

# UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



## TESIS

**Título** : USO DE REDES SOCIALES Y CONDUCTA ASERTIVA EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO PRE UNIVERSITARIO DE LA CIUDAD DE HUANCAYO, 2018.

**Para optar** : Título Profesional de Psicóloga.

**Autor** : Bach. Mariam Paulette Vidalón Morales.  
Bach. Jackeline Juhani Pérez Fernadez

**Línea de investigación** : Salud mental en contextos pluri y multiculturales.

**Fecha de inicio y culminación:** Agosto el 2018 – Mayo 2019

Huancayo – Perú

### **Dedicatoria**

Esta investigación está dedicada para nuestros padres que son motivo de nuestra superación profesional y por el gran apoyo y confianza que nos brindaron el cual agradecemos infinitamente.

Las autoras

### **Agradecimiento**

A Dios y a la Virgen María Auxiliadora por estar presente en cada paso que dimos en el transcurso de nuestra carrera, por darnos fortaleza en los momentos que más los necesitamos, porque gracias a su infinito amor logramos culminar una de nuestras metas.

A nuestros padres y hermanos quienes siempre estuvieron permanentemente alentándonos día a día para no decaer en el camino.

A nuestro guía profesional el Ps. Saúl Jesús Mallqui por su paciencia y tiempo para guiarnos en este proceso que fue largo pero que nos traerá buenos frutos.

Mariam y Jackeline

## INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Huancayo, de la misma forma que en el resto del mundo se percibe una serie de fenómenos psicosociales negativos, tales como: incremento de la tasa de delincuencia, trastornos psicológicos, proliferación de pornografía, adicciones convencionales y no convencionales, entre otros; y a su vez, se observa cambios en la personalidad y la conducta, en especial en los estudiantes de diferentes instituciones; facilitado por la proliferación de los entornos virtuales. Este trabajo de investigación se realizó con la finalidad de observar si existe o no relación entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva de los estudiantes de un centro preuniversitario de la ciudad de Huancayo.

El principal objetivo que motivó la realización del presente trabajo fue: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo – 2018. La metodología utilizada estuvo orientada por el enfoque cuantitativo, recurriendo al método científico, un tipo de investigación básico, nivel correlacional y diseño no experimental descriptivo correlacional; es decir la investigación consistió en recopilar información de ambas variables mediante instrumentos de recolección de información previamente validados y adaptados a nuestra realidad.

El trabajo se dividió en V capítulos: el primer capítulo estuvo referido a la explicación de planteamiento del problema; en el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico, donde se describió los antecedentes del problema, la base teórica y el marco conceptual; en el tercer capítulo se formuló las hipótesis del estudio, se definió las variables conceptual y operacionalmente; el cuarto capítulo se orientó al desarrollo del aspecto metodológico de la

investigación científica, donde se describió el método de investigación, el tipo, el nivel y el diseño de investigación; en el quinto capítulo se detalló los resultados a las que se arribó luego del procesamiento de los datos obtenidos; por último se redactó el análisis y discusión de resultados, descripción de las conclusiones y recomendaciones, así como la respectiva referencia bibliográfica, para por último consignar los anexos correspondientes.

## CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>CONTENIDO.....</b>	<b>vi</b>
<b>CONTENIDO DE TABLAS .....</b>	<b>ix</b>
<b>CONTENIDO DE FIGURAS .....</b>	<b>x</b>
<b>RESÚMEN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Delimitación del problema.....	18
1.2.1. Delimitación espacial.....	18
1.2.2. Delimitación temporal .....	18
1.2.3. Delimitación temática .....	18
1.3. Formulación del problema .....	19
1.3.1 Problema General .....	19
1.3.2. Problemas Específicos .....	19
1.4. Justificación .....	19
1.4.1. Social .....	19
1.4.2. Teórica .....	19
1.4.3. Metodológica .....	20

1.5. OBJETIVOS .....	20
1.5.1. Objetivo General.....	20
1.5.2. Objetivos Específicos .....	19

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO..... 22**

2.1 Antecedentes .....	22
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2 Antecedentes Nacionales .....	28
2.1.3 Antecedentes locales.....	33
2.2 Bases Teóricas o Científicas .....	35
2.3 Marco conceptual.....	52

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES..... 54**

3.1. Hipótesis General.....	54
3.2. Hipótesis Específicas .....	54
3.3. Variables .....	55

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA..... 57**

4.1. Método de Investigación.....	57
4.2. Tipo de Investigación.....	57
4.3. Nivel de Investigación .....	58
4.4. Diseño de la Investigación.....	58
4.5. Población .....	58
4.6. Muestra y tipo de muestreo.....	59
4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	61
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	65

4.9. Aspectos éticos de la investigación ..... 66

**CAPÍTULO V**

**RESULTADOS ..... 67**

**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... 75**

**CONCLUSIONES..... 78**

**RECOMENDACIONES ..... 79**

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... 81**

**ANEXOS..... 87**



## CONTENIDO DE TABLAS

<i>Tabla 1. Distribución de participantes según Género.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 2. Distribución de participantes según Edad .....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 3. Tabla de correlación Rho de Spearman para puntaje total Uso de Redes Sociales y Conducta Asertiva.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 4 Tabla de correlación Rho de Spearman para variable Uso de Redes Sociales y dimensión Auto-asertividad. ....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 9 Tabla de correlación Rho de Spearman para variable Uso de redes sociales y dimensión heteroasertividad.....</i>	<i>73</i>

## CONTENIDO DE FIGURAS

<i>Figura 1. Distribución de participantes según Género .....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 2. Distribución de participantes según Género .....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 3 Diagrama de dispersión simple de correlación entre Uso de Redes Sociales y Conducta Asertiva.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 4 Diagrama de dispersión simple .....</i>	<i>73</i>

## RESÚMEN

El contexto social presenta una innumerable variedad de retos e interacciones sociales, siendo el asertividad una herramienta básica del siglo XXI que permite enfrentarse a las diversas situaciones que se presentan en distintos escenarios de interacción humana. El asertividad es la presentación de manera respetuosa y justa de nuestros derechos, sentimientos e ideas ante los demás dejando clara la posición de las personas de manera concisa, recordándoles el papel que le corresponde dentro del entorno donde actúa. Por ello, el trabajo de investigación que lleva como título “Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo, 2018” se realizó con la finalidad de observar si existe relación entre el uso de redes sociales en la conducta asertiva de los estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo. Por tal motivo se plantea como objetivo: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo - 2018. El trabajo fue de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental descriptivo correlacional. En el estudio participaron 200 estudiantes entre varones y mujeres de una academia pre universitaria de la ciudad de Huancayo. Para la recolección de información se utilizó: la Escala de Adicción a Redes Sociales y la Escala de Evaluación de la Asertividad. Para el procesamiento de datos se recurrió a las técnicas de tabla de frecuencia descriptiva e inferencial, Rho de Spearman para ver si existe relación o no entre las dos variables y alfa de cronbach para la confiabilidad de nuestro instrumento. Las conclusiones son: que no existe

relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en un grupo de estudiantes de una academia pre universitaria de la ciudad de Huancayo.

**Palabras claves:** Redes sociales, conducta asertiva, Auto-asertividad, Hetero-asertividad.

## **ABSTRACT**

The social context presents an innumerable variety of challenges and social interactions, assertiveness being a basic tool of the 21st century that allows facing the different situations that arise in different scenarios of human interaction. Assertiveness is the presentation in a respectful and fair way of our rights, feelings and ideas before others, making clear the position of the people in a concise way, reminding them of the role that corresponds to them in the environment where they act. Therefore, the research work was carried out in order to find out if the use of social networks influences the assertive behavior of students in a pre-university center in the city of Huancayo. For this reason we set ourselves the following objective: Determine the relationship between the use of social networks and assertive behavior in students of a pre-university center in the city of Huancayo - 2018. The work was of a basic type, correlation level and descriptive non-experimental design correlational. The study involved 200 students between men and women from a pre-university academy in the city of Huancayo. For the collection of information we used: the Scale of Addiction to Social Networks and the Scale of Assertiveness Assessment. For the processing of data, the techniques of descriptive and inferential statistics were used. The conclusions are that there is no direct and significant relationship between the use of social networks and assertive behavior in a group of young adolescents from a pre-university academy in the city of Huancayo.

Key words: Social networks, assertive behavior, Self-assertiveness, Hetero-assertiveness.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática.**

En la ciudad de Huancayo, de la misma forma que en el resto del mundo está evidenciando las consecuencias de una serie de fenómenos psicosociales negativos, tales como: incremento de la tasa de delincuencia, trastornos psicológicos, proliferación de pornografía, adicciones convencionales y no convencionales, entre otros; y a su vez, se observa cambios en la personalidad y la conducta, en especial en los estudiantes de centros pre universitarios de la ciudad de Huancayo.

No se encontró trabajos de investigación que indiquen con precisión la problemática de los fenómenos psicosociales y su relación con los cambios de personalidad.

El año 2016 el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI) reportó que los mayores usuarios de internet son los adolescentes entre los 19 a 24 años de edad (69,2%), y entre los adolescentes entre los 12 y 18 años lo hacen en un 65,7%; también se indica que, los niños de 6 a 11 años acceden en 32,2%. Todo lo contrario, ocurre con la población de 60 años a más, quienes utilizan Internet en un 9% del total de estas personas (Diario Gestión, 2015).

Para cualquier profesional del área social y en especial de la Psicología es importante detenerse a observar y meditar sobre las causas y repercusiones de estos

fenómenos y su impacto en la sociedad, puesto que constituyen una de las problemáticas más importantes de nuestra época.

Existe evidencia de que las actividades académicas y sociales mediadas a través de entornos virtuales, promueven el desarrollo de las habilidades sociales de conversación, de aceptación y hasta oposición asertiva en los jóvenes de nuestra sociedad actual. Como afirman Villasana y Dorrego (2007), se percibe que resulta muy importante, e incluso indispensable que, entre los adolescentes de nuestra época actual, desarrollen habilidades sociales en el entorno virtual para poder desenvolverse y ser aceptados por sus iguales como seres sociales, ya que por este medio dichos adolescentes suelen proyectar sus sentimientos y emociones, tratando de mirarse a sí mismos como sujetos creativos, autónomos e interesantes para sus contactos de Facebook.

En el siglo XXI el vertiginoso crecimiento demográfico y tecnológico exige a los seres humanos utilizar al máximo sus capacidades de adaptación, para vivir y socializar en un entorno dominado por la informática. En cuanto a las nuevas herramientas tecnológicas, el ser humano tiene que ir adaptándose a ellas en la medida en que éstas surgen. Estas tecnologías son conocidas como tecnologías de información y comunicación, las cuales transforman la vida cotidiana de los sujetos cuando deben aplicarlas para enfrentar nuevos desafíos. Esto implica que el uso de las tecnologías es muy importante para el desarrollo individual y colectivo (Zermeño, Arellano, y Ramírez, 2005).

El acusado uso de internet como medio de comunicación supone establecer interacciones en un entorno virtual que se denomina “Red Social”; en la actualidad existen diversos tipos de redes sociales con objetivos diferentes, en consecuencia, se cuestiona en qué forma se relaciona el uso de redes sociales en la conducta asertiva en



estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo (Villasana y Dorrego, 2007).

La utilización de las redes sociales crece de forma exponencial, por ejemplo, las personas de mayor edad cada vez son más asiduas de estos sitios web; de la misma manera la información compartida es más diversa y especializada. Un corolario importante de lo anterior, es que, en un entorno virtual ha de crearse o configurarse una conducta virtual; según el psicólogo social Erving Goffman, citado por Serrano-Puche (Serrano, 2018).

Las diferentes redes sociales en nuestro medio permiten a los usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, la edad, etc. Los usuarios pueden escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir videos y canciones. Se pueden tener tantos contactos como se quieran, que pueden ser compañeros de escuela, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones (Villasana y Dorrego, 2007).

De la misma forma existen estudios que asocian el uso frecuente de las redes sociales con alteraciones psicológicas y emocionales como la depresión, baja autoestima y pocas habilidades sociales para su adecuada interrelación con su entorno. Otro grupo de investigadores han centrado su interés en lo que hemos denominado conductas virtuales. Estas investigaciones han estudiado algunas conductas asertivas como expresiones de amor, admiración, afecto y aprobación durante el uso de las redes sociales, entre otros (Villasana y Dorrego, 2007).

Por todo ello, se basa en la problemática ya mencionada y teniendo en cuenta los descubrimientos científicos en torno a las redes sociales, y conociendo, además, la importancia de los estilos de conducta se interroga si el uso de las redes sociales se

relaciona o no con la conducta asertiva en un grupo de estudiantes adolescentes de nivel de educación pre universitaria de la ciudad de Huancayo.

## **1.2. Delimitación del problema**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en las instalaciones de la Academia Pre Universitaria San Fernando de la ciudad de Huancayo, ubicada en el distrito y provincia de Huancayo, región Junín.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

El desarrollo del trabajo de investigación tuvo una duración de nueve meses, comprendidos desde la elaboración, presentación y aprobación del proyecto de tesis que fue en el mes de agosto del 2018, hasta la elaboración y presentación del informe final de tesis que fue en el mes de abril el 2019.

### **1.2.3. Delimitación temática**

Como marco de referencia científica para la variable uso de redes sociales se tomó en cuenta la teoría propuesta por Ecurra y Salas (2014), quienes a su vez se basaron en la teoría propuesta por Chóliz y Villanueva (2009), indican la existencia de tres dimensiones, como son: 1) obsesión por las redes sociales, 2) falta de control personal en el uso de redes sociales, y 3) uso excesivo de las redes sociales; mientras que, para la variable Conducta Asertiva, se tomó como referencia la teoría propuesta por García y Magaz (2011), quienes a su vez se basaron en la teoría de Vicente Caballo (1983), proponen la existencia de dos dimensiones, como son: 1) auto-asertividad, y 2) hetero-asertividad.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo - 2018?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión auto-assertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo – 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión hetero-assertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo – 2018?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Social**

Los resultados del trabajo de investigación beneficiarán a toda la comunidad educativa, en donde las autoridades tendrán la posibilidad de diseñar y ejecutar programas de prevención e intervención para los estudiantes para un mejor desenvolvimiento frente a la sociedad.

#### **1.4.2. Teórica**

En la actualidad el conocimiento de la conducta del ser humano ha crecido de forma exponencial, sin embargo, en la ciudad aún existen limitaciones en cuanto a la información científica de variedad de situaciones y clasificaciones en su conducta. Esta investigación se justificó con la necesidad de conocimientos científicos que centren su interés en el comportamiento humano sobre las

plataformas virtuales, la conducta y las relaciones que existen entre ambas variables.

De esta forma se aporta a los profesionales de psicología con un nuevo conocimiento sobre la asertividad y el uso de las redes sociales, esto permite el crecimiento en conocimientos actuales y estar a la vanguardia de la relación que existe entre tecnología (redes sociales) y las características de una conducta asertiva.

### **1.4.3. Metodológica**

Para evaluar las variables de estudio se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos: la Escala de uso de las redes sociales de Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, y además la Escala de Evaluación de la Asertividad (Auto informe de Conducta Asertiva – ADCA 1) de García y Magaz, los cuales cumplieron con los requisitos de validez y confiabilidad. Estos instrumentos fueron adaptados a nuestro medio por la técnica del juicio de expertos y un estudio piloto, los cuales servirán en las futuras investigaciones relacionadas a este tipo de estudios.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo - 2018.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la relación entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Auto-asertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo - 2018.

- Determinar la relación entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Hetero-asertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales.

Agüero (2017) en San José de Costa Rica, publicó un trabajo titulado: *Intensidad de uso de Facebook y habilidades sociales en adolescentes*; se planteó como objetivo: Determinar la frecuencia del uso de la red social Facebook en relación con las habilidades sociales de los y las adolescentes del Ministerio Jóvenes en Victoria. Donde participaron 440 adolescentes, esta investigación es de tipo descriptivo correlacional. Entre las principales conclusiones tenemos: se destacaron importantes correlaciones con respecto a las variables planteadas en la investigación, se determina que no existe una relación directa entre las habilidades sociales percibidas y las horas invertidas en la red social Facebook.

Solano (2015) en La Libertad, Ecuador, publicó una tesis titulada: *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular UPSE del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año lectivo 2014 - 2015*. El objetivo planteado fue: Identificar la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años. la población fue

cde 250 personas ( las autoridades e inspectores padres de familia y estudiantes), la investigación fue de tipo descriptivo. En este trabajo la autora llegó a las siguientes conclusiones: La necesidad de manifestar sus emociones en redes sociales fue del 47%, lo que coincide con el déficit comunicacional que existe con sus padres con el 31% y entre pares el 32%. Los estilos de relaciones interpersonales se ubican según su preponderancia obteniendo el 40% para el estilo Agresivo, 30% estilo Asertivo y el 20% estilo Pasivo, dichos porcentajes corresponden a las sub escalas del IPPA que corresponden a las áreas de Confianza, Comunicación y Apego, lo que determina en conjunto los estilos de relaciones interpersonales. Por otro lado, los adolescentes valoran la interacción social de igual forma que en épocas anteriores, con la diferencia que ahora tienen nuevos recursos que, sin la debida orientación podrían convertirse en el obstáculo que les impida un desarrollo social adecuado.

Gonzales (2015), en la Universidad de Chile publicó un trabajo titulado: *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación.* En este trabajo la autora se planteó como objetivo: conocer cuáles son los significados que los docentes de Lenguaje y Comunicación le otorgan al uso de estas tecnologías y su incidencia en forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua; su población fue en este trabajo se arribó a las siguientes conclusiones: Los profesores relacionan el concepto de redes sociales con la interacción comunicativa, relegando otras funciones como informarse o compartir contenidos, excluyéndolas de las TIC, que tendrían un matiz más educativo. Por esto aluden a las redes sociales como redes de masas, donde las más utilizadas serían Facebook y WhatsApp, no así Twitter, que constituye una red formal que

requiere la aplicación de estrategias más complejas para redactar y comprender mensajes breves, pero desafiantes. Por otra parte, a pesar de que los adolescentes son nativos digitales, en general, carecen de competencias que les permitan desempeñarse de una manera óptima en la web, sobre todo respecto a la elección de fuentes confiables para seleccionar información de calidad, capacidad que sólo puede lograrse con la orientación de los docentes. Los adolescentes están insertos en un mundo tecnológico en donde las redes sociales son un elemento clave para la comunicación, construcción y proyección de su identidad.

