

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título : EL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE NIVEL SECUNDARIO DE CHUPACA, 2019

Para Optar : Título Profesional de Psicólogo

Autores : Bach. CALDERÓN BENDEZÚ, Yulissa Marlube
: Bach. PONCE QUISPE, Felix

Línea de Investigación : Salud mental en contexto pluri y Multiculturales
Institucional

Asesores : Mg. Paredes Gutarra Madeleine
Mg. Jesús Mallqui Saúl

Fecha de Inicio y término: Julio - Diciembre 2019

Huancayo – Perú

2019

Dedicatoria

A Dios, nuestro principal guía, fortaleza, aguante y a nuestras familias por su apoyo constante para terminar nuestra formación profesional.

Los autores

Agradecimiento

A Dios, sin él no fue posible.

Al personal de la facultad de ciencias de la salud de la universidad Peruana de los Andes.

Al Personal directivo, jerárquico, docente, plana administrativa y estudiantes de la Institución Educativa Pública “Amauta” - Ahuac de Chupaca.

A nuestras familias, por su apoyo moral y espiritual para el logro de nuestro desarrollo personal y profesional.

A nuestros asesores.

Yulissa y Felix

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca. El eje de este estudio se basa en el autoconcepto. Para Arraéz (1998), citando a Kalish, el autoconcepto es “la imagen mental que posee cada persona de sí mismo, tal concepto será reflejado en el trato que se da por uno mismo y por la experiencia pasada”. Por otra parte, la autoestima juega un papel primordial en la vida de los estudiantes, es el motor de superación. Por decir Céspedes (2007), refiere que es el centro de la formación de la personalidad, la valoración que posee de sí mismo. Ésta puede ser positiva cuando hay una actitud de satisfacción, y negativa cuando el individuo se muestra insatisfecho con lo que haga en su vida cotidiana. El rol de los maestros en las instituciones educativas es primordial, para el desarrollo del autoconcepto y la autoestima de sus estudiantes.

La presente investigación tiene como objetivo, determinar la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Para este estudio se utilizó como método general, el método científico, y como método específico, el método descriptivo, con un tipo de investigación básica llamada también pura y un diseño de investigación: no experimental transversal correlacional.

La presente investigación se divide por capítulos, distribuidos de la siguiente manera:

En el **capítulo I**, se consideró el planteamiento del problema, abarcando temas como la descripción de la realidad problemática, la delimitación del problema, formulación del problema general y específico, la justificación y los objetivos de la investigación.

El **capítulo II**, describe las bases teóricas que fundamenta nuestra investigación, dentro de ello se consideró los antecedentes internacionales, nacionales y locales, la base teórica científica y el marco conceptual.

En el **Capítulo III**, se describió la hipótesis general y específica, las variables de investigación, describiendo su definición conceptual y operacional.

En el **Capítulo IV**, se consideró el aspecto metodológico en el cual se describió el método, tanto general, como específico, el tipo, nivel y diseño de investigación, la población y la muestra, así como la técnica e instrumentos de recolección de datos, finalmente, se tomó en consideración los aspectos éticos de la investigación.

El Capítulo V, contiene los resultados, descripción y contrastación de hipótesis.

El informe continúa con el análisis y discusión de resultados, las conclusiones y las recomendaciones; finalmente se adjuntó las referencias bibliográficas, y los respectivos anexos del trabajo de investigación para optar el título profesional de psicólogo(a).

CONTENIDO

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	iv
Contenido	vi
Contenido de tablas	viii
Contenido de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2. Delimitación del problema.....	15
1.3. Formulación del problema	
Problema General.....	15
Problema Especifico.....	16
1.4. Justificación	
1.4.1. Social.....	16
1.4.2. Teórica.....	16
1.4.3. Metodológica.....	17
1.5. Objetivos	
1.5.1. Objetivo General.....	17
1.5.2. Objetivos Específicos.....	17

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	
Antecedentes Internacionales.....	19
Antecedentes Nacionales.....	22
Antecedentes Locales.....	26
2.2. Bases teóricas o Científicas.....	28
2.3. Marco Conceptual.....	39

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General.....	42
3.2. Hipótesis Específica.....	42
3.3. Variables.....	43

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación.....	46
4.2. Tipo de Investigación.....	46
4.3. Nivel de Investigación.....	47
4.4. Diseño de Investigación.....	47
4.5. Población y muestra.....	48
Criterio de inclusión.....	48
Criterio de exclusión.....	48
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	52
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	53

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados.....	54
5.2. Contratación de hipótesis.....	62

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....68

CONCLUSIONES.....73

RECOMENDACIONES.....74

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....75

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	83
Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables.....	84
Anexo 3 Matriz de operacionalización de instrumentos.....	85
Anexo 4 Instrumentos de investigación.....	89
Anexo 5 Constancia de aplicación del instrumento.....	97
Anexo 6 Data de procesamiento de datos.....	98
Anexo 7 Validez y confiabilidad del instrumento.....	113
Anexo 8 Asentimiento informado.....	147
Anexo 9 Evidencia de haber realizado la investigación.....	148

Contenido de Tablas

Tabla 01	Distribución de categoría diagnóstica de variable autoconcepto.....	54
Tabla 02	Distribución de categoría diagnóstica de variable autoestima.....	55
Tabla 03	Distribución de la dimensión personal de variable autoestima.....	56
Tabla 04	Distribución de la dimensión académica de variable autoestima.....	57
Tabla 05	Distribución de la dimensión familiar de variable autoestima.....	58
Tabla 06	Distribución de la dimensión social de variable autoestima.....	59
Tabla 07	Tabla cruzada autoconcepto y autoestima.....	61
Tabla 08	Correlaciones autoconcepto y autoestima.....	62
Tabla 09	Correlación autoconcepto y la dimensión personal.....	63
Tabla 10	Correlaciones autoconcepto y la dimensión académico.....	64
Tabla 11	Correlaciones autoconcepto y la dimensión familiar.....	65
Tabla 12	Correlaciones autoconcepto y la dimensión social	66

Contenido de Figuras

Figura 1	Distribución de categoría diagnóstica de variable autoconcepto.....	55
Figura 2	Distribución de categoría diagnóstica de variable autoestima.....	56
Figura 3	Distribución de la dimensión personal de variable autoestima.....	57
Figura 4	Distribución de la dimensión académica de variable autoestima.....	58
Figura 5	Distribución de la dimensión familiar de variable autoestima.....	59
Figura 6	Distribución de la dimensión social de variable autoestima.....	60
Figura 7	Distribución de relación de variables de autoconcepto y autoestima.....	61

Resumen

La presente investigación hace referencia a una problemática que atraviesan los estudiantes de nivel secundario en los tiempos actuales, que viven pendientes sobre la imagen que tienen de sí mismo y como esto afecta su autoestima. Se formuló lo siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019? Por ello, se planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Como método general se utilizó el método científico, y como método específico, el método descriptivo, tipo de investigación básico, nivel correlacional y diseño descriptivo correlacional. Se trabajó con una muestra de 111 estudiantes de nivel secundario entre varones y mujeres; el tipo de muestreo fue el no probabilístico intencional, como técnica de recopilación de datos se utilizó la encuesta y como instrumentos: el cuestionario de autoconcepto de García Torres y el inventario de autoestima de Coopersmith traducida al español por Panizo M en 1988 (PUCP). Para el análisis y discusión de resultados se utilizó las formulas de la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación positiva moderada con un índice de correlación de Spearman de ,022 entre variables de autoconcepto: autoconcepto físico, autoconcepto social, autoconcepto familiar, autoconcepto intelectual, autoevaluación personal, sensación de control y la autoestima: autoestima personal, autoestima social, autoestima hogar y autoestima escuela.

Palabras clave: Autoconcepto, autoestima, personal, social, hogar y escuela.

Abstract

The present investigation makes reference to a problem that the students of secondary level go through in the current times, who live pending on the image that they have of themselves and how this affects their self-esteem. The following was formulated: What is the relationship between self-concept and self-esteem in students of a secondary education institution in Chupaca, 2019? Therefore, it was proposed as a general objective: To determine the relationship between self-concept and self-esteem in students of an educational institution of secondary level of Chupaca, 2019. As a general method the scientific method was used, and as a specific method, the method descriptive, type of basic research, correlational level and correlational descriptive design. We worked with a sample of 111 secondary level students between men and women; The type of sampling was the non-probabilistic intentional, the survey was used as a data collection technique and as instruments: the García Torres self-concept questionnaire and the Coopersmith self-esteem inventory translated into Spanish by Panizo M in 1988 (PUCP). For the analysis and discussion of results, the formulas of descriptive and inferential statistics were used. The results of this research show that there is a moderate positive correlation with a Spearman correlation index of, 022 between self-concept variables: physical self-concept, social self-concept, family self-concept, intellectual self-concept, personal self-assessment, sense of control and self-esteem: personal self-esteem, social self-esteem, home self-esteem and school self-esteem.

Keywords: Self-concept, self-esteem, personal, social, home and school

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Según la Organización Mundial de la Salud OMS (2017), a nivel mundial, un aproximado de 300 millones de personas padecen baja autoestima, consecuencia de ello manifiestan enfermedades de estado de ánimo como la depresión, la misma que afecta físicamente y emocionalmente.

Para el Instituto Nacional de Salud Mental (2018) el 20% de niños y adolescentes peruanos tienen afectada su salud mental, lo que significa que 1 de cada 5 niños posee una vulnerabilidad que puede afectar su proceso educativo. Así mismo, según el Ministerio de Salud del Perú (2018) los estudios epidemiológicos en niños y niñas, en Lima y Callao muestran que el 20,3%, 18,7% y 14,7% presenta algún problema de salud mental en los grupos de edad de 1 a 6 años, de 7 a 10 años y de 11 a 14 años, respectivamente; además, alrededor del 11% de estos mismos grupos está en riesgo de padecer problemas emocionales como la depresión, ansiedad, conflictos familiares, problemas de conducta, de aprendizaje y de desarrollo. Por su parte, la Dirección Regional de Salud de Junín (2017) mostró que un 2 mil 418, que representan el 7% de adolescentes (12 a 17 años) fue diagnosticado con obesidad, un 5% fue diagnosticado como víctima de violencia, tanto física, psicológica y sexual y 4 mil 836 adolescentes, que son el 14% de los estos, fue diagnosticado con

depresión. Sin duda, la autoestima es considerada como parte primordial de la vida del ser humano, al respecto, Erol y Orth (2011) refiere que la autoestima en el individuo es reflejada en sí mismo por su actitud, siendo susceptible a los cambios internos y externos durante su vida, es más, como plantea Kocayoruk y Cooley (2016), los jóvenes con alta y adecuada autoestima se adaptan mejor en cualquier contexto estresante, contrario a ello, una baja autoestima puede afectar la salud mental y emocional de los adolescentes; por ende influye en el desempeño de las actividades diarias y en las actitudes del individuo.

Por su lado, para el Fondo de las Naciones para la Infancia (Unicef, 2017) la vida del adolescente no es nada sencillo, encierra desafíos, en esta etapa de la vida hay cambios emocionales, dependiendo de su actitud, si es positiva, ésta le permitirá la búsqueda de la superación personal y si es contrario a ello será falta de confianza en sí mismo. En ese marco, como plantea Clemes y Bean (2000) autoconcepto aporta en la formación de la personalidad, influye en el individuo sobre su manera de sentir, pensar, aprender, hasta en poder valorarse y esto dependerá en su interrelación con los demás y a su vez se manifestará en su comportamiento. Vera y Zebadúa (2002) dice que la gran mayoría de los problemas psicológicos, como la depresión constante o maltrato se relacionan con un autoconcepto defectuoso.

Según, Martínez (2009), manifiesta que “El ámbito educativo predispone la labor, del docente y estudiante, en vista de ello, ambos deberán interactuar en el contexto escolar” (p.60). Significa que el docente en su accionar cotidiano, posibilita espacios convergentes, donde con su práctica pedagógica guía como conducirse en el contexto en que se halla, además comparte experiencias del medio, actitudes y valores benéficos en la formación personal y social de cada individuo.

Para la revista “Educación y ciencia” (2016), el espacio en el aula, debe ser un lugar donde el estudiante se sienta atraído y motivado, un medio en el cual se pueda identificar. Por lo mencionado, el docente, como generador de momentos de verdadera interacción, debe facilitar una comunicación frecuente, en donde se aprende a desarrollar una escucha activa, permitiendo un clima escolar propicio para la enseñanza- aprendizaje (p.131)

La revista “el observador Amautino” (2018) menciona que ante las conductas violentas de los estudiantes, el profesor, trata de controlar la situación y orden en clase con estrategias pedagógicas, las que no son suficientes, puesto que dichos estudiantes con frecuencia, presentan una serie de conductas inadecuadas como: la provocación a un compañero que resulta en discusiones, a la agresión física se responde con insultos, se dirigen al profesor con palabras vulgares. En la parte académica salen a flote dificultad de concentración, bajas calificaciones en algunas áreas y sentimientos prolongados de tristeza que son atendidos constantemente por el departamento de tutoría y psicología. En algunos casos su aspecto físico es descuidado, y suele sentirse desmotivado para las tareas escolares. (p.18)

Las causantes de este problema son estudiantes que vienen de hogares disfuncionales, de padres autoritarios, ausencia de progenitores que son suplantados por abuelos y tíos. Así mismo, otra de las causas de este problema estaría asociado a la situación de violencia que se generan en sus hogares. Por otra parte, cada año el abandono de la educación es más frecuente en zonas rurales, los estudiantes dejan sus estudios para apoyar a sus padres en las tareas agrícolas. Con lo mencionado se puede afirmar que estudiantes que poseen baja autoestima, poseen menos posibilidades de continuar estudios superiores.

1.2. Delimitación del Problema

Delimitación Espacial

La investigación se realizó con estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pública, “Amauta” de Ahuac, el cual está ubicado en el jirón Mariscal Cáceres N° 1007, distrito de Ahuac de la provincia de Chupaca, Región Junín, Perú.

Delimitación Temporal

La investigación se desarrolló durante el periodo de julio a diciembre del 2019, con la elaboración, presentación del proyecto de investigación y la realización del informe final, culminando con su sustentación.

Delimitación Temática

Para la investigación las variables a utilizar fueron: El Autoconcepto y la Autoestima. Para la primera variable se utilizó el cuestionario de Autoconcepto Garley elaborado por: García Torres, que consiste de 48 preguntas, comprende de 6 dimensiones: autoconcepto físico, familiar, intelectual, aceptación social, autoevaluación personal y sensación de control. Por otra parte para la autoestima se utilizó el Inventario de Autoestima escolar Coopersmith, que comprende de 58 preguntas y 4 dimensiones: personal, familiar, social y académico.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?

1.3.2. Problema Especifico

- ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión académica de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Esta investigación beneficiará a la sociedad y a la Institución Educativa donde los docentes, padres de familia y estudiantes, tomen decisiones para promover el desarrollo de un adecuado autoconcepto y autoestima. Así mismo, el estudio de estas variables será de gran utilidad para el campo de la psicología social, y la realización de futuras investigaciones. Lo cual permitirá promover programas dirigidos a la mejora de la autoestima y el autoconcepto.

1.4.2. Teórica

El tema del autoconcepto y la autoestima es importante para el estudio e investigación científica, porque en la vida diaria se percibe una crisis de autoconcepto. Con esta investigación se aporta conocimiento, que son un

recurso integral y complejo del desarrollo personal. La información recopilada y procesada, desarrolla las variables con sus diferentes dimensiones, las cuales sirven para la generalización de los resultados, que en un futuro ayudarán a estudiantes, profesionales y a autoridades buscar una solución a los problemas encontrados.

1.4.3. Metodológica

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron: el Cuestionario del Autoconcepto por García Torres y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, ambos instrumentos fueron validados, por juicio de expertos, así mismo, mediante la técnica de validez se recopiló información y análisis de datos, que cuentan con la suficiente validez y confiabilidad, mediante la técnica de consistencia interna, aplicando el estadístico Alfa de Cronbach, lo que contribuyó a su adaptación a nuestra realidad, sirve para su posterior uso en nuestra localidad y así proponer futuras formas de investigación con poblaciones mucho más extensas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

- Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión académico de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Vivanco (2017), en su tesis para optar el título de Médico General, realizó una investigación de tipo descriptiva: *“Autoestima y su relación con la funcionalidad familiar en las estudiantes de la unidad educativa José María”* en la ciudad de Loja – Ecuador. Su intención del investigador es conocer entre estas dos variables, la relación existente en las estudiantes de la Unidad Educativa José María Velaz, para ello se utilizó la escala de Coopersmith y el test de percepción del funcionamiento familiar. Encontrándose de 105 estudiantes, el 53% presentaron una familia moderadamente funcional y tan solo el 2% una familia severamente disfuncional. Con respecto a autoestima el 56% obtuvo una autoestima media alta, y tan solo el 1% presentó autoestima baja. Por otro lado en la relación de autoestima y funcionalidad familiar del grupo que pertenece a familias funcionales, el 17% presentó autoestima media alta, y el 2% un autoestima baja; del grupo que pertenece a familias moderadamente funcionales el 25% presentó autoestima media alta y el 9% autoestima alta; en el grupo de familias disfuncionales el 10,4% obtuvo una autoestima media alta, el 0,95% una autoestima medio baja; y finalmente las

familias severamente disfuncionales el 0,95% presentaron una autoestima media alta y el 0,95% una autoestima media baja.

Navajas (2016), en su tesis doctoral analizó: *“La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal”*, en la ciudad de Madrid, España. El investigador investigación empleó el tipo descriptivo, explicativo e interpretativo con una muestra formada por 49 estudiantes universitarios de la Facultad de Educación, donde un 61.22% fueron hombres y un 38.78% mujeres. Su objetivo fue mejorar el autoconcepto de los estudiantes tras haber aplicado un Programa de intervención Expresivo-corporal. Utilizando el Test de autoconcepto para universitarios TAU; Concluye que la expresión corporal, está bastante relacionado con los miedos y las inseguridades dentro de ciertas temáticas con la persona, pero tras la aplicación del programa se expresa una mejora en la disminución de los miedos. Por lo tanto se refuerza la idea de que el programa ha cumplido el propósito de mejorar el autoconcepto del alumnado.

Padilla (2015), con el fin de licenciarse en Psicología Educativa realizó la investigación: *“Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica”*. En la ciudad de Cuenca- Ecuador, teniendo como objetivo determinar el autoconcepto emocional de los adolescentes de 13 a 15 años de edad, utilizando un método cuantitativo, aplicó el Test de autoconcepto AF5 a una muestra de 60 estudiantes, 28 mujeres y 32 varones del centro educativo “Juan Peñafiel”. Concluyendo que: un 3,33% de la población evaluada pertenece a un nivel de autoconcepto alto, un 8,33% a un nivel de autoconcepto medio y un 88,33% a un nivel de autoconcepto bajo. Po otro

lado, los resultados de autoconcepto bajo se debieron a la falta de confianza, seguridad y comunicación en los primeros años de vida.

Álvaro (2015), en su tesis doctoral realizó la investigación: “*Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada*”, España. El objetivo del investigador fue efectuar un estudio del autoconcepto en adolescentes españoles tomando en cuenta las variables personales, físico-deportivas y familiares con el uso de ecuaciones estructurales, con una investigación descriptiva, comparativa y la muestra de 2.134 adolescentes españoles de 15 a 18 años, utilizó el instrumento de autoconcepto forma 5 (AF5). Concluyendo que no existe relación entre autoconcepto y variables físico-deportivas ni de rendimiento académico, así mismo el autoconcepto de tipo familiar es mayor grado en los practicantes de actividad física, donde a mayor funcionabilidad familiar, mayor autoconcepto. Así mismo la funcionalidad familiar toma parte en el autoconcepto y sus respectivas dimensiones, la dimensión de tipo familiar es más valorada y la de tipo emocional es menor puntuada. Por otro lado el 74,5 % de la muestra indica funcionabilidad familiar normal, un 20% muestra una disfunción moderada y finalmente un 5,3% una disfunción severa.

Madrigales (2012), en su tesis para obtener el grado de licenciado en Psicología Clínica: “*Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*”. En la ciudad de Quetzaltenango, Guatemala elaboró una investigación descriptiva cuyo objetivo fue establecer el nivel de autoconcepto de adolescentes entre la edad de 14 a 18 años. El instrumento aplicado fue el Cuestionario de autoconcepto AUTOPB 96. Concluye que los niveles de autoconcepto en un

grupo de adolescentes mujeres entre 14 y 18 años de edad, se observa que el 44% de evaluados un nivel de autoconcepto medio, el 36% se ubica nivel de autoconcepto bajo; mientras que el 22% de autoconcepto alto, donde se pudieron identificar los niveles correctos de autoconcepto que proyectan los adolescentes.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Atanacio (2018), en su tesis para optar el título de licenciada en psicología, realizó un estudio de tipo no experimental: *“Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la urbanización popular de interés social-Ollanta Humala, Piura 2018”*, con el objetivo de describir la autoestima en mujeres de 25 a 30 años y aplicando el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith a una muestra de 100 mujeres, concluye que: la mayoría de las mujeres evaluadas obtuvieron un nivel de autoestima medio alto con 41%. Así mismo en las sub-escalas de Autoestima predominaron las áreas de sí mismo con un 45%, el área social con un 57% y hogar con un 56 %.

Arana (2018), en su tesis para optar el grado académico de maestra en Psicología Educativa, en una investigación de tipo básica analizó: *“La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel secundario, distrito Yambrasbamba-Amazonas”* en la ciudad de Chiclayo, el objetivo: establecer la relación directa entre la Autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa N°18106- San Felipe Santiago del distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, Región Amazonas 2017. Con una muestra de 27 estudiantes del primer grado de educación secundaria. Concluye el investigador, que la autoestima y el rendimiento escolar de los

estudiantes se encuentran fuertemente relacionados positivamente. Donde el 59,3% de estudiantes obtuvieron un nivel de autoestima alta y solamente 11,1% una autoestima baja. Así mismo el rendimiento académico de los indicados estudiantes reflejaron que el 66,7% se encontraron ubicados por encima del nivel logrado y que el 33,3% por debajo del nivel de proceso.

Zapata (2018), en su tesis para optar el título de licenciada en psicología, investigó: *“El Nivel De Autoestima En Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos de la provincia de Zarumilla, Tumbes – 2017.”* Con una investigación de tipo descriptiva, con una muestra de 130 estudiantes que cursaban el cuarto grado de secundaria. Con el objetivo de determinar el nivel de autoestima, utilizando el cuestionario de autoestima escolar de Coopersmith. Concluye que: los estudiantes evaluados obtienen un nivel de autoestima promedio, siendo variables emocionalmente de acuerdo a las circunstancias que atraviesan, mantienen una actitud positiva hacia sí mismo, que se valoran, se aceptan como uno es, incluso reconociendo sus de sus propias limitaciones, debilidades, entendiendo sus errores y fracasos, tanto así sus necesidades físicas, psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en tiempos de crisis emocional se manifiesta baja autoestima. Así mismo el 98% de los estudiantes evaluados obtuvieron un nivel de autoestima promedio, que el 2% se ubican en el nivel de autoestima moderadamente baja; mientras que el 1% de estudiantes evaluados se ubican en el nivel de autoestima moderadamente alta.

Horna (2017), obtiene el título de licenciada en enfermería en la ciudad de Lima con un estudio que realizó: *“Funcionalidad familiar y autoestima en*

escolares de nivel secundaria del centro técnico experimental Jesús Obrero Comas, Perú 2016”, el objetivo del investigador es de determinar la relación de la funcionalidad familiar y la autoestima en escolares de cuarto y quinto grado del nivel secundario. Con un estudio de tipo de cuantitativo y una muestra de 147 alumnos. Concluyendo que no existe relación entre la funcionalidad familiar y la autoestima, el estudio arrojó que la funcionabilidad normal obtuvo puntajes más altos con un 55% y los puntajes más bajos fueron para la disfuncionalidad grave con un 17,7%.

León y Peralta (2017), bachiller en psicología publicó la investigación: *“Autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016”*. Cuyo objetivo fue: determinar si existe relación significativa entre autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016, con una investigación de tipo cuantitativa, utilizaron la Escala de autoconcepto AF5 a una muestra de 320 estudiantes. Concluyeron que sí existe relación moderada y altamente significativa, donde los adolescentes con una adecuada percepción de sí mismos, podrán evaluarse y controlar respuestas impulsivas. Así mismo los resultado muestran que los estudiantes obtuvieron un nivel promedio de autocontrol con un 54.4% en varones y un 46.4%. en las mujeres.

Salazar (2016), en su tesis para optar el título de Licenciada en Psicología Clínica investigó: *“Claridad del autoconcepto, autoestima y calidad de la relación de pareja en adultos de Lima metropolitana”* utilizando las escalas de Autoestima de Rosenberg y la de “Autoconcepto Forma 5” en 61 parejas heterosexuales de Lima, con el objetivo de analizar las relaciones entre la

claridad del autoconcepto, la autoestima y diversos componentes de una relación de pareja. Concluye que la escala de claridad del autoconcepto indica una correlación alta y positiva con la escala de autoestima en los miembros de pareja masculinos, mientras en los miembros de pareja femeninos, la escala de claridad del autoconcepto mostró correlaciones medianas y positivas con la escala de autoestima.

Darcourt (2015), en su investigación para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica, Investigó: “*Claridad del autoconcepto, autoestima, auto-reflexión e insight en adultos jóvenes residentes en Lima*”. El objetivo del investigador es describir las relaciones existentes entre la claridad del autoconcepto, la autoestima y los procesos auto-atencionales de auto-reflexión e insight con una muestra de adultos jóvenes residentes en Lima. Aplicó varias pruebas a una muestra de 116 adultos jóvenes entre 18 y 34 años de edad. Concluyendo que: la claridad del autoconcepto está relacionada negativamente con la necesidad de auto-reflexión y positivamente con el insight. La autoestima no indicó asociación con las variables de estudio, tampoco se halló diferencia de medias de acuerdo al sexo debido a la homogeneidad de las características socio-demográficas y culturales de la muestra.

