

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Identidad sexual y autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Para optar : Título profesional de Licenciado en Psicología

Autores : Bach. Carhuancho Kcomt, María Teresa
Bach. Saraya Apaza, Bercy Katherine

Asesor : Mg. Luis Alfredo Benites Morales

Línea Institucional : Salud y Gestión de la Salud

Fecha de Inicio y Culminación: mayo 2018 – Julio del 2019

Lima- Perú,

2019

ASESOR DE TESIS

Mg. Luis Alfredo Benites Morales

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros padres por habernos dado el acceso a la educación, a nuestros profesores por habernos instruido todos estos años con tanta dedicación y a nosotras mismas por esforzarnos cada vez más en alcanzar nuestros objetivos.

Agradecimientos

Agradecemos a dios por sobre todas las cosas por iluminarnos es este camino, a la Universidad Peruana los Andes por haber sido nuestra casa de aprendizaje, a nuestro asesor el Mg. Luis Alfredo Benites Morales por apoyarnos en todo momento y a nuestros padres por creer en nosotros y en nuestra hermosa carrera.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto de investigación se refirió al tema de Identidad sexual y auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 Sulpicio García Peñaloza, de la Molina, 2019, tomando en cuenta que la identidad sexual presenta dos aspectos , desde un punto de vista estático, existe coincidencia entre su identificación biológica y sus caracteres anatómicos, fisiológicos y de morfología externa; y desde un punto de vista dinámico, referido a la personalidad misma, a su actitud psicológica y rol sexual a identificarse, a su modo de manifestarse en la realidad social, a sus hábitos y modales y el cómo nos identificamos sexualmente. Por otro lado, el auto concepto es el conocimiento, creencias y actitudes que el individuo posee de sí mismo en todos los aspectos que lo conforman.

Las personas que poseen una identidad sexual y asumen roles de acuerdo a la identidad asumida sea esta de hombre o mujer, deberán de construir y tener un auto concepto adecuado o satisfactorio en las diferentes dimensiones del mismo (académico, social, familiar, emocional y físico) sostenida por Papalia y Martorell (2017); sin embargo hay que tener en cuenta, que es en la adolescencia donde se vería más marcada , se potencia y define esta relación; es por ello que si la relación entre estas variables se ven distorsionadas ocasionaría un desajuste psicosocial en la persona.

Para fines de la presente investigación se utilizó la connotación que tiene el segundo aspecto término identidad sexual con el sentido de rol sexual, tal como lo precisa Barra (2002) al construir el inventario de identidad sexual (IRS), como una medida cultural de la masculinidad y la feminidad.

La investigación tuvo como finalidad verificar qué relación existe entre Identidad sexual y Auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019, realizado por el interés de profundizar sobre este tema, debido a que no existen investigaciones que permitan el análisis de la formación del adolescente en esta etapa, así mismo no se encuentra material para la recopilación de este tipo de información estandarizada para nuestra realidad, cabe mencionar que es un tema que en la actualidad está siendo incorporada en el Currículo Nacional, siendo esta observada y rechazada por diferentes estamentos educativos a consecuencia de la falta de información y una buena orientación.

En la primera parte podemos encontrar el planteamiento del problema donde encontraremos la justificación de lo que nos motivó a investigar sobre estas dos variables.

Seguidamente encontraremos los estudios tanto nacionales e internacionales realizados sobre estas dos variables, también encontraremos las bases teóricas que nos permite comprender con mayor claridad la importancia de estas.

Continuando se plantea la hipótesis y la identificación de las variables y su respectiva operacionalización.

Posteriormente se hace la referencia del tipo de investigación la que fue de tipo aplicada y cuantitativa, de nivel descriptivo-correlacional y de diseño correlacional, así mismo encontraremos los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones correspondientes, nuestro proyecto de investigación está basado en el estilo APA.

CONTENIDO

▪ Caratula	ii
▪ Asesor de tesis.....	iii
▪ Dedicatoria.....	iv
▪ Agradecimiento.....	v
▪ Presentación.....	vii
▪ Contenido.....	viii
▪ Contenido de tablas.....	x
▪ Contenido de figuras.....	xi
▪ Contenido de anexos.....	xii
▪ Resumen.....	xiii
▪ Abstract.....	xiii

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	2
1.2. Delimitación del problema.....	5
1.3. Formulación del problema.....	7
1.3.1. Problema General.....	7
1.3.2. Problemas Específicos.....	7
1.4. Justificación.....	8
1.4.1. Teoría.....	8
1.4.2. Social.....	8
1.4.3. Metodológica.....	9
1.5. Objetivos.....	9
1.5.1. Objetivo General.....	9
1.5.2. Objetivos Específicos.....	10

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Bases Teóricas o Científicas.....	15
2.3. Marco Conceptual.....	30

CAPITULO III HIPOTESIS

3.1. Hipótesis General.....	34
3.2. Hipótesis específicas.....	34
3.3. Variables.....	35

CAPITULO IV METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación.....	38
4.2. Tipo de Investigación.....	38
4.3. Nivel de Investigación.....	38
4.4. Diseño de la Investigación.....	39
4.5. Población y muestra.....	39
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	41

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	45
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	46
CAPITULO V RESULTADOS	
5.1. Descripción de resultados.....	48
5.2. Contratación de hipótesis.....	56
ANÁLISIS Y CONCLUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS:	
Matriz de consistencia	
Matriz de operacionalización de variables	
Matriz de operacionalización de instrumento	
Instrumento de investigación y constancia de su aplicación	
Confiabilidad y validez del instrumento	
La data de procesamiento de datos	
Consentimiento informado y confidencialidad	
Fotos de la aplicación del instrumento	

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 01 Distribución de la muestra por Institución Educativa, año de estudio y sexo.	40
Tabla 02 Porcentaje de la identidad sexual en el nivel de masculinidad según sexo de la muestra.....	49
Tabla 03 Porcentaje de la identidad sexual en el nivel feminidad según sexo de la Muestra.....	50
Tabla 04 Frecuencia y porcentaje del autoconcepto total.....	51
Tabla 05 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto académico.....	52
Tabla 06 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto social.....	53
Tabla 07 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto emocional.....	54
Tabla 08 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto familiar.....	56
Tabla 09 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto físico.....	56
Tabla 10 Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto total.....	57
Tabla 11 Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto académico.....	58
Tabla 12 Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto social.....	59
Tabla 13 Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto emocional.....	60
Tabla 14 Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto familiar.....	62
Tabla 15 Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto Físico.....	63

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 01 Porcentaje del nivel se masculinidad según sexo.....	49
Figura 02 Porcentaje del nivel de feminidad según el sexo de la muestra.....	50
Figura 03 Porcentaje del autoconcepto total.....	51
Figura 04 Porcentaje de nivel de autoconcepto académico.....	52
Figura 05 Porcentaje de nivel de autoconcepto social.....	53
Figura 06 Porcentaje de nivel de autoconcepto emocional.....	54
Figura 07 Porcentaje de nivel de autoconcepto familiar.....	55
Figura 08 Porcentaje de nivel de autoconcepto físico.....	56

CONTENIDO DE ANEXOS

Matriz de consistencia.....	79
Matriz de operacionalización de variables.....	82
Matriz de operacionalización de instrumento.....	84
Instrumento de investigación y constancia de su aplicación.....	88
Confiabilidad validada del instrumento.....	92
La data de procesamiento de datos.....	97
Consentimiento informado.....	102
Declaración de confidencialidad	104
Fotos de consentimiento informado, declaración de confidencialidad y la aplicación del instrumento.....	105

RESUMEN

El presente estudio planteo como problema general ¿Qué relación existe entre Identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019?

El objetivo principal fue establecer la relación existente entre la identidad sexual y auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria. Investigación de tipo aplicada cuantitativa, y diseño correlacional; la muestra de tipo censal fueron 120 estudiantes del 4to y 5to de secundaria; seleccionada de forma intencional y por conveniencia. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Identidad Sexual (IRS) de E. Barra y el cuestionario de Auto Concepto forma 5-AF5 de García y Musitu, ambos instrumentos para el presente estudio fueron sometidos a una validez de constructo y una confiabilidad con el alfa de Cronbach, obteniéndose valores aprobatorios. Los resultados demuestran relación directa significativa al 0,05 entre la identidad sexual y su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto ($r=0,207$ y $0,315$) Así mismo se halló la existencia de relación directa significativa entre la dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto académico ($r=0,387$ y $0,185$), el autoconcepto familiar ($r=0,551$ y $0,773$). Así mismo se halló correlación significativa entre la dimensión feminidad y el autoconcepto social ($r= 0,409$), y el autoconcepto físico ($r=0,226$). No se hallaron relación significativa entre la dimensión masculinidad y el autoconcepto social ($r=150$) el autoconcepto emocional ($r=-0,174$) y el autoconcepto físico ($r=0,152$). Tampoco se halló relación significativa entre la dimensión feminidad y el autoconcepto emocional ($r=0,043$). Se concluye señalando que existe una relación significativa entre la identidad sexual y el autoconcepto en la muestra estudiada. Se recomienda a las autoridades de la I.E promover estrategias para mejorar la identidad sexual y autoconcepto.

Palabras clave: Identidad sexual, masculinidad, feminidad, autoconcepto.

ABSTRACT

The present study posed as a general problem: What relationship exists between sexual identity in its masculinity-femininity dimension and self-concept in 4th and 5th grade students of the Educational Institution 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019?

The main objective was to establish the relationship between sexual identity and self-concept in 4th and 5th grade students. Quantitative applied research and correlational design; The census-type sample was 120 students from the 4th and 5th grades of secondary school; selected intentionally and for convenience. The instruments used were the Sexual Identity Inventory (IRS) by E. Barra and the Self-Concept questionnaire form 5-AF5 by García and Musitu, both instruments for the present study were subjected to construct validity and reliability with alpha of Cronbach, obtaining passing values. The results show a significant direct relationship at 0.05 between sexual identity and its masculinity-femininity dimension and self-concept ($r = 0.207$ and 0.315). Likewise, the existence of a significant direct relationship between the masculinity-femininity dimension and academic self-concept was found. ($r = 0.387$ and 0.185), family self-concept ($r = 0.551$ and 0.773). Likewise, a significant correlation was found between the femininity dimension and social self-concept ($r = 0.409$), and physical self-concept ($r = 0.226$). No significant relationship was found between the masculinity dimension and social self-concept ($r = 0.150$), emotional self-concept ($r = -0.174$) and physical self-concept ($r = 0.152$). Nor was a significant relationship found between the femininity dimension and emotional self-concept ($r = 0.043$). It is concluded by noting that there is a significant relationship between sexual identity and self-concept in the sample studied. The authorities of the I.E. are recommended to promote strategies to improve sexual identity and self-concept.

Keywords: Sexual identity, masculinity, femininity, self-concept.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La sexualidad a pesar de ser una propiedad y una característica inherente a todo ser humano, sigue siendo un tema complejo y difícil de abordar científicamente. La identidad sexual es sin lugar a duda uno de los aspectos más importantes en la construcción y el desarrollo de la sexualidad en los seres humanos. El sentido que subyace al concepto de identidad sexual no sólo hace referencia a la conciencia de pertenecer a un determinado sexo en función de los atributos físicos (en especial los genitales) sino que también se extiende a las atribuciones y roles que una cultura determinada hace al hecho de ser hombre o mujer respecto a actitudes, valores y comportamientos.

Las investigaciones acerca de los roles sexuales señalan que en el análisis de valores, actitudes y conductas estudiadas desde la variable sexo, pueden ser agrupadas en 2 variables referentes a la instrumentalidad (interés por lo que uno puede construir o destruir, impulsividad, independencia, competitividad), y a la comunidad (interés por el cuidado del grupo, empatía, dependencia). Tradicionalmente el modelo de congruencia en la relación sexo – género hace referencia a que el primero se asocia a la masculinidad y el segundo a la feminidad. No obstante, el modelo de androginia asegura que ambas variables pueden existir en cualquiera de los 2 sexos, siendo así que las personas que mejor integren ambas dimensiones, instrumentalidad - comunidad, serán más sanas porque poseerán mayor capacidad de adaptación (Boria, 2010).

Son escasas las investigaciones realizadas sobre la identidad sexual o de género; los estudios se han realizado más sobre la diversidad sexual o la orientación sexual.

En Colombia, Carrera, Lameiras y Rodríguez (2007), aplicaron un programa de intervención y evaluación de educación afectivo-sexual para adolescentes, cuyos dos principales objetivos estaban referidas a la identidad sexual y roles de género y a la comprensión de la importancia del desarrollo del auto concepto libre de las condicionantes que ejercen la imagen corporal y el género.

El Ministerio de Desarrollo Social de Chile, informó acerca de un estudio sobre la diversidad sexual y de género realizado en el año 2016, a individuos mayores de 18 años que definieron su orientación sexual (heterosexual, gay, lesbiana, bisexual, u otros) y su género (masculino, femenino u otro) en 139 comunas para una población de 266,968 personas, según los resultados el 98.5% se declararon heterosexuales, el 1.04% señalan ser gais o lesbianas y el 0.3% dicen ser bisexuales , el 0.06, no supieron responder (Informes anuales de Derechos humanos de la diversidad sexual y de género, 2017 (Hechos, 2017)

El INEI (2017) da a conocer en la primera encuesta virtual en poblaciones LGTB en el Perú, mayores de 18 años sobre aspectos vinculados a su orientación sexual y de género, los resultados demuestran que sobre una población de 12,026 individuos, el 52.2% señala haber nacido mujer y el 47.8% haber nacido hombre; en cuanto a su orientación sexual el 35.2% señala ser gais, el 27.4% ser bisexual y el 21.4% ser lesbianas; en cuanto a la identidad de género el 83.8% declara no ser trans, el 3% ser transmasculino y el 2% ser trans femenino; así mismo el 56.5%, declara tener miedo en expresar su identidad de género y su orientación sexual.

En nuestro medio, el currículo nacional de Educación básica, desde el 2004, incluye el enfoque de igualdad de género, el cual reconoce la valoración igualitaria en hombres y mujeres. La propuesta realizada por el Ministerio de Educación de incluir en la curricular escolar en el área de la educación sexual temas relacionadas con la identidad sexual y/o identidad de género, llamada también ideología de género, ha generado conflictos y el rechazo de cierto sector de la población, especialmente de los padres de familia, argumentando que la propuesta promueve como natural la existencia de géneros o roles de géneros diferentes al de masculinidad y feminidad, lo cual no solo constituye una atentado contra la moral, sino que es además una aberración a lo normal y lo natural.

Al respecto el Ministerio de Educación (2016) da a conocer los resultados de una encuesta realizada por IPSOS, donde el 83% de los encuestados respetan la orientación sexual de los estudiantes y el 76% están de acuerdo o muy de acuerdo con la educación sexual integral en los colegios. Así mismo el diario Gestión (2017), señala que una encuesta realizada por Pulso Perú encontró que las secciones sociales cuyas familias se oponen a la enseñanza de la igualdad de género en las instituciones educativas son las personas que provienen de los segmentos A y B (34.4%) y los del segmento C con un 31% (Redacción Gestión, 2017).

No hay una única forma de ser mujer u hombre. Las características clásicas que la cultura occidental ha otorgado a ser mujer u hombre pueden ser debatidas, sin embargo, cualquier alteración o cambio en la identidad o rol sexual que, asumido personalmente o delegado socialmente, puede generar conflictos en el desarrollo del auto concepto de las personas en algunas de las percepciones y atribuciones que haga con respecto a si mismo (Boria, 2010).

El auto concepto es el sentido de nosotros mismos, de auto valía, y ayuda a que las personas se entiendan a sí mismas y regulen su comportamiento (Valles, 1998). El auto concepto se va formando a partir de la propia auto observación y de las influencias familiares y sociales, desde etapas muy tempranas de nuestro desarrollo. La congruencia que debiera existir entre la percepción de los atributos personales (auto concepto) y la identidad y rol sexual que deben cumplir todas las personas deberían enmarcarse en un grado de aceptación y satisfacción de lo que uno es y del rol que le corresponde de acuerdo con su identidad sexual. Se estima pertinente que las personas construyan su rol sexual de acuerdo a su identidad sexual, es decir los varones su masculinidad y las mujeres su feminidad (Domínguez, 1997). Sin embargo en muchos casos los roles sexuales atribuidos socialmente a los varones son cambiantes y son también realizados o ejecutados por las mujeres o los roles asignados a las mujeres son realizados por los varones, lo cual puede dar lugar, ya sea a una aceptación diferente de género o a una confusión de género, generando en las personas una percepción desvalorizada o controvertida del propio auto concepto.

1.2. Delimitación del Problema

Delimitación espacial: El presente estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, ubicada en el distrito de la Molina.

Delimitación temporal: El estudio se propuso ser realizado en el periodo de quince meses, entre mayo del 2018 a julio del 2019.

Delimitación temática: En nuestro país los sistemas escolarizados de educación formal han entrado en una etapa de conflicto, ante la negativa o rechazo de un sector de padres de familia que se oponen que se incluya en los planes de la educación de sus hijos el enfoque de igualdad de género, que suponen una deformación a la identidad y rol sexual naturalmente establecido.

En la actualidad podemos observar que, en el distrito de la Molina en zonas de clase social alta, media y baja la población cuenta con estereotipos marcados sobre la identidad sexual, estos surgen de pautas sociales, que se transmiten a niños y niñas desde edades muy tempranas por medio de patrones sexuales que se establecen día a día en la sociedad. A pesar de los cambios sociales de la última década hacia la sexualidad que han generado una actitud de mayor apertura y tolerancia; la adolescencia sigue siendo un período de transición y aprendizaje en el que a menudo es difícil acceder a la información y a una educación sexual saludable. Este tipo de variable puede verse relacionada con el auto concepto, el cual en los últimos años se ha visto afectada por el impacto de estos estereotipos, según estudios realizados por diversas instituciones a nivel mundial, una de las causas que más repercute en los problemas de auto concepto se deben a la influencia del medio social.

Esta realidad nos motivó a estudiar e investigar la relación que existen entre la Identidad sexual y auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, del distrito de la Molina, 2019.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema general.

¿Qué relación existe entre Identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019?

