

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad De Ciencias De La Salud

Escuela Profesional De Psicología



TESIS

Título : AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO-2022

Para Optar : Título profesional de Psicólogo

Autores : Bachiller Ahuanari Baroni Elvis Romer
Bachiller Herrera Arteaga Nilza Doris

Asesor : Metodológico: Mg. Jessenia Vasquez Artica
Temático: Mg. Osmar Jesús Sapaico Vargas

Línea de Investigación Institucional: Salud y Gestión de la salud

Fecha de inicio y culminación: Marzo – Setiembre

Huancayo – Perú

2022

DEDICATORIA

Gracias a mis padres por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

Elvis y Nilza

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer la disposición del director de la Institución Educativa “Politécnico Regional del Centro” que está ubicada en la ciudad de Huancayo, quien con mucha confianza nos permitió haber realizado las respectivas evaluaciones; así mismo esperamos que los resultados sean beneficiosos para la mayoría de los actores educativos.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la autoestima cumple un papel muy importante para el desarrollo del ser humano y es durante la adolescencia que tiene una condición más delicada, siendo una etapa donde se constituye en gran medida la identidad de la persona, sin embargo, la baja autoestima puede generar en un adolescente pensamientos suicidas, aislamiento social y cambios de humor. Según Rodríguez y Caño (2012) argumentan que este problema generara otros malestares tales como la procrastinación, bajo rendimiento y sobre todo situaciones referidas a las adicciones tales como a las redes sociales. De acuerdo a Tolentino (2021), refiere que, en nuestro país, el uso de redes sociales se intensificó en gran medida, siendo los adolescentes los principales consumidores, donde la aplicación más usada es el Tik Tok, que ocasiona evasión a todas las responsabilidades y conflictos entre familiares.

Este trabajo tuvo como objetivo principal "Determinar la relación existente entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de una institución pública de Huancayo- 2022", persiguió el método científico – lógico inductivo, siendo de tipo básica, llegó a un nivel relacional y con diseño correlacional.

Se subdivide en el primer **capítulo I** que formula la realidad problemática, objetivos y las justificaciones para poder llevar este estudio. En el **capítulo II** se analizaron los antecedentes para luego fundamentar la base teórica de ambas variables con sus respectivas dimensiones. En el **capítulo III** se formuló las posibles respuestas donde esta las definiciones teóricas como operacionales. En el **capítulo IV** se detalló el marco metodológico y finalmente tenemos en el **capítulo V** quien presenta los resultados y discusión de la investigación.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
INTRODUCCIÓN	v
CONTENIDO	vi
CONTENIDO DE TABLAS	ix
CONTENIDO DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Delimitación del problema	17
1.3 Formulación del problema	18
4.1.1. Problema general	18
4.1.2. Problemas específicos	18
1.4 Justificación.....	18
4.1.3. Social.....	18
4.1.4. Teórica	19
4.1.5. Metodológica	20
1.5 Objetivos	20
4.1.6. Objetivo general.....	20
4.1.7. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Internacionales	21
2.1.2. Nacionales.....	24
2.2. Bases teóricas	26
2.2.1. Autoestima	26
2.2.2. Adicción a las redes sociales.....	31
2.3. Marco conceptual	39
CAPÍTULO III HIPÓTESIS.....	41
3.1. Hipótesis general.....	41
3.2. Hipótesis específicas	41

3.3. Variables.....	42
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	44
4.2. Método de investigación	44
4.3. Tipo de investigación	44
4.4. Nivel de investigación.....	44
4.5. Diseño de investigación	45
4.6. Población y muestra	45
4.6.1. Población.....	45
4.6.2. Muestra	45
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.7.1. Técnicas	47
4.7.2. Instrumentos.....	47
4.8. Acciones a realizar frente a la pandemia.....	50
4.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	51
4.10. Aspectos éticos de la investigación	51
CAPITULO V RESULTADOS	53
5.1. Descripción de resultados.....	53
5.2. Logro del objetivo general	58
5.3. Contrastación de hipótesis:	64
5.3.1. Contrastación de la hipótesis general.....	65
5.3.2. Contrastación de las hipótesis específicas	66
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS	88
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	89
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variable	91
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	93
Anexo 4: Instrumento de investigación	98
Anexo 5: consentimiento informado.....	105
Anexo 6: asentimiento informado.....	107
Anexo 8: Declaración de confidencialidad	109
Anexo 9: Compromiso de autoría.....	111
Anexo 10: Solicitud a la institución.....	112

Anexo 11 : Carta de aceptación de la institución.....	113
Anexo 12 : Carta de culminación de la investigación.....	114
Anexo 13: Solicitud de uso de instrumentos.....	115
Anexo 14: Confiabilidad del instrumento.....	116
Anexo 15: 'Proceso de validez	117
Anexo 16: Base de datos.....	128
Anexo 17: Fotos de aplicación de instrumentos	132

