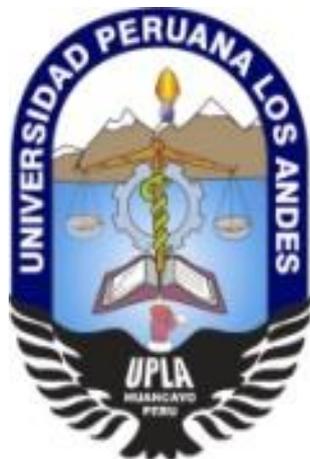


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



**TESIS**

**Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe  
S.A., de Ayacucho, periodo 2016**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Fredy De La Cruz Prado  
Bach. Roly Javier Vásquez Pozo

Asesor : Maestro CPC. Leonel Martin Valentín Elías

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los  
Recursos

Fecha de Inicio y Culminación del 24/08/2019 al 12/12/2020

Huancayo – Perú

2020

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**TESIS**

**Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja  
Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Fredy De la Cruz Prado  
Bach. Roly Javier Vásquez Pozo

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

Contador Público

**APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:**

PRESIDENTE

---

Grado Nombres y Apellidos

PRIMER  
MIEMBRO

---

Grado Nombres y Apellidos

SEGUNDO  
MIEMBRO

---

Grado Nombres y Apellidos

TERCER  
MIEMBRO

---

Grado Nombres y Apellidos

Huancayo, ..... de..... del 2020

**Asesor de la tesis**

Maestro CPC. Leonel Martin Valentín Elías

### **Dedicatoria**

A nuestros señores padres, por ese apoyo constante, incondicional y desinteresado, al habernos acompañado en cada momento de nuestra formación profesional que al día de hoy ya es una gran realidad.

A nuestros compañeros de estudios por haber estado siempre unidos y presentes en el cumplimiento de nuestras metas profesionales.

**Fredy y Roly**

### **Agradecimiento**

A todos nuestros docentes de nuestra Alma Mater UPLA; especialmente a los de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

A la Empresa Granja Quispe S.A., por aceptar, facilitar y brindarnos toda la información y apoyo solicitado durante y después del desarrollo de la presente investigación.

**Fredy y Roly**

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Caratula	
Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Asesor de la tesis.....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice .....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Introducción .....	xii

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2 Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	20
1.3 Justificación de la investigación.....	20
1.3.1 Justificación social .....	20
1.3.2 Justificación Teórica.....	20
1.3.3 Justificación metodológica.....	21
1.3.4 Justificación práctica.....	21
1.4 Objetivos de la investigación .....	22
1.4.1 Objetivo General.....	22
1.4.2 Objetivos Específicos.....	22

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes del estudio.....	23
2.2 Bases teóricas o científicos .....	35
2.2.3 Marco conceptual .....	48

## **CAPITULO III**

### **HIPÓTESIS**

3.1 Hipótesis General.....	50
3.2 Hipótesis Específicas .....	50
3.3 Variables y Operacionalización.....	51

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

4.1 Método de investigación.....	53
4.2 Tipo de la investigación .....	54
4.3 Nivel de investigación .....	55
4.4 Diseño de la investigación.....	55
4.5 Población y muestra .....	56
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	58
4.6.1 Técnicas de recolección de datos.....	58
4.6.2 Instrumentos de recolección de datos .....	59
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	66

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

5.1 Descripción de resultados .....	66
5.2 Contratación de las hipótesis.....	71
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	81
CONCLUSIONES.....	86

RECOMENDACIONES .....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	89
ANEXOS .....	94
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	95
Anexo 2: Matriz Operacionalización de variables.. ..	96
Anexo 2: Matriz de Operacionalización del instrumento.....	98
Anexo 3: Consideraciones éticas.....	100
Anexo 4: Instrumento de Investigación.....	101
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento.....	103
Anexo 6: Base de Datos.....	105
Anexo 7: Consentimiento Informado.....	108
Anexo 8: Ficha de Validación de Instrumento.....	109
Anexo 9: Fotos de la aplicación del instrumento.....	117

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Población de la Empresa Granja Quispe.....	56
Tabla 2. La técnica de la investigación.....	59
Tabla 3. Instrumento de investigación.....	60
Tabla 4. Expertos validadores.....	62
Tabla 5. Validez del instrumento de Financiamiento.....	63
Tabla 6. Validez del Instrumento de rentabilidad.....	64
Tabla 7. Frecuencia de la variable financiamiento .....	66
Tabla 8. Frecuencia de la dimensión Planeación del financiamiento.....	67
Tabla 9. Frecuencia dimensión fuentes formales e informales para financiamiento.....	68
Tabla 10. Frecuencia dimensión tasa de interés del financiamiento.....	69
Tabla 11. Frecuencia de la variable rentabilidad.....	70
Tabla 12. Coeficiente de relación entre financiamiento y rentabilidad.....	72
Tabla 13. Interpretación de los coeficientes de correlación.....	73
Tabla 14. Coeficiente de relación entre planeación de financiamiento y rentabilidad..	74
Tabla 15. Interpretación de los coeficientes de correlación.....	75
Tabla 16. Coeficiente de relación entre fuentes formales e informales para financiamiento.....	77
Tabla 17. Interpretación de los coeficientes de correlación.....	78
Tabla 18. Coeficiente de relación entre tasas de interes del financiamiento y rentabilidad.....	79
Tabla 19. Interpretación de los coeficientes de correlación.....	80

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Variable Financiamiento .....	67
Figura 2. Dimensión Planeación del Financiamiento.....	68
Figura 3. Dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento.....	69
Figura 4. Dimensión tasa de interes del financiamiento.....	70
Figura 5. Variable Rentabilidad .....	71
Figura 6. Financiamiento y Rentabilidad .....	72
Figura 7. Planeación del Financiamiento y Rentabilidad.....	75
Figura 8. Fuentes formales e informales para financiamiento y rentabilidad.....	77
Figura 9. Tasa de interes del financiamiento y rentabilidad .....	80

## Resumen

En la presente investigación titulada: "Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016"; se planteó como problema principal: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, periodo 2016?, trazándose como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016, del mismo modo la hipótesis fue: existe una relación directa entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Granja Quispe S.A. de Ayacucho; El método general utilizado fue el científico, de enfoque cuantitativo, la investigación fue de tipo aplicada, con diseño descriptivo correlacional, considerando una población de 52 trabajadores y una muestra censal de 18 colaboradores de la empresa objeto de estudio a quienes se aplicó dos cuestionarios cada uno con 15 preguntas elaboradas teniendo en consideración las respectivas dimensiones. Los investigadores arribaron a la siguiente conclusión: Se determinó que existe una relación alta estadísticamente significativa en la población entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación alta de 0.750 a nivel de la muestra de estudio, puesto que p valor es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), con 0,95 de acierto; sobre el cual se formuló la recomendación: Se recomienda, a los directivos, administradores y Contadores de la Empresa Granjas Quispe S.A. realizar un buen diagnóstico y evaluación para acceder al financiamiento y la obtención de créditos empresariales, por cuanto las empresas financieras ofrecen sus servicios de financiamiento a intereses altísimos sobre todo a empresas comercializadoras de aves; esto a fin de no incrementar la carga económica financiera de la empresa y poner en riesgo la rentabilidad empresarial

***Términos claves:*** Financiamiento y Rentabilidad.

### Abstract

In this research entitled: Financing and Profitability at Empresa Granja Quispe S.A., Ayacucho, period 2016"; it was raised as the main problem: What is the relationship between Financing and Profitability in Empresa Granja Quispe S.A. of Ayacucho, period 2016?, being treated as a general objective: To determine the relationship that exists between Financing and Profitability in the Granja Quispe S.A. Company, of Ayacucho, period 2016, in the same way the hypothesis was: there is a direct relationship between Financing and Profitability in Granja Quispe S.A. de Ayacucho; The general method used was the scientist, of quantitative approach, the research was applied type, with correlal descriptive design, considering a population of 52 workers and a census sample of 18 employees of the company under study to whom two questionnaires were applied each with 15 questions prepared taking into account the respective dimensions. The researchers reached the following conclusion: It was determined that there is a statistically significant high relationship in the population between Financing and Profitability at Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho in 2016, where a high correlation of 0.750 is observed at the study sample level, since p value is less than Alpha ( $p \times 0.000 < \alpha \times 0.05$ ), with 0.95 hit; on which the recommendation was made: It is recommended that the managers, administrators and accountants of the Empresa Granjas Quispe S.A. carry out a good diagnosis and evaluation to access financing and obtaining business credits, since financial companies offer their financing services to very high interest, especially to companies marketing birds; this so as not to increase the company's financial economic burden and jeopardize business profitability. **Key terms:** Financing and Profitability..

## INTRODUCCIÓN

Como resultado del trabajo y dedicación en la praxis del ejercicio de la Contabilidad se presenta el trabajo de investigación titulado “*Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016*”; desarrollada por los señores bachilleres en Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA., Fredy de la Cruz Prado y Roly Javier, Vásquez; quienes presentaron como enunciado del problema general planteado: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, periodo 2016?, y como objetivo principal de la investigación: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016.

Demostrándose en la investigación la relación del Financiamiento y la Rentabilidad; por ende, la mejora en la gestión de la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho; al enfatizarse la necesidad de recurrir periódicamente a los créditos y financiamientos bancarios a fin de invertir en el capital de trabajo de la empresa, aun teniendo como contraparte los elevados intereses que estas financieras fijan a sus créditos otorgados.

Durante el proceso de acopio y recojo de información se apeló al uso de la encuesta como técnica de recojo de data y a su instrumento: dos cuestionarios con 15 items cada uno, formulados en consideración a las dimensiones de cada variable de estudio y sus respectivos indicadores; aplicándose a una población de 52 trabajadores y una muestra censal de 18 colaboradores de la empresa objeto de estudio, información que fue tabulada, filtrada, analizada, discutida y presentada a través de gráficos y tablas estadísticas; el uso del paquete estadístico SPSS. Versión 24, fue útil en la contratación de las hipótesis investigativas.

Respecto a la parte metodológica se consideró como método general de investigación al método Científico, de enfoque Cuantitativo; de tipo aplicada con diseño descriptivo - correlacional. Por otra parte, los resultados de la presente investigación permitirán mejorar la gestión institucional de la empresa objeto de estudio, mediante las recomendaciones propuestas en este trabajo de investigación por lo que los responsables de la toma de decisiones deberán implementarlas. La estructura considerada responde a lo establecido en el Reglamento general de Investigación para pre grado UPLA; por lo que se consideró V Capítulos desarrollados de la manera siguiente:

**Capítulo I.**, se desarrolló el Planteamiento, la descripción y la formulación del Problema de investigación, los Objetivos general, específicos y sus respectivas justificaciones. **Capítulo II.**, se consideró todo lo relacionado al Marco teórico de la investigación, incluyendo conceptos relacionados a las variables investigativas, se presentaron también los antecedentes internacionales y nacionales, de igual forma las bases teóricas y científicas, culminando con las definiciones conceptuales.

**Capítulo III.**, se planteó las hipótesis investigativas general y específicas, las variables de estudio y su operacionalización.

**Capítulo IV;** se desarrolló todo lo concerniente a la Metodología Investigativa, el método general, el enfoque, tipología, nivel y diseño investigativo, se consideró también la muestra, universo y las técnicas para el acopio de data.

**Capítulo V;** se presentó los resultados investigativos a través de gráficos y tablas estadísticos, también las respectivas contrastaciones de hipótesis, interpretación y discusión de los resultados generados.

Finalmente se presentó las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los respectivos anexos

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El problema al que enfrentan la mayoría de empresas peruanas que acceden a los financiamientos ofrecidos por las Entidades financieras; sin duda son los altos intereses que éstas cobran por sus créditos, sumándose el corto plazo que tienen para pagarlas; llegando en algunos casos a convertirse en una sobrecargas al no poder cumplir con los pagos debido a la débil rentabilidad empresarial; siendo esto un motivante que espanta a los empresarios especialmente de empresas consideradas MYPEs., dificultándose también por la cantidad de requisitos que solicitan.

Según Gonzales (2013), en el continente sudafricano la mayoría de MYPEs acceden al financiamiento ofrecido por prestamistas informales especialmente en su etapa de inicio de actividades por la necesidad de garantizar su gestión del flujo de caja mediante créditos a corto plazo a fin de solucionar ciertas deficiencias que se pudieran presentar en el día a día; y también para mantener sus cuentas de ahorro. Por lo que los créditos a corto plazo son de bastante ayuda y soporte a rentabilidad de las empresas de este tamaño en dicho continente.

Por otra parte tenemos que en el continente Europeo las micro y pequeñas empresas representan un 98.88 % por lo tanto son quienes ofrecen el mayor porcentaje de bolsa de trabajo reflejándose esto en el aporte que hacen al PBI (65%); de allí que la comunidad Europea a través de sus gobernantes fomentan y potencian el espíritu emprendedor y empresarial mediante la disminución de las cargas tributarias en favor de las PYMES, lo que sin duda ayuda en la sostenibilidad de la rentabilidad empresarial.

Acercándonos a nuestra realidad tenemos que en América Latina la mayoría de las micro y pequeñas empresas representan un 95 % generando una bolsa de trabajo del 67 % generando aportes al PBI del 46 % al 2018; por lo que los gobiernos solo de algunos países han decidido darles la importancia y sobre todo el soporte y apoyo por considerarlas vitales en el crecimiento y desarrollo económico de sus países, brindándoles apoyo económico mediante sus fondos públicos a fin de que se dinamice la interacción entre Estado y empresa. Sin embargo, en otros países se han generado discrepancias marcadas que han perjudicado a las micro y pequeñas empresas mas no así a la gran empresa; por lo que se ven las MYPEs limitadas al acceso a los financiamientos; Banco mundial (2013).

En nuestro país sucede que 4 de cada 5 peruanos prestan sus servicios al sector MYPEs; tal cual es el caso de la empresa objeto de estudio de la presente investigación; por lo que en términos comerciales de atractivo son de interés para las Entidades financieras y no financieras así como también para los usureros; debiéndose a esto la presencia de varias financieras, Cajas Municipales, rurales, EDPYMES y prestamistas informales dispuestos a satisfacer la demanda del financiamiento para las empresas especialmente de este sector productivo; sin embargo resulta que a pesar de esto es difícil el acceso al crédito ofrecido debido al exceso de requisitos peticionados y las altas tasas de interés; por lo que se ven obligados a recurrir a préstamos de usureros, familiares o recursos personales. Jota, H. (2014, p. 75).

Hoy en día toda organización o empresa que quiera ser productiva en el mercado deberá enfocarse en las diferentes tipologías de financiamiento ofrecidas por las entidades financieras y no financieras si es que realmente desean maximizar la rentabilidad empresarial; esto considerando la importancia de la fortaleza

económica y financiera para una empresa dedicada a la actividad comercial. Es sabido que la actividad comercial al que están dedicadas muchas empresas a nivel local, Regional, nacional e internacional se ha convertido en el motor y fuente de crecimiento para un país por cuanto permite mitigar los niveles de pobreza, mediante la generación de trabajo y empleo, también porque permite al Estado recabar los impuestos con las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes ya sean personas jurídicas o naturales.

Vale decir que el papel que cumplen las organizaciones en la economía de un país es decisivo para su crecimiento y desarrollo; sin embargo no todas las empresas están en la condición de contribuir a tan loable propósito; por cuanto en el camino se ven limitadas debido a obstáculos que dificultan el acceso a los financiamientos ofrecidos por la: Banca comercial; micro financieras, Cajas Municipales, cajas Rurales, EDPYMES y particulares; como las altas tasas de interés; figura que se agrava cuando por necesidad lo solicitan a personas prestamistas; convirtiéndose el compromiso en una sobrecarga a mediano plazo por cuanto a veces no las pueden pagar.

A lo mencionado se suman otros obstáculos como las exigencias para constituir las garantías, y el difícil acceso a los mercados de capital; Tal es el caso de la Empresa Granja Quispe S.A., de la Región de Ayacucho que en su condición de MYPE se ha constituido en pieza vital para la economía local de esta ciudad Ayacuchana, es por ello que las financieras y no financieras locales vienen considerándolas rentables a sus intereses a pesar de ser unidades económicas pequeñas que día a día vienen incrementando su participación en todos los sectores productivos a nivel nacional.

Por lo tanto el Financiamiento es un importante contribuyente al desarrollo y crecimiento de las empresas que a largo plazo permiten su desarrollo; por cuanto les permite aperturar o mejorar sus actividades, capacitar a sus colaboradores, innovar tecnológicamente sus activos fijos; sin embargo estas deberían ser a tasas preferenciales que estén al alcance del empresario y además que les permita generar mayor rentabilidad y utilidad en su condición de pequeñas y medianas empresas como es el caso de la actividad avícola en el ámbito Ayacuchano.

Actualmente son pocas las empresas dedicadas a este giro de negocio en la Región de Ayacucho, por lo que ha generado mucha expectativa debido a que la comercialización de aves y sus derivados son de preferencia y de fácil accesibilidad para la población consumidora; debido a sus precios accesibles que en comparación a la venta de carne de res y porcino son mucho más bajos para la economía familiar de los ayacuchanos, por lo tanto, considerando el papel que cumplen este tipo de empresas se hace necesario buscar la obtención de financiamiento; con asesoría especializada; pero con las mejores condiciones de paga sobre todo con las tasas de interés más bajas a fin de generar competitividad con las demás empresas del giro de negocio y por ende contribuir al aumento de la rentabilidad y utilidad en la empresa ayacuchana objeto de estudio Granja Quispe S.A.

