

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**“La Informalidad y La Evasión Tributaria En Los
Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan
de Lurigancho 2020”**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bachiller. Janet Vanessa Baldeón Galarza

Asesor : Mg Sonia Luz Barzola Inga

Línea de
Investigación Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación: 23/10/2020 - 22/10/2021

Huancayo - Perú

2021

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS:

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Tesis:

La Informalidad y La Evasión Tributaria

En Los Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan

Lurigancho - 2020

PRESENTADO POR:

Bach. Janet Vanessa Baldeón Galarza

PARA OPTAR TÍTULO

PROFESIONAL:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Aprobado Por Los Siguietes Jurados:

PRESIDENTE : _____

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO: _____

TERCER MIEMBRO : _____

Huancayo 2021

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**“La Informalidad y La Evasión Tributaria En Los
Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan
de Lurigancho 2020”**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bachiller. Janet Vanessa Baldeón Galarza

Asesor : Mg Sonia Luz Barzola Inga

Línea de
Investigación Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación: 23/10/2020 - 22/10/2021

Huancayo - Perú

2021

ASESOR

MG SONIA LUZ BARZOLA INGA

DEDICATORIA

Esta tesis de investigación está dedicada a mis queridos padres en especial a mi madre en gratitud a su dedicación, su apoyo incondicional a lo largo de mi vida inculcándome los valores y brindándome su confianza siendo una pieza fundamental en mi desarrollo profesional

La autora.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a la Universidad Peruana los Andes, rector de esta casa de estudios por su apoyo en la educación

A los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua, especialmente al Vicepresidente, Sr. Alejandro Pardo Esteban Zenón quien me brindó la información requerida y el permiso respectivo, junto a los socios del mercado que gustosamente apoyaron en la investigación realizada.

Janet Vanessa Baldeon Galarza.

CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS:.....	I
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO:.....	V
CONTENIDO DE ILUSTRACION.....	XIV
RESUMEN.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVII
CAPITULO I.....	1
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:.....	1
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:.....	7
1.2.1 <i>Temporal:</i>	7
1.2.2 <i>Espacial:</i>	7
1.2.3 <i>Teórica:</i>	7
1.2.3.1 <i>Informalidad:</i>	7
1.2.3.2 <i>Evasión tributaria:</i>	7
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	8
1.3.1 <i>Problema General:</i>	8
1.3.2 <i>Problemas Específicos:</i>	8
1.4 JUSTIFICACIÓN:.....	9
1.4.1 <i>Justificación Social:</i>	9
1.4.2 <i>Justificación Teórica:</i>	9
1.4.3 <i>Justificación Metodológica:</i>	10

1.5	OBJETIVOS:.....	11
1.5.1	<i>Objetivo General:</i>	11
1.5.2	<i>Objetivos Específicos:</i>	11
CAPITULO II		12
II MARCO TEORICO:		12
2.1	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO:.....	12
2.1.1	<i>Antecedentes Internacionales:</i>	12
2.1.2	<i>Antecedentes Nacionales:</i>	14
2.1.3	<i>Antecedentes Regionales:</i>	16
2.1.4	<i>Antecedentes Locales:</i>	16
2.2	BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS:	17
2.2.1	<i>Variable 1: Informalidad:</i>	17
2.2.1.1	Medición de la Informalidad:.....	18
2.2.1.2	Formas de la medición de la Informalidad	18
2.2.1.3	Dimensiones de la variable Informalidad:.....	19
2.2.2	<i>Definición de la evasión tributaria:</i>	22
2.2.2.1	Dimensiones de la evasión tributaria:.....	25
2.2.3	<i>Regímenes tributarios en el Perú:</i>	29
2.3	MARCO CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES:	34
CAPITULO III		36
III HIPOTESIS:.....		36
3.1	HIPÓTESIS GENERAL:.....	36
3.2	HIPÓTESIS (S) ESPECÍFICA (S).....	36
3.3	VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACION)	37
3.3.1	<i>Definición conceptual de la informalidad:</i>	37

3.3.2	<i>Definición Operacional de la informalidad:</i>	37
3.3.3	<i>Definición conceptual Evasión Tributaria de Evasión Tributaria:</i>	37
3.3.4	<i>Definición conceptual Operacional:</i>	38
3.3.5	<i>Operacionalizacion de Variables:</i>	39
CAPITULO IV		40
IV METODOLOGÍA:.....		40
4.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:	40
4.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN:	40
4.3	NIVEL DE INVESTIGACIÓN:	40
4.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	41
4.5	POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	42
4.5.1	<i>Población:</i>	42
4.5.2	<i>Muestra:</i>	43
4.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	45
4.6.1	<i>Técnicas de Recolección de datos:</i>	45
4.6.2	<i>Instrumentos de Recolección de datos:</i>	46
4.6.3	<i>Valides y Confiabilidad del Instrumento:</i>	46
4.7	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:	48
4.7.1	<i>Presentación En Tablas, Gráficos, Figuras:</i>	49
4.8	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN:.....	49
CAPITULO V		50
5.1	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS:	50
5.1.1	<i>Resultados Descriptivos de la Variable Informalidad y sus Dimensiones:</i>	50
5.1.2	<i>Resultados Descriptivos de la Variable Informalidad y sus Dimensiones:</i>	51
5.1.3	<i>Resultados Descriptivos de la Variable Evasión Tributaria y sus Dimensiones:</i>	70

5.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS:.....	87
5.2.1	<i>Prueba de Hipótesis General:</i>	87
5.2.2	<i>Prueba de Hipótesis Específica 1:</i>	89
5.2.3	<i>Prueba de Hipótesis Específica 2:</i>	91
5.2.4	<i>Prueba de Hipótesis Específica 3:</i>	93
5.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS:.....	95
	CONCLUSIONES:	99
	RECOMENDACIONES	101
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	102
	ANEXOS:	
	MATRIZ DE CONSISTENCIA	
	MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	
	MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LOS INSTRUMENTOS	
	CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	
	GALERIA DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	

CONTENIDO DE TABLAS:

TABLA 1 <i>Informalidad Laboral En El Perú 2015-2019</i>	5
TABLA 2 <i>Población de Estudio Comerciantes del Mercado modelo Caja de Agua</i>	42
TABLA 3 <i>Muestras Tomadas en el Mercado Modelo Caja de Agua - 2020</i>	45
TABLA 4 <i>Resumen de procesamiento</i>	46
TABLA 5 <i>Estadísticas de fiabilidad de la Encuesta Variable1 : Informalidad</i>	47
TABLA 6 <i>Estadísticas de fiabilidad de la encuesta Variable 2 : Evasión Tributaria</i>	47
TABLA 7 <i>Resumen de procesamiento de Casos</i>	50
TABLA 8 <i>Estadística de Fiabilidad del Instrumento de La Variable Informalidad</i>	50
TABLA 9 <i>Estadística de Fiabilidad del Instrumento de Evasión Tributaria</i>	50
TABLA 10 <i>Resumen de procesamiento de Casos</i>	51
TABLA 11 <i>¿Cuenta Usted Con En El Registro Único de Contribuyentes (Ruc)?</i>	52
TABLA 12 <i>¿Usted Considera que todos deben estar inscritos en el registro único de contribuyentes ruc?</i>	53
TABLA 13 <i>¿Usted Sabe cómo puede inscribirse al registro único de contribuyentes RUC?</i>	55
TABLA 14 <i>¿Usted considera que se fomenta la cultura tributaria en Nuestro País?</i>	56
TABLA 15 <i>¿Usted sabe para qué sirven los pagos de impuestos?</i>	58
TABLA 16 <i>¿Usted considera que existe una buena difunción y orientación para los pequeños comerciantes?</i>	59
TABLA 17 <i>¿Usted considera que los servicios públicos de nuestro país son eficientes?</i>	61
TABLA 18 <i>¿Usted considera que existe inversión e implementación en los servicios Públicos?</i>	62
TABLA 19 <i>¿Usted confía en la gestión Pública?</i>	64
TABLA 20 <i>¿Usted considera que existe credibilidad en las instituciones Públicas?</i>	65
TABLA 21 <i>¿Usted considera que existe transparencia en la gestión pública?</i>	67
TABLA 22 <i>¿Usted considera que la gestión pública maneja los recursos del estado correctamente?</i>	68
TABLA 23 <i>¿Usted cumple con pagar sus impuestos?</i>	70
TABLA 24 <i>¿Está de acuerdo con un proceso coactivo por falta de pago de tributos?</i>	71
TABLA 25 <i>¿Tiene conocimiento como presentar la declaración jurada mensual?</i>	73

TABLA 26 ¿Sabe cuándo son los plazos para presentar las declaraciones de impuestos?	74
TABLA 27 ¿Usted entrega comprobantes de pagos?	76
TABLA 28 ¿Usted está de acuerdo que se deben entregar comprobantes de pago todas las ventas realizadas?	77
TABLA 29 ¿Conoce usted cual es la sanción por no emitir comprobantes de pago?.....	79
TABLA 30 ¿Conoce Usted Cuales son los regímenes tributarios?	80
TABLA 31 ¿Sabía Usted que existen Beneficios tributarios para mypes?	82
TABLA 32 ¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria?	83
TABLA 33 ¿Usted está de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS?	85
TABLA 34 Resumen De Procesamiento De Casos.....	87
TABLA 35 Alfa de Cronbach Entre las Variables Informalidad y Evasión Tributaria	87
TABLA 36 Correlación de R Pearson entre informalidad y Evasión Tributaria	88
TABLA 37 Resumen de Procesamiento de Casos.....	89
TABLA 38 Estadísticas de fiabilidad Entre 2 dimensiones	89
TABLA 39 Correlación de R Pearson entre qué No cuenten con Ruc y el Incumplimiento Tributario	90
TABLA 40 Resumen de Procesamiento de Casos.....	91
TABLA 41 Estadísticas de fiabilidad Entre 2 dimensiones	91
TABLA 42 Correlación de R Pearson entre La Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes	92
TABLA 43 Resumen de Procesamiento de Casos.....	93
TABLA 44 Estadísticas de fiabilidad Entre 2 dimensiones	93
TABLA 45 Correlación de R Pearson entre la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos	94
TABLA 46 Cuadro de Interpretación de Correlación.....	119
TABLA 47 Interpretación de Confiabilidad Alfa Cronbach.....	119

CONTENIDO DE GRAFICOS

GRAFICO 1 <i>La informalidad Laboral en América Latina 2019-2020</i>	4
GRAFICO 2 <i>Pérdida tributaria estimada por Incumplimiento del IVA, 2017</i>	4
GRAFICO 3 <i>Distritos con Menor Recaudación</i>	5
GRAFICO 4: <i>Población Ocupada Con Empleo Informal, Formal, 2019</i>	6
GRAFICO 5 <i>Ranking de obstáculos para el desarrollo de negocios en el Perú</i>	6
GRAFICO 6 : <i>Programa IBM SPSS Estatic</i>	10
GRAFICO 7 <i>Determinación de Población y Muestra:</i>	44
GRAFICO 8 <i>¿Cuenta Usted Con En El Registro Único de Contribuyentes (Ruc)?</i>	52
GRAFICO 9 <i>¿Usted Considera que todos deben estar inscritos en el registro único de contribuyentes ruc?</i>	54
GRAFICO 10 <i>¿Usted Sabe cómo puede inscribirse al registro único de contribuyentes RUC?</i>	55
GRAFICO 11 <i>¿Usted considera que se fomenta la cultura tributaria en Nuestro País?</i>	57
GRAFICO 12 <i>¿Usted sabe para qué sirven los pagos de impuestos?</i>	58
GRAFICO 13 <i>¿Usted considera que existe una buena difunción y orientación para los pequeños comerciantes? ...</i>	60
GRAFICO 14 <i>¿Usted considera que los servicios públicos de nuestro país son eficientes?</i>	61
GRAFICO 15 <i>¿Usted considera existe inversión e implementación en los servicios Públicos ?</i>	63
GRAFICO 16 <i>¿Usted confía en la gestión Pública?</i>	64
GRAFICO 17 <i>¿Usted considera que existe credibilidad en las instituciones Públicas?</i>	66
GRAFICO 18 <i>¿Usted considera que existe transparencia en la gestión pública?</i>	67
GRAFICO 19 <i>¿Usted considera que la gestión pública maneja los recursos del estado correctamente?</i>	69
GRAFICO 20 <i>¿Usted cumple con pagar sus impuestos?</i>	70
GRAFICO 21 <i>¿Está de acuerdo con un proceso coactivo por falta de pago de tributos?</i>	72
GRAFICO 22 <i>¿Tiene conocimiento como presentar la declaración jurada mensual?</i>	73
GRAFICO 23 <i>¿Sabe cuándo son los plazos para presentar las declaraciones de impuestos?</i>	75
GRAFICO 24 <i>¿Usted entrega comprobantes de pagos?</i>	76
GRAFICO 25 <i>¿Usted está de acuerdo que se deben entregar comprobantes de pago todas las ventas realizadas? .</i>	78

GRAFICO 26 <i>¿Conoce usted cual es la sanción por no emitir comprobantes de pago?</i>	79
GRAFICO 27: <i>¿Conoce Usted Cuales son los regímenes tributarios?</i>	81
GRAFICO 28 <i>¿Sabía Usted que existen Beneficios tributarios para mypes?</i>	82
GRAFICO 29 <i>¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria?</i>	84
GRAFICO 30 <i>¿Usted está de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS?</i>	85

CONTENIDO DE ILUSTRACION

1 ILUSTRACION : <i>Regímenes Tributarios en el Perú -2020</i> _____	29
2 ILUSTRACION : <i>Categorías del Nuevo Rus</i> _____	30

RESUMEN

En la investigación titulada “La informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho – 2020”, tuvo el objetivo de determinar la relación que existe entre la informalidad y la evasión tributaria; La actividad comercial informal no solo está ligada a el comercio ambulatorio sino también a actividades que se realizan dentro de los mercados de abastos formales que cuentan el permiso y licencia correspondiente como asociación, pero individualmente la mayoría de los comerciantes no cuenta en el registro único de contribuyentes (RUC) Infringiendo el Decreto Legislativo 943 Art 2 del código tributario, Se pudo observar que la falta de cultura tributaria y la percepción de la falta de transparencia en la gestión pública están relacionadas a esta problemática, la metodología utilizada fue el científico, método básico descriptivo, el tipo de estudio fue aplicada con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, corte transaccional, la unidad de análisis fueron los comerciantes del mercado modelo caja de agua, la muestra fue aleatoria simple representada por 136 comerciantes , la técnica utilizada fue la encuesta , el instrumento utilizado fue el cuestionario , aplicados a los 136 comerciantes con preguntas concretas con escala de tipo Likert procediendo después a la validez y confiabilidad del instrumento.

Los resultados de acuerdo a las estadísticas realizadas, fueron que el valor de r de Pearson es 0.804 lo que indica una Correlación directa Alta y la significancia bilateral ($p= 0.00 < 0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación es significativa, aceptando la hipótesis planteada. Existe relación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020.

Palabra Clave: Informalidad, Evasión Tributaria

ABSTRACT

In the investigation entitled “Informality and tax evasion of the merchants of the Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho - 2020”, the objective was to determine the relationship between informality and tax evasion; Informal commercial activity is not only linked to outpatient commerce but also to activities carried out within formal food markets that have the corresponding permit and license as an association, but individually most of the merchants do not count in the single registry of taxpayers (RUC) In violation of Legislative Decree 943 Art 2 of the tax code, it was observed that the lack of tax culture and the perception of the lack of transparency in public management are related to this problem, the methodology used was the scientific, method basic descriptive, the type of study was applied with a quantitative approach of correlational descriptive level and non-experimental design, transactional cut, the unit of analysis was the market traders, water box model, the sample was simple random represented by 136 traders, the technique used was the survey, the instrument used was the questionnaire, applied to the 136 merchants with specific questions with a Likert-type scale, then proceeding to the validity and reliability of the instrument. The results, according to the statistics performed, were that the Pearson r value is 0.804, which indicates a high direct correlation and the bilateral significance ($p = 0.00 < 0.01$) compared with the $\alpha = 0.05$, which indicates that the relationship is significant. , accepting the hypothesis. There is a direct and significant relationship between Informality and Tax Evasion of the merchants of the Caja de Agua Market - San Juan de Lurigancho - 2020.

Key Word: Informality, Tax Evasion

INTRODUCCIÓN

La informalidad es un fenómeno difícil de erradicar siendo el Perú uno de los 5 primeros países con más altos índices de informalidad lo que se relaciona con el alto grado de evasión tributaria esto ocasiona impactos negativos para el desarrollo macroeconómico de un país, siendo los mercados de abastos uno de los nexos para realizar estas actividades poco controladas por el ente fiscalizador, es preciso mencionar que la informalidad de un mercado no solo está ligada a el comercio ambulatorio sino también a actividades que se realizan dentro de los mercados de abastos formales que cuentan con el permiso y licencia correspondiente como asociación, pero el problema radica que individualmente la mayoría de los comerciantes no cuentan con en el registro único de contribuyentes (RUC) trabajando de manera informal ,siendo la evasión tributaria los efectos de la percepción de falta de transparencia en la gestión pública reflejado en los casos de corrupción que genera la desconfianza hacia el estado , donde la cultura tributaria se suma a estos grados de desconfianza del uso correcto de los recursos del estado con una déficit atención en los servicios públicos, es Atreves de una proyección social denominada “Nuevos Emprendedores” promovida por La Universidad Peruana los Andes, donde participe como integrante pude evidenciar esta problemática y producto de esa labor de proyección social logre entender la necesidad de impulsar esta investigación y responder al problema general ¿Cómo se relaciona la informalidad con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado modelo caja de agua ?; La importancia es significativa ya que no solo pretende buscar las relación que existe y el efecto que propician este fenómeno sino plantea estrategias para capacitar a los comerciantes en conocer la diferencia entre una actividad comercial como una asociación y una actividad comercial individualmente , de esta manera fomentar la inscripción al Ruc y la formalización de sus pequeños negocios.

El objetivo principal es determinar la relación que existe entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado modelo caja de agua en el distrito de San Juan de Lurigancho, Determinar la relación que existe entre los comerciantes que no cuenten con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias, determinar como la falta de cultura tributaria se relaciona con que no emitan comprobantes de pago, determinar la relación que existe entre la percepción de la falta de transparencia en la gestión pública con la omisión parcial o total de sus tributos.

La hipótesis planteada es: existe una relación significativa directa entre la informalidad con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado modelo caja de agua, existe una relación directa que los comerciantes que no cuenten con registro único de contribuyentes ruc con el incumplimiento de las obligaciones tributarias, la falta de cultura tributaria afecta y se relaciona significativamente con la no emisión de comprobantes de pagos , existe una relación significativa directa entre la percepción de la falta de transparencia en la gestión pública la omisión parcial o total de sus tributos .

Finalmente se realizó una serie de charlas de capacitación integral para fomentar el proceso de formalización de sus pequeños negocios para que puedan tener una mejor predisposición al cumplimiento de sus obligaciones tributarias mejorar la recaudación y aportar en ciclo macroeconómico de nuestro país.

El desarrollo de esta investigación consta de 5 capítulos conformados por:
El capítulo I; Conformado por el Planteamiento, Delimitación y formulación del problema, Justificando de manera social, teórica y metodológica; mostrando así los Objetivos de la investigación de manera general y específicas.

El Capítulo II: Conformado por el Marco teórico de la investigación, fundamentando atreves del acervo teórico los antecedentes nacionales e internacionales, las bases teóricas y el marco conceptual de sus variables y dimensiones.

El Capítulo III: Conformado por La hipótesis de la investigación de manera general y específicas, mostrando la operacionalizacion de sus variables y la conceptualización de las mismas.

El Capítulo IV: Describe la Metodología utilizada en la Investigación, mostrando el método, el tipo, nivel y diseño de la investigación; analizando la población, muestra y las técnicas utilizadas; respetando los aspectos éticos de la investigación, sustentando con la validez y confiabilidad del instrumento.

El Capítulo V: Muestra los Resultados de la investigación, el contraste del análisis de los datos y discusión de los resultados obtenidos, finalmente las conclusiones y recomendaciones del estudio, las referencias bibliográficas, la galería de la aplicación del instrumento, los anexos.

CAPITULO I

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática:

La informalidad durante muchos años ha ido obteniendo mayor fuerza especialmente en los países de América Latina y el Caribe que aún continúan en vías de desarrollo, siendo los más afectados por este fenómeno. Según las encuestas mostradas en Word Economic Fórum (2017) América Latina, figura como el sector con más economía informal del mundo donde en su mayoría presentan un porcentaje de informalidad cercano o superior al 50%, ubicando a Perú en el cuarto lugar con un 64%, teniendo como efectos los altos índices de evasión de impuestos según CEPAL (2019) la evasión tributaria de América Latina para el año 2017 ascendía a un 6,3 % del Producto Interno Bruto lo que equivalía a unos 335 mil millones de dólares.

A nivel nacional según la INEI la informalidad es de 72 % al 2019, porcentaje de la informalidad en los últimos Años ha ido creciendo y como consecuencia la aportación del PBI ha ido disminuyendo en los años 2018-2019.

A nivel distrital en San Juan de Lurigancho siendo unos de los distritos más poblados no se ha visto ajena a este problema representado altos índices de informalidad, encontrándose entre los distritos con menor ingreso por recaudación tributaria (La Republica.2019)

La informalidad en los mercados de abastos no solo está ligado al comercio ambulatorio sino también a actividades que se realizan dentro de los mercados de abastos formales registrados en la administración tributaria que cuentan el permiso y licencia correspondiente, pero individualmente en su mayoría no se encuentran inscritos el

registro único de contribuyentes (Ruc), trabajando de manera informal.

En el mercado modelo caja de Agua ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho conformado por 210 socios registrado con el número de ruc 20211605805 cuya actividad está destinado a diferentes actividades económicas de distintos rubros , es preciso mencionar como asociación ellos cumplen con realizar sus declaraciones y pagos de los impuestos que se generen por el alquiler de la cochera, los servicios higiénicos cumpliendo el Art. 14º, inciso b) del Art. 19º y Art. 28º del TUO de la ley del impuesto como asociación.

Pero el problema radica en los comerciantes que trabajan individualmente en los 210 puestos del mercado realizando actividades económicas de manera informalidad , sin estar inscritos en el registro único de contribuyentes (Ruc) infringiendo el D.L. N° 943 Art 2 del código tributario , desconociendo que una actividad comercial como una asociación es diferente a la actividad comercial de cada integrante que conforma una asociación , esto genera la controversia entre los comerciantes ya que algunos piensan que si el mercado cuanta con ruc y los permisos necesarios no están obligados a inscribirse al (RUC) y a pagar impuestos individualmente.

El problema se estaría originando por la falta de cultura tributaria que no les permite discernir entre una actividad gremial como asociación a una actividad económica individual y otro de los motivos estaría relacionado a la decisión de permanecer en la informalidad debido la percepción de falta de transparencia en la gestión pública por los casos de corrupción generando la desconfianza hacia la soberanía siendo uno de los motivos para permanecer en la informalidad.

Lo que en su efecto ocasiona el incumplimiento de las normas tributarias, al no entregar comprobantes de pago y en otros casos entregar solo notas de ventas infringiendo el

Art 174° numeral 1, al no emitir o no entregar comprobantes de pago y el numeral 2 del código tributario que nos habla de entregar documentos que no reúnen los requisitos y características para ser considerados comprobantes de pago; omitiendo así de manera parcial o total sus tributos, siendo la brecha que impide el desarrollo y sostenibilidad de un país, teniendo como efectos negativos la evasión de impuestos que impiden la inversión en infraestructura para mejorar los servicios públicos e incrementar la protección a la sociedad.

Siendo el propósito de esta Investigación determinar la relación entre las siguientes dos variables: 1) Informalidad y, 2) Evasión Tributaria.