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: <i>Resultado de la variable autoestima</i>	53
Tabla 2 : <i>Resultado de la variable adicción a redes sociales</i>	54
Tabla 3 : <i>Resultado de la dimensión obsesión a redes sociales</i>	55
Tabla 4 : <i>Resultado de la dimensión falta de control</i>	56
Tabla 5: <i>Resultado de la dimensión uso excesivo</i>	57
Tabla 6: <i>Resultado autoestima y la adicción a redes sociales</i>	58
Tabla 7: <i>Resultado autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales</i>	60
Tabla 8: <i>Resultado autoestima y la dimensión de falta de control personal</i>	61
Tabla 9. <i>Resultado autoestima y la dimensión uso excesivo de las redes sociales</i>	63
Tabla 10 : <i>Correlación entre autoestima y la adicción a redes sociales</i>	65
Tabla 11 : <i>Correlación entre autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales</i>	66
Tabla 12: <i>Correlación entre autoestima y la dimensión de falta de control personal</i>	67
Tabla 13: <i>Correlación entre autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales</i>	68

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: <i>Informe de autoestima en jóvenes de 10 a 14 años que viven con familia disfuncional</i>	14
Figura 2: <i>Fases de la adicción</i>	33
Figura 3: <i>Sistema de recompensa</i>	34
Figura 4: <i>Fases del tratamiento psicológico</i>	36
Figura 5: <i>Pirámide de necesidades</i>	38
Figura 6 : <i>Resultado de la variable autoestima</i>	53
Figura 7 : <i>Resultado de la variable adicción a redes sociales</i>	54
Figura 8 : <i>Resultado de la dimensión obsesión a redes sociales</i>	55
Figura 9 : <i>Resultado de la dimensión falta de control a redes sociales</i>	56
Figura 10 : <i>Resultado de la dimensión uso excesivo</i>	57
Figura 11 : <i>Resultado autoestima y la adicción a redes sociales</i>	59
Figura 12: <i>Resultado autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales</i>	60
Figura 13: <i>Resultado autoestima y la dimensión de falta de control personal</i>	62
Figura 14: <i>Resultado autoestima y la dimensión uso excesivo de las redes sociales</i>	63

RESUMEN

Esta tesis, quien tuvo como objetivo general “Determinar la relación entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022”, en base a esto se formularon los problemas de investigación y la hipótesis; así mismo conforme a la metodología se limita en el método científico, tipificándose como básica, llegando a un nivel relacional y con un diseño correlacional. Se contó con la participación de 220 estudiantes, quienes fueron evaluados con Inventario de Autoestima Coopersmith - forma escolar y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Como resultado se aprecia que de forma descriptiva en la tabla cruzada existe un porcentaje de 44,1%, donde la muestra tiene un nivel de autoestima de categoría promedio y conforme a la adicción tiene un nivel moderado; se concluye que existe relación inversa baja entre las dos variables ($r_s = -0,309$), para tomar esta decisión se tomó el criterio de P quien obtuvo un valor de 0,000 siendo menor al 0,05, por lo tanto, se acepta la Ha. Finalmente se recomienda que los resultados sean publicados y que los talleres grupales tengan el carácter de controlar la recurrencia de variables y que sean dirigidos hacia los estudiantes y padres de familia.

Palabras clave. Autoestima, adicción, redes sociales, control, uso excesivo

ABSTRACT

This thesis, whose general objective was "Determine the relationship between self-esteem and addiction to social networks in third grade high school students of a public institution in Huancayo- 2022", based on this, the research problems and the hypothesis; Likewise, according to the methodology, it is limited in the scientific method, typifying itself as basic, reaching a relational level and with a correlational design. There was the participation of 220 students, who were evaluated with the Coopersmith Self-Esteem Inventory - school form and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS). As a result, it can be seen that descriptively in the cross table there is a percentage of 44.1%, where the sample has a level of self-esteem in the average category and according to addiction it has a moderate level; it is concluded that there is a low inverse relationship between the two variables ($r_s = -0.309$), to make this decision the criterion of P was taken, who obtained a value of 0.000 being less than 0.05, therefore, the H_a is accepted. Finally, it is recommended that the results be published and that the group workshops have the character of controlling the recurrence of variables and that they be directed towards students and parents.

