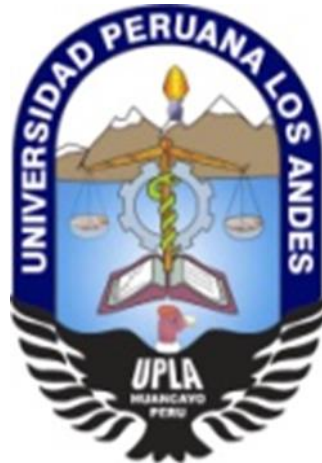


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título : Clima social familiar y Consumo de alcohol en
estudiantes del 5to de secundaria en una
Institución Educativa, Huancayo - 2019

Para optar : Título profesional de psicóloga

Autores : Bach. Cruz Robles, Susam Karem
Bach. Ccahuin Sosa, Mónica

Asesor Temático : Mg. Carla Romina Hugo Alayo

Asesor Metodológico : Mg. Joan Castillo Bernia

Línea de Investigación : Salud mental en contexto pluri y multiculturales

Fecha de Inicio y
Culminación : Agosto – Diciembre, 2019

Huancayo-Perú

2019

Dedicatoria

A Dios por darnos la oportunidad de ver cada día el amanecer y por llenarnos de sus infinitas bendiciones, a nuestros padres por su apoyo y amor condicional, a nosotras por el esfuerzo, la paciencia que nos dedicamos todo este tiempo en nuestra tesis, para lograr nuestra superación personal y profesional.

Las autoras

Agradecimiento

A nuestros padres por su motivación y apoyo económico. A la Institución Educativa María Inmaculada de Huancayo, por aceptar que nuestra tesis de investigación se lleve a cabo sin dificultad. A las psicólogas que nos apoyaron con el criterio de jueces: Psic. Luisa. Psic. Johanna y Psic. Mary. A nuestros asesores metodológico, Mg. Joan Castillo Bernia, temática, Mg. Carla Hugo Alayo, por su tiempo y guía.

Susam y Mónica

INTRODUCCION

El presente trabajo Clima social familiar y Consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria en una Institución Educativa, Huancayo - 2019, tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

La metodología que fue utilizada para esta investigación, es científica, de tipo sustantiva descriptiva, con el nivel correlacional y diseño de investigación no experimental.

Estructuralmente la investigación está dividida en cinco Capítulos:

En el Capítulo I, el planteamiento de problema, donde se detalla la descripción del problema, delimitaciones del problema, formulación del problema, justificaciones y los objetivos.

En el Capítulo II, el marco teórico, se explican los antecedentes internacionales, nacionales y locales, bases teóricas y científicas, marco conceptual.

En el Capítulo III, se plantea las hipótesis generales y específicas y la conceptualización de las variables.

En el Capítulo IV, se explica metodología: método de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, consideraciones éticas.

En el Capítulo V, se explica los resultados mediante gráficos estadísticos.

Donde se obtuvieron los siguientes resultados, el coeficiente de R de Pearson del Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol, tenemos 0.034 el cual indica una correlación muy débil, y el nivel de significancia es superior al P valor de $0.619 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula que dice que no existe

correlación de las variables de clima social familiar y consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada.

CONTENIDO

Portada	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	iv
Contenido.....	vi
Contenido de tablas	ix
Contenido de figuras	x
Resumen / Abstract	xi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Delimitación del problema	17
1.3 Formulación del problema.....	17
1.3.1 Problema general	17
1.3.2 Problemas específico	17
1.4 Justificación de la investigación	18
1.4.1 Social	18
1.4.2 Teórica.....	18
1.4.3 Metodológica.....	19
1.5 Objetivos de la investigación.....	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos.....	20
II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes de estudio	21
2.2. Bases teóricas o Científicas	27
2.3 Definición de conceptos	41
III. HIPÓTESIS	
3.1 Hipótesis general	43
3.2 Hipótesis específicas.....	43
3.3 variables (definición conceptual y operacionalización)	43

IV. METODOLOGÍA	
4.1 Método de investigación.....	49
4.2 Tipo de investigación.....	49
4.3 Nivel de investigación	50
4.4 Diseño de la investigación.....	50
4.5 Población y muestra.....	51
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.7 Tecinas de procesamiento y análisis de datos	60
4.8 Aspectos éticos de la Investigación	60
V. RESULTADOS	
5.1 Descripción de resultados.....	61
5.2 Contrastación de hipótesis.....	67
ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	76
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84

ANEXOS

- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de operacionalización del instrumento
- Instrumento de investigación y constancia de aplicación
- Confiabilidad y validez del instrumento
- Consentimiento / asentimiento informado
- Fotos de la aplicación del instrumento

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Reporte de consumo de alcohol	16
Tabla 2. Operacionalización de variables	46
Tabla 3. Total de la muestra	51
Tabla 4. Validez del instrumento de clima social familiar	55
Tabla 5. Validez del instrumento consumo de alcohol.....	55
Tabla 6. Prueba piloto de clima social familia.....	56
Tabla 7. Estadístico de fiabilidad.....	56
Tabla 8. Prueba piloto consumo de alcohol.....	56
Tabla 9. Estadístico de fiabilidad	56
Tabla 10. Prueba final del clima social familiar	57
Tabla 11. Estadístico de fiabilidad	57
Tabla 12. Prueba final de consumo de alcohol	57
Tabla 13. Estadístico de fiabilidad.....	57
Tabla 14. Según edades	61
Tabla 15. Frecuencia de Clima social familiar	62
Tabla 16. Frecuencia de consumo de alcohol	63
Tabla 17. Frecuencia dimensión de relación del clima social familiar.....	64
Tabla 18. Frecuencia dimensión de desarrollo del clima social familiar.....	65
Tabla 19. Frecuencia dimensión de estabilidad del clima social familiar	66
Tabla 20. Correlación de las variables de clima social familiar y consumo de alcohol .	68
Tabla 21. Correlación de dimensión de relación del clima social familiar.....	70
Tabla 22. Correlación de dimensión de desarrollo del clima social familiar	72
Tabla 23. Correlación de dimensión de estabilidad del clima social familiar	74

CONTENIDO DE FIGURA

Figura 1. Diseño correlacional	50
Figura 2. Según edades	62
Figura 3. Clima social familiar	63
Figura 4. Consumo de alcohol	64
Figura 5. Porcentaje de dimensión de relación de clima social familiar	65
Figura 6. Porcentaje de dimensión de desarrollo de clima social familiar	66
Figura 7. Porcentaje de dimensión de estabilidad de clima social familiar	67

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la provincia de Huancayo, del departamento de Junín, con una muestra de 222 adolescentes, del sexo femenino, que oscilan entre los 15 a 17 años, para cuyo propósito se planteó la pregunta: ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019? Con el objetivo de determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. La metodología que fue utilizada para esta investigación, es científica, de tipo sustantiva descriptiva, con el nivel correlacional y diseño de investigación no experimental. Donde se, obtuvieron los siguientes resultados, el coeficiente de R de Pearson del Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol, tenemos 0.034, cual indica una correlación muy débil, y el nivel de significancia es superior al P valor de $0.619 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula que dice que no existe correlación de las variables de clima social familiar y consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada. Para las dimensiones de clima social familiar: relación, desarrollo y estabilidad, no existe relación con el consumo de alcohol. Por lo cual, se concluye que el clima social familiar no influye en el consumo de alcohol. Se recomienda buscar factores de riesgo donde encontremos cuales son los problemas sociales que influyen en las adolescentes del sexo femenino para el consumo del alcohol, ya que la familia en esta investigación no influye.

Palabras claves: Clima social familiar, consumo de alcohol, adolescencia.

ABSTRAC

The present investigation was carried out in the province of Huancayo, in the department of Junín, with a sample of 222 adolescents, of the female sex, ranging between 15 and 17 years, for whose purpose the question was asked: What is the relationship between Family social climate and alcohol consumption in students of the 5th year of the María Inmaculada Educational Institution, Huancayo, 2019? With the objective of determining the relationship between the family social climate and alcohol consumption in the students of the 5th year of the María Inmaculada Educational Institution, Huancayo, 2019. The methodology that was used for this research is scientific, of descriptive substantive type, with the correlational level and design of non-experimental research. Where, the following results were obtained, Pearson's R coefficient of Family Social Climate and Alcohol Consumption, we have 0.034 which indicates a very weak correlation, and the level of significance is greater than P value of $0.619 > 0.05$ (alpha). This indicates that there is no significant correlation, therefore the Null hypothesis is accepted that says that there is no correlation of the variables of family social climate and alcohol consumption of students in the 5th year of high school of the I.E, María Inmaculada. For the dimensions of family social climate: relationship, development and stability, there is no relationship with alcohol consumption. Therefore, it is concluded that the family does not influence alcohol consumption. It is recommended to look for risk factors where we find what are the social problems that influence female adolescents for alcohol consumption, since the family in this research does not influence.

Key words: Family social climate, alcohol consumption, adolescence.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática:

Como padres entendemos, que nuestros hijos, ya sean niños y adolescentes que se encuentran en pleno desarrollo deben vivir en un ambiente adecuado con un clima social familiar óptimo e integral, donde padres e hijos muestren una comunicación fluida y asertiva, asimismo respetando las opiniones de todos los que conforman la familia, de esa manera lograr la unión y alcanzar el desarrollo personal.

Según Ccoica, (2010) señala que “la familia es el sistema de relaciones fundamentalmente afectivas, presente en todas las culturas, en donde el ser humano permanece largo tiempo, acompañando en sus faces evolutivas cruciales (neonatal, infancia y adolescencia)” (p.38)

Sarason (2006) refiere que “la familia es importante en el aprendizaje y desarrollo del niño, donde se va desarrollando tanto físicamente como emocionalmente, de esa manera adaptarse en su entorno social, por ende, este escenario brindara eficacia en lo conductual y psicológico” (p. 21).

Bronfenbrenner citado por Castro y Morales (2014) manifiesta que el clima social familiar, es uno de los aspectos más importantes en la formación del adolescente, debido a que muchas de las conductas que manifiestan son producto de un proceso de condicionamiento y aprendizaje que se da en el ambiente familiar.

Asimismo, Guerra (1993) y Kemper (2002) definen al clima social familiar como la capacidad de relacionarse interpersonalmente entre los miembros de la familia, involucrando aspectos de desarrollo, de comunicación, de interacción y de crecimiento personal, y a la vez considera la estructura y organización de la familia y el control que regularmente ejercen entre los integrantes.

Butters (2002), determina que la familia es uno de los factores de mayor riesgo y protección en relación con el consumo de sustancias de los adolescentes por lo que se considera de suma importancia la interacción familiar.

La OMS (2015 al 2019), detalla que el 2010 el consumo de alcohol en todo el mundo alcanzó más de 6,2 litros, esto indica que estaría consumiéndose 13.5 gramos de alcohol al día. Asimismo, el 24,8% proviene de bebidas alcohólicas fabricadas de forma artesanal y vendidas de manera ilegal, por lo que estaría facilitando el consumo a los menores de edad, según la estadística refieren que el 16% son consumidores de 15 años en adelante.

La OMS (2015 al 2019), refiere que el 2012 se reportaron alrededor de 3,3 millones de muertes, esto corresponde al 5,9% en todo el mundo, asimismo el 5,1% de enfermedades y lesiones a causa del consumo de alcohol, lo que se deduce aproximadamente 139 millones de casos.

Asimismo, la OMS (2014), describe que el consumo de bebidas alcohólicas es uno de los factores principales de morbilidad en los países de América Latina, siendo Chile el primer

consumidor con un 83%, también consideran como el segundo factor de riesgo en los países desarrollados (Europa).

Según datos, la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año mueren 3.3 millones de personas en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, siendo Perú el tercer país de América Latina donde se consume más bebidas alcohólicas. Lima lidera el ranking, luego le sigue Junín y Huancavelica.

DEVIDA (2016), señala que el 40.5% de los escolares que corresponde cerca de 90000 adolescentes han consumido alguna vez bebidas alcohólicas como la cerveza, el ron, el vino (sangría), clímax, tragos preparados, Pisco, whisky y vodka. Además, refiere datos estadísticos donde señala que la población de mayor consumo de bebidas alcohólicas es de nivel secundario (3ro, 4to y 5to), siendo el reporte lo siguiente el 40.5% ha consumido una vez en su vida, 23% el último año, y un 12,3% el último mes.

También, el Centro de información y Educación de Abuso de Drogas y la Comisión y el Sistema Interamericano de Datos Uniformes sobre el Consumo de Drogas (CEDRO, 2014), señalan que los índices de mayor consumo de bebidas alcohólicas es en menores de 18 años, siendo la edad de inicio a los 12 o 13 años.

Igualmente, en estudio realizado por CEDRO, DEVIDA y la Fundación Ayuda a Niños Adolescentes en Riesgo (ANAR), mencionan la importancia de la dinámica familiar frente al consumo de bebidas alcohólicas, donde el 90% de adolescentes de 12 y 17 años reseñan que consumen bebidas alcohólicas por la carencia afectivas y la falta de comunicación familiar (DEVIDA 2016).

Según el reporte de Radio Programas del Perú (2013) el área de Prevención de Alcohol y Drogas de la Casa de la Juventud Huancayo (Junín), el 51 % de varones y el 49 % de damas, entre 11 y 18 años, consumen alcohol.

El informe señala que el promedio del inicio de su consumo son los 10 años. En tanto, el 29 % en varones y en mujeres el 15% refiere que inició beber en fiestas, un 8 % en varones y mujeres 3% con los amigos, un 5 % en varones y un 1% en mujeres se presentan en sus casas, debido a que uno o ambos padres son consumidores de alcohol.

Tabla 1.

Reporte de consumo de alcohol

FESTIVIDADES	VARONES	MUJERES
	51%	49%
Fiestas	29%	15%
Amigos	8%	3%
Casa	5%	1%

Fuente: reporte de Radio Programas del Perú.

El estudio concluye que, de cada 100 jóvenes, 10 de ellos se vuelven adictos, siendo más dependientes los varones que las mujeres.

El Área de Prevención del Consumo de Alcohol refirió que las causas para el consumo de alcohol en los adolescentes es la poca comunicación entre padres e hijos, lo que facilita que las malas juntas influyan en la decisión del adolescente.

1.2 Delimitación de la Investigación

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa “María Inmaculada”, ubicada en el Jr. Amazonas N°346, provincia de Huancayo, Región Junín.

1.2.2. Delimitación Temporal

El tiempo que se tomó en cuenta para la investigación corresponde del mes de agosto hasta diciembre del año 2019.