1.3.2. Problemas específicos.

¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto académico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica.

La investigación abarco las variables de identidad sexual como rol sexual y el auto concepto; las cuales se encuentran vinculadas en todos los seres humanos. Tanto la identificación al sexo al cual se pertenece de acuerdo con el reconocimiento de sus características físicas como el conocimiento que las personas tienen de sí mismos (auto concepto) se van construyendo desde edades muy tempranas, influenciadas por factores psicológicos, sociales y culturales. Las personas que poseen una identidad sexual y asume roles de acuerdo con la identidad asumida sea esta de hombre o mujer, deberá de construir y tener un auto concepto adecuado o satisfactorio en las diferentes dimensiones de este (académico, social, familiar, emocional y físico). El estudio está orientado a confirmar esta premisa, sostenida por Papalia y Martorell (2017); sin embargo hay que tener en cuenta, que es en la adolescencia donde se vería más marcada , se potencia y define esta relación; es por ello por lo que si la relación entre estas variables se ven distorsionadas ocasionaría un desajuste psicosocial en la persona.

1.4.2. Social.

En nuestro país, desde el 2004, el currículo nacional de educación básica incluye en sus planes de estudio el enfoque de igualdad de género. Esta propuesta tiende a reconocer que las

personas, sean mujeres u hombres tienen el mismo valor, más allá de las diferencias biológicas, ambos tienen los mismos derechos, deberes y oportunidades. El conocer la posible relación existente entre la identidad sexual y el auto concepto, permitirá reorientar las posibles afectaciones en la percepción de sí mismo que puedan tener los adolescentes que pueden identificarse como varones o mujeres pero que se ven involucrados en roles sexuales diferente a su identidad sexual. Esta reorientación estará dirigida a lograr la aceptación de su identidad sexual como algo natural y de esta manera incrementar los niveles de su auto concepto.

1.4.3. Metodológica.

El presente estudio permitió corroborar la utilidad del inventario de identidad sexual (IRS) para discriminar los roles de sexo de masculinidad y feminidad, en poblaciones adolescentes, así mismo permitirá determinar la validez y la confiabilidad de los instrumentos que se han de utilizar al evaluar las variables de estudio.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 20.

1.5.2. Objetivos específicos.

Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto académico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes nacionales

Existe casi una nula investigación acerca la identidad sexual, rol u orientación sexuales, o de género, en nuestro medio; al respecto sólo se pudo localizar un estudio relacionado de alguna forma con el presente trabajo.

Perez-Wicht (2017), realizó el estudio “Identidad sexual y satisfacción de pareja en hombres homosexuales de Lima Metropolitana”. El objetivo fue identificar las diferentes dimensiones de la identidad sexual y cómo el desarrollo de estas se encuentra relacionado con la satisfacción de la relación de pareja de hombres homosexuales de Lima Metropolitana. El estudio fue descriptivo. El estudio estuvo conformado por 106 participantes constituida por hombre homosexuales de Lima Metropolitana. Los instrumentos utilizados fueron una ficha de datos sociodemográficos, para medir la identidad sexual se usó el “Lesbian, Gay, and Bisexual Identity Scale”; finalmente, para medir la satisfacción de pareja se utilizó el “Gay and Lesbian Relationship Satisfaction Scale (GLRSS)” desarrollado por Belous & Wampler, 2016. Los resultados refirieron que, a altas puntuaciones en incertidumbre de identidad, homo-negatividad internalizada, dificultad en el proceso y motivación por la invisibilidad, existe menor satisfacción de pareja. De la misma manera, arrojo que, a mayor afirmación de identidad, mayor satisfacción de pareja. Por otro lado, se encontró que la procedencia de nacimiento, la situación sentimental actual, la convivencia con la pareja, y el soporte familiar, poseen conexión con distintas dimensiones de identidad sexual, de igual manera se encontró que el soporte familiar tiene relación con la satisfacción de pareja.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Ceballos et al (2013), realizaron la investigación: “Asociación entre orientación sexual y autoestima en estudiantes universitarios”; el objetivo principal era determinar la asociación entre orientación sexual y autoestima en estudiantes de la Universidad Santa Marta (Colombia), por lo cual se diseñó un estudio transversal con participación voluntaria de 1349 estudiantes universitarios de diferentes carreras mayores de dieciocho años. Los estudiantes realizaron un cuestionario anónimo que interrogó sobre la orientación sexual e incluyó la escala de Rosenberg para autoestima. Los resultados demuestran que el 3.4% obtuvo orientación sexual lesbiana, homosexual o bisexual (LGB) y 15.7% obtuvo baja autoestima. Los estudiantes LGB manifestaron mayor reiteración de baja autoestima, a comparación de aquellos que obtuvieron resultados de heterosexualidad. Se concluye que la baja autoestima es significativamente más frecuente en estudiantes universitarios LGB que en heterosexuales; así mismo se resalta la posibilidad que los cambios significativos en la autoestima de personas no heterosexuales tiene relación con el estigma, el prejuicio y la discriminación social.

Correa y Romero (2013), realizaron el estudio “Actividad erótico sexual relacionada con la autoestima y la sexualidad del adolescente de 14 y 15 años”. El objetivo fue describir la relación entre la actividad erótico sexual con la autoestima y la sexualidad en adolescentes. El tipo de estudio fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 36 estudiantes de secundaria. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario para indagar el nivel de autoestima y otro cuestionario para indagar la vida sexual. Los resultados refieren que los adolescentes no manejan adecuados conceptos de autoestima y sexualidad responsable como para mantener una vida

sexual activa, además se entiende que el conocimiento adquirido al respecto viene de casa. Se concluye existe relación entre autoestima y sexualidad.

Moral (2011), realizó el estudio “Orientación sexual en adolescentes y jóvenes mexicanos de 12 a 29 años”. El objetivo fue describir la prevalencia de identidad no heterosexual y pronosticar su presencia o ausencia. El estudio de tipo descriptivo. La muestra fue probabilístico conformada por 25.630 mexicanos de 12 a 19 años de ambos sexos. Los datos utilizados fueron de la segunda Encuesta Nacional de la Juventud en México. Los resultados refirieron que la prevalencia de orientación no heterosexual autodefinida fue de 2.5% en hombres y 1.1% en mujeres. La identidad no heterosexual es pronosticada por género masculino, haber tenido relaciones homosexuales, enamorarse de personas del mismo género y ausencia de adscripción religiosa, es decir, factores facilitadores que implican el mayor impulso de la sexualidad masculina, integrar la propia conducta homosexual, reconocer el deseo homosexual y liberarse de la condena moral que acarrea la concepción judeocristiana de la homosexualidad. Se concluye que la realidad no heterosexual está presente para ser escuchada y respetada.

Pinos V, Pinos G. y Palacios (2011), realizaron el estudio “Percepciones sobre la diversidad sexual en adolescentes escolarizados de la ciudad de Cuenca”. El objetivo fue la evaluación de las percepciones de los adolescentes hacia las personas LGBT. El estudio fue de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 1130 estudiantes y 31 profesores en un colegio de la ciudad de Cuenca. El instrumento utilizado fue una encuesta, que consta de una serie de preguntas cualitativas y cuantitativas. Los resultados refirieron que para mayoría no es correcto dañar en cualquier aspecto a personas LGBT. Además, que en el supuesto caso de ser ellos LGBT no

sabrían la reacción de sus compañeros, ni de sus familias. Anticipan una posible presión de su entorno por que cambien dado las actitudes negativas y restrictivas de la sociedad respecto al tema y estas personas. Se concluye que se debe trabajar por la liberación de los prejuicios sexuales de la sociedad, y ello a través de actividades y programas educativos en los colegios.

Zacarés (2009), realizó la investigación “Desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente”, Los objetivos de este estudio fueron examinar el desarrollo y estructura de la identidad a lo largo de la adolescencia y la influencia de las principales figuras de apoyo social y de la autoestima en este proceso . En una muestra de 283 adolescentes entre 14 y 22 años se tomaron dos medidas del desarrollo de la identidad (global y en los dominios relacional y escolar), del apoyo social percibido y de la autoestima global. Los resultados denotan una maduración en el desarrollo de la identidad, en especial durante la adolescencia tardía y en el área escolar. Las distinciones entre sexos indican un avance evolutivo más veloz en las mujeres en la formación de identidad y tanto en el dominio relacional como en el escolar. Se finaliza señalando la moderada contribución de la autoestima y el apoyo social a la formación de la identidad, donde el apoyo de los pares se muestra como un factor decisivo, más que el de los padres.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Identidad sexual

Tanto desde el punto de vista científico como popular, existe confusión al usar los términos sexo y género. En algunas ocasiones se les utiliza como sinónimos y en otras como

conceptos diferenciados. Desde esta última perspectiva el sexo está referido a las características biológicas asociadas a ser machos o hembras, por otro lado, el género está relacionado con las características y rasgos considerados apropiados para hombres y mujeres (Matud et al. 2002).

Los términos identidad sexual e identidad de género, han sido utilizados de forma reiterada en diversos estudios como equivalentes; no existiendo hasta el momento un acuerdo respecto del real significado de los términos género. Gran fracción de los estudiosos emplean el concepto “diferencia de género” para hacer referencia a las distinciones entre hombres y mujeres; otros la emplean para hacer referencia a una categoría social de las personas. (Vergara y Páez, 1993).

La identidad de género de acuerdo con Matud et al. (2002) “Se refiere al fenómeno que tiene lugar generalmente en la infancia, por el que los individuos se perciben así mismo como hombres y mujeres” (p.15).

Si bien es cierto, se puede establecer una diferenciación conceptual entre identidad sexual e identidad de género; en la medida que la identidad sexual es un juicio que la persona hace sobre su propia figura corporal, teniendo como bases sus características biológicas, la identidad de género, es un juicio de auto clasificación como hombre o mujer basado en aspectos conformados histórica y culturalmente sobre las dos categorías sexuales: masculinidad y femineidad (Tomé, 2001).

La identidad sexual presenta, dos aspectos. Desde un punto de vista estático, en que existe coincidencia entre su identificación biológica, y sus caracteres anatómicos, fisiológicos y de

morfología externa; y desde un punto de vista dinámico, referido a la personalidad misma, a su actitud psicológica y social, a su modo de manifestarse en la realidad social, a sus hábitos y modales, el cómo nos identificamos sexualmente. Para fines del presente estudio se va a utilizar la connotación que tiene el segundo aspecto término identidad sexual con el sentido de rol sexual, tal como lo precisa Barra (2002) al construir el inventario de identidad sexual (IRS), como una medida cultural de la masculinidad y la feminidad.

La identidad sexual constituye un rasgo fundamental de la personalidad. Encierra tres componentes: la convicción que tiene un sujeto de ser hombre o mujer; las conductas que en cada cultura son propias de los hombres o de las mujeres o, en otros términos, la masculinidad o la feminidad; la preferencia por compañeros sexuales masculinos o femeninos (Vandenplas-Holper, 1992).

“La identidad sexual de un sujeto viene determinada por un conjunto de factores biológicos: la configuración cromosómica, los órganos genitales internos y externos y las secreciones hormonales. A ellos se añaden los factores sociales y culturales, en forma de refuerzos e imitaciones” (Vandenplas- Holper, 1992, p.173).

Por su parte Vergara y Páez (2002), sostienen que la identidad sexual es un juicio que el individuo realiza sobre su propia figura corporal, en base a las características biológicas. En cambio, la identidad de género es un juicio de auto clasificación como hombre o mujer basada en aspectos que a lo largo de la historia han ido configurando culturalmente las dos categorías sexuales (p.134)

Domínguez (1997), señala que la “identidad sexual es un juicio sobre la propia figura (soy niño, soy niña). La identidad de género es el conocimiento de las funciones y características que la sociedad asigna como propias del niño y de la niña. Los niños en los primeros años no diferencian entre sexo y género, los adquieren de forma paralela y asimilan las asignaciones sociales y los estereotipos como si fueran unidas al hecho de ser hombre o ser mujer” (p. 202-203)

El Rol sexual es un término relacionado con la percepción de ciertas características femeninas (expresivas) y masculinas (instrumental); dando lugar a los conceptos de feminidad y masculinidad.

Barra (2002), señala que la definición de rol sexual hace referencia a lo que comúnmente se denominó masculinidad y feminidad, y puede ser definido como las expectativas sobre las consideradas características de personalidad y las conductas apropiadas para cada sexo, socialmente visto.

El rol sexual, va estableciéndose de forma gradual y paulatina, no sólo involucra lo cognitivo si no también afectivo, y se afianzara en la etapa de la adolescencia en interrelación con las modificaciones físicas, sexuales y sociales que se asocian a esta etapa del desarrollo humano (Domínguez, 1997).

Tradicionalmente se ha considerado a la feminidad y masculinidad como dos dimensiones diferentes, separadas y hasta antagónicas; posteriormente se consideró que eran dos extremos de una única dimensión; donde cuanto más femenina es una persona, menos masculina es y cuanto más masculina es, es menos femenina. En la actualidad, se postula un modelo bidimensional, donde se considera que la masculinidad y feminidad son dos dimensiones independientes, con lo

cual cada una de ellas puede aparecer en mayor o menor medida sin distinguir sexo; por lo tanto, un individuo puede poseer en un grado similar características femeninas como masculinas (Barra, 2002).

Según Papalia y Martorell (2017) el verse así mismo como ser sexual, adaptarse a las emociones sexuales y establecer una relación amorosa son elementos importantes para el logro de la identidad sexual. La búsqueda de la identidad, la cual se desarrolla durante toda la vida, comienza en la niñez y obtiene mayor predominio en la adolescencia.

Según Vandeplass- Holper (1992), el desarrollo psicosexual está vinculado con los procesos psicológicos mediante los cuales un sujeto se ajusta a su rol sexual y aprende su sexualidad en el sentido más amplio. Este desarrollo se relaciona con la evolución de las actitudes y de los comportamientos relativos a las relaciones sexuales propiamente dichas y de forma más amplia, con la evolución de los intereses, actitudes, comportamientos que cabe esperar de un sujeto según pertenezca a uno u otro sexo.

Para Wylie (1981), las autopercepciones acerca de la identidad sexual en la adolescencia se fundamentan en los estereotipos sexuales tradicionales de masculinidad y feminidad. Desde esta perspectiva los del sexo masculino se reconocerán con roles que se involucran con competencia y agresividad, por otro lado, las del sexo femenino se describirían como cariñosas, expresivas e inquietadas con respecto a la filiación social.

El aprendizaje de los roles masculinos y femeninos es un proceso mediante el cual un individuo llega a adquirir, valorar y adoptar los atributos (conductas, rasgos, respuestas emitidas, actitudes, creencias, opiniones) que, en su cultura, se conciben como propias a su sexo. Este proceso es el resultado de la interacción entre las normas prescritas por la sociedad y las manifestaciones conductuales realizadas afectivamente por el niño (Vandenplas – Holper,).

Al respecto Kohlberg (citado por Kaily y Cavanaugh, 2004) sostiene que el niño gradualmente, poco a poco se va dando cuenta de su sexo. Menciona que el conocimiento pleno del género se adquiere gradualmente en tres pasos o etapas:

Designación del género. Ocurre entre los 2 o 3 años, en esta etapa los infantes se dan cuenta que son varones o mujeres, asignándose el sexo que les corresponde.

Estabilidad de género. Esta etapa se da en periodo preescolar, empiezan a comprender que el género es algo estable. Los niños se convierten en hombres y las niñas en mujeres.

Constancia de género. En este momento los niños entre los cuatro y siete años, saben que el ser hombre y el ser mujer no cambian de una situación a otra ni por más que uno lo desea o quiera.

Enfoques teóricos de la identidad sexual y/o género.

Teoría del aprendizaje social.

Esta teoría, sostiene que el niño aprende su rol e identidad sexual mediante los diferentes modelos y ajustes de socialización en el seno de la familia. Desde el nacimiento, los padres se comportan de diferente manera con los niños y con las niñas. A lo largo del desarrollo los niños y las niñas son reforzados positiva o negativamente por comportamientos diferentes; consciente o inconscientemente se les propone modelos diferentes que imitar.

En lo que se refiere los roles masculino y femenino, las conductas apropiadas al sexo del niño son generalmente reforzados por los padres u otros agentes socializadores. Por el contrario, las conductas no apropiadas al sexo son generalmente castigados o reforzados negativamente (Vandenplas- Holper, 1992)

Teoría del esquema de género.

Esta explicación teórica propuesta por Martin y Halverson (1987) (citado por Kail 2004), sostiene que los niños deciden primero si un objeto, una actividad o una conducta es femenina o masculina, luego con esta información deciden si deben conocer mejor dicho objeto, actividad o conducta. De esta manera, una vez que el niño conoce su sexo, van a prestar atención y concentrarse en experiencias y cosas de su sexo. Además, empiezan a utilizar denominaciones sexuales al evaluar los juguetes y las actividades. Según esta teoría una vez que el niño conoce el género al que pertenece es como si viera el mundo a través de lentes especiales que le hacen

concentrarse solo en acciones típicas de su género. Desde esta perspectiva la feminidad y la masculinidad serían meramente la construcción de un esquema cultural.

Teoría del rol social

Eqge (1987) (Citado por Matud et al 2002) al explicar la diferencia entre varones y mujeres, propone que todas las diferencias podrían ser explicadas por los roles de género, definidos como aquellas expectativas compartidas acerca de la conducta apropiada según el sexo socialmente identificado. Esta teoría del rol social asume además que las diferencias entre mujeres y hombres en la conducta social (sexual) están causadas en parte por la tendencia a comportarse de forma consciente con sus roles de género.

Teoría Psicoanalítica.

Para el psicoanálisis, la actividad sexual a diferencia de otras funciones tiene necesidad del otro para poder expresarse completamente, desde el punto de vista psicológico la evolución de la sexualidad coincide con el proceso de identificación de los procesos de relación (Galimberti, 2002).

2.2.2. Auto concepto

La mayor parte de los psicólogos en la actualidad consignan al auto concepto como forma de autoconocimiento, una labor de gran importancia en la formación e integración de la personalidad, la motivación del comportamiento y el desarrollo de la salud mental

(Oñate,1995).El autoconocimiento es la base de la maduración de la persona, constituye el proceso de conocimiento de uno mismo, es un proceso reflexivo que implica observarse, percibirse y comprenderse y que conlleva a la construcción del auto concepto y al desarrollo de la autoestima (Cardenal, 1999).