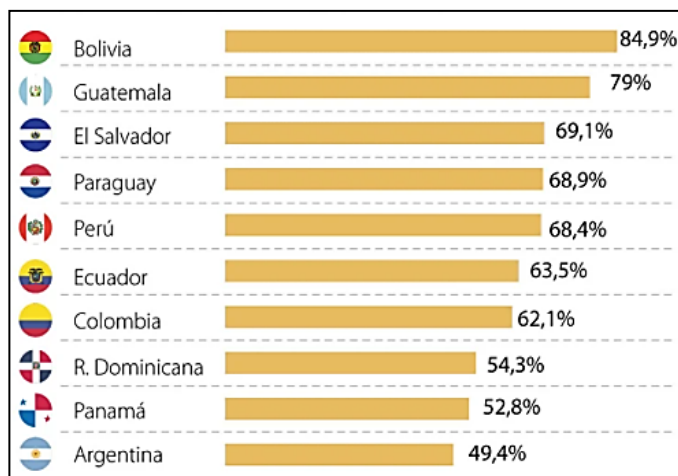
Determinar la relación que existe que los comerciantes no cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias, Determinar como la Falta de cultura tributaria se relaciona con el que no entreguen comprobantes de pago, Determinar como la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública se relaciona con la Omisión parcial o total de los tributos.

De esta manera responder a la pregunta: ¿Cómo se relaciona la informalidad con la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua?

Proponiendo alternativas que permitan a través de estas medidas de control promover la inscripción al registro único de contribuyentes (RUC) formalizando sus pequeños negocios, brindando una capacitación integral, promoviendo el cumplimiento tributario voluntario y de esta manera reducir la evasión de impuestos.

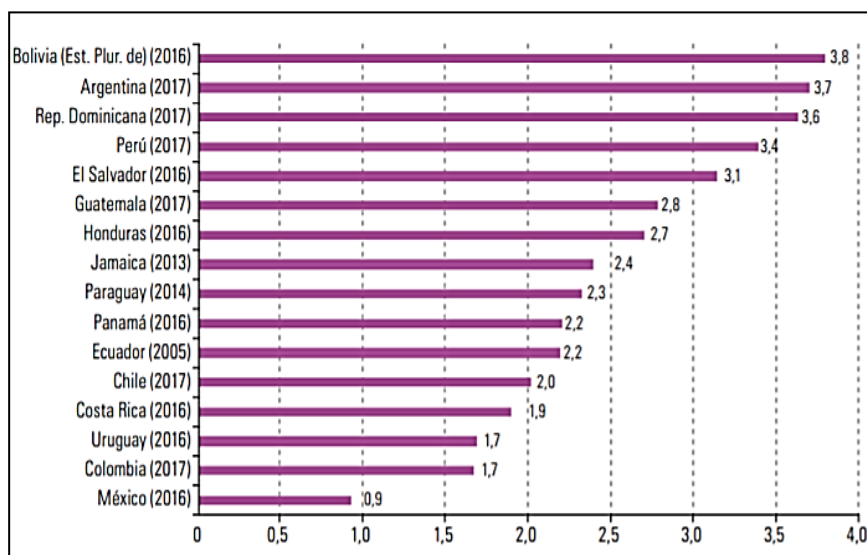
GRAFICO 1

La informalidad Laboral en América Latina 2019-2020



Fuente: Organización internacional de trabajo, Grafico: LR-VT

En el Gráfico 1 muestra la informalidad en América Latina ubicando al Perú dentro de los 5 primeros países con altos índices de informalidad.

GRAFICO 2*Pérdida tributaria estimada por Incumplimiento del IVA, 2017*

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

En el Gráfico 2 La pérdida tributaria en América Latina y el Caribe ubica al Perú dentro los 16 países con más altos índices de pérdida tributaria por incumplimiento del IVA, 2017.

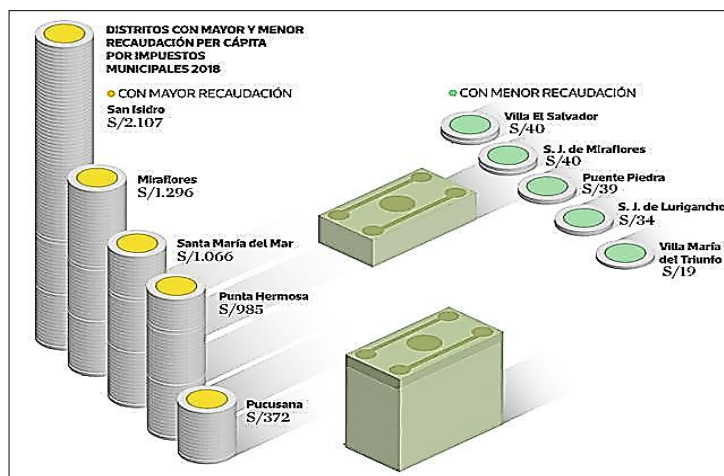
TABLA 1
Informalidad Laboral En El Perú 2015-2019

Año	Informalidad	PBI
2015	69.7 %	2.4 %
2016	68.5 %	3.3 %
2017	72.4 %	4.0%
2018	72.4 %	2.5 %
2019	72 %	2.3 %

Nota: Elaboracion Propia Fuente : DatosINEI, 2019

La Tabla 1 muestra la informalidad en el Perú Según la INEI en el año 2019 abarca el 72 % , tenideno como concecuencia la aportacion del PBI sea menor que en los años 2018-2019.

GRAFICO 3
Distritos con Menor Recaudación

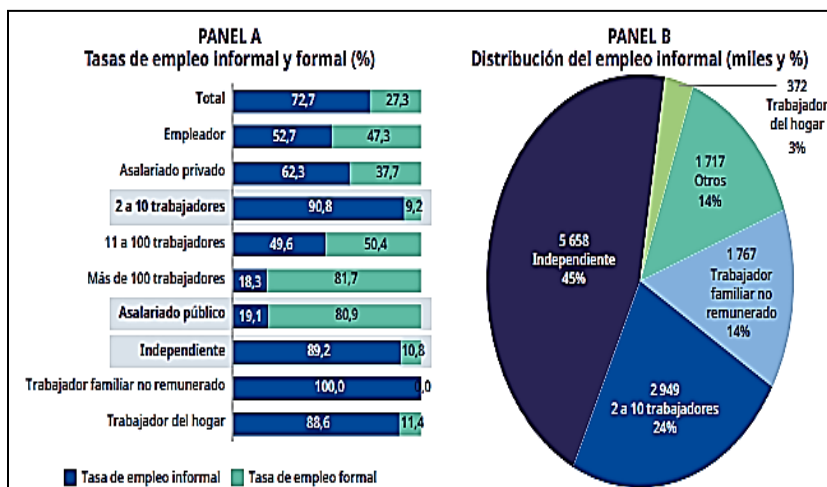


Fuente: Elaboración: Kevin Zúñiga – La Republica

En el Gráfico 3: Ubica a San Juan de Lurigancho dentro de Los distritos como menor recaudación de impuestos.

GRAFICO 4:

Población Ocupada Con Empleo Informal, Formal, 2019

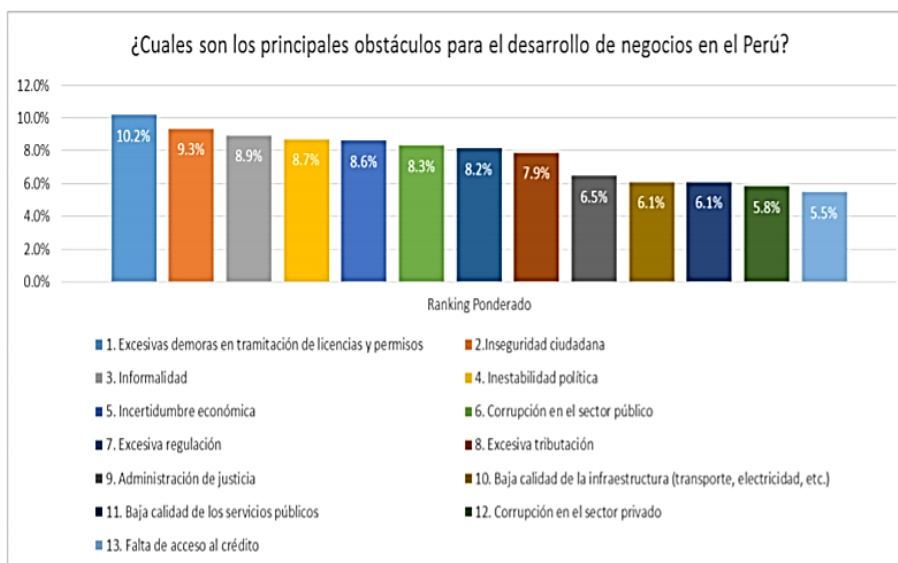


Fuente: INEI, Encuesta Nacional de Hogares.

En el Gráfico 4: según la encuesta realizada por el INEI muestra la distribución de la población ocupada con empleo informal de 45 % y mientras que la población ocupada con empleo formal llega al 14 %.

GRAFICO 5

Ranking de obstáculos para el desarrollo de negocios en el Perú



Fuente: INEI, Encuesta Nacional de Hogares.

En el Gráfico 5: muestra los principales obstáculos para el desarrollo de un negocio en Perú.

1.2 Delimitación del problema:

1.2.1 Temporal:

La presente investigación realizada fue comprendida en el año 2020

1.2.2 Espacial:

Fue desarrollada en el Mercado modelo Caja de agua en el distrito de San Juan de Lurigancho – Lima

1.2.3 Teórica:

Estuvo enfocado en la informalidad y la evasión tributaria.

1.2.3.1 Informalidad:

(INEI,2019) es llamada economía informal a una unidad productiva que no se encuentra registrado en la administración tributaria - Esto significa que un informal que no cuenta con un número de Registro Único de Contribuyente (RUC).

1.2.3.2 Evasión tributaria:

Contreras (2016) sostiene que la evasión tributaria es aquella actividad indebida por la que una o más personas, ya sean naturales o jurídicas, ocultan sus bienes o ingresos económicos ante las autoridades competentes, incumplen con el pago de los impuestos, lo cual perjudica el cumplimiento de las normativas tributarias (p.12).

1.3 Formulación del problema:

1.3.1 Problema General:

¿Cómo se relaciona la informalidad con la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020?

1.3.2 Problemas Específicos:

¿Cómo se relaciona que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020?

¿Qué relación existe entre la Falta de cultura tributaria con qué no entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020?

¿Cuál es la relación entre la percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020?

1.4 Justificación:

1.4.1 Justificación Social:

En la presente investigación, se expone con argumentos la relación que existe entre la informalidad y la Evasión tributaria, dentro de los mercados de abastos formales, que en su mayoría se encuentra dentro de una asociación, ejerciendo actividades de manera informal debido a la falta de cultura tributaria que existe entre no distinguir entre una actividad gremial como asociación y una actividad individual de cada comerciante, se justifica por tener una visión más objetiva permitiendo conocer en mayor medida el comportamiento de las variables y el nivel de relación entorno a esta problemática.

Siendo de vital importancia las capacitaciones para enriquecer el conocimiento y atender la problemática existente mejorando su labor como pequeños empresarios, promoviendo la formalización de sus negocios para que puedan incorporarse en el mercado peruano y al sistema financiero, teniendo más oportunidades para el crecimiento de su pequeño negocio e incrementar la recaudación tributaria y aportar en el desarrollo macroeconómico de nuestro país.

1.4.2 Justificación Teórica:

En la presente investigación, se buscó recopilar información entorno a las variables informalidad y evasión tributaria, para determinar el nivel de relación que existen entre sus variables y dimensiones contribuyendo con el acervo teórico en los temas relacionados a esta investigación, donde a través del análisis y la discusión en torno a la problemática, basándonos en los resultados y las conclusiones de este

estudio se corrobora la hipótesis planteada, así como la correlación de las variables.

1.4.3 Justificación Metodológica:

Desde un enfoque metodológico, los resultados obtenidos de esta investigación podrán contribuir con la información del nivel de informalidad y evasión tributaria.

GRAFICO 6 :

Programa IBM SPSS Estatistic



Fuente: Grupo Index

1.5 Objetivos:

1.5.1 Objetivo General:

Determinar cómo se relaciona la informalidad con la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

1.5.2 Objetivos Específicos:

Determinar la relación que existe entre los comerciantes que No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

Determinar la relación que existe entre la Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

Determinar cuál es la relación entre la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020

CAPITULO II

II MARCO TEORICO:

2.1 Antecedentes del estudio:

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

(Olguín Fuentes , 2018) En la tesis de Postgrado titulada “El efecto de la confianza (en) y el poder (de) la autoridad tributaria (y política) en el comportamiento de cumplimiento tributario” el autor realiza un análisis del comportamiento del cumplimiento tributario, Donde se plantea preguntas acerca del porque algunos contribuyentes son evasores y porque otros deciden pagar sus impuestos sin ningún tipo de problema, es así que a través de su investigación determina el grado de confianza en las autoridades tributarias y políticas y como está proyecta a la ciudadanía , concluye que si la confianza a su soberanía es mínima el cumplimiento tributario seria baja y si por lo contrario aumentaría la confianza y por ende estaría más propenso a un creciente cumplimiento tributario voluntario o de la otra forma el cumplimiento tributario de manera forzosa cuando aumente el poder.

(Acuña Saez, 2016) En la tesis de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica de Chile en la investigación “Corrupción Legitimada: ¿Influye La Informalidad? Evidencia del Perú- 2016”, El autor revela como la informalidad opera en la sociedad como una economía oculta relacionando una mayor tolerancia a la corrupción por parte de los individuos que no pagan sus impuestos, que no corresponderían a los recursos del Estado que según su estudio son mal utilizados es por ello que los informales desean permanecer fuera del marco legal , ya que la percepción de corrupción en su soberanía no

genera confianza y los beneficios para formalizarse son menores que permanecer en la informalidad.

(Jara Mayla, 2016) En la tesis de post grado denominado “Cultura Tributaria Fiscal En Busca del Cumplimiento Voluntario” Realizado en el país de Ecuador , La autora la autora estudia sobre el comportamiento del contribuyente ante la política fiscal de su país, donde resalta como la cultura tributaria está directamente relacionada con el grado de conocimientos que tienen respecto a la retribución que reciben por el pago sus tributos, adoptando diferentes posturas , Estando aquellos contribuyentes que están dispuestos a contribuir correcta y conscientemente con el pago de sus impuestos tratando de cumplir voluntariamente y por otro lado aquellos que deciden no cumplir con sus obligaciones, existiendo diferentes principios tanto éticos ,morales ,sociales, culturales y psicológicos de cada individuo, Es por ello que su investigación propone promover el cumplimiento tributario no con temor ni sanciones sino con programas de capacitación para el sector educativo a nivel nacional, incentivando así el aprendizaje para los futuros contribuyentes. “una cultura tributaria eficiente, que impulse el cumplimiento voluntario”

(Almeida Haro, 2017) Según su tesis doctoral titulada “Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo; la visibilidad de la economía oculta y su evasión 2017- Ecuador”, El autor plantea nuevas estrategias para el control tributario Resaltando y amparándose en las tecnologías de la información que permitan identificar y corregir el grado de evasión y fraude fiscal, de esta manera pretende reducir la economía subterránea, Ingresos presupuestarios provenientes de un mejor control de la economía oculta y la evasión tributaria; Donde propone que se elimine el pago en efectivo para que

sea sustituido por los sistema de pago digital , Donde es necesario que se cumpla con la emisión previa de una factura o documento también digital para efectuar el pago.

(Echaiz Aguayo, 2019) En su tesis titulada “Empleo Informal y Evasión Tributaria del Impuesto a la Renta en la Provincia de Santa Elena, Periodo 2010 – 2017”, el autor relaciona la informalidad como una fuente que genera ingresos, pero éstos ingresos están fuera del ente recaudador y por ello influye negativamente en la economía de cualquier nación , Por ende es un tema que genera la preocupación para las autoridades políticas y públicas, lo que genera el incremento de la informalidad reduciendo así la recaudación fiscal de una nación, incrementado los niveles de evasión fiscal.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

(Silupú Garcés, 2018) en su tesis para optar el grado de doctoral en la universidad de Esan “Confianza del emprendedor en las instituciones públicas y el efecto en los niveles de informalidad empresarial. Evidencia en micro y pequeñas empresas del Perú ”, el autor analiza los niveles de percepción y confianza de los empresarios en las instituciones públicas y como se ve reflejado en los niveles de informalidad empresarial; influyendo en su decisión de ser más o menos informal, Basando su estudio en la teoría institucional que nos habla de la legitimidad y la equidad de una nación lo que en su efecto da soporte a la conducta racional de los emprendedores en su decisión de ser formal o informal.

(Sucasaca Charca , 2018) en su tesis posgrado “Cultura Tributaria de los Comerciantes y su incidencia en la informalidad comercial en la Ciudad de Juliaca - 2015”, el autor concluye como la generación de una cultura tributaria es fundamental y actúa como una contrapartida Asia los contribuyentes que dejarían de eludir y evadir, cuando el estado utilice de manera adecuada y correcta sus tributos recaudados.

En cambio, si se encuentran frente a una percepción de un estado con niveles de corrupción, la cultura tributaria se feria estancada.

“La cultura tributaria es el corolario del desarrollo de conciencia ciudadana y tributaria en la población para el cumplimiento voluntario delas obligaciones tributarias. Es sensibilizar a la población para que rechace la evasión y el contrabando, contribuyendo a la formación en valores ciudadanos”.

(Castro Pérez, 2018) en su tesis titulada “La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria en comerciantes del sector abarrotes barrio Belén, distrito de Moyobamba -2018” El autor concluye que el nivel de informalidad incide de manera negativa en la recaudación de impuestos , en sus resultados obtenidos resalta que la gran mayoría de los comerciantes trabajan de manera informal sin contar con RUC y tampoco encontrarse Inscritos en la Sunarp donde solo el 8,5% de las empresas se encuentran en procesos de formalización de sus pequeños negocios , reflejando así un alto nivel de informalidad de los comerciantes de abarrotes de Moyobamba.

2.1.3 Antecedentes Regionales:

(Mostacero Mayo, 2020) En su tesis de Maestría en la universidad de San Marcos titulada “Informalidad en las mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú”, el autor hace referencia como la Informalidad ha ido evolucionado durante muchos años , Desde la emigración a la capital motivados por falta de oportunidades laborales , optando por elegir el comercio ambulatorio para poder sobrevivir a sus necesidades y más adelante llegando a formar micro y pequeñas empresas, que operan fuera de la legalidad al no encontrarse registrada en los entes tributarios , como lo ve establecido en la ley; buscando evadir los controles para ser supervisados, concluyendo en su tesis que las causas que resaltan son el nivel educativo , la pobreza, los costos laborales. Probando a través de la hipótesis planteada “mientras más cantidad de la población con educación superior registra una línea de tendencia creciente en la recaudación del IGV; Para el autor es de vital importancia aumentar el conocimiento tributario en la educación; combatir la pobreza y disminuir los costos laborales para promover la formalización de los pequeños empresarios aumentando la recaudación de los impuestos.

2.1.4 Antecedentes Locales:

(Martínez Coronel , 2017) En la En su tesis “Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales del Mercado 10 de Canto Grande del Distrito de San Juan de Lurigancho 2017”, El autor analiza el tema sobre la informalidad y como es de vital importancia la cultura de las normas tributarias , como la falta de conocimiento sobre los diferentes regímenes tributarios genera que el comerciante prefiera optar por permanecer

en la informalidad generando con esto la evasión de sus impuestos perjudicando al estado y también generando que los comerciantes trabajen también desconociendo los beneficios que existen para los comerciantes que se formalizan de esta manera ir incorporándose a la formalidad, mejorando la cultura tributaria motivándolos a que contribuyan con la sociedad, incrementando la recaudación tributaria, aportando en el desarrollo socioeconómico del país.

2.2 Bases Teóricas o Científicas:

2.2.1 Variable 1: Informalidad:

Definición de informalidad:

Según (INEI, 2017) la informalidad es una unidad productiva que no se encuentra registrada en la administración tributaria, de manera dependiente, independiente o como empresa, Esto implicaría que los informales evadan sus impuestos, por el contrario, si estuvieran registrados ante la administración tributaria, podrían ser obligados de manera legal.

(Lahura, 2016) Define la informalidad lo que no cuenta con un número de Registro Único de Contribuyente (RUC).

(Bravo ,2018), infiere que el sector informal está compuesto por una parte de la población, entre ellos empresarios, empleados, entre otros, los cuales realizan actividades económicas fuera del marco legal tributario, lo que en consecuencia implica estar fuera de la seguridad y protección brindada por el estado. (p.225)

2.2.1.1 Medición de la Informalidad:

(INEI, 2018) Señala que el instrumento para medir la economía informal es definiendo y delimitando los conceptos para estudiarlos y posteriormente medirlos a través de una estadística en un determinado país.

2.2.1.2 Formas de la medición de la Informalidad

Según el (INEI, 2018) Menciona dos formas para medir la informalidad:

De Forma Directa: Efectuando encuestas de forma representativa en la nación para poder adquirir la información necesaria en el sector y determinar el nivel de empleo informal. En tal sentido esta medición es una opción más idónea, ya que al definir el sector informal se podría mostrar las unidades productivas que no se encuentran registradas a través de las muestras que serán recogidas por un censo en los establecimientos donde se apliquen las encuestas, para poder medir el grado de informalidad. (p.114)

De Forma Indirecta: Hace Referencia a un conjunto de técnicas econométricas, realizando estimaciones macroeconómicas o través de los análisis comparativos obtenidos de las estadísticas que provienen de diferentes. A si mismo desarrollándose, entre otros modelos que están basados en la demanda de moneda o factores físicos de una producción., (p.114)

2.2.1.3 Dimensiones de la variable Informalidad:

Según (Lahura, 2016) *No se encuentran registrados en la Administración tributaria:* Esto significa que no cuenta con un número de Registro Único de Contribuyente (RUC).

Según el (CPCC .García, 2017) **La falta de cultura tributaria y la cultura tributaria;** Definida entre dos aspectos:

- 1) El de tipo legal que corresponde al riesgo que genera el ser controlado obligándolo y sancionándolo por el incumplimiento de sus obligaciones.
- 2) Al grado de satisfacción que tiene la población, al ver que sus impuestos recaudados sean usados de manera correcta, obteniendo mejor servicio Públicos.

Según el (MEF, 2020) **La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública;** Generada por una falta de transparencia que es generada por un círculo vicioso hace que apatía de los ciudadanos frente una percepción y falta de transparencia en las instituciones públicas fomentan que se pierda la confianza y desacreditan la gestión pública, lo que desencadena en que la mayoría permanezca en el sector informal.

2.2.1.3.1 Indicadores de la variable Informalidad:

No estar inscrito en el registro único de contribuyentes RUC:

implica Infringir el Decreto Legislativo 943 Art 2 del código tributario, deben inscribirse en el RUC a cargo de la SUNAT, todas las personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades de hecho u otros entes colectivos, nacionales o extranjeros, domiciliados o no en el país que, entre otros, sean contribuyentes y/o responsables de tributos administrados por la SUNAT, conforme a las leyes vigentes.

La obligación y no la motivación de pagar los impuestos:

Según (Jara Mayla, 2016) motivar el cumplimiento no con temor ni sanciones sino la implementación de programas de capacitación para las unidades educativas a nivel nacional, incentivando así el aprendizaje en los futuros contribuyentes. “una cultura tributaria eficiente, que impulse el cumplimiento voluntario” se relaciona con una mayor recaudación tributaria.

La insatisfacción en servicios públicos:

Según. (CPCC. García, 2017) el grado de satisfacción de la población sería satisfactoria si los recursos que aporta se ve reflejado y están siendo utilizados correctamente y que al menos una parte de ellos le está siendo retornada por la vía de servicios públicos aceptables.

Es decir que el 80% de la ciudadanía muestra una alta insatisfacción se expresaría en sus declaraciones sobre la informalidad tributaria, el ministro Castilla puso el dedo en la llaga: “Si seguimos ofreciendo servicios de mala calidad en educación, en pistas con huecos, etc., será un disuasivo al pago de impuestos”.

La Percepción de la Corrupción en la Gestión Pública

Según (Acuña Sáez, 2016) la percepción de corrupción en su soberanía genera desconfianza, sumado a ello que los beneficios para formalizarse sean menores que permanecer en la informalidad y ver que los recursos del estado son mal utilizados, genera una mayor tolerancia a la corrupción por parte de los individuos que no pagan sus impuestos, lo que genera que los informales desean permanecer fuera del marco legal.

Confianza en La Gestión Publica

Según (Martínez García & Robles Ortiz, 2016) la confianza en la gestión pública es fundamental fortalece la relación individuo-Estado, que se representa como poca confianza hacia un sistema deficiente en seguridad social y en educación, en cambio si esta sería al contrario rompiendo la relación de individuo estado.

