

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

**“GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR Y SU  
RELACIÓN CON LOS RIESGOS DE EXPORTACIÓN DEL  
SECTOR AGROPECUARIO, HUANCAYO 2016”**

Para Optar el Título Profesional de: Contador Público

Autor: Bach. Geraldine Miluska Gutierrez Perez

Nombre del Asesor: M. Sc. Rómulo Rojas León

Área de Investigación: Globalización

Línea de Investigación: Comercio Exterior

**HUANCAYO, PERÚ 2017**

**HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS**

.....  
PRESIDENTE

.....  
PRIMER MIEMBRO

.....  
SEGUNDO MIEMBRO

.....  
TERCER MIEMBRO

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

**“GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR Y SU  
RELACIÓN CON LOS RIESGOS DE EXPORTACIÓN DEL  
SECTOR AGROPECUARIO, HUANCAYO 2016”**

Para Optar el Título Profesional de: Contador Público

Autor: Bach. Geraldine Miluska Gutierrez Perez

Nombre del Asesor: M. Sc. Rómulo Rojas León

Área de Investigación: Globalización

Línea de Investigación: Comercio Exterior

**HUANCAYO, PERÚ 2017**

ASESOR: M. Sc. Rómulo Rojas León

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres por su apoyo incondicional, sus consejos y por impartirme valores para afrontar la vida con éxito.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Peruana los Andes con su Facultad de Ciencias Administrativas y Contables por las enseñanzas vertidas y así culminar con éxito mi carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, también a mi asesor M. Sc. Rómulo Rojas León por sus alcances, por compartir sus conocimientos para el desarrollo de esta tesis y culminarla con éxito.

## INDICE

<b>INDICE</b> .....	<b>vii</b>
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>ix</b>
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	<b>x</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>14</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>14</b>
<b>I.PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>14</b>
1.1DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.2FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	16
1.2.1Problema General .....	16
1.2.2Problemas Específicos.....	16
1.3OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.3.1Objetivo General.....	16
1.3.2Objetivos Específicos .....	17
1.4JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.4.1Justificación Teórica.....	17
1.4.2Justificación Práctica .....	18
1.4.3Justificación Metodológica.....	19
1.4.4Justificación social.....	19
1.4.5. Justificación de Conveniencia .....	20
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
1.5.1 Delimitación Espacial.....	20
1.5.2 Delimitación Temporal.....	21
1.5.3 Delimitación Conceptual o Teórica .....	21
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>22</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>22</b>
<b>II.MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>22</b>
2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO .....	22
2.1.1Antecedentes a nivel Internacional.....	22
2.1.2Antecedentes a nivel Nacional .....	25
2.2BASES TEÓRICAS .....	29
2.2.1Gestión Financiera de Comercio Exterior .....	29
2.2.1.1 Manejo de Medios de Pago.....	30
2.2.1.2 Planeamiento de Financiación .....	36
2.2.1.3Evaluación de Garantías .....	39
2.2.1.4 Selección de Coberturas Cambiarias .....	42
2.2.2 Riesgos de Exportación .....	44

2.2.2.1 Riesgos de Inversión .....	44
2.2.2.2 Riesgo Comercial-Político .....	47
2.2.2.3 Riesgo Cambiario.....	52
2.2.2.4 Riesgo Crediticio .....	54
2.3DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.....	56
2.4HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	60
2.4.1Hipótesis General .....	60
2.4.2 Hipótesis Específicas .....	60
2.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES .....	61
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>65</b>
<b>III METODOLOGÍA .....</b>	<b>65</b>
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	65
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	66
3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	66
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	67
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	68
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	70
3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos .....	70
3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos.....	72
3.7 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	75
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>77</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>77</b>
<b>IV ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>77</b>
4.1 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	77
4.2 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS EN TABLAS, GRAFICAS, FIGURAS, ETC. .....	78
4.3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	108
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>111</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>113</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>114</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>117</b>
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA.....</b>	<b>118</b>
<b>CONSIDERACIONES ÉTICAS.....</b>	<b>120</b>
<b>INSTRUMENTOS UTILIZADOS.....</b>	<b>121</b>
<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO .....</b>	<b>123</b>
<b>BASE DE DATOS .....</b>	<b>125</b>
<b>EVIDENCIAS.....</b>	<b>133</b>



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Transferencias Internacionales .....	31
Figura 2 Cobranza Documentaria .....	33
Figura 3 Carta de Crédito-Proceso.....	35
Figura 4 Planteamiento Financiero .....	37
Figura 5 Capital de Trabajo .....	45
Figura 6 Recuento y Porcentajes de la Gestión Financiera del Comercio Exterior en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo -2016.....	79
Figura 7 Recuento y Porcentajes de la Manejo de Medios de Pago del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016.....	81
Figura 8 Recuento y Porcentajes del Planteamiento de Financiamiento del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016.....	83
Figura 9 Recuento y Porcentajes de la Evaluación de Garantías del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016.....	85
Figura 10 Recuento y Porcentajes de la Selección de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	86
Figura 11 Recuento y Porcentajes de los Riesgos de Exportación en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo -2016 .....	88
Figura 12 Recuento y Porcentajes del Riesgo de Inversión en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016.....	90
Figura 13 Recuento y Porcentajes del Riesgo Comercial-Político en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016.....	91
Figura 14 Recuento y Porcentajes del Riesgo Cambiario en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016.....	93
Figura 15 Recuento y Porcentajes de Riesgo Crediticio en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	94

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultado de Evaluación del Experto del Instrumento de Investigación.....	73
Tabla 2 Estadísticas de Fiabilidad.....	75
Tabla 3 Resumen de Procesamiento de Casos .....	75
Tabla 4 Recuento y Porcentajes de la Gestión Financiera del Comercio Exterior en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo- 2016.....	79
Tabla 5 Recuento y Porcentajes de la Manejo de Medios de Pago del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	81
Tabla 6 Recuento y Porcentajes del Planteamiento de Financiamiento del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	82
Tabla 7 Recuento y Porcentajes de la Evaluación de Garantías del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	84
Tabla 8 Recuento y Porcentajes de la Selección de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	86
Tabla 9 Recuento y Porcentajes de la Riesgos de Exportación en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo- 2016 .....	87
Tabla 10 Recuento y Porcentajes de los Riesgo de Inversión en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	89
Tabla 11 Recuento y Porcentajes del Riesgo Comercial-Político en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo- 2016 .....	90
Tabla 12 Recuento y Porcentajes del Riesgo Cambiario en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	92
Tabla 13 Recuento y Porcentajes de Riesgo Crediticio en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016.....	93

## RESUMEN

La presente tesis plantea el problema que una deficiente Gestión Financiera del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo en el año 2016; ha generado que estas sean vulnerables a los Riesgos de Exportación inherentes a este proceso comercial de carácter internacional.

El propósito de este trabajo de investigación fue determinar la relación que existiera entre la Gestión Financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación, para este fin se consideró dimensiones e indicadores de cada variable para así compararlas y determinar dicha relación.

La investigación se realizó mediante el método científico, siguiendo una serie de procedimientos ordenados y sistemáticos, el cual nos permitió primero plantearnos la hipótesis que la Gestión Financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación se relacionan directa y significativamente, la cual por medio de la técnica del cuestionario con su instrumento la encuesta se corroboró la hipótesis, mediante el procesamiento de la información por un programa estadístico.

Llegando a la conclusión que la Gestión Financiera es de suma importancia en el proceso de exportación y si esta es óptima, las empresas exportadoras no serán vulnerables o podrán minimizar los Riesgos de Exportación.

**Palabras claves:** Gestión Financiera, Riesgos de Exportación, Comercio Exterior.

## ABSTRACT

This thesis raises the problem that a poor Financial Management of Foreign Trade in the exporting companies of the agricultural sector of the province of Huancayo in the year 2016, has generated that these are vulnerable to the Export Risks inherent to this commercial process of character international.

The purpose of this research was to determine the relationship that existed between the Financial Management of Foreign Trade and Export Risks. For this purpose, dimensions and indicators of each variable were considered in order to compare and determine the relationship.

The research was carried out by the scientific method, following a series of ordered and systematic procedures, which allowed us to first consider the hypothesis that the Financial Management of Foreign Trade and Export Risks are directly and significantly related, which through the Technique of the questionnaire with its instrument the survey was corroborated the hypothesis, by processing the information by a statistical program.

Coming to the conclusion that the Financial Management is of paramount importance in the export process and if this is optimal, the exporting companies will not be vulnerable or they will be able to minimize the Export Risks.

**Key words:** Financial Management, Export Risks, Foreign Trade.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis lleva como título “Gestión Financiera del Comercio Exterior y su relación con los Riesgos de Exportación del Sector Agropecuario, Huancayo 2016”, teniendo en cuenta que la gestión financiera es la principal gestión que se debería realizar en el proceso de exportación, ya que de esta depende la toma de decisión de exportar; así también, se considera los riesgos más significativos inherentes a los procesos en la exportación.

El Capítulo I Planteamiento del Problema; hace referencia a la problemática de una deficiente Gestión Financiera del Comercio Exterior y la vulnerabilidad de las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016, a ser afectadas por los Riesgos de Exportación.

El Capítulo II Marco Teórico, se desarrolló los antecedentes de la investigación, así como la base teórica de las variables de la investigación con sus respectivas dimensiones e indicadores, y la definición de conceptos claves en la tesis.

Seguido del Capítulo III, referida a la Metodología, el tipo, nivel, y diseño de la investigación, la población y muestra desarrollada por la presente tesis.

En el Capítulo IV, es el referido al análisis y discusión de los resultados, tomados de la encuesta, procesadas por el SPSS, y mostradas en tablas y gráficas, las cuales determinaron el resultado presente.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendación a la cual se llegó en este trabajo de investigación.

## **CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **I. PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Las empresas exportadoras del sector agropecuario se encuentran entre las que más aportan al crecimiento económico en el Perú, son el tercer sector más importante para desarrollo comercial del país, los tratados de libre comercio firmados por el Perú hacen más dinámica la exportación de estos productos, además que la biodiversidad de nuestros recursos que la demanda se mejor cubierta; sin embargo las transacciones y operaciones en el exterior son complejas y por tanto recurrentes a riesgos propios de estas operaciones. La mayoría de estas empresas del sector agropecuario en el Perú no conocen cómo hacer frente a estos riesgos lo que les genera un gran obstáculo.

Estas empresas del sector agropecuarios en la provincia de Huancayo para poder adaptarse a los cambios de una economía globalizada y hacerse más competitivas han optado por la internacionalización teniendo como sus productos principales las alcachofa, el esparrago en conservas, jengibre ,la trucha en conservas, etc. Siendo el primer sector de exportación de la región Junín pero la comercialización en el exterior trae consigo riesgos, estos se ven expresados de distinta manera tanto en la inversión, el comercio, el crédito las fluctuaciones cambiarias.

Por tanto, estos riesgos se expresan primero en que las empresas agropecuarias han visto afectado su margen de beneficios, tienen retrasos en el pago de sus clientes, su capital de trabajo es reducido, no pueden cumplir con la demanda en un mercado internacional. Esto a causa de que estas empresas no realizan un adecuado cálculo de

sus costos y gastos de exportación y no pueden sobrellevar estos gastos porque su planeamiento de financiación no es eficiente y no se acomoda a sus reales condiciones y necesidades de expansión comercial , además las fluctuaciones cambiarias y monetarias , los clientes incumplen sus pagos porque en este tipo de transacciones no se realiza un pago al contado y no determinan el más óptimo medio de pago para su empresa; este tipo de empresas no eligen la opción adecuada de crédito en sus diversos procesos de exportación, por ultimo no cuentan con seguros de créditos porque su falta de conocimiento y capacitación. Lo que genera que las empresas agropecuarias no puedan diversificar sus productos derivados para la exportación, sean víctimas de estafa lo que genera que sus pagos por estas operaciones se queden en situación incobrable por meses y recurrir a más gastos por procesos judiciales, que recurrir asociarse a otras empresas más grandes o intermediarios reduciendo su utilidad, porque no cubren la demanda

En consecuencia anticiparse a estos riesgos implica identificar el origen de estos, llevar a cabo un óptimo manejo de actividades adecuadas para el proceso de internacionalización lo que supone lo que supone una gestión financiera partiendo de una óptima organización de medios de pago internacional, una adecuada planificación de financiamiento de acuerdo a las condiciones de la empresa elegir un optima garantía dada por la aseguradora SECREX, y realizar una eficiente evaluación de garantías cambiarias para que permita de manera eficiente minimizar los riesgos de exportación.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema General**

¿Cómo se relaciona la Gestión Financiera del Comercio Exterior con los Riesgos de Exportación del sector agropecuario Huancayo 2016?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a. ¿De qué manera se relaciona el manejo de medios de pago con el riesgo de inversión del sector agropecuario Huancayo 2016?
- b. ¿De qué manera se relaciona la planificación de financiamiento con el riesgo de crediticio del sector agropecuario Huancayo 2016?
- c. ¿De qué manera se relaciona la evaluación de garantías con el riesgo comercial-político del sector agropecuario Huancayo 2016?
- d. ¿De qué manera se relaciona la selección de coberturas cambiarias con el riesgo cambiario del sector agropecuario Huancayo 2016?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar de qué manera se relaciona la gestión financiera del comercio exterior con los riesgos de exportación del sector agropecuario Huancayo 2016.



### **1.3.2Objetivos Específicos**

- a. Establecer de qué manera se relaciona el Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.
- b. Identificar de qué manera se relaciona la Planificación de financiamiento con el Riesgo de Crediticio de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.
- c. Establecer de qué manera se relaciona la Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-político de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.
- d. Identificar de qué manera se relaciona la Selección de Coberturas Cambiarias con el Riesgo Cambiario de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.

## **1.4JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1Justificación Teórica**

El presente trabajo de investigación soluciono que las empresas que realizan a la actividad comercial en medios internacionales apliquen una adecuada gestión financiera de exportación acorde con las normas aduaneras correspondientes.

Así las empresas del sector agropecuario que exportan en la provincia de Huancayo deben llegar a conocer con nuestra investigación la importancia de una gestión financiera antes de su proceso de exportación; para poder

solucionar los riesgos inherentes a este proceso acorde también con la normatividad vigente de aduanas.

#### **1.4.2 Justificación Práctica**

Las empresas agropecuarias de la región Junín y específicamente de la provincia de Huancayo están inmersas a este mundo globalizado que las exige ser cada vez más competitivas y por ende adecuarse a las expectativas de un comercio internacional, esto supone para estas empresas que quieren surgir se adapten no solo a la normatividad establecida para este tipo de operaciones, sino también a un proceso que quizás signifique tedioso al no tener las pautas necesarias de manera simplifica en esta operación comercial.

Por tanto, con la investigación las empresas agropecuarias exportadoras de la provincia de Huancayo por medio de una adecuada gestión financiera del proceso comercial de exportación logran reducir los riesgos que esta tiene; esta gestión parte desde determinar los medios de pagos que mejor se adecuen a su operación, tanto así como establecer que financiamiento es el más óptimo según la etapa de exportación en la que se encuentren desde el pre embarque hasta el final de la operación exportadora , además lo que implica tener en cuenta que estas operaciones por su dificultad deberían contemplar dentro de una gestión financiera a las garantías que aseguren sus operaciones en el exterior además también de las coberturas monetarias que impliquen este operación internacional, buscando no solo sopesar los riesgos e exportación sino también haciendo

a estas empresas más rentables ,productivas y competitivas a cualquier tipo de nivel comercial.

#### **1.4.3Justificación Metodológica**

La investigación sobre la Gestión Financiera del Comercio Exterior está referida a realizar un conjunto de gestiones necesarias para que el proceso de exportación sea óptimo, implica la administración, dirección y control; lo cual significa mayor rentabilidad en las empresas exportadoras del sector agropecuario que pertenecen a la provincia de Huancayo. Estos procesos establecidos de manera eficaz conseguirán la reducción de los riesgos en la exportación.

#### **1.4.4Justificación social**

La presente investigación soluciona que una gestión financiera de exportación sea considera como la tarea más importante en el proceso de exportación, porque así se logrará que las empresas dedicadas a este tipo de operaciones sean más eficientes en este mundo globalizado, que exige adecuarse de manera más ágil y organizada.

Por tanto siendo las empresas el sector agropecuario que exportan las que aportan significativamente al desarrollo del crecimiento económico de la región Junín, esto implica mayores ingresos, así como el incremento de empleos y de cohesión social; esta investigación y su propuesta de gestionar de manera eficaz las finanzas en este tipo de operaciones contribuye al resultado de estas empresas y por tanto al crecimiento

económico de la provincia de Huancayo, ya que la exportación por este tipo de empresas abarca la mayoría e exportación en la región; además de contribuir positivamente en la balanza comercial del país ya que la exportaciones serán mayores que las importaciones por lo cual la balanza de pagos tendrá un superávit lo que contribuirá al PBI del país, fomentando el desarrollo y a inclusión económica.

#### **1.4.5. Justificación de Conveniencia**

Es conveniente realizar esta investigación porque la Gestión Financiera del Comercio Exterior es considerada la gestión más importante en el proceso de exportación, si esta es adecuada no se incurren en Riesgos de Exportación.

### **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.5.1 Delimitación Espacial**

La presente investigación podría abarcar hasta un nivel internacional, pero como toda investigación que pretende alcanzar resultados eficientes, debe ser limitada a un determinado sector, espacio geográfico, tiempo, etc.

Estableciendo que la presente investigación está orientada a las empresas que se dedican a la exportación que se encuentran en el sector agropecuario que se encuentran en la provincia de Huancayo.

### **1.5.2 Delimitación Temporal**

Esta investigación recoge datos confiables por medio del instrumento de investigación el cuestionario a las empresas del sector agropecuario de la provincia de Huancayo delimitando la investigación al año 2016.

### **1.5.3 Delimitación Conceptual o Teórica**

La gestión financiera de exportación abarca temas amplios de un proceso complejo como es la exportación, esta investigación se basa específicamente:

- La adecuada elección de los medios de pago.
- Realizar un proceso óptimo al escoger una fuente de financiamiento
- Apropiada elección de las garantías de exportación
- Optima elección las coberturas cambiarias de exportación recomendable para asegurar este tipo de operación.

Para así poder reducir los riesgos en la exportación, siendo los más frecuentes:

- Los riesgos crediticios
- Los riesgos comerciales-políticos
- Los riesgos cambiarios
- Los Riesgos de Inversión.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### II MARCO TEÓRICO

##### 2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

###### 2.1.1 Antecedentes a nivel Internacional

(Diaz, Rodriguez, 2009), realizaron la tesis: Guía Financiera de Minimización de Riesgos en la Exportación para Pymes Colombianas para optar le título Administradora de Empresas, presentado en La Pontificia Universidad Javeriana- Bogotá D.C. La tesis llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se debe entender que así como la exportación diversifica muchas posibilidades por tal motivo los empresarios deben tener en presente los riesgos que implica, y así minimizarlos, la Guía implica distintos aspectos integrándolos, y el responsable así podrá tener una perspectiva más profunda de las oportunidades y amenazas de exportar.
  
2. Ahora bien, considerando las implicaciones financieras, es elemental resaltar el tema de financiación y de acceso al crédito. Teniendo en cuenta, el limitado acceso al crédito y la posición de los bancos, aduciendo falta de garantías para el pago de la deuda que caracteriza a las PYMES en Colombia, se debe trabajar en establecer mecanismos que permitan a los

empresarios evaluar de manera más amplia sus posibilidades de financiación, considerando las diferentes líneas de crédito diseñadas especialmente para sus circunstancias.

La exportación amplía la posibilidad de comercialización, sin embargo implica una serie de riesgos que pueden ser minimizados con una eficaz guía de finanzas ya que este aspecto es muy importante en todos los procesos de la exportación, partiendo desde la accesibilidad al crédito de las pymes que desean exportar; estas deben estar acorde a su estructura comercial.

(Ortega; Jimenez; Mancia;, 2012), Realizaron la investigación: "Guía para Acceder a Financiamiento de Exportación en Las Instituciones Financieras de El Salvador", para optar el grado de Licenciada en Administración de Empresas presentado en la Universidad Dr. José Matías Delgado-El Salvador. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. En el salvador existe una diversidad posibilidad de financiamiento para obtener capital para la exportación, desde instrumentos financieros y medios de pago, productos financieros, y así poder hacer frente a las necesidades.
2. A un año de la Estrategia Integral de Fomento a la Producción, existen ciertos instrumentos que aún no se han desarrollado para internacionalizar las empresas e incrementar la competitividad de El Salvador.