Por estas razones expuestas, el financiamiento se viene considerando y caracterizando en nuestro país; como una sociedad de permanente evolución en las empresas que funcionan con el financiamiento que proporcionan los servicios financieros por lo tanto estos últimos son elementos vitales para el desarrollo, crecimiento y competitividad organizacional; por lo que se necesita de que las entidades financieras privadas de la mano con el estado difundan masivamente productos novísimos como el factoraje, leasing, préstamos a plazo, facturas por las

letras de cambio, líneas de crédito operativas, facturas conformadas, tarjetas de créditos empresariales entre otros; más aún en el contexto actual de crisis económica, de falta de liquidez por lo que se ve la imperiosa necesidad de buscar alternativas financieras para conseguir la rentabilidad planificada a fin de incrementar las ventas de sus productos y maximizar sus utilidades.

Por lo mismo motivados por la realidad problemática mencionada es que nació el interés por la realización de la investigación relacionada a la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad por tanto el financiamiento obtenido o por obtener debe ser utilizado adecuadamente para favorecer a la rentabilidad y utilidad.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, periodo 2016?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es la relación que existe entre la Planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?
- b. ¿Cuál es la relación que existe entre las Fuentes formales e informales de financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?
- c. ¿Cuál es la relación que existe entre las Tasas de interés y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### **1.3.1. Justificación social**

El impacto social que la investigación ofrece a través de sus resultados, conclusiones y recomendaciones investigativas es de utilidad para todas las empresas del sector avícola y de otros sectores de la ciudad de Ayacucho, quedando a buen criterio de sus gestores en aplicar las recomendaciones para fortalecer la rentabilidad organizacional e influir en la mejora de su gestión en beneficio de sus clientes internos y externos; debido a que el Financiamiento adecuado influye positivamente en la rentabilidad de la empresa permitiendo mejorar sus actividades y procesos, también por cuanto será de utilidad para investigadores interesados en desarrollar futuras investigaciones relacionadas al tema investigado.

#### **1.3.2. Justificación teórica**

Teóricamente quedó justificada por cuanto complementa el bagaje teórico científico y los vacíos cognitivos relacionados con las teorías de financiamiento y Rentabilidad empresarial; también por enfatizar el uso de conceptos y teorías relacionadas a las variables de estudio a fin de hacer más comprensible el comportamiento de ambas variables; apelando a las bases teóricas y conceptos básicos.

#### **1.3.3. Justificación metodológica**

Se justificó por cuanto los responsables de la investigación desarrollada han diseñado y estructurado el planteamiento del enunciado problemático, así como los propósitos investigativos, como también diseñado y confeccionado el instrumento aplicado en el recojo de información a la muestra censal

seleccionada; de igual manera al haber apelado a la metodología científica de enfoque cuantitativo para su desarrollo; y haber usado métodos y técnicas investigativas para determinar la relación del financiamiento en la rentabilidad empresarial de la empresa referida.

#### **1.3.4. Justificación práctica**

El soporte práctico de la presente investigación se dio al considerar su utilidad en la solución de la problemática relacionada a la rentabilidad de las empresas avícolas de la ciudad de Ayacucho, ofreciendo alternativas de solución para acceder adecuadamente a los financiamientos; ofrecidos por las entidades responsables; fomentando la competitividad, innovación, capacitación y productividad empresarial; también por ser fuente de información y estudio para los gestores de otras empresas sobre el cual podrán tomar decisiones adecuadamente en relación a las condiciones con el cual deben de acceder a los financiamientos favoreciendo a la rentabilidad empresarial.

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo general.**

Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a. Determinar la relación que existe entre la Planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.
- b. Determinar la relación que existe entre las Fuentes formales e informales de financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.

- c. Determinar la relación que existe entre las Tasas de interés y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del estudio

##### **Ámbito Internacional:**

**Vela, C. (2017)** en su trabajo de investigación titulado *“El capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el año 2015”*. Desarrollada para optar el título en Ingeniería Financiera de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador; considerando como problema general: ¿Cómo incide el capital de trabajo en el nivel de rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda., en el año 2015?; considerando como objetivo general: Estudiar la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Limitada, en el año 2015.

Por lo que el autor apeló al uso de la investigación científica de enfoque cuantitativo; de modalidad investigativa: bibliográfica o documental y de campo; teniendo como metodología de investigación a la investigación básica, con un diseño documental y de campo de nivel descriptivo – correlacional; utilizando los métodos deductivo e inductivo; teniendo presente a una población conformada por los Estados Financieros de todo el periodo 2015 por lo que no se consideró muestra alguna al generarse información directa de los EE.FF., utilizando como técnicas de recojo de información: a la observación y al estudio estructurado de los EE. FF., para establecer la relación de las variables de investigación; el autor llegó a concluir:

- Que, como resultado de las interrogantes investigativas se obtuvo información respecto a los periodos de cobro y pago, también se permitió establecer los niveles

de las cuentas determinantes del capital de trabajo, generándose así data para realizar el flujo de caja proyectado.

- Que, teniendo en consideración que el rubro de la empresa comercializadora y de la línea de productos que ofrece al mercado como es: tapicería, zapatería, talabartería, marroquinería, hogar entre otras. Por el que respecto al crédito tributario se tiene un saldo, y es en ese sentido que habrá meses en que la devolución del IVA no se efectuará oportunamente y esto puede generar problemas en cuanto a los ingresos.
- Que, debido al déficit generado en julio la empresa recurre a un crédito bancario a corto plazo, por lo que el tipo de financiamiento debe ser la más adecuada previa consulta y dialogo entre accionistas a fin de establecer la fecha para recurrir al crédito y decidir en qué momento se inyectará capital, y evitar que la empresa se endeude.

**Vargas, D. (2016)** en su investigación intitulada “*Alternativas de financiamiento de capital de trabajo para Una Empresa Industrial Metalmecánica Segmento PYME*”.

Trabajo investigativo desarrollado a fin de obtener el grado académico de Maestro en Economía con mención en Finanzas y proyectos Corporativos de la casa superior de estudios de Guayaquil – Ecuador; habiéndose presentado como problema principal de su trabajo: ¿Cómo mejorar el índice de capital de trabajo en una empresa industrial metalmecánica segmento PYME mediante alternativas de financiamiento no bancarias?; y como objetivo principal: Elaborar una guía de lineamientos para una correcta administración de tesorería para el aprovisionamiento oportuno de las materias primas y el cumplimiento de las obligaciones producto del giro del negocio basadas en una correcta administración de la cartera por cobrar a sus clientes.

Para cumplir con los fines investigativos se utilizó la técnica de acopio de información conocida como: La observación directa la Encuesta y la entrevista, aplicadas a diferentes fuentes de data que permitieron sustentar los hechos; teniendo como metodología al estudio de casos por tener que realizar el análisis del problema desde el perfil de la misma interrogante investigativa; Yin (2012); de enfoque Cualitativo; presentando el autor las conclusiones siguientes:

- Que, la empresa es una organización con buena proyección en el contexto del mercado donde viene creciendo y desarrollándose debido a la calidad y preferencia en el consumo de los productos que ofrece a sus clientes y consumidores (productos importados de consumo).
- Que, teniendo en consideración los niveles bajos de liquidez que han sobrepasado el soporte financiero de la empresa debido a que su capacidad operativa no fomenta la mejora de los procesos de reinversión en bienes de capital; para de esta manera reflotar la débil liquidez.
- Que estos niveles bajos de rentabilidad en la empresa la empujan a conseguir y solicitar financiamiento a la banca nacional precio cambios en sus lineamientos y políticas de gestión en el área funcional de tesorería y priorizando el aprovisionamiento de todo el material necesario; siempre que se garantice el adecuado manejo de sus cuentas por cobrar y pagar, para generar y fortalecer su capacidad de pago.

**Torres, M., y Vásquez, D. (2015)** en su investigación titulada “*Análisis de la rentabilidad de la Compañía Agencia de Vapores Internacionales AGVAPINSA, durante el año 2014*”; realizada con la finalidad de obtener el título de Ingeniero Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil - Ecuador; considerando como problema general: ¿Se están utilizando

eficientemente los recursos financieros y económicos en la Agencia de Vapores Internacionales AGVAPINSA? Y como objetivo principal: Mejorar la Rentabilidad de la compañía Agencia de Vapores Internacionales AGVAPINSA, mediante el uso de herramientas que incrementen los ingresos y optimicen el uso de los de la empresa.

En la investigación utilizó como métodos de investigación al método deductivo e inductivo; con tipología descriptiva, considerando como población a 50 colaboradores de la compañía de Vapores de nivel internacional AGVAPINSA; extrayendo una muestra censal considerando que el universo poblacional es menor a 100 no siendo viable tomar una muestra según refiere Murray & Spiegel; (1997) por lo que se consideró al total de la población referida; a quienes se aplicó las técnicas de acopio de data como la Encuesta con sus respectivos instrumentos como son: el Cuestionario, , las entrevistas, la observación y la revisión de material impreso; Llegando a las conclusiones siguientes:

- Que, mediante el análisis realizado a todos los procesos de logística, ventas y cobranzas se pudo identificar las brechas y debilidades en la rentabilidad de la compañía objeto de estudio; lo que permitirá el diseño de estrategias que mitiguen las deficiencias.
- Que, debido a la débil y poca fiable estructura financiera de la empresa es que se demuestra el riesgo constante de incumplir con las obligaciones asumidas frente a terceros, resultado obtenido del análisis hecho al Balance General.
- Que, los activos corrientes de la compañía se representan por un 92,72% de cuentas por cobrar como producto de las ventas realizadas a créditos significando un riesgo alto para la liquidez al depender del índice de retorno que se pueda obtener de las cuentas por cobrar.

- Respecto al Patrimonio de la compañía se tiene un nivel elevado de endeudamiento, debido a que los recursos financieros usados en las operaciones vienen de fuentes externas que las financian con quienes se ha contraído endeudamiento con índices altos de interés; lo que significa peligro considerando el limitado nivel de patrimonio.
- Obtenido únicamente un 6% como índice de rentabilidad de la compañía se entiende que más son los gastos que los ingresos de la compañía; haciéndose necesario adoptar un plan estratégico para incrementar la rentabilidad y crecer en el mercado; Sin embargo, aun así, la viabilidad del proyecto queda garantizado al obtener un 58% del TIR en la proyección del flujo de efectivo.

**Balcázar, V. (2015)** en su producto investigativo titulado *"Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis "La Tebaida" de Loja, periodo 2012 – 2013"*, desarrollada a fin de obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría, de la Universidad Nacional de Loja – Ecuador; presentando como propósito principal: Evaluar la rentabilidad, económica y financiera de la Cooperativa de Taxis la Tebaida de la ciudad de Loja, 2012 y 2013 a fin de establecer la situación financiera de la entidad, usando la metodología científica; con métodos inductivo y deductivo; analítico, sintético, matemático, estadístico y descriptivo.; El autor llegó a las conclusiones siguientes:

- Que, la entidad referida no realizó estudios a sus EE.FF., por lo que desconoce la real situación de sus operaciones.
- Que, habiendo aplicado indicadores financieros a la entidad mencionada se ha generado en los últimos años ganancias consideradas dentro del contexto de rentabilidad aceptable.

- No se ha desarrollado el punto de equilibrio con la finalidad de establecer el nivel de ingresos que permita establecer los gastos que realiza la entidad en un periodo establecido.
- Que, al no realizar el punto de equilibrio no se puede establecer fehacientemente los ingresos de tal manera que se puedan asumir los gastos de la cooperativa en un plazo económico establecido.

### **Antecedentes Nacionales**

**Vásquez, E. (2017)** en su tesis investigativa titulada *“Incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas: Rubro Boticas, de la Ciudad de Bagua, en el 2017”*; desarrollada para obtener el título profesional de Contador Público; de la Facultad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chiclayo – Perú; en cuya investigación presento como problema general: ¿Cómo ha incidido el Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro boticas de la ciudad de Bagua, en el 2017? Y como objetivo principal: Establecer la incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las MYPES del sector comercio: rubro boticas de la ciudad de Bagua, en el 2017.

Habiendo considerado como metodología de investigación a la Investigación Científica; de enfoque Cuantitativo, de nivel descriptivo explicativo, con diseño no experimental; obteniendo información de una población conformada por 09 boticas de la Provincia de Bagua, del cual mediante muestra censal se consideró al total de boticas por ser una población pequeña; quienes proporcionaron la data útil a través de la técnica para la obtención de data: Encuesta y entrevista, el cual mediante su instrumento de acopio de datos: el Cuestionario y el Formato de entrevista; obtuvieron la información necesaria para dar solución al problema planteado en la investigación; el autor llegó a concluir lo siguiente:

- Que, las boticas de la ciudad de Bagua ocasionalmente recurren a los créditos financieros muy a pesar de que estas se ofrecen a tasas bajas de interés en el mercado financiero; vale decir que han optado por priorizar y confiar en sus cuentas corrientes o de ahorro.
- Que, respecto a los precios de sus productos consideran no realizar descuento alguno para no influir en el ingreso por este concepto de ventas y de esta manera garantizar sus utilidades que van a parar a sus cuentas de ahorro.
- La Rentabilidad de las boticas es buena considerando que los dueños han sabido regular sus utilidades netas, sus activos y sus capitales, debido a la importancia de fortalecer y contribuir positivamente a la rentabilidad empresarial.
- Que, al haber conseguido que el ROI, ROA y ROE; sea positivo en las boticas se entiende que el conocimiento comercial por parte de los propietarios es bueno en su sector.
- Que, los propietarios de las boticas presentan débil conocimiento en finanzas, por lo que su comportamiento financiero respecto a solicitar ocasionalmente el financiamiento a las entidades financieras formales no es el apropiado y favorable por cuanto únicamente consiguen mantener una rentabilidad promedio, pudiendo maximizar siempre en cuando se entienda los beneficios y bondades del financiamiento.

**Pozo, L. (2017)** en su investigación titulada “*Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: caso distribuidora Flores S.R.L de Casma 2016*”; desarrollada con el propósito de obtener la titulación como Contador Público, de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Casma – Perú., por lo que el autor presentó como enunciado del problema general: ¿Cuáles son las características del financiamiento

de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: ¿Caso Distribuidora Flores S?R.L de Casma 2016?; y como propósito principal: Establecer las características del financiamiento de las MYPES del Sector Comercio del Perú: Caso Distribuidora Flores S.R.L de Casma 2016.

El Investigador considero como metodología de investigación a la Investigación Científica básica, de enfoque Cualitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental – descriptivo, bibliográfico documental; no considerando población y muestra por cuanto se trata de una investigación descriptiva, bibliográfica – documental y de caso; por lo que se apeló a la revisión bibliográfica documental como técnica de acopio de data; y como instrumento: a las Fichas bibliográficas; del cual se obtendrán información para responder a los propósitos investigativos y solucionar el problema principal, como también usarse en las contrastaciones de las hipótesis; Conclusiones y recomendaciones; el autor concluyo en lo siguiente:

- Que, se debe de fomentar el financiamiento como una necesidad en la formalización de las MYPES por ser de gran ayuda para que estas se materialicen e inicien sus actividades en el mercado; y también porque estas empresas son las que vienen impulsando el desarrollo económico del país y del sector; pero otorgándoles créditos a largo plazo; a fin de que las empresas puedan asumir responsablemente el rol de deudores; caso contrario se dificultaran responder al pago de sus deudas crediticias más aún si los intereses son altos; lo que lógicamente se convierte en un obstáculo para acceder a futuros financiamientos desistiendo de estos por el temor de quedar adeudados y no cumplir con la paga.
- Respecto a la presencia y posicionamiento de la Distribuidora Flores S.R.L, en el mercado se debe al financiamiento otorgado por la Entidad financiera MI

BANCO; esto a intereses justos y con menos requisitos; lo que favorece enormemente a la empresa referida.

- Que, es necesidad que las MYPES estén formalizadas a fin de ofrecer mayor credibilidad y seguridad para el acceso a los financiamientos por parte de las Entidades financieras como cajas rurales o bancos; también antes de solicitar los créditos se deben de hacer un análisis al patrimonio personal del microempresario, para establecer la capacidad de endeudamiento, y de esta manera asumir la responsabilidad de paga previniendo problemas futuros que podrían ir en desmedro de la rentabilidad empresarial.

**Herrera, J. & Vilca, L. (2017)** en su producto investigativo titulado *“Influencia del Financiamiento en la rentabilidad de la Empresa de transportes y negocios valle Norte SRL., Ciudad de Cajamarca, periodo 2011 – 2014”*; desarrollada con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la Provincia de Cajamarca – Perú., quienes presentaron como problema principal: ¿Cómo influye el financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. ¿Periodo 2011 - 2014?; y como propósito general: Analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 - 2014.

La investigación Científica fue considerada como Metodología de investigación; de enfoque Cuantitativo; descriptivo, de diseño no experimental transversal; teniendo en cuenta a una población representada por los datos contables de los EE. FF., de los periodos 2011 al 2014; por lo que la muestra también considera

a los EE.FF., del periodo referido; usando como técnicas de recolección de data al Análisis documental; la observación; y como instrumento al Cuestionario de diagnóstico empresarial; llegando el autor a las conclusiones siguientes:

- Se ha establecido la influencia significativa alta del financiamiento en la rentabilidad económica y financiera empresarial por el cual se puede acceder a la compra de los activos fijos que necesita la empresa, maximizar las ventas y por ende incrementar sus utilidades; a fin de asumir responsabilidades a plazo largo; esto gracias al mercado crediticio que prestan las financieras.
- Debido al financiamiento otorgado; la empresa viene creciendo cada año como resultado del incremento en ventas; lo que se deduce del análisis del margen de utilidades reflejándose en la rentabilidad económica y financiera obteniendo del valor de flujo de caja económica del total de 4, 800, 000.50 y en el flujo de caja financiero un total de S/. 4, 797,873.61, el cual genera ganancia a la empresa de S/. 88440 y un TIR de 20% que indica ganancia para la empresa.

