

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS
ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



TESIS

**PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA MATERIALIDAD EN LA
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA VIVENCIAL, BOSQUE DORADO -
HUANCAYO, 2020.**

PRESENTADO POR:

Bach. ALEX HINOJO MACHA

Línea de Investigación Institucional:

Transporte - Urbanismo

Para optar el Título profesional de:

Arquitecto

Línea de investigación por programa estudio:

Vivienda y Equipamiento

Huancayo – Perú

2022

ASESORES

MAG. ANIBAL AUGUSTO MALLQUI SHICSHE

DEDICATORIA

“El presente trabajo es dedicado a mis padres por el apoyo durante estos años, por guiarme en el camino de la rectitud y enseñanza de valores que permitieron hacer más fácil este proceso.”

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, mi familia que me apoyo en cada paso que di, a mi alma mater la Universidad Peruana de los Andes y a su plana de docentes que me brindo los conocimientos necesarios para poder laborar.

A mis asesores que estuvieron pendiente en el proceso de avance de la tesis a sus críticas constructivas las cuales me ayudo en el desarrollo del presente trabajo.

HOJA DE CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

.....
DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA
PRESIDENTE

.....
ARQ. DANTE PAUL MANSILLA VILLANUEVA
JURADO

.....
ARQ. KARINA ROSARIO OLIVERA BORDAES
JURADO

.....
ARQ. YAQUINI TICLLACURI HUAMAN
JURADO

.....

ARQ. CARMEN LILY WINCHEZ AYL
JURADO SUPLENTE

ÍNDICE

ASESOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CONFORMIDAD DE JURADOS	v
INDICE	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Justificación	6
1.4. Delimitación de la investigación	6
1.5. Limitaciones	8
1.6. Objetivos	8
CAPITULO II	
2. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes	10
2.2. Marco Conceptual	16
2.3. Definiciones de términos	30
2.4. Hipótesis	31
2.5. Variable (s)	32
CAPITULO III	
3. METODOLOGÍA	
3.1. Método de investigación	40
3.2. Tipo de investigación	40
3.3. Nivel de investigación	40

3.4. Diseño de investigación	40
3.5. Población y muestra	42
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.7. Procesamiento de la información	43
3.8. Técnicas y análisis de datos	44
CAPITULO IV	
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Análisis de datos	45
4.2. Contrastación de hipótesis	54
CAPITULO V	
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	66
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXO	
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	79
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIDAD DE VARIABLE	80
ANEXO 3: MATRIZ DE LOS INSTRUMENTOS	81
ANEXO 4: INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	82
ANEXO 5: FORMATOS DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS	83
ANEXO 6: BASE DE DATOS	102
ANEXO 7: PROYECTO	108

ÍNDICE DE TABLAS

- <i>Variable percepción espacial en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	45
- <i>Dimensión visual en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	46
- <i>Dimensión táctil en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	47
- <i>Variable materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	49
- <i>Dimensión materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	50
- <i>Dimensión materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	51
- <i>Dimensión materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.</i>	53
- <i>Relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</i>	54
- <i>Relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</i>	56
- <i>Relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</i>	58
- <i>Relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</i>	60
- <i>Relación entre percepción visual y materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</i>	62
- <i>Relación entre percepción táctil y materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</i>	64

FIGURA

- *Variable percepción espacial en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 46
- *Dimensión visual en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 47
- *Dimensión táctil en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 48
- *Variable materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 49
- *Dimensión materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 50
- *Dimensión materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 52
- *Dimensión materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.* 53.

RESUMEN

La investigación “Percepción Espacial y la Materialidad en la Infraestructura Turística Vivencial, Bosque Dorado - Huancayo, 2020” tuvo como objetivo general determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad en la Infraestructura Turística Vivencial, Bosque Dorado - Huancayo, 2020.

El tipo de investigación con un enfoque cualitativo, de tipo Aplicada, nivel descriptivo – correlacional y de diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional y corte transversal. La población está conformada por 64 turistas de las cuales son tanto locales, nacionales e internacionales que realizan turismo vivencial y 63 pobladores de Paccha, a los cuales se aplicó un muestreo de tipo no probabilístico, utilizando como técnica de recopilación de datos la encuesta, siendo los instrumentos dos cuestionarios tipo Likert validados por juicios de expertos y en la contrastación de las hipótesis se obtuvo el factor de correlación mediante el estadístico Pearson con la cual se pudo obtener información de la relación de las variables espacio público e imagen urbana.

Se utilizó el programa IBM SPSS 25 para analizar los datos cuantitativos de cada variable obteniéndose un factor de relación $r = -.341$ con lo cual se llegó a la conclusión que existe correlación negativa baja, es decir existe relación estadística entre percepción espacial y la materialidad.

PALABRAS CLAVES: Percepción espacial, Materialidad, e infraestructura turística vivencial.

ABSTRACT

The following research entitled "Spatial perception and materiality in the experiential tourist infrastructure, Bosque Dorado - Huancayo, 2020" had the general objective of determining the relationship between spatial perception and materiality in the experiential tourist infrastructure, Bosque Dorado - Huancayo, 2020.

The type of research was applied, with a qualitative approach and a non-experimental design, descriptive level, correlational and cross-sectional. The sample consisted of 127 people, out of a total population of 600 residents and tourists from the Paccha Annex, to whom a probabilistic sampling was carried out, using the survey as a data collection technique, the instruments being two type questionnaires Likert validated by expert judgments and reliable by the Pearson statistic with $r = 0.022$, with which it was possible to obtain information on the relationship of the variables spatial perception and materiality.

The IBM SPSS v.25 program was used to analyze the quantitative data of each variable, obtaining -0.341 , with which it was concluded that there is a low negative correlation, between spatial perception and materiality.

KEY WORDS: Spatial perception, materiality, tourist infrastructure

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la ciencia de la psicología juega un rol importante en el proyecto arquitectónico, ya que el arquitecto está en el grado de crear los diversos ambientes que pueden influir en la percepción de los ocupantes de estos ambientes, sin importar si éstos están destinados a intereses privados, públicos o institucionales (Aquino y Chávez; 2018).

La percepción espacial es la capacidad que tiene el ser humano de ser consciente de su relación con el entorno, es decir permite a la persona interpretar toda la información proveniente de su entorno y del medio que lo rodea por medio de los sentidos. (Darío Oyarzún H. 2005). El hombre adquiere conciencia de sí mismo y del mundo que le rodea por medio de sus sentidos a partir de los estímulos recogidos por los sentidos el hombre descubre, organiza y recrea la realidad, adquiriendo conciencia de ella por medio de la percepción; la percepción se forma en base a experiencias, modo de vida, creencias, etc. (Juárez; 2014).

En la ciudad de Huancayo se ha observado el incremento de turistas que realizan la actividad vivencial, uno de los lugares para esta actividad es el Bosque Dorado – Paccha ya que este lugar aún mantiene su entorno natural como son sus edificaciones; en la actualidad este tipo de turista buscan interactuar directamente con su entorno; como efecto del incremento del turismo ha generado la escases de infraestructura tradicionales las cuales revaloran la materialidad y la forma de edificaciones propias del Valle del Mantaro.

A causa de esta problemática surge el siguiente título: ¿Cómo incide la percepción espacial en la materialidad de la infraestructura turística vivencial en el Bosque Dorado – Huancayo?, es muy importante estimular el incremento del turismo,

y esta se convierta en una actividad altamente rentable para todos los sectores involucrados.

El presente trabajo está conformado de la siguiente forma:

Capítulo I: Planteamiento del problema, en esta parte se dará a conocer una breve referencia de porque es un problema importante a tratar, posterior se realiza la justificación, delimitación, limitaciones y el objetivo

Capítulo II: En este capítulo se dará a conocer autores nacionales como internacionales que apoyan nuestra teoría que desarrollaremos en toda la investigación para resolver la problemática, así como las definiciones de términos, hipótesis y por ultimo las variables, en este se realizara la conceptualización de la variable y el cuadro de operacionalidad.

Capítulo III: Metodología de investigación, en este caso es descriptivo correlacional, en este capítulo se tendrá en cuenta la población, está conformado por los turistas nacionales e internacionales que realizan la actividad de turismo vivencial a las cuales se realizara las encuestas para posterior analizar la información obtenida.

Capítulo IV: En el presente capítulo se muestra los resultados procesados de las encuestas realizadas, los resultados se mostrarán con gráficos y cuadros estadísticos para su mejor interpretación.

Capítulo V: Discusión de resultado, en base a los autores que apoyen la teoría planteada, en dicho capitulo se confrontara.

Por último, se realizará las conclusiones del caso, las recomendaciones, referencias bibliográficas y anexo, en el anexo se detallará la propuesta arquitectónica que se plantea como una solución a la problemática.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

No hay duda de que en el mundo de hoy en la arquitectura ha despertado el interés, el papel que desempeña la visión periférica y desenfocada muestra la experiencia vivida en el mundo, así como en nuestra experiencia de la interioridad en los espacios en que vivimos, la realidad arquitectónica parece depender fundamentalmente de la naturaleza de la visión periférica que desarrolla el sujeto en el espacio, esta inconscientemente la transforma.

A lo largo de los años, la ciencia de la psicología puede y debe jugar un rol en todo proyecto arquitectónico, por cuanto el arquitecto está en grado de crear los diversos ambientes que pueden influir en la percepción de los moradores de estos espacios, sin importar si éstos están destinados a intereses privados, públicos o institucionales. (Aquino y Chávez; 2018).

Me había preocupado cada vez más por cómo el predominio de la vista, y la supresión del resto de los sentidos, había influido en la forma de pensar, enseñar y hacer crítica de la arquitectura, y por cómo, consecuentemente, las cualidades sensuales y sensoriales había desaparecido de la arquitectura. (Pallasmaa; 2012).

Con la pérdida de la tactilidad, las dimensiones y los detalles fabricados para el cuerpo humano y particularmente por la mano; en este aspecto la materialidad, tiene especial importancia en el espacio arquitectónico por las sensaciones que produce cada material, como los materiales naturales – piedra, ladrillo, madera – permiten que nuestra vista penetre en sus superficies y nos convenzamos de la veracidad de la materia, estos materiales expresan su edad

e historia mientras que los materiales actuales producidos a máquina no expresan su esencia material ni su edad en el tiempo.

La transparencia y las sensaciones son temas centrales en la arquitectura y el arte moderno. Por lo cual es necesario que los espacios arquitectónicos estén en relación con la percepción, así como la elección de la materialidad en el tiempo. La arquitectura como continuidad de la piel del lugar, es otro concepto que bien podría incluirse en este momento de la reflexión, de tal modo, la arquitectura se hace parte del paisaje por la extensión de su material; sus formas, texturas y colores invitan a quien la habita a ser parte del lugar. (Chavez; 2010).

En la actualidad en el distrito de Paccha uno de los principales problemas que se puede observar son las edificaciones que van perdiendo su originalidad, este es el caso de las edificaciones turísticas las cuales hoy en día no abastecen y no ofrecen servicios turísticos vivenciales de calidad. La actividad turística se ha vuelto una actividad económica de mucha importancia ya que busca revalor las tradiciones y cultura sin generar contaminación aparte de tener un efecto multiplicador.

El turismo vivencial es una tendencia, también conocida como “turismo de inmersión”, está enfocado a los viajes que se centran en experimentar un país, mediante la conexión a su historia, población y cultura; el turismo ha alcanzado el 80% de la totalidad y con un promedio de estadía de 19 días por persona, estos son datos generales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; 2019).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?

1.2.2. Problema específico

- a. ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?
- b. ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?
- c. ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?
- d. ¿Cómo se relaciona la percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?
- e. ¿Cómo se relaciona la percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?

1.3. Justificación

1.3.1. Práctica o social

La presente investigación se justifica de manera práctica por la realización de la propuesta del diseño de infraestructura turística vivencial. Las variables de esta investigación nos permiten conocer la percepción espacial frente a la materialidad, esto beneficiara a los arquitectos y proyectistas que buscan diseñar infraestructuras turísticas que resalten la arquitectura tradicional las cuales generan desarrollo económico.

1.3.2. Teórico o científico

Se pretende brindar un material como base de estudio para posteriores investigaciones que buscan especializarse en la tipología de viviendas de laderas, así como afianzar los conceptos brindados sobre la variable percepción espacial y materialidad. De esta manera se quiere ofrecer un modo más claro de comprensión del tema, sirviendo de base o material educativo para el interesado.

1.3.3. Metodológico

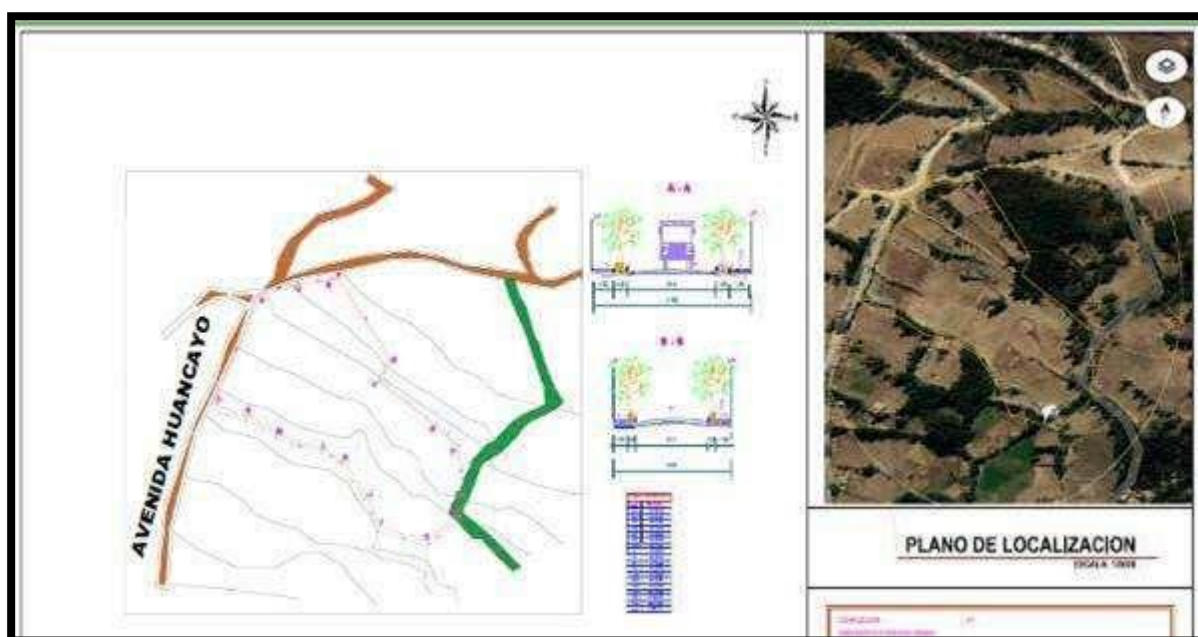
La presente investigación se justifica de manera metodológica por la utilización de las técnicas e instrumentos de recopilación de información como fichas bibliográficas, registro, entrevista, observación y encuesta, cuyo propósito para la investigación servirá para recopilar la información, asimismo para presentar los resultados y demostrar las hipótesis. Permitiendo conocer cómo incide la percepción espacial y la materialidad, para la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Espacial

El presente trabajo de investigación se delimita en el contexto de espacio ya que se aplicará en el Distrito de Paccha a las viviendas que son de uso turístico.

Figura 1: Plano de ubicación



Fuente: Elaboración propia

1.4.2. Temporal

El presente trabajo de investigación está en función a la recopilación de información la cual se realizará el segundo trimestre del 2020, el primer trimestre del 2020 se aplicó la encuesta de las cuales provienen los datos recopilados para la investigación.

1.4.3. Económico

Para la realización del siguiente proyecto no tendrá ningún límite ya que estos gastos serán asumidos por el investigador.

1.5. Limitaciones

Una de las limitaciones que se presentaron en la investigación fue los escasos antecedentes sobre la variable de materialidad, otra limitación fue la obtención de información ya que las visitas de turistas que realizan la actividad vivencial es escasa por la temporada.

Para superar la limitación de la variable se buscó artículos relacionados a la piel o estructura de las edificaciones las cuales brindan datos básicos de la variable, para los indicadores se planteó según la conveniencia del estudio.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020.

1.6.2. Objetivo específico

- a. Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- b. Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- c. Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- d. Determinar la relación entre percepción visual y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- e. Determinar la relación entre percepción táctil y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Palacios (2014), en su tesis titulado: “Cuerpo, distancia y arquitectura, la percepción del espacio a través de los sentidos”, presentada en la Universidad Politécnica de Madrid, España, para optar el grado de doctor; la metodología es científica; concluyó que:

La arquitectura no puede ser entendida sólo como un refugio, como una caja aséptica y abstracta, sino que es un ambiente, lleno de percepciones y sensaciones corpóreas fruto de su relación escalar con el hombre. Lo que se pretende es que mediante la combinación de textos de autores diversos, dibujos analíticos propios y experiencias personales se dé un enfoque general de carácter riguroso y científico, volver a reconocer a la arquitectura como máquina de generación de percepciones y experiencias para recuperar al funcionamiento de nuestros sentidos como una herramienta más, quizás la primordial, en la producción del proyecto arquitectónico.

La percepción humana es diferente según las distancias a las que se encuentran los distintos estímulos por lo que deberán estudiarse los sistemas perceptuales para encontrar las medidas a las que se producen los cambios en la percepción.

La conceptualización se situaría a partir de un punto de origen que son las dotaciones orgánicas, es decir, lo referido a los órganos de percepción, como la vista, el tacto, lo acústico, al equilibrio, la temperatura, etc.; a los órganos de

elaboración y transformación, como lo manual o lo motriz; y a los órganos de elaboración de información, como el sistema nervioso central. Concluyendo que cualquier obra concreta de arquitectura que nos sirve de albergue, que nos circunscribe, estaría también, ella, envuelta, al menos conceptualmente, por nuestro cuerpo.

“Un edificio se puede definir a partir de una serie de parámetros en el interior de un ámbito sin paredes, pero delimitado por nuestra percepción multisensorial y por aquellas capacidades tanto activas como pasivas de nuestra dotación natural. La figura se situaría a partir de un punto origen que es el cruce de unos ejes correspondientes a ciertas variables básicas de nuestra dotación orgánicas, es decir, lo referido a -los órganos de percepción, como la vista, el tacto, lo acústico, al equilibrio, la temperatura, etc.; a los órganos de elaboración y transformación, como lo manual o lo motriz; y a los órganos de elaboración de información, como el sistema nervioso central.”

Juárez (2014), en su tesis titulado: “Color y arquitectura, percepción espacial en el Instituto Tecnológico la Colina”, presentada a la Dirección General de Educación Superior - Tecnológico Villa de Álvarez – Colombia, España, para optar el grado de arquitecto; el enfoque metodológico usado es deductivo, desarrollado en el Instituto Tecnológico de Colima para la obtención de resultados teóricos y prácticos se realizó encuestas; concluyó que:

Si consideramos lo que dicen sobre la percepción los teóricos de la Gestalt, el autor “de la buena forma” Kevin Lynch y la doctora Eva Heller en la “psicología del color”; concuerdo totalmente en que la percepción de un individuo

depende de sus costumbres, ideología, modo de vida, religión, etc. Por lo que sería incorrecto establecer una percepción absoluta del Instituto debido a la gran cantidad de usuarios y sus diferentes variables. Pero si llego a deducir una percepción generalizada en base a encuestas, que posiblemente pudiese ser llamada “Percepción promedio”, en la cual baso mis conclusiones.

Gracias a los resultados de la percepción de los usuarios del Instituto Tecnológico de Colima encontré los espacios con mejor percepción espacial, de entre los cuales se encuentra el pasillo principal, un espacio de descanso y recreación utilizado comúnmente por los estudiantes. Estos espacios presentaban características de amplitud y horizontalidad, por lo que estos espacios generan una sensación de libertad, a diferencia de los espacios estrechos que dan la sensación de estar encerrado. Es importante mencionar que los espacios pueden ser potenciados aprovechando vegetación que genere sombra y utilizando colores pasivos como verdes, azules y blancos.

Un punto interesante de esta investigación fue que se encontraron elementos predominantes en los espacios del Tecnológico, como son el uso de una paleta de colores que combina color durazno, crema y marrón claro. El durazno es un color que es utilizado comúnmente en restaurantes, ya que este color causa ansiedad y genera hambre en las personas. Además, que el uso excesivo de este color en los espacios genera aburrimiento al igual que los tonos cremas en grandes proporciones. Según la psicología del color, crema representa la elegancia, la pureza y la estabilidad, aunque de igual manera si se usa excesivamente puede llegar a causar aburrimiento; y el marrón claro, este

tipo de color asociado con lo feo y lo antipático, además simboliza la pereza y la necesidad. Estas características que nos dice la Doctora Eva Heller en su libro sobre el color no hablan de que los colores utilizados estos espacios no son los adecuados, por lo que recomiendo utilizar otra paleta de colores más acorde a una escuela para tratar de generar diferentes sensaciones.

Mora (2010), en su tesis titulado: “Aproximación a la materialidad – materialidad y técnicas constructivas”, presentada a la Universidad de Cuenca – Estados Unidos, para optar el grado de arquitecto; estudio realizado en la Zona 5 – sector el Salado – Medellín – Colombia para la recolección de información se hizo uso de encuestas; concluyó que:

Que es necesario para saber que un buen espacio público con connotaciones diferentes, con espacios que no sean tan solo dedicados al deporte sino también al aprendizaje y a la interacción con la ciencia proporcionaba a los habitantes y visitantes, proporciona una grata experiencia y una forma diferente de entender y ver las cosas. De este modo se ha pensado en un diseño diferente partiendo de un punto claro del funcionamiento, los agentes externos como el soleamiento, la ventilación, las visuales y cada uno de ellos establecen un claro partido arquitectónico, es donde nace la función, la materialidad y el emplazamiento correcto para dar respuesta al amplio campo funcional del Centro Científico.

Quispe (2017), en su tesis titulado: “Característica arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de

Chazuta”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo, para optar el grado de arquitecto; el enfoque metodológico usado es científico aplicativo para la obtención de resultados teóricos y prácticos se realizó encuestas; concluyó que:

Mediante casos se dio a conocer las características funcionales donde se encuentra la zona administrativa, servicios complementarios, hospedaje y servicios generales donde se pudo determinar que los servicios complementarios tienen una relación directa con el hospedaje, su organización de forma lineal y radial, con espacios abiertos que se conecta con la naturaleza, teniendo en cuenta la iluminación y ventilación natural. Según las encuestas realizadas el motivo de visitas es vacacionales con alto porcentaje, el tipo de turismo que realizan es el de aventura donde se desplazan en entornos naturales que permite tener experiencias únicas.

Dentro de las pautas de diseño se considera de manera obligatoria dos aspectos importantes para realizar, de las cuales son el aspecto tecnológico por el uso de materiales de la zona , la iluminación y ventilación natural evitando espacios cerrados para que el usuario se desplace dentro del equipamiento observando y teniendo un contacto directo con la naturaleza que está dentro del aspecto espacial , por otro lado lo funcional teniendo en cuenta los tipos de usuario que son la administrativa , el que visita y el de servicio.

Koo (2017), en su tesis titulado: “Percepciones espaciales basada en terapia de integración para el diseño de un centro de niños autistas en Trujillo”, presentada a la Universidad Privada del Norte, para optar el grado de arquitecto;

investigación no experimental para la recolección de datos se hizo uso de fichas aplicadas a los niños autistas; concluyó que:

Se determinaron que los criterios de percepción espacial e integración sensorial influyen en el diseño de un centro de niños autistas planteando un adecuado emplazamiento. La percepción espacial se genera a través de orientación espacial, relación espacial, orientación visual, orientación acústica y táctil y la Integración sensorial a través de la relación persona- entorno y la presencia de espacios terapéuticos.

Vásquez (2014), en su tesis titulado: “Centro de reahabilitación física y relajación con agua termales que relaciona los elementos de la percepción visual del espacio con las actividades de balneoterapia”, presentada a la Universidad Privada del Norte, para optar el grado de arquitecto; investigación no experimental para la recolección de datos se hizo uso de fichas aplicadas a los niños autistas; concluyó que:

Los elementos de la percepción visual del espacio para el diseño de un centro de rehabilitación y relajación que se han establecido a través de información relevante y casos de antecedentes arquitectónicos nacionales e internacionales son la luz natural, la textura, el color y la escala. Estos elementos brindan una amplia gama de experiencias y su aplicación arquitectónica dependerá de la intención del proyectista.

La relación entre las actividades de la balneoterapia con los elementos de la percepción visual del espacio, en el diseño de un Centro de Rehabilitación, se

confirma primero a partir de la información recopilada, pero sobre todo, a través análisis de casos en los que se ha determinado que para los espacios de tratamiento, dependiendo de su función la luz natural debe ingresar de forma cenital y lateral, los colores deben ser fríos (gama azules, lilas y verdes), las texturas deben variar entre rugoso, semi rugoso y liso; la escala, monumental y normal.

2.2. Marco Conceptual

La percepción humana se basa en la experimentación de algo, en relación con lo que hemos percibido anteriormente, el ser humano es consciente de lo que lo rodea esto gracias a los sentidos.

2.2.1. Espacio público

Es la función psíquica que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno. La percepción espacial no se debe tan solo al estímulo visual, el sistema de referencias en que se configura nuestra percepción del espacio es tridimensional, en apariencia nuestra percepción de profundidad parece efectuarse de modo visual directo, pero en realidad se lleva a cabo a través de unas claves indirectas, adquiridas y no siempre visuales.

Para Rigal (1987) “la percepción del espacio se produce a través de los llamados canales espaciales, que están conformados por los sentidos y las estructuras cerebrales, mediante las que se percibe y se construye el espacio.”

Los canales espaciales más usados son:

- **El visual:** El más utilizado en todas las facetas de la vida. Los factores de los que depende la percepción de un objeto son: la magnitud, la novedad, la repetición, el aislamiento, la intensidad y el movimiento. Para medir la agudeza visual.
- **El Kinesiológico:** Los receptores de nuestros músculos y articulaciones, nos informan de la posición de nuestro cuerpo en el espacio.
- **El táctil:** Es el canal con el que percibimos las sensaciones del medio ambiente (formas, texturas, temperatura, etc.)
- **El auditivo:** El ser humano está preparado para orientarse en el espacio, gracias a los sonidos.
- **La memoria:** En ausencia del sentido de la vista, podemos memorizar y reproducir recorridos en el espacio.
- **El laberintico:** Gracias a él, sabemos en todo momento la posición de nuestra cabeza y cuerpo en el espacio.

La construcción del espacio constituye un aspecto más de su teoría general sobre el desarrollo del conocimiento humano. El conocimiento no proviene exclusivamente del exterior, a través de los sentidos, ni se halla en un estado embrionario en el sujeto; el espacio perceptivo se construye a la vez que las estructuras sensorias motrices que caracterizan por el primer nivel de organización cognitiva. A su vez, el espacio representativo tiene un carácter esencialmente operatorio. (Juárez; 2014).

Cada sentido identifica distintas cualidades del espacio a percibir, la vista y el oído permite establecer una relación más amplia, experiencias lejanas. En cambio, el tacto, el olfato y el gusto se interponen estas, perciben las cualidades más cercanas.

Deyanira Bedolla postula que después de la percepción del objeto a través de los sentidos, entra en acción un sistema límbico, integrador: determina el efecto emocional del proceso, el cual, junto con la memoria y lo capta, establece emociones que, a su vez, permiten realizar una evaluación afectiva. Éstas son resultado de la conjunción, en las regiones límbicas, de la información sensorial y memoria.

a) Percepción visual

“La percepción visual de los espacios construidos se fundamenta en la cualidad trans espacial de la visión, ya que actúa a distancia, crea una gradación visual según se dispongan los umbrales que, como líneas divisorias entre lo público y lo privado, pueden variar los porcentajes de visibilidad” (VEN, 1977).

Al analizar los volúmenes el ojo se limita a percibir o juzgar relaciones entre superficie, las construcciones a la vista del ojo humano son superficies planas caracterizadas por sus ejes o planos verticales de simetría.

“El ser humano tiene la capacidad de componer un esquema integrado a través de vistas, trazando un mapa cognitivo secuencial, si no fuéramos capaces tendríamos imágenes desorganizadas y discontinuas.” Arnheim (1978). Para observar una escena u objeto, el sujeto lo rodea y lo

recorre, obteniendo las visiones parciales que necesita para estructurarlo, obteniendo la secuencia visual a través de visiones sucesivas permitiendo la coordinación o subordinación de los componentes a una jerarquía y al todo.

La percepción visual se basa en los principios de organización, tanto de las partes segregadas, observadas en las secuencias, como de un carácter unitario, la relación existente entre la percepción visual y la ciudad se debe a que los objetos observados en la misma no son otra cosa que la fuente estimulante de observación, la variedad de sensaciones se presenta al observarlos, se pueden organizar en grupos.

“Podemos asumir que los elementos arquitectónicos y naturales son objetos o entidades que presentan al ser percibidos, asegurando su identidad y estructura formal.” (Juarez; 2014).

- ELEMENTOS DE LA PERCEPCIÓN VISUAL

Para Dondis (2012) Los elementos visuales constituyen la sustancia básica de lo que vemos y su número es reducido: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento. Para Rasmussen (2004) la experiencia de la arquitectura se basa en: sólidos y cavidades, efectos de contraste, planos de color, escala y proporción, ritmo, textura, luz natural, color y sonido y finalmente Roth (2012) nombra: Proporción, escala, ritmo, textura, luz y color. Se cree conveniente elegir los elementos más trascendentales para este estudio que son los siguientes:

✓ Luz Natural

La luz es el elemento que más reacciona en la percepción de la arquitectura, Dondis (2012) menciona que es el acto como respuesta a la luz y los demás elementos visuales, la cual el hombre forma e imagina el entorno para posterior identificarlo y reconocerlo. Para Rasmussen (2004) la luz natural es el único elemento que no se puede controlar ya que es relativamente cambiante a pesar de eso las formas observadas son las mismas de noche de luna llena que de día, mientras que los demás elementos se pueden determinar cómo las dimensiones o los materiales que lo van a conformar.

La luz se puede trabajar de distintas formas, en una habitación podemos producir impresiones espaciales mediante huecos de diversos tamaños y distintas posiciones. “El desplazamiento de una ventana desde el centro de un muro hasta un rincón cambiará por completo el carácter de habitación; por eso Rasmussen limita las posibilidades a tres tipos: el espacio abierto y luminoso, el espacio con un lucernario y, lo más habitual de todo, el espacio que recibe la luz, por un lado.”

Un reto que tiene el arquitecto es conseguir una iluminación buena una alternativa como solución es el tejado en diente de sierra, es decir una serie de lucernarios laterales elevados que producen una luz excelente en todas partes del espacio.

✓ **Escala**

“Tanto para Roth como para Dondis, la escala de un edificio está determinada por su tamaño en relación con el del ser humano medio por lo tanto el factor más decisivo en el establecimiento de la escala es la medida del hombre mismo.” Según Roth (2012) uno de los retos con el que se enfrenta el usuario es el de determinar cuán grande es un edificio y el criterio para determinar si el tamaño del mismo se adecúa al nuestro.

✓ **Textura**

Para Dondis (2012) “la textura es el elemento visual que sirve frecuentemente de «doble» de las cualidades de otro sentido, el tacto. Pero en realidad la textura podemos apreciarla y reconocerla ya sea mediante el tacto, la vista, o mediante ambos sentidos.”

Las cualidades táctiles y ópticas de la textura permiten generar sensaciones individuales al ojo y a la mano; la textura visual de un edificio como su dibujo visual a gran escala, mientras que la textura táctil se refiere a la sensación física que produce en el tacto humano.

✓ **Color**

Heller (2005) “el color es el resultado del reflejo de los rayos luminosos de los elementos en nuestra retina. Dependiendo de la longitud de las ondas de estos rayos va a ser el color que nosotros percibamos. El color blanco aparece cuando hay una superposición

de todos los colores: abundancia de todos los colores, a diferencia del blanco, el negro es la ausencia de color.”

El color influye en la percepción de la forma de ver, entender y relacionarlo con el mundo, es un medio por la cual transmitimos sensaciones, la arquitectura requiere del color para embellecer o animar un espacio y a la vez resolver las necesidades psicológicas ya que esta tiene una afinidad con las emociones de quienes habitan, también el color es usado como un instrumento de cualificación y significación del ambiente urbano.

Dondis (2012) “menciona que el color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común. El color tiene tres dimensiones que pueden definirse y medirse.”

- El matiz es el color mismo o croma. Cada matiz tiene características propias. Hay tres matices primarios o elementales: amarillo, rojo, azul. El amarillo es el color que se considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es el más emocional y activo; el azul es pasivo y suave.
- La saturación, que se refiere a la pureza de un color respecto al gris. Los colores menos saturados apuntan hacia una neutralidad cromática e incluso un acromatismo, son sutiles y tranquilizadores. Cuanto más intensa o saturada es la coloración, más cargado está de expresión y emoción.

- El brillo, es la dimensión del color acromático; va de la luz a la oscuridad, es decir, al valor de las degradaciones tonales.

✓ **Formas**

El Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española define la forma como la configuración externa de algo, para Ching (2002) la forma tiene cuatro características:

- El contorno: Es la configuración de la superficie y aristas.
- El tamaño: Define sus proporciones, la longitud, anchura y profundidad.
- La textura: Afecta a las cualidades táctiles y a las de reflexión de la luz en la superficie de la forma.

La forma que preferimos es la que con más simetría contiene mayor número de lados o viceversa, en la construcción de edificios se prefiere más el cuadrado, triángulo, hexágono al cuadrado, octógono al hexágono o el círculo al octógono. No todas las formas son iguales, sino que se ordenan en una especie de jerarquía.

b) Percepción táctil

La piel puede sentir hasta las más mínimas texturas, muchas veces invisibles a la visión. Este sentido toma mucha más importancia en personas con dificultades auditivas o visuales, ya que desarrollan al máximo su percepción y pueden utilizarlo para “ver”, es la experimentación por medio del tacto.

Es a partir del contacto directo de nuestros sentidos con el entorno que somos capaces de imaginar. Dice Ignacio Morgado: “la percepción que tenemos de nosotros mismos y nuestro sentido del yo depende de la integración coherente en el cerebro de información procedente de diferentes sentidos, especialmente la visión, el tacto y la propiocepción”.

El sentido del tacto implica el contacto directo con objetos y estímulos cercanos, en las manos se manifiestan los sistemas cutáneos y propioceptivos a través de estos nos comunicamos por medio de gestos y posturas, en ella radica la mayor capacidad de comunicación emocional. Las manos tienen su propia cultura, belleza, se les concede su propio desarrollo, sus propios deseos, sentimientos, humores y caprichos, escribe Rainer Maria Rilke en su ensayo sobre Auguste Rodin, las manos son los ojos del escultor. (Pallasmaa; 2014).

Heidegger (1977) “la esencia de la mano nunca puede determinarse, o explicarse, por ser un órgano que puede agarrar. La piel lee la textura, el peso, la densidad y la temperatura de la materia, el sentido del tacto nos conecta con el tiempo y la tradición: a través de las impresiones del tacto damos la mano a innumerables generaciones.”

El significado arquitectónico deriva de las respuestas y reacciones arcaicas que el cuerpo y los sentidos recuerdan. No obstante, la arquitectura no puede convertirse en un instrumento de la simple funcionalidad, del confort corporal y el placer sensorial sin perder su cometido existencialmente mediador.

Según, Loaiza (2006) “este sentido es de igual importancia, percibe la densidad del aire, los distintos materiales y sus texturas, además la temperatura de los espacios.”

- **Formas**

Pallasmaa (2012) “es uno de los que más ha teorizado acerca de la materia. Pallasmaa critica las posturas contra la superioridad del sentido de la vista, insistiendo en la importancia de la postura contra la superioridad del sentido de la vista, insistiendo en la importancia de la postura y la localización del cuerpo. Éste último se convierte así en el elemento intermedio entre los espacios y las superficies de las cosas a través de las sensaciones: pulsar, tocar, acariciar, tirar. En el campo de las tecnologías táctiles, no podemos hablar de sensaciones o texturas, sino, más bien de la percepción “posterior”, que es la información elaborada procedente del entorno en nuestro cerebro.”

- **Texturas**

Para Moholy – Nagy (1972) “un material se define en función de cuatro elementos: estructura, textura, aspecto superficial y por agrupamiento de las masas. Por estructura se entiende la composición inalterable del material; así, la estructura de papel fibrosa, el metal cristalino, etc. La superficie externa de ese material sería la textura del mismo, y del tratamiento, ya sea natural o mecánico, dicho material, se obtendría su aspecto superficial.”

Munari (1979) “piensa, por último, que la textura es un elemento que sensibiliza y caracteriza materialmente a las superficies. La textura es un elemento en la cual coexiste las cualidades táctiles y ópticas; también se consideran superficies texturadas aquellas que sólo afectan al sentido de la vista y que supone transformaciones de experiencias táctiles en representaciones visuales.” (Villafañe, 2006).