Según la (Gerencia de Cultura Tributaria y Aduanera - SUNAT, 2020)

Los ineficientes manejos de los recursos del estado, y los gastos públicos poco transparentes, genera la escasa la confianza de los ciudadanos hacia el estado; lo que también dificulta son los casos de corrupción, Evidenciando como las provisiones de los bienes y servicios Públicos son precarios y no garantizan los derechos de los ciudadanos, esto genera la percepción de que la soberanía no esta cumplimiento con una parte del contrato social.

2.2.2 Definición de la evasión tributaria:

Según (Rojas Medina & Pinchi Fasanando, 2017) la evasión tributaria es el egoísmo existente para desprenderse del ingreso percibido con el beneficio común de su soberanía, demostrando una precaria formación cívico tributaria ,donde existe un desbalance entre carga tributaria y la capacidad económica de cada contribuyente , A esto se suma la falta de confianza que tienen los ciudadanos hacia el estado y al mal manejo de sus recursos, Donde prima la falta de cultura tributaria que tienen los ciudadanos , Los mismos que no se identifican con la formalización y no piden comprobantes de pago para tener un descuento en sus compras lo que sin darse cuenta aportan en una competencia desleal.

Contreras (2016) sostiene que la evasión tributaria es aquella actividad indebida por la que una o más personas, ya sean naturales o jurídicas, ocultan sus bienes o ingresos económicos ante las autoridades competentes, incumplen con el pago de los impuestos, lo cual perjudica el cumplimiento de las normativas tributarias (p.12).

Según (Tejada Leon , 2016) la forma de evadir impuestos más comunes es la de un Comercio Informal los cuales, no emiten ningún comprobante y tampoco solicitan facturas a su proveedor por las compras que realizan y porque no le conviene tributar y no desean efectuar el cumplimiento de sus obligaciones Formales y sustanciales.

Según (Díaz Bueno, 2019) La evasión es la omisión total o parcial de la venta gravada donde el contribuyente evasor puede estar inscrito en la administración tributaria, presentar su declaración formal y abonar un impuesto de una manera engañosa o que ni siquiera estar registrado en ese ente y por lo tanto no paga sus impuestos.

Medición de la evasión de Impuestos:

Según (Miranda Avalos, 2016) esta estimación se puede hallar utilizando los métodos llamados métodos directos o bien los indirectos. Para poder determinar ello cita a (CASTRO, 2011) que hace referencia que el método directo está basado en el informe que proviene de manera directa por parte de los contribuyentes, Pudiendo obtener esta información a través de auditoras a una determinada muestra representada por los contribuyentes y en base a ello calcular la evasión, utilizando información obtenidas también desde los puntos de ventas, a través de censos a nivel económico aplicando encuestas a una población determinada.

Los métodos específicos para medir la evasión, se encuentran:

El Método de cuentas Nacionales; “Es la que comparara la base de un determinado impuesto con el informe de las cuentas nacionales basados en los reportes de las autoridades tributarias, efectuando ajustes necesarios para determinar la diferencia del ingreso no informado, Donde la declaración de la renta y los ingresos de las cuentas nacionales donde no son deducibles tributariamente: exenciones, deducciones, asignaciones de inversión, etc. Es así que la estructura del impuesto es progresiva, se efectúan estos ajustes para cada tramo de renta. Luego, se compara esta

base imponible bruta con la proveniente de cuentas nacionales y se obtiene una estimación de los ingresos no declarados” (Miranda Avalos, 2016)

El Método de muestreo o controles directos; En este método se elige una determinada muestra de forma aleatoria de los contribuyentes y se calcula la tasa de evasión para los individuos que fueron seleccionados. Después el resultado obtenido se expande en forma general a la población.”

EL Métodos basados en encuestas de presupuestos de hogares; En este método es el que realiza un análisis sobre relación del gasto de las familias y el ingreso que declaran. Determinando que cuando el gasto es significativa y superior al ingreso declarado existe más probabilidad que haya una evasión (excepto si hay desacumulación de activos o endeudamiento). Estos resultados son poco confiables.

El método de Encuestas directas a los contribuyentes respecto a su comportamiento. En este meto según el autor (Miranda Avalos, 2016) Se elige determinada muestra aleatoria de contribuyentes a quienes se les realiza un cuestionario donde deben describir su comportamiento al declarar los impuestos. Estos resultados suelen subestimar la tasa de evasión fiscal.

2.2.2.1 Dimensiones de la evasión tributaria:

Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias:

Según (Fernández Polo, 2017) Analiza las diferentes oportunidades brindadas al contribuyente generando diversas formas de incentivar y dar facilidades y esto genera el incumplimiento como efecto al declarar la totalidad de sus ingresos reales a la administración tributaria, También menciona que otros efectos indirectos son las diversas actitudes del contribuyente frente a las percepciones que tienen sobre cumplir tributariamente con sus tributos.

El Artículo 176° del código tributario que nos habla sobre la obligación de Presentar, declarar y comunicar, de manera oportuna para no infringir en incumplimiento tributario, Las infracciones relacionadas con el incumplimiento tributario son:

- No realizar la declaración que contenga deuda tributaria, otras declaraciones o comunicaciones dentro de los plazos establecidos
- Declarar de manera incompleta y montos lejanos a la realidad
- Realizar declaraciones rectificatorias relacionadas al mismo tributo y periodo,
- Realizar declaración, incluyendo las declaraciones rectificadas, no comando en cuenta la forma y las condiciones establecidas por la Administración Tributaria.

Determinantes de los niveles de incumplimiento:

Según el informe (16-2020-SUNAT/1V3000, 2019) se menciona algunas de las causas de la evasión por el incumplimiento donde se pueden considerar:

- El beneficio económico directo derivado de la omisión del pago del tributo.
- Factores macroeconómicos coyunturales o estructurales que reducen o mantienen reducidos los ingresos de los agentes económicos, condicionándolos cubrir la reducción a partir de los recursos correspondientes a los tributos.
- En este punto es importante mencionar el efecto de la inflación, la falta de crédito y los shocks en los niveles de ingresos.
- La inexistencia de un nivel de conciencia tributaria acorde con los niveles de recaudación que se pretende obtener. En este aspecto es relevante tener en cuenta cuál es el grado de condena social a la evasión, así como los niveles de educación tributaria brindada a los ciudadanos y la existencia o no de valores de solidaridad en el ámbito de la sociedad.
- La percepción de los contribuyentes relacionados a nivel de legitimidad y transparencia en el uso del recurso recaudado.
- El nivel complejo del sistema tributario, como en la referencia del vacío legal, administrativo y el régimen especial aplicado.
- La existencia e incertidumbre jurídico por la variación de las normas tributarias o en la forma aplicarlas.

Efectos del incumplimiento Tributario:

En el informe (16-2020-SUNAT/1V3000, 2019) menciona los efectos del incumplimiento por la evasión serian:

- a) Invalida las propiedades de neutralidad económica de las estructuras tributarias, provocando una asignación ineficiente de recursos.
- b) Altera los efectos de los propios impuestos.
- c) Afecta negativamente a las cuentas fiscales lo que impide que el estado gobernante pudiera alcanzar sus objetivos políticos.
- d) Relacionado con el contribuyente se incrementa los costos del cumplimiento tributario incrementando los requisitos solicitados y la necesidad de proporcionar información cada vez más detallada a la Administración Tributaria.
- e) Finalmente, en lo que respecta a la Administración Tributaria, se incrementan los costos relacionados con el control fiscal. Generando mayores intervenciones de control de verificación.

Infracciones Relacionadas al Incumplimiento tributario:

Según (Sanchez Lucho, 2018) la **No emisión de comprobantes de pago**, está relacionada a la informalidad en su efecto genera la evasión tributaria, constituyendo una infracción tributaria y estar propenso a los siguientes riesgos tributarios: multas, cierre de sus locales, decomiso de sus mercaderías.

Así mismo el no entregar comprobantes de pago está contemplado como una infracción al igual que entregar documentos que no estén contemplado en el reglamento de comprobantes de pagos.

(Artículo 174° - Informe Sunat, 2019) numeral 1: “No emitir y/o no otorgar comprobantes de pago”, y en numeral 2 “Emitir y/u otorgar documentos que no reúnen los requisitos y características para ser considerados como comprobantes de pago” y numeral 15 “No sustentar la posesión de bienes mediante los comprobantes de pago del Texto Único Ordenado del Código Tributario.

Omisión total o parcial:

Según (Díaz Bueno, 2019) “la Omisión total o parcial del valor de los conceptos económicos gravados donde el contribuyente evasor puede estar inscrito en la administración tributaria, presentar su declaración formal y abonar un impuesto engañosamente ha sido determinado en ella o puede ni siquiera estar registrado en ese ente”.

2.2.2.1.1 *Indicadores de la Variable Evasión Tributaria:*

El Incumplimiento de las obligaciones tributarias

Está relacionado a no cumplir con la obligación tributaria clasificados en obligaciones sustanciales y obligaciones formales.

Obligación sustancial:

hace referencia al pago efectivo del tributo

Obligación Formal:

hace referencia a la forma en cómo y cuándo paga ese impuesto. Según Arts. 87° al 91° del Código Tributario

Promover el Cumplimiento Tributario:

Las obligaciones tributarias son parte fundamental del desarrollo y mejora la sostenibilidad del gasto que genera el estado, donde estas obligaciones tienen la relación ente el sujeto obligado y la administración tributaria, donde el estado es encargada de recaudar el pago con el objetivo de tener una mayor sostenibilidad de los gastos de un país en para realizar mejoras y mantenimientos de las instituciones públicas. También hace mención que el incumplimiento de las obligaciones tributarias conlleva a una sanción tributaria”. (Telesup, 2020)

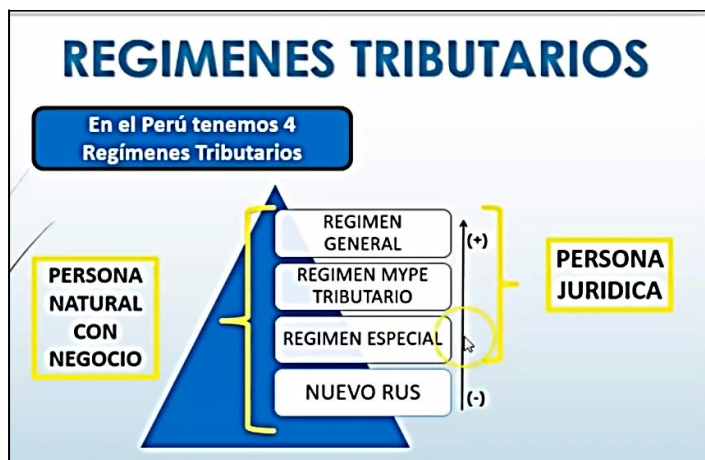
2.2.3 Regímenes tributarios en el Perú:

(Esan, 2019) Describe de qué manera son realizados los pagos de los impuestos según obligación de cada contribuyente pudiendo ser una persona jurídica o natural, establecidos por la Sunat:

Donde el régimen tributario está conformado por 4 categorías tanto de personas, jurídicas o naturales, que tiene una empresa o iniciarán una, donde se debe registrar obligatoriamente ante la Administración Tributaria (Sunat).

1 ILUSTRACION :

Regímenes Tributarios en el Perú -2020



Fuente: Perú contable

(Esan, 2019) En enero del 2017, el Gobierno ha estableció cuatro tipos de regímenes tributarios, con diferentes tipos de características y especificaciones clasificándose en:

Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS).

(Esan, 2019) Es el régimen que está orientado a una persona natural, con límites de ingresos y compras de hasta 96 mil soles anuales y de 8 mil soles mensuales.

- Están obligados a entregar comprobante de pago como la boleta de venta y el ticket, estos no dan derecho a crédito fiscal ni a gasto y costo.
- No están obligados a emitir una Declaración Jurada Anual de Renta
- Los valores de sus activos fijos no deben exceder a de 70 mil soles y funcionan como empresas sin límite de trabajadores.
- Los pagos de las cuotas son única mensual y esta se hace de acuerdo con la categoría que corresponda según sus ingresos mensuales o adquisiciones dividiéndolo en las siguientes categorías:

• **2 ILUSTRACION :**

Categorías del Nuevo Rus

Categoría	Ingresos brutos o adquisiciones mensuales	Cuota mensual
1	Hasta S/ 5000	S/ 20
2	Más de S/ 5000, hasta S/ 8000	S/ 50

Fuente: Sunat

Rus Categoría Especial:

Es el Régimen que tiene una categoría especial y está comprendido en los sujetos que este dedicados a la comercialización única de ventas de frutas, hortalizas, legumbres, tubérculos, raíces y semillas, también a los que de manera exclusiva se dedican a los cultivos de productos agrícolas y lo comercializan de manera natural, Sin exceder el total de sus ingresos brutos y adquisiciones anuales proyectados a la suma de S/. 60,000 por año.

Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)

Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría. Califican aquellos que tienen ingresos netos al año o adquisiciones que no superan los 525 mil soles y cuyos activos fijos no sobrepasen los 126 mil soles. Además, las compañías no deben superar los 10 empleados por turno.

Régimen General (RG)

Destinado a personas jurídicas y naturales; no existe límite de ingresos y compras al año. Exige comprobantes como factura, boleta y todos los que estén permitidos. Requiere de una Declaración Jurada Anual - Renta y las empresas no tienen límite de empleados.

Régimen MYPE Tributario (RMT)

Está orientado a las micro y pequeñas firmas, para personas naturales y jurídicas. Los ingresos netos no deben superar las 1700 UIT en el ejercicio gravable. No hay límite de compras anuales, requiere facturas, boletas y demás comprobantes permitidos y, además, una Declaración Jurada Anual - Renta. Las compañías no tienen límite de empleados y tampoco de valor de activos fijos.

No emisión de comprobantes:

Según (Sanchez Lucho, 2018) en su tesis la “**No emisión de comprobantes de pago y riesgos tributarios**”; “El no emitir comprobantes de pago, generan riesgos tributarios como son, multas, cierre de local, decomiso de mercaderías y que se les extraiga su licencia de funcionamiento, donde la consecuencia de no emitir comprobantes de pago entre otros es, la no presentación de Declaraciones Juradas con total veracidad, así como no reflejar sus verdaderos ingresos de sus ventas realizadas”

Obligatoriedad del uso del Comprobantes De Pago:

(R.S N° 007-99/SUNAT), Menciona que el comprobante de pago es de vital importancia y su uso es de manera obligatoria ya que es un documento que acredita las transferencias de bienes y la entrega en uso o la prestación de servicios realizados, siendo considerados comprobantes de pago si cumplen con todas las características y requisitos mínimos establecidos en el reglamento de comprobantes de pago.

Encontrándose Autorizadas los siguientes comprobantes de pago:

- Facturas
- Recibos por honorarios
- Boletas de venta
- Liquidaciones de compra
- Tickets o cintas emitidos por máquinas registradoras

Comprendidos en el numeral 6 del artículo 4° previstas, por la SUNAT.

Infracciones relacionadas a los Comprobantes De Pago:

Según (Sunat, 2019) las infracciones que se incurren en el Art.174° numeral 1 No emitir o no otorgar comprobantes, y el numeral 2 “Emitir y/u otorgar documentos que no reúnen los requisitos y características para ser considerados como comprobantes de pago” y numeral 15 “No sustentar la posesión de bienes mediante los comprobantes de pago del Texto Único Ordenado del Código Tributario, Están tipificadas como infracciones relacionadas a los comprobantes de pago.

Omisión total o parcial:

(Sunat,2019) La evasión constituye un esfuerzo u omisión de manera consiente y de forma dolosa pretendiendo evitar o disminuir de manera sistemática en provecho propio o de terceros, lo que implica las acciones que violan las normas legales según el informe (16-2020-SUNAT/1V3000, 2019)

2.3 Marco Conceptual de las variables y dimensiones:

Informalidad:

Es toda actividad que no se encuentra en un registro al alcance de la administración tributaria y no respeta las normas y leyes vigentes.

Inscripción al Ruc:

Es el proceso de adquirir una identificación para poder realizar las actividades económicas, jurídicas y empresariales.

Numero de RUC:

Es un número que nos permite identificarnos ante el estado y de uso obligatorio.

Registro:

Se refiere al hecho de dejar establecido un determinado fenómeno.

Cultura tributaria:

Es una conducta que se manifiesta a través del cumplimiento de los deberes tributarios en base a la razón, la confianza y los valores.

Corrupción:

Consiste en el abuso del poder para beneficio propio. Puede clasificarse en corrupción a gran escala, menor y política, según la cantidad de fondos perdidos y el sector en el que se produzca.

Orientación:

Es la información verbal, visual o de asistencia al contribuyente.

Funcionamiento del RUC:

Es el proceso a inscribirse en el Ruc, determinando la forma y los plazos.

Evasión Tributaria:

Es una actividad ilícita en las que pueden incurrir personas o empresas, cuando se ocultan bienes o ingresos a la Administración Tributaria.

Tributo:

Es un Impuesto que el Estado exige para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

Concepto de Incumplimiento:

Es importante señalar que el concepto de incumplimiento adoptado en el presente documento abarca tanto a la evasión como a la elusión¹², la morosidad y al incumplimiento involuntario.

Es infracción tributaria

Es toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias.

La omisión tributaria:

Es una infracción sustancial y el incumplimiento de una obligación, legalmente establecida, a través de una acción.

No emisión de comprobantes de pago:

No emitir y/o no otorgar comprobantes de pago por las actividades realizadas.

Impuesto:

Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.

Comprobante de Pago:

Es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios.

CAPITULO III

III HIPOTESIS:

3.1 Hipótesis General:

Existe una relación significativa directa entre la informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020.

3.2 Hipótesis (s) Específica (s)

Existe una relación directa que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

Existe una relación directa entre la Falta de cultura tributaria con el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

Existe una relación directa y significativa entre la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

3.3.1 Definición conceptual de la informalidad:

Según (Laura, 2016) Un informal no cuenta con (RUC) o, si es un trabajador dependiente, no ha sido declarado como tal por su empleador.

3.3.2 Definición Operacional de la informalidad:

Según (INEI, 2017) “la informalidad es una unidad productiva que no se encuentra registrada en la administración tributaria, de manera dependiente, independiente o como empresa, Esto implicaría que los informales evadan sus impuestos, por el contrario, si estuvieran registrados ante la administración tributaria, podrían ser obligados de manera legal”.

(Torres Iparraguirre, 2020) “La falta de cultura tributaria ha provocado una elevada tasa que supera el 70% de informalidad en el país, y en lo que respecta a la Administración Tributaria”.

Percepción con relación al grado de legitimidad y transparencia la percepción de corrupción y falta de transparencia en la gestión pública influye en la informalidad. (Ortiz Celiz, 2015)

3.3.3 Definición conceptual Evasión Tributaria de Evasión Tributaria:

Según (Díaz Bueno, 2019) “La evasión es la omisión total o parcial del valor de los conceptos económicos gravados donde el contribuyente evasor puede estar inscrito en la administración tributaria, presentar su declaración formal y abonar un impuesto engañosamente ha sido determinado en ella o puede ni siquiera estar registrado en ese

ente”

3.3.4 Definición conceptual Operacional:

Contreras (2016) sostiene que la evasión tributaria es aquella actividad indebida por la que una o más personas, ya sean naturales o jurídicas, ocultan sus bienes o ingresos económicos ante las autoridades competentes, incumplen con el pago de los impuestos, lo cual perjudica el cumplimiento de las normativas tributarias (p.12).

La forma de evadir impuestos más comunes es la de un Comercio Informal los cuales, no emiten comprobantes de pago, no solicita factura al proveedor porque no le conviene tributar, o no quiere cumplir con sus obligaciones tributarias. (Tejada León, 2016)

Según (Rojas Medina & Pinchi Fasanando, 2017) la evasión tributaria es el egoísmo existente para desprenderse del ingreso percibido con el beneficio común de su soberanía, demostrando una precaria formación cívico tributaria, donde existe un desbalance entre carga tributaria y la capacidad económica de cada contribuyente.

3.3.5 *Operacionalización de Variables:*

Variable 1

X Informalidad

Dimensiones.

X1 No emisión de Comprobantes de Pago

X2 Falta de Cultura Tributaria

X3 Percepción en la transparencia de la gestión pública

Variable 2

Y Evasión Tributaria

Dimensiones.

Y1 Incumplimiento de Pago

Y2 No emiten comprobantes de Pago

Y3 Omisión total o Parcial de los tributos

CAPITULO IV

IV METODOLOGÍA:

4.1 Método de Investigación:

El método general que se utilizó fue el método científico, y éste se define como un: “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (Hernández, et al,2014 p.4).

4.2 Tipo de Investigación:

Es de tipo de investigación fue la Aplicada, ya que están orientadas a mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, los procedimientos, normas, reglas tecnológicas actuales a la luz de los avances de la ciencia y la tecnología. (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018)

4.3 Nivel de Investigación:

Descriptivo – Correlacional

Según el autor (Hernández, Fernández & Baptista,2014) este nivel de investigación tiene como finalidad conocer el grado relación y significancia que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En eventuales casos sólo se analiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro más variables. En este nivel de investigación se conoce el comportamiento de una variable dependiente

a partir de la información de la variable independiente, es decir intenta predecir, el valor aproximado que tendrá el comportamiento de un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tiene de las otras variables relacionadas. (p. 93).

4.4 Diseño de la Investigación:

Diseño General: Correlacional

Específico: Diseño es no experimental y de corte transaccional

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) es no experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. y de corte transversal y/o transaccional porque se hizo una lectura de ambas variables en el tiempo.

Esquema:

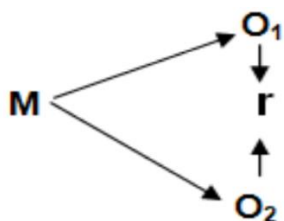
Dónde:

M: muestra

O₁: Observación de la variable 1. Informalidad

O₂: Observación variable 2 Evasión tributaria

r: Correlación entre dichas variables



4.5 Población y muestra:

4.5.1 Población:

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, en esta ocasión la población está constituido por los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua.

TABLA 2

Población de Estudio Comerciantes del Mercado modelo Caja de Agua

Giros de Negocios	N° Comerciantes
Abarrotes	80
Ropas Niños/Adultos	20
Avícolas	26
Carnes	22
Plásticos	22
Bazar	20
Lácteos	20
Total	210

Modelo Caja de Agua

Elaboración: el Autor

4.5.2 Muestra:

La muestra utilizada en esta investigación pertenece a una de tipo aleatorio. Hernández, et al (2014); Para ello se tomará como referencia a todas las unidades de la población, teniendo como muestra a 136 Comerciantes que trabajan en varias áreas del Mercado.

La muestra será determinada empleando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Es la desviación que se acepta para lograr el nivel de confianza

E: Es el margen máximo de error que se debe de tener, equivale a decir un 5%

p: Es la probabilidad que se estima es decir un 50%, de lo cual p es 0.5

q: Probabilidad no interesante, es igual a 0.50

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$N = 210$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 210}{0.0025 * 209 + 0.9604}$$

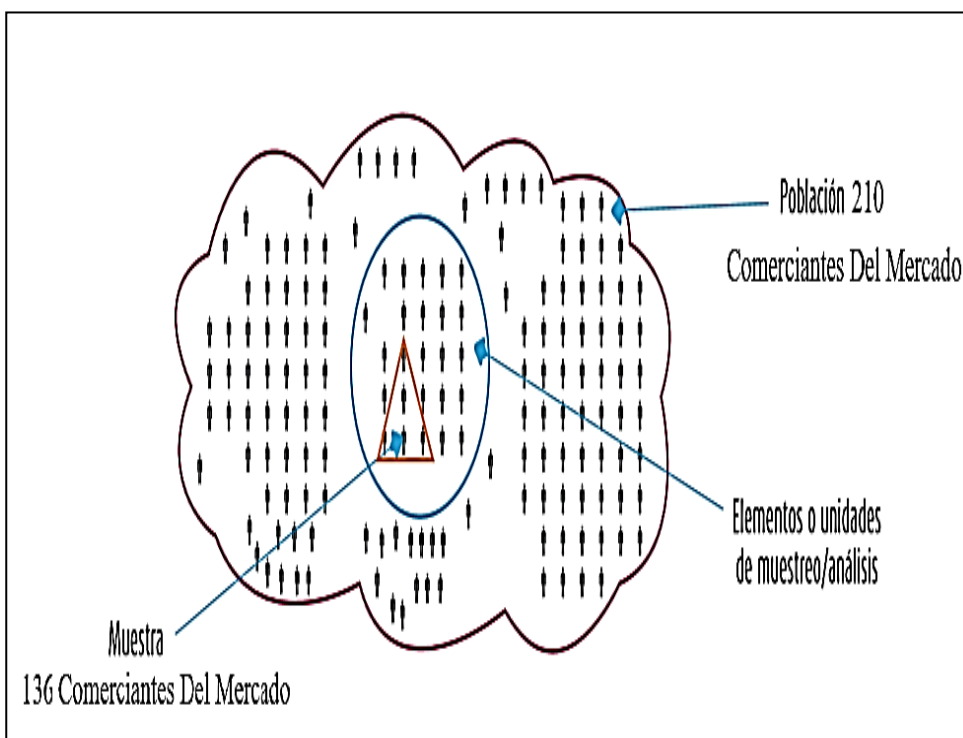
$$n = \frac{201.684}{1.48}$$

$$136$$

A partir del cálculo aleatorio de la muestra se ha determinado que serán 136 comerciantes del modelo Caja de Agua a quienes se les aplicarán los instrumentos para recabar cada uno de los datos para llevar a cabo el estudio.