Keywords. Self-esteem, addiction, social networks, control, excessive use

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

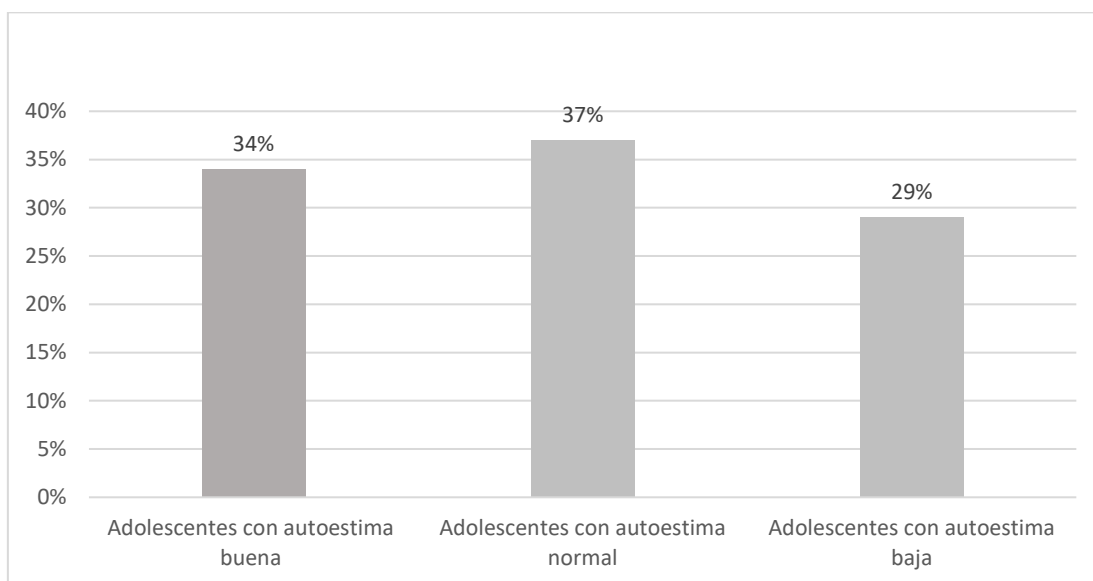
La familia siendo el núcleo de la sociedad es fundamental en el desarrollo de los hijos, por lo que el funcionamiento familiar es importante en la forma de convivir y tener proyectos, por lo tanto, si uno de los integrantes de la familia está vivenciando situaciones difíciles, esto repercutirá afectivamente al círculo familiar. Frente a ello Hañari, Masco y Esteves, (2020), recomiendan que la mejor forma para enfrentarse a este problema es fortalecer la comunicación familiar tanto en el entorno rural como el urbano, siendo indispensable para el desarrollo humano, sin embargo en la actualidad los niveles de comunicación entre padres a hijos, están dentro del rango de medio a regular, pero ahora con la constancia en el uso de las redes sociales, se está perdiendo dicho contacto, logrando causar una brecha más amplia entre los familiares.

De la misma forma Dolors, (2016) informa que en un estudio dirigido hacia adolescentes se refleja una autoestima baja de forma promedio donde el 51% de encuestados refiere tener pocas personas de confianza, el 32% expresa que los demás tienen un mal concepto hacia su persona, el 28% menciona que le disgusta muchas cosas de él y un 20% se considera más débil que otros, esto se debe a los efectos de la adolescencia donde constante búsqueda de aprobación es uno de los causantes por lo tanto se recomienda a los padres ampliar la comunicación.

Según el informe del Instituto de Neurología Cognitiva (INECO, 2020) detalla que la incidencia de la baja autoestima y otros problemas psicológicos aumentó desde el momento que inicio la pandemia, admitiendo que la pubertad y la adolescencia intensifican la sintomatología siendo las mujeres las mayores afectadas.

Figura 1

Informe de autoestima en jóvenes de 10 a 14 años que viven con familia disfuncional



Nota: Informe de autoestima en jóvenes. Fuente: INECO 2020

Por otro lado, de acuerdo a los resultados de un estudio llevado en el país demuestra que la minoría de adolescentes presentan un 6,6% para tener una autoestima alta el cual refleja una cantidad mínima, seguidamente existe un 40 % que refiere tener un nivel bajo donde suele provocar una mayor preocupación por el bien estar de nuestra juventud (Huamanlazo, 2020). Como plantea Ticona (2021) refiere que, en algunos adolescentes de Tacna, existe la presencia del 19% quienes tienen un nivel bajo de autoestima, acotando que este grupo tiene riesgo de sufrir bullying y otros problemas psicosociales, por lo tanto, recomienda que tanto los docentes y los apoderados sean menos rígidos con los estudiantes. Siguiendo con Tataje (2020), reporta que los adolescentes de la ciudad de Chincha, tienen problemas con su autoestima donde se especifica características como sentir desanimo frente al futuro (27%), no habrá mejoría en para el futuro (16%), me siento muy desanimado (7%) y no espero nada de mi (48%), ocasionara que a largo tiempo sufran de problemas que están de la mano con la depresión. Entrando a la realidad regional Lazo y Samaniego (2021), reportan que los jóvenes de una institución pública de la provincia de Junín, existe una prevalencia del 31%

de miembros quienes refieren tener niveles bajos de autoestima, llevando a generar que dentro de este grupo exista una inflación en la percepción del estrés, se recomendó que se debe dar la importancia en desarrollar actividades grupales que permitan fortalecer a la autoestima mediante la práctica de valores que permitan evitar la concepción de otros problemas. Tras haber visto muchas realidades, se afirma que la falta de autoestima condicionará a que aumenten diversos factores de riesgo, sin embargo, habrá un mayor apego con las redes sociales, debido a la facilidad para poder adquirirlas (Guevara ,2021).