Solís (2015), en la ciudad de Ambato, Ecuador publicó una tesis titulada: *La red social Facebook y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de bachillerato de los colegios fiscales matutinos pertenecientes a la parroquia Celiano Monge de la ciudad de Ambato, durante el período 2012-2013*; la investigación se realizó con una muestra de 320 estudiantes, planteándose como objetivo: analizar la influencia de la red social Facebook en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de bachillerato de los colegios matutinos pertenecientes a la Parroquia Celiano Monge de la Ciudad de Ambato, durante el período 2012-2013. El trabajo fue de enfoque cualitativo, tipo básico, nivel descriptivo; llegando a las siguientes conclusiones: el uso de la Red social Facebook influye en las habilidades sociales de los estudiantes de bachillerato de los colegios fiscales matutinos de la parroquia Celiano Monge a la Red Social Facebook; mientras más alto es el tiempo de uso la Red Social Facebook, más bajos son los niveles de Habilidades a nivel general, e influye además en áreas específicas como decir no y establecer relaciones con el sexo opuesto; las áreas más afectadas en los hombres son autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como



consumidor, mientras que en las mujeres expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, estas manifestaciones puesto a que las redes sociales limitan las interacciones y no es posible observar la comunicación no verbal.

Mejía (2015), en la ciudad de Guayaquil, Ecuador publicó una tesis titulado: *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*; la investigación se llevó a cabo con 144 estudiantes del nivel escolar; en esta tesis el autor tuvo como objetivo establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Esta investigación fue de tipo u nivel descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios. Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

Molina y Toledo (2014), en la ciudad de Cuenca, Ecuador ( para obtener el título de psicología clínica) publicaron la tesis titulada: *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*, se trabajó con 444 estudiantes de colegios privados y públicos, la investigación es de tipo descriptivo y se tuvo como objetivo: analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Se llegó a las siguientes conclusiones: Los resultados demuestran que las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes. Sin embargo, éstas crean relaciones sociales superficiales, además que los usuarios exponen abiertamente sus sentimientos, lo que puede crear conflictos debido a que estas redes muchas veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable a terceras personas, evidenciando en ciertas ocasiones una falta de control o una guía para los adolescentes, presentando ansiedad o ira en algunos casos, llegando así a dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, ya que las mismas los ayudan a olvidar sus problemas, pero no son adictos a ellas. Por otra parte, de manera positiva se ha observado que el 90% de adolescentes refieren que, no han sido víctima de bullying a través de redes sociales, al contrario el 85.6% afirma que tener activada una cuenta influye en sus relaciones interpersonales, aunque esto no significa que tengan que pasar más tiempo en el computador que con sus amigos de forma física, por lo que además, el 66% no mantiene relaciones afectivas por este medio, y se muestran tal como son en la realidad sin necesidad de crear perfiles falsos. Finalmente, el 73.4% de los

adolescentes cree que las redes sociales generalmente son buenas, y lo único malo sería que terceras personas pueden usar su información para otros fines.

Torres (2014), publicó un trabajo titulado: *Uso de las redes sociales virtuales en un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago de Chile*: sus implicaciones psicológicas y algunos aportes sobre el tema; tuvo como objetivo: analizar el uso de las redes sociales virtuales un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago desde la perspectiva de ellas, algunos padres y docentes. la población fue de 600 estudiantes de la institución educativa. En este trabajo el autor arribó a las siguientes conclusiones: las estudiantes, los padres y las docentes, han tenido una aproximación intuitiva y exploratoria del uso de las redes sociales virtuales, lo cual hace que los conceptos que tienen de las mismas sean genéricos y a un nivel básico respecto a cómo pueden crear una cuenta, cómo compartir información y cuáles son los principales riesgos y precauciones que deben tener en el manejo de la privacidad de la información personal, pero no tienen conocimientos precisos acerca de criterios de uso adecuado a nivel comunicativo, qué estrategias pueden usar para manejar situaciones de conflicto en las mismas ni qué problemas psicológicos asociados existen. Por todo ello, se requiere que los orientadores y psicólogos escolares diseñen protocolos psicoeducativos de evaluación y de intervención escolar estandarizados para problemas conductuales a nivel informático, que permitan detectar problemas como las adiciones informáticas a Internet o juegos, el ciberbullying, el sexting o el grooming.

Villasana y Dorrego (2007) en la Universidad Central de Venezuela, publicaron un trabajo de investigación titulado: *Habilidades sociales en entornos virtuales de trabajo colaborativo*; como objetivo planteado por los autores fue:

indagar sobre las ventajas que pudiera aportar el trabajo colaborativo en entornos virtuales para promover el desarrollo de habilidades sociales. La principal conclusión a la que se arribó fue: Los resultados mostraron que una metodología de trabajo colaborativo basada en el aprendizaje por proyectos y mediada a través de un entorno virtual, promueve el desarrollo de habilidades sociales de conversación, y de aceptación y oposición asertiva en los estudiantes.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

Araujo y Núñez (2017), en la ciudad de Lima, publicaron una tesis para obtener el grado Magister titulado: *Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. N° 3091 “Huaca de Oro” de Pro, Los Olivos, Lima, 2010*; en este trabajo los autores se plantearon como objetivo: Determinar la relación que existe entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. 3091 Huaca de Oro Los Olivos, 2010. El tipo de investigación fue correlacional y la población se basan en 172 estudiantes. Los principales hallazgos fueron: existe relación significativa entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva, considerando la conducta asertiva y la agresiva tanto física, psicológica y violenta; se puede afirmar según el p\_ valor de 0.000 siendo menor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Pearson 0.619 para la conducta asertiva; y con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.804 para la conducta agresiva; así mismo al correlacionar por dimensiones se mostraron correlaciones alta para la asertiva y muy alta para la conducta agresiva. También se reportó que el 95% de los jóvenes evaluados presentan un Nivel Medio de asertividad, el 4,5% nivel Alto y tan solo el 2,8% presenta un Nivel Bajo de asertividad.

Díaz, E. & Sánchez, M.E. (2017), en la ciudad de Lima, publicaron su trabajo de tesis titulado: *Redes sociales y clima familiar en adolescentes de la Urbanización San Elías del distrito de Los Olivos, en el 2016*; dichos autores se plantearon como objetivo: determinar si existe o no relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes, hombres y mujeres de 12 a 16 años, de la Urbanización San Elías - Los Olivos, el tipo de investigación es correlacional con un población de 123 estudiantes. Las conclusiones arribadas en dicho trabajo fueron: que sólo el 27% registra un nivel de Adicción a las Redes Sociales, el 34% se encuentra en el nivel de Riesgo de caer en adicción, mientras que el 39% de los jóvenes evaluados se ubican en el nivel de Uso Moderado de las redes sociales.

Ikemiyashiro (2017), en la Universidad San Ignacio de Loyola publicó una tesis titulada: *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. Para ello se planteó como objetivo: describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. el tipo de investigación es correlacional y la población es 333 personas. La principal conclusión a la que arribó el autor fue que: existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Delgado, Escurra, Atalaya, Constantino, Cuzcano, Rodríguez y Álvarez (2016), publicaron un artículo científico titulado: *Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. El objetivo planteado fue: Describir la relación entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de una universidad pública y un particular de Lima Metropolitana, el tipo de investigación es correlacional y la

población es de 1405 estudiantes universitarios. En este trabajo científico se arribó la siguiente conclusión: Los resultados observados indican que existen correlaciones negativas y estadísticamente significativas entre los puntajes totales de la Escala de Habilidades Sociales y los del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, así como en la mayoría de los factores de ambos instrumentos.

Cárdenas (2016), en la ciudad de Lima, publicó un trabajo de investigación titulado: *Asertividad y clima social familiar percibido por madres, miembros de una comunidad religiosa del distrito de Chosica, 2016*. En este trabajo el autor se planteó como objetivo: Describir la relación significativa que existe entre Asertividad y Clima Social Familiar percibido por madres de una comunidad religiosa en el distrito de Chosica, la investigación fue descriptivo correlacional y tuvo una muestra de 101 madres entre los 22 a 60 años de edad. Los resultados indican que se halló puntuaciones estadísticamente significativas entre las dimensiones de Clima Social Familiar y las dimensiones de Asertividad; los resultados también indican que los aspectos comunicativos propios de la asertividad se encuentran asociados con los niveles del clima familiar.

Liberato y Polín (2016), en la ciudad de Lima publicaron un trabajo de investigación titulado: *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016*; el objetivo planteado en este estudio fue: Determinar si existe relación entre el riesgo de adicciones a las redes sociales y la adaptación de conducta que presentan los estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este, 2016, e tipo de investigación fue descriptivo correlacional y la muestra fue de 350 estudiantes universitarios. Los autores arribaron a las siguientes conclusiones: Los resultados mostraron que existe una relación negativa y

altamente significativa entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta ( $r = -,172^{**}$ ,  $p = ,001$ ). En la dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta se muestra una relación negativa y altamente significativa ( $r = -,224^{**}$ ,  $p = ,000$ ). Y en las dimensiones, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales con adaptación de conducta indican una relación negativa y significativa ( $r = -,137^*$ ,  $p = ,010$ ), ( $r = -,111^*$ ,  $p = ,039$ ) respectivamente.

Salcedo (2016), en la ciudad de Lima, publicó la tesis titulada: *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*; para ello se evaluó a 346 alumnos de ambos sexos, entre los 16 y 25 años de edad, de una Universidad Particular de Lima. La investigación fue descriptiva correlacional. La autora en este trabajo se planteó como objetivo: establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. En este trabajo se llegó a las siguientes conclusiones: El uso excesivo de las redes sociales se vería asociado a sentimientos de apatía, aislamiento, poca capacidad de expresar y pasividad o para el contacto personal directo, mientras que la alta autoestima se relaciona con personas que se encuentran involucradas en vidas más activas, con sentimientos de control sobre las circunstancias, menos ansiosas y con mejores capacidades para tolerar el estrés interno o externo, pero que en gran medida disfrutan de sus relaciones interpersonales con su grupo de pares.

Valencia (2016), en la ciudad de Lima publicó un trabajo de investigación titulado: *Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de Psicología*. Para ello el autor se planteó como objetivo: Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y los hábitos de estudio en estudiantes

universitarios de la carrera de psicología, de una Universidad Privada de Lima Centro, el tipo de investigación es descriptivo correlacional y tuvo una población de 112 alumnos. Los resultados señalan que el 75.9% de los jóvenes evaluados presentan un nivel de Adicción al Uso de las Redes Sociales, el 24.1% presentan un Riesgo de Adicción, y por otro lado, el 45.5% de los estudiantes encuestados presentan tendencia negativa en sus hábitos de estudio. Además, existe correlación inversa de grado moderado y altamente significativo ( $p < .01$ ) entre el cuestionario de adicción a las redes sociales y de hábitos de estudio, asimismo se evidenciaron correlaciones inversas de grado moderado bajo y bajo, con alta significancia ( $p < .01$ ) entre el cuestionario de hábitos de estudio y el factor obsesión por las redes sociales ( $p < .01$ ), falta de control personal ( $p < .01$ ) y uso excesivo de las redes sociales ( $p < .01$ ) respectivamente.

Montes (2015), en la ciudad de Lima, publicó la tesis titulada, *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015*; en la que tuvo como objetivo: Determinar la relación del uso de las redes sociales y la agresividad de los estudiantes en la Facultad de Economía, el tipo de investigación fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 269 universitarios de la facultad de economía de una Universidad Nacional de Lima. El estudio fue descriptivo correlacional. Llegando a las siguientes conclusiones: No existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales con la agresividad en los estudiantes de la Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima. Tampoco se encontró relaciones estadísticamente significativas entre el uso de las redes sociales, con las dimensiones que componen a la agresividad, tales como la agresividad verbal, agresividad física, hostilidad e ira, en los estudiantes de la



Facultad de Economía de una Universidad Nacional en Lima. Así mismo, encontró que el 54,3% presentan un nivel de Riesgo de Adicción por las redes sociales, mientras que el 40% presentan Adicción al uso de redes sociales.

### **2.1.3 Antecedentes locales**

Mallqui y Ñaupari (2015), en la ciudad de Huancayo, publicaron la tesis titulada: *Adicción al Facebook y habilidades sociales en adolescentes del 5to grado de la institución educativa “José Carlos Mariátegui”*; fue una investigación de nivel descriptivo correlacional, en la cual se planteó como objetivo: determinar qué relación existe entre adicción al Facebook y las habilidades sociales en adolescentes del 5to grado de la institución educativa “José Carlos Mariátegui. En este trabajo se llegó a las siguientes conclusiones: si existe relación inversa entre adicción al Facebook y las habilidades sociales de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria de la I.E “José Carlos Mariátegui”- encontrándose que, a mayor adicción al Facebook, menor habilidades sociales y a menor adicción al Facebook, mayores habilidades sociales.

Briceño y Herrera (2014), en la ciudad de Huancayo publicaron la tesis titulada: *Actitudes frente al uso de las redes sociales en alumnos de la Institución Educativa Mariscal Castilla de El Tambo – Huancayo*; fue un trabajo de tipo básico, nivel descriptivo y diseño descriptivo simple; se planteó como objetivo: determinar si las actitudes frente al uso de las redes sociales que presentan los alumnos de la Institución Educativa de Nivel Secundario “Mariscal Castilla” difieren en función al género, grado de estudios y edad. En este trabajo se llegó a las siguientes conclusiones: se logró constatar que existe un mayor predominio de alumnos con actitudes positivas frente al uso de las redes sociales de internet

como tecnología de información. Según género, se logró establecer que existe mayor predominio de mujeres con actitudes negativas frente al uso de las redes sociales; contrario a lo que se identificó en el sub grupo de varones de la muestra evaluada, la mayoría de estos últimos demuestran actitudes de mayor aceptación frente al uso de dicha tecnología. Por tanto, se concluye que el género, grado de estudio o rango de escolaridad y la edad, son factores moduladores que están asociados significativamente con las actitudes estudiadas de los alumnos de la Institución Educativa “Mariscal Castilla” de El Tambo - Huancayo.

Cuadros y Solís (2014), en la ciudad de Huancayo publicaron la tesis titulada: *Estilos de personalidad y uso de Facebook en universitarios del distrito de Huancayo*; se trabajó con una muestra de 79 usuarios entre 20 y 25 años de edad, de la zona urbana de Huancayo. Los autores formularon como objetivo: Determinar la influencia de los estilos de personalidad en el uso de Facebook en universitarios de la Zona Urbana del Distrito de Huancayo. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: Los Estilos de Personalidad influyen en la Frecuencia y Tipo de Uso de Facebook de los Universitarios de la zona Urbana de Huancayo. Los estilos de personalidad: conformista, narcisista y gregario son los que presentan una mayor frecuencia de uso de Facebook.

Yarlequé, Javier, Núñez, Navarro y Matalinares (2012), publicaron un artículo científico titulado: *Internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú*. En este trabajo se llegó a las siguientes conclusiones: Los resultados mostraron; entre otras cosas que, la mayoría de los estudiantes que presentan altos niveles de adicción a la internet tienden a ser más agresivos que los que presentan bajos niveles, lo cual conduce a suponer que la adicción al internet es uno de los múltiples factores que acicatea la agresividad que muestran los jóvenes. También

concluyeron que los estudiantes varones son más agresivos que las mujeres. Para llegar a estas conclusiones, los investigadores evaluaron a 2180 estudiantes de secundaria provenientes de 13 departamentos de la costa, sierra y selva del Perú.

## **2.2 Bases Teóricas o Científicas**

### **2.2.1 Concepto de Redes Sociales**

Se da a conocer el enfoque en el cual sostiene la investigación, esta teoría de redes es deudora de diferentes corrientes de pensamiento y teorías antropológica, psicológica, sociológica y también matemática. Dentro de esta concepción la percepción de un objeto se realiza dentro de una totalidad conceptual compleja y organizada, totalidad que posee propiedades específicas diferentes de la simple adición de las propiedades de las partes. La teoría de Kurt Lewin puso de relieve el hecho de que la percepción y el comportamiento de los individuos de un grupo, así como la misma estructura del grupo, se inscribe en un espacio social formado por dicho grupo y su entorno, configurando así un campo de relaciones. Estas relaciones pueden ser analizadas formalmente por procesamientos matemáticos (J. Scott 1991)

Para Varona (2014), existen muchísimos conceptos en torno al constructo redes sociales, como por ejemplo la que propone Boyd y Ellison, citado por Varona (2014), indicaron que las redes sociales son servicios web que permiten a los usuarios construir un perfil público o semipúblico en un sistema virtual delimitado, articular una lista de otros usuarios con quienes compartir una conexión, traspasar su lista de contactos y hacer lo mismo con aquellas hechas por otros usuarios dentro del sistema; las autoras también afirman que lo que convierte en sociales a estos sitios de Internet no solo es el hecho de que permitan conocerse a extraños, sino que también, permiten articular y hacer visibles sus redes sociales. Esto puede dar como resultado conexiones entre individuos que, de otra forma, no podrían darse, pero a menudo ésta no es la meta, y

estos encuentros se dan con frecuencia entre ‘vínculos latentes’ que comparten alguna conexión on line.

Por otro lado, Covi (2009), define a las redes sociales como una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un solo objetivo que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Las redes sociales virtuales se hicieron para traspasar fronteras y optimizar la comunicación a grandes distancias, para tener un círculo social al cual pertenecer por lo menos en forma virtual.

Otro concepto muy acertado es el que ofrece Laura Prato y Liliana Villoria, citado por Solano (2015), quienes indican que las redes sociales son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede conocer o no en la realidad (...); es un espacio de intercambio de información y generación de relaciones. De forma breve y precisa nos dice que las redes sociales son medios en donde las personas pueden acceder al contacto permanente con personas conocidas y no conocidas y poder establecer relaciones sociales virtuales (Solano, 2015).

