

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Beneficio laboral y rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021

Para optar : El Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. Betty Vilma De La Cruz Araujo
Bach. Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño

Asesor : Mtro. Lorenzo Pablo Zorrilla Sovero

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los
Recursos

Fecha de inicio y culminación : Del 10/11/2022 al 09/11/2023

Huancayo – Perú

2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

Tesis

Beneficio laboral y rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021

Presentado por:

Bach. Betty Vilma De La Cruz Araujo

Bach. Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño

Para optar el título profesional de: CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

Aprobado por los siguientes jurados:

Presidente : _____

Primer miembro : _____

Segundo miembro : _____

Tercer miembro : _____

Huancayo _____ de _____ del 2023

Asesor

Mtro. Lorenzo Pablo Zorrilla Sovero

Dedicatoria

A Dios, porque gracias a él tengo la fuerza para salir adelante; a mis padres por ser mi fuerza y motivación la paciencia, consejos y por su apoyo incondicional siempre.

Noemi

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, el sacrificio y por guiarme por el camino del estudio para ser persona de bien en nuestra sociedad.

Betty

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por su guía espiritual en el proceso académico y profesional, así mismo a nuestros padres y hermanos por su apoyo y comprensión incondicional para culminar nuestra profesión.

Agradecemos a todos los profesores que compartieron sus conocimientos a lo largo de la vida universitaria y en especial a nuestro asesor de tesis por su apoyo, paciencia y orientación para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Noemi y Betty

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0170 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

BENEFICIO LABORAL Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2021

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. COCHACHI YARINGAÑO NOEMI VANESSA
BACH. DE LA CRUZ ARAUJO BETTY VILMA**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **MTRO. ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO**

Fue analizado con fecha **04/12/2023**; con **163 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **17 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 04 Diciembre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Falsa portada.....	iii
Asesor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Constancia de similitud.....	vii
Contenido.....	viii
Introducción.....	xii
Contenido de Tablas.....	xv
Contenido de Figuras.....	xvi
Resumen.....	xvii
Abstract.....	xviii

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Delimitación del problema.....	7
1.2.1. Delimitación Espacial.....	7
1.2.2. Delimitación Temporal.....	7
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.....	8
1.3. Formulación del problema.....	8
1.3.1. Problema general.....	8
1.3.2. Problemas específicos.....	8
1.4. Justificación.....	8
1.4.1. Social.....	8
1.4.2. Teórica.....	9
1.4.3. Metodológica.....	9
1.5. Objetivos.....	10
1.5.1. Objetivo general.....	10
1.5.2. Objetivos específicos.....	10

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes.....	11
2.1.1. Nacionales.....	11
2.1.2. Internacionales.....	16
2.2. Bases teóricas o científicas.....	18
2.2.1. Variable 1: Beneficio laboral.....	18
2.2.1.1. Dimensión 1: Gratificaciones.....	19
2.2.1.1.1. Indicador 1.1: Ámbito de aplicación.....	20

2.2.1.1.2. Indicador 1.2: Motivo de gratificación.....	21
2.2.1.1.3. Indicador 1.3: Monto de gratificación.....	21
2.2.1.2. Dimensión 2: Vacaciones.....	21
2.2.1.2.1. Indicador 2.1: Condición vacacional.....	22
2.2.1.2.2. Indicador 2.2: Duración vacacional.....	22
2.2.1.2.3. Indicador 2.3: Remuneración vacacional.....	22
2.2.1.3. Dimensión 3: Seguro social.....	23
2.2.1.3.1. Indicador 3.1: Por enfermedad.....	23
2.2.1.3.2. Indicador 3.2: Por accidente.....	24
2.2.2. Variable 2: Rentabilidad.....	24
2.2.2.1. Dimensión 1: Ratios de rentabilidad.....	25
2.2.2.1.1. Indicador 1.1: ROE.....	26
2.2.2.1.2. Indicador 1.2: ROA.....	27
2.2.2.1.3. Indicador 1.3: ROI.....	28
2.2.2.2. Dimensión 2: Márgenes de utilidad.....	28
2.2.2.2.1. Indicador 2.1: Margen bruto.....	29
2.2.2.2.2. Indicador 2.2: Margen neto.....	30
2.2.2.2.3. Indicador 2.3: Margen operativo.....	31
2.2.2.3. Dimensión 3: Flujo de efectivo.....	31
2.2.2.3.1. Indicador 3.1: Ingresos.....	32
2.2.2.3.2. Indicador 3.2: Egresos.....	32
2.3. Marco conceptual.....	33
Capítulo III	
Hipótesis	
3.1. Hipótesis general.....	35
3.2. Hipótesis específica.....	35
3.3. Variables.....	35
3.3.1. Definición conceptual.....	36
3.3.2. Operacionalización.....	36
Capítulo IV	
Metodología	
4.1. Método de investigación.....	37
4.2. Tipo de investigación.....	41
4.3. Nivel de investigación.....	41
4.4. Diseño de la investigación.....	41
4.5. Universo, población y muestra.....	43
4.5.1. Universo.....	43

4.5.2. Población.....	43
4.5.3. Muestra.....	47
4.5.3.1. Muestreo.....	48
4.5.3.1.1. Criterios de inclusión y exclusión.....	48
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	54
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	56
4.6.3. Confiabilidad del instrumento.....	58
4.6.4. Validez del instrumento.....	60
4.6.5. Procedimientos de recolección de datos.....	61
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	63
4.7.1. Técnicas de procesamiento de datos.....	63
4.7.2. Análisis de datos.....	63
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	65
Capítulo V	
Resultados	
5.1. Descripción de resultados.....	66
5.1.1. Análisis estadístico descriptivo de la variable 1: Beneficio laboral.....	66
5.1.2. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 1: Gratificación.....	68
5.1.3. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 2: Vacaciones.....	70
5.1.4. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 3: Seguro social.....	71
5.1.5. Análisis estadístico descriptivo de la variable 2: Rentabilidad.....	73
5.1.6. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 1: Ratios de rentabilidad.....	75
5.1.7. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 2: Márgenes de utilidad.....	76
5.1.8. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 3: Flujo de efectivo.....	78
5.2. Resultados correlacionales.....	79
5.2.1. Estudio de correlación entre beneficio laboral y rentabilidad.....	80
5.2.2. Estudio de correlación entre beneficio laboral y ratios de rentabilidad.....	81
5.2.3. Estudio de correlación entre beneficio laboral y márgenes de utilidad.....	82
5.2.4. Estudio de correlación entre beneficio laboral y flujo de efectivo o.....	83
5.3. Contrastación de hipótesis.....	84
5.3.1. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y rentabilidad.....	84
5.3.2. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y dimensión ratios de rentabilidad.....	86

5.3.3. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y la dimensión márgenes de utilidad.....	87
5.3.4. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y flujo de efectivo.....	90
Análisis y Discusión de Resultados.....	92
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	101
Referencias Bibliográficas.....	103
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	111
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables.....	113
Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento.....	114
Anexo 4: Instrumento de Investigación.....	116
Anexo 5: Consentimiento Informado.....	118
Anexo 6: Confiabilidad del Instrumento.....	120
Anexo 7: Validación de Instrumentos.....	124
Anexo 8: Data de Procesamiento de Datos.....	139
Anexo 9: Evidencias Fotográficas.....	141

Introducción

El estudio de investigación actual, se realiza debido a la dinámica económica que caracteriza a la industria de la construcción, siendo las empresas comercializadoras de materiales sus principales abastecedores de los insumos, tangibles para la ejecución de las obras públicas y privadas. En este contexto las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo vienen afrontando dificultades en torno a su rentabilidad; puesto que, al no obtener un buen rendimiento de sus activos, patrimonio y ventas no satisfacen el costo de oportunidad de sus propietarios; ya que, de algún modo no se ha de generar las utilidades netas necesarias para cubrir los pasivos corrientes y concretar con normalidad sus operaciones comerciales; por cuanto, los beneficios laborales de las pequeñas empresas (ventas anuales hasta 1700 UIT) inscritas en la Remype son de cumplimiento obligatorio al estar normado por D.S N° 013-2013-PRODUCE; constituyendo de esta manera un gasto adicional para la empresa al retribuir, subvencionar los derechos laborales del personal en relación con la gratificación, seguro social y vacaciones; no obstante esta situación tiende a complicarse a consecuencia de que no se le viene dando el tratamiento adecuado a dichos costos laborales, como la falta de análisis, concretado el cálculo de los montos que se han de desembolsar por los beneficios de cada empleado en un determinado año fiscal; desde luego estos actos son contrarios a los intereses de la organización; puesto que, los resultados del flujo de efectivo van hacer negativo al tener mayores salidas de efectivo que ingresos, lo mismo que al aplicar los ratios sus resultados han de evidenciar una baja en los niveles de rentabilidad, al igual que los resultados de los márgenes de utilidad han de ser mínimas por el inapropiado manejo de los costos ocasionando que los costes totales se incrementen; en tanto, cabe mencionar que esta situación también es propiciado porque en muchos casos se viene trabajando de manera empírica sin aplicar los ratios, márgenes y flujos respectivos.

Al respecto, se estableció que el objetivo principal de la investigación es determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Al respecto, se estableció que el objetivo principal de la investigación es determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

En la metodología de investigación se utiliza el método científico como enfoque primordial, además de incorporar distintos métodos específicos como el mixto, descriptivo, hipotético-deductivo, estadístico y analítico-sintético. Se trata de un estudio aplicado que se centra en un enfoque correlacional para examinar la relación entre las variables de beneficio laboral y rentabilidad. El diseño del estudio se configura como no experimental-transversal descriptivo-correlacional, con el objetivo de brindar una descripción detallada de las características y la conexión entre las variables sin intervenir directamente en estas.

Se recopilan datos utilizando dos instrumentos de medición aplicados a una muestra de 100 empleados administrativos que forman parte de empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo.

Posteriormente, los datos recolectados se someten a un riguroso procesamiento y análisis en el programa estadístico SPSS. La herramienta elegida para evaluar la correlación entre las variables de interés es el Coeficiente Tau-b de Kendall. Este método estadístico se emplea con el propósito de arrojar luz sobre la relación existente entre los beneficios laborales y la rentabilidad en el ámbito de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en Huancayo.

Además, se ha organizado de manera minuciosa la progresión de la presente investigación de la siguiente manera:

El Capítulo I, planteamiento del problema se inicia con la exposición minuciosa de la realidad del fenómeno en cuestión, sus síntomas, consecuencias, causas y control de pronóstico, al igual que se ejecuta la delimitación del problema, estableciendo los límites del estudio; por otra lado, se formula la problemática por medio de interrogantes; en lo referente a la justificación se detalla los motivos por la que se realiza la investigación; además se formula los objetivos con el propósito de establecer las metas a seguir.

El Capítulo II, marco teórico comienza con la presentación de los antecedentes que contengan a una de las variables; seguidamente se describe las bases teóricas detallando los conceptos de autores expertos en el tema; finalmente en el marco conceptual se conceptualiza los términos utilizados en el estudio.

El Capítulo III, se plantea la hipótesis general y específica; al igual que la definición de las variables de interés, conjuntamente con su operacionalización.

El Capítulo IV, en la metodología se precisa el método de estudio, tipo, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección, validez-confiabilidad de los instrumentos, técnicas de procesamiento-análisis de datos y aspectos éticos.

El Capítulo V, los resultados son descritos de manera pormenorizadamente, efectuando un análisis descriptivo conforme al contenido de los cuestionarios; también se concreta la contrastación de hipótesis mediante del análisis inferencial a fin de establecer la relación de las variables.

Por tanto, el estudio culmina con la presentación de la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos (Matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables, matriz de operacionalización del

instrumento, instrumento de investigación, confiabilidad y validez del instrumento, data del procesamiento de datos, consentimiento informado y fotos de la aplicación del instrumento).

Las autoras

Contenido de Tablas

Tabla 1. <i>Distribución poblacional del personal administrativo de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, 2021.</i>	44
Tabla 2. <i>Distribución muestral del personal administrativo de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, 2021</i>	50
Tabla 3. <i>Técnicas e instrumentos de investigación</i>	53
Tabla 4. <i>Aplicación de técnicas e instrumentos de investigación</i>	54
Tabla 5. <i>Resultados porcentuales de la variable beneficio laboral en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	66
Tabla 6. <i>Resultados porcentuales de la dimensión gratificación en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	68
Tabla 7. <i>Resultados porcentuales de la dimensión vacaciones en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	70
Tabla 8. <i>Resultados porcentuales de la dimensión seguro social en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	71
Tabla 9. <i>Resultados porcentuales de la variable rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	73
Tabla 10. <i>Resultados porcentuales de la dimensión ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	75
Tabla 11. <i>Resultados porcentuales de la dimensión márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	76
Tabla 12. <i>Resultados porcentuales de la dimensión flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	78

Contenido de Figuras

Figura 1. <i>PBI del sector construcción: 2020 y 2021</i>	3
Figura 2. <i>Consumo interno de insumos de construcción</i>	4
Figura 3. <i>Resultados porcentuales de la variable beneficio laboral en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	67
Figura 4. <i>Resultados porcentuales de la dimensión gratificación en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	68
Figura 5. <i>Resultados porcentuales de la dimensión vacaciones en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	70
Figura 6. <i>Resultados porcentuales de la dimensión seguro social en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	72
Figura 7. <i>Resultados porcentuales de la variable rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	73
Figura 8. <i>Resultados porcentuales de la dimensión ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	75
Figura 9. <i>Resultados porcentuales de la dimensión márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	77
Figura 10. <i>Resultados porcentuales de la dimensión flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</i>	78
Figura 11. <i>Correlación entre beneficio laboral y rentabilidad</i>	80
Figura 12. <i>Correlación entre beneficio laboral y ratios de rentabilidad</i>	81
Figura 13. <i>Correlación entre beneficio laboral y márgenes de utilidad</i>	82
Figura 14. <i>Correlación entre beneficio laboral y flujo de efectivo</i>	83

Resumen

El presente estudio tuvo como problema principal ¿Qué relación existe entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?, y como objetivo principal determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. En relación con la metodología empleada, se optó por la aplicación del método científico, específicamente de tipo aplicado y con un enfoque correlacional. Se diseñó una investigación no experimental de carácter transversal descriptivo correlacional. La muestra seleccionada consistió en 100 empleados administrativos vinculados a empresas comercializadoras de materiales de construcción ubicadas en el distrito de Huancayo. A través de la aplicación de cuestionarios, se procedió a recabar los datos necesarios para el estudio. La investigación concluye que el beneficio laboral se relaciona de manera negativa y notable con la rentabilidad; debido a que, el coeficiente tau-b Kendall hallado es $\tau = -0.776$ con una significancia bilateral de $p = 0.000$; asimismo, se recomendó publicar los resultados del estudio con el objeto de que las empresas comerciales tengan mejoras en su rentabilidad; ya que, al controlar debidamente los costos laborales generados por la subvención de los beneficios del trabajador se han de adquirir óptimas utilidades netas.

Palabras Clave: Beneficio laboral y rentabilidad.

Abstract

The main problem of this study was: What is the relationship between labor benefit and profitability in construction materials trading companies in the district of Huancayo-2021?, and as main objective to determine the relationship between labor benefit and profitability in the construction materials trading companies in the district of Huancayo-2021. Regarding the methodology, the scientific method of applied type of correlational level and non-experimental cross-sectional descriptive correlational design was used; The sample consisted of 100 administrative employees of the construction materials trading companies of the Huancayo district, from which the study data was collected through the questionnaire. The research concludes that labor benefit is negatively and notably related to profitability; because the Kendall tau-b coefficient found is $\tau = -0.776$ with a bilateral significance of $p = 0.000$; Likewise, it was recommended to publish the results of the study in order for commercial companies to have improvements in their profitability; since, by properly controlling the labor costs generated by the subsidy of the worker's benefits, optimum net profits must be acquired.

Keywords: Labor benefit and profitability.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Sobre el particular, se ha de abordar, fundamentar y exponer de manera detallada la problemática de estudio ocurrido en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

1.1. Descripción de la realidad problemática

Al sector construcción muestra transversalidad en todas las economías, la industria de la construcción desempeña un papel crucial al movilizar una amplia gama de insumos. Además, tiene un impacto significativo en la generación de empleos, tanto directos como indirectos, y contribuye en un porcentaje sustancial a la formación de capital en los países (Forero, 2018); por ello su cadena de valor (adquisición de materiales, operaciones, logística de salida) es considerado uno de los principales pilares del crecimiento económico y del empleo, al crear valor mediante la transformación de materiales de base en bienes de capital, que son esenciales para la actividad económica y la prestación de servicios de infraestructura (OIT, 2021); facilitando así que las empresas comercializadoras de materiales de construcción sean sus principales proveedores y aliados.

En el Perú la industria de la Construcción es un sector de vital importancia, no solo porque dinamizan la economía mediante el aumento de la inversión, sino también

por su relación con las demás industrias, a través de la demanda de insumos y materiales de construcción (PUCP, 2019). El rendimiento del sector de la construcción está intrínsecamente vinculado al dinamismo tanto de la inversión pública como de la inversión privada (Palomino et al., 2017); en este sentido, las empresas comercializadoras de materiales de construcción se ven beneficiadas por la producción de dicho sector; ya que, su demanda ha de incrementar sus ventas adquiriendo un flujo de efectivo positivo; por cuanto, sus ingresos (entradas) han de ser mayores a sus egresos (salidas) generando utilidades netas; puesto que, han de obtener un buen retorno de sus inversiones.

No obstante, en el contexto actual, el sector construcción se ha visto notablemente afectado; por cuanto, es sensible a los ciclos económicos que han reducido considerablemente sus operaciones productivas provocando la paralización de estas, tanto en el sector privado como en el público. A este respecto en España Jaume (2022), presidente de la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac) refiere que esta situación adversa ha ocasionado que muchos centros comerciales de materiales de construcción cierren debido a la enorme baja de sus ventas (descenso del consumo), producto del encarecimiento de los materiales y la escasez en la producción de la construcción, menoscabando su rentabilidad al obtener mínimos beneficios.

En lo concerniente, al Perú la industria de la construcción ha experimentado una contracción, puesto que, la producción de este sector el 2021 ha registrado una caída de 5.8% en comparación al 2020; a pesar de haber sido uno de los principales reactivadores de la economía nacional. Al respecto, la **Figura 1**, nos evidencia que el Producto bruto interno (PBI) de la construcción a fines del 2021 ha sufrido una baja de significativa de -2.02% el mes de octubre; entre tanto, el mes de noviembre la caída del PBI de la construcción fue de un -5.58%; mientras que, en el mes de diciembre el descenso del PBI

fue de un -8.90%, todo lo contrario, al año 2020 en la cual experimentaba cierta alza del PBI.

Figura 1

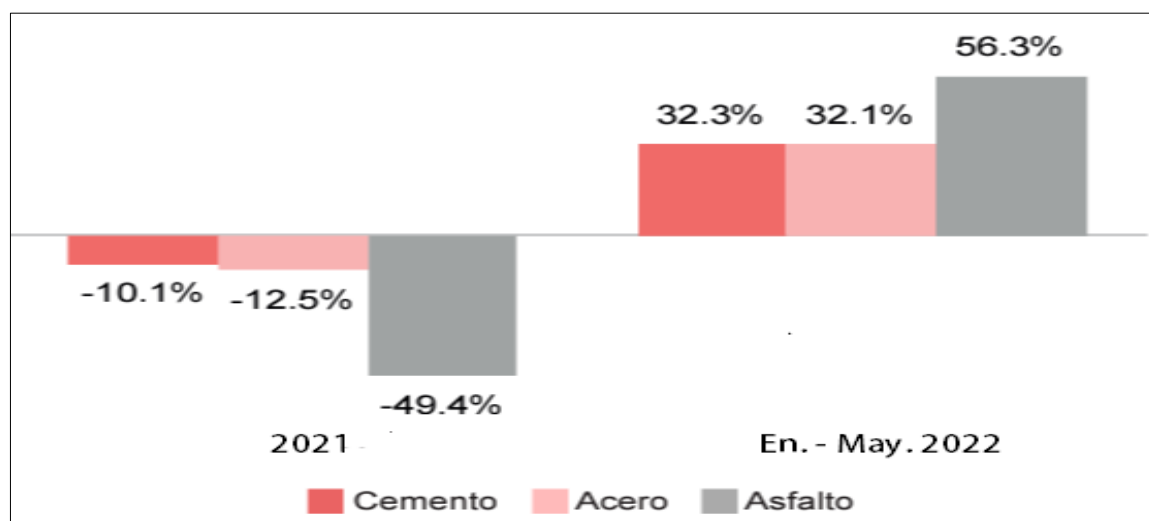
PBI del sector construcción: 2020 y 2021



Nota. Información obtenida del INEI.

En consecuencia, estos eventos adversos han impactado negativamente a las empresas comercializadoras de materiales de construcción. La disminución significativa en el consumo interno de materiales de construcción durante el año 2021 ha sido especialmente perjudicial. Esto se atribuye a un aumento del 8.9% en los precios de dichos materiales, así como a una disminución en las importaciones del sector. Estos factores combinados han ejercido una influencia directa en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción (IPE, 2022).

La **Figura 2**, nos da conocer que en el año 2021 el consumo interno de los insumos de construcción tuvo indicadores desfavorables; ya que, el consumo interno de materiales como el cemento registro una caída de un -10.1%; entre tanto, el consumo del acero sufrió una baja de -12.5%; mientras que, el consumo del asfalto experimento un descenso de -49.4%.

Figura 2*Consumo interno de insumos de construcción*

Nota. Información obtenida del INEI.

Los datos evidenciados sobre la problemática de interés acontecido en torno a las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo (de la pequeña empresa inscritos en la Remype) han conllevado a realizar un diagnóstico exhaustivo, riguroso con el objeto de identificar de manera precisa los por menores que caracterizan al fenómeno en cuestión (rentabilidad), a fin de tener un entendimiento pleno de esta. Para ello se ha de tener en consideración los síntomas, causas, consecuencias y pronóstico del problema; ya que, se ha de redactar su situación actual.

Síntomas:

Hablando de los síntomas que muestran la problemática de investigación en las empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción se encontró que el PBI de la construcción ha registrado una reducción significativa, lo mismo que el consumo interno de los materiales de construcción (cemento, fierro, ladrillo, acero, arena, etc.) ha descendido considerablemente disminuyendo así la venta de sus inventarios; por otra parte, los resultados de la aplicación de los ratios (ROE, ROA, ROI) evidencian una baja en los porcentajes de rentabilidad, al igual que los resultados de los márgenes de utilidad son mínimas debido al manejo inadecuado de los costos, así también los

resultados del flujo de efectivo muestra una tendencia negativa por el incremento de los egresos afectando de este modo el respaldo patrimonial de las empresas para el financiamiento de sus inversiones (capital de trabajo), los pasivos laborales han aumentado por la subvención de los costos laborales; también se ha detectado que el personal administrativo no se encuentra del todo capacitado en cuanto al manejo apropiado de sus recursos (financiamiento), inversiones (activos) y beneficios laborales (que generan costos adicionales).

Causas:

La problemática que afrontan las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo es causada en cierta medida porque no se están ejecutando programas de capacitación permanente sobre temas vinculados a la administración de sus recursos (financiamiento), inversiones (activos) y costos laborales con el fin de que el personal administrativo adquiera nuevos conocimientos y habilidades en mejora de su desempeño; por otro lado en ciertas organizaciones sus finanzas son atendidas de manera empírica y no de forma empresarial lo que origina que las decisiones se tomen desde un enfoque de supervivencia más no de permanencia; puesto que, no se ha elaborado un plan de riesgos y contingencia para darle el tratamiento apropiado a las amenazas financieras y operativas inherentes a su actividad comercial, lo mismo que al no aplicar los ratios de rentabilidad (ROA, ROE, ROI) de alguna forma ignoran el rendimiento de sus activos y patrimonio, pasando por alto su situación financiera actual, pues desconocen si estos les han generado o no optimas utilidades y ventas que satisfagan el costo de oportunidad; asimismo al no emplear debidamente los márgenes de utilidad se ha de realizar el manejo indebido de los costos y gastos; en lo referente al flujo de efectivo al no ser utilizados correctamente no se podrá detectar las variaciones de las entradas y salidas del efectivo a fin de disponer de las previsiones requeridas; factores

externos como el encarecimiento de los precios de los materiales de construcción en el mercado hacen que las ventas tenga un descenso. Así también, el tratamiento inapropiado de los activos, patrimonio y ventas aminoran las ganancias netas, lo mismo que la gestión impropia de los beneficios sociales del trabajador incrementa los costos.

Consecuencias:

Sobre el particular, al no atender oportunamente el fenómeno de estudio de la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, las consecuencias serán absolutamente desfavorables y perjudiciales para los intereses de las mismas; debido a que, el manejo ineficiente de las entradas y salidas del efectivo sumado al incremento de los costos laborales producto del indebido tratamiento de los beneficios laborales generará déficit (egresos > ingresos), lo mismo que la inadecuada gestión de los costos han de provocar que la entidad gaste inapropiadamente el efectivo en inventarios (materiales de construcción) que pausan el proceso productivo proporcionándole bajos beneficios; asimismo, todo ello irá menoscabando paulatinamente la rentabilidad de las entidades comerciales al no obtener un buen retorno de sus inversiones y administrar ineficientemente sus recursos (activos); ya que, al adquirir mínimas utilidades por el capital invertido no dispondrán de los recursos financieros necesarios para financiar sus actividades productivas ocasionándole mayores deudas al no tener respaldo patrimonial

Control de pronóstico:

En este sentido, la variable beneficio laboral se relaciona de manera inversa con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo; habida cuenta de que, ésta incide de forma negativa en la problemática de interés al generar un pasivo (deuda laboral) que ha de afectar la rentabilidad de las entidades comerciales; ya que, los montos desembolsados son de

cumplimiento obligatorio por parte del empleador originando así costos laborales adicionales (por gratificación, vacaciones, seguro social) en perjuicio de las empresas; puesto que, son establecidos por mandato legal vinculante. Además, dentro de este contexto los beneficios laborales se relacionan de forma negativa con los ratios de rentabilidad; por cuanto, a mayores pasivos laborales se afecta el rendimiento de los activos, patrimonio y ventas, lo mismo que al efectuar el manejo inadecuado de los costos y gastos se adquieren menores márgenes de ganancias netas y la salida de efectivo es mayor a la entrada de las mismas. No obstante, tal situación contraria puede revertirse dado que, al proceder con el tratamiento adecuado de los beneficios laborales del personal es factible llevar a la práctica un control eficiente de los costos laborales de las mismas, lo que en cierto modo a de facultar el debido análisis y cálculo de los montos que ha de asumir la compañía en el presente periodo a fin de contar con el efectivo necesario para desarrollar con normalidad su actividad empresarial, facilitando así que sus inversiones le produzcan óptimas ventas, utilidades y rentabilidad.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

A este respecto, el estudio se realizó en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, departamento de Junín.