3. Las empresas en el salvador cuentan con el FIDEXPORT como garantía para las exportaciones, y a la vez les permite obtener créditos para su capital de trabajo.

El financiamiento en El Salvador para las exportaciones se da por medios estatales y privados, por distintos productos financieros, instrumentos y medios de pago para poder aumentar su capital y poder cumplir con la demanda internacional, sin embargo aún faltan desarrollar ciertos instrumentos para que sean sostenibles y generen rentabilidad eficaz, y al igual que Perú también el estado ha desarrollado un programa de garantías de exportación el cual tiene por nombre FIDEXPORT, que les hace más fácil el acceso al crédito que en nuestro caso es el FOGEM.

(Villacrés, 2010), Realizó la tesis: Mecanismos de Financiamiento Internacional, para optar el título de Ingeniero Financiero, presentado en la Universidad Tecnológica Equinoccial-Ecuador. La tesis llegó a las siguientes conclusiones:

1. Uno de los puntos más importantes del proceso operativo de las cartas de crédito es que permiten realizar el pago de las importaciones y exportaciones comerciales a la vista o a plazo, logrando restablecer la confianza y facilitando la transacción comercial, disminuyendo el riesgo para el banco y para el beneficiario.



2. La transmisión de mensajes al exterior que se efectúa a través de Swift, es un sistema de telecomunicación muy moderno que agiliza el proceso de las cartas de crédito.

3. En el comercio exterior, las cartas de crédito son la forma más utilizada de pago de las transacciones de comercio internacional, ya que dependen a relación de confianza entre las dos partes que intervienen.

Respecto a los medios de pago que utilizan las empresas exportadoras de Quito para garantizar el pago de sus operaciones han tomado como más fiable la utilización de cartas de crédito; ya que con estas se disminuye el riesgo comercial propio de la exportación se consideran a este modo de pago como el más fiable y el más utilizado a nivel internacional pago de las transacciones de compra venta internacional, y esta la realizan a través del Swift que es sistema para procesar estas cartas de crédito.

### **2.1.2 Antecedentes a nivel Nacional**

(Mirano, 2012), realizó la tesis: Los Instrumentos Financieros y su Impacto en Las Empresas de Producción de Productos No Tradicionales para la Exportación en el Sector Agropecuario en el Valle de Lurín, para optar el título de Contador Público, presentado en la Universidad de San Martín de Porres-Lima. La tesis llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se ha llegado a la conclusión que las exportaciones del sector agropecuario en el Valle de Lurín se ven afectadas de forma negativa por los activos financiero ya que por falta de conocimiento las empresas exportadoras no eligen de manera adecuada los diferentes tipos de activos financieros.

2. Se ha llegado a la conclusión que no se elabora correctamente la estructura del pasivo financiero para poner en evidencia los recursos de que dispone la empresa y así poder controlar y mantener una correcta estabilidad económica en las empresas de producción de productos no tradicionales sector agropecuario en el Valle de Lurín.

Los activos financieros influyen negativamente en las exportaciones si no son administrados eficientemente desde el punto de partida de este tipo de comercio, ya que las empresas de este sector no tienen conocimiento por tanto la elaboración de los sus pasivos financieros no son correctos dando una utilidad no rentable para las empresas del sector agropecuario que exportan en el Valle de Lurín.

(Pilco, 2006), Realizó la tesis: La Gestión Aduanera en El Puerto del Callao como Instrumento de Facilitación del Comercio, para optar el grado académico de Magister en Economía con Mención en Comercio Exterior, presentado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos-Lima, llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se reconoce que el comercio internacional tiene sus costumbres, prácticas comerciales y financieras, requisitos administrativos, infraestructura y agentes; los cuales están sujetos a leyes y reglamentos que implican interacciones entre los diferentes ministerios, organismos y representantes del sector privado, dichas disposiciones la mayoría de las veces generan obstáculos que limitan el libre flujo de mercancías en el comercio internacional.

2. Un desempeño eficiente de la aduana en términos de logística se refleja en la reducción de costos asociados al tiempo dedicado a trámites de comercio exterior; en una disminución de las horas de gerencia invertidas en lidiar con agencias de aduana; (...). Una eficaz gestión aduanera permite lograr disminuir el costo regulatorio.

El comercio internacional requiere un trato especial ya que este es muy diferente y muchas veces muy complejo para las empresas que empiezan en el proceso de la exportación y no tienen un debido conocimiento ; por lo que una adecuada gestión aduanera en el proceso de internacionalización de una empresa implicaría una reducción de costos desde el inicio hasta el final de todos los procedimientos aduaneros, por lo cual el costo de la exportación se vería reducido logrando optimizar la rentabilidad.

(Nieva, 2007) Realizó la tesis: “Los dos Regímenes Aduaneros de Drawback regulados en el Perú y su explicación dentro del Comercio Internacional” para optar el título de Abogado, presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, la tesis llegó a las siguientes conclusiones:

- 1 .La exportación de mercancías presenta el inconveniente de producir una doble imposición internacional: la primera, en el país de origen, sometiendo la mercancía a los tributos internos; y la segunda, en el país de destino, sometiéndola a los tributos propios de este país.
2. Esto causa un perjuicio en la oferta exportable, debido a que el precio de una mercancía exportada resulta incrementado, no sólo por los tributos que la hayan gravado en el país de origen, sino también por los correspondientes al país de destino, lo que tiene como efecto la disminución de la demanda del producto.

En la exportación el riesgo comercial –político es el primer riesgo que asume el exportador este se da a los tributos del país de origen y los de país de destino; este riesgo debe ser reducido por una óptima gestión financiera ya que por este tipo de riesgo los costos se incrementan de manera considerable, donde se debería considera el principio de imposición como una manera de neutralidad fiscal para que los bienes no sean gravados doblemente.

## **2.2BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1Gestión Financiera de Comercio Exterior**

La gestión financiera de Comercio Exterior en la exportación involucra realizar los procedimientos adecuados como el manejo de medios de pago, el planeamiento de financiación, la evaluación de garantías, la selección de coberturas cambiarias para la obtención de recursos financieros con el fin de cumplir con los objetos de internacionalización de la empresa, una gestión optima es también dirigir estos procedimientos en la toda las fases, organizar los medios necesarios y a los involucrados con el fin de la exportación, implica también llevar el control de estos procedimientos. Una vez obtenidos los conocimientos y medios financieros la gestión se encarga de su administración efectiva para cumplir con la demanda de mercado internacional que suele ser compleja, por tanto, se toma en cuenta la historia de empresa para no repetir errores pasados y anticiparse a los riesgos de comercio exterior en el presente.

El objetivo fundamental de la gestión financiera es la maximización de la rentabilidad partiendo de un análisis eficaz de información financiera para poder tomar decisiones financieras futuras viables, con el fin de evaluar, controlar y así reducir los costos en el proceso de la exportación.

### **2.2.1.1 Manejo de Medios de Pago**

Para (Malca, 2002, pág. 96) Los medios de pago son todas las transacciones en el comercio internacional implican un medio para realizar el pago de la operación.

Los medios de pago en el comercio internacional son importantes porque asegurara que las transacciones comerciales se concreten, dependerá de la estructura de la empresa, de cuanto conocen a sus clientes, cada cuanto tiempo realizaran sus operaciones, cuánto van a exportar, que requisitos requieren, el costo que significarían y las normas del país de origen y del destino.

Los principales medios internacionales son la transferencia/orden de pago, cobranza internacional/exportación, carta de crédito exportación.

#### **A) Transferencias Internacionales**

Se refiere a las operaciones comerciales a nivel internacional donde el ordenante(importador) por medio de un Banco transfiere monto de dinero a un tercero beneficiario (beneficiario).

Intervinientes:

-Ordenante

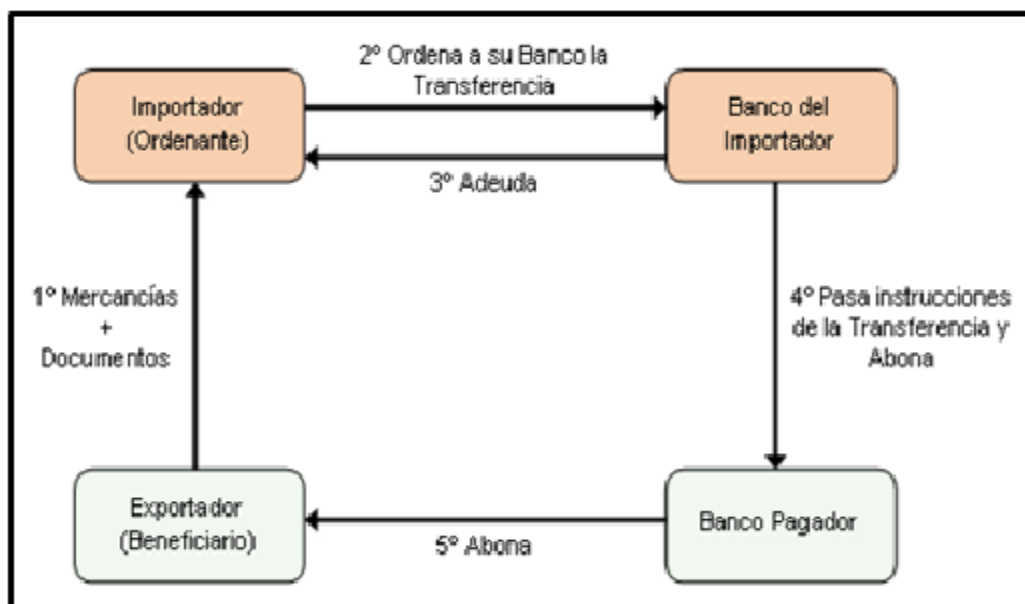
-Banco Emisor

-Banco Pagador

-Beneficiario.

Es uno de los medios más utilizados este depende la confianza entre el exportador y el importador, es el de más simple ejecución y de bajo costo.

Procedimiento:



**Figura 1 Transferencias Internacionales**

Fuente:(Feriaonline, 2007)

## **B) Cobranza Documentaria**

Según (Malca, 2002, pág. 97) la cobranza se define como el manejo, por parte de los bancos, de documentos que pueden ser financieros o comerciales, según las instrucciones que

reciba, con el fin de lograr el cobro y/o aceptación de documentos financieros.

### **Características básicas:**

- De acuerdo al orden de cobro ya antes asignadas, el banco podrá actuar únicamente sobre dichas bases de las instrucciones.
- La cobranza documentaria da lugar a realizar un financiamiento ya sea con moneda nacional o extranjera.
- Las Cobranzas Documentarias pueden ser:

-Cobranzas simples:

Se realizan mediante únicamente instrumentos financieros (letras de cambio, cheques, pagares, etcétera.). Pueden ser utilizadas como medio de pago en condiciones de cuenta abierta conocida como open account, mediante también instrumentos financieros.

-Cobranzas Documentadas: Contienen documentos propios del proceso de exportación (documentos de

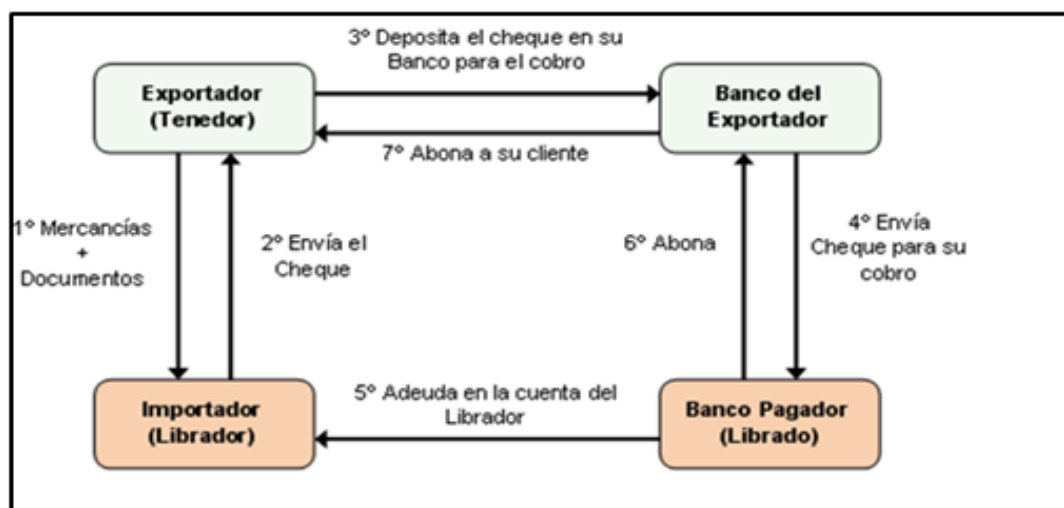


embarque, facturas, certificados, etcétera.), además también llevan los instrumentos financieros.

Es cuando el exportador entrega sus documentos a su banco para que este envíe y los entregue al comprador contra pago o la aceptación de un instrumento financiero a compromiso de pago en término u otros términos y condiciones.

Bajo esta modalidad el exportador no asume responsabilidad del importador y el banco no asume la responsabilidad de pago según

**Publicación 522 de la Cámara de Comercio Internacional de Paris.**



**Figura 2 Cobranza Documentaria**

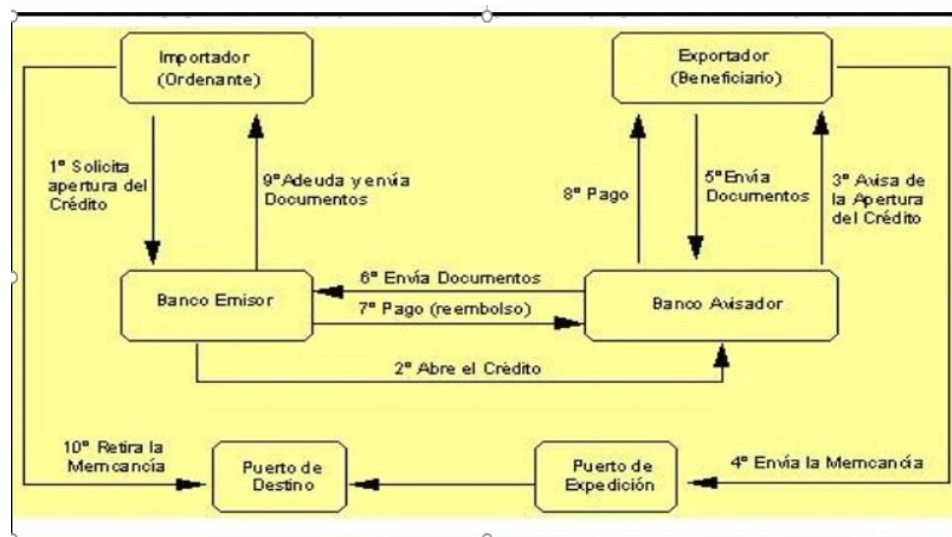
Fuente: (Malca, 2002)

### **C) Carta de Crédito**

Según (Malca, 2002) las cartas de crédito son el acuerdo en virtud del cual un banco emisor, actuando en solicitud de un ordenante (importador-comprador), se compromete a pagar o aceptar letras de cambio giradas por el beneficiario, o autorizar a otro banco que pague, acepte o negocie los efectos de instrumentos de comercio (letras de cambio) contra la prestación de documentos exigidos, estrictamente de acuerdo con los términos y condiciones del crédito.

Las cartas de crédito ocupan el lugar privilegiado entre los medios de pago para operaciones de compraventa internacional de mercaderías, no solo por las seguridades que ofrece, sino porque mediante su uso se consigue un equilibrio entre los riesgos comerciales que asumen las partes que intervienen en la compraventa internacional.

Proceso:



**Figura 3 Carta de Crédito-Proceso**

Fuente:(Malca, 2002)

Intervinientes:

- Ordenante (comprador)
- Banco emisor
- Beneficiario (vendedor)
- Banco avisador

**Clasificación de cartas de crédito:**

- Carta de crédito revocable
- Carta de crédito confirmado
- Carta de crédito Sin confirmar
- Carta de crédito irrevocable

- Carta de crédito transferible
- Carta de crédito Standby:

### **2.2.1.2 Planeamiento de Financiación**

Para la (ADEX, pág. 5).El financiamiento del desarrollo de las exportaciones hace posible el crecimiento de este último, en vista de que sirve de sostén ante el aumento sostenido de las exportaciones (por ejemplo, una aumento constante de las exportaciones de una empresa trae consigo una mayor necesidad de capital de trabajo, maquinarias, equipos, etc.).

Sin el acompañamiento del financiamiento, es difícil lograr un crecimiento sostenido de las exportaciones. Ambos van de la mano, y se orientan a lograr el bienestar económico.

(Solimano, pág. 15)Considera que:

Este financiamiento puede provenir de fuentes internas a la empresa (utilidades reinvertidas, flujos de caja, capital de los dueños) y/o de fuentes externas a la empresa, ya sea crédito bancario, bonos, acciones, créditos de clientes y de proveedores.

Las empresas al encontrar estas herramientas no solo lograrán concretizar sus objetivos sino al invertirlos de manera adecuada serán en un plazo ser más productivas y lograr ser competitivas y comercializar internacionalmente aumentando su rentabilidad.

El planeamiento quiere decir diseñar un plan de pasos que se deben seguir de manera sistemática para lograr los objetivos trazados por la empresa, por tanto, este plan debe contener los recursos necesarios además del tiempo en que concretizaran los objetivos tomando en cuenta los recursos propios además también se debe considerar los aspectos del entorno exterior que ayuden o afecten en el cumplimiento de los objetivos.



**Figura 4 Planteamiento Financiero**

Fuente:(Consulting, 2016)

En el comercio exterior el planeamiento exterior surge de la necesidad de conseguir que las empresas expandan su economía, estas operaciones requieren un alto capital de trabajo donde el financiamiento propio sería insuficiente, es por eso que la mayoría de las empresas requieren de un financiamiento externo; por eso un planeamiento no solo tendrá un plan de estrategias de una óptima fuente de

financiamiento para obtener que nuestros recursos sean los suficientes en todos los procesos de la exportación y cumplir también con la demanda requerida en el mercado internacional que suele ser de diversificación de productos y cantidad mayor a una demanda local.

#### **A) Financiamiento de Pre embarque**

Esta modalidad esta destina a las operaciones pre embarque que se realizan en la exportación, específicamente para cubrir con la demanda, con esta intención este financiamiento es requerido para la compra de materiales, insumos, los costos de fabricación y los gastos que al que esta inmersos en la documentación El financiamiento tiene distintas modalidades como el financiamiento pre embarque, el financiamiento de post embarque y la compra de documentos.

#### **B) Financiamiento de Post embarque**

Este es el financiamiento de post embarque es cuando la mercadería ya ha sido despachada en el lugar de destino, puede ser solicitada en el momento de embarque de la mercadería o refinanciar un financiamiento pre embarque que ya haya realizado, y solo se espera el pago del importador y se necesita renovar el capital, la tasa de interés es menor ya que el banco tiene seguro que ya se realizó la transacción los requisitos por tanto es presentar la factura comercial y el documento de embarque.

### **C) Compra de Documentos**

#### **-Forfaiting**

Modalidad de financiación donde el exportador obtiene liquidez inmediata, a mediano y largo plazo, descuento sin un recurso de los créditos documentarios de exportación, asegurando el cobro al contado por medio de letras, pagares, garantías, etc. El banco es el responsable del incumplimiento del pago ya que compra todos los derechos de cobro aplazados.

#### **-Factoring**

El Factoring en la exportación es un modo de financiamiento a corto plazo donde el vendedor cede créditos comerciales a favor de la empresa financiera con la que realiza el contrato, esta asume la responsabilidad de cobro a sus deudores ya que realiza las gestiones necesarias de cobro; la operación se realiza con las facturas del exportador anticipando su pago; se rige bajo el principio de exclusividad y globalidad.

