos, con una proporción significativa de casos en las categorías "Casi nunca" y "A veces". Esto sugiere que existen situaciones en las que las ventas de servicios no se realizan con la frecuencia deseada o no alcanzan su máximo potencial.

Para mejorar las ventas de servicios, se pueden considerar las siguientes recomendaciones:

1. Analizar las razones detrás de las frecuencias y porcentajes en cada categoría. Identificar los factores que pueden estar afectando negativamente las ventas en las categorías "Casi nunca" y "A veces".
2. Evaluar y mejorar la estrategia de marketing y promoción de los servicios. Identificar oportunidades para aumentar la visibilidad y el alcance de los servicios ofrecidos.
3. Fortalecer las habilidades y capacitación del equipo de ventas. Proporcionarles las herramientas necesarias para desarrollar relaciones sólidas con los clientes y cerrar más ventas.
4. Realizar un análisis de mercado y competencia para identificar oportunidades y áreas de mejora. Ajustar la oferta de servicios según las necesidades y preferencias del mercado.

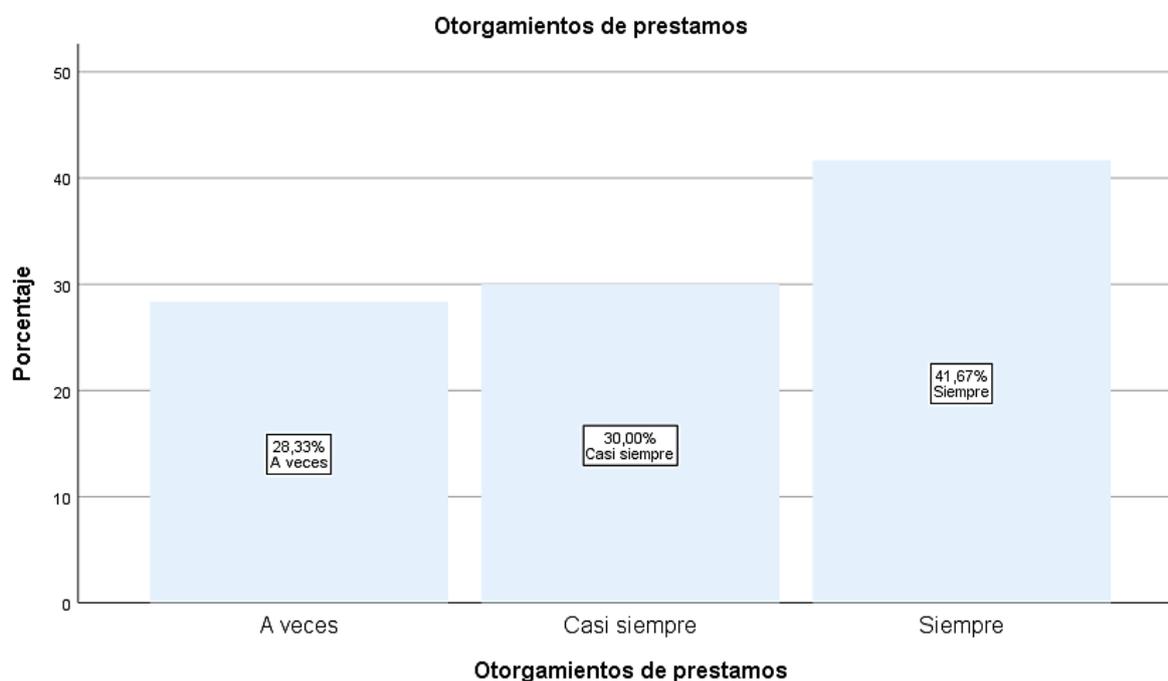
Es importante tener en cuenta que estas recomendaciones son generales y pueden variar según el contexto específico.

Tabla 6  
Dimensión otorgamiento de préstamos

Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre
F	17	18	25
P	28,3	30,0	41,7

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 5  
Dimensión otorgamiento de préstamos



Nota: Elaboración propia SPSS

**Interpretación:** Los datos presentados representan la frecuencia de ocurrencia de diferentes niveles de otorgamiento de préstamos en la dimensión "Otorgamiento de Préstamos". Las categorías incluidas son "Válido", "Casi nunca", "A veces" y "Casi siempre".

En términos generales, los resultados muestran que el otorgamiento de préstamos se encuentra en un nivel aceptable, ya que la categoría "Casi siempre" representa el porcentaje más alto tanto

para la frecuencia (25) como para el porcentaje (41,7%). Esto indica que, en la mayoría de los casos, los préstamos son otorgados de manera exitosa.

Sin embargo, también se observa una proporción significativa de casos en las categorías "Casi nunca" y "A veces", lo que sugiere que existen situaciones en las que el otorgamiento de préstamos no se realiza con la frecuencia deseada o no alcanza su máximo potencial.

Para mejorar el otorgamiento de préstamos, se recomienda:

- Analizar las razones detrás de las frecuencias y porcentajes en cada categoría para identificar los factores que afectan negativamente el otorgamiento en las categorías "Casi nunca" y "A veces".

- Evaluar y mejorar los procesos de evaluación crediticia para establecer criterios claros y consistentes en la determinación de la elegibilidad de los solicitantes.

- Fortalecer las estrategias de marketing y promoción para llegar a un público más amplio y aumentar la demanda de préstamos.

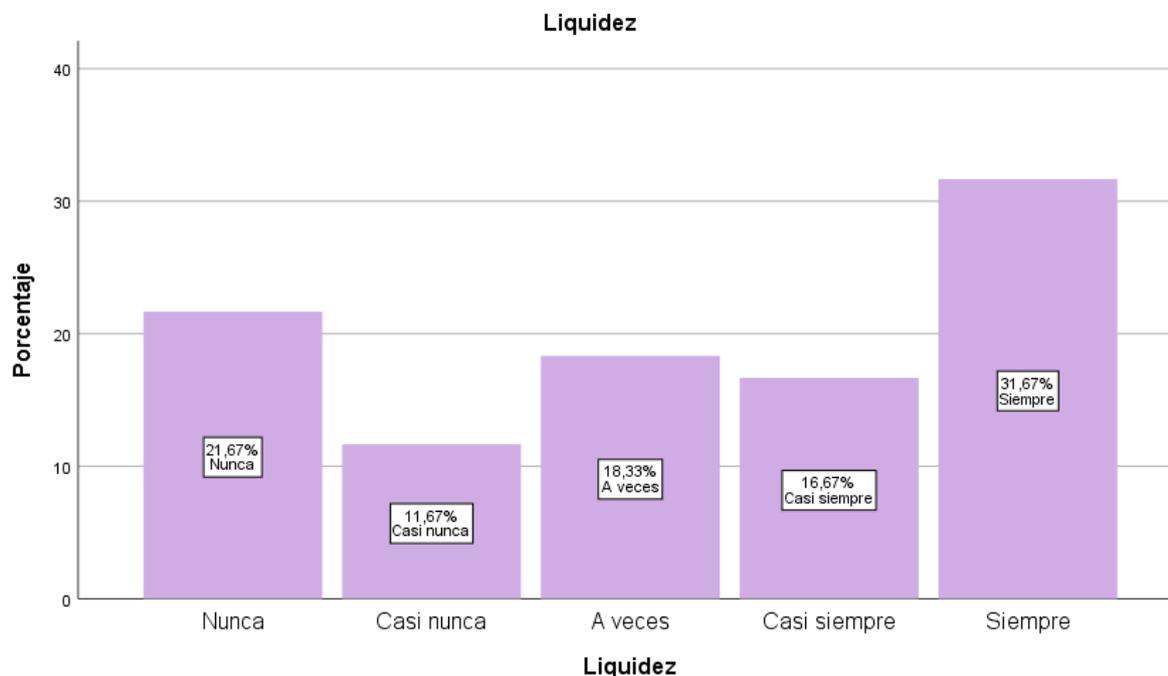
- Mejorar la comunicación con los clientes, brindando información clara y transparente sobre los términos y condiciones de los préstamos, y ofreciendo un servicio al cliente excepcional.

Tabla 7  
*Variable liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	13	21,7
	Casi nunca	7	11,7
	A veces	11	18,3
	Casi siempre	10	16,7
	Siempre	19	31,7
	Total	60	100,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 6  
Variable liquidez



Nota: Elaboración propia

**Interpretación:** Los datos presentados representan la frecuencia y el porcentaje de diferentes niveles de liquidez en la variable "Liquidez". Las categorías incluidas son "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

En términos generales, los resultados indican que la mayoría de los casos se encuentran en los niveles de liquidez "Siempre" (31,7%) y "Nunca" (21,7%). Esto sugiere que hay una proporción significativa de casos donde la liquidez es alta o baja.