• **Temperatura**

Schiffman (2008) “indica que el discernimiento entre frío y/o calor es resultado de la proximidad de la piel a estímulos térmicos: no depende sólo de la temperatura del entorno. El autor expone dos teorías sobre sensibilidad térmica:”

- La existencia de receptores específicos para sensaciones de calor y frío.
- La teoría vascular, en la cual los grados de temperatura se producen debido a la contracción y dilatación de las paredes de los músculos lisos de los vasos sanguíneos de la piel.

2.2.2. Materialidad

La materialidad de la arquitectura es el concepto o al uso aplicado de varios materiales o sustancias en el medio del edificio. Por lo tanto, lo que separa un material virtual de uno natural es el aspecto de la mente y la percepción, así como un proceso de representación para la producción.

Kahn decía: “Glorificar los materiales, no usarlos como una propiedad secundaria. Al construir con un material se debe conocer la naturaleza del material. Dejar que el material se exprese.”

La primera regla de los materiales es la búsqueda de la “voluntad de ser” del material, siempre hay que dejar que el material se exprese llevando al límite de sus posibilidades expresivas y constructivas. El material revela su naturaleza y adquiere esplendor ya que muestra una textura viva a través de sus líneas, forma y color.

Hay que ver los materiales como “la paleta del arquitecto”, los materiales son un recurso que puede ser sometido a la imaginación creadora con un sinfín de posibilidades; el material puede ser visto como una superficie abstracta, una textura con color y una luminosidad determinada, formas distintas de ver el material, pero siempre hablando del mismo. Estamos muy acostumbrados a hacer arquitectura pensando en ladrillo, concreto y vidrio, hay que buscar desprendernos de esa solución para la arquitectura.

Personalmente creo que un material puede cambiar por completo la percepción de un proyecto arquitectónico, esto se debe a que los materiales tienen propiedades sensoriales que son generadoras de sentido, las propiedades de los materiales adquieren resonancia y brillo en la arquitectura si son ensambladas correctamente. “Los proyectos surgen de una idea y esa idea, siempre viene acompañada de un material.

No hay una manera de proyectar en la que la forma se decida primero y los materiales después; puede decirse que un carpintero en este sentido debe tratar de conocer el material con el que trabaja, sus limitaciones, sus potenciales, el efecto del tiempo en él...” (Peter Zumthor; 2006).

Para Pallasmaa (2012) divide a la materialidad en dos tipos, los materiales naturales y materiales transformados.

- **Materiales naturales**

Los materiales naturales piedra, ladrillo y madera permiten que nuestra vista penetre en la superficie y nos capacitan para que nos convenzamos de la veracidad de la materia. Los materiales naturales son capaces de expresar historia y estos adquieren experiencia en el tiempo.

- **Materialidad transformada**

Los materiales producidos a máquina como paños de vidrio sin escala, metales esmaltados plásticos sintéticos tienden a ofrecer al ojo sus superficies implacables sin expresar su esencia material ni su edad.

“La materialidad implicará el manejo del material como elemento base para hacer realidad la idea arquitectónica, aplicada a la superficie de la propia arquitectura, donde la elección del material ha sido pensada para fomentar experiencias espaciales a través del estímulo sensorial y manejo de características acústicas por parte del usuario.” (Hegger, Drexler & Zeumer, 2010).

Para Hegger, Drexler y Zeumer existen tres tipos de materialidad:

- **La materialidad visible:** Se percibe por los sentidos, transmite sensación de una presencia física y evidencia el dominio del material.
- **La materialidad interna:** Está referida a la misma estructura del objeto arquitectónico.

- **La materialidad asociativa:** Se refiere al aspecto simbólico al que se asocian los materiales empleados en la construcción.

El objeto arquitectónico para poder hacerse tangible debe cumplir ciertas exigencias, la definición de García (2009) considera que la materialidad es el reconocimiento del hecho arquitectónico tomando en cuenta tres exigencias, sostener, crear y construir.

- **Sostener**

Implica tener noción de las cargas que actuarán en la edificación, el comportamiento de la estructura del edificio, donde la elección del material es importante para poder asegurar el correcto comportamiento de la edificación.

- **Crear**

Está referido a dar solución a la necesidad de cerramientos, definiendo espacios de acuerdo a su función, así como la consideración de condicionantes climáticas para asegurar el confort del usuario.

- **Construir**

Promueve el conocimiento técnico para resolver la estructura y cerramientos a partir del uso del sistema constructivo adecuado de acuerdo al contexto histórico, físico, social, económico del objeto arquitectónico y su entorno.

“El reconocimiento de la materialidad y desarrollo tecnológico, ha permitido generar nuevas formas estructurales que tienden a dotar a las estructuras de ligereza, provocando en algunos casos la desmaterialización del objeto – masa arquitectónica.” (Olivera; 2016).

2.3. Definiciones de términos

- a. Integración sensorial:** Capacidad del Sistema Nervioso Central (SNC) de procesar correctamente los estímulos sensoriales de nuestro entorno y generar respuestas adaptadas que se nos exigen.
- b. Orientación espacial:** Es la habilidad natural que tenemos todos para mantener la orientación del cuerpo y la postura en relación al espacio físico que nos rodea. Esta capacidad nos permite, no solamente situarnos en el espacio, encontrar caminos o leer mapas, sino también crear los modelos mentales necesarios para desarrollar actividades en las que tenemos variables de dimensión y dirección.
- c. Hiposensibilidad:** Es una sensibilidad inferior a la normal (a un estímulo o un alérgeno) ya que en uno o más canales sensoriales no reciben la estimulación del entorno necesaria y, por tanto, buscan constantemente a través de su conducta, distintas fuentes de estimulación.

d. Sensación visual

Un 90% de los estímulos de la información que recibe el ser humano se basan en el sentido de la vista, de modo que no es extraño que las consideraciones visuales sean el punto de partida en las decisiones que afectan a los materiales constructivos.

La visión se basa en la trasmisión de la radiación, con lo que las características de un material derivan de la reflexión de la radiación, procedente de la superficie del mismo; por esta razón, la luz que impacta en el material desempeña un papel decisivo en la percepción visual; la ubicación de las ventanas o de las fuentes de luz puede realzar el carácter tridimensional de un material.

e. Sensación táctil

La sensación térmica también se percibe sin contacto, dado que las personas detectan la diferencia de temperatura existente entre el aire y las superficies adyacentes; la falta de radiación se interpreta como frío.

Por lo contrario, las superficies macizas expuestas un tiempo al sol, radican calor más tarde, por ejemplo, de noche.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020.

2.4.2. Hipótesis Específico

- a.** Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- b.** Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- c.** Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.
- d.** Existe relación significativa entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020.
- e.** Existe relación significativa entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

2.5. Variable (s)

2.5.1. Definición conceptual de la variable

- **Percepción espacial**

Para Rigal (1987) “la percepción del espacio se produce a través de los llamados canales espaciales, que están conformados por los sentidos y las estructuras cerebrales, mediante las que se percibe y se construye el espacio.”

- **Materialidad**

Kahn decía: “Glorificar los materiales, no usarlos como una propiedad secundaria. Al construir con un material se debe conocer la naturaleza del material. Dejar que el material se exprese.”

2.5.2. Definición operacional de la variable

- **Percepción espacial**

“Es la superficie tridimensional en el cual se define un volumen de aire delimitado; donde un individuo, una familia, puedan llevar a cabo de manera conforme sus actividades cotidianas: comer, descansar, entretenerse, trabajar, asearse, entre otras.” Ching, (1998).

- **Materialidad}**

Para Moholy – Nagy (1972) “un material se define en función de cuatro elementos: estructura, textura, aspecto superficial y por agrupamiento de las masas.”

2.5.3. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFICIÓN CONCEPTUAL	DEFICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN
PERCEPCIÓN ESPACIAL	<p>Para Rigal (1987) la percepción del espacio se produce a través de los canales espaciales, que están conformados por los sentidos y las estructuras cerebrales, mediante las que se percibe y se construye el espacio</p>	<p>Es la superficie tridimensional en el cual se define un volumen de aire delimitado; donde un individuo, una familia, puedan llevar a cabo de manera conforme sus actividades cotidianas: comer, descansar, entretenerse, trabajar, asearse, entre otras. Ching, (1998).</p>	EL VISUAL
			EL TÁCTIL
MATERIALIDAD	<p>Kahn decía: "Glorificar los materiales, no usarlos como una propiedad secundaria. Al construir con un material se debe conocer la naturaleza del material. Dejar que el material se exprese</p>	<p>un material se define en función de cuatro elementos: estructura, textura, aspecto superficial y por agrupamiento de las masas.</p>	MATERIALIDAD VISIBLE
			MATERIALIDAD INTERNA
			MATERIALIDAD ASOCIATIVA

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

El presente trabajo de investigación se nutre del método Científico. Carrasco, (2005-2007) sostiene que: el método científico combina importantes características de inducción y deducción orientado a la obtención confiable de conocimientos.

3.2. Tipo de investigación

Según Carrasco, (2005-2007) sostiene que: el tipo de investigación Aplicada tiene propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada ya que como resultado se dará la propuesta de diseño de la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, que beneficiará a la comunidad campesina de Paccha, produciendo un eficiente servicio al turismo local, nacional e internacional.

3.3. Nivel de investigación

Según Carrasco, (2005-2007) sostiene que el Nivel Descriptivo, se refiere a estudios que considera la caracterización, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado.

La tesis fue de Nivel Descriptivo Correlacional, porque analizó cada variable referido a sus características, cualidades de ambas variables para llegar a un solo resultado entre la relación entre ambas y ver la importancia de su relación para un bien común entre la comunidad campesina de Paccha y de los turistas.

3.4. Diseño de investigación

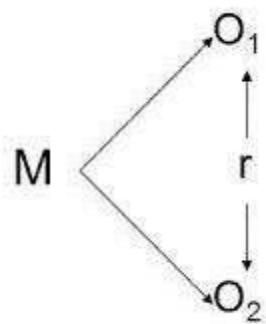
La presente investigación se diseñó como No experimental, Transversal, Descriptivo-correlacional, tuvo como propósito conocer cómo se puede comportar una variable sabiendo el comportamiento de las variables relacionadas (Hernández; 2003).

La investigación tuvo como variable al espacio público y la imagen urbana de la ciudad de Huancayo-Paccha-Bosque dorado.

El presente trabajo de investigación propuso el Diseño No Experimental – transaccional: descriptivo y correlacional.

Carrasco (2005-2007) “sostiene que el Diseño No Experimental – transaccional: descriptivo y correlacional se emplea para analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado del tiempo. Es diseño transaccional correlacional, ya que tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), por lo que nos permite conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, donde se busca determinar el grado de relación entre variables que se estudia.”

La investigación se orienta a observar y determinar el comportamiento de la percepción espacial y el uso de la materialidad en el espacio arquitectónico en el diseño de una infraestructura turística vivencial, en un determinado momento, además de describir y establecer la relación entre las variables mencionadas. La propuesta y transformación mediante el diseño de una infraestructura turística vivencial no se realizará físicamente ni será construida en el espacio real, ya que solo quedará como una propuesta arquitectónica.



DISEÑO CORRELACIONAL

M = Muestra

r = Índice de correlación

O1 = Observación de la variable 1

O2 = Observación de la variable 2

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según Sampieri (2013), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”, Como población de estudio se consideró a los pobladores y turistas (nacionales y extranjeros) que residen y concurren a infraestructura recreativa en el anexo de Paccha, según la información estadística de la demanda turística del Valle del Mantaro y Huancayo, proporcionada por entidad competente.

3.5.2. Muestra

La Muestra fue no probabilística, por conveniencia, calculada con poblaciones infinitas, que según Carrasco (2009), Se realizará a 64 turistas de las cuales son tanto locales, nacionales e internacionales que realizan turismo vivencial y 63 pobladores de Paccha.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * P * (1 - P)}{E^2}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza al 90% y tiene un valor de 1,645

E = error de estimación de 10 % = 0,1

P = asumiremos un valor de 0,5

N = tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se aplicarán en la investigación serán documentales y no documentales; así mismo los instrumentos para la técnica no documental serán la observación, encuesta y entrevista, para la técnica documental se utilizarán las fichas de observación, cuestionarios y guía de entrevista (Carrasco; 2005-2007).

3.7. Procesamiento de la información

Las figuras y cuadros en Excel sirvieron para presentar en forma ordenada el análisis descriptivo de las variables, y mediante el software IBM SPSS V.23, permitieron procesar datos obtenidos con los instrumentos de recolección mediante el estadígrafo Correlación de Pearson (R).

3.8. Técnicas y análisis de datos

Las técnicas para el análisis de datos son: la estadística descriptiva e inferencial según Hernández (2014) las pruebas estadísticas a nivel descriptivo- inferencial se consideran a las medidas de tendencia, son estadísticos que permiten presentar los resultados y establecer las comparaciones entre ellas.

Se realizó un conjunto de proposiciones que contienen afirmaciones positivas y negativas, acerca de la materialidad y la percepción espacial. El instrumento que se aplicó para cada una de las variables, con sus respectivas preguntas y respuestas, es decir:

V1: La percepción espacial

Contendrá preguntas entre positivas y negativas, con respuestas estandarizadas para las preguntas la cuales son: muy malo, malo, regular, bueno, excelente, con su respectiva categorización del 1 al 5 respectivamente.

V2: La materialidad

Contendrá preguntas entre positivas y negativas, con respuestas independientes cada una, pero con una interpretación estandarizada de manera general que son: bajo, medio, alto con su respectiva categorización del 1 al 3 respectivamente.

CAPITULO IV

PRESENTACION DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de medición de las variables de percepción espacial y la materialidad; para lo cual se muestra los resultados obtenidos a nivel tablas y figuras de cada uno de las variables de estudio.

En un primer instante se hace uso de la estadística descriptiva, en la cual se presenta los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados, posteriormente se usará la estadística inferencial la cual ayudará hallar la correlación entre las dos variables de estudio con la finalidad de aceptar o rechazar las hipótesis planteadas en la primera parte.

4.1. Análisis de datos

4.1.1. Variable espacio público

Tabla 1

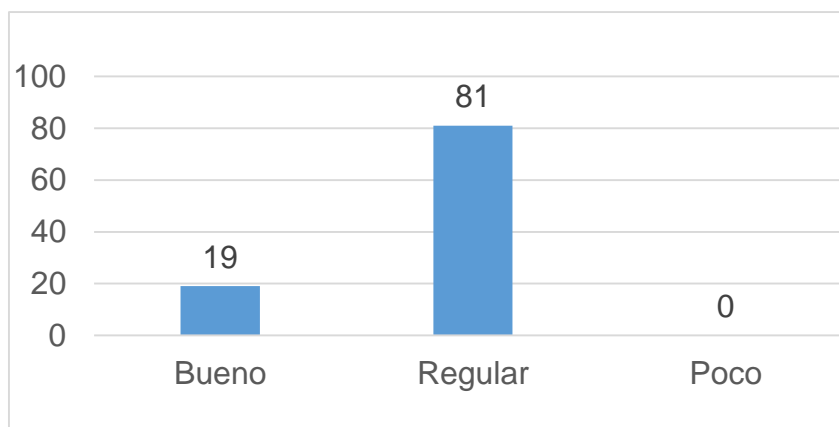
Variable percepción espacial en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

		%	f
Percepción espacial	Bueno	19	13
	Regular	81	55
	Poco	0	0
TOTAL		100	68

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la variable de estudio percepción espacial en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2021. Tomado de los datos del investigador.

Figura 1

Variable percepción espacial en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.



Nota: La figura representa los resultados de la variable de estudio percepción espacial en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 1.

Interpretación:

En la figura N° 1: Se muestra los resultados descriptivos de la variable percepción espacial, se observa que, del total de la población y turistas encuestadas sobre la percepción espacial el 81% corresponde a regular, entendiendo que para las personas es agradable las edificaciones tradicionales las cuales no modifican su entorno natural y busca conservar su cultura, mientras que el 19% considera como bueno.

- Dimensiones de la variable percepción espacial

a) Dimensión 1: visual

Tabla 2

Dimensión visual en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

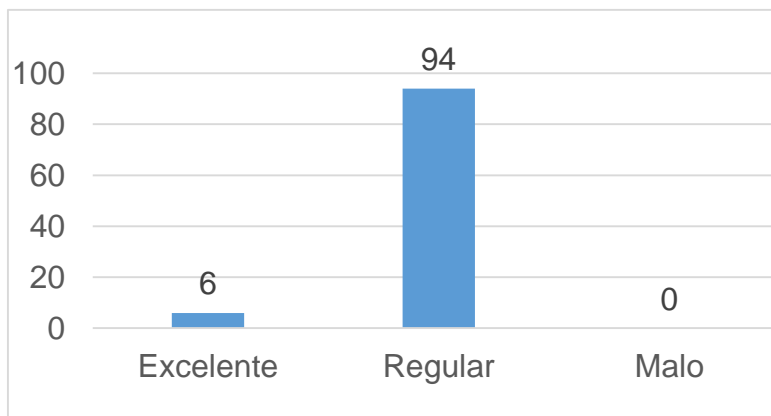
		%	f
Dimensión visual	Excelente	6	4
	Regular	94	64
	Malo	0	0

TOTAL	100	68
--------------	------------	-----------

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión visual en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2021. Tomado de los datos del investigador.

Figura 2

Dimensión visual en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión visual en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 2.

Interpretación:

En la figura N° 2: Se muestra los resultados descriptivos de la dimensión visual, se observa que, del total de la población y turistas encuestadas sobre la dimensión visual el 94% corresponde a regular, entendiendo que para las personas es agradable estar en espacios tradicionales tales como la vivienda rústicos con sus techos a dos aguas de tejas, así como los espacios naturales, mientras que el 6% considera como excelente.

b) Dimensión 2: táctil

Tabla 3

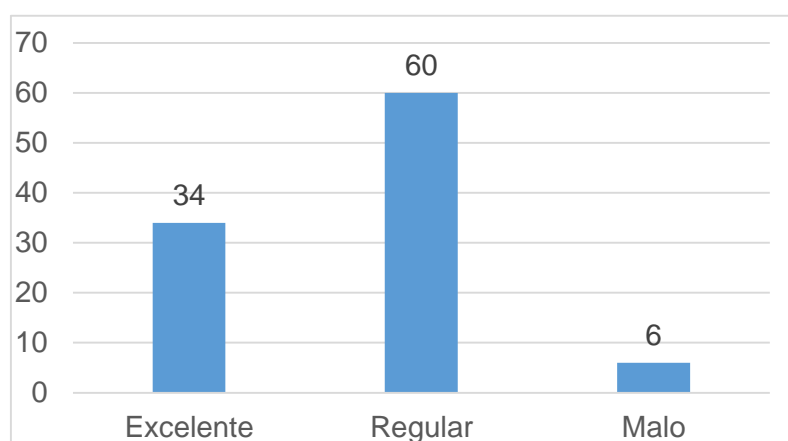
Dimensión táctil en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

		%	f
Dimensión táctil	Excelente	34	23
	Regular	60	41
	Malo	6	4
TOTAL		100	68

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión táctil en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Tomado de los datos del investigador.

Figura 3

Dimensión táctil en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2021.



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión táctil en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 3.

Interpretación:

En la figura N° 3: Se muestra los resultados descriptivos de la dimensión visual, se observa que, del total de la población y turistas encuestadas sobre la dimensión táctil el 60% corresponde a regular, entendiendo que para las personas es agradable realizar actividades diarias como plantar, sembrar, cuidado de los huertos artesanales, y cabalgar; mientras que el 34% considera como excelente, ya que es agradable sentir la textura de los materiales así como la experiencia de caminatas por el

Bosque, el 6% considera como malo a causa de la temperatura de dichas edificaciones ya que no se tiene criterios de iluminación y ventilación.

4.1.2. Variable imagen urbana

Tabla 4

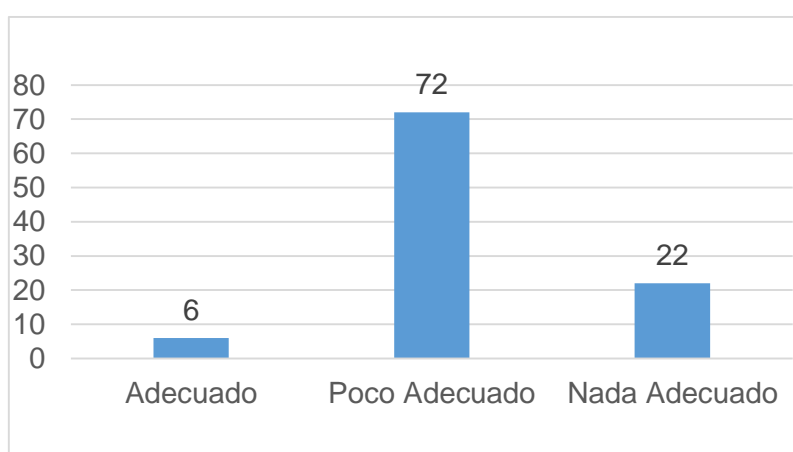
Variable materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

		%	f
Materialidad	Adecuado	6	4
	Poco adecuado	72	49
	Nada adecuado	22	15
TOTAL		100	68

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la variable materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Tomado de los datos del investigador.

Figura 4

Variable materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.



Nota: La figura representa los resultados de la variable materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 4.

Interpretación:

En la figura N° 4: Se muestra los resultados descriptivos de la variable materialidad, se observa que, del total de la población y turistas encuestadas sobre la variable materialidad el 72% corresponde a poco adecuado, ya que el uso de los materiales de la zona en las edificaciones resaltan el contexto, así como las nuevas edificaciones de concreto distorsionan el medio; mientras que el 22% considera como nada adecuado al uso de materiales pre fabricados en las nuevas edificaciones, el 6% considera como adecuado el uso de materiales de la zona como los prefabricados.

- Dimensiones de la variable materialidad

a) Dimensión 1: materialidad visible

Tabla 5

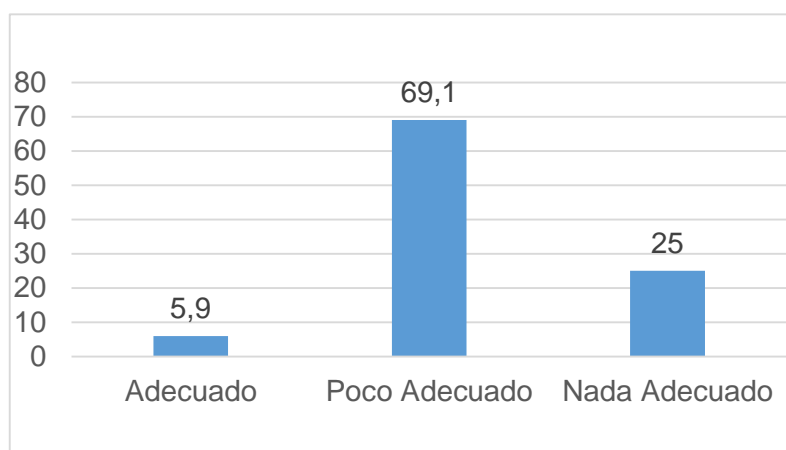
Dimensión materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

		%	f
Dimensión materialidad visible	Adecuado	5.9	4
	Poco adecuado	69.1	47
	Nada adecuado	25	17
TOTAL		100	68

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Tomado de los datos del investigador.

Figura 5

Dimensión materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 5.

Interpretación:

En la figura N° 5: Se muestra los resultados descriptivos de la dimensión materialidad visible, se observa que, del total de la población y turistas encuestadas sobre la dimensión materialidad visible el 69.1% corresponde a poco adecuado, ya que las construcciones modernas van reemplazando edificaciones tradicionales y esta produce la distorsión de la forma; mientras que el 25% considera como nada adecuado a los espacios que resalta el materia prefabricado como el yeso o las calaminas, el 5.9% considera como adecuado aquellas edificaciones fueron construidos por materiales de la zona.

b) Dimensión 2: materialidad interna

Tabla 6

Dimensión materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

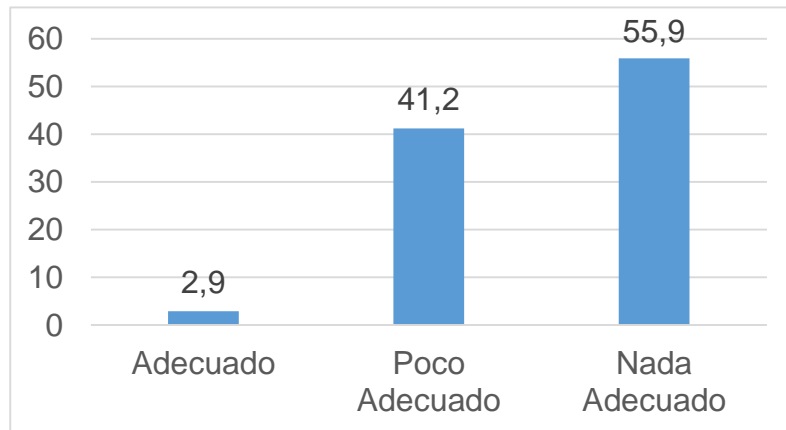
		%	f
Dimensión materialidad interna	Adecuado	2.9	2
	Poco adecuado	41.2	28
	Nada adecuado	55.9	38

TOTAL	100	68
--------------	------------	-----------

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Tomado de los datos del investigador.

Figura 6

Dimensión materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 6.

Interpretación:

En la figura N° 6: Se muestra los resultados descriptivos de la dimensión materialidad interna, se observa que, del total de la población y turistas encuestadas sobre la dimensión materialidad interna el 55.9% corresponde a nada adecuado, ya que califican como desagradable percibir las estructuras metálicas y de concreto la cual da una mal aspecto; mientras que el 41.2% considera como poco adecuado, el 2.9% considera como adecuado el uso de materiales pre fabricados y que estos se perciban a simple vista.

c) Dimensión 3: materialidad asociativa

Tabla 7

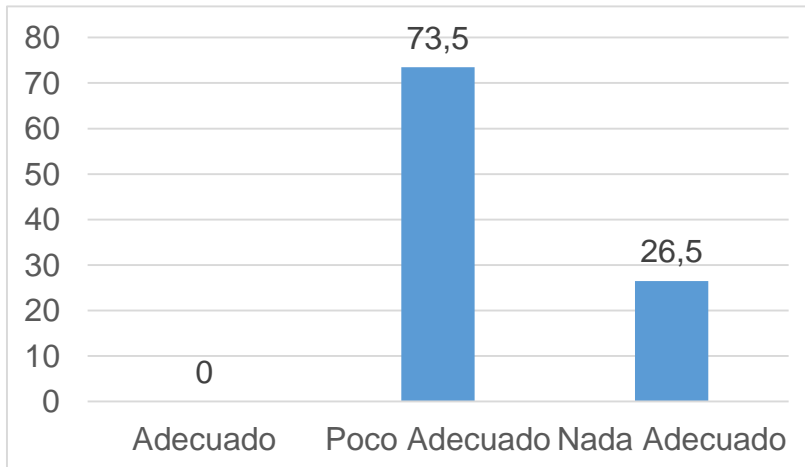
Dimensión materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.

		%	f
Dimensión materialidad asociativa	Adecuado	0	0
	Poco adecuado	73.5	50
	Nada adecuado	26.5	18
TOTAL		100	68

Nota: La tabla presenta los resultados descriptivos de la dimensión materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Tomado de los datos del investigador.

Figura 7

Dimensión materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020.



Nota: La figura representa los resultados de la dimensión materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo, 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 7.

Interpretación:

En la figura N° 7: Se muestra los resultados descriptivos de la dimensión materialidad asociativa, se observa que, del total de la

población y turistas encuestadas sobre la dimensión materialidad asociativa el 73.5% corresponde a poco adecuado, ya que el equipamiento e infraestructura no es adecuada para la realización de la actividad turística vivencial; mientras que el 26.5% considera como nada adecuado.

4.2. Contratación de hipótesis

a. Hipótesis General

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alternativa (Hi): Existe relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

		Perc_Esp	Materialidad	Tabla 8 <i>Relación entre percepción espacial y la</i>
Percepción Espacial	Correlación de Pearson	1	-,341*	
	Sig. (bilateral)		,022	
	N	68	68	
Materialidad	Correlación de Pearson	-,341*	1	
	Sig. (bilateral)	,022		
	N	68	68	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 8.

• **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

• **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

• **Decisión Estadística**

Las variables percepción espacial y materialidad son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación de Pearson, el valor obtenido es de -0.341 y es considerado como una correlación negativa baja, además el valor del sig. Bi lateral = 0.022 es menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

• **Conclusión Estadística**

Existe relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.022 < 0.05$).

b. Hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Tabla 9

Relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

		Perc_Esp	Mat_Visible
Percepción Espacial	Correlación de Pearson	1	-,288*
	Sig. (bilateral)		,024
	N	68	68
Materialidad Visible	Correlación de Pearson	-,288*	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	68	68

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 9.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

- **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

- **Decisión Estadística**

Las variables percepción espacial y materialidad visible son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación de Pearson, el valor obtenido es de -.288 y es considerado como una correlación negativa baja, además el valor del sig. Bi lateral = 0.024 es menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

• **Conclusión Estadística**

Existe relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.024 < 0.05$).

c. Hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Tabla 10

Relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

		Perc_Esp	Mat_Interna
Percepción Espacial	Correlación de Pearson	1	,287*
	Sig. (bilateral)		,018
	N	68	68
Materialidad Interna	Correlación de Pearson	,287*	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	68	68

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación entre percepción espacial y materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 10.

• **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

• **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

• **Decisión Estadística**

Las variables percepción espacial y materialidad interna son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación de Pearson, el valor obtenido es de 0.287 y es considerado como una correlación positiva baja, además el valor del sig. Bi lateral = 0.018 es menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

• **Conclusión Estadística**

Existe relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.018 < 0.05$).

d. Hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Tabla 11

Relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

		Perc_Esp	MA_Asociativa
Percepción Espacial	Correlación de Pearson	1	-,432**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	68	68
Materialidad Asociativa	Correlación de Pearson	-,432**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	68	68

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 11.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

- **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

- **Decisión Estadística**

Las variables percepción espacial y materialidad asociativa son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación de Pearson, el valor obtenido es de -.432 y es considerado como una correlación negativa moderada, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 es menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

• **Conclusión Estadística**

Existe relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.000 < 0.05$).

e. Hipótesis específica 4

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

Tabla 12

Relación entre percepción visual y materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

		Materialidad	Per Visual
Materialidad	Correlación de Pearson	1	-,248
	Sig. (bilateral)		,023
	N	68	68
Percepción Visual	Correlación de Pearson	-,248	1
	Sig. (bilateral)	,023	
	N	68	68

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 12.

• **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

• **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

• **Decisión Estadística**

Las variables percepción visual y materialidad son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación de Pearson, el valor obtenido es de -0.248 y es considerado como una correlación negativa baja, además el valor del sig. Bi lateral = 0.023 es menor que el valor alfa 0.05 ; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

• **Conclusión Estadística**

Existe relación entre percepción visual y materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.023 < 0.05$).

f. Hipótesis específica 5

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_o: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alterna (Hi): Existe relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

$$H_i: \mu_1 \neq \mu_2$$

Tabla 13

Relación entre percepción táctil y materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.

		Materialidad	Per_Tactil
Materialidad	Correlación de Pearson	1	-,272
	Sig. (bilateral)		,028
	N	68	68
Percepción Táctil	Correlación de Pearson	-,272	1
	Sig. (bilateral)	,028	
	N	68	68

Nota: La tabla presenta los resultados de la relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Los datos fueron tomados de la tabla 13.

• **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

• **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

• **Decisión Estadística**

Las variables percepción táctil y materialidad son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación de Pearson, el valor obtenido es de -0.272 y es considerado como una correlación negativa baja, además el valor del sig. Bi lateral = 0.028 es menor que el valor alfa 0.05 ; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

• **Conclusión Estadística**

Existe relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020, puesto que el p es menor al valor alfa ($0.028 < 0.05$).

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

No hay duda de que en el mundo de hoy y específicamente en la arquitectura, se ha despertado el interés del papel que desempeña la visión periférica en nuestra experiencia vivida del mundo, así como en nuestra experiencia de la interioridad en los espacios en que vivimos, según El Instituto McDonal para la Investigación Arqueológica en Cambridge (2003) en la conferencia “Repensar la materialidad; el involucramiento de la mente con el mundo material”, versaba sobre una reacción contra la excesiva polarización entre mente y materia.

El objetivo general planteado en la investigación, es determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Según el resultado obtenidos en la tabla 8 el valor obtenido de $p = 0.022$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando que existe relación entre percepción espacial y la materialidad.

Estos resultados se afirman con los hallados por Mora (2010) quien manifestó en su conclusión que, es necesario que los espacios deben proporcionar una grata experiencia y una forma diferente de entender y ver las cosas; de este modo se ha pensado en un diseño diferente partiendo de un punto claro del funcionamiento, los agentes externos como el soleamiento, la ventilación, las visuales y cada uno de ellos establecen un claro partido arquitectónico, es donde nace la función, la materialidad y el emplazamiento.

Reafirmando de esta manera con Quispe (2017) quien manifestó dentro de las características arquitectónicas de un complejo turístico, que es necesario tener en cuenta la materialidad de los espacios y que estas resalten, a la vez la relacional de los espacios principales teniendo en cuenta las características funcionales donde se

encuentra la zona administrativa, servicios complementarios, hospedaje y servicios generales donde se pudo determinar que los servicios complementarios tienen una relación directa con el hospedaje, su organización de forma lineal y radial, con espacios abiertos que se conecta con la naturaleza, teniendo en cuenta la iluminación y ventilación natural.

El objetivo específico 1 planteado en la investigación, es determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Según el resultado obtenidos en la tabla 9 el valor obtenido de $p = 0.024$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando que existe relación entre percepción espacial y la materialidad visible.

Estos resultados se afirman con los hallados por Palacio (2014) quien manifestó en su conclusión que, la percepción humana es diferente según las distancias a las que se encuentran los distintos estímulos, la conceptualización se situaría a partir de un punto de origen que son las dotaciones orgánicas, es decir, lo referido a los órganos de percepción, como la vista, el tacto, lo acústico, al equilibrio, la temperatura, etc. en base al estudio de la percepción táctil en relación a la materialidad Kahn decía, Glorificar los materiales, no usarlos como una propiedad secundaria. Al construir con un material se debe conocer la naturaleza del material. Dejar que el material se exprese.”

El objetivo específico 2 planteado en la investigación, es determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Según el resultado obtenidos en la tabla 10 el valor obtenido de $p = 0.018$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando

que existe relación entre percepción espacial incide significativamente en la materialidad interna.

Estos resultados se afirman con los hallados por Palacio (2014) quien manifestó, que un edificio se puede definir a partir de una serie de parámetros en el interior de un ámbito sin paredes, pero delimitado por nuestra percepción multisensorial y por aquellas capacidades tanto activas como pasivas de nuestra dotación natural. Peter Zumthor; (2006) menciona que el material puede ser visto como una superficie abstracta, una textura con color y una luminosidad determinada, formas distintas de ver el material, pero siempre hablando del mismo. Estamos muy acostumbrados a hacer arquitectura pensando en ladrillo, concreto y vidrio por lo fácil de su manejo dejando de lado los materiales de la zona tales como la teja, madera, adobe, etc., a causa de su complejidad en su manejo y la limitada elasticidad, así como su limitada flexibilidad para realizar formas. Pero hay que resaltar su materialidad, texturas, forma, que integran al paisaje rural, sin distorsionar los diferentes elementos naturales y antrópicos existentes en el entorno.

El objetivo específico 3 planteado en la investigación, es determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Según el resultado obtenido en la tabla 11 el valor obtenido de $p = 0.000$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando que la percepción espacial incide significativamente en la materialidad asociativa. Estos resultados se afirman con los hallados por Quispe (2017) quien manifiesta en su investigación que los espacios abiertos se conectan con la naturaleza, teniendo en cuenta la iluminación y ventilación natural; en base a las encuestas realizadas el motivo de visitas es realizar turismo de aventura y vivencial, por lo

cual buscan desplazarse en entornos naturales que le permita tener experiencias únicas, que se desplacen dentro del equipamiento observando y teniendo un contacto directo con la naturaleza que está dentro del aspecto espacial, para lo cual se busca los espacios tradicionales que mantengan el entorno tradicional así como las actividades cotidianas del lugar tales como el de cabalgar, cuidado de huertos, crianza de animales menores, caminatas, campamentos, etc.

El objetivo específico 4 planteado en la investigación, es determinar la relación entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Según el resultado obtenidos en la tabla 12 el valor obtenido de $p = 0.023$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando que la percepción visual incide significativamente en la materialidad.