En relación a la segunda variable se observó que, en un estudio realizado en Alemania, existe la evidencia que 100.000 adolescentes son adictos a las redes sociales siendo WhatsApp, Instagram, Facebook y Twitter las aplicaciones más usadas las cuales generan irritabilidad y evasión de responsabilidades donde un 85 % le dedica más de tres horas, 16 % admite discutir con sus padres por motivos de la adicción y un 8% tiene tendencias depresivas (Deutsche Welle [DW], 2018). En un informe publicado por las asociaciones We Are Social y Hootsuite expone que la mayoría de países latinoamericanos se encuentran dentro de los primeros puestos en el ranking mundial siendo Colombia, México y Brasil, caracterizándose que en los dos últimos años aumento la actividad de los usuarios y de manera usual emplean un total de tres horas diarias (Pasquali, 2020).

Sin embargo, el Perú no se salva, dado que durante esta época de pandemia todas las personas en especial los adolescentes empezaron a ser más activos en la web siendo la red social más utilizada la aplicación llamada Tik Tok quienes en su mayoría lo usan niños como adolescentes sin embargo esto ocasiona alteraciones en el estado del sueño e intensifica el aislamiento (Tolentino, 2021).

Esta información es complementada por Inga, (2021) del diario el Comercio, informa que, durante la época de la pandemia, el 72% de peruanos socializaba a través de Facebook y un 22% solo utilizaba otras aplicaciones tales como el Instagram, llevando a calcular que

la incidencia del consumo de la tecnología se vio elevada a un 57% durante el transcurso de la crisis pandémica, a pesar de ser considerado como una tecnología indispensable para realizar negocios o capacitaciones, se puede afirmar que las generaciones más jóvenes la utilizan de manera negativa. Aportando con las cifras del Instituto Nacional de estadística e informática (INEI, 2021), refiere que el consumo de internet aumento a un 12 % en mujeres y 9% en varones, destacando que el uso de este servicio sigue aumentando, pero a través de teléfonos móviles, de acuerdo a la edad hay una incidencia del 88% al 90% de adolescentes quienes tienen de 12 a 18 años, donde constantemente están usando de forma recurrente las distintas aplicaciones.

En relación a los artículos regionales tenemos a Orosco y Pomasunco (2020), quienes investigaron a los adolescentes y los riesgos ante las tecnologías de la información, se consideró en trabajar con sujetos de 13 a 19 años de edad, para lo cual trato de cubrir a todas las provincias de Junín, tras culminar su trabajo los autores determinaron que una constante exposición al uso irresponsable del internet, condicionara a que la juventud entre en distintas situaciones de riesgo tales como el ciberbullying (20.9%), mirar contenidos inapropiados (46,2%) y sextorsión (12,3%), evidenciando así una gran preocupación por lo tanto, se recomendó un trabajo arduo con la familia. Para culminar con esta sección es necesario nombrar a Guevara (2021) que deduce que, frente a toda esta coyuntura, los adolescentes son los mayores afectados, siendo el uso de redes sociales como un síntoma ante el padecimiento de posibles problemas emocionales y familiares, llevando al distanciamiento con sus similares.

Estas dos variables están muy relacionadas debido a que tienen una cantidad enorme de trabajos realizados donde uno de ellos fue hecho por Matalinares (2016) siendo que en su estudio determino una relación significativa inversa ($r = -.469$, $p < 01$) donde destaca que a menor grado autoestima ocasionará que los jóvenes tengan dependencia a observar las redes

sociales siendo las mujeres el sexo más afectado, debido a que son el grupo poblacional que más busca aprobación social mediante las distintas redes, llegando a obsesionarse por la cantidad de reacciones y vistas, así mismo dentro del marco de los antecedentes se observará otros trabajos que tienen resultados similares.

Justamente se trabajó en dicha institución educativa debido a que ahora los jóvenes viven dentro de un entorno virtual dado a las circunstancias de pandemia, esto ocasionó que se aislen y tengan una autopercepción negativa hacia su propia persona llevando a generar un vacío emocional para luego ser compensada con las redes sociales que pueden brindar aprobación social y un escape de la realidad.