El auto concepto está relacionado con el sí mismo, el self o yo; el yo como instancia cognitiva, como agente conocedor o como proceso de experiencias activa. Al respecto Oñate (1995), señala que “El yo como conocido es lo que llamamos auto concepto, y sobre el que nosotros trabajamos y abarca las ideas, evaluaciones, imágenes y creencias que el sujeto tiene y hace de sí mismo, incluyendo las imágenes que otros tienen de él, y hasta la imagen de la persona que le gustaría ser “. (p.213)

El concepto de auto concepto está relacionado con ideas con respecto al yo, derivadas de las interacciones con los demás. Según Canda (2008) puede distinguirse dos significados: “el primero, el auto concepto como conocimientos que los sujetos se forman de sí mismos en cuanto poseen la capacidad de atribuirse una serie de características. El segundo el auto concepto como constructo teórico que permite analizar conductas.” (p.30)

APA (2010), define el auto concepto como: “concepción y evaluación que uno hace de sí mismo y que incluye características, cualidades y habilidades psicológicas y físicas. El auto concepto contribuye a la sensación de identidad del individuo en el tiempo y depende en parte de la esquematización inconsciente del yo”. (p.53)

Por su lado Raffo (2002), define el auto concepto como “Un juicio, un autoconocimiento o sentido de sí mismo que permite al niño saber qué es, que ha sido y que ha hecho, guía su conducta permitiendo progresivamente, entenderse a sí mismo”. (p.29)

El auto concepto, según Rosenberg (citado por García y Musitu ,2001) “Es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como ser físico, social y espiritual. Es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como objeto”. (p.6)

Para Gonzales (1999) el auto concepto se define como el conocimiento y las creencias que el individuo percibe de sí mismo en todos los aspectos que lo van a configurar como persona en lo físico, lo psicológico, lo emocional, lo social, etc. Implica una explicación objetiva o subjetiva de uno mismo, explicación que lógicamente contiene un sinnúmero de elementos o atributos, diferencias a las personas una de las otras como únicas y especiales.

De acuerdo con las definiciones anteriores, podemos mencionar que el auto concepto es un constructo, que hace referencia al conocimiento que tiene cada persona de sus propias características y cualidades tanto positivas como negativas; que se van construyendo a lo largo de las interacciones que establece desde edades muy tempranas y que van a modular posteriormente su forma particular de comportarse.

Se estima que el auto concepto se origina a lo largo de la vida desde edades muy tempranas, teniendo como fuentes principales la auto observación que el individuo realiza de sus propias concepciones y percepciones acerca de sus características; las opiniones de las personas

significativas en su contexto proximal como son sus padres y familiares y las apreciaciones que tienen de él los integrantes de su contexto social como son sus amigos, sus profesores, sus compañeros. (Cardenal, 1999)

Componentes o Dimensiones del Auto concepto.

Según Burns (citado por Oñate, 1995). Señala que el auto concepto es una organización cognitiva constituidos por tres componentes o dimensiones que influyen en la conducta y definen las actitudes. Estos componentes están íntimamente vinculados, de tal modo que, al alterarse un componente se producen también alteración en los otros componentes. Entre estos tenemos:

Componente cognitivo.

Este componente representa el “contenido del yo ilustrado por el propio pensamiento. El yo soy indica idea, opinión, creencia, percepción, procesamiento de información es el auto concepto definido como opinión que se tiene de la propia identidad, de la propia personalidad y sobre su conducta”. Esta dimensión con respecto a la opinión que se tiene de sí mismo determina la manera como se organiza, codifica y utiliza la información. (Oñate, 1995)

Componente afectivo.

Relacionado con la aceptación y valía de lo positivo o negativo que posea la persona, dando, así como resultado una valoración (sentimiento) favorable o desfavorable con respecto a uno mismo. Implica la estimación que realizamos de nuestras propias cualidades es ahí donde intervienen la sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que tenemos cada uno

de nosotros. Este componente o dimensión coincide con lo que se denomina autoestima. El componente afectivo puede ser parcial o total, conforme tenga efecto en zonas concretas o diversas áreas de la personalidad o en el auto concepto en su totalidad, en tal caso podría ocasionar daños desde el interior (raíz) debido a percepciones negativas desde una edad

Componente conductual.

Implica la intención y decisión de actuar, de realizar una conducta acorde y coherente. Se refiere a la auto afirmación enfocada a uno mismo, y hacia el anhelo de reconocimiento y ser aprobados por los demás. El auto concepto de alguna manera u otra condiciona regula y dirige la conducta, desde esta perspectiva, las personas que se observan de forma positiva suelen comportarse de modo distinto a los que se observan de forma negativa, y perciben la realidad de manera distinta. Oñate señala que no solo afecta los comportamientos, ya que las propias interpretaciones son condicionadas por él y de esta forma mostramos mayor o menos apertura a determinados estímulos del ambiente. Así mismo interviene en la valorización y la importancia que da a los estímulos y experiencias que percibe. (Oñate, 1995)

Modelos teóricos del auto concepto.

El auto concepto, ha estado vinculado históricamente con el desarrollo y construcción del yo, dando lugar a una variedad de aproximaciones teóricas explicativas, entre las más saltantes tenemos:

Teoría jerárquica y multidimensional.

Esta teoría; concibe el auto concepto “como percepción que el individuo tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias en relación con los demás y en las atribuciones que el mismo hace de su propia conducta”. Se distinguen dos tipos de auto concepto, el académico y el no académico; en este último se configuran los componentes emocionales, sociales y físicos. (Amezcu Y Pichardo, 2000)

El componente emocional está relacionado con los aspectos subjetivos e internos, el componente social, con el significado que el comportamiento del sujeto tiene para otros, el componente físico con las actitudes y apariencia personal del sujeto.

Está organizado, es multifacético, es estructurado, global, experimental, evaluativo y diferencial.

Teoría Psicoanalítica.

El Psicoanálisis desarrollo una teoría sobre el auto concepto y la manera como se forma. La teoría se basa en el ello, el yo y el súper - yo, como los tres procesos inconscientes intérpretes de la personalidad, donde el yo es el más predominante de los tres y este desempeña un rol constructor de toda personalidad. El yo, el ello y súper – yo, son el aparato psíquico y el concepto de sí mismo es el contenido del aparato mental, por medio de representaciones simbolizadas, que tiene influencia sobre las conductas de un individuo en la medida en que mantiene relación entre las diversas interpretaciones. (Cazalla - Luna y Molero, 2013)

Teoría Fenomenológica.

Esta perspectiva teórica enfatiza aspectos internos en el estudio de la personalidad. El comportamiento es producto de la interpretación que hace el sujeto de la realidad y la autopercepción se forma a raíz de la percepción hacia uno mismo, la manera de ver las situaciones en las que se involucra y como se conectan ambas percepciones. En este modelo el interés se pone en la percepción del sujeto de la realidad más que en la realidad misma. Sin embargo, a fin de evitar la existencia de un conflicto entre el propio concepto y las situaciones contrarias con ellas, la persona tiene a percibir solamente los elementos coincidentes con ese concepto. (Cazalla – Luna y Molero, 2013)

Teoría social.

La teoría social del auto concepto centra el análisis de los experiencias y valores, de cómo las experiencias familiares y sociales originan diferentes modos de actuación. En la formación del auto concepto se consideran en cuatro factores relevantes:

La aceptación total o parcial del niño por parte de sus progenitores.

Los límites educativos definidos y respetados claramente.

El respeto a la acción del niño dentro de límites establecidos.

La amplitud dejada a esta acción. (Cazalla y Molero, 2013)

Teoría cognitiva.

La teoría cognitiva toma en cuenta al yo como una estructura o un conjunto de estructuras cognitivas que regulan el conocimiento y la pesquisa que cada individuo posee de sí mismo. El SELF o yo es un sistema de esquemas cognitivos que organizan, modifican e integran funciones de las personas. El modelo sostiene que las personas son diferentes de otras debido a que sus estructuras cognitivas son distintas. El progreso del auto concepto es un proceso evolutivo que con la edad involucra modificaciones cuantitativas en la estructura cognitiva a través de la asimilación de aquellas situaciones para las que se poseen esquemas, ignorándose el resto. (Cazalla – Luna y Molero, 2013)

Desarrollo del auto concepto.

El auto concepto es producto de la interacción del sujeto con el medio que lo rodea (social), no es heredado. Conforme transcurre el tiempo se va construyendo un auto concepto cada día más estable y con mayor capacidad para direccionar nuestro comportamiento. A pesar de eso, las autopercepciones igualmente dependen de las características evolutivas del individuo en cada etapa de su desarrollo. (Maestre, 1998)

Alcaide (2009) sopesa que el periodo evolutivo que se caracteriza por presentar una mayor crisis de identidad es en la adolescencia. Es en esta etapa que ellos empiezan a cuestionarse con preguntas como: ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? Esto se expresa en la intención del adolescente por desenvolver nuevos roles, reconocimiento de preferencias ocupacionales y, en

especial, con el propósito de obtener independencia familiar y de algún otro adulto significativo.

La primera labor donde el adolescente se desempeñará será en la formación

de su nueva identidad, lo que aportara la integración y continuidad del propio yo.

A través de una visión más general, la interacción del adolescente con sus pares influye de gran manera en las percepciones que tiene este de el mismo, considerando el atractivo físico una de las razones que impulsan en un inicio la interrelación (cantidad y satisfacción) con personas de sexo opuesto.

Los patrones o cualidades sexuales socialmente definidos conforman otro aspecto valioso en esta etapa evolutiva. Las autopercepciones en la adolescencia están basadas en los estereotipos sexuales tradicionales; así los varones se reconocen con roles que implicasen competencia y agresividad, en tanto las mujeres se describirían como cariñosas, expresivas y preocupadas por el tema de aprobación social.

2.3. Marco Conceptual de las Variables y sus Dimensiones.

2.3.1. Identidad sexual

La identidad sexual es conceptualizada tanto como la identificación biológica de los caracteres anatómicos y la morfología, como con la actitud psicológica y social de cómo nos identificamos al rol sexual de masculinidad y feminidad (Boria, 2010).

El concepto de identidad sexual está relacionado con la aceptación de pertenencia a la categoría de ser hombre (macho) o de ser mujer (hembra) el cual está íntimamente ligado al rol

sexual que pertenece a lo que clásicamente está ligado a lo masculino o femenino. Es necesario resaltar que el concepto está referido al aprendizaje y formas de comportarse socialmente apropiados para cada uno de los sexos (Borja, 2010)

Dimensiones

Masculinidad: “Posesión de conductas de los roles sociales que se supone son características de un hombre, a diferencia de la VIRILIDAD que está genéticamente determinada” (APA, p.300)

Feminidad: “Posesión de las conductas correspondientes a los roles sociales que se supone caracterizan a una niña o mujer, en contraste con la SUPERHEMBRA que está genéticamente determinada” (APA, p.215) (véase anexo 2)

2.3.2. Autoconcepto:

Concepción y evaluación que uno hace de sí mismo y que incluye características, cualidades y habilidades psicológicas y físicas. El auto concepto contribuye a la sensación de identidad del individuo en el tiempo y depende en parte de la esquematización inconsciente del yo”. (APA, 2010)

Dimensiones

Auto concepto académico: “percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante o trabajador”. (García y Musitu, 2001 p.19)

Auto concepto social: “percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales”. (García y Musitu, 2001 p.19)

Auto concepto emocional: “percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso” (García y Musitu, 2001 p.19)

Auto concepto familiar: “percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar”. (García y Musitu, 2001 p.20)

Auto concepto físico: “percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física”. (García y Musitu, 2001 p.20) (véase anexo 2).

CAPÍTULO III
HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

3.2. Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto académico, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto social, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto emocional, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto familiar, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto físico, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

3.3. Variables.

Identificación de las variables

Variable 1: Identidad sexual

Definición conceptual

La identidad sexual es conceptualizada tanto como la identificación biológica de los caracteres anatómicos y la morfología, como con la actitud psicológica y social de cómo nos identificamos al rol sexual de masculinidad y feminidad (Boria, 2010).

Definición operacional

Identidad sexual es un juicio que la persona hace sobre su propia figura corporal de auto clasificación como masculino o femenino; evaluada a través del Inventario de identidad sexual (IRS), de E. Barra (2002)

Variable 2: Auto concepto

Definición conceptual

“Concepción y evaluación que uno hace de sí mismo y que incluye características, cualidades y habilidades psicológicas y físicas. El auto concepto contribuye a la sensación de

identidad del individuo en el tiempo y depende en parte de la esquematización inconsciente del yo". (APA, 2010)

Definición operacional

Conocimiento y creencias que el individuo tiene de sí mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como persona (física, psicológica, emocional, social, académica, etc.; evaluada con el cuestionario Autoconcepto Forma 5:AF5 de García F y Musitu, G. (2001)

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

El método utilizado en el presente estudio es hipotético deductivo. El método deductivo se caracteriza por que, a partir de inferencias o fundamentos teóricos, sistematizar el material empírico de una investigación en una hipótesis susceptible de ser contrastada estadísticamente (Cerda, 2011).

4.2. Tipo de Investigación

Estudio fue de tipo cuantitativo y aplicado. Cuantitativo en la medida que se hizo uso de procedimientos numéricos y técnicas estadísticas. De acuerdo con Cerda (2011) lo cuantitativo en la investigación se acostumbra a relacionarlo con las técnicas estadísticas y la medición, con asignarle un valor numérico a un dato, cosa o suceso de acuerdo con un conjunto de reglas previamente establecidas. Lo aplicado del estudio está referido a que los resultados están dirigidos a proponer estrategias dirigidas hacia un objetivo práctico y específico (Cerda, 2011). El conocer la relación entre identidad sexual y auto concepto, permitirá reorientar las posibles afectaciones en el conocimiento de sí mismo. Esta reorientación estará dirigida a lograr la aceptación de su identidad sexual como algo natural y de esta manera incrementar los niveles de su auto concepto.

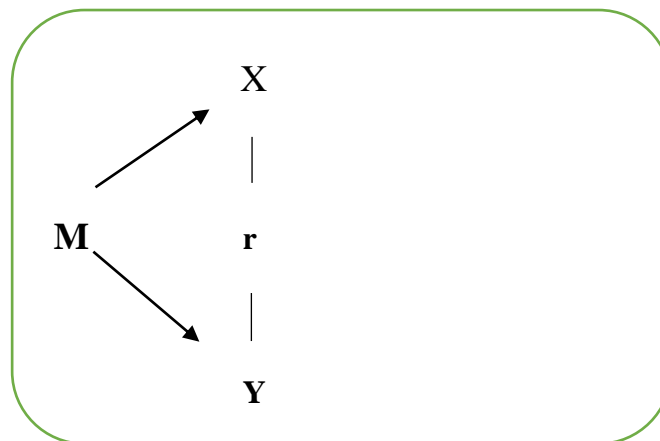
4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue el correlacional. Este tipo de estudios tienen como finalidad “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto particular”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p.93)

4.4. Diseño de la Investigación

El diseño fue no experimental, porque no se van a manipular variables (Hernández et al, 2014) Fue correlacional; porque se quiso establecer la asociación que existe entre las variables: identidad sexual y auto concepto. Según Hernández et al (2014), “para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.” (p.93)

Esquema.



Dónde:

M: Muestra

X: Variable 1 Identidad sexual

Y: Variable 2 Auto concepto

r: Relación

4.5. Población y muestra

4.5.1 Población

La población para este estudio estuvo conformada por un grupo de 120 adolescentes de ambos sexos perteneciente 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

4.5.2. Muestra y tipo de muestreo

La muestra estuvo conformada por un grupo de 120 adolescentes de ambos sexos estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. El tipo de muestreo fue no probabilísticos, intencional o por conveniencia.

Tabla 1

Distribución de la muestra por Institución Educativa, año de estudio y sexo.

I.E.	Varones	Mujeres	Total
4to	34	27	53
5to	33	26	67
Total	53	67	120

Fuente: Oficina administrativa de la I.E. 1230

Criterios de inclusión:

- Estudiantes del 4to y 5to de secundaria.
- Estudiantes que den su consentimiento de participar en la investigación.
- Estudiantes que estuvieron presentes en el aula al momento de la evaluación.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de 1ero, 2do y 3ero de secundaria.
- Estudiantes inclusivos.
- Estudiantes que por diversos motivos faltaron a la evaluación.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Con la finalidad de recolectar los datos para el presente estudio se utilizó, la técnica de la encuesta. La técnica de la encuesta. Según Niño et al (2012), “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p. 108)

4.6.2. Instrumentos

Como instrumentos se utilizaron el Inventario de Identidad sexual de Enrique Barra (2002) y el AF5 Auto concepto forma 5, de Fernando García y Gonzalo Musitu (2001). (véase anexo 4 y5).

Inventario de Identidad Sexual (IRS)

FICHA TÉCNICA:

Nombre	: Inventario de identidad sexual (IRS)
Autor	: Enrique Barra Almagiá
Año	: 2002
Administración	: Individual y colectiva.
Duración	: Aproximadamente 30 minutos.
Niveles de aplicación	: De 15 años de edad a más.
Objetivo	: Evaluación de la identidad sexual con el sentido de Rol sexual, como una medida cultural de masculinidad y feminidad.

Descripción: El instrumento estuvo conformado por dos variables: masculinidad y feminidad, empleadas a medir la auto adjudicación de rasgos sexuales pertenecientes al sujeto. Cada variable está conformada por quince ítems cuyo formato de respuestas está en la escala Likert construida con cinco alternativas. El puntaje es el resultado de las sumas de cada ítem, por lo cual cada puntaje puede oscilar entre quince y setenta y cinco puntos. Por consecuente en cuanto más alto sean los puntajes, superior será la auto percepción de características que corresponda a la variable y, por consecuente, superior el nivel en masculinidad o feminidad.

