

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

COSTOS ABC Y LA TOMA DE DECISIONES DE LAS FÁBRICAS DE COLCHONES DEL DISTRITO DE ATE 2018

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. RHOMY ANGELI, JIBAJA
GUTIERREZ

Asesor : Mtro. Cosme Dennis Ramos Aylas

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los
Institucional : Recursos

Fecha de Inicio y Culminación: 17 de enero 2019 – 16 de enero 2020

Huancayo-Perú
2019

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

Costos ABC y la Toma de Decisiones de las Fábricas de Colchones
del Distrito de Ate 2018

PRESENTADO POR:

Bach. Rhomy Angeli, JIBAJA GUTIÉRREZ

PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE : _____

PRIMER MIEMBRO : _____
C.P.C.

SEGUNDO MIEMBRO : _____
C.P.C.

TERCER MIEMBRO : _____
C.P.C.

Huancayo,de.....del 2019

FALSA PORTADA

ASESOR

Mtro. Cosme Dennis Ramos Aylas

DEDICATORIA:

A nuestro señor Dios, que, gracias a su infinita gracia, yo pude lograr la culminación de la presente investigación. Asimismo, a mis padres, quienes son el sostén de mis necesidades.

Rhomy

AGRADECIMIENTO:

Principalmente a la Universidad Peruana Los Andes quien me educo en sus aulas. Y a mis educadores, luchadores incansables en mi formación académica.

A mi docente asesor, por sus recomendaciones, en la amplia elaboración de esta mi investigación

Rhomy

ÍNDICE

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:	ii
FALSA PORTADA	iii
ASESOR	iv
DEDICATORIA:	v
AGRADECIMIENTO:	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRAC	xv
INTRODUCCIÓN	xvi

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .	19
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 Problemas específicos.....	20
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	21

1.4	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.4.1	Justificación teórica	21
1.4.2	Justificación práctica	22
1.4.3	Justificación metodológica	22
1.4.4	Justificación social.....	22
1.4.5	Justificación de conveniencia	23
1.5	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.5.1	Delimitación Espacial.....	23
1.5.2	Delimitación Temporal.....	23
1.5.3	Delimitación Conceptual o temática:	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

I.	MARCO TEÓRICO	26
2.1	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	26
2.1.1	A nivel Internacional	26
2.1.2	A nivel Nacional	28
2.2	BASES TEÓRICAS.....	30
2.2.1	Costos ABC	30
2.2.2	Toma de decisiones	37
2.3	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	41
2.4	HIPÓTESIS Y VARIABLES	42
2.4.1	Hipótesis general.	42
2.4.2	Hipótesis específicas.....	42
2.5	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

II.	METODOLOGÍA.....	44
3.1	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.2	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.3	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
	3.5.1 Población.....	45
	3.5.2 Muestra.....	46
3.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
	3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos.....	46
	3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos.....	46
	3.6.3 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos.....	47
3.7	PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (MODELO).....	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

III.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.1	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	49
4.2	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN TABLAS, GRÁFICOS, FIGURAS, ETC... 50	
	3.2.1 Contrastación de las Hipótesis General de la Investigación.....	66
	3.2.2 Contrastación de las Hipótesis Específicas.....	68
4.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	72
	CONCLUSIONES.....	74

RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
Anexos	79
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia	80
Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de las Variables	82
Anexo N° 03: Instrumento de Medición de los Costos ABC	84
Anexo N° 04: Instrumento de Medición de la Toma de Decisiones	86
Consideraciones Éticas	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: ¿En la fabricación de los colchones de su representada, aplica Ud. algún sistema de costos establecido por la Contabilidad de Costos?	50
Tabla N° 2: ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sistema de costos en su representada?.....	52
Tabla N° 3: ¿Estaría Ud. de acuerdo que se implemente el sistema de Costos ABC, como método para el cálculo de los costos de producción de los colchones fabricados por su representada ?.....	53
Tabla N° 4: ¿Cree Ud. que con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción?.....	54
Tabla N° 5: ¿Sabe Ud. el sistema de costos ABC, mejoran el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), el cual repercute de manera significativa en los precios de sus productos (cochones), en el mercado?	55
Tabla N° 6: ¿Su sistema de costo, se encuentran sistematizados, es decir son controlados con algún programa o software?.....	57
Tabla N° 7: ¿Cuenta Ud. con un sistema de contabilidad de costos?	58
Tabla N° 8: ¿Toma usted decisiones dentro de su organización, en función a la información de los costos de producción?	60
Tabla N° 9: ¿Evalúa usted su situación financiera, para la adquisición de activos, en la fábrica de cochones?	62
Tabla N° 10: ¿Cree usted que las decisiones de financiamiento son factibles para su empresa?	64
Tabla N° 11: ¿ Cree usted que la poca información sobre los costos de producción, podría perjudicar la adecuada toma de decisiones gerenciales?	65

Tabla N° 12: Cálculo de la prueba de Hipótesis General con el estadístico Rho de Spearman de las variables Costos ABC y Toma de Decisiones.....	67
Tabla N° 13: Cálculo del estadístico Rho de Spearman Costos ABC y Decisiones de Inversión.	68
Tabla N° 14: Cálculo del estadístico Rho de Spearman Costos ABC y Decisiones de Financiamiento.....	70
Tabla N° 15: Cálculo del estadístico Rho de Spearman Costos ABC y Decisiones de Operación	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: ¿ En la fabricación de los colchones de su representada, aplica Ud. algún sistema de costos establecido por la Contabilidad de Costos?	51
Gráfico N° 2: ¿ Estaría de acuerdo con la implementación de un sistema de costos en su representada?.....	52
Gráfico N° 3: ¿ Estaría Ud. de acuerdo que se implemente el sistema de Costos ABC, como método para el cálculo de los costos de producción de los colchones fabricados por su representada?.....	54
Gráfico N° 4: ¿Cree Ud. que con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción?.....	55
Gráfico N° 5: ¿ Sabe Ud. el sistema de costos ABC, mejoran el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), el cual repercute de manera significativa en los precios de sus productos (cochones), en el mercado?	56
Gráfico N° 6: ¿ Su sistema de costo, se encuentran sistematizados, es decir son controlados con algún programa o software?.....	58
Gráfico N° 7: ¿Cuenta Ud. con un sistema de contabilidad de costos??	59
Gráfico N° 8: ¿ Toma usted decisiones dentro de su organización, en función a la información de los costos de producción?.....	61
Gráfico N° 9: ¿ Evalúa usted su situación financiera, para la adquisición de activos, en la fábrica de cochones?	63
Gráfico N° 10: ¿Cree usted que las decisiones de financiamiento, deberían estar relacionadas con una adecuada información sobre el costo de producción de sus productos?	64
Gráfico N° 11: ¿ Cree usted que la poca informaación sobre los costos de producción, podría perjudicar la adecuada toma de decisiones gerenciales?	66

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue Determinar la relación entre los costos y la toma de decisiones ABC fábricas de colchones en el distrito de Ate 2018. El método general de investigación es el científico, el tipo Aplicado, el nivel y el proyecto correlacional no experimental (proyecto general).. La muestra estuvo conformada por 04 Microempresas dedicadas a la fabricación de cochones del Distrito de Ate 2018, en La provincia de Lima Departamento de Lima. El instrumento utilizado fue dos cuestionarios, preparados a partir de la Operacionalización de las variables del estudio, para cada variable. La principal conclusión fue que los Costos ABC contribuyen significativamente a la mejora de la toma de Decisiones en las fábricas de colchones del Distrito de Ate, en la Provincia de Lima, Confirmado por la prueba Rho de Spearman, en el cual cuyo coeficiente de correlación dio un 88,9% a un nivel de $p=0,05$. Demostrar que existe una (muy alta correlación). A la pregunta ¿Aplica usted El sistema de costes ABC para la producción de su producto? El 50% contesto que no aplican, solo utilizan un sistema de costos empírico. Nuestra principal recomendación es que las fábricas de colchones implementen El sistema de costos de ABC, que lo ayuda a controlar los costos de sus productos, a reducirlos o aplicarlos de una manera viable para la toma de decisiones adecuada.

Palabras clave: Costos ABC; Toma de Decisiones.

ABSTRAC

The main objective of this study was to establish the relationship between costs and decision-making ABC mattress factories in the district of Ate 2018. The general method of research is the scientific, the Applied type, the level and the non-experimental correlative project (general project). The sample consisted of 04 micro companies dedicated to the manufacture of piglets of the District of Ate 2018, in the province of Lima, Department of Lima. The instrument used was two questionnaires, prepared from the Operationalization of the study variables, for each variable. The main conclusion was that the ABC Costs contribute significantly to the improvement of decision making in the mattress factories of the District of Ate, in the Province of Lima, confirmed by the Rho test of Spearman, in which the correlation coefficient gave 88.9% at a level of $p < 0.05$. Prove that there is one (very high correlation). To the question Do you apply the ABC cost system for the production of your product? 50% answered that they do not apply, they only use an empirical cost system. Our main recommendation is that the mattress factories implement ABC's cost system, which helps you control the costs of your products, reduce them or apply them in a viable manner for proper decision making.

Keywords: ABC costs; Decision making.

INTRODUCCIÓN

A continuación, pongo en consideración la tesis titulada: “Costos ABC y la Toma de Decisiones de las Fábricas de Colchones del Distrito de Ate 2018”. La toma de decisiones es una parte del proceso de solución de problemas de las empresas que producen colchones en el Distrito de Ate en la provincia de Lima. Estas fábricas, no cuentan con un método específico para la producción de sus productos, son realizados de manera empírica, omitiendo las recomendaciones que tiene los tipos de costeo que existen. Para esta investigación se recomienda la aplicación del costeo ABC puesto que este método es el que más se ajusta para estas fábricas. Este hecho es causado por el desconocimiento, falta de capacitación, del personal que labora en el área de producción, asimismo el desconocimiento del contador, sobre todo del gerente general, quien debería ser un profesional de profesión administrador, que puedan implementar conjuntamente con el contador de costos, un sistema de costeo adecuado, se debe destacar que el 70% de esas fábricas no poseen un contador de costos especializado. Así, las consecuencias de la falta de un método de costeo específico en las fábricas, llevan a un cálculo inadecuado del costo de los colchones, ya que no poseen los costos reales de los productos, no podemos conocer el costo real, por lo que la utilidad apropiada no puede ser aplicada, poniendo las fábricas en riesgo, ya que el costo de los colchones no está claro, la utilidad no se puede calcular con precisión. Cabe indicar que esta información es proporcionada por el contador de costos, al gerente general, para que pueda analizarlos, y a la vez tomar las diversas decisiones, dentro ellas, la más importante la decisión financiera. En la presente investigación se demostró que los costos ABC, es el más indicado para estas fábricas, el cual fue corroborado con nuestra prueba de hipótesis y con el cálculo de la correlación, hallada a través de estadístico *Rho de Spearman*.

La población estuvo conformada por 04 Microempresas dedicadas a la fabricación de cochones del Distrito de Ate en la Provincia de Lima, departamento de Lima. Mientras que, para la muestra de estudio, el trabajo en la investigación es la misma que la población.

Capítulo I: Este capítulo trata sobre descubrir la realidad del problema, los generales y específicos, así como los objetivos generales y específicos. La investigación motivó (teórico, práctico, metodológico, social y grado de confort), por eso se realizó la investigación. Asimismo, se realizó la delimitación espacial, temporal y temática. Finalmente, se abordaron las limitaciones actuales.

Capítulo II: Aquí se trató sobre los antecedentes, el cual son las tesis sustentadas de otros autores, también se trató las bases teóricas que incluyen las variables de estudio con sus dimensiones con su respectivo concepto.

