

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

“Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto ‘Erradicación mosca de la fruta’ y Producción certificada para exportación de Palta Hass. Castrovirreyna- 2019”

Para optar : El Título de Contador Público

Autora : Bach. Rosmery Sandra Espinoza Palomino

Asesor : M. Sc. Rómulo Rojas León

Línea de investigación Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de inicio y culminación: Del 13-12- 2019 al 12- 12- 2020

Huancayo - Perú

2021

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
TESIS

“ANÁLISIS/COSTO/BENEFICIO DEL PROYECTO ‘ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA’ Y PRODUCCIÓN CERTIFICADA PARA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS. CASTROVIRREYNA- 2019”

PRESENTADO POR:

Bach. Rosmery Sandra Espinoza Palomino

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS

PRESIDENTE

.....

PRIMER MIEMBRO

Mag.

.....

SEGUNDO MIEMBRO

Mag.

.....

TERCER MIEMBRO

Mag.

.....

Huancayo, de..... Del 2021

FALSA PORTADA

ASESOR

M. Sc. Rómulo Rojas León

DEDICATORIA

A mi abnegada madre Olga
Palomino C3ndor y a mis
hermanos Jessica Patricia,
Vanesa Yesenia y Anthony
Frank

La autora

AGRADECIMIENTO

A SENASA Huancavelica, por las facilidades en la ejecución de la investigación.

A mi asesor de tesis M. Sc. Rómulo Rojas León; por el apoyo en la culminación de la tesis.

Rosmery

CONTENIDO

Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Contenido de Tablas	x
Contenido de Figuras	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
Términos claves utilizados en la investigación	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPITULO I	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1 Descripción de la realidad problemática	20
1.2 Delimitación del problema	25
<i>1.2.1 Delimitación espacial</i>	25
<i>1.2.2 Delimitación temporal</i>	26
<i>1.2.3 Delimitación conceptual o temática</i>	26
1.3 Formulación del problema	26
<i>1.3.1 Problema General</i>	26
<i>1.3.2 Problema (s) Específico (s)</i>	27
1.4 Justificación	27
<i>1.4.1 Social</i>	27
<i>1.4.2 Teórica</i>	28

1.4.3	<i>Metodológica</i>	28
1.5	Objetivos	29
1.5.1	<i>Objetivo General</i>	29
1.5.2	<i>Objetivo(s) Específico(s)</i>	29
CAPÍTULO II		30
MARCO TEÓRICO		30
2.1	Antecedentes (nacionales e internacionales)	30
2.2	Bases Teóricas o Científicas	35
2.3	Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)	63
CAPÍTULO III		66
HIPÓTESIS		66
3.1	Hipótesis General	66
3.2	Hipótesis (s) Específica (s)	66
3.3	Variables (definición conceptual y operacionalización)	67
CAPÍTULO IV		70
METODOLOGÍA		70
4.1	Método de Investigación	70
4.2	Tipo de Investigación	71
4.3	Nivel de Investigación	71
4.4	Diseño de la Investigación	72
4.5	Población y muestra	73
4.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	74

4.7	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	75
4.8	Aspectos éticos de la Investigación	77
CAPÍTULO V		78
RESULTADOS		78
5.1	Descripción de resultados	78
5.2	Contraste de hipótesis	110
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		119
CONCLUSIONES		129
RECOMENDACIONES		131
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		132
ANEXOS.....		136

Contenido de Tablas

Tabla 1:Lugares de producción certificadas en Huancavelica	21
Tabla 2Cantidad de trampeo en Huancavelica	23
Tabla 3 Cantidad de Producción de Palta Hass- Huancavelica 2019	24
Tabla 4Operacionalizacion de variable 1	68
Tabla 5Operacionalizacion de variable 2	69
Tabla 6Cantidad de productores Provincia de Castrovirreyna	73
Tabla 7Considera suficiente la cantidad de rutas de trampeo.....	80
Tabla 8 Los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos.....	81
Tabla 9Los beneficiaros se sienten satisfechos con los resultados.....	82
Tabla 10Considera suficiente y adecuado la zona de producción	84
Tabla 11Consideran que se distribuye adecuadamente las áreas.....	85
Tabla 12Consideran que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas	86
Tabla 13Considera que el proyecto genera costo/beneficio esperado	87
Tabla 14Consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados	89
Tabla 15Consideran que tuvo impacto social el proyecto del SENASA.....	90
Tabla 16Consideran que tuvo impacto económico el proyecto del SENASA	91
Tabla 17Consideran que tuvo impacto ambiental el proyecto del SENASA	93
Tabla 18Creen que una buena planificación en la producción genera mejores resultados	95
Tabla 19Consideran que es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos	96
Tabla 20Consideran suficiente la cantidad de productores certificados para la exportación de palta hass	98
Tabla 21Consideran que es necesario integrar a pequeños productores.....	99

Tabla 22	Consideran que los pequeños productores puedan crear una mejor organización	100
Tabla 23	Consideran que la integración de pequeños productores cubra el mercado internacional	101
Tabla 24	Consideran que es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta	103
Tabla 25	Consideran que los créditos de inversión son necesarios para la extensión de tierras de sembrío	104
Tabla 26	Consideran que el financiamiento puede mejorar la calidad del producto	106
Tabla 27	Consideran la exportación de palta hass genera posicionamiento en mercados Europeos	107
Tabla 28	Considera que la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales	108
Tabla 29	Consideran que la palta de la zona es mejor a comparación de otras zonas	110
Tabla 30	Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis General	111
Tabla 31	Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Especifica 1	112
Tabla 32	Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Especifica 2	114
Tabla 33	Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Especifica 3	115
Tabla 34	Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Especifica 4	117

Contenido de Figuras

Figura 1:Producción de Paltas Peru	21
Figura 2:Ubicación geográfica de Provincias de Huancavelica y distritos de Castrovirreyna	25
Figura 3Procedimiento para exportación	55
Figura 4:Procedimientos técnicos en la negociación para el acceso a nuevos mercados	56
Figura 5Porcentaje de suficiencia de las rutas de trampeo	80
Figura 6Porcentaje de los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos	81
Figura 7Porcentaje de los beneficiaros estan satisfechos con los resultados.....	83
Figura 8Porcentaje acerca de la suficiencia y adecuado la zona de producción	84
Figura 9Porcentaje sobre la distribución adecuadamente las áreas	85
Figura 10Porcentaje que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas	86
Figura 11Porcentaje que el proyecto genera costo/beneficio esperado	88
Figura 12Consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados	89
Figura 13Porcentaje del impacto social el proyecto del SENASA.....	90
Figura 14Porcentaje que tuvo impacto económico el proyecto del SENASA	92
Figura 15Consideran que tuvo impacto ambiental el proyecto del SENASA.....	93
Figura 16Porcentaje sobre planificación en la producción genera mejores resultados ..	95
Figura 17Porcentaje sobre es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos	97
Figura 18Porcentaje de suficiente la cantidad de productores certificados para la exportación de palta hass.....	98
Figura 19Porcentaje que si consideran que es necesario integrar a pequeños productores	99
Figura 20Porcentaje sobre los pequeños productores puedan crear una mejor organización	101

Figura 21	Porcentaje sobre la integración de pequeños productores cubra el mercado internacional	102
Figura 22	Porcentaje que si es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta.....	103
Figura 23	Porcentaje sobre los créditos de inversión son necesarios para la extensión de tierras de sembrío	105
Figura 24	Porcentaje si consideran que el financiamiento puede mejorar la calidad del producto.....	106
Figura 25	Consideran la exportación de palta hass genera posicionamiento en mercados Europeos.....	107
Figura 26	Porcentaje si consideran la exportación de palta hass genera posicionamiento en mercados Europeos.....	109
Figura 27	Porcentaje si consideran que la palta de la zona es mejor a comparación de otras zonas.....	110

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad relacionar el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna. Tomando las teorías de análisis/costo/beneficio y la producción certificada nos conlleva a explicar y describir la realidad problemática. La investigación descriptiva- correlacional permitió relacionar a ambas variables; se tomó como población a los productores del distrito de Ticrapo, ascendientes a 51 los cuales fueron aplicados las encuestas siendo el instrumento de recolección de datos, los mismos que fueron validados por expertos conocedores del tema y para la contratación de hipótesis se empleó el coeficiente de correlación de Tau_b Kendall; en base a la hipótesis planteada se llega a la conclusión que el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” tiene relación positiva y significativa con la producción certificada para exportación de palta hass. Castrovirreyna en el periodo 2019, corroborándose que mediante el proyecto el distrito y sus habitantes tuvieron un cambio considerable que están inmersos al crecimiento, asimismo, con el conocimiento y el reglamento que establece el SENASA, se determinaran nuevos mercados internacionales asegurando y brindando un producto de calidad.

Palabras clave: Análisis/costo/beneficio, producción certificada, exportación

ABSTRACT

The purpose of this research work is to relate the analysis / cost / benefit of the "Fruit Fly Eradication" Project and the certified production of Hass avocado for export. Castrovirreyna. Taking the theories of analysis / cost / benefit and certified production led us to explain and describe the problematic reality. The descriptive-correlational research allowed to relate both variables; The population was taken as the producers of the Ticrapo district, amounting to 51, who were applied the surveys being the data collection instrument, the same that were validated by experts familiar with the subject and for the contracting of hypotheses the coefficient of Tau_b Kendall correlation; Based on the hypothesis raised, the conclusion is reached that the analysis / cost / benefit of the "Fruit Fly Eradication" Project has a positive and significant relationship with the certified production of Hass avocado for export. Castrovirreyna in the period 2019, confirming that through the project the district and its inhabitants had a considerable change that are immersed in growth, also, with the knowledge and regulations established by SENASA, new international markets will be determined ensuring and providing a product of quality.

Términos claves utilizados en la investigación

Palabras clave: Análisis/costo/beneficio, producción certificada, exportación

INTRODUCCIÓN

El análisis/costo/beneficio es una herramienta conocida como índice neto de rentabilidad que mide la relación entre los costos y beneficios de un Proyecto de Inversión con el propósito de evaluar su rentabilidad, ello es de mucha importancia ya que permite valorar la necesidad y oportunidad de la realización de un proyecto. Este estudio conlleva a analizar cuan factible es el proyecto en marcha, y se ha visto que los pequeños productores agrarios durante muchos años no han tenido el apoyo efectivo en lo que respecta en mejorar la producción de las diferentes variedades de frutas o productos de cada zona que cuentan con potenciales recursos de terreno cultivable, siendo este la palta Hass, pero el SENASA ha demostrado con resultados considerables el apoyo técnico a la zona como es Ticrapo, motivando y logrando llegar a niveles de producción para exportación previa certificación a mercados internacionales.

El objetivo de esta investigación es determinar la relación que entre el análisis/costo beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y producción certificada para Exportación de palta Hass Castrovirreyna, 2019. Por lo que es necesario ver y analizar la factibilidad, por consiguiente, determinar estrategias para llegar a nuevos mercados internacionales con un producto de calidad.

Para el desarrollo se consideró teorías de ambas variables, por lo que Oyola (2014) sobre análisis costo/beneficio lo define como una herramienta que relaciona el beneficio costo de un proyecto con la finalidad de evaluar su rentabilidad; según la Sociedad Latinoamericana para la Calidad es el proceso de colocar cifras en valores monetarios por lo que al utilizarlo se estima el impacto financiero acumulado. Por otro lado, el SENASA en los lugares de producción, son monitoreados por este organismo mediante la UBG

Mosca de la Fruta, con el fin de cumplir las regulaciones sanitarias establecidas por los países importadores.

Para la recopilación de información de este estudio se usó la metodología de tipo descriptivo- correlacional en la que nos brinda conocimientos teóricos. La población referencial lo conforma el distrito de Ticrapo y como muestra se tomó como referencia a los productores que son 51; para el análisis de datos y la obtención de un resultado confiable se utilizó el método estadístico Coeficiente de correlación Tau_b Kendall donde nos permite medir el grado de correlación de ambas variables, determinándose que existe relación entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para exportación de palta Hass.

Finalmente se determina que existe relación entre ambas variables siendo esta positiva y significativa lo que se corrobora que una buena producción conlleva a posicionarse a mercados europeos, asimismo, al ingreso a otros mercados internacionales mediante una buena organización y planificación.

La investigación comprende de 5 capítulos, en la que se estructura de la siguiente manera: En el Capítulo I se describe la realidad problemática, delimitación, la formulación del problema y se plantea los objetivos de la investigación que se desea alcanzar; Capítulo II consta del marco teórico en lo que concierne en primera instancia tomar los antecedentes nacionales como internacionales relacionados a la investigación antes desarrollados siendo estas de tesis, artículos y otros medios que respaldan y sirven de ayuda para la elaboración de esta tesis, a su vez se inserta conceptos y términos utilizados que conlleva a expandir conocimientos.

En el Capítulo III, se describe la Hipótesis, planteándose tanto lo general como los específicos de la investigación, al mismo que se determinó la operacionalización de las variables. En el Capítulo IV, aborda el desarrollo de la investigación que consta la metodología en la que se determina el método, tipo, nivel y diseño de la investigación; la población y muestra tomada, como también las técnicas e instrumentos de recolección de datos. El Capítulo V, se describe los resultados obtenidos del instrumento aplicado que fueron validados por los expertos en el tema, mediante el software SPSS.v22 y Microsoft Excel 2016 donde se procesó los datos y tablas de frecuencia, asimismo, se prosiguió a contrastar las hipótesis planteadas, posteriormente se efectuó el análisis de discusión de resultados, culminándose con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

La tesista.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Castrovirreyna es una de las siete provincias de Huancavelica, los primeros grupos y/o sociedades que se conformaron fueron los Ancaraes y Chocorvos, afiliados a las Chancas su evolución por años que pasaron fue aumentando más la población y los predios de palto Hass sembraron, asimismo, para la distribución de estos son muy buenas, teniendo cada provincia sus propias rutas. Su actividad económica de esta provincia se sustenta en la extracción, procesamiento y embarcación de mercurio a la par enfocados en el acrecentamiento del sembrío de la palta Hass.

El ministerio de Agricultura y Riego, a través de SENASA, certificó 104 lugares de producción de palta, ubicados en valles interandinos de la región Huancavelica. Si bien es cierto la certificación de producción es un requisito fitosanitario primordial para la exportación de Palta Hass. A China y a otros países, ello ejecutándose a solicitud de los productores quienes tienen una gran expectativa hacia la exportación de los productos a los mercados asiáticos. En el año 2018, la autoridad sanitaria certificó 40 lugares de producción en la región Huancavelica, y se menciona que para el siguiente año se sumarían los distritos de La Merced, Anco y Acobamba, tomando referencia del 2018 se muestra en la siguiente tabla.

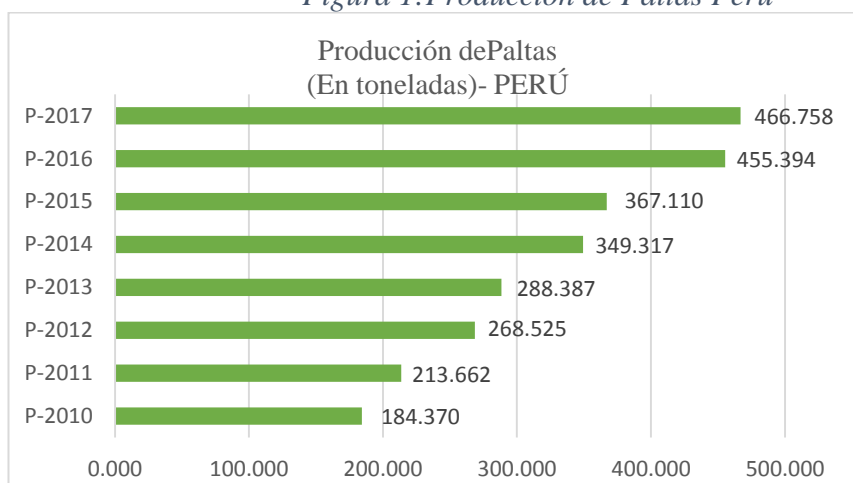
Tabla 1: Lugares de producción certificadas en Huancavelica

Zona	Cantidad
Castrovirreyna	15
Huancavelica	12
Tayacaja	10
Huaytara	3
Total	40

Fuente: SENASA-2019

El Perú se encuentra dentro de uno de los países a nivel mundial considerado en la producción más alta de Paltas, nuestro país a diferencia del 2010 ha ido incrementado su producción considerablemente año tras año, para el 2017 llegando a 466 758 toneladas en producción de paltas, mostrando un crecimiento notablemente.

Figura 1: Producción de Paltas Peru



Al igual en caso de exportación a nivel mundial, el Perú se encuentra dentro de ello, tomando referencia del año 2001 exportaron solo 3 miles de toneladas, con el pasar el tiempo ha ascendido cuadruplicándose para el 2005, y año tras año incrementándose visiblemente a comparación del 2016, 2017 llegando a 194 y 247 miles de toneladas respectivamente.

Mediante estos resultados podemos señalar el esfuerzo que hace el estado como política de desarrollo hacia la población más vulnerable, a través de la implementación de proyectos de inversión social, en este caso el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”, que se viene ejecutando SENASA en la región Huancavelica, provincia de Castrovirreyna. Asimismo, podemos resaltar que su mercado o destino de exportación de la zona, están direccionados a los países Europa, España, Estados Unidos, China y Chile.

Adicionando, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), desarrolla programas nacionales de moscas de la Fruta, Control Biológico y Fiebre Aftosa, al mismo que este organismo supervisa, inspecciona como también brinda certificación fitosanitaria y zoonosanitaria. La mosca de la fruta es uno de los mayores problemas de la fruticultura mundial, ocasionando problemas sanitarios en la producción, calidad y comercialización de frutos, esto dándose usualmente en la temporada de primavera aumentándose en épocas de verano, pudiendo estas permanecer inactivas durante el invierno. Para la prevención la SENASA ejecuta el “Programa Nacional de Moscas de la Fruta” implementando sistemas de detección y manejo integrado, aplicando métodos donde permita la liberación de estas moscas de la fruta estériles, introduciendo nuevos agentes que apoyen el control de la plaga. Para llevar a cabo un manejo, control y erradicación de estas, optaron por la instalación trapeo de moscas de la fruta, muestreo de frutos, entre otros.

Con el objetivo de coordinar las acciones para el control de la plaga mosca de la fruta, la SENASA promovió la conformación de un comité distrital de control de mosca de la fruta en Huancavelica, lo cual se controla la propagación de la especie en el marco del Decreto Supremo N° 009-2000-AG, Reglamento para el ‘Control, Supresión y Erradicación de las Moscas de la Fruta’. En ese sentido, la red oficial de

trampeo de adultos de moscas de la fruta está conformada por 409 de trampas de tipo Jackson (Jt) y Multiture (MI), los cuales se componen de esta manera:

Tabla 2 Cantidad de trampeo en Huancavelica

Zona	Cant. Trampeo
Cuenca del rio Mantaro	144
Castrovirreyna	68
Acobamba/Angaraes	55
Tayacaya/Churcampa	59
Tayacaja/Nor Oriente	62
Huaytara	21
Total	409

Fuente: SENASA-2019

Haciendo un análisis, la provincia de Castrovirreyna vital para una economía que se sustentaba en la extracción, procesamiento y embarcación del mercurio, con el proyecto se continua con el mismo tratamiento, pero se adiciona acompañado de la agricultura en predios de palta Hass, tomando en cuenta que cada productor en cada campaña anual siembra no menos de una hectárea, evidenciándose un reconocimiento debido a la actividad económica-agrícola por el cultivo de palta, ventas internas y exportación a otros países. En el 2019, la producción de palta Hass. Orgánico lograron una exportación de 1118 toneladas destinadas al mercado asiático.

Por otro lado, los pequeños productores agrarios durante muchos años no han tenido el apoyo efectivo en mejorar la producción de las diferentes variedades de frutas o productos de cada zona que cuentan con potenciales recursos de terreno cultivable; en este caso para la palta Hass. Sin embargo, SENASA ha podido demostrar con resultados considerables el apoyo técnico a zonas como Ticrapo, mejorando y llegando a niveles de producción para la exportación previa

Cabe resaltarse que, con la aplicación del proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” se ha mostrado resultados notables, a su vez sorprendentes y beneficiosos no

solamente para Castrovirreyna, sino también a las otras provincias allegadas a la zona, y en el 2019 tanto Castrovirreyna y Huancavelica su producción ha sido de 641.58 toneladas anualmente está representada en un 39% para ambas zonas como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 3 Cantidad de Producción de Palta Hass- Huancavelica 2019

Huancavelica 2019: Producción de Palta Hass (Toneladas)		
Zona	Cantidad	Pje.
Castrovirreyna	641,58	39%
Huaytara	197,99	12%
Cuenca Rio Mantaro-Huancavelica	641,58	39%
Tayacaja/Churcampa	101,43	6%
Tayacaja/Nor oriente	28,76	2%
Acobamba/Angaraes	27,1	2%
Total	1638,44	100%

Fuente: SENASA-2020

Asimismo, Ticrapo la zona de estudio para la investigación, se obtuvo información de manera verbal que su producción de paltas varía entre 8 a 10 toneladas por hectárea anualmente. Es importante recalcar que, luego del trabajo articulado del SENASA y los productores se ha logrado posicionar a la palta Hass como el principal producto agrario de exportación en la región Huancavelica.

En ese sentido, realizar un análisis de costo/beneficio enmarca a estudiar minuciosamente cuan es rentable es el proyecto, ya que según Borja (2012) es una técnica analítica que permite comparar el costo neto de una inversión en la que son expresados en términos monetarios, en consecuencia, este análisis conlleva a tomar decisiones directas, ayudándonos en la aplicación de estrategias para la consecución de objetivos planteados dentro de la entidad.

En pleno siglo XXI, todavía existe en el mundo países desarrollados, sub desarrollados, emergentes, entre otros. Desde de los antepasados, la población a nivel mundial es cada vez más consciente de la necesidad de una alimentación sana, nutritiva y equilibrada de tal manera que se evite los trastornos alimenticios, problemas con la salud, tratándose de consumir lo menor posible en grasas de origen animal y dar preferencia al mayor consumo de grasas vegetales.

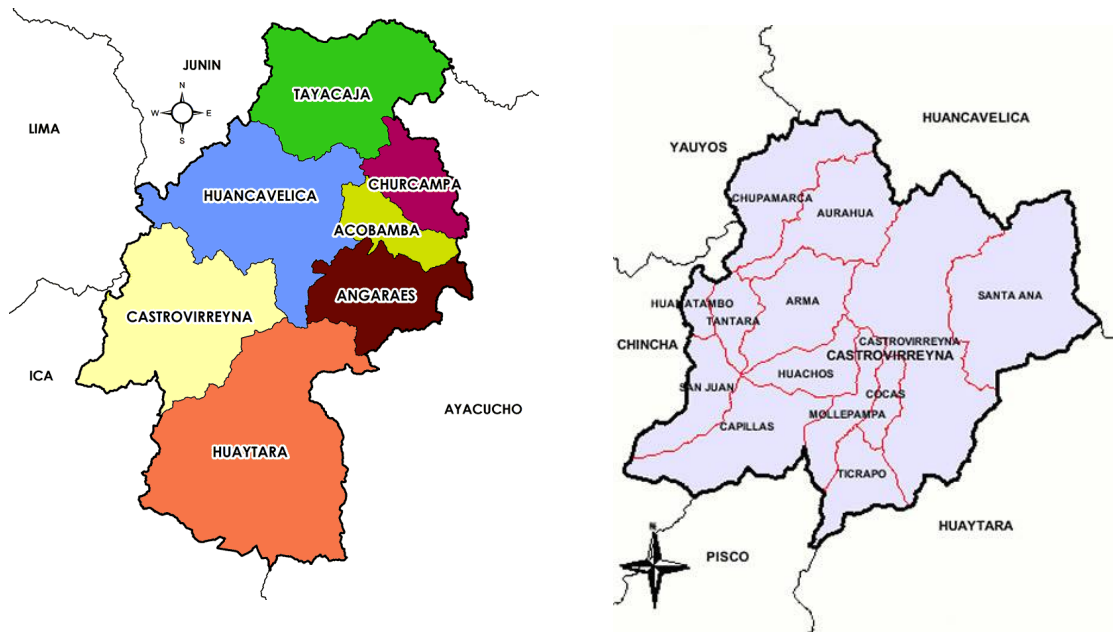
Durante el desarrollo del proyecto de investigación, se pretende realizar un profundo análisis del costo beneficio que ha tenido el indicado proyecto, para ver el impacto en la población como unidad de análisis, y evidenciar los cambios que han tenido durante la permanencia en apoyo técnico y económico, en aras de mejorar los ingresos a través de la exportación de la palta Hass a mercados internacionales.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en la Provincia de Castrovirreyna en la Región Huancavelica.