Sin embargo, también se observa cierta variabilidad en los datos, con casos en las categorías "Casi nunca", "A veces" y "Casi siempre". Esto indica que existen situaciones donde la liquidez puede fluctuar y no ser constante.

Para mejorar la liquidez, se recomienda:

- Evaluar las razones detrás de los niveles de liquidez en cada categoría para identificar los factores que afectan negativamente la liquidez en las categorías "Nunca" y "Casi nunca", así

como los factores que contribuyen a altos niveles de liquidez en las categorías "Siempre" y "Casi siempre".

- Implementar estrategias de gestión de efectivo eficientes, como optimizar el flujo de efectivo, reducir costos innecesarios y establecer políticas efectivas de cobro y pago.
- Realizar un análisis de la estructura de capital y considerar opciones para mejorar la liquidez, como obtener financiamiento adicional o reestructurar la deuda.
- Mantener una comunicación clara con proveedores, clientes y otras partes interesadas para una gestión efectiva de las obligaciones financieras y minimizar los impactos negativos en la liquidez.

Tabla 8

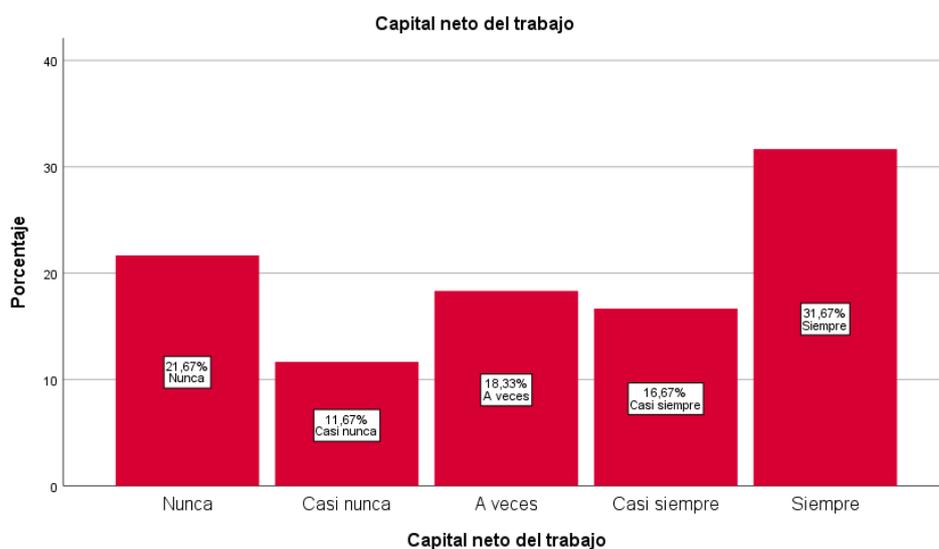
*Dimensión capital neto de trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	13	21,7
	Casi nunca	7	11,7
	A veces	11	18,3
	Casi siempre	10	16,7
	Siempre	19	31,7
	Total	60	100,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 7

*Dimensión capital neto de trabajo*



Nota: Elaboración propia SPSS

**Interpretación:** La tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de diferentes niveles de capital neto de trabajo en la dimensión correspondiente. Las categorías incluidas son "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

Los resultados indican que la mayoría de los casos se encuentran en las categorías "Siempre" (31,7%) y "Nunca" (21,7%). Esto sugiere que hay una proporción significativa de casos donde el capital neto de trabajo es alto o bajo.

Sin embargo, también se observa cierta variabilidad en los datos, con casos en las categorías "Casi nunca", "A veces" y "Casi siempre". Esto indica que existen situaciones donde el capital neto de trabajo puede fluctuar y no ser constante.

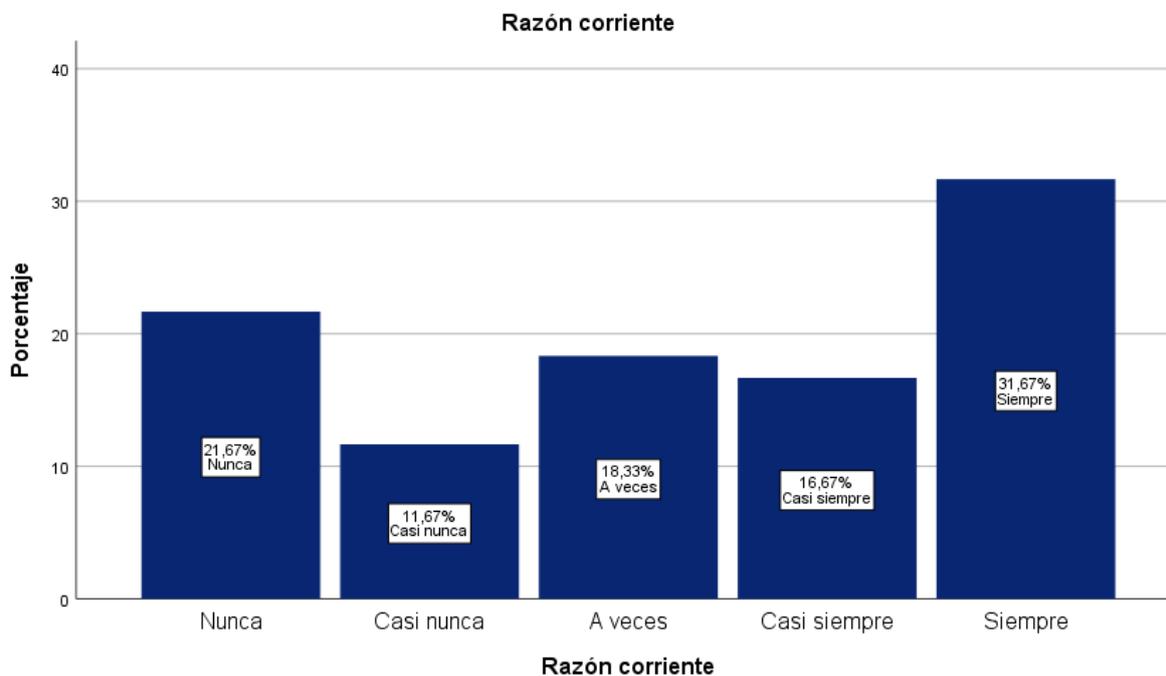
Para mejorar el capital neto de trabajo, se recomienda evaluar las razones detrás de los diferentes niveles e identificar los factores que afectan negativamente. Implementar estrategias para optimizar la gestión del inventario y establecer políticas efectivas de cobro y pago. Además, realizar un análisis de la estructura de capital y considerar opciones como obtener financiamiento adicional o reestructurar la deuda.

Tabla 9  
*Dimensión razón corriente*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	13	21,7
	Casi nunca	7	11,7
	A veces	11	18,3
	Casi siempre	10	16,7
	Siempre	19	31,7
	Total	60	100,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 8  
Dimensión razón corriente



Nota: Elaboración propia SPSS

**Interpretación:** La tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de diferentes niveles de la razón corriente en la dimensión correspondiente. Las categorías incluidas son "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

Los resultados indican que la mayoría de los casos se encuentran en las categorías "Siempre" (31,7%) y "Nunca" (21,7%). Esto sugiere que hay una proporción significativa de casos donde la razón corriente es alta o baja.

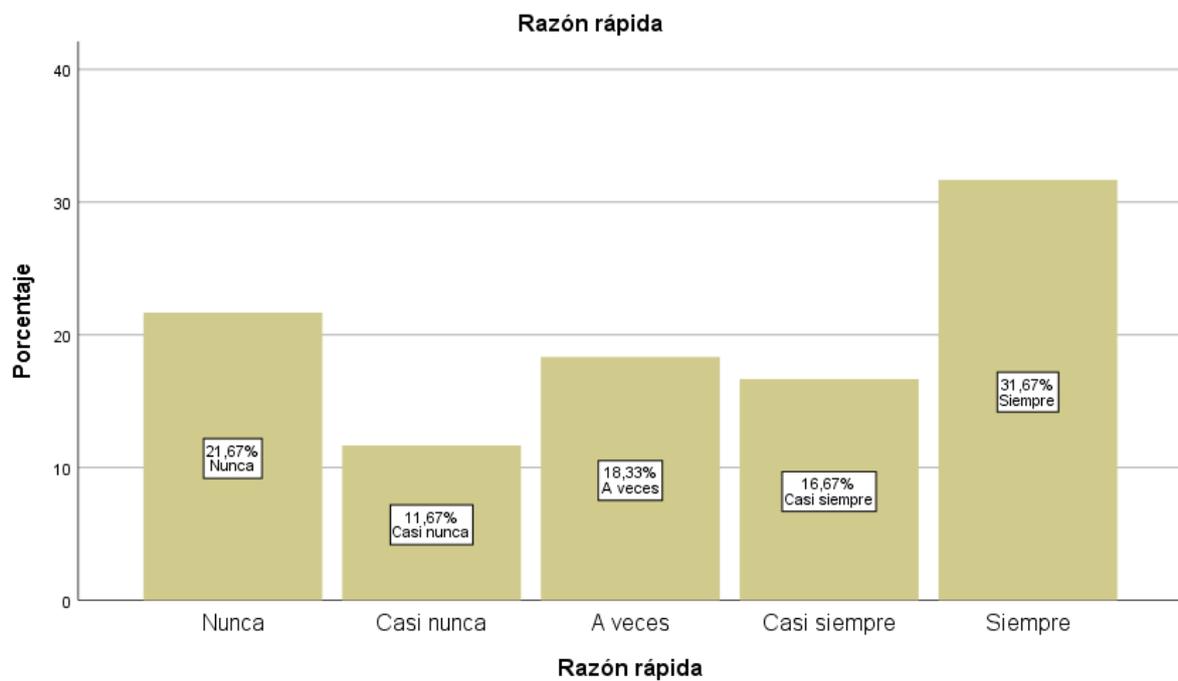
Para mejorar la dimensión de la razón corriente, se recomienda evaluar las razones detrás de los diferentes niveles e identificar los factores que afectan negativamente. Implementar estrategias para mejorar la gestión del capital de trabajo, como optimizar el flujo de efectivo y reducir los pasivos corrientes. Además, mantener un seguimiento constante de la razón corriente y realizar ajustes según sea necesario para mantener un equilibrio adecuado entre los activos y pasivos corrientes.