1.2.2. Delimitación Temporal

El estudio comprendió los sucesos ocurridos de enero a diciembre del año 2021; es por ello que solo se tomó en consideración la información correspondiente al periodo referido.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática

En el contexto de la investigación, se abordaron los conceptos teóricos fundamentales relacionados con las dimensiones e indicadores vinculados a las variables centrales de interés, que son el beneficio laboral y la rentabilidad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general.

1. ¿Qué relación existe entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?

1.3.2. Problemas específicos.

1. ¿De qué manera el beneficio laboral se relaciona con los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?
2. ¿Qué relación existe entre el beneficio laboral y los Márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?
3. ¿De qué manera el beneficio laboral se relaciona con el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

El estudio se justifica socialmente; debido a que, beneficia a los ciudadanos del distrito de Huancayo; ya que al propiciar el manejo adecuado de los recursos financieros respecto a los pasivos generados por los beneficios laborales; a de posibilitar que no se afecte la rentabilidad de las empresas con el objeto de que estas obtengan las utilidades necesarias para cubrir sus costos, gastos de producción; así

como también puedan financiar sus inversiones con el propósito de promover el crecimiento empresarial generando de este modo mayores puestos de trabajo para los ciudadanos de dicho distrito, al igual que ha de permitir que las empresas de este sector tributen más según su producción para así financiar los servicios, bienes públicos en beneficio de la población.

1.4.2. Teórica

La investigación se justifica teóricamente; debido a que, en función a la revisión y el análisis exhaustivo de los escritos teóricos sobre las variables beneficio laboral y rentabilidad, se ha de determinar la generalización de los resultados; por cuanto, se fundamenta teóricamente la relación existente entre las variables del fenómeno en cuestión; asimismo, estos conocimientos teóricos podrán ser utilizados por diversos sectores empresariales.

1.4.3. Metodológica.

La justificación metodológica del estudio se fundamenta en la creación de instrumentos de medición robustos para las variables de beneficio laboral y rentabilidad. Esta elección no solo contribuye a la comprensión de la relación entre estas variables en el contexto específico de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo en 2021, sino que también sienta las bases para investigaciones futuras.

Los cuestionarios desarrollados para medir estas variables se proponen como modelos para investigaciones subsiguientes. Estos instrumentos podrían servir de guía o ser perfeccionados en estudios posteriores, proporcionando así una estructura sólida y confiable para la medición de beneficios laborales y rentabilidad en distintos contextos o industrias.

Es relevante destacar que, antes de su implementación en futuras investigaciones, estos cuestionarios deben someterse a una prueba piloto. Esta etapa crítica aseguraría la confiabilidad de los resultados, utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach como indicador. Este procedimiento no solo valida la consistencia interna de los cuestionarios, sino que también garantiza la fiabilidad de los datos recopilados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general.

1. Determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Establecer la relación entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.
2. Establecer la relación entre el beneficio laboral y los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.
3. Establecer la relación entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Capítulo II

Marco Teórico

En el estudio se emplean teorías vinculadas a las dimensiones e indicadores de las variables del fenómeno en cuestión con el fin de consolidar teóricamente la investigación.

2.1. Antecedentes

En el estudio se emplearon investigaciones que englobaron a las variables de estudio con el fin abordar debidamente el problema en cuestión.

2.1.1. Nacionales.

Sifuentes (2017), en su tesis, llevado a cabo en la Universidad César Vallejo como parte de los requisitos para obtener el título profesional de Contador Público. El objetivo principal de la investigación fue realizar un análisis exhaustivo de los beneficios laborales en relación con la rentabilidad de la Clínica Médico Ocupacional Carrión SAC durante el periodo 2016, focalizando la investigación en el Distrito de Nuevo Chimbote. La metodología adoptada para este estudio fue de diseño no experimental, específicamente descriptivo correlacional. La muestra seleccionada consistió en 10 trabajadores de la clínica, a quienes se les administró una encuesta compuesta por cuestionarios confiables y previamente validados; los resultados obtenidos de esta investigación condujeron a la conclusión de que los beneficios laborales sí afectan la rentabilidad de la clínica. Esta afirmación se respalda con el

Coeficiente de Correlación R-Pearson, que reveló un valor de -0.342. La interpretación de este resultado llevó al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1).

El trabajo citado ha sido crucial para nuestra investigación, ya que proporcionó un valioso modelo de matriz de operacionalización de variables. Este modelo ha servido como una guía esencial para orientar y estructurar adecuadamente nuestro estudio, especialmente en lo que respecta a la interrelación entre las variables.

Valle (2020) en su tesis, realizado en la Universidad Privada de Trujillo, para optar el Título Profesional de Contador Público, Hablando de los síntomas que muestran la problemática de investigación en las empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción. Los resultados obtenidos concluyeron que los beneficios laborales repercuten significativamente en la rentabilidad UGEL-Bolívar.

El trabajado referido se relaciona con el estudio; por cuanto, nos dio a conocer cómo llevar a cabo la investigación a través de los procedimientos del método científico.

Campos (2022) en su tesis, desarrollado en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión con el propósito de obtener el título profesional de Contador Público. El enfoque principal de la investigación fue analizar cómo los beneficios laborales influyen en la generación de rentabilidad financiera en microempresas registradas en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) en el Distrito de Huacho. La metodología aplicada para este estudio se caracterizó como de tipo básico y de nivel descriptivo. La muestra consistió en 114 empleados de microempresas, a quienes se les administró una encuesta que incluyó cuestionarios

específicamente diseñados para este propósito; los resultados obtenidos arrojaron conclusiones significativas, indicando que existe una relación moderada entre los beneficios laborales y la rentabilidad financiera en las microempresas del Distrito de Huacho. Este hallazgo se respaldó con el coeficiente Rho de Spearman, el cual registró un valor de -0.589 con un p-valor de 0.000. La interpretación de estos resultados condujo al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H_1).

El trabajo referido está ligado a la investigación; debido a que, nos proporcionó un ejemplar de matriz de consistencia que hizo posible el análisis de asociación lógica entre las partes del estudio (objetivos, hipótesis, variables, métodos, etc.).

Nuñez y Ilizarbe (2020), en su tesis, realizado en la Universidad Peruana Los Andes con el fin de obtener el título profesional de Contador Público, se centró en el objetivo principal de determinar la incidencia que tienen los beneficios laborales en el ámbito de la construcción civil sobre la rentabilidad de las obras de edificación llevadas a cabo por Constructora HATUN SACHA S.A.C. En este estudio, se implementó una metodología de diseño no experimental con un enfoque correlacional. La formación de la muestra se llevó a cabo mediante un análisis minucioso de los estados financieros y la nómina de empleados de la constructora en cuestión. Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación condujeron a una conclusión de importancia sustancial: se identificó de manera significativa que los beneficios laborales en el ámbito de la construcción civil ejercen una influencia negativa en la rentabilidad de los proyectos de edificación. Este hallazgo se sustentó en el análisis de los costos de la mano de obra, que representaron un 46.29% y 46.30% respectivamente. Estos resultados condujeron al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H_1).

El trabajo citado se relaciona con la investigación; por cuanto, nos permitió sustentar la hipótesis de estudio que indica la relación entre las variables beneficios laborales y rentabilidad.

Maslucan (2021), en su tesis, desarrollado en la Universidad César Vallejo como parte del proceso para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública, el objetivo principal de la investigación fue indagar sobre las influencias de los beneficios laborales en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Moyobamba. En cuanto a la metodología utilizada en este análisis, se optó por un diseño no experimental correlacional. La muestra seleccionada para el estudio estuvo compuesta por 33 empresas clasificadas como micro y pequeñas en la ciudad de Moyobamba. Para recopilar datos, se administraron encuestas con cuestionarios previamente validados y considerados confiables; los resultados obtenidos arrojaron conclusiones significativas, constatando la presencia de una relación sustancialmente significativa entre los beneficios laborales proporcionados y el proceso de formalización observado en las micro y pequeñas empresas en la ciudad. Este hallazgo se respaldó mediante el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman, que presentó un valor de -0.400, con un p-valor de 0.021, siendo este último menor que 0.05. Estos resultados llevaron al rechazo de la hipótesis nula (H_0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H_1).

El estudio mencionado se vincula estrechamente con la investigación, ya que proporcionó un instrumento de medición que sirvió como referencia para mejorar el cuestionario relacionado con la variable de beneficio laboral.

Ruelas (2021) en su tesis, llevado a cabo en la Universidad César Vallejo con el objetivo de obtener el título profesional de Contador Público, se centró en la

evaluación precisa de los costos laborales y su impacto directo en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) industriales en el distrito de Villa el Salvador. La metodología aplicada se caracterizó como de diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra consistió en 40 trabajadores, a quienes se les administró una encuesta con cuestionarios específicos; los resultados obtenidos indicaron que los costos laborales impactan directamente en la rentabilidad de las empresas estudiadas. El coeficiente de correlación obtenido fue de -0.433, reflejando una relación inversa. Esto implica que a medida que los costos laborales aumentan, la rentabilidad de la empresa tiende a disminuir.

La labor mencionada guarda una conexión directa con el estudio, ya que nos proporcionó una matriz de consistencia que usamos como ejemplar para establecer el nivel de concordancia lógica entre el problema, el objetivo y la hipótesis.

Pérez (2018), en su tesis, de la Universidad César Vallejo, para optar el grado académico de Maestro en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales; el principal objetivo de este estudio fue determinar la existencia de una relación entre la administración financiera y la rentabilidad en el caso particular de la Cooperativa Agraria El Gran Saposoa, la investigación fue de diseño descriptiva correlacional en este estudio, la muestra seleccionada consistió en 12 profesionales administrativos, a quienes se les administró una encuesta que incluía cuestionarios confiables y previamente validados. Los resultados obtenidos a partir de este proceso de investigación arrojaron conclusiones significativas que respaldan la existencia de una relación directa entre las variables de administración financiera y rentabilidad; ya que, el Coeficiente de correlación de Pearson fue = 0.701, con una significancia bilateral de $p\text{-valor} = 0,011 < 0.05$; lo cual conllevó a rechazar la H_0 y aceptar la H_1 .

La investigación mencionada guarda relación con el estudio en cuestión, ya que nos brindó una guía sobre cómo llevar a cabo las distintas etapas del método científico durante la investigación.

2.1.2. Internacionales.

Escobar (2016), en su tesis, llevado a cabo en la Universidad Técnica de Ambato con el fin de obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, tuvo como objetivo principal establecer los costos de producción y la rentabilidad para identificar la situación financiera de la avícola Santa Elenita. La metodología adoptada se caracterizó como exploratoria descriptiva, y la muestra consistió en 16 empleados, a quienes se les administró una encuesta con cuestionarios confiables y validados.; los resultados obtenidos sugirieron que una determinación inadecuada de los costos de producción está directamente relacionada con una baja rentabilidad en la avícola Santa Elenita. Este hallazgo se respaldó mediante el cálculo de la "t" de Student, que arrojó un valor de 7.6158, superando significativamente el valor tabulado de 1.6725 para la "t" de Student. Este resultado condujo al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1).

Maya (2016) en su tesis, realizado en la Universidad Técnica de Ambato con el propósito de obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, tuvo como objetivo principal examinar la incidencia de los costos de producción en la renta de la empresa "MANSER" con el fin de mejorar la rentabilidad obtenida. La metodología aplicada se caracterizó como exploratoria descriptiva, y la muestra se conformó con la participación de 17 trabajadores, a quienes se les aplicó una encuesta que incorporaba cuestionarios confiables y previamente validados. Los resultados derivados de este proceso concluyeron de manera contundente que existe una

diferencia estadística significativa entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa. Esto se respaldó mediante el cálculo del estadístico Ji Cuadrado, que arrojó un valor de 17.0, superando el valor tabulado de Ji cuadrado de 9.49. Este resultado llevó al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1).

Bayas (2016) en su tesis, llevado a cabo en la Universidad Técnica de Ambato con el objetivo de obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, se propuso analizar la determinación de los costos y la rentabilidad en la empresa JP CONFECCIONES. La metodología empleada se caracterizó como exploratoria descriptiva correlacional, y la muestra estuvo compuesta por 5 administrativos a quienes se les aplicó una encuesta con cuestionarios confiables y validados; los resultados obtenidos concluyeron que la determinación de los costos sí permitirá mejorar la rentabilidad. Esta conclusión se basó en el análisis de la "t" de Student calculada, que registró un valor de 1.54, siendo menor que el valor tabulado de 2.13 para la "t" de Student. Este resultado llevó al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1).

Pazmiño (2015) en su tesis, desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato con el objetivo de obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, se centró en establecer la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Avícola N.G en el cantón Cevallos. La metodología aplicada fue de campo, de nivel descriptivo correlacional, y la muestra estuvo compuesta por 15 trabajadores a quienes se les administró una encuesta con cuestionarios respectivos; los resultados obtenidos concluyeron que los costos de producción influyen en la determinación de la rentabilidad de la Avícola N.G. Este hallazgo se respaldó mediante el análisis del valor

de Ft, que registró un valor de 3.10, siendo menor que el valor crítico Fp de 3.73. Este resultado llevó al rechazo de la hipótesis nula (H0) y a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1).

2.2. Bases teóricas o científicas

En el estudio se conceptualizan las teorías asociadas a las dimensiones e indicadores de las variables del problema de investigación.

2.2.1. Variable 1: Beneficio laboral

En opinión de (Zavaleta, 2019), el beneficio laboral es fijado por disposición legal representa un egreso para la organización; puesto que, cubre y asume los costos adicionales que ésta implica en un periodo determinado.

De acuerdo con Reyes (2016), el beneficio laboral regulariza, reglamenta el derecho laboral mediante ciertas normativas legales con el propósito lograr una situación de equidad entre el personal y su empleador.

Bajo esquema de Torres et al. (2020), el beneficio laboral constituye un conjunto de bonificaciones, retribuciones adicionales al salario que la compañía de manera preceptiva solventa y asigna a sus trabajadores.

A juicio de Cedrón (2017), el beneficio laboral permite que el personal adquiera beneficios o remuneraciones extras por norma legal y por su situación laboral, siendo éstas complementarias al monto de su salario percibido mensualmente.

En este sentido, los beneficios laborales del régimen Remype (D.S 013-2013-PRODUCE) al que acceden los trabajadores de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo les posibilita gozar de ciertas retribuciones y beneficios adicionales (gratificación, seguro social y gratificación) a parte de sus sueldos, los cuales han de generar egresos en los resultados del flujo de

efectivo; por cuanto, representan un costo directo que ha de incidir negativamente en la rentabilidad de la entidad.

2.2.1.1. Dimensión 1: Gratificaciones.

A criterio de Castillo (2021), las gratificaciones son un derecho del empleado del cual se benefician anualmente en 2 ocasiones, estos comprenden a sujetos con contratos fijos, permanentes y aquellos que desempeñan una faena de horario parcial.

El art. 55 del (D.S 013-2013-PRODUCE, 2013) indica que a los trabajadores de la pequeña empresa se les concede 2 gratificación por fiestas patrias y navidad correspondiente a la mitad de su sueldo habitual.

De acuerdo con Alcántara (2017), las gratificaciones son determinados mediante Ley N° 27735, siendo de índole imperativo; ya que, es un derecho laboral del obrero del sector privado otorgado en fiestas patrias y navidad.

Sobre el particular, el personal de las empresas comercializadoras de materiales de construcción tiene la facultad de percibir una remuneración extra equivalente a la mitad del sueldo básico que perciben, la cual le es otorgada 2 veces al año (fiestas patrias y navidad); representando así un costo adicional para la empresa.

2.2.1.1.1. Indicador 1.1: Ámbito de aplicación.

El (Art. 1, D.S. N° 005-2002-TR, 2002), en cuanto a las gratificaciones señala que su alcance de aplicación corresponde al personal de la esfera privada con contratos indeterminados, de tiempo parcial; al igual que los empleados de las cooperativas.

El (Art. 2, D.S. N° 005-2002-TR, 2002), indica que el personal tiene accesibilidad a la gratificación toda vez que ha laborado respectivamente en el curso de la quincena de julio y diciembre.

El (Art. 1, Ley N° 27735, 2002), señala que la gratificación es aplicable a toda forma de contrato laboral, así como también al periodo que corresponde al ejercicio de servicio del personal.

A este respecto, los empleados de las empresas comercializadoras de materiales de construcción que están laborando durante todo el año y se han hecho de un contrato de tiempo parcial e indeterminado pueden acceder a la gratificación.

2.2.1.1.2. Indicador 1.2: Motivo de gratificación.

Con respecto al motivo de la gratificación el (Art. 1, Ley N° 27735, 2002), indica que es un derecho laboral conferido a los empleados del régimen privado por razón de festividades patrióticas y navidad.

En lo referente al motivo de la gratificación el (D.S. N° 005-2002-TR, 2002), señala que son asignados a los trabajadores del sistema privado en fechas festivas como fiestas patrias, navidad.

Al respecto, a los trabajadores de las empresas comercializadoras de materiales de construcción les serán concedidos sus gratificaciones por concepto de festividades patrióticas y navidad según corresponda.

2.2.1.1.3. Indicador 1.3: Monto de gratificación.

En lo concerniente al monto de gratificación el (Art. 2, Ley N° 27735, 2002), señala que el importe de cada gratificación asciende al sueldo mensual que percibe todo empleado por su labor realizada.

Sobre el particular, el monto de la gratificación que le es asignado al personal de las empresas comercializadoras de materiales de construcción asciende a la mitad del sueldo percibido mensualmente.

2.2.1.2. Dimensión 2: Vacaciones.

A criterio de Reyes (2016), las vacaciones son el periodo de pausa laboral que le es concedido legítimamente por ley al personal de una empresa.

Como plantea Lira (2017), las vacaciones son un beneficio legal de 30 días de reposo físico remunerado que le es conferido a todo empleado por cumplir ciertos requerimientos como el haber laborado ininterrumpidamente durante un año.

El art. 55 del (D.S 013-2013-PRODUCE, 2013) señala que las vacaciones que se le otorga al personal por año trabajado es de 15 días calendario

Por tanto, las vacaciones son un derecho laboral que le concede 15 días de reposo vacacional a los empleados de las empresas comercializadoras de materiales de construcción por haber concretado de forma ininterrumpida sus tareas a lo largo un año.

2.2.1.2.1. Indicador 2.1: Condición vacacional.

Respecto a las condiciones para que el trabajador acceda a las vacaciones el (Art. 10, D.L. N° 713, 1991), señala que el personal que labora seis días por semana a de concretar de manera efectiva al menos 260 días de labores anualmente; en tanto, los que realizan una jornada de 5 días a la semana han de ejecutar 210 días de trabajo efectivo; mientras que, los que operan de 4 a 3 días por semana, tengan paralizaciones transitorias facultadas y que las ausencias injustificadas no sobrepasen de 10 al año tienen también derecho vacacional.

2.2.1.2.2. Indicador 2.2: Duración vacacional.

En cuanto a la duración vacacional el (Art. 10, D.L. N° 713, 1991), señala que el personal tiene accesibilidad a un periodo de 30 días de pausa vacacional por haber cumplido un año integro de labores.

Sobre el particular, el personal de las empresas comercializadoras de materiales de construcción que concreta un año integro de trabajo, está habilitado a acceder a 30 días de vacaciones.

2.2.1.2.3. Indicador 2.3: Remuneración vacacional.

El (Art. 15, D.L. N° 713, 1991), señala que el saldo vacacional que adquiere el empleado corresponde al monto que percibe normalmente al estar en plena labor; siendo ésta desembolsada antes de iniciarse su pausa por vacaciones (Art. 16, D.L. N° 713, 1991).

En este sentido, las vacaciones de los empleados de las empresas comercializadoras de materiales de construcción no son remunerados con excepción si estos son negociados al no acceder a las mismas.

2.2.1.3. Dimensión 3: Seguro social.

En cuanto al seguro social el (Num. 8, Art. 41, Ley N° 28518, 2005), señala que por medio de EsSalud o un ente privado se atiende la probabilidad de accidentes y enfermedad al cual están expuestos los trabajadores de un organismo. Por tanto, de afrontar una enfermedad accederán a 14 subsidios mensuales; mientras que por enfermedad a 30 asistencias.

A criterio de Ausin (2017), el empleador tiene la responsabilidad de afiliar a su personal al seguro social y de concretar los aportes respectivos de las mismas sin coste alguno para el trabajador con el objeto de velar por su salud.

El Art. 63 del (D.S 013-2013-PRODUCE, 2013), señala que el personal tiene derecho de ser afiliado gratuitamente a EsSalud; puesto que, la empresa afronta los pagos respectivos.

A este respecto, el personal de las entidades comercializadoras de materiales de construcción tiene derecho a que la empresa cubra mensualmente su seguro social contra accidentes y enfermedades.

2.2.1.3.1. Indicador 3.1: Por enfermedad.

En lo concerniente al seguro social, este cubre los riesgos por enfermedad, lo cual implica que cuando los trabajadores asegurados de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo padecen de alguna enfermedad estos podrán ser atendidos en EsSalud. Al respecto, el empleador es el encargado de costear el seguro social de su personal.

2.2.1.3.2. Indicador 3.2: Por accidente.

En cuanto al seguro social cabe señalar que este cubre los riesgos por accidente; por cuanto, el personal de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo sufra algún accidente excepto el automovilístico tendrán derecho hacer atendidos en el EsSalud hasta su recuperación. Sobre el particular, el empleador a de costear el seguro de sus trabajadores.

2.2.2. Variable 2: Rentabilidad

En opinión de Vázquez et al. (2017), la rentabilidad de una empresa se convierte en un indicador clave que destaca la eficacia de la gestión en la generación de beneficios a partir de la inversión realizada en activos. En esencia, los niveles más

altos de rentabilidad reflejan las habilidades distintivas de la compañía para proporcionar un rendimiento significativo sobre el capital invertido.

Como expresa Contreras (2017), la rentabilidad desempeña un papel crucial al ofrecer una medida clara de la eficacia de la administración de una empresa. Se convierte en un indicador clave para evaluar la capacidad de la empresa para controlar de manera efectiva los costos y gastos, y, en última instancia, para transformar las ventas en utilidades.

A criterio de Apaza y Barrantes (2020) la rentabilidad mide la capacidad de un negocio para obtener utilidades para sus propietarios.

De acuerdo con (Lizcano, 2017), la rentabilidad se manifiesta como el resultado concreto derivado de una actividad económica que involucra procesos de transformación, producción y/o intercambio. Este excedente económico se materializa en la fase final de la cadena de intercambio, representando el rendimiento tangible obtenido a lo largo de la realización de diversas operaciones comerciales.

Como plantea De La Hoz et al. (2017), la rentabilidad se define como la medida del rendimiento que los capitales utilizados producen en un periodo específico de tiempo. Este concepto implica la comparación entre la renta generada y los recursos empleados para obtenerla, permitiendo evaluar la eficiencia y el éxito financiero de una inversión o actividad económica.

En este sentido, las empresas comercializadoras de materiales de construcción vienen presentando problemas en cuanto a su rentabilidad; debido a que, un porcentaje considerable de sus ganancias han de cubrir los gastos generados por los beneficios laborales del personal.

2.2.2.1. Dimensión 1: Ratios de rentabilidad.

En opinión de vista de Barco (2017), los ratios de rentabilidad se presentan como indicadores fundamentales que miden la eficiencia y productividad de los fondos que una empresa ha comprometido en sus operaciones comerciales. Estos índices no solo revelan la capacidad de la empresa para generar riqueza, sino que también ofrecen una evaluación precisa de su aptitud para producir utilidades.

De acuerdo con Chu (2020), los ratios de rentabilidad constituyen una manifestación directa de las políticas y decisiones adoptadas por una empresa. Estos indicadores reflejan de manera integral y combinada los impactos derivados de la liquidez, la gestión de activos y la administración de las deudas sobre los resultados operativos de la entidad.

A juicio de Apaza y Barrantes (2020), los ratios de rentabilidad son instrumentos que analizan la aptitud de una empresa para producir ganancias en favor de sus propietarios.

En el contexto de las empresas comercializadoras de materiales de construcción, estos ratios permiten determinar la rentabilidad de su actividad productiva en un periodo determinado. Estas medidas son fundamentales para analizar y comprender el desempeño financiero de la empresa, brindando información valiosa sobre la eficacia de sus operaciones y su capacidad para generar ganancias.

2.2.2.1.1. Indicador 1.1: ROE.

Desde el punto de vista de Apaza (2017), el ROE se define como la proporción entre la utilidad generada y el patrimonio neto de una empresa, expresada como un porcentaje. Esta métrica ofrece una visión clave sobre la cantidad de ganancia que una empresa ha obtenido en relación con el total del

patrimonio neto disponible. En esencia, el ROE se convierte en un indicador esencial de la rentabilidad de una empresa.

Desde la posición de Lavallo (2017), el ROE, o Retorno sobre el Patrimonio Neto, es una medida que evalúa el rendimiento logrado por los propietarios de una empresa en relación con los fondos que han invertido. Su finalidad principal es proporcionar una evaluación de la rentabilidad asociada con la participación de los propietarios en el financiamiento de la empresa.

A criterio de Apaza y Barrantes (2020), el ofrece una evaluación de la eficiencia en la generación de ganancias a partir de los recursos proporcionados por los accionistas, permitiendo analizar qué tan eficientemente la empresa utiliza su capital para generar beneficios.