1.2.3. Delimitación teórica

- Clima social familiar: Moos (1984) citado por Castro y Morales (2014) define “el clima social familiar como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de los aspectos del desarrollo y su estructura básica” (p. 21).
- Consumo de alcohol: Baigorri y Chaves (2006) define “el consumo de alcohol como un patrón que afecta a las personas tanto en su salud física, por ejemplo, cirrosis hepática; como en su salud mental, por ejemplo, depresión como resultante del consumo” (p.10).

1.3 Formulación del Problema de Investigación

1.3.1 Problema general

- ¿Cuál es la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?

- ¿Cuál es la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Social

El Clima social familiar, así como el consumo de alcohol en los escolares, son problemas sociales que repercuten hoy en día en nuestra sociedad y posiblemente en el mismo centro educativo donde se desarrollará la investigación. Esta investigación permitirá brindar información valiosa para desarrollar mecanismos de identificación y solución de problemas sociales, a su vez este podrá servir como instrumento de apoyo para desarrollar políticas de prevención, intervención y mejora en problemas relacionados con el funcionamiento familiar, así como el consumo de alcohol.

1.4.2 Teórico

El porqué de nuestra investigación radicó en el estudio de dos teorías de las variables clima social familiar y consumo de alcohol, que nos permitan hacer un contraste con nuestra realidad y así poder determinar científicamente cual es la relación entre ambas variables de estudio. Esto permitirá a futuros investigadores adoptar marcos teóricos pertinentes en el estudio de las variables ya mencionadas.

1.4.3 Metodológica

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio de esta investigación, tenemos que determinar si existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol, entendemos que la familia está considerado como un ente primordial para cada persona con esta investigación que tenemos ver si la inadecuada relación familiar es la causa principal que los adolescentes comiencen con el consumo de bebidas alcohólicas, también con esta investigación queremos generar marcos conceptuales para futuras investigación, lo cual se acudió a la utilización de instrumentos adecuados para medir la variable clima social familiar y consumo de alcohol, estos instrumentos son: Escala de clima social familiar (FES) y el Test de identificación de trastornos relacionados con el uso de alcohol (AUDIT), lo cual nos permitió medir con objetividad las dimensiones de las variables clima social familiar y consumo de alcohol.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la dimensión relaciones clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

- Determinar la relación entre la dimensión desarrollo clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la María Inmaculada Huancayo, 2019.
- Determinar la relación entre la dimensión estabilidad el clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación.

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

Gonzales (2018), en su tesis titulada *clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho*. Tesis de pregrado desarrollada en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia. Tuvo como objetivo: determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Fue de enfoque cuantitativo, tipo correlacional, diseño no experimental y método científico, la muestra del estudio es no probabilístico de tipo intencional. En la cual se concluye que: el 76% de los adolescentes presentaron un nivel promedio de clima social familiar. En cuanto a su consumo de alcohol el 82% presenta un consumo de alcohol sensato.

Por ello se puede mencionar que no existe relación entre las variables anteriormente mencionadas, por lo tanto, si en su hogar tienen mayor comunicación entre sus miembros, será menor el riesgo de consumo de alcohol en adolescentes.

Zambrano y Almeida (2017), en su tesis titulada *Clima Social Familiar y su Influencia en la Conducta Violenta en los Escolares*. Desarrollada en la Facultad De Ciencias Sociales en la Universidad Estatal de Milagros, Guayas - Ecuador. Teniendo como objetivo “determinar la influencia del clima familiar en la conducta violenta en los escolares de 8 a 15 años”, la investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional no experimental, la muestra estuvo conformada por 1502 escolares.

Entre las conclusiones podemos ver que existe una relación significativa de las variables, esto quiere decir, si el clima familiar se encuentra desintegrada o falta de bienestar en los adolescentes, tendría relación de presentar conductas violentas.

Hernández (2015), en su tesis titulada *Clima Social Familiar y Rendimiento Académico en el Colegio Adventista Libertad de Bucaramanga, Colombia*. Tesis de pregrado de la Universidad de Montemorelos, Bucaramanga – Colombia. Tuvo como objetivo “determinar la relación existente entre el clima social familiar y el rendimiento académico de los estudiantes del grado noveno del Colegio Adventista Libertad de la Ciudad de Bucaramanga”. Es de tipo descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por 79 estudiantes de ambos sexos.

Entre los resultados presentamos que no existe una relación significativa entre las variables clima social familiar y rendimiento académico, esto quiere decir que el entorno familiar no influye en el riesgo académico del estudiante.

Manobanda (2015), en su investigación titulada: *El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de la educación básica de la unidad*

educativa general Eloy Alfaro. Tesis para optar título para optar grado de bachiller, desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la incidencia del clima social familiar en las conductas agresivas en los estudiantes del décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro. La investigación es de enfoque cuantitativo, de nivel relación de variables, de diseño no experimental.

Entre los resultados tenemos que: existe una relación significativa entre las variables, esto quiere decir que aquellos estudiantes que provienen de familias en donde no existe adecuada interacción, comunicación y libre expresión entre sus miembros, presentaron niveles altos de agresividad. Así mismo los padres deben educar a sus hijos con afecto y apoyo incondicional, pero sin límites, promoviendo su desarrollo individual del estudiante.

2.1.2 Antecedentes nacionales:

Condori y Soto (2018), en su investigación titulada: *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018*. Tesis de pregrado de la Universidad Peruana Unión, Lima – Perú. Tuvo como objetivo: determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro y 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca. La investigación es de enfoque descriptivo correlacional de corte transversal con un diseño no experimental. El tamaño de muestra estuvo conformado por 242 adolescentes obtenido por un muestreo probabilístico.

Los resultados obtenidos nos indican que existen una correlación entre las variables de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja y significativa, llegamos a concluir que a un buen clima social familiar menor será el consumo de alcohol en los adolescentes, lo cual demanda mayor comunicación, apoyo entre los miembros lo cual hace que

el adolescente busque soluciones frente a cualquier situación o adversidad presentada entre los miembros de la familia.

Soto (2017), en su tesis titulada “*clima social familiar y ludopatía en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa de Huancayo - 2017*”. Tesis de pregrado desarrollada en la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – Perú. tuvo como objetivo: determinar si existe relación entre la prevalencia de probable ludopatía y el clima social familiar en una muestra no aleatoria de estudiantes de nivel secundaria de la institución Educativa Emblemática Politécnico Regional del Centro el Tambo –Huancayo 2017. De enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de nivel correlacional de diseño no experimental y método científico, la muestra era de 153 estudiantes.

En la cual se concluye que el resultado obtenido a nivel general indica que de la muestra de probables jugadores patológico, el 15% de la muestra se encuentra en el nivel de probable jugador patológico, con respecto al clima social familiar se hallan en un nivel medio, que significa una carencia general de buenos hábitos para un clima social familiar saludable, con respecto al análisis inferencial, existe una relación inversa muy débil entre ambas variable donde la familia es un sistema donde todos los miembros deben ser involucrados en tener una comunicación asertiva y apoyo mutuo entre padres e hijos.

Arangoitia (2017), en su tesis titulada: *Clima social familiar y agresividad en adolescentes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Columbano 2017*. Tesis de pregrado desarrollada en la Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Tuvo como objetivo: determinar la relación entre clima social familiar y agresividad en adolescentes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Privada Parroquial San Columbano. El tipo de investigación fue básica descriptiva – correlacional, diseño no

experimental de corte transversal, se contó con una muestra de 173 adolescentes con edades que oscilan entre 13 y 17 años.

Entre las conclusiones más relevantes tenemos que si existe correlación en inversión significativa y moderado entre la agresividad y clima social familiar en los adolescentes, asimismo con respecto a la dimensión de agresividad y dimensiones de clima social familiar siendo significativa baja, moderada e inversa, lo cual se considera que, si existe agresividad, es porque presentan escasas de comunicación entre los miembros de la familia.

Saavedra y Veliz (2016), en su investigación titulada: “*Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 16 años de un I.E. de Lima Metropolitana, 2015*”. Tesis de pregrado desarrollada en la Universidad Peruana Unión, Lima-Perú. Tuvo como objetivo: determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol. La investigación es de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional de tipo no experimental. La muestra estuvo conformada por 150 adolescentes de edades que oscilaban entre 13 a 16 años.

Entre los resultados más importantes tenemos: que no existe una relación significativa entre la dimensión relación del clima social familiar con el consumo de alcohol, con lo que se concluye que, si la familia tiene una comunicación adecuada donde existe una libre expresión por cada uno de los miembros además que estos resuelven sus conflictos de forma adecuada esto influye positivamente en el adolescente para que no consuma alcohol.

Córdova (2015), en su tesis titulada: “*Relación entre clima social familiar y el consumo de alcohol de estudiantes del 3°,4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías-Piura, 2103*”. Tesis de pregrado desarrollada en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Tuvo como objetivo: determinar la relación existente entre clima social familiar consumo de alcohol de estudiantes del 3°,4° y 5° de secundaria de la Institución

Educativa Túpac Amaru. Frías-Piura, 2013”. Es de alcance cuantitativo, de nivel correlacional, no experimental de tipo transaccional-transversal. La muestra era de 140 estudiantes.

En la cual se concluye que: no existe una relación significativa entre la variable Clima Social Familiar y la variable Consumo de Alcohol. Por la tanto si todos los miembros de familia se respetan mutuamente, se expresan libremente, y son autónomos en tomar las decisiones, no presentaran problemas relacionados con el alcohol.

Entre las conclusiones más importantes tenemos que: si existe diferencia significativa entre las instituciones educativas estatales y particulares según el clima social familiar en los estudiantes, también se encontró una relación significativa según el sexo del clima social familiar entre institución estatal y particular.

Esteban y Llamacuri (2015), en su tesis titulada *clima social familiar y rendimiento académico en alumnos de primaria del distrito de San Jerónimo de Tunán - Huancayo*. Tesis de pregrado desarrollada en la en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú. Tuvo como objetivo: determinar la relación que existe entre el clima Social Familiar y el Rendimiento Académico en el área personal social de los alumnos del sexto grado de primaria del distrito de San Jerónimo de Tunán – Huancayo. De nivel descriptivo, el método es descriptivo con un diseño descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 85 estudiantes de ambos sexos de sexto grado”.

En la cual se concluye que: Existe relación significativa entre la variable. Donde la familia es la estructura principal para el desarrollo de sus hijos tanto en su desarrollo de aprendizaje como en su desarrollo personal.

2.2. Bases teóricos o científicos

2.2.1 Clima social familiar

2.2.1.1 Definiciones

Moos (1994) citado por Castro y Morales (2014), define el clima social familiar como “la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de los aspectos del desarrollo y su estructura básica” (p. 21).

Moos (1994) citado por Zavala (2001) define al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros”. (p.23)

Trickett (1989) citado por Castro y Morales (2014), define el clima social familiar como “es el fruto de la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, los cuales tienen un papel decisivo en el desarrollo de diferentes capacidades como establecer relaciones independientes y resolver conflictos adecuadamente”. El clima social familiar es la suma de las aportaciones personales de cada miembro de la familia, traducida en algo que proporciona emoción, el clima se mejora en la medida en que se establecen relaciones adecuadas dentro de la misma. Por ende, es evidente que un adecuado clima familiar, se establece a medida que cada miembro de la familia establezca sus ideas y opiniones, de manera que cada miembro de la misma tenga la oportunidad de tomar en cuenta a los demás y del mismo modo poder ser tomado en cuenta por su núcleo familiar. (p. 25)

2.2.1.2 Teorías y modelos del clima social familiar

- **Modelo del clima social familiar de Moos.**

En esta investigación se utilizó el Modelo del Clima Social Familiar de Moos en la que refiere lo siguiente.

Moos (1974) citado por Zavala (2001), este autor describe que, el ambiente es un medio determinante e influyente para el bienestar de la persona, por lo tanto, es elemental para la formación del comportamiento del sujeto, ya que constituye un eje complejo en la que se combina diferentes componentes (organizacionales, sociales y físicas). (p.39)

Asimismo, Moos (1974) citado por Zavala (2001), describe el Clima Social en diversos contextos (familia, escuela, medio social, etc), por ende, se pretende determinar características sociales, psicosociales e institucionales de un grupo en su contexto.

En relación al clima social familiar, este modelo, describe el desarrollo de los miembros y sus relaciones interpersonales dentro de la familia, así como la organización estructural de esta Moos (1974) citado por Zavala (2001). Asimismo, Moos define al clima social familiar como un “determinante decisivo en el bienestar del individuo, asumiendo que el rol del clima familiar es fundamental como formador del comportamiento humano, puesto que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo”. También están en relación directa con las características sociales y ambientales del sistema familiar, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

También, Moos (1974) citado por Zavala (2001), bajo este modelo realiza una clasificación de 6 tipos de familia, la cuales son : a) las familias orientadas hacia la expresión,

este tipo de familias se caracterizan en la manifestación de sus emociones; b) las familias orientadas hacia la estructura, este tipo de familias se caracterizan por darle mayor importancia a los agentes externos y es el estatus de la familia como es la organización, la religión, y la aspiración al logro por parte de sus miembros; c) las familias orientadas hacia la independencia, estas familias se caracterizan por su alto grado de asertividad, expresividad y la autosuficiencia de sus miembros; d) las familias orientadas hacia la obtención de logros, este tipo de familias se caracterizan por ser altamente competitivas y dinámicas para el trabajo; e) las familias orientadas hacia la religión, este tipo de familias se caracterizan por la cercanía con la religión y sus altos valores éticos; f) las familias orientadas hacia el conflicto, este tipo de familias son poco muy estructuradas, menos cohesivas y desorganizadas, considerando un alto grado de conflicto y pocos mecanismos de control emocional del sistema familiar.

Se consideró también como referencia a otros modelos siendo estos el sistémico y ecológico

a) Modelo sistémico.

