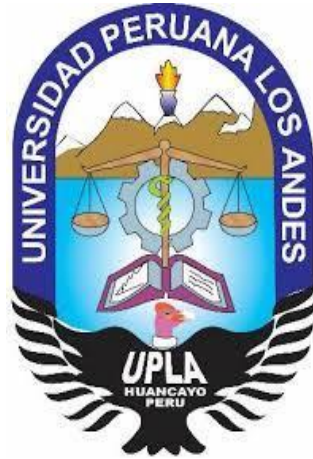


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN
S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo - 2020**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. Blanca Gaspar Meza
Bach. Juan Cristian Vargas Espejo

Asesor : Mtro. Paul Cesar Calderón Fernández

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 06.04.2021 – 05.04.2022

Huancayo – Perú

2021

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
TESIS
COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN
CALDFERN S.A.C. DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN,
CHANCHAMAYO - 2020

PRESENTADA POR:

Bach. Gaspar Meza, Blanca
Bach. Vargas Espejo, Juan Cristian

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
DR. WILBER GONZALO VÁSQUEZ VÁSQUEZ

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO : _____

TERCER MIEMBRO : _____

Huancayo, de del 2021

**COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN
CALDFERN S.A.C. DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN,
CHANCHAMAYO - 2020**

Asesor
Mtro. Calderón Fernández, Paul Cesar

DEDICATORIA

A Dios, quien como guía y con la certeza de que está conmigo siempre presente en nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos fuerzas, y obtener uno de los anhelos deseado por lograr el Título Profesional que con esfuerzo y voluntad. A nuestros padres que son el pilar más importante que con su apoyo incondicional, amor y confianza permitieron mi formación profesional.

Blanca Gaspar

DEDICATORIA

“Primeramente a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado en esta etapa de mi carrera, a mis padres, por su apoyo incondicional en cada una de los logros académicos que me ha tocado desarrollar.”

Infinitamente gracias...

Juan Vargas

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por bendecirnos y por guiarnos en nuestro camino a lo largo de nuestra existencia, a nuestra familia por ser el apoyo y fortaleza, que nos dieron su aliento de seguir adelante, confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos brindaron.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, por darnos la calidad de docentes a través de sus conocimientos durante la preparación de nuestra carrera profesional, gracias a nuestros maestros tan probos que aprendí de sus experiencias y enseñanzas.

A nuestro asesor CPC. Paul Cesar Calderón Fernández, quien, a través de su experiencia profesional y paciencia, fue nuestro guía de nuestro proyecto de investigación, nos encaminó en la culminación de nuestro desarrollo de la presente tesis.

Blanca Gaspar y Juan Vargas.

INTRODUCCIÓN

Las empresas, para competir adecuadamente, necesita identificar con exactitud, cuáles son sus costos de producción, puesto que ello, determinará el nivel de ingreso y medición de ganancias en las empresas. “Los métodos de costeo tradicionales se encuentran hoy cuestionados, porque se afirma que no asignan con precisión los costos a los productos. Frente a ello, surge el método de costeo ABC (Activity Based Costing) como un método de asignación de costos más realista y exacto, por ello en nuestra investigación, realizaremos una revisión teórica de estos métodos de costeo”. quienes tomaban las decisiones. Por ello, la presente investigación busca conocer la relación entre el costo ABC y la rentabilidad que la Corporación CALDFERN S.A.C. a fin de conocer su operatividad y funcionalidad financiera y rentables. La investigación consta con un método científico, tipo aplicado, nivel correlacional y diseño descriptivo correlacional. La recolección de datos se realizó con los Cuestionarios de Costos ABC y Rentabilidad a 40 colaboradores de la Corporación CALDFERN S.A.C. El presente documento posee el siguiente contenido:

En el Capítulo I, sobre el planteamiento del problema, donde se detalla la descripción del problema, las delimitaciones del problema, la formulación del problema, las justificaciones y los objetivos.

En el Capítulo II, sobre el marco teórico, se explican los antecedentes nacionales e internacionales, las bases teóricas o científicas y el marco conceptual.

En el Capítulo III, sobre las hipótesis, se plantean las hipótesis generales y específicas y la conceptualización de las variables.

En el Capítulo IV, sobre la metodología, se explica el método de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, la población y muestra, las

técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos y las consideraciones éticas.

En el capítulo V, se presentan los resultados, descritos específicamente sobre los resultados descriptivos y los resultados inferenciales para comprobar las hipótesis.

También se presentan la discusión de los resultados, las conclusiones y las recomendaciones en base a los resultados encontrados.

Asimismo, se adjuntan las referencias bibliográficas citadas en formato APA y los anexos correspondientes donde se explica la matriz de consistencia, la operacionalización de las variables y los instrumentos utilizados, la validez y confiabilidad de los instrumentos, la data de la información y las evidencias fotográficas.

Los autores.

CONTENIDO

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INTRODUCCIÓN	vii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.3. Formulación del problema	18
1.3.1. Problema general	18
1.3.2. Problemas específicos	18
1.4. Justificación	19
1.4.1. Social	19
1.4.2. Teórica	19
1.4.3. Metodológica	19
1.5. Objetivos de la investigación	20
1.5.1. Objetivo General	20
1.5.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes	21
2.2. Bases teóricas	28
2.3. Definición de conceptos	44

	10
CAPÍTULO III	47
HIPÓTESIS Y VARIABLES	47
3.1. Hipótesis General	47
3.2. Hipótesis específicas	47
3.3. Variables de la investigación	48
CAPÍTULO IV	50
METODOLOGÍA	50
4.1. Método de investigación	50
4.2. Tipo de la investigación	50
4.3. Nivel de investigación	51
4.4. Diseño de la investigación	51
4.5. Población y muestra	51
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	53
4.8. Aspectos éticos de la Investigación	55
CAPÍTULO V	56
RESULTADOS	56
5.1. Descripción de resultados	57
5.2. Contrastación de hipótesis	62
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	67
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76

	11
ANEXOS	79
Anexo 1: Matriz de consistencia	80
Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable	82
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	83
Anexo 4: Instrumentos de investigación	84
Anexo 5: Confiabilidad y validez	86
Anexo 6: Data de procesamiento de datos	89
Anexo 7: Consentimiento informado	90
Anexo 8: Evidencias fotográficas	91

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la población y muestra.	49
Tabla 2 <i>Costos ABC y rentabilidad en la Corporación Caldfern S.A.C.</i>	54
Tabla 3 <i>Recursos y acción económica en la Corporación Caldfern S.A.C.</i>	55
Tabla 4 <i>Recursos y financiamiento en la Corporación Caldfern S.A.C.</i>	56
Tabla 5 <i>Actividades y acción económica en la Corporación Caldfern S.A.C.</i>	57
Tabla 6 <i>Actividades y financiamiento en la Corporación Caldfern S.A.C.</i>	58
Tabla 7 <i>Correlación entre costos ABC y rentabilidad</i>	59
Tabla 8 <i>Correlación entre recursos y acción financiera.</i>	60
Tabla 9 <i>Correlación entre recursos y financiamiento.</i>	61
Tabla 10 <i>Correlación entre actividades y acción financiera.</i>	62
Tabla 11 <i>Correlación entre actividades y financiamiento.</i>	63
Tabla 12 <i>Confiabilidad del Cuestionario de Costos ABC</i>	83
Tabla 13 <i>Validez interna del Cuestionario de Costos ABC</i>	84
Tabla 14 <i>Confiabilidad del Cuestionario de Rentabilidad.</i>	85
Tabla 15 <i>Validez interna del Cuestionario de Costos ABC</i>	85

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 <i>Esquema del diseño de investigación</i>	48
Figura 2 <i>Costos ABC y rentabilidad en la Corporación Caldforn S.A.C.</i>	54
Figura 3 <i>Recursos y acción económica en la Corporación Caldforn S.A.C.</i>	55
Figura 4 <i>Recursos y financiamiento en la Corporación Caldforn S.A.C.</i>	56
Figura 5 <i>Actividades y acción económica en la Corporación Caldforn S.A.C.</i>	57
Figura 6 <i>Actividades y financiamiento en la Corporación Caldforn S.A.C.</i>	58

RESUMEN

El problema de la presente investigación tuvo la siguiente pregunta, ¿existe relación entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?, cuyo objetivo fue relación establecer la relación entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020. El método que se empleó fue científico, el tipo de investigación fue aplicada y el nivel correlacional, se utilizó el diseño de investigación, descriptivo correlacional. Para la recolección de los datos, se utilizó el Cuestionario de Costos ABC y el Cuestionario de Rentabilidad en 40 colaboradores de dicha empresa. Los resultados indicaron que el 20% de los colaboradores afirma que los costos ABC está en nivel medio y el 80% refiere que es alto; el 18% refiere que la rentabilidad de la empresa es medio y el 82% alto. Para la comprobación de las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyo valor rho fue de 0,757 y un p-valor de 0,000 lo que indica que existe relación directa, alta y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad. Se recomienda seguir con las estrategias y mejoramiento de capacitaciones acerca de las variables y continuar con el estudio en base a los resultados mediante estudios de mayor nivel que intenten explicar una posible causalidad.

Palabras claves: Costos ABC, rentabilidad, empresa.

ABSTRACT

The problem of the present investigation had the following question, is there a relationship between ABC costs and the profitability of Corporación CALDFERN S.A.C. of the District of San Ramón, Chanchamayo - 2020 ?, whose objective was to establish the relationship between ABC costs and the profitability of Corporación CALDFERN S.A.C. of the District of San Ramón, Chanchamayo - 2020. The method used was scientific, the type of research was applied and the correlational level, the research design was used, descriptive correlational. For data collection, the ABC Costs Questionnaire and the Profitability Questionnaire were used in 40 employees of said company. The results indicated that 20% of the collaborators affirm that ABC costs are in the medium level and 80% refer that it is high; 18% report that the profitability of the company is medium and 82% high. To test the hypotheses, Spearman's Rho correlation coefficient was used, whose rho value was 0.757 and a p-value of 0.000, which indicates that there is a direct, high and significant relationship between ABC costs and profitability. It is recommended to continue with the strategies and improve training on the variables and continue with the study based on the results through higher-level studies that try to explain a possible causality.

Keywords: ABC costs, profitability, company.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I.1. Descripción de la realidad problemática

Las empresas, para competir adecuadamente, necesita identificar con exactitud, cuáles son sus costos de producción, puesto que ello, determinará el nivel de ingreso y medición de ganancias en las empresas. “Los métodos de costeo tradicionales se encuentran hoy cuestionados, porque se afirma que no asignan con precisión los costos a los productos. Frente a ello, surge el método de costeo ABC (Activity Based Costing) como un método de asignación de costos más realista y exacto, por ello en nuestra investigación, realizaremos una revisión teórica de estos métodos de costeo” (Sánchez , 2013). Debido a que las instituciones financieras, en conjunto, incrementaron sus utilidades netas en 10.5% a solo S/. 9, 082. 3 millones según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Cabe mencionar que, en el 2018, el sistema acumuló beneficios netos por S/. 8,219 millones. Las utilidades de la banca fueron apuntaladas por un crecimiento de los créditos a 6% a S/ 258,641 millones, que dio pie a similar aumento de los ingresos por intereses de los préstamos colocados al público. La dinámica mencionada se concretó a pesar de que las tasas de intereses en

casi todos los tipos de crédito. La ratio de la banca integrado por la relación de la utilidad neta sobre el patrimonio alcanzó el 18.38% causando que la rentabilidad en las pequeñas y microempresas decaigan en 2.5%. estos resultados aseveran que muchas empresas no estarían invirtiendo adecuadamente sus finanzas y sistema operativo (Rojas, 2019).

La Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA, 2018) ha señalado que entre los primeros problemas a los que rivalizan los emprendedores latinoamericanos es el bajo acceso a financiamiento, debido a que menos de 20% de las pymes puede aprobar al sistema financiero, sin incluir a las microempresas, cuyo acceso es prácticamente nulo. En momentos en que la economía del país crece a un ritmo más lento, es cuando se nota más cuáles son las empresas que no han hecho un buen trabajo interno para ser más eficiente. Gonzalo Indacochea, gerente de Seminarium Educación Ejecutiva, dice que hay empresas que, aunque hoy facturan más su rentabilidad ha caído porque están gastando más de lo que deberían (El Comercio, 2015).

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las organizaciones necesitan información de costos que sea precisa y relevante para poder mantener o mejorar sus competitividades. En el pasado, las compañías planeaban y controlaban sus operaciones utilizando información contable que se asumían era precisa y que reflejaba los costos de sus productos y servicios (y que, idealmente, también de sus canales y clientes). Sin embargo, a menudo éste no era el caso. El sistema de costos de muchas compañías, con su amplia asignación promedio de costos indirectos, enmascarada por una ilusión de precisión, en realidad estaba proporcionando información engañosa a quienes tomaban las decisiones (Frensh, 2018).

Por ello, la presente investigación busca conocer la relación entre el costo ABC y la rentabilidad que la Corporación CALDFERN S.A.C. a fin de conocer su operatividad y funcionalidad financiera y rentables.

I.2. Delimitación del problema

Delimitación temporal: la pesquisa presente tuvo una duración de 12 meses, que inició en agosto del 2020 y finalizó en junio del 2021.

Delimitación espacial: La investigación se desarrolló en la Corporación Caldfern S.A.C. del Distrito de San Ramón de la provincia de Chanchamayo de la Región Junín.

Delimitación teórica: la investigación presente, permite conocer las teorías explicativas de los costos ABC planteado por Eras, Burgos y Lalangui (2015) y la rentabilidad propuesta por Ccaccya (2015).

I.3. Formulación del problema

I.3.1. Problema general

¿Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?

I.3.2. Problemas específicos

- ¿Existe relación directa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?
- ¿Existe relación directa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?

- ¿Existe relación directa entre las actividades y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?
- ¿Existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?

I.4. Justificación

I.4.1. Social

La investigación beneficia a los colaboradores y autoridades de la Corporación CALDFERN S.A.C. del distrito de San Ramón de la provincia de Chanchamayo para delimitar y gestionar adecuadamente el sistema de costos ABC y la rentabilidad si existiese limitaciones dentro del marco instrumental y análisis de datos.

I.4.2. Teórica

La presente investigación se pretende incrementar los conocimientos sobre la teoría de los costos ABC planteado por Eras, Burgos y Lalangui (2015) y la rentabilidad propuesta por Ccacuya (2015). Sirve también como antecedente para próximas investigaciones de mayor nivel, que requiera mayor complejidad.