Gutiérrez (2015) investigó: “*Claridad del autoconcepto, autoestima y bienestar psicológico en adolescentes de zonas urbano marginales*” para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica. Su objetivo: encontrar la correlación existente entre la Claridad del autoconcepto, la autoestima y el bienestar psicológico de 128 adolescentes, y su relación con diferentes factores sociodemográficos. Los resultados

indicaron que en el grupo de mujeres, la autoestima fue significativamente con el bienestar psicológico, con una correlación significativa entre claridad del autoconcepto y autoestima. Por otro lado las mujeres lograron significativamente alto puntaje que los hombres en la dimensión de proyectos personales y correlaciones significativas entre claridad del autoconcepto y grado.

Castañeda (2013), en su Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica analizó: *“Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana”* el objetivo del investigador fue analizar la relación entre autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en un grupo de adolescentes de Lima Metropolitana. Utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES), la Escala de Claridad de Autoconcepto (SCCS) y el Inventario de Problemas Conductuales (YSR) a 355 participantes (204 varones y 151 mujeres) entre 14 y 17 años. Donde los resultados indican diferencias significativas según sexo. Las adolescentes puntúan menos en autoestima y más en problemas de internalización que los varones, la claridad de autoconcepto es más relevante para los varones y la autoestima resulta ser más importante en las mujeres.

2.1.3. Antecedentes Locales

Segura (2012), analizó *“Diferencias de Autoestima en las alumnas agresoras y víctimas de Bullying del nivel secundario de la I.E.P. Gelicich del distrito de El Tambo - Huancayo”*, el objetivo del investigador es determinar las diferencias de autoestima en los estudiantes agresoras y

victimas de Bullying del nivel secundario de la I.E.P. Gelicich del distrito de El Tambo – Huancayo. Con una investigación de tipo sustantiva- descriptiva y una muestra de 284 alumnas del 1ero al 5to del nivel secundario comprendidos entre 11 y 17 años, aplicó el cuestionario sobre acoso escolar identificando 19 alumnas agresoras y 25 alumnas víctimas de agresión, mas víctimas (8.8%) que agresoras (6.7%). Concluyendo que: existen diferencias significativas en las áreas de autoestima entre agresoras y víctimas, donde las diferencias favorecen al grupo de agresoras, arrojando mayores niveles de autoestima en este grupo.

Valencia. (2011), realizó el trabajo de investigación: *“La técnica del Sociodrama en el mejoramiento de la autoestima en el área de persona, familia y relaciones humanas de los estudiantes del segundo grado de la I.E. “Javier Heraud” de Huancán.* El objetivo fue establecer la influencia del sociodrama en el mejoramiento de autoconcepto de los estudiantes, determinar la influencia del sociodrama en el mejoramiento de la autonomía. Se aplicó 35 estudiantes como población y muestra. Concluyendo que la técnica del sociodrama influye positivamente en el desarrollo de la autoestima en los estudiantes del grupo de estudio como se observa en los resultados de la prueba de hipótesis y a la misma vez los jóvenes conocieron mejor como es su identidad como persona.

Taipe (2009), investigó *“La relación existente entre el conflicto familiar y el autoconcepto académico en los estudiantes del Colegio Estatal de menores “Juan Parra del Riego” del distrito de El Tambo – Huancayo.* Realizado en la UNCP a 80 alumnos de la I.E. Juan Parra del Riego, a quienes se aplicó una ficha socio familiar y un cuestionario de encuesta

sobre concepto académico. El estudio demostró la existencia de una relación inversa de nivel moderado entre el conflicto familiar y el autoconcepto académico en estudiantes del segundo al quinto grado. Por otro lado, los alumnos del primer grado arrojaron una relación inversa y significativa de nivel alto, entre las dos variables estudiadas.

2.2. Bases teóricas o Científicas

El Autoconcepto

Definición

García (2001), define el autoconcepto como “la valoración subjetiva del propio individuo desde el interior y la conducta sería observable desde el exterior por medio de manifestaciones verbales” y esto es cierto en el ámbito educativo, entre otras cosas, por su efecto, ya tan probado, sobre la motivación en el trabajo intelectual.

García y Musito (2014), definen el autoconcepto como “un constructor que representa la concepción que el individuo posee de sí mismo como ser físico, social y espiritual” mayormente sus pensamientos o sentimientos hace referencia a sí mismos como un objeto” (pág. 10).

Por otro lado, Harter (2012), define el autoconcepto como “las impresiones que tiene el individuo sobre sí mismo, de cómo se representa, se conoce y valora a así misma”.

Burns (1990), Chávez y Ochochoque (2018), mencionan que el autoconcepto es una apreciación valorativa que se manifiesta a través de las conductas y comportamientos realizados por una persona con respecto a sí mismos.

Por lo tanto, el autoconcepto es la imagen mental que tiene la persona de sí misma y se va formando a través de los comentarios, informaciones que los demás tienen de

él, lo que el individuo piensa que puede conseguir, de lo que en realidad consigue y de lo que le gustaría ser (Chávez y Ochochoque, 2018).

Torres (2003), refiere que: “el autoconcepto es factor más importantes en la vida, es considerada como una característica innata del ser humano, al mismo tiempo dictamina juicios que le permiten reconocer, conocerse y definirse”.

Asimismo, Linch (2009), define el autoconcepto “como un conjunto de normas, que guía la conducta en el individuo, en su desarrollo evolutivo, cuando la parte afectiva de quienes la rodean son negativas, definitivamente las reglas acerca de sí mismo no son valiosas. Por lo tanto la frustración, ansiedad, agresión y apatía pueden ligarse al autoconcepto”.

Por lo mencionado, se infiere que el autoconcepto es una cualidad netamente humana que se desarrolla sobre lo que uno piensa, que los demás piensan de uno, es decir, surge de la comparación que uno realiza con otras personas; así mismo, se ve influenciado por variables intervinientes como: edad, género y el rol que cumple en la sociedad, desde esta perspectiva el autoconcepto positivo está relacionado con una satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo, en conclusión, un buen autoconcepto está en función a su autorrealización personal y familiar (Guillén y Sánchez, 2003).

Teorías del Autoconcepto

Enfoque multidimensional y jerárquica de Shavelson

Para Shavelson, et al. (1976), citado por García y Musitu, (2014), sostienen: las siete características básicas del autoconcepto, las que son:

El autoconcepto es organizado: Según esta característica, Los individuos categorizan la información que tienen de sí mismas unas categorías con otras. Dentro del autoconcepto unos niveles son más específicos y otros más generales.

El autoconcepto es Multidimensional: Las autopercepciones se encuentran organizadas según su naturaleza, pasando del autoconcepto global a dimensiones específicas dependerá de ciertas variables como, por ejemplo, la edad, el sexo, la cultura que dispone, el medio que se desarrolla.

El autoconcepto es Jerárquico: Aquí se sitúa el autoconcepto general el cual se divide en dos dimensiones: el autoconcepto académico y lo autoconcepto no académicos. En el autoconcepto están englobados los autoconcepto en subáreas específicas y el autoconcepto no académico esta dividido en físico, social y emocional.

El autoconcepto es Multifacético: las áreas en particular reflejan el sistema de categorización, incluye diversas esferas del comportamiento humano, como son: la escuela, el medio social, el atractivo físico, las habilidades sociales, las habilidades físicas, entre otros.

El autoconcepto estable: Su relatividad depende de estar ubicado jerárquicamente, siendo así más variables las posiciones inferiores; es decir, que las características del autoconcepto en una persona tienen a transcurrir a través del tiempo, unas son más variables que otras, dependiendo de su ubicación en la jerarquía.

El autoconcepto experimental: es susceptible de vivenciar en repetidas ocasiones, además de construirse y diferenciarse a lo largo del ciclo vital de vida.

El autoconcepto Valorativo: Las valoraciones se efectúan con comparaciones, lo “ideal” a que gustaría llegar a ser, piensa así comparándose con los patrones relativos, dicha dimensión evaluativa varía según los individuos y el contexto en que se halla.

El autoconcepto diferenciable: el autoconcepto partiendo de una idea puede variar de otros constructos con cuales está teóricamente relacionado. Por ejemplo, el autoconcepto se haya influido por experiencias específicas. Gonzáles y Touron (1992, pág. 217).

Funciones del autoconcepto

Galindo (2013), menciona que las funciones del autoconcepto:

- Permite al individuo relacionarle con el medio. Está demostrado que el autoconcepto regula nuestra forma de reaccionar ante los demás, comportándose de diferente forma ante cada situación.
- El autoconcepto condiciona nuestro comportamiento. Por ello se espera que las personas con autoconcepto negativo, lo que le espera son resultados negativos en las actividades diarias que realizan; contrario a ello, las personas con autoconcepto positivo, lo que le espera son también resultados positivos.
- El autoconcepto aumenta la competencia social y las habilidades sociales. Las personas con autoconcepto positivo tienden a ser personas proactivas, asertivas y con características de liderazgo, cuyo resultado son relaciones interpersonales satisfactorias.
- El conocimiento del autoconcepto es imprescindible para poder cambiar. Las personas con autoconcepto positivo tienen bien desarrollado su autoestima, siendo capaces de aceptarse con sus virtudes y defectos, contrario a ello, las personas negativas son incapaces de buscar desarrollo personal, viven hundidos en la miseria y la mediocridad.

- El autoconcepto tiene influencia en las metas y los objetivos de una persona, buscan superación constantemente.

Etapas del autoconcepto

Haeussler y Milicic (2014), refieren tres etapas en la formación del autoconcepto:

La primera etapa: comprende desde el momento que nace hasta los dos años, el niño a medida que va creciendo, se da cuenta a sí mismo como una realidad distinta de los demás.

La segunda etapa: corresponde desde los dos hasta los doce años, comprendiendo la edad pre-escolar y escolar. Es la etapa de obtener más información, y es importante el impacto del éxito y el fracaso, por lo tanto la relación con los adultos es de suma importancia. Así, en la edad escolar el autoconcepto tiene un carácter “ingenuo”, es decir, la forma en que el niño se ve a sí mismo depende casi totalmente de lo que los otros perciben y le comunican. Una de las figuras más relevantes en esta etapa es la del docente, quien influye en la imagen que el estudiante tiene de sí mismo, Porque el docente pasa cantidad de tiempo interactuando con los estudiantes y la importancia que tiene para los escolares por el rol que cumple (Arancibia et al., 1990).

La tercera etapa: el adolescente busca describir su identidad, diferenciándose de los demás su autoconcepto ya se encuentra construida mentalmente, esta es la etapa crucial para definirse en términos de autovaloración social (Haeussler y Milicic, 2014). De este modo, las interacciones sociales por el adolescente van a definir gran parte de sus vivencias de éxito y fracaso y, por tanto, van a reforzar o introducir cambios en su autoconcepto.

Es esperable, por tanto, que dada la gran cantidad de tiempo que permanece en el sistema escolar, serán las interacciones sociales que viva en la escuela las que jueguen también el rol más relevante en esta construcción (Denegri, 1999).

Dimensiones del Autoconcepto

García (2001) menciona al autoconcepto como la valoración mental que tiene el propio individuo desde su interior.

Física: es el grado de aceptación y satisfacción del aspecto y apariencia física propia y se considera afectado por la valoración que se ha hecho del sujeto a la familia con predominio en las primeras etapas de vida.

Social: donde el sujeto percibe su habilidad para ser aceptado por otros y hacer amigos, durante la niñez y la adolescencia la aceptación de los compañeros y amigos sirve para predecir el ajuste personal y la salud psíquica.

Intelectual: donde el sujeto muestra sus capacidades intelectuales junto con su grado académico, se comienza a incluir el autoconcepto concepto cognitivo a partir de las evaluaciones que los profesores hacen permanentemente al sujeto.

Familiar: el sujeto lo demuestra a partir de su relación con su familia y el grado de satisfacción que ésta le proporciona, dependiendo de ello tendrá una visión de sí mismo.

Sensación de control: en esta dimensión el sujeto valora las acciones que conducen a consecuencias, las que corresponden a distintas modalidades de control.

Personal: consiste en la valoración global de sí mismo el que conduce a su aceptación.

2.2.2. La Autoestima

Definición

Branden (2011, pág. 18), expresa que, al comenzar sus investigaciones sobre autoestima, le da esta definición de dos formas, como “amor propio”, “estima de sí”.

Coopersmith, citado en Linás (2016, p.1)) menciona que “La autoestima es un juicio de valor personal que el individuo expresa en las actitudes que mantiene hacia sí mismos. Es una experiencia subjetiva que el individuo comunica a otros mediante reportes verbales y otras formas de conducta expresiva”.

A sí mismo, Coopersmith (1996), refiere que el ser humano manifiesta de diferentes maneras su actitud y patrón de conducta, de acuerdo al estímulo que recibe del entorno que se encuentra, manifestando su autoestima de acuerdo a las áreas dimensionales, de nivel personal, académica, familiar y finalmente lo social.

Teorías psicológicas de autoestima

Las personas manifiestan en su totalidad el autoconcepto a nivel cognitivo, expresan lo que piensa y siente y a la autoestima a nivel valorativo, demostrado por su actitud, según Coopersmith estudiado por Montoya (2004, citado en Espinoza, 2015), es: “La evaluación que la persona hace y mantiene habitualmente con respecto a sí mismo, expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en el cual el individuo se cree capaz, significativo, exitoso y valioso (p.16)

Para James citado en (Dorlig Kindersley, 2012) “la autoestima se basa en la relación entre metas logradas y no logradas y puede mejorar tanto mediante el éxito como reduciendo las expectativas”.

Asimismo, según Carl Rogers, la autoestima de sí mismo en personas que siguieron terapia psicológica, es baja, puesto que muchos sienten desprecio por sí mismos, creen que no son importantes y no merecen ser amados (Monbuourquette, 2008).

Sin embargo, Maslow citado en (Monbuourquette, 2008) quien fue el fundador de la psicología humanista, refiere que la autoestima se logra a través del crecimiento personal, el desarrollo de la creatividad y tiene como objetivo final “ser más”.

Mientras que Alvarenga (2012) indica sobre esta teoría, la necesidad de estima alta y estima baja, la primera hace mención al respeto que tiene cada persona por sí mismo, a la confianza en su capacidad de lograr la independencia o libertad personal. Contrario a ello, la estima baja se enfoca en buscar el respeto de otras personas, conseguir fama, gloria, dichas personas se sienten apreciados cuando logran el reconocimiento y atención de su entorno, no obstante solo manifiesta complejos de inferioridad.

Alcántara, J. (1993, p.17), define la autoestima como “una actitud hacia uno mismo, la forma acostumbrada de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente por la cual nos enfrentamos con nosotros mismos”.

Haeussler y Milicic, N (2014, p.34), definen que: “La autoestima es el resultado de juicios que una persona tiene de sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con las experiencias vividas, y sus expectativas trazadas”.

RAE. (2005; Pág. 170), define que autoestima proviene del prefijo griego “auto” sí mismo y del latín “estimare”, denota estima y lo define como valoración general positiva de sí mismo.

Palladino (2001 Pág. 3), dice que la autoestima es: un estado mental, de cómo se siente y piensa acerca de sí mismo, y se mide de acuerdo a como actúa. También lo define como creencias internas, experimentadas en su entorno. La autoestima alta esta relaciona con confianza en sí mismo, de poder valorarse, respetar a otros, tener sentido de armonía y paz interna.

Tipos de autoestima

Autoestima elevada o positiva

Para Rosenberg (1973), citado por Hernando, 2016) la autoestima tiene dos características, la alta (positiva) autoestima y la baja (Negativa) autoestima.

Autoestima positiva.

Se va desarrollando cuando el individuo posee respeto y estimación por sí mismo, su efecto es beneficiosos para la salud y calidad de vida, la misma que se reflejara en su personalidad y como ve la vida. La persona siente que debe ser valorada por los demás; se respeta por lo que es, pero no teme ni espera que otros le teman. No se cree superior a los demás. (p.39).

Autoestima baja o negativa

Para Rosenberg (1973), citado por Hernando, 2016) la autoestima negativa es manifestada por insatisfacción con uno mismo, la que se manifiesta mediante sentimientos de rechazo y desprecio, de tal modo que desearía ser otro. (p14). Asimismo, Dávila (2015), manifiesta que el individuo con autoestima negativa es tímido e inseguro, tiene innumerables dificultades para tomar buenas decisiones, se siente incapaz, espera que otros tomen las decisiones por él o por ella, como resultado de ello, finalmente abandona sus metas sin hacer el mínimo esfuerzo.

Desarrollo de la autoestima

Coopersmith (1981), citado en Espinoza, 2015), argumenta que la autoestima da sus inicios a los seis meses, cuando un bebé percibe su propio cuerpo de manera integral. Con el trascurrir del tiempo, el niño se va incorporando de sus vivencias corporales, del contexto del medio socioambiental conllevando así a la incorporación del concepto

empezando desde la reacción positiva al llamado de su nombre propio por sus propios padres y diferenciándose de las demás personas.

A los tres a cinco años, cuando el niño da sus indicios del egocentrismo al pensar que todo es para él mediante sus exigencias, desarrollándose así el concepto de posición. En este periodo los padres a través de sus estilos de autoridad, sientan las bases de los vínculos de su autonomía básicas para la adquisición de las capacidades del niño para relacionarse con los demás y por así desarrollar su autoestima adecuada.

A los seis años Coopersmith menciona que con las experiencias adquiridas de la escuela en educación inicial podrá establecer y vivenciar relaciones interpersonales entre sus compañeros a pesar de su corta edad. A los ocho y nueve años; el niño busca establecer su apreciación, la cual quedará en sí misma a través del tiempo, estableciéndose la autoestima, la socialización y la comunicación.

Componentes de la autoestima

La autoestima presenta tres componentes fundamentales. Estos componentes tendrán que ver con lo que pienso, lo que siento y lo que hago. Según, Cortés de Aragón (1999), citado Válek de Bracho, M. (2007) mencionó la autoestima posee una variedad de componentes, entre los cuales tenemos:

- **El componente cognitivo:** se refiere a la idea, la opinión, creencias, percepciones y procesamiento de la información.
- **El componente afectivo:** Esta dimensión se basa en la valoración de lo bueno y lo malo que hay en nosotros, sentirse a gusto o a disgusto con uno mismo. Es evaluar nuestras cualidades y valores que nos identifican a cada uno.

- **El componente conativo o conductual:** Significa tensión, intención y decisión de actuar de llevar a cabo una conducta adecuada. Es la búsqueda de la aceptación y el elogio de los demás y de nosotros mismos..

Dimensiones de la Autoestima

Mendoza (2013), refiere que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracteriza de la siguiente manera:

- **Sí Mismo:** Está referida a la evaluación global que presenta el sujeto con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que se siente seguro, capaz, valioso, exitoso y significativo o contrario a ello. (Stanley Coopersmith).
- **Social:** Evalúa tanto la participación como el liderazgo del sujeto frente a las diversas actividades como con jóvenes de su misma edad, tiene habilidad para establecer amigos con mucha facilidad, se relaciona con personas desconocidas en diferente ámbito social o contrario a ello (Stanley Coopersmith).
- **Hogar:** Mide el grado en que el individuo se siente aceptado por su entorno familiar. Sí es comprendido, amado, respetado y considerado por sus padres o contrario a ello. (Stanley Coopersmith).
- **Escuela:** Evalúa el grado de satisfacción del individuo frente a su trabajo escolar y la importancia que le otorga, así como también el interés de ser interrogado y cuestionado en el salón de clase. (Stanley Coopersmith).

Los pilares de la autoestima

Forman parte fundamental de la vida de la persona, su autoestima será fortalecida.

Según Branden, (2011), la autoestima se siente en seis pilares:

- **La práctica de vivir conscientemente.** Aquí se da uso a la capacidad de ser reflexivo y consciente, reconociendo nuestras propias debilidades y valores, esto permite que la persona asuma la vida con una actitud positiva y proactiva, que le permita saber resolver los problemas de la vida cotidiana y corregirlo y aprender de sus errores.
- **La práctica de aceptarse a uno mismo.** Es aceptarnos con nuestras virtudes y debilidades, esto ayuda a reforzar la autoestima, a la vez permite comprender de nuestras limitaciones y fortalezas.
- **La práctica de aceptar responsabilidades.** Es captar y aceptar que los seres humanos somos responsables de nuestras acciones y decisiones que tomamos, la misma implica que somos responsables de nuestra felicidad.
- **La práctica de afirmarse a uno mismo.** Implica respetar nuestras necesidades diarias, además valores y objetivos trazados, que este en armonía con lo que pensamos, sentimos y deseamos.
- **La práctica de vivir con un propósito.** La felicidad y decisiones que toma cada ser humano depende de ella misma, siendo responsable de su acción, para lo cual, hará uso de sus aptitudes a fin de lograr algo que realmente lo apasiona y satisface.
- **La práctica de la integridad.** Es el conjunto de creencias, valores e ideales con nuestro modo de actuar, que implica comportarnos según lo que creemos, siendo congruentes con nuestra ideas y forma de ver el mundo.

2.3. Marco Conceptual

Autoconcepto

García (2001), define al autoconcepto, como la valoración subjetiva o mental que tiene el propio individuo desde su interior.

Dimensiones del Autoconcepto

Área Física: que indica el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física.

Área Social: que indica cómo se ve el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por otros y para tener amigos.

Área Intelectual: se evalúa el sujeto respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico

Área Familiar: que permite conocer cómo se relaciona el individuo con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar.

Área Sensación De Control: constituye una aportación personal a los cuestionarios de autoconcepto. El sujeto valora en el plano de los objetos, de las personas y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad.

Área Personal: es una valoración global como persona. Es un plano superior al de las dimensiones anteriores, por ello se puede considerar como una escala de autoestima.

Autoestima

Coopersmith (1990), quien refiere la autoestima como un juicio personal de la dignidad humana, es manifestado en las actitudes que la persona tiene hacia sí mismo, es el conjunto de creencias de una persona sobre sí mismo.

Dimensiones de la Autoestima

Mendoza (2013), refiere que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan de la siguiente manera:

- **Sí Mismo:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

- **Social:** Se encuentra construido por ítems que refiere en las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos
- **Hogar:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.
- **Escuela:** Se evalúa el grado de satisfacción frente a su trabajo escolar, así como sus vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas sobre su rendimiento académico.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Ha. Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Ho. No existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

3.2. Hipótesis Específico

- Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- No existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión académica de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

- No existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión académica de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- Existe relación significativa entre el autoconcepto y dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- No existe relación significativa entre el autoconcepto y dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019
- Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
- No existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

3.3. Variables

Variable 1

El Autoconcepto

García (2001), menciona al autoconcepto como la valoración subjetiva o mental que tiene el propio individuo desde su interior.

Dimensiones:

- Autoconcepto físico
- Autoaceptacion social

- Autoconcepto familiar
- Autoconcepto intelectual
- Autoevaluación personal
- Sensación de control

Variable 2

La Autoestima

Según, Coopersmith (1990), citado en Branden, (2001), la autoestima menciona una actitud de aprobación o desaprobación e significa en que el sujeto se cree capaz, digno y con éxito, que se expresa en las actitudes. (p.22).

Dimensiones:

- Sí mismo
- Social – pares
- Hogar – padres
- Escuela

3.3.1. Definición Operacional

- **Autoconcepto**

El autoconcepto en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019, serán definidos a partir de la aplicación del cuestionario de Autoconcepto de García Torres. El mismo cuenta con seis dimensiones: autoconcepto físico, autoaceptación social, autoconcepto familiar, autoconcepto intelectual, autoevaluación personal y sensación de control. El cuestionario comprende de 48 afirmaciones relacionadas con 6 dimensiones a cada dimensión corresponden 8 afirmaciones. Donde se tiene 5 opciones de respuesta para cada pregunta como: nunca, pocas veces, no sabría decir, muchas veces y siempre

- **Autoestima**

La autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019, serán definidos a partir de la aplicación del Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. La que comprende de cuatro dimensiones: si mismo, social, hogar y escuela. La prueba consiste en 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas, ítems verdadero- falso, que poseen información de las cuatro sub escalas, más una escala de mentira.

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1. Método de Investigación

4.1.1. Método general

Para el presente trabajo como método general se utilizó el método científico, el que consiste en alcanzar un resultado u objetivo siguiendo un camino mediante una serie de operaciones y reglas. Sánchez y Reyes (2009, p. 29).

4.1.2. Método Específico

Como método específico, el método descriptivo, el que consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos y fenómenos en su estado natural, donde no existe manipulación y control o tratamiento directo. Sánchez et,al (2009, p. 64).

4.2. Tipo de Investigación

Para ello se empleó el tipo de investigación básica o pura, el que permite la adquisición de nuevos conocimientos de la realidad sin preocuparse de su aplicación inmediata. Sánchez et. al. (2009, p. 44).

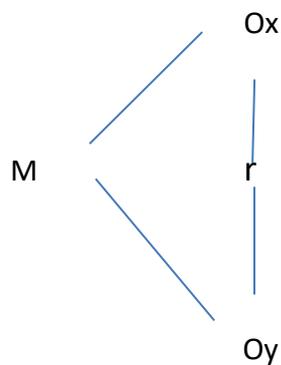
4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, el cual consiste en conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Hernández, Fernández, y Baptista (2014, P. 93).

4.4. Diseño de Investigación

El diseño de investigación que se empleó es el diseño No experimental en la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables. Lo que hacemos no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo. Hernández, et. al. (2014, p.130).