Como vemos, los diversos reportes científicos concernientes a las redes sociales, indican que, en las últimas décadas las Redes Sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico, entre otros.

(Covi, 2009).

El tema seleccionado se basó en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su relación con las conductas asertivas en los estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo. El propósito es dar a conocer por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo.

Facebook, Twitter, YouTube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por jóvenes adolescentes ya que éstas han permitido que éstos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes.

### **2.2.2 Características de las redes sociales**

Según muchos expertos en el tema, como, por ejemplo, Díaz y Sánchez (2016) afirman que las redes sociales se caracterizan por tener una facilidad en el acceso, no hay un control estricto sobre quienes son lo autorizados o no, pueden adulterar los datos para su registro, entre otros. Internet y las redes sociales son plataformas virtuales que permiten construir identidades reales o ficticias, permite socializar a las personas, así mismo, genera bienestar emocional y psicológico.

Según Solano (2015), casi todas las redes sociales de internet comparten las mismas características que se pasa a detallar:

- **Acceso abierto y/o gratuito:** Prácticamente todas las webs creadoras de redes sociales de Internet y, desde luego, las más extendidas, son de libre acceso para el público en general; es la característica principal que hace que cientos de miles de personas se adhieran diariamente a las redes, revisen sus perfiles y se mantengan en ellas.
- **Manejo sencillo e intuitivo:** Gestionar una herramienta de creación de redes sociales es una actividad sencilla, basada en interfaces muy amigables y cómodas y, por lo general, de manejo intuitivo y aprendizaje muy rápido.

- **Comunicación instantánea:** su propósito es interconectar a varios usuarios de tal manera que la comunicación se vuelve más rápida, sencilla y económica.
- **Facilitan nuevas relaciones sociales:** luego conocer a nuevas personas por la red virtual es posible puedan conocerse de forma real.
- **Sentimiento de propiedad:** tiene mucho que ver con el fuerte sentido de identificación que un usuario establece con “su” red social de Internet o, más concretamente, con la herramienta que le permite crearla.
- **Potencial publicitario:** su atractivo para el marketing es la capacidad de enviar mensajes a gran número de personas.
- **Versatilidad:** Las redes sociales no sirven sólo para poner en contacto a personas o para que unos usuarios busquen a otros. Sirven, sobre todo, para que se comuniquen entre ellos. En este sentido, la comunicación puede conocer muchas formas e intenciones. Además, las redes sociales se pueden convertir en micromedios de comunicación.

### 2.2.3 Tipos de redes sociales

Solano (2015), indica que las redes sociales son de dos tipos: directas e indirectas:

#### A) **Redes sociales directas:**

Se trata de redes a través de las cuales un grupo de personas comparten intereses y actividades, este contenido puede ser compartido y visualizado por todo el grupo generando interacciones como comentarios o reacciones entre los miembros adheridos a la red. A su vez este tipo de red social se clasifica en 4: según su finalidad, modo de funcionamiento, grado de apertura y nivel de integración.

- **Según su finalidad.**

Se sub-divide en:

De ocio: Su finalidad es el entretenimiento y mejorar las relaciones personales, mediante publicaciones, comentarios, mensajes audiovisuales o escritos se generan las interacciones con otros usuarios.

De uso profesional: Este tipo de red social son direccionadas a personas que buscan relaciones profesionales, ampliar su campo laboral y mantenerse al día con la información relacionada a sus actividades laborales.

- **Según el modo de funcionamiento:**

Las sub-categoría son:

De contenidos: Los usuarios que crean páginas con contenidos de interés sobre muchos temas, este contenido puede ser escrito, audiovisual, fotos, etc., que luego comparten.

Basadas en perfiles tanto personales como profesionales: para este tipo de redes es obligatorio que el usuario cree su perfil para poder acceder a todas las funciones de la red.

De microblogging: Diseñadas para emitir pequeños fragmentos de información que sus usuarios comparten desde sus equipos fijos o móviles.

- **Según su grado de apertura:**

Son aquellas que están determinadas por el grado de restricción y/o apertura que puedan tener cualquier usuario para acceder a ellas.

Se sub-divide en:

Públicas: Son empleadas por cualquier tipo de usuario que disponga de un dispositivo con acceso a Internet.

Privadas: Son redes cerradas, contrariamente a las redes públicas se accede a ellas perteneciendo a un grupo concreto. Los usuarios mantienen relaciones ya convenidas o de otra naturaleza con dicha red.

## **B) Redes sociales indirectas:**

Las redes sociales indirectas son aquellas que cuentan con miembros que no tienen datos referenciales visibles para todos pero que disponen de un controlador o grupo de control que supervisa el contenido y comentarios en torno a un tema de discusión. Se clasifican en foros y blogs:

- Foros: Estos espacios fueron creados para el intercambio de información, opiniones y criterios acerca de un tema de interés para quienes forman parte del mismo. Los comentarios emitidos y preguntas hechas en este espacio son respondidas por los demás usuarios que quieran participar del tema.
- Blogs: Sitios que cuentan con actualizaciones frecuentes por parte de su creador o creadores, ellos manejan enlaces en el contenido del blog que vierten información que consideran importante.

### **2.2.4 Redes sociales y la adolescencia.**

Se sabe que la adolescencia es una etapa del desarrollo humano de considerable inmadurez en nuestro medio causado por múltiples factores y esto hace que ellos accedan fácilmente en la dependencia a las redes sociales, llegando incluso a la adicción; precisamente estas adicciones llevan al adolescente a desarrollar conductas disfuncionales, así como alteraciones en el comportamiento, como por ejemplo: aislamiento, baja autoestima, ansiedad, pérdida del autocontrol, entre otros; lo cual repercute negativamente en sus relaciones interpersonales.

Al identificar los problemas asociados al síndrome tipo adictivo en los jóvenes adolescentes, y relacionarlos a las redes sociales, se pueden observar en las personas muchos indicadores que los expertos en el tema la caracterizan; así por ejemplo: Fernández (2013), señaló las siguientes características acerca de la adicción a redes sociales en las personas: los jóvenes adolescentes están dominados por el uso de las



redes sociales, a nivel de sus pensamientos, sentimientos y conducta; invierte grandes cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad e incremento de ésta; altera sus estados emocionales (ansiedad, enojo) como consecuencia de implicarse en la actividad (modificación del humor); se perturba cuando es interrumpido en la actividad o se le reduce el acceso (abstinencia); comienza a enfrentar problemas con las personas que le rodean (dentro y fuera de las redes sociales) o consigo mismo, motivado por la persistencia de la actividad o deja de atender las responsabilidades asumidas o impuestas en el trabajo, la escuela o el hogar (conflicto), en el caso de la interacción social fuera de las redes sociales, ésta se va reduciendo; precisamente éste último es la principal motivación para el emprendimiento del presente proyecto de investigación.

Fernández (2013), describe la existencia de otras conductas ante el excesivo uso de redes sociales, que pueden servir como señales de alarma: indicadores como aislamiento social cara a cara priorizando las de tipo virtual; bajo rendimiento escolar a consecuencia del excesivo uso de las redes sociales; descuido de responsabilidades o actividades (escolares, familiares, etc.); cambios inesperados en el estado de ánimo, irritación y ansiedad cuando no es posible conectarse al internet, uso o contenido de las redes sociales; pérdida de la noción del tiempo o del espacio cuando está conectado a una red social, alteraciones en el sueño, etc.

### **2.2.5 Uso y abuso de redes sociales.**

Según los especialistas en el tema como, Díaz y Sánchez (2017), el uso de las redes sociales no tiene nada de malo, lo inadecuado y hasta nocivo sería, el uso y abuso de estas plataformas virtuales, toda vez que reza el dicho: todo exceso hace daño; precisamente este uso y abuso de las redes sociales generaría entre otras cosas, un desequilibrio en las relaciones familiares, amicales, académicas, entre otros.

Salaway, citado por Díaz y Sánchez (2017) indicó que, debido a la gran demanda en el uso de internet, muchos jóvenes y adolescentes vienen experimentando efectos negativos como consecuencia del excesivo uso de estas redes sociales, en particular Facebook, ya que centran sus actividades en la “web” llegando en muchos casos a una adicción; a esto es lo que se denomina ludopatía, adicción a la tecnología o adicción a internet.

Obviamente que los jóvenes y adolescentes en muchos casos no tienen conciencia sobre las consecuencias de la adicción tecnológica, dado que los sitios web y redes sociales son tomados como parte importante de su actividad cotidiana. Invertir cada vez más tiempo online puede implicar aumentar el riesgo de adicción a internet. Sobre este punto, los estudiosos del tema han reportado que las consecuencias pueden ser fatales, si no se regula el uso adecuado de la tecnología por parte de los usuarios jóvenes a las redes sociales.

### **2.2.6 Definición de conducta asertiva.**

Es relevante saber la teoría en la cual se basa es por eso que se da a conocer cuál es el enfoque que sustenta nuestra investigación:

El enfoque cognitivo, la conducta asertiva consiste en expresar lo que se cree, se siente y se desea de forma directa y honesta, haciendo valer los propios derechos y respetando los derechos de los demás. Díaz y Sánchez (2017) sostienen la necesidad de incorporar cuatro procedimientos básicos en el adiestramiento asertivo: enseñar la diferencia entre asertividad y agresividad, ayudar a identificar y aceptar los propios derechos y los derechos de los demás, reducir los obstáculos cognoscitivos y afectivos para actuar de manera asertiva, disminuyendo ideas irracionales, ansiedades y culpas, y desarrollar destrezas asertivas a través de la práctica de dichos métodos. Es así como la asertividad se fundamenta en la ausencia de ansiedad ante situaciones sociales, de

manera que se hace viable manifestar sentimientos, pensamientos y acciones (Flores, 1994).

Como segundo punto es indispensable saber los orígenes de la palabra “asertividad” que se encuentran en el latín *asserere* o *assertum*, que significa “afirmar” o “defender”. Es con base en esta concepción que el término adquiere un significado de afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, autoestima, aplomo y comunicación segura y eficiente (Rodríguez y Serralde, 1991).

De acuerdo con Caballo (1983), existe muchas definiciones sobre asertividad, todas ellas las relacionan con las habilidades sociales; el psicólogo resume una lista de conceptos de otros autores contemporáneos:

- 1) Alberti en 1977, citado por Vicente Caballo en 1983, señala que la conducta asertiva consiste en la expresión firme, honesta y respetuosa de sus sentimientos, actitudes o pensamientos, teniendo en consideración simultáneamente los sentimientos, actitudes y pensamientos de sus oyentes. Menciona además que, por el contrario, la conducta agresiva no respeta estas características en otros.
- 2) Alberti y Emmons en 1978, añaden que la conducta asertiva permite a una persona actuar en base a sus intereses, presentar defensa sin ansiedad inapropiada, así como expresar de manera honesta y con comodidad, sus sentimientos haciendo respetar sus derechos y respetando los de otros.
- 3) McDonald 1978, enfatiza los resultados de la conducta asertiva, la cual consiste en expresarse abiertamente en forma verbal o con acciones sobre sus preferencias, de tal forma que los receptores lo tomen en cuenta.

4) Rich y Schroeder, describen el concepto como la habilidad de una persona, que, por medio de la expresión de sus sentimientos y deseos, intenta mantener o mejorar el reforzamiento en una situación interpersonal.

Por otro lado, Hersen y Beuach, citado por Zaldívar (1994), ven el comportamiento asertivo como una conducta necesaria para enfrentar situaciones problemáticas e implica elementos tales como: hablar de los propios sentimientos, expresión de sentimientos negativos, defender los propios derechos y rehusar demandas poco razonables de parte de los otros.

En este sentido, en cuanto a las dimensiones de la conducta asertiva, Lazarus el año 1973, considera a partir de su experiencia entrenamiento de pacientes, cuatro dimensiones, las cuales corresponden a: La capacidad de decir NO; La capacidad de pedir favores o hacer peticiones; La capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos; La capacidad de iniciar, continuar y terminar conversaciones generales Caballo (1983).

Lang y Jacobowski, citado por Zaldívar (1994), consideran el comportamiento asertivo como la defensa de los derechos personales y la expresión de los propios pensamientos, sentimientos y creencias de manera abierta, honesta y apropiada y teniendo en consideración el no violar los derechos de las otras personas.

Naranjo (2010), aborda la comunicación asertiva, considerándola como una habilidad social que puede desarrollarse con el fin de mejorar la relación consigo mismo y con los otros. En este artículo, se define la conducta asertiva como una autoafirmación personal, en donde se hace presente la habilidad para expresar sentimientos de forma apropiada. De igual forma, enumera las características que definen a una persona asertiva, entre las que se cuentan: firmeza, control emocional, conducta respetuosa por sí mismo y por los otros.

Araujo (2010), hace una construcción teórica en torno a la asertividad, definiéndola como una conducta interpersonal que implica la expresión directa de los propios sentimientos, deseos, derechos legítimos y opiniones sin amenazar o castigar a los demás y sin violar los derechos de otras personas.

De todas estas definiciones hay algunas que enfatizan la autoexpresión de uno mismo sin herir a los demás, y puede que ésta sea la característica común que deben llevar todas las definiciones de la conducta asertiva. Sin embargo, otras definiciones insisten principalmente en la efectividad de esa conducta, en la consecución de los objetivos propuestos. Parece ser que está fuera de duda, entre los estudiosos de la asertividad, que la característica común que se ha señalado antes está implícita en toda conducta asertiva (Araujo, 2010).

### **2.2.7 Características del individuo que actúa asertivamente**

Este es un terreno en el que los diversos autores, al entrar en él, han expuesto muchas veces su filosofía particular sobre el individuo que ellos creen sería (idealmente) asertivo en la gran mayoría de las situaciones. Estos autores describen una serie de características que piensan posee normalmente dicho individuo. Estas descripciones serían más que nada un apoyo moral para motivar al individuo no asertivo a cambiar su conducta por una más asertiva. Que el sujeto lo haga o no depende en último término de él mismo. Pero un ideal que motive su cambio puede ser una ayuda para un principio de cambio de conducta.

Galassi y cols., citado por Araujo (2010), indican que el individuo asertivo suele defenderse bien en sus relaciones interpersonales. Está satisfecho de su vida social y tiene confianza en sí mismo para cambiar cuando necesite hacerlo. El individuo asertivo es expresivo, espontáneo, seguro, y es capaz de influenciar y guiar a los otros.

En tanto que, según Shoemaker y Satterfield, citado por Caballo (1983), lo fundamental para ser asertivo es el darse cuenta tanto respecto a sí mismo como al contexto que le rodea. El darse cuenta sobre uno mismo consiste en “mirar dentro”, para saber lo que quiere antes de mirar alrededor para ver lo que los demás quieren y esperan de uno en una situación dada. Complementario a esto, está la capacidad de conocer las probables consecuencias de una conducta particular en un lugar determinado, y tomar la responsabilidad por esa consecuencia si escogemos actuar. “Mi propio interés es la primera cuestión en preguntar y explorar antes de que me preocupe por la consecuencia social. Habiendo delineado lo que quiero, debo ver luego si la consecuencia percibida de mi acción asertiva es demasiado penosa o arriesgada, está fuera de mi control realista, transgrede los derechos de otras personas o viola algún otro principio que tengo en gran estima”.

Como señalan Alberti y Emmons, citado por Caballo (1983), es convicción nuestra que cada persona debería poder escoger cómo actuar. Si puedes actuar asertivamente bajo determinadas circunstancias, pero escoges no hacerlo, hemos cumplido nuestro objetivo... (“el de enseñar a la gente a ser asertiva”). Si al contrario eres incapaz de actuar asertivamente (por ejemplo, no puedes escoger cómo comportarte, sino que te acobardas con la no asertividad o estallas en la agresión) te gobernarán los demás y tu salud mental se resentirá. Nuestro criterio más importante para tu bienestar es que tú haces la elección.

Aguilarte, Calcurián y Ramírez (2010), indican que hablar de comunicación asertiva, es referirse a unos componentes básicos de la misma, ellas son: el componente verbal y el no verbal; precisamente de acuerdo con Aguilarte, Calcurián y Ramírez, el componente verbal, abarca dos categorías, la primera de ellas está enmarcada por lo el contenido que los actores quieren comunicar explícitamente, en ella se define el tipo de

respuesta expresando oposición, requerimiento o afecto. La segunda categoría del elemento verbal viene a ser dada por el componente paralingüístico que de acuerdo a lo sugerido por la autora da cuenta de la parte sonora del mensaje y que de acuerdo a su manejo se puede corroborar o afectar drásticamente el sentido de lo que se quiere expresar. En ese sentido, a la hora de comunicarse se debe prestar importante atención a características como: el volumen, que da cuenta de la potencialidad y el estado de ánimo y, de acuerdo a su intensidad puede representar características como pasividad, sumisión, agresividad. En otro punto se encuentra la latencia, que está referida a los intervalos de tiempo que se dan a la hora de entablar una comunicación, la prolongación o inmediatez durante el mismo pone en evidencia comportamientos pasivos o agresivos respectivamente.

### **2.2.8 Dimensiones de la Asertividad**

Acerca de estas dimensiones del constructo, García y Magaz (2011), las definen como auto-asertividad y hetero-asertividad:

- a) **Auto-asertividad**, la cual señala el tipo de conductas que “constituye un acto de expresión sincera y cordial de los sentimientos propios y de respeto a los propios valores, gustos, deseos o preferencias” (p.13).
- b) **Hetero-Asertividad**, es el “tipo de conductas emitidas dentro de la interacción social y que se manifiestan acciones de respeto sobre las expresiones, sentimientos, gustos, deseos, valores o preferencias de los demás” (p.13).