Confiabilidad y validez:

En las muestras empleadas para la construcción y validación del IRS se obtuvieron coeficientes Alpha de Cronbach entre 0.82 y 0.84 para la escala de Masculinidad entre 0.84 y 0.86 para la escala de Feminidad.

En una muestra conformada por ciento dieciocho estudiantes universitarios se evaluó la estabilidad temporal del IRS con un intervalo de un año, obteniéndose correlaciones test-retest de 0.70 para la escala de Masculinidad y de 0.72 para la escala de Feminidad (Barra, 2002).

Tanto en la muestra empleada en la construcción (n= 341) como en la de validación (n= 390) del IRS se confirmaron las distinciones de género esperadas, que los varones obtienen puntajes de masculinidad significativamente mayores que las mujeres, y que las mujeres obtienen puntajes de feminidad significativamente superiores a los varones. Y sobre las relaciones con otras variables , el estudio de validación (Barra, 2004) reveló que, tal como se suponía , la escala de Masculinidad se correlacionaba positivamente con las dimensiones de Control Social (r= 0.43), Asertividad (r= 0.41), Motivación de Logro (r= 0.29) y Control Emocional (r= 0.26), y negativamente con las dimensiones de Motivación

de Afiliación ($r = -0.29$), Sensibilidad Social ($r = -0.19$) y Empatía ($r = -0.16$). Por su lado la escala de Feminidad mostró relaciones positivas con Empatía ($r = 0.64$), Sensibilidad Emocional ($r = 0.56$), Expresividad Emocional ($r = 0.38$), Sensibilidad Social ($r = 0.28$) y Motivación de Afiliación ($r = 0.23$), y relación negativa con Control Emocional ($r = -0.27$) y Motivación de Logro ($r = -0.18$).

Para el presente estudio se realizó la confiabilidad del IRS, mediante el Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.804 para la dimensión masculinidad, 0.828 para la dimensión feminidad y 0.866 para la identidad sexual general. Así mismo se realizó una validez de constructo del inventario, hallándose un valor de 0.831 para la dimensión masculinidad 0.873 para la dimensión feminidad, valores altamente significativos. (ver anexo 6)

Aspectos por considerar

Cada uno de los ítems del IRS primero tuvo que ser evaluado independientemente tanto por los hombres como por las mujeres como significativamente más deseable para uno u otro sexo, luego tuvo que mostrar una correlación ítem-puntaje total superior a 0.30, además debió mostrar una auto-adscripción diferencial en ambos sexos y, por último, tal auto-adscripción diferencial tenía que ser en la dirección esperada de acuerdo con el criterio de deseabilidad diferencial para cada sexo. Respecto a la confiabilidad, el presente Inventario muestra índices de consistencia interna muy satisfactorios. Y respecto a la correlación entre ambas dimensiones, las dos escalas del IRS han mostrado ser más independientes entre sí, tal como postula la visión moderna de la masculinidad y la feminidad, que las escalas correspondientes de la mayor parte de los instrumentos equivalentes mencionados.

Cuestionario Auto concepto Forma 5: AF5

FICHA TÉCNICA

Nombre	: Auto concepto Forma 5 (AF5)
Autores	: García F y Musitu, G.
Tipificación	: García F y Musitu, G.
Año	: 2001
Administración	: Individual o colectiva.
Duración	: 15 minutos aproximadamente
Aplicación	: Estudiantes de 5to y 6to, bachiller, universitarios
Objetivo	: Evaluar cinco dimensiones del auto concepto: académico, Social, emocional, familiar y físico.
Baremación	: Muestras escolares y adultos no escolarizados.
Descripción	: El cuestionario AF5, evalúa cinco dimensiones del auto concepto: académico, emocional, familiar, social y físico, cada uno compuesta por 6 Ítems y se evalúa cada enunciado o ítems con valores que fluctúan entre el 1 y 99 según el grado de acuerdo con cada enunciado.

Confiabilidad y validez.

La consistencia interna del instrumento se obtuvo mediante el Alfa de Cronbach, para la escala total el valor obtenido fue de 0.8159; para la dimensión académica 0.8808, para la social 0.6980, para la emocional 0.7316, para la familiar 0.7694 y para la física 0.7448, valores que demuestran una adecuada confiabilidad.

La estimación de la consistencia temporal de la prueba se obtuvo mediante el test-retest con la correlación de Pearson, los resultados fueron para el componente o dimensión

académica 0.70, para la social 0.536, para la emocional 0.526, para la familiar 0.65 y para la física 0.660.

Para el presente estudio se realizó también la confiabilidad del AF5 mediante el Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.854 para la dimensión académica, 0.629 para la dimensión social, 0.716 para la dimensión emocional, 0.587 para la dimensión familiar, 0.737 para la dimensión física, el Autoconcepto total obtuvo un 0.841.. Así mismo se realizó una validez de constructo de la prueba de Autoconcepto Forma 5, mediante correlaciones sub-test-test hallándose un valor de 0.755 para el autoconcepto académico, 0.535 para el autoconcepto social, 0.309 para el autoconcepto emocional, 0.228, para el autoconcepto familiar 0.732, para el autoconcepto físico, valores altamente significativos estadísticamente. (ver anexo 6)

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los análisis estadísticos se llevaron a cabo con el programa Statistical Package for de Social Sciences (SPSS v 20.0). Así mismo se hizo uso de tablas y gráficos para la presentación de los resultados, y de técnicas estadísticas descriptivas. Se procedió a realizar el análisis estadístico pertinente de los datos obtenidos de las pruebas; tomando en cuenta los objetivos y a las características metodológicas de la investigación. Se utilizó estadísticos descriptivos, frecuencias y porcentajes y medidas de tendencia central. Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba de Rho de Pearson dado que la muestra presentaba una distribución normal. El nivel de significación utilizado fue del 0.05 de probabilidad

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Total de identidad sexual	,090	120	,019	,979	120	,059
Autoconcepto total	,075	120	,094	,958	120	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Regla de decisión:

$p > 0,05$: La distribución de la muestra es normal.

$P < 0,05$: la distribución de la muestra es Anormal.

4.5. Aspectos éticos de la Investigación

Todos los aspectos éticos del presente estudio tuvieron como fundamentos los documentos de soporte ético vinculados a la investigación aprobados por la Universidad Peruana los Andes, según el: Reglamento General de Investigación (Art. 27-28) Reglamento de Ética (Art.7) y el Código de Ética (Art.4 y 5).

Al respecto, se contactó con la institución seleccionada para poder acceder a la muestra requerida y la recolección de datos. Dentro de la institución, en el momento de aplicar los instrumentos, a los y las participantes se les hizo firmar un consentimiento informado donde se dejó constancia por escrito su participación voluntaria en la investigación, como los acuerdos a los que se llegaron con ellos verbalmente, lo cual se realizó en la hora de tutoría. Estos fueron el respeto a la confidencialidad, el anonimato y el uso de los resultados exclusivos para el estudio.

CAPITULO V
RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Tabla 2 *Porcentaje de la identidad sexual en el nivel de masculinidad según sexo de la muestra*

		Sexo		Total
		Mujer	Varón	
Masculinidad (Agrupada)	Bajo	18,3%	25,0%	43,3%
	Promedio	5,8%	10,8%	16,7%
	Alto	20,0%	20,0%	40,0%
Total		44,2%	55,8%	100,0%

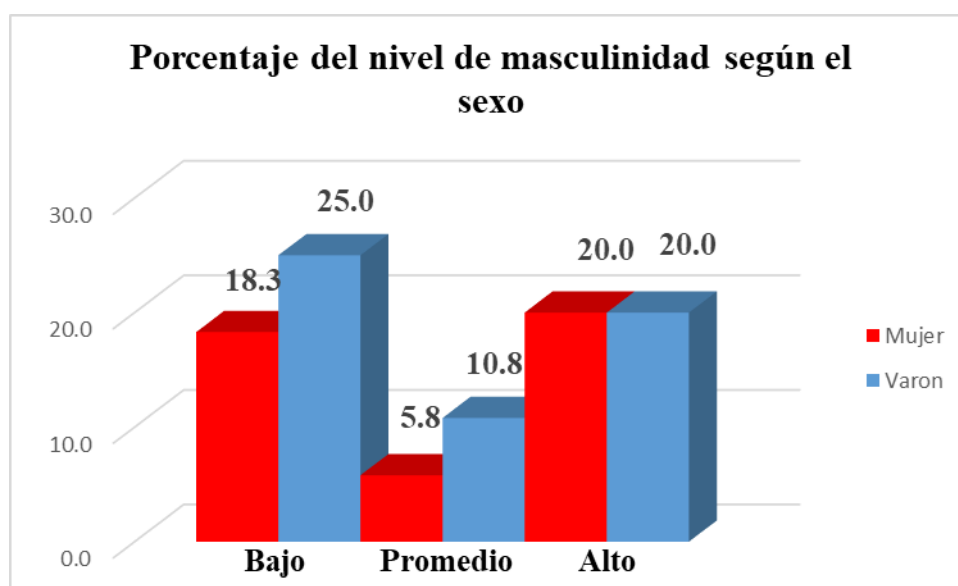
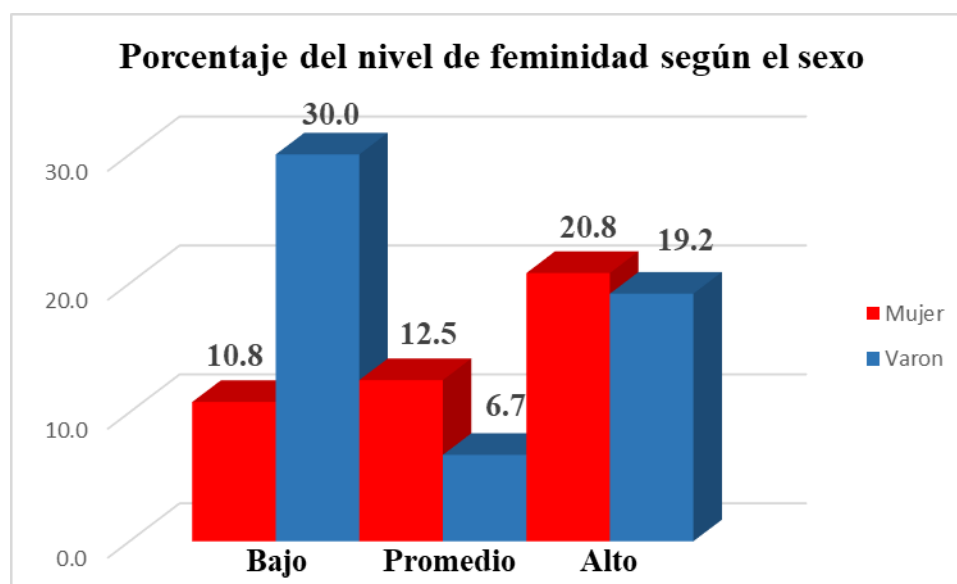


Figura 1. Porcentaje del nivel se masculinidad según sexo.

En la tabla 2 y figura 1, con respecto al nivel de masculinidad, se observa que los sujetos varones y mujeres de la muestra en el nivel alto obtienen el mismo porcentaje: 20%, en el nivel promedio los varones alcanzan un 18.8%, y las mujeres un 5.8%; sin embargo, en el nivel bajo los varones alcanzan un mayor porcentaje (25%), que las mujeres (18.3).

Tabla 3 *Porcentaje de la identidad sexual en el nivel feminidad según sexo de la muestra*

		Sexo		Total
		Mujer	Varón	
Feminidad (Agrupada)	Bajo	10,8%	30,0%	40,8%
	Promedio	12,5%	6,7%	19,2%
	Alto	20,8%	19,2%	40,0%
Total		44,2%	55,8%	100,0%

Figura 2. *Porcentaje del nivel de feminidad según el sexo de la muestra.*

En la tabla 3 y figura 2, con respecto al nivel de feminidad, se observa que los sujetos mujeres de la muestra obtienen un el nivel más alto (20.8%) que los varones (19.2%) en el nivel promedio las mujeres alcanzan un 12.5% y los varones un 6.7%, sin embargo, en el nivel bajo los varones alcanzan un mayor porcentaje (30%), que la mujer (10.8%).

Resultados descriptivos de la variable autoconcepto.

Tabla 4 *Frecuencia y porcentaje del autoconcepto total*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	40,8	40,8	40,8
	Promedio	23	19,2	19,2	60,0
	Alto	48	40,0	40,0	100,0
Total		120	100,0	100,0	

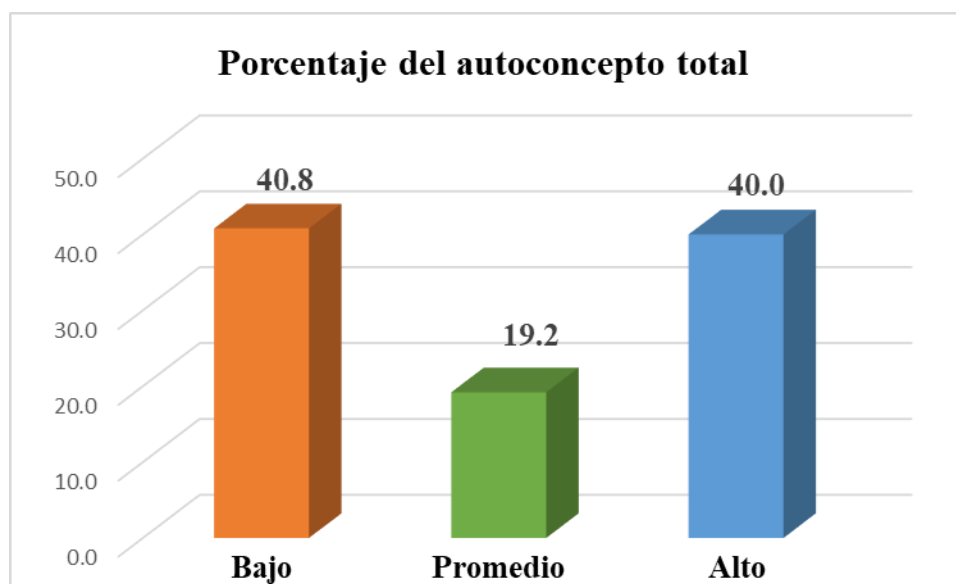


Figura 3. Porcentaje del autoconcepto total.

En la tabla 4 y figura 3, con respecto al nivel de Autoconcepto se observa que los sujetos de la muestra se ubican en mayor proporción en el nivel bajo (40.8%) seguido por el nivel alto (40%) y en tercer término el nivel promedio (19.2%).

Tabla 5 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto académico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	47	39,2	39,2	39,2
	Promedio	20	16,7	16,7	55,8
	Alto	53	44,2	44,2	100,0
Total		120	100,0	100,0	

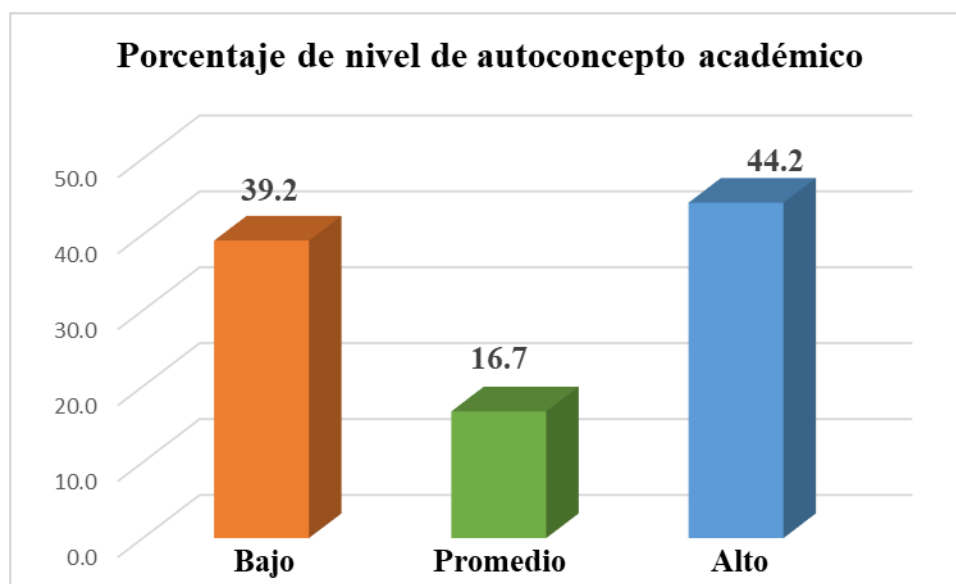


Figura 4 Porcentaje de nivel de autoconcepto académico.

En la tabla 5 y figura 4, con respecto al nivel de Autoconcepto académico se evidencia que los sujetos de la muestra se ubican en mayor proporción en el nivel alto (44.2%) seguido por el nivel a (39.2%%) y en último lugar el nivel promedio (16.7%).

Tabla 6 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	46	38,3	38,3	38,3
	Promedio	16	13,3	13,3	51,7
	Alto	58	48,3	48,3	100,0
Total		120	100,0	100,0	

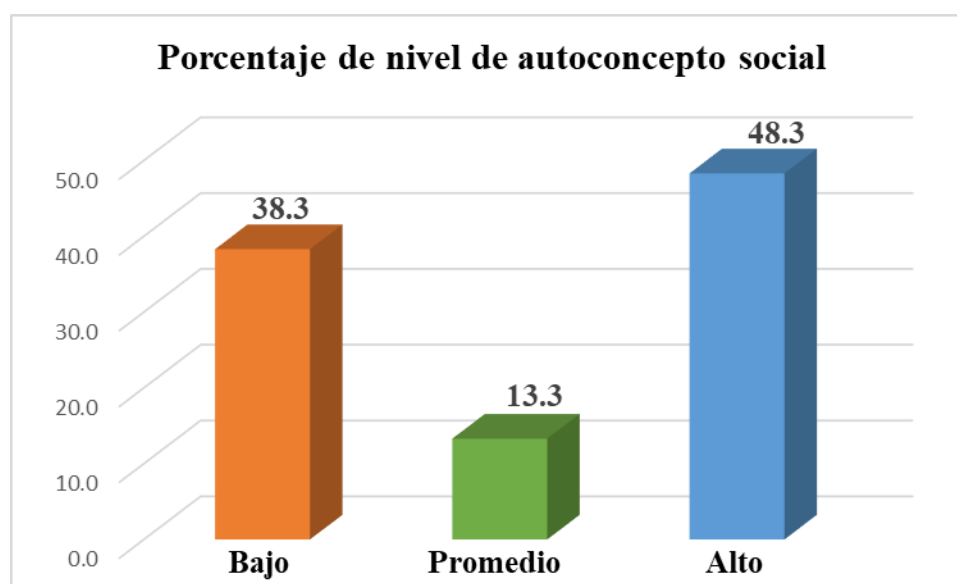


Figura 5. Porcentaje de nivel de autoconcepto social.