4.4.1. Esquema



Dónde:

- M = Muestra de estudio
- OX = Autoconcepto
- OY = Autoestima
- r = Relación entre ambas variables

4.5. Población y Muestra

Según Hernández et. al. (2014, p. 174), “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Además las poblaciones deben situarse claramente en su entorno a sus características de contenido, de lugar, tiempo”. La población de la investigación estuvo conformada por 378 estudiantes del nivel secundario de la I.E “Amauta” de Ahuac – Chupaca matriculados en el 2019

4.5.1. Muestra y Tipo de Muestreo

La muestra estuvo constituida por 111 estudiantes, 58 varones y 53 mujeres del cuarto y quinto grado del nivel secundario matriculados en el presente año en la I.E “Amauta” de Ahuac - Chupaca. La técnica de muestreo que se empleó fue el muestreo no probabilístico intencional, esto permite seleccionar una población limitando la muestra solo a estos casos, aquellos que más convengan a investigador, para conducir la investigación. Hernández et al. (2014, p. 175).

4.5.2. Criterio de Inclusión

Para la realización de la investigación se tomó en cuenta algunos aspectos:

- Estudiantes matriculados y que asisten de manera regular en el año 2019 del cuarto y quinto grado del nivel secundario.

4.5.3. Criterio de Exclusión

- Estudiantes de otros grados escolares y que no asisten a la I.E
- Alumnos que no cuenten con el asentimiento informado
- Estudiantes que no asistieron el día de la aplicación del instrumento.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Técnicas

La técnica fue la encuesta, y se utilizó como instrumento el cuestionario, según Hernández et. al. (2014, p.217) consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Considerando este aporte, se recogió información con la técnica de la encuesta para el autoconcepto y la autoestima.

4.6.2. Instrumentos

El instrumento de medición, como recurso que se utilizó para registrar información o datos sobre las variables, según Hernández et al. (2014, p.199). Se aplicó el cuestionario de Autoconcepto de García y el inventario de Autoestima de Coopersmith.

Ficha técnica de variable Autoconcepto

Ficha técnica: Cuestionario de Autoconcepto Garley

Descripción del instrumento: Este cuestionario permite conocer el autoconcepto y ayuda a predecir la conducta. Comprende de 6 dimensiones, son: física, social, intelectual, familiar, personal y sensación de control.

Autor: Belén García Torres

Validez: se da mediante correlaciones entre las dimensiones de autoconcepto y variables en tres ámbitos de estudio; primero con una prueba clásica de autoestima, después con una prueba sociométricas y por ultimo una dimensión intelectual.

Confiabilidad: la fiabilidad de la prueba se ha obtenido mediante el coeficiente de Cronbach obteniendo un valor de 0,760. Siendo indicativo de alta consistencia interna.

Propia validez y confiabilidad: juicio de expertos: Por el criterio de jueces.

Adaptación: la prueba fue adaptada a la población de estudiantes.

Baremación: Eneatipo

Estandarización: Estandarizado la prueba con estudiantes de educación secundaria.

Ficha técnica de variable autoestima

Ficha técnica: Inventario de autoestima de Coopersmith

Descripción del instrumento: Inventario de autoestima de Coopersmith es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas individual, social, escolar y familiar de la experiencia del individuo. La prueba esta constituida por 58 afirmaciones con respuesta dicotómicas, ítems verdadero- falso.

Autor que valida el instrumento: Stanly Coopersmith

Validez: La validez se obtendrá por juicio de expertos por el criterio de jueces.

Confiabilidad: método de consistencia interna, se utilizará el alfa de Cronbach obteniendo un índice de confiabilidad de 0,703

Propia validez y confiabilidad: juicio de expertos: Por el criterio de jueces

Adaptación: la prueba fue adaptada a la población de estudiantes.

Baremación: Eneatipo

Estandarización: Estandarizado la prueba con estudiantes de educación secundaria.

Análisis de datos de prueba piloto

Se realizó un estudio piloto, en la institución educativa “San Juan” de Iscos de la provincia de Chupaca. Se realizó con 13 estudiantes de quinto grado de nivel secundario, quienes participaron de manera activa y positiva a la aplicación de los instrumentos: El cuestionario de autoconcepto y el inventario de autoestima de Coopersmith. Una vez recolectada la muestra final, se llevaron a cabo los análisis estadísticos, de esa manera permitió comprobar la validez y confiabilidad de los instrumentos, para las aplicaciones siguientes. Esto se efectuó mediante el alfa de cronbach, el cual se realiza una sola aplicación de los instrumentos y el cálculo de las consistencias de las puntuaciones a todos los reactivos de la prueba. Los resultados son los siguientes: de los instrumentos.

Cuestionario de autoconcepto

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	48

Inventario de autoestima

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	58

4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para el análisis de datos se realizó la revisión de la consistencia de la información, según Hernández et, al (2014), menciona que “el análisis se realiza tomando en cuenta los niveles de medición de las variables y mediante estadística que puede ser inferencial: sirve para estimar parámetros y probar hipótesis, se basa en la distribución muestral” (p.271). De esta manera se efectuó la clasificación de la información con el propósito de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de variables.

En el procesamiento y análisis de resultados se utilizó la estadística descriptiva, según, Hernández et al. (2014), “El primer paso es describir los datos, los valores o las puntuaciones obtenidas de cada variable, esto se logra al describir la distribución de las puntuaciones o frecuencias de cada variable” (p.282) a través de tablas y gráficos de frecuencia, porcentaje y promedios.

Para el análisis de los datos se realizó la revisión de la consistencia de la información, según Hernández et. al. (2014), Estadística inferencial, estadística para probar la hipótesis y estimar parámetros (p.299) De esa manera se realiza la prueba de hipótesis, para lo cual se utilizó la prueba Rho de Spearman, debido a los resultados obedecen una distribución.

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó la técnica de consistencia interna mediante el estadístico Alfa de Cronbach. luego, para correlación y prueba de hipótesis se recurrió al estadístico de correlación Rho de Spearman, porque los datos proporcionados por ambos instrumentos de medición fueron datos categóricos de tipo ordinal (Hernández et al., 2014) Para determinar el nivel de significación en sus resultados se aplicó la estadística inferencial, comprendido en el programa de SPSS versión 24.

4.8.. Aspectos Éticos de la Investigación

Los aspectos éticos de la presente investigación están basados en el reglamento de ética y código de ética de investigación de la Universidad Peruana los Andes en sus artículos 27° y 5° respectivamente.

- En la investigación realizada, se respetó la estructura detallada del informe final de investigación, según el artículo del reglamento mencionado.
- En el uso de los instrumentos de aplicación de autoconcepto y autoestima, se tuvo en cuenta, la validez, la fiabilidad y confidencialidad en sus datos respectivos.

Se ha usado el Asentimiento Informado respectivo, manteniendo en anonimato de los participantes involucrados en la investigación, de esa manera se ha protegido su confidencialidad de la información personal, guardando en absoluta reserva, aún con los resultados obtenidos. Se respetó los principios éticos establecidos en todo momento.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Los resultados se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 1

Distribución de categoría diagnóstica de variable autoconcepto

AUTOCONCEPTO		
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	32,4
Tendencia Bajo	43	38,7
Promedio	30	27,0
Tendencia Alto	2	1,8
Total	111	100,0

Fuente: Evaluación de autoconcepto en estudiantes de nivel secundario, 2019

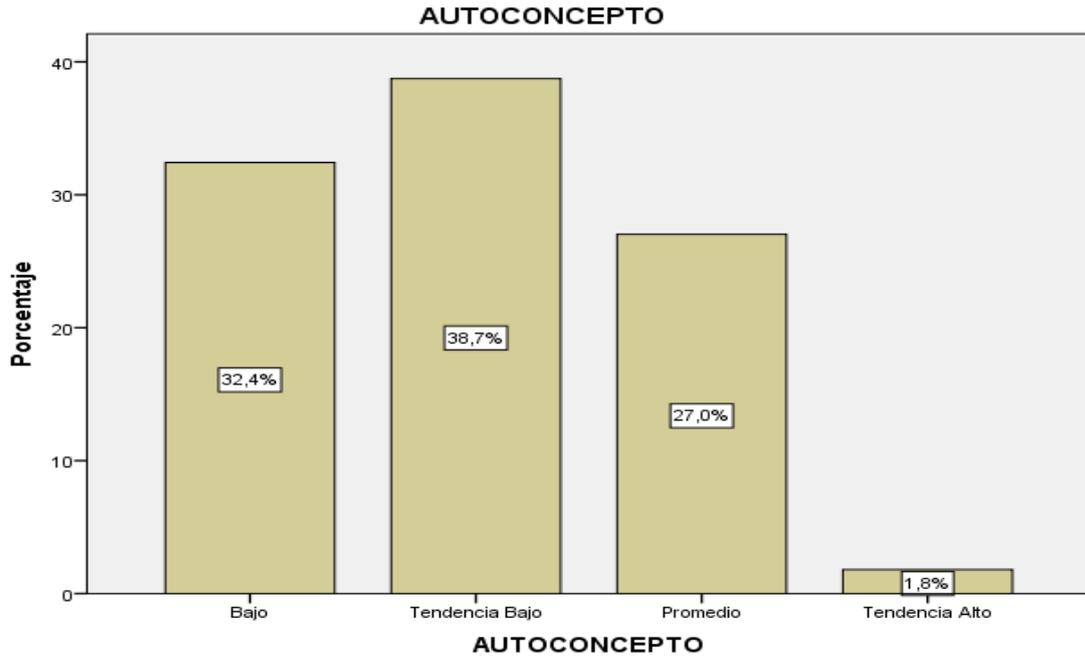


Figura 1

Distribución de categoría diagnóstica de variable autoconcepto

Interpretación: En la tabla 1 y figura 1 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoconcepto; se percibe que el 38,7% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel tendencia bajo; el 32,4% se ubica en el nivel bajo; el 27,0% se ubica en el nivel promedio; mientras que el 1,8% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel alto.

Tabla 2

Distribución de categoría diagnóstica de variable autoestima

AUTOESTIMA		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	10	9,0
Promedio	57	51,4
Alta Autoestima	44	39,6
Total	111	100,0

Fuente: Evaluación de autoestima en estudiantes de nivel secundario, 2019

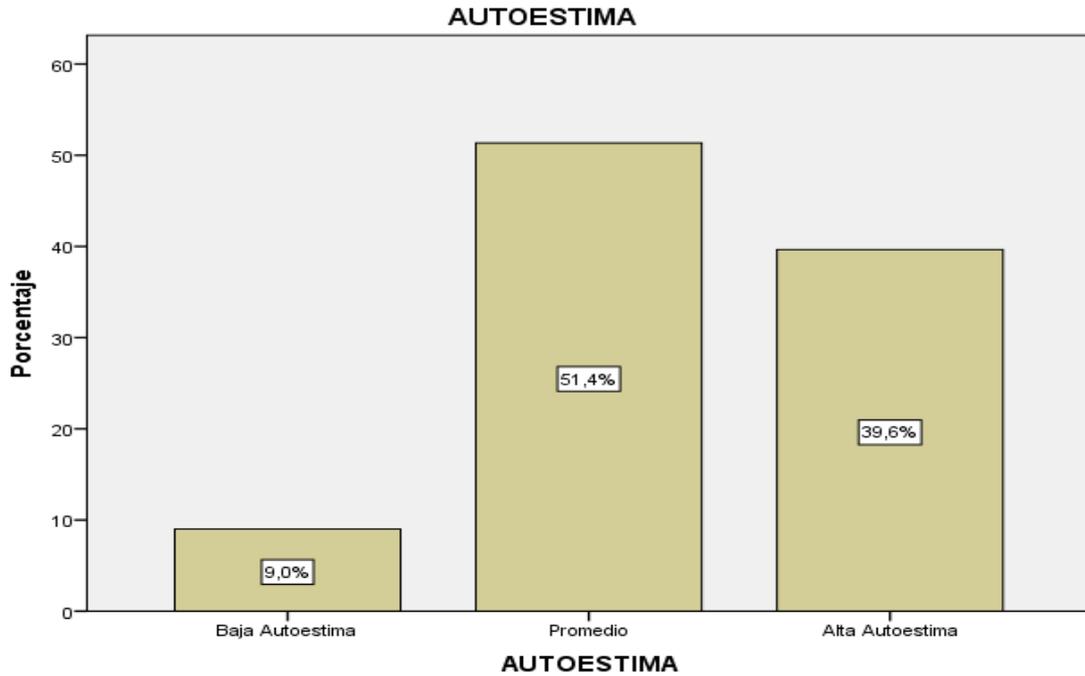


Figura 2

Distribución de categoría diagnóstica de variable autoestima

Interpretación: En la tabla 2 y figura 2 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoestima; se percibe que el 51,4% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel promedio; el 39,6% se ubica en el nivel alta; mientras que el 9,0% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel baja.

Tabla 3

Distribución de la dimensión personal de variable autoestima

Autoestima Personal		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	10	9,0
Promedio	52	46,8
Alta Autoestima	49	44,1
Total	111	100,0

Fuente: Evaluación de autoestima en estudiantes de nivel secundario, 2019

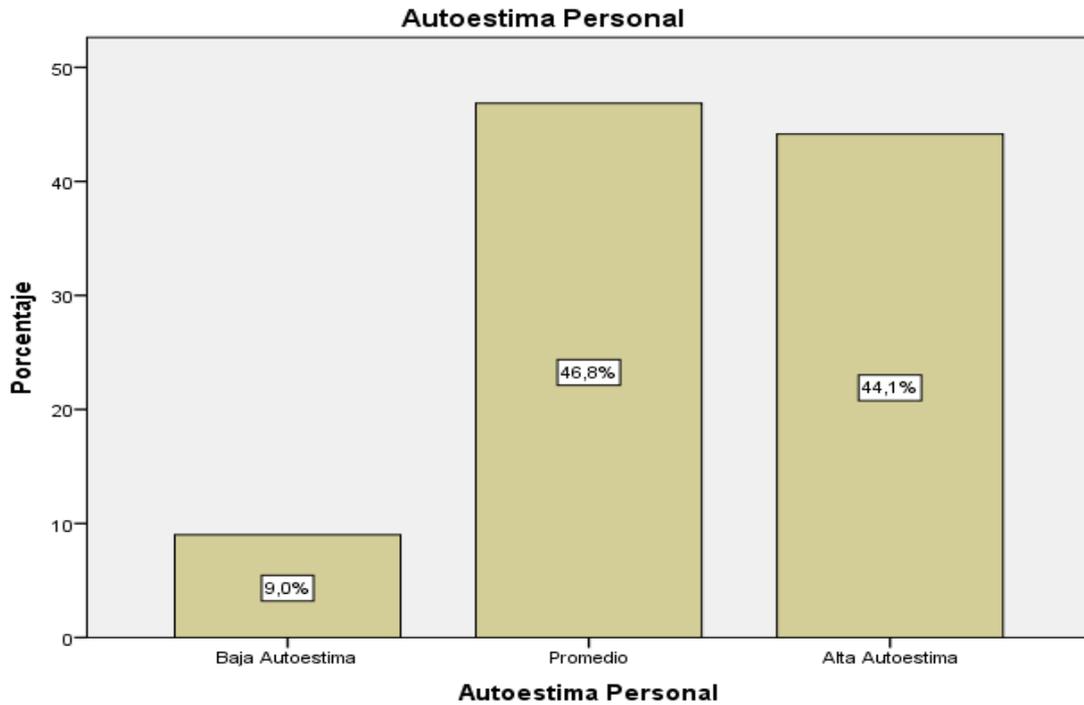


Figura 3

Distribución de la dimensión personal de variable autoestima

Interpretación: En la tabla 3 y figura 3 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoestima; se percibe que el 46,8% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel promedio; el 44,1% se ubica en el nivel alta; mientras que el 9,0% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel baja.

Tabla 4

Distribución de la dimensión académica de variable autoestima

Autoestima Académico		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	9	8,1
Promedio	26	23,4
Alta Autoestima	76	68,5
Total	111	100,0

Fuente: Evaluación de autoestima en estudiantes de nivel secundario, 2019

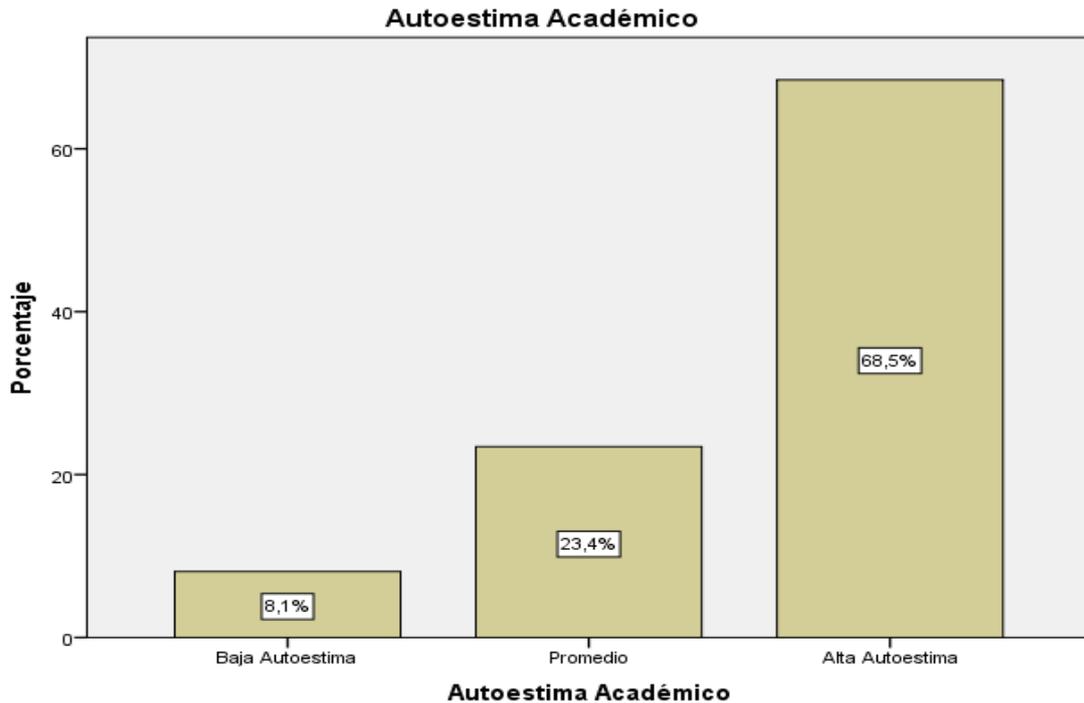


Figura 4

Distribución de la dimensión académico de variable autoestima

Interpretación: En la tabla 4 y figura 4 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoestima académico; se percibe que el 68,5% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel alta; el 23,4% se ubica en el nivel promedio; mientras que el 8,1% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel baja.

Tabla 5

Distribución de la dimensión familiar de variable autoestima

Autoestima Familiar		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	16	14,4
Promedio	19	17,1
Alta Autoestima	76	68,5
Total	111	100,0

Fuente: Evaluación de autoestima en estudiantes de nivel secundario, 2019

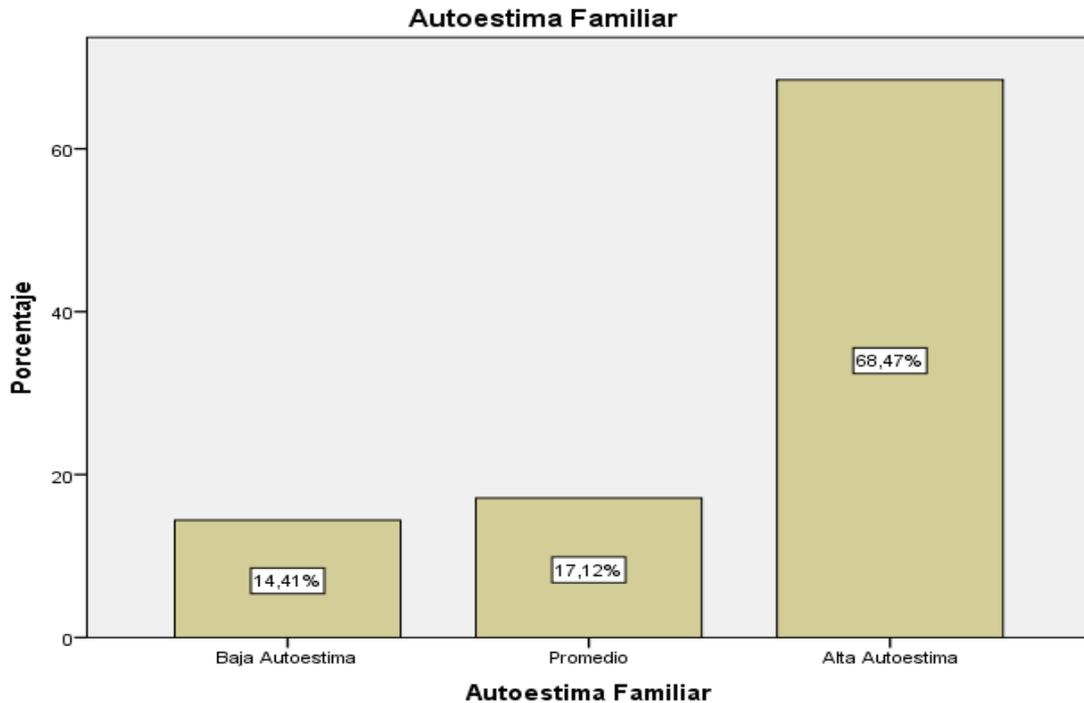


Figura 5

Distribución de la dimensión familiar de variable autoestima

Interpretación: En la tabla 5 y figura 5 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoestima familiar; se percibe que el 68,47% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel alta; el 17,12% se ubica en el nivel promedio; mientras que el 14,41% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel baja.

Tabla 6

Distribución de la dimensión social de variable autoestima

Autoestima Social		
	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	8	7,2
Promedio	50	45,0
Alta Autoestima	53	47,7
Total	111	100,0

Fuente: Evaluación de autoestima en estudiantes de nivel secundario, 2019

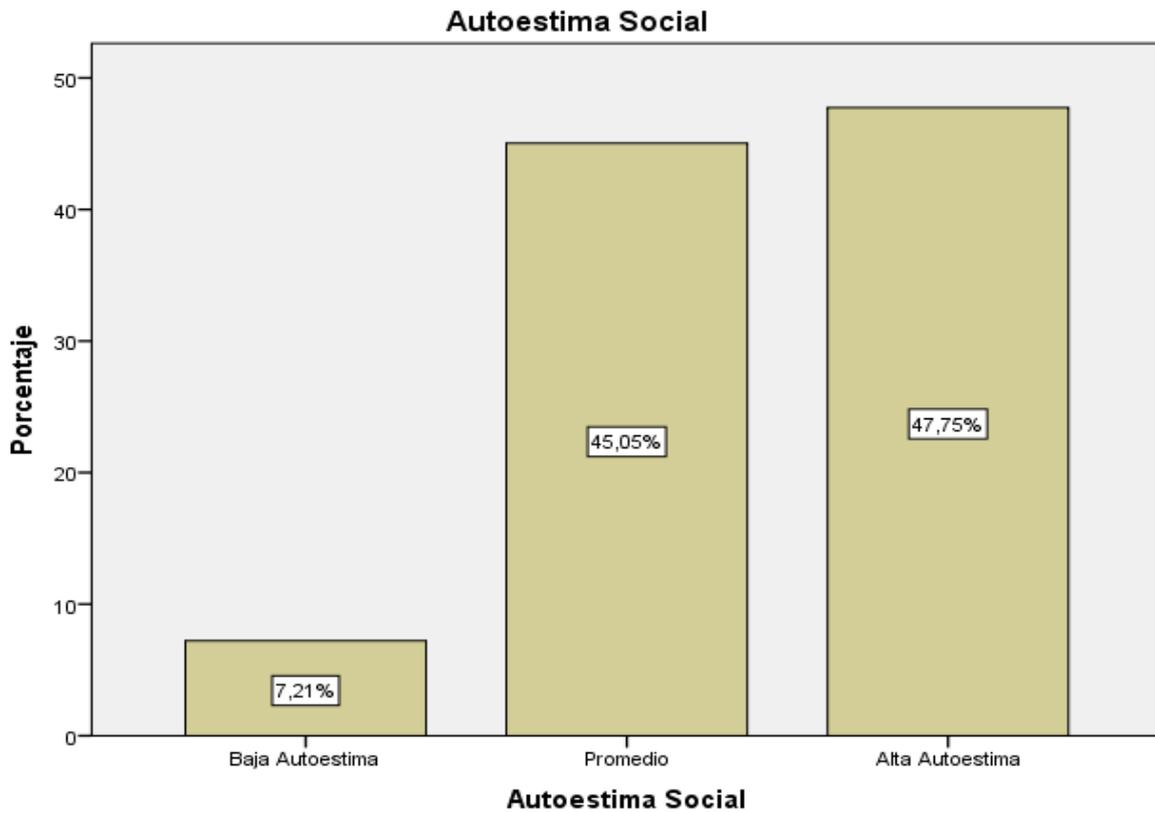


Figura 6

Distribución de la dimensión social de variable autoestima

Interpretación: En la tabla 6 y figura 6 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoestima social; se percibe que el 47,75% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel alta; el 45,05% se ubica en el nivel promedio; mientras que el 7,21% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel baja.

