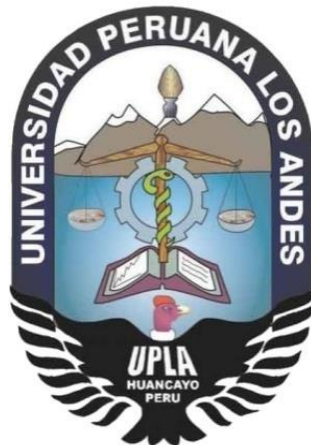


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

- Título** : “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO 2020”
- Para optar** : Título Profesional de Psicóloga
- Autor (as)** : Bach. Hinostroza Quispe, Malú Mariel
: Bach. Hinostroza Vásquez, Evelin
- Asesores** : Mg. Huamán Huaranga, Nazzia Masiel
: Mg. Ríos Pinto, Julia Esther
- Línea de Investigación Institucional** : Salud y Gestión de la Salud
- Fecha de Inicio y Culminación** : Febrero – Agosto 2020

Huancayo – Perú
2020

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado sabiduría y fuerza guiándome en el trayecto de mi vida.

A mis padres Carlos H. y Hildaliz Q. Quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos, sin ellos no hubiera logrado una meta más en mi vida profesional, a mis hermanas Roció y Brisa por su cariño y apoyo incondicional, a lo largo de mi etapa universitaria.

Malú

A Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presente.

A mis padres Oscar H. y Marilú V. por haber sido el apoyo a lo largo de toda mi carrera Universitaria, a mis hermanos José y Antony, a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa aportando en mi formación tanto profesional como ser humano.

Evelin

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento a Dios y a nuestros padres, hermanas y hermanos por estar presente en nuestro crecimiento emocional y profesional.

Un profundo agradecimiento a nuestras asesoras Mg. Masiel Huamán y Mg. Julia Ríos, por orientarnos y guiarnos con sus enseñanzas y conocimientos que hicieron que podamos crecer día a día como profesionales, gracias a cada una de ustedes por su paciencia dedicación y apoyo incondicional. Asimismo al director, plana docente, psicóloga y estudiantes de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” de Chanchamayo, nuestro agradecimiento por su apoyo, dedicación y participación en la investigación.

Malú & Evelin

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón – Chanchamayo 2020”, es de importancia pues es uno de los principales problemas que contemplamos en nuestro contexto, a medida que van pasando los años la parentela ha ido descuidando su identificación e independencia, con cambios negativos respecto a su estructura, roles y funciones, siendo de influencia en el adolescente en su manera de sentir, pensar, aprender, valorar, vincularse y comportarse. Por lo tanto, se tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescente de 11 a 15 años de la institución educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020. La muestra estuvo constituida por 129 adolescentes que oscilan entre los 11 y 15 años de ambos sexos; siendo seleccionados por el tipo de muestreo estratificado, la tesis fue de tipo básica, de nivel relacional, de diseño no experimental, de corte transversal correlacional; para el procesamiento de datos se empleó el programa SPSS versión 24 y para la contrastación de hipótesis la prueba de rho de Spearman.

La investigación está compuesta por cinco capítulos, en el Primer Acápite se determinó el planteamiento, descripción, delimitación y formulaciones del problema, justificación social, teórica y metodológica, así mismo los objetivos generales y específicos.

Segundo Acápite está determinado por el marco teórico, compuesto por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, bases teóricas o científicas y el marco conceptual en la cual se da a comprender los términos de la investigación de tesis.

Tercer Acápite se planteó las hipótesis generales, alternas y nulas, formulando la explicación de las variables y matriz de operacionalización.

En el Cuarto Acápite, se encuentra la metodología (método, tipo, nivel, diseño) empleada en la investigación, población, muestra e instrumentos, técnicas de procesamientos de datos y aspectos éticos de la investigación.

En el Quinto Acápite encontramos los resultados de la investigación, descripción de los resultados y contrastación de hipótesis tanto alternativas como nulas de los objetivos planteados en el presente estudio.

Finalmente terminamos con el análisis y discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CONTENIDO.....	vi
CONTENIDO DE TABLAS.....	ix
CONTENIDO DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Delimitación del problema	14
1.3. Formulación del problema	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problema(s) específico(s).....	15
1.4. Justificación.....	15
1.4.1. Social.....	15
1.4.2. Teórica	16
1.4.3. Metodológica.....	16
1.5. Objetivos	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivo(s) específico(s).....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.1.1. A nivel Internacional	18
2.1.2. A nivel Nacional.....	19
2.1.3. A nivel Local.....	21
2.2. Bases teóricas o científicas.....	21
2.2.1. Clima social familiar.....	21
2.2.2. Psicología ambiental.....	23

2.2.3.	Familia	24
2.2.4.	Autoestima	25
2.2.5.	Adolescencia	27
2.2.6.	Clima social familiar y autoestima	28
2.3.	Marco conceptual.....	29
CAPÍTULO III		31
HIPÓTESIS		31
3.1.	Hipótesis general	31
3.2.	Hipótesis específica	31
3.3.	Variables	32
CAPÍTULO IV		34
METODOLOGÍA		34
4.1.	Método de investigación.....	34
4.2.	Tipo de investigación	34
4.3.	Nivel de investigación	34
4.4.	Diseño de la investigación	34
4.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	43
4.8.	Aspectos éticos de la investigación	43
CAPÍTULO V.....		44
RESULTADOS		44
5.1.	Descripción de resultados	44
5.2.	Contrastación de hipótesis	51
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		59
CONCLUSIONES		65
RECOMENDACIONES		68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		70
ANEXOS 1.....		74
Matriz de consistencia.....		74
ANEXOS 3.....		78
Matriz de operacionalización del instrumento		78
ANEXOS 4.....		84
Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación.....		84
ANEXOS 5.....		90
Confiabilidad y validez del instrumento		90

ANEXOS 6.....	105
La data del procesamiento de datos	105
ANEXOS 7.....	119
Consentimiento/ asentimiento informado	119
Declaración de confidencialidad.....	121
ANEXOS 8.....	123
Fotos de la aplicación del instrumento.....	123

CONTENIDO DE TABLA

Tabla 1	Muestra estratificada de los adolescentes.....	36
Tabla 2	Estadísticas de fiabilidad del clima social de la familia.....	40
Tabla 3	Estadísticas de fiabilidad del inventario de autoestima de Coopersmith.....	42
Tabla 4	Clima social familiar.....	44
Tabla 5	Dimensión relaciones del clima social familiar.....	46
Tabla 6	Dimensión desarrollo del clima social familiar.....	47
Tabla 7	Dimensión estabilidad del clima social familiar.....	49
Tabla 8	Autoestima en los adolescentes.....	50
Tabla 9	Correlaciones del clima social familiar y autoestima.....	52
Tabla 10	Interpretación de coeficientes de correlación.....	53
Tabla 11	Correlaciones de la dimensión relación y autoestima.....	54
Tabla 12	Correlaciones de la dimensión desarrollo y autoestima.....	56
Tabla 13	Correlación de la dimensión estabilidad y autoestima.....	57

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1	Formula del diseño correlacional.....	35
Figura 2	Resultado de la variable clima social familiar.....	45
Figura 3	Resultado de la dimensión relaciones en adolescentes.....	46
Figura 4	Resultado de la dimensión desarrollo en adolescentes.....	48
Figura 5	Resultado de la dimensión estabilidad en adolescentes.....	49
Figura 6	Resultado de la variable autoestima en adolescentes.....	51

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes, así mismo se formuló el problema de investigación y la hipótesis que están relacionados con el objetivo general. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario de clima social familiar de Moos y autoestima de Coopersmith, la muestra estuvo conformada por 129 adolescentes. Se empleó el método científico, de tipo básica, nivel relacional y con un diseño no experimental de corte transversal correlacional; para el procesamiento de datos se empleó el programa SPSS versión 24 y en la contrastación de hipótesis la prueba de rho de Spearman. Los resultados evidencian en la variable clima social familiar un 41,1 % de adolescentes que se ubican en una categoría promedio y 3,1 % en una categoría mala, en cuanto a la variable autoestima un 71,3% se ubican en un nivel promedio y 5,4% en nivel bajo; con un $r_s=0,561^{**}$; $p<0,05$. Concluyéndose que existe una relación positiva moderada entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

Palabra clave: clima social familiar, autoestima, adolescentes, relación y ambiente

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between family social climate and self-esteem in adolescents, likewise the research problem and the hypothesis that are related to the general objective were formulated. The instruments used were the Moos family social climate and Coopersmith self-esteem questionnaire, the sample consisted of 129 adolescents. The scientific method, basic type, relational level and with a non-experimental design of correlational cross-section was used; The SPSS version 24 program was used for data processing and Spearman's rho test was used for hypothesis testing. The results show in the family social climate variable 41.1% of adolescents who are located in an average category and 3.1% in a bad category, as for the self-esteem variable, 71.3% are located in an average level and 5.4% at low level; with a $r_s = 0.561^{**}$; $p < 0.05$. Concluding that there is a moderate positive relationship between family social climate and self-esteem in adolescents aged 11 to 15 years of the Integrated Educational Institution "San Ramón" - Chanchamayo 2020.

Key word: family social climate, self-esteem, adolescents, relationship and environment.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente uno de las principales preocupaciones contempladas en el contexto, es la familia puesto que ha ido descuidando su identificación e independencia. “Con cambios negativos respecto a su composición, roles y funciones” (Valadez et al., 2004). En consecuencia de ello un clima social familiar contraproducente, así mismo en América Latina a través de los años se ha percibido que la mayoría de adolescentes exteriorizan un nivel bajo de autoestima en efecto de que son víctimas de abusos sexuales, físicos o emocionales, sumando a ello la falta o nulo interés de los padres hacia sus hijos, no llegando a cumplir con las exigencias primordiales, contribuyendo negativamente en el adolescente; ya que desde el momento en el que el individuo nace interactúa con su medio social, adquiriendo experiencias buenas y malas a lo largo de su desarrollo. Según Coopersmith (como se citó en Soto, 2001) influyen en su manera de sentir, pensar, aprender, valorar, crear, vincularse y comportarse con personas de su entorno.

Según la OMS, en un sondeo ejecutado en 25000 estudiantes a nivel nacional, concluyeron que de cada 4 estudiantes 1 tiene un nivel bajo de autoestima en edades que oscilan los 7 y 17 años (Hoy digital, 2019). Estudios realizados en Barcelona por el Instituto de investigación en Atención Primaria Jordi Gol, (2018), refiere que el 19,2% de mujeres tienen un nivel bajo de autoestima frente al 7,1% de varones adolescentes de 13 a 19 años, concluyendo que los más jóvenes son los que muestran una menor autoestima, siendo el 19,4% de adolescentes que comprenden las edades de 12 a 14 años tienen baja autoestima.

Investigaciones del Instituto nacional Honorio Delgado Hideyo Noguchi, refiere que en el Perú, el 20% de infantes y adolescentes tienen afectado su salud mental comprendidos por problemas psicosociales como modificaciones de sistema familiar y vínculos con individuos de su ambiente social (Cutipé et al. 2018, p.17).

Es por ello frente a la magnitud de la realidad problemática, tenemos la necesidad de investigar la “relación entre el clima social familiar y autoestima en los adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020”. Pues este acontecer ya no es desconocido, pero si alarmante, siendo los adolescentes más vulnerables e influyentes de su medio social.

Teniendo en cuenta la realidad actual de la pandemia a causa del COVID 19; el Minedu emitió la resolución Viceministerial N°098-2020 en el artículo 14 en la que refiere:

Disposición para el trabajo remoto de profesores que asegure el desarrollo del servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, con condiciones de calidad y oportunidad, priorizando las actividades de la comunidad educativa, investigación, innovación y aprendizajes de los estudiantes a través de las herramientas digitales como el internet, celulares, radio y tv (Marchena, 2020, p.1). Es por ello que para salvaguardar la salud física y mental del estudiante y examinador se evaluará con instrumentos digitalizados.

1.2. Delimitación del problema

La presente investigación se llevó a cabo del mes de Febrero al mes de Agosto del 2020; en adolescentes que oscilan entre 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” en la Región Junín, Provincia de Chanchamayo y Distrito de San Ramón.

Esta investigación busco determinar la relación entre la variable clima social familiar representadas en dimensiones de relaciones, desarrollo y estabilidad, planteada por Moos y

Trickett y la variable autoestima trazada por Stanley Coopersmith.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020?

1.3.2. Problema(s) Específico(s)

- ¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Actualmente el clima social familiar negativo es uno de los principales problemas que suscitan dentro de la sociedad que trae consigo cambios negativos respecto a su composición, roles y funciones, este acontecer ya no es desconocido, pero si alarmante, siendo los adolescentes más vulnerables e influyentes de su medio social. Por ello la presente investigación buscó implementar talleres con sesiones que permitirán confortar la integración de los padres, con la finalidad de involucrar a todos los integrantes de la familia en la planificación, y orientarlos acerca de las estrategias de comunicación para ayudar a

desarrollar fortalezas y combatir las debilidades del adolescente, recurriendo a materiales tales como videos relacionados con técnicas para la mejora del autoestima y fortalecimiento del vínculo familiar, todo ello con la asesoría y retroalimentación del psicólogo. Teniendo en cuenta la realidad de la pandemia COVID 19 y estado de emergencia de nuestro País, para salvaguardar la salud física y mental de los estudiantes y familias, las técnicas e intervenciones se llevarán a cabo de forma digital (WhatsApp, internet, llamadas telefónicas). La investigación favorecerá en la mejora del “clima social familiar”, acrecentando adecuadamente la “autoestima” en los adolescentes por ende será favorable para la sociedad.

1.4.2. Teórica

La presente investigación fue de gran importancia porque nos ayudó a comprender las variables “clima social familiar” y “autoestima”, cabe mencionar que el medio social ambiental influye en el desarrollo de la autoestima del adolescente, en este sentido se buscó conocer, describir y explicar el actuar de cada variable. Se contribuye con información renovada sobre el tema mencionado, debido a la carente existencia de investigaciones en dicho contexto, llenando los vacíos cognitivos existentes.

1.4.3. Metodológica

El aporte de la investigación fue de gran utilidad, donde se buscó valorar el clima social familiar a través de la escala FES de Moos - Trickett y autoestima de Coopersmith, los mismos que fueron adaptados y validados a través del criterio de jueces y prueba piloto en el contexto de la zona. Se espera que la presente investigación, sea de utilidad y permita la concientización en relación a la necesidad de abordar esta problemática, pues se muestra la existencia de problemas críticos que necesitan ser abordados y estudiados, para evitar repercusiones negativas que puedan surgir en el futuro.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

- Identificar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.
- Identificar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.
- Identificar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel Internacional

Ruiz (2019) con su investigación *“La funcionalidad familiar y su incidencia en la autoestima de los adolescentes de segundo año de bachillerato de la unidad educativa Gonzales Suarez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador”*. El objetivo fue determinar la incidencia de la funcionalidad familiar y la autoestima en adolescentes. El método fue de tipo bibliográfico con diseño correlacional. Su muestra fue compuesta por 64 adolescentes, utilizo el test funcionalidad familiar y autoestima de Rosemberg. Los resultados informan que el 4.7% procedían de familias severamente disfuncionales, 14.1% disfuncionales, 65.6% moderadamente funcional y 15.6% funcionales; así mismo las dimensiones de cohesión 34.30%, afectividad 32.80% y permeabilidad 12.50%. El 64.1% con una autoestima elevada y 35.9% una autoestima baja. Concluyendo que no necesariamente una familia funcional va a ocasionar una autoestima elevada o una familia severamente disfuncional presenta personas con baja autoestima.

Yánez (2018) en su indagación *“Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes en Ecuador”*. Objetivo fue determinar la relación del funcionamiento familiar con la autoestima en adolescentes. El método de tipo descriptiva correlacional, su muestra fue 74 adolescentes, emplearon el test de percepción del funcionamiento familiar y autoestima de Coopersmith. Los resultados informan que el 60.8% correspondieron a familias disfuncionales, 9.5% severamente disfuncionales, 27% moderadamente funcionales y el 2.7% funcionales, en cuanto al autoestima el 45.9% baja,

27% medio bajo, 17.6% alto y 9.5% medio alto. En conclusión se evidenció la correlación efectiva entre la variable funcionamiento familiar y autoestima.

2.1.2. A nivel Nacional

Garcilazo (2019) indagó el *“Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de Manantay Región Ucayali”*. Teniendo como objetivo la determinación de relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes, la metodología fue de tipo cuantitativo descriptivo con diseño no experimental correlacional, conformada por 148 estudiantes entre varones y mujeres de primero a tercer grado de 12 a 15 años. Utilizaron el test de clima social familiar de Moos y autoestima de Coopersmith. Resultados, muestran un nivel de autoestima promedio alto con 63.5%, alto autoestima 17.6% promedio bajo 16.2% y con baja autoestima un 2.7%; se aprecia que en el clima social familiar el 80.4% con un nivel promedio, 12.8% tendencia buena y 6.8% tendencia mala. En conclusión, ambas variables tienen una relación positiva débil $r_s=0.325^{**}$; $p<0.05$.

Asunción (2019) su proyecto titulado *“Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa el Porvenir, 2017”*. Tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima, la metodología fue de tipo cuantitativo de nivel correlacional, la muestra fue 113 adolescentes, uso el test clima social familiar de Moos y autoestima de Coopersmith. Los resultados concernientes a los niveles del clima social familiar, arrojaron a 44.2% con un nivel medio, 16% nivel malo, 39.8% nivel muy bueno, 13.3% nivel malo y 4% nivel muy malo, en cuanto a los niveles de autoestima un 29.2% nivel bajo, 24.8% nivel de riesgo, 22.1% nivel alto, 14.2% nivel con tendencia alta y con tendencia baja un 9.7%. Concluye con una correlación significativa muy baja entre ambas variables $r_s=0.197^{**}$; $p<0.05$.

Riofrio (2018) indago la “*Relación entre clima social familiar y autoestima en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Magdalena seminario de Llirod – Piura 2018*”. Su objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y autoestima; la metodología fue cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y tuvo una muestra de 120 estudiantes; de igual manera se ocupó el inventario clima social familiar y autoestima de Stanley. Los resultados arrojan 8% como un clima social familiar muy malo y un 20% en nivel medio; así mismo en la variable autoestima un 10% se ubica en una categoría muy baja y un 52% en un nivel medio. Concluye que existe una relación moderada entre las dos variables $rs=0,450^{**}$, $p=0,000$.

Quispe (2017) en su estudio titulado “*Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo de la I.E Carlos Wiesse - Comas 2016*”. Su objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima. Con una metodología de tipo sustantiva con nivel descriptivo, las muestras fueron 279 estudiantes, utilizaron el test de clima social familiar de Moos y autoestima de Coopersmith. Resultados: se evidenciaron en el clima social familiar a un 55.9% con nivel regular, 40.9% nivel alto, 3.2% nivel bajo, así mismo se observa que respecto a la autoestima el 79.6% presentaron un nivel promedio, 17.6% nivel alto y 2.9% nivel de bajo autoestima. Conclusión: ambas variables tienen una relación directa positiva, con un coeficiente de relación moderado con $rs=0.603^{**}$, $p<0,05$.

Zarabia (2017) indago el “*Clima social familiar y autoestima del vii ciclo parroquial Nuestra Señora de Montserrat – cercado de Lima, 2016*”. Su objetivo fue determinar la relación existente entre el clima social familiar y los niveles de autoestima, la metodología fue de tipo puro, con diseño no experimental de corte transversal correlacional, con una muestra de 174 adolescentes; así mismo se empleó el cuestionario clima social familiar de Moos y autoestima de Coopersmith. Resultados se apreció un clima social familiar de categoría mala con un 0,6% y un 56,3% en un nivel medio, en cuanto a la autoestima un

13,8% con tendencia baja y un 80,5% en un nivel promedio. Se concluye que existe una relación moderada entre ambas variables con un $rs=0,624^{**}$; $p=0,000$.

2.1.3. A nivel Local

Arias (2018) indago el “*Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa particular San Juan Bosco – Huancayo, 2017*”. Objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario. El método de estudio fue de tipo descriptivo correlacional de nivel descriptivo, con una muestra de 261 adolescentes, emplearon las escalas del clima social familiar y autoestima de Coopersmith. Resultados: se aprecia la existencia de una relación directa significativa entre las variables clima social familiar y autoestima, con significancia de 0.000 menor al valor de contraste (0.05) con la prueba Chi2.

Almidón (2016) su investigación “*Autoestima y clima social familiar en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa n°30059 Rosa de América de Huancayo, Junín 2016*”. Su objetivo fue determinar la relación existente entre la autoestima y el clima social familiar, su investigación fue de tipo básico de nivel descriptivo y diseño correlacional, con una muestra conformado por 158 alumnas, se empleó el cuestionario del clima social familiar y el test de Coopersmith. Resultados: arrojaron la correlación positiva media y significativa entre las variables mencionadas. Concluyendo que a un nivel alto de autoestima existirá un nivel alto de clima social familiar.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1. Clima social familiar

Dicha variable desempeña importancia pues es fundamental para la adaptación psicosocial del sujeto, influyendo en el crecimiento individual académica, comunitario y a nivel familiar. Así mismo según Moos y Trickett (como se citó en Espina, 1996, p.341) es

“la apreciación de las características socio ambientales de la familia, la misma que se configura a través de las interrelaciones interpersonales establecidas con cada integrante familiar a través de sus relaciones, desarrollo y estabilidad”.

Según Rodríguez y Vera (como se citó en Espina, 1996, p.342) refieren que “el clima social familiar es el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos”.

De igual manera Zavala (como se citó en Meza, 2016, p.128) define “el clima social familiar como el estado de bienestar resultante de las relaciones que se dan entre los miembros de la misma, es decir dicho estado refleja el grado de comunicación, cohesión e interacción, siendo esta conflictiva o no; así como el nivel de organización con que cuenta la familia y el control que ejercen unos sobre otros”.

Asi mismo Moreno, (2016) menciona que “el clima social familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran como el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes” (como se citó en Meza, 2016, p.129).

Frente a las definiciones de Rodríguez y Vera, Zavala y Moreno, se aprecia que no existen diferencias conceptuales entre las definiciones que dan dichos autores y la referida por Moos y Trickett.

2.2.1.1 Tipos de clima social familiar

Según Ackerman (como se citó en Meza, 2016, p.128), define dos tipos:

Clima familiar positivo: Tiende a ser “el soporte, seguridad y estabilidad que proporcionan los padres de ello los hijos se sienten motivados hacia la riqueza individual, fortalecen su autoestima y reafirman su identidad” Ackerman (2016). El resultante es que los adolescentes tendrán una vida más estable y una adecuada relación psicosocial.