GRAFICO 7

Determinación de Población y Muestra:



Fuente: Mercado Modelo Caja de Agua

Elaboración: El Autor

TABLA 3*Muestras Tomadas en el Mercado Modelo Caja de Agua - 2020*

Giros de Negocios	Muestras
Abarrotes	40
Ropas Niños/Adultos	10
Avicolas	18
Carnes	17
Plasticos	16
Bazar	18
Lacteos	17
Total	136

Fuente: Comerciantes Modelo Caja de Agua Elaboración: el Autor

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:**4.6.1 Técnicas de Recolección de datos:**

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta que ayudara a la recolección de la información luego al procesar se contrastara la hipótesis de Encuesta: Según Sánchez (2006) permite la “indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”. (p. 314)

4.6.2 Instrumentos de Recolección de datos:

Hernández, (2014) define sobre el instrumento de recolección de datos: “Es una herramienta con un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 174).

Se utilizó el instrumento del cuestionario en la presente investigación, lo cual se aplicó al total de la población.

Cuestionario: según Salkind, (1998) manifiesta que los “cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador (muchos son auto administrados)”. En mérito se utilizó dos cuestionarios, para el variable 1 y variable 2. (p. 149)

4.6.3 Valides y Confiabilidad del Instrumento:

Entorno a la confiabilidad de los instrumentos para la tesis se hace uso del coeficiente estadístico de Alfa de Cronbach, este medio de confiabilidad se encuentra entre 0 y 1, lo cual refiere mayor consistencia de los ítems propuestos siempre y cuando el estadístico se encuentre en un valor próximo a la unidad. En las siguientes tablas se presentará el análisis de la confiabilidad para las ambas variables y sus instrumentos

TABLA 4
Resumen de procesamiento

		N°	%
Válido		136	100,0
Casos	Excluido	0	,0
Total		136	100,0

TABLA 5*Estadísticas de fiabilidad de la Encuesta Variable1 : Informalidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,918	12

TABLA 6*Estadísticas de fiabilidad de la encuesta Variable 2 : Evasión Tributaria*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,858	11

Interpretación:

Dado que el estadístico Alfa Cronbach se encuentra muy próximo a la unidad es posible referir que el instrumento empleado para medir los resultados de la primera encuesta V1 informalidad y de la segunda encuesta de la variable 2 Evasión Tributaria, los cuales poseen un nivel de confiabilidad buena, según (De Vellis, 2006, p.8) la escala de medición tiene los siguientes valores:

Por debajo de .60 es inaceptable

De .60 a .65 es indeseable.

Entre .65 y .70 es mínimamente aceptable. de .70 a .80 es respetable.

De .80 a .90 es buena

De .90 a 1.00 Muy buena

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

Las técnicas para este proceso fueron a través de recolección de información para proceder con el registro de las respuestas de los comerciantes en una hoja de cálculo Excel donde se registraron la base de datos utilizando la técnica de la estadística.

Para tener un mejor análisis según la estadística tomada de la información obtenida de la investigación, se utilizó el software estadístico SPSS de versión 25 con base de datos del Microsoft Excel,

La información se registrará en la base de datos ingresados al SPSS, Según la información recabada a través del instrumento (recolección de datos); Para realizar las pruebas de las hipótesis tanto general como específicas se hallará haciendo usos estadísticos apropiados a la investigación; Realizando el siguiente procedimiento:

- a) Estadísticas: Mediante la recolección de datos permitió recabar la información necesaria para elaborar las tablas, gráficos estadísticos y de esta forma realizar la interpretación respectiva.
- b) Clasificación: Con los datos obtenidos se realizó el ordenamiento de la información recabada realizando el registro de manera manual y computarizada para poder obtener de los resultados de la presente investigación.
- c) Tabular Datos: la tabulación fue realizada de manera manual y computarizada para facilitar el conteo y continuar registrando los datos se que obtuvieron a través de la información recabada en la base de datos.
- d) Ingreso de Información: Se procedió a codificar los datos en forma numérica para obtener un mejor control y realizar el seguimiento respectivo para poder analizarlos e interpretarlos.

4.7.1 Presentación En Tablas, Gráficos, Figuras:

Mediante la presente investigación realizada se obtuvieron resultados que relacionaron a las variables y a sus dimensiones utilizando diferentes técnicas para la recolección información y datos que permitieran identificar las posibles falencias que presentaban los comerciantes del mercado.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014)” Se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones”. (p. 245)

Totalmente en desacuerdo (Valor:1)

En desacuerdo (Valor: 2)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor: 3)

De acuerdo (Valor: 4)

Totalmente de acuerdo (Valor: 5)

4.8 Aspectos éticos de la Investigación:

En la presente investigación se respetó en su totalidad a cada uno de los principios éticos, a partir de esa forma, en primer lugar, se respetó las autorías intelectuales de los autores, Así mismo se respeta lo estipulado actualmente en el Reglamento de Grados y títulos, tanto a nivel general de la UPLA y de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Considerando el cumplimiento del Código de Ética para la Investigación Científica 2019; de tal manera, nos acogemos cumplir estrictamente su contenido.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados:

El resultado de la presente investigación se realizó con el programa de análisis.

5.1.1 Resultados Descriptivos de la Variable Informalidad y sus Dimensiones:

A continuación, se presenta los resultados obtenidos del análisis descriptivo para la variable Informalidad como resultados de las encuestas aplicadas a los comerciantes del mercado modelo caja de Agua en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2020

TABLA 7

Resumen de procesamiento de Casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	136	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	136	100,0

TABLA 8

Estadística de Fiabilidad del Instrumento de La Variable Informalidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,946	12

TABLA 9

Estadística de Fiabilidad del Instrumento de Evasión Tributaria

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	11

Interpretación:

Dado que el estadístico Alfa Cronbach se encuentra muy próximo a la unidad es posible referir que el instrumento empleado para medir la variable la informalidad posee un nivel de confiabilidad buena.

Según (De Vellis, 2006, p.8)

Considerando la siguiente escala

Por debajo de .60 es inaceptable

De .60 a .65 es indeseable.

Entre .65 y .70 es mínimamente aceptable. de .70 a .80 es respetable.

De .80 a .90 es buena

De .90 a 1.00 Muy buena

5.1.2 Resultados Descriptivos de la Variable Informalidad y sus Dimensiones:

A continuación, se presenta los resultados obtenidos del análisis descriptivo para la variable Informalidad como resultados de las encuestas aplicadas a los comerciantes del mercado modelo caja de Agua - San Juan de Lurigancho - 2020

TABLA 10

Resumen de procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	136	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	136	100,0

TABLA 11

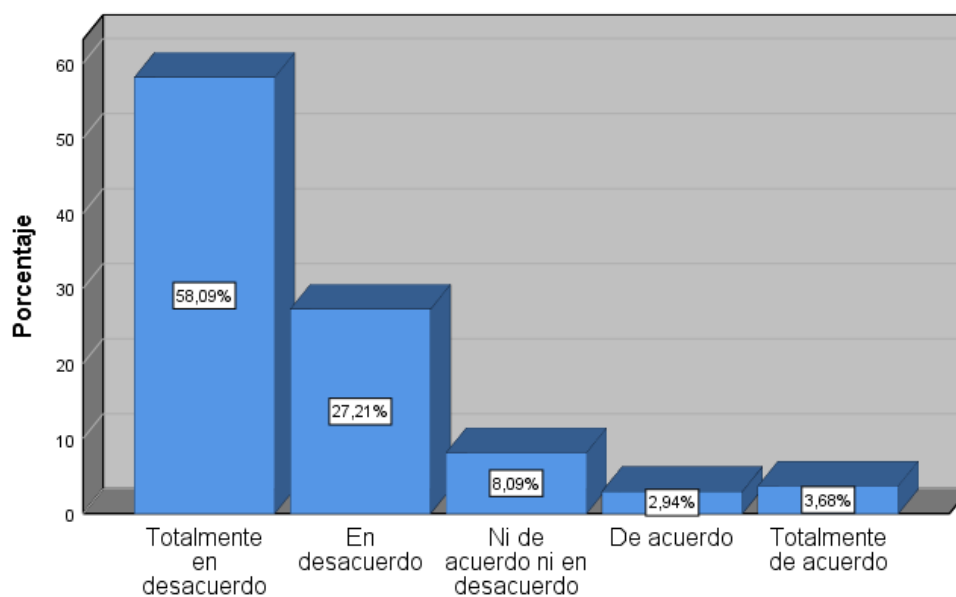
¿Cuenta Usted Con En El Registro Único de Contribuyentes (Ruc)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	79	58,1
	En desacuerdo	37	27,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,1
	De acuerdo	4	2,9
	Totalmente de acuerdo	5	3,7
	Total	136	100,0

a) Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 8

¿Cuenta Usted Con En El Registro Único de Contribuyentes (Ruc)?



Fuente: Base De Datos Tabla 11

Interpretación:

En la Tabla 11 y Grafico 8 se puede observar que el 58,1 % no tienen Ruc y están totalmente en desacuerdo en inscribirse en el Registro único de contribuyentes Ruc, el 27,2 % se encuentra en desacuerdo, 8,1 % ni de acuerdo ni en desacuerdo desconocen los procedimientos y el funcionamiento, el 2,9 % están de acuerdo cuentan con el Ruc, pero no lo utilizan por falta de cultura tributaria, el 3,7 % está totalmente de acuerdo y mencionan que cuentan con Ruc.

TABLA 12

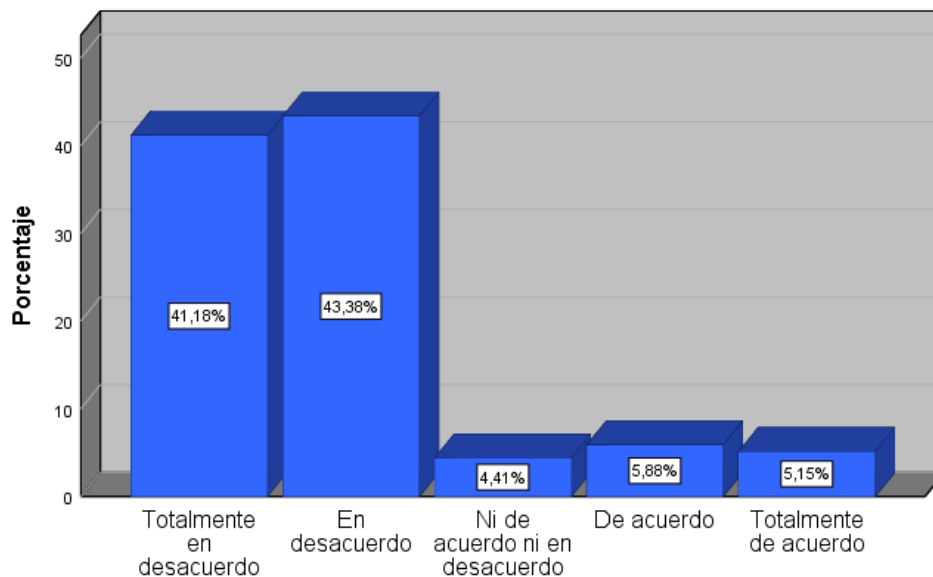
¿Usted considera que todos deben estar inscritos en el registro único de contribuyentes RUC?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	56	41,2
	En desacuerdo	59	43,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	4,4
	De acuerdo	8	5,9
	Totalmente de acuerdo	7	5,1
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 9

¿Usted Considera que todos deben estar inscritos en el registro único de contribuyentes ruc?



Fuente: Base De Datos Tabla 12

Interpretación:

En la Tabla 12 y Grafico 9 se puede observar que el 41,18 % se encuentra totalmente en desacuerdo en que todos deben inscribirse al Ruc, el 43,38 % se encuentra En desacuerdo por la falta de información al respecto, 4,41 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5,88% están de acuerdo con la inscripción al ruc, 5,15 % está totalmente de acuerdo que todos deberían inscribirse al Ruc.

TABLA 13

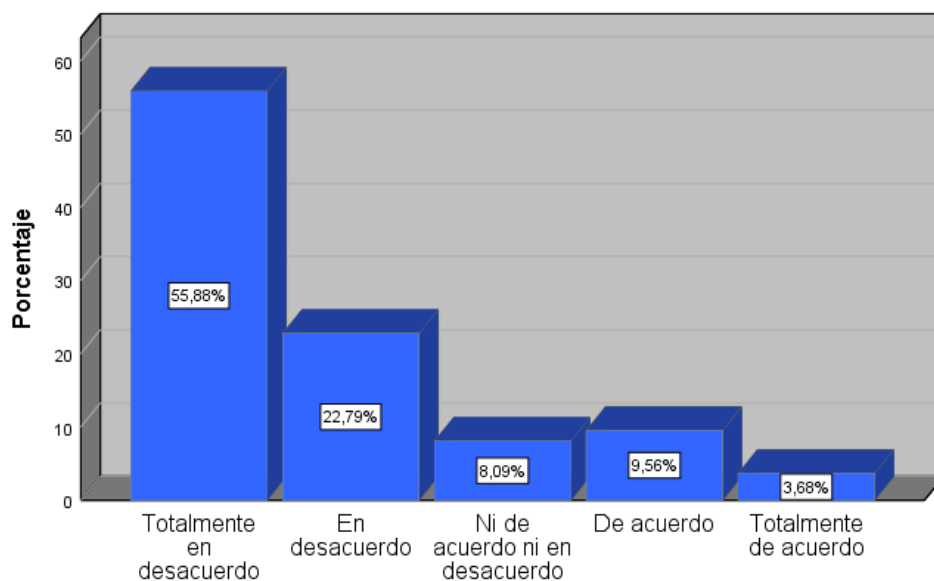
¿Usted Sabe cómo puede inscribirse al registro único de contribuyentes RUC?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	76	55,9
	En desacuerdo	31	22,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,1
	De acuerdo	13	9,6
	Totalmente de acuerdo	5	3,7
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 10

¿Usted Sabe cómo puede inscribirse al registro único de contribuyentes RUC?



Fuente: Base De Datos Tabla 13

Interpretación:

En la Tabla 13 y Grafico 10 se puede observar que el 55,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo en Inscribirse en el Registro único de contribuyentes Ruc, el 22,79 % se encuentra En desacuerdo, 8,09 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9,56 % están de acuerdo con la inscripción al ruc, pero lo dudan por los costos y los beneficios, 3,68 % está totalmente de acuerdo en el proceso de inscripción, pero desean saber cuál es el procedimiento.

TABLA 14

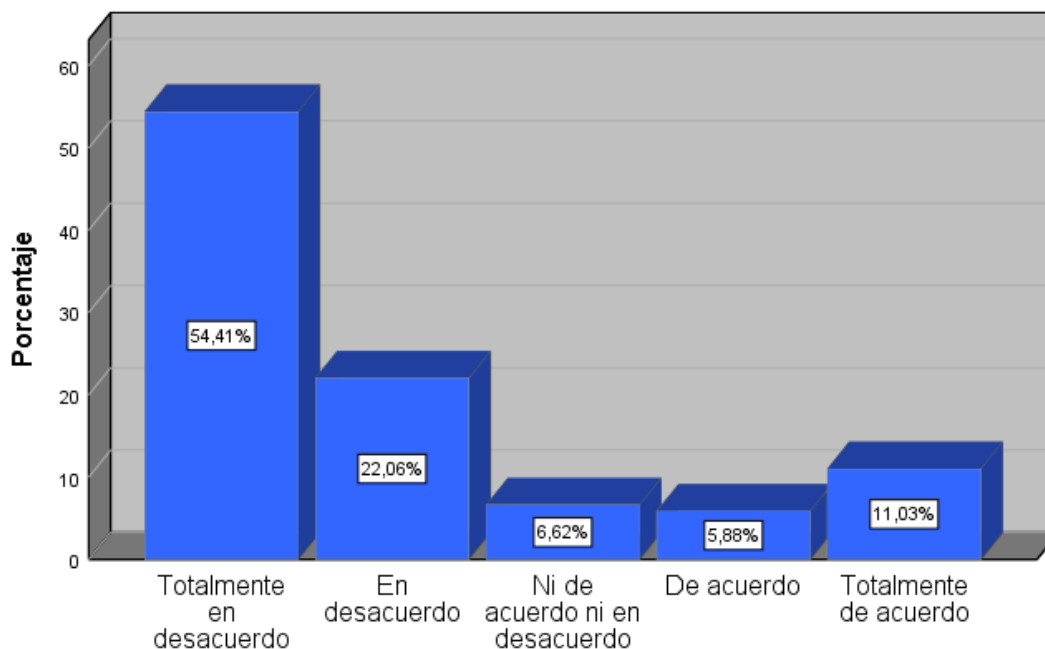
¿Usted considera que se fomenta la cultura tributaria en Nuestro País?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	74	54,4
	En desacuerdo	30	22,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	6,6
	De acuerdo	8	5,9
	Totalmente de acuerdo	15	11,0
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 11

¿Usted considera que se fomenta la cultura tributaria en Nuestro País?



Fuente: Base De Datos Tabla 14

Interpretación:

En la Tabla 14 y Grafico 11 se puede observar que el 54,41 % se encuentra totalmente en desacuerdo que se fomente e inculque la cultura tributaria en nuestro país, el 22,06 % se encuentra En desacuerdo mencionan que se debería fomentar la cultura tributaria desde los colegios , 6,62 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no saben que es cultura Tributaria, el 5,88 % están de acuerdo , tienen una idea media que es cultura Tributaria el 11,03 % está totalmente de acuerdo ,opina que existe material educativo al respecto pero algunos no saben cómo ubicarlo

TABLA 15

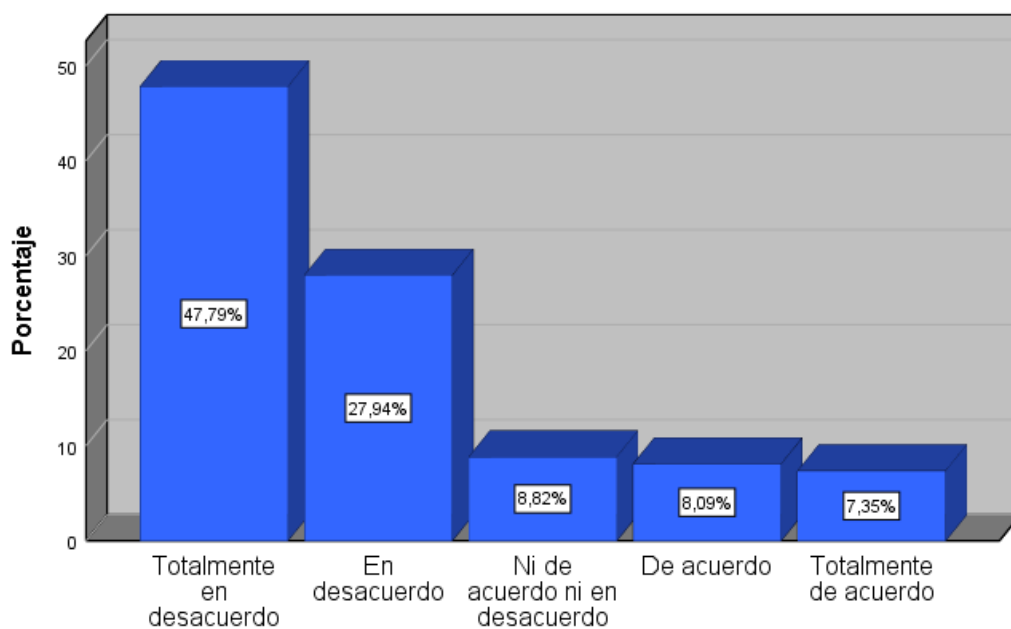
¿Usted sabe para qué sirven los pagos de impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	65	47,8
	En desacuerdo	38	27,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	8,8
	De acuerdo	11	8,1
	Totalmente de acuerdo	10	7,4
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 12

¿Usted sabe para qué sirven los pagos de impuestos?



Fuente: Base De Datos Tabla 15

Interpretación:

En la Tabla 15 y Grafico 12 se puede observar que el 47.79 % se encuentra totalmente en desacuerdo y no saben para que sirven los pagos de impuestos, el 27,94 % se encuentra En desacuerdo y desconocen para que sirven los impuestos, 8,82 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no pagan y no saben, el 8,09 % están de acuerdo y tienen una idea que son impuestos el 7,35% está totalmente de acuerdo sirven los pagos de impuestos.

TABLA 16

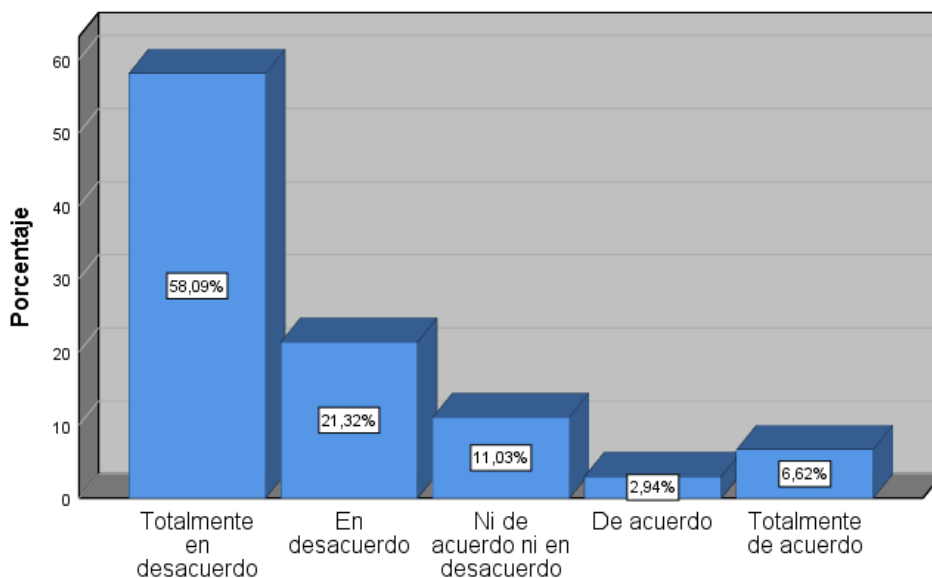
¿Usted considera que existe una buena difunción y orientación para los pequeños comerciantes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	79	58,1
	En desacuerdo	29	21,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	11,0
	De acuerdo	4	2,9
	Totalmente de acuerdo	9	6,6
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 13

¿Usted considera que existe una buena difunción y orientación para los pequeños comerciantes?



Fuente: Base De Datos Tabla 16

Interpretación:

En la Tabla 16 y Grafico 13 se ve como 58,09 % se encuentra totalmente en desacuerdo en que exista difunción y orientación tributaria para los comerciantes de los Mercados, el 21,32 % se encuentra En desacuerdo, 11,03% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2,94 % están de acuerdo con que exista di función y materiales de autoayuda en orientación, 6,62 % está totalmente de acuerdo en que exista información al alcance de todos.