De esta manera, según García y Magaz (2011), el concepto y sus dimensiones señalan el ideal de conducta asertiva; no obstante, y en calidad de comportamiento con potencial de aprendizaje y desarrollo, esta puede manifestarse según el estilo de interacción habitual, en cuatro categorías:

- a) **Pasivo**, cuando la conducta tiene elevados niveles de hetero-asertividad y baja auto-asertividad. Describe a personas inseguras, de baja autoestima, quienes suponen no son merecedoras de respeto y consideración, pero que mantienen un buen respeto por los demás.
- b) **Agresivo**, llega a ser el individuo con niveles altos de auto-asertividad y bajos en hetero-asertividad. Las personas con esta característica tienden a considerarse superiores a los demás, mientras que tratan con menosprecio a otros.
- c) **Asertivo**, quien o quienes mantienen niveles altos de las dos dimensiones, cuyo comportamiento considera de sí mismos y de los demás, como merecedores de respeto y consideración.
- d) **Pasivo-agresivo**, cuyos niveles de auto-asertividad y hetero-asertividad son bajos y que, por lo tanto, se caracterizan por un comportamiento inseguro. Además, poseen baja autoestima, se consideran no merecedores de respeto y tampoco respetan a los demás, experimentando situaciones de frustración personal que les genera ira y agresión por parte de otros.

### **2.2.9 Relación entre habilidades sociales y entornos virtuales**

Según lo aportado por Villasana y Dorrego (2007), se conoce que en los tiempos actuales las tecnologías de la información y la comunicación (entornos virtuales) se ha hecho presente en el ámbito social, y de manera particular en el campo educativo, como un medio de interrelación social preferido por muchos adolescentes de nuestra sociedad actual, por ello la motivación de querer conocer a ciencia cierta la relación entre el uso de las redes sociales y la conducta asertiva entre los adolescentes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo.



Precisamente para evidenciar esta relación, Villasana y Dorrego (2007), indican algunos ejemplos donde se percibe estas necesidades comunicativas en entornos virtuales de parte de los adolescentes.

#### - **Los Posts**

Son las herramientas de marketing más efectivas y a la vez más comunes en el ámbito de las redes sociales; los post son importantes a la hora de expresar (alegría, tristeza, preocupación, etc.); los adolescentes usan todo el tiempo esta alternativa textual. Es importante destacar que algunos adolescentes son más creativos que otros y llaman más atención de sus amigos.

#### - **El Chat**

Hoy por hoy el chat es considerado como la manera más directa de comunicarse, entre las personas de diversas edades; permite la comunicación de dos o más personas al mismo tiempo ubicadas en distintos lugares. Por ello se puede decir que este servicio se ha convertido para los adolescentes en un medio flexible de lenguaje, en donde intervienen modismos propios de ellos, con el fin de identificarse. El chat se convierte en un foro abierto, de comunicación sincrónica (tiempo real), lo que permite que los adolescentes expresen sus pensamientos. Para los “chateadores”, es importante desarrollar habilidades como: la lectura, escritura, interpretación de signos y símbolos, así como hacer que la conversación se mantenga interesante para los receptores.

Esta comunicación sincrónica permite relacionarse directamente mediante el lenguaje escrito, que en algunas ocasiones es informal y solamente es entendido por los sujetos que lo escriben, es decir, entre los adolescentes. Ese conjunto de frases y características del chat y post, de cierta manera modifican el lenguaje y lo convierten en informal. Luego estas palabras parafraseadas se vuelven comunes en la comunicación de los adolescentes.

## - **Fotos y videos**

Dentro de la plataforma de Facebook, las fotos transmiten ideas y pensamientos. Como lo dice Castells: “la imagen, es el segundo recurso de comunicación social que existe en el mundo actual”. Sin embargo, el adolescente debe ser creativo y desarrollar habilidades informáticas en la manipulación de imágenes mediante un programa o aplicación informático.

Realmente es una competencia diaria de ser cada día mejor en las redes sociales, lo cual impulsa al adolescente a buscar nuevas formas de relacionarse, aprender y desarrollarse como ser social. Esto impulsa a los jóvenes a la búsqueda de escenarios más abiertos como YouTube, por ejemplo, el cual aporta la innovación, creatividad y estimulación de los adolescentes.

Hernández (2008), por otro lado, indica que son los videos, los que expresan situaciones complejas, por ello Facebook se ha convertido en una plataforma abierta para: post, fotos y videos. Tanto los videos como las imágenes dentro de la plataforma Facebook no se deben limitar, es importante incentivar a los adolescentes a crear sus propios videos para luego subir a YouTube o directamente subirlos a esta red. La elaboración de fotos y videos motiva la creatividad y alimenta la ilustración del conocimiento adquirido por el sujeto.

### **2.2.10 Nuevas formas de socializar y aprender.**

Para Vega (2012), el desarrollo de las habilidades sociales no se puede limitar a la interacción física entre los adolescentes en un espacio geográfico determinado, sino que se puede lograr a través de los entornos virtuales; mediante el uso diario de las redes sociales, los adolescentes adquieren habilidades como son: creativas, de liderazgo, de comunicación y una amplia destreza en el uso de la tecnología.

Villasana y Dorrego (2007), en un artículo de investigación realizado el año 2007 en la ciudad de Caracas, indicaron que una metodología de trabajo colaborativo basada en el aprendizaje por proyectos y mediada a través de un entorno virtual, promueve el desarrollo de habilidades sociales de conversación, y de aceptación y oposición asertiva en los estudiantes.

En cuanto a las habilidades sociales estudiadas se encontró que un buen número de estudiantes demostraron poseer, a través del entorno virtual, una conducta socialmente habilidosa en los aspectos conversacionales y de aceptación y oposición asertiva, manifestando sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a cada situación Villasana y Dorrego (2007).

En los tiempos actuales, los adolescentes aprenden todo el tiempo, y más aún en una red social como Facebook, en donde las noticias, eventos, comentarios, se actualizan constantemente; en modo de textos, gráficos y videos, etc. Un mundo digital en el cual participa muy poco los padres y maestros; todo ello contribuye a que los jóvenes lidien en todo momento con las redes sociales, porque permite el desarrollo, tanto de competencias tecnológicas, como comunicativas (Vega, 2012).

Así mismo, Villasana y Dorrego (2007), indicaron que: “Las habilidades sociales virtuales, permiten y dan rienda suelta a la creatividad del adolescente. Además, permite un aprendizaje colectivo, cooperativo y competitivo en la red social, sin contar que está sujeta a la crítica y respuestas inmediatas”.

Las habilidades sociales virtuales, se adquieren mediante las interrelaciones sociales; las cuales están fundamentadas en aprendizajes y conocimientos previos que los adolescentes han desarrollado durante toda la vida social y ahora lo transmiten en un entorno virtual; esto es posible en el ser humano ya que posee la capacidad de aprender de las experiencias vividas, pero siempre con el criterio de auto corregirse

constantemente, favoreciendo el aprendizaje de habilidades. Así, el adolescente durante el constante uso de las redes sociales, establece nuevas formas de interrelacionarse en un mundo virtual, cada vez mejor.

Por último, Villasana y Dorrego (2007) también indicaron que las redes sociales facilitan la interrelación social tanto así, que no hace falta salir de casa para relacionarse con el entorno social; pero también se necesita de muchas habilidades para no ser pasado por alto, buscando ser lo más asertivo posible en la trasmisión de opiniones, creencias, sentimientos; de manera eficaz y sin sentirse incómodo.

### **2.3 Marco conceptual**

#### **- Red social.**

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión (Josa, 2014).

#### **- Facebook.**

Es una red social virtual que permite a sus usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, la edad, etc. Los usuarios pueden escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir videos y canciones. Se pueden tener tantos contactos como se quieran, que pueden ser compañeros de escuela, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones (Josa, 2014).

#### **- Riesgo de Adicción a redes sociales.**

Son comportamientos repetitivos que, en primera instancia, resultan placenteros, y el uso persistente y descontrolado para reducir el nivel de ansiedad (Escurra y Salas, 2014).

- **Adolescencia.**

Etapa del desarrollo humano, que se considera como la transición de la niñez a la adultez que implican cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales importantes (Papalia, Wendkos y Duskin 2004).

- **Asertividad.**

La asertividad se encuentra dentro de las habilidades sociales y puede ser entendida como aquel comportamiento a través del cual las personas pueden expresar sus sentimientos, pensamientos, creencias o necesidades, sin generar daño u ofensa a los demás, permitiendo de este modo generar oportunidades o espacios propicios para el diálogo y la vinculación interpersonal (García y Magaz, 2011).

- **Auto-asertividad.**

Es la clase de comportamiento que constituye un acto de expresión sincera y cordial de los sentimientos propios y de respeto a los propios valores, gustos, deseos o preferencias (García y Magaz, 2011).

- **Hetero-asertividad**

Es la clase de comportamiento que constituye un acto de respeto a la expresión sincera y cordial de los sentimientos y de valores, gustos, deseos o preferencias de los demás (García y Magaz, 2011).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis General**

##### **H0**

No existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo – 2018.

##### **H1**

Existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo – 2018.

#### **3.2. Hipótesis Específicas**

- H0: No existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Auto-asertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.
- H3: Existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Auto-asertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

- H0: No existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Hetero-assertividad de la Conducta Asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.
- H4: Existe una relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y la dimensión Hetero-assertividad de la Conducta Asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

### 3.3. Variables

#### Variable 1

- **Uso de redes sociales.**

**Definición conceptual:** Las redes sociales son consideradas como una especie de estructuras formadas por personas que comparten vínculos similares, como son: vínculos laborales, afectivos, sexuales, amicales, etc., en Internet; lo cual permite localizar personas que forman parte de la red, constituyen un grupo dinámico que sigue en un continuo de evolución, conectados o no conectados, lo que facilita incluso el contacto con personas desconocidas, reflejándose esto último sobre todo, en usuarios juveniles y adolescentes (Díaz y Sánchez, 2017).

**Definición operacional:** Resultados de la evaluación de uso de redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas; el nivel de uso de redes sociales puede ser: leve, moderado y severo (Díaz y Sánchez, 2017).

#### Variable 2

- **Conducta asertiva.**

**Definición conceptual:** Es el grado de capacidad de ejercer o defender los derechos personales, respetando al mismo tiempo, los derechos de otras personas. Medida en sus aspectos de autoassertividad y heteroassertividad, categorizada en niveles de alta media y baja assertividad (Lizárraga, 2017).

**Definición operacional:** Resultados de la medición de los niveles de asertividad mediante la Escala de Evaluación de la Asertividad ADCA 1, de García y Magaz, cuyos resultados clasifica la asertividad en: Nivel Alto, Medio y Bajo (Lizárraga, 2017).



## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método de Investigación**

Como método general se utilizó el método científico, puesto que la investigación se basó en principios, reglas y procedimientos con la finalidad de obtener un conocimiento objetivo demostrable y comprobable (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

##### **Método Específico**

Método descriptivo: porque consiste en describir analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con las variables, a través de ello podemos identificar y conocer la naturaleza de la situación en la que el tiempo de estudio dura. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018)

#### **4.2. Tipo de Investigación**

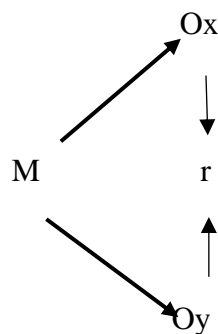
El tipo de investigación realizado fue la básica, denominada también pura o fundamental. Este tipo de investigación busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas (Hernández et al., 2010).

### 4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es Correlacional, el cual tuvo como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Hernández et al., 2010).

### 4.4. Diseño de la Investigación

El diseño fue No experimental descriptivo – correlacional ya que se tuvo como propósito medir el grado de relación que existe entre dos variables de interés en una muestra de sujeto. El siguiente esquema corresponde al diseño descriptivo correlacional:



Donde:

M : Muestra

Ox :.Observación de la variable 1

Oy :.Observación de la variable 2

R : Relación entre ambas variables

### 4.5. Población

(Tamayo, 2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integra dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio.

La población estudiantil de la Academia Pre Universitaria San Fernando de la ciudad de Huancayo fue de 200 estudiantes adolescentes entre varones y mujeres matriculados en el ciclo intensivo 2018-II, con edades que fluctúan entre los 16 y 20 años.

Entre las características generales de la población fue que la gran mayoría de los estudiantes se preparan para postular a las distintas universidades de Perú, muchos de ellos llevan preparándose varios ciclos e incluso años.

#### **4.6. Muestra y tipo de muestreo**

La muestra estuvo conformada por la misma cantidad de la población, es decir, 200 estudiantes entre varones y mujeres, matriculados en el ciclo académico 2018-II, cuyas edades oscilan entre los 16 y 20 años.

La técnica de muestreo es la no probabilística intencional, por ser la muestra, la misma cantidad que la población.

##### **Criterios de inclusión**

- Jóvenes estudiantes varones y mujeres matriculados en la Academia de preparación Pre Universitaria “San Fernando - 2019”.
- Jóvenes de género masculino y femenino entre 16 y 20 años de edad.
- Lugar de procedencia: costa, sierra y selva.

##### **Criterios de exclusión**

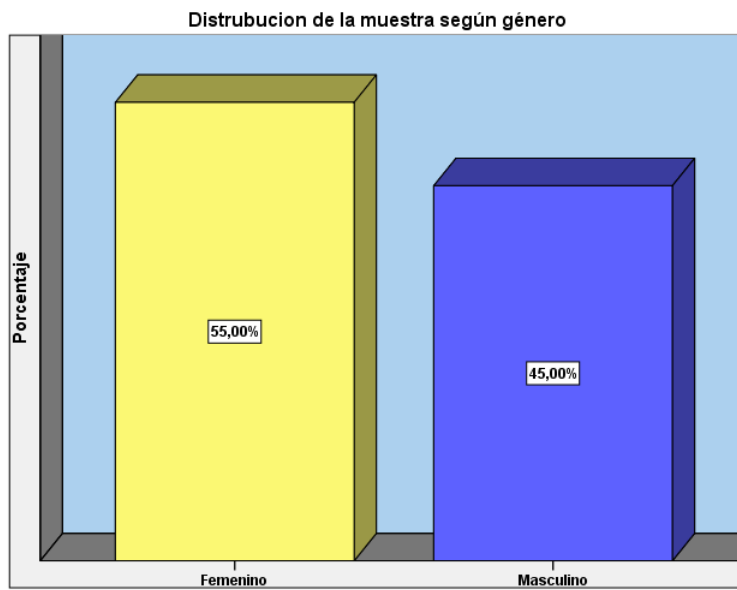
- Estudiantes menores de 16 años y mayores a 20 años de edad.
- Estudiantes con habilidades especiales o alguna discapacidad mental.
- Estudiantes que hayan marcado doble respuesta o que no marquen respuesta alguna.
- Estudiantes que no deseen participar de la investigación.

**Tabla 1.** Distribución de participantes según Género

	<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Género	Femenino	110	55 %
	Masculino	90	45 %
	Total	200	100 %

Fuente: Evaluación realizada a estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo, 2018.

**Figura 1.** Distribución de participantes según Género



Fuente: Evaluación realizada a estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo,2018.

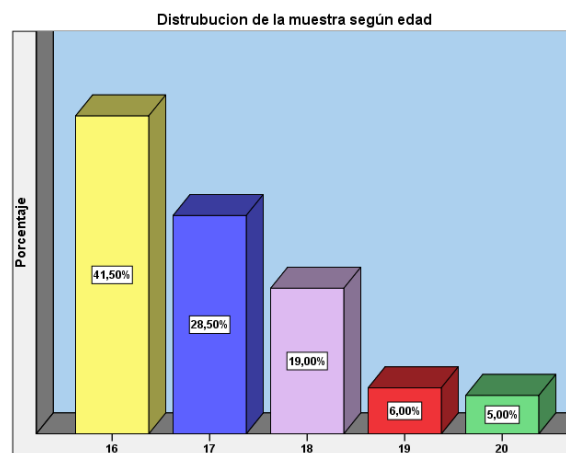
Interpretación: De acuerdo con la Tabla y Figura 1 se percibe que de la muestra total, el 55% pertenecen al género femenino, mientras que el 45% corresponden al género masculino.

**Tabla 2.** Distribución de participantes según Edad

	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Edad	16 años	83	42 %
	17 años	57	28 %
	18 años	38	19 %
	19 años	12	6 %
	20 años	10	5 %
	Total	200	100,0

Fuente: Evaluación realizada a estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo, 2018.

**Figura 2.** Distribución de participantes según Género



Fuente: Evaluación realizada a estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo, 2018.

Interpretación: De acuerdo con la Tabla y Figura 2 podemos percibir que casi las tres cuartas partes de los estudiantes evaluados (70%) se ubican entre los 16 y 17 años de edad; mientras que tan solo el 11% se ubican entre los 19 y 20 años de edad.

#### 4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

##### Técnica:

Como técnica se utilizó una encuesta. Dicha encuesta se puede definir como una técnica que pretendió obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación a un tema en particular.

## **Instrumentos**

Escurra M. y Salas E. (2014):

Para la recopilación de datos sobre uso de redes sociales se utilizó la Escala de Uso de Redes Sociales (ARS), creada por Escurra y Salas.

### **Ficha Técnica:**

Nombre de la Prueba	: Escala de uso de redes sociales (ARS)
Autor	: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Año de creación	: 2014
Lugar de creación	: Lima, Perú.
Administración	: Individual y Colectiva (20 min. Aprox.)
Cobertura	: Adolescentes y jóvenes : Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación sobre uso de las redes sociales.
Cualificaciones	: Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos
Tipo de prueba	: De potencia, psicométrica, objetiva, normativa, ejecución típica.
Características generales	: Consta de 24 ítems, en forma de escala Likert, divididos en tres factores los cuales son obsesión por redes sociales con 10 ítems; falta de control personal con 6 ítems; uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems.

## **Confiabilidad y Validez**

En lo que respecta a la confiabilidad, se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach elevados en las diferentes escalas, los cuales fluctuaron entre .88 y .92 respectivamente. Así mismo, el nivel de consistencia interna pudo considerarse alto, pues todos superaron la magnitud de .85. Además, los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presentó valores elevados.

El instrumento aporta evidencias de validez de constructo, bajo el modelo de la teoría clásica de los tests a través del análisis factorial confirmatorio.

García E. y Magaz A. (2011). El instrumento que evaluó la asertividad es la Escala de Evaluación de la Asertividad (Autoinforme de Conducta Asertiva – ADCA 1) de García y Magaz.