Esta teoría del desarrollo, Bertalanffy (1987) citado por Saavedra y Veliz (2016), quien definió a un sistema “como una serie de elementos interrelacionados con un objetivo común, que se afectan unos a otros, y la característica que los une es la composición que tienen, es decir, la totalidad, la cual no es solo la suma de las partes, sino también la relación entre ellas, además, cada elemento tiene una función e interactúan entre ellos”. De acuerdo a esta teoría se entiende que la familia es un sistema, por lo tanto, este modelo sistemático considera a la familia como eje fundamental, por lo siguiente; por la forma que está organizada cada uno de sus miembros, los roles que cumplen cada uno de ellos, las estrategias de comunicación que tienen en forma general e individual cada uno de los miembros, estos a su vez van a determinar el tipo de

relaciones que se darán en dicho sistema familiar, y este conjunto de características de este sistema podría facilitar la aparición, extinción o mantenimiento de problemas de índole emocional y/o psicológicos

b) Modelo ecológico

Torrico, Santin, Andrés, Méndez y López (2002) citado por Saavedra y Veliz (2016), describen la teoría Bronfenbrenner, quien diseñó la “teoría ecológica sobre el desarrollo y el cambio de conducta en el individuo”, donde el postulado más importante es en referencia de cómo actúa el ambiente sobre el individuo y esta a su vez como influye en su desarrollo. Asimismo, García (2001), añade a este modelo otras características como el dinamismo al comienzo, pero a la vez estático en el tiempo, y los procesos que influyen en este son interactivos y constantes, este desarrollo comprende tres características principales, las cuales son: primero, se considera a la persona como un ente dinámico que va cambiando y adaptando su medio en el hábita. Segundo, el ambiente y el sujeto interactúan mutuamente lo que se considera un proceso “bidireccional” y tercero, el ambiente no es reduccionista a un solo escenario, por lo contrario, existen múltiples escenarios donde se puede adaptar el sujeto. (p.33)

Torrico, (2002) citado por Saavedra y Veliz (2016), refiriéndose a Bronfenrenner, describe cuatro sistemas en relación al desarrollo de las personas, las cuales se describen a continuación:

a) **Microsistema**, es un conjunto de características, roles y relaciones interpersonales que el individuo experimenta dentro de un sistema o ambiente determinado, como ejemplo, la escuela o la casa. b) **Mesosistema**, se refiere a las interacciones de la persona con sus pares, en las cuales el sujeto participa activamente en su desarrollo, por ejemplo, los compañeros de la escuela del niño. c) **Exosistema**, este sistema no incluye al individuo como participe activo en

su desarrollo, pero de forma indirecta este sistema influye en la persona, por ejemplo, el centro laboral en el que se desarrollan los padres. d) Macrosistema, describe las interrelaciones entre los tres anteriores sistemas, a un sistema superior llamado “cultura”. Por ejemplo, las creencias religiosas no necesariamente son de todas las personas.

2.2.2.3 Dimensiones del clima social familiar

Moos (1994), ha elaborado diversas escalas de clima social aplicables a diferentes tipos de ambiente como es el caso de Clima Social en la Familia (FES), compuesta por tres dimensiones:

- a) Dimensión de relación, esta evalúa el nivel de comunicación como también la libre expresión dentro de la familia y el grado de interacciones entre sus miembros que la caracterizan, esta se encuentra conformada por las siguientes áreas: a) la cohesión, la cual se caracteriza por el nivel o grado de como la familia se apoya y cooperan entre sus miembros; b) la expresividad, que describe el grado o nivel en que la familia permite a cada uno de sus miembros expresar de forma libre sus sentimientos y emociones; y c) el conflicto, esta se refiere al nivel de cómo se expresan algunas emociones como son la cólera, la agresividad y las relaciones conflictivas entre los miembros del sistema familiar.
- b) Dimensión de desarrollo: determina el grado o nivel de importancia que tienen aspectos funcionales como son la independencia y la competitividad entre los miembros de la familia, y estos pueden ser fomentados positivamente o negativamente por la vida en común dentro del sistema familiar. La cual se encuentra conformada por las siguientes áreas: a) la Autonomía, se caracteriza por el grado o nivel relacionados con la confianza en sí mismo de sus miembros y la vez toman sus propias decisiones; b) la actuación, esta

se relaciona con el grado de actividades que realizan sus miembros enmarcadas a la acción y/o competencia de sus miembros en algunos contextos como pueden ser escuela o trabajo; c) Intelectual-Cultural, esta se relaciona con el nivel o grado con los que los miembros de la familia se interesan ; d) Social-Recreativo, está relacionado al grado o nivel de como la familia interactúa en diferentes actividades de recreación y esparcimiento, pero en relación a un conjunto y no a los miembros de forma individual; e) Moralidad-Religiosidad, está relacionado al grado o nivel de importancia que la familia le da a los aspectos religiosos y éticos.

c) Dimensión de estabilidad: está relacionado al grado o nivel sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros. La cual está conformada por las siguientes áreas: a) la organización, esta se relaciona con la importancia de la distribución, planificación y responsabilidad de la familia con las actividades; b) la de control, está relacionada con el cumplimiento de normas y reglas establecida por el sistema familiar. (p.121)

2.2.2 Consumo de alcohol

2.2.2.1. Definición de trastorno por consumo de alcohol

La OMS (2015) El trastorno por consumo de alcohol es una enfermedad localizada en el sistema nervioso central, recurrente, progresiva y con un elevado riesgo de cronificación. Se caracteriza por un patrón de consumo alcohólico que causa un deterioro fisiológico, psicológico y social.

Se calcula que 3,3 millones de personas mueren por un consumo abusivo de alcohol. Es el factor causal de más de 200 enfermedades. En general, el 5,1% de la carga mundial de

morbilidades y lesiones es atribuible al consumo de alcohol, calculado en términos de la esperanza de vida ajustada en función de la discapacidad. (p.03)

2.2.2.2. Definición del consumo de alcohol

Baigorri (2006, p.10), define al consumo de alcohol como: “un patrón de consumo que afecta a las personas tanto en su salud física, por ejemplo, cirrosis hepática; como en su salud mental, por ejemplo, depresión como resultante del consumo”.

Roncael (2010, p.12), define al consumo de alcohol como: “Es el consumo de bebidas alcohólicas a un nivel que interfiere con la salud física o mental, al igual que con las responsabilidades sociales, familiares, económicos o laborales. El alcoholismo es un tipo de drogadicción, en la cual hay tanto dependencia física como mental”

2.2.2.3 Teorías o modelos del consumo de alcohol

En esta investigación se utilizó la teoría del control social de Hirschi en la que refiere lo siguiente.

a) Teoría del control social

Hirschi (1969), manifiesta lo trascendental del entorno familiar en el desarrollo del adolescente, el planteamiento de esta teoría parte del concepto de un ser humano hedonista, egoísta, orientado al placer inmediato, propenso a trasgresión de normas y reglas de convivencia social. Para que el adolescente respete y acepte las normas sociales, es necesario que, durante el proceso de desarrollo y socialización, el adolescente se vaya apegando a instituciones que se encuentran establecidos dentro de un sistema social, por ejemplo, la familia. Por la tanto cuando el adolescente se vincula y relaciona de forma positiva con las instituciones sociales, el adolescente asumirá las normas y por tanto se verán reguladas sus tendencias instintivas a la trasgresión. Pero, por el contrario, cuando es vínculo no llega a realizarse o se va deteriorando

por distintas razones, la tendencia por violar las normas se manifestará en el comportamiento del adolescente. (p.46)

Los postulados de esta teoría fueron en un principio diseñados para la comprensión del consumo de alcohol y sustancias como parte del comportamiento delictivo causan los comportamientos problemáticos en el adolescente, como es el consumo de alcohol y sustancias. Según Hirschi (1969), esta teoría describe que a mayor sea la integración del adolescente con las normas sociales, menor será su tendencia a consumir alcohol y sustancias y, por lo tanto, no será proclive a participar en conductas delictivas o violentas. Para el adolescente, los principales agentes de socialización serán la familia, la escuela, la universidad y los amigos y el entorno que lo rodea (vecindad, barrio, etc.).

Estos agentes socializadores favorecen el desarrollo de vínculos entre el joven y el orden social convencional y cuando dichos vínculos son lo suficientemente fuertes, disuaden al joven de consumir drogas. Entre estos vínculos, el apego a los padres ocupa un lugar fundamental, el joven apegado a sus padres pasa más tiempo con ellos y, en consecuencia, tiene menos ocasiones de cometer delitos. Sin embargo, este control directo ejercido por los padres solo tiene una importancia relativa; lo verdaderamente importante es que los padres estén psicológicamente presentes cuando el joven se le presenta la ocasión de cometer esta conducta

Se consideró también como referencia a las siguientes teorías y modelo:

- Modelo de conducta delictiva.
- Teoría del aprendizaje social.
- Teoría de la conducta problema.

b) Modelo de conducta delictiva

Moffitt (1993) sostiene que la conducta delictiva, tiene múltiples causas o factores, y estos son el resultado de varios elementos de los contextos familiares escolares y sociales, siendo posible identificar algunos aspectos relacionados que forman parte del perfil típico de los adolescentes que participan en actos delictivos y violentos. Por lo general son varones que fluctúan entre las edades de 16 y los 17 años. Asimismo, estos adolescentes tienden a presentar problemas de comportamiento agresivo durante la infancia y pubertad, son: “impulsivos y se encuentran en una búsqueda constante de nuevas sensaciones, a veces consumen drogas, tienen grandes dificultades para ponerse en el lugar del otro y pensar en las consecuencias de sus acciones, y normalmente tienen un logro escolar muy pobre”. (p.34)

c) Teoría del aprendizaje social

Denominada más actualmente como teoría cognitiva social, propuesta por Bandura (1986) es una de las teorías más utilizadas e importantes dentro del campo de las drogodependencias, es una teoría psicológica basada en los principios del aprendizaje, la persona y su cognición junto a los aspectos del ambiente en que lleva a cabo la conducta.

Ofrece un modo idóneo de poder conceptualizar el problema de la dependencia a las distintas sustancias, considerando los distintos elementos que llevan a su inicio, manteniendo como el abandono de las mismas, a diferencia de las explicaciones de la conducta humana basadas en el condicionamiento clásico y operante, propone la existencia de tres sistemas implicados en la regulación de la conducta, el primero estaría constituido por los acontecimientos o estímulos externos, que afectarían a la conducta principalmente a través de los procesos de condicionamiento clásico y operante, propone la existencia de tres sistemas implicados en la regulación de la conducta, el primero estaría constituido por los

acontecimientos o estímulos externos, que afectarían a la conducta principalmente a través de los procesos de condicionamiento clásico, el segundo serían las consecuencias de la conducta en forma de refuerzos externos y ejercerían su influencia a través de procesos de condicionamiento operante o instrumental y el tercero lo constituirían los procesos cognitivos mediacionales, que regularían la influencia del medio, determinando los estímulos a los que se prestara atención, la percepción de los mismos y la propia influencia que estos ejercerán sobre la conducta futura.

Es una teoría comprensiva de la conducta humana que considera a un tiempo tanto os factores de aprendizaje (condicionamiento clásico, operante y vicario), los procesos cognitivos, y la parte social en la que vive y se desarrolla la persona. (p.56)

d) Teoría de la conducta problema

El modelo nace a finales de los años 60 y desde entonces, ha sido desarrollada y consolidada en múltiples trabajos, explica el desarrollo de diferentes conductas consideradas como problemáticas durante la adolescencia, el consumo de alcohol y drogas, a la delincuencia en la adolescencia o las actividades sexuales prematuras de riesgo, etc. (Jessor y Jessor, 1991)

Esta teoría fue una de las primeras en reconocer que, diferentes tipos de conducta desviada responderían a iguales determinantes. De hecho, fue este modelo el que acuñó el término de conducta problema para referirse a diversos comportamientos adolescentes, objeto de reprobación por parte de la sociedad convencional que pueden ser explicados por los mismos factores de riesgo.

(Jessor y Jessor, 1991) define a la conducta problema como aquel tipo de actividades que son socialmente definidas como problemáticas, que son fuente de preocupación o que se consideran indeseables por las normas convencionales, además, su ocurrencia ilícita algún tipo

de respuesta de control; esta respuesta puede ser leve o puede ser más severa, de acuerdo con esta teoría, a la conducta problema es propositiva, instrumental y funcional.

El adolescente se implica en estos comportamientos con el fin de lograr ciertas metas importantes en su desarrollo. Por ejemplo, la conducta problema puede ser vía para ganar respeto y aceptación en el grupo de amigos, para establecer la autonomía respecto a los padres, para enfrentarse a la ansiedad o a la frustración, a la anticipación de fracaso, etc. Se plantea además que no hay nada irracional o psicopatológico en tales metas, son comportamientos característicos del desarrollo psicosocial, este modelo nos presenta una serie de antecedentes que sirven de telón de fondo para la aparición de otras influencias más directas. Entre esas variables se encuentran factores de carácter sociodemográfico (estructura familiar, ocupación y educación de los padres) y factores relacionados con experiencias de socialización (ideología en los padres, clima familiar, la exposición a los medios de comunicación). Pero el núcleo de la teoría está representado por la interacción entre dos tipos de factores tanto personales como socio ambientales, estos componentes reciben el nombre de sistema de personalidad y sistema de ambiente percibido. Cada uno de estos sistemas está configurado por distintos factores. Algunos de ellos serán más distales y otros serán más próximos a la conducta problema, además, algunos favorecen la conducta problema y otros serán factores inhibidores (Jessor y Jessor, 1991, p.47).

2.2.2.4 Dimensiones del consumo de alcohol

a) Consumo de riesgo de alcohol

Aguilar (2015) citando a Jacobsen (1989), refiere que “consumo de riesgo y perjudicial de alcohol afecta a todos los grupos de edad, todos los estratos de la sociedad europea y a todos los países, aunque a aquellos con desventajas sociales les afectan de forma desproporcionada.

Los jóvenes y adultos soportan de forma relativa una parte desproporcionada de esta carga ya que el alcohol origina el 25% de la mortalidad en los hombres y del 10% en las mujeres. Diversos estudios muestran que un mayor nivel socioeconómico se relaciona con mayor frecuencia consumo, en particular para las mujeres. Los hombres con más educación tienen menos probabilidades de ser bebedores problema, contraste con un efecto inverso encontrado en las mujeres. Se ha encontrado consistente evidencia que las personas con menor nivel socioeconómico se abstienen con mayor probabilidad de consumir alcohol. Sin embargo, la intoxicación etílica y la dependencia del alcohol son más probables en aquellas personas con menor nivel socioeconómico, y esto ocurre en ambos sexos”. (p.38)

b) Consumidor Dependiente

Según la OMS “es un estado psíquico y generalmente también físico, resultante de la ingestión de alcohol, caracterizado por respuestas de comportamiento y otros, que siempre incluye la compulsión a beber alcohol de manera continua o periódica para experimentar sus efectos psíquicos y algunas veces para evitar el malestar de la abstinencia: puede haber tolerancia o no estar presente” (Según la OMS, 2001).

La mayoría de las definiciones últimamente puede separar en dos grupos:

- Los que aducen la pérdida de la libertad frente al consumo de alcohol, que puede manifestarse por la incapacidad para detenerse cada vez que se ha ingerido una dosis moderada y como incapacidad de abstenerse absolutamente durante algunos días seguidos.
- Las que se busca e trastornos físicos, psíquicos o sociales ocasionando por el consumo regular o irregular de alcohol.

