

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Presupuesto Maestro y Rentabilidad Financiera de las empresas constructoras del Distrito de Huancayo - 2019

Para Optar : Título profesional de Contador Público

Autor (es) : Bach. Gonzalo Carhuallanqui Andrea
Bach. De la Cruz Miguel Marilia

Asesor : Mg. Polo Orellana, Fernando

Línea de investigación institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 19/01/2021
19/01/2022

HUANCAYO-PERÚ
2021

Hoja de aprobación de jurados**TESIS**

Presupuesto maestro y rentabilidad financiera de las empresas
constructoras del Distrito de Huancayo - 2019

PRESENTADO POR:

Bach. Gonzalo Carhuallanqui Andrea

Bach. De la Cruz Miguel Marilia Alexandra

PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO

PRESIDENTE : Dr. Wilber Gonzalo Vásquez Vásquez

PRIMER MIEMBRO : Mtra. Carmen Rosa Dolorier Aguirre

SEGUNDO MIEMBRO : Dr. Armando Juan Aauto Ávila

TERCER MIEMBRO : Mtro. Leonel Martín Valentín Elías

Huancayo,de.....del 2021

Falsa portada

Asesor:

Mg. Polo Orellana, Fernando

Dedicatoria:

A mi padres y hermanos quienes me impulsaron a seguir para cumplir con este objetivo y graduarme como contador público.

Andrea

Dedicatoria:

A mis padres; Néstor y Cretel, a mi hermanita Tracy, quienes fueron la razón de continuar con este largo caminar estudiantil.

Marilia

Agradecimiento:

Especialmente a la casa de estudios la Universidad Peruana los Andes quienes me recibieron para reforzar mis conocimientos en sus clases, , entre ellos a la Facultad de ciencias administrativas y contables, a la escuela profesional de contabilidad y finanzas, A toda su plana docente que con esmero y dedicación nos formaron para ser buenos profesionales, asimismo a las empresas constructoras del distrito de Huancayo, quienes accedieron a ser nuestro sujeto de análisis, haciendo posible el desarrollo de esta investigación.

Andrea y Marilia

Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Falsa portada	iii
Asesor:	iii
Dedicatoria:	iv
Agradecimiento:.....	v
Contenido.....	vi
Contenido de tablas.....	x
Contenido de gráficos	xi
Resumen.....	xii
Palabras clave: Presupuesto maestro y rentabilidad financiera	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática	17
1.2 Delimitación del problema	18
1.2.1 Delimitación espacial	18
1.2.2 Delimitación temporal	18
1.2.3 Delimitación conceptual o temática	18
1.3 Formulación del problema	19
1.3.1 Problema general	19
1.3.2 Problemas específicos	19
1.4 Justificación	19
1.4.1 Justificación social.....	19

1.4.2 Justificación teórica	20
1.4.3 Justificación metodológica	20
1.5 Objetivos	20
1.5.1. Objetivo general	20
1.5.2 Objetivos específicos.....	20

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes internacionales	22
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	23
2.2 Bases teóricas o científicas	25
2.2.1 X: Presupuesto maestro	25
2.2.2 Y: Rentabilidad financiera.....	29
2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones).....	32

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general	34
3.2 Hipótesis específico.....	34
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	34
3.3.1 Definición conceptual.....	34
3.3.2 Definición operacional	35

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación	37
4.2 Tipo de investigación	37

4.3 Nivel de investigación.....	38
4.4 Diseño de investigación	38
4.5 Población y muestra	39
4.5.1 Población	39
4.5.2 Muestra	40
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
4.6.1 Técnicas de recolección de datos	40
4.6.2 Instrumentos de recolección de datos.....	41
4.6.3 Validación y confiabilidad	41
4.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	43
4.8 Aspectos éticos de la investigación.....	43

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados	44
5.1.2 Análisis de resultados	45
5.2 Contraste de hipótesis	53
5.2.1 Hipótesis General	53
5.2.2 Hipótesis Especificas.....	55
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA).....	68
Anexos	70
ANEXO 1: Matriz de consistencia:	71
ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables.....	73

ANEXO 3 Matriz de operacionalización del instrumento	75
ANEXO 4 El instrumento de investigación: Variable presupuesto maestro	79
ANEXO 5: Confiabilidad y validez del instrumento.....	83
ANEXO 6: La data del procesamiento de datos	91
ANEXO 7: Consentimiento informado	92
ANEXO 8: Fotos de la aplicación del instrumento	93

Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Empresas constructoras del distrito de Huancayo</i>	39
Tabla 2 <i>Estadístico de fiabilidad del presupuesto maestro</i>	42
Tabla 3 <i>Estadístico de fiabilidad de la rentabilidad financiera</i>	42
Tabla 4 <i>Escala de Vellis</i>	42
Tabla 5 <i>Prueba de normalidad</i>	44
Tabla 6 <i>Promedio de la variable presupuesto maestro</i>	45
Tabla 7 <i>Promedio de la dimensión estimación económica</i>	46
Tabla 8 <i>Promedio de la dimensión proceso administrativo</i>	47
Tabla 9 <i>Promedio de la dimensión utilidad esperada</i>	48
Tabla 10 <i>Promedio de la variable rentabilidad financiera</i>	49
Tabla 11 <i>Promedio de la dimensión fondos propios</i>	50
Tabla 12 <i>Promedio de la dimensión rendimiento obtenido</i>	51
Tabla 13 <i>Promedio de la dimensión interés de los propietarios</i>	52
Tabla 17 <i>Escala de correlación</i>	53
Tabla15 <i>Correlación entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera</i>	54
Tabla16 <i>Correlación entre los fondos propios y el presupuesto maestro</i>	55
Tabla17 <i>Correlación entre rendimiento obtenido y el presupuesto maestro</i>	57
Tabla18 <i>Correlación entre intereses de los propietarios y el presupuesto maestro</i>	59

Contenido de gráficos

Gráfico 1 <i>Promedio de la variable d presupuesto maestro</i>	45
Gráfico 2 <i>Promedio de la dimensión estimación económica</i>	46
Gráfico 3 <i>Promedio de la dimensión proceso administrativo</i>	47
Gráfico 4 <i>Promedio de la dimensión dirección</i>	48
Gráfico 5 <i>Promedio de la variable rentabilidad financiera</i>	49
Gráfico 6 <i>Promedio de la dimensión fondos propios</i>	50
Gráfico 7 <i>Promedio de la dimensión rendimiento obtenido</i>	51
Gráfico 8 <i>Promedio de la dimensión interés de los propietarios</i>	52
Gráfico9 <i>Dispersión presupuesto maestro y la rentabilidad financiera</i>	54
Gráfico10 <i>Dispersión fondos propios y el presupuesto maestro</i>	56
Gráfico11 <i>Dispersión rendimiento obtenido y el presupuesto maestro</i>	58
Gráfico12 <i>Dispersión intereses de los propietarios y el presupuesto maestro</i>	59

Resumen

La presente investigación “Presupuesto maestro y rentabilidad financiera de las empresas constructoras del Distrito de Huancayo - 2019” tuvo como problema general de estudio: “¿Qué relación existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?”, como objetivo general: “Determinar la relación que existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”, la hipótesis general: “Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”. “El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, la población se encontró conformada por 12 empresas constructoras del distrito de Huancayo. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario, en escala ordinal de tipo Likert, los cuales fueron validados por el juicio de expertos, y la confiabilidad con el Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,973 para variable 1 y de 0,979 para la variable 2. La conclusión fue: “Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Con una correlación positiva de “ r ” = 0,982, el cual nos permite aseverar que, la implementación del presupuesto maestro, mejora la rentabilidad financiera en las empresas constructoras, asimismo nuestra principal recomendación fue: Se recomienda a las empresas constructoras implementar un sistema de presupuestos adecuados a las necesidades del sector construcción, ya que estos presupuestos suponen una cuantificación de los ingresos y gastos futuros”.

Palabras clave: Presupuesto maestro y rentabilidad financiera

Abstract

The present investigation “Master budget and financial profitability of the construction companies of the Huancayo district – 2019” had as a general study problem: “What relationship exists between the master budget and the financial profitability of the construction companies of the Huancayo district – 2019?”, as a general objective: “To determine the relationship between the master budget and the financial profitability of the construction companies of the Huancayo district – 2019”, the general hypothesis: “There is a direct relationship between the master budget and the financial profitability of the construction companies Huancayo district – 2019”, “The approach was quantitative, applied type, correlational level, the population was made up of 12 construction companies from the Huancayo district. To measure the variables, the questionnaire was used, on an ordinal Likert – type scale, which were validated by the judgment of experts, and the reliability with Cronbach’s Alpha, whose result was 0.973 for variable 1 and 0.979 for variable 2. The conclusion was: “There is a direct relationship between the master budget and financial profitability of the construction companies of Huancayo district – 2019”. With a positive correlation of “ r ” = 0.982, which allows us to assert that the implementation of the master budget, improves financial profitability in construction companies, also our main recommendation was: Construction companies are recommended to implement a system of budgets appropriate to the needs of the construction sector, since these budgets suppose a quantification of income and expenses futures”.

Keywords: Master budget and financial profitability

Introducción

Las organizaciones actúan en varias áreas, una de ellas en financiera, desafortunadamente esta área es inestable, la incertidumbre domina. Por ello este motivo, es de suma importancia que las actividades se planifiquen mediante un presupuesto.

La presente investigación surge, como: “Una herramienta para planear y controlar el comportamiento de los indicadores económicos para diferentes aspectos financieros, administrativos y contables, la mayoría de las funciones que desempeñan los presupuestos dependen de la dirección de la organización”.

Existe un conjunto de antecedentes o investigadores previos que de alguna manera se relacionan con cada una de las variables de estudio, a nivel internacional, nacional y local. Esta información permitió concretar y delimitar el objetivo de estudio y por tanto los objetivos de la investigación.

El problema general “¿Qué relación existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?”

“La presente investigación se justifica en la medida que se ha encontrado la situación actual de la investigación científica con sus carencias y limitaciones, el mismo que servirá de fuente de información a las empresas constructoras del distrito de Huancayo”

El objetivo planteado Determinar la relación que existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.

“El marco teórico contiene los subtemas y/o dimensiones de ambas variables. Asimismo, se incluyen los planteamientos teóricos científicos de ambas variables que se sometieron a contrastar con la realidad de estudio y otorgarle una validación científica”.

La hipótesis planteada: “Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”. Nuestra investigación es: “De método general el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional, diseño no experimental, la población se encontró conformada por 12 empresas constructoras del distrito de Huancayo, la muestra fue de tipo no probabilístico, por lo tanto, se usó el total de la población, para un estudio sistematizado del problema de investigación: Se encuentra organizado de la siguiente manera:

Capítulo I: “En este capítulo se abordó la descripción de la realidad problemática, se establecieron los problemas generales y específicos, también los objetivos generales y específicos; la justificación de la investigación (teórica, práctica, metodológica, social y de conveniencia), es decir el por qué se realizó la investigación. Asimismo, se realizó la delimitación espacial, temporal y temática. Por último, se trataron las limitaciones de la presente”.

Capítulo II: “Aquí se abordó el marco teórico, abarcando los conceptos de las variables de la investigación y sus respectivas dimensiones. En primer lugar, se estudiaron los antecedentes, es decir, investigaciones realizadas por otros investigadores relacionados a nuestra investigación tanto a nivel internacional y a nivel nacional; se abordó las bases teóricas, estudiando los conceptos de las variables, el cual fueron establecidos por diversos autores, el cual nos sirvió de base para la construcción de nuestro instrumento de medición para confirmar nuestra hipótesis planteada”.

Capítulo III: “En este capítulo se presenta la hipótesis general, específica y la operacionalización de variables”.

Capítulo IV: “En este capítulo se presenta la metodología utilizada en la presente investigación, es decir el método, tipo, nivel, diseño, de la investigación, como también la población y la muestra y las técnicas de recolección de datos, los instrumentos de recolección de datos(cuestionario), el procedimiento de recolección de los datos, las técnicas de procesamiento y el análisis de los datos”.

Capítulo V: “En este apartado sobre la base de las ideas expuestas, se presentan el análisis y discusión de los resultados obtenidos, el cual se realizó con la ayuda del software SPSS versión 25. Al respecto este software estadístico, corroboro la confiabilidad y la validez de nuestros instrumentos de investigación (cuestionarios)”.

“Finalmente, este trabajo de investigación, contiene la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, los instrumentos de medición, los certificados de validez de juicio de expertos y al base de datos de ambas variables”.

Las autoras

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Según Gaspar, (2018), “la dificultad a nivel internacional es que las empresas constructoras no pueden lograr sus objetivos estratégicos, debido a una inadecuada optimización de los recursos, un inadecuado uso de un control interno y perfeccionamiento continuo empresarial, lo cual genera una baja rentabilidad financiera”.