**Torre, O. (2017)** en su tesis *“Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017”*; en el cual se planteó como propósito principal Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017; investigación cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental y transversal; que consideró un universo de 21 dueños de Mype; en quienes se usó la técnica encuesta, con su instrumento cuestionario obteniendo de la información recogida a un 81% de encuestados que se autofinanciaron con fondos propios; un 19% mediante el sistema financiero y respecto a la rentabilidad, un 76% indicó que el financiamiento recibido de terceros incremento su rentabilidad, un 14% que no mejoro y un 10% no manifiesta con precisión; concluyendo que un buen porcentaje de mypes vienen siendo autofinanciados y que este tipo de financiamiento mejora su rentabilidad empresarial.

**Osorio, R. (2016)** en su tesis titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - Provincia de Huaraz, período 2015”*., desarrollada y presentada con la finalidad de Titularse como Contador Público en la casa superior de estudios Los Ángeles de Chimbote, Huaraz – Perú., en el que presenta como problema principal: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - provincia de Huaraz, periodo 2015?, y como fin principal: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las diferentes empresas del sector comercio rubro artesanía del Distrito de Taricá - provincia de Huaraz.

El autor insto a la investigación científica como metodología de investigación; de enfoque Cuantitativo con nivel descriptivo; de diseño no experimental – descriptivo, teniendo en consideración a una población constituida por 17 MYPES del sector mencionado; del cual se extrajo una muestra conformada por 14 representantes de las MYPES a quienes se aplicó el Cuestionario de acopio de datos con 24 ítems elaborado en consideración a cada indicador de cada variables investigativa; como parte del uso de la Encuesta como técnica de recojo de información; el autor concluyo en lo siguiente:

- Que el 71% de las microempresas artesanales aportan al crecimiento económico del estado peruano, contribuyendo con los impuestos emitidos por la Superintendencia de Administración tributaria, debido a que estas se encuentran formalizadas.
- Que, las Mypes artesanales han sido financiadas por el banco BCP, entre otros, con condiciones de pago a corto plazo, dinero que fueron invertidos generalmente en la mejora de sus infraestructuras y capacitación de sus colaboradores a fin de incrementar la rentabilidad, se hace necesario que los empresarios deben conocer puntualmente cuales son las características de los préstamos, financiamientos otorgados a las Mypes.
- Que un 93% de los participantes en las encuestas esta convencidos que la mejora en la rentabilidad empresarial se debe al financiamiento prestado por las financieras como el BCP., banca no comercial y prestamistas individuales, un 57 % manifiestan que los programas de capacitación en favor del personal favorecen a la rentabilidad y un 86% considera el incremento de la rentabilidad en los últimos años.

## **2.2. Bases Teóricas o Científicas**

### **2.1.1. Financiamiento**

#### **a. Definición del financiamiento**

Olmos, (2009, pág. 7), este autor considera que el Financiamiento es el cumulo de recursos monetarios y de créditos destinados a una organización, proyecto, empresa natural o jurídica a fin de que estos den inicio a un negocio, proyecto o concreten sus actividades organizacionales.

Por otro lado, también refiere que es el efectivo en dinero recibido afin de responder una necesidad en el aspecto financiero el cual debe ser pagado con intereses en un plazo establecido de común acuerdo, y previo aval en favor del prestamista.

Westerfield, R. & Jaffe (2018); estos autores consideran que el financiamiento “se establece en consideración al periodo en el cual se perciben los flujos de efectivo, vale decir tomando en cuenta las entradas como las salidas de efectivo que acontecen en un espacio de tiempo”.

Lira (2013); menciona que “El financiamiento considera el abastecimiento de los recursos financieros, de manera tal que permita al empresario conseguir el capital necesario a fin de garantizar todas sus operaciones y perfeccionar la realidad situacional de su negocio”.

Para Lerma, A. et al. (2014). Nos dicen que “el financiamiento consiste en desarrollar acciones tendientes a abastecer de los recursos financieros que permitan la marcha, desarrollo y gestión de una actividad económica cualquiera y/o proyecto.

#### **b. Importancia del Financiamiento**

Usha, (2009); refiere respecto a la importancia del financiamiento comparándola con el combustible que requiere un vehículo motorizado para poder moverse; de la misma manera una organización o MYPEs necesitan de este combustible llamado financiamiento otorgado por empresas financieras para poder marchar y dar inicio a sus actividades organizacionales a fin de mantenerse en los mercados altamente competitivos; cumpliendo sus propósitos y sobre todo favoreciendo a su capital de trabajo en un corto plazo.

Es un hecho de que algunas empresas pueden desarrollar actividades sin este combustible, pero significará que sus actividades serán lentas y poco efectivas lo que a veces se refleja en su desarrollo y crecimiento.

#### **b. Planeamiento financiero**

Olmos, (2009); refiere que el propósito de esta herramienta es mitigar los riesgos, sacando ventaja de las oportunidades y de los recursos financieros internos o externos; considerando que una empresa existe para generar utilidades y rentabilidad a través del desarrollo adecuado de sus actividades y asumiendo sus responsabilidades y compromisos.

Por lo que es necesario considerar las fases del proceso de planeamiento financiero: priorización de propósitos y metas; consecución y establecer los plazos para el cumplimiento de los objetivos; elaboración de los presupuestos financieros y monitoreo de los financiamientos, prestamos, créditos adquiridos. Es una forma de pensar sistemáticamente en el futuro y prever posibles problemas antes de que se presenten, examinar la interacción de necesidades de inversión, la distintas formas de obtener un financiamiento mediante una **tipología de créditos**, o las

formas de obtener **créditos comerciales como son:** créditos corporativos, créditos a grandes empresas, créditos a micro y pequeña empresa, créditos hipotecarios, crédito de consumo, entre otros

### c. Fuentes de financiamiento

#### **Fuentes formales de financiamiento:**

Según Olmos, (2009); son aquellas organizaciones financieras reguladas por la SBS., que tienen como fin otorgar préstamos, créditos y financiamientos a las personas y empresas que lo requieran, entre los que se consideran a los:

- **Bancos:** Son Organizaciones que ofrecen diferentes líneas crediticias dirigidas a toda persona natural y jurídica inmersa en actividades de los diferentes rubros y sectores económicos; es a partir de 1980 donde orientan sus actividades a las MYPE, considerando su participación e importancia en el desarrollo económico de un país, algunos bancos en el Perú: BBVA, BCP, INTERBANK, BN., entre otros.
- **Cajas municipales de ahorro y crédito:** Hoy en día estas organizaciones reguladas por los gobiernos ediles, son bastante frecuentadas por las MYPES; manejan capitales ediles destinados a los préstamos, créditos y financiamientos que desde el 2002 vienen otorgando a nivel nacional; también tienen varias líneas o productos financieros; algunas Cajas municipales en el Perú: Caja Huancayo, Caja Piura, Caja Arequipa, Caja del Santa, entre otros.
- **Cajas rurales de ahorro y crédito:** Organizaciones que sirven al rubro agrícola especialmente y al sector comercio, sin embargo, no manejan

cuentas corrientes, pero si están autorizadas a brindar préstamos y recibir depósitos.

- **Empresa de desarrollo de las PYMES:** Ofrecen diferentes líneas de crédito dirigidas a las PYMES sin embargo no son bancos, sino como ONG financieras, estilan trabajar con los autoevaluó de propiedades como aval.
- **Cooperativas de ahorro y crédito: Son asociaciones reguladas y dependientes de la** Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Igualmente ofrecen préstamos y créditos a las MYPES y personas que lo soliciten.

#### **Fuentes de financiamiento semiformales:**

Olmos, (2009); Son organizaciones que siendo del Estado están debidamente registradas en SUNAT, sin embargo, sus actividades crediticias no están sujetas a regulación de la SBS.

- **ONG:** Son asociaciones gremiales reguladas por la COPEME y tienen el propósito de fomentar los prestamos dirigidos a las PYMES, algunas de ellas son no gubernamentales.

#### **Fuentes de financiamiento informal:**

Entre los que tenemos o podemos considerar son:

- **Usureros o prestamistas individuales:** manejan fondos propios y solicitan por lo general intereses altos. Un buen porcentaje de microempresarios recurren a este tipo de fuente de financiamiento.

- **Conocidos y parientes:** Conocidos como usureros cercanos a quienes muchas veces solicitan préstamos rápidos aprovechando las relaciones amicales o lazos familiares.

#### **d. Tasa de Interés**

Olmos; (2009); nos dice: que los créditos financieros, préstamos y financiamientos generan en favor de la entidad prestamista una tasa de interés conocida como tasa activa de interés que va de la mano y varía según el plazo que el deudor elige pagar (Corto o largo plazo); contrariamente sucede cuando se deposita en una entidad financiera porque en estos casos el depósito de efectivo genera la tasa pasiva de interés que lo paga la entidad prestamista.

Por lo general las altas tasas de interés que manejan los bancos se debe a que sus productos financieros consideran un nivel alto de riesgo muy a pesar de las evaluaciones crediticias que hacen a los solicitantes; en quienes cabe la posibilidad de que no les salgan las cosas como desean por lo que muchas financieras han optado por la asesoría personalizada como valor agregado a sus servicios; para el caso de los depósitos las tasas de interés pasiva son generalmente cercanas a las referenciales. Esto porque considerando siempre que es mejor otorgar créditos a quien garantice mejor capacidad de pago como una empresa a brindarlo a quien no lo tenga.

Contrariamente sucede con las cajas rurales que pagan por los depósitos recibidos tasas de interés pasivo altos a diferencia de los bancos a fin de fomentar e impulsar los depósitos porque estos se convierten en

capital para ser ofrecido como créditos que como es lógico generaran intereses activos altos llegando en algunos casos a significar hasta 150%.

Cada entidad formal prestamista maneja sus políticas y lineamientos para evaluar la capacidad crediticia de sus usuarios, vale decir en algunas entidades son extremadamente rigurosos y en otros no.

Factores considerados para el cálculo de la TCEA:

- Capacidad de pago del solicitante.
- Nivel de Ingresos.
- Antecedentes crediticios en el sistema financiero.
- Patrimonio.
- Liquidez.

#### **e. Formas de financiamiento**

Toda Entidad prestamista del rubro financiero mucho antes de realizar el desembolso del crédito, préstamo, financiamiento inicia un proceso riguroso de evaluación crediticia a la empresa que solicita ser beneficiada con cualquiera de las formas o tipos de préstamos bancarios; sumándose la solicitud de una serie de requisitos y avales; si es el caso en que la empresa acceda al financiamiento se debe de entender que este deberá ser devuelto considerando el tiempo y la forma establecida en el acto jurídico o contrato con el acreedor en el que incluirá los intereses compensatorios, moratorios, plazos y numero de cuotas entre otros.

En caso de que la empresa o persona deudora incumpla se hace acreedora de penalidades y ser judicialmente demandada en la vía civil y comercial del Poder Judicial como medida coercitiva para que asuma la

devolución del préstamo o financiamiento. Por lo que se hizo necesario mencionar las formas de financiamiento:

**Según la procedencia:**

- Financiamientos internos o autofinanciamientos. - este tipo de financiamientos los produce la misma empresa generalmente para reinvertir en su propio beneficio.
- Financiamientos externos. - este tipo de financiamientos provienen de Entidades Financieras y no financieras; usureros, o también de los propios accionistas y socios para ser invertidos en favor de la empresa.

**Según la condición de los propietarios:**

- Financiamientos Ajenos. - Por su naturaleza tienen fecha de cumplimiento o plazo de vencimiento.
- Financiamientos Propios o autofinanciamientos. - Por su naturaleza no tienen fecha o plazo de vencimiento.

**Según el plazo de vencimiento:**

- Financiamiento a corto plazo. - Cuando el periodo o plazo de vencimiento es menor a un (01) año, son útiles para mantener el activo circulante de la empresa y se caracterizan por ser de obtención rápida y fácil entre los que se pueden considerar a los:
  - Créditos Comerciales: Son espontáneos y dirigidos especialmente para los negocios útiles para equiparse y adquirir suministros y materias primas.
  - Créditos bancarios: Este tipo de créditos están dirigidos solamente a aquellas empresas que demuestren fortaleza en sus capitales y en su

liquidez; por lo que son sometidas a una evaluación minuciosa; se otorgan con intereses por lo general altos y son útiles para el flujo en las operaciones diarias de las empresas.

- Factoraje: Consiste en vender las cuentas por cobrar a un tercero mediante un convenio entre acreedor y quien dese el financiamiento.
- Financiamiento a través de los Inventarios: Consiste en entregar al acreedor el inventario de la empresa como aval.
- Pagares: Es un escrito que implícitamente consigna un compromiso de pago más intereses por adquirir dinero mediante mercaderías o préstamo de dinero en efectivo.
- Líneas de crédito: Dirigidas a usuarios solventes, por lo que permanecen únicamente durante un tiempo establecido por el banco.
- Papeles Comerciales: Dirigidas a empresas como aseguradoras, entidades públicas, financieras, AFPs; entre otros.
- Financiamiento a largo plazo. - Cuando el periodo o plazo de vencimiento es mayor a un (01) año, como las emisiones por obligación y los incrementos de capital que son tipos de financiamientos ofrecidos a las empresas.
  - Hipoteca: Consiste en avalar con una propiedad el financiamiento que se va a recibir de parte del prestamista que generalmente es un banco.
  - Acciones: Consiste en avalar mediante acciones que generaran dividendos a favor de quien las posea.
  - Bonos: Son una herramienta de inversión, que ayudará a la estabilidad del patrimonio y las finanzas de una entidad.

### **2.2.2 Rentabilidad**

**a. Definiciones:**

Según Jota, H. (2014); nos dice que la rentabilidad es aquella capacidad por el cual una empresa genera beneficios, ganancias y utilidades sobre la base de inversiones hechas para el inicio de actividades o funcionamiento de un proyecto de tal manera que se recupere lo invertido por sus accionistas, propietarios también tiene que ver con la capacidad de asumir con las responsabilidades operacionales y la recuperación de lo invertido.

Una empresa rentable genera ingresos suficientes como para asumir los costos de operación, garantizando la recuperación de las inversiones realizadas.

Díaz Llanes, (2012); Considera que la rentabilidad es el nexo entre el excedente generado por la organización durante la realización de sus operaciones y la inversión que se hace para llevarlas a cabo; también que es la remuneración en el sentido amplio de la palabra que una organización ofrece a sus colaboradores y demás elementos que desarrollan sus actividades económicas, esto considerando a la rentabilidad como un indicador de eficiencia al uso de sus elementos financieros, vale decir generando Rentabilidad financiera (fuentes financieras de la empresa, patrimonio neto, pasivo a largo y corto plazo), así como productivos y humanos; esto considera también la Rentabilidad económica (estructura económica, y activos).

Sánchez, (2012); considera que la rentabilidad es un concepto que permite mover recursos materiales, humanos y financieros de una

empresa con el propósito de conseguir fines establecidos por la empresa.

Barrero, (2012) nos dice: que la rentabilidad permite a los inversionistas a tomar la decisión adecuada para reinvertir o desistir respecto a un proyecto, compañía, inversión.

Ferruz; (2010) nos dice que rentabilidad es el resultado medido de lo invertido; a través de ecuaciones financieras

### **b. Importancia de la Rentabilidad**

Según Mejía, (2010); la importancia de la rentabilidad se justifica por muchas razones como:

- Que, en las empresas gracias a la rentabilidad pueden establecer fácilmente sus utilidades producidas por el capital invertido; por lo tanto, su significación en la empresa es alta.
- La rentabilidad está considerada como una medida efectiva de la productividad o del resultado integral del sector empresarial y de la gestión realizada por los directivos.
- Es importante también porque es un facilitador de comparación entre el costo de capital y las inversiones.
- También porque establece pautas para invertir libre de riesgos en determinado sector económico.

### **c. Objetivos de la Rentabilidad**

Desde el punto de vista de (Mejía, 2010) la rentabilidad es importante por varias razones:

- Porque permite conocer y saber cuál ha sido el rendimiento de las inversiones que se han realizado para posteriormente evaluarlas y ver la posibilidad de maximizarlas o en su defecto retirarse.
- Porque permite hacer una evaluación al rendimiento de la empresa y de su gestión; para de esta manera tomen las decisiones y medidas correctivas.

#### **d. Teorías de la rentabilidad.**

**Según Ferruz (2010);** sostiene respecto a la rentabilidad como el resultado de la inversión realizada por los accionistas el cual se mide mediante ecuaciones financieras y presenta las teorías siguientes:

**Modelo de la Teoría de la rentabilidad y del riesgo según Markowitz** Básicamente nos dice que una cartera con máxima rentabilidad y riesgo mínimo es la mejor opción para el decisor financiero; a fin de que este incremente su rentabilidad, pero cediendo una parte de su rentabilidad esperada.

**Modelo de mercado de la Teoría de la rentabilidad según Sharpe.,** este modelo fue el resultado de su modelo diagonal; Sharpe por lo que propuso evolucionar la teoría de la Rentabilidad de cada activo financiero estableciendo el índice de referencia macroeconómica cómo suele suceder en los mercados de valores.

