

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Planeamiento Estratégico y Responsabilidad Social
Universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y
Contables de la UPLA, Huancayo 2018**

Para optar : El Título Profesional de Licenciado en
Administración

Autoras : Bach. Arroyo Alejo, Juan Carlos
Bach. Orejón Alejo, Candy Maselly

Asesor : Mg. Luis Antonio Visurraga Camargo

Línea de investigación
Institucional Ciencias Empresariales y Gestión de Recursos

Línea de investigación por
programa de estudio : Auditoria

Fecha de inicio y culminación: Agosto del 2018 – diciembre 2018

Huancayo – Perú

2020

APROBACIÓN DEL JURADO:

PRESIDENTE: Fredi Gutiérrez Martínez

Miembro:

Miembro:

Miembro:

Huancayo.....de.....de 2020.

Asesor:

Mg. Luis Antonio Visurraga Camargo

Dedicatoria

Nuestra gratitud a nuestros padres y hermanos, quienes nos apoyaron y motivaron para culminar nuestra carrera profesional e hicieron que cumpliéramos uno de nuestras metas de la vida, de ser unos profesionales competentes.

Juan Carlos y Candy

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios, al Decano y Maestros de la Escuela profesional de Administración y Sistemas, de la FCAC - UPLA; quienes nos brindaron sus conocimientos teóricos y experiencias en la culminación de nuestra carrera profesional.

Igualmente, nuestro agradecimiento profundo a nuestro asesor Mg. **Luis Antonio Visurraga Camargo**, quien con su dedicación y su tiempo hizo posible la culminación del presente trabajo de investigación.

Los autores.

Contenido

	Pág.
Portada	
aprobación del Jurado	iii
Asesor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	vi
Contenido	vii
Contenido de Tablas	viii
Contenido de Figuras	ix
Resumen	xi
Abstract	xiii
Presentacion	xiv
CAPÍTULO I	
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	19
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2.1. Delimitación Espacial	18
1.2.2. Delimitación Temporal	19
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática	19
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3.1. Problema general	19
1.3.2. Problemas específicos	19
1.4. JUSTIFICACIÓN	20
1.4.1. Justificación social	20

1.4.2. Justificación teórica	20
1.4.3. Justificación metodológica	20
1.5. OBJETIVOS	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivos específicos	22
CAPÍTULO II	
II. MARCO TEÓRICO	24
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales	30
2.1.2. Antecedentes Nacionales	31
2.2. BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS	31
2.2.1. Variable 1	31
2.2.1.1. Dimensiones de la variable 1	37
2.2.2.1.1. Indicadores de las dimensiones de la variable 1	38
2.2.2. Variable 2	42
2.2.2.1. Dimensiones de la variable 2	40
2.2.2.1.1 Indicadores de las dimensiones de la variable 2	43
2.3. MARCO CONCEPTUAL	45
CAPÍTULO III	
III. HIPÓTESIS	59
3.1. HIPÓTESIS GENERAL	59
3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	59
3.3. VARIABLE INDEPENDIENTE	59
3.4. VARIABLE DEPENDIENTE	59
CAPÍTULO IV	

IV. METODOLOGIA	61
4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	61
4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	62
4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	62
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	64
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	65
4.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	65
4.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	67
CAPÍTULO V	
V. RESULTADOS	69
5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	89
5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	90
ANÁLISIS DISCUSIÓN DE RESULTADOS	92
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	¡Error!
Marcador no definido.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS	100
Anexo 1. Matriz de Consistencia	101
Anexo 2. Operacionalización de Variables	¡Error!
Marcador no definido.	
Anexo 3. Instrumento	¡Error!
Marcador no definido.	
Anexo 4. Validación de Instrument	108

Contenido de Tablas

	Pág.
Tabla 1	Definiciones de Planeamiento Estratégico32
Tabla 2	Matriz Foda.....38
Tabla 3	Evolucion de la Responsabilidad Social43
Tabla 4	Dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria.....48
Tabla 5	Nuevo Enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria51
Tabla 6	Poblacion de la Fcaultad de Ciencias Administrativas y Contables.....64
Tabla 21	Equivalencias de Correlacion81
Tabla 22	Equivalencias de Correlacion Contrastacion82
Tabla 23	Calculo de Prueba84
Tabla 24	Calculo Estadistico de Prueba86
Tabla 25	Calculo Estadistico de Prueba87
Tabla 26	Equivalencia de Correlacion.....88

Contenido de Figuras

Figura 1	Cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico	70
Figura 2	Análisis descriptivo de la Dimensión 1: Visión	71
Figura 3	Análisis descriptivo de la Dimensión 2: Misión	72
Figura 4	Análisis Descriptivo de la dimensión 3 : Estrategias	73
Figura 5	Análisis Descriptivo de la dimensión 4: Objetivos	75
Figura 6	Análisis descriptivo de la variable 2 : Responsabilidad Social Universitaria	75
Figura 7	Análisis descriptivo de la dimensión 1 Estrategias y Gobernanza	76
Figura 8	Análisis descriptivo de la dimensión 2: Enseñanza y Formación	77
Figura 9	Análisis descriptivo de la dimensión 3: Investigación	78
Figura 10	Análisis descriptivo de la dimensión 4: Gestión Ambiental y Política Social	79
Figura 11	Análisis descriptivo de la dimensión 5: Compromiso Ciudadano	80

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: **Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria de los Alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018**, tiene como propósito general establecer el nexo existente entre planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria en la Facultad de CC. AA y CC., UPLA, Huancayo-2018. La tipología investigativa es básica, nivel correlacional, diseño no experimental: descriptivo correlacional por la no manipulación de sus variables, porque las relaciones descritas entre las variables se dan en un momento dado. La población en la investigación estuvo conformada por 12205 personas entre docentes, no docentes, estudiantes y graduados y con una muestra de 372 personas. El instrumento de investigación que se utilizó para la recolección de datos fue el cuestionario, con una escala de medición de 5 alternativas y estructura con 30 ítems (15 ítems por cada variable)

El trabajo de investigación demuestra como resultado la existencia del nexo directo y significativo entre el Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria de los Alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.

La conclusión obtenida sobre la base de los resultados determina la existencia de una relación positiva fuerte Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria con Rho de Spearman de 0.776, también se encontraron las relaciones positivas fuertes: H_1 : 0.744 ; H_2 : 0.795 , H_3 : 0.811 y H_4 : 0.844 y H_5 : 0.

Palabras claves: Planeamiento Estratégico, Responsabilidad Social Universitaria.

Abstract

This research paper entitled: Strategic Planning and University Social Responsibility of the Students of the Faculty of Administrative and Accounting Sciences of the UPLA, Huancayo 2018, has as its general purpose to establish the nexus between strategic planning and university social responsibility at the Faculty of CC. AA and CC., UPLA, Huancayo-2018. The research typology is basic, correlational level, non-experimental design: correlational descriptive by the non-manipulation of its variables, because the relationships described between the variables are given at any given time. The population in the research consisted of 12205 people among teachers, non-teachers, students and graduates and with a sample of 372 people. The research instrument used for data collection was the questionnaire, with a measurement scale of 5 alternatives and structure with 30 items (15 items per variable)

The research work demonstrates the result of the existence of the direct and significant link between Strategic Planning and The University Social Responsibility of the Students of the UPLA Faculty of Administrative and Accounting Sciences, Huancayo 2018.

The conclusion obtained on the basis of the results determines the existence of a strong positive relationship Strategic Planning and University Social Responsibility with Rho de Spearman of 0.776, strong positive relationships were also found: H1 : 0.744 ; H2: 0.795 , H3: 0.811 and H4: 0.844 and H5: 0.

Keywords: Strategic Planning, University Social Responsibility. Keywords: Strategic Planning, University Social Responsibility”

On the other hand, according to the information obtained, it is known that the Liquidation Sub-Management is not properly implemented, therefore what is intended with the present investigation is to propose alternatives for improvement so that the completed works have their technical - financial settlement and its respective delivery to the corresponding sector for maintenance and corresponding conservation, which will improve the Financial Statements that will be used for decision making by senior management”.

Introducción

Al haber culminado nuestros estudios de Pre Grado en la Escuela Profesional de Administración y Sistemas de la FCAC - UPLA, presentamos nuestro trabajo de investigación titulado: Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de CC.AA Y CC. - UPLA, Huancayo-2018

Uno de los principales motivos por el cual, nos animamos y decidimos realizar la investigación, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables UPLA, fue analizar uno de los principales fines de la nueva Ley Universitaria N° 30220, aprobada en el Gobierno de Ollanta Humala, donde se determina que la universidad debe “proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo”

La propuesta de nuevas estrategias e implementación de la Responsabilidad Social Universitarias en los estudiantes y docentes, no docentes y graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y su aplicabilidad en la presente investigación, nos permitirá probar la hipótesis principal: Existe un nexo directo y significativo entre Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad referida, periodo 2018

Para la presente investigación utilizamos como técnica de investigación la encuesta, y como instrumento de investigación el cuestionario. Siendo la población de 12205 personas de la comunidad universitaria fue aplicado a una muestra de 372 personas, que proporcionaron data estadística, la que se procedió a tabular, analizar a fin de comprobar las

hipótesis y posteriormente establecer el nexo existente entre el Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad referida, periodo 2018.

El contenido del presente trabajo de investigación se divide en 5 Capítulos, de acuerdo al siguiente detalle:

En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, así se formula el problema de investigación, los objetivos, la justificación; Alcances y delimitación de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico, comenzando por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, los sustentos teóricos, definición de términos, las hipótesis y variables investigativas, así como la operacionalización de variables.

En el capítulo III, se desarrollará la Hipótesis general

En el Capítulo IV, se desarrolla la metodología, el método, tipo, nivel y diseño de investigación, la población y muestra, así como la técnica de investigación e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo V, se desarrollan los resultados de la investigación, la prueba de hipótesis se analizan y discuten los resultados investigativos.

Se termina con la presentación de las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

Los autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Según. (CEPLAN, 2011), “presidente del CEPLAN, Manifiesta que la persona debería de considerar.

El Estado requiere del planeamiento estratégico para resolver lo excesivos inconvenientes del territorio Si no planea con una perspectiva de extenso plazo, si no constituye las prioridades que debería confrontar, va a tener serias dificultades para descubrir soluciones.

Un territorio que no posee en claro a donde iría, no alcanzara ningún objetivo y va a estar sentenciado a vivir si presente sin ni una proyección” ...

Según. (CEPLAN, 2011), En el Perú, la carencia de una articulación entre el Proyecto estratégica de desarrollo nacional, los Planes Estratégicos Sectoriales, los Planes de desarrollo nacional concertado y los Planes de desarrollo Locales concertados ha tenido como resultado que nuestro territorio se desarrolle con diferentes Visiones, misiones, fines sin respetar las políticas de estado aprobadas en el consejo nacional” ...

Por otro lado, siendo importante la planificación del estado, el CEPLAN no tiene aún la credibilidad y el nivel de una Institución seria en comparación al ex Instituto Nacional de Planificación de los años 80, que era un organismo especializado y eminentemente técnico

Sobre el Planeamiento Estratégico, *Según*. (Armijo, 2000). “Define la planeación estratégica como “un proceso mediante el cual se establece la misión y visión, los fines organizacionales, los lineamientos y políticas, como estrategias teniendo en cuenta el FODA institucional” ...

Según. (Peruano, 2014). Por otro lado la nueva Ley Universitaria N° 30220, en su Capítulo XIII Art. 124° de la Ley Universitaria N° 30220, señala que: *“La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la Universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones, incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas”...*

Al revisar el Plan Estratégico Institucional 2017-2021 de Universidad Peruana Los Andes, en su diagnóstico han considerado como problemática institucional, la ausencia de un Plan Estratégico Institucional y la ausencia de la proyección social de la comunidad universitaria hacia la comunidad.

Por otro lado, la Universidad Peruana Los Andes no puede estar ajeno a este proceso de contar con una herramienta de gestión que ayude a la Universidad de poder fortalecer su visión, misión y objetivos a través de la formulación de un “Plan Estratégico Institucional 2017-2021, la misma que conducirá la gestión académica, la investigación, la proyección social y administrativa-financiera al año 2021.

Otros autores, como **Según** (Villarreal A. A., 2014). “profundiza en el concepto de responsabilidad social universitaria y la conceptualiza como: “una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover el desarrollo humano sostenible” ... (P.5).

Domínguez, M. (2009, P.39) en su artículo científico “La Responsabilidad Social Universitaria”, manifiesta que las casas superiores de estudio cada vez más están inmersas socialmente en el presente siglo XXI.

1.2. Delimitación del problema

El Planeamiento Estratégico adecuado en determinado tiempo para la Responsabilidad Social Universitaria puede ser una las decisiones más importantes que se tome.

El planeamiento como un proceso científico para contrastar la Responsabilidad Social Universitaria, que reúna los requisitos conocimientos, las habilidades, experiencias o profesional idónea. y entidades con ese sentido de servir a la población donde se encuentra.

1.2.2. Delimitación Espacial

La investigación se llevará a cabo en la sede de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Campus universitario de Chorrillos de la UPLA, ubicado en Av. Calmell del Solar (Cuadra 20) Cercado, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

1.2.3. Delimitación Temporal

En cuanto al desarrollo del presente proyecto de investigación, hemos considerado desarrollarlo durante los meses de enero a mayo del 2018.

1.2.4. Delimitación Conceptual o Temática

La siguiente investigación permitirá determinar sobre las diferentes teorías, conceptos y principios de las variables del planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria (RSU), con sus respectivas dimensiones e indicadores.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo-2018?

1.3.2. Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la dimensión estrategia y gobernanza en la FCAC - UPLA, Huancayo -2018?
2. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la dimensión enseñanza y formación en la FCAC - UPLA, Huancayo -2018?
3. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la dimensión gestión ambiental y política social en la FCAC - UPLA, Huancayo -2018?
4. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la dimensión gestión ambiental y política social en la FCAC - UPLA, Huancayo -2018?

5. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la dimensión compromiso ciudadano en la FCAC - UPLA, Huancayo -2018?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación social

En cuanto a la justificación social, es muy importante también en esta investigación, la misma que está relacionada a las teorías del PE y su asociatividad con la responsabilidad social universitaria (RSU) lo que permitirá determinar los beneficios que tendrán las autoridades, docentes, alumnos y personal administrativo al aplicar las recomendaciones de la presente investigación.

1.4.2. Justificación teórica

Según. Corral, S. (2013). “Las primordiales causas para hacer la presente averiguación, es enseñar cual es el efecto e transcendencia que trae las teorías del planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria propuesta por. Emult,J.(2011). Claramente hay muchas teorías sobre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria (RSU) , no obstante el análisis el estudio de las distintas teorías, nos dejará conocer con cuál de las teorías, las autoridades, maestro, personal administrativo y los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se encuentran plenamente ubicados”...