Capítulo III: En este capítulo se presenta la metodología utilizada en la presente investigación, es decir el método, tipo, nivel, Diseño, investigación, así como técnicas de recolección de datos y de población, herramientas de recolección de datos (cuestionarios), proceso de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV: En esta sección, en función de las ideas presentadas, el análisis y la discusión de los resultados que se obtuvieron se presentan utilizando la versión 25 del software SPSS, este software estadístico confirma la confiabilidad y validez de nuestros instrumentos. de la encuesta (cuestionario). Para la nuestra primera variable, Costos ABC la fiabilidad fue confirmada con el Alfa estadístico de Combrach que dio un 0,922 puede r a 0,8, de los 6 elementos analizados; De manera similar, para la toma de decisiones de la segunda variable, se obtuvo un Combrach Alpha de 0.738 de los elementos analizados; Asimismo, la validez se confirmó utilizando SPSS versión 25, analizando pestañas, disminuyendo dimensiones, factor. Finalmente, para probar nuestra hipótesis de investigación, se utilizaron las estadísticas de

Spearman Rho, que dieron como resultado los siguientes resultados: Existe una correlación directa positiva entre el 88,9% entre los costos de ABC y las fábricas de colchones de distrito Ate 2018.

Rhomy

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La internacionalización de los mercados, la creciente experiencia de los consumidores, el aumento de la competencia, los avances tecnológicos y el aumento de la incertidumbre del mercado son los factores que hoy determinan la complejidad de la toma de decisiones de una empresa. En un entorno como el mencionado anteriormente, el ciclo de vida del producto se reduce mientras que los costos indirectos aumentan, por lo que la información de costos tradicionales es insuficiente y se requiere una gestión estratégica de costos.

“Los costos de ABC como instrumento y una metodología de cálculo de costos que está vinculada a un tipo particular de actividad que es el objeto principal y fundamental del costo, ya que muestra que el producto no es la causa del costo que tradicionalmente se cree. Lo que genera costos en la organización, sin embargo, es el desarrollo de actividades que se realizan para cumplir con sus propósitos. Bajo este nuevo paradigma está el costo de un producto con la suma de los costos de todas las actividades que deben desarrollarse para producirlo”.

La toma de decisiones en fábricas de colchones como decisión de inversión, financiamiento u operación bien conocida está involucrada en el proceso de producción en la preparación de los costos del producto que se pueden requerir, la parte trata de elegir el mejor camino entre dos o más alternativas, la respuesta a un problema dado, la solución adoptada ante un hecho o fenómeno, Medida para resolver o resolver un tiempo indefinido. **Las causas** son debido a: falta de un adecuado sistema de costo, falta de profesionales capacitados en sistema de costos, la falta de experiencia de los gerentes en leer los estados financieros Las decisiones cubren un aspecto amplio, incluidas las soluciones operativas, la preparación de planes, la elaboración de

programas de acción, el diseño de políticas y el establecimiento de objetivos que incluyen, entre otras cosas, las consecuencias que revelarían estas fábricas que producen colchones en el distrito de Ate Lima serían: a costos de producción, Estados financieros no confiables, resultados de costos no reales en la producción, toma de decisiones de inversión deficiente, financiamiento u operaciones y la posibilidad de que estas fábricas fracasen.

Es por ello que la aplicación de un sistema de costos ABC dentro de la producción de estas fábricas que elaboran estos productos sería la mejor opción para la solución de problemas en el proceso de toma de decisiones que permiten medir el desempeño económico y financiero que realiza y que se encuentran plasmadas en la contabilidad. A su vez, sirve a la gerencia para tomar decisiones tempranas y efectivas sobre temas de inversión, financiamiento y negocios, con base en la información contenida en los estados financieros.

Por todo lo expuesto se pretende aplicar los Costos ABC de las Fábricas de Colchones del Distrito de Ate 2018, y mostrar la importancia en la toma de decisiones de inversión, financiamiento y operación de las fábricas de colchones en el distrito de Ate de la provincia de Lima, que es la unidad analítica de mi tesis.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y las decisiones de inversión de las Fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?

- b) ¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?
- c) ¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.
- b) Determinar la relación entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.
- c) Determinar la relación entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Justificación teórica

Con este proyecto de investigación tratamos de dar a conocer al gerente de producción, administradores y / o interesados sobre la relación entre costo ABC y toma de decisión para mejor optimizar los costos que se aplican en la producción, obtener mejores resultados en la toma de decisión de inversión, financiamiento y operación que puedan surgir en la

empresa. Las fábricas de colchones del Distrito de Ate al conocer el costo ABC, “Sistema de costos basados en procesos” logrará reducir los problemas financieros y administrativos y así obtener una mayor competitividad en el mercado, y obtener resultados a mediano y corto plazo.

1.4.2 Justificación práctica

“El proyecto de investigación actual mejorará el conocimiento de la aplicación del sistema de costos ABC para las fábricas de colchones en el distrito Ate de la provincia de Lima, lo que les brinda un principal método para tomar mejores decisiones sobre inversión, financiamiento y operación en vista del uso del sistema de costos ABC. Es de suma importancia para las fábricas industriales”.

En tanto, en las fábricas de colchones del Distrito de Ate en los últimos años no se ha visto un crecimiento notable en el mercado. Por lo que los ingresos se han visto estancados y esto se da por una inadecuada toma de decisiones.

1.4.3 Justificación metodológica

Metodológicamente el método científico para operacionalizar las variables que viene de un estudio riguroso del cuadro teórico utilizado, también instrumentos de medición del ABC costo variable y toma de decisión variable, permanecen como precedentes para futuras investigaciones por otros profesionales.

1.4.4 Justificación social

“Este proyecto de investigación va a beneficiar a las fábricas dirigidas al sector industrial, conocerá el costo de ABC para que se conviertan en activos y crezcan, y formulen la toma de decisiones que mejor favorezca a las fábricas, lo que beneficiará a la economía del Distrito de Ate para crear más empleo y crecimiento en la industria”.

1.4.5 Justificación de conveniencia

El presente estudio tiene como objetivo identificar la relación entre los costos de ABC y la toma de decisiones en las fábricas de colchones en el distrito de Ate, ya que estas fábricas son muy importantes en el área industrial.

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de describir los motivos de la relación entre el costo de ABC y la toma de decisiones de las fábricas de colchones en el distrito de Ate, a continuación, se describen los aspectos siguientes:

1.5.1 Delimitación Espacial

El estudio se realizará en las fábricas en el área industrial de Ate, en la provincia de Lima, especialmente mi estudio se limitará a 04 fábricas en dicho distrito.

1.5.2 Delimitación Temporal

La investigación se realizará en 4 meses las mismas que se inicia en junio del año 2018 y culminará en setiembre del año 2018.

1.5.3 Delimitación Conceptual o temática:

“Para esta investigación, abordaremos a los problemas: costos de ABC dentro del tema de subtemas (costos de actividades y productos); Las decisiones hacen esto dentro del subtema (decisión de inversión, financiamiento y operación)”.

1.5.3.1 Costos ABC:

“El sistema de costos ABC mide el alcance, costos y desempeño de recursos, actividades y objetos de costo. Los recursos son asignados a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costos según su uso. podemos referir que este método de costeo mejora el control de los costos”. Wu, (2018, pp. 203-204).

D1 Costos por Actividades:

“Es un conjunto de tareas en la misma función, con el mismo inductor y con la misma intensidad de uso del recurso”. (Bellido, 2005, p. 223).

D2 Costos por Productos:

“Son los que se llevan contra los ingresos solo en el momento en que contribuyen a generar los ingresos en forma directa, en caso contrario quedan en los inventarios”. (Bellido, 2005, p. 247).

1.5.3.2 La toma de decisiones:

“La toma de decisiones es un proceso de prueba y error. existen decisiones que son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma. En realidad, todas las decisiones entrañan un aprendizaje”. Fincowsky & Krieger, (2011, p.223).

D1 Decisiones de Inversión:

“Las decisiones de inversión son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca del destino de los recursos disponibles para la adquisición de activos, dichas adquisiciones con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización”. (Manchego, 2016, p. 25).

D2 Decisiones de Financiamiento:

“Las decisiones de financiación son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca de las mejores combinaciones de fuentes para financiar inversiones. Implícitamente estas

decisiones se encuentran ligadas a las decisiones de inversión y operación, ya que afectan determinadamente la estructura financiera de la organización”. (Manchego, 2016, p. 25).

D3 Decisiones de Operación:

“Las decisiones de operación son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca de una utilización eficiente de los recursos disponibles”. (Manchego, 2016, p. 25).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

I. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1 A nivel Internacional

Según Díaz, (2016) sustentó la tesis “*Sistemas de Costes ABC y Lean Accounting. Análisis, comparativa y aplicación práctica*”, en la Universidad de León España, Para solicitar una licenciatura en administración de empresas y gestión. LA metodología fue el cuantitativo, de nivel correlacional, teniendo como población a los trabajadores de la empresa Lean Accounting. Su principal conclusión fue: “En primer lugar, hemos podido observar que el Sistema de Costes ABC es un sistema que trata de resolver diversas inconsistencias de sistemas más tradicionales, buscando una mejora en cuanto al reparto de los costes indirectos. Para ello establece la implantación de actividades en los procesos productivos, considerando que son estas las que generan los costes, que posteriormente se asignaran a los productos en base al número de inductores de coste que precise cada uno de ellos. De este modo, las empresas a su vez son capaces de analizar cada las actividades y conocer cuáles de ellas incrementan el valor del producto, lo disminuyen o no le generan valor y, por tanto, son un desperdicio”. Díaz, (2016).

Peralta, (2016), sustento la tesis “*Un Sistema de Información Basado en Costos para la Toma de Decisiones sobre Precios: Caso Aplicado a una Empresa Multiproductora del Sector Gastronómico*”, Su objetivo general de estudio fue: “el desarrollo un Sistema de Información para la toma de decisiones sobre precios, con base en costos, para una empresa gastronómica multiproductora”, Su principal conclusión fue: “Desarrollar un

método que permita fijar precios de venta en una empresa multiproducto del sector gastronómico, basado principalmente en costos. Para ello se analizó a la empresa en forma general, para luego concentrarse en su estructura de costos y el proceso de toma de decisiones. Se propuso un nuevo modelo, desarrollado en base a las necesidades observadas en la fase de diagnóstico. El nuevo sistema fue implementado en la práctica por el director y el Gerente de la empresa”.

(Marín & Díaz, 2006), sustentaron la tesis: “***Diseño de una Herramienta de Costos ABC para la Empresa Adelpia Constructora Ltda.***”, Universidad la Salle de Colombia. LA metodología empleada fue la aplicada, teniendo como muestra a los administrativos de la empresa Adelpia. Su principal conclusión fue: “La aplicación de una herramienta de costos ABC para la construcción es sinónimo de caminar en forma segura hacia la competitividad, es evidente que se requerirá el monitoreo de resultados; Es necesario que los ejecutivos de las empresas constructoras tomen debida nota de las propuestas desarrolladas en el presente tema, ya que se establecen formas claras para sustentar económicamente la implementación de la gestión de calidad en sus empresas; Diseñar una herramienta de costos ABC es una tarea delicada y ardua donde aparte de conocer las características y requerimientos de la Empresa, se debe conocer a profundidad la forma de operación de todos los sistemas de costeo, para poder tomar las características de cada uno de ellos que más convengan a la empresa”. (Marín & Diaz, 2006).

En el trabajo tomado de Marín Fonseca Fabiola y Díaz Ortiz Gloria servirá como base en diseñar una herramienta de costos ABC para conocer a profundidad la forma de operación.

2.1.2 A nivel Nacional

Madueño, (2017). Sustentó la tesis *“Costos ABC y Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Transporte de Carga de Distrito de Cercado de Lima Año 2016”*, Su objetivo fue: “determinar que: existe una relación entre la variable 1 y la variable 2 bajo indecisión, o sea, la falta de conocimiento en dicha empresa no puede analizar un sistema de costeo ABC e impedir la toma de decisiones en todas las empresas Distrito flete de Cercado de Lima”, Su principal conclusión fue: “En lo que respecta a la variable Costos ABC se concluye que los trabajadores que desempeñan funciones en el área financiera, administrativa y contable de las empresas de transporte de carga del Distrito de Cercado de Lima, indicaron que se debe utilizar los Costos ABC con niveles medios. Así mismo, se encontraron niveles medios en la dimensión costo de actividades y costos de productos, servicios y clientes; Sobre la variable Toma de decisiones gerenciales de las empresas de transporte de carga del Distrito de Cercado de Lima, se encuentro en un nivel indeciso”. (Madueño, 2017).