#### **e. Dimensiones de la Rentabilidad:**

**Teoría de la utilidad y rendimiento**

Según Díaz Llanes, (2014); tenemos a la Utilidad y el rendimiento como dimensiones de la rentabilidad; las que se sustentan en lo siguiente:

Cuando nos referimos a la Utilidad, debemos entenderla por aquella diferencia existente de haber estado a los ingresos percibidos u obtenidos de cualquier actividad o negocio empresarial respecto a todo costo de adquisiciones, producción, gestión, y las ventas además nos dice que

De la misma manera refiere que el rendimiento son los beneficios conseguidos como resultado de usar cualquier bien en plazo de tiempo; es decir, este término adquiere deferentes nombres, como por ejemplo, el rendimiento resultante de las acciones de una organización se conocen como dividendos, para el caso de las financieras se denomina intereses, pero algo en común se tiene respecto a la contabilidad de rendimiento el cual mejora el nivel de las ganancias con mejores decisiones de gestión mediante el uso de mediciones que reflejan más de cerca el efecto de las decisiones en tres variables monetarias críticas: rendimiento , inversión gastos operativos”, la obtención de ganancias es el excedente que puede atribuirse a la inversión. según cual sea la inversión que se considera debe utilizarse la medida correspondiente de ganancia (pág. 78)

#### **f. Tipos De Rentabilidad**

##### **Rentabilidad Económica:**

Para Sánchez, (2014) este tipo de rentabilidad permite establecer si en un periodo de tiempo los activos de la empresa han generado

rendimiento favorable para la empresa independientemente de la financiación.

Vale decir que esta tipología de rentabilidad permite establecer si una empresa es rentable económicamente; mediante el cálculo de un margen de evaluación de la productividad en ventas y los beneficios que estas generaran, considerando medir la eficacia de gestión y la inversión neta de la entidad.

Esta rentabilidad económica permite hacer una comparación entre los resultados generados por las actividades empresariales y gestión con la inversión realizada por los dueños y accionistas. Cada empresa deberá adoptar los métodos más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica.

Aguirre, (1997) nos dice: que la RE permite la medición del rendimiento económico de los que se viene invirtiendo; a través de la fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

### **Rentabilidad Financiera:**

Según Sánchez (2002) este tipo de rentabilidad es una medida que los accionistas prestan mucho interés por cuanto su interés en maximizarlas permitirá conseguir beneficios en el mercado sumándose una prima de riesgo en su condición de accionistas, vale decir que permite establecer las ganancias o pagos de los accionistas, la que puede ser vía dividendos o reteniendo beneficios para beneficiar

el patrimonio empresarial; aun así este tipo de rentabilidad está referida a la empresa y no al accionista.

Básicamente esta rentabilidad financiera refiere puntualmente al beneficio generado en favor a los accionistas o dueños. Por lo que permite hacer una medición entre la capacidad para generar utilidades con la inversión hecha; vale decir la asociatividad entre el beneficio neto y el patrimonio neto organizacional, A diferencia del margen de ganancia bruto, el margen de ganancia neta es un cálculo que expresa la rentabilidad de todo el negocio, solo de un producto o servicio. También se expresa en porcentaje; mientras más alto sea el número, más rentable es la compañía.

Aguirre (1997) nos dice que para evaluar la rentabilidad conseguida por los accionistas se debe emplear la formula siguiente:

$$RE = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

### **Análisis de la rentabilidad mediante el rendimiento sobre el capital contable.**

Este método de análisis de la rentabilidad considerando el rendimiento sobre el capital contable permite medir el retorno obtenido de la inversión realizada por los accionistas o empresario respecto a su capital invertido en la empresa Granja Quispe S.A..

En la formula se aprecia al margen de utilidades neto entre el capital contable de la organización avícola:

$$RSC = \frac{\text{EAT}}{\text{Capital Contable}}$$

## Capital Contable

### 2.3. Definición de conceptos

- **Capital de trabajo.** - Refiere a la capacidad empresarial por el que se garantiza el desarrollo a toda normalidad de sus actividades en el plazo corto.
- **Crédito.** - Refiere al desembolso de efectivo por parte de una entidad acreedora en favor de una persona o empresa quien deberá devolver en los plazos pactados más los intereses compensatorios.
- **Crédito comercial.** – Es concedido por parte de los proveedores a sus clientes y/o usuarios, debido a la confianza y las relaciones amicales por lo general entre ambos; esa deuda por pagar se considera como recursos financieros que la organización puede darle uso.
- **Financiamiento.** - Son modalidades por el que se provee de recursos por lo general dinerarios o créditos con costo financiero para el desarrollo de sus actividades y generar rentabilidad económica y financiera.
- **Interés.** - Considerado como el índice usado para medir la rentabilidad que generan los ahorros, y el porcentaje adicional que se paga en caso de solicitar un crédito.
- **Inversión.** - Es el empleo de capital en favor del inicio de actividades empresariales, encaminar un proyecto, a fin de recuperarlo y generar utilidades.
- **Liquidez.** - Se mide considerando la capacidad que tiene la organización responder con sus deudas, obligaciones y responsabilidades a corto plazo.
- **Rentabilidad.** - Refiere a la medición de la amplitud del activo de la organización con el propósito de generar ganancias.

- **Productividad.** - Es la relación entre las unidades producidas y los recursos empleados en su producción, pero generando calidad en el producto.
- **Sistema Financiero.**- El sistema financiero abarca a los mercados, los intermediarios, las empresas de servicios y otras instituciones cuyo propósito es llevar a la práctica las decisiones financieras de los individuos, las empresas y los gobiernos.
- **IMFs.**- Son entidades que tienen por finalidad otorgar préstamos y micro créditos a personas que generalmente no son aceptadas en las financieras comerciales debido a su debilidad económica.
- **Rentabilidad:** Es la remuneración al capital invertido.
- **Productividad.** Es el nexo que existe entre las unidades producidas y los recursos empleados siempre en cuando resulten con calidad.

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1. Hipótesis general

Existe una relación directa entre el financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.

#### 3.2. Hipótesis específicas:

- Existe una relación directa entre la Planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.
- Existe una relación directa entre las Fuentes formales e informales de financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.
- Existe una relación directa entre las Tasas de interés y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.

#### 3.3. Variables de la investigación

##### Variable 1: **Financiamiento**

- Planeación del financiamiento
- Fuentes formales e informales de financiamiento
- Tasa de interés del financiamiento

##### Variable 2: **Rentabilidad**

- Rendimiento.
- Utilidades.

## Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición	
V1 Financiamiento	Olmo, (2009, pág. 7), este autor considera que el Financiamiento es el cumulo de recursos monetarios y de créditos destinados a una organización, proyecto, empresa natural o jurídica a fin de que estos den inicio a un negocio, proyecto o concreten sus actividades. el <b>planeamiento del financiamiento</b> se refiere que el propósito de esta herramienta es mitigar los riesgos, sacando ventaja de las oportunidades y de los recursos financieros internos o externos. <b>fuentes formales e informales</b> para el financiamiento son aquellas organizaciones financieras reguladas por la SBS., y las informales son grupos o personas individuales, que tienen como fin otorgar préstamos, créditos, <b>tasa de interés</b> conocida como tasa activa de interés que va de la mano y varía según el plazo que el deudor elige pagar	Es una forma de pensar sistemáticamente en el futuro y prever posibles problemas antes de que se presenten, examinar la interacción de necesidades de inversión, la distintas formas de obtener un financiamiento mediante una <b>tipología de créditos</b> , o las formas de obtener <b>créditos comerciales como son:</b> créditos corporativos, créditos a grandes empresas, créditos a micro empresas, créditos hipotecarios, entre otros. Olmo, (2009, pág. 15),	Planeamiento del Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de créditos</li> <li>• Créditos comerciales</li> </ul>	Ordinal categorías: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• A veces</li> <li>• Siempre</li> </ul>	
		Las fuentes formales e informales son aquellas organizaciones financieras reguladas por la SBS., que tienen como fin otorgar préstamos, créditos y financiamientos a las personas y empresas que lo requieran, por otro lado, están los financiamientos internos, con los que cuentan con un capital propio por sus propios socios o accionistas, Olmo, (2009, pág. 15),	Fuentes formales e informales para el financiamiento	Financiamiento interno		Préstamos y créditos financieros
		Las tasas de interés de los créditos financieros, préstamos y financiamientos	Tasas de interés del financiamiento			

		<p>generan en favor de la entidad prestamista una tasa de interés conocida como tasa activa de interés que va de la mano y varía según el plazo que el deudor elige pagar (Corto o largo plazo);</p> <p>contrariamente sucede cuando se deposita en una entidad financiera porque en estos casos el depósito de efectivo genera la tasa pasiva de interés que lo paga la entidad prestamista, Olmo, (2009, pág. 15),</p>		Tasa de interés para préstamos a corto plazo	
Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
V2 <b>Rentabilidad</b>	<p>Jota, H. (2014); nos dice que la rentabilidad es aquella capacidad por la cual una empresa genera beneficios, ganancias y <b>utilidades</b> sobre la base de inversiones hechas para el inicio de actividades o funcionamiento de un proyecto de tal manera que se recupere lo invertido por sus accionistas, propietarios también tiene que ver con la capacidad de asumir con las responsabilidades operacionales y la recuperación de lo invertido.</p>	<p>la <b>obtención de ganancias</b> es el excedente que puede atribuirse a la inversión. según cual sea la inversión que se considera debe utilizarse la medida correspondiente de ganancia. Una empresa rentable genera ingresos suficientes como para asumir los costos de operación, garantizando la <b>recuperación de las inversiones</b> realizadas.</p>	Rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener Ganancias</li> <li>• Recuperación de Inversión</li> </ul>	<p><b>Ordinal categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• A veces</li> <li>• Siempre</li> </ul>

	<p>Sánchez, (2002) este tipo de rentabilidad permite establecer si en un periodo de tiempo los activos de la empresa han generado <b>rendimiento</b> favorable para la empresa independientemente de la financiación.</p>	<p>A diferencia del margen de ganancia bruto, el <b>margen de utilidad neta</b> es un cálculo que expresa la rentabilidad de todo el negocio, solo de un producto o servicio. También se expresa en porcentaje; mientras más alto sea el número, más rentable es la compañía. Aguirre (1997)</p>	<p>Utilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen neta de utilidades</li> </ul>	
--	---	--	-------------------	---	--

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1. Método de la investigación

- **Método general**

En la presente investigación se utilizó primero el método científico; para ello nos apoyamos de los investigadores Arias Galicia citado por Muños Razo Carlos (2015, pág. 357), lo cual sustenta “El método científico es un conjunto de reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, cuyos resultados sean aceptados como válidos por la comunidad científica”.

Del mismo modo también es importante mencionar el enfoque de la presente investigación; la investigación es de enfoque cuantitativo lo cual sustenta sobre ello los investigadores Hernández, Fernández y Baptista (2003, pág. 5), lo cual menciona que es la “ recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica , el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”.

- **El método específico**

##### **Método descriptivo**

En este trabajo de investigación también se utilizó como uno de los métodos específicos al método descriptivo y de acuerdo a los investigadores Oseda, Cori, Cerrón y Vélez (2014, pág. 85), mencionan que “Consiste en el análisis e interpretación de los datos que han sido reunidos con un propósito definido, en de comprensión y solución de problemas importantes”

##### **Método analógico.**

El mismo Carrasco (2019, pág. 272), donde menciona que “Se emplea cuando en la investigación de necesita analizar y describir la unidad y nexos internos entre los hechos o fenómenos de la realidad que se investiga”. Se tiene que analizar y luego describir la particularidad de las dos variables de estudio.

### **Método operacional.**

De acuerdo a los investigadores Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave, (2014, pág. 95), lo definen “Como el proceso sistemático de perfeccionamiento de una actividad mediante la propia acción controlada”. Con este método es más viable la investigación porque se centra en los problemas que realmente tienen planteados una organización en una determinada localidad.

## **4.2. Tipo de la investigación**

El tipo de investigación de la presente es aplicada o tecnológica y de acuerdo a los investigadores Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave (2014, pág. 161), mencionan que “Tienen como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden de transformar las condiciones del acto social y a mejorar la calidad” y en el presente trabajo se trata de las variables del financiamiento y la rentabilidad que tiene una empresa la Empresa Grana Quispe S.A. lo cual se enmarca en el aspecto social.

## **4.3. Nivel de investigación**

El nivel investigativo es: Descriptivo - correlacional

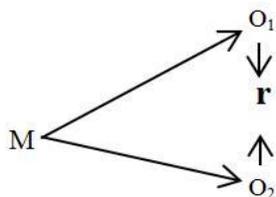
Al respecto Valderrama, S. (2019), nos dice que “el fin del nivel investigativo descriptivo es comprender el nivel de asociatividad de las variables, categorías o conceptos, en un contexto o muestra en particular. (p. 93)

De acuerdo al autor Moisés, B. (2018) refiere que es correlacional porque “Mide la existencia de relación simétrica entre variables, adicionalmente puede medir el grado y tipo de relación siempre que las variables estén relacionadas”, (pág. 115).

#### 4.4. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es el No experimental, transversal y correlacional; que, según Moisés, B. (2018) considera que “los diseños no experimentales u observacionales prescinden de la manipulación deliberada de la variable independiente caracterizándose por observar los fenómenos tal cual se presentan en su contexto natural, para luego describirlos o explicarlos”, (pág. 124)

El diagrama o esquema de este tipo de diseño es el siguiente:



- Dónde:** M = Muestra de estudio  
 O<sub>1</sub> = Observación de la variable 1. Financiamiento  
 O<sub>2</sub> = Observación de la variable 2. Rentabilidad  
 r = Relación entre ambas variables de estudio.

#### 4.5. Población y muestra

##### Población

Según el investigador Carrasco (2019, pág. 236) la población es el “Conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo investigativo”, para la presente investigación la población estuvo conformada por 52 trabajadores de la empresa “Granja Quispe” S.A. que corresponde a la ciudad de Huamanga – Ayacucho.

Lo cual se muestra en el cuadro:

*Tabla 1*

*Población de la empresa Granja Quispe S.A..*

<b>RELACIÓN DE TRABAJADORES DE LA EMPRESA GRANJA QUISPE S.A.</b>		
<b>N°</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>
01	JESÚS MIGUEL QUISPE MITAC	ADMINISTRADOR - LOCAL 1
02	ELMER QUISPE GALVEZ	ADMINISTRADOR - LOCAL 2
03	FELIX QUISPE MITMA	ADMINISTRADOR - LOCAL 3
04	YURI QUISPE BARCENA	ADMINISTRADOR - LOCAL 4
05	RICHARD QUISPE TORRES	ADMINISTRADOR - LOCAL 5
06	WILLIAM QUISPE TORRES	ADMINISTRADOR - LOCAL 6
07	YONY YOLANDA QUISPE GALVEZ	ADMINISTRADOR - LOCAL 7
08	ZUNILDA QUISPE BARCENA	ADMINISTRADOR - LOCAL 8
09	CESAR ERICK CHOCCÑA HUAMAN	AUXILIAR CONTABLE
10	NOEMI CCENTE MALDONADO	CAJERA - LOCAL 1
11	ROSI INES CISNEROS RIVERA	CAJERA - LOCAL 2
12	HERMELINDA LLANTOS HUAMAN	CAJERA - LOCAL 3
13	RUDY TAMBRACC YULGO	CAJERA - LOCAL 4
14	ROCIO POMAHUACRE HUAMAN	CAJERA - LOCAL 5
15	HILDA LIZANA HINOSTROZA	CAJERA - LOCAL 8
16	MARIO ACASIO CCONOCC	CAJERO - LOCAL 6
17	HONORATO HUACHACA TAYPE	CAJERO - LOCAL 7
18	KEVIN VILLANUEVA BORDA	COBRADOR - LOCAL 3
19	FAUSTINO MENDOZA CASTRO	CONDUCTOR
20	YERSON HUAMAN QUISPE	CONTADOR (EXTERNO)
21	PERCY V. AROTINCO PALOMINO	CONTADOR DE PLANTA
22	YULISSA CARBAJAL QUISPE	DESPACHO
23	ARTEMIO CONDORI HUACHACA	GALPONERO - LOCAL 1
24	RICHARD ZAPATA HUAMAN	GALPONERO - LOCAL 1
25	VICENTE CCENHUA HINOSTROZA	GALPONERO - LOCAL 1
26	EPIFANIO MENDOZA CHATE	GALPONERO - LOCAL 1
27	HERNAN QUISPE RIVERA	GALPONERO - LOCAL 1
28	JESÚS QUISPE RAMOS	GERENTE GENERAL
29	RIVER MORENO LIZANA	HORNERO - LOCAL 1
30	JUAN MENDIETA PALOMINO	JEFE DE COMERCIALIZACION
31	ALBERTO QUISPE GALVEZ	JEFE DE PLANTA
32	FREDY GARCIA LIZANA	JEFE DE TRANSPORTES
33	LIDIA CCENTE CENTENO	PRODUCCION
34	SACARIAS PEREZ DIAZ	PRODUCCION
35	MADELINE QUISPE HUAMAN	RECURSOS HUMANOS
36	YIYE AQUISE AVENDAÑO	REPARTIDOR

37	RICARDO RIVERA QUISPE	REPARTIDOR
38	VICTOR MENDOZA HUACAUSI	RESPONSABLE INFORMATICA
39	YOVANA CENTENO CCENTE	SECRETARIA - GENERAL
40	CESAR ARAUJO GUTIERREZ	SEGURIDAD - LOCAL 1
41	TIMOTEO CHUCHON HUALLANCA	SEGURIDAD - LOCAL 1
42	JOSE QUISPE MITAC	SUB GERENTE
43	LAURA QUISPE MITAC	SUB GERENTE DE VENTAS
44	CARLOS QUISPE HUAMAN	VENDEDOR - LOCAL 2
45	YURI QUISPE PAULLO	VENDEDOR - LOCAL 3
46	ALEJANDRO GUTIERREZ VERGARA	VENDEDOR - LOCAL 7
47	MODESTA CENTENO CCENTE	VENDEDORA - LOCAL 1
48	VILMA SOTO OLIVARES	VENDEDORA - LOCAL 1
49	DORIS CAHUANA APCHO	VENDEDORA - LOCAL 4
50	YANET NAVARRO QUISPE	VENDEDORA - LOCAL 5
51	AURELIA TITO HUAMAN	VENDEDORA - LOCAL 6
52	NATHALY ARAUJO PUCLLA	VENDEDORA - LOCAL 8

### Muestra

La muestra es censal debido a la naturaleza de la misma población para el presente estudio investigativo; por lo que la población también puede ser la muestra de estudio; por la cantidad pequeña de elementos que lo conforman.