1.4.3. Justificación metodológica

Referente a la justificación metodológica, se refiere al logro de los objetivos generales y específicos propuestos en el presente Proyecto de Tesis, para ello

utilizaremos como técnica de investigación, la encuesta y como instrumento al cuestionario para medir las variables planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria (RSU) con sus respectivas dimensiones e indicadores.

El instrumento de investigación (cuestionario), será construido teniendo en cuenta su Matriz de Operacionalización de Variables y su Matriz de Consistencia en función a sus dimensiones e indicadores, debiendo esta someterse a la validación de juicio de expertos en investigación con la finalidad de darle validez a nuestro instrumento, para luego ser aplicado a las autoridades, docentes, personal administrativo, estudiantes y graduados de la Facultad referida.

1.4.4. Justificación Practica

Como beneficiaria de la investigación tenemos a la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, compuesta por las Autoridades, docentes, estudiantes, personal administrativo y graduados, toda vez que en estos momentos se viene aplicando la nueva **Ley Universitaria N° 30220**. Los resultados y recomendaciones de la investigación se harán de conocimiento de las Autoridades de la Universidad y puedan ser implementados a través de un proceso de sensibilización a los docentes, personal administrativo y estudiantes, para mejorar su calidad académica, la investigación, la extensión y proyección social, que será en beneficio de la misma comunidad universitaria de la Universidad Peruana Los Andes y la comunidad en general.

1.4.5. Justificación de Conveniencia

Referente a la justificación por conveniencia , se considera que es conveniente desarrollar el presente proyecto de investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables , toda vez que hemos terminado nuestros estudios superiores en dicha Facultad , lo cual nos permite conocer al detalle su problemática referente al Planeamiento estratégica y la Responsabilidad Social Universitaria , además de contar con la información necesaria como su Plan Estratégico , información sobre la cantidad de docentes nombrados (ordinarios) y contratados, personal administrativo, estudiantes y graduados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo-2018.

1.5.2. Objetivos específicos

1. Establecer el nexo existente entre el planeamiento estratégico y la dimensión estrategia y gobernanza en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo-2018.
2. Establecer el nexo existente entre el planeamiento estratégico y la dimensión enseñanza y formación en la FCAC - UPLA, Huancayo-2018

3. Establecer el nexo existente entre el planeamiento estratégico y la dimensión investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo-2018.
4. Establecer el nexo existente entre el planeamiento estratégico y la dimensión gestión ambiental y política social en la FCAC - UPLA, Huancayo-2018.
5. Establecer el nexo existente entre el planeamiento estratégico y la dimensión compromiso ciudadano en la FCAC - UPLA, Huancayo-2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes Internacionales

Ramírez, Y. (2015) en su trabajo de investigación: *“El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas de nivel primario de Chorrillos, Lima 2013”*. Tesis presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Educación en la Universidad San Martín de Porres, Lima; Perú. El objetivo general de la investigación: Establecer la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Calidad de gestión en las Instituciones educativas públicas del nivel primario del distrito de Chorrillos-Lima, 2013.

Conclusiones:

- a.** En el trabajo investigativo, se aceptó la hipótesis respecto a la existencia de calidad de gestión en las IE. públicas de primaria - Chorrillos, siempre que se ejecute correctamente el planeamiento estratégico. Por consiguiente, habrá mejoramiento en la gestión.

- b.** Se estableció el nexo existente entre la misión del PE de las IE. públicas de primaria - Chorrillos con la calidad de gestión.
- c.** Se estableció la hipótesis de que si existe nexo significativo entre la visión del PE y la calidad de la gestión en las IE. públicas primaria - Chorrillos.
- d.** Se estableció que los fines del PE están asociados con la calidad de gestión en las IE., públicas primarias - Chorrillos.
- e.** Referente a la dimensión estrategias del planeamiento estratégico, se establece el nexo con la calidad de gestión en IE., públicas primarias - Chorrillos.
- f.** Se estableció el nexo entre las metas del PE y la calidad de gestión en las instituciones mencionadas de Chorrillos.
- g.** Que, la dimensión FODA se asocia significativamente con la calidad de gestión en las IE referidas del distrito de Chorrillos.

Espinoza, M. (2013) en su trabajo de investigación: *“Planeamiento estratégico como instrumento de gestión para el desarrollo de las empresas de seguridad y vigilancia privada de Lima Metropolitana”*. Tesis presentada para optar el Grado Académico de Magister en Administración con mención en Gestión Empresarial de la Unidad de Post Grado de la UNMSM, Lima Perú. El autor llegó a las conclusiones:

- a.** Que, respecto al uso del PE., como instrumento se entiende que hay una participación media de los ejecutivos peruanos al cumplimiento del Plan Estratégico desarrollado por las Casas Matrices Europeas.
- b.** Con relación a la percepción de los bancos respecto a los servicios prestados por las empresas de vigilancia y seguridad privada se ha obtenido que un 3% se siente muy satisfecho, un 66% satisfechos y un 31% insatisfecho.

- c. Respecto al nivel de satisfacción de la calidad del servicio recibido de seguridad y vigilancia privada por parte de los bancos, se tiene a un 51% insatisfecho mientras que un 49% no están de acuerdo, entendiéndose que la ausencia de políticas que garanticen la calidad en el servicio está influyendo negativamente.
- d. Que, un 60% refiere que muestran un mejoramiento continuo las empresas prestadoras de servicio de seguridad y vigilancia privada, un 40% no lo percibe de esa manera.
- e. Concluyentemente el Plan estratégico repercute positivamente en la rentabilidad institucional así como en la satisfacción de los usuarios, por lo que se debe de alinear a un modelo de excelencia en la gestión, a fin de crecer, desarrollarse y alcanzar la sostenibilidad, significando la aplicación en cualquier empresa de este rubro.

Montoya, E. (2016) en su trabajo investigativo: *“La Responsabilidad Social Universitaria y su Relación con la Interculturalidad en estudiantes universitarios 2016”*. Tesis presentada con el fin de obtener el Grado Académico de Maestra en educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria de la Unidad de Post Grado de la UNMSM, Lima Perú. El propósito general de la indagación: Entablar el nexo entre la responsabilidad social universitaria y la interculturalidad en los universitarios del III periodo de la Facultad de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en el año 2016.

Conclusiones:

- a. Que, si existe nexo elevado y positivo entre la responsabilidad social universitaria y la Interculturalidad en los docentes del 3er periodo de la facultad de Psicología de la Universidad de Garcilaso de la Vega, 2016.

- b. Que, se estableció nexo elevado y positivo entre la responsabilidad social universitaria y el reconocimiento personal lo propio en los alumnos del 3er periodo de la Facultad de Psicología de la UIGV.
- c. Que, se estableció nexo elevado y positivo entre la responsabilidad social universitaria y los Saberes y las prácticas locales en docentes del 3er periodo de la Facultad de Psicología de la UIGV, 2016.
- d. Que, se estableció nexo elevado y positivo entre la responsabilidad social universitaria y la identificación y la valoración de las diferencias culturales en los docentes del 3er periodo de la Facultad de Psicología de la UIGV, 2016.
- e. Los docentes de la Facultad de Psicología de la UIGV refieren que son indiferentes a llevar a cabo los inicios de responsabilidad social universitaria por lo cual debe haber mejor difusión y aplicación en las unidades académicas.

2.2. Antecedentes Nacionales

Según, Alférez, A. (2014), En su trabajo de investigación titulado *“Responsabilidad Social Universitaria en la formación curricular y la participación social: El caso de la Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya”*, Tesis presentada para optar el Grado de Doctor en la Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona, España.

Conclusiones:

- a. Medir la responsabilidad Social Universitaria no es sencillo, está incluido en dichos recursos “invisibles” y al cuestionar por ellos por medio de un examen cuantitativo obtenemos como resultados que los datos estadísticos no son determinantes.

- b. Se ejecuto una comparación entre un conjunto control de (60 personas) y un conjunto experimental (85 personas), de tal forma formando el total de 145 personas, por lo cual se puede decidir que son conjuntos homogéneos, dado que son conjuntos naturales y tienen reducidas propiedades diferentes. La interacción en medio de las cambiantes dependientes e independientes supedita alguna de las respuestas del examen, y que puede conllevar a una mala interpretación de los resultados.
- c. La RSU es un término reciente que se afianza en la década de los años 90 y que transforma desde la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se inicia en el ámbito empresarial, es por esto que la tendencia al desarrollo de la Responsabilidad Social en el entorno universitario sea en materia de administración o indagación.
- d. Esta averiguación prueba el consenso referente a la administración de la Responsabilidad Social Universitaria, más que nada en lo correspondiente al desarrollo de memorias e indicadores, ejemplo de eso es el incremento de memorias en sostenibilidad o en RSU publicadas. Propiciamos que la colaboración social, como una de las vías de la RSU, es limitada su acogida entre los indicadores de valoración, más que nada porque dichos indicadores se centran en temas de administración.

Según, Campos, F. (2014) en su trabajo de investigación: *“Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de gestión de una organización sin fines de lucro: caso ONG Psicólogos Voluntarios”*. Tesis presentada para obtener el Grado de Magister en Control de Gestión, en la Escuela de post Grado de la Universidad de Chile, Santiago, Chile. El propósito principal fue: Ejecutar un sistema de control de gestión que emparejen los fines estratégicos y tácticos de Psicólogos Voluntarios, permitiendo cuantificarlos y también verificándolos a nivel de desempeño.

Campos (2014), finaliza su investigación con las siguientes

conclusiones:

- a. Se demostró que un proceso de control de gestión es fácilmente ejecutable en una entidad sin fines de lucro. E esta manera se dio cumplimiento al propósito principal investigativo.
- b. Que, se hace necesario en la entidad referida una modificación a su estructura organizacional a fin de hacerla más eficiente, también se debe de mejorar su misión, visión y valores corporativos de Psicólogos voluntarios.
- c. La existencia de un importante nicho de mercado por cubrir aparece después del diagnóstico del entorno de la entidad; esto debido a que las prestaciones psicológicas no son de fácil acceso en el servicio de salud pública y también la débil prestación de salud mental en el sector particular.
- d. Gracias al análisis FODA sobresale como fortaleza la buena gestión del talento humano y su capacidad técnica para estandarizar los servicios, esto de parte del área de psicología.
- e. Contrariamente su Debilidad es la ausencia de recursos financieros que garanticen la permanencia y desarrollo de los proyectos.

Según. Baca, H. (2015) en su tesis *“La Responsabilidad Social Universitaria: Propuesta Conceptual y Medición en el Ámbito de una Universidad Privada de Lima-Perú”*. Tesis presentada para obtener el Grado de Doctor en la Universidad de Sevilla, España. El objetivo general de la investigación: Delimitar el estado de arte de la responsabilidad social en las organizaciones.

Conclusiones:

- a. Que, la RSU debe considerar aspectos funcionales como la Docencia universitaria, la Extensión, Investigación y Gestión universitaria, también aspectos transversales como son los principios y valores corporativos y aspectos teleológicos.
- b. Las funciones mencionadas anteriormente presentan contenidos transversales orientados a los valores, políticas y estrategias de RSU de la alta dirección, teniendo como fin el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos mitigando el efecto negativo universitario y maximizando sus bondades.
- c. Se recomendó la definición de RSU: *“Capacidad institucional para producir y utilizar principios y valores universales, mediante 4 procesos claves: Administración, Docencia, Indagación, Extensión, los cuales permanecen orientados a mejorar la calidad de vida de la sociedad (interna y externa), reducir los impactos perniciosos y optimizar los beneficios predichos de la universidad”*. Con esta definición la cual forma parte de todo, ha sido probable sugerir magnitudes y sub- magnitudes.
- d. Considerando la definición de RSU, los autores como Martí-Vilar y Martí (2013) y Martí & Vargas (2014) Dos enfoques diferentes: a) El que se centra en los procesos y está alineado con las demandas de la Unión Europea a la Educación Superior, reclamando un proceso de sostenibilidad asociado a indicadores financieros; b) el que se orienta a identificar lo que la Educación Superior brinda a la sociedad en una búsqueda por compensar las desigualdades socio-económicas latentes en Iberoamérica, planteando un modelo de gestión de conmovición entre la filosofía y la gestión.
- e. **Según.** (URSULA,2018). “Las Instituciones superiores de estudios universitarios en Latinoamérica, que consideran desarrollar iniciativas de RSU son la mayoría de

ellas católicas. La conducta es un clave de la Responsabilidad Social Universitaria, estas universidades integran una afinidad con la ética católica. Esto se ve exclusivamente en universidades jesuitas, que ven a la acción social y a la educación como su misión principal” ...

2.3.Bases Teóricas o científicas

Planteamiento estratégico

Según, Ackoff, R. (1970, P. 32) refiere que la PE “es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto.”

A

Contreras, F. (2000) define la planeación estratégica como “la determinación de la visión, misión, objetivos, políticas y estrategias de la organización considerando el FODA institucional

Por su parte Bryson. (1988, pág. 512) señala que “La planificación es un procedimiento formalizado que tiene por objetivo producir un resultado articulado bajo la forma de un sistema integrado de decisiones.”

Cuadro N° 1
Algunas Definiciones de Planeamiento Estratégico

<i>Autor</i>	<i>Definición</i>
Bolan, (1974:15)	Planear es pensar en el futuro.
(Weick 1969:5).	Planear es controlar el futuro, no sólo pensar en él
(Sawyer 1983:1).	Planear es disponer de la acción con antelación
Goetz (194), in Steiner (1979:346).	Planear en el fondo es determinar, es el esfuerzo sistemático de una compañía.
(Koontz 1958:48).	La planeación es una precisión consciente de hechos definidos para lograr metas.

(Ozbekhan 1969:151).	La Planeación es un proceso de decisiones dirigidas hacia un futuro
(Van Gusteren 1976:2).	Planear es consolidar un conjunto de diligencias en un todo que tiene sentido
(Schwendiman 1973:32).	Planear es una estructura de decisiones integrada.

Fuente: Mundet (1999)

Causas de la planificación estratégica

Al efectuar un Plan Estratégico la organización deliberar en sí misma reconociendo los problemas, su mapa de relaciones, su ámbito y se fija un marco para confrontar un dictamen que deberán determinar respecto de si mismo.

A nivel del entorno organizacional, los efectos de las fuerzas políticas legales, sociales, económicas y culturales cambian las fuerzas del mercado, especialmente las exigencias de los clientes, por lo que la organización debe ajustar un formato que responda a esas necesidades respecto a calidad, generación de valor, fiabilidad, seguridad, precios entre otros.