I.4.3. Metodológica

La presente investigación encuentra su justificación metodológica en el uso adecuado de la operacionalización de sus variables y de la instrumentalidad de sus herramientas, determinando la validez y confiabilidad de los cuestionarios utilizados para la recolección de los datos para obtener resultados veraces y objetivos.

I.5. Objetivos de la investigación

I.5.1. Objetivo General

Establecer la relación entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

I.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.
- Identificar la relación entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.
- Identificar la relación entre las actividades y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.
- Identificar la relación entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales:

Lindao (2019) en su investigación, titulada: Determinación de los costos de producción en la Confección de camisas de hombre del taller Artesanal Gabriela Suarez, para el 2019, tuvo el objetivo de determinar los costos relacionados a la producción de confección de camisas de hombre con la finalidad de calcular costos a nivel unitario en el taller artesanal Gabriela Suarez; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo, tomó como muestra el total de la población de estudio y para la recolección de datos manejo la entrevista y análisis documentario. Los resultados demostraron que el taller artesanal “Gabriela Juárez” presenta falencias en cuanto al conocimiento, a nivel teórico y práctico, de la determinación de costos, y por ende la valoración unitaria de su producción. De esta manera, el departamento encargado de la producción lleva a cabo un método empírico para establecer los costos de las camisas que influyen de manera negativa en la rentabilidad del negocio. Finalmente,

se concluye que la empresa no cuenta con un sistema adecuado para la valoración de costos, tanto en sus productos como en la mano de obra que repercute de manera directa en la rentabilidad.

Guillén & Lema (2018) en su investigación, titulada: Diseño de un sistema de costeo ABC para una panadería en la Ciudad de Guayaquil, tuvo el objetivo de diseñar un sistema de costeo por el método ABC para la empresa de estudio; la investigación se enmarcó en un nivel explicativo, tomó como muestra a 6 compañías dedicadas a la actividad panadera, a través del muestreo no probabilístico intencionado y para la recolección de datos utilizó en análisis documental y entrevista dirigida a los directivos de cada compañía. Los resultados demostraron que la empresa de estudio no contaba con un adecuado sistema de costos, de modo que las operaciones se manejaron por medio de costeo tradicional. Asimismo, el departamento no tenía personal capacitado, lo cual repercute en el control y procesos que limitan la información necesaria para implementar un adecuado sistema de costos. Por tanto, se concluye que la implementación de un sistema de costos ABC a la panadería, supone contar con valores más precisos acerca de los procesos de producción, para determinar las actividades que generan mayor costo y rentabilidad.

Cajo (2017) en su investigación, titulada: Incidencia del sistema Activity Based Costing (ABC) en los costos de una empresa del sector lácteo, Cantón Cayambe, provincia de Pichincha, tuvo el objetivo de diseñar un sistema de costos ABC para la línea de producción de quesos de la empresa láctea Inprolac S.A., y hacer una evaluación de su influencia en el periodo 2016; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo, tomó como muestra al total de la población y para la recolección de datos se manejó el análisis bibliográfico, documental y base de datos. Tras el análisis de la empresa se pudo demostrar que Inprolac S.A. no contaba con un sistema de costeo

que le permitiese establecer de manera correcta el costo beneficio de la producción. De manera que, la falta de información precisa, confiable y oportuna en relación a los costos genera que la dirección no cuente con la herramienta fundamental para tomar decisiones y establecer estrategias que repercutan positivamente en la rentabilidad. A pesar de que la empresa cuente con libros contables, no se pudo identificar detalladamente costos por procesos y actividades, que permitan determinar costos precisos. Por tanto, se concluye que la implementación de un sistema de costos ABC permitirá a mediano y largo plazo tener al alcance una herramienta valiosa y pertinente para disminuir costos y contar con información para mejorar la toma de decisiones.

Alcívar & Moran (2017) en su investigación para obtener el grado de magister, titulada: Modelo de costeo para producción de quesos en microempresas Comunitarias Salinas de Bolívar, tuvieron el objetivo de diseñar un modelo de costos en la producción de quesos que mejoren la rentabilidad de las microempresas comunitarias de la Parroquia Salinas; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo, tomaron como muestra a 40 sujetos de la población, a través del muestreo no probabilístico intencionado y para la recolección de datos manejaron encuestas y entrevistas que evalúen la variable de estudio. Tras el análisis de las microempresas comunarias Salinas de Bolívar se demostró que no contaban con un sistema de costos para sus productos, de manera que, perdían la oportunidad de establecer el costo adecuado para los productos, costo de las actividades, costo de departamento que permitiesen determinar los más rentables. En consecuencia, se determinó la importancia de implementar un sistema de costos ABC para evaluar costos directos y variables y tomar decisiones más idóneas e imputar de manera sistemática los costos indirectos de la empresa para distribuirlos en actividades que lo requieran.

Perata (2016) en su investigación para obtener el grado de magister, titulada: Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa Multiproductora del Sector Gastronómico, tuvo el objetivo de desarrollar un sistema de información basado en costos que permita la toma de decisiones en relaciona a los precios, para una empresa gastronómica multiproductora; la investigación se enmarcó en un nivel explicativo, tomó como muestra el total de la población de la empresa de estudio y para la recolección de datos se manejaron entrevistas y análisis documentario. Los resultados demostraron que la implementación de un sistema de costos facilitaba el procesamiento de información, por tanto, influía de manera positiva en la toma de decisiones. Asimismo, se determinó que el método ABC es una herramienta que apoya en la sistematización y organización de información a la hora de tomar decisiones. De tal manera, el método planteado tuvo una aceptación por ser factible para la empresa. Finalmente, tras la evaluación de la implementación y uso del sistema de costos por la empresa gastronómica en un tiempo determinado se concluye que, el sistema de costos ABC acelera y facilita el proceso de fijación de precios y toma de decisiones en bien de la empresa.

Antecedentes Nacionales

Dávalos & Salazar (2019) en su investigación, titulada: Costos de producción basados en el Método ABC para sincerar la Rentabilidad de los productos en la Empresa Tecnobior SAC periodo 2018, tuvieron el objetivo de determinar la rentabilidad a través del costo de producción basado en el método ABC en la empresa Tecnobior SAC de la ciudad de Trujillo; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo, utilizó una muestra del total de trabajadores de la empresa, a través de muestreo no probabilístico y para la recolección de datos se manejaron encuestas y cuestionarios para medir las variables de estudio. Los resultados demostraron que la

empresa Tecnobior SAC desconoce los costos precisos que invierten para la producción, por lo cual se requiere de un método de costos pertinente para conocer detalladamente los costos que permitan alcanzar la optimización de su rentabilidad y el cumplimiento de sus objetivos. Asimismo, el incremento de rentabilidad que tiene la empresa Tecnobior SAC con el paso del tiempo no es significativa. En consecuencia, se llevó a cabo el análisis de costos de producción en base al sistema de costos ABC para mejorar su rentabilidad.

Larico & Acosta (2018) en su investigación, titulada: Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú, tuvieron el objetivo de determinar si el sistema de costeo ABC influye en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo, se utilizó una muestra de 20 empresas importadoras de fruta en Lima, a través del muestreo de tipo aleatorio simple y para la recolección de datos se manejarán encuestas y cuestionarios que evalúen las variables de estudio. Los resultados demostraron que implementar un sistema de costeo ABC basado en actividades permite establecer de manera más precisa la rentabilidad de las empresas de frutas. De manera que, el sistema de costeo ABC permite obtener información más precisa y relevante de las actividades para la toma de decisiones, permite establecer costos claros de los productos que generan mayor y menor rentabilidad. Asimismo, se determinó que las empresas evaluadas no cuentan con un sistema de costeo sólido, de manera que emplean en costeo tradicional para agrupar costos y gastos para deducir sus ingresos y establecer su utilidad. Finalmente, se concluye que al contar con un sistema de costeo ABC se logra una perspectiva más clara y ordenado de los costos en una empresa.

Quispe (2018) en su investigación, titulada: Incidencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales SRL en el período 2016, tuvo el objetivo de determinar de qué manera incide la aplicación del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales SRL; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo, utilizó una muestra del total de trabajadores de la empresa perforación y voladura JJM y para la recolección de datos se manejó encuestas y cuestionarios que evalúen cada una de las variables. Los resultados demostraron que aplicar el método ABC influye positivamente en la rentabilidad, puesto que permite asignar costos de manera adecuada a cada servicio. De igual manera, la correcta distribución de costos de recursos para la prestación de cada servicio, precisa su costo real, lo cual repercute en el cálculo de rentabilidad. Cabe concluir que, establecer los costos unitarios de cada servicio, basados en un sistema de costos ABC permite conocer la ganancia que se obtiene de cada uno de estos y del mismo modo estar al tanto de los que son más rentables para la empresa.

Arellano (2018) en su investigación, titulada: Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018, tuvo el objetivo de proponer la implementación del sistema de costos ABC para valorar su incidencia en la rentabilidad de una empresa industrial; la investigación se enmarcó en un nivel comprensivo, utilizó como muestra a los representantes de la empresa en estudio y para la recolección de datos se manejó entrevistas y revisiones documentarias para evaluar cada una de las variables. Los resultados demostraron que la empresa industrial en el momento del estudio no contaba con un sistema de costos que le permitiese establecer el precio que genera la compra de materia prima, su posterior transformación y el precio final por cada producto finiquitado. En consecuencia, se elaboró un análisis documental con la finalidad de conocer el estado actual de la

empresa, ulteriormente implementar un sistema de costos basado en actividades y finalmente comprobar si esta incide o no en la rentabilidad de la empresa, proyectado a cinco años.

Flores (2018) en su investigación, titulada: El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas industriales dedicadas a la fabricación de calzado infantil de Arequipa, primer semestre año 2017 – Caso: Empresa de Calzados Kend E.I.R.L., tuvo el objetivo de demostrar que implementar un Sistema de Costos ABC incide positivamente en la rentabilidad en la Empresa de Calzados Kend E.I.R.L.; la investigación se enmarcó en un nivel explicativo, tomó como muestra todas las operaciones del área de producción y ventas de la Empresa de Calzados Kend E.I.R.L. en el primer periodo del 2017 y para la recolección de datos manejó la observación, entrevista y revisión documentaria de los registros de la producción y ventas. Los resultados demostraron que implementar un sistema de costos ABC influye positivamente en la rentabilidad de la Empresa de Calzados Kend E.I.R.L. puesto que los datos recabados mediante este sistema admiten llevar a cabo una evaluación precisa y confiable, a diferencia de un sistema de costos convencional. Asimismo, se determinó que la empresa en estudio no cuenta con un definido sistema de costos, no considera gastos indirectos, gastos por impuesto predial, gasto por telefonía y mantenimiento de activos. Por lo tanto, la asignación de costos no se lleva a cabo de manera adecuada por lo que el cálculo de rentabilidad puede verse afectado de manera negativa. En consecuencia, se realizó un análisis minucioso de producción, administración y ventas como base para la implementación de un sistema de costos.

La Torre & Pastor (2017) en su investigación, titulada: Influencia del ABC en la rentabilidad del gran hotel Continental para el periodo 2011 – 2015, tuvieron el objetivo de determinar la influencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad del

Gran Hotel Continental; la investigación se enmarcó en un nivel descriptivo simple, tomó como muestra todos los costos del hotel entre 2011 – 2015 y para la recolección de datos utilizaron la observación y encuestas. Los resultados demostraron que el sistema ABC es una técnica de gran apoyo gerencial para la toma de decisiones a nivel administrativo y financiero, en el sentido que mide costos y desempeño. Por lo tanto la influencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de una empresa es positiva y necesaria. Además, los costos relacionados a materia prima e indirectos con primordiales en el sentido que repercuten directamente en el cálculo de rentabilidad. Finalmente, se concluye que el sistema de costeo ABC permite la mejora de costos indirectos, establece la rentabilidad real de una empresa y por ende permite la toma de decisiones adecuadas de parte de la gerencia de una empresa como la del Gran Hotel Continental.

2.2. Bases teóricas

Contabilidad de Costos

La información contable desde la que se llevan a cabo actividades empresariales es cambiante en el tiempo y esto genera la necesidad de la evolución de la contabilidad de costos, hacia formas con mayor capacidad de satisfacer necesidades actuales con la finalidad de ampliar su ámbito (Cuervo, Osorio, & Duque, 2006).

La contabilidad de costos de acuerdo con Eras, Burgos, & Lalangui (2015), se encarga de la medición, procesamiento y control de actividades en una industria; para convertirla en información con la cual la administración tomará decisiones rápidas y eficaces. La información obtenida en relación a costos y gastos que repercuten en la empresa en tiempo específico es de gran utilidad para la gerencia, teniendo en cuenta los cambios paulatinos que influyen en la funcionalidad directa de una empresa, todo esto hace que actualmente la contabilidad de costos sea un aspecto relevante para la

satisfacción diversas necesidades de los usuarios. Según Horngren, Datar, & Rajan (2012), la contabilidad de costos brinda información en relación a la contabilidad financiera y administrativa. La contabilidad de costos se encarga de la medición, análisis y reporte de información financiera y no financiera concerniente a la inversión de recursos adquiridos y usados en una organización. Asimismo, la contabilidad de costos de acuerdo con Toro (2010), se encarga de reportar información financiera y no financiera, a través de su medición y consolidación; ésta en relación a insumos adquiridos y consumidos dentro de una empresa a nivel financiero y administrativo.

Objetivos de la contabilidad de costos

Para Reveles (2004), la contabilidad de costos tiene los siguientes objetivos:

- Provee información suficiente y oportuna dirigida a la dirección de una empresa, con la finalidad de que se tomen mejores decisiones.
- Genera información que contribuya en la elaboración de planes, evaluación y control operacional de la dirección de una empresa.
- Establece costos unitarios que coadyuven en las normas y políticas directivas; y en la evaluación de inventarios de productos terminados y productos en proceso.
- Genera informes que determinan las ganancias, a través de la provisión del costo de la venta de productos.

Costos por producción

Eras, Burgos, & Lalangui (2015) refieren que en el sistema de costos por producción generalmente se determina por lotes trabajados o pedidos por parte de los clientes, emprendidos a través de una orden de producción. De acuerdo a este sistema, la suspensión de trabajo cualquiera sea el momento de operación no repercute en el proceso y por ende el lote de producción no se ve afectado.

Según Aguiar (2010, citado por Baque, 2017) asignar costos a productos acabados es un problema inevitable y fundamental para las empresas, a razón de que estos mismos son los que fijan si un negocio es viable o no, el grado de producción y la eficacia en cuanto a la utilización de los recursos en una empresa. Dentro del sector empresarial se ha optado e incurrido en otros métodos en favor del control de costos de manera más precisa, con el fin de optimizar su rendimiento económico y generar mayores ganancias (Bodie & Merton 2003; citado por Baque, 2017).