RELACIÓN DE LAS VARIABLES

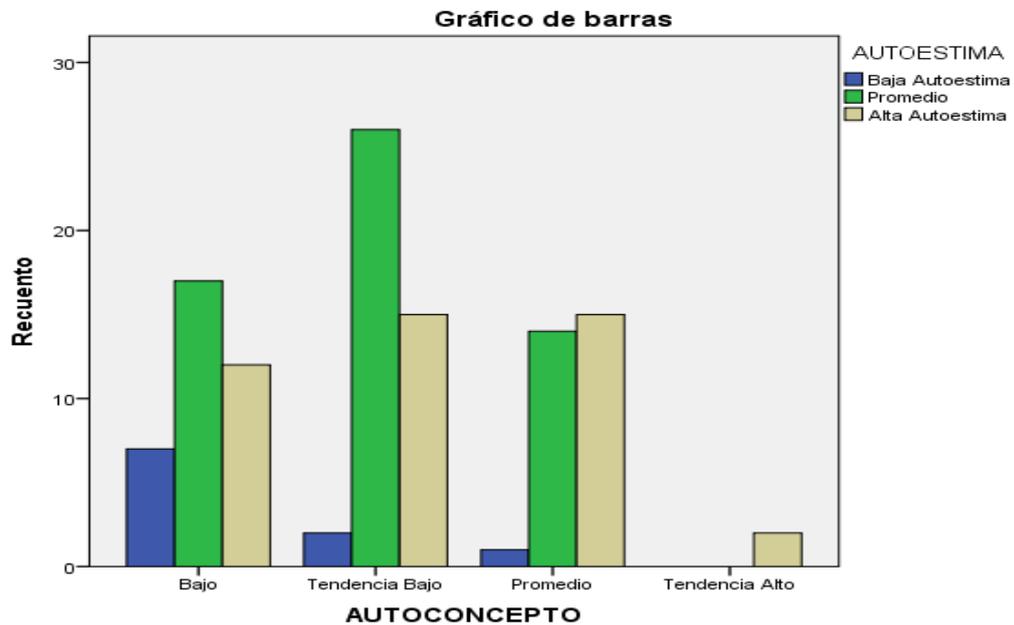
Tabla N° 7

Tabla cruzada autoconcepto y autoestima

			AUTOESTIMA			Total
			Baja Autoestima	Promedio	Alta Autoestima	
AUTOCONCEPTO	Bajo	Recuento	7	17	12	36
			6,3%	15,3%	10,8%	32,4%
	Tendencia Bajo	Recuento	2	26	15	43
			1,8%	23,4%	13,5%	38,7%
	Promedio	Recuento	1	14	15	30
			0,9%	12,6%	13,5%	27,0%
	Tendencia Alto	Recuento	0	0	2	2
			0,0%	0,0%	1,8%	1,8%
Total		Recuento	10	57	44	111
			9,0%	51,4%	39,6%	100,0%

Fuente: Evaluación de autoconcepto en estudiantes de nivel secundario, 2019

Figura 7



Distribución de relación de variables de autoconcepto y autoestima

Interpretación: De acuerdo con la tabla 7 y figura 7 podemos indicar que el 38,7% del total de estudiantes evaluados se ubican en tendencia bajo de autoconcepto; el 32,4% se ubican en el nivel bajo de la variable autoconcepto.

5.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

1. Formulación de hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019

2. Determinar el nivel de significancia

Se trabajó a un nivel de confianza del 95% por ser un estudio de naturaleza social. Por lo mismo, el nivel de confianza, nivel alpha o nivel de error estimado (margen de error) es de Nivel de significancia: $5\% = 0,05$

3. Elección de la prueba estadística.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que es una prueba de asociación e independencia, para muestras no probabilísticas, que trabaja con datos en escala ordinal; además, porque busca determinar si una variable categórica ordinal está o no asociada a otra variable de las mismas características.

4. Estimación del p-valor.

Tabla N° 8

Correlaciones autoconcepto y autoestima

		AUTOESTIMA	
Rho de Spearman	AUTOCONCEPTO	Coefficiente de correlación	,217
		Sig. (bilateral)	,022
		N	111

5. Toma de decisión

Coeficiente de correlación Rho es 0,217; se infiere que existe relación directa - baja.

El p valor es $0,022 < 0,05$; por ello se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Prueba de hipótesis específica N° 01

1. Formulación de hipótesis.

Ha: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

2. Nivel de significancia: $5\% = 0,05$

3. Estimación del p valor

Tabla N° 9
Correlaciones autoconcepto y la dimensión personal

		Dimensión Personal	
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	,185
		Sig. (bilateral)	,042
		N	111

4. Toma de decisión

Coeficiente de correlación Rho es 0,185; se infiere que existe relación directa - baja.

El p valor es $0,042 < 0,05$; por ello se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Prueba de hipótesis específica N° 02

1. Formulación de hipótesis.

Ha: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión académico de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión académico de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

2. Nivel de significancia: $5\% = 0,05$

3. Estimación del p valor

Tabla N° 10
Correlaciones Autoconcepto y la dimensión académico

		Dimensión Académico	
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	,186
		Sig. (bilateral)	,041
		N	111

4. Toma de decisión

Coefficiente de correlación Rho es 0,186; se infiere que existe relación directa - baja.

El p valor es $0,041 < 0,05$; por ello se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión académico de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019

Prueba de hipótesis específica N° 03

1. Formulación de hipótesis.

Ha: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

2. Nivel de significancia: 5% = 0,05

3. Estimación del p valor

Tabla N° 11

Correlaciones autoconcepto y la dimensión familiar

		Dimensión Familiar	
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación	,053
		Sig. (bilateral)	,028
		N	111

4. Toma de decisión

Coefficiente de correlación Rho es 0,053; se infiere que existe relación directa - baja.

El p valor es $0,028 < 0,05$; por ello se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Prueba de hipótesis específica N° 04

1. Formulación de hipótesis.

Ha: Si existe la relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Ho: No existe la relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019

2. Nivel de significancia: 5% = 0,05

3. Estimación del p valor

Tabla N° 12
Correlaciones Autoconcepto y la dimensión social

		Dimensión Social	
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación	,205
		Sig. (bilateral)	,031
		N	111

4. Toma de decisión

Coeficiente de correlación Rho es 0,205; se infiere que existe relación directa - baja.

El p valor es $0,031 < 0,05$; por ello se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que: Existe relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se discutirán los resultados obtenidos en el presente estudio en función de los objetivos planteados.

En lo que corresponde al autoconcepto se obtuvo un 38.7% que se ubican en un nivel de tendencia a bajo y el 1.8% en un nivel alto (Tabla 1). Datos que son preocupantes, puesto que la mayoría de los problemas psicológicos se relacionan con un autoconcepto defectuoso.

Los datos obtenidos son similares al que realizó Madrigales (2012), quien refiere que el autoconcepto implica considerar la conducta del individuo no solo a través de la perspectiva de personas externas, sino también y desde la perspectiva interna o subjetiva del individuo, cuya investigación obtuvo un nivel bajo con un 36% y un 22% alto de en adolescentes, sin embargo existe una diferencia de 2.7% entre ambas investigaciones.

Con respecto a la autoestima se obtuvo 51.4% que se ubica en el nivel promedio y un 9% en autoestima baja (Tabla 2), datos que aún no son preocupantes ya que reflejan relaciones sociales, familiares, habilidades académicas y niveles de aspiración adecuados. Estos resultados son similares con lo hallado por Vivanco (2017), quien encontró en estudiantes de nivel secundario un 56% en autoestima media alta la que se ubica en una categoría promedio y tan solo el 1% presentó autoestima baja. Por otro lado se encuentra un 4.6% de diferencia en porcentajes entre ambas investigaciones.

De acuerdo a los resultados obtenidos que están en función de los objetivos. El objetivo general consiste en determinar la relación que existe entre el autoconcepto y

la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. La que coincide con Salazar (2016) que obtuvo que había una relación entre las variables claridad del autoconcepto y autoestima, tanto para los miembros de pareja masculinos como femeninos. Donde una mayor claridad de autoconcepto coincide con una mayor autoestima y a su vez una mayor autoestima coincide con una mayor percepción de satisfacción. De la misma manera Gutiérrez (2015), demostró con sus hallazgos que tanto la capacidad para integrar y definir las creencias sobre uno mismo, como la capacidad para autoevaluarse positivamente guardan una relación positiva entre sí tanto en adultos como adolescentes.

Se discrepa con la investigación de Horna (2017), titulada: Funcionalidad familiar y autoestima en escolares de nivel secundario. Que no existe relación entre ambas variables y no hay claridad de relación en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

La relación investigada por Salazar (2016), llega a la siguiente conclusión el autoconcepto es alto y la autoestima positiva en miembros masculinos y en miembros femeninos autoconcepto mediana y positiva autoestima. Tampoco esta investigación concuerda con evaluados en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Analizando, la investigación por Gutiérrez (2015), la variable autoconcepto y autoestima, se percibe en el grupo de mujeres la autoestima es significativa, mientras en el autoconcepto las mujeres puntuaron significativamente que los varones, dicha investigación coincide con la autoestima que es adecuada en estudiantes en una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Sin embargo, Darcourt (2015), los resultados de esta investigación es similar el autoconcepto es baja con los evaluados en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Mientras la autoestima no se explica con claridad.

Por ultimo, Valencia (2011), el análisis de esta investigación muestra que la técnica del sociodrama influye positivamente en el desarrollo positivamente, donde los jóvenes conocen mejor su identidad como persona, esta investigación coincide con los resultados de autoestima social en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Analizando la correlación entre ambas variables, se observa que sí existe una relación directa significativa entre el variable de autoconcepto y autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. En la variable de autoconcepto de acuerdo a la prueba estadística. Se obtuvo que el 38,7%, se ubican en el nivel tendencia bajo; el 32,4% se ubica en el nivel bajo; el 27,0% se ubica en el nivel promedio; mientras que el 1,8% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel alto.

Por otra parte, en la variable de autoestima se percibe que el 51,4% de los estudiantes evaluados se ubica en el nivel promedio; el 39,6% se ubica en el nivel alta; mientras que el 9,0% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel bajo, comparando ambas variables con los puntajes respectivos se puede decir, existe relación significativa entre autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

Respecto al objetivo general, se determina la relación entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de

Chupaca, 2019. Esto se percibe en la tabla 1 y figura 1 se observan la frecuencia de los niveles de la variable autoconcepto; en la tabla 8 y figura 8 los niveles de la variable de autoestima.

Respecto al objetivo específico, conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Los resultados obtenidos se percibe en la tabla 3 y figura 3 se observa la dimensión personal de la autoestima, coincidiendo con la investigación realizada por Atanacio (2018), quien presenta en la área de sí mismo con un 45%, en el área social con un 57% y hogar con un 56%. Esto similar en estudiantes evaluados de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Donde se percibe que el 46,8% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel promedio; el 44,1% se ubican en nivel alta; mientras que el 9,0% de los estudiantes se ubican en el nivel baja. Significa los evaluados se aceptan como son.

Asimismo, en la tabla 4 y figura 4 se observa la dimensión académica de la autoestima, donde se percibe que el 68,5% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel alta; el 23,4% se ubican en nivel promedio; mientras que el 8,1% de los estudiantes se ubican en el nivel baja. Significa los evaluados tienen un desempeño en el ámbito escolar.

Además, en la tabla 5 y figura 5 se observa la dimensión familiar de la autoestima, donde se percibe que el 68,47% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel alta; el 17,12% se ubican en nivel promedio; mientras que el 14,41% de los estudiantes se ubican en el nivel baja. Los evaluados tienen interacción con miembros de su grupo familiar.

Finalmente, en la tabla 6 y figura 6 se observa la dimensión social de la autoestima, donde se percibe que el 47,75% de los estudiantes evaluados se ubican en el nivel alta; el 45,5% se ubican en nivel promedio; mientras que el 7,21% de los estudiantes se ubican en el nivel baja. Los evaluados mantienen una interacción social.

CONCLUSIONES

En base a los resultados se concluye lo siguiente:

1. La investigación ha demostrado que existe relación directa- baja, significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
2. Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima de dimensión personal, se percibe 46,8 % se ubican en el nivel promedio de la autoestima en estudiantes de educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
3. Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima de dimensión académico, se percibe 68,5% se ubican en el nivel alta de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
4. Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima de dimensión familiar el 68,47%, se ubican en el nivel alto de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.
5. Existe relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima de dimensión social, se ubican 47,7% de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.

RECOMENDACIONES

1. En base a los resultados obtenidos en la presenta investigación, se sugiere a la comunidad educativa comprometerse con el desarrollo del autoconcepto y la autoestima a través de talleres vivenciales en el área de tutoría, escuela de padres, programas, entre otras.
2. A los docentes, se les recomienda participar en talleres y cursos de formación del autoconcepto y la autoestima los que son percibidos como modelos de vida, puesto que cumplen una función de soporte en el desarrollo integral de los estudiantes.
3. A las instituciones particulares y estatales se recomienda planificar y desarrollar investigaciones parecidas con muestras más extensas a nivel local y/o a nivel nacional
4. En los diferentes niveles de las instituciones educativas se deben implementar el mobiliario y/o los materiales para realizar talleres vivenciales dirigidos a estudiantes.
5. A los egresados de las universidades, se les sugiere continuar investigando sobre el autoconcepto y relación entre la autoestima en los estudiantes de nivel secundario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara H. (2018/21/03). Adolescentes de la región Junín con depresión y expuestos a la violencia. *Diario Correo*, p.8.
- Alcántara, J. (2004), *Cómo educar la Autoestima*. Barcelona: Edit. Ceac. S.A.
- Álvaro J. (2015). “*Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada*” (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- Alvarenga, D. (2012). “*Aplicación de un programa de psicoterapia basado en el modelo cognitivo conductual a estudiantes con problemas de autoestima de primer año de bachillerato del Instituto nacional de Santa Elena, Municipio de Santa Elena, departamento de Usulután. El Salvador*.”
- American Psychological Association (APA, 2017), *Guía de redacción en el estilo APA, sexta edición*.
- Arancibia, V. et, al. (1990). *Test de Autoconcepto Académico*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Arana M. (2018). “*La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel secundario, distrito Yambrasbamba-Amazonas*”. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.
- Atanacio P. (2018) “*Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la urbanización popular de interés social-Ollanta Humala, Piura*”. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú.
- Baquerizo, & Marca (2016). *La relación que existe entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la IE N° 0633 “Puerto Pizana”*. Tarapoto, Perú.

- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Barcelona: ediciones Paidós.
- Burns, R. (1990), *El Autoconcepto, teoría, medición, desarrollo y comportamiento*, Bilbao.
 Disponible en: <http://www2.udec.cl/~ssrevi/numero1autoconcepto.htm>.
- Castañeda A. (2013), “*Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana*”. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Coopersmith, S. (1990), "Estudios sobre la autoestima". México: Ed. Trillas.
- Clemes, H. & Bean, R. (2000). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Madrid: Debate.
- Chávez, J & Ochochoque, G. (2018). *Habilidades sociales y autoconcepto en operarios de limpieza de dos instituciones privadas*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/6710/PSchmajl.pdf?sequence=1&cisAllowed=y>
- Darcourt, A. (2015). “*Claridad del autoconcepto, autoestima, auto-reflexión e insight en adultos jóvenes residentes en Lima*”. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Dávila, B. (2015). Educación Especial: *Breves miradas de los actores de su práctica docente*. México: Eumed.
- Denegri, M. (1999). *Educación media: Orientaciones Constructivistas*: Temuco, Chile: Unidad de producción de material educativo de Educade Consultara Ltda.
- Dorlig, K. (2012). *El libro de la psicología*. Londres:Deleatur.
- Erol, Y & Ort, U. (2011). *Self-esteem development from age 14 to 30 years: a longitudinal study*. *Journal of personalaty and Social Psychology*, 101(3), 607-619. doi: 101037/a0024299

- Espinoza, M. (2015). *Propiedades Psicométricas del inventario de autoestima de Coopersmith Forma A exalumnos de secundaria*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú).
- Galindo, S. (2013). *Construcción del autoconcepto en alumnos de 6° de primaria*. (Tesis de Maestría) Universidad Pública de Navarra. Disponible en: <http://academica-eunavarra.es/bitstream/handle/2454/8122/La%20construcci%C3%20del%20autoconcepto%20en%20alumnos%20de%20sexto%20primaria.pdf?sequence=1>.
- García, B (2001). Cuestionario del Autoconcepto. GAG. Manual Madrid: Editorial EOS.
- García, F. y Musitu, G. (2014). *Autoconcepto forma 5.AF5*.Manual. Madrid: TEA Ediciones S.A.
- González, M.C. y Tourón, J. (1992). “*Autoconcepto y rendimiento escolar*”. Pamplona: EUNSA.
- Gutiérrez G. (2015) tesis: “*Claridad del autoconcepto, autoestima y bienestar psicológico en adolescentes de zonas urbano marginales*”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Guillen y Sánchez (2003). *Autoconcepto en jóvenes sedentarios y practicantes deportivos*. *EduPsykhé. Revista de Psicología y Psicopedagogía; Vol.2, N° 2, pp.259-272*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Disponible en: <http://repositorio.ucje.edu/bitstream/handle/20.500.12020/97C00027462.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Haeussler, I. & Milicic, N. (2014). *Confiar en uno mismo*. Programa de desarrollo de la Autoestima. Santiago de Chile: Dolmen Ediciones.
- Harter, S (2012). *The construction of self: Developmental and Sociocultural Foundations*.New York: The Guilford Press.

- Hernández, R. & Baptista, P (2014), *Metodología de la investigación*. México: Mc Crawn – Hill.
- Horna B. (2017). “*Funcionalidad Familiar Y Autoestima En Escolares De Nivel Secundaria Del Centro Técnico Experimental Jesús Obrero Comas Perú 2016*”. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Keane,L & Loades, M.(2016).Review: *Low self-estree and interlazing disorders in Young people – a systematic review*. *Child an Adolescent Mental Health*, 22(1), 4-15. doi: 10.1111/camh.12204.
- Kocayoruk, E & Cooley, O. (2016). Parental Attachment and Adolescents Perception of School Alietion: *The Mediation Role of Self-Esteem and Adjustment*. *The Journal of Psychology*, 150(4),405-421. doi:10.1080/00223980.2015.1060185.
- La Organización Mundial de la Salud. OMS (2017). *Día mundial de la salud mental*. Recuperado de [http:// www.who.int/mental_health/es/](http://www.who.int/mental_health/es/)
- Landeau, R. (2007), *Elaboración de trabajos de Investigación*, Venezuela: Alfa
- León Y. y Peralta R. (2017). “*Autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016*”. (Tesis para licenciatura) Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Linch, F. (2009). *El Autoconcepto*, Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://recursbiblio.urt.edu.gt/tesisjecem/2015/05/42/Lopez-Otho.pdf>.
- Linás, E.(2016). *Reseña de “the antecedentes of self-steem”*. Mexico:Postgrado UNAM.
- Madrigales C. (2012). “*Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- MCkay, M. & Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.

- Martínez, E. (2009). Autoconcepto, motivación académica y estrategia de aprendizaje en estudiantes pro sociales y no pro sociales de educación secundaria obligatoria. (Tesis Doctoral). Universidad Miguel Hernández, Elche, España:
- MINSA (2018, noviembre). Situación actual de la salud mental en el Perú. Lineamientos de política sectorial en salud mental .p. 1-28
- Monbuourquette, J. (2008). *Autoestima y cuidado del alma*. Buenos Aires: Boum.
- Navajas R. (2016). “*La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal*”. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Padilla M. (2015). “*Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica*”. (Tesis de licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Panizo, M. (1985), tesis: “*autoestima y rendimiento escolar*” (Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima).
- Parada, Nubia et, al. (2016). *La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente*. Educación y ciencia, (19), 127-144.
- Real Academia Española. (2005). *Diccionario de la lengua española*. España: Editores S.A.C.
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rosenberg, M. (1973). *La autoestima de los adolescentes y la sociedad*. Buenos Aires: Pianos (traducción)
- Salazar M. (2016). “*Claridad del autoconcepto, autoestima y calidad de la relación de pareja en adultos de lima metropolitana*”. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Sánchez, H. (1998). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica.*, Lima -Perú: Mantaro.

Sánchez y Reyes, C (2015), *Metodología y diseños en la investigación científica*, Lima: Perú.

Sausa M. (2018/03/02). Menores ocupan el 70% de atenciones en salud mental. Diario Perú 21, p.4.

Shavenson, R. Hubner, J. & Stanton, J. (1976). *Self-concept: Validation of construct interpretations*. Review of Educational Research, 46, 407-441.

Segura N. (2012). *“Diferencias de Autoestima en las alumnas agresoras y víctimas de Bullying del nivel secundario de la I.E.P. Gelicich del distrito de El Tambo - Huancayo”*. (Tesis de licenciatura) Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.

Taipe, M (2009). *“La relación existente entre el conflicto familiar y el autoconcepto académico en los estudiantes del Colegio Estatal de menores “Juan Parra del Riego” del Distrito de El Tambo – Huancayo*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Unicef. (2017). Posicionamiento sobre la adolescencia- para cada Adolescente una oportunidad. Recuperado de <https://www.org/argentina/spanis/Unicef-Adolescencia-WebFinal.pdf>.

Valencia. G. (2011). *La técnica del Sociodrama en el mejoramiento de la autoestima en el área de persona, familia y relaciones humanas de los estudiantes del segundo grado de la I.E. “Javier Heraud” de Huancan*. (Tesis no publicada). IESPP, Teodoro Peñaloza”. Chupaca, Huancayo, Perú.

Válek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. (Tesis para optar maestría en Psicología Educativa, Universidad Rafael Urdanera). Recuperada de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases %20teóricas%20de %20investigacion .html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teóricas%20de%20investigacion.html).

Vera, M. & Zebadúa, L. (2002). Contrato pedagógico y autoestima. Ciudad de México D:F:
Colaboradores libres.

Vicuña, M et,al. (2018) “*El desgaste emocional en el docente*”.El observador Amautino, (1),
18

Vivanco S. (2017). “*Autoestima y su relación con la funcionalidad familiar en las estudiantes de la unidad educativa José María*”. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Zapata A. (2018). “*El Nivel De Autoestima En Los Estudiantes De Cuarto Grado De Secundaria De La Institución Educativa N° 093 - Efraín Arcaya Zevallos De La Provincia De Zarumilla, Tumbes – 2017*”. (Tesis de licenciatura), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Tumbes, Perú.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
<p>El autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019</p>	<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019? ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión académica de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019? ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019? ¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión académica de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Conocer la relación que existe entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe la relación significativa entre el autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: Existe la relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión personal de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Existe la relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión académico de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Existe la relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión familiar de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019. Existe la relación significativa entre el autoconcepto y la dimensión social de la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019.</p>	<p>Variable 1: El autoconcepto</p> <p>Dimensiones: - autoconcepto físico - aceptación social - autoconcepto familiar - autoconcepto intelectual - autoevaluación personal - sensación de control</p> <p>Variable 2: La autoestima</p> <p>Dimensiones: - Autoestima personal - Autoestima académico - Autoestima familiar - Autoestima social</p>	<p>METODO DE INVESTIGACION Método general: Método científico Método específico: Método descriptivo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN - Básica o también llamada pura</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Nivel Correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN - No experimental, transversal correlacional.</p> <p>POBLACIÓN 378 estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca.</p> <p>MUESTRA 111 de cuarto y quinto grado de nivel secundario.</p> <p>TÉCNICA DE MUESTREO El muestreo es no probabilístico intencional</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS -Cuestionario de autoconcepto de García Torres - El inventario de autoestima de Coopersmith</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Naturaleza de la variable	Escala de medición
EL AUTOCONCEPTO	García (1982) menciona al autoconcepto como la valoración subjetiva que tiene el propio individuo desde su interior.	La prueba que se utilizará será el Cuestionario de Autoconcepto) que comprende de 48 afirmaciones relacionadas con 6 dimensiones, a cada dimensión corresponden 8 afirmaciones. Donde se tiene 5 opciones de respuesta para cada pregunta como: nunca, pocas veces, no sabría decir, muchas veces y siempre.	Autoevaluación personal	5,11,17,23,29,35,41,47	Cuantitativa	ordinal
			Autoconcepto intelectual	4,10,16,22,28,34,40,46		
			Autoconcepto familiar	3,9,15,21,27,22,39,45		
			Aceptación social	2,8,14,20,26,32,38,44		
			Autoconcepto físico	1,7,13,19,25,31,37,43		
			Sensación de control	6,12,18,24,30,36,42,48		
LA AUTOESTIMA	Según Coopersmith (1987, p.156) es quien a ha realizado más investigaciones con respecto a la autoestima; según su definición la autoestima expresa una actitud de aprobación o desaprobación.	La prueba a empleará es el inventario de Autoestima de Coopersmith - forma escolar. La que consiste en 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas, ítems verdadero-falso, que poseen información de las cuatro sub escalas más una escala de mentiras.	Autoestima personal	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57	Cuantitativa	ordinal
			Autoestima académico	2,17,23,33,37,42,46,54		
			Autoestima familiar	6,9,11,16,20,22,29,44		
			Autoestima social	5,8,14,21,28,40,49,52		
			Escala de mentiras	26,32,36,41,45,50,53,58		

Anexo 3: Matriz de operacionalización de instrumentos

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INDICADORES O CATEGORIAS	INSTRUMENTO
El AUTOCONCEPTO	Autoconcepto Físico	Tengo una cara agradable. Tengo los ojos bonitos. Tengo el pelo bonito. Soy guapa(o guapo). Tengo buen tipo Me gusta mi cuerpo tal como es. Me siento bien con el aspecto que tengo. Soy fuerte.	Ordinal		Cuestionario de Autoconcepto GARLEY de Belén García Torres
	Autoaceptación Social	Tengo muchos amigos. Mis compañeros se burlan de mí. Me parece fácil encontrar amigo. Me resulta difícil encontrar amigos. Soy popular entre mis compañeros Me gusta la gente. Tengo todos los amigos que quiero. Soy popular entre la gente de mi edad.	Nunca Pocas veces	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia alto • Promedio 	
	Autoconcepto Familiar	Creo problemas a mi familia. Soy un miembro importante de mi familia. Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces. En casa me hacen mucho caso. Mis padres me comprende bien Muchas veces desearía marcharme de casa En casa me enfado fácilmente En casa abusan de mí.	No sabría decir Muchas veces Siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia bajo • Bajo 	
	Autoconcepto Intelectual	Soy lista (o listo). Hago bien mi trabajo intelectual Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar. Soy un buen lector (o buena lectora). Puedo recordar fácilmente las cosas. Respondo bien en clases. Termino rápidamente mi trabajo escolar. Creo que soy inteligente.			
	Autoevaluación Personal	Soy una persona feliz Estoy triste muchas veces Soy tímido (o tímida) Me gusta ser como soy. Estoy satisfecho conmigo mismo. Soy una buena persona. Creo que en conjunto soy un desastre. Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo)			

	<p>Sensación de Control</p>	<p>Siento que, en general controlo lo que me pasa. Suelo tener mis cosas en orden. Soy capaz de controlarme cuando me provocan. Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a). Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo. Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero. Suelo tenerlo todo bajo control. Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.</p>			
--	------------------------------------	--	--	--	--

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INDICADORES O CATEGORÍAS	INSTRUMENTO
La AUTOESTIMA	Si mismo	<p>Los problemas me afectan muy poco Se pudiera cambiar muchas cosas de mi Pudiera tomar una decisión simple Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo. Me doy por vencido(a) muy fácilmente. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy .aceptarme Mi vida es muy complicada. Tengo una mala opinión de mi mismo(a). Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente Si tengo algo que decir, mayormente lo digo. Muchas veces me gustaría ser otra persona. Se puede confiar muy poco en mí. Estoy segura de mi mismo. Desearía tener menos edad Paso bastante tiempo soñando despierto Estoy haciendo lo mejor que puedo. Mayormente puedo cuidarme solo(a). Soy bastante feliz Me entiendo a mi mismo(a) Puedo tomar una decisión y mantenerla Realmente no me gusta ser adolescente No me importa lo que pase En la mayoría de los casos me avergüenzo de mi mismo No me importa lo que pase. Soy un fracaso Me incomoda fácilmente cuando me corrigen</p>	Ordinal		Inventario de autoestima original forma escolar Coopersmith
	Social - pares	<p>Soy una persona amable Soy popular entre las personas de mi edad Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas Los demás son mejor aceptados que yo Me aceptan fácilmente Preferiría estar con niños menores que yo No me gusta estar con otras personas Los chicos generalmente se las agarran conmigo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verdadero (V) • Falso (F) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta • Promedio • Baja 	
	Hogar- padres	<p>En mi casa me erío fácilmente Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos. Mis padres esperan demasiado de mí. Muchas veces me gustaría marcharme de casa Mi familia me entiende Mayormente como si mi familia me estuviera presionando Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos Nadie me presta atención en casa</p>			

	<p>Escuela</p>	<p>Me cuesta mucho trabajo hablar en publico Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo Mayormente me siento desmoralizado Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela. Mayormente me arrepiento de las cosas que hago. Me gusta cuando me invitan salir a la pizarra. No me está yendo también en la escuela como yo quisiera. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz</p>			
	<p>Escala de mentiras</p>	<p>Nunca me preocupo por nada. Siempre hago lo correcto. Nunca estoy contento. Me gusta las personas que conozco Nunca me corrigen Nunca soy tímido Siempre digo la verdad Siempre se lo que debo decir a las personas.</p>			

FICHA TÉCNICA

1. Denominación

Cuestionario de autoconcepto: GARLEY

2. Autora:

Belén García Torres

3. Asesora estadística:

Rosario Martínez Arias.