Análisis Externo

Estos análisis del entorno permiten detectar Oportunidades y Amenazas en las áreas siguientes:

a. Escenario sectorial y marco de políticas públicas imperante

Las políticas públicas son el contexto donde la empresa ha de crecer y desarrollarse, vale decir aquel marco normativo, que deberá regularlas entendiendo que estas deben ser el resultado de acuerdos sectoriales.

b. Desempeño macroeconómico

El progreso de las variables macroeconómicas son otro punto de especial atención para su análisis. Las limitaciones de crecimiento y las supeditar los temas estructurales para el desarrollo, son tendencias que

pactan el desempeño de una economía nacional, y, con ello, de las organizaciones que operan en el marco de la misma.

En la misma dirección, el nivel y tipo de integración internacional y los tratados de comercio existentes o en vías de formalización por un país son determinantes para las decisiones de inversión y deberán ser investigados con exactitud.

c. Tendencias socio-culturales

Este punto refiere al conjunto de cambios en la estructura social, así como a las tendencias culturales en el marco de una sociedad. Los principales indicadores demográficos y sus tendencias son un punto clave de investigación para esta etapa. Otros aspectos de carácter más cualitativo serán también de gran importancia ya que anticipan tendencias de mercado y de opinión pública con relación a productos y/o servicios ofrecidos.

En sociedades altamente conflictivas como la argentina, observar detenidamente las manifestaciones de los principales actores sociales puede ser una buena forma conocer las tendencias sociales.

Del mismo modo, conocer las bases de la segmentación o estratificación social será de gran valor en el fortalecimiento de las relaciones organizacionales con sus clientes.

d. Desarrollos científicos y tecnológicos

El desarrollo en muchos sectores depende directamente de los cambios y las innovaciones que en materia de ciencia y tecnología surjan a nivel mundial. Otros, menos dependientes de tales cambios, podrán de igual modo aumentar sus posibilidades de crecimiento toda

vez que incorporen el valor que agregan dichos avances, tanto para el desarrollo de nuevos productos/servicios como para el caso de la utilización de tecnologías que mejoren la eficiencia de la gestión.

e. Riesgos

Los riesgos siempre estarán latentes en una organización por lo que es necesario desarrollar un plan de contingencia a fin de mitigar sus efectos contrarios a la misma organización y colaboradores en general.

Análisis Interno

Se busca identificar identificar las Fortalezas y Debilidades principalmente de la gestión como las actividades, procesos, comunicación, finanzas, talento humano e información.

a. Aspectos organizacionales y de Management

Es determinante la constitución organizacional de una empresa ya que esta establecerá la forma de organización de todos los procesos endógenos que se realizaran.

Por lo tanto, es necesario que la organización establezca sistemas de información que posibilitan registrar, administrar y gestionar la información, contrariamente sino se tienen organizadas las tareas de management, entonces determinar las fortalezas o debilidades se impedimento y generando un grave problema.

b. Sistemas de Información

La manera en que es iniciada la información dentro de la institución y la forma en que la misma fluye, delinea circuitos de acceso o de restricción a la misma.

Es objeto de esta etapa de análisis reconocer y mapear las dinámicas que presentan estos circuitos. Para los casos en que existan desarrollos basados en tecnologías de la información, es obvio que la labor se encontrará facilitada, permitiéndose además operaciones de procesamiento adicionales.

Contrariamente, en los casos en que los sistemas no tengan un soporte tecnológico informático, la información disponible será escasa y estará fuertemente sesgada por los intereses de los proveedores de la misma.

Debe remarcarse que esta dimensión de la vida organizacional es sin lugar a dudas una de las más importantes y así deberá ser considerada en las posteriores etapas de formalización de las acciones estratégicas.

c. Recursos humanos

El éxito organizacional depende de la calidad de sus colaboradores a todo nivel por lo que las empresas hoy en día son consideradas como configuraciones particularizadas de relaciones sociales.

En la medida en que los procesos de automatización de tareas avanzan, las personas deben reorientar sus tareas hacia la identificación y resolución de problemas, trabajos que requieren de nuevas competencias laborales.

Según sea el objeto de una organización, los perfiles laborales serán la base para la construcción de los entramados de relaciones sociales

mencionadas, los que deberán ser reconocidos en su estructura y dinámica.

d. Institucionalidad

Este punto está fuertemente imbricado con el anterior, toda vez que las instituciones, tal como se describió más arriba, resultan de la incorporación de las referencias regulatorias al despliegue de las relaciones sociales.

El grado de apego a las normas que regulan las prácticas debe ser evaluado en el plano interno de la organización, ya que constituyen el basamento para la construcción de los principios que aseguran la calidad institucional.

Finalmente, la existencia de los sistemas de gestión de la calidad debe ser observada como una señal de orden institucional. En este tema, debe tenerse presente que los sistemas de calidad, por definición, tienen de manera anticipada, el funcionamiento estandarizado de estos procesos que estén superdotados al mismo, con convenio a las normas predeterminadas para la correcta marcha.

La institucionalidad será, de todas maneras, otro de los temas críticos a ser examinados con una visión a las etapas consecuentes del proceso de planeamiento.

e. Capacidades financieras

En tal ítem deberán analizarse los flujos de caja de los ejercicios contables anteriores, tratando de conjugarlos con las previsiones fijadas por los presupuestos respectivos. Una adaptación considerable en las manifestaciones de los dos, podrá determinar una relación de evidencia

o de una peculiaridad de gestión juiciosa, sin disposición a la toma de riesgos. Contrariamente, cuando las previsiones realizadas en los presupuestos no están consideradas, observándose flujos de caja orientados a nuevas acciones, podría deberse a reajustes producidos ante cambios de escenarios, o también, a estilos de realización superior y flexible.

La capacidad financiera existente y exhibida será el inicio físico para el desarrollo de las estrategias de cambio a lograr. Es por esta causa que una correcta valoración de las mismas es una de las tareas primordiales del equipo de planificación.

f. Comunicación

Toda organización debe garantizar adecuadas comunicaciones dentro de la organización, por medio de los individuos y áreas de trabajo que constituyen este equipo. Por otro lado, se examinan las modalidades de afinidad con el entorno externo, buscando la caracterización de los canales y medios empleados.

Matriz FODA

Esta metodología es la más común de uso en el PE, pues permite enlistar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para posteriormente diseñar las estrategias adecuadas que permitan crecer y desarrollar a la organización.

Cuadro N° 2
Matriz de Análisis FODA

Oportunidades	Amenazas

Fortalezas	Debilidades

Fuente: francés (2006)

Características de la Planificación Estratégica

Según (ROJAS, 2002),

La PE es un procedimiento, que consiste en acciones concatenadas.

La PE es formalizada, al presentar, visibilizar y poner a disposición sus resultados en una plataforma física que permita consultar por quienes lo requieran.

La PE produce un resultado articulado relacionados en términos cuantitativos.

La PE se presenta bajo la forma de un sistema integrado de decisiones: si los propósitos se cumplen de manera disciplinada, la entidad alcanzara lo que ambicionaba a través de este ejercicio de la planificación estratégica.

Las Finalidades de la Planificación Estratégica.

Mintzberg (1994:15 – 21), existen 4 motivantes por el que se hace necesario una planificación sistemática en las empresas:

a. Las organizaciones deben planificar para coordinar sus actividades.

Uno de los argumentos a favor de la planificación estratégica es que tomar las decisiones conjuntamente en un solo proceso formal asegurará que los recursos de la organización dedicados a esta actividad están coordinados adecuadamente.

b. Las organizaciones deben planificar para asegurarse de que el futuro se toma en consideración.

En este sentido, la aportación de la planificación estratégica consiste en introducir una disciplina para el pensamiento a largo plazo en la empresa (Hax y Majluf 1991), de manera que el día a día (la urgencia) no absorba la totalidad de la atención de la alta dirección en perjuicio del largo plazo (la importancia) (Côté 1995).

c. Las organizaciones deben planificar para ser “racionales”.

Un argumento a favor de la planificación es que los procesos decisionales formales son mejores que los informales, dado que la formalización fuerza un pensamiento estratégico más profundo (Schwendiman 1973). La mayor racionalidad de la planificación puede actuar como garantía frente a agentes externos de que no se incurrirá en comportamientos veleidosos, tendenciosos o arbitrarios.

d. Las organizaciones deben planificar para controlar.

A pesar de que se proclama para la planificación estratégica la finalidad de motivar, estimular la participación y facilitar el consenso, la finalidad de control no ha sido nunca ajena a la planificación (frecuentemente se habla de “planificación y control”). La planificación ha tenido frecuentemente una connotación de “actividad por la cual el hombre en sociedad intenta controlarse a sí mismo y conformar su futuro colectivo con el poder de su razón” (Dror 1971:105, in Mintzberg (1994:20)). Se pretende, pues, extender dicho control no solo al interior de la organización, sino también a su entorno.

La PE también requiere de otras finalidades complementarias, que según **Mundet (1999:116 – 117) son:**

a. La planificación estratégica como medio de difusión de la estrategia.

b. La planificación estratégica como ayuda a la dirección.

c. La planificación estratégica como sistema de aprendizaje.

Existen otras finalidades de la planificación estratégica, relativamente independientes de las finalidades fundamentales, pero que pueden ser relevantes en determinados contextos.

a. La planificación estratégica como herramienta de negociación.

b. La planificación estratégica como transmisión de información

Elementos de un Plan Estratégico

SE da inicio con la declaración de la Visión y Misión institucional, seguido de la formulación y presentación de las Estrategias que logran el cumplimiento óptimo visionario y misionario. Posteriormente, luego se alinearán todos los Objetivos y así presentarlos a los niveles operacionales, las Actividades, las que podrán estar organizadas en Programas y Proyectos.

a. Declaración de Visión

Es el primer escalón a desarrollar en el Plan Estratégico, considerando que una empresa necesita conocer el destino a llegar, para iniciar confiadamente el camino para cumplirla a largo plazo por lo general.

En el diseño de la Visión se considera la aspiración de la empresa, se considera al producto o servicio que se brinda, la proyección del mercado y el rubro en el que se desarrollaran sus actividades.

b. Declaración de la Misión

Según. (Posadas, 2020). “Esta se basa en el relato, fin y propósito básico de la orden, como explicativo de su símbolo de su característica interna y tiene un alcance de mediano, largo plazo. programado con sucesos de la Visión, puede

determinar que la Misión es idea de aquello que precisamos de sembrar para la sociedad o ámbito lo perciba a la orden, como ésta desea ser vista” ...

Según. (Posadas, 2020). “Dicha definición brindará un resultado determinante para el conjunto de acciones que se efectúen, de la misma manera que se determinará un tope, por lo cual también se acentuará todo cuanto la entidad no hará. Este recorte del campo potencial de acción tiene su fundamento en el hecho de que cualquier organización tiene recursos y capacidades restringidas, las cuales deberá fructificar en una planificación eficiente sin considerables interferencias” ...

c. Diseño de Estrategias

La fase del diseño de las estrategias es probablemente, de mayor valoración integrado del trabajo hasta ese instante realizado.

Una Estrategia es la variación de la explicación conceptual definida en los pasos anteriores en las premisas empíricas que permitirán recorrer la brecha que existe entre la realidad que se ha descrito y el futuro afán de deseo de la organización.

El enunciado de la estrategia puede estar unido, es una buena selección la exhibición de la misma en forma separada en las primordiales dimensiones.

Esto significa formular estrategias: Financiera, Técnica, de Management y Organización y de Mercados.

d. Objetivos

Son los logros empresariales que se desea lograr obtener a corto, mediano y largo plazo.

2.2.2. Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Carnegie, A. (1889) en su obra “el evangelio de la riqueza”, refiere que las personas de nivel socio económico deben ayudar a las personas de menos recursos.

D’Iribarne, P. (2010), en su libro “la lógica del honor” presenta la visión francófona del fenómeno, para ellos, la responsabilidad recae en los que más responsabilidad ejercen, luego entonces, el patrón tiene más responsabilidad que el trabajador, el talentoso tiene más responsabilidad que el que no lo es, el egresado de una institución de educación superior tendría más responsabilidad que la persona que no tuvo la oportunidad de asistir a este tipo de instituciones, y se contrapone a la lógica de la escuela anglosajona, quienes sostienen que la responsabilidad es de todos por igual.

Cuadro N° 3
Evolución de la Responsabilidad Social

AÑO	EVENTO
1919	Nace la OMT
1945	Se crea la ONU
1947	Se crea la ISO
1948	Declaración de los DD.HH.
1948	Se crea la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN)
1960	Se funda Consumers International
1961	Se funda Amnistía Internacional y World Wildlife Fund (WWF)
1971	Se funda Greenpace
1972	Club Roma, “Los límites del crecimiento”
1972	Conferencia de Estocolmo (Medio Ambiente Humano)
1976	Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales
1976	Entra en vigor el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos

1977	Ley de Balance Social (Francia)
1986	Nace la mesa redonda de Caux
1987	Se funda ACT UP – AIDS Coalition to Unless Power
1987	Se publica el informe sobre brutalidad
1987	Creación de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo
1987	Entra en vigor la Convención sobre la eliminación de todas las formasde discriminación hacia la mujer

Año	Evento
1988	Se crea el Grupo Intergubernamental de Expertos en Cambio climático
1989	Entra en vigor el protocolo de Montreal sobre sustancias que agotan la capa de ozono
1990	Entra en vigor la Convención sobre el Derecho de los Niños
1991	Nace transparencia internacional
1992	Club Roma “Más allá de los límites”
1992	Creación del WBCSD
1993	Creación de la Norma Ambiental ISO 14000
1994	Entra en vigor el Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático
1997	Interface Inc, elabora la primera memoria de sostenibilidad
1997	Nace el GRI
1997	Conferencia de la UN “Protocolo de Kyoto”
1997	Se publica la norma SA8000 de Responsabilidad Social
1998	Nace el Instituto ETHOS
1999	Lanzamiento del Pacto Global
1999	Norma AA1000
1999	Se crean los índices de sostenibilidad Dow Jones
1999	Empresas hacen públicas por primera vez Memorias de GRI “piloto”
1999	Directrices OCDE “Principios de Gobernabilidad Corporativa”
2000	Cumbre del milenio “Metas del Milenio”
2000	Se crea la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU
2000	Se publica la primera versión de la Guía GRI para la elaboración de
2000	Aprobación de la declaración del milenio de las Naciones Unidas
2000	UE Libro Blanco sobre responsabilidad ambiental
2000	El Consejo de la Organización Internacional para la Normalización ISO instó en el año 2000 al Comité sobre Políticas de los Consumidores COPOLCO, el estudio de viabilidad de la elaboración de la norma internacional relativa al tema de la Responsabilidad Social. Se recomienda analizar directrices de la OCDE.
2001	UE Libro Verde sobre RSE
2001	Primer foro social mundial celebrado en Brasil
2001	Se crea el FTSE4GOOD Index Series
2002	Club Roma “Cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible” (pobreza)
2003	Se crea el índice de inversiones socialmente responsables (ISE) en Sudáfrica
2003	La ISO crea el Grupo de Asesoría al Comité Técnico de Gerencia
2004	Inicio Grupos de Trabajo para la guía de recomendaciones ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial

AÑO	EVEN
2004	Durante la conferencia realizada en Estocolmo organizada por la ISO con el apoyo del Instituto de Normas Sueco (SIS) y el Sida, se evaluó la posibilidad de elaborar un documento de carácter internacional que estableciera directrices comunes a los diferentes países que la integran sobre como planificar, implantar y monitorear estas acciones.
2005	Entra en vigor el Protocolo de Kioto al Convenio Marco de las Naciones Unidas, sobre el cambio climático
2005	En San Salvador de Bahía, Brasil, se realiza la 1era Plenaria de la ISO 26000 donde se define la estructura del documento y se crea el Grupo de trabajo de la Presidencia.
2006	En la reunión realizada en Lisboa, se creó el Borrador de trabajo WD1 para el cual se revisaron 2140 comentarios a la especificación de diseño. Además, de esta reunión surgió el grupo de enlace para los puntos claves entre cláusulas (LTF)
2007	Durante la reunión plenaria de la ISO 26000 en Sidney, se discutió el Borrador WD1 junto con 5176 comentarios realizados desde la reunión de Lisboa. Además, se discutieron los puntos clave entre los grupos 4, 5 y 6
2007	En Viena, se discutió el WD 3.2 junto con 7250 comentarios, y los puntos claves de los grupos de trabajo 4, 5 y 6. De esta reunión surge el Grupo integrado de redacción (IDTF)
2008	Durante la plenaria realizada en Santiago de Chile se discutió el WD4.2 junto con 5225 comentarios y se aprobó su paso a CD (Borrador de Comité)
2009	Durante la 7ma Reunión Plenaria realizada en Québec se realizó la consideración de CD junto la discusión de 3411 comentarios. En esta reunión se aprobó el paso a Borrador de Norma Internacional (DIS).
2010 (21 May)	Durante la 8va Reunión Plenaria realizada en Copenhague, Dinamarca, se puso a consideración el DIS junto con 2482 comentarios a la Norma. Uno de los puntos más discutidos fue el de la orientación sexual, discutida por los países musulmanes. Tras una semana de discusión se aprobó el FDIS (1er Borrador de Norma Internacional) y se espera su publicación para fines de 2010.

Según. Gómez, De Pelakais & Tirado (2009) manifiesta que la RSU en la universidad ha venido relacionándose con los propósitos organizacionales y de los colaboradores, enfocándose en la labor docente por ser quienes generan conocimiento, y por su rol de orientador.

Según. Vallaey, F. (2006, P.5), profundiza en el concepto de responsabilidad social universitaria y la conceptualiza como: “una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover el desarrollo humano sostenible”

El mismo autor, redefine su concepto de Responsabilidad Social Universitaria al año siguiente y establece que: “una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad” (Vallaey, F. 2007: P. 11)

Estas dos definiciones de responsabilidad social universitaria, a decir de Castañeda, Ruiz, Vitoria, Castañeda y Quevedo (2007) están en concordancia a los efectos generados por la universidad al vincularse con su entorno, la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales, en una interacción dialógica y participativa con la sociedad, para promover el desarrollo humano sustentable, que vaya acorde con los “Objetivos del Milenio”, la “Declaración de los Derechos Humanos” y el “Pacto Global” (ONU, 2000; UNESCO, 2005).

Ayala, M. (2011) resume el concepto de responsabilidad social universitaria y la expone como: “la gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural” ... (pg.8).

Cuadro N° 4
Dimensiones de la responsabilidad social universitaria

AUTOR	DIMENSIONES
Jiménez, M. (2002)	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión - Docencia - Investigación - Extensión universitaria
Vallaey, F. & Carrizo, L. (2006)	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión ética y calidad de la vida institucional - Participación social responsable - Formación académica socialmente responsable - Investigación socialmente útil y gestión del conocimiento
Sánchez González, C.; Herrera Márquez, A.; Zárate Moreno, L.; y Moreno Méndez, W. (2007)	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia social - Extensión universitaria - Difusión de la cultura - Vinculación
Vallaey, F. (2007)	<ul style="list-style-type: none"> - Buena gobernanza de la organización - El dialogo y la rendición de cuentas con las partes interesadas - La gestión de los impactos medioambientales y sociales - Las alianzas para participar en el desarrollo social y ambientalmente sostenible
Castañeda, G.; Ruiz, M.; Vilorio, O.; Castañeda, R.; Quevedo, Y. (2007)	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión con transparencia y calidad - Docencia enfocada a la enseñanza y práctica aplicada en la solución de problemas sociales. - Investigación y producción de conocimientos, bienes y servicios con pertinencia social. - Extensión para la proyección e interacción social, proyectos de desarrollo humano y calidad de vida.

<p>Gómez, O., De Pelekais, C., Tirado, L. (2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Equidad - Promoción del pensamiento crítico - Pertinencia social - Manejo adecuado de la autonomía - Cooperación internacional - Calidad académica - Innovación - Formación integral - Fortalecimiento académico
<p>ISO 26000 (2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernabilidad - Derechos humanos - Prácticas laborales - Medio ambiente - Prácticas justas de operación - Problemas de los consumidores - Participación de la comunidad y el desarrollo
<p>Ernult, J. (2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia y gobernanza - Enseñanza y formación - Investigación - Gestión ambiental y política social - Compromiso ciudadano

Fuente: Ojeda Hidalgo, Ojeda y Mosqueda

Conceptos utilizados: De la proyección social a la responsabilidad social.

La dimensión social se trasluce explícitamente, mediante actividades de “proyección social”, “extensión universitaria”, “relaciones con la comunidad”, “Extensión Interactiva”, “Labor de Extensión”, “Relación Universidad Sociedad”, “compromiso social”, etc., refiriéndose a las actividades que las universidades realizan fuera del contexto académico con el fin de generar bienestar en la comunidad y sociedad.

A veces es concebida, como efecto de la articulación de la docencia y la investigación, a veces se gestiona como un proceso, y también la encontramos como aquella función que es la que le da la identidad a la institución de educación

superior en cuanto a su finalidad última. Y en el camino nos encontramos con preguntas sobre qué tiene que ver esta función con la Responsabilidad Social Universitaria.

Características del compromiso social tradicional de las universidades

La extensión social es la vocación de servir de pocas universidades latinas y el nexo con la sociedad del compromiso, ideológico, cultural y científico.

Esta extensión se convirtió también en acciones de carácter político por parte de los universitarios y de la universidad abandonando las lógicas reformistas y de transferencia de saberes a las comunidades.

Compromiso solidario de la Universidad

Este término relacionado con responsabilidad Universitaria de formar individuos solidarios con el contexto donde se desarrollan, al solucionar y mitigar problemas y desafíos sociales.

Algunas casas superiores de estudios consideran que la RSU es un cumulo de actividades tendientes a que la comunidad universitaria:

- a.** No se afecte con la problemática social de su país
- b.** Entienda este problema desde el perfil académico para estructurar los saberes universitarios.
- c.** Forme ciudadanos con ética y dignidad que se sumen en desarrollar su país o región.
- d.** Coadyuve a cambiar las estructuras sociales, políticas, económicas y culturales del país, en la línea de la promoción de la Justicia.

La gestión universitaria socialmente responsable.

Thorne, C. (2002) , en su artículo científico “ ¿ Porque es importante el planeamiento estratégico en el desarrollo universitario ?en la Universidad en el Perú “, se vio obligada a replantear su misión y señala que “ en las ultima décadas, la educación universitaria ha sufrido una serie de transformaciones debido a sus expansión, la disminución en las fuentes de financiación y a los desafíos provenientes del medio, como la globalización, el creciente rol del conocimiento y la revolución de la comunicación y de la información.

Cuadro N° 5
Nuevo Enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria

	Proyección Social Voluntaria	Responsabilidad Social
Concepción	Institucionalmente la Proyección social se da cuando existe intención de expresar valores de solidaridad y generar valores en los estudiantes.	Se conciben la formación y la Investigación académica cuando los docentes aprenden profesional y humanamente a ayudar a la sociedad y participar en proyectos sociales.
Actores	Participan docentes y docentes ejecutando proyectos sociales fuera de la Universidad, a fin de estrechar relaciones con la comunidad beneficiaria.	La Universidad genera convenios interinstitucionales y ejecutar programas solidarios favoreciendo a la creación de nuevos conocimientos (investigación aplicada).
Impactos	La Participación social no genera impacto sobre la formación académica ni sobre la producción de conocimientos.	Se multiplican los cursos de aprendizaje-servicio y aprendizaje basado en proyectos sociales. Se crea una sinergia entre Formación, Investigación y Participación social.

Sostenibilidad	Sólo aprenden los estudiantes voluntarios de los proyectos, pero fuera generalmente del currículum oficial de su carrera, y sólo se beneficia la población concernida por el proyecto.	Todos los estudiantes participan en su respectiva carrera y los beneficios de los proyectos son para todos (comunidad externa y académica). Los profesores investigan y mejoran permanentemente los procesos de aprendizaje basado en proyectos sociales.
El papel de la Administración universitaria	La Administración de la Universidad no está considerada del proceso de Proyección social. No se la reconoce tampoco como ente que tiene un papel educativo y no es objeto de investigación. Aunque el discurso oficial diga lo contrario, se sigue separando la Gestión institucional de la Formación profesional y de la Participación social. (Así, el currículum oculto vivido permanece oculto).	La meta es la calidad de la gestión social y ambiental de la Universidad, puesto que se reconoce a la Administración central como el modelo ético primordial de educación para la comunidad académica.
Estrategia de Formación ética	La “formación integral” de los estudiantes se resume a cursos de ética y humanidades agregados al currículum de cada carrera.	La sinergia creada entre Formación académica, Gestión institucional y Participación social asegura un clima laboral ético en la universidad.

Fuente: Domínguez M. (2009)

Según la nueva Ley Universitaria N° 30220, aprobada en el Gobierno de Ollanta Humala, define a la Responsabilidad Social Universitaria como la “gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en parte interesada.

La responsabilidad Social Universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria.

El Proceso de Licenciamiento de la “Universidad Peruana Los Andes”

¿Cuál es el proceso de Licenciamiento?

Es el conjunto de mecanismos diseñados para garantizar y promover la calidad de las instituciones de educación superior, tiene como propósito la provisión de información de los aspectos más importantes de la educación superior a todos los actores involucrados. Los propósitos de la calidad se agrupan en 3 categorías:

1. Control de la Calidad (Licenciamiento)
2. Garantía de la calidad (Acreditación)
3. Mejoramiento de la calidad.

Objetivos del Licenciamiento

- a. General:** Verificar el cumplimiento de las CBC que garanticen un buen servicio educativo superior universitario.
- b. Específicos:**
 - Proteger a los usuarios de las universidades y ofrecerles información a fin de que tomen decisiones.
 - Desarrollar información que coadyuve a diseñar los planes de desarrollo y al MINEDU a diseñar políticas públicas adecuadas.
 - Asegurar que las universidades desarrollen novísimos programas educativos de calidad.
 - Promover la eficacia, eficiencia e innovación en universidades.

Actores del proceso de Licenciamiento:

- Docentes
- Estudiantes
- Graduados
- No docentes

Compromisos:

- **Responsabilidad Legal con el Estado:** Es el cumplimiento y respeto irrestricto a las normativas reguladoras.
- **Responsabilidad Social con la Sociedad:** Es el impacto de la universidad en la sociedad.
- **Responsabilidad Institucional con la Comunidad Universitaria:** Es la búsqueda constante de políticas y estrategias para alcanzar y brindar formación profesional de calidad.
- **Responsabilidad individual con la UPLA:** Es el compromiso que cada integrante de nuestra universidad tiene con su desarrollo, metas y obligaciones.

2.4. Marco conceptual

2.3. Definición de conceptos.

- **Decisión política:** Es aquella derivada del proceso mediante el cual la administración pública establece políticas o toma decisiones de cualquier naturaleza que tenga una significación económica, social o política de carácter individual o colectivo, o que afecten intereses en los diversos sectores de la sociedad.

- **Ética:** Cumulo de valores de una persona que ayudan y direccionan adecuados comportamientos en la organización.
- **Estrategia:** Determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de líneas de acción y la asignación de recursos necesarios para el logro de estas metas.
- **Función pública:** Actividad remunerada al servicio de las organizaciones públicas.
- **Funcionario Público:** Persona elegida o designada por autoridad para ejercer cargos ejecutivos en organismos autónomos y públicos.
- **Gestión pública:** Correcta y eficiente gestión de los recursos del Estado.
- **Gastos de capital:** Para efectos presupuestarios, dicho concepto hace referencia a los realizados en adquisición, instalación y acondicionamiento de bienes duraderos que, por su naturaleza, valor unitario o destino, incrementan el patrimonio del Estado.
- **Gastos del gobierno general:** La suma de todos los gastos devengados por el Gobierno General, tanto corrientes como de capital, financiados por cualquier fuente, incluyendo los flujos financieros que se originan por la constitución y uso de los fondos fiduciarios, las transferencias a Gobiernos Locales, al resto de las entidades públicas y al sector privado y cualquier aval que otorgue la República. Se excluye la amortización del principal de la deuda pública y la regularización del pago de obligaciones monetarias de años anteriores.
- **Gestión administrativa:**

Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar
- **Gestión presupuestaria:** Es la capacidad de los Pliegos Presupuestarios para lograr sus Objetivos Institucionales, mediante el cumplimiento de las Metas Presupuestarias

establecidas para un determinado Año Fiscal, aplicando los criterios de eficiencia, eficacia y desempeño.

- **Gestión:** Administración de los recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Para ello uno o más individuos dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.
- **Legislación:** Se denomina legislación al cuerpo de leyes que regularán determinada materia o ciencia o al conjunto de leyes a través del cual se ordena la vida en un país, es decir, lo que popularmente se llama ordenamiento jurídico y que establece aquellas conductas y acciones aceptables o rechazables de un individuo, institución, empresa, entre otras.
- **Intención estratégica:** Compromiso para ganar en el ambiente competitivo.
- **Misión:** Entendiéndose este término como la función o tarea básica de una empresa o institución o de una parte de esta.
- **Presupuesto:** Informe de los resultados esperados que se expresa en términos numéricos.
- **Presupuesto:** Se llama presupuesto al cálculo y negociación anticipada de los ingresos y egresos de una actividad económica personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno también hará gastos de una receta durante un período, por lo general en forma anual.
- **Servidor Público:** Todo funcionario, servidor o empleado de las entidades de la administración pública, en cualquiera de los niveles jerárquicos sea este nombrado, contratado, designado de confianza o electo, que desempeñe actividades o funciones en nombre o al servicio del estado. No importando el régimen jurídico de la entidad en la que se preste el servicio ni el régimen laboral o de contratación al que este sujeto.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria (RSU) en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo- 2018

3.2. Hipótesis específicas

1. Existe una relación directa y significativa entre el PE y la dimensión estrategia y gobernanza en la Facultad de CC. AA y CC. - UPLA, Huancayo- 2018.
2. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la enseñanza y formación en la Facultad de CC. AA. y CC. - UPLA, Huancayo- 2018.
3. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la investigación en la Facultad de CC. AA y CC. - UPLA, Huancayo- 2018.
4. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión ambiental y política social en la Facultad CC. AA. y CC.- UPLA, Huancayo- 2018.

5. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el compromiso ciudadano en la Facultad de CC. AA y CC. - UPLA, Huancayo-2018.

3.3. Variable Independiente

Planeamiento Estratégico (V₁)

Dimensiones.

- Visión
- Misión
- Estrategias
- Objetivos

3.4. Variable Dependiente

Responsabilidad Social Universitaria (V₂)

Dimensiones.

- Estrategia y Gobernanza
- Enseñanza y formación
- Investigación
- Gestión ambiental y política social
- Compromiso ciudadano

3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Matriz de Operacionalización de las Variables de Investigación

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Planeamiento estratégico	D1: Visión	Expectativas	1. ¿Se consideran expectativas de crecimiento en la visión institucional?	Ordinal: 1 Muy bajo 2 Bajo 3 Regular 4 Alto 5 Muy alto
		Proyección	2. ¿Hay proyecciones de crecimiento en la formulación de la visión institucional?	
		Ubicación temporal	3. ¿Se da una ubicación temporal para el cumplimiento de objetivos dadas en la visión institucional?	
	D2: Misión	Concepto	4. ¿La misión institucional está bien conceptualizada?	
		Factores	5. ¿Se consideran factores críticos e importantes en la formulación de la misión institucional?	
		Definición	6. ¿Se define correctamente la misión institucional?	
	D3: Estrategias	Limitaciones	7. ¿Existen limitantes en las acciones que se desarrollan para el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?	
		Potenciales	8. ¿Hay acciones potenciales que logren mejorar el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?	
		Recursos	9. ¿Los recursos se administran bajo el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos?	
	D4: Objetivos	Indicadores	10. ¿Se formulan indicadores para la medición cuantitativa del cumplimiento de objetivos estratégicos?	
		Metas	11. ¿Las metas a cumplirse están diseñadas acorde a los objetivos institucionales?	
		Actividades	12. ¿Las actividades que se desarrollan están orientadas al cumplimiento de objetivos institucionales?	

<p style="text-align: center;">V2: Responsabilidad Social Universitaria</p>	D1: Estrategia y gobernanza	Gestión	13. ¿La gestión de la responsabilidad social universitaria contempla una mejora continua de esta?	<p style="text-align: center;">Ordinal: 1 Muy bajo 2 Bajo 3 Regular 4 Alto 5 Muy alto</p>
		Transparencia	14. ¿La transparencia es considerada como un principio crucial para la responsabilidad social universitaria?	
		Gobernabilidad	15. ¿La gobernabilidad es un eje importante para el normal desarrollo de la responsabilidad universitaria?	
	D2: Enseñanza y formación	Formación académica	16. ¿La formación académica esta acorde con los planes de estudio brindados por la universidad?	
		Extensión universitaria	17. ¿Los programas de extensión universitaria son efectivos en su aplicación y monitoreo?	
		Calidad	18. ¿La calidad de la enseñanza es un factor crítico que demuestra la funcionalidad de las políticas de enseñanza?	
	D3: Investigación	Difusión	19. ¿La difusión de investigación es necesaria para promover más aspectos de investigación universitaria?	
		Vinculación	20. ¿La vinculación de la investigación con aspectos resaltantes es fomentada por la universidad?	
		Innovación	21. ¿La innovación en la investigación es impulsada por la universidad?	
	D4: Gestión ambiental y política social	Practicas	22. ¿Las prácticas de gestión ambiental y social son fomentadas por la universidad?	
		Manejo	23. ¿El manejo de la gestión ambiental es parte de las políticas universitarias?	
		Promoción	24. ¿Se promocionan políticas públicas que beneficien a la ciudadanía por parte de la universidad?	
	D5: Compromiso ciudadano	Cultura	25. ¿La cultura como manifestación de la ciudadanía es apoyada por la universidad?	
		Cooperación	26. ¿La cooperación interinstitucional ayuda a la ciudadanía en aspectos necesarios de la comunidad?	
		Participación	27. ¿La participación ciudadana por parte de la universidad es aplicada en favor de la comunidad?	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Método General

En nuestra investigación se utilizará el método hipotético deductivo por formar parte del enfoque cuantitativo.

La validez de una idea científica (una hipótesis) se establece derivando (deducción) su consecuencia con respecto al mundo real y procediendo a averiguar si la predicción derivada es correcta o no. Se dice que el método científico es por lo tanto hipotético-deductivo ((Ruiz y Ayala. 1998 p.15)

Es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno o estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno deducción de consecuencias o proposiciones, verificación o comprobación de la verdad de los enunciados.

Método Específico

(Bernal C. A., 2010). “Según la naturaleza y finalidad en cuanto a los objetivos que anhela obtener. Método Descriptivo: “funciones importantes de la investigación

descriptiva es la adiestrar para determinar las características fundamentales del objeto de estudio y su definición detallada de ambas partes, rangos o clases de ese objeto” ... Es decir, comprende en describir fenómenos, circunstancia, contextos y eventos; esto es, describir cómo son y se manifiestan.

4.2. Tipo de investigación

Investigación Básica:

Según. Investigación básica: El estudio se define como una investigación de tipo básico (Sánchez, H. & Reyes, C., 2002), ya que se busca conocer y entender, describiendo y explicando los resultados en función del problema teórico. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas mismas que las analizan para perfeccionar sus contenidos. (Carrasco S, 2006)

La presente investigación será de tipo básica.

4.3. Nivel de Investigación

Según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se desea alcanzar.

La investigación correlacional: Tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al., 2006, p.105)

Según el nivel de medición

Investigación Cuantitativa: Para la investigación cuantitativa se maneja la recolección y el análisis de datos, que, mediante el uso de la estadística, permite establecer información confiable del comportamiento de una población específica (Hernández et al, 2006)

Según el tiempo en que se efectúan

Investigaciones sincrónicas: Son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto período.

4.4. Diseño de Investigación

El diseño general viene a ser descriptivo - correlacional. Según Oseda, (2008, p. 82):

Investigación no experimental: Se entiende por investigación no experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables.

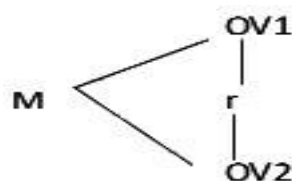
Según su ubicación temporal

Es transversal; Es un tipo de estudio observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal.

Según **Sánchez**, (1998, p.79), “La investigación descriptivo - correlacional, se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos a más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados”. El esquema es el siguiente:

“El estudio no se limita a describir, sino que, además, nos permitirá inferir hacia la población objetivo” ...

Esquema:



Dónde:

M = Muestra:

V1 = Planeamiento Estratégico

V2 = Responsabilidad Social Universitaria

r = Relación de las variables

4.5. Población y Muestra**Selección de la Muestra****Población**

La aplicación del trabajo de investigación se realizará en el ámbito de la Provincia de Huancayo, la población objeto de estudio será de 12,205 personas (comunidad universitaria)

Según. (Rodríguez, 2009). “muestreo censal se considera censal pues el investigador determino el 100% de la población al considerarla un número aceptable de individuos”.

Cuadro N° 3**Población de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

CATEGORÍA	POBLACIÓN	%	MUESTRA
Docentes	180	1.47%	5
No docentes	25	0.20%	1
Estudiantes	10,000	81.93%	305
Graduados	2000	16.39%	61
Total	12205	100.00%	372

Fuente: Elaboración propia.

Muestra

El tamaño de la muestra se determinó, considerando el muestreo aleatorio simple, para obtener porcentajes y frecuencias estadísticas.

La muestra se ha obtenido aplicando la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z_o^2 p \cdot q N}{e^2 (N - 1) + Z_o^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestra

ZO = 1.96 (límite de confianza)

p = Probabilidad de acierto (50%)

q = Probabilidad de no acierto (50%)

N = Población total (12,205 personas)

e2 = Margen de error (5%)

1 - α = Intervalo de confianza (95%)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (12,205)}{(0.05)^2 (12,205 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 372$$

La muestra es de 372 personas

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se emplearan en la investigación se detallan en el siguiente cuadro

Cuadro N° 5:

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas	Instrumentos	Datos a observar
Fichaje	Fichas bibliográficas, resumen, transcripción y resumen.	Marco teórico conceptual, recolectar y detectar la mayor cantidad de información relacionada con el trabajo de investigación.
Encuesta	Cuestionario: planeamiento estratégico.	La descripción de las dimensiones e indicadores del planeamiento estratégico.
Encuesta	Cuestionario de encuesta: responsabilidad social universitaria.	La descripción de las dimensiones e indicadores de la responsabilidad social universitaria.

Fuente: Elaboración propia.

4.6.1. Instrumentos de Recolección de Datos

Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez. (Gómez, 2006, pág. 122). Para la relación entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria (RSU), se utilizará el cuestionario como se detalla en la siguiente ficha técnica

Instrumento:

Cuestionario: Sistema: Planeamiento estratégico

15 ítems del 01 al 15 (Anexo 2)

Cuestionario: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

15 ítems del 16 al 30 (Anexo 2)

Ficha Técnica:

Nombre: Cuestionario de Relación entre planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria

Autores: Bach. ARROYO ALEJO, Juan Carlos

Bach. OREJÓN ALEJO, Candy Maselly

Aplicación: Individual

Objetivo: Establecer el nexo entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo-2017.

Duración: 180 ´ aproximadamente

Ámbito de aplicación: 180 personas.

4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Procesamiento de datos en la investigación de campo es la organización de los elementos obtenidos durante el trabajo inquisitivo. Por esta razón, los datos de la investigación, bien que se haya recopilado por medio del método de Observación (ficha de campo, cuestionario etc.), es necesario procesarlos convenientemente, para lo cual es menester tabularlos, medirlos y sintetizarlos.

Para analizar los datos tendremos que examinar datos en bruto con el propósito de sacar conclusiones sobre la información. El análisis de datos se centra en la inferencia, el proceso de derivar una conclusión basándose solamente en lo que conoce el investigador. El análisis de datos se distingue de la extracción de datos por su alcance, su propósito y su enfoque sobre el análisis

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

Se gestionó ante la Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes, a través de una Carta, acerca de las condiciones y fechas para la ejecución del instrumento de investigación. Se

realizó la evaluación durante los meses de julio, agosto, setiembre y octubre del 2018. La aplicación de los cuestionarios a los docentes, no docentes, estudiantes y graduados se realizó en el Campus Universitario de la Universidad Peruana Los Andes, sito en Chorrillos, contando con personal de apoyo, el llenado por cuestionario fue con un tiempo promedio de 15 minutos.

Para la aplicación de los cuestionarios se entregó en forma individual para que lo desarrollen en sus respectivos Oficinas, aulas y sala de docentes.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de Resultados

En este Capítulo se realizaron los análisis descriptivos de las variables: Planeamiento Estratégico y Responsabilidad Social Universitaria.

Análisis descriptivo de la variable: Planeamiento Estratégico

La recolección de la información sobre la variable meritocracia se realizó a través de una escala de valoración de 30 reactivos, los cuales están relacionados con las dimensiones de la Variable Responsabilidad Social Universitaria: Estrategia y gobernanza, enseñanza y formación, investigación, gestión ambiental y política social y finalmente compromiso ciudadano. Este proceso se realizó en una muestra de 12205 personas entre docentes, no docentes, estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA.

5.1.1. Análisis descriptivo de la variable: Planeamiento Estratégico

Procederemos a analizar e interpretar los resultados de la variable:
Planeamiento estratégico y sus respectivas dimensiones.

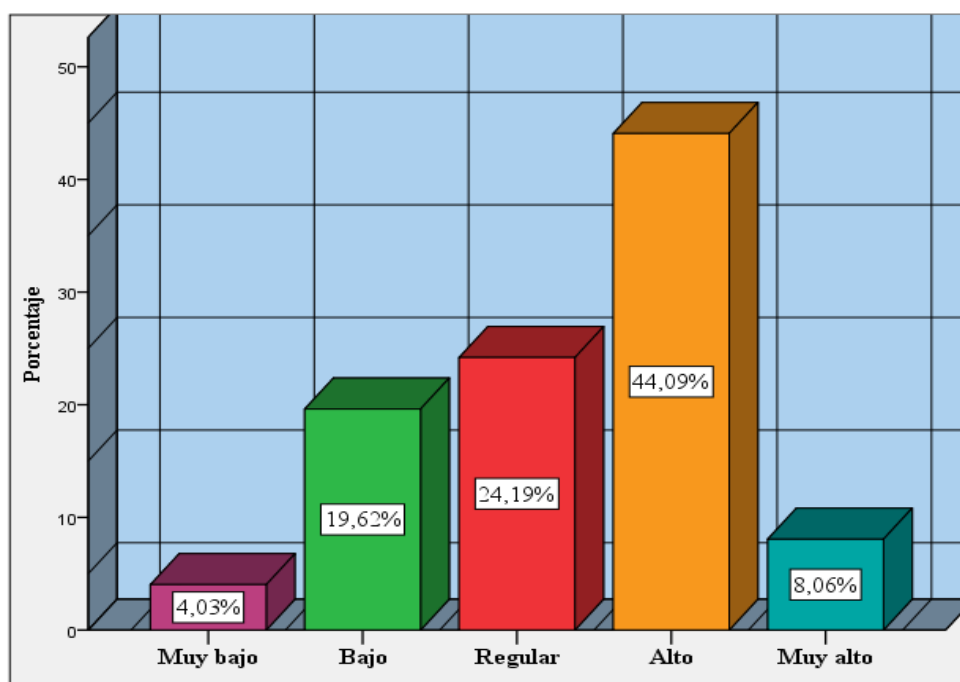
Tabla N° 01

Planeamiento estratégico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	15	4.03
	Bajo	73	19.62
	Regular	90	24.19
	Alto	164	44.09
	Muy alto	30	8.06
	Total	372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 01



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 01, un 4.03% (15) y 19.62% (73) denotan que el planeamiento estratégico que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un nivel muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 24.19% (90) de los encuestados la denota a un nivel regular, en contraste con un 44.09% (164) y 8.06% (30) que lo denotan a un nivel alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 01.