### **2.2.1.3 Evaluación de Garantías**

#### **A) SECREX (Seguro de créditos de la exportación)**

Es una garantía de exportación esta póliza cubre una indemnización de hasta el 80% de la suma asegurada en los riesgos comerciales estos dados por el incumpliendo de pago por

parte del importador; además actúa como garantía para financiamiento post embarque.

(Malca, 2002, pág. 145) Es la primera compañía de seguros especializada en crédito y garantías en el Perú, constituida en enero de 1980 para operar inicialmente en el ramo del comercio exterior, otorgando las coberturas necesarias tanto en las exportaciones como en las operaciones financieras, en las condiciones técnicas y económicas más ventajosas así mismo, desarrolla y diversifica su amplio campo de acción hacia otros seguros de crédito a la exportación y seguro de crédito interno.

#### **B) SEPIMEX (Seguro de Crédito a la Exportación para Pequeñas y Medianas Empresas)**

Es la póliza de seguro para apoyar y fomentar a las pequeñas y medianas empresas que exporten hasta US\$ 8'000,000.00 al año o aquellas que inicien sus exportaciones reembolsa el 50% del saldo en caso de incumplimiento de pago definitivo, les permite acceder al crédito pre embarque. Este fondo es aporte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y lo administra la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)

Sepymex facilita a las pymes que no cuentan con garantías suficientes el acceso a líneas de financiamiento de pre embarque.



En ese sentido, asegura al banco (no a la empresa exportadora directamente) por el 50 por ciento del valor del préstamo otorgado para financiar operaciones de pre embarque a empresas exportadoras que cuenten con órdenes de compra, pedidos en firme o cartas de crédito irrevocables. La única condición exigida para la emisión de esta póliza es que la empresa exportadora canalice el pago de su cliente del exterior con el banco que otorgo el financiamiento.

**C) FOGEM (Fondo de garantía empresarial del Ministerio de Economía y Finanzas)**

Para impulsar las operaciones de comercio exterior el FOGEM es un fondo de garantía empresarial del Ministerio de Economía y Finanzas(MEF), administrado por el COFIDE que suscribirá los contratos de garantía con las instituciones financieras intermediarias (IFI), y además emitirá los certificados de garantía a favor de éstas que garantiza como pólizas de seguro de créditos a la exportación de pre y post embarque, apoyando a las empresas que exportan cubriendo el 50% del financiamiento o préstamos obtenidos en una entidad financiera.

FOGEM es un fondo de garantía empresarial, el cual su objetivo principal es garantizar los créditos que las entidades financieras otorguen a las micros y pequeñas empresas a favor de

empresas (mypes) productivas, de servicio y comercio.

Asimismo, avala los créditos a las medianas empresas que realizan actividades de producción y servicios dentro de la cadena de exportación no tradicional (ojo con ello) también garantiza de manera integral programas como pólizas de seguro de créditos a la exportación de pre y post embarque.

#### **2.2.1.4 Selección de Coberturas Cambiarias**

##### **A) Derivados Financieros**

La tesis de (Salazar, 2009) explica Los derivados financieros son instrumentos que se han desarrollado dentro del área de las finanzas para asumir cobertura de riesgo a variaciones en los precios. Estos instrumentos toman su nombre, porque su valor se deriva de un activo subyacente, que a la vez está determinado por otras variables. Por ejemplo, una opción sobre acciones de la empresa Microsoft, es un derivado porque su valor depende del precio de esta acción. De esta forma podemos encontrar opciones o futuros en cuatro activos subyacentes que son: Las acciones e índices bursátiles, los bonos, las monedas y las mercancías o “commodities”. El origen de los derivados no es reciente, pero su estudio se ha venido desarrollando durante las últimas décadas, dentro del área de finanzas.

Los derivados financieros son un instrumento financiero que cuyo valor se determina con el precio de un activo (un bono, una acción, un producto o mercancía) de una tasa de interés, de un tipo de cambio, de un índice (de acciones, de precios, u otro), o de cualquier otra variable cuantificable al cual se le denomina activo subyacente, son utilizados para poder afrontar los cambios económicos que puedan darse en el futuro; en la exportación se da por las fluctuaciones de tipo de cambio, pudiendo en sus operaciones fijar un precio hoy que se concrete en el futuro.

#### **B) Forwards de Monedas**

Es un contrato que se realiza entre dos agentes económicos donde se fijan en el presente el tipo de cambio de una operación a liquidarse en una fecha futura establecida, además refleja el diferencial de tasas, el desembolso se dará en el vencimiento del contrato el cual se realizará al tipo de cambio pactado.

Existen dos tipos el Full Delivery Forward (DF) es cuando el banco y el cliente intercambian la totalidad de los montos acordados en la fecha de vencimiento y el Non Delivery Forward (NDF) donde se compensan únicamente las ganancias o pérdidas cambiarias que resulta de aplicar la diferencia entre el tipo de cambio pactado.

## **2.2.2 Riesgos de Exportación**

El ingreso al mercado internacional por medio de la exportación implica una serie de riesgos ya que intercambiamos diversos productos con otros países de diferente política, economía, normatividad, cultura, etc. Estos riesgos en esta operación aumentarían considerablemente si no se tiene una adecuada gestión, esto generaría pérdidas significativas ya que la comercialización en el mercado exterior demanda de una cantidad y calidad superior del mercado nacional, el riesgo supone un perjuicio al crecimiento de la empresa y en muchas circunstancias las empresas salen del mercado internacional e inclusive llegar al quiebre. Es indispensable reconocer en que riesgos podrían incurrir si no se gestiona de manera efectiva este tipo de operaciones, los riesgos de exportación son los siguientes:

### **2.2.2.1 Riesgos de Inversión**

Es el riesgo que supone de un inicio en no poder comercializar en el exterior abarcando solo la demanda nacional ya que no se cuenta con un capital de trabajo suficiente para este tipo de operaciones por tanto no lograr conseguir tener la producción necesaria para satisfacer la demanda, o no poder cubrir otros gastos relacionados a proceso de la exportación, por tanto, afectar la operatividad de la empresa.

El riesgo de inversión se da a causa de un ineficiente planeamiento de financiación que no logra obtener el suficiente capital de trabajo de

una empresa, y esta a su vez porque no se conoce la capacidad de endeudamiento y así no poder elegir el financiamiento adecuado de acuerdo a las condiciones de la empresa y poder mitigar este riesgo.

### A) Capital de Trabajo

Se define como la inversión de dinero en los recursos necesarios para cubrir en corto plazo los insumos, materias primas, pago de mano de obra compra de activos fijos, pago de gastos de operación, para llevar a cabo los proyectos de la empresa y lograr sus objetivos de utilidad y rentabilidad.

Se considera al capital de trabajo como el Activo Circulante y Pasivo Circulante.



**Figura 5 Capital de Trabajo**

## **B) Capacidad de Endeudamiento**

Para(Dominguez L. , 2016)La capacidad de crédito o capacidad de endeudamiento es la cantidad máxima que una persona, física o jurídica, puede tomar prestado, sin que le suponga ningún riesgo su devolución al prestamista. Este grado de endeudamiento tiene en cuenta la capacidad de generación de rentas futuras, en base a las circunstancias actuales, el patrimonio de la persona o empresa y la posibilidad de contar con avalistas o fiadores.

Este análisis lo llevan a cabo todas las entidades financieras como paso previo a la aprobación de una operación de préstamo y/o crédito, al objeto de evaluar el riesgo y tomar una decisión lo más fundamentada posible y de acuerdo a una gestión prudencial en la toma de estos riesgos.

Antes de que una entidad financiera nos financie esta siempre analiza nuestra capacidad de pago, teniendo en cuenta los ingresos reales y los gastos en que la empresa incurre además de nuestro historial crediticio de todo esto fija una cuota que más se adecua a nuestra realidad económica, también esta posibilidad de pago determina la modalidad de financiamiento que más se acomoda a nuestra empresa, así como el tipo de interés.

Es necesario conocer la capacidad de endeudamiento de la empresa para escoger la alternativa de financiamiento que más se acomode para cumplir con nuestros objetivos empresariales y no incurrir en morosidad que vendría a ser un costo adicional.

#### **2.2.2.2 Riesgo Comercial-Político**

El **riesgo comercial** para (Espinoza, 2000, pág. 301) Cuando el deudor no puede pagar total o parcialmente el crédito que le otorgo el exportador peruano o cuando no puede mantener el compromiso de compra final. Se configura la insolvencia del deudor o del comprador cuando se verifica su quiebra, la cesación de pagos, la celebración con terceros de acuerdos para diferir o reducir pagos, ineffectividad de las cobranzas o la simple comprobación de una real situación económica del deudor que imposibilita recuperar el crédito.

El **riesgo político**(Espinoza, 2000)(...) este riesgo está presente en toda transacción comercial, cuando la imposibilidad de pago del deudor se deba a medidas tales como inconvertibilidad de la moneda, transferibilidad de divisas, requisiciones, confiscaciones; la restricción de la disponibilidad de fondos etc. Igualmente, cuando el exportador no puede entregar la mercadería por anomalías políticas internas en un país del comprado (guerra civil, revolución, rebelión o participación en el conflicto internacional)

Debes tener en cuenta que el riesgo país es un indicador importante para el análisis de este riesgo así también tenemos que tener en cuenta la política de tratados ya que la comercialización en el exterior en los últimos años se ha convertido en más dinámica, analizar así que países nos ofrecen mayores oportunidades para intercambiar nuestros productos.

Es necesario evaluar las garantías para mitigar este tipo de riesgos ya que la imposibilidad de pago por estos hechos ya sean políticos o catástrofes no son cubiertas por parte del banco, en el Perú solo la compañía de aseguradoras SECUREX encarga de cubrir los riesgos de este tipo y actúa como una central de riesgos con el fin de obtener el perfil de la empresa importadora.

El riesgo comercial o de insolvencia ocurre cuando el comprador no llega a pagar se produce por la insolvencia del importador y porque el exportador por una mala gestión no llega a cumplir con la mercadería ofrecida o con los requisitos documentarios propios de estas operaciones puede ser de forma total perdiendo totalmente la inversión o de forma parcial.

El riesgo político es cuando la insolvencia del comprador se da por razones internas de los otros países con los que se intercambian los productos o servicios, estas razones pueden ser normativas legales, la inestabilidad de gobierno, social, cultural y económica. Se debe analizar



estos cambios antes de tomar la decisión de comercializar en el extranjero.

### **A) Riesgo País**

Para Moosa (2002) citado por Noemí Rodríguez (2012) pag6 se define como “exposición a una pérdida económica en operaciones transnacionales causada por eventos producidos en un determinado país que están, al menos en cierto modo, bajo el control de gobierno”. Ahora bien, estos eventos pueden ser de carácter económico, como una inflación galopante, un deterioro del déficit de cuenta corriente de balanza de pagos o un sobreendeudamiento externo, o bien de carácter político, como la inseguridad jurídica o los cambios normativos. Así pues, ambos aspectos, económicos y políticos, tienen su origen último en la política, de ahí que utilicemos la expresión riesgo político para referirnos al riesgo país.

El riesgo país mide la probabilidad de un país de no cumplir con sus obligaciones en el extranjero, esta información es utilizada por los inversores para ver la real situación económica de un país y así poder tomar una decisión adecuada de inversión debe ser analizado por los exportadores ya al comercializar en el exterior se debe tener una noción calificación del país ya que esta se basa en una serie de variables de carácter económico-financiero y político.

La **OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) hace una clasificación trimestral de los países según el riesgo que tienen de originar impagos; a un mayor riesgo será una mayor prima de seguros.

## **B) Política Comercial –Tratados**

Para (Espinoza, 2000, pág. 231)La política económica es un conjunto de medidas económicas realizadas por el gobierno a través de diversos órganos del estado (Congreso, BCR, MEF, SUNAT, ADUANAS, etc.) para lograr ciertos objetivos macroeconómicos ya sea de corto, mediano o largo plazo.

Según el (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], s.f., pág. 1)Los Tratados de Libre Comercio forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos peruanos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos los Acuerdos Comerciales vigentes el Perú son los siguientes:

### **-Comunidad Andina (CAN):**

Donde Perú, Ecuador, Colombia, Bolivia y Venezuela, llevan a cabo la integración comercial por medio de la Zona de Libre Comercio, con políticas macro económicas, normas

aduaneras, etc. Comunes, con la finalidad de promover el comercio subregional andino.

**-Mercosur-Perú:**

El acuerdo de complementación del Perú con los países integrantes del MERCOSUR, ha permitido la facilitación del comercio exterior y la inversión con estos países; permitiendo la integración, competitividad y productividad de forma equitativa.

**-Organización Mundial de Comercio (OMC):**

El Perú es uno de los 153 miembros de esta organización, que contribuye al desarrollo económico de forma para todos igual, quitando de lado los obstáculos del comercio internacional, para que sea más fluida, de incorporación y libre con normas mundiales que rigen el comercio exterior.

**-Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)**

Este foro económico compuesto por 21 economías es dinámico y diverso, tiene como objetivo la facilitación y liberación del comercio y la inversión. Con este fin se crean proyectos para intercambiar experiencias entre los miembros.

### 2.2.2.3 Riesgo Cambiario

Para (López, RIESGOS FINANCIEROS Y SUS COBERTURAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, 2011, pág. 1), en las operaciones de comercio internacional intervienen en muchas ocasiones dos divisas diferentes. Se produce riesgo de cambio cuando la divisa en la que se basan los costes es diferente a la divisa en la que se generan los ingresos.

El riesgo de cambio se origina en el hecho de que la cotización de las divisas no es estática, sino que fluctúa en el tiempo. Se puede definir como riesgo de cambio la diferencia que hay entre el tipo de cambio existente en el momento de cerrar una operación comercial y comprometerse a satisfacer un determinado importe, y el tipo de cambio existente en el momento efectivo de pagar ese importe.

La única manera de eliminar totalmente el riesgo de cambio sería el pago por adelantado o simultáneo, pero esta práctica no es habitual en el comercio internacional.

Es el riesgo que se da por las fluctuaciones cambiarias al comercializar con países de diferentes monedas, estos tipos de cambio

variar con el tiempo esto puede ser perjudicial y causar pérdidas en el cobro realizado en otro periodo con distinto tipo de cambio.

El riesgo cambiario es posible evitarlo seleccionado adecuadamente una cobertura cambiaria son herramientas eficaces que evitan la incertidumbre de la rentabilidad en las operaciones de exportación que cubren riesgos sobre tasas de cambio, tasas de interés, índices bursátiles y precios de los commodities (petróleo, carbón, café, etc.). Estas coberturas fijan precios en el presente de transacciones futuras, evitando que el precio se modifique por la revaluación que afecta a las exportaciones.

#### **A) Fluctuaciones de Tipo de Cambio**

Se refiere a la variación de tipo de cambio volatilidad donde el valor de la moneda se modifica en comparación con otras monedas por política del país o por el estado de las transacciones de comercio internacional ya que estas son muy volátiles.

#### **B) Contrato de Moneda**

(Sandoval, 2013) Mediante un contrato forward (o seguro de cambio), una empresa acuerda con un banco vender o comprar una cantidad específica de divisas a un precio fijado en una fecha futura, por lo que es adecuado para importadores o exportadores que quieren fijar un tipo de cambio para un futuro pago o cobro en moneda extranjera.

Así, en el caso de una empresa exportadora, el contrato forward le permite cubrirse las pérdidas en la cotización de la moneda extranjera, pero no lucrarse por apreciaciones de la misma.

Un Forward de monedas es un contrato mediante el cual una entidad financiera y el exportador, se comprometen a vender una cantidad específica de divisas (generalmente dólares o euros) en una fecha futura y a un precio pactado desde el inicio.

#### **2.2.2.4 Riesgo Crediticio**

Es el que se origina por el impago de los bienes o servicios. Es importante que la organización de medios de pagos sea efectiva, ya que las operaciones en el exterior no son con pagos al contado, escogiendo un adecuado medio de pago según las condiciones y necesidades de la empresa exportadora, es necesario conocer la confiabilidad del comprador y sus referencias comerciales y bancarias.

##### **A) Estafas comerciales de exportación**

Es una forma autentica de engaño que son cada vez más frecuentes que normalmente se incurre por los medios tecnológicos, suplantando identidades de empresas con buena reputación, queriendo agilizar el pago ofrecen medios de pagos no aceptados internacionalmente.

Una publicación en (Emprendedores.es, 2015, pág. 1) revela que, a pesar de tomar todas las precauciones, sigue existiendo el riesgo de

convertirse en víctima de algún tipo de fraude en el mundo de la exportación.

- El engaño del 'buen pagador': Uno de los timos más frecuentes se produce porque existen empresas que al realizar pequeños pedidos los pagan en el acto y al contado, pero que cuando comienzan a realizar pedidos mayores dejan de pagarlos. La estrategia que usan es la de generar confianza para después, proceder al engaño. Al vencimiento del plazo, la empresa y los interlocutores se encuentran ilocalizables. Normalmente los sectores más afectados son los de productos alimenticios y perecederos, componentes y consumibles informáticos.
- Identidad falsa: A veces se producen pedidos en nombre de una sociedad conocida. Los individuos que los realizan, lo hacen con tarjetas de visita falsas y hojas con membrete. A la hora de cerrar el trato, los supuestos compradores indican al transportista que la mercancía se deposite en una dirección diferente a la de la empresa destinataria. Más tarde, cuando se produce el impago, el vendedor se da cuenta que el envío nunca llegó a la compañía citada, ya que las personas que lo solicitaron no pertenecen a la empresa.

## **2.3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS**

### **AGROPECUARIO:**

Referido a la actividad económica primaria, que involucra tanto a la agricultura como a la ganadería

### **CAPITAL:**

Se denomina capital al componente fundamental para la producción, representada por los distintos bienes de la empresa, que significaría su valor.

### **CARTA DE CRÉDITO:**

Definido como un instrumento que cumple con la normativa internacional de pago para concretar transacciones de comercio exterior y obtener financiamiento.

### **COMERCIO EXTERIOR:**

Son las operaciones realizadas para satisfacer la demanda interna de un país, ya sea de mercadería o de servicios con otros países a nivel internacional, regido por un conjunto de normas dadas por acuerdos llamados tratados internacionales; a través de las importaciones y exportaciones.

### **CONTRATO:**

Se define como un pacto entre dos partes, reconocido como acto jurídico donde las partes deberán cumplir y respetar una serie de condiciones.



**COSTO:**

Este término se refiere a la cifra monetaria que supone el gasto económico dado para la producción de bienes o servicios; este no incluye el beneficio.

**DEMANDA:**

La demanda en la economía es definida como la cantidad total ya sea de bienes o servicios que puede ser adquirida por uno o varios consumidores a un precio de mercado y en un tiempo determinado.

**DIAGNÓSTICO:**

El diagnóstico se refiere al resultado obtenido después de un análisis o evaluación de datos concretos, dado como primera instancia para determinar las características de una situación u objeto; para después determinar una solución.

**DIVISAS:**

En el ámbito económico la palabra divisa es utilizada para describir a la moneda distinta a la oficial de un país, que se maneja en el comercio internacional.

**EMBARQUE:**

Es el término que se refiere a la acción de colocar las mercaderías sobre el medio de transporte que los trasladara fuera o dentro del propio país de destino.

**EXPORTACION:**

En el comercio exterior esta descrita como la operación regulada por normas y acuerdos; por la cual bienes o servicios son enviados fuera del territorio de un país con fines comerciales.

**FINANCIAMIENTO:**

Se denomina financiamiento al proceso de conseguir distintos recursos económicos de distintas fuentes siendo la más usual los créditos, para seguir o empezar con el funcionamiento de algún proyecto a largo o corto plazo.

**FLUCTUACIÓN:**

Se denomina fluctuación al cambio de intensidad, en un determinado tiempo, ya sea al incremento o a la reducción. En economía estas fluctuaciones son oscilaciones de alza y baja en la cotización de un valor.

**GARANTÍA:**

La garantía implica seguridad, esto ante un posible riesgo de pérdida económica, o el uso de algún bien o servicio. Esta garantía puede estar estipulada en un contrato que asegure en un periodo de tiempo la cobranza de una cantidad de dinero.

**GESTION FINANCIERA:**

Seguir una serie de procesos sistemáticos para conseguir recursos financieros, además de administración óptima de estos con el fin del logro

de los objetivos de la empresa como lograr la internacionalización ser más competitivos y rentables; supone la planificación, administración, organización y control de los procesos del comercio exterior-exportación.