Tabla 10  
Dimensión razón rápida

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	13	21,7
	Casi nunca	7	11,7
	A veces	11	18,3
	Casi siempre	10	16,7
	Siempre	19	31,7
	Total	60	100,0

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 9  
Dimensión razón rápida



Nota: Elaboración propia SPSS

**Interpretación:** La tabla muestra la frecuencia y el porcentaje de diferentes niveles de la razón rápida en la dimensión correspondiente. Las categorías incluidas son "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

Los resultados indican que la mayoría de los casos se encuentran en las categorías "Siempre" (31,7%) y "Nunca" (21,7%). Esto sugiere que hay una proporción significativa de casos donde la razón rápida es alta o baja.

Para mejorar la dimensión de la razón rápida, se recomienda evaluar las razones detrás de los diferentes niveles y identificar los factores que afectan negativamente. Implementar estrategias para mejorar la gestión del capital de trabajo, como reducir los inventarios y los pasivos corrientes. Además, mantener un seguimiento constante de la razón rápida y realizar ajustes según sea necesario para mantener una liquidez adecuada en la empresa.

## **5.2 Contratación de hipótesis**

### **5.2.1 Hipótesis general**

#### **Planteamiento de Hipótesis General:**

Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras ubicadas en el distrito de Huancayo periodo 2021

Ho: Nula

HI: Alterna

#### **Establecer el nivel de significancia:**

Significancia 5%

#### **Seleccionar estadístico de prueba:**

RS

Valor de  $p= 0,000$

#### **Lectura del p-valor:**

Se acepta la HI: “Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021”, “ $r$ ” = -,983

#### **Toma de decisiones:**

El coeficiente de correlación " $r$ " de -0,983 indica una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la liquidez tiende a disminuir.

Para mejorar la liquidez en estas empresas, se recomienda implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar la liquidez en general.

Tabla 11  
*Correlación Cuentas por Cobrar y Liquidez*

<b>Correlaciones</b>			
		Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,983**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60

Nota: Elaboración propia SPSS

### 5.2.2 Hipótesis Específica 1

#### Planteamiento de Hipótesis Específica 1:

Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital del trabajo en las empresas constructoras que se encuentran en Huancayo 2021.

Ho: Nula

Hg: Alterna.

#### Establecer el nivel de significancia:

Significación: 0,05

#### Seleccionar estadístico de prueba:

RS

P=0,000

#### Lectura del p-valor:

Se acepta la HI: “Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021”, “r” = -,983

#### Toma de decisiones:

El coeficiente de correlación "r" de -0,983 indica una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en

2021. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, el capital de trabajo tiende a disminuir.

Para mejorar el capital de trabajo en estas empresas, se recomienda implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar el capital de trabajo en general.

Tabla 12  
*Correlación*

<b>Correlaciones</b>			
		Cuentas por cobrar	Capital neto del trabajo
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	-,983**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60

Nota: Elaboración propia SPSS

### 5.2.3 Hipótesis Especifica 2

#### **Planteamiento de Hipótesis Especifica 2:**

Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente dentro de las empresas constructoras de Huancayo 2021

Ho: Nula

HI: Alterna

#### **Establecer el nivel de significancia:**

5%

#### **Seleccionar estadístico de prueba:**

RS

P=0,000

#### **Lectura del p-valor:**

HI: “Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021”, “r” = -,982

### **Toma de decisiones:**

El coeficiente de correlación "r" de -0,982 indica una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la razón corriente tiende a disminuir.

Para mejorar la razón corriente en estas empresas, se recomienda implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar la razón corriente en general.

Tabla 13  
*Correlación Cuentas por Cobrar y la razón rápida*

<b>Correlaciones</b>			
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	Cuentas por cobrar	Razón corriente
	Sig. (bilateral)	1,000	-,982**
	N	.	,000
		60	60

Nota: Elaboración propia SPSS

### **5.2.4 Hipótesis Especifica 3**

#### **Planteamiento de Hipótesis Especifica 3:**

Existe relación entre las cuentas por cobrar y la razón rápida dentro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021.

Ho: Nula.

HI: Alterna.

**Establecer el nivel de significancia:**

0,05

**Seleccionar estadístico de prueba:**

RS

P=0,000

**Lectura del p-valor:**

HI: “Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021”, “r” = -,976

**Toma de decisiones:**

Según los resultados obtenidos, existe una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021, con un coeficiente de correlación "r" de -0,976. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la razón rápida tiende a disminuir.

Para mejorar la razón rápida en estas empresas, se recomienda implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar la razón rápida en general.

Tabla 14  
Correlación

<b>Correlaciones</b>		Cuentas por cobrar	Razón rápida
Rho de Spearman	Coficiente de correlación	1,000	-,976**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60

Nota: Elaboración propia SPSS

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con la ayuda del estadístico Rho de Spearman se pudo determinar la correlación entre nuestras variables de estudio, las cuales se muestran a continuación:

OG: “La discusión de resultados indica que se ha encontrado una relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en el año 2021. La hipótesis nula ha sido rechazada con una probabilidad de error menor al 0,05, lo que indica que se acepta la HI. Además, se ha observado una relación negativa muy alta, con un estadístico rho de Spearman de -0,983. Esto sugiere que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la liquidez de las empresas constructoras disminuye. Este resultado es consistente con la investigación de Becerra et al. (2017), que muestra cómo las cuentas por cobrar pueden afectar negativamente la liquidez de una empresa”.

Asimismo, OE1: La discusión de resultados indica que se ha encontrado una relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en el año 2021. La hipótesis nula ha sido rechazada con una probabilidad de error menor al 0,05, lo que indica que se acepta la HI. Además, se ha observado una relación negativa muy alta, con un estadístico rho de Spearman de -0,983. Esto sugiere que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, el capital de trabajo en las empresas constructoras disminuye. Este resultado es consistente con la investigación de Tello (2017), que muestra cómo el financiamiento bancario puede aumentar el nivel de endeudamiento de una empresa y su dependencia del crédito bancario para cumplir con las obligaciones corrientes.

El OE2: La discusión de resultados indica que se ha encontrado una relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de

Huancayo en el año 2021. La hipótesis nula ha sido rechazada con una probabilidad de error menor al 0,05, lo que indica que se acepta la HI. Además, se ha observado una relación negativa muy alta, con un estadístico rho de Spearman de -0,982. Esto sugiere que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la razón corriente en las empresas constructoras disminuye. Este resultado es respaldado por la investigación de Naccha (2018), que muestra cómo la implementación de estrategias para reducir las cuentas por cobrar puede mejorar la liquidez de una empresa.