Según la Organización Mundial de Salud los síntomas que consideran para determinar dependencia de alcohol son:

- Con frecuencia, el uso de sustancias se hace en mayor cantidad o por un periodo más largo de lo que el sujeto pretendía”.
- Un deseo persistente o uno o más esfuerzos inútiles para suprimir o controlar el uso de las sustancias.
- Una gran parte del tiempo se emplea en actividades necesarias para obtener la sustancia/robo), consumirla (fumando en cadena) o recuperar de sus efectos.
- Intoxicación frecuente por síntomas de abstinencia cuando el sujeto tiene que desempeñar sus obligaciones laborales o domésticas.
- Reducción considerable abandono de actividades sociales, laborales o recreativas a causa del uso de la sustancia.
- Uso continuado de la sustancia a pesar de ser consiente de tener un problema social, psicológico y físico, persistente o recurrente que está provocado a estímulos por el uso de tal sustancia.
- Tolerancia notable necesidad de incremento considerablemente las cantidades de sustancia (al menos el 50%) para conseguir el efecto deseado o la intoxicación, o una clara disminución de los efectos con el uso continuado de la misma cantidad de sustancia.

c) Consumo perjudicial de alcohol:

Según la Organización Mundial de la Salud, “es un estado de cambio en el comportamiento de un individuo, que incluye, además de una alteración que se manifiesta por el consumo franco de bebidas alcohólicas una continuidad de este consumo de manera no

aprobada en su ambiente socio-cultural, a pesar de las dolorosas consecuencias directas que puede sufrir como enfermedades físicas, rechazo por parte de la familia, perjuicios económicos, y sanciones penales. Un estado de alteración subjetiva, en el que se deteriora el dominio de la persona dependiente, sobre su forma de beber, existe la urgencia de ingerir alcohol y se pone de manifiesto una importancia fundamental de alcohol, en que el planteamiento de las ocasiones de beber, puede tener preferencia sobre el resto de sus actividades” (OMS 2001).

2.2.2.5 Fases del alcoholismo:

Los estudios de Schuckit en (1995) citado por Aguilar (2015), en los pacientes consideran las siguientes fases:

- Fase pre alcohólica: Cuya acción aproximada es de 2 años, tiempo en que las libaciones alivia las tensiones y el paciente bebe en forma anormal y cada vez requiere más alcohol para sentirse mejor. Esta fase pasa en forma inadvertida, pero requiere más para sentirse mejor.
- Fase prodrómica: Dura un tiempo de 5 años aproximadamente y el bebedor va dependiendo más del licor; hay mayor avidez por la liberación. Lo más importante de esta fase es la aparición de palimpsestos (amnesia de periodos, aun cuando los que lo observan lo notan aparentemente consciente y activo; el paciente no recuerda cómo llegar a su casa, le cuentan que pelea, de violento lloro).
- Fase básica o crucial: Dura entre 5 a 10 años. Aparece el síntoma “pérdida de control” o “incapacidad para atenderse”, o sea, cuando el paciente toma una copa de licor, tiene el impulso de seguir bebiendo. “le pica el diente”, como dicen y no “detenerse”, aparecen síntomas de dependencia y la disfraza bebiendo después de las comidas y con el trago en ayunas.

- Fase crónica: Aparece generalmente después de los 10 años, aunque puede ser antes. Epidemiológicamente se observa que un paciente que pasa los 30 años de edad; son los que llegan a consultas médicas por los síntomas de dependencia. El síndrome de abstinencia o privación es nítido. El paciente acusa temblores, insomnio, pesadillas, alucinaciones transitorias, cuando ha dejado de beber.

2.2.3. Adolescencia y consumo de alcohol

Garza (2009) refiere que es donde en la infancia experimenta con el alcohol al ver a los padres tomar en las fiestas o durante comidas, donde los adolescentes piensan que son indefensos por lo cual se acercaran al alcohol por curiosidad para sentirse mayores o cuando descubren que los hace sentir bien, pero esto provoca alteraciones químicas cerebrales o algún tipo de enfermedades cuando ya lo realizan de manera frecuente.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Clima Social Familiar

Moos (1994), citado por Zavala (2001) “define al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros”. (p.23)

Dimensiones:

- a) Dimensión de relación: Moos (1994). Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. (p.121)

- b) Dimensión de desarrollo: Moos (1994). Es la dimensión que evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común. (p.121)
- c) Dimensión de estabilidad: Moos (1994). Se refiere a la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. (p.121)

2.3.2. Consumo de alcohol:

“El etanol como ingrediente activo de las bebidas alcohólicas ha sido producido y consumido por los humanos durante miles de años, en forma de fermentados y destilados, dando lugar a una enorme variedad de productos alcohólicos que forman parte de la cultura y tradición de muchos pueblos”. (CEDRO, 2014, p.12)

Dimensiones:

- a) Consumo de riesgo de alcohol: Aguilar (2015) citando a Jacobsen (1989). Es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás. (p.38)
- b) Síntomas de dependencia: Aguilar (2015) citando a Jacobsen (1989). Es un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos que pueden aparecer después del consumo repetido de alcohol. Incluyen deseo intenso de consumir alcohol, dificultad para controlar el consumo, persistencia del consumo a pesar de las consecuencias perjudiciales, mayor prioridad al consumo frente a otras actividades y obligaciones.
- c) Consumo perjudicial del alcohol: Aguilar (2015) citando a Jacobsen (1989). Se refiere a aquel que conlleva consecuencias para la salud física y mental, aunque algunos también incluyen las consecuencias sociales entre los daños causados por el alcohol.

CAPITULO III

HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General

- Existe una relación inversa entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

3.2 Hipótesis Específicas

- Existe una relación inversa entre la dimensión relaciones clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.
- Existe una relación inversa entre la dimensión desarrollo clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

- Existe una relación inversa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

3.3 Variables

Variable: Clima Social Familiar

Definición Conceptual: Moos (1994), citado por Zavala (2001) “define al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros”. (p.23)

Dimensiones:

- Relaciones
- Desarrollo
- Estabilidad

Definición operacional: El clima social familiar se define operacionalmente a través de los puntajes obtenidos por la Escala de Clima Social Familiar (FES), teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: relaciones, desarrollo, estabilidad. (Moos, 1994), citado por Zavala (2001)

Variable: Consumo de alcohol

Definición conceptual:

“El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva de la ingestión excesiva y no controlada de alcohol, el cual se encuentra en todas las bebidas alcohólicas en mayor o menor grado. Esta enfermedad se caracteriza por una dependencia hacia el alcohol, que

se ve en dos síntomas: La incapacidad de detenerse en la ingestión de alcohol y la imposibilidad de abstenerse del alcohol tiene muchos efectos físicos y psicológicos que hacen que la persona cambie su comportamiento, y esto tiene que ver con factores personales y hereditarios” (OMS, 2001, p.07)

Dimensiones:

- Consumo de riesgo de alcohol
- Síntomas de dependencia
- Consumo perjudicial del alcohol

Definición operacional:

El consumo de alcohol se definido operacionalmente a través de los puntajes obtenidos por “el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol”, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: consumo de riesgo de alcohol, síntomas de dependencia, consumo perjudicial del alcohol. (AUDIT 2001). Saunders y Grant (1998, p.10)

Tabla 2
Operacionalización de variables
 Fuente: elaboración propia

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NATURAL EZA DE LA VARIABLE	ESCALA DE MEDICION	
Clima familiar	social	Moos (1994) “define al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen		Los miembros de la familia están compenetrados y se ayudan y apoyan entre sí.	1-11-21-31- 41-51-61-71- 81	Cuantitativa	Ordinal	
				Relaciones	Se permiten y animan a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos			2-12-22-32-42-52-62-72- 82
					se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia			3-13-23-33-43-53-63-73-83
			Desarrollo.	Autonomía en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos son autosuficientes y toman sus propias decisiones.	4-14-24-34- 44-54-64-74-84			
				Participa en que las actividades (tal como escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada la acción o competitiva	5-15-25-35-45-55-65-75-85			

unos miembros
sobre los
otros”. (p.23)

Presenta interés en los Intelectual – cultural de las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.	6-16-26- 36-46-56-66- 76-86
Participan en todo lo social recreativo en diferentes actividades.	7-17-27- 37-47-57-67- 77-87
Se practica la moralidad religiosidad que se da a los valores de tipo ético y religioso.	8-18-28- 38-48-58-68- 78-88

Estabilidad.

Planifica su organización que se da en una estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia	9-19-29- 39-49-59-69- 79-89
Respeto el control en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.	10-20-30- 40-50-60-70- 80-90

Consumo de alcohol	<p>“El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva de la ingestión excesiva y no controlada de alcohol, el cual se encuentra en todas las bebidas alcohólicas en mayor o menor grado. Esta enfermedad se caracteriza por una dependencia hacia el alcohol, que se ve en dos síntomas: La incapacidad de detenerse en la ingestión de alcohol y la imposibilidad de abstenerse del alcohol tiene muchos efectos físicos y psicológicos que hacen que la persona cambie su comportamiento, y esto tiene que ver con factores personales y hereditarios” (OMS). (p.07)</p>	<p>“Se define operacionalmente de acuerdo al puntaje obtenido en el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol” (AUDIT, 2001).</p>	<p>Consumo de riesgo de alcohol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de consumo • Cantidad habitual de consumo • Frecuencia de consumo elevado 	1,2,3			
			<p>Síntomas de dependencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de control sobre el consumo • Aumento de la relevancia del consumo • Consumo en ayunas 	4,5,6		Cuantitativa	Ordinal
			<p>Consumo perjudicial del alcohol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de culpa después del consumo • Lagunas de memoria • Lesiones debido al consumo • Otros se preocupan por el consumo 	7,8,9,10			

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Esta investigación utilizó el método científico, que, según Palomino, Peña, Zevallos y Orizano (2017) dice que: “es el método que emplea la investigación científica para generar conocimiento científico. Es un proceso cuyo objetivo es aportar una prueba empírico, verificable y reproducible en condiciones similares, este comprende la observación sistemática, planteamiento de hipótesis, recolección de datos (definición operacional, medición y registro), verificación y conclusiones”.

4.2. Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo sustantiva descriptiva Sánchez y Reyes (2014), puesto que “los conocimientos que se obtendrán están orientados a la realidad tal como se presenta en una situación espacio temporal determinado, sin modificaciones que alteren los resultados en su forma natural”

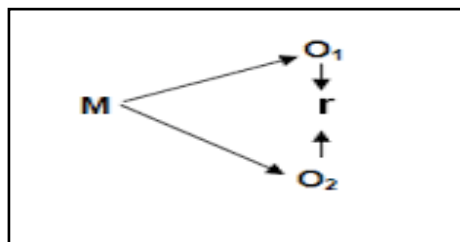
4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue de nivel correlacional, según Hernández, Baptista y Fernández, (2014), este tipo de investigación intenta “conocer la relación que existe entre las variables de estudio, por ende, se medirá cada variable y posteriormente se cuantificará, analizará y finalmente se establecerá las vinculaciones entre las variables”.

4.4. Diseño de la investigación.

El diseño de investigación es no experimental, puesto que no se manipulo deliberadamente las variables. Donde se observó los fenómenos tal como se dan en su contexto natural”. “El tipo de diseño no experimental, transaccional, puesto que se recolecto los datos en un solo momento y en un tiempo único, además se describió las relaciones entre las variables en un momento determinado”. (Hernández et al, 2014).

Figura 1
Diseño correlacional



Fuente: Hernandez

Donde:

M= Muestra

O₁= Observación de la V.1.

O₂= Observación de la V.2

r = Correlación entre dichas variables.

4.5. Población y Muestra

4.5.1 Población

Hernández (2014). “La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

La población está conformada por 525 estudiantes de 5º grado de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo.

4.5.2 Muestra

Se utilizó el muestreo por conveniencia ya que es una técnica donde las muestra de la población se seleccionan solo porque están convenientes para los investigadores, a través de eso se adquirió el muestreo que son 222 estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada de Huancayo, puesto que la elección de caso depende del criterio del investigador. (Hernández et al, 2014).

La muestra es finita porque el tamaño es conocido de tipo no probabilístico o dirigidos,

Tabla 3

Total de muestra

GRADO	SECCION	CANTIDAD DE ALUMNAS	DE
5to	A	33	
5to	B	36	
5to	C	35	
5to	D	36	
5to	E	31	
5to	F	34	
5to	G	17	
TOTAL		222	

Fuente: elaboración propia

4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión:

- Estudiantes del 5to grado nivel secundario.
- Todos los estudiantes que firmaron su ficha de consentimiento informado, así mismo el asentimiento informado por parte de los padres.

Exclusión:

- Estudiantes que tengan algún otro compromiso con la institución educativa (Banda, escolta o batallón).
- Estudiantes que no asistieron por algún otro motivo.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica de recolección de datos

En esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste según Palomino et al (2017) “en la recopilación de datos concretos, dentro de un tópico de opinión específico, mediante el uso de cuestionarios o entrevistas, con preguntas y respuestas precisas”

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizó fueron los cuestionarios, Clima Social Familiar e Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol consumo, la cual según Palomino et al (2017) refiere que es un instrumento de investigación por encuesta que consiste en una serie de preguntas con el propósito de obtener información de los entrevistados.

Para la recolección de datos se utilizó los instrumentos:

Escala de Clima Social Familiar (FES)

Ficha técnica:

Nombre original	: Escala de Clima Social Familiar (FES).
Autores	: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett.
Adaptación	: TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984.
Estandarización para Lima	: Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín, 1993.
Administración	: Individual y Colectiva.
Duración	: 20 minutos Aproximadamente.
Aplicación	: Adolescentes y adultos
Significación	: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia.
Tipificación	: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.
Dimensiones	:Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual-cultura, Social-Recreativo y Moralidad Religiosidad) y estabilidad (Áreas: control y organización).
Validez	: El instrumento presenta una validez en la correlación de Pearson con una consistencia interna de 0.60
Confiabilidad	: Mediante el método de Consistencia Interna los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91.

Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol (AUDIT)

Ficha técnica:

Nombre original: Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT).

Autores: Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De la Puente J y Grant M en el año 1998.

Adaptación: Rubio, G., Bermejo J., Caballero MC. y Santo-Domingo, J. En el año 1998

Estandarización para Lima: Aramburu (2017)

Administración: Individual y Colectiva.

Duración: 10 minutos Aproximadamente.

Aplicación: Adolescentes y adultos

Significación: Sigue los criterios de la CIE-10 sobre problemas relacionados con el consumo de alcohol, dificultad de controlar la bebida, abandono de aficiones y síntomas de abstinencia, reacciones adversas como problemas en el funcionamiento derivados del consumo de alcohol y problemas relacionados con el consumo de alcohol

Tipificación: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana (Aramburu 2017).

Dimensiones: consumo de riesgo de alcohol, síntomas de dependencia, consumo perjudicial del alcohol. Validez: Todos los ítems fueron aceptados en una evaluación con valores V de Aiken de 1.00 ($p < .05$) y obteniéndose así la aprobación del cuestionario (Aramburu 2017).