#### **PLANEAMIENTO:**

Se define como planeamiento a los procedimientos que se realizan para alcanzar un objetivo trazado, con este fin el diseño de este plan es sistemático, cíclico y controlado a lo largo del proceso para reformularse o seguir fortaleciéndolo.

#### **RECURSOS:**

Los recursos para la economía son los todos los medios por los cuales se pueden satisfacer necesidades, aportan a obtener valor económico en el proceso de producción tanto de bienes como de servicios.

#### **RENTABILIDAD:**

La rentabilidad se define como la ganancia generada por distintos factores, esta es el resultado de una cierta inversión o actividad económica, esta se expresa en porcentajes.

#### **RIESGO:**

Evento negativo que se traduce en las empresas se traduce en la posibilidad de pérdida en las utilidades, este hecho genera el aumento de costos y gastos, puede ser anticipado y minimizado total o parcialmente.

**SUBYACENTE:**

Subyacente es el adjetivo que está referido a estar debajo de algo, estar subordinado o sometido, que no se aprecia por estar escondido. Se considera a un activo subyacente como aquel que se basa de un derivado financiero.

**TRANSACCIÓN:**

Una transacción está referida como el acto de intercambio de un bien valor o servicio por un pago, este se da usualmente en medios comerciales entre una o más partes llamadas comprador y vendedor.

**2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES****2.4.1 Hipótesis General**

La Gestión financiera del comercio exterior se relaciona directa y significativamente con los riesgos de exportación del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

**2.4.2 Hipótesis Específicas**

- a. El manejo de medios de pago se relaciona directa y significativamente con el riesgo de inversión de exportación del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.
- b. La planificación de financiamiento se relaciona directa y significativamente con el riesgo crediticio de exportación del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.
- c. La evaluación de garantías se relaciona directa y significativamente con el riesgo comercial-político de exportación del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

d. La selección de coberturas cambiarias se relaciona directa y s significativamente con el riesgo cambiario de exportación del sector agropecuario de la provincia de Huancayo2016.

## **2.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

**“GESTION FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR Y SU RELACION CON LOS RIESGOS DE EXPORTACIÓN  
SECTOR AGROPECUARIO 2016”**

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA VALORATIVA
<p align="center"><b>GESTION FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR (V1)</b></p>	<p>Implica un adecuado manejo de medios de pago, la planificación de un óptimo financiamiento, una sólida evaluación del programa de garantías en la exportación y además de una eficiente selección de las coberturas cambiarias de las operaciones en el ámbito internacional, teniendo en cuenta el tipo de organización la historia y presente de la empresa.</p>	<p align="center"><b>Manejo de Medios de Pago</b></p>	Realiza una organización de medios de pagos oportunamente	<p align="center">CUESTIONARIO DE ENCUESTA</p>	<p>1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi Siempre 5. Siempre</p>
			Utiliza las Transferencias Internacionales como instrumento financiero permanentemente		
			Utiliza la Cobranza documentaria como instrumento financiero en toda circunstancia		
			Realiza transacciones mediante Carta de Crédito constantemente		
		<p align="center"><b>Planeamiento de Financiación</b></p>	Utiliza fuentes internas como financiamiento constantemente		
			Recurre al Financiamiento de Pre embarque como modalidad de financiamiento constantemente		
			Realiza un Financiamiento de Post embarque oportunamente		
			Recurre la Compra de Documentos como modalidad de financiamiento en toda circunstancia		

		<p><b>Evaluación de Garantías</b></p> <p><b>Selección de Coberturas Cambiarias</b></p>	Asegura sus ventas de exportación constantemente		
			Maneja SECREX (Seguro de créditos de la exportación) oportunamente		
			Utiliza SEPIMEX (Seguro de Crédito a la Exportación para Pequeñas y Medianas Empresas) constantemente		
			Utiliza FOGEM (Fondo de garantía empresarial del Ministerio de Economía y Finanzas) en alguna circunstancia		
			Utiliza las coberturas cambiarias como garantías de exportación en alguna circunstancia		
			Maneja los Derivados Financieros como contrato de garantía en toda circunstancia		
			Realiza el contrato Forward de Monedas oportunamente		
<p><b>RIESGOS DE EXPORTACION (V2)</b></p>	<p>Contingencias negativas inherentes a las transacciones y operaciones de comercio exterior específicamente en la exportación se da los riesgos de inversión, riesgo comercial, riesgo cambiario y riesgo crediticio</p>	<p><b>Riesgos de Inversión</b></p>	Establece su mercado de exportación convenientemente		
			Cuenta con liquidez permanentemente		
			Gestiona Capital de trabajo para la exportación oportunamente		
			Verifica Capacidad de endeudamiento constantemente		
				<p><b>Riesgo Comercial</b></p>	Ha afectado la inestabilidad comercial-política las exportaciones en alguna

			circunstancia		
			Ha escuchado Riesgo país como riesgo comercial de exportación en toda circunstancia		
			Las políticas de tratados internacionales han beneficiado las exportaciones constantemente		
		<b>Riesgo Cambiario</b>	Tener activos y pasivos cifrados en moneda extranjera constantemente		
			Afectan las Fluctuaciones de tipo de cambio en toda circunstancia		
			Realiza Contrato de moneda oportunamente		
		<b>Riesgo Crediticio</b>	Pedir pago por adelantado en toda circunstancia		
			Sufre Estafas comerciales en alguna circunstancia		
			Mantiene Deudas de pago pendientes permanentemente		
			Recurrir a asesoría especializada constantemente		



## CAPITULO III

### METODOLOGIA

#### III METODOLOGÍA

##### 3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El método general de la investigación será el método científico según (Bravo, 1999, pág. 29) dice:

El método de investigación científica, como procedimiento general de actuación seguido en el conocimiento científico, se concreta, pues, en un conjunto de trámites, fases o etapas. (...) Enfocado en este modo, consiste en formularse interrogantes sobre la realidad del mundo y de los hombres, basándose en la observación; en anticiparse soluciones previas o hipótesis, mediante la observación de los hechos, su clasificación y análisis.

El método científico sigue una serie de etapas como la observación como primer paso que define el problema, después la hipótesis que formula una posible solución que con la experimentación o pruebas se llega al resultado y este estará inmerso al análisis empezando otra vez el ciclo de investigación; esta destinado a explicar un fenómeno, relacionar hechos y enunciar leyes que aportan al conocimiento.

Como método básico será el descriptivo: En ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. Función principal capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio. (Guzmán, 2012, pág. 9)

Se analizan los hechos de manera minuciosa, parte de una recolección de datos a través de una teoría o hipótesis, se describe las características una situación, o un caso de interés y después de obtener los resultados se analiza y se obtienen conclusiones que aportan al conocimiento.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación será teórico aplicada esta es una actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios.

Busca la obtención de un nuevo conocimiento técnico con aplicación inmediata a un problema determinado. Este tipo de investigación se fundamenta en los resultados de la investigación básica, la cual a su vez está supeditada a una necesidad social por resolver. Ambas prácticas no se pueden separar. Mientras los resultados de la investigación aplicada asumen la forma de patente, la investigación pura lo hace en forma de publicación (las leyes no se patentan) (Conceptos Relacionados con la Investigación, pag.10)

### **3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de Investigación utilizado para este trabajo ha sido la descriptiva-correlacional en este nivel de estudio el investigador debe ser capaz de identificar las características del fenómeno a estudiar y definir que va a medir y como va a lograr la precisión en esa medición. Será de gran utilidad para logrará conocimientos de las características principales y particulares de nuestro objeto de estudio.

La investigación será correlacional porque:

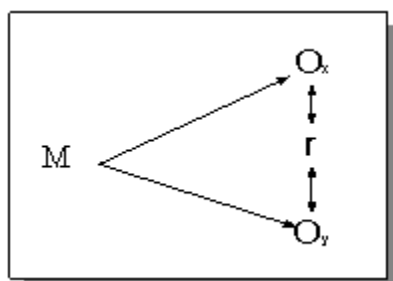
Este tipo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación descriptiva busca determinar el grado de relación existente entre las variables (Metodología de la investigación, 2011)

### **3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se realizará en diseño Descriptivo Correlacional Simple:

(Bravo, 1999, pág. 331)El diseño de tesis, (...) se puede definir específicamente como la concepción de la forma de realizar la prueba que supone toda investigación científica concreta, tanto en el aspecto de la disposición y enlace de los elementos que interviene en ella como en el plan a seguir en la obtención y tratamiento de los datos necesarios para verificarla.

Para nuestra investigación el diseño no experimental porque no se manipularán las variables, solo se hará una observación del fenómeno y su entorno; basado en conceptos, hechos; este diseño para nuestra investigación será de tipo Descriptivo Correlacional Simple, ya que describirá las vinculaciones y asignaciones entre categorías, variables y establecen causalidad en sus términos.



Donde:

M: Muestra de estudio (15 Gerentes de Las Empresas Agro Exportadoras Provincia de Huancayo)

O: Coeficiente de relación. Los subíndices “x” y “y” en cada O nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las dos variables distintas.

Ox: Gestión del comercio exterior

Oy: Riesgos de exportación

R: Relación de variable o correlación

### 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: las fuentes de información directa, conjunto de todos los individuos a investigar, todos estos conjuntos de sujetos tienen propiedades en común, además se encuentran en un mismo lugar o espacio y varían en el transcurso de tiempo. La investigación puede tener más de una investigación, dependiendo de la complejidad del objeto de estudio.(Vara, 2015).

**Población Igual a la Muestra**

**Unidad de análisis:** Empresas del sector agropecuario que se dedican a la exportación de la provincia de Huancayo

**Población:** Empresas del sector agropecuario que se dedican a la exportación de la provincia de Huancayo

Empresas: Empresas del sector agropecuario que se dedican a la exportación

Ubicación: Provincia de Huancayo

Bajo este criterio se han incluido las siguientes empresas por conveniencia:

- AGROINDUSTRIAS DEL MANTARO S.A.C.
- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PARA LA INDUSTRIA ANDINA
- ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROSOSTENIBLES VILLA ECOLOGICA PERU
- COOP AGRARIA CAFETALERA SATIPO LTDA
- COOPERATIVA AGROPECUARIA DE SERVICIOS VALLE DEL CUNAS LIMITADA (CAS VALLE DEL CUNAS LTDA)
- COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PANGOYA LTDA.
- DIOS CREO AGRO SELVA PERU E.I.R.L.
- EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE SAC
- INKA MOSS S.A.C.

**Muestra:** se considera a toda la población como muestra para la evaluación de las variables por ser un número reducido.

La muestra será de 15 empresas agro exportadoras de la provincia de Huancayo, los encuestados será el gerente y contador de cada empresa.

### **3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos**

Según (Torrecilla, pág. 6) La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. Como hemos introducido en el apartado anterior, puede considerarse una técnica propiciadora en sí misma de los datos o como técnica complementaria a otro tipo de técnicas propias de la investigación cualitativa como son la observación participante y los grupos de discusión.

Según Sánchez y Reyes (2006), nos señala que el Análisis documental sirve para “recoger datos documentales o fuentes escritas sean primarias o secundarias”. Pueden emplearse como parte de la investigación bibliográfica. Consiste, además, en el estudio detallado de documentos que constituyen fuentes de datos vinculados con las variables estudiadas. Emplea como instrumentos las fichas textuales, de resumen, de comentario, etc. Por lo que deben entenderse por documentos toda producción escrita útil a la investigación (documentos oficiales, documentos personales) y toda evidencia (artefacto) material documentos audiovisuales; fotografías, pinturas, videos,

etc.). Todas ellas resultan ser “evidencias mudas” de una situación. Entre las ventajas de utilizar este tipo de técnica resulta su bajo costo, la exclusividad del material y la historicidad. Es importante seleccionar los documentos teniendo en cuenta su autenticidad, su credibilidad, su contexto y su representatividad.

Además, se utilizará la Encuesta, el cual según Carrasco (2006, p. 314) permite la “indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”. Es de gran uso para recoger opiniones, actitudes, prácticas y sugerencia sobre tópicos muy específicos, acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimiento.

Así, las técnicas que se utilizarán en la investigación serán de ayuda para:

Las técnicas de investigación que se aplicarán a la presente investigación son:

- Encuesta: La encuesta es la técnica más significativa y productiva de la que se dispone para recabar datos. Es un intercambio de información que se efectúa cara a cara.
- Fichaje: Con el instrumento de las fichas.
- Observación y Análisis: Con el instrumento de la guía de observación e interpretación de las fichas.

### 3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizará una Ficha de Análisis documental, que según (Sierra, 1999, pág. 161) permite “todas las operaciones que se realizan con los documentos hasta que tienen lugar su integración plena en el sistema documental, con el fin de hacer posible su localización y búsqueda rápida cuando se necesite”, el cual es importante para toda investigación. A medida que se lee, que se estudia, que se observa, surgen dudas, incertidumbres, comprobaciones, discrepancias, comentarios, etc. Que debe anotarse apenas vengan a la mente. Si no se anotan en el momento preciso, se pueden perder para siempre. Estas fichas son las más valiosas para la redacción del trabajo.

También se utilizará un Cuestionario, que según (Salkind, 1999, pág. 149), manifiesta que los “cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador (muchos son auto administrados)”. En mérito a tal utilizaremos dos cuestionarios.

El cuestionario; el cual estuvo compuesto por 30 preguntas cada una validada en contenido, donde estuvo dirigido al gerente de la empresa que allí labora. Lo que permitió obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

#### 3.6.2.1 Validez y confiabilidad del instrumento

##### a) Validez

Vara, (2015)menciono: Es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende calcular. La



validez se refiere al grado de evidencia acumulada sobre que mide el instrumento. Es el grado en que la evidencia acumulada justifica la particular interpretación que se hace del instrumento. Por ejemplo, para medir la inteligencia, un instrumento debe calcular la inteligencia y no la memoria. Un instrumento que mide la altitud y no el reconocimiento, ya que son dos cosas diferentes. (p.303)

### **b) Confiabilidad**

Hernandez, (2014) menciona: La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida del mismo individuo u objeto produce resultados iguales (Hernández Sampieri et al, 2013; Kellstred y Whitten, 2013; y Ward y Street, 2009.

**Tabla 1 Resultado de Evaluación del Experto del Instrumento de Investigación**

EXPERTO	GRADO	OPINION
	ACADÉMICO	
Rómulo Rojas León	Magister	Adecuado

Fuente: Ficha de Opinión de Expertos

Dado que el instrumento es adecuado a opinión del experto se toma la decisión a su aplicación respectiva.

### **Confiabilidad del instrumento encuesta**

La confiabilidad de un instrumento de medición según Hernández, (2010) refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.

Para dar la confiabilidad del instrumento se aplicó a un grupo piloto compuesto de 20estudiantes del cuarto grado de la institución educativa EBR “9 de Julio” de Concepción, quienes reunieron las mismas características de los estudiantes que conformaron la población de estudio.

El coeficiente utilizado para la confiabilidad es el coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach. Este coeficiente estima la consistencia interna de los ítems que conforman el cuestionario. Se interpreta como el promedio de la correlación entre todos los reactivos que mide la homogeneidad de un test.

### **Baremo de interpretación**

Rangos	interpretación
0,81 a 1,00	muy alta
0,61 a 0,80	alta
0,41 a 0,60	moderada
0,21 a 0,40	baja
0,01 a 0,20	muy baja

**Tabla 2 Estadísticas de Fiabilidad**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,599</b>	30

Fuente: Procesamiento Datos Spssv.23

**Tabla 3 Resumen de Procesamiento de Casos**

Resumen de Procesamiento de Casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Procesamiento de Datos SPSS v.23

Interpretación:

El resultado obtenido a través del software es  $\alpha=0.6$  como este valor se halla en el intervalo de interpretación como alta, en consecuencia, procedemos aplicar el instrumento.

### 3.7 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La investigación se realizó en varias etapas, la primera referida a la planificación de las actividades propias de la investigación y del tiempo requerido para llevar a cabo

cada una de estas; seleccionando la información del marco conceptual, así como los antecedentes de la investigación.

La segunda etapa referida a la recolección de datos mediante las técnicas de observación y análisis, así como la realización de las encuestas.

Por último, la etapa de la integración mediante el programa estadístico elegido e interpretación de los datos mediante el reporte obtenido para finalizar con el rechazo o aceptación de la hipótesis.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### IV ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

##### 4.1 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para (Baray, 1999) La herramienta utilizada para el análisis de datos es la estadística, esta disciplina proporciona innumerables beneficios a la investigación científica y tecnológica. La estadística descriptiva se entiende como el conjunto de métodos para procesar información en términos cuantitativos de tal forma que se les dé un significado; mediante el SPSS (**S**tatistical **P**ackage for **S**ocial **S**ciences), es un software para ordenadores personales de tipo modular destinado a realizar una gran variedad de análisis estadísticos.

SPSS permite administrar bancos de datos de manera eficiente y desarrollar perfiles de usuarios, hacer proyecciones y análisis de tendencias que permitirán planificar actividades a largo plazo y, en general, hacer un mejor uso de la información capturada en forma electrónica. SPSS permite capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas. Por otro lado, también es posible transformar un banco de datos creado en Microsoft Excel en una base de datos SPSS.

El reporte contiene información sobre estadísticas descriptivas de las variables dependiente e independiente. Dicho reporte también le proporciona diversos indicadores de fit del modelo final como la Prueba F, la Prueba T, el coeficiente R y

el coeficiente R cuadrado, el cual utiliza sistemas para ordenar los datos la distribución de frecuencias y la representación gráfica.

### **En la estadística inferencial**

La prueba de Levene se aplicó para determinar la homogeneidad de los grupos y la prueba de Kolmogórov-Smirnov para determinar la normalidad de las variables. La prueba T para una muestra, para ver la significancia de la correlación “r” de Pearson. El Análisis de varianza y la prueba F para determinar las diferencias entre los grupos de investigación y la prueba de comparaciones múltiples de Scheffé, para determinar las diferencias entre los grupos. El análisis de factores para comprobar los constructos hipotéticos de los instrumentos. Todos estos aspectos de la estadística inferencial la desarrollamos según Miller, Freund y Johnson (2000), Kerlinger y Lee (2002), Baron y Tellez (2004); y el programa estadístico IBM SPSS Statistics 21, el Statgraphics Centurión XVI y el Minitab 16.

## **4.2 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS EN TABLAS, GRAFICAS, FIGURAS, ETC.**

### **4.2.1 Análisis Descriptivo de la Variable Gestión Financiera del Comercio Exterior**

Los resultados de la variable de estudio se presentan en función a las variables y su respectiva dimensión.

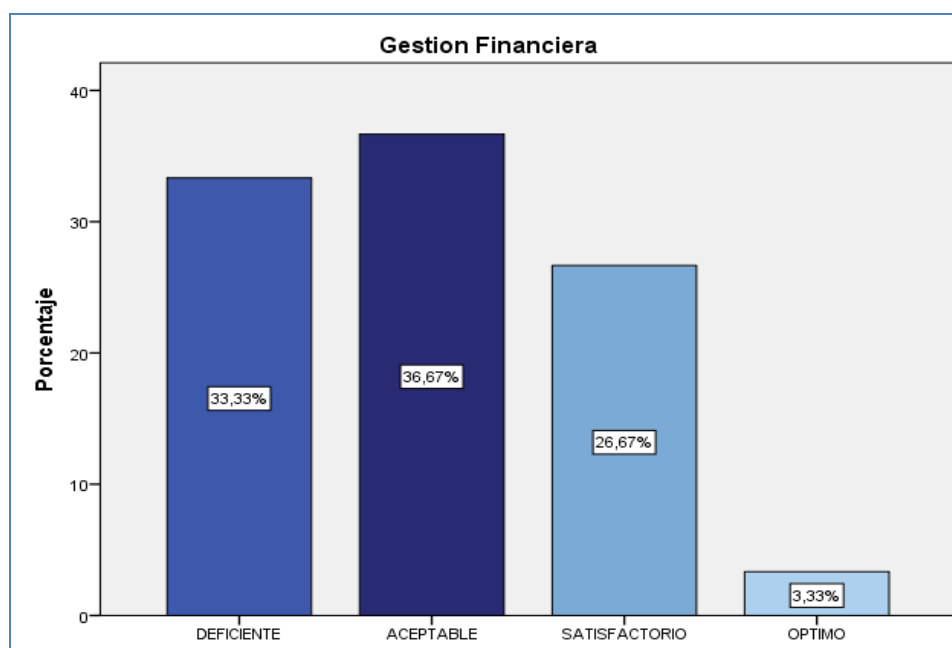
El trabajo de campo se realizó aplicando el cuestionario de encuesta a una muestra determinada de 30 trabajadores entre ellos gerentes y contadores encargados de la gestión financiera de las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo.