De acuerdo con Gutiérrez y Tapia, (2016), el ROE se presenta como una medida relativa de las utilidades, destinada a evaluar el rendimiento global de una empresa. Su principal función es medir la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas, proporcionando una visión crítica de la eficiencia con la cual la entidad genera ganancias en relación con su patrimonio neto.

Como plantea Polanco y Santos (2022), el ROE este indicador revela la utilidad que la empresa genera por cada peso invertido en la compañía por parte de los accionistas.

Sobre el particular, el ROE les permite a las empresas comercializadoras de materiales de construcción saber cuánto de ganancias le ha generado la inversión realizada con su patrimonio.

2.2.2.1.2. Indicador 1.2: ROA.

En opinión de Chu (2020), el indicador de Retorno sobre Activos (ROA) desempeña un papel fundamental al evaluar la habilidad de la dirección de una

empresa para producir ganancias netas a partir de los recursos adquiridos. Esta métrica representa una tasa de rendimiento que se aplica a los activos de la empresa y ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo la administración está aprovechando los fondos obtenidos para generar beneficios.

A criterio de Lavalle (2017), el ROA, o Retorno sobre Activos, se enfoca en evaluar el rendimiento de los activos totales empleados por la administración de la compañía, independientemente de la fuente de los recursos, ya sea que provengan de los acreedores o de los propietarios.

Desde la posición de Apaza y Barrantes (2020), el ROA se configura como un indicador de rentabilidad que examina la eficacia de una empresa en relación con sus activos totales. Este ratio proporciona a gerentes, inversores y analistas una perspectiva clave sobre la eficiencia con la cual la administración utiliza los activos de la empresa para generar ganancias.

A juicio de Polanco y Santos (2022), el ROA es un indicador que ayuda a medir la rentabilidad de los activos de una compañía de una forma global.

Como expresa García (2017), el ROA mide la eficiencia de la empresa para generar ganancias a partir de los activos que posee. Un ROA más alto sugiere una gestión efectiva de los recursos y una mayor capacidad para generar beneficios utilizando los activos disponibles.

En este sentido, mediante el ROA las empresas comercializadoras de materiales de construcción determinan cuanto de utilidades le han generado sus activos corrientes y no corrientes.

2.2.2.1.3. Indicador 1.3: ROI.

A juicio de Apaza y Barrantes (2020), el ROI representa un indicador crucial para valorar el desempeño de una inversión específica o para realizar comparaciones entre la eficacia de distintas inversiones.

En opinión de Cuevas (2016), el ROI es una métrica que establece una relación entre el ingreso generado por un centro de inversión y los recursos o base de activos utilizados para generar dicho ingreso. Esta ratio proporciona una medida cuantitativa de la eficiencia y rentabilidad de una inversión específica.

A este respecto, a través del ROI las empresas comercializadoras de materiales de construcción establecen por cada sol de inversión en activos cuanto le ha generado de ventas.

2.2.2.2. Dimensión 2: Márgenes de utilidad.

En opinión de Ocampo (2017), el margen de utilidad se presenta como una métrica esencial para analizar el rendimiento financiero de una empresa, ya que permite calcular el porcentaje de cada unidad monetaria generada por las ventas que se mantiene como beneficio neto después de sustraer todos los gastos, incluyendo los impuestos.

A criterio de Apaza (2017), el margen de utilidad constituye un indicador crucial que cuantifica la cantidad de beneficio neto, posterior a la deducción de impuestos y todos los gastos, en relación con las ventas netas de una empresa.

Sobre el particular, los márgenes de utilidad les posibilitan a las empresas comercializadoras de materiales de construcción llevar a cabo el manejo adecuado de los costos y gastos.

2.2.2.2.1. Indicador 2.1: Margen bruto.

De acuerdo con Tapia y Jiménez (2022), el margen bruto es una métrica que revela la proporción que la utilidad bruta lograda guarda en relación con las ventas netas generadas por la empresa.

En opinión de Lavalle (2017), el margen bruto representa el porcentaje de ingreso que una empresa retiene después de haber cubierto el costo de sus insumos o bienes vendidos.

A juicio de Apaza y Barrantes (2020), el margen bruto proporciona una medida directa de la proporción de los ingresos que se traduce en utilidad bruta, representando la diferencia entre las ventas y los costos asociados con los bienes vendidos.

Desde el punto de vista de Aching (2016), el margen bruto ofrece una visión cuantitativa que revela la proporción de ingresos que se convierte en ganancias brutas una vez que se han sufragado los costos directos relacionados con la fabricación o adquisición de productos.

Al respecto, las compañías que se dedican a la comercialización de materiales de construcción utilizan el margen bruto para calcular la cantidad de utilidad bruta generada a partir de la disparidad entre los ingresos por ventas y los costos asociados a dichas ventas.

2.2.2.2.2. Indicador 2.2: Margen neto.

Como plantea Tapia y Jiménez (2022), el margen neto representa el rendimiento final obtenido de las ventas en relación con la utilidad neta. Este indicador mide la proporción o porcentaje que la utilidad neta representa con respecto a las ventas netas analizadas, lo que esencialmente evalúa la eficacia de convertir las ventas en utilidad.

En opinión de (Lavalle, 2017), el margen neto es fundamental para evaluar la eficiencia general de una empresa en la gestión de sus operaciones y obligaciones financieras. Un margen neto más alto sugiere que la entidad está siendo exitosa en preservar una porción considerable de sus ingresos después de hacer frente a todos los desembolsos, lo que se interpreta como un indicador positivo de salud financiera.

A criterio de Apaza y Barrantes (2020), el margen neto desempeña un papel crucial al evaluar la rentabilidad en el ámbito empresarial. No solo se utiliza para medir la eficiencia financiera de una empresa en comparación con sus competidores directos en la misma industria, sino que también se convierte en una herramienta valiosa para discernir el potencial de rentabilidad entre diversas industrias.

De acuerdo con Aching (2016), el margen neto establece una relación crucial entre la utilidad neta y el nivel de las ventas netas de una empresa. Este indicador mide el porcentaje de cada unidad monetaria (UM) de ventas que permanece después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos.

2.2.2.2.3. *Indicador 2.3: Margen operativo.*

Desde la perspectiva de (Apaza & Barrantes, 2020), el margen operativo es el ratio entre las utilidades operativas de una empresa y sus ventas. Es un ratio de rentabilidad que muestra las utilidades operativas como un porcentaje de los ingresos.

De acuerdo con Apaza (2017), el margen operativo se refiere a las medidas que indican la rentabilidad de las operaciones fundamentales de una empresa en relación con sus ingresos por ventas. Es una evaluación directa de

cuánto la empresa gana o pierde en su actividad principal, antes de tener en cuenta elementos como impuestos e intereses.

A criterio de Tapia y Jiménez (2022), el margen operativo proporciona una visión detallada de cómo los costos de operación influyen directamente en la rentabilidad de la empresa, ofreciendo una perspectiva específica sobre la relación entre los ingresos generados y los gastos incurridos durante un determinado periodo.

2.2.2.3. Dimensión 3: Flujo de efectivo.

En opinión de Vargas (2016), el flujo de efectivo proporciona a una entidad un control continuo y eficaz sobre sus entradas y salidas de efectivo, así como sobre sus instrumentos financieros. Esta práctica es fundamental para asegurar una rentabilidad sostenible para los socios o accionistas.

A criterio de Saavedra y Uribe (2018), el flujo de efectivo se configura como una herramienta diseñada para evaluar la eficacia con la que una empresa administra sus recursos financieros. Para lograr este objetivo, se realiza un cálculo que implica medir la liquidez y restar las salidas de dinero, representativas de los desembolsos realizados por la empresa, de los ingresos obtenidos.

A juicio de Castro y Mejía (2020), el flujo de efectivo brinda a los usuarios de la información financiera la capacidad de examinar detenidamente la aptitud de las empresas para generar efectivo, abordar sus necesidades de liquidez y, por ende, facilita la toma de decisiones más fundamentadas y perspicaces.

Como señala Tapia y Jiménez (2022), el flujo de efectivo es la circulación de dinero que tiene lugar dentro de una empresa, representando la forma en que los fondos son generados, utilizados y administrados durante su operación.

Desde la posición de (Nuñez, 2022), el flujo de efectivo proporciona una visión completa de cómo las empresas generan y utilizan efectivo en sus operaciones diarias, así como en las áreas de inversiones y financiamiento.

2.2.2.3.1. Indicador 3.1: Ingresos.

Desde el punto de vista de Apaza (2017), los ingresos son la suma total de todas las transacciones económicas positivas que contribuyen al crecimiento financiero de la entidad en un ejercicio económico dado. Estas transacciones reflejan el flujo de fondos hacia la empresa y son fundamentales para evaluar la salud financiera y el desempeño económico de la entidad.

A juicio de Saavedra y Uribe (2018), los ingresos representan la totalidad de los flujos monetarios reales que ingresan a la empresa durante cada mes del ejercicio económico.

2.2.2.3.2. Indicador 3.2: Egresos.

Desde la posición de Apaza (2017), los egresos se refieren a las disminuciones en los beneficios económicos que se producen durante un período contable específico.

En opinión de (Vásquez, 2022), los egresos representan un desembolso o su equivalente que genera beneficios únicamente para un período en particular, por lo tanto, no se pueden capitalizar. Estos gastos afectan la dimensión temporal y no inciden en la producción o generación del producto en sí.

2.3. Marco conceptual

Bajo el esquema de Ñaupas et al. (2018), el marco conceptual determina las concepciones esenciales usadas a lo largo del desarrollo del estudio.

A. Variable

Administrador:

son los responsables de dirigir las actividades operativas. (Polanco & Santos, 2022, pág. 27).

Clientes:

reciben productos y servicios de las empresas. (Polanco & Santos, 2022, pág. 28).

Empleados:

son las personas que laboran en la empresa (Polanco & Santos, 2022, pág. 27).

Gastos operacionales:

Los Gastos Operacionales se refieren a los desembolsos financieros que una empresa u organización incurre como resultado de sus necesidades administrativas. Estos gastos están asociados con la gestión diaria y las operaciones esenciales para el funcionamiento efectivo de la entidad.

Ventas netas:

Esta métrica es una herramienta fundamental que proporciona una comprensión detallada del panorama financiero de un negocio. Consiste en agregar el total de todas las ventas realizadas, ya sea a través de transacciones en efectivo o a crédito, y luego restar los descuentos, devoluciones o rebajas aplicadas.

B. Dimensión

Activos:

Abarcan todas las cuentas que registran los valores y recursos disponibles para la entidad. (Fernández, 2020, pág. 16).

Capital:

Se refiere a la inversión inicial realizada por el empresario para iniciar las operaciones de su empresa o por parte de un inversionista que destina fondos para que

su capital genere rendimientos a una tasa de oportunidad específica. (Baena, 2016, pág. 38).

Pasivo:

Son todas las obligaciones inminentes y ciertas que tiene una entidad, así como las contingencias que, aunque no son seguras, deben ser registradas. (Fernández, 2020, pág. 17).

Patrimonio:

Este resultado representa los aportes realizados por los propietarios o accionistas y refleja la inversión neta de estos en los recursos y bienes de la empresa. (Fernández, 2020, pág. 17).

Capítulo III

Hipótesis

3.1. Hipótesis general

1. El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

3.2. Hipótesis específica

1. Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.
2. El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.
3. Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

3.3. Variables

A juicio de Sánchez y Reyes (2017), la variable representa la particularidad, propiedad, cualidad medible del problema o suceso de estudio.

Las variables del fenómeno de estudio: beneficio laboral y rentabilidad son objeto de estudio del trabajo de investigación.

3.3.1. Definición conceptual

V₁: Beneficio laboral

Como expresa Reyes (2016), el beneficio laboral regulariza, reglamenta el derecho laboral mediante ciertas normativas legales con el propósito lograr una situación de equidad entre el personal y su empleador.

V₂: Rentabilidad

En opinión de Contreras (2017), la rentabilidad cumple una función esencial al evaluar la eficacia de la gestión empresarial, permitiendo no solo controlar los costos y gastos, sino también transformar los ingresos generados por las ventas en ganancias.

3.3.2. Operacionalización.

La operacionalización implica desglosar de forma lógica las variables que integran la problemática de estudio.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V1 Beneficio Laboral	D1 Gratificación	I1,1 Ámbito de aplicación
		I1,1 Motivo de gratificación
		I1,2 Monto de gratificación
	D2 Vacaciones	I2,1 Condición vacacional
		I2,2 Duración vacacional
		I2,3 Remuneración Vacacional
	D3 Seguro social	I3,2 Por enfermedad
		I3,3 Por accidente
	V2 Rentabilidad	D1 Ratios de rentabilidad
I1,2 ROA		
I1,3 ROI		
D2 Márgenes de utilidad		I2,1 Margen bruto
		I2,2 Margen neto
		I2,3 Margen operativo
D3 Flujo de efectivo		I3, 1 Ingreso
		I3, 3 Egreso

Capítulo IV

Metodología

A criterio de Zárate, et al. (2019), en la metodología se celebran las acciones ligadas al estudio, por lo cual en ella se decide y opta por la técnica y método más calificado.

Respecto a la problemática específica que se presentó en las compañías comercializadoras de materiales de construcción, la metodología utilizada nos proporcionó una diversidad de enfoques, métodos y técnicas que posibilitaron dirigir de manera efectiva la investigación propuesta.

4.1. Método de investigación

A juicio de Abreu (2016) el método de investigación cumple un papel esencial en el logro exitoso de la investigación, representando la herramienta esencial que no solo asegura la sistematización y el orden del proceso investigativo, sino que también proporciona la estructura necesaria a fin de obtener resultados claros y significativos.

En este sentido, se adoptó el método indicado para el estudio, donde se procedió con la realización de los procedimientos, operaciones preestablecidos y comprendidos de forma estricta en los respectivos métodos seleccionados.

A) Método general

a. Método científico

Empleando las palabras de Carrasco (2019), el método científico se configura como un sistema completo que abarca procedimientos, técnicas, instrumentos y estrategias, todos diseñados meticulosamente con el propósito de abordar y resolver de manera sistemática el problema de estudio planteado.

A este respecto, con el propósito de adquirir conocimientos científicos sobre el fenómeno de estudio que tuvo lugar en las empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo, se ejecutaron una serie de pasos de manera rigurosa y ordenada.

Se realizó una observación minuciosa y detallada de la problemática relevante y sus variables en las compañías que se dedican a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo, donde se formuló el problema ¿Qué relación existe entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?

Además, con el propósito de dar una posible explicación, respuesta al fenómeno en cuestión se formuló la hipótesis: Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021; conjuntamente con sus deducciones. La contrastación de hipótesis se efectuó mediante la experimentación, los resultados fueron evaluados mediante el uso del software estadístico SPSS, específicamente a través del coeficiente de correlación Tau-b de Kendall. Este análisis permitió establecer la relación entre las variables de interés, así como verificar la validez o invalidez de la hipótesis planteada en el estudio.

B) Métodos específicos

Durante la implementación del método científico, se recurrió a métodos específicos que dirigieron la investigación con el objetivo de efectuar un estudio más riguroso sobre el fenómeno en cuestión, el cual tuvo lugar en las compañías dedicadas a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo.

a) Método mixto

A juicio de Carhuancho y Nolazco (2019), el método mixto se presenta como una estrategia de investigación que va más allá de la simple recolección de información. En realidad, se configura como una estrategia que no se limita únicamente a la obtención de información, sino que implica la combinación y sincronización de procesos diversos, como la recolección, interrelación, análisis y triangulación. Todo esto se lleva a cabo en el contexto singular de un estudio, permitiendo una comprensión más completa y enriquecedora del fenómeno investigado al integrar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Esta aproximación busca no solo recopilar información cuantitativa y cualitativa, sino también integrar estas dos perspectivas de manera sinérgica. Este enfoque se utiliza con el objetivo de afrontar de manera integral y enriquecedora la problemática identificada en el estudio de investigación.

Dada la complejidad de la investigación, se emplearon tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. Esto permitió realizar un análisis más exhaustivo y detallado de la problemática tratada.

b) Método descriptivo

Empleando las palabras de Abreu (2016), el método descriptivo se caracteriza por llevar a cabo una exposición detallada y exhaustiva de la realidad estudiada, utilizando narrativas, datos numéricos o representaciones gráficas.

En el curso del estudio, se realizó una descripción minuciosa de la situación actual, abordando en profundidad el comportamiento de las variables asociadas al fenómeno estudiado, tales como los beneficios laborales y la rentabilidad.

c) Método hipotético-deductivo

En palabras de Rodríguez y Pérez (2017), el método hipotético-deductivo se inicia con la formulación de una hipótesis, la cual se deriva de principios, leyes existentes o datos empíricos previos. Esta hipótesis actúa como una proposición tentativa que, mediante la aplicación de las reglas de la deducción, conduce a la formulación de predicciones específicas. Estas predicciones se someten luego a pruebas y verificación empírica.

Al respecto, se formuló la hipótesis, al igual que la deducción de sus consecuencias con el objeto de dar una probable explicación a la problemática de estudio acontecido en las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo; luego, se procedió a la contrastación de hipótesis con el propósito de verificar su veracidad o falsedad.

d) Método estadístico

Empleando las palabras de Ramos y Guerra (2019), el método estadístico es una técnica empleada para recolectar, organizar y analizar datos, los cuales sirven de base para tomar decisiones.

A fin de darle el tratamiento apropiado a los datos de las variables de investigación: beneficio laboral y rentabilidad, se utilizó el programa estadístico SPSS para el procesamiento y análisis descriptivo e inferencial de las mismas.

e) Método analítico-sintético

Como expresa Rodríguez (2016), el enfoque del método analítico-sintético radica en abordar el análisis de los fenómenos a través de dos etapas. Inicialmente,

se procede a descomponer el objeto de estudio en sus componentes individuales para comprender mejor su estructura y funcionamiento. Se analiza minuciosamente cada una de estas secciones de forma individual, lo que facilita una comprensión detallada de sus características y funciones específicas. Este enfoque exhaustivo posibilita la identificación pormenorizada de los aspectos particulares de cada componente del objeto de estudio.

En tanto, en el estudio las variables beneficio laboral y rentabilidad, fueron separados en todas sus dimensiones e indicadores con el objeto de ser analizadas de manera exhaustiva e individualizada para así en base a la asociación de cada parte examinada elaborar una síntesis de un todo.

4.2. Tipo de investigación

De acuerdo con Neill y Cortez (2018), la investigación aplicada se distingue por considerar los propósitos prácticos del conocimiento, ya que, a partir de los resultados teóricos obtenidos, es viable el progreso en las aplicaciones prácticas.

En este sentido, la ejecución de esta investigación tiene como propósito principal abordar y resolver la problemática que se ha manifestado en las entidades que se dedican a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo.

4.3. Nivel de investigación

A juicio de Navarro, et al. (2017), en el nivel correlacional se estudia la relación entre dos o más variables.

En lo que respecta a la investigación, se midió la relación entre las variables de estudio: beneficio laboral y rentabilidad.

4.4. Diseño de la investigación

Como expresa Hernández y Mendoza (2019), el diseño de investigación se define como el plan o estrategia meticulosamente concebido y estructurado para la obtención de

la información necesaria en un proyecto de investigación. Este diseño tiene como objetivo principal abordar de manera efectiva el planteamiento del problema de investigación, con el fin último de proporcionar respuestas sólidas y satisfactorias.

Al respecto, el diseño no experimental de tipo transeccional descriptivo correlacional nos permitió recabar información con el propósito de dar respuesta a al fenómeno ocurrido en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

A). No experimental

Teniendo en cuenta a Navarro (2016), la investigación no experimental se caracteriza por llevarse a cabo sin la manipulación deliberada de las variables independientes. Se fundamenta en variables que ya han ocurrido o se han manifestado en la realidad, sin que el investigador intervenga directamente en su desarrollo.

La presente investigación se limitó a observar las variables de la problemática en cuestión (beneficio laboral y rentabilidad); debido a que, no fueron manipuladas ni controladas intencionalmente.

a. Transversal

Desde la posición de Cabezas et al. (2018), el diseño transversal, también conocido como diseño de corte transversal o diseño seccional, se caracteriza por recopilar datos en un solo momento y en un solo periodo de tiempo. Este enfoque de investigación es similar a tomar una "radiografía" de la situación o fenómeno estudiado en un momento específico.

En cuanto a la adquisición de los datos de investigación (beneficio laboral y rentabilidad), estos fueron recabados en un periodo de tiempo único de las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

• **Descriptivo**

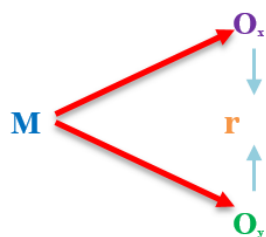
Como señala Hernández y Mendoza (2019), el diseño descriptivo, los estudios tienen como objetivo principal indagar acerca del nivel o estado de una o más variables en una población determinada.

En el marco de la investigación, se llevó a cabo una descripción detallada y exhaustiva del estado actual de las variables relacionadas con el fenómeno de estudio, específicamente, el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

• **Correlacional**

Teniendo en cuenta a Fresno (2019), el diseño correlacional tiene como meta principal proporcionar una descripción detallada de las relaciones existentes entre dos o más variables.

En este aspecto, en la investigación se estableció, describir la relación entre las variables de estudio (beneficio laboral y rentabilidad).



Dónde:

M= Es la muestra

O_x= Beneficios laborales

O_y= Rentabilidad

r = Relación entre dichas variables

4.5. Universo, población y muestra**4.5.1. Universo**

En opinión de Condori (2020), el universo incluye tanto elementos globales como aquellos que son finitos o infinitos en su naturaleza.

En tanto, el universo del estudio planteado fue conformado por el personal administrativo de las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

4.5.2. Población

De acuerdo con Tamayo (2018), se entenderá que la población abarcará la totalidad de un fenómeno de investigación, incluyendo todas las unidades de análisis que constituyen dicho fenómeno.

•Población finita

A juicio de Bernal (2016), una población finita se caracteriza por conocer el número total de elementos que la componen.

En relación con este aspecto, es importante destacar que la población objeto de estudio fue finita, ya que estuvo compuesta por un único empleado administrativo seleccionado de cada una de las 135 compañías dedicadas a la comercialización de

materiales de construcción del distrito de Huancayo de la pequeña empresa inscritos en la Remype.

Tabla 1

Distribución poblacional del personal administrativo de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, 2021.