TABLA 17

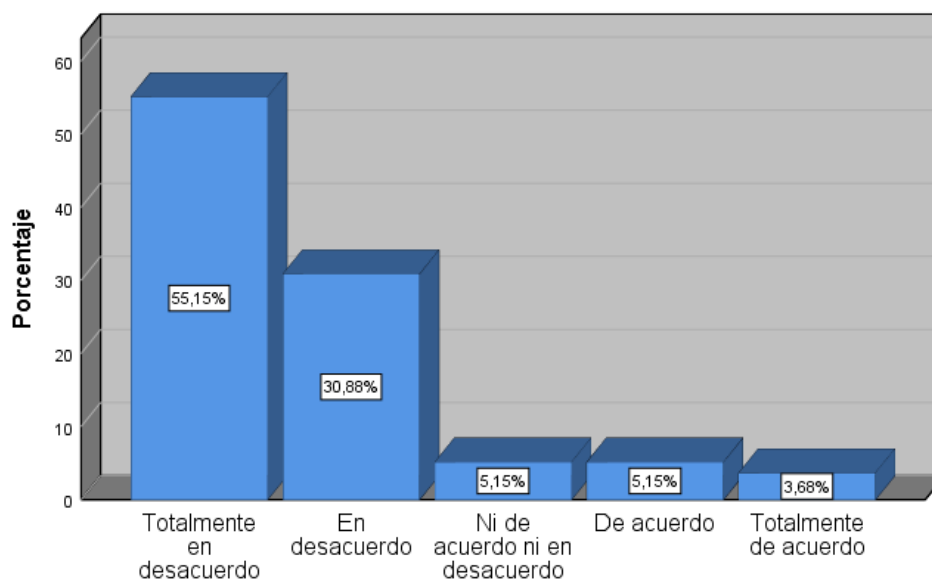
¿Usted considera que los servicios públicos de nuestro país son eficientes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	75	55,1
	En desacuerdo	42	30,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,1
	De acuerdo	7	5,1
	Totalmente de acuerdo	5	3,7
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 14

¿Usted considera que los servicios públicos de nuestro país son eficientes?



Fuente: Base De Datos Tabla 17

Interpretación:

En la Tabla 17 y Grafico 14 se puede observar que el 55.15 % se encuentra totalmente en desacuerdo ya que considera que los servicios públicos poco eficientes, el 30,88 % se encuentra En desacuerdo con los servicios públicos de nuestro país por su precariedad , 5,15 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no utilizan los servicios públicos , el 5,15 % están de acuerdo que los servicios públicos de nuestro país son eficientes, el 3,68 % está totalmente de acuerdo y considera que los servicios públicos son eficientes.

TABLA 18

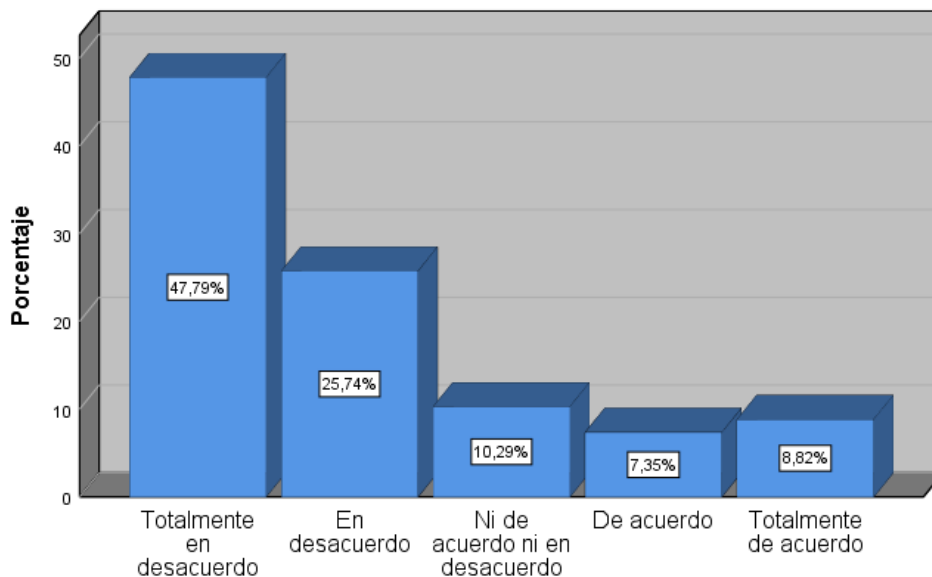
¿Usted considera que existe inversión e implementación en los servicios Públicos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	65	47,8
	En desacuerdo	35	25,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	10,3
	De acuerdo	10	7,4
	Totalmente de acuerdo	12	8,8
	Total	136	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la muestra de estudio, Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 15

¿Usted considera existe inversión e implementación en los servicios Públicos ?



Fuente: Base De Datos Tabla 18

Interpretación:

En la Tabla 18 y Grafico 15 se puede observar que el 47,79 % se encuentra totalmente en desacuerdo en la falta de inversión en los servicios públicos, el 25,74 % se encuentra En desacuerdo y la falta de implementación en los servicios Públicos, 10,29 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opina, el 7,35 % están de acuerdo con la inversión en los servicios públicos, 8,82 % está totalmente de acuerdo que existe inversión e implementación en los servicios Públicos.

TABLA 19

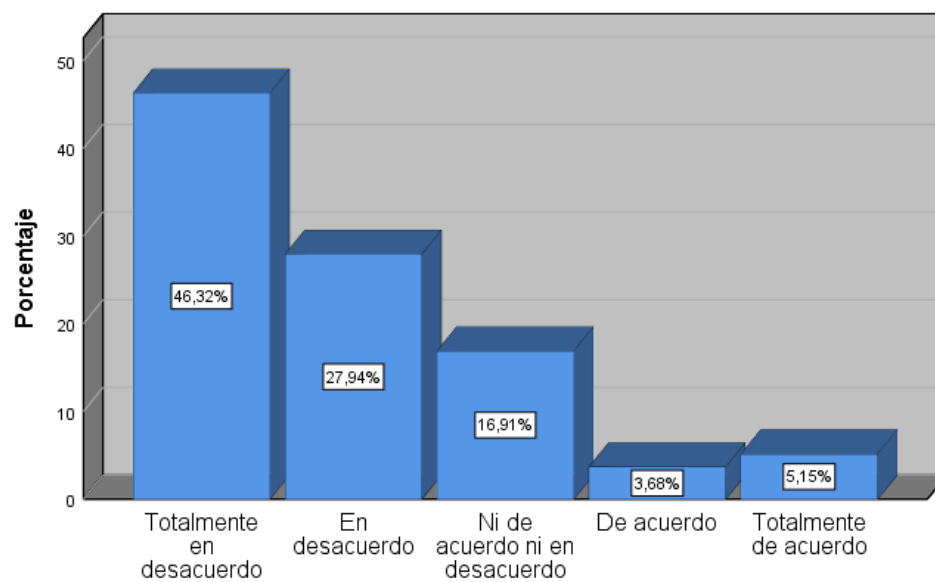
¿Usted confía en la gestión Pública?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	63	46,3
	En desacuerdo	38	27,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	16,9
	De acuerdo	5	3,7
	Totalmente de acuerdo	7	5,1
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 16

¿Usted confía en la gestión Pública?



Fuente: Base De Datos Tabla N° 19

Interpretación:

En la Tabla 19 y Grafico 16 se puede observar que el 46,32 % se encuentra totalmente en desacuerdo con la gestión Pública y no confía en el estado, el 27,94 % se encuentra En desacuerdo con la gestión pública, 16,91 % no están Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3,68 % está de acuerdo y confía en la gestión pública, el 5,15 % está totalmente de acuerdo y confía en la gestión Pública.

TABLA 20

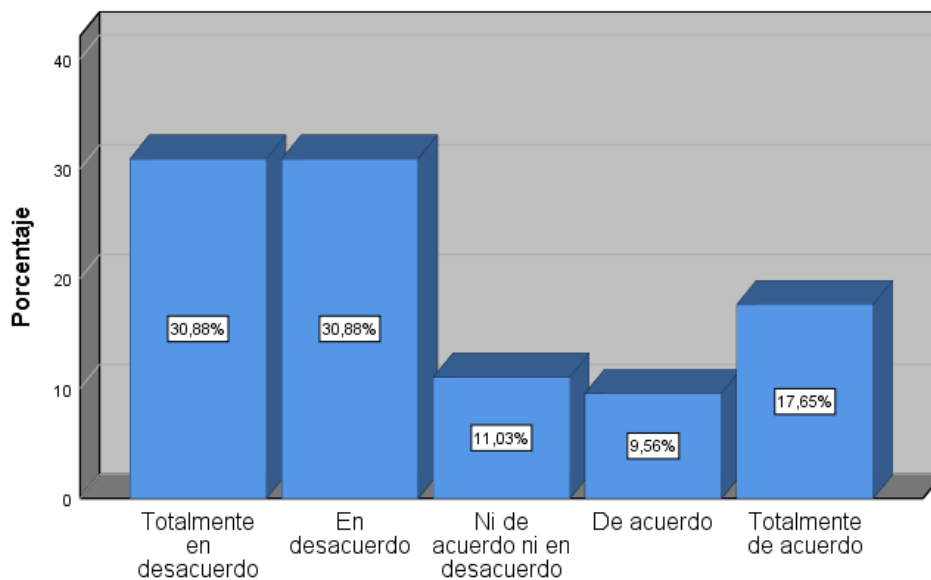
¿Usted considera que existe credibilidad en las instituciones Públicas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	42	30,9
	En desacuerdo	42	30,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	11,0
	De acuerdo	13	9,6
	Totalmente de acuerdo	24	17,6
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 17

¿Usted considera que existe credibilidad en las instituciones Públicas?



Fuente: Base De Datos Tabla N° 20

Interpretación:

En la Tabla 20 y Grafico 17 se puede observar que el 30,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo con la credibilidad en las instituciones Publicas el 30.88 % se encuentra En desacuerdo, 11,03 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9,56 % están de acuerdo en la credibilidad de en el sector Publico, el 17,65 % está totalmente de acuerdo con la credibilidad de las instituciones Públicas.

TABLA 21

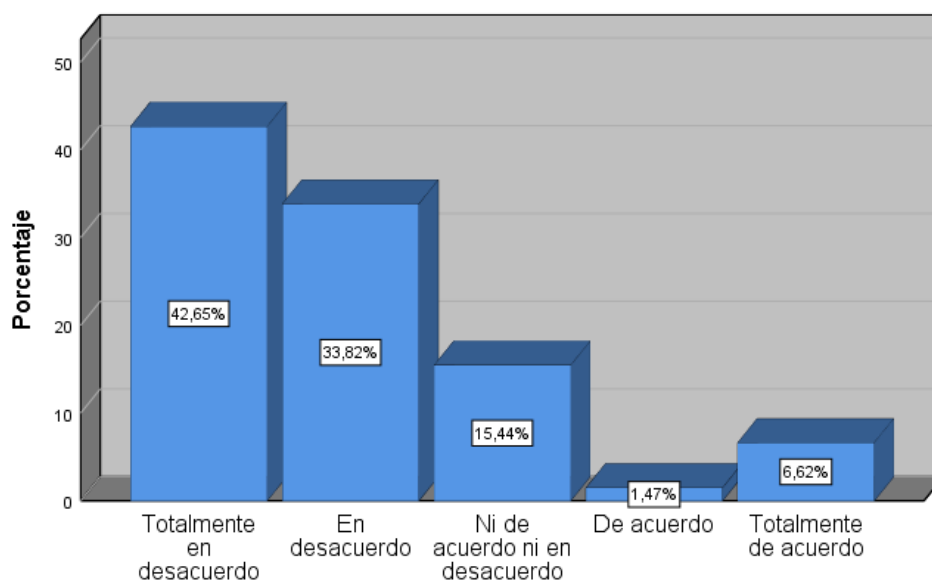
¿Usted considera que existe transparencia en la gestión pública?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	58	42,6
	En desacuerdo	46	33,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	15,4
	De acuerdo	2	1,5
	Totalmente de acuerdo	9	6,6
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 18

¿Usted considera que existe transparencia en la gestión pública?



Fuente: Base De Datos Tabla N° 21

Interpretación:

En la Tabla 21 y Grafico 18 se puede observar que el 42,65 % se encuentra totalmente en desacuerdo y piensa que no existe transparencia en la gestión Publicas el 33,82 % se encuentra En desacuerdo, 15,44 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1,47 % están de acuerdo y piensan que existe transparencia en el sector Publico, el 6,62 % está totalmente de acuerdo en la transparencia en la gestión Publicas

TABLA 22

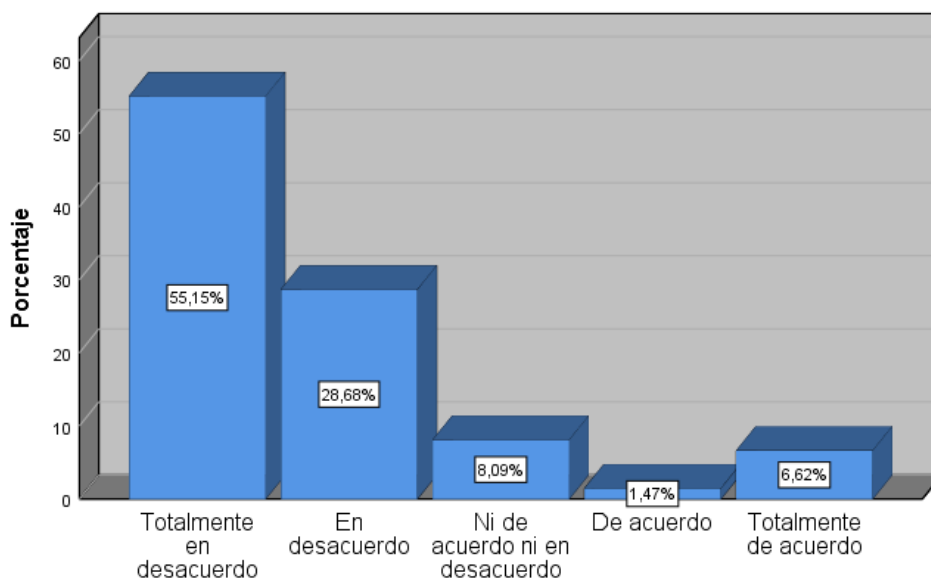
¿Usted considera que la gestión pública maneja los recursos del estado correctamente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	75	55,1
	En desacuerdo	39	28,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,1
	De acuerdo	2	1,5
	Totalmente de acuerdo	9	6,6
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 19

¿Usted considera que la gestión pública maneja los recursos del estado correctamente?



Fuente: Base De Datos Tabla N° 22

Interpretación:

En la Tabla 22 y Grafico 19 se puede observar que el 55,15 % se encuentra totalmente en desacuerdo con el manejo de recursos del estado, el 28,68% se encuentra En desacuerdo, en el uso correcto de los recursos del estado 8,09 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 1,47 % están de acuerdo con el manejo los recursos del estado ,6,62 % está totalmente de acuerdo con el manejo de los recursos públicos.

5.1.3 Resultados Descriptivos de la Variable Evasi3n Tributaria y sus Dimensiones:

TABLA 23

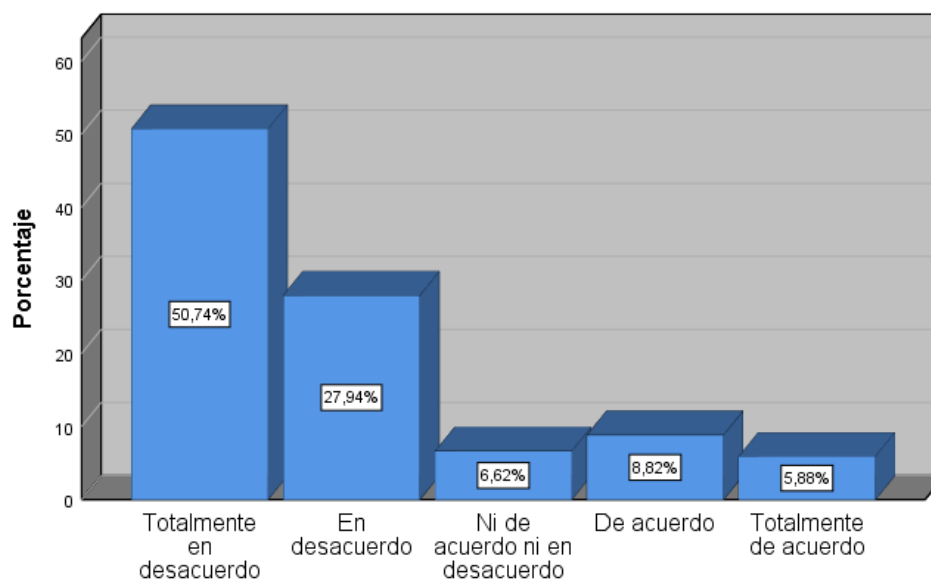
¿Usted cumple con pagar sus impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	69	50,7
	En desacuerdo	38	27,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	6,6
	De acuerdo	12	8,8
	Totalmente de acuerdo	8	5,9
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 20

¿Usted cumple con pagar sus impuestos?



Fuente: Base De Datos Tabla 23

Interpretación:

En la Tabla 23 y Grafico 20 se puede observar que el 50,74 % se encuentra totalmente en desacuerdo no cumple con pagar sus impuestos, el 27,94 % se encuentra En desacuerdo, con pagar sus impuestos 6,62 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el solo el 8,82 % están de acuerdo con pagar sus impuestos, 5,88 % está totalmente de acuerdo con pagar sus impuestos.

TABLA 24

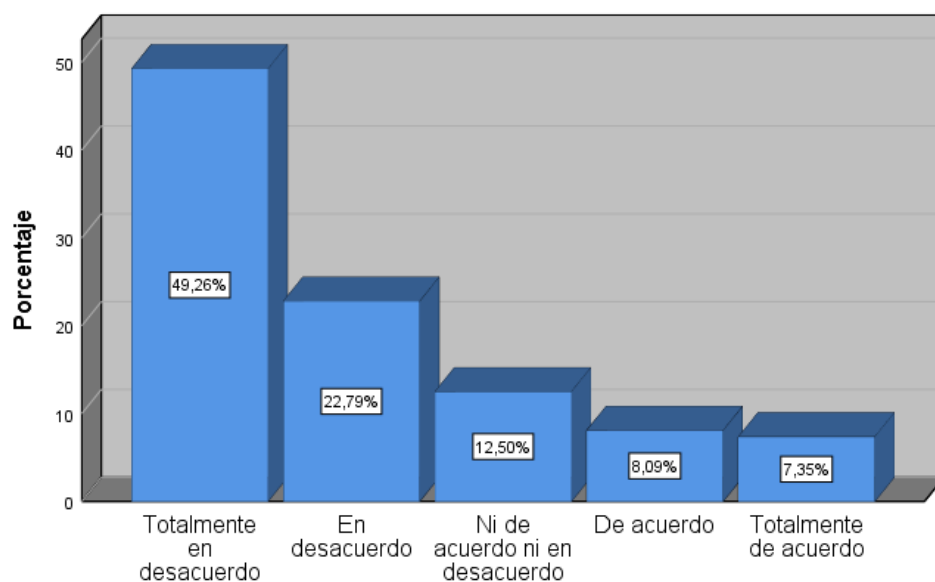
¿Está de acuerdo con un proceso coactivo por falta de pago de tributos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	67	49,3
	En desacuerdo	31	22,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	12,5
	De acuerdo	11	8,1
	Totalmente de acuerdo	10	7,4
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 21

¿Está de acuerdo con un proceso coactivo por falta de pago de tributos?



Fuente: Base De Datos Tabla 24

Interpretación:

En la Tabla 24 y Grafico 21 se puede observar que el 49,86 % se encuentra totalmente en desacuerdo con las cobranzas coactivas por falta de pago de tributos, el 22,79 % se encuentra En desacuerdo con las medidas coactivas, el 12,50 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el 8,09 % están de acuerdo con esta medida y solo 7,35 % está totalmente de acuerdo.

TABLA 25

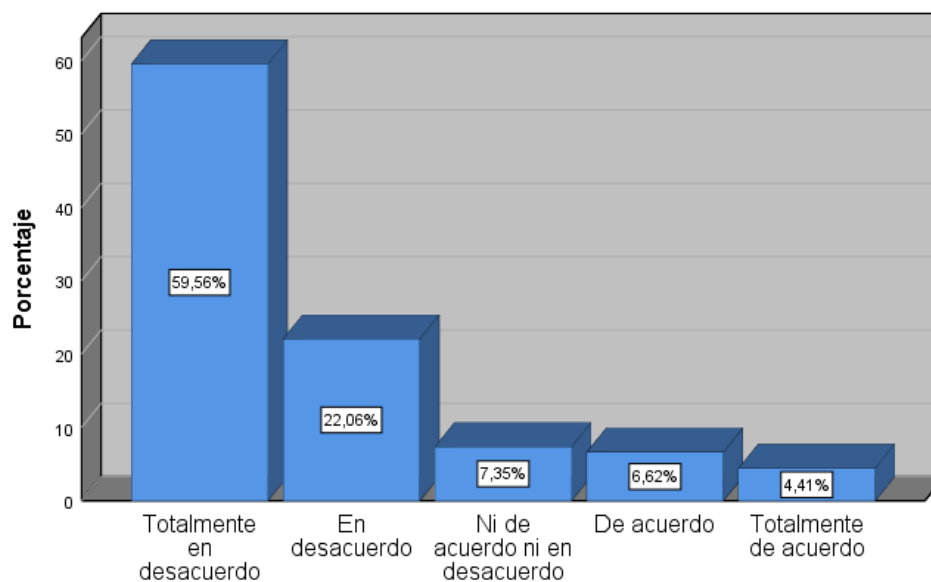
¿Tiene conocimiento como presentar la declaración jurada mensual?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	81	59,6
	En desacuerdo	30	22,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7,4
	De acuerdo	9	6,6
	Totalmente de acuerdo	6	4,4
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 22

¿Tiene conocimiento como presentar la declaración jurada mensual?



Fuente: Base De Datos Tabla 25

Interpretación:

En la Tabla 25 y Grafico 22 se puede observar que el 59,56 % se encuentra totalmente en desacuerdo y no tienen conocimientos como presentar la declaración jurada mensual, el 22,06 % En desacuerdo con las declaraciones porque no tienen conocimiento del tema, el 7,35 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el 6,62 % tiene una idea como se realizan las declaraciones mensuales y solo el 4,41 % sabe cómo declara.

TABLA 26

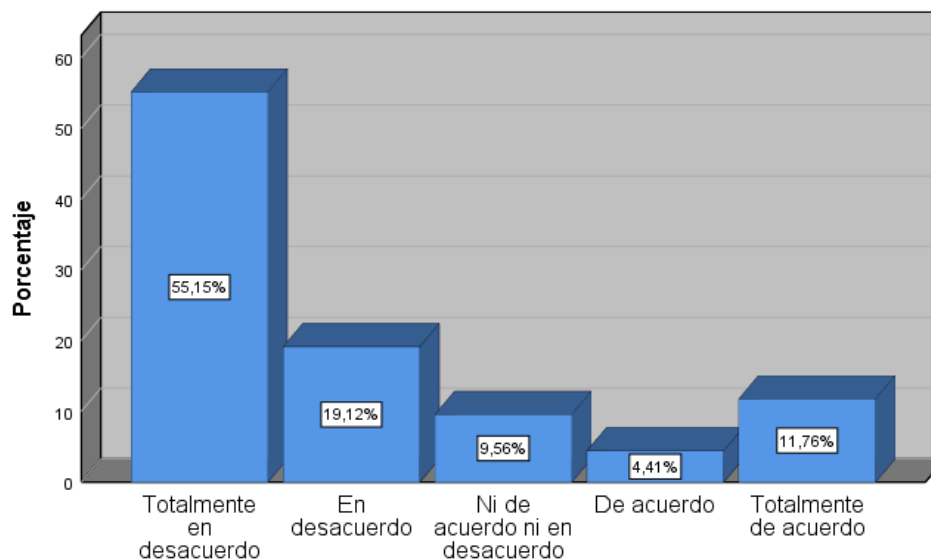
¿Sabe cuándo son los plazos para presentar las declaraciones de impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	75	55,1
	En desacuerdo	26	19,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	9,6
	De acuerdo	6	4,4
	Totalmente de acuerdo	16	11,8
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 23

¿Sabe cuándo son los plazos para presentar las declaraciones de impuestos?



Fuente: Base De Datos Tabla 26

Interpretación:

En la Tabla 26 y Grafico 23 se puede observar que el 55,15 % se encuentra totalmente en desacuerdo y no saben cuáles son los plazos para presentar las declaraciones, el 19,12 % En desacuerdo con las declaraciones porque no conocen cuales son los plazos, el 9,56 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el solo el 4,41 % están de acuerdo conocen cuales son los plazos para presentar las declaraciones mensuales y solo el 11,76 % conoce los plazos de declaraciones.