Instrumento de evaluación creado por Manuel García Pérez y Ángela Magaz Lago, con la finalidad de elaborar una herramienta de tipo de autoinforme, el cual permita al profesional identificar el estilo genérico de interacción social de cada individuo (agresivo, pasivo o asertivo), los niveles de asertividad de adolescentes, jóvenes y adultos, y los derechos asertivos que, de manera concreta, cada individuo se concede a sí mismo y concede a los demás.

Su estructura está conformada por dos sub-escalas: auto-asertividad (20 ítems) y hetero-asertividad (15 ítems), las cuales comprenden 35 ítems con cuatro posibles respuestas a cada una: nunca o casi nunca (4 puntos), a veces (3 puntos), en alguna ocasión (2 puntos), a menudo y siempre o casi siempre (1 punto).

En cuanto a su calificación, deben sumarse las puntuaciones obtenidas en cada sub-escala, según el puntaje determinado para los tipos de respuesta, y luego convertirlas en percentiles por medio de las tablas de baremos correspondientes. El valor obtenido

puede dar una idea aproximada del grado de asertividad del sujeto, en contraste con el grupo social normativo.

Para la valoración global (auto-asertividad y hetero-asertividad) de la puntuación debe considerarse lo siguiente:

- a) Una puntuación centil en auto-asertividad (AA) de 75 y puntuación centil de hetero-asertividad (HA) mayor de 50: estilo asertivo.
- b) Puntuación de AA de 75 y puntuación de HA menor a 50: estilo agresivo.
- c) Puntuación de HA mayor de 75 y de AA menor de 35: estilo pasivo-dependiente.
- d) Puntuaciones de AA y HA próximas a 50 por exceso o por defecto: asertividad media, estilo asertivo.
- e) Puntuaciones bajas menores de 35 en AA y HA: importante déficit de asertividad.
- f) Puntuaciones altas mayores de 75 en AA y HA: notable asertividad.

### **Confiabilidad**

Para determinar la confiabilidad se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Pearson entre los resultados obtenidos por una muestra de 623 estudiantes, los cuales complementaron la Escala en dos ocasiones (test-retest), con un intervalo aproximado de ocho semanas entre la primera y la segunda vez, obteniendo un resultado de 0,90 en relación con la dimensión de Auto-asertividad y, 0,85 en el caso de Hetero-asertividad.

### **Validez**

Respecto a los índices de validez se llevaron a cabo procedimientos para determinar los siguientes aspectos: (1) validez criterial, se procedió a la evaluación de 254 sujetos, divididos en dos grupos de 127 de cada. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que el instrumento resulta válido para discriminar entre grupos de personas de población general y de población clínica, y las personas de población clínica presentan mayores déficits en AA y HA que la población general. (2) Validez discriminante, la



cual se llevó a cabo administrando a dos grupos de jóvenes y adultos, los inventarios ADCA-1 y del Inventario de Ansiedad de Maudsley, así como de la escala de Evitación y Ansiedad Social de Watson y Friend. Los resultados señalan que la relación de HA es con la ansiedad es relativamente independiente en general (HA -0.28). y que la AA parece tener un valor mayor cuanto menor sea la ansiedad general del sujeto (AA: -0.41). En cuanto a la ansiedad social, mientras la HA permanece relativamente independiente (HA: -0.29), la AA muestra una notable correlación negativa con la ansiedad social (AA: -0.56). Y (3) validez concurrente, para la cual se realizó un procedimiento para valorar la correlación entre los resultados de esta escala, con la Escala de Asertividad de Rathus y el Inventario de Asertividad de Gambrill y Richey. La muestra consideró ocho grupos de estudiantes de formación profesional, de entre 16 y 21 años de edad. Los resultados muestran que en ambos casos se constata cierta relación entre estas variables y los datos muestran que efectivamente, valoran diferentes aspectos de un mismo constructo: asertividad general. No obstante, lo hacen desde perspectivas diferentes, ya que valoran distintos componentes, lo cual explique posiblemente la correlación moderada entre ellos (ADCA-I y Rathus: AA -0.5 y HA -0.27; ADCA-I y Gambrill: AA -0.56 y HA -0.41).

#### **4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

Para determinar el análisis de los datos se empleó el programa SPSS versión 24, para ello se utilizó las siguientes fórmulas de la estadística descriptiva e inferencial: Tabla de frecuencias, porcentajes, coeficiente de correlación de Rho de Spearman y para la prueba de hipótesis se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman.

## **4.9. Aspectos éticos de la Investigación.**

### **4.9.1 Confidencialidad:**

Los datos fueron recolectados previo permiso autorizado por los directivos del centro pre universitario, fue de absoluta reserva y solo se utilizó con fines de investigación. Los datos recolectados fueron a partir del contacto con los involucrados en evaluación por lo que se respetó absolutamente su integridad física y mental. Se garantizó la fidelidad de información, el respeto y el secreto profesional. En todo momento se respetó el anonimato y la confidencialidad de los participantes.

### **4.9.2 Consentimiento informado:**

La realización de la investigación se obtuvo el consentimiento informado de los adolescentes participantes en el presente estudio de investigación. Los resultados obtenidos fueron informados a la dirección del Centro Pre Universitario, bajo estricta reserva del caso, para ser utilizados en beneficio de los estudiantes matriculados en dicha institución educativa.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

#### **5.1.1. Resultados inferenciales.**

##### **Prueba de hipótesis general**

##### **1. Formulación de la Hipótesis General.**

H0: No existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo – 2018.

HI: Existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo – 2018.

##### **2. Determinar el nivel de significancia.**

Se trabajó a un nivel de confianza del 95% por ser un estudio de naturaleza social. Por lo mismo, el Nivel de Confianza, Nivel Alpha o Nivel de Error Estimado (margen de error) es al 5% o su equivalente el 0,05.

##### **3. Elección de la prueba estadística.**

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que es una prueba de asociación e independencia, para muestras no probabilísticas, que trabaja con datos en escala ordinal; además, porque

busca determinar si una variable categórica ordinal está o no asociada a otra variable de las mismas características.

#### 4. Estimación del p-valor.

En la figura 3, se puede visualizar la ausencia de relación entre ambas variables, obsérvese que los puntos en el diagrama de dispersión están totalmente dispersos.

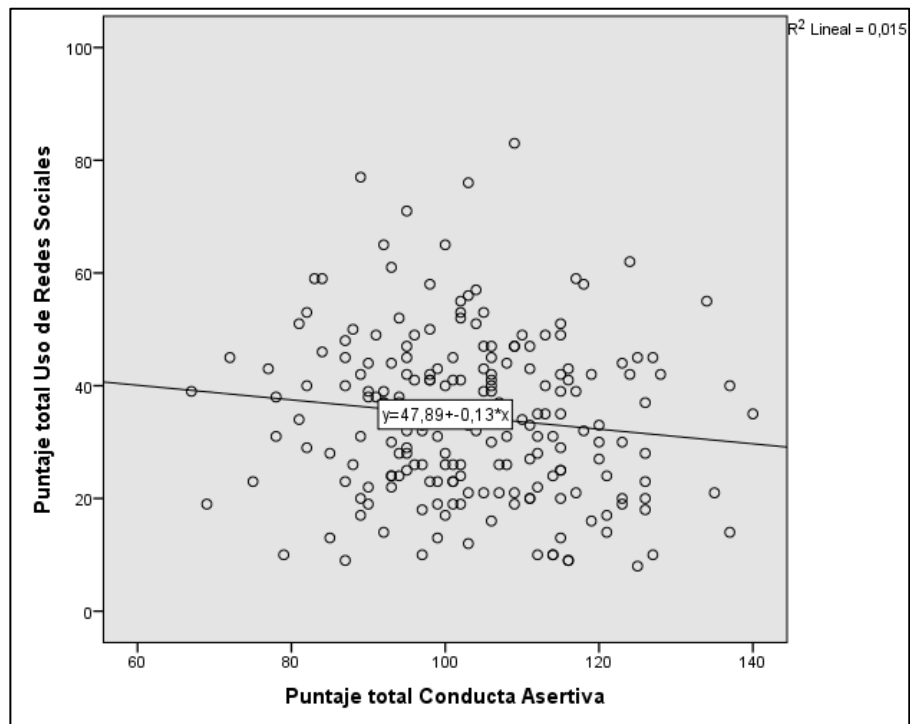


Figura 3 Diagrama de dispersión simple de correlación entre Uso de Redes Sociales y Conducta Asertiva

Tabla 3. Tabla de correlación Rho de Spearman para puntaje total Uso de Redes Sociales y Conducta Asertiva.

Descripción			<b>Categoría Diagnóstica Uso de Redes Sociales Total</b>	<b>Categoría Diagnóstica Conducta Asertiva Total</b>
Rho de Spearman	Categoría Diagnóstica Uso de Redes Sociales Total	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 200	-,064 <b>,368</b> 200
	Categoría Diagnóstica Conducta Asertiva Total	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,064 <b>,368</b> 200	1,000 . 200

Fuente: Evaluación realizada a estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo, 2018.

En la tabla 5 podemos observar que el valor de sig. asintótica bilateral es 0.368, siendo este valor mayor que 0,05, indica que no existe relación entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Asertiva en un grupo de jóvenes adolescentes de una academia pre universitaria; por lo que aceptamos la hipótesis general nula y rechazamos la hipótesis general alterna.

### 5. Toma de decisión:

Por lo cual se concluye que:

No existe una relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y la conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitarios de la ciudad de Huancayo – 2018.

## **Prueba de hipótesis específica 1**

### **1. Formulación de la Hipótesis.**

H0: No existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Auto-asertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

HI: Existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Auto-asertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

### **2. Determinar el nivel de significancia**

Se trabajó a un nivel de confianza del 95% por ser un estudio de naturaleza social. Por lo mismo, el Nivel de Confianza, Nivel Alpha o Nivel de Error Estimado (margen de error) es al 5% o su equivalente el 0,05

### **3. Elección de la prueba estadística**

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que es una prueba de asociación e independencia, para muestras no probabilísticas, que trabaja con datos en escala ordinal; además, porque busca determinar si una variable categórica ordinal está o no asociada a otra variable de las mismas características.

#### 4. Estimación del p-valor

**Tabla 4** Tabla de correlación Rho de Spearman para variable Uso de Redes Sociales y dimensión Auto-assertividad.

Descripción		Categoría	Categoría
		Diagnóstica	Diagnóstica
Rho de Spearman	Categoría	Coeficiente de correlación	1,000
	Diagnóstica	Sig. (bilateral)	,005
	Uso de Redes Sociales Total	N	200
	Dimensión Auto-assertividad		200
Rho de Spearman	Categoría	Coeficiente de correlación	,005
	Diagnóstica	Sig. (bilateral)	,947
	Dimensión	N	200
	Auto-assertividad		200

En la tabla 8 podemos observar que el valor de sig. asintótica bilateral es 0.947, siendo este valor mayor que 0,05, indica que no existe relación entre la variable Uso de Redes Sociales y la dimensión Auto-assertividad en un grupo de jóvenes adolescentes de una Academia Pre Universitaria; por lo que aceptamos la hipótesis general nula y rechazamos la hipótesis general alterna.

#### Prueba de hipótesis específica 2

##### 1. Formulación de la Hipótesis.

H0: No existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Hetero-assertividad de la Conducta Asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

HI: Existe una relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y la dimensión Hetero-assertividad de la Conducta Asertiva en

estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

## **2. Determinar el nivel de significancia**

Se trabajó a un nivel de confianza del 95% por ser un estudio de naturaleza social. Por lo mismo, el Nivel de Confianza, Nivel Alpha o Nivel de Error Estimado (margen de error) es al 5% o su equivalente el 0,05.

## **3. Elección de la prueba estadística**

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que es una prueba de asociación e independencia, para muestras no probabilísticas, que trabaja con datos en escala ordinal; además, porque busca determinar si una variable categórica ordinal está o no asociada a otra variable de las mismas características.

### **Estimación del p-valor**

En la figura 4 se puede visualizar la ausencia de relación entre ambas variables, obsérvese que los puntos en el diagrama de dispersión están totalmente dispersos.



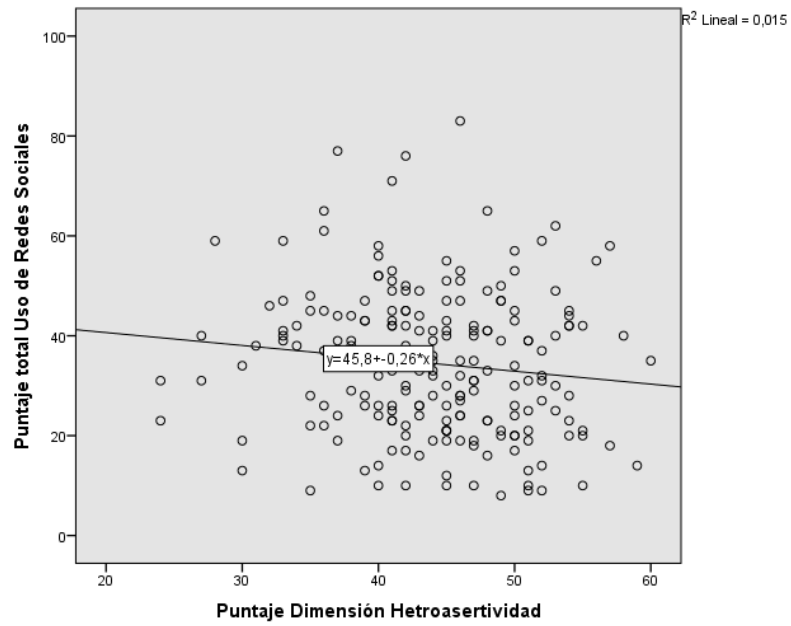


Figura 4 Diagrama de dispersión simple

Tabla 4 Tabla de correlación Rho de Spearman para variable Uso de Redes Sociales y dimensión Hetero-asertividad.

Descripción		Categoría Diagnóstica	Categoría Diagnóstica	Categoría Diagnóstica
		Uso de Redes Sociales Total	Uso de Redes Sociales Total	Dimensión Hetero-asertividad
Rho de Spearman	Categoría Diagnóstica	Coefficiente de correlación	1,000	-,047
	Uso de Redes Sociales	Sig. (bilateral)	.	<b>,509</b>
	Total	N	200	200
	Categoría Diagnóstica	Coefficiente de correlación	-,047	1,000
	Dimensión Hetero-asertividad	Sig. (bilateral)	<b>,509</b>	.
	Total	N	200	200

En la tabla 4 podemos observar que el valor de sig. asintótica bilateral es 0.509, siendo este valor mayor que 0,05, esto indica que no existe relación

entre la variable Uso de Redes Sociales y la dimensión Hetero-assertividad en un grupo de jóvenes adolescentes de una Academia Pre Universitaria; por lo que aceptamos la hipótesis general nula y rechazamos la hipótesis general alterna.

#### **4. Toma de decisión:**

Por lo cual se concluye que:

No existe una relación directa y significativa entre el Uso de las Redes Sociales y la dimensión Hetero-assertividad de la conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación sobre la correlación entre el Uso de Redes Sociales y Conducta Asertiva en los estudiantes de un Centro Pre Universitario en la ciudad de Huancayo se dio a conocer que no existe asociación entre las 2 variables; es decir, de acuerdo a los resultados reflejados en la tabla 3 podemos observar que el valor de significancia asintótica bilateral es de 0.368, siendo este valor mayor que el nivel alpha 0,05, indicando que no existe relación entre el Uso de Redes Sociales y la Conducta Asertiva en un grupo de jóvenes adolescentes evaluados; los pocos estudios relacionados con el tema, concuerdan con los resultados obtenidos en este trabajo; así por ejemplo: Agüero (2017), Molina y Toledo (2014), reportaron que no existe una relación directa entre las habilidades sociales percibidas (comunicación, asertividad, resiliencia, etc.) y las horas invertidas en la red social Facebook y otros; esto significa que el uso y/o abuso de las redes sociales como el Facebook y otros, no incrementa ni disminuye los niveles de conducta asertiva en los jóvenes adolescentes, se convierte solo en nuevas formas de interacción humanas limitadas (Briones y Ortiz, 2014); en otras palabras, el uso de las redes sociales, simplemente favorecen la posibilidad de expresar virtualmente lo que no se es capaz de realizar en persona (Agüero, 2007). En esta misma línea, Villanueva y Llovera (2010), en su tesis de maestría encontraron que no existe correlación entre el uso de internet y el desarrollo de actitudes en los estudiantes de una institución educativa del distrito de Villa El Salvador, de la ciudad de Lima.

Sin embargo, Araujo y Núñez (2017), al trabajar con jóvenes adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Lima, encontraron que sí existe relación entre el uso de internet y la conducta asertiva y agresiva; esta diferencia con los resultados, radicaría en que la edad promedio de la muestra, los instrumentos utilizados, la realidad geográfica donde se realizaron las investigaciones, el nivel de instrucción de la muestra, entre otros, son totalmente diferentes a la del presente estudio.

Así mismo, se puede indicar que de los múltiples estudios relacionados con el tema todas giran alrededor de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales, donde se reportaron que sí existe relación entre ambas variables (Solís, 2015; Ikemiyashiro, 2017; Delgado, Escurra, Atalaya, Constantino, Cuzcano, Rodríguez y Álvarez, 2016; Mallqui y Ñaupari, 2015); sin embargo, debemos aclarar que esta relación encontrada es de tipo negativa e inversa, es decir a mayor desarrollo de las habilidades sociales, se evidencia menor uso de las redes sociales.

De acuerdo con los resultados en la tabla 3 para la primera hipótesis específica se observa que, el valor de significancia asintótica bilateral es 0,947, siendo este valor mayor que 0,05, indicando de esta manera que no existe relación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión Auto-assertividad en un grupo de jóvenes adolescentes de una academia pre universitaria; por lo que se acepta la hipótesis general nula y rechazamos la hipótesis general alterna. Habiéndose indagado sobre antecedentes con la relación entre la Dimensión Auto-assertividad y la variable Uso de redes sociales, no se encontró evidencia sobre dicha relación. De acuerdo con los expertos en el tema, por ejemplo, García y Magaz (2011) se indica que la auto-assertividad se refiere al tipo de conducta que constituye un acto de expresión sincera y cordial de los sentimientos propios y de respeto a los propios valores, gustos, deseos o preferencias; por lo que se puede indicar que el uso y/o abuso de las redes sociales no interfiere directa o indirectamente con el desarrollo de esta habilidad social (Cárdenas, 2016).