Confiabilidad: Mientras que, respecto a la confiabilidad por consistencia interna, las puntuaciones del Cuestionario AUDIT obtuvieron una alfa de Cronbach de 0.80, mientras que el alfa ordinal obtenido fue de 0.90, Además, las correlaciones ítem-test corregidas fueron superiores a .30, mostrando una asociación adecuada de los ítems hacia el puntaje total de la prueba (Aramburu 2017).

4.6.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos

4.6.3.1. Validez:

- Validez externa: Se probó la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificada al instrumento.

Tabla 4

Validez de instrumento (Clima Social Familiar)

Experto	Calificación	Interpretación
Mg. Luisa Badillo Maldonado	25	Favorable
Mg. Johanna Toledo Concha	24	Favorable
Mg. Mary Román Bravo	24	Favorable
Puntaje Total	24.3	Favorable

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Validez de instrumento (Consumo de Alcohol)

Experto	Calificación	Interpretación
Mg. Luisa Badillo Maldonado	25	Favorable
Mg. Johanna Toledo Concha	24	Favorable
Mg. Mary Roman Bravo	24	Favorable
Puntaje Total	24.3	Favorable

Fuente: Elaboración propia

- Validez interna: se obtuvo a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

4.6.3.2. Confiabilidad:

- Para medir la confiabilidad de los instrumentos, Clima Social familiar e Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol se utilizó el índice de confiabilidad Alfa de CronBach.

Prueba piloto

- **Clima Social Familiar (FES)**

Tabla 6
Prueba piloto clima social familiar

		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	35	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7
Estadística de Fiabilidad

Clima social familiar	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.350	3

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8
Prueba piloto consumo de alcohol

		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	35	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9
Estadística de Fiabilidad

Consumo de Alcohol	
Alfa de Cronbach	N de elementos
1.000	3

Fuente: Elaboración Propia

Prueba final

- **Clima Social Familiar (FES)**

Tabla 10

Prueba final clima social familiar

		N	%
Casos	Válido	222	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	222	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11

Estadísticas de fiabilidad

Clima social familiar

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.629	3

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12

Prueba final consumo de alcohol

		N	%
Casos	Válido	222	99.1
	Excluido ^a	2	0.9
	Total	224	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13

Estadísticas de fiabilidad

Consumo de Alcohol

Alfa de Cronbach	N de elementos
1.000	3

Fuente: Elaboración Propia

Para medir las variables se utilizó los instrumentos:

Escala de Clima Social Familiar (FES)

Ficha técnica:

Nombre original	: Escala de Clima Social Familiar (FES).
Autores	: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett.
Adaptación	: TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984.
Estandarización para Lima	: Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín, 1993.
Administración	: Individual y Colectiva.
Duración	: 20 minutos Aproximadamente.
Aplicación	: Adolescentes y adultos
Significación	: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia.
Tipificación	: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.
Dimensiones	: Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual-cultura, Social-Recreativo y Moralidad Religiosidad) y estabilidad (Áreas: control y organización).
Validez	: El instrumento presenta una validez en la correlación de Pearson con una consistencia interna de 0.60
Confiabilidad	: Mediante el método de Consistencia Interna los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91.

Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol (AUDIT)

Ficha técnica:

Nombre original: Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT).

Autores: Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De la Puente J y Grant M en el año 1998.

Adaptación: Rubio, G., Bermejo J., Caballero MC. y Santo-Domingo, J. En el año 1998

Estandarización para Lima: Aramburu (2017)

Administración: Individual y Colectiva.

Duración: 10 minutos Aproximadamente.

Aplicación: Adolescentes y adultos

Significación: Sigue los criterios de la CIE-10 sobre problemas relacionados con el consumo de alcohol, dificultad de controlar la bebida, abandono de aficiones y síntomas de abstinencia, reacciones adversas como problemas en el funcionamiento derivados del consumo de alcohol y problemas relacionados con el consumo de alcohol

Tipificación: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana (Aramburu 2017).

Dimensiones: consumo de riesgo de alcohol, síntomas de dependencia, consumo perjudicial del alcohol. Validez: Todos los ítems fueron aceptados en una evaluación con valores V de Aiken de 1.00 ($p < .05$) y obteniéndose así la aprobación del cuestionario (Aramburu 2017).

Confiabilidad: Mientras que, respecto a la confiabilidad por consistencia interna, las puntuaciones del Cuestionario AUDIT obtuvieron una alfa de Cronbach de 0.80, mientras que el alfa ordinal obtenido fue de 0.90, Además, las correlaciones ítem-test corregidas fueron superiores a .30, mostrando una asociación adecuada de los ítems hacia el puntaje total de la prueba (Aramburu 2017).

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Se obtuvo los datos con la ayuda del paquete estadístico SPSS 24 para el análisis de información de las variables de estudio y así como el programa Excel. Así mismo los Estadísticos descriptivo y diferencial que ayudaron con el procesamiento de datos de la muestra en porcentaje y, aceptar o rechazar la hipótesis.

Para la prueba de hipótesis se utilizó, es el coeficiente de correlación de Pearson, prueba, que, según Hernández, et al. (2014): “tiene como objetivo principal medir la intensidad de una relación lineal entre dos variables; la correlación lineal sirve para medir la relación entre dos variables”.

4.8. Consideraciones éticas.

Según el reglamento de investigación de la Universidad Peruana los Andes, las consideraciones éticas que prevalecen es la protección de la persona. (Art 19 y 20 éticas de investigación Universidad Peruana los Andes). Es por ello que se contó con la previa autorización y permiso de la Institución Educativa María Inmaculada, así mismo se solicitó el permiso del consentimiento informado de los participantes y los nombres se mantendrán en absoluta confidencialidad, utilizándose cuestionarios de tipo anónimo. Así mismo se actuó con responsabilidad y veracidad en el proceso de la investigación.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de los resultados.

En este capítulo presentaremos los resultados de nuestra investigación y un análisis de los mismos, el que estará organizado en 3 partes

1ra Parte

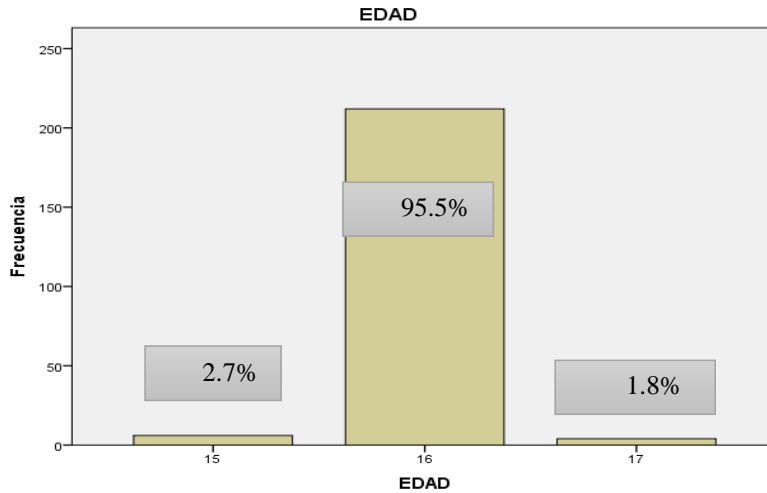
Descripción de la información general, según edades

Tabla 14
Según edades

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
15	6	2.7	2.7
16	212	95.5	98.2
17	4	1.8	100.0
Total	222	100.0	

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo.

Figura 2
Según edades



Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

En la tabla 14 y grafico 2 se observan los datos de la muestra de estudio de las alumnas de 5to año de secundaria del colegio femenino María Inmaculada, respecto a las edades se evidencia que el 95.5% de encuestados tiene 16 años, el 2.7% refiere tener 15 años y solo el 1.8% 17 años de edad.

2da Parte

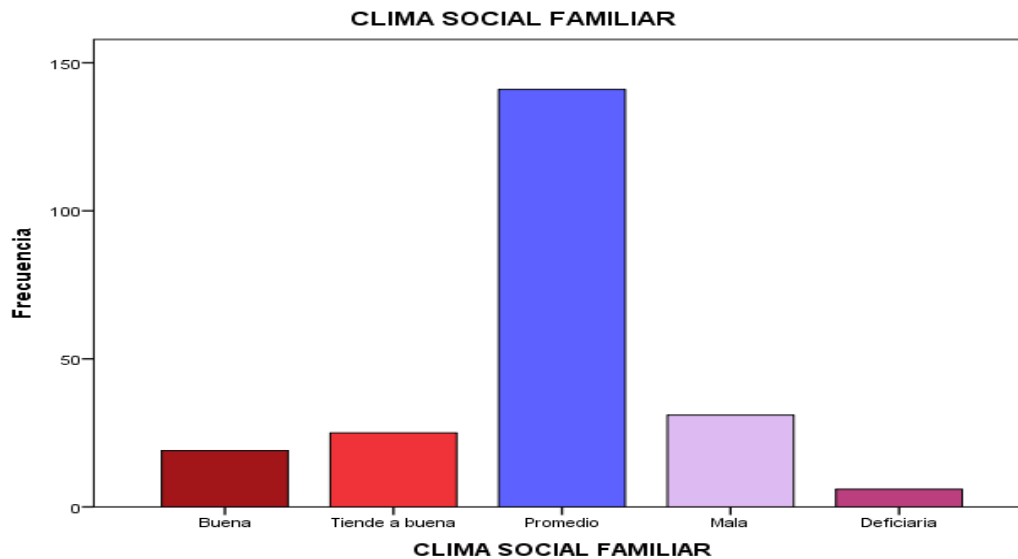
Descripción de cada una de las variables: clima social familiar y consumo de alcohol

Tabla 15
Clima Social Familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Categorías	Buena	19	8.6	8.6
	Tiende a buena	25	11.3	19.8
	Promedio	141	63.5	83.3
	Mala	31	14.0	97.3
	Deficiaria	6	2.7	100.0
	Total	222	100.0	

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo.

Figura 3
Clima social familiar



Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

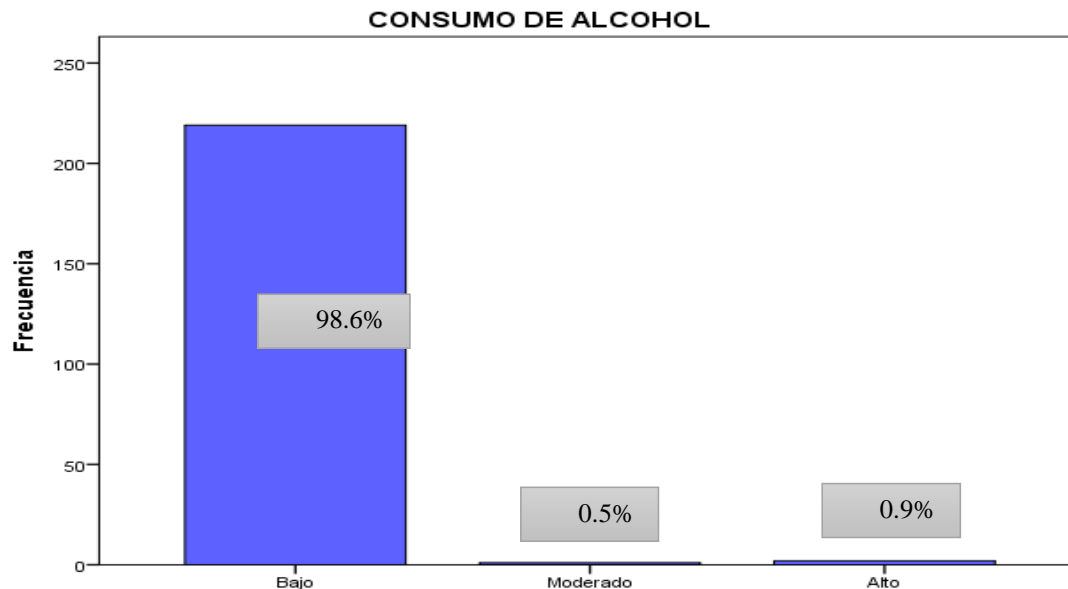
En la tabla 15 y figura 3, se observa los resultados de la variable Clima Social Familiar donde se puede apreciar que el mayor porcentaje es de 63.5% corresponde a la categoría promedio; seguidamente, el 14.1% que corresponde a mala, el 11,3% tiende a buena, el 8.6% buena, finalmente el 2.7% corresponde a la categoría deficitaria.

Tabla 16
Consumo de Alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Categorías	Bajo	219	98.6	98.6
	Moderado	1	0.5	99.1
	Alto	2	0.9	100.0
	Total	222	100.0	

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo.

Figura 4
Consumo de alcohol



Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo.

En la tabla 16 y figura 4 observamos los niveles de consumo de alcohol de los participantes del 5to de secundaria del colegio femenino María Inmaculada. El 98.6% de muestra que corresponde a un nivel bajo; seguidamente, el 0.9% corresponde al nivel alto y el 0.5% moderado.

3ra parte

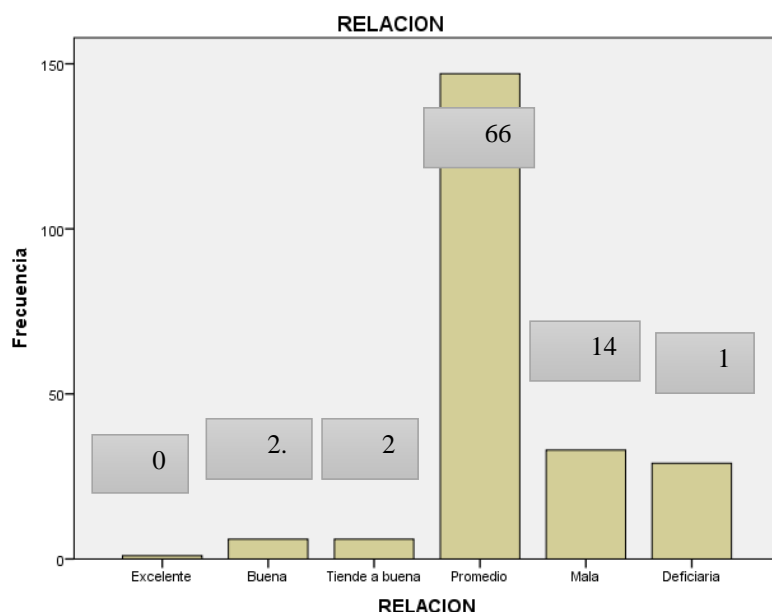
Descripción de las dimensiones de clima social familiar

Tabla 17
Dimensión Relación del clima social familiar.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	1	0.5	0.5
Buena	6	2.7	3.2
Tiende a buena	6	2.7	5.9
Promedio	147	66.2	72.1
Mala	33	14.9	86.9
Deficiaria	29	13.1	100.0
Total	222	100.0	

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Figura 5
Dimensiones relación del clima social familiar



Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

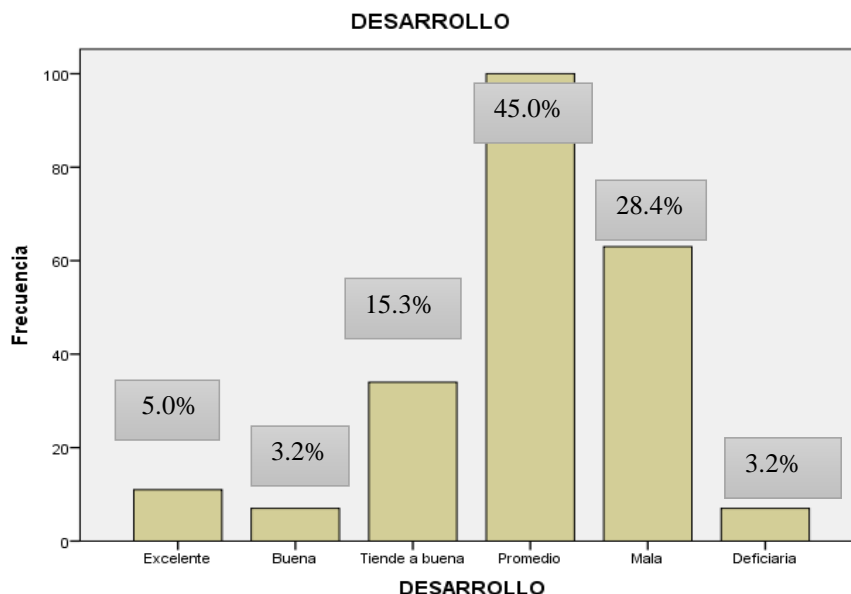
En la tabla 17 y figura 5 se observa los datos de dimensión de relación del clima social familiar se evidencia que el 66.2% se encuestados en la categoría promedio, el 14.9% pertenece a mala, la categoría deficitaria con un 13.1%, con el mismo porcentaje de 2.7% se encuentran las categorías buenas y tiende a buena, finalmente con un 0.5% la categoría excelente.