Clima familiar negativo: reflejados en “la deficiente comunicación intrafamiliar, carencia afectiva y dificultad para desarrollar eficientemente sus habilidades sociales” Ackerman (2016). Como resultante tendremos comportamiento fuera de contexto e inadecuado manejo de situaciones de estrés y situaciones desagradables.

2.2.1.2 Dimensiones del clima social familiar

Según los autores tanto Moos como Trickett “consideran tres dimensiones” que hay que tener en cuenta (Moos como se citó en Egoavil, 2006, p.25, 26).

Relaciones: es el grado de conflicto y de comunicación, libre expresión dentro del grupo familiar

Desarrollo: procesos de despliegue personal (independencia, actuación, intelectual cultural, moralidad religiosa) que se dan y propician dentro del grupo familiar.

Estabilidad: determinadas por la organización, planificación y responsabilidad de la familia y control hacia las normas establecidas.

2.2.2. Psicología Ambiental

Abarca un extenso ámbito de la investigación vinculada efectos psicológicos. Así mismo “investiga la correlación entre ambiente físico, conducta y experiencia humana, esta énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante, no solo los escenarios físicos afectan la vida de las personas, también los individuos influyen activamente el ambiente”. (Holoban, 2000, p.21).

Se interesa ante todo por el ambiente físico, tomando en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social; el ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre, su marco vital y

conducta en el entorno. Según Kemper (como se citó en Egoavil, 2006, p. 162) afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no solo están solo la respuesta al hecho y sus variantes físicas, sino que este es todo un campo de posibles estímulos.

Así mismo para Moos y Trickett (como se citó en Ramos, 2019, p.10) refieren que el “ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asumen que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo”.

2.2.3. Familia

Egoavil (2006) contempla a la “familia como el grupo conformado por la pareja vinculados por el matrimonio y los hijos, constituyendo una estructura cultural de normas y valores” (p.6).

Minuchin (2004) “La familia es un sistema abierto en transformación, es decir que permanentemente recibe y remite material de y desde el medio extra familiar y se adapta a las diversas demandas de las etapas de desarrollo que atraviesa” (p.25).

2.2.3.1 Roles y funciones de la familia

“Los roles se refieren a la totalidad de expectativas y normas de un grupo (...) con respecto a la posición y conducta de un individuo en el grupo” (Simón como se citó en Ortiz, 2008, p.199).

Según el autor Persons (como se citó en Ortiz, 2008, p. 199) menciona que los roles y funciones de la familia se desenvuelven a lo largo de dos ejes. Estas notablemente percibidas dentro de la sociedad y la vivencia diaria.

Rol instrumental: Este rol es designado a los varones, pues se define con el término de “hacer”, “proveer” con los alimentos básicos para subsistencia de los integrantes de su grupo familiar

Rol afectivo: este rol designado a las mujeres, pues es quien prioriza y se preocupa por los vínculos y el bienestar del grupo familiar.

2.2.3.2 Tipos de familia

Los tipos de familia según Ortiz (2008) considera lo siguiente:

Familia nuclear es “aquella en la cual dos adultos viven en matrimonio, junto con los hijos de la relación” (Ortiz, 2008, p. 200).

Familia extensa o extendida es “aquella en la cual aparte de los miembros de la pareja y los hijos, también viven en la misma casa con parientes cercanos, consanguíneos o políticos” (Ortiz, 2008, p.200).

Familia monoparental es “aquella en la cual el padre o la madre han dejado la familia por diversas circunstancias y en la que el otro miembro de la pareja se queda a cargo de los hijos” (Ortiz, 2008, p.200).

Familia de tres generaciones “se trata de una familia en la cual viven miembros de la tercera generación, como es el caso de abuelos o abuela o ambos, de cualquier rama de la familia” (Ortiz, 2008, p.201).

Familia reconstruida “aparece cuando una familia nuclear sufre la ruptura de la pareja y el hombre o la mujer vuelven a formar pareja” (Ortiz, 2008, p.201).

2.2.4. Autoestima

La autoestima viene hacer el auto concepto que como individuos tenemos acerca de nuestra valía personal. “Permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia, optimismo y alcanzar fácilmente sus objetivos y autorrealizarse” (Coopersmith, 1967, p.3). El ambiente familiar social tiende a ser influyente sobre el adolescente en como “siente, piensa, aprende, crea, valora, como se relaciona y comporta; siendo esta etapa uno de los periodos más críticos para su desarrollo” (Soto, 2001, p. 3,5).

2.2.4.1 Criterios de la autoestima

La autoestima está fundamentada en cuatro criterios según el autor Coopersmith, (1967) refiere lo siguiente:

Significación: grado en que el individuo se siente amado y aceptado por personas de su entorno.

Competencia: disposición que el individuo posee para desenvolverse en las cosas que considera como primordial.

Virtud: adquisición del nivel moral (honestidad, honradez, ético e íntegro).

Poder: tiende a ser el grado en el que puede ser influenciado por personas de su entorno.

2.2.4.2 Niveles de la autoestima

Según el autor Coopersmith (1967), define tres niveles de autoestima:

Nivel alto: la persona cree en valores y principios, confía en su propio juicio sin sentir culpa, no se preocupa por el pasado, ni por el futuro, con capacidad para la resolución de problemas, dejando de lado el fracaso y las dificultades, se considera interesante, valioso con los que se asocia, no se deja manipular, se autoevalúa así mismo, sensible, empático, gusta de sí mismo, mejora y supera sus deficiencias. (Hamacheck como se citó en Coopersmith, 1967, p. 8)

Nivel promedio: conducta eficaz hacia su persona, condescendiente, confiado de sus habilidades, fortalezas y debilidades, amor propio hacia sí mismo, pero en periodos de dificultades optara comportamiento de un nivel de baja autoestima, requiriendo de muchos esfuerzos para recuperarse (Seligman como se citó en Coopersmith, 1967, p.10).

Nivel bajo: tiende a la insatisfacción, frustración, autocrítica rigorista y desmesurada, vulnerable a las críticas, no expresa libremente su opinión por miedo a ser descalificado por el resto, busca el perfeccionismo, se autoexige, culpabilidad neurótica, hostilidad, irritabilidad y tiende a la depresión (Gill como se citó en Coopersmith, 1967, p.11).

2.2.4.3 Dimensiones de la autoestima

Según el autor Coopersmith (1967), expone cuatro dimensiones:

Sí mismo: expresión de estimación propia, firmeza, seguridad, aprecio, superación, manejo de críticas y opiniones, autovaloración de sí mismo (Coopersmith, 1967, p.3).

Social - pares: habilidades para relacionarse socialmente, percepción de sí mismo como importante, instaura expectativas sociales de aprobación y receptividad de su medio social (Coopersmith, 1967, p.3).

Hogar - padres: son las cualidades y habilidades para relacionarse íntimamente con la familia, sintiéndose considerado, respetado, independiente, diferenciando el bien del mal, comprendido, cercanos y afectuoso (Coopersmith, 1967, p.4).

Escuela: afronte adecuado de los deberes, adecuada disposición para instruirse, desempeño apropiado a nivel grupal e individual, competitivos y con eficaz rendimiento (Coopersmith, 1967, p.4).

2.2.5. Adolescencia

La OMS (2020) determina como el “periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años”. Es una “transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales y que adopta diferentes formas en diversos escenarios sociales, culturales y económicos” (Papalia et al, 2011, p.354).

2.2.5.1 Periodos de la adolescencia

Según Santrock (2003), menciona que la adolescencia se desenvuelve a través de dos periodos:

Adolescencia temprana: “corresponde a la enseñanza secundaria, los cambios están asociados a la pubertad (transición de la infancia a la adolescencia), que implica cambios

biológicos, cognitivos y socioemocionales” (Santrock, 2003, p.14).

Adolescencia tardía: “se da aproximadamente a la segunda mitad de la década de la vida , tiende a tener intereses profesionales, citas románticas y la exploración de su identidad” (Santrock, 2003, p.4).

2.2.6. Clima social familiar y autoestima

Considerando los diversos estudios el clima social familiar sea positivo o negativo, tienden a ser influyentes en la autoestima del adolescente teniendo en consideración las siguientes áreas:

A nivel personal: “las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser; asimiladas desde el nacimiento, así mismo el clima social familiar positivo propicia un desarrollo adecuado y un clima social familiar negativo propicia conductas desadaptadas”. (Heim y Wes como se citó en Ramos, 2019, p.23)

A nivel académico: “El clima social familiar negativo tiene como resultante la desmotivación académica, asimilación de modelos conductuales, lenguaje defectuoso, falta de autocontrol en la realización de tareas y un clima social familiar positivo tiene como resultante a adolescentes con optimo grado de participación, desenvolviéndose adecuadamente, aprenden con facilidad y con un manejo adecuado de la frustración” (Martínez como se citó en Ramos, 2019, p.29).

A nivel social: “el clima social familiar positivo según Pichardo, Amezcua y Fernández (como se citó en Ramos, 2019, p.30) influye en la persona, a niveles altos de cohesión familiar, genera una adecuada expresividad, organización, participación en actividades intelectuales y prácticas religiosas y éticas; todo lo contrario genera el clima social familiar negativo”.

2.3. Marco conceptual

Moos (como se citó en Egoavil, 2006) “El clima social familiar tiene características social ambiental, descrita en función a las relaciones interpersonales de los miembros de la familia y los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica”. Considera tres Dimensiones:

Relaciones: valora la cohesión en la familia, la expresividad y el conflicto en el seno familiar (Moos, como se citó en Egoavil, 2006, p.25)

Desarrollo: valora la autonomía que toman sus propias decisiones, a nivel de actuación, lo intelectual, cultural, actividades sociales, recreativas, nivel de implicación e diferentes actividades de entretenimiento, así mismo moralidad y religioso (Moos, como se citó en Egoavil, 2006, p.25).

Estabilidad: determinadas por la organización, planificación y responsabilidad de la familia y control hacia las normas establecidas (Moos, como se citó en Egoavil, 2006, p.26).

Coopersmith (1967) menciona “La autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia, optimismo, y así poder alcanzar fácilmente sus objetivos y autorrealizarse”, considera cuatro dimensiones:

Sí mismo: expresión de estimación propia, firmeza, seguridad, aprecio, superación, manejo de críticas y opiniones, autovaloración de sí mismo (Coopersmith, 1967, p.3).

Social - pares: habilidades para relacionarse socialmente, precepción de sí mismo como importante, instaura expectativas sociales de aprobación y receptividad de su medio social (Coopersmith, 1967, p.4).

Hogar - padres: son las cualidades y habilidades para relacionarse íntimamente con la familia, sintiéndose considerado, respetado, independiente, diferenciando el bien del mal,

comprendido, cercanos y afectuoso (Coopersmith, 1967, p.4).

Escuela - académico: afronte adecuado de los haberes, adecuada disposición para instruirse, desempeño apropiado a nivel grupal e individual, competitivos y con eficaz rendimiento (Coopersmith, 1967, p.5).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

H₁ Existe relación positiva entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

H₀ No existe relación positiva entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

3.2. Hipótesis específica

H_{a1} Existe relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

H₀ No existe relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

H_{a2} Existe relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

H₀ No existe relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

H_{a3} Existe relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

H₀ No existe relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

3.3. Variables

Variable 1: Clima social familiar

Definición conceptual

Moos y Trickett (como se citó en Espina, 1996), “el clima social familiar es aquella situación ejercido por la estructura de la familia, los valores, tipo de comunicación, de relación que mantienen sus miembros, características socioculturales, la estabilidad del sistema familiar y la forma en la que se promueve el desarrollo de sus miembros, así atribuye el clima social una posición de mediador entre las características y atributos del ambiente y la subsecuente conducta en el mismo”. (p.341)

Definición operacional

El clima social familiar está representada por las puntuaciones obtenidas en el cuestionario del clima social familiar de Moos y Trickett, la cual considera tres dimensiones: relaciones, desarrollo, estabilidad y las categoriza en deficiente, mala, promedio, tendencia buena, buena y excelente.

Variable 2: Autoestima**Definición conceptual**

Coopersmith, (1967) “la autoestima permite a las personas enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia, optimismo, y alcanzar fácilmente sus objetivos y auto realizarse” (p.3).

Definición operacional

La autoestima está representada por puntuaciones obtenidas del inventario autoestima de Coopersmith y tiene como consideración evaluativa a las dimensiones de sí mismo, social - pares, hogar –padres y escuela – académico y las categoriza en niveles alto, promedio y bajo.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

En la tesis se empleó el método científico, ya que “en su estructura integra como elementos indispensables a la investigación y a la ciencia, en ese orden necesario, privilegiando de la investigación, es el conjunto de actividades que realizamos para obtener conocimientos, sobre problemas que afectan a la realidad, respecto al conjunto de conocimientos provisoriamente establecidos y sistematizados por la humanidad”. (Sánchez & Reyes, 2015, p.23)

4.2. Tipo de investigación

La tesis fue de tipo básica, ya que busca “mejorar el conocimiento y la comprensión de los fenómenos, asunto o problema, enfocado en el progreso científico y acrecentamiento de los conocimientos teóricos” (Sánchez & Reyes, 2015, p.36).

4.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue de nivel relacional por ser bivariado es decir de dos variables permitiéndonos cuantificar la relación entre “clima social familiar y “autoestima” (Supo, 2012, p.2).

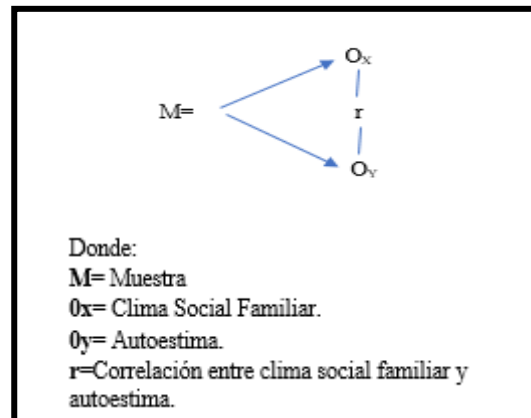
4.4. Diseño de la investigación

La investigación fue no experimental, ya que “las variables de estudio no son manipuladas y se observa de manera natural los hechos”, de corte transversal, pues “los datos son recolectados en un solo momento y tiempo único” y con un diseño correlacional

porque “describe la correlación entre dos o más variables en determinado momento” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 151, 152, 154).

Figura 1

Formula del diseño correlacional



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2010)

4.5. Población y muestra

4.5.1 Población

La población es el “conjunto formado por los elementos que poseen características comunes y que se pueden identificar en un área de interés para ser estudiados” (Sánchez, Reyes & Mejía, 2015, p.102). Es por ello que para este estudio la población estuvo conformada por 194 adolescentes del primer, segundo y tercer grado entre varones y mujeres, con edades que oscilaban entre los 11 y 15 años.

4.5.2 Muestra

La muestra es el “conjunto individuos extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico” (Sánchez, Reyes & Mejía, 2015, p.103). La muestra lo constituyeron 129 adolescentes de la Institución Educativa Integrada” San Ramón”- Chanchamayo. El muestreo fue de tipo probabilístico estratificado.

Formula:

Donde:

$$n_0 = \frac{Z^2 N P Q}{Z^2 P Q + (N - 1) E^2} = 129.127$$

Z=1.96

Q=0.5

N=194

E=0.05

P=0.5

Tabla 1

Muestra estratificada de los adolescentes del primer, segundo y tercer grado de secundaria.

Grados y sección	N° de alumnos población	Porcentaje	N° de alumnos muestra	Porcentaje
Primero "A"	21	10.82	14	10.82
Primero "B"	21	10.82	14	10.82
Primero "C"	20	10.31	13	10.31
Primero "D"	15	7.73	10	7.73
Segundo "A"	15	7.73	10	7.73
Segundo "B"	18	9.28	12	9.28
Segundo "C"	18	9.28	12	9.28
Segundo "D"	18	9.28	12	9.28
Tercero "A"	12	6.19	8	6.19
Tercero "B"	12	6.19	8	6.19
Tercero "C"	11	5.67	7	5.67
Tercero "D"	13	6.70	9	6.70
Total	194	100.00	129	100.00

Fuente: Datos procesados en Excel 2016 – nómina de estudiantes de la Institución Educativa "San Ramón"

Criterio de inclusión:

- Estudiantes cuyos padres dieron su asentimiento
- Estudiantes que dieron su consentimiento informado.
- Estudiantes registrados en la nómina de matrícula del año 2020.
- Estudiantes que oscilaron los 11 y 15 años.

- Estudiantes que registraron sus números telefónicos en la nómina.
- Estudiantes que tuvieron acceso a la aplicación de Whatsapp.
- Estudiantes que contaron con acceso a Internet.

Criterio de exclusión:

- No se consideró a estudiantes cuyos padres no dieron su asentimiento.
- No se consideró a estudiantes que no dieron su consentimiento informado.
- No se consideró a estudiantes no registrados en la nómina matrícula del año 2020.
- No se consideró a estudiantes menores de 11 años y mayores de 15 años.
- No se consideró a estudiantes que no registraron sus números telefónicos.
- No se consideró a estudiantes sin acceso a la aplicación de Whatsapp.
- No se consideró a estudiantes sin acceso a Internet.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Para la actual investigación se empleó “las técnicas indirectas, consideradas a aquellas que se establecen cuando por el tamaño de la población o muestra no es posible la comunicación directa entre el investigador y los sujetos investigados” (Sánchez & Reyes, 2015, p.164). Esta técnica es:

- La encuesta: “procedimiento que se realiza en el método de encuesta por muestreo en el cual se aplica un instrumento de recolección de datos formado por un conjunto de reactivos cuyo objetivo es recabar información factual en una muestra determinada” (Sánchez, Reyes y Mejía, p.59).

Frente al COVID 19, la Institución Educativa Integrada “San Ramón”, viene ejecutando sus labores educativas de manera remota, motivo por el cual la comunicación con el director para la aceptación del plan de trabajo fue mediante llamadas telefónicas; de

igual modo las coordinaciones con los tutores y la psicóloga del colegio, se dió a través de la aplicación whatsapp y llamadas telefónicas; en la cual se les informo los objetivos de la investigación, así mismo fueron quienes nos facilitaron y dieron el acceso autorizado a las nóminas del colegio con los números, nombres de los apoderados en las cuales se admitió solo a estudiantes que tuvieron acceso a internet y al aplicativo whatsapp, de igual manera se coordinó el cronograma con las fechas de evaluación. Para ello los instrumentos fueron digitalizados en la aplicación google drive y enviados mediante un link a los números de whatsapp, a su vez se elaboró un video informativo donde se explicó las instrucciones a seguir para completar satisfactoriamente con el desarrollo de ambos instrumentos, una vez enviado el link y video; ambas investigadoras hicimos el seguimiento mediante llamadas telefónicas, absolviendo las dudas que tuvieron respecto a la evaluación a su vez los apoderados realizaron el acompañamiento.

Es relevante realzar que para obtener el consentimiento de los padres y asentimiento informado de los estudiantes, las estrategias a utilizadas fueron las llamadas telefónicas informativas en las cuales se dió a conocer los objetivos de la investigación, así como el proceso a seguir para la resolución de los instrumentos. Así mismo los formatos de consentimiento y asentimiento fueron enviados en un documento Word a sus respectivos números de whatsapp las mismas fueron impresos, rellenado y firmados, por voluntad propia por parte de los padres de familia y estudiantes; posteriormente fueron recepcionados de forma escaneada.

4.6.2 Instrumentos

Los instrumentos son “herramientas específicas que se emplean en el proceso de recogida de datos y se seleccionan a partir de la técnica previamente elegida” (Sánchez y Reyes, p.167).

Los instrumentos a utilizar para la variable “clima social familiar” fue el cuestionario de clima social familiar de Moos y Trickett, cuenta con 90 reactivos, fue aplicado en un intervalo de 20 minutos y para la “autoestima” se dispuso el inventario autoestima de Stanley Coopersmith con 58 reactivos, fueron aplicados en un lapsus de 30 minutos; los mismos que fueron validados a través del criterio de jueces y adaptados a través de la prueba piloto acorde al contexto de la zona a investigar.

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nombre	: Cuestionario del clima social familiar (FES)
Autor	: R.H. Moos y E.J. Trickett
Estandarización	: Lima 1993 (Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra)
Administración	: Personal – grupal
Aplicación	: De 12 años en adelante
Duración	: 20 min.
Tipificación	: Baremos para el modo individual y grupal (Lima metropolitana)
Significación	: Valora propiedades individuales en el grupo familiar
Descripción	: El cuestionario compuesto por tres dimensiones: relaciones consta de 27 reactivos, desarrollo con 45 reactivos y estabilidad con 18 reactivos, todas estas con opciones dicotómicas de verdadero (V) o falso (F).

La dimensión relaciones (1-11-21-31-41-51-61-71-81-2-12-22-32-42-52-62-72-82-3-13-23-33-43-53-63-73-83)

Valora la cohesión en la familia, la expresividad y el conflicto en el seno familiar.

La dimensión desarrollo (4-14-24-34-44-54-64-74-84-5-15-25-35-45-55-65-75-85-6-16-26-36-46-56-66-76-86-7-17-27-37-47-57-67-77-87-8-18-28-38-48-58-68-78-88)

Valora la autonomía o nivel que toman sus propias decisiones, nivel de actuación, lo intelectual, cultural, actividades sociales, recreativa, grado de colaboración en múltiples

ocupaciones de entretenimiento, así mismo realidad y religioso.

La dimensión estabilidad (9-19-29-39-49-59-69-79-89-10-20-30-40-50-60-70-80-90)

Valora su configuración, disposición, control que generalmente emplean los integrantes del grupo familiar.

Validez

La validez es el “grado en que un método sirve para medir con efectividad lo que supone que está midiendo” (Sánchez et al., 2018, p. 124). Para la validez del cuestionario del clima social familiar (FES), “se sometió a un juicio de expertos constituido por 3 especialistas (1 psicólogo educativo, 1 del área clínica y uno con el grado de Magister en Psicología), quienes tienen dominio respecto a las variables y contenido del cuestionario”. Así mismo a través de la validez de contenido se obtuvo como resultado un CVI de 0.9555556 grado muy alto en la proporción de rangos, considerándose esencial los 90 reactivos.