En la tabla 6 y figura 5, con respecto al nivel de Autoconcepto social se evidencia que los sujetos de la muestra se ubican en mayor proporción en el nivel alto (48.3%) seguido por el nivel bajo (38.3%) y en último término el nivel promedio (13.3%).

Tabla 7 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	41	34,2	34,2	34,2
	Promedio	30	25,0	25,0	59,2
	Alto	49	40,8	40,8	100,0
Total		120	100,0	100,0	

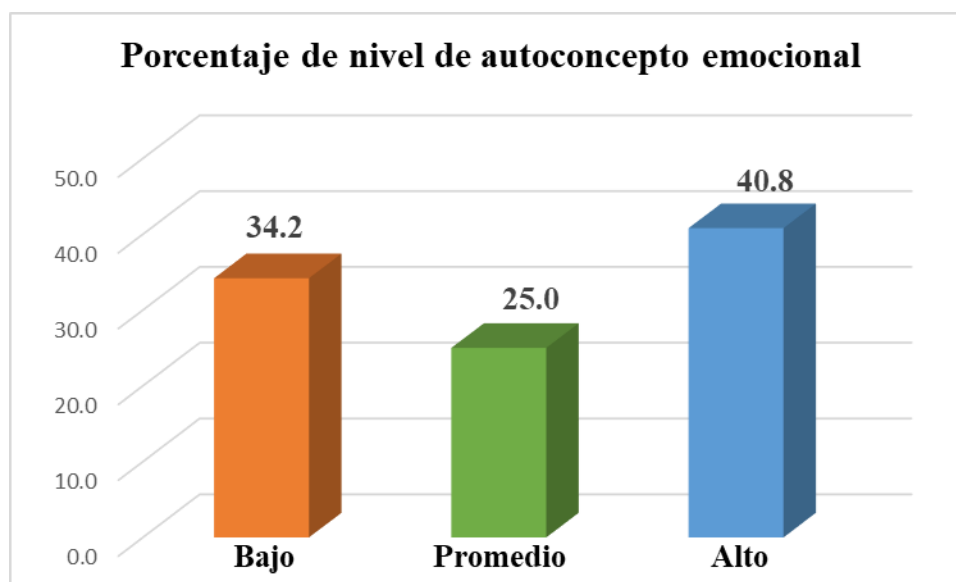


Figura 6. Porcentaje de nivel de autoconcepto emocional.

En la tabla 7 y figura 6, con respecto al nivel de Autoconcepto emocional se observa que los sujetos de la muestra se ubican en mayor proporción en el nivel alto (40.8%) seguido por el nivel bajo (34.2%) y en último término el nivel promedio (25%).

Tabla 8 *Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto familiar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	46	38,3	38,3	38,3
	Promedio	20	16,7	16,7	55,0
	Alto	54	45,0	45,0	100,0
Total		120	100,0	100,0	

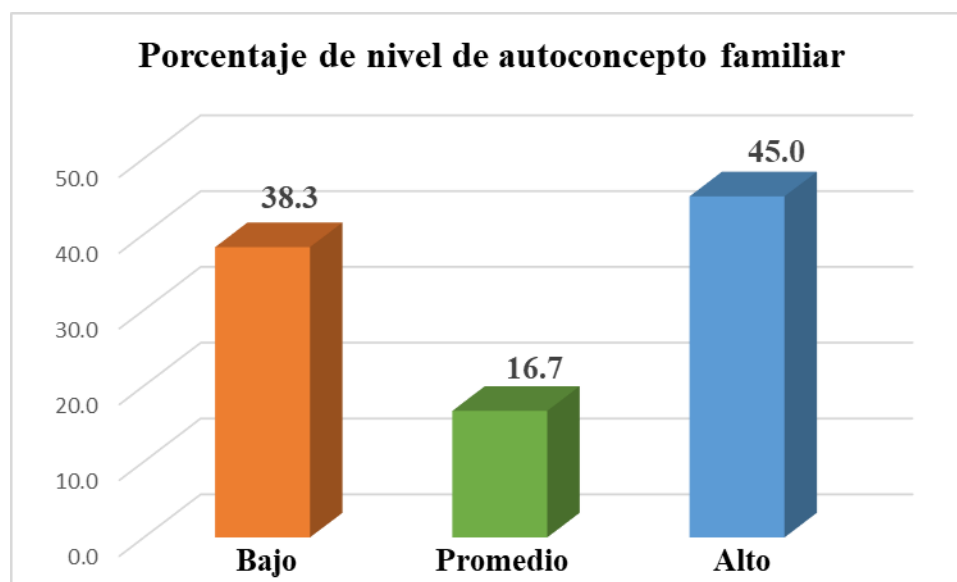


Figura 7 *Porcentaje de nivel de autoconcepto familiar.*

En la tabla 8 y figura 7, con respecto al nivel de Autoconcepto emocional se observa que los sujetos de la muestra se ubican en mayor proporción en el nivel alto (45%) seguido por el nivel bajo (38.3%) y en último término el nivel promedio (16.7%).

Tabla 9 Frecuencia y porcentaje de nivel de autoconcepto físico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	40	33,3	33,3	33,3
	Promedio	26	21,7	21,7	55,0
	Alto	54	45,0	45,0	100,0
Total		120	100,0	100,0	

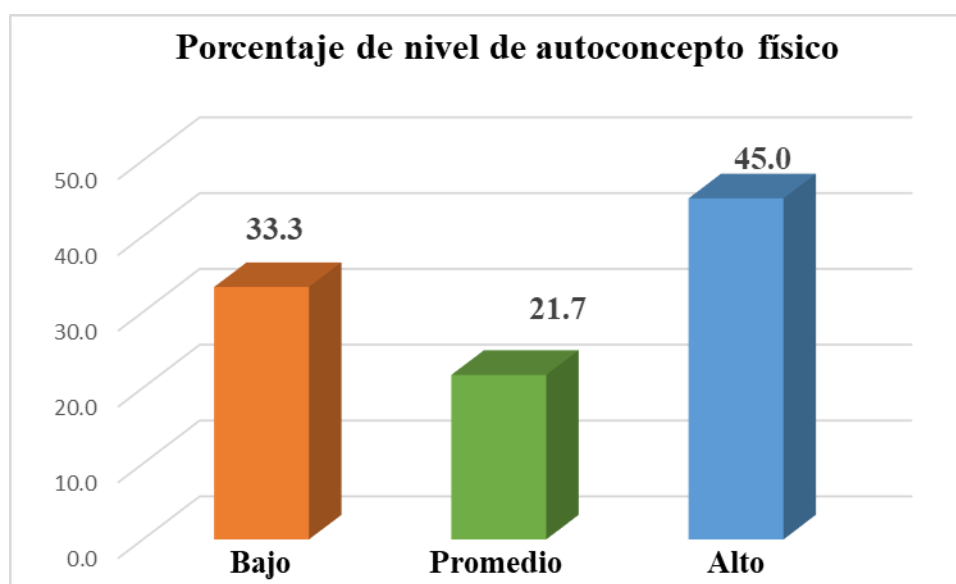


Figura 8 Porcentaje de nivel de autoconcepto físico

En la tabla 9 y figura 8, con respecto al nivel de Autoconcepto físico se observa que los sujetos de la muestra se ubican en mayor proporción en el nivel alto (45%) seguido por el nivel bajo (33.3%) y en último término el nivel promedio (21.7%)

5.2. Contrastación de Hipótesis

5.2.1. Hipótesis General

Ho No existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Hi. Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Tabla 10 *Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto.*

		Autoconcepto
Masculinidad	Rho Pearson	,207*
	Sig. (bilateral)	,023
	N	120
Feminidad	Rho Pearson	,315*
	Sig. (bilateral)	,000
	N	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 10 se observan los valores de la correlación de las variables en la hipótesis general evidenciándose que la identidad sexual en la dimensión masculinidad con el autoconcepto arroja una Rho de Pearson directa, baja y significativa ($r=,207$, $p=,023 < 0.05$) y en la dimensión feminidad arroja una Rho Pearson directa, baja y significativa ($r=,305$, $p=,000$)

<0.05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

5.2.2. Hipótesis Específicas

Ho1. No existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto académico, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Hi1. Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto académico, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Tabla11 *Coefficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto académico.*

		Autoconcepto Académico
Masculinidad	Rho Pearson	,387*
	Sig. (bilateral)	,000
	N	120
Feminidad	RhoPearson	,185*
	Sig. (bilateral)	,044
	N	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 11 se observan los valores de la correlación de las variables en estudio, observándose que en la dimensión masculinidad con el autoconcepto académico arroja una Rho de Pearson directa, baja y significativa ($r=,387$, $p= 0,000 <0,05$) y en la dimensión feminidad arroja una Rho Pearson directa, baja y significativa ($r=,185$, $p= 0,044 <0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto académico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Ho2. No existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Hi2. Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Tabla 12 *Coeficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto social*

		Autoconcepto social
Masculinidad	Rho Pearson	,150 NS
	Sig. (bilateral)	,103
	N	120
Feminidad	Rho Pearson	,409*
	Sig. (bilateral)	,000
	N	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 12 se observan los valores de la correlación de las variables en estudio, observándose que en la dimensión masculinidad con el autoconcepto social, arroja una Rho de Pearson directa, baja y no significativa ($r=,150$, $p= 0,103$ $p>0,05$) y en la dimensión feminidad arroja una Rho Pearson directa, moderada y significativa ($r=,409$, $p= 0,000$ <0.05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Ho3. Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto emocional, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Hi3. Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto emocional, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019

Tabla 13 *Coefficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto emocional.*

		Autoconcepto emocional
Masculinidad	Rho Pearson	-,174 NS
	Sig. (bilateral)	,057
	N	120
Feminidad	Rho Pearson	,043 NS
	Sig. (bilateral)	,640
	N	120
No existe relación significativa.		

En la tabla 13 se observan los valores de la correlación de las variables en estudio, observándose que en la dimensión masculinidad con el autoconcepto emocional arroja una Rho de Pearson inversa, baja y no significativa ($r = -.174, p = 0,57 p > 0,05$) y en la dimensión feminidad arroja una Rho Pearson directa, muy baja y no significativa ($r = 0,043, p = 0,640 p > 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula que señala: No existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el autoconcepto emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Ho4. No existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto familiar, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, d de la Molina, 2019.

Hi4. Existe relación significativa entre la identidad sexual *en su dimensión masculinidad-feminidad* y el auto concepto familiar, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Tabla 14 *Coefficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto familiar.*

		Autoconcepto familiar
Masculinidad	Rho Pearson	,551 *
	Sig. (bilateral)	,000
	N	120
Feminidad	Rho Pearson	,773 *
	Sig. (bilateral)	,000
	N	120

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 bilateral

En la tabla 14 se observan los valores de la correlación de las variables en estudio, observándose que en la dimensión masculinidad con el autoconcepto familiar arroja una Rho de Pearson directa, moderada y significativa ($r = -,551$, $p = 0,000 < 0,05$) y en la dimensión feminidad arroja una Rho Pearson directa, alta y significativa ($r = 0,773$, $p = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el autoconcepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Ho5. No existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto familiar, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Hi5. Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto físico, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Tabla 15 *Coefficiente de Correlación de Pearson entre identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y autoconcepto Físico*

		Autoconcepto físico
Masculinidad	Rho Pearson	,152 NS
	Sig. (bilateral)	,098
	N	120
Feminidad	Rho Pearson	,226*
	Sig. (bilateral)	,013
	N	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 14 se observan los valores de la correlación de las variables en estudio, observándose que en la dimensión masculinidad con el autoconcepto físico arroja una Rho de Pearson directa, baja y no significativa ($r= 0,152$, $p= 0,000 <0.05$) y en la dimensión feminidad arroja una Rho Pearson directa, baja y significativa ($r=0,226$, $p= 0,013 <0.05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el autoconcepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019

CAPITULO VI
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general del estudio fue determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Luego de realizadas los análisis estadísticos respectivos de los datos encontrados, para el objetivo general, se encontró una $Rho = 0,207$, valor positiva, baja y significativa al 0.05, entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad y una $Rho = 0,315$ valor positiva, baja y significativa en feminidad, con el autoconcepto. Este resultado permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Diversos autores (Ibarra y García, 2014) consideran a la autoestima como un aspecto o componente del autoconcepto, desde esta perspectiva, los resultados de este estudio coinciden en alguna forma con los hallados por Ceballos et al. (2013) quienes en su estudio acerca de la orientación sexual y autoestima en estudiantes universitarios hallaron que los sujetos heterosexuales presentan mayor autoestima que los sujetos homosexuales. Así mismo Correa y Romero (2013) en un estudio sobre sexualidad y autoestima, encuentra la existencia de una relación entre autoestima y sexualidad.

Para el primer objetivo específico determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto académico teniendo se encontró que la muestra en estudio en la dimensión masculinidad con el autoconcepto académico evidencia una correlación directa, baja y significativa ($r=0,387$) y en la dimensión feminidad se

evidencia también una correlación directa, baja y significativa ($r=,185$). Estos resultados concuerdan con lo hallados por (Ibarra y García, (2014) quienes hallaron una evolución del autoconcepto académico en estudiantes varones y mujeres de 15 años lo que evidencia que en la muestra investigada, existe una adecuada relación entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad, con su autoconcepto académico lo cual se puede interpretar como a un adecuado nivel de identidad con su sexo (masculino o femenino) le corresponde un adecuado nivel de autoconcepto académico. Al respecto Papalia y Martorell (2017), señala que en esta edad escolar la mayoría de los estudiantes muestran adecuada disposición para involucrarse en las tareas académicas, donde las mujeres sobresalen en tareas verbales que implican la lectura y la escritura y el uso del lenguaje, en cambio los varones sobresalen en tareas visuales y espaciales útiles para la física y la matemática.

Para el segundo objetivo específico objetivo específico determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria, no se encontró una relación significativa en la dimensión masculinidad con el autoconcepto social ($r=150$) y en la dimensión feminidad sin embargo si se evidencia una correlación directa, moderada y significativa ($r=,409$). Estos resultados coinciden con los hallados por (Ibarra y García, (2014) quienes señalaron que la evolución del autoconcepto social, a diferencia del académico, acusa un proceso de cambio desigual entre estudiantes hombres y mujeres de 12, 15 y 18 años; mientras que en los varones se evidencian cambios, en las mujeres el autoconcepto social se mantiene estable a lo largo de la adolescencia

Para el tercer objetivo específico objetivo específico determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria, no se encontró relación significativa en la dimensión masculinidad-feminidad con el autoconcepto emocional ($r=-,174$ - $r=,043$). Estos resultados podrían estar indicando que la identificación masculinidad o feminidad no se asocia significativamente a una seguridad emocional en los estudiantes de la muestra en estudio, esto puede deberse en parte que los adolescentes según Papalia y Martorell (2017) en esta etapa podrían estar pasando una confusión de identidad o roles, que puede retardar en gran medida el logro de la adultez psicológica.

Para el cuarto objetivo específico objetivo específico determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria, se encontró una relación directa moderada y significativa en la dimensión masculinidad con el autoconcepto familiar ($r=-,551$) y, directa, moderada y significativa en feminidad ($r=,773$). Dado el nivel de la correlación más intensa o elevada en feminidad, los resultados coinciden con los hallados por Ibarra y García, (2014) quienes hallaron una superioridad del autoconcepto familiar en estudiantes mujeres de 15 años, sobre estudiantes varones de 15 años.

Para el quinto objetivo específico objetivo específico determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria, no se encontró una relación significativa en la dimensión masculinidad con el autoconcepto físico ($r=,152$), en la dimensión feminidad sin embargo si se

evidencia una correlación directa, baja y significativa ($r=,226$). El no hallar relación entre masculinidad y autoconcepto físico y si hallarlo en feminidad, concuerdan con lo señalado por Ibarra y García, (2014) quienes sostienen que los cambios biológicos en la pubertad, que resaltan fundamentalmente el desarrollo de la estructura corporal y la maduración sexual, que se hacen más evidentes en las mujeres, y van a incidir en la afirmación de la identidad sexual de la adolescente teniendo un gran impacto en la dimensión física del autoconcepto (Ibarra y García, 2014)

CONCLUSIONES

Primera.

Para el objetivo general dirigido a determinar la relación existente entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019; los valores de correlación hallados tanto para la dimensión masculinidad ($Rho=,207$) y feminidad ($Rho= ,315$) resultan positivos, bajos y significativos ($p= ,029 <0.05$, y $p= ,000 <0.05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. Estos resultados coinciden con los hallados en otras investigaciones.

Segunda.

Para el primer objetivo específico dirigido a determinar la relación existente entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto académico, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019; los valores de correlación hallados tanto para la dimensión masculinidad ($Rho=,387$) y feminidad ($Rho= ,185$) resultan positivos, bajos y significativos ($p= ,000 <0.05$, y $p= ,044 <0.05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto académico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria

de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. Estos resultados coinciden con los hallados en otras investigaciones.

Tercera.

Para el segundo objetivo específico dirigido a determinar la relación existente entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019; el valor de correlación hallado para la dimensión masculinidad ($Rho=,150$) resulta positiva, baja y no significativa ($p=,103 > 0,05$) sin embargo para la dimensión de feminidad, el valor de la correlación ($Rho=,409$) resulta positiva, moderada y significativa ($p=,000 < 0,05$). Por lo que se concluye con la aceptación de la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. Estos resultados coinciden con los hallados en otras investigaciones.

Cuarta.