Baldera, (2016), sustento la tesis *“Los costos ABC y la toma de decisiones financieras en la empresa REJIRA EIRL productora de cemento productivo en el Distrito de San Martín de Porras Año 2015”*, Su objetivo fue: “La determinación del costo unitario de los productos a través del costo ABC es una herramienta leal, pues permite conocer las actividades que incorporan valor a los artículos acabados, generando así informaciones financieras en las cuales las decisiones se basan. que los gerentes toman”. Su principal conclusión fue: “La industria en el país, es un sector que posee amplias expectativas de crecimiento, esta situación debe motivar a las empresas dedicadas a esta actividad a preocuparse por ser competitivas y optimizar los recursos tanto

económicos como materiales; Las empresas, utilizan en la actualidad sistemas de costeo tradicionales, obteniendo como resultado la inadecuada asignación de los elementos del costo; Como resultado del diagnóstico realizado al sistema de costeo de la Empresa REJYRA EIRL”. (Baldera, 2016).

Según el trabajo de Baldera Tupia Diana, servirá mediante la aplicación de los costos ABC como una herramienta confiable para optimizar recursos financieros y materiales para una adecuada toma de decisiones financieras.

(Chipana, Dumet, & Lucas, 2016), sustento la tesis: ***“Implementación del Sistema de Costeo ABC para Optimizar la Asignación de Recursos y la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa Camiones & Servicios S.A.C.”*** Su principal conclusión fue: El Sistema ABC de Costos mejorará la asignación de los recursos de la empresa a través de un análisis más técnico de los costos indirectos. De la misma forma, la toma de decisiones gerenciales será optimizada, ya que la administración tendrá informaciones más detalladas sobre el comportamiento de sus costos y, con ello, podrá tomar medidas para reducirlas o optimizarlas.

Desde que pudo referirse a la disertación Chipana Ninahuanca Alejandro, DUMET Sánchez Percy y Luke Isidro Yuri, para ayudar en el desarrollo de este proyecto de investigación para mejorar la distribución de recursos a través del cálculo de costos de ABC con un análisis más técnico y de optimización de las decisiones operativas.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Costos ABC

2.2.1.1 Definición

Según (Wu, 2018), que menciona que “ El sistema de costos ABC mide el alcance, los costos y los resultados de los recursos, las actividades y los objetos de costos. Los recursos se asignan a las operaciones y luego se asignan a estos costos de acuerdo con su uso "(p.203),

“De manera similar, el método de costo ABC afirma que cada línea de producción indirecta y / o gasto en servicios está vinculada a un tipo particular de actividad y, por lo tanto, se explica por otra medida de actividad. En un sistema de costos CBA o ABC por sus siglas en inglés (*Activity – based costing*), el costo se atribuye primero a las actividades y luego a los productos, alcanzando una mayor precisión en la asignación al producto o servicio que es objeto del mismo costo. (Wu, 2018, p. 204)”.

Los pasos para implantar un sistema de costos ABC

“El sistema de costos ABC (Activity Based Costing) es uno de los más utilizados por las organizaciones hoy en día, ya que garantiza una gestión moderna e innovadora. Es una herramienta para el aumento de la competitividad y mide, "de modo más exacto, los costos generados por las actividades y tareas que conforman un proceso para la obtención de un producto o servicio". Así lo resalta Freddy Alvarado, docente del PAE en Gestión de Procesos en ESAN”.

“El experto indica que, al ser una herramienta de medición más exacta, contribuye al análisis y toma de decisiones gerenciales”. "Es preciso indicar que no reemplaza al costo

contable, el cual se basa en el respectivo plan de cuentas y tiene otras finalidades", "señala Alvarado. Para implementarlo se requiere una serie de pasos ordenados, detallados por el docente de ESAN":

- 1. Definir el alcance de los procesos a medir.** "Por ejemplo, en el proceso de compras, de contratación de personal o de recepción de materiales de almacén, se identifican claramente los resultados esperados en cada procedimiento".
- 2. Mapear el proceso.** "Esto se puede realizar a través de una diagramación del flujo de actividades que lo conforman".
- 3. Identificar los tipos de gastos (recursos) que consume el proceso.** "Pueden ser sueldos, alquileres, servicios públicos, materiales, entre otros. Este paso se realiza con el apoyo del área de contabilidad. La meta será identificar a los "inductores de recursos": horas-hombre, costo de metro cuadrado de alquiler, unidad de uso de energía, servicios, etc".
- 4. Determinar el consumo de los recursos.** "Esto debe realizarse de forma precisa, ya que es un paso necesario para la obtención de un producto o servicio".
- 5. Identificar los inductores de las actividades.** "Es decir, clientes atendidos, órdenes generadas, cantidad de productos fabricados y más".

“De acuerdo con Freddy Alvarado, la estimación de los costos mediante esta metodología podría variar si cambia el proceso y los rendimientos asociados. Así, cada empresa es tan eficiente como lo son sus procedimientos. La eficacia de los mismos debe ser reflejada en las herramientas y métodos para gestionarlos, así como en liderar todas las variaciones que conlleven”.

Principales características del Sistema de Costos ABC.

A continuación, describimos las principales características de los sistemas de costos:

- “Es una herramienta clave para el aumento de la competitividad”.
- “Brinda información a la empresa que le permite definir si ante un precio que le viene dado, le conviene o no participar en este mercado”.
- “El sistema de costos ABC se basa en el principio de que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades”.
- “Los productos generan actividades y las actividades consumen costos”.

“Adicionalmente se deben entender que, nos referimos a las actividades, cuando hablamos de aquellas tareas que generan costos y que son necesarias para satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos”.

2.2.1.2 Beneficios del costo ABC

“Dentro de los beneficios de los costos ABC mencionaremos los siguientes”:

- ✓ “Analice otros objetos de coste además de los productos”.
- ✓ “Indica inequívocamente los costes variables a largo plazo del producto”
- ✓ “Produce medidas financieras y no financieras que se utilizan para la gestión de costos y para la evaluación del rendimiento operativo”

- ✓ “Ayuda en la identificación y comportamiento de los costes y, de esta forma, tiene potencial para mejorar la estimación de costos. De acuerdo con (Wu, 2018, p. 205)”.

Al respecto podemos mencionar que:

“Un método de costo, donde las actividades son los objetos de costo primarios o básicos. ABC mide los costos de las operaciones y asigna los costos de estas actividades a otros propósitos de costos, por ejemplo, Productos o clientes, en función de su uso o uso de actividades. ABC es, por lo tanto, una estimación de costos moderna basada en los recursos consumidos por el negocio realizado por una organización, utilizando una asociación directa o causal, y la idea básica se basa en un análisis en profundidad del costo causado por el costo. (causa/ efecto). (Bellido, 2005, p. 212)”.

Según (Bellido, 2005, p. 211), también nos dice que: “El costeo basado en actividades ABC (Activity Based Costing), ha creado una serie de definiciones y conceptos novedosos, propios del sistema, que permiten comprenderlo e interiorizarlo más rápidamente. Entre los principales conceptos se pueden citar”:

- ✓ Actividad
- ✓ Inductor
- ✓ Imputación de costo
- ✓ Objeto de costo
- ✓ Definición de ABC
- ✓ Recursos
- ✓ Proceso

2.2.1.3 Diferencia entre el costo tradicional y el costo ABC

“Para determinar las diferencias entre el método de costeo tradicional con el método ABC, acudiremos a l planteado por (Wu, 2018)” “Los costos permiten obtener información para la toma de decisiones y contribuyen al logro de los objetivos de rentabilidad y crecimiento”(p. 206).

Gráfico 1
Diferencia de costos tradicional ABC

COSTEO TRADICIONAL	COSTEO ABC
Utiliza bases generales como unidades producidas o bien horas maquina sin tener en cuenta la relación causa y efecto.	Usa tanto el criterio de asignación con base en unidades como el de los generadores de costos a través de causa y efecto para llevar a cabo su asignación
Este se basa en las unidades producidas para calcular las tasas de designación de los gastos indirectos	Utiliza diferentes bases en función de las actividades relacionadas con dichos costos indirectos
Solo utilizan los costos del producto	Se concentra en los recursos de las actividades que originan esos recursos

Fuente: (Wu, 2018, p. 206)

Ventas y desventajas del Sistema de Costos ABC.

“En las próximas líneas enumeramos algunas ventajas y desventajas del sistema de costos ABC”.

“Dentro de las ventajas que ofrece el sistema de costos ABC, se encuentran: no afecta a la estructura organizativa, ayuda a entender el comportamiento de los costos de la organización, proporciona información sobre las causas que originan la actividad, y el análisis de cómo se realizan las tareas, permite tener una visión real de lo que sucede en la

empresa, nos permite conocer medidas de tipo no financiero dentro de la empresa y el sistema de costos ABC es completamente sencillo y transparente”.

“En cuanto a las desventajas podemos decir que: consume una buena parte de recursos en la fase de diseño e implementación, la implementación puede hacerse dificultosa, resulta costoso identificar las actividades generadoras de gastos y como cualquier cambio, implica una cierta capacidad de adaptación de la empresa”.

2.2.1.4 Dimensiones de los Costos ABC

2.2.1.4.1 Costos de Actividades

Según (Bellido, 2005, p. 223) Define que “es una combinación de personas, tecnología, materias primas, métodos y medio ambiente que produce un bien o servicio. La actividad describe lo que la empresa hace, la forma en que utiliza su tiempo, y los productos del proceso.”

2.2.1.4.1.1 Indicadores:

Aplicación de costos

“Aplicación de los sistemas de costos en los diversos ambientes de manufactura. El proceso de producción, ha revelado los pasos necesarios para convertir las materias primas en productos terminados. A medida en que cada producto se mueve a través del ciclo de manufactura acumule valor”.

Sistema de costos:

“Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la

determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles”

Proceso productivo

“El proceso productivo es la secuencia de actividades requeridas para elaborar bienes que realiza el ser humano para satisfacer sus necesidades; esto es, la transformación de materia y energía (con ayuda de la tecnología) en bienes y servicios (y también, inevitablemente, residuos)”

Nuevo producto

“El desarrollo de nuevos productos se refiere a productos originales, mejoras de los productos, modificaciones de los productos, y marcas nuevas que la compañía desarrolla a través de sus propias actividades de investigación y desarrollo”.

2.2.1.4.2 Costos de Productos

Según (Bellido, 2005, p. 247) Define que: “son los que se llevan contra los ingresos solo en el momento en que contribuyen a generar los ingresos en forma directa, en caso contrario quedan en los inventarios.”

1.2.1.4.2.1 Indicadores

Tomar mejores decisiones

“Tomar buenas decisiones es uno de los aprendizajes más importantes y más complicados de cualquier persona. Esto se debe a que cualquier situación en la que hayas tenido que

elegir puede tener grandes consecuencias en el futuro, aún y cuando ya no lo recuerdes o la veas como algo sin importancia”

Implementación

“Es una herramienta estratégica, que se centra en poner a la empresa en un contacto más directo con sus clientes, creando relaciones duraderas, y obteniendo informaciones claves que pueden conllevar al logro de una ventaja competitiva y crecimiento”

2.2.2 Toma de decisiones

2.2.2.1 Definición

“La toma de decisiones es un proceso de prueba. Hay decisiones que son correctas y sus resultados beneficiosos con un margen mínimo de error, generalmente porque permite la experiencia y el dominio de un campo o energía específica del que las toma. Lo importante radica en la intención, actitud y valores que se manejan en el proceso. Muchos hechos y circunstancias que casi siempre están fuera de control que afectan el proceso de toma de decisiones”.