#### 4.2.1.1 Gestión Financiera del Comercio Exterior

**Tabla 4 Recuento y Porcentajes de la Gestión Financiera del Comercio Exterior en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo- 2016**

Gestión Financiera		
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	10	33,3
ACEPTABLE	11	36,7
SATISFACTORIO	8	26,7
ÓPTIMO	1	3,3
Total	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**F**  
**Figura 6 Recuento y Porcentajes de la Gestión Financiera del Comercio Exterior en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo -2016**

Fuente Tabla4

#### Interpretación:

Según la Tabla 4 y Figura 6, la Gestión Financiera del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por dos posiciones encontradas entre los niveles de Aceptable y Deficiente, por debajo la posición de Satisfactorio, dejando de lado la posición Óptimo. El 36,67% de los trabajadores opinan que de manera Aceptable se ejecuta una Gestión Financiera del Comercio Exterior de manera óptima, manejan de manera adecuada los medios de pago; realizan un planeamiento de financiación, seleccionan alguna garantía de exportación y optan por alguna cobertura cambiaria ;mientras que un 33.33% opina que se realiza de manera Deficiente una gestión financiera estas empresas son más vulnerables a los riesgos de exportación; por otro lado un 26.67% realiza Satisfactoriamente por lo menos alguno de los procesos de la gestión, sobre todo al realizar la planificación de financiamiento en algún proceso de sus exportaciones y tener en cuenta la selección de alguna garantía de exportación; y solo el 3.33% de manera Óptima realiza la gestión financiera del comercio exterior, ejecutando por lo menos alguno de los procesos que implican esta .

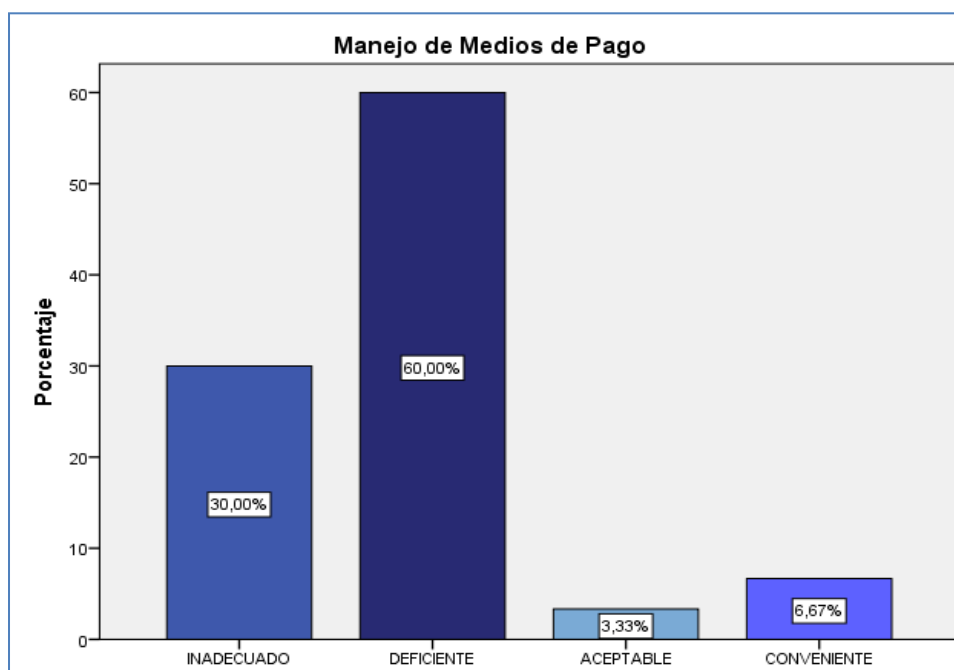


#### 4.2.1.2 Manejo de Medios de Pago

**Tabla 5 Recuento y Porcentajes de la Manejo de Medios de Pago del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Manejo de Medios de Pago		
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	9	33,0
DEFICIENTE	18	60,0
ACEPTABLE	1	3,3
CONVENIENTE	2	6,7
Total	30	100,0

te: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 7 Recuento y Porcentajes de la Manejo de Medios de Pago del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016**

Fuente tabla 5

Interpretación:

Según la Tabla 5 y Figura 7, el Manejo de Medios de Pago del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Deficiente, por debajo la posición de Inadecuada, dejando de lado la posición Conveniente y Aceptable .El 60% de los trabajadores opinan que es Deficiente el Manejan los Medios de Pago del Comercio Exterior ,no utilizan por lo menos un medio de pago internacional de manera óptima ; mientras que un 30% opina que el Manejo de Medios de Pago es inadecuado, estas empresas son más vulnerables a un riesgo de inversión; por otro lado un 6.67% Conveniente escogen un medio de pago optimo, por lo general la Cobranza Documentaria y solo 3.33% considera que el manejo de medios de pago es Aceptable utilizando por lo menos un medio de pago de acuerdo a sus transacciones, ya sea las Transferencias Internacionales o las Cartas de Crédito.

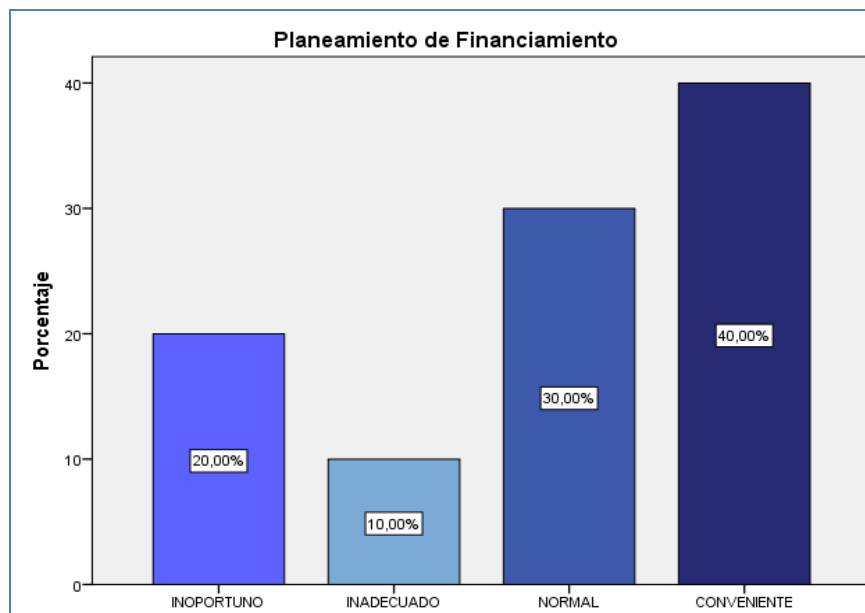
#### 4.2.1.3 Planteamiento de Financiamiento del Comercio Exterior

**Tabla 6 Recuento y Porcentajes del Planteamiento de Financiamiento del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Planteamiento de Financiamiento		
Crterios	Frecuencia	Porcentaje
INOPORTUNO	6	20,0
INADECUADO	3	10,0
NORMAL	9	30,0
CONVENIENTE	12	40,0

Total	30	100,0
-------	----	-------

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 8 Recuento y Porcentajes del Planteamiento de Financiamiento del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo - 2016**

Fuente Tabla 6

Interpretación:

Según la Tabla 6 y Figura8, el Planeamiento de Financiamiento del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Conveniente, por debajo la posición de Normal, dejando de lado la posición Inoportuno e Inadecuado. El 40% de los trabajadores opinan que Conveniente realizan un Planeamiento de Financiamiento del Comercio Exterior, realizando este planeamiento en algún momento del proceso de la exportación ya sea en el Pre embarque ; mientras que un 30% opina realizan

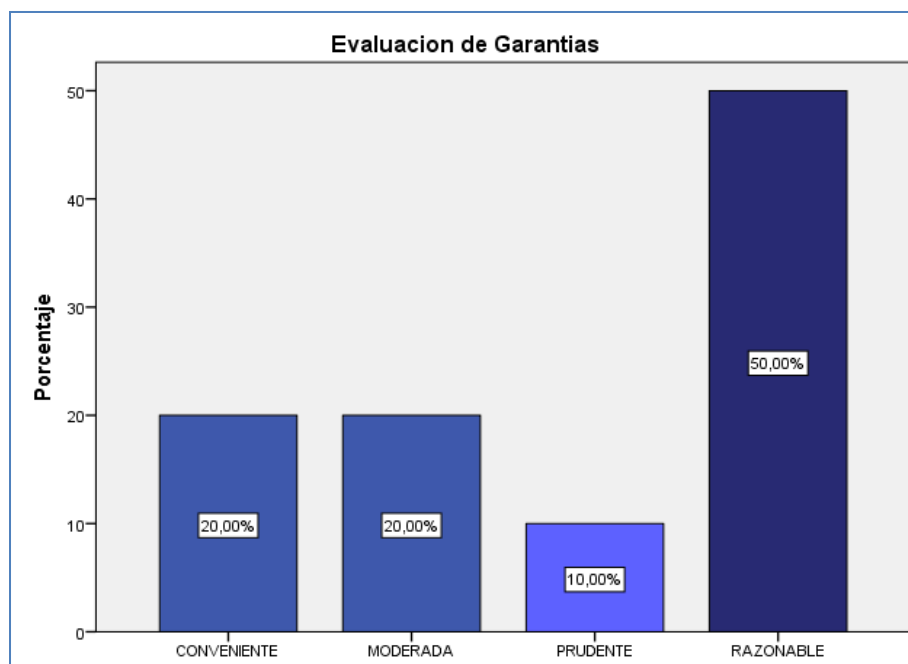
un Planeamiento de Financiamiento normal ni oportuno ni conveniente en alguna etapa del proceso de exportación ya sea en el pre embarque o post embarque; por otro lado un 20% ejecutan un Planeamiento de Financiamiento Inoportuno y son más vulnerables a un riesgo crediticio y solo un 10% ejecuta Planeamiento de Financiamiento Inadecuado para el proceso de su exportación o no realizan ninguna compra de documentos ya sea el Factoring o Forfaiting.

#### **4,2.1.4 Evaluación de Garantías del Comercio Exterior**

**Tabla 7 Recuento y Porcentajes de la Evaluación de Garantías del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Evaluación de Garantías		
Crterios	Frecuencia	Porcentaje
CONVENIENTE	6	20,0
MODERADA	6	20,0
PRUDENTE	3	10,0
RAZONABLE	15	50,0
Total	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 9 Recuento y Porcentajes de la Evaluación de Garantías del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016**

Fuente: Tabla 7

Interpretación:

Según la Tabla 7 y Figura 9, La Evaluación de Garantías del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Razonable, por debajo la posición de Conveniente y Moderada, dejando de lado la posición Prudente. El 50,00% de los trabajadores opinan que realizan la Selección de Garantías del Comercio Exterior de manera Razonable optando por SECREX(Seguro de créditos de la exportación),SEPIMEX Seguro de Crédito a la Exportación para Pequeñas y Medianas Empresas o FOGEM Fondo de garantía empresarial del Ministerio de Economía y Finanzas,; mientras que un 20% opina que evalúan en tener una alguna garantía de exportación de manera Conveniente y Moderada,; por otro lado

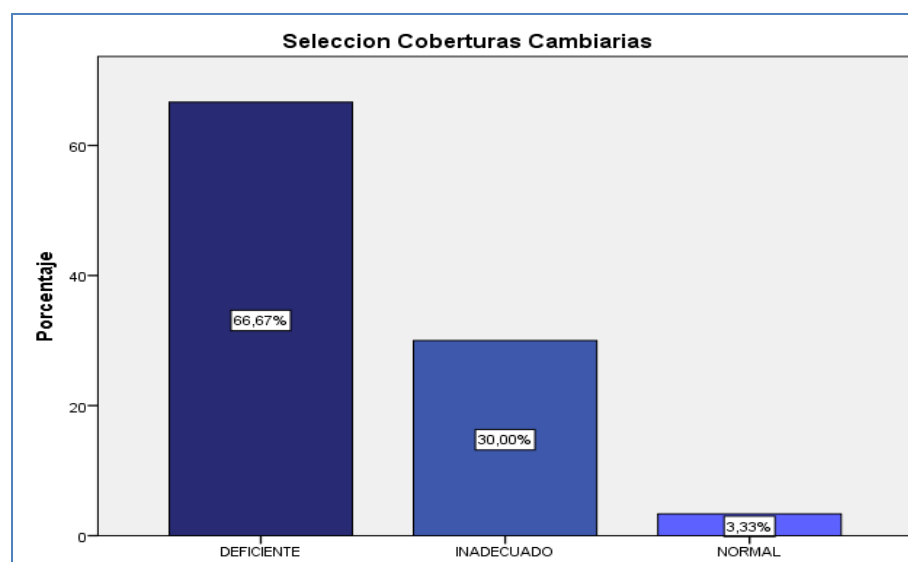
un 10% A veces selecciona una garantía de exportación optima solo un 10,00% evalúa por la obtención una garantía de exportación de manera prudente ;estas empresas son más vulnerables a un riesgo comercial-político.

#### 4,2.1.5 Selección de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior

**Tabla 8 Recuento y Porcentajes de la Selección de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Selección de Coberturas Cambiarias		
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	20	66,7
INADECUADA	9	30,0
NORMAL	1	3,3
Total	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 10 Recuento y Porcentajes de la Selección de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Fuente: Tabla 8

Interpretación:

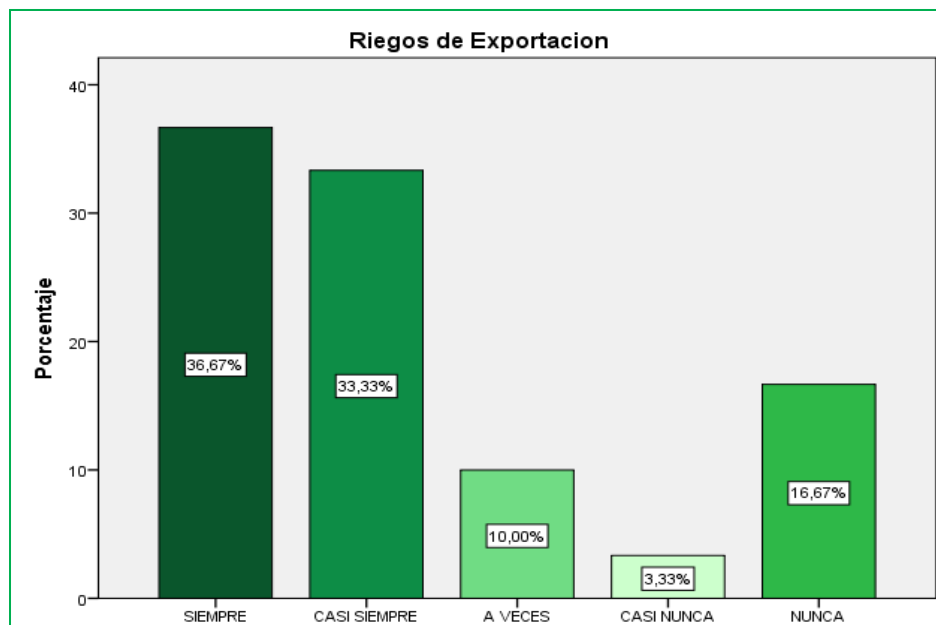
Según la Tabla 8y Figura 10, La selección de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Deficiente, por debajo la posición de Inadecuada, dejando de lado la posición Normal. El 66.67%% de los trabajadores opinan realizan la Evaluación de Coberturas Cambiarias del Comercio Exterior de manera deficiente, no optando por realizar un Contrato Forward de Monedas o Maneja los Derivados Financieros; 30% opina selecciona una cobertura cambiaria de exportación de manera Inadecuada estas empresas son más vulnerables a un riesgo cambiario; por otro lado un 3.33% selecciona una cobertura cambiaria de exportación normal.

#### 4.2.2.1 Riesgos de Exportación

**Tabla 9 Recuento y Porcentajes de la Riesgos de Exportación en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo- 2016**

Riesgos de Exportación		
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	11	36,7
CASI SIEMPRE	10	33,3
AVECES	3	10,0
CASI NUNCA	1	3,3
NUNCA	5	16,7
Total	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 11 Recuento y Porcentajes de los Riesgos de Exportación en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo -2016**

Fuente Tabla 9

Interpretación:

Según la Tabla9 y Figura 11, los Riesgos de Exportación en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por dos posiciones encontradas entre los niveles de Siempre y Casi siempre, por debajo la posición de Nunca y A veces, dejando de lado la posición Casi Nunca. El 36,67% de los trabajadores opinan que Siempre son afectados por los riesgos de la exportación, tanto en un riesgo comercial, riesgo de inversión, riesgo crediticio y riesgo cambiario; ocasionado por un deficiente manejo de medios de pago, su financiamiento no es permanente y oportuno, no realizan una evaluación de garantías convenientemente y no selección una cobertura cambiaria; mientras que un 33.33% opina que Casi



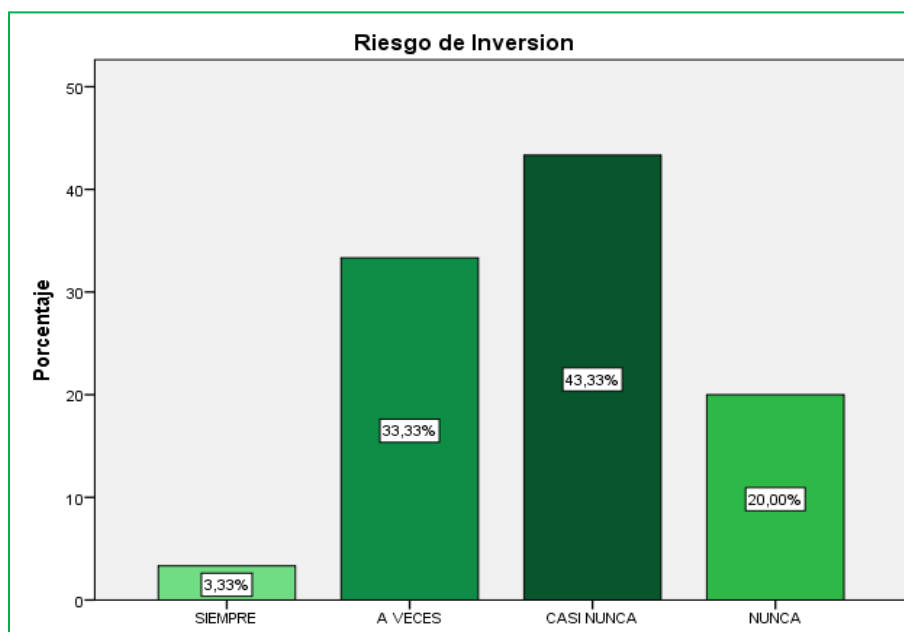
siempre son más vulnerables a los riesgos de exportación; por otro lado un 16.67% Nunca ha sido afectado o ha escuchado sobre los riesgos de exportación; y ultimo el 3.33% A veces ha escuchado sobre algún riesgo de exportación o ha sido afectado por alguno.

#### 4.2.2.2 Riesgo de Inversión

**Tabla 10 Recuento y Porcentajes de los Riesgo de Inversión en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Riesgo de Inversión		
criterios	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	1	3,3
AVECES	10	33,3
F CASI NUNCA	13	43,3
u NUNCA	6	20,0
e Total	30	100,0
n		

te: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



### **Figura 12 Recuento y Porcentajes del Riesgo de Inversión en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016**

Fuente: Tabla10

Interpretación:

Según la Tabla 10 y Figura 12, el Riesgo de Inversión en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Casi Nunca, por debajo la posición de A veces dejando de lado la posición Nunca y Siempre. El 43,33% de los trabajadores opinan que Casi Nunca son afectados por el riesgo de inversión, ya que establecen sus mercados de exportación,; mientras que un 33,3% opina que A veces son vulnerables por este riesgo sobretodo porque su capital de trabajo no es oportuno por falta de financiamiento; por otro lado un 20,00% Nunca son afectados por el riesgo de inversión en sus exportaciones y solo 3.33% Siempre este tipo de riesgo afectado sus transacciones ya que su liquidez no es permanente, y no gestionan su capital de trabajo ni de endeudamiento.