El OE2: La discusión de resultados indica que se ha encontrado una relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en el año 2021. La hipótesis nula ha sido rechazada con una probabilidad de error menor al 0,05, lo que indica que se acepta la HI. Además, se ha observado una relación negativa muy alta, con un estadístico rho de Spearman de -0,976. Esto sugiere que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la razón rápida en las empresas constructoras disminuye. Este resultado es respaldado por la investigación de Mantilla y Huanca (2020), que muestra cómo las cuentas por cobrar pueden afectar la liquidez de una empresa y su capacidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

## CONCLUSIONES

1. El coeficiente de correlación "r" de -0,983 indica una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la liquidez tiende a disminuir.
2. El coeficiente de correlación "r" de -0,983 indica una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, el capital de trabajo tiende a disminuir.
3. El coeficiente de correlación "r" de -0,982 indica una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la razón corriente tiende a disminuir.
4. Según los resultados obtenidos, existe una relación inversa fuerte entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo en 2021, con un coeficiente de correlación "r" de -0,976. Esto significa que a medida que las cuentas por cobrar aumentan, la razón rápida tiende a disminuir.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Gerencia General de las empresas estudiadas implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar la liquidez en general.
2. A los gerentes de las empresas constructoras de Huancayo se recomienda implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar el capital de trabajo en general.
3. Se recomienda a la Gerencia de las empresas constructoras implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar la razón corriente en general.
4. Se recomienda a la Gerencia de las empresas constructoras implementar estrategias para reducir las cuentas por cobrar, como establecer políticas de cobro más efectivas, mejorar los procesos de facturación y seguimiento de pagos. Además, es importante mantener un monitoreo constante de las cuentas por cobrar y asegurarse de que los pagos se realicen en tiempo y forma para mejorar la razón rápida en general.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araiza, M. V. (2005). Administración de las cuentas por cobrar. *Boletín Técnico*.  
[https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL\\_20\\_05\\_CTN\\_TE.PDF](https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF)
- Becerra, Biamonte, & Palacios. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C.* Universidad Peruana las Américas.
- Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica* (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Carrera, N. S. I. (2017). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.
- Centro de estudios financieros. (2016). ¿Que son los servicios prestados en contabilidad? *Historia de la empresa.com*.
- Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Editorial UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>
- Gutierrez, J., J., & Tapia, R. J. (2016). *Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima 2005-2014*.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/466/Joel\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/466/Joel_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). McGraw-Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6°). MacGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL.

- Naccha, H. M. (2018). *Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía Corporación Minera del Centro S.A.C., Lima 2018*. Universidad Norbert Wiener.
- Pedrosa, S. J. (2017). Otorgación de préstamos. *Economipedia*.
- Perez, D. A. (2018). *LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA*. [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].  
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pulgarin, U. J., & Marín, B. M. L. (2019). *ANÁLISIS DEL RIESGO DE LIQUIDEZ EN EL RECAUDO DE LA EMPRESA "GRUPO DINPRO", PERÍODO 2017-2019* [Tecnológico de Antioquia].  
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/468/Trabajo%20de%20Grado%20Análisis%20del%20riesgo%20de%20liquidez%20en%20el%20recaudo%20empresa%20Grupo%20Dinpro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, M. K. (2020). *Análisis del sistema control interno cuentas x cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S* [Universidad de la Salle].  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria_publica)
- SCIELO. (2019). Principios de titularidad, exigibilidad e igualdad. *SCIELO*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000500428#:~:text=Un%20derecho%20es%20exigible%20cuando,de%20forma%20individual%20o%20colectiva.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500428#:~:text=Un%20derecho%20es%20exigible%20cuando,de%20forma%20individual%20o%20colectiva.)
- Suarez, C. J. (2016). *TRATAMIENTO CONTABLE DE LAS CUENTAS POR COBRAR (DEUDORES) BAJO LAS SECCIONES 10, 11 Y 35 DE NIIF PARA PYMES, CASO FONDO DE EMPLEADOS DE CAVIPETROL, FEMCA*. [UNIVERSIDAD

COOPERATIVA DE COLOMBIA].

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/1768/1/TRATAMIENTO%20CONTABLE%20DE%20LAS%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20%28DEUDORES%29%20BAJO%20LAS%20SECCIONES%2010%2C%2011%20Y%2035%20DE%20NIIF%20PARA%20PYMES.pdf>

Tello, P., L. (2017). “*EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA OMNICHEM SAC*”. Universidad Autónoma del Perú.

Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). *El desarrollo de la tesis* (1°). San Marcos E.I.R.L.

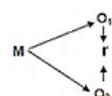
Vallado, F. R. H. (2016). Administración financiera de las cuentas por cobrar. *Facultad de Contaduría y Administración*. [https://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03\\_admonfinancieradelasCxC.pdf](https://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf)

Vásquez, M., Luis E., & Vega, P., Enith M. (2016). *GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CONSERMET S.A.C., DISTRITO DE HUANCHACO, AÑO 2016*.

[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2353/1/RE\\_CONT\\_LUIS.VASQUEZ\\_ENITH.VEGA\\_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ\\_DATOS.PDF](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2353/1/RE_CONT_LUIS.VASQUEZ_ENITH.VEGA_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.LIQUIDEZ_DATOS.PDF)

## **Anexos**

## Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?	Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021	<p><b>Variable 1:</b> Cuentas por cobrar</p> <p><b>Dimensiones:</b> D1: Derechos exigibles D2: Ventas de servicios D3: Otorgamientos de prestamos</p> <p><b>Variable 2:</b> Liquidez</p> <p><b>Dimensiones:</b> D1: Capital neto del trabajo D2: Razón corriente D3: Razón rápida</p>	<p>De un enfoque cuantitativo. De un método científico. Con un tipo aplicado. Con un nivel correlacional De un diseño correlacional Esquema:</p>  <p>Donde: M = Muestra O<sub>1</sub> = Observación de la V.1. O<sub>2</sub> = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p> <p>Población: 103 Muestra: 60 Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario</p>
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>		
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?	Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021		
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?	Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021		
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021?	Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021	Existe relación indirecta entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021		

## Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento	Escala
<b>Variable 1: Cuentas por cobrar</b>	Vallado (2016) menciona que Son derechos exigibles originados por ventas de servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo (incluye documentos por cobrar). (p.1)	Las cuentas por cobrar vienen a ser el dinero que se le debe a un negocio por los bienes o servicios que provee, los cuales vienen a ser derechos exigibles, por la venta de un servicio o el otorgamiento de préstamos.	<b>Derechos exigibles</b> Cuando queda claro las leyes, las obligaciones del estado en virtud con sus titulares. Los derechos se pueden ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva.	Leyes	Cuestionario	Escala de medición ordinal.  Escala Likert: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
				Obligaciones del estado		
				Exigidos de forma individual		
			<b>Ventas de servicios</b> La venta de servicios genera un tipo de ingresos que se denominan ingresos por los servicios. Las transacciones suelen producirse una vez que la empresa completa un servicio y envía factura al cliente en la que se detalla el importe debido.	Tipo de ingresos		
				Ingresos por los servicios		
				Importe debido		
			<b>Otorgamientos de préstamos</b> Es una operación financiera por la cual una persona (prestamista) otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, un activo (normalmente una cantidad de dinero) a otra persona (prestatario), a cambio de la obtención de un interés (precio del dinero).	Operación financiera		
				Acuerdo entre partes		
				Precio del dinero		

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicador	Instrumento	Escala
<b>Variable 2: Liquidez</b>	Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida. (p.105)	La liquidez viene a ser los fondos disponibles para realizar pagos inmediatos, que miden la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda valor. Mediante el capital neto, razón corriente y razón rápida.	<b>Capital neto del trabajo</b> Este indicador muestra la capacidad de respuesta que tienen la empresa para operar con sus activos de corto plazo tales como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y sus pasivos de corto plazo	Activos a corto plazo	Cuestionario	Escala de medición ordinal.  Escala Likert: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
				Efectivo		
				Inventarios		
			<b>Razón corriente</b> Este indicador tiene la finalidad de cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos de corto plazo, sobre la liquidez de la empresa.	Obligaciones de corto plazo		
				Activos de corto plazo		
				Liquidez de la empresa		
			<b>Razón rápida</b> Este indicador también es conocido como la prueba acida y mide la liquidez de la empresa y su forma de pago.	Prueba ácida		
				Mide la liquidez		
				Forma de pago		

## Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	N°	Escala de Likert
<b>Variable 1: Cuentas por cobrar</b>	<b>D1: Derechos exigibles</b>	Leyes	¿Las cuentas por cobrar tiene que ver con los derechos exigibles, y los préstamos otorgados a los clientes?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿Las ventas al crédito son necesarias para obtener más ingresos?	2	
		Obligaciones del estado	¿Los clientes cumplen con sus obligaciones de pagar sus créditos?	3	
			¿Las cuentas por cobrar son más importantes que los activos circulantes?	4	
		Exigidos de forma individual	¿La importancia de las cuentas por cobrar radica en la forma directa del giro de negocio?	5	
			¿El seguimiento de las cuentas por cobrar, permite mejorar el efectivo y el equivalente de efectivo?	6	
	<b>D2: Ventas de servicios</b>	Tipo de ingresos	¿La evaluación de la rotación de las existencias, sirve para determinar la recuperación del capital invertido?	7	
			¿Las ventas con cheques diferidos a largan el plazo de las cobranzas para las empresas?	8	
		Ingresos por los servicios	¿Los ingresos por los servicios prestados son considerables?	9	