Figura 2: Ubicación geográfica de Provincias de Huancavelica y distritos de Castrovirreyna



Fuente: Turismo Hvca (2019)- Perutouristguide (2019)

1.2.2 *Delimitación temporal*

El periodo de estudio de investigación comprende al año 2019

1.2.3 *Delimitación conceptual o temática*

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un exhaustivo análisis del impacto que ha tenido en la implantación del proyecto ‘Erradicación Mosca de la Fruta’ en la provincia de Castrovirreyna, por consiguiente, la delimitación conceptual se enfocó a relacionar con los resultados que han generado en la producción de la palta Hass, cuya demanda a nivel mundial es muy solicitada.

1.3 **Formulación del problema**

1.3.1 *Problema General*

¿Cuál es la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019?

1.3.2 Problema (s) Específico (s)

- ¿Qué relación existe entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Planificación de la producción certificada para la exportación de palta Hass?

- ¿Cómo es la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass?

- ¿Cuál es la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la producción certificada para la exportación de palta Hass?

- ¿Qué relación existe entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para la exportación de palta Hass?

1.4 Justificación

1.4.1 Social

La calidad de vida de la población es factor fundamental en el desarrollo de un país. Para cuyo efecto, el estado a través de la implementación de proyectos sociales busca elevar, mejorar el status social de una determinada población beneficiaria. En ese sentido, el presente trabajo de investigación analizó el costo beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” de SENASA en

la provincia de Castrovirreyna, región Huancavelica, en relación directa a la producción de la palta tipo Hass, desde el período de implantación del referido proyecto y los impactos en dicha población.

1.4.2 Teórica

La teoría del Análisis/Costo/beneficio se ha desarrollado en diversos países, en forma especial en Estados Unidos, donde es una herramienta de medición a la factibilidad del uso y destino de los presupuestos públicos y los impactos en la población. Por ello, la investigación aborda en forma integral el tipo de gestión que desarrolla el SENASA a través de proyectos de inversión social, en este caso la “Erradicación Mosca de la Fruta” en plantaciones como la palta. Por tanto, este estudio abordó una trascendencia científica y teórica luego de arribar a conclusiones y alcanzar propuestas que servirán como referencia para otras entidades o poblaciones similares en mejorar la calidad de vida a través de la producción y exportación de la palta Hass a países de Europa, Norteamérica y demás mercados, con mejores precios.

1.4.3 Metodológica

Se justifica de manera metodológica ya que aportó instrumentos útiles y confiables que permitieron medir de forma correcta las variables objeto de estudio. El mismo que está compuesto por el instrumento desarrollado para la investigación. Resaltando el estudio de Análisis/Costo/Beneficio puesta en prueba al proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” en la provincia de Castrovirreyna, de los resultados obtenidos ayudaron a tomar referencia a investigaciones similares así permita entender la real situación de los impactos que ha generado dicho proyecto.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019

1.5.2 Objetivo(s) Específico(s)

- Establecer la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Planificación de la producción certificada para la exportación de palta Hass.
- Determinar la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass.
- Establecer la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la producción certificada para la exportación de palta Hass.
- Determinar la relación entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para la exportación de palta Hass.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Según Gonzales Hurtado (2019) en su investigación “*Estudio del Costo-Beneficio de un Sistema de Información basado en Tecnologías de Información y Comunicación para la Geolocalización de Malaria*” para optar el grado de Maestro en Informativa Biomédica en la Universidad Peruana Cayetano Heredia-Lima. Se planteó como objetivo evaluar a través de un estudio costo-beneficio la conveniencia de la implementación de un sistema de información basado en tecnologías de información; para su desarrollo utilizaron la metodología de revisión de base de datos del sistema web, con un diseño de estudio de evaluación económica del tipo análisis costo-beneficio, al mismo se calcularon los beneficios y los costos del sistema a implementarse. Los resultados arrojaron que el número mínimo de infecciones evitadas deben ser 37, por lo que permitieron concluir que

el proyecto es viable superando los costos siendo beneficioso esta implementación.

Taípe Lucas (2018) en su estudio “*Nivel de conocimiento y preparación de las empresas y asociaciones de productores del aguacate (Persea Americana) Variedad Hass del Departamento de Antioquia- Colombia, para cumplir con las exigencias de Certificación comercial de producto para ingresar al mercado Norte Americano*” para optar el grado de Maestro en Ciencias de Ingeniería en la Universidad de Huancavelica- Huancavelica. Su propósito fue evaluar el nivel de conocimiento y preparación de las empresas y asociaciones de productores de aguacate para ingresar al mercado Norteamericano, Se basaron a una investigación aplicada, utilizaron encuestas al mismo que fueron aplicados a 3 empresas y 5 asociaciones productores de aguacate, en base a ello se obtuvo que tienen aproximadamente entre 5 a 10 años dedicadas al rubro y sus productos son exportado a empresas Europeas, Inglaterra, también recalcan que sobre las certificaciones que exige el mercado solo tiene el BPA.

Gabriel Vasquez (2017) en su investigación “*Reconversión Empresarial de 25.80 Has de Maíz Amarillo Duro (Zea mays) en Palto Hass (Persea americana millar) en el Centro Poblado Valdivia, Huanchaco, La Libertad*” para optar el título de Ingeniero Agrícola en la Universidad Nacional de Trujillo- Trujillo. Su objetivo fue determinar la reconversión productiva con la instalación de 25.80 Has del cultivo de maíz amarillo duro en palta Hass. El método usado es mediante encuestas a los asociados, a su vez, para la recopilación de información fue a través de plan de negocios tecnológico. Concluyendo que, el negocio de la palta es sostenible económicamente por tener indicadores económico financiero que justifican la inversión para lograr utilidades, teniendo un costo/beneficio de 1.8 siendo viable y rentable la reconversión productiva, asimismo, de acuerdo a los

indicadores económicos y financieros del flujo de caja incremental a un costo de oportunidad de 14%, es viable la reconversión agraria por obtener un VAN S/. 810,307 y una TIRE 27%.

Gonzales Alarcon & Vargas Flores (2016) en su tesis *“Plan de Negocios para la exportación de palta Hass para el mercado de Canadá de la Asociación de Productores Augusta López Arenas de Pitipo- Ferreñafe 2016”* para optar el título de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipan- Pimentel- Perú. Su objetivo fue proponer un plan de negocios que facilite la exportación de palta Hass de la Asociación de Productores Augusta López Arenas del Distrito de Pitipo al mercado de Canadá. Utilizaron el tipo de investigación descriptiva, propositiva no experimental con un enfoque cuantitativo, asimismo, tomaron como población a las empresas importadoras de palta Hass en Canadá y la muestra es no probabilística. Mediante el estudio lograron identificar 8 productores de palta Hass, al mismo que solo vendían a intermediarios, pero puesta en marcha el plan de negocios para la exportación al mercado Canadiense se ve una mejora obteniendo mejores ingresos. Por otro lado, con respecto a la organización, la asociación carece de profesionales que puedan llevar una buena gestión y administración, siendo este una debilidad ya que el proyecto tiende a ser viable.

Cardenas Chomba & Figueroa Zapata (2015) en su estudio *“El mercado canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de Palta Hass Peruana; periodo 2016-2020”* para optar el título de Administrador en Negocios Internacionales en la Universidad privada del Norte- Trujillo. Su propósito fue analizar en qué medida el mercado canadiense constituiría una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta peruana has durante el periodo 2016-2020. Se basaron a un tipo de investigación no experimental- longitudinal, tomaron una

población a las exportaciones de palta hass entre Perú y Canadá, como muestra las exportaciones peruanas de palta hass hacia el mercado de Canadá tomando como línea base los años 2009-2014, asimismo, para la recolección de datos usaron las entrevistas, índice de datos, fichas bibliográficas. Llegando a concluir que, el mercado canadiense si constituye una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta peruana, siendo una evolución creciente durante el periodo 2009-2014, dado ello la tendencia muestra un crecimiento para los futuros 5 años cuya función $R^2 = 0,7928$.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Por su parte, Alonso Pacheco (2019) en su investigación *“Determinación de factibilidad de una plantación producción de aguacates Hass en la parroquia de San José de Minas en la Provincia de Pichincha para la exportación a la Comunidad Europea y Usa”* para optar el grado de Licenciado en Contabilidad Pública y Auditoria en la Universidad Tecnológica Israel- Quito- Ecuador. Se planteó como objetivo presentar un estudio de factibilidad para la creación de una plantación de aguacates en la parroquia de San José de Minas, provincia de Pichincha destinada a la producción de aguacates de la variedad Hass para su exportación a la Comunidad Europea y Estados Unidos; la investigación toma de base al método de investigación científica, deductivo con enfoque cualitativo. Haciendo un análisis logró determinar que invirtiendo 600.000 soles y adquiriendo cinco hectáreas es posible obtener rentabilidad del 60% cuadruplicando la rentabilidad al quinto año de su inversión inicial, ya que el aguacate es un fruto noble que favorece la salud de tal modo que su consumo ha crecido a nivel mundial constituyendo una oportunidad de negocios especialmente en mercados internacionales por su precio alto de adquisición.

Pardo Martinez & Leon Gomez (2019) en su investigación “*Proyecto Productivo de Aguacate Hass tipo Exportación*” para optar título de Especialista en Gerencia de Proyectos en la Universidad Piloto de Colombia- Bogotá- Colombia. Se plantearon como propósito realizar el análisis de los aspectos más relevantes para un proyecto productivo de aguacate Hass, que permita contribuir con su oferta en el mercado internacional, mediante la implementación del cultivo tecnificado con estándares de calidad para la exportación. Para la investigación utilizaron la investigación documental basándose a una recopilación directa, mediante las herramientas de hoja de cotejo y la escala. Asimismo, realizando el análisis del proyecto concluyeron que es viable su ejecución permitiendo contribuir con la oferta del aguacate Hass colombiano, a su vez, del análisis de oferta, demanda y precios se comprobó que el aguacate Hass tiene amplia aceptación y alta demanda con una tendencia al aumento. Además, al efectuar el análisis beneficio / costo para el proyecto, se observa que su indicador 1,75 es > 1 , indicando que los beneficios son mayores a los costos, este indicador calculado significa que se espera 1,75 pesos en beneficios por cada peso en costos.

Murcia Muñoz & Rincon Ramirez (2018) en su estudio “*Proceso de Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) Según Norma ICA 30021 del 28 de abril de 2017, en el Cultivo de Aguacate Hass (Persea americana Mill), predio la Floresta del Municipio de Isnos- Departamento del Huila*” Programa Agronomía en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- Pitalito- Colombia. Su objetivo fue analizar, evaluar u ejecutar el proceso de certificación de buenas prácticas agrícolas (BPA) según norma ICA 30021 de 28 de abril del 2017, en el cultivo de aguacate, su metodología se realizó por medio de observación y registro de datos por medio de reconocimiento de unidad productivas. De acuerdo al análisis

realizado se logró determinar que el proyecto es factible, así como la certificación de tal modo que ayuda a contribuir a la calidad y el valor económico del producto aguacate Hass, asimismo, se recomienda proyectar actividades donde anticipen temas como la inocuidad del cultivo por parte de los productores.

Peña Urquiza, Rebollar Rebollar, Callejas Juarez, Hernandez Martinez, & Gomez Tenorio (2015) en su análisis “*Análisis de Viabilidad Económica para la Producción Comercial de Aguacate Hass*” para evaluar una propuesta de inversión en México. Su objetivo fue determinar la viabilidad comercial, técnica y económica para la producción comercial de aguacate Hass en el Sur del Estado de México, al mismo identificaron variables básicas de rentabilidad entre ellos: precio de venta y volumen de producción, siendo viable para su ejecución. De tal manera, haciendo un análisis de oferta y demanda las cifras oficiales indicaron que el mercado nacional de aguacate tuvo un comportamiento creciente ajustándose a modelos lineales y univariados de regresión, asimismo, de acuerdo a los indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, RBC, RSU, ID Y PR) superaron los criterios mínimos de aceptación a nivel individual, tomando la recomendación de aceptarse.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

2.2.1 Análisis/Costo/Beneficio

Tomando a Boardman, M. Levin, & MacEwan (2020) describe que la idea de esta metodología se originó con Julio Dupuit, el cual su artículo de 1848 es aun digno de lectura. Además, Alfred Marshall concibió algunos conceptos formales que se encuentran en la base del CBA, de tal modo que para el desarrollo práctico vino como resultado del ímpetu proporcionado por el Federal Navigation Act de 1936, siendo este el cual requirió al cuerpo de ingenieros para la mejoría del sistema, así

que ellos ya habían creado métodos sistemáticos para medir ventajas y costos sin ayuda de la teoría económica. Cerca de veinte años más tarde los economistas intentaron proporcionar un grupo riguroso y consistente de métodos en la que mide ventajas y costos para luego decidir sin un proyecto se ameritaba. Oyola (2014) agrega que el análisis costo- beneficio fue inicialmente desarrollado para evaluar el agua en inversiones por agencias federales de agua en los Estados Unidos

Así mismo, Boardman, M. Levin, & MacEwan (2020) lo define al análisis de costo - Beneficio (CBA) como el acercamiento de la escala de peso para la toma de decisiones. Todos los elementos positivos (los movimientos de efectivos y otras ventajas intangibles) se ponen en un lado del equilibrio y todos los elementos negativos (los costos y las desventajas) se ponen en el otro. Cualquiera sea el peso, el más pesado gana. Por su parte, Oyola (2014) agrega que es una herramienta financiera también conocida como índice neto de rentabilidad que mide la relación entre los costos y beneficios de un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad.

Por otro lado, para la Sociedad Latinoamericana para la Calidad es el proceso de colocar cifras en los diferentes costos y beneficios de una actividad, resaltando que al utilizarlo se puede estimar el impacto financiero y acumulado de los que se quiere lograr. Por su parte, Ortega Aguaza (2012) es una metodología para evaluar de forma exhaustiva los costes y beneficios de un proyecto, con el objetivo de determinar si el proyecto es deseable desde el punto de vista de bienestar social, siendo así, en qué medida, además de ello, los costos y beneficios deben ser cuantificados y expresados en unidades monetarias con el fin de calcular los beneficios netos del proyecto para la sociedad.

Según, James (2018) refiere que el Análisis Costo Beneficio (ACB) es considerado como una de las herramientas que puede aportar significativamente a la toma de decisión informada, por medio de indicadores específicos, este análisis, proporciona un marco económico para evaluar la viabilidad de un proyecto propuesto u operativo, además recalca que un proyecto será rentable cuando la relación costo- beneficio es mayor que la unidad.

Villareal (2019) concluye que el ACB así como otras metodologías de evaluación puede ser, en efecto, utilizadas para la evaluación de proyectos del sector público, solamente en el caso de que los efectos de dichos proyectos hayan sido previamente identificados. Son por tanto técnicas para la identificación, medición y estimación de los principales impactos de un proyecto.

Por otro lado, señala que este método ha sido utilizado por varios ilustres personajes como Benjamín Franklin, para la toma de decisiones de medir los pro y contras de los proyectos y realizar un balance de los gastos públicos. Asimismo, este método de análisis para poder utilizar dependerá fundamentalmente de los objetivos que se han planteado ya sea a nivel nacional, regional o local de acuerdo a la implementación de proyectos de desarrollo social, como el presente caso del control de plagas a través del proyecto “Erradicación Mosa de la Fruta” a cargo del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) en lugares como Junín, Huancavelica, entre otros.

Objetivo del Análisis/Costo/Beneficio

Para Cillero Manuel (2005) esta herramienta o técnica de análisis coste/beneficio tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de costes en que se incurre en la realización de un proyecto y comparar estos costes con los beneficios esperados de la realización de dicho proyecto. Esta medida servirá para:

- Valorar la necesidad y oportunidad de acometer la realización del proyecto.
- Seleccionar la alternativa más beneficiosa para la realización del proyecto.
- Estimar adecuadamente los recursos económicos necesarios en el plazo de realización del proyecto.

Asimismo, Navarro Lévano (2001) menciona que la principal ventaja es que permite la comparación entre cualquier tipo de proyecto, programa u opción, a su vez, permite confrontar el beneficio neto de un proyecto determinado. Por otro lado, Ortega Aguaza (2012) sostiene que la realización de este análisis tiene como objetivo de determinar si el proyecto es deseable desde el punto de vista de bienestar social.

Importancia del Análisis/Costo/Beneficio

El costos- beneficio es una herramienta financiera que permite comparar costos de un producto contra el beneficio que se entrega para evaluar de manera efectiva para la mejor decisión. La importancia radica en la que constituye una herramienta para la toma de decisiones determinando la viabilidad de cualquier proyecto, siendo ésta constituida por un conjunto de procedimientos que proporcionan las medidas de rentabilidad mediante la proyección de costos previstos con los beneficios esperados. Oorden (2019)

Por otro lado, Moncayo, IFAC (2015) sostiene que un aspecto de gran importancia a tener en cuenta es que ayuda a determinar la viabilidad del proyecto porque con ella se puede identificar si el beneficio obtenido es mayor al costo o viceversa.

Seguendo a Oyola (2014) agrega acerca de la importancia del análisis costo- beneficio, mencionando lo siguiente:

- Tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de la rentabilidad de un proyecto, mediante la comparación de los costos previstos con los beneficios esperados.
- Permite definir la factibilidad de las alternativas planteadas o de un proyecto a ser desarrollado.
- Valora la necesidad y oportunidad de la realización de un proyecto.
- Seleccionar la alternativa más beneficiosa de un proyecto.

Variables que determinan la ratio coste/beneficio

Por su parte, Vasquez Burguillo (2019) menciona que existen muchas variables que influyen en el análisis de ratio coste/beneficio entre ellas se destacan:

- Coste de la producción
- Arrendamiento (alquileres)
- Personal
- Impuestos
- Pago de seguros
- Precio final del bien producido y margen del beneficio unitario.
- Nivel de producción óptimo.
- Volumen de ventas
- Provisiones por depreciación del bien o servicio
- Coste de financiación de créditos o préstamos.

Todo lo descrito influye en la determinación si una inversión es rentable, siendo importante para que en el futuro la compañía pueda cubrir posibles contingencias inesperadas.

Según Ortega Aguaza (2012) el ACB tiene su fundamento teórico en la economía del bienestar, rama del análisis económico que se ocupa de la formulación de proposiciones éticas para determinar la conveniencia de una particular asignación de recursos, además, la aplicación de esta herramienta persigue como objetivo maximizar el bienestar social, a ello consta de etapas para su ejecución:

1. Identificar claramente el proyecto y tener un exhaustivo conocimiento de cómo se va ejecutar, que implica una precisa definición de sus objetivos socioeconómicos y de la población cuyo bienestar debe ser considerado. Esta etapa es vital para asegurar la viabilidad técnica del proyecto.
2. Es crucial también asegurar la viabilidad financiera del proyecto, es necesario definir primero el ciclo de vida del proyecto y la distribución de ingresos y gastos, esto va permitir utilizar el método de descuento del flujo monetario empleando la tasa de descuento financiero de tal modo que exprese los flujos futuros en valores monetarios actuales, con fin de calcular el Valor Actual Neto Financiero (VANF), expresada en:

$$VANF = \sum_{t=0}^T \frac{I_t - G_t}{(1+i)^t}$$

Cabe resaltarse que, si el VANF es negativo, la viabilidad financiera del proyecto no está garantizada, siendo el caso modificar la estructura financiera para cubrir el resultado.

3. En esta etapa se identifica los costes y beneficios sociales y su distribución en el tiempo, estos costes y beneficios deben reflejar todos los recursos empleados y los resultados obtenidos, incluyendo los impactos que afectan indirectamente a otros mercados, además de los posibles efectos externos directos, estos efectos son beneficios y costes reales del proyecto.
4. Una vez identificados y cuantificados en términos físicos, los recursos empleados y los resultados generados por el proyecto deben ser expresados en términos monetarios, al estimar valores monetarios de bienes y servicios en mercados imperfectos, el analista tiene que estimar los costes y beneficios sociales en términos monetarios estimando los denominados precio sombra.
5. Posteriormente hay que calcular el valor actual neto económico (VANE) del proyecto descontando todo los costes y beneficios futuros mediante la utilización de una tasa social de descuento, lo que se expresa:

$$VANE = \sum_{t=0}^T \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

Se resalta que la tasa social de descuento refleja la preferencia social por los beneficios y costes en la actualidad frente a los beneficios y costes futuros, por lo general no coincide con la tasa de descuento privada. En ese sentido, si el VANE calculado es positivo se considera que el proyecto es socialmente deseable.

Métodos para el Análisis Costo/Beneficio

De acuerdo a la Sociedad Latinoamericana para la Calidad, existen diferentes métodos que pueden ser utilizados para el cálculo de relación Costo/Beneficio, entre ellas incluyen:

- *Punto de Equilibrio*: Es el tiempo que tomaría para que el total de ingresos incrementados y/o la reducción de gastos sea igual al costo total.
- *Periodo de Devolución*: Es el tiempo requerido para recuperar el monto inicial de una inversión de capital, este calcula la cantidad de tiempo que se tomaría para lograr un flujo de caja positivo. Indica la liquidez del esfuerzo por mejorar un proceso en vez de su rentabilidad
- *Valor Presente Neto*: Representa el valor presente de los flujos salientes de caja menos la cantidad de la inversión inicial:

$$VPN = VP - I$$

- *Tasa Interna de Retorno*: Es la tasa de interés que hace la ecuación de la inversión inicial con el valor presente de los futuros flujos de caja entrantes: $I = VP$ o $VPN = 0$

Calculo de relación Beneficio Coste (B/C)

Para Moncayo, IFAC (2015) La relación beneficio coste compara de forma directa los beneficios y los costes, para calcular primero se halla la suma de los beneficios descontados, traídos al presente y se divide sobre la suma de costes también descontados. Para una conclusión acerca de la viabilidad de un proyecto, se tiene en cuenta la comparación de la relación B/C hallada en comparación con 1:

CB= B/C

- Cuando el $B/C > 1$ indica que los beneficios superan los costes, entonces el proyecto debe ser considerado. Entonces el proyecto es rentable.
- Cuando el $B/C = 1$ No hay ganancias, dado que los beneficios son iguales a los costes.
- Cuando el $B/C < 1$ muestra que los costes son mayores que los beneficios, dado que el proyecto no debe considerarse.

Oyola (2014) agrega que según el análisis costo- beneficio, un proyecto o negocio será rentable cuando la relación costo- beneficio es mayor que la unidad: $B/C > 1$ - El proyecto es rentable.

También considera pasos para realizar un Análisis Costo Beneficio

- ✓ Paso N° 1: Lluvia de ideas
- ✓ Paso N° 2: Elaborar dos listas donde describa los requerimientos para implantar el proyecto y el otro con los beneficios que traerá el nuevo sistema.
- ✓ Paso N° 3: Determinar los costos relacionados con cada factor
- ✓ Paso N° 4: Sumar los costos y determinar los beneficios.
- ✓ Paso N° 5: Poner las cifras de los costos y beneficios totales en una forma de relación donde los beneficios son el numerador y los costos son el denominador.

Ventajas y Desventajas del Análisis Costo Beneficio

Según Oyola (2014) sostiene que este análisis no tiene desventajas por estas razones:

- Reducción de incertidumbre sobre los resultados que generará el proyecto o inversión.
- Sencillez: es fácil de entender
- Conduce a la creación de nuevas alternativas que sean mejores a las originales.
- Provee de una manera racional para elegir entre alternativas

Por otro lado, da a conocer algunos inconvenientes que suelen suceder al usar el análisis Costo Beneficio

- ✚ Requiere que el analista asigne valores monetarios a los beneficios y costos. Mientras la mayoría de los beneficios y costos que se presentan en el presente son conocidos, de tal modo que muchos de los que se presenten en el futuro son desconocidos.
- ✚ Omisión de algunos costos por accidente.

2.2.1.1 Mosca de la Fruta

Siguiendo a Hernandez Calderon (2016) la mosca de la fruta es considerada una de las principales plagas que afecta a la fruticultura a nivel mundial, siendo este uno de las causas que limitan en la comercialización de frutas, ya que es una plaga de mayor importancia cuarentenaria para la Organización de Protección Fitosanitaria. El SENASA (2014) considera una de las plagas que ha provocado mayores pérdidas en la fruticultura, atacando a más de 200 tipos de frutas a nivel

mundial, y entre sus principales hospedantes se encuentran: guayabos, mangos, higos, cítricos, chirimoyas, duraznos, ciruelas, peras y variedades de paltas y uvas.

Los géneros de moscas de las frutas causantes de daño en el cultivo de frutales a nivel mundial son: *Ceratitis*, *Anastrepha*, *bractrocera*, *dacus*, *rhagoletis* y *toxotrypana*, y en el Perú los principales géneros de moscas de la fruta son el *anasterpha* y *ceratitis*.