Tabla 18
Dimensión desarrollo del clima social familiar

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	11	5.0	5.0
Buena	7	3.2	8.1
Tiende a buena	34	15.3	23.4
Promedio	100	45.0	68.5
Mala	63	28.4	96.8
Deficiaria	7	3.2	100.0
Total	222	100.0	

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Figura 6
Dimensiones desarrollo del clima social familiar



Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

En la tabla 18 y grafico 6 se observa los datos de la dimensión de desarrollo del clima social familiar donde se evidencia que el 45.0% se encuestados en la categoría promedio, el 28.4% pertenece a mala, el 15.3% tiende a buena, con un 5.0% la categoría excelente, finalmente con 3.2% se encuentran las categorías buenas y deficiaria.

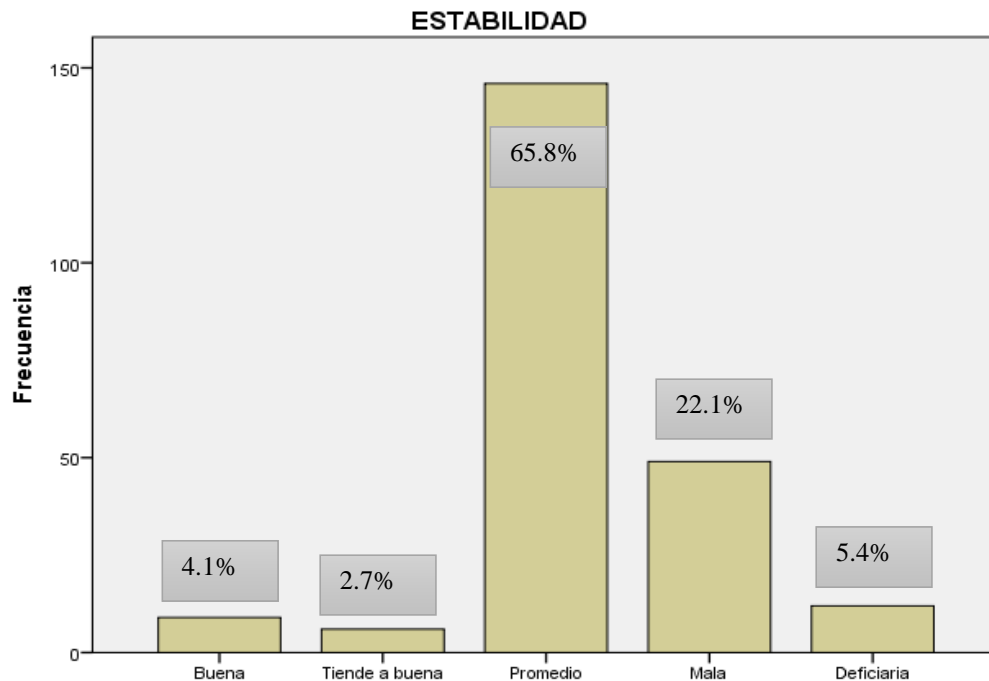
Tabla 19
Dimensión estabilidad del clima social familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Categorías	Buena	9	4.1	4.1
	Tiende a buena	6	2.7	6.8
	Promedio	146	65.8	72.5
	Mala	49	22.1	94.6
	Deficiaria	12	5.4	100.0
	Total	222	100.0	

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Figura 7

Dimensiones de estabilidad de clima social familiar



Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

En la tabla 19y grafico 7, se observa los datos de la dimensión de estabilidad del clima social familiar donde se evidencia el mayor porcentaje de 65.8% se encuestados en la categoría promedio, el 22.1% pertenece a mala, el 5.4% deficiaria, con un 4.1% la categoría buena, finalmente con 2.7% se encuentran las categorías tiende a buena.

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1 Prueba de hipótesis general

H0 No existe una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

H1 Existe una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia que se utilizó en la presente investigación es de 5% o 0.05 por tratarse de variables sociales.

Utilización del estadístico de prueba.

En la presente investigación se utilizó como estadígrafo para probar la relación entre las variables y las hipótesis respectivas, la R de Pearson debido que se trabajó con variables lineales.

Tabla 20

Correlación de las variables de clima social Familiar y consumo de alcohol

		CLIMA SOCIAL FAMILIAR PUNTAJE	CONSUMO DE ALCOHOL
CLIMA SOCIAL FAMILIAR PUNTAJE	Correlación de Pearson	1	0.034
	Sig. (bilateral)		0.619
	N	222	222
CONSUMO DE ALCOHOL	Correlación de Pearson	0.034	1
	Sig. (bilateral)	0.619	
	N	222	222

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Según la tabla 20, el coeficiente de R de Pearson del Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol, tenemos 0.034 el cual indica una correlación muy débil, y el nivel de significancia es superior al P valor de $0.619 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula que dice que no existe correlación de las variables de clima social familiar y consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada. Lo cual indica que el clima social familiar no influye en el consumo de alcohol.

Decisión estadística.

P – valor $> \alpha =$ **La H_0 se aprueba. No es significativo**

P. Valor $0.619 > 0.05$ (alfa)

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna

Conclusiones estadísticas

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna, lo cual no existe relación inversa entre el variable clima social familiar y el consumo de alcohol.

Interpretación de los resultados en función al objetivo de la investigación.

En la medida que se aprueba la hipótesis nula, el objetivo general que se propuso que es determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en los estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. María Inmaculada, Huancayo, 2019. Se determinó que no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo.

5.2.2. Prueba de hipótesis específica

Específica 1

H_0 No existe una relación inversa entre la dimensión relaciones clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada Huancayo – 2019

H_1 Existe una relación inversa entre la dimensión relaciones clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada Huancayo – 2019

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia que se utilizó en la presente investigación es de 5% o 0.05 por tratarse de variables sociales.

Utilización del estadístico de prueba.

En la presente investigación se utilizó como estadígrafo para probar la relación entre las variables y las hipótesis respectivas, la R de Pearson debido que se trabajó con variables lineales.

Tabla 21

Correlación de dimensión de relación de Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol.

		RELACION PUNTAJE	CONSUMO DE ALCOHOL
RELACION PUNTAJE	Correlación de Pearson	1	0.006
	Sig. (bilateral)		0.928
	N	222	222
CONSUMO DE ALCOHOL	Correlación de Pearson	0.006	1
	Sig. (bilateral)	0.928	
	N	222	222

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Según la tabla 21, el resultado para la dimensión de relación del clima social familiar, se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de 0.006 con un P valor de $0.928 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula, que dice que no existe correlación entre la dimensión de relación de la variable clima social familiar con el consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada. Lo cual indica que esta dimensión de relación no influye en el consumo de alcohol.

Decisión estadística.

P – valor $> \alpha =$ La H_0 se aprueba. No es significativo

P valor de $0.928 > 0.05$ (alfa)

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Conclusiones estadísticas

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna, lo cual indica que no existe relación inversa entre la dimensión relación de las variables clima social familiar y consumo de alcohol.

Interpretación de los resultados en función al objetivo de la investigación.

En la medida que se aprueba la hipótesis nula, el objetivo específico 1 que se propuso determinar la relación entre la dimensión relación de clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. Se determinó que no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo.

Específica 2

H0 No existe una relación inversa entre la dimensión desarrollo clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada Huancayo – 2019

H1 Existe una relación inversa entre la dimensión desarrollo clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada Huancayo – 2019

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia que se utilizó en la presente investigación es de 5% o 0.05 por tratarse de variables sociales.

Utilización del estadístico de prueba.

En la presente investigación se utilizó como estadígrafo para probar la relación entre las variables y las hipótesis respectivas, la R de Pearson debido que se trabajó con variables lineales.

Tabla 22*Correlación dimensión de desarrollo de Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol*

		DESARROLLO PUNTAJE	CONSUMO DE ALCOHOL
DESARROLLO PUNTAJE	Correlación de Pearson	1	0.052
	Sig. (bilateral)		0.442
	N	222	222
CONSUMO DE ALCOHOL	Correlación de Pearson	0.052	1
	Sig. (bilateral)	0.442	
	N	222	222

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Según la tabla 22, el resultado para la dimensión desarrollo del clima social familiar, se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de 0.052 con un P valor de $0.442 > 0.05$ (alfa) Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula, que dice que no existe correlación entre la dimensión desarrollo de la variable clima social familiar con el consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada. . Lo cual indica que esta dimensión de desarrollo no influye en el consumo de alcohol.

Decisión estadística.

P – valor $> \alpha =$ La H_0 se aprueba. No es significativo

P valor de $0.442 > 0.05$ (alfa)

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna

Conclusiones estadísticas

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna, lo cual nos indica que no existe relación inversa entre la dimensión desarrollo de las variable clima social familiar y consumo de alcohol.

Interpretación de los resultados en función al objetivo de la investigación.

En la medida que se aprueba la hipótesis nula, el objetivo específico 2 que se propuso determinar la relación entre la dimensión desarrollo de clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. Se determinó que no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo.

Específica 3

H0 No existe una relación inversa entre la dimensión estabilidad clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada Huancayo – 2019

H1 Existe una relación inversa entre la dimensión estabilidad clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada Huancayo – 2019.

Nivel de significancia o riesgo

El nivel de significancia que se utilizó en la presente investigación es de 5% o 0.05 por tratarse de variables sociales.

Utilización del estadístico de prueba.

En la presente investigación se utilizó como estadígrafo para probar la relación entre las variables y las hipótesis respectivas, la R de Pearson debido que se trabajó con variables lineales.

Tabla 23*Correlación de dimensión de estabilidad de Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol*

		ESTABILIDAD PUNTAJE	CONSUMO DE ALCOHOL
ESTABILIDAD PUNTAJE	Correlación de Pearson	1	-0.005
	Sig. (bilateral)		0.942
	N	222	222
CONSUMO DE ALCOHOL	Correlación de Pearson	-0.005	1
	Sig. (bilateral)	0.942	
	N	222	222

Fuente: encuesta aplicada a las estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E María Inmaculada, Huancayo

Según la tabla 23, el resultado para la dimensión estabilidad del clima social familiar se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de -0.005 con un P valor de 0.942 > 0.05 (alfa) Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula, que dice que no existe correlación entre la dimensión de estabilidad de la variable clima social familiar con el consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada. Lo cual indica que esta dimensión de estabilidad, no influye en el consumo de alcohol.

Decisión estadística.

P – valor > α = La H_0 se aprueba. No es significativo

P valor de 0.942 > 0.05 (alfa)

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Conclusiones estadísticas

Se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la alterna, lo cual indica no existe relación inversa entre la dimensión estabilidad de los variables clima social familiar y consumo de alcohol.

Interpretación de los resultados en función al objetivo de la investigación.

En la medida que se aprueba la hipótesis nula, el objetivo específico 3 que se propuso determinar la relación entre la dimensión estabilidad de clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.

Se determinó que no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo.

ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

A continuacion, se realiza el analisis de los resultados obtenidos de la investigacion clima social familiar y consumo de alcohol

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre el clima social familiar el consumo de alcohol en los estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. Obteniendo el resultado con el estadígrafo R de Pearson, no paramétrico, tenemos como resultado un 0.034 el cual indica una correlación muy débil, y el nivel de significancia es superior al P valor de $0.619 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula (H_0) que dice que no existe correlación de las variables de clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada. Lo cual indica que la familia no influye en el consumo de alcohol.

Con respecto a la investigación de Gonzales (2018), y su tesis titulada: clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho. Se encontró que no existe relación entre las variables clima social familiar y consumo de alcohol, esto indica que el clima social familia no determina el consumo de alcohol en los adolescentes, en nuestro caso el clima social familiar tiene la categoría promedio por lo que indica que las familias tienen adecuada comunicación dado que en el consumo de alcohol es bajo, de esta manera se puede dar a conocer que no existe relación entre las variables. Siendo totalmente similar a nuestros resultados

Saavedra y Veliz (2016), en su investigación titulada: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 16 años de un I.E. de Lima Metropolitana, 2015”. Tuvo como resultado que no existe una relación significativa entre la dimensión relación del clima social

familiar con el consumo de alcohol, con lo que se concluye que, si la familia tiene una comunicación adecuada donde existe una libre expresión por cada uno de los miembros además que estos resuelven sus conflictos de forma adecuada esto influye positivamente en el adolescente para que no consuma alcohol., lo cual se asemeja a nuestros resultados finales.

Córdova (2015), en su tesis titulada: “Relación entre clima social familiar y el consumo de alcohol de estudiantes del 3°,4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías-Piura, 2103. En la cual se concluye que: no existe una relación significativa entre la variable Clima Social Familiar y la variable Consumo de Alcohol. Lo cual se presenta resultados iguales a nuestra investigación, ya que el consumo de alcohol prima más en el sexo masculino y nuestra muestra fue realizada en un colegio femenino.