Confiabilidad

La confiabilidad “implica las cualidades de estabilidad, consistencia, exactitud tanto de los instrumentos como de los datos y técnicas de investigación” (Sánchez et al., 2018, p. 35). Para ello se aplicó la prueba piloto al 10% (30 adolescentes) de la muestra de adolescentes de 11 a 15 años, en la provincia de Chanchamayo de la Institución Integrada “San Ramón”. Se utilizó el estadístico coeficiente de Kuder de Richardson y se obtuvo una fiabilidad de 0.764.

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad del Clima Social de la Familia

Kuder de Richardson	Nº de elementos
0.764100636	90

Fuente: Datos procesado en Excel versión 2016 – prueba piloto de la investigación 2020

FICHA TÉCNICA DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA

Nombre : Inventario del autoestima

Autor : Stanley Coopersmith

Administración : personal - grupal

Aplicación : 8 a 15 años.

Duración : 30 min.

Descripción : El inventario considera 8 reactivos de la escala de mentira, así como los puntajes separados en cuatro dimensiones: sí mismo está compuesto por 26 reactivos social pares 8 reactivos, hogar - padres con 8 reactivos, escuela - académico con 8 reactivos, todos con opciones dicotómicas de V o F. (Coopersmith, 1967, p.24).

Sí mismo(1-3-4-7-10-12-13-15-18-19-24-25-27-30-31-34-35-38-39-43-47-48-15-5-56-57)

Expresión de estimación propia, firmeza, seguridad, aprecio, superación, manejo de críticas y opiniones, autovaloración de sí mismo (Coopersmith, 1967, p.3).

Social - pares (5-8-14-21-28-40-49-52)

Habilidades para relacionarse socialmente, percepción de sí mismo como importante,

Instaura expectativas sociales de aprobación y receptividad de su medio social (Coopersmith, 1967, p.4).

Hogar - padres (6-9-11-16-20-22-29-44)

Son las cualidades y habilidades para relacionarse íntimamente con la familia, sintiéndose considerado, respetado, independiente, diferenciando el bien del mal, comprendido, cercanos y afectuoso (Coopersmith, 1967, p.4).

Escuela - académico (2-17-23-33-37-42-46-54)

Afronte adecuado de los deberes, adecuada disposición para instruirse, desempeño apropiado a nivel grupal e individual, competitivos y con eficaz rendimiento (Coopersmith, 1967, p.5).

Validez

La validez es el “grado en que un método sirve para medir con efectividad lo que supone que está midiendo” (Sánchez et al., 2018, p. 124). Para la validez del inventario de autoestima de Coopersmith, “se sometió a un juicio de expertos constituido por 3 especialistas (1 psicólogo educativo, 1 del área clínica y uno con el grado de Magister en Psicología); quienes tienen dominio respecto a las variables y contenido del cuestionario”. Así mismo a través de la validez de contenido se obtuvo como resultado un CVI de 0.965517 grado muy alto en la proporción de rangos, considerándose esenciales los 58 reactivos.

Confiabilidad

La confiabilidad “implica las cualidades de estabilidad, consistencia, exactitud tanto de los instrumentos como de los datos y técnicas de investigación” (Sánchez et al., 2018, p. 35). Para ello se aplicó la prueba piloto al 10% (30 adolescentes) de la muestra de adolescentes de 11 a 15 años, en provincia de Chanchamayo de la Institución integrada San Ramón. Se utilizó el estadístico coeficiente de Kuder de Richardson, en la cual se obtuvo una fiabilidad de 0.7914.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad del Inventario de Autoestima de Coopersmith

Kuder de Richardson	N de elementos
0.791380689	58

Fuente: Base de datos en Excel versión 2016 – prueba piloto del investigación 2020

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos, se desarrolló la tabla de frecuencia y porcentajes, de igual modo se hizo uso de la estadística inferencial con el estadígrafo de rho de Spearman para demostrar la relación entre “clima social familiar” y “autoestima”, valiéndose del programa estadístico SPSS versión 24.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Para el desarrollo de inicio y culminación de este estudio, se recurrieron a los aspectos éticos establecidos en el reglamento general de investigación de la Universidad Peruana los Andes, siendo guiado bajo los siguientes artículos:

Art 27° Principios que rigen la actividad investigativa en la cual refiere:

Aspectos de la protección a las persona, respeto de su dignidad, identidad, diversidad y libertad humana, considerando el consentimiento informado al momento de la investigación, en beneficio de la sociedad mas no en maleficio, de igual modo la protección del medio ambiente y biodiversidad, actuando con responsabilidad a nivel individual, institucional y social; así mismo garantizando la veracidad del estudio en todo su desarrollo con estricto cumplimiento del código de ética y reglamento de propiedad intelectual. (Reglamento general de investigación 2019, p.12)

Art 28° Normas de comportamiento ético de quienes investigan, menciona:

El ejecutar estudios originales coherentes con las líneas de investigación, procediendo con la rigurosidad científica de todo el contenido y estructura, manteniendo en anonimato a los participantes, dando a reportar los resultados pertinentes a autoridad quien solicite, cumpliendo con todas las normas que regulen y guardando, cuidando la integridad física y psicológica de los participantes del estudio. (Reglamento general de investigación 2019, p.13)

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

A continuación, se exponen los resultados de la presente investigación teniendo en consideración que para el procesamiento de datos se ejecutó la siguiente secuencia de actividades: se efectuó la codificación y adaptación de los instrumentos acorde al contexto de la zona, luego se aplicó los instrumentos a la muestra, seguido de la tabulación de los resultados; finalmente la presentación de los gráficos y aplicación del estadístico de rho de Spearman.

Tabla 4

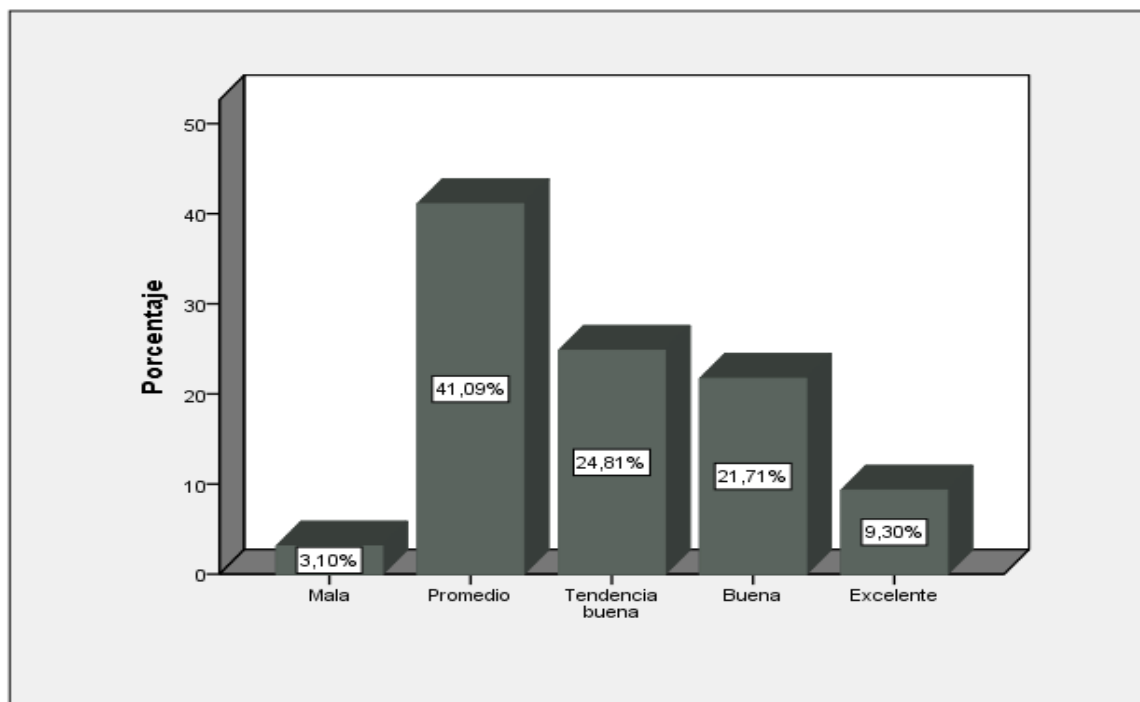
Clima social familiar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mala (0 - 40)	4	3,1%
Promedio (41 – 55)	53	41,1%
Tendencia buena (56 – 60)	32	24,8%
Buena (61 – 65)	28	21,7%
Excelente (70 – 80)	12	9,3%
Total	129	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Figura 2

Resultados de la variable clima social familiar



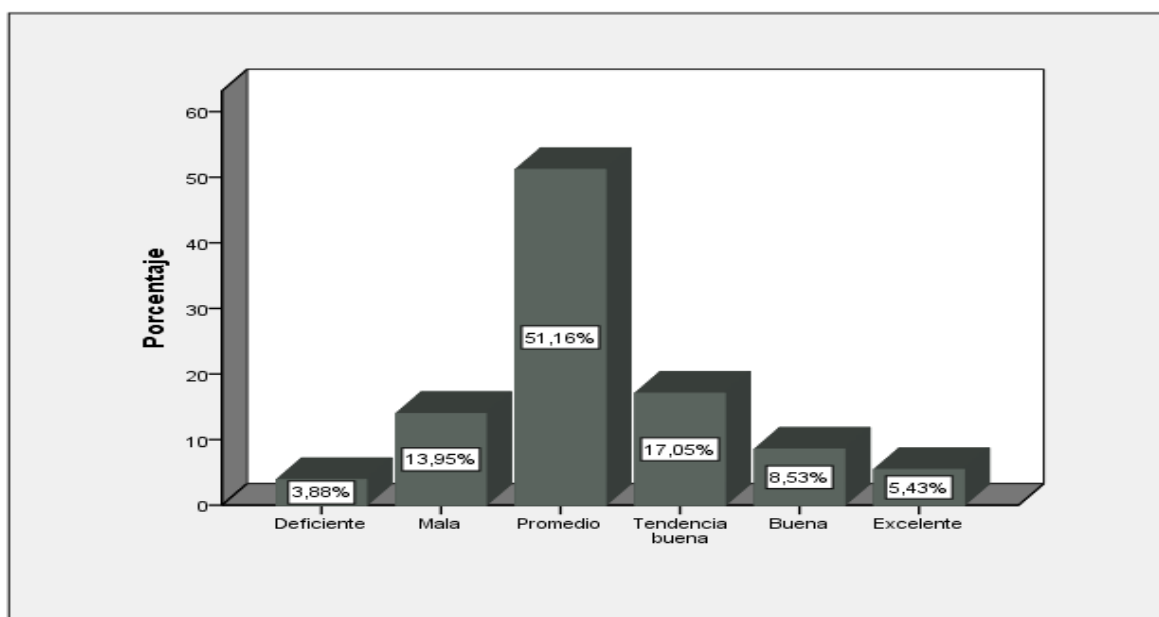
Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada "San Ramón"- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Interpretación: En la tabla 4 y figura 2; se observa que son 4 adolescentes, que representan el 3,1% de la muestra con una categoría mala, 53 adolescentes que representa el 41,1% con una categoría de promedio, 32 adolescentes que figuran el 24,8% de la muestra que se ubican en una categoría tendencia buena, 28 adolescentes que simbolizan el 21,7% se encuentran en una categoría buena y finalmente son 12 adolescentes que denotan el 9,3% de la muestra se ubican en una categoría excelente.

Tabla 5*Dimensión relaciones del clima social familiar*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente (0 – 30)	5	3,9%
Mala (31 – 40)	18	14,0%
Promedio (41 – 55)	66	51,2%
Tendencia buena (56 – 60)	22	17,1%
Buena (61 – 65)	11	8,5%
Excelente (70 – 80)	7	5,4%
Total	129	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Figura 3*Resultado de la dimensión relaciones del clima social familiar*

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Interpretación: En la tabla 5 y figura 3, se observa a 5 adolescentes representando el 3,9% que se ubican en una categoría deficiente, 18 adolescentes que aluden a un 14,0% con una categoría mala, 66 adolescentes que denotan un 51,2% y se sitúan en una categoría promedio, 22 adolescentes representan el 17,1% ubicándose en una categoría tendencia buena, 11 adolescentes que figuran el 8,5% como una categoría buena y finalmente 7 adolescentes simbolizan el 5,4% ubicándose en una categoría excelente.

Tabla 6

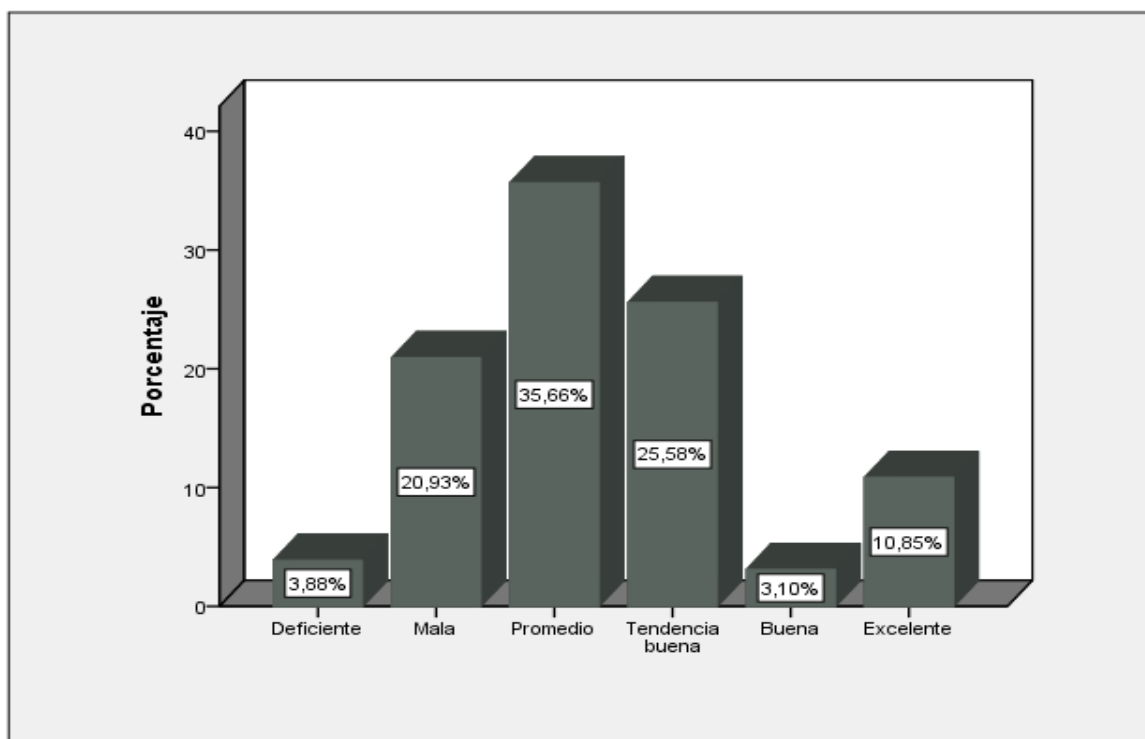
Dimensión desarrollo del clima social familiar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente (0 – 30)	5	3,9%
Mala (31 – 40)	27	20,9%
Promedio (41 – 55)	46	35,7%
Tendencia buena (56 – 60)	33	25,6%
Buena (61 – 65)	4	3,1%
Excelente (70 – 80)	14	10,9%
Total	129	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Figura 4

Resultado de la dimensión desarrollo del clima social familiar



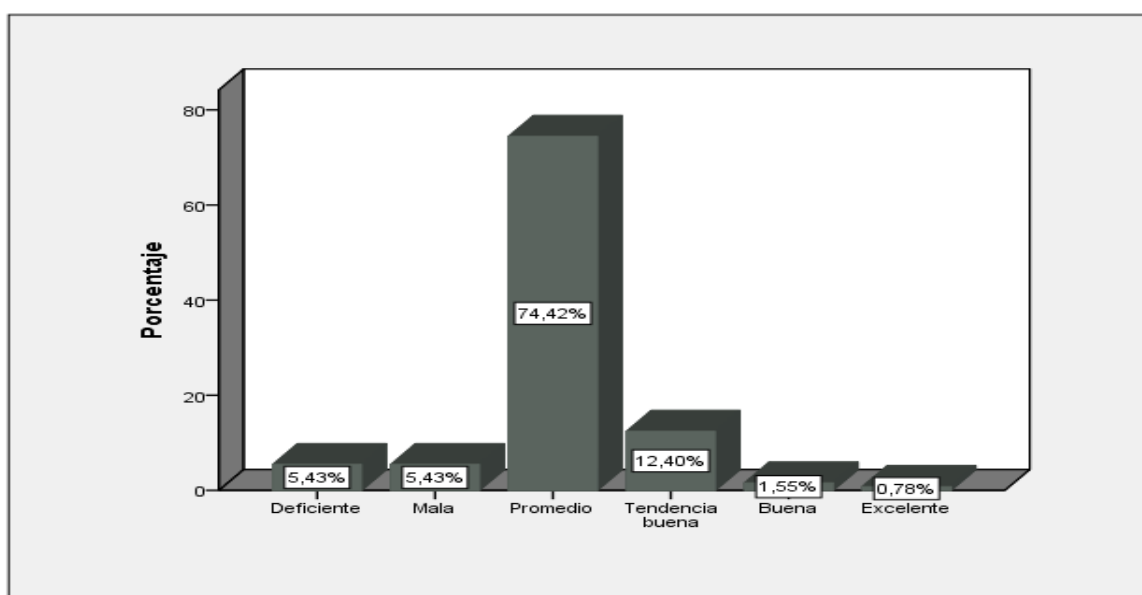
Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Interpretación: En la tabla 6 y figura 4, se observa que son 5 adolescentes que representan el 3,9% de la muestra que se encuentran en una categoría deficiente, 27 adolescentes simbolizan un 20,9% y se sitúan en una categoría mala, 46 adolescentes denotan el 35,7% ubicándose en una categoría promedio, 33 adolescentes figuran un 25,6% de la muestra que se encuentran en una categoría de tendencia buena, 4 adolescentes que denotan el 3,1% se sitúan en una categoría buena y finalmente son 14 adolescentes que están incluidos en un 10,9% ubicándose en una categoría excelente.

Tabla 7*Dimensión estabilidad del clima social familiar*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente (0 – 30)	7	5,4%
Mala (31 – 40)	7	5,4%
Promedio (41 – 55)	96	74,4%
Tendencia buena (56 – 60)	16	12,4%
Buena (61 – 65)	2	1,6%
Excelente (70 – 80)	1	0,8%
Total	129	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Figura 5*Resultado de la dimensión estabilidad del clima social familiar*

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario clima social familiar FES de Moos - Trickett (1993), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Interpretación: En la tabla 7 y figura 5, según los resultados se observa a 7 adolescentes que simbolizan el 5,4% se ubican en una categoría deficiente, 7 adolescentes que figuran el 5,4% se sitúan en una categoría mala, 96 adolescentes que denotan el 74,4% se establecen en una categoría promedio, 16 adolescentes que representa el 12,4% se ubican en una categoría tendencia buena, 2 adolescentes que representa el 1,6% de la muestra se encuentran en una categoría buena y finalmente son 1 adolescentes que representa el 0,8% de la muestra se ubican en una categoría excelente.

Tabla 8

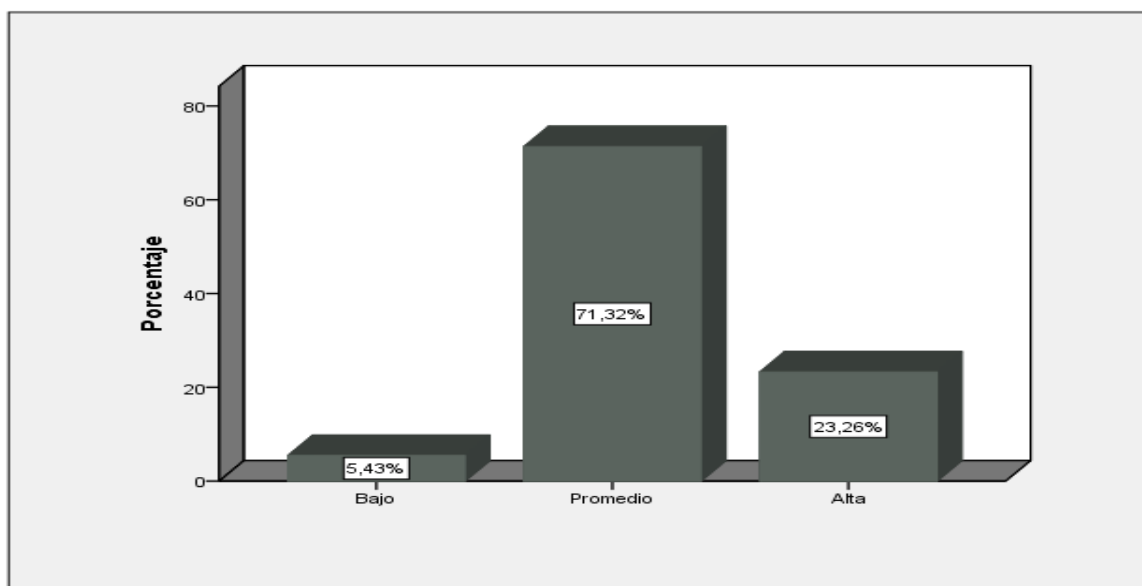
Niveles de Autoestima en los adolescentes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (0 -45)	7	5,4%
Promedio (46 – 74)	92	71,3%
Alta (75 – 100)	30	23,3%
Total	129	100,0%

Fuente: Resultados del inventario autoestima de Coopersmith (1967), aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Figura 6

Resultado de la variable autoestima



Fuente: Resultados del inventario autoestima de Coopersmith (1967) aplicado en adolescentes que fluctuaban entre los 11 y 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020. Base de datos - SPSS versión 24.

Interpretación: En la tabla 8 y figura 6, se contempla que 7 adolescentes representan el 5,4% ubicándose en una categoría baja autoestima, 30 adolescentes se hallan en un 23,3% encontrándose en una categoría alta y 92 adolescentes que denota el 71,3% de la muestra ubicándose en una categoría promedio siendo este último el más representativo.

5.2. Contrastación de hipótesis

5.2.1 Hipótesis general

H₀: No existe relación positiva entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

H₁: Existe relación positiva entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

-Nivel de significación o de riesgo

$\alpha = 0.05$ (5%) margen de error estimado, 95% de confiabilidad

-Utilización del estadístico de prueba

Se escoge la prueba de rho de Spearman por tener un diseño correlacional, variables independientes de naturaleza cualitativa y de tipo categórica (Supo, 2012, p.8).