1.2 Delimitación del problema

- **Delimitación espacial:** El desarrollo de la investigación se tomó a la institución educativa Politécnico Regional del Centro, ubicado en el departamento de Junín, provincia de Huancayo y distrito del tambo.
- **Delimitación temporal:** La investigación se llevó a cabo entre los meses de marzo a julio del presente año 2022.
- **Delimitación teórica:** Se basó dentro de los constructos teóricos generales de las dos variables las cuales están relacionados con la teoría de Coopersmith como la de Mayaute y Salas, así mismo con respecto a la relación esta se argumentará en base a la pirámide de necesidades de Maslow, porque el constante uso de redes sociales está alterando, en gran medida la satisfacción de los tres primeros niveles de la pirámide de necesidades humanas, involucrándose las fisiológicas (alteraciones del sueño y alimentación), seguridad (alejamiento y conflicto con la familia por estar pendiente a las aplicaciones) y sociales (desgaste de habilidades sociales que permiten acercarse con los demás). Todo

esto trae como efecto los adolescentes estén considerados dentro del grupo de riesgo.

1.3 Formulación del problema

4.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?

4.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?

1.4 Justificación

4.1.3. Social

La presente investigación nos permitió aportar nuevos conocimientos y tener una perspectiva más amplia de la relación que existe entre la autoestima y la adicción a las redes sociales; asimismo se orientó en buscar el beneficio social de los integrantes de la respectiva institución educativa hacia la vida social, esta acción se realizó mediante la implementación de talleres dirigidos para toda la comunidad educativa que permiten darles psicoeducación, refiriendo los temas

tales como formas de mejorar la autoestima, comunicación intrafamiliar, manejo responsable de las redes sociales y peligros cibernéticos los cuales tuvieron el carácter de prevenir problemas tales como la depresión, suicidio, procrastinación y evasión de responsabilidades, todo ello tuvo la intención de fortalecer el trabajo del departamento de psicopedagogía y al equipo de tutores.

4.1.4. Teórica

Busca complementar el fortalecimiento teórico de los antecedentes donde la relación entre ambas variables es analizada dentro de una población determinada que son todos los salones del tercer grado porque que la mayoría de sus integrantes alcanzaron la etapa de adolescentes, permitiéndonos saber de forma generalizada si la autoestima es condicionada con las dimensiones de obsesión por las redes sociales, falta de control personal y el uso excesivo a las redes sociales. Donde en la actualidad tras haber llevado un largo tiempo de clases virtuales, esto generó la promulgación de efectos secundarios que crean un alto porcentaje de vulnerabilidad a su salud mental del adolescente, dado a la nula existencia del proceso de socialización donde motiva a rebajar los niveles de autoestima y recurrir a las distintas redes sociales como pasatiempo principal. Aportando a las bases teóricas de Maslow (como se citó en Turienzo, 2016), que actualmente se está alterando las necesidades sociales, obstruyendo en la satisfacción de comunicarse y tener afecto por parte de otro ser humano, en consecuencia, a ello, hay una adulteración en los niveles superiores, caracterizándose por una falta grande de autoestima y de intenciones para autorrealizarse.

4.1.5. Metodológica

Se utilizó el inventario de Inventario de Coopersmith forma escolar y Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) siendo instrumentos adaptados al Perú, pero previamente se ubicó a los autores para pedir su respectivo permiso, así mismo el contenido de cada una de ellas fue revisado por jurados que dieron su opinión para mejorar la claridad de las preguntas, por otro lado, se actualizó los valores de confiabilidad a través del estadístico llamado alfa de Cronbach.

1.5 Objetivos

4.1.6. Objetivo general

Determinar la relación entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

4.1.7. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.
- Establecer la relación entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.
- Establecer la relación entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Guitierres (2020) quien fue la autora de la investigación llamada “Adicción a redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad educativa particular de la ciudad de la Paz” originalmente tuvo el propósito de establecer una relación estadísticamente significativa entre las variables escogidas en los estudiantes de la institución educativa particular Miguel Cervantes Saavedra, en relación a la metodología se optó por un modelo correlacional con corte transaccional, por otro lado la muestra fue determinada de forma probabilística llegando a constituir 75 participantes siendo varones y mujeres, para recoger la información se utilizaron el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith y el de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados descriptivos evidencian que existe un nivel alto de autoestima y un nivel moderado de adicción en redes sociales, seguidamente se comprobó una correlación negativa (-,380) el cual fue realizado mediante el coeficiente de Pearson donde a menor índice de la intensidad de la autoestima mayor será la insistencia en consumir redes sociales se recomienda en realizar actividades preventivas y promocionales.

Portillo, Ávila y Capps (2020) publicaron los informes de su investigación en la revista Enseñanza e Investigación en Psicología que se titula “Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios” donde tuvo la intención de establecer una relación entre las variables señaladas, se observó que se trata de una investigación correlacional de corte transaccional, participaron en total 100 estudiantes que fueron escogidos mediante los criterios de inclusión / exclusión guiándose por la mayoría de edad y la inscripción al respectivo semestre, para la evaluación se utilizó el Cuestionario de

Adicción a Redes Sociales (ARS) , Escala de Ansiedad Manifiesta en Adultos (AMAS-A) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. En los resultados se puede apreciar que existe una relación negativa entre la adicción a redes sociales con la autoestima, por otro lado, existe una relación significativa con el nivel de ansiedad esto quiere decir que los estudiantes quienes son adictos a consumir los contenidos de las redes sociales tienen a volverse más nerviosos.

Ponce (2020) indago sobre el “Abuso de las Redes Sociales en Jóvenes Españoles y su relación con la Imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital” orientándose en analizar las correlaciones entre las variables establecidas con la relación entre el sexo de los respectivos participantes, metodológicamente se fundamenta en ser una investigación transaccional con diseño correlacional, se realizó un sistema de muestreo del tipo bola de nieve donde se solicitó la participación de forma voluntaria de distintos usuarios a través de la red donde se llegó a la cantidad de 101 sujetos especificando que 60 son mujeres y 41 varones , así mismo se utilizó los siguientes instrumentos : cuestionario sobre datos sociodemográficos , test de adicción a redes sociales (TARS), Cuestionario de forma corporal (BSQ- 14) , Escala de autoestima de Rosenberg y el cuestionario de satisfacción con la vida de Diener, Emmons, Larsen y Griffin (SWLS). Dentro de los resultados se puede apreciar que existe una correlación positiva entre abuso a las RRSS con el grado de insatisfacción corporal ($r=0,34$; $p< 0,05$) , también hay relación entre satisfacción vital con la autoestima ($r=0,30$; $p< 0,05$), por otra parte existe correlación negativa entre abuso a las RRSS y satisfacción vital ($r=- 0,24$; $p< 0,05$) finalmente tenemos la existencia de una correlación inversa entre la insatisfacción corporal con la autoestima ($r=- 0,20$; $p< 0,05$) , se agrega que las mujeres sufren más por su apariencia física y que la baja autoestima afecta a ambos sexos por igual.

Choto (2019) que realizó la tesis titulada “Uso de redes sociales y Autoestima en estudiantes de básica superior Unidad educativa Simón Rodríguez, Lican, 2018”, su objetivo principal fue analizar de forma minuciosa el comportamiento de ambas variables, se aprecia que tiene un modelo metodológico no experimental, con nivel descriptivo, tipo documental y fue llevado de forma transaccional, la muestra se escogió mediante la técnica no probabilística intencional donde se optó por trabajar con los estudiantes que están cruzando el 8vo, 9no y 10mo ciclo debido a que cumplen con las características de las respectivas fichas técnicas siendo un total 73 voluntarios de 12 a 15 años, con respecto a los instrumentos se eligió utilizar el Cuestionario sobre Uso de Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima Stanley Coopersmith (SEI). Se aprecia en los resultados que la red social más utilizada es el Facebook con un 19 % de usuarios, luego le sigue Messenger que representa a un 19% y luego está el Instagram con un 19%, en relación a la variable de autoestima se observó de forma general que la mayoría de estudiantes tienen un nivel alto de autoestima siendo representado por el 59 %, con respecto a otros resultados no existe una relación positiva entre las dos variables por lo tanto se decidió realizar una intervención psicoeducativa.

Cassia (2019) realizó el trabajo llamado “Adicción a las redes sociales y autoestima: Un estudio comparativo entre adultos jóvenes y adultos mayores en Buenos Aires”, como propósito se encargó de analizar la relación entre las variables, cabe destacar que es una investigación cuantitativa de diseño no experimental y comparativo, se eligió trabajar con 204 participantes los cuales fueron escogidos por un sistema no probabilístico - incidental, los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. En los resultados se refleja que los adultos tienen un nivel más alto que los jóvenes y por otro lado los participantes con una menor edad se

encuentran más vulnerables en sufrir de adicción a las redes sociales, al final se sugiere en realizar investigaciones más empíricas.

2.1.2. Nacionales

Valdez (2021) quien realizó la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar”, que analiza la relación significativa entre las dos variables, por lo cual se guiara dentro del diseño metodológico correlacional del tipo descriptivo, la cantidad de participantes fueron un total de 196 estudiantes los cuales fueron elegidos a través de un sistema de muestreo probabilístico, los instrumentos utilizados fueron el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz Alva y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Los resultados evidencian una correlación inversa entre las variables trabajadas, así mismo de forma descriptiva los niveles de adicción a redes sociales se encuentran dentro del nivel medio siendo representado a un 67.3% y en correspondencia a la autoestima solo está presente de forma frecuente el nivel bajo a un 77%.

Jiménez y Lagos (2020) lograron crear la investigación titulada “La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020” que determinó si la autoestima con sus dimensiones predicen la en poder ser adicto al consumo de redes sociales, encontrándose dentro del margen de ser un estudio cuantitativo de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 246 sujetos de ambos géneros por lo tanto se aplicó la Escala de Autoestima para Adolescentes de (Hernández – Cazo) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados ponen en evidencia una relación significativa ($Rho = -.155$; $p < .05$), con respecto a la predicción ($\beta = .581$, $p > .05$) prueba ser significativo a un nivel moderado y de igual forma con cada una de sus dimensiones.