Condori y Soto (2018), en su investigación titulada: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018. Entre los resultados obtenidos nos indican que existen una correlación entre la variable de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja y significativa, con referencia con dimensión a relaciones indica una dimensión indirecta de magnitud baja, pero significativa, en cuanto a la dimensión de estabilidad se encontró correlación donde existe una dimensión indirecta de magnitud baja, y significativa, sin embargo en la dimensión de desarrollo no existe correlación, llegamos a concluir que a un buen clima social familiar menor será el consumo de alcohol en los adolescentes. Con nuestra investigación no coincide con estos resultados.

Con respecto al objetivo específico 1, nos planteamos: determinar la relación entre la dimensión relación de clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019, obteniendo los resultados, para

la dimensión de relación se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de 0.006 con un P valor de $0.928 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa entre la dimensión de relación de la variable clima social familiar con el consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada. Lo cual indica que esta dimensión de relación no influye en el consumo de alcohol.

Condori y Soto (2018), en su investigación titulada: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018”. Los resultados obtenidos nos indican que existen una correlación entre la variable de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja y significativa, con referencia con dimensión a relaciones indica una dimensión indirecta de magnitud baja, pero significativa. Lo cual indica que no presenta similitud con nuestra investigación y resultados.

Con respecto al objetivo específico 2, nos planteamos: determinar la relación entre la dimensión desarrollo de clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019, obteniendo como resultados, para la dimensión desarrollo se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de 0.052 con un P valor de $0.442 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa entre la dimensión desarrollo de la variable clima social familiar con el consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada. Lo cual indica que esta dimensión de desarrollo no influye en el consumo de alcohol.

Condori y Soto (2018), en su investigación titulada: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018”. Los resultados obtenidos nos indican que existen una correlación entre la variable de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja y significativa, con

referencia con dimensión de desarrollo, no existe correlación, lo cual los resultados son iguales a nuestra dimensión de desarrollo de nuestra tesis.

Con respecto al objetivo específico 3, nos planteamos: determinar la relación entre la dimensión estabilidad de clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. Obteniendo como resultados, para la dimensión estabilidad se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de -0.005 con un P valor de $0.942 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa entre la dimensión de estabilidad de la variable clima social familiar con el consumo de alcohol de las estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada. Lo cual indica que esta dimensión de estabilidad, no influye en el consumo de alcohol.

Condori y Soto (2018), en su investigación titulada: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018”. Los resultados obtenidos nos indican que existen una correlación entre la variable de estudio ya que indica una relación indirecta de magnitud baja y significativa, con referencia a la dimensión de estabilidad se encontró correlación donde existe una dimensión indirecta de magnitud baja, y significativa. Lo cual es lo contrario con nuestra investigación.

Se puede considerar que solo una tesis de investigación obtuvo el resultado opuesto a nuestra investigación, eso no puede afirmar que si hay una correlación entre clima social familiar y consumo de alcohol en los adolescentes.

Finalmente se entiende que cuando hay buenas relaciones entre padres e hijos compenetrados unos a otros formando vínculos y logrando expresarse libremente, el adolescente no tendrá necesidad de consumir alguna bebida alcohólica, porque los padres pueden cubrir sus

necesidades especiales al escucharlos, comprenderlos y apoyarlo en diferentes situaciones en que se encuentren.

Moos (1994), citado por Zavala (2001) menciona las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo que evalúa las dimensiones del clima social familiar, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros, esto nos lleva a tener una buena organización como familia y tener el control como padres e hijos, respetando reglas y normas en el hogar.

Asimismo, Hirschi (1969) manifiesta que el ser humano por naturaleza es egoísta, orientado al placer inmediato, propenso a romper las normas y reglas de la sociedad, sin embargo, refiere que si el adolescente es orientado a la institución social familiar este vínculo se formará de manera positiva, por lo que asumirá las normas sociales.

Según la teoría de la conducta problema para los adolescentes, puede ser vía para ganar respeto aceptación en grupo de amigas para establecer autonomía respecto a los padres, para enfrentarse a la frustración o al fracaso, tratándose de controlar con los factores de carácter sociodemográficos (estructura familiar) las cuales influenciaran en el control de las conductas problemas.

Así mismo se espera a futuro nuevas investigaciones similares, donde se tome en cuenta las mismas variables u otras variables similares, teniendo como población a adolescentes, pertenecientes a nuestra región, para poder observar sus diferentes culturas a nivel familiar y social.

CONCLUSIONES

Se observa que en nuestras dos variables el coeficiente de R de Pearson del Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol, tenemos 0.034 el cual indica una correlación muy débil, y el nivel de significancia es superior al P valor de $0.619 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa, en la medida que se aprueba la hipótesis nula, Sin embargo, se determinó que no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo, lo cual indica que el clima social familiar no influye en el consumo de alcohol.

Se observa también que, para la dimensión de relación del clima social familiar, se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de 0.006 con un P valor de $0.928 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa, en la medida que se aprueba la hipótesis nula, sin embargo, se determinó que en el específico 1 no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo, lo cual indica que esta dimensión de relación no influye en el consumo de alcohol.

Se puede observar también que para la dimensión desarrollo del clima social familiar, se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de 0.052 con un P valor de $0.442 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa, en la medida que se aprueba la hipótesis nula, por lo tanto, se determinó que en el específico 2 no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo, lo cual indica que esta dimensión de desarrollo no influye en el consumo de alcohol.

Se puede observar que para la dimensión estabilidad del clima social familiar se encuentra con un coeficiente de R de Pearson de -0.005 con un P valor de $0.942 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa, en la medida que se aprueba la hipótesis nula,

determinando para el específico 3 no existe relación inversa en las variables estudiadas en este objetivo, lo cual indica que esta dimensión de estabilidad, no influye en el consumo de alcohol. Finalmente con nuestra investigación logramos obtener el resultado de que no existe relación entre las variables de clima social familiar y consumo de alcohol, lo cual indica que la familia es un ente primordial para la toma de decisiones del adolescente, lo cual en nuestra investigación no es un factor que implique que el adolescente del sexo femenino, empiece a consumir bebidas alcohólicas, ya que existen diversos factores de riesgo, que no tienen cierto grado de implicancia con la familia.

RECOMENDACIONES

Cabe resaltar que las recomendaciones se presentaran de acuerdo al análisis de resultados y las conclusiones dadas en las páginas anteriores de esta investigación, siendo las siguientes:

- Se sugiere a la Universidad Peruana los Andes la publicación de los resultados de nuestra investigación, ya que a nivel nacional y local no existen investigaciones del clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del sexo femenino.
- Informar a la Institución Educativa, acerca de los resultados de la presente investigación, acerca de la relación de clima social familiar y consumo de alcohol, de esta manera intervenir de manera preventiva y promocional.
- Se sugiere a la Institución Educativa realizar talleres de fortalecimiento del clima social familiar, puesto que nuestros resultados la mayoría de familia es de categoría promedio, esto quiere decir que existe comunicación, cohesión, organización, autocontrol y expresividad, sin embargo, necesita el refuerzo para mantener o superar las características ya mencionadas.
- Incentivar a los padres de familia en la participación de forma activa, de las escuelas para padres, seminarios y capacitaciones organizadas por el área de psicología de la Institución Educativa, que permitirán mejorar y mantener la relación con sus hijas.
- A los futuros investigadores se recomienda a continuar investigando sobre la problemática del clima social familiar con la misma variable u otras variables similares, teniendo como población a adolescentes ya sea de Instituciones Educativas estatales o privadas, pertenecientes a nuestra región, para poder observar sus diferentes culturas a nivel familiar y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aramburu R. (2017). *Sentido de vida y consumo problemático de alcohol en alumnos de universidades de Lima Metropolitana*. (Tesis de grado). Facultad de Psicología, Universidad de Lima, lima. Descargado de <http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima>
- Arangoitia (2017). *Clima social familiar y agresividad en adolescentes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Columbano 2017*. (Tesis de grado) Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Descargado de <http://repositorio.ucv.edu.pe>
- Baigorri A, Chaves M. (2006). Botellón: más que ruido, alcohol y drogas (La sociología en su papel). *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*. Págs. 159-184.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action. A social cognitive theory*. Englewood Cliffs: Prentice Hall. (Traducción: Pensamiento y acción. Fundamentos sociales, Martínez-Roca, 1987).
- Butters, J. E. (2002). *Estresores familiares y consumo de cannabis en adolescentes: un camino hacia problema de uso*. *Revista de la adolescencia*. 25, 645-654.
- Castro, G. M. A. y Morales, A. E. (2014). *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013* (Tesis de pregrado), Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperada de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/348>
- CEDRO (2014). Consumo de sustancias adictivas. Recuperado de: <http://www.consumodealcohol/hot/es>.

- Córdova (2015). *Relación entre clima social familiar y el consumo de alcohol de estudiantes del 3°,4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías-Piura, 2013.* (Tesis de pregrado) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/99>
- Condori y Soto (2018). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018.* (Tesis de pregrado) Universidad Peruana Unión, Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe>
- Ccoicca, T.(2010). *Bullying y funcionamiento familiar en una I.E del distrito de Comas.* Tesis [Licenciatura psicología] UNFV. Lima
- DEVIDA, *Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas* (2016). Informe Ejecutivo. IV Estudio Nacional de Prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria. Lima. Recuperado de: <http://www.devida.gob.pe/2013/07/informe-ejecutivo-iv>
- Esteban, G., y Llamacuri, I. (2015). *Clima social familiar y rendimiento académico en alumnos de primaria del distrito de San Jerónimo de Tunán – Huancayo* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/252/TEDU_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, F. (2001). *Factores emocionales del desarrollo temprano y modelos conceptuales en la intervención temprana.* Madrid. Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitaciontemprana/modelo_ecologico

- Garza, F. (2009). *Tratamiento de adicciones y compulsiones: a las drogas, al juego, al sexo, a la comida, a los videojuegos* (Primera). Mexico: Trillas.
- Guerra, E. (1993). *Clima social familiar en adolescentes y su influencia en el rendimiento académico* (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú
- Gonzales, (2018). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho* (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz – Bolivia. Descargado de:<https://repositorio.umsa.bo>
- Hernández, G (2015). *Clima Social Familiar Rendimiento Académico en el Colegio Adventista Libertad de Bucaramanga, Colombia*. (tesis de grado). Universidad de Montemorelos, Bucaramanga, Colombia. Descargado de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/742/Tesis%20Gamaliel%20Hern%C3%A1ndez%20P%C3%A9rez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6°. ed.) México D.F.:McGraw-Hill Interamericana.
- Hirschi, T (1969) *Teoría del Control Social o de los Vínculos Sociales Causas de la Delincuencia Juvenil*. California
- Jessor, R. (1991). *Conducta de riesgo en la adolescencia: un marco psicológico para la comprensión y la acción*. *Revista de salud del adolescente*, 12, 597-605
- Jimenez I. (2012). *Evolución del Consumo de Tabaco, Alcohol y Drogas entre los Adolescentes en la última Década y Relación en el Apoyo Familiar*. Madrid.

- Jacobsen Br. (1989). *Frecuencia de consumo de alcohol nivel educativo*. J intern Med. Jun; 225(6)
- Manobanda, M. (2015). *El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de la educación básica de la unidad educativa general Eloy Alfaro*. (Tesis de grado) Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador. Descargado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9316/1/Manobanda%20Telechana%2C%20Mery%20del%20Roc%C3%ADo.pdf>
- Moffit, T. E. (1993). *Adolescence limited and life course persistent antisocial behavior: A developmental taxonomy*. Psychology Review, 100, 674-701.
- Moos, R. y Moos, B. (1994). *Family Environment Scale Manual: Development, Applications, Research* - Third Edition. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press.
- Organización Mundial de la Salud (2001). *Test para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT): traducción y validación del AUDIT al catalán y castellano*. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/files/contel.pdf>.
- Organización Mundial de la Salud (2014). *Los 10 países más bebedores. El financiero. México*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/sociedad/los-10-paises-mas-bebedores-del-mundo.html>
- Organización Mundial de la Salud (2015). *Alcohol, datos y cifras*. Organización mundial de la salud. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/>
- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G. y Orizano, L. (2015) *Metodología de la Investigación: Guía para elaborar un proyecto en salud y Educación*. Lima.: San Marcos.
- Rocael, T. (2010). *El alcoholismo*. 3ra edición. Editorial McGraw-Hill. España. Págs. 50-52.

- RPP Noticias (11 de junio 2013) *Huancayo: 51% de varones entre 11 y 18 años consumen alcohol*. Recuperado de: <https://rpp.pe/peru/actualidad/huancayo-51-de-varones-entre-11-y-18-anos-consumen-alcohol-noticia-603265>
- Saavedra, L. y Veliz A. (2016). *Clima social familiar y el consumo de alcohol de estudiantes del 3°,4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías-Piura*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/376/Evelyn_Tesis_bachiller_2017
- Sánchez, H. y Reyes C. (2017) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica* (5 ed.) Lima.: Bussiness Suport Aneth S.R.L.
- Sarason, I., & Sarason, B. (2006). *Psicopatología* (Undécima E). México: Pearson Educación. Recuperado a partir de <https://tuvntana.files.wordpress.com/2015/06/texto-psicopatologic3adapsicologic3ada-anormal-el-problema-de-la-conducta-indaptada.pdf>
- Sauders, J.B, Aasland, O.G, Babor, T.F, de la Fuente, J., and Grand, Desarrollo del consumo del alcohol. Prueba de identificación de trastornos (AUDIT): OMS, proyecto colaborativo sobre detección temprana de personas con consumo nocivo de alcohol. II Adicción, 88, 791-804, 1993.
- Soto (2017). *Clima social familiar y ludopatía en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa de Huancayo – 2017* (tesis de pregrado). Universidad Peruana los Andes, Huancayo, Perú. Descargado de: <file:///C:/Users/Adm/Downloads/SOTO%20C..pdf>

Zambrano, C., y Almeida, E. (2017, diciembre). *Clima Social Familiar y su Influencia en la Conducta Violenta en los Escolares*. *Revista Ciencia UNEMI*. Recuperado de http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/viewFile/635/502_

Zabala, G. (2001). *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Rímac*. (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos. Perú. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/zabala_g_g/t_completo.pdf

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 5to DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUANCAYO - 2019