Empresas	RUC	N° de empleados
Curipaco Huarcaya Neflen Moises	10101042711	1
Hilario Chambergo Vilma Aydee	10198141556	1
Quinto Almonacid Senaida	10199581738	1
Guerra Parque Wilfredo	10200277886	1
Visurraga Cardenas Ricardo Daniel	10200455253	1
Ordoñez Gabriel Sonia	10200526771	1
Condor Tielavilca Myriam	10200738026	1
Ortega Gaspar Jesus	10200795755	1
Rivera Minaya Flor Angeli	10201219570	1
Tapia Pasquel Julio Nilton	10212617534	1
Huanhuayo Ortiz Angelina	10232185282	1
Paucar Laurente Ferry Alain	10410894195	1
Arotoma Contreras Herminio	10415300986	1
Ccente Tiella Freddy	10420583724	1
Huaroc Sinche Pierre Lain	10422901723	1
Baca Quispe Zoila Flor	10430781915	1
Velasquez Garcia Yuri Alan	10436262511	1
Curiñaupa Aliaga Rebeca Marlem	10442956281	1
Quispe Gonzales Raul	10446247498	1
Pacheco Palomino Roger Anthony	10447959785	1
Peralta Chavez Carlos Franklin	10455718258	1
Arotoma Contreras Abilio	10471658052	1
Pio San Martin Cristian Josue	10472348995	1
Guerra Valenzuela Gianpiere Levis	10473229604	1
Pirca Gomez Eli Esai	10474958103	1
Tapia Saenz Geancarlo	10476241940	1
Montalico Porta Yorsi Kevin	10483226603	1
Sedano Oropeza Edwin Raul	10488883904	1
Pacheco Estrada Mariza	10490084326	1

Cortez Poma Rocio Francisca	10700389281	1
Ramon Barreto Oswaldo Gueorgui	10702046870	1
Centeno Geronimo Lizbeth Deyssi	10705412168	1
Onofre Cayetano Fredy	10712097421	1
Perez Canchari Gustavo Adolfo	10715544224	1
Guadalupe Oscanoa Alvaro Fernando	10715593021	1
Alcantara Galindo Migdol Hendrich	10723288334	1
Tovar Amaya Antony Alejandro	10725320600	1
Taipe Jeremias Carla Paola	10740488037	1
Mendoza Lima Jhans Josue	10748797314	1
Bautista Mescua Luz Thalia	10751717658	1
Aliaga Arcos Andre David	10752365577	1
Perez Quinto Maricielo Koly	10757349898	1
Arzapalo Chanca Mayrin Jeydi	10759720712	1
De La Cruz Hinojosa Elizabeth Yaneth	10761899037	1
Carrion Gomez Giojanna Lesly	10772409287	1
Beraun Alvarez Cristopher Oliver	10776901372	1
Leon Madrid Angel Jhuniur Leonel	10777961417	1
Abad Lujan Nancy Del Carmen	10800057774	1
Ortiz Jaspe Jhonny Daniel	15608593460	1
Servicios Generales Pierina & Karol E.I.R.L.	20443578286	1
Servicios Diversos Y Construccion S.A.C.	20486964490	1
Corporacion Adeph Sociedad Anonima Cerrada	20487208206	1
Lenka Ingenieros E.I.R.L.	20541331621	1
Inversiones Censur Sociedad Anonima Cerrada-Incensur S.A.C.	20541489925	1
Inversiones Y Representaciones Anmecca S.A.C.	20541519930	1
Constructora Hermanos Nuñez Sociedad Anonima Cerrada - Constructora H Y N S.A.C.	20541585720	1
Contratistas Generales Cegesa S.A.C.	20568314957	1
Corporacion Caisah S.R.L.	20600091523	1
Atlantic Invesment Company S.A.C.	20600120701	1
Inversiones Matoba E.I.R.L.	20600199081	1
Proveedores Y Servicios Multiples Cordova E.I.R.L.	20601266327	1
Corporacion 2r S.A.C.	20601657211	1
Constructora Montalvo M&R Contratistas Generales Sociedad Anónima Cerrada	20601742030	1
Cheliretti Contratistas Generales S.A.C.	20602965580	1
Ferval Negocios E.I.R.L.	20604070491	1
Inversiones Generales Luiyob Asociados Sociedad Anonima Cerrada - I.G. Luiyob Asociados S.A.C.	20604155291	1
Arbuckle S.A.C.	20604463000	1
Grupo Caresen E.I.R.L.	20604516863	1
Negociaciones Hobab Sociedad Anonima Cerrada	20605756469	1
Rumi Maqui Contratistas Generales Sociedad Anonima Cerrada	20605832955	1
Inversiones Montal Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20605856846	1
Constructora Multiples Ccente E.I.R.L.	20605895736	1
Inversiones Y Representaciones Lavi Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20605983686	1
M & J Suministros Multiples E.I.R.L.	20606045680	1
Inversiones Salbar Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606046848	1

Corporacion Pirka S.A.C.	20606082119	1
3r Lamsa Consulting & Construction Sociedad Anonima Cerrada	20606132086	1
Corporacion The Blur Magic Sociedad Anonima Cerrada	20606150530	1
Inversiones E Ingenieria R & P Contratista General E.I.R.L.	20606172410	1
Servicios Multiples Centro Ferretero Home Center Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20606200812	1
Corporacion Bramajer Sociedad Anonima Cerrada	20606225882	1
Tranfer Jaq Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606230002	1
Sinra Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606252561	1
Huaco Euro Center Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606286008	1
A & O Trading Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606289902	1
Inversiones Csd Multiples Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606369132	1
Grupo Civelec Contratistas Generales Sociedad Anonima Cerrada	20606488395	1
Ferry Inversiones Soto Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Ferry Inversiones Soto S.R.L.	20606527226	1
Corporacion Jhar Sociedad Anonima Cerrada	20606558504	1
Almacenes Conyk Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606559161	1
Grupo Sm Castillo Empresa Individual De Responsabilidad Limitada - Grupo Sm Castillo E.I.R.L.	20606580488	1
Mauricio Villalba Saravia Liceth Sociedad Anonima Cerrada	20606592885	1
Jazz Ecoenergy-Multiples E.I.R.L.	20606606975	1
Distribuidora Ferretera Pollux Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606620749	1
Constructora & Consultora Virgen Purisima Sociedad Anonima Cerrada	20606658924	1
Hidroagromaq Sociedad Anonima Cerrada	20606712937	1
Inversiones Y Servicios Horus Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606736267	1
G & M Peruvian Group Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20606736631	1
Consultora Y Constructora Evantly Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606761784	1
Casas Inmuebles Sociedad Anonima Cerrada	20606859407	1
Viling Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606899107	1
Sufawi Sociedad Anónima Cerrada	20606918608	1
Inversiones Daniel Waidhofer S.A.C.	20606918764	1
Inversiones Y Servicios Multiples Vicmar Sociedad Anonima Cerrada	20606956551	1
Inversiones Alabama & Asociados E.I.R.L.	20607043222	1
Inversiones Y Representaciones Quiarsa S.A.C.	20607048020	1
Rock-Fill Ingenieria & Construccion Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20607066575	1
Fierros Y Cementos Del Valle Sociedad Anónima Cerrada	20607091278	1
Corporacion Invtextsa Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20607103306	1
Ap Negocios Corporativos Sociedad Anonima Cerrada	20607121011	1
Corporacion Geoman Sociedad Anonima Cerrada	20607127299	1
Calevi Constructora Ingenieria Y Arquitectura Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20607152625	1
Vidger Sociedad Anonima Cerrada	20607177253	1
Corporacion Gedacc Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20607229202	1
Grupo Empresarial Vyrzag Sociedad Anonima Cerrada	20607234770	1
Manarola Inversiones Y Representaciones S.A.C.	20607282031	1
Inversiones Egocruz Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20607301132	1

Multiservicios A Y N Glass Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20607305600	1
Inversiones Y Negociaciones Salem Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20607354511	1
B Y J Inversiones E.I.R.L.	20607375462	1
Empresa Constructora De Proyectos Viales & Multiservicios Cristina Empresa Individual De Responsabil	20607428728	1
Samir Mr E.I.R.L.	20607448613	1
Inversiones Generales La Bombonera Sociedad Anonima Cerrada	20607527823	1
Servicios Empresariales Corper Express Sociedad Anonima Cerrada	20607548570	1
Inmobiliaria Karolay S.R. Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20607604771	1
Ferresoluciones Muñoz Sociedad Anonima Cerrada	20607611719	1
B`watt Sociedad Anonima Cerrada	20607617831	1
Bonserv S.A.C.	20607624543	1
N & R Inversiones Y Servicios Generales E.I.R.L.	20607680818	1
Grup Pircaarq Ingenieros Diseño Y Construccion Sociedad Anonima Cerrada	20607713244	1
3c Ingenieria Y Desarrollo S.A.C.	20607786977	1
Daval Inversiones Y Servicios Generales S.A.C.	20607810771	1
Gamankit Sociedad Anonima Cerrada	20607850314	1
Ingenieria Y Construccion Yafaj Koppers Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20607874451	1
TOTAL		135

Nota. Datos obtenidos de la SUNAT (2021).

4.5.3. Muestra

Como señala López y Fachelli (2016), la muestra constituye una porción o subconjunto de unidades que representan a un conjunto más amplio conocido como población. Estas unidades son seleccionadas de manera aleatoria y se someten a una observación científica detallada.

En este sentido, la muestra de estudio fue hallada mediante una fórmula para población finita.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 135}{(0.05)^2 (135-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.25 \times 135}{0.0025 \times 134 + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{0.96 \times 135}{0.44 + 0.96}$$

$$N = \frac{130}{1.3} = 100$$

En consecuencia, , la muestra utilizada en la investigación estuvo integrada por 100 empleados administrativos, los cuales fueron cuidadosamente seleccionados de entre un total de 100 empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción ubicadas en el distrito de Huancayo. Es importante destacar que se priorizó la inclusión de empleados pertenecientes a aquellas empresas clasificadas como pequeñas empresas y registradas en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa (Remype).

4.5.3.1. Muestreo.

En opinión de Heinemann (2017), en el proceso de muestreo, se establece de manera clara qué objetos serán analizados y cuáles no, definiendo de forma unívoca los criterios de inclusión y exclusión.

• Muestreo probabilístico

Empleando las palabras de Hernández y Mendoza (2019), dentro del muestreo probabilístico, cada unidad, caso o elemento que conforma la población tiene una probabilidad equivalente de ser seleccionado para integrar la muestra.

– Aleatorio simple

A criterio de Arias y Covinos (2021), en el muestreo aleatorio simple se efectúa la selección de forma aleatoria de las unidades de estudio.

En este sentido, durante el proceso de selección de la muestra con el objeto de obtener resultados fiables se tomó en consideración los criterios de inclusión y exclusión.

4.5.3.1.1. Criterios de inclusión y exclusión.

• Criterios de inclusión

Dicho con palabras de Arias et al. (2017), los criterios de inclusión comprenden las características específicas que un sujeto u objeto de estudio debe cumplir para ser considerado de manera esencial en la investigación.

En tanto, los criterios de inclusión que se tomaron en cuenta en la investigación son:

- Personal administrativo de las empresas comercializadoras de materiales de construcción.
- Empresas comercializadoras de materiales de construcción con domicilio fiscal en el distrito de Huancayo.
- Empresas comercializadoras de materiales de construcción inscrita en el Registro Único de Contribuyentes, que tenga la condición:
 - Habidos.
 - Estado activo.

• Criterios de exclusión

Teniendo en cuenta a Arias et al. (2017) los criterios de exclusión se centran en las características o condiciones exhibidas por los participantes que tienen el potencial de influir o modificar los resultados de la investigación.

Al respecto, los criterios de exclusión que se consideraron en la investigación son:

- Empresas comercializadoras de materiales de construcción con domicilio fiscal ajeno al distrito de Huancayo.
- Empresas comercializadoras de materiales de construcción con RUC, que están en condición:

- No habido.
- No hallado.
- Pendiente.
- En estado:
- Suspensión temporal.
- Baja de oficio.
- Baja provisional por oficio.

Así pues, en el proceso de selección de la muestra, las 100 entidades comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo fueron elegidas de forma aleatoria utilizando el programa estadístico SPSS (Ventana Datos, seleccionar datos, muestra aleatoria).

Tabla 2

Distribución muestral del personal administrativo de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, 2021

Empresas	RUC	N° de trabajadores
Curipaco Huarcaya Neflen Moises	10101042711	1
Hilario Chambergo Vilma Aydee	10198141556	1
Quinto Almonacid Senaida	10199581738	1
Guerra Parque Wilfredo	10200277886	1
Visurraga Cardenas Ricardo Daniel	10200455253	1
Ordoñez Gabriel Sonia	10200526771	1
Condor Ticlavilca Myriam	10200738026	1
Ortega Gaspar Jesús	10200795755	1
Rivera Minaya Flor Angeli	10201219570	1
Tapia Pasquel Julio Nilton	10212617534	1
Huanhuayo Ortiz Angelina	10232185282	1
Paucar Laurente Ferry Alain	10410894195	1
Arotoma Contreras Herminio	10415300986	1
Ccente Ticlla Freddy	10420583724	1

Huaroc Sinche Pierre Lain	10422901723	1
Baca Quispe Zoila Flor	10430781915	1
Velasquez Garcia Yuri Alan	10436262511	1
Curiñaupa Aliaga Rebeca Marlem	10442956281	1
Quispe Gonzales Raul	10446247498	1
Pacheco Palomino Roger Anthony	10447959785	1
Peralta Chavez Carlos Franklin	10455718258	1
Arotoma Contreras Abilio	10471658052	1
Pio San Martin Cristian Josue	10472348995	1
Guerra Valenzuela Gianpiere Levis	10473229604	1
Pirca Gomez Eli Esai	10474958103	1
Tapia Saenz Geancarlo	10476241940	1
Montalico Porta Yorsi Kevin	10483226603	1
Sedano Oropeza Edwin Raul	10488883904	1
Pacheco Estrada Mariza	10490084326	1
Cortez Poma Rocio Francisca	10700389281	1
Ramon Barreto Oswaldo Gueorgui	10702046870	1
Centeno Geronimo Lizbeth Deyssi	10705412168	1
Onofre Cayetano Fredy	10712097421	1
Perez Canchari Gustavo Adolfo	10715544224	1
Guadalupe Oscanoa Alvaro Fernando	10715593021	1
Alcantara Galindo Migdol Hendrich	10723288334	1
Tovar Amaya Antony Alejandro	10725320600	1
Taipe Jeremias Carla Paola	10740488037	1
Mendoza Lima Jhans Josue	10748797314	1
Bautista Mescua Luz Thalia	10751717658	1
Aliaga Arcos Andre David	10752365577	1
Perez Quinto Maricielo Koly	10757349898	1
Arzapalo Chanca Mayrin Jeydi	10759720712	1
De La Cruz Hinojosa Elizabeth Yaneth	10761899037	1
Carrion Gomez Giojanna Lesly	10772409287	1
Beraun Alvarez Christopher Oliver	10776901372	1
Leon Madrid Angel Jhuniur Leonel	10777961417	1
Abad Lujan Nancy Del Carmen	10800057774	1
Ortiz Jaspe Jhonny Daniel	15608593460	1
Servicios Generales Pierina & Karol E.I.R.L.	20443578286	1
Servicios Diversos Y Construccion S.A.C.	20486964490	1
Corporacion Adeph Sociedad Anonima Cerrada	20487208206	1
Gabriel's J & M Ferreteros Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20608456946	1
Lenka Ingenieros E.I.R.L.	20541331621	1
Inversiones Censur Sociedad Anónima Cerrada-Incensur S.A.C.	20541489925	1
Inversiones Y Representaciones Anmecca S.A.C.	20541519930	1
Constructora Hermanos Nuñez Sociedad Anonima Cerrada - Constructora H Y N S.A.C.	20541585720	1
Contratistas Generales Cegesa S.A.C.	20568314957	1
Corporacion Caisah S.R.L.	20600091523	1
Atlantic Invesment Company S.A.C.	20600120701	1
Inversiones Matoba E.I.R.L.	20600199081	1
Proveedores Y Servicios Multiples Cordova E.I.R.L.	20601266327	1

Corporacion 2r S.A.C.	20601657211	1
Constructora Montalvo M&R Contratistas Generales Sociedad Anónima Cerrada	20601742030	1
Cheliretti Contratistas Generales S.A.C.	20602965580	1
Ferval Negocios E.I.R.L.	20604070491	1
Inversiones Generales Luiyob Asociados Sociedad Anonima Cerrada - I.G. Luiyob Asociados S.A.C.	20604155291	1
Arbuckle S.A.C.	20604463000	1
Grupo Caresen E.I.R.L.	20604516863	1
Negociaciones Hobab Sociedad Anonima Cerrada	20605756469	1
Rumi Maqui Contratistas Generales Sociedad Anonima Cerrada	20605832955	1
Inversiones Montal Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20605856846	1
Constructora Multiples Ccente E.I.R.L.	20605895736	1
Inversiones Y Representaciones Lavi Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20605983686	1
M & J Suministros Multiples E.I.R.L.	20606045680	1
Inversiones Salbar Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606046848	1
Corporacion Pirka S.A.C.	20606082119	1
3r Lamsa Consulting & Construction Sociedad Anonima Cerrada	20606132086	1
Corporacion The Blur Magic Sociedad Anonima Cerrada	20606150530	1
Inversiones E Ingenieria R & P Contratista General E.I.R.L.	20606172410	1
Servicios Multiples Centro Ferretero Home Center Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20606200812	1
Corporacion Bramajer Sociedad Anonima Cerrada	20606225882	1
Tranfer Jaq Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606230002	1
Sinra Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606252561	1
Huaco Euro Center Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606286008	1
A & O Trading Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606289902	1
Inversiones Csd Multiples Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606369132	1
Grupo Civelec Contratistas Generales Sociedad Anonima Cerrada	20606488395	1
Ferry Inversiones Soto Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada -Ferry Inversiones Soto S.R.L.	20606527226	1
Corporacion Jhar Sociedad Anonima Cerrada	20606558504	1
Almacenes Conyk Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606559161	1
Grupo Sm Castillo Empresa Individual De Responsabilidad Limitada - Grupo Sm Castillo E.I.R.L.	20606580488	1
Mauricio Villalba Saravia Liceth Sociedad Anonima Cerrada	20606592885	1
Jazz Ecoenergy-Multiples E.I.R.L.	20606606975	1
Distribuidora Ferretera Pollux Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606620749	1
Constructora & Consultora Virgen Purisima Sociedad Anonima Cerrada	20606658924	1
Hidrogromaq Sociedad Anonima Cerrada	20606712937	1
Inversiones Y Servicios Horus Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606736267	1
G & M Peruvian Group Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada	20606736631	1
Consultora Y Constructora Evantly Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	20606761784	1
Total		100

Nota. Datos obtenidos de la SUNAT (2021).

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Citando a Ñaupas et al. (2018), las técnicas e instrumentos de recolección representan los métodos y herramientas específicas que empleamos para adquirir los datos e información esenciales con el propósito de validar o contrastar nuestras hipótesis de investigación.

Durante el desarrollo de la investigación, se implementaron técnicas e instrumentos de recolección que abarcaron tanto el diseño de campo, centrado en fuentes primarias, como el diseño documental, enfocado en fuentes secundarias.

A. Diseño de campo

Empleando las palabras de (Cajal, 2019), en el diseño de campo, la recopilación de datos se realiza en entornos reales y no controlados.

a. Fuentes primarias

A juicio de Heinemann (2017), en el contexto de las fuentes primarias, la obtención de datos se realiza a través de un estudio empírico que se fundamenta en la recopilación directa de información mediante un cuestionario diseñado específicamente para el estudio.

B. Diseño documental

Bajo la perspectiva de Reyes y Carmona (2020), el diseño documental despliega un rol fundamental al reunir, compilar y elegir de manera meticulosa información proveniente de la revisión de diversos materiales, tales como documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos derivados de investigaciones, memorias de eventos, y otras fuentes documentales.

b. Fuentes secundarias

A juicio de Pulido (2016), las fuentes secundarias constituyen información que se obtiene a partir de datos que fueron inicialmente recopilados por terceros.

Tabla 3
Técnicas e instrumentos de investigación

Diseño	Fuentes	Técnicas	Instrumentos	Instrumentos de Registro
De campo	Primarias	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • ficha de observación • Cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Papel y lapicero (formato)
Documental	Secundarias	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha textual • Ficha bibliográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel y lapicero (formato) • Papel y lapicero (formato)

Nota. Elaborado por la autora a partir de Metodología de investigación Hernández y Mendoza, (2019).

Tabla 4
Aplicación de técnicas e instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento	Datos a Observar
Fichaje	Ficha textual, bibliográfica, transcripción y resumen	Marco teórico conceptual, recolectar y detectar la mayor cantidad de información relacionada con el proyecto de investigación.
Encuesta	Cuestionario de beneficio laboral	Descripción de beneficio laboral en las 100 empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.
Encuesta	Cuestionario de rentabilidad	Descripción de rentabilidad en las 100 empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Nota. Elaborado por la autora a partir de Metodología de investigación Hernández y Mendoza, (2019).

4.6.1. Técnicas de recolección de datos

Bajo la perspectiva de Ríos (2017) las técnicas de recolección constituyen la faceta conceptual y estratégica del proceso de recopilación de datos. Estas representan los métodos que el investigador selecciona y emplea para obtener la información necesaria, y a su vez, son determinantes en la elección del instrumento que se utilizará.

A. Diseño de campo

a. Fuentes primarias

• Observación

Dicho con palabras de Pulido (2016), la observación emerge como un método esencial para la recolección de información, caracterizándose por la observación sistemática y detallada de la dinámica de un objeto social.

Al respecto, , la observación se posiciona como una técnica fundamental en todo el proceso de investigación. La utilización de fichas de

observación ha facilitado la ejecución del estudio al establecer de manera precisa qué aspectos se observarán, permitiendo así la obtención de datos confiables sobre las variables centrales de la problemática en cuestión, que son el beneficio laboral y la rentabilidad. Además, se empleó una cámara fotográfica para registrar visualmente los acontecimientos durante el trabajo de campo en las compañías comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo.

- **Encuesta**

Como señala Arias y Covinos (2021), la encuesta posibilita la recolección de datos a través de la formulación de preguntas al encuestado, con el objetivo de obtener la información necesaria para la investigación.

Al respecto, a los 100 empleados administrativos de las 100 compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, se les aplicó una encuesta con sus respectivos cuestionarios con la finalidad de recolectar información relacionada a las variables beneficio laboral y rentabilidad.

B. Diseño documental

b. Fuentes secundarias

- **Análisis documental**

Con palabras de Arias & Covinos (2021), el análisis documental representa un procedimiento crítico de revisión que se lleva a cabo con el propósito de extraer información relevante del contenido de documentos específicos. En esta instancia, los documentos que se someten a análisis deben ser considerados como fuentes primarias y fundamentales, ya que son esenciales para proporcionar los datos necesarios para la investigación.

En la investigación, se llevó a cabo un exhaustivo examen y análisis de documentos escritos, que abarcó una variedad de fuentes como libros, revistas, artículos y tesis, todos relacionados con las variables centrales del fenómeno de estudio, es decir, el beneficio laboral y la rentabilidad. Para organizar y sistematizar esta información, se utilizó la ficha textual, que permitió transcribir de manera detallada los elementos esenciales identificados como relevantes para los objetivos de la investigación.

Adicionalmente, se implementó la ficha bibliográfica como herramienta para registrar de manera metódica los datos específicos de cada escrito utilizado en el estudio.

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Dicho con palabras de Sánchez y Reyes (2017), los instrumentos de recolección se definen como las herramientas utilizadas en el proceso de obtener datos. La elección de estos instrumentos se realiza en base a la técnica seleccionada.

A. Diseño de campo

a. Fuentes primarias

• Ficha de observación

Como afirma Ñaupas et al. (2018), la ficha de observación se configura como un instrumento esencial en la investigación, adoptando la forma de una cédula o hoja de control. Su función principal radica en la verificación y registro sistemático de la presencia o ausencia de diversas conductas, secuencias de acciones, actividades sociales, u otros elementos de interés dentro del ámbito de observación.

– Cámara fotográfica

La cámara fotográfica es un dispositivo digital usado para el registro visual sucesos ocurridos.

- **Cuestionario**

Con base en Tamayo (2018), el cuestionario se configura como un instrumento crucial dentro del proceso de investigación al contener los elementos esenciales del fenómeno de interés. Esta herramienta desglosa de manera sistemática los aspectos clave que se consideran fundamentales para el estudio, permitiendo, al mismo tiempo, la identificación y aislamiento de problemas específicos que son de principal interés para la investigación.

- **Escala de Likert**

Empleando las palabras de et al. (2016), la Escala de Likert constituye un método efectivo para medir actitudes dentro de la investigación social y psicológica. Su propósito fundamental es asignar valores numéricos a expresiones verbales, permitiendo así la cuantificación de datos subjetivos. Esta escala opera como una herramienta que transforma percepciones y opiniones en datos cuantitativos, facilitando su posterior análisis de manera más rigurosa.

B. Diseño documental

b. Fuentes secundarias

- **Ficha textual**

Como plantea Reyes (2016), la ficha textual desempeña un papel crucial en la investigación al recopilar y transcribir fragmentos o párrafos específicos del texto original, encerrándolos entre comillas al principio y al final. Este procedimiento facilita la posterior revisión y apoyo de afirmaciones dentro del trabajo, asegurando una base sólida en el contenido.

- **Ficha bibliográfica**

Como plantea Castro (2016), las fichas bibliográficas cumplen una función esencial al proporcionar un registro detallado que facilita la localización precisa de la fuente original de información. Cuando se encuentra un documento valioso con información relevante, estas fichas permiten registrar de manera ordenada y sistemática los detalles específicos sobre la fuente.

4.6.3. Confiabilidad del instrumento

Desde la posición de Sánchez et al. (2018), la confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia y estabilidad de sus resultados a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones. Esta característica es fundamental para evaluar la certeza de que el instrumento mida de manera precisa y consistente la variable que pretende medir.

- **Prueba piloto**

Citando a Pérez et al. (2020) las pruebas piloto son ensayos o evaluaciones iniciales de un instrumento de recolección de datos antes de su implementación completa en la investigación principal. Estas pruebas tienen como objetivo identificar posibles problemas, evaluar la eficacia del instrumento y realizar ajustes necesarios antes de llevar a cabo el estudio principal.

- **Coefficiente Alfa de Cronbach**

Empleando las palabras de Sánchez et al. (2018), el coeficiente de Alfa de Cronbach es un indicador de confiabilidad utilizado para evaluar la consistencia interna de un conjunto de ítems en una escala o prueba. Este coeficiente se calcula a partir de las correlaciones entre los ítems del test y proporciona una medida de cuán

bien los ítems miden la misma característica o constructo. El rango del coeficiente de Alfa de Cronbach es de 0 y 1.

Con el propósito de validar la confiabilidad de los cuestionarios diseñados para medir las variables beneficio laboral y rentabilidad, se llevó a cabo una prueba piloto que abarcó el 20% de la muestra de estudio, correspondiente a 20 compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo. Los resultados de esta encuesta fueron procesados en el programa SPSS, utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach de acuerdo con las escalas del Baremo de Interpretación; la interpretación de los resultados de la prueba piloto mostró niveles favorables de consistencia interna en los cuestionarios

Baremo de Interpretación

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Nota. Elaborado por George y Mallery (2003).

V1. Beneficio laboral:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	20	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,820	,819	16

Debido a que el coeficiente $\alpha = 0,820$ se interpretó de acuerdo al baremo como magnitud muy alta; en consecuencia, el instrumento tiene una confiabilidad muy alta y debe de aplicarse.

V2. Rentabilidad:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	20	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,816	,825	16

Debido a que el coeficiente $\alpha = 0,816$ se interpretó de acuerdo al baremo como magnitud muy alta; en consecuencia, el instrumento tiene una confiabilidad muy alta y debe de aplicarse.

4.6.4. Validez del instrumento

En opinión de Hernández y Mendoza (2019), la validez del instrumento se relaciona con la medida en que dicho instrumento efectivamente evalúa la variable que busca medir. En otras palabras, se refiere a la capacidad del instrumento para

reflejar de manera precisa y fiel el concepto abstracto a través de los indicadores empíricos incorporados en él.

- **Validez de contenido**

Empleando las palabras de et al. (2018), la validez de contenido es un aspecto esencial en la evaluación de un instrumento de medición, ya que se centra en determinar si los ítems o preguntas utilizados abarcan de manera adecuada el dominio completo de la variable que se pretende medir.

- **Juicio de expertos**

Citando a Escobar y Cuervo (2016), el juicio de expertos se refiere a la obtención de opiniones informadas y valoraciones de personas con experiencia y conocimientos especializados en el área o tema de estudio.

En este contexto, para asegurar la validez de los cuestionarios utilizados en la medición de las variables beneficio laboral y rentabilidad, se implementó un proceso de validación de contenido mediante el juicio de expertos. Este procedimiento involucró a especialistas altamente calificados en el campo específico de interés, quienes evaluaron minuciosamente los ítems de los cuestionarios. Los expertos, debido a su experiencia y conocimientos especializados en el tema, llevaron a cabo un análisis exhaustivo para determinar si los ítems de los cuestionarios abarcaban de manera adecuada y completa el dominio de contenido de las variables, dimensiones e indicadores considerados en el estudio.

Por tanto, la validez de contenido del cuestionario: “*Beneficio laboral y Rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021*”, fue realizado mediante juicio de expertos a cargo de:

Experto	Grado académico	Opinión
Richard Díaz Urbano	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	Nivel alto
David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política Fiscal	Nivel alto
Rosa Luz Gavino Gago	Contador Público	Nivel alto

Nota. Ficha de evaluación del cuestionario.

4.6.5. Procedimientos de recolección de datos

Teniendo en cuenta a Hernández y Mendoza (2019), recolectar datos implica la utilización de uno o más instrumentos de medición con el fin de obtener la información relevante de las variables de interés en la muestra del estudio.