Correa y Díaz (2020) determinaron la “Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca”, el objetivo general fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales con la autoestima en instituciones estatales de Cajamarca así mismo se identificaron los niveles de cada respectiva variable, en relación al proceso metodológico se orienta en ser cuantitativa, de tipo básica, con un diseño descriptivo – correlacional siendo de corte transversal, para la elección de la cantidad de la muestra se optó por la técnica no probabilística de tipo intencional debido a que es un grupo pequeño con fácil acceso por lo tanto se determinó por trabajar con 92 adolescentes de nivel secundario, se utilizó el inventario de Autoestima y el Cuestionario de adicción a las redes sociales. En los resultados se refleja la existencia de una correlación inversamente significativa ($r = -,860$), de forma separada de acuerdo al nivel de adicción a redes sociales se aprecia un nivel alto para varones (91%) y mujeres (65%), en relación con la autoestima el nivel predominante es el bajo tanto para varones (67%) como mujeres (94%).

Grimaldo (2019) que se encargó de investigar la “Autoestima y Adicción a redes sociales en estudiantes de 3er A 5to de secundaria de una Institución educativa pública de Villa el Salvador”, donde el objetivo general fue determinar la relación entre las dos variables, llevando una investigación de corte no experimental de diseño correlacional, la muestra estuvo conformada por 500 estudiantes con rango de edad de 13 a 17 años para ello se utilizó el muestreo de tipo censal que coge a toda la población inicial lo que facilitara en la generalización de la información, frente a ello se utilizó el Inventario de autoestima de CooperSmith (1967) y el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados evidencian una correlación significativa, pero con una intensidad baja ($p < .05$), con respecto a la parte descriptiva el nivel prevalente de la autoestima es el bajo con un 45,6% y con la adicción a redes sociales el nivel también fue bajo con un 47 %.

Valdez (2018), quien dirigió su estudio a la “Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una institución privada” así mismo su objetivo fue determinar la relación entre las variables de adicción y autoestima, además se aporta que esta investigación es de tipo descriptivo correlacional; conforme al grupo de trabajo se consolidó en 152 estudiantes siendo mujeres y varones los cuales fueron elegidos por la técnica de muestreo no probabilístico intencional por conveniencia; el proceso de recolección estuvo a cargo del instrumento de adicción a redes sociales de Escurra y Salas y el inventario de Coopersmith como resultado una alta correlación significativa, pero se está dando de forma inversa ($r = -0,682$, $p < 0,000$), donde las personas quienes emplean más su tiempo en las redes sociales, estarán más vulnerables en poder tener niveles bajos de autoestima.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

Pérez (2019) refiere que la autoestima es considerada como una valoración con orientación a ser positiva o negativa, llevando a la sensación de ser competente para poder afrontar los distintos retos logrando generar una genuina felicidad y una mayor confianza. De acuerdo a los aportes hechos por Branden (2007) refiere que la autoestima se sustenta dentro de la eficacia personal que lleva la capacidad para poder aprender y tomar decisiones adecuadas generando luego un autorespeto que es la reafirmación de las ideas, sentimientos y aptitudes quien a la larga mejorará la salud mental, las relaciones interpersonales y la productividad académica.

Según Riso (2013) explica que es una capacidad fundamental de los seres humanos que permite la superación personal, pero si su intensidad es llevada hacia un extremo alto esto provocará en los individuos un enamoramiento ciego del yo, donde predominará un egocentrismo que impedirá reconocer las debilidades propias y no ser empático con el sufrimiento ajeno. Seguidamente de acuerdo a Rodríguez (2015) el rol familiar ayudará en

poder establecer un uso adecuado de la autoestima quien en base a un buen desempeño del proceso de crianza ayudara al individuo en poder asumir las dificultades futuras sin inflar su autopercepción.

Naranjo (2007) la definición de la autoestima dentro del ámbito académico tendrá una enorme relevancia con el desempeño escolar, debido a que permitirá competencias más optimas que facilita el cumplimiento de las metas dentro del proceso de aprendizaje, para evitar que pase todo lo contrario se debe tener un autoconcepto muy claro para evitar sesgos cognitivos.