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la dimensión relaciones clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión desarrollo clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución</p>	<p>General: Existe una relación inversa entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.</p> <p>Específicos: Existe una relación inversa entre la dimensión relaciones clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.</p> <p>Existe una relación inversa entre la dimensión desarrollo clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.</p>	<p>Clima social familiar</p> <p>Definición operacional: “Se define operacionalmente de acuerdo al puntaje obtenido El clima social familiar se define operacionalmente a través de los puntajes obtenidos por la Escala de Clima Social Familiar”. (FES) (Moos y Trickett 1994).</p>	<p>V₁</p> <p>RELACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cohesión • Expresividad • Conflicto <p>DESARROLLO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Actuación • Intelectual-cultural • Social-recreativo • Moralidad religiosidad <p>ESTABILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización • control 	<p>Nombre original: “Escala de Clima Social Familiar (FES). Autores: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett.” Adaptación: TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984. Estandarización para Lima: Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín. Administración: Individual y Colectiva. Duración: 20 minutos Aproximadamente. Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia. Dimensiones que mide: Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual-cultura, Social-Recreativo y Moralidad Religiosidad) y estabilidad (Áreas: control y organización)”.</p>	<p>Método de investigación Método científico Método cuantitativo Tipo de investigación Sustantiva descriptiva Nivel de investigación Correlacional Diseño de la investigación Diseño no experimental de tipo transaccional-transversal</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 -- r --> O2 </pre> </div> <p>Donde: Ox: Variable independiente M: Muestra Oy: variable dependiente r: relación que existe entre variables Población y muestra Población: Conformada por 525 estudiantes Muestra: Conformada por 222 estudiantes.</p>

<p>¿Cuál es la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019?</p>	<p>Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. Determinar la relación entre la dimensión estabilidad el clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.</p>	<p>Existe una relación inversa entre la dimensión estabilidad el clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019.</p>	<p>Consumo de alcohol Definición operacional: “Se define operacionalmente de acuerdo al puntaje obtenido en el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol” (AUDIT, 2001).</p>	<p>V₂ Consumo de riesgo de alcohol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de consumo • Cantidad típica • Frecuencia de consumo elevado <p>Síntomas de dependencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de control sobre el consumo • Aumento de la relevancia del consumo • Consumo matutino <p>Consumo perjudicial del alcohol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de culpa tras el consumo • Lagunas de memoria • Lesiones relacionadas con el alcohol • Otros se preocupan por el consumo 	<p>“Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso del Alcohol (AUDIT, 2001)”. Está basado en un proyecto de la Organización Mundial de la Salud, que fue posteriormente estandarizado por Saunder y Cols. Sigue los criterios de la CIE-10 sobre problemas relacionados con el consumo de alcohol, dificultad de controlar la bebida, abandono de aficiones y síntomas de abstinencia, reacciones adversas como problemas en el funcionamiento derivados del consumo de alcohol y problemas relacionados con el consumo de alcohol.</p>	
---	--	---	--	---	---	--

Anexo 3: Instrumentos de aplicación. Escala de Clima Social Familiar

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si Ud. Cree que, respecto a su familia, la frase e verdadera o casi siempre verdadera marcara en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcara una (X) en el espacio correspondiente a la F (Falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otra falsa maque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordara que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa. Ud. sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
2	Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.	V	F
3	En nuestra familia peleamos mucho.	V	F
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.	V	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	V	F
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.	V	F
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	V	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.	V	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	V	F
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	V	F
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.	V	F
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	V	F
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	V	F
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc)	V	F
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.	V	F
18	En mi casa no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.	V	F
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.	V	F
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.	V	F
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.	V	F

26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.	V	F
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa, Rosa de Lima, etc.	V	F
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F
31	En mi familia estamos fuertemente unidos.	V	F
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	V	F
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”	V	F
36	Nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	V	F
38	No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.	V	F
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.	V	F
42	En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.	V	F
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	V	F
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	V	F
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.	V	F
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.	V	F
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	V	F
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.	V	F
54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.	V	F
55	En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.	V	F
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo del colegio.	V	F
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	V	F
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.	V	F
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	V	F

63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos	V	F
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.	V	F
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillo o clases particulares por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.	V	F
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	V	F
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.	V	F
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi casa, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.	V	F
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	V	F
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	V	F
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	V	F
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	V	F

Anexo 4: Instrumentos de aplicación: Consumo de Alcohol

Cuestionario AUDIT					
<p>Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol (AUDIT) adaptado por Rafael Aramburú (2017), para el Perú. Marque una (X), en el cuadro de respuesta que mejor se ajusta a usted según su experiencia. Si considera que ninguna de las alternativas se ajusta a su manera exacta, igualmente responda teniendo en cuenta la respuesta más adecuada para su caso.</p>					
Preguntas	0	1	2	3	4
1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica (cerveza, ron, pisco, vino, vodka, etc.?)	Nunca	Una o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2. ¿Cuántos vasos de bebidas alcohólicas suele tomar en un día de consumo normal?	0,1 o 2	3 o 4	5 o 6	7,8 o 9	10 o más
3. ¿Con que frecuencia toma 6 o más vasos de bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
4. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, le ha sido imposible parar de beber una vez que había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
5. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, ha dejado de hacer lo que esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
6. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, ha necesitado beber en la mañana para sentirse mejor después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
7. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
8. ¿Con que frecuencia, en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Una vez al mes	Una vez a la semana	A diario o casi a diario
9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado físicamente herido porque usted había bebido?	No	-	Sí, pero no en el curso del último año	-	Sí, en el último año
10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional de la salud ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?	No	-	Sí, pero no en el curso del último año	-	Sí, en el último año

Anexo 6 Constancia de Aceptación

CONSTANCIA DE ACEPTACION

El Director de la Institución Educativa María Inmaculada – Huancayo

HACE CONSTAR

Que por motivo del desarrollo de su Proyecto de tesis para que opten el grado de Licenciados en Psicología, se acepta la autorización a la Srta. Susam Karem CRUZ ROBLES, identificado con el DNI N°46759376, Br. Psicología, domiciliado en Jr. Vista Alegre N°182 San Jerónimo de Tunan, y la Srta. Mónica, CCAHUIN SOSA, identificado con el DNI N°42116046, Br. Psicología, domiciliado en Jr. Ica Nueva N°1869 –Huancayo, para realizar 2 evaluaciones psicológicas a los estudiantes pertenecientes al 5to grado de Secundaria de las secciones A hasta la G de la I.E. MARIA INMACULADA – Huancayo, con el fin de promover la investigación y la salud integral de los estudiantes, puesto que los resultados beneficiaran a los estudiantes, padres y docentes en el estudio de la relación de “Clima social familiar y Consumo de alcohol”



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'I.E. MARIA INMACULADA' and 'HUANCAYO'. Below the stamp, the name 'Ing. Edgar José Lazo Palacios' is printed in blue, along with the title 'Director'.

Huancayo, 14 de Octubre del 2019

Anexo 7 Criterio de Jueces.

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

SOLICITO: Revisión de instrumento

Señor(a):

P.S. LUISA BARRILLO MORALES

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedor de su trayectoria académica y profesional, solicito su valiosa colaboración para evaluar el contenido del instrumento, cuyo objetivo es medir el clima social familiar en adolescentes, cuya metodología instrumental será utilizado en la Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo en la Universidad Peruana Los Andes.

Asimismo, se adjunta el instrumento y la matriz de calificación de la variable.

Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración para el desarrollo e impulso de la investigación. Me despido cordialmente.

Huancayo, 07 de octubre del 2019.

Atentamente,

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: ... Baldino Maldonado ... Luisa
- 1.2. Grado Académico: ... MAESTRO
- 1.3. Profesión: ... Psicóloga ... Número de Colegiatura: 3346
- 1.4. Institución donde labora: ... HOSPITAL NAC. ROSEN. PRIET. PAMA - ESTADO - UYO
- 1.5. Cargo que desempeña: ... Psicóloga - T.S.P.
- 1.6. Denominación del Instrumento: "Escala de Clima Social Familiar"
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Cruz Robles, Susam Karem
Bach. Ccahuin Sosa, Mónica

II. VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRETERIO Sobre los ítems del instrumento	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					5
OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				4	
CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				4	
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				4	
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4	
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				4	
SUMATORIA PARCIAL					20	5
SUMATORIA TOTAL		25				


 Ps. Luisa Baldino Maldonado
 ESPECIALIDAD DE PSICOLOGIA
 C.P.A. N. 3346
 HOSPITAL NACIONAL "ROSEN PRINET PRINET" BU
 FIRMA

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 25

3.2. Opinión: (marque con una X)

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:

Ninguna.

Huancayo, 03 de Octubre del 2019.


Ps. Luis Calderón Maldonado
ESPECIALISTA EN PSICOLOGÍA
C.P. 03340
HOSPITAL MADONIA, TERCER PISO, PABILLÓN 101
FIRMA

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

SOLICITO: Revisión de instrumento

Señor(a):

..... Ps. Luisa Brullo Melanogo

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedor de su trayectoria académica y profesional, solicito su valiosa colaboración para evaluar el contenido del instrumento, cuyo objetivo es medir alteraciones psicológicas debido al consumo de alcohol, cuya metodología instrumental será utilizado en la Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo en la Universidad Peruana Los Andes.

Asimismo, se adjunta el instrumento y la matriz de calificación de la variable.

Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración para el desarrollo e impulso de la investigación. Me despido cordialmente.

Huancayo, Pa. de Octubre... del 2019.

Atentamente,

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Bernal Maldonado Luis
- 1.2. Grado Académico: MAESTRO
- 1.3. Profesión: Psicólogo Número de Colegiatura: 3346
- 1.4. Institución donde labora: HOSPITAL MOL. RONDA PUEBLO NUEVO - ESQUIMO - Nya
- 1.5. Cargo que desempeña: Psicólogo - JEFE
- 1.6. Denominación del Instrumento: "Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol - AUDIT"
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Cruz Robles, Susam Karem
Bach. Ceahuin Sosa, Mónica

II. VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIO Sobre los ítems del instrumento	Deficiente	Malo	Regular	Buena	Excelente	
		1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				4		
OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				4		
CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				4		
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					5	
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4		
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				4		
SUMATORIA PARCIAL						20	5
SUMATORIA TOTAL						25	


 Ps. Luis Bernal Maldonado
 PSICÓLOGO DE PSICOLOGÍA
 C.P.N. P. 2140
 HOSPITAL NACIONAL WILTON PARRALES SU
 FIRMA

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 25

3.2. Opinión: (marque con una X)

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:

Ninguna

Huancayo, 07 de Octubre del 2019.


Ps. Luis Berto Maltosado
PSICOLOGIA
C. P. N. 3346
HOSPITAL GENERAL SAN JUAN HUANCAYO
FIRMA

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

SOLICITO: Revisión de instrumento

Señor(a):

Ps. Johanna Toledo Caceres.....

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedor de su trayectoria académica y profesional, solicito su valiosa colaboración para evaluar el contenido del instrumento, cuyo objetivo es medir el clima social familiar en adolescentes, cuya metodología instrumental será utilizado en la Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo en la Universidad Peruana Los Andes.

Asimismo, se adjunta el instrumento y la matriz de calificación de la variable.

Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración para el desarrollo e impulso de la investigación. Me despido cordialmente.

Huancayo, 07 de octubre del 2019.

Atentamente,

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Toledo Concha Johanna
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Psicóloga Número de Colegiatura: 5300
- 1.4. Institución donde labora: Hosp. Nac. Ramón Prich P. Escalv
- 1.5. Cargo que desempeña: Psicóloga
- 1.6. Denominación del Instrumento: "Escala de Clima Social Familiar"
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Cruz Robles, Susam Karem
Bach. Ccahuin Sosa, Mónica

II. VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIO Sobre los ítems del instrumento	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				4	
OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				4	
CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				4	
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				4	
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4	
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				4	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	


Dr. Johanna Toledo Concha
 SERVICIO PSICOLÓGICO
 C.P. 5300
 HOSPITAL RAMÓN PRICH P. ESCALV


III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 24

3.2. Opinión: (marque con una X)

FAVORABLE


DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Ninguna

Huancayo, 07 de Octubre del 2019.


Dr. Juan Carlos Toledo
Psicólogo
C.R.P. 3375
FIRMA

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

SOLICITO: Revisión de instrumento

Señor(a):

Johanna Toledo Concha.....

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedor de su trayectoria académica y profesional, solicito su valiosa colaboración para evaluar el contenido del instrumento, cuyo objetivo es medir alteraciones psicológicas debido al consumo de alcohol, cuya metodología instrumental será utilizado en la Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo en la Universidad Peruana Los Andes.

Asimismo, se adjunta el instrumento y la matriz de calificación de la variable.

Agradecemos anticipadamente su valiosa colaboración para el desarrollo e impulso de la investigación. Me despido cordialmente.

Huancayo, ⁰³ de ~~Octubre~~ del 2019.

Atentamente,

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Toledo Coucha Johanna
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Psicóloga Número de Colegiatura: 5300
- 1.4. Institución donde labora: Hosp. Nac. Rodrigo Arias P. ESSALUD
- 1.5. Cargo que desempeña: Psicóloga
- 1.6. Denominación del Instrumento: "Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al consumo de Alcohol - AUDIT"
- 1.7. Autor del instrumento: Bach. Cruz Robles, Susam Karen
Bach. Ccahuin Sosa, Mónica

II. VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIO Sobre los ítems del instrumento	Deficiente	Malo	Regular	Bueno	Excelente
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.			3		
OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				4	
CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				4	
COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					5
PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4	
SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				4	
SUMATORIA PARCIAL				3	16	5
SUMATORIA TOTAL				24		


Dra. Johanna Toledo Coucha
 Servicio Psicología
 Hospital N. Arias P.
 ESSALUD
FIRMA

Anexo 8 Consentimiento Informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. En Ps. CRUZ ROBLES, Susam Kareem y Bach. En Ps. CCAHUIN SOSA, Mónica , he sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es “Determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019”. Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomara unos 30 minutos aproximadamente.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Nombre del Participante: _____

Firma del Padre: _____

Fecha: _____

Anexo 9 Asentimiento Informado Padres de Familia

ASENTIMIENTO INFORMADO

Acepto que mi hijo(a) participe voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. En Ps. CRUZ ROBLES, Susam Karem y Bach. En Ps. CCAHUIN SOSA, Mónica, he sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es “Determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019”. Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomara unos 30 minutos aproximadamente. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Nombre del Participante: _____

Firma del Padre: _____

Fecha: _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. En Psic. CRUZ ROBLES, Susam Karem y Bach. En Psic. CCAHUIN SOSA, Mónica, he sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es "Determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019". Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomara unos 30 minutos aproximadamente. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Nombre del Participante: S. C. R

Firma del Padre:  _____

Fecha: 03/10/2019

Anejo 8 Consentimiento Informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. En Psic. CRUZ ROBLES, Susam Karem y Bach. En Psic. CCAHUIN SOSA, Mónica, he sido informado (a) de que el objetivo de este estudio es "Determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019". Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomara unos 30 minutos aproximadamente. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Nombre del Participante: K. O. P

Firma del Padre: 

Fecha: 02/10/2019

Anexo 10 Fotos de Aplicación.