Siguiendo a Wille (1957) menciona que la mosca de la fruta en el Perú se dio desde Brasil, pasando las moscas por la selva en frutales silvestres que en posterior se encontraron plantaciones de cítricos en Huánuco, siendo detectadas por primera vez en el año 1956.

Unidad de Control Integrado de la Subdirección de Moscas de la Fruta y Proyectos Fitosanitarios

El SENASA ha conformado la Unidad de Control lo cual es la encargada de planificar, organizar, ejecutar y supervisar las actividades nacionales orientadas a la erradicación de moscas de la fruta en distintos cultivos, con el fin de suprimir la plaga en una primera etapa y consolidar en una segunda.

Finalidad:

- Controlar, contener, suprimir y/o erradicar la plaga de importancia económica.

- Reducir pérdidas económicas ocasionadas por la plaga en zonas de acción donde se implantan programas oficiales de control y/erradicación.

Sistema Nacional de Control Integrado

Proceso en la cual se sustenta en el conocimiento de la biología, morfología, comportamiento y ecología de la plaga, al mismo que se soporta en la información del sistema de vigilancia de moscas de la fruta.

El control Integrado

El SENASA lo define como un sistema de control de plagas que utiliza técnicas y métodos disponibles que no afectan al ambiente, con el propósito de reducirlas y tienen características:

- La plaga no cause daño económico
- Se aplica por productor individualmente
- Se aplica en cultivos de importancia económica
- Son aplicados periódicamente

Tipos de Control

- a) Control Mecánico- Cultural:** Es una práctica sencilla, si se ejecuta constante, evitando las condiciones favorables para el desarrollo de la mosca de la fruta.
- b) Control Químico:** Este método reduce de manera rápido y drástica a las poblaciones de las moscas mediante uso de productos químicos: cebo toxico.

- c) **Control Ecológico:** Es la utilización de técnicas de captura de insectos plaga, mediante el cual se aprovecha el comportamiento y hábitos de vida del insecto, en ese caso se aprovechan hábitos alimenticios que estas poseen.
- d) **Control Biológico:** Es la represión de plagas mediante sus enemigos, es decir, mediante la acción de predadores, parásitos y patógenos. Los predadores son insectos u otros animales que provocan la muerte de las plagas.

Cabe resaltarse que la implementación y aplicación del reglamento para el control, supresión y erradicación de moscas de la fruta, es mediante el Decreto Supremo N° 009-2000-AG

Además, la Subdirección de Moscas de la Fruta tiene como objetivo garantizar la prevención, control y erradicación de plagas priorizadas por SENASA, tendientes a mejorar el status fitosanitario del país. A su vez, mediante el Sistema Integrado de Información de Moscas de la Fruta (SIIMF) ha facilitado que la unidad de vigilancia cuente con trampas oficiales ubicados en cuadrantes de 20 y 180 has, encontrándose georreferenciadas espacialmente.

i. **Dimensión I: Identificación de costos y beneficios**

Bravo Perez (2011) refiere que un análisis de costo-beneficio consiste de cuatro pasos principales, entre ellas primero identificación de los costos y beneficios relevantes. Al respecto, menciona que:

- Se debe distinguir los costos históricos de los económicos

- Aproximación con-sin, comparando los costos y beneficios de un proyecto en términos de la utilidad marginal social que hubiera sido ganada con y sin proyecto.
- Distinguir efectos reales de pecuniarios: Cambios en valores de la propiedad

Para Porras, Bottini & Bello (2003) en el trabajo que presentan sobre la “Evaluación económica de proyectos públicos y ambientales”; refiere al respecto: “Otra actividad que debe ser considerada en cada una de las iteraciones desarrolladas para evaluar el proyecto es la identificación explícita de todos los beneficios y todos los costos que se puedan asociar o imputar al proyecto, independientemente de la posibilidad de cuantificarlos, medirlos o valorarlos, dejando esto último para la actividad siguiente. La idea es que posteriormente se podrá realizar un análisis tendiente a discriminar estos beneficios y costos separando los mensurables de los no mensurables y eliminando duplicaciones. Como en todas las actividades que se están analizando, el grado de precisión de esta actividad dependerá de la etapa de iteración que se esté desarrollando.”.

ii. Dimensión II: Medición

Para Raffino (2020) la medición es el proceso a través del cual se compara la medida de un objeto o elemento con la medida de otro, asignándose distintos valores números o dimensiones mediante herramientas y procedimientos.

De acuerdo a Bravo Perez (2011) la medición en costo/beneficio se incluye elementos que influyen entre ellas:

1. Elementos tangibles del proyecto, que implica:

- Capital
- Trabajo
- Tierra
- Precios de mercado
- Problemas con poder de mercado e impuestos y subsidios

2. Elementos Intangibles: Los costos y beneficios donde no existe información de precios, que se considera:

- Vida humana
- Tiempo
- Moralidad
- Factores ambientales
- Cambio climático

Por su parte, Porras, Bottini & Bello (2003, pág. 5) “[...] consiste en asignar un valor a los flujos de entradas y salidas, es decir, medir costos y beneficios en términos monetarios. Esto no significa que se realicen en términos de los valores de mercado, debido a que en muchos casos se estarán tratando los efectos, especialmente en cuanto a los beneficios, que no están registrados en forma directa en los mercados. Tampoco implica que solamente los valores monetarios cuenten de manera fundamental. Esto significa que se necesita una métrica única con la cual se puedan interpretar todos los impactos de un proyecto...”

iii. Dimensión III: Estimación

En base a Nuri (2018) presupuestar es esencial para que todo funcionario o gerente puedan pronosticar los ingresos y gastos futuros, estableciendo los mismos, para luego verificar si los resultados están en línea con las estimaciones originales, cabe resaltarse que debe haber suficiente flujo de caja positivo para mantener el negocio y crecimiento. Por otro lado, Gutierrez (2007) señala que uno de los tipos de estimación es la que se hace comparando la situación de los beneficiarios antes y después de su paso por el proyecto

“El análisis coste-beneficio en el sector público se asemeja en gran medida a la evaluación a priori que en el sector privado se realiza de toda decisión racional de inversión: se tiene en cuenta los costes previstos y su distribución temporal, se hace una estimación de la evolución de ingresos y de ahí resulta una rentabilidad a valor actual de la inversión.”
Gonzales (2013).

iv. Dimensión IV: Impacto

Según Castro Fuentes (2008) se denomina impacto a la contribución significativa de un proyecto al logro del fin/propósito. Al mismo, Libera Bonilla (2007) sintetiza al impacto como la consecuencia de los efectos de un proyecto, al mismo son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo.

Es muy rara la iniciativa pública que tras su análisis sólo tenga consecuencias positivas, y normalmente se identificarán retornos sociales de signo tanto positivo como negativo. La gran ventaja del ACB

es que la monetización de dichos costes y beneficios sociales permite por un lado identificar cuáles son los impactos que pesan más en el balance final y, por otro lado, si se dispone de distintas alternativas poder compararlas, para determinar qué alternativa ofrece una mayor rentabilidad desde el punto de vista del interés general. Por tanto, además de como herramienta de decisión, el ACB permite una asignación eficiente de recursos entre distintas alternativas.” Gonzales (2013, pág. 2).

Se ha considerado tres tipo de impacto, los cuales enmarca para el estudio de analisis beneficio/costo: social, económico y ambiental. Castro Fuentes (2008) nos define cada uno de ellas

- i. *Impacto social*: Permite visualizar como contribuye el proyecto al incremento de los beneficios del país, región o comunidad, midiendo la rentabilidad a través de el Valor Agregado Actualizado Neto (VAAN), este evalúa el impacto principal del proyecto, tomando en cuenta criterios complementarios tales como: efecto en el empleo, distribución del ingreso, entre otros aspecto que asumen gran importancia socioeconómica
- ii. *Impacto económico*: Determina emplear criterios e indicadores clásicos que se utilizan en la evaluación económico-financiera viéndose del sector privado, estos son el Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, la Rentabilidad del VAN, el periodo de recuperación descontado, punto de equilibrio de inversión.

- iii. *Impacto ambiental*: Menciona pasos para su análisis: a) Identificación de los procesos físicos, biológicos, socioeconómicos y culturales que pueden ser afectados por la acción, siendo en este donde se dan cuenta “estado del medio ambiente” antes de que se inicie un proyecto; b) Predicción en este aspecto se trata de seleccionar entre los impactos identificados que tienen alta probabilidad que ocurra, en este paso se define y selecciona los indicadores de impacto ambiental, empleándose una matriz de causa-efecto; c) Por último, consiste en cuantificar los beneficios y costos ambientales ocasionados por la inversión, desde los planes de neutralización, mitigación y compensación de impactos.

2.2.2. *Producción Certificada para Exportación*

Producción

Según Arzubi (2003) el término engloba los procesos que convierten o transforman un bien en otro diferente, es así que comprende todos los procesos que incrementan la adecuación de los bienes para satisfacer necesidades humanas. La producción sirve para acercar un bien o servicio y que este pueda satisfacer necesidades de los consumidores, las actividades de la producción son la fabricación, transporte, almacenamiento y comercialización Mochon (s.f.). Por otro lado, Vasquez Mera (1997) lo define como los recursos o insumos que utilizan las empresas para llevar a cabo la actividad económica, los cuales existe cuatro factores de producción: factores originarios (tierra y trabajo) y derivados (capital y tecnología). Entonces, la función de producción especifica la relación entre la cantidad de factores utilizados, siendo trabajo (L) y capital (K) y para producir un bien y la cantidad producida de ese bien (q) en la que se expresa:

$$q = f(L, K)$$

Se agrega mencionando que la empresa es la unidad económica donde se realizan el proceso productivo, los factores productivos son transformados en productos, y como unidad económica la empresa es una unidad decisora y sus decisiones deben referir tanto a aspectos productivos como a económicos. Asimismo, los aspectos productivos tienen que ver con:

- Elección adecuada de los factores de producción
- Elección adecuada del método de producción
- Elección de la cantidad de producto a obtener

Factores de Producción

Lopez Castaño (2018) define como los recursos que una entidad o persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. Entre los principales que existen en la teoría económica son: capital, trabajo y tierra.

a) Factores Originarios

- **Tierra:** Conjunto de recursos naturales, no producidos por el hombre, que son utilizados en el proceso de producción, la existencia de esta impulsa el crecimiento económico, sin embargo, estos recursos no son inmutables. En este factor también incluye los recursos naturales de utilidad, por ejemplo: bosques, yacimientos minerales, fuentes y depósitos de agua, fauna, etc. Lopez Castaño (2018).
- **Trabajo:** Conjunto de recursos humanos existentes en un territorio, es un recurso movible cuando es poco cualificado. También son referidas a la capacidad humana, física, mental que

cuentan los trabajadores en la que son vitales para la producción.
Lopez Castaño (2018).

b) Factores Derivados

- **Capital:** Conjunto de bienes disponibles destinados a producir otros bienes, pudiendo ser líquido o monetario (dinero), físico y social. Son aquellos bienes o artículos elaborados en la que fueron invertidas y contribuidas en la producción, siendo estas, maquinarias, equipos, herramientas, transporte, etc. Lopez Castaño (2018).

- **Tecnología:** Conjunto de conocimientos y métodos incorporados al proceso productivo para mejorar su eficiencia y su rentabilidad, tomando en cuenta que la tecnología puede incorporarse a los proceso y productos. Cabe resaltarse que este factor es fundamental para elevar la capacidad competitiva.

Exportación

De acuerdo a SENASA (2015) refiere que las exportaciones de los productos agrícolas tradicionales y no tradicionales presentan un crecimiento sostenido en los últimos años generando una oferta exportable más competitiva que ayuda a consolidar y abrir mercados internacionales, al mismo implicando una mayor demanda en la ejecución del Sistema de Certificación Fitosanitaria de manera segura y eficiente, proceso el cual juega un rol importante en las negociaciones comerciales.

Objetivos

- Proteger los actuales mercados internacionales a través de la Certificación Fitosanitaria de los productos vegetales de exportación cumpliendo con las regulaciones que son establecidas por la Organización de Protección Fitosanitaria (ONPF)
- Ayudar a la apertura de nuevos mercados incrementando la exportación agrícola, negociando la reducción de las restricciones fitosanitarias limitantes de las exportaciones

Figura 3 Procedimiento para exportación



Fuente: Dolores Salas (2016)- SENASA

Procedimientos para la Certificación de Productos Vegetales

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) es un organismo público ejecutor, adscrito por el Ministerio de Agricultura, es la autoridad nacional en materia de sanidad agraria, producción organizada e inocuidad agroalimentaria en la fase primaria de la producción.

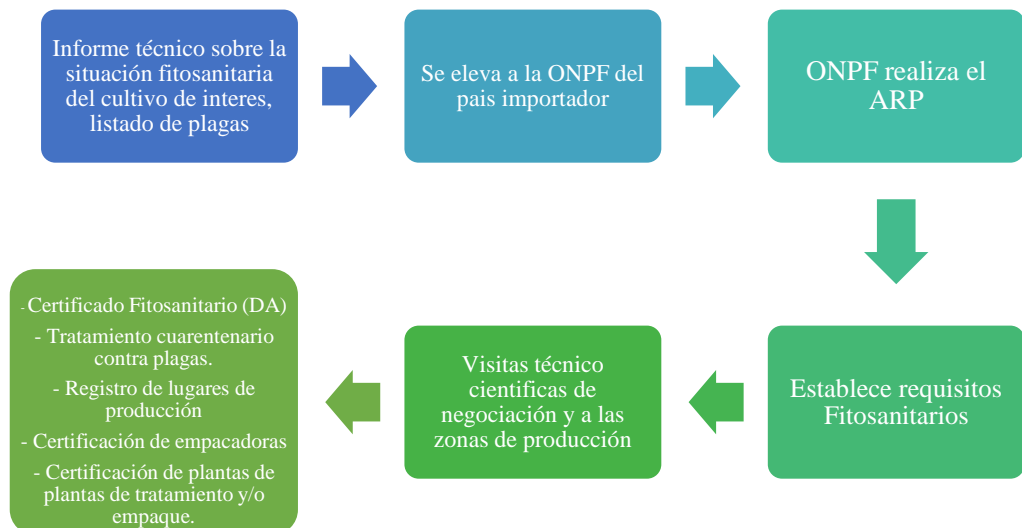
Además, uno de los acuerdos que están directamente relacionados con nuestra actividad como ONPF, es la de velar sobre las Medidas Sanitarias y

Fitosanitarias, a su vez establece que cada país tiene derecho de proteger la salud de las personas, sanidad animal y vegetal, de tal modo también establece sus normas sanitarias internas basados en Normas Internacionales de referencia.

Como autoridad nacional cumple ciertos roles en la agro exportación, son:

- Cumplir y hacer cumplir los requisitos fitosanitarios establecidos por los países importadores, con el fin de posesionarse en los principales mercados de exportación.
- Elaborar las estrategias técnicas, para superar las barreras fitosanitarias impuestas por los países importadores para acceder a nuevos mercados.

Figura 4: Procedimientos técnicos en la negociación para el acceso a nuevos mercados



Fuente: (Dolores Salas)- SENASA

El autor menciona procedimientos para la exportación de uva de mesa y palto, los cuales se requiere cumplir cinco requisitos:

- i. Certificación de lugar de producción (solo palto)
- ii. Plantas de empaque aprobadas por el SENASA
- iii. Inspección fitosanitaria
- iv. Tratamiento de frío
- v. Emisión del certificado fitosanitario

La exportación de Productos Vegetales

De acuerdo al SENASA, se emite 3 tipos de certificados esto depende del nivel de procesamiento al que ha sido expuesto el producto, entre ellas:

1. El Certificado Fitosanitario

Es un documento oficial emitido por el SENASA, lo cual éste certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde con procedimientos apropiados y son considerados libres de plagas cuarentenarias y libres de otras plagas que perjudican. El certificado es un facilitador del comercio, mas no un documento de negocio.

Además, Dolores Salas señala que esta certificación es un conjunto de procedimientos que conducen a la expedición de un certificado en acorde a los requisitos establecidos por el país importador. Para el caso de exportación a EE.UU. los principales productos de

exportación son el mango, uva de mesa, cítricos, espárragos y la palta.

2. *El certificado Fitosanitario de Reexportación*

Este documento es utilizado para certificar la condición fitosanitaria de las plantas y productos vegetales de las categorías de riesgo fitosanitario 2, 3 y 4 que arribaron al Perú y requieren ser reexportados para salir con destino a un tercer país. Cabe resaltarse que para la emisión del certificado el inspector conozca los requisitos fitosanitarios del país de destino.

3. *El certificado de Exportación para productos procesados*

Este certificado se utiliza para plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados pertenecientes a la Categoría de Riesgo Fitosanitario, siempre en cuando lo solicite el país importador.

a) Dimensión 1: Planificación

Tomando referencia a TIC (2018) la planificación es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio, se puede definir como un proceso meditado. En ese sentido, hablando de la planificación de la producción, este consiste en establecer un plan de trabajo, en base a pedidos o ventas esperadas, tomando en cuenta:

- Materiales disponibles y/o plazos de entrega
- Número de trabajadores

- Capacidad de producción de las máquinas y el personal.

Por otro lado, Foreplaner (2020) señala que la planificación se da cuando se elabora la ejecución de un proyecto en general, lo cual se considera como un proceso productivo, en la que se transforma o fábrica de materia prima en un producto acabado. Además, recalca que quien lleve a cabo los procesos de manera adecuada estará en mejores condiciones de ganar clientes y más que eso expandirse en el mercado

Adicionando, para una eficiente producción de la palta, según señalan Landauro (et al., n.d) “Debe haber un acuerdo acerca de dónde se debe sembrar palta. Por ejemplo, no se puede sembrar palta en una zona en la que haya cultivos de paprika que atrae a la mosca de la fruta, malogra toda la producción de palta, dificultando su exportación y pone en peligro una inversión de años.”

b) Dimensión 2: Integración de pequeños productores

Siguiendo a Cedeño Sanchez & Ponce Gonzales (2009) menciona que la importancia de organizarse por parte de los productores, enmarca a aquellos que tengan potencial y la intención de crecer en sus diferentes procesos, permitiéndoles integrarse exitosamente, partiendo del fundamento de una organización es hacer conjuntamente lo que individualmente no se ha logrado.

Otro papel, que se juega al integrarse los productores es que se puede llevar acciones productivas de manera coordinada, haciendo uso racional de los recursos de cualquier índole, en lo que permite a

contribuir sustancialmente en el desarrollo y bienestar comunitario. Asimismo, para lograr las metas y objetivos es vital que los integrantes que lo conforman estén comprometidos, que sus necesidades y objetivos sean comunes, al mismo estén dispuestos a regirse a sistemas de control y seguimiento.

Asimismo, señalan Landauro y otros, “La formalización de las tierras va de la mano con aquellos pequeños agricultores a quienes denominamos ‘células productivas’, porque van a complementar la producción de los grandes productores. No pretendemos que estos pequeños productores empiecen a exportar, sino que sean el complemento de los exportadores y comiencen a integrarse a este círculo virtuoso de desarrollo para la agricultura peruana.”

c) **Dimensión 3: Créditos de Inversión**

De acuerdo a Trecet (2020) los créditos de inversión son utilizados para financiar inversiones repentinas u “oportunidades de oro” que sirve para adquirir algún bien disponible, es decir, es un crédito adquirido en una entidad financiera que se usa para cubrir cualquier fin deseado.

Por otro lado, Sigvas Sifuentes detalla inversiones necesarias para un proyecto.

- *Inversión fija*: Se considera para adquisición de bienes intangibles

- Inversiones intangibles: Esta comprendida los gastos no físicos y pre operativos, que incluye: Costos de constitución, gastos pre operativos.
- Inversión tangible: Relacionado con bienes físicos, que comprende terreno, vehículos, maquinarias, equipos, muebles, etc.
- *Inversión de capital de trabajo*: Refiere a la disponibilidad que debe tener la empresa para atender necesidades ordinarias, que comprende: caja bancos, requerimiento de servicio, mano de obra directa, mano de obra indirecta, inventarios, materiales directos e indirectos y como también que incluyen los imprevistos.
- *Financiamiento*: Este aspecto tiene por objeto detectar fuentes de recursos monetarios necesarios y las condiciones que se requiere para su ejecución, implementación y funcionamiento del proyecto

Selección de fuente de financiamiento

En este aspecto se clasifican en dos, las tradicionales y no tradicionales:

- *No tradicional*

- *Leasing*: El banco adquiere un bien requerido por uno de sus clientes en la que otorga a este el derecho de uso mediante el pago de cuotas fijas por un tiempo determinado.

- *Tradicional*

Agregadurías comerciales: Son financiamiento generalmente para obras de carácter público.

Cofide: Empresa estatal de derecho privado organizada como sociedad anónima con autonomía administrativa, económica y financiera.

Entidades bancarias: Concernientes a TEA, periodo de gracia, periodo de pago, plazo del préstamo, tipos de avales.

En ese sentido, “El cultivo de palta requiere un mayor uso de tecnología que se da en fundos con ciertas características, no en todos. Por eso se debe dinamizar el mercado de tierras para lo que se requiere la participación de los bancos, los cuales no dan suficientes créditos al sector agroexportador.”

También se conoce que “Recién están trabajando con los grandes agroexportadores, pero no con los medianos y los pequeños que no tienen esta facilidad. Este es un tema de confianza, detener un historial crediticio y de garantías: el pequeño agricultor al no haber formalizado su propiedad carece de título de propiedad, lo que impide que acceda al crédito bancario. En otros casos el costo del crédito resulta muy alto.” (Landauro y otros, p. 1).

d) Dimensión 4: Exportación

Según el portal de la Sunat, conceptualiza como el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior, este no

está afecto a tributo, al mismo la Sunat aplica controles pertinentes para garantizar el correcto cumplimiento de la normatividad vigente

En la publicación a través de la Cámara de Comercio de Lima, Chávez (2019) sobre “*Perú rompe récord de exportación de palta*”; nos alcanza la siguiente información: “[...] la palta peruana, como producto de agroexportación, proyecta un crecimiento y auge promisorios. Comenzando con el pie derecho, durante el mes de febrero de este año...”, es decir el año 2018, “...productores de Huancavelica han certificado más de 4 toneladas de palta Hass que será destinada para el mercado europeo. En tanto, productores de Apurímac también se preparan para exportar el fruto en el 2019, debido a que en los últimos años se incrementó la producción en la región.”

Agrega la autora “En cuanto a sus exportaciones, las paltas peruanas han experimentado un crecimiento exponencial entre el 2008 y el 2018, batiendo su récord histórico al registrar al cierre del 2018 aproximadamente US\$800 millones, revelando así una variación positiva de 26% en comparación al año anterior. También logró acumular un crecimiento de 842,8% en la última década.”

2.3 Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

- **Análisis/Costo/Beneficio:** Es un proceso que se refiere a la evaluación de un determinado proyecto, de un esquema para tomar decisiones de cualquier tipo. El costo/beneficio está relacionado de manera directa con la teoría de decisión. Aguilera Díaz (2017).

- **Identificación de costos y beneficios:** Se compara los costos y beneficios de un proyecto en términos de la utilidad marginal social que hubiera sido ganada con y sin el proyecto. Bravo Perez (2011).

- **Medición:** La medición es el proceso a través del cual se compara la medida de un objeto o elemento con la medida de otro, asignándose distintos valores números o dimensiones mediante herramientas y procedimientos. Raffino (2020).

- **Estimación:** Estimar consiste en desarrollar una estimación aproximada de los recursos monetarios necesarios para completar las actividades del proyecto, estos incluyen personal, materiales, equipos, servicios, entre otras. Josafat (2017).

- **Impacto:** Sintetiza al impacto como la consecuencia de los efectos de un proyecto, al mismo son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo. Libera Bonilla (2007).

- **Producción certificada para exportación:** El término engloba los procesos que convierten o transforman un bien en otro diferente, es así que comprende todos los procesos que incrementan la adecuación de los bienes para satisfacer necesidades humanas. Asimismo, que concierne en seguir a ciertos procedimientos que conlleve a la certificación que otorga la entidad competente. Arzubi (2003).

- **Planificación:** La planificación es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio, se puede definir como un proceso meditado. TIC (2018).

- **Integración de pequeños productores:** Menciona que la importancia radica en organizarse por parte de los productores, enmarca a aquellos que tengan potencial y la intención de crecer en sus diferentes procesos. Cedeño Sanchez & Ponce Gonzales (2009).

- **Créditos de inversión:** Son utilizados para financiar inversiones repentinas que sirve para adquirir algún bien disponible, es decir, es un crédito adquirido en una entidad financiera que se usa para cubrir cualquier fin deseado. Trecet (2020).

