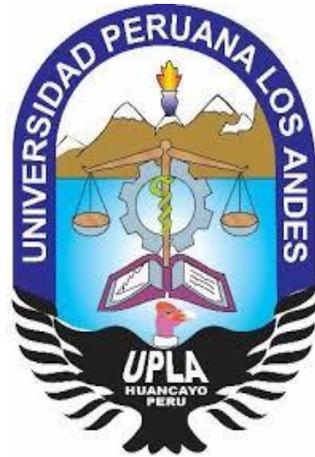


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Iniciativa Empresarial y Emprendimiento en Estudiantes de la
Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA –
Huancayo 2020**

Para Optar : Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor : Bach. Gozar De la Cruz Kelin Diana
Bach. Mayta Simón Erika Ludy

Asesor : Mtro. Vitor Martínez Paúl Denis

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 21.08.2021 – 20.08.2022

Huancayo – Perú
2022

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

Iniciativa empresarial y emprendimiento en estudiantes de la Carrera

Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA – Huancayo

2020

PRESENTADO POR:

Bach. Gozar De la Cruz, Kelin Diana

Bach. Mayta Simón, Erika Ludy

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN

ADMINISTRACIÓN

Escuela Profesional de Administración y Sistemas

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO

PRESIDENTE : Santivañez Contreras De Jaime, Jessica Giovanna

PRIMER MIEMBRO : Cárdenas Cabello, Luz De Aurora

SEGUNDO MIEMBRO : Aldana López, Alberto Vidal

Huancayo 21 de Julio del 2022

ASESOR

MTRO. VITOR MARTÍNEZ, PAÚL DENIS

Dedicatoria

La Presente tesis, se la dedicamos a nuestras madres Balbina y Carmen, por ser los pilares más importantes de nuestras vidas, que, con ejemplo, sacrificio y motivación, hicieron que sea posible este logro.

Las Autoras.

Agradecimiento

A Dios, por su bendición y por brindarnos sabiduría, paciencia para poder hacer realidad nuestras metas.

A nuestros maestros, en especial al Dr. Juan Espinoza Montes, por su guía y apoyo de manera desinteresada con el desarrollo de nuestra investigación, para así poder alcanzar los resultados que esperábamos; al Mtro. Paul Denis Martínez Vitor, por su asesoría y eficiente trabajo realizado en la presente tesis.

A nuestros padres por su inmenso amor y su apoyo desinteresado en todos estos años, gracias a ellos llegamos a cumplir una de las metas trazadas y anheladas al iniciar esta aventura universitaria.

Por último, queremos agradecer a nuestros compañeros por apoyarnos con las encuestas, a nuestras familias por brindarnos palabras de aliento, en medio de la pandemia en la que nos encontramos.

Kelin y Erika.

Presentación

Son muchos los estudios e investigaciones que han destacado la importancia de los emprendedores en el desarrollo de muchos países, incrementando el empleo como también el ingreso per cápita, contribuyendo a reducir los índices de pobreza y desigualdad. Estos estudios muestran que los emprendedores tienen necesidad de logro, son creativos, innovadores, tienen control sobre los hechos, predisposición al riesgo y autoconfianza, que los podría hacer capaces de transformar el mundo. Actualmente se habla del emprendimiento como un tema novedoso, pero el término apareció a inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon, luego en Estados Unidos este término se ha venido usando en las universidades desde la década de los 80' y en Europa en la década de los 90', se utilizó con el objetivo de desarrollar en las personas las capacidades de generar autoempleo en economías en crisis o emergentes. En el Perú se empezó a utilizar este término a fines de los años 90' en la mayoría de las universidades con el objetivo anteriormente señalado. Fue en esos años que en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega se venía integrando en las asignaturas de la carrera de Administración el desarrollo de actitudes emprendedoras, para contribuir con los futuros profesionales en generar autoempleo. La investigación se realizó con los estudiantes que cursaban los ciclos VI, VII, VIII, IX y X, aplicando los instrumentos en la primera semana de diciembre del 2020. El contenido de la investigación se ha dividido en dos partes, se empezó con la primera parte de la investigación, que son los aspectos teóricos. En el primer capítulo se planteó el problema de la investigación, en el segundo capítulo se realizó una revisión del marco teórico y se analizaron los estudios de varios autores acerca del emprendimiento, las actitudes emprendedoras y la capacidad para crear microempresas; en el tercer capítulo se trabajó las hipótesis y variables; y en el cuarto capítulo se describió la metodología aplicada en la presente investigación. Luego se continuó con la segunda parte, que son los aspectos prácticos comprendidos en el quinto capítulo donde se muestran los resultados recogidos de la investigación que fueron analizados,

interpretados y se discutieron, para terminar con las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

Para relatar la importancia de la formación profesional de los estudiantes en la Carrera Profesional de Administración y Sistemas, en la modalidad de semi presencial -Universidad Peruana Los Andes, utilizamos diversos argumentos para comentar los resultados, pero nuestro trabajo de investigación estará referido a cómo, los estudiantes asimilan el contenido curricular, teniendo como base el perfil profesional, por esta razón nos hemos puesto como objetivo, conocer la relación que existe entre las iniciativas empresariales y emprendimiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020

Este estudio se llevará a cabo a través de un estudio transversal y descriptivo correlacional. Se utilizará una muestra de 175 estudiantes matriculados en el año 2020, por ello que los términos de resultados, existe la necesidad de lograr información que testifique que, teniendo asignatura y talleres para la generación de empresas, como es que, muy pocos egresados han orientado su actividad al emprendimiento empresarial, por lo que, el objetivo de la presente investigación es determinar si los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, han asimilado el contenido curricular a través de la enseñanza aprendizaje y ha adquirido competencias emprendedoras, que puedan visualizarse a través de sus iniciativas empresariales.

Frente a esta realidad, la iniciativa empresarial y emprendimiento, no son nuevas, pero en la práctica, no se avizoran resultados, de la implementación curricular, por lo que su aplicación debe ofrecer la novedad de generar emprendimiento en sus estudiantes o generarles la iniciativa empresarial, que implemente a estudiante a la generación de su propia empresa, al culminar sus estudios, para ello debe aportarse las mejores condiciones necesarias para lograr estos objetivos. Enfoque que se ha basado en el entendido de que toda organización se

encuentra constituida por personas de diverso tipo, que dan a la organización una real dimensión, marcando las diferencias en el aspecto competitivo.

Es en ese sentido que nuestro trabajo de investigación busca responder la siguiente interrogante ¿Qué relación existe entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020?, para tal efecto hemos establecido como objetivo, determinar las características de las iniciativas empresariales y emprendimiento de los alumnos de la Carrera Profesional de Administración y Sistema de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020, habiendo planteado la siguiente hipótesis: Los alumnos de la carrera profesional del Administración y Sistemas de la UPLA, cuentan con pocas iniciativas empresariales y emprendimiento.

Los resultados de esta investigación nos permitirán mostrar la situación real de los resultados de la ejecución curricular de la Carrera de Administración y Sistemas, en lo referido a la iniciativa empresarial y emprendimiento.

El presente proyecto de investigación ha sido estructurado de acuerdo a lo normado en el Reglamento de Investigación en los siguientes apartados: I. Planteamiento del problema, en el que se describe la problematización. II. El Marco teórico, constituido por aportes de los teóricos. III. Hipótesis, en la que se hace la descripción de las situaciones posibles. IV. Metodología, en el que se describe el cómo será desarrollo de la investigación. V. Administración del Plan, los pormenores de la gestión del proyecto, y VI. Las Referencias bibliográficas.

Contenido

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Presentación	iii
Contenido	vi
Contenido de tablas	ix
Contenido de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Delimitación del problema	3
1.2.1 Delimitación temporal.....	3
1.2.2 Delimitación espacial	4
1.3 Formulación del problema.....	4
1.3.1 Problema General	4
1.3.2 Problemas Específicos.....	5
1.4 Justificación	5
1.4.1 Justificación social	5
1.4.2 Justificación teórica.....	6
1.4.3 Justificación metodológica.....	7
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 Objetivo General	8
1.5.2 Objetivos específicos.....	8
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)	10
2.1.1 Antecedentes internacionales	10
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	14
2.2 Bases Teóricas o Científicas.....	20

2.2.1	Teoría del emprendimiento	20
2.2.2	Teoría de la Competencia.....	24
2.2.3	Teoría de la enseñanza del emprendimiento	24
2.3	Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)	26
2.3.1	Iniciativa empresarial	26
2.3.2	Emprendimiento	29
2.4	Conceptos	33
CAPITULO III		37
HIPOTESIS		37
3.1	Hipótesis General	37
3.2	Hipótesis específica.....	37
3.3	Variables (definición conceptual y operacional)	37
3.3.1	Definición conceptual: Iniciativa empresarial.....	37
3.3.2	Definición operacional: Emprendimiento	38
3.4	Operacionalización de Variables	38
3.4.1	Variable 1: Iniciativa empresarial	38
3.4.2	Variable 2: Emprendimiento	39
CAPITULO IV		40
METODOLOGÍA		40
4.1	Método de Investigación	40
4.2	Tipo de Investigación	41
4.3	Nivel de Investigación	41
4.4	Diseño de la Investigación.....	42
4.5	Población y muestra.....	43
4.5.1	Población.....	43
4.5.2	Muestra:.....	44
4.5.3	Muestreo:.....	46
4.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	46
4.6.1	Técnica de recolección de datos	46
4.6.2	Instrumento de recolección de datos	46
4.7	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	47
4.8	Aspectos éticos de la Investigación	47
CAPITULO V:		48
RESULTADOS		48

5.1	Validez y confiabilidad del instrumento.....	48
5.2	Confiabilidad de los instrumentos	48
5.3	Descripción de resultados	49
5.3.1	Resultados descriptivos de las variables.	49
5.3.2	Resultados descriptivos de las dimensiones	51
5.4	Resultados de correlación	57
5.4.1	Correlación entre variables.....	57
5.4.2	Correlación entre dimensiones	58
5.5	Prueba de hipótesis	62
5.5.1	Prueba de normalidad.....	62
5.5.2	Hipótesis general	62
5.5.3	Hipótesis específicas	64
5.6	Análisis y discusión de los resultados	68
	CONCLUSIONES	72
	RECOMENDACIONES	74
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
	Referencias	76
	ANEXOS:.....	81
	ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	81
	ANEXO N° 02: CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	83
	ANEXO N° 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL INSTRUMENTO.....	86
	ANEXO 04: CALCULO DEL GRADO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CON ALFA DE CRONBACH	87
	ANEXO 05: MATRIZ DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	88
	ANEXO 06: BASE DE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	91
	ANEXO N° 07: ENCUESTA	98
	ANEXO N° 08: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN	99

Contenido de tablas

Tabla 1: Índice de creación y cierre de empresas en el Perú.....	2
Tabla 2: Dimensiones de la Iniciativa Empresarial.....	38
Tabla 3: Dimensiones de Emprendimiento.....	39
Tabla 4: Población de Estudio por Conglomerados	44
Tabla 5: Muestra según Conglomerados	45
Tabla 6: Validación del instrumento por juicio de expertos	48
Tabla 7: Confiabilidad del instrumento por Alfa de Cronbach	48
Tabla 8: Resultados descriptivos de la Variable Iniciativa Empresarial	49
Tabla 9: Resultados Descriptivos de la Variable Emprendimiento.....	50
Tabla 10: Resultados Descriptivos de la Dimensión Competencias Adquiridas.....	52
Tabla 11: Resultados Descriptivos de la Dimensión Desarrollo de Habilidades	53
Tabla 12: Resultados descriptivos de la Dimensión Motivación al Emprendimiento	54
Tabla 13: Resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudes Emprendedoras.....	55
Tabla 14: Correlación entre las Variables	57
Tabla 15: Correlación entre las Dimensiones Competencias Adquiridas y Motivación al Emprendimiento.....	58
Tabla 16: Correlación entre las Dimensiones Competencias Adquiridas y Actitudes Emprendedoras	59
Tabla 17: Correlación entre las Dimensiones Desarrollo de Habilidades y Motivaciones al Emprendimiento.....	60
Tabla 18: Correlación entre las Dimensiones Desarrollo de habilidades y Actitudes Emprendedoras	61
Tabla 19: Prueba de Normalidad de las Variables.....	62
Tabla 20: Prueba de Hipótesis General	63
Tabla 21: Prueba de Hipótesis Específica a)	64
Tabla 22: Prueba de Hipótesis Específica b)	65
Tabla 23: Prueba de Hipótesis Específica c)	66

Tabla 24: Prueba de Hipótesis Específica d)	67
--	----

Contenido de figuras

Figura 1: Resultados descriptivos de la Variable Iniciativa Empresarial	50
Figura 2: Resultados descriptivos de la Variable Emprendimiento	51
Figura 3: Resultados descriptivos de la Dimensión Competencias Adquiridas	52
Figura 4: Resultados descriptivos de la Dimensión Desarrollo de Habilidades.....	54
Figura 5: Resultados descriptivos de la Dimensión Motivación al Emprendimiento	55
Figura 6: Resultados descriptivos de la Dimensión Actitud Emprendedora.....	56
Figura 7: Diagrama de Dispersión de la Correlación entre Variables.....	57
Figura 8: Dispersión de la Correlación entre Competencias Adquiridas y Motivación el Emprendimiento.....	58
Figura 9: Dispersión de la Correlación entre Competencias Adquiridas y Actitudes Emprendedoras.	59
Figura 10: Dispersión de la Correlación entre Desarrollo de Habilidades y Motivación al Emprendimiento.....	60
Figura 11: Dispersión de la Correlación entre Desarrollo de Habilidades y Actitudes al Emprendimiento.....	61

Resumen

Este trabajo de investigación ha tenido como objetivo de mostrar la existencia de una relación significativa entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo 2020, para ello se ha aplicado una investigación descriptiva correlacional; se ha aplicado a una población de 320 estudiantes matriculados en el periodo académico 2020-II, para ello se ha utilizado una muestra de 175 estudiantes de esta modalidad, entre los estudiantes del VI, VII, VIII, IX y X semestre, habiéndose elegido a los sujetos a través del muestreo aleatorio estratificado. Para la recolección de la información, se ha diseñado el cuestionario compuesto de 28 ítems, 14 ítems para la variable iniciativa empresarial y 14 ítems para la variable emprendimiento, habiéndose aplicado utilizando la técnica de la encuesta; los resultados encontrados en esta investigación nos ha permitido llegar a la conclusión siguiente: Existe una relación significativa mostrada a través de una $r = +0,787$ entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de los semestres académico del VI, VII, VIII, IX y X de la carrera profesional de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes, en el 2020, con lo que se concluye que, la gran mayoría de los estudiantes han logrado adquirir las iniciativas empresariales que los lleve a ser emprendedores, debido a la formación recibida en la Carrera Profesional.

Palabras Clave: Iniciativa empresarial, emprendimiento, competencias adquiridas, desarrollo de habilidades, motivación al emprendimiento y actitudes emprendedoras.

Abstract

This research work has aimed to show the existence of a significant relationship between entrepreneurship and entrepreneurship in students of the Administration and Systems professional career, blended modality of the Universidad Peruana Los Andes, Huancayo in 2020, to This has been applied a correlational descriptive investigation; has been applied to a population of 320 students enrolled in the academic period 2020-II, for this a sample of 175 students of this modality has been used, among the students of the VI, VII, VIII, IX and X semester, having chosen to subjects through stratified random sampling. To collect the information, the questionnaire composed of 28 items has been designed, 14 items for the variable entrepreneurship and 14 items for the variable entrepreneurship, having been applied using the survey technique; The results found in this research have allowed us to reach the following conclusion: There is a significant relationship shown through an $r = +0.787$ between entrepreneurship and entrepreneurship in students of the academic semesters of VI, VII, VIII , IX and X of the professional career of Administration and system of the Universidad Peruana Los Andes, in 2020, with which it is concluded that, the vast majority of students have managed to acquire the business initiatives that lead them to be entrepreneurs, due to the training received in the Professional Career.

Key Words: Entrepreneurship, entrepreneurship, acquired skills, skills development, entrepreneurship motivation and entrepreneurial attitudes.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Según la (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2019), en América Latina, existía un panorama incierto respecto a la situación laboral juvenil, en un informe indicaban que la situación laboral es bastante compleja. “La tasa de desocupación regional ha retomado la tendencia alcista que parecía haberse apaciguado en 2018 cuando registró una ligera baja. En el 2019 habría cerrado al nivel de 8,1 % en el promedio regional”, muchos jóvenes, se encuentran en calidad de desempleado, siendo notoria la incidencia de las políticas del mercado de trabajo, los cambios que se vienen realizando en el sistema económico mundial. Los países que se encuentran en vía de desarrollo, tienen claro que el estado no puede asumir la responsabilidad para generar empleo, por este motivo, sus esfuerzos están orientados en la formación de jóvenes con una cultura de emprendimiento. Es por esta razón que, hay crecimiento en los indicadores de autoempleo, gracias a esta política de generar cultura emprendedora, se están produciendo cambios en la sociedad.

En el Perú existen diversas fuentes de desarrollo en las diversas actividades, por tener diversidad de recursos aprovechables, por lo que se puede valorar como el país de las grandes oportunidades. Sin embargo, también se puede observar que, las estadísticas que muestran la existencia un alto índice de quiebras de empresas, principalmente, en aquellas pequeñas y microempresas. Teniendo en cuenta la información suministrada por el INEI se tiene que, que la tasa de creación de empresas al inicio del tercer trimestre del año 2019, tenía un crecimiento del 2,9% del total; sin embargo, la tasa de cierre de empresas o dadas de baja, al inicio del mismo periodo se encontraba en un 1,3% del total,

lo que representa una tasa de variación neta de 1,6%, como se puede mostrar en la siguiente figura:

Tabla 1: Índice de creación y cierre de empresas en el Perú

Concepto	2018				2019			Var. % III Trím. 2019/18
	I Trím	II Trím	III Trím	IV Trím	I Trím	II Trím	III Trím	
Stock al inicio del periodo	2 303 511	2 332 218	2 379 445	2 430 812	2 393 033	2 438 636	2 662 940	11,9
Altas ^{1/}	66 067	63 748	63 721	70 547	76 764	72 385	77 634	21,8
Bajas ^{2/}	-37 449	-27 711	-22 974	-45 052	-31 065	-31 185	-34 529	50,3
Otros Ingresos y salidas ^{3/}	89	11 190	10 620	-63 274	-96	183 104	-8 915	-
Variación neta ^{4/}	28 618	38 037	40 747	25 495	45 699	41 200	43 105	-
Stock al final del periodo	2 332 218	2 379 445	2 430 812	2 393 033	2 438 636	2 662 940	2 699 130	11,0
Tasa de altas (%g) ^{5/}	2,8	2,7	2,6	2,9	3,1	2,7	2,9	-
Tasa de bajas (%g) ^{6/}	1,6	1,2	0,9	1,9	1,3	1,2	1,3	-
Tasa neta ^{7/}	1,2	1,5	1,7	1,1	1,9	1,5	1,6	-

1/ Comprende a las empresas que se crean o se reactivan.