4. Forma de aplicación:

Individual y colectiva.

5. Tiempo de aplicación

Variable, Aproximadamente: 15- 20 minutos

6. Ámbito de aplicación

Se puede aplicar a niños y a adolescentes desde que pueden leer con fluidez (7-8) hasta el final de la escolarización (17-18).

Se aplica colectivamente a menos que haya algún impedimento en el sujeto examinado, en cuyo caso se puede aplicar individualmente.

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO CAG

Apellidos y nombres: _____

Centro educativo: _____

Sexo: _____

INSTRUCCIONES:

A continuación te presentamos una serie de afirmaciones para que des tu respuesta. Poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta de que en estos aspectos no existen respuestas correctas e incorrectas.

No pienses excesivamente las respuestas y responde con sinceridad.

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1. Mi cara es bonita.					
2. Tengo muchos amigos.					
3. Creo problemas a mi familia.					
4. Soy hábil.					
5. Soy una persona feliz.					
6. Tengo todo bajo mí control.					
7. Tengo los ojos bonitos.					
8. Mis compañeros se burlan de mí.					
9. Soy un miembro importante de mi familia.					
10. Hago pronto mis tareas.					
11. Estoy triste muchas veces.					
12. Soy ordenado con mis cosas.					
13. Tengo el pelo bonito.					
14. Me gusta tener amigos.					

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
15. Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16. No soy bueno en el colegio.					
17. Soy tímido (o tímida).					
18. No reacciono cuando me molestan.					
19. Soy guapa (o guapo).					
20. No hago rápido amigos.					
21. En casa me hacen mucho caso.					
22. Me gusta leer libros.					
23. Me gusta ser como soy.					
24. Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado (a).					
25. Soy bien parecido.					
26. Soy conocido entre mis compañeros.					
27. Mis padres me comprenden bien.					
28. Tengo buena memoria.					
29. Estoy contento (a) conmigo mismo.					
30. Consigo lo que quiero siempre.					
31. Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32. Me agrada las personas.					
33. A veces quiero irme de casa.					
34. Respondo bien en clase					
35. Soy una buena persona.					
36. Yo siempre mando a los demás.					

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
37. Me gusta como soy.					
38. Tengo todos los amigos que quiero.					
39. En casa reniego mucho.					
40. Termino rápidamente, mi trabajo escolar.					
41. Creo que soy un desastre; que no valgo nada.					
42. Todos me obedecen.					
43. Soy fuerte.					
44. Soy popular con la gente de mi edad.					
45. En casa se aprovechan de mí.					
46. Creo que soy inteligente.					
47. Yo me entiendo como soy.					
48. Todos hacen lo que quieren conmigo.					

FICHA TÉCNICA

Nombre: Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI)

Autor: Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva.

Duración: Aproximadamente 30 minutos.

Niveles de aplicación: De 8 a 15 años de edad.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

Descripción del instrumento: Inventario de autoestima de Coopersmith es una prueba diseñada para medir actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas individual, social, escolar y familiar de la experiencia del individuo. La prueba está constituida por 58 afirmaciones con respuesta dicotómicas, ítems verdadero- falso.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH

Nombres y Apellidos:..... **Edad:**
Sexo: ... **Grado de Instrucción:** **Sección:**
Fecha de Nacimiento: **Lugar de Nacimiento:**
Lugar de Aplicación: **Fecha de Aplicación:**
Responsable de la aplicación:

INSTRUCCIONES

Lea por favor con Atención:

A partir de una evaluación personal lo más objetiva posible, ahora a continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes frecuentemente, responde “verdadero”, si la frase no describe cómo te sientes frecuentemente, responde “falso” no hay respuesta correcta o incorrecta.

	Verdadero(V)	Falso(F)
1. Los problemas me afectan muy poco.		
2. Me da vergüenza hablar delante de la gente.		
3. Se podría cambiaría muchas cosas de mí.		
4. Podría tomar una decisión simplemente		
5. Soy una persona amable.		
6. En mi casa reniego mucho.		
7, Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre las personas de mi edad.		
9. Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		

13. Mi vida es muy complicada.		
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15. Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
16. Quisiera irme de mi casa.		
17. No me gusta mis amigos (as).		
18 Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente.		
19. Si tengo algo que decir, mayormente lo digo.		
20. Mi familia me entiende.		
21. Los demás son mejores que yo.		
22. Mi familia me exige mucho.		
23. Me siento sin ánimos de hacer nada.		
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25. Se puede confiar muy poco en mí.		
26. Nunca me preocupo por nada.		
27. Estoy seguro de mí mismo.		
28. Me aceptan fácilmente.		
29. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.		
35. Mayormente me arrepiento de las cosas que hago.		

36. Nunca estoy contento.		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Mayormente puedo cuidarme solo(a).		
39 Soy muy feliz.		
40. Preferiría estar con niños menores que yo.		
41. Me gusta las personas que conozco.		
42. Me gusta salir a la pizarra.		
43. Me entiendo		
44. A nadie le importo en mi casa.		
45. Nunca me corrigen.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y cumplirla.		
48. Realmente no me gusta ser adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Soy muy sociable, alegre y amigüero.		
51. En la mayoría de los casos me avergüenzo de mí mismo.		
52. Mis amigos me molestan mucho.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores dicen que no sé nada.		
55. No me importa lo que pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. No me gusta que me corrigen.		
58. Siempre se lo que debo decir a las personas		

Anexo 6: Data de procesamiento de datos

AUTOCONCEPTO																																																	
D1: Autoncepto Físico								D2: Autoaceptacion Social								D3: Autoconcepto Familiar								D4: Autoconcepto Intelectual								D5: Autoevaluación Personal								D6: Sensación de Control									
N°	1	7	13	19	25	31	37	43	2	8	14	20	26	32	38	44	3	9	15	21	27	33	39	45	4	10	16	22	28	34	40	46	5	11	17	23	29	35	41	47	6	12	18	24	30	36	42	48	
1	5	5	4	5	2	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	2	2	5	
2	5	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4	2	4	5	
3	5	5	2	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	5	4	3	5	4	4	3	3	4	4	2	2	5	
4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	1	5	4	5	4	4	5	1	5	5	4	2	4	1	5	2	2	4	5	4	2	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	1	5	4	2	4	1	2	5	
5	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	1	1	4	3	3	3	2	1	3	2	2	5	2	2	2	2	5	1	2	2	2	3	
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	1	4	4	2	4	2	4	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4	5	2	5	3	2	2	1	4	5		
7	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	5	4	1	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	5	3	5	4	4	3	4	2	4	2	1	3	5	
8	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	2	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	2	4	3	4	4	2	2	5	
9	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	2	5	3	4	5	4	2	1	1	4	1	4	4	3	4	4	2	2	3	5	4	4	4	4	3	4	5	3	2	2	2	4	3	2	1	
10	5	5	3	9	3	5	5	5	3	4	5	3	2	2	2	3	4	5	2	4	4	3	4	5	2	2	3	2	2	2	2	3	4	1	5	5	5	5	5	3	4	5	2	4	5	2	3	5	
11	4	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	2	4	5	4	5	4	2	3	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	2	4	2	4	2	2	5	
12	4	3	3	3	4	5	4	4	3	2	2	5	3	4	4	2	2	4	3	2	4	4	4	5	4	4	2	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	2	5	
13	5	4	5	5	4	5	5	4	2	5	3	4	2	5	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	2	3	2	4	1	5	5	5	5	2	2	5	1	4	2	2	2	5	
14	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	1	1	5	3	2	2	5	5	4	5	2	4	3	2	3	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	2	4	2	4	2	1	2	5	
15	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	2	2	2	5	4	5	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	5	4	4	2	4	4	2	2	5		
16	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	2	4	4	2	4	2	5	4	5	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	2	5	4	2	4	2	2	4	2	5		
17	2	4	2	2	3	4	2	3	5	5	5	4	2	2	5	3	2	3	2	4	2	5	1	5	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	5	
18	4	3	5	5	1	5	5	5	3	5	4	5	2	2	1	4	4	4	2	1	4	5	5	5	4	5	4	2	4	2	2	2	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4	2	2	1	2	5		
19	4	3	5	2	2	5	2	4	2	4	2	4	2	5	1	4	4	2	2	2	2	4	3	4	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	4	5	2	3	2	5	4	2	1	1	5
20	3	3	3	3	3	5	5	5	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	5	2	1	3	3	3	2	3	4	4	1	5	5	4	2	3	4	2	4	3	4	1	3	5
21	3	2	4	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	3	4	3	3	2	5	5	3	4	5	5	5	3	5	3	5	3	5	1	3	3		
22	3	2	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	2	1	4	4	4	3	2	3	4	5	4	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	4	3	4	
23	3	3	4	3	1	5	5	3	4	2	5	3	2	5	5	2	1	5	3	5	2	1	1	4	3	5	3	3	5	3	3	2	4	1	1	3	2	4	1	4	3	5	5	5	3	3	1	3	

24 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 4 5 2 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 2 5 4 5 4 3 4 5 5 4 4 5 5 5 5 5 1 4 1 4 5
25 3 3 3 3 5 5 5 3 2 4 5 2 5 2 4 3 4 5 2 2 2 2 3 5 2 2 3 2 3 2 2 3 5 2 1 5 5 5 2 5 2 2 2 5 4 1 2 5
26 3 3 2 3 5 5 5 4 4 3 5 3 5 4 3 3 2 4 4 3 3 3 2 4 4 2 4 2 2 2 4 3 4 2 1 2 5 3 4 5 3 4 2 2 4 2 2 5
27 4 3 3 4 2 5 5 5 5 5 5 2 4 5 5 3 5 5 2 4 4 5 4 5 4 4 4 2 2 3 2 4 4 4 2 5 5 5 5 5 2 2 2 4 4 2 2 5
28 3 5 3 3 3 4 4 4 2 3 4 4 4 3 2 4 4 2 2 3 2 1 2 5 2 2 3 5 3 3 4 3 3 3 1 5 5 5 3 4 4 4 1 4 3 2 2 5
29 3 3 3 3 2 4 4 3 4 4 5 4 4 2 5 3 4 4 2 2 2 5 4 5 5 2 4 2 4 3 2 4 3 4 4 5 2 2 5 5 1 3 5 4 4 2 2 5
30 5 3 4 4 3 5 5 5 5 5 5 4 5 5 4 4 5 5 5 3 5 5 4 5 5 3 3 4 3 3 3 3 5 4 2 5 5 4 5 5 5 5 1 5 4 3 3 5
31 3 3 3 3 3 5 4 2 4 5 5 3 4 4 4 1 5 3 4 3 4 5 4 4 2 2 4 2 3 2 1 4 4 3 2 4 4 4 3 4 4 2 2 3 2 1 1 5
32 3 3 3 3 2 3 3 2 4 4 5 2 4 4 4 1 4 4 3 2 2 4 4 4 5 5 4 5 4 4 5 4 3 2 4 4 2 4 5 3 1 4 4 2 4 1 2 5
33 5 5 4 5 5 5 5 3 5 5 5 5 5 1 5 5 5 5 5 3 5 4 5 5 5 3 4 1 2 5 2 2 5 4 5 5 5 5 5 5 2 5 2 1 5 2 2 5
34 3 3 3 3 3 3 5 2 5 4 5 4 2 5 2 1 4 4 4 4 4 4 4 5 2 2 4 2 2 4 2 3 2 1 4 5 4 4 5 2 2 4 2 2 2 1 3 5
35 3 3 5 3 3 2 2 2 5 4 3 2 4 4 4 3 4 4 2 2 2 4 2 5 2 2 3 4 2 2 2 2 2 1 2 4 4 4 4 4 2 4 2 2 2 2 2 5
36 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 1 5 1 1 5
37 3 3 3 3 3 3 5 3 2 4 4 4 4 4 2 3 4 5 2 4 5 4 2 5 4 2 4 2 4 4 2 4 4 4 2 5 5 4 4 4 3 4 4 4 4 2 4 5
38 4 3 2 3 3 4 2 5 5 4 3 4 5 5 4 2 5 4 3 4 5 5 1 2 4 2 5 2 3 2 2 1 5 5 2 4 4 4 2 4 2 4 5 2 2 3 2 2
39 4 5 5 4 1 5 5 4 5 4 4 5 2 4 4 2 5 4 4 2 4 4 4 5 5 4 5 4 4 4 4 4 4 2 5 5 5 5 5 4 5 2 4 2 1 1 5
40 5 5 5 5 3 5 5 4 5 5 5 5 5 5 4 4 4 5 1 4 5 5 5 5 5 5 1 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 5 3 4 3 3 5
41 3 5 2 3 3 4 5 5 5 4 5 4 4 4 5 3 4 5 2 2 2 1 4 4 4 5 1 2 4 5 4 4 5 4 1 4 4 5 5 4 5 5 2 1 4 1 2 5
42 3 3 3 3 3 4 3 2 2 3 4 3 2 2 2 3 4 3 3 4 3 3 2 4 3 2 4 2 4 3 4 3 4 4 2 4 3 4 5 4 3 2 2 3 3 2 3 4
43 3 3 3 3 2 4 4 4 4 3 3 3 4 4 3 3 4 5 5 4 4 5 2 4 4 3 3 3 3 4 4 3 3 2 3 4 4 5 4 4 2 4 2 2 3 2 2 4
44 3 3 2 3 3 4 4 4 4 4 5 4 4 4 2 3 4 4 2 2 2 4 1 4 2 2 3 2 4 4 2 4 4 4 4 4 4 4 5 5 2 2 4 2 4 3 2 5
45 3 3 2 3 3 3 3 2 2 4 5 3 4 2 3 1 4 4 2 2 2 3 4 5 2 4 4 5 3 2 4 3 4 4 4 4 4 2 2 3 5 2 5 4 2 1 1 1 5
46 5 5 5 5 3 5 4 4 5 5 5 3 4 4 4 4 5 5 4 5 5 5 2 5 5 5 5 5 5 4 4 4 5 4 2 5 5 4 5 4 5 5 2 3 4 2 2 5
47 4 4 4 4 4 4 3 5 4 4 5 1 5 3 3 3 3 5 5 4 4 5 4 2 4 4 2 4 5 3 3 3 4 4 5 4 4 3 5 4 3 4 2 2 5 4 4 4
48 3 3 2 3 3 4 3 3 3 4 4 4 3 4 2 2 4 5 2 2 3 5 4 4 2 2 4 4 4 2 2 3 4 4 4 5 3 3 5 3 3 3 2 3 4 2 2 5
49 4 3 3 4 3 3 3 3 3 2 5 3 4 4 2 3 4 4 2 4 3 3 4 3 3 2 3 2 2 2 2 3 4 2 1 4 3 4 4 2 2 3 2 2 2 2 3 3
50 3 3 4 3 3 4 4 4 5 4 5 4 4 4 3 2 4 5 4 3 3 3 2 5 4 4 4 1 3 4 2 4 5 4 4 4 4 3 5 4 4 4 2 2 4 2 3 5
51 3 3 3 3 3 4 5 2 4 3 4 4 4 4 4 3 4 5 4 2 4 5 4 5 4 2 5 2 2 4 2 4 4 4 2 5 5 3 5 4 3 4 2 2 3 2 2 5
52 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 4 4 4 4 3 1 4 5 5 3 4 5 4 5 4 4 5 2 4 4 4 4 4 4 2 4 4 4 5 4 3 4 2 2 3 1 3 5
53 3 3 3 3 5 4 4 4 4 5 5 4 4 3 4 2 5 5 2 4 4 4 4 4 3 2 3 2 2 3 4 2 4 2 4 4 3 4 4 4 3 2 2 5 2 1 2 5

54 3 3 3 3 3 4 4 2 4 3 4 3 4 4 3 3 4 4 4 2 4 5 4 5 4 4 4 2 4 3 2 3 4 4 4 5 4 4 5 4 3 4 3 4 3 1 3 5
55 4 5 5 4 2 5 5 3 5 5 5 4 4 4 4 1 4 4 4 2 4 5 4 5 4 2 4 2 4 2 4 5 4 4 1 5 5 4 5 5 2 5 4 2 2 2 2 5
56 3 3 3 3 3 4 5 3 4 5 4 5 5 5 5 3 4 5 5 5 5 5 5 5 4 5 4 4 3 5 3 4 4 1 5 4 5 2 5 5 4 2 2 5 1 4 5
57 3 5 5 5 3 5 5 2 4 5 5 4 5 5 4 3 4 5 4 1 5 5 4 5 2 4 5 2 3 2 2 4 2 2 2 5 4 5 4 5 4 5 5 2 4 1 2 5
58 3 2 2 2 3 5 3 4 4 4 5 4 4 5 3 1 4 4 5 4 4 5 4 5 3 4 2 3 2 2 3 3 4 4 4 5 5 4 5 4 2 3 2 2 4 2 2 5
59 2 3 2 2 2 4 5 4 4 4 5 4 4 2 2 2 4 4 5 3 5 5 5 5 2 5 4 5 4 2 4 2 4 4 4 5 5 4 5 4 4 4 2 5 4 2 1 5
60 3 3 3 3 2 4 4 4 4 4 4 4 4 2 2 2 4 5 2 3 2 5 2 4 4 4 4 2 2 4 2 4 4 4 4 5 4 4 5 4 2 4 2 2 4 2 2 5
61 3 3 3 3 3 3 3 3 2 4 5 4 3 4 3 3 4 3 2 4 4 3 2 5 3 2 4 2 2 4 2 4 4 2 4 4 4 3 4 3 3 2 2 3 3 1 3 5
62 3 3 3 3 3 3 3 3 5 4 5 3 5 5 4 3 4 3 3 3 3 1 4 4 3 2 2 5 2 3 3 3 3 2 1 5 5 3 3 4 3 4 3 4 3 1 1 3
63 3 3 2 3 2 5 4 4 5 3 5 4 5 5 5 2 5 5 2 2 4 5 4 5 2 2 4 2 5 2 2 4 4 2 4 4 4 5 5 5 2 2 2 4 2 3 2 4
64 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 4 4 2 4 4 2 2 2 5 1 5 5 4 5 3 5 5 4 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 4 5 1 2 5 4 4 5
65 5 5 5 5 5 5 5 5 4 5 5 5 3 5 4 3 4 4 2 3 3 5 4 5 4 4 5 4 4 4 3 4 5 3 5 5 5 5 5 5 4 4 3 5 4 1 3 5
66 4 5 5 5 3 5 5 5 5 5 4 4 4 4 4 1 4 5 2 4 4 5 2 5 5 4 4 2 4 4 4 5 5 2 5 5 5 4 5 5 4 5 5 4 5 2 1 4 2 1 5
67 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 2 5 2 5 5 5 5 2 5 1 4 4 5 2 4 5 4 4 2 5 4 4 5 4 2 4 5 5 5 5 5 4 5 2 4 4 4 4 5
68 5 5 5 5 5 5 4 5 4 5 5 5 5 5 3 2 3 5 5 1 5 5 3 5 5 1 1 2 5 3 3 3 5 3 2 5 5 4 5 5 5 4 1 2 5 3 1 5
69 5 5 5 5 5 5 5 4 5 4 5 5 4 4 4 4 4 5 4 2 4 4 4 5 4 2 3 2 2 2 2 4 4 4 1 5 4 5 4 5 4 4 2 4 2 2 2 5
70 5 5 4 4 2 2 2 1 5 4 5 4 4 5 3 2 4 2 2 2 2 2 1 2 4 2 3 2 2 2 3 2 2 2 4 2 2 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 4
71 5 3 1 3 3 2 2 1 3 4 5 2 2 4 4 2 3 3 1 2 2 3 4 3 4 2 4 2 2 2 2 2 2 5 3 1 1 1 3 4 2 2 2 4 1 2 1 1 4
72 5 4 3 5 2 5 4 1 5 4 5 3 4 4 5 2 4 5 4 4 4 4 1 5 2 4 4 2 2 2 2 2 2 1 4 5 2 2 3 4 2 4 2 1 4 2 2 4
73 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 3 4 3 5 3 5 3 2 3 3 4 3 2 3 3 4 4 4 3 4 5 4 3 3 3 3 4 3 3 5
74 4 4 5 4 4 4 4 3 2 4 4 2 4 4 2 2 4 4 4 2 5 5 4 3 4 4 4 2 2 2 2 4 4 4 2 4 4 2 5 4 2 4 4 1 3 2 2 5
75 3 2 3 3 3 3 4 2 2 3 2 3 3 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 5 4 3 3 4 3 3 4 3 4 2 4 5 4 4 3 2 2 2 3 4 3 3 3 5
76 3 3 3 3 3 4 4 3 4 2 4 4 4 4 2 2 4 5 4 2 4 5 4 4 4 2 4 2 2 4 2 3 4 4 4 4 4 4 5 4 2 2 4 4 2 2 2 4
77 5 5 5 5 5 5 5 3 2 4 4 2 4 4 4 4 4 5 4 4 5 5 2 4 4 4 5 2 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 5 2 2 4 2 4 4 1 4 5
78 3 3 3 3 2 3 3 3 2 5 2 4 3 2 1 3 3 3 1 3 2 2 1 3 2 4 4 2 2 2 4 3 2 2 2 4 4 2 3 5 4 4 4 4 4 3 3 4
79 3 4 4 4 1 5 5 4 5 2 5 3 4 4 5 3 4 5 4 2 4 3 4 5 5 2 3 2 3 4 1 5 4 5 3 5 5 5 5 5 5 3 5 4 5 1 1 5
80 3 5 4 5 1 4 5 5 5 4 5 5 4 4 4 2 5 4 4 4 4 5 2 5 4 2 5 4 4 4 2 4 5 4 4 4 5 4 5 4 4 4 4 4 5 5 2 2 5
81 4 3 3 4 1 4 5 4 4 4 3 2 4 4 5 4 5 4 4 4 4 5 4 5 5 5 5 1 4 4 4 5 4 5 4 5 5 4 5 4 5 5 4 4 4 4 5 5 2 2 5
82 5 3 5 3 1 5 5 5 5 4 5 3 5 5 4 5 5 5 1 3 3 5 4 4 5 4 3 2 3 5 3 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3 5 5 3 2 5
83 3 3 3 3 3 3 3 3 5 4 5 4 5 2 2 2 4 4 2 2 2 3 4 5 4 2 3 2 3 2 2 3 3 4 4 3 2 4 3 5 2 4 2 2 5 2 2 5