- **Exportación:** Es el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. SUNAT.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para la exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019.

3.2 Hipótesis (s) Específica (s)

- Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Planificación de la producción certificada para la exportación de palta Hass

- Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass

- Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la

producción certificada para la exportación de palta Hass

- Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para la exportación de palta Hass.

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

3.3.1 Definición Conceptual

Variable 1: Análisis/Costo/Beneficio

Dimensiones:

- Identificación de costos y beneficios
- Medición
- Asignación eficiente
- Valoración

Variable 2: Producción certificada para exportación de palta Hass

Dimensiones:

- Factores de producción
- Satisfacción de necesidades
- Proceso productivo
- Control de calidad

3.3.2 Operacionalización de variables

Tabla 4 Operacionalización de variable 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta"	Es un estudio de retorno, no solo financiero de las inversiones, sino también de aspectos sociales y medioambientales de lo que el proyecto tiene alguna o toda influencia; es vital para la toma de decisiones de cualquier tipo de entidad, determina la viabilidad de un proyecto. Canive & Balet (s.f)	Identificación de costos y beneficios	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costos histórico ○ Aproximación con-sin ○ Distinguir efectos reales de la agricultura 	Se distingue de forma adecuada los costos históricos planteados en el proyecto de los costos económicos.
				Los costos y beneficios es mayor con proyecto que sin proyecto.
				Se identifica los cambios de valores de la propiedad
		Medición	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zona de producción ○ Distribución de áreas 	Considera suficiente y adecuado la zona de producción
				Se distribuye adecuadamente las áreas (comercial, vergeles, aislado)
		Asignación eficiente	<ul style="list-style-type: none"> ○ Beneficios netos ○ Eficiencia económica ○ Tasa de descuento 	Los beneficios netos del proyecto son positivos.
				Los recursos del proyecto son asignado eficientemente.
				La tasa de descuento del proyecto refleja la preferencia de la sociedad.
		Valoración	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impacto social ○ Impacto económico ○ Impacto ambiental 	A su opinión, tuvo impacto social el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA
				A su opinión, tuvo impacto económico el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA
				A su opinión, tuvo impacto económico el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA

Tabla 5 Operacionalización de variable 2

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Producción certificada para exportación de palta Hass	La SENASA menciona que las exportaciones de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales presentan un crecimiento sostenido en los últimos años generando una oferta exportable más competitiva, al mismo tiempo una mayor demanda en la ejecución del Sistema de Certificación Fitosanitaria	Factores de producción	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lugar de sembrío ○ Cantidad de productores ○ Tecnología 	La asignación es adecuada en los factores productivos del proyecto.
				Es suficiente la cantidad de productores certificados para exportación de palta Hass.
				El proyecto cuenta con una maquinaria adecuada para la producción en escala.
		Satisfacción de necesidades	<ul style="list-style-type: none"> ○ Oportunidad ○ Necesidad ○ Ventaja comparativa 	Cree necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio
				Considera que la palta cumple las expectativas del cliente, logrando así satisfacer su necesidad.
				Considera que la palta de la zona es mejor a comparación de las otras zonas.
		Proceso productivo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovación ○ Extensión ○ Calidad 	Considera necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta
				Considera que los créditos de inversión, sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío
				A su opinión, con el financiamiento se pueda brindar un mejor producto de calidad
		Control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento ○ Expansión ○ Certificación 	La exportación de palta Hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos?
				A su opinión, con la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales
				La palta orgánica cumple con los estándares requeridos para la certificación.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

4.1.1 Método General

El método general utilizado es el método científico, tal como afirma Baena, (2014, pág. 33) en su libro “Metodología de la investigación” que:

“[...] el método científico es un procedimiento que busca formular preguntas o problemas sobre la realidad y los seres humanos, con base en la observación de la realidad y la teoría ya existentes; en anticipar soluciones —formular hipótesis— a estos problemas y en contrastar, con la misma realidad, dichas hipótesis mediante la observación de los hechos, su clasificación y su análisis.”

4.1.2 Método específico

El método para esta investigación se considera el básica, también llamada pura o fundamental, esta investigación tiene como fin acrecentar los conocimientos teóricos,

independientemente de sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas. En ese sentido, se desarrolla en el marco del desarrollo de teorías basadas en leyes o principios

4.2 Tipo de Investigación

En concordancia con Baena (2014, pág. 17) la investigación es aplicada por lo que la autora señala que también es llamada utilitaria, (...) se plantea problemas concretos que requieren soluciones inmediatas e iguales de específicas. La investigación aplicada tiene como objeto de estudio de un problema destinado a la acción en la que esta puede aportar hechos nuevos. Concentra su atención en las posibilidades concretas de llevar a la práctica las teorías generales y que destina sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad y los hombres. (pág. 18).

Por tanto, se efectuó una labor práctica del Análisis/Costo/beneficio de proyecto social destinado a favorecer a un grupo de personas en la provincia de Castrovirreyna y de acuerdo a la contrastación de las hipótesis se llegó a las conclusiones.

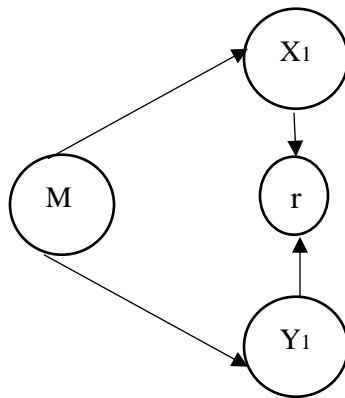
4.3 Nivel de Investigación

Según la problemática planteada, establecido los objetivos, el presente trabajo de investigación corresponde seguir su desarrollo tomando como referencia el nivel correlacional, tal como afirma:

Hernández, Fernández & Carlos (2014) en su libro sobre “*Metodología de Investigación*”, cuando señalan que “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.”

4.4 Diseño de la Investigación

En esta investigación se aplica el diseño no experimental- correlacional. Hernández Sampieri (2006) menciona que estos estudios buscan medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables en un determinado contexto, agrega señalando que esta metodología puede extenderse a tres o más variables explicando relaciones múltiples. Donde se representa en el siguiente esquema:



Donde:

M= Muestra

X1= Variable 1: Análisis/Costo/Beneficio

Y1= Variable 2: Producción certificada para exportación de palta Hass

R= Relación de ambas variables

4.5 Población y muestra

4.5.1. Población

Escobar, P y Bilbao, J. (2020) es un conjunto de elementos, finitos o infinitos definidos por una o más características de las que gozan todos los elementos que la componen, es decir, es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones.

En ese sentido, la población considerada para esta investigación los productores de palta, los cuales son 51 de la Provincia de Castrovirreyna.

4.5.2. Muestra

Según, Escobar, P y Bilbao, J. (2020) lo define como un conjunto de unidades, que representa la conducta del universo en su conjunto, es decir, es una parte del todo que se llama universo o población, que se utiliza para representarlo.

Para la investigación, la muestra es igual a la población el mismo que ascienden a 51 productores, los mismos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6 Cantidad de productores Provincia de Castrovirreyna

Departamento	Provincia	Distrito	Total Productores
---------------------	------------------	-----------------	--------------------------

		Ticrapo	21
		Mollepampa	18
		Arma	2
Huancavelica	Castrovirreyna	San Juan	5
		Tantara	3
		Capillas	1
		Cocas	1
		Total	51

Fuente: SENASA- Huancavelica 2019

El muestreo es no probabilístico condicionado, porque la población es igual a la muestra, es decir se encuestarán a todos los productores de palta Hass. Las encuestas estarán dirigidas a los jefes del hogar.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

- **La observación:** La observación es una técnica mediante la cual el analista participa activamente actuando como espectador de las actividades llevadas a cabo por una persona para conocer mejor su sistema. Lebet (2013)- En ese sentido, el presente trabajo utilizó esta técnica a fin de establecer contacto directo con la población beneficiaria del proyecto de inversión social de SENASA, para recopilar datos referentes al impacto de su ejecución.
- **La encuesta:** Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Lebet (2013). En esta investigación se tomó en cuenta para recolectar la información que permitirá realizar la contrastación de hipótesis.

4.6.2 Instrumentos de recolección de datos

- **Ficha de Observación:** Sirve para recolectar datos un tema en específico, estos datos se obtienen mediante la observación, es decir, es una guía para el análisis objetivo de una determinada situación. Brainly (2018). En la investigación se aplicó este instrumento, lo cual permitió obtener información desde el mismo campo de producción del Proyecto.
- **El cuestionario:** Hace referencia a este instrumento valioso, de los cuestionarios que “...son un grupo de preguntas elaboradas técnicamente en forma ordenada de acuerdo a las variables y dimensiones, que se pone en forma impresa al encuestado para ser respondidas en forma directa.” Niño (2011). Este instrumento fue crucial para acopar información a la población obteniendo la opinión acerca del proyecto, siendo esta crucial para la investigación.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En cuanto al procesamiento de datos, la técnica que se utilizó es la digitalización de los datos recogidos en el campo, debidamente sistematizados.

El análisis de datos corresponde a realizar a la información obtenido de los programas informáticos como el Excel, el SPSS versión 25, los cuales permitieron ejecutar el análisis descriptivo e inferencial de los datos, a fin de llegar a conclusiones y alcanzar recomendaciones.

Para la estadística descriptiva usualmente se utiliza:

- Cuadro de Distribución de frecuencias
- Gráficos de barra

Y en la estadística inferencial se utilizó:

- a. El estadístico de **Tau-b de Kendall**. De acuerdo a Alvarado Pinedo & Agurto Mejia (2009) ésta prueba mide el grado de asociación entre las variables. Permite determinar el grado de asociación entre las variables de estudio.

Este valor permite, determinar el nivel de concordancia que se tiene entre las variables, el valor oscila entre 0 y 1. El valor de 1 expresa una concordancia total y 0 no existencia de concordancia. La tendencia es 1, siendo el más deseado para obtener resultados. La prueba de Tau-b Kendall asume las siguientes hipótesis estadística:

- H_0 : Los sujetos no están de acuerdo.
- H_1 : Los sujetos están de acuerdo

El estadístico de contraste, tiene que la siguiente expresión:

$$x_w^2 = \frac{12 \sum_{j=1}^k (X_j - \bar{X})^2}{NK^2(K^2 - 1)}$$

Donde:

- X_j : es la suma de los rangos de la columna j
- \bar{X} : es la suma de rangos intermedios.
- k: es el número de variables
- n: número de sujetos

Cabe resaltar que el estadístico w sigue una distribución chi cuadrado con (k-1) grados de libertad y da una medida del grado de concordancia entre los sujetos.

La prueba de tau-b Kendall, son alternativos a la fórmula planteada líneas arriba. En esta situación ya se tiene en cuenta expresamente los empates.

La tau-b Kendall utiliza el mismo criterio que la de Samers simétrica, utiliza la media geométrica en vez de la media aritmética:

$$\tau_b = \frac{(P - Q)}{(P + Q + T_x)(P + Q + T_y)}$$

4.8 Aspectos éticos de la Investigación

A partir del mes de setiembre del presente año, se encuentra en la página oficial web de la UPLA los reglamentos actualizados, ya sea sobre investigación y código de ética.

Nos queda solamente cumplir estrictamente lo estipulado en cada uno de los reglamentos, a fin de mantener una ética responsable desde el inicio hasta la culminación del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

En este capítulo se describe los resultados obtenidos del instrumento aplicado a 51 productores de la provincia de Castrovirreyna.

5.1.1 Variable 1: Nivel de Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta

5.1.1.1. Nivel de Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” (Variable N° 1)

Tabla 1:

Recuento y Porcentaje de Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”

Escala	Abs.	Pje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Algunas veces	19	37%
Casi siempre	24	47%
Siempre	8	16%
Total	51	100%

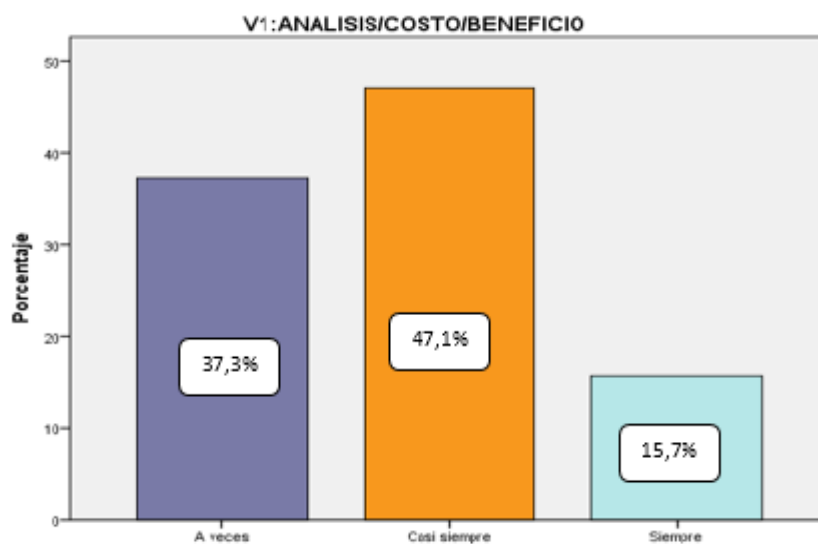


Figura 1: Gráfico del Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”

Fuente: Tabla N° 1

Interpretación

En la Tabla 1 y Figura 1, de la variable Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”; los entrevistados señalan han considerado en la gestión del proyecto hacer un estudio sobre el particular; en tanto 16% siempre, casi siempre el 47%, y a veces el 37%.

Seguidamente, acompaña el análisis descriptivo a cada una de las dimensiones de la Variable N° 1.

a) Dimensión I: Identificación de costos y beneficios

En la Tabla 7 y Figura 5, los resultados muestran que, de 51 encuestados, 19 de ellos representado en 37% casi siempre consideran suficiente la cantidad de rutas de trampeo, mientras que 17 encuestados representados en 33% algunas veces consideran suficiente

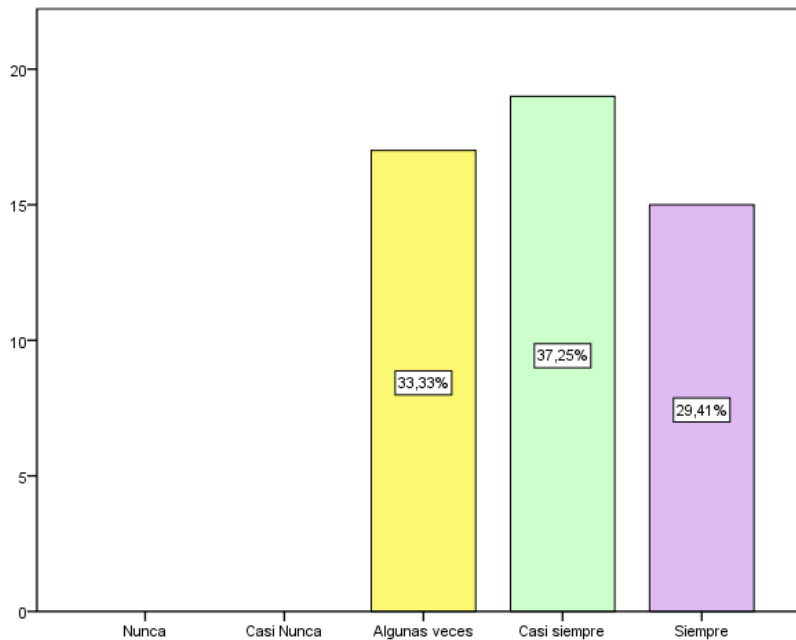
la cantidad de rutas de trampeo, asimismo 15 de ellos representado en 29% mencionan que siempre consideran suficiente la cantidad de rutas de trampeo.

Tabla 7 Considera suficiente la cantidad de rutas de trampeo

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Algunas veces	17	33,30%
Casi siempre	19	37,30%
Siempre	15	29,40%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 5 Porcentaje de suficiencia de las rutas de trampeo



Fuente: Cuestionario de la variable- ACB

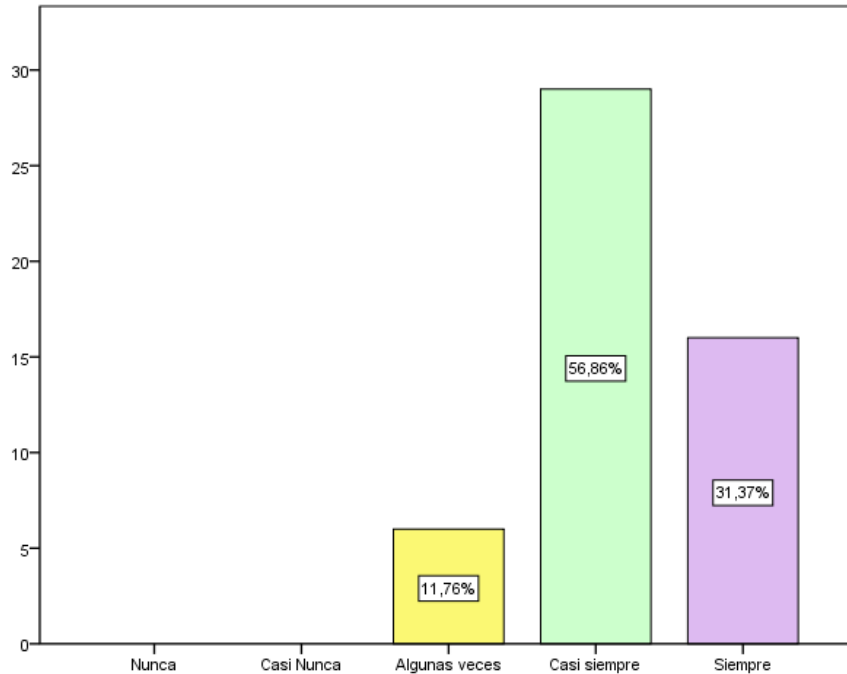
En la Tabla 8 y Figura 6, los resultados muestran que, de 51 encuestados, 29 de ellos que representan el 57% consideran que casi siempre los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos establecidos, mientras que 16 encuestados que representan el 31% mencionan que siempre los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos establecidos, a diferencia de 6 encuestados que representan el 12% que consideran que algunas veces los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos establecidos.

Tabla 8 Los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	6	11,80%
Casi siempre	29	56,90%
Siempre	16	31,40%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 6 Porcentaje de los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 9 y Figura 7 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 29 encuestados que representan el 57% casi siempre consideran que los beneficiarios se sienten satisfechos con los resultados obtenidos del proyecto, mientras que 12 encuestados que representan el 24% mencionan que algunas veces consideran que los beneficiarios se sienten satisfechos con los resultados obtenidos del proyecto, a diferencia de 10 encuestados que representan el 20% mencionan que siempre consideran que los beneficiarios se sienten satisfechos con los resultados obtenidos del proyecto, y ninguno de los encuestados menciona que algunos de los beneficiarios no se sientan satisfechos.

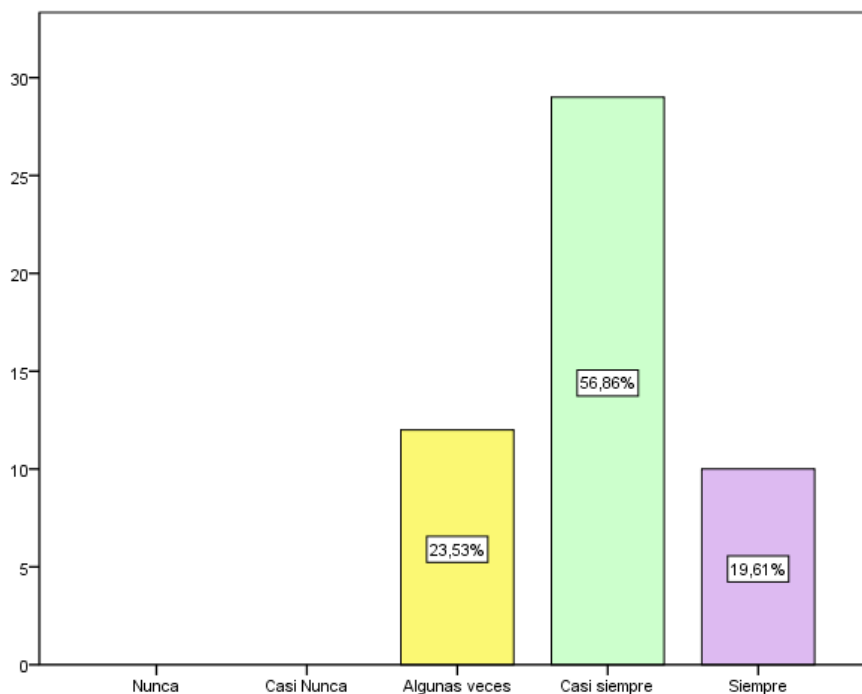
Tabla 9 Los beneficiarios se sienten satisfechos con los resultados

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	12	23,50%
Casi siempre	29	56,90%

Siempre	10	19,60%
Total	51	100%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 7 Porcentaje de los beneficiarios están satisfechos con los resultados



Fuente: Base de datos, encuesta

b) Dimensión II: Medición

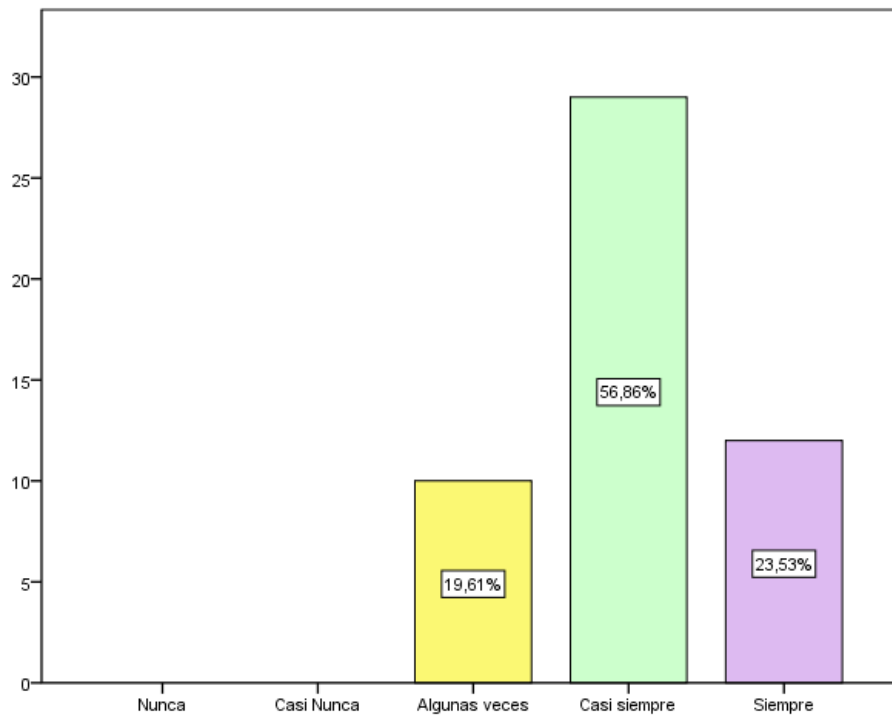
En la Tabla 10 y Figura 8 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 29 encuestados que representan el 57% casi siempre consideran suficiente y adecuado la zona de producción, mientras que 12 encuestados que representan el 24% mencionan que siempre consideran suficiente y adecuado la zona de producción, a diferencia de 10 encuestados que representan el 20% mencionan que algunas veces consideran suficiente y adecuado la zona de producción, por su parte.