Es por ello que muchas de las empresas no logran ser eficientes en su administración, y buscan por diversos métodos una efectiva gestión financiera, la cual les permita afrontar futuros problemas e irse adaptando a los diversos cambios que existen en la economía.

En el Perú, normalmente las empresas constructoras carecen de un control presupuestario de ejercicios económicos posteriores, esto debido a que no trabajan con un presupuesto maestro adecuado, no comprenden su utilidad para el buen funcionamiento de los entes económicos. Por medio de esta herramienta, podemos obtener un adecuado diagnóstico y análisis de un periodo económico determinado, también podemos pronosticar el desarrollo de actividades futuras.

Asimismo: “La problemática actual que viven algunas empresas del sector privado, es que forman parte de un medio económico en el que prevalece la incertidumbre, por ello deben planear sus actividades si pretenden sostenerse en el mercado competitivo, puesto que cuanto mayor sea la incertidumbre, mayores serán los riesgos por asumir. El presupuesto en las entidades tiene un rol importante, aprueba tomar medidas para enfrentar dificultades financieras y de gestión. Para construir un presupuesto se necesita haber analizado el negocio y su futuro, especificar los requerimientos de información y establecer una metodología clara sobre la forma de implantar, confeccionar y analizar el presupuesto que esté adaptado a las necesidades de la empresa. Por

tanto, el presupuesto surge como herramienta moderna de planeamiento y control al reflejar el comportamiento de indicadores económicos como los enunciados y en virtud de sus relaciones con los diferentes aspectos administrativos, contables y financieros de la empresa”. En consecuencia, nuestra investigación, demostró la relación de las variables, con la ayuda de la estadística inferencial; de esta manera se pudo realizar las recomendaciones correspondientes, para la mejora de la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Huancayo.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación espacial

“La investigación se realizó en el distrito de Huancayo, departamento de Junín, teniendo como sujetos de análisis a las empresas constructoras”.

1.2.2 Delimitación temporal

“La investigación se realizó en el año 2019”

1.2.3 Delimitación conceptual o temática

Temáticamente esta investigación se desarrolló teniendo en cuenta las siguientes teorías:

Presupuesto maestro

“El presupuesto maestro es una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa y a establecer el proceso administrativo que se debe seguir para obtener las ganancias y utilidades esperadas”.

Rentabilidad financiera

“La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?

1.3.2 Problemas específicos

- a. ¿Qué relación existe entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?
- b. ¿Qué relación existe entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?
- c. ¿Qué relación existe entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación social

Nuestra investigación contribuye al crecimiento empresarial de las empresas constructoras. Cabe indicar que dichas organizaciones, viene generando fuentes de trabajo en nuestro medio, y de esta manera mejora el nivel económico de nuestra región.

1.4.2 Justificación teórica

Nuestra investigación generó reflexión sobre la discusión relacionada al presupuesto maestro y la rentabilidad de las empresas constructoras. Se ha demostrado que el presupuesto maestro, es una herramienta de gestión, que, al ser aplicada en las empresas, mejoran su rentabilidad, por ello la importancia en la comunidad académica contable ya que se demostró de manera científica la relación de dichas variables.

1.4.3 Justificación metodológica

Elaboramos el instrumento de estudio, para lograr los objetivos establecidos: para la variable presupuesto maestro y la variable rentabilidad financiera. Estos instrumentos fueron validados por tres expertos, antes de su aplicación a la muestra poblacional, el cual obtuvieron aceptación por parte de los validadores. Asimismo, nuestros instrumentos fueron sometidas a la confiabilidad mediante el estadístico Alfa de Cronbach, el cual arrojó resultados favorables. Es así que los instrumentos de medición de las variables es nuestro principal aporte en la presente investigación puesto que serán empleados por futuros profesionales.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación que existe entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.

- b)** Determinar la relación que existe entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019
- c)** Determinar la relación que existe entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1 Antecedentes internacionales

Bacuelima y Pillacela, (2017) sustentaron en la “Universidad de Cuenca” la tesis *“Presupuesto Maestro Para La Empresa Compaque Cia.Ltda Tro Para La Empresa Compaque Cia.Ltda. Cuenca-Ecuador”* el objetivo de la investigación fue elaborar el presupuesto maestro, para permitir a la empresa desarrollar estrategias y tomar decisiones correctas; el método que se utilizó fue “mixta de tipo aplicada y explicativa, de enfoque cualitativo”, llegaron a la conclusión de que “el presupuesto maestro ayuda de manera oportuna a la administración de la empresa, de la misma manera ayuda a tomar las decisiones indicadas para conocer las rutas rentables y no rentables”.

Vite y Zuñiga, (2015) sustentaron en la Universidad de Guayaquil la tesis *“Análisis Del Presupuesto Maestro Como Herramienta Para La Toma De Decisiones De La Empresa Lagosbooks S.A., Periodo 2013”* el objetivo de esta investigación fue “analizar y ejecutar el presupuesto maestro, empleando instrumentos de analisis financiero y presupuestario, para permitirle hallar las causas que generaron problemas de rentabilidad de la empresa”. La investigación fue “de tipo descriptivo; como instrumento usaron las encuestas del total de la población de la empresa y las entrevistas fueron para los gerentes y jefes de las áreas”, ésta investigación se concluye con éxito, “el presupuesto maestro con la ayuda de los instrumentos permite a la empresa tomar decisiones adecuadas”.

González, (2014) Sustento en la Universidad Nacional de Colombia la tesis ***“Gestion financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Biogota”*** la siguiente investigación tuvo como objetivo general: “Determinar la vinculación entre la gestión financiera y al obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio”, concluye que, “el principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores del comercio”.

Torres, (2015) Sustento en el colegio de estudios superiores de Administración la tesis ***“Análisis financiero con la implementación de las NIIF en Colombia”*** fue de metodología aplicada, “con un enfoque mixto, descriptivo”, concluye que, “la implementación de las NIIF es considerada como un paso fundamental en el camino hacia la globalización”.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Otanio, (2018) Sustento en la Universidad Norbert Wiener la tesis ***“Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad financiera de la empresa Red Marítima Integral S.A.C. 2018”*** la siguiente investigación tuvo como objetivo general: “Proponer estrategias para incrementar la rentabilidad financiera”, la investigación tuvo como enfoque “sintagma holístico mixta, descriptiva, metódica y proyectiva, tipo no experimental”, concluye que, “la rentabilidad financiera ayuda a la empresa a renovar su situación a largo plazo”.

Laurente et al., (2017), sustentaron en la Universidad Tecnológica del Perú la tesis ***“Aplicación Del Presupuesto Maestro Para La Evaluación De La Gestión Financiera En La Empresa Igs Integral Group Solution S.A.C En El Periodo 2017”***, el objetivo principal de la investigación consistió en “demostrar qué tan importante es el presupuesto maestro para evaluar la gestión financiera y para tomar decisiones”. La metodología que se usó fue “descriptivo-no experimental, se aplicó un cuestionario para las diferentes áreas de la empresa y se llegó a la

siguiente conclusión, se demostró que el presupuesto maestro contribuye necesariamente al cumplimiento de las metas de una manera adecuada y positiva, teniendo en cuenta la decisión correcta”.

Apaclla y Rojas, (2016) sustentaron en la Universidad Peruana los Andes la tesis ***“Estrategias De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Empresas Constructoras De La Provincia De Huancayo”***, el objetivo fue “determinar que las estrategias de financiamiento ayuden al incremento de la rentabilidad de la empresa”; los métodos que se usaron fueron “descriptivo, inductivo y deductivo; se realizó un cuestionario a una población conformada por 26 empresas constructoras y la muestra para la investigación se conformó por 19 empresas”. Esta investigación concluyó que, “las entidades prestadoras de servicios del sector Transporte de Carga en la provincia de Huancayo, tienen muchos problemas financieros, además, requieren financiamiento a largo plazo para la compra de sus activos fijos, acciones que incrementaran los ingresos y el aumento de la rentabilidad”.

Escobedo, (2016) sustentó en la Universidad Privada de Trujillo la tesis ***“Presupuesto Maestro Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Ferretería Escobedo Sac” Distrito Alto Trujillo Año 2016”*** El objetivo principal fue “poner en marcha el presupuesto maestro que influya en la rentabilidad de la empresa”, fue una investigación “no experimental, se aplicaron las encuestas de 10 ítems y la estadística descriptiva, con una población de 10 empresas del rubro de venta de materiales para construcción, y una muestra representada por una empresa del sector”. La investigación concluye que, “del diagnóstico realizado a la empresa Ferretería Escobedo SAC se concluyó que la empresa ha estado creciendo de una forma desorganizada debido a la inexistencia de un direccionamiento claro y definido. El 78% de las

respuestas indican una necesidad de contar con un presupuesto maestro para mejorar la gestión económica y financiera de la empresa”.

Baca y Díaz, (2016) sustentaron en la Universidad Señor de Sipán la tesis *“Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. 2015”* la siguiente investigación tuvo como objetivo general: “Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora”, “es de tipo descriptiva no experimental bajo un enfoque cuantitativo”, se concluye que, “de la revisión podemos concluir que la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%”.

2.2 Bases teóricas o científicas

2.2.1 X: Presupuesto maestro

Según Barrón, (2018, p. 215-216) refiere que: “el presupuesto maestro es una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa y a establecer el proceso administrativo que se debe seguir para obtener las ganancias y utilidades esperadas”.

Según UTEL Universidad, (2018) “el presupuesto maestro consiste en la agrupación de todas aquellas líneas de actuación que han sido previamente presupuestadas, en las distintas actividades de la empresa” (p. 25).

Según Blombäck et al., (2013, p. 27), “interviene en gran medida en el desempeño laboral por medio de la adecuación del presupuesto y el compromiso organizacional, por lo que por medio de la integración en el presupuesto podrán los gerentes obtener información útil de los trabajadores, sobre el nivel de los recursos presupuestados para el buen desempeño de sus funciones” (p. 27).

Beneficios de presupuesto maestro:

- “Permite manejar con efectividad los recursos con los que se cuenta”.
- “Determina la autoridad y responsabilidad para cada uno de los departamentos”.
- “Facilita el control de todas las actividades”.
- “Fomenta la coordinación de las actividades de cada departamento”.
- “Apoya la realización de análisis en periodos determinados”.
- “Ayuda a manejar los recursos de la empresa con efectividad y eficiencia”.

Fases:

- Presupuesto operativo
- Presupuesto de inversión
- Presupuesto de tesorería

Elaboración de un presupuesto maestro

Para elaborar un presupuesto maestro se define el equipo presupuestal, se aísla los puntos clave del presupuesto, asimismo se recopila toda la información y finalmente se analiza y aprueba el presupuesto.

Para las proyecciones económicas de las empresas, uno de los factores más importantes a considerar es el presupuesto maestro. Se trata de aquel documento que brinda una planificación global de proyectos para un ejercicio económico a corto o mediano plazo. Mayormente se fija a un año y se centra en el objetivo de utilidad y el programa necesario para conseguirlo.

Es la clave para cualquier organización, pues comprende todos los gastos e inversión que se tendrán en cuenta en un lapso de tiempo. Permite estimar y proyectar gastos e ingresos, lo

que a su vez da a pie a comparaciones financieras con años anteriores. Dicha comparativa favorece a cualquier planificación para el ahorro de gastos y mayores ingresos.

2.2.1.1 Dimensiones de presupuesto maestro

D1: Estimación económica

Según Sevilla, (2016) “la estimación económica es un cálculo que se realiza a partir de la evaluación estadística. Estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas (p. 45)”.

“El proceso para estimar los costos, consiste en realizar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar las actividades del proyecto. La exactitud de la estimación del costo de un proyecto, aumenta según avanza el proyecto, de manera que es un proceso iterativo”.

“Para lograr una estimación económica fiable se debe contar con una estrategia de desarrollo local el cual permite construir una institucionalidad que facilite el diálogo público-privado. en el caso del PCM, se crearon los comités de competitividad municipal, responsables por la elaboración del plan de competitividad y crecimiento económico de la localidad y el seguimiento a su ejecución en coordinación con el sector privado”. “Los gobiernos municipales fiscalmente responsables e inclusivos. la comuna no sólo es responsable por los servicios e infraestructura de la ciudad, también debe cumplir un rol pro-activo en la generación de un buen clima de negocios. programas como el PCM apoyan la transparencia, la gestión tributaria, administración financiera y la formulación de presupuestos participativos. Optimizar el acceso municipal a los recursos de programas nacionales para mejorar la cobertura y calidad de servicios e infraestructura urbana. Desarrollar las capacidades municipales de preparación y ejecución de proyectos y, contar con los recursos necesarios para cumplir con los criterios de

elegibilidad. Así se amplía el marco de actuación de la alcaldía, al permitir el apalancamiento de recursos y el cofinanciamiento de sus proyectos”.