2/ Número de empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión o escisión en el caso de personas jurídicas.

3/ Otros ingresos y salidas que comprenden cambios de organización jurídica, principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática no considera a las personas naturales sin negocio.

4/ Es la diferencia entre el número de empresas creadas o reactivadas y las que se dieron de baja.

5/ Es la relación de altas de empresas con el stock al final del periodo.

6/ Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del periodo.

7/ Es la relación de la variación neta con el stock al final del periodo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Fuente: INEI - 2019

Uno de los factores medulares en la creación de empresas, es como hacerla, ante ello, los diversos estudiosos sobre el tema, sostienen que crear empresas constituye la conjunción de las experiencias, capacidades y aptitudes de quienes quieran hacerla. Por esta razón, para quienes quisieran crear empresas, es necesario que el proyecto tenga la consistencia de una visión futura y sea contrastado con la realidad, para ello debe responder a una serie de interrogantes, como; si se tienen los conocimientos necesarios, las capacidades necesarias y alguna experiencia, para llevar a cabo su idea de negocio y, posterior a ella, si el producto o servicio que pretende lanzar al mercado tiene el espacio suficiente o ser aceptado en ella.

Para llevar a cabo un emprendimiento es necesario contar con un plan de negocio bien estructurado, a pesar de ello siempre existirá algún riesgo en su implementación. Es por ello que los emprendedores o promotores de empresas, deben contar con algunas competencias y una buena preparación, que les permita evaluar el mercado, conocer si el producto o servicio tienen competidores, que estrategias comerciales deberían usar, cual

es el espacio donde se desarrollarán, entre otros aspectos. Esto, debido a que existen estadísticas que muestran que un aproximado del 30% de nuevas empresas creadas fracasan antes de cumplir el año de funcionamiento, debido a diversos factores como, no contar con estudios previos, estudios mal diseñados, falta de competencias adecuadas de los emprendedores o porque no se prepararon adecuadamente para llevar a cabo esta empresa. Muchas de estas empresas iniciaron sus actividades, más por entusiasmo, que, por una acción técnica, quizás porque pensaron que el negocio era bueno, o por que vio que en esa actividad a alguien le iba bien, o debido a que en ese rubro se logra mucho dinero; pero, sobre todo, sin tener la preparación, ni los conocimientos necesarios.

Pero en el medio, no solo el entusiasmo y la disponibilidad del dinero son suficientes, sino que es necesario contar con las competencias necesarias a fin de actuar en las mejores condiciones, es por esta razón se debe mirar a las instituciones educativas de nivel superior, como las Universidades, para encontrar este potencial, en vista de que son en ellas donde se forman profesionales, quienes están llamados a disminuir estos riesgos, evitando que tanto esfuerzo no sea aprovechado de manera efectiva, sino que ayuden a lograr los mejores emprendimientos.

En la Universidad Peruana Los Andes, se cuenta con la Carrera Profesional de Administración y Sistemas, y en el plan curricular se cuentan con asignaturas y talleres, cuyos contenidos deberían motivar a los estudiantes a emprender nuevos negocios, nuevas iniciativas, nuevos emprendimientos, pero que a la fecha aún no se vislumbra los resultados de acuerdo al perfil del egresado, es por esta razón que se plantea la realización de este trabajo de investigación para dar respuestas a las interrogantes que se plantea sobre este caso

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación temporal

Un emprendedor que posee iniciativa empresarial, cuenta con las capacidades necesarias para gestionar diversos recursos con el objetivo de generar un producto o servicio, e ingresar al mercado. Para lograr la existencia de emprendedores con iniciativa empresarial, es el centro de formación, es decir en la Universidad, por ser una de las tareas que se desarrollan en ella, esta es la razón por la que, este trabajo de investigación, centró su estudio, en la percepción de los alumnos de la carrera de Administración y Sistemas de la UPLA, a fin de identificar los factores que intervienen en el proceso de formación para el emprendimiento y la iniciativa empresarial. Este estudio se ha llevado a cabo durante el periodo académico 2020-II, que ha permitido lograr la información de la aplicación del instrumento por un espacio aproximado de 15 días calendario.

1.2.2 Delimitación espacial

Por tratarse de una investigación de tipo transversal y de carácter descriptivo correlacional, la muestra que se ha elegido para la producción de los datos, han sido los 175 estudiantes seleccionados de la carrera de Administración y Sistemas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de las Universidad Peruana Los Andes, ubicado en la ciudad de Huancayo. Cabe mencionar que, debido a la falta de información de tres estudiantes, la recolección de información se ha llevado a cabo solo a 172, a través de la aplicación de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario construido por las investigadoras.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020?

1.3.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?
- b) ¿Cuál es la relación que existe entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?
- d) ¿Cuál es la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación social

Esta investigación ha permitido analizar el nivel de desenvolvimiento de las iniciativas empresariales y emprendimiento de los alumnos de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo, quienes, en su estructura curricular tiene asignaturas y talleres que promueven la vocación empresarial y emprendedora, para lograr su desarrollo y el delineamiento de sus ideas y planes de negocio. En este proceso, se ha detectado indicios de existencia de alguna brecha entre la formación profesional que se lleva a cabo y la inserción de sus estudiantes al mercado laboral. La importancia, para evaluar lo importante que representa los resultados de la formación superior y conocer los indicadores de competencias emprendedoras logradas por sus

estudiantes y verificar el porcentaje de estudiantes que logran las herramientas necesarias, que les permita hacer frente a las exigencias del mercado, los que serán de trascendencia y de alcance social, tal como lo menciona (Hernández & Fernández, 2014).

Por otro lado, los resultados de esta investigación beneficiarán tanto a los estudiantes como a la Facultad, a través de la revisión del contenido curricular y la inserción de conceptos orientados al emprendimiento, que permitan garantizar la entrega de propuestas de desarrollo de las empresas, considerando que, también los egresados puedan contar con las herramientas académicas impartidas en las aulas, para la generación de empresas.

1.4.2 Justificación teórica

Este trabajo de investigación, ha estado orientado a conocer las iniciativas empresariales y emprendimiento de los alumnos de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, de la Universidad Peruana Los Andes; y con ella poder determinar, como es que los conocimientos teóricos y científicos, se han convertido en destrezas y competencias desarrolladas a través de la formación profesional a lo largo de su carrera, cuyos resultados deban ayudar a resolver problemas de carácter empresarial, las que deben trascender en la solución de problemáticas trascendentales, según lo plantea (Hernández & Fernández, 2014).

Debe tenerse presente que transmitir un concepto claro referido al emprendimiento, en las aulas universitarias, permite garantizar que el egresado, pueda desenvolverse adecuadamente y lograr cómo desarrollar el emprendimiento, por tanto es fundamental que los que imparten estos conocimientos, deban crear una definición clara y aplicable para el contexto donde se desarrolla, para todos los

estudiantes de la Carrera Profesional, lo que debe permitir que se incentive la iniciativa empresarial y generar actitud emprendedora. Por tanto, este trabajo de investigación está aportando para llenar un vacío en la utilización de la teoría en la ejecución práctica, que permitirá el mejoramiento de la organización académica que se debe tener de acuerdo a las necesidades que se están identificando como consecuencia de esta investigación y que requiere ser sistematizada, para su aplicabilidad en la mejora de la organización académica.

1.4.3 Justificación metodológica

Teniendo en cuenta los argumentos teórico - científicos al hacer el análisis de la cultura del emprendimiento, ser parte del presupuesto que todos los estudiantes son emprendedores, por tanto, debe sentarse las orientaciones académicas que sirva para desarrollar cualquier idea y pueda ser convertida en empresa. Para tal efecto, el fundamento teórico que se plantea en la determinación de la variable, que tiene su sustento en la Teoría de competencias, así como en la teoría del emprendimiento, deberá plasmarse en una realidad a través de la generación de empresas emprendedoras.

La aplicación de esta investigación, ha requerido la utilización del instrumento de investigación como el cuestionario, y nuestro aporte está en su elaboración para establecer los factores que intervienen en la generación de iniciativas empresariales y los emprendimientos, con los que pueden medirse los resultados de la formación, referidos a la iniciativa empresarial y emprendimiento, así como, el nivel de intencionalidad, elementos positivos y elementos negativos en la formación, con el apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA. En ese contexto se espera que los resultados que aquí se insertan, a través de la aplicación del soporte de las técnicas validas que se utilizaron durante

el proceso de investigación, sirvan de base para el mejoramiento del proceso investigador en el desarrollo del emprendimiento. Con este estudio, se aporta nuevas técnicas y estrategias, que están orientadas a cultivar e incrementar los emprendimientos de los estudiantes universitarios.

Cuando se hacen uso de la teorización de las competencias empresariales, se llevan a cabo para demostrar que, en el Perú, existen capacidades para fomentar y desarrollar el emprendimiento en todos los campos posibles; siendo el emprendedurismo, un proceso de formación que llevará a los emprendedores a constituir empresas o proyectos, estos estarán orientadas al desarrollo de la sociedad, que se encuentra en la búsqueda del cambio, con el que puede concebirse actitudes que ayuden a enfrentar los retos que se presentan en la sociedad, según (Hernández & Fernández, 2014)

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Conocer la relación que existe entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020.

1.5.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación que existe entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA
- b) Determinar la relación que existe entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

- c) Determinar la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA
- d) Determinar la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1 Antecedentes internacionales

(Sánchez, Hernández, & Jimenez, 2016), en su artículo científico titulado: “Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal”, menciona que, el emprendedor posee los conocimientos para administrar los diferentes recursos, para integrar al mercado, productos o servicios. Una de las instituciones por excelencia, donde se adquieren estas competencias que permiten realizar estas tareas es la universidad, por tal razón el objetivo de esta investigación ha sido estudiar la percepción del estudiantado de una institución tecnológica federal, referido a factores que interactúan en el aprendizaje de las iniciativas empresariales, así como del espíritu emprendedor. Razón por lo que, el objeto de conocer el estado situacional de este fenómeno y de tratar de entender su funcionalidad en esta entidad educativa. Se ha llevado a cabo un estudio transversal y descriptivo. La muestra estudiada ha estado constituida por 454 alumnos de cuatro carreras de ingeniería, que tienen actividad en el tecnológico estudiado, ubicado en la Ciudad de México. Según los resultados, la percepción generada por los estudiantes encuestados, respecto a la capacidad de emprender, han resultado ser entre regular y muy buenas, en vista de que, solo el 8% consideran que se encuentra entre mala y muy mala. En una de las conclusiones de este trabajo, establecen la necesidad de reforzamiento en los planes curriculares, y propone una mayor atención a la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Se sugiere generar diferentes programas de residentado para docentes y estudiantes con emprendedores exitosos.

(Acosta & Cruz, 2017), elaboran la tesis: “Factores de éxito para emprendimientos de Egresados de Ingeniería Comercial de la Universidad de Guayaquil”, y mencionan que este trabajo de investigación está orientada a analizar los factores que intervienen en el éxito de emprendimientos de aquellos que egresaron de la carrera de ingeniería comercial, con el objetivo de mostrar al estudiantado joven, para que tome el emprendimiento, considerándolo como opción de autoemplearse, como parte de la solución a su problema de desempleo, así como, promover y motivar la realización de actividades empresariales. Se llevó a cabo con una investigación descriptiva, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, que ha sido aplicada a una población de 1613 egresados desde el 2012 hasta el 2016, con una muestra de 117 egresados. Una de las conclusiones encontradas es que la universidad ejecuta poca motivación para el fomento de la cultura emprendedora en sus estudiantes, no generan perspectivas positivas del ambiente, herramientas y técnicas para el emprendimiento. El trabajo de investigación está orientado a resolver el problema planteado en la investigación, para ello han realizado un análisis profundo de aquellas teorías que tratan sobre el emprendimiento, en la búsqueda de tener una percepción clara sobre este tema. Del diseño de esta investigación y así como, de la interpretación que se hizo a los resultados logrados de la aplicación de las encuestas, se concluye que un número importante de egresados de esta institución, reúnen características esenciales de emprendimiento. El trabajo plantea una propuesta para motivar a los estudiantes al emprendimiento, teniendo como base el análisis de la obtención de los resultados, ha permitido mejorar los niveles de emprendimientos de los egresados.

(Ambad & Damit, 2016) realizaron el estudio y fue presentado en un artículo científico bajo el título de: “Determinantes de la Intención Empresarial

entre los estudiantes de pregrado en Malasia”, teniendo como fin la identificación de los factores que determinan para generar la intención empresarial en los estudiantes universitarios de nivel de pregrado, cuya justificación ha sido lo importante que es el emprendimiento para el crecimiento de la economía y la generación de empleo. Este estudio se ha realizado sobre la base de la teoría del comportamiento planificado. Han utilizado cinco variables: La percepción del soporte educativo, la percepción del apoyo relacional, la percepción sobre el soporte estructural, actitud personal e intención empresarial, que los resultados mostraron la relación positiva de cada variable. El instrumento ha sido aplicado a 351 sujetos, para ello se utilizaron los cuestionarios encontrados en la investigación realizada por Liñán y Chen (2009), así como por Turker y Sonmez Selçuk (2009); quienes utilizaron la escala de medición de Likert. Los resultados recomiendan que las entidades universitarias, deberían adoptar nuevas propuestas para generar la motivación al emprendimiento de sus estudiantes, considerando las determinantes: las ventajas, la satisfacción y lo atractivo de ser emprendedor, así como, la percepción de la facilidad con que se puede llegar a ser empresario y la motivación de recibir el apoyo de los familiares y amigos, etc.

(Yildirim, Cakir, & Askun, 2016) presentan su artículo científico titulado: “¿Listo para atreverse?”, que constituye una investigación de Caso relacionado con las Intenciones Empresariales de Estudiantes de Negocios e Ingeniería en Turquía, ha propuesto como objetivo, indagar el nivel de intención empresarial en determinadas universidades públicas y así como, lograr información referida a los factores que tienen impacto en las intenciones y factores demográficos. La investigación, muestra al emprendimiento, como un componente de importancia para el crecimiento de la economía y la generación de empleo. Asimismo, para el

crecimiento económico, utilizando el espíritu empresarial, se hace necesario diseñar e implementar estrategias que fomenten el emprendimiento. Se utilizó como instrumento de recopilación de datos, el cuestionario, que se aplicaron a 451 estudiantes de pregrado de las carreras de administración e ingeniería, y han sido medidos a través de la escala de Likert. Una de las conclusiones del estudio, determina la existencia de grandes diferencias en las carreras, así como, por universidades, de igual manera, se indica la importancia que deben tener los estudiantes y mostrar un mayor interés por la educación empresarial; de igual manera se menciona que, la intención empresarial de estudiantes del sexo femenino, le dan menor importancia, que los del sexo masculino.

(Miranda, Chamorro-Mera, & Rubio, 2017) presentan un estudio en un artículo científico titulado: “El emprendimiento académico en las universidades españolas: Un análisis de las determinantes en la intención empresarial”, lo realizaron teniendo como objetivo, comprobar la influencia de los estudios en el emprendimiento y el emprendimiento académico, como factores de la intención empresarial en los estudiantes en las universidades españolas. La investigación fue exploratoria y transversal, se aplicó la encuesta en 82 universidades de España, la aplicación se realizó en línea y utilizando el correo electrónico, en su defecto, se solicitó el apoyo de las Direcciones de los diferentes departamentos y facultades, para hacer llegar los cuestionarios a su personal investigador o docente. Una de las principales conclusiones, menciona que los responsables de la formulación de políticas, deben incluir la investigación y la enseñanza en muchos de los procesos, con fines de evaluar el desempeño de las universidades y deben incluir también, actividades sobre transferencia de conocimientos, por considerar que es útil la identificación de los principales determinantes de la Intención de Emprendimiento

en la universidad española. Los directivos de las universidades, deben de promover la actividad empresarial en sus instituciones, a fin de crear las condiciones necesarias para aumentar la actividad empresarial de sus estudiantes. Para ello, deben incorporarse nuevos sistemas de incentivos, no sólo el desempeño docente e investigador, sino hacer hincapié en la actividad de la transferencia de los resultados de la investigación al sector productivo (licencias de patentes, proyectos de colaboración, creación de spin-off, etc.).

2.1.2 Antecedentes nacionales

(Saldoval, 2018) presenta su investigación: “*El emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores SAC. en el distrito de Villa el Salvador*”, en la Universidad Autónoma del Perú, para optar el título profesional, menciona que existen empresas con deficiencias en la formación con criterio empresarial, la ausencia de vinculación de los factores relacionados al emprendimiento, que se generaron las condiciones, solo con la capacidad y la habilidad de los trabajadores, considerando que, para trabajar en las edificaciones se requieren de creatividad, ser innovadores y deben diseñar edificaciones que la empresa requiere. Este contexto permitió formular como problema de investigación lo siguiente: ¿cuál es la relación que existe entre emprendimiento y formación empresarial en los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C? Habiéndose establecido como objetivo la determinación de la existencia de relación entre emprendimiento y formación empresarial en los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C. Se trabajó con la hipótesis: existe relación significativa, entre el emprendimiento y formación empresarial en los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C. Se realizó la investigación no experimental – transversal, utilizando el diseño descriptivo correlacional. La

población ha estado conformada de 40 trabajadores, habiéndose elegido una muestra de 36 trabajadores. Los instrumentos utilizados han sido validados con una alta confiabilidad logrando un alfa de Cronbach de 0,861, para el cuestionario sobre emprendimiento y de 0,921 para el cuestionario sobre formación empresarial. Para la prueba de las hipótesis se logró un R de Pearson 0,902, de “p” valor de 0.000, razón por lo que se concluye la existencia de una correlación muy fuerte, entre el emprendimiento y formación empresarial en los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C.

(Choquehuayta, 2017) en su trabajo de investigación para título profesional, titulado: *“La actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno – 2016”*, planteó el objetivo de determinar los factores más importantes para desarrollar la iniciativa emprendedora en los Estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en el que se analizaron la clasificación de los Hogares, por Ingresos y su Estrato Socio-económico, así como, el plan de estudios desarrollado y los obstáculos que se identificaron en el emprendimiento. El tipo de investigación fue la descriptiva - explicativa, utilizando una muestra de 228 alumnos de la universidad. Los resultados arrojaron que, el 37,7% de los hogares, están ubicados en el nivel socioeconómico Bajo (C), y el 15,4%, tienen una ubicación entre la Clase Media (B) y la clase Alta. Igualmente, se identificó que, los estudiantes, han considerado, que el plan de estudios de su Escuela, contienen asignaturas, que orientan a los alumnos, para el emprendimiento. Algunos consideran que el plan de estudios, no cuenta con estrategias metodológicas orientadas a lograr el ingreso al mercado laboral, luego de concluir la carrera profesional. Los obstáculos significativos para lograr un emprendimiento, han sido el riesgo económico, la falta de capital inicial,

y no contar con información sobre las regulaciones existentes, para la puesta en marcha de una empresa. Como resultado de ello, el análisis econométrico, ha determinado que el Emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, considerando al 1% de significación, en los factores Experiencia laboral (EL) y Contacto con emprendedores nuevos (CE); asimismo al 5% de nivel de significación, sobre la variable Familia emprendedora (FE). Se logró que el coeficiente de determinación de $R^2 = 0,268$; menciona que existe el 26,8% de variación en la acción emprendedora en estudiantes universitarios, con lo que se explica los resultados de las variables exógenas (CUR, SEM, G, ED, EL, FE, CHE y CE). Sin embargo, se logra un R^2 bajo, lo que no quiere decir que el modelo no necesariamente sea malo.