Costos por actividades

El sistema de costos por actividades es un método de cierto modo nuevo ya que surgió en la década de los 90. Principalmente consiste en la asignación de costos a aquellos insumos ineludibles para llevar a cabo todas las tareas que implica la producción. Una tarea involucra trabajo y consumo de recursos empresariales, y generalmente integra un proceso que se compone por diversas actividades para alcanzar un objetivo; cada una de las actividades en una organización es expresada a través de las acciones (Toro, 2010).

Es llamado costos ABC por las siglas en inglés Activity - Based - Costing y actualmente está siendo muy divulgado, por lo que ha alcanzado un empleo bastante acogedor en múltiples países que cuentan con tecnología avanzada, sustituyendo métodos convencionales empleados por empresas industriales que lo adoptan por sus ventajas de identificación y cuantificación de factores que generan acertados costos de manera directa e indirecta. Sin embargo, ABC se encarga de la búsqueda real de causas que generan costos indirectos (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

De acuerdo con Cárdenas (1995; citado por Eras, Burgos, & Lalangui, 2015), el sistema de costos ABC es un procedimiento directivo en favor de la administración de

procesos y actividades de una empresa, para tomar decisiones a nivel estratégico y operacional.

Horgren (2001; citado por Eras, Burgos, & Lalangui, 2015), menciona que es un sistema que obtiene los costos indirectos de las actividades llevadas a cabo en una empresa y consecutivamente se realiza la asignación de costos desde las actividades hacia los objetos, productos y servicios de costo que generaron las tareas. Según Cuervo, Osorio, & Duque (2006), el método de costeo que se basa en actividades, garantiza un costeo preciso y admite la integración simultánea de otras directrices como la “gestión por procesos” y la “Gestión de la calidad”, herramientas de gran trascendencia para administrar negocios cada vez más modernos.

Para Sánchez (2013), el método de costos ABC estudia cada una de las actividades indirectas departamentales dentro de una empresa, con la finalidad de hacer el cálculo de costos de los productos finiquitados.

Principios del sistema de costos ABC

El sistema de costos ABC se basa en lo planteado por Sánchez (2015) y son los siguientes principios:

- Son las actividades las que consumen los recursos de una empresa y no los productos.
- Los productos consumen actividades.
- La mayor parte de costos o gastos indirectos son considerados fijos; intrínsecos a un relevante rango que puede ser paulatino.
- Los costos no son variables en relación al volumen producido sino de acuerdo los niveles de cada actividad.

Beneficios y ventajas del sistema de costos ABC

- Hace más factible el costo real y justo por cada producto, especialmente a los que no se encuentran relacionados a volúmenes productivos.
- Los costos ABC examinan la relación causal entre los factores que generan costos y las tareas de producción.
- Estudia numerosos factores de costo, como: productos físicos, actividades y servicios.
- Provee información financiera y no financiera que ayude a gestionar y controlar costos.
- Ayuda a identificar, rastrear y prorratear costos.

Asimismo, Eras, Burgos, & Lalangui (2015), refieren que la información de costos recabada a través del método ABC admite que la gerencia de una empresa pueda optimizar su gestión, a razón de que cuentan con decisiones más precisas para lograr el éxito. Por lo tanto, con procesos mejorados se cumplen y alcanzan objetivos a nivel estratégico; sin embargo, cabe resaltar que este método no tan factible en cuanto a decisiones operativas o de control a plazos cortos, por lo que se debe considerar combinarlo con otros que coadyuben en la retroalimentación de actividades, es decir utilizando un sistema de costos que renueve la gestión empresarial.

Limitaciones y desventajas de costos ABC

- No considera los efectos del comportamiento del ser humano y la organización (disminución de tareas que pueden generar el despido de recursos humanos).
- La información que se obtiene es devengada e histórica.
- Buscar, identificar y seleccionar costos comunes y cost-drivers no se determina y relaciona de manera fácil e infalible.

- Es algo incierto en áreas de medición y control, ya que es influido por discernimientos cualitativos y decisiones.
- Una vez que el sistema de costos ABC ha sido implantado hay una tendencia de cesar la motivación al continuo cambio y mejora; asimismo no considera la satisfacción final del cliente.

Según varios expertos el sistema de costos ABC tiene una metodología desconocida en torno a su implementación, razón por la cual sus efectos económicos y organizativos, posterior a su adopción supone un riesgo en cuanto a la inversión empresarial. De igual manera, Ponce en 1993 enfatiza que la selección de inductores de costo implica una tarea ardua y complicada, de manera que el tiempo para adaptarlo no sería un proceso fácil. De acuerdo con Amat Oriol y Soldevilla (1997) la limitación más grande de costos ABC es la identificación de actividades en torno a la producción, y sobre todo el prorrateo de costos, teniendo en consideración que el reconocimiento de inductores deben ser los apropiados para ayudar al manifiesto real del costo que supone el producto para la producción en la empresa (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

Metodología del sistema de costos ABC

Hay diversos enfoques para llevar a cabo el procedimiento de implementación los costos ABC, para efectos de la investigación se enfatizarán en los siguientes pasos (Sánchez, 2013):

1. **Recursos:** Identificar y establecer los recursos consumidos por la empresa para la ejecución de sus objetivos y actividades generadas por cada departamento. Tales recursos tienen que estar enunciados en unidades monetarias.
2. **Actividades:** Realizar un “mapa de actividades” con la finalidad de identificar actividades realizadas por la empresa para el alcance de sus objetivos; solo se

considera las tareas que proveen un costo agregado al servicio o producto. Esto supone separar tareas que no generan ganancias. Posteriormente, se hace la asignación de costos consumidos por cada una de las actividades y de esta manera se forja un conjunto de costos semejantes, donde el comportamiento de costos grupales es manifestado por una determinada actividad.

3. **Cost driver de recursos:** Determinar la manera en que los recursos son consumidos por las actividades en la empresa, dicho de otro modo, mide las competencias que se usan como vínculo causal entre actividades y recursos.
4. **Medidas de Actividad:** Las medidas de actividad son llamadas también “cost driver” u origen del costo. Se debe hallar medidas que expliquen de manera más óptima el origen y variabilidad de costos indirectos relacionados a la fabricación. Los costos indirectos que se consumen por actividad serán mayores mientras más sean las unidades de cost driver utilizados para una actividad.
5. **Costo Unitario por actividad:** Se calcula el costo unitario proveído por cada una de las actividades de los procedimientos productivos, para lo cual, se hace la división del total del costo indirecto y la cantidad de “unidades de actividad” que se hayan consumido de la “medida de actividad” o “cost driver identificado”. Para tal efecto, se emplea la siguiente fórmula:
$$\text{Costo unitario por Actividad} = \frac{\text{Costos indirectos totales de la actividad}}{\text{Número total de "unidades de actividad" del "cost driver" específico}}$$
6. **Productos/Servicios:** Identificar los servicios y productos que contribuyen a las actividades o en favor de su fabricación.
7. **Cost driver de actividades:** Establecer la manera en que los servicios o productos consumen recursos o costo por actividad. Se trata de determinar la cantidad de

“unidades de actividad” que se consume para la fabricación de cada uno de los productos.

8. **Costeo:** Realizar el coste de las tareas, productos y servicios inmersos en las actividades. Para lo cual, se hace la asignación de costos indirectos a los productos, esto se alcanza realizando la multiplicación de costo unitario de la actividad por la cantidad de unidades de actividad que se requieran para la elaboración de cada uno de los productos. Para tal efecto, se usa la siguiente fórmula: Costo indirecto de actividad a asignar a cada producto = Costos unitario por unidad de actividad x Número de unidades de actividad consumidas por un producto.

En consecuencia, tenemos que ser conscientes que para hacer una clasificación adecuada de actividades en una empresa donde se implementara el método de costos ABC, se debe tener en cuenta al rubro que corresponde y las actividades en las cuales se desempeña, para ahorrar tiempo y dinero en el proceso de adopción del sistema (Sánchez, 2013).

Diferencias entre costo tradicional y costo ABC:

Según Eras, Burgos, & Lalangui (2015) las diferencias que presenta el sistema de costo tradicional frente al costo ABC son:

Sistema de costos tradicional:

- En el sistema de costo tradicional los gastos generados por fabricación se elevan a los costos de venta y son ingresados como gastos de administración y de ventas.
- Para distribuir costos indirectos de fabricación (CIF) solo se usa un criterio que generalmente son las horas que las maquinas han trabajado o el

volumen de producción, dejando de lado otros factores que involucra la producción.

- En este sistema, son los productos a quienes se les atribuye el consumo de costos y se hace la asignación usando generalmente el volumen de producción.
- La prioridad fundamental es darles valor a los procedimientos de producción para tomar decisiones.
- Está orientada a la estructura organizativa, teniendo en cuenta el valor de la funcionalidad interna sin considerar la mejora de los procesos inmediatos.

Sistema de costos ABC:

- En el sistema de costos ABC el costo se lleva a cabo tanto en la producción, como en la administración y las ventas, se toma en cuenta los productos para asignar os costos.
- Hace uso de diversos factores y parámetros asociativos para darle un costo preciso y real en la producción empresarial.
- Se opera bajo el marco de que las actividades son consumidoras de recursos y los productos son consumidores de actividades, por tal razón realiza la asignación de costos indirectos en relación de recursos que se hayan consumido por las actividades previamente identificadas.
- La prioridad de este sistema de costo es otorgarles valor a todas las áreas involucradas en la organización, es así que se puede realizar la medición del desempeño de sus trabajadores.

- Se orienta en función a los procesos dándoles valor a nivel transversal, y concretamente busca su optimización, ya que es adoptado como una estrategia por parte de la gerencia.

Dimensiones del sistema de costos ABC

De acuerdo con Udolkin (2017; citado por Silva, 2018) los elementos o dimensiones trascendentales del sistema de costos ABC son:

1. **Recursos:** Son los “medios mercantiles esgrimidos para verificar una diligencia. ejemplo, personal de sustento, energía, devaluación, mecanismos y demás”.
2. **Actividades:** Son las “ocupaciones perfeccionadas internamente de un asunto de elaboración”.
3. **Objeto de Costos:** Es la “percepción del cual se apetece alcanzar su importe. Los mercados, mercancías y aspiraciones, entre demás, son prototipos de sustancias de importe”.

Rentabilidad

La rentabilidad se entiende como la retribución que tiene una empresa hacia los diversos elementos que se encuentran disponibles para llevar a cabo una determinada actividad financiera. Por tanto, viene a ser una medida de eficiencia y eficacia en la utilización de elementos humanos, financieros y productivos (Díaz, 2012).

Ccaccya (2015), refiere que la rentabilidad es una conceptualización aplicada a todo el campo económico en el que se desenvuelven medios a nivel económico, humano y/o financiero con la finalidad de alcanzar determinados resultados. Bajo este marco, la rentabilidad empresarial se puede establecer haciendo la comparación del resultado final y el valor de medios que se emplean para conseguir aquellos beneficios.

De acuerdo con Parada (1988), la rentabilidad es un elemento que se puede medir y cuantificar, lo cual permite evaluar la gestión económica-financiera de una sociedad, bajo el concepto de unidad económica. Si se pretende medir la eficiencia de la inversión a nivel monetario se tiene que buscar necesariamente alguna manera de llevarlo a cabo y una de las formas para determinar la eficiencia de una empresa es a través de la utilización de ratios, entre los cuales se encuentra la rentabilidad.

Hay diversas medidas que se usan para determinar la rentabilidad, pero generalmente se usa la fórmula: $\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos económicos}$; que simboliza una forma de medir la productividad de los fondos involucrados en una empresa, con la finalidad de certificar el valor incrementado y la continuidad de un negocio en el mercado (Ccaccya, 2015).

Tipos de Rentabilidad

Siguiendo a Sánchez (2002), bajo el marco contable existen dos niveles para estudiar la rentabilidad:

- a) **Rentabilidad Económica:** Es llamada también inversión, que viene a ser una medida de rendición de los activos en un periodo fijo, independientemente de su financiación. Representa un indicador fundamental para valorar la eficiencia de una empresa, ya que manifiesta la tasa en la que se retribuye el total de los recursos manejados. Generalmente, para su medición se utilizan ratios relacionados a cuatro variables fundamentales de gestión: activos, ventas, capital y resultados.
- b) **Rentabilidad Financiera:** Esta medida es realizada en un periodo fijo, basado en el rendimiento alcanzado por el propio capital, independientemente del resultado distribuido. Es así que, la rentabilidad a nivel financiero se considera

una medida que se acerca más a los propietarios o accionistas, a diferencia de la rentabilidad económica. En consecuencia, es uno de los indicadores de rentabilidad que la parte directiva busca optimizar en favor de los propietarios.

Ratios de Rentabilidad

En términos matemáticos, una ratio es igual a “razón” o relación de dos números. Por tanto, las ratios son índices, que resulta de la relación de cuentas de balance o estado de ganancia y pérdida. La información proveída por las ratios permite la toma de decisiones más apropiadas para los interesados de una empresa, sea este dueño, asesor, capacitador, banquero o el propio gobierno. En efecto, se utiliza para establecer la dimensión y orientación de los cambios ocurridos en una empresa en un periodo fijo (Aching, 2005).

Indicadores de Rentabilidad:

Según Ccaccya (2015), las ratios de rentabilidad son variados, para efectos de la investigación de presentaran los principales:

- a) Rentabilidad sobre la inversión (ROA):** Es la ratio que se encarga de la estructura económica o activo, para lo cual realiza la relación entre el resultado neto de explotación y el total de inversiones llevadas a cabo sobre el activo. De esta manera, se determina la productividad y eficacia en el uso del total de activos, sin tomar en cuenta la influencia de la financiación. La fórmula que se maneja es: $ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Intereses/Activo total}}$.
- b) Rentabilidad operativa del activo:** A través de este indicador se mide el éxito de una empresa, considera los factores que repercuten a favor y en contra del proceso de obtención del valor empresarial. La fórmula que se maneja es: $\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$.