Tabla 9

Correlaciones de clima social familiar y autoestima

			Clima social familiar	Autoestima
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,561**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	129	129
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,561**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	129	129

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos SPSS versión 24

-Lectura de P. valor

Regla de decisión:

Si p-valor < 0.05, se rechaza la H_0 , y se admite la H_1

Si p-valor > 0.05, se admite la H_0 , y se rechaza la H_1

-Decisión estadística

En la tabla 9; el coeficiente de correlación es positiva moderada por tener un ($r_s=0.561^{**}$ y p-valor < 0.05); por lo tanto se admite la H_1 y se rechaza la H_0 .

-Conclusión estadística

Se concluye que existe relación positiva moderada entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

-Interpretación

Se puede afirmar que a un buen clima social familiar un buen nivel de autoestima.

Tabla 10

Interpretación del coeficiente de correlación entre el clima social familiar y autoestima

Coeficiente de correlación	Interpretación
+1	Positiva perfecta
De + 0,90 a + 0,99	Positiva muy fuerte
De + 0,70 a + 0,89	Positiva fuerte
De + 0,40 a + 0,69	Positiva moderada
De + 0,20 a + 0,39	Positiva débil
De + 0,08 a + 0,19	Positiva muy débil
De - 0,07 a +0,07	No existe correlación alguna
De - 0,08 a - 0,19	Negativa muy débil
De - 0,20 a - 0,39	Negativa débil
De - 0,40 a - 0,69	Negativa moderada
De - 0,70 a - 0,89	Negativa fuerte
De - 0,90 a - 0,99	Negativa muy fuerte
- 1	Negativa perfecta

Fuente: Base de datos SPSS versión 24

5.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H_{a0}: No existe relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

H_{a1}: Existe relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

-Nivel de significación o de riesgo

$\alpha = 0.05$ (5%) margen de error estimado, 95% de confiabilidad

-Utilización del estadístico de prueba

Se escoge la prueba de rho de Spearman por tener un diseño correlacional, variables independientes de naturaleza cualitativa y de tipo categórica (Supo, 2012, p.8).

Tabla 11

Correlaciones de la dimensión relaciones y autoestima

		Relaciones	Autoestima
Rho de Spearman	Relaciones	1,000	,471**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	129
	Autoestima	,471**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	129

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos SPSS versión 24

-Lectura de P. valor

Regla de decisión:

Si p . valor < 0.05 , se rechaza la H_{a0} , y se admite la H_{a1}

Si p . valor > 0.05 , se admite la H_{a0} , y se rechaza la H_{a1}

-Decisión estadística

En la tabla 11; el coeficiente de correlación es positiva moderada por tener un ($r_s=0.471^{**}$ y p -valor < 0.05); por lo tanto se admite la H_{a1} y se rechaza la H_{a0} .

-Conclusión estadística

Se concluye que existe relación positiva moderada entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

-Interpretación

Se puede afirmar que a un buen nivel de la dimensión relaciones un buen nivel de autoestima.

Hipótesis específica 2

H_{a0} : No existe relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”-Chanchamayo 2020.

H_{a2} : Existe relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón -Chanchamayo 2020.

-Nivel de significación o de riesgo

$\alpha = 0.05$ (5%) margen de error estimado, 95% de confiabilidad

-Utilización del estadístico de prueba

Se escoge la prueba de rho de Spearman por tener un diseño correlacional, variables independientes de naturaleza cualitativa y de tipo categórica (Supo, 2012, p.8).

Tabla 12*Correlaciones de la dimensión desarrollo y autoestima*

		Desarrollo	Autoestima
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,432**
	Desarrollo Sig. (bilateral)	.	,000
	N	129	129
	Coeficiente de correlación	,432**	1,000
	Autoestima Sig. (bilateral)	,000	.
	N	129	129

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos . SPSS versión 24

-Lectura de P. valor

Regla de decisión:

Si p . valor < 0.05 , se rechaza la H_0 , y se admite la H_2

Si p . valor > 0.05 , se admite la H_0 , y se rechaza la H_2

-Decisión estadística

En la tabla 12, el coeficiente de correlación es positiva moderada por tener un ($r_s=0.432^{**}$ y p -valor < 0.05); por lo tanto se admite la H_2 y se rechaza la H_0 .

-Conclusión estadística

Se concluye que existe relación positiva moderada entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

-Interpretación

Se puede afirmar que a un buen nivel de la dimensión desarrollo un buen nivel de autoestima.

Hipótesis específica 3

H_{a0}: No existe relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

H_{a3}: Existe relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón” - Chanchamayo 2020.

-Nivel de significación o de riesgo

$\alpha = 0.05$ (5%) margen de error estimado, 95% de confiabilidad

-Utilización del estadístico de prueba

Se escoge la prueba de rho de Spearman por tener un diseño correlacional, variables independientes de naturaleza cualitativa y de tipo categórica (Supo, 2012, p.8).

Tabla 13

Correlación de la dimensión estabilidad y autoestima

		Estabilidad	Autoestima
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,491*
	Estabilidad Sig. (bilateral)	.	,000
	N	129	129
	Coeficiente de correlación	,491*	1,000
	Autoestima Sig. (bilateral)	,000	.
	N	129	129

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Fuente: Base de datos SPSS versión 24

-Lectura de P. valor

Regla de decisión:

Si p. valor < 0.05, se rechaza la H_{a0}, y se admite la H_{a3}

Si p -valor > 0.05 , se admite la H_{a0} , y se rechaza la H_{a3}

-Decisión estadística

En la tabla 13, el coeficiente de correlación es positiva moderada por tener un ($r_s=0.491^{**}$ y p -valor < 0.05); por lo tanto se admite la H_{a3} y se rechaza la H_{a0} .

-Conclusión estadística

Se concluye que existe relación positiva moderada entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020.

-Interpretación

Se puede afirmar que a un buen nivel de la dimensión estabilidad un buen nivel de autoestima.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020; después de la aplicación de los instrumentos en la tabla 9 se aprecia un $r_s=0.561^{**}$; $p < 0.05$, admitiendo la H_1 planteada inicialmente; es decir que existe correlación positiva moderada entre el clima social familiar y autoestima; de manera que a un buen clima social familiar un buen nivel de autoestima. El resultado de este estudio es semejante a la presentada por Riofrio (2018) quien concluye que existe una relación moderada con un $r_s=0.450^{**}$, $p < 0.01$, de igual manera Quispe (2017) menciona que ambas variables tienen una relación directa positiva y un coeficiente de correlación moderado teniendo un $r_s=0.609^{**}$, $p < 0.001$ y Zarabia (2017) quien expone una relación positiva en grado moderado al obtener un $r_s=0.624$; $p < 0.000$, manifestando que a mayor nivel del clima social familiar existirá mayor nivel de autoestima.

Estos resultados confirman la teoría de Moos y Trickett (1976), quienes consideran que el clima social familiar es un determinante decisivo en el desarrollo del adolescente e influye en los ámbitos personal, académico y social; de igual modo la teoría de Coopersmith (1967) quien menciona que la autoestima viene a ser el auto concepto que tenemos acerca de nuestra valía y su desarrollo está influenciado por el clima familiar y social; teniendo como resultante una relación estrecha entre que ambas variables. Denotando que cuando se desarrolla adecuadamente el clima social familiar los niveles de autoestima son óptimos; es decir los adolescentes tienden a comunicarse eficazmente, respetan normas, valores, principios, confían en su propio juicio sin sentir culpa, no se preocupan por el pasado ni por el futuro, con capacidad para la resolución de problemas dejando de lado el fracaso y las dificultades, socializan eficientemente, se autoevalúan a sí mismo, son empáticos y

flexibles. Sin embargo aquellos que tienden a un inadecuado clima social familiar su autoestima es de nivel bajo; despliegan insatisfacción, frustración, socializan deficiente no participan, tienden a la autocrítica rigorista, tienden a la incomunicación, no se expresan libremente por miedo a ser descalificado por el resto buscando el perfeccionismo y autoexigiéndose.

Los resultados difieren con los estudios realizados por Garcilazo (2019), pues obtiene un $r_s=0.325^{**}$; $p<0.0$, lo cual indica una relación débil entre la dimensión relaciones y la variable autoestima, igual modo Asunción (2019) con un $r_s=0.197^{**}$; $p<0.05$, en la cual se aprecia una correlación significativa en grado muy bajo y Herrera (2016) quien menciona que existe una correlación significativa baja con $r_s=0.397^{**}$; $p<0.01$. Esto quiere decir que a menor nivel del clima social familiar menor será el nivel de autoestima.

El primer objetivo específico planteado fue identificar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada "San Ramón"- Chanchamayo 2020, después de la aplicación de los instrumentos en la tabla 11 se aprecia un $r_s=0.471^{**}$; $p<0.05$, afirmando la H_{a1} planteada inicialmente; es decir que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima, de manera que a un buen nivel de la dimensión relaciones un buen nivel de autoestima. Los resultados son semejantes a la indagación de Riofrio (2018) quien concluye que existe una relación significativa y alta $r_s=0.777^{**}$; $p<0.004$, de igual manera Quispe (2017) quien expone que existe una relación directa moderada $r_s=0.543^{**}$; $p<0.001$ y Zarabia (2017) encontró una relación positiva moderada con un $r_s=0.409^{**}$; $p<0.000$, esto quiere decir que a un nivel mayor de la dimensión relaciones ascenderán los niveles de autoestima.

Estos resultados confirman la teoría de Moos y Trickett (1976), quienes manifiestan que la dimensión relaciones tienden a ser el grado de comunicación, libre expresión y grado de interacción conflictiva dentro de la familia y de igual modo Coopersmith (1967) manifestando que la autoestima está influenciado por las relaciones del clima familiar y social. Teniendo como resultante una relación eficaz entre la dimensión y la variable. Lo cual indicaría que a un nivel adecuado de la dimensión relaciones existirá un nivel óptimo en la autoestima del adolescentes, teniendo como resultante confianza y seguridad los cual conlleva a una comunicación eficiente para con sus padres y grupo de pares, expresando libremente sus ideas, son sociables, flexibles, asertivos, empáticos, independientes y con sentimientos de pertenencia e identificación familiar. Sin embargo aquellos que tienen un inadecuado nivel de la dimensión relaciones tendrán como resultante un inadecuado nivel de autoestima; siendo deficiente el grado de comunicación, libre expresión, dependientes, no sintiéndose identificados con su grupo familiar.

Estos resultados se distinguen del estudio de Garcilazo (2019), pues concluye con la relación baja entre la dimensión relaciones y la variable autoestima con un $r_s = 0.026^{**}$, $p < 0.05$, Asunción (2019) expone una relación significativa baja teniendo como resultante un $r_s = 0.285^{**}$, $p < 0.05$ y Herrera (2016) quien encontró en su investigación una relación baja con un $r_s = 0.397^{**}$; $p < 0.01$, lo cual indicaría que a niveles bajos de la dimensión relaciones menores serán los niveles de autoestima.

El segundo objetivo específico planteado fue identificar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020, en la tabla 12 se aprecia un $r_s = 0.432^{**}$; $p < 0.05$, aceptando la H_{a2} planteada inicialmente, es decir que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión desarrollo del clima social familiar

y autoestima, de manera que a un buen nivel de la dimensión desarrollo un buen nivel de autoestima., dichos resultados son similares al análisis de Riofrio (2018) quien concluye que existe una relación alta significativa con un $r_s=0.927^{**}$; $p<0.003$, Quispe (2017) expone la existencia de una relación significativa positiva moderada con un $r_s=0.562^{**}$; $p<0.01$ y Zarabia (2017) quien encontró una relación en grado moderado $r_s=0.521^{**}$; $p<0.000$, esto quiere decir que a un adecuado nivel de la dimensión desarrollo ascenderán los niveles de autoestima.

Estos resultados confirman la teoría de Moos y Trickett (1976), consideran que la dimensión desarrollo del clima social familiar son procesos de despliegue personal que se propician dentro del grupo familiar, de igual modo la teoría de Coopersmith (1967) refiere que la autoestima está influenciado por el desarrollo del clima social familiar. Lo cual indicaría que a mayores niveles de la dimensión desarrollo mayor serán los niveles de autoestima, esto quiere decir que tienden a ser autónomos, toman sus propias decisiones y la hacen valer, disfrutan de competencias intelectuales, culturales, recreativas, practican los valores sociales y éticos. Así mismo a niveles bajos de la dimensión desarrollo tendremos niveles bajos de autoestima, esto quiere decir que tienden a ser dependientes, inseguros de sí mismos, no toman decisiones propias, no participan de actividades recreativas y deficiente grado de interés por la competitividad.

Estos resultados se diferencian de Garcilazo (2019), indicando una relación baja entre la dimensión y la autoestima; luego de obtener un $r_s=0.328^{**}$; $p<0.05$, Herrera (2016) quien argumenta que existe una relación baja con un $r_s=0.258^{**}$; $p<0.01$, esto quiere decir que a niveles escasos de la dimensión desarrollo los niveles de autoestima serán deficientes. También se distingue de los estudios realizados por Asunción (2019) quien expone que no existe correlación entre la dimensión desarrollo y autoestima con un $r_s=0.110^{**}$; $p>0.05$

porque posiblemente existan componentes del sistema educativo o familiar que podrían estar bloqueando la relación de la dimensión desarrollo y la variable autoestima.

El tercer objetivo específico planteado fue identificar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020, en la tabla 13 se estima un $r_s=0.491^{**}$; $p<0.05$, admitiendo la H_{a3} planteada inicialmente, es decir que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima, de manera que a un buen nivel de la dimensión estabilidad un buen nivel de autoestima, estos resultados son similares al estudio de Riofrio (2018) quien encontró una relación alta con un $r_s=0.847^{**}$, $p<0.05$, Quispe (2017) concluye que existe relación directa, positiva, moderada entre la dimensión estabilidad y autoestima con un $r_s= 0.530^{**}$, $p<0.001$ y Zarabia (2017) encontró una relación moderada; esto quiere decir que a mayor nivel de dimensión estabilidad existirá mayor nivel de autoestima.

Estos resultados confirman la teoría de Moos y Trickett (1976), quienes consideran que la dimensión estabilidad del clima social familiar está determinada por la organización, planificación y control hacia las normas establecidas dentro del grupo familiar de igual modo la teoría de Coopersmith (1967) menciona que la autoestima es influenciado por la estabilidad del clima familiar social, teniendo como resultante una relación eficaz entre la dimensión y la variable. Esto quiere decir que a mayores niveles de la dimensión estabilidad del clima social familiar mayores serán los niveles de autoestima; lo que significa que dichos adolescentes tienden a organizar, planificar actividades y desarrollarlas responsablemente, de igual modo acata reglas establecidas dentro de la familia. Al contrario a niveles deficientes de la dimensión estabilidad tendremos como resultado niveles bajos en la

autoestima; esto quiere decir que tienden a ser desorganizados, no dan importancia actividades ni a reglas establecidas dentro del grupo familiar.

Así mismo difieren de Herrera (2016) quien refiere que existe una correlación significativa baja $r_s=0.312^{**}$; $p<0.01$, de igual modo Garcilazo (2019), con un $r_s=0.136^{**}$; $p>0.05$ concluye que la dimensión del clima social familiar y autoestima no están correlacionadas entre sí estadísticamente e igual modo Asunción (2019) expone que no existe correlación entre ambas variables por tener un $r_s=0.035^{**}$; $p<0.714$, esto porque no se respetan las normas y reglas impuestas dentro del grupo familiar.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación positiva moderada entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020, al obtener un $r_s=0.561^{**}$; $p<0.05$ se acepta la H_1 . Los puntajes más representativos de la tabla 4 y figura 2; son un 3,1% que se ubican en una categoría mala, lo que significa el despliegue de insatisfacción, frustración, no socializan, no participan, su autocrítica es rigorista y tienden a exigirse ilimitadamente; de igual manera un 41,1% se denota en una categoría promedio, lo que significa que dichos adolescentes se comunican regularmente con sus padres, socializan limitadamente, solo confían en personas cercanas y respetan las normas impuestas dentro de su grupo familiar sin refutar; así mismo el 9,3% se categoriza como excelente; esto quiere decir que tienden a confiar y a comunicarse eficazmente con su grupo familiar, socializan y se adaptan con facilidad, con capacidades para la resolución de problemas, flexibles, empáticos y en cuanto a la variable autoestima los porcentajes más representativos observadas en la tabla 8 y figura 6, son 5,4% que se sitúan en una categoría baja es decir tienden a la insatisfacción personal, se frustran con facilidad, no se expresan libremente, así mismo un 71,3% se hallan en una categoría promedio, es decir tienden a la conducta eficaz y amor propio hacia su persona, condescendientes, confiados de sus habilidades, fortalezas y debilidades y finalmente el 23,3% se categoriza como alta; lo que significa que respetan valores, principios impuestos, confían en su propio juicio y con capacidades para la resolución de problemas considerándose interesantes con todos aquellos que se asocia.
2. Se identificó que existe una relación positiva moderada entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020; al obtener un $r_s=0.471$; $p<0.05$,

se acepta la H_{a1} . los puntajes más representativos de la tabla 5 y figura 3 son un 3,9% que se encuentran en una categoría deficiente, esto significa que el grado de comunicación dentro de la familia es escaso, no se expresan eficientemente siendo dependientes e inseguros ante la toma de decisiones, de igual manera un 51,2% se sitúan en una categoría promedio, es decir son adolescentes que confían y se comunican moderadamente con su grupo familiar, pares, sintiéndose seguros, asertivos e identificados con su grupo familiar y un 5,4% se categorizan como excelente, lo que significa que son adolescentes con confianza, seguridad lo cual los conlleva a una comunicación eficiente para con sus padres y grupo de pares, expresando libremente sus ideas, opiniones, son sociables, flexibles, asertivo, empáticos y se identifican con su grupo familiar.

3. Se identificó que existe una relación positiva moderada entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020; al obtener un $r_s=0.432^{**}$; $p<0.05$, se acepta la H_{a2} . Los puntajes más representativos de la tabla 6 y figura 4, son un 3.9% que se ubican en una categoría deficiente, es decir tienden a ser dependientes, inseguros de sí mismos, no toman decisiones propias, no participan de actividades recreativas y deficiente grado de interés por la competitividad, de igual manera el 35.7% se categorizan como promedio lo que significa que toman sus propias decisiones aunque en ocasiones buscan la opinión de otros, eventualmente participan de competencias intelectuales, recreativas y practican los valores éticos y finalmente un 10.9% que se sitúan en excelente, esto significa que tienden a ser autónomos, toman sus propias decisiones y la hacen valer disfrutan de competencias intelectuales, culturales, recreativas, practican los valores sociales y éticos.

4. Se identificó que existe una relación positiva moderada entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada “San Ramón”- Chanchamayo 2020; al obtener un $r_s=0,491^{**}$; $p<0,05$, se acepta la H_{a3} . Los puntajes más representativos de la tabla 7 y figura 5, son un 5.4% que se ubican en una categoría deficiente, es decir tienden a ser desorganizados, no dan importancia actividades ni a reglas establecidas dentro del grupo familiar, de igual manera un 74.4% se sitúan en promedio, es decir que con motivación y en ocasiones bajo supervisión logran organizar, estructurar actividades familiares y acatan sin refutar las normas establecidas dentro de la familia y finalmente un 0.8% se categorizan como excelente, lo que significa que tienden a organizar, planificar actividades desarrollarlas responsablemente y respetan las normas impuestas dentro de su familia.

RECOMENDACIONES

1. Capacitar a los docentes y tutores de la I.E “San Ramón”, en temas de habilidades sociales, clima social familiar y autoestima; que permitan concientizar a los padres de familia a través de talleres psicoeducativos con temas y técnicas; que ayuden a la mejora en la comunicación intrafamiliar, organización de tareas en casa según los roles, deberes del colegio, con el propósito de fomentar así los intereses, habilidades y combatir las debilidades de los adolescentes todo ello con la asesoría del psicólogo y desarrolladas a través de las herramientas digitales del zoom o google meet, considerando el problema de salud pública que se vive a nivel nacional y mundial. Así mismo se aconseja al director y al departamento psicopedagógico que al término del presente año y dando inicio a la matrícula del año 2021 se rellene un cuestionario de manera virtual con el propósito de identificar, mejorar, fortalecer su clima social familiar y autoestima del adolescente.
2. Se recomienda a los tutores de la I.E “San Ramón”, exponer temas y técnicas de comunicación; con el propósito de mejorar las relaciones entre pares y padres, generando confianza y seguridad en el adolescente que le permitirán expresarse adecuadamente e identificarse con su grupo familiar.
3. Con los resultados obtenidos se propone a los profesionales del departamento psicopedagógico de la I.E “San Ramón”, emprendan talleres, videos y audiolibros online, que fortalezcan el desarrollo personal del adolescente, promoviendo el respeto a sí mismo, desarrollo de la personalidad, de manera que pueda descubrirse a sí mismo y saber qué cosas le hacen feliz, incitando a los adolescentes a eliminar la negatividad y puedan concentrarse en sus logros y aprendan a manejar sus frustraciones.