D2: Proceso administrativo

Según Guzmán & Motejo, (2018) “el proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral (p. 27)”.

Para mejorar el proceso administrativo se debe registrar todo: esto implica estar al tanto de las cuentas y lo correspondiente al flujo de operaciones. Tener estrategias: considera el tiempo necesario para evaluar cómo aumentar la productividad laboral, realizar capacitación para todo el personal.

“El proceso administrativo se compone de una serie de etapas que nos ayudarán a conseguir los objetivos propuestos. El proceso administrativo es continuo. No se trata de realizar cada una de las etapas y todo termina ahí. Cuando termina un ciclo, se pasa al siguiente. Normalmente se utiliza para el objetivo general de la empresa, objetivos particulares o incluso para proyectos menores”.

“Henri Fayol, fue el creador del proceso administrativo”. De él emanan las 4 etapas de las que se compone el proceso administrativo: “Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar”.

“Para Fayol, estas cuatro etapas eran imprescindibles para la buena gestión gerencial. Todo equipo directivo debe dominarlas y tenerlas en cuenta de cara a cualquier proyecto. Con todo, Fayol nunca fue extremista en sus ideas y se puede leer en su obra como dejaba espacio para la flexibilidad y la adaptación. Así, los seguidores de la teoría clásica de la administración han ido completando, mejorando y adaptando el proceso administrativo a los diferentes tipos de empresas que han ido naciendo durante las últimas décadas”.

D3: Utilidad esperada

Según Delpueche, (2016, p. 121) refiere que: “Aborda el análisis de situaciones donde los individuos deben tomar una decisión sin saber qué resultados pueden trascender de esa decisión; es decir, tomar decisiones bajo incertidumbre. Estos individuos elegirán el acto que dará lugar a la utilidad esperada más alta, siendo ésta la suma de los productos de probabilidad y utilidad sobre todos los resultados posibles. La decisión también dependerá de la aversión al riesgo del agente y la utilidad de otros agentes”.

“La teoría de la utilidad esperada aborda el análisis de situaciones donde los individuos deben tomar una decisión sin saber qué resultados pueden trascender de esa decisión; es decir, tomar decisiones bajo incertidumbre. Estos individuos elegirán el acto que dará lugar a la utilidad esperada más alta, siendo ésta la suma de los productos de probabilidad y utilidad sobre todos los resultados posibles. La decisión también dependerá de la aversión al riesgo del agente y la utilidad de otros agentes”.

2.2.2 Y: Rentabilidad financiera

Según Rubio, (2018, p. 216) nos refiere: “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida,

sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios”.

Según (Pedrosa, 2016) Muestra que; “la rentabilidad tiene una influencia positiva en el crecimiento financiero – empresarial, y trayendo al tema así las teorías sobre la evolución del crecimiento empresarial, aduce que las empresas más rentables son las que más crecen y tal vez en un corto tiempo” (p. 102).

Según Herrero, (2013, p. 186) Señala que la rentabilidad financiera : “Es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios, se relaciona un resultado después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos”, al generar el crecimiento y ganancias consta de factores tales como; de la localización, el tamaño de la planeación, accesibilidad, y sobre todo la gestión financiera, económica y administrativa; la inversión en publicidad y la calidad de servicio, etc.

La rentabilidad financiera, ROE, se calcula:

$$ROE = \frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Patrimonio Neto}}$$

2.2.2.2 Dimensiones de la rentabilidad financiera

D1: Fondos propios

Según Kiziryan, (2020) “Los fondos propios son una parte del llamado patrimonio neto de una empresa y lo podemos encontrar en el balance de situación. Por tanto, son una parte de los recursos propios o financiación propia de la que dispone la empresa” (p. 121).

Una empresa suele estar tener estructurados los fondos propios por las siguientes partidas:

Capital social: “Que estaría formado por las aportaciones de los socios, que, al no tener consideración de deuda, no tienen que ser devueltos. Estas aportaciones pueden ser de dos formas: dinerarias o no dinerarias (éstas pueden tomar forma de derechos o títulos con valor económico)”. Según Kiziryan, (2020 p. 122).

Reservas: “Que resultan del beneficio de la empresa. Estas reservas pueden tener diferente origen. Por ejemplo, pueden derivarse de beneficios que tiene la empresa y que, voluntariamente, no ha repartido entre los socios o propietarios. También pueden proceder de operaciones de capital”. Según Kiziryan, (2020 p. 124).

D2: Rendimiento obtenido

Según López, (2019) “El rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido” (p. 25).

“Rendimiento y rentabilidad son conceptos que tienen el mismo significado. Con la única diferencia de que rentabilidad es un término exclusivamente económico y rendimiento un concepto mucho más amplio”.

Así, dentro de la palabra rendimiento encontramos algunas acepciones como:

Económico: “Es la rentabilidad medida en porcentaje”

Físico: “Lo bueno que es, por ejemplo, la capacidad de un deportista”

Computacional: “Funcionamiento de un ordenador o aparato electrónico”.

Tecnológico: “Hace referencia a la eficiencia tecnológica”.

Laboral: “Los resultados de un trabajador como consecuencia del trabajo en una empresa”.

D3: Interés de los propietarios

Según Victoriano, (2014) “El interés de los propietarios busca un nivel de conveniencia de la utilidad que se obtienen de la empresa” (p. 94)..

“En la actualidad existen grandes empresas, muchas de ellas multinacionales que necesitan de gran cantidad de recursos financieros para crearse, recursos que suelen sobrepasar las posibilidades de una única persona, por lo que un gran número de personas financian conjuntamente la creación de la empresa”. Según Victoriano, (2014 p. 96-97)

“Cuando el propietario es quien dirige la empresa, es lógico pensar que velará por conseguir el máximo beneficio, o al menos una cantidad que sea considerable satisfactoria, realizando acciones y dando seguimiento oportuno a las decisiones tomadas de la forma más eficiente posible”. Según Victoriano, (2014 p. 99).

Según Victoriano, (2014)

Mientras que cuando la empresa es dirigida por una o más personas, no es posible asegurar que estos velarán por los intereses de los propietarios y del resto de las personas que tienen intereses en la empresa. Al presentarse esta situación nace un concepto llamado Gobierno de la Empresa el cual se define como un conjunto de mecanismos implantados con el fin de asegurar el comportamiento leal y honesto de los directivos a favor de los propietarios (p. 121).

2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones)

Presupuesto maestro

Estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la

Estimación económica

Es un cálculo que se realiza a partir de la evaluación estadística.

Proceso administrativo

Conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración,

Utilidad esperada

Es el análisis de situaciones donde los individuos deben tomar una decisión.

Rentabilidad financiera

Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento.

Fondos propios

Son una parte del llamado patrimonio neto de una empresa.

Rendimiento obtenido

Es la rentabilidad obtenida en una inversión.

Interés de los propietarios

Busca un nivel de conveniencia de la utilidad.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general

“Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”.

3.2 Hipótesis específico

- a) Existe relación directa entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.
- b) Existe relación directa entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.
- c) Existe relación directa entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

3.3.1 Definición conceptual

Presupuesto maestro

Según Barrón, (2018, p. 215-216) “El presupuesto maestro es una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa y a establecer el proceso administrativo que se debe seguir para obtener las ganancias y utilidades esperadas”.

Rentabilidad financiera

Según Rubio, (2018, p. 216) “Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”.

3.3.2 Definición operacional

Variables	Definición De Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable 1: Presupuesto maestro	Según Barrón, (2018) “Es una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa y a establecer el proceso administrativo que se debe seguir para obtener las ganancias y utilidades esperadas, en este se deben incluir todos los ingresos y gastos por los que está compuesta la empresa: ventas, compras, producción, etcétera, que permitan conocer el panorama global de la organización”.	Un presupuesto maestro es el principal presupuesto de tu entidad, es decir, la culminación de todo un proceso de planeación y, por lo tanto, comprende todas las áreas de tu centro de labor, como son ingresos, egresos.	D1: Estimación económica Según Sevilla, (2016) “La estimación económica es un cálculo que se realiza a partir de la evaluación estadística. Estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas”.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación estadística • Forma de administrar • Recursos disponibles • Satisfacción de las necesidades 	Ordinal
			D2: Proceso administrativo Según Guzmán & Motejo, (2018) “Proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral”.	<ul style="list-style-type: none"> • Fases • Etapas • Administración • Proceso integral 	
			D3: Utilidad esperada Según Delpueche, (2016, p. 121) “Aborda el análisis de situaciones donde los individuos deben tomar una decisión sin saber qué resultados pueden trascender de esa decisión; es decir, tomar decisiones bajo incertidumbre”.	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones 	

Variable 2: Rentabilidad financiera	<p>Según (Rubio, 2018) “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”.</p>	<p>“La rentabilidad financiera son los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado”.</p>	<p>D1: Fondos propios</p> <p>Según Kiziryan, (2020) “Los fondos propios son una parte del llamado patrimonio neto de una empresa y lo podemos encontrar en el balance de situación. Por tanto, son una parte de los recursos propios o financiación propia de la que dispone la empresa”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio neto • Recursos propios • Financiación 	<p>Ordinal</p>
			<p>D2: Rendimiento obtenido</p> <p>Según López, (2019) “El rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad obtenida • Porcentaje de inversión • Capital invertido 	
			<p>D2: Interés de los propietarios</p> <p>Según Victoriano, (2014) “El interés de los propietarios busca un nivel de conveniencia de la utilidad que se obtienen de la empresa”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interés • Utilidad 	

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación

El método de la investigación fue el método científico según Sánchez & Reyes, (2009 p. 23) “Es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo”. “En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta”. “En este sentido, todo el trabajo de procesamiento de información humana requiere una forma adecuada y sostenible de lograr el objetivo establecido”.

El método básico será el descriptivo, que según Sánchez y Reyes (2009, p. 50) “consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente (p.50)”.

“A **través** del método descriptivo se identifica y conoce la naturaleza de una situación en la medida en que ella existe durante el tiempo del estudio; por consiguiente, no hay estudio administración o control manipulativo o un tratamiento específico”.

4.2 Tipo de investigación

Según Sánchez & Reyes, (2009b), “el tipo de la investigación es Aplicada, el cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p.37).

La investigación será de tipo aplicada, según Mendoza, (2013, pág. 39) “la investigación aplicada conocida también como práctica, dinámica, empírica o activa, se encuentra ligada a la

investigación básica, porque depende de los descubrimientos y teorías, la finalidad es aplicar teorías, normas y procedimientos tecnológicos que existen”.

4.3 Nivel de investigación

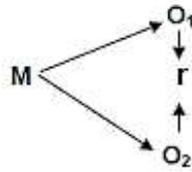
Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 93), “El nivel de la investigación será correlacional porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Las investigaciones son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia” (p. 93).

4.4 Diseño de investigación

El diseño general será el no experimental que según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 152) podría definirse “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. Como señala Kerlinger y Lee (2002) “en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos”.

Como diseño **específico** utilizaremos el diseño correlacional que según Sánchez y Reyes (2009, p. 106), sostienen que este diseño “consiste en recolectar información en dos o más muestras con el propósito de observar el comportamiento de una variable, tratando de controlar estadísticamente otras variables que se considera pueden afectar la variable estudiada”.

El esquema del presente diseño será el siguiente, según Sánchez y Reyes (2009):



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V. 1.

O₂ = Observación de la V. 2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

Para Hernández. Fernández y Baptista (2014) en su Libro: Metodología de la Investigación; “El universo es el total de personas u otros elementos de estudio; la población es la parte del universo que el investigador desea estudiar y la muestra es la parte que efectivamente ha sido seleccionada para participar en la investigación”.

La población de la investigación estuvo conformada por 12 empresas constructoras del distrito de Huancayo, ubicadas según SUNAT. A continuación, presentamos en la tabla N° 1 la muestra:

Tabla 1
Empresas constructoras del distrito de Huancayo

N°	Sector Económico	Sujetos de análisis
12	Empresas Constructoras	Gerentes generales y contadores
Total sujetos de análisis		

Fuente: SUNAT

4.5.2 Muestra

La muestra se da de tipo no probalístico es decir a criterio del investigador. Es así que, por el tamaño de la población, nuestra muestra será 4 empresas constructoras, entre ellas encuestaremos a 12 trabajadores los cuales son gerentes, contadores y asistentes contables. Cabe precisar que dichos encuestados accedieron a la aplicación de nuestros instrumentos de manera anónima, así como también la razón social de dichas empresas. Por ello nos remitimos al secreto profesional para efectos de la presente investigación.