84 3 3 2 3 1 3 2 4 2 4 4 4 2 2 3 1 4 3 1 2 2 4 2 5 4 2 4 5 2 2 4 4 3 2 5 2 2 4 2 2 2 2 2 2 2 1 2 5
 85 5 4 5 4 1 5 5 5 5 5 4 4 2 4 5 1 4 5 4 1 5 5 4 5 4 2 2 2 4 2 3 4 5 2 1 5 5 5 4 5 4 5 1 1 5 2 1 5
 86 5 3 5 4 1 5 5 3 5 5 5 5 2 3 3 3 5 2 1 5 3 1 1 5 5 4 3 5 3 2 5 3 5 4 4 5 5 5 5 3 3 5 4 3 5 2 5 5
 87 5 5 3 5 1 5 5 5 2 4 4 1 2 4 2 2 5 5 5 3 5 5 2 5 4 5 5 2 4 5 5 5 5 4 1 5 5 5 5 5 3 4 3 5 4 1 3 5
 88 3 3 3 3 2 5 5 3 4 4 4 4 1 4 4 2 5 5 4 3 3 3 4 5 4 2 4 2 4 2 2 3 5 4 4 5 5 4 5 5 4 4 2 2 4 4 2 5
 89 3 3 3 3 1 5 5 3 2 4 5 4 4 4 4 2 5 5 5 1 5 5 4 5 4 5 4 1 3 3 2 3 5 5 5 5 5 4 5 5 5 5 1 1 4 4 2 5
 90 2 3 3 3 3 3 2 2 2 4 4 4 2 2 4 5 5 4 2 4 2 5 4 2 4 2 4 2 4 2 5 4 5 4 4 5 5 3 2 2 3 2 2 2 2 2 4 5
 91 3 5 4 4 1 5 5 5 5 1 5 4 5 5 5 4 4 5 5 4 4 5 4 5 5 4 2 2 2 4 2 4 5 4 1 5 5 4 5 5 2 3 2 4 4 2 2 5
 92 3 3 3 3 3 5 5 4 5 4 2 4 5 3 5 3 4 4 4 2 2 5 5 5 4 2 3 2 3 2 2 2 4 4 3 5 4 2 5 5 2 4 2 3 5 1 1 5
 93 3 3 3 3 1 5 5 5 2 4 2 4 2 2 2 1 5 5 4 4 5 5 5 5 4 5 2 5 4 2 2 4 4 4 4 5 2 5 5 5 4 4 2 4 2 1 1 5
 94 5 5 5 4 1 4 4 4 5 4 5 5 4 5 4 3 4 4 1 4 4 3 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 5 3 5 5 5 4 5 4 4 5 2 4 5 2 2 5
 95 3 5 5 3 1 5 4 3 4 1 3 1 5 2 4 4 4 5 2 4 4 5 4 3 5 5 3 2 4 4 4 4 4 2 1 5 4 5 4 5 4 4 5 5 4 1 4 5
 96 3 2 3 3 3 3 4 4 4 4 5 2 4 2 5 3 2 4 4 2 4 3 4 5 2 2 3 2 2 2 4 3 5 2 4 3 5 4 3 4 2 5 3 3 4 1 2 5
 97 5 5 5 3 1 5 5 3 3 4 3 1 1 2 3 1 4 5 2 2 3 5 4 4 4 4 5 2 4 4 4 2 4 1 2 5 5 4 4 5 2 4 2 2 2 1 1 5
 98 3 3 5 3 1 5 5 5 4 2 5 3 5 3 2 1 5 5 5 2 5 5 5 5 5 4 1 5 5 4 5 4 5 3 2 5 5 5 5 4 5 5 5 5 2 1 1 5
 99 3 5 3 3 3 5 5 5 5 2 5 5 5 4 4 4 4 5 4 4 5 5 4 5 5 2 3 2 2 2 2 2 4 4 2 5 5 5 5 5 2 4 4 5 4 2 4 5
 100 3 5 3 3 3 5 5 5 5 2 5 5 5 4 4 4 4 5 2 4 5 5 4 5 5 2 3 2 2 4 2 4 4 4 2 5 5 3 5 5 2 4 4 4 4 2 4 5
 101 5 5 4 5 3 5 5 5 2 5 2 5 5 5 5 3 4 5 4 2 5 5 4 5 2 2 2 2 2 2 2 2 5 5 4 3 5 5 5 5 5 3 5 2 4 2 1 2 5
 102 5 5 4 5 3 5 5 5 2 5 4 4 5 5 5 3 4 5 2 4 4 5 2 5 2 1 2 2 2 2 2 2 5 5 4 5 5 5 4 5 5 3 5 2 4 2 1 2 5
 103 5 1 5 5 4 5 5 2 1 5 5 4 5 5 5 1 5 4 2 5 5 5 1 5 2 4 4 2 2 2 2 1 2 4 2 4 4 5 5 5 2 5 2 2 2 2 2 5
 104 4 5 4 5 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 2 1 4 4 2 4 4 4 4 5 4 4 4 4 2 2 4 4 4 4 4 4 4 5 5 4 2 5 2 3 2 2 2 4
 105 5 5 5 5 4 5 5 5 5 4 5 5 5 5 4 4 4 5 4 4 4 5 4 5 5 5 4 4 5 5 4 5 5 4 5 5 5 4 5 5 4 4 2 1 4 2 2 5
 106 4 4 4 5 2 5 5 5 4 4 2 4 4 4 2 1 4 5 4 2 4 2 4 5 2 2 4 2 2 2 2 2 4 4 4 5 5 5 3 5 4 4 2 3 2 1 2 5
 107 5 5 5 5 4 5 5 5 5 4 5 5 5 4 5 3 4 5 4 1 4 2 4 5 5 4 5 2 5 4 4 5 4 4 4 5 5 5 5 5 4 4 2 5 4 2 1 5
 108 3 5 5 3 3 5 4 3 3 2 3 4 4 4 2 2 4 4 4 4 4 4 3 3 4 3 3 3 2 2 2 2 3 2 3 5 5 3 5 4 2 4 4 4 2 2 2 4
 109 3 3 3 3 2 3 2 2 2 5 2 5 2 2 3 1 4 2 4 1 4 4 2 5 1 1 5 1 1 1 1 2 2 2 4 2 2 4 5 2 2 4 2 2 2 1 1 5
 110 5 4 4 4 4 5 5 4 4 4 5 2 3 4 4 3 4 5 4 2 5 5 4 5 4 5 5 4 4 4 4 4 4 4 5 5 4 5 4 4 4 4 4 4 1 3 5
 111 4 3 3 4 2 4 4 2 5 4 4 4 4 4 2 2 4 4 1 2 1 4 2 2 4 4 5 2 4 4 4 4 4 4 2 4 4 4 4 4 4 4 2 4 4 2 4 4

AUTOCONCEPTO

Autoncepto Físico		Autoaceptacion Social		Autoconcepto Familiar		Autoconcepto Intelectual		Autoevaluación Personal		Sensacion de Control			
D1	CAT DIAG D1	D2	CAT DIAG D2	D3	CAT DIAG D3	D4	CAT DIAG D4	D5	CAT DIAG D5	D6	CAT DIAG D6	V1	CAT DIAG V1
95	Alto	45	Promedio	20	Bajo	85	Alto	60	Promedio	10	Bajo	53	Promedio
95	Alto	40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	55	Promedio	45	Promedio	10	Bajo	44	Tendencia a Bajo
95	Alto	40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	45	Promedio	20	Bajo	10	Bajo	38	Tendencia a Bajo
90	Alto	80	Alto	45	Promedio	30	Tendencia a Bajo	15	Bajo	5	Bajo	44	Tendencia a Bajo
20	Bajo	10	Bajo	15	Bajo	35	Tendencia a Bajo	10	Bajo	5	Bajo	16	Bajo
95	Alto	70	Tendencia a Alto	45	Promedio	45	Promedio	45	Promedio	5	Bajo	51	Promedio
95	Alto	50	Promedio	30	Tendencia a Bajo	85	Alto	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	50	Promedio
95	Alto	30	Tendencia a Bajo	15	Bajo	90	Alto	30	Tendencia a Bajo	10	Bajo	45	Promedio
40	Tendencia a Bajo	40	Tendencia a Bajo	35	Tendencia a Bajo	55	Promedio	20	Bajo	10	Bajo	33	Tendencia a Bajo
95	Alto	10	Bajo	20	Bajo	5	Bajo	55	Promedio	35	Tendencia a Bajo	37	Tendencia a Bajo
45	Promedio	25	Tendencia a Bajo	15	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	18	Bajo
75	Tendencia a Alto	15	Bajo	15	Bajo	70	Tendencia a Alto	20	Bajo	5	Bajo	33	Tendencia a Bajo
95	Alto	5	Bajo	10	Bajo	55	Promedio	20	Bajo	5	Bajo	23	Bajo
95	Alto	10	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	32	Tendencia a Bajo
40	Tendencia a Bajo	10	Bajo	5	Bajo	20	Bajo	10	Bajo	10	Bajo	16	Bajo
55	Promedio	10	Bajo	5	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	16	Bajo
15	Bajo	25	Tendencia a Bajo	15	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	13	Bajo
90	Alto	5	Bajo	5	Bajo	30	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	28	Tendencia a Bajo
45	Promedio	10	Bajo	5	Bajo	10	Bajo	20	Bajo	5	Bajo	16	Bajo
75	Tendencia a Alto	10	Bajo	20	Bajo	55	Promedio	60	Promedio	10	Bajo	38	Tendencia a Bajo
65	Tendencia a Alto	45	Promedio	45	Promedio	60	Promedio	75	Tendencia a Alto	35	Tendencia a Bajo	54	Promedio
15	Bajo	10	Bajo	10	Bajo	35	Tendencia a Bajo	15	Bajo	20	Bajo	18	Bajo
45	Promedio	50	Promedio	70	Tendencia a Alto	60	Promedio	60	Promedio	55	Promedio	57	Promedio
95	Alto	40	Tendencia a Bajo	15	Bajo	90	Alto	10	Bajo	32	Tendencia a Bajo	47	Promedio
75	Tendencia a Alto	35	Tendencia a Bajo	10	Bajo	10	Bajo	95	Alto	5	Bajo	38	Tendencia a Bajo
75	Tendencia a Alto	50	Promedio	45	Promedio	15	Bajo	45	Promedio	5	Bajo	39	Tendencia a Bajo

80	Alto	70	Tendencia a Alto	5	Bajo	30	Tendencia a Bajo	55	Promedio	5	Bajo	41	Tendencia a Bajo
65	Tendencia a Alto	20	Bajo	10	Bajo	45	Promedio	75	Tendencia a Alto	10	Bajo	38	Tendencia a Bajo
35	Tendencia a Bajo	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	10	Bajo	21	Bajo
95	Alto	60	Promedio	20	Bajo	60	Promedio	55	Promedio	45	Promedio	56	Promedio
40	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	5	Bajo	22	Bajo
15	Bajo	40	Tendencia a Bajo	5	Bajo	95	Alto	5	Bajo	5	Bajo	28	Tendencia a Bajo
95	Alto	40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	20	Bajo	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	36	Tendencia a Bajo
35	Tendencia a Bajo	20	Bajo	20	Bajo	10	Bajo	10	Bajo	5	Bajo	17	Bajo
15	Bajo	60	Promedio	5	Bajo	10	Bajo	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	22	Bajo
95	Alto	90	Alto	30	Tendencia a Bajo	95	Alto	30	Tendencia a Bajo	20	Bajo	60	Promedio
40	Tendencia a Bajo	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	35	Tendencia a Bajo	45	Promedio	35	Tendencia a Bajo	33	Tendencia a Bajo
40	Tendencia a Bajo	40	Tendencia a Bajo	45	Promedio	5	Bajo	45	Promedio	20	Bajo	33	Tendencia a Bajo
90	Alto	20	Bajo	5	Bajo	85	Alto	55	Promedio	5	Bajo	43	Tendencia a Bajo
95	Alto	50	Promedio	5	Bajo	95	Alto	30	Tendencia a Bajo	55	Promedio	55	Promedio
75	Tendencia a Alto	50	Promedio	15	Bajo	95	Alto	45	Promedio	10	Bajo	48	Promedio
25	Tendencia a Bajo	10	Bajo	20	Bajo	30	Tendencia a Bajo	15	Bajo	5	Bajo	18	Bajo
40	Tendencia a Bajo	35	Tendencia a Bajo	45	Promedio	60	Promedio	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	37	Promedio
40	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	10	Bajo	30	Tendencia a Bajo	15	Bajo	5	Bajo	22	Bajo
15	Bajo	10	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	5	Bajo	5	Bajo	15	Bajo
95	Alto	50	Promedio	35	Tendencia a Bajo	95	Alto	45	Promedio	20	Bajo	57	Promedio
65	Tendencia a Alto	30	Tendencia a Bajo	20	Bajo	70	Tendencia a Alto	15	Bajo	90	Alto	48	Promedio
25	Tendencia a Bajo	10	Bajo	5	Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	5	Bajo	13	Bajo
40	Tendencia a Bajo	40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	10	Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	24	Bajo
55	Promedio	35	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	35	Tendencia a Bajo	10	Bajo	5	Bajo	28	Tendencia a Bajo
40	Tendencia a Bajo	40	Tendencia a Bajo	10	Bajo	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	23	Bajo
40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	20	Bajo	60	Promedio	20	Bajo	5	Bajo	28	Tendencia a Bajo
65	Tendencia a Alto	25	Tendencia a Bajo	15	Bajo	15	Bajo	20	Bajo	5	Bajo	24	Bajo
35	Tendencia a Bajo	40	Tendencia a Bajo	5	Bajo	35	Tendencia a Bajo	15	Bajo	10	Bajo	23	Bajo
90	Alto	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	45	Promedio	55	Promedio	5	Bajo	38	Tendencia a Bajo
45	Promedio	40	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	80	Alto	80	Alto	20	Bajo	49	Promedio

90	Alto	45	Promedio	10	Bajo	15	Bajo	55	Promedio	20	Bajo	39	Tendencia a Bajo
25	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	20	Bajo	35	Tendencia a Bajo	20	Bajo	5	Bajo	23	Bajo
25	Tendencia a Bajo	15	Bajo	15	Bajo	55	Promedio	20	Bajo	10	Bajo	23	Bajo
40	Tendencia a Bajo	10	Bajo	10	Bajo	35	Tendencia a Bajo	15	Bajo	5	Bajo	19	Bajo
45	Promedio	15	Bajo	45	Promedio	35	Tendencia a Bajo	15	Bajo	5	Bajo	27	Tendencia a Bajo
25	Tendencia a Bajo	75	Tendencia a Alto	20	Bajo	55	Promedio	60	Promedio	10	Bajo	41	Tendencia a Bajo
40	Tendencia a Bajo	70	Tendencia a Alto	5	Bajo	15	Bajo	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	28	Tendencia a Bajo
95	Alto	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	90	Alto	60	Promedio	80	Alto	61	Promedio
95	Alto	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	70	Tendencia a Alto	45	Promedio	25	Tendencia a Bajo	45	Promedio
95	Alto	25	Tendencia a Bajo	20	Bajo	85	Alto	45	Promedio	5	Bajo	46	Promedio
95	Alto	95	Alto	30	Tendencia a Bajo	90	Alto	55	Promedio	55	Promedio	70	Tendencia a Alto
95	Alto	30	Tendencia a Bajo	20	Bajo	60	Promedio	60	Promedio	10	Bajo	46	Promedio
95	Alto	45	Promedio	15	Bajo	15	Bajo	60	Promedio	10	Bajo	40	Tendencia a Bajo
35	Tendencia a Bajo	40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	20	Bajo
10	Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	10	Bajo
65	Tendencia a Alto	50	Promedio	45	Promedio	5	Bajo	10	Bajo	5	Bajo	30	Tendencia a Bajo
40	Tendencia a Bajo	20	Bajo	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	10	Bajo	20	Bajo
85	Alto	20	Bajo	20	Bajo	20	Bajo	10	Bajo	5	Bajo	27	Tendencia a Bajo
20	Bajo	15	Bajo	10	Bajo	60	Promedio	30	Tendencia a Bajo	10	Bajo	24	Bajo
40	Tendencia a Bajo	30	Tendencia a Bajo	15	Bajo	15	Bajo	10	Bajo	5	Bajo	19	Bajo
95	Alto	40	Tendencia a Bajo	45	Promedio	70	Tendencia a Alto	5	Bajo	10	Bajo	44	Tendencia a Bajo
20	Bajo	5	Bajo	20	Bajo	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	55	Promedio	24	Bajo
75	Tendencia a Alto	75	Tendencia a Alto	20	Bajo	45	Promedio	35	Tendencia a Bajo	25	Tendencia a Bajo	46	Promedio
85	Alto	35	Tendencia a Bajo	20	Bajo	45	Promedio	20	Bajo	45	Promedio	42	Tendencia a Bajo
55	Promedio	50	Promedio	10	Bajo	80	Alto	15	Bajo	35	Tendencia a Bajo	41	Tendencia a Bajo
85	Alto	80	Alto	5	Bajo	85	Alto	35	Tendencia a Bajo	65	Tendencia a Alto	59	Promedio
25	Tendencia a Bajo	25	Tendencia a Bajo	5	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	13	Bajo
15	Bajo	5	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	5	Bajo	5	Bajo	13	Bajo
95	Alto	20	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	85	Alto	5	Bajo	43	Tendencia a Bajo
80	Alto	15	Bajo	20	Bajo	85	Alto	30	Tendencia a Bajo	55	Promedio	48	Promedio

95	Alto	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	90	Alto	75	Tendencia a Alto	20	Bajo	54	Promedio
45	Promedio	15	Bajo	15	Bajo	15	Bajo	35	Tendencia a Bajo	10	Bajo	23	Bajo
40	Tendencia a Bajo	25	Tendencia a Bajo	10	Bajo	30	Tendencia a Bajo	20	Bajo	10	Bajo	23	Bajo
15	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	45	Promedio	5	Bajo	22	Bajo
85	Alto	90	Alto	20	Bajo	60	Promedio	60	Promedio	5	Bajo	53	Promedio
65	Tendencia a Alto	35	Tendencia a Bajo	5	Bajo	5	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	23	Bajo
55	Promedio	5	Bajo	15	Bajo	85	Alto	15	Bajo	5	Bajo	38	Tendencia a Bajo
85	Alto	45	Promedio	15	Bajo	80	Alto	30	Tendencia a Bajo	25	Tendencia a Bajo	47	Promedio
65	Tendencia a Alto	70	Tendencia a Alto	20	Bajo	90	Alto	80	Alto	55	Promedio	63	Promedio
35	Tendencia a Bajo	45	Promedio	20	Bajo	15	Bajo	45	Promedio	10	Bajo	28	Tendencia a Bajo
85	Alto	10	Bajo	5	Bajo	45	Promedio	80	Alto	5	Bajo	38	Tendencia a Bajo
75	Tendencia a Alto	35	Tendencia a Bajo	10	Bajo	95	Alto	60	Promedio	25	Tendencia a Bajo	50	Promedio
85	Alto	70	Tendencia a Alto	20	Bajo	15	Bajo	55	Promedio	35	Tendencia a Bajo	47	Promedio
85	Alto	70	Tendencia a Alto	15	Bajo	35	Tendencia a Bajo	35	Tendencia a Bajo	25	Tendencia a Bajo	44	Tendencia a Bajo
95	Alto	20	Bajo	15	Bajo	15	Bajo	55	Promedio	5	Bajo	34	Tendencia a Bajo
95	Alto	35	Tendencia a Bajo	20	Bajo	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	5	Bajo	33	Tendencia a Bajo
85	Alto	25	Tendencia a Bajo	20	Bajo	5	Bajo	20	Bajo	5	Bajo	27	Tendencia a Bajo
85	Alto	15	Bajo	15	Bajo	10	Bajo	15	Bajo	5	Bajo	31	Tendencia a Bajo
95	Alto	60	Promedio	20	Bajo	45	Promedio	30	Tendencia a Bajo	10	Bajo	43	Tendencia a Bajo
95	Alto	10	Bajo	20	Bajo	5	Bajo	55	Promedio	5	Bajo	32	Promedio
95	Alto	50	Promedio	20	Bajo	85	Alto	35	Tendencia a Bajo	10	Bajo	49	Promedio
80	Alto	20	Bajo	35	Tendencia a Bajo	15	Bajo	30	Tendencia a Bajo	10	Bajo	32	Tendencia a Bajo
15	Bajo	5	Bajo	7	Bajo								
95	Alto	45	Promedio	15	Bajo	85	Alto	20	Bajo	25	Tendencia a Bajo	53	Promedio
40	Tendencia a Bajo	25	Tendencia a Bajo	5	Bajo	60	Promedio	30	Tendencia a Bajo	10	Bajo	28	Tendencia a Bajo

AUTOESTIMA

		D1: Autoestima Personal										D2: Autoestima Académico										D3: Autoestima Familiar										D4: Autoestima Social																				
1	3	4	7	10	12	13	15	18	19	24	25	27	30	31	34	35	38	39	43	47	48	51	55	56	57	2	17	23	33	37	42	46	54	6	9	11	16	20	22	29	44	5	8	14	21	28	40	49	52			
0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1
0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	
0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1		
1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1
1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	
0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	
0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	
0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	
1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	
0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	
1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	
1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

AUTOESTIMA

Autoestima Personal		Autoestima Académico		Autoestima Familiar		Autoestima Social		Escala General	
D1	CAT DIAG D1	D2	CAT DIAG D2	D3	CAT DIAG D3	D4	CAT DIAG D4	V2	CAT DIAG V2
73.15	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	76	Alta Autoestima
69.3	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	78	Alta Autoestima
88.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	92	Alta Autoestima
34.65	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	50	Promedio	50	Promedio	38	Baja Autoestima
23.1	Baja Autoestima	50	Promedio	25	Baja Autoestima	50	Promedio	32	Baja Autoestima
84.7	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	82	Alta Autoestima
73.15	Promedio	62.5	Promedio	100	Alta Autoestima	62.5	Promedio	74	Promedio
80.85	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	78	Alta Autoestima
65.45	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	68	Promedio
88.55	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	80	Alta Autoestima
80.85	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	50	Promedio	78	Alta Autoestima
77	Alta Autoestima	62.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	74	Promedio
73.15	Promedio	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	72	Promedio
77	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Promedio	78	Alta Autoestima
73.5	Promedio	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	74	Promedio
84.7	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	37.5	Promedio	70	Promedio
46.2	Promedio	62.5	Promedio	50	Promedio	25	Baja Autoestima	46	Promedio
80.85	Alta Autoestima	50	Promedio	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	72	Promedio
61.6	Promedio	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	50	Promedio	62	Promedio
69.3	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	74	Promedio
73.15	Promedio	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	74	Promedio
53.9	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	66	Promedio
38.5	Baja Autoestima	12.5	Baja Autoestima	37.5	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	32	Baja Autoestima
80.85	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	78	Alta Autoestima

46.2	Promedio	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	50	Promedio	54	Promedio
38.5	Baja Autoestima	75	Alta Autoestima	25	Baja Autoestima	62.5	Promedio	40	Baja Autoestima
92.4	Alta Autoestima	87.6	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	90	Alta Autoestima
77	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	0	Baja Autoestima	50	Promedio	60	Promedio
73.15	Promedio	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	80	Alta Autoestima
73.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	50	Promedio	68	Promedio
84.7	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	86	Alta Autoestima
69.3	Promedio	37.5	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	100	Alta Autoestima	62	Promedio
77	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	37.5	Baja Autoestima	74	Promedio
50.05	Promedio	50	Promedio	75	Alta Autoestima	50	Promedio	54	Promedio
34.65	Baja Autoestima	62.5	Promedio	12.5	Baja Autoestima	50	Promedio	38	Baja Autoestima
84.7	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100		88	Alta Autoestima
84.7	Alta Autoestima	50	Promedio	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	74	Promedio
57.75	Promedio	50	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62	Promedio
69.3	Promedio	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	76	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	92	Alta Autoestima
77	Alta Autoestima	62.5	Promedio	37.5	Baja Autoestima	62.5	Promedio	66	Promedio
84.7	Alta Autoestima	50	Promedio	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	76	Alta Autoestima
50.05	Promedio	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	50	Promedio	56	Promedio
57.75	Promedio	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	37.5	Baja Autoestima	58	Promedio
30.8	Baja Autoestima	37.5	Baja Autoestima	50	Promedio	50	Promedio	38	Baja Autoestima
77	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	86	Alta Autoestima
69.3	Promedio	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	68	Promedio
77	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	74	Promedio
34.65	Baja Autoestima	50	Promedio	100	Alta Autoestima	37.5	Promedio	48	Promedio
80.85	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	76	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	84	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	80	Alta Autoestima
38.5	Baja Autoestima	37.5	Baja Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	46	Promedio

80.85	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	82	Alta Autoestima
88.55	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	82	Alta Autoestima
57.75	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	70	Promedio
73.15	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	74	Promedio
65.45	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	66	Promedio
80.85	Alta Autoestima	50	Promedio	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	78	Alta Autoestima
88.55	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	86	Alta Autoestima
46.2	Promedio	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	62	Promedio
61.1	Promedio	75	Alta Autoestima	50	Promedio	75	Alta Autoestima	64	Promedio
69.3	Promedio	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	70	Promedio
50.05	Promedio	50	Promedio	37.5	Baja Autoestima	50	Promedio	48	Promedio
73.15	Promedio	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	100	Alta Autoestima	76	Alta Autoestima
78.55	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	82	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	86	Alta Autoestima
57.75	Promedio	62.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	37.5	Baja Autoestima	60	Promedio
80.85	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	82	Alta Autoestima
30.8	Baja Autoestima	75	Alta Autoestima	12.5	Baja Autoestima	50	Promedio	38	Baja Autoestima
53.9	Promedio	62.5	Promedio	37.5	Baja Autoestima	37.5	Baja Autoestima	50	Promedio
46.2	Promedio	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	50	Promedio	54	Promedio
88.55	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	80	Alta Autoestima
84.7	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	90	Alta Autoestima
77	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	74	Promedio
80.85	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	78	Alta Autoestima
73.15	Promedio	37.5	Baja Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	70	Promedio
69.3	Promedio	25	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	48	Promedio
92.4	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	86	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	94	Alta Autoestima
88.55	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	90	Alta Autoestima
96.25	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	62.5	Promedio	75	Alta Autoestima	88	Alta Autoestima

50.05	Promedio	37.5	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	50	Promedio	44	Baja Autoestima
53.9	Promedio	50	Promedio	12.5	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	42	Baja Autoestima
61.6	Promedio	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	70	Promedio
84.7	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	25	Baja Autoestima	62.5	Promedio	72	Promedio
77	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	78	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	92	Alta Autoestima
92.4	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	92	Alta Autoestima
73.15	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	70	Promedio
73.15	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	74	Promedio
65.45	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	50	Promedio	68	Promedio
73.15	Promedio	62.5	Promedio	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	74	Promedio
73.15	Promedio	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	82	Alta Autoestima
81.6	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	66	Promedio
65.45	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	72	Promedio
65.45	Promedio	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	62.5	Promedio	70	Promedio
69.3	Promedio	50	Promedio	100	Alta Autoestima	50	Promedio	68	Promedio
88.55	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	86	Alta Autoestima
84.7	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	84	Alta Autoestima
73.15	Promedio	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	72	Promedio
73.15	Promedio	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	62.5	Promedio	70	Promedio
73.15	Promedio	87	Alta Autoestima	50	Promedio	87.5	Alta Autoestima	74	Promedio
65.45	Promedio	87.5	Alta Autoestima	25	Baja Autoestima	75	Alta Autoestima	64	Promedio
84.7	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	88	Alta Autoestima
73.15	Promedio	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	62.5	Promedio	74	Promedio
88.55	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	75	Alta Autoestima	84	Alta Autoestima
73.15	Promedio	62.5	Promedio	50	Promedio	50	Promedio	64	Promedio
19.25	Baja Autoestima	25	Baja Autoestima	75	Alta Autoestima	50	Promedio	34	Baja Autoestima
88.55	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	100	Alta Autoestima	87.5	Alta Autoestima	90	Alta Autoestima
57.75	Promedio	50	Promedio	0	Baja Autoestima	87.5	Alta Autoestima	52	Promedio

Anexo 7 :Validez y confiabilidad del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Cuyadi Melissa Cornejo Cervantes
 Formación académica: Universidad Nacional "Hermilio Valdizan"
 Áreas de experiencia laboral: Educativa
 Tiempo: 9 años Cargo actual: Psicología - Docente
 Institución: Colegio "Sprunghuel School" - Universidad de Huánuco

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado ...Estructura de... de... Autoconcepto...; que forma parte de la investigación titulada: El Autoconcepto y la Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario de Chusaca 2019.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha: 12-08-19



Sello y Firma
 DNI n° 73665542...