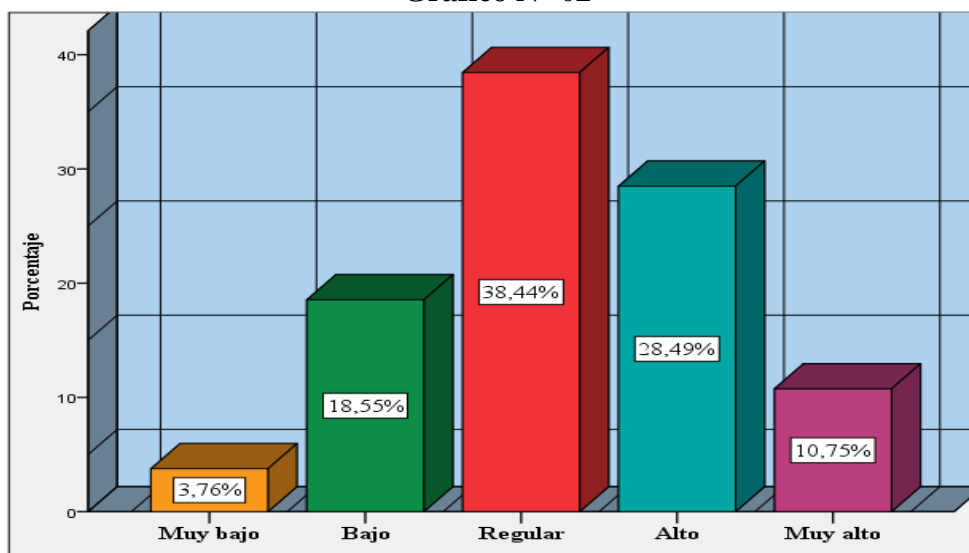
a. Análisis descriptivo de la Dimensión 1: Visión

Tabla N° 02
Visión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	14	3.76
	Bajo	69	18.55
	Regular	143	38.44
	Alto	106	28.49
	Muy alto	40	10.75
	Total	372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 02



Fuente: Tabla N° 2

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 02, un 3.76% (14) y 18.55% (69) denotan que el planteamiento de la visión en la Facultad de CC. AA. Y CC. – UPLA se da nivel muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 38.44% (143) de los encuestados la denota a un nivel regular, en contraste con un 28.49% (106) y 10.75% (40) que lo denotan a un nivel alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 2.

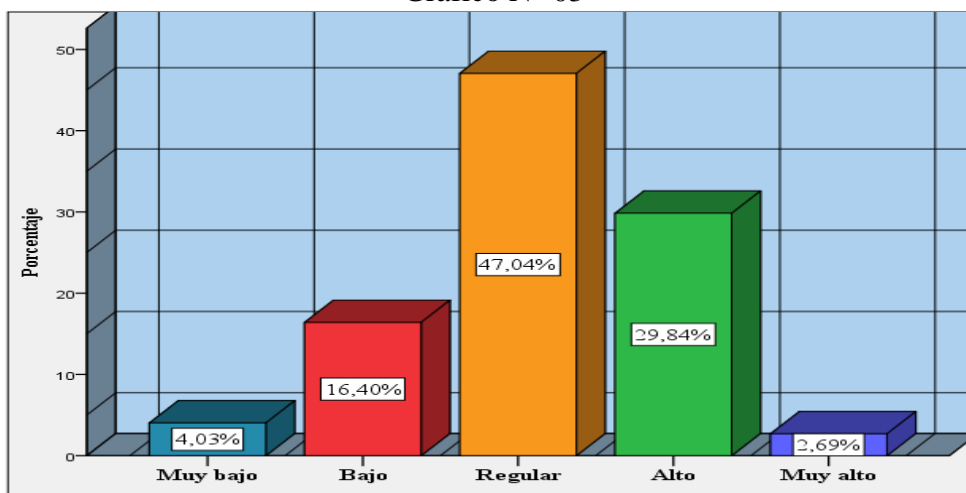
b. Análisis descriptivo de la Dimensión 2: Misión

Tabla N° 03
Misión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	15	4.03
	Bajo	61	16.40
	Regular	175	47.04
	Alto	111	29.84
	Muy alto	10	2.69
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 03



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 03, un 4.03% (15) y 16.40% (61) denotan que el planteamiento de la misión dada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un nivel muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 47.04% (175) de los encuestados la denota a un nivel regular, en contraste con un 29.84% (111) y 2.69% (10) que lo denotan a un nivel alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 03.

c. Análisis descriptivo de la dimensión 3: Estrategias

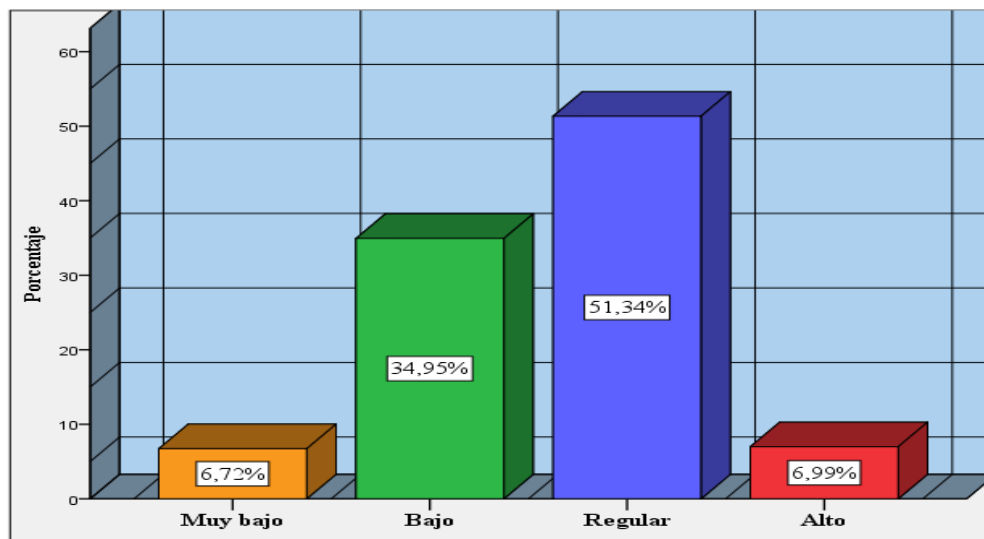
Tabla N° 04
Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	25	6.72
	Bajo	130	34.95
	Regular	191	51.34

Alto	26	6.99
Total	372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 04



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 04, un 6.72% (25) y 34.95% (130) denotan que el planteamiento de las estrategias dada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un nivel muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 51.34% (191) de los encuestados la denota a un nivel regular, en contraste con un 6.99% (26) que lo denotan a un nivel alto, denotada también en el gráfico N° 04.

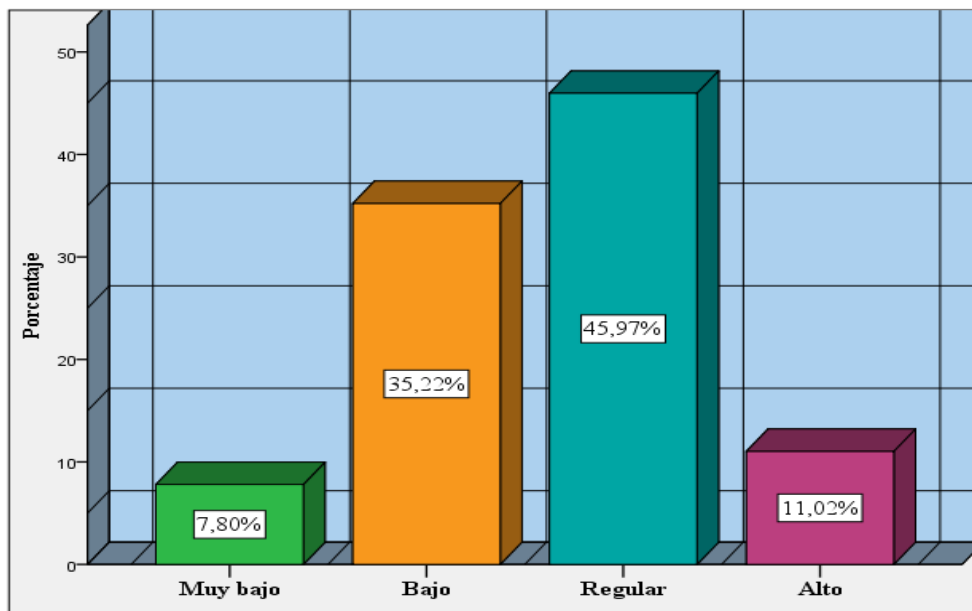
d. Análisis descriptivo de la dimensión 4: Objetivos

Tabla N° 05
Objetivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	29	7.80
	Bajo	131	35.22
	Regular	171	45.97
	Alto	41	11.02
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 05



Fuente: Tabla N° 5

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 05, un 7.80% (29) y 35.22% (130) denotan que el planteamiento de los objetivos dada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un nivel muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 45.97% (171) de los encuestados la denota a un nivel regular, en contraste con un 11.02% (41) que lo denotan a un nivel alto, denotada también en el gráfico N° 05.

5.1.2. Análisis descriptivo de la variable 2 : Responsabilidad Social Universitaria

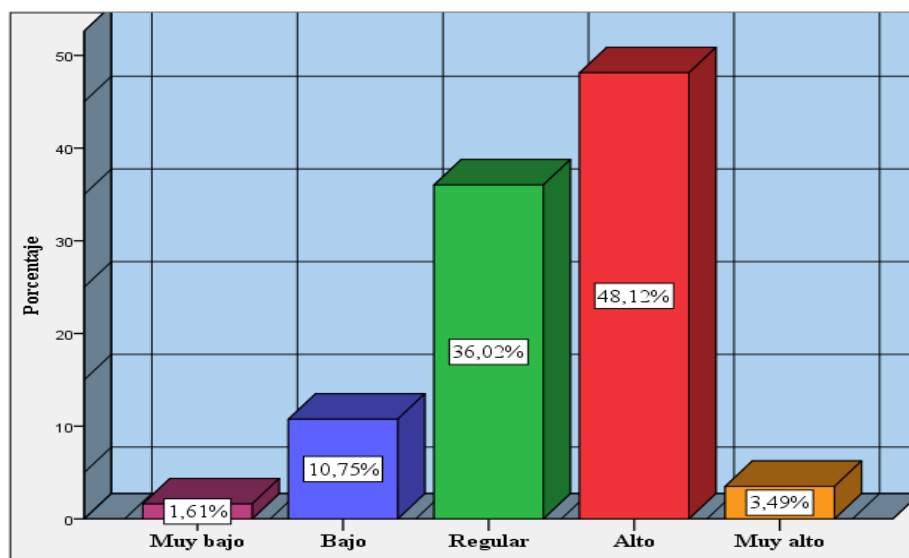
Tabla N° 06

Responsabilidad social universitaria

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	6	1.61
	Bajo	40	10.75
	Regular	134	36.02
	Alto	179	48.12
	Muy alto	13	3.49
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 06



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 06, un 1.61% (6) y 10.75% (40) denotan que la responsabilidad social universitaria que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un grado muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 36.02% (134) de los encuestados la denota a un grado regular, en contraste con un 48.12% (179) y 3.49% (13) que lo denotan a un grado alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 06.

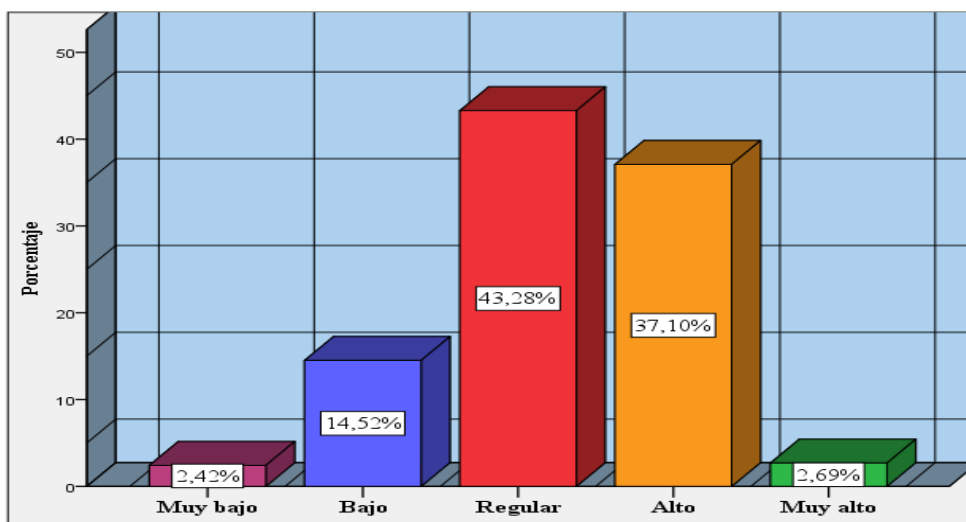
a. Análisis descriptivo de la dimensión 1: Estrategia y Gobernanza

Tabla N° 07
Estrategia y gobernanza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	9	2.42
	Bajo	54	14.52
	Regular	161	43.28
	Alto	138	37.10
	Muy alto	10	2.69
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 07



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 07, un 2.42% (9) y 14.52% (54) denotan que la estrategia y gobernanza dada en la responsabilidad social universitaria que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un grado muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 43.28% (161) de los encuestados la denota a un grado regular, en contraste con un 37.10% (138) y 2.69% (10) que lo denotan a un grado alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 07.

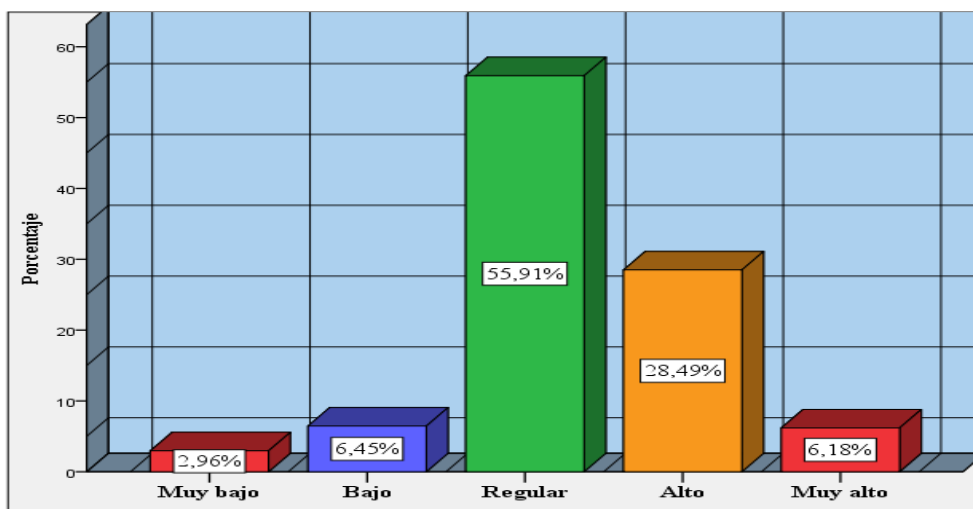
b. Análisis descriptivo de la dimensión 2: Enseñanza y Formación

Tabla N° 08
Enseñanza y formación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	11	2.96
	Bajo	24	6.45
	Regular	208	55.91
	Alto	106	28.49
	Muy alto	23	6.18
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 08



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 08, un 2.96% (11) y 6.45% (24) denotan que la enseñanza y formación dada en la responsabilidad social universitaria que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un grado muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 55.91% (208) de los encuestados la denota a un grado regular, en contraste con un 28.49% (106) y 6.18% (23) que lo denotan a un grado alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 08.