TABLA 27

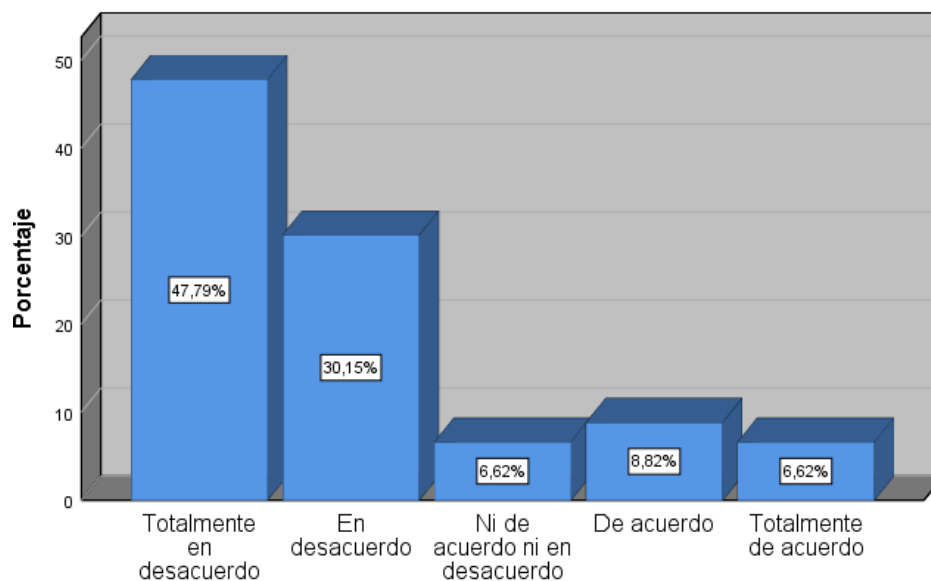
¿Usted entrega comprobantes de pagos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	65	47,8
	En desacuerdo	41	30,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	6,6
	De acuerdo	12	8,8
	Totalmente de acuerdo	9	6,6
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 24

¿Usted entrega comprobantes de pagos?



Fuente: Base De Datos Tabla 27

Interpretación:

En la Tabla 27 y Grafico 24 se puede observar que el 47,79 % se encuentra totalmente en desacuerdo y reconocen que no entregan comprobantes de pagos, el 30,15 % se encuentra En desacuerdo en entregar comprobantes de pago, el 6,62 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el 8,82 % están de acuerdo parcialmente con entregar comprobantes de pago y solo el 6,82 % entrega comprobantes de pago.

TABLA 28

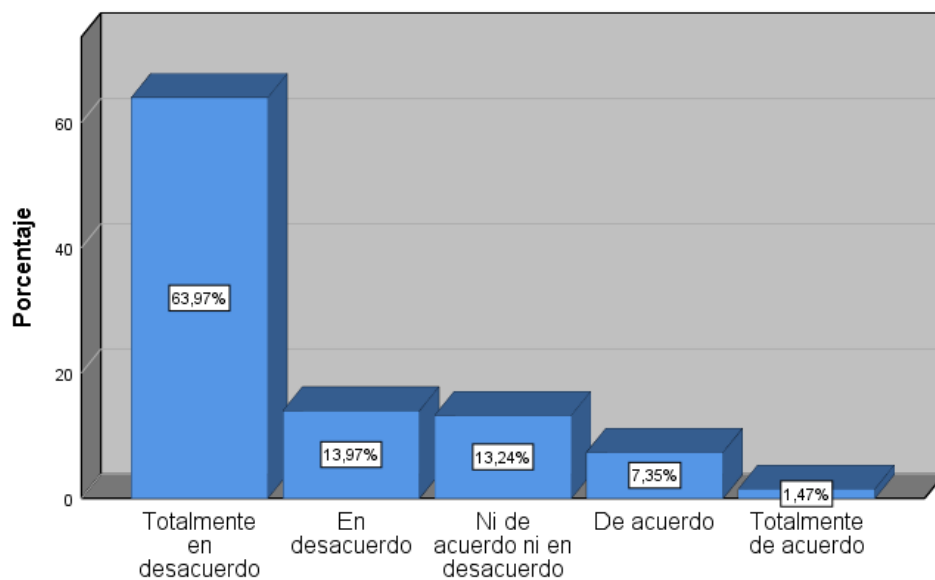
¿Usted está de acuerdo que se deben entregar comprobantes de pago todas las ventas realizadas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	87	64,0
	En desacuerdo	19	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	13,2
	De acuerdo	10	7,4
	Totalmente de acuerdo	2	1,5
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 25

¿Usted está de acuerdo que se deben entregar comprobantes de pago todas las ventas realizadas?



Fuente: Base De Datos Tabla 27

Interpretación:

En la Tabla 28 y Grafico 25 se puede observar que el 63,97 % se encuentra totalmente en desacuerdo en entregar comprobantes de pago, el 13,97 % En desacuerdo, el 13,24 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el 7,35 % están de acuerdo en entregar comprobantes y solo el 1,47 % están totalmente de acuerdo con entregar comprobantes por sus ventas realizadas.

TABLA 29

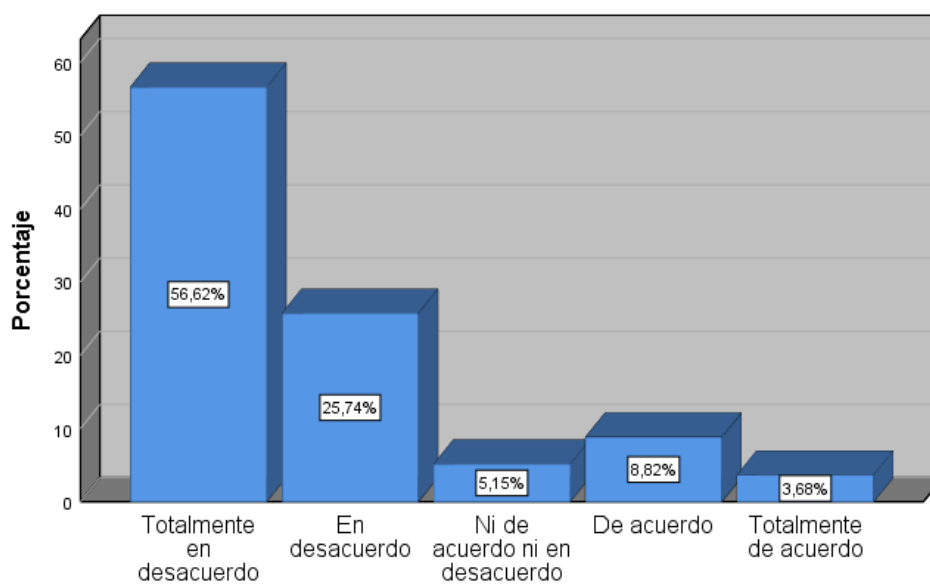
¿Conoce usted cual es la sanción por no emitir comprobantes de pago?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	77	56,6
	En desacuerdo	35	25,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,1
	De acuerdo	12	8,8
	Totalmente de acuerdo	5	3,7
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 26

¿Conoce usted cual es la sanción por no emitir comprobantes de pago?



Fuente: Base De Datos Tabla 29

Interpretación:

En la Tabla 29 y Grafico 26 se puede observar que el 56,62 % se encuentra totalmente en desacuerdo y no saben cuál es sanción por no emitir comprobantes de pago, el 25,74 % En desacuerdo y no saben cuál es la sanción, el 5,15 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo no opinan, el 8,82 % están de acuerdo y saben parcialmente cual sería la sanción y solo el 3,68 % están totalmente de acuerdo y cuáles son las sanciones.

TABLA 30

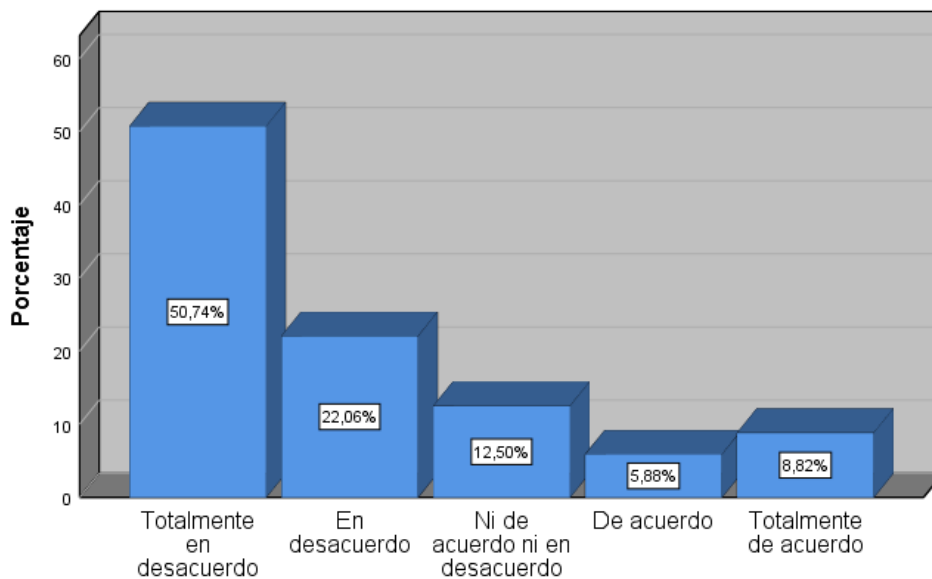
¿Conoce Usted Cuales son los regímenes tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	69	50,7
	En desacuerdo	30	22,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	12,5
	De acuerdo	8	5,9
	Totalmente de acuerdo	12	8,8
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 27:

¿Conoce Usted Cuales son los regímenes tributarios?



Fuente: Base De Datos Tabla 30

Interpretación:

En la Tabla 30 y Grafico 27 se puede observar que el 50,74 % se encuentra totalmente en desacuerdo y no conocen cuales son los regímenes tributarios, el 22,06 % está en desacuerdo y no sabe que son régimen es, el 12,50 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 5,88 % están de acuerdo y saben parcialmente que son regímenes tributarios y el 8,82 % están totalmente de acuerdo y conocen que son regímenes tributarios.

TABLA 31

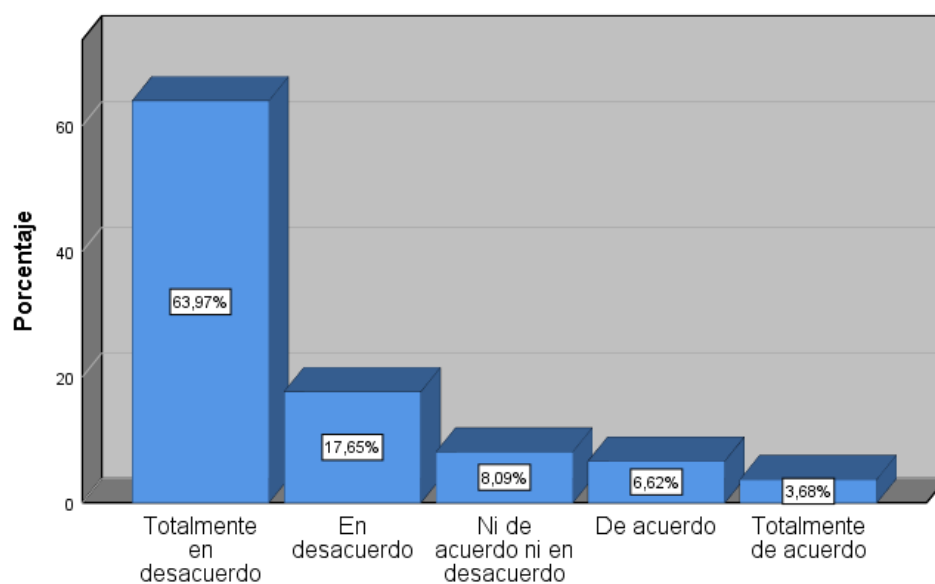
¿Sabía Usted que existen Beneficios tributarios para mypes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	87	64,0
	En desacuerdo	24	17,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,1
	Totalmente de acuerdo	9	6,6
	Total	5	3,7

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 28

¿Sabía Usted que existen Beneficios tributarios para mypes?



Fuente: Base De Datos Tabla 31

Interpretación:

En la Tabla 31 y Grafico 28 se puede observar que el 63,97 % se encuentra totalmente en desacuerdo y no conocen cuales son los Beneficios tributarios para mypes, el 17,65 % está en desacuerdo, el 8,09 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6,62 % están de acuerdo con los Beneficios tributarios para mypes y el 3,68 % están totalmente de acuerdo y conocen cuales son los Beneficios tributarios para mypes.

TABLA 32

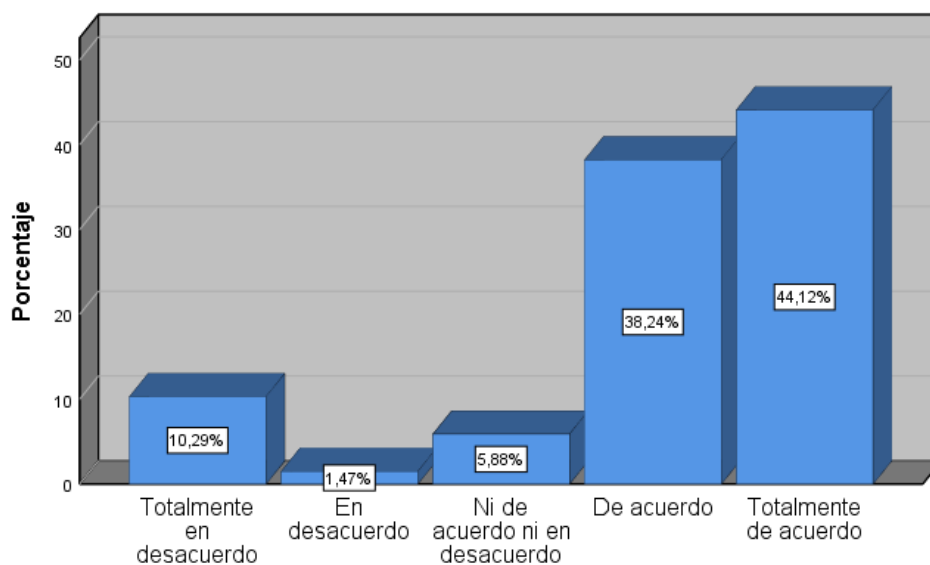
¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	10,3
	En desacuerdo	2	1,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,9
	De acuerdo	52	38,2
	Totalmente de acuerdo	60	44,1
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 29

¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria?



Fuente: Base De Datos Tabla 32

Interpretación:

En la Tabla 32 y Grafico 29 se puede observar que el 10,29 % se encuentra totalmente en desacuerdo y reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria, el 1,47 % está en desacuerdo, el 5,88 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 38,24 % y el 44,12 % reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria

TABLA 33

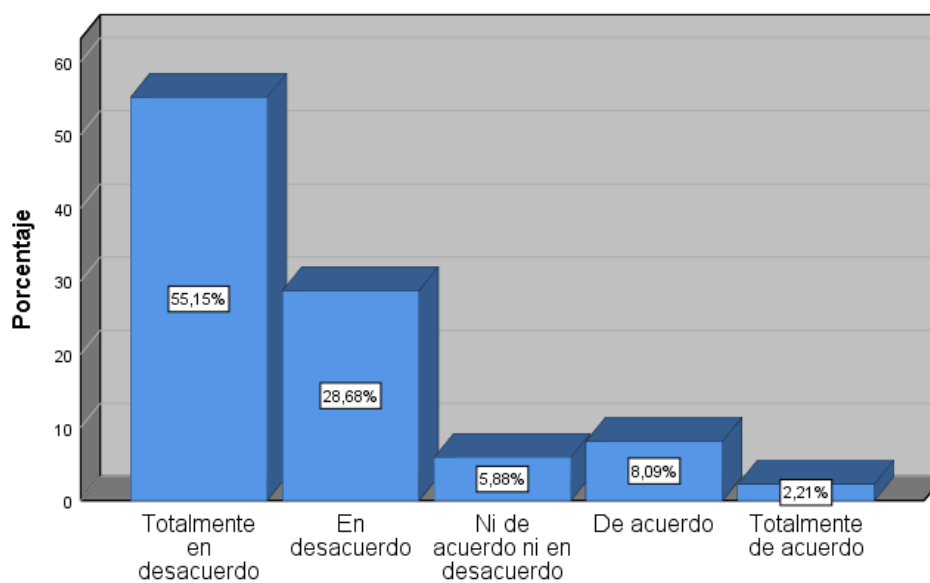
¿Usted está de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	75	55,1
	En desacuerdo	39	28,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	5,9
	De acuerdo	11	8,1
	Totalmente de acuerdo	3	2,2
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

GRAFICO 30

¿Usted está de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS?



Fuente: Base De Datos Tabla 33

Interpretación:

En la Tabla 31 y Grafico 32 se puede observar que el 55,15 % se encuentra totalmente en desacuerdo que solo existan 2 categorías para el pago del nuevo Rus el 28,68 % está en desacuerdo con que se haya eliminado una categoría, el 5,88 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8,09 % están de acuerdo con las categorías que existen en el nuevo RUS y solo el 2,21 están totalmente de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS.

5.2 Contrastación de Hipótesis:

5.2.1 Prueba de Hipótesis General:

H₀= No existe relación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020

H_i= Existe relación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

TABLA 34

Resumen De Procesamiento De Casos

		N	%
Casos	Válido	136	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

TABLA 35

Alfa de Cronbach Entre las Variables Informalidad y Evasión Tributaria

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,877	2

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

TABLA 36*Correlación de R Pearson entre informalidad y Evasión Tributaria*

		INFORMALIDAD	EVASION TRIBUTARIA
INFORMALIDAD	Correlación de Pearson	1	,804**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	136	136
EVASION TRIBUTARIA	Correlación de Pearson	,804**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	136	136
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

Interpretación:

La Tabla 34, nos hace referencia a las muestras aplicadas a 136 comerciantes; La Tabla 35 refleja El 0,877 del Alfa de Cronbach entre las variables Informalidad y Evasión tributaria (Ver Tabla 41 Anexo 8); La tabla 36 determina La Correlación del valor de r de Pearson es 0.804 lo que indica una Correlación directa Alta (Ver Tabla 40 Anexo 8) y la significancia bilateral ($p= 0.00 < 0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación es significativa.

Análisis Estadístico

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis de la investigación en el sentido que existe relación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020 ($p= 0.00 < 0.01$) ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa.

5.2.2 Prueba de Hipótesis Específica 1:

H₀= No existe relación directa y significativa en que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

H_i= Existe una relación directa y significativa que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

TABLA 37

Resumen de Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	136	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

TABLA 38

Estadísticas de fiabilidad Entre 2 dimensiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	2

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

TABLA 39

Correlación de R Pearson entre qué No cuenten con Ruc y el Incumplimiento Tributario

		No se encuentran registrados en la Administración tributaria	Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias:
No se encuentran registrados en la Administración tributaria	Correlación de Pearson	1	.861**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	136	136
Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias:	Correlación de Pearson	.861**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	136	136

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

Interpretación:

La Tabla 37, nos hace referencia a las muestras aplicadas a 136 comerciantes; La Tabla 38 refleja El 0,861 de confiabilidad (Alfa de Cronbach) entre la dimensión que No cuenten con Ruc con el Incumplimiento Tributario (Ver Tabla 47 Anexo 8); La Tabla 39 determina la Correlación del valor de r de Pearson es 0.861 lo que indica una Correlación directa Alta (Ver Tabla 46 Anexo 8) y la significancia bilateral ($p= 0.00<0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación es significativa.

Análisis Estadístico

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis de la investigación en el sentido que existe relación directa y significativa, que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020 ($p= 0.00<0.01$) ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa.

5.2.3 Prueba de Hipótesis Específica 2:

H₀= No existe relación directa y significativa entre La Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

H_i= Existe una relación directa y significativa entre La Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

TABLA 40

Resumen de Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	136	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

TABLA 41

Estadísticas de fiabilidad Entre 2 dimensiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	2

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

TABLA 42

Correlación de R Pearson entre La Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes

		La falta de cultura tributaria	No Entregan comprobantes de Pagos:
La falta de cultura tributaria	Correlación de Pearson	1	.756**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	136	136
No Entregan comprobantes de Pagos:	Correlación de Pearson	.756**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	136	136

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

Interpretación:

La Tabla 40, nos hace referencia a las muestras aplicadas a 136 comerciantes; La Tabla 41 refleja El 0,861 de confiabilidad (Alfa de Cronbach) entre la dimensión que No cuenten con el Ruc con el Incumplimiento Tributario (Ver Tabla 47 Anexo 8)

Tabla 42: La Correlación del valor de r de Pearson es 0.756 lo que indica una Correlación Directa Moderada (Ver Tabla 36 Anexo 8) y la significancia bilateral ($p= 0.00 < 0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación significativa.

Análisis Estadístico

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis de la investigación en el sentido que existe relación directa Moderada y significativa, entre La Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020

($p= 0.00 < 0.01$) ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa.

5.2.4 Prueba de Hipótesis Específica 3:

H₀= No existe relación directa y significativa entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho

H₁= Existe una relación directa y significativa entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

TABLA 43

Resumen de Procesamiento de Casos

		N	%
Casos	Válido	136	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	136	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el Mercado modelo caja de agua 2020

TABLA 44

Estadísticas de fiabilidad Entre 2 dimensiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	2

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

TABLA 45

Correlación de R Pearson entre la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos

		Percepción de falta de transparencia en la gestión pública:	Omisión total o parcial de sus Tributos:
Percepción de falta de transparencia en la gestión pública:	Correlación de Pearson	1	,710**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	136	136
Omisión total o parcial de sus Tributos:	Correlación de Pearson	,710**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	136	136

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos Obtenidos del SPSS

Interpretación:

La Tabla 43, nos hace referencia a las muestras aplicadas a 136 comerciantes; La Tabla 44 refleja El 0,823 de confiabilidad (Alfa de Cronbach) entre la dimensión que No cuentan con el Ruc con el Incumplimiento Tributario (Ver Tabla 47 Anexo 8)

La Tabla 45 determina La Correlación del valor de r de Pearson es 0.710 lo que indica una Correlación Directa Moderada (Ver Tabla 46 Anexo 8) y la significancia bilateral ($p= 0.00 < 0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación significativa

Análisis Estadístico

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis de la investigación en el sentido que existe relación directa moderada y significativa, entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho ($p= 0.00 < 0.01$) ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa.

5.3 Discusión de Resultados:

En la presente investigación se discute que:

(Castro Pérez, 2018) su investigación realizada concluye que el nivel de informalidad influye de manera negativa en la visión de los impuestos, donde los resultados de su investigación fueron el 44,1% no se encuentran formalizados y no cuentan con un RUC y tampoco están registrados en la SUNARP y solo un 8,5% empresas se encuentran en proceso de formalizarse. Viéndose reflejado en el nivel informal de los comerciantes de abarrotes en el distrito de Moyobamba donde determina que el nivel es alto con un 54,2% que no paga impuestos y el 45,8% paga impuestos, en su mayoría los comerciantes son informales y no pagan impuestos, considerando que las cargas tributarias son demasiadas altas para formalizarse. En esta investigación se asemeja en los resultados donde el 58.1 % no cuentan con Ruc y el 27.2 % No sabe cómo inscribirse y solo el 2.9 % cuenta con el Ruc pero no lo utilizan correctamente por falta de conocimiento tributario, donde solo 3.4 % está de acuerdo con la Inscripción al Ruc y cuenta con Ruc, al no contar con ruc el 77.9% no paga sus impuestos , esto implica que a mayor informalidad genera mayor evasión de impuestos donde se acepta la Hipótesis planteada teniendo como resultado que la Correlación del valor de r de Pearson es 0.804 lo que indica una Correlación directa Alta , en el sentido existe relación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020.

(Silupú Garcés, 2018) el autor analiza como la percepción y la confianza del empresario en las instituciones gubernamentales públicas se ve reflejado en el nivel de informalidad empresarial y como ésta influye en la decisión de ser más o menos informal, las hipótesis planteadas en su investigación fue corroborada llegando a la conclusión que un menor nivel de percepción de corrupción y burocracia en las instituciones públicas por parte del emprendedor, disminuye los niveles de informalidad, asimismo si percibe el emprendedor que el sistema tributario es justo genera una disminución de los niveles de informalidad empresarial. En esta Investigación se determina que el 74.2 % no confía en la gestión pública y percibe falta de transparencia en sus ejecuciones, el 61.8 % no confía por en el estado por los casos de corrupción expuesta en los últimos años, el 8.6% no está de acuerdo con las inversiones y gastos públicos , estando relacionado con la posición del comerciante en no pagar impuestos donde el 78.6 % reconoce que no paga sus impuestos .Donde se muestra que la Correlación del valor de r de Pearson es 0.710 y se acepta la Hipótesis de la investigación en el sentido que existe relación directa moderada y significativa, entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020.