Gráfico 1
Trabajadores a encuestar

Nº	Empresa	Sujetos de análisis	Nº de trabajadores
01	DIMACESA S.A	Gerente general	1
		Contador	1
		Asistente contable	1
02	Constructora Gopobras E.I.R.L	Gerente general	1
		Contador	1
		Asistente contable	1
03	SAN MARTIN DEL PERU SRL	Gerente general	1
		Contador	1
		Asistente contable	1
04	MACOGEN S.A.C.	Gerente general	1
		Contador	1
		Asistente contable	1
Total sujetos de análisis			12

Fuente: Elaboración propia

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

Según Sánchez & Reyes, (2009a) la técnica fue la encuesta, el cual según Carrasco, (2016, p. 314) permite la “indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”. “Es de gran uso para recoger opiniones, actitudes, prácticas y

sugerencia sobre tópicos muy específicos, acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimiento. La aplicación se hará en el momento de ejecución del estudio, en los ambientes donde laboran los empresarios”.

4.6.2 Instrumentos de recolección de datos

“Se utilizará como instrumento, dos cuestionarios el primero para medir las variables de estudio”. Dicho cuestionario fue elaborado a partir del estudio de las bases teóricas, para luego pasar a realizar su operacionalización y de esta manera obtener los reactivos (preguntas), el cual fue el soporte para la obtención de los resultados.

4.6.3 Validación y confiabilidad

4.6.3.1 Validación

“En la presente investigación la validez de instrumentos, se realizó por medio de una evaluación para analizar la validez de contenido, para lo cual se entregó a cada uno de los expertos un formato de validación, en el cual se requirió la opinión de docentes de la Universidad Peruana los Andes”.

4.6.3.2 Confiabilidad

“La confiabilidad se realizó, a través del estadístico *Alfa de Cronbach* para cada variable de estudio”. A continuación, presentamos los valores obtenidos en las tablas siguientes:

Tabla 2
Estadístico de fiabilidad del presupuesto maestro

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	13

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 3
Estadístico de fiabilidad de la rentabilidad financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	13

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 4
Escala de Vellis

Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es respetable
De .80 a .90	Es muy buena

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: “Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro primer que es: instrumento presupuesto maestro, compuesto por 13 preguntas cuyo *Alfa de Cronbach* es de 0,973 y de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento rentabilidad financiera se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,979 de los 13 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena”.

4.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos.

“La técnica de procesamiento de datos está en función a la estadística descriptiva e inferencial, la primera nos servirá para analizar los datos y poder realizar su interpretación, mediante una tabla de distribución de frecuencias, explicado en tablas y gráficos, en ese sentido, la estadística inferencial nos servirá para determinar la normalidad de los datos, así como para probar los objetivos y las hipótesis de nuestra investigación de acuerdo al estadístico Shapiro Wilk, el cual nos que prueba estadística aplicar, ya sea paramétrica o no paramétrica”.

4.8 Aspectos éticos de la investigación

“La presente investigación está realizada observando todos los aspectos éticos exigidas por la Universidad Peruana los Andes, por lo tanto, nos sometemos a las correspondientes instancias de ser detectado algún tipo de plagio de otras investigaciones. Por lo tanto, presento como declaración jurada que los datos presentados en el presente son de nuestra autoría”. Atte. La investigadora.

El Código de Ética para la Investigación científica será revisado anualmente o cuando la necesidad del desarrollo científico y tecnológico lo exija; esto se hará a propuesta del Comité Institucional de Ética en Investigación, verificado por el Vicerrectorado de Investigación y aprobado por el Consejo Universitario.

CAPITULO V
RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

“Si N (muestra) < 50 entonces usamos Shapiro-Wilk”

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Presupuesto maestro	,164	12	,200*	,913	12	,231
Rentabilidad financiera	,176	12	,200*	,876	12	,077

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: “Con 12 encuestados en la relación de las dos variables, acorde con la Prueba de Shapiro – Wilk, muestra un nivel de significancia mayor a 0.05, Sig E 0,231 > 0.05 Sig T, así que, las distribuciones de los datos de la muestra son normales, y emplearemos la prueba de hipótesis el estadístico r de Pearson”.

5.1.2 Análisis de resultados

Tabla 6

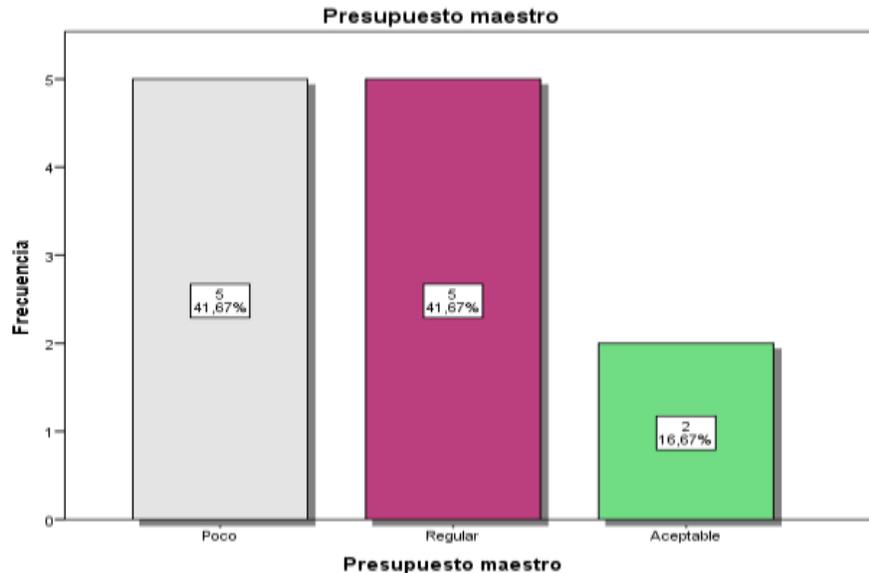
Promedio de la variable presupuesto maestro

Presupuesto maestro					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	41,7	41,7	41,7
	Regular	5	41,7	41,7	83,3
	Aceptable	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 2

Promedio de la variable d presupuesto maestro



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 41,7% (05) mostraron conocer poco; el 41,7% (05) manifestaron conocer regular; el 16,7% (02) manifestaron conocer de manera aceptable. De esta manera, conseguimos demostrar que los gerentes de las empresas constructoras tienen un conocimiento de regular a poco, sobre el presupuesto maestro, con respecto a la rentabilidad financiera”.

Tabla 7

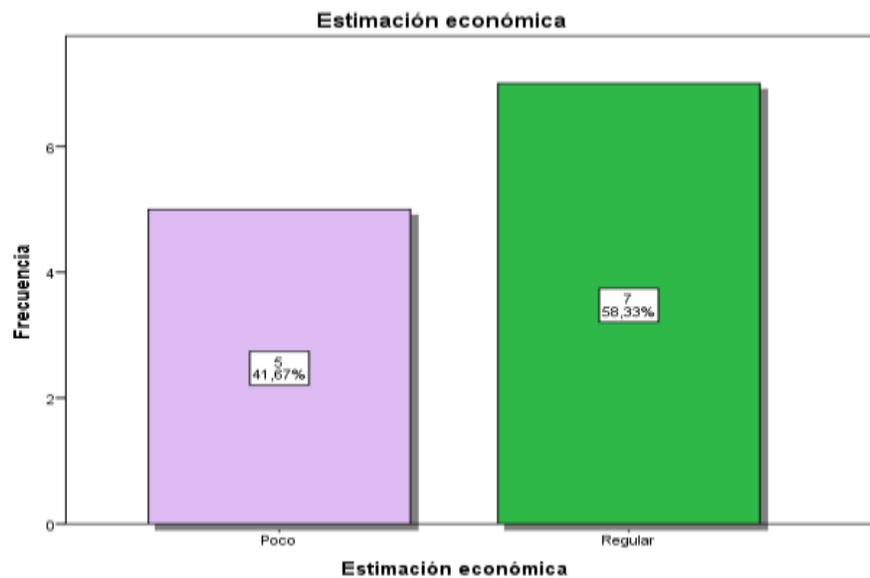
Promedio de la dimensión estimación económica

Estimación económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	41,7	41,7	41,7
	Regular	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 3

Promedio de la dimensión estimación económica



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 41,7% (05) declararon que conocen poco; el 58,3% (07) manifestaron conocer regular. De esta manera, podemos mencionar que los gerentes de las empresas constructoras tienen poco a regular conocimiento sobre la estimación económica, con respecto a la rentabilidad financiera”.

Tabla 8

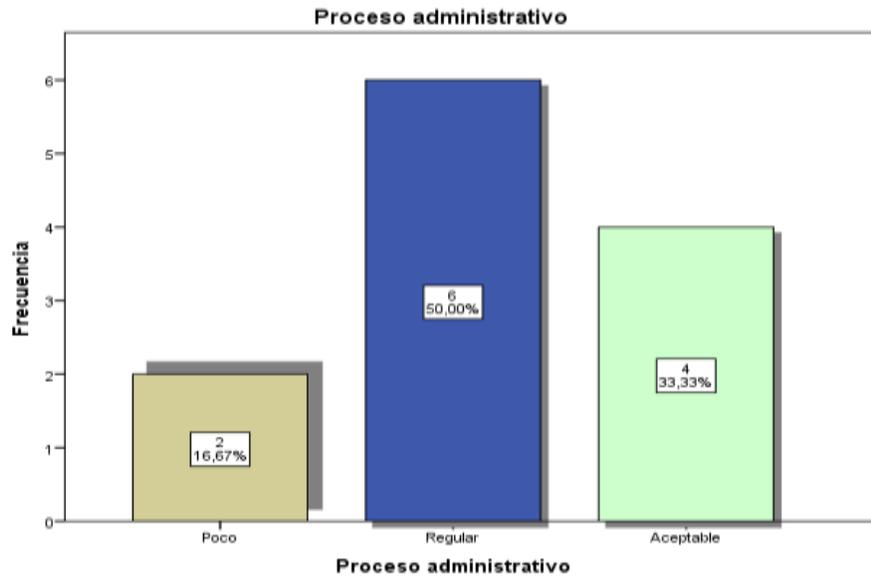
Promedio de la dimensión proceso administrativo

Proceso administrativo					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	2	16,7	16,7	16,7
	Regular	6	50,0	50,0	66,7
	Aceptable	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 4

Promedio de la dimensión proceso administrativo



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 16,7% (02) manifestaron conocer poco; el 50,0% (06) manifestaron conocer regular; el 53,3% (04) manifestaron conocer de manera aceptable. De esta manera, podemos mencionar que los gerentes de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre el proceso administrativo con respecto a la rentabilidad financiera”.

Tabla 9

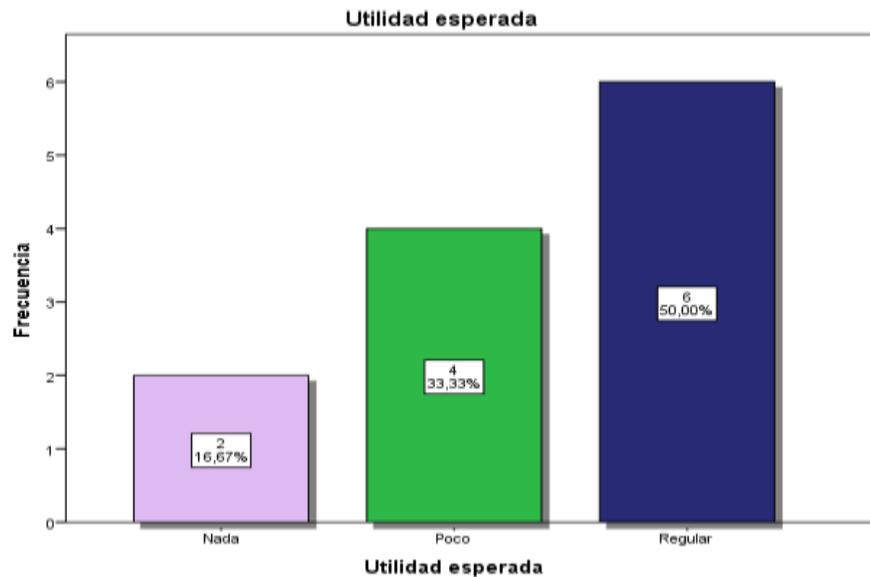
Promedio de la dimensión utilidad esperada

Utilidad esperada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	16,7	16,7	16,7
	Poco	4	33,3	33,3	50,0
	Regular	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 5

Promedio de la dimensión dirección



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 16,7% (02) manifestaron conocer poco; el 33,3% (04) manifestaron conocer poco; el 50,0% (06) manifestaron conocer de manera regular. De esta manera, podemos mencionar que los gerentes de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre la utilidad esperada con respecto a la rentabilidad financiera”.