		Importe debido	¿El importe de los ingresos es el adecuado?	10	
<b>D3: Otorgamientos de prestamos</b>	Operación financiera		¿Existe un área que se encargue netamente de llevar el control de las ventas que son realizadas al crédito?	11	
			¿El ofrecer descuentos a los clientes prestamos afecta la liquidez de la misma?	12	
	Acuerdo entre partes		¿La empresa realiza un contrato antes de otorga un préstamo?	13	
	Precio del dinero		¿Antes de dar un crédito se verifica el historial de los clientes?	14	

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Nº	Escala de medición
Variable 2: Liquidez	D1: Capital neto del trabajo	Activos a corto plazo	¿La liquidez de la empresa es la esperada?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿Considera que contar con planes de contingencias de liquidez o dinero disponible ayuda a la empresa afrontar posibles riesgos?	2	
		Efectivo	¿La liquidez mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda su valor?	3	
			¿El seguimiento de los depósitos, permite obtener información más precisa de cómo gestionar las deudas dentro de la empresa?	4	
		Inventarios	¿La realización de un correcto análisis del ratio de endeudamiento muestra la realidad de la empresa?	5	
			¿La realización de un adecuado flujo de caja bien elaborado permite conocer el saldo disponible del dinero con el que cuenta la empresa?	6	
	D2: Razón corriente	Obligaciones de corto plazo	¿El análisis de los ratios corrientes indica las capacidades de los clientes para que puedan pagar las obligaciones a corto plazo?	7	
			¿La empresa llega a cumplir sus obligaciones en un determinado tiempo?	8	
		Activos de corto plazo	¿Considera que los activos de corto plazo se amortizan en un plazo muy corto?	9	
		Liquidez de la empresa	¿Considera que la adecuada aplicación de los ratios de liquidez general permite la capacidad de pago en el tiempo determinado?	10	
	D3: Razón rápida	Prueba ácida	¿La disponibilidad del efectivo permite mejorar los precios de compra de la mercadería?	11	
			¿Con la prueba ácida se puede identificar o determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo?	12	
		Mide la liquidez	¿La empresa mide la liquidez a fin de hacer una comparación con los años anteriores?	13	
		Forma de pago	¿La forma de pago es el adecuado?	14	

## Anexo N° 04: Instrumento de medición

## CUESTIONARIO SOBRE CUENTAS POR COBRAR

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Derechos exigibles</b>						
<b>01</b>	¿Las cuentas por cobrar tiene que ver con los derechos exigibles, y los préstamos otorgados a los clientes?					
<b>02</b>	¿Las ventas al crédito son necesarias para obtener más ingresos?					
<b>03</b>	¿Los clientes cumplen con sus obligaciones de pagar sus créditos?					
<b>04</b>	¿Las cuentas por cobrar son más importantes que los activos circulantes?					
<b>05</b>	¿La importancia de las cuentas pro cobrara radica en la forma directa del giro de negocio?					
<b>06</b>	¿El seguimiento de las cuentas por cobrar, permite mejorar el efectivo y el equivalente de efectivo?					
<b>Ventas de servicios</b>						
<b>07</b>	¿La evaluación de la rotación de las existencias, sirve para determinar la recuperación del capital invertido?					
<b>08</b>	¿Las ventas con cheques diferidos a largan el plazo de las cobranzas para las empresas?					
<b>09</b>	¿Los ingresos por los servicios prestados son considerables?					
<b>10</b>	¿El importe de los ingresos es el adecuado?					
<b>Otorgamientos de prestamos</b>						
<b>11</b>	¿Existe un área que se encargue netamente de llevar el control de las ventas que son realizadas al crédito?					
<b>12</b>	¿El ofrecer descuentos a los clientes prestamos afecta la liquidez de la misma?					
<b>13</b>	¿La empresa realiza un contrato antes de otorga un préstamo?					
<b>14</b>	¿Antes de dar un crédito se verifica el historial de los clientes?					

### CUESTIONARIO SOBRE LIQUIDEZ

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Capacidad neto del trabajo</b>						
<b>01</b>	¿La liquidez de la empresa es la esperada?					
<b>02</b>	¿Considera que contar con planes de contingencias de liquidez o dinero disponible ayuda a la empresa afrontar posibles riesgos?					
<b>03</b>	¿La liquidez mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda su valor?					
<b>04</b>	¿El seguimiento de los depósitos, permite obtener información más precisa de cómo gestionar las deudas dentro de la empresa?					
<b>05</b>	¿La realización de un correcto análisis del ratio de endeudamiento muestra la realidad de la empresa?					
<b>06</b>	¿La realización de un adecuado flujo de caja bien elaborado permite conocer el saldo disponible del dinero con el que cuenta la empresa?					
<b>Razón corriente</b>						
<b>07</b>	¿El análisis de los ratios corrientes indica las capacidades de los clientes para que puedan pagar las obligaciones a corto plazo?					
<b>08</b>	¿La empresa llega a cumplir sus obligaciones en un determinado tiempo?					
<b>09</b>	¿Considera que los activos de corto plazo se amortizan en un plazo muy corto?					
<b>10</b>	¿Considera que la adecuada aplicación de los ratios de liquidez general permite la capacidad de pago en el tiempo determinado?					
<b>Razón rápida</b>						
<b>11</b>	¿La disponibilidad del efectivo permite mejorar los precios de compra de la mercadería?					

<b>12</b>	¿Con la prueba acida se puede identificar o determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo?					
<b>13</b>	¿La empresa mide la liquidez a finde hacer una comparación con los años anteriores?					
<b>14</b>	¿La forma de pago es el adecuado?					

Anexo N° 05:

Instrumento de medición  
CUESTIONARIO SOBRE CUENTAS POR COBRAR

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Derechos exigibles</b>						
01	¿Las cuentas por cobrar tiene que ver con los derechos exigibles, y los préstamos otorgados a los clientes?	X				
02	¿Las ventas al crédito son necesarias para obtener más ingresos?	X				
03	¿Los clientes cumplen con sus obligaciones de pagar sus créditos?	X				
04	¿Las cuentas por cobrar son más importantes que los activos circulantes?	X				
05	¿La importancia de las cuentas por cobrar radica en la forma directa del giro de negocio?	X				
06	¿El seguimiento de las cuentas por cobrar, permite mejorar el efectivo y el equivalente de efectivo?	X				
<b>Ventas de servicios</b>						
07	¿La evaluación de la rotación de las existencias, sirve para determinar la recuperación del capital invertido?		X			
08	¿Las ventas con cheques diferidos a largan el plazo de las cobranzas para las empresas?		X			
09	¿Los ingresos por los servicios prestados son considerables?		X			
10	¿El importe de los ingresos es el adecuado?	X				
<b>Otorgamientos de préstamos</b>						
11	¿Existe un área que se encargue netamente de llevar el control de las ventas que son realizadas al crédito?		X			
12	¿El ofrecer descuentos a los clientes préstamos afecta la liquidez de la misma?		X			
13	¿La empresa realiza un contrato antes de otorga un préstamo?				X	
14	¿Antes de dar un crédito se verifica el historial de los clientes?		X			

CUESTIONARIO SOBRE LIQUIDEZ

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Capacidad neto del trabajo</b>						
01	¿La liquidez de la empresa es la esperada?					X
02	¿Considera que contar con planes de contingencias de liquidez o dinero disponible ayuda a la empresa afrontar posibles riesgos?					X
03	¿La liquidez mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda su valor?					X
04	¿El seguimiento de los depósitos, permite obtener información más precisa de cómo gestionar las deudas dentro de la empresa?					X

05	¿La realización de un correcto análisis del ratio de endeudamiento muestra la realidad de la empresa?					X
06	¿La realización de un adecuado flujo de caja bien elaborado permite conocer el saldo disponible del dinero con el que cuenta la empresa?					X
<b>Razón corriente</b>						
07	¿El análisis de los ratios corrientes indica las capacidades de los clientes para que puedan pagar las obligaciones a corto plazo?					X
08	¿La empresa llega a cumplir sus obligaciones en un determinado tiempo?					X
09	¿Considera que los activos de corto plazo se amortizan en un plazo muy corto?					X
10	¿Considera que la adecuada aplicación de los ratios de liquidez general permite la capacidad de pago en el tiempo determinado?					X
<b>Razón rápida</b>						
11	¿La disponibilidad del efectivo permite mejorar los precios de compra de la mercadería?					X
12	¿Con la prueba acida se puede identificar o determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo?					X
13	¿La empresa mide la liquidez a finde hacer una comparación con los años anteriores?					X
14	¿La forma de pago es el adecuado?					X