(Jara Mayla, 2016) en su tesis concluye que la cultura tributaria está relacionada de manera directa con el nivel de conocimientos que tienen respecto a la retribución que reciben por el pago de los tributos , adoptando diferentes posturas están aquellos contribuyentes que están dispuestos a contribuir correcta y conscientemente, los que tratan de cumplir, o definitivamente aquellos que deciden no cumplir con sus

obligaciones, desde diferentes principios éticos y morales de cada individuo, así como con aspectos sociales, culturales y psicológicos, en esta investigación los resultados obtenidos son : el 81.7 % no tiene conocimientos tributarios , el 77.1 % no sabe para qué sirven los impuestos , el 79.4% considera que no existe orientación oportuna dirigida a los pequeños comerciantes ,el 77.98% no entregan comprobantes de pago y el 82.3 % no sabe que existen multas por no entregar comprobantes de pago , el 72.8 % no sabe cuántos regímenes tributarios existente y el 81.6% no sabe cuáles son los beneficios tributarios , determinando la Correlación del valor de r de Pearson es 0.756 y se acepta la Hipótesis de la investigación en el sentido que existe relación directa alta y significativa, entre La Falta de cultura tributaria y que los contribuyentes no entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020.

(Olguín Fuentes, 2018) En su tesis de Postgrado “El efecto de la confianza (en) y el poder (de) la autoridad tributaria (y política) en el comportamiento de cumplimiento tributario” el autor realiza un análisis del comportamiento del cumplimiento tributario, Donde se plantea preguntas acerca del porque algunos contribuyentes son evasores y porque otros deciden pagar sus impuestos sin ningún tipo de problema, es así que atreves de su investigación determina el grado de confianza en las autoridades tributarias y políticas y como está proyecta a la ciudadanía , concluye que si la confianza a su soberanía es mínima el cumplimiento tributario seria baja y si por lo contrario aumentaría la confianza y por ende estaría más propenso a un creciente cumplimiento tributario voluntario o de la otra forma el cumplimiento tributario de manera forzosa cuando

aumente el poder, En esta investigación se determinó que el 74.7% no confía en la gestión pública por la percepción de falta de transparencia en las gestiones públicas , esto hace más difícil llegar a la formalización , porque no encuentran motivación y confianza en su soberanía , el 84 % piensa que el las entidades públicas manejan inadecuadamente los recursos del estado esto debido a los escándalos de corrupción existentes se determina que la percepción de confianza al estado mejoraría e incentivaría la formalización ,determinando que existe relación directa moderada y significativa, entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos incumpliendo con sus obligaciones los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho teniendo el resultado que el valor de r de Pearson es 0.710 lo que indica una Correlación Directa Moderada, ($p= 0.00 < 0.01$) ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa.

CONCLUSIONES:

- Se determinó que existe una correlación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020, Donde la Correlación del valor de r de Pearson es 0.804 lo que indica una Correlación directa Alta y significativa, donde ($p= 0.00 < 0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación es significativa, se concluye que a mayor informalidad mayor evasión tributaria.
- Se determinó que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) se relaciona directa y significativa con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020, Donde la Correlación del valor de r de Pearson es 0.861 lo que indica una Correlación directa Alta en el sentido que existe relación directa, ($p= 0.00 < 0.01$) ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa, Es decir que de los 136 comerciantes tomados como muestra el 85% no cuenta con Ruc y el 8 % no cuenta y no desea inscribirse al ruc por ello no opina , donde el 3,% está de acuerdo con inscribirse pero no sabe cómo hacerlo y solo el 7,4% cuenta con ruc ,lo que implica que de los 136 comerciantes el 79% no pagan sus impuestos y solo un aproximado 6% paga debidamente sus impuestos. Como resultado a mayor cantidad de comerciantes que trabajen sin el registro único de contribuyentes Ruc es mayor incumplimiento de sus obligaciones tributarias.

- Se ha determinado que existe una correlación directa moderada y significativa, entre La Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020, Donde la correlación de valor de r Pearson es 0,756 lo que indica una relación directa moderada, pero de significancia bilateral ($p= 0.00<0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación significativa, es decir que de los 136 comerciantes 76% está en desacuerdo que no fomenten la cultura tributaria, el 66% no sabe para qué son los tributos, en su decisión por no ver el incentivo para la formalización deciden permanecer en la informalidad lo que implica que el 78% no entreguen comprobantes de pago. Es decir que falta de cultura tributaria impulsa al incumpliendo de normas y obligaciones.
- Se determinó que existe una correlación directa moderada y significativa, entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho, Donde la Correlación del valor de r de Pearson es 0.710 lo que indica una Correlación Directa Moderada ($p= 0.00<0.01$) comparada con ($\alpha = 0.05$) que indica que la relación es significativa. Es decir que de los 136 comerciantes 77% percibe falta de transparencia en la gestión pública, donde el 86% opina que existen servicios públicos deficientes ocasionados por el mal manejo de los recursos del estado, donde el 62% opina que el estado ha perdido credibilidad, es decir cuánto mayor sea la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública será mayor el incumplimiento tributario relacionándose con la Omisión parcial o total del pago de sus tributos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar charlas de orientación tributaria dentro del mercado de abastos de esta manera puedan distinguir entre la actividad comercial como asociación es diferente a una actividad comercial en forma individual, orientando a los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho.
- Fomentar la inscripción al ruc para promover el cumplimiento tributario voluntario Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho.
- Implementar un programa de apoyo empresarial donde el comerciante vean los beneficios de la formalización, como accesos financieros incorporándolos a un mercado formal que les permitan desarrollarse empresarialmente.
- Desarrollar charlas de Cultura tributaria, ampliando el conocimiento y la importancia de la responsabilidad de pagar sus tributos, entregar comprobantes de pago, promoviendo identificarse su comunidad.
- Rescatar la confianza de los pequeños de los comerciantes hacia el estado impulsando a crecer empresarialmente sin importar que exista un mal manejo de los recursos, haciéndoles ver que ser informal también es pertenecer a la corrupción promoviendo que el cambio que empieza primero por uno mismo ante la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(2019). *ARTICULO 174° - INFORME SUNAT*. Texto Unico Ordenado del Codigo Tributario.

Obtenido de https://jaafcontable.blogspot.com/2019/08/infracciones-al-codigo-tributario-tabla_11.html

Fernández Polo, C. (2017). *Determinantes del Incumplimiento del Impuesto a la Renta en el Segmento de Principales Contribuyentes: Evidencia Empírica en el Perú 2010-2012*.

Obtenido de

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2721/1/2017_Fernandez_Determinantes-del-incumplimiento.pdf

16-2020-SUNAT/1V3000, I. N. (2019). *ESTIMACIÓN DEL INCUMPLIMIENTO EN EL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS*. Obtenido de

https://mef.gob.pe/contenidos/tributos/doc/Incumplimiento_IGV_2019.pdf

Acuña Saez, H. (2016). *Corrupcion legitimada: ¿influye la informalidad? Evidencia del Perú*.

Obtenido de <http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2017/07/tesis-Acu%C3%B1a-2016.pdf>

Almeida Haro, P. (2017). *Control de la evasión tributaria en un país en vías de desarrollo: La visibilidad de la economía oculta y su evasión*. Lleida. Obtenido de

<https://www.tdx.cat/handle/10803/405315>

Belapatiño , V., Grippa, F. , & Perea, H. (2017). Perú | Informalidad laboral y algunas Propuestas para reducirla. *BBVA - RESEARCH*. Obtenido de <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2017/01/Observatorio-informalidad-laboral1.pdf>

Bentata, c., Prat, J., & Ripani, L. (Junio de 2020). Obtenido de

<https://blogs.iadb.org/trabajo/es/informalidad-laboral-y-coronavirus-una-combinacion-desafiante/>

Bravo Cucci, J. (2020). *Conexion Essan*. Obtenido de

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/12/03/panorama-tributario-desafios-para-el-peru-de-cara-al-2021/>

Casabón, C. (2017). *La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana*. Obtenido de WORL ECONOMIC FORUM:

<https://es.weforum.org/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-esta-retrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana/>

Castro Pérez, E. (2018). *La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria en comerciantes del sector abarrotes barrio Belén, distrito de Moyobamba-2018*. Obtenido

de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30461>

CEPAL. (2020). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*. Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45730/1/S2000154_es.pdf

CPCC .García, J. L. (2017). *Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH)*. Obtenido de

<https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>

Díaz Bueno, L. (2019). *LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LAS MYPE DEL DISTRITO DE*

CAJAMARCA QUE BRINDAN SERVICIO DE ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA A LA EMPRESA GOLD FIELDS LA CIMA S.A. Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN FISCAL 2019. Obtenido de

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/4017/Lizela%20D%C3%ADaz%20Bueno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Echaiz Aguayo, C. (2019). *Empleo informal y evasión tributaria del impuesto a la renta en la*

- provincia de Santa Elena, periodo 2010 – 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/5148>
- Esan. (2019). *¿Cuáles son los regímenes tributarios vigentes en el Perú?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/cuales-son-los-regimenes-tributarios-vigentes-en-el-peru/>
- (2020). *Gerencia de Cultura Tributaria y Aduanera - SUNAT*. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2018-09/La-tributacion-y-el-cumplimiento-del-contrato-social-en-el-Peru.pdf>
- Gerencie*. (2021). Obtenido de <https://www.gerencie.com/elucion-y-evasion-tributaria.html>
- Hilasaca Montes , O., & Palacios Orellana , M. (2018). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL NACIMIENTO DE LA INFORMALIDAD*. LIMA: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES.
- INEI. (2017). *PRODUCCION Y EMPLEO INFORMAL EN EL PERU*. INSTITUTO NACIONAL ESTADISTICO E INFORMATICA. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1471/libro.pdf
- Jara Mayla, A. (2016). *“CULTURA TRIBUTARIA FISCAL EN BUSCA DEL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO”*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25440/1/TESIS.pdf>
- Lahura, E. (2016). *Sistema Financiero, informalidad y Evasion tributaria en el Perú*. Banco de Reserva del Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/32/ree-32-lahura.pdf>
- Martínez Coronel , L. (2017). *Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales del*

- Mercado 10 de Canto Grande del Distrito de San Juan de Lurigancho- 2017*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20606>
- Ministerio de Economía y Finanzas . (2020). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101004&view=article&catid=297&id=2193&lang=es-ES
- Miranda Avalos, S. (2016). *Influencia de la evasión de impuestos en la recaudación tributaria por las empresas dedicadas a la venta de autopartes importadas del distrito de la Victoria*. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/4654>
- Mostacero Mayo, D. (2020). *Informalidad en las Mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú*. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>
- Murga Pirca, Y. (2018). *Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla- Chimbote*. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9405>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa y redacción de tesis 5ta Edición*. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- OIT. (2020). *En América Latina, 158 millones de personas trabajan de manera informal según la OIT*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/en-america-latina-158-millones-de-personas-trabajan-en-la-informalidad-segun-la-oit-3163634>
- Olgùn Fuentes , R. (2018). *EL EFECTO DE LA CONFIANZA (EN) Y EL PODER (DE) LA*


- AUTORIDAD TRIBUTARIA (Y POLÍTICA) EN EL COMPORTAMIENTO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO.* Obtenido de http://repositorio.conicyt.cl/bitstream/handle/10533/231769/Tesis%20MGPP_ROF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortiz Céliz, N. (2015). *FACTORES QUE DETERMINAN EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EL IMPUESTO GENERAL EN EMPRESAS DE SERVICIOS DE HOTELERÍA EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA.* Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1459/TESIS_DE_FACTORES_DE_I_T_IGV_HOTELES_2013%20finallllllllll%20%20MECHE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peñaranda Castañeda, C. (SETIEMBRE de 2020). Evasion Tributaria En Rentas de Trabajo Supera S/2,0000 Millones. *Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial - CCL.* Obtenido de <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/09/190923.pdf>
- Rojas Medina, W., & Pinchi Fasanando, R. (2017). *Causas y consecuencias de la evasión tributaria en los profesionales independientes de Medicina Humana del distrito de Tarapoto - Provincia de San Martín – Año 2017.* Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3507>
- Sanchez Lucho, E. (2018). *No emisión de comprobantes de pago y riesgos tributarios por comerciantes del mercado La Hermelinda.* Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5799>
- Sarda Talledo, A. (2019). *EVASIÓN DE IMPUESTOS GENERADA POR LA INFORMALIDAD COMERCIAL AMBULATORIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN*

- FRANCISCO VILLA MARIA DEL TRIUNFO*". Obtenido de
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8912/1/2019_Sarda-Talledo.pdf
- SAT. (2020). *Cultura Tributaria*. Obtenido de <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>
- Silupú Garcés, B. (2018). *Confianza del emprendedor en las instituciones públicas y el efecto en los niveles de informalidad empresarial : evidencia en micro y pequeñas empresas del Perú*. Obtenido de <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1465>
- Sucasaca Charca , F. (2017). *CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA CIUDAD DE JULIACA 2015*. Obtenido de
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1522/T036_42259793.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- SUNAT. (20 de 12 de 2016). *Nuevo Régimen Único Simplificado Decreto Legislativo N° 1270*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/rus/index.html>
- Tejada Leon , G. (2016). *“La Excesiva Evasión Tributaria y su Impacto en el Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Gran Mercado Mayorista de Productores Santa Anita – Lima, Año*. Obtenido de
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1159/T037_07488121_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Telesup, B. (2020). *Las Obligaciones Tributarias Formales*. Obtenido de
<https://telesup.edu.pe/las-obligaciones-tributarias-formales/#:~:text=Las%20obligaciones%20tributarias%20son%20aquellas,de%20los%20gastos%20del%20estado.&text=El%20incumplimiento%20de%20las%20obligaciones%20tributarias%20conlleve%20la%20correspondiente%20>

- Torres Huaman, M. (2016). *Informalidad y evasión tributaria en los comerciantes del mercado N°1 del Distrito de Pichanaki - año 2016*.
- Torres Iparraguirre, A. (2020). Covid 19 - ¿Por Qué No Empezamos A Tributar? (U. A. Chile, Ed.) *Journal of Management & Business Studies*. Obtenido de <https://revistas.uautonoma.cl/index.php/jmabs/article/view/525/497>
- UPN. (Junio de 2019). *Recaudación tributaria y la necesidad de formalizar para mejorar los servicios públicos*. Obtenido de UPN: <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/recaudacion-tributaria-y-la-necesidad-de-formalizar-para-mejorar-los-servicios-publicos/>
- Vilca Atamari, H. (2019). “*RELACIÓN DE LA INFORMALIDAD CON LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LAYKAKOTA, PERIODO 2019*”. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14733/Vilca_Atamari_Humberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Se%20concluye%20que%2C%20existe%20una,nivel%20de%20significancia%20del%205%25.
- Yáñez Henríquez, J. (2016). *EVASIÓN TRIBUTARIA: ATENTADO A LA EQUIDAD. CENTRO DE ESTUDIOS TRIBUTARIOS CHILE*, 3. Obtenido de [file:///C:/Users/i5/Downloads/39874-1-138176-1-10-20160411%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/i5/Downloads/39874-1-138176-1-10-20160411%20(4).pdf)

ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz de consistencia

Título: La Informalidad y La Evasión Tributaria En Los Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua 2020					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo se relaciona la informalidad con la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar cómo se relaciona la informalidad con la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Existe una relación significativa directa entre la informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020</p>	<p>V1: INFORMALIDAD</p>	<p>D1: No cuentan con el Registro único de Contribuyentes (RUC)</p> <p>D2: Falta de cultura tributaria</p> <p>D3: Percepción a la falta de transparencia en la gestión pública.</p>	<p>Método general: método científico.</p> <p>Métodos específicos: Descriptivo.</p> <p>Tipo de Investigación Aplicada.</p> <p>Tipo de Enfoque Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental Transaccional</p> 
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cómo se relaciona que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la Falta de cultura tributaria con qué no entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Determinar la relación que existe entre los comerciantes que No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Falta de cultura tributaria y el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020</p> <p>Determinar cuál es la relación entre la Percepción de falta de transparencia en la gestión pública con la Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>Existe una relación significativa directa que los comerciantes No cuentan con el registro único de contribuyentes (Ruc) con el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020</p> <p>Existe una relación directa significativa entre La Falta de cultura tributaria con el que No entreguen comprobantes de pago los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua - San Juan de Lurigancho 2020</p> <p>Existe una relación directa significativa va entre La Percepción de falta de transparencia en la gestión pública Omisión parcial o total de los tributos de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020</p>	<p>V2: EVASION TRIBUTARIA</p>	<p>D3: Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias</p> <p>D2: No Entregan comprobantes de Pagos</p> <p>D1: Omisión parcial o total de los tributos</p>	<p>Población: Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua</p> <p>Muestra: Aleatoria Simple, La muestra se realizó a 136 comerciantes del mercado Modelo Caja de Agua</p> <p>Técnicas: La Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario.</p> <p>Métodos de Análisis de Investigación: Método estadístico software Excel y software SPSS.</p>

ANEXO N° 2 Matriz de Operacionalización de las VI Informalidad

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1: INFORMALIDAD	La informalidad son aquellas actividades económicas en las que no se respetan las formas establecidas en la legislación vigente como, por ejemplo, no inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, no obtener Licencia Municipal de Funcionamiento o no presentar declaraciones juradas de impuestos cuando corresponde. (Torres Huaman, 2016)	Según el instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se llama informal a una unidad productiva que no se encuentra registrado en la administración tributaria	No se encuentran registrados en la Administración tributaria: Esto significa que no cuenta con un número de Registro Único de Contribuyente (RUC) o, si es un trabajador dependiente, no ha sido declarado como tal por su empleador (Lahura, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de comerciantes que no cuentan con el registro único de contribuyentes Ruc
		- Esto significa un informal que no cuenta con un número de Registro Único de Contribuyente (RUC) o, si es un trabajador dependiente, no ha sido declarado como tal por su empleador (Lahura, 2016)	La falta de cultura tributaria. La cultura tributaria está determinada por dos aspectos, uno de tipo legal y otro de tipo ideológico; el primero corresponde al riesgo real de ser controlado, obligado y sancionado por el incumplimiento de sus obligaciones , el segundo corresponde al grado de satisfacción de la población en cuanto a que los recursos que aporta están siendo utilizados correctamente y que al menos una parte de ellos le está siendo retornada por la vía de servicios públicos aceptables. (CPCC .García, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de comerciantes que se sienten obligados y no motivados a pagar sus impuestos. Nivel de comerciantes que no sienten insatisfacción con los servicios públicos de nuestro país.
		La falta de cultura tributaria ha provocado una elevada tasa que supera el 70% de informalidad en el país, y en lo que respecta a la Administración Tributaria. (Torres Iparraguirre, 2020)	Percepción con relación al grado de legitimidad y transparencia la percepción de corrupción y falta de transparencia en la gestión pública influye en la informalidad. (Ortiz Céliz, 2015)	<p>Percepción de falta de transparencia en la gestión pública:</p> <p>La falta de transparencia genera una especie de círculo vicioso en el que la apatía de la ciudadanía frente a la falta de transparencia fomenta una mayor impunidad y la pérdida de confianza y credibilidad en la gestión pública lo que genera permanecer en el sector informal.(Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)</p>

ANEXO N° 3 Matriz de Operacionalización de la Variable Evasión tributaria

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1: EVASION TRIBUTARIA	<p>La evasión tributaria es el egoísmo existente para desprenderse de una parte de sus ingresos en beneficio del bien común de la soberanía, lo que demuestra una escasa formación cívica tributaria, Un desequilibrio entre la carga tributaria y la capacidad económica de los contribuyentes sumado a la desconfianza por parte del ciudadano al mal manejo de los recursos del estado y la falta de cultura tributaria donde el que no pide comprobante podría obtener un descuento adicional en el precio de venta. (Rojas Medina & Pinchi Fasanando, 2017)</p>	<p>Contreras (2016) sostiene que la evasión tributaria es aquella actividad indebida por la que una o más personas, ya sean naturales o jurídicas, ocultan sus bienes o ingresos económicos ante las autoridades competentes,</p> <p><u>incumplen con el pago de los impuestos</u>, lo cual perjudica el cumplimiento de las normativas tributarias (p.12).</p>	<p><u>Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias:</u></p> <p>No cumplir con las Obligaciones Formales: Deber del contribuyente o responsable de pagar los tributos. Arts. 87° al 91° del Código Tributario</p> <p>No cumplir con las Obligaciones Sustanciales Deber de cumplir con la presentación de comunicaciones, declaraciones juradas, llevar libros de contabilidad y otras complementarias. Art. 28° del Código Tributario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de comerciantes que pagan sus tributos. • Nivel de comerciantes que declaran sus tributos
		<p>la forma de evadir impuestos más comunes es la de un Comercio Informal los cuales, <u>no emiten comprobantes de pago, no solicita factura al proveedor porque no le conviene tributar, o no quiere cumplir con sus obligaciones tributarias.</u> (Tejada Leon, 2016)</p>	<p><u>No Entregan comprobantes de Pagos:</u></p> <p>Infringir en el Artículo 174° numeral 1: “<u>No emitir y/o no otorgar comprobantes de pago</u>”, numeral 2 “Emitir y/u otorgar documentos que no reúnen los requisitos y características para ser considerados como comprobantes de pago” y numeral 15 “No sustentar la posesión de bienes mediante los comprobantes de pago del Texto Único Ordenado del Código Tributario. (ARTICULO 174° - INFORME SUNAT, 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de comerciantes que entregan comprobantes de pago. • Nivel de comerciantes que entregan comprobantes de pago.
		<p>la evasión es <u>la Omisión total o parcial</u> del valor de los conceptos económicos gravados donde el contribuyente evasor puede estar inscrito en la administración tributaria, presentar su declaración formal y abonar un impuesto engañosamente ha sido determinado en ella o puede ni siquiera estar registrado en ese ente. (Diaz Bueno, 2019)</p>	<p><u>Omisión total o parcial de sus Tributos:</u></p> <p>La omisión es una infracción que se define como: “<u>Es toda acción u omisión que importe la violación de normas tributarias</u>” (Art. 164° del Código Tributario). <u>Elemento Sustancial o de antijurídica. - Incumplimiento de una obligación, legalmente establecida, a través de una acción u omisión</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de comerciantes que se encuentran en una Ubicación inadecuada del régimen tributario. • Nivel de comerciantes que Pagan un monto menor al que corresponde.

ANEXO N° 4 Matriz de Operacionalización del Instrumento - Informalidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	MEDISION
Variable 1: Informalidad	No se encuentran registrados en la Administración tributaria.	Nivel de comerciantes que no cuentan con el registro único de contribuyentes Ruc	¿Cuenta usted con en el registro único de contribuyentes (Ruc)?	Cuestionario	Escala Ordinal Valores Likert: (1) Muy de Acuerdo (2) Algo de Acuerdo (3) Ni en de acuerdo y en desacuerdo (4) Algo en desacuerdo (5) Muy en desacuerdo
			¿Usted Considera que todos deben estar inscritos en el registro único de contribuyentes ruc?		
			¿Usted Sabe cómo puede inscribirse al registro único de contribuyentes RUC?		
	Falta de cultura tributaria	Nivel de comerciantes que se sienten obligados y no motivados a pagar sus impuestos.	¿Usted considera que se fomenta la cultura tributaria en Nuestro País?		
			¿Usted sabe para que sirven los pagos de impuestos ?		
			¿Usted considera que existe una buena difuncion y orientación para los pequeños comerciantes?		
	Percepción de falta de transparencia en la gestión pública	Nivel de comerciantes que sienten insatisfacción con los servicios públicos de nuestro país.	¿Usted considera que los servicios públicos de nuestro país son eficientes?		
			¿Usted considera que existe inversión e implementación en los servicios Públicos?		
		Nivel de percepción de falta de credibilidad en la gestión publica	¿Usted confía en la gestión Pública?		
			¿Usted considera que existe credibilidad en las instituciones Públicas?		
	Nivel de confianza en la gestión publica	¿Usted considera que existe transparencia en la gestión pública?			
		¿Usted considera que la gestión pública maneja los recursos del estado correctamente ?			