• Trabajo de campo

Dicho con palabras de Zárata et al. (2019), el trabajo de campo se refiere a la fase de la investigación que implica la recolección directa de datos de los sujetos investigados o del entorno donde se desarrollan los eventos.

De esta manera, al disponer de cuestionarios confiables y validados, así como haber obtenido los permisos necesarios, se realizó la fase de trabajo de campo. Este proceso implicó la aplicación de los instrumentos en la fecha y hora establecidas, con el propósito de recopilar datos relacionados con las variables de beneficio laboral y rentabilidad en las compañías que se dedican a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo. Por otra parte, mediante la cámara fotográfica se efectuó el registro visual de los acontecimientos ocurridos en el curso del proceso de recolección de información; finalizado las actividades correspondientes se procedió con la revisión, selección de cada uno de los cuestionarios.

Descripción	Fecha	Horario de aplicación	Nº de empresas	Nº de trabajadores
Aplicación de los cuestionarios	06/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	07/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	08/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	09/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	10/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	13/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	14/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	15/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	16/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Aplicación de los cuestionarios	17/02/2023	10:00 am A 04:00 pm	10	10
Total			100	100

Nota. Elaborado por las autoras.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.7.1. Técnicas de procesamiento de datos

Empleando las palabras de Arbaiza (2016), el procesamiento de datos involucra una serie de tareas conectadas y sistemáticas, que van desde la recolección inicial de datos hasta la codificación, la organización por categorías y la creación de tablas.

En tanto, los datos recolectados en el curso del trabajo de campo fueron recopilados en una PC en un archivo del programa Excel, donde se registraron y

tabularon según la variable de investigación a la que corresponden (beneficio laboral y rentabilidad). Posteriormente los datos procesados en el programa Excel fueron copiados al software estadístico SPSS para ser codificados (Totalmente en desacuerdo =1, En desacuerdo =2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo=3, De acuerdo =4, Totalmente de acuerdo =5), finalmente fueron analizados.

4.7.2. Análisis de datos

Los datos procesados de las variables concernientes a la problemática en cuestión, como el beneficio laboral y la rentabilidad, fueron sometidos a análisis utilizando el programa estadístico SPSS. El análisis descriptivo proporcionó información detallada, presentando datos de frecuencias y porcentajes en tablas y figuras. Por otro lado, el análisis inferencial se llevó a cabo utilizando el Coeficiente de correlación Tau-b de Kendall, el cual permitió establecer la relación entre las variables de estudio.

A) Análisis estadístico

Como plantea Hernández y Mendoza (2019), el análisis estadístico se lleva a cabo a través de un paquete altamente completo diseñado para computadoras personales, el cual incorpora una amplia variedad de pruebas estadísticas.

• Análisis descriptivo

Empleando las palabras de Rendón et al. (2016), el análisis estadístico descriptivo constituye un componente esencial en la metodología de investigación, ofreciendo pautas sobre cómo condensar y presentar de manera clara los datos recopilados. Este proceso se basa en la generación de resúmenes visuales y numéricos, como cuadros, tablas, gráficos o figuras, que permiten una comprensión rápida y efectiva de la información recabada. Previo a la ejecución de un análisis descriptivo, resulta fundamental volver a los objetivos de la

investigación. Este paso garantiza que la interpretación de los resultados se alinee con los propósitos iniciales del estudio.

- **Análisis inferencial**

Empleando las palabras de Neill y Cortez (2018), el análisis inferencial desempeña un papel crucial en la interpretación de datos dentro de una investigación, ya que se centra en establecer conexiones y correlaciones entre las propiedades del objeto de estudio. Su objetivo principal radica en calcular la probabilidad de ocurrencia de ciertos eventos o relaciones, permitiendo así realizar inferencias sobre la población general basándose en una muestra específica.

- **Coefficiente de correlación Tau-b de Kendall**

Empleando las palabras de Hernández y Mendoza (2019), el coeficiente de Tau-b de Kendall constituye una métrica de correlación aplicada a variables con nivel de medición ordinal, lo que implica que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ser ordenados en rangos o jerarquías. Estos coeficientes son herramientas estadísticas especialmente empleadas para establecer relaciones en escalas tipo Likert.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

A lo largo de la ejecución de esta investigación, se adherirá a los procedimientos delineados en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana de los Andes. Se hará especial hincapié en respetar los principios éticos desde el inicio hasta la conclusión del trabajo de investigación. La recopilación de datos se realizará de forma personal y directa, siendo llevada a cabo por el propio investigador, utilizando instrumentos de medición diseñados para garantizar la veracidad y confidencialidad de la información recopilada. Es crucial

destacar que los datos obtenidos se utilizarán exclusivamente para el desarrollo de la investigación y no se emplearán con otros fines. Con el objetivo de garantizar la confidencialidad, la información recopilada será registrada y codificada de manera apropiada.

Además, los documentos, libros, investigaciones, artículos, y demás fuentes utilizadas en el estudio serán confiables. Se prestará especial atención a evitar faltas éticas, como el plagio, la falsificación o la omisión de citar fuentes bibliográficas. Estas consideraciones se aplicarán desde la presentación del Proyecto de Tesis hasta la conclusión del mismo.

En consecuencia, nos someteremos a las pruebas pertinentes para verificar la autenticidad y veracidad del contenido de la investigación en curso.

Capítulo V

Resultados

5.1. Descripción de resultados

Con palabras de Ñaupas et al. (2018), el núcleo esencial de la tesis se ubica en la presentación detallada de los resultados de la investigación, revelando los hallazgos mediante la aplicación meticulosa de las técnicas y procedimientos estadísticos, ya sea a través de la descripción minuciosa o la inferencia, proporcionando así una visión completa y fundamentada de los descubrimientos alcanzados.

En este aspecto específico, los datos de frecuencia y porcentaje del estudio se exhibieron utilizando tablas y gráficos, con el propósito de simplificar y ofrecer una descripción minuciosa de esta información.

5.1.1. Análisis estadístico descriptivo de la variable 1: Beneficio laboral

Tabla 5

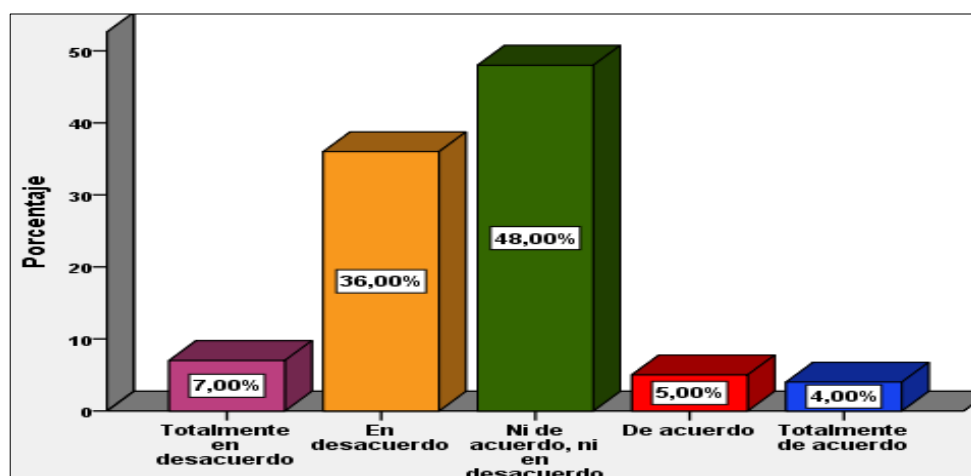
Resultados porcentuales de la variable beneficio laboral en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	7,00
En desacuerdo	36	36,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	48	48,00
De acuerdo	5	5,00
Totalmente de acuerdo	4	4,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 3

Resultados porcentuales de la variable beneficio laboral en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 5.

Interpretación:

En la sección dedicada a la Tabla 5 y la Figura 3 del estudio, se destaca que el 48,00% de los encuestados, es decir, 48 individuos dentro de la muestra de estudio, expresaron una posición neutral respecto a la favorable influencia de los beneficios laborales en los intereses de la empresa. En contraste, el 36,00% de los encuestados, equivalente a 36 participantes en la investigación, manifestaron su desacuerdo sobre el impacto positivo de los beneficios laborales en el aumento de la productividad empresarial. Además, un grupo más reducido, específicamente el 7,00% de los encuestados, representado por 7 individuos en la muestra, expresaron un completo desacuerdo en relación con la mejora del desempeño del personal a través de los beneficios laborales.

Adicionalmente, se destaca que un 5,00% de los participantes en la investigación, es decir, 5 encuestados, indicaron estar de acuerdo con la afirmación de que los beneficios laborales pueden incrementar los pasivos de la empresa. Por otro lado, un grupo más reducido, constituido por el 4,00% de la muestra de estudio y

representado por 4 encuestados, expresaron una total concordancia al afirmar que los beneficios laborales impactan negativamente en la rentabilidad de la empresa.

En consecuencia, a partir de los resultados obtenidos, se puede inferir que predominantemente, un 48,00% de los encuestados pertenecientes a las compañías comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo, tienen cierta comprensión de que los beneficios laborales se perciben como un gasto para la entidad; por cuanto, permite que el personal adquiera beneficios o remuneraciones extras por norma legal y por su situación laboral, siendo éstas complementarias al monto de su salario percibido mensualmente (Cedron, 2017).

5.1.2. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 1: Gratificación

Tabla 6

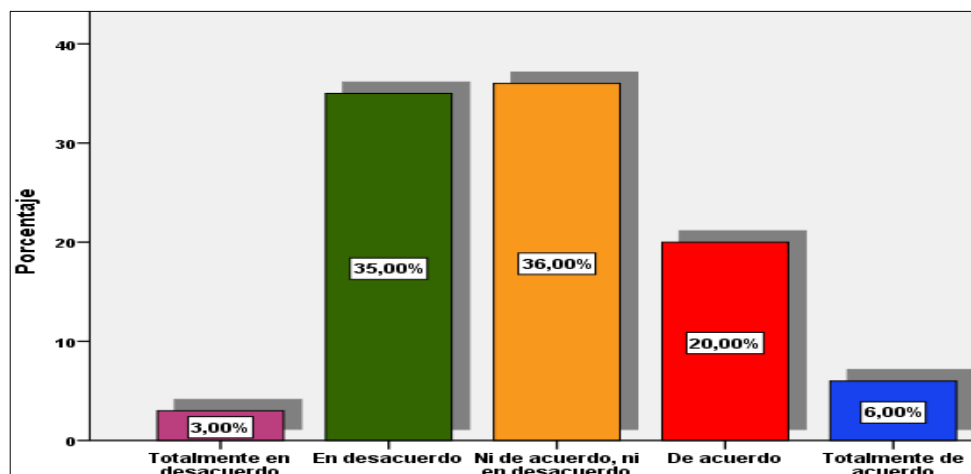
Resultados porcentuales de la dimensión gratificación en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3,00
En desacuerdo	35	35,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	36	36,00
De acuerdo	20	20,00
Totalmente de acuerdo	6	6,0
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 4

Resultados porcentuales de la dimensión gratificación en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 6.

Interpretación:

En la sección dedicada a la Tabla 6 y la Figura 4 del estudio, se destaca que el 36,00% de los encuestados, equivalente a 36 participantes dentro de la muestra de investigación, expresaron una posición neutral respecto a si la gratificación debe ser abonada por la empresa. Por otro lado, el 35,00% de los encuestados, es decir, 35 individuos en la muestra, manifestaron su desacuerdo en que la gratificación deba ser equivalente al sueldo habitual del trabajador. Además, un grupo más reducido, específicamente el 3,00% de los encuestados, representado por 3 individuos en la muestra, expresaron un completo desacuerdo en que la gratificación deba ser otorgada específicamente por motivo de fiestas patrias.

Además, se destaca que un 20,00% de los participantes en la investigación, es decir, 20 encuestados, indicaron estar de acuerdo en que la gratificación debe ser asignada específicamente por la temporada navideña. En contraste, un grupo más reducido, constituido por el 6,00% de la muestra de estudio y representado por 6 encuestados, expresaron una total concordancia al afirmar que la gratificación asignada al personal tiene un impacto negativo en la rentabilidad de la compañía. Estas percepciones proporcionan una visión más detallada de las opiniones divergentes dentro de la muestra en relación con la asignación temporal de la gratificación y su percepción en términos de rentabilidad empresarial.

Basándonos en los resultados obtenidos, se puede concluir que mayoritariamente, un 36,00% de los encuestados vinculados a las entidades comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo poseen cierto conocimiento acerca de que la gratificación tiene un impacto en el aumento de las salidas de efectivo de caja; debido a que, es un derecho del empleado del cual se

benefician anualmente en 2 ocasiones, estos comprenden a sujetos con contratos fijos, permanentes y aquellos que desempeñan una faena de horario parcial (Castillo, 2021).

5.1.3. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 2: Vacaciones

Tabla 7

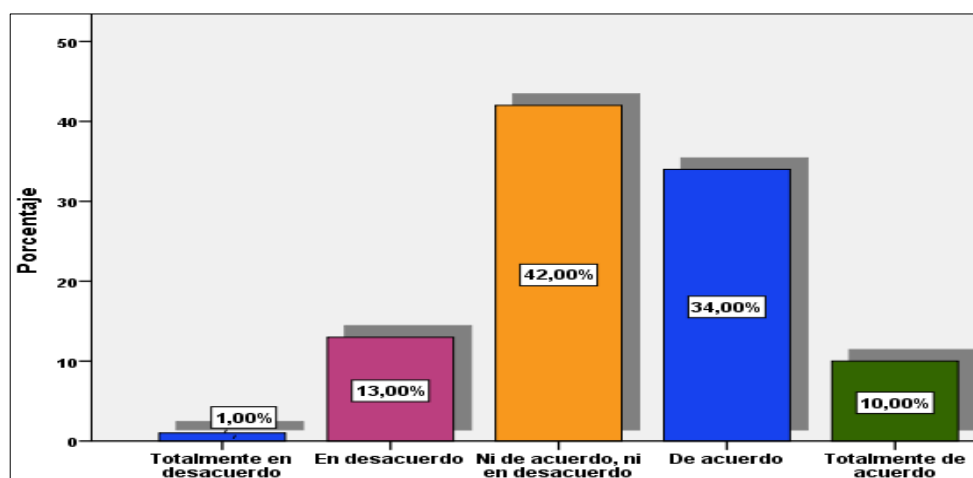
Resultados porcentuales de la dimensión vacaciones en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,00
En desacuerdo	13	13,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	42,00
De acuerdo	34	34,00
Totalmente de acuerdo	10	10,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 5

Resultados porcentuales de la dimensión vacaciones en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 7.

Interpretación:

En la Tabla 7 y la Figura 5, se nota que 42 participantes, equivalente al 42,00% de la muestra analizada, indicaron una posición neutral respecto al reconocimiento legal de las vacaciones a través de la ley, al no expresar ni acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación; en tanto, 34 de los encuestado que representan al 34,00% de la muestra de investigación señalaron estar de acuerdo en que las vacaciones concedidas

al personal le generan pérdida a la empresa por los días de pausa; asimismo, 10 de los encuestado que representan al 10,00% de la muestra de estudio señalaron estar totalmente de acuerdo en que las vacaciones al ser remuneradas ocasionan un gasto adicional a la empresa.

En otra perspectiva, 13 de los participantes, constituyendo el 13,00% de la muestra de investigación, expresaron su discrepancia respecto a la remuneración de las vacaciones. En adición, un único encuestado, representando el 1,00% de la muestra estudiada, manifestó un total desacuerdo en la idea de que sea necesario trabajar un año completo para tener derecho a las vacaciones.

Con base en los resultados adquiridos, se puede deducir que predominantemente, un 42,00% de los participantes pertenecientes a las compañías comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo perciben que, de alguna manera, las vacaciones generan pérdidas para la empresa; por cuanto, son un beneficio legal de 30 días de reposo físico remunerado que le es conferido a todo empleado por cumplir ciertos requerimientos (Lira, 2017).

5.1.4. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 3: Seguro social

Tabla 8

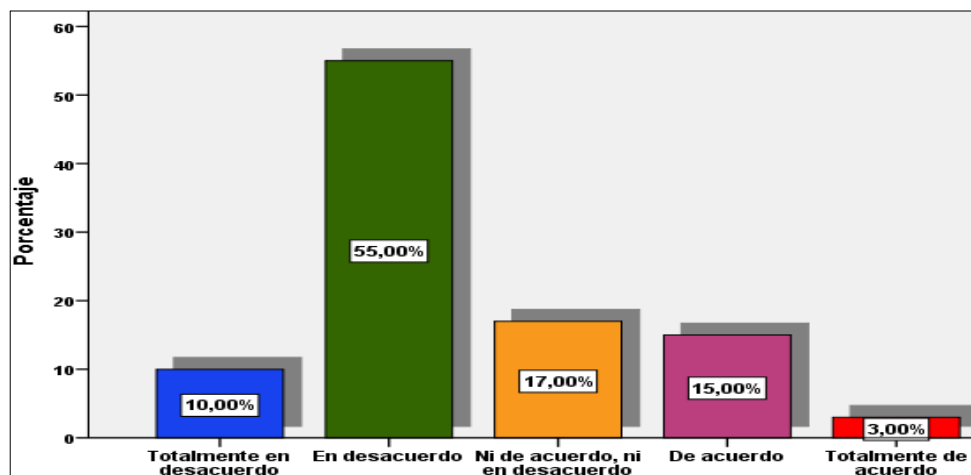
Resultados porcentuales de la dimensión seguro social en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	10,00
En desacuerdo	55	55,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	17,00
De acuerdo	15	15,00
Totalmente de acuerdo	3	3,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 6

Resultados porcentuales de la dimensión seguro social en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 8.

Interpretación:

En cuanto a la Tabla 8 y la Figura 6 del estudio, se observa que el 55,00% de los participantes en la investigación, equivalente a 55 encuestados, expresaron su desacuerdo en cuanto a que el seguro social debe ser cubierto por la compañía. Por otro lado, el 17,00% de los encuestados, representando a 17 individuos en la muestra, indicaron estar en una posición neutral respecto a si todo el personal de la empresa debe contar con un seguro social. Además, un 10,00% de los participantes, es decir, 10 encuestados, manifestaron un completo desacuerdo en que el seguro social beneficie a la empresa.

Adicionalmente, se destaca que el 15,00% de los participantes en la investigación, es decir, 15 encuestados, expresaron su acuerdo en que el seguro social debería cubrir los riesgos derivados de accidentes. En contraste, un grupo más reducido, constituido por el 3,00% de la muestra de estudio y representado por 3 encuestados, manifestaron una total concordancia al afirmar que el seguro social debería abordar específicamente los riesgos asociados a enfermedades.

Según los resultados obtenidos, se puede concluir que en su mayoría, un 55,00% de los participantes que integran las compañías comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo tienen en cierta medida el conocimiento de que el seguro social constituye un gasto para la empresa.; ya que, el empleador tiene la responsabilidad de afiliar a su personal al seguro social y de concretar los aportes respectivos de las mismas sin coste alguno para el trabajador con el objeto de velar por su salud (Ausin, 2017).

5.1.5. Análisis estadístico descriptivo de la variable 2: Rentabilidad

Tabla 9

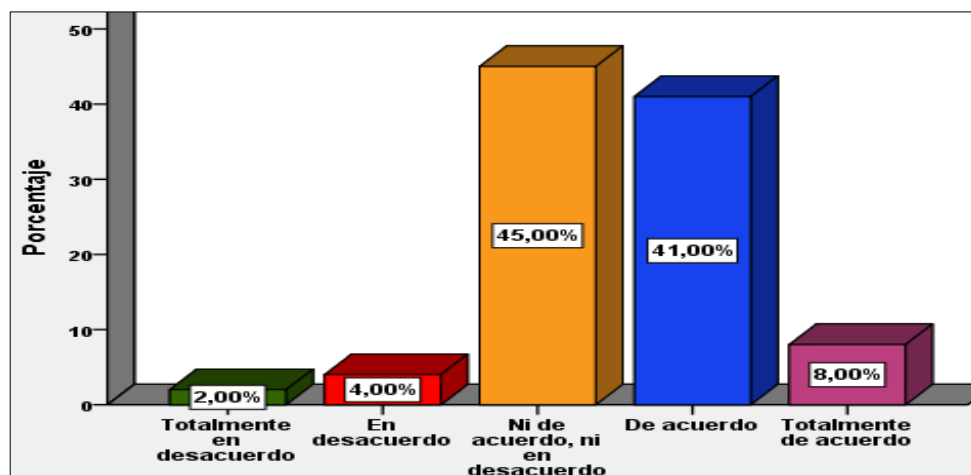
Resultados porcentuales de la variable rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,00
En desacuerdo	4	4,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	45,00
De acuerdo	41	41,00
Totalmente de acuerdo	8	8,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 7

Resultados porcentuales de la variable rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 9.

Interpretación:

Según lo evidenciado en la Tabla 9 y la Figura 7 del estudio, se observa que 45 de los encuestados, equivalentes al 45,00% de la muestra de investigación, expresaron no tener una posición definida en cuanto a la percepción de si la entidad tuvo una rentabilidad óptima; en tanto, 41 de los participantes, lo que equivale al 41,00% de la muestra de estudio, indicaron su conformidad respecto a la importancia de la rentabilidad como elemento fundamental para evaluar el desempeño de una inversión; asimismo, 8 de los encuestado que representan al 8,00% de la muestra de estudio manifestaron estar totalmente de acuerdo en que la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión.

En contraste, 4 de los encuestados, constituyendo el 4,00% de la muestra de estudio, manifestaron su desacuerdo en cuanto al aumento de la rentabilidad de la organización; mientras que, 2 encuestados que representan al 2,00% de la muestra de investigación afirmaron estar totalmente en desacuerdo en que su actividad comercial siempre le es rentable.

Por tanto, en base a los resultados obtenidos se concluye que un porcentaje mayoritario representado por el 45,00% de los encuestados de las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo de algún modo comprenden que la rentabilidad radica en su capacidad para revelar la eficacia de la administración en la generación de utilidades a partir de la inversión en activos. Un nivel más elevado de rentabilidad indica las habilidades de la empresa para proporcionar un retorno eficiente del capital empleado. (Vazquez et al., 2017).

5.1.6. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 1: Ratios de rentabilidad

Tabla 10

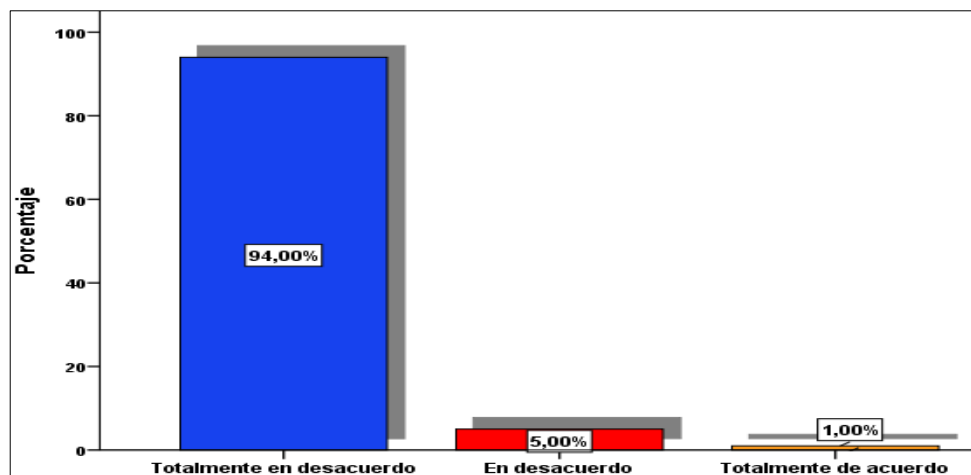
Resultados porcentuales de la dimensión ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	94	94,00
En desacuerdo	5	5,00
Totalmente de acuerdo	1	1,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 8

Resultados porcentuales de la dimensión ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 10.

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 10 y la Figura 8 del estudio, 94 de los encuestados que representan al 94,00% de la muestra de investigación refirieron estar totalmente en desacuerdo en que los ratios de rentabilidad hayan indicado que la empresa ha obtenido un buen retorno de sus inversiones; entre tanto, 5 de los encuestados que representan al 5,00% de la muestra de estudio manifestaron estar en desacuerdo en que los ratios de rentabilidad hayan indicado que los activos de la entidad le han generado óptimas ganancias; asimismo, 1 encuestado que representa al 1,00% de la muestra de investigación afirmó estar totalmente de acuerdo en que los ratios de

rentabilidad hayan evidenciado que la inversión efectuada en los activos de la empresa le hayan producido mayores ventas.

Entonces, basándonos en los resultados adquiridos, la conclusión principal indica que en su mayoría, el 94,00% de los participantes de las compañías que comercializan materiales de construcción en el distrito de Huancayo tienen conocimiento que los ratios de rentabilidad son imprescindibles; debido a esto, los ratios de rentabilidad son fundamentales, ya que proporcionan una medida concreta de la productividad de los fondos invertidos en un negocio. Estos indicadores no solo revelan la habilidad de la empresa para generar riqueza, sino que también miden su capacidad para producir utilidades (Barco, 2017).

5.1.7. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 2: Márgenes de utilidad

Tabla 11

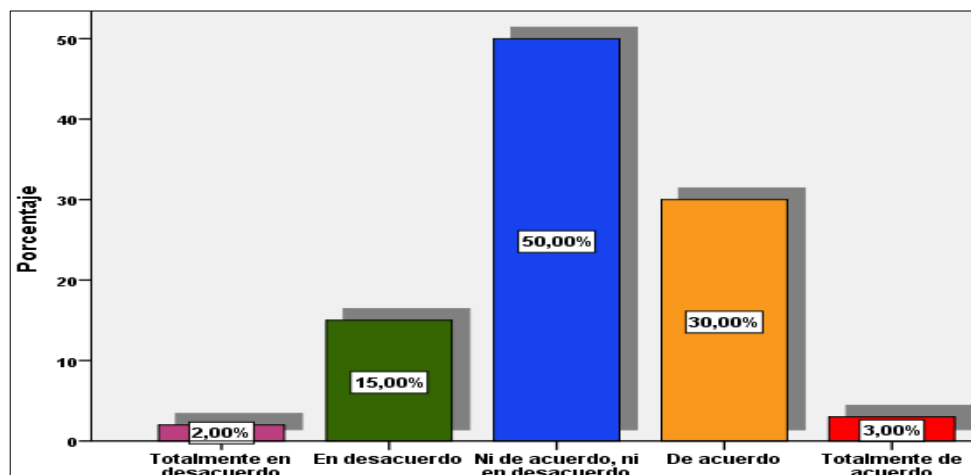
Resultados porcentuales de la dimensión márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,00
En desacuerdo	15	15,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	50	50,00
De acuerdo	30	30,00
Totalmente de acuerdo	3	3,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 9

Resultados porcentuales de la dimensión márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 11.