4. Se recomienda a los docentes que tienen experiencia con adolescentes, establecer áreas de motivación, planteándoles normas, reglas y haciendo partícipes a los padres de familia a través de reuniones de socialización, de manera que también se practiquen en casa como un efecto multiplicador y ese lazo entre padres y docentes van hacer que se afiance el vínculo y las competencias del adolescente.
5. Dar a conocer los resultados obtenidos a los padres de familia con el propósito de fomentar conciencia de la importancia de un buen clima social familiar y autoestima; ya que influyen en el desarrollo del adolescente.
6. A partir de los resultados obtenidos se sugiere realizar más investigaciones con una población similar al presente estudio, para poder obtener datos, constatar resultados y llenar los vacíos cognitivos existentes en dicho contexto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almidon, R. (2016). *Autoestima y clima social familiar en estudiantes del quinto grado de la institución educativa n°30059 Rosa de América de Huancayo, Junín-2016*. [tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/20246?show=full>
- Andrade, A. P. (03 de Mayo de 2020). Disposiciones al servicio educativo correspondiente al año lectivo 2020, brindado por los centros de educación técnico-productiva e institutos y escuelas de educación superior públicos y privados; así como universidades públicas y privadas. . *El peruano*, págs. 1-3.
- Arias, L. M. (2018). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa particular San Juan Bosco- Huancayo 2017*. [tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Obtenido de http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/8128/1/ARIAS%20DE%20LA%20CRUZ_LEYDI_resumen.pdf
- Asuncion, A. M. (2019). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa el Porvenir, 2017*. [tesis de pregrado, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13293/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_ASUNCION_ARAUJO_ADITA_MARIANELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavides, C. (29 de Abril de 2020). Disponen la implementación de una plataforma virtual a cargo del ministerio de educación, para el registro de solicitudes para estudiar en una institución educativa pública de educación básica regular. *El peruano*, pág. 4.
- Coopersmith. (1967). *Inventario de autoestima original forma escolar Coopersmith*. Obtenido de https://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967
- Cutipé, Y., Mendoza, M. A., Uribe, R. M., Hinojosa, M. A., Bromley C. A., Maldonado, H., Áragones, L. G., Ramírez, L. I., Coronel, M. G., Pilar, M. P., Espinoza, R. R., Díaz, J. P., Santos, E. B., Alvarado, P., Castillo, H. & Meza, C. I. (Junio de 2018). *Plan nacional de fortalecimiento de servicios de salud mental comunitaria 2017 – 2021*. (Primera ed.). Lima: Sinco diseño E.I.R.L. Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4422.pdf>
- Egoavil, J. (2006). *Temas sobre la familia(compendio) test de clima social familiar de Moos (FES)*. Perú: ACP.
- Espina, A. & Begoña, P. (1996). *Terapia familiar sistémica. teoría, clínica e investigación* (primera ed.). España: Fundamentos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2tVZYyf4Ob4C&pg=PA341&dq=clima+social+familiar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjDq9el44PoAhUqLLkGHRq0AjEQ6AEIPzAD#v=onepage&q=clima%20social%20familiar&f=true>

- Garcilazo, J. E. (2019). *Clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Manantay Región Ucayali*. [tesis de especialización, Universidad Nacional Federico Villareal]. Obtenido de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3812/UNFV_GARCILAZO_PEDROZO_JES%c3%9aS_EUGENIO_SEGUNDA_ESPECIALIDAD_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, S. Fernandez, C. & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación* (quinta edición ed.). Mexico: Printed.
- Herrera, M. L. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote*. [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/226/herrera_rm.pdf;jsessionid=2410DBA7697A70643F1D53A214A31634?sequence=1
- Holoban, C. (2000). *Psicología ambiental, un enfoque ambiental*. Mexico: LIMUSA.
- Hurtado, J. A. (1967). *Inventario de autoestima original forma escolar cooper smith 1967. Shearch*. Obtenido de https://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967. [consultado el 17 de febrero del 2020].
- Losada, A. V. (2015). *Familia y psicología*. Buenos Aires: Dunken. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=dj8gCAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=familia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0s4em-4PoAhXXIbkGHcwNB3oQ6AEIKDAA#v=onepage&q=familia&f=true>
- Luciano, L. (24 de Junio de 2019). *10 claves para subir el autoestima en adolescentes. Hoy digital*. Obtenido de <https://hoy.com.do/10-claves-para-subir-la-autoestima-en-adolescentes/>. [Revisado el 25 de ferero del 2020]
- Marchena, D. (29 de Mayo de 2020). Modifican el documento normativo denominado: disposicion para el trabajo remoto de los profesores que asegure el servicio educativo no presencial de las instituciones y programas educativos públicos, frente al brote del COVID - 19. *El peruano*, pág. 3.
- Meza, J. L. & Paez, R. M. (2016). *Familia escuela y desarrollo humano* (primera ed.). Bogota: Kimpres S.A.S.
- Minuchi, S. & Fishman, C. (2004). *Técnicas de terapia familiar* (primera ed.). Argentina: Paidós SAICF.
- Montes, I. T., Escudero, V. & William, J. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira, Colombia. *Revista Colombiana de psiquiatría*, 41(3), 11. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502012000300003&lang=es&fbclid=IwAR0ofcxiBJpSJxGVtv0Vb1XQgaUTb9b8rCtncBrKvDItdfHGja3zaTT764

- OMS. (2020). *Desarrollo en la adolescencia*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortiz, D. (2008). *La terapia familiar sistémica* (primera ed.). Ecuador: Abya-Yala.
- Papalia, D., Martorell, G. & Duskin, R. (2015). *Desarrollo humano* (décimotercera ed.). México: McGRAW-HILL.
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2011). *Desarrollo humano* (undécima ed.). México: McGRAW-HILL.
- Pejerrey, R. (2015). *Relacion entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educacion secundaria de la I.E. Isabel Chimpu Ocllo del distrito de San Martin de Porres- Lima*. [tesis de maestria, Universidad Nacional de Educacion]. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1020/TM%20CE-Pa%20P384%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe, M. R. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo de secundaria del I.E. Carlos Wiesse –Comas 2016*. [tesis de maestria, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5615/Quispe_PMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y032
- Ramos, C. &. (2019). *clima social familiar*. [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Guillermo Urrelío]. Obtenido de [http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Moos%2C%20Moos%20y%20Trickett%20\(1989,familia%20a%20trav%C3%A9s%20de%20sus](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Moos%2C%20Moos%20y%20Trickett%20(1989,familia%20a%20trav%C3%A9s%20de%20sus)
- Riofrio, M. Y. (2018). *Relación entre clima social familiar y autoestima en las estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institucion educativa Magdalena seminario de Llirod Piura 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote]. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13427/CLIMA_SOCIAL_AUTOESTIMA_RIOFRIO_MATIAS_MARIA_YSABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, M. T. (2019). *La funcionalidad familiar y su incidencia en la autoestima de los estudiantes del segundo año de bachillerato de la unidad educativa Gonzales Suarez de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, en Ecuador*. [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29464/2/Tesis%20Psicologia%20Ruiz%20Hurtado%20Mar%C3%ACa%20Teresa.pdf>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). *Metodología de la investigación científica* (quinta ed.). Perú: Business Support Aneth.

- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de terminos en investigacion cientifica, tecnologica y humanistica* (primera ed.). Perú: Business support Aneth S.R.L.
- Sandino, C. &. (2019). "*clima social familiar- Cajamarca*"[*optar el rado de Bachiller en Psicología, Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo*]. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santrock, J. W. (2003). *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (novena ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Soto, R. (2001). *Autoestima familiar*. Lima: Palomino E.R.L.
- Supo, J. (2012). *Seminario de investigación científica*. Perú: Bioestadístico.
- Tamayo, C. &. (29 de 06 de 2020). *Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos* . Obtenido de <http://www.postgraduone.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Torrice, W. (29 de Abril de 2017). Factores que afectan el autoestima en adolescentes. *La republica*, pág. 2.
- Upla. (2019). *Reglamento general de investigación*. Huancayo, Perú. Obtenido de <https://upla.edu.pe/wp-content/uploads/2020/01/Reglamento-General-de-Investigaci%C3%B3n-2019.pdf>
- Valadez, I., Amezcua, R., Cerda, L. V. & Gonzales, N. (Marzo de 2004). El adolescente y sus relaciones con la familia. *Reseharchade*, pág. 57. Obtenido de Reseharchade.
- Vilchez, k. &. (2014). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes del 4to año de la institución educativa Francisca Diez Canseco de Castilla – Huancavelica*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/800/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Waldie, I. (2018 de Mayo de 31). El 19% de las adolescentes tienen un autoestima baja, frente al 7% de los chicos. *Infosalus*, pág. 2.
- Yanez, L. E. (2018). *Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes en Ecuador*. [tesis de pregrado, Universidad técnico de Ambato]. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS%201.pdf>
- Zarabia, M. (2017). *Clima social familiar en estudiantes del vii del colegio parroquial Nuestra Señora de Monserrat - cercado de Lima*. [Tesis de maestria, Universidad César Vallejo]. Obtenido de [Tesis de maestria, Universidad César Vallejo]. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/6309>

ANEXOS 1

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA	
“Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón – Chanchamayo 2020”	PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Integrada de San Ramón en Chanchamayo – 2020.	HIPÓTESIS GENERAL H1 Existe relación positiva entre el clima social familiar y autoestima en adolescentes del 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020.	<u>Variable 1:</u> Clima social familiar	<u>METODO DE INVESTIGACIÓN</u> Científico	
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre la dimensión relación del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa San Ramón en Chanchamayo - 2020?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020. Identificar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa	HIPÓTESIS ESPECIFICOS Ha1 Existe relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020.	<u>Variable 2:</u> Autoestima	<u>Dimensiones:</u> Relación Desarrollo Estabilidad	<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN</u> Básica <u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</u> relacional
				<u>Variable 2:</u> Autoestima	<u>Dimensiones:</u> Autoestima alta Autoestima promedio Autoestima baja	<u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u> No experimental de corte transversal y diseño correlacional

¿Qué relación existe entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020?

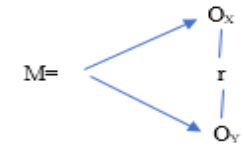
¿Qué relación existe entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020?

Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020.

Identificar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020.

H_{a2} Existe relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la Institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo – 2020.

H_{a3} Existe relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima en adolescentes de 11 a 15 años de la institución Educativa Integrada San Ramón en Chanchamayo- 2020.



POBLACIÓN

Conformada por 194 adolescentes del primer, segundo y tercer grado, con edades que oscilan entre los 11 y 15 años.

MUESTRA

Conformado por 129 adolescentes

TÉCNICA DE

MUESTREO

De tipo probabilístico estratificado

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2} = 129.127$$

ANEXOS 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS	NATURALEZA DE LA VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Moos y Trickett (como se citó en Espina, 1996), “el clima social familiar es aquella situación está ejercido por la estructura de la familia, los valores, el tipo de comunicación, de relación que mantienen sus miembros, características socioculturales, la estabilidad del sistema familiar y la forma en la que se promueve el desarrollo de sus miembros, así atribuye el clima social una posición de mediador	El clima social familiar está representada por las puntuaciones obtenidas en el cuestionario del clima social familiar de Moos y Trickett, la cual considera tres dimensiones: relaciones, desarrollo, estabilidad y las categoriza en deficiente, mala, promedio, tendencia buena, buena y excelente	Relaciones: valora la cohesión en la familia, la expresividad y el conflicto en el seno familiar.	1-11-21-31-41-51-61-71-81-2-12-22-32-42-52-62-72-82-3-13-23-33-43-53-63-73-83.	Cualitativa	Nominal
			Desarrollo: valora la autonomía o nivel que toman sus propias decisiones, nivel de actuación, lo intelectual, cultural, actividades sociales, recreativa, grado de colaboración en múltiples ocupaciones de entretenimiento, así mismo realidad y religioso.	4-14-24-34-44-54-64-74-84-5-15-25-35-45-55-65-75-85-6-16-26-36-46-56-66-76-86-7-17-27-37-47-57-67-77-87-8-18-28-38-48-58-68-78-88.		
			Estabilidad: valora su configuración, disposición, control que generalmente emplean los integrantes del grupo familiar	9-19-29-39-49-59-69-79-89-10-20-30-40-50-60-70-80-90.		

AUTOESTIMA

entre las características y atributos del ambiente y la subsecuente conducta en el mismo”.

Coopersmith (1967) “La autoestima permite a los individuos a enfrentarse a la vida con mayor confianza, benevolencia, optimismo y alcanzar fácilmente sus objetivos llegando a autorrealizarse” (p.3).

La autoestima está representada por puntuaciones obtenidas del inventario autoestima de Coopersmith y tiene como consideración evaluativa a las dimensiones de sí mismo, social - pares, hogar –padres y escuela – académico y las categoriza en niveles alto, promedio y bajo.

Si mismo general: valora la expresión de estimación propia, firmeza, seguridad, aprecio, superación, manejo de críticas y opiniones, autovaloración de sí mismo

1-3-4-7-10-12-13-15-18-19-24-25-27-30-31-34-35-38-39-43-47-48-15-5-56-57.

Social - pares: valora las habilidades para relacionarse socialmente, percepción de sí mismo como importante, instaura expectativas sociales de aprobación y receptividad de su medio social

5-8-14-21-28-40-49-52

Hogar - padres: Son las cualidades y habilidades para relacionarse íntimamente con la familia, sintiéndose considerado, respetado, independiente, diferenciando el bien del mal, comprendido, cercanos y afectuoso

6-9-11-16-20-22-29-44

Escuela - académico: valora el afronte adecuado de los haberes, adecuada disposición para instruirse, desempeño apropiado a nivel grupal e individual, competitivos y con eficaz rendimiento.

2-17-23-33-37-42-46-54

ANEXOS 3

Matriz de operacionalización del instrumento

“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN – CHANCHAMAYO 2020”

VARIABLE	DIMENSION	REACTIVOS	ESCALA VALORATIVA	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Relación	1° ¿"En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros"?	La escala es dicotómica, con respuestas de: V y F.	“Se aprobó la validez correlacionándol a con la prueba Bell para los áreas de ajuste de hogar y Tamai para el área familiar” (Ruiz & Guerra, 1993, p.1).	Nominal	Clima social familiar de Moos y Trickett
		11° ¿Muchas veces da la impresión de que en casa “solo pasamos el rato sin hacer nada productivo”?				
		21° ¿“Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa”?				
		31° ¿En mi familia estamos “fuertemente unidos”?				
		41. ¿“Cuándo hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario”?				
		51° ¿Las personas de mi familia “nos apoyamos unas a otras”?				
		61° ¿“En mi familia hay poco espíritu de grupo”?				
		71° ¿Realmente nos llevamos bien unos a otros?				
		81° ¿En mi casa se concede mucha atención y tiempo a cada una?				
		2° ¿Los miembros de la familia guarda a menudo, sus sentimientos para sí mismos?				
		12° ¿En casa “hablamos abiertamente” de lo que nos parece o queremos?				
		22° ¿En mi familia es difícil que cada uno exprese sus sentimientos sin molestar a todos?				
		32° ¿En mi casa comentamos nuestros problemas personales?				
42° ¿En casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más?	Para la confiabilidad “se hizo uso del método de consistencia interna, los coeficientes de					

	<p>52° ¿En mi familia, “cuando uno reclama, siempre hay otro que se siente afectado”?</p> <p>62° ¿En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente?</p> <p>72° ¿Generalmente tenemos cuidado con lo que decimos?</p> <p>82° ¿En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo?</p> <p>3° ¿En nuestra familia “peleamos mucho”?</p> <p>13° ¿En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos?</p> <p>23° ¿En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo?</p> <p>33° ¿Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera?</p> <p>43° ¿Las personas de mi familia “nos criticamos frecuentemente unas a otras”?</p> <p>53° ¿En mi familia “a veces nos peleamos y nos vamos a las manos”?</p> <p>63° ¿Si en mi familia hay desacuerdos, todos nos esforzamos por suavizar las cosas y mantener la paz?</p> <p>73° ¿“Los miembros de mi familia estamos enfrentados unos a otros”?</p> <p>83° ¿En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la vos?</p>	<p>fiabilidad van de 0.88 al 0.91 para la prueba personal, estuvo compuesta por 139 adolescentes, realizo el test retest con 2 meses de lapso los coeficientes fueron de 0.86 en promedio” (Ruiz y Guerra, 1993, p.3)</p>
Desarrollo	<p>4° ¿En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta?</p> <p>14° ¿En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la “independencia” de cada uno?</p> <p>24° ¿En mi familia cada uno “decide” por sus propias cosas?</p> <p>34° ¿“Cada uno entra y sale de casa cuando quiere”?</p> <p>44° ¿En mi familia, las personas tienen poca “vida privada”?</p> <p>54. ¿Generalmente en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema?</p> <p>64° ¿Las personas de mi familia se animan unas a otros para defender sus propios derechos?</p> <p>74° ¿En mi casa es difícil ser “independiente”?</p> <p>84° ¿En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa?</p> <p>5° ¿Creemos que es importante ser mejores en las cosas que hacemos?</p> <p>15° ¿Para mi familia es muy importante “triunfar en la vida”?</p>	

-
- 25° ¿Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno?
- 35° ¿Nosotros aceptamos que haya competencia y que gane el mejor?
- 45° ¿Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor?
- 55° ¿En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio?
- 65° ¿En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito?
- 75° ¿Primero es el trabajo luego es la diversión, es una norma en mi familia?
- 85° ¿En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio?
- 6° ¿A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia?
- 16° ¿Casi nunca asistimos a reuniones culturales?
- 26° ¿En mi familia es muy importante “aprender algo nuevo”?
- 36° ¿Nos interesa poco las actividades culturales?
- 46° ¿En mi casa casi nunca tenemos conversaciones “intelectuales”?
- 56° ¿Alguno de nosotros toca algún instrumento musical?
- 66° ¿Los integrantes de mi familia leemos obras literarias?
- 76° ¿En mi casa, ver la televisión es más importante que leer?
- 86° ¿A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o literatura?
- 7° ¿Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre?
- 17° ¿Frecuentemente viene amistades a visitarnos a casa?
- 27° ¿Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte?
- 37° ¿Vamos con frecuencia a excursiones o paseos?
- 47° ¿En mi casa casi todos tenemos una o dos actividades en común como (deporte, películas, libros, tocar instrumentos o cocinar)?
- 57° ¿Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o colegio?
- 67° ¿Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por “afición o interés”?
- 77° ¿Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos?
- 87° ¿Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio?
- 8° ¿Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia?
-

	18° ¿En mi casa no rezamos en familia?
	28° ¿A menudo hablamos del sentido religioso?
	38° ¿No creemos en el cielo o en el infierno?
	48° ¿Las personas de mi familia tenemos “ideas muy precisas sobre lo que es el bien y el mal”?
	58° ¿Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe?
	68° ¿En mi familia cada persona tiene “ideas distintas sobre lo que es bueno y malo”?
	78° ¿En mi casa leer la biblia es algo importante?
	88° ¿En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá su castigo?
	9° ¿Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado?
	19° ¿En mi casa somos muy ordenados y limpios?
	29° ¿En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos?
	39° ¿En mi familia la puntualidad es muy importante?
	49° ¿En mi familia cambiamos de opinión “frecuentemente”?
	59° ¿En mi casa nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpias y ordenadas?
Estabilidad	69° ¿En mi familia están claramente definidas las tareas de cada uno?
	79° ¿En mi familia el dinero no se administra con cuidado?
	89° ¿En mi casa usualmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer?
	10° ¿En mi familia tenemos “reuniones obligatorias” muy pocas veces?
	20° ¿En mi familia hay muy pocas normas que cumplir?
	30° ¿En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones?
	40° ¿En la casa las cosas se hacen de una forma establecida?
	50° ¿En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas?
	60° ¿En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor?
	70° ¿En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiere?
	80° ¿En mi casa “las normas son muy rígidas” y tiene que cumplirse?
	90° ¿En mi familia uno no puede salirse con la suya?

Fuente: Cuestionario del clima social familiar de Moos – Trickett (1993)

VARIABLE	DIMENSION	REACTIVOS	ESCALA VALORATIVA	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	ESCALA DE MEDICION	INSTRUMENTO
AUTOESTIMA	Si mismo	1° ¿Las cosas generalmente no me preocupan? 3° ¿Hay muchas cosas sobre mí que cambiaría si pudiese? 4° ¿“Puedo tomar decisiones sin mayor dificultades”? 7° ¿Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo? 10° ¿Me rindo fácilmente? 12° ¿“Es bastante difícil ser yo mismo(a)”? 13° ¿Mi vida es un desorden? 15° ¿Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo(a)? 18° ¿Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de personas? 19° ¿Si tengo que decir habitualmente lo digo? 24° ¿Generalmente desearía ser otra persona? 25° ¿No se puede confiar en mí? 27° ¿Estoy seguro(a) de mí mismo(a)? 30° ¿Paso bastante tiempo soñando despierto(a)? 31° ¿Desearía tener menos edad? 34° ¿Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer? 35° ¿Generalmente “me arrepiento de las cosas que hago”? 38° ¿Generalmente puedo cuidarme solo(a)? 39° ¿Soy bastante feliz? 43° ¿Me entiendo a mí mismo(a)? 47° ¿Puedo tomar una decisión y mantenerla? 48° ¿Realmente no me gusta ser varón o mujer? 55° ¿No me importa lo que me pase? 56° ¿Soy un fracaso? 57° ¿Me fastidio fácilmente cuando me regañan?	La escala es dicotómica, con respuestas de V y F.	“La validez se realizó mediante el criterio de jueces, la validez de constructo mediante la correlación de ítems y subtest” (Anicama, 2016, p.1). Para la confiabilidad “la comprobación se hizo por el método de mitades, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.78” (Anicama, 2016, p.2, 3).	Nominal	Autoestima de Coopersmith
	Social pares	5° ¿Soy una persona entretenida? 8° ¿Soy popular entre los chicos(as) de mi edad? 14° ¿Los(as) chicos(as) generalmente aceptan mis ideas?				

	2° ¿La mayoría de personas me caen mejor a mí de lo que yo les caigo a ellos?
	28° ¿Fácilmente les caigo bien a la gente?
	40° ¿preferiría jugar con niños(as) más pequeños(as) que yo?
	49° ¿No me gusta estar con otras personas?
	52° ¿Los(as) chicos(as) generalmente se la agarran conmigo?
	<hr/>
	6° ¿En mi casa “me fastidio fácilmente”?
	9° ¿Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos?
	11° ¿Mis padres esperan demasiado de mí?
Hogar padres	16° ¿“Muchas veces me gustaría irme de casa”?
	20° ¿Mis padres me comprenden?
	22° ¿Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando?
	29° ¿Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos?
	44° ¿Nadie me presta mucha atención encasa?
	<hr/>
	2° ¿Me resulta muy “difícil hablar” frente a la clase?
	17° ¿Generalmente me siento fastidiado (da) en el colegio?
	23° ¿Generalmente me siento desmotivado(a) en el colegio?
Escuela académico	33° ¿Estoy orgulloso(a) de mi rendimiento en el colegio?
	37° ¿Estoy haciendo lo mejor que puedo?
	42° ¿Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra?
	46° ¿No me está yendo tan bien en el colegio como quisiera?
	54° ¿Mis profesores me hacen sentir que “no soy lo suficientemente capaz”?
	<hr/>
	26° ¿Nunca me preocupo de nada?
	32° ¿“Siempre hago lo correcto”?
Escala de mentiras	36° ¿Nunca estoy contento(a)?
	41° ¿Me gustan todas las personas que conozco?
	45° ¿Nunca me regañan?
	50° ¿Nunca estoy Tímido(a)?
	53° ¿Siempre digo la verdad?
	58° ¿Siempre se lo que debo decir a las personas?

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith (1967)

ANEXOS 4

Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación

CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) MOOS Y TRICKET

Se presenta una series de preguntas, los mismos que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderos (V) o falso (F) en relación con su familia. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas.