Estos resultados se afirman con los hallados por Quispe (2017) quien manifiesta en su investigación titulada aproximación a la materialidad – materialidad y técnicas constructivas; que es necesario para saber que un buen espacio con connotaciones diferentes proporcione una grata experiencia y una forma diferente de entender y ver las cosas. De este modo se ha pensado en un diseño diferente partiendo de un punto claro del funcionamiento, teniendo en cuenta los agentes externos como el asoleamiento, la ventilación y los puntos visuales del Valle del Mantaro que se originan por estar ubicado en un terreno de desniveles.

El objetivo específico 5 planteado en la investigación, es determinar la relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. Según el resultado obtenidos en la tabla 12 el valor obtenido de $p = 0.028$ es menor que el valor alfa 0.05; afirmando que la percepción táctil incide significativamente en la materialidad.

Estos resultados se afirman con los hallados por Koo (2017) quien manifiesta en su investigación que la percepción espacial se genera a través de orientación espacial, relación espacial, orientación visual, orientación acústica, táctil y la Integración sensorial a través de la relación persona- entorno. Un material puede cambiar por completo la percepción de un proyecto arquitectónico, esto se debe a que los materiales tienen propiedades sensoriales que son generadoras de sentido, las propiedades de los materiales adquieren resonancia y brillo en la arquitectura si son ensambladas correctamente. “Los proyectos surgen de una idea y esa idea, siempre viene acompañada de un material (Peter Zumthor; 2006), como los ambientes que resaltan la piedra o la tierra, así como terrazas diseñadas a base de madera o los recorridos y mobiliarios extraídos del propio entorno.

CONCLUSIONES

- Se determinó la relación entre percepción espacial y la materialidad; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020., ya que $p=0.022 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 8. Entendiéndose que para los turistas y pobladores los espacios que cuentan con características del entorno rural son agradables, como el percibir los muebles de madera, los techos a dos aguas, así como la vista del amanecer y del Valle del Mantaro. La naturaleza y cultura son importantes atractivos para el desarrollo de la actividad turística ya que esta busca revalorar estos atractivos y mediante esta generar un desarrollo económico.
- Se determinó la relación entre percepción espacial y la materialidad visible; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020., ya que $p=0.024 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 9. Se manifiesta en la desaprobación del uso de los materiales pre fabricados y en la implementación de nuevos equipamientos turísticos a base de materiales de la zona como son la madera, tierra, tejas y la piedra. Se plantea implementar un complejo turístico teniendo en cuenta, el hospedaje, la alimentación y actividades cotidianas en la cual el turista pueda interactuar con la naturaleza y la misma población.
- Se determinó la relación entre percepción espacial y la materialidad interna; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del

95% concluyéndose que; existe relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020., ya que $p=0.018 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 10. Se manifiesta en la percepción desagradable que se genera por el uso de las calaminas, de infraestructuras de concreto con la mezcla de adobe, así como a la exposición de las estructuras metálicas que se exponen a la vista, para lo cual se busca realizar estructuras a base de madera y darle un buen tratamiento para su aprovechamiento en durabilidad y flexibilidad.

- Se determinó la relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020., ya que $p=0.000 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 11. Se manifiesta en la deficiencia de equipamientos turísticos, así como la improvisación de la implementación de los servicios complementarios, tales como, hospedajes, restaurantes, cafetines, etc. La escases y precariedad de los mobiliarios dentro del Bosque Dorado han limitado la calidad de la actividad turística por lo que se planteara nuevos mobiliarios, miradores y se habilitara recorridos interiores tanto para caminata como para cabalgar.
- Se determinó la relación entre percepción visual y la materialidad; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe relación entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020., ya que $p=0.023 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 12. Se manifiesta en lo agradable de mantener el color y las formas de las viviendas tradicionales, los

materiales de las viviendas tienen propiedades sensoriales que son generadoras de sentido, Los materiales naturales piedra, tierra y madera permiten que nuestra vista penetre en la superficie, las cualidades ópticas de la textura permiten generar sensaciones individuales al ojo y a la mano.

- Se determinó la relación entre percepción táctil y la materialidad; estadísticamente con un nivel de significancia 0.05 y un nivel de confianza del 95% concluyéndose que; existe relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020., ya que $p=0.028 \leq 0.05$ como se muestra en la tabla 13. Se manifiesta al calificar de agradable el sentir con la mano la textura de la madera, tierra, tejas, etc. la piel puede sentir hasta las más mínimas texturas, muchas veces invisibles a la visión. A partir del contacto directo de nuestros sentidos con el entorno que somos capaces de imaginar.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un análisis más completo sobre la materialidad tomando en cuenta cada zona o lugar de estudio. Asimismo, si bien se ha podido demostrar que existe relación entre percepción espacial y la materialidad habría que profundizar ya que la percepción implica todos los sentidos, no solo el táctil y el visual, es decir a mayor interacción de los sentidos se dará mayor importancia a la materialidad, y esta resplandecerá a la vista del turista.
- Se recomienda aprovechar las características de las viviendas rurales para recrear nuevos equipamientos y evitar las nuevas infraestructuras construidas a base de materiales prefabricados, con el fin de mejorar y atraer con más intensidad la actividad turística. Mejorando de esta manera las características físicas del Anexo de Paccha, así como incentivar la participación de los pobladores en el desarrollo económico.
- Se recomienda aprovechar el uso de la madera en la estructura para mejorar el aspecto, así como realizar mayor estudio de los materiales tanto en durabilidad y flexibilidad, para generar edificaciones sismorresistentes.
- Se recomienda realizar un mejor estudio del tipo de turista que llega al Bosque Dorado, para poder identificar los servicios a ofrecer a los turistas, como agencias de viaje, tiendas de deportes de aventura, tiendas artesanales, etc. a la vez buscar generar proyectos con la participación de los pobladores.
- Se recomienda no modificar el entorno, si no aprovechar la topografía y en base a este generar los equipamientos, para aprovechar los puntos visuales como las vistas del Valle del Mantaro, a la vez recuperar y habilitar los accesos hacia el Bosque Dorado y al del terreno planteado.

- Se recomienda concientizar a la población en mantener sus tradiciones, así como mantener sus edificaciones tradicionales, generar espacios nuevos en la cual resalte la materialidad en su naturalidad tanto en textura como en color, las cuales generen sensaciones a la circular, así como al palpar estos espacios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aquino, M y Florence Chávez, F. (2018). Calidad del espacio arquitectónico y nivel de coherencia de la percepción visual.
2. Arnheim. R. (1978), Arte y percepción visual.
3. Arnheim, R. (1978:90). The dynamics of architectural form by, editorial: University of California Press.
4. Bedolla D. (2002). Diseño Sensorial. Las nuevas pautas para la innovación, especialización y personalización del producto. Hernández, R., Baptista, P.
5. Briceño Ávila, M. (2002, p.84-101) La Percepción Visual de los Objetos del Espacio Urbano. Análisis del Sector El Llano del Área Central de la Ciudad de Mérida Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 12, núm. 33, Mérida - Venezuela.
6. Ching.F.(1998), Arquitectura: forma, espacio y orden (Edición Ampliada). Barcelona: Gustavo Gilli.
7. Ching, Francis D.K., Arquitectura, Forma, Espacio y Orden. México, Gustavo Gilli, 2002.
8. Chávez. J. (2010) La piel de la arquitectura, primera versión recibida el 20 de junio.
9. Darío Oyarzún H. (2005). *Centro de atención integral para niños autistas*. Chile.
10. Fernández, C. 2010. Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill., 2010.
11. García, J. R. (2009). Construir como proyecto. Una introducción a la materialidad arquitectónica. Buenos Aires: Nobuko.
12. Heller, E. (2005) "Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón". Ed. GG.

13. Hegger, M; Dexler, H & Zeumer, M. (2010). *Materiales*. Barcelona: Gustavo Gili.
14. Hernández Sampieri Roberto (2014, p. 318), *Metodología de la Investigación*, México.
15. Ignacio. M. (2012). *Cómo percibimos el mundo*. Barcelona: Ariel.
16. Juárez, J (2014), titulado: “Color y arquitectura, percepción espacial en el Instituto Tecnológico La Colina”.
17. Juárez, J. (2014). *Color y arquitectura: percepciones espaciales en el Instituto Tecnológico de Colima*; Villa de Álvarez, col., marzo de 2014 opción III.
18. Koo Deza, A. (2017). *Percepciones espaciales basadas en terapia de integración sensorial para el diseño de un centro de niños autistas en Trujillo*, Trujillo.
19. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; 2019.
20. Mora, J. (2010), titulado: “Aproximación a la materialidad – materialidad y técnicas constructivas”.
21. Munari, B. *Diseño y comunicación visual*, Gustavo Gili/ *Comunicación visual*, Barcelona, 1977.
22. Olivera D. (2016) *arquitectura interior: entre espacio y materialidad*, boletín del centro de investigación de la creatividad UCAL N°1.
23. Pallasmaa. J. (2012) *Los ojos de la piel, la arquitectura y los sentidos*: John Wiley & Sons; Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2006, 2014.
24. Peter Zumthor; 2006, *atmosferas, las cosas a mi alrededor*, Gustavo Gili, Barcelona.
25. Palacios, M. (2014), tesis titulada: “Cuerpo, distancia y arquitectura, la percepción del espacio a través de los sentidos”.
26. Schiffman, Harvey Richard (2008). *Percepción sensorial*. México: Limusa Wiley.

27. VEN VAN DE C., 1977, El espacio en arquitectura. La evolución de una idea nueva en la teoría e historia de los movimientos modernos, Madrid.

28. Villafaña, J. (2006), Introducción a la teoría de la imagen, Ediciones Pirámide, Madrid.

ANEXO

ANEXO 1: MATRÍZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS a. ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020? b. ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020? c. ¿Cómo se relaciona la percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020? d. ¿Cómo se relaciona la percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020? e. ¿Cómo se relaciona la percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a. Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. b. Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. c. Determinar la relación entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. d. Determinar la relación entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. e. Determinar la relación entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020</p>	<p>PERCEPCIÓN ESPACIAL Ching (1995) citado por Mañana Borrazás (2003) identifica el orden perceptivo que se implementa en una construcción, partiendo de la base de que la percepción espacial de una construcción está influida por las cualidades lumínicas, cromáticas, acústicas, de texturas y vistas de los distintos espacios.</p> <p>MATERIALIDAD Kahn decía: “Glorificar los materiales, no usarlos como una propiedad secundaria. Al construir con un material se debe conocer la naturaleza del material. Dejar que el material se exprese.”</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS a) Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad visible en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. b) Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad interna en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. c) Existe relación significativa entre percepción espacial y la materialidad asociativa en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020. d) Existe relación significativa entre percepción visual y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo - 2020. e) Existe relación significativa entre percepción táctil y la materialidad en la infraestructura turística vivencial, Bosque Dorado – Huancayo – 2020</p>	<p>La percepción espacial</p> <p>La materialidad</p>	<p>MÉTODO Científico Deductivo – inductivo</p> <p>TIPO Aplicada</p> <p>NIVEL Descriptivo - correlacional</p> <p>DISEÑO No experimental – transversal – descriptivo - correlacional</p> <p>TÉCNICAS Documentales Encuesta Observación</p> <p>INSTRUMENTOS Fichas bibliográficas Cuestionario Ficha de observación</p> <p>POBLACIÓN Pobladores y turistas (nacionales y extranjeros) que residen y concurren a infraestructura recreativa en el anexo de Paccha</p> <p>MUESTRA 127 individuos, calculado para poblaciones infinitas</p> <p>PROCESAMIENTO DATOS Software IBM SPSS V.23</p> <p>ESTADÍGRAFO R de Pearson</p>

ANEXO 2: MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFICIÓN CONCEPTUAL	DEFICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
PERCEPCIÓN ESPACIAL	<p>Para Rigal (1987) la percepción del espacio se produce a través de los llamados canales espaciales, que están conformados por los sentidos y las estructuras cerebrales, mediante las que se percibe y se construye el espacio</p>	<p>Es la superficie tridimensional en el cual se define un volumen de aire delimitado; donde un individuo, una familia, puedan llevar a cabo de manera conforme sus actividades cotidianas: comer, descansar, entretenerse, trabajar, asearse, entre otras. Ching, (1998).</p>	EL VISUAL	LUZ NATURAL	ORDINAL
				ESCALA	
				TEXTURA	
				COLOR	
			EL TÁCTIL	FORMAS	
				FORMAS	
				TEXTURAS	
TEMPERATURA					
MATERIALIDAD	<p>Kahn decía: "Glorificar los materiales, no usarlos como una propiedad secundaria. Al construir con un material se debe conocer la naturaleza del material. Dejar que el material se exprese</p>	<p>un material se define en función de cuatro elementos: estructura, textura, aspecto superficial y por agrupamiento de las masas.</p>	MATERIALIDAD VISIBLE	FORMA	ORDINAL
			MATERIALIDAD INTERNA	ESTRUCTURA	
			MATERIALIDAD ASOCIATIVA	REPRESENTACIÓN	

ANEXO 3: MATRÍZ DE LOS INSTRUMENTOS

VARIABLE	DIMENSIÓN	ITEMS	
PERCEPCIÓN ESPACIAL	EL VISUAL	La intensidad de la luz natural en su vivienda es:	
		Para usted cuando circula por los caminos o vías es: ¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?	
		¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales? ¿Es más agradables que los espacios tengan materiales de la zona? ¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?	
		¿Las edificaciones mantienen su color natural de los materiales con la cual está construido? ¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas? ¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?	
		¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan? ¿Como evalúa usted el espacio destinado a las actividades de aseo? ¿Como evalúa usted la actividad de reforestación (planta de árboles nativos) en los caminos del Bosque Dorado?	
	EL TÁCTIL	¿Para usted es agradable realizar las actividades de horticultura (plantar, sembrar, etc.) en el huerto artesanal?	
		¿Para usted es agradable sentir con la mano la textura de los materiales de la zona? ¿Se siente cómodo al cabalgar por los caminos o vías del Bosque Dorado?	
		En esta época del año la temperatura ambiental en su vivienda es:	
	MATERIALIDAD	MATERIALIDAD VISIBLE	¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona? ¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones? ¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte interior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones? ¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados? ¿Como calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?
		MATERIALIDAD INTERNA	¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico? ¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?
MATERIALIDAD ASOCIATIVA		¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial? ¿Para usted son cómodo los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado? ¿Como evalúa usted el estado de los muebles que están ubicadas en todo el Bosque Dorado?	

ANEXO 4: INSTRUMENTOS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD PERUANA DE LOS ANDES ENCUESTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA

Esta encuesta tiene como finalidad saber el grado de comprensión acerca de la percepción espacial y materialidad en el Bosque Dorado - Paccha

Percepción espacial

1. La intensidad de la luz natural en su vivienda es:
a) Poco b) Regular c) Bueno
2. Para usted cuando circula por los caminos o vías es:
a) Incomodo b) Poco cómodo
c) Cómodo
3. ¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales (piedras, madera, tejas, etc.)?
a) Poco agradable b) agradable
c) Muy agradable
4. ¿Las edificaciones mantiene su color natural de los materiales con la cual está construido?
a) Ninguno b) Algunos c) Todos
5. ¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan?
a) Nada frecuente
b) Poco frecuente
c) Frecuentemente
6. ¿Es más agradables que los espacios tengan materiales de la zona?
a) Nada agradable b) Poco agradable c) Muy agradable
7. En esta época del año la temperatura ambiental en su vivienda es:
a) Nada agradable b) Poco agradable c) Muy agradable
8. ¿Para usted es agradable sentir con la mano la textura de los materiales de la zona?
a) Nada agradable b) Poco agradable
c) Muy agradable
9. ¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?
a) Incomodo b) Poco cómodo
c) Cómodo
10. ¿Como evalúa usted el espacio destinado a las actividades de aseo?
a) Incomodo b) Poco cómodo
c) Cómodo
11. ¿Para usted es agradable realizar las actividades de horticultura (plantar, sembrar, etc.) en el huerto artesanal?
a) Nada agradable b) Poco agradable c) Muy agradable
12. ¿Como evalúa usted la actividad de reforestación (planta de árboles nativos) en los caminos del Bosque Dorado?
a) Malo b) Regular c) Excelente
13. ¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas?
a) Nada agradable b) Poco agradable c) Muy agradable
14. ¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?
a) Nunca b) Casi siempre c) Siempre
15. ¿Se siente cómodo al cabalgar por los caminos o vías del Bosque Dorado?
a) Incomodo b) Poco cómodo c) Cómodo

16. ¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?
a) Incomodo b) Poco cómodo c) Cómodo

Materialidad

17. ¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico?
a) desagradable b) Poco agradable
c) Agradable
18. ¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona?
a) Poco agradable b) Agradable
c) Muy agradable
19. ¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial?
a) No adecuada b) Poco adecuada
c) Adecuada
20. ¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones?
a) Rara vez b) A veces c) Siempre
21. ¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?
a) Rara vez b) A veces c) Siempre
22. ¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte interior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones?
a) No adecuada b) Poco adecuada
c) Adecuada
23. ¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados?
a) Nada frecuente
b) Poco frecuente
c) Frecuentemente
24. ¿Como calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?
a) Nada agradable b) Poco agradable c) Muy agradable
25. ¿Para usted son cómodos los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado?
a) Incomodo b) Poco cómodo c) Cómodo
26. ¿Como evalúa usted el estado de los muebles que están ubicadas en todo el Bosque Dorado?
a) Mal estado
b) Regular estado
c) Muy buen estado

GRACIA POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5: FORMATOS DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

ANEXO 5: FORMATOS DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : TACUANA SALAS, EDUARDO ADRIÁN
 1.2. Grado Académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : DOCENTE UNCF/UPLA

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ESPACIAL
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
	EL VISUAL					
1	La intensidad de la luz natural en su vivienda es:	X				
2	Para usted cuando circula por los caminos o vías es:		X			
3	¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?		X			
4	¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales?	X				
5	¿Es más agradables que los espacios tengan materiales de la zona?		X			
6	¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?		X			
7	¿Las edificaciones mantiene su color natural de los materiales con la cual está construido?		X			
8	¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas?	X				
9	¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?	X				

10	¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan?	X			
11	¿Como evalúa usted el espacio destinado a las actividades de aseo?		X		
12	¿Como evalúa usted la actividad de reforestación (planta de árboles nativos) en los caminos del Bosque Dorado?	X			
EL TÁCTIL					
13	¿Para usted es agradable realizar las actividades de horticultura (plantar, sembrar, etc.) en el huerto artesanal?	X			
14	¿Para usted es agradable sentir con la mano la textura de los materiales de la zona? ¿Se siente cómodo al cabalgar por los caminos o vías del Bosque Dorado?	X			
15	En esta época del año la temperatura ambiental en su vivienda es:	X			

IV. INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas - observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

.....
 ES APLICABLE A LA INVESTIGACION

VI. Puntaje de valoración

16.0


 Firma del experto informante

DNI N°: 20106330 Telefono / celular N° 969311614

Correo electrónico: lalacach77@hotmail.com

Lugar y fecha: HUAYAYO, 08 / 12 / 2020

ANEXO 5: FORMATOS DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : DAMIAN PEINADO, YONE VICTOR
 1.2. Grado Académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : DOCENTE - UNIVERSIDAD CONTINENTAL

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ESPACIAL
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
	EL VISUAL					
1	La intensidad de la luz natural en su vivienda es:	X				
2	Para usted cuando circula por los caminos o vías es:		X			
3	¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?	X				
4	¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales?	X				
5	¿Es más agradable que los espacios tengan materiales de la zona?	X				
6	¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?	X				
7	¿Las edificaciones mantiene su color natural de los materiales con la cual está construido?	X				
8	¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas?	X				
9	¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?	X				

10	¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan?	X				
11	¿Como evalúa usted el espacio destinado a las actividades de aseo?	X				
12	¿Como evalúa usted la actividad de reforestación (planta de árboles nativos) en los caminos del Bosque Dorado?	X				
EL TÁCTIL						
13	¿Para usted es agradable realizar las actividades de horticultura (plantar, sembrar, etc.) en el huerto artesanal?	X				
14	¿Para usted es agradable sentir con la mano la textura de los materiales de la zona? ¿Se siente cómodo al cabalgar por los caminos o vías del Bosque Dorado?	X				
15	En esta época del año la temperatura ambiental en su vivienda es:	X				

IV. INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas - observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

..... ES APLICABLE LA INVESTIGACION

VI. Puntaje de valoración

15.5




Firma del experto informante

DNI N°: 19901452 Telefono / celular N° 964665737

Correo electrónico: ydamian@continental.edu.pe

Lugar y fecha: Huancayo, 11 / 12 / 2020

ANEXO 5: FORMATOS DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : SANCHEZ CHUQUIMANTAZI ORLANDO
 1.2. Grado Académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : DOCENTE UNI

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ESPACIAL
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
	EL VISUAL					
1	La intensidad de la luz natural en su vivienda es:		X			
2	Para usted cuando circula por los caminos o vías es:		X			
3	¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?		X			
4	¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales?			X		
5	¿Es más agradable que los espacios tengan materiales de la zona?		X			
6	¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?		X			
7	¿Las edificaciones mantiene su color natural de los materiales con la cual está construido?		X			
8	¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas?		X			
9	¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?		X			

10 ¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan?

IV. INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.			X		
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

ES APLICABLE LA INVESTIGACION.

VI. Puntaje de valoración

15.5



Firma del experto informante

DNI N°: 09608872 Telefono / celular N° 964968071

Correo electrónico: osanavez@t-xi.com

Lugar y fecha: HUANCAYO, 10 / 12 / 2020

ANEXO 5: FORMATOS DE VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : Vilshvaman Sumbria, Percy Luis
 1.2. Grado Académico : Arquitecto
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : Decano C&P (P)

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ESPACIAL
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
	EL VISUAL		X			
1	La intensidad de la luz natural en su vivienda es:	X				
2	Para usted cuando circula por los caminos o vías es:		X			
3	¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?					
4	¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales?	X				
5	¿Es más agradables que los espacios tengan materiales de la zona?	X				
6	¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?		X			
7	¿Las edificaciones mantiene su color natural de los materiales con la cual está construido?	X				
8	¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas?		X			
9	¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?		X			

10	¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan?	X				
11	¿Como evalúa usted el espacio destinado a las actividades de aseo?		X			
12	¿Como evalúa usted la actividad de reforestación (planta de árboles nativos) en los caminos del Bosque Dorado?	X				
EL TÁCTIL						
13	¿Para usted es agradable realizar las actividades de horticultura (plantar, sembrar, etc.) en el huerto artesanal?		X			
14	¿Para usted es agradable sentir con la mano la textura de los materiales de la zona? ¿Se siente cómodo al cabalgar por los caminos o vías del Bosque Dorado?	X				
15	En esta época del año la temperatura ambiental en su vivienda es:	X				

IV. INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				Y	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					Y

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

..... coherente y aplicable

VI. Puntaje de valoración

..... 17



Firma del segundo informante

DNI N°: 70026482 Telefono / celular N° 964632505

Correo electrónico: ppllvss@gmail.com

Lugar y fecha: Hyo, 21 / 12 / 20

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : TACUANA SALAS, EDUARDO ADAN
 1.2. Grado Académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : DOCENTE UMCP / UPLA

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : MATERIALIDAD
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
MATERIALIDAD VISIBLE						
1	¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona?		X			
2	¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones?		X			
3	¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte interior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones?		X			
4	¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados?		X			
5	¿Cómo calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?			X		
MATERIALIDAD INTERNA						
6	¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico?		X			
7	¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?		X			
MATERIALIDAD ASOCIATIVA						
8	¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial?		X			
9	¿Para usted son cómodos los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado?		X			
10	¿Cómo evalúa usted el estado de los muebles que están ubicadas en todo el Bosque Dorado?		X			

IV. INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas - observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.			X		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.			X		

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

.....
 SE APLICA PARA LA INVESTIGACIÓN

VI. Puntaje de valoración

15.0



 Firma del experto informante

DNI N°: 20106330 Telefono / celular N° 969 711614

Correo electrónico: laloedv77@hotmail.com

Lugar y fecha: HUANKAYO, 8 / 12 / 2020

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : DAMIAN PEINADO, YONE VICTOR
 1.2. Grado Académico : ARQUITECTO
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : DOCENTE INVESTIGADOR UNIVERSIDAD CONTINENTAL

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : MATERIALIDAD
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
MATERIALIDAD VISIBLE						
1	¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona?	X				
2	¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones?	X				
3	¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte interior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones?	X				
4	¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados?		X			
5	¿Cómo calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?	X				
MATERIALIDAD INTERNA						
6	¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico?	X				
7	¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?	X				
MATERIALIDAD ASOCIATIVA						
8	¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial?	X				
9	¿Para usted son cómodos los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado?	X				
10	¿Cómo evalúa usted el estado de los muebles que están ubicados en todo el Bosque Dorado?	X				

IV. INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas - observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

..... ES APLICABLE LA INVESTIGACION.

VI. Puntaje de valoración

16



Ydhamian
Ydhamian Benites Pineda
ANGLICISTA
CAP 0001

Firma del experto informante

DNI N°: 19901452 Telefono / celular N° 964665737

Correo electrónico: ydhamian@continental.edu.pe

Lugar y fecha: Huancayo, 11 / 12 / 2020

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre
 1.2. Grado Académico
 1.3. Cargo e instituciones donde labora

SANCHEZ HINOJOSA ORLANDO
 : ARQUITECTO
 : DOCENTE UNI

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : MATERIALIDAD
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
MATERIALIDAD VISIBLE						
1	¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona?		X			
2	¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones?		X			
3	¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte interior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones?		X			
4	¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados?		X			
5	¿Como calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?			X		
MATERIALIDAD INTERNA						
6	¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico?		X			
7	¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?		X			
MATERIALIDAD ASOCIATIVA						
8	¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial?		X			
9	¿Para usted son cómodo los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado?		X			
10	¿Como evalúa usted el estado de los muebles que están ubicadas en todo el Bosque Dorado?		X			

IV. INSTRUMENTO


Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
Organización	Tiene una organización lógica.			X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					X
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.			X		
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.			X		

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

SE APLICA PARA LA INVESTIGACIÓN

VI. Puntaje de valoración

14.5



Firma del experto informante

DNI N°: 09608872 Telefono / celular N° 964968071

Correo electrónico: osanchez@t-xi.com

Lugar y fecha: HUANCAJO, 10, 12, 2020

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y Nombre : Vilcahuamán Sumbria, Percy Luis
 1.2. Grado Académico : Arquitecto / Maestro
 1.3. Cargo e instituciones donde labora : Decano CSP QJ

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : MATERIALIDAD
 2.2. Autor del instrumento : ALEX HINOJO MACHA

III. DE LOS ITEMS

valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN				Observación (se sugiere como debería ser)
		4	3	2	1	
	MATERIALIDAD VISIBLE					
1	¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona?	X				
2	¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones?	X				
3	¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte inferior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones?	X				
4	¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados?		X			
5	¿Como calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?		X			
	MATERIALIDAD INTERNA					
6	¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico?		X			
7	¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?	X				
	MATERIALIDAD ASOCIATIVA					
8	¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial?	X				
9	¿Para usted son cómodo los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado?		X			
10	¿Como evalúa usted el estado de los muebles que están ubicadas en todo el Bosque Dorado?		X			

IV. INSTRUMENTO

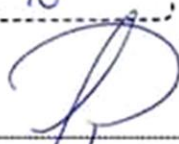
Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con el lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas - observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. Opinión de aplicación (factibilidad)

..... Es una investigación sobre temas interesantes
 y viable de trabajar

VI. Puntaje de valoración

18



Firma del experto informante

DNI N°: 70026981 Telefono / celular N° 964632505

Correo electrónico: ppllvss@gmail.com

Lugar y fecha: Hj., 21 / 12 / 20

ANEXO 6: BASE DE DATOS

percepción espacial																
	DIMENSIÓN VISUAL												DIMENSIÓN TACTIL			
n° ENCUESTAS	La intensidad de la luz natural en su vivienda es:	Para usted cuando circula por los caminos o vías es:	¿Es agradable estar en espacios con las que cuentan con materiales naturales (piedras, madera, tejas, etc.)?	¿Las edificaciones mantiene su color natural de los materiales con la cual está construido?	¿En las construcciones usted percibe formas geométricas que resaltan?	¿Es más agradable los que los espacios tengan materiales de la zona?	¿Como calificaría usted la altura de las viviendas?	¿Como evaluaría usted el espacio destinado a las actividades de aseo?	¿Como evaluaría usted la actividad de reforestación (planta de árboles nativos) en los caminos del Bosque Dorado?	¿Qué tan agradable es para usted contemplar u observar la naturaleza por horas?	¿Con que frecuencia usted compra artesanías o productos que ofrecen en sus propias viviendas los pobladores del Bosque Dorado?	¿Es cómodo observar las actividades culturales tales como danza, celebraciones, etc. en campo abierto?	En esta época del año la temperatura ambiental en su vivienda es:	¿Para usted es agradable sentir con la mano la textura de los materiales de la zona?	¿Para usted es agradable realizar las actividades de horticultura (plantar, sembrar, etc.) en el huerto artesanal?	¿Se siente cómodo al cabalgar por los caminos o vías del Bosque Dorado?
1	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3
2	1	1	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3
3	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	3	3	2
4	2	1	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2
5	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
6	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
7	2	2	3	2	1	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	1
8	1	1	3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3
9	1	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
10	2	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2
11	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3
12	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
13	2	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2
14	2	2	3	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	3

15	1	1	3	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
16	1	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
17	1	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	3	1	3	3	1
18	2	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3
19	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
20	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
22	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3
23	1	1	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3
24	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	1	3	1	3	3	2
25	2	1	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2
26	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
27	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
28	2	2	3	2	1	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	1
29	1	1	3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3
30	1	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
31	2	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2
32	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3
33	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
34	2	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2
35	2	2	3	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	3
36	1	1	3	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
37	1	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
38	1	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	3	1	3	3	1
39	2	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3
40	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
41	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
43	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3
44	1	1	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3
45	2	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2
46	2	2	3	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	3

47	1	1	3	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
48	1	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
49	1	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	3	1	3	3	1
50	2	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3
51	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
52	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
53	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
54	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
55	2	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2
56	2	2	3	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	3	3	3
57	1	1	3	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3
58	1	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3
59	1	1	3	1	2	3	3	2	3	2	1	3	1	3	3	1
60	2	1	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3
61	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
62	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3
63	1	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3

materialidad									
MATERIALIDAD VISIBLE					MATERIALIDAD INTERNA		MATERIALIDAD ASOCIATIVA		
¿Cómo calificaría las edificaciones que tienen materiales de la zona?	¿Los materiales de la zona resaltan en las edificaciones?	¿Para usted es adecuado el uso del yeso en la parte interior la cual cubre el material del adobe en las edificaciones?	¿En las construcciones usted percibe la presencia de materiales de la zona y materiales prefabricados?	¿Como calificaría usted a las edificaciones de alimentación como restaurantes, puesto de ventas y otros, que están construidas con materiales de la zona?	¿Cómo usted calificaría el uso de calaminas en los techos de las construcciones de uso turístico?	¿En las viviendas usted percibe a simple vista la estructura de columnas, vigas y techos?	¿Las edificaciones son adecuadas para la realización del turismo vivencial?	¿Para usted son cómodos los mobiliarios que se encuentran en el Bosque Dorado?	¿Como evalúa usted el estado de los muebles que están ubicadas en todo el Bosque Dorado?
3	1	2	3	3	1	2	2	2	1
3	2	1	2	2	2	3	1	2	2
3	1	1	2	3	2	2	2	1	2
2	2	2	1	2	1	2	1	1	3
2	3	2	3	1	1	3	2	2	1
3	1	1	2	3	2	2	3	1	2
3	1	2	1	3	1	2	3	2	1
3	2	1	2	2	2	3	1	2	2
3	1	1	2	3	2	2	2	3	2
3	2	3	3	2	1	1	1	3	2
3	3	2	3	3	1	2	2	2	1

3	1	1	2	1	2	2	2	3	2
3	2	2	3	2	1	1	1	1	1
3	1	2	1	3	1	1	2	2	1
3	3	1	1	1	2	1	2	1	3
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
3	1	3	2	3	2	3	3	3	2
2	2	2	3	2	1	2	1	1	1
3	2	2	1	3	1	1	2	2	1
3	1	1	2	3	2	2	2	1	2
3	3	2	3	1	1	2	2	2	1
3	1	2	3	3	1	2	2	2	1
3	2	1	2	2	2	3	1	2	2
3	1	1	2	3	2	2	2	1	2
2	2	2	1	2	1	2	1	1	3
2	3	2	3	1	1	3	2	2	1
3	1	1	2	3	2	2	3	1	2
3	1	2	1	3	1	2	3	2	1
3	2	1	2	2	2	3	1	2	2
3	1	1	2	3	2	2	2	3	2
3	2	3	3	2	1	1	1	3	2
3	3	2	3	3	1	2	2	2	1
3	1	1	2	1	2	2	2	3	2
3	2	2	3	2	1	1	1	1	1
3	1	2	1	3	1	1	2	2	1
3	3	1	1	1	2	1	2	1	3
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
3	1	3	2	3	2	3	3	3	2
2	2	2	3	2	1	2	1	1	1
3	2	2	1	3	1	1	2	2	1

3	1	1	2	3	2	2	2	1	2
3	3	2	3	1	1	2	2	2	1
3	1	2	3	3	1	2	2	2	1
3	2	1	2	2	2	3	1	2	2
3	2	2	3	2	1	1	1	1	1
3	1	2	1	3	1	1	2	2	1
3	3	1	1	1	2	1	2	1	3
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
3	1	3	2	3	2	3	3	3	2
2	2	2	3	2	1	2	1	1	1
3	2	2	1	3	1	1	2	2	1
3	1	1	2	3	2	2	2	1	2
3	3	2	3	1	1	2	2	2	1
3	1	1	2	1	2	2	2	3	2
3	2	2	3	2	1	1	1	1	1
3	1	2	1	3	1	1	2	2	1
3	3	1	1	1	2	1	2	1	3
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
3	1	3	2	3	2	3	3	3	2
2	2	2	3	2	1	2	1	1	1
3	2	2	1	3	1	1	2	2	1
3	2	2	1	3	1	1	2	2	1
3	1	1	2	3	2	2	2	1	2

ANEXO 7: PROYECTO

Memoria descriptiva

1. Introducción|

En la actualidad el Bosque Dorado es considerado una ruta turística, ya sea por horas o para realizar la actividad de turismo vivencial; el turismo se ha convertido en una gran actividad económica a través de esta actividad ha mejorado el bienestar ambiental y social beneficiando a la población; dicha actividad permite poder conservar el patrimonio natural y cultural incluyendo en las distintas actividades a las poblaciones.

El Bosque Dorado tiene deficiencias de equipamiento turístico por lo que se busca plantear una alternativa de equipamiento la cual se tome en cuenta diversas actividades, así como infraestructuras tradicionales las cuales sean un atractivo influenciador que atraiga turistas nacionales e internacionales.

Para el presente trabajo la memoria descriptiva se ha desarrollado en 5 partes, las cuales están numeradas correspondientemente:

1. Introducción: Se describirá de manera general lo que contiene cada ítem.
2. Planteamiento del problema: desarrollo del árbol de causa – efecto y el árbol de medios – fines y se plantea una propuesta.
3. Justificación.
4. Análisis del sistema cuantitativo: estudio del objeto (definiciones, análisis del referente e interpretación de la normativa), estudio del contexto socio económico y cultural (análisis del usuario) y estudio del contexto físico espacial (estudio del sistema natural y estudio del sistema transformado).
5. Determinación del sistema del proyecto: Formulación del concepto arquitectónico, propuesta formal y programa arquitectónico.
6. Referencias: Conformado por planos, apuntes, graficas, fotos y 3d.

2. Planeamiento del problema

Durante los últimos años, en los Andes peruanos, se nota el crecimiento de la popularidad del turismo vivencial. Según Aliaga, Cabrera y Carbajal, el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cuales quiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. Para el desarrollo de la actividad vivencial es necesario de contar con diversos elementos.

En América Latina existen complejos turísticos donde la población local está vinculada y es satisfactorio porque la población se beneficia directamente con los ingresos de los servicios e infraestructura adecuada que brindan.

El Perú es uno de los países que ha tenido mayor incremento de turistas en los últimos años a consecuencia de este se ha establecido equipamientos turísticos en zonas rurales alejadas de la ciudad como una manera innovadora de atraer a los turistas, de esta manera el desarrollo socio-económico de sus comunidades aprovechan la afluencia turística creciente de los visitantes regionales, nacionales y extranjeros.