“Cualquiera que tome una decisión debe definir el problema exacto a la mano, luego generar soluciones alternativas, evaluarlas y, finalmente, tomar la decisión. Sin embargo, hacer todo lo anterior no es tan simple en realidad. Describa brevemente las condiciones que afectan principalmente las decisiones, podemos enumerar las siguientes tres: seguridad, riesgo e incertidumbre”. “Cuando las personas identifican los hechos y los hechos, así como la forma en que pueden tener la oportunidad de predecirlos, tomarán decisiones con certeza. A medida que la información disminuye y se vuelve ambigua, la evaluación de riesgos pasa al proceso de toma de decisiones, ya que se basan en

probabilidades objetivas (claras) o subjetivas (intuición o opinión). Finalmente, en un estado de incertidumbre, las personas que toman decisiones tienen poca o ninguna información sobre las circunstancias y los criterios que deben cumplirse. fundamentarla. (Fincowsky & Krieger, 2011, p. 223)”.

2.2.2.2 Etapas de la toma de decisiones

- a). “Identificación y detección del problema”.
- b). “Evaluación de la decisión posterior a través de retroalimentación para proveer a la gerencia los medios para determinar la efectividad del curso de acción escogida en la solución del problema. (Hellriegel, Jackson, & Slocum, 2002, p. 552)”
- c). “Definición de clases alternativas a la luz del problema y el modelo escogido”
- d). “Determinación de los datos que son relevantes en el problema y un énfasis sobre los datos relacionados para la acción alternativa”.
- e) “Selección de una solución óptima que consista con las metas de la gerencia”.
- f) “Evaluar la eficacia de la decisión”.

2.2.2.3 Dimensiones de la toma de decisiones

2.2.2.3.1 Decisiones de inversión:

“Son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera vale la pena aclarar, que este tipo de decisiones se toma con La involucración de diferentes áreas funcionales de la organización”, de tal manera que se pueda concluir acerca de:

Estrategia de ventas a crédito: Plazo que se concede a los clientes

Plan de crecimiento y expansión de la organización

Nivel de activos fijos y corrientes

Estrategia de adquisición de activos

2.2.2.3.1.1 Indicadores

Toma de decisiones correctivas

Según (UNE-EN ISO 9000:2005), “una acción correctiva es una acción tomada para eliminar las causas de una no conformidad detectada u otra situación indeseable. Es diferente a “Corrección” mediante la cual sólo se elimina o repara la no conformidad detectada, no su causa”.

Participaciones en la toma de decisiones

“Es un proceso activo encaminado a transformar las relaciones de poder que tiene como intención estratégica incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales de ser parte en los procesos de toma de decisiones”.

2.2.2.3.2 Decisiones de financiamiento

“Son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario donde se cuestiona sobre las mejores combinaciones de fuentes”.

Algunas de las decisiones de financiamiento que la administración financiera debe tomar debido a los siguientes problemas:

¿Cuáles serán las fuentes de financiación?

¿Cuál es el horizonte de financiación? ¿Corto o largo plazo?

¿Deben ser propiedad o alquilarse los bienes?

2.2.2.3.2 Indicadores

Compras de activo

“Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el

funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc”.

Las decisiones factibles

“Son las decisiones que se toman para dentro de una empresa, en lo cual una decisión factible es lo que se puede hacer, lo que es posible hacer., pero además denota que se puede hacer con facilidad, por lo mismo son las decisiones más fáciles de elegir”.

2.2.2.3.3 Decisiones de operación:

“Las decisiones de operación son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca de una utilización eficiente de los recursos disponibles”. (Manchego, 2016, p. 25).

2.2.2.3.3.1 Indicadores

La toma de decisiones gerenciales

“La toma de decisiones gerenciales es uno de los aspectos más significativos en una empresa, porque en ella se resume su cultura, su conjunto de creencias y practicas gerenciales. El día a día de las empresas, indistintamente si son públicas o privadas, se centra en la toma de decisiones”.

2.3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Costos ABC

Wu, (2018) “El sistema de costos ABC mide el alcance, costos y desempeño de recursos, actividades y objetos de costo. Los recursos son asignados a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costos según su uso”. (p 203)

Costos por Actividades

“Es un conjunto de tareas en la misma función, con el mismo inductor y con la misma intensidad de uso del recurso”. (Bellido, 2005, p. 223).

Costos de Productos

“Son los que se llevan contra los ingresos solo en el momento en que contribuyen a generar los ingresos en forma directa, en caso contrario quedan en los inventarios”. (Bellido, 2005, p. 247).

Toma de decisiones:

“Es un proceso de prueba y error. existen decisiones que son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma”. (Fincowsky & Krieger, 2011, p. 223).

Decisiones de inversión:

“Las decisiones de inversión son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca del destino de los recursos disponibles para la adquisición de activos, dichas adquisiciones con el objetivo de mantener la óptima operación de la organización”. (Manchego, 2016, p. 25).

Decisiones de financiamiento:

financiar inversiones. Implícitamente estas decisiones se encuentran ligadas a las decisiones de inversión y operación, ya que afectan determinantemente la estructura financiera de la organización”. (Manchego, 2016, p. 25).

Decisiones de operación:

“Las decisiones de operación son aquellas a las que se enfrenta la administración financiera en el escenario en el que se cuestione acerca de una utilización eficiente de los recursos disponibles”. (Manchego, 2016, p. 25).

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general.

Existe relación directa entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

2.4.2 Hipótesis específicas.

- a) Existe relación directa entre los costos ABC y las decisiones de inversión de las Fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.
- b) Existe relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018
- c) Existe relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Por ser una investigación de nivel correlacional se tiene las siguientes variables:

Variable 1: Costos ABC

Dimensiones

- Costos de Actividades

- Costos de Productos

Variable 2: Toma de decisiones

Dimensiones

- Decisiones de inversión
- Decisiones de financiamiento
- Decisiones de operación

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
V1: Costos ABC	“Según Wu, (2018), “ el sistema de costos ABC mide el alcance, costos y desempeño de recursos, actividades y objetos de costo. Los recursos son asignados a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costos según su uso” (p.203)”.	Costos de Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de costos • Sistema de Costos • Proceso Productivo • Nuevo Producto 	Ordinal
		Costos de Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar Mejores Decisiones • Implementación 	
V2: Toma de decisiones	“Según: (Fincowsky & Krieger, 2011, p. 223) es un proceso de prueba y error. existen decisiones que son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma”.	Decisiones de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones correctas • Participante en la toma de decisiones 	Ordinal
		Decisiones de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Compras del Activo • Las decisiones Factibles 	
		Decisiones de operación	<ul style="list-style-type: none"> • La Toma de decisiones gerenciales 	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

III METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Según Sánchez & Reyes, (2009, pág. 23), “Es el método científico que, “es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta” (p.23).

Según (Sierra, 1996), nos dice que el método científico “es un método y por tanto, como tal, una forma de realizar una actividad; el camino o proceso que la actividad en cuestión ha de seguir para alcanzar su objetivo” (p. 29).

3.2 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

“El tipo de investigación es la Aplicada, que Según Sánchez & Reyes, (2009), es la “llamada también constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven. (p.37)”.

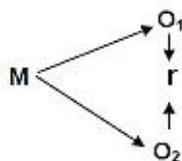
3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

“Nuestra investigación será de nivel correlacional, puesto que, según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014, p. 93), son estudios que asocian variables a través de un patrón predecible para un grupo o población" (p.93).

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

“Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), el diseño de nuestra investigación será el no experimental, el cual se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

Esquema para el siguiente diseño, según Sánchez y Reyes (2009):



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población.

Según (Hernández et al., 2010)“es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

Nuestra presente investigación estuvo conforma por 04 fábricas de colchones del Distrito de Ate Vitarte Lima.

N°	FABRICAS	CONTADORES
1	CONSORCIO INER PERÚ S.A.C	Palomino Lujan Antonio
2	COLCHONES FORLI S.A.C	Cervantes Carbajal miguel
3	FÁBRICA DE COLCHONES LUJAN E.I.R.L.	Sacarías Santa María Fernando
4	CÍA. INDUSTRIAL CONTINENTAL S.R.L.	Crisóstomo Sotomayor Percy

Fuente: Según: WWW.Emresas en marcha.com.pe

3.5.2 Muestra

“La muestra que se trabajó en nuestra investigación, es sin lugar a duda la misma que la población. Según (Sánchez & Reyes, 2009), utilizando toda la población se tiene la posibilidad de abarcar toda la integridad del universo. Nuestra muestra estuvo conforma por 04 fábricas de colchones del distrito de Ate Vitarte Lima. Por lo cual nuestra muestra será encuestar a los contadores de las fabricas ya mencionadas”.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos.

“Las técnicas de recolección de datos son los medios por las cuales el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos del estudio. La técnicas varían y se seleccionan considerando el método de investigación que se emplee” (Sánchez & Reyes, 2009, p. 149).

Se utilizó el cuestionario, según (Carrasco, 2016), quien nos dice que es “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos.

Según Hernández, Fernández, Baptista, Méndez, & Mendoza, (2014) que “explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos: Cuestionarios (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)

y escala de actitudes (Escalamiento tipo Likert, diferencial semántico, escala grama de Guttman)” (p. 196).

3.6.3 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos.

Según Hernández et al., (2014), nos menciona que: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”, “La validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

Estos son los resultados según el alfa de Cronbach de las preguntas que contienen la variable costos ABC:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de preguntas
,922	6

Fuente: Elaboración propia

“El resultado que obtuvimos a través del software SPSS 25 es $\alpha=0.922$ como este valor es. En la interpretación es muy alto, consecuentemente, pasamos a aplicar el instrumento”.

“Del mismo modo los resultados según el alfa de Cronbach de las preguntas que contienen la variable toma de decisiones” es:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de preguntas
,738	5

Fuente: Elaboración propia

“El resultado que hemos obtenido a través del software SPSS 25 es $\alpha=0.738$ como este valor se halla como alta, consecuentemente procedemos a aplicar el instrumento”.

3.7 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (MODELO)

En el procedimiento de recolección de datos el siguiente paso que se realizó en base al enfoque de Juicio de Expertos.

“También menciona algunos pasos del procedimiento para construir el instrumento de medición. listaremos las variables y revisaremos su definición conceptual para entender su significado, revisar cómo se definieron operacionalmente, elegir el instrumento de medición que fue favorecido por la comparación y adaptarlo al en el contexto de la investigación, indicar el nivel de medición, indicar cómo se codificar los datos”.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

II. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se utilizaron:

En la estadística descriptiva

“Las gráficas (gráfico de barras) para que cada valor de la variable sea asignado a un gráfico de barra con altura equivalente a su frecuencia absoluta o porcentual; las medidas de tendencia central son: (media aritmética, mediana y moda) para indicar el centro del conjunto de datos de la variable; las medidas de variabilidad (desviación estándar y varianza) fueron para medir la dispersión de los datos en relación al valor central de los datos de la variable; el formato mide la distribución en dos aspectos: refiriéndose al formato de la distribución (asimetría), para saber si la distribución de los datos tiende hacia la derecha, hacia la izquierda o es simétrica; y al punto de distribución (cortos) para comparar la dispersión de los datos observados con el valor central con la dispersión de los datos próximos a los dos extremos de la distribución; así como medidas de posición (percentiles) para describir las variables, respectivamente. Finalmente utilizamos el Pearson r para determinar la asociación entre ellos. Todos estos aspectos de la estadística descriptiva se desarrollan de acuerdo (Johnson, 2012), (Kerlinger & Lee, 2002), Baron y Tellez (2004); y el software estadístico IBM SPSS Statistics 25 y el Statgraphics Centurión XVI”.

En la estadística inferencial

Prueba de T para una de nuestras muestras, para ver el significado de la correlación de las estadísticas de Rho de Spearman. El análisis de los factores que son para controlar las construcciones hipotéticas del instrumento. Todos estos aspectos de las estadísticas inferenciales fueron desarrollados de acuerdo con Johnson, (2012), Kerlinger & Lee, (2002), Baron y Téllez (2004); y el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN TABLAS, GRÁFICOS, FIGURAS, ETC.