Tabla 10 Considera suficiente y adecuado la zona de producción

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	10	19,60%
Casi siempre	29	56,90%
Siempre	12	23,50%
Total	51	100%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 8 Porcentaje acerca de la suficiencia y adecuado la zona de producción



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 11 y Figura 9 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 23 de ellos que representan el 45% casi siempre consideran que se distribuye adecuadamente las áreas (comercial, vergeles, aislado), mientras que 17 encuestados que representan el 33% mencionan que algunas veces consideran que se distribuye adecuadamente las áreas

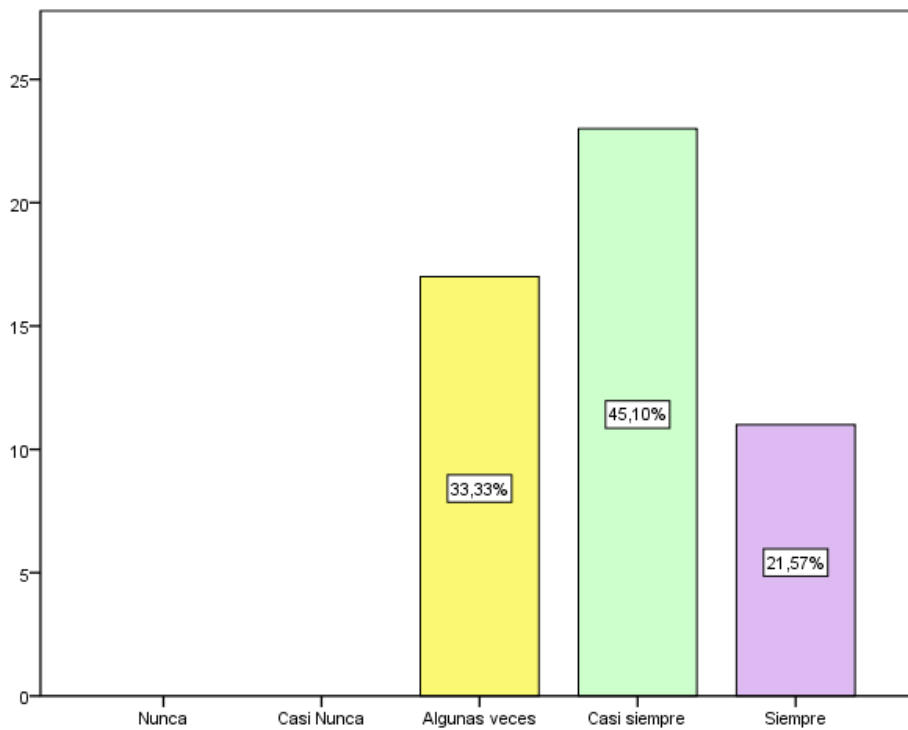
(comercial, vergeles, aislado), a diferencia de 11 encuestados que representan el 22% mencionan que siempre consideran que se distribuye adecuadamente las áreas (comercial, vergeles, aislado).

Tabla 11 Consideran que se distribuye adecuadamente las áreas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Algunas veces	17	33,30%
Casi siempre	23	45,10%
Siempre	11	21,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 9 Porcentaje sobre la distribución adecuadamente las áreas



Fuente: Base de datos, encuesta

c) Dimensión III: Estimación (Presupuesto)

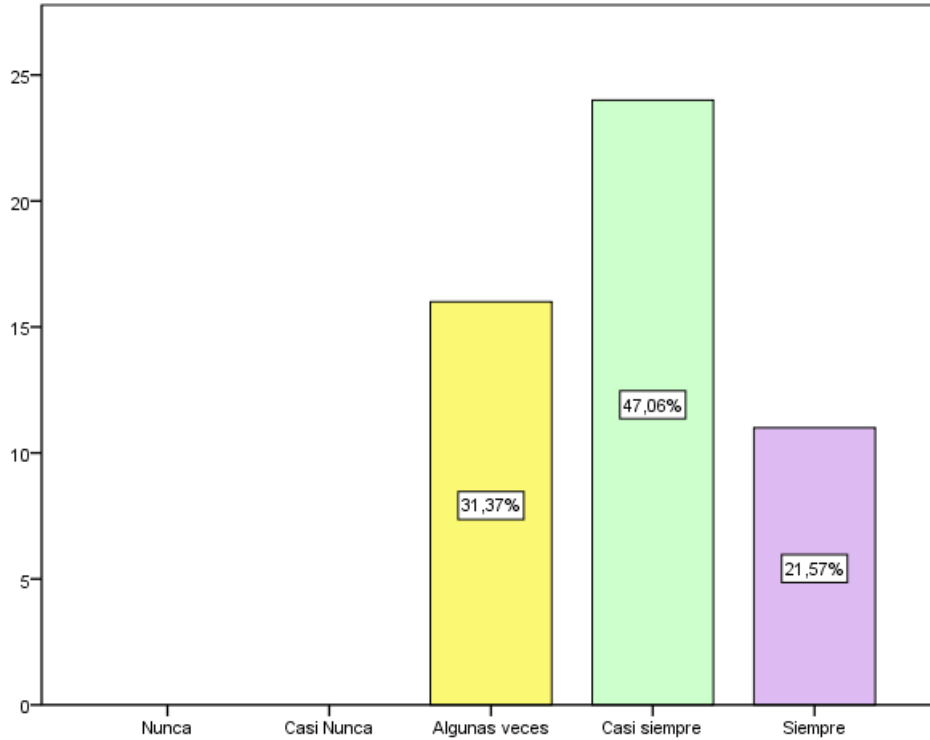
En la Tabla 12 y Figura 10 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 24 encuestados que representan el 47% casi siempre consideran que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas de los productores, mientras que 16 encuestados que representan el 31% mencionan que algunas veces consideran que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas de los productores, por su parte, 11 encuestados que representan el 22% mencionan que siempre consideran que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas de los productores.

Tabla 12 Consideran que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	16	31,40%
Casi siempre	24	47,10%
Siempre	11	21,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 10 Porcentaje que el presupuesto ejecutado cumple con las expectativas



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 13 y Figura 11 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 24 encuestados que representan el 47% algunas veces considera que el proyecto genera el costo/beneficio esperado durante el periodo de estudio, mientras que 17 encuestados que representan el 33% mencionan que casi siempre consideran que el proyecto genera el costo/beneficio esperado durante el periodo de estudio, por su parte, 10 encuestados que representan el 20% mencionan que siempre consideran que el proyecto genera el costo/beneficio esperado durante el periodo de estudio.

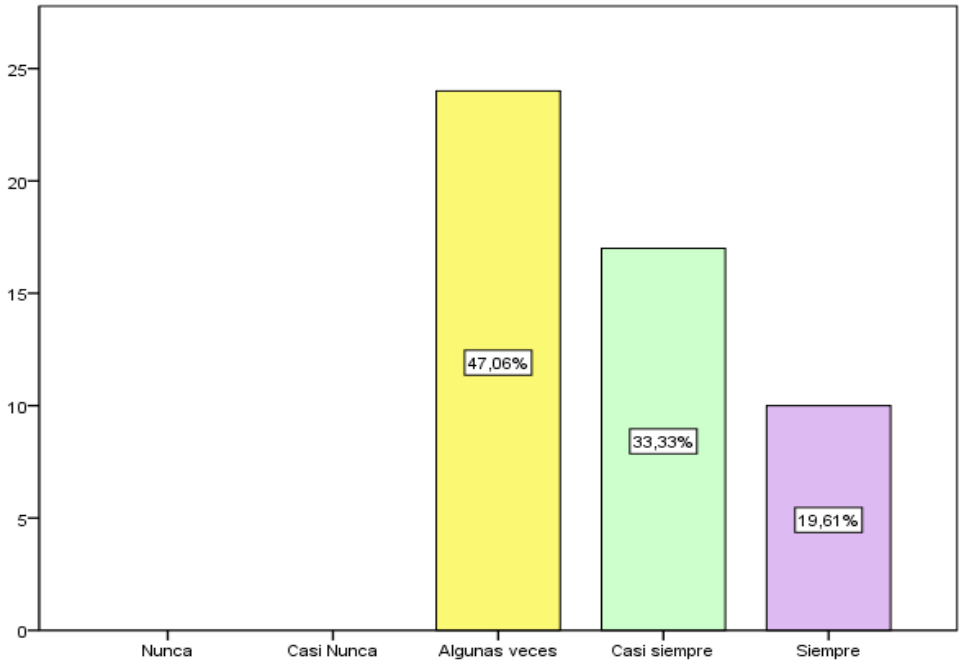
Tabla 13 Considera que el proyecto genera costo/beneficio esperado

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	24	47,10%

Casi siempre	17	33,30%
Siempre	10	19,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 11 Porcentaje que el proyecto genera costo/beneficio esperado



Fuente: Base de datos, encuesta

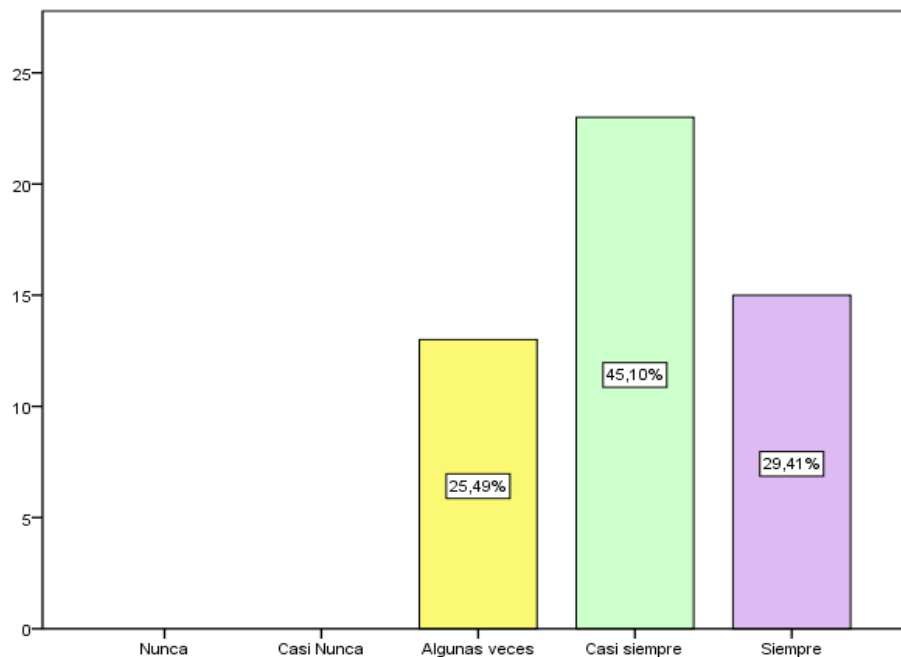
En la Tabla 14 y Figura 12 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 23 encuestados que representan el 45% casi siempre consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados inicialmente, mientras que 15 encuestados que representan el 29% mencionan que siempre consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados inicialmente, por su parte, 13 encuestados que representan el 26% mencionan que algunas veces consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados inicialmente.

Tabla 14 Consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	13	25,50%
Casi siempre	23	45,10%
Siempre	15	29,40%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 12 Consideran que se esté cumpliendo con las metas y objetivos planteados



Fuente: Base de datos, encuesta

d) Dimensión IV: Impacto

En la Tabla 15 y Figura 13 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 13 encuestados que representan el 26% en su opinión algunas veces consideran que tuvo impacto social el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, mientras que

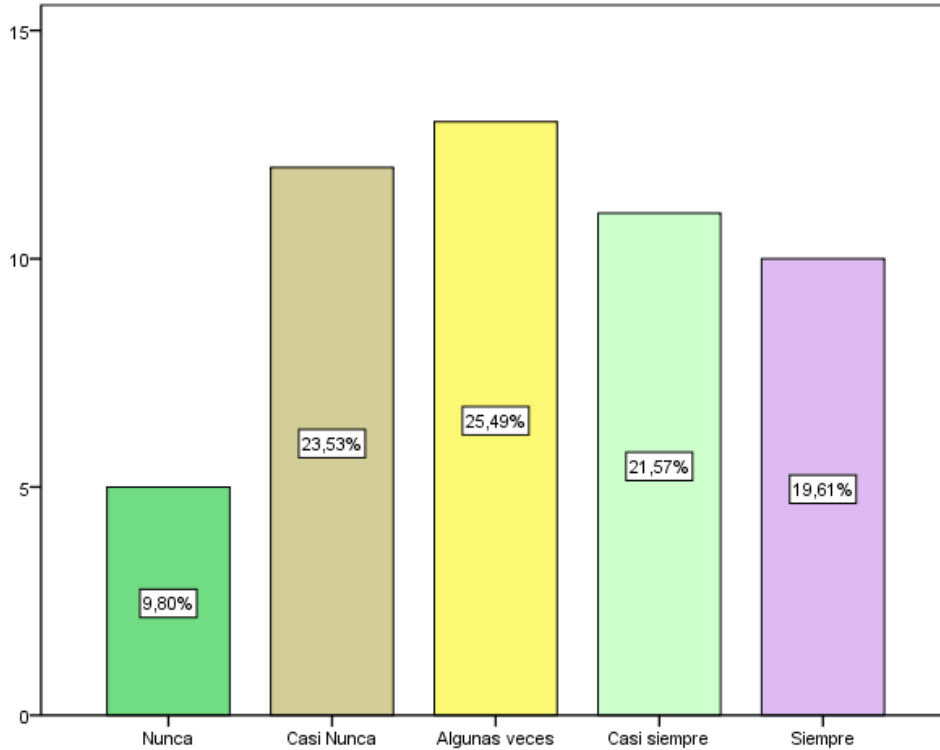
12 encuestados que representan el 24% en su opinión casi nunca consideran que tuvo impacto social el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, por su parte, 11 encuestados que representan el 22% en su opinión casi siempre consideran que tuvo impacto social el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, de otro lado, 10 encuestados que representan el 20% siempre consideran que tuvo impacto social el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, por último 5 encuestados representado en 10% mencionan que nunca consideraron que tuvo impacto social el proyecto de SENASA.

Tabla 15 Consideran que tuvo impacto social el proyecto del SENASA

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	9,80%
Casi nunca	12	23,50%
Algunas veces	13	25,50%
Casi siempre	11	21,60%
Siempre	10	19,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 13 Porcentaje del impacto social el proyecto del SENASA



Fuente: Base de datos, encuesta

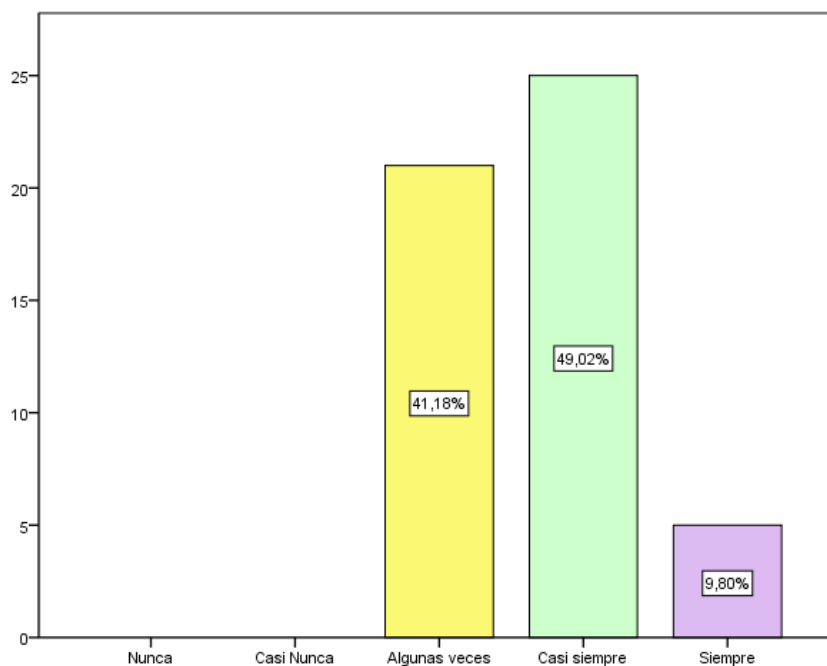
En la Tabla 16 y Figura 14 los resultados muestran que, de 51, 25 encuestados que representan el 49% en su opinión casi siempre consideran que tuvo impacto económico el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, mientras que 21 encuestados que representan el 41% en su opinión algunas veces consideran que tuvo impacto económico el Proyecto ‘Erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, por su parte, 5 encuestados que representan el 10% en su opinión siempre consideran que tuvo impacto económico el Proyecto ‘Erradicación Mosca de la Fruta’ del SENASA.

Tabla 16 Consideran que tuvo impacto económico el proyecto del SENASA

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	21	41,20%
Casi siempre	25	49,00%
Siempre	5	9,80%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 14 Porcentaje que tuvo impacto económico el proyecto del SENASA



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 17 y Figura 15 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 24 encuestados que representan el 47% en su opinión casi siempre consideran que tuvo impacto ambiental el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, mientras que 14 encuestados que representan el 28% en su opinión casi nunca consideran que tuvo impacto ambiental

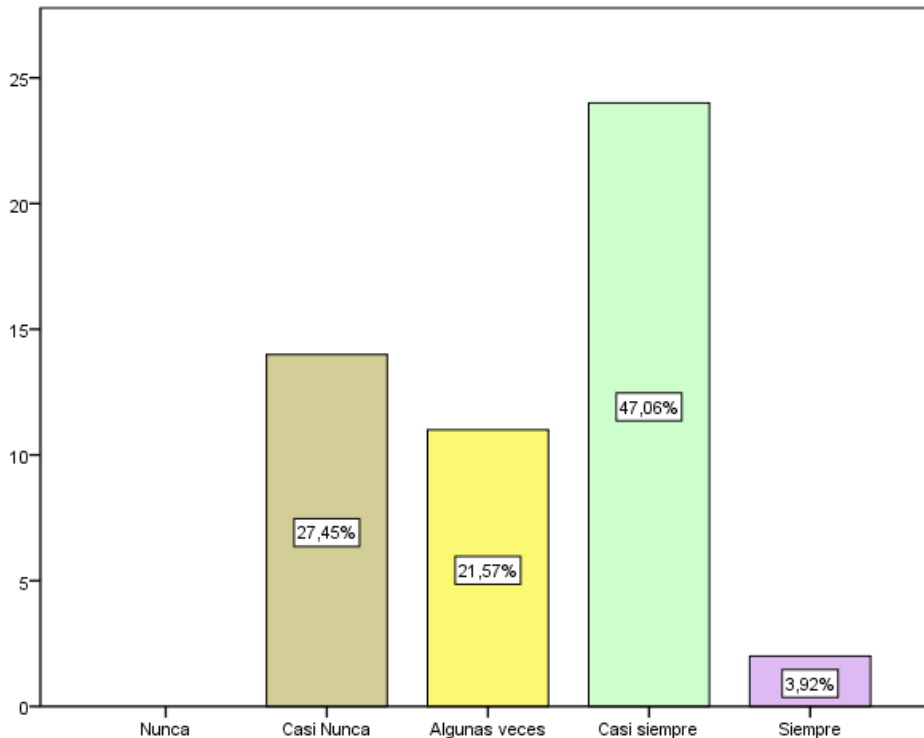
el Proyecto ‘Erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, por su parte, 11 encuestados que representan el 22% en su opinión algunas veces consideran que tuvo impacto ambiental el Proyecto ‘erradicación mosca de la fruta’ del SENASA, y 2 de ellos representado en 4% consideran que siempre tuvo impacto ambiental el proyecto de SENASA.

Tabla 17 Consideran que tuvo impacto ambiental el proyecto del SENASA

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	14	27,50%
Algunas veces	11	21,60%
Casi siempre	24	47,10%
Siempre	2	3,90%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 15 Consideran que tuvo impacto ambiental el proyecto del SENASA



Fuente: Base de datos, encuesta

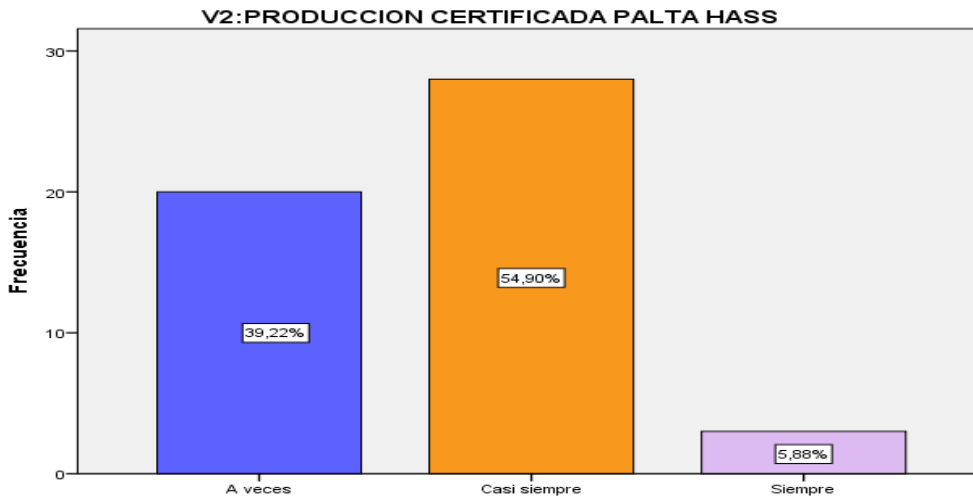
5.1.2 Variable 2: Producción certificada para exportación de palta Hass.

5.1.2.1 Nivel de Producción certificada palta Hass (Variable 2)

Tabla 2 Recuento y Porcentaje de Producción certificada palta Hass

Escala	Abs.	Pje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Algunas veces	20	39,2
Casi siempre	28	54,9
Siempre	3	5,9
Total	51	100,0

Gráfico2 del Recuento y Porcentaje de Producción certificada palta Hass



Fuente: Tabla N° 2

Interpretación:

De acuerdo a la Tabla 2 y Figura 2, los encuestados según el cuestionario aplicado para la variable 2, el 55% considera muy importante esta variable debido al apoyo

del proyecto de erradicar la mosca de la fruta, han logrado la certificación para exportación de paltas Hass de excelente calidad; asimismo, todavía el 39% A veces, y solamente el 6% siempre están contemplando afianzar y mejorar al proceso productivo.

a) Dimensión I: Planificación

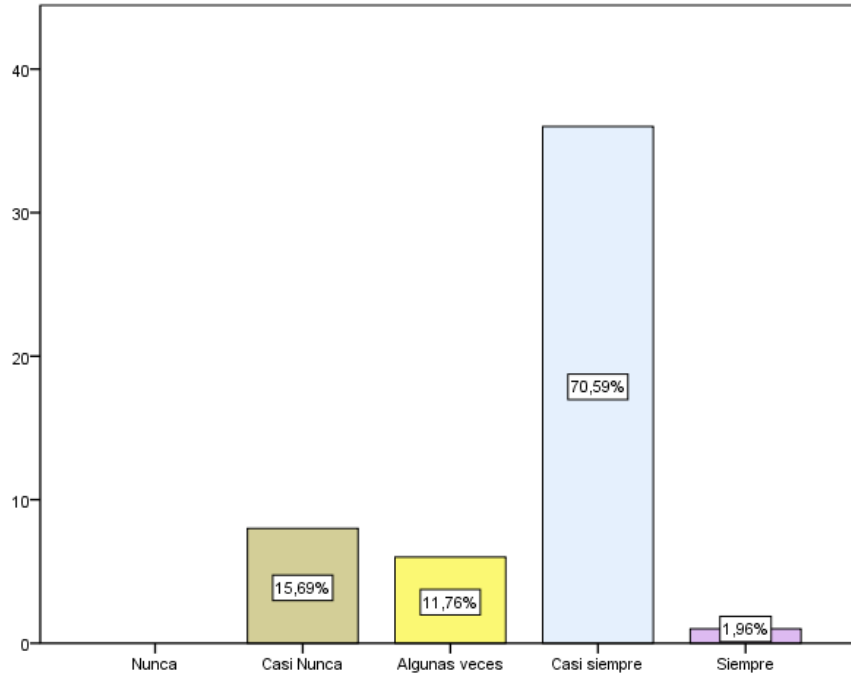
En la Tabla 18 y Figura 16 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 36 encuestados que representan el 71% cree que casi siempre que una buena planificación para la producción generaría mejores resultados, mientras que 8 encuestados que representan el 16% creen que casi nunca una buena planificación para la producción generaría mejores resultados, por su parte, 6 encuestados que representan el 12% creen que algunas veces una buena planificación para la producción generaría mejores resultados, asimismo 1 encuestado representado en 2% menciona que siempre con una buena planificación se obtiene mejores resultados.

Tabla 18 Creen que una buena planificación en la producción genera mejores resultados

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	8	15,70%
Algunas veces	6	11,80%
Casi siempre	36	70,60%
Siempre	1	2,00%
Total	51	100%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 16 Porcentaje sobre planificación en la producción genera mejores resultados



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 19 y Figura 17 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 23 encuestados que representan el 45% consideran que casi siempre es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos, mientras que 10 encuestados que representan el 20% consideran que algunas veces es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos, por su parte, 9 encuestados que representan el 18% creen que siempre y casi nunca es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos respectivamente.