(Quispe Gutierrez, 2018), presenta el trabajo de investigación para optar el título profesional titulado: *“Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017”*, se plantea la necesidad de conocer el perfil emprendedor en un grupo de alumnos de la especialidad de negocios y otra de ingeniería, a fin de determinar los factores importantes a fin de construir un perfil emprendedor, sobre la base de la información recogida; asimismo se realizó una serie de entrevistas a los estudiantes a fin de profundizar en algunos factores que se evaluaron en el cuestionario. El acercamiento de la investigación se realizó a través del estudio de caso, eligiendo dos grupos de estudiantes, unos de la especialidad de negocios y la otra, de la especialidad de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Por tanto, esta investigación, hace la descripción de la situación actual, en dos grupos de alumnos, determinándose su predisposición al emprendimiento, teniendo en cuenta los factores que se han mostrado, lo que está

enmarcado en el modelo teórico. Con los resultados de la investigación, se ha elaborado el perfil del emprendedor en estos grupos de estudiantes. Con estos hallazgos en la investigación, se han descrito las características con mayor significación que orientan al perfil de emprendedor en los estudiantes. Con todos los resultados logrados de la aplicación del cuestionario y el análisis de las entrevistas llevadas a cabo, se ha redactado las conclusiones y las recomendaciones que están centradas en realizar mejoras para desarrollar el perfil emprendedor en los estudiantes.

(Acuña & Gamarra, 2018). Han realizado su investigación para título profesional titulada: “*Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada de Lima 2018*”, llevadas a cabo en la Universidad San Ignacio de Loyola, debido a que su enfoque sobre el emprendimiento, es considerado como un pilar institucional. Para este trabajo de investigación se ha utilizado el método de la muestra aleatoria y sin sesgos, que resulta importante para llevar a cabo las inferencias estadísticas permitidas. El enfoque utilizado fue el cuantitativo - explicativo, utilizando como población objetivo a estudiantes damas y varones de pre grado de la universidad, utilizando el muestreo probabilístico para determinar la muestra. Los resultados encontrados en este estudio, desde el punto de vista académico, permitió contribuir al debate y así como, para la formulación de nuevas políticas que sirvan de referencia para promover la intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios.

(Radovich, 2017) realizó la investigación titulada: *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*, que ha tenido como objetivo, demostrar la existencia de relación entre la actitud emprendedora y

capacidad de crear microempresas. Para llevar a cabo este estudio se ha utilizado una muestra de 184 alumnos del VI al X semestre académico, para ello ha utilizado como técnica dos encuestas, una para medir la actitud emprendedora y la otra para verificar la capacidad de creación de microempresas. Esta investigación a llegado a la conclusión que ha corroborado su hipótesis inicial, logrando una relación alta entre la actitud emprendedora y su capacidad para la creación de microempresas. Los resultados encontrados han permitido concluir la existencia de una relación estadística significativa de $r = +0,77$ entre estas variables en los alumnos matriculados en los ciclos VI, VII, VIII, IX y X de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima. Incluye la interpretación mencionando que la mayoría de los alumnos poseen actitudes de emprendimiento de nivel óptimo, en la creación de microempresas como resultados de la formación recibida en esta universidad.

(Otero, Celis, Reaño, & Souza, 2015), en su trabajo de investigación para título profesional titulado: “*Propuesta de gestión para desarrollar la competencia emprendimiento en estudiantes universitarios de la Región Lambayeque. Perú*”, sustentada en la Universidad Señor de Sipán, señalan que uno de los factores fundamentales en la formación profesional en todas las universidades de la región, debe considerarse al desarrollo de actividades emprendedoras que estén orientados a todos los sectores económicos. Sin embargo, se observa que solo una minoría de egresados de las universidades, logran emprender un negocio, con ello se contribuye al crecimiento económico de la región. Las universidades que prestan sus servicios en la Región Lambayeque, han realizado muy poco en pro del impulso al emprendimiento, lo que esta evidenciado en la ausencia de programas de emprendimiento en sus programas de estudios, el 100% de las universidades no lo

tienen. Teniendo este panorama, los autores plantean la necesidad de que las universidades deben tener como prioridad la promoción y el desarrollo económico, con base en los conocimientos y aprendizaje del emprendimiento, de manera que sus estudiantes puedan tener la capacidad de identificar las oportunidades de negocio en la región. En sus recomendaciones señalan que es importante que la Universidad Señor de Sipán, se involucre e introduzca los temas de Competencias Emprendedoras en sus planes curriculares y hacer que sus estudiantes puedan desarrollar habilidades y competencias emprendedoras, que les ayude al desempeño de forma positiva en el desarrollo de todas las actividades.

La tesis desarrollada por (Mejía, 2015), para optar el título profesional con el título de: *“Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”*, sustentada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, luego de la investigación realizada, plantea la necesidad de determinar las capacidades, el conocimiento, las habilidades, la experiencia, el nivel de compromiso, así como el espíritu emprendedor, obtenidas por los estudiantes egresados de la carrera de administración de empresas, para lograr las iniciativas empresariales y competencias emprendedoras. En este trabajo de investigación se ha trabajado con una muestra de 20, conformando dos grupos: el grupo “A” =10 estudiantes egresados independientes y el grupo “B” =10 estudiantes egresados dependientes. Esta investigación ha sido de tipo exploratorio y cualitativo, con lo que al final se llegó a la conclusión que la actitud positiva se ve reflejada en su mayoría en los egresados independientes.

(Delgado, 2017), en su tesis titulado: *“Competencias de Emprendimiento en Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la*

Universidad Señor de Sipán, Pimentel”, describen el estudio realizado en el departamento de Lambayeque, teniendo como objetivo la determinación de competencias emprendedoras que ha desarrollado los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, cuyo objetivo general fue, conocer la incidencia de la generación del emprendedurismo y participación activa de los estudiantes. Este trabajo de investigación buscaba hacer un análisis en los alumnos, en lo referido a sus capacidades y competencias emprendedoras logrados, así como, la identificación de rol que juega el personal docente en el fomento de la iniciativa hacia el emprendimiento y creatividad. Se aplicó una investigación descriptiva – propositiva, con el que se busca conocer la problemática que se presenta en la institución en referente a las competencias de emprendimiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán. La población estuvo conformada por los estudiantes de la Facultad, teniendo como muestra a 302 estudiantes. La técnica de recolección de datos ha sido la encuesta, utilizando el instrumento denominado cuestionario compuesto por 32 reactivos que han sido diseñados de acuerdo a las variables competencias emprendedoras.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

2.2.1 Teoría del emprendimiento

a) Teoría del emprendimiento desde la perspectiva psicológica.

Según (Portilla Linares, 2010), esta teoría ha sido desarrollada por David McClelland, quien propone que los factores que llevan a las personas al emprendimiento es la motivación y necesidad de logro, para el adecuado desarrollo de un emprendedor. Según se plantea McClelland, para alcanzar la motivación y la necesidad de logro, deben intervenir factores de importancia,

que identifican la necesidad de distinguirse frente a otros y como lograr el inicio o mantener algún tipo de independencia, que deben ser aplicados teniendo como medio, la motivación al emprendimiento, de acuerdo con el seguimiento y la evaluación que se realicen en los proyectos llevados a cabo.

Según las consultas realizadas a teorías que han sido desarrolladas por David C. McClelland, en lo referido a las motivaciones y los aspectos psicológicos que debe tener el emprendedor, se menciona que, para el emprendedor, su componente psicológico, constituye un factor determinante en su búsqueda de una finalización exitosa de un nuevo proyecto, sea lograda por la motivación que representa la rentabilidad o utilidad a lograr con el proyecto, o debido a la necesidad de lograr el éxito, esto le genera satisfacción por los objetivos alcanzados.

b) Teoría del emprendimiento desde la perspectiva actitudinal.

De acuerdo al contenido de las teorías aportadas por Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland, se concluye que un emprendedor es la persona que posee una evidente conducta orientada a la independencia y tiene visión en la identificación de oportunidades de negocio y, el logro del éxito, generando la motivación que se requiere para él y su equipo de trabajo; desde este punto de vista, se puede llegar a que el emprendedor es una persona que, por cualquier factor, casi siempre logra encontrar los métodos y los medios necesarios para desarrollar un proyecto, ya sea utilizando las herramientas empíricas o aquellas herramientas de carácter teórico, con los que produce aquellos factores de motivación que son necesarias (Portilla Linares, 2010).

Según las políticas mundiales, el emprendimiento, constituye uno de los impulsores del crecimiento en las economías del mundo desarrollado, así como, en proceso de desarrollo, en el que los empresarios buscan la introducción de las innovaciones que buscan valorizar, en sus países de origen y orientarlos hacia el extranjero, por esta razón, el convenio Asia Pacífico, ha sido reconocida como uno de los pilares de la naciente nueva economía mundial, encabezados por Japón y China.

Según (McClelland, 1969), el emprendedor, para desarrollarse como tal, debe conocer el valor que tiene las cosas, así como, saber cómo este cambia, de acuerdo a que éste lo acerque a lo que necesita el mercado, así como, de acuerdo como éste, pueda encontrar aquel factor de éxito que busca, podrá acortar las distancias entre las aspiraciones y su realidad, teniendo en consideración las medidas que generen el valor agregado, que el cliente debe pagar más, considerando lo que mejor se pueda vender y de tal manera que el negocio sea más rentable.

Según (Pérez, 2009), el emprendimiento está referido a aquellas iniciativas de carácter empresarial que son inventadas de manera espontánea y libremente por cualquier persona. El aspecto que los diferencia frente a otras personas, es que el emprendedor tiene la iniciativa de aprovechar las diferentes oportunidades que puedan presentársele, los que son asumidos con responsabilidad, con un gran potencial de autorrealización, orientados a la generación de ingresos, lo que se convierte en una forma de vivir. Para Pérez (2009) los emprendedores deben contar con las siguientes características:

- Deben aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado.

- Debe saber identificar las potencialidades existentes y generar necesidad de innovación o mejora de los procesos.
- Su accionar debe orientarse a lograr empresas competitivas y exitosas.
- Las competencias y funciones, deben desarrollarlas con estrategias competitivas.
- Sus acciones deben estar articuladas al desarrollo local, regional y nacional.
- Su finalidad debe ser el mejorar permanentemente sus productos, con el objetivo de obtener mayor rentabilidad.

Con esa orientación, el emprendimiento está direccionado a lograr innovación, creatividad y cambio constante, con fines de lograr una situación económica deseable, con la creación de nuevos emprendimientos, principalmente de micro y pequeñas empresas.

c) Teoría del emprendimiento desde la perspectiva demográfica.

Según (Cano, García, & Gea, 2004), muchos emprendedores poseen similares características familiares, de manera que se les puede identificar ciertos perfiles emprendedores que son similares a un familiar directo o indirecto, teniendo en cuenta su estado civil, su edad, su nivel de formación, su experiencia las labores que desarrollan y el nivel socioeconómico en que se desenvuelven. Ante esta situación, (Robinson, 1987), menciona que, los profesionales en psicología, mencionan que, de por sí las experiencias no cambian el comportamiento de los individuos, sino que son aquellas conclusiones que obtuvieron de aquellas experiencias; es por ello que, podría considerarse el caso que dos individuos que son del mismo lugar, que viven en

condiciones similares, pero, que puede ocurrir que, uno de ellos se convierta en un emprendedor, mientras que el otro no.

2.2.2 Teoría de la Competencia

Según (Candela Casad, 2007) Casas (2007), la teoría de las competencias, está basada en las características profundas en la persona que se encuentra relacionada de manera causal, con determinada actuación de éxito en cumplimiento de una función. De esto se puede destacar que las competencias de una persona, son aquellas que se van a permitir un desempeño exitoso o ideal, vale decir que, el éxito en el desempeño de sus funciones, no es característica en todas las personas, sino de aquellas que tienen cualidades diferentes que les permite realizar alguna actividad de manera exitosa, respecto a otras personas, no solo por el hecho de desearlo, sino que es necesario una adecuada preparación. Una característica principal, es que la competencia es individual, es decir, que cada persona posee sus competencias propias, que no son plausibles de imitar, pero son medibles e identificables, utilizando instrumentos de medición científicamente confiables.

2.2.3 Teoría de la enseñanza del emprendimiento

Según (Castillo H., 1999), el vocablo emprendedor se deriva del término francés entrepreneur (pionero), ha sido esgrimida en un principio para referirse Colón como aventurero que salieron con rumbo a buscar el Nuevo Mundo, sin saber dónde se encontraban y que lograría. En la actualidad, con la misma actitud de aquella vez, una persona va hacia la incertidumbre, en búsqueda de lo inimaginable, lo que caracteriza al emprendedor. Con el correr del tiempo este término emprendedor, se ha ido utilizando para identificar a las personas que iniciaban una empresa, razón por lo que se fue relacionando con empresarios innovadores. Fue entonces que, Schumpeter, profesor de la Universidad de

Harvard, quien introdujo por primera vez, el término emprendedor, para referirse a las personas, que realizaban actividades que han generado inestabilidad en diversos mercados. Contrario a esta teoría, nace la escuela austríaca, que pone de manifiesto su discrepancia con referencia al término utilizado, debido a que muchos emprendedores, han logrado mejorar la situación y lograron eficiencia en la comercialización, generando dinamismo y evitando perturbaciones. En la actualidad se acentúan ambas teorías, como fuente para generar actitudes emprendedoras, pero que es necesario que estas sean moldeadas a través de la enseñanza para una mejor aplicación.

Según (Laukkanen, 2000), muchos especialistas sobre emprendimiento, consideran que son las Universidades, los que deben formar a los emprendedores de acuerdo a las diferentes especialidades o carreras profesionales. Esto debido al hecho de formar profesionales, están en la obligación de hacer de ellos, profesionales emprendedores, lo que convertiría a la Universidad en el motor del desarrollo empresarial, cuya acción generaría que la enseñanza sobre el emprendimiento, pueda generar un mayor dinamismo en la creación de empresas, lo que contribuiría al progreso regional y nacional.

Según (Morales, 2008), una de las principales actividades de una universidad emprendedora, es la formación de nuevas empresas “spin-off”, que contribuya a una mejor explotación de los resultados de las investigaciones y a partir de la identificación de los errores, del éxito o del fracaso, que sirvan de experiencia a fin de contribuir al logro de conductas orientadas a la formación de emprendedores.

Para (Del Solar, 2010), una de las mejores formas de aprender a emprender, se logra diseñando escenarios de aprendizaje, participativa, activa y comprometida,

de los estudiantes, a fin de que puedan aprender de sus propias experiencias, esto, a su vez, les generarían habilidades para manejar sus propios procesos. Esto nos lleva a confirmar que, formar emprendedores, tiene una gran importancia para la sociedad, por tal razón, esta enseñanza no solo debería ser para carreras empresariales, sino que debe hacerse extensivo a todas las carreras que brinda la Universidad.

Según (Chell & Allman, 2003), una de las mejores formas de enseñar el emprendimiento, es utilizando el método de los incidentes críticos, que se viene utilizando en diversas universidades con sus estudiantes, para su posterior aplicación en el mercado laboral. Para ello debe tenerse presente, la importancia de la función docente, quien será el responsable de apoyar las diversas manifestaciones y vivencias de sus estudiantes, debido a que, para ellos, son los mejores momentos para poner en práctica su emprendimiento, a partir del conocimiento del mundo práctico.

2.3 Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

2.3.1 Iniciativa empresarial

Según (OCDE, 2001) “Se acepta ampliamente que la iniciativa empresarial desempeña un papel decisivo en el fomento del desarrollo económico, y que los empresarios son agentes esenciales de cambio en las economías de mercado. También está claro que no es fácil definir con precisión qué es la iniciativa empresarial: puede observarse tanto en las pequeñas como en las medianas empresas (PYME); en la economía formal y en la informal; en actividades legales e ilegales; en empresas innovadoras y tradicionales; en proyectos empresariales de alto y de bajo riesgo, y prácticamente en todos los sectores y subsectores de la economía” (p. 35). Si el gobierno de los países, otorgaran la más alta importancia al

desarrollo de una “cultura empresarial”, podrían hacerle frente a la crisis económica y crisis financiera que atraviesan muchos países.

a) Competencias Adquiridas

Las investigaciones realizadas acerca de competencias profesionales, han puesto en evidencia que, existe un acercamiento entre la formación profesional y las opciones laborales y del trabajo, considerando que hay evidencias que, la formación de las competencias ya viene desde la universidad. En tal sentido, el (CIDEDEC, 1999), es decir, el Centro de Investigación y Documentación sobre problemas de economía, empleo y las calificaciones profesionales, sostiene que, las competencias se expresan en el trabajo, utilizando esas competencias profesionales en el desarrollo de sus actividades. Por esta razón esta entidad sostiene que:

El enfoque de competencia profesional se consolida como una alternativa atractiva para impulsar la formación en una dirección que armonice las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad en general, dibujando un nuevo paradigma en la relación entre los sistemas educativo y productivo cuyas repercusiones en términos de mercado laboral y gestión de recursos humanos no han hecho sino esbozarse en el horizonte del siglo XXI (CIDEDEC, 1999, pág. 10).

Diversas investigaciones han confirmado que, las diversas oportunidades que se presentan en el mercado, pueden ser orientadas desde las aulas universitarias, los que se ha evidenciado con los logros alcanzados a través de este proceso. El estudiante, en este contexto, tiene la posibilidad de desarrollar la capacidad de identificar las ideas, subrayarlas y finalmente desarrollarlas, tal como lo menciona (Fuensanta & Otros, 2005). Este mismo

autor, al referirse a la formación para el emprendimiento, señala que lo más importante, en este proceso, es enseñar a formular planes de negocios, mencionando que, la mejor forma de aprendizaje y la forma de superar las frustraciones, es a través de sus propias emociones, para ello pueden utilizarse métodos diversos en las aulas universitarias.

b) Desarrollo de habilidades

Según (Gismero, 2000), la universidad como entidad que se encuentra involucrada en el desarrollo profesional, consecuentemente, en el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad, está en la obligación de garantizar la formación de profesionales íntegros y por ello, el desarrollo de las habilidades, es parte de esa responsabilidad, a través del desarrollo personal de sus estudiantes, siendo este, el punto de partida para fortificar sus programas de formación. Según mencionan (García, Díez, & Almansa, 2013), las investigaciones realizadas al respecto, están proporcionando aspectos de suma importancia, que están sirviendo para minimizar aquellas situaciones problemáticas que tienen relación con las habilidades sociales en los estudiantes universitarios, de manera específica en lo referido a las habilidades sociales básicas desarrolladas para la vida cotidiana, aquellas habilidades sociales diseñadas para el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación, entre otros aspectos.