	PREGUNTAS A RESPONDER	V	F
1.	¿En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros?		
2.	¿Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para si mismos?		
3.	¿En nuestra familia peleamos mucho?		
4.	¿En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta?		
5.	¿Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos?		
6.	¿A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia?		
7.	¿Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre?		
8.	¿Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia?		
9.	¿Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado?		
10.	¿En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces?		
11.	¿Muchas veces da la impresión de que en casa solo pasamos el rato sin hacer nada productivo?		
12.	¿En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos?		
13.	¿En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos?		
14.	¿En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno?		
15.	¿Para mi familia es muy importante triunfar en la vida?		
16.	¿Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conciertos, conferencia, etc.)?		
17.	¿Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa?		
18.	¿En mi casa no rezamos en familia?		
19.	¿En mi casa somos muy ordenados y limpios?		
20.	¿En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir?		
21.	¿Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en la casa?		
22.	¿En mi familia es difícil de que cada uno exprese sus sentimientos sin molestar a todos?		
23.	¿En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo?		
24.	¿En mi familia cada uno decide por sus propias cosas?		
25.	¿Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno?		
26.	¿En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente?		
27.	¿Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte (fútbol, baloncesto, voley, basquet, etc.)?		
28.	¿A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.?		
29.	¿En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos?		
30.	¿En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones?		
31.	¿En mi familia estamos fuertemente unidos?		
32.	¿En mi casa comentamos nuestros problemas personales?		
33.	¿Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera?		
34.	¿Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere?		

35.	¿Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"?		
36.	¿Nos interesa poco las actividades culturales?		
37.	¿Vamos con frecuencia al cine, excursiones o paseos?		
38.	¿No creemos en el cielo o en el infierno?		
39.	¿En mi familia la puntualidad es muy importante?		
40.	¿En la casa las cosas se hacen de una forma establecida?		
41.	¿Cuando hay que hacer algo en casa es raro, que se ofrezca algún voluntario?		
42.	¿En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más?		
43.	¿Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras?		
44.	¿En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente?		
45.	¿Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor?		
46.	¿En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales?		
47.	¿En mi casa, casi todos tenemos una o dos actividades en común como (deporte, películas, libros, tocar un instrumento, cocinar)?		
48.	¿Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal?		
49.	¿En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente?		
50.	¿En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas?		
51.	¿Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras?		
52.	¿En mi familia, cuando uno reclama, siempre hay otro que se siente afectado?		
53.	¿En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos?		
54.	¿Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema?		
55.	¿En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio?		
56.	¿Alguno de nosotros toca algún instrumento musical?		
57.	¿Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio?		
58.	¿Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe?		
59.	¿En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpias y ordenados?		
60.	¿En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor?		
61.	¿En mi familia hay poco espíritu de grupo?		
62.	¿En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente?		
63.	¿Si en mi familia hay desacuerdos, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz?		
64.	¿Las personas de mi familia se animan unos a otros para defender sus propios derechos?		
65.	¿En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito?		
66.	¿Los integrantes de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias?		
67.	¿Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por afición o por intereses?		
68.	¿En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo?		
69.	¿En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona?		
70.	¿En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiere?		
71.	¿Realmente nos llevamos bien unos a otros?		
72.	¿Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos?		
73.	¿Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros?		
74.	¿En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás?		

75.	¿"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia?		
76.	¿En mi casa, ver la televisión es más importante que leer?		
77.	¿Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos?		
78.	¿En mi casa, leer la biblia es algo importante?		
79.	¿En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado?		
80.	¿En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse?		
81.	¿En mi casa se concede mucha atención y tiempo a cada uno?		
82.	¿En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo?		
83.	¿En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz?		
84.	¿En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa?		
85.	¿En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio?		
86.	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura?		
87.	¿Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio?		
88.	¿En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá un castigo?		
89.	¿En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer?		
90.	¿En mi familia uno no puede salirse con la suya?		

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

A continuación hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes, los mismos que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderos (V) o falso (F). Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas.

	PREGUNTAS A RESPONDER	V	F
1.	¿Las cosas generales no me preocupan?		
2.	¿Me resulta muy difícil hablar frente a la clase?		
3.	¿Hay muchas cosas sobre mí mismo(a) que cambiaría si pudiera?		
4.	¿Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades?		
5.	¿Soy una persona entretenida?		
6.	¿En mi casa me fastidio fácilmente?		
7.	¿Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo?		
8.	¿Soy popular entre los chicos(as) de mi edad?		
9.	¿Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos?		
10.	¿Me rindo fácilmente?		
11.	¿Mis padres esperan demasiado de mí?		
12.	¿Es bastante difícil ser yo mismo(a)?		
13.	¿Mi vida es un desorden?		
14.	¿Los(as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas?		
15.	¿Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo(a)?		
16.	¿Muchas veces me gustaría irme de casa?		
17.	¿Generalmente me siento fastidiado(a) en el colegio?		
18.	¿Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas?		
19.	¿Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo?		
20.	¿Mis padres me comprenden?		
21.	¿La mayoría de personas me caen mejor a mí de lo que yo les caigo a ellos?		
22.	¿Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando?		
23.	¿Generalmente me siento desmotivado(a) en el colegio?		
24.	¿Generalmente desearía ser otra persona?		
25.	¿No se puede confiar en mí?		
26.	¿Nunca me preocupo de nada?		
27.	¿Estoy seguro (a) de mí mismo (a)?		
28.	¿Fácilmente les caigo bien a la gente?		
29.	¿Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos?		
30.	¿Paso bastante tiempo soñando despierto (a)?		
31.	¿Desearía tener menos edad?		
32.	¿Siempre hago lo correcto?		
33.	¿Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en el colegio?		
34.	¿Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer?		
35.	¿Generalmente me arrepiento de las cosas que hago?		
36.	¿Nunca estoy contento (a)?		
37.	¿Estoy haciendo lo mejor que puedo?		
38.	¿Generalmente puedo cuidarme solo (a)?		
39.	¿Soy bastante feliz?		
40.	¿Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo?		
41.	¿Me gustan todas las personas que conozco?		
42.	¿Me gustan cuando me llaman a la pizarra?		
43.	¿Me entiendo a mí mismo (a)?		
44.	¿Nadie me presta mucha atención en casa?		

45.	¿Nunca me Regañan?		
46.	¿No me está yendo tan bien en el colegio como quisiera?		
47.	¿Puedo tomar una decisión y mantenerla?		
48.	¿Realmente no me gusta ser un (a) niño (a)?		
49.	¿No me gusta estar con otras personas?		
50.	¿Nunca estoy tímido (a)?		
51.	¿Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a)?		
52.	¿Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo?		
53.	¿Siempre digo la verdad?		
54.	¿Mis profesores me hacen sentir que no soy insuficiente capaz?		
55.	¿No me importa lo que me pase?		
56.	¿Soy un fracaso?		
57.	¿Me fastidio fácilmente cuando me regañan?		
58.	¿Siempre se lo que debo decir a las personas?		

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA SAN RAMÓN

"Año de la Universalización de la Salud "

01 de Junio del 2020

PRESENTE:

ASUNTO: Aceptación para la realización de investigación

CONSTANCIA DEL DIRECTOR de la Institución Educativa Integrada San Ramón, el motivo de esta carta es informarle la aceptación de la bachilleres en Psicología **HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL Y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN**, pertenecientes a la **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**, autorizando el permiso respectivo para la aplicación de sus instrumentos psicológicos Escala de Clima Social Familiar y Cuestionario de Autoestima de Coopersmith, llevando acabo sus investigación titulado "**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO**".

Sin más por el momento reciba un cordial saludo de nuestra parte

Atentamente




Lic. Arturo Franco Payano
DIRECTOR
C.M. 1019883051

DIRECTOR de la I. E. I. San Ramón
Lic. ARTURO FRANCO PAYANO

ANEXOS 5

Confiabilidad y validez del instrumento

Constancia

Juicio de experto

Yo, JOISE LANGHUWA REYES, con Documento Nacional de Identidad N° 41233236 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA - FES" visto, cuyos responsables son los investigadores HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL con DNI N°70833510 y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN con DNI N° 71438283, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO 2020". En la provincia de Chanchamayo 2020.

Huancayo, 02 de mayo del 2020



Firma

Nombre y Apellidos: JOISE LANGHUWA REYES
DNI N° 41233236

Constancia

Juicio de experto

Yo, Madeleine Parredes G., con Documento Nacional de Identidad N° 09542857 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA - FES" visto, cuyos responsables son los investigadores HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL con DNI N°70833510 y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN con DNI N° 71438283, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigaci "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO 2020". En la provincia de Chanchamayo 2020.

Huancayo, 14 de Marzo del 2020



Firma

Nombre y Apellidos: Madeleine Parredes G.
DNI N° 09542857

Constancia

Juicio de experto

Yo, MILUVAN ALBERTO QUICH CORDOVA, con Documento Nacional de Identidad N° 09142592 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA - FES" visto, cuyos responsables son los investigadores HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL con DNI N°70833510 y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN con DNI N° 71438283, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMA YO 2020". En la provincia de Chanchamayo 2020.

Huancayo, 22 de MAYO del 2020

Firma


Nombre y Apellidos: MILUVAN ALBERTO QUICH CORDOVA
DNI N° 09142592

CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo, JOISE CANGAHUALA REYES, con Documento Nacional de Identidad N° 41233236 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH" visto, cuyos responsables son los investigadores HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL CON DNI N°70833510 y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN con DNI N° 71438283, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO 2020". En la provincia de Chanchamayo 2020.

Huancayo, 02 de mayo del 2020


Firma
Nombre y Apellidos: JOISE B. CANGAHUALA REYES
DNI N°: 41233236

CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo, Madelaine Ruedes Gutierrez, con Documento Nacional de Identidad N° 09542857 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH" visto, cuyos responsables son los investigadores HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL CON DNI N°70833510 y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN con DNI N° 71438283, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO 2020". En la provincia de Chanchamayo 2020.

Huancayo, 14 de Marzo del 2020



Firma

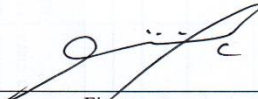
Nombre y Apellidos: Madelaine Ruedes Gutierrez

DNI N° 09542857

CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo, MILQUAN ALBERTO GUICH CORDOVA, con Documento Nacional de Identidad N° 09142592 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH" visto, cuyos responsables son los investigadores HINOSTROZA QUISPE MALÚ MARIEL CON DNI N°70833510 y HINOSTROZA VASQUEZ EVELIN con DNI N° 71438283, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación: "**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN - CHANCHAMAYO 2020**". En la provincia de Chanchamayo 2020.

Huancayo, 22 de Mayo del 2020

Firma

Nombre y Apellidos: MILQUAN ALBERTO GUICH CORDOVA
DNI N° 09142592

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) MOOS Y TRICKETT								
CANTIDAD DE JUECES								
Nº ITEMS	1	2	3	JUECES	ESENCIAL	NO ESENCIAL	CVR	DECISION
1	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
2	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
3	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
4	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
5	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
6	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
7	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
8	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
9	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
10	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
11	6	3	6	3	2	1	0.67	INCLUIR
12	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
13	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
14	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
15	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
16	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
17	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
18	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
19	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
20	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
21	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
22	6	3	6	3	2	0	0.67	INCLUIR
23	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
24	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
25	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
26	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
27	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
28	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
29	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
30	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
31	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
32	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
33	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
34	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
35	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
36	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
37	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
38	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
39	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
40	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
41	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
42	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
43	6	3	6	3	2	1	0.67	INCLUIR
44	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
45	6	3	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
46	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
47	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
48	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
49	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
50	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
51	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
52	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
53	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
54	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
55	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
56	6	6	6	3	2	1	0.67	INCLUIR
57	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
58	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
59	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
60	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
61	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
62	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
63	5	6	5	3	3	0	1.00	INCLUIR
64	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
65	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
66	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR

67	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
68	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
69	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
70	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
71	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
72	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
73	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
74	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
75	5	6	5	3	3	0	1.00	INCLUIR
76	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
77	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
78	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
79	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
80	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
81	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
82	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
83	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
84	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
85	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
86	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
87	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
88	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
89	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
90	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
							88.67	
							0.985	

	86.00
CVI	0.95555556

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH								
CANTIDAD DE JUECES								
Nº ITEMS	1	2	3	JUECES	ESENCIAL	NO ESENCIAL	CVR	DECISION
1	6	3	6	3	2	1	0.67	INCLUIR
2	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
3	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
4	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
5	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
6	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
7	6	3	6	3	2	1	0.67	INCLUIR
8	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
9	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
10	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
11	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
12	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
13	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
14	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
15	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
16	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
17	6	6	4	3	3	0	1.00	INCLUIR
18	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
19	4	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
20	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
21	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
22	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
23	5	5	5	3	3	0	1.00	INCLUIR
24	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
25	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
26	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
27	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
28	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
29	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
30	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
31	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
32	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
33	6	6	5	3	3	0	1.00	INCLUIR
34	5	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
35	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
36	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
37	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
38	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
39	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
40	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
41	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
42	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
43	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
44	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
45	6	3	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
46	6	6	5	3	3	0	1.00	INCLUIR
47	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
48	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
49	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
50	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
51	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
52	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
53	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
54	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
55	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
56	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
57	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
58	6	6	6	3	3	0	1.00	INCLUIR
							57.33	
							0.989	

56.00
CVI 0.96551724

CONFIABILIDAD DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

RELACIONES																														
Nº	1	11	21	31	41	51	61	71	81	2	12	22	32	42	52	62	72	82	3	13	23	33	43	53	63	73	83	4	14	24
1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
3	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1
4	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
5	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
6	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
7	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
8	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
9	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
10	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
11	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
12	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
13	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0
14	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
15	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
16	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
17	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
18	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
19	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
20	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
21	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
22	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
23	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
24	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
25	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
26	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
27	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
28	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0
29	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
30	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1
P	0.966	0.333	0.9	0.9	0.433	0.933	0.2	0.9	0.766	0.733	0.9	0.6	0.6	0.366	0.567	0.533	0.9	0.866	0.066	0.466	0.066	0.6	0.266	0.1	0.933	0.2	0.566	0.233	0.767	0.333
Q	0.033	0.667	0.1	0.1	0.566	0.067	0.8	0.1	0.233	0.267	0.1	0.4	0.4	0.633	0.433	0.466	0.1	0.133	0.933	0.533	0.933	0.4	0.733	0.9	0.066	0.8	0.433	0.766	0.233	0.667
P*Q	0.032	0.222	0.09	0.09	0.246	0.062	0.16	0.09	0.178	0.196	0.09	0.24	0.24	0.232	0.245	0.249	0.09	0.116	0.062	0.248	0.062	0.24	0.196	0.09	0.062	0.16	0.246	0.179	0.179	0.222

k = 30 kr(30) = 0.764101

$$KR-20 = \left(\frac{k}{k-1}\right) * \left(1 - \frac{\sum p.q}{Vt}\right)$$

CONFIABILIDAD DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

DESARROLLO																												
34	44	54	64	74	84	5	15	25	35	45	55	65	75	85	6	16	26	36	46	56	66	76	86	7	17	27	37	47
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1
0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1
0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0
0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1
0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1
0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0
0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1
0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1
0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1
0.133	0.433	0.3	0.866	0.467	0.5	0.6	0.967	0.433	0.467	0.9	0.4	0.367	0.8	0.5	0.8	0.433	1	0.4	0.5	0.6	0.3	0.267	0.867	0.8	0.533	0.7	0.433	0.867
0.867	0.567	0.7	0.133	0.533	0.5	0.4	0.033	0.567	0.533	0.1	0.6	0.633	0.2	0.5	0.2	0.567	0	0.6	0.5	0.4	0.7	0.733	0.133	0.2	0.467	0.3	0.567	0.133
0.116	0.246	0.21	0.116	0.249	0.25	0.24	0.032	0.246	0.249	0.09	0.24	0.232	0.16	0.25	0.16	0.246	0	0.24	0.25	0.24	0.21	0.196	0.116	0.16	0.249	0.21	0.246	0.116

CONFIABILIDAD DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

DESARROLLO													ESTABILIDAD															TOTAL				
57	67	77	87	8	18	28	38	48	58	68	78	88	9	19	29	39	49	59	69	79	89	10	20	30	40	50	60	70	80	90	TOTAL	
0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	63	
0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	56	
1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	64	
0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	52	
0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	52	
0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	59	
1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	56
0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	56	
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	57	
1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	46	
1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	64	
0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	55	
1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	51	
0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	
0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	44	
1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	52	
0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	59	
0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	51	
1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	46	
0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	51	
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	31	
0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	56	
0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	47	
1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	52	
1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	51	
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	49	
1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	58	
0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	60	
1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	50	
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	72	
0.466	0.433	0.3	0.567	0.467	0.3	0.633	0.633	0.967	0.967	0.833	0.833	0.6	0.9	0.867	0.367	0.9	0.5	0.9	0.8	0.567	0.867	0.4	0.367	0.3	0.9	0.9	0.767	0.2	0.8	0.267	64.56	
0.533	0.567	0.7	0.433	0.533	0.7	0.367	0.3667	0.033	0.033	0.167	0.167	0.4	0.1	0.133	0.633	0.1	0.5	0.1	0.2	0.433	0.133	0.6	0.633	0.7	0.1	0.1	0.233	0.8	0.2	0.733		
0.249	0.256	0.21	0.246	0.249	0.21	0.232	0.232	0.0322	0.032	0.139	0.139	0.24	0.09	0.116	0.232	0.09	0.25	0.09	0.16	0.246	0.116	0.24	0.232	0.21	0.09	0.09	0.189	0.16	0.16	0.196	15.778	

CONFIABILIDAD DE LA UTOESTIMA																														
SI MISMO																														
N°	1	3	4	7	10	12	13	15	18	19	24	25	27	30	31	34	35	38	39	43	47	48	51	55	56	57	5	8	14	
1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	
2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	
3	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	
4	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
5	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	
6	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	
7	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	
8	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	
9	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	
10	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	
11	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
14	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	
16	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
17	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
18	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1
19	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
20	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
21	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
22	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
23	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1
24	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
25	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0
27	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1
28	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
29	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1
30	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1
P	0.567	0.7	0.633	0.367	0.1333	0.333	0.167	0.4	0.5	0.7333	0.267	0.567	0.9	0.567	0.367	0.433	0.533	0.767	0.7	0.867	0.733	0.467	0.133	0.567	0.1667	0.5	0.7	0.5	0.867	
Q	0.433	0.3	0.367	0.633	0.867	0.667	0.833	0.6	0.5	0.267	0.733	0.433	0.1	0.433	0.633	0.567	0.467	0.233	0.3	0.133	0.267	0.533	0.867	0.433	0.8333	0.5	0.3	0.5	0.133	
P*Q	0.246	0.21	0.232	0.232	0.116	0.222	0.139	0.24	0.25	0.196	0.196	0.246	0.09	0.246	0.232	0.246	0.249	0.179	0.21	0.116	0.196	0.249	0.116	0.246	0.139	0.25	0.21	0.25	0.116	

k 58 lr(30) 0.791381

$$KR-20 = \left(\frac{k}{k-1}\right) * \left(1 - \frac{\sum P_i \cdot q_i}{V_i}\right)$$

CONFIABILIDAD DE LA UTOESTIMA																														
SOCIAL - PARES					HOGAR - PADRES								ESCUELA - ACADEMICO								ESCALA DE MENTIRAS								TOTAL	
21	28	40	49	52	6	9	11	16	20	22	29	44	2	17	23	33	37	42	46	54	26	32	36	41	45	50	53	58	TOTAL	
1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	29		
1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	30	
1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	35	
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	35	
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	35	
1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	30	
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	35	
1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	25	
1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	36	
0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	26	
0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	29	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	39
1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	28	
1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	23	
0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	31	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	42
0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	23	
1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	33
1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	26	
1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	31
1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	28	
0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	30
1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	31
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	34	
0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	27	
1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	31	
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	25
1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	35	
0.733	0.767	0.333	0.667	0.233	0.5	0.7	0.867	0.233	0.7	0.4	0.667	0.433	0.4	0.3	0.2	0.767	0.933	0.367	0.433	0.267	0.267	0.267	0.567	0.5	0.567	0.367	0.3	0.533	53.44	
0.267	0.233	0.667	0.333	0.767	0.5	0.3	0.133	0.767	0.3	0.6	0.333	0.567	0.6	0.7	0.8	0.233	0.067	0.633	0.567	0.733	0.733	0.733	0.433	0.5	0.433	0.633	0.7	0.467		
0.196	0.179	0.222	0.222	0.179	0.25	0.21	0.116	0.179	0.21	0.24	0.2222	0.246	0.24	0.21	0.16	0.179	0.062	0.232	0.2456	0.196	0.196	0.196	0.246	0.25	0.246	0.232	0.21	0.289	11.878	

ANEXOS 6

La data del procesamiento de datos

DIMENSIÓN RELACIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR																												
N°	1	11	21	31	41	51	61	71	81	2	12	22	32	42	52	62	72	82	3	13	23	33	43	53	63	73	83	
1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
3	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
5	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
6	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
7	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
8	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
9	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1
10	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
11	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
12	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0
13	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0
14	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
15	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
16	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
17	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
18	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
19	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
20	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0
21	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
22	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0
24	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
25	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
26	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
27	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0
28	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
30	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
31	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0
32	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
33	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
35	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
36	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
37	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
38	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1

39	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
40	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
41	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
42	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
43	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1
45	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
46	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0
47	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
48	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0
49	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
50	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
51	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
52	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
53	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
54	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1
55	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
56	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
57	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
59	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
60	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0
61	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0
62	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
63	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
64	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
65	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
66	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
67	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
68	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
69	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
70	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
71	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
72	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
73	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0
74	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
75	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
76	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0
77	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0
78	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
79	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
80	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1
81	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1
82	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
83	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
84	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1

DIMENSION DESARROLLO DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR																																																			
N°	4	14	24	34	44	54	64	74	84	5	15	25	35	45	55	65	75	85	6	16	26	36	46	56	66	76	86	7	17	27	37	47	57	67	77	87	8	18	28	38	48	58	68	78	88						
1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0							
2	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0				
3	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1				
4	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1			
5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1			
6	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1			
7	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1			
8	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1		
9	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0			
10	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0			
11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1			
12	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1			
13	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0		
14	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1			
15	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0			
16	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1			
17	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1			
18	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0				
19	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1				
20	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0			
21	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0			
22	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1		
23	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0		
24	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1		
25	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	
26	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0		
27	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	
28	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		
29	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	
31	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	
32	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		
33	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	
34	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1		
35	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	
36	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1
37	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
38	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1		
39	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
40	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0																																			