De acuerdo con los resultados en la tabla 4 para la segunda hipótesis específica se observa que el valor de significancia asintótica bilateral es 0,509, siendo este valor mayor que 0,05, esto indica que no existe relación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión hetero-Assertividad en un grupo de jóvenes adolescentes de una Academia Pre Universitaria; por lo que aceptamos la hipótesis general nula y rechazamos la hipótesis general alterna. En

la misma línea que en el caso anterior no se encontró evidencia sobre la relación entre la dimensión hetero-assertividad y la variable uso de redes sociales; García y Magaz (2011) indicaron que la hetero-assertividad es un tipo de conducta emitida dentro de la interacción social y que se manifiestan acciones de respeto sobre las expresiones, sentimientos, gustos, deseos, valores o preferencias hacia las demás personas. Por ello, se concluye que entre dicha variable no interfiere directa o indirectamente sobre el incremento o disminución de la dimensión hetero-assertividad (Cárdenas, 2016).

## **CONCLUSIONES**

Como resultado del trabajo de investigación, se plantean las siguientes conclusiones:

1. No existe relación entre el uso de redes Sociales y la conducta asertiva en un grupo de jóvenes adolescentes de una academia pre universitaria de la ciudad de Huancayo.
2. De acuerdo con el análisis estadístico de los resultados se obtuvo que no existe relación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión auto-asertividad en un grupo de jóvenes adolescentes de una academia pre universitaria.
3. De acuerdo con el análisis estadístico de los resultados se obtuvo que no existe relación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión hetero-asertividad en un grupo de jóvenes adolescentes de una academia pre universitaria.

## **RECOMENDACIONES**

- Se sugiere implementar programas de desarrollo para mejorar los niveles de asertividad así como programas de promoción de estilos de vida saludables entre los estudiantes del centro pre universitario a fin de reforzar las interacciones sociales.
- Se propone que, los programas de formación y orientación estudiantil que se imparte en los colegios o centros pre universitarios, estén direccionados a la planificación de actividades que impulsen el contacto entre los adolescentes, el contacto con el medio que los rodea, convivencias con sus compañeros, actos recreativos con sus familiares, entre otros.
- También se solicita que la institución educativa cuente con un psicólogo educativo de planta, quien será el encargado de realizar diversas actividades de sensibilización y/o intervención con la finalidad de involucrar a los estudiantes de manera activa en el desarrollo de sus aptitudes, habilidades y cualidades psicológicas.
- Se propone planificar y desarrollar campañas, programas preventivos y de intervención dirigidos a los adolescentes, tutores y padres de familia, referente a la correcta educación sobre el uso adecuado de las redes sociales, así como la correcta utilización de la conducta asertiva.
- Si bien es cierto, en el grupo de adolescentes encuestados no se ha visto influenciado por las redes sociales, sin embargo, siempre es necesario que estén conscientes que invertir mucho tiempo en interacciones superficiales, puede provocar que se encierren

en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con los demás, que además puede provocar que los adolescentes se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero, M. (2017). *Intensidad de uso de Facebook y habilidades sociales en adolescentes*. Revista PsicoInnova, 1(1), 2017, pp. 16-34, San José de Costa Rica. Universidad de Iberoamérica. Disponible en: <https://www.unibe.ac.cr/ojs/index.php/psicoinnova/article/view/1/1>
- Aguilarte, I., Calcurián, I. & Ramírez, Y. (2010). *La comunicación asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes*. [Tesis de Licenciatura]. Barcelona, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Disponible en: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/2479/1/Tesis%20Completa.%20PDF..pdf>
- Anticona, S. (2014). *Asertividad en estudiantes de psicología según el factor de nivel de formación académica (ingresantes, media carrera, agresantes) de una Universidad Privada de Trujillo*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Disponible en: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1784>
- Araujo, M. (2010). *Efecto de un programa de asertividad en el manejo de las habilidades sociales en docentes de educación media y diversificada*. [Tesis de Licenciatura]. Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta. Disponible en: <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/tesis/9218-06-00018.pdf>
- Araujo, A. & Núñez, M. (2017). *Relación entre el uso del internet con la conducta asertiva y agresiva de los estudiantes del VII ciclo del nivel secundaria de la I.E. N° 3091 "Huaca de Oro" de Pro, Los Olivos, Lima, 2010*. [Tesis de Maestría]. Lima. Universidad César Vallejo. Disponible en: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5062/Araujo\\_NAM-Nu%C3%B1ez\\_MMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5062/Araujo_NAM-Nu%C3%B1ez_MMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Briceño, N. & Herrera, I. (2014). *Actitudes frente al uso de las redes sociales en alumnos de la Institución Educativa Mariscal Castilla de El Tambo – Huancayo*. [Tesis de Licenciatura]. Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú.

- Briones, K. & Ortiz, D. (2014). Ciberbullying y su influencia en la asertividad. *Revista Tendencias en Psicología*; Vol. 1 / N° 1; pp. 34-39.
- Caballo, V. (1983). *Asertividad, definiciones y dimensiones*. *Estudios de Psicología* (13), 52-62. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/65876.pdf>
- Cárdenas, J.J. (2016). *Asertividad y clima social familiar percibido por madres, miembros de una comunidad religiosa del distrito de Chosica, 2016*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana Unión: Lima. Disponible en: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/379>
- Chóliz, M., & Villanueva, V. (2009). *Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia*. *Revista Española de Drogodependencias*, 34, 74-88. Disponible en: [https://www.aesed.com/descargas/revistas/v34n1\\_6.pdf](https://www.aesed.com/descargas/revistas/v34n1_6.pdf)
- Crovi, D. (2009). *Redes sociales: Análisis y Aplicaciones*. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Disponible en: [https://comunepersoal.files.wordpress.com/2013/02/s021000404\\_1308220855000.pdf](https://comunepersoal.files.wordpress.com/2013/02/s021000404_1308220855000.pdf)
- Cuadros, J. & Solis, N. (2014). *Estilos de personalidad y uso de Facebook en universitarios del distrito de Huancayo*. [Tesis de Licenciatura]. Huancayo. Universidad Peruana Los Andes.
- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M.C., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodriguez, R. & Álvarez, D. (2016). *Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. *Revista Persona* N° 19; ISSN 1560-6139, pp. 55-75. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>
- Diario Gestión (2015). Fecha de acceso jueves 26 de enero del 2017. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/aumenta-509-poblacion-peruana-que-utiliza-internet-diario-2127517>.
- Díaz, E. & Sánchez, M. (2017). *Redes sociales y clima familiar en adolescentes de la Urbanización San Elías del distrito de Los Olivos, en el 2016*. [Tesis de Licenciatura]. Lima. Universidad Privada Telesup. Disponible en: <http://repositorio.telesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/69/1/D%C3%8DAZ%20BANDA%20Y%20S%C3%81NCHEZ-PSICOLOG%C3%8DA.pdf>
- Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Adicciones*. *Revista adicciones*; Vol. 22, núm. 2; pp. 92-95. Sociedad Científica Española de Estudios sobre Alcohol, el Alcoholismo y

- las otras Toxicomanías, Palma de Mallorca, España. Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). *Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. Liberabit. Revista de Psicología, Universidad de San Martín de Porres; vol. 20, núm. 1. Lima; pp. 73-91. Disponible en:  
[http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/3472/1/Liberabit07v20n1\\_2014.pdf](http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/3472/1/Liberabit07v20n1_2014.pdf)
- Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Salud Mental, 36(6), noviembre-diciembre; pp. 521-527. Disponible en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252013000600010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010)
- Flores, M. (1994). Asertividad: conceptualización, medición y su relación con otras variables. Tesis inédita de Doctorado en Psicología. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- García, E. & Magaz, A. (2011). *Escala de Evaluación de la Asertividad: ADCA I*. Vizcaya: COHS - Consultores en Ciencias Humanas, S.L.; España. Disponible en:  
<http://www.gac.com.es/editorial/INFO/Manuales/adcaMANU.pdf>
- Gonzales, M. (2015). *Las Redes Sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación*. [Tesis de Maestría]. Santiago de Chile. Universidad de Chile. Disponible en:  
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis\\_Melisa\\_Gonz%C3%A1lez\\_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5° ed. México. Interamericana Editores.
- Hernández, S. (2008). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol.5: N° 2. Disponible en:  
<https://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/viewFile/253968/340755>
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura]. Lima. Universidad San Ignacio de Loyola. Disponible en:  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017\\_Ikemiyashiro\\_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf)

- Josa, R. (2014). *El efecto facebook y sus repercusiones psicológicas y pedagógicas en los estudiantes de los novenos años del Colegio Universitario UTN en el periodo académico 2013-2014*. [Tesis de Licenciatura]. Ibarra. Universidad Técnica del Norte. Recuperado de: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/2479/1/Tesis%20Completa.%20PDF.pdf>
- Liberato, I. & Polín, J. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016*. [Tesis de Licenciatura]. Lima. Universidad Peruana Unión. Disponible en: [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/479/Irma\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/479/Irma_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Lizárraga, C. (2017). *Nivel de asertividad en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional mayor de San Marcos 2010*. [Tesis de Licenciatura]. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1330/1/Lizarraga\\_cc.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1330/1/Lizarraga_cc.pdf)
- Mallqui, C. & Ñaupari, M. (2015). *Adicción CCCCCC Facebook y habilidades sociales en adolescentes del 5to grado de la institución educativa "José Carlos Mariátegui"*. [Tesis de Licenciatura]. Huancayo. Universidad Peruana Los Andes.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. [Tesis de Licenciatura]. Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TEISIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Molina, G. & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*. [Tesis de Licenciatura]. Cuenca. Universidad del Azuay. Disponible en: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una Universidad Nacional en Lima, 2015*. [Tesis de Licenciatura]. Lima. Universidad César Vallejo. Disponible en: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/113/montes\\_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/113/montes_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Naranjo, M. (2010). *Factores que favorecen el desarrollo de una actitud positiva hacia las actividades académicas*. Revista Educación. 34(1), pp. 31-53. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44013961002>
- Orellana, L. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. [Tesis de Maestría]. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana\\_ml.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf)
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2004). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*. Undécima edición. McGraw-Hill. México.
- Rodríguez, E. y Serralde, M. (1991). *Asertividad para negociar*. México: McGraw-Hill.
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. [Tesis de Maestría]. Lima. Universidad de San Martín de Porres. Disponible en: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo\\_CI.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf)
- Scott, J. (1991). *Social Network Analysis*. London: Sage.  
[http://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1143617](http://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1143617)
- Serrano-Puche, J. (2012). *La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman*. *Análisi 46*. (Fecha de acceso: 20 de enero de 2018). Disponible en: <file:///C:/Users/Saul/Downloads/1673-4551-1-PB.pdf>
- Solano, J. (2015). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular UPSE del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año lectivo 2014 – 2015*. [Tesis de Licenciatura]. La Libertad, Ecuador. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Disponible en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2160/1/UPSE-TPS-2015-0047.pdf>
- Solís, J. (2015). *La red social Facebook y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de bachillerato de los colegios fiscales matutinos pertenecientes a la parroquia Celiano Monge de la ciudad de Ambato, durante el período 2012-2013*. [Tesis de Licenciatura]. Ambato, Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. Disponible en: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9289/1/Sol%C3%ADs%20N%C3%BA%20C3%B1ez%20Jimena%20Maricela.pdf>
- Torres, G. (2014). *Uso de las redes sociales virtuales en un grupo de estudiantes de un colegio femenino privado en Santiago de Chile: sus implicaciones psicológicas y*

*algunos aportes sobre el tema.* Año XXVIII, n.º 64; p. 143-161 (Fecha de acceso: 21 de enero de 2018). Disponible en: [file:///C:/Users/Saul/Downloads/1423-3147-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Saul/Downloads/1423-3147-1-PB%20(1).pdf)

Valencia, D. (2016). *Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de Psicología.* Revista científica Acta Psicológica Peruana; Universidad Norbert Wiener; Vol. 1(1), pp. 35 – 45. Disponible en: <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/44>

Varona, D. (2014). *La influencia de las redes sociales de internet en las prácticas, hábitos y técnicas de los periodistas españoles.* [Tesis de Doctorado]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/25351/1/T35344.pdf>

Vega, L. (2012). *El Facebook como medio de interrelación virtual entre adolescentes.* [Tesis de Licenciatura]. Cuenca. Universidad de Cuenca. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2284/1/tps783.pdf>

Villanueva, J. & Yovera, L. (2010). *Uso de internet en el desarrollo actitudinal de los estudiantes de la especialidad de mecánica de producción del I.S.T “Julio César Tello” de Villa el Salvador –Lima-2010.* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Villasana, N. & Dorrego, E. (2007). *Habilidades sociales en entornos virtuales de trabajo colaborativo.* Revista RIED Vol. 10: 2; pp. 45 – 74. Disponible en: <https://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/pdf/v%2010-2/3.-%20habilidades-sociales.pdf>

Yarlequé, L., Javier, L., Nuñez, E., Navarro, L. & Matalinares, L. (2013). *Internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú.* Horizonte de la Ciencia. 3(4). pp. 103-110. Disponible en: <http://www.uncp.edu.pe/revistas/index.php/horizontedelaciencia/article/view/67/67>

Zaldívar, D. (1994). *La terapia asertiva: una estrategia para su empleo.* Revista Cubana de Psicología. 11(1); pp. 53-64 Universidad de la Habana. Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v11n1/09.pdf>

Zermeño, A., Arellano, A. & Ramírez, V. (2005). *Redes semánticas naturales: Técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, internet y expectativas de vida. Estudio sobre las culturas contemporáneas.* Vol. IX Núm. 22, Colima, diciembre 2005, pp. 305-334. (Fecha de acceso: 20 de enero de 2018). Disponible en: [http://bvvirtual.ucol.mx/descargables/669\\_redes\\_semanticas\\_naturales.pdf](http://bvvirtual.ucol.mx/descargables/669_redes_semanticas_naturales.pdf)

# **ANEXOS**

Anexo 2: Matriz de operacionalización de instrumentos

TITULO: “Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo, 2018”

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Uso de redes sociales	Obsesión por las redes sociales	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. 3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. 5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. 6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales. 7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales 13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días 15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensaren lo que sucede en las redes sociales 19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. 22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. 23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	Siempre Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca	Test de ARS (USO DE REDES SOCIALES)
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales 11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. 12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. 14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales 20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales 24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social		
		1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales 8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. 9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. 10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. 16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		



		<p>17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.</p> <p>21 .Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales</p>		
Conducta asertiva	Auto asertividad	<p>1. Cuando alguien dice algo con lo que no estoy de acuerdo, me pone nervioso/a tener que exponer mi propia opinión</p> <p>2. Cuando estoy enfadado, me molesta que los demás se den cuenta</p> <p>3. Cuando hago algo que creo que no gusta a otros, siento miedo o vergüenza de lo que puedan pensar de mí</p> <p>4. Me disgusta que los demás me vean, cuando estoy nervioso/a</p> <p>5. Cuando me equivoco, me cuesta reconocerlo ante los demás</p> <p>6. Si se me olvida algo, me enfado conmigo mismo/a</p> <p>7. Me enfado, si no consigo hacer las cosas perfectamente</p> <p>8. Me siento mal cuando tengo que cambiar de opinión</p> <p>9. Me pongo nervioso/a o tenso/a cuando quiero hacer un elogio a alguien</p> <p>10. Cuando me preguntan algo que Ignoro, procuro justificarme por no saberlo</p> <p>11. Cuando estoy triste, me disgusta que los demás se den cuenta</p> <p>12. Me siento mal conmigo mismo/a, si no entiendo algo que me están explicando</p> <p>13. Me cuesta trabajo aceptar las críticas que me hacen, aunque comprenda que son justas</p>	<p>Nunca o casi nunca</p> <p>A veces</p> <p>A menudo, con cierta frecuencia</p> <p>Siempre o casi siempre</p>	<p>Escala de evaluación de asertividad (ADCA-1)</p>

## ESCALA DE EVALUACIÓN DE ASERTIVIDAD (ADCA-1)

### I) DATOS GENERALES

Señale con una equis (X), la alternativa correspondiente a sus datos.