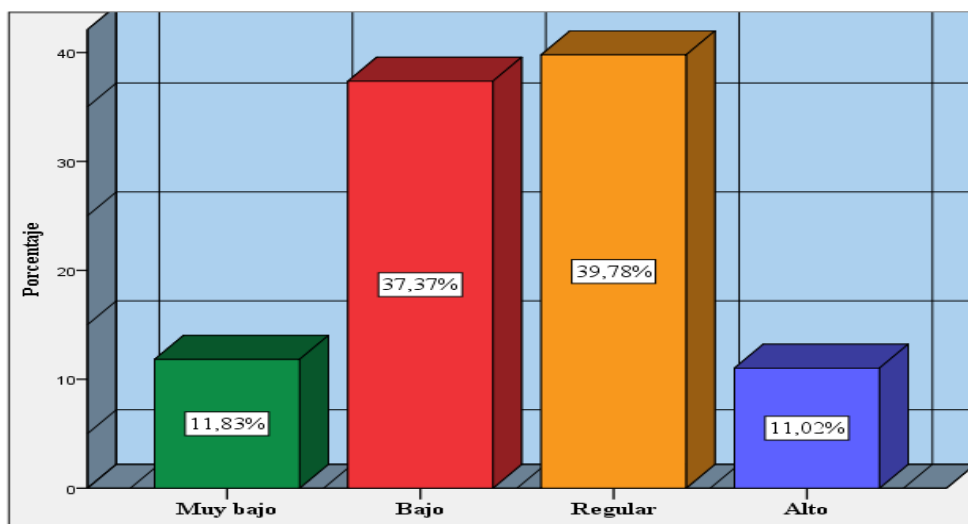
c. Análisis descriptivo de la dimensión 3: Investigación

Tabla N° 09
Investigación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	44	11.83
	Bajo	139	37.37
	Regular	148	39.78
	Alto	41	11.02
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 09



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 09, un 11.83% (44) y 37.37% (139) denotan que la investigación dada en la responsabilidad social universitaria que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un grado muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 39.78% (148) de los encuestados la denota a un grado regular, en contraste con un 11.02% (41) que lo denotan a un grado alto, denotada también en el gráfico N° 09

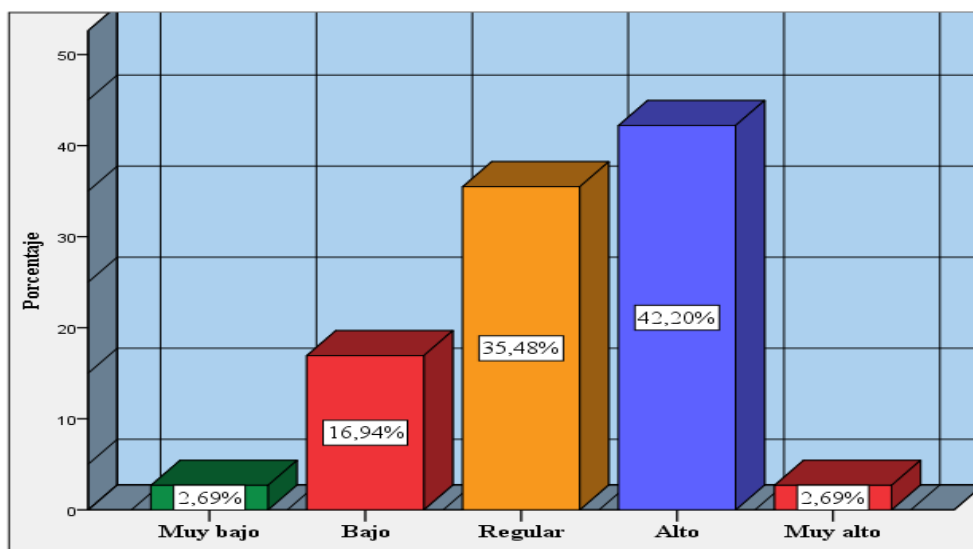
d. Análisis descriptivo de la dimensión 4: Gestión Ambiental y Política Social

Tabla N° 10
Gestión ambiental y política social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	10	2.69
	Bajo	63	16.94
	Regular	132	35.48
	Alto	157	42.20
	Muy alto	10	2.69
Total		372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 10



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 10, un 2.69% (10) y 16.94% (63) denotan que la gestión ambiental y política social dada en la responsabilidad social universitaria que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un grado muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 35.48% (132) de los encuestados la denota a un grado regular, en contraste con un 42.20% (157) y 2.69% (10) que lo denotan a un grado alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 10.

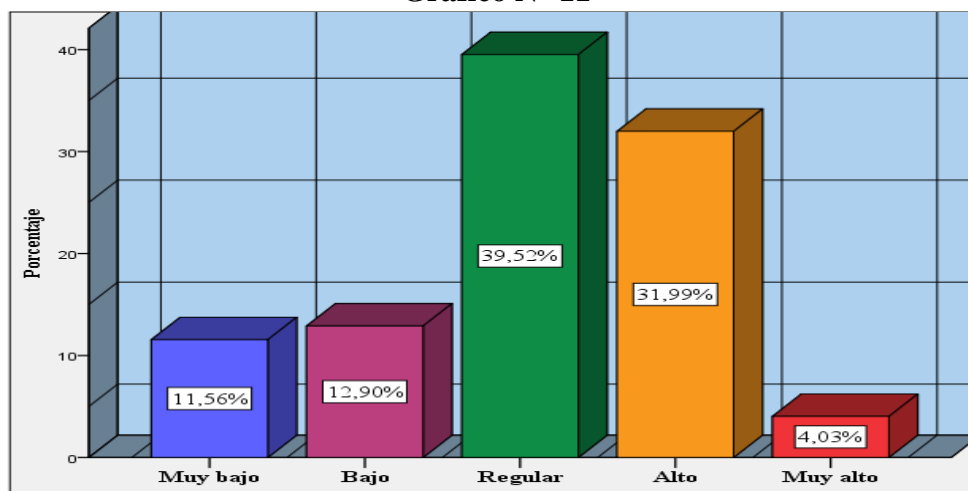
e. **Análisis descriptivo de la dimensión 5: Compromiso Ciudadano**

Tabla N° 11
Compromiso ciudadano

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy bajo	43	11.56
	Bajo	48	12.90
	Regular	147	39.52
	Alto	119	31.99
	Muy alto	15	4.03
	Total	372	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la variable Planeamiento Estratégico

Gráfico N° 11



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación: De los 372 encuestados, según la tabla N° 11, un 11.56% (43) y 12.90% (48) denotan que el compromiso ciudadano dada en la responsabilidad social universitaria que se da en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA se da a un grado muy bajo y bajo respectivamente, en tanto que un 39.52% (147) de los encuestados la denota a un grado regular, en contraste con un 31.99% (119) y 4.03% (15) que lo denotan a un grado alto y muy alto respectivamente, denotada también en el gráfico N° 11.

5.2. Contrastación de Hipótesis

5.2.1. Contrastación de la hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: **NO** existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Responsabilidad social universitaria
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	372	372
	Responsabilidad social universitaria	Coefficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	372	372

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 21

Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable de gestión del talento humano y la variable de estrategia organizacional ($r_s=0.776$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 372$$

$$r = 0.776$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 23.6656$$

- d. **Conclusión:** De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=23.6656$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t > 1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 2

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la enseñanza y formación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la enseñanza y formación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

b. Cálculo estadístico de la prueba.

			Planeamiento estratégico	Enseñanza y formación
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	372	372
	Enseñanza y formación	Coeficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	372	372

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 23

Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la dimensión de desempeño del personal y la variable de estrategia organizacional ($r_s=0.795$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 372$$

$$r = 0.795$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 25.2092$$

d. Conclusión: De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=25.2092$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 3

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: : **NO** existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la investigación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la investigación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

a. **Calculo estadístico de la prueba**

b. **Correlaciones**

			Planeamiento estratégico	Investigación
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	372	372
	Investigación	Coefficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	372	372

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 24

Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la dimensión de desempeño del personal y la variable de estrategia organizacional ($r_s=0.811$, $p<0.05$) a un nivel positivo medio, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. **Contrastación:**

$$N = 372$$

$$r = 0.811$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 26.6644$$

d. **Conclusión:** De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=26.6644$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 4

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión ambiental y política social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión ambiental y política social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo – 2018

b. Calculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Gestión ambiental y política social
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,844**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	372	372
		Coefficiente de correlación	,844**	1,000

Gestión ambiental y política social	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	372	372

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 25

Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la dimensión de desempeño del personal y la variable de estrategia organizacional ($r_s=0.844$, $p<0.05$) a un nivel positivo medio, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 372$$

$$r = 0.844$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 30.2692$$

d. **Conclusion** : De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=30.2692$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del

instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 5

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el compromiso ciudadano en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el compromiso ciudadano en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Compromiso ciudadano
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,744**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	372	372
	Compromiso ciudadano	Coeficiente de correlación	,744**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	372	372

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N°26

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Equivalencias de correlación

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la dimensión de desempeño del personal y la variable de estrategia organizacional ($r_s=0.744$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 372$$

$$r = 0.744$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 21.4181$$

- d. **Conclusión:** De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=21.4181$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

ANÁLISIS DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En líneas generales podemos determinar que de los resultados encontrados en la presente investigación, aceptamos la hipótesis general alterna que determina un nexo directo y significativo entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo-2018.

En tal sentido y teniendo en cuenta que se probó nuestra hipótesis general de investigación: Existe una relación directa y significativa nexo directo y significativo entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,776 con una t calculada mayor a la teórica ($23.6656 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerdan con la tesis de Doctorado de Baca, H. (2015): *“La RSU: Propuesta Conceptual y Medición en el Ámbito de una Universidad Privada de Lima - Perú”*, donde una de sus principales conclusiones es la de proponer la siguiente definición de la Responsabilidad Social Universitaria, como la *“Capacidad institucional para generar y aplicar principios y valores universales, por medio de cuatro procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación, Extensión, los cuales están orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad (interna y externa), minimizar los impactos perniciosos y optimizar los beneficios predichos de la universidad”*..

Asimismo, dichos resultados concuerdan con la tesis de Doctorado de Alférez, A. (2014): *“Responsabilidad Social Universitaria en la formación curricular y la participación social: El caso de la Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya”*,

donde concluye que medir la responsabilidad Social Universitaria no es fácil, ya que forma parte de aquellos elementos “invisibles” y al preguntar por ellos mediante un test cuantitativo tenemos como resultados que los datos estadísticos no son concluyentes.

5.2. Contratación de Hipótesis

Respecto a la Hipótesis General

que establece que existe una relación directa y significativa, entre el planeamiento estratégico y las estrategia y gobernanza de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo – 2018. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva media con una “rho” de Spearman es 0,744 con una t calculada mayor a la teórica ($21.4181 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por **Ramírez, Y.** (2015): en su trabajo de investigación titulado *“El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas de nivel primario de Chorrillos, Lima 2013”*, donde uno de sus principales conclusiones establece la existencia de la calidad de gestión en las IE., pública primaria en Chorrillos, cuando se realiza adecuadamente el planeamiento estratégico. En consecuencia, la gestión será mejor. Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Contreras, **F.** (2000), donde señala que “la planeación estratégica como “la determinación de la visión, misión, objetivos, políticas y estrategias de la organización considerando las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y riesgos del entorno.

Hipótesis específica planteada:**Hipótesis específica 1:**

Así, aceptamos la hipótesis específica 1 que establece que existe una relación directa y significativa, entre el planeamiento estratégico y las estrategia y gobernanza de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo – 2018. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva media con una “rho” de Spearman es 0,744 con una t calculada mayor a la teórica ($21.4181 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerda con la investigación realizada por **Ramírez, Y.** (2015): en su trabajo de investigación titulado *“El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas de nivel primario de Chorrillos, Lima 2013”*, donde uno de sus principales conclusiones establece la existencia de la calidad de gestión en las IE., pública primaria e n Chorrillos, cuando se realiza adecuadamente el planeamiento estratégico. En consecuencia, la gestión será mejor. Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Contreras, **F.** (2000), donde señala que “la planeación estratégica como “la determinación de la visión, misión, objetivos, políticas y estrategias de la organización considerando las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y riesgos del entorno.

Hipótesis específica 2:

Por otro lado, de los resultados investigativos se acepta la hipótesis específica 2 alterna que establece el nexo directo, entre el PE y la enseñanza y formación de los alumnos de la Facultad de CC. AA y CC - UPLA, Huancayo - 2018. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una

“rho” de Spearman es 0,795 con una t calculada mayor a la teórica (25.2092 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerda con la investigación realizada por **Montoya, E.** . (2016): en su trabajo de investigación titulado “*La Responsabilidad Social Universitaria y su Relación con la Interculturalidad en estudiantes universitarios 2016*”, donde una de sus principales conclusiones es la existencia del nexo entre la RSU y la Interculturalidad en los universitarios del 3er ciclo de la Facultad de Psicología de la UIGV, 2016.

Hipótesis específica 3:

También, se aceptó la hipótesis específica alterna que establece que existe un nexo entre planeamiento estratégico y la investigación en la Facultad de CC. AA y CC., UPLA, Huancayo - 2018. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,811 con una t calculada mayor a la teórica (26.6644 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerda con la tesis de **Baca, H.** (2015): “*La RSU: Propuesta Conceptual y Medición en el Ámbito de una Universidad Privada de Lima-Perú*” donde concluye que Las funciones tradicionales de la universidad (Organización, **Investigación**, Docencia y Extensión) son áreas clave en la gestión de la RSU, pues producen impactos significativos en la sociedad. . Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Jiménez (2002), donde señala define la RSU, como la “capacidad que tiene la universidad, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos básicos considerados claves en la universidad, la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria.”

Hipótesis específica 4:

Por otro de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica alterna que establece que existe una relación directa y significativa, el planeamiento estratégico y la gestión ambiental y política social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo – 2018. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva media con una “rho” de Spearman es 0,844 con una t calculada mayor a la teórica (30.2692 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerdan también con la tesis de Doctor de **Alférez, A.** (2014): *“Responsabilidad Social Universitaria en la formación curricular y la participación social: El caso de la Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya”*, donde concluye que la participación social, como una de las vías de la RSU, queda poco recogida entre los indicadores de evaluación, sobre todo porque estos indicadores se centran en temas de gestión.