DIMENSION ESTABILIDAD DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR																		
Nº	9	19	29	39	49	59	69	79	89	10	20	30	40	50	60	70	80	90
1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1
3	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
4	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
5	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
6	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
7	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
8	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
9	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
10	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
11	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
12	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
13	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
14	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
15	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0
16	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0
17	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
18	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
19	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
20	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
21	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
22	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
23	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
24	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
25	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
26	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
27	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
28	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
30	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
31	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
32	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
33	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
34	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
35	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0

37	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
38	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
39	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0
40	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
41	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
42	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
44	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
45	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0
46	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
47	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
48	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0
49	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0
50	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
51	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0
52	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
53	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
54	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
55	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
56	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
57	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
58	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
59	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
60	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
61	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
62	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
63	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
64	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
65	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
66	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
67	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
68	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
69	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
70	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
72	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
73	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
75	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0

76	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
77	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
78	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
79	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
80	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
81	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
82	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1
83	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
84	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
85	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
87	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
88	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0
89	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
90	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
92	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
93	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
94	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
95	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
96	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
97	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
98	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
99	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
100	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
101	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
102	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
103	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
104	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
107	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
108	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
109	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
110	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0
111	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
112	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
113	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0
114	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0

115	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
116	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
117	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
118	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1
119	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
120	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
121	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
122	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
123	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
124	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0
125	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
126	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
127	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
128	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
129	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0

DIMENSIÓN DE SÍ MISMO																											DIMENSION DE PARES												
N°	1	3	4	7	10	12	13	15	18	19	24	25	27	30	31	34	35	38	39	43	47	48	51	55	56	57	N°	5	8	14	21	28	40	49	52				
1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0				
2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0			
3	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	3	1	1	1	1	1	1	0	1	0			
4	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
5	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
6	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	6	1	1	1	1	1	1	0	1	0			
7	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	7	0	0	1	1	1	0	0	0	0			
8	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	8	0	0	1	1	1	1	0	0	0			
9	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	0	0	1	1	0	1	1	0	0				
10	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	10	0	1	1	0	1	0	1	1	0			
11	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	11	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0			
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
13	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	13	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0			
14	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	14	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0			
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	15	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0			
16	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	16	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0			
17	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	17	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1			
18	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	18	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0			
19	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	19	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0			
20	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	20	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0			
21	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	21	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0		
22	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	22	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
23	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	23	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0		
24	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	24	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0		
25	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	25	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0		
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	26	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
27	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	27	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1		
28	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	28	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1		
29	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	29	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0		
30	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	30	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0		
31	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	31	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0		
32	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	32	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	
33	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	33	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	
34	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	34	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
35	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	35	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
36	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	36	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
37	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	37	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
38	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	38	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
39	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	39	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
40	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	40	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
41	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	41	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

42	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	42	1	0	1	0	1	0	0	0
43	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	43	1	1	1	1	1	1	0	1	0		
44	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	44	0	0	1	1	1	0	0	0	
45	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	45	0	0	0	1	0	0	0	0	
46	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	46	0	0	1	0	0	0	1	0	
47	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	47	1	0	1	0	1	0	1	0	
48	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	48	1	0	1	1	1	0	0	0	
49	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	49	0	0	1	0	1	0	1	0	
50	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	50	1	0	0	1	0	0	1	0	
51	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	51	1	1	1	1	1	0	1	0	
52	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	52	1	1	1	0	1	0	0	0	
53	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	53	0	0	0	0	0	0	1	1	
54	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	54	0	0	0	0	0	0	1	0	
55	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	55	1	0	0	1	0	0	0	0	
56	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	56	1	0	1	1	1	1	1	0	
57	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	57	1	0	1	1	1	0	0	0	
58	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	58	0	0	1	1	1	0	1	1	
59	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	59	1	0	0	1	0	0	1	0	
60	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	60	1	0	1	0	1	0	0	1	
61	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	61	0	0	1	1	1	0	1	0	
62	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	62	0	0	1	0	1	1	1	0	
63	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	63	1	1	1	1	1	1	1	0	
64	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	64	0	0	0	1	1	0	0	0	
65	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	65	1	0	0	1	1	1	1	0	
66	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	66	1	0	1	1	1	0	1	0	
67	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	67	0	0	1	1	1	1	0	1	
68	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	68	1	1	1	1	1	0	1	0	
69	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	69	1	1	1	1	1	0	1	0	
70	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	70	1	1	1	0	1	0	0	0	
71	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	71	1	0	0	1	1	1	1	0	
72	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	72	0	0	0	0	0	1	1	0	
73	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	73	0	1	0	1	1	1	1	0	
74	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	74	1	1	1	0	1	0	0	0	
75	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	75	0	0	1	1	1	0	1	0	
76	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	76	1	0	0	1	1	0	0	0	
77	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	77	1	0	1	0	1	0	1	0	
78	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	78	1	1	1	0	1	0	1	0	
79	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	79	1	0	1	1	1	1	1	0	
80	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	80	1	0	1	1	1	0	1	1	
81	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	81	0	0	1	1	1	1	0	0	
82	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	82	1	1	0	0	0	0	0	0	
83	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	83	1	0	0	1	1	0	1	0	
84	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	84	1	1	1	0	1	0	1	0	
85	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	85	1	0	1	1	0	1	0	0	
86	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	86	1	0	1	1	1	0	0	0	
87	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	87	0	0	1	1	1	0	1	1	

88	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	88	1	1	0	0	0	0	0	0	
89	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	89	0	1	0	1	1	1	0	0	
90	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	90	1	1	1	1	1	0	1	0	
91	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	91	1	0	1	1	0	0	0	0	
92	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	92	1	1	1	1	1	0	1	0	
93	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	93	1	0	1	0	1	0	1	0	
94	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	94	1	0	0	1	0	1	0	0	
95	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	95	0	0	0	0	0	1	0	0	
96	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	96	1	1	1	1	0	0	1	0	
97	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	97	1	0	0	1	0	1	1	0	
98	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	98	1	1	1	0	1	0	0	0	
99	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	99	1	0	1	0	1	0	1	0	
100	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	100	1	1	1	1	0	0	0	1	
101	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	101	0	0	0	1	0	1	0	1	
102	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	102	1	1	1	1	1	1	1	0	0
103	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	103	1	1	1	1	1	0	1	0	
104	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	104	0	1	1	0	1	0	1	0	
105	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	105	1	1	1	1	1	0	0	0	
106	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	106	1	0	1	1	1	1	1	0	
107	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	107	1	0	0	1	0	0	0	0	
108	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	108	0	0	0	1	0	0	0	1	
109	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	109	0	1	1	1	1	0	1	0	
110	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	110	1	1	1	1	1	0	1	0	
111	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	111	1	0	1	1	1	1	1	0	
112	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	112	1	0	1	0	1	0	0	0	
113	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	113	0	0	0	1	0	0	0	0	
114	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	114	1	0	1	1	1	1	0	0	
115	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	115	1	1	1	1	1	1	0	0	
116	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	116	1	1	1	1	1	1	1	0	
117	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	117	1	1	0	0	1	1	1	1	
118	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	118	1	0	0	1	0	1	0	1	
119	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	119	0	0	1	1	0	0	0	1	
120	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	120	1	0	1	1	1	0	0	0	
121	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	121	1	1	1	1	1	0	0	0	
122	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	122	1	0	1	1	1	0	1	0	
123	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	123	1	1	0	0	0	0	0	0	
124	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	124	1	1	1	0	0	1	0	0	
125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	125	1	1	1	0	1	0	1	0	
126	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	126	1	1	1	0	1	1	1	0	
127	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	127	0	1	1	1	1	0	0	0
128	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	128	1	1	1	0	1	0	1	0	
129	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	129	1	0	1	1	0	1	1	1	

HOGAR - PADRES									ESCUELA - ACADÉMICO								SUB - ESCALA "L" (MENTIRAS)									
N°	6	9	11	16	20	22	29	44	N°	2	17	23	33	37	42	46	54	N°	26	32	36	41	45	50	53	58
1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1
2	0	0	1	1	0	1	0	1	2	1	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	1	1	1	0	0	1
3	1	1	1	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	3	1	1	1	0	0	0	0	1
4	1	0	1	0	0	1	0	0	4	0	1	0	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	1	1	0	1
5	1	0	1	0	0	1	0	0	5	0	1	0	1	1	0	0	1	5	0	0	1	0	1	1	0	1
6	1	0	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	1	1	1	0	0	6	1	0	1	1	1	0	0	0
7	1	1	1	0	1	1	1	1	7	1	0	1	1	1	0	0	0	7	1	0	1	0	1	0	0	1
8	1	1	0	0	1	0	0	0	8	1	0	0	1	1	1	0	0	8	0	1	0	0	1	0	0	1
9	0	1	1	0	1	0	1	0	9	1	1	0	1	1	0	0	0	9	0	0	0	0	1	1	1	1
10	0	1	1	1	1	0	1	0	10	0	0	0	1	1	0	0	0	10	0	1	1	0	1	0	0	1
11	0	1	1	0	1	0	1	1	11	0	0	0	1	1	1	1	0	11	0	1	1	0	1	0	0	1
12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	1	1	0	1	0	0	0
13	1	1	1	1	0	1	1	0	13	1	0	0	1	1	0	0	1	13	0	1	1	0	1	0	0	1
14	1	0	1	1	0	1	0	1	14	0	0	0	1	1	1	0	0	14	0	1	1	0	1	0	0	1
15	0	1	1	0	1	0	1	0	15	0	0	0	1	1	1	0	0	15	0	0	1	0	0	0	0	0
16	0	1	1	0	1	0	1	1	16	1	0	0	1	1	0	1	0	16	0	0	1	1	1	0	0	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1	0	0	1	1	0	1	1	17	1	1	1	1	0	0	0	0
18	0	1	1	0	1	0	1	0	18	0	0	0	1	1	1	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0
19	0	1	0	0	1	0	1	0	19	0	0	0	0	1	0	1	1	19	0	1	0	0	0	1	1	1
20	0	1	1	0	1	0	1	1	20	0	0	0	1	1	0	1	1	20	0	1	1	0	0	0	1	1
21	1	0	1	1	0	0	0	0	21	1	1	1	1	1	0	1	0	21	0	0	1	1	1	0	0	0
22	0	0	1	0	1	1	1	1	22	0	0	0	1	1	0	1	0	22	0	0	1	1	0	0	0	1
23	0	1	1	0	1	0	1	1	23	0	0	0	1	1	1	0	0	23	1	1	0	1	0	0	0	1
24	1	1	1	0	1	0	1	1	24	0	0	0	1	1	0	1	0	24	0	1	1	1	0	0	0	1
25	0	1	1	0	1	0	1	1	25	0	0	0	1	1	1	1	0	25	1	1	1	0	0	0	0	0
26	1	1	1	0	1	0	1	1	26	1	1	1	0	1	0	0	0	26	1	1	1	0	0	1	0	0
27	1	1	0	1	1	0	0	0	27	0	0	1	0	1	1	1	0	27	1	0	1	1	0	0	0	1
28	0	0	1	0	0	1	0	0	28	1	1	1	0	1	0	1	0	28	0	0	1	1	1	0	0	0
29	1	1	1	0	1	1	1	0	29	1	1	0	1	1	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	1	0
30	1	1	1	0	1	1	1	0	30	1	0	1	0	0	0	1	0	30	0	1	1	1	0	0	1	0
31	0	1	1	0	1	0	1	0	31	0	0	0	1	1	1	0	0	31	1	0	0	1	0	1	0	0
32	0	1	0	0	1	0	1	1	32	1	0	0	1	1	1	0	0	32	1	1	1	1	0	0	0	0
33	1	1	1	0	1	0	1	0	33	0	0	0	1	1	1	1	1	33	1	1	0	1	1	0	0	0
34	1	1	0	0	1	0	1	1	34	0	0	0	1	1	1	0	1	34	1	1	1	1	0	0	0	0
35	1	0	1	0	1	1	0	1	35	1	0	0	1	1	0	1	1	35	1	0	0	0	0	1	1	0
36	1	1	1	0	1	1	1	0	36	0	1	0	1	1	1	1	1	36	1	1	0	1	1	0	0	0
37	1	1	0	1	0	1	1	0	37	1	1	0	0	1	0	1	0	37	0	1	1	0	0	0	0	0
38	0	0	1	1	0	1	0	0	38	0	0	0	1	1	1	1	1	38	1	0	0	1	1	1	0	0
39	0	0	1	1	0	1	0	0	39	0	0	0	1	1	1	1	1	39	1	0	1	1	0	1	0	0
40	0	1	1	0	1	0	1	0	40	1	0	0	1	1	0	1	0	40	0	0	1	1	0	1	0	1

41	1	1	1	0	1	0	1	0	41	1	0	0	1	1	0	0	0	41	0	0	0	1	1	0	0	0
42	1	1	1	0	1	0	0	0	42	1	0	0	1	1	0	1	0	42	0	1	0	1	1	0	0	1
43	1	0	1	1	0	0	0	0	43	1	0	1	1	1	1	1	0	43	1	0	0	1	1	0	0	1
44	1	1	1	0	1	0	1	0	44	0	0	0	1	1	0	0	0	44	0	1	1	1	1	0	0	0
45	0	1	1	1	1	0	1	0	45	1	1	0	0	1	0	0	0	45	0	0	0	1	0	0	0	1
46	1	0	1	0	0	1	0	0	46	0	0	0	0	1	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	1
47	0	1	1	0	1	0	1	1	47	0	0	0	1	1	1	1	0	47	1	1	0	0	1	0	0	1
48	0	0	1	0	0	0	1	0	48	1	1	0	0	1	1	0	0	48	0	1	0	1	1	0	1	0
49	0	1	0	0	1	0	1	1	49	0	0	0	1	1	0	1	0	49	1	0	1	1	0	0	1	0
50	1	1	1	1	1	0	0	0	50	1	0	0	0	1	0	0	0	50	1	0	0	1	1	0	1	0
51	0	1	0	0	1	0	1	0	51	1	0	0	1	1	1	0	0	51	0	1	0	1	0	1	0	1
52	0	1	1	0	0	1	0	0	52	0	0	0	1	1	0	1	0	52	0	1	0	1	1	0	1	0
53	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0	1	1	0	0	0	53	1	0	1	0	1	1	0	0
54	0	1	1	0	1	0	1	0	54	1	0	1	1	1	0	1	1	54	1	0	0	1	1	0	1	0
55	0	1	1	1	1	0	1	1	55	1	1	1	1	1	0	1	1	55	1	0	0	1	1	1	0	0
56	0	1	1	0	1	0	1	0	56	0	0	0	1	1	1	0	0	56	0	0	0	1	1	0	1	1
57	1	1	1	1	1	0	1	1	57	1	0	1	0	1	0	1	0	57	1	0	1	1	0	0	0	1
58	1	0	0	0	1	1	0	1	58	1	1	1	1	1	1	1	0	58	0	0	1	1	1	0	0	1
59	1	1	1	1	1	0	0	0	59	1	0	0	0	1	0	0	0	59	1	0	0	1	1	1	0	0
60	0	1	0	0	1	1	0	1	60	1	0	1	1	1	1	1	1	60	1	0	1	1	0	0	0	1
61	0	1	0	0	1	0	0	1	61	1	0	0	1	1	0	1	0	61	1	1	1	0	0	0	0	0
62	0	1	1	0	1	0	1	0	62	1	0	0	1	1	0	1	0	62	1	0	1	0	1	0	1	0
63	0	1	0	0	1	0	1	0	63	1	0	0	1	1	0	0	1	63	1	1	0	0	0	1	0	1
64	0	1	1	0	1	0	1	1	64	1	0	0	1	1	1	1	0	64	1	0	1	0	1	0	0	1
65	1	1	1	0	1	0	0	0	65	1	1	0	1	1	0	0	0	65	1	0	1	0	0	1	0	1
66	0	1	1	0	1	0	1	1	66	0	0	0	1	1	1	1	0	66	1	1	0	0	1	0	0	1
67	1	1	1	1	1	0	1	1	67	1	0	0	1	1	0	1	1	67	1	1	1	0	1	0	0	0
68	0	1	1	0	1	0	1	0	68	0	0	1	1	1	1	1	1	68	1	1	0	1	0	0	0	1
69	0	1	1	0	1	0	1	1	69	1	0	1	0	1	0	0	0	69	0	1	1	0	0	0	1	1
70	1	1	1	0	1	1	1	0	70	0	0	0	1	1	0	0	0	70	1	0	0	1	0	1	0	0
71	0	1	0	0	1	0	1	1	71	1	0	0	0	1	0	1	0	71	0	0	1	1	1	0	1	0
72	1	0	1	1	0	0	1	0	72	1	1	1	1	1	0	1	0	72	0	1	0	1	1	1	0	0
73	0	1	1	0	1	0	1	1	73	1	0	0	1	1	0	0		73	1	0	1	1	1	1	1	0
74	1	1	1	0	1	1	1	0	74	1	0	0	1	1	1	0	0	74	0	0	0	1	1	1	1	1
75	0	1	1	0	1	0	1	1	75	0	0	0	1	1	1	1	0	75	1	0	1	0	1	0	0	1
76	0	1	1	0	1	0	1	1	76	0	0	0	1	1	0	0	0	76	1	0	1	0	1	0	0	1
77	0	1	1	0	1	0	1	0	77	0	0	0	1	1	1	1	0	77	1	1	0	0	1	0	1	0
78	1	1	1	0	1	0	1	0	78	1	0	0	1	1	1	1	0	78	1	1	1	0	0	0	0	1
79	0	0	1	0	1	1	1	1	79	1	0	1	1	1	0	1	1	79	1	1	0	0	1	0	0	1
80	1	1	1	0	1	0	1	1	80	1	1	0	1	1	0	0	0	80	1	0	0	0	1	1	0	1
81	0	1	0	0	1	0	1	0	81	0	0	0	1	1	1	1	0	81	0	1	1	1	0	0	0	0
82	1	0	1	1	1	0	0	0	82	1	0	0	1	1	1	0	1	82	1	0	0	0	1	1	0	0
83	0	0	1	1	0	1	0	1	83	1	1	1	1	1	0	1	1	83	1	0	1	1	0	0	0	0
84	1	1	0	0	1	0	1	1	84	1	0	0	1	1	0	1	1	84	0	1	1	1	0	0	0	1
85	1	0	1	0	1	0	1	1	85	1	0	0	1	1	1	0	1	85	0	1	1	1	1	0	0	0
86	1	1	1	0	1	1	1	1	86	0	1	0	1	1	0	1	0	86	1	1	1	1	0	0	0	0

87	0	0	1	1	1	0	0	0	87	1	1	0	0	1	0	0	0	87	0	0	0	0	1	1	0	1
88	1	0	1	1	1	1	0	0	88	1	0	1	0	1	0	0	0	88	1	0	1	0	0	0	0	1
89	1	1	1	1	0	1	0	0	89	1	1	1	0	1	0	0	0	89	1	0	0	0	0	1	0	1
90	0	1	1	0	1	0	1	1	90	0	0	0	1	1	0	1	0	90	1	1	0	0	0	0	1	1
91	0	1	1	0	1	0	1	1	91	1	0	0	1	1	0	1	1	91	0	0	0	0	0	0	1	0
92	1	1	1	1	1	0	0	1	92	0	0	0	1	1	0	0	0	92	1	0	0	0	1	0	0	0
93	1	1	1	0	1	0	1	1	93	1	0	0	1	1	0	1	0	93	1	1	1	0	0	0	0	0
94	1	0	1	0	1	1	0	1	94	1	0	0	0	1	1	0	0	94	0	0	1	0	1	0	0	0
95	1	0	1	1	0	1	0	0	95	1	1	1	1	1	0	0	0	95	1	0	1	0	1	1	0	0
96	0	1	1	0	1	0	1	1	96	0	0	0	1	1	0	1	0	96	1	0	0	1	1	0	0	1
97	1	0	1	1	0	1	1	1	97	1	0	0	0	1	0	0	1	97	1	1	0	0	0	1	0	0
98	0	1	0	0	1	0	0	0	98	0	0	0	1	1	0	1	0	98	0	0	0	0	0	1	0	0
99	1	1	1	0	1	1	1	0	99	1	0	0	1	1	0	1	0	99	0	0	0	1	1	0	1	0
100	1	0	1	0	0	1	0	1	100	1	0	0	0	1	0	0	0	100	1	0	0	0	0	1	0	1
101	1	0	1	1	0	1	1	0	101	1	1	1	1	1	0	0	1	101	1	1	0	0	0	0	0	0
102	0	1	0	0	1	0	1	0	102	0	0	0	1	1	1	0	0	102	0	0	0	0	0	0	1	0
103	0	0	1	1	0	1	0	0	103	1	0	0	0	1	0	0	1	103	0	0	0	1	0	0	0	0
104	0	1	1	0	1	0	1	0	104	0	0	0	1	1	1	1	0	104	1	0	0	1	1	0	1	0
105	0	1	0	0	1	0	1	1	105	1	0	0	1	1	0	1	0	105	0	1	0	0	0	0	1	0
106	0	1	1	0	1	0	1	1	106	0	0	0	0	1	0	1	0	106	0	1	1	1	1	0	0	0
107	0	1	1	1	0	1	1	0	107	1	0	1	1	1	1	1	0	107	1	0	0	0	0	0	0	1
108	1	0	1	1	0	1	0	0	108	0	1	1	0	1	0	0	1	108	0	0	0	0	1	1	0	0
109	1	1	1	0	0	1	0	0	109	1	0	1	1	1	0	0	0	109	0	0	1	0	1	1	0	1
110	0	1	1	0	1	1	1	0	110	0	0	0	1	1	1	1	0	110	1	1	0	1	0	0	0	0
111	0	1	1	1	1	1	1	1	111	0	0	0	1	1	1	1	0	111	0	1	1	0	1	0	0	0
112	0	0	1	1	0	0	0	1	112	0	1	0	1	0	0	1	0	112	0	1	1	0	0	0	0	1
113	1	0	1	1	0	1	0	1	113	1	1	1	0	1	0	1	0	113	0	0	0	0	0	1	0	1
114	0	1	1	1	1	1	1	0	114	1	0	1	1	1	0	1	0	114	0	1	1	0	1	0	0	0
115	0	1	0	0	1	0	1	1	115	0	0	0	1	1	0	0	0	115	0	1	0	0	0	0	1	1
116	0	1	0	0	1	0	1	1	116	1	0	0	1	0	1	1	0	116	1	1	1	0	0	0	0	1
117	0	1	1	1	1	1	0	1	117	0	1	0	1	1	0	0	1	117	1	1	0	0	0	1	0	1
118	1	0	0	1	1	1	0	1	118	1	1	1	0	1	1	0	1	118	0	1	1	0	0	0	0	0
119	0	1	0	1	0	0	0	0	119	1	0	1	1	1	0	1	0	119	1	0	1	1	0	0	0	1
120	0	1	1	0	1	1	1	0	120	0	0	0	1	1	0	1	0	120	0	1	0	1	0	0	0	1
121	0	1	1	0	1	1	1	0	121	1	0	0	1	1	0	0	0	121	0	1	0	1	0	0	1	1
122	1	1	1	0	1	0	1	0	122	1	0	0	1	1	0	0	0	122	0	1	0	0	1	0	1	0
123	1	1	1	0	0	0	0	1	123	1	0	0	0	0	1	0	0	123	0	0	0	1	0	0	0	0
124	0	1	0	0	1	0	1	0	124	0	0	0	1	1	0	0	0	124	0	0	0	0	1	1	1	0
125	0	1	1	0	1	1	1	0	125	1	0	0	1	1	0	0	0	125	0	1	1	1	1	0	0	0
126	1	1	1	1	0	1	1	0	126	0	1	1	0	1	1	0	0	126	0	0	0	0	0	0	1	1
127	0	1	1	0	1	0	1	0	127	1	0	0	1	0	1	1	0	127	0	1	0	1	1	0	0	1
128	1	1	1	0	1	1	1	1	128	0	0	0	1	1	0	1	0	128	1	1	0	1	0	0	0	1
129	0	1	1	1	0	1	1	1	129	0	0	1	1	1	0	0	1	129	1	0	0	1	0	1	0	1

ANEXOS 7

Consentimiento/ asentimiento informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN


ASENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto : Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón- Chanchamayo 2020
Escuela profesional : Psicología
Aesor(a) (es) : Mg. Huamán Huaranga, Masiel, Mg. Ríos Pinto, Julia Esther
Duración del estudio : Del 15/02/2020 al 15/08/2020
Institución : Institución Educativa Integrada San Ramón
Departamento : Junín **Provincia:** Chanchamayo **Distrito:** San Ramón

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se constata los datos del(a) asesor(a).