En seguida, se presentan los resultados del cuestionario realizado para hacer la medición de la variable Costos ABC y Toma de Decisiones las de las Fábricas de Colchones del Distrito de Ate 2018:

Tabla N° 1

¿En la fabricación de los colchones de su representada, aplica Ud. algún sistema de costos establecido por la Contabilidad de Costos?

Encuesta tomada de la **Variable:** Costos ABC; **Dimensión:** Costos de actividades;

Indicador: Aplicación de costos.

	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	2	Consorcio INER Perú S.A.C	50,0	50,0	50,0
Regular	1	Colchones Forlì S.A.C	25,0	25,0	75,0
Completamente	1	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L.	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

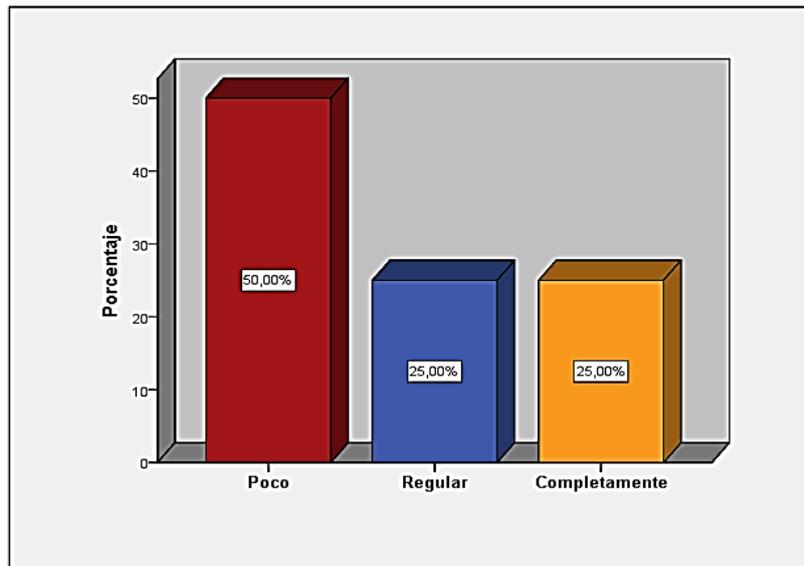
Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si Aplican el sistema de costos ABC en la producción de su producto: el 50.0% (02) expresan que saben

poco; el 25,0% (01) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es completamente.

Igual que los resultados de la gráfica siguiente

Gráfico N° 1

¿En la fabricación de los colchones de su representada, aplica Ud. algún sistema de costos establecido por la Contabilidad de Costos?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

De los encuestados el 50 % conoce poco, y el resto nada, solo el 25% manifiesta si aplicar el sistema de costos, pero en nuestra investigación manifestaron realizarlo de acuerdo a la experiencia, es decir su método de costeo es de forma empírica.

Tabla N° 2:

¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sistema de costos en su representada?

Encuesta tomada de la Variable: Costos ABC; Dimensión: Costos de actividades; Indicador: Sistema de costos

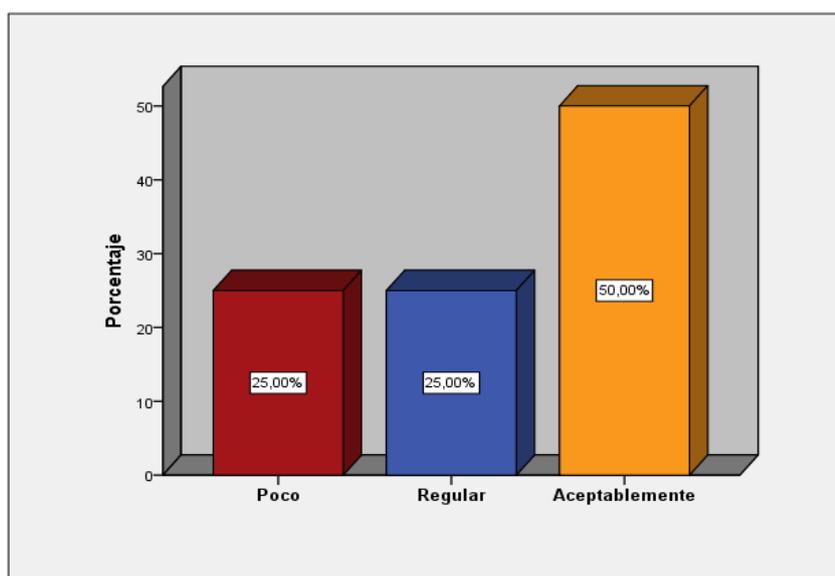
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	1	Consortio INER Perú S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	1	Colchones Forli S.A.C	25,0	25,0	50,0
Aceptablemente	2	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L.	50,0	50,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si cuentan con algún sistema de costos en su empresa: el 25.0% (01) expresan que sabe poco; el 25,0% (01) expresan que es regular; el 50,0% (02) manifiesta que es aceptablemente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 2

¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sistema de costos en su representada?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

Como se puede suceder de la gráfica anterior, de los encuestados el 50 % manifestaron estar de acuerdo con una mejor implementación de un sistema de costeo dentro de su empresa, además manifestaron, que desearían ser capacitados en el tema, puesto que la mayoría de los trabajadores son técnicos de diversas ramas, pero no se encontró ningún especialista en contabilidad de costos. Cabe precisar que el contador de dichas fábricas, son especialistas en hacer sus informes contables con fines tributarios.

Tabla N° 3:

¿Estaría Ud. de acuerdo que se implemente el sistema de Costos ABC, como método para el cálculo de los costos de producción de los colchones fabricados por su representada?

Encuesta tomada de la **Variable:** Costos ABC; **Dimensión:** Costos de actividades;

Indicador: Proceso productivo.

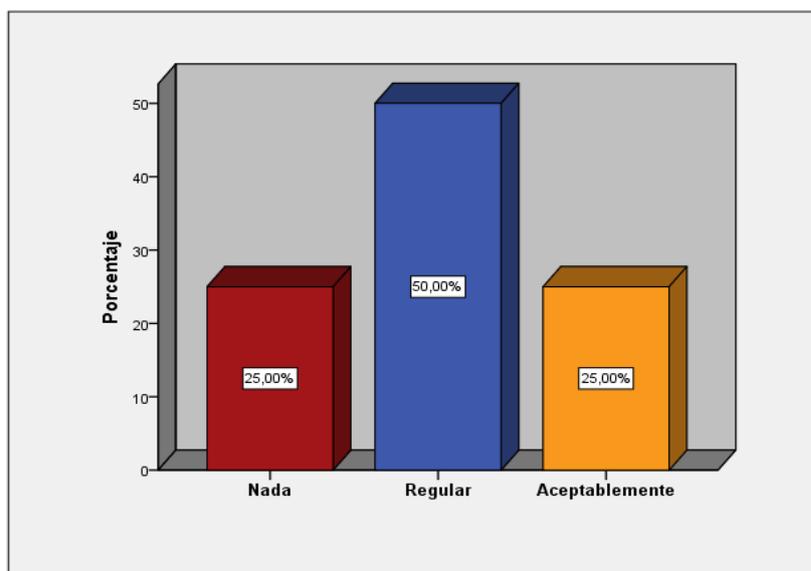
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	Consorcio INER Perú S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	2	Colchones Forlì S.A.C	50,0	50,0	75,0
Aceptablemente	1	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si creen que el sistema de costos ABC, mejoran el proceso productivo: el 25.0% (01) expresan que sabe nada; el 50,0% (02) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es aceptablemente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 3

¿Estaría Ud. de acuerdo que se implemente el sistema de Costos ABC, como método para el cálculo de los costos de producción de los colchones fabricados por su representada?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, de los encuestados el 50 % manifiestan estar regularmente de acuerdo con la implementación del sistema de costos ABC, para el cálculo de los costos de producción de los colchones de la fábrica. Cabe precisar que los encuestados, tienen duda al respecto, esto debido al desconocimiento total o parcial del beneficio del sistema de costeo ABC.

Tabla N° 4:

¿Cree Ud. que con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción?

Encuesta tomada de la **Variable:** Costos ABC; **Dimensión:** Costos de actividades;

Indicador: Nuevos productos

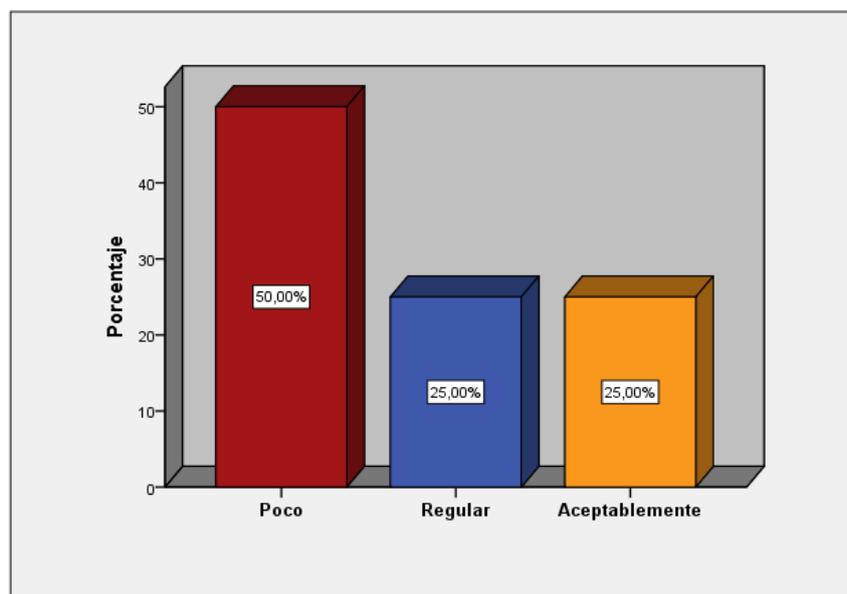
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	2	Consorcio INER Perú S.A.C	50,0	50,0	50,0
Regular	1	Colchones Forli S.A.C	25,0	25,0	75,0
Aceptablemente	1	Cia industrial continental S.R.L	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción: el 50.0% (02) expresan que sabe poco; el 25,0% (01) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es aceptablemente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 4:

¿Cree Ud. que con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

Como se muestra en el cuadro anterior, el 50% de los encuestados sabe poco, y el resto no sabe nada de manera regular, aceptable y completa, lo que demuestra que la ignorancia de tener un sistema de costos ABC llevaría los productos a los colchones.

Tabla N° 5

¿Sabe Ud. el sistema de costos ABC, mejoran el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), el cual repercute de manera significativa en los precios de sus productos (cochones), en el mercado?

Encuesta tomada de la **Variable:** Costos ABC; **Dimensión:** Costos de producción;

Indicador: Tomar mejores decisiones

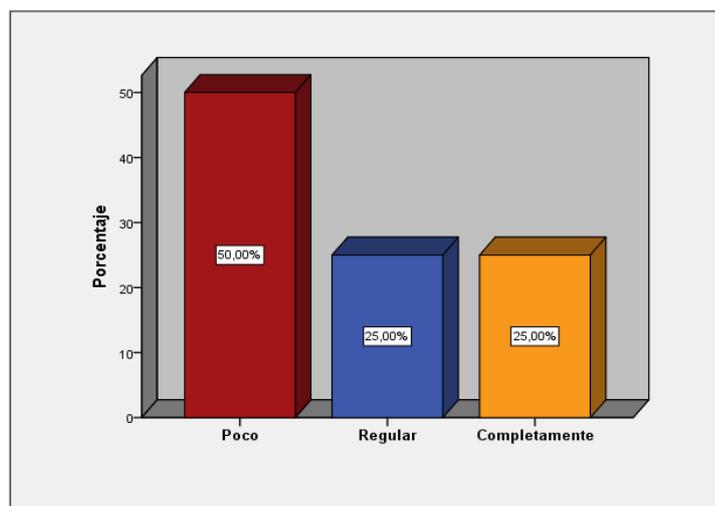
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	2	Consortio INER Perú S.A.C	50,0	50,0	50,0
Regular	1	Colchones Forli S.A.C	25,0	25,0	75,0
Completamente	1	Cia industrial continental S.R.L	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si los costos ABC le ayudan a tomar mejores decisiones: el 50.0% (02) expresan que sabe poco; el 25,0% (01) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es completamente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 5:

¿Sabe Ud. el sistema de costos ABC, mejoran el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), el cual repercute de manera significativa en los precios de sus productos (cochones), en el mercado?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, de los encuestados el 50 % conoce poco, y el resto nada, regular, aceptablemente y completamente, demostrando de esta manera que tal como se viene encuestando, la mayoría de los encuestados desconocen el beneficio del costeo ABC.