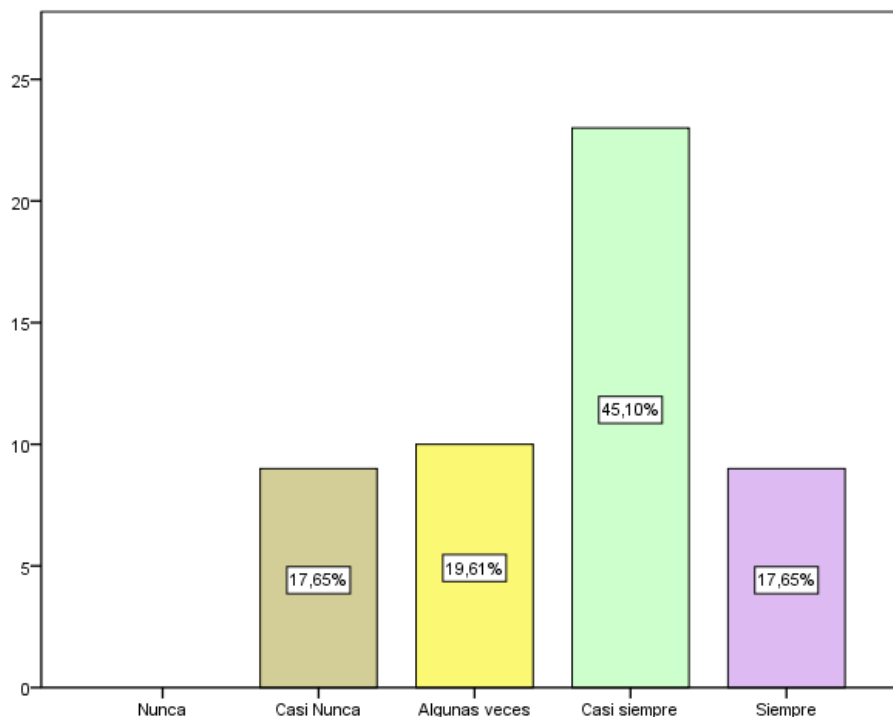
Tabla 19 Consideran que es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	9	17,60%
Algunas veces	10	19,60%
Casi siempre	23	45,10%

Siempre	9	17,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 17 Porcentaje sobre es necesario establecer metas en las ventas para proyectar costos y gastos



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 20 y Figura 18 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 15 encuestados que representan el 29% consideran que casi nunca y siempre es suficiente la cantidad de productores certificados para exportación de palta Hass, mientras que 14 encuestados que representan el 28% consideran que casi siempre es suficiente la cantidad de productores certificados para exportación de palta Hass, mientras que 4 encuestados representado en 8% consideran que algunas veces es suficiente la cantidad de productores certificados

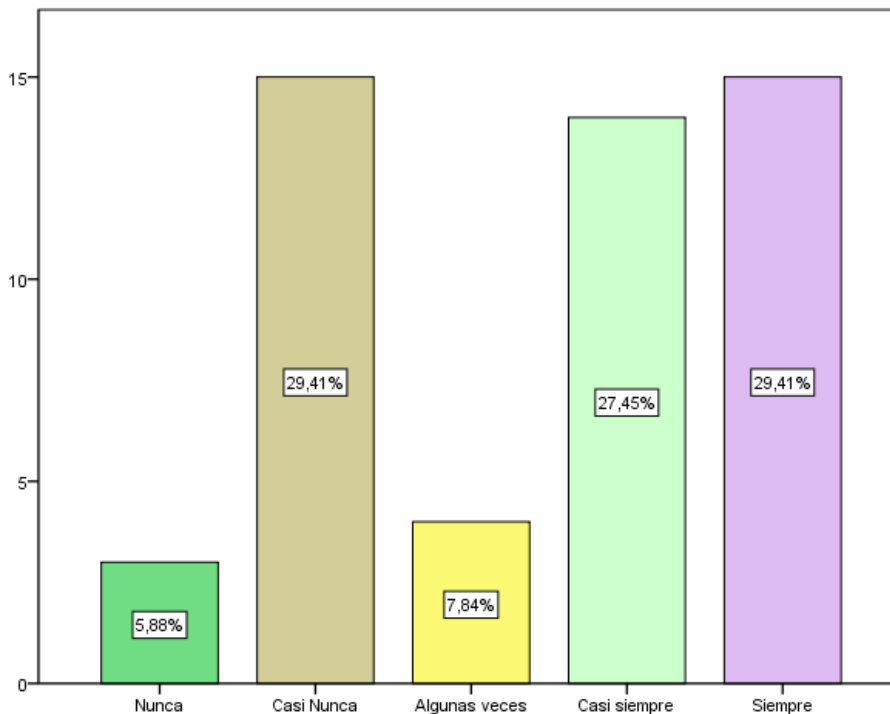
para la exportación, y por ultimo 3 encuestados que representa el 6% asevera que nunca es suficiente la cantidad de productores certificados para la exportación de palta Hass.

Tabla 20 Consideran suficiente la cantidad de productores certificados para la exportación de palta Hass

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5,9%
Casi nunca	15	29,4%
Algunas veces	4	7,8%
Casi siempre	14	27,5%
Siempre	15	29,4%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 18 Porcentaje de suficiente la cantidad de productores certificados para la exportación de palta Hass



Fuente: Base de datos, encuesta

b) Dimensión II: Integración de pequeños productores

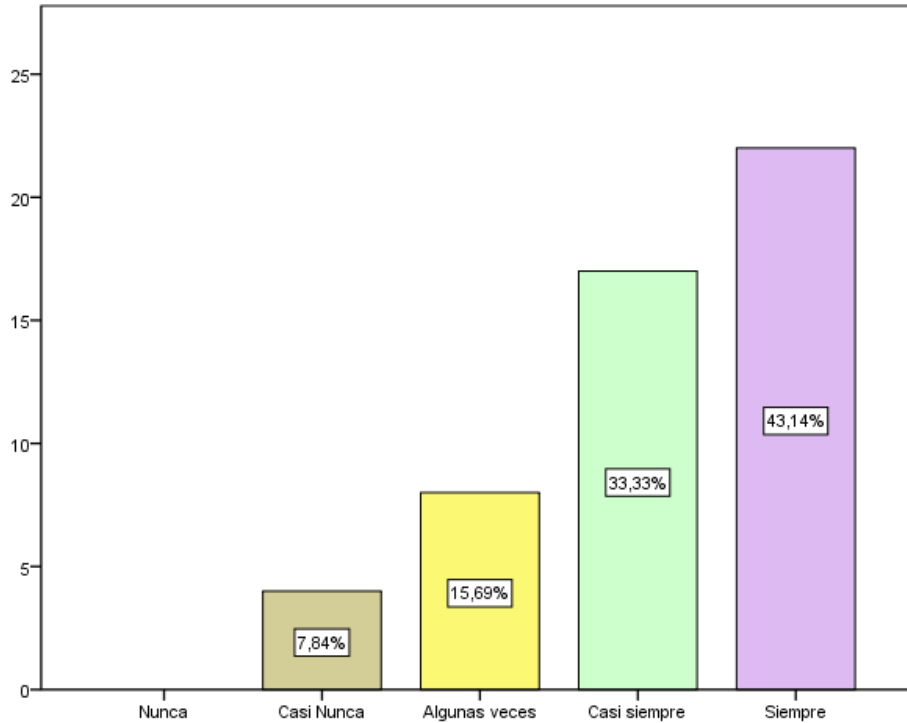
En la Tabla 21 y Figura 19 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 22 encuestados que representan el 43% creen que siempre es necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio, mientras que 17 encuestados que representan el 33% creen que casi siempre es necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio, por su parte, 8 encuestados que representan el 16% creen que algunas veces es necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio, por ultimo 4 encuestados representado en 8% mencionan que casi nunca es necesario integrar a pequeños productores.

Tabla 21 Consideran que es necesario integrar a pequeños productores

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	4	7,80%
Algunas veces	8	15,70%
Casi siempre	17	33,30%
Siempre	22	43,10%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 19 Porcentaje que si consideran que es necesario integrar a pequeños productores



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 22 y Figura 20 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 30 encuestados que representan el 59% consideran que casi siempre con los pequeños productores se pueda crear una mejor organización, mientras que 17 encuestados que representan el 33% consideran que siempre con los pequeños productores se pueda crear una mejor organización, por su parte, 2 encuestados que representan el 4% consideran que casi nunca y nunca con los pequeños productores se pueda crear una mejor organización.

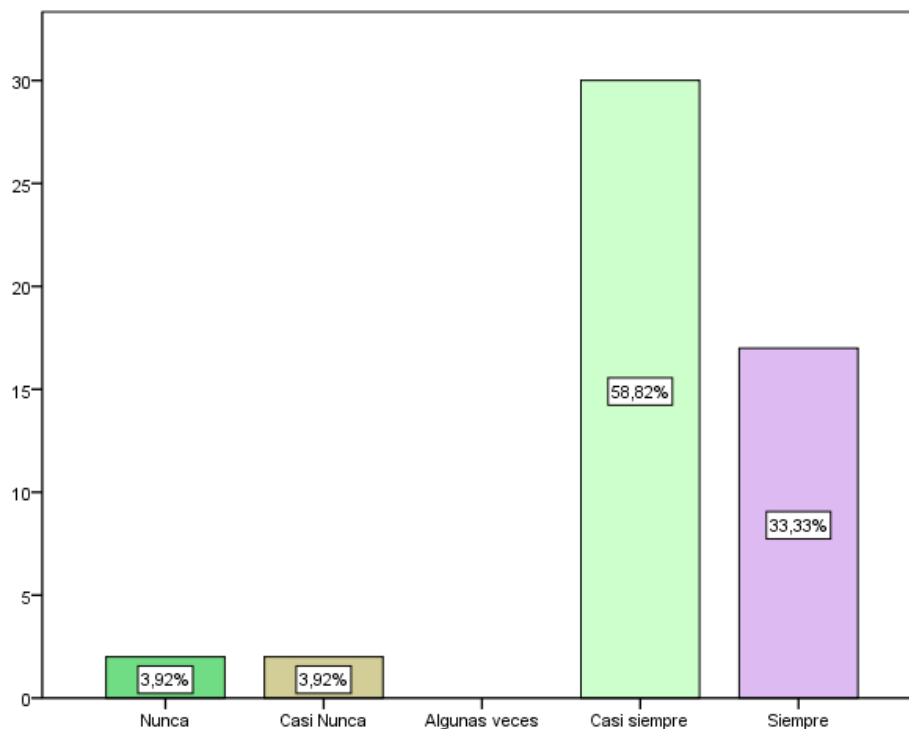
Tabla 22 Consideran que los pequeños productores puedan crear una mejor organización

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,9%
Casi nunca	2	3,9%
Algunas veces	0	0,0%
Casi siempre	30	58,8%
Siempre	17	33,3%

Total 51 100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 20 Porcentaje sobre los pequeños productores puedan crear una mejor organización



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 23 y Figura 21 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 32 encuestados que representan el 63% creen que casi siempre la integración de pequeños productores se cubra todo el mercado internacional, mientras que 10 encuestados que representan el 20% creen que siempre la integración de pequeños productores se cubra todo el mercado internacional, por su parte, 9 encuestado que representa el 18% cree que algunas veces la integración de pequeños productores se cubra todo el mercado internacional.

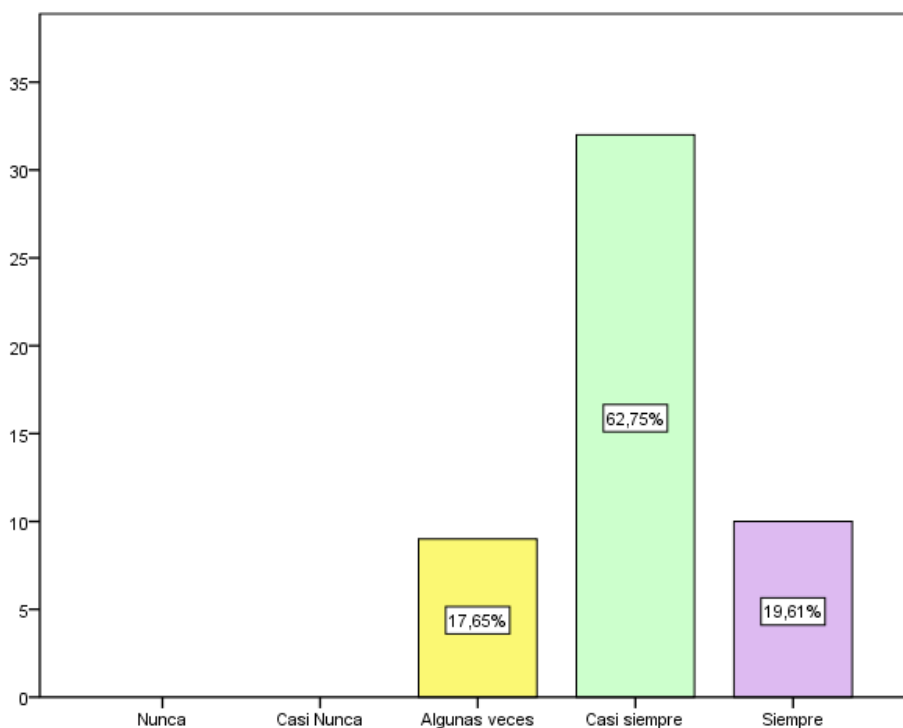
Tabla 23 Consideran que la integración de pequeños productores cubra el mercado internacional

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%

Casi nunca	0	0%
Algunas veces	9	17,60%
Casi siempre	32	62,70%
Siempre	10	19,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 21 Porcentaje sobre la integración de pequeños productores cubra el mercado internacional



Fuente: Base de datos, encuesta

c) Dimensión III: Créditos de inversión

En la Tabla 24 y Figura 22 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 19 encuestados que representan el 37% consideran que casi siempre es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta, mientras

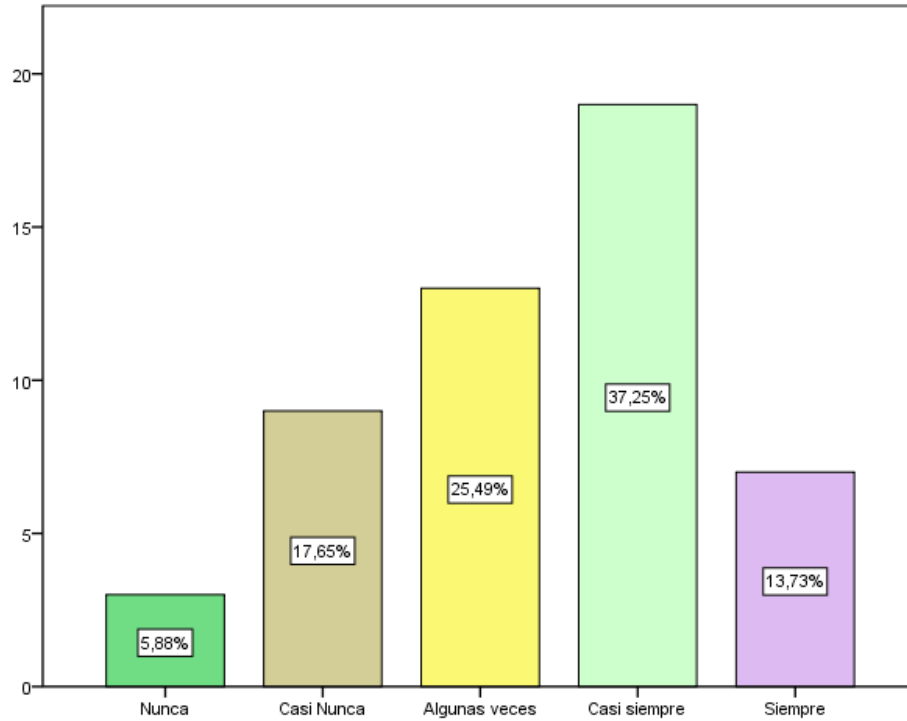
que 13 encuestados que representan el 26% consideran que algunas veces es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta, por su parte, 9 encuestado que representa el 18% consideran que casi nunca es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta, además, 7 encuestados que representan el 14% consideran que siempre es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta, por último, 3 encuestados representado en 6% considera que nunca es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta.

Tabla 24 Consideran que es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5,9%
Casi nunca	9	17,6%
Algunas veces	13	25,5%
Casi siempre	19	37,3%
Siempre	7	13,7%
Total	51	100,0%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 22 Porcentaje que si es necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta



Fuente: Base de datos, encuesta

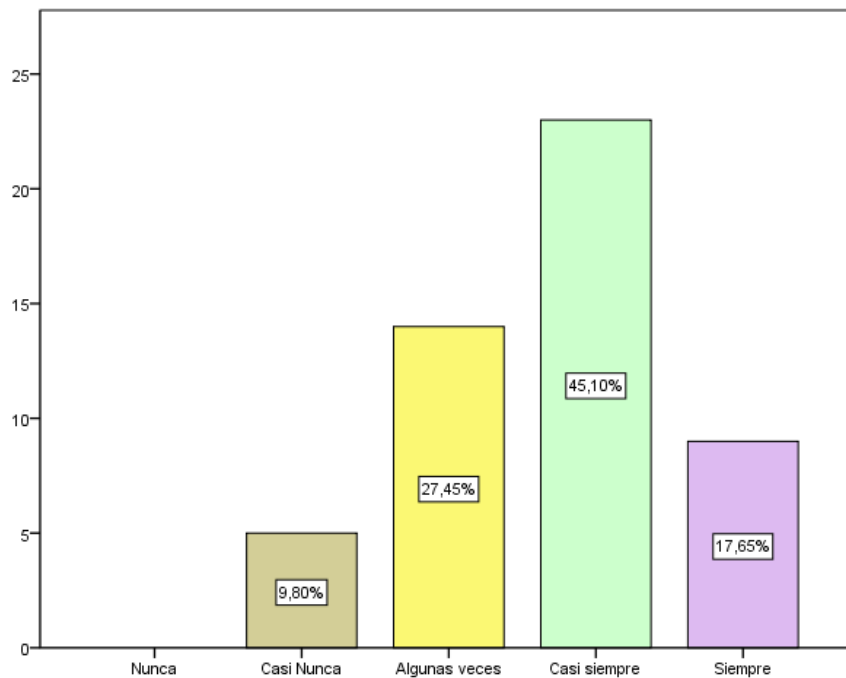
En la Tabla 25 y Figura 23 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 23 encuestados que representan el 45% consideran que casi siempre los créditos de inversión sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío, mientras que 14 encuestados que representan el 28% consideran que algunas veces los créditos de inversión sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío, por su parte, 9 encuestados que representan el 18% consideran que siempre los créditos de inversión sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío, además, 5 encuestados que representan el 10% consideran que casi siempre los créditos de inversión, sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío.

Tabla 25 Consideran que los créditos de inversión son necesarios para la extensión de tierras de sembrío

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	5	9,80%
Algunas veces	14	27,50%
Casi siempre	23	45,10%
Siempre	9	17,60%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 23 Porcentaje sobre los créditos de inversión son necesarios para la extensión de tierras de sembrío



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 26 y Figura 24 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 18 encuestados que representan el 35% consideran que casi nunca el financiamiento puede brindar un mejor producto de calidad, mientras que 17 encuestados que representan el 33% consideran que casi siempre el financiamiento puede brindar un mejor producto de calidad, por su parte, 13 encuestados que representan el 26% consideran que algunas

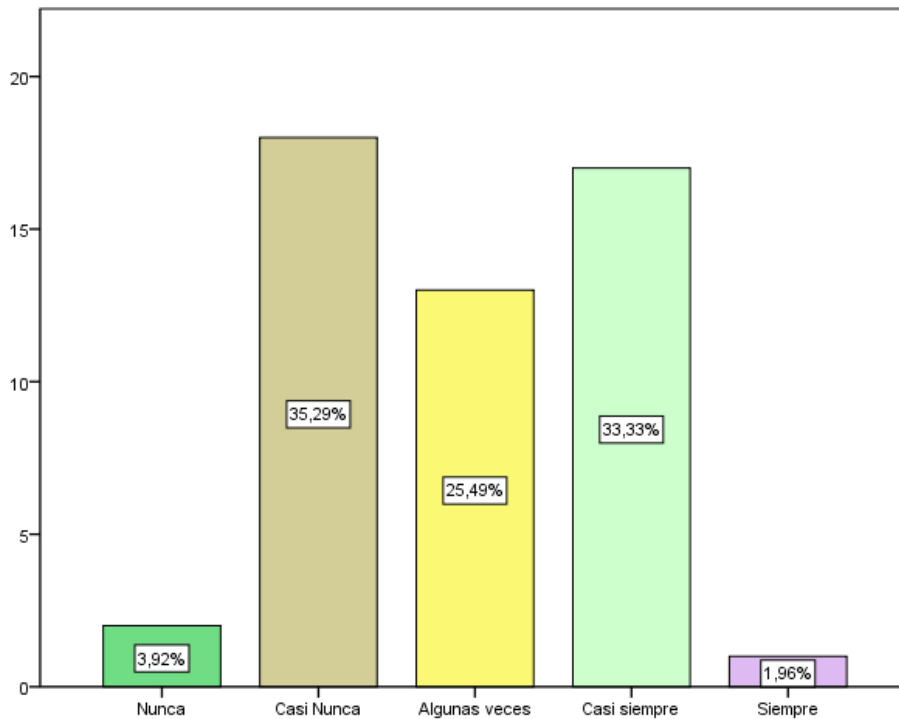
veces el financiamiento puede brindar un mejor producto de calidad, mientras que 2 encuestados representado en 4% consideran nunca el financiamiento puede mejorar la calidad de producto, por último, 1 encuestado representado en 2% menciona que siempre el financiamiento mejora la calidad de producto.

Tabla 26 Consideran que el financiamiento puede mejorar la calidad del producto

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,90%
Casi nunca	18	35,30%
Algunas veces	13	25,50%
Casi siempre	17	33,30%
Siempre	1	2,00%
Total	51	100

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 24 Porcentaje si consideran que el financiamiento puede mejorar la calidad del producto



Fuente: Base de datos, encuesta

d) Dimensión IV: Exportación

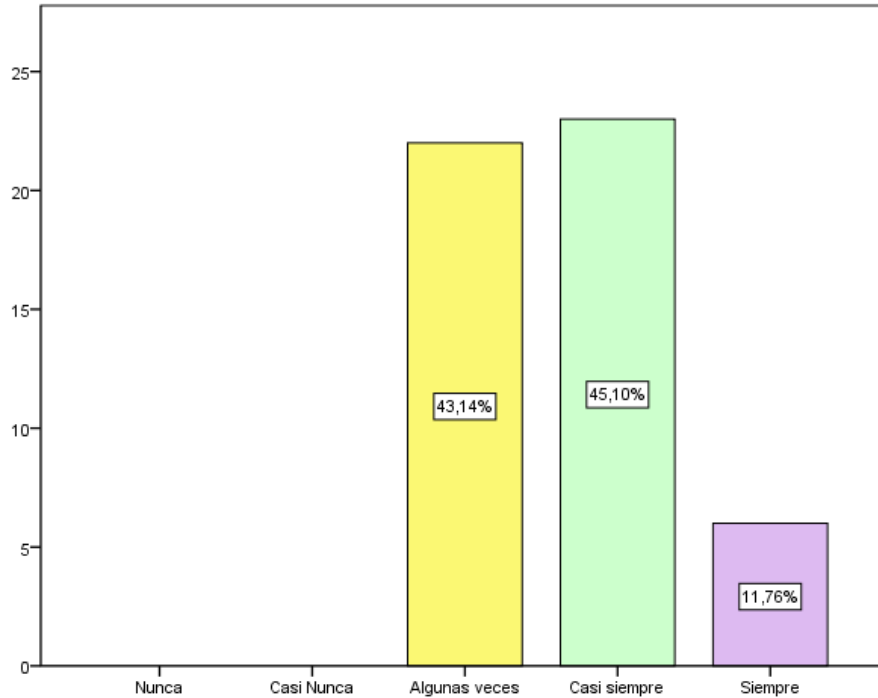
En la Tabla 27 y Figura 25 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 23 encuestados que representan el 45% consideran que casi siempre la exportación de palta Hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos, mientras que 22 encuestados que representan el 43% consideran que algunas veces la exportación de palta Hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos por su parte, 6 encuestados que representan el 12% consideran que siempre la exportación de palta Hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos.

Tabla 27 Consideran la exportación de palta Hass genera posicionamiento en mercados Europeos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	22	43,10%
Casi siempre	23	45,10%
Siempre	6	11,80%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 25 Consideran la exportación de palta Hass genera posicionamiento en mercados Europeos



Fuente: Base de datos, encuesta

En la Tabla 28 y Figura 26 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 25 encuestados que representa el 49% en su opinión considera que casi siempre la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales, mientras que 13 encuestados que representan el 26% en su opinión considera que algunas veces la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales, por su parte, 7 encuestados que representan el 14% en su opinión consideran que siempre la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales, asimismo 6 encuestado representado en 12% considera que casi nunca la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales.