MANIFIESTA

Yo,  identificado(a) con D.N.I. N° 71773343, de 15 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón- Chanchamayo 2020", llevado a cabo por el investigador(es) Hinostroza Quispe Malú Mariel y Hinostroza Vásquez Evelin.

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(es) responsables del estudio.

21 de Junio de 2020.



Huella y/o nombre

Investigador(a)	Apellidos y nombres	Hinostroza Quispe Malú Mariel
	D.N.I. N°	70833510
	Teléfono/celular	974984849
Investigador(a)	Apellidos y nombres	Hinostroza Vásquez Evelin
	D.N.I. N°	71438283
	Teléfono/celular	921167038
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Mg. Huamán Huaranga Nassia Masiel
	D.N.I. N°	44745934
	Teléfono/celular	964668255
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Mg. Ríos Pinto Julia Esther
	D.N.I. N°	25717154
	Teléfono/celular	993319785

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informado/a de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi menor hijo(a) como parte de la investigación denominada "Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón- Chanchamayo 2020", mediante la firma de este documento acepto que mi menor hijo(a) participe voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo por las investigadoras responsables: "Bach. Hinostroza Quispe, Malú Mariel y la Bach. Hinostroza Vásquez, Evelin"

Se me ha notificado que la participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puede rehusarse al responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender la participación en cualquier momento, sin que ello ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que las respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas en la investigación, y se me ha informado que se resguardará la identidad de mi menor hijo(a) en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo, 21 de Junio, 2020.





(PADRE O MADRE)

1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Hinostroza Quispe Malú Mariel
D.N.I. N°: 70833510
N° de teléfono/celular: 974984849
Email: malu12365@gmail.com

2. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Hinostroza Vásquez Evelin
D.N.I. N°: 71438283
N° de teléfono/celular: 921167038
Email: hinostrozasvasquezvelin.22@gmail.com

3. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Mg. Huamán Huaranga Nassia Masiel
D.N.I. N°: 44745934
N° de teléfono/celular: 964668255
Email: ps.masiel@gmail.com

4. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Mg. Ríos Pinto Julia Esther
D.N.I. N°: 25717154
N° de teléfono/celular: 993319785
Email: juestrip@gmail.com



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ASENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto : Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón- Chanchamayo 2020
Escuela profesional : Psicología
Asesor(a) (es) : Mg. Huamán Huaranga, Masiel; Mg. Ríos Pinto, Julia Esther
Duración del estudio : Del 15/02/2020 al 15/08/2020
Institución : Institución Educativa Integrada San Ramón
Departamento : Junín **Provincia**: Chanchamayo **Distrito**: San Ramón

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento. Asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

MANIFIESTA

Yo, [REDACTED] identificado(a) con D.N.I. N° 7632906 de 14 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón-Chanchamayo 2020", llevado a cabo por el investigador(es) Hinostroza Quispe Malú Mariel y Hinostroza Vásquez Evelin.

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(es) responsables del estudio.

De 21 de junio de 2020.



Huella Digital

Huella y/o nombre

Investigador(a)	Apellidos y nombres	Hinostroza Quispe Malú Mariel
	D.N.I. N°	70833510
	Teléfono/celular	974984849
Investigador(a)	Apellidos y nombres	Hinostroza Vásquez Evelin
	D.N.I. N°	71438283
	Teléfono/celular	921167038
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Mg. Huamán Huaranga Nassia Masiel
	D.N.I. N°	44745934
	Teléfono/celular	964668255
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Mg. Ríos Pinto Julia Esther
	D.N.I. N°	25717154
	Teléfono/celular	993319785



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi menor hijo(a) como parte de la investigación denominada "Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón- Chanchamayo 2020", mediante la firma de este documento acepto que mi menor hijo(a) participe voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo por las investigadoras responsables: "Bach. Hinostroza Quispe, Malú Mariel y la Bach. Hinostroza Vásquez, Evelin"

Se me ha notificado que la participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puede rehusarse al responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender la participación en cualquier momento, sin que ello ocasiona ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que las respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas en la investigación, y se me ha informado que se resguardará la identidad de mi menor hijo(a) en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo, 21 de junio de 2020.



[Signature]

(PADRE O MADRE)

Apellidos y nombres

1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Hinostroza Quispe Malú Mariel
D.N.I. N° 70833510
N° de teléfono/celular: 974984849
Email: malu123p65@gmail.com

2. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Hinostroza Vásquez Evelin
D.N.I. N° 71438283
N° de teléfono/celular: 921167038
Email: hinostrozasvasquezvelin.22@gmail.com

3. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Mg. Huamán Huaranga Nassia Masiel
D.N.I. N° 44745934
N° de teléfono/celular: 964668255
Email: ps.masiel@gmail.com

4. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Mg. Ríos Pinto Julia Esther
D.N.I. N° 25717154
N° de teléfono/celular: 993319785
Email: juasrip@gmail.com

Declaración de confidencialidad



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo Malú Mariel Hinostrza Quispe, identificada con DNI N° 70833510 egresado de la escuela profesional de Psicología, vengo implementando el proyecto de investigación titulado “Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón - Chanchamayo 2020”, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes , salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 10 de julio 2020.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Tantel".

Malú Mariel Hinostrza Quispe
Responsable de investigación



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo Evelin Hinostrza Vásquez, identificada con DNI N° 71438283 egresado de la escuela profesional de Psicología, vengo implementando el proyecto de investigación titulado “Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de San Ramón - Chanchamayo 2020”, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes , salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 10 de julio 2020.



Evelin Hinostrza Vásquez
Responsable de investigación

ANEXOS 8

Fotos de la aplicación del instrumento



		   						
		Año de la Universalización de la Salud I.EI. "SAN RAMON" DIRECTORIO DE ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA						
DATOS DEL ESTUDIANTES					DATOS DEL APODERADO			
	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	DN	CELULAR DEL ESTUDIANTE	APELLIDOS Y NOMBRES	DN	CELULAR DEL APODERADO
1	ACUÑA	RUIZ	MARISOL AMANDA	61297313		Petrolina, RUIZ JAIME		938628015
2	ALVAREZ	CUSI	FRITZ PAOLO	6111678		Mery, CUSI DAVILA	21072016	921002139
3	ARCCE	HUINCHO	JAIME CARLOS	75154739		Ysnet Nancy, HUINCHO INGA		966441548
4	ARCCE	SAENZ	ESTEFANY NAYELY	61198590		Marcelina, SAENZ PAZ	42652642	944333575
5	ARENAS	PEREZ	ELMER RAYMUNDO	61012752				
6	BALDEON	RIVAS	SMITH ARON	61302107		Gianina, RIVAS MALDONADO		962955024
7	BALTAZAR	GONZALES	GALY ADAMS	60315609		Medali Dominico, GONZALES ATIS	46682092	963328965
8	BAUTISTA	AGUSTIN	JOOAGUIN TEOFILO			COMUNIDAD SAL SI PUEDES		929571265
9	BRENER	QUINTANA	NARYAN XANDE	7.1E+07		Denisse Macleine, QUINTANA PECHO	44730178	941303194
10	CAMPOS	BALDEON	NICOLE TRINIDAD	60903570		Maria Rosenda, Baldeon Inga	40645239	918064313
11	CAMPOS	ROJAS	RUTH CLADY	61297879		Glady Adelaida, ROJAS HINOSTROZA	42581783	958071137
12	CANCHIHUAMAN	ASTUHUMAN	JESUS ALVARO	60226823		Nilda, ASTUHUMAN		965142708
13	CARBAJAL	CAMAC	JACK GIOVANNI	61297918		Rocio, CAMAC CABEZAS	43269594	902118704
14	CARBAJAL	VARGAS	ALDAIR YEISON	61372660		Santosa Sandra, CARBAJAL QUISPE	43249511	957181545
15	CASTRO	QUINTANILLA	ELIAS BENJAMIN	6.1E+07		Edoviges Elizabeth, QUINTANILLA, ME	20740133	943480974
16	CHACHAYMA	TOMAYLLA	MONICA MAYLITH	60315621		Enilda Thalia, CHACHAYMA TOMAYLLA	43779306	991848977
17	CHERO	YANCE	JOSE JAVIER PERCY	61372701		Reina Rosa, YANSE BAUTISTA	41524009	917233940
18	CHINO	CHALCO	LUIS FERNANDO	61198639		Miriam, CHALCO ESPINOZA	43777585	964507861
19	CONDORI	ALANYA	CLAUDIO	61245772		Santa, ALANYA CONDE	20741620	916611647
20	FALCON	YUPANQUI	TANIA MARIBEL	76260187		Maria, YUPANQUI RAMIREZ		940569699
21	FLORES	SALAZAR	ALIZEE KARINA	61297901		Juan David, FLORES PAUCAR	46178297	989905916
22	GAVINO	NAVARRO	KORAYMA HELEN	60879048		Celia, NAVARRO MUCHA		968241456
23	POMAJAMBO	PORRAS	JOSIAS JERSON	6.1E+07		Verónica, Violeta, PORRAS TOVAR	48526415	992319558
24	ALVARES	AVILA	YHAMPIER YHONATA	6.1E+07		puente victoria		932016980
25	BRENER	QUINTANA	NARYAN XANDE	7.1E+07		Denisse Macleine, QUINTANA PECHO	44730178	941303194
26	JOOAGUIN	BAUTISTA	AGUSTIN			COMUNIDAD SAL SI PUEDES		929571265
27	ARENAS	PEREZ	ELMER RAYMUNDO					99124756
28	GARRO	WILCHEZ	VALESHKA NANDINNI	6.1E+07		Patricia Karina, WILCHEZ PALOMINO	42555599	937231739

2° A							
1	ALAN	HUAMAN	LUZ KEIKO	60408539	912037311	ALAN RIVERA, JIMY	970673295
2	AMANCCAY	CEPINA	SUEN VALENTIN	61012797			
3	ANAYA	PUENTE	LUIS ENRIQUE	61012692	989716993	PUENTE ALIAGA, Magaly Rosio	971319645
4	ANDRADE	MARAVI	YONILSON	60008061	996316875		996316875
5	ANGO	HUAMAN	EFRAIN JESUS	60408298	957578687	ELVER ANGO ABIA	957578687
6	ARBOLEDA	ROJAS	WINTON KENNETH	77015874		ROJAS AVELLANEDA, Zonia	978167833
7	AYALA	TRIGOSO	DICK YAREN	60203626	948458058		961282736
8	AYLAS	ALFARO	SAMIR GIANFRANCO	60903534		ALFARO MEZA, Juliana	916610759
9	BARRERA	DRELLANA	MILAGROS CARMEN	73383645	984361401	BARRERA ROJAS, Hector	987751904
10	BARZOLA	ZEDANO	ROBERT JEISON	77217931	916602981	SEDANO FRANCISCO MARLENI	916602981
11	BOVIS	ROMERO	ROMNY OLIVER	60408341	913082652	BOVIS CHUCO FIDEL	943918225
12	BOZA	VILA	RANDY EVER	60813197	991606425	VILA UGARTE MARIA EDITH	991606425
13	CAMPOS	TORRE	BRYAN MARIO	60813264	926597873	TORRE SOTO, Yelena	931167929
14	CARBAJAL	CAMAC	CHRISTIAN	73381872	960973539	CAMAC CABEZAS ROCIO	902118704
15	CARBAJAL	VARGAS	JOSELIN ALEX	77916779	951353071	CARBAJAL QUISPE SANTOSA	957181545
16	CARHUAMACA	POVIS	RAUL ARMANDO	60408325	997420447	POVES ARELLANO, Rocio	967823724
17	CARPENA	PERALES	SEBASTIÁN MARCEL	70629177	916957296	PERALES TAÍPE, Milagros	947558937
18	CCOPE	GALVEZ	MAYRA BELEN	60879089	995293072	GALVEZ PONCE, Lorena	995293072
19	CHUCO	CUADROS	ALIZE DASHA	61012753	941717535	CHUCO ESPINOZA, Emiliano	945488394
21	CRISTOBAL	ALIAGA	SHIMARA SOLEDAD	61584038	929683491		
23	ESPINOZA	HUAMAN	GABRIELA	77916077			
24	ESPINOZA	ORTEGA	SANDRA KELLY	62638600	910433260	ESPINOZA PIZARRO VICTOR MANUEL	964415076
2° B							
1	CHAMORRO	ILIZARBE	GIAN MARCOS	60813218	986017412		986017412
2	CORDOVA	QUISPE	CRISTOFER FERNA	60813150	999476038	QUISPE CANCHANYA, Emilia	999476038
3	ECHACCAYA	ARMELLON	KENS ALEX	60974093	918180441	ARMELLON GAMERO LISBETH	910392144
4	FIERRO	DIAZ	LAURA GESY	76121573	996747694	DIAZ LUULO JUANA	996747695
5	FLORES	CRUZ	JAFET ALEXANDER		925081745		925081745
6	FLORES	ALBERTO	LEWIS DAVID	60001453			983026697
7	FLORES	ROMERO	RONAL SAMUEL	75711730	972764487	FLORES AMANCAY FRANCISCO	940941183
8	FRANCO	RAMOS	ANGEL ARTURO	72806392	948554589	RAMOS APAZA ESTHER	948554586
9	GAMARRA	PEREZ	DEYSI LEIDE	60096266		ANDAMAYO PÉREZ DIONICIA	987002612
10	GOMEZ	VARGAS	ALEXIS EDGAR	60813185		VARGAS SANCHEZ, YANETH ROSELIA	983682642
11	GONZALES	LOLI	BENZ FRANSHEZKA	60974043	924805758	LOLI MEDINA LOURDES DEL CARMEN	921061243
12	GUTIERREZ	CANCHARI	MAYLIN KARINA	76254565			921061243
13	GUTIERREZ	CASAS	RENZO ABRAHAM		960702269	GARCÍA SALAS ADRIANA	959894172
14	HUAMAN	GARCIA	MILAGROS	60475251		GARCIA SALAS ADRIANA NADIR	960702269
15	HUAMAN	DRELLANA	ROSELY	60083942		DRELLANA HUAMANCAY RUBEN	959195662
16	HUAMAN	ZEVALLLOS	ESTRELLA MARINA	62807585	957945626	ZEVALLLOS SALDAÑA TEODOLINDA ROSA	931455674
17	HUAMANI	ALEGRIA	LUIS ERNESTO	73383752	945315169	ALEGRIA AQUINO MARCELE ELIZABETH	93485239
18	HUARANGA	MALPARTIDA	AMERICO LUIS	73358619			971629067



2A Joselin Alex

4:08 p. m.



2A Boza Vila Randy (2)

4:00 p. m.



2A Campos Torre Bria

3:54 p. m.



2A Bryan Mario

3:53 p. m.



2A Boza Vila Randy

3:53 p. m.



2A Rony Oliver

3:44 p. m.



2A Barzola Sedano

3:43 p. m.



2A Ayala Dick Yare

3:42 p. m.



1A Achino Falco Luis

4:12 p. m.



1A Castro Quintanill

4:05 p. m.



1A Campos Rojas Ruth

3:58 p. m.



1A Bautista Agustin J (2)

3:57 p. m.



1A Baldeon Ribas Smit

3:56 p. m.



1A Alvarez cusipaolo

3:55 p. m.



1A Acuña Ruiz Mariso (2)

3:55 p. m.



1D Ticse Santos Mila

1:01 p. m.

1BCorilloquiaPario
10:10 p. m.

8 DE JUNIO DE 2020

Los mensajes y llamadas en este chat ahora están protegidos con cifrado de extremo a extremo. Toca para más información.

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES
CONSENTIMIENTO INFORMADO La ...
docs.google.com

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjIVX-736mlsf0m6_9k7Afnhlz_hP4DYW_7Eqd1nhSHp4rWg/viewform?usp=sf_link
9:53 a. m. ✓

Este es el link Aron que tendrás que ingresar sólo presionando seguidamente la página se abrirá , donde dirá consentimiento informado que tendrás que responder con un si para continuar con la evaluación seguidamente rellena tus datos y luego te enviará al cuestionario de preguntas una vez terminado te saldrá la opción enviar que sólo presionaras una vez cuando diga enviado la respuesta puedes cerrar la página . Recuerda que cualquier duda respecto al cuestionario p si tuvieras dificultad no dudes en escribirme y así podré ayudarte.

9:54 a. m. ✓

1D PeñaVientoSayum
últ. vez hoy a las 6:54 p. m.

clases, hermanos, influyen en el desarrollo de la autoestima del adolescente de manera positiva o negativa. contribuyendo en el adolescente en su manera de sentir, pensar y como crea, como se valora, relaciona, comunica y comporta el adolescente con personas de su entorno, permite a los estudiantes "

5:29 p. m. ✓

Este es el link que tendrás que ingresar sólo presionando seguidamente la página se abrirá , donde dirá consentimiento informado que tendrás que responder con un si para continuar con la evaluación seguidamente rellena tus datos y luego te enviará al cuestionario de preguntas una vez terminado te saldrá la opción enviar que sólo presionaras una vez cuando diga enviado la respuesta puedes cerrar la página . Recuerda que cualquier duda respecto al cuestionario p si tuvieras dificultad no dudes en escribirme y así podré ayudarte.

5:30 p. m. ✓

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES
CONSENTIMIENTO INFORMADO La actual investi...
docs.google.com

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjIVX-736mlsf0m6_9k7Afnhlz_hP4DYW_7Eqd1nhSHp4rWg/viewform?usp=sf_link
5:30 p. m. ✓

	1B Nicole Mama ✓ Si señora ya nos llegó Las resp... Archivado	14/6/20
	1A BaltazarGonsales ✓ Si eso es todo Gracias. Buenas... Archivado	14/6/20
	1C LagosQuispe Ok Archivado	14/6/20
	1C MedinaJajaichuc ✓ Gracias Archivado	14/6/20
	1B HuachacaGutierre ✓ Si ya llegó gracias por su partici... Archivado	14/6/20
	1A CheroYanceJose ✓ 📺 Video Archivado	14/6/20
	1B IngarucaShanguin ✓ Buenos días Ingaruca Shanguin... Archivado	14/6/20
	1B Gianella Ya profesora Archivado	12/6/20

	1B FigueroaMercado ✓ 📄 Cuestionario de la Institucion Educativ... Archivado	18/6/20
	1A Carbajal Jack ✓ 📄 Cuestionario de la Institucion Educativ... Archivado	18/6/20
	1A Arcehuinchojaime ✓ 📄 Cuestionario de la Institucion Educativ... Archivado	18/6/20
	1B HuamanCoriñahua ✓ 📄 Cuestionario de la Institucion Educativ... Archivado	18/6/20
	1C LiraRequenaJose ✓ 📄 Foto Archivado	18/6/20
	1D SedanoCalero ✓ 📄 Cuestionario de la Institucion Educativ... Archivado	18/6/20

- F** **Formularios de Google** 27 22 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆
- F** **Formularios de Google** 3 21 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆
- F** **Formularios de Google** 6 19 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆
- F** **Formularios de Google** 3 18 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆
- F** **Formularios de Google** 5 17 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆
- F** **Formularios de Google** 2 16 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆
- F** **Formularios de Google** 15 jun.
Hay respuestas nuevas para tu formulario C...
 1 respuesta nueva Hola: Hay una respuesta n... ☆

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES

*Obligatorio

PREGUNTAS DE LA PRUEBA CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Se presenta una series de preguntas, los mismos que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderos (SI) o falso (NO) en relación con su familia. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas.

Responder las siguientes preguntas *

	SI	NO
¿En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Muchas veces da la impresión de que en casa solo pasamos el rato sin hacer nada productivo ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En mi familia casi nunca mostramos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá un castigo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En mi familia uno no puede salirse con la suya?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Página 3 de 4

[Atrás](#) [Siguiendo](#)

PREGUNTAS DE LA PRUEBA CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Se presenta una series de preguntas, los mismos que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderos (SI) o falso (NO) en relación con su familia. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas.

⋮

Responder las siguientes preguntas *

	SI	NO
¿En mi familia n...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los miembros ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En nuestra fam...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En general, nin...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Creemos que e...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Los(as) chicos...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tengo una pob...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Muchas veces ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Generalmente ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Físicamente n...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Si tengo algo q...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Mis padres me...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La mayoría de ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Generalmente ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Generalmente ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Generalmente ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿No se puede c...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