Según (D'angelo H., S/F), la realización de los proyectos en las personas, está relacionado con los proyectos de vida, que son en gran medida, el resultado de la experiencia de las personas, que aparecen en la actualidad y van hacia el futuro. “El Proyecto de Vida es productivo si es un canal para la autoexpresión personal verdadera y la revelación de su sentido social, (...) y de

construcción de la vida propia, tomando en cuenta quién es y las opciones que le presenta” (p. 7). Es la autoexpresión de la persona, que significa su aporte a la sociedad según su propia identidad. Esto debe ser complementada con el aporte de los demás, además de reconocer aquellos elementos que son críticos en la construcción de su mejoramiento personal.

Según (Dongil & Cano, 2014), “Las habilidades sociales se pueden definir como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas”. (p.1)

2.3.2 Emprendimiento

En diversas investigaciones referidos a las actitudes del emprendimiento, se consideran toda una diversidad de dimensiones, de igual manera, algunas investigaciones señalan solo aquellas actitudes básicas, en que consideran que al faltar sola aquella actitud básica, no le permitiría realizar emprendimientos y que, las otras actitudes, se van complementando durante el proceso y con la experiencia. En apariencia puede considerarse al emprendedor como un ser perfecto, que congrega todas las actitudes, sin embargo, esto no es totalmente cierto, en vista de que, no poseer algunas actitudes específicas, no le impide emprender, podrá hacerlo a través de otros esfuerzos como la delegación de funciones que se requieran y que son necesarias alguna de estas actitudes ausentes, en él.

Según (Cano, García, & Gea, 2004), en España se ha realizado una investigación relacionada con la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios, en el que se identificaron las siguientes actitudes: la creatividad, la

perseverancia, la organización, la independencia, la confianza en sí mismo, los riesgos calculados, la tolerancia a la incertidumbre, la competitividad, la negociación y el locus de control.

Según (Vélez-Romero & Ortíz, 2016), emprendimiento se ha definido de la siguiente manera: El emprendimiento constituye una actitud de defenestrar el miedo al esfuerzo, asumir las acciones con perseverancia, evitar la residencia, en otras palabras, si caes, debes volver a levantarte. Se debe eliminar el miedo al fracaso. Emprender, significa atreverse a dar los pasos necesarios y asumir los riesgos que se presenta. El emprender te lleva a hacer tus sueños realidad. Entonces el emprender, constituye una buena forma en que, las personas que buscan el éxito, lo pueden lograr construyendo el proyecto de su vida futura.

En el contexto empresarial, “emprendimiento” está referido a aquellas iniciativas empresariales que se conciben espontáneamente y son generadas por cualquier persona. El componente que lo diferencia de cualquier otro tipo de creaciones o iniciativas, es cuando el emprendedor busca aprovechar las diversas oportunidades que se presentan, los que son asumidos con entereza y como una oportunidad superior de autorrealización y que servirá para la generación de nuevos empleos e ingresos.

a) Motivación al emprendimiento

Según (Rea, Maggiore, & Allegro, 1999), la motivación para el emprendimiento, constituye una condición necesaria para la acción, que interactúan con otros eventos, generando las condiciones necesarias para una acción dinámica. Sostiene que, de esta manera, los factores intervinientes y las diversas situaciones actúan de manera conjunta, lo que motiva al individuo a desarrollar una posición activa, en la búsqueda y la concreción de una idea de

negocio. Asimismo, mencionan, que esta idea puede aún estar en una etapa incipiente, pero, motivado por ella, el individuo podrá continuar, llevando a cabo las acciones necesarias, con la intención de poner en marcha su emprendimiento empresarial.

Para (Vélez-Romero & Ortíz, 2016), el emprendimiento constituye una actitud que consiste en perderle el temor a la perseverancia, a la resistencia, al esfuerzo, cuyos factores son las motivaciones que están presentes cuando uno se cae, lo impulsa a levantarse de nuevo. Esto infunde a los emprendedores, a no tener miedo a las caídas o los fracasos. Por lo que se conceptúa que, emprender es atreverse a dar los pasos necesarios para el logro de sus objetivos y asumir todos los riesgos que significan asumirlas. Con el emprendimiento es posible hacer realidad los sueños.

b) Actitudes emprendedoras.

(Bandura, 1986) manifiesta que, para analizar las influencias que identifican las actitudes de las personas, son a través de su comportamiento y el medio ambiente donde se desenvuelven, considerando la interacción y el determinismo recíproco. Para ello considera los atributos personales que poseen, en lo referente a los estados afectivos internos, los niveles cognitivos, así como los atributos físicos o biológicos. Por otro lado, se considera los factores externos o el medio ambiente en que se desenvuelve. Finalmente, algo que le es característico, es decir, la conducta o el comportamiento manifiesto, un aspecto observable.

Según (Arrow, 1962), uno de los impulsos innovadores es el conocimiento, que constituye un intangible que aporta una serie de características que lo diferencian de otros bienes que intervienen en la

innovación. En la actualidad se vive un mundo donde el ambiente cuenta con un volumen muy considerable de conocimientos, que son generados por los agentes que intervienen en ella, pero en entornos muy diferentes. Gran parte de estos conocimientos se quedan en espacios generados para ellos en las bibliotecas, pero que deben ser puestos en manos de quienes la necesitan y sirvan para impulsar la innovación, y que mejor que la universidad para difundirla.

Para (Maxwell, S/F), los sueños son aspiraciones que, si son buenos, valen la pena realizar la inversión necesaria, pero también existen otras que no lo son, y se pregunta, ¿cuáles sí lo son? Para ello pasa a definirla de la siguiente manera: “un sueño es un cuadro inspirador del futuro que infunde energía a tu mente, voluntad y emociones, facultándote para hacer todo lo que puedas para lograrlo” (p. 9). Por lo que, un sueño realmente genuino es aquel panorama que esquematiza tus propósitos y da energía al individuo en su consecución. Todos estos aspectos estarán supeditadas a algunas características que los emprendedores hayan aprendido como:

- **Predisposición al riesgo.-** Define a una persona que está dispuesta a asumir acciones de riesgo, que estén asociados al aprovechamiento de oportunidades ante contextos de incertidumbre, siendo esta una de las características del emprendedor según expone (Espíritu & Sastre, 2007). Asimismo, menciona que las personas que tienen una alta necesidad de logro casi siempre propensos al riesgo, pero, la superan al pensar en la seguridad que le puede aportar un puesto de trabajo.

Branden, N. (1993). El Poder de la Autoestima: Como potenciar este importante recurso psicológico. Barcelona: Editorial Paidós.

- **Autoconfianza.** Según (Branden, 1993), está definida como la confianza que se posee en las capacidades personales que se tienen para pensar y hacer frente a los desafíos que se presentan en el día a día. Esto invita a las personas a buscar objetivos exigentes que les estimulen y que, de haberlos alcanzado, incrementará en mayor dimensión su autoconfianza. Entonces, la autoconfianza constituye una influencia muy positiva para aquellos intentos que pueden convertirse en acciones que los lleve al emprendimiento.
- **Conocimiento de condiciones.-** El análisis de los recursos necesarios para poner en práctica un nuevo emprendimiento, incluyen factores del entorno como, las políticas gubernamentales, principalmente referido a recursos intangibles. La existencia de programas gubernamentales para emprendedores, son considerados como esenciales para llevar a cabo un emprendimiento. De igual manera, (Sweeney, 1987), menciona que, también es importante, la calidad de la información y el conocimiento pleno, acerca de oportunidades que existen en el mercado, las técnicas de producción, el equipamiento, los materiales y otros elementos, que son el soporte del emprendedor y que desempeñan roles cruciales en la actuación del emprendedor. Igualmente, es necesario tomar en cuenta el desarrollo de las habilidades y los conocimientos empresariales de gestión, de comercialización y recursos humanos.

2.4 Conceptos

Actitud.

Es aquella conducta que caracteriza a una persona para generar las labores que ejecuta. Puede decirse que constituye su perfil personal o conducta de actuación, de igual manera, expresa ciertos aspectos de su personalidad.

Autonomía personal:

Según (Escamilla, 2008) “Una persona es autónoma cuando es capaz de ponerse a sí misma sus propias normas; cuando no se rige por lo que le dicen, sino por un tipo de normas que cree que debería cumplir cualquier persona, le apetezca a él o a ella cumplirlas o no” Kant. en Escamilla (2008, p. 113)

Creatividad.

Es aquella capacidad de generar nuevas ideas o nuevas definiciones de cosas, procesos o cualquier aspecto que modifica lo existente. Genera nuevos grupos o conjuntos de ideas y definiciones conocidas, que de manera frecuente brindan soluciones originales y únicos

Emprendimiento.

Es la amplitud de una persona de ejecutar un trabajo adicional para lograr un objetivo, aunque en la actualidad se limita su uso para describir a la persona que comienza a crear una empresa. Es la decisión de una persona que acepta un riesgo económico o que cambia procesos con la finalidad de conseguir una oportunidad y ocasión que ofrece el mercado.

Emprendedor

El emprendedor es aquella persona que identifica oportunidades, tiene la visión para identificar las oportunidades de negocios y la creación de nuevas empresas, en ese sentido, es importante considerar la ausencia de discriminación

por la presencia de factores como, los factores sociales, factores culturales o factores demográficos, los que no limitan las oportunidades para emprender. El emprendimiento tiene crecimiento, de acuerdo a como crecen factores que intervienen, considerando las necesidades de independencia, las necesidades de carencia de dinero o las necesidades de éxito que se quiere lograr, el factor que destaca en los emprendedores, es aquella capacidad que se pone en práctica de acuerdo a sus ideas y que genera la acción sobre ellas.

Emprendedor empresarial:

El originador de una empresa nueva o el gerente que trata de mejorar una unidad de la organización emprendiendo cambios en los productos.

Enseñanza del emprendimiento

Según (Castillo H., 1999) “La enseñanza de Emprendimiento, debe fundamentarse en la acción basada en la teoría (en inglés TBA). Todos los trabajos anteriores se refieren a teorías y modelos desarrollados para ser aplicados en capacitación, bien sea a estudiantes de cursos de pre y postgrado como a ejecutivos y emprendedores. Los educadores de emprendimiento deben relacionar teoría con práctica” (p. 13)

Espíritu emprendedor:

Proceso de actuación motivada de combinar recursos para producir nuevos bienes o nuevos servicios.

Formación empresarial.

Es un conjunto de actividades académicas orientadas a mejorar las capacidades y habilidad de las personas, con el objetivo de estabilizar o mejorar el

desenvolvimiento y las destrezas para el desempeño de funciones específicas. Incluye al conjunto de métodos y actividades generadas elaboradas por las organizaciones para la modernización de competencias y capacidades, con el objetivo de mejorar las capacidades y alcanzar mejoras en las competencias.

Incertidumbre:

Situación incierta en la toma de decisiones, que las personas deben enfrentar ante situaciones externas imprevistas o carentes de información suficiente para establecer las condiciones futuras.

Incidentes críticos:

Situaciones en las que un miembro de una organización, conserva un comportamiento deseable o no deseado.

Necesidad de logro:

Motivación de carácter social destacable, que constituye una característica de personas que persiguen un objetivo y buscan el derrotero de acciones exitosas, que viene reforzada por factores culturales.

Oportunidad:

Determinada situación que se presenta, cuyas circunstancias ofrecen a las organizaciones o personas, la posibilidad de encontrar, aprovechar o superar metas y objetivos definidos.

Riesgo:

Aspecto de la toma de decisiones, en el que las personas toman conocimiento de las probabilidades en que una alternativa pueda conducir a una meta o a un resultado deseado con grados de dificultad.

CAPITULO III

HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe una correlación positiva alta entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020

3.2 Hipótesis específica

H₁: Existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H₂: Existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H₃: Existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H₄: Existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

3.3.1 Definición conceptual: Iniciativa empresarial

Es la capacidad de generar nuevas ideas empresariales orientados a emprender, utilizando la habilidad para adaptarse y aceptar los cambios que se producen, intervención de factores externos. El espíritu emprendedor se caracteriza

por la aceptación del cambio, que permite asumir responsabilidades propias de sus acciones, sean positivas o negativas, que le permite marcar los objetivos y le permita alcanzarlos, teniendo como factor importante, la motivación de lograr el éxito. (Espíritu, González y Alcaraz)

3.3.2 Definición operacional: Emprendimiento

El emprendimiento es generado por las competencias emprendedoras, para ello se requiere tener en cuenta diversos factores para su adecuada implementación, tales como, la motivación para el emprendimiento, es decir que los emprendedores requieren de motivación, así como la participación en una entidad educativa que garantice los conocimientos necesarios, a través del desarrollo de las habilidades emprendedora, así como, contar con apoyo para el emprendimiento

3.4 Operacionalización de Variables

3.4.1 Variable 1: Iniciativa empresarial

Tabla 2: Dimensiones de la Iniciativa Empresarial

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Competencias adquiridas	Competencias adquiridas por incidencia de la Facultad	1 al 6	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto 24 - 30
	Competencias adquiridas por incidencia de los docentes			Medio 15 a 23
Desarrollo de habilidades	Desarrollo de habilidades por conocimiento adquiridos en la facultad	7 al 14		Bajo 6 - 14
	Desarrollo de habilidades por conocimientos adquiridos de los docentes			Alto 30 - 40
				Medio 19 - 29
				Bajo 8 - 18

Fuente: Elaboración propia

3.4.2 Variable 2: Emprendimiento

Tabla 3: Dimensiones de Emprendimiento

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	
Motivaciones al emprendimiento	Motivación al emprendimiento por conocimientos adquiridos	15 al 22	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto 30 - 40 Medio 19 - 29 Bajo 8 - 18	
	Motivación al emprendimiento por apoyo del entorno				
Actitudes emprendedoras	Actitudes emprendedoras adquiridas por apoyo recibido	23 al 28			Alto 24 - 32 Medio 15 - 23 Bajo 6 - 14
	Actitudes emprendedoras motivadas por existencia de apoyo gubernamental				

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

La investigación se ha desarrollado teniendo en cuenta los lineamientos establecidos para aplicar el método científico, que consiste en tomar en cuenta las observaciones que componen los procesos que se desarrollan, así como, para evaluar la información acumulada a fin de respaldar la información y las observaciones realizadas.

Este trabajo de investigación se ha llevado a cabo teniendo en consideración los cambios que se vienen generando en el mercado, en vista de que, en los últimos años, las competencias se han convertido en las cualidades más importantes, en comparación al conocimiento o la experiencia misma. Para ello se ha tomado lo que plantea, (Tamayo, 2002, pág. 33), que hace mención que el método científico es un mecanismo que sirve para revelar las situaciones que se presentan en su proceso, que se caracteriza por ser tentativo, ser verificable, ser de razonamiento riguroso y de observación empírica. Por esta razón el método científico es la aplicación de procedimientos lógicos, las realidades o hechos observados.

Esta investigación está centrada en el enfoque cuantitativo basado en lo que menciona (Hernández & Fernández, 2014), debido a que está centrado en mediciones objetivas y el análisis estadístico, al que se aplicaron los datos encontrados de la aplicación del Cuestionario – Encuesta, cuyos resultados ha sido analizados con la aplicación de las técnicas informáticas, en la manipulación de los datos estadísticos.

Por tal motivo, sabiendo la responsabilidad a la cual se enfrenta, esta investigación estuvo orientada a descubrir si los estudiantes han asimilado las enseñanzas de los docentes, con ello podrá hacerse el seguimiento a las actividades, a fin de proponer alternativas para la mejora, como producto del método específico del análisis y síntesis.

4.2 Tipo de Investigación

Esta investigación está encuadrada en el contexto de las investigaciones descriptivas, debido a que su principal objetivo es revelar la caracterización de las variables y realizar el análisis de la interrelación entre ellas, en un determinado momento, teniendo en cuenta la finalidad del estudio, por lo que se consideró realizar este tipo de investigación. Al referirse a este tipo de investigación (Hernández & Fernández, 2014, pág. 92), nos dice: “Los estudios descriptivos se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”; igualmente, (Valderrama, 2013), menciona que la investigación básica, llamada de otro modo como investigación teórica o fundamental, solo busca poner a prueba, alguna teoría con poca o ningún propósito de hacer la aplicación de sus resultados a cualquier problema práctico, de igual manera, (Castro, 2016) menciona que la investigación básica, constituye una investigación dedicada a buscar nuevos conocimientos y está orientado a recoger información de una realidad objetiva, cuya información permitirá enriquecer el conocimiento científico, a través del descubrimiento de algunas leyes o principios, como producto del proceso de investigación.

4.3 Nivel de Investigación

Esta investigación, por un lado, fue de carácter descriptivo, debido a que el propósito ha sido describir cómo se manifiesta el problema de investigación; y por otro lado, se ha utilizado la investigación Correlacional de carácter transversal, ya que se buscaba conocer la relación que tendrá la iniciativa empresarial y emprendimiento en la formación de los estudiantes de la modalidad semipresencial, de la carrera profesional del Administración y sistemas de la UPLA. Para adoptar esta determinación se ha tomado en consideración lo mencionado por (Valderrama, 2013), quien dice que: “Este tipo de

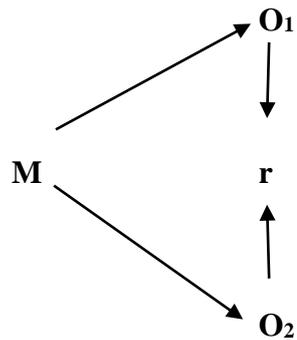
estudios tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categoría o variables, en un contexto particular” (p. 45).

De igual manera, este tipo de estudio, según el momento de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, ha sido de tipo transversal, debido a que el trabajo de campo para la recolección de datos se realizó en un solo momento, cuya duración ha sido 15 días aproximadamente, tomando en cuenta que los sujetos de la investigación son estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

4.4 Diseño de la Investigación

Por la naturaleza de la investigación, el diseño que se ha utilizado, ha sido el descriptivo correlacional transversal, porque es un estudio descriptivo de relación entre las dos variables en estudio, debido a que, lo que se buscaba con esta investigación, era determinar las relaciones que puedan existir entre ambas variables y sus respectivas dimensiones.