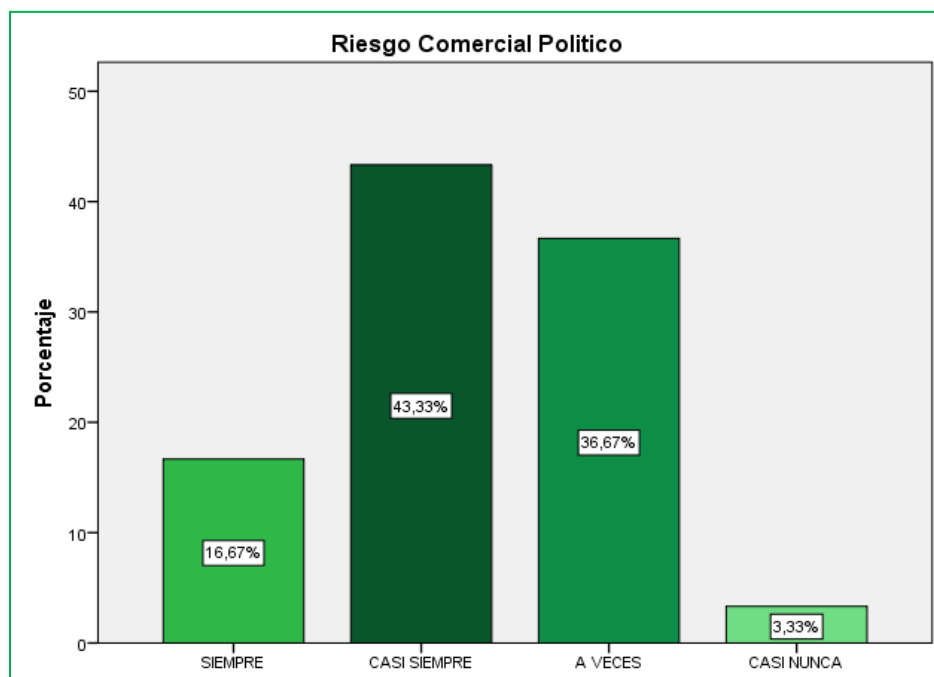
#### **4.2.2.3 Riesgo Comercial-Político**

**Tabla 11 Recuento y Porcentajes del Riesgo Comercial-Político en las Empresas Exportadoras del Sector Agropecuario de la Provincia de Huancayo- 2016**

Riesgos Comercial Político		
Crterios	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	5	16,7
CASI SIEMPRE	13	43,3
A VECES	11	36,7
CASI NUNCA	1	3,3

Total	30	100,0
-------	----	-------

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 13 Recuento y Porcentajes del Riesgo Comercial-Político en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016**

Fuente tabla 11

Interpretación:

Según la Tabla 11 y Figura13, el Riesgo Comercial Político en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Casi siempre, por debajo la posición de A veces, dejando de lado la posición Siempre y Casi Nunca. El 43,33% de los trabajadores opinan que Casi Siempre son afectados por el riesgo comercial- político ,ya que la inestabilidad del país afecta sus exportaciones,; mientras que un 36,67% opina que A veces este riesgo los

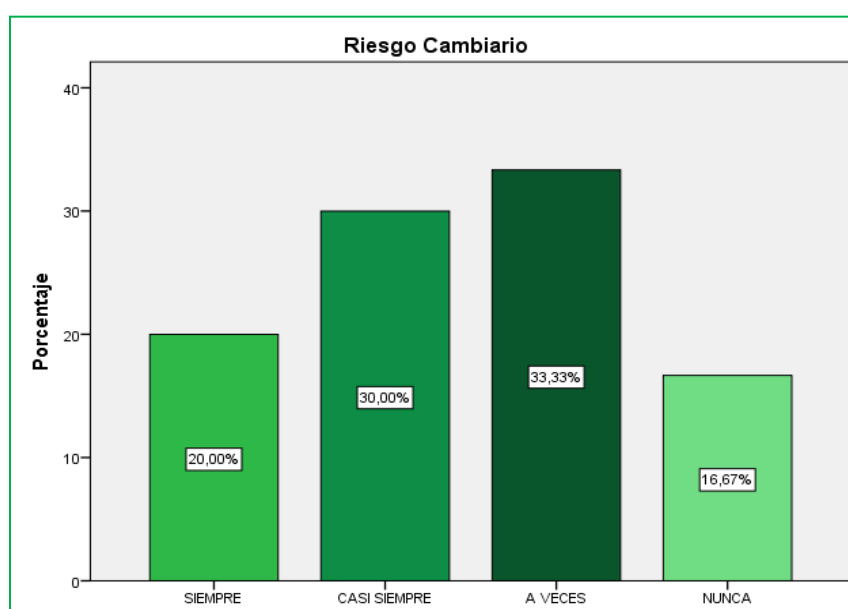
afecta, por otro lado un 16,67% Siempre son más vulnerables a este riesgo comercial político sobre todo por el ingreso a diversos países ya que aun en varias mercados potenciales no existen tratados internacionales con estos y solo un 3,33% Casi nunca se ven afectados por este riesgo.

#### 4.2.2.4 Riesgo Cambiario

**Tabla 12 Recuento y Porcentajes del Riesgo Cambiario en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Riesgo Cambiario		
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	6	20,0
CASI SIEMPRE	9	30,0
A VECES	10	33,0
NUNCA	5	16,7
Total	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 14 Recuento y Porcentajes del Riesgo Cambiario en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo -2016**

Fuente: Tabla 12

**Interpretación:**

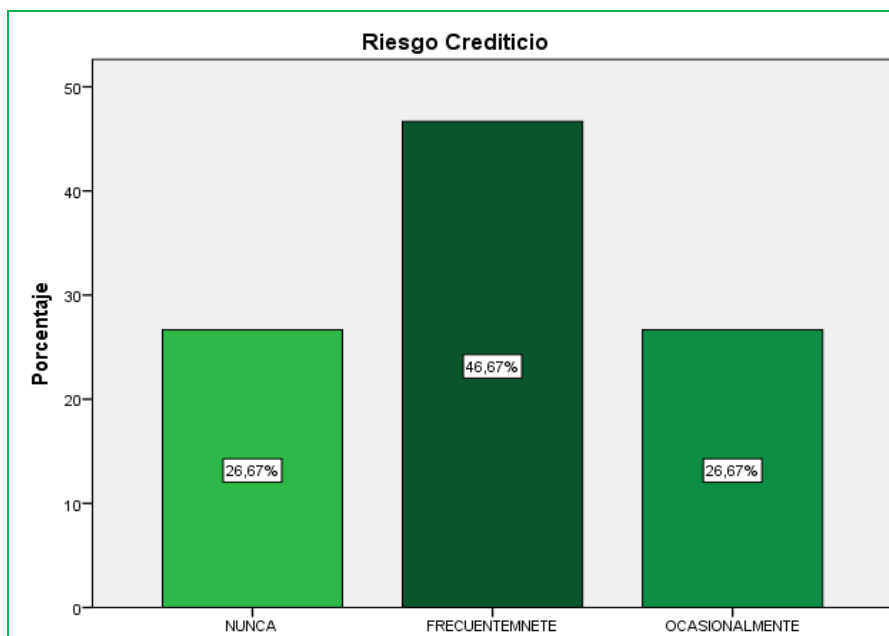
Según la Tabla 9y Figura 14, Riesgo Cambiario en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en A veces, por debajo la posición de Casi Siempre y Siempre dejando de lado la posición Nunca .El 33.33% de los trabajadores opinan que A veces son afectados por el riesgo cambiario ya que no escogen una adecuada cobertura cambiaria, mientras que un 30% opina que Casi Siempre son vulnerados por este riesgo ya que tienen sus activos y pasivos en moneda extranjera; por otro lado un 20% Siempre sus exportaciones son afectados por este tipo de riesgo ya que no cuentan con un contrato de monedas ya que desconocen muchas veces de este, y un 16.67% Nunca han sido afectados por este riesgo.

**4,2.2.5 Riesgo Crediticio**

**Tabla 13 Recuento y Porcentajes de Riesgo Crediticio en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Criterios	Riesgo Crediticio	
	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	8	26,7
CASI SIEMPRE	14	46,7
A VECES	8	26,7
Total	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo



**Figura 15 Recuento y Porcentajes de Riesgo Crediticio en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo- 2016**

Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Según la Tabla 13y Figura 15, Riesgo Crediticio en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo, se caracteriza por una posición mayoritaria encontrada en Casi siempre, por debajo la posición de A veces y Nunca. El 46.67% de los trabajadores opinan que Casi siempre son afectados por el riesgo crediticio al no poder cobrar sus deudas pendientes o sufren alguna estafa; 26,67% opina que A veces son vulnerables a este riesgo y por otro lado con el mismo porcentaje opina que Nunca son afectados por este tipo de riesgo, ésta posición encontrada se debería a que en algunos casos recurren a especialistas legales al no poder cobrar sus deudas, llegando a después de un tiempo cobrarlas parcialmente o en su totalidad.

#### 4.2.2 Estudio Correlacional de Acuerdo a Variables y Dimensiones

##### Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
+/-1.00	Correlación positiva y negativa perfecta
+/-0.80	Correlación positiva y negativa muy fuerte
+/-0.60	Correlación positiva y negativa fuerte
+/-0.40	Correlación positiva y negativa moderada
+/-0.20	Correlación positiva y negativa débil
0.00	Probablemente no existe correlación

##### Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Gestión Financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo-2016.

##### Correlaciones

	GESTION FINANCIERA	RIESGOS DE EXPORTACION
Coeficiente de correlación	1,000	,567**
Sig. (bilateral)	.	,001
GESTION FINANCIERA N	30	30
Coeficiente de correlación	,567**	1,000
Sig. (bilateral)	,001	.
RIESGOS DE EXPORTACION N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,567$  con una significación bilateral de  $p = 0,001$  por tanto el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo al índice de interpretación el coeficiente hallado indica una correlación positiva moderada.

El coeficiente hallado determina que si existe relación entre la Gestión Financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación.

### Objetivos Específicos:

a) Establecer de qué manera se relaciona el Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.

#### Correlaciones

			MANEJO DE MEDIOS DE PAGO	RIESGO INVERSION
Rho de Spearman	MANEJO DE MEDIOS DE PAGO	Coeficiente de correlación	1,000	,470**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	30	30
RIESGO INVERSION	RIESGO INVERSION	Coeficiente de correlación	,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



### Interpretación:

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,470$  con una significación bilateral de  $p = 0,009$  por tanto el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo al índice de interpretación el coeficiente hallado indica una correlación positiva moderada.

El coeficiente hallado determina que si existe relación entre la el Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión.

b) Identificar de qué manera se relaciona la Planificación de financiamiento con el Riesgo de Crediticio de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.

### Correlaciones

			PLANEAMIENTO FINANCIERO	RIESGO CREDITICIO
Rho de Spearman	PLANEAMIENTO FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,417*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	30	30
	RIESGO CREDITICIO	Coeficiente de correlación	,417*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación:

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,470$  con una significación bilateral de  $p = 0,022$  por tanto el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo al índice de interpretación el coeficiente hallado indica una correlación positiva moderada.

El coeficiente hallado determina que si existe relación entre Identificar de qué manera se relaciona la Planificación de financiamiento con el Riesgo de Crediticio de las del sector agropecuario Huancayo 2016.

c) Establecer de qué manera se relaciona la Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-político de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.

#### Correlaciones

			EVALUACION GARANTIAS	RIESGO COMERCIAL
Rho de Spearman	EVALUACION GARANTIAS	Coeficiente de correlación	1,000	,621**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RIESGO COMERCIAL	Coeficiente de correlación	,621**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,621$  con una significación bilateral de  $p = 0,000$  por tanto el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo al índice de interpretación el coeficiente hallado indica una correlación positiva fuerte.

El coeficiente hallado determina que si existe relación entre la Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-político de las del sector agropecuario Huancayo 2016.

d) Identificar de qué manera se relaciona la Selección de Coberturas Cambiarias con el Riesgo Cambiario de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.

#### Correlaciones

		SELECCION COBERTURAS CAMBIARIAS	RIESGO CAMBIARIO
Rho de Spearman	SELECCION COBERTURAS CAMBIARIAS	1,000	,468**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,009
	N	30	30
	RIESGO CAMBIARIO	,468**	1,000
	Coeficiente de correlación		

	Sig. (bilat eral)	,009	.
	N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,468$  con una significación bilateral de  $p = 0,009$  por tanto el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo al índice de interpretación el coeficiente hallado indica una correlación positiva moderada.

El coeficiente hallado determina que si existe relación entre la Selección de Coberturas Cambiarias con el Riesgo Cambiario de las del sector agropecuario Huancayo 2016.

### **4.2.3 Prueba de hipótesis para la variable Gestión Financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación**

#### **Hipótesis general**

La Gestión financiera del Comercio Exterior se relaciona directa y significativamente con los Riesgos de Exportación en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

#### **1. Planteamiento de Hipótesis estadística**

Ho: No existe relación directa y significativamente entre la Gestión financiera del Comercio Exterior con los Riesgos de Exportación.

$$r_s = 0$$

Ha: Existe relación directa y significativamente entre la Gestión financiera del Comercio Exterior con los Riesgos de Exportación.

$r_s \neq 0$

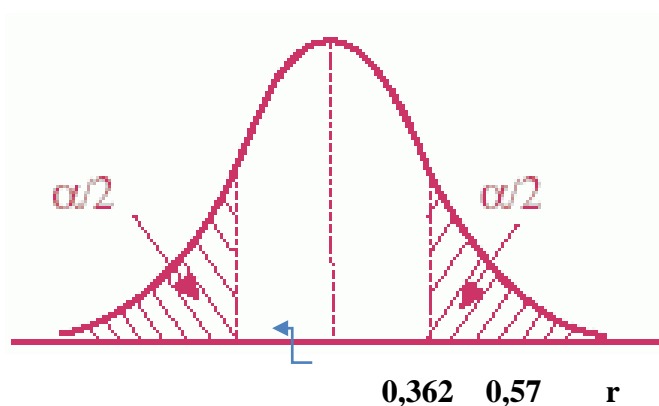
## 2. Nivel de significancia ( $\alpha$ )

El nivel de significación  $\alpha = 0,01$

El valor crítico “ $r_s$ ” a un  $\alpha = 0,01$  y  $n = 30$  es  $r = 0,362$

## 3. Calculo del estadístico

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,57$  para aceptar o rechazar la  $H_0$  se compara el rho de Spearman hallado con  $r_{\text{crítico}} = 0,362$  valor obtenido de la tabla de distribución “rho”



## 4. Toma de decisión

Comparando la  $r_s$  calculada con la  $r_s$  crítica para la toma de decisión:  $0,57 > 0,362$  esta relación permite rechazar la hipótesis nula con un riesgo (máximo) de 1% y aceptar la hipótesis alterna.

## 5. Conclusión

Como se acepta la  $H_a$ , concluimos que existe una relación positiva moderada entre las variables La Gestión financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

## **Hipótesis específicas**

### **Hipótesis Especifica1**

El manejo de medios de pago se relaciona directa y significativamente con el riesgo de inversión de las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

#### **1. Planteamiento de Hipótesis estadística**

Ho: No existe relación directa y significativa entre el Manejo de los Medios de Pago con el Riesgo de Inversión.

$$r_s = 0$$

Ha: Existe relación directa y significativa entre el Manejo de los Medios de Pago con el Riesgo de Inversión.

$$r_s \neq 0$$

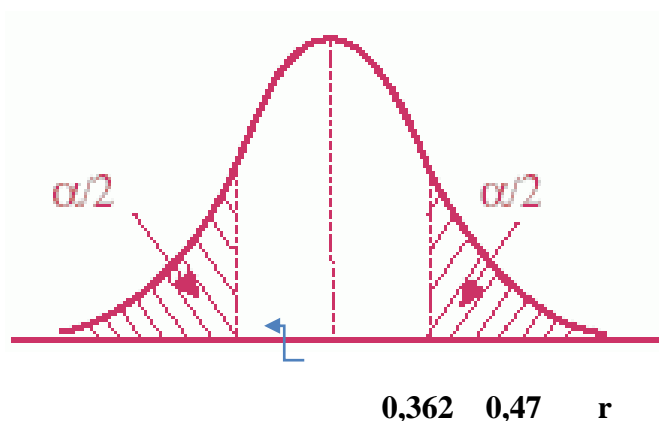
#### **2. Nivel de significancia ( $\alpha$ )**

El nivel de significación  $\alpha = 0,009$

El valor crítico “ $r_s$ ” a un  $\alpha = 0,009$  y  $n = 30$  es  $r = 0,362$

#### **3. Calculo del estadístico**

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0.47$  para aceptar o rechazar la Ho se compara el rho de Spearman hallado con  $r_{\text{crítico}} = 0.362$  valor obtenido de la tabla de distribución “rho”



#### 4. Toma de decisión

Comparando la  $r_s$  calculada con la  $r_s$  crítica para la toma de decisión:  $0,47 > 0,362$  esta relación permite rechazar la hipótesis nula con un riesgo (máximo) de 1% y aceptar la hipótesis alterna.

#### 5. Conclusión

Como se acepta la  $H_a$ , concluimos que existe una relación positiva moderada entre las variables Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

#### Hipótesis Especifica 2

La Planificación de Financiamiento se relaciona directa y significativamente con el Riesgo Crediticio de las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

#### 1. Planteamiento de Hipótesis estadística

$H_0$ : No existe relación directa y significativa entre el La Planificación de Financiamiento con el Riesgo Crediticio.

$$r_s = 0$$

$H_a$ : Existe relación directa y significativa entre el La Planificación de Financiamiento con el Riesgo Crediticio.

$$r_s \neq 0$$

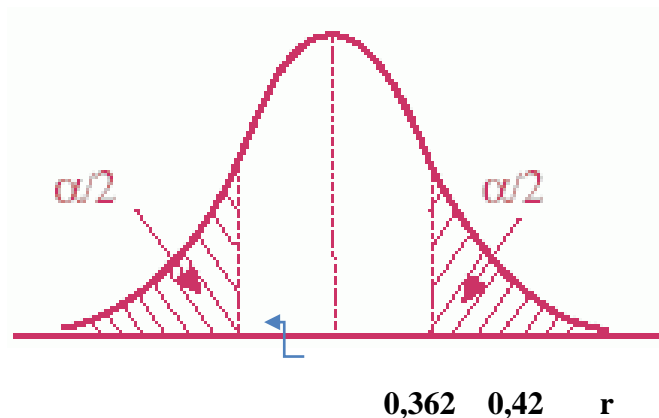
## 2. Nivel de significancia ( $\alpha$ )

El nivel de significación  $\alpha = 0,022$

El valor crítico " $r_s$ " a un  $\alpha = 0,022$  y  $n = 30$  es  $r = 0,362$

## 3. Calculo del estadístico

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,42$  para aceptar o rechazar la  $H_0$  se compara el rho de Spearman hallado con  $r_{\text{crítico}} = 0,362$  valor obtenido de la tabla de distribución "rho"





#### **4. Toma de decisión**

Comparando la  $r_s$  calculada con la  $r_s$  crítica para la toma de decisión:  $0,42 > 0,362$  esta relación permite rechazar la hipótesis nula con un riesgo (máximo) de 1% y aceptar la hipótesis alterna.