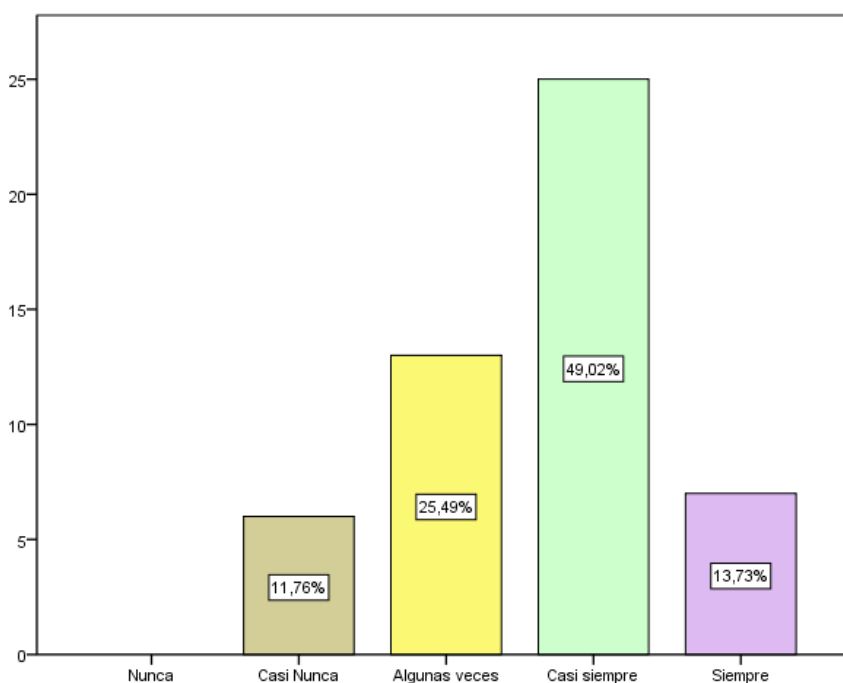
Tabla 28 Considera que la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%

Casi nunca	6	11,80%
Algunas veces	13	25,50%
Casi siempre	25	49,00%
Siempre	7	13,70%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 26 Porcentaje si consideran la exportación de palta Hass genera posicionamiento en mercados Europeos



Fuente: Base de datos, encuesta

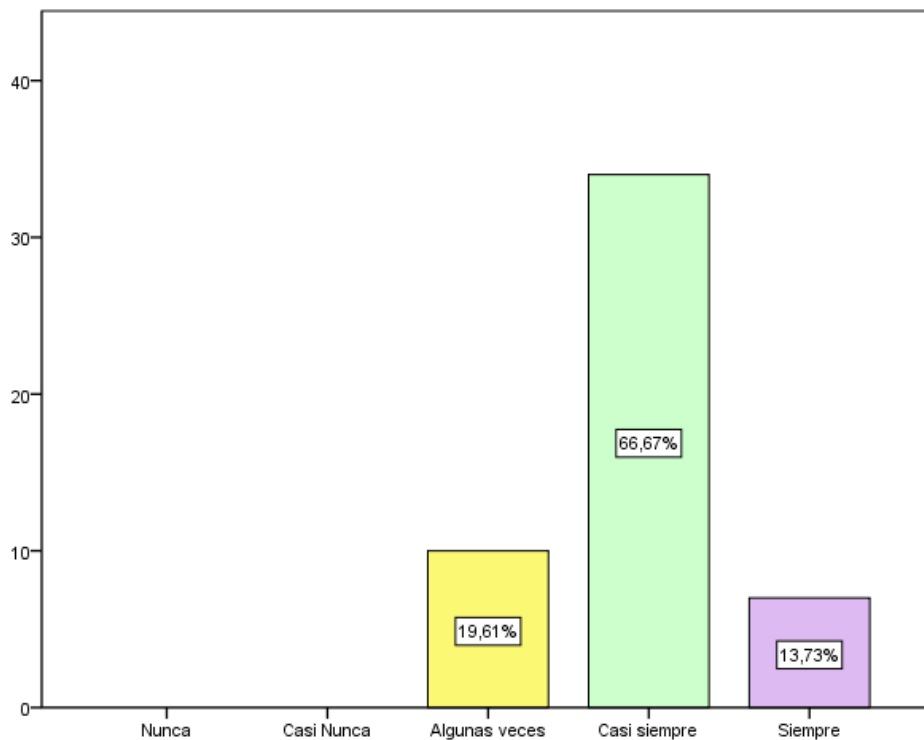
En la Tabla 29 y Figura 27 los resultados muestran que, de 51 encuestados, 34 encuestados que representa el 67% casi siempre considera que la palta de la zona es mejor a comparación de las otras zonas, mientras que 10 encuestados que representan el 20% algunas veces consideran que la palta de la zona es mejor a comparación de las otras zonas, por su parte, 7 encuestados que representan el 14% siempre consideran que la palta de la zona es mejor a comparación de las otras zonas.

Tabla 29 Consideran que la palta de la zona es mejor a comparación de otras zonas

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
Algunas veces	10	19,60%
Casi siempre	34	66,70%
Siempre	7	13,70%
Total	51	100,00%

Fuente: Base de datos, encuesta

Figura 27 Porcentaje si consideran que la palta de la zona es mejor a comparación de otras zonas



Fuente: Base de datos, encuesta

5.2 Contraste de hipótesis

Para la contrastación de hipótesis se realiza pasos que se detalla a continuación:

5.2.1 Contraste Hipótesis General: “Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto ‘Erradicación Mosca de la Fruta’ y producción certificada para exportación de palta Hass Castrovirreyna-2019”

Tabla 30: Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis General

		Valor	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,790	0,000
N° de casos validos		51	

Nota: Los resultados se muestran en el anexo

a) Interpretación y análisis

Hipótesis estadísticas

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019

Hipótesis Alterna (H₁): Existe relación positiva y significativa entre al análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para exportación la de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadígrafo de contraste:

$$\tau_b = \frac{(P - Q)}{(P + Q + T_x)(P + Q + T_y)} = 0.790$$

Valor p calculado: p= 0.000

Conclusión:

Como el valor p-valor es $< 0,05$ siendo significativa en el nivel 0.01 bilateral, demostrándose que existe asociación entre ambas variables en un nivel alto al valor determinado de asociación 0,790.

En ese sentido, se concluye mencionando que se acepta la hipótesis general: *“Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.*

5.2.2 Contraste de Hipótesis específica 1: *“Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la Planificación de la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna-2019*

Tabla 31: Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Especifica 1

		Valor	Aprox. Sig.	
Nota:	Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,665	0,000
Los	N° de casos validos		51	

resultados se muestran en los anexos

a) Interpretación y análisis

Hipótesis estadísticas

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la planificación de la

producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019

Hipótesis Alternativa (H₁): Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la planificación de la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadístico de contraste:

$$\tau_b = \frac{(P - Q)}{(P + Q + T_x)(P + Q + T_y)} = 0.665$$

Valor p calculado: p= 0.000

Conclusión:

Como el valor p-valor es < 0,05 siendo significativa en el nivel 0.01 bilateral, demostrándose que existe asociación entre ambas variables en un nivel alto al valor determinado de asociación 0,665.

En ese sentido, se concluye mencionando que se acepta la hipótesis específica 1: *“Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la planificación de la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.*

5.2.3 Contraste de Hipótesis Específica 2: *“Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la*

Integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass. Castrovirreyna, 2019”

Tabla 32: Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Específica 2

		Valor	Aprox. Sig.	
Nota:	Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,559	0,000
Los	N° de casos validos		51	

resultados se muestran en los anexos

a) Interpretación y análisis

Hipótesis estadísticas

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019

Hipótesis Alterna (H₁): Existe relación positiva y significativa entre al análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadígrafo de contraste:

$$\tau_b = \frac{(P - Q)}{(P + Q + T_x)(P + Q + T_y)} = 0.559$$

Valor p calculado: p= 0.000

Conclusión:

Como el valor p-valor es $< 0,05$ siendo significativa en el nivel 0.01 bilateral, demostrándose que existe asociación entre ambas variables en un nivel alto al valor determinado de asociación 0,559.

En ese sentido, se concluye mencionando que se acepta la hipótesis específica 2: “Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la integración de pequeños productores en la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

5.2.4 Contraste de Hipótesis específica 3: “Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto ‘Erradicación Mosca de la Fruta’ y los créditos de inversión en la producción certificada para la exportación de palta Hass. Castrovirreyna 2019”

Tabla 33: Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Específica 3

		Valor	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,657	0,000
N° de casos validos		51	

Nota: Los resultados se muestran en los anexos

a) Interpretación y análisis

Hipótesis estadísticas

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019

Hipótesis Alternativa (H₁): Existe relación positiva y significativa entre al análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadístico de contraste:

$$\tau_b = \frac{(P - Q)}{(P + Q + T_x)(P + Q + T_y)} = 0.657$$

Valor p calculado: p= 0.000

Interpretación:

Como el valor p-valor es < 0,05 siendo menor y significativa en el nivel 0.01 bilateral, demostrándose que existe asociación entre ambas variables en un nivel alto al valor determinado de asociación 0,657.

Conclusión:

En ese sentido, se concluye mencionando que se acepta la hipótesis específica 3: *“Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.*

5.2.5 Contraste de Hipótesis específica 4: “Existe relación positiva y significativa entre el Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para la exportación de palta Hass. Castrovirreyna, 2019”

Tabla 34: Coeficiente de correlación de tau- b Kendall: Contraste de Hipótesis Específica 4

		Valor	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,585	0,000
N° de casos validos		51	

Nota:

Los resultados se muestran en los anexos

a) Interpretación y análisis

Hipótesis estadísticas

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019

Hipótesis Alterna (H₁): Existe relación positiva y significativa entre al análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadígrafo de contraste:

$$\tau_b = \frac{(P - Q)}{(P + Q + T_x)(P + Q + T_y)} = 0.585$$

Valor p calculado: p= 0.000

Interpretación:

Como el valor p-valor hallado es $0.000 < 0,05$ siendo significativa en el nivel 0.01 bilateral, demostrándose que existe asociación entre ambas variables en un nivel alto al valor determinado de asociación 0,585.

Conclusión:

En ese sentido, se concluye mencionando que se acepta la hipótesis específica 4:
“Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para la exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019.

El estudio desarrollado por Gonzales (2019) su propuesta de implementación de un sistema de información basado en tecnológicas realizó una evaluación a través del análisis/costo/beneficio, asimismo, los resultados arribaron a concluir que el proyecto es viable superando los costos siendo beneficioso la propuesta de implementación. En base a nuestra investigación podemos destacar, que mediante un exhaustivo análisis de costo/beneficio el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” conseguirá manejar bien los recursos, por consiguiente, se llegará a lograr los objetivos y metas propuestos.

Por su parte, Taipe (2018) en su investigación destaca que esta asociación de por lo menos 5 a 10 años dedicadas al rubro, al mismo sus productos son exportados a empresas europeas, Inglaterra, si bien es cierto muchos de ellos exigen certificaciones que exigen el mercado y la asociación en estudio solo tienen el BPA, por tanto, es necesario contar con los requisitos solicitados, de tal manera que no se limiten al ingreso de mercados potenciales de exportación.

Siguiendo a Gabriel (2017) en su estudio concluye señalando que el negocio de la palta es sostenible económicamente por tener indicadores económico financiero que justifican la inversión para lograr utilidades, siendo viable y rentable en la reconversión productiva. Resaltando a ello, podemos mencionar que efectivamente este rubro en la producción y exportación de palta, es beneficiosa, ya que este negocio ha destacado dando oportunidad de exportación a zonas que requieren de ayuda social.

Gonzales & Vargas (2016) identificaron a 8 productores lo cuales ellos solo vendían a intermediarios, al mismo asevera que puesta en marcha el plan de negocios para la exportación al mercado Canadiense se prevé una mejora obteniendo mejores ingresos, al mismo, esta asociación no cuenta con profesionales que les permita guiar o asesorar para una buena gestión. En ello, también se concuerda que para un buen análisis de costo/beneficio se requiere de profesionales donde identifiquen deficiencias, asimismo, les asesore formalizando los documentos, certificaciones. Además, Cárdenas & Figueroa (2015) afirma que el mercado Canadiense si constituye una oportunidad de negocio para las exportaciones de palta peruana, mostrando una tendencia de crecimiento a través de los años. El mercado de nuestra investigación aún no está ligado a este, sin embargo, sería una buena oportunidad para su crecimiento.

Por otro lado, Alonso (2019) en su estudio concluye que a una inversión de 600000 soles y adquiriendo campo de cultivo es posible obtener rentabilidad del 60% cuadruplicando su rentabilidad al quinto año de su inversión, asimismo, resalta que el aguacate es un fruto noble que favorece la salud, su consumo ha crecido a nivel mundial constituyendo una oportunidad de negocios en mercados internacional a un precio alto de adquisición. Siendo ello muy importante y tener referencia para la investigación, siendo un mercado potencial para la exportación de palta. Pardo & León (2019) también recalcan que al realizar el análisis/costo/beneficio se observa un indicador 1,75 siendo mayor que 1 señalando que los beneficios son mayores a los costos. Evidentemente un buen análisis/beneficio/costo conlleva a identificar la situación del proyecto, al mismo, ver que tan eficiente se ha ido manejando los recursos de la entidad, por tanto, en nuestra investigación ha sido clave para determinar eficientemente la gestión que ha ido realizando.

Murcia & Rincón (2018) determinó que el proyecto es factible la certificación ya que permite a contribuir a la calidad y valor económico del producto aguacate Hass. Se puede afirmar que si bien cierto para una exportación se tiene que prever un producto de calidad cumpliendo con las especificaciones y certificación que el mercado internacional lo requiere de tal modo le den valor económico, siendo esto beneficioso para la entidad competente. Así que, Pena, Rebollar, Callejas, Hernández & Gómez (2015) haciendo un análisis de oferta y demanda para el análisis de viabilidad económica para la producción las cifras indican que el mercado nacional de aguacate en México tuvo un comportamiento creciente ajustándose a modelos lineales y univariados de regresión, siendo en base a los indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, RBC, PR) superaron los criterios de aceptación a nivel individual. En la investigación los resultados respaldan ya que el ACB se relaciona positiva y significativa con la planificación de la producción certificada para exportación de palta Hass.

DIAGNÓSTICO DEL ANÁLISIS/COSTO/BENEFICIO

1. Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA

“El Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA, es un Organismo Público Técnico Especializado Adscrito al Ministerio de Agricultura con Autoridad Oficial en materia de Sanidad Agraria, Calidad de Insumos, Producción Orgánica e Inocuidad agroalimentaria...”

“El SENASA, mantiene un sistema de Vigilancia Fitosanitaria y Zoonosanitaria, que protegen al país del ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. Además de un sistema de cuarentena de plagas de vegetales y animales, en lugares donde existe operaciones de importación.”

“El SENASA, desarrolla los Programas Nacionales de Moscas de la Fruta, Control Biológico y Fiebre Aftosa. Cuenta con veinticinco órganos desconcentrados, una sede central en la ciudad de Lima y periféricos en el puerto marítimo del Callao y el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.”

“Hoy, es una realidad la modernización de los Centros de Diagnóstico de Sanidad Vegetal y Sanidad Animal, el Centro de Producción de Moscas de la Fruta Estériles, así como el Centro de Desarrollo de Métodos de Producción de Entomopatógenos.”

“El SENASA, brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria y zoonosanitaria, diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos. Además registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.”

“Las moscas de la fruta es uno de los mayores problemas de la fruticultura mundial, especialmente la *Ceratitis capitata* y la *Anastrepha* spp. Que ocasionan problemas sanitarios

en la producción, calidad y comercialización de frutos y en los mercados nacionales e internacionales.”

“Para prevenir este inconveniente, el SENASA ejecuta el Programa Nacional de Moscas de la Fruta encargado de implementar sistemas de detección y de manejo integrado, desarrollando métodos para la crianza artificial y liberación de moscas de la fruta estériles; introduciendo nuevos agentes que apoyen el control de la plaga.”

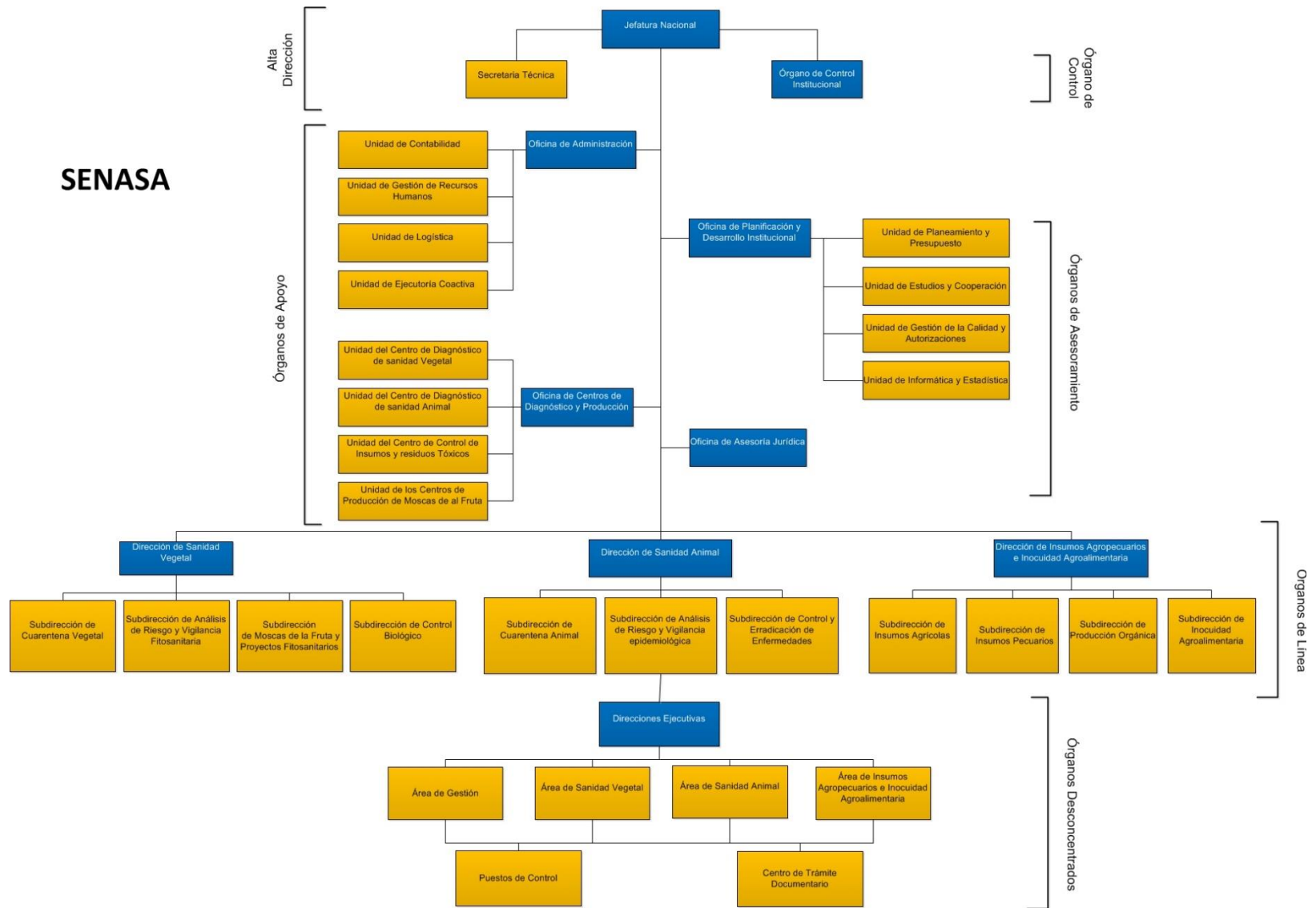
“El SENASA, capacita a profesionales y técnicos elevando su nivel para ofrecer un mejor servicio. También capacita a productores, autoridades y población rural y urbana; logrando cambios de actitud y mayor conciencia de la sanidad agraria del país.”

“Asimismo, implementa normas y recomendaciones de organismos internacionales suscribe protocolos y convenios con organismos de sanidad agraria de otros países, conquistando mercados para la exportación de productos agropecuarios.”

“El SENASA, que interactúa con organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, firma alianzas estratégicas con Universidades, Gobiernos Locales y organizaciones de productores, vinculándolos en los procesos de protección y mejora de la sanidad agropecuaria del país.” (<https://www.senasa.gob.pe/senasa/institucion/>)

ORGANIGRAMA

SENASA



2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

"ANÁLISIS/COSTO/BENEFICIO DEL PROYECTO 'ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA' Y PRODUCCIÓN CERTIFICADA PARA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS. CASTROVIRREYNA-2019"	
ESTADO Y ANÁLISIS SITUACIONAL	
Hace 7 años (2012)	A partir de la ejecución del proyecto 'ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA' - SENASA
1. Castrovirreyna es una de las siete provincias de Huancavelica. Las primeras evidencias de asentamientos humanos se relacionan con la constitución de la Región Huancavelica.	Castrovirreyna, originariamente la población se dedica al cultivo de productos agrarios en terrenos comunales.
2. Los primeros grupos y/o sociedades que conformaron Castrovirreyna fueron los Anccaraes y Chocorvos, afiliados a los Chancas. Por tanto, su evolución en lenta con población regional.	Los grupos familiares que conformaron en Castrovirreyna fueron los mismos Anccaraes y Chocorvos, cuya evolución a través de los años fueron incrementándose como población para dedicar en labores de predios para cultivar la palta Has.
3. Al comienzo de la colonia, Huancavelica solo era una región de paso para soldados y conquistadores. La ruta establecida era Cuzco, Jauja, y de esta última se seguía hasta Cajamarca. Fracasado el intento de establecer Jauja como capital de sus conquistas, los españoles entendieron que necesitaban una sede en la zona central y fundaron la ciudad de Huamanga como uno de los obispados dependientes de Lima, en cuya jurisdicción estaba Huancavelica, junto con los partidos de Angaraes y Castrovirreyna.	La provincia de Castrovirreyna-Huancavelica con consideras rutas de acceso muy buenas, cada provincia tiene sus propias rutas anexadas a la red principal, mejorando con la puesta de carreteras pavimentadas en mejores condiciones.
4. El rol de la provincia de Castrovirreyna era importante para una economía que se sustentaba en la extracción, procesamiento y embarcación del mercurio, ya que por sus	Actualmente, continúan con el mismo tratamiento del mercurio, acompañado de la agricultura en predios la palta Has, tomando en cuenta que, cada productor en cada campaña anual siembra no menos de una hectárea.

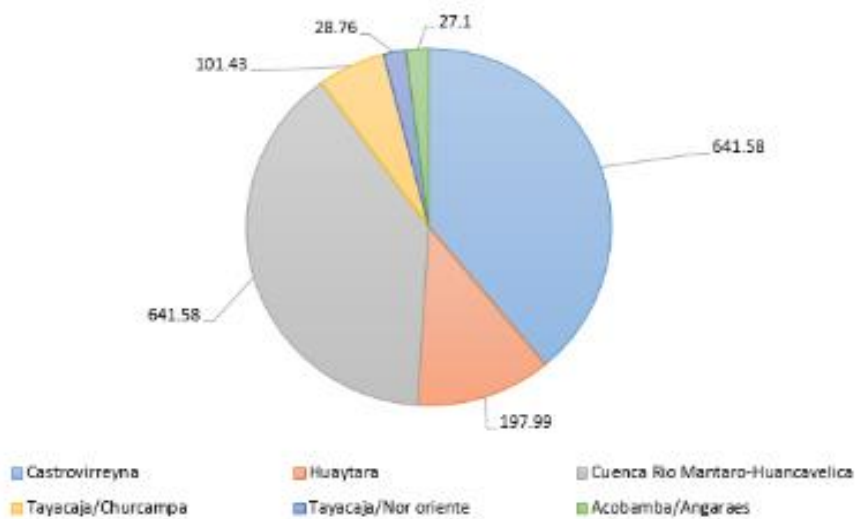
territorios descendía el azogue hacia el puerto de Chincha.	
5. Una Deficiente infraestructura productiva –sistemas viales, irrigaciones, reservorios nocturnos, entre otros, ha generado la fragmentación de distritos de la capital de provincia y región, ocasionando una mayor articulación.	A través de la puesta en marcha del proyecto ‘ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA’ - SENASA , con la obtención de la certificación de palta Hass, optaron por mejorar los canales de irrigación, reservorios entre otros para el mejor aprovechamiento en sus predios.
6. Se nota un abandono de la infraestructura educativa, de salud y de saneamiento básico.	Tenía que para varios años para dar atención a la infraestructura de educación y salud en la provincia de Castrovirreyna.
7. Con la actividad minera generaba oportunidades y puestos de trabajo.	Desactivación de muchas empresas mineras, por motivo de dar prioridad a la siembra de palta Hass, dando como resultado la obtención de mejores ingresos económicos para las familias.
8. Debilitamiento de la identidad cultural de cada centro poblado de los distritos y también de la provincia.	Se evidencia un mejor reconocimiento a la identidad cultural, debido a la actividad económica-agrícola por el cultivo de la palta Hass, por las ventas internas y la exportación a otros países. (Canadá, Europa, entre otros)
9. Debilitamiento del sistema productivo con el deficiente sistema de distribución de las tierras agrícolas.	Con una adecuada gestión administrativa, agrícola y económica, actualmente existe una debida distribución de las tierras de cultivo gracias al apoyo del estado para la siembra de la palta Hass; notándose una mejora en la calidad de vida de la población en general.
10.	Durante el 2019, las familias de campo dedicadas a producción de palta Hass orgánico, lograron la exportación de 1,118 toneladas, que fueron destinadas al mercado asiático.