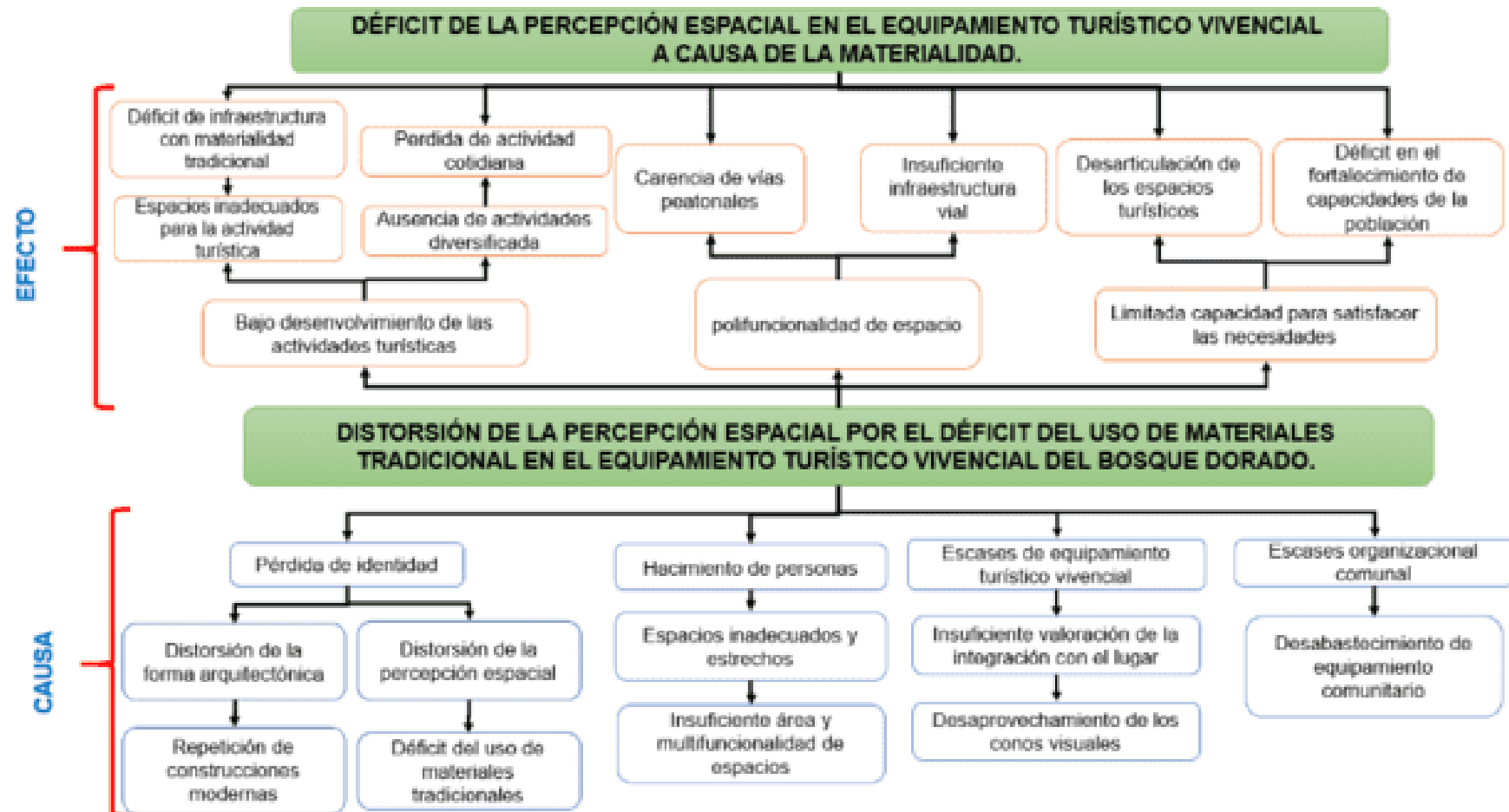
En este caso tenemos al Anexo de Paccha – Cochas cuenta con uno de los atractivos más importantes de Huancayo, el Bosque Dorado ya que está conserva gran parte de su contexto tradicional (las viviendas con caída a dos aguas, adobe y teja), las cuales son utilizadas para cubrir las necesidades de los turistas por lo cual se han convertido en hospedajes y en algunos casos lo complementa con actividades alternativas transformando este en turismo vivencial.

Para el turismo vivencial es de gran importancia las actividades cotidianas de los centros poblados ya que estos son elementos fundamentales para la generación de la actividad turística, el Bosque Dorado no cuenta con espacios adecuados ni actividades diversificadas para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y menos de los turistas internacionales; una de las características del turista internacional es que busca estar en contacto con la naturaleza y el entorno por lo que busca hospedajes con estructuras tradicionales que mantengan su materialidad su originalidad tales como la tierra, las tejas, las piedras y la madera.

El turista necesita percibir su entorno de manera táctil y visualmente, por lo que será indispensable que el equipamiento turístico se adapte al contexto tanto en forma como en materialidad, no olvidemos que un material puede cambiar por completo la percepción de un proyecto arquitectónico, el material desempeña un papel decisivo en la percepción visual; la ubicación de las ventanas o de las fuentes de luz puede realzar el carácter tridimensional de un material.

2.1. Planteamiento del problema

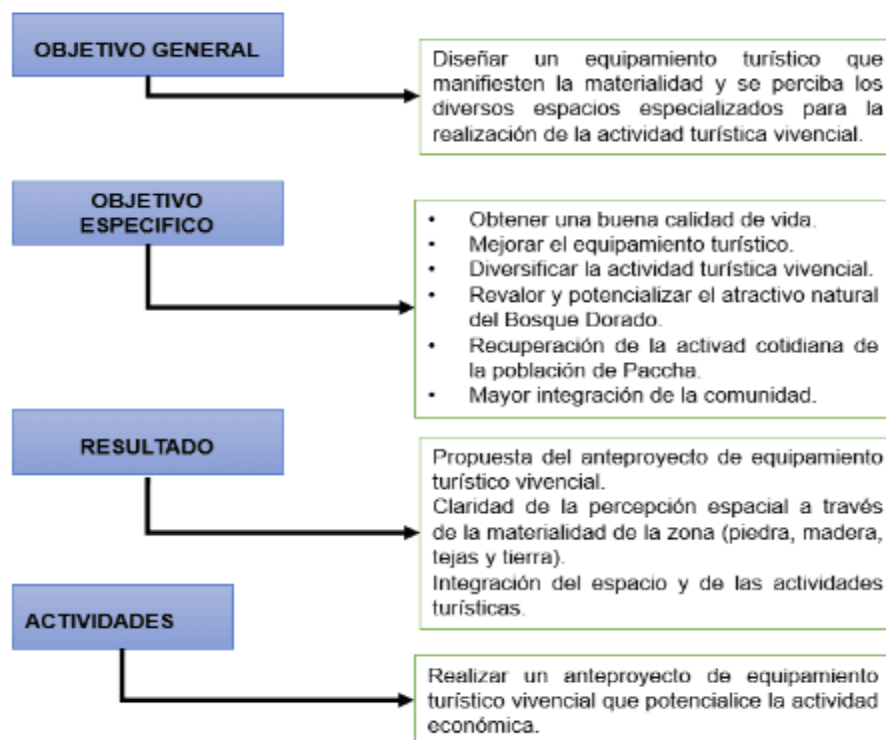
2.1.1. Árbol de problemas causa y efecto



2.1.2. Árbol de objetivos medios y fines



2.1.3. Determinación del proyecto como medio fundamental



3. Justificación

El Perú tiene un importante legado histórico pre hispánico, la dominación española y la influencia republicana hace que la cultura viva sea una función, cada una de estas dejó un legado folklórico particular con características diferentes en cada uno de los pueblos, con creencias, costumbres, gastronomía, actividades económicas y otras que los particularizan. En tiempos actuales esta cultura viva afronta diversos problemas como la identidad cultural que es un riesgo que puede tener como impacto la pérdida de esas costumbres y tradiciones, teniendo en cuenta que la población joven no difunde ni practica sus patrones culturales que forman parte de su patrimonio material e inmaterial.

Por los rasgos de excepcionalidad de esta cultura viva pueden ser de interés, y motivar el desplazamiento de los turistas nacionales y extranjeros, convirtiéndose así en un complemento para el desarrollo de comunidades rurales si se planifica y se realiza de una manera adecuada. La comunidad del anexo de Paccha está aprovechando esta oportunidad para desarrollarse; el gobierno central, los gobiernos regionales y locales han visto en el turismo rural, vivencial y participativo una importante alternativa para diversificar la oferta.

Las comunidades y la cultura viva están tomando una gran importancia, por ello los gobiernos en sus diferentes niveles buscan promover actividades turísticas que involucren a ellas en donde el turista sea un actor directo y conviva con la comunidad a la que viaja.

El anexo de Paccha al ser un punto de desarrollo turístico vivencial busca potencializar dicha actividad generando equipamientos turísticos que mantengan las tradiciones originales con el fin de que el turista tenga una percepción agradable. Es necesario una infraestructura que cuente con todo el servicio para los que visitan de esa forma atraer el turismo en la localidad y así potencializar lo que no se aprovechó ya que dicha localidad es rica en atractivo natural y cultural. Se ve conveniente proponer un equipamiento turístico vivencial que revalore su arquitectura y materialidad, donde se pueden alojar turistas que puedan disfrutar el paisaje donde exista una relación entre el hombre y la naturaleza, ofreciendo servicios de ocio, de esa manera se va potencializar el turismo en dicha localidad generando una solución donde se aproveche dichas oportunidades sin alterar la naturaleza.

4. Análisis del sistema cuantitativo

4.1. Estudio del objetivo

4.1.1. Definiciones

- Turista

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros.

Visitante = Turista + Excursionista

Se considera visitante a las personas que visitan un lugar diferente a aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar que visita.

La diferencia entre turista y visitante es que el primero permanece al menos 24 horas en el lugar de visita, mientras que el segundo permanece menos de 24 horas en el lugar que visitan.

- Turismo sostenible

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma

tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida

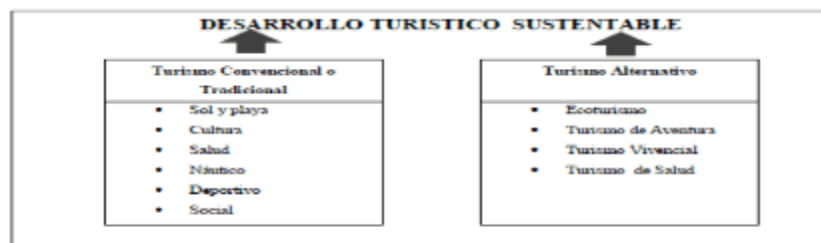


FUENTE: CAP.ORG.PE_ ARQ. ROBERTO CARCELÉN RUIZ, 2010

Fuente: MINCETUR

- **Turismo Alternativo**

El turismo Alternativo representa una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros, la búsqueda de destinos no particulares junto con la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales, ofreciendo modalidades y destinos



FUENTE: CAP.ORG.PE_ ARQ. ROBERTO CARCELÉN RUIZ, 2010

Fuente: MINCETUR

- **Turismo vivencial o cultural**

Esta consiste en una modalidad turística que tiene como piedra angular el contacto del visitante con el habitante local. Su principio es hacer del turismo algo más humano mediante el encuentro y

dialogo de personas culturalmente diferentes con la finalidad de aprender una de la otra. Fuente:MINCETUR

4.1.2. Análisis del referente

ANALISIS FUNCIONAL

USUARIO TEMPORAL



USUARIO QUE BUSCA TURISMO ALTERNATIVO

Existe un tipo de usuarios que buscan vacaciones que brinden algo más que relax y diversión. Estos buscan experiencias nuevas, contacto con la naturaleza, actividades de riesgo, deportes de aventura, actividades culturales y relacionarse con el estilo de vida de los pobladores; todas estas desarrolladas en un medio natural.



USUARIO QUE BUSCA SALIR DE LA RUTINA

La monotonía de la ciudad y el estrés de la rutina diaria generan un público que busca una modalidad de turismo que le proporcione relajación y diversión con actividades para la familia.

USUARIO QUE BUSCA BIENESTAR



ANALISIS FUNCIONAL

USUARIO PERMANENTE



- Personal Administrativo:
Son aquellos que se encargan de la parte funcionaria del Centro Termal. Su tarea es gestionar, publicitar y organizar administrativamente la institución. Cuenta con profesionales en las categorías de gerentes, contadores, secretarías, recepcionistas, etc

Personal de Mantenimiento:

Son aquellos que brindan servicios de limpieza y organización espacial a los usuarios temporales. El horario de trabajo comienza a partir de las 6 de la mañana, hora en la que preparan las áreas de tratamientos, hasta las 10 de la noche.



Personal de Cocina:

Encargados de brindar servicios de preparación de alimentos y bebidas en la cafetería y restaurantes del centro.

Personal de Seguridad:

Estos deben permanecer activos las 24 horas del día cambiándose en turnos de mañanas, tardes y noches. Cuentan con un espacio de alojamiento, recreación y cabinas especiales en las que monitorearán el complejo para la seguridad de los usuarios que se hospedan.



ANALISIS FUNCIONAL

PERSONAL ADMINISTRATIVO:



PERSONAL DE LIMPIEZA



PERSONAL MEDICO:



PERSONAL DE COCINA:

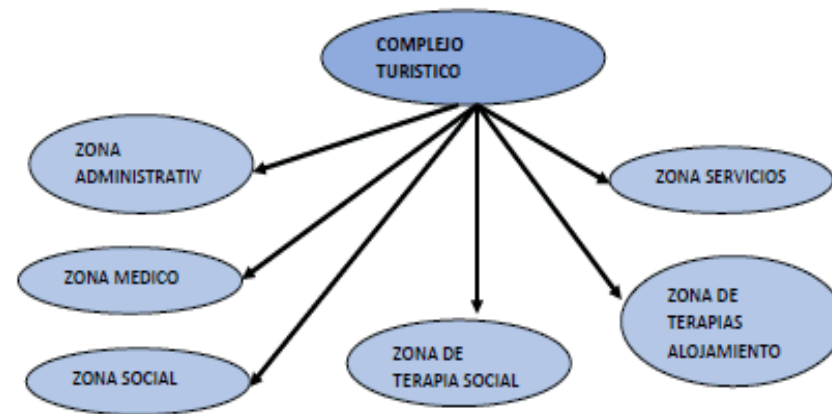


ANALISIS FUNCIONAL

PUBLICO VISITANTE:

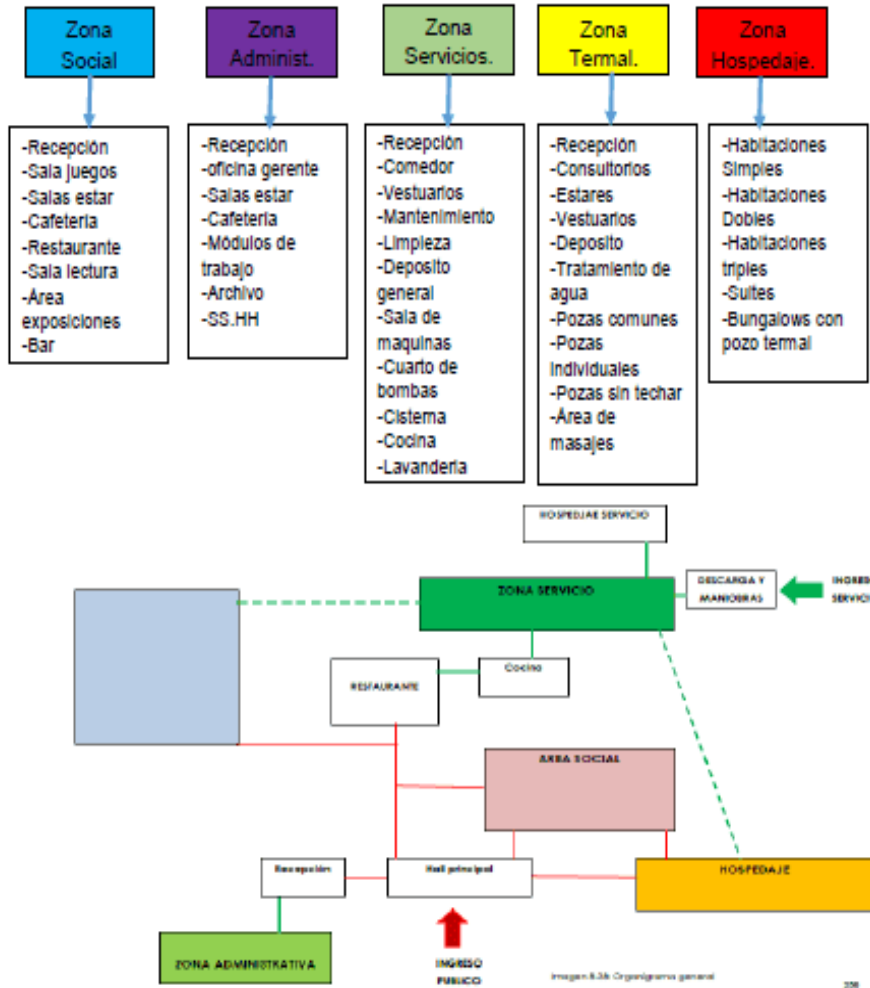
Usuario	Necesidades
Visitante	Registrarse
	-Alojarse
	-Atenderse por médico
	Entrenar
	-Relajarse
	-Curarse
	-Recrearse
	Ir a SS.HH
	-Descansar
	Usar formas

ORGANIGRAMAS



ANALISIS FUNCIONAL

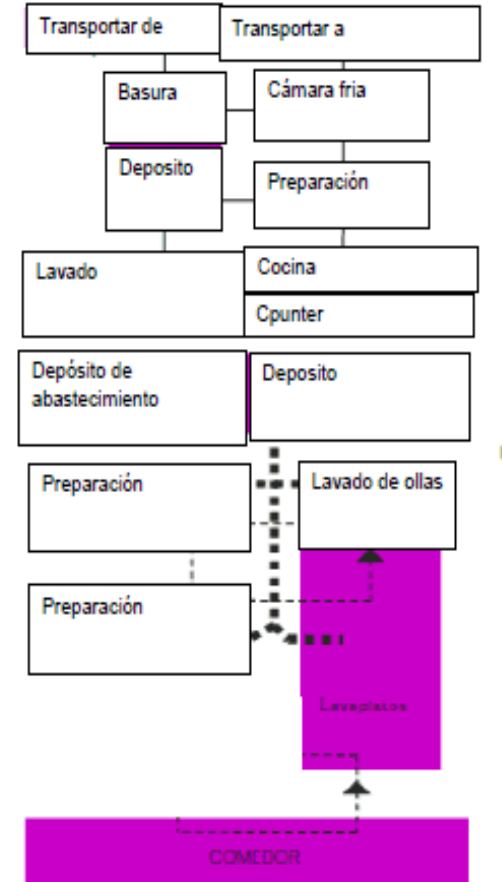
ORGANIGRAMAS



ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIGRAMAS

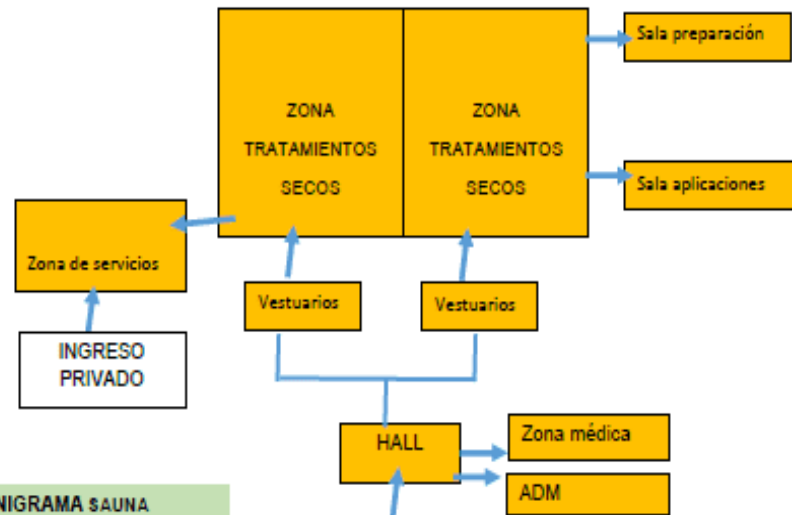
ORGANIGRAMA COCINA



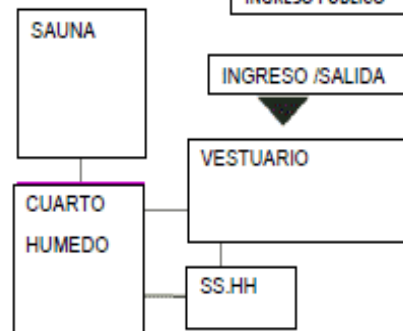
ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIGRAMAS

ORGANIGRAMA TERMAL

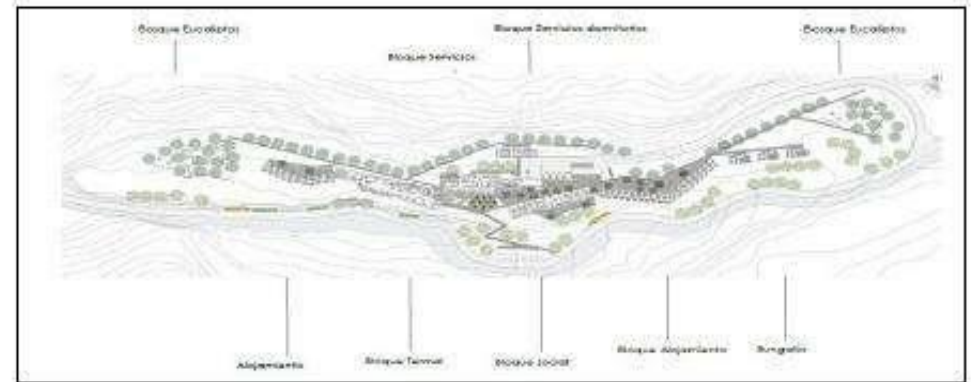
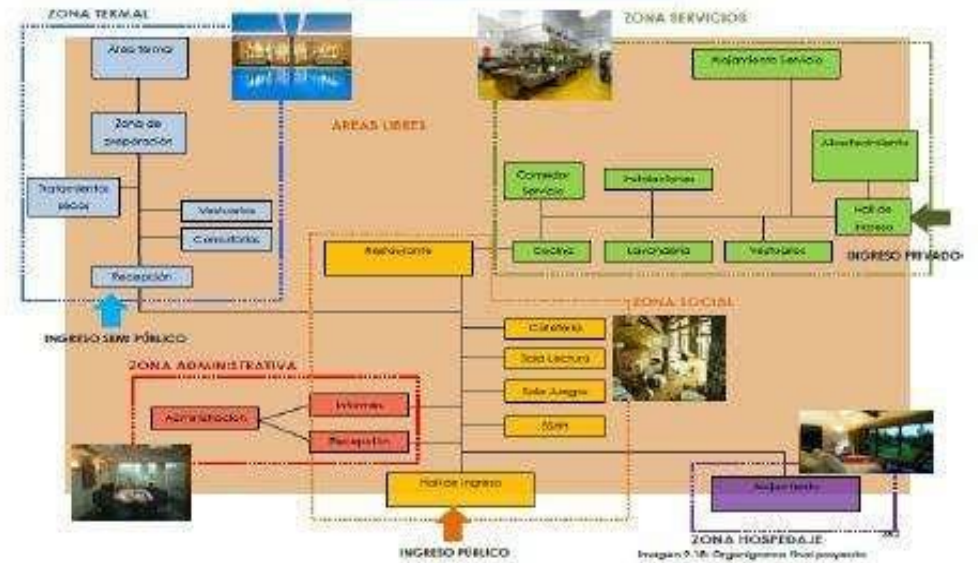


ORGANIGRAMA SAUNA



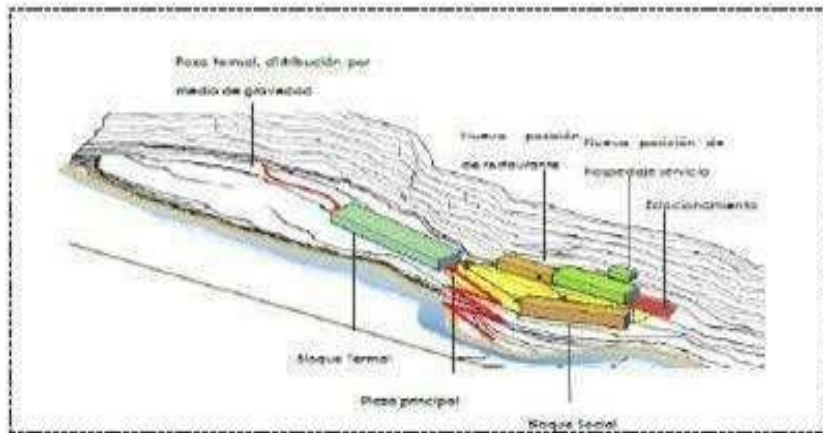
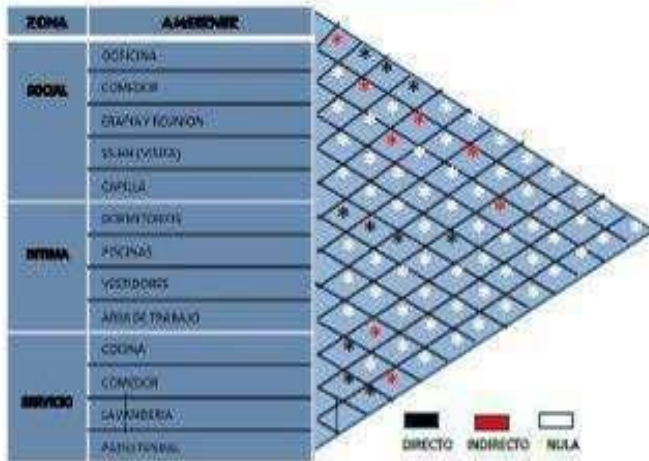
ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIGRAMAS



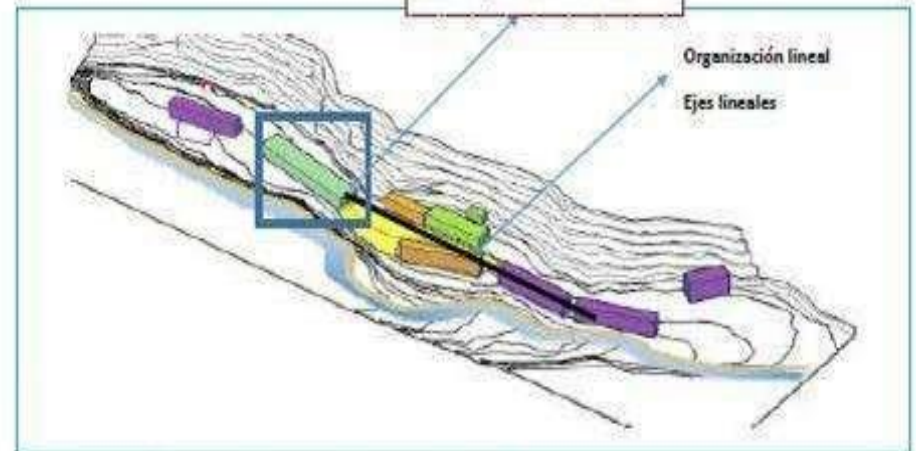
ANÁLISIS FUNCIONAL

RELACION ENTRE AMBIENTES



ANÁLISIS ESPACIAL

JERARQUÍA ZONA SOCIAL

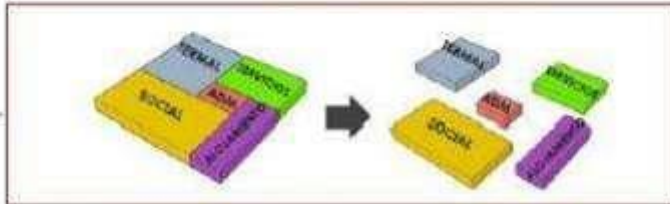


ESQUEMA GENERAL DEL CONJUNTO

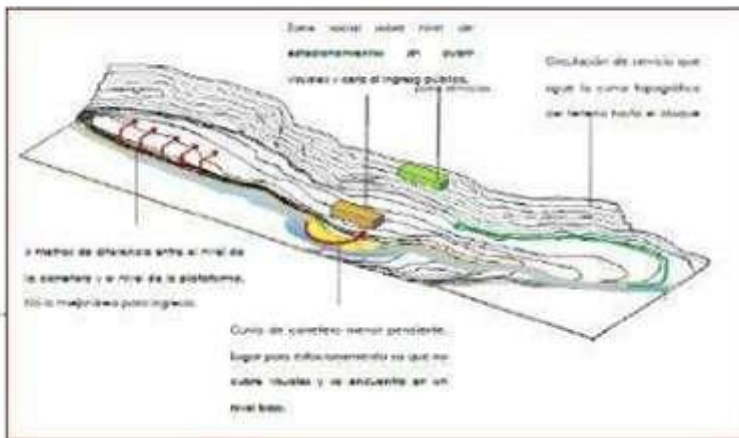


ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION

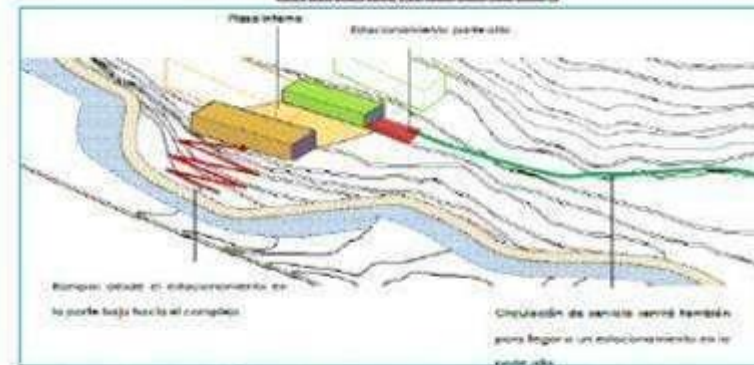


EN LA IMAGEN SE PUEDE APRECIAR QUE LA ZONA SOCIAL COMN LA ZONA DE SERVICIO ESTAN SEPARADAS POR BLOQUES.

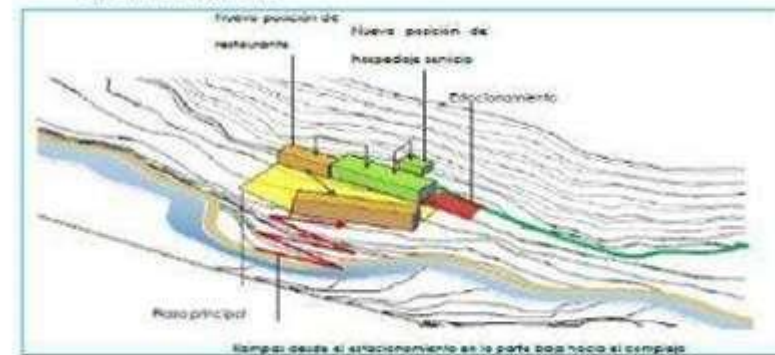


ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION

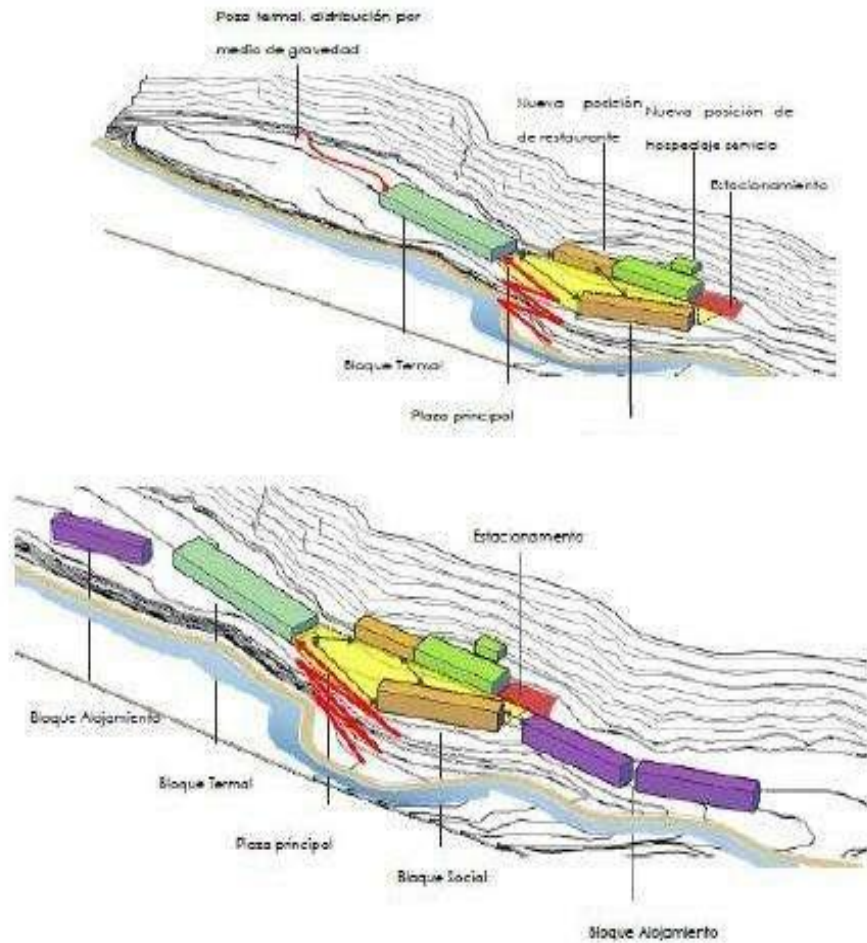


EN LA IMAGEN SEÑALA QUE LAS VOLUMETRIAS GIRAN EN SOLO ESPACIO PRINCIPAL.



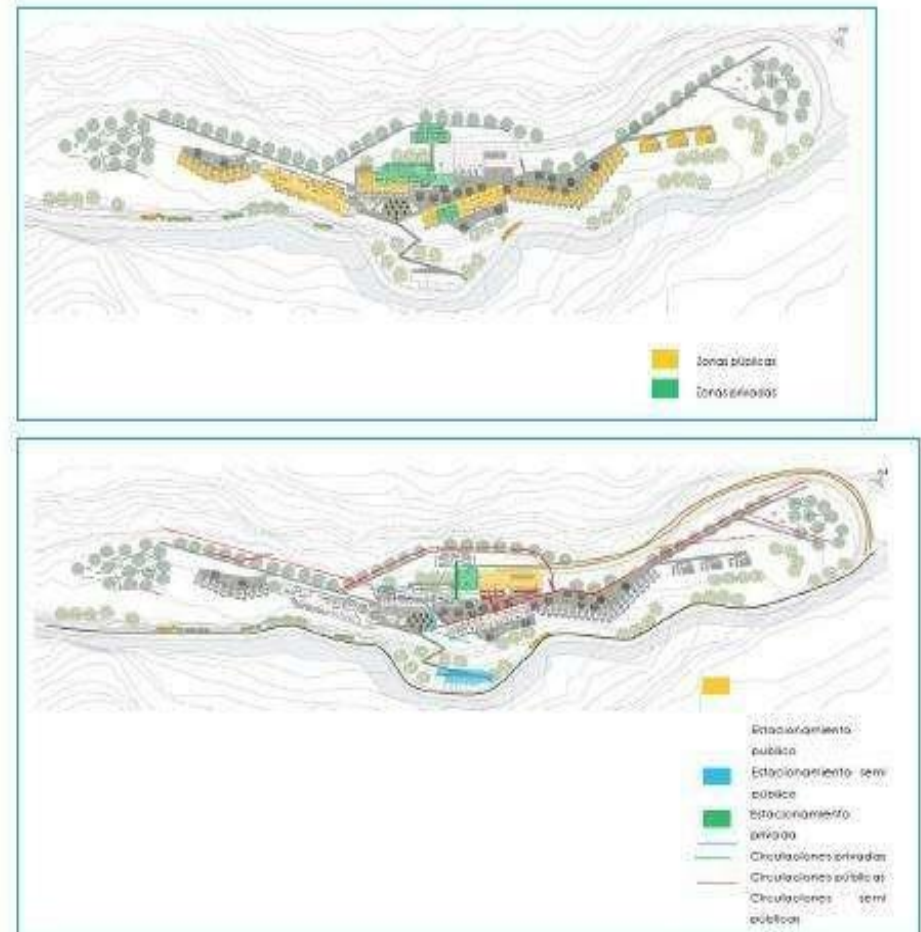
ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION



ANALISIS ESPACIAL

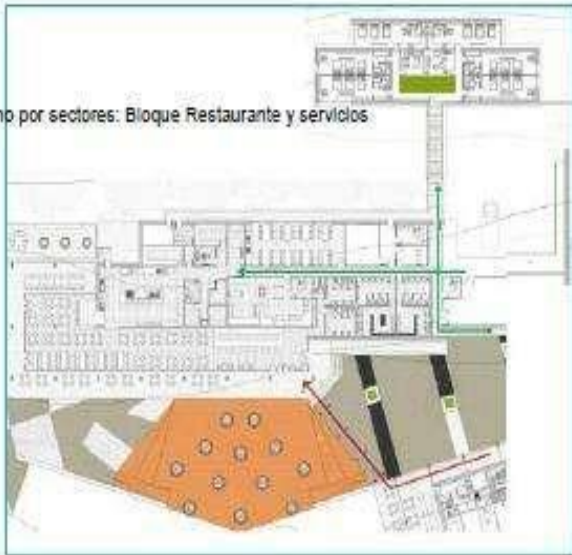
ZONIFICACION



ANALISIS ESPACIAL

CIRCULACION

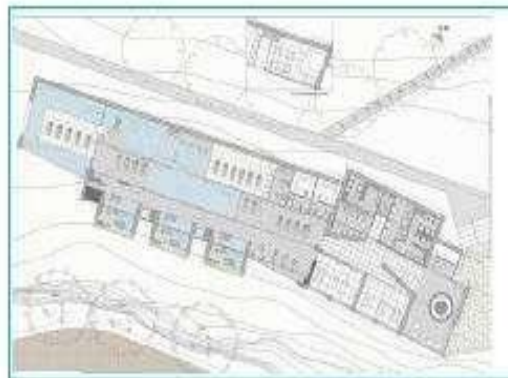
Plano por sectores: Bloque Restaurante y servicios



El restaurante se organiza de manera lineal frente a una de las plazas con vista directa hacia el exterior. La cual se conecta con la cafetería del bloque social a través de una pasarela techada y cuenta con bar, comedor, cocina de exhibición y cocina al aire libre.