**CUESTIONARIO 1: CUENTAS POR COBRAR**  
**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V2d1 Derechos exigibles	¿Las cuentas por cobrar tiene que ver con los derechos exigibles, y los préstamos otorgados a los clientes?	3	3	3	2		
	¿Las ventas al crédito son necesarias para obtener más ingresos?	2	3	3	2		
	¿Los clientes cumplen con sus obligaciones de pagar sus créditos?	4	4	2	3		
	¿Las cuentas por cobrar son más importantes que los activos circulantes?	3	3	3	3		
	¿La importancia de las cuentas por cobrar radica en la forma directa del giro de negocio?	2	3	3	2		
	¿El seguimiento de las cuentas por cobrar, permite mejorar el efectivo y el equivalente de efectivo?	3	3	3	3		
V2d2 Ventas de servicios	¿La evaluación de la rotación de las existencias, sirve para determinar la recuperación del capital invertido?	3	3	3	3		
	¿Las ventas con cheques diferidos a largan el plazo de las cobranzas para las empresas?	3	3	2	3		
	¿Los ingresos por los servicios prestados son considerables?	3	3	3	3		
	¿El importe de los ingresos es el adecuado?	2	2	3	3		
V2d3 Otorgamiento	¿Existe un área que se encargue	3	4	4	4		

de prestamos	netamente de llevar el control de las ventas que son realizadas al crédito?						
	¿El ofrecer descuentos a los clientes prestamos afecta la liquidez de la misma?	3	3	3	3		
	¿La empresa realiza un contrato antes de otorga un préstamo?	3	3	3	4		
	¿Antes de dar un crédito se verifica el historial de los clientes?	4	4	4	4		
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>		2.9	3.1	3	3	3.02	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta: CUENTAS POR COBRAR

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Jesús Parraga Parras	Magister	14	3.02

Sello y Firma:

  
 CPCC. Jesús Angel Parraga Parras  
 Matrícula N°08-496

**CUESTIONARIO 2: LIQUIDEZ**

**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V2d1 Capital neto de trabajo	¿La liquidez de la empresa es la esperada?	2	3	3	2		
	¿Considera que contar con planes de contingencias de liquidez o dinero disponible ayuda a la empresa afrontar posibles riesgos?	3	2	2	2		
	¿La liquidez mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda su valor?	4	4	3	2		
	¿El seguimiento de los depósitos, permite obtener información más precisa de cómo gestionar las deudas dentro de la empresa?	3	3	3	2		
	¿La realización de un correcto análisis del ratio de endeudamiento muestra la realidad de la empresa?	3	3	3	3		
	¿La realización de un adecuado flujo de caja bien elaborado permite conocer el saldo disponible del dinero con el que cuenta la empresa?	3	3	3	3		
	V2d2 Razón corriente	¿El análisis de los ratios corrientes indica las capacidades de los clientes para que puedan pagar las obligaciones a corto plazo?	3	3	3	3	
¿La empresa llega a cumplir sus obligaciones en un determinado tiempo?		3	3	3	3		

	¿Considera que los activos de corto plazo se amortizan en un plazo muy corto?	4	3	3	2		
	¿Considera que la adecuada aplicación de los ratios de liquidez general permite la capacidad de pago en el tiempo determinado?	3	3	3	2		
V2d3 Razón rápida	¿La disponibilidad del efectivo permite mejorar los precios de compra de la mercadería?	3	4	4	4		
	¿Con la prueba acida se puede identificar o determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo?	4	3	3	3		
	¿La empresa mide la liquidez a finde hacer una comparación con los años anteriores?	3	4	3	4		
	¿La forma de pago es el adecuado?	3	4	3	3		
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>		<b>3.1</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>2.9</b>	<b>3.02</b>	

Evaluación final por el experto: por items y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido  
Encuesta: LIQUIDEZ

Cuadro N° 2  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Jesús A. Parraga Porras	Mg. en Cienc. Contab.	4	3.02

Sello y Firma:

  
CPCC. Jesús Ángel Parraga Porras  
Matrícula N°08-491

**VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**  
**Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021**

**DE LA MATRIZ:**

VARIABLE	DIMENSIONES	INSTRUMENTO
X: Cuentas por cobrar	Derechos exigibles Ventas de servicios Otorgamiento de prestamos	Cuestionario de encuesta
Y: Liquidez	Capital neto de trabajo Razón corriente Razón rápida	

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN**  
**PLANILLA JUICIO DE EXPERTOS**

**I. Datos Generales**

Nombres y apellidos del juez	Hortensia Gonzales Rojas
Formación académica	Magister en Tributación y política fiscal
Área de experiencia profesional	Tributación
Cargo actual	Ex docente UPLA
Autor(es) del instrumento	Bach. Perales León Estela Laura Bach. Veliz Kaque Daysi Cintia

**II. Criterios de validación del instrumento**

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

**CUESTIONARIO 1: CUENTAS POR COBRAR**  
**Ficha Informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIV A RESUMEN ITEM	OBSERVACIONES
V2d1 Derechos exigibles	¿Las cuentas por cobrar tiene que ver con los derechos exigibles, y los préstamos otorgados a los clientes?	3	3	3	2		
	¿Las ventas al crédito son necesarias para obtener más ingresos?	2	3	3	2		
	¿Los clientes cumplen con sus obligaciones de pagar sus créditos?	4	4	2	3		
	¿Las cuentas por cobrar son más importantes que los activos circulantes?	3	3	3	3		
	¿La importancia de las cuentas por cobrara radica en la forma directa del giro de negocio?	2	3	3	2		
	¿El seguimiento de las cuentas por cobrar, permite mejorar el efectivo y el equivalente de efectivo?	3	3	3	3		
V2d2 Ventas de servicios	¿La evaluación de la rotación de las existencias, sirve para determinar la recuperación del capital invertido?	3	3	3	3		
	¿Las ventas con cheques diferidos a largan el plazo de las cobranzas para las empresas?	3	3	2	3		
	¿Los ingresos por los servicios prestados son considerables?	3	3	3	3		

	¿El importe de los ingresos es el adecuado?	2	2	3	3		
V243 Otorgamiento de préstamos	¿Existe un área que se encargue netamente de llevar el control de las ventas que son realizadas al crédito?	3	4	4	4		
	¿El ofrecer descuentos a los clientes prestamos afecta la liquidez de la misma?	3	3	3	3		
	¿La empresa realiza un contrato antes de otorga un préstamo?	3	3	3	4		
	¿Antes de dar un crédito se verifica el historial de los clientes?	4	4	4	4		
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>		2.93	3.14	3.00	3.00	3.02	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido  
Encuesta: CUENTAS POR COBRAR  
Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG. Hortencia Gonzales Rojas	Magister	14	3.02

Sello y Firma:

  
 .....  
 MG. HORTENCIA GONZALES ROJAS

## CUESTIONARIO 2: LIQUIDEZ

### Ficha Informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION CUALITATIVA SEGUN ITEM)	OBSERVACIONES
V2d1 Capital neto de trabajo	¿La liquidez de la empresa es la esperada?	3	2	3	2		
	¿Considera que contar con planes de contingencias de liquidez o dinero disponible ayuda a la empresa afrontar posibles riesgos?	2	3	3	2		
	¿La liquidez mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda su valor?	4	4	2	3		
	¿El seguimiento de los depósitos, permite obtener información más precisa de cómo gestionar las deudas dentro de la empresa?	3	3	2	3		
	¿La realización de un correcto análisis del ratio de endeudamiento muestra la realidad de la empresa?	2	3	3	2		
	¿La realización de un adecuado flujo de caja bien elaborado permite conocer el saldo disponible del dinero con el que cuenta la empresa?	3	3	3	3		
V2d2 Razón corriente	¿El análisis de los ratios corrientes indica las capacidades de los clientes para que puedan pagar las obligaciones a corto plazo?	3	3	3	2		

	¿La empresa llega a cumplir sus obligaciones en un determinado tiempo?	3	3	3	3		
	¿Considera que los activos de corto plazo se amortizan en un plazo muy corto?	3	3	3	3		
	¿Considera que la adecuada aplicación de los ratios de liquidez general permite la capacidad de pago en el tiempo determinado?	2	3	3	3		
V2d3 Razón rápida	¿La disponibilidad del efectivo permite mejorar los precios de compra de la mercadería?	3	4	4	3		
	¿Con la prueba acida se puede identificar o determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo?	3	3	3	3		
	¿La empresa mide la liquidez a finde hacer una comparación con los años anteriores?	3	4	3	4		
	¿La forma de pago es el adecuado?	4	4	4	2		
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>		<b>2.93</b>	<b>3.14</b>	<b>2.93</b>	<b>2.75</b>	<b>2.95</b>	

Evaluación final por el experto: por items y criterios tomando como medida de tendencia central la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido  
Encuesta: LIQUIDEZ