**A) Sexo:** (F) (M)

**B) Edad:**

a) 16 a 19 años    b) 20 a 23 años    c) 24 a 27 años    d) 28 a más

**C) Tiempo de preparación:**

a) Un ciclo    b) Dos ciclos    c) Tres ciclos    d) cuatro a más ciclos

### II) INSTRUCCIONES

A continuación, leerá algunas afirmaciones sobre cómo piensan, sienten o actúan las personas. Lea con atención y cuidado cada una de ellas. En cada frase, señale con una equis -X- la casilla correspondiente a la columna que mejor represente su forma de reaccionar en cada situación, utilizando los siguientes criterios:

CN = Nunca o casi nunca

AV = A veces

AM = A menudo, con cierta frecuencia

CS = Siempre o casi siempre

Nº	AFIRMACIONES	CN	AV	AM	CS
1	Cuando alguien dice algo con lo que no estoy de acuerdo, me pone nervioso/a tener que exponer mi propia opinión				
2	Cuando estoy enfadado, me molesta que los demás se den cuenta				
3	Cuando hago algo que creo que no gusta a otros, siento miedo o vergüenza de lo que puedan pensar de mí				
4	Me disgusta que los demás me vean, cuando estoy nervioso/a				
5	Cuando me equivoco, me cuesta reconocerlo ante los demás				
6	Si se me olvida algo, me enfado conmigo mismo/a				
7	Me enfado, si no consigo hacer las cosas perfectamente				
8	Me siento mal cuando tengo que cambiar de opinión				
9	Me pongo nervioso/a o tenso/a cuando quiero hacer un elogio a alguien				
10	Cuando me preguntan algo que ignoro, procuro justificarme por no saberlo				
11	Cuando estoy triste, me disgusta que los demás se den cuenta				
12	Me siento mal conmigo mismo/a, si no entiendo algo que me están explicando				
13	Me cuesta trabajo aceptar las críticas que me hacen, aunque comprenda que son justas				
14	Cuando, me critican sin razón me enfada o me pongo nervioso/a tener que defenderme				
15	Cuando creo haber cometido un error busco excusas que me justifiquen				
16	Cuando compruebo que, no sé algo me siento mal conmigo mismo/a				
17	Me cuesta hacer preguntas				
18	Me cuesta pedir favores				
19	Me cuesta, decir que NO cuando me piden que haga algo que yo no quiero hacer				
20	Cuando, me hacen algún elogio me pongo nervioso/a y no sé qué hacer o decir				
21	Me molesta que, no me entiendan cuando explico algo				
22	Me irrita mucho que me lleven la contraria				

23	Me molesta que los demás no comprendan mis razones o mis sentimientos				
24	Me enfado, cuando veo que alguien cambia de opinión con el paso del tiempo				
25	Me molesta que, me pidan ciertas cosas aunque lo hagan de buenas maneras				
26	Me molesta que me hagan preguntas				
27	Me desagrada comprobar que las personas no se esfuerzan en hacer las cosas de la mejor manera posible				
28	Me enfado, cuando compruebo la ignorancia de algunas personas				
29	Me siento o me sentiría mal, si compruebo que una persona que aprecio toma una decisión que yo considero equivocada				
30	Me enfado, si veo a alguien comportándose de un modo que no me gusta				
31	Me disgusta que me critiquen				
32	Siento malestar hacia la persona que me niega algo razonable, que le pido de buenas maneras				
33	Me altera, ver a personas que no controlan sus sentimientos: lloran, gritan, se muestran excesivamente contentas,...				
34	Me desagrada que no se dé a las cosas la importancia que tienen				
35	Me molesta que alguien no acepte una crítica justa				

CN = Nunca o casi nunca  
AM = A menudo, con cierta frecuencia

AV = A veces  
CS = Siempre o casi siempre

**¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!**

Anexo 4: Instrumento de investigación y constancia de su aplicación

PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**TEST DE ARS (USO DE REDES SOCIALES)**

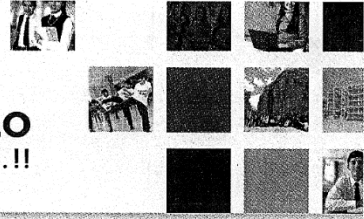
A continuación se presentan 25 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**                                      Rara vez **RV**  
 Casi siempre **CS**                              Nunca **N**  
 Algunas veces **AV**

ítem	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales va no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
25	La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante un día es:					



VEN A LA  
**Academia  
San Fernando**  
E INGRESA YA ...!!



## CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

El que suscribe Lic. **Jonás Alberto Romero** Director de la **ACADEMIA PRE UNIVERSITARIA "SAN FERNANDO"**.

### HACE CONSTAR

Que las Bach. **VIDALÓN MORALES MARIAM PAULETTE** y Bach. **PÉREZ FERNÁNDEZ JACKELINE JUHANI**, aplicaron el instrumento de su investigación **"USO DE REDES SOCIALES Y CONDUCTA ASERTIVA EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO PRE UNIVERSITARIO DE LA CIUDAD DE HUANCAYO 2018"** a los estudiantes de nuestra institución, utilizando los siguientes instrumentos:

- Escala de uso de redes sociales (ARS) y
- Escala de evaluación de la asertividad (Auto informe de conducta asertiva – ADCA 1) a una población académica de 200 (dos cientos) estudiantes de ambos sexos cuyas edades oscilan entre 16 y 20 años de edad.

Se extiende la presente constancia a solicitud de los interesados para los fines pertinentes.

Huancayo, 22 de Julio de 2019



*[Handwritten Signature]*  
Lic. **Jonás Alberto Romero**  
**DIRECTOR**

demia-sanfernando.edu.pe



Jr. Junín N° 215  
966472616  
(064) 233789 Anexo 21



# Constancia

Juicio de experto

Yo, Ruben David Alanis Contreras, con Documento Nacional de Identidad No. 24422935 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por las bachilleres Mariam Paulette VIDALÓN MORALES y Jackeline Juhani PÉREZ FERNÁNDEZ, en la investigación titulada: "Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018".

Huancayo, noviembre del 2018



  
Sello y Firma del Experto

## CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : *Ruben Darío Almaraz Contreras*  
TÍTULO PROFESIONAL : *Licenciado en Biología*  
ESPECIALIDAD :  
AÑOS DE EXPERIENCIA : *20 años de experiencia laboral*  
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : *UNCP*  
POST GRADO : *Doctor en Educación*  
AÑO : *2015*  
TRABAJOS PUBLICADOS : *1 SCOPUS - 1 SCIELO - 3 LATINDEX 2.0*  
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



*[Handwritten Signature]*  
FIRMA

# Constancia

Juicio de experto

Yo, Saúl Jesús Mallqui con Documento Nacional de Identidad No. 07328976 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por las bachilleres Mariam Paulette VIDALÓN MORALES y Jackeline Juhani PÉREZ FERNÁNDEZ, en la investigación titulada: "Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018".

Huancayo, noviembre del 2018

  
  
Mg. Saúl Jesús Mallqui  
PSICÓLOGO  
C.P.S.P. 7892

Sello y Firma del Experto



### CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Saul Jesús Mallqui  
TÍTULO PROFESIONAL : Lic. de Psicología  
CARGO : Docente  
ESPECIALIDAD : Docencia e Investigación  
AÑOS DE EXPERIENCIA : 15  
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UPLA  
POST GRADO : Maestría  
AÑO :  
TRABAJOS PUBLICADOS :  
OTROS MERITOS :  
.....

EN RESUMEN CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
 Mg. Saul Jesús Mallqui  
PSICÓLOGO  
C.P.S.P. 7892  
FIRMA

# Constancia

Juicio de experto

Yo, Douglas Roy Angulo Riese, con Documento Nacional de Identidad No. 45835768 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por las bachilleres Mariam Paulette VIDALÓN MORALES y Jackeline Juhani PÉREZ FERNÁNDEZ, en la investigación titulada: "Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018".

Huancayo, noviembre del 2018


Douglas Roy Angulo Riese  
PSICÓLOGO  
C.R.P. 24003

**Sello y Firma del Experto**

## CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : *Douglas Roy Angulo Ricse*  
TÍTULO PROFESIONAL : *Licenciado en Psicología*  
ESPECIALIDAD : *Ninguna*  
AÑOS DE EXPERIENCIA : *C.P. San Juan Bosco 06 años*  
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : *C.P. San Juan Bosco*  
POST GRADO : *Ninguno*  
AÑO : *—*  
TRABAJOS PUBLICADOS : *ninguno*  
OTROS MERITOS : *ninguno*

EN RESUMEN CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
 Douglas Roy Angulo Ricse  
PSICÓLOGO  
C.Ps.P. 24003  
**FIRMA**

# Constancia

Juicio de experto

Yo, Randy Dennis Raymundo Rondinel, con Documento Nacional de Identidad No. 42798755 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por las bachilleres Mariam Paulette VIDALÓN MORALES y Jackeline Juhani PÉREZ FERNÁNDEZ, en la investigación titulada: "Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018".

Huancayo, noviembre del 2018



*Randy Dennis Raymundo Rondinel*  
Randy Raymundo Rondinel  
PSICÓLOGO  
C.Ps.P. 22201

Sello y Firma del Experto

## CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Randy Raymundo Rondinel  
TÍTULO PROFESIONAL : Licenciado en Psicología  
ESPECIALIDAD :  
AÑOS DE EXPERIENCIA : 5 años (Área Educativa)  
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Centro Psicoterapéutico "Cerezo Feliz"  
POST GRADO :  
AÑO :  
TRABAJOS PUBLICADOS :  
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....


  
*Randy Raymundo Rondinel*  
Randy Raymundo Rondinel  
PSICÓLOGO  
C.P.S.P. 22201  
.....  
FIRMA

# Constancia

Juicio de experto

Yo, Fiorella Navarro Manyari, con Documento Nacional de Identidad No. 45215702 certifico que realicé el juicio de experto al instrumento presentado por las bachilleres Mariam Paulette VIDALÓN MORALES y Jackeline Juhani PÉREZ FERNÁNDEZ, en la investigación titulada: "Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un Centro Pre Universitario de la ciudad de Huancayo – 2018".

Huancayo, noviembre del 2018

  
.....  
**Fiorella Navarro Manyari**  
PSICÓLOGA - PSICOTERAPEUTA  
COACH ONTOLÓGICO  
.....  
C.P.S. N° 24284

Sello y Firma del Experto

## CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Fionella Navarro Manyari  
TÍTULO PROFESIONAL : Licenciado en Psicología  
ESPECIALIDAD : Psicoterapia Gestalt  
AÑOS DE EXPERIENCIA : 9 años  
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : C.E.M. - Chilca  
POST GRADO : -  
AÑO : -  
TRABAJOS PUBLICADOS : -  
OTROS MERITOS : -

EN RESUMEN CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO


ADECUADO 1

MEDIANAMENTE ADECUADO 2

INADECUADO 3

OBSERVACIONES:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
.....  
Fionella Navarro Manyari  
PSICOLOGA - PSICOTERAPEUTA  
COACH ONTOLÓGICO  
C.Ps.P. N° 24294  
.....

FIRMA

No.	ASERTIVIDAD																																						
	AUTO-ASERTIVIDAD																				HETERO-ASERTIVIDAD																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35				
1	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	1	2	1	3	3				
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4			
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3				
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2					
5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4					
6	3	4	1	3	4	1	1	1	4	4	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1	1	1	2	4	4	4	3	1	2	1	4	1	4	1	4				
7	4	4	4	4	3	2	2	2	4	1	1	1	2	2	2	4	2	4	2	3	1	1	2	4	4	3	1	2	1	2	1	3	1	1					
8	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4				
9	3	3	2	2	3	3	2	3	1	4	3	2	1	2	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	1	4	3	3	2	4	2	3	2	3					
10	4	3	4	4	3	1	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	1	2	2					
11	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	1	2	3	4	3					
12	3	2	3	2	2	3	3	4	4	1	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	1	3	4	4					
13	4	4	3	3	3	3	4	4	1	4	1	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3					
14	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	4	2	2	1	3	2	4	1	3	4	1	3	4	3	2	3	2	1	4	3	3	3					
15	3	1	3	3	4	1	3	4	4	1	2	4	4	4	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	1	4	4	3	2	1	1					
16	4	3	4	3	2	1	1	4	4	2	1	4	3	4	4	1	4	4	3	1	3	4	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1					
17	2	1	4	2	1	1	1	2	3	2	1	1	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	1	1	3	3	2	1	2					
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4				
19	3	3	2	4	3	2	3	4	4	2	1	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3				
20	4	3	3	3	3	1	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3				
21	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	4	4	3	3	2	3	2	4	1	4	2	4	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3				
22	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2				
23	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3				
24	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3				
25	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	3	3	3				
26	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1			
27	3	2	3	3	3	2	1	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	1	2	2	4	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1			
28	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4			
29	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	3	3	1	3	3	3	4	4	3	3	1	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4			
31	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	2			
32	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	1	3	3	4	2	3	1	2	3	1	2			
33	3	4	3	1	4	2	2	3	1	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3			
34	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	2	1	3	1	3	4	4	3	2	3	2			
35	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	4	1	1	1	1	1			
36	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3			
37	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3			
38	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
39	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	3	1	3	4	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	4	2	1	3	2	2			
40	3	3	3	3	4	1	1	3	1	3	1	1	4	4	1	3	1	2	1	1	3	4	4	3	4	1	4	1	4	3	4	3	1	3	1	3			
41	3	4	3	4	2	2	1	3	1	3	4	2	3	2	3	1	3	2	1	3	4	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2			
42	3	2	3	1	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	1	2			
43	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2			
44	4	4	3	3	2	3	3	1	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3			
45	3	3	2	1	4	4	2	2	1	3	1	2	4	3	4	1	4	3	4	1	2	3	3	3	4	4	2	4	1	2	4	3	4	2	1	1			
46	3	3	2	1	4	2	1	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	1	1	1	2	3	3	3	2	1	1	1			
47	4	3	4	4	1	3	2	3	4	4	1	2	4	1	1	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	1	1	1	2	4	3			
48	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
49	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	
50	3	3	1	1	3	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
51	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	4	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
53	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	3	3	1	3	3	1	2	4	4	4	2	4	4																									



58	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4						
59	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3						
60	3	4	3	2	1	1	2	4	2	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	3	1									
61	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	3								
62	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3							
63	2	2	3	3	2	4	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3							
64	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	2									
65	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	2	3	3	2	3	2	3								
66	3	4	4	2	4	2	3	4	1	2	4	1	3	3	2	2	1	4	1	4	3	3	4	4	4	4	1	2	2	3	3	3	2	2	3							
67	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	2	4	4	2						
68	4	3	4	3	2	4	3	1	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3						
69	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
70	4	4	1	1	1	3	4	3	1	3	4	1	4	1	4	3	3	4	1	1	4	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
71	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	2								
72	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3							
73	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	1	4	4	4	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	1	3	2	1	2	3							
74	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4						
75	1	3	3	1	4	4	3	4	1	3	2	1	4	2	3	1	3	1	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3						
76	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	4	4	1	4				
77	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	3	2	3	3	4	4	4					
78	3	1	3	2	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3					
79	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
80	2	3	1	2	3	1	1	4	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	3	3	2	4	3	4	1	2	4	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4					
81	1	3	1	4	1	1	3	1	4	1	1	4	1	1	1	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	1	3						
82	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4				
83	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
84	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
85	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	1	4	3	4	3	4	1	2	2	3	4	3	4	1	4	3	3	4	3	3	1	3	1	3					
86	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
87	4	2	4	1	4	1	3	4	4	2	1	3	2	3	2	3	3	4	1	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
88	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	1	2	3	1	3	4	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	1	4	1	4	1	1	1			
89	2	3	4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	4	2	1	3	2	1	3	1	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
90	3	3	2	1	3	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
91	4	3	4	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	2	2	1	3	4	1	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3			
92	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	2	3	4	2	2	1	3	2	3	2	4	2	4	2	4	4			
93	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	2	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	4					
94	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	1	3	1	2	1	4	4	2	4	2	4	4	1	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4				
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	1	3	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3					
96	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3	2	1	3	4	4	3	4	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3					
97	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4	2	3	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1				
98	2	4	3	2	3	1	3	3	2	3	4	1	3	3	3	1	1	3	2	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3					
99	1	1	1	1	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	2	1	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2					
100	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3					
101	3	4	4	3	2	1	1	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	2						
102	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
103	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
104	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
105	3	1	4	2	3	1	2	1	3	3	4	1	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	2	3	1	3	3	2	4	4	1	2	4	4	2	4	4				
106	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
107	4	2	2	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
108	2	3	2	2	3	2	1	2	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
109	2	3</																																								

121	1	1	3	1	4	1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	1	1	1	4	1	1	3	3	3	4	1	1	1	3	3	2	1	1	3		
122	3	1	3	3	1	3	3	4	3	1	3	4	1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	1	3	1	3	3	4	1	1	3			
123	3	2	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	1	3	3			
124	4	3	4	4	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	1	3	4	4	3	4	1	2	3	2	3	4	2	3	4			
125	3	4	3	3	1	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2			
126	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4			
127	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	3	3	1	2	2				
128	2	3	1	1	3	1	1	3	3	2	1	1	4	1	3	1	1	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	4	2	2			
129	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3			
130	4	4	4	4	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3			
131	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	1	4	4	3	4	4	3	1	3	3	4	4	4	2	3	4	3	1	3	3	2	3			
132	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	1	1	4	3	2	4	4			
133	4	3	4	3	3	4	2	4	2	3	1	2	3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4			
134	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2			
135	4	3	3	4	3	1	1	4	3	3	1	3	3	2	4	4	1	3	4	4	3	4	3	2	2	4	1	4	3	2	4	2	4			
136	4	3	2	4	3	4	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	1	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	1	1			
137	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	3	1	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3			
138	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3		
139	4	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	3	2	2	3	4	3	3	4	3	1	1	1	1	2	2	3	1	3	3	3	3	1	1		
140	3	2	3	3	1	2	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	1	4	3	4	2	3		
141	2	3	2	1	3	3	2	4	1	4	1	3	3	4	3	4	2	2	4	1	2	2	2	2	3	3	4	3	1	1	2	4	1	2	3	
142	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	1		
143	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3		
144	2	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	3	4	3	1	1	3	1	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2		
145	2	4	1	3	3	4	2	3	2	3	4	1	2	4	4	1	1	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	2	3	3	
146	3	4	3	2	3	3	2	1	4	3	2	1	3	1	3	2	4	2	4	4	3	2	3	3	4	3	1	3	3	4	1	3	3	3		
147	4	3	4	3	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	2	4	3	1	1	3	2	1	4	3	4	3	3	1	4	
148	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	1	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4		
149	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3		
150	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	1	3	1	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	1	2	4	3	4	3	3	3		
151	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	4	4	3	4	4	3	4	3	4		
152	3	4	3	3	4	1	1	3	3	4	2	2	1	3	1	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	
153	2	4	3	4	4	3	2	1	2	4	2	3	3	3	2	2	1	4	4	4	3	4	1	4	1	2	1	3	3	4	4	4	3	4	3	
154	3	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4		
155	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	
156	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
158	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	
159	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	1	3	1	4	3	2	3	2	3	1	3	1	2	3	1	3	4	3	4	3	2	2	
160	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
161	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	3	2	3	1	4	2	2	3	4	3	3	2	2	1	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	
162	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3
163	3	3	3	2	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
164	3	3	2	1	1	1	2	3	1	4	1	2	3	3	1	3	3	3	1	3	4	3	1	3	4	2	1	3	4	1	3	1	3	3	3	
165	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
166	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	4	3	2	4	2	3	2	1	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4
167	3	3	1	3	4	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
168	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
169	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
170	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
171	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3
172	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	1	3	4	3	2	4	1	1	4	3	4	1	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
174	1	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
175	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	3	1	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	3	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2
177	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3																										