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Autoconcepto

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Tengo una cara agradable.	X		X		X		X		
	Tengo los ojos bonitos.	X		X		X		X		
	Tengo el pelo bonito.	X		X		X		X		
	Soy guapa(o guapo).	X		X		X		X		
	Tengo buen tipo		X		X		X		X	Soy bien parecido
	Me gusta mi cuerpo tal como es.	X		X		X		X		
	Me siento bien con el aspecto que tengo.	X		X		X		X		
	Soy fuerte.	X		X		X		X		
AUTOACEPTACIÓN SOCIAL	Tengo muchos amigos.	X		X		X		X		
	Mis compañeros se burlan de mí.	X		X		X		X		
	Me parece fácil encontrar amigo.									Me gusta tener amigos?
	Me resulta difícil encontrar amigos.	X		X		X		X		
	Soy popular entre mis compañeros.		X		X		X			Soy conocido entre mis compañeros
	Me gusta la gente.	X		X		X		X		Me agrada las personas.
	Tengo todos los amigos que quiero.	X		X		X		X		
Soy popular entre la gente de mi edad.		X		X		X		X	Soy popular con la gente de mi edad.	
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Creo problemas a mi familia.	X		X		X		X		
	Soy un miembro importante de mi familia.	X		X		X		X		
	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.	X		X		X		X		
	En casa me hacen mucho caso.	X		X		X		X		
	Mis padres me comprenden bien.	X		X		X		X		
	Muchas veces desearía marcharme de casa.	X		X		X		X		
	En casa me enfado fácilmente.		X		X		X		X	En casa me enoja fácilmente.
	En casa abusan de mí.	X		X		X		X		
Soy lista (o listo).		X		X		X		X	Soy activa	
AUTOCONCEPTO INTELLECTUAL	Hago bien mi trabajo intelectual	X		X		X		X		
	Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.	X		X		X		X		
	Soy un buen lector (o buena lectora).	X		X		X		X		
	Puedo recordar fácilmente las cosas.	X		X		X		X		

	Respondo bien en clases.	X		X		X		X		
	Termino rápidamente mi trabajo escolar.	X		X		X		X		
	Creo que soy inteligente.	X		X		X		X		
AUTOEVALUACIÓN PERSONAL	Soy una persona feliz.	X		X		X		X		
	Estoy triste muchas veces	X		X		X		X		
	Soy tímido (o tímida).	X		X		X		X		
	Me gusta ser como soy.	X		X		X		X		
	Estoy satisfecho conmigo mismo.		X		X		X		X	Estoy contento conmigo (cuando como soy).
	Soy una buena persona.	X		X		X		X		
	Creo que en conjunto soy un desastre.	X		X		X		X		
	Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).									
SENSACIÓN DE CONTROL	Siento que, en general controlo lo que me pasa.		X		X		X		X	Tengo todo bajo mi control. (Soy ordenado con mis cosas)
	Suelo tener mis cosas en orden.	X		X		X		X		
	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.	X		X		X		X		
	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a).	X		X		X		X		
	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.	X		X		X		X		
	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.	X		X		X		X		
	Suelo tenerlo todo bajo control.	X		X		X		X		
	Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.		X		X		X		X	Siento que los demás pueden controlarme.

Fecha: 12-08-19



Firma

DNI n° 43665542

Cyndi M. Cornejo Cervantes

PSICOLOGA
C.Ps.P. 15266

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Cyndi Melissa Cornejo Cervantes
 Formación académica: Universidad Nacional "Mermilio Valdizán"
 Áreas de experiencia laboral: Educativa
 Tiempo: 9 años Cargo actual: Psicóloga - Docente
 Institución: I.E. "Spinozield School" - Universidad de Huancayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Instrumento de Autoestima; que forma parte de la investigación titulada: El Autoconcepto y la Autoestima en estudiantes de una I.E. de nivel secundaria de Chupaca 2019.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha: 12-08-19


 Sello y Firma

DNI n° 43665542

Cyndi M. Cornejo Cervantes
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 16266

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Inventario de Autoestima de Coopersmith - Forma Escolar.

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
SI MISMO	Los problemas me afectan muy poco.	X		X		X		X			
	Se pudiera cambiar muchas cosas de mí.	X		X		X		X			
	Pudiera tomar una decisión simple.	X		X		X		X			
	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	X		X		X		X			
	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.	X		X		X		X			
	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy <u>aceptame</u> .	X		X		X		X			
	Mi vida es muy complicada.	X		X		X		X			
	Tengo una mala opinión de mí mismo(a).	X		X		X		X			
	Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente.	X		X		X		X			
	Si tengo algo que decir, mayormente lo digo.	X		X		X		X			
	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	X		X		X		X			
	Se puede confiar muy poco en mí.	X		X		X		X			
	Estoy segura de mí mismo.	X		X		X		X			
	Desearía tener menos edad.	X		X		X		X			
	Paso bastante tiempo soñando despierto.	X		X		X		X			
	Estoy haciendo lo mejor que puedo.	X		X		X		X			
	Mayormente puedo cuidarme solo(a).	X		X		X		X			
	Soy bastante feliz.		X		X		X		X		<i>¡Soy feliz! o Soy muy feliz.</i>
	Me entiendo a mí mismo(a).	X		X		X		X			
	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	X		X		X		X			
	Realmente no me gusta ser adolescente.	X		X		X		X			
	No me importa lo que pase.	X		X		X		X			
	En la mayoría de los casos me avergüenzo de mí mismo.	X		X		X		X			
	No me importa lo que pase.	X		X		X		X			
	Soy un fracaso.	X		X		X		X			
	Me incomoda fácilmente cuando me corrigen.	X		X		X		X			
	Soy una persona amable	X		X		X		X			
	Soy popular entre las personas de mi edad	X		X		X		X			
Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	X		X		X		X				
Los demás son mejor aceptados que yo	X		X		X		X				

SOCIAL - PARES	Me aceptan fácilmente	X		X		X		X		
	Preferiría estar con niños menores que yo	X		X		X		X		
	No me gusta estar con otras personas	X		X		X		X		
	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.	X		X		X		X		
HOGAR- PADRES	En mi casa me irrito fácilmente.	X		X		X		X		
	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.	X		X		X		X		
	Mis padres esperan demasiado de mí.	X		X		X		X		
	Muchas veces me gustaría marcharme de casa.	X		X		X		X		
	Mi familia me entiende.	X		X		X		X		
	Mayormente como si mi familia me estuviera presionando.		X		X		X		X	Siento que mi familia me presiona la mayoría del tiempo
	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	X		X		X		X		
Nadie me presta atención en casa.	X		X		X		X			
ESCUELA	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	X		X		X		X		
	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo		X		X		X		X	Con frecuencia se me siente a gusto en mi grupo.
	Mayormente me siento desmoralizado	X		X		X		X		
	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	X		X		X		X		
	Mayormente me arrepiento de las cosas que hago.	X		X		X		X		
	Me gusta cuando me invitan salir a la pizarra.	X		X		X		X		
	No me está yendo (también) en la escuela como yo quisiera.	X		X		X		X		
ESCALA DE MENTIRAS	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz	X		X		X		X		
	Nunca me preocupo por nada.	X		X		X		X		
	Siempre hago lo correcto.	X		X		X		X		
	Nunca estoy contento.	X		X		X		X		
	Me gusta las personas que conozco	X		X		X		X		
	Nunca me corrigen	X		X		X		X		
	Nunca soy tímido	X		X		X		X		
	Siempre digo la verdad	X		X		X		X		
Siempre se lo que debo decir a las personas.	X		X		X		X			

Fecha: 12-08-19



Firma

DNI n.º 43665542

Cyndi M. Cornejo Cervantes

PSICOLOGA

C.P.S. 15771

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

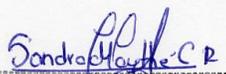
Nombre y apellidos del Juez: SANDRA MAYTHE CASTRO RAMÍREZ.
Formación académica: Lic. EN PSICOLOGÍA / UNIVERSIDAD INCA GARCIAYO DE LA VEGA.
Áreas de experiencia laboral: CÍNICA - EDUCATIVA
Tiempo: 9 años. Cargo actual: PSICÓLOGA
Institución: I.E.P " ISAAC NEWTON" - HUÁNUCO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO; que forma parte de la investigación titulada: EL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL NIVEL SECUNDARIO DE CHUPACA 2019.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			✓
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	

Fecha: 13 DE AGOSTO DEL 2019


Sandra M. Castro Ramirez
PSICOLOGA
C.Ps.P. 16267

Sello y Firma
DNI n° 44138167

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Autoconcepto Garley

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Tengo una cara agradable.	✓		✓		✓		✓		
	Tengo los ojos bonitos.	✓		✓		✓		✓		
	Tengo el pelo bonito.	✓		✓		✓		✓		
	Soy guapa(o guapo).	✓		✓		✓		✓		
	Tengo buen tipo	✓		✓		✓			X	Cambiar por ¿Tengo buen aspecto?
	Me gusta mi cuerpo tal como es.	✓		✓		✓		✓		
	Me siento bien con el aspecto que tengo.	✓		✓		✓		✓		
	Soy fuerte.	✓		✓		✓		✓		
AUTOACEPTACIÓN SOCIAL	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		✓		
	Mis compañeros se burlan de mí.	✓		✓		✓		✓		
	Me parece fácil encontrar amigos.	✓		✓		✓		✓		
	Me resulta difícil encontrar amigos.	✓		✓		✓		✓		
	Soy popular entre mis compañeros.	✓		✓		✓		✓		
	Me gusta la gente.	✓		✓		✓		✓		
	Tengo todos los amigos que quiero.	✓		✓		✓		✓		
	Soy popular entre la gente de mi edad.	✓		✓		✓		✓		
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Creo problemas a mi familia.	✓		✓		✓		✓		
	Soy un miembro importante de mi familia.	✓		✓		✓		✓		
	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.	✓		✓		✓		✓		
	En casa me hacen mucho caso.	✓		✓		✓		✓		
	Mis padres me comprenden bien.	✓		✓		✓		✓		
	Muchas veces desearía marcharme de casa.	✓		✓		✓		✓		
	En casa me enfado fácilmente.	✓		✓		✓		✓		
	En casa abusan de mí.	✓		✓		✓			X	Abusan: Se aprovechan.
AUTOCONCEPTO INTELECTUAL	Soy lista (o listo).	✓		✓		✓			X	Listo: Habil
	Hago bien mi trabajo intelectual	✓		✓		✓		✓		
	Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.	✓		✓		✓		✓		
	Soy un buen lector (o buena lectora).	✓		✓		✓		✓		
	Puedo recordar fácilmente las cosas.	✓		✓		✓		✓		
Respondo bien en clases.	✓									

	Respondo bien en clases.	✓	✓	✓	✓		
	Termino rápidamente mi trabajo escolar.	✓	✓	✓	✓		
	Creo que soy inteligente.	✓	✓	✓	✓		
AUTOEVALUACIÓN PERSONAL	Soy una persona feliz.	✓	✓	✓	✓		
	Estoy triste muchas veces	✓	✓	✓	✓		
	Soy tímido (o tímida).	✓	✓	✓	✓		
	Me gusta ser como soy.	✓	✓	✓	✓		
	Estoy satisfecho conmigo mismo.	✓	✓	✓	✓		
	Soy una buena persona.	✓	✓	✓	✓		
	Creo que en conjunto soy un desastre.	✓	✓	✓	✓		
	Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).	✓	✓	✓	✓		
	Siento que, en general controlo lo que me pasa.	✓	✓	✓	✓		
	Suelo tener mis cosas en orden.	✓	✓	✓	✓		
SENSACIÓN DE CONTROL	Soy capaz de controlarme cando me provocan.	✓	✓	✓	✓		
	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a).	✓	✓	✓	✓		
	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.	✓	✓	✓	✓		
	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.	✓	✓	✓	✓		
	Suelo tenerlo todo bajo control.	✓	✓	✓	✓		
	Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.	✓	✓	✓	✓		

Fecha: 13 DE AGOSTO DEL 2019

Sandra M. Castro Ramírez
Sandra M. Castro Ramírez
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 16267

Firma
 DNI n° 44138167

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: SANDRA MAYTHE CASTRO RAMÍREZ.
 Formación académica: LIC. EN PSICOLOGÍA / UNIVERSIDAD INCA GARCIILAZO DE LA VEGA.
 Áreas de experiencia laboral: CLÍNICA - EDUCATIVA.
 Tiempo: 9 AÑOS. Cargo actual: PSICÓLOGA.
 Institución: I.E.P "ISAAC NEWTON" - HUÁNUCO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado INVENTARIO DE AUTOESTIMA; que forma parte de la investigación titulada: EL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL NIVEL SECUNDARIO DE CHUPACA 2019.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			✓
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			✓
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	

Fecha: 13 DE AGOSTO DEL 2019


Sandra M. Castro Ramírez
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 16267

Sello y Firma
 DNI n° 44138167

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Inventario de Autoestima de Coopersmith - Forma Escolar.

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SI MISMO	Los problemas me afectan muy poco.	✓		✓		✓		✓		
	Se pudiera cambiar muchas cosas de mí.	✓		✓		✓		✓		
	Pudiera tomar una decisión simple.	✓		✓		✓		✓		Si pudiere cambiaría muchas cosas de mí.
	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	✓		✓		✓		✓		
	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.	✓		✓		✓		✓		
	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy .aceptarme.	✓		✓		✓		✓		
	Mi vida es muy complicada.	✓		✓		✓		✓		
	Tengo una mala opinión de mí mismo(a).	✓		✓		✓		✓		
	Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente.	✓		✓		✓		✓		
	Si tengo algo que decir, mayormente lo digo.	✓		✓		✓		✓		
	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	✓		✓		✓		✓		
	Se puede confiar muy poco en mí.	✓		✓		✓		✓		
	Estoy segura de mí mismo.	✓		✓		✓		✓		
	Desearía tener menos edad.	✓		✓		✓		✓		
	Paso bastante tiempo soñando despierto.	✓		✓		✓		✓		
	Estoy haciendo lo mejor que puedo.	✓		✓		✓		✓		
	Mayormente puedo cuidarme solo(a).	✓		✓		✓		✓		
	Soy bastante feliz.	✓		✓		✓		✓		
	Me entiendo a mí mismo(a).	✓		✓		✓		✓		
	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	✓		✓		✓		✓		
	Realmente no me gusta ser adolescente.	✓		✓		✓		✓		
	No me importa lo que pase.	✓		✓		✓		✓		
	En la mayoría de los casos me avergüenzo de mí mismo.	✓		✓		✓		✓		
	No me importa lo que pase.	✓		✓		✓		✓		
	Soy un fracaso.	✓		✓		✓		✓		
	Me incomoda fácilmente cuando me corrigen.	✓		✓		✓		✓		
	Soy una persona amable	✓		✓		✓		✓		
	Soy popular entre las personas de mi edad	✓		✓		✓		✓		
Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	✓		✓		✓		✓			
Los demás son mejor aceptados que yo	✓		✓		✓		✓			

SOCIAL - PARES	Me aceptan fácilmente	✓		✓		✓		✓		
	Preferiría estar con niños menores que yo	✓		✓		✓		✓		
	No me gusta estar con otras personas	✓		✓		✓		✓		
	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.	✓		✓		✓		✓		
HOGAR - PADRES	En mi casa me irrito fácilmente.	✓		✓		✓		✓		
	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.	✓		✓		✓		✓		
	Mis padres esperan demasiado de mí.	✓		✓		✓		✓		
	Muchas veces me gustaría marcharme de casa.	✓		✓		✓		✓		
	Mi familia me entiende.	✓		✓		✓		✓		
	Mayormente como si mi familia me estuviera presionando.	✓		✓		✓		✓	X	Mayormente siento como si mi familia me estuviera presionando.
	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	✓		✓		✓		✓		
ESCUELA	Nadie me presta atención en casa.	✓		✓		✓		✓		
	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	✓		✓		✓		✓		
	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo	✓		✓		✓		✓		
	Mayormente me siento desmoralizado	✓		✓		✓		✓		
	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓		✓		✓		✓		
	Mayormente me arrepiento de las cosas que hago.	✓		✓		✓		✓		
ESCALA DE MENTIRAS	Me gusta cuando me invitan salir a la pizarra.	✓		✓		✓		✓		
	No me está yendo también en la escuela como yo quisiera.	✓		✓		✓		✓	X	No me está yendo tan bien.
	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz	✓		✓		✓		✓		
	Nunca me preocupo por nada.	✓		✓		✓		✓		
	Siempre hago lo correcto.	✓		✓		✓		✓		
	Nunca estoy contento.	✓		✓		✓		✓		
	Me gusta las personas que conozco	✓		✓		✓		✓		
Nunca me corrigen	✓		✓		✓		✓			
Nunca soy tímido	✓		✓		✓		✓			
Siempre digo la verdad	✓		✓		✓		✓			
Siempre se lo que debo decir a las personas.	✓		✓		✓		✓			

Fecha: 13 DE AGOSTO DEL 2019

Sandra M. Castro Ramírez
 Sandra M. Castro Ramírez
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 16267

Firma
 DNI n° 44138167

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Carla Karina González Gamarra de Figueroa.
 Formación académica: Licenciada en Psicología
 Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica y Neuropsicológica.
 Tiempo: 18a - 8m. Cargo actual: Psicólogo.
 Institución: Hospital II - Huánuco - EsSalud.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Cuestionario de Autoconcepto."; que forma parte de la investigación titulada: _____

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).	<u>Adecuado</u>		<u>Adecuado</u>
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			<u>Adecuado</u>
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		<u>Adecuado</u>	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		<u>Adecuado siempre y cuando se utilice el lenguaje del lugar.</u>	

Fecha: 16 de Agosto 2019



 Carla K. González Gamarra
 PSICOLOGA - C.P.P. 7634
 MIRESSalud Red Asistencial Huánuco
 Sello y Firma
 DNI n°22513524

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Autoconcepto Garley

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Tengo una cara agradable.		X	/		/			X	Mi cara es bonita.
	Tengo los ojos bonitos.	/		/		/		/		
	Tengo el pelo bonito.	/		/		/		/		
	Soy guapa(o guapo).	/		/		/		/		
	Tengo buen tipo		X	/		/			X	Utilizar sinonimo de lugar de aplicación
	Me gusta mi cuerpo tal como es.	/		/		/		/		
	Me siento bien con el aspecto que tengo.		X	/		/			X	Me gusta como soy (general).
	Soy fuerte.	/		/		/		/		
AUTOACEPTACIÓN SOCIAL	Tengo muchos amigos.	/		/		/		/		
	Mis compañeros se burlan de mí.	/		/		/		/		
	Me parece fácil encontrar amigo.		X	/		/			X	"Hago rápido amigos"
	Me resulta difícil encontrar amigos.		X	/		/			X	"No hago rápido amigos"
	Soy popular entre mis compañeros.	/		/		/		/		
	Me gusta la gente.	/		/		/		/		
	Tengo todos los amigos que quiero.	/		/		/		/		
	Soy popular entre la gente de mi edad.	/		/		/		/		
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Creo problemas a mi familia.	/		/		/		/		
	Soy un miembro importante de mi familia.	/		/		/		/		
	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.	/		/		/		/		
	En casa me hacen mucho caso.	/		/		/		/		
	Mis padres me comprenden bien.	/		/		/		/		
	Muchas veces desearía marcharme de casa.		X	/		/			X	"A veces quiero irme de mi casa"
	En casa me enfado fácilmente.		X	/		/			X	En mi casa reniego mucho.
	En casa abusan de mí.		X	/		/			X	En casa ... (Especificar Abuso)
AUTOCONCEPTO INTELECTUAL	Soy lista (o listo).	/		/		/		/		
	Hago bien mi trabajo intelectual		X	/		/			X	Hago pronto mis tareas.
	Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.		X	/		/			X	No soy bueno en el colegio
	Soy un buen lector (o buena lectora).		X	/		/			X	Me gusta leer libros.
	Puedo recordar fácilmente las cosas.		X	/		/			X	Tengo buena memoria
Respondo bien en clases.	/		/		/		/			

	Termino rápidamente mi trabajo escolar.	/	/	/	/			
	Creo que soy inteligente.	/	/	/	/			
AUTOEVALUACIÓN PERSONAL	Soy una persona feliz.	/	/	/	/			
	Estoy triste muchas veces	/	/	/	/			
	Soy tímido (o tímida).	/	/	/	/			
	Me gusta ser como soy.	/	/	/	/			
	Estoy satisfecho conmigo mismo.	/	/	/	/	X	Estoy contento(a) conmigo mismo	
Soy una buena persona.	/	/	/	/				
Creo que en conjunto soy un desastre.	/	/	/	/	X	Creo que soy un desastre; que no valgo nada		
Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).	/	/	/	/	X	Yo me entiendo como soy.		
SENSACIÓN DE CONTROL	Siento que, en general controlo lo que me pasa.	/	/	/	/	X	Siempre controlo lo que hago	
	Suelo tener mis cosas en orden.	/	/	/	/			
	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.	/	/	/	/	X	No reacciona cuando me molestan	
	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a).	/	/	/	/	X		
	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.	/	/	/	/	X	Consigo lo que quiero siempre.	
	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.	/	/	/	/	X	Yo siempre mando a los demás	
	Suelo tenerlo todo bajo control.	/	/	/	/	X	Todos me obedecen.	
	Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.	/	/	/	/	X	Todos hacen lo que quieren conmigo.	

Fecha: 16 de Agosto 2019


 Carla X. González Galand
 PSICÓLOGA C.P.S. 7634
 Firma
 Red Asistencial
 Huánuco
 DNI n

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Carla Karina González Gamarra de Figueroa.

Formación académica: Licenciada en Psicología

Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica y Neuropsicología.

Tiempo: 18 años - 8 meses. Cargo actual: Psicóloga.

Institución: Hospital II - Huánuco - EsSalud.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Inventario de Autoestima; que forma parte de la investigación titulada:

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			Adecuado
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			Adecuado
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			Adecuado
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		Adecuado. Se buscó lenguaje propio del lugar de aplicación.	

Fecha: 16 de Agosto del 2019.



 Carla K. González Gamarra
 Psicóloga - EsSalud
 Sello de Autorización
 EsSalud Huánuco
 DNI n

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Inventario de Autoestima de Coopersmith - Forma Escolar.