Cuadro N° 2  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG. Hortencia Gonzales Rojas	Magister	14	2.95

Sello y Firma:

  
.....  
MG. HORTENCIA GONZALES ROJAS

## ANEXO 6

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

#### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUENTAS POR COBRAR" que hace parte de la investigación "Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021" La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Flaviano Gómez Chanca  
 Formación académica : Contador Público Colegiado  
 Áreas de experiencia profesional : Pública y Privada  
 Tiempo : 12 años  
 Cargo actual : Docente  
 Institución : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 1: CUENTAS POR COBRAR**  
**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIV A SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V2d1 Derechos exigibles	¿Las cuentas por cobrar tiene que ver con los derechos exigibles, y los préstamos otorgados a los clientes?	3	3	3	3		
	¿Las ventas al crédito son necesarias para obtener más ingresos?	3	2	3	2		
	¿Los clientes cumplen con sus obligaciones de pagar sus créditos?	4	3	3	3		
	¿Las cuentas por cobrar son más importantes que los activos circulantes?	4	3	3	3		
	¿La importancia de las cuentas por cobrar radica en la forma directa del giro de negocio?	3	3	2	3		
	¿El seguimiento de las cuentas por cobrar, permite mejorar el efectivo y el equivalente de efectivo?	3	3	3	3		
V2d2 Ventas de servicios	¿La evaluación de la rotación de las existencias, sirve para determinar la recuperación del capital invertido?	3	3	3	3		
	¿Las ventas con cheques diferidos a largan el plazo de las cobranzas para las empresas?	3	2	3	4		
	¿Los ingresos por los servicios prestados son considerables?	3	3	3	3		
	¿El importe de los ingresos es el adecuado?	3	2	3	3		
V2d3 Otorgamiento	¿Existe un área que se encargue						

de prestamos	netamente de llevar el control de las ventas que son realizadas al crédito?	3	3	3	3		
	¿El ofrecer descuentos a los clientes prestamos afecta la liquidez de la misma?	3	3	3	3		
	¿La empresa realiza un contrato antes de otorga un préstamo?	3	4	3	3		
	¿Antes de dar un crédito se verifica el historial de los clientes?	4	3	4	4		
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>		<b>3.2</b>	<b>2.7</b>	<b>3</b>	<b>3.1</b>	<b>3.05</b>	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta: CUENTAS POR COBRAR

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Flaviano Gómez Chana	Magister	14	3.05

Sello y Firma:



Mg. Flaviano Gómez Chana  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT 91 29537

## ANEXO 6

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

#### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LIQUIDEZ" que hace parte de la investigación titulada "Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Flavianio Gómez Chanca  
 Formación académica : Contador Público Colegiado  
 Áreas de experiencia profesional : Pública y Privada  
 Tiempo : 12 años  
 Cargo actual : Docente  
 Institución : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

## CUESTIONARIO 2: LIQUIDEZ

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V2d1 Capital neto de trabajo	¿La liquidez de la empresa es la esperada?	2	3	3	2		
	¿Considera que contar con planes de contingencias de liquidez o dinero disponible ayuda a la empresa afrontar posibles riesgos?	3	2	3	2		
	¿La liquidez mide la rapidez con la que un activo financiero puede convertirse en un medio de pago sin que pierda su valor?	4	4	3	2		
	¿El seguimiento de los depósitos, permite obtener información más precisa de cómo gestionar las deudas dentro de la empresa?	3	3	3	3		
	¿La realización de un correcto análisis del ratio de endeudamiento muestra la realidad de la empresa?	3	3	3	3		
	¿La realización de un adecuado flujo de caja bien elaborado permite conocer el saldo disponible del dinero con el que cuenta la empresa?	3	3	3	3		
V2d2 Razón corriente	¿El análisis de los ratios corrientes indica las capacidades de los clientes para que puedan pagar las obligaciones a corto plazo?	3	3	3	3		
	¿La empresa llega a cumplir sus obligaciones en un determinado tiempo?	3	3	3	3		

	¿Considera que los activos de corto plazo se amortizan en un plazo muy corto?	3	3	3	3		
	¿Considera que la adecuada aplicación de los ratios de liquidez general permite la capacidad de pago en el tiempo determinado?	4	3	3	3		
V2d3 Razón rápida	¿La disponibilidad del efectivo permite mejorar los precios de compra de la mercadería?	3	4	4	4		
	¿Con la prueba ácida se puede identificar o determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo?	3	3	3	3		
	¿La empresa mide la liquidez a fin de hacer una comparación con los años anteriores?	3	4	3	4		
	¿La forma de pago es el adecuado?	3	4	3	3		
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3.1	3.2	3.1	2.9	3.02	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido  
Encuesta: LIQUIDEZ

Cuadro N° 2  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Flaviana Gómez Chana	Magíster	14	3.02

Sello y Firma:

  
 Mg. Flaviana Gómez Chana  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAY 01 2013

**RELACIÓN DE EMPRESAS JURÍDICAS DEL DISTRITO DE HUANCAYO AFECTAS  
AL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO, DEDICADAS A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA  
CIUU 4100: RUC, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL**

**RELACIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS DEL DISTRITO DE HUANCAYO AFECTAS AL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO,  
DEDICADAS A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA CIUU 4100: RUC, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL**

N.º	RUC	APELLIDOS Y NOMBRES/DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL
1	20601657211	CORPORACION 2R S.A.C.
2	20607152439	GRUPO EMPRESARIAL MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
3	20607152625	CALEVI CONSTRUCTORA INGENIERIA Y ARQUITECTURA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
4	20607160288	C & E MINING CONSULTING BIM E.I.R.L
5	20607177253	VIDGER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
6	20607196576	PHI INGENIEROS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
7	20607197432	CORPORACIONES E INVERSIONES J&M EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
8	20487271153	CONSTRUCTORA RIOBESTCO S.A.C.
9	20607205001	INMOBILIARIA HERMANOS ASOCIADOS NUEVO HORIZONTE S.A.C. - INANH S.A.C.
10	20607206792	CONSORCIO LIBERTAD
11	20568671806	CONTRATISTAS GENERALES INARCONST S.R.L.
12	20607282499	NOR ORIENTE PERU CONSTRUCTORA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
13	20607348406	GLOBAL ELECTRICITY TELECOMMUNICATIONS EXPERTS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
14	20607349429	CONSORCIO SUPERVISION ALAMOS
15	20607418706	CONSORCIO SUPERVISIÓN HUAYNACANCHA
16	20607428728	EMPRESA CONSTRUCTORA DE PROYECTOS VIALES & MULTISERVICIOS CRISTINA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
17	20607432661	CONSORCIO RIBERENO CENTRO
18	20607538639	MULTISERVICIOS G.A.L. SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
19	20607547875	CONSTRUCTORA TURMALINA NEGRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
20	20607578479	INGENIERIA EN LA CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO ROJAS S.A.C.
21	20607594903	DGC CONSTRUCTORA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
22	20607604691	SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES JYAUFER E.I.R.L.
23	20568314957	CONTRATISTAS GENERALES CEGESA S.A.C.
24	20607646121	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA Q & M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
25	20607694681	VILLA & CAMP CONSTRUCCION EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
26	20607737674	MARTSOC CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.
27	20607757454	PERCONSA CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
28	20601792801	CAR & FAC INGENIEROS ASOCIADOS S.A.C.
29	20607769215	CORPORACION EDIFICAR M & L SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
30	20607781169	CONSTRUCTORA GRUPO JHANTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
31	20607790508	CONTRATISTAS Y CONSULTORES C & D SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
32	20607793221	CORPORATION J & M INGENIEROS Y CONSTRUCTORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
33	20607804151	BRAVIA CORPORATION S.A.C.
34	20607810771	DAVAL INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.
35	20607828033	CORPORACION SUMAQ QUICHWA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
36	20607874451	INGENIERIA Y CONSTRUCCION YAJAJ KOPPERS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
37	20601065071	GRUPO YHARO CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.
38	20568410590	CONSTRUCTORA SERVICIOS GENERALES ROCA DURA E.I.R.L.
39	20607931829	A Y J CONSTRUCTORES GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
40	20607941476	INVERSIONES JT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
41	20607944581	CRM & CO. SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
42	20607946192	HERMANOS MARALLANA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
43	20607950882	CONSTRUCTORA HERMANOS NUÑEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CONSTRUCTORA H Y N S.A.C.
44	20541585720	CONSTRUCTORA HERMANOS NUÑEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CONSTRUCTORA H Y N S.A.C.
45	20568333587	NEI & C EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
46	20607977918	JR INVERCITING TOTAL E.I.R.L.
47	20607981141	TRACKMAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
48	20607990400	CONSTRUCCIONES CAM ORE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
49	20608006568	EMPRESA MINERA & CONSTRUCCIONES CECE S.A.C.
50	20541304224	GRUPO EMPRESARIAL RUDO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
51	20608026763	GEOSOLUTION CED EXECUTION AND SUPERVISION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
52	20608039644	PAIFRE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
53	20568514379	GZ & SS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GZ & SS S.A.C.
54	20608187252	CONSTRUCTORA, CONSULTORA E INMOBILIARIA OCHOA E.I.R.L.
55	20608220390	ILQTA ARQUITECTOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
56	20608222147	GRUPO CHICAGO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA



57	20608234951	CORPORACION THE SUN OF FORTUNE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
58	20608252976	ALVYZA CONSTRUCTORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
59	20608253794	GJL LOGISTICA & CONSTRUCTORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
60	20608270338	PROGEZA PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
61	20608280236	CASAMU CREATIVE GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
62	20608283049	GRUPO.RCRHNOS S.R.L.
63	20608299450	CONSTRUCTORES & CONSULTORES GENERALES TR Y OS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
64	20608299034	INVERSIONES Y CONTRATISTAS CEANSA E.I.R.L.
65	20608316486	INGENIERIA Y CONSTRUCCION RURAY DSP S.A.C.
66	20608330951	CONSTRUCTORA JECEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
67	20608332902	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA ORTECHO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
68	20608343297	CONSTRUCCIONES ARQUITECTONICAS VALLE DEL CENTRO S.A.C.
69	20608345397	SOLUCIONES CASA MODERNA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
70	20608392514	ACI CONCRET ING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
71	20608400894	G + C ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
72	20608432991	ARDICA CONTRATISTAS GENERALES SAC
73	20608444379	CONSTRUCTORA Y SERVICIOS MULTIPLES KATARYS-SG EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
74	20608457934	CONSORCIO AGUA CENTRO
75	20608464663	G & L CONSTRUCCIONES S.A.C.
76	20608474448	JE GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
77	20608502352	CORP. GOD'S TIME SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CORP. GOD'S TIME S.R.L.
78	20608510185	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA HUAYLLARAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
79	20608523597	EDIFICA Y CONSTRUYE GEA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
80	20608538608	CF. HEIMDALL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CF. H. DALL E.I.R.L.
81	20602198945	CONSTRUCTORA & CONSULTORA PISAQ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
82	20608567187	OASIS COMPANY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
83	20608583654	PINO AZUL GROUP EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
84	20608597558	CONSORCIO INVERSIONES DEL CENTRO
85	20608599674	STANDARD CONSTRUCTION COMPANY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
86	20608612042	SCHULTZ & GIBBONS CONSTRUCTORA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
87	20608617923	H2P COMPANY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
88	20486926997	CONSTRUCTORA GAMMA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CONSTRUCTORA GAMMA E.I.R.L.
89	20608645749	INVERSIONES, CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES NORMA R&G SAC
90	20608661256	CONSTRUCCION & MINERIA CAPARACHIN E.I.R.L.
91	20608662759	GLOBAL P & J SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
92	20608706331	INVERSIONES Y SERVICIOS MULTIPLES LA PONDEROSA GM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
93	20608707272	LUVISE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-LUVISE E.I.R.L.
94	20608709062	SUMAQ RUMI & MY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
95	20608714643	CONSORCIO CLF
96	20608730959	MARAVI ENRIQUEZ INGENIEROS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
97	20605163557	HABITAT BIENES RAICES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
98	20608792890	CONSORCIO JALE
99	20608857487	CONSORCIO AMANECER
100	20608857631	CONSORCIO TULUMAYO
101	20608909487	ECONSTRUCCION ENGINEERING E.I.R.L.
102	20608924125	GRUPO EMPRESARIAL T & Y EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
103	20600696654	TITON E.I.R.L.



**Anexo N° 07: Base de procesamiento de datos**

Muestra	Cuentas por cobrar														SUMA Total
	D1: Derechos exigibles						D2: Ventas de servicios				D3: Otorgamientos de prestamos				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	<b>23</b>
2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	<b>23</b>
3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	<b>23</b>
4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	<b>23</b>
5	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	<b>23</b>
6	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	2	<b>23</b>
7	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	<b>24</b>
8	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	4	3	<b>26</b>
9	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	<b>29</b>
10	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	<b>30</b>
11	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	<b>30</b>
12	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	4	3	<b>32</b>
13	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	4	3	<b>32</b>
14	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	<b>34</b>
15	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	<b>35</b>
16	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	<b>35</b>
17	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	<b>35</b>
18	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>36</b>
19	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>36</b>
20	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>36</b>
21	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>36</b>
22	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>38</b>
23	3	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>39</b>
24	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	<b>40</b>
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	<b>43</b>
26	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>46</b>
27	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>47</b>
28	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>48</b>
29	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>48</b>
30	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	<b>48</b>
31	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>49</b>
32	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>50</b>
33	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>50</b>
34	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	<b>50</b>
35	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	<b>51</b>







Anexo N° 08: Consentimiento informado

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor:  
Juan Carlos ROMERO PACHECO  
GERENTE GENERAL DE CONSTRUCTORA CONSULTORA A&S ROMERO S.A.C.

Solicito: **Autorización de aplicación de instrumento de recolección de datos en CONSTRUCTORA CONSULTORA A&S ROMERO S.A.C.**

Presente.-

Yo, Estela Laura Perales Leon, identificado con DNI N° 47576278, asimismo; Veliz Kaque Daysi Cintia, identificado con DNI N° 4278618, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas.

Que, al estar en la etapa de desarrollo de mi proyecto de investigación, titulado **"Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021"**, para obtener el título profesional de Contador Público, solicito a usted se sirva autorizar a los suscritos para poder aplicar el instrumento de investigación, que será necesario para la obtención de información y procedimiento de datos para la realización del trabajo de investigación, el cual se realizara en forma anónima a los profesionales administrativos, oficinas y demás áreas.

**Por lo expuesto:**

Solicito dar una carta de respuesta con autorización para concluir la investigación de mi tesis.

Huancayo, 01 de mayo de 2023.

Estela Laura Perales Leon  
DNI N° 47576278

Veliz Kaque Daysi Cintia  
DNI N° 4278618

CONSTRUCTORA CONSULTORA A&S  
ROMERO S.A.C.  
Juan Carlos Romero Pacheco  
GERENTE GENERAL

Recibido el 11/05/2023

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

**TITON E.I.R.L.**  
Milton Grover Monge Loayza  
GERENTE  
RECIBIDO 01/05/2023  
10:35 A.M.

Señor:  
MONGE LOAYZA MILTON GROVER  
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA TITON E.I.R.L

Solicito: Autorización de aplicación de instrumento de recolección de datos en la EMPRESA  
TITON E.I.R.L

Presente.-

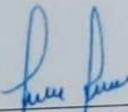
Yo, Estela Laura Perales Leon, identificado con DNI N° 47576278, asimismo;  
Veliz Kaque Daysi Cintia, identificado con DNI N° 4278618, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas.

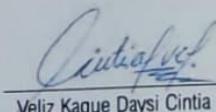
Que, al estar en la etapa de desarrollo de mi proyecto de investigación, titulado "Cuentas por cobrar y liquidez en las empresas constructoras del distrito de Huancayo 2021", para obtener el título profesional de Contador Público, solicito a usted se sirva autorizar a los suscritos para poder aplicar el instrumento de investigación, que será necesario para la obtención de información y procedimiento de datos para la realización del trabajo de investigación, el cual se realizara en forma anónima a los profesionales administrativos, oficinas y demás áreas.

Por lo expuesto:

Solicito dar una carta de respuesta con autorización para concluir la investigación de mi tesis.

Huancayo, 01 de mayo de 2023.

  
Estela Laura Perales Leon  
DNI N° 47576278

  
Veliz Kaque Daysi Cintia  
DNI N° 4278618

## Anexo N° 09: Fotos de aplicación del instrumento



Anexo N° 04: Instrumento de medición

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe leer en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Entregue su atención en lo que sucede habitualmente.
- Leer el cuestionario con un lápiz.
- Tener en cuenta que se le hace una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Agregarse de responder todas las preguntas.
- Responder en algunas de las opciones que se presentan, marcando en un caso (0) o en el enunciado que indique lo que usted percibe de ítem.

Nº	Respuesta	Correcta	Incorrecta	Siempre
1	1	2	3	5
2	1	2	3	5

#### Preguntas

01. Derechos exigidos
02. Derechos que se otorgan con los servicios exigidos, y las prestaciones otorgadas a los clientes al crédito, una vez que se han otorgado los servicios.
03. Los servicios que se ofrecen a los clientes, con sus obligaciones de cumplimiento.
04. Los servicios que se ofrecen a los clientes.