Tabla 10

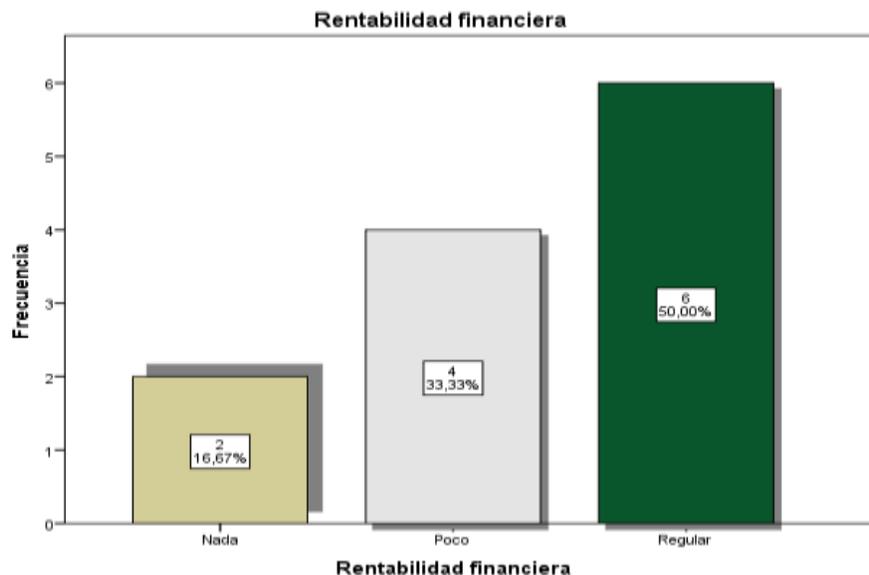
Promedio de la variable rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	16,7	16,7	16,7
	Poco	4	33,3	33,3	50,0
	Regular	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 6

Promedio de la variable rentabilidad financiera



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 16,7% (02) manifestaron conocer poco; el 33,3% (04) manifestaron conocer poco; el 50,0% (06) manifestaron conocer de manera regular. De esta manera, podemos mencionar que los gerentes de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre la rentabilidad financiera con respecto al presupuesto maestro”.

Tabla 11

Promedio de la dimensión fondos propios

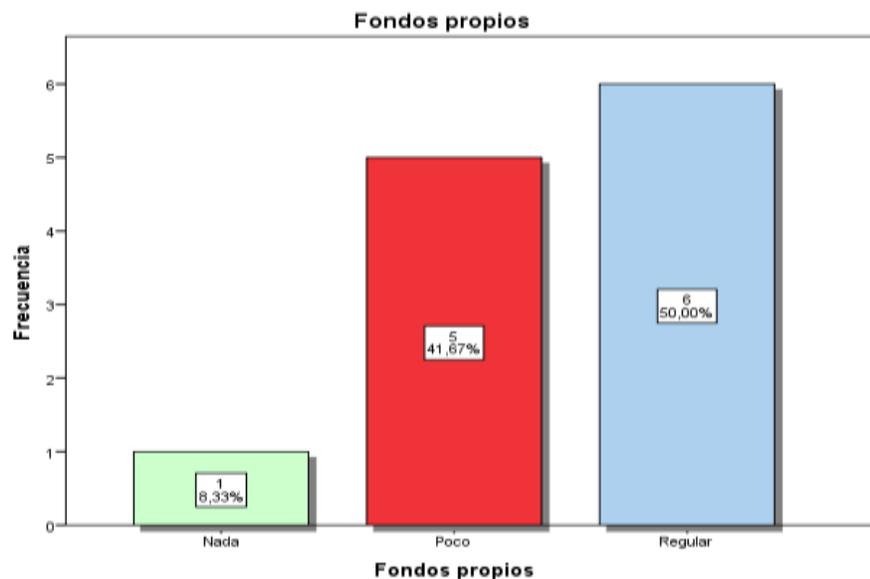
		Fondos propios			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	1	8,3	8,3	8,3
	Poco	5	41,7	41,7	50,0
	Regular	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 8,3% (01) manifestaron no conocer nada; el 41,7% (05) manifestaron conocer poco; el 50,0% (06) manifestaron conocer de manera regular. De esta manera, podemos mencionar que los trabajadores de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre los fondos propios con respecto al presupuesto maestro”.

Gráfico 7

Promedio de la dimensión fondos propios



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Tabla 12

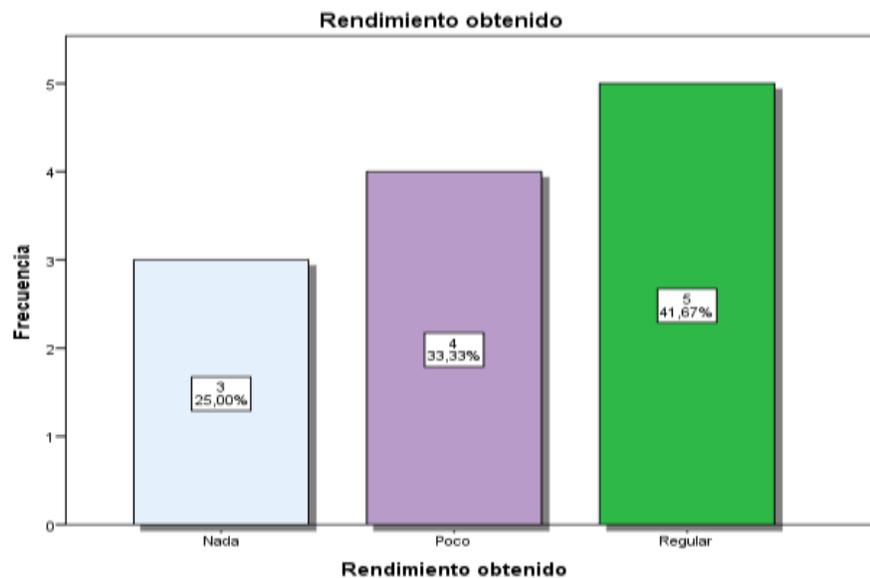
Promedio de la dimensión rendimiento obtenido

		Rendimiento obtenido			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	3	25,0	25,0	25,0
	Poco	4	33,3	33,3	58,3
	Regular	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 8

Promedio de la dimensión rendimiento obtenido



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 25,0% (03) manifestaron no conocer nada; el 33,3% (04) manifestaron conocer poco; el 41,7% (05) manifestaron conocer de manera regular. De esta manera, podemos mencionar que los gerentes de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre el rendimiento obtenido con respecto al presupuesto maestro”.

Tabla 13

Promedio de la dimensión interés de los propietarios

Interés de los propietarios					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	5	41,7	41,7	41,7
	Regular	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Gráfico 9

Promedio de la dimensión interés de los propietarios



Fuente: elaboración de la IBM SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a los 12 trabajadores encuestados, el 41,7% (05) manifestaron conocer poco; el 58,3% (07) manifestaron conocer de manera regular. De esta manera, podemos mencionar que los gerentes de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre el interés de los propietarios con respecto al presupuesto maestro”.

5.2 Contrastación de hipótesis

Tabla 14

Escala de correlación

“-1”	“Relación negativa grande y perfecta”
“(-0,9 a -0,99)”	“Relación negativa muy alta”
“(-0,7 a -0,89)”	“Relación negativa alta”
“(-0,4 a -0,69)”	“Relación negativa moderada”
“(-0,2 a -0,39)”	“Relación negativa baja”
“(-0,01 a -0,19)”	“Relación negativa muy baja”
“0”	“Nula”
“(0,0 a 0,19)”	“Relación positiva muy baja”
“(0,2 a 0,39)”	“Relación positiva baja”
“(0,4 a 0,69)”	“Relación positiva moderada”
“(0,7 a 0,89)”	“Relación positiva alta”
“(0,9 a 0,99)”	“Relación positiva muy alta”
“1”	“Relación positiva grande y perfecta”

5.2.1 Hipótesis General

H_G: “Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”.

H₀: “No Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”.

H₀: $\rho=0$

H₁: “Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019”.

H₀: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla15

Correlación entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera

Correlaciones			
		Presupuesto maestro	Rentabilidad financiera
Presupuesto maestro	Correlación de Pearson	1	,982**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	12	12
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	,982**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	12	12

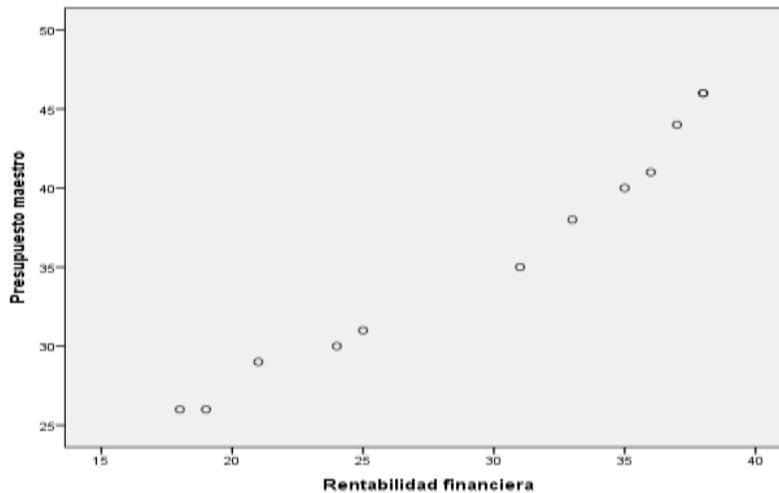
******. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo – 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva muy alta con un $r = 0,982$, lo cual nos permite aseverar que, A mayor presupuesto maestro, mayor rentabilidad financiera en las empresas constructoras”.

Gráfico10

Dispersión presupuesto maestro y la rentabilidad financiera



Fuente: Elaboración propia SPSS25

5.2.2 Hipótesis Especificas

Hipótesis Especifica 1

H_G: “Existe relación directa entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.”.

H₀: “No Existe relación directa entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.”.

H₀: $\rho=0$

H₁: “Existe relación directa entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.”.

H₀: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla16

Correlación entre los fondos propios y el presupuesto maestro

		Correlaciones	
		Fondos propios	Presupuesto maestro
Fondos propios	Correlación de Pearson	1	,982**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	12	12
Presupuesto maestro	Correlación de Pearson	,982**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	12	12

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

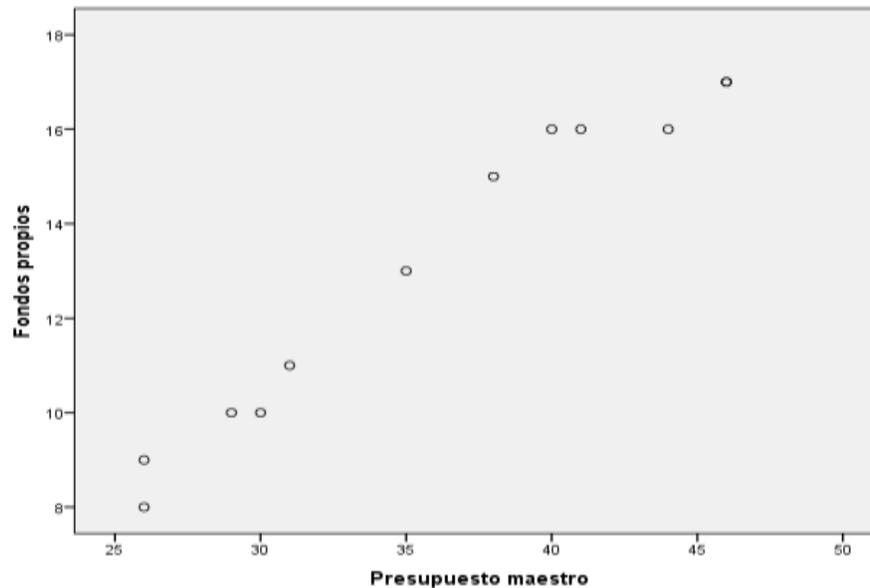
Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de

Huancayo - 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,982$, lo cual nos permite aseverar que, al generar fondos propios, se realizara un mejor presupuesto maestro”.

Gráfico11

Dispersión fondos propios y el presupuesto maestro



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 2

H_G: “Existe relación directa entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019”.

H₀: “No Existe relación directa entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019”.

H₀: $\rho=0$

H₁: “Existe relación directa entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019”.