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SI MISMO	Los problemas me afectan muy poco.	/		/		/		/		
	Se pudiera cambiar muchas cosas de mí.	/		/		/		/		
	Pudiera tomar una decisión simple.	/		/		/		/		
	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	/		/		/		/		
	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.	/		/		/		/		
	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy .aceptarme.	/		/		/		/		
	Mi vida es muy complicada.	/		/		/		/		
	Tengo una mala opinión de mí mismo(a).	/		/		/		/		
	Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente.	/		/		/		/		
	Si tengo algo que decir, mayormente lo digo.	/		/		/		/		
	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	/		/		/		/		
	Se puede confiar muy poco en mí.	/		/		/		/		
	Estoy segura de mí mismo.	/		/		/		/		
	Desearía tener menos edad.	/		/		/		/		
	Paso bastante tiempo soñando despierto.	/		/		/		/		
	Estoy haciendo lo mejor que puedo.	/		/		/		/		
	Mayormente puedo cuidarme solo(a).	/		/		/		/		
	Soy bastante feliz.	/		/		/		/		X Soy feliz.
	Me entiendo a mí mismo(a).	/		/		/		/		X Me entiendo
	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	/		/		/		/		X Puedo tomar ... y cumplirla.
	Realmente no me gusta ser adolescente.	/		/		/		/		
	No me importa lo que pase.	/		/		/		/		
	En la mayoría de los casos me avergüenzo de mí mismo.	/		/		/		/		
	No me importa lo que pase.	/	X	/	X	/	X	/	X	Se repite.
	Soy un fracaso.	/		/		/		/		
Me incomoda fácilmente cuando me corrigen.	/		/		/		/		X No me gusta que me corrijen	
Soy una persona amable	/		/		/		/			
Soy popular entre las personas de mi edad	/		/		/		/			
Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	/		/		/		/			
Los demás son mejor aceptados que yo	/		/		/		/		X Los demás son mejores que yo.	

SOCIAL - PARES	Me aceptan fácilmente	/		/		/		/		
	Preferiría estar con niños menores que yo	/		/		/		/		
	No me gusta estar con otras personas	/		/		/		/		
	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.	/		/		/		/	X	Mis amigos me molestan mucho.
HOGAR-PADRES	En mi casa me irrito fácilmente.	/		/		/		/	X	En mi casa ... reniego mucho o por todo
	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.	/		/		/		/		
	Mis padres esperan demasiado de mí.	/		/		/		/		
	Muchas veces me gustaría marcharme de casa.	/		/		/		/	X	Quisiera irme de mi casa.
	Mi familia me entiende.	/		/		/		/		
	Mayormente como si mi familia me estuviera presionando.	/		/		/		/	X	Mi familia me exige mucho
	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	/		/		/		/		
ESCUELA	Nadie me presta atención en casa.	/		/		/		/	X	A nadie le importa en mi casa
	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	/		/		/		/	X	Me da vergüenza hablar delante de la gente.
	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo	/		/		/		/	X	No me gusta mis amigos (as)
	Mayormente me siento desmoralizado	/		/		/		/	X	Me siento sin ánimos de hacer nada.
	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	/		/		/		/		
	Mayormente me arrepiento de las cosas que hago.	/		/		/		/	X	Me gusta salir a la pizarra.
	Me gusta cuando me invitan salir a la pizarra.	/		/		/		/		
ESCALA DE MENTIRAS	No me está yendo también en la escuela como yo quisiera.	/		/		/		/	X	Mis profesores ... dicen que yo no sé nada.
	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz	/		/		/		/		
	Nunca me preocupo por nada.	/		/		/		/		
	Siempre hago lo correcto.	/		/		/		/		
	Nunca estoy contento.	/		/		/		/		
	Me gusta las personas que conozco	/		/		/		/		
	Nunca me corrigen	/		/		/		/		
Nunca soy tímido	/		/		/		/	X	Soy muy sociable, alegre, amigüero...	
Siempre digo la verdad	/		/		/		/			
Siempre se lo que debo decir a las personas.	/		/		/		/			

Fecha: 16 de Agosto 2019.

Carla X. González Gamarra
 Carla X. González Gamarra
 PSICOLOGA / C.P.S.P. 7634

Red Asistencial
 Huánuco

Firma

DNI n° 22513524

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Giorgiana Vidal Salcedo.
 Formación académica: Licenciada en Psicología
 Áreas de experiencia laboral: Educativa
 Tiempo: _____ Cargo actual: Psicóloga
 Institución: F. E. Amauta - Ahuac

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Autoconcepto; que forma parte de la investigación titulada: El autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha: 19/08/19



 Sello y Firma
 DNI n° 42084116
 B. P. S. P. 14624

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

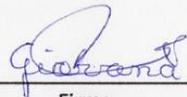
Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Autoconcepto Garley

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Tengo una cara agradable.	✗		✗		✗		✗		
	Tengo los ojos bonitos.	✗		✗		✗		✗		
	Tengo el pelo bonito.	✗		✗		✗		✗		
	Soy guapa(o guapo).	✗		✗		✗		✗		
	Tengo buen tipo	✗		✗		✗		✗		
	Me gusta mi cuerpo tal como es.	✗		✗		✗		✗		
	Me siento bien con el aspecto que tengo.	✗		✗		✗		✗		
	Soy fuerte.	✗		✗		✗		✗		
AUTOACEPTACIÓN SOCIAL	Tengo muchos amigos.	✗		✗		✗		✗		
	Mis compañeros se burlan de mí.	✗		✗		✗		✗		
	Me parece fácil encontrar amigo.	✗		✗		✗		✗		
	Me resulta difícil encontrar amigos.	✗		✗		✗		✗		
	Soy popular entre mis compañeros.	✗		✗		✗		✗		
	Me gusta la gente.	✗		✗		✗		✗		
	Tengo todos los amigos que quiero.	✗		✗		✗		✗		
	Soy popular entre la gente de mi edad.	✗		✗		✗		✗		
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Creo problemas a mi familia.	✗		✗		✗		✗		
	Soy un miembro importante de mi familia.	✗		✗		✗		✗		
	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.	✗		✗		✗		✗		
	En casa me hacen mucho caso.	✗		✗		✗		✗		
	Mis padres me comprenden bien.	✗		✗		✗		✗		
	Muchas veces desearía marcharme de casa.	✗		✗		✗		✗		
	En casa me enfado fácilmente.	✗		✗		✗		✗		
	En casa abusan de mí.	✗		✗		✗		✗		
AUTOCONCEPTO INTELECTUAL	Soy lista (o listo).	✗		✗		✗		✗		
	Hago bien mi trabajo intelectual	✗		✗		✗		✗		
	Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.	✗		✗		✗		✗		
	Soy un buen lector (o buena lectora).	✗		✗		✗		✗		
	Puedo recordar fácilmente las cosas.	✗		✗		✗		✗		

	Termino rápidamente mi trabajo escolar.	X		X		X		X	
	Creo que soy inteligente.	X		X		X		X	
AUTOEVALUACIÓN PERSONAL	Soy una persona feliz.	X		X		X		X	
	Estoy triste muchas veces	X		X		X		X	
	Soy tímido (o tímida).	X		X		X		X	
	Me gusta ser como soy.	X		X		X		X	
	Estoy satisfecho conmigo mismo.	X		X		X		X	
	Soy una buena persona.	X		X		X		X	
	Creo que en conjunto soy un desastre.	X		X		X		X	
	Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).	X		X		X		X	
	Siento que, en general controlo lo que me pasa.	X		X		X		X	
SENSACIÓN DE CONTROL	Suelo tener mis cosas en orden.	X		X		X		X	
	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.	X		X		X		X	
	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a).	X		X		X		X	
	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.	X		X		X		X	
	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.	X		X		X		X	
	Suelo tenerlo todo bajo control.	X		X		X		X	
	Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.	X		X		X		X	

Fecha: 19/08/19



Firma
DNI n° 42084116

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Giorgiana Vidal Salcedo
Formación académica: Licenciada en Psicología
Áreas de experiencia laboral: Educativa
Tiempo: _____ . Cargo actual: Psicóloga
Institución: I.E. "Amanta" - Abzac

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Inventario de Autoestima de Cooper Smith; que forma parte de la investigación titulada: El autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaco, 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Fecha: 19/08/19


Sello y Firma
DNI n° 42084116
E.P.S.P. 14624

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *Inventario de Autoestima de Coopersmith - Forma Escolar.*

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SI MISMO	Los problemas me afectan muy poco.	X		X		X		X		
	Se pudiera cambiar muchas cosas de mi.	X		X		X		X		Se podría
	Pudiera tomar una decisión simple.	X		X		X		X		Podría
	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	X		X		X		X		
	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.	X		X		X		X		
	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy aceptarme .	X		X		X		X		
	Mi vida es muy complicada.	X		X		X		X		
	Tengo una mala opinión de mí mismo(a).	X		X		X		X		
	Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente.	X		X		X		X		
	Si tengo algo que decir, mayormente lo digo.	X		X		X		X		
	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	X		X		X		X		
	Se puede confiar muy poco en mí.	X		X		X		X		
	Estoy segura de mí mismo.	X		X		X		X		
	Desearía tener menos edad.	X		X		X		X		
	Paso bastante tiempo soñando despierto.	X		X		X		X		
	Estoy haciendo lo mejor que puedo.	X		X		X		X		
	Mayormente puedo cuidarme solo(a).	X		X		X		X		
	Soy bastante feliz.	X		X		X		X		
	Me entiendo a mí mismo(a).	X		X		X		X		
	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	X		X		X		X		
	Realmente no me gusta ser adolescente.	X		X		X		X		
	No me importa lo que pase.	X		X		X		X		
	En la mayoría de los casos me avergüenzo de mí mismo.	X		X		X		X		
	No me importa lo que pase.	X		X		X		X		
	Soy un fracaso.	X		X		X		X		
Me incomoda fácilmente cuando me corrigen.	X		X		X		X			
Soy una persona amable	X		X		X		X			
Soy popular entre las personas de mi edad	X		X		X		X			
Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	X		X		X		X			
Los demás son mejor aceptados que yo	X		X		X		X			

SOCIAL - PARES	Me aceptan fácilmente	X		X		X		X	
	Preferiría estar con niños menores que yo	X		X		X		X	
	No me gusta estar con otras personas	X		X		X		X	
	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.	X		X		X		X	
HOGAR- PADRES	En mi casa me irrito fácilmente.	X		X		X		X	
	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.	X		X		X		X	
	Mis padres esperan demasiado de mí.	X		X		X		X	
	Muchas veces me gustaría marcharme de casa.	X		X		X		X	
	Mi familia me entiende.	X		X		X		X	
	Mayormente como si mi familia me estuviera presionando.	X		X		X		X	Mayormente me siento como si mi familia me estuviera presionando
	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	X		X		X		X	
	Nadie me presta atención en casa.	X		X		X		X	
ESCUELA	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	X		X		X		X	
	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo	X		X		X		X	
	Mayormente me siento desmoralizado	X		X		X		X	
	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	X		X		X		X	
	Mayormente me arrepiento de las cosas que hago. Me gusta cuando me invitan salir a la pizarra.	X		X		X		X	
	No me está yendo también en la escuela como yo quisiera.	X		X		X		X	
	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz	X		X		X		X	
ESCALA DE MENTIRAS	Nunca me preocupo por nada.	X		X		X		X	
	Siempre hago lo correcto.	X		X		X		X	
	Nunca estoy contento.	X		X		X		X	
	Me gusta las personas que conozco	X		X		X		X	
	Nunca me corrigen	X		X		X		X	
	Nunca soy tímido	X		X		X		X	
	Siempre digo la verdad	X		X		X		X	
	Siempre se lo que debo decir a las personas.	X		X		X		X	

Fecha: 19/08/19

Giordano

Firma
DNI n° 42084146

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Jesús Guerra Montero
 Formación académica: Maestría
 Áreas de experiencia laboral: Psicología Educativa
 Tiempo: 30 años Cargo actual: Director Académico
 Institución: I.E.S. P. D. "Teodoro Peñalosa"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Guía de evaluación de Autoconcepto; que forma parte de la investigación titulada: El Autoconcepto y la Autoestima en Estudiantes de una Institución Educativa de Nivel Secundario de Chupacuzco 2019
 Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			✓
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			✓
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			✓
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			✓

Fecha: 21-08-19


Jesús Guerra Montero
 Psicólogo Educativo
 C.Ps.P. 3729

Sello y Firma
 DNI n° 19906137

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Autoconcepto Garley

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Tengo una cara agradable.	/		/		/		/		
	Tengo los ojos bonitos.	/		/		/		/		
	Tengo el pelo bonito.	/		/		/		/		
	Soy guapa(o guapo).	/		/		/		/		
	Tengo buen tipo	/		/		/		/		
	Me gusta mi cuerpo tal como es.	/		/		/		/		
	Me siento bien con el aspecto que tengo.	/		/		/		/		
	Soy fuerte.	/		/		/		/		
AUTOACEPTACIÓN SOCIAL	Tengo muchos amigos.	/		/		/		/		
	Mis compañeros se burlan de mí.	/		/		/		/		
	Me parece fácil encontrar amigo.	/		/		/		/		
	Me resulta difícil encontrar amigos.	/		/		/		/		
	Soy popular entre mis compañeros.	/		/		/		/		
	Me gusta la gente.	/		/		/		/		
	Tengo todos los amigos que quiero.	/		/		/		/		
	Soy popular entre la gente de mi edad.	/		/		/		/		
AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Creo problemas a mi familia.	/		/		/		/		
	Soy un miembro importante de mi familia.	/		/		/		/		
	Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.	/		/		/		/		
	En casa me hacen mucho caso.	/		/		/		/		
	Mis padres me comprenden bien.	/		/		/		/		
	Muchas veces desearía marcharme de casa.	/		/		/		/		
	En casa me enfado fácilmente.	/		/		/		/		
	En casa abusan de mí.	/		/		/		/		
AUTOCONCEPTO INTELECTUAL	Soy lista (o listo).	/		/		/		/		
	Hago bien mi trabajo intelectual	/		/		/		/		
	Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo escolar.	/		/		/		/		
	Soy un buen lector (o buena lectora).	/		/		/		/		
	Puedo recordar fácilmente las cosas.	/		/		/		/		
	Respondo bien en clases.	/		/		/		/		

	Termino rápidamente mi trabajo escolar.	/	/	/	/	/	/
	Creo que soy inteligente.	/	/	/	/	/	/
AUTOEVALUACIÓN PERSONAL	Soy una persona feliz.	/	/	/	/	/	/
	Estoy triste muchas veces	/	/	/	/	/	/
	Soy tímido (o tímida).	/	/	/	/	/	/
	Me gusta ser como soy.	/	/	/	/	/	/
	Estoy satisfecho conmigo mismo.	/	/	/	/	/	/
	Soy una buena persona.	/	/	/	/	/	/
	Creo que en conjunto soy un desastre.	/	/	/	/	/	/
	Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).	/	/	/	/	/	/
SENSACIÓN DE CONTROL	Siento que, en general controlo lo que me pasa.	/	/	/	/	/	/
	Suelo tener mis cosas en orden.	/	/	/	/	/	/
	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.	/	/	/	/	/	/
	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado(a).	/	/	/	/	/	/
	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.	/	/	/	/	/	/
	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.	/	/	/	/	/	/
	Suelo tenerlo todo bajo control.	/	/	/	/	/	/
	Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.	/	/	/	/	/	/

Fecha: 21-08-19


 Jesus Guerra Montero
 Psicólogo Educativo
 C.Ps.P. 3729
 Firma
 DNI n° 19906137

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Jesús Guerra Montero
 Formación académica: Maestría
 Áreas de experiencia laboral: Psicología Educativa
 Tiempo: 30 años Cargo actual: Director Académico
 Institución: I.E.S.P.P. "Teodoro Penzuloz"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Inventario de Autorestima; que forma parte de la investigación titulada: El Autoconcepto y la Autorestima en Estudiantes de una Institución Educativa de Nivel Secundario de Chapala, 2019.
 Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			✓
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			✓
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			✓
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			✓

Fecha: 21-08-19


Jesús Guerra Montero
 Psicólogo Educativo
 C.Pa.P. 3726
 Sello y Firma
 PNI n° 19906137

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. Las categorías a evaluar son: Suficiencia, Relevancia, Coherencia y Claridad en la redacción de los ítems. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *Inventario de Autoestima de Coopersmith - Forma Escolar.*

DIMENSIONES	ITEMS	Suficiencia		Relevancia		Coherencia		Claridad		OBSERVACIONES /SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
SI MISMO	Los problemas me afectan muy poco.	✓		✓		✓		✓		
	Se pudiera cambiar muchas cosas de mí.	✓		✓		✓		✓		
	Pudiera tomar una decisión simple.	✓		✓		✓		✓		
	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo	✓		✓		✓		✓		
	Me doy por vencido(a) muy fácilmente.	✓		✓		✓		✓		
	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy. aceptarme.	✓		✓		✓		✓		
	Mi vida es muy complicada.	✓		✓		✓		✓		
	Tengo una mala opinión de mí mismo(a).	✓		✓		✓		✓		
	Soy menos guapo (bonita) que la mayoría de la gente.	✓		✓		✓		✓		
	Si tengo algo que decir, mayormente lo digo.	✓		✓		✓		✓		
	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	✓		✓		✓		✓		
	Se puede confiar muy poco en mí.	✓		✓		✓		✓		
	Estoy segura de mí mismo.	✓		✓		✓		✓		
	Desearía tener menos edad.	✓		✓		✓		✓		
	Paso bastante tiempo soñando despierto.	✓		✓		✓		✓		
	Estoy haciendo lo mejor que puedo.	✓		✓		✓		✓		
	Mayormente puedo cuidarme solo(a).	✓		✓		✓		✓		
	Soy bastante feliz.	✓		✓		✓		✓		
	Me entiendo a mí mismo(a).	✓		✓		✓		✓		
	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	✓		✓		✓		✓		
	Realmente no me gusta ser adolescente.	✓		✓		✓		✓		
	No me importa lo que pase.	✓		✓		✓		✓		
	En la mayoría de los casos me avergüenzo de mí mismo.	✓		✓		✓		✓		
	No me importa lo que pase.	✓		✓		✓		✓		
	Soy un fracaso.	✓		✓		✓		✓		
	Me incomoda fácilmente cuando me corrigen.	✓		✓		✓		✓		
	Soy una persona amable	✓		✓		✓		✓		
	Soy popular entre las personas de mi edad	✓		✓		✓		✓		
Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	✓		✓		✓		✓			
Los demás son mejor aceptados que yo	✓		✓		✓		✓			

SOCIAL - PARES	Me aceptan fácilmente	✓	✓	✓	✓
	Preferiría estar con niños menores que yo	✓	✓	✓	✓
	No me gusta estar con otras personas	✓	✓	✓	✓
	Los chicos generalmente se las agarran conmigo.	✓	✓	✓	✓
HOGAR- PADRES	En mi casa me irrito fácilmente.	✓	✓	✓	✓
	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.	✓	✓	✓	✓
	Mis padres esperan demasiado de mí.	✓	✓	✓	✓
	Muchas veces me gustaría marcharme de casa.	✓	✓	✓	✓
	Mi familia me entiende.	✓	✓	✓	✓
	Mayormente como si mi familia me estuviera presionando.	✓	✓	✓	✓
	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	✓	✓	✓	✓
	Nadie me presta atención en casa.	✓	✓	✓	✓
ESCUELA	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	✓	✓	✓	✓
	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo	✓	✓	✓	✓
	Mayormente me siento desmoralizado	✓	✓	✓	✓
	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓	✓	✓	✓
	Mayormente me arrepiento de las cosas que hago.	✓	✓	✓	✓
	Me gusta cuando me invitan salir a la pizarra.	✓	✓	✓	✓
	No me está yendo también en la escuela como yo quisiera.	✓	✓	✓	✓
ESCALA DE MENTIRAS	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	✓	✓	✓	✓
	Nunca me preocupo por nada.	✓	✓	✓	✓
	Siempre hago lo correcto.	✓	✓	✓	✓
	Nunca estoy contento.	✓	✓	✓	✓
	Me gusta las personas que conozco	✓	✓	✓	✓
	Nunca me corrigen	✓	✓	✓	✓
	Nunca soy tímido	✓	✓	✓	✓
	Siempre digo la verdad	✓	✓	✓	✓
Siempre se lo que debo decir a las personas.	✓	✓	✓	✓	

Fecha: 21-08-19


 Jesus Guerra Montero
 Psicólogo Educativo
 C.Ps.P. 3729
 Firma
 DNI n° 19.906137

Fiabilidad del Instrumento

Variable 1: Autoconcepto

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	48

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	166,15	195,308	,493	,747
Item2	166,15	193,308	,338	,750
Item3	166,23	213,192	-,185	,772
Item4	166,92	195,910	,396	,749
Item5	166,15	205,474	,062	,762
Item6	166,92	195,244	,312	,752
Item7	165,77	189,526	,591	,741
Item8	165,62	208,923	-,046	,762
Item9	165,69	201,564	,299	,754
Item10	166,92	196,244	,385	,750
Item11	166,23	201,026	,185	,757
Item12	166,46	213,103	-,173	,773
Item13	166,08	186,910	,723	,736
Item14	166,15	202,974	,106	,761
Item15	167,08	190,744	,439	,745
Item16	166,62	213,090	-,211	,770
Item17	166,77	182,859	,517	,739
Item18	167,38	219,256	-,362	,779
Item19	166,38	198,590	,373	,751
Item20	166,31	221,564	-,433	,781
Item21	167,38	198,590	,373	,751
Item22	167,69	207,397	,025	,762
Item23	165,77	189,692	,508	,743
Item24	167,23	217,859	-,327	,777
Item25	166,77	194,359	,464	,747
Item26	165,92	206,077	,085	,760

Item27	166,92	199,910	,214	,756
Item28	166,92	202,244	,197	,757
Item29	165,46	197,103	,591	,747
Item30	166,46	193,936	,393	,748
Item31	165,69	194,064	,465	,746
Item32	166,77	200,692	,166	,759
Item33	165,69	202,897	,200	,757
Item34	166,69	191,064	,528	,743
Item35	166,23	206,859	,008	,765
Item36	168,38	208,090	,011	,761
Item37	165,62	195,756	,399	,749
Item38	166,77	191,692	,516	,744
Item39	166,46	207,269	-,001	,765
Item40	166,69	192,064	,381	,748
Item41	165,62	196,923	,510	,748
Item42	167,92	204,910	,173	,758
Item43	166,00	202,833	,164	,758
Item44	168,08	213,744	-,186	,774
Item45	165,08	203,744	,591	,755
Item46	166,69	196,064	,489	,747
Item47	165,92	200,244	,142	,761
Item48	165,15	203,474	,456	,755

Variable 2: Autoestima

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	58

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	42,92	29,744	,652	,671
Item2	42,85	32,474	,164	,699
Item3	42,77	33,026	,076	,703
Item4	43,00	32,167	,198	,697
Item5	42,92	30,577	,494	,680
Item6	43,00	36,000	-,428	,731
Item7	42,85	31,641	,320	,691
Item8	42,69	34,897	-,324	,719
Item9	42,92	32,410	,162	,699
Item10	42,54	33,603	,000	,703
Item11	43,00	31,500	,315	,691
Item12	42,54	33,603	,000	,703
Item13	42,77	33,192	,043	,705
Item14	42,85	31,474	,352	,689
Item15	42,54	33,603	,000	,703
Item16	42,54	33,603	,000	,703
Item17	42,54	33,603	,000	,703
Item18	42,69	33,564	-,024	,707
Item19	42,77	32,026	,279	,694
Item20	42,85	29,974	,646	,673
Item21	42,54	33,603	,000	,703
Item22	43,00	31,500	,315	,691
Item23	42,69	34,064	-,137	,711
Item24	43,00	32,333	,169	,699
Item25	42,77	33,359	,010	,706
Item26	42,54	33,603	,000	,703
Item27	42,92	32,577	,133	,701
Item28	43,00	31,167	,374	,687
Item29	42,92	29,910	,620	,673

Item30	43,08	30,577	,480	,681
Item31	42,85	31,641	,320	,691
Item32	42,77	33,692	-,055	,710
Item33	42,92	34,410	-,179	,718
Item34	42,77	32,026	,279	,694
Item35	42,92	33,244	,018	,707
Item36	42,62	33,756	-,072	,707
Item37	42,85	29,808	,679	,671
Item38	42,77	35,692	-,436	,727
Item39	42,77	33,692	-,055	,710
Item40	42,77	33,192	,043	,705
Item41	42,92	31,244	,371	,687
Item42	42,92	30,244	,557	,677
Item43	42,92	34,910	-,261	,722
Item44	42,54	33,603	,000	,703
Item45	42,62	33,423	,032	,704
Item46	43,08	33,077	,043	,706
Item47	42,77	30,359	,631	,676
Item48	42,85	31,641	,320	,691
Item49	42,85	32,141	,226	,696
Item50	42,85	32,808	,103	,702
Item51	42,69	31,897	,369	,691
Item52	42,69	34,564	-,250	,716
Item53	42,77	34,692	-,248	,718
Item54	42,54	33,603	,000	,703
Item55	42,62	33,590	-,020	,705
Item56	42,62	31,756	,566	,687
Item57	42,62	30,590	,507	,680
Item58	42,85	31,474	,352	,689

Anexo: 8 Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo LUIS ALBERTO PONCE QUISPE padre/madre o apoderado del estudiante YULISSA MARLUBE CALDERÓN BENDEZÚ acepto voluntariamente la participación de mi menor hijo(a) en la investigación que lleva como título: "El autoconcepto y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de nivel secundario de Chupaca, 2019", realizada por Br. Yulissa Marlube Calderón Bendezú y Br. Félix Ponce Quispe, estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes. La misma que consta de la aplicación de dos pruebas con una serie de preguntas sobre los temas de interés.

Afirmo a ver sido informado sobre el propósito de la investigación y los instrumentos que serán aplicados en una única sesión, los datos obtenidos serán manejados de manera confidencial y que la identidad de mi menor hijo(a) no será revelada en ningún momento de la investigación ni después de ella. Así mismo los resultados obtenidos serán con fines únicamente académicos.

Por tal sentido, autorizo la participación de mi menor hijo para dicha investigación.

Fecha: 02/09/19

LUIS ALBERTO PONCE QUISPE

Firma

DNI 19867472

Anexo 09: Fotos de la aplicación del instrumento