Por lo que los autores Oseda, Cori, Cerrón y Veles (2014, pág. 166) sostienen que “Cuando la muestra es relativamente pequeña (menor o igual que 100), es preferible trabajar con el total de la población”, para esta investigación la muestra censal estuvo constituido por 18 colaboradores de la Empresa “Granja Quispe” S.A de la ciudad de Huamanga – Ayacucho.

RELACIÓN DE TRABAJADORES DE LA EMPRESA GRANJA QUISPE S.A.		
N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
01	JESÚS MIGUEL QUISPE MITAC	ADMINISTRADOR - LOCAL 1
02	ELMER QUISPE GALVEZ	ADMINISTRADOR - LOCAL 2
03	FELIX QUISPE MITMA	ADMINISTRADOR - LOCAL 3
04	YURI QUISPE BARCENA	ADMINISTRADOR - LOCAL 4
05	RICHARD QUISPE TORRES	ADMINISTRADOR - LOCAL 5
06	WILLIAM QUISPE TORRES	ADMINISTRADOR - LOCAL 6
07	YONY YOLANDA QUISPE GALVEZ	ADMINISTRADOR - LOCAL 7
08	ZUNILDA QUISPE BARCENA	ADMINISTRADOR - LOCAL 8

09	CESAR ERICK CHOCCÑA HUAMAN	AUXILIAR CONTABLE
10	YERSON HUAMAN QUISPE	CONTADOR (EXTERNO)
11	PERCY V. AROTINCO PALOMINO	CONTADOR DE PLANTA
12	JESÚS QUISPE RAMOS	GERENTE GENERAL
13	JUAN MENDIETA PALOMINO	JEFE DE COMERCIALIZACION
14	ALBERTO QUISPE GALVEZ	JEFE DE PLANTA
15	FREDY GARCIA LIZANA	JEFE DE TRANSPORTES
16	LIDIA CCENTE CENTENO	PRODUCCION
17	SACARIAS PEREZ DIAZ	PRODUCCION
18	MADLINE QUISPE HUAMAN	RECURSOS HUMANOS

#### 4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### 4.6.1. Validación del instrumento:

La técnica de recolección de data que se utilizó en la muestra censal de estudio en la investigación desarrollada fue: El cuestionario para la recolección de la información de las variables de estudio.

La técnica para la recolección de datos uno de ellos fue la Técnica Descriptiva y de acuerdo a Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, (2013, pág. 135); nos mencionan que “Son las que sirven para la recolección, de datos para la verificación de las hipótesis como: la observación, la entrevista, el test, el análisis de contenido”. Por lo que está relacionado con nuestra investigación. Para este trabajo de investigación se utilizará principalmente la encuesta que estuvo constituido por 15 reactivos cada variable de estudio.

Tabla 2

*La técnica de la investigación.*

<b>Técnica</b>	<b>Ventajas</b>
Encuesta	Técnica que permite recopilar data de una parte de la población denominada muestra teniendo en cuenta el nivel de conocimientos y las escalas actitudinales de los encuestados.

#### 4.6.2. Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos de investigación que se utilizaron en el presente trabajo de fue la encuesta que se aplicó a las dos variables de estudio.

Para el presente caso, Huamancaja, (2017, pág. 179), sostiene que el instrumento “Es el material o mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información. Esta puede ser un material físico o virtual en algunos casos”, este instrumento para la recolección de datos consta de forma y contenido de las variables de estudio.

El cuestionario sobre el financiamiento estuvo constituida por 15 preguntas, esta variable tiene tres dimensiones y cada dimensión consta de 5 preguntas; y fueron medidas con la escala ordinal de Nunca (1), A veces (2) y Siempre (3), así mismo la variable rentabilidad también estuvo constituido por 15 preguntas, divididas en dos dimensiones y la primera dimensión consta de 8 preguntas y la segunda dimensión de 7 preguntas respectivamente; con la escala ordinal y con las categoría se Nunca (1), A veces (2) y siempre (3).

Tabla 3

*El instrumento de investigación.*

Instrumento	Ventajas
El Cuestionario Con 30 Preguntas. Escala de Likert	Es un documento impreso que contiene un conjunto de ítems y otras indicaciones que el investigador administra a los informantes, con la finalidad de recolectar datos con respecto al problema y variables de investigación. Se aplicó previa validación y confiabilidad del Instrumento.  Cada ítem o pregunta del cuestionario se formulo en observancia a cada indicador de las dimensiones de cada variable: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 ítems para la variable del Financiamiento.</li> <li>• 15 ítems para la variable de la Rentabilidad.</li> </ul>

### Observación documental

De acuerdo al investigador Oré, (2015, pág. 221), menciona que:

La observación documental es el camino expedito por el que se obtiene información mediante el registro visual del comportamiento del objeto o hecho de estudio en una situacional real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto, según el problema y objetivo que se investiga”.

### Confiabilidad y Validez del Instrumento.

#### Confiabilidad:

De acuerdo al autor Carrasco (2019, pág.339); nos dice respecto a la confiabilidad que “Es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición , que le permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes periodos de tiempo” Para la investigación la confiabilidad o fiabilidad de utilizo el estadístico Alfa de Cronbach con lo que medimos la consistencia interna de los ítems del cuestionario de cada una de las variables de estudio.

#### Confiabilidad del instrumento Financiamiento.

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Casos Válido	12	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
------------------	----------------

,816	15
------	----

Para hallar el valor de la fiabilidad del instrumento financiamiento, se consideró una pequeña muestra conformada por doce personas, y el cuestionario estuvo conformada por 15 ítems, luego de haber aplicado el instrumento, los datos fueron procesados mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, siendo el resultado de 0,816, lo que indica que el instrumento es fiable por excelencia según el autor Damián.

### **Confiabilidad del instrumento Rentabilidad**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Casos Válido	12	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	15

Para hallar el valor de la fiabilidad del instrumento rentabilidad, se consideró una pequeña muestra conformada por doce personas, y el cuestionario estuvo conformada por 15 ítems, luego de haber aplicado el instrumento, los datos fueron procesados mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, siendo el resultado de 0,833, lo que indica que el instrumento es fiable por excelencia según el autor Damián.

### **La validez.**

Al respecto los investigadores Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, (2018, pág. 350), nos mencionan que la validez “Se refiere al grado de control y posibilidad

de generalización que tiene el investigador sobre los resultados que obtiene” en esta investigación se analizó la validez de contenido donde intervinieron 5 expertos con grado de doctor y maestro:

Tabla 4

*Expertos validadores.*

JUECES / EXPERTOS		
Criterio de selección	%	Apellidos y nombres
Experto metodólogo	20	Dr.
Experto estadístico	20	Dr.
Experta lingüística	20	Mg.
Experto disciplinar	40	Mg.

Fuente: APA 2011.

### **Validez de contenido del instrumento Financiamiento**

El instrumento fue validado utilizando la validez de contenido, con la participación de cinco expertos, por lo que se tuvo en cuenta la técnica de Eiken.

Tabla 5

*Validez del instrumento de Financiamiento.*

	Criterio	N° de jueces	Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
1. Claridad	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.	5	5	1	Válido
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.	5	5	1	Válido
3. Pertinencia	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.	5	5	1	Válido

4.	Organización	Existe una organización lógica.	5	5	1	Válido
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	5	5	1	Válido
6.	Adecuación	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	5	5	1	Válido
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos teórico científico.	5	5	1	Válido
8.	Coherencia	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	5	5	1	Válido
9.	Metodología	La estrategia responde al propósito de la medición.	5	5	1	Válido
10.	Significatividad	Es útil y adecuado para la investigación.	5	5	1	Válido

El promedio del valor de Aiken fue de 1.

### Validez de contenido del instrumento rentabilidad

El instrumento fue validado utilizando la validez de contenido, con la participación de cinco expertos, por lo que se tuvo en cuenta la técnica de Eiken.

Tabla 6

*Validez del instrumento de Rentabilidad.*

	Criterio	N° de jueces	Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
<b>1. Claridad</b>	Está formulado con lenguaje claro y apropiado.	5	5	1	Válido
<b>2. Objetividad</b>	Está expresado en conductas observables.	5	5	1	Válido

<b>3.Pertinencia</b>	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.	5	5	1	Válido
<b>4.Organización</b>	Existe una organización lógica.	5	5	1	Válido
<b>5.Suficiencia</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	5	5	1	Válido
<b>6.Adecuación</b>	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	5	5	1	Válido
<b>7.Consistencia</b>	Basado en aspectos teóricos teórico científico.	5	5	1	Válido
<b>8.Coherencia</b>	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	5	5	1	Válido
<b>9.Metodología</b>	La estrategia responde al propósito de la medición.	5	5	1	Válido
<b>10.Significatividad</b>	Es útil y adecuado para la investigación.	5	5	1	Válido

El promedio del valor de Aiken fue de 1.

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la recolección, organización y presentación de la información obtenida se realizó los pasos siguientes:

1. La evaluación crítica, por el cual se inspecciono la validez y confiabilidad de la información.
2. La codificación, por el cual se convirtió la data y las respuestas en números, o lenguaje que hace posible la tabulación y su respectivo procesamiento.
3. La clasificación, por el que se estableció la categorización de las variables de investigación.
4. Procesamiento o tabulación de datos, Por el cual se contabilizó y registró el número de frecuencia o repetición en cada categoría de las variables.

5. La presentación de los datos, por el que se presentó los resultados de la tabulación, y presentación de los mismos mediante gráficas y tablas estadísticas, para posteriormente analizarlas e interpretar los resultados.
6. Se usó el paquete estadístico del SPSS v. 24.

#### **4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento de datos relacionado a la técnica el autor Ñaupás, Mejía, Novoa y Villagómez (2014, pág. 255), lo cual menciona que “Es un conjunto de operaciones estadísticas como: la revisión crítica, depuración, clasificación, tabulación y graficación de datos”; lo cual para esta investigación se pasó por todas las operaciones expuestas.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1. Descripción de resultados

#### Frecuencia y porcentaje de la variable **Financiamiento en la Empresa Granja**

#### **Quispe S.A de Ayacucho, durante el 2016. Tabla 7**

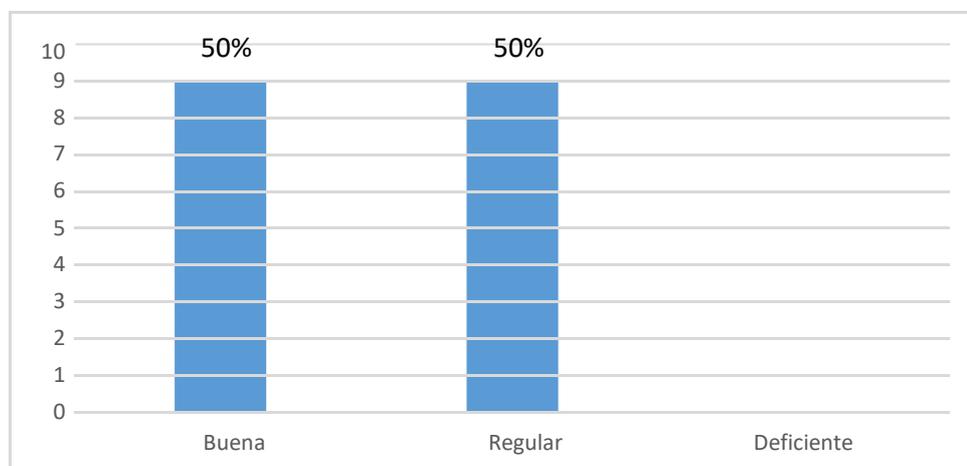
##### *Frecuencia de la variable financiamiento*

Niveles	ni	%
Buena (37 – 45)	9	50,00
Regular (26 – 36)	9	50,00
Deficiente (15 – 25)	0	0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

Fuente. Base de datos de la variable Financiamiento.

#### **Figura 1**

Variable de Financiamiento



Fuente. Base de datos de la variable de Financiamiento

Considerando la variable Financiamiento de la Empresa Granja Quispe de Ayacucho, se observó que el 50,00% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la variable de financiamiento, por otro lado el 50,00% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto a la variable de estudio.

### **Frecuencia y porcentaje de la dimensión Planeación del Financiamiento de la Empresa Granja Quispe de Ayacucho durante el 2016.**

**Tabla 8**

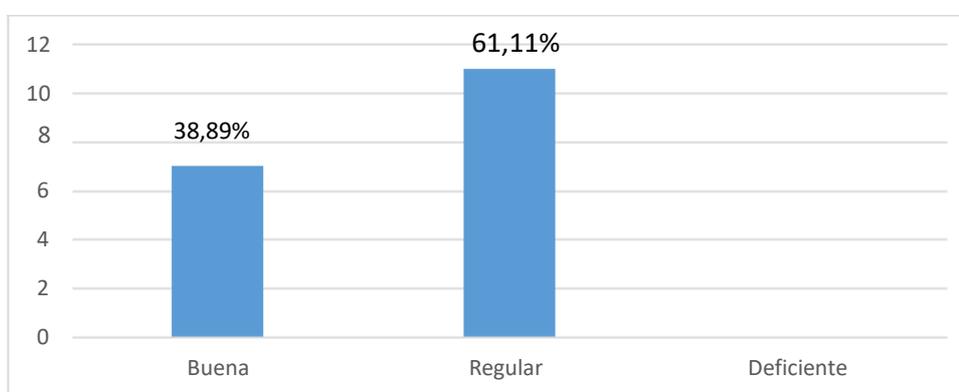
*Frecuencia de la dimensión Planeación del Financiamiento*

Niveles	ni	%
Buena (13 – 15)	7	38,89
Regular (9 – 12)	11	61,11
Deficiente (5 – 8)	0	0
Total	18	100,00

Fuente. Base de datos de la dimensión Planeación del Financiamiento.

**Figura 2**

*Dimensión Planeación del Financiamiento*



Fuente. Base de datos de la dimensión Planeación del Financiamiento Considerando la dimensión planeación del financiamiento de las personas de la Empresa Granja Quispe S.A., se observó que el 38,89% de las personas se ubicaron

en el nivel buena con respecto a la dimensión planeación del financiamiento, por otro lado, el 61,11% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto a la mencionada dimensión de estudio.

**Frecuencia y porcentaje de la dimensión Fuentes Formales e Informales para el Financiamiento de la Granja Quipe de Ayacucho durante el 2016.**

**Tabla 9**

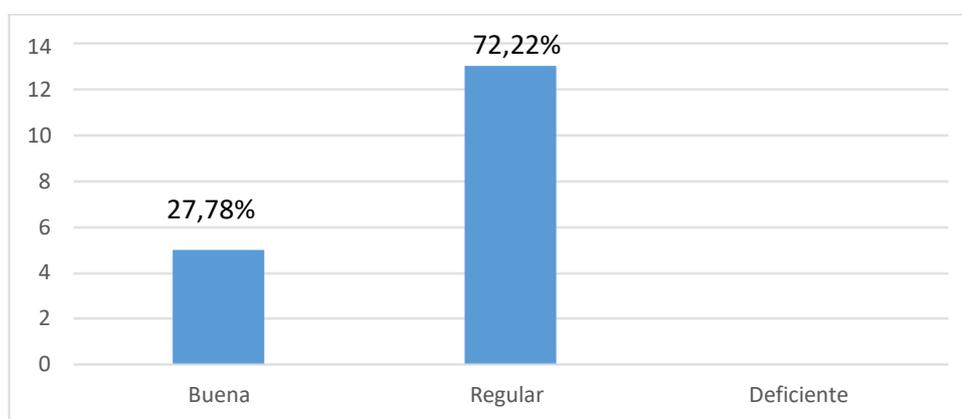
*Frecuencia de la dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento*

Niveles	ni	%
Buena (13 – 15)	5	27,78
Regular (9 – 12)	13	72,22
Deficiente (5 – 8)	0	0
Total	18	100,00

Fuente. Base de datos de la dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento de la Granja Quispe de Ayacucho durante el 2016.

**Figura 3**

*Dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento*



Fuente. Base de datos de la dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento

Considerando la dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento de las personas de la Empresa Granja Quispe S.A., se observó que el 27,78% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento, por otro lado, el 72,22% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada dimensión de estudio.