Al respecto (Hernández & Fernández, 2014, pág. 154) sostiene que: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. Asimismo, (Valderrama, 2013) menciona que el diseño correlacional: “Evalúa la situación de las variables. Se usa para saber cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otras variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras” (p.155). Cuyo diseño se grafica de la siguiente manera:



Donde:

- M = Muestra.
- O1 = Observaciones de la variable: Iniciativa empresarial
- O2 = Observaciones de la variable: Emprendimiento
- r = Coeficiente de correlación.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

La población; “Es totalidad de los elementos que conforman la realidad que se va investigar, cualquier conjunto de elementos que tenga uno o más propiedades comunes; conjunto de individuos personas o instituciones que son motivo de investigación” (Castro, 2016, pág. 83), siendo ésta la base para tomar la decisión

La población de nuestra investigación, estuvo compuesto por estudiantes del VI al X semestre de la modalidad semipresencial de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA, que está conformado por 320 personas, en el que, todos los estudiantes tienen la posibilidad de participar, según el siguiente cuadro:

Tabla 4: Población de Estudio por Conglomerados

SEMESTRE	POBLACION	PORCENTAJE
VI	76	23.75
VII	68	21.25
VIII	61	19.6
IX	63	19.69
X	52	16.25
TOTAL	320	100.00

Fuente: Elaboración propia

4.5.2 Muestra:

Para (Palomino, Peña, & Zevallos, 2015), la muestra: “Una muestra es un subconjunto o subgrupo fielmente representativo de las características de la población y se obtiene con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población. Se extrae una muestra de la población con la finalidad de restringir una cantidad de unidades de análisis plausibles de ser medidas con los recursos disponibles” (p.141). Como nuestra población es finita se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * pq}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * pq}$$

Donde:

N: Población

p: Elementos con la característica de interés.

q: Elementos que no poseen la característica de interés.

Z: Valor logrado de la distribución normal estándar según el nivel de confianza

E: Error en el muestreo.

n: Tamaño de la muestra

De acuerdo al nivel de confianza del 95% ($Z=1.96$), el error de muestreo de 5.0% ($E=0.05$), con $p=0.82$ y $q=0.18$, se ha determinado el tamaño de la población que estuvo constituido por $N=320$ estudiantes. Luego de aplicar la fórmula, se ha determinado que la muestra ha estado conformada por 175 estudiantes del VI al X semestre de la Modalidad Semipresencial de la Carrera profesional de Administración y Sistemas, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UPLA – Huancayo, donde se ha realizado la investigación, de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla 5: *Muestra según Conglomerados*

SEMESTRE	MUESTRA	PORCENTAJE
VI	42	23.75
VII	37	21.25
VIII	33	19.6
IX	34	19.69
X	28	16.25
TOTAL	175	100.00

Fuente: Elaboración propia

Durante el proceso de aplicación no se ha podido lograr la respuesta de un estudiante; asimismo, se obtuvieron dos cuestionarios con respuestas incompletas,

por esta razón estos tres cuestionarios han sido excluidos, quedando la muestra con un número de 172 sujetos.

4.5.3 Muestreo:

Por las características de la población trabajada, se ha utilizado el muestreo aleatorio estratificado, habiendo separado los segmentos exclusivos, por semestres académicos que son estratos homogéneos, y para poder elegir las unidades de análisis de la muestra, se ha tomado las unidades según la numeración arreglada en k-enésima de la unidad de población requerida según el número de elementos de la muestra.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnica de recolección de datos

Para (Hernández & Fernández, 2014) la técnica de recolección de datos: “Consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos conceptos o variables de las unidades de análisis o casos” (p.198). La técnica que utilizaremos para la recolección de datos para esta investigación será la encuesta. Este instrumento nos permitirá recoger la información primaria de la Facultad.

4.6.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se ha utilizado para la recolección de datos, ha sido el cuestionario, teniendo como factores de valoración la escala de Likert, con alternativas de carácter politómicos; lo referido a la variable Iniciativa empresarial, el cuestionario estaba compuesto por 14 reactivos, considerando las dos dimensiones. Igualmente, para la variable Emprendimiento, estuvo constituido por un cuestionario de 14 ítems con base a la escala de Likert, habiéndose considerado dos dimensiones de la matriz de operacionalización de variables. En consideración de (Bernal, 2006, pág. 3): “La encuesta es un método que se realiza por medios de

interrogación, observando los aspectos relativos a los grupos. Es un proceso de investigación para conocer nuestro objetivo de estudio”.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos son instrumentos necesarios para organizar la información recogida a través del instrumento recolección de datos. Por lo que, los datos de por sí, solos no sirven, existe la necesidad de organizarlos, depurarlos, resumirlos, es por ellos que las técnicas para el procesamiento y el análisis de los datos nos ayudan a organizarla. Por lo tanto, los datos que aquí se logran, tienen la necesidad de organizarlos, de depurarlos, de resumirlos, y de someterlos a los análisis que correspondan, para responder a los problemas de investigación que se han formulado.

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado el procesador estadístico informático Excel, así como, SPSS versión 27, para organizar y desarrollar las tablas y los gráficos estadísticos. Así mismo utilizaremos el Word, para desarrollar el informe narrativo, la interpretación de las tablas y los gráficos.

4.8 Aspectos éticos de la Investigación

Este proyecto de investigación constituye el esfuerzo de las investigadoras, por lo que no hay lugar a duda respecto al uso de la información, para ello se tomara las referencias, las que son respetadas de manera escrupulosa.

CAPITULO V: RESULTADOS

5.1 Validez y confiabilidad del instrumento

El instrumento de recolección de datos ha sido validado por juicio de expertos (Ver Anexos) y los resultados que se lograron se muestran en la siguiente Tabla:

Tabla 6: Validación del instrumento por juicio de expertos

Apellidos y nombres del experto	Cargo Institución	Valoración
Dr. Espinoza Montes, Juan Santiago	Docente – UPLA	93.33
Mg. Simeón Carhuavilca, Adolfo Antonio	Docente – UPLA	89.17
Mg. Cajahuanca Espinal, Elmer Yuri	Docente – UPLA	96.33
Resultados de validación		92.94

Elaboración propia

A juzgar por los resultados de la evaluación del instrumento por juicio de expertos, se obtuvo un nivel alto de validez.

5.2 Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad del instrumento de recolección de datos se realizó con la aplicación piloto y los cálculos efectuados a través del alfa de Cronbach, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 7: Confiabilidad del instrumento por Alfa de Cronbach

Indicador	Instrumento
Alfa de Cronbach	0.9985
Número de elementos	6

Fuente: Elaboración propia

El resultado de la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach demuestra que el instrumento de recolección de datos utilizado: el cuestionario, luego de la aplicación

piloto, ha tenido una excelente confiabilidad, según la tabla de valoración, por haberse obtenido puntaje en el rango [0.90; 1]

5.3 Descripción de resultados

En este apartado de la investigación se muestran los resultados logrados de la aplicación del instrumento de recolección de datos y que han sido procesados a través del sistema informático Excel, que a continuación se describen

5.3.1 Resultados descriptivos de las variables.

Los resultados encontrados respecto a las variables se muestran en los siguientes cuadros y gráficos:

a) Resultados descriptivos de la variable iniciativa empresarial

El siguiente cuadro presenta los resultados referidos a la variable Iniciativa Empresarial:

Tabla 8: *Resultados descriptivos de la Variable Iniciativa Empresarial*

VARIABLE: INICIATIVA EMPRESARIAL		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	60	35%
Alto	112	65%
Total	172	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el Cuadro anterior se aprecia que 60 estudiantes representados en el 35 %, consideran a la variable iniciativa empresarial en un nivel medio, y 112 estudiantes encuestados, que representa al 65% consideran que tienen iniciativa empresarial en un nivel alto.

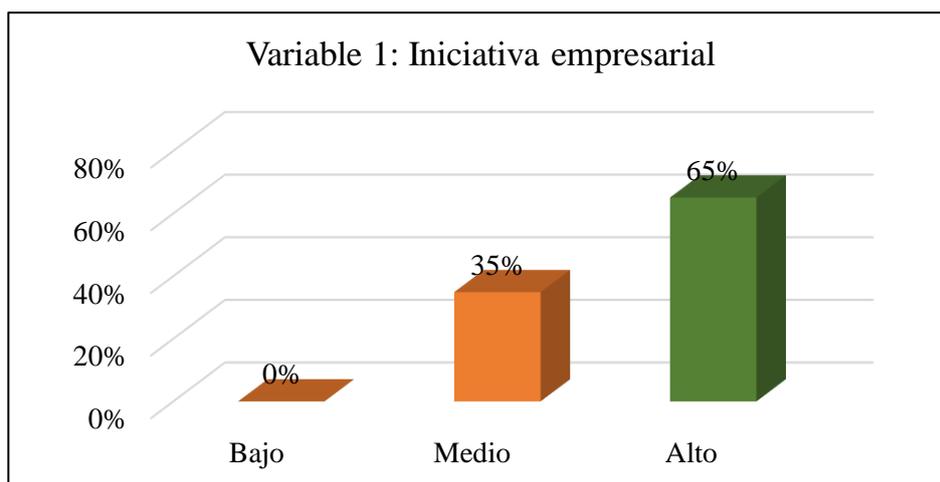


Figura 1: Resultados descriptivos de la Variable Iniciativa Empresarial

Fuente: *Elaboración propia*

Análisis:

Según lo representado en la figura anterior, se pueda afirmar que, un número significativo de estudiantes (35%) consideran que, de la experiencia en las aulas de la Facultad solo han adquirido un nivel medio en el aspecto de la iniciativa empresarial, como producto de su interacción con los docentes y compañeros, así como del contenido curricular.

b) Resultados descriptivos de la variable emprendimiento

El siguiente cuadro presenta los resultados referidos a la variable Emprendimiento:

Tabla 9: *Resultados Descriptivos de la Variable Emprendimiento*

VARIABLE: EMPRENDIMIENTO		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	58	34%
Alto	114	66%
Total	172	100%

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

En el Cuadro anterior se observa que, 58 estudiantes que representan el 34 %, consideran a la variable Emprendimiento en un nivel medio, y 114 estudiantes encuestados, que representa al 66 % consideran que tienen condiciones para el emprendimiento en un nivel alto.

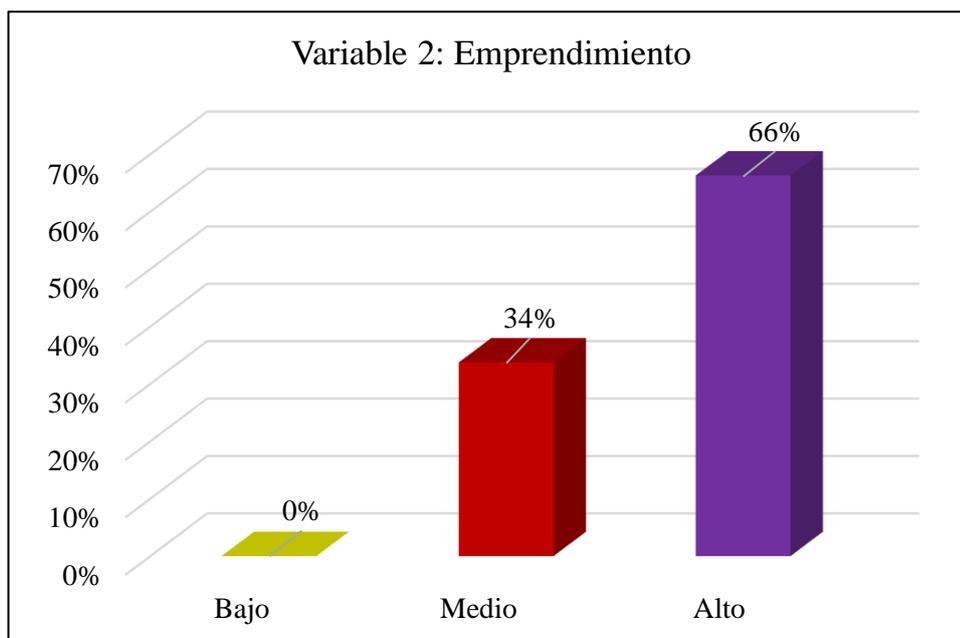


Figura 2: Resultados descriptivos de la Variable Emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Según se observa en la figura anterior, puede afirmarse que, un porcentaje significativo de estudiantes (34%) que consideran que, lo aprendido en las aulas de la Facultad, así como lo captado de sus docentes, solo han adquirido un nivel medio, en conocimientos sobre emprendimiento, teniendo en cuenta el contenido curricular de la carrera profesional.

5.3.2 Resultados descriptivos de las dimensiones

Los resultados encontrados referido a las dimensiones de las variables se muestran en los siguientes cuadros y gráficos:

a) Resultados descriptivos de la dimensión Competencias adquiridas

El siguiente cuadro presenta los resultados referidos a la Dimensión Competencias adquiridas:

Tabla 10: Resultados Descriptivos de la Dimensión Competencias Adquiridas

DIMENSION: COMPETENCIAS ADQUIRIDAS		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1%
Medio	97	56%
Alto	74	43%
Total	172	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el Cuadro anterior se aprecia que 97 estudiantes que representan el 56 %, consideran a la dimensión Competencias adquiridas en un nivel medio, y 74 estudiantes encuestados, que representa al 43 % consideran que tienen competencias adquiridas en un nivel alto.

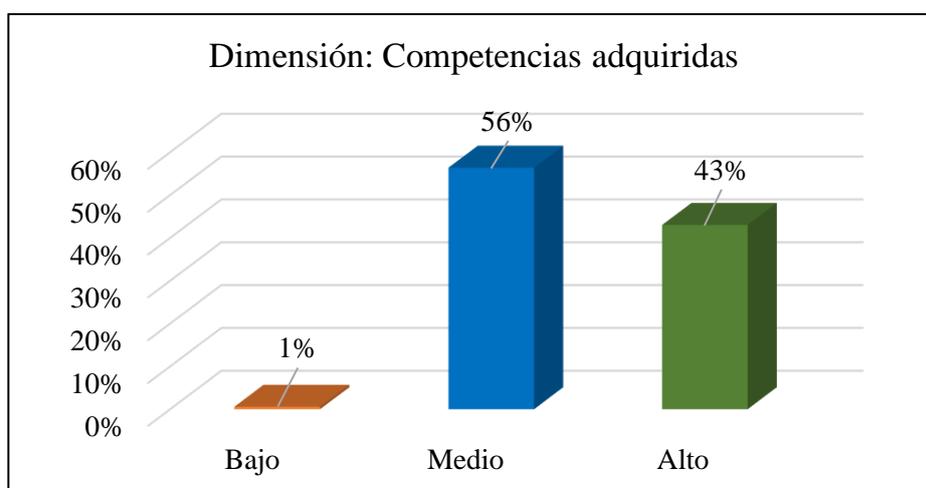


Figura 3: Resultados descriptivos de la Dimensión Competencias Adquiridas

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Según lo observado en la figura anterior, puede afirmarse que, el mayor porcentaje de estudiantes (56 %) que consideran que, lo aprendido en las aulas de la Facultad, solo consideran que los han hecho en un nivel medio, que están orientados al logro de iniciativas empresariales, teniendo en cuenta la actuación de los docentes y el contenido curricular de la carrera profesional.

b) Resultados descriptivos de la dimensión Desarrollo de habilidades

Tabla 11: *Resultados Descriptivos de la Dimensión Desarrollo de Habilidades*

DIMENSION: DESARROLLO DE HABILIDADES		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	52	30%
Alto	120	70%
Total	172	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el Cuadro anterior se aprecia que 52 estudiantes que representan el 30 %, consideran a la dimensión desarrollo de habilidades logradas está en un nivel medio, y 120 estudiantes encuestados, que representa al 70 % consideran que el desarrollo de habilidades logradas, están en un nivel alto.

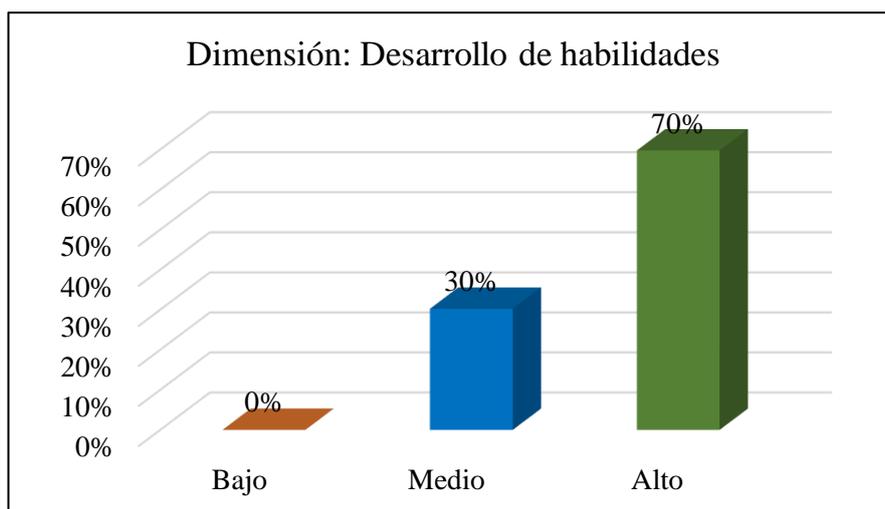


Figura 4: Resultados descriptivos de la Dimensión Desarrollo de Habilidades

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Según lo observado en la figura anterior, puede afirmarse que, un significativo 30 % de estudiantes, que consideran que, como resultado de su paso por las aulas de la Facultad, la actuación de los docentes y el contenido curricular, solo han podido lograr nivel medio, teniendo la mayoría que, si han podido ubicarse en un nivel alto, lo que tiene repercusión en la formación de iniciativas empresariales en los estudiantes.

c) Resultados descriptivos de la dimensión Motivación al emprendimiento

Tabla 12: Resultados descriptivos de la Dimensión Motivación al Emprendimiento

DIMENSION: MOTIVACION AL EMPRENDIMIENTO		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	48	28%
Alto	124	72%
Total	172	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el Cuadro anterior se aprecia que 48 estudiantes que representan el 28 %, consideran a la dimensión Motivación al emprendimiento se encuentran en un nivel medio, y 124 estudiantes encuestados, que representa al 72 % consideran que están motivadas al emprendimiento, en un nivel alto.

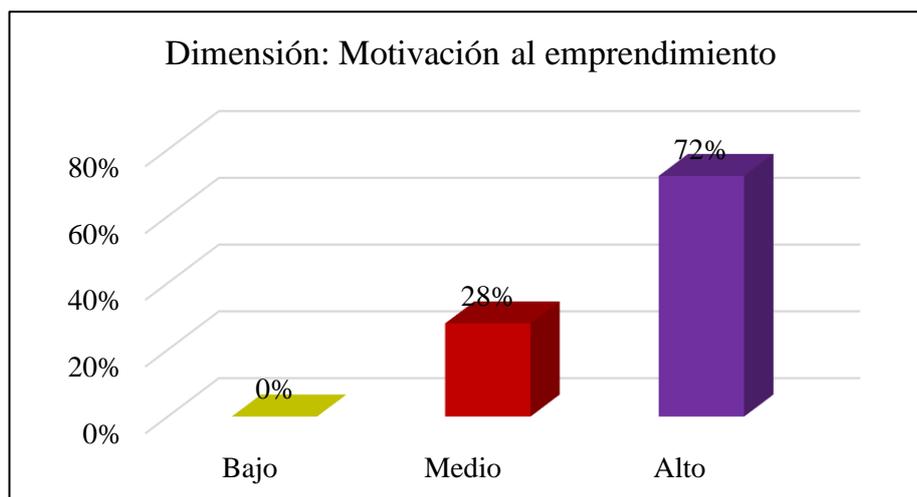


Figura 5: Resultados descriptivos de la Dimensión Motivación al Emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a lo que se observa en la figura anterior, puede afirmarse que, un significativo 28% de estudiantes, consideran que, cuentan con motivaciones en un nivel medio, es decir no han logrado motivaciones que los lleven a ser emprendedores; sin embargo, la mayoría, muestran que si lograron la motivación adecuada, que tiene repercusión en lograr ser emprendedores.

d) Resultados descriptivos de la dimensión Actitudes emprendedoras

Tabla 13: Resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudes Emprendedoras

DIMENSION: ACTITUDES EMPRENDEDORAS		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje

Bajo	1	1%
Medio	81	47%
Alto	90	52%
Total	172	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el Cuadro anterior se aprecia que 81 estudiantes que representan el 47 %, consideran a la dimensión Actitudes emprendedoras en un nivel medio, y 90 estudiantes encuestados, que representa al 52 % consideran que tienen las Actitudes emprendedoras están en un nivel alto.