USO DE REDES SOCIALES																								TOTAL V2	Total Categoría Diagnost		
No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 Invers	16	17	18	19	20	21	22	23			24	
1	2	2	1	4	2	0	1	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	4	0	2	4	2	0	4	1	49	2
2	1	0	0	1	0	1	1	0	4	0	0	4	4	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	21	1
3	1	0	1	2	0	0	1	0	4	0	0	4	4	0	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	23	1
4	1	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	4	3	4	0	1	0	1	1	0	0	0	0	4	21	1
5	1	1	1	2	1	0	1	1	2	2	0	0	3	1	3	2	1	1	0	1	1	0	1	1	5	27	1
6	2	2	1	1	0	1	1	2	2	2	0	4	3	1	3	1	1	2	0	1	2	3	1	2	6	38	2
7	2	0	0	1	1	0	2	2	1	2	2	2	2	0	4	2	2	1	2	1	1	2	1	1	7	34	2
8	2	0	0	1	2	0	2	2	1	0	2	4	3	2	3	3	1	3	2	3	2	2	2	0	8	42	2
9	3	1	2	3	0	1	1	1	3	4	2	3	2	1	2	4	3	4	2	1	4	1	3	1	9	52	2
10	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	2	1	1	4	1	2	0	1	2	1	2	1	2	10	26	1
11	1	1	0	1	0	2	2	3	4	2	1	3	3	1	3	1	1	1	0	4	0	1	0	1	11	36	2
12	3	1	0	3	0	1	1	3	4	3	1	4	1	3	3	3	3	3	1	2	3	4	1	4	12	55	2
13	1	2	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	4	1	3	1	1	2	0	0	1	1	0	1	13	25	1
14	2	4	2	4	2	2	2	2	0	2	2	3	2	3	4	2	0	0	2	2	2	3	3	0	14	50	2
15	2	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	4	3	0	4	0	1	0	0	0	1	1	1	0	15	21	1
16	1	2	1	3	0	0	1	2	4	2	1	4	4	1	3	1	2	1	0	1	3	1	2	0	16	40	2
17	3	2	2	0	3	1	1	2	2	1	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	1	17	43	2
18	3	2	0	1	0	1	1	3	3	3	1	2	3	3	4	3	4	2	4	2	3	3	2	2	18	55	2
19	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	0	19	26	1
20	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	2	0	2	1	20	40	2
21	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	1	2	3	3	21	71	3
22	3	2	1	2	2	2	1	3	2	1	3	2	1	0	4	1	2	3	2	0	4	0	2	4	22	47	2
23	1	2	1	0	1	0	1	2	2	0	0	0	2	2	4	0	0	1	0	1	1	2	1	1	23	25	1
24	3	3	3	1	1	0	1	2	3	3	4	1	2	1	3	1	3	1	1	0	1	0	2	1	24	41	2
25	4	2	1	3	2	0	2	1	2	3	1	0	1	3	2	3	4	1	2	3	4	0	3	2	25	49	2
26	2	1	1	1	0	0	0	2	2	3	1	0	2	2	3	2	1	0	2	2	2	1	1	0	26	31	2
27	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	0	1	2	2	27	38	2
28	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	2	4	0	4	1	0	0	1	1	0	0	0	1	28	20	1
29	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	10	1
30	4	3	2	4	4	4	2	2	2	4	2	4	0	1	1	1	1	3	0	3	3	2	4	1	30	57	2
31	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	3	2	4	0	0	1	0	0	0	2	0	4	31	24	1
32	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	32	13	1
33	1	0	0	3	0	0	0	3	0	2	0	0	4	0	4	2	1	0	0	0	0	1	0	0	33	21	1
34	1	1	2	1	0	0	1	0	2	1	1	4	3	2	4	2	1	2	0	2	0	1	0	2	34	33	2
35	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	1	1	0	0	0	1	1	0	0	35	16	1
36	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	36	39	2
37	1	1	2	4	1	1	0	2	1	2	0	1	4	1	4	2	1	3	2	2	2	1	1	2	37	41	2
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	12	1

Valor asignado	Opción de Respuesta
0	Nunca
1	Rara vez
2	Algunas veces
3	Casi siempre
4	Siempre

Salcedo (2016) Adicción a RS y Autoestima

39	1	1	2	0	0	1	3	0	1	1	2	0	4	1	4	2	1	0	1	0	0	2	0	1	39	28	1
40	3	3	2	2	1	1	1	2	2	0	3	4	3	2	3	1	2	1	0	2	1	2	0	3	40	44	2
41	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0	4	1	2	0	0	1	0	0	1	0	41	18	1
42	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	3	4	0	4	1	1	0	0	1	0	1	0	1	42	23	1
43	1	2	0	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	0	4	3	3	2	1	1	2	3	3	43	51	2
44	2	2	1	0	0	1	0	1	2	2	2	2	4	1	3	1	1	2	1	1	0	0	0	1	44	30	2
45	2	2	0	1	1	1	1	2	1	1	2	4	4	1	4	2	1	2	1	1	1	0	0	2	45	37	2
46	0	1	1	1	2	0	0	1	1	3	2	4	3	0	4	1	1	0	1	1	1	0	0	0	46	28	1
47	2	1	1	2	0	0	0	1	1	1	0	3	3	1	4	2	2	0	1	1	2	1	1	2	47	32	2
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	14	1
49	4	3	0	2	0	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	2	2	3	1	0	4	2	4	1	49	43	2
50	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	4	2	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	1	50	19	1
51	2	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	51	19	1
52	1	0	0	0	0	1	2	2	1	1	1	0	4	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	52	19	1
53	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	53	10	1
54	0	0	0	1	1	0	0	3	0	0	0	1	3	2	3	1	0	0	1	1	0	0	1	1	54	19	1
55	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	3	2	1	2	3	2	0	1	2	55	42	2
56	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	2	3	1	3	1	1	1	0	1	0	0	0	1	56	21	1
57	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2	2	1	4	0	1	1	1	1	1	1	0	1	57	24	1
58	0	1	0	1	0	0	1	2	1	2	3	4	3	2	4	1	1	2	1	0	0	1	1	2	58	33	2
59	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	59	17	1
60	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	1	60	39	2
61	2	1	1	1	2	1	0	0	1	0	1	0	3	1	4	0	0	1	0	0	1	0	0	0	61	20	1
62	1	2	1	2	1	0	0	1	1	2	3	3	3	1	4	1	2	2	1	1	2	2	1	2	62	39	2
63	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	2	4	1	4	0	1	2	1	2	3	0	0	0	63	26	1
64	3	2	3	0	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	64	31	2
65	3	3	1	1	4	3	2	2	3	3	0	2	2	1	4	2	2	3	3	1	1	3	2	1	65	52	2
66	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	4	4	4	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	66	32	2
67	2	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0	4	1	0	3	2	1	1	0	1	2	1	1	4	67	29	2
68	3	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	4	3	0	3	1	1	1	0	1	0	1	0	0	68	32	2
69	2	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	2	3	0	3	2	1	0	1	1	0	0	1	2	69	28	2
70	2	1	0	0	0	0	2	1	0	0	2	2	3	2	0	0	1	1	0	1	2	0	1	2	70	23	1
71	1	1	1	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	1	1	1	71	42	2
72	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	3	3	2	3	1	1	3	0	1	2	0	0	1	72	27	1
73	0	0	1	0	1	1	1	1	3	3	1	4	3	0	2	2	2	3	2	2	0	3	1	4	73	40	2
74	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	4	2	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	74	18	1
75	2	2	2	2	2	2	0	2	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	0	1	1	1	0	75	30	2
76	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	76	14	1
77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77	8	1
78	2	1	0	1	0	0	0	2	1	1	1	2	4	0	4	0	1	1	0	0	1	1	0	1	78	24	1
79	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	79	43	2

80	3	2	1	4	1	1	2	0	4	3	2	2	2	1	4	3	3	2	4	0	2	3	2	2	80	53	2
81	2	1	0	1	0	0	1	2	0	1	0	3	2	0	4	1	1	0	0	1	1	1	0	1	81	23	1
82	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4	4	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	1	82	20	1
83	2	2	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4	0	3	0	1	3	0	1	0	0	0	4	83	24	1
84	2	0	0	1	2	1	0	2	2	3	3	4	2	1	4	2	2	1	0	2	1	4	1	4	84	44	2
85	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	2	1	1	0	3	1	1	85	34	2
86	3	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	1	0	1	3	1	2	3	3	2	2	1	2	2	86	35	2
87	2	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	4	4	3	3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	87	28	1
88	2	2	1	3	1	0	0	1	3	3	2	3	4	2	3	1	2	2	1	1	1	3	1	2	88	44	2
89	0	0	0	0	0	1	0	2	2	1	1	3	4	0	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	89	20	1
90	2	1	0	1	0	0	0	0	1	2	0	1	2	2	4	2	3	1	0	0	2	1	1	0	90	26	1
91	4	3	4	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	2	3	4	3	91	26	1
92	4	2	2	2	2	2	1	2	1	3	4	4	3	1	4	2	0	2	0	2	0	1	1	0	92	45	2
93	4	3	0	3	3	2	3	4	2	1	4	3	2	0	2	4	4	2	1	2	1	2	2	2	93	56	2
94	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	94	65	3
95	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	0	2	3	4	2	1	1	2	1	3	2	1	2	95	45	2
96	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	0	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	96	41	2
97	4	3	2	1	2	3	3	2	1	3	3	0	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	2	1	97	59	2
98	3	2	2	2	1	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	98	50	2
99	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	99	51	2
100	2	1	0	1	2	0	1	1	1	2	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	100	38	2
101	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	4	1	4	0	0	1	0	0	0	0	0	2	101	19	1
102	1	1	1	1	0	1	0	1	3	1	1	3	4	2	3	2	3	4	1	1	1	2	1	4	102	42	2
103	3	1	0	1	1	0	0	3	2	0	1	3	4	3	4	0	0	1	0	1	0	1	0	1	103	30	2
104	3	2	1	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	0	2	2	2	2	2	104	45	2
105	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	0	2	0	1	105	26	1
106	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	2	1	3	2	2	2	0	1	0	2	1	2	106	37	2
107	3	1	0	1	2	0	0	0	2	1	0	4	4	2	4	1	1	0	0	1	0	0	1	1	107	29	2
108	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	108	10	1
109	1	2	1	0	1	0	2	0	4	1	2	4	1	3	2	0	2	3	0	1	2	1	3	1	109	37	2
110	2	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	4	2	4	0	1	1	1	0	2	2	0	2	110	31	2
111	2	1	0	3	1	1	2	3	4	1	0	4	4	3	4	1	2	0	1	1	0	1	0	3	111	42	2
112	1	1	2	1	2	2	0	1	0	1	0	4	2	1	3	2	1	1	0	0	2	2	2	4	112	35	2
113	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	113	10	1
114	1	1	2	1	2	0	0	1	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	0	1	0	1	0	1	114	30	2
115	3	2	1	3	1	0	1	1	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	1	2	1	1	2	115	49	2
116	4	2	2	4	3	1	1	2	4	4	1	4	2	1	2	4	4	4	0	0	4	3	1	4	116	61	2
117	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	3	0	4	1	1	1	0	1	0	0	0	0	117	17	1
118	3	2	0	4	3	2	2	1	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	118	58	2
119	3	3	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	4	3	4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	119	23	1
120	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	120	48	2

121	2	2	1	1	0	0	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	2	2	1	2	1	3	121	39	2
122	2	2	1	2	1	3	3	3	0	2	3	2	4	0	4	2	2	2	0	0	0	2	0	2	122	42	2
123	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	2	0	4	0	4	1	2	1	0	0	0	0	1	0	123	20	1
124	2	1	0	2	1	0	1	0	2	1	2	3	2	3	1	1	2	4	2	2	2	3	1	3	124	41	2
125	1	1	0	2	0	0	2	2	2	1	2	3	4	1	2	1	1	1	0	2	0	1	1	1	125	31	2
126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126	9	1
127	2	1	1	1	0	0	0	1	0	1	2	4	4	2	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	127	24	1
128	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	128	10	1
129	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	4	4	0	2	0	0	0	2	1	2	0	129	21	1
130	2	1	0	1	1	1	1	0	3	0	0	0	4	0	4	0	0	1	1	1	0	1	0	0	130	22	1
131	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4	4	0	4	0	0	1	1	0	0	0	0	4	131	22	1
132	1	1	0	0	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	0	1	0	0	132	26	1
133	2	2	1	1	0	1	1	1	2	2	4	4	4	2	3	1	2	2	0	2	2	4	2	4	133	49	2
134	2	1	2	1	1	0	1	2	2	2	2	4	0	0	2	1	0	2	2	1	2	4	1	2	134	37	2
135	3	1	0	0	1	1	0	1	3	2	1	2	4	3	4	3	0	1	1	0	0	1	0	0	135	32	2
136	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	2	2	1	2	2	1	3	2	1	136	43	2
137	2	1	2	1	0	0	1	4	1	0	2	4	4	0	3	0	0	2	1	1	0	0	1	1	137	31	2
138	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	1	2	4	1	1	3	3	2	1	138	59	2
139	2	1	0	3	2	0	1	1	3	3	0	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	1	3	139	46	2
140	3	2	2	0	1	0	0	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	0	0	1	1	2	140	31	2
141	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	141	9	1
142	2	1	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	2	1	4	1	1	1	0	1	1	1	1	3	142	28	1
143	1	2	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	3	1	0	0	0	0	1	0	0	1	143	14	1
144	2	0	1	1	0	0	0	4	1	1	1	3	2	4	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	144	25	1
145	2	1	0	1	0	1	1	2	0	1	2	0	4	3	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	145	23	1
146	3	2	1	4	2	0	2	1	2	3	1	3	0	2	1	4	2	3	2	1	3	2	3	2	146	49	2
147	3	1	0	2	0	1	1	3	2	3	3	2	3	1	4	2	2	3	1	2	1	1	1	1	147	43	2
148	3	2	2	3	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	148	51	2
149	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	4	1	1	1	0	0	1	1	0	0	149	13	1
150	3	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	2	1	2	3	2	2	3	2	1	1	3	1	2	150	47	2
151	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	4	0	4	0	0	1	0	1	0	0	0	0	151	16	1
152	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4	4	4	0	1	2	0	0	0	0	0	1	152	19	1
153	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	2	2	3	1	0	0	1	1	2	2	2	1	153	23	1
154	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	154	9	1
155	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	155	10	1
156	2	2	2	3	1	3	2	3	1	1	1	3	1	2	4	2	3	2	1	2	0	2	1	1	156	45	2
157	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	3	4	1	3	1	2	2	1	1	1	0	1	3	157	40	2
158	2	1	0	2	1	0	0	2	4	2	1	2	3	3	3	2	2	3	1	1	1	2	1	3	158	42	2
159	0	1	0	0	0	1	0	1	3	1	1	4	4	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	159	22	1
160	2	1	1	2	1	0	1	0	3	1	2	4	1	1	4	1	1	3	1	2	3	2	1	2	160	40	2
161	3	2	0	1	4	0	2	4	4	2	0	2	2	1	4	0	3	2	2	2	2	4	0	1	161	47	2

162	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	1	0	1	162	17	1
163	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	4	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	163	33	2
164	2	1	0	2	1	0	0	1	0	3	1	3	3	2	3	1	2	1	0	0	1	0	0	2	164	29	1
165	2	2	1	2	1	2	2	1	3	1	0	2	1	2	3	0	2	1	1	1	2	1	0	2	165	35	2
166	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	0	2	3	2	1	166	41	2
167	2	2	0	1	0	2	2	2	1	1	3	2	2	2	3	1	1	3	0	0	0	1	1	1	167	33	2
168	3	2	1	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	1	3	4	2	3	3	3	2	2	3	168	62	2
169	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	4	4	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	169	19	1
170	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	170	47	2
171	2	1	1	3	1	0	0	0	2	1	1	4	2	1	0	2	2	2	1	2	1	3	1	1	171	34	2
172	3	3	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	1	2	1	2	1	0	1	2	2	3	3	4	172	53	2
173	2	1	0	1	2	0	1	2	3	1	1	1	1	2	4	2	1	1	3	1	1	1	2	1	173	35	2
174	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	174	40	2
175	1	1	1	2	1	0	1	2	2	1	0	2	3	1	4	1	1	0	0	1	1	2	0	0	175	28	1
176	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	1	0	0	1	0	176	45	2
177	2	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	1	0	1	2	1	0	1	2	0	0	1	177	20	1
178	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	4	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	178	13	1
179	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	4	3	4	0	1	1	0	1	0	2	0	3	179	24	1
180	0	2	2	1	1	1	0	0	2	1	2	1	4	2	2	0	1	0	0	0	0	2	1	1	180	26	1
181	3	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	181	39	2
182	2	1	2	1	1	2	2	0	0	2	1	4	4	4	4	3	1	3	2	3	2	4	1	4	182	53	2
183	1	2	2	0	3	1	1	2	3	1	2	2	3	2	1	2	1	1	0	2	1	2	1	2	183	38	2
184	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	0	1	2	1	2	2	1	2	2	184	45	2
185	3	3	2	3	4	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	3	3	185	58	2
186	4	3	2	2	1	2	3	3	2	1	1	0	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	186	45	2
187	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	3	2	1	2	187	47	2
188	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2	1	0	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	188	41	2
189	2	2	2	2	1	2	1	0	2	2	1	2	0	2	3	2	1	0	3	2	1	1	2	3	189	39	2
190	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	0	2	3	2	1	190	42	2
191	3	2	1	2	1	0	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	191	37	2
192	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	0	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	192	47	2
193	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	0	1	193	39	2
194	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	0	194	41	2
195	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	195	44	2
196	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	4	3	4	196	83	3
197	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	0	4	3	3	3	4	3	3	2	2	197	76	3
198	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	2	2	198	77	3
199	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	199	65	2
200	4	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	200	59	2



## FOTOS DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS