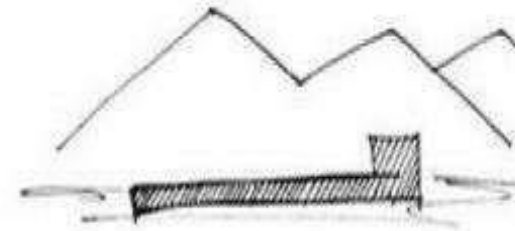
PLANO POR SECTORES: BLOQUE TERMAL

En el plano se observa la distribución de los ambientes con relación del ambiente con relación del ambiente de una baño termal que sirve de atracción a los turistas.



ANALISIS FORMAL

VOLUMETRIA Y FORMA



Horizontalidad

La volumetría posibilita actividades humanas en el paisaje. El complejo tiene de un bloque lleno que es perforado, que generan espacios y volúmenes siguiendo la estructura del terreno. Cuenta con un aspecto curvilíneo, vertical, rugoso y orgánico, y la volumetría se opondrá a estas pautas siendo entonces horizontal, geométrico y firme.

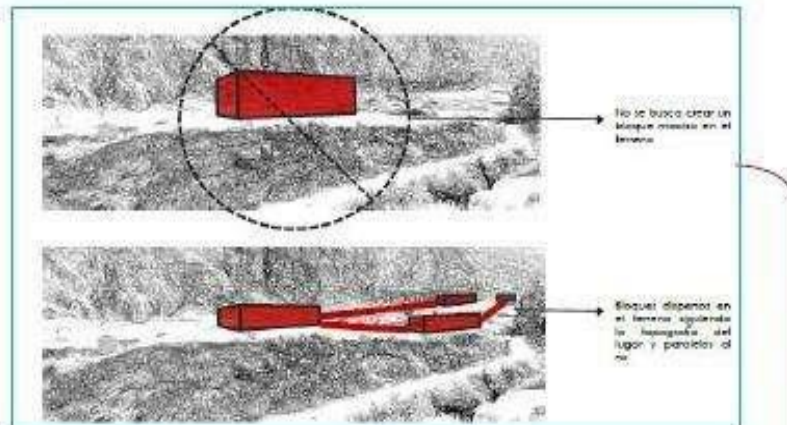


Vista desde planta que se muestra de forma aérea

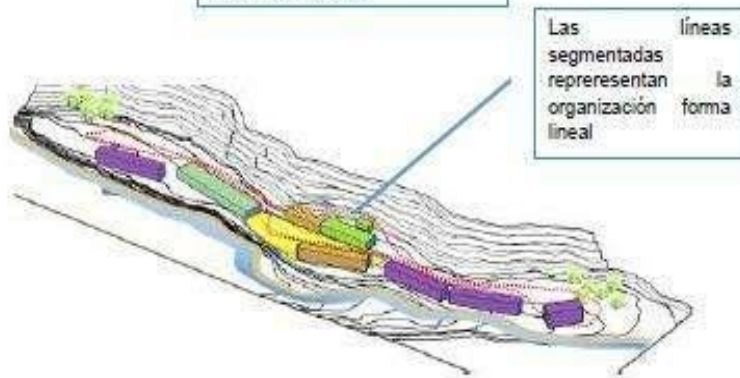
La longitudinal del terreno da la creación de un complejo dispuesto de manera lineal, creando una sucesión de edificios organizados de manera paralela al río, que se comunican por recorridos y espacios de reposo.

ANALISIS FORMAL

VOLUMETRIA Y FORMA



ORGANIZACION



ANALISIS TECNOLÓGICO

MATERIALES



Columna de piedra

LA PIEDRA

Huancahuasi es considerado "el sitio de las piedras grandes", la mayor cantidad de edificaciones de la zona han sido construidas con este material. Para relacionarse tanto con el entorno natural como con el aspecto característico de las áreas aledañas, la piedra será el material más utilizado en el desarrollo del complejo termal, ya que la piedra es una alternativa adecuada debido a su grandeza y presencia.



Vigas de madera

LA MADERA

La madera crea un ambiente ecológico. Se utiliza principalmente en la estructura mediante vigas, tijerales y columnas. Se une con la piedra dando un buen aspecto arquitectónico.



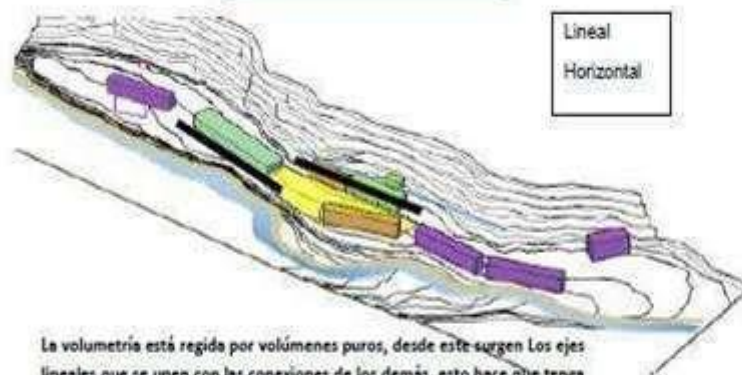
Vidrio

VIDRIO

Para una buena visualización hacia el entorno se opta por crear grandes ventanales para tener un contacto con la naturaleza.

ANALISIS FORMAL

EJES



La volumetría está regida por volúmenes puros, desde este surgen Los ejes lineales que se unen con las conexiones de los demás, esto hace que tenga una composición volumétrica.



VOLUMETRIA



ANALISIS TECNOLÓGICO



TEJAS:

Debido a las precipitaciones se utiliza este material manteniendo la inclinación no menor al 15%.

ILUMINACION



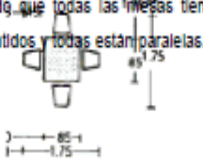
Los ambientes del complejo cuentan con iluminación natural. Debido a la altura de los cerros ya que se encuentra metido en un valle, debido a la pendiente solo se goza la helofanía desde las 10 am hasta 4pm es por ello que es necesaria la luz de manera artificial

VENTILACION



la ventilación es natural y cruzada. Se crearan Circuitos de aire por medio de los vanos en los muros y perforaciones o desniveles en las coberturas. Así mismo, se utilizará ventilación artificial especialmente en Areas requeridas: como cocina y servicios higiénicos

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO


RESTAURANTE	
Reglamento RNE	-Norma A 0.70 – Capítulo II-Artículo 7 :Restaurantes (área de mesas) 1.5m 1 persona -Norma A 0.70-capítulo II-Artículo 8: mínima altura 3m
Análisis Antropométrico	-Según el Neufert, una mesa con 4 sillas mide aproximadamente 1.75m x1.75m. se debe de circular alrededor de la mesa y la circulación mínima es 0.90m, se suma a cada extremo de la mesa La otra mitad corresponde a la mesa adjunta dando un total de 2.65m x 2.65 m= 7.02 m2. Esta área corresponde a cuatro personas sentadas. Por persona daría un total de 1.7m2 por persona en un restaurante considerando que todas las mesas tienen circulación en los 4 sentidos y todas están paralelas. 
COCINA	
Reglamento RNE	-Norma A 0.30- Capítulo V – Artículo 30: El área de la cocina debe ser el60% del área del comedor. -Norma A 0.70- Capítulo II – Artículo 7: Cocinas 10m2 por persona. - Reglamento de Hoteles. Título IV- Artículo 17º. Las dependencias de cocina, incluidos reposteros, despensas, bodegas, sala de elaboración, así como los servicios higiénicos del personal y guardamoplas, deberán ceñirse a lo establecido en el Reglamento Sanitario de los Alimentos, Decreto Supremo Nº 377, del 12 de Agosto de 1960, del Ministerio de Salud.


REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

SERVICIOS SANITARIOS						
Reglamento RNE	SANITARIOS					
	NORMA	CAP.	ART.	EMPLEADOS	USUARIOS	ESPECIFICACION
RESTAURANTE	A.070	IV	21	H: 1L, 1u, II V: 1L, II	H: 2L, 2u, 2I V: 2L, 2I	Empleados: de 6 a 20 Usuarios: de 51 a 100
OFICINAS	A.090	IV	15	H: 1L, 1u, II V: 1L, II		Empleados: de 7 a 20
SERVICIOS COMUNALES	A.090	IV	15		H: 1L, 1u, II V: 1L, II	Usuarios: de 0 A 100
DEPORTE Y RECREACIÓN	A.100	II	22	Según demanda de oficina y comercio V: 1L, II	H: 1L, 1u, II	Usuarios: de 0 A 100.
VESTUARIOS	NCH2939	I	4.1	uso simultaneo de 15 personas		reglamento de
TERMAS	OT2006			con min. de 5 vest. De 0.80m2 min		baños termales chileno

SALONES DE JUEGO- SALONES DE ESTAR	
Reglamento RNE	-Norma A 0.70- Capítulo II – Artículo 7: Sala de juegos. 2.0m2 por persona

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

HABITACIONES SIMPLE	
RNE	Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30:Habitación doble 12m ² mínimo -Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3.Dormitorios por cada 6 personas
Análisis Antropométrico	-Para que una habitación sea cómoda según el neufert la medida debe tener 3.00 de ancho y 5.5m de largo teniendo en cuenta el closet y un baño privado con ducha , Inodoro e lavatorio 
Conclusión	Las medidas son la mínima. Contar con habitaciones grandes para que el visitante disfrute la habitación debe tener 17m ²

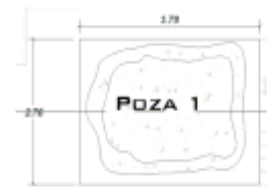
HABITACIONES DOBLES	
RNE	Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30:Habitación doble 18m ² mínimo Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3.Dormitorios por cada 6 personas
Análisis Antropométrico	-Para que una habitación sea cómoda según el neufert la medida debe tener 4.50 de ancho y 7m de largo teniendo en cuenta el closet y un baño privado con ducha , Inodoro e lavatorio 
Conclusión	Las medidas son la mínima. Considerando que lo se quiere es contar con habitaciones grandes .La habitación debe tener alrededor de 30m ²

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

SUITE	
RNE	-Norma A0.30-Capitulo V –Articulo 30:Suite con sala integrada al dormitorio es 26m ² -Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30:El número de suites debe ser el 5% del total de las habitaciones -Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3 .Dormitorios por cada 6 personas

OFICINAS ADMINISTRATIVAS	
RNE	Norma A 0.90 Capitulo II-Articulo 7:Oficinas administrativas 10m por persona

POZAS TERMALES	
RNE	- No existe un reglamento para termas se utiliza el chileno. -En el reglamento Chileno indica que las pozas deben tener mínima una superficie de 60 m ² -Las pozas Individuales tendrán una superficie mínima de 3m ²

Análisis Antropométrico	En neufert el gimnasio con aforo de 45 o 50 personas deben tener un área de 200 m ² 
-------------------------	---

7.2. PROGRAMACION

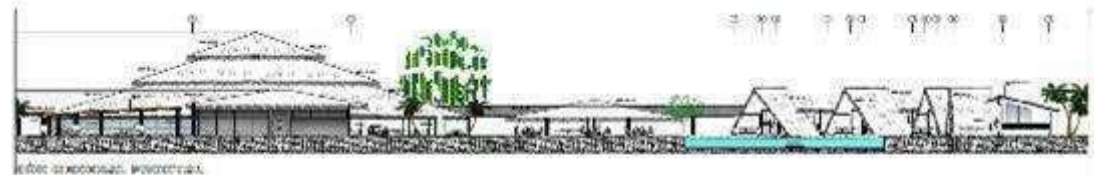
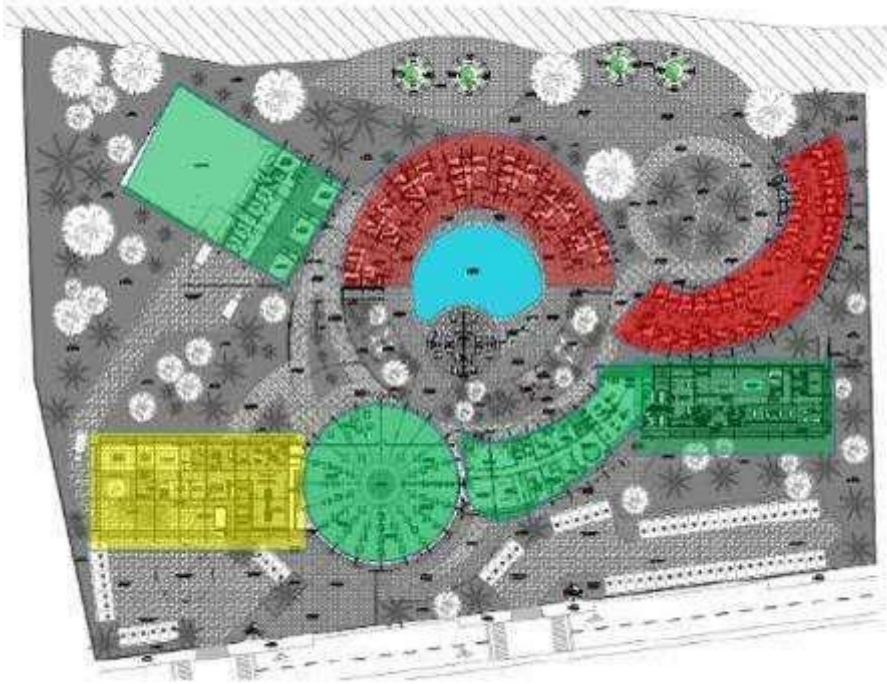
8. ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
ADMINISTRATIVA Aforo: 65 PERSONAS	ADMINISTRATIVA (9.5 m2 x 1p.)					
		SALA DE ESPERA + RECEPCION	120.00	1.00	1.5	181.00
		VENTA DE ARTESANIAS	28.00	1.00	ESTIMADO	56.00
		SS.HH MUJER + HOMBRES		1.00	ESTIMADO	18.00
		OFICINA	1.00	2.00	ESTIMADO	50.00
		SECRETARIA + ARCHIVO	1.00	1.00	ESTIMADO	31.00
		GERENTE+ARCHIVO+SS.HH	1.00	1.00	ESTIMADO	44.00
		SALA DE REUNIONES	14.00	1.00	ESTIMADO	64.00
		SALA DE ADMINISTRATIVA		1.00	ESTIMADO	31.00
		SUBTOTAL				475.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				142.50
		TOTAL				617.50

ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
RESTAURANTE Aforo: 870 PERSONAS	RESTAURANTE Cocina: 9.3 m2 x 1p. Comensales: 1.5 m2 x 1p.					
	Aforo: 851 p.	COMENSALES	100.00	1.00	2.00	1210.00
		BARRA DE ATENCION		1.00	ESTIMADO	67.00
		SS.HH MUJER + HOMBRES		1.00	ESTIMADO	30.00
		CUARTO DE SERVICIO	1.00	1.00	ESTIMADO	17.00
	Aforo: 19	COCINA	1.00	1.00		136.00
		CAMARA FRIGORIFICA	1.00	1.00		15.00

	p.	DESPENSA	1.00	1.00		15.00
		CUARTO DE BASURA	1.00	1.00		11.00
		SS.HH + VESTIDOR EMPLEADOS		2.00	ESTIMADO	27.00
		SUBTOTAL				1528.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				458.50
	TOTAL				1986.50	
ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
SPA Aforo: 42 PERSONAS	SPA (10m2 x 1p.)					
		SALA DE ESPERA+RECEPCION	100.00	1.00	2.00	55.00
		SS.HH +VESTIDOR MUJER Y H		1.00	ESTIMADO	70.00
		SAUNA		1.00	ESTIMADO	26.00
		JACUZZI	1.00	1.00	ESTIMADO	46.00
		CUARTO DE MASAJES	1.00	1.00	ESTIMADO	57.00
		REPOSO	1.00	1.00	ESTIMADO	43.00
		HIDROMASAJES	1.00	3.00	ESTIMADO	17.00
		DEPOSITOS	1.00	1.00	ESTIMADO	9.00
		SUBTOTAL				323.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				96.90
	TOTAL				419.90	

ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL
GIMNASIO Aforo 68	GIMNASIO (1.4m2 x 1p)				
		RECEPCION	1.00	1.00	ESTIMADO

Proyecto arquitectónico



EQUIPAMIENTO RECREATIVO Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL BALNEARIO DE POJPOQUELLA - AYAVIRI

1. LA PROVINCIA DE MELGAR

1.1. UBICACIÓN Y EXTENSIÓN

- Departamento: Puno
- Provincia: Melgar
- Capital: Ayaviri
- Altitud: Desde los 2925 msnm, es parte de la meseta del Colao o del Titicaca - Puno
- Pao Ecológico: Suni, Jalca y Jirca o Cordillera.
- Extensión: 6 448,35 km²
- Límites Políticos:
 - Norte: Provincia de Carabaya
 - Sur: Provincia de Lampa
 - Este: Provincia de Azángaro
 - Oeste: Provincia Espinar departamento de Cusco



Figura 23. Mapa político Puno



POBLACIÓN

Tabla 7. POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD DEBIDO DE AYAVIRI 1992



Fuente: INE

Tabla 8. Población a nivel de distrito por departamento de Melgar y departamento de Puno - 1997

Distrito	Total	Mujeres		Hombres		Total
		Varas	La Varas	Varas	La Varas	
Pailón Viejo	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Sur	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Norte	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Este	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Oeste	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Centro	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Sur	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Norte	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Este	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Oeste	2000	1000	1000	1000	1000	2000
Pailón Viejo Centro	2000	1000	1000	1000	1000	2000

La actividad ganadera y agrícola es la principal fuente económica de la provincia.

El espacio neo económico de Melgar, se encuentra ubicado en la zona agroecológica circunlacustre (Orunillo), Altiplano o Suni, Puna Seca y Cordillera.

La producción, comercialización y el consumo, constituyen actividades básicas.



Figura 24. Mapa político Provincia Melgar

Su paisaje geomorfológico es variado, con predominio de estepas y pampas llanas, encajonadas por cadenas montañosas de suaves colinas y escarpadas cumbres nevadas. Todo ello alternando con lagunas, ríos, valles y quebradas, presentándose pequeños espacios con particulares microclimas.

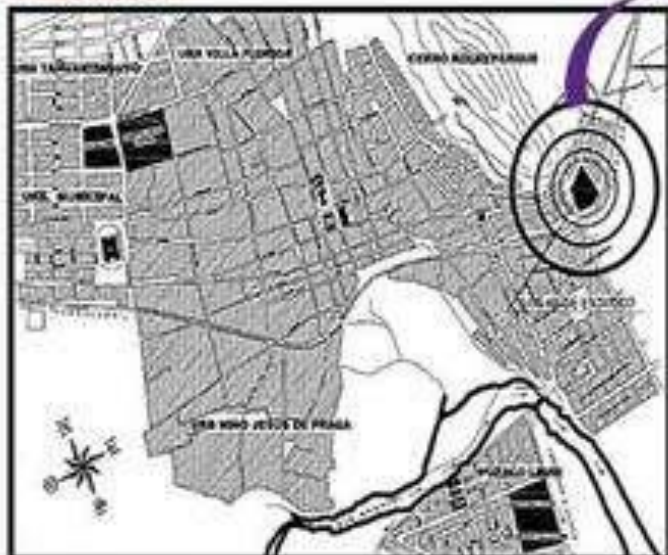


Tabla 9. POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE MELGAR SEGUN SEXO (1997 Y 2007)

Distrito	1997		2007	
	Total	Urbano	Total	Urbano
MELGAR	10000	3000	14000	3500
AYAVIRI	2000	1000	2000	1000
AREQUIPA	4000	1000	4000	1000
CURU	1000	500	1000	500
LACAJA	2000	1000	2000	1000
MORAY	1000	500	1000	500
PARCA	1000	500	1000	500
ORUNILLO	1000	500	1000	500
ETI	1000	500	1000	500
ESLA	1000	500	1000	500
YRACORA	1000	500	1000	500
T	40	20	40	20

Fuente: INE y Dirección Puno

UBICACIÓN



El terreno de estudio se ubica al Este de la Ciudad de Ayaviri, en dirección a la Provincia de Orurillo, a una distancia aproximada de 1 200 mts. de la Plaza Principal de la ciudad.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Proponer a la ciudad de Ayaviri una infraestructura lógica que permita integrar, articular y organizar el área urbana, dotando diversas actividades con una adecuada disposición de los equipamientos ecológicos, recreativos, culturales, turísticos, etc. y demás que sean compatibles con la zona, para que a partir de estos se reorganicen los de menor jerarquía.

ACCESIBILIDAD, VISUALES Y PAISAJE

POR EL ESTE



Jirón Huamán Tapara que se intercepta con la Avenida Garcilaso, posee un ancho de vía de 20 mts. aprox.

POR EL NORTE:



POR EL OESTE Y SUR

La calle sin colindancia, posee un ancho de 10 mts. aprox.



Por el lado norte mediante la Avenida Garcilaso, vía interprovincial a Orurillo (antiguamente vía a Puno), posee un ancho de 30 mts. aprox.



ESTRUCTURA URBANA

La propuesta tendrá estructuras lineales de acuerdo a la ubicación se plantea la creación de centros y nodos.

ESTRUCTURA ESPACIAL

Tomando en cuenta lo anterior se plantea los siguientes espacios:

- Zona administrativa y servicios.
- Zona recreativa turística (Balneario Pojpoqueña).
- Zona recreativa activa.
- Zona recreativa pasiva.
- Zona ecológica cultural.
- Eje de circunvalación.
- Eje troncal.
- Arterias ecológicas.
- Reservas paisajistas.
- Nodos de intercambio.

ARTICULACIÓN DE ESTRUCTURA ESPACIAL

La propuesta planteará vías de articulación en dirección norte - sur y este oeste permitiendo así la integración espacial y funcional de los espacios planteados.

POBLACIÓN USUARIA

Siendo este un Equipamiento Recreativo y Servicios Turísticos de carácter público y que a su vez brindará servicios a sus visitantes tanto su funcionamiento y manutención podrá ser solventado por las instituciones públicas, privadas y turísticas del lugar.

USUARIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	ESPACIO
POBLACION	Reposo	Sentarse, tumbarse, conversar, caminar, etc., contemplar, respirar aire puro, broncear, etc.	Plaza, áreas de piso, alamedas, jardines, áreas naturales, espacios abiertos, etc.
	Overseas Física	Descansar, jugar, comer, saltar, nadar, experimentar nuevas emociones, etc.	Piscas Termales, Piscas, canchales de fútbol, juegos infantiles, etc.
	Recreativas	Participar en reuniones sociales, charlas, presentaciones, eventos, conferencias, festivales, shows teatrales, musicales, etc.	Amfiteatro, etc.
TURISTA	Descanso fisiológico	Dormir, descansar, etc.	Aspersiones
	Señalización	Observar, conocer, saber, etc.	Estacas, señalizaciones, bróchures, etc.
	Mantenimiento en contacto con su país	Comunicarse, hablar, escribir, etc.	Telecomunicaciones, Cabinas de Internet, wifi, etc.
	Orientación de circuitos y actividades turísticas	Informarse	Información turística

Tabla 10: Población usuaria: Radio de influencia

LOCALIDAD	POB. ACTUAL	% POB. A SERVIDA
Ayacucho	22 607	100
Atacama	4 363	19
Cajamarca	2 102	9
Lima	1 661	7
Moravia	1 201	5
Paucallpa	11 121	49
Quilichaco	15 437	68
Santa Rosa	1 343	6
Uchire	4 194	18

Tabla 11: Población usuaria: Radio de influencia

LOCALIDAD	% POB. A SERVIDA	POB. SERVIDA
Ayacucho	100	22 607
Atacama	19	829
Cajamarca	9	209
Lima	7	136
Moravia	5	109
Paucallpa	49	5449
Quilichaco	68	7587
Santa Rosa	6	138
Uchire	18	207
TOTAL POBLACION SERVIDA (Hab.)		37 680

PREMISAS DE DISEÑO

- ✓ Plantear aterrizados en los equipamientos de 2 niveles de tal forma que se aprovechen las visuales (FUNCIONALES)
- ✓ Los accesos y plaza principal son los que organizarán al conjunto estableciendo un dominio total del terreno(MOVIMIENTO)
- ✓ Considerando que la atracción de la propuesta son los baños termales medicinales existentes, es que se propone una ubicación clara y directa a la misma, así como la fácil identificación desde el exterior. (IMAGEN)

PROGRAMACION CUALITATIVA

USUARIO	ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA		
POBLACION	Reposo	Plaza y áreas de piso	40		
	Overseas Física	Descansar, jugar, comer, saltar, nadar, experimentar nuevas emociones, etc.	Placas Termales y Piscas	8	
		Recreativas	Participar en reuniones sociales, charlas, presentaciones, eventos, conferencias, festivales, shows teatrales, musicales, etc.	Amfiteatro	8
	TURISTA	Descanso fisiológico	Dormir, descansar, etc.	Aspersiones	8
		Señalización	Observar, conocer, saber, etc.	Estacas, señalizaciones, bróchures, etc.	8
		Mantenimiento en contacto con su país	Comunicarse, hablar, escribir, etc.	Telecomunicaciones, Cabinas de Internet, wifi, etc.	8
		Orientación de circuitos y actividades turísticas	Informarse	Información turística	8
		TOTAL	Plaza y áreas de piso	Plaza y áreas de piso	40
			Placas Termales y Piscas	Placas Termales y Piscas	8
			Amfiteatro	Amfiteatro	8
			Aspersiones	Aspersiones	8
			Estacas, señalizaciones, bróchures, etc.	Estacas, señalizaciones, bróchures, etc.	8
			Telecomunicaciones, Cabinas de Internet, wifi, etc.	Telecomunicaciones, Cabinas de Internet, wifi, etc.	8
			Información turística	Información turística	8
			TOTAL		

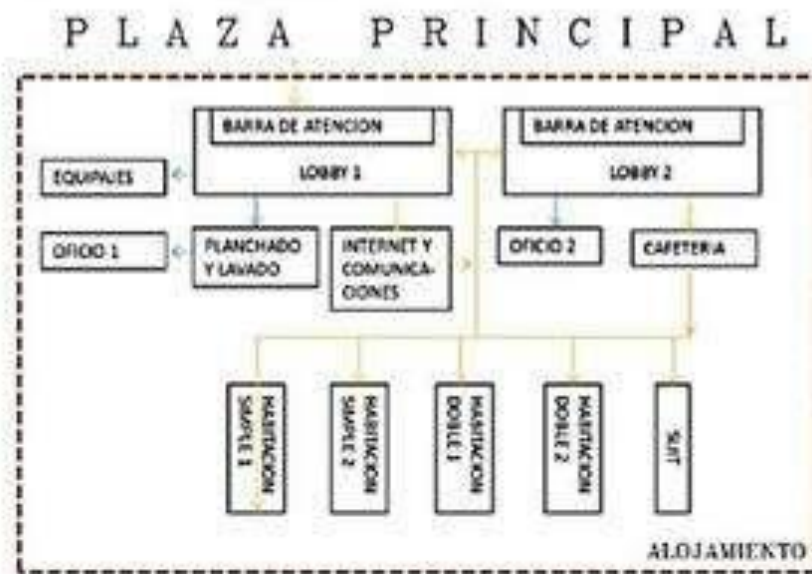
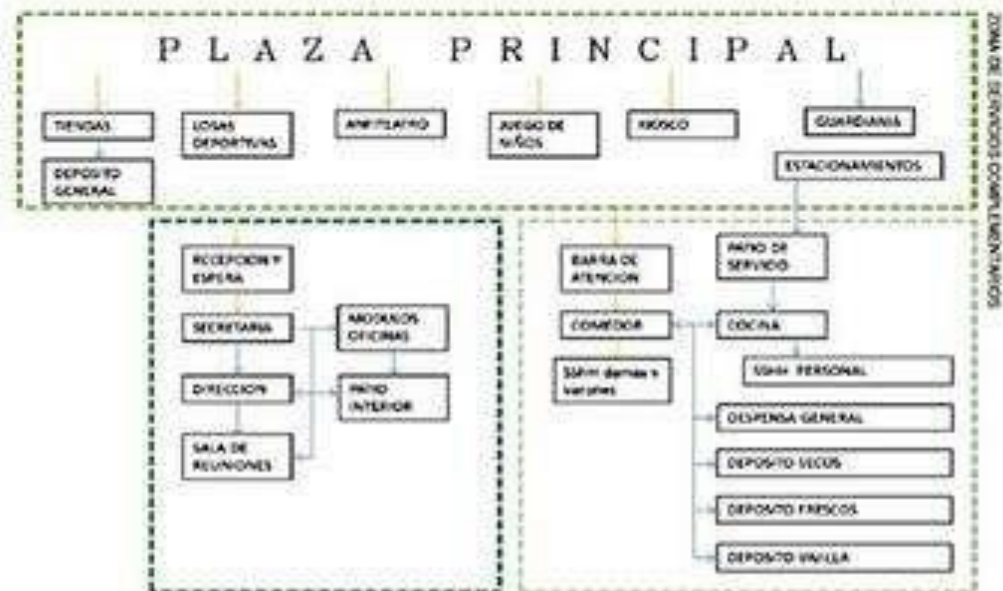
POBLACIÓN PROYECTADA AL 2030

Hallamos la Población Total:
 $PT = \text{Pop. Servida} (R/100)(M)$
 Dónde:
 R = Crecimiento anual = 1.30 %
 M = Número de años 2007 al 2030 = 23 años
 Entonces:
 $PT = 37\ 080 (1.30/100)(23)$
 $PT = 37\ 080 (0.013)(23)$
 $PT = 37\ 080 (0.299)$
 $PT = 11\ 086.92$

POBLACIÓN TOTAL A SERVIR AL 2030

Ahora sumamos la población actual a servir con la población total proyectada en 23 años.
 $\text{Población Servida} + \text{Población Total} = \text{Población en el año 2030}$
 $37\ 080 + 11\ 086.92 = 48\ 166.92 \text{ Hab.}$
 Se aplicará el porcentaje de asistencia según el SISNE: 20%
 Se tiene:
 $20\% \text{ de } 48\ 166.92 = 9\ 633.38 \text{ Hab.}$
 Para fines de cálculo se tomará en cuenta una población de servicio de: **9 650 Hab.**

USUARIO	ACTIVIDAD	ESPACIO	AREA	PROGRAMACION CUALITATIVA				
				Plaza y áreas de piso	Placas Termales y Piscas	Amfiteatro	Aspersiones	Estacas, señalizaciones, bróchures, etc.
POBLACION	Reposo	Plaza y áreas de piso	40					
Overseas Física	Descansar, jugar, comer, saltar, nadar, experimentar nuevas emociones, etc.	Placas Termales y Piscas	8					
	Recreativas	Participar en reuniones sociales, charlas, presentaciones, eventos, conferencias, festivales, shows teatrales, musicales, etc.	Amfiteatro	8				
TURISTA	Descanso fisiológico	Dormir, descansar, etc.	Aspersiones	8				
	Señalización	Observar, conocer, saber, etc.	Estacas, señalizaciones, bróchures, etc.	8				
	Mantenimiento en contacto con su país	Comunicarse, hablar, escribir, etc.	Telecomunicaciones, Cabinas de Internet, wifi, etc.	8				
	Orientación de circuitos y actividades turísticas	Informarse	Información turística	8				
TOTAL			80					



A. EJE PRINCIPAL:

Representada por la circulación planteada desde Acceso 1 a la Plaza Principal, del cual se distribuye a los diferentes accesos de los equipamientos arquitectónicos, esta circulación es netamente peatonal y accede a todas las actividades principales.

B. EJE SECUNDARIO:

Eje planteado desde el Acceso 2 hasta las zonas de servicio y estacionamientos de algunos equipamientos, es de uso vehicular interior.

C. EJE TERCIARIO:

Comprendido por las alamedas exteriores, paseos y sendas interiores, que interrelacionan a las unidades arquitectónicas y espacios abiertos de la propuesta.

IDEA CONCEPTUAL

Inspirada en términos del Templo Natural, en el cual existe una luz natural que se introduce por la abertura MAJESTUOSO, IMPACTANTE, PRECISO Y EXACTO. Este fenómeno de refracción de la luz que se da dentro de esta abertura natural, plantea el concepto arquitectónico

ESQUEMA DE ABSTRACCIÓN DE LA IDEA

CONCEPTO DE REFRACCIÓN DE LA LUZ:
INTENSIDAD LUMINOSA QUE EL RAYO INCIDENTE.

El haz de luz es el espacio público que el refectorio tiene las intenciones arquitectónicas en el Complejo, como se muestra en la siguiente imagen:

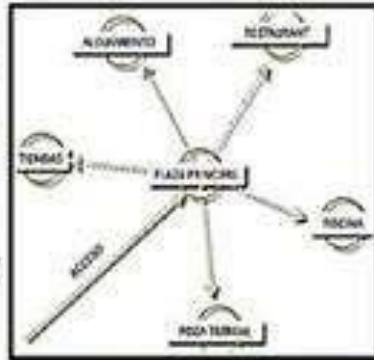


Figura 42: Esquema conceptual
Fuente: Elaboración propia

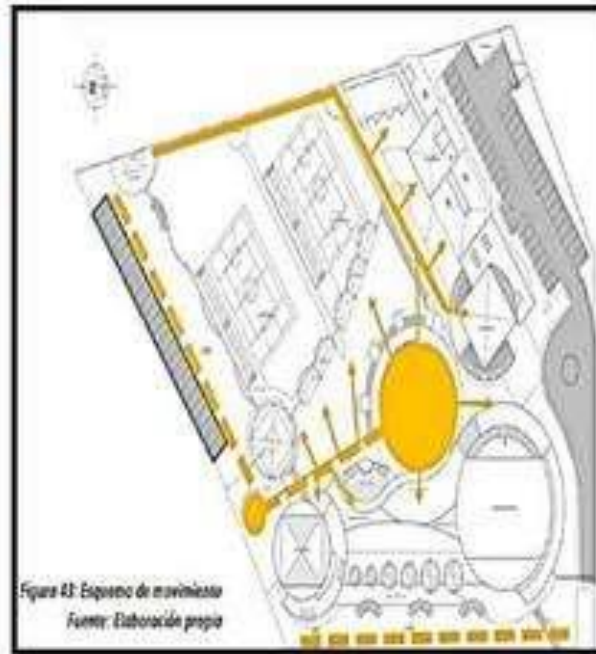


Figura 43: Esquema de movimiento
Fuente: Elaboración propia

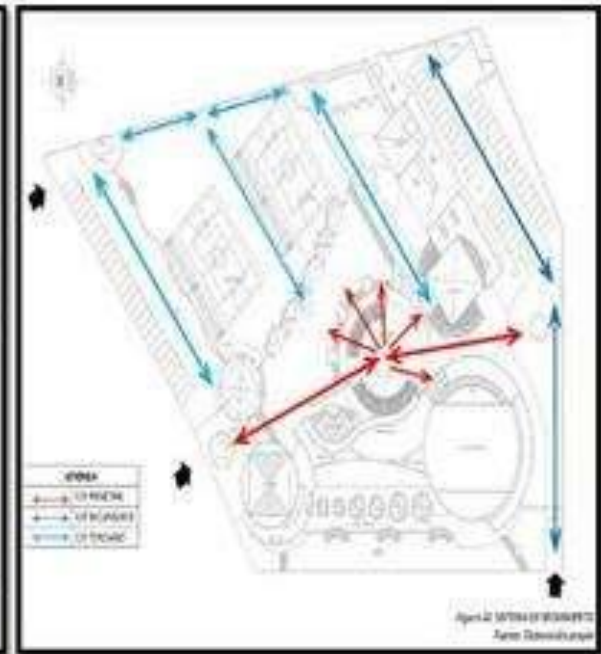
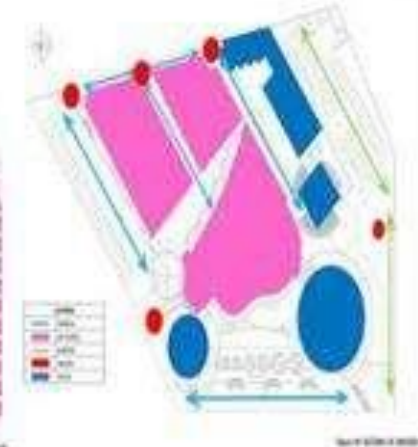
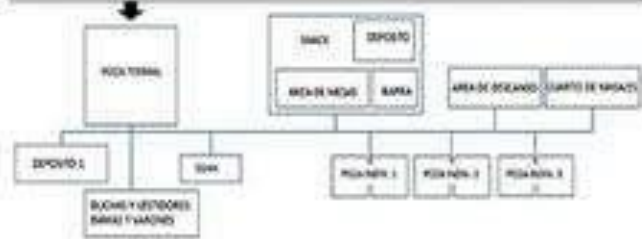
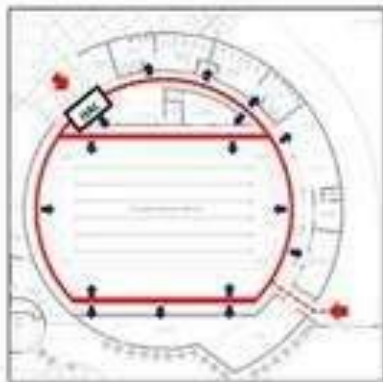
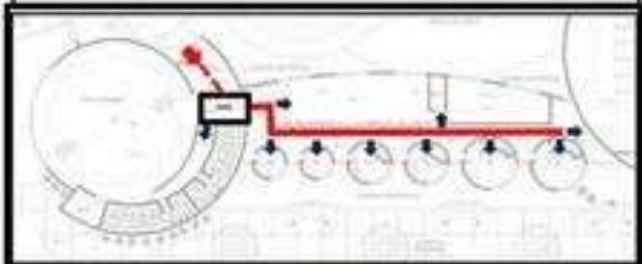
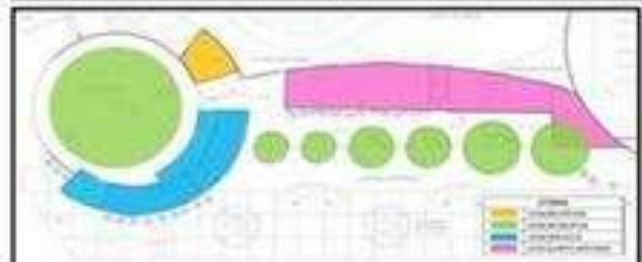
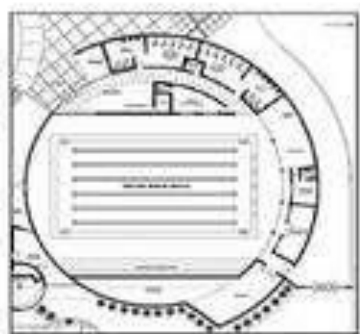
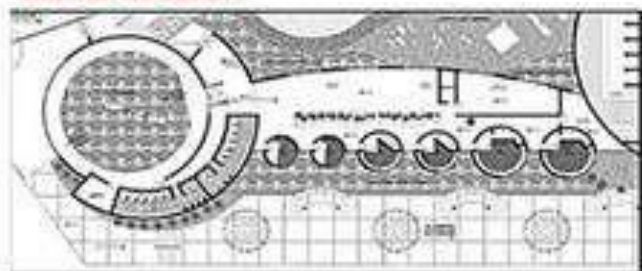
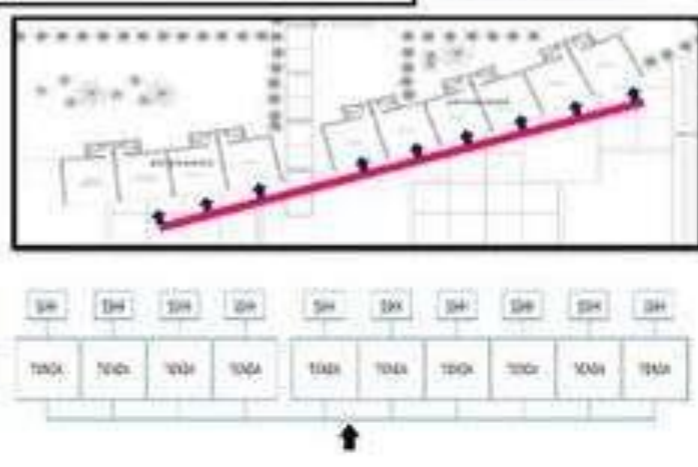
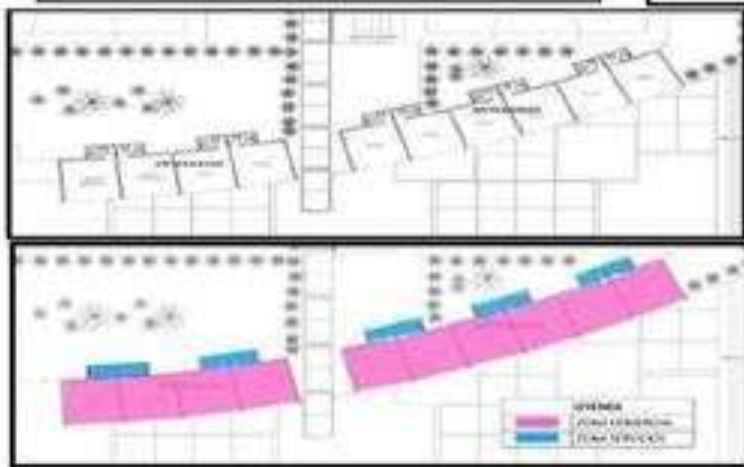
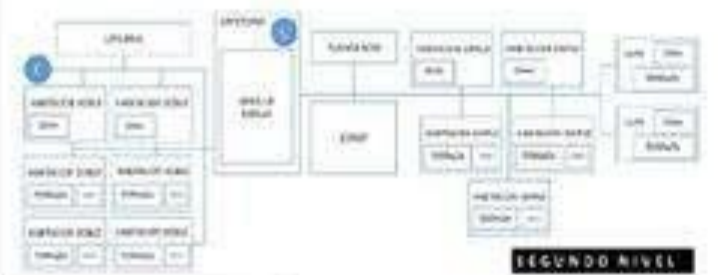
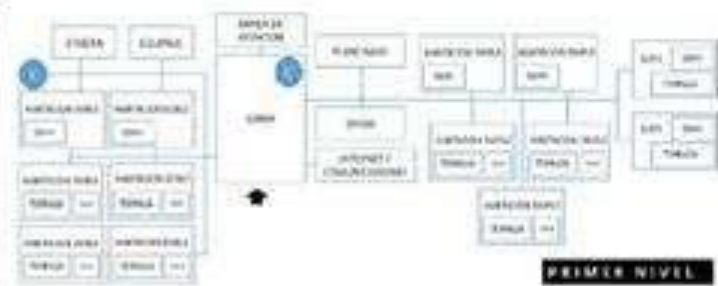
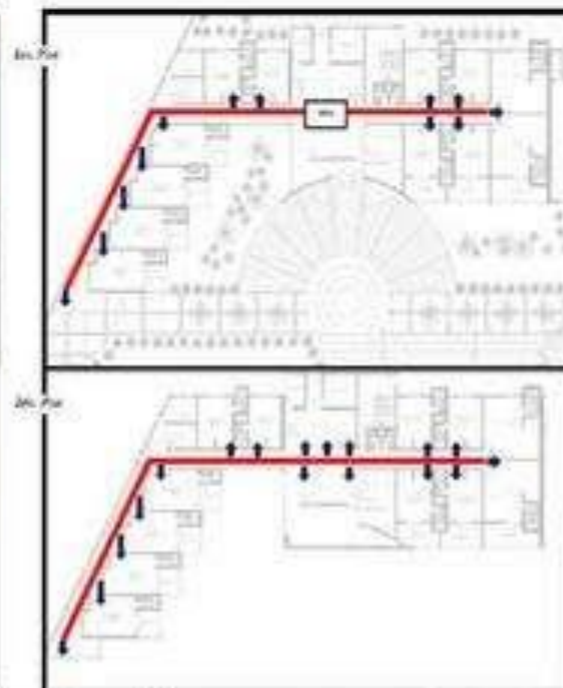
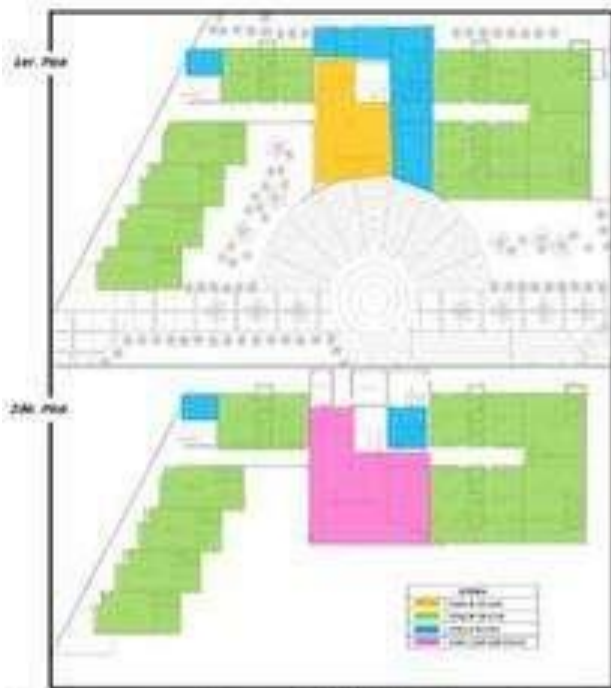


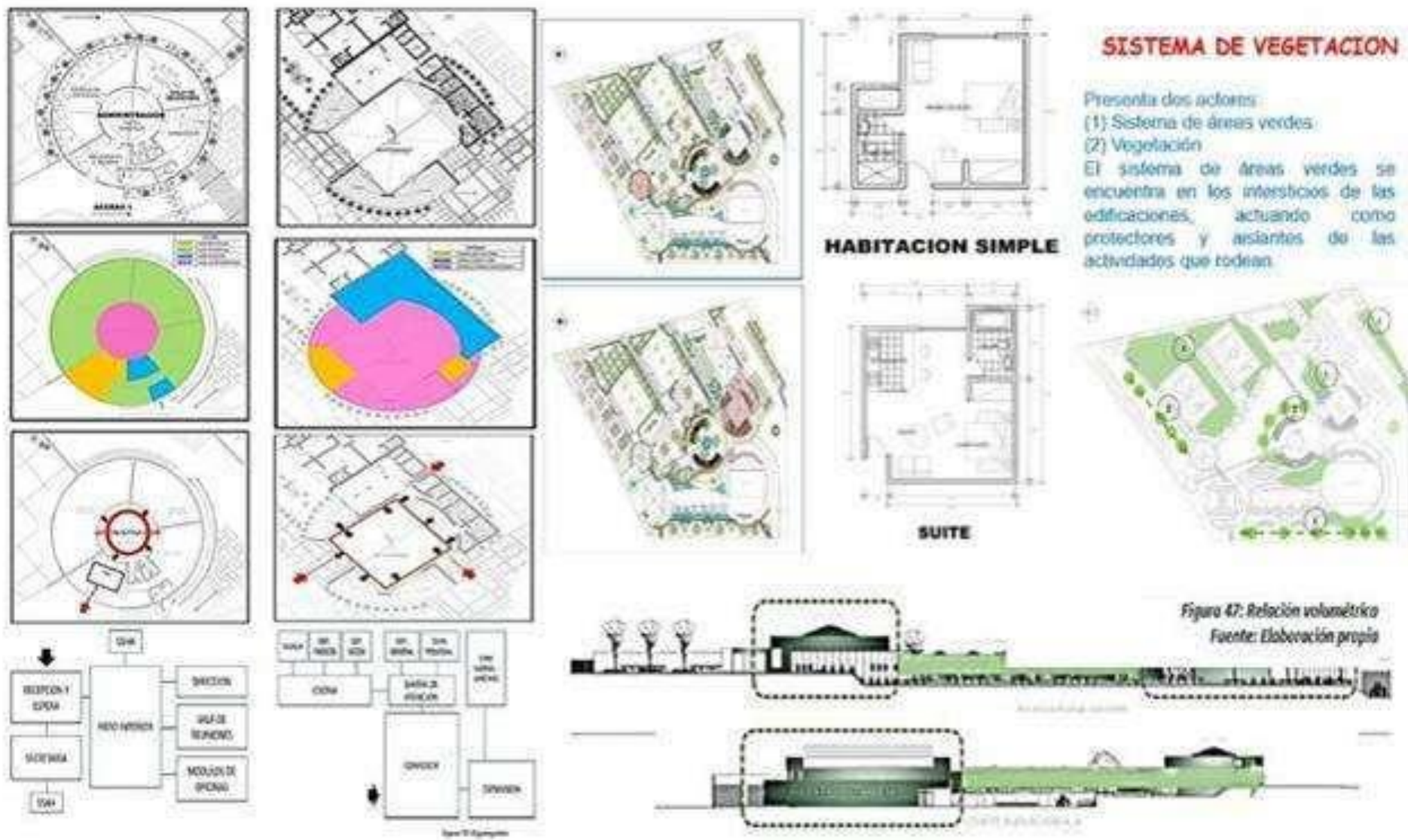
Figura 44: Esquema de movimiento
Fuente: Elaboración propia



ZONIFICACIÓN







4.2. Interpretación de la normatividad

MARCO NORMATIVO

La cultura y la civilización, así como el crecimiento de la misma hacen necesaria la presencia de una normatividad o conjunto de leyes que ordenen o encaminen a la sociedad a los objetivos determinadas para la misma.

Se hace necesario conocer cuál es la normatividad de nuestro país y cómo ésta ayuda o delimita el desarrollo de la recreación y turismo.

a. REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

- HOSPEDAJE

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

Artículo 1º.- La presente norma técnica es de aplicación a las edificaciones destinadas a hospedaje cualquiera sea su naturaleza o régimen de explotación.

Artículo 5º.- En tanto se proceda a su clasificación y/o categorización, se deberá asegurar que la edificación cumpla las siguientes condiciones mínimas:

- a)** El número de habitaciones debe ser de seis (6) o más.
- b)** Tener un ingreso diferenciado para la circulación de los huéspedes y personal de servicio.
- c)** Contar con un área de recepción y consejería.
- d)** El área de habitaciones (incluyendo el área de closet y guardarropa) de tener como mínimo 6 m².
- e)** El área total de los servicios higiénicos privados o comunes debe tener como mínimo 2 m².

- f) Los Servicios Higiénicos: Deberán contar con pisos y paredes de material impermeable. El revestimiento de la pared debe tener una altura mínima de 1.80m.
- g) Para el caso de un establecimiento de 4 o más pisos, este debe contar por lo menos con un ascensor.
- h) La edificación debe guardar armonía con el entorno en el que se ubica.
- i) Para personas con discapacidad y/o personas adultas mayores se deberá tomar en cuenta lo estipulado en la norma A-120 – Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores.
- j) Para el diseño de accesos y salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, escaleras, sistemas contra incendios, etc. Se debe tomar en cuenta la norma A-130 Requisitos de Seguridad.
- k) Tabiquería: Los muros y divisiones interiores especialmente entre dormitorios, deberán cumplir con los requisitos de seguridad del presente Reglamento siendo incombustibles, higiénicos y de fácil limpieza, que brinden condiciones de privacidad y de aislamiento acústico.

Artículo 6º.- Los establecimientos de hospedaje se clasifican y/o categorizan en la siguiente forma:

Clase	Categoría
Hotel	Uno a cinco estrellas
Apart-hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Uno a cinco estrellas
Resort	Tres a cinco estrellas
Ecolodge	-----
Albergue	-----

a) Hotel

Establecimiento que cuenta con no menos de 20 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hotel se caracterizan de 1 a 5 estrellas.

b) Apart – Hotel

Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart – Hotel pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas.

c) Hostal

Establecimiento de hospedaje que cuenta con no menos de 6 habitaciones y que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.

d) Resort

Establecimiento de hospedaje ubicado en zonas vacacionales, tales como playas, ríos y otros de entorno natural, que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones y posee una extensión de área libre alrededor del mismo.

e) Ecolodge

Establecimiento de hospedaje cuya actividad se desarrolla en espacios naturales, cumpliendo los principios de ecoturismo.

f) Albergue

Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento, preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines, que determinarán la modalidad del mismo.

- **COMERCIO**

Artículo 1º.- Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es comercialización de bienes o servicios.

La presente norma se complementa con las normas de los Reglamentos específicos que para determinadas edificaciones comerciales han expedido los sectores correspondientes.

- Establecimientos de Hospedaje y Restaurantes – MITINCI.
- Establecimientos para el expendio de Comidas y Bebidas – Ministerio de Salud.

Artículo 2º.- Están comprendidos dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

- ✓ Locales Comerciales
- ✓ Restaurantes
- ✓ Grifos y Gas centros
- ✓ Restaurantes: Edificación destinada a la comercialización de comida preparada.

- **RECREACIÓN Y DEPORTES**

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

Artículo 1º.- Se denominan edificaciones para fines de Recreación y Deportes aquellas destinadas a las actividades de esparcimiento,

recreación activa y pasiva, a la presentación de espectáculos artísticos, a la práctica de deportes o para concurrencia a espectáculos deportivos, y cuentan por lo tanto con la infraestructura necesaria para facilitar la realización de las funciones propias de dichas actividades.

Artículo 2º.- Se encuentran comprendidas dentro de los alcances de la presente norma, los siguientes tipos de edificaciones:

- ✓ Centros de Diversión
 - Salones de Baile
 - Discotecas
 - Pubs
 - Casinos
- ✓ Salas de Espectáculos
 - Teatros
 - Cines
 - Salas de concierto
- ✓ Edificaciones para Espectáculos Deportivos
 - Estadios
 - Coliseos
 - Hipódromos
 - Velódromos
 - Polideportivos
- ✓ Instalaciones Deportivas al aire libre

Artículo 3º.- Los proyectos de edificación para recreación y deportes, requieren la elaboración de los siguientes estudios complementarios:

- a) Estudio de Impacto Vial, para edificaciones que concentren más de 1,000 ocupantes.
- b) Estudio de Impacto Ambiental, para edificaciones que concentren más de 3,000 ocupantes.

Artículo 4º.- Las edificaciones para recreación y deportes se ubicarán en los lugares establecidos en el plan urbano, y/o considerando lo siguiente:

- a) Facilidad de acceso y evacuación de las personas provenientes de las circulaciones diferenciadas a espacios abiertos.
- b) Factibilidad de los servicios de agua y energía.
- c) Orientación del terreno, teniendo en cuenta el asoleamiento y los vientos predominantes.
- d) Facilidad de acceso a los medios de transporte.

Artículo 5º.- Se deberá diferenciar los accesos y circulaciones de acuerdo al uso y capacidad.

Deberán existir accesos separados para público, personal, actores, deportistas, jueces y periodistas.

El criterio para determinar el número y dimensiones de los accesos, será la cantidad de ocupantes de cada tipo de edificación.

Artículo 15º.- Las escaleras para uso público deberán tener un espacio mínimo de 0.30 m. de ancho.

Si el ancho de la escalera es mayor de 4 m., llevará un pasamano central.

Artículo 19º.- Cuando se construyan tribunas en locales de recreación y deportes, estas deberán reunir las condiciones que se describen a continuación:

- a) La altura máxima será de 0.45 m.

- b) La profundidad mínima será de 0.70 m.
- c) El ancho mínimo por espectador será de 0.60 m.

Artículo 21.- Las boleterías deberán considerar lo siguiente:

- a) Espacio para la formación de colas.
- b) No deberán atender directamente sobre la vía pública.
- c) El número de puestos de atención para venta de boletos dependerá de la capacidad de espectadores.

Artículo 22º.- Las edificaciones para recreación y deportes, estarán provistas de servicios sanitarios según lo que se establece a continuación:

Según el número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 400	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Cada 200 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

b. CAMPOS DE RECREACIÓN

- **S.I.S.N.E.:** El SISNE considera 4 niveles de equipamiento recreativo que son: gimnasios, las piscinas, los campos deportivos y los parques.

En cuanto a la recreación física y deportes se divide en tres: estadios, campos deportivos y parques.

- **CAMPOS DEPORTIVOS:** Para la práctica de la cultura física deporte y recreación.

Para la planificación de campos deportivos en ciudades (fuera de Lima), se considera como índice general 3.168m²/hab.

Que incluye instalaciones deportivas públicas privadas y reas deportivas de los colegios mayores.

- **CAMPOS GRANDES:** Instalaciones para deportes que necesiten grandes extensiones de s deportivas (no considera especiales golf).

Disciplina	Subíndice	Área promedio
Campos de fútbol	1.5 m ² / hab	8 000 m ²
Atletismo de campo	0.14 m ² / hab	3 000 m ²
Campos de ciclismo	0.06 m ² / hab	7 474 m ²
Campos de béisbol	0.10 m ² / hab	11 000 m ²

- **CAMPOS PEQUEÑOS:** Para deportes como Básquet, Voleibol, tenis, otros. Se considera los siguientes índices:

Disciplina	Subíndice	Área promedio
Básquet	0.2 m ² / hab	800 m ²
Voleibol	0.08 m ² / hab	395 m ²
Tenis	0.07 m ² / hab	73 m ²
Otros	0.15 m ² / hab	

Índice general 0.5 m²/hab.

- **GIMNASIOS:** Los índices para salas de gimnasio, gimnasio menor, gimnasio normal son:

TIPOS	Subíndice	Área Máxima
Salas de gimnasio	0.01 m ² / hab	225 m ²
Gimnasio menor	0.01 m ² / hab	316 m ²
Gimnasio normal	0.016 m ² / hab	515 m ²

Índice general 0.1 m² / hab.

- **PISCINAS:** Destinados a deportes acuáticos en general o natación water polo, etc. (Eventualmente balnearios recreativos) para climas templados se considera un índice general de 0.06 m² / hab.

- ✓ PISCINAS ABIERTAS.

Piscinas abiertas: subtotal 0.06 m²/hab.

TIPOS	Subíndice	Área
Piscina de 25 x 12	0.03 m ² / hab	803 m ²
Piscina de 50 x 12	0.03 m ² / hab	2 293 m ²

- ✓ PISCINAS CUBIERTAS.

Piscinas cubiertas: subtotal 0.006 m² / hab

Tipo	Subíndice	Área
Piscina de 25 x 12	0.03 m ² / hab	803 m ²
Piscina de 50 x 12	0.03 m ² / hab	2 293 m ²

- **PARQUES**

Existen las siguientes tipologías:

- ✓ PARQUES EXTRA URBANOS

Son espacios recreacionales ubicados en las afueras de la ciudad y que por lo general ocupan grandes áreas naturales; aisladas y alejadas de ciudades y grupos poblacionales estos espacios pueden ser: bosques, lagos, ríos, valles, playas, etc.

- ✓ PARQUES URBANOS

Son espacios recreacionales ubicados dentro la ciudad, se clasifican jerárquicamente según su población de servicio índices normativos y tipo de actividades. Los tipos de parques a nivel urbano metropolitano son:

- Parque Metropolitanos
- Parques Zonales
- Parque Central
- Parques de Sector
- Parque jardín de Barrio o Vecinal

c. LEY GENERAL DEL TURISMO

La promulgación de la Ley General del Turismo fue aprobada y publicada en el diario El Peruano el día 4 de diciembre de 1984, en la que se regula la función del estado en la actividad turística; así como las relaciones que se genere entre turistas y empresas de servicio turístico.

d. MARCO LEGAL EN MATERIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las actividades de los prestadores de servicios turísticos se encuentran reguladas, entre otras, por las siguientes normas:

- ✓ Ley 26961 del 29 de mayo de 1998, Marco Legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.
- ✓ Decreto Supremo N° 021-MITINCI del 6 de noviembre de 1992, norma que aprueba el Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo con sus respectivas modificaciones en Decreto Supremo N°015-93-MITINCI.
- ✓ 015-93-MITINCI, ley que modifica el reglamento de agencias de viajes y turismo. Establece que el INDECOP es el organismo competente para identificar los casos materia de sanción por infringir las normas vigentes del reglamento, que estén vinculadas con las normas de protección al consumidor.

- ✓ Decreto Supremo 027-93-MITINCI que dispone que las agencias de viajes y turismo constituyan un fondo colectivo que garantice el pago de las sanciones establecidas en el reglamento de agencias de viajes y turismo.
- ✓ Decreto Legislativo N° 716, Ley de protección al consumidor.
- ✓ Decreto Legislativo N° 807, Nueva Ley de Organización y Funciones del INDECOPI.
- ✓ Decreto Supremo N° 12-94-MITINCI, que aprueba el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje con el fin de proteger los derechos de los usuarios de estos servicios. Asimismo, señala que cuando se trate de resolver las quejas, reclamos o controversias relacionadas con las condiciones y la calidad de los servicios prestados por los establecimientos, los huéspedes deben recurrir a la comisión de protección al consumidor del INDECOPI.
- ✓ Decreto Supremo N° 021-93-MITINCI, que aprueba el Reglamento de Restaurantes. Señala los requisitos mínimos que deben reunir los distintos tipos de restaurantes y determina que el MITINCI establece la escala de sanciones a aplicar y especifica las sanciones que deben ser impuestas por el INDECOPI.

e. INSTITUCIONES COMPETENTES EN MATERIA DE TURISMO

- El Ministerio de Industria, Turismo y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI) Teniendo en cuenta que el turismo es una de las actividades económicas que ha cobrado mayor impulso en el Perú y que se va consolidando con la mejora de nuestra imagen internacional, el encargado de establecer las acciones técnico administrativas de alcance

nacional en materia de turismo es MITINCI establece y ejecuta la política de turismo a través de sus diferentes organismos ejecutores.

- El Vice Ministerio de Turismo; Es uno de los organismos ejecutores del MITINCI creado por la ley para el desarrollo de la actividad turística Ley N° 26961. Le corresponde formular y proponer la política nacional de turismo, proponer las normas reglamentarias del sector turismo, así como, orientar y coordinar los planes y ejecución de obras de interés turísticos que realicen los gobiernos locales y regionales.
- El Comité Consultivo de Turismo, Creado por la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística N° 26961, es el órgano del MITINCI encargado de la coordinación con el sector privado.
- Las Direcciones Regionales del MITINCI Son entidades regionales dependientes del MITINCI encargados de ejecutar las normas y/o disposiciones que establece en materia de Industria y Turismo.
- La dirección Nacional de Turismo, Es el órgano técnico normativo del MITINCI, encargado de formular y proponer la política nacional para el desarrollo de la actividad turística. Entre sus principales funciones la Dirección Nacional de Turismo propone y dicta normas generales de alcance nacional, relacionadas con el desarrollo de los servicios e infraestructura turística y coordina, supervisa y evalúa la aplicación de la política y de las normas establecidas.
- La Policía de Turismo (POLTUR), Como consecuencia del incremento del flujo turístico, de la cantidad de divisas que ingresaban a nuestro país por esta actividad y de la necesidad de proyectar una imagen positiva en el

exterior, en 1974 se creó mediante Decreto Supremo N° 017-IN, la Policía de Turismo (POLTUR).

Actualmente tiene jurisdicción en todo el territorio nacional y su principal se ubica en la ciudad de Lima. Entre sus principales funciones están las siguientes:

- ✓ Velar por la seguridad del turista y de sus bienes.
- ✓ Brindar información adecuada y oportuna.
- ✓ Orientar al turista respecto a la correcta utilización de los bienes turísticos.
- ✓ Contribuir a la protección del patrimonio cultural de la Nación.
- ✓ Apoyar al Organismo del sector Turismo.
- ✓ Investigar y denunciar las infracciones administrativas y los hechos punibles relacionados con la actividad turística.

- La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Es la entidad representativa del sector turístico empresarial peruano y está conformada por los diferentes gremios vinculados a la actividad turística a nivel nacional. Fue reconocida por Resolución Ministerial N°366-82 ITI/TUR, del 10 de agosto de 1982.

- La comisión de promoción del Perú (PROMPERU), Es el organismo encargado de formular la política informativa de nuestro país y de centralizar la toma de decisiones para la difusión de la imagen y la realidad del Perú. Asimismo, Promperú orienta la estrategia de promoción de las inversiones, el turismo y las exportaciones en nuestro país. Promperú fue creado en febrero de 1993 por el Decreto Supremo N° 010-93-PCM, y fue elevado a rango de ley por el Decreto Legislativo N° 833 del 17 de julio de

1996. Esta norma no sólo determina que la Comisión de Promoción del Perú (Promperú) absorba al Fondo de Promoción Turística (Foptur), sino que pase a depender directamente de la Presidencia del Consejo de Ministros.

- El servicio de protección al turista (SPT), Inició sus funciones el 24 de junio de 1994, auspiciado por la Comisión de Promoción del Perú (PROMPERU) y por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la propiedad Intelectual (Indecopi), para defender los derechos que como consumidor tiene todo turista nacional o extranjero que circula en el territorio nacional.

El STP brinda ayuda y asesoría en los siguientes casos:

- ✓ Incumplimiento de condiciones contractuales por parte de la agencia de viajes.
- ✓ Incumplimiento contractual por parte del servicio de alojamiento.
- ✓ Incumplimiento de las condiciones y facilidades ofrecidas por los servicios de expendio de comida.
- ✓ Situaciones de emergencia o irregularidades con agentes policiales, aduaneros o del Departamento de Migraciones.
 - Asesoría en caso de pérdida o robo de documentos o valores.
 - Apoyo en problemas en los que, por la barrera idiomática o por desconocimiento de sus derechos como consumidor de bienes o servicios, el turista no pueda solucionar por sí mismo.

El objetivo del SPT es lograr una solución equitativa e inmediata al problema del consumidor. En aquellos casos en los que no se pueda lograr una solución inmediata entre el proveedor del servicio y el turista y este

último deba regresar a su país, el SPT realizará el seguimiento del caso y, de ser pertinente, elaborará un informe técnico recomendando el inicio de un procedimiento formal a la comisión de protección al consumidor del INDECOPI. Esta Comisión será la encargada de aplicar las sanciones correspondientes. El resultado del proceso será comunicado al turista por correo a su domicilio, en su país de origen.

4.3. Estudio del contexto socio económico y cultural

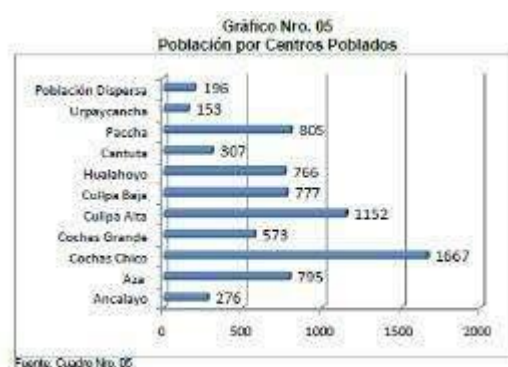
4.3.1. Análisis del usuario

a) Análisis cuantitativo

- La población del distrito de El Tambo, de acuerdo al Censo Nacional 2007: XI Población y VI Vivienda, esta agrupado por áreas urbanas y rurales considerados como centros poblados, cual se encuentra en “Sistema de Consulta de Datos de Centros Poblados (CCPP) y Población Dispersa, Departamento de JUNIN”, cual se muestra en el presente cuadro.

Nº	Anexo	Número de habitantes	Area
1	Ancalayo	276	rural
2	Aza	795	rural
3	Cochas Chico	1667	rural
4	Cochas Grande	573	rural
5	Culpa Alta	1152	rural
6	Culpa Baja	777	rural
7	Hualahoyo	766	rural
8	Cantuta	307	rural
9	Paccha	805	rural
10	Urpaycancha	153	rural
11	Población Dispersa	196	rural
12	CCPP El Tambo	139380	urbano
Total		146847	

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007 IX de Población y VI de vivienda.



- Actividad económica

- Productos Lácteos

El Tambo tiene una producción de leche, que se realizan en los anexos rurales de Ancalayo, Paccha y Hualahoyo, pero a la fecha no cuenta con una planta industrial de elaboración de productos lácteos, entonces la leche se vende como fresca y solo de forma artesanal se producen quesos, sin las condiciones sanitarias necesarias, estos micro ganaderos, proveen a la empresa GLORIA, pero esta empresa sube el precio de sus productos pero no incrementa el precio de la leche fresca que le compra a los micro productores, quienes al vender un volumen muy pequeño carecen de poder para negociar mejoras de cualquier índole, siendo precio aceptantes del monopsonio de Gloria. En algunos casos se elaboran quesillos (tipo panecillos) que son para autoconsumo y vendidos en sus respectivas zonas o para algunas ferias del distrito.

- **Agrícola**

Se distribuyen principalmente en las comunidades de Cullpa Alta, Cochabambas Chico, Cochabambas Grande, Paccha y Ancalayo, cuya alimentación es en base al pastoreo sobre áreas libres que quedan entre las parcelas de cultivo y la zona de pastoreo, constituido por los pastizales localizados en las partes altas de la población, hasta la cumbre de los cerros.

Zona Agro – ecológica alta; constituido por pastizales de Suitucancha, es notoria la existencia de mayor población de vacunos generalmente criollos en Paccha y Cochabambas Grande. En cuanto a los ovinos el anexo de Paccha mantiene el mayor número debido a su condición de pastos.



Fuente: Plan de desarrollo local concertado 2009 – 2019

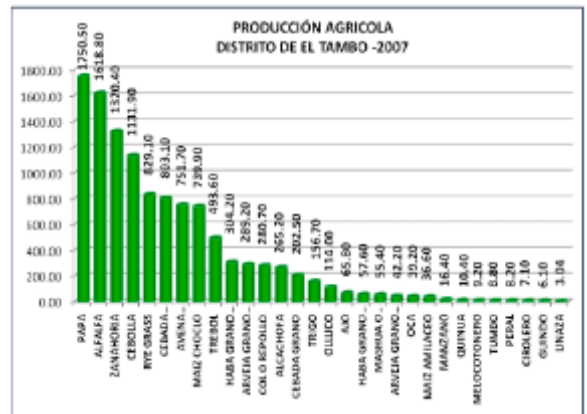
Agricultura a nivel familiar, estas unidades productivas son las que organizan la producción y la comercialización. Esta actividad en su mayoría es considerada como una pequeña agricultura familiar de autoempleo.

Podemos apreciar los grandes terratenientes dueños de grandes porciones de parcelas de tierras en labranza y por el otro lado las pequeñas unidades familiares de agricultores, quienes poseen pequeñas parcelas de tierras dispersas.

Cuadro Nro. 26
Productores por Anexos en el Distrito de El Tambo

Actividad	Nro. de Productores	Productos	Anexos
Bordados y tallados a bastidor	125	Fustanes, fustanes huancas, tipo caracol, bordados plumillados.	Ancalayo, Cochas Grande, Culpa Alta, Culpa Baja, Hualahoyo, Paocha
Bunlado de mates	33	Mates bunlados de todo tipo.	Cochas Grande, Culpa Alta, Paocha
Calzado	2	Zapatos para bebés	Culpa alta
Crianza de ovejuna	76	ovejuna Hampshire, ovejuna tipo 1 y para producción y consumo.	Aza, Culpa Alta, Hualahoyo, Incho
Crianza de truchas	1	Truchas para consumo.	Paocha
Manualidades	8	Manualidades para el hogar	Incho, Saños Chico, Saños Chaupi
Producción de carne	6	Crianza de ovinos, palinas doble pechuga, cerdos raza Jorch y Landa	Aza, Culpa Baja
Producción de guano	2	Guano natural	Culpa Baja, Incho
Producción de lácteos	18	Leche fresca.	Ancalayo, Aza, Culpa Baja, Hualahoyo, Incho, Paocha
Producción de ladrillos de construcción.	7	Ladrillos.	Aza
Producción de miel de abeja	10	Miel de abeja.	Aza, Culpa Baja
Tallados en madera y piedra	5	Tallados en madera y piedra	Paocha, Ancalayo
Tejidos	4	Chompas de hilo y de lana, para niños, medias chalinás.	Incho
Total	297		

Fuente: Municipalidad Distrital de El Tambo y Equipo Técnico Consultor - vistas de campo



Fuente: Cuadro Nro. 23



Fuente: Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones - Febrero - 2009

ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL ANEXO DE PACCHA

AGRICULTURA		GANADERIA		TURISMO		ARTESANIA		COMERCIO	
CALI	FICACION	CALI	FICACION	CALI	FICACION	CALI	FICACION	CALI	FICACION
1. Papa		1. Vacunos		1. Bosque dorado		1. Bordados		1. Compra y/ Venta de tubérculos y granos	
2. Maíz		2. Ovino		2. Cueva de las lechuzas		2. Mates		2. Engorde de Ganado	
3. Habas	6	3. Caméhdos	5	3. Paccha Ñalusi	8	3. Tallados	8	3. Compra / venta de Bordados	6
4. Olluco	6	4. Porcinos	5	4. Ruinas Coto	8	4. Carpintería	5	4. Compra / venta Mates burilados	4
5. Cebada	6	5. Cuy	7	5. Piscigranja	5	5. Tejidos	6	5. Bodegas	3
6. Oca	6	6. Aves de corral	5	6. Paisaje natural de Paccha.		6. Zapatería	5	6. Leña	7
7. Mashua	6	7. Equinos	8					7. Venta gallina-cuyes	3
8. Arveja	6	8. Caprino	8					8. Compra / Venta Ganado	
9. Trigo	6	9. Conejos	3						
10. tarhui	6		2						
	5								
PRINCIPALES PROBLEMAS - LIMITACIONES									
1. Asistencia técnica	5	1. Enfermedades Animales	5	1. Falta de guías	7	1. Falta de Herramientas	1	1. Falta mercado	4
2. Carencia de agua	8	2. Asistencia Técnica	2	2. Reparación de vías	4	2. Falta de materiales	10	2. No hay acceso carretera	5
3. Baja producción	6	3. Carencia	1	3. Falta de organización	1	3. Falta de financiamiento	3	3. Falta maquina moderna	1
4. Costo abono	3	4. Fodraje	1	4. Vías de acceso deficiente	4	4. Falta de capacitación	7	4. Falta capital	3
5. Acceso de carretera	3	5. Abortos animales		5. Reparación bosque dorado	2	5. Falta de mercado	4	5. Asist. Técnica	1
6. Mercado para vender		6. Falta capital		6. Apertura de pagina Web	1	6. Falta de publicidad		6. Falta de insumos	4
7. Canales de riego				7. Agua en el bosque dorado		7. Falta de tecnología		7. Falta de transporte	2
8. Riegos Insuficientes				8. Financiamiento para reparación				8. Falta de de compradores	1
9. Enfermedades de los cultivos				9. Cultura turística de la población				9. Defectos en el comercio	1
				10. Comercio en el Bosque Dorado					

Fuente_ Resultados del taller participativo Paccha 19/04/2009

- Actividad Turística

El distrito de El Tambo es una zona donde existe una variedad de atractivos turísticos avalados por las potencialidades como: Zonas arqueológicas, paisajes naturales, actividades de artesanía, folklore, comidas típicas, costumbres de sus anexos. etc. Entre los principales atractivos turísticos tenemos:

- **El Bosque Dorado**, llamado así por ser una parte de reforestación de árboles de quinual, con un aproximado de 20,000 plantaciones en una

extensión de 8 hectáreas y que la antigüedad data desde el siglo XVII situado en la parte noreste de Paccha al cual se llega por una escalinata de piedra construida por la comunidad en este lugar el árbol Quishuar se conoce como señal de oro. También se encuentra **El Anfiteatro**, es un sistema de andenería circular utilizado para realizar el pagapu (pago a la tierra). **Cueva de las Lechuzas**, llamado también refugio de las lechuzas de 75mts de alto, donde crece la retama, alisos a su vez es refugio de cernícalos, zorros y accaquios. **Centro Arqueológico de Shishia Coto**, llamado también depósito de alimentos Wankas, tiene un total de 62 collcas (Caserones) ubicado al Nor Este de Paccha se llega por un camino carrozable.



Figura N° 11 : Circuito Turístico Catalina Huanca que comprende al Azeno de Paccha

Figura N° 12 : Bosque donde ubicado al Este del Azeno de Paccha, en la zona denominada Sotocancha

• Demanda turística



➤ Código: 1183
 ➤ Departamento: Junín
 ➤ Provincia: Huancayo
 ➤ Distrito: EL TAMBO
 ➤ Categoría: 4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS
 ➤ Tipo: Otros
 ➤ Jerarquía: 1



Descripción																					
Estado actual																					
Observaciones																					
Tipo de Visitante																					
Ruta de acceso al recurso																					
Tipo de ingreso																					
Época propicia de visita al recurso																					
Infraestructura fuera del recurso																					
Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Tipo</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>➤ Deportes / Aventura</td> <td>↳ Caminata/Trekking</td> <td>↳ - </td> </tr> <tr> <td>➤ Paseos</td> <td>↳ Excursiones</td> <td>↳ - </td> </tr> <tr> <td>➤ Naturaleza</td> <td>↳ Observación de flora</td> <td>↳ - </td> </tr> <tr> <td>➤ Naturaleza</td> <td>↳ Observación de paisaje</td> <td>↳ - </td> </tr> <tr> <td>➤ Otros</td> <td>↳ Realización de eventos</td> <td>↳ - </td> </tr> <tr> <td>➤ Otros</td> <td>↳ Toma de fotografías y filmaciones</td> <td>↳ - </td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Tipo	Observación	➤ Deportes / Aventura	↳ Caminata/Trekking	↳ -	➤ Paseos	↳ Excursiones	↳ -	➤ Naturaleza	↳ Observación de flora	↳ -	➤ Naturaleza	↳ Observación de paisaje	↳ -	➤ Otros	↳ Realización de eventos	↳ -	➤ Otros	↳ Toma de fotografías y filmaciones	↳ -
Actividad	Tipo	Observación																			
➤ Deportes / Aventura	↳ Caminata/Trekking	↳ -																			
➤ Paseos	↳ Excursiones	↳ -																			
➤ Naturaleza	↳ Observación de flora	↳ -																			
➤ Naturaleza	↳ Observación de paisaje	↳ -																			
➤ Otros	↳ Realización de eventos	↳ -																			
➤ Otros	↳ Toma de fotografías y filmaciones	↳ -																			
Servicios actuales dentro del recurso																					
Servicios actuales fuera del recurso																					
Datos del Responsable																					

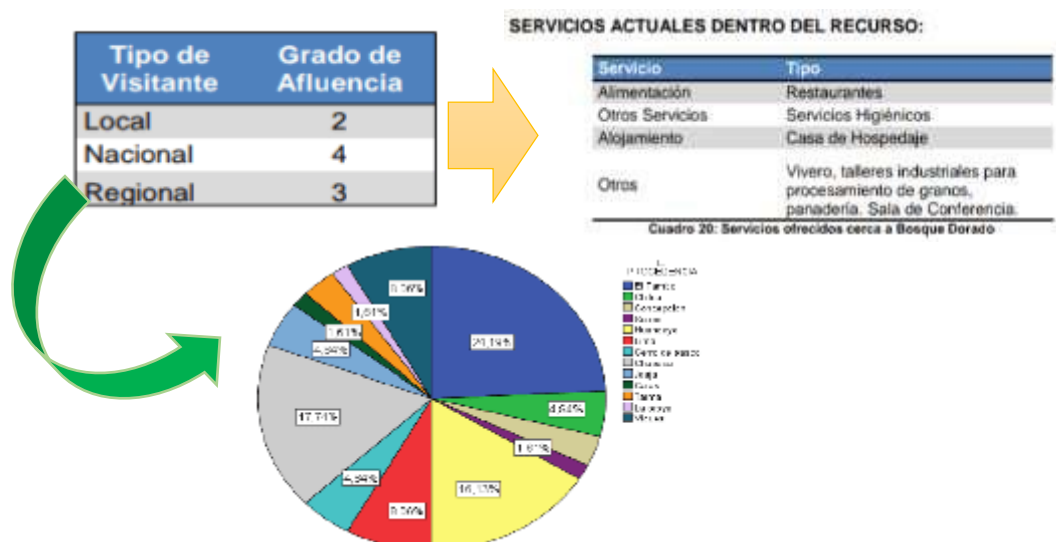
El departamento de Junín, el estudio elaborado por PROMPERU en este departamento no varía significativamente con respecto al perfil del vacacionista nacional. Este estudio elaborado en base a los vacacionistas que visitaron el departamento de Junín en 2017 tiene

como principal motivo de viaje el “descanso o relajación” que fue seleccionado por el 34% de las personas encuestadas. El segundo motivo, con un 15%, corresponde a “conocer nuevos lugares” donde el departamento de Junín ofrece una gran cantidad de destinos turísticos para visitar desde la sierra central hasta la selva central del país.

Como tercer motivo se tiene el “salir con familia” con 14% de las preferencias y el departamento de Junín ofrece variedad de actividades que pueden ser realizadas por la familia sin salir muy lejos de la ciudad.

Como resultado del análisis de PROMPERU, los visitantes nacionales están cada vez más interesados en salir de su zona de residencia y están dispuestos a gastar en ellos si el destino que visitan les ofrece lo que principalmente buscan. Tranquilidad y descanso.

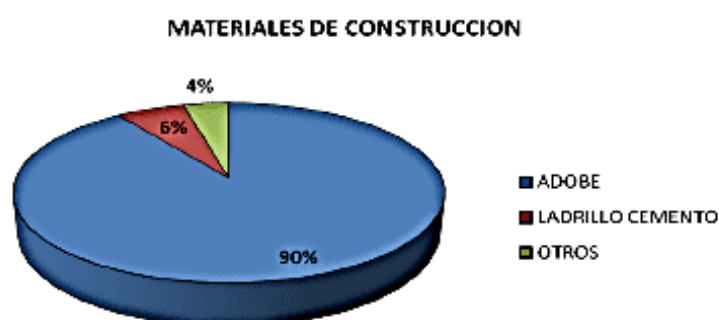
Tipo de visitantes que visitan el Bosque Dorado:



- Las Viviendas

Las condiciones de vivienda en la zona de Paccha se manifiestan por una parte, con los cánones tradicionales de la función de residencia-huerto (pequeñas parcelas dedicadas a la agricultura) vivienda-establo (dedicado en ciertos casos a la crianza de ganado diversos) o bien a la combinación de ambos usos y otra de uso residencia-comercio, también se identificó viviendas dedicadas a las actividades de artesanía, es decir vivienda taller donde se elaboran los famosos mates burillados y los telares; lo que configuran la vocación artesanal que tiene este sector y que se presenta como una alternativa turística que el modelo a plantearse. Se llegó a identificar un aproximado de 177 viviendas que hacen el 100%.

En referencia al sistema constructivo estas tienen una tendencia a utilizar materiales constructivos tradicionales como el adobe, que con una cuantía mayor, es el material constructivo prevaleciente. De las 177 unidades verificadas la edificación realizada con este material representa la cantidad del 90% (160 viviendas) mientras existe 10 viviendas que fueron construidas con ladrillo y representan el 6%; el saldo restante de 7 viviendas y que representa 4%, fue realizada con otros materiales como la quincha, madera, etc. Sin embargo, el carácter



de auto construcción le dan un carácter de precariedad a casi todas las viviendas que ocupan el suelo de vivienda.

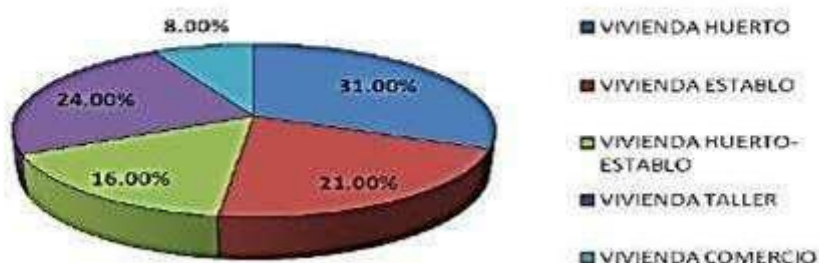
En referencia a la ocupación de la vivienda-habitante, se tiene una relación de 6 habitantes por vivienda, lo que permite visualizar que no existe un déficit de vivienda, pero si una precariedad en las construcciones, producto del proceso auto constructivo que predomina por parte sus pobladores. La tipología de vivienda que se presenta una gama diversa de soluciones en referencia a su función y su organización espacial. La gran variedad de tipos de vivienda, indican la dispersión tipológica que siempre ha existido. Por ejemplo, la vivienda huerto y la vivienda establo, poseen la característica de ser viviendas abiertas, de relaciones espaciales y funcionales con la tradición andina.

FUNCIONES DE LAS VIVIENDAS

FUNCION	UNIDADES OBSERVADAS	PORCENTAJE %
VIVIENDA HUERTO	55	31.00%
VIVIENDA ESTABLO	37	21.00%
VIVIENDA HUERTO-ESTABLO	29	16.00%
VIVIENDA TALLER	42	24.00%
VIVIENDA COMERCIO	14	8.00%
TOTAL	177	100.00%

Fuente: ELABORACION PROPIA, 28 DE ABRIL DEL 2009

GRAFICO N° 6
FUNCIONES DE LA VIVIENDA



• Tipología de vivienda

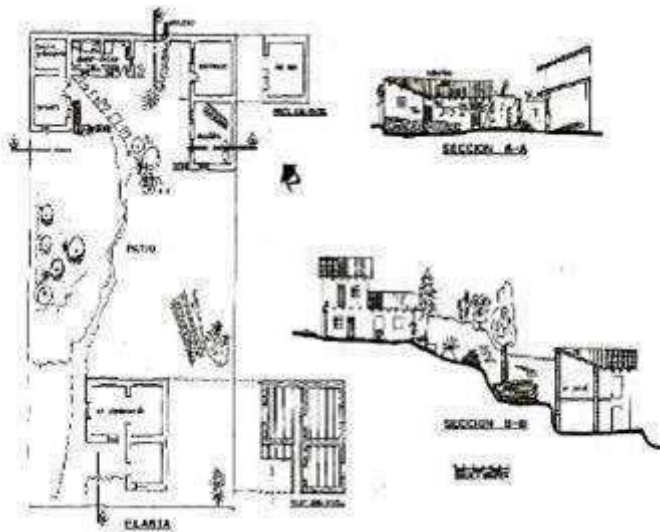
Una vivienda con función de establo, no obstante, también se percibe la precariedad de la construcción.



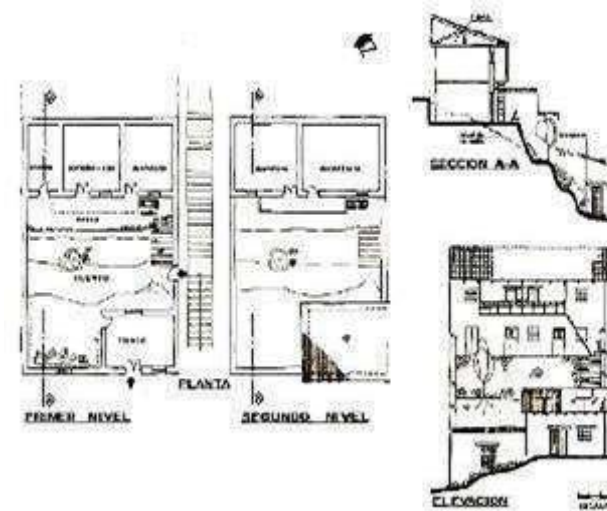
Viviendas construidas en terreno bajo



Las viviendas compactas, de marcada influencia externa, esquema más racionales y funcionales, la característica que presenta es la de articularse a través de un patio tanto funcional y perceptualmente.



Generalmente el bloque o célula básica de vivienda es de dos niveles, construido con frente a la calle sin retiro, con accesos uno al patio mediante un zaguán o pasaje pequeño y el otro a los ambientes del primer nivel que usan como zona de cocina, comedor y en otros casos son implementados los ambientes de comercio, en este rubro se encuentran las viviendas comercio.



La preservación de las viviendas huerto, vivienda establo y viviendas huerto-establo, de igual manera, el reacomodo de la función de la vivienda comercio, por una de vivienda hospedaje, por la potencialidad que significa el turismo para este sector y su área de influencia.

b) Análisis cualitativo

La población de Paccha se caracteriza por ser trabajadores las cuales destacan su trabajo en la parte artesanal y turística. La población busca la revaloración de su cultura mediante estas actividades, una actividad que en la actualidad esta resaltado y se busca potencializar es el turismo, un turismo especializado.

La actividad turista un generador importante de la economía y a la vez una actividad que busca promover y cuidar el medio ambiente y los entornos culturales.

Dentro del patrimonio natural lo integran las reservas de biosfera, también los monumentos naturales, los parques naturales, reservas y los santuarios históricos y naturales. Constituyendo un conjunto de especies de animales, plantas, recursos genéticos y en conjunto estas tres agrupaciones o grupos hacen que se traduzca en valores aceptados para todos con respecto al cuidado, la protección y preservación de la fauna, flora en peligro de extinción o belleza escénica de los paisajes en peligro de alteración o transformación.

Es una forma general de referirnos a un patrimonio cuya responsabilidad principal es la conservación por parte del poblador o en otro caso es responsabilidad del estado debido a que el patrimonio debe permanecer inalterable a lo largo del tiempo principalmente si está cerca un pueblo o una comunidad siendo necesario que esta comunidad tenga identidad con este patrimonio para evitar su desaparición y asegurando la existencia para las futuras y venideras generaciones.

4.4. Estudio del contexto físico espacial

4.4.1. Estudio del sistema natural

La Comunidad Campesina de Paccha, se ubica al Nor Este de la ciudad de Huancayo, perteneciente al distrito de El Tambo, provincia de Huancayo, departamento de Junín, comprende una extensión de 6 691,35 has. Se extiende desde los 3 350 m.s.n.m. hasta los 4 650 m.s.n.m., caracterizada por presentar un relieve declinado entre 15% y

75% mostrando entrantes y salientes con presencia de surcos y cárcavas profundas que denota un proceso de erosión moderada a severa. La zona sobre la cual se ha establecido el poblado está rodeado de parcelas pequeñas de cultivos agrícolas diversos, con cercos de *Eucalyptus globulus*, mayormente de secano, adicionalmente se puede encontrar cultivos andinos, en la zonas por encima de los 3 500 m.s.n.m., así como relictos de bosquetes naturales de *Polylepis sp* y *Alnus acuminata* incluido el exótico eucalipto, también se observa la presencia de una ganadería familiar, mixta de tamaño pequeño, igualmente sobre estos espacios se muestran lugares turísticos e históricos.

4.4.1.1. Estudio del nivel macro (entorno)

a) Estructura climática

Debido a su latitud, Paccha debería tener un clima tropical. Sin embargo, la presencia de la Cordillera de los Andes y la altitud de la ciudad (3.259 msnm) causan una seria variación en el clima. Paccha tiene un clima templado durante todo el año, variando entre 21° y -5° C. La poca diferencia en las temperaturas hace que en la zona sólo se distingan dos estaciones, la temporada de lluvias desde octubre hasta Abril (correspondiente a gran parte de la primavera y el verano) y la temporada seca desde mayo hasta Setiembre, con variedades sensibles de temperatura entre el día y la noche, pero con la moderación apropiada y permisible para la vida humana. Las temperaturas más bajas se registran en las madrugadas de los días de los meses de junio a agosto.

b) Estructura geomorfológica

Presenta las siguientes unidades geomorfológicas:

Presenta pendientes medianas desde 45° en el anexo de Ancalayo, Paccha, Suitucancho, Cochab Grande y Cochab Chico.

Depresiones. - Se encuentran depósitos cuaternarios, constituidos por materiales rocosos de tamaño heterogéneo y de forma redondeada a subredondeadas, en las colinas de Paccha.

- **Suelos**

- **Clase A. (Suelos aptos para cultivos en limpio)**

Suelos aptos para cultivos en limpio de papa, maíz amiláceo, arveja verde, pastos cultivados, que se ubican en el piso del valle que incluyen los anexos: Cullpa, Aza, Urcaycancho, Incho, Batanyacu, La Esperanza, Saños, Hualahoyo y parte baja de Paccha.

Consociación A3sce (Suelos moderadamente profundos):

Comprende las tierras de calidad agrológica y fertilidad baja, ubicadas en la zona de ladera con pendientes de 15 a 35 %, aptas para cultivos de leguminosas y cereales. Presentan limitaciones de suelo, debido a su fertilidad baja y profundidad moderada, baja capacidad de retención de agua y limitación de clima por su ubicación en las partes altas de Cullpa Alta, Cochab Chico, Cochab Grande, Paccha, Ancalayo, y por ser suelos con un porcentaje significativo de pendiente lo que facilita la erosión.

- **Clase F. (Tierras aptas para producción forestal)**

Comprende las tierras aptas para producción forestal, por su inaptitud para soportar cultivos se localizan en la base de las

colinas, hoyadas y el curso de aguas, hasta los 3,800 m.s.n.m., de Cullpa Baja, Cullpa Alta, Cochass y Paccha.

- **Clase P (Tierras aptas para pastos)**

Constituida por las tierras cubiertas de pastos naturales por encima de 3,800 m.s.n.m., que se ubican en las partes altas de Cullpa Alta, Cochass Chico, Cochass Grande y Paccha.

c) Estructura ecológica

La flora del lugar se caracteriza por ser muy rica y variada, la vegetación se alterna. Las lluvias alientan el desarrollo de la vegetación herbácea o pastos naturales conformado por *Alnus acuminata* “aliso”, *Polylepis racemosa* “quinual”, *Prunus serotina* “capulí”, etc.; exóticos como *Eucalyptus glóbulos*, *Pinus radiata*, *Cupressus macrocarpa*, etc.), arbustos como *Agave americana* “maguey”, *Opuntia* sp. Cactus, *Spartium junceum*, “retama” *Caesalpinea spinosa* “tara”, *Acacia macranta* Reynel, C. (1987).

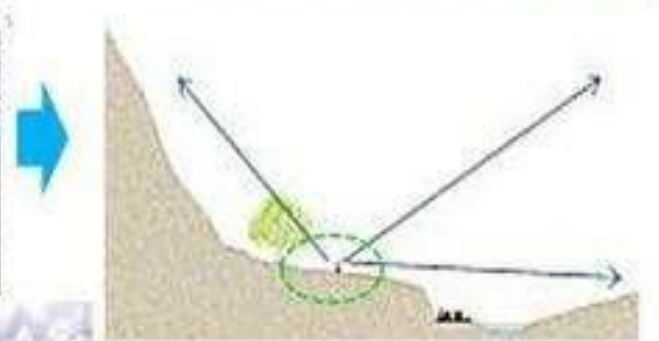
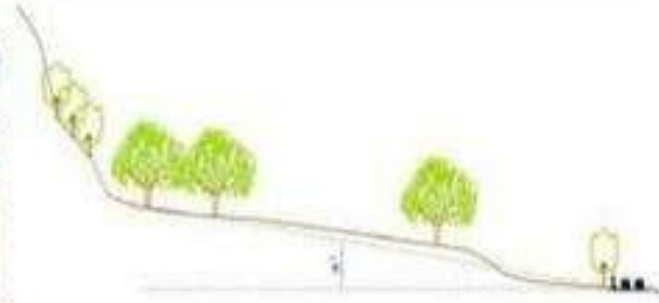
Nº	TITULAR	UBICACION	TIPO PLANTA	AREA	CANTIDAD M3
1	ESSALUD - Fundo el Porvenir	El Tambo	Eucalipto	121.10 Ha	16,751.34
2	Comunidad Campesina Paccha	Paccha	Eucalipto	21.03 Ha	3,739.86
3	Hualahoyo	Hualahoyo	Eucalipto	39.47 Ha	9,099.60
4	Quebrada Honda	Quebrada Honda	Eucalipto	25.20 Ha	4,566.00
5	Cullpa Alta	Cullpa Alta	Eucalipto	122.20 Ha	17,049.76

Fuente: Ministerio de Agricultura - Dirección General Forestal y de Fauna Silvestre - Diciembre 2008

a) Vistas

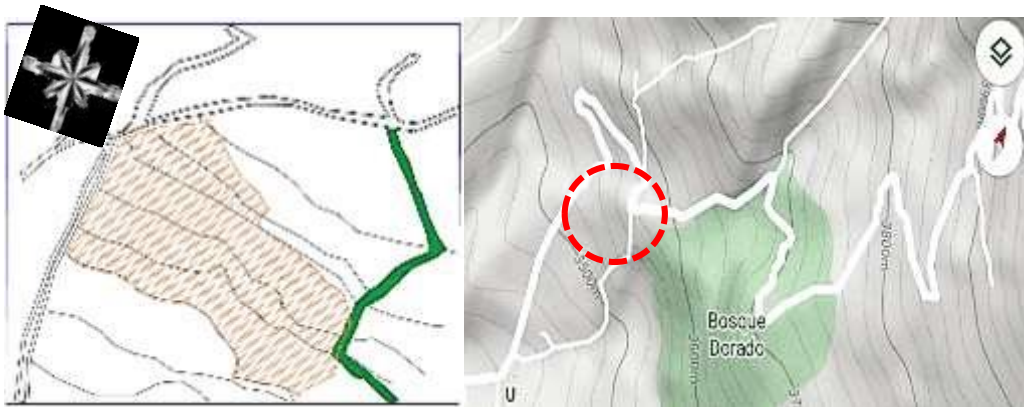


La Comunidad Campesina de Paccha, presenta tierras aptas para el cultivo en Limpio con características edáficas y climáticas para la agricultura intensiva con la producción de especies de corto periodo vegetativo y anual

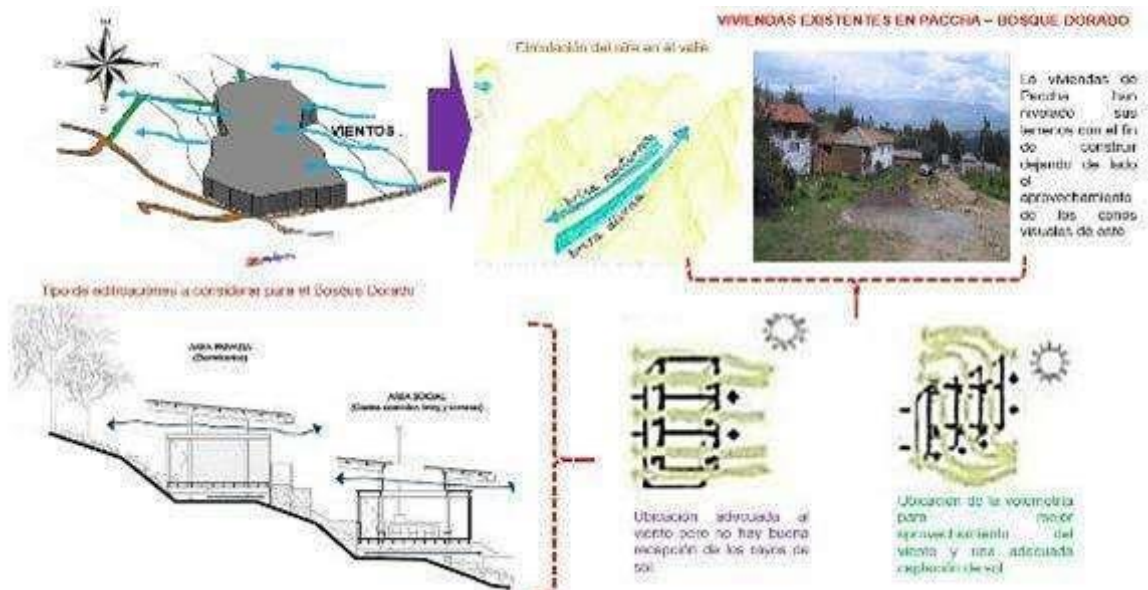
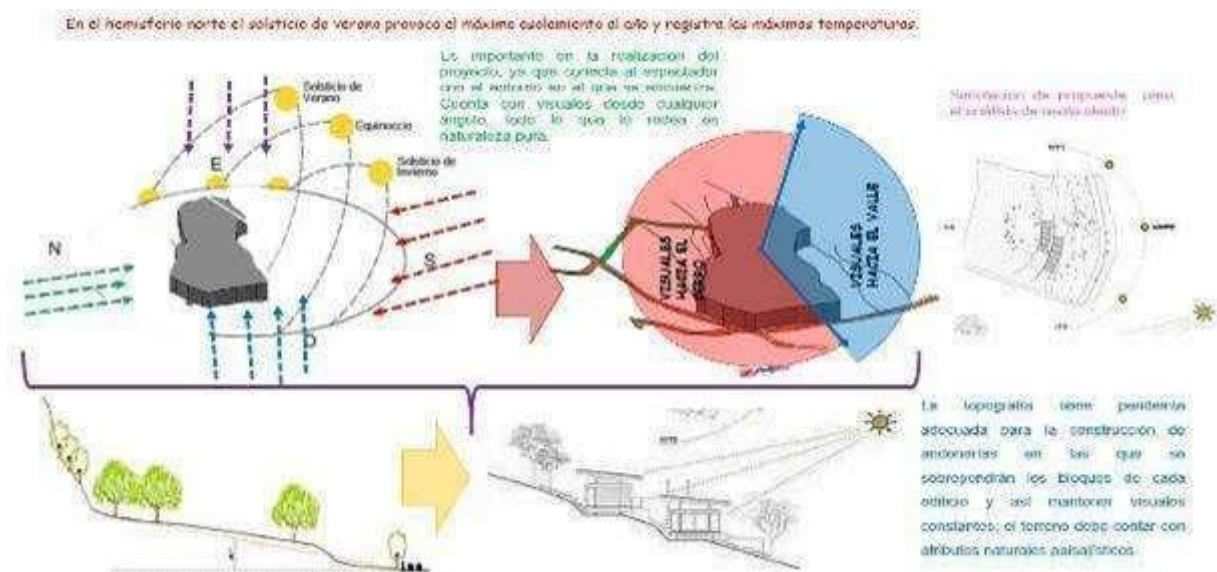


Por el comportamiento del caudal de los riachuelos existentes, en épocas de avenidas, existe un potencial de agua que no es aprovechado, el mismo que es drenado en cantidades apreciables al cauce del río Paccha.

b) Geomorfología



c) Asolamiento y dirección de viento



d) Accesibilidad



Las vías de acceso son muy inclinadas por lo cual para llegar al terreno o al bosque Dorado tiene que ser vehículos, como 4 x 4, ya que al acceso con el bus y combi solo llega hasta el estadio de Paccha.

El alto precio del suelo de la ciudad a generado que se repele de las zonas centrales, o funciones que se cumplen mejor alejadas de la ciudad por motivos medioambientales o de molestias, o por su propia naturaleza: agricultura periurbana, botadero de residuos, espacios masivos ocupados por las infraestructuras de investigación agrícola, granjas, espacios naturales cercano a la ciudad (cinturón verde), etc.

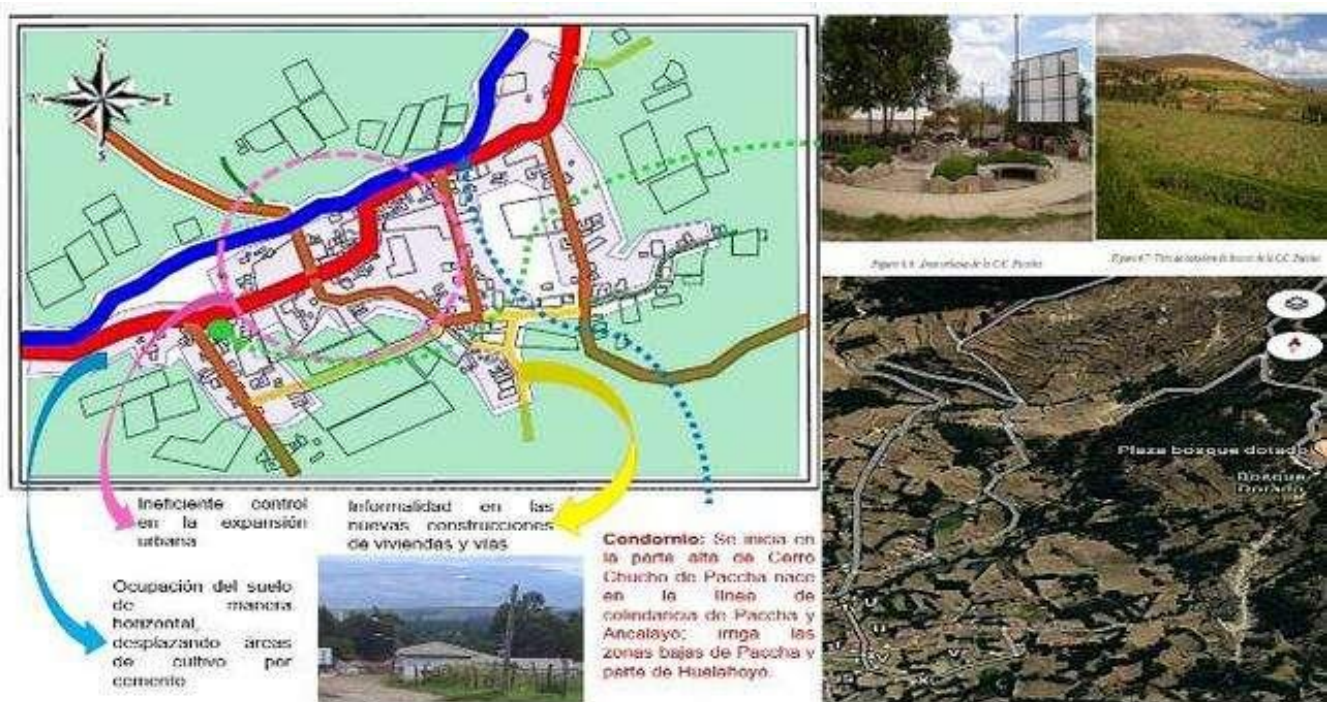


El terreno cuenta con dos accesos una que es vehicular y la otra peatonal, la peatonal esta conformado por el camino inca la cual en la actualidad se tiene aun espacios en la cual conserve sus gradetas.

4.4.2. Estudio del sistema transformado (urbano)

4.4.2.1. Estudio del nivel macro (territorio)

a) Estructura urbana



b) Sistema vial



Las actividades de comercio y servicios tiene diversidad de productos y un alto crecimiento que se están consolidando e intensificando en los ejes de las principales

Cuna de los bordados pluriétnicos. Colección de fusanes fuertes, scamas y tipo caracol. Mates bordados de todo tipo. Cuanza de truchas en psicogramas para consumo. Crianza de vacas Brown Swiss y Holstein para producción de leche fresca. Tallados decorativos naturales en madera de quishuar o queñoa, alho y quosar o quishuar y la piedra caliza. Siembra de papa, maíz, habas, arveja, cebada, alfalfa, etc.

Han sufrido un proceso de crecimiento urbano importante los Anexos de Saños Chico, La Esperanza, Saños Grande, Umuto y Nataryacu, y el grado de urbanización como consecuencia de los procesos de rehabilitación urbana en las zonas de San Pedro y San Martín se ha incrementado en los últimos años.



Las áreas agrícolas con el tiempo se van volviendo suelo residencial por la expansión de la población



Cochas Grande, Paccha, Subucancha, Ancalayo y Huelahoy; cuyas actividades son agro artesanales y turísticos; en la parte alta es propicia para las actividades pecuarias.

Figura 6: Área urbana de la CC. Pucallpa

c) Imagen urbana

Zona donde hay una fuerte tendencia de crecimiento, sobre áreas agrícolas, por lo que es un problema latente y de inmediato tratamiento la delimitación de zonas agrícolas intangibles.



Figura 6.7: Foto de bordados de la zona de la CC. Pucallpa



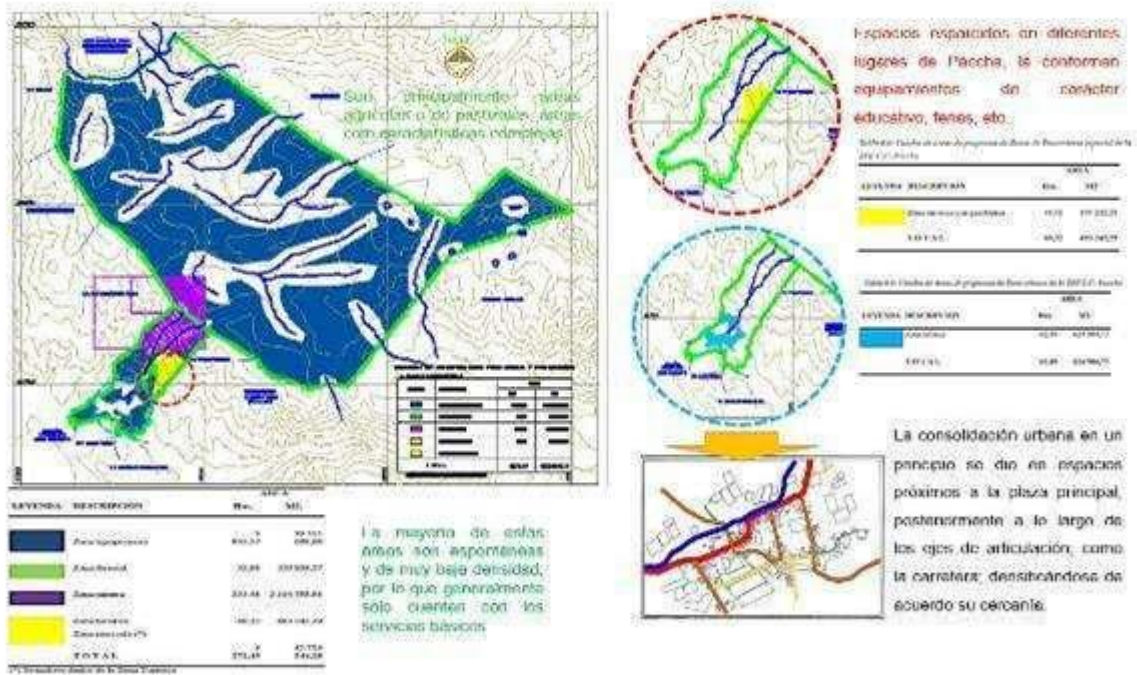
Figura 6.8: Menorescencia de la CC. Pucallpa y su periferia

Figura 6.9: Área urbana de la CC. Pucallpa

Su proceso acelerado de crecimiento y de concentración en el área urbana, a partir de la década del 90, se desencadena en la exposición de los desequilibrios en el desarrollo de la ciudad y el campo.

4.5. Estudio del nivel micro (terreno)

a) Estructura urbana



b) Imagen urbana

ZONAS UBICADAS AL PIE DE LOS CERROS CONTIENEN EL CONTEXTO URBANO, SON MANCHAS LINEALES QUE SE CARACTERIZAN POR LA EXISTENCIA DE ÁREAS VERDES EN FORMA NATURAL.



Reforestación de árboles de quinua, con un aproximado de 20.000 plantaciones en una extensión de 8 hectáreas y que la antigüedad data desde el siglo XVII.



Comprende las tierras aptas para producción forestal, se localizan en la base de las colinas horcadas.



Figura 4-6: Áreas urbanas de la CU, Paccha

5. Determinación del sistema del proyecto

5.1 Formulación del concepto arquitectónico

El concepto arquitectónico planteado en la propuesta es a nivel urbana y arquitectónica, tiene como objetivo crear espacios habitables, versátiles y útiles desde la comodidad y diversidad de actividades tradicionales que un se practican en la zona.

ANÁLISIS FUNCIONAL	
<p>USUARIO TEMPORAL</p> <p>OBSERVACIÓN</p> <p>DEPORTES</p> <p>TURISMO</p> <p>ECO ARQUITECTURA</p> <p>TALLERES</p> <p>FOTOGRAFÍA</p>	<p>USUARIO QUE BUSCA TURISMO ALTERNATIVO</p> <p>Existe un tipo de usuarios que buscan vacaciones que brinden algo más que relax y diversión. Estos buscan experiencias nuevas, contacto con la naturaleza, actividades de riesgo, deportes de aventura, actividades culturales y relacionarse con el estilo de vida de los pobladores; todas estas desarrolladas en un medio natural.</p>
<p>RELAJACION</p> <p>RUTAS</p> <p>ACTIVIDADES</p> <p>AMBIENTES FUERA DE LA CIUDAD</p> <p>AMBIENTES PARA NIÑOS</p> <p>GASTRONOMIA</p>	<p>USUARIO QUE BUSCA SALIR DE LA RUTINA</p> <p>La monotonía de la ciudad y el estrés de la rutina diaria generan un público que busca una modalidad de turismo que le proporcione relajación y diversión con actividades para la familia.</p>
<p>TERAPIAS FISICAS</p> <p>AMBIENTES</p> <p>DESCANSO</p> <p>SOLUCIONAR MALESTARES</p> <p>AMBIENTES AGRADABLES</p> <p>INSTALACIONES</p>	<p>USUARIO QUE BUSCA BIENESTAR</p> <p>El Perú se presenta ante el mundo como un nuevo destino para el denominado turismo de salud. Este tipo de usuarios buscan terapias alternativas y utilizarán las terapias como método para tratamientos de bienestar físico.</p>

ANÁLISIS FUNCIONAL

USUARIO PERMANENTE



- Personal Administrativo:
Son aquellos que se encargan de la parte funcionaria del Centro Termal. Su tarea es gestionar, publicitar y organizar administrativamente la institución. Cuenta con profesionales en las categorías de gerentes, contadores, secretarias, recepcionistas, etc

Personal de Mantenimiento:
Son aquellos que brindan servicios de limpieza y organización espacial a los usuarios temporales. El horario de trabajo comienza a partir de las 6 de la mañana, hora en la que preparan las áreas de tratamientos, hasta las 10 de la noche.



Personal de Cocina:
Encargados de brindar servicios de preparación de alimentos y bebidas en la cafetería y restaurantes del centro.

Personal de Seguridad:
Estos deben permanecer activos las 24 horas del día cambiándose en turnos de mañanas, tardes y noches. Cuentan con un espacio de alojamiento, recreación y cabinas especiales en las que monitorearán el complejo para la seguridad de los usuarios que se hospedan.



a. Concepto arquitectónico



5.2 Programación arquitectónica

COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL

ZONA/ESPACIO DETALLE	NECESIDAD/FUNCION	ESPACIO ARQUITECTONICO	NUMERO DE ESPACIO	MOBILIARIO	DIMENSIONES		SUPERFICIE M2	TOTAL PARCIAL	30 %	AREA TOTAL
					L	A				
ACCESO AL COMPLEJO HOTELERO.	LLEGAR EN AUTOMOVIL	ACCESO VEHICULAR	1	PLUMA	8	4	32	32	9.6	41.6
	VALET PARKING	CASETA		MESA, SILLA	5	6	30	0	0	0
	ESTACIONARSE	ESTACIONAMIENTO	1	BOTES DE BASURA	25	25	625	625	187.5	812.5
	LLEGAR A RECEPCIÓN	RECEPCION	1	ESCRITORIO, SILLAS	5	8	40	40	12	52
	SENTARSE	VESTIBULO	1	SILLONES	4	4	16	16	4.8	20.8
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	SANITARIOS	2	W.C, MIRROR, LAVABOS, TOALLEROS	3	3	9	18	5.4	23.4
	ESPERAR EL INGRESO A SUITES	LOBY	1	SILLONES	4	4	16	16	4.8	20.8
	TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO							768		
HABITACIONES	DESCANSAR O DORMIR	HABITACIONES	10	CAMA, SILLONES, MESA DE CENTRO, TOCADOR, MESAS DE CABECERA	3.5	4	14	140	42	182
	GUARDAR ROPA	CLOSET	10	CLOSET	3	1.5	4.5	45	13.5	58.5
	BAÑARSE	BAÑO (4 PZS.)	10	RETRITE, REGADERA, LAVA MANOS, TOCADOR	3	3	9	90	27	117
	TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO							27.5		
RESTAURAN	ENTRAR A RESTAURAN	ACCESO	1	PERCHERO, MESA	1.5	2	3	3	0.9	3.9
	RECIBIR ATENCION	RECEPCION	1	SILLONES, CAJA DE COBRO, PERCHEROS, SILLAS, MESA	1.5	1.5	2.25	2.25	0.675	2.925
	PAGAR SERVICIO	OFICINA DE COBRO	1	CAJA REGISTRADORA, SILLAS, BARRA	2	2	4	4	1.2	5.2
	ESPERAR MESA	ESTANCIA	1	SILLONES, MESAS, SILLAS, T.V.	2.5	3	7.5	7.5	2.25	9.75

NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑOS HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	5	3	15	15	4.5	19.5
NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑOS MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	5	3	15	15	4.5	19.5
INGERIR ALIMENTOS	ZONA DE COEMZALES	2	MESAS, SILLAS, LOSA, PERIQUERAS, PERCHEROS, MACETEROS	9	9	81	162	48.6	210.6
FUMAR, RELAJARSE EN EL EXTERIOR	JARDIN	1	MESAS, SILLAS, SILLONES	8	10	80	80	24	104
PREPARACION DE ALIMENTOS	AREA DE PREPARACIÓN	1	ESTUFA, PARRILA, FREIDORA, REFRIGERADORES	7	7	49	49	14.7	63.7
LAVAR VAJILLAS	AREA DE LAVADO	1	LAVA VAJILLAS	3	3	9	9	2.7	11.7
COCCION DE ALIMENTOS	AREA DE COCCIÓN	1	ESTUFAS, HORNOS, FREIDORAS	3	2	6	6	1.8	7.8
ALMACENAR ALIMENTOS	BODEGA	1	STANDS, BITRINAS	2	2	4	4	1.2	5.2
CONSERVAR ALIMENTOS	CAMARA DE ENFRIAMIENTO	1	STANDS, REFRIGERADORES, ANAQUELES	2	2	4	4	1.2	5.2
DESECHAR RESTOS DE COMIDA	AREA DE BASUREROS	1	BASUREROS	1.5	1.5	2.25	2.25	0.675	2.925
SERVIR COMIDA DE BUFET	AREA DE BUFET	1	BARRA DE BUFET, PARRILA, CAMPANA, ESTUFA, REFRIGERADOR	4	3	12	12	3.6	15.6
PAGAR LA CUENTA	AREA DE COBRO	1	CAJA DE COBRO	1.5	1	1.5	1.5	0.45	1.95
MUSICA EN VIVO	ECENARIO	1	SILLONES, SILLAS, MESAS, MICROFONOS, BATERIA	4	3	12	12	3.6	15.6
GUARDAR VINOS	CAVA DE VINOS	1	ANAQUELES CARPINTERIA, STANDS,	1.5	1.5	2.25	2.25	0.675	2.925

				REFRIGERADOR							
	LIMPIAR LA ZONA	CUARTO DE SERVICIO	1	ANAQUELES PARA BLANCOS, CAJONERAS, BITRINAS	2	2	4		4	1.2	5.2
	SURTIRSE DE ALIMENTOS	ESTACIONAMIENTO / ALMACEN	1	ANAQUELES	8	8	64		64	19.2	83.2
TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO							377.75				596.375
CANCHA DE FUTBOL Y VOLEYBOLL	INGRESAR A LA CANCHA	ACCESO	1	NINGUNO	1.5	1.5	2.25		2.25	0.675	2.925
	JUGAR FUTBOL	CANCHA	2	PORTERIAS, REDES, SACA BALONES, BASUREROS	45	23	1035		2070	621	2691
	CAMBIARSE	VESTIDOR	4	CAJONERAS, ISLAS, SILLONES, ESPEJOS, TOCADORES	5	3.5	17.5		70	21	91
	PRESENCIAR PARTIDOS	ZONA DE GRADAS	1	GRADAS	10	3	30		30	9	39
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑOS HOMBRES	1	LAVAMANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	4	3	12		12	3.6	15.6
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑO MUJERES	1	LAVAMANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	4	3	12		12	3.6	15.6
	GUARDAR EQUIPO	BODEGA	1	ANAQUELES, ESTRUTURAS PARA BALONES, REDES, TUBULARES, GRADAS, SILLAS, VELARIAS	3	2	6		6	1.8	7.8
	ADQUIRIR EQUIPO	TIENDA DE EQUIPAMIENTO	1	ANAQUELES, STANDS PARA ROPA DEPORTIVA	2	3	6		6	1.8	7.8
	TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO							1120.75			

ENFERMERIA	ACCESAR A ENFERMERIA	ACCESO	1	SILLONES, MESAS	1.5	1.5	2.25	2.25	0.675	2.925
	RECIBIR ATENCION	RECEPCION	1	MODULO DE ATENCIÓN	2	2	4	4	1.2	5.2
	CHECAR AL PASIENTE	AREA DE VALORACION	1	CAMILLAS, ANAQUELES, SILLAS, SILLONES	5	6	30	30	9	39
	CURAR AL PASIENTE	CONSULTORIO	1	CAMILLAS, CAMAS, ESCRITORIO, SILLAS, SILLONES, MESAS, ANAQUELES, VITRINAS	6	6	36	36	10.8	46.8
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑOS HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	2	2	4	4	1.2	5.2
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑOS MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS., TOALLEROS, STANDS, SILLAS	2	2	4	4	1.2	5.2
	GUARDAR EQUIPO	BODEGA	1	ANAQUELES PARA BLANCOS, CAJONERAS, VITRINAS	3	3	9	9	2.7	11.7
	LIMPIEZA DE LA ZONA	CUARTO DE SERVICIO	1	ANAQUELES PARA BLANCOS, CAJONERAS, BITRINAS	2	2	4	4	1.2	5.2
	GUARDAR MEDICAMENTO	CUARTO DE MEDICAMENTO	1	ANAQUELES, VITRINAS, REFRIGERADORES	1.5	1.5	2.25	2.25	0.675	2.925
	TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO							95.5		
PISCINAS	LLEGAR CAMINANDO	ACCESO TIPO ATRIO	1	BASUREROS	2	2	4	4	1.2	5.2
	IR POR UNA TOALLA	CUARTO DE BLANCOS	2	ANAQUELES, REPISAS	3	2	12	24	7.2	31.2
	ACOSTARSE EN SILLAS PARA ALBERCAS	ZONA DE PATIO ATRIO	2	SILLAS, MESAS, SILLONES, SOMBRILLAS	5	5	50	100	30	130
	TOMAR FLOTADORES	CUARTO DE EQUIPO DE NATACIÓN	1	ANAQUELES, REPISAS	3	3	9	9	2.7	11.7
	METERSE A NADAR	PISCINA	3	ESCALERAS DE METAL	10	10	300	900	270	1170

CAMBIARSE	VESTIDORES	2	GUARDAR ROPA, ISLAS, SILLONES, TOCADOR	3	3	18	36	10.8	46.8
BAÑARSE	AREA DE REGADERAS	2	TOALLEROS, REPISAS, ANAQUELES, SILLAS, SILLONES	5	3	30	60	18	78
GUARDAR ROPA	AREA DE LOCKERS Y/O GUARDA ROPA	2	MUEBLES, CAJONERAS, LOCKERS, SILLONES, SILLAS	3	2	12	24	7.2	31.2
NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑO HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	3	9	9	2.7	11.7
NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑO MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS., TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	3	9	9	2.7	11.7
COMER SNAKS Y/O INGERIR ALIMENTOS	AREA DE COMEDORES	2	COMEDORES, SILLAS, SILLONES, PERIQUERAS	5	7	35	70	21	91
GUARDAR TODO EL EQUIPO DE PISCINAS	BODEGA DE EQUIPO PARA PISCINA	1	REPISAS, ANAQUELES	2	2	4	4	1.2	5.2

TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO #|REF! 1623.7

LOUNGEE BAR	ENTRAR AL LOUNGEE BAR	ACCESO	1	PERCHERO, MESA	3	3	9	9	2.7	11.7
	ESPERAR	LOBBY/ ESTANCIA	1	SILLONES, MESAS, SILLAS, T.V.	7	7	49	49	14.7	63.7
	SOLICITAR UNA MESA	RECEPCIÓN	1	SILLONES, CAJA DE COBRO, PERCHEROS, SILLAS, MESA	7	7	49	49	14.7	63.7
	INGERIR BEBIDAS	BARRA DE BEBIDAS	1	ANAQUELES CARPINTERIA, STANDS, REFRIGERADOR	12	3	36	36	10.8	46.8
	INGERIR SNACKS	AREA DE MESAS PARA SNACKS	2	MESAS, BARRA, SILLONES	15	15	225	450	135	585
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑO HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS	7	5	35	35	10.5	45.5

			S, STANDS, SILLAS							
NECESIDADES FISIOLOGICAS MUEJERES	BAÑO MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS., TOALLER S, STANDS, SILLAS	7	5	35	35	10. 5	45.5	
BAILAR	PISTA DE BAILE	1	NINGUNO	10	15	150	150	45	195	
MUSICA AMENIZANTE	AREA DE DJ	1	MESAS, BARRA, SILLONES, MUEBLES PARA CONSOLAS	7	6	42	42	12. 6	54.6	
MUSICA EN VIVO	ESCENARIO PARA GRUPOS	2	SILLONES, SILLAS, MESAS, MICROFO NOS, BATERIA	7	5	35	70	21	91	
GUARDAR BEBIDAS Y LICORES	BODEGA DE LICORES	1	ANAQUEL ES CARPINTE RIA, STANDS, REFRIGER ADOR	10	12	120	120	36	156	
GUARDAR ABRIGOS	CUARTO DE ABRIGOS	1	REPISAS, ANAQUEL ES, TUBULARE S	8	7	56	56	16. 8	72.8	
CONVIVIR, DISFRUTAR EL PAISAJE	TERRAZA	1	SILLAS, SILLONES, MESAS, PERCHERO S	10	8	80	80	24	104	
PREPARAR SNAKS	COCINA	1	ESTUFA,PA RRILA, FREIDORA, REFRIGER ADORES	15	7	105	105	31. 5	136.5	
LAVAR VAJILLAS Y VASOS	AREA DE LAVA- VAJILLAS	1	LAVA- VAJILLAS, GUARDA VAJILLAS, CAJONERA S, MESAS, REPISAS	6	6	36	36	10. 8	46.8	
ALMACENAR ALIMENTOS	BODEGA	1	STANDS, BITRINAS	8	8	64	64	19. 2	83.2	
CONSERVAR ALIMENTOS	CAMARA DE ENFRIAMIENTO	1	STANDS, REFRIGER ADORES, ANAQUEL ES	8	8	64	64	19. 2	83.2	
TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO						1190			1885	
TALLE RES	ACCESAR A TALLERES	ACCESO	1	MODULO DE RECEPCIÓ N	1.5	1.5	2.25	2.25	0.6 75	2.925

ESPERAR EL INGRESO AL AREA ESPECIFICADA	LOBBY/ESTANCI A	2	SILLONES, MESAS, SILLAS, T.V.	4	3	12	24	7.2	31.2
COMER SNAKS Y/O INGERIR ALIMENTOS	AREA DE COMEDORES/ LOBBY	2	MESAS, BARRA, SILLONES	6	6	36	72	21.6	93.6
ACCESO A INTERNET	" "	1	SILLONES, MESAS, SILLAS, T.V.	2	3	6	6	1.8	7.8
NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑO HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	2.5	7.5	7.5	2.25	9.75
NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑO MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS., TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	2.5	7.5	7.5	2.25	9.75
GUARDAR EQUIPO DE TRABAJO	CUARTO DE EQUIPO	1	ANAQUELES, REPISAS	2	3	6	6	1.8	7.8
GUARDAR BLANCOS	CUARTO DE BLNACOS	1	ANAQUELES, REPISAS	2	2	4	4	1.2	5.2
GUARDAR EQUIPO DE LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	1	ANAQUELES PARA BLANCOS, CAJONERAS, BITRINAS	2	2	4	4	1.2	5.2
EXPOSICIONES	SALA DE EXPOSICIONES	1	SILLONES, MESAS, SILLAS, T.V., CAJAS	8	10	80	80	24	104
TRABAJAR CON PINTURA	AULA DE PINTURA	1	SILLAS, BASTIDORES, ANAQUELES, REPISAS, MESAS	5	5	25	25	7.5	32.5
TRABAJAR CON ARTESANIAS	AULA DE ARTESANIAS	1	SILLAS, MESAS, ANAQUELES, REPISAS	5	5	25	25	7.5	32.5
TRABAJAR CON ESCULTURA	AULA DE ESCULTURA	1	SILLAS, MESAS, ANAQUELES, REPISAS	5	5	25	25	7.5	32.5
EXIBICIÓN	SALA DE INTERPRETACIÓN	1	SILLAS, MESAS, PIZARRONES	5	5	25	25	7.5	32.5
EXIBICIÓN	EXPOSICIÓN DE HITORIA		SILLAS, MESAS, PIZARRONES	8	8	64	0	0	0

TRABAJAR / NEGOCIOS	ZONA DE ESTUDIO	2	ESCRITORIOS, LIBREROS, SILLAS, SILLONES, MESAS	3	3	9	18	5.4	23.4	
ACCESRIOS DE PAPELERIA	PAPELERIA	1	ANAQUELES, REPISAS, MESAS, SILLAS, SILLONES	2	2	4	4	1.2	5.2	
TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO						342.25			435.825	
TIENDA DE SOUVENIRS	ACCESAR A LA TIENDA	ACCESO	1	NINGUNO	3	3	9	9	2.7	11.7
	MIRAR RECUERDOS O ACCESORIOS MOSTRADOS	AREA DE MOSTRADORES	1	ANAQUELES, REPISAS, VITRINAS	30	20	600	600	180	780
	NECESIDADES FISILOGICAS HOMBRES	BAÑO HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	7	5	35	35	10.5	45.5
	NECESIDADES FISILOGICAS MUJERES	BAÑO MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS., TOALLEROS, STANDS, SILLAS	7	5	35	35	10.5	45.5
	GUARDAR MERCANCIA MOSTRADA	BODEGA DE MERCANCIA	1	ANAQUELES	8	8	64	64	19.2	83.2
	GUARDAR ACCESORIOS DE LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	1	ANAQUELES PARA DETERGENTES, CAJONERAS, BITRINAS	8	8	64	64	19.2	83.2
	RECIBIR MERCANCIA	BODEGA DE MERCANCIA	1	ANAQUELES	8	8	64	64	19.2	83.2
	GENERAR INVENTARIOS Y PAGO A TRABAJADORES	OFICINA DE ENCARGADO	1	ESCRITORIO, SILLAS, SILLONES, ANAQUELES, ARCHIVERO	7	5	35	35	10.5	45.5
	MOSTRAR PEQUEÑA HISTORIA DE RECUERDOS DE ATLIXCO E HITORIA GENERAL DE ATLIXCO	SALA D T.V. TIPO CINE	1	SILLONES	10	10	100	100	30	130
	SALIR Y PAGAR	RECEPCIÓN	1	CAJA DE COBRO	2	2	4	4	1.2	5.2
TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO						1010			1313	

TEATRO AL AIRE LIBRE	ACCESAR CAMINANDO	PEQUEÑA EXPLANADA	1	NINGUNO	3	3	9	9	2.7	11.7
	LLEGAR EN AOTOMOVIL	ESTACIONAMIENTO	1	NINGUNO	20	30	600	600	180	780
	SENTARSE PARA VER ESPECTACULO	ZONA DE GRADAS	1	GRADAS	20	10	200	200	60	260
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑOS HOMBRES	1	LAVA MANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	2.5	7.5	7.5	2.25	9.75
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑOS MUJERES	1	LAVA MANOS, W.CS., TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	2.5	7.5	7.5	2.25	9.75
	CAMBIARSE	VESTIDORES PARA ACTORES/ CANTANTES	2	CAJONERAS, ISLAS, SILLONES, ESPEJOS, TOCADORES	5	5	25	50	15	65
	GUARDAR EQUIPO DE RECUBRIMIENTO PARA SOL	BODEGA DE EQUIPO PARA ESCENARIO Y GRADAS	1	ANAQUELES, ESTRUTURAS PARA BALONES, REDES, TUBULARES, GRADAS, SILLAS, VELARIAS	4	4	16	16	4.8	20.8
	GUARDAR VASOS Y TAZAS PARA BEBIDAS CALIENTES Y FRIAS	CUARTO DE PREPARACIÓN	1	ANAQUELES CARPINTERIA, STANDS, REFRIGERADOR	5	5	25	25	7.5	32.5
	LAVAR EQUIPO DE BEBIDAS/ VAJILLAS/ PORCELANA	PATIO DE SERVICIO	1	LAVA-VAJILLAS, GUARDA VAJILLAS, CAJONERAS, MESAS, REPISAS	3	3	9	9	2.7	11.7
	GUARDAR EQUIPO DE LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	1	ANAQUELES PARA DETERGENTES, CAJONERAS, BITRINAS	3	3	9	9	2.7	11.7
	TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO							908		
ESTABLO	ACCESAR AL ESTABLO CAMINANDO	ACCESO PEATONAL	1	NINGUNO	3	3	9	9	2.7	11.7
	GUARDAR CABALLOS	CABALLERIZAS	3	TABLAS, TABLONES / SOPORTES PARA CUERDAS	15	10	150	450	135	585

	GUARDAR HERRERIA PARA CABALLOS	BODEGA DE HERRAMIENTAS	1	ANAQUELES, REPISAS	3	3	9	9	2.7	11.7	
	GUARDAR ALIMENTO PARA CABALLOS	BODEGA DE PAJA Y ALIMENTO	1	ANAQUELES, REPISAS	3	3	9	9	2.7	11.7	
	GUARDAR MEDICAMENTO PARA CABALLOS	CUARTO DE MEDICAMENTO	1	ANAQUELES, REPISAS, REFRIGERADOR	1.5	1.5	2.25	2.25	0.675	2.925	
	BAÑAR CABALLOS	PATIO DE SERVICIO	1	ANAQUELES PARA CUBETAS, DETERGENTES	7	5	35	35	10.5	45.5	
	AREA PARA ENTRENAMIENTO DE CABALLOS	ESTABLO	2	NINGUNO	25	30	750	1500	450	1950	
	AREA PARA PASEO EN CABALLO	EXPLANADA	"	NINGUNO			0	
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS HOMBRES	BAÑO HOMBRES	1	LAVAMANOS, W.CS. MINGITORIOS, TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	3	9	9	2.7	11.7	
	NECESIDADES FISIOLÓGICAS MUJERES	BAÑOS MUJERES	1	LAVAMANOS, W.CS., TOALLEROS, STANDS, SILLAS	3	3	9	9	2.7	11.7	
	CAMBIARSE Y PONERSE EQUIPO DE EQUITACIÓN	VESTIDORES PARA USUARIOS	2	LOCKERS, CAJONERAS	2	2	8	16	4.8	20.8	
	ZONA DE DESECHOS ORGANICOS E INORGANICOS	AREA DE BASUREROS	1	BASUREROS	2	2	4	4	1.2	5.2	
	ZONA DE DESECHOS ESTIERCOL/ (ECES) FECALES	AREA DE ABONO (INVERNADERO)	1	ANAQUELES	2	2	4	4	1.2	5.2	
	VALORAR A SALUD DE LOS CABALLOS	CUARTO VETERINARIO	1	MESAS, SILLAS, ANAQUELES, REPISAS	5	5	25	25	7.5	32.5	
	TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO						1023.25				2705.625
CICLOPISTA	ACCESAR A LA CICLOPISTA	ACCESO PEATONAL	1	NINGUNO	2	2	4	4	1.2	5.2	
	ÁREA PARATOMAR UNA BICICLETA	ESTACION	10	SILLAS, SILLONES, MESAS, PORTABICICLETAS	3	3	9	90	27	117	
	RECORRER CICLOPISTA	PISTA	1	BASUREROS	500	2	1000	1000	300	1300	
	AREA PARA BRINDAR AGUA Y/O ELECTROLITOS	ZONAS DE REHIDRATACIÓN	7	MESAS, SILLAS, ANAQUELES	3	3	90	630	189	819	

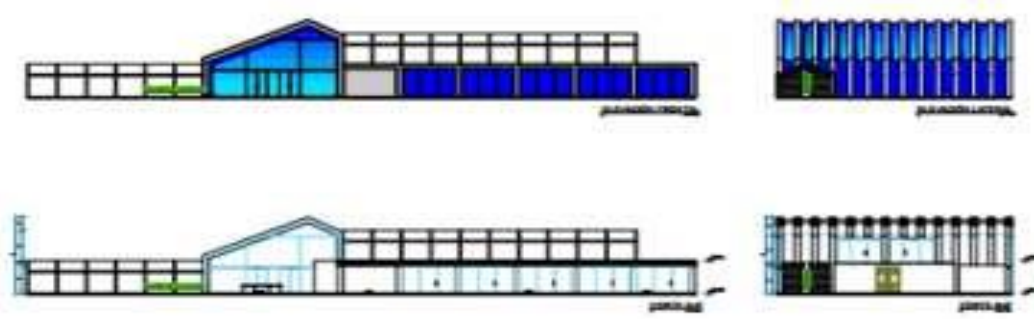
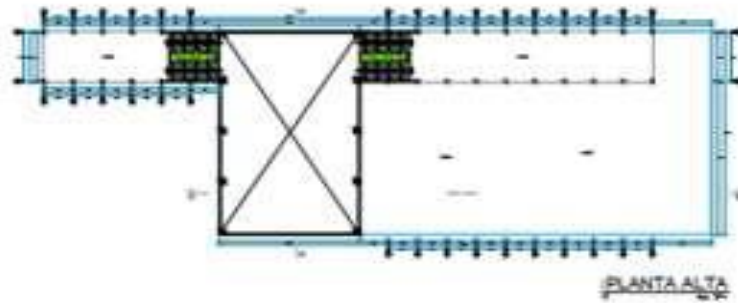
ZONA MECANICA PARA REPARAR AVERIACIONES DE BICICLETAS	TALLER MECANICO	2	MESAS, ANAQUEL ES, SILLAS, REPISAS, RAMPAS, HERRAMIE NTA	5	7	35				
TOTAL DE M2 DE SUPERFICIE OCUPADA POR ESPACIO						1138		70	21	91

SUPERFICIE TOTAL DE OCUPACIÓN EN M2	#¡REF!
TOTAL	164 28

5.3 Propuesta formal (Partido arquitectónico)



RECEPCIÓN



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
UPLA

"PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA MATERIALIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA TUBERÍA VIVENCIAS, BOSQUE DONADO-HUANCAYO 2000"

"INFRAESTRUCTURA TUBERÍA VIVENCIAS, BOSQUE DONADO-HUANCAYO 2000"

BOCETO

BOCETO

BOCETO

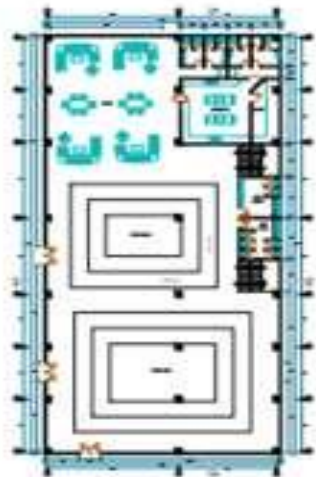
BOCETO

RECEPCIÓN-ARQUITECTURA

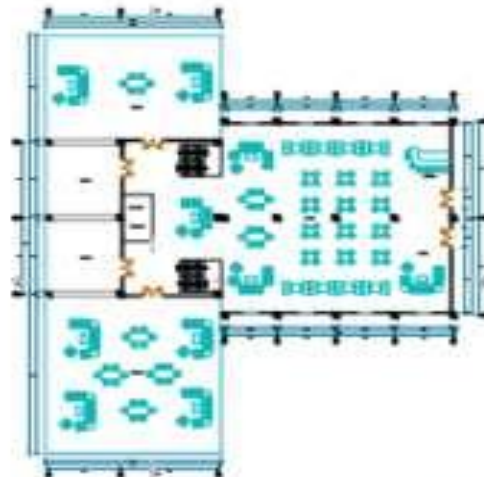
PROFESOR	
ALUMNO	
FECHA	
ESCALA	

A-01

LOUNGE BAR



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



planta baja



planta baja



planta baja



planta baja



UNIVERSIDAD PERUANA LAS AMÉRICAS
INSTITUTO PERUANO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UPLA

"PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA
MATERIALIDAD EN LA
INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA VIVENCIÓN,
BOSQUE
DORADO-HUANCAYO 2020"

"INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA VIVENCIÓN,
BOSQUE
DORADO-HUANCAYO 2020"

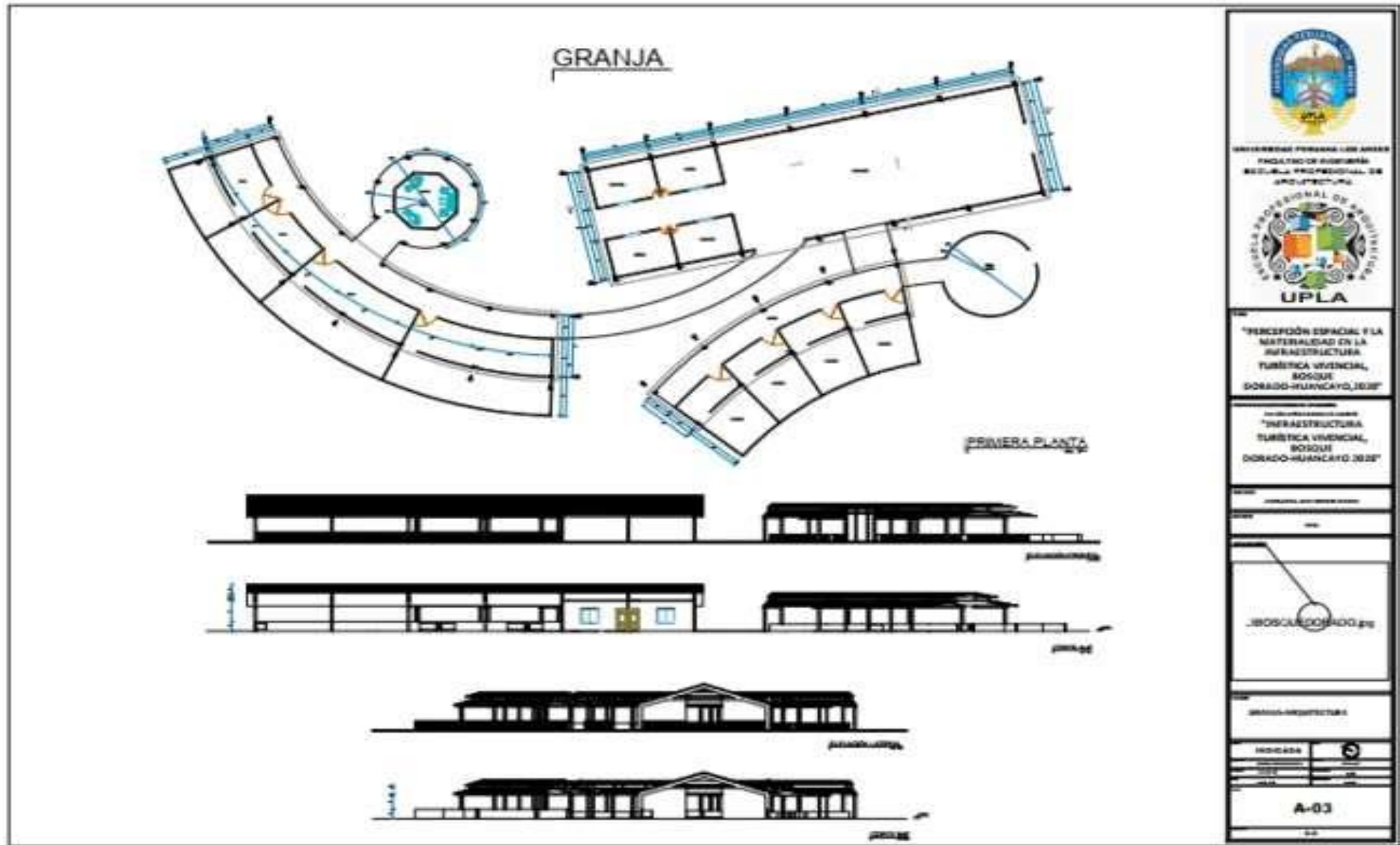
INFORMACIÓN DEL PROYECTO



LEGENDA DEL PROYECTO

INDICACIONES

A-02




 GOBIERNO PERUANO LOS ANDES
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE
 ARQUITECTURA


UPLA

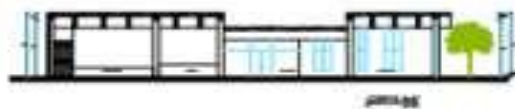
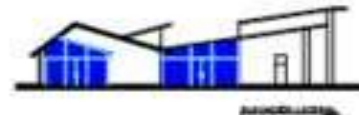
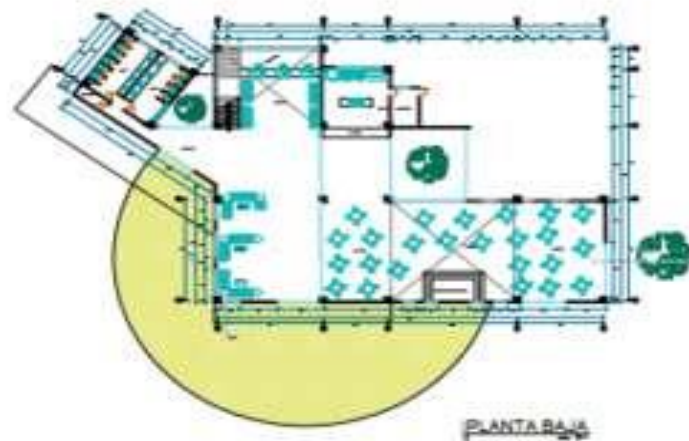
"RECEPCIÓN ESPACIAL Y LA
 NATURALIDAD EN LA
 INFRAESTRUCTURA
 TURÍSTICA VIVENCIAS,
 BOSQUE
 DORADO-HUANCAYO, 2022"

"INFRAESTRUCTURA
 TURÍSTICA VIVENCIAS,
 BOSQUE
 DORADO-HUANCAYO, 2022"

BOSCALCADO.ppt

A-03

RESTAURANTE-SALÓN



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA



"PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA
MATERIALIZACIÓN EN LA
INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA VIVENDIAL,
BOSQUE
DORADO-HUANCAYO 2022"

"INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA VIVENDIAL,
BOSQUE
DORADO-HUANCAYO 2022"

REGULACIÓN ARQUITECTÓNICA

UPLA



RESTAURANTE-SALÓN-ARQUITECTURA

PROFESORA	
FECHA	
A-04	

PANEL FOTOGRÁFICO

















