H₀: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla17

Correlación entre rendimiento obtenido y el presupuesto maestro

		Correlaciones	
		Rendimiento obtenido	Presupuesto maestro
Rendimiento obtenido	Correlación de Pearson	1	,970**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	12	12
Presupuesto maestro	Correlación de Pearson	,970**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	12	12

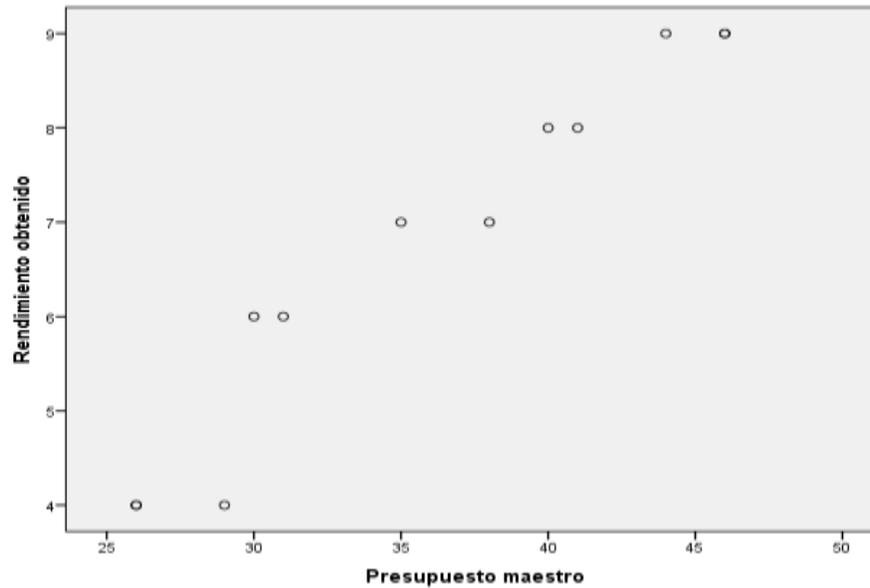
****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,970$, lo cual nos permite aseverar que, Cuando se realice un mejor rendimiento obtenido, habrá mayor presupuesto maestro”.

Gráfico12

Dispersión rendimiento obtenido y el presupuesto maestro



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 3

H_G: “Existe relación directa entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019”.

H₀: “No Existe relación directa entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019”.

H₀: $\rho=0$

H₁: “Existe relación directa entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019”.

H₀: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla18

Correlación entre intereses de los propietarios y el presupuesto maestro

Correlaciones			
		Interés de los propietarios	Presupuesto maestro
Interés de los propietarios	Correlación de Pearson	1	,954**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	12	12
Presupuesto maestro	Correlación de Pearson	,954**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	12	12

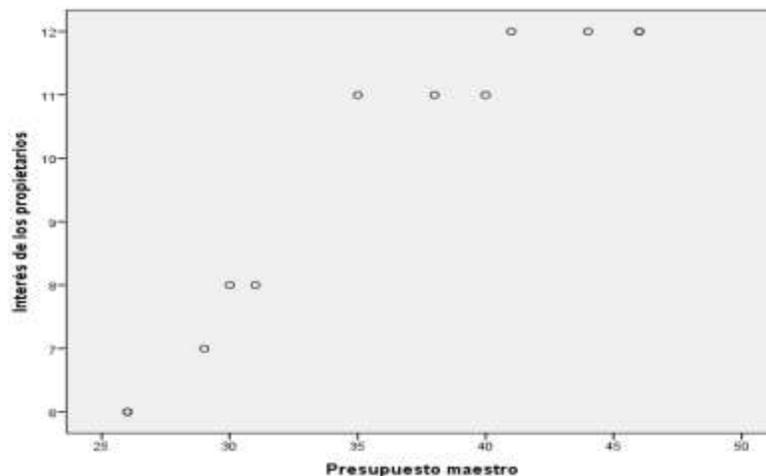
****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,954$, lo cual nos permite aseverar que, Mientras los propietarios tengan interés, se realizara mejor el presupuesto maestro en mejora de las empresas constructoras”.

Gráfico13

Dispersión intereses de los propietarios y el presupuesto maestro



Fuente: Elaboración propia SPSS25

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

“A quedado demostrado con el trabajo de investigación que la práctica del presupuesto maestro mejorara la rentabilidad financiera de las empresas constructoras de distrito de Huancayo”.

Luego de haber llevado a cabo el trabajo de campo en la realidad problemática se ha comprobado, que, durante la encuesta, los gerentes no se preocupan por el presupuesto maestro, es decir que no se realiza una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa. Realmente los gerentes deben preocuparse por la rentabilidad financiera, a través de estrategias financieras, que se conviertan en una realidad.

De acuerdo a estos planteamientos se ha formulado el problema ¿Qué relación existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019? De esta manera nuestra investigación concuerda con la investigación de Bacuelima y Pillacela, (2017) en su tesis “Presupuesto Maestro Para la Empresa Compaque” quien concluye que, el presupuesto maestro ayuda de manera oportuna a la administración de la empresa, de la misma manera ayuda a tomar las decisiones indicadas para conocer las rutas rentables y no rentables. De esta manera queda demostrado que el presupuesto maestro es una herramienta indispensable que mejorara la rentabilidad de las empresas constructoras. Seguidamente tenemos la investigación de Vite y Zuñiga, (2015) “Análisis del Presupuesto Maestro como Herramienta para la Toma de Decisiones de la Empresa LAGOSBOOKS S.A., Periodo 2013, dicho investigador concluye que, el presupuesto maestro con la ayuda de los instrumentos permite a la empresa tomar decisiones adecuadas. Esto es evidente, puesto que la elaboración y ejecución dicha herramienta financiera, permitirá la optimización de los recursos de la empresa, tal como lo muestra nuestra investigación. Asimismo, concordamos con el trabajo de Otanio, (2018) “Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad financiera de la empresa Red Marítima Integral S.A.C. 2018” cuya

conclusión fue que la rentabilidad financiera ayuda a la empresa a renovar su situación a largo plazo. Aquí podemos acotar que, si bien el investigador refiere la importancia del planeamiento financiero, para incrementar la rentabilidad, nuestra investigación, empleo al presupuesto maestro, que es parte del planeamiento financiero, por lo tanto, nuestra investigación no solo concuerda, sino que es más específica a la de los investigadores anteriores. También concordamos con Laurente et al., (2017), en su tesis “Aplicación Del Presupuesto Maestro Para La Evaluación De La Gestión Financiera En La Empresa IGS Integral Group Solution S.A.C En El Periodo 2017” dicha investigación concluye que el presupuesto maestro contribuye necesariamente al cumplimiento de las metas de una manera adecuada y positiva, teniendo en cuenta la decisión correcta. Esta conclusión se acerca a la nuestra, más que la de los otros investigadores, debido a que se ha demostrado que el presupuesto maestro contribuye a la gestión financiera, una conclusión que podríamos afirmar que, al contribuir con la gestión financiera, se está mejorando la rentabilidad de manera directa. Seguidamente tenemos la tesis de Apaclla y Rojas, (2016) “Estrategias De Financiamiento Para El Incremento de la Rentabilidad de las Empresas Constructoras” dicho investigador concluye que las entidades prestadoras de servicios del sector Transporte de Carga en la provincia de Huancayo, tienen muchos problemas financieros, además, requieren financiamiento a largo plazo para la compra de sus activos fijos, acciones que incrementarían los ingresos y el aumento de la rentabilidad. Este hecho a nuestro parecer es por la falta de la implementación de un presupuesto maestro como parte del sistema de costos en dicha entidad. Asimismo, podemos referir a la tesis de Escobedo, (2016) “Presupuesto Maestro y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretería Escobedo SAC” la conclusión fundamental es que la empresa ha estado creciendo de una forma desorganizada debido a la inexistencia de un direccionamiento claro y definido. El 78% de las respuestas indican una necesidad de contar con

un presupuesto maestro para mejorar la gestión económica y financiera de la empresa. Nuestro comentario y discusión dicha investigación, es importante puesto que el investigador empleo las nuestras mismas variables, sin embargo, el objeto de estudio no fue determinar la correlación, tal como lo realizamos nosotros. De allí la importancia de conocer la relación de las variables, debido a que con ello podremos afirmar que la variable independiente afecta a la variable dependiente de manera directa y así podremos afirmar con toda certeza de que al presupuesto maestro influye de manera positiva en el incremento de la rentabilidad de dicha empresa. Por ultimo concordamos con la investigación de Baca y Díaz, (2016) titulada “Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. 2015” el investigador concluye en que existe una correlación positiva alta con un “ r ” = 0,982, lo cual nos permite aseverar que, A mayor presupuesto maestro, mayor rentabilidad financiera en las empresas constructoras. Aquí el investigador, tuvo la misma línea y objetivo que la nuestra, quedando demostrada su relación muy alta entre las variables al igual que la nuestra.

En concordancia a la variable 1, los resultados según la tabla 6 y el grafico 1, se pudo observar que, de los 12 trabajadores encuestados, el 41,7% (05) manifestaron conocer poco; el 41,7% (05) manifestaron conocer regular; el 16,7% (02) manifestaron conocer de manera aceptable. De esta manera, podemos mencionar que los trabajadores de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre el presupuesto maestro con respecto a la rentabilidad financiera.

En relación a la variable 2, sobre los resultados según la tabla 10 grafico 5, se pudo observar que, de los 12 trabajadores encuestados, el 16,7% (02) manifestaron conocer poco; el 33,3% (04) manifestaron conocer poco; el 50,0% (06) manifestaron conocer de manera regular. De esta manera, podemos mencionar que los trabajadores de las empresas constructoras tienen un conocimiento regular sobre la rentabilidad financiera con respecto al presupuesto maestro

“Finalmente, se considera que esta investigación es un aporte que permitirá contribuir a futuras investigaciones y nuevos métodos de abordaje para el desarrollo de la enseñanza científica, que constituye herramientas esenciales para el desarrollo del conocimiento de investigación, Presupuesto Maestro y Rentabilidad Financiera de las empresas constructoras del Distrito de Huancayo – 2019”.

CONCLUSIONES

1. Existe relación directa muy alta con un “r” de 0,982 entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Este resultado nos permite afirmar que el presupuesto maestro es una herramienta que incrementara de manera significativa la rentabilidad de las empresas constructoras.
2. Existe relación directa muy alta corroborado con un “r” de 0,982 entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Por lo tanto, podemos afirmar con toda certeza que la generación de fondos propios, por parte de las empresas constructoras, incrementaran significativamente la rentabilidad de dichas empresas.
3. Existe relación directa muy alta contrastada con un “r” de 0,970 entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019, lo cual nos permite aseverar que, Al incrementar el rendimiento operativo de las empresas constructoras, se estra incrementando la rentabilidad de dichas empresas. Cabe precisar que dicho incremento se realizara tomando como herramienta al presupuesto maestro en el sistema de costos de las empresas constructoras.
4. Existe relación directa muy alta demostrado con un “r” de 0,954 entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019. Dicho resultado nos permite aseverar que, al incrementarse el interés de los propietarios por la empresa mediante la formulación del presupuesto maestro, se incrementara

la rentabilidad de dichas organizaciones que contribuyen con el desarrollo económico de nuestro país.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la alta dirección de las empresas constructoras del distrito de Huancayo, realizar asambleas, extraordinarias, para poder tomar la decisión de contratar a un profesional, que implemente el presupuesto maestro dentro del sistema de costos de sus organizaciones, puesto que ha quedado demostrado que dicha herramienta de gestión financiera mejora la rentabilidad.
2. Se recomienda a la alta dirección, ordenar a la gerencia, la presentación del presupuesto maestro dando énfasis en la generación de fondos alternativos al giro principal del negocio. Este plan deberá de estar plasmado en el presupuesto maestro de dicha empresa, y de esta manera se podrá contar con ingreso extraordinarios como el alquiler de la maquinaria que no se encuentra operando a favor de la empresa.
3. Se recomienda al área de contabilidad participar de manera activa en la elaboración del presupuesto maestro de la empresa donde labora, presentado información financiera confiable, preparada observando las normas contables. Cabe precisar que el análisis de los estados financieros deberá de ser realizada tanto por el Contado como por la gerencia y expuestas ante el directorio, quienes serán los encargados de su evaluación y su aprobación
4. Se recomienda a la gerencia de las empresas constructoras, contar con políticas contables, que tipifiquen el cobro de los intereses por las facturas devengadas y no

pagadas, en especial con las empresas estatales. Cabe precisar que dicho acuerdo deberá ser contemplado en el contrato, en una cláusula, con la aprobación de las partes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA)

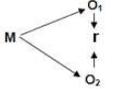
- Apacclla, & Rojas. (2016). *Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Empresas Constructoras De La Provincia De Huancayo*. Universidad Peruana los Andes.
- Baca, M., & Díaz, C. (2016). "Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. 2015". Universidad Señor de Sipán".
- Bacuelima, & Pillacela. (2017). "Presupuesto Maestro Para La Empresa Compaque Cia.Ltda Tro Para La Empresa Compaque Cia.Ltda. Cuenca-Ecuador. Universidad de Cuenca.
- Barrón, A. R. (2018). Presupuesto maestro. UNMSM.
- Blombäck, A., Brunninge, O., & Melander, A. (2013). THE RELATIONSHIP BETWEEN BUDGET PARTICIPATION AND JOB PERFORMANCE: THE ROLES OF BUDGET ADEQUACY AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT. *Self-Reinforcing Processes in and among Organizations*, 23(5), 162-182. <https://doi.org/10.1057/9780230392830>
- Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica (Décima)*. San Marcos E.I.R.L.
- Delpueche. (2016). Panorama de la organización. *Lifeder*.
- Escobedo. (2016). *Presupuesto Maestro Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Ferretería Escobedo Sac" Distrito Alto Trujillo Año 2016*. Universidad Privada de Trujillo.
- Gaspar Ortiz, G. (2018). "EL CONTROL INTERNO EN EL ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LA PIRÁMIDE E.I.R.L. AÑO 2017".
- González, C. (2014). "Gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia".
- Guzmán, & Motejo. (2018). Proceso administrativo. *Economipedia*.