Finalmente; como resultado de la aplicación del proyecto **‘ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA’ – SENASA**; a través de los 8 años aproximadamente, los resultados son evidentes, sorprendentes y

beneficiosos, no solamente para la provincia de Castrovirreyna, motivo del estudio, sino a las otras provincias, como podemos apreciar:

Huancavelica 2019: Producción de Palta Hass (Toneladas)		
Zona	Cantidad	Pje.
Castrovirreyna	641,58	39%
Huaytara	197,99	12%
Cuenca Rio Mantaro-Huancavelica	641,58	39%
Tayacaja/Churcampa	101,43	6%
Tayacaja/Nor oriente	28,76	2%
Acobamba/Angaraes	27,1	2%
Total	1638,44	100%

Huancavelica 2019: Producción de Palta Hass (Toneladas)



3. SITUACIÓN

Estadígrafo		Coeficiente	Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	0,790	0,000
N° de casos válidos		51	

Contraste Hipótesis General: “Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto ‘Erradicación Mosca de la Fruta’ y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019”

Conclusión:

Como el valor p-valor es $0,000 < 0,05$ siendo significativa en el nivel 0.01 bilateral, demostrándose que existe asociación entre ambas variables en un nivel alto al valor determinado de asociación 0,790.

En ese sentido, se concluye mencionando que se acepta la hipótesis alterna: “Existe relación positiva y significativa entre el análisis/costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la producción certificada para la exportación de palta Hass Castrovirreyna- 2019.

CONCLUSIONES

- La investigación tuvo como objetivo general: determinar la relación entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019. Llegándose a determinar que existe relación positiva y significativa, siendo el p-valor $0.000 < 0.05$ con un coeficiente de correlación 0.790 en base al coeficiente Tau_b de Kendall.
- En la relación al objetivo específico 1 se tuvo: establecer la relación entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la planificación de la producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna- 2019. Haciendo la contratación de hipótesis se determina que existe relación positiva y significativa obteniéndose el p-valor $0.000 < 0.05$ con coeficiente de correlación 0.665, corroborándose la hipótesis planteada.
- Con respecto al objetivo específico 2: determinar la relación entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la integración de pequeños productores en la producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna- 2019. Se obtiene como resultado que ambas variables existe relación positiva y significativa con el p-valor hallado es $0.000 < 0.05$ con coeficiente de correlación 0.559, significando ello que con la integración de los pequeños productores se puede realizar nuevos proyectos a su

vez, una motivación para crear una organización que conlleve a obtener beneficios para todos.

- Como objetivo específico 3: establecer la relación entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y los créditos de inversión en la producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna- 2019. Se determinó como conclusión existiendo una relación positiva y significativa con el p-valor hallado $0.000 < 0.05$ con coeficiente de correlación 0.657, corroborando la hipótesis planteada y mediante ello se innove la tecnología, así como también al crecimiento y desarrollo de este proyecto.
- Por último, el objetivo específico 4: determinar la relación entre el Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y la exportación de la producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna- 2019. Se tiene como resultado mediante la contrastación de hipótesis que existe relación positiva y significativa de ambas variables ya que el p-valor es $0.000 < 0.05$ siendo significativa con coeficiente de correlación de 0.585 corroborándose la hipótesis planteada.

RECOMENDACIONES

- En base a los resultados obtenidos, para un mayor abastecimiento a los mercados internacionales, se recomienda adquirir mayores extensiones de terreno, siguiendo las condiciones óptimas que solicita el SENASA.
- Incentivar a la asociatividad entre diversos productores en desarrollo, orientadas a la exportación de palta Hass, de tal manera que se genere una ventaja competitiva, al mismo un mayor posicionamiento en Mercados Internacionales.
- Se requiere una mejor planificación para la producción de palta Hass, estableciendo metas y objetivos, de tal modo se lleve una mejor gestión administrativa y se optimice lo recursos.
- Por otro lado, con respecto a los productores, realizar gestiones corporativas a fin de obtener la certificación respectiva, visada por la SENASA, por consiguiente, se exporte el producto de manera formal y legal, evitando gastos innecesarios a la entidad.
- Por último, para conservar la calidad y el producto orgánico, es vital que se siga las instrucciones y los estándares certificados por la entidad responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso Pacheco, H. (2019). Determinación de factibilidad de una plantación producción de aguacates Hass en la Parroquia de San Jose de Minas en la Provincia de Pichincha para la exportación a la Comunidad Europea y Usa. Quito- Ecuador: Universidad Tecnologica Israel.
- Boardman, A., M. Levin, H., & MacEwan, P. (21 de Noviembre de 2020). Análisis Costo Beneficio.
- Banco Mundial. (2019). Según el Banco Mundial, la pobreza extrema a nivel mundial continúa disminuyendo, aunque a un ritmo más lento. Retrieved October 8, 2019, from <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/19/decline-of-global-extreme-poverty-continues-but-has-slowed-world-bank>
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa* (primera; E. M. Moderno, Ed.). Bogotá, Colombia.
- Cardenas Chomba, J. L., & Figueroa Zapata, M. A. (2015). El mercado Canadiense; una oportunidad de negocio para las exportaciones de Palta Hass Peruana; periodo 2016-2020. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Gabriel Vasquez, Z. B. (2017). Reconversión Empresarial de 25.80 Has de Maiz Amarillo Duro (Zea mays) en Palto HASS(Persea americana millar) en el centro Poblado Valdivia, Huanchaco, La Libertad. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

Gonzales Alarcon, K. J., & Vargas Flores, J. A. (2016). Plan de Negocios para la exportación de Hass para el mercado de Canada de la Asociación de Productores Augusta Lopez Arenas de Pitipo- Ferreñafe 2016 . Pimentel- Peru: Universidad Señor de Sipan.

Gonzales Hurtado, H. B. (2019). Estudio del Costo-Beneficio de un sistema de información basado en tecnologías de información y comunicación para la geolocalización de Malaria. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ra. edici; Mc Graw Hill, Ed.). Ciudad de México.

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edic; M. Hill, Ed.). México.

INEI. (2019). *Evolucion de la Pobreza Monetaria 2007-2018*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/650/65027764012.pdf>

Ladiaria. (2019). Los niveles de pobreza en América Latina | la diaria. Retrieved October 8, 2019, from <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/8/los-niveles-de-pobreza-en-america-latina/>

Landauro, R., Carreras, S., & Dolorier, Y. (n.d.). Paltas Peruanas. Calidad de exportación. *Revistas.Pucp.Edu.Pe*. Retrieved from <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/17523/17799>

MINAGRI. (2019). La Situación del Mercado Internacional de la Palta. *Ministerio de Agricultura y Riego-MINAGRI*, 12–13.

<https://doi.org/http://www.portalfruticola.com/noticias/2015/01/07/el-dinámico-mercado-internacional-de-la-naranja/>

James, M. (2018). Análisis Económico. Quito: Unión Regional para America del Sur.

Moncayo, C. (29 de DICIEMBRE de 2015). IFAC. Obtenido de RELACIÓN BENEFICIO/COSTO: <https://www.incp.org.co/relacion-beneficiocosto-por-que-es-importante-tenerla-en-cuenta-para-la-planeación-de-un-proyecto/>

Moncayo, C. (29 de Diciembre de 2015). IFAC. Obtenido de Relacion Beneficio/Costo: <https://www.incp.org.co/relación-beneficiocosto-por-que-es-importante-tenerla-en-cuenta-para-la-planeación-de-un-proyecto/>

Murcia Muñoz, G. P., & Rincon Ramirez, L. (2018). Proceso de Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) Segun Norma ICA 30021 DEL 28 de abril-2017, en el Cultivo de Aguacate Hass, predio la Floresta de Isnos- Huila. Pitalito- Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Ortega Aguaza, B. (2012). Análisis Coste- Beneficio.

Oyola, A. (13 de Abril de 2014). Prezi. Obtenido de Análisis Costo- Beneficio: <https://prezi.com/1y669pfhf57a/analisis-costo-beneficio/>

Pardo Martinez, G. E., & Leon Gomez, N. L. (2019). Proyecto Productivo de Aguacate Hass tipo Exportación. Bogota- Colombia: Universidad Piloto de Colombia.

Peña Urquiza, L. S., Rebollar Rebollar, S., Callejas Juarez, N., Hernandez Martinez, J., & Gomez Tenorio, G. (2015). Analisis de Viabilidad económica para la Producción Comercial de Aguacate Hass. Revista Mexicana de Agronegocios, 1325-1338.

Taipe Lucas, C. (2018). Nivel de conocimiento y preparación de las empresas y asociaciones de productores del aguacate(persea americana) Variedad Hass del Departamento de Antioquia-Colombia, para cumplir con las exigencias de certificación comercial del producto. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.

Torre, L., & Mariana, R. (2007). “ *Métodos y Técnicas de Recolección de Datos .*” Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

turismo huancavelica. (2019). Mapa Huaytará. Retrieved October 8, 2019, from <http://www.turismohuancavelica.com/mapas/>

Villarreal, A. (2019). EL ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO Y LA VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS EN EL SECTOR PÚBLICO. Retrieved October 3, 2019, from http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/interamer/bkiacd/interamer/Interamerhtml/Riverahtml/riv_zav_villa.htm

Visa, S. (2017). *Actitud investigativa de los docentes y la enseñanza de habilidades artísticas plásticas en la Escuela Superior Atónoma de Bellas Artes del Cusco* (Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). Retrieved from http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1482/TM_CE-Da_3313_V1_Visa_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vasquez Burguillo, R. (2019). Analisis coste/beneficio.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” y producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019?

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN/ MUESTRA
<p><i>Problema General</i></p> <p>¿Cuál es la relación entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” y producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019?</p>	<p><i>Objetivo General</i></p> <p>Determinar la relación entre el Análisis Costo Beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta" y producción certificada para exportación de Palta Hass, Castrovirreyna- 2019</p>	<p><i>Hipótesis General</i></p> <p>Existe relación directa y significativa entre el Análisis Costo Beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta" y producción certificada para exportación de Palta Hass, Castrovirreyna- 2019.</p>	<p><i>Variable Dependiente</i></p> <p>Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”</p>	<p>Método de Investigación:</p> <p>Tipo de Investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <p>No experimental- Transversal</p>	<p>Población:</p> <p>1663 Habitantes de Castrovirreyna</p> <p>Muestra:</p> <p>51 productores</p> <p>Técnica de recolección de datos:</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumento de recolección de datos:</p> <p>Cuestionario</p>
<p><i>Problemas Específicos</i></p> <p>¿Qué relación existe entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la planificación de la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019?</p>	<p><i>Objetivos Específicos</i></p> <p>Establecer la relación entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la planificación de la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019</p>	<p><i>Hipótesis Específicos</i></p> <p>Existe relación directa y significativa entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la planificación de la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019</p>	<p><i>Dimensiones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de costos y beneficios - Medición - Estimación (Presupuesto) - Impacto 		
<p>¿Cómo es la relación entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca</p>	<p>Determinar la relación entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca</p>	<p>Existe relación directa y significativa entre el análisis Costo Beneficio</p>			

<p>de la fruta” SENASA y la integración de pequeños productores en la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación existe entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y los créditos de inversión en la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la exportación de la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019?</p>	<p>de la fruta” SENASA y la integración de pequeños productores en la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna- 2019</p> <p>Establecer la relación entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y los créditos de inversión en la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019</p> <p>Determinar la relación entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la exportación de la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019</p>	<p>del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la integración de pequeños productores en la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y los créditos de inversión en la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el análisis Costo Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la fruta” SENASA y la exportación de la producción certificada para exportación Palta Hass, Castrovirreyna-2019</p>	<p><i>Variable Independiente</i></p> <p>Producción certificada para exportación de Palta Hass.</p> <p><i>Dimensiones:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación - Integración de pequeños productores. - Créditos de Inversión - Exportación 		
---	---	---	---	--	--

ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de Variable 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta"	Es un estudio de retorno, no solo financiero de las inversiones, sino también de aspectos sociales y medioambientales de lo que el proyecto tiene alguna o toda influencia; es vital para la toma de decisiones de cualquier tipo de entidad, determina la viabilidad de un proyecto. Canive & Balet (s.f)	Identificación de costos y beneficios	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costos histórico ○ Aproximación con-sin ○ Distinguir efectos reales de la agricultura 	Se distingue de forma adecuada los costos históricos planteados en el proyecto de los costos económicos.
				Los costos y beneficios es mayor con proyecto que sin proyecto.
				Se identifica los cambios de valores de la propiedad
		Medición	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zona de producción ○ Distribución de áreas 	Considera suficiente y adecuado la zona de producción
				Se distribuye adecuadamente las áreas (comercial, vergeles, aislado)
		Asignación eficiente	<ul style="list-style-type: none"> ○ Beneficios netos ○ Eficiencia económica ○ Tasa de descuento 	Los beneficios netos del proyecto son positivos.
				Los recursos del proyecto son asignado eficientemente.
				La tasa de descuento del proyecto refleja la preferencia de la sociedad.
		Valoración	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impacto social ○ Impacto económico ○ Impacto ambiental 	A su opinión, tuvo impacto social el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA
				A su opinión, tuvo impacto económico el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA
				A su opinión, tuvo impacto económico el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA

ANEXO 3: Operacionalización de Variable 2

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Producción certificada para exportación de palta Hass	La SENASA menciona que las exportaciones de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales presentan un crecimiento sostenido en los últimos años generando una oferta exportable más competitiva, al mismo una mayor demanda en la ejecución del Sistema de Certificación Fitosanitaria	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lugar de sembrío ○ Ventas ○ Cantidad de productores 	Considera adecuado el lugar de siembra para palta Hass
				Considera que se vende lo necesario para cubrir los gastos y Costos del proyecto
				Es suficiente la cantidad de productores certificados para exportación de palta Hass.
		Integración de pequeños productores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Oportunidad ○ Organización ○ Objetivos 	Cree necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio
				Considera que con los pequeños productores se pueda crear una mejor organización
				Cree que con la integración de pequeños productores se cubra todo el mercado internacional
		Capital	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovación ○ Extensión ○ Calidad 	Considera necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta
				Considera que los créditos de inversión, sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío
				A su opinión, con el financiamiento se pueda brindar un mejor producto de calidad
		Exportación	<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento ○ Expansión ○ Ventaja comparativa 	La exportación de palta Hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos?
				A su opinión, con la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales
				Considera que la palta de la zona es mejor a comparación de las otras zonas

ANEXO 4 Matriz de Operacionalización del Instrumento Variable 1

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Análisis/Costo/ Beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta"	Identificación de costos y beneficios	○ Rutas de trampeo	Considera viable las rutas de trampeo para el proyecto	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		○ Costos del proyecto	Los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos establecidos	
		○ Beneficiarios ○ Rentabilidad	Los beneficiarios se sienten satisfechos con los resultados obtenidos del proyecto	
	Medición	○ Zona de producción	Considera suficiente el área de producción de palta Hass	
		○ Tamaño de áreas	Considera adecuado la clasificación de áreas (comercial, vergeles, aislado)	
		○ Cantidad producida	Es suficiente lo que se produce para exportación Considera que el personal está capacitado para el monitoreo del área de producción	
	Estimación (Presupuesto)	○ Presupuesto asignado al proyecto	Considera necesario el presupuesto inicial asignado para el proyecto fue manejado adecuadamente	
		○ Presupuesto ejecutado	El presupuesto ejecutado cumple con las expectativas de los productores	
		○ Metas y objetivos	El proyecto arrojó el costo/beneficio esperado por los productores	
	Impacto	○ Aceptación del producto	A su opinión, tuvo impacto social el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA	
		○ Impacto social ○ Impacto económico	A su opinión, tuvo impacto económico el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA	
		○ Impacto ambiental	A su opinión, tuvo impacto económico el Proyecto 'erradicación mosca de la fruta' SENASA	

ANEXO 5 Matriz de Operacionalización del Instrumento Variable 2

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Producción certificada para exportación de palta Hass	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lugar de sembrío ○ Ventas ○ Cantidad de productores 	Considera adecuado el lugar de siembra para palta Hass	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Considera que se vende lo necesario para cubrir los gastos y Costos del proyecto	
			Cree necesario contar con mayor productores certificados para exportación de palta Hass	
	Integración de pequeños productores	<ul style="list-style-type: none"> ○ Oportunidad ○ Organización ○ Objetivos 	Considera necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio	
			A su opinión, con la organización de pequeños productores se cumpla con las metas planteadas	
			Cree que con la integración de pequeños productores se abastece el mercado internacional	
	Créditos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovación ○ Extensión ○ Calidad 	Considera necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta	
			Considera que los créditos de inversión, sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío	
			A su opinión, con el financiamiento se pueda brindar un mejor producto de calidad	
	Exportación	<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento ○ Expansión ○ Ventaja comparativa 	La exportación de palta Hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos?	
			A su opinión, con la producción de palta orgánica crea nuevos mercados internacionales	
			Considera que la palta de la zona es mejor a comparación de las otras zonas	

ANEXO 6 El instrumento de investigación y constancia de su aplicación

Señor(a) (ita):

Mucho le agradeceré a Ud. contar con su valiosa participación anónima, para terminar el desarrollo de la investigación **“Análisis/Costo/beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyna-2019”**.

Marque con un aspa (X) la alternativa que considere adecuada en cada caso, si tiene comentarios los cuales deberían ser tomados en cuenta, por favor descríbalos.

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

Variable 1: Análisis/Costo/Beneficio del Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”

N°	DIMENSIÓN 1: Identificación de costos y beneficios	1	2	3	4	5
1	¿Considera viable las rutas de trampeo para el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta”?					
2	¿Los costos del proyecto permiten cumplir con los objetivos establecidos?					
3	¿Los beneficiarios se sienten satisfechos con los resultados obtenidos del proyecto “Erradicación de la Mosca”?					
N°	DIMENSIÓN 2: Medición	1	2	3	4	5
4	¿Considera suficiente el área de producción de palta hass?					
5	¿Considera que las áreas se clasifican adecuadamente (comercial, vergeles, aislado)?					
N°	DIMENSIÓN 3: Estimación (Presupuesto)	1	2	3	4	5
6	¿Considera que el presupuesto inicial asignado para el proyecto fue manejado adecuadamente?					
7	¿El presupuesto ejecutado en el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” cumple con las expectativas de los productores?					
8	Considera que el proyecto arrojó el costos/beneficio esperado por los productores?					
N°	DIMENSIÓN 4: Impacto	1	2	3	4	5
9	A su opinión, ¿tuvo impacto social el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” SENASA?					
10	A su opinión, ¿tuvo impacto económico el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” SENASA?					
11	A su opinión, ¿tuvo impacto ambiental el Proyecto “Erradicación Mosca de la Fruta” SENASA?					

Variable 2: Producción Certificada para exportación de palta Hass

Nº	DIMENSIÓN 1: Planificación	1	2	3	4	5
12	¿Considera adecuado el lugar de siembra para la producción de palta hass ?					
13	¿Considera que se vende lo necesario para cubrir los costos del proyecto?					
14	¿Cree necesario contar con mayor productores certificados para la exportación?					
Nº	DIMENSIÓN 2: Integración de pequeños productores	1	2	3	4	5
15	¿Considera necesario integrar a pequeños productores para generar oportunidad de negocio?					
16	A su opinión, con la organización de los pequeños productores se cumpla con las metas planteadas?					
17	¿Cree que con la integración de pequeños productores se abastece el mercado internacional?					
Nº	DIMENSIÓN 3: Créditos de Inversion	1	2	3	4	5
18	¿Considera necesario el financiamiento en la innovación de tecnologías para la producción de palta hass?					
19	¿Considera que los créditos de inversión sean necesarios para la extensión de tierras de sembrío?					
20	A su opinión, con el financiamiento se puede brindar un mejor producto de calidad?					
Nº	DIMENSIÓN 3: Exportación	1	2	3	4	5
21	La exportación de palta hass ha generado posicionamiento en mercados Europeos?					
22	A su opinión, con la producción de palta organica crea nuevos mercados internacionales?					
23	Considera que la palta de la zona es mejor a comparación de otras zonas aledañas					

Gracias.

ANEXO 7 Confiabilidad y validez del instrumento

Plazilla de Juicio de Expertos

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento que hace parte de la investigación "Análisis/Costo/beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta" y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyña-2019". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez:

Formación académica:

Áreas de experiencia profesional:

Tiempo:

Actual:

Institución:

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "ANÁLISIS/COSTO/BENEFICIO DEL PROYECTO "ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA" Y PRODUCCIÓN CERTIFICADA PARA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS. CASTROVIRREYÑA-2019".

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Variables dependiente e independientes.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicador	Criterios	Deficiente				Faja				Regular				Buena				Muy bueno				
		8	9	11	18	21	25	31	38	41	48	51	58	61	68	71	78	81	88	91	98	
		2	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos																				91	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					96
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la gestión pública																			90		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																				93	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				90	


 C.P.C. Luis Alberto Palacios Cegreño
 C.M. 24 - 194

Planilla de Juicio de Expertos

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento que hace parte de la investigación "Análisis/Costo/beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta" y producción certificada para exportación de palta Hass. Castrovirreyrna-2019". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez:
 Formación académica:
 Áreas de experiencia profesional:
 Tiempo:
 Actual:
 Institución:

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "ANÁLISIS/COSTO/BENEFICIO DEL PROYECTO "ERRADICACIÓN MOSCA DE LA FRUTA" Y PRODUCCIÓN CERTIFICADA PARA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS. CASTROVIRREYNA-2019".

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Variables dependiente e independientes.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy buena				
		8	9	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		9	10	13	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos.																				91	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				90	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la gestión pública.																					96
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																					95
5. SUFICIENCIA	Coverage los aspectos en cantidad y calidad.																					86


 CARLOS ANTICÓN GUILLEN
 COMISIÓN MULTISECTORIAL DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
 2017 - 2018 - 2019

ANEXO 8: Data de procesamiento de Datos

N°	ÍTEMS																						
	It 1	It 2	It 3	It 4	It 5	It 6	It 7	It 8	It 9	It 10	It 11	It 12	It 13	It 14	It 15	It 16	It 17	It 18	It 19	It 20	It 21	It 22	It 23
1	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	4	1	3	2	3	2	4	3	4
2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	2	4	2	2	4	5	2	4	3	3	3	3
5	3	4	3	3	4	3	4	3	1	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3
6	3	4	4	3	3	4	3	3	1	4	2	4	2	1	3	4	3	2	4	1	3	3	4
7	3	3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	2	4	2	2	2	3	1	2	3	3	3	3
8	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	1	4	3	4
9	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	2	2	1	3	3	4	2	3	3	3
10	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	1	3	4	3	3	4	2	3	2	4
11	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	4
12	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	4	2	2	5	4	5	2	3	3	3	2	4
13	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	2	4	2	2	5	4	4	3	3	2	3	2	4
14	4	3	3	3	3	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	4
15	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4
16	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	5	4	4	1	4	2	4	3	4
17	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3
18	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	3	3
19	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	5	4	4	4	3	2	3	4	3
20	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	5	4	4
21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	5	4	2	4	2	3	4	4
22	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4
23	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	2	4	2	5	5	4	4	1	4	4	5	4	4
25	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3	2	4	2	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
27	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4
28	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4
29	3	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	2	4	3	5
30	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4
31	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3
32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
33	5	5	4	5	3	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
34	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4
35	4	4	4	5	5	4	3	5	2	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4

36	5	5	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4
37	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	2	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4
38	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	4
39	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4
40	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4
41	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4
42	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
43	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
44	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
45	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4
46	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
47	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
48	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
49	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5
50	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
51	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5

ANEXO 9: Consentimiento Informado



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Servicio Nacional
de Sanidad Agraria
SENASA

Dirección
Ejecutiva de Huancavelica

Año de la Universalización de la Salud”

AUTORIZACIÓN:

A la Srta. Bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes **ROSMERY SANDRA ESPINOZA PALOMINO**, Identificada con el **DNI. 43529267** en atención, **SE AUTORIZA** el acceso a la información para desarrollar el trabajo de investigación sobre **"Análisis/Costo/beneficio del Proyecto "Erradicación Mosca de la Fruta" y producción certificada para exportación de palta Hass Castrovirreyna - 2019"**

Huancavelica, 2019

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA
DIRECCION SENASA - HUANCVELICA
Juan Sergio Ruiz Huamán
Ing. Juan Sergio Ruiz Huamán
ESPECIALISTA EN SANIDAD AGRARIA

ANEXO 10: Fotos de aplicación del Instrumento