**Frecuencia y porcentaje de la dimensión Tasa de Interés del financiamiento de la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, durante el 2016. Tabla 10**

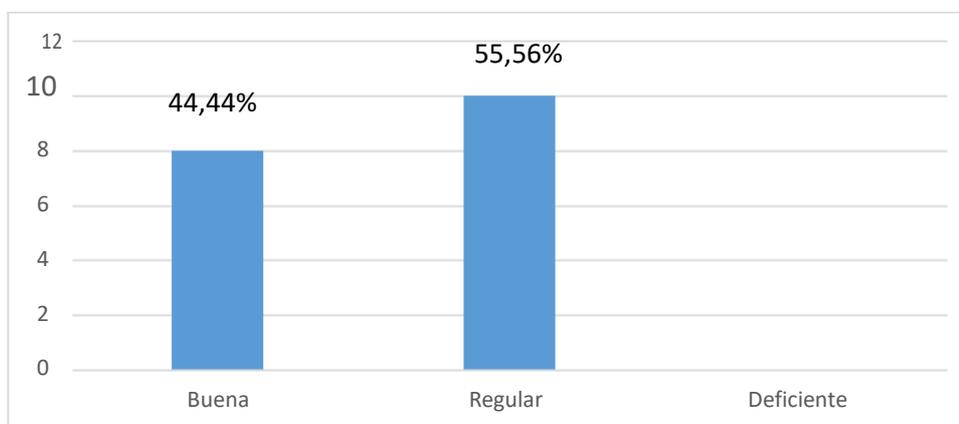
*Frecuencia de la dimensión tasa de interés del financiamiento*

Niveles	ni	%
Buena (13 – 15)	8	44,44
Regular (9 – 12)	10	55,56
Deficiente (5 – 8)	0	0
Total	18	100,00

Fuente. Base de datos de la dimensión tasa de interés del financiamiento.

**Figura 4**

*Dimensión tasa de interés del financiamiento*



Fuente. Base de datos de la dimensión tasa de interés del financiamiento

Considerando la dimensión tasa de interés del financiamiento de las personas de la Empresa Granja Quispe S.A., se observó que el 44,44% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la dimensión tasa de interés del financiamiento, por otro lado, el 55,56% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada dimensión de estudio.

**Frecuencia y porcentaje de la variable Rentabilidad de la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho durante el 2016.**

**Tabla 11**

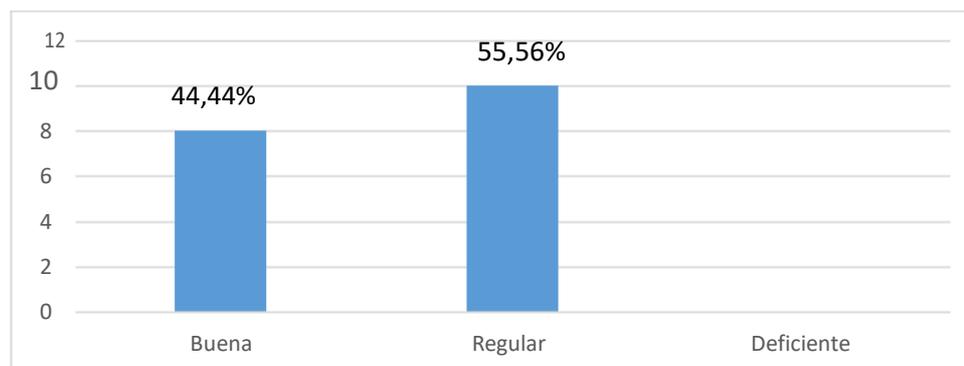
*Frecuencia de la variable rentabilidad.*

Niveles	ni	%
Buena (37 – 45)	8	44,44
Regular (26 – 36)	10	55,56
Deficiente (15 – 25)	0	0
Total	18	100,00

Fuente. Base de datos de la variable rentabilidad.

**Figura 5**

*Variable de la rentabilidad*



Fuente. Base de datos de la variable rentabilidad

Considerando la variable rentabilidad de las personas de la Empresa Granja Quispe S.A., se observó que el 44,44% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la variable de rentabilidad, por otro lado, el 55,56% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada variable de estudio.

## 5.2. Contrastación de hipótesis

### **Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho durante el 2016.**

#### **a) Hipótesis operacional**

Ho: No existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre financiamiento y rentabilidad en la empresa granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$Ho: \rho = 0$$

Ha: Existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre financiamiento y rentabilidad en la empresa granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$Ha: \rho \neq 0$$

#### **b) Correlación entre Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho durante el 2016.**

#### **Tabla 12**

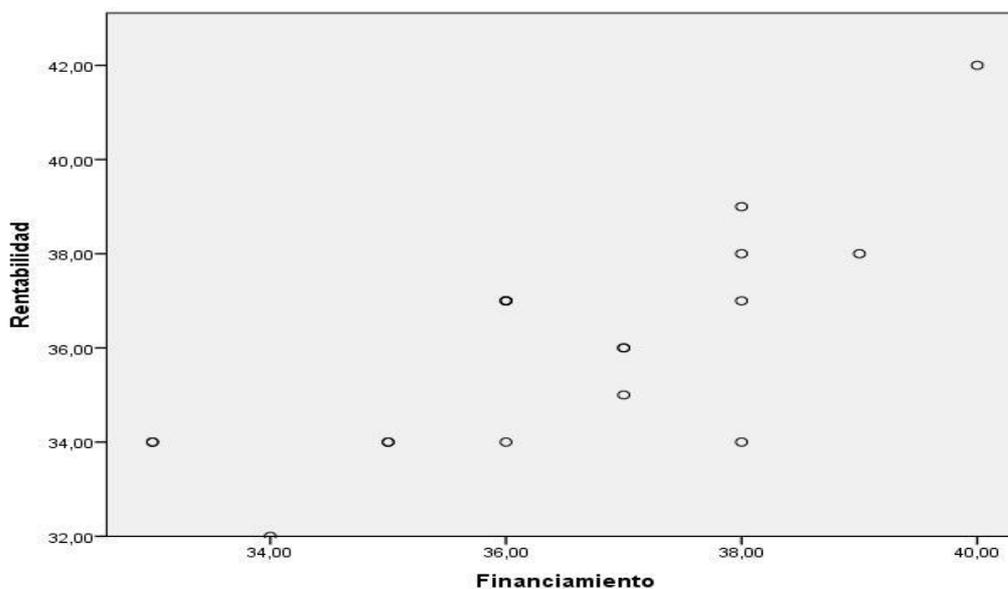
*Coefficiente de relación entre financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe*

#### **Correlaciones**

			Financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,750 <sup>**</sup>
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,750 <sup>**</sup>	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Figura 6. Finaciamiento y rentabilidad



Fuente. Base de datos de financiamiennto y rentabilidad

### c) Interpretación del coeficiente de correlación Tabla 13

*Interpretación de los coeficientes de correlación*

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)

De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Interpretación:

$$n = 18$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,750$$

Siendo el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,750, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), lo que significa que existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación alta estadísticamente significativa en la población entre financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho durante el 2016.

### **Planeación del Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho, durante el 2016.**

#### **a) Hipótesis operacional**

Ho: No existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre planeación del financiamiento y rentabilidad en la empresa granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$H_0: r_s = 0$$

Ha: Existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre planeación del financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$H_a : \rho \neq 0$$

**b) Correlación entre Planeación del Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe de Ayacucho, durante el 2016.**

**Tabla 14**

*Coefficiente de relación entre planeación del financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe durante el 2016.*

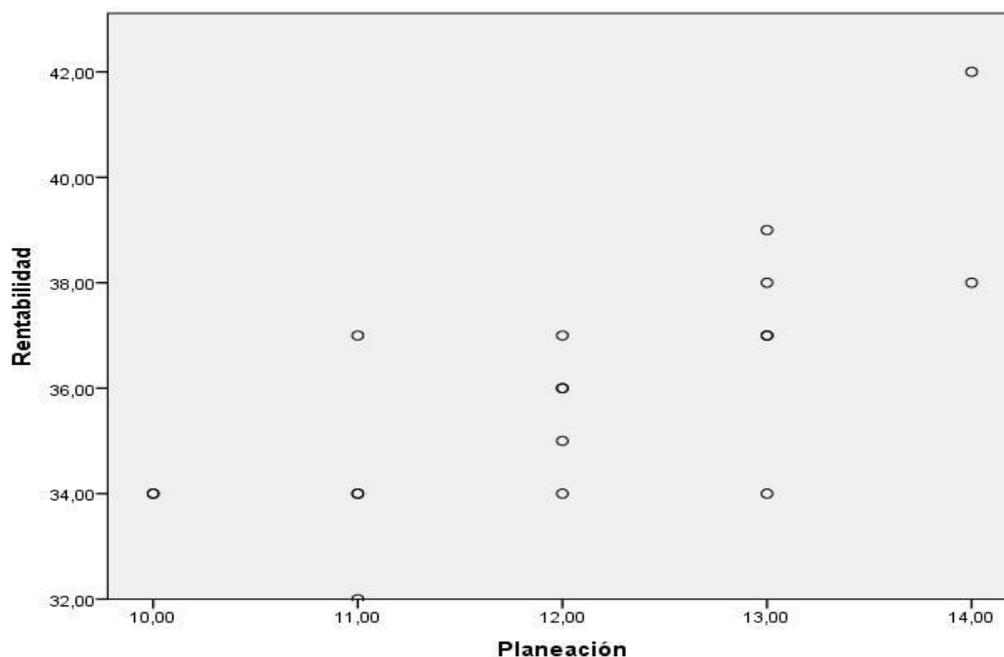
**Correlaciones**

			Planeación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planeación	Coefficiente de correlación	1,000	,741**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,741**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Figura 7**

Planeación del Financiamiento y Rentabilidad.



Fuente. Base de datos de planeación de financiamiento y rentabilidad

### c) Interpretación del coeficiente de correlación Tabla 15

*Interpretación de los coeficientes de correlación*

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Interpretación:

n = 18

$r_s$  calculada = 0,741

Siendo el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,741, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), lo que significa que existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación alta estadísticamente significativa en la población entre planeación del financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho.

### **Fuentes Formales e Informales para el Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho durante el 2016.**

#### **a) Hipótesis operacional**

$H_0$ : No existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre fuentes formales e informales para el financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$H_0: r_s = 0$$

$H_a$ : Existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre las fuentes formales e informales para el financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$H_a: r_s \neq 0$$

#### **b) Correlación entre Fuentes Formales e Informales para el Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe de Ayacucho en el 2016.**

**Tabla 16**

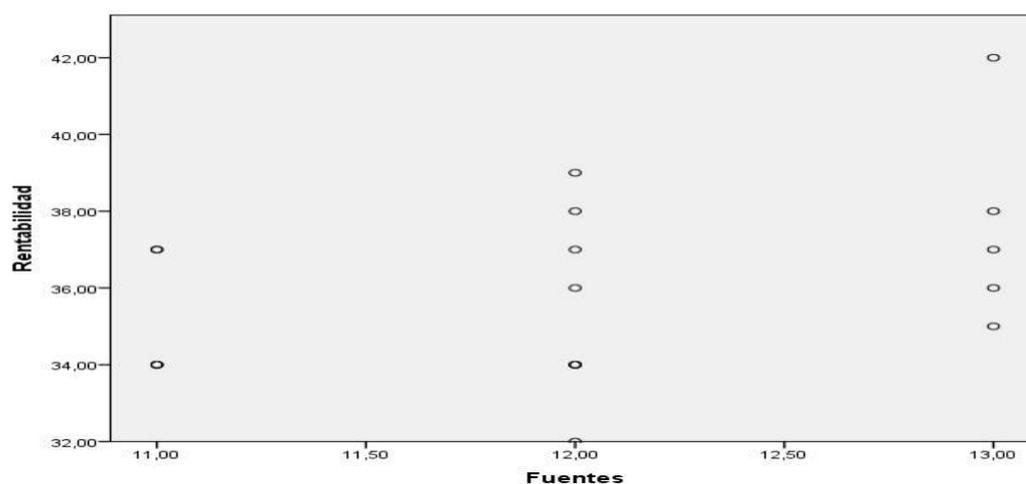
*Coefficiente de relación entre fuentes formales e informales para el financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho.*

**Correlaciones**

			Fuentes	Rentabilidad
Rho de Spearman	Fuentes	Coefficiente de correlación	1,000	,368
		Sig. (bilateral)	.	,133
		N	18	18
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,368	1,000
		Sig. (bilateral)	,133	.
		N	18	18

**Figura 8.**

Fuentes formales e informales para el financiamiento y rentabilidad



Fuente. Base de datos de fuentes formales e informales para el Financiamiento y Rentabilidad.

**c) Interpretación del coeficiente de correlación Tabla 17**

*Interpretación de los coeficientes de correlación*

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Interpretación:

$$n = 18$$

$$r_s \text{ calculada} = 0,318$$

Siendo el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,368, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es mayor que Alfa ( $p = 0.133 > \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que no existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación baja estadísticamente significativa en la población entre fuentes formales e informales para el financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho.

**Tasas de Interés del Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho, durante el 2016.**

**a) Hipótesis operacional**

Ho: No existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre tasas de interés del financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$H_0: \rho = 0$$

Ha: Existe correlación alta estadísticamente significativa en la población entre las tasas de interés del financiamiento y rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho.

$$H_a: \rho \neq 0$$

**b) Correlación entre Tasas de Interés del Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe de Ayacucho durante el 2016.**

**Tabla 18**

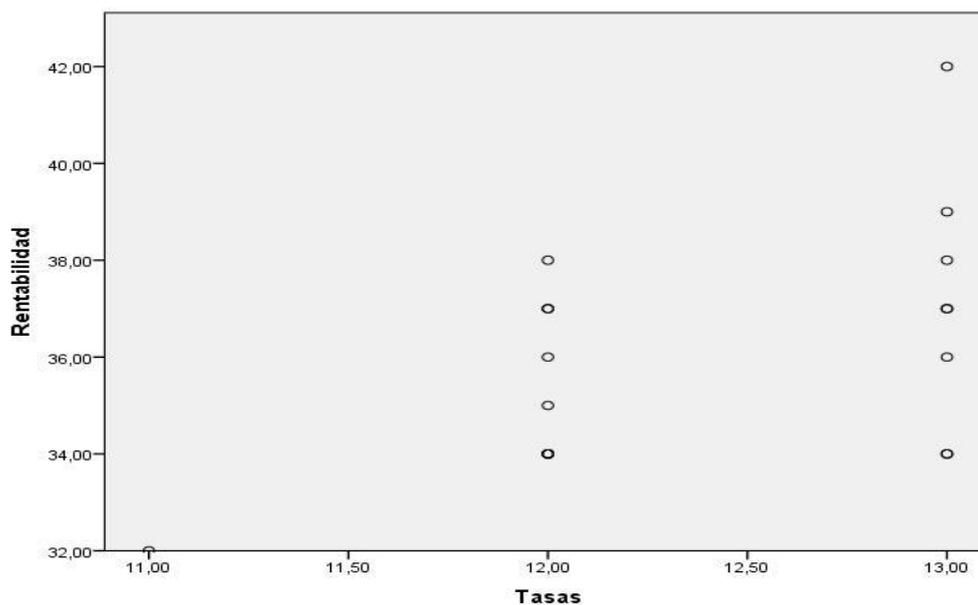
*Coefficiente de relación entre tasas de interés del financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho durante el 2016.*

**Correlaciones**

			Tasas	Rentabilidad
Rho de Spearman	Tasas	Coefficiente de correlación	1,000	,466
		Sig. (bilateral)	.	,052
		N	18	18
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,466	1,000
		Sig. (bilateral)	,052	.
		N	18	18

**Figura 6**

Tasas de interés del financiamiento y rentabilidad



Fuente. Base de datos de tasas de interés del financiamiento y rentabilidad

### c) Interpretación del coeficiente de correlación **Tabla 19**

*Interpretación de los coeficientes de correlación*

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Interpretación:

$n = 18$

$r_s$  calculada = 0,466

Siendo el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,466, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es mayor que Alfa ( $p = 0.052 > \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que no existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación moderada estadísticamente significativa en la población entre tasas de interés del financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho durante el 2016.

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Es importante recordar que el Financiamiento es el cumulo de recursos monetarios y de créditos destinados a una organización, proyecto, empresa natural o jurídica a fin de que estos den inicio a un negocio, proyecto o concreten sus actividades organizacionales, tal como lo sostiene el investigador Olmos.

De acuerdo al trabajo de investigación cuyas variables de estudio son el Financiamiento y la Rentabilidad debemos saber que tienen una relación directa entre estas variables de estudio luego de haber aplicado el instrumento a la muestra de estudio. Así mismo acuerdo a los resultados obtenidos de las variables de estudio pasamos a observar la Frecuencia y porcentaje de la variable Financiamiento en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho, durante el 2016, donde se observó que el 50,00% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la variable de financiamiento, por otro, lado el 50,00% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la variable de estudio.

Así mismo para la Frecuencia y porcentaje de la dimensión Planeación del Financiamiento de la Empresa Granja Quispe de Ayacucho durante el 2016, donde se observó que el 38,89% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la

dimensión planeación del financiamiento, por otro lado, el 61,11% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada dimensión de estudio.

Del mismo modo para la Frecuencia y porcentaje de la dimensión Fuentes Formales e Informales para el Financiamiento de la Granja Quipe S.A. de Ayacucho durante el 2016, se observó que el 27,78% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la dimensión fuentes formales e informales para el financiamiento, por otro lado, el 72,22% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada dimensión de estudio.