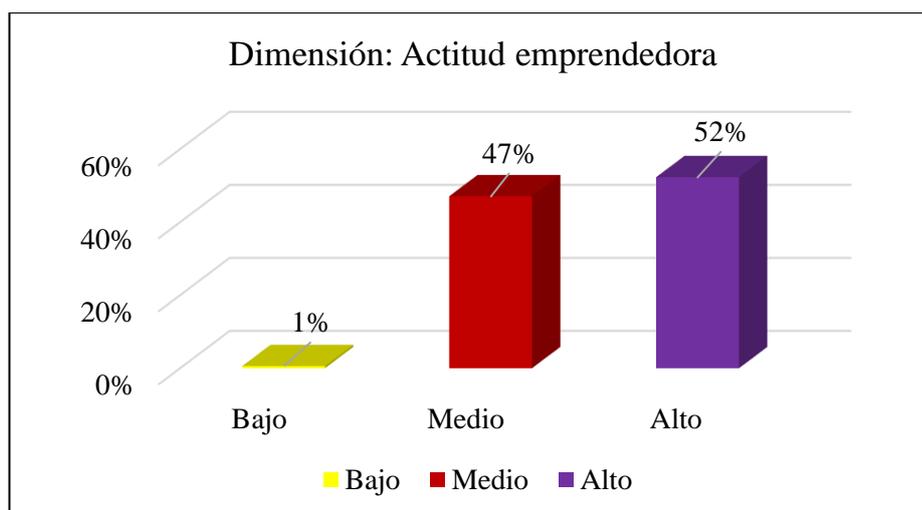


Figura 6: Resultados descriptivos de la Dimensión Actitud Emprendedora

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Según lo observado en la figura anterior, puede afirmarse que, el mayor porcentaje de estudiantes (52 %) que consideran que, las condiciones existentes para el logro del emprendimiento, están en un nivel alto, sin embargo, otro porcentaje similar considera que solo están en un nivel medio, las condiciones

que se tienen para tener mejores actitudes emprendedoras, que les permita desarrollarse como tales.

5.4 Resultados de correlación

5.4.1 Correlación entre variables

De acuerdo a la aplicación del coeficiente de correlación utilizando la fórmula del programa informática Excel, para la correlación entre las variables Iniciativa Empresarial y el Emprendimiento, se ha logrado que la correlación r es igual a 0.813675809 y aplicando tabla de valoración de Pearson, se demuestra que existe una correlación Positiva Alta, por encontrarse en el rango entre 0.7 al 0.89 de la tabla.

Tabla 14: *Correlación entre las Variables*

	VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	1	
VARIABLE 2	0.813675809	1

Fuente: Elaboración propia

Y se muestra en el siguiente gráfico:

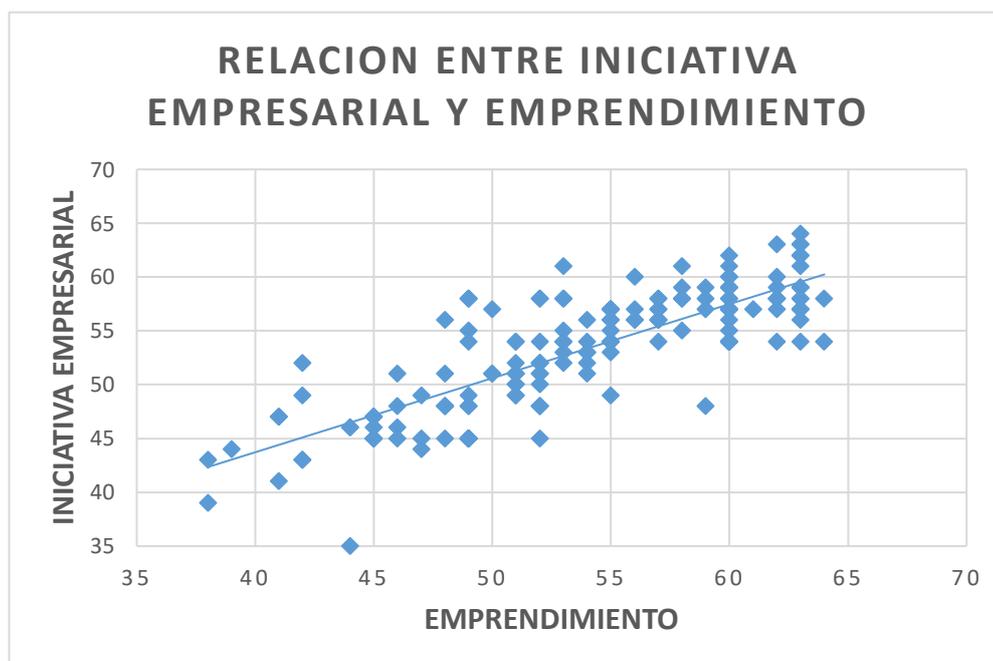


Figura 7: *Diagrama de Dispersión de la Correlación entre Variables*

Fuente: *Elaboración propia según lo procesado en Excel*

5.4.2 Correlación entre dimensiones

a) Correlación entre Competencias Adquiridas y Motivación al

Emprendimiento

Con la aplicación de la fórmula del coeficiente de correlación utilizando el programa informática Excel, para la correlación entre las dimensiones competencias adquiridas y motivaciones al emprendimiento, se ha logrado una correlación r igual a 0.350631475 y aplicando tabla de valoración de Pearson, se demuestra que existe una correlación Positiva baja, por encontrarse en el rango entre 0.2 al 0.39 de la tabla.

Tabla 15: *Correlación entre las Dimensiones Competencias Adquiridas y Motivación al Emprendimiento*

	DIMENSION 1-1	DIMENSION 2-1
DIMENSION 1-1	1	
DIMENSION 2-1	0.350631475	1

Fuente: Elaboración propia

Y se muestra en el siguiente en el siguiente diagrama de dispersión del gráfico:

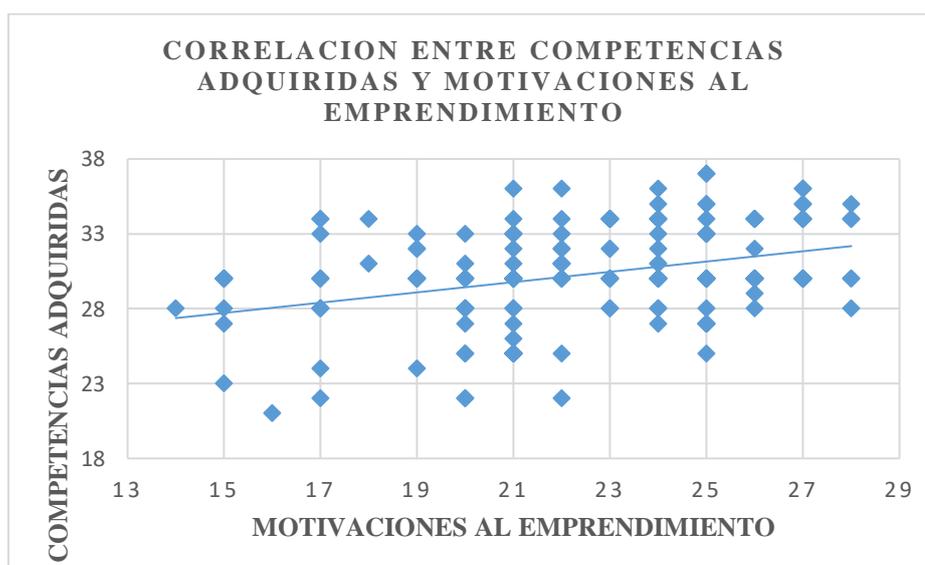


Figura 8: *Dispersión de la Correlación entre Competencias Adquiridas y Motivación el Emprendimiento*

Fuente: *Elaboración propia según lo procesado en Excel*

b) Correlación entre Competencias Adquiridas y Actitudes Emprendedoras

Con la aplicación de la fórmula del coeficiente de correlación utilizando el programa informática Excel, para la correlación entre las dimensiones competencias adquiridas y actitudes emprendedoras, se ha logrado una correlación r igual a 0.760635888 y aplicando tabla de valoración de Pearson, se demuestra que existe una correlación Positiva alta, por encontrarse en el rango entre 0.7 al 0.89 de la tabla.

Tabla 16: *Correlación entre las Dimensiones Competencias Adquiridas y Actitudes Emprendedoras*

	DIMENSION 1-1	DIMENSION 2-2
DIMENSION 1-1	1	
DIMENSION 2-2	0.760635888	1

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados de muestran en el siguiente diagrama de dispersión:

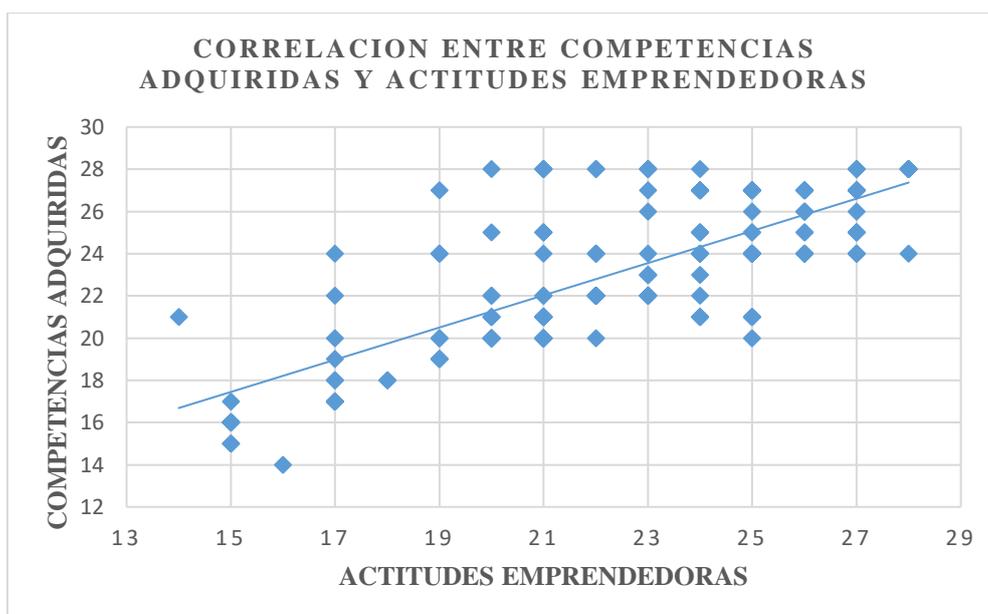


Figura 9: *Dispersión de la Correlación entre Competencias Adquiridas y Actitudes Emprendedoras*

Fuente: *Elaboración propia según lo procesado en Excel*

c) Correlación entre Desarrollo de Habilidades y Motivación al Emprendimiento

Con la aplicación de la fórmula del coeficiente de correlación utilizando el programa informática Excel, para la correlación entre el desarrollo de habilidades y motivaciones al emprendimiento, se ha logrado una correlación r igual a 0.718048118 y aplicando tabla de valoración de Pearson, se demuestra que existe una correlación Positiva alta, por encontrarse en el rango entre 0.7 al 0.89 de la tabla.

Tabla 17: *Correlación entre las Dimensiones Desarrollo de Habilidades y Motivaciones al Emprendimiento*

	DIMENSION 1-2	DIMENSION 2-1
DIMENSION 1-2		1
DIMENSION 2-1	0.718048118	1

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados de muestran en el siguiente diagrama de dispersión:

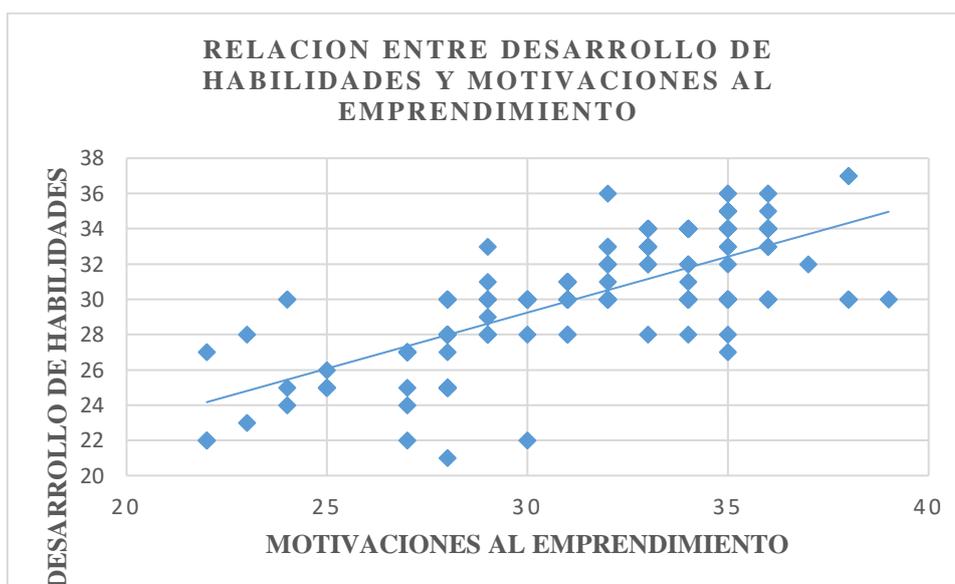


Figura 10: *Dispersión de la Correlación entre Desarrollo de Habilidades y Motivación al Emprendimiento*

Fuente: *Elaboración propia según lo procesado en Excel*

d) Correlación entre Desarrollo de Habilidades y Actitudes Emprendedoras

Con la aplicación de la fórmula del coeficiente de correlación utilizando el programa informática Excel, para la correlación entre el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras, se ha logrado una correlación r igual a 0.512310387 y aplicando tabla de valoración de Pearson, se demuestra que existe una correlación Positiva moderada, por encontrarse en el rango entre 0.4 al 0.69 de la tabla.

Tabla 18: *Correlación entre las Dimensiones Desarrollo de habilidades y Actitudes Emprendedoras*

	DIMENSION 1-2	DIMENSION 2-2
DIMENSION 1-2	1	
DIMENSION 2-2	0.512310387	1

Fuente: *Elaboración propia*

Los resultados de muestran en el siguiente diagrama de dispersión:

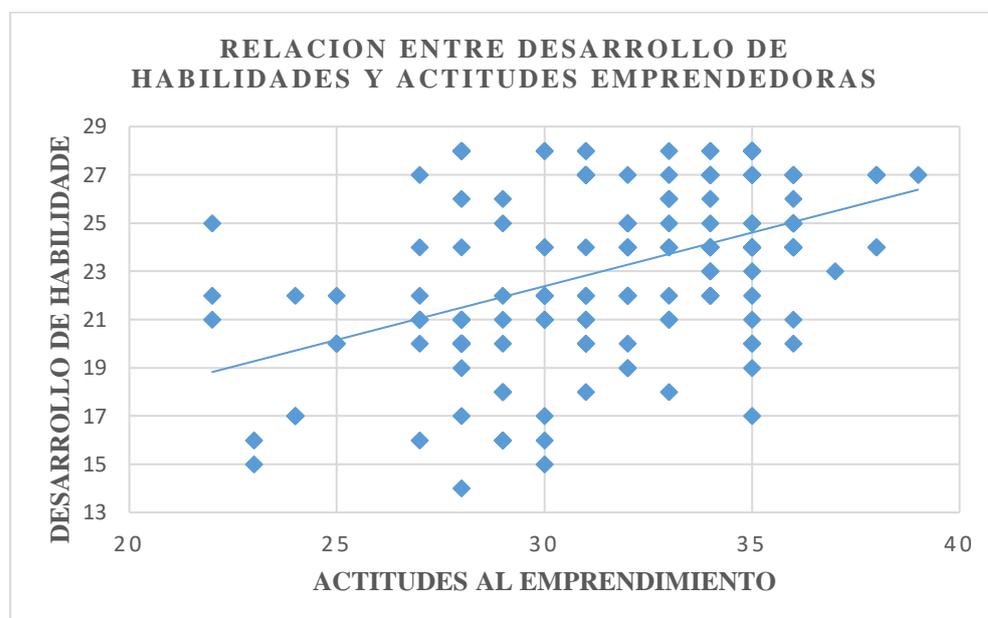


Figura 11: *Dispersión de la Correlación entre Desarrollo de Habilidades y Actitudes al Emprendimiento*

Fuente: *Elaboración propia según lo procesado en Excel*

5.5 Prueba de hipótesis

5.5.1 Prueba de normalidad

H_0 : La variable Iniciativa empresarial presenta una distribución normal.

H_1 : La variable Emprendimiento presenta una distribución normal.

Tabla 19: Prueba de Normalidad de las Variables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov -Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Iniciativa Empresarial	,117	172	,000	,960	172	,000
Emprendimiento	,135	172	,000	,960	172	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla N° 19 se presentan los resultados logrados para la prueba de normalidad para determinar el estadístico de prueba para las hipótesis, lo que se determina que la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, muestra que la mayoría de puntajes, tienen proximidad a una distribución normal para las dos variables, en vista de que, el coeficiente obtenido es significativo ($p < .05$), por lo que se determina que, para la prueba de hipótesis se aplique la prueba de Rho de Spearman.

5.5.2 Hipótesis general

$H_0 : \rho = 0$ No existe correlación lineal

$H_0 : \rho \neq 0$ Existe correlación lineal

Contraste de la hipótesis general

H_g : Existe una correlación positiva alta entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020

H_0 : No existe una correlación positiva alta entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020

Tabla 20: Prueba de Hipótesis General

		Correlaciones		
			Iniciativa Empresarial	Emprendi miento
Rho de Spearman	Iniciativa Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	172	172
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,787**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	172	172

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla 20, se muestran los resultados de la correlación entre las variables Iniciativa empresarial y emprendimiento, con la aplicación del estadístico Rho de Spearman que resultó 0.787, con un nivel de significancia $p=0,000$, que es menor al 0,05, lo que quiere decir que existe una correlación positiva alta entre las variables, por este motivo, se rechaza la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, determinando que existe una correlación significativa alta entre la

iniciativa empresarial y el emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

5.5.3 Hipótesis específicas

a) Contraste de la hipótesis específica 1:

H₁: Existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H₀: No existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

Tabla 21: Prueba de Hipótesis Especifica a)

		Correlaciones	
		Competencias adquiridas	Motivación al emprendimiento
Rho de Spearman	Competencias adquiridas	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,339**
		N	,000
Motivación al emprendimiento			172
		Coefficiente de correlación	,339**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	172

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla 21, se muestran los resultados de la correlación entre las dimensiones Competencias adquiridas y motivación al emprendimiento, con la aplicación del estadístico Rho de Spearman que resultó 0.339, con un nivel de

significancia $p=0,000$, que es menor al $0,05$, lo que quiere decir que existe una correlación positiva baja entre estas dimensiones, por este motivo, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que existe una correlación positiva baja entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

b) Contraste de la hipótesis específica 2:

H_2 : Existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H_0 : No existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

Tabla 22: Prueba de Hipótesis Específica b)

			Correlaciones	
			Competencias adquiridas	Actitudes empreedoras
Rho de Spearman	Competencias adquiridas	Coeficiente de correlación	1,000	,696**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	172	172
Actitudes empreedoras	Actitudes empreedoras	Coeficiente de correlación	,696**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	172	172

** . La correlación es significativa en el nivel $0,01$ (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla 22, se muestran los resultados de la correlación entre las dimensiones Competencias adquiridas y actitudes emprendedoras, con la aplicación del estadístico Rho de Spearman que resultó 0.696, con un nivel de significancia $p=0,000$, que es menor al 0,05, lo que quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones, por este motivo, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que existe una correlación positiva moderada entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

c) Contraste de la hipótesis específica 3:

H₃: Existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H₀: No existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

Tabla 23: Prueba de Hipótesis Específica c)

			Correlaciones	
			Desarrollo de habilidades	Motivación al emprendimient o
Rho de Spearm an	Desarrollo de habilidades	Coeficiente de correlación	1,000	,710**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	172	172
	Motivación al emprendimient o	Coeficiente de correlación	,710**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

N	172	172
---	-----	-----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla 23, se muestran los resultados de la correlación entre las dimensiones Desarrollo de habilidades y motivación al emprendimiento, con la aplicación del estadístico Rho de Spearman cuyo resultado logrado para $r = 0.710$, con un nivel de significancia $p = 0,000$, que es menor al 0,05, por lo que se ha determinado la existencia de una correlación positiva alta entre estas dimensiones, motivo por el cual, debe rechazarse la hipótesis nula y aceptarse la hipótesis alterna, determinando que existe una correlación positiva moderada entre el desarrollo de habilidades y la motivación al emprendimiento, determinándose que no se ha cumplido con la hipótesis específica planteada inicialmente, en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

d) Contraste de la hipótesis específica 4:

H₄: Existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

H₀: No existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

Tabla 24: Prueba de Hipótesis Específica d)

Correlaciones

			Desarrollo de habilidades	Actitudes emprendedor as
Rho de Spearman	Desarrollo de habilidades	Coefficiente de correlación	1,000	,457**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	172	172
	Actitudes emprendedoras	Coefficiente de correlación	,457**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	172	172

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

En la tabla 24, se muestran los resultados de la correlación entre las dimensiones Desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras, con la aplicación del estadístico Rho de Spearman que resultó 0.457, con un nivel de significancia $p=0,000$, que es menor al 0,05, lo que quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones, por este motivo, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que existe una correlación positiva moderada entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

5.6 Análisis y discusión de los resultados

Los resultados encontrados en este estudio, nos muestran que, estadísticamente, existe una relación significativa ($r = +0.787$) entre la iniciativa empresarial y el emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes. De la lectura de estos resultados, puede interpretarse, mencionando que la gran mayoría de los estudiantes declaran niveles altos

de iniciativa empresarial, basados en las competencias adquiridas y el desarrollo de habilidades, a fin de lograr las competencias emprendedoras necesarias que les permita estar motivados y mostrar las actitudes emprendedoras adquiridas, como consecuencia de su interacción y paso por las aulas de la carrera profesional.

Si estos resultados lo sometemos a una comparación con los resultados logrados por (Saldoval, 2018), en la Universidad Autónoma del Perú, para cuya investigación se ha tenido como sujetos de investigación a los trabajadores de una empresa constructora, con la aplicación de la prueba de hipótesis se logró un $r = 0,902$, de “p” valor de 0.000, con el que sustentaron que existía una correlación muy fuerte, entre el emprendimiento y formación empresarial, esta diferencia podemos atribuir a la existencia de diferencias entre los sujetos de investigación que para nuestra investigación han sido estudiantes y para esta la investigación de la comparación han sido trabajadores, cuya experiencia laboral habría incidido en un mayor resultado.

Los resultados que se han logrado en cada una de las dimensiones con aplicación del estadístico Rho de Spearman, nos muestran que, para la correlación entre las dimensiones Competencias adquiridas y motivación al emprendimiento, resultó ser de 0.339, con un nivel de significancia $p=0,000$ (Tabla 21), lo que quiere decir que existe una correlación positiva baja entre estas dimensiones, con el que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Para la correlación entre las dimensiones Competencias adquiridas y actitudes emprendedoras, se ha logrado una correlación $R=0.696$, con un nivel de significancia $p=0,000$ (Tabla 22), lo que quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones.

Según la investigación realizada por (Radovich, 2017) referido a la Actitud emprendedora ha logrado determinar la existencia de una relación $r = +0,77$ entre las variables, actitud emprendedora y la creación de microempresas, que es una correlación

alta, pero que nuestros resultados han sido relacionados con las competencias adquiridas, mientras esta investigación que analizamos, los han realizado con la creación de microempresas, por esta razón se podría decir que se han generado estas diferencias.

Para la correlación entre las dimensiones Desarrollo de habilidades y motivación al emprendimiento, se logró una $R = 0.710$, con un nivel de significancia $p=0,000$ (Tabla 23), lo que quiere decir que existe una correlación positiva alta entre estas dimensiones. En la tabla 24, se muestra los resultados de la correlación entre las dimensiones Desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras, el resultado ha sido de $r = 0.457$, con un nivel de significancia $p=0,000$, lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones.

Según lo representado en la tabla 8, en el que se presentan los resultados descriptivos de las variables, se determina que hay un número significativo de estudiantes que son en un porcentaje del 35%, tiene claro que, sus experiencias académicas adquiridas en las aulas de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas, en la modalidad semipresencial, solo han adquirido un nivel medio en el aspecto de la iniciativa empresarial, como producto de su interacción con los docentes y compañeros, así como del contenido curricular.

Ante la situación descrita, se debería tomar en cuenta lo mencionado en las bases teóricas lo mencionado por (Del Solar, 2010), que menciona que, una de las mejores de que los estudiantes aprendan a emprender, es lograr escenarios de aprendizaje, participativa, activa y comprometida, a fin de que puedan aprender de sus propias experiencias, esto, a su vez, les generarían habilidades para manejar sus propios procesos. Esto nos lleva a confirmar que, formar emprendedores, tiene una gran importancia para la sociedad, por tal razón, esta enseñanza no solo debería ser para

carreras empresariales, sino que debe hacerse extensivo a todas las carreras que brinda la Universidad.

Igualmente en las bases teóricas, Según (Portilla Linares, 2010), la teoría del emprendimiento, que ha sido desarrollada por David McClelland, se propone que los factores que llevan a las personas al emprendimiento es la motivación y necesidad de logro, teniendo en cuenta, además, que existen emprendimientos desde la perspectiva psicológica, la perspectiva actitudinal y la perspectiva demográfica, enfatizando que esta última, tiene gran importancia, aquella relacionada con el apoyo entorno inmediato de los emprendedores, para el adecuado desarrollo de un emprendedor.

CONCLUSIONES

Primera: Los resultados de esta investigación muestran la existencia de una relación significativa mostrada en una $r = +0,787$ entre la iniciativa empresarial y el emprendimiento en los estudiantes de los semestres académico del VI, VII, VIII, IX y X de la carrera profesional de Administración de la Universidad Peruana Los Andes, en el 2020. En los resultados encontrados pueden ser interpretados, en que, la gran mayoría de los estudiantes han logrado adquirir las iniciativas empresariales que los lleve a ser emprendedores, debido a la formación recibida en la Carrera Profesional.

Segunda: Los resultados encontrados sobre la correlación entre las dimensiones Competencias adquiridas y motivación al emprendimiento, con la aplicación del estadístico Rho de Spearman ha sido $r = 0.339$, lo que quiere decir que existe una correlación positiva baja entre estas dimensiones, con lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

Tercera: Los resultados encontrados de la correlación entre las dimensiones Competencias adquiridas y actitudes emprendedoras, cálculos efectuados con Rho de Spearman, resultó una $r = 0.696$, lo que quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones, razón por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

Cuarta: Los resultados de la correlación entre las dimensiones Desarrollo de habilidades y motivación al emprendimiento, calculados con Rho de Spearman fue una $r = 0.710$, lo que quiere decir que existe una correlación positiva alta entre estas dimensiones, rechazándose la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, en los estudiantes de la

carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

Quinta: Los resultados de la investigación para las dimensiones Desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras, aplicados a la Rho de Spearman resultó una $r = 0.457$, lo que quiere decir que existe una correlación positiva moderada entre estas dimensiones, razón por lo que, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, en los estudiantes de la carrera profesional de Administración y Sistemas, modalidad semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los Directivos de la Facultad y Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA, mejorar las condiciones en el proceso de formación de los futuros profesionales en administración, orientados a la iniciativa empresarial y el emprendimiento, a fin de superar ese 35 % (Tabla 8) y 34 % (Tabla 9), que aún se encuentran en un nivel medio en cuanto a su apreciación referida a estas variables, en lo relacionado a las competencias docentes y la estructura curricular, que debe obedecer a un estudio en mayor profundidad.

Segunda: Se recomienda a los docentes de la carrera profesional de Administración y Sistemas de la UPLA, orientar sus asignaturas a generar mejores conocimientos, orientándolos a mejorar las competencias y desarrollo de las habilidades de los estudiantes; de igualmente recomendar a los estudiantes a que orienten sus mejores esfuerzos para mejorar sus aptitudes y habilidades emprendedoras.

Tercera: Se recomienda a los docentes de la carrera mejorar la aplicación en sus asignaturas temas relacionados a las competencias y actitudes emprendedoras, a fin de superar los resultados encontrados en estos aspectos con significativos porcentajes de nivel medio por un lado lo referido a las competencias adquiridas 56 % (Tabla 10) y actitudes emprendedoras 47 % (Tabla 13); de igualmente recomendar a los estudiantes a que orienten sus mejores esfuerzos para mejorar esta situación.

Cuarta: Se recomienda a los docentes de la carrera utilizar en sus asignaturas tópicos relacionados al desarrollo de habilidades y de motivación, a fin de superar los resultados encontrados en estos aspectos con significativos porcentajes de nivel medio por un lado los referidos a desarrollo de habilidades 30 % (Tabla 11) y motivación al emprendimiento 28 % (Tabla 12); de igualmente recomendar a los estudiantes a que orienten sus esfuerzos que ayude a mejorar esta situación.

Quinta: Se recomienda a los docentes de la carrera orientar sus asignaturas a desarrollar las habilidades e incentivar las actitudes emprendedoras de sus estudiantes, a fin de superar los resultados encontrados en estos aspectos con significativos porcentajes de que solo lograron el nivel medio, por un lado lo referido al desarrollo de las habilidades 30 % (Tabla 11) y mejorar las actitudes emprendedoras 47 % (Tabla 13); de igual manera recomendar a los estudiantes, que brinde mayor atención para mejorar esta situación.

Sexta: Se recomienda realizar investigaciones en con mayor profundidad a partir de los resultados y la publicación de los resultados de esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

- Acosta, M., & Cruz, K. (2017). *Factores de éxito para emprendimientos de Egresados de Ingeniería Comercial de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Acuña, A., & Gamarra, M. (2018). *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada de Lima 2018*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola .
- Ambad, S., & Damit, D. (2016). *Determinantes de la intención empresarial entre estudiantes de pregrado en Malasia*. Malasia: Revista Procedia, Economía y Finanzas 108-114.
- Arrow, K. (1962). Las implicaciones económicas de aprender haciendo . *Review of Economic Studies*, 29 pp 155-173.
- Bandura, A. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y acción: una teoría cognitiva social*. Nueva Jersey USA: Prentice-Hall.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Bogotá - Colombia: Pearson - Education.
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima: como potenciar este importante recurso psicológico* . Barcelona - España: Paidós.
- Candela Casad, R. (2007). *La Teoría de las Competencias*. Lima: CONRCC.
- Cano, C., García, J., & Gea, A. (2004). *Actitudes emprendedoras en estudiantes Universitarios*. Almería - España: Universidad Almería.
- Castillo H., A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. Santiago: Editorial INTEC-CHILE.
- Castro, E. (2016). *Teoría y práctica de la investigación científica* . Huancayo: Perú Graph.
- Chell, E., & Allman, K. (2003). Mapeo de las motivaciones e intenciones de los emprendedores orientados a la tecnología. *R & D Management*, 117-132.

- Choquehuayta, S. (2017). *Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: 2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- CIDEC. (1999). Competencias profesionales, enfoques y modelos a debate. *Donostia San Sebastián: Cuadernos de trabajo, formación, empleo cualificaciones N° 27*, 10.
- D'angelo H., O. (S/F). Formación para el desarrollo de proyectos de vida reflexivos y creativos en el campo social y profesional. *Creemos Internacional*, Año 5 N° 2.
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el aula: Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Santiago.: FUNDAR Región.
- Delgado, A. &. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Pimentel.
- Diario Gestión. (29 de Agosto de 2013). Califican al Perú como el país más emprendedor a Nivel Mundial. *Califican al Perú como el país más emprendedor a Nivel Mundial*, pág. 24.
- Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Habilidades sociales*. Madrid: Sociedad española para el estudio de la ansiedad y el estrés (SEAS).
- Escamilla, A. (2008). *Las Competencias básicas. Claves y respuestas para su desarrollo en los centros*. Barcelona: Graó.
- Espíritu, R., & Sastre, M. (2007). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios*. Madrid España: Universidad Complutense.
- Fuensanta, P., & Otros. (2005). *Aprendizaje, competencias y rendimiento en educación superior*. Madrid - España: La Muralla.

- García, L. J., Díez, M. B., & Almansa, J. M. (2013). De ser un aprendiz a ser un capacitador: ayudar a sus compañeros a mejorar sus habilidades para hablar en público. *Revista de Psicodidáctica / Journal of Psychodidactic*, 331-342.
- Gismero, E. (2000). *EHS Escala de habilidades sociales*. Madrid - España: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada.
- Hernández, R., & Fernández, C. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. (Sexta Edición ed.). México: McGraw-Hill.
- Laukkanen, M. (2000). Explorando enfoques alternativos en la educación empresarial de alto nivel: creando micromecanismos para el crecimiento regional endógeno. *Emprendimiento y Desarrollo*, 25-26.
- Maxwell, J. C. (S/F). ¡Vive tus sueños!: 10 preguntas que te ayudarán a verlo y obtenerlo. En J. C. Maxwell, *Las 21 leyes irrefutables del Liderazgo*.
- McClelland, D. C. (1969). *Como se motiva el éxito económico: aceleración del desarrollo económico por medio del adiestramiento psicológico*. México: Unión Gráfica S. A.
- Mejía, D. O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Chiclayo - Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Miranda, F., Chamorro-Mera, a., & Rubio, S. (2017). *Emprendimiento académico en Universidades españolas: un análisis de los determinantes de la intención emprendedora*. Madrid - España: Investigación europea sobre gestión y economía empresarial.
- Morales, S. (2008). *El emprendedor académico y la decisión de crear spin-off: Un análisis del caso español*. Valencia - España: Universidad de Valencia.
- OCDE. (2001). *Fostering Entrepreneurship Organización para la Cooperación y el Desarrollo Economico*. París: OCDE.

- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2014). *Panorama Laboral 2014*. Lima: Oficina Regional para América Latina y el Caribe - OIT.
- Otero, C., Celis, J., Reaño, E., & Souza, J. (2015). *Propuesta de Gestión para desarrollar la competencia emprendimiento en estudiantes universitarios de la Región Lambayeque. Perú*. Lambayeque - Perú.
- Palomino, J., Peña, J., & Zevallos, G. &. (2015). *Metodología de la investigación: Guía para elaborar un proyecto de salud y educación*. Lima: San Marco.
- Pérez, E. (2009). *La Universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo de la creación de nuevas empresas. Lima Perú*. Lima - Perú.
- Portilla Linares, H. (2010). *Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland*. Bogotá: Universidad La Salle - Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.
- Quispe Gutierrez, R. (2018). *Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Radovich, J. L. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega*. Lima - Perú: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Rea, A., Maggiore, G., & Allegro, I. (1999). *El proceso de creación de empresas*. Massachusetts: Babson College.
- Robinson, P. (1987). *Predicción del emprendimiento basada en un modelo de consistencia de actitudes*. Utah - USA: University of Brigham Young.
- Saldoval, S. (2018). *Emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. Constructores SAC. en el distrito de Villa el Salvador*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.

- Sánchez, s., Hernández, C., & Jimenez, M. (2016). *Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal*. México: Sección de Estudios de posgrado e investigación - Instituto Politécnico Nacional.
- Sweeney, G. (1987). *Innovación, emprendedores y desarrollo regional*. Londres: Frances Printer.
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Valderrama, F. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Vélez-Romero, X., & Ortíz, S. (2016). Emprendimiento e Innovación: Una aproximación teórica. *Ciencias Económicas y Empresariales*, Vol. 2, núm. 4, octubre 2016. pp. 346-369.
- Yildirim, Cakir, & Askun. (2016). *¿Listo para atreverse? Un estudio de caso sobre las intenciones empresariales de estudiantes de ingeniería y negocios en Turquía*. . Turquía: Ciencias procesales sociales y del comportamiento 277-288.