Tabla N° 6:

¿Su sistema de costo, se encuentran sistematizados, es decir son controlados con algún programa o software?

Encuesta tomada de la Variable: Costos ABC; Dimensión: Costos de producción; Indicador: Implementación

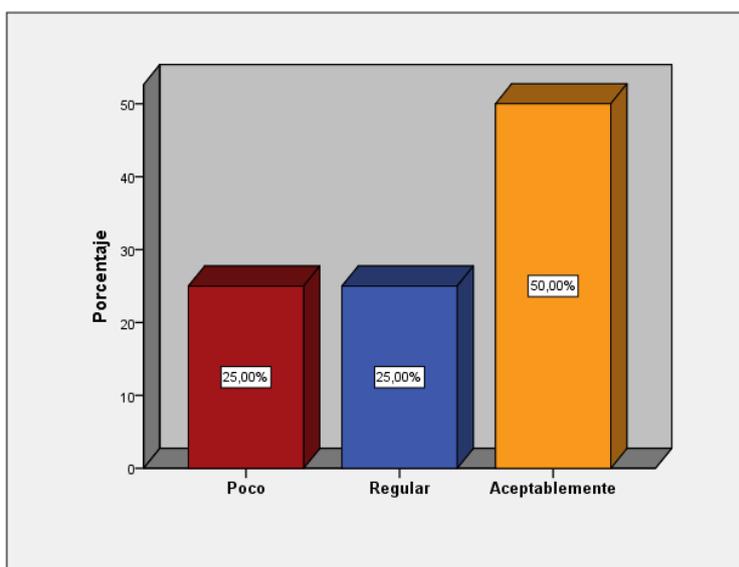
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	1	Colchones Forli S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	1	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	25,0	25,0	50,0
Aceptablemente	2	Cia industrial continental S.R.L	50,0	50,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si Implementaría Ud. el sistema de costos ABC en su empresa: el 25.0% (01) expresan que sería poco; el 25,0% (01) expresan que es regular; el 50,0% (01) manifiesta que es aceptablemente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 6:

¿Su sistema de costo, se encuentran sistematizados, es decir son controlados con algún programa o software?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

El gráfico mostrado, de los encuestados el 50 % manifestó contar con un software de contabilidad para el control de sus costos, la mayoría manifestaron llevar en una hoja de cálculo (Excel).

Tabla N° 7

¿Cuenta Ud. con un sistema de contabilidad de costos?

Encuesta tomada de la **Variable:** Toma de decisiones; **Dimensión:** Decisiones de inversión; **Indicador:** Toma de decisiones correctas.

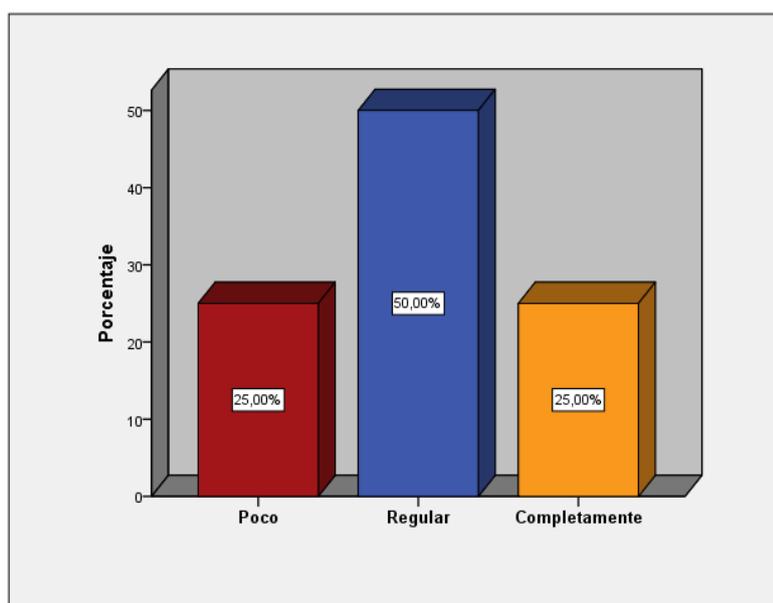
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	1	Colchones Forlì S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	2	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	50,0	50,0	75,0
Completamente	1	Cia industrial continental S.R.L	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si las decisiones que toman dentro de su empresa son las adecuadas: el 25.0% (01) expresan que sería poco; el 50,0% (02) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es completamente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 7

¿Cuenta Ud. con un sistema de contabilidad de costos?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, de los encuestados el 50 % manifestaron conoce regular, y el resto poco y completamente, demostrando que solo uno de los encuestados cuenta con un sistema de contabilidad de costos. Cabe precisar que este tipo de empresas, están obligados a llevar contabilidad de costos, puesto que realizan producción. Por lo tanto, estarían expuestos a multas por parte de la Administración Tributaria, en una eventual fiscalización tributaria.

Tabla N° 8:

¿Toma usted decisiones dentro de su organización, en función a la información de los costos?

Encuesta tomada de la **Variable:** Toma de decisiones; **Dimensión:** Decisiones de inversión; **Indicador:** Partícipe en toma de decisiones.

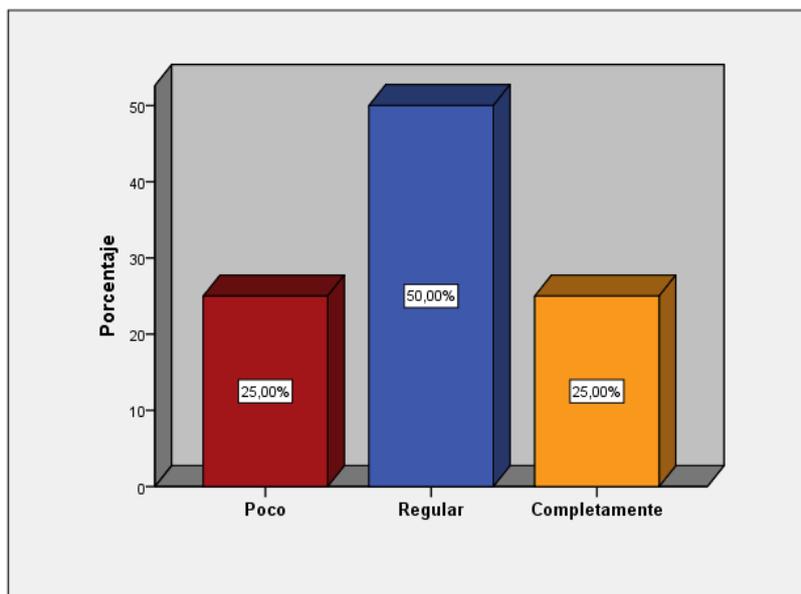
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	1	Colchones Forlì S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	2	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	50,0	50,0	75,0
Completamente	1	Cia industrial continental S.R.L	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si Toman las decisiones de inversión con la participación de todas las áreas de su empresa: el 25.0% (01) expresan que sería poco; el 50,0% (02) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es completamente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 8:

¿Toma usted decisiones dentro de su organización, en función a la información de los costos de producción?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, de los encuestados el 50 % manifestaron utilizar regularmente la información contable, para la adecuada toma de decisiones, dentro de la fábrica de colchones, el resto de los encuestados. Uno de los encuestados manifestó que, si considera la información, del departamento de costos, para la toma de decisiones. El último encuestado, manifestó, que los costos son manejados por su persona, con la ayuda de técnicos.

Tabla N° 9

¿Evalúa usted su situación financiera, para la adquisición de activos, en la fábrica de cochones?

Encuesta tomada de la **Variable:** Toma de decisiones; **Dimensión:** Decisiones de financiamiento; **Indicador:** Compra de activo.

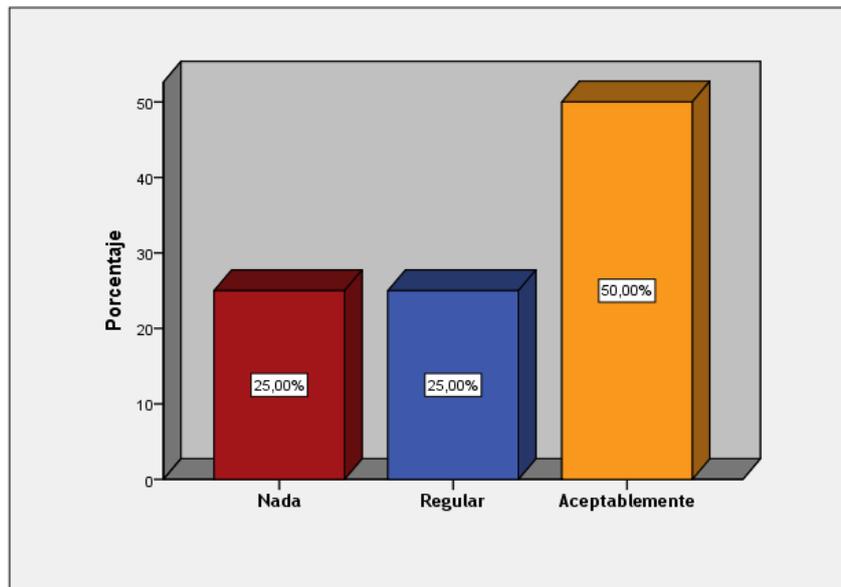
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	Colchones Forli S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	1	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	25,0	25,0	50,0
Aceptablemente	2	Consortio Iner Perú S.A.C	50,0	50,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si Evalúan las decisiones de financiamiento en la compra de un activo para su empresa: el 25.0% (01) expresan que sería nada; el 25,0% (01) expresan que es regular; el 50,0% (02) manifiesta que es aceptablemente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 9:

¿Evalúa usted su situación financiera, para la adquisición de activos, en la fábrica de cochones?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, de los encuestados dos de los encuestados manifestaron que, si evalúan la situación financiera, uno de ellos manifestó que regularmente evalúa, y el uno restante, manifestó, no realizar evaluaciones financieras en la adquisición de activos. De la encuesta se puede evidenciar la existencia de una falta de confianza en la información contable, este hecho tendría consecuencias perjudiciales para las fábricas, ya que están siendo conducidas sin información financiera confiable.

Tabla N° 10:

¿Cree usted que las decisiones de financiamiento son factibles para su empresa?

Encuesta tomada de la **Variable:** Toma de decisiones; **Dimensión:** Decisiones de financiamiento; **Indicador:** Decisiones factibles.