Hipótesis específica 5:

Finalmente, de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica alterna que establece que existe una relación directa y significativa, el planeamiento estratégico y el compromiso ciudadano en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo - 2018... Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,744 con una t calculada mayor a la teórica (21. >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%.

CONCLUSIONES

1. Se logró determinar la asociatividad significativa entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social universitaria de los alumnos de la Facultad de CC. AA. y CC. - UPLA, Huancayo 2018. El índice Rho Spearman en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.776 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el PE repercute significativamente en la RSU de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Upla, Huancayo 2018. Por lo que se acepta la **hipótesis general alterna frente a a evidencia.**
2. Se logró determinar el nexo directo entre el PE y la estrategia y gobernanza de los alumnos de la Facultad de CC. AA. y CC. - Upla, Huancayo 2018. El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 1 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.744 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la estrategia y gobernanza de los docentes de la Facultad de CC. AA. y CC. - Upla, Huancayo 2018. Por ello aceptamos la **hipótesis específica 1.**
3. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la enseñanza y formación de los alumnos de la Facultad de CC. AA y CC - Upla, Huancayo 2018. El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 2 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.795 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la enseñanza y formación de los universitarios de la Facultad de CC. AA y CC., Upla, Huancayo 2018 . Por ello aceptamos la **hipótesis específica 2.**

4. Se logró determinar el nexo significativo entre el PE y la investigación de los universitarios de la Facultad de CC. AA y CC. - Upla, Huancayo 2018 . El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico ₃ nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.811 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la investigación de los universitarios de la Facultad de CC. AA y CC. - Upla, Huancayo 2018. Por ello aceptamos la **hipótesis específica 3**.
5. Se logró determinar el nexo entre el PE y la gestión ambiental y política social de los universitarios la Facultad de CC. AA y CC. - Upla, Huancayo 2018. El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico ₄ nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.844 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positivamente en la gestión ambiental y la política social de los universitarios de la Facultad de CC. AA y CC. - Upla, Huancayo 2018. Por ello aceptamos la **hipótesis específica 4**
6. Se logró determinar el nexo significativo entre el PE y el compromiso de los universitarios de la Facultad de CC. AA y CC. - Upla, Huancayo 2018. El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico ₅ nos dice que al 95% de confianza, existe una correlaciona positiva fuerte con un valor de 0.744 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en el compromiso ciudadano de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Upla, Huancayo 2018. Por ello aceptamos la **hipótesis específica 5**.

RECOMENDACIONES

1. Recomendamos al Decano de la Facultad de CC. AA. y CC. - Upla, en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social Formular e implementar un Plan Estratégico 2019-2025, en concordancia con la nueva Ley Universitaria N° 30220, a fin de promover la RSU, tal como lo establece el Artículo 124°, la misma que considera e incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente.
2. Recomendamos al Decano de la Facultad de CC. AA. y CC. - Upla, , en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social Formular e implementar un Plan Estratégico 2019-2025, en concordancia con la nueva Ley Universitaria N° 30220, a fin de promover la RSU, tal como lo establece el Artículo 124° mejorando la gestión ética y eficaz en sus funciones académicas, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional, regional y local., la misma que incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente.
3. Recomendamos al Decano de la Facultad de CC. AA y CC, en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social Formular e implementar un Plan Estratégico 2019-2025, en concordancia con la nueva Ley Universitaria N° 30220, a fin de promover la RSU, tal como lo establece el Artículo 124° mejorando la gestión ética y eficaz en el ejercicio de sus funciones desde el punto de vista académico, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional, regional y local., la misma que incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente.
4. Recomendamos al Decano de la Facultad de CC. AA. y CC. - Upla, , en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social Formular e implementar un Plan Estratégico 2019-2025, en concordancia con la nueva Ley Universitaria N° 30220, a fin de promover la RSU, tal como lo establece el Artículo 124° mejorando la gestión ética y eficaz en el ejercicio de sus funciones desde el punto de vista académico, de investigación y de servicios de extensión y participación en

el desarrollo nacional, regional y local., la misma que incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente.

5. Recomendamos al Decano de la Facultad de CC. AA y CC - Upla, , en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social Formular e implementar un Plan Estratégico 2019-2025, en concordancia con la nueva Ley Universitaria N° 30220, a fin de promover la RSU, tal como lo establece el Artículo 124° mejorando la gestión ética y eficaz en el ejercicio de sus funciones desde el punto de vista académico, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional, regional y local., la misma que incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente.
6. Recomendamos al Decano de la Facultad de CC. AA. y CC. - Upla, , en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social Formular e implementar un Plan Estratégico 2019-2025, en concordancia con la nueva Ley Universitaria N° 30220, a fin de promover la RSU, tal como lo establece el Artículo 124° mejorando la gestión ética y eficaz en el ejercicio de sus funciones desde el punto de vista académico, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional, regional y local., la misma que incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfárez, A. (2014). “Responsabilidad Social Universitaria en la formación curricular y la participación social: El caso de la Facultad de Educación “, Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona, España.
- Baca, H. (2015). “La Responsabilidad Social Universitaria: propuesta Conceptual y Medición en el Ámbito de una Universidad Privada de Lima-Perú “, Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Campos, F. (2014). “Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de gestión de una organización sin fines de lucro: Caso ONG Psicólogos Voluntarios”. Universidad de Chile , Santiago, Perú
- Contreras, F. (2000). “Planeamiento estratégico en bibliotecas y centros de documentación “, Lima, Perú.
- De la Cuesta, M.; De la Cruz, C. y Rodríguez. J. (2010). “Responsabilidad Social Universitaria “. CEDRO; Lima, Perú.
- Díaz, B. y Lindermberg, A. (2014). Educación Fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina. Brasilia. D.F. Revista de Estudios tributarios e Aduaneiros.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001) España.
- Domínguez, M. (2009). “Responsabilidad Social Universitaria”. Jornadas de Humanidades y Trabajo Social, León , México.
- Espinoza, M. (2013). “Planeamiento estratégico como instrumento de gestión para el desarrollo de las empresas de seguridad y vigilancia privada de Lima Metropolitana”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima,Perú. ,
- Esper, S. (2008), “La relación entre el pacto social y el sistema tributario: la subjetividad del ciudadano fiscal argentino”, en: Cuadernos del Instituto AFIP, Nro. 2, Buenos Aires.

- Ferrater, J. (1988) Diccionario de la Filosofía Alianza. Barcelona: Barcelona.
- Fontaine, Bernal y Vergara. (2012), Evasión y equidad en América Latina, Estudios Públicos, CEPAL.
- Gaete, R. (2013). “Responsabilidad Social Universitaria: Una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas: Un estudio de caso”. Universidad de Valladolid, España.
- Mendoza, S. (2012). Análisis sustantivo del esquema de tasas y regímenes especiales aplicables en el impuesto al valor agregado en México para determinar su imposición óptima. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Montoya, E. (2016). “La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016”. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. ,
- Muñoz, C. (2012). “Responsabilidad Social Universitaria: Aportes al enriquecimiento del concepto desde la dimensión de las prácticas”. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- OCDE/CEPAL (2011). Perspectivas Económicas de América Latina 2012. América Latina y el Caribe: OECD Publishing.
- Ojeda, J.; Ojeda. M. y Mosqueda, M ().”Dimensiones de la Responsabilidad Social desde la Universidad “
- Ramírez, Y. (2015). “El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas de nivel primario de Chorrillos, Lima 2013”. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Rousseau, J. (1916). El Contrato social. Francia: Editorial Nacional México.
- San Martín, C. (2012). “Planeamiento Estratégico de la Biblioteca de la Facultad de farmacia y Bioquímica de la UNMSM. Lima, Peru.

- Schumpeter, J. (2009). Historia del Análisis Económico, 6ta. Edición. Ed. Ariel, España.
- Steiner, George (1983). “Planeación estratégica: Lo que el Director debe saber “. Editorial Continental. D.F., Mexico.
- Torgler, B. (2008). Tax morale, Rule – Governed Behaviors and Trust, en: Constitutional Political Economy, No. 14.
- Thorne, C. (2002). “¿Porque es importante el planeamiento estrategico en el desarrollo universitario ? en la Universidad en el Peru. Fondo editorial UNMSM.
- UNESCO (1996) Nuestra diversidad creativa. Comisión Mundial de cultura y desarrollo.
- Valdivia, F. (). “Planeamiento Estratégico: Conceptos básicos y caracterización de los contextos de aplicación “. Fundamentos de Salud publica
- Vallejo, M. (2016). Relación entre política y Cultura. Transcripción de Copy of RELACIÓN ENTRE POLÍTICA Y CULTURA <https://prezi.com/dzhazj-bztjn/copy-of-relacion-entre-politica-y-cultura/>.
- Vallaes, F. (). “Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Anexo 2 Matriz de Operacionalización de Variables

Anexo 3 Instrumento

Anexo 4 Validación del Instrumento

Anexo 5 Evidencias Fotográficas

<p>4. ¿Qué relación existe entre el Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Gestión Ambiental y Política Social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre el Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Compromiso Ciudadano en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018?</p>	<p>Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Gestión Ambiental y Política Social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.</p> <p>5. Determinar la relación que existe entre el Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Compromiso Ciudadano en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.</p>	<p>Investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.</p> <p>4. Existe una relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Gestión Ambiental y Política Social en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.</p> <p>5. Existe una relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Compromiso Ciudadano en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018.</p>			<p>Validez y confiabilidad: Se validará con 3 juicios de expertos con Título y/o Grado de Magister en Administración - Alfa de Cron Bach</p> <p>Uso de datos: Procesados a través del paquete estadístico SPSS-V 23</p> <p>Contrastación de Hipótesis: R ho de Sperman</p> $n_0 = \frac{Z^2 N P Q}{Z^2 P Q + (N-1) E^2}$
--	---	---	--	--	---

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del informante

Bach. Arroyo Alejo, Juan Carlos

Bach. Orejón Alejo, Candy Maselly

1.2. Institución donde labora : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

1.3. Título de la Investigación “Planeamiento Estratégico y la Responsabilidad Social Universitaria de los

Alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018”

1.4. Nombre el instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario

METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			
10 PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			

Opinión de aplicabilidad:

Regular

Buena

Muy buena

Promedio de valoración

CONFIABILIDAD Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

Para la validación del instrumento se empleó una prueba piloto a razón de 50 personas, con la aplicación de un cuestionario con 27 preguntas, la cual arrojó una confiabilidad del 95%

Resultado de la prueba de confiabilidad en el grupo piloto:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	27

Análisis del resultado de la prueba piloto con el baremo de interpretación:

Baremo de interpretación

Rangos	Interpretación
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Interpretación: El resultado obtenido es de: $\alpha = 0.802$; este, al contrastarlo con el baremo de interpretación, denota que se encuentra en el intervalo de muy alta (0.81 a 1.00), en consecuencia, se puede proceder con la aplicación de instrumento en la muestra seleccionada.

Tabla 5

Descripción de los porcentajes en calidad para el cumplimiento de la autoevaluación

Categorías	Rango del % para cumplimiento en evaluación
Muy alto	90-100
Alto	70-89
Regular	50-69
Bajo	30-49
Muy bajo	0-29

Fuente: Farro, F. (2004)

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES



**CUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UPLA, HUANCAYO
2018**

Instrucciones: Sr. (a) estudiante (a) de la Universidad Peruana Los Andes, el presente cuestionario, forma parte de una investigación que se están llevando a cabo los investigadores para determinar la relación entre el Planeamiento Estratégico y Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, Huancayo 2018

A continuación, le presentamos varias preguntas, por lo que se le agradece a usted, marcar con un aspa (X), la respuesta que considere conveniente, para lo cual le presentamos la siguiente tabla de puntuación:

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto

VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO						
DIMENSIÓN 1: VISIÓN		1	2	3	4	5
1. ¿Se consideran expectativas de crecimiento en la visión?						
2. ¿Hay proyecciones de crecimiento en la formulación de la visión?						

3. ¿Se da una ubicación temporal para el cumplimiento de objetivos dadas en la visión?					
DIMENSIÓN 2: MISIÓN					
4. ¿La misión está bien conceptualizada?					
5. ¿Se consideran factores críticos e importantes en la formulación de la misión?					
6. ¿Se define correctamente la misión?					
DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIAS					
7. ¿Existen limitantes en las acciones que se desarrollan para el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?					
8. ¿Hay acciones potenciales que logren mejorar el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?					
9. ¿Los recursos se administran bajo el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos?					
DIMENSIÓN 3: OBJETIVOS					
10. ¿Se formulan indicadores para la medición cuantitativa del cumplimiento de objetivos estratégicos?					
11. ¿Las metas a cumplirse están diseñadas acorde a los objetivos institucionales?					
12. ¿Las actividades que se desarrollan están orientadas al cumplimiento de objetivos institucionales?					

VARIABLE 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA					
DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA Y GOBERNANZA	1	2	3	4	5
13. ¿La gestión de la responsabilidad social universitaria contempla una mejora continua de esta?					
14. ¿La transparencia es considerada como un principio crucial para la responsabilidad social universitaria?					
15. ¿La gobernabilidad es un eje importante para el normal desarrollo de la responsabilidad universitaria?					
DIMENSIÓN 2: ENSEÑANZA Y FORMACIÓN					
16. ¿La formación académica está acorde con los planes de estudio brindados por la universidad?					
17. ¿Los programas de extensión universitaria son efectivos en su aplicación y monitoreo?					
18. ¿La calidad de la enseñanza es un factor crítico que demuestra la funcionalidad de las políticas de enseñanza?					
DIMENSIÓN 3: INVESTIGACIÓN					
19. ¿La difusión de investigación es necesaria para promover más aspectos de investigación universitaria?					
20. ¿La vinculación de la investigación con aspectos resaltantes es fomentada por la universidad?					
21. ¿La innovación en la investigación es impulsada por la universidad?					

DIMENSIÓN 4: GESTIÓN AMBIENTAL Y POLÍTICA SOCIAL					
22. ¿Las prácticas de gestión ambiental y social son fomentadas por la universidad?					
23. ¿El manejo de la gestión ambiental es parte de las políticas universitarias?					
24. ¿Se promocionan políticas públicas que beneficien a la ciudadanía por parte de la universidad?					
DIMENSIÓN 5: COMPROMISO CIUDADANO					
25. ¿La cultura como manifestación de la ciudadanía es apoyada por la universidad?					
26. ¿La cooperación interinstitucional ayuda a la ciudadanía en aspectos necesarios de la comunidad?					
27. ¿La participación ciudadana por parte de la universidad es aplicada en favor de la comunidad?					

Huancayo, junio del 2019

MUCHAS GRACIAS...

Evidencias Fotográficas