Para el tercer objetivo específico dirigido a determinar la relación existente entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto emocional en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019 los valores de correlación hallados tanto para la dimensión masculinidad ($Rho= -,174$) y feminidad ($Rho= ,043$) resultan bajos y no significativos ($p= ,057 > 0,05$ y $p= ,640 > 0,05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis nula que afirma: No existe

relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. Estos resultados coinciden con los hallados en otras investigaciones.

Quinta

Para el cuarto objetivo específico dirigido a determinar la relación existente entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto familiar, en un grupo de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019; los valores de correlación hallados tanto para la dimensión masculinidad ($Rho=,551$) y feminidad ($Rho= ,773$) resultan positivos, moderado y alto y significativos ($p= ,000 <0.05$, y $p= ,000 <0.05$). Se concluye con la aceptación de la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. Estos resultados coinciden con los hallados en otras investigaciones.

Sexta

Para el quinto objetivo específico dirigido a determinar la relación existente entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019; el valor de la correlación hallado para la dimensión masculinidad ($Rho=,152$) resulta directa, baja y no significativa ($p= ,098 > 0,05$), en cambio el valor de la

correlación para la dimensión feminidad ($Rho = ,226$) y el autoconcepto físico resulta ser positivo, bajo y significativo ($p = ,013 < 0.05$). Por lo que se concluye aceptando la hipótesis alterna que señala: Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad- feminidad y el auto concepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019. Estos resultados coinciden con los hallados en otras investigaciones.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades de la institución educativa promover campañas de sensibilización a estudiantes, profesores y padres de familia sobre la importancia del autoconcepto y de la sexualidad humana, con el fin de fomentar relaciones sociales saludables con los demás independientemente del sexo al cual se pertenezca.
2. Se recomienda a la institución educativa desarrollar actividades curriculares y extracurriculares dirigidas al fortalecimiento del autoconcepto emocional y de la identidad sexual de los estudiantes, con la finalidad de desarrollar una conciencia de aceptación y respeto a si mismo y de las diferencias de sexuales y género.
3. Se recomienda a los investigadores, ampliar el rango de los factores o variables psicológicas usadas en el presente estudio, teniendo precaución en el uso de la metodología, utilizando poblaciones de niveles evolutivos y contextos socio económicos diferentes, como un recurso académico y científico para la adquisición de nuevos conocimientos vinculados a la sexualidad humana
4. Se recomienda a la universidad, impulsar investigaciones sobre la sexualidad humana con la finalidad de hacer un análisis más profundo de las similitudes y características diferenciales existentes tanto a nivel conceptual como practico de identidad, roles, actitudes, estereotipos, orientación sexual y de género
5. Se recomiendo a la universidad la publicación del presente trabajo, dada las escasas investigaciones, sobre la identidad sexual en los adolescentes en nuestra realidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amezcuca, J.; y Pichardo, M. (2000). Diferencias de género en auto concepto en sujetos adolescentes. *Anales de Psicología*. 16(2), 207-214. Recuperado de https://www.um.es/analesps/v16/v16_2/10-16_2.pdf
- APA (2010). *Diccionario conciso de psicología* (6ta Ed.). México: Manual Moderno
- Barra, E. (2002). Construcción de un inventario del Rol sexual en universitarios chilenos (2002). *Revista Internacional de Psicología y Educación IV* (2), 11-14. Recuperado de https://wwwresearchagate.net/publicación/235770858_construcción_de_un_Invesntario_de_Rol_Sexual_estudiantes_Univesitarios_Chilenos.
- Boria P. (2010). *Teoría social y género: los dilemas teóricos contemporáneos*. Buenos Aires: Catálogos.
- Canda, F. (2008) *Diccionario Pedagogía y Psicología*. Madrid: Cultural S.A.
- Carrera, M.; Lameiras, M.; y Rodríguez, Y. (2007) Intervención y evaluación de un programa de educación afectivo-sexual en la escuela para padres y madres de adolescentes. *Divers*, 3 (2).
- Cardenal, V. (1999) *El autoconocimiento y la autoestima en el desarrollo de la madurez personal*. España: Aljibe.
- Cazalla – Luna N, y Molero D. (2013). Revisión teórica sobre el auto concepto y su importancia en la adolescencia. *Revista REID*, 10, Julio. 43'64.
- Ceballos et al (2013). *Asociación entre orientación sexual y autoestima en estudiantes universitarios*. De Revista ciencias biomédicas.

Recuperado de:

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/6931/orientacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cerda, H. (2011). Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Colombia: Investigar Magisterio.

Correa, C. y Romero, N. (2013). *Actividad erótico sexual relacionada con la autoestima y la sexualidad del adolescente de 14 y 15 años*. (Tesis de licenciatura). México D.F: Universidad pedagógica nacional.

Diario Gestión (2017) Redacción Gestión, “Ideología de género”: el 35% de peruanos no sabe su significado. Recuperado de <https://gestion.pe/peru/politica/ideologia-genero-52-peruanos-significado-127930>

Domínguez P. (1997). *Sexo y género*. En Beltrán J. y Bueno J. (Eds.) Psicología de la educación. México: Alfa omega, 193-211.

Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología y Psicoanálisis*. México: Siglo veintiuno.

García, P. (2005) Desarrollo de la Identidad de Género desde una perspectiva Psico-Socio-Cultural. *Interamerican Journal Of Psychology*, 43(2), 250-259. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/284/28412891006.pdf>

García F, y Musitu G. (2001). *AF5.Auto concepto. Forma 5*. Madrid: TEA.

González, M. (1999) Algo sobre autoestima: Que es y cómo se expresa. *Revista Pedagógica*, 11(1), 217- 232.

Hernández, P (2006). Construcción de identidad sexual en adolescentes hombres y mujeres de 13 a 18 años en Castro, Chiloé. (Tesis de licenciatura). Chile: Universidad Austral.
Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/fmh557c/doc/fmh557c.pdf>

Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Ed.).

México; MC Graw – Hill.

Ibarra, E y García, H. (2014). *Adolescencia. Evolución del Autoconcepto*. México Juan Pablos

Editor

INEI. (2017) Primera encuesta virtual para la persona LGTBI. Recuperado de :

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/ETT/...Libro.pdf

Informes Anuales de Derechos Humanos de la diversidad Sexual y de Género en Chile.

HECHOS (2017). Recuperado de www.movih.cl/biblioteca/estudios/

Kail, R.; y Cavanaugh, J. (2004). *Desarrollo humano. Una perspectiva del ciclo vital* .Tercera

edición . México: CENGAGE. Learning.

Maestre, M. (1998). Una intervención en el campo del desarrollo moral y del autoconcepto.

Revista de psicología general y aplicada, 51(1), 189-200. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/28200419_Una_intervencion_en_el_campo_d_el_desarrollo_moral_y_del_autoconcepto

Matud, M.; Rodríguez, C.; Marrero, R.; y Carballera, M. (2002). *Psicología del género:*

implicaciones en la vida cotidiana. Madrid: Biblioteca Nueva.

Ministerio de Educación (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Recuperado de:

www.minedu.gob.pe/curriculo

Moral, J. (2011). Orientación sexual en adolescentes y jóvenes mexicanos de 12 a 29 años de

edad. *Psicología desde el Caribe*. {Internet} {Citado 13 de abril de 2018}: 1(27), 112-

135. Recuperado de

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/3083/9242>

Niño, M.; Niño, D.; Niño, O.; Ventura, L. (2012). *El proyecto de investigación. Elabórela paso a paso*. Lima: INFODEMEN.

Oñate, M. (1995). Auto concepto. En José Beltrán y José Bueno. *Revista de psicología de la educación*, 212 – 226.

Papalia, D. (2017). *Desarrollo humano* (13ra Ed.). Colombia: MC Graw – Hill.

Pérez-Wicht, J. (2017). *Identidad sexual y satisfacción de pareja en hombres homosexuales de Lima Metropolitana*. (Tesis de licenciatura). Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9832/Perez-Witch%20Arispe_Identidad_sexual_satisfacci%C3%B3n1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinos V, Pinos G, y Palacios M. Percepciones sobre la diversidad sexual en adolescentes escolarizados de la ciudad de Cuenca. (2011). *Maskana* [Internet]. [Citado 13 de abril de 2018]: 2(2): 39-55. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5417/1/MASKANA%20si7285%20%284%29.pdf>

Raffo L. (2002) *Auto concepto del niño escolar. Fundamentos y estrategia*. Lima: Editorial San Marcos.

Tomé, A. (2001). La construcción de las identidades masculinas y femeninas en la escuela”, en Blanco, N. (Comp.): *Educación en Femenino y en Masculino*. Madrid: Akal. Recuperado de <http://sexualidad-genero.blogspot.com/2009/03/identidad-de-genero-y-sexualidad-dos.html>

Valles, A. (1998). *Autoconcepto y autoestima*. Madrid; Escuela Española

- Vandenplas – Holper, C. (1992). *Educación y desarrollo social del alumno*. Madrid: Ediciones Anaya.
- Vergara, A.; y Páez, D. (1993) Revisión teórico - metodológica de los instrumentos para la medición de la identidad de género. *Rev. De Psic.Soc.*, 8 (2), 133-152. Recuperado de <file:///C:/Users/Luis/Downloads/DialnetRevisionTeoricoMetodologicaDeLosInstrumentosParaLa-111783.pdf>
- Wylie R. (1981) *The Self-concept*. Lincoln. University of Nebraska Press.
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>
- Zacarés, J.J. (2009) *Desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente*. *Anales de Psicología*, vol. 25 N°2, 316-329. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16712958014.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Identidad Sexual y Autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230

“Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

AUTORES: Bach. Carhuancho Kcomt, María Teresa y Bach. Saraya Apaza, Bercy Katherine

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal: ¿Qué relación existe entre Identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre la identidad</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la identidad <i>sexual</i> en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la identidad sexual en su</p>	Variable 1: Identidad sexual			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
			Masculinidad	Empatía emocional Habilidades sociales de interacción. Preferencias personales de motivación	2,3,4,5,6, 7,8,10,11, ,15,16, 17,20,26, 30. 9,12,13,1	N o m i n a l
			Feminidad	de logro y afiliación. Expresividad emocional	4,18,19,2 1,22,23,2 4,25,27,2 8,29.	

<p>identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto académico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto académico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto académico, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Sensibilidad emocional Control emocional Expresividad social Sensibilidad social Control social.</p>			
<p>¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto social en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto social, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Variable 2: Autoconcepto</p>			
<p>¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el</p>	<p>Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto emocional, en estudiantes del</p>	<p>Dimensiones</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Ítems</p>	<p>Escala</p>
			<p>Académico</p>	<p>Roles desempeñados como estudiante.</p>	<p>1,6,11,16</p>	<p rowspan="3">Ordinal</p>
			<p>Social</p>	<p>Desempeños sociales de interacción.</p>	<p>2,7,12,17</p>	
			<p>Emocional</p>	<p>Estado de compromiso</p>	<p>3,13,18,23</p>	

<p>emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>autoconcepto emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Familiar</p>	<p>social Participación e integración en la familia.</p>	<p>4,14,19,24</p>	
<p>¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto familiar en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto familiar, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p>	<p>Físico</p>	<p>Aspecto y condición y características físicas</p>	<p>5,15,20,25</p>	
<p>¿Qué relación existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el auto concepto físico en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad-feminidad y el autoconcepto físico en</p>	<p>Existe relación significativa entre la identidad sexual en su dimensión masculinidad – feminidad y el auto concepto físico, en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230</p>				

Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.	estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.	“Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.				
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		ESTADÍSTICA A UTILIZAR		
<p>TIPO: Cuantitativa, aplicada</p> <p>NIVEL: Correlacional.</p> <p>DISEÑO: No experimental, Correlacional.</p>	<p>POBLACIÓN: 120 estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.</p> <p>TIPO DE MUESTREO: No probabilístico, por conveniencia</p> <p>MUESTRA: Tipo censal 120 estudiantes</p>	<p>TECNICA: Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTOS: Inventario Rol Sexual (IRS), de Enrique Barra</p> <p>Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García F. y Musitu G.</p>		<p>DESCRIPTIVA: Promedio, desviación estándar, varianza, frecuencia, porcentajes.</p> <p>INFERENCIAL: Para la contrastación de las hipótesis y de acuerdo con la escala nominal y ordinal de las variables de estudio se utilizará el chi cuadrado. (X^2)</p>		

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Operacionalización de la Variable Identidad Sexual.

Variable	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento.	Escala de Medición.
Identidad sexual	Cualitativa	La identidad sexual es conceptualizada tanto como la identificación biológica de los caracteres anatómicos y la morfología, como con la actitud psicológica y social de cómo nos identificamos al rol sexual de masculinidad y feminidad (Boria, 2010).	Identidad sexual es un juicio que la persona hace sobre su propia figura corporal de auto clasificación como masculino o femenino; evaluada a través del Inventario de identidad sexual (IRS), de E, Barra (2002)	Masculinidad	Empatía emocional Habilidades sociales de interacción Preferencias personales de motivación de logro y afiliación.	2,3,4,5,6,7,8,10,11,15,16,17,20,	Inventario de rol sexual.	Nominal
				Feminidad	Expresividad emoción. Sensibilidad emocional. Control emocional. Expresividad social. Sensibilidad. Control social			

Operacionalización de la Variable Autoconcepto.

Variable	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones.	Indicadores.	Ítems.	Instrumentos.	Escala de Medición.
Auto concepto.	Cualitativa	“Concepción y evaluación que uno hace de sí mismo y que incluye características, cualidades y habilidades psicológicas y físicas. El auto concepto contribuye a la sensación de identidad del individuo en el tiempo y depende en parte de la esquematización inconsciente del yo”. (APA, 2010)	Conocimiento y creencias que el individuo tiene de sí mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como persona (física, psicológica, emocional, social, académica, etc.; evaluada con el cuestionario Autoconcepto Forma 5:AF5 de García F y Musitu, G.(2001)	Académico	Roles desempeñados como estudiantes.	1,6,11,16,21,26	AF5 Auto concepto Forma 5	Ordinal.
				Social	Desempeño social de interacciones.	2,7,12,17,22,27		
				Emocional	Estado de compromiso emocional.	3,13,18,23,28		
				Familiar	Participación e integración en la familia.	4,14,19,24,29		
				Físico	Aspecto y condiciones físicas.	5,15,20,25,30		

Anexo 3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Instrumentos
Identidad Sexual.	Masculinidad	Alto puntaje en masculinidad y bajo en feminidad se correlacionaba positivamente con las dimensiones: Control social. Asertividad. Motivación de logro. Control emocional.	Analítico(a) Arriesgado(a) Autosuficiente Aventurero(a) Competitivo(a) Con don de mando Decidido(a) Defiende sus ideas Firme Individualista Ingenioso(a) Líder Seguro(a) Valiente	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Cuestionario de encuesta.
	Feminidad.	Alto puntaje se correlacionaba en feminidad y bajo en masculinidad positivamente con las dimensiones: Empatía. Sensibilidad Emocional.	Afectuoso(a) Coqueto(a) Dispuesto(a) a consolar Emotivo(a) Expresivo(a) Ingenuo(a)		

		Expresividad Emocional. Sensibilidad Social. Motivación de Afiliación.	Le gustan los niños Llora con facilidad Pasivo(a) Preocupado(a) por los otros Preocupado(a) por su apariencia Romántico Suave Sutil Tierno(a)		
--	--	--	---	--	--

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Instrumento
Autoconcepto	Autoconcepto Académico.	Sentimiento del desempeño. Cualidades específicas del contexto.	Realizo bien los trabajos del colegio. Mis profesores me consideran un buen estudiante. Trabajo mucho en clase. Mis profesores me estiman. Soy un buen estudiante. Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a).	81 a + MUY ALTO 66-80 ALTO 56-65 TENDENCIA ALTO 46-65 PROMEDIO 36-45 TENDENCIA PROMEDIO 0-35 BAJO	Cuestionario de encuesta.
	Autoconcepto Social.	Facilidad para mantener o ampliar una red social. Cualidades en las relaciones interpersonales.	Hago fácilmente amigos(as). Soy una persona amigable. Es difícil para mí hacer amigos(as). Soy una persona alegre. Me gusta hablar con desconocidos(as). Tengo muchos amigos(as).		
	Autoconcepto Emocional	Estado emocional general. Respuestas frente a situaciones.	Tengo miedo a algunas cosas. Muchas cosas me ponen nervios(a). Me asusto con facilidad. Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso(a). Me pongo nervioso(a) cuando el profesor me hace preguntas. Me siento nervioso(a).		
	Autoconcepto Familiar.	Relaciones familiares y afecto de los	Soy muy criticado(a) en casa. Me siento feliz en casa. Mi familia está decepcionada de mí.		

		padres. Felicidad, apoyo y aceptación de la familia y hogar.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema. Mis padres me dan confianza. Me siento querido por mis padres.		
	Autoconcepto Físico.	Cuidado personal. Cuidado de la salud física.	Me cuido físicamente. Me buscan para realizar actividades deportivas. Me considero elegante. Me gusta como soy físicamente. Soy buena(a) haciendo deportes. Soy una persona atractiva.		

Anexo 4

INVENTARIO DE IDENTIDAD SEXUAL (IRS)

A continuación, aparecen una serie de características personales. Le solicitamos indicar en qué medida cree que se dan en Ud. cada una de estas características, marcando con una X una de las siguientes alternativas:

1. Nunca o casi nunca 2. Rara vez 3. Algunas veces 4. Habitualmente 5. Siempre o casi siempre

Por favor asegúrese de contestar todos los ítems

Sexo: () Hombre () Mujer

Edad:años

	1	2	3	4	5
Afectuoso(a)					
Ambicioso(a)					
Analítico(a)					
Arriesgado(a)					
Autosuficiente					
Aventurero(a)					
Competitivo(a)					
Con don de mando					
Coqueto(a)					
Decidido(a)					
Defiende sus ideas					
Dispuesto(a) a consolar					
Emotivo(a)					

Expresivo(a)					
Firme					
Individualista					
Ingenioso(a)					
Ingenuo(a)					
Le gustan los niños					
Líder					
Llora con facilidad					
Pasivo(a)					
Preocupado(a) por los otros					
Preocupado(a) por su apariencia					
Romántico(a)					
Seguro(a)					
Suave					
Sutil					
Tierno(a)					
Valiente					

¡¡Muchas gracias por su colaboración.....!!