#### **5. Conclusión**

Como se acepta la  $H_a$ , concluimos que existe una relación positiva moderada entre las variables Planificación de Financiamiento y el Riesgo Crediticio en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

### **Hipótesis Especifica 3**

La Evaluación de Garantías se relaciona directa y significativamente con el Riesgo Comercial- Político de las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

#### **1. Planteamiento de Hipótesis estadística**

$H_0$ : No existe relación directa y significativa entre La Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-Político.

$$r_s = 0$$

$H_a$ : Existe relación directa y significativa entre La Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-Político.

$$r_s \neq 0$$

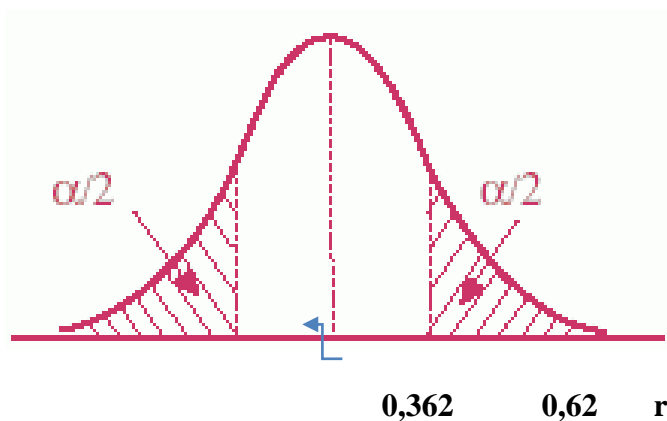
#### **2. Nivel de significancia ( $\alpha$ )**

El nivel de significación  $\alpha = 0,01$

El valor crítico “ $r_s$ ” a un  $\alpha = 0,01$  y  $n = 30$  es  $r = 0,362$

### 3. Calculo del estadístico

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,62$  para aceptar o rechazar la  $H_0$  se compara el rho de Spearman hallado con  $r_{\text{crítico}} = 0,362$  valor obtenido de la tabla de distribución “rho”



### 4. Toma de decisión

Comparando la  $r_s$  calculada con la  $r_s$  crítica para la toma de decisión:  $0,62 > 0,362$  esta relación permite rechazar la hipótesis nula con un riesgo (máximo) de 1% y aceptar la hipótesis alterna.

### 5. Conclusión

Como se acepta la  $H_a$ , concluimos que existe una relación positiva fuerte entre las variables Evaluación de Garantías y el Riesgo Comercial-Político en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

#### **Hipótesis Especifica 4**

La Selección de Coberturas Cambiarias se relaciona directa y significativamente con el Riesgo Cambiario del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

##### **1. Planteamiento de Hipótesis estadística**

Ho: No se relaciona directa y significativamente existe La Selección de Coberturas Cambiarias se relaciona directa y significativamente con el Riesgo Cambiario.

$$r_s = 0$$

Ha: Existe relación directa y significativamente existe La Selección de Coberturas Cambiarias se relaciona directa y significativamente con el Riesgo Cambiario.

$$r_s \neq 0$$

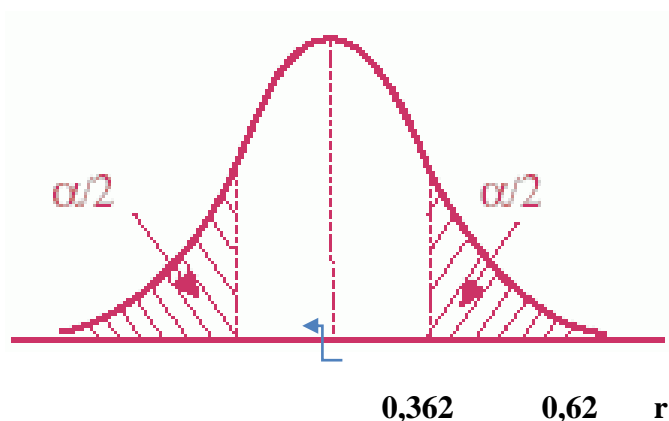
##### **2. Nivel de significancia ( $\alpha$ )**

El nivel de significación  $\alpha = 0,009$

El valor crítico “ $r_s$ ” a un  $\alpha = 0,48$  y  $n = 30$  es  $r = 0,362$

##### **3. Calculo del estadístico**

El coeficiente rho de Spearman hallado es  $r_s = 0,48$  para aceptar o rechazar la Ho se compara el rho de Spearman hallado con  $r_{\text{crítico}} = 0,362$  valor obtenido de la tabla de distribución “rho”



#### 4. Toma de decisión

Comparando la  $r_s$  calculada con la  $r_s$  crítica para la toma de decisión:  $0,48 > 0,362$  esta relación permite rechazar la hipótesis nula con un riesgo (máximo) de 1% y aceptar la hipótesis alterna.

#### 5. Conclusión

Como se acepta la  $H_a$ , concluimos que existe una relación positiva fuerte entre las variables Selección de Coberturas Cambiarias y el Riesgo Cambiario en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.

### 4.3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se planteó la interrogante general ¿Cómo se relaciona la Gestión Financiera del Comercio Exterior con los Riesgos de Exportación del sector agropecuarioHuancayo2016? La prueba de hipótesis general hallada explica una correlación positiva moderada entre la variable Gestión Financiera del Comercio Exterior con os

Riesgos de Exportación en las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.

Referente a los problemas específicos planteados:

- a) Establecer de qué manera se relaciona el Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016. La prueba de hipótesis general hallada explica una correlación positiva moderada entre la dimensión Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión.
- b) Identificar de qué manera se relaciona la Planificación de financiamiento con el Riesgo de Crediticio de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016. La prueba de hipótesis general hallada explica una correlación positiva moderada entre la dimensión Planificación de financiamiento y el Riesgo de Crediticio.
- c) Establecer de qué manera se relaciona la Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-político de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016. La prueba de hipótesis general hallada explica una correlación positiva fuerte entre la dimensión Evaluación de Garantías y el Riesgo Comercial-político.
- d) Identificar de qué manera se relaciona la Selección de Coberturas Cambiarias con el Riesgo Cambiario de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016. La prueba de hipótesis general hallada explica una correlación positiva moderada entre la dimensión Selección de Coberturas Cambiarias y el Riesgo Cambiario

En la investigación se planteó la hipótesis general La Gestión financiera del Comercio Exterior se relaciona directa y significativamente con los Riesgos de Exportación en las empresas exportadoras del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016. Los niveles hallados muestran una correlación positiva moderada resultado que arroja el

coeficiente de correlación Rho de Spearman de  $r_s = 0,567$  este valor hallado al comparar con  $r_s$  teórica se observa la relación que  $,57 > 0,362$  y se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto se afirma que existe una relación alta entre las variables la Gestión financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación.

Los resultados obtenidos coinciden con obtenidos coinciden con los aportes de las investigaciones realizados por (Diaz, Rodriguez, 2009) propone una Guía de Finanzas eficaz en todos los procesos de exportación para minimizar los riesgos implícitos, siendo la financiación una variable importante para ampliar las posibilidades.

Así mismo coincide con (Ortega; Jimenez; Mancia,, 2012) propone una Guía para Acceder a Financiamiento de Exportación que incluye diversos instrumentos financieros, productos medios de pago para que las empresas obtengan capital para enfrentar la demanda internacional y aumentar la competitividad del El Salvador asa el programa FIDEXPORT ha otorgado garantías para reducir los riesgos de exportación.

Como para (Pilco, 2006) La Gestión de Comercio Exterior es complejo y muy distintos ,esta gestión se realiza de manera eficaz se reducirían los riesgos en la exportación además de los costos se minimizaran y habrá un aumento de la rentabilidad y utilidad de las empresas exportadoras; reafirmando a (Mirano, 2012) donde afirma que si no se administra eficientemente los recursos financieros esto influenciaría negativamente en las empresas exportadoras del sector agropecuario ,ya que estas tienen poco conocimiento implicándolas en los distintos riesgos de la exportación.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos, han permitido arribar a las siguientes conclusiones:

En relación al objetivo general:

1. Se determinó que existe una relación moderada entre La Gestión Financiera del Comercio Exterior y los Riesgos de Exportación, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman  $r_s = 0,57$ . Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que  $r_s$  calculada es mayor que la  $r_s$  crítica ( $0,57 > 0,362$ ) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto se afirma que existe una relación moderada entre las variables La Gestión Financiera del Comercio Exterior y Riesgos de Exportación.

En relación a los objetivos específicos:

2. Se estableció que existe una relación moderada entre Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman  $r_s = 0,470$ . Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que  $r_s$  calculada es mayor que la  $r_s$  crítica ( $0,470 > 0,362$ ) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto se afirma que existe una relación moderada entre las variables Manejo de Medios de Pago y el Riesgo de Inversión.

3. Se identifico que existe una relación moderada entre la Planificación de financiamiento con el Riesgo Crediticio, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman  $der_s = 0,417$ . Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que  $r_s$  calculada es mayor que la  $r_s$  crítica ( $0,417 > 0,362$ ) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto se afirma que existe una relación moderada entre las variables Planificación de financiamiento con el Riesgo Crediticio.
  
4. Se estableció que existe una relación moderada entre Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-político, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman  $der_s = 0,621$ . Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que  $r_s$  calculada es mayor que la  $r_s$  crítica ( $0,621 > 0,362$ ) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto se afirma que existe una relación fuerte entre las variables Evaluación de Garantías con el Riesgo Comercial-político.
  
5. Se identifico que existe una relación moderada entre Selección de Coberturas Cambiarias con el Riesgo Cambiario, tal como muestra el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman  $der_s = 0,468$ . Y la prueba de hipótesis donde se rechaza la hipótesis nula con la evidencia de que  $r_s$  calculada es mayor que la  $r_s$  crítica ( $0,468 > 0,362$ ) condición necesaria para aceptar la hipótesis alterna, se concluye que el coeficiente hallado es significativo, por tanto se afirma que existe una relación moderada entre las variables Selección de Coberturas Cambiarias con el Riesgo Cambiario.



## RECOMENDACIONES

1. A los funcionarios de las empresas exportadoras se les recomienda que se considere la Gestión Financiera del Comercio Exterior como la más importante gestión en el proceso de exportación, ya que de esta se relacionan los riesgos más frecuentes y que afectan el capital y la utilidad de las empresas dedicadas a estas transacciones.
2. Al Contador se le recomienda establecer un medio de pago adecuado en las operaciones de comercio exterior, de acuerdo a la estructura de la empresa, modo, cantidad, costo, relación y conocimiento del cliente del país de destino, para asegurar que la transacción se realiza óptimamente y este de en futuro origen al financiamiento.
3. Al Gerente se le recomienda realizar un planteamiento de financiación de manera adecuada, teniendo en cuenta el proceso de la exportación en el cual sea más beneficioso financiarse ya sea en el pre embarque o post embarque; establecer también la estructura y monto de exportación, para obtener así un financiamiento en el momento oportuno y cumplir con la demanda internacional.
4. Al Contador se recomienda escoger de manera óptima alguna garantía de exportación, ya sea las que ofrecen las entidades privadas o el fondo público del Ministerio de Economía y Finanzas de acuerdo a la estructura de la empresa y el monto y cantidad a exportar; para asegurar la adecuada transacción y obtener financiamiento.
5. Al gerente y al Contador se recomienda tener en cuenta contar con alguna cobertura cambiaria, considerando el tipo de cambio y sus fluctuaciones, para así no tener una pérdida de las utilidades dadas a largo plazo después de un tiempo determinado al finalizar la transacción.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABCDefinicion. (2017). *Definicion ABC*. Recuperado el 3 de Abril de 2017, de <https://www.definicionabc.com/>

ADEX. (s.f.). *Cuaderno de trabajo ADEX*. Recuperado el 1 de abril de 2017, de <http://www.adexperu.edu.pe/investigacion/images/cuadernosdetrabajo/SextoCiclo/CUADERNODETRABAJOFINANCIAMIENTODELCOMERCIOEXTERIOR.pdf>.

Bravo, R. (1999). *Tesis Doctorales y Trabajos de Investigacion Cientifica*. España: Paraninfo.

Consulting, I. (2016). *If Consulting*. Recuperado el 18 de marzo de 2017, de <http://ifconsulting.pe/blog/introduccion-al-planeamiento-estrategico/>

Diaz, Rodriguez. (2009). *Guia Financiera de Minizacion de Riesgos en la Exportacion para Pymes de Colombia*. Bogota, D.C., Colombia.

Dominguez, I. L. (26 de Mayo de 2006). *Expansion*. Recuperado el 1 de Abril de 2017, de Expansion: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/capacidad-de-endeudamiento.html?intcmp=BACK1>

Dominguez, L. (2016). *Wolters Kluwer*. Recuperado el 28 de abril de 2017, de [http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmjUOMzbtLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAxc\\_i-DUAAAA=WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmjUOMzbtLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoAxc_i-DUAAAA=WKE)

Emprendedores.es. (21 de setiembre de 2015). *EMPRENEDORES.es*. Recuperado el 27 de marzo de 2017, de <http://www.emprendedores.es/gestion/estafas-comunes-comercio-exterior-morosos-exportacion>

Espinoza, A. P. (2000). *Manual de Promocion de Exportaciones*. Lima: Ediciones Universidad San Martin de Porres.

Exportaciones, P. C. (s.f.). *Plan Camaral de Exportaciones*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/6167e865-aaf2-4d55-b548-5c68ca6594af#>

Feriaonline. (2007). *Feria online Sistemas virtuales.com*. Recuperado el 1 de abril de 2017, de Feria online Sistemas virtuales.com: [www.educaguia.com/Apuntesde/comercio/mediosdepago.pdf](http://www.educaguia.com/Apuntesde/comercio/mediosdepago.pdf)

Garcia, G. *Instrumentos Financieros del Comercio Inernacional* . Madrid: Fundacion Confemetal.

Gestion. (19 de junio de 2014). Los Riesgos de la Exportación e Importación. *Los Riesgos de la Exportación e Importación* , págs. 1-1.

Guzmán, P. M. (2012). *Tipos más usuales de Investigación*. Recuperado el 1 de abril de 2017, de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/tipos\\_investigacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf)

López, J. (7 de marzo de 2011). *RIESGOS FINANCIEROS Y SUS COBERTURAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL*. Recuperado el 4 de marzo de 2017, de <https://asesorfin.wordpress.com/2011/03/07/riesgos-financieros-y-sus-coberturas-en-el-comercio-internacional/>

López, J. (1 de ENERO de 2016). *VERITAS ONLINE*. Recuperado el 3 de MARZO de 2017, de <http://veritasonline.com.mx/12-premio-de-investigacion-fiscal-fluctuacion-cambiaria-y-su-tratamiento-en-el-isr/>

Malca, O. (2002). *Comercio Internacional*. lima: Tarea de Asociacion Grafica.

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (s.f.). *Acuerdos Comerciales Internacionales*. Recuperado el 3 de marzo de 2017, de

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=80](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=80):

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=80](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&Itemid=80)

Mirano. (2012). *Los Instrumentos Financieros y su Impacto en Las Empresas de Producción de Productos No Tradicionales para la Exportación en el Sector Agropecuario en el Valle de Lurín*, Universidad de San Martín de Porres-Lima. Lima, Perú.

Nunes, P. (17 de enero de 2016). *knoow.net Enciclopedia Tematica* . Recuperado el 1 de abril de 2017, de <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>

Ortega; Jimenez; Mancia;. (31 de Enero de 2012). *Guía para acceder a financiamiento de exportación en las instituciones financieras de El Salvador*”. Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/AEM/ADTESOG0001427.pdf>.

Patria, Editorial. (s.f.). *Administracion del Capital de Trabajo*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de <http://fidel-alcocer.com/products4/Cap.%202.%20Administraci%C3%B3n%20Financiera.PDF>.

Pilco. (2006). *La gestión aduanera en el Puerto del Callao como instrumento de facilitación del comercio*. Recuperado el 3 de Abril de 2017, de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2308/1/Pilco\\_mp.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2308/1/Pilco_mp.pdf).

PROMPERU. (Nobiembre de 2013). *Guía Práctica para entender los Productos de Exportacion*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/468506723rad9D675.pdf>.

Salazar, J. U. (2009). *DERIVADOS FINANCIEROS COMO ALTERNATIVA DE COBERTURA FRENTE*. Bogota: Tesis.

Salkind. (1999).

Sánchez, J. D. (7 de Agosto de 2015). *Meidane*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de <https://meidane.com/la-importancia-del-la-garantia-fogem-para-comercio-exterior/>

Sandoval, D. (Mayo de 2013). *Bal Parthners*. Recuperado el 1 de Abril de 2017, de <http://www.balpartners.com/Noticia~x~METODOS-PARA-CUBRIR-EL-RIESGO-CAMBIARIO-EN-UNA-PYME-~IDNoticia~57.html>

SantanderBanco. (s.f.). *Trade Portal*. Recuperado el 31 de marzo de 2017, de <https://es.portal.santandertrade.com/banca/espana/financiaciones>

Sierra. (1999).

Solimano, A. (s.f.). *Comercio Exterior Cadenas Globales de Produccion Financiamiento*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/11362/37198/1/LCL3745\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/11362/37198/1/LCL3745_es.pdf).

Torrecilla, J. M. (s.f.). *Metodología de Investigación Avanzada*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de [http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf).

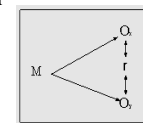
Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. LIMA: Macro EIRL.

Villacrés. (2010). *Mecanismos de Financiamiento Internacional*. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9148/1/40760\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9148/1/40760_1.pdf).

**ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR Y SU RELACIÓN CON LOS RIESGOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO, HUANCAYO 2016"**

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo se relaciona la Gestión Financiera del Comercio Exterior con los Riesgos de Exportación del sector agropecuario Huancayo 2016?</p>	<p><b>Objetivo General</b> <b>Evaluar</b> de qué manera se relaciona la gestión financiera del comercio exterior con los riesgos de exportación del sector agropecuario Huancayo 2016.</p>	<p><b>1. Antecedentes</b> <b>A nivel Internacional</b> -(Díaz, Rodríguez, 2009), realizaron la tesis: Guía Financiera de Minimización de Riesgos en la Exportación para Pymes Colombianas para optar le título Administradora de Empresas, presentado en La Pontificia Universidad Javeriana- Bogotá D.C. -(Ortega; Jiménez; Mancía;, 2012), Realizaron la investigación: Guía para Acceder a Financiamiento de Exportación en Las Instituciones Financieras de El Salvador”, para optar el grado de Licenciada en Administración de Empresas presentado en la Universidad Dr. José Matías Delgado-El Salvador. (Villacrés, 2010), Realizó la tesis: Mecanismos de Financiamiento Internacional, para optar el título de Ingeniero Financiero, presentado en la Universidad Tecnológica Equinoccial-Ecuador. <b>A Nivel Nacional</b> (Mirano, 2012), realizó la tesis: Los Instrumentos Financieros y su Impacto en Las Empresas de Producción de Productos No Tradicionales para la Exportación en el Sector Agropecuario en el Valle de Lurín, para optar el título de Contador Público, presentado en la Universidad de San Martín de Porres-Lima. (Pilco, 2006), Realizó la tesis: La</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La Gestión financiera del comercio exterior <b>se relaciona directa y significativamente</b> con los riesgos de exportación del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.</p>	<p><b>Variable I:</b> Gestión Financiera del Comercio Exterior <b>Dimensiones:</b> • Manejo de Medios de Pago • Planeamiento de Financiación • Evaluación de Garantías • Selección de Coberturas Cambiarias</p>	<p><b>Método de la Investigación</b> <b>Método Científico:</b> Mediante el cual es posible seguir un ordenamiento de las etapas en forma ordenada y rigurosa de tal manera que podemos confiar en nuestro trabajo. <b>Tipo de Investigación</b> La investigación será <b>teórico aplicada</b> sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Esta es una actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. <b>Nivel de la Investigación</b> De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo, correlacional no experimental. <b>Diseño de la Investigación</b> Tipo Descriptivo Correlacional Simple, ya que describirá las vinculaciones y asignaciones entre categorías, variables y establecen causalidad en sus términos .Donde: M: Muestra de estudio O: Coeficiente de relación. Los subíndices "x" y "y" en cada O nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las dos variables distintas. r : Relación de variable o correlación</p>
<p><b>Problemas Específicos</b> a. ¿Cómo se relaciona el manejo de medios de pago con el riesgo de inversión del sector agropecuario Huancayo 2016?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> a. <b>Establecer</b> de qué manera se relaciona el manejo de medios de pago con el riesgo de inversión del sector agropecuario Huancayo 2016.</p>		<p><b>Hipótesis Específicos</b> a. El manejo de medios de pago se relaciona <b>directa y significativamente</b> con el riesgo de inversión del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.</p>		