- Herrero. (2013). RENTABILIDAD FINANCIERA. *Economipedia*.
- Kiziryan. (2020). Fondos propios. *Economipedia*.
- Laurente, Machuca, & Yalico. (2017). "*Aplicación Del Presupuesto Maestro Para La Evaluación De La Gestión Financiera En La Empresa Igs Integral Group Solution S.A.C En El Periodo 2017*". Universidad Tecnológica del Perú".
- López. (2019). Rendimiento obtenido. *Economipedia*.
- Otanio, N. (2018). "*Planeamiento financiero para incrementar la rentabilidad financiera de la empresa Red Marítima Integral S.A.C. 2018*". Universidad Norbert Wiener".
- Pedrosa. (2016). Rentabilidad financiera (ROE). *Economipedia*.
- Rubio, B. (2018). Rentabilidad financiera. *CEUPE*.
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009a). "*Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta). Visión Universitaria*".
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009b). "*Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta). Visión Universitaria*".
- Sevilla. (2016). ESTIMACIÓN ECONÓMICA. *Economipedia*.
- Torres, C. (2015). "*Análisis financiero con la implementación de las NIIF en Colombia*". "Colegio de estudios superiores de administración".
- UTEL Universidad. (2018). Presupuesto maestro. *Utel Universidad*.
- Victoriano. (2014). *Interés*.
- Vite, & Zuñiga. (2015). "*Análisis Del Presupuesto Maestro Como Herramienta Para La Toma De Decisiones De La Empresa Lagosbooks S.A., Periodo 2013*". Universidad de Guayaquil".

Anexos

- Anexo N° 01: Matriz de consistencia.
- Anexo N° 02: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo N° 04: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación
- Anexo N° 05: Confiabilidad valida del instrumento
- Anexo N° 06: La data del procesamiento de datos
- Anexo N° 07: Consentimiento informado
- Anexo N° 08: Fotos de la aplicación del instrumento

ANEXO 1: Matriz de consistencia:

Problema General	Objetivo General:	Hipótesis General	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO
¿Qué relación existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?	Determinar la relación que existe entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.	Existe relación directa entre el presupuesto maestro y la rentabilidad financiera de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.	<p>Variable X: Presupuesto maestro</p> <p>Dimensiones: D1: Estimación económica D2: Proceso administrativo D3: Utilidad esperada</p> <p>Variable Y: Rentabilidad financiera</p> <p>Dimensiones: D1: Fondos propios D2: Rendimiento obtenido D3: Interés de los propietarios</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Científico Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo Correlacional Diseño de la investigación: No experimental</p>
<p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?</p>	<p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.</p>	<p>Hipótesis específicas: Existe relación directa entre los fondos propios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.</p>		 <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p> <p>Población La población de la investigación estuvo conformada por 12 empresas constructoras del distrito de Huancayo. los sujetos de estudio fueron los gerentes, administradores y contadores, debido a que son ellos los encargados de realizar el</p>
¿Qué relación existe entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?	Determinar la relación que existe entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019	Existe relación directa entre el rendimiento obtenido y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.		

<p>¿Qué relación existe entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019</p>	<p>Existe relación directa entre los intereses de los propietarios y el presupuesto maestro de las empresas constructoras del distrito de Huancayo - 2019.</p>		<p>presupuesto maestro y de analizar la rentabilidad de las empresas estudiadas.</p> <p>Muestra De tipo no probalístico o muestreo por conveniencia, el cual será de 4 empresas tomando en cuenta a tres personas por cada una haciendo un total de 12 personas.</p> <p>las técnicas de recolección de datos La Técnica: La entrevista El instrumento: El cuestionario Técnicas e de procesamiento de datos: Estadística descriptiva Estadística inferencial</p>
---	---	--	--	---

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable 1: Presupuesto maestro	Según (Barrón, 2018) “El presupuesto maestro es una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa y a establecer el proceso administrativo que se debe seguir para obtener las ganancias y utilidades esperadas”.	“Un presupuesto maestro es el principal presupuesto de tu entidad, es decir, la culminación de todo un proceso de planeación y, por lo tanto, comprende todas las áreas de tu centro de labor, como son ingresos, egresos”.	D1: Estimación económica “La estimación económica es un cálculo que se realiza a partir de la evaluación estadística. Estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas”.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación estadística • Forma de administrar • Recursos disponibles • Satisfacción de las necesidades 	Ordinal
			D2: Proceso administrativo “Proceso administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral”.	<ul style="list-style-type: none"> • Fases • Etapas • Administración • Proceso integral 	
			D3: Utilidad esperada “Aborda el análisis de situaciones donde los individuos deben tomar una decisión sin saber qué resultados pueden trascender de esa decisión; es decir, tomar decisiones bajo incertidumbre”.	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones 	

Variable 2: Rentabilidad financiera	<p>Según (Rubio, 2018) “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”.</p>	<p>“La rentabilidad financiera son los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado”.</p>	<p>D1: Fondos propios</p> <p>“Los fondos propios son una parte del llamado patrimonio neto de una empresa y lo podemos encontrar en el balance de situación. Por tanto, son una parte de los recursos propios o financiación propia de la que dispone la empresa”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio neto • Recursos propios • Financiación 	<p>Ordinal</p>
			<p>D2: Rendimiento obtenido</p> <p>“El rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad obtenida • Porcentaje de inversión • Capital invertido 	
			<p>D2: Interés de los propietarios</p> <p>“El interés de los propietarios busca un nivel de conveniencia de la utilidad que se obtienen de la empresa”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interés • Utilidad 	

ANEXO 3 Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Definición de conceptos	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala De Likert	N°
Variable 1. Presupuesto maestro	Según (Barrón, 2018) “El presupuesto maestro es una estimación económica que ayuda a pronosticar y proyectar el futuro de la empresa y a establecer el proceso administrativo que se debe seguir para obtener las ganancias y utilidades esperadas”.	D1. Estimación económica	Evaluación estadística	¿Sabe Ud., que es el presupuesto maestro?	1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptable 5. Totalmente	1
				¿Cree Ud., que la empresa realiza una evaluación estadística?		2
			Forma de administrar	¿Sabe Ud., si la empresa alcanza un buen manejo del control de inventarios del costo de la obra?		3
				¿Cree Ud., que la empresa hace uso de indicadores para medir el consumo de materiales por cada hora-maquina?		4
			Recursos disponibles	¿Cree Ud., que los trabajadores están calificados de acuerdo al trabajo que se realiza dentro de la empresa?		5
				¿Sabe Ud., si la empresa donde labora aplica la rentabilidad financiera como fuente de financiamiento?		6
			Satisfacción de las necesidades	¿Cree Ud., que la empresa provee materiales adecuado a las necesidades de cada área de trabajo?		7

		D2. Proceso administrativo	Fases	¿Sabe Ud., si la empresa recupera de manera satisfactoria todo lo invertido en sus actividades?		8
			Etapas	¿La empresa muestra un presupuesto proyectado de los ingresos y beneficios?		9
				¿Cree Ud., que la empresa obtiene la utilidad deseada después de cada cierre de ejercicio?		10
			Administración	¿Sabe Ud., si la empresa aplica políticas de financiamiento adecuada a sus necesidades?		11
			Proceso integral	¿Cree Ud., que la empresa realiza el proceso integral de los recursos obtenidos?		12
		D3: Utilidad esperada	Toma de decisiones	¿Considera Ud., que deben de participar todos los trabajadores para la toma de decisiones de la empresa?	13	

Variables	Definición de conceptos	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala De Likert	N°
Variable 2. Rentabilidad financiera	Según (Rubio, 2018) “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”.	D1: Fondos propios	Patrimonio neto	¿Sabe Ud., que es la rentabilidad financiera?	1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptable 5. Totalmente	1
				¿Sabe Ud., si la rentabilidad financiera ayudara a la empresa constructora a tener más ingresos?		2
			Recursos propios	¿Sabe Ud., que el capital propio de la empresa será adecuado para el pasivo que generó el ejercicio anterior?		3
			Financiación	¿Considera que la empresa gana más de lo que invierte?		4
				¿Cree Ud., que, a partir del giro de negocio de la empresa, ¿se estará expandiendo sus ganancias?		5
				¿Cree Ud., que el margen de contribución está a un nivel de que se vea las utilidades altas?		6
		D1: Rendimiento obtenido	Rentabilidad obtenida	¿Sabe Ud., que el capital social (dinerarios y no dinerarios) de la empresa, se encuentra operativa en la actualidad?		7
			Porcentaje de inversión	¿Sabe Ud., si en el periodo anual los pasivos de la empresa se encuentran menores que los activos?		8
			Capital invertido	¿Cree Ud., que la empresa traza metas a corto plazo sobre el nivel de ingreso que desea obtener?		9

		D1: Interés de los propietarios	Maquina	¿En su opinión la empresa cuenta con ganancias relativamente altas en cada obra?		10
			Inmuebles	¿Sabe Ud., si se dispone eficientemente el dinero presupuestado en el proceso de las obras?		11
			Infraestructura	¿Sabe Ud., si lo propietarios tienen un interés propio?		12
				¿En su opinión la infraestructura de la empresa constructora es la adecuada?		13

ANEXO 4 El instrumento de investigación: **Variable presupuesto maestro**

Instrucciones generales:

A continuación, encontrará una lista de preguntas, que pretenden medir su conocimiento en referencia a el presupuesto maestro, de las empresas constructoras del distrito de Huancayo, donde labora. Los enunciados están referidos a cuanto es su nivel de conocimiento, asimismo, a la percepción sobre el presupuesto maestro, puesto que se relaciona de manera directa con la rentabilidad financiera.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Totalmente 5	Aceptable 4	Regular 3	Poco 2	Nada 1
Estimación económica						
01	¿Sabe Ud., que es el presupuesto maestro?					x
02	¿Cree Ud., que la empresa realiza una evaluación estadística?				x	
03	¿Sabe Ud., si la empresa alcanza un buen manejo del control de inventarios del costo de la obra?				x	
04	¿Cree Ud., que la empresa hace uso de indicadores para medir el consumo de materiales por cada hora-maquina?					
05	¿Cree Ud., que los trabajadores están calificados de acuerdo al trabajo que se realiza dentro de la empresa?					
06	¿Sabe Ud., si la empresa donde labora aplica la rentabilidad financiera como fuente de financiamiento?					
07	¿Cree Ud., que la empresa provee materiales adecuado a las necesidades de cada área de trabajo?					
Proceso administrativo						
08	¿Sabe Ud., si la empresa recupera de manera satisfactoria todo lo invertido en sus actividades?					
09	¿La empresa muestra un presupuesto proyectado de los ingresos y beneficios?					
10	¿Cree Ud., que la empresa obtiene la utilidad deseada después de cada cierre de ejercicio?					
11	¿Sabe Ud., si la empresa aplica políticas de financiamiento adecuada a sus necesidades?					
12	¿Cree Ud., que la empresa realiza el proceso integral de los recursos obtenidos?					
Utilidad esperada						
13	¿Considera Ud., que deben de participar todos los trabajadores para la toma de decisiones de la empresa?					x

¡Muchas gracias!

Observaciones:

.....

.....

.....

Instrumentos de investigación: **Variable rentabilidad financiera**

Instrucciones generales:

A continuación, encontrará una lista de preguntas, que pretenden medir su conocimiento en referencia a la rentabilidad financiera, de las empresas constructoras del distrito de Huancayo, donde labora. Los enunciados están referidos a cuanto es su nivel de conocimiento, asimismo, a la rentabilidad financiera, puesto que se relaciona de manera directa con el presupuesto maestro.

“Marque con una x el criterio que más le parece, nuestro instrumento está elaborado en la escala de *Likerth*, es decir 1= nada; 2= poco; 3= regular; 4= aceptable; 5= totalmente. Le agradezco de antemano su gentil colaboración”.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Totalmente 5	Aceptable 4	Regular 3	Poco 2	Nada 1
Fondos propios						
01	¿Sabe Ud., que es la rentabilidad financiera?					
02	¿Sabe Ud., si la rentabilidad financiera ayudara a la empresa constructora a tener más ingresos?					
03	¿Sabe Ud., que el capital propio de la empresa será adecuado para el pasivo que generó el ejercicio anterior?					
04	¿Considera que la empresa gana más de lo que invierte?					
05	¿Cree Ud., que, a partir del giro de negocio de la empresa, ¿se estará expandiendo sus ganancias?					
06	¿Cree Ud., que el margen de contribución está a un nivel de que se vea las utilidades altas?					
Rendimiento obtenido						
07	¿Sabe Ud., que el capital social (dinerarios y no dinerarios) de la empresa, se encuentra operativa en la actualidad?					
08	¿Sabe Ud., si en el periodo anual los pasivos de la empresa se encuentran menores que los activos?					
09	¿Cree Ud., que la empresa traza metas a corto plazo sobre el nivel de ingreso que desea obtener?					
Intereses de los propietarios						
10	¿En su opinión la empresa cuenta con ganancias relativamente altas en cada obra?					
11	¿Sabe Ud., si se dispone eficientemente el dinero presupuestado en el proceso de las obras?					
12	¿Sabe Ud., si lo propietarios tienen un interés propio?					
13	¿En su opinión la infraestructura de la empresa constructora es la adecuada?					

¡Muchas gracias!

Observaciones:

.....

.....

.....

ANEXO 5: Confiabilidad valida del instrumento

Confiabilidad: Se corrobora mediante el estadístico *Alfa de Cronbach*, el cual serán aplicado nuestros dos instrumentos de medición. Dichos cuestionarios serán medidos en la escala ordinal de tipo *Likert*. Con la ayuda del software estadístico SPSS25.

Estadístico de fiabilidad del presupuesto maestro

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	13

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Estadístico de fiabilidad de la rentabilidad financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	13

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Validez: La validez fue determinada por el juicio de expertos el cual se acompaña en el anexo N° 5 de la presente.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
PRESUPUESTO MAESTRO**

N°	Dimensiones/Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estimación económica								
01	¿Sabe Ud., que es el presupuesto maestro?	X		X		X		
02	¿Cree Ud., que la empresa realiza una evaluación estadística?	X		X		X		
03	¿Sabe Ud., si la empresa alcanza un buen manejo del control de inventarios del costo de la obra?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que la empresa hace uso de indicadores para medir el consumo de materiales por cada hora-maquina?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que los trabajadores están calificados de acuerdo al trabajo que se realiza dentro de la empresa?	X		X		X		
06	¿Sabe Ud., si la empresa donde labora aplica la rentabilidad financiera como fuente de financiamiento?	X		X		X		
07	¿Cree Ud., que la empresa provee materiales adecuado a las necesidades de cada área de trabajo?	X		X		X		
Proceso administrativo								
08	¿Sabe Ud., si la empresa recupera de manera satisfactoria todo lo invertido en sus actividades?	X		X		X		
09	¿La empresa muestra un presupuesto proyectado de los ingresos y beneficios?	X		X		X		
10	¿Cree Ud., que la empresa obtiene la utilidad deseada después de cada cierre de ejercicio?	X		X		X		
11	¿Sabe Ud., si la empresa aplica políticas de financiamiento adecuada a sus necesidades?	X		X		X		
12	¿Cree Ud., que la empresa realiza el proceso integral de los recursos obtenidos?	X		X		X		
Utilidad esperada								
13	¿Considera Ud., que deben de participar todos los trabajadores para la toma de decisiones de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Castro Ortega Russ DNI. *45265579*

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....01..... de06..... de 2021.....



Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
RENTABILIDAD FINANCIERA**

N°	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Fondos propios								
01	¿Sabe Ud., que es la rentabilidad financiera?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., si la rentabilidad financiera ayudara a la empresa constructora a tener más ingresos?	X		X		X		
03	¿Sabe Ud., que el capital propio de la empresa será adecuado para el pasivo que generó el ejercicio anterior?	X		X		X		
04	¿Considera que la empresa gana más de lo que invierte?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que, a partir del giro de negocio de la empresa, ¿se estará expandiendo sus ganancias?	X		X		X		
06	¿Cree Ud., que el margen de contribución está a un nivel de que se vea las utilidades altas?	X		X		X		
Rendimiento obtenido								
07	¿Sabe Ud., que el capital social (dinerarios y no dinerarios) de la empresa, se encuentra operativa en la actualidad?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., si en el periodo anual los pasivos de la empresa se encuentran menores que los activos?	X		X		X		
09	¿Cree Ud., que la empresa traza metas a corto plazo sobre el nivel de ingreso que desea obtener?	X		X		X		
Intereses de los propietarios								
10	¿En su opinión la empresa cuenta con ganancias relativamente altas en cada obra?	X		X		X		
11	¿Sabe Ud., si se dispone eficientemente el dinero presupuestado en el proceso de las obras?	X		X		X		
12	¿Sabe Ud., si lo propietarios tienen un interés propio?	X		X		X		
13	¿En su opinión la infraestructura de la empresa constructora es la adecuada?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador
Castro Ortega, Russ DNI. *45265579*
¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....01..... de06..... de 2021

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
PRESUPUESTO MAESTRO**

N°	Dimensiones/Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estimación económica								
01	¿Sabe Ud., que es el presupuesto maestro?	X		X		X		
02	¿Cree Ud., que la empresa realiza una evaluación estadística?	X		X		X		
03	¿Sabe Ud., si la empresa alcanza un buen manejo del control de inventarios del costo de la obra?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que la empresa hace uso de indicadores para medir el consumo de materiales por cada hora-maquina?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que los trabajadores están calificados de acuerdo al trabajo que se realiza dentro de la empresa?	X		X		X		
06	¿Sabe Ud., si la empresa donde labora aplica la rentabilidad financiera como fuente de financiamiento?	X		X		X		
07	¿Cree Ud., que la empresa provee materiales adecuados a las necesidades de cada área de trabajo?	X		X		X		
Proceso administrativo								
08	¿Sabe Ud., si la empresa recupera de manera satisfactoria todo lo invertido en sus actividades?	X		X		X		
09	¿La empresa muestra un presupuesto proyectado de los ingresos y beneficios?	X				X		
10	¿Cree Ud., que la empresa obtiene la utilidad deseada después de cada cierre de ejercicio?	X		X		X		
11	¿Sabe Ud., si la empresa aplica políticas de financiamiento adecuada a sus necesidades?	X		X		X		
12	¿Cree Ud., que la empresa realiza el proceso integral de los recursos obtenidos?	X		X		X		
Utilidad esperada								
13	¿Considera Ud., que deben de participar todos los trabajadores para la toma de decisiones de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernández Jaime Rafael Jesús DNI *19943875*

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....01..... de06..... de 2021


Dr. Rafael J. Fernández Jaime
CPCC. N° 09-1994CCPJ
AUTOR INDEPENDIENTE
REGISTRO N° 18-0018-01

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
RENTABILIDAD FINANCIERA**

N°	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Fondos propios								
01	¿Sabe Ud., que es la rentabilidad financiera?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., si la rentabilidad financiera ayudara a la empresa constructora a tener más ingresos?	X		X		X		
03	¿Sabe Ud., que el capital propio de la empresa será adecuado para el pasivo que generó el ejercicio anterior?	X		X		X		
04	¿Considera que la empresa gana más de lo que invierte?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que, a partir del giro de negocio de la empresa, ¿se estará expandiendo sus ganancias?	X		X		X		
06	¿Cree Ud., que el margen de contribución está a un nivel de que se vea las utilidades altas?	X		X		X		
Rendimiento obtenido								
07	¿Sabe Ud., que el capital social (dinerarios y no dinerarios) de la empresa, se encuentra operativa en la actualidad?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., si en el periodo anual los pasivos de la empresa se encuentran menores que los activos?	X		X		X		
09	¿Cree Ud., que la empresa traza metas a corto plazo sobre el nivel de ingreso que desea obtener?	X		X		X		
Intereses de los propietarios								
10	¿En su opinión la empresa cuenta con ganancias relativamente altas en cada obra?	X		X		X		
11	¿Sabe Ud., si se dispone eficientemente el dinero presupuestado en el proceso de las obras?	X		X		X		
12	¿Sabe Ud., si lo propietarios tienen un interés propio?	X		X		X		
13	¿En su opinión la infraestructura de la empresa constructora es la adecuada?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernández Jaime Rafael Jesús

DNI *19943875*

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....01..... de06..... de 2021


Rafael J. Fernández Jesús
EPOC - NP 09-1998-C/P-3
AUDITOR INDEPENDIENTE
REGISTRO Nº 25-0000-01

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
PRESUPUESTO MAESTRO**

Nº	Dimensiones/Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estimación económica								
01	¿Sabe Ud., que es el presupuesto maestro?	X		X		X		
02	¿Cree Ud., que la empresa realiza una evaluación estadística?	X		X		X		
03	¿Sabe Ud., si la empresa alcanza un buen manejo del control de inventarios del costo dela obra?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que la empresa hace uso de indicadores para medir el consumo de materiales por cada hora-maquina?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que los trabajadores están calificados de acuerdo al trabajo que se realiza dentro de la empresa?	X		X		X		
06	¿Sabe Ud., si la empresa donde labora aplica la rentabilidad financiera como fuente de financiamiento?	X		X		X		
07	¿Cree Ud., que la empresa provee materiales adecuado a las necesidades de cada área de trabajo?	X		X		X		
Proceso administrativo								
08	¿Sabe Ud., si la empresa recupera de manera satisfactoria todo lo invertido en sus actividades?	X		X		X		
09	¿La empresa muestra un presupuesto proyectado de los ingresos y beneficios?	X				X		
10	¿Cree Ud., que la empresa obtiene la utilidad deseada después de cada cierre de ejercicio?	X		X		X		
11	¿Sabe Ud., si la empresa aplica políticas de financiamiento adecuada a sus necesidades?	X		X		X		
12	¿Cree Ud., que la empresa realiza el proceso integral de los recursos obtenidos?	X		X		X		
Utilidad esperada								
13	¿Considera Ud., que deben de participar todos los trabajadores para la toma de decisiones de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

..... Zorrilla Loraiza Sovero DNI. 49809844

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....01..... de06..... de 2021


Mtro. Lorenzo Zorrilla Sovero
Coordinador de Educación Semipresencial
FAC. CEAA.CC.

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
PRESUPUESTO MAESTRO**


N°	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Fondos propios								
01	¿Sabe Ud., que es la rentabilidad financiera?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., si la rentabilidad financiera ayudara a la empresa constructora a tener más ingresos?	X		X		X		
03	¿Sabe Ud., que el capital propio de la empresa será adecuado para el pasivo que generó el ejercicio anterior?	X		X		X		
04	¿Considera que la empresa gana más de lo que invierte?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que, a partir del giro de negocio de la empresa, ¿se estará expandiendo sus ganancias?	X		X		X		
06	¿Cree Ud., que el margen de contribución está a un nivel de que se vea las utilidades altas?	X		X		X		
Rendimiento obtenido								
07	¿Sabe Ud., que el capital social (dinerarios y no dinerarios) de la empresa, se encuentra operativa en la actualidad?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., si en el periodo anual los pasivos de la empresa se encuentran menores que los activos?	X		X		X		
09	¿Cree Ud., que la empresa traza metas a corto plazo sobre el nivel de ingreso que desea obtener?	X		X		X		
Intereses de los propietarios								
10	¿En su opinión la empresa cuenta con ganancias relativamente altas en cada obra?	X		X		X		
11	¿Sabe Ud., si se dispone eficientemente el dinero presupuestado en el proceso de las obras?	X		X		X		
12	¿Sabe Ud., si lo propietarios tienen un interés propio?	X		X		X		
13	¿En su opinión la infraestructura de la empresa constructora es la adecuada?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador
Zorrilla Lorena Sobero

DNI...19809844...

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....01..... de06..... de 2021

Mtra. Lorena Zorrilla Sobero
Coordinador de Educación Semipresencial
FAC. CC.AA.CC.

Firma del experto

ANEXO 6: La data del procesamiento de datos

Muestra	Presupuesto maestro													SUMA Total
	Estimación económica						Proceso administrativo						lidad espera	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	1	26
2	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	1	26
3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	29
4	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	30
5	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	31
6	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	35
7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
8	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	40
9	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	41
10	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	44
11	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	46
12	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	46

Muestra	Rentabilidad financiera													SUMA Total
	Fondos propios						Rendimiento obtenido			Interés de los propietarios				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	18
2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	19
3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	21
4	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	24
5	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	25
6	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	31
7	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	33
8	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	35
9	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	36
10	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	37
11	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	38
12	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	38

ANEXO 7: Consentimiento informado

La presente investigación no presenta el consentimiento informado puesto que la entrevista fue de manera directa con los gerentes ya que accedieron de manera anónima y por ser clientes del estudio contable donde laboramos.

ANEXO 8: Fotos de la aplicación del instrumento