- c) **Margen comercial:** Este se encarga de establecer la rentabilidad relacionada a las ventas en una empresa tomando en cuenta únicamente los costos de producción. La fórmula que se maneja es: $\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas} / \text{Ventas netas}$.
- d) **Rentabilidad sobre ventas:** Ésta es una medida de rentabilidad neta en relación a las ventas, en la que se consideran gastos de operación, financiación, laborales y tributarios de la empresa. Muestra la cantidad de céntimos que se ganan por cada sol de mercadería vendida. La fórmula que se maneja es: $\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$.
- e) **Rotación de Activos:** A través de este indicador se manifiesta la capacidad empresarial de generación de ingresos en relación al volumen específico de activos. En otras palabras, se encarga de la medición de la eficacia en el uso de activos fijos o corrientes. La fórmula que se maneja es: $\text{Total de ventas} / \text{Total de activos}$.
- f) **Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE):** Es llamada también rentabilidad financiera y revela la rentabilidad alcanzada por los dueños de la empresa. Para los accionistas es fundamental conocer este indicador, ya que supone la retribución de su aporte en el capital. La fórmula que se maneja es: $\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$.

Estados financieros

Los estados financieros de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) citado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2016), representan la situación y rendimiento financiero estructurado de una empresa. Asimismo, Carvalho (2009) refiere que un estado financiero es un documento registrado por una entidad financiera, en el que se consigna datos valorados en términos monetarios relacionados

a la elaboración y diligencia de recursos materiales. Por otro lado; el artículo 19 del decreto número 2649 del año 1993 citado por exponer que los estados financieros son obtenidos a través de la valoración formal de una determinada cantidad de dinero, que se reflejan en datos contables.

Objetivos de los estados financieros

De acuerdo con Van & Wachowicz (2010) los objetivos de los estados financieros son:

- Resumir el balance general en término de bienes, pasivos y capital de una empresa en un periodo determinado.
- Resumir los ingresos y gastos de una empresa en relación a su estado de perdida y ganancia.
- Si bien el balance general supone la actual posición económica de una empresa, tener presente el estado de ganancias y pérdidas determina su rentabilidad futura.

Análisis de la rentabilidad:

El análisis de la rentabilidad se puede llevar a cabo mediante un enfoque interno o externo, esto de acuerdo a la información que se requiera (Gaviris, Varela, Yáñez, & Correa, 2010):

- a) **Enfoque interno:** Ejecuta el análisis en base al uso de recursos que tiene la empresa, de modo que se encuentran dos tipos de rentabilidad que se relacionan de manera causal; la rentabilidad del activo y del patrimonio. La rentabilidad del activo admite establecer el rendimiento alcanzado mediante el uso de recursos tácticos de los que dispone la empresa, es decir, la rentabilidad del activo refleja la generación de utilidades a través de la inversión empresarial. En el caso de

rentabilidad del patrimonio admite establecer la generación de rendimiento mediante los aportes de capital por parte de socios o inversionistas.

- b) Enfoque externo:** El análisis es realizado en base a las utilidades generadas por la empresa y los intereses del accionista; por medio del cual se establece el nivel de provecho que puede tener para un potencial inversionista en relación al acrecentamiento de su riqueza para invertir recursos independientemente del sector o actividad económica de la empresa.

De manera que, para medir y analizar la rentabilidad de una empresa se requiere del enfoque interno y externo que apelan de indicadores, razones o ratios (Gaviris, Varela, Yáñez, & Correa, 2010).

Acción Económica

García (2017; citado por Silva, 2018), refiere que la acción económica es una disposición del accionar humano en la tarea económica-societaria que supone la gestión de recursos humanos, materiales y financieros.

- 1. Recursos humanos:** En torno a la administración, los recursos humanos hacen referencia al trabajo conjunto de trabajadores de una organización. Lo más común es denominar de esta forma a la función encargada de la selección, contratación, formación, empleo y retención de colaboradores en una organización. Estas funciones pueden ser desempeñadas por un departamento específico o una persona conjuntamente con los directivos organizacionales (Apaza, 2016).
- 2. Recursos Materiales:** Para llevar a cabo actividades habituales en las empresas se requiere de diversos recursos, entre los cuales se encuentra los materiales; que podrían estar representador por; insumos, terrenos, maquinarias, etc. La gestión

adecuada de estos, permite que la sociedad considere los necesarios sin llegar a la abundancia que puede resultar perjudicial, tanto como su escasez (Silva, 2018).

- 3. Recursos Financieros:** Son activos que cuentan con alguna forma de liquidez. Desde el marco económico, los recursos financieros, son activos que pueden o no ser dinero. De manera global el dinero en cuenta, las líneas de crédito o las acciones, cuentan con un coste económico o de capital que se debe considerar (Rueda & Rueda Peves, 2010).

Financiamiento

Según Van & Wachowicz (2010), un aspecto fundamental de la administración es el financiamiento que supone proveer y respaldar bienes en una organización. Hay una variada gama de fuentes de financiación y cada cual cuenta con características específicas como costo, disponibilidad, vigencia, derechos sobre los bienes, entre otros. En base a dichos factores, el administrador financiero tiene la responsabilidad de establecer la financiación de una empresa, considerando las implicancias sobre el capital de los accionistas a la hora de tomar decisiones.

De acuerdo con Morales & Morales (2014), la planeación financiera determina la forma en que se alcanzarán las metas y simboliza la base de la actividad económica global de una empresa. Asimismo, procura la previsión de necesidades a largo plazo, de manera que las necesidades actuales sean satisfechas según las acciones determinadas en la empresa.

- a) Patrimonio:** El patrimonio es la valoración a nivel monetario de los bienes operarios que se registran como activos, pasivos y capital cuantificable en el

sistema informativo contable de una empresa (Guajardo & Andrade de Guajardo, 2015). Asimismo, Díaz (2012), menciona que a través del patrimonio se pretende el conocimiento, interpretación y mejoramiento de las estructuras de la empresa, en base a los objetivos delimitados por ésta.

b) Deuda: En términos generales, la deuda viene a ser una obligación por parte de una persona, ya sea natural o jurídica, en razón de otra, para cumplir o no con tal deber; y que naturalmente está estipulada en base a alguna forma de pago o activo (Rueda & Rueda Peves, 2010).

2.3. Definición de conceptos

Costos ABC: es un sistema que obtiene los costos indirectos de las actividades llevadas a cabo en una empresa, con la cual se realiza la asignación de costos desde las actividades hacia los objetos, productos y servicios de costo que generaron las tareas (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

Recursos: Son los medios mercantiles esgrimidos para verificar una diligencia. ejemplo, personal de sustento, energía, devaluación, mecanismos y demás (Udolkin 2017; citado por Silva, 2018).

Actividades: Son las ocupaciones perfeccionadas internamente de un asunto de elaboración (Udolkin 2017; citado por Silva, 2018).

Objeto de Costos: Es la percepción del cual se apetece alcanzar su importe. Los mercados, mercancías y aspiraciones, entre demás, son prototipos de sustancias de importe (Udolkin 2017; citado por Silva, 2018).

Rentabilidad: Es una conceptualización aplicada a todo el campo económico en el que se desenvuelven medios a nivel económico, humano y/o financiero con la finalidad de alcanzar determinados resultados. Bajo este marco, la rentabilidad empresarial se puede establecer haciendo la comparación del resultado final y el valor de medios que se emplean para conseguir aquellos beneficios (Ccaccya, 2015).

Acción Económica: La acción económica es una disposición del accionar humano en la tarea económica-societaria que supone la gestión de recursos materiales, Humanos y financieros (García 2017; citado por Silva, 2018).

Recursos humanos: hacen referencia al trabajo conjunto de trabajadores de una organización. Lo más común es denominar de esta forma a la función encargada de la selección, contratación, formación, empleo y retención de colaboradores en una organización (Apaza, 2016).

Recursos Materiales: son los que representan los insumos, terrenos, maquinarias, etc. La gestión adecuada de estos, permite que la sociedad considere los necesarios sin llegar a la abundancia que puede resultar perjudicial, tanto como su escasez (Silva, 2018).

Recursos Financieros: Son activos que cuentan con alguna forma de liquidez. Desde el marco económico, los recursos financieros, son activos que pueden o no ser dinero. De manera global el dinero en cuenta, las líneas de crédito o las acciones, cuentan con un coste económico o de capital que se debe considerar (Rueda & Rueda Peves, 2010).

Financiamiento: Un aspecto fundamental de la administración es el financiamiento que supone proveer y respaldar bienes en una organización. Hay una variada gama de fuentes de financiación y cada cual cuenta con características específicas como costo,

disponibilidad, vigencia, derechos sobre los bienes, entre otros (Van & Wachowicz, 2010).

Patrimonio: El patrimonio es la valoración a nivel monetario de los bienes operarios que se registran como activos, pasivos y capital cuantificable en el sistema informativo contable de una empresa (Guajardo & Andrade de Guajardo, 2015).

Deuda: La deuda viene a ser una obligación por parte de una persona, ya sea natural o jurídica, en razón de otra, para cumplir o no con tal deber; y que naturalmente está estipulada en base a alguna forma de pago o activo (Rueda & Rueda Peves, 2010).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis General

H₁ Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

3.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₁ Existe relación directa entre los recursos y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa entre los recursos y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Hipótesis específica 2

H₁ Existe relación directa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Hipótesis específica 3

H₁ Existe relación directa entre los recursos y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa entre los recursos y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Hipótesis específica 4

H₁ Existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

3.3. Variables de la investigación**Variable 1: Costos ABC**

Definición conceptual: Es un sistema que obtiene los costos indirectos de las actividades llevadas a cabo en una empresa, con la cual se realiza la asignación de costos desde las actividades hacia los objetos, productos y servicios de costo que generaron las tareas (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).

Definición operacional: El sistema de Costos ABC se mide con un Cuestionario de Costos, planteado por Silva (2018); donde se mide los recursos, las actividades y el objeto de costos.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Es la aplicación económica en el que se desenvuelven medios a nivel económico, humano y/o financiero con la finalidad de alcanzar determinados resultados, comparando el resultado final y el valor de medios que se emplean para conseguir aquellos beneficios (Ccaccya, 2015).

Definición operacional: La rentabilidad se mide con el Cuestionario de Rentabilidad, propuesta por Silva (2018); cuyas mediciones se realizan en torno a la acción económica y el financiamiento.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

La investigación hizo uso del método general científico; debido a que el estudio se realiza bajo mecanismos estrictos controlados, empíricos, críticos y sistemáticos con equilibrios hipotéticos sobre posibles relaciones entre uno o más fenómenos que pretenden explicar la realidad (Carrasco, 2009).

El método específico fue el método descriptivo, este método consiste en un conjunto de instrucciones, procesos y técnicas que permiten la descripción del conocimiento teórico y científico, basados en la validez y confiabilidad científica de instrumentos que no dan lugar a la subjetividad (Carrasco, 2009).

4.2. Tipo de la investigación

La investigación presente, se ciñe al tipo aplicado, debido a que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio-temporal brindado en una determinada muestra o realidad; aplicando teorías, leyes y principios para la comprensión del fenómeno (Sánchez & Reyes, 2015).

4.3. Nivel de investigación

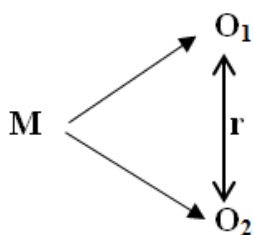
El estudio tuvo un nivel correlacional, según Hernández, Fernández & Baptista (2014) este nivel estima la correlación que existe entre dos o más constructos, conceptos o variables. Cada variable es medida, para después analizar la correlación e intentar explicar dichas interacciones en un contexto y realidad determinada.

4.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue el descriptivo - correlacional, Sanchez & Reyes (2015) refieren que este tipo de diseño intenta identificar el grado de relación que existe entre dos variables en una sola muestra y luego se contrastan estadísticamente mediante un estadístico de coeficiente de relación.

Figura 1

Esquema del diseño de investigación



Dónde:

M = Muestra conformada por los colaboradores de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

O₁ = Observación de la variable costos ABC

O₂ = Observación de la variable rentabilidad

r = Correlación entre ambas variables.

4.5. Población y muestra

Población

Hernández et al. (2014), refieren que la población es el conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones. La población de la presente

pesquisa estuvo conformada por 40 colaboradores de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón de la Provincia de Chanchamayo, de la Región Junín.

Muestra y tipo de muestreo

La muestra “es la unidad de estudio o grupo de contextos, personas, sucesos, comunidades, eventos, etc., sobre la cual se recolectan los datos” (Hernandez et al. 2014). El muestreo de la investigación es no probabilístico del tipo poblacional, puesto que se evaluará a todos los colaboradores que formen parte de la empresa. Por lo tanto, la muestra fue conformada por 40 colaboradores de la Corporación CALDFERN S.A.C. del distrito de San Ramón de la provincia de Chanchamayo.

Tabla 1

Distribución de la población y muestra.

	N° de colaboradores	Total
Población	40	40
Muestra	40	40

Nota. La muestra total será de 40 colaboradores de la Corporación CALDFERN

Criterios de inclusión

- Colaboradores que laboren en la Corporación CALDFERN S.A.C. del distrito de San Ramón de la provincia de Chanchamayo.
- Colaboradores que acepten el consentimiento informado para participar y formar parte del estudio.
- Colaboradores que resuelvan adecuadamente el Cuestionario de Costos ABC.
- Colaboradores que resuelvan adecuadamente el Cuestionario de Rentabilidad.

Criterios de exclusión

- Colaboradores que no laboren en la Corporación CALDFERN S.A.C. del distrito de San Ramón de la provincia de Chanchamayo.
- Colaboradores que no acepten el consentimiento informado para participar y formar parte del estudio.
- Colaboradores que no resuelvan adecuadamente el Cuestionario de Costos ABC.
- Colaboradores que no resuelvan adecuadamente el Cuestionario de Rentabilidad.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se empleó es la encuesta, puesto que ayuda a brindar respuestas a problemas en líneas descriptivas, como de relación de variables, tras la recopilación sistemática de información, según un diseño antes definido que confirme el rigor de la información obtenida (Tamayo y Tamayo, 2003).

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el cuestionario, este tipo de instrumento sujeta los aspectos de los fenómenos que se evalúa y que se consideran esenciales; además, permite concretar ciertos problemas que nos interesan para dicha medición; somete la realidad a cierto número de datos esenciales y constriñe el objeto de estudio (Tamayo y Tamayo, 2003). Los instrumentos que se utilizaron fueron el Cuestionario de Costos ABC y el Cuestionario de Rentabilidad.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Estadística descriptiva

Se empleó la descripción de datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable donde se aplica el análisis descriptivo para poder establecer las puntuaciones

de los datos recogidos a través de tablas y gráficos de contingencia de frecuencia y porcentaje (Hernández et al., 2010).

Estadística inferencial

Se utilizó la estadística inferencial para comprobar, deducir o inferir las hipótesis planteadas, cuyo proceso se llevará a cabo por la presencia de un conjunto de datos numéricos (Berenson & Levine, 2001). En la investigación, se hizo uso del Coeficiente de Rho de Spearman puesto que las variables de estudio son del tipo ordinal.

Procedimiento de recolección de datos

- Se evaluó los instrumentos a la muestra objetivo.
- Se seleccionó los datos obtenidos para su análisis estadístico.
- Se aplicó los datos la prueba estadística elegida.
- Se contrastó si el resultado de la aplicación de la prueba estadística indica que se acepta la hipótesis alterna (H_1) o se rechaza (H_0).
- Se utilizó el Programa Estadístico en Ciencias Sociales (SPSS) versión 25, para el análisis de datos.
- Se utilizó el Programa de Microsoft Excel versión 2019, para el diseño de tablas y gráficos.
- Se realizó tablas de contingencia de frecuencia y porcentaje, así como gráficos descriptivos.
- Se utilizó el método de Tablas Cruzadas para correlacionar de forma descriptiva los datos de ambas variables.
- Se utilizó el estadístico del Coeficiente de Rho de Spearman
- Se realizó la valoración del p-valor, la interpretación y la decisión.
- Se realizó el análisis y decisión de los resultados.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

Para poder ejecutar y desarrollar la investigación que se presenta, se tomará como referencia y base ética en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

En este apartado, se presentan los resultados, para empezar, se muestran la descripción de los resultados, donde se realizan tablas y figuras de frecuencia y porcentaje que describen el comportamiento de los datos. En segundo lugar, se presentan la contrastación de las hipótesis, donde se comprueban mediante el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman bivariados, puesto que las variables son de naturaleza ordinal, contrastando con el nivel Alpha y el nivel de significancia. A continuación, se presentan tales resultados:

5.1. Descripción de resultados

Tabla 2

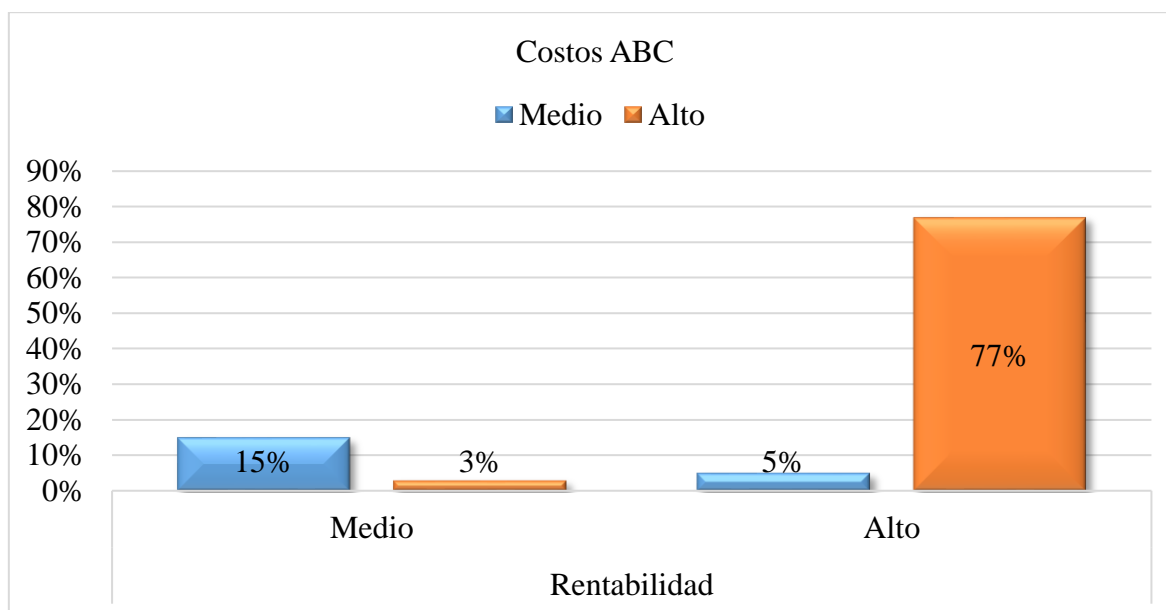
Costos ABC y rentabilidad en la Corporación Caldfern S.A.C.

Costos ABC		Rentabilidad		Total
		Medio	Alto	
Medio	f	6	2	8
	%	15%	5%	20%
Alto	f	1	31	32
	%	3%	77%	80%
Total	f	7	33	40
	%	18%	82%	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Costos ABC y rentabilidad en la Corporación Caldfern S.A.C.



Nota. Elaboración propia en base los instrumentos evaluados.

En la tabla 2 y figura 2, se observa que dentro los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refieren que el 20% de los costos ABC de la empresa está en nivel medio, de los cuales el 15% de la rentabilidad es media y el 5% alta. Del 80% de colaboradores que refieren costos ABC altos, el 3% refiere que la rentabilidad es medio y el 77% de la rentabilidad se encuentra en nivel alto.

Tabla 3

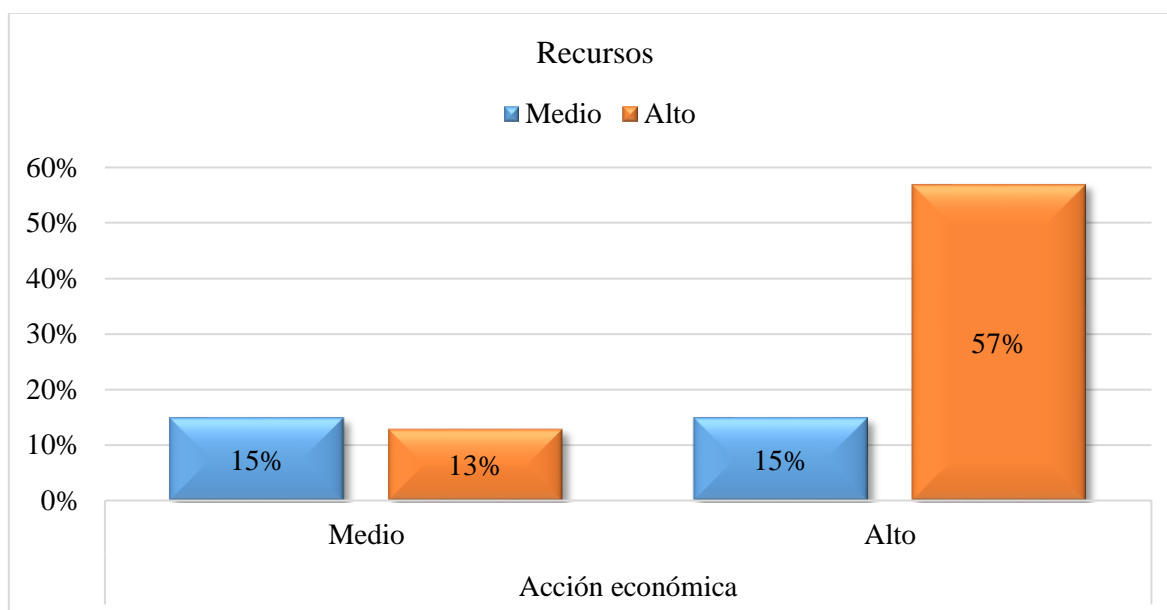
Recursos y acción económica en la Corporación Caldfern S.A.C.

Recursos		Acción económica		Total
		Medio	Alto	
Medio	f	6	6	12
	%	15%	15%	30%
Alto	f	5	23	28
	%	13%	57%	70%
Total	f	11	29	40
	%	28%	72%	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

Recursos y acción económica en la Corporación Caldfern S.A.C.



Nota. Elaboración propia en base los instrumentos evaluados.

En la tabla 3 y figura 3, se observa que el 30% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refieren que los recursos de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 15% de la acción económica es medio y el 15% alto. El 70% de colaboradores, refieren que el nivel de recursos de la empresa es alto, de los cuales el 13% de la acción económica es medio y el 57% es alto.

Tabla 4

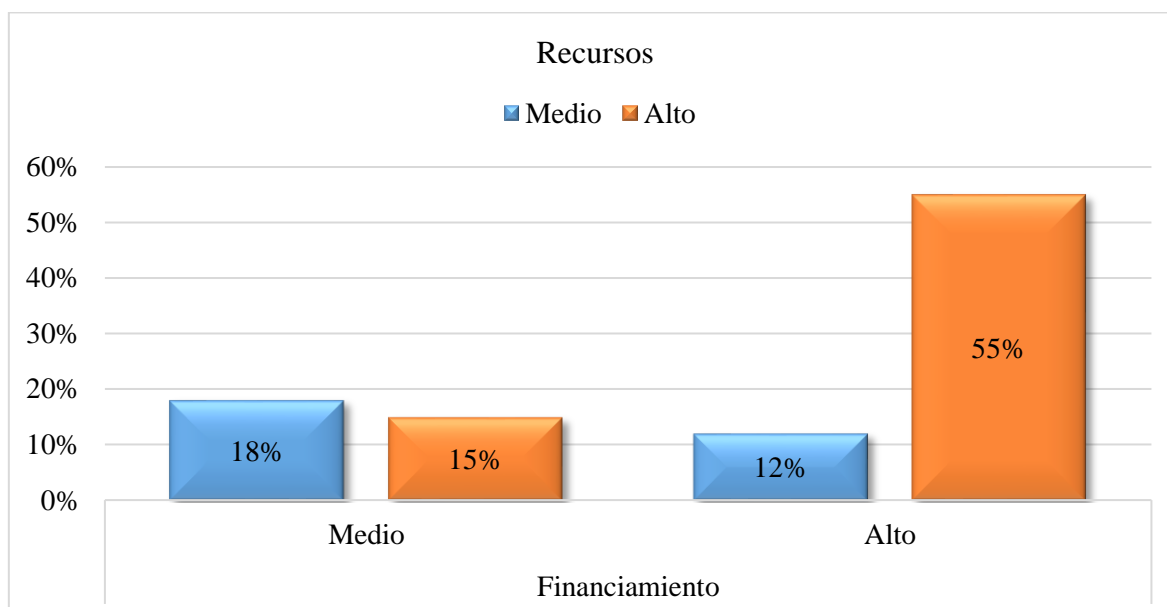
Recursos y financiamiento en la Corporación Caldfern S.A.C.

Recursos		Financiamiento		Total
		Medio	Alto	
Medio	f	7	5	12
	%	18%	12%	30%
Alto	f	6	22	28
	%	15%	55%	70%
Total	f	13	27	40
	%	33%	67%	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

Recursos y financiamiento en la Corporación Caldfern S.A.C.



Nota. Elaboración propia en base los instrumentos evaluados.

En la tabla 4 y figura 4, se observa que el 30% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refiere que los recursos de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 18% del financiamiento de la empresa se encuentra en nivel medio y el 12% en nivel alto. El 70% de los colaboradores, refieren que los recursos de la empresa son altos, de los cuales, el 15% se del financiamiento es medio y el 55% de la empresa está en nivel alto.

Tabla 5

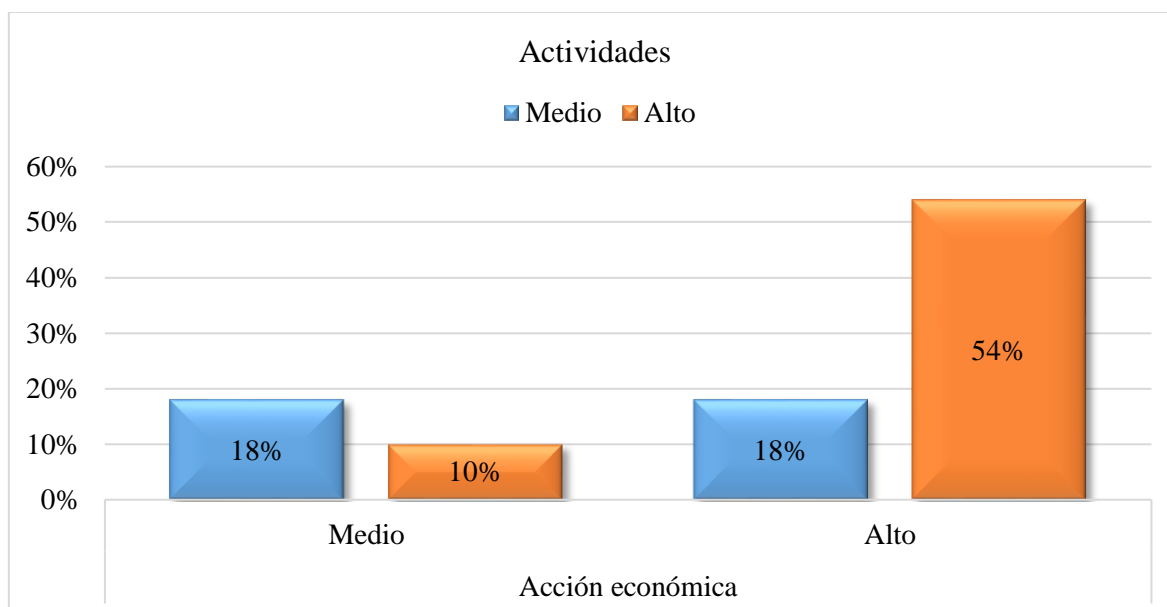
Actividades y acción económica en la Corporación Caldfern S.A.C.

Actividades		Acción económica		Total
		Medio	Alto	
Medio	f	7	7	14
	%	18%	18%	36%
Alto	f	4	22	26
	%	10%	54%	64%
Total	f	11	29	40
	%	28%	72%	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Actividades y acción económica en la Corporación Caldfern S.A.C.



Nota. Elaboración propia en base los instrumentos evaluados.

En la tabla 5 y figura 5, se observa que el 36% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refiere que las actividades de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 18% refieren que existe acción económica media y 18% en nivel alto. El 64% de los colaboradores refieren que las actividades de la empresa son altas, de los cuales el 10% de refieren que la acción económica se encuentra en nivel medio y el 54% de la empresa tiene acción económica alta.

Tabla 6

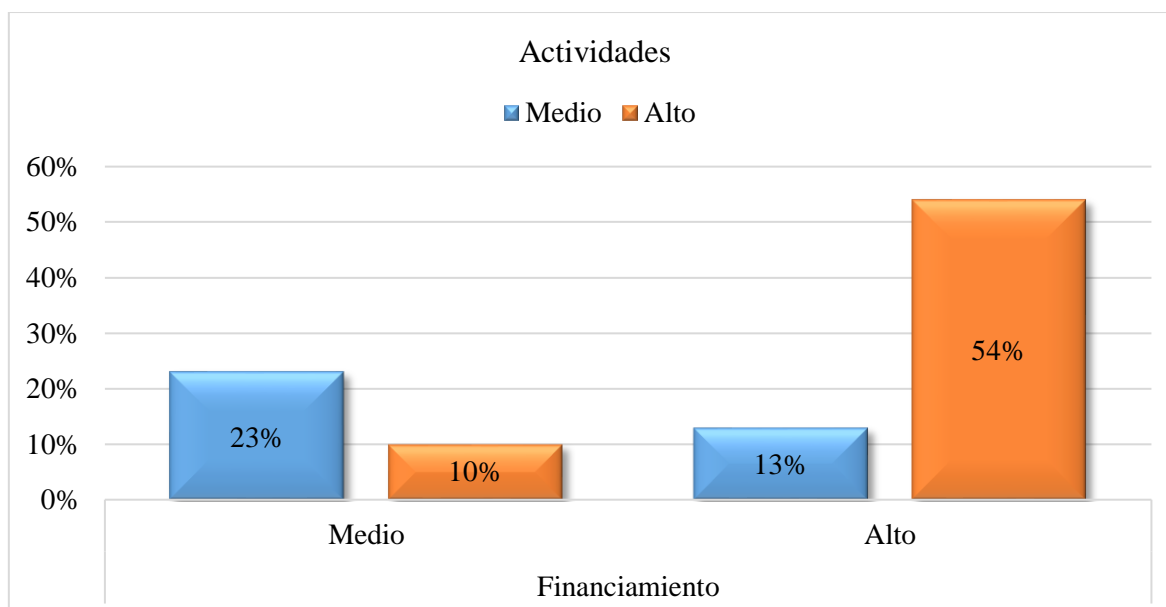
Actividades y financiamiento en la Corporación Caldferr S.A.C.

Actividades		Financiamiento		Total
		Medio	Alto	
Medio	f	9	5	14
	%	23%	13%	36%
Alto	f	4	22	26
	%	10%	54%	64%
Total	f	13	27	40
	%	33%	67%	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 6

Actividades y financiamiento en la Corporación Caldferr S.A.C.



Nota. Elaboración propia en base los instrumentos evaluados.

En la tabla 6 y figura 6, se observa que el 36% de los colaboradores de la Corporación Caldferr S.A.C., refiere que las actividades de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 23% refiere que el financiamiento que existe en la empresa es medio y el 13% refiere que es alto. Del 64% de los colaboradores refieren que las actividades de la empresa son altas de los cuales el 10% manifiesta que el financiamiento de la empresa es medio y el 54% refiere que el financiamiento es alto.

5.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H₁ Existe relación directa y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Prueba de Coeficiente de Rho de Spearman – Bivariadas

Criterio para determinar la Hipótesis:

P-valor $\leq \alpha$ = La H₁ se aprueba. Es significativo

P-valor $> \alpha$ = La H₀ se aprueba. No es significativo

Criterio para determinar el nivel de correlación

0,81 > 0,99 = Correlación **muy alta**

0,61 > 0,80 = Correlación **alta**

0,41 > 0,60 = Correlación **moderada**

0,21 > 0,40 = Correlación **baja**

0,00 > 0,20 = Correlación **muy baja o nula**

Tabla 7

Correlación entre costos ABC y rentabilidad

Variable	N°	Rho	P – Valor	Val.	Nivel Alfa α
Costos ABC Rentabilidad	40	0,757*	0,000**	<	0,05

Decisión: * El valor de Rho es 0,757. Por lo tanto, el nivel de correlación es directa y alta.

** El p-valor (0,000) es menor al nivel alfa (0,05). Por lo tanto, es significativa.

Conclusión: Se rechaza la hipótesis nula, puesto que existe relación directa y significativa.

Interpretación: Existe relación directa y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor costos ABC, mayor será la rentabilidad en la empresa.

Hipótesis específica 1

H₁ Existe relación directa y significativa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa y significativa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Prueba de Coeficiente de Rho de Spearman – Bivariadas

Criterio para determinar la Hipótesis:

P-valor $\leq \alpha$ = La H₁ se aprueba. Es significativo

P-valor $> \alpha$ = La H₀ se aprueba. No es significativo

Criterio para determinar el nivel de correlación

0,81 $>$ 0,99 = Correlación **muy alta**

0,61 $>$ 0,80 = Correlación **alta**

0,41 $>$ 0,60 = Correlación **moderada**

0,21 $>$ 0,40 = Correlación **baja**

0,00 $>$ 0,20 = Correlación **muy baja o nula**

Tabla 8

Correlación entre recursos y acción financiera.

Variable	N°	Rho	P – Valor	Val.	Nivel Alfa α
Recursos Acción financiera	40	0,330*	0,038**	<	0,05

Decisión: * El valor de Rho es 0,330. Por lo tanto, el nivel de correlación es directa y baja.

** El p-valor (0,038) es menor al nivel alfa (0,05). Por lo tanto, es significativa.

Conclusión: Se rechaza la hipótesis nula, puesto que existe relación directa y significativa.

Interpretación: Existe relación directa y significativa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de recursos, mayor será las acciones financieras de la empresa.

Hipótesis específica 2

H₁ Existe relación directa y significativa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa y significativa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Prueba de Coeficiente de Rho de Spearman – Bivariadas

Criterio para determinar la Hipótesis:

P-valor $\leq \alpha$ = La H₁ se aprueba. Es significativo

P-valor $> \alpha$ = La H₀ se aprueba. No es significativo

Criterio para determinar el nivel de correlación

0,81 > 0,99 = Correlación **muy alta**

0,61 > 0,80 = Correlación **alta**

0,41 > 0,60 = Correlación **moderada**

0,21 > 0,40 = Correlación **baja**

0,00 > 0,20 = Correlación **muy baja o nula**

Tabla 9

Correlación entre recursos y financiamiento.

Variable	N°	Rho	P – Valor	Val.	Nivel Alfa α
Recursos Financiamiento	40	0,361*	0,022**	<	0,05

Decisión: * El valor de Rho es 0,361. Por lo tanto, el nivel de correlación es directa y baja.

** El p-valor (0,022) es menor al nivel alfa (0,05). Por lo tanto, es significativa.

Conclusión: Se rechaza la hipótesis nula, puesto que existe relación directa y significativa.

Interpretación: Existe relación directa y significativa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de recursos, mayor serán los financiamientos de la empresa.

Hipótesis específica 3

H₁ Existe relación directa y significativa entre las actividades y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa y significativa entre las actividades y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Prueba de Coeficiente de Rho de Spearman – Bivariadas

Criterio para determinar la Hipótesis:

P-valor $\leq \alpha$ = La H₁ se aprueba. Es significativo

P-valor $> \alpha$ = La H₀ se aprueba. No es significativo

Criterio para determinar el nivel de correlación

0,81 $>$ 0,99 = Correlación **muy alta**

0,61 $>$ 0,80 = Correlación **alta**

0,41 $>$ 0,60 = Correlación **moderada**

0,21 $>$ 0,40 = Correlación **baja**

0,00 $>$ 0,20 = Correlación **muy baja o nula**

Tabla 10

Correlación entre actividades y acción financiera.

Variable	N°	Rho	P – Valor	Val.	Nivel Alfa α
Actividades Acción económica	40	0,370*	0,019**	<	0,05

Decisión: * El valor de Rho es 0,370. Por lo tanto, el nivel de correlación es directa y baja.

** El p-valor (0,019) es menor al nivel alfa (0,05). Por lo tanto, es significativa.

Conclusión: Se rechaza la hipótesis nula, puesto que existe relación directa y significativa.

Interpretación: Existe relación directa y significativa entre las actividades y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de actividades, mayor será las acciones financieras de la empresa.

Hipótesis específica 4

H₁ Existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

H₀ No existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Prueba de Coeficiente de Rho de Spearman – Bivariadas

Criterio para determinar la Hipótesis:

P-valor $\leq \alpha$ = La H₁ se aprueba. Es significativo

P-valor $> \alpha$ = La H₀ se aprueba. No es significativo

Criterio para determinar el nivel de correlación

0,81 > 0,99 = Correlación **muy alta**

0,61 > 0,80 = Correlación **alta**

0,41 > 0,60 = Correlación **moderada**

0,21 > 0,40 = Correlación **baja**

0,00 > 0,20 = Correlación **muy baja o nula**

Tabla 11

Correlación entre actividades y financiamiento.

Variable	N°	Rho	P – Valor	Val.	Nivel Alfa α
Actividades Financiamiento	40	0,498*	0,001**	<	0,05

Decisión: * El valor de Rho es 0,498. Por lo tanto, el nivel de correlación es directa y moderada. ** El p-valor (0,001) es menor al nivel alfa (0,05). Por lo tanto, es significativa.

Conclusión: Se rechaza la hipótesis nula, puesto que existe relación directa y significativa.

Interpretación: Existe relación directa y significativa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de actividades, mayor será el financiamiento de la empresa.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las organizaciones necesitan información de costos que sea precisa y relevante para poder mantener o mejorar sus competitividades. En el pasado, las compañías planeaban y controlaban sus operaciones utilizando información contable que se asumían era precisa y que reflejaba los costos de sus productos y servicios (y que, idealmente, también de sus canales y clientes). Sin embargo, a menudo éste no era el caso. El sistema de costos de muchas compañías, con su amplia asignación promedio de costos indirectos, enmascarada por una ilusión de precisión, en realidad estaba proporcionando información engañosa a quienes tomaban las decisiones (Frensh, 2018). Por ello, la presente investigación buscó conocer la relación entre el costo ABC y la rentabilidad que la Corporación CALDFERN S.A.C. a fin de conocer su operatividad y funcionalidad financiera y rentables. A continuación, se presentan los resultados encontrados:

Respecto a la relación entre los costos ABC y la rentabilidad, se observa que dentro los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refieren que el 20% de los costos ABC de la empresa está en nivel medio, de los cuales el 15% de la rentabilidad es media y el 5% alta. Del 80% de colaboradores que refieren costos ABC altos, el 3% refiere que la rentabilidad es medio y el 77% de la rentabilidad se encuentra en nivel alto (véase tabla 2 y figura 2), se observa que la mayoría de los colaboradores refieren que los costos ABC de la empresa es alta o elevada con 80%, lo que indicaría que este método de costeo, lo que indicaría que la empresa procede directamente con la administración de procesos y actividades para tomar decisiones a nivel estratégico y operacional (Cárdenas 1995), llevando a cabo costos indirectos de las actividades hacia los objetivos, productos y servicios de costos que generan las tareas y/o actividades (Horgren, 2001), esto permitiría garantizar el costeo preciso y admisible para la integración simultanea de otras directrices como la

gestión de procesos y gestión de la calidad, que forman parte de métodos estratégicos para garantizar la administración de negocios más modernos (Cuervo, Osorio y Duque, 2006). En cuanto a la rentabilidad, la mayoría de los colaboradores afirma que la rentabilidad en la empresa es alta, lo que indicaría que la retribución que tiene la empresa hacia los diversos elementos que se encuentran disponibles para llevar a cabo una determinada actividad financiera, es favorables; siendo eficaz y eficiente en la utilización de elementos humanos, financieros y productivos (Días, 2012); con el objetivo de alcanzar determinados resultados, haciendo comparaciones del resultado final y el valor de medios que se emplean para conseguir aquellos beneficios buscados (Ccaccya, 2015). Así mismo la rentabilidad de la empresa se adecúa a los estándares exigidos por la economía permitiéndose medir y cuantificar su propia gestión financiera bajo un enfoque de unidad económica (Parada, 1988). Se entiende entonces que, bajo un contexto de métodos en la administración financiera y el costeo, puede incrementar también la rentabilidad en una empresa, esto se corrobora en la contratación de las hipótesis, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, cuyo valor rho, fue de 0,757 y un p-valor de 0,000, lo que indicaría que la relación entre las variables es directa, alta y significativa (véase tabla 7). Por lo tanto, se concluye que existe relación directa y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor costos ABC, mayor será la rentabilidad en la empresa.

Se demuestra entonces que, las implementaciones de un sistema de costos ABC, garantizan el incremento de toma de decisiones del financiamiento y costeo de los precios de venta (Cajo,2017), caso contrario repercutiría en la rentabilidad y los manejos de producción y actividades de la empresa (Lindao, 2019), estudios similares demostraron tal importancia de la implantación de los costos ABC para incrementar la rentabilidad y otras estrategias financieras de cualquier entidad, como Alcivar y Moran (2017), que establecieron

la importancia de los costos ABC para evaluar costos directos y variables par tomar decisiones más idóneas e imputar sistemáticamente los costos indirectos de la empresa para distribuirlos en actividades que lo requieran; tal y como concluye también Peralta, (2016). Así también se demostró la relación directa y funcional de los métodos ABC y la rentabilidad, como lo afirma Dávalos y Salazar (2019), Larico y Acosta (2018) refieren que el sistema de costos ABC se logra con una perspectiva más clara y ordenada de costos de una empresa, Quispe (2018) y La Torre y Pastor (2017), también refieren que la adecuada implementación del método de costos ABC permiten conocer la ganancia que se obtiene de cada uno y al mismo tiempo estar al tanto que son rentables para la empresa; caso contrario si no se contase con métodos estratégicos para contabilizar el precio de la materia prima o recursos y sus ganancias, pueden deformar el costeo y la fijación de la rentabilidad, por ende no se tomarían decisiones coherentes en cuanto a la designación de precios de los productos (Flores, 2018; Arellano, 2018).

El estudio también logró correlacionar las dimensiones del método de costos ABC y la rentabilidad, con el fin de observar cuales son aquellos elementos que determina la importancia de correlacionar ambas variables y que una no se puede medir sin la otra, en este caso, la rentabilidad de la empresa no se llevaría a cabo sin el análisis o implementación de un método de costeo, en este sentido, los recursos y actividades como principales elementos del método de costos ABC, se relacionaron con la acción económica y el financiamiento que forman parte de la rentabilidad. Los resultados encontrados se describen a continuación:

Respecto a la relación entre los recursos y la acción económica, se observó que el 30% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refieren que los recursos de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 15% de la acción económica es medio y el 15% alto. El 70% de colaboradores, refieren que el nivel de recursos de la empresa es alto,

de los cuales el 13% de la acción económica es medio y el 57% es alto (véase tabla 3 y figura 3), se observa que la mayoría de colaboradores, refieren que en la empresa los recursos son altos, lo que indicaría que los medios mercantiles esgrimidos para verificar una diligencia, como el persona de sustento, energía, devaluación, mecanismos y otros, son altos y adecuados (Silva, 2018), al igual que la acción económica, se dirige a los recursos, humanos, materiales y financieros que disponen acciones en función económica-societaria que supone la gestión (Silva,2018), por ende estas dimensiones tendría que relacionarse directamente, y esto se corrobora en la contrastación de la hipótesis, utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor rho fue de 0,330 y un p-valor de 0,038 siendo este menor al nivel Alpha (0,05), lo que indicaría que la relación entre ambas variables es directa baja y significativa (véase tabla 8). Se concluye existe relación directa y significativa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de recursos, mayor será las acciones financieras de la empresa.

Respecto a la relación entre los recursos y el financiamiento, se observó que el 30% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refiere que los recursos de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 18% del financiamiento de la empresa se encuentra en nivel medio y el 12% en nivel alto. El 70% de los colaboradores, refieren que los recursos de la empresa son altos, de los cuales, el 15% se del financiamiento es medio y el 55% de la empresa está en nivel alto (véase tabla 4 y figura 4), la mayoría de los colaboradores evaluados, refieren que los recursos son altos en 70%, como se explicó líneas arriba y el financiamiento en su mayoría son altos en 67%, respecto a los recursos, como se entendió tiene que ver con los medios mercantiles que verifican la diligencia de los productos , personal, sustento, entre otros (Silva, 2018), mientras que el financiamiento provee y respalda bienes en una organización, hay una variada gama de fuentes caracterizada como

costo, disponibilidad, vigencia, derechos sobre bienes, entre otros, estos factores y el administrador financiero, deben establecer la financiación de la empresa, considerando las implicancias sobre el capital de los accionistas a la hora de tomar decisiones (Van y Wachowicz, 2010), así mismo la planeación financiera tiene que ver en gran medida con la forma en que se alcanzan las metas y simboliza la base de la actividad económica, procura la previsión en cuanto al patrimonio y la deuda (Morales y Morales, 2014). Se entiende entonces que los recursos se incrementarían dependiendo del financiamiento, entonces, al realizar la contrastación de las hipótesis, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman cuyo valor rho fue de 0,361 y p-valor de 0,022 siendo este menor al nivel alfa (0,05), lo que indica que la correlación entre ambas variables es directa, baja y significativa (véase tabla 9). Se concluye entonces que existe relación directa y significativa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de recursos, mayor serán los financiamientos de la empresa.

Respecto a la relación entre las actividades y la acción económica, se observó que el 36% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refiere que las actividades de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 18% refieren que existe acción económica media y 18% en nivel alto. El 64% de los colaboradores refieren que las actividades de la empresa son altas, de los cuales el 10% de refieren que la acción económica se encuentra en nivel medio y el 54% de la empresa tiene acción económica alta (véase tabla 5 y figura 5). La mayoría de los colaboradores refiere que las actividades de la empresa están en nivel alto en 64%, lo que indicaría que las ocupaciones son perfeccionadas internamente para la elaboración de productos y servicios que puedan brindar la empresa (Silva, 2018), es decir, las actividades empresariales de la empresa, como la producción, gestión, administración y ventas están de acuerdo a los costos integrados. Asimismo, la mayoría de los colaboradores

refieren que la acción económica es alta en 72%, como se explicó líneas arriba, tiene que ver con los recursos humanos, materiales y financieros, lo que podría explicar que la acción económica de la empresa es elevada, por lo tanto, los sistemas financieros están de acuerdo con las actividades y los recursos de la propia empresa (Silva, 2018). Al realizar la contrastación de las hipótesis, utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor rho de 0,370 y un p-valor de 0,019 siendo este menor al nivel alfa (0,05), lo que indica que la correlación de ambas variables es directa, baja y significativa (véase tabla 10). Se concluye entonces que existe relación directa y significativa entre las actividades y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de actividades, mayor será las acciones financieras de la empresa.

Respecto a la relación entre las actividades y el financiamiento, se observó que el 36% de los colaboradores de la Corporación Caldfern S.A.C., refiere que las actividades de la empresa están en nivel medio, de los cuales el 23% refiere que el financiamiento que existe en la empresa es medio y el 13% refiere que es alto. Del 64% de los colaboradores refieren que las actividades de la empresa son altas de los cuales el 10% manifiesta que el financiamiento de la empresa es medio y el 54% refiere que el financiamiento es alto (véase tabla 6 y figura 6), la mayoría de los colaboradores refieren que las actividades son altas, y como se mencionó en el párrafo anterior, las actividades de la empresa están proporcionalmente gestionadas de acuerdo a los recursos humanos, materiales y financieros de la empresa y se preocupan por perfeccionar e incrementar la elaboración, producción de los bienes y servicios de la empresa (Silva, 2018), sin embargo esto tiene que depender estrictamente del financiamiento, donde se evidencia que es alta con 67%, esto significaría que la provisión de los recursos en la organización es elevada, las características económicas como el costo, la disponibilidad, vigencia y derechos sobre los bienes son adecuadamente

gestionadas, impulsando el financiamiento con responsabilidad sobre las acciones del capital y la toma de decisiones (Van & Wachowicz, 2010), en pocas palabras, las actividades depende del financiamiento que la empresa tiene para dirigir la inversión en las diferentes actividades que realiza la empresa, lo que impulsaría el desarrollo adecuado de tales actividades, esta afirmación se corrobora en la contrastación de las hipótesis, utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor rho fue 0,498 y el p-valor de 0,001 siendo este menor al nivel alfa (0,05), esto indica que la correlación de las variables es directa, moderada y significativa (véase tabla 11). Se concluye entonces que, existe relación directa y significativa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de actividades, mayor será el financiamiento de la empresa.

Se demuestra entonces que, la relación entre las dimensiones o elementos del método de costos ABC y la rentabilidad tienen relación directa y significativa, lo que explicaría que si la implementación de recursos y actividades no son gestionadas por las acciones económicas y el financiamiento, no se podrá costear la producción de bienes y servicios de la empresa, y por ende no se observará la adecuada rentabilidad del costeo de sus productos, caso contrario, si el método de costos implementados es proporcional a la rentabilidad, se entiende que la empresa cumple con el criterio de negociación y coherencia del costeo entre lo que producen y lo que venden, sin abusar ni disminuir el precio fiscal, adecuado para el mercado, como es el caso de la empresa que se estudió.

CONCLUSIONES

1. Existe relación directa y significativa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor costos ABC, mayor será la rentabilidad en la empresa.
2. Existe relación directa y significativa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de recursos, mayor será las acciones financieras de la empresa.
3. Existe relación directa y significativa entre los recursos y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de recursos, mayor serán los financiamientos de la empresa.
4. Existe relación directa y significativa entre las actividades y la acción económica de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de actividades, mayor será las acciones financieras de la empresa.
5. Existe relación directa y significativa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020, a mayor presencia de actividades, mayor será el financiamiento de la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Publicar los resultados obtenidos a fin de hacer conocer al público en general, y a partir de ello, adiestrar a la población para que puedan apoyar en otras investigaciones.
2. Mejorar los métodos de investigación, que puedan explicar la influencia del método costos ABC en la rentabilidad y comprender con mayor eficiencia la importancia de la implementación de métodos de costeo.
3. Seguir con la investigación, a partir de los resultados incrementando la generalización de los hallazgos en otros contextos similares.
4. A la empresa de estudio, mantener e incrementar las estrategias de mejoramiento de métodos de costos ABC y la rentabilidad, a fin de continuar acrecentando el personal que pueda mantener los hallazgos.
5. A la Universidad Peruana Los Andes, incentivar la investigación en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables a fin de acrecentar los estudios sobre los costos y beneficios de empresas e implementar estrategias de mejora como los costos ABC y así generar rentabilidad elevada coherente con la producción y actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, G. C. (2005). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Lima: Prociencia y Cultura S.A.
- Alcívar, C. F., & Moran, M. L. (2017). *Modelo de costeo para producción de quesos en microempresas Comunitarias Salinas de Bolívar*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Apaza, M. M. (2016). Finanzas para Contadores. *III Conferencia Internacional del Conocimiento Contable* (págs. 1-84). Huánuco: Contabilidad y Finanzas.
- Arellano, A. L. (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- ASELA. (2018). *Asech - Seminario Financiamiento para PYMES - Puerto Varas*. Obtenido de Asociación de Emprendedores de Latinoamérica: <https://asela.org/actividades/ver/224/asech-seminario-financiamiento-para-pymes-puerto-varas>
- Baque, H. R. (2017). Control de Costos a través del Sistema basado en Actividades (ABC): Una revisión conceptual. *UEES*, Guayaquil.
- Berenson, M., & Levine, D. (2001). *Estadística básica en administración, conceptos y aplicaciones*. Juarez: MCMXCVI.
- Cajo, S. M. (2017). *Incidencia del sistema Activity Based Costing (ABC) en los costos de una empresa del sector lácteo, Cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Carvalho, B. J. (2009). *Estados Financieros: Normas para su preparación y presentación*. Antioquía: Ecoe-ediciones.
- Ccaccya, B. D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N° 341*, 341-352.
- Colegio del Contador Público del Perú. (2007). *Código de ética del contador público peruano*. Lima: JUNTA DE DECANOS DE LOS COLEGIOS DE CONTADORES PÚBLICOS DEL PERÚ.
- Cuervo, T. J., Osorio, A. J., & Duque, R. M. (2006). *Costeo basado en actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Dávalos, R. K., & Salazar, E. S. (2019). *Costos de producción basados en el Método ABC para sincerar la Rentabilidad de los productos en la Empresa Tecnobior SAC periodo 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Díaz, L. M. (2012). *Análisis Contable con un enfoque empresarial*. Sevilla: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilazo.

- El Comercio. (2015). *¿Qué hace mal una empresa que ha bajado su rentabilidad?* Obtenido de Diario El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/mal-empresa-bajado-rentabilidad-328508-noticia/?ref=ecr>
- Eras, R. A., Burgos, J. B., & Lalangui, M. B. (2015). *Contabilidad de Costos*. Machala: Ediciones UTMACH.
- Flores, G. M. (2018). *El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas industriales dedicadas a la fabricación de calzado infantil de Arequipa, primer semestre año 2017 – Caso: Empresa de Calzados Kend E.I.R.L.* Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Frensh, M. (2018). *Cómo implementar un modelo de costos ABC*. Obtenido de Diario Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/implementar-modelo-costos-abc/>
- Gaviris, O. S., Varela, V. C., Yáñez, C. L., & Correa, G. J. (2010). Indicadores de Rentabilidad: su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial. *Universidad de Antioquia*, 1-27.
- Guajardo, C. G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2015). *Contabilidad Financiera*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Guillén, M. G., & Lema, F. P. (2018). *Diseño de un sistema de costeo ABC para una panadería en la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación; Sexta edición*. Mexico D.F.: Mc. GRAW- HILL.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de Costos, Un enfoque gerencial*. México, D.F.: Pearson Educación.
- La Torre, L. E., & Pastor, R. s. (2017). *Influencia del ABC en la rentabilidad del gran hotel Continental para el periodo 2011 – 2015, tuvieron el objetivo de determinar la influencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad del Gran Hotel Continental*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Larico, C. R., & Acosta, C. L. (2018). *Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Lindao, E. I. (2019). *Determinación de los costos de producción en la Confección de camisas de hombre del taller Artesanal Gabriela Suarez, para el 2019*. Guayaquil: Instituto superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
- MEF, P. (Agosto de 30 de 2016). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas-NIC*. Obtenido de Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas-NIC.: www://mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=5255
- Morales, C. A., & Morales, C. J. (2014). *Planeación Financiera*. . México: Grupo editorial Patria.
- Parada, D. J. (1988). *Rentabilidad Empresarial, Un enfoque de Gestión*. Santiago: Universidad de Concepción.

- Perata, A. E. (2016). *Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa Multiproductora del Sector Gastronómico*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- Quispe, S. S. (2018). *Incidencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales SRL en el período 2016*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Reveles, L. R. (2004). *Costos I*. Guadalajara: D.R. Universidad de Guadalajara.
- Rojas, T. R. (2019). *Banca peruana: Razones para haber logrado una rentabilidad de 18.34% en 2019*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/empresas/banca-peruana-razones-para-haber-logrado-una-rentabilidad-de-1834-en-2019-noticia/>
- Rueda, P. G., & Rueda Peves, J. (2010). *Plan Contable General Empresarial*. Lima: Editora Gráfica Bernilla.
- Sánchez, B. B. (2013). Implicancias del Método de Costeo ABC. *Quipukamayoc-Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 65-73.
- Sánchez, B. J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *Copyright*, 1-24.
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth.
- Silva, G. R. (2018). *Costos ABC y rentabilidad en una empresa agroexportadora del distrito de San Isidro, año 2018*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Mexico, D.F: LIMUSA S.A. GRUPO NORIEGA EDITORIAL.
- Toro, L. F. (2010). *Costos ABC y Presupuestos, Herramientas para la productividad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Van, H. J., & Wachowicz, J. J. (2010). *Fundamentos de la Administración Financiera*. México, D.F.: Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Anexo 4: Instrumentos de investigación

Anexo 5: Confiabilidad y validez

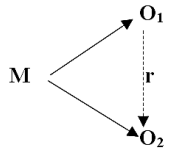
Anexo 6: Data de procesamiento de datos

Anexo 7: Consentimiento informado

Anexo 8: Evidencias fotográficas

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN CALDFERN S.A.C. DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO – 2020.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Establecer la relación entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Costos ABC</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recursos ● Actividades 	<p>Método de investigación</p> <p>Método científico – descriptivo</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Correlacional</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Existe relación directa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar la relación entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.</p>	<p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Existe relación directa entre los recursos y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acción económica ● Financiamiento 	<p>Diseño de la investigación</p> <p>Descriptivo correlacional</p> 
<p>¿Existe relación directa entre los recursos y el financiamiento de la</p>	<p>Identificar la relación entre los recursos y el financiamiento de la</p>	<p>Existe relación directa entre los recursos y el financiamiento de la</p>		<p>Dónde:</p> <p>M = Muestra constituida por los colaboradores de Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón,</p>

Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?

¿Existe relación directa entre las actividades y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?

¿Existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020?

Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Identificar la relación entre las actividades y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Identificar la relación entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Existe relación directa entre las actividades y la acción financiera de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

Existe relación directa entre las actividades y el financiamiento de la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020.

O1 = Observación de los costos ABC
O2 = Observación de la rentabilidad
r = Correlación entre ambas variables.

Población y muestra

Población:

40 colaboradores

Muestra:

40 colaboradores

Instrumentos de recolección de datos:

Cuestionario de Costos ABC

Cuestionario de Rentabilidad

Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA
COSTOS ABC	Es un sistema que obtiene los costos indirectos de las actividades llevadas a cabo en una empresa, con la cual se realiza la asignación de costos desde las actividades hacia los objetos, productos y servicios de costo que generaron las tareas (Eras, Burgos, & Lalangui, 2015).	El sistema de Costos ABC se mide con un Cuestionario de Costos, planteado por Silva (2018); donde se mide los recursos, las actividades y el objeto de costos.	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Insumos ● Mano de obra ● Energía ● Mecanismos 	1,2,3,4,5 y 6	Ordinal
			Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Operaciones ● Mantenimiento ● Control de calidad ● Perfeccionamiento 	7,8,9, 10,11, 12,13,14 y 15	
RENTABILIDAD	Es la aplicación económica en el que se desenvuelven medios a nivel económico, humano y/o financiero con la finalidad de alcanzar determinados resultados, comparando el resultado final y el valor de medios que se emplean para conseguir aquellos beneficios (Ccaccya, 2015).	La rentabilidad se mide con el Cuestionario de Rentabilidad, propuesta por Silva (2018); cuyas mediciones se realizan en torno a la acción económica y el financiamiento.	Acción económica	<ul style="list-style-type: none"> ● Tarea económica societaria. ● Recursos materiales ● Recursos financieros ● Recursos humanos 	1,2,3,4,5, 6,7,8 y 9	Ordinal
			Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Patrimonio ● Bienes operativos ● Deudas ● Pago o activos 	10,11,12, 13,14 y 15	

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA	CALIFICACIÓN PARCIAL	CALIFICACIÓN TOTAL
COSTOS ABC	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Insumos ● Mano de obra ● Energía ● Mecanismos 	1,2,3,4,5 y 6	Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	06 – 14 = Bajo 15 – 22 = Medio 23 – 30 = Alto	15 – 35 = Bajo 36 – 55 = Medio 56 – 75 = Alto
	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Operaciones ● Mantenimiento ● Control de calidad ● Perfeccionamiento 	7,8,9, 10,11, 12,13,14 y 15			
RENTABI LIDAD	Acción económica	<ul style="list-style-type: none"> ● Tarea económica societaria. ● Recursos materiales ● Recursos financieros ● Recursos humanos 	1,2,3,4,5, 6,7,8 y 9	Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	09 – 21 = Bajo 22 – 33 = Medio 34 – 45 = Alto	15 – 35 = Bajo 36 – 55 = Medio 56 – 75 = Alto
	Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Patrimonio ● Bienes operativos ● Deudas ● Pago o activos 	10,11,12, 13,14 y 15			

Anexo 4: Instrumentos de investigación**CUESTIONARIO DE COSTOS ABC**

Nombre: Sexo: Varón () Mujer ()

Cargo o puesto de trabajo: Edad:

Instrucciones: Marque con un aspa “X” el recuadro del número que considere que responde a la pregunta, teniendo en cuenta lo siguiente:

- 1 = Nunca
 2 = Casi nunca
 3 = A veces
 4 = Casi siempre
 5 = Siempre

N°	RECURSOS					
01	Se supervisa el uso adecuado de los insumos o materiales	1	2	3	4	5
02	Se realizan licitaciones en cuanto a la compra de insumos	1	2	3	4	5
03	Se anticipan las compras de los insumos o materiales.	1	2	3	4	5
04	La mano de obra por centro de costo está bien distribuida.	1	2	3	4	5
05	Existe una alta rotación del personal obrero.	1	2	3	4	5
06	Se subcontrata mano de obra mediante empresas terciarias.	1	2	3	4	5
N°	ACTIVIDADES					
07	Las operaciones agrícolas cumplen con los objetivos establecidos en el plan de producción.	1	2	3	4	5
08	Se monitorean los posibles cambios climáticos que pudiesen suscitarse y afecten las actividades laborales.	1	2	3	4	5
09	Se supervisa la seguridad del personal en el cumplimiento de las normas laborales.	1	2	3	4	5
10	El mantenimiento de los equipos y herramientas, están debidamente distribuido por centro de costo	1	2	3	4	5
11	Se realiza una programación mensual de mantenimiento preventivo de máquinas.	1	2	3	4	5
12	Existe un registro de información de los mantenimientos realizados.	1	2	3	4	5
13	Con respecto al control de calidad, éste disminuye la cantidad de errores de producción.	1	2	3	4	5
14	Se realizan auditorías para evaluar el cumplimiento de normas de calidad.	1	2	3	4	5
15	Se realizan innovaciones tecnológicas que permiten cumplir con los altos estándares internacionales.	1	2	3	4	5

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Nombre: Sexo: Varón () Mujer ()

Cargo o puesto de trabajo: Edad:

Instrucciones: Marque con un aspa “X” el recuadro del número que considere que responde a la pregunta, teniendo en cuenta lo siguiente:

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi siempre
- 5 = Siempre

N°	ACCIÓN ECONÓMICA					
01	Los recursos financieros de la empresa, aseguran la actividad operativa.	1	2	3	4	5
02	Las políticas de cobranza permiten contar con liquidez para afrontar las obligaciones de la empresa.	1	2	3	4	5
03	El flujo de caja se analiza semanalmente para evaluar se cumplimiento.	1	2	3	4	5
04	Se administran los recursos materiales necesarios en el plazo adecuado.	1	2	3	4	5
05	Se cuenta con suficiente stock de materiales.	1	2	3	4	5
06	Se realiza el comportamiento de la demanda para evitar exceso de inventarios.	1	2	3	4	5
07	La gestión de recursos humanos es eficiente al momento de concientizar al personal.	1	2	3	4	5
08	Se invierten en capacitaciones del personal para potenciar sus habilidades y capacidades.	1	2	3	4	5
09	La contratación del personal de la alta gerencia es realizada por terceros.	1	2	3	4	5
N°	FINANCIAMIENTO					
10	Frente a una inversión, la empresa cuenta con un patrimonio disponible para financiarla.	1	2	3	4	5
11	Los resultados obtenidos por la empresa generan incertidumbre en los accionistas.	1	2	3	4	5
12	La información de costeo proporcionada por la empresa es propicia en la búsqueda de inversiones.	1	2	3	4	5
13	Se cuenta con líneas de financiamiento que resguardan la operatividad.	1	2	3	4	5
14	La rentabilidad obtenida por la empresa es superior al costo del endeudamiento.	1	2	3	4	5

15	Se realiza el adecuado cumplimiento de las obligaciones financieras.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 5: Confiabilidad y validez

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE COSTOS ABC

Prueba del Coeficiente de Alpha de Cronbach

Criterio para determinar la confiabilidad del instrumento:

Según George y Mallery (2003)

P-valor > 0,90 = La confiabilidad es Excelente

P-valor > 0,80 = La confiabilidad es Buena

P-valor > 0,70 = La confiabilidad es Aceptable

P-valor > 0,60 = La confiabilidad es Relativamente aceptable

P-valor > 0,50 = La confiabilidad es Cuestionable

P-valor < 0,50 = La confiabilidad es Deficiente

Tabla 12

Confiabilidad del Cuestionario de Costos ABC

Número de Ítems	Coeficiente de Alpha de Cronbach	Significancia	Nivel permitido
15	0,959	>	0,50

Entonces: El p-valor (0,959) es mayor al nivel de significancia (0,50). Por lo tanto, es confiable.

Decisión: El “Cuestionario de Costos ABC” tiene un coeficiente de 0,959. Representando así, confiabilidad excelente con un 95,9% a favor.

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE COSTOS ABC

Prueba de Validez Interna modalidad de Correlación Ítem - Test

Criterio para determinar la Validez del instrumento:

P-valor < 0,30 = El ítem se observa o se anula.

P-valor \geq 0,30 = El ítem aprueba.

Tabla 13

Validez interna del Cuestionario de Costos ABC

ÍTEM	Correlación Ítem – Test	α si el Ítem es eliminado	DECISIÓN
Ítem 01	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 02	0,586	0,960	Aprobado por criterio Ítem -Test
ítem 03	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 04	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 05	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 06	0,586	0,960	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 07	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 08	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 09	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 10	0,586	0,960	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 11	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 12	0,586	0,960	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 13	0,905	0,953	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 14	0,525	0,960	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 15	0,525	0,960	Aprobado por criterio Ítem -Test

Nota: Se aprueban los ítems porque superan a 0,30, por lo tanto, todos los ítems son válidos.

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Prueba del Coeficiente de Alpha de Cronbach

Criterio para determinar la confiabilidad del instrumento:

Según George y Mallery (2003)

P-valor > 0,90 = La confiabilidad es **Excelente**

P-valor > 0,80 = La confiabilidad es **Buena**

P-valor > 0,70 = La confiabilidad es **Aceptable**

P-valor > 0,60 = La confiabilidad es **Relativamente aceptable**

P-valor > 0,50 = La confiabilidad es **Cuestionable**

P-valor < 0,50 = La confiabilidad es **Deficiente**

Tabla 14

Confiabilidad del Cuestionario de Rentabilidad.

Número de Ítems	Coefficiente de Alpha de Cronbach	Significancia	Nivel permitido
15	0,927	>	0,50

Entonces: El p-valor (0,927) es mayor al nivel de significancia (0,50). Por lo tanto, es confiable.

Decisión: El “Cuestionario de Rentabilidad” tiene un coeficiente de 0,927. Representando así, confiabilidad excelente con un 92,7% a favor.

VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Prueba de Validez Interna modalidad de Correlación Ítem - Test

Criterio para determinar la Validez del instrumento:

P-valor < 0,30 = El ítem se observa o se anula.

P-valor \geq 0,30 = El ítem aprueba.

Tabla 15


Validez interna del Cuestionario de Costos ABC

ÍTEM	Correlación Ítem – Test	α si el Ítem es eliminado	DECISIÓN
Ítem 01	0,769	0,918	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 02	0,769	0,918	Aprobado por criterio Ítem -Test
ítem 03	0,722	0,920	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 04	0,769	0,918	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 05	0,769	0,918	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 06	0,722	0,920	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 07	0,382	0,929	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 08	0,722	0,920	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 09	0,364	0,930	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 10	0,769	0,918	Aprobado por criterio Ítem -Test

Ítem 11	0,399	0,928	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 12	0,579	0,925	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 13	0,722	0,920	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 14	0,579	0,925	Aprobado por criterio Ítem -Test
Ítem 15	0,769	0,918	Aprobado por criterio Ítem -Test

Nota: Se aprueban los ítems porque superan a 0,30, por lo tanto, todos los ítems son válidos.

Anexo 6: Data de procesamiento de datos



	ACTI VIDA DES	ACCIO N_EC ONÓMI	FINAN CIAMIE NTO	COST OS_AB C	RENTA BILIDA D	CAT_R ECUR SOS	CAT_FI NANCIA MIENTO	CAT_A CTVID ADES	CAT_A CCIÓ N	CAT_C OSTO S	CAT RENT ABIL.
1	37	36	24	64	60	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
2	36	36	26	63	62	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
3	34	34	26	57	60	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
4	34	39	19	61	58	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
5	40	34	23	60	57	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
6	35	38	24	59	62	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
7	36	31	24	64	55	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio
8	34	38	25	55	63	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
9	41	33	19	60	52	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
10	36	38	25	62	63	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
11	32	40	25	56	65	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
12	36	38	22	64	60	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
13	36	36	21	59	57	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
14	35	39	20	61	59	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
15	32	36	20	59	56	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
16	40	40	24	59	64	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
17	37	32	23	63	55	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
18	39	33	26	64	59	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
19	36	31	24	57	55	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
20	36	32	29	60	61	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
21	38	32	29	64	61	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
22	33	32	23	59	55	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
23	36	34	27	56	61	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
24	40	42	20	59	62	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto
25	37	32	28	64	60	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto
26	33	35	28	60	63	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
27	38	42	20	57	62	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
28	36	40	22	61	62	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
29	41	37	25	59	62	Medio	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto
30	31	30	26	59	56	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto
31	34	39	23	54	62	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
32	39	35	28	64	63	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
33	34	39	17	60	56	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto
34	35	36	25	59	61	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
35	43	33	26	70	59	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto
36	33	35	27	60	62	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
37	43	39	22	70	61	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto

38	32	40	25	56	65	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto
39	36	38	22	64	60	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
40	36	36	21	59	57	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto
41											
42											

1

Vista de datos Vista de variables

Anexo 7: Consentimiento informado

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”


SOLICITO: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS; COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN CALDFERN S.A.C. DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO - 2020.

SEÑOR GERENTE GENERAL DE LA CORPORACION CALDFERN SAC.

Por el presente los solicitantes **GASPAR MEZA BLANCA** con DNI: 42193254, y **VARGAS ESPEJO JUAN CRISTIAN** con DNI: 47113045; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, especialidad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes, ante usted nos presentamos muy respetuosamente para solicitar su autorización para EL CONSENTIMIENTO INFORMADO para el desarrollo de la investigación titulada **“COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN CALDFERN S.A.C. DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO - 2020”**, para realizar una entrevista a profundidad a su persona, obtener evidencias, fotos y las evidencias que sean pertinentes.

Huancayo, 15 de mayo del 2021.

Atentamente;



GASPAR MEZA BLANCA
DNI N° 42193254
COD.MAT. A87372F



VARGAS ESPEJO JUAN CRISTIAN
DNI N° 47113045
COD.MAT. A86354E

**CALDFERN***“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

**SR. LUIS ENRIQUE CALDERON FERNANDEZ
GERENTE GENERAL DE LA CORPORACION CALDFERN SAC.**

AUTORIZA:

A las personas **GASPAR MEZA BLANCA** con DNI: 42193254, y **VARGAS ESPEJO JUAN CRISTIAN** con DNI: 47113045; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, especialidad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes, quienes están desarrollando la investigación titulada **“COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LA CORPORACIÓN CALDFERN S.A.C. DEL DISTRITO DE SAN RAMÓN, CHANCHAMAYO - 2020”**, para que realicen la entrevista al área correspondiente, se les otorga el permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Huancayo, 16 de mayo del 2021.

Atentamente;




LUIS ENRIQUE CALDERON FERNANDEZ
GERENTE GENERAL



Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20605368426 - CORPORACION CALDFERN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	10/10/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	01/10/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. LA RIVERA MZA. D3 LOTE. 10 (1/2 CUADRA DEL CHIPIPIZZA) JUNIN - CHANCHAMAYO - CHANCHAMAYO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 30/04/2021 BOLETA PORTAL DESDE 30/04/2021		
Emisor electrónico desde:	30/04/2021		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 30/04/2021),BOLETA (desde 30/04/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 03/10/2021 14:23			

Anexo 8: Evidencias fotográficas