Interpretación:

En la Tabla 11 y la Figura 9 del estudio, se observa que 50 de los encuestados que representan al 50,00% de la muestra de investigación indicaron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo en que los márgenes de utilidad han facilitado el debido manejo de los costos y gastos; en tanto, 30 encuestados que representan al 30,00% de la muestra de estudio afirmaron estar de acuerdo en que los márgenes de utilidad han evidenciado que las ganancias netas adquirida de sus ventas les han sido favorables; asimismo, 3 de los encuestado que representan al 3,00% de la muestra de investigación mencionaron estar totalmente de acuerdo en que los márgenes de utilidad indican que la venta de sus inventarios le han generado óptimos beneficios brutos.

Por otro lado, un grupo de 15 encuestados, equivalente al 15,00% de la muestra de investigación, expresaron su desacuerdo en que los márgenes de utilidad reflejen beneficiosos ingresos por ventas. Asimismo, 2 participantes, representando el 2,00% de la muestra, indicaron estar totalmente en desacuerdo en el uso de los márgenes de utilidad en sus operaciones.

En este escenario, al analizar los resultados obtenidos, se deduce que predominantemente, la mitad, es decir, el 50,00% de los participantes que forman parte de las empresas especializadas en la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo, de cierta manera, carecen de conocimiento acerca de la importancia de los márgenes de utilidad de permitirnos saber que índice de ganancias se mantiene de cada venta concretada luego de haber deducido costos y gastos (Ocampo, 2017).

5.1.8. Análisis estadístico descriptivo de la dimensión 3: Flujo de efectivo

Tabla 12

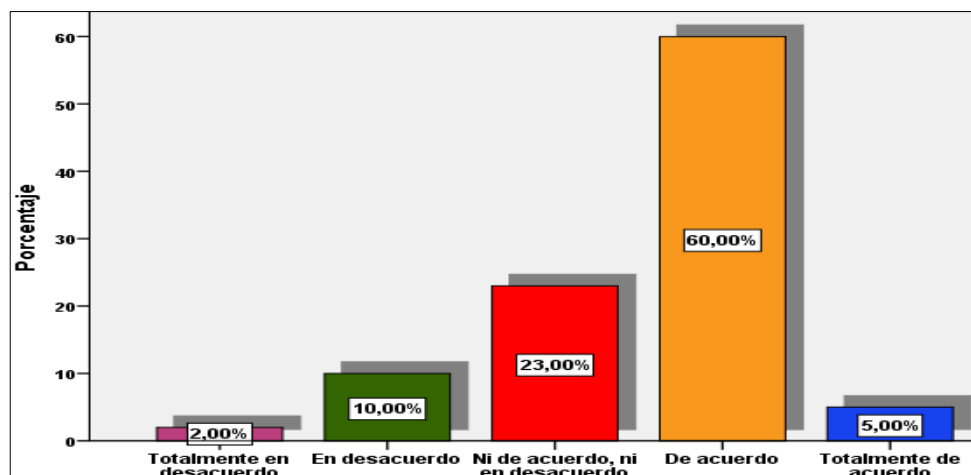
Resultados porcentuales de la dimensión flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	2,00
En desacuerdo	10	10,00
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	23,00
De acuerdo	60	60,00
Totalmente de acuerdo	5	5,00
Total	100	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

Figura 10

Resultados porcentuales de la dimensión flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 12.

Interpretación:

En relación con la Tabla 12 y la Figura 10, se destaca que el 60,00% de los participantes en la investigación, es decir, 60 encuestados, expresaron su acuerdo en que el flujo de efectivo les brinda la capacidad de identificar las variaciones en los ingresos y egresos de efectivo. Por otro lado, un grupo más reducido, constituido por el 5,00% de la muestra de estudio y representado por 5 encuestados, manifestaron una total concordancia al afirmar que el flujo de efectivo evidencia que el aumento de los egresos debido a pasivos adicionales podría generar un déficit. Además, el 23,00% de los participantes, equivalente a 23 encuestados, indicaron estar en una posición neutral respecto a si la empresa ha generado un flujo de efectivo positivo para cubrir sus pasivos corrientes.

Además, se destaca que el 10,00% de los participantes en la investigación, es decir, 10 encuestados, expresaron su desacuerdo en que el flujo de efectivo se aplica en las operaciones de la empresa en intervalos regulares. Por otro lado, un grupo más reducido, constituido por el 2,00% de la muestra de estudio y representado por 2 encuestados, manifestaron un completo desacuerdo al afirmar que el flujo de efectivo no les ha revelado que los ingresos netos obtenidos de sus ventas les han generado beneficios significativos.

En este contexto, basándonos en los resultados obtenidos, se puede concluir que predominantemente, un 60,00% de los encuestados pertenecientes a las compañías comercializadoras de materiales de construcción en el distrito de Huancayo, en cierta medida, no reconocen la importancia del flujo de efectivo como una herramienta diseñada para revelar qué tan eficientemente la empresa administra su capital. Para lograr esto, se evalúa su liquidez, restando las salidas de dinero erogado por la empresa de sus ingresos (Saavedra & Uribe, 2018).

5.2. Resultados correlacionales

Interpretación de los índices de correlación:

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
>0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Fuente: Guilford, 1956

5.2.1. Estudio de correlación entre beneficio laboral y rentabilidad

Objetivo general:

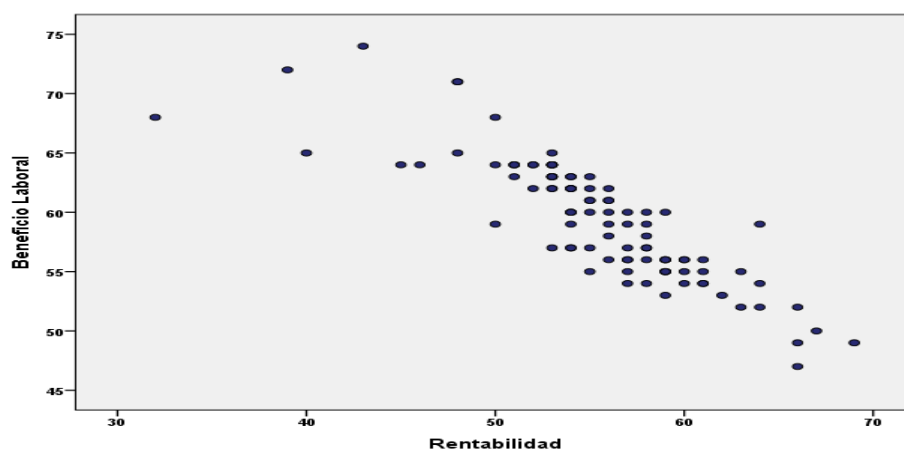
Determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

		Correlaciones		
			Beneficio laboral	Rentabilidad
Tau_b de Kendall	Beneficio laboral	Coefficiente de correlación	1,000	-,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	-,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 11

Correlación entre beneficio laboral y rentabilidad



Interpretación:

El coeficiente tau-b de Kendall encontrado, que es $\tau = -0,776$, muestra una correlación notable en los datos. Además, la significación bilateral con $p = 0,000$ refuerza la solidez de esta correlación, indicando que es altamente significativa estadísticamente. Según el índice de interpretación, este coeficiente elevado sugiere una fuerte asociación entre las variables analizadas. Esta conclusión se ve respaldada por la consideración de Guilford, que sostiene que la relación encontrada es notable.

5.2.2. Estudio de correlación entre beneficio laboral y ratios de rentabilidad

Objetivo específico 1:

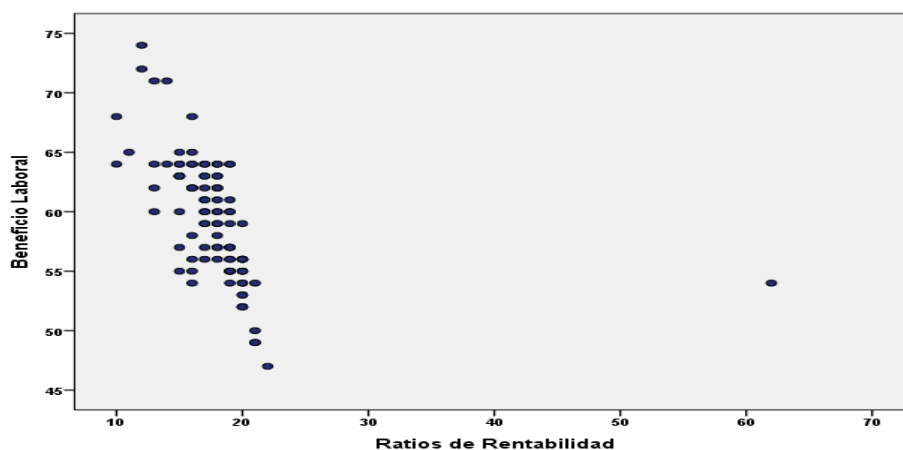
Establecer la relación entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Correlaciones				
			Beneficio laboral	Ratios de rentabilidad
Tau_b de Kendall	Beneficio laboral	Coeficiente de correlación	1,000	-,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Ratios de rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,607**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 12

Correlación entre beneficio laboral y ratios de rentabilidad



Interpretación:

El coeficiente tau-b de Kendall encontrado, que es $\tau = -0,607$, muestra una correlación notable en los datos. Además, la significación bilateral con $p = 0,000$ refuerza la solidez de esta correlación, indicando que es altamente significativa estadísticamente. Según el índice de interpretación, este coeficiente indica una correlación moderada entre las variables analizadas. La consideración de Guilford respalda la conclusión de que hay una relación considerable entre las variables.

5.2.3. Estudio de correlación entre beneficio laboral y márgenes de utilidad

Objetivo específico 2:

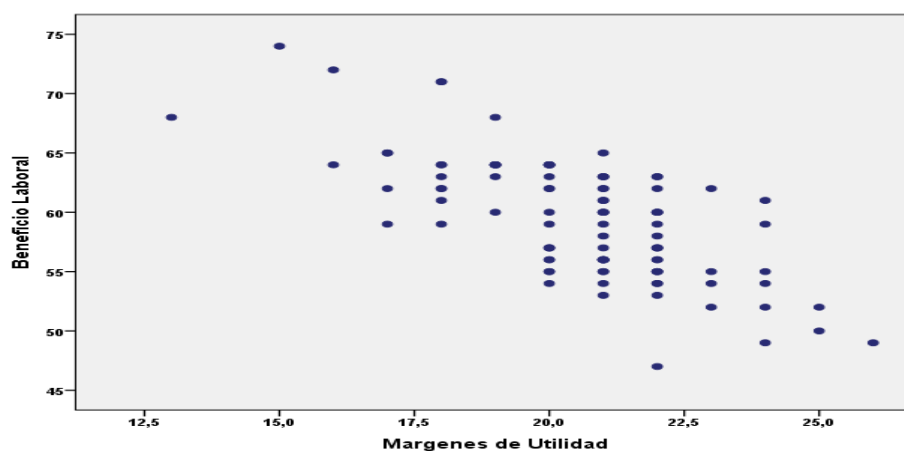
Establecer la relación entre el beneficio laboral y los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Correlaciones				
			Beneficio laboral	Márgenes de utilidad
Tau_b de Kendall	Beneficio laboral	Coeficiente de correlación	1,000	-,530**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Márgenes de utilidad	Coeficiente de correlación	-,530**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 13

Correlación entre beneficio laboral y márgenes de utilidad



Interpretación:

El coeficiente tau-b de Kendall encontrado, $\tau = -0,530$, muestra una correlación notable en los datos. La significación bilateral, con $p = 0,000$, respalda la solidez estadística de esta correlación, indicando una alta significancia. Según el índice de interpretación, este coeficiente refleja una correlación moderada entre las variables analizadas. La consideración de Guilford refuerza la conclusión de que existe una relación considerable entre estas variables.

5.2.4. Estudio de correlación entre beneficio laboral y flujo de efectivo o

Objetivo específico 3:

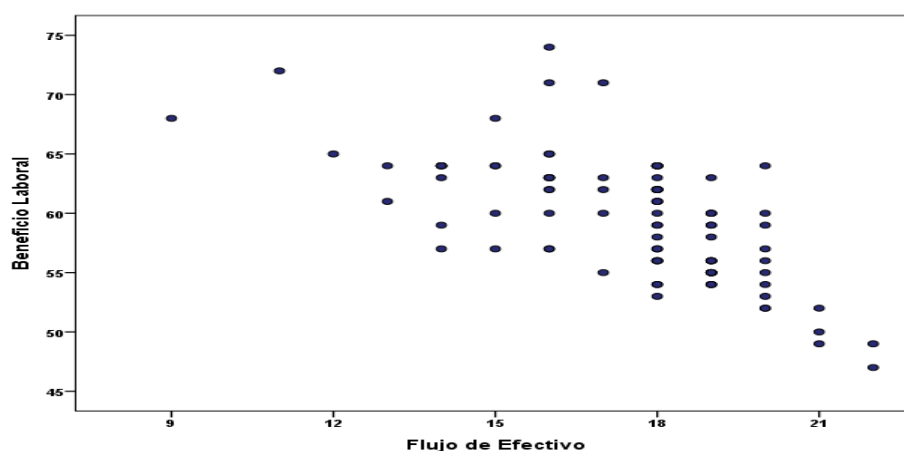
Establecer la relación entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Correlaciones			Beneficio laboral	Flujo de efectivo
Tau_b de Kendall	Beneficio laboral	Coefficiente de correlación	1,000	-,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Flujo de efectivo	Coefficiente de correlación	-,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 14

Correlación entre beneficio laboral y flujo de efectivo



Interpretación:

El coeficiente tau-b de Kendall encontrado, que es $\tau = -0,560$, muestra una correlación notable en los datos. La significación bilateral, con $p = 0,000$, respalda la solidez estadística de esta correlación, indicando una alta significancia. Según el índice de interpretación, este coeficiente refleja una correlación moderada entre las variables analizadas. La consideración de Guilford refuerza la conclusión de que existe una relación considerable entre estas variables.

5.3. Contrastación de hipótesis**5.3.1. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y rentabilidad.****• Hipótesis general formulada:**

El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Prueba de hipótesis: Significancia estadística**1. Hipótesis Nula (H₀):**

El beneficio laboral no se relaciona de manera negativa con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$$H_0: \tau = 0$$

2. Hipótesis Alterna (H₁):

El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

3. Nivel de significancia

$$\alpha = 99\% \text{ la } Z \text{ crítica} = -2,58$$

4. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

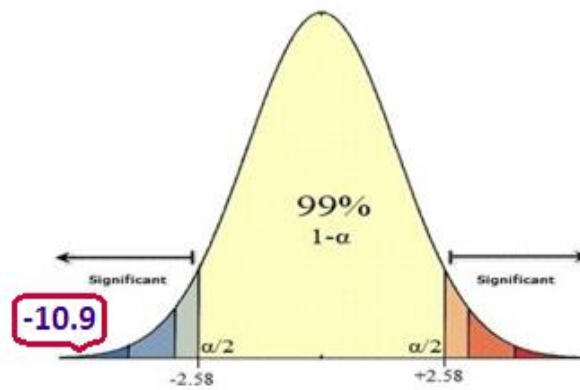
Reemplazando datos en la fórmula se tiene $Z = -10.9$

Dónde:

Z crítica = -2,58

$\tau = -0.776$

$N = 100$



5. Análisis

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $-10,9 > -2,58$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

6. Toma de decisión

Como resultado de la prueba de hipótesis y aceptar la H_1 , llegamos a la conclusión que las variables beneficio laboral y rentabilidad si están relacionadas de manera negativa en la muestra de estudio.

5.3.2. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y dimensión ratios de rentabilidad.

- **Hipótesis específica 1 formulada:**

Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

- **Prueba de hipótesis: Significancia estadística**

- 1. Hipótesis Nula (H₀):**

No existe una relación negativa entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$$H_0: \tau = 0$$

- 2. Hipótesis Alterna (H₁):**

Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- 3. Nivel de significancia**

$$\alpha = 99\% \text{ la } Z \text{ crítica} = -2,58$$

- 4. Cálculo del estadístico**

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

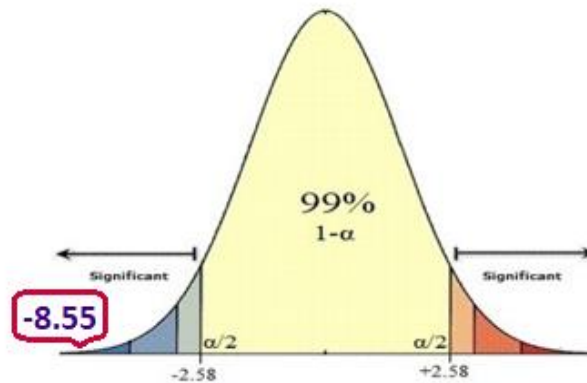
Reemplazando datos en la formula se tiene $Z = -8.55$

Dónde:

Z crítica = -2,58

$\tau = -0,607$

N = 100



5. Análisis

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $-8,55 > -2,58$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

6. Toma de decisión

Como resultado de la prueba de hipótesis y aceptar la H1, llegamos a la conclusión que la variable beneficio laboral y los ratios de rentabilidad si están relacionadas de manera negativa en la muestra de estudio.

5.3.3. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y la dimensión márgenes de utilidad.

- **Hipótesis específica 2 formulada:**

El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

• **Prueba de hipótesis: Significancia estadística**

1. Hipótesis Nula (H₀):

El beneficio laboral no se relaciona de manera negativa con los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$$H_0: \tau = 0$$

2. Hipótesis Alterna (H₁):

El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

3. Nivel de significancia

$$\alpha = 99\% \text{ la } Z \text{ crítica} = -2,58$$

4. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

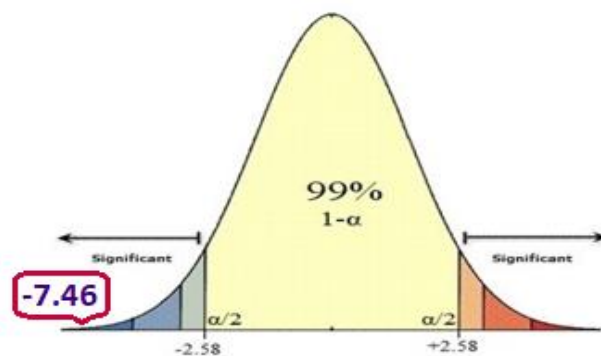
Reemplazando datos en la fórmula se tiene $Z = -7.46$

Dónde:

$$Z \text{ crítica} = -2,58$$

$$\tau = -0,530$$

$$N = 100$$



5. Análisis

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $-7,46 > -2,58$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

6. Toma de decisión

Como resultado de la prueba de hipótesis y aceptar la H1, llegamos a la conclusión que la variable beneficio laboral y la dimensión márgenes de utilidad si están relacionadas de manera negativa considerable en la muestra de estudio.

5.3.4. Prueba de hipótesis para la variable beneficio laboral y flujo de efectivo.

- **Hipótesis específica 3 formulada:**

Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

- **Prueba de hipótesis: Significancia estadística**

1. **Hipótesis Nula (H₀):**

No existe una relación negativa entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$H_0: \tau = 0$

2. Hipótesis Alternativa (H1):

Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

$H_1: \tau \neq 0$

3. Nivel de significancia

$\alpha = 99\%$ la Z crítica = -2,58

4. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

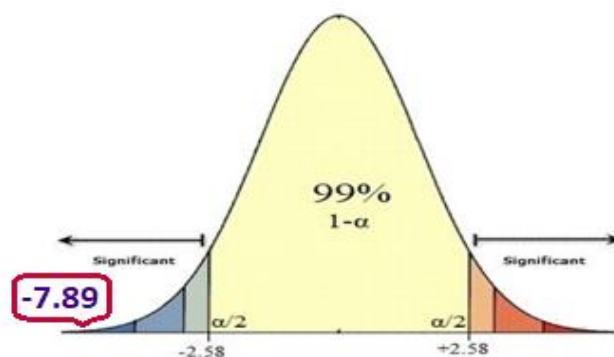
Reemplazando datos en la fórmula se tiene $Z = -7.89$

Dónde:

Z crítica = -2,58

$\tau = -0,560$

$N = 100$



5. Análisis

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $-7,89 > -2,58$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

6. Toma de decisión

Como resultado de la prueba de hipótesis y aceptar la H1, llegamos a la conclusión que la variable beneficio laboral y la dimensión flujo de efectivo si están relacionadas de manera negativa considerable en la muestra de estudio.

Análisis y Discusión de Resultados

En lo que respecta al objetivo general, determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los resultados alcanzados revelan que el coeficiente tau-b Kendall hallado es $\tau = -0,776$ con una significancia bilateral de $p = 0,000$; lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio, que precisa que el beneficio laboral se relaciona de manera negativa y notable con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

Los hallazgos de este estudio coinciden con los de Sifuentes (2017) quien llegó a la conclusión de que los costos asociados a los beneficios laborales estandarizados tienen un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa; ya que, cuan mayor sean los costos laborales menor serán sus utilidades. En esta misma línea Lima (2016) en su estudio concluye que la rentabilidad de la compañía es muy baja a consecuencia de los costos laborales del personal que comprende el pago de ciertos beneficios normados por ley. Así también Maslucan (2021) en su estudio llega a concluir que los beneficios laborales de vacaciones, seguro social entre otros generan altos costos adicionales que al ser asumidos por la empresa aminoran sus ganancias. Puesto que, el beneficio laboral según Cedron (2017) permite que el personal adquiera beneficios o remuneraciones extras por norma legal y por su situación laboral, siendo éstas complementarias al monto de su salario percibido mensualmente. Al respecto, de acuerdo con Alcántara (2017), la gratificación es determinados mediante Ley N° 27735, siendo de índole imperativo; ya que, es un derecho laboral remunerativo del obrero del sector privado otorgado en fiestas patrias y navidad. En cuanto a las vacaciones son un beneficio legal de 30 días de reposo físico remunerado que le es conferido a todo empleado por cumplir ciertos requerimientos como el haber laborado ininterrumpidamente durante un año (Lira, 2017); mientras que en lo que se refiere al seguro social Ausin (2017), señala que el empleador tiene la responsabilidad de afiliar a su personal al seguro social y de concretar los aportes respectivos

de las mismas sin coste alguno para el trabajador con el objeto de velar por su salud en caso de enfermedad y accidentes.

En este sentido, bajo lo señalado con anterioridad y al examinar estos resultados, confirmamos la similitud con el planteamiento del marco teórico; por cuanto, en la medida en que en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo se confieran beneficios laborales, éstas al relacionarse con la rentabilidad han de incidir desfavorablemente en ella; debido a que, los beneficios del personal representan un costo laboral adicional que es asumido por la empresa acrecentando de este modo los costos totales.

En relación con el primer objetivo específico, que busca establecer la relación entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo en 2021, los resultados obtenidos revelan un coeficiente tau-b de Kendall de $\tau = -0,607$, con una significancia bilateral de $p = 0,000$. Esta significancia estadística lleva al rechazo de la hipótesis nula y respalda la aceptación de la hipótesis de investigación. En consecuencia, se concluye que existe una relación negativa y considerable entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

Estos resultados están relacionados con la investigación de Valle (2020), quien llega a concluir que se están generando deudas debido a que los beneficios laborales repercuten afectando la rentabilidad de la organización. Bajo esta misma línea Campos (2022), en su investigación concluye que en el sector privado los costos de los beneficios laborales del personal se relacionan e inciden de manera inversamente proporcional en la rentabilidad financiera de las microempresas. Por cuanto, según Zavaleta (2019) el beneficio laboral es fijado por disposición legal representa un egreso para la organización; puesto que, cubre y asume los costos adicionales que ésta implica en un periodo determinado. Así también Cornejo (2020), señala que el beneficio laboral es una modalidad de retribución pecuniaria que la

empresa asume y concede a su personal, distinto al sueldo percibido mensualmente por sus servicios prestados.

Continuando con lo mencionado y al examinar estos resultados, confirmamos su consonancia con el planteamiento en el marco teórico. Esto se debe a que, en la medida en que las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo otorgan beneficios laborales a sus empleados, éstas se asociarán de forma negativa con los ratios de rentabilidad e influirán adversamente en sus resultados. Dado que, los beneficios subvencionados por la empresa representan un costo laboral adicional que han de asumir oportunamente; ya que, dichos actos conllevan a que los resultados de los ratios de rentabilidad indiquen una baja en los porcentajes del rendimiento empresarial.

En lo concerniente al segundo objetivo específico, establecer la relación entre el beneficio laboral y los márgenes de utilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los resultados obtenidos ponen de evidencia que el coeficiente tau-b Kendall hallado es $\tau = -0,530$ con una significancia bilateral de $p=0,000$; lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, que indica que el beneficio laboral se relaciona de manera negativa y considerable con los márgenes de utilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

Estos resultados son respaldados por Medina y Moza (2022) donde en su investigación, llegan a la conclusión de que los costos laborales guardan una relación indirecta, pero tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa. En esta misma línea Sánchez (2018) en su investigación concluye que los costos laborales excesivos impactan negativamente afectando considerablemente la rentabilidad de la organización y ocasionando deuda laboral. Puesto que, según Polo (2019) los beneficios laborales son compensaciones adicionales al cual

acceden gratuitamente los empleados de una compañía, siendo ajenos al pago del salario que reciben por su trabajo.

Basándonos en lo mencionado y al evaluar estos resultados, se confirma la consonancia con el planteamiento expuesto en el marco teórico. Esto se evidencia en la medida en que los beneficios laborales otorgados a los trabajadores de las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo se relacionan con el margen de utilidad, generando un efecto negativo en sus resultados; por cuanto, las ganancias netas han de disminuir significativamente debido a que los costos de los beneficios laborales del personal han de acrecentar los costos totales.