<p><b>b.</b> ¿Cómo se relaciona la planificación de financiamiento con el riesgo crediticio del sector agropecuario d Huancayo 2016?</p>	<p><b>b. Identificar</b> de qué manera se relaciona la planificación de financiamiento con el riesgo de crediticio de las del sector agropecuario Huancayo 2016.</p>	<p>Gestión Aduanera en El Puerto del Callao como Instrumento de Facilitación del Comercio, para optar el grado académico de Magister en Economía con Mención en Comercio Exterior, presentado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos-Lima. (Nieva, 2007) Realizó la tesis: “Los dos Regímenes Aduaneros de Drawback regulados en el Perú y su explicación dentro del Comercio Internacional” para optar el título de Abogado, presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú</p> <p><b>2.Marco Teórico Referencial</b>  <b>GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de Medios de Pago</li> <li>• Planeamiento de Financiación</li> <li>• Evaluación de Garantías</li> <li>• Selección de Coberturas Cambiarias</li> </ul> <p><b>RIESGOS DE EXPORTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de inversión</li> <li>• Riesgo comercial-Político</li> <li>• Riesgo Crediticio</li> <li>• Riesgo Cambiario</li> </ul>	<p>b. La planificación de financiamiento <b>se relaciona directa y significativamente</b> con el riesgo crediticio del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.</p>	<p><b>Variable II:</b>  Riesgos de Exportación</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de inversión</li> <li>• Riesgo comercial-Político</li> <li>• Riesgo Crediticio</li> <li>• Riesgo Cambiario</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p>	
<p><b>c.</b> ¿Cómo se relaciona la evaluación de garantías con el riesgo comercial-político del sector agropecuario Huancayo 2016?</p>	<p><b>c. Establecer</b> de qué manera se relaciona la evaluación de garantías con el riesgo comercial-político del sector agropecuario Huancayo 2016.</p>	<p><b>GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de Medios de Pago</li> <li>• Planeamiento de Financiación</li> <li>• Evaluación de Garantías</li> <li>• Selección de Coberturas Cambiarias</li> </ul> <p><b>RIESGOS DE EXPORTACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de inversión</li> <li>• Riesgo comercial-Político</li> <li>• Riesgo Crediticio</li> <li>• Riesgo Cambiario</li> </ul>	<p>c. La evaluación de garantías <b>se relaciona directa y significativamente</b> con el riesgo comercial-político del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.</p>			<p>Población Igual a la Muestra  Unidad de análisis: Empresas del sector agropecuario que se dedican a la exportación de la provincia de Huancayo  Población: Empresas del sector agropecuario que se dedican a la exportación de la provincia de Huancayo  Empresas: Empresas del sector agropecuario que se dedican a la exportación  Ubicación: Provincia de Huancayo  Bajo este criterio se han incluido las siguientes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agroindustrias Del Mantaro S.A.C.</li> <li><input type="checkbox"/> Asociación De Productores Agropecuarios Para La Industria Andina</li> <li><input type="checkbox"/> Asociación De Productores Agro sostenibles Villa Ecológica Perú</li> <li><input type="checkbox"/> Coop Agraria Cafetalera Satipo Ltda.</li> <li><input type="checkbox"/> Cooperativa Agropecuaria De Servicios Valle Del Cunus Limitada (Cas Valle Del Cunus Ltda.)</li> <li><input type="checkbox"/> Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa Ltda.</li> <li><input type="checkbox"/> Dios Creo Agro Selva Perú E.I.R.L.</li> <li><input type="checkbox"/> -Inka Moss S.A.C.</li> </ul>
<p><b>d.</b> ¿Cómo se relaciona la selección de coberturas cambiarias con el riesgo cambiario del sector agropecuario d Huancayo 2016?</p>	<p><b>d. Identificar</b> de qué manera se relaciona la selección de coberturas cambiarias con el riesgo cambiario de las empresas exportadoras del sector agropecuario Huancayo 2016.</p>		<p>d. La selección de coberturas cambiarias se relaciona directa y significativamente con el riesgo cambiario del sector agropecuario de la provincia de Huancayo 2016.</p>			<p style="text-align: center;"><b>MUESTRA</b></p> <p>Se considera a toda la población como muestra para la evaluación de las variables por ser un número reducido. Los gerentes (15) y contadores (15) de cada empresa un total de 30.</p> <p style="text-align: center;"><b>TÉCNICA E INSTRUMENTO</b></p> <p>Técnicas.- Encuesta, entrevista  Instrumento: Cuestionario</p>

## **CONSIDERACIONES ÉTICAS**

Para el desarrollo de la siguiente investigación se está considerando los procedimientos adecuados, los principios de ética para iniciar y concluir los procedimientos según el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes.

La información, los registros, datos que se tomarán para incluir en el trabajo de investigación serán fidedignas. Por cuanto, a fin no cometer faltas éticas, tales como plagio, falsificación de datos, no citar fuentes bibliográficas etc., se está considerando fundamentalmente desde la presentación de Proyecto, hasta la sustentación de la Tesis.

Por consiguiente, no sometemos a las pruebas respectivas de validación del contenido del presente proyecto.



## INSTRUMENTOS UTILIZADOS



### CUESTIONARIO “GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR Y SU RELACIÓN CON LOS RIESGOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO, HUANCAYO 2016”



**Estimados Colaboradores:** El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de datos sobre Gestión Financiera del Comercio Exterior. La confidencialidad de sus respuestas será respetada, no escriba su nombre en ningún lugar del cuestionario. Evite dejar preguntas sin contestar. **Instrucciones:** A continuación, te presentamos 30 proposiciones, le solicitamos que frente a estas exprese su opinión personal considerando que no existen respuestas correctas ni incorrectas, marcando con un aspa (x) en la hoja de respuestas aquella que mejor refleje su punto de vista de acuerdo al siguiente código:

1:NUNCA	2:CASI NUNCA	3:AVECES	4:CASI SIEMPRE	5:SIEMPRE
---------	--------------	----------	----------------	-----------

Nº	ITEM	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1.	¿Realiza una organización de medios de pagos oportunamente?					
2.	¿Utiliza las Transferencias Internacionales como medio de pago permanentemente?					
3.	¿Utiliza la Cobranza documentaria como instrumento financiero de exportación en toda circunstancia?					
4.	¿Realiza sus transacciones mediante la Carta de Crédito constantemente?					
5.	¿Utiliza fuentes internas como financiamiento constantemente?					
6.	¿Recurre al Financiamiento de Pre embarque como modalidad de financiamiento constantemente?					
7.	¿Realiza un Financiamiento de Post embarque oportunamente?					
8.	¿Recurre al Factoring para financiarse en toda circunstancia?					
9.	¿Recurre al Forfaiting para financiarse constantemente?					
10.	¿Asegura sus ventas de exportación constantemente?					
11.	¿Maneja el SECUREX (Seguro de créditos de la exportación) oportunamente como seguro de exportación oportunamente?					
12.	¿Utiliza el SEPIMEX (Seguro de Crédito a la Exportación para Pequeñas y Medianas Empresas) como seguro de exportación constantemente?					
13.	¿Utiliza el FOGEM (Fondo de garantía empresarial del Ministerio de Economía y Finanzas) como seguro de exportación en alguna circunstancia?					
14.	¿Utiliza las coberturas cambiarias como garantías de exportación en alguna circunstancia?					
15.	¿Maneja los derivados financieros como garantía de exportación en toda circunstancia?					
16.	¿Realiza el forward de monedas como contrato de garantía oportunamente?					
17.	¿Establece su mercado de exportación convenientemente?					
18.	¿Cuenta con liquidez para sus exportaciones permanentemente?					
19.	¿Gestiona su capital de trabajo para la exportación oportunamente?					
20.	¿Verifica la Capacidad de endeudamiento de la empresa constantemente?					
21.	¿La inestabilidad comercial-política ha afectado sus exportaciones en alguna circunstancia?					
22.	¿Ha escuchado sobre el riesgo país en su proceso de exportación en toda					

	circunstancia?					
<b>23.</b>	¿La política de tratados internacionales ha beneficiado sus exportaciones constantemente?					
<b>24.</b>	¿Cuenta con activos y pasivos en el balance cifrados en una moneda extranjera constantemente?					
<b>25.</b>	¿Las Fluctuaciones de tipo de cambio han afectado en sus exportaciones en toda circunstancia?					
<b>26.</b>	¿Realiza un contrato de moneda o forward para su exportación oportunamente?					
<b>27.</b>	¿Suele pedir pago por adelantado en toda circunstancia?					
<b>28.</b>	¿Ha sufrido alguna estafa comercial en alguna circunstancia?					
<b>29.</b>	¿Mantiene aún alguna deuda de pago pendiente por sus exportaciones permanentemente?					
<b>30.</b>	¿Recurre asesoría especializada en exportaciones constantemente?					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



30										
ASPECTOS GENERALES								Si	No	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										
VALIDEZ DEL EXPERTO										
APLICABLE					NO APLICABLE					
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES										
VALIDADO:					GRADO:			Fecha:		
FIRMA:					Telf.:			Email:		

**BASE DE DATOS**

NOMBRE DE LA VARIABLE	GESTION FINANCIERA DEL COMERCIO EXTERIOR																RIESGOS DE EXPORTACION													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3
2	3	1	1	3	4	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2
3	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2
4	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1
5	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2
6	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2
7	3	2	2	3	3	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	2	3
8	3	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2
9	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2
10	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1
11	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2
12	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2
13	2	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3
14	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3
15	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2
16	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1
17	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2
18	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2
19	3	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
20	3	1	1	3	4	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1
21	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2
22	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1
23	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2
24	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2
25	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2
26	3	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2
27	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2
28	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1
29	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2
30	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2

▪ **RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO**

GESTION FINANCIERA																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	SUMA
1	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	29
2	3	1	1	3	4	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	28
3	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	26
4	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	23
5	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	28
6	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	22
7	3	2	2	3	3	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	30
8	3	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	28
9	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	26
10	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	23
11	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	28
12	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	22
13	2	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	27
14	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	27
15	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	26
16	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	23
17	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	28
18	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	22
19	3	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	2	27
20	3	1	1	3	4	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	26
21	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	26
22	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	23
23	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	28
24	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	22
25	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	27
26	3	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	27
27	2	1	1	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	26
28	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	23
29	2	1	2	1	3	3	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	28
30	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	22

▪ RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO

MANEJO DE MEDIOS					
	1	2	3	4	SUMA
1	3	2	2	3	10
2	3	1	1	3	8
3	2	1	1	2	6
4	1	1	1	2	5
5	2	1	2	1	6
6	2	1	2	1	6
7	3	2	2	3	10
8	3	1	2	1	7
9	2	1	1	2	6
10	1	1	1	2	5
11	2	1	2	1	6
12	2	1	2	1	6
13	2	2	1	1	6
14	2	1	3	3	9
15	2	1	1	2	6
16	1	1	1	2	5
17	2	1	2	1	6
18	2	1	2	1	6
19	3	1	2	1	7
20	3	1	1	3	8
21	2	1	1	2	6
22	1	1	1	2	5
23	2	1	2	1	6
24	2	1	2	1	6
25	2	1	2	2	7
26	3	1	2	1	7
27	2	1	1	2	6
28	1	1	1	2	5
29	2	1	2	1	6
30	2	1	2	1	6

PLANEAMIENTO FINANCIERO						
	5	6	7	8	9	SUMA
1	2	2	1	1	1	7
2	4	3	1	1	1	10
3	3	3	1	1	1	9
4	2	3	2	2	1	10
5	3	3	2	1	1	10
6	3	1	1	1	1	7
7	3	2	1	1	1	8
8	3	3	1	1	1	9
9	3	3	1	1	1	9
10	2	3	2	2	1	10
11	3	3	2	1	1	10
12	3	1	1	1	1	7
13	2	2	2	1	2	9
14	3	3	1	1	1	9
15	3	3	1	1	1	9
16	2	3	2	2	1	10
17	3	3	2	1	1	10
18	3	1	1	1	1	7
19	3	2	1	1	1	8
20	4	3	1	1	1	10
21	3	3	1	1	1	9
22	2	3	2	2	1	10
23	3	3	2	1	1	10
24	3	1	1	1	1	7
25	3	2	1	1	1	8
26	3	3	1	1	1	9
27	3	3	1	1	1	9
28	2	3	2	2	1	10
29	3	3	2	1	1	10
30	3	1	1	1	1	7

▪ RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO

EVALUACION DE GARANTIAS					
	10	11	12	13	SUMA
1					
2	3	1	2	3	9
3	1	1	2	3	7
4	2	2	3	1	8
5	2	1	1	1	5
6	3	1	3	1	8
7	2	2	1	1	6
8	3	1	2	3	9
9	3	1	3	1	8
10	2	2	3	1	8
11	2	1	1	1	5
12	3	1	3	1	8
13	2	2	1	1	6
14	3	1	2	1	7
15	1	2	2	1	6
16	2	2	3	1	8
17	2	1	1	1	5
18	3	1	3	1	8
19	2	2	1	1	6
20	3	1	3	1	8
21	1	2	1	1	5
22	2	2	3	1	8
23	2	1	1	1	5
24	3	1	3	1	8
25	2	2	1	1	6
26	2	2	3	1	8
27	2	1	3	1	7
28	2	2	3	1	8
29	2	1	1	1	5
30	3	1	3	1	8
31	2	2	1	1	6

SELECCIÓN DE COBERTURAS CAMBIARIAS				
	14	15	16	SUMA
1	1	1	1	3
2	1	1	1	3
3	1	1	1	3
4	1	1	1	3
5	1	2	1	4
6	1	1	1	3
7	1	1	1	3
8	1	1	2	4
9	1	1	1	3
10	1	1	1	3
11	1	2	1	4
12	1	1	1	3
13	2	1	2	5
14	1	1	1	3
15	1	1	1	3
16	1	1	1	3
17	1	2	1	4
18	1	1	1	3
19	1	1	2	4
20	1	1	1	3
21	1	1	1	3
22	1	1	1	3
23	1	2	1	4
24	1	1	1	3
25	1	1	2	4
26	1	1	2	4
27	1	1	1	3
28	1	1	1	3
29	1	2	1	4
30	1	1	1	3

▪ RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO



RIESGOS DE EXPORTACION															
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	SUMA
1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	34
2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	38
3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	32
4	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1	33
5	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	40
6	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	34
7	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	2	3	36
8	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	35
9	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	32
10	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1	33
11	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	40
12	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	34
13	1	3	1	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	34
14	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	37
15	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	32
16	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1	33
17	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	40
18	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	34
19	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	34
20	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	36
21	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	32
22	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1	33
23	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	40
24	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	34
25	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	33
26	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	35
27	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	32
28	2	2	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	3	1	33
29	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	40
30	3	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	34

▪ RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO

RIESGO DE INVERSION				
	17	18	19	SUMA
1	3	2	3	8
2	3	3	2	8
3	3	2	2	7
4	2	2	3	7
5	3	3	3	9
6	3	3	2	8
7	3	3	3	9
8	3	2	3	8
9	3	2	2	7
10	2	2	3	7
11	3	3	3	9
12	3	3	2	8
13	1	3	1	5
14	3	3	2	8
15	3	2	2	7
16	2	2	3	7
17	3	3	3	9
18	3	3	2	8
19	3	2	3	8
20	3	3	2	8
21	3	2	2	7
22	2	2	3	7
23	3	3	3	9
24	3	3	2	8
25	3	3	2	8
26	3	2	3	8
27	3	2	2	7
28	2	2	3	7
29	3	3	3	9
30	3	3	2	8

RIESGO COMERCIAL-POLITICO				
	21	22	23	SUMA
1	3	2	3	8
2	4	2	3	9
3	3	1	3	7
4	3	1	2	6
5	3	2	3	8
6	3	1	3	7
7	3	2	3	8
8	3	2	3	8
9	3	1	3	7
10	3	1	2	6
11	3	2	3	8
12	3	1	3	7
13	4	2	2	8
14	3	1	3	7
15	3	1	3	7
16	3	1	2	6
17	3	2	3	8
18	3	1	3	7
19	3	2	3	8
20	3	2	3	8
21	3	1	3	7
22	3	1	2	6
23	3	2	3	8
24	3	1	3	7
25	3	1	3	7
26	3	2	2	7
27	3	1	3	7
28	3	1	2	6
29	3	2	3	8
30	3	1	3	7

▪ RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO

RIESGO CAMBIARIO				
	24	25	26	SUMA
1	2	3	1	6
2	3	3	2	8
3	2	3	2	7
4	3	4	1	8
5	3	3	4	10
6	2	3	1	6
7	3	3	1	7
8	3	3	2	8
9	2	3	2	7
10	3	4	1	8
11	3	3	4	10
12	2	3	1	6
13	2	3	2	7
14	3	3	2	8
15	2	3	2	7
16	3	4	1	8
17	3	3	4	10
18	2	3	1	6
19	2	3	2	7
20	3	3	2	8
21	2	3	2	7
22	3	4	1	8
23	3	3	4	10
24	2	3	1	6
25	2	3	2	7
26	3	3	2	8
27	2	3	2	7
28	3	4	1	8
29	3	3	4	10
30	2	3	1	6

RIESGO CREDITICIO					
	27	28	29	30	SUMA
1	2	3	2	3	10
2	3	3	3	2	11
3	2	2	3	2	9
4	3	3	3	1	10
5	3	3	3	2	11
6	2	3	3	2	10
7	2	3	2	3	10
8	2	2	3	2	9
9	2	2	3	2	9
10	3	3	3	1	10
11	3	3	3	2	11
12	2	3	3	2	10
13	3	2	3	3	11
14	2	3	3	3	11
15	2	2	3	2	9
16	3	3	3	1	10
17	3	3	3	2	11
18	2	3	3	2	10
19	2	2	3	2	9
20	3	3	3	1	10
21	2	2	3	2	9
22	3	3	3	1	10
23	3	3	3	2	11
24	2	3	3	2	10
25	2	2	3	2	9
26	2	3	3	2	10
27	2	2	3	2	9
28	3	3	3	1	10
29	3	3	3	2	11
30	2	3	3	2	10

▪ RESUMEN RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO

		Estadísticos									
		GESTION FINANCIERA	MANEJO MEDIOS	PLANAMIENTO FINANCIERO	SELECCIÓN GARANTÍAS	COBERTURAS CAMBIARIAS	RIESGOS EXPORTACION	RIESGO INVERSION	RIESGO POLITICO	RIESGO CAMBIARIO	RIESGO CREDITICIO
N	Válido	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Perdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rango		8	5	3	4	2	8	4	3	4	2
Mínimo		22	5	7	5	3	32	5	6	6	9
Máximo		30	10	10	9	5	40	9	9	10	11
C=		1.6	1	0.6	0.8	0.4	1.6	0.8	0.6	0.8	0.4
	LI	LS	LI	LS	LI	LS	LI	LS	LI	LS	
1	22	23	4	5	5	6	9	10	32	33	
2	24	25	5	6	6	7	10	11	34	35	
3	26	27	6	7	7	8	11	12	36	37	
4	28	29	7	8	8	9	12	13	38	39	
5	30	31	8	9	9	10	13	14	40	41	
	LI	LS	LI	LS	LI	LS	LI	LS	LI	LS	
1	5	6	3	4	6	7	7	8	6	7	
2	6	7	4	5	7	8	8	9	7	8	
3	7	8	5	6	8	9	9	10	8	9	
4	8	9	6	7	9	10	10	11	9	10	
5	9	10	7	8	10	11	11	12	10	11	

- RANGO,MINIMO,MAXINO Y LIMITES DE CADA DIMENSION

## EVIDENCIAS



- Investigación de Negocios Internacionales



- Visita Feria de Exportadores 2017-Toma de Encuesta



- Feria de Exportadores 2017 Open Plaza-Toma de Encuesta



- Segundo día toma de Encuestas



- Exportadores Feria de Yauris 2017-toma de encuesta



- Sierra Exportadora evento-toma de encuesta



- Gerente Asociación De Productores Agropecuarios Para La Industria Andina –toma de encuesta



- Productor AGROINDUSTRIAS DEL MANTARO S.A.C.-Toma de Encuesta





- Contador DIOS CREO AGRO SELVA PERU E.I.R.L. –Toma de Encuesta