ANEXO N° 5 Matriz de Operacionalización del Instrumento – Evasión Tributaria

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	MEDISION
Variable 2: Evasión Tributaria	Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias:	Nivel de comerciantes que pagan sus tributos. (Obligación Sustancial)	¿Usted cumple con pagar sus impuestos?	Cuestionario	Escala Ordinal Valores Likert: (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni en de acuerdo y en desacuerdo (4) De Acuerdo (5) Totalmente de Acuerdo
			¿Está de acuerdo con un proceso coactivo por falta de pago de tributos?		
		Nivel de comerciantes que declaran sus tributos (Obligación formal)	¿Tiene conocimiento como presentar la declaración jurada mensual?		
			¿Sabe cuándo son los plazos para presentar las declaraciones de impuestos?		
	No Entregan comprobantes de Pago	Nivel de comerciantes que entregan comprobantes de pago.	¿Usted entrega comprobantes de pagos?		
			¿Usted está de acuerdo que se deben entregar comprobantes de pago todas las ventas realizadas?		
			¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria ?		
	Omisión total o parcial	Nivel de comerciantes que se encuentran en una Ubicación inadecuada del régimen tributario.	¿Conoce Usted Cuales son los regímenes tributarios?		
			¿Sabía Usted que existen Beneficios tributarios para mypes?		
		Nivel de comerciantes que Pagan un monto menor al que corresponde	¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria ?		
			¿Usted está de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS?		

ANEXO N°6

El instrumento de investigación y Constancia de su aplicación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE: CONTABILIDAD Y FINANZAS
CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante usted a fin que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada “La Informalidad y La Evasión Tributaria en los Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020”, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que, apelando a su criterio de respuestas con toda honestidad, quedando agradecida(o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marca una sola respuesta que considere la correcta:

Totalmente en desacuerdo (Valor:1)

En desacuerdo (Valor: 2)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Valor: 3)

De acuerdo (Valor: 4)

Totalmente de acuerdo (Valor: 5)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Bach. Janet Vanessa Baldeón Galarza. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar una investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario. Lo cual tomara aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la tesis de investigación en cualquier momento y puedo retirarme del mismo cuando desee, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada y que puedo pedir la información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

N°	INFORMALIDAD	ESCALA				
	D1 No se encuentran registrados en la Administración tributaria	1	2	3	4	5
1	¿Cuenta usted con en el registro único de contribuyentes (Ruc)?					
2	¿Usted Considera que todos deben estar inscritos en el registro único de contribuyentes ruc?					
3	¿Usted Sabe cómo puede inscribirse al registro único de contribuyentes RUC?					
	D2 Falta de Cultura tributaria	1	2	3	4	5
4	¿Usted considera que se fomenta la cultura tributaria en Nuestro País?					
5	¿Usted sabe para que sirven los pagos de impuestos ?					
6	¿Usted considera que existe una buena difuncion y orientación para los pequeños comerciantes?					
7	¿Usted considera que los servicios públicos de nuestro país son eficientes ?					
8	¿Usted considera que existe inversión e implementación en los servicios Públicos?					
	D3 Percepción de falta de transparencia en la gestión pública	1	2	3	4	5
9	¿Usted confía en la gestión Pública?					
10	¿Usted considera que existe credibilidad en las instituciones Públicas?					
11	¿Usted considera que existe transparencia en la gestión pública?					
12	¿Usted considera que la gestión publica maneja los recursos del estado correctamente ?					

N°	Evasión Tributaria	ESCALA				
	D1 Incumplimiento de las Obligaciones Tributarias:	1	2	3	4	5
1	¿Usted cumple con pagar sus impuestos?					
2	¿Está de acuerdo con un proceso coactivo por falta de pago de tributos?					
3	¿Tiene conocimiento como presentar la declaración jurada mensual?					
4	¿Sabe cuándo son los plazos para presentar las declaraciones de impuestos?					
	D2 No Entregan comprobantes de Pago	1	2	3	4	5
5	¿Usted entrega comprobantes de pagos?					
6	¿Usted está de acuerdo que se deben entregar comprobantes de pago todas las ventas realizadas?					
7	¿Conoce usted cual es la sanción por no emitir comprobantes de pago?					
	D3 Omisión total o parcial de sus Tributos	1	2	3	4	5
8	¿Conoce Usted Cuales son los regímenes tributarios?					
9	¿Sabía Usted que existen Beneficios tributarios para mypes?					
10	¿Usted reconoce en algún momento haber pagado un monto menor al que les corresponde por falta de cultura tributaria ?					
11	¿Usted está de acuerdo que existan 2 categorías en el nuevo RUS?					

Anexo N° 7 Confiabilidad y validez del Instrumento

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "La informalidad y la evasión tributaria en los pequeños comerciantes del mercado modelo Caja de Agua - distrito de San Juan de Lurigancho - 2020"

Variable: La Informalidad

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1 No cuenta con el Ruc	1	4	3	4	4	4	
	2	3	3	4	4	4	
	3	3	3	3	4	3	
	4	4	3	4	4	4	MODERADO
D2 Falta de Cultura Tributaria	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
	7	4	3	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
D3 Percepción de la falta de transparencia en la gestión Pública	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	4	
	12	3	4	4	4	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA CRITERIOS	POR	nivel alto	nivel alto	nivel alto	nivel alto		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha H.

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1.	No cumple con el criterio
	2.	Nivel bajo
	3.	Nivel moderado
	4.	Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro N°1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Henry Iván Díaz Huancollo	Contador Público Colegiado	12	nivel alto

Sello y Firma:


Henry Iván Díaz Huancollo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 REG N° 38841

Anexo N° 8 Cuadro de Interpretación de Correlación

TABLA 46

Cuadro de Interpretación de Correlación

R	Correlación
0	Correlación Nula
0,1 a 0,49	Correlación Directa Débil
0,5 a 0,79	Correlación Directa Moderada
0,8 a 0,9	Correlación Directa Alta
1	Correlación Directa Perfecta
- 0,1 a 0,49	Correlación Inversa Débil
- 0,5 a 0,79	Correlación Inversa Moderada
- 0,8 a 0,9	Correlación Inversa Alta
- 1	Correlación Inversa Perfecta

Fuente: Rosas y Zúñiga (2010)

TABLA 47

Interpretación de Confiabilidad Alfa Cronbach

R	Correlación
- 0,60	Es Inaceptable
0,6 a 0,65	Es Indeseable
0,65 y 0,70	Aceptable
0,70 a 0,80	Es Respetable
0,80 a 0,90	Es Buena
0,90 a 1.00	Es Muy Buena

Fuente: Vellis, 2006, p.8

Anexo N° 9

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo **Alejandro Pardo, Esteban Zenón Vicepresidente y socio** del "Mercado Modelo Caja de Agua en el distrito de San Juan de Lurigancho ", en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación denominada "La informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado modelo Caja de Agua", conducida por la Bach. Janet Vanessa Baldeon Galarza, Investigadora-Responsable de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, perteneciente a la Universidad Peruana "Los Andes".

He sido informado(a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar con el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Dr. Fredi Gutiérrez Martínez o la Coordinadora de Grados y Títulos Mg. Sonia Barzola Inga al teléfono

Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregado, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Para esto, puedo contactar a la Investigadora Responsable de la tesis al correo electrónico Vanebg_2@hotmail.com o al teléfono 940404739.



Alejandro Pardo, Esteban Zenón
DNI08283833

Janet Vanessa Baldeon Galarza
Investigador
Responsable

Anexo N° 10 Data de procesamiento de Datos

Confiabilidad Variable 1: Informalidad (12 ítems)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda											
2:											
	SUJETO	P1	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12		
1	Sujeto 1	5									
2	Sujeto 2	5									
3	Sujeto 3	4									
4	Sujeto 4	1									
5	Sujeto 5	5									
6	Sujeto 6	4									
7	Sujeto 7	1									
8	Sujeto 8	5									
9	Sujeto 9	1									
10	Sujeto 10	5									
11	Sujeto 11	5									
12	Sujeto 12	4									
13	Sujeto 13	1									
14	Sujeto 14	1									
15	Sujeto 15	1									
16	Sujeto 16	4									
17	Sujeto 17	5									
18	Sujeto 18	1									
19	Sujeto 19	5									
20	Sujeto 20	1									
21	Sujeto 21	2									
22	Sujeto 22	5									
23	Sujeto 23	1									
24	Sujeto 24	4									
25	Sujeto 25	5									
26	Sujeto 26	2	4	3	4	4	5	4	4	4	2
27	Sujeto 27	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5

Resultados de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,946	12

Confiabilidad Variable 2: Evasión Tributaria (12 ítems)

The screenshot shows the SPSS interface with a data file containing 31 subjects (Sujeto 4 to Sujeto 31) and 11 variables (P6 to P11). The 'Análisis de fiabilidad...' option is highlighted in the 'Escala' menu.

	SUJETO	P1	P6	P7	P8	P9	P10	P11		
4	Sujeto 4	1								
5	Sujeto 5	5								
6	Sujeto 6	4								
7	Sujeto 7	1								
8	Sujeto 8	5								
9	Sujeto 9	1								
10	Sujeto 10	5								
11	Sujeto 11	5								
12	Sujeto 12	4								
13	Sujeto 13	1								
14	Sujeto 14	1								
15	Sujeto 15	1								
16	Sujeto 16	4								
17	Sujeto 17	5								
18	Sujeto 18	1								
19	Sujeto 19	5								
20	Sujeto 20	1								
21	Sujeto 21	2								
22	Sujeto 22	5								
23	Sujeto 23	1								
24	Sujeto 24	4								
25	Sujeto 25	5								
26	Sujeto 26	2								
27	Sujeto 27	5								
28	Sujeto 28	3								
29	Sujeto 29	3	3	1	3	3	4	3	3	4
30	Sujeto 30	5	1	5	4	1	4	1	1	4
31	Sujeto 31	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Resultados de Confiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,849	11

Anexo N° 11 Base De Datos SPSS

VARIABLE 1: Informalidad

Muestra: 136 comerciantes

12 Items

comerciante	INFORMALIDAD											
	DIMENSION 1			DIMENSION 2					DIMENSION 3			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1
2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1
3	1	1	3	1	3	5	1	2	1	3	3	1
4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1
5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	3	1
6	1	1	1	2	1	2	2	1	1	5	5	1
7	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
8	1	1	3	1	1	1	1	2	5	1	1	1
9	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3
10	1	1	1	2	1	1	2	1	5	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2
12	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
13	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
14	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	5
15	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1
16	1	1	1	1	2	1	4	1	2	2	2	2
17	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2
18	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1
19	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	5
20	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	1
21	1	1	1	5	2	1	1	2	1	2	2	1
22	1	1	1	1	2	1	4	3	1	1	1	1
23	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1
24	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2
25	1	1	1	4	3	4	1	1	1	2	2	2
26	1	1	1	1	4	1	2	3	1	2	2	1
27	1	1	1	1	1	2	2	4	5	1	1	4
28	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2
29	1	1	1	5	1	5	1	2	5	2	2	3
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2
31	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	1	3
34	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	3	5
35	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	3	1
36	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
37	1	1	1	4	1	1	3	1	3	4	3	2
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1
39	1	1	1	5	1	1	2	2	2	5	5	1
40	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	5
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1
42	1	1	1	5	1	1	5	2	1	2	2	1
43	1	1	1	1	5	1	1	2	3	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2

45	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
46	1	1	1	1	5	3	1	2	3	2	2	1
47	1	1	1	2	1	1	5	1	2	2	2	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
49	1	1	1	5	1	2	1	2	3	1	1	1
50	1	1	1	1	1	3	1	3	5	2	2	1
51	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2
52	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
54	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1
55	1	1	1	1	5	5	4	4	1	2	2	3
56	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
57	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1
58	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2
59	1	2	1	5	1	1	1	3	1	3	3	1
60	1	2	1	1	2	4	1	5	2	2	2	5
61	1	2	1	1	2	2	3	1	2	4	4	1
62	1	2	1	1	2	1	5	2	1	1	1	2
63	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	3
64	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2
65	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
66	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1
67	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2
68	1	2	1	2	2	1	5	1	1	2	2	3
69	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	3	5
70	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1
71	1	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	1
72	1	2	1	2	2	3	2	1	4	1	1	2
73	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1
74	1	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1
75	1	2	1	1	3	2	1	1	3	3	3	2
76	1	2	2	2	3	3	1	1	5	5	5	1
77	1	2	2	1	4	4	1	3	1	1	1	1
78	1	2	2	2	4	1	1	2	1	2	2	1
79	1	2	2	2	5	1	2	2	2	5	5	2
80	5	2	2	1	5	3	1	2	1	1	1	1
81	5	2	2	2	1	5	2	3	2	3	3	1
82	5	2	2	2	1	1	1	4	2	2	2	1
83	5	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	1
84	5	2	2	1	3	2	1	1	2	5	5	1
85	4	2	2	2	3	1	1	2	1	5	5	2
86	4	2	2	1	5	4	2	1	1	1	1	3
87	4	2	2	2	2	2	1	3	2	1	1	1
88	4	2	2	2	3	1	5	5	2	5	5	1
89	3	2	2	2	1	1	1	2	1	4	1	1
90	3	2	2	1	1	1	2	1	1	4	1	3
91	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	4
92	3	2	2	1	1	5	2	1	2	5	1	1
93	3	2	2	2	2	1	2	1	1	5	2	1
94	3	2	2	1	2	1	1	2	1	5	1	2
95	3	2	2	1	1	1	4	1	1	2	2	3
96	3	2	2	2	1	1	2	1	3	3	3	5
97	3	2	2	2	1	2	2	1	1	5	2	1
98	3	2	2	1	1	3	2	2	1	3	3	1

99	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
100	2	2	2	2	4	5	1	1	1	5	3	1
101	2	2	2	1	5	2	2	1	1	3	3	1
102	2	2	2	2	2	3	4	1	2	2	2	2
103	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1
104	2	2	5	2	2	1	1	1	1	3	1	1
105	2	2	2	3	1	1	2	3	2	5	3	1
106	2	2	2	3	1	3	1	1	4	1	1	2
107	2	2	4	3	1	5	1	1	2	2	2	1
108	2	2	3	3	1	1	2	1	2	5	1	3
109	2	2	5	3	2	1	1	3	1	1	1	2
110	2	2	3	3	4	2	1	4	2	3	3	1
111	2	2	3	3	2	1	1	5	2	2	2	1
112	2	2	3	3	5	1	2	2	3	1	1	3
113	2	2	3	1	2	5	2	1	3	5	5	5
114	2	2	3	4	3	1	1	2	1	5	1	1
115	2	2	3	4	1	1	1	4	2	4	1	1
116	2	4	3	4	4	1	1	4	3	1	1	2
117	2	4	3	4	1	2	1	4	1	5	5	1
118	2	4	4	1	1	2	1	5	3	4	1	1
119	2	4	4	1	4	1	1	4	4	4	3	5
120	2	4	4	4	2	1	1	5	1	2	2	1
121	2	4	4	4	1	1	1	2	2	2	2	2
122	2	4	4	5	1	1	1	3	3	1	1	2
123	2	4	4	5	1	1	2	1	3	3	1	2
124	2	5	4	5	1	1	1	1	1	5	1	2
125	2	5	4	5	3	1	4	5	5	4	1	1
126	2	5	4	1	1	1	2	3	4	5	2	2
127	2	5	4	1	4	1	1	4	4	5	1	1
128	2	5	1	1	4	3	3	1	3	5	1	2
129	2	5	4	1	5	1	2	1	2	1	1	2
130	2	5	4	5	1	1	2	5	2	5	1	2
131	2	3	5	5	4	2	2	2	3	3	3	1
132	2	3	1	1	1	1	4	4	2	4	3	2
133	2	3	1	5	1	5	2	5	3	4	4	2
134	2	3	5	3	3	1	1	5	1	5	2	2
135	2	3	5	5	1	2	1	2	3	1	1	1
136	2	3	1	5	2	3	2	5	1	5	1	1

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,946	12

VARIABLE 1: Evasión Tributaria Muestra: 136 comerciantes 11 Items

EVASION TRIBUTARIA										
DIMENSION 1			DIMENSION 2					DIMENSION 2		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	2	1	1	1	1	1	1	3	4	1
2	2	1	2	2	1	1	2	1	4	2
1	1	1	3	3	2	1	1	1	5	1
1	2	1	2	4	3	2	1	2	5	2
1	1	2	1	1	4	3	1	1	5	1
2	1	1	2	2	1	4	1	4	5	1
3	4	1	3	1	2	1	3	1	5	2
5	1	1	4	1	1	2	5	1	5	2
1	2	2	2	1	1	1	1	2	4	3
1	5	3	1	3	1	1	1	1	4	1
2	1	5	2	2	3	1	1	4	5	1
1	2	1	2	3	2	3	1	2	4	1
4	3	1	4	2	3	2	4	1	3	1
2	4	2	5	1	2	3	2	1	3	2
1	3	1	1	1	1	2	1	1	5	1
1	3	4	1	1	1	1	1	2	5	1
1	1	2	2	2	2	1	1	2	5	1
2	1	1	2	5	1	1	2	1	5	2
2	1	1	1	1	1	2	2	3	5	2
1	2	1	2	2	1	5	1	1	5	3
1	5	2	1	3	2	1	1	1	5	1
1	1	2	1	4	3	2	1	2	5	1
1	2	1	1	1	1	3	1	1	4	1
2	1	1	2	1	3	4	1	1	4	1
3	4	1	3	1	1	1	3	1	3	2
1	1	1	5	1	1	1	1	2	4	4
1	2	2	1	1	3	1	1	3	1	1
2	1	3	1	3	2	1	1	4	1	1
3	1	1	2	1	2	1	3	1	4	2
4	1	1	1	1	3	3	4	1	4	2
1	1	2	4	3	1	1	1	2	1	1
1	2	3	2	3	1	1	1	1	5	1
2	1	4	1	1	2	2	1	4	5	1
1	1	1	1	1	5	2	1	2	5	2
4	1	1	5	1	1	1	4	1	5	2
1	2	2	2	2	3	1	1	1	5	3
1	5	1	1	5	2	1	1	2	5	1
1	1	4	1	1	1	2	3	1	5	1
1	2	1	1	2	1	5	1	1	5	1
2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
3	4	1	1	1	4	2	3	3	2	2
1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1
1	3	2	3	1	1	1	1	1	4	1
2	1	2	1	1	1	1	2	1	4	1
3	1	1	1	1	1	1	3	1	4	2

4	1	1	2	1	1	1	4	1	4	2
1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	3
1	5	2	3	1	1	1	1	2	5	1
2	1	3	1	1	1	1	2	1	4	1
1	2	5	1	1	1	1	1	1	4	1
4	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1
5	4	1	1	1	3	1	5	3	4	2
1	1	2	2	1	1	1	1	4	4	4
1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1
1	1	4	5	1	2	1	1	1	5	1
2	1	2	1	1	1	1	2	1	5	2
2	1	1	2	1	3	1	2	1	5	2
1	3	1	1	1	1	1	3	1	5	3
3	2	1	1	1	1	1	3	5	4	1
2	5	2	1	1	2	1	2	1	4	2
1	4	2	1	1	1	1	1	2	4	1
2	2	1	1	1	2	1	2	5	4	1
5	1	1	1	1	1	1	5	1	4	1
1	1	1	3	1	5	1	1	1	4	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2
2	1	2	5	2	1	1	2	1	4	2
1	2	3	1	2	1	1	1	2	4	1
4	5	1	1	2	2	1	4	3	5	1
1	1	1	3	2	1	1	1	1	5	1
1	2	2	5	2	1	1	1	1	4	1
2	3	3	5	2	1	1	2	1	4	1
1	4	4	1	2	1	1	1	2	3	2
4	1	1	1	2	3	1	3	4	4	4
2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	2
1	1	4	2	2	1	2	1	1	5	2
2	3	1	1	2	3	2	2	1	4	3
2	2	1	5	2	1	2	2	2	5	5
1	3	1	1	2	1	2	1	3	4	1
2	2	1	5	2	1	2	2	1	4	1
1	1	2	1	2	1	2	1	1	3	1
2	1	2	1	4	2	2	2	1	4	2
2	1	2	5	2	1	2	2	1	1	2
1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4
5	5	1	1	4	1	2	5	3	4	1
1	1	1	3	2	1	2	1	1	5	1
5	2	2	4	1	1	4	5	1	5	1
1	3	3	3	2	1	2	1	1	5	1
1	4	5	3	1	1	1	1	5	5	2
2	1	1	2	2	1	1	2	4	5	4
2	1	1	1	1	2	4	2	1	4	1
1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	2
2	1	4	5	1	1	1	5	1	5	2
2	3	2	1	1	4	4	2	1	5	3
4	1	1	2	1	2	2	3	2	4	1
1	1	1	2	2	1	4	1	1	4	4
1	3	1	1	1	1	4	1	5	5	1

2	3	2	5	2	4	2	2	1	4	1
5	1	2	2	4	1	2	5	1	5	1
4	1	1	1	2	1	2	4	1	5	2
3	1	1	5	1	2	1	3	1	4	2
1	2	1	5	1	1	2	1	2	4	3
1	5	1	1	4	1	2	1	3	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1
2	2	3	3	3	3	1	2	1	5	1
2	2	1	4	4	1	1	2	1	5	1
1	4	1	3	1	1	2	1	2	5	2
1	1	2	3	1	2	1	1	4	5	4
1	2	1	1	4	1	2	1	1	5	1
1	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1
2	1	1	1	4	3	3	2	1	1	2
4	1	1	1	4	1	1	3	1	5	2
1	3	2	5	1	1	1	1	1	4	4
1	5	1	1	2	3	1	1	1	4	1
2	1	4	2	5	1	1	2	1	1	1
5	2	1	2	4	3	2	5	2	5	1
4	3	1	1	3	1	4	3	1	4	1
3	1	1	4	1	1	2	3	1	4	1
1	1	1	1	1	3	1	5	1	4	2
1	1	1	1	5	1	5	2	1	5	2
1	2	1	5	2	3	2	1	2	1	4
2	5	1	1	2	1	4	5	3	4	1
1	1	2	1	5	1	5	1	1	5	1
1	2	1	1	2	4	5	5	1	4	1
1	4	1	1	2	4	4	3	1	1	1
2	4	3	1	2	4	4	2	5	4	2
1	1	1	1	1	4	3	1	4	5	4
2	2	5	1	5	4	4	2	1	4	1
2	1	1	2	5	1	1	4	1	1	1
5	1	1	1	4	1	1	5	2	3	2
4	1	3	1	2	1	1	3	2	5	2
2	3	5	1	2	4	1	1	1	5	4
1	1	5	1	5	1	1	1	1	5	5
3	1	1	1	5	1	1	3	1	2	5

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,849	12

ANEXO N° 12 Galería de la Aplicación del Instrumento

FOTO N° 1



Nota: Mercado Modelo Caja de Agua

FOTO N° 2



Nota: Vicepresidente del Mercado Modelo Caja de Agua

FOTO N° 3



Nota: Encuestas aplicadas a los comerciantes

FOTO N° 4



Nota: Encuestas aplicadas a los comerciantes

FOTO N° 5



Nota: Encuestas aplicadas a los comerciantes

FOTO N° 6



Nota: Encuestas aplicadas a los comerciantes

FOTO N° 7



Nota: Encuestas aplicadas a los comerciantes

FOTO N° 8



Nota: Encuestas aplicadas a los comerciantes

FOTO N° 9

Nota: Con el vicepresidente en el auditorio del Mercado

FOTO N° 10

Nota: Aplicando las encuestas y dando una Charla de Orientación

FOTO N° 11



Nota: Aplicando las encuestas en forma Masiva

FOTO N° 12



Nota: Aplicando las encuestas en forma Masiva

FOTO N° 13



Nota: entrada del Auditorio del Mercado Modelo Caja de Agua

FOTO N° 14



Nota: El apoyo del vicepresidente en las encuestas realizadas

FOTO N° 15



Nota: El presidente del Mercado Modelo Caja de Agua

FOTO N° 16



Nota: Orientación a los Comerciantes de Mercado

FOTO N° 17



Nota: Orientación a los Comerciantes de Mercado

FOTO N° 18



Nota: Encuesta a los Comerciantes de Mercado

FOTO N° 19



Nota: Encuesta a los Comerciantes de Mercado

FOTO N° 21



Nota: Encuesta a los Comerciantes de Mercado