Anexo 5

AF5 (CUESTIONADOR DE AUTOCONCEPTO

FORMA 5)

CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA

PREGUNTA

Sexo: () Hombre () Mujer

Edad:años

1	Hago bien los trabajos escolares.		
2	Hago amigos fácilmente.		
3	Tengo miedo a algunas cosas.		
4	Soy muy criticado en casa.		
5	Me cuido físicamente.		
6	Mis profesores me consideran buen trabajador.		
7	Soy una persona amigable.		
8	Muchas cosas me ponen nervioso.		
9	Me siento feliz en casa.		
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.		
11	Trabajo mucho en clase.		
12	Es difícil para mí hacer amigos.		
13	Me asusto con facilidad.		
14	Mi familia está decepcionada de mí.		
15	Me considero elegante.		
16	Mis profesores me estiman.		
17	Soy una persona alegre.		

18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.		
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.		
20	Me gusta como soy físicamente.		
21	Soy un buen estudiante.		
22	Me cuesta hablar con desconocidos.		
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.		
24	Mis padres me dan confianza.		
25	Soy bueno haciendo deporte.		
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador.		
27	Tengo muchos amigos.		
28	Me siento nervioso.		
29	Me siento querido por mis padres.		
30	Soy una persona atractiva.		

Anexo 6

Validez de constructo mediante Correlaciones sub-test - test Inventario de identidad sexual

Sub test	Test total	
	r	p
Masculinidad	,831**	,000
Feminidad	,873**	,000

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01**

(bilateral).

VALIDEZ DE CONSTRUCTO MEDIANTE ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO DE LA ESCALA DE IDENTIDAD SEXUAL

Prueba de KMO y Bartlett del Inventario de identidad sexual (IRS)

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,792
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1321,156
	gl	435
	Sig.	,000

Matriz del componente rotado del Inventario de identidad sexual (IRS)

	Matriz de componente rotado ^a	
	Componente 1	Componente 2
Tierno(a)	,774	
Romántico(a)	,682	
Emotivo(a)	,682	

	79	
Dispuesto a consolar	,6	
	49	
Suave	,6	
	47	
Afectuoso(a)	,6	
	20	
Preocupado por los otros	,5	
	35	
Llora con facilidad	,4	
	90	
Sutil	,4	
	62	
Expresivo(a)	,4	
	60	
Aventurero(a)	,4	
	31	
Coqueto(a)	,4	
	29	
Le gustan los niños	,4	
	15	
Pasivo(a)	,3	
	66	
Ingenuo(a)	,3	
	42	
Líder		,690
Firme		,686
Defiende sus ideas		,678
Decidido(a)		,664
Seguro(a)		,614
Competitivo(a)		,561
Valiente		,524
Con don de mando		,452
Analítico(a)		,435
Arriesgado(a)		,425
Ingenioso(a)		,380
Autosuficiente		,378
Ambicioso(a)		,325
Individualista		,322
Preocupado(a) por su apariencia		

,338

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Validez de constructo mediante Correlaciones sub-test – test del Auto concepto

Forma 5 (AF5)

Sub test	Test total	
	r	p
Autoconcepto académico	,755**	,000
Autoconcepto social	,535**	,000
Autoconcepto emocional	,309**	,001
Autoconcepto familiar	,228*	,012
Autoconcepto físico	,732**	,000

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*****. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

VALIDEZ DE CONSTRUCTO MEDIANTE ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO
DEL INVENTARIO DE AUTOCONCEPTO FORMA 5.

Prueba de KMO y Bartlett del Autoconcepto Forma 5.

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,783
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1349,916
	gl	435
	Sig.	,000

Matriz del componente rotado del autoconcepto Forma 5.

	Componente				
	1	2	3	4	5
Mis profesores me consideran buen trabajador	,777				
Soy buen estudiante	,769				
Hago bien los trabajos escolares	,742				
Trabajo mucho en clase	,659				
Me cuido físicamente	,638				
Mis profesores me estiman	,587				
Mis profesores me consideran inteligente y trabajador	,567				
Mis padres me dan confianza		,748			
Me siento feliz en casa		,700			
Soy muy criticado en casa					

	665	
Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema	,	
	642	
Me siento querido por mis padres	,	
	557	
Soy una persona atractiva	,	
	500	
Soy una persona alegre	,	
	497	
Mi familia está decepcionada de mí	,	
	417	
Me gusta como soy físicamente	,	
	413	
Muchas cosas me ponen nervioso	,	
	711	
Me siento nervioso	,	
	670	
Tengo miedo a algunas cosas	,	
	611	
Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor	,	
	585	
Me asusto con facilidad	,	
	579	
Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso	,	
	561	
Me cuesta hablar con desconocidos	,	
	466	
Me buscan para realizar actividades deportivas	,	
	758	
Soy bueno haciendo deporte	,	
	748	
Me considero elegante	,	
	539	
Tengo muchos amigos	,	
	363	
Hago amigos fácilmente	,	
		702
Es difícil para mí hacer amigos	,	
		631
Soy una persona amigable	,	

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.

BASE DE DATOS DE AUTOCONCEPTO																																					
SUJETOS	Academico						Social						Emocional						Familiar						Físico												
	1	6	11	16	21	26	2	7	12	17	22	27	3	8	13	18	23	28	4	9	14	19	24	29	5	10	15	20	25	30							
1	5	3	3	1	3	1	15,02	3	3	3	3	3	18,05	3	3	1	1	3	3	11,05	5	3	1	3	3	3	18,07	5	3	3	3	4	5	18,08	89,0		
2	5	5	5	5	5	5	25,08	3	5	3	5	3	5	24,08	3	5	3	3	5	3	19,05	3	5	5	5	5	18,07	3	1	3	3	3	1	5	11,08	120,00	
3	5	5	5	5	5	5	25,08	5	5	5	5	5	30,08	5	5	1	1	1	1	13,02	5	5	5	5	5	5	25,08	5	5	5	5	5	5	5	25,08	134,00	
4	1	1	1	2	1	1	6,02	5	3	5	4	5	5	27,08	5	5	1	1	1	3	13,05	1	2	1	1	1	2	12,05	2	1	3	5	3	1	14,02	73,00	
5	1	1	5	1	1	1	9,02	1	3	1	2	3	3	13,05	3	3	1	1	5	1	13,02	5	3	5	1	5	5	12,03	1	1	1	3	3	3	9,05	73,00	
6	2	1	2	3	3	5	11,08	2	5	5	5	5	3	25,05	1	4	1	1	2	2	9,03	2	5	1	5	5	1	16,05	4	5	5	5	5	5	24,08	100,00	
7	5	5	3	4	5	5	22,08	3	4	3	3	1	2	16,03	4	5	4	4	4	4	21,07	2	5	5	5	5	5	13,03	3	5	5	5	5	5	23,08	123,00	
8	2	2	2	2	2	2	10,03	5	2	5	4	5	4	25,07	1	1	3	1	1	1	7,02	5	2	3	4	3	1	16,02	1	2	3	3	2	1	11,02	75,00	
9	3	3	3	3	3	3	15,05	4	4	5	5	3	5	26,08	2	1	1	1	1	1	6,02	5	5	5	5	5	5	15,07	5	4	3	5	5	5	22,08	108,00	
10	5	4	3	4	4	4	20,07	3	5	3	5	1	5	22,08	5	5	4	4	5	4	23,07	5	5	5	5	5	5	15,05	5	5	5	5	5	5	25,08	133,00	
11	4	4	3	3	3	3	17,05	5	4	3	4	3	5	24,08	2	3	3	3	2	3	13,05	4	5	3	5	3	5	19,08	2	3	3	5	4	3	17,05	105,00	
12	4	2	3	3	4	3	16,05	3	3	4	2	2	4	18,07	2	2	3	2	2	3	11,05	4	3	3	4	5	4	13,05	2	2	4	5	5	5	18,08	97,00	
13	5	4	5	3	5	5	22,08	5	3	5	3	5	5	26,08	2	1	1	1	1	3	6,05	5	5	5	5	5	5	15,05	5	5	2	4	3	3	19,05	114,00	
14	1	1	1	1	1	1	5,02	1	1	1	1	1	1	6,02	1	1	1	1	1	1	5,02	1	1	1	1	1	1	16,05	1	1	1	1	1	1	5,02	30,00	
15	5	3	3	3	4	4	18,07	1	2	2	1	4	1	11,02	4	4	5	2	1	2	16,03	2	3	5	3	3	2	12,02	3	1	3	1	2	1	10,02	80,00	
16	4	4	3	4	4	5	20,07	5	4	3	5	3	3	23,05	3	5	5	4	3	4	20,07	2	5	5	5	5	5	16,05	4	1	3	4	3	3	15,05	116,00	
17	1	1	1	1	2	1	6,02	4	5	5	5	2	4	25,07	3	2	2	1	1	4	9,07	3	2	4	2	5	1	16,05	1	1	3	1	1	5	7,08	74,00	
18	4	1	3	1	3	3	12,05	5	5	3	5	3	5	26,08	3	2	2	5	3	1	15,02	5	1	5	3	4	3	16,08	2	4	1	3	5	1	15,02	94,00	
19	4	3	5	3	3	3	18,05	3	4	1	1	3	3	15,05	3	2	3	1	3	3	12,05	1	1	1	3	2	3	14,03	5	5	3	1	5	1	19,02	82,00	
20	5	5	5	5	5	1	25,02	4	4	4	3	3	5	23,08	2	2	2	1	1	1	8,02	5	5	5	5	5	5	13,03	3	1	2	5	4	5	15,08	108,00	
21	5	5	5	5	5	5	25,08	5	5	5	5	5	5	30,08	3	4	1	2	3	2	13,03	1	5	5	5	5	5	17,05	5	5	5	5	5	1	25,02	127,00	
22	5	3	5	4	5	4	22,07	1	5	1	5	1	4	17,07	3	4	1	5	5	4	18,07	4	5	5	5	5	5	12,03	2	1	1	3	4	1	11,02	106,00	
23	3	1	3	1	1	3	9,05	1	5	5	3	5	5	24,08	3	1	1	1	1	3	1	9,02	5	1	5	1	1	5	17,07	3	1	1	2	1	3	8,05	75,00
24	5	5	4	4	5	5	23,08	5	5	5	2	3	4	24,07	2	2	1	2	1	1	8,02	3	3	5	3	5	4	17,02	5	1	5	5	1	5	17,08	106,00	
25	4	1	2	2	3	1	12,02	4	2	4	4	5	3	22,05	3	1	1	1	2	1	8,02	5	1	5	1	1	3	20,07	5	1	3	1	4	2	14,03	76,00	
26	5	5	5	3	5	5	23,08	3	5	3	5	1	1	18,02	3	5	5	1	3	3	17,05	5	5	5	5	5	5	12,05	5	5	5	5	5	1	25,02	122,00	
27	5	5	5	5	5	3	25,05	5	5	1	5	5	5	26,08	1	1	1	3	1	3	7,05	5	5	3	5	5	5	21,08	5	5	4	3	5	4	22,07	118,00	
28	5	5	5	5	5	5	25,08	2	5	2	5	1	2	17,03	5	5	3	4	5	5	22,08	5	5	5	5	5	5	15,05	5	5	5	5	5	5	25,08	134,00	
29	3	3	3	1	3	3	13,05	2	3	3	3	3	4	18,07	1	1	1	1	1	1	5,02	5	5	1	5	5	5	13,07	5	5	2	5	3	3	20,05	89,00	
30	4	4	5	5	4	4	22,07	5	5	4	4	4	4	26,07	4	5	5	5	1	2	20,03	4	3	2	3	5	5	15,07	5	5	5	5	5	5	25,08	126,00	
31	1	4	4	3	5	5	17,08	2	4	5	3	5	5	24,08	1	2	1	2	2	1	8,02	3	5	2	5	5	5	15,03	2	4	3	5	5	5	19,08	104,00	
32	5	2	5	1	5	2	18,03	5	3	4	2	1	3	18,05	3	1	5	1	5	3	15,05	1	2	5	5	3	5	16,02	3	4	2	5	2	1	16,02	94,00	
33	3	2	4	1	3	2	13,03	4	3	5	3	2	5	22,08	3	4	4	5	5	3	21,05	1	4	5	1	3	5	12,05	3	5	1	2	5	2	16,03	98,00	
34	3	2	4	4	5	5	18,08	2	5	2	5	1	3	18,05	2	3	3	3	2	2	13,03	3	3	2	5	5	5	17,05	3	5	4	5	5	1	22,02	102,00	
35	5	2	3	4	1	1	15,02	2	5	2	2	1	3	15,05	3	1	3	5	4	1	16,02	1	5	1	1	3	5	21,08	3	5	5	3	3	1	19,02	84,00	
36	3	2	4	3	3	2	15,03	4	4	5	2	1	2	18,03	3	5	2	3	4	5	17,08	2	5	5	5	4	4	16,05	2	1	2	3	2	1	10,02	93,00	
37	5	3	3	3	5	5	19,08	4	3	3	3	2	5	20,08	3	2	2	2	1	2	10,03	3	3	1	1	5	5	11,03	5	5	3	5	5	5	23,08	102,00	
38	4	4	4	4	4	3	20,05	3	3	3	5	3	1	18,02	2	1	1	1	1	1	6,02	1	5	5	2	5	5	15,03	5	5	5	5	5	4	25,07	100,00	
39	4	5	4	3	5	3	21,05	5	5	5	4	1	5	25,08	2	1	1	2	3	2	9,03	4	2	4	2	2	2	16,05	4	3	2	4	3	3	16,05	95,00	
40	2	4	3	3	2	3	14,05	5	5	1	3	1	5	20,08	5	5	5	5	2	5	22,08	3	3	2	1	5	5	15,03	3	2	2	1	5	5	13,08	101,00	
41	5	3	4	5	3	2	20,03	4	4	1	1	3	2	15,03	2	1	1	5	1	1	10,02	5	4	5	3	4	5	12,03	5	1	3	5	5	2	3	16,05	93,00
42	5	3	5	2	3	3	18,05	3	3	3	3	3	5	20,08	3	5	5	3	2	1	18,02	2	3	3	5	1	1	16,07	5	5	3	5	5	3	23,05	101,00	
43	5	5	5	5	5	4	25,07	5	5	3	5	1	3	22,05	1	4	1	5	2	3	13,05	5	5	5	5	5	4	5	21,08	5	5	5	5	5	5	25,08	126,00
44	1	2	2	2	3	1	10,02	1	3	3	3	1	3	14,05	1	5	3	3	5	3	17,05	5	5	4	5	3	3	11,03	3	2	1	5	2	2	13,03	85,00	
45	5	3	5	3	5	3	21,05	5	5	5	5	4	5	29,08	1	3	1	1	2	1	8,02	5	5	5	5	5	5	16,08	4	5	5	5	5	5	24,08	121,00	
46	1	1	1	1	1	1	5,02	3	1	5	1	5	3	18,05	1	1	1	1	1	1	5,02	5	1	5	1	1	3	15,07	1	1	1	1	1	1	5,02	52,00	
47	4	3	5	3	4	2	19,03	3	4	2	3	2	3	17,05	3	3	1	3	2	2	12,03	2	4	4	3	2	3	15,05	5	5	1	4	5	3	20,05	93,00	
48	3	2	4	4	4	3	17,05	5	5	5	3	4	2	27,07	1	2	1	2	1	1	7,02																