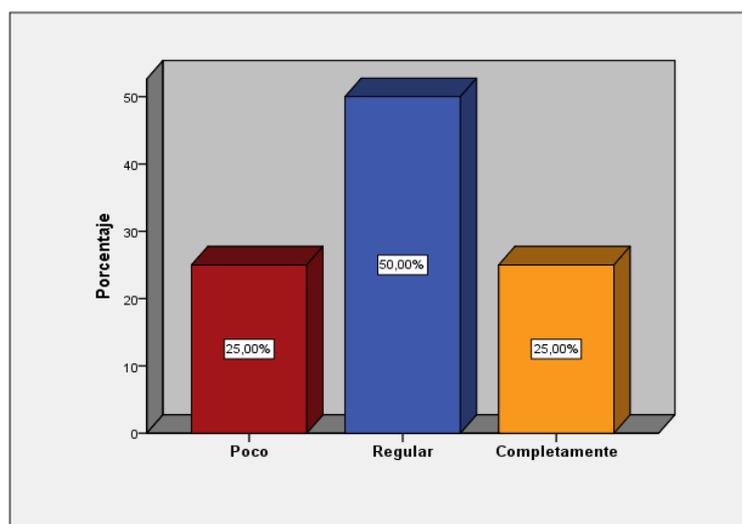
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	1	Colchones Forli S.A.C	25,0	25,0	25,0
Regular	2	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	50,0	50,0	75,0
Completamente	1	Consortio Iner Perú S.A.C	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que, se tiene que de los 4 encuestados sobre si las decisiones tomadas de financiamiento son factibles para su empresa: el 25.0% (01) expresan que sería poco; el 50,0% (02) expresan que es regular; el 25,0% (01) manifiesta que es completamente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 10

¿Cree usted que las decisiones de financiamiento, deberían estar relacionadas con una adecuada información sobre el costo de producción de sus productos?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, de los encuestados dos de ellos manifestaron que las decisiones de financiamiento se relacionan regularmente con la información de los costos a la gerencia, mientras tanto, 1 contestó que no están relacionados y por último uno de ellos manifestó que, si existe una relación directa entre la decisión de financiamiento, con la información de los costos de producción.

Tabla N° 11

¿Cree usted que la poca información sobre los costos de producción, podría perjudicar la adecuada toma de decisiones gerenciales?

Encuesta tomada de la **Variable:** Toma de decisiones; **Dimensión:** Decisiones de operación; **Indicador:** Toma de decisiones gerenciales.

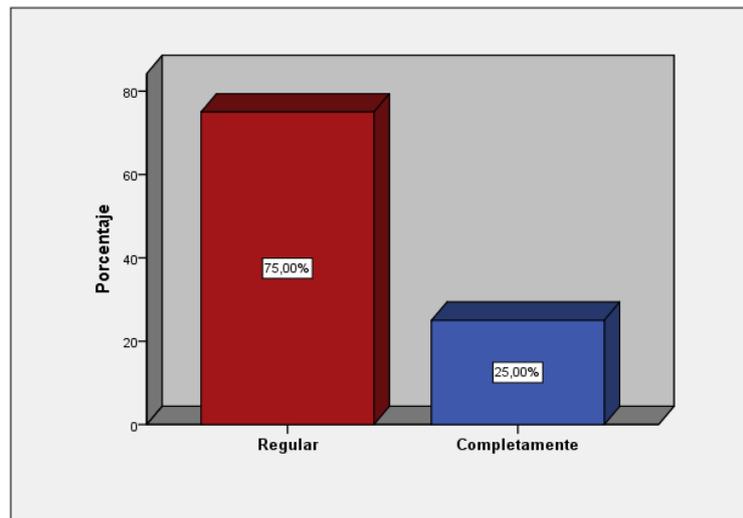
	Frecuencia	Fabricas	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	3	Fábrica de colchones lujan E.I.R.L	75,0	75,0	75,0
Completamente	1	Consorcio Iner Perú S.A.C	25,0	25,0	100,0
Total	4		100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de la SPSS25

Interpretación: Observamos en la tabla que se tiene que de los 4 encuestados sobre si la poca información sobre la empresa podría perjudicar la toma de decisiones gerenciales en su empresa: el 75.0% (03) expresan que sería regular; el 25,0% (01) manifiesta que es completamente. Igual que los resultados de la gráfica siguiente.

Gráfico N° 11:

¿Cree usted que la poca información sobre los costos de producción, podría perjudicar la adecuada toma de decisiones gerenciales?



Fuente: Elaboración de la SPSS25

En el gráfico mostrado, 3 contestaron que la poca información de costo de producción perjudicaría regularmente la adecuada toma de decisiones, mientras que 1 de ellos manifestó que si, la falta de información perjudicaría de manera significativa la toma de decisiones.

i. Contrastación de las Hipótesis General de la Investigación

“Para realizar la contratación de las hipótesis de investigación, el análisis de correlación fue realizado con la estadística de Rho de Spearman, respectivamente”.

Contrastación de las Hipótesis de la Investigación

Hipótesis general:

Existe relación directa entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Formulación de las hipótesis estadísticas:

Hipótesis Nula (H_0^c) : $\rho = 0$

No existe correlación entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Hipótesis Alterna (H_1^C): $\rho > 0$

Existe correlación directa o positiva entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Nivel de significancia:

Será el de $\alpha = 0,05$.

Criterio:

Rechazar la hipótesis nula si $p > 0,05$.

Aceptar la hipótesis alterna si $p < 0,05$

Tabla N° 12:

Cálculo de la Hipótesis General con estadístico Rho de Spearman de las variables Costos ABC y Toma de Decisiones.

		Correlaciones		
			Costos ABC	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Costos ABC	Coeficiente de correlación	1,000	,889
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	4	4
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	,889	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	4	4

Fuente: Elaboración Propia

Decisión:

“Como vemos que la significación asintótica es 0,011 menor que 0,05 ($p < 0,05$); se acepta la H_a , y se rechaza la H_0 ”.

Conclusión:

Existe correlación directa positiva de 88,9% entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

ii. Contrastación de las Hipótesis Específicas

“Fue hecho por la estadística de prueba Rho de Spearman de manera siguiente”:

1. Hipótesis específica 1:

Existe una relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Formulación de las hipótesis estadísticas:

Hipótesis Nula (H_0^C) : $\rho = 0$

No existe correlación entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Hipótesis Alterna (H_1^C) : $\rho > 0$

Existe correlación directa o positiva entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Nivel de significancia:

Será el de $\alpha = 0,05$.

Criterio:

Aceptar la hipótesis alterna si $p < 0,05$.

Rechazar la hipótesis nula si $p > 0,05$.

Tabla N° 13:

Cálculo del estadístico Rho de Spearman Costos ABC y Decisiones de Inversión.

		Correlaciones		
			Costos ABC	Decisiones de Inversión
Rho de Spearman	Costos ABC	Coefficiente de correlación	1,000	,943
		Sig. (bilateral)	.	,047
		N	4	4
	Decisiones de Inversión	Coefficiente de correlación	,943	1,000
		Sig. (bilateral)	,047	.
		N	4	4

Fuente: Elaboración Propia

Decisión:

“Como vemos que la significación asintótica es 0,047 menor que 0,05 ($p < 0,05$); se acepta la H_a , y se rechaza la H_0 .”

Conclusión:

Existe correlación directa positiva de 94,3% entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

2. Hipótesis específica 2:

Existe relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Formulación de las hipótesis estadísticas:

Hipótesis Nula (H_0^C) : $\rho = 0$

No existe correlación entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Hipótesis Alterna (H_1^C) : $\rho > 0$

Existe correlación directa o positiva entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Nivel de significancia:

Será el de $\alpha = 0,05$.

Criterio:

Rechazar la hipótesis nula si $p > 0,05$.

Aceptar la hipótesis alterna si $p < 0,05$.

Tabla N° 14

El cálculo del estadístico Rho de Spearman Costos ABC y Decisiones de Financiamiento.

		Correlaciones		
			Costos ABC	Decisiones de Financiamiento
Rho de Spearman	Costos ABC	Coeficiente de correlación	1,000	,738
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	4	4
	Decisiones de Financiamiento	Coeficiente de correlación	,738	1,000
		Sig. (bilateral)	,262	.
		N	4	4

Fuente: Elaboración Propia

Decisión:

“La significación asintótica es 0,042 menor que 0,05 ($p < 0,05$); se acepta la H_a , y se rechaza la H_0 .”

Conclusión:

Existe correlación directa positiva de 73,8% entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

3. Hipótesis específica 3:

Existe relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Formulación de las hipótesis estadísticas:

Hipótesis Nula (H_0^C) : $\rho = 0$

No existe correlación entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Hipótesis Alterna (H_1^C) : $\rho > 0$

Existe correlación directa o positiva entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

Nivel de significancia:

“Será el de $\alpha = 0,05$ ”.

Criterio:

“Rechazar la hipótesis nula si $p > 0,05$ ”

“Aceptar la hipótesis alterna si $p < 0,05$ ”.

Tabla N° 15

Cálculo del estadístico Rho de Spearman Costos ABC y Decisiones de Operación

		Correlaciones		
			Costos ABC	Decisiones de Operación
Rho de Spearman	Costos ABC	Coeficiente de correlación	1,000	,816
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	4	4
	Decisiones de Operación	Coeficiente de correlación	,816	1,000
		Sig. (bilateral)	,184	.
		N	4	4

Fuente: Elaboración Propia

Decisión:

“Como vemos que la significación asintótica es 0,004 menor que 0,05 ($p < 0,05$); se acepta la H_a , y se rechaza la H_0 .”

Conclusión:

Existe correlación directa positiva de 81,6% entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el trabajo de estudio actual, se planteó la siguiente cuestión: “¿cuál es la relación entre los costos de ABC y las fábricas de colchones para la toma de decisiones del Distrito 2018 Ate?”, En la prueba de la hipótesis general explica una muy alta correlación positiva entre el costo variable de ABC y las fábricas de colchones para la toma de decisiones en el Distrito Ate 2018. a principios de Esta encuesta planteó el objetivo general: “determinar la relación entre los costos de ABC y las fábricas de colchones para la toma de decisiones en el Distrito de 2018”. Así, los resultados sobre los costos variables y la toma de decisiones de ABC se comprobaron con una correlación positiva muy alta de 0.889 Spearman Rho. Estos resultados son consistentes con las contribuciones de los estudios realizados por (Madueño, 2017, p. 72), los antecedentes del estudio en su conclusión allí, mencionando que se trata del costo variable. ABC nos indica que los empleados trabajan en el área financiera, el área administrativa y el área contable de reenvío. La empresa Distrito Cercado de Lima demostró que ABC debe usarse con niveles promedio. De manera similar, los niveles promedio se encontraron en la dimensión del costo de las actividades y los costos de los productos, servicios y clientes. También estoy de acuerdo con su conclusión, donde menciono si la gerencia de la compañía de seguros de decisión variable Distrito Cercado de Lima está en un nivel indeciso. De la misma manera, mostramos en las metas de decisión con cierta seguridad, bajo riesgo y baja incertidumbre que las buenas decisiones no se toman. También estamos de acuerdo con su conclusión tres. En el análisis de los resultados de nuestro estudio actual, se puede concluir que los todos los trabajadores en las diferentes áreas investigadas de las empresas de transporte de carga en el distrito de Cercado de Lima muestran que existe una relación positiva entre los costos de ABC y la toma de decisiones. Se mejora la toma de decisiones.

De manera similar (Baldera, 2016, p. 99.) Tres completados indican que la evaluación de los sistemas de cálculo de costos REJIRAE EIRL Company; se identificó que los procedimientos para el costo de control y registro se aplican incorrectamente, por lo que no se distribuyen de manera técnica y el método de cálculo no informa | el costo por negocio y, por lo tanto, no permite que las decisiones de la gerencia sobre costos reduzcan o utilicen adecuadamente; De la misma manera en que estamos de acuerdo con su conclusión cuatro, menciona que la determinación de los costos unitarios de los productos que utilizan ABC Costing es una herramienta que identifica actividades que contienen valor de los artículos terminados, lo que genera información financiera sobre qué decisiones se basan en los tomadores de decisiones.

CONCLUSIONES

1. Los costos ABC contribuyen de manera significativa en la toma de decisiones por lo mismo existe correlación directa positiva de 88,9% entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.
2. Las decisiones de inversión contribuyen de manera significativa en los costos ABC por lo que existe correlación directa positiva de 94,3% entre los costos ABC y las Decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.
3. Las decisiones de financiamiento contribuyen de manera significativa en los costos ABC por lo que existe correlación directa positiva de 73,8% entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.
4. Las decisiones de operación contribuyen de manera significativa en los costos ABC por lo que existe correlación directa positiva de 81,6% entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.