ANEXOS:

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Iniciativa empresarial y emprendimiento en estudiantes de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA – Huancayo 2020

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020?</p> <p>ESPECIFICAS</p> <p>a) ¿Cuál en la relación que existe entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?</p> <p>b) ¿Cuál en la relación que existe entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de</p>	<p>GENERAL</p> <p>Conocer la relación que existe entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020.</p> <p>ESPECIFICAS</p> <p>a) Determinar la relación que existe entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>b) Determinar la relación que existe entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de</p>	<p>GENERAL</p> <p>Existe una correlación positiva alta entre la iniciativa empresarial y emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y sistemas de la Universidad Peruana Los Andes – Huancayo 2020.</p> <p>ESPECIFICAS</p> <p>H₁: Existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>H₂: Existe una relación positiva alta entre las competencias adquiridas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Iniciativa Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencias adquiridas ▪ Desarrollo de habilidades <p>VARIABLE 2</p> <p>Emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivaciones al emprendimiento ▪ Actitudes emprendedoras 	<p>Encuesta Cuestionario</p>	<p>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Diseño: Descriptivo Correlacional</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Población: 320 Estudiantes matriculados en el semestre 2020-II de la Carrera de Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>Muestra: 175 Alumnos matriculados en el VI al X semestres 2020-II</p> <p>TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS</p> <p>Estadística descriptiva. Coeficiente de correlación</p>

<p>Administración y Sistemas de la UPLA?</p> <p>c) ¿Cuál en la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?</p> <p>d) ¿Cuál en la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA?</p>	<p>Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>d) Determinar la relación que existe entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.</p>	<p>Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>H₃: Existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las motivaciones al emprendimiento de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.</p> <p>H₄: Existe una relación positiva alta entre el desarrollo de habilidades y las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la escuela Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.</p>			
---	---	---	--	--	--

ANEXO N° 02: CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems o reactivos	ESCALA DE MEDICIÓN
Iniciativa empresarial y emprendimiento	Iniciativa empresarial: Es la capacidad de generar nuevas ideas empresariales orientados a emprender, utilizando la habilidad para adaptarse y aceptar los cambios que se producen, intervención de factores externos. El espíritu emprendedor se caracteriza por la aceptación del cambio, que permite asumir responsabilidades propias de sus acciones, sean positivas o negativas, que le permite marcar los objetivos y le permita alcanzarlos, teniendo como factor	Emprendimiento: El emprendimiento es generado por las competencias emprendedoras, para ello se requiere tener en cuenta diversos factores para su adecuada implementación, tales como, la motivación para el emprendimiento, es decir que los emprendedores requieren de motivación, así como la participación en una entidad educativa que garantice los conocimientos necesarios, a través del desarrollo de las habilidades	• Competencias adquiridas	Por incidencia de la Facultad	Con el desarrollo de mi carrera puedo identificar oportunidades de negocio	Nominal Likert - Totalmente de acuerdo - De acuerdo - Ni de acuerdo, ni desacuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo
					Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades de negocio que están en el entorno	
					Considero que mi estancia en la Universidad me ha ayudado a incrementar mi capacidad emprendedora	
			Por incidencia de los docentes	En mi carrera se imparte una asignatura para diseñar un plan de negocios		
				Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios		
				Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales		
• Desarrollo de habilidades	Por conocimiento adquiridos en la facultad	Creo que mis profesores desarrollan mis habilidades de liderazgo en sus clases				
		La Universidad ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio				

	importante, la motivación de lograr el éxito. (Espíritu, González y Alcaraz)	empresadora, así como, contar con apoyo para el emprendimiento.			El ambiente de la Universidad está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos		
					Considero que mis profesores en sus clases motivan para diseñar o mejorar productos y servicios		
				Por conocimientos adquiridos de los docentes	Considero que las asignaturas de la escuela nos enseñan habilidades de venta		
					Los profesores acostumbran trabajar con casos de estudio que fomentan la práctica		
					Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas		
					Creo que la escuela fomenta la cultura emprendedora a través de ferias y concursos		
				• Motivación al emprendimiento	Por conocimientos adquiridos		Creo que, si yo iniciara un negocio, mi familia me apoyaría de forma económica
							En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a crear una empresa
							Mi familia me motiva con la idea de poner un negocio
							Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan el espíritu emprendedor

				Por apoyo del entorno	Creo que mis profesores me han ayudado a construir un proyecto de vida basado en el emprendimiento	
					Mis profesores me pueden ayudar al momento de decidir crear productos o servicios	
					Considero que la Universidad cuenta con el equipo necesario para desarrollar nuevos proyectos con oportunidades en el mercado	
					En la Universidad se promueven becas para formación de emprendedores	
			• Actitudes emprendedoras	Por apoyo recibido	Creo que arriesgar dinero para comenzar un negocio es necesario	
					Creo que me siento preparado para asumir retos de emprender un negocio	
					Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores	
				Por existencia de apoyo gubernamental	Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor	
					En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio	
					He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio	

ANEXO N° 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta

OBJETIVO: Recabar información para determinar la percepción que tiene el estudiante sobre iniciativa empresarial y emprendimiento en la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

DIRIGIDIO a: Estudiantes del VI al X semestre de la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA

VALORACIÓN: De acuerdo con los indicadores debe calificarse cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD: Los ítems se comprenden fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: Los ítems tienen relación lógica con la sub categoría o indicador que está investigando	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: Los ítems son esenciales o importante, es decir deben ser incluidos.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

ANEXO 04: CALCULO DEL GRADO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CON ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K:	El número de ítems	28
ΣSi²:	Sumatoria de Varianzas de Ítems	0.202785
S_T²:	Varianza de la suma de los Ítems	138.4722
α:	Coeficiente de Alfa de Cronbach	0.999

Items	ltem.1	ltem.2	ltem.3	ltem.4	ltem.5	ltem.6	ltem.7	ltem.8	ltem.9	ltem.10	ltem.11	ltem.12	ltem.13	ltem.14	ltem.15	ltem.16	ltem.17	ltem.18	ltem.19	ltem.20	ltem.21	ltem.22	ltem.23	ltem.24	ltem.25	ltem.26	ltem.27	ltem.28	Suma Items	
Sujetos																														
Camp os (1)	1	5	4	4	1	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	5	111
Gómez (2)	2	4	2	4	4	2	3	4	4	3	3	5	2	2	5	5	2	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	102	
Linare s (3)	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
Rodas (4)	2	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	89	
Saave dra (5)	2	5	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	1	2	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	85	
Tafur (6)	5	5	3	5	5	4	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	118	

VARIA	1.88		0.80	0.33	1.88	0.80	1.222	0.88	0.138	0.583	0.333	0.472	0.88	1.472		0.33	0.33	0.88	0.58	0.58	0.80	0.472	1.138	1.138	0.80	1.138	0.80		
NZA	89	0.25	56	33	89	56	2	89	9	3	333	2	89	2	0.25	33	33	89	33	33	56	2	9	9	56	9	56	1	

ANEXO 05: MATRIZ DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO

VALORACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores de evaluación	Criterios de valoración	Muy malo (1) = 0-20%	Malo (2) = 21-40%	Regular (3) = 41-60%	Bueno (4) = 61-80%	Muy Bueno (5) = 81-100%	
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					100	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables					90	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					95	
4. COHERENCIA	Existe relación en los contenidos variables, dimensiones e indicadores					90	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					95	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems.					90	
SUB TOTAL						560	
TOTAL							560 = 93.33%

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia para ser aplicado

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Juan Santiago Espinoza Montes DNI: 19919425

Especialidad del validador: METODOLOGO - DISCIPLINAR

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo, 30 de julio del 2021.



Dr. Juan S. Espinoza Montes

Firma del Experto Informante.

VALORACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores de evaluación	Criterios de valoración	Muy malo (1) = 0-20%	Malo (2) = 21-40%	Regular (3) = 41-60%	Bueno (4) = 61-80%	Muy Bueno (5) = 81-100%
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					90
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables					90
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				80	
4. COHERENCIA	Existe relación en los contenidos variables, dimensiones e indicadores					90
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					95
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems.					90
SUB TOTAL					80	455
TOTAL					535 = 89.17%	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: ADOLFO ANTONIO SIMEON CARHUAVILCA DNI: 41657376

Especialidad del validador: METODOLOGO - DISCIPLINAR

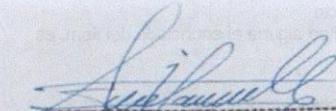
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo, 21 de setiembre del 2021.


Mg. Adolfo Antonio Simeon Carhuavilca
CLAD N° 05566

Firma del Experto Informante.

VALORACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores de evaluación	Criterios de valoración	Muy malo (1) = 0-20%	Malo (2) = 21-40%	Regular (3) = 41-60%	Bueno (4) = 61-80%	Muy Bueno (5) = 81-100%
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					100
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables					95
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					98
4. COHERENCIA	Existe relación en los contenidos variables, dimensiones e indicadores					95
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					95
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems.					95
SUB TOTAL						578
TOTAL				578 = 96.33%		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **CAJAHUANCA ESPINAL ELMER YURI** **DNI: 19964294**

Especialidad del validador: **LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo 20 de Julio del 2021



Firma del Experto Informante.

ANEXO 06: BASE DE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO

	INICIATIVA EMPRESARIAL														EMPRENDIMIENTO													
	D1-1						D1-2								D2-1								D2-2					
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28
Estudiante 1	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	3	5	4	4	4	5	4
Estudiante 2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
Estudiante 3	3	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	5	5	4	5	4
Estudiante 4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	3	2	5
Estudiante 5	5	3	4	5	3	5	3	3	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4
Estudiante 6	3	3	4	2	3	2	4	3	1	3	4	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4
Estudiante 7	3	3	4	2	4	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4
Estudiante 8	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	5	4
Estudiante 9	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4
Estudiante 10	3	3	4	4	3	4	4	2	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
Estudiante 11	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
Estudiante 12	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4
Estudiante 13	3	3	2	1	2	3	4	3	5	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
Estudiante 14	2	3	2	4	3	2	3	4	4	2	4	5	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3
Estudiante 15	3	4	5	1	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	5	4	3	3	4	4	4	4
Estudiante 16	4	5	3	3	4	3	5	4	3	4	2	5	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	5	4	5	5	5	4
Estudiante 17	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
Estudiante 18	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	2	4	3	4
Estudiante 19	3	4	3	2	2	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	5	1	5	4	4	5	3	4	2	4	2	3

Estudiante 20	4	5	3	3	4	5	5	3	5	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5
Estudiante 21	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 22	2	4	2	3	2	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	2
Estudiante 23	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	
Estudiante 24	3	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	
Estudiante 25	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	2	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 26	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 27	5	4	3	2	3	2	5	3	4	5	2	5	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	
Estudiante 28	5	4	3	4	3	3	5	2	5	4	3	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	
Estudiante 29	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	5	4	5	3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	
Estudiante 30	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 31	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	
Estudiante 32	3	3	5	3	4	3	1	4	3	2	3	3	4	4	5	3	3	4	2	3	3	2	4	3	5	4	2	4	
Estudiante 33	3	3	1	5	4	4	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	
Estudiante 34	4	3	2	3	5	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	2	3	5	4	4	3	
Estudiante 35	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	
Estudiante 36	5	3	2	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	
Estudiante 37	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	
Estudiante 38	5	4	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 39	5	4	1	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	
Estudiante 40	3	3	1	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	
Estudiante 41	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4
Estudiante 42	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	5	
Estudiante 43	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3
Estudiante 44	5	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	2	3	4	5	3	3	2	4	5	4	3	5	4	4	5	
Estudiante 45	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	5	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	2	4	2	
Estudiante 46	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	
Estudiante 47	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4	
Estudiante 48	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4

Estudiante 49	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4
Estudiante 50	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
Estudiante 51	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	4
Estudiante 52	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	2	5
Estudiante 53	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 54	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Estudiante 55	3	5	3	4	2	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4
Estudiante 56	4	3	4	3	4	4	4	2	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4
Estudiante 57	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
Estudiante 58	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	2	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	3	4
Estudiante 59	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 60	3	3	3	3	3	3	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	2	3	3	4	3
Estudiante 61	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5
Estudiante 62	2	4	2	3	2	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	2	3	2	3
Estudiante 63	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 64	3	4	3	3	4	3	4	3	3	5	2	5	5	4	5	4	2	4	5	3	4	3	2	3	4	5	2	4
Estudiante 65	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4
Estudiante 66	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 67	5	4	3	2	3	2	5	3	4	5	2	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	3	3	3	4	3	4	2
Estudiante 68	5	4	3	4	3	2	5	2	4	5	3	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	2	3	5
Estudiante 69	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	4	2	4	2	4	4
Estudiante 70	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 71	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 72	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4
Estudiante 73	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
Estudiante 74	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
Estudiante 75	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	2	4	3	2	3
Estudiante 76	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4
Estudiante 77	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	2	3	3	4	5

Estudiante 78	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	5	3	4	5	4	2	3	3	
Estudiante 79	4	3	3	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	
Estudiante 80	2	3	3	2	3	2	4	2	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	2	3	3	4	2	
Estudiante 81	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	
Estudiante 82	2	4	2	3	2	4	3	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	
Estudiante 83	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4	
Estudiante 84	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	5	4	4	3	5	3	3	3	5	3	4	4	
Estudiante 85	4	5	4	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5	4	5	5	3	4	4	3	
Estudiante 86	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 87	5	4	3	2	3	2	5	3	4	5	2	5	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4
Estudiante 88	5	4	3	4	3	2	5	2	2	5	3	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	
Estudiante 89	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	
Estudiante 90	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 91	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	
Estudiante 92	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4
Estudiante 93	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	
Estudiante 94	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	
Estudiante 95	3	4	3	4	4	3	3	2	5	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	5	3	3	2	4	3	5	3	4	
Estudiante 96	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4
Estudiante 97	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	5	
Estudiante 98	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	5	3	4	5	4	2	3	3	
Estudiante 99	4	4	4	2	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	
Estudiante 100	2	3	3	2	3	2	4	2	2	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	2	4	2	2	3	3	
Estudiante 101	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	
Estudiante 102	2	4	2	3	2	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	2	3	4	5	2	4	
Estudiante 103	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4	
Estudiante 104	3	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	3	3	5	3	4	4	
Estudiante 105	4	5	4	3	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	4	3	
Estudiante 106	5	5	5	1	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	

Estudiante 107	5	4	3	5	3	2	5	3	4	5	2	5	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4
Estudiante 108	5	4	3	4	3	2	5	2	2	5	3	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
Estudiante 109	4	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	3	5	4
Estudiante 110	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 111	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 112	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4
Estudiante 113	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
Estudiante 114	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4
Estudiante 115	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	5	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	3	2	2	4	3
Estudiante 116	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4
Estudiante 117	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	5
Estudiante 118	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	5	3	4	5	4	2	3	3
Estudiante 119	4	2	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	2	3	3	4	3
Estudiante 120	2	3	3	2	3	2	4	2	5	2	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	2	3	2	4	2
Estudiante 121	2	4	4	3	2	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4
Estudiante 122	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 123	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	2	3	4	5	2	4
Estudiante 124	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	3	5	3	3	5	3	4	4
Estudiante 125	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3
Estudiante 126	5	4	3	2	3	2	5	3	4	5	2	5	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	3
Estudiante 127	5	4	3	4	3	2	5	2	2	5	3	3	3	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4
Estudiante 128	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4
Estudiante 129	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4
Estudiante 130	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 131	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 132	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4
Estudiante 133	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
Estudiante 134	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3
Estudiante 135	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5

Estudiante 136	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	3	3	4	5	4
Estudiante 137	3	4	4	2	5	3	4	5	4	4	3	5	4	3	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5
Estudiante 138	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	5	3	4	5	4	2	3	3
Estudiante 139	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	3	4	3	5	4	2	4	3	2	3	3	2	2	3
Estudiante 140	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4
Estudiante 141	2	4	2	3	2	4	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4
Estudiante 142	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 143	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	2	3	4	5	2	4
Estudiante 144	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4
Estudiante 145	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	3	4	4	3
Estudiante 146	5	4	3	2	3	2	5	3	4	5	2	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3
Estudiante 147	5	4	3	4	3	2	5	2	2	5	3	3	3	5	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 148	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	5	2	4
Estudiante 149	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	5	3	4	4
Estudiante 150	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	3	4	4	3
Estudiante 151	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 152	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4
Estudiante 153	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
Estudiante 154	3	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	5	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3
Estudiante 155	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
Estudiante 156	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4
Estudiante 157	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	5
Estudiante 158	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	3	5	3	4	5	4	2	3	3
Estudiante 159	2	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3
Estudiante 160	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4
Estudiante 161	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4
Estudiante 162	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	3	4
Estudiante 163	2	3	3	2	3	2	4	3	5	2	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	3	4	2	3
Estudiante 164	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	2	4	3	4	5	2	4

Estudiante 165	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	2	4	3	4	5	2	4
Estudiante 166	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4
Estudiante 167	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	4	4	3
Estudiante 168	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	3	5	3	5
Estudiante 169	2	3	3	2	3	2	4	5	3	5	4	2	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	2	3	2	3	2
Estudiante 170	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5
Estudiante 171	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4
Estudiante 172	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	3

ANEXO N° 07: ENCUESTA

Con motivo de desarrollar un trabajo de investigación sobre Iniciativa empresarial y emprendimiento en la Carrera profesional de Administración y Sistemas de la UPLA, a continuación, encontrará una serie de afirmaciones, de las que deberá valorar según el concepto que tiene de cada afirmación teniendo en cuenta la numeración asignada a cada valoración.

INSTRUCCIONES: Lea las afirmaciones que a continuación se citan y elija la respuesta que más se acercan a su parecer, marcado con una (X), la respectiva valoración:

Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Indiferente (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
---------------------------	----------------	-----------------	-------------------	------------------------------

N°	REACTIVO	Valoración				
		5	4	3	2	1
I. Competencias adquiridas						
01	Con el desarrollo de mi carrera puedo identificar oportunidades de negocio					
02	Creo que soy una persona que sabe detectar las oportunidades de negocio que están en el entorno					
03	Considero que mi estancia en la Universidad me ha ayudado a incrementar mi capacidad emprendedora					
04	En mi carrera se imparte una asignatura para diseñar un plan de negocios					
05	Los profesores que me han impartido clase me pueden orientar en conocer posibles nichos de mercado para iniciar negocios					
06	Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales					
II. Desarrollo de habilidades						
07	Creo que mis profesores desarrollan mis habilidades de liderazgo en sus clases					
08	La Universidad ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio					
09	El ambiente de la Universidad está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos					
10	Considero que mis profesores en sus clases motivan para diseñar o mejorar productos y servicios					
11	Considero que las asignaturas de la escuela nos enseñan habilidades de venta					
12	Los profesores acostumbran trabajar con casos de estudio que fomentan la práctica					
13	Considero que los profesores poseen los conocimientos necesarios para la formación de empresas					
14	Creo que la escuela fomenta la cultura emprendedora a través de ferias y concursos					
III. Motivaciones al emprendimiento						
15	Creo que, si yo iniciara un negocio, mi familia me apoyaría de forma económica					
16	En mi casa es frecuente escuchar comentarios que me motivan a crear una empresa					
17	Mi familia me motiva con la idea de poner un negocio					
18	Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan el espíritu emprendedor					
19	Creo que mis profesores me han ayudado a construir un proyecto de vida basado en el emprendimiento					
20	Mis profesores me pueden ayudar al momento de decidir crear productos o servicios					
21	Considero que la Universidad cuenta con el equipo necesario para desarrollar nuevos proyectos con oportunidades en el mercado					
22	En la Universidad se promueven becas para formación de emprendedores					
IV. Actitudes emprendedoras						
23	Creo que arriesgar dinero para comenzar un negocio es necesario					
24	Creo que me siento preparado para asumir retos de emprender un negocio					
25	Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores					
26	Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor					
27	En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio					
28	He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio					

Muchas gracias por su valioso aporte

ANEXO N° 08: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Gozar de la Cruz, Kelin Diana y Mayta Simón, Erika Ludy, de la Universidad Peruana Los Andes. La meta de este estudio es establecer la percepción del Estudiante sobre iniciativa empresarial y emprendimiento que se imparten en la Carrera Profesional de Administración y Sistemas de la UPLA.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 25 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la encuesta le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por_____. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

(en letras de imprenta)

ANEXO N° 09: TESTIMONIO FOTOGRAFICO