VARIABLE IDENTIDAD SEXUAL																																		
MASCULINIDAD															FEMINIDAD																			
JETC	2	3	4	5	6	7	8	10	11	15	16	17	20	26	30	1	9	12	13	14	18	19	21	22	23	24	25	27	28	29				
1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	3	56	3	5	5	3	4	2	3	1	2	4	3	5	4	4	52	108	
2	5	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	3	4	3	56	4	3	5	4	5	4	2	2	4	5	3	4	4	4	55	111	
3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	67	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	71	138	
4	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	1	2	2	3	2	38	3	3	5	3	3	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	38	76	
5	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	41	3	1	2	2	2	1	5	2	1	1	2	1	2	2	2	29	70	
6	3	2	4	3	1	2	3	5	3	3	4	2	3	4	4	46	3	4	2	2	2	2	1	2	2	4	5	3	2	4	3	41	87	
7	4	5	1	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	62	2	1	2	4	5	1	3	4	2	2	3	2	3	2	39	101		
8	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	5	3	2	5	4	58	2	1	2	2	3	3	5	1	3	4	2	2	2	1	35	93		
9	2	3	2	5	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	53	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	1	4	45	98	
10	3	3	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	2	3	3	45	5	2	5	5	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	52	97	
11	2	3	3	2	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	53	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	5	63	116	
12	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	39	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	40	79	
13	3	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	46	2	2	3	3	4	1	2	1	3	1	4	3	3	3	3	38	84	
14	2	2	4	4	5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	49	3	2	4	3	3	4	4	3	5	3	3	1	4	3	3	48	97	
15	3	2	3	4	3	3	2	1	5	5	5	4	1	1	3	45	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	5	1	2	1	1	24	69	
16	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	50	3	2	3	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	45	95	
17	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	4	3	43	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	49	92	
18	1	2	2	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	57	4	4	5	5	3	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	61	118	
19	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	42	3	2	5	2	4	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	42	84	
20	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	55	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	35	90	
21	1	3	3	1	5	5	5	3	4	4	2	3	4	4	4	51	4	4	4	4	5	3	2	1	2	3	3	3	4	3	4	48	99	
22	3	2	3	5	3	2	2	3	3	3	5	4	4	3	4	49	4	2	3	4	3	2	2	1	5	4	2	1	3	4	2	42	91	
23	2	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	43	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	51	94	
24	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	62	1	4	2	3	2	1	2	1	2	3	5	2	1	3	1	33	95	
25	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	60	4	3	3	4	4	2	4	5	3	5	5	4	3	2	4	55	115	
26	3	5	2	4	3	5	4	3	3	4	2	4	4	3	4	53	4	3	4	2	2	2	1	1	2	5	4	3	2	3	3	41	94	
27	3	4	4	4	5	5	1	5	5	2	5	4	5	5	5	62	4	5	5	5	5	2	3	3	2	2	4	5	5	5	5	60	122	
28	3	4	3	5	4	2	2	4	3	4	5	5	2	3	4	53	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	3	3	4	2	3	47	100	
29	3	2	5	1	2	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	57	2	2	4	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	2	4	38	95	
30	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	53	4	3	5	4	3	2	3	2	5	4	4	4	4	4	4	55	108	
31	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	44	3	3	4	2	2	1	4	2	2	3	2	2	3	2	2	37	81	
32	1	3	3	4	2	5	3	5	5	4	5	4	2	4	3	53	2	1	3	4	4	3	4	1	4	3	4	1	3	4	1	42	95	
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	1	2	42	5	2	2	3	2	3	3	5	3	2	2	3	1	2	3	41	83	
34	2	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	40	2	2	3	3	4	3	4	2	5	3	3	2	2	3	3	43	83	
35	1	3	5	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	64	3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	67	131	
36	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	52	4	2	5	4	3	4	4	2	5	3	3	4	3	4	3	53	105	
37	3	2	3	4	2	3	2	4	3	4	4	4	2	3	3	46	3	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2	29	75	
38	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	58	2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	41	99	
39	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	58	2	3	3	3	4	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	39	97	
40	5	2	3	1	1	4	2	1	2	1	4	5	1	2	1	35	3	3	5	5	3	2	1	3	1	2	5	3	5	5	2	48	83	
41	3	4	2	4	2	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	45	3	2	4	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	38	83	
42	3	2	5	3	2	4	5	3	4	2	5	3	5	5	5	56	2	2	5	2	3	4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	50	106	
43	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	65	5	2	5	5	5	3	5	5	2	1	5	5	5	4	5	62	127	
44	2	3	1	2	3	3	2	3	4	2	2	3	1	4	3	38	4	1	3	5	3	1	2	3	5	3	4	2	4	3	2	45	83	
45	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	47	5	4	4	4	3	2	4	1	3	4	3	5	3	3	5	53	100	
46	3	5	3	3	5	4	1	4	5	4	3	5	5	5	5	60	3	3	5	4	3	1	2	1	2	3	4	5	3	3	4	46	106	
47	4	3	3	3	4	5	2	3	4	3	4	3	2	3	4	50	4	2	4	2	3	2	3	1	2	4	4	4	2	2	3	42	92	
48	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	4	5	5	52	3	5	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3	3	5	51	103	
49	1	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	48	1	3	5	4	3	3	1	5	4	5	2	2	2	3	3	46	94	
50	1	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	62	4	5	4	4	4	1	1	3	3	4	5	5	4	4	4	55	117	
51	1	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	56	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	62	118
52	5	2	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	66	5	5	5	4	3	5	4	1	3	5	5	5	3	2	5	60	126	
53	5	2	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	66	5	5	5	4	3	5	4	1	3	5	5	5	3	2	5	60	126	
54	2	4	3	4	5	5	3	3	3	4	3	3	2	4	4	52	4	5	4	4	4	4	5	2	4	3	4	5	4	5	61	113		
55	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3	4	2	2	4	3	39	2	4	1	4	1	3	4	3	2	3	1	2	1	3	1	35	74	
56	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	2	3	3	38	2	1	2	3	2	2	3	1	3	2	3	1	1	3	1	30	68	
57	3	3	3	3	2	3	2	3	3	5	4	3	2	3																				

60	3	2	5	3	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	54	3	2	4	5	3	2	5	1	3	4	2	3	3	2	3	45	99	
61	1	1	5	2	5	5	3	5	5	2	5	1	2	2	5	49	2	1	5	4	4	1	4	5	3	5	1	4	2	2	2	45	94	
62	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	5	63	4	5	4	5	5	3	2	4	2	5	3	5	5	5	5	62	125	
63	1	5	2	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	3	58	2	1	2	2	2	2	3	2	4	4	3	1	4	4	2	38	96	
64	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	55	3	4	4	4	4	1	1	1	3	3	5	3	3	3	3	45	100	
65	4	5	3	3	3	5	5	2	3	5	3	5	3	5	5	59	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	65	124	
66	3	3	2	4	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	41	4	1	5	5	4	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	48	89	
67	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	43	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	49	92	
68	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	3	4	5	5	52	3	5	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3	5	5	51	103	
69	4	3	3	1	1	5	3	4	5	4	3	3	4	4	5	52	3	2	5	4	3	2	5	5	3	2	3	3	2	3	2	47	99	
70	1	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	54	5	3	5	5	5	3	5	5	3	4	3	5	5	4	5	65	119	
71	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	5	2	63	3	4	3	3	4	2	4	2	3	4	5	4	3	3	3	50	113	
72	4	1	5	4	5	3	1	5	3	5	4	1	5	5	5	56	2	5	4	1	2	5	1	5	5	1	5	5	5	3	5	54	110	
73	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	2	4	4	5	5	61	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	67	128	
74	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	70	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	5	58	128	
75	3	2	2	3	4	3	1	3	4	3	4	3	2	3	3	43	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	54	97	
76	1	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	5	3	56	3	2	5	3	5	1	3	3	1	3	5	2	3	3	3	45	101	
77	2	2	3	4	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	37	2	2	5	3	2	2	2	2	5	4	5	3	2	2	2	43	80	
78	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	50	5	3	2	5	2	4	2	5	2	4	5	2	4	4	4	53	103	
79	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	1	3	4	5	5	63	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	1	5	4	5	5	66	129	
80	3	5	2	3	2	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	60	2	1	5	4	3	1	3	3	1	5	3	5	3	2	2	43	103	
81	3	4	2	5	5	5	3	5	5	2	5	5	2	5	5	61	5	2	3	5	3	2	5	5	3	5	3	5	5	5	5	61	122	
82	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	35	4	3	4	4	4	1	3	3	5	4	4	4	3	3	3	52	87	
83	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	45	2	3	3	3	2	2	5	3	3	3	5	5	3	3	3	48	93	
84	3	5	3	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	65	4	4	5	3	3	4	3	3	2	4	5	5	3	5	5	4	59	124
85	2	4	2	5	4	5	1	1	1	5	2	2	1	5	5	45	2	3	3	3	4	1	5	5	4	3	5	2	5	5	2	52	97	
86	3	4	5	4	5	2	5	5	5	4	5	3	5	2	3	60	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	5	5	4	3	5	65	125	
87	5	3	3	5	5	3	5	5	3	3	4	3	4	4	4	60	2	2	4	4	3	1	4	5	3	3	5	2	3	5	3	49	109	
88	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	49	3	2	3	5	4	2	5	2	3	2	2	3	2	3	2	44	93	
89	2	3	4	3	2	4	4	3	5	3	2	5	4	3	2	49	3	2	4	3	3	2	3	4	5	4	3	3	3	3	4	49	98	
90	1	3	5	2	5	2	1	5	5	5	3	5	2	5	4	53	2	5	1	5	3	2	3	5	5	3	5	2	3	3	2	49	102	
91	1	3	4	4	5	3	3	2	5	2	1	4	3	3	5	48	3	1	5	5	4	4	1	5	4	5	4	1	1	1	3	47	95	
92	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	2	4	3	43	2	4	4	4	2	1	5	4	4	4	3	2	4	3	4	50	93	
93	3	4	3	1	4	4	5	4	5	3	2	5	5	5	5	58	4	2	5	3	3	1	5	3	1	5	4	3	4	5	4	52	110	
94	3	2	3	1	5	5	2	1	1	1	1	2	1	2	4	34	3	1	5	3	1	1	1	5	5	5	5	3	2	2	5	47	81	
95	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	58	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	41	99	
96	2	4	3	2	4	5	3	5	4	5	3	5	2	5	5	57	3	5	5	5	5	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	66	123	
97	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	62	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	65	127	
98	3	4	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	64	4	3	5	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	52	116	
99	2	5	5	5	5	2	4	4	4	3	5	3	2	5	59	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	66	125		
100	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	5	2	3	2	45	4	3	5	5	5	2	5	2	4	4	2	3	3	2	3	52	97	
101	1	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	47	3	2	5	4	3	2	2	4	2	4	2	4	3	3	4	47	94	
102	1	5	5	4	5	4	4	3	5	5	2	4	5	3	3	58	4	3	4	3	3	5	5	5	1	4	3	2	2	1	4	49	107	
103	4	4	5	4	4	5	3	5	3	3	3	4	4	4	4	58	3	5	3	4	4	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	50	108	
104	2	1	2	3	5	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	43	3	3	5	4	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	52	95	
105	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	4	4	60	4	1	4	4	5	1	1	1	4	4	1	1	1	4	3	39	99	
106	2	3	4	4	3	2	1	3	5	4	2	4	4	5	5	51	4	5	5	4	2	2	5	3	3	5	5	4	2	4	2	55	106	
107	5	3	5	5	5	4	2	5	3	5	4	3	1	5	5	60	3	5	5	4	4	2	1	5	3	5	1	5	5	5	5	58	118	
108	2	3	2	2	4	3	2	4	5	5	2	4	2	5	5	50	5	2	5	5	5	2	4	4	1	3	1	5	5	4	5	56	106	
109	1	3	2	5	2	2	1	2	2	1	5	3	1	3	3	36	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	3	1	3	3	4	44	80	
110	1	3	4	3	5	3	1	5	5	4	3	5	1	5	5	53	4	3	5	5	2	5	5	3	5	4	5	5	3	5	64	117		
111	1	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	49	3	3	2	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	48	97		
112	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	2	4	3	5	64	3	4	3	3	2	2	1	3	1	4	4	4	2	3	2	41	105	
113	3	3	3	4	2	3	5	3	4	4	2	3	3	4	3	49	4	4	5	2	5	2	5	3	3	5	5	4	3	1	2	53	102	
114	3	4	4	5	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	4	49	3	5	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	2	3	2	48	97	
115	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	46	2	1	3	2	4	3	2	2	4	3	4	1	2	3	3	39	85	
116	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	50	4	3	3	4	3	3	5	5	4	3	2	5	2	3	2	49	99	
117	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	38	2	3	3	2														

Anexo 8**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

INSTITUCIÓN : Universidad Peruana los Andes
INVESTIGADORES: Carhuancho Kcomt, María Teresa
Saraya Apaza, Bercy Katherine

PROYECTO : Identidad sexual y Autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente a participar en la investigación titulado: “Identidad sexual y Autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019”.

Se me ha explicado cual es el objetivo de la investigación, así mismo se me ha informado que los instrumentos a utilizar son usados con el cuidado que se requiere y no comprometen ningún riesgo, porque son herramientas usadas en el área de investigación, y que el personal que realizará el estudio es un personal calificado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los estudiantes de la I.E. 1230 “Sulpicio García Peñalosa”, aceptamos participar en el estudio de “Identidad sexual y auto concepto”, motivo por el cual firmamos el presente documento como signo de compromiso.

N.º Alumno	Firma	Grado
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		



Facultad de Ciencias de la Salud

Unidad de Investigación

DECLARACION DE CONFIDENCIALIDAD

Nosotros Carhuancho Kcomt, María Teresa y Saraya Apaza, Bercy Katherine Identificados con DNI N°48083766 y DNI N° 4427259 Bachilleres de la Escuela Profesional de Psicología, venimos implementando el proyecto de la tesis titulado “Identidad sexual y autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 “Sulpicio García Peñaloza”, de la Molina, 2019.”

en ese contexto declaramos bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán usados únicamente con fines de investigación basados en los artículos 6 y 7 del reglamento del comité de ética de investigación y en artículos 4 y 5 del Código de Ética para la Investigación Científica de la Universidad Peruana los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.




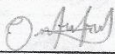

Lima.....de.....2020

Huella

Apellidos y Nombres

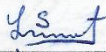



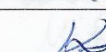
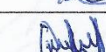

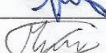
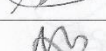
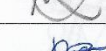






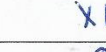

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los estudiantes de la I.E. 1230 "Sulpicio García Peñalosa", aceptamos participar en el estudio de "Identidad Sexual y Auto concepto", motivo por el cual firmamos el presente documento como signo de compromiso.

N° Alumno	Firma	Grado
1		4° C
2		
3		4° C
4		4° C
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		4to C
18		4° C
19		
20		

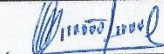






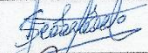

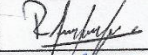
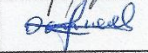
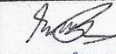


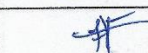
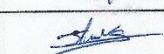
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los estudiantes de la I.E. 1230 "Sulpicio García Peñaloza", aceptamos participar en el estudio de "Identidad sexual y auto concepto", motivo por el cual firmamos el presente documento como signo de compromiso.

Nº Alumno	Firma	Grado
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"
		5 ^{to} "C"



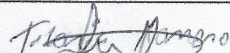
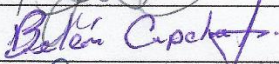
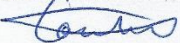
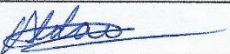

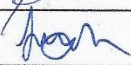


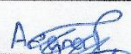

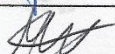
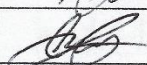


CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los estudiantes de la I.E. 1230 "Sulpicio García Peñaloza", aceptamos participar en el estudio de "Identidad Sexual y Auto concepto", motivo por el cual firmamos el presente documento como signo de compromiso.

Nº Alumno	Firma	Grado
1		5 ^{to} "A"
2		5 ^{to} "A"
3		5 ^{to} "A"
4		5 ^{to} "A"
5		5 ^{to} "A"
6		5 ^{to} "A"
7		5 ^{to} "A"
8		5 ^{to} "A"
9		5 ^{to} "A"
10		5 ^{to} "A"
11		5 ^{to} "A"
12		5 ^{to} "A"
13		5 ^{to} "A"
14		5 ^{to} "A"
15		5 ^{to} "A"
16		5 ^{to} "A"
17		
18		
19		
20		

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los estudiantes de la I.E. 1230 "Sulpicio García Peñaloza", aceptamos participar en el estudio de "Identidad Sexual y Auto concepto", motivo por el cual firmamos el presente documento como signo de compromiso.

N° Alumno	Firma	Grado
1		4 - C
2		4 - C
3	José Chacón	4 - C
4		4 - C
5		4 - C
6		4 - C
7		4 - C
8	Nicolás	4 ^{to} "C"
9		4 ^{to} "C"
10		4 ^{to} "C"
11		4 ^{to} "C"
12		4 ^{to} "C"
13	Isbeth Pariona	4 ^{to} "C"
14		4 ^{to} "C"
15		4 ^{to} "C"
16		4 ^{to} "C"
17		4 ^{to} "C"
18	Dumb	4 ^{to} "C"
19		4 C
20		4 C



Facultad de Ciencias de la Salud
Unidad de Investigación

DECLARACION DE CONFIDENCIALIDAD

Nosotros Carhuanchu Kcomt, María Teresa y Saraya Apaza, Bercy Katherine Identificados con DNI N°48083766 y DNI N° 4427259 Bachilleres de la Escuela Profesional de Psicología, venimos implementando el proyecto de la tesis titulado "Identidad sexual y autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 "Sulpicio García Peñaloza", de la Molina, 2019."

en ese contexto declaramos bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán usados únicamente con fines de investigación basados en los artículos 6 y 7 del reglamento del comité de ética de investigación y en artículos 4 y 5 del Código de Ética para la Investigación Científica de la Universidad Peruana los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Lima, 01 de febrero de 2020



Huella

Saraya Apaza
Apellidos y Nombres



Facultad de Ciencias de la Salud

Unidad de Investigación

DECLARACION DE CONFIDENCIALIDAD

Nosotros Carhuacho Kcomt, María Teresa y Saraya Apaza, Bercy Katherine Identificados con DNI N°48083766 y DNI N° 4427259 Bachilleres de la Escuela Profesional de Psicología, venimos implementando el proyecto de la tesis titulado "Identidad sexual y autoconcepto en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 1230 "Sulpicio García Peñaloza", de la Molina, 2019."

en ese contexto declaramos bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán usados únicamente con fines de investigación basados en los artículos 6 y 7 del reglamento del comité de ética de investigación y en artículos 4 y 5 del Código de Ética para la Investigación Científica de la Universidad Peruana los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.



Huella

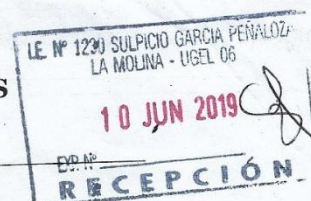
Lima..01..de...eneroT.....2020

María Teresa Carhuacho Kcomt
Apellidos y Nombres



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FILIAL - LIMA

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la impunidad"



Lima, 04 de junio de 2019.

CARTA N° 006-2019-UPLA-FILIAL-LIMA

Señora.
LIC. HONORATA ÁGUEDA RAVICHAGUA PORROS
 Directora de la Institución Educativa 1230 "Sulpicio García Peñaloza"
Presente.-

Asunto: CARTA DE PRESENTACIÓN.
 =====

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado dirigirme usted a fin de presentar a las bachilleres **CARHUANCHO KCOMT, MARIA TERESA**, identificada con DNI No. 48083766 y **SARAYA APAZA, BERCY KATHERINE**, identificada con DNI No. 44927259, de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud - Filial Lima; a fin de que realicen la recolección de datos para el Proyecto de Investigación titulado "**IDENTIDAD SEXUAL Y AUTO CONCEPTO EN ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 1230 "SULPICIO GARCIA PEÑALOZA", DE LA MOLINA, 2019**". Aprobado mediante Resolución N° 1161-DFCC.SS.-UPLA-2019, de fecha 07.05.2019.

Seguros de contar con su valiosa colaboración, le solicitamos otorgar las facilidades del caso para el mejor desarrollo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular me despido de Usted, con las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



DR. EUTIMIO CATALINO JARA RODRIGUEZ
DIRECTOR
UPLA - FILIAL LIMA

C.c. Archivo
 ECR/sos



Foto 1 : Estudiantes del 5to año de secundaria realizando los cuestionarios.



Foto2 : Estudiantes del 4to año realizando los cuestionarios