Así mismo con respecto a la Frecuencia y porcentaje de la dimensión Tasa de Interés del financiamiento de la Empresa Granja Quipe S.A. de Ayacucho, durante el 2016, donde se observó que el 44,44% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la dimensión tasa de interés del financiamiento, por otro lado, el 55,56% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada dimensión de estudio.

Del mismo modo para la Frecuencia y porcentaje de la variable Rentabilidad de la Empresa Granja Quipe S.A. de Ayacucho durante el 2016, donde se observó que el 44,44% de las personas se ubicaron en el nivel buena con respecto a la variable de rentabilidad, por otro lado, el 55,56% de las personas se ubicaron en el nivel regular con respecto la mencionada variable de estudio.

Ahora pasamos a discutir las correlaciones obtenidas después de haber aplicado el instrumento a la muestra de estudio sobre el Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho durante el 2016, donde se observa el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,750, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), lo que significa que existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación alta

estadísticamente significativa en la población entre financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho durante el 2016.

Con respecto a la correlación de dimensión Planeación del Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho, durante el 2016, donde se observa el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,741, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es menor que Alfa ( $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ), lo que significa que existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación alta estadísticamente significativa en la población entre planeación del financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho.

Con respecto a la correlación de la dimensión Fuentes Formales e Informales para el Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho durante el 2016, donde se observa el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,368, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es mayor que Alfa ( $p = 0.133 > \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que no existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación baja estadísticamente significativa en la población entre fuentes formales e informales para el financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho.

Esta investigación tiene relación con el estudio que hizo el investigador Vásquez en el año 2017, en su tesis investigativa titulada la Incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas: Rubro Boticas, de la Ciudad de Bagua, en el 2017; tuvo como problema general ¿Cómo ha incidido el Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro boticas de la ciudad de Bagua, en el 2017?, habiendo considerado como metodología de investigación a la Investigación Científica; de enfoque Cuantitativo, de nivel descriptivo explicativo, con diseño no

experimental; obteniendo información de una población conformada por 09 boticas de la Provincia de Bagua.

También trabajó con una muestra censal donde lo consideró al total de boticas por ser una población pequeña; quienes proporcionaron la data útil a través de la técnica para la obtención de data: Encuesta y entrevista, el cual mediante su instrumento de acopio de datos: el Cuestionario y el Formato de entrevista; obtuvieron la información necesaria para dar solución al problema planteado en la investigación, lo cual su conclusión es relevante, ya que la Rentabilidad de las boticas es buena considerando que los dueños han sabido regular sus utilidades netas, sus activos y sus capitales, debido a la importancia de fortalecer y contribuir positivamente a la rentabilidad empresarial.

Debemos tener en cuenta lo que el autor Usha se refiere respecto a la importancia del financiamiento comparándola con el combustible que requiere un vehículo motorizado para poder moverse; de la misma manera una organización o MYPEs necesitan de este combustible llamado financiamiento otorgado por empresas financieras para poder movilizarse y luego iniciar las actividades organizacionales a fin de mantenerse en los mercados altamente competitivos; cumpliendo sus propósitos y sobre todo favoreciendo a su capital de trabajo en un corto plazo.

Con respecto a la dimensión Tasas de Interés del Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho, durante el 2016, donde se observa el valor de la correlación a nivel de la muestra de estudio, de 0,466, siendo una correlación alta y positiva, a su vez como  $p$  es mayor que Alfa ( $p= 0.052 > \alpha = 0.05$ ), en tal sentido se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que no existe suficiente evidencia para sustentar la afirmación de una correlación moderada estadísticamente significativa en la población entre tasas de interés del financiamiento y rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S:A de Ayacucho durante el 2016.

También el autor Narvaez cuando comenta sobre el financiamiento es una vía por el cual se reúne capital a ser invertido en inicio de las actividades y operaciones de un proyecto o negocio.

## CONCLUSIONES

1. Se determinó una relación alta estadísticamente significativa en la población entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación alta de 0.750 a nivel de la muestra de estudio, puesto que p valor es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), con 0,95 de acierto.
2. Se determinó una relación alta estadísticamente significativa en la población entre la planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación alta de 0.741 a nivel de la muestra de estudio, puesto que p valor es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), con 0,95 de acierto.
3. Se determinó una relación moderada estadísticamente significativa en la población entre las Fuentes Formales e Informales de Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación moderada de 0.368 a nivel de la muestra de estudio, puesto que el valor es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), con 0,95 de acierto.
4. Se determinó una relación moderada estadísticamente significativa en la población entre las Tasas de Interés del Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación moderada de 0.466 a nivel de la muestra de estudio, puesto que p valor es menor que Alfa ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ), con 0,95 de acierto.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, a los directivos, administradores y Contadores de la Empresa Granjas Quispe S.A. realizar un buen diagnóstico y evaluación para acceder al financiamiento y la obtención de créditos empresariales, por cuanto las empresas financieras ofrecen sus servicios de financiamiento a intereses altísimos sobre todo a empresas comercializadoras de aves; esto a fin de no incrementar la carga económica financiera de la empresa y poner en riesgo la rentabilidad empresarial.
2. Se recomienda, a los responsables de la gestión de las empresas Granjas Quispe S.A. realizar una adecuada y seria planificación del financiamiento sobre la base las necesidades reales de la organización a fin de maximizar las utilidades mediante la buena inversión del financiamiento por lo que la empresa debe contar con buenos asesores contables de experiencia para el cargo y aplicar los controles necesarios y realizar los registros contables con eficiencia y eficacia, así mismo mejorar los sistemas de cómputo y contar con los Estados Financieros en forma oportuna y eficiente, además de capacitar a todo el personal administrativo de planta a fin de mejorar la gestión de la empresa y generar su capital propio para no depender de terceros en el financiamiento.
3. Se recomienda a los directivos, administradores y Contadores de la Empresa Granjas Quispe S.A. considerar que la organización utiliza capital de terceros siendo mínimo el capital propio que posee, por lo tanto, debe de evaluar el mejor formato de financiamiento ofrecido por las fuentes formales o informales de financiamiento que consideren trabajar; por otra parte, deben buscar ser competitivos a fin de ser atractivos en el mercado financiero.

4. Se recomienda, que el dinero obtenido por el financiamiento se invierta adecuadamente a fin de maximizar los ingresos y mejorar la calidad de los servicios a los clientes, para de esta manera generar ventajas competitivas y aumentar su cuota de mercado logrando el ansiado posicionamiento en el mercado Ayacuchano y así no afectarse por el pago de los altos intereses que solicitan las entidades financieras; especialmente garantizar el funcionamiento de la parte productiva y operativa cubriendo los gastos de producción.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (1992). *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Ediciones Pirámide, S.A. 542 p. 1992
- Balcázar Abrigo, S. (2015). “*Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis La Tebaida de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013*”. Loja - Ecuador.
- Barrero, M. (2012). La importancia de medir la rentabilidad. Revista Re Pro del consejo de ciencias Económicas.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. 19 Edic. Editorial San Marcos. Lima-Perú.
- Casas Zúñiga, Y. (2017). “*Decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho*”, 2016. Ayacucho - Perú.
- Celmi (2017). “*El financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado pedregal – provincia de Huaraz, 2015*”
- Diaz LLanes M. 2012. *Análisis contable con un enfoque empresarial*.
- Ferruz, L. (2010). *La rentabilidad y el riesgo*. España. Citada 2010 abril 13.
- Gallozo Huerta, D. (2016). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicios rubro restaurantes en el mercado*

*central de Huaraz, periodo 2016*". Huaraz, Perú. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1189>

Gitman, Lawrence (2007). *Principios de Administración Financiera* (Decimoprimer edición). Editorial Pearson Educación. México.

Herrera, J. & Vilca, L. (2017) "*Influencia del Financiamiento en la rentabilidad de la Empresa de transportes y negocios valle Norte SRL., Ciudad de Cajamarca, periodo 2011 – 2014*"; Cajamarca – Perú.

Jota, H. (2014). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Depósito Legal: M4269-2004

Lerma, A. Martín, A. Castro, A. Flores, E. Martínez, H. Mercado, C. Morales, A. Olivares, A. Rangel, M. Raya, A & Valdés, L. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Cengage Learning Editores, S.A.

Mejía, (2010); *La importancia de la rentabilidad*.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). "*Glosario de Presupuesto Público*". Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/glosario-sp-59022>

Moisés, B. (2018). *Diseño del Proyecto de investigación Científica*. 2da. Edic. Editorial San Marcos. San Juan de Lurigancho. Lima-Perú.

Muñoz, (2015). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*; 3. Edición. Editorial Pearson.

- Narváez, (2009). *Tipos de Financiamiento*. Universidad Autónoma del Norte.  
<http://es.slideshare.net/guest4f6930/>.
- Narváez (2015). “*La microempresa en el estado de Tabasco: propuesta de un modelo de visión integradora del mercadeo moderno (VIMM) para su creación y promoción*”. (Pág. 12-13) Editorial Universitaria, fecha de publicación, Julio 2015 - México
- Olmos, E. (2009). Oportunidades de financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) en el Municipio Valera Estado Trujillo”. Tesis de grado. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Venezuela.
- Osorio Figueroa, R. D. (2016). “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro artesanía del distrito de Taricá - Provincia de Huaraz, período 2015*”. Huaraz - Perú.
- Pérez, (2011). “Una nueva relación del Tercer sector y la economía social”. Cuadernos de Trabajo Social, 26(1): 65-74.
- Pozo Rodríguez, L. A. (2017). “*Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso distribuidora Flores S.R.L de Casma 2016*”. Casma - Perú.
- Pozo, L. (2017) en su investigación titulada “*Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: caso distribuidora Flores S.R.L de Casma 2016*”; Chimbote. Casma – Perú.
- Pretel Eslava, S. S. (2016). “*Financiamiento y desarrollo de las Mypes de la artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011 – 2014*”. Ayacucho - Perú.

- PugliasRengifom, W. A. (2017). *“Financiamiento del capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas de expendio de combustible en el distrito de Ayacucho, 2017”*. Pucallpa - Perú.
- Quispe, J. (2016). *“La capacitación, competitividad e innovación de tecnología como estrategia para el desarrollo y rentabilidad de las empresas de establecimientos de Hospedajes en el ámbito de la Provincia de Huamanga, 2015”*. Ayacucho - Perú.
- Sánchez, J. (2012). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Torres Salazar, M. Y., & Vásquez Chóez, D. E. (2015). *Análisis de la rentabilidad de la Compañía Agencia de Vapores Internacionales AGVAPINSA, durante el año 2014*. Guayaquil - Ecuador.
- Torre Sánchez, O. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito y provincia de Huaraz, 2017*.
- Ucha, (2009); “Definición de financiamiento”. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economía/financiamiento.php>
- Vásquez, E. (2017) en su tesis investigativa titulada *“Incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas: Rubro Boticas, de la Ciudad de Bagua, en el 2017”*; Chimbote, Chiclayo – Perú.
- Vargas Miño, D. (2016). *“Alternativas de financiamiento de capital de trabajo para Una Empresa Industrial Metalmecánica Segmento PYME”*. Guayaquil - Ecuador.

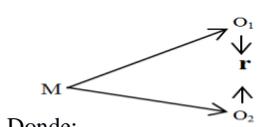
Vela Galarza, C. S. (2017). *"El capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Comercial Yolanda Salazar Cía. Ltda., en la ciudad de Ambato en el año 2015"*. Ambato - Ecuador.

Westerfield, R. y Jaffe, J. (2018). *Finanzas corporativas*. (11.a ed.) México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores.

## **ANEXOS**

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de Operacionalización de variables
3. Consideraciones éticas
4. Instrumento de Investigación
5. Confiabilidad valida del instrumento
6. Data de procesamiento de datos
7. Consentimiento informado
8. Ficha de validación de instrumentos
9. Fotos de la aplicación del instrumento

**Anexo 1: Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016**

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>				
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, periodo 2016?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una relación directa entre el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016</li> </ul>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Financiamiento</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planeación del Financiamiento.</li> <li>Fuentes formales e informales para el financiamiento.</li> <li>Tasas de interés del financiamiento.</li> </ul> <p><b>Variable 2:</b></p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Rendimiento</b></li> <li><b>Utilidades</b></li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Método de investigación:</b> método Científico  <b>Específico:</b> deductivo – inductivo  <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada  <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo - correlacional  <b>Diseño de investigación. No experimental – transversal - correlacional</b>  <b>Esquema:</b></p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 --&gt; r     O2 --&gt; r             </pre> </div> <p>Donde:  M = Muestra  O1 = Observación de la V.1  O2 = Observación de la V.2  r = Correlación entre dichas variables</p> <p><b>Población: 52 trabajadores de la empresa Granja Quispe S.A.</b>  <b>Muestra: 18 colaboradores de la empresa Granja Quispe S.A.</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario tipo Likert.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:  <b>Estadística descriptiva:</b> Medidas de tendencia central y dispersión.  <b>Estadística inferencial:</b> Prueba Rho de Spearman</p>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la relación que existe entre la Planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre la Planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una relación directa entre la Planeación del financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la relación que existe entre las Fuentes formales e informales de financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre las Fuentes formales e informales de financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Existe una relación directa entre las Fuentes formales e informales de financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la relación que existe entre las Tasas de interés y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre las Tasas de interés y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe una relación directa entre las Tasas de interés y la Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho, 2016</li> </ul>		

--	--	--	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
V1 Financiamiento	<p>Olmo, (2009, pág. 7), este autor considera que el Financiamiento es el cumulo de recursos monetarios y de créditos destinados a una organización, proyecto, empresa natural o jurídica a fin de que estos den inicio a un negocio, proyecto o concreten sus actividades. el <b>planeamiento del financiamiento</b> se refiere que el propósito de esta herramienta es mitigar los riesgos, sacando ventaja de las oportunidades y de los recursos financieros internos o externos. <b>fuentes formales e informales</b> para el financiamiento son aquellas organizaciones financieras reguladas por la SBS., y las informales son grupos o personas individuales, que tienen como fin otorgar préstamos, créditos, <b>tasa de interés</b> conocida como tasa activa de interés que va de la mano y varía según el plazo que el deudor elige pagar.</p>	<p>Es una forma de pensar sistemáticamente en el futuro y prever posibles problemas antes de que se presenten, examinar la interacción de necesidades de inversión, la distintas formas de obtener un financiamiento mediante una <b>tipología de créditos</b>, o las formas de obtener <b>créditos comerciales como son</b>: créditos corporativos, créditos a grandes empresas, créditos a micro empresas, créditos hipotecarios, entre otros. Olmo, (2009, pág. 15),</p>	Planeamiento del Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipología de créditos</li> <li>• Créditos comerciales</li> </ul>	<p><b>Ordinal categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• A veces</li> <li>• Siempre</li> </ul>
		<p>Las fuentes formales e informales son aquellas organizaciones financieras reguladas por la SBS., que tienen como fin otorgar <b>préstamos, créditos y financiamientos</b> a las personas y empresas que lo requieran, por otro lado, están los <b>financiamientos internos</b>, con los que cuentan con un capital propio por sus propios socios o accionistas, Olmo, (2009, pág. 15),</p>	Fuentes formales e informales para el financiamiento	<p>Financiamiento interno</p> <p>Préstamos y créditos financieros</p>	
		<p><b>Lastasas de interés</b> los créditos financieros, préstamos y financiamientos generan en favor de la entidad prestamista una tasa de interés conocida como tasa activa de interés que va de la mano y varía según el plazo que el deudor elige <b>pagar (Corto o largo plazo)</b>; contrariamente sucede cuando se deposita en una entidad financiera porque en estos casos el depósito de efectivo genera la tasa pasiva de interés que lo paga la entidad prestamista, Olmo, (2009, pág. 15),</p>	Tasas de interés del financiamiento	Tasa de interés para préstamos a corto plazo	
Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición

<p style="text-align: center;"><b>V2</b> <b>Rentabilidad</b></p>	<p>Jota, H. (2014); nos dice que la rentabilidad es aquella capacidad por el cual una empresa genera beneficios, ganancias y <b>utilidades</b> sobre la base de inversiones hechas para el inicio de actividades o funcionamiento de un proyecto de tal manera que se recupere lo invertido por sus accionistas, propietarios también tiene que ver con la capacidad de asumir con las responsabilidades operacionales y la recuperación de lo invertido.</p> <p>Sánchez, (2002) este tipo de rentabilidad permite establecer si en un periodo de tiempo los activos de la empresa han</p>	<p>la <b>obtención de ganancias</b> es el excedente que puede atribuirse a la inversión. según cual sea la inversión que se considera debe utilizarse la medida correspondiente de ganancia. Aguirre (1997)</p> <p>Una empresa rentable genera ingresos suficientes como para asumir los costos de operación, garantizando la <b>recuperación de las inversiones</b> realizadas. Aguirre (1997)</p>	<p style="text-align: center;">Rendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener Ganancias</li> </ul>	<p><b>Ordinal categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nunca</b></li> <li>• <b>A veces</b></li> <li>• <b>Siempre</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de Inversión</li> </ul>					

	<p>generado <b>rendimiento</b> favorable para la empresa independientemente de la financiación.</p>	<p>Adiferencia del margen de ganancia bruto, el <b>margen de utilidad neta</b> es un cálculo que expresa la rentabilidad de todo el negocio, solo de un producto o servicio. También se expresa en porcentaje; mientras más alto sea el número, más rentable es la compañía. Aguirre (1997)</p>	<p>Utilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen neta de utilidades</li> </ul>	
--	---	---	-------------------	---	--