En cuanto al tercer objetivo específico, establecer la relación entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente tau-b de Kendall de $\tau = -0,560$, con una significancia bilateral de $p = 0,000$. Esta significancia estadística lleva al rechazo de la hipótesis nula y respalda la aceptación de la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se concluye que existe una relación negativa y considerable entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo.

Estos hallazgos se ven respaldados por la investigación de Ruelas (2021) donde se concluyó que los egresos derivados de los costos de los beneficios laborales, al alcanzar niveles elevados, generan deficiencias que afectan el desarrollo normal de las actividades productivas, disminuyendo la rentabilidad de la empresa. Bajo esta misma línea Herrera (2018) en su investigación llega a concluir que al ser mayor los costos laborales repercuten considerablemente en el rendimiento de la entidad al adquirir una mínima rentabilidad. Debido a que, para Reyes (2016) el beneficio laboral está reglamentado conforme a ley a fin de que las compensaciones económicas sean retribuidas a todo el personal de la institución.

En este sentido, al considerar lo mencionado y al examinar estos resultados, se valida la concordancia con la propuesta presentada en el marco teórico. Esto se debe a que los beneficios laborales, al generar un costo para las empresas dedicadas a la comercialización de materiales de construcción en el distrito de Huancayo, se han de relacionar negativamente con el flujo de efectivo impactando desfavorablemente en sus resultados; debido a que, se tendrá mayor salida de efectivo a consecuencia del pasivo laboral generado por los beneficios atribuidos al personal según mandato ley.

En este sentido, dada la complejidad del estudio resulta necesario la materialización de futuras investigaciones ligadas al tema estudio; puesto que, se han producido ciertas interrogantes:

¿El costo laboral incide de forma negativa en la liquidez de la empresa?

¿El control de costos laborales influye favorablemente en la rentabilidad de la empresa?

Conclusiones

En lo que concierne a los resultados del estudio, al ser examinados detenidamente se concluye:

1. En lo que respecta al objetivo general, determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los resultados obtenidos evidencian un coeficiente tau-b de Kendall de $\tau = -0,776$, con una significancia bilateral de $p = 0,000$. Esta significancia estadística conduce al rechazo de la hipótesis nula y respalda la aceptación de la hipótesis de estudio, que establece que el beneficio laboral guarda una relación negativa y notable con la rentabilidad en las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo. En este sentido, se pone de manifiesto que la teoría tiene coherencia con la investigación; puesto que, en la medida en que en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo se otorguen una serie de beneficios laborales al personal, éstos se han de relacionar de forma negativa con la rentabilidad incidiendo desfavorablemente en ella; dado que, la empresa al asumir por mandato ley los costos del trabajador generados por ciertos derechos tales como gratificación, vacaciones y seguro social han de desembolsar adicionalmente cierto monto porcentual correspondiente a dicha subvención, disminuyendo así los ingresos generados por la venta de sus inventarios (materiales de construcción), el cobro de sus cuentas por cobrar; lo cual ha de aminorar las utilidades netas de la entidad, al igual que sus niveles de rentabilidad.
2. En lo referente al primer objetivo específico, establecer la relación entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los resultados

obtenidos revelan un coeficiente tau-b de Kendall de $\tau = -0,607$, con una significancia bilateral de $p= 0,000$. Esta significancia estadística conlleva al rechazo de la hipótesis nula y respalda la aceptación de la hipótesis alterna, que indica que existe una relación negativa y considerable entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo. Al respecto, constatamos que la teoría tiene congruencia con la investigación; habida cuenta de que, toda vez que en las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo se subvencionen los beneficios laborales del trabajador, éstas al asociarse con los ratios de rentabilidad han de repercutir negativamente en sus resultados; puesto que, los beneficios sociales del personal representan un coste extra que ha de atender la compañía al destinar un saldo para cubrir tal deuda; conllevando de esta manera a que los resultados de los ratios de rentabilidad indiquen una baja en los ingresos y las ganancias netas en función al patrimonio y los activos de la empresa.

3. En lo concerniente al segundo objetivo específico, Establecer la relación entre el beneficio laboral y los márgenes de utilidad en las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los resultados obtenidos revelan un coeficiente tau-b de Kendall de $\tau = -0,530$, con una significancia bilateral de $p= 0,000$. Esta significancia estadística lleva al rechazo de la hipótesis nula y respalda la aceptación de la hipótesis de investigación. Esta hipótesis señala que el beneficio laboral se relaciona de manera negativa y considerable con los márgenes de utilidad en las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo. Sobre el particular, se concluye que la teoría guarda coherencia con la

investigación; siempre y cuando en las entidades comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo se concedan beneficios laborales al personal, éstas al vincularse con los márgenes de utilidad han de impactar desfavorablemente en sus resultados; debido a que, los resultados de los márgenes de ganancia neta a de disminuir; a consecuencia de que los costes totales se han de acrecentar como resultado del pago de los beneficios sociales (costo laboral), ocasionando mayores pasivos que han de mermar el total de ingresos de la entidad.

4. En cuanto al tercer objetivo específico, establecer la relación entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021. Los datos obtenidos muestran que el coeficiente tau-b Kendall calculado es de $\tau = -0,560$, con una significancia bilateral de $p = 0,000$. Este resultado lleva a la conclusión de rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis de investigación. La hipótesis de investigación sostiene que hay una relación negativa y considerable entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo. A este respecto, cabe señalar que la teoría tiene similitud con la investigación; debido a que, en la medida en que las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo le otorguen beneficios laborales a sus empleados, éstas al relacionarse con el flujo de efectivo han de incidir negativamente en sus resultados; por cuanto, los costos laborales producto del pago de tales beneficios han de propiciar mayor salida de efectivo; ya que, se ha de cubrir los pasivos laborales pudiendo así provocar que los resultados del flujo de efectivo sean negativo afectando de este modo la rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

El trabajo de investigación propone, sugiere las siguientes recomendaciones:

1. Al respecto, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de las empresas involucradas en el estudio, se propone la publicación de los resultados de la investigación. El objetivo principal es capacitar de manera efectiva al personal administrativo y contable, proporcionándoles conocimientos detallados sobre los beneficios laborales asumidos por la empresa. Esto permitirá una gestión más eficiente y adecuada de los costos laborales, contribuyendo así a la optimización de los recursos y al impulso de la rentabilidad empresarial. En caso de no aplicar adecuadamente estos conocimientos, podrían surgir repercusiones adversas para las empresas. Por otro lado, se recomienda implementar activamente los resultados del estudio para materializar investigaciones futuras. También se recomienda mejorar los métodos de investigación con el objetivo de llevar a cabo estudios más rigurosos, especialmente dada la complejidad del tema abordado.
2. Las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo, así como compañías de otro sector optimizarán su rentabilidad; debido a que, al publicitar los resultados del estudio podrán capacitar apropiadamente a su personal administrativo sobre el control adecuado de los costos laborales a fin de que los ratios de rentabilidad emitan resultados favorables sobre los porcentajes de rentabilidad; así también, se recomienda que sobre la base de los resultados del estudio se materialicen posteriores investigaciones, lo mismo que se sugiere perfeccionar los métodos de estudio con el objeto de concretar un análisis minucioso del problema en cuestión.
3. En este sentido, las empresas comerciales en base a la publicación de los resultados de la investigación podrán capacitar debidamente a su personal administrativo sobre

la mejora de la rentabilidad; ya que, de este modo emplearán los conocimientos adquiridos a fin de efectuar el control adecuado de los costos laborales generados por los beneficios sociales subvencionados, para así obtener un mayor margen de utilidad neta; asimismo, se sugiere llevar adelante los resultados del estudio con la finalidad de hacer realidad futuras investigaciones, al igual que se ha de mejorar los métodos de estudio con el fin de concretar un trabajo minucioso.

4. Las compañías comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo conjuntamente con otras organizaciones, en base a la publicación de los resultados del estudio podrán capacitar acertadamente a su personal sobre la gestión de la rentabilidad mediante el control eficiente de los costos laborales a fin de obtener un flujo de efectivo positivo que ha de acrecentar las ganancias netas de la organización; Se recomienda la realización de investigaciones futuras que se fundamenten en los resultados de este estudio. Asimismo, se sugiere la implementación de mejoras en los métodos de investigación con el propósito de obtener conocimientos más trascendentales.

Referencias Bibliográficas

- Abreu, J. L. (2016). Análisis al Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 205-214.
- Aching, C. (2016). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticos de la mercadotecnia*. El Cid Editor.
- Alcántara, K. (2017). Gratificación. *Plan contable*, 1-8.
- Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Apaza, M. (2017). *Ánalysis Financiero para la toma de decisiones*. Instituto Pacífico.
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración Financeira*. Instituto Pacífico.
- Arbaiza, L. (2016). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan.
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2017). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Art. 1, D.S. N° 005-2002-TR. (2002). Dictan normas reglamentarias de la ley que regula el otorgamiento de gratificaciones para trabajadores del régimen de la actividad privada por fiestas patrias y navidad. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Art. 1, Ley N° 27735. (2002). Ley que regula el otorgamiento de las gratificaciones para los trabajadores del régimen de la actividad privada por fiestas patrias y navidad. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Art. 10, D.L. N° 713. (1991). Consolidan la legislación sobre descansos remunerados de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Art. 15, D.L. N° 713. (1991). Consolidan la legislación sobre descansos remunerados de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Art. 16, D.L. N° 713. (1991). Consolidan la legislación sobre descansos remunerados de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Art. 2, D.S. N° 005-2002-TR. (2002). Dictan normas reglamentarias de la ley que regula el otorgamiento de gratificaciones para trabajadores del régimen de la actividad privada por fiestas patrias y navidad. Perú: Diario Oficial El Peruano.

- Art. 2, Ley N° 27735. (2002). Ley que regula el otorgamiento de las gratificaciones para los trabajadores del régimen de la actividad privada por fiestas patrias y navidad. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- Ausin, S. (2017). Beneficios laborales. *Capital humano*, 1-9.
- Baena, G. M. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Báez, Y. (2018). *Guía para una investigación de campo*. Mexico: Grupo Editorial Éxodo.
- Barco, D. (2017). Análisis de la Situación de la Empresa a través de Ratios Financieros. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Bayas, M. G. (2016). *La determinación de los costos y la rentabilidad en la empresa JP Confecciones (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Bernal, J. (2016). Defraudación tributaria. *Contadores*, 7-11.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Cajal, A. (2019). Investigación de Campo. *Lifeder* , 1-13.
- Campos, C. W. (2022). *Los beneficios laborales y la rentabilidad financiera en las microempresas inscritas en el REMYPE en el distrito de Huacho (Tesis de Pregrado)*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.
- Carhuanchu, I. M., & Nolasco, F. A. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador-Guayaquil.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Castillo, J. (2021). Contabilidad laboral. Beneficios laborales. *Gaceta Jurídica*, 1-44.
- Castro, A. (2016). Elaboración de fichas . *U.D. de Investigación I*, 1-10.
- Castro, H., & Mejía, M. (2020). Importancia del estado de Flujo de Efectivo. *Científica Aristas.*, 28-42.
- Cedron, S. (2017). Beneficios laborales. *IASCF*, 1-32.
- Chaverri, D. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, III(157), 185-193.
- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del Marketing*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Creative Commons*, 1-15.
- Contreras, I. (2017). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales. *Visión Gerencial*, 13-28.
- Cornejo, C. (2020). Costos y/o Sobrecostos Laborales. *Derecho & Sociedad*, 299-311.

- Cuevas, C. F. (2016). Medición del desempeño: retorno sobre inversión, roi; ingreso residual, ir; valor económico agregado, eva; análisis comparado. *Estudios Gerenciales*, 13-22.
- D.S. N° 005-2002-TR. (2002). Dictan normas reglamentarias de la ley que regula el otorgamiento de gratificaciones para trabajadores del régimen de la actividad privada por fiestas patrias y navidad. Perú: Diario Oficial El Peruano.
- De La Hoz, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz, A. (2017). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- Escobar, J., & Cuervo, Á. (2016). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 27-36.
- Escobar, L. M. (2016). *La determinación de costos de producción y la rentabilidad de la avícola Santa Elenita de la ciudad de Ambato durante el año 2014 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Fernandes, E., & Guimãraes, D. (2016). *Proyectos educativos y sociales: planificación, gestión, seguimiento y evaluación*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Fernández, J. (2020). *Administración Financiera*. Ediciones USTA.
- Forero, S. (2018). La construcción alrededor del mundo. *Cámara Colombiana de la Construcción*, 1-13.
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Córdoba: El Cid Editor.
- García, V. (2017). *Análisis financiero un enfoque integral*. Grupo Editorial Patria.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y Rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Valor Contable*, 9-30.
- Heinemann, K. (2017). *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte*. Schorndorf: Editorial Paidotribo.
- Herbas, B. C., Trujillo, M., Barboza, K., & Gonzales, E. (2018). *Metodologías de investigación: Casos reales de investigadores bolivianos*. Grafisol Ediciones.
- Hernández, J. S., & Fernández, B. L. (2018). El presupuesto para los proyectos de investigación. Actualización de la metodología vigente para la planificación. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*(1), 52-60.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2019). *Metodología de la investigación : las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Herrera, R. Y. (2018). *Los costos laborales y su impacto en la rentabilidad de la empresa editorial Ozaka Perú S.A. de la ciudad de Lima 2016 - 2017 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Alas Peruanas, Lima.

- IPE. (2022). Indicadores sobre la actividad económica. *El Comercio*, págs. 1-18.
- Jaume, R. (2022). El sector de la construcción, en riesgo. *elEconomista*, págs. 1-18.
- Lavalle, A. (2017). *Analisis Financiero*. Editorial Digital UNID.
- Lima, O. J. (2016). *Determinación de Costos en Servicios de Consultoría y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora Grupo Jica Ingeniería y Construcción SAC (Tesis de Pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Lira, J. (2017). Beneficio laboral. *MTPE*, 1-2.
- Lizcano, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial*. Madrid: Imprenta Modelo.
- López, P., & Fachelli, S. (2016). Metodología de la investigación social cuantitativa. *UAB*, 1-35.
- Mariño, E. R. (2018). *Beneficios laborales y los estados financieros en las empresas de transportes en el distrito de Santa Anita, año 2018 (Tesis de Pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Maslucan, M. H. (2021). *Los beneficios laborales y su influencia en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Moyobamba, periodo 2019 (Tesis de Pregrado)*. Universidad César Vallejo, Moyobamba.
- Maya, A. C. (2016). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa MANSER en la ciudad de Ambato (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Medina, N. Y., & Moza, L. H. (2022). *Impacto del costo laboral en la rentabilidad de la empresa Servicios Generales Qishuar Minería y Construcción S.A., Cajamarca, año 2020 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca.
- Morales, N., Sequeira, N., Prendas, T., Zúñiga, & Kimberly. (2016). Escala de Likert una herramienta económica. *Universidad Técnica Nacional*, 1-6.
- Nava, N., & Monroy, M. d. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Éxodo.
- Navarro, E., Jiménez, E., Rappoport, S., & Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. España: Printed in Spain.
- Navarro, J. C. (2016). *Epistemología y metodología* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Neill, D. A., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. UTMACH.
- Num. 8, Art. 41, Ley N° 28518. (2005). Ley sobre Modalidades Formativas Laborales . Perú: Diario Oficial El Peruano.

- Nuñez, G. J., & Ilizarbe, W. J. (2020). *Beneficios laborales en construcción civil y rentabilidad de las obras de Constructora Hatun Sacha S.A.C. - Junín, 2015 - 2018 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo.
- Nuñez, L. (2022). *Contabilidad, planeación y administración*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Cuarta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5a ed.). Ediciones de la U.
- Ocampo, E. D. (2017). *Administración financiera*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- OIT. (2021). El impacto de la COVID-19 en el sector de la construcción. *Organización Internacional del Trabajo*, 1-14.
- Parreño, Á. (2016). *Metodología de investigación en salud*. ESPOCH.
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires : Editorial Maipue.
- Polanco, Y., & Santos, G. (2022). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- Polo, L. (2019). Beneficios laborales para empleados de una empresa. *Revista Time Management*, 1-18.
- PUCP. (2019). Informe de Análisis Sectorial: Sector Construcción . *Observatorio laboral*, 1-26.
- Pulido, M. (2016). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*, 31(1), 1137-1156.
- Ramos, F. J., & Guerra, R. M. (2019). *Introducción a los métodos estadísticos*. Editorial Universitaria.
- Rendón, M. E., Villasis, M. Á., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397-407.
- Reyes, ., & Carmona, F. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. *Universidad Simón Bolívar*, 1-4.
- Reyes, L. (2016). *Derecho laboral*. Red Tercer Milenio S.C.
- Reyes, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Secretaría de Educación Pública.

- Ríos, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1a ed.). Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *EAN*(82), 1-26.
- Rodríguez, F. (2016). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Corporación Universitaria Unitec*, 9-39.
- Ruelas, B. L. (2021). *Costos laborales y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes industriales del distrito de Villa el Salvador, 2020 (Tesis de Pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Saavedra, M., & Uribe, J. (2018). Flujo de efectivo para las pymes. *Revista Finanzas y Política Económica*, 287-308.
- Sanchez, C. V. (2018). *Incidencia de los costos laborales en la rentabilidad de la mype Seguridad Servicios e Inteligencia de la ciudad de Chiclayo, 2016 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica* (Quinta ed.). Lima: Visión Universitaria.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sifuentes, D. S. (2017). *Análisis de los beneficiarios laborales y su incidencia en la rentabilidad de la Clínica Médico Ocupacional Carrión SAC del periodo 2016 en el Distrito de Nuevo Chimbote (Tesis de Pregrado)*. Universidad César Vallejo, Chimbote.
- Tamayo, M. (2018). *El Proceso de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). LIMUSA.
- Tapia, C., & Jiménez, J. (2022). *Cómo entender finanzas sin ser financiero*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Tapia, L., Palomino, A., Yalda, L., & Valenzuela, R. (2019). Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 29-35.
- Torres, D., Arce, L. C., & Mosquera, H. I. (2020). El aporte de los beneficios sociales a la motivación laboral en los hoteles Pymes: Caso Villavicencio, Colombia. *Económicas CUC*, 9-24.
- Urbina, N. N. (2021). *Beneficios Laborales del Régimen Mype y la Liquidez Empresarial en la Farmacia Real, Huancayo 2019 (Tesis de Pregrado)*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo.

- Valle, N. O. (2020). *Análisis de los beneficios laborales y su repercusión en la rentabilidad de la unidad de gestión educativa local Bolívar Año 2019 (Tesis de pregrado)*. Universidad Privada De Trujillo, Trujillo.
- Vargas, R. (2016). Estado de Flujo de Efectivo. *Revista de las Sedes Regionales*, 111-136.
- Vásquez, F. (2022). *Costos y Presupuestos para financieros junior*. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- Vazquez, X., Rech, I., Miranda, J., & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez. *Cuadernos de Contabilidad*, 1-15.
- Zárate, J. J., Meza, S., & Batista, J. D. (2019). *Investigación en el desarrollo de proyectos*. México: Grupo Editorial Éxodo.
- Zavaleta, R. (2019). Los Costos Laborales en Perú. *Revista Jurídica*, 1-14.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Beneficio laboral y Rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables – Dimensiones e Indicadores	Metodología
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el beneficio laboral y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.</p>	<p>Hipótesis general: El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.</p>	<p>V1: Beneficio Laboral D1 Gratificación I1,1 Ámbito de aplicación I1,2 Motivo de gratificación I1,3 Monto de gratificación D2 Vacaciones I2,1 Condición vacacional I2,2 Duración vacacional I2,3 Remuneración Vacacional D3 Seguro social I3,1 Por enfermedad I3,2 Por accidente</p>	<p>Método general: Científico Método específico: • Mixto • Descriptivo • Hipotético deductivo • Estadístico • Analítico-sintético Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental transversal descriptivo-correlacional Esquema:</p>
<p>Problemas específicos: ¿De qué manera el beneficio laboral se relaciona con los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?</p>	<p>Objetivos específicos: Establecer la relación entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.</p>	<p>Hipótesis específicas: Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y los ratios de rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.</p>	<p>V2: Rentabilidad D4 Ratios de rentabilidad I4,1 ROE I4,2 ROA I4,3 ROI D5 Márgenes de utilidad I5,1 Margen bruto I5,2 Margen neto I5,3 Margen operativo D6 Flujo de efectivo I6, 1 Ingreso</p>	<p>Esquema:</p> <pre> graph LR M[M] --> O1[O1] M --> O2[O2] O1 --- R[R] --- O2 </pre> <p>Dónde: M = Muestra O1= Beneficio Laboral O2= Rentabilidad</p> <p>Población y muestra Población: Población</p>

¿Qué relación existe entre el beneficio laboral y los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?	Establecer la relación entre el beneficio laboral y los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.	El beneficio laboral se relaciona de manera negativa con los márgenes de utilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.	I6, 3 Egreso	135 empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo
¿De qué manera el beneficio laboral se relaciona con el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021?	Establecer la relación entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.	Existe una relación negativa entre el beneficio laboral y el flujo de efectivo en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.		<p>Muestra</p> <p>100 empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo</p> <p>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuesta • Análisis documental <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Ficha textual • Ficha bibliográfica <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</p> <p>-Análisis estadístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis descriptivo • Análisis inferencial

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
V ₁ Beneficio Laboral	Desde el punto de vista de (Cedron, 2016), el beneficio laboral son ventajas patrimoniales adicionales “a la remuneración básica recibida por el trabajador en su condición de tal. No importa su carácter remunerativo, el monto o la periodicidad del pago, lo relevante es lo que percibe el trabajador por su condición y por mandato legal” (p.3).	Los beneficios laborales son compensaciones adicionales de carácter no remunerativo, las cuales incluyen: la gratificación, vacaciones y seguro social.	D1 Gratificación	I1,1 Ámbito de aplicación	Escala Likert 5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
				I1,2 Motivo de gratificación	
				I1,3 Monto de gratificación	
			D2 Vacaciones	I2,1 Condición vacacional	
				I2,2 Duración vacacional	
				I2,3 Remuneración Vacacional	
			D3 Seguro social	I3,1 Por enfermedad	
				I3,2 Por accidente	
			V ₂ Rentabilidad	En opinión de Vázquez et al. (2017), en la rentabilidad se “revelan la eficacia de la administración para generar utilidades a partir de la inversión en activos, de tal modo que mayores niveles de esta variable evidencian las cualidades de la compañía para ofrecer un retorno del capital empleado” (p. 4).	
I1,2 ROA					
I1,3 ROI					
D2 Márgenes de utilidad	I2,1 Margen bruto				
	I2,2 Margen neto				
	I2,3 Margen operativo				
D3 Flujo de efectivo	I3,1 Ingreso				
	I3,3 Egreso				

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Respuesta
V1 Beneficio Laboral	D1 Gratificación	I1,1 Ámbito de aplicación	1. La empresa cumple con los beneficios laborales de sus trabajadores conforme a ley.	Escala Likert 5= Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 =Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2 = En desacuerdo 1 =Totalmente en desacuerdo
		I1,2 Motivo de gratificación	2. La gratificación le genera un gasto adicional a la empresa. 3. Considera adecuado que la empresa debe otorgar la gratificación por fiestas patrias. 4. Le es correcto que la empresa otorgue gratificación por navidad.	
		I1,3 Monto de gratificación	5. Le es apropiado que el monto de la gratificación debe ser equivalente al sueldo que percibe el personal. 6. Considera que la gratificación otorgada al personal incide negativamente la rentabilidad de la empresa.	
	D2 Vacaciones	I2,1 Condición vacacional	7. Considera apropiado que las vacaciones sean legalmente reconocidas mediante ley. 8. Le es correcto que para acceder a las vacaciones el empleado deba laborar 1 año.	
		I2,2 Duración vacacional	9. Le es apropiado que las vacaciones otorgados al personal duren 30 días calendarios. 10. Los días que el personal no labora por motivo de vacaciones le generan perdida a la empresa.	
		I2,3 Remuneración Vacacional	11. Considera adecuado que las vacaciones otorgadas a los trabajadores sean remuneradas. 12. Las vacaciones remuneradas le ocasionan un gasto adicional a la entidad.	
	D3 Seguro social	I3,1 Por enfermedad	13. Considera apropiado que la empresa debe costear el pago de seguro social del personal. 14. Le es correcto que el seguro social cubra los riesgos por enfermedad del trabajador.	
		I3,2 Por accidente	15. Considera apropiado que el seguro social cubra los riesgos por accidente del personal. 16. Todo el personal de la empresa cuenta con seguro social por accidente.	

Título del instrumento: Beneficio Laboral

ANEXO 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Título del instrumento: Rentabilidad

Variables	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Respuesta
V₂ Rentabilidad	D1 Ratios de rentabilidad	I1,1 ROE	1. La empresa ha obtenido una óptima rentabilidad en el ejercicio de sus actividades empresariales.	Escala Likert 5= Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
		I1,2 ROA	2. Los propietarios han obtenido un buen retorno de sus inversiones.	
		I1,3 ROI	3. Sus activos le han generado óptimos beneficios. 4. Las utilidades obtenidas en función a su capital de trabajo son las suficientes para poder llevar a cabo sus actividades comerciales con normalidad.	
	D2 Márgenes de utilidad	I2,1 Margen bruto	5. La inversión realizada en sus activos le han generado mayores ventas. 6. Los márgenes de utilidad le han permitido manejar adecuadamente los costos y gastos de su actividad empresarial.	
		I2,2 Margen neto	7. La venta de sus inventarios le han generado optimas utilidades brutas. 8. Las utilidades netas obtenido de sus ventas le han sido favorables.	
		I2,3 Margen operativo	9. Sus ventas le han generado mayores ganancias disponibles para sus propietarios. 10. Aplican el margen operativo a su actividad empresarial. 11. Su utilidad operacional le ha sido favorable.	
	D3 Flujo de efectivo	I3, 1 Ingreso	12. Su negocio le genera un flujo de efectivo positivo para cubrir sus obligaciones corrientes 13. Los ingresos obtenidos de sus ventas le generan altos beneficios. 14. Los ingresos generados incrementan sus índices de rentabilidad.	
		I3,3 Egreso	15. El flujo de efectivo le permite identificar las variaciones en los ingresos y egresos del efectivo en un periodo determinado. 16. El incremento de egresos producto de los pasivos adicionales le puede genera un déficit.	