RECOMENDACIONES

1. “Se sugiere a las fábricas de colchones del distrito de Ate en la provincia de Lima, mejorar un buen sistema de Costos ABC de manera adecuada ya que ayudara a registrar y llevar un mejor control de ellos costos con la finalidad de mejorarlos y aplicarlos factiblemente para una correcta toma de decisiones., con la demostración mediante nuestra prueba de hipótesis se determinó una correlación directa del 88,9%, lo cual es de gran ayuda para gestionar mejor los costos”.
2. “Se sugiere a las fábricas de colchones del Distrito de Ate en la Provincia de Lima, capacitar al personal de producción de la empresa en el manejo del sistema de costos ABC en el mejoramiento continuo para optimizar de manera favorable en la producción, con la finalidad de facilitar las decisiones de inversión que requiere la empresa”.
3. “Se recomienda a las fábricas de colchones del Distrito de Ate en la Provincia de Lima, implementar un programa o software de sistema de información que prometa, en forma fácil y factible, procesar y reportar toda la información sobre los costos y gastos de producción por actividad y por producto; en la que demuestren los costos directos e indirectos reales”.
4. “Determinar los costos que agregan valor y los que no agregan. Una vez se conozca el costo total de una actividad, el siguiente paso es determinar cuál es la proporción de costos que agregan valor y cuales no le agregan valor al producto desde el punto de vista del cliente para poder tomar mejores decisiones”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baldera, T. D. (2016). Los Costos ABC y la Toma de Decisiones Financieras en la Empresa Reyra EIRL Productora de Cemento Conductivo en el Distrito de San Martín de Porres Año 2015 (Universidad Nacional del Callao). Recuperado de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1769/Dianaarlen_Tesis_T%C3%ADtulo%ADtulo%20profesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bellido, S. P. A. (2005). Costos ABC. Lima Perú: Instituto de Investigación El Pacífico EIRL.
- Carrasco, D. S. (2016). Metodología de la Investigación Científica (Décima). Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Chipana, N. A. E., Dumet, S. Percy J., & Lucas, I. Y. R. (2016). Implementación del Sistema de Costeo ABC para Optimizar la Asignación de Recursos y la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa “Camiones & Servicios S.A.C. (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621083/TESIS_2016_DUMET_CHIPANA_LUCAS.pdf?sequence=6
- Díaz, P. N. (2016). Sistemas de costes ABC y Lean Accounting, análisis comparativa y aplicación práctica (Universidad de León). Recuperado de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5531/71524460A_GADE_JULIO16.PDF.pdf?sequence=1
- Directorio de Fabricas. (2018). Fábricas de Colchones en Perú. Recuperado 14 de diciembre de 2018, de <https://www.directoriodefabricas.com/peru/fabricantes-colchones-peru.html>

- Fincowsky, E., & Krieger, M. (2011). *Comportamiento organizacional: Enfoque para América Latina*. Pearson Educación.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*. Thomson.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación (5a ed.)*. México, D.F: McGraw-Hill.
- Johnson, R. A. (2012). *Probabilidad y estadística para ingenieros (8a. Ed.)*. Distrito Federal: Pearson Educación.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales (Cuarta)*. Recuperado de <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2011/03/kerlinger-y-lee-cap-1.pdf>
- Madueño, V. M. S. (2017). *Costos ABC y toma de decisiones Gerenciales en las Empresas de Transporte de carga del Distrito del Cercado de Lima Año 2016 (Universidad Cesar Vallejo)*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2002/Madue%C3%B1o_VMS.pdf?sequence=1
- Manchego, T. (2016). *Análisis financiero y la toma de decisiones en la clínica PROMEDIC*. Lima - Perú: JCM editores.
- Marín, F. F., & Diaz, O. G. M. (2006). *Diseño de una Herramienta de Costos ABC para la Empresa Adelfia Constructora Ltda. (Universidad de la Salle)*. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4586/00781296.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peralta, A. E. (2016). *Un Sistema de Información Basado en Costos para la Toma de Decisiones sobre Precios: Caso Aplicado a una Empresa Multiproductora del Sector*

Gastronómico (Universidad Nacional del Sur). Recuperado de
<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3207/1/Documento%20de%20Tesis%20-%20V%20FINAL%20para%20encuadernar.pdf>

Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009). Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta). Lima: Visión Universitaria.

Sierra, B. R. (1996). Tesis doctorales y trabajos de investigación científicas (4. ed). Madrid: Ed. Paraninfo.

Wu, G. J. C. (2018). Contabilidad de Costos (Primera). Lima Perú: El Búho EIRL.

Anexos

Anexo N° 01: Matriz de consistencia.

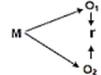
Anexo N° 02: Matriz de operacionalización de las variables – preguntas.

Anexo N° 03: Instrumento de medición de la variable Costos ABC

Anexo N° 04: Instrumento de medición de la variable Toma de Decisiones

Consideraciones éticas

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?	Determinar la relación entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.	Existe relación directa entre los costos ABC y la Toma de Decisiones de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.	Variable X: Costos ABC X1: Costos de actividades X2: Costos de productos Variable Y: Toma de Decisiones Y1: Decisiones de inversión Y2: decisiones de financiamiento Y3: Decisiones de operación	Método de investigación: Científico Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: no experimental Esquema:  Donde: M = Muestra O ₁ = Observación de la V.1. O ₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		
¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y las decisiones de inversión de las Fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?	Determinar la relación entre los costos ABC y las decisiones de inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.	Existe relación directa entre los costos ABC y las decisiones de Inversión de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.		
¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?	Determinar la relación entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.	Existe relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Financiación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.		
¿Cuál es la relación que se da entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018?	Determinar la relación entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.	Existe relación directa entre los costos ABC y las Decisiones de Operación de las fábricas de colchones del Distrito de Ate 2018.		

				<p>el cual se entrevistará a los contadores respectivos.</p> <p>Técnicas: Análisis documental y encuesta.</p> <p>Instrumentos: Ficha de análisis documental y cuestionario.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Estadística descriptiva: Medida de tendencia central y dispersión. Tabla de distribución de frecuencias</p> <p>Estadística inferencial: prueba T de una muestra para la correlación: Para la correlación la Rho de Spearman</p>
--	--	--	--	--

Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de las Variables

Variable 1: Costos ABC

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala de Medición	N°
V1 Costos ABC	Según (Wu, 2018), “ el sistema de costos ABC mide el alcance, costos y desempeño de recursos, actividades y objetos de costo. Los recursos son asignados a las actividades y luego estas son asignadas a los objetos de costos según su uso” (p.203).	Costos de Actividades	Aplicación de costos	¿En la fabricación de los colchones de su representada, aplica Ud. algún sistema de costos establecido por la Contabilidad de Costos?	Ordinal	1
			Sistema de Costos	¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sistema de costos en su representada?		2
			Proceso Productivo	¿Estaría Ud. de acuerdo que se implemente el sistema de Costos ABC, como método para el cálculo de los costos de producción de los colchones fabricados por su representada?		3
			Nuevos Productos	¿Cree Ud. que con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción?		4
		Costos de Productos	Tomar Mejores Decisiones	¿Sabe Ud. el sistema de costos ABC, mejoran el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), el cual repercute de manera significativa en los precios de sus productos (cochones), en el mercado?	Ordinal	5
			Implementación	¿Su sistema de costo, se encuentran sistematizados, es decir son controlados con algún programa o software?		6

Variable 2: Toma de Decisiones

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala de Medición	Nº
V1 Toma de Decisiones	Según: (Fincowsky & Krieger, 2011, p. 223) La toma de decisiones “es un proceso de prueba y error. existen decisiones que son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma”.	Decisiones de Inversión	Toma de decisiones correctas	¿Cuenta Ud. con un sistema de contabilidad de costos?	Ordinal	1
			Participe en toma de decisiones	¿Toma usted decisiones dentro de su organización, en función a la información de los costos de producción?		2
		Decisiones de Financiamiento	Compra de Activo	¿Evalúa usted su situación financiera, para la adquisición de activos, para la fábrica de cochones?		3
			Decisiones Factibles	¿Cree usted que las decisiones de financiamiento, deberían estar relacionadas con una adecuada información sobre el costo de producción de sus productos?		4
		Decisiones de Operación	Toma de decisiones gerenciales	¿Cree usted que la poca información sobre los costos de producción, podría perjudicar la adecuada toma de decisiones gerenciales?		5

Anexo N° 03: Instrumento de Medición de los Costos ABC**CUESTIONARIO SOBRE COSTOS ABC****ESTIMADO SR(A):**

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para la elaboración de mi trabajo de investigación para poder graduarme como contador público. La variable a estudiar es Costos ABC de las Microempresas dedicadas a la fabricación de cochones del Distrito de Ate: Tenga en cuenta que su valiosa información servirá y permitirá hacer propuestas de mejora al respecto.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

DATOS GENERALES

Tipo de Costos ABC:

Costos por Actividades () Costos por Productos () Otros ().....

N°	Preguntas	Completamente (mucho)	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
Costos de Actividades						
01	¿En la fabricación de los colchones de su representada, aplica Ud. algún sistema de costos establecido por la Contabilidad de Costos?					
02	¿Estaría de acuerdo con la implementación de un sistema de costos en su representada?					
03	¿Estaría Ud. de acuerdo que se implemente el sistema de Costos ABC, como método para el cálculo de los costos de producción de los colchones fabricados por su representada?					
04	¿Cree Ud. que con la aplicación de los costos ABC puede implementar nuevos productos a su producción?					
Costos de Productos						
05	¿Sabe Ud. el sistema de costos ABC, mejoran el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), el cual repercute de manera significativa en los precios de sus productos (cochones), en el mercado?					
06	¿Su sistema de costo, se encuentran sistematizados, es decir son controlados con algún programa o software?					

¡Muchas gracias!

Observaciones:

.....

.....

.....

Anexo N° 04: Instrumento de Medición de la Toma de Decisiones**CUESTIONARIO SOBRE TOMA DE DECISIONES****ESTIMADO SR(A):**

El presente cuestionario tiene como objetivo realizar la medición de la Toma de Decisiones en las Microempresas dedicadas a la fabricación de cochones del Distrito de Ate, tenga en cuenta que su valiosa información servirá y permitirá hacer propuestas de mejora al respecto.

II. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

DATOS GENERALES**Tipo de Toma de Decisiones**

Decisiones de Inversión () Decisiones de Financiamiento () Otros ().....

N°	preguntas	Completamente (mucho)	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
Decisiones de Inversión						
01	¿Cuenta Ud. con un sistema de contabilidad de costos?					
02	¿Toma usted decisiones dentro de su organización, en función a la información de los costos de producción?					
Decisiones de Financiamiento						
03	¿Evalúa usted su situación financiera, para la adquisición de activos, para la fábrica de cochones?					
04	¿Cree usted que las decisiones de financiamiento, deberían estar relacionadas con una adecuada información sobre el costo de producción de sus productos?					
Decisiones de Operación						
05	¿Cree usted que la poca información sobre los costos de producción, podría perjudicar la adecuada toma de decisiones gerenciales?					

¡Muchas gracias!

Observaciones:

.....

.....

.....

Consideraciones Éticas

Para el desarrollo de la presente investigación se está considerando los procedimientos adecuados, respetando los principios de ética para iniciar y concluir los procedimientos según el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes.

La información, los registros, datos que se tomarán para incluir en el trabajo de investigación serán fidedignas. Por cuanto, a fin de no cometer faltas éticas, tales como el plagio, falsificación de datos, no citar fuentes bibliográficas, etc.; se está considerando fundamentalmente desde la presentación del Proyecto hasta la sustentación de la Tesis.

Por consiguiente, nos someteremos a las pruebas respectivas de validación del contenido del presente proyecto.

Se mantendrá la confidencialidad de la información y en ningún momento se usarán los datos con otra finalidad que no sea la de nuestra investigación.

No se tomarán los nombres al momento de la publicación o presentación de los resultados para garantizar el anonimato de los trabajadores.

El estudio no conllevará ningún riesgo para las personas.