## Anexo 2: Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
Financiamiento	D1:Planeación del financiamiento	Tipología de créditos	1. ¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” cuenta con capital propio para el financiamiento de todas sus actividades? 2. ¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” realiza una adecuada planificación antes de solicitar sus créditos a una entidad financiera?	Ordinal: 1. Nunca 2. A veces 3. Siempre
		Créditos comerciales	3. ¿Considera usted que los créditos de tipo comercial favorecen a la empresa avícola “Granja Quispe S.A.”? 4. ¿La planificación en el ámbito financiero de la empresa le permite generar más rentabilidad? 5. ¿Su empresa avícola “Granja Quispe S.A.” siempre tuvo facilidades para acceder a los financiamientos?	
	D2: Fuentes formales e informales para el financiamiento	Financiamiento interno	6. ¿Considera usted que la empresa avícola Granja Quispe S.A. recurre al financiamiento interno (aporte de los accionistas o su propio capital) como fuente de autofinanciamiento? 7. ¿Considera usted que los prestamos dinerarios ofrecidos por prestamistas informales (usureros) favorecen a la rentabilidad de la empresa avícola?	
		Préstamos y créditos financieros	8. ¿Considera usted que los préstamos y créditos financieros favorecen a la producción y rentabilidad de la empresa avícola “Granja Quispe S.A.”? 9. ¿Considera usted ser puntual en los pagos del financiamiento de su empresa? 10. ¿Considera usted el financiamiento de su empresa con el apoyo económico de sus amigos o en su defecto parientes, antes que recurrir al banco?	
	D3: Tasas de interes del financiamiento	Tasa de interés para préstamos a corto plazo	11. ¿Considera usted que es más conveniente para la empresa avícola solicitar préstamos a corto plazo por las bajas tasas de interés a pagar? 12. ¿Considera usted que es más conveniente para la empresa avícola solicitar préstamos a largo plazo por las tasas de interés a pagar?	
		Tasa de interés para préstamos a largo plazo	13. ¿Considera usted que las tasas de interés que solicitan las entidades financieras le permiten a la empresa avícola “Granja Quispe” generar utilidades deseadas? 14. ¿Considera usted que las tasas de interés que solicitan las entidades financieras son justas y buenas? 15. ¿Considera usted que las tasas de interés solicitados por el financiamiento afectan la producción de la empresa “Granja Quispe S.A.”?	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MECICIÓN
Rentabilidad	D1: Rendimiento	Obtener ganancias	1. ¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” ha obtenido las ganancias y utilidades deseadas durante el periodo 2016? 2. ¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” ha presentado un bajo rendimiento económico durante el periodo 2016? 3. ¿Considera usted que se vienen aplicando políticas para la mejora del rendimiento económico de la empresa avícola “Granja Quispe S.A.”? 4. ¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” viene obteniendo utilidades gracias al incremento de su inversión? 5. ¿Considera usted que la gestión de la Gerencia de la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” contribuye al incremento de su inversión? 6. ¿Considera usted que el financiamiento genera beneficios adicionales sobre la inversión realizada por los accionistas de la empresa avícola referida? 7. ¿Considera usted hacer una valoración de la calidad de sus productos que ofrece su empresa? 8. ¿Considera Usted que su empresa participa de manera competitiva en el mercado Ayacuchano?	Ordinal: 1. Nunca 2. A veces 3. Siempre
	D2: Utilidades	Margen neta de utilidades	9. ¿Considera usted que el margen neto de utilidades generado durante el periodo 2016 favorece a la rentabilidad de la empresa avícola? 10. ¿Considera usted que se hace un adecuado análisis financiero a la empresa avícola para determinar la rentabilidad empresarial? 11. ¿Considera usted que el análisis económico y financiero influye en la toma de decisiones de quienes gestionan la empresa avícola? 12. ¿Considera usted que las utilidades de su empresa avícola “Granja Quispe S.A.” se incrementan cuando se aumenta la inversión? 13. ¿Considera usted que en la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” se ejecutan lineamientos y políticas que tienen a la mejora de las utilidades y rentabilidad empresarial? 14. ¿Considera usted que la toma de decisiones en la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” está sujeta al resultado de las utilidades y de la rentabilidad empresarial? 15. ¿Considera usted que en la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” se mide periódicamente el nivel de utilidades y la rentabilidad empresarial?	

### **Anexo 3: Consideraciones éticas**

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se consideró el código de ética de la Universidad Peruana Los Andes, por lo que el producto obtenido es veraz, objetivo, real y lícito.

El desarrollo del presente trabajo está basado en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. Es a partir de esta autonomía que se protegen la dignidad, libertad y el respeto de las personas que participaron en la investigación el cual se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Cumplimos también con los principios éticos y mucho más de lo que la ley exige. Como la Integridad, rectitud, sinceridad, justicia, y honestidad con el medio ambiente, así mismo se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

Consideramos también a la Moral por ser el conjunto de principios, costumbres, valores y normas de conducta, adquiridos y asimilados del medio (hogar, escuela, iglesia, comunidad). Su asimilación y práctica no depende de una actitud plenamente consciente o racional, sino principalmente, de un sentimiento de respeto a la autoridad moral de la que provienen.

Por lo que declaro que la investigación desarrollada es de mi autoría.

#### Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

##### Confiabilidad:

De acuerdo al autor Carrasco (2019, pág.339); nos dice respecto a la confiabilidad que “Es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición , que le permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes periodos de tiempo” Para la investigación la confiabilidad o fiabilidad de utilizo el estadístico Alfa de Cronbach con lo que medimos la consistencia interna de los ítems del cuestionario de cada una de las variables de estudio.

##### Confiabilidad del instrumento Financiamiento.

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Casos Válido	12	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	15

Para hallar el valor de la fiabilidad del instrumento financiamiento, se consideró una pequeña muestra conformada por doce personas, y el cuestionario estuvo conformada por 15 ítems, luego de haber aplicado el instrumento, los datos fueron procesados mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, siendo el resultado de 0,816, lo que indica que el instrumento es fiable por excelencia según el autor Damián.

### Confiabilidad del instrumento Rentabilidad

#### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	12	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	15

Para hallar el valor de la fiabilidad del instrumento rentabilidad, se consideró una pequeña muestra conformada por doce personas, y el cuestionario estuvo conformada por 15 ítems, luego de haber aplicado el instrumento, los datos fueron procesados mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, siendo el resultado de 0,833, lo que indica que el instrumento es fiable por excelencia según el autor Damián.

**Anexo 5: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS****UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**Título: “Financiamiento y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016”.**

**Instrucciones:**

Le agradeceremos leer detalladamente cada interrogante y marcar con una “X” la alternativa que usted considera: **1 = Nunca 2 = A veces. 3 = Siempre.**

**Variable 1: FINANCIAMIENTO**

N°	Planeamiento del Financiamiento	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
1	¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” cuenta con capital propio para el financiamiento de todas sus actividades?			
2	¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” realiza una adecuada planificación antes de solicitar sus créditos a una entidad financiera?			
3	¿Considera usted que los créditos de tipo comercial favorecen a la empresa avícola “Granja Quispe S.A.”?			
4	¿La planificación en el ámbito financiero de la empresa le permite generar más rentabilidad?			
5	¿Su empresa avícola “Granja Quispe S.A.” siempre tuvo facilidades para acceder a los financiamientos?			
	<b>Fuentes formales e informales para el financiamiento</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
6	¿Considera usted que la empresa avícola Granja Quispe S.A. recurre al financiamiento interno (aporte de los accionistas o su propio capital) como fuente de autofinanciamiento?			
7	¿Considera usted que los préstamos dinerarios ofrecidos por prestamistas informales (usureros) favorecen a la rentabilidad de la empresa avícola?			
8	¿Considera usted que los préstamos y créditos financieros favorecen a la producción y rentabilidad de la empresa avícola “Granja Quispe S.A.”?			
9	¿Considera usted ser puntual en los pagos del financiamiento de su empresa?			
10	¿Considera usted el financiamiento de su empresa con el apoyo económico de sus amigos o en su defecto parientes, antes que recurrir al banco?			
	<b>Tasas de interés del financiamiento</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
11	¿Considera usted que es más conveniente para la empresa avícola solicitar préstamos a corto plazo por las bajas tasas de interés a pagar?			
12	¿Considera usted que es más conveniente para la empresa avícola solicitar préstamos a largo plazo por las tasas de interés a pagar?			

13	¿Considera usted que las tasas de interés que solicitan las entidades financieras le permiten a la empresa avícola “Granja Quispe” generar utilidades deseadas?			
14	¿Considera usted que las tasas de interés que solicitan las entidades financieras son justas y buenas?			
15	¿Considera usted que las tasas de interés solicitados por el financiamiento afectan la producción de la empresa “Granja Quispe S.A.”?			

**Variable 2: RENTABILIDAD**

Nº	Rendimiento	Nunca 1	A veces 2	Siempre 3
16	¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” ha obtenido las ganancias y utilidades deseadas durante el periodo 2016?			
17	¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” ha presentado un bajo rendimiento económico durante el periodo 2016?			
18	¿Considera usted que se vienen aplicando políticas para la mejora del rendimiento económico de la empresa avícola “Granja Quispe S.A.”?			
19	¿Considera usted que la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” viene obteniendo utilidades gracias al incremento de su inversión?			
20	¿Considera usted que la gestión de la Gerencia de la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” contribuye al incremento de su inversión?			
21	¿Considera usted que el financiamiento genera beneficios adicionales sobre la inversión realizada por los accionistas de la empresa avícola referida?			
22	¿Considera usted hacer una valoración de la calidad de sus productos que ofrece su empresa?			
23	¿Considera Usted que su empresa participa de manera competitiva en el mercado Ayacuchano?			
	<b>Utilidades</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
24	¿Considera usted que el margen neto de utilidades generado durante el periodo 2016 favorece a la rentabilidad de la empresa avícola?			
25	¿Considera usted que se hace un adecuado análisis financiero a la empresa avícola para determinar la rentabilidad empresarial?			
26	¿Considera usted que el análisis económico y financiero influye en la toma de decisiones de quienes gestionan la empresa avícola?			
27	¿Considera usted que las utilidades de su empresa avícola “Granja Quispe S.A.” se incrementan cuando se aumenta la inversión?			
28	¿Considera usted que en la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” se ejecutan lineamientos y políticas que tienen a la mejora de las utilidades y rentabilidad empresarial?			
29	¿Considera usted que la toma de decisiones en la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” está sujeta al resultado de las utilidades y de la rentabilidad empresarial?			
30	¿Considera usted que en la empresa avícola “Granja Quispe S.A.” se mide periódicamente el nivel de utilidades y la rentabilidad empresarial?			

*Muchas Gracias por su colaboración*

**Anexo 6: Confiabilidad valida del instrumento**

**BASE DE DATOS PARA HALLAR EL VALOR DE LA FIABILIDAD DEL FINANCIAMIENTO.**

1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00
3,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00
1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00
3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00
2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00
1,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00
2,00	3,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00
1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00
1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00
2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00
3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	3,00	2,00	1,00
2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00

**BASE DE DATOS PARA HALLAR EL VALOR DE LA FIABILIDAD DE RENTABILIDAD.**

3,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00
3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00
1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00
3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00

2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00
2,00	3,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	1,00
2,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00
1,00	2,00	3,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00
1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00
2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	3,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00
3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	2,00	1,00
2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00	1,00

**Anexo 7:****Consentimiento Informado**

El Administrador de la Empresa Granjas Quispe S.A. de esta ciudad de Huamanga - Ayacucho;  
que suscribe:

**AUTORIZA:**

Mediante el presente documento al Bach. Fredy De la Cruz Prado identificado con DNI.  
Nº.....con domicilio habitual en.....de este distrito de  
Huamanga – Ayacucho y Bach. Roly Javier Vásquez Pozo identificado con DNI. Nº..... con  
domicilio habitual en.....de este distrito de Huamanga – Ayacucho  
en su condición de egresados de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de  
Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA a desarrollar su trabajo de investigación  
titulado “Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho,  
periodo 2016” por lo que se dispone a los responsables y Contadores de los diferentes locales  
brindar las facilidades necesarias del caso a fin de que cumpla con sus propósitos investigativos.

Quienes refiere desarrollar un trabajo de campo a fin de solicitar información mediante  
la recopilación de datos a través de un Cuestionario; labor que lo realizaran en los horarios  
establecidos de oficina previa coordinación con los responsables.

Se expide el presente documento a solicitud de la interesada a fin de presentarlo y anexarlo en  
su documento de investigación (Tesis de grado).

**Huamanga, 14 de agosto 2020**

## Anexo 8: Ficha de Validación de Instrumentos

### FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS POR OPINIÓN DE EXPERTOS

#### I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:

1.1. Apellidos y Nombres	PILLACA ESQUINEL ULBARICO
1.2. Grado Académico	Dr. Mg. CPC
1.3. Cargo e Institución donde labora	OCI - GRA.
1.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Rentabilidad
1.5. Autoras del instrumento	• Fredy De la Cruz Prado • Roly Javier Vásquez Pozo

#### II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016"

#### III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

##### 3.1. DE LOS ÍTEMS

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			

## 3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado								X		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables							X			
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									X	
Organización	Tienen una organización lógica									X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad								X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								X		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos							X			
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable								X		
Pertinencia	Es útil para la investigación									X	

## IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

.....

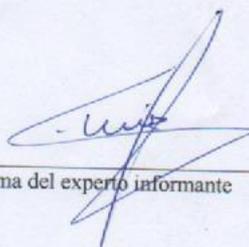
.....

.....

.....

## V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

$$PV = \boxed{80}$$



Firma del experto informante

DNI N° : 28261619

Teléfono N° : 990228902

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS**  
**POR OPINIÓN DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:**

I.1. Apellidos y Nombres	GÓMEZ PRADO Julio C.
I.2. Grado Académico	Dr. Mg. CPCC
I.3. Cargo e Institución donde labora	Docente - UNSCH.
I.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Rentabilidad
I.5. Autoras del instrumento	• Fredy De la Cruz Prado • Roly Javier Vásquez Pozo

**II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

“Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016”

**III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**3.1. DE LOS ÍTEMS**

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			

3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables							X			
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología								X		
Organización	Tienen una organización lógica								X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad							X			
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación									X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable								X		
Pertinencia	Es útil para la investigación							X			

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

.....

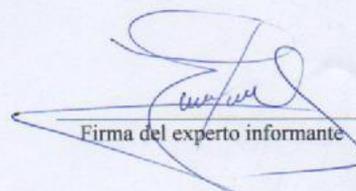
.....

.....

.....

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 80

  
Firma del experto informante

DNI N° : 28306274

Teléfono N° : 966115555

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS  
POR OPINIÓN DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:**

I.1. Apellidos y Nombres	Piñasa Esquivel Ulloa
I.2. Grado Académico	Dr. Mg. CPCC
I.3. Cargo e Institución donde labora	OCI - GRA
I.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Financiamiento
I.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fredy De la Cruz Prado</li> <li>• Roly Javier Vásquez Pozo</li> </ul>

**II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

“Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016”

**III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**3.1. DE LOS ÍTEMS**

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			

## 3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado									X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables								X		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología									X	
Organización	Tienen una organización lógica								X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad								X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación								X		
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos									X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices									X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable									X	
Pertinencia	Es útil para la investigación								X		

## IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

.....

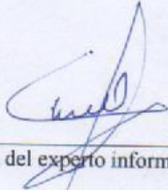
.....

.....

.....

## V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

$$PV = \boxed{90}$$

  
Firma del experto informante

DNI N° : 28261619.....

Teléfono N° : 990228902.....

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS  
POR OPINIÓN DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVO DEL INFORMANTE:**

I.1. Apellidos y Nombres	GÓMEZ PRADO JULIO C.
I.2. Grado Académico	Dr. Mg. CPCC
I.3. Cargo e Institución donde labora	DOCENTE - UNSCH.
I.4. Nombre del Instrumento motivo de evaluación	Cuestionario Financiamiento
I.5. Autoras del instrumento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fredy De la Cruz Prado</li> <li>• Roly Javier Vásquez Pozo</li> </ul>

**II. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

“Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016”

**III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**3.1. DE LOS ÍTEMS**

Ítems	Valoración			Observación (se sugiere como debería ser)
	Adecuado 3	Modificar 2	Inadecuado 1	
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			

3.2. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	- Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno		Excelente	
		10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado								X		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas-observables									X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología							X			
Organización	Tienen una organización lógica								X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad							X			
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación									X	
Consistencia	Está basado en aspectos técnicos, científicos y técnicos									X	
Coherencia	Entre dimensiones, indicadores, preguntas e índices									X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable								X		
Pertinencia	Es útil para la investigación								X		

IV. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....

.....

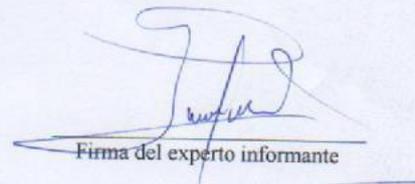
.....

.....

.....

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN (PV):

PV = 80

  
Firma del experto informante

DNI N° : 28306274.....

Teléfono N° : 966115555.....

**Anexo 9: Fotos de la aplicación del instrumento**

El investigador en una de las empresas Granja Quispe S.A.



Investigador en una de las empresas Granja Quispe S.A.



Recopilando datos del contador de uno de los locales de la Empresa Granja Quispe S.A.



Contador relleno encuesta en local de la Empresa Granja QuispeS.A.



Visitando el área de pelado de pollos Empresa Granja Quispe S.A.



Visitando el área de sacrificio de pollos Empresa Granja Quispe S.A.