Anexo 4: Instrumento de Investigación

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: BENEFICIO LABORAL Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad, quedando agradecida(o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta.

Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Título del cuestionario:

V1: Beneficio Laboral	1	2	3	4	5
D1: D1 Gratificación					
1. La empresa cumple con los beneficios laborales de sus trabajadores conforme a ley.				X	
2. La gratificación le genera un gasto adicional a la empresa.			X		
3. Considera adecuado que la empresa debe otorgar la gratificación por fiestas patrias			X		
4. Le es correcto que la empresa otorgue gratificación por navidad.				X	
5. Le es apropiado que el monto de la gratificación debe ser equivalente al sueldo que percibe el personal.				X	
6. Considera que la gratificación otorgada al personal incide negativamente la rentabilidad de la empresa.				X	
D2: Vacaciones					
7. Considera apropiado que las vacaciones sean legalmente reconocidas mediante ley.				X	
8. Le es correcto que para acceder a las vacaciones el empleado deba laborar 1 año.			X		
9. Le es apropiado que las vacaciones otorgadas al personal duren 30 días calendarios.			X		
10. Los días que el personal no labora por motivo de vacaciones le generan pérdida a la empresa.				X	
11. Considera adecuado que las vacaciones otorgadas a los trabajadores sean remuneradas.				X	
12. Las vacaciones remuneradas le ocasionan un gasto adicional a la entidad.				X	
D3: Seguro social					
13. Considera apropiado que la empresa debe costear el pago de seguro social del personal.			X		
14. Le es correcto que el seguro social cubra los riesgos por enfermedad del trabajador.			X		
15. Considera apropiado que el seguro social cubra los riesgos por accidente del personal.			X		
16. Todo el personal de la empresa cuenta con seguro social por accidente.			X		

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: BENEFICIO LABORAL Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad, quedando agradecida (o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta.

Totamente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totamente de acuerdo
1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el provento en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Título del cuestionario:

V2: Rentabilidad	1	2	3	4	5
D4: Ratios de rentabilidad					
1. La empresa ha obtenido una óptima rentabilidad en el ejercicio de sus actividades empresariales.		X			
2. Los propietarios han obtenido un buen retorno desus inversiones.			X		
3. Sus activos le han generado óptimos beneficios.				X	
4. Las utilidades obtenidas en función a su capital de trabajo son las suficientes para poder llevar a cabo sus actividades comerciales con normalidad.			X		
5. La inversión realizada en sus activos le han generado mayores ventas.				X	
D5: Márgenes de utilidad					
6. Los márgenes de utilidad le han permitido manejar adecuadamente los costos y gastos de su actividad empresarial.		X			
7. La venta de sus inventarios le han generado optimas utilidades brutas.			X		
8. Las utilidades netas obtenido de sus ventas le han sido favorables.				X	
9. Sus ventas le han generado mayores ganancias disponibles para sus propietarios.				X	
10. Aplican el margen operativo a su actividad empresarial.				X	
11. Su utilidad operacional le ha sido favorable.				X	
D6: Flujo de efectivo					
12. Su negocio le genera un flujo de efectivo positivo para cubrir sus obligaciones corrientes.			X		
13. Los ingresos netos obtenidos de sus ventas le producen altos beneficios.				X	
14. Los ingresos generados incrementan sus índices de rentabilidad.				X	
15. El flujo de efectivo le permite identificar las variaciones en los ingresos y egresos del efectivo en un periodo determinado.			X		
16. El incremento de egresos producto de los pasivos adicionales le genera déficit.		X			

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Información:

La presente investigación es conducida por: Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: Beneficio laboral y Rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta.

Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si algunas de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo.
He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la investigadora: Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo.



FERRITERIA TRIKCY
S.R.L.
Trikcy Aliaga Jimenes
GERENTE GENERAL

Fecha: Huancayo... 12-02-23

Consentimiento Informado**Información:**

La presente investigación es conducida por: Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: Beneficio laboral y Rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción del distrito de Huancayo-2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta.

Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si algunas de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo.
He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la investigadora: Noemi Vanessa Cochachi Yaringaño y Betty Vilma De La Cruz Araujo.



Fecha: Huancayo... 12.102/2023

Anexo 6: Confiabilidad del Instrumento
Estadística de fiabilidad de la variable “Beneficio Laboral”

Estadísticas del total de elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.La empresa cumple con los beneficios laborales de sus trabajadores conforme a ley	58,35	27,292	,327	,816
2.La gratificación le genera un gasto adicional a la empresa	58,60	25,621	,514	,804
3.Considera adecuado que la empresa debe otorgar la gratificación por fiestas patrias	58,05	26,050	,364	,816
4.Le es correcto que la empresa otorgue la gratificación por navidad	58,35	27,713	,259	,820
5. Le es apropiado que el monto de la gratificación debe ser equivalente al sueldo que percibe el personal.	58,05	27,524	,382	,813
6. Considera que la gratificación otorgada al personal incide negativamente la rentabilidad de la empresa	58,10	27,042	,504	,808
7. Considera apropiado que las vacaciones sean legalmente reconocidas mediante ley.	58,35	28,239	,174	,824
8. Le es correcto que para acceder a las vacaciones el empleado deba laborar 1 año.	58,50	24,579	,650	,794

9. Le es apropiado que las vacaciones otorgados al personal duren 30 días calendarios.	58,30	25,589	,441	,809
10. Los días que el personal no labora por motivo de vacaciones le generan pérdida a la empresa.	58,25	28,724	,221	,820
11. Considera adecuado que las vacaciones otorgadas a los trabajadores sean remuneradas	58,05	27,629	,361	,814
12. Las vacaciones remuneradas le ocasionan un gasto adicional a la entidad.	58,10	27,358	,437	,811
13. Considera apropiado que la empresa debe costear el pago de seguro social del personal	59,25	25,145	,614	,797
14. Le es correcto que el seguro social cubra los riesgos por enfermedad del trabajador.	59,15	24,555	,584	,798
15. Considera apropiado que el seguro social cubra los riesgos por accidente del personal.	59,20	23,958	,567	,800
16. Todo el personal de la empresa cuenta con seguro social por accidente.	59,35	26,029	,403	,812

Estadística de fiabilidad de la variable "Rentabilidad"

Estadísticas del total de elementos

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1. La empresa ha obtenido una óptima rentabilidad en el ejercicio de sus actividades empresariales.	49,10	32,726	,497	,801
2. Los propietarios han obtenido un buen retorno de sus inversiones.	49,20	34,379	,402	,808
3. Sus activos le han generado óptimos beneficios	49,80	35,011	,267	,814
4. Las utilidades obtenidas en función a su capital de trabajo son las suficientes para poder llevar a cabo sus actividades comerciales con normalidad.	49,05	30,997	,752	,786
5. La inversión realizada en sus activos le han generado mayores ventas	49,65	34,661	,155	,826
6. Los márgenes de utilidad le han permitido manejar adecuadamente los costos y gastos de su actividad empresarial.	49,55	33,839	,271	,816
7. La venta de sus inventarios le han generado óptimas utilidades brutas.	49,70	34,537	,335	,811
8. Las utilidades netas obtenidas de sus ventas le han sido favorables	49,30	34,642	,244	,816
9. Sus ventas le han generado mayores ganancias disponibles para sus propietarios	49,00	34,316	,459	,806

10. Aplican el margen operativo a su actividad empresarial.	49,80	31,958	,454	,804
11. Su utilidad operacional le ha sido favorable.	49,40	29,937	,674	,786
12. Su negocio le genera un flujo de efectivo positivo para cubrir sus obligaciones corrientes	49,40	31,411	,558	,796
13. Los ingresos netos obtenidos de sus ventas le generan altos beneficios	49,30	32,326	,486	,801
14. Los ingresos generados incrementan sus índices de rentabilidad	49,50	30,158	,468	,805
15. El flujo de efectivo le permite identificar las variaciones en los ingresos y egresos del efectivo en un periodo determinado.	49,35	33,503	,401	,807
16. El incremento de egresos producto de los pasivos adicionales le genera déficit.	49,40	33,200	,453	,804

Anexo 7: Validación de Instrumentos

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "BENEFICIO LABORAL" que hace parte de la investigación: BENEFICIO LABORAL Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **David Callupe Marcelo**

Formación académica: **Contador Público**

Áreas de experiencia profesional: Contabilidad General, Contabilidad Superior, Tributación.

Tiempo: **24 años**, actual: **Docente**

Institución: Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: BENEFICIO LABORAL

Variable: BENEFICIO LABORAL

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1 Gratificación	1. La empresa cumple con los beneficios laborales de sus trabajadores conforme a ley.	4	4	3	4	4	
	2. La gratificación le genera un gasto adicional a la empresa.	4	3	4	4	4	
	3. Considera adecuado que la empresa debe otorgar la gratificación por fiestas patrias.	4	4	4	4	4	
	4. Le es correcto que la empresa otorgue gratificación por navidad.	4	4	4	3	4	
	5. Le es apropiado que el monto de la gratificación debe ser equivalente al sueldo que percibe el personal.	4	4	4	4	4	
	6. Considera que la gratificación otorgada al personal incide negativamente la rentabilidad de la empresa.	4	4	4	4	4	
D2 Vacaciones	7. Considera apropiado que las vacaciones sean legalmente reconocidas mediante ley.	4	3	4	4	4	
	8. Le es correcto que para acceder a las vacaciones el empleado deba laborar 1 año.	4	4	4	4	4	
	9. Le es apropiado que las vacaciones otorgadas al personal duren 30 días calendarios.	3	4	4	4	4	
	10. Los días que el personal no labora por motivo de vacaciones le generan pérdida a la empresa.	4	4	4	4	4	
	11. Considera adecuado que las vacaciones otorgadas a los trabajadores sean remuneradas.	4	4	4	4	4	
	12. Las vacaciones remuneradas le ocasionan un gasto adicional a la entidad.	3	4	4	4	4	
D3 Seguro social	13. Considera apropiado que la empresa debe costear el pago de seguro social del personal.	4	4	4	3	4	
	14. Le es correcto que el seguro social cubra los riesgos por enfermedad del trabajador.	3	4	4	4	4	

	15. Considera apropiado que el seguro social cubra los riesgos por accidente del personal.	4	4	3	4	4	
	16. Todo el personal de la empresa cuenta con seguro social por accidente.	4	3	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto


Validez de contenido


Encuesta:

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política Fiscal	16	Nivel alto

Sello y Firma:





 Mg. CPC David Callupe Marcelo
 MAT. 08 - 1118 CCPJ

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: RENTABILIDAD

Variable: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1 Ratios de rentabilidad	1. La empresa ha obtenido una óptima rentabilidad en el ejercicio de sus actividades empresariales.	4	4	4	4	4	
	2. Los propietarios han obtenido un buen retorno de sus inversiones.	4	3	4	4	4	
	3. Sus activos le han generado óptimos beneficios.	4	4	3	4	4	
	4. Las utilidades obtenidas en función a su capital de trabajo son las suficientes para poder llevar a cabo sus actividades comerciales con normalidad.	4	4	4	4	4	
	5. La inversión realizada en sus activos le han generado mayores ventas.	4	3	3	4	4	
D2 Márgenes de utilidad	6. Los márgenes de utilidad le han permitido manejar adecuadamente los costos y gastos de su actividad empresarial.	4	4	4	4	4	
	7. La venta de sus inventarios le han generado óptimas utilidades brutas.	4	4	4	3	4	
	8. Las utilidades netas obtenidas de sus ventas le han sido favorables.	4	4	4	4	4	
	9. Sus ventas le han generado mayores ganancias disponibles para sus propietarios.	3	4	4	4	4	
	10. Aplican el margen operativo a su actividad empresarial.	4	4	4	3	4	
	11. Su utilidad operacional le ha sido favorable.	4	3	4	3	4	
D3 Flujo de efectivo	12. Su negocio le genera un flujo de efectivo positivo para cubrir sus obligaciones corrientes.	4	4	4	4	4	
	13. Los ingresos netos obtenidos de sus ventas le generan altos beneficios.	4	4	4	4	4	
	14. Los ingresos generados incrementan sus índices de rentabilidad.	4	4	4	4	4	
	15. El flujo de efectivo le permite identificar las variaciones en los ingresos y egresos del	4	4	4	4	4	

	efectivo en un periodo determinado.						
	16. El incremento de egresos producto de los pasivos adicionales le genera déficit.	3	4	4	3	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 2
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política Fiscal	16	Nivel alto

Sello y Firma:




 Mg. CPC David Callupe Marcelo
 MAT. 08 - 1116 CCPJ

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "BENEFICIO LABORAL" que hace parte de la investigación: BENEFICIO LABORAL Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Rosa Luz Gavino Gago

Formación académica: Contador Público

Áreas de experiencia profesional: Tributario – Finanzas – Contabilidad Superior

Tiempo: 20 años actual: Contador General

Institución: Inversiones M@r Centro SRL.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: BENEFICIO LABORAL

Variable: BENEFICIO LABORAL

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1 Gratificación	1. La empresa cumple con los beneficios laborales de sus trabajadores conforme a ley.	4	3	4	4	4	
	2. La gratificación le genera un gasto adicional a la empresa.	4	4	4	4	4	
	3. Considera adecuado que la empresa debe otorgar la gratificación por fiestas patrias.	4	4	4	3	4	
	4. Le es correcto que la empresa otorgue gratificación por navidad.	4	4	4	4	4	
	5. Le es apropiado que el monto de la gratificación debe ser equivalente al sueldo que percibe el personal.	4	4	4	4	4	
	6. Considera que la gratificación otorgada al personal incide negativamente la rentabilidad de la empresa.	4	4	4	4	4	
D2 Vacaciones	7. Considera apropiado que las vacaciones sean legalmente reconocidas mediante ley.	4	4	4	3	4	
	8. Le es correcto que para acceder a las vacaciones el empleado deba laborar 1 año.	4	4	4	4	4	
	9. Le es apropiado que las vacaciones otorgadas al personal duren 30 días calendarios.	4	4	3	4	4	
	10. Los días que el personal no labora por motivo de vacaciones le generan pérdida a la empresa.	4	4	4	4	4	
	11. Considera adecuado que las vacaciones otorgadas a los trabajadores sean remuneradas.	4	3	4	4	4	
	12. Las vacaciones remuneradas le ocasionan un gasto adicional a la entidad.	4	4	4	4	4	
D3 Seguro social	13. Considera apropiado que la empresa debe costear el pago de seguro social del personal.	4	4	4	3	4	
	14. Le es correcto que el seguro social cubra los riesgos por enfermedad del trabajador.	4	4	4	4	4	

	15. Considera apropiado que el seguro social cubra los riesgos por accidente del personal.	4	4	4	4	3	
	16. Todo el personal de la empresa cuenta con seguro social por accidente.	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto


Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Rosa Luz Gavino Gago	Contador Público	16	Alto

Sello y Firma:



Rosa Luz Gavino Gago
CPC. MATRICULA N° 533

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: RENTABILIDAD

Variable: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1 Ratios de rentabilidad	1. La empresa ha obtenido una óptima rentabilidad en el ejercicio de sus actividades empresariales.	4	4	4	3	4	
	2. Los propietarios han obtenido un buen retorno de sus inversiones.	4	3	4	4	4	
	3. Sus activos le han generado óptimos beneficios.	4	4	4	4	4	
	4. Las utilidades obtenidas en función a su capital de trabajo son las suficientes para poder llevar a cabo sus actividades comerciales con normalidad.	4	4	4	3	4	
	5. La inversión realizada en sus activos le han generado mayores ventas.	4	4	4	3	4	
D2 Márgenes de utilidad	6. Los márgenes de utilidad le han permitido manejar adecuadamente los costos y gastos de su actividad empresarial.	3	4	4	4	4	
	7. La venta de sus inventarios le han generado óptimas utilidades brutas.	4	4	4	4	4	
	8. Las utilidades netas obtenido de sus ventas le han sido favorables.	4	4	4	4	4	
	9. Sus ventas le han generado mayores ganancias disponibles para sus propietarios.	4	4	4	4	4	
	10. Aplican el margen operativo a su actividad empresarial.	4	4	4	3	4	
	11. Su utilidad operacional le ha sido favorable.	4	4	4	4	4	
D3 Flujo de efectivo	12. Su negocio le genera un flujo de efectivo positivo para cubrir sus obligaciones corrientes	4	3	4	4	4	
	13. Los ingresos netos obtenidos de sus ventas le generan altos beneficios.	4	4	4	4	4	
	14. Los ingresos generados incrementan sus índices de rentabilidad.	4	4	4	4	4	
	15. El flujo de efectivo le permite identificar las variaciones en los ingresos y egresos del	4	4	4	3	4	

	efectivo en un periodo determinado.						
	16. El incremento de egresos producto de los pasivos adicionales le genera déficit.	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

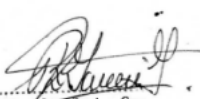
Validez de contenido


Encuesta:

Cuadro N° 2
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Rosa Luz Gavino Gago	Contador Público	16	Alto

Sello y Firma:




 Rosa Luz Gavino Gago
 CPC. MATRICULA N° 533

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "BENEFICIO LABORAL" que hace parte de la investigación: BENEFICIO LABORAL Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Dr. Richard Victor Diaz Urbano**

Formación académica: **Contador Público / Economista**

Áreas de experiencia profesional: **Financiero – Tributario – Contabilidad Gubernamental**

Tiempo: **25 años SUNAT Cargo actual: Docente / Auditor**

Institución: **SUNAT - UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: BENEFICIO LABORAL

Variable: BENEFICIO LABORAL

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1 Gratificación	1. La empresa cumple con los beneficios laborales de sus trabajadores conforme a ley.	4	4	4	4	4	
	2. La gratificación le genera un gasto adicional a la empresa.	4	4	4	4	4	
	3. Considera adecuado que la empresa debe otorgar la gratificación por fiestas patrias.	4	3	3	4	4	
	4. Le es correcto que la empresa otorgue gratificación por navidad.	4	4	4	4	4	
	5. Le es apropiado que el monto de la gratificación debe ser equivalente al sueldo que percibe el personal.	4	3	4	4	4	
	6. Considera que la gratificación otorgada al personal incide negativamente la rentabilidad de la empresa.	4	4	4	4	4	
D2 Vacaciones	7. Considera apropiado que las vacaciones sean legalmente reconocidas mediante ley.	4	3	4	3	4	
	8. Le es correcto que para acceder a las vacaciones el empleado deba laborar 1 año.	4	4	4	4	4	
	9. Le es apropiado que las vacaciones otorgadas al personal duren 30 días calendarios.	3	4	4	4	4	
	10. Los días que el personal no labora por motivo de vacaciones le generan pérdida a la empresa.	4	4	4	3	4	
	11. Considera adecuado que las vacaciones otorgadas a los trabajadores sean remuneradas.	4	4	4	3	4	
	12. Las vacaciones remuneradas le ocasionan un gasto adicional a la entidad.	4	4	4	4	4	
D3 Seguro social	13. Considera apropiado que la empresa debe costear el pago de seguro social del personal.	4	4	4	4	4	
	14. Le es correcto que el seguro social cubra los riesgos por enfermedad del trabajador.	4	4	4	4	4	

	15. Considera apropiado que el seguro social cubra los riesgos por accidente del personal.	4	4	4	4	4	
	16. Todo el personal de la empresa cuenta con seguro social por accidente.	3	4	4	3	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

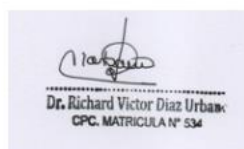
Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Richard Víctor Díaz Urbano	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	16	Nivel alto

Sello y Firma:



Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: RENTABILIDAD

Variable: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1 Ratios de rentabilidad	1. La empresa ha obtenido una óptima rentabilidad en el ejercicio de sus actividades empresariales.	4	4	4	4	4	
	2. Los propietarios han obtenido un buen retorno de sus inversiones.	4	4	4	4	4	
	3. Sus activos le han generado óptimos beneficios.	4	3	4	4	4	
	4. Las utilidades obtenidas en función a su capital de trabajo son las suficientes para poder llevar a cabo sus actividades comerciales con normalidad.	4	3	4	4	4	
	5. La inversión realizada en sus activos le han generado mayores ventas.	4	4	3	4	4	
D2 Márgenes de utilidad	6. Los márgenes de utilidad le han permitido manejar adecuadamente los costos y gastos de su actividad empresarial.	4	4	4	3	4	
	7. La venta de sus inventarios le han generado óptimas utilidades brutas.	4	4	4	4	4	
	8. Las utilidades netas obtenidas de sus ventas le han sido favorables.	4	4	4	4	4	
	9. Sus ventas le han generado mayores ganancias disponibles para sus propietarios.	4	3	4	4	4	
	10. Aplican el margen operativo a su actividad empresarial.	4	4	4	4	4	
	11. Su utilidad operacional le ha sido favorable.	3	4	4	4	4	
D3 Flujo de efectivo	12. Su negocio le genera un flujo de efectivo positivo para cubrir sus obligaciones corrientes.	4	4	4	4	4	
	13. Los ingresos netos obtenidos de sus ventas le generan altos beneficios.	4	4	4	4	4	
	14. Los ingresos generados incrementan sus índices de rentabilidad.	3	4	4	4	4	
	15. El flujo de efectivo le permite identificar las variaciones en los ingresos y egresos del	4	4	4	3	4	

	efectivo en un periodo determinado.						
	16. El incremento de egresos producto de los pasivos adicionales le genera déficit.	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

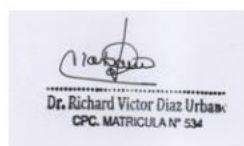
Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 2
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Richard Victor Diaz Urbano	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	16	Nivel alto

Sello y Firma:



Anexo 8: Data de Procesamiento de Datos

V1. Beneficio Laboral

ENCUESTADOS	ÍTEMS																TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	PUNTAJE																
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	72
2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55
3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	71
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	64
5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	64
6	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	55
7	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	54
8	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	57
9	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	59
10	3	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	62
11	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	3	3	65
12	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	61
13	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
14	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	2	2	2	2	62
15	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	64
16	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	64
17	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	62
18	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	56
19	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2	63
20	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	64
21	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	57
22	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	59
23	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	56
24	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	60
25	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	64
26	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	2	2	55
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	60
28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	59
29	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	56
30	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	55
31	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	2	59
32	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	57
33	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	57
34	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	62
35	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	63
36	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	2	60
37	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	57
38	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	71
39	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	55
40	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	60
41	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	62
42	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	59
43	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	58
44	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	64
45	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	54
46	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	62
47	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	2	2	2	57
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	61
49	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	3	3	2	2	63
50	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	68
51	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	63
52	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	61
53	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	60
54	4	3	4	3	3	5	4	3	4	5	3	5	3	3	2	2	56
55	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	52
56	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	53
57	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	52
58	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	53
59	3	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	3	2	2	55
60	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	56
61	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	63
62	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	55
63	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	59
64	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	54
65	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	56
66	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	55
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
68	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	56
69	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	64
70	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	55
71	4	4	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	5	3	3	3	64
72	5	2	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	64
73	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
74	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	56
75	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	2	63
76	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	56
77	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	56
78	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
79	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	5	4	4	2	3	2	52
80	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	2	3	57
81	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	2	54
82	4	5	5	5	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	64
83	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	54
84	3	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	58
85	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	60
86	4	3	4	4	5	3	2	3	3	3	3	4	4	2	2	2	49
87	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	65
88	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	64
89	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	61
90	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	50
91	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	65
92	4	5	5	5	5	3	2	1	1	4	4	4	3	2	2	2	47
93	3	3	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	60
94	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	74
95	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	62
96	3	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	4	3	3	49
97	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	63
98	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	63
99	4	4	5	5	4	4	5	5	2	4	5	4	5	4	4	4	68
100	4	5	5	4	4	3	2	5	2	4	3	2	4	4	1	3	54

V2. Rentabilidad

SUJETOS	ÍTEMES																TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	PUNTAJE																
1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	39
2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	59
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	48
4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	50
5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	51
6	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57
7	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	58
8	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	58
9	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	57
10	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	53
11	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	53
12	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	56
13	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	56
14	4	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	54
15	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	1	3	4	53
16	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	3	4	4	1	4	2	53
17	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	54
18	4	4	3	4	1	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	56
19	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	54
20	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	51
21	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	55
22	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	56
23	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	57
24	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	54
25	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	52
26	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	55
27	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	58
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
29	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	58
30	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	60
31	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	50
32	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	54
33	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	53
34	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	55
35	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	4	3	53
36	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	56
37	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	57
38	4	2	2	3	2	4	4	2	4	2	2	3	4	4	2	4	48
39	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	61
40	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	2	4	4	2	54
41	2	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	53
42	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3	4	3	4	4	54
43	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	58
44	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	53
45	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	57
46	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	54
47	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	2	4	2	54
48	2	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	56
49	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	53
50	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	50
51	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	4	53
52	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	55
53	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	57
54	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	57
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
56	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	62
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	63
58	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	59
59	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	59
60	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	59
61	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	55
62	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	59
63	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	58
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
65	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	60
66	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4	3	4	2	4	59
67	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	52
68	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
69	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	46
70	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	63
71	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	52
72	4	3	3	1	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	53
73	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	59
74	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	60
75	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	51
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	59
77	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	59
78	2	2	3	3	3	2	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	45
79	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	66
80	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	58
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	60
82	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	53
83	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	61
84	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	56
85	2	2	4	4	1	4	2	4	4	3	5	3	4	4	4	4	54
86	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	66
87	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	5	2	3	2	2	3	40
88	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	2	4	51
89	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	2	2	2	3	4	55
90	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	67
91	2	3	4	2	4	4	3	4	2	3	1	4	3	4	2	3	48
92	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	66
93	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	2	55
94	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	43
95	4	4	2	1	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	54
96	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	69
97	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	53
98	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	54
99	3	1	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	32
100	4	4	5	3	4	3	4	2	4	4	5	3	4	4	4	4	61

Anexo 9: Evidencias Fotográficas