Componentes

Usualmente se dividen en cuatro pilares:

- Autoconcepto: Refiere a tener claro el sentido de la identidad donde uno interpreta la realidad desde su punto de vista para luego poder nutrir sus experiencias contribuyendo así su propia salud mental llegando a conocerse mejor que nadie (Mejía, Pastrana y Mejía, 2011).
- Autoimagen: Es la capacidad de verse a sí mismo sin obviar fortalezas y debilidades siendo que una persona estable buscara encontrar soluciones a sus errores desvinculando el hecho de llegar a una perfección, además se caracteriza por ser dinámico porque nuestra propia autoimagen ira cambiando con el pasar del tiempo (Naranjo, 2007).
- Auto refuerzo: Es la acción donde cada logro obtenido hay una recompensa autoimpuesta esto tiene el fin de elogiar las habilidades y destrezas propias para poder coger más seguridad, pero todas estas acciones no tienen nada que ver con el narcisismo (Guitart, 2020)
- Autoeficacia: Se caracteriza por ser un mediador entre la competencia y el rendimiento que favorece al proceso de aprendizaje, mediante la estimulación

de la motivación que puede realizarse de forma verbal o actitudinal siendo aportado por docentes y padres de familia donde servirá como herramienta para poder hacer frente a los retos diarios siendo así un predictor para el éxito (Pereyra et al , 2018).

Actuación dentro de la adolescencia

Para Siguenaza , Quezada y Reyes (2019) aportan que la adolescencia es una etapa de vida que se caracteriza por tener muchos cambios siendo a nivel conductual , biológico y social dado que también se vivencia muchos conflictos los cuales aumentan el porcentaje de vulnerabilidad debido a la poca madures emocional y mental, en relación con la autoestima esta se mantiene estable durante la niñez sin embargo cuando se llega a esta etapa tiende a decaer debido al proceso de cambio, donde la carencia de autoestima se relaciona con las adicciones , procrastinación , depresión y entre otros problemas. De acuerdo a Silva y Mejía (2015) aportan que los problemas de autoestima en los adolescentes también repercutirán en la motivación donde no existirá intención de cumplir las actividades, así que en consecuencia habrá un bajo rendimiento y deserción académica donde también son alterados los estados emocionales siendo el principal signo la irritabilidad que abrirá la puerta para sufrir problemas de esta índole debido a la ausencia de la presencia familiar o de un profesional de psicología que son vitales para el desarrollo humano.

Factores de riesgo

Una vez visto lo que pasa en la adolescencia a continuación se mencionara los factores de riesgo:

- Familiares: Dentro del entorno familiar, una pobre comunicación, cohesión nula, poca flexibilidad y constantes conflictos ocasionarán un potenciamiento en las autoevaluaciones negativas en la vida del adolescente, llevando a predecir un

índice de todo tipo de adicciones siendo el alcohol, video juegos o hasta incluso las mismas redes sociales (Jiménez, 2011).

- **Cognitivos:** Las distorsiones cognitivas contribuyen en la alteración del estado emocional de los estudiantes dado que usualmente son: el pensamiento absolutista que se basa en la perfección, abstracción selectiva donde solo se fija en los eventos negativos, personalización siendo la tendencia de atribuirse toda la responsabilidad ante hechos extremos y lectura del pensamiento que es la acción de saber lo que el compañero conoce sin pregunta previamente , todos estos sesgos son ocasionados por el proceso de crianza dentro de los primeros años de vida (Naranjo, 2007).
- **Sociales:** Para Rivero y Fierro (como se citó en Garzón, 2018) los adolescentes quienes viven en un entorno inadecuado caracterizándose por ser hostil y frustrante buscaran un consuelo en personas contemporáneas las cuales otorgaran un sentido de autoconcepto de una persona que pertenece a un grupo antisocial donde asimilara cada conducta para poder pertenecer a dicha agrupación.

Base teórica de la autoestima

Coopersmith, (1967) se introdujo en medir la autoestima dentro de los niños de primaria donde esta capacidad se basaba en el grado de ser amados , orientación para asumir tareas , conocimiento acerca de la ética y como se puede influir en la vida de los demás , por lo tanto según este autor los niveles altos denotan una confianza en poder asumir responsabilidades sin llegar atormentarse por las opiniones ajenas; de acuerdo los niveles promedios existe una actitud positiva para poder superar sus propios errores siendo que en tiempos de crisis de forma emotiva se sienten decaído pero hará todo lo posible para salir adelante y finalmente

tenemos a los bajos niveles donde existirá sesgos cognitivos ligados a la perfección y autocrítica lo cual causara malestar emocional y alteraciones dentro del desempeño laboral.

Fundamentalmente también se encarga de analizar tres contextos del ser humano, donde de forma personal habrá una evaluación subjetiva hacia sus características las cuales pueden ser favorables o negativas; seguimos con el siguiente contexto que hace referencia a lo social la cual serán los pensamientos dirigidos hacia sus semejantes y como estos lo perciben, también esta característica evalúa su rendimiento académico como laboral; por último se encuentra el área familiar la cual analiza por las valoraciones sobre su respectiva familia, destacando las respectivas actitudes sobre estas (Coopersmith, como se citó en Studocu, 2020). De todos modos, esta famosa autoevaluación que formula el autor, está compuesta por el grado de percepción en que son amados y respetados por las personas de su entorno; así mismo también comprende el sentido de competencia que permite desempeñar actividades diarias, conjugando con los principios morales y éticos (Coopersmith, 1967).

En el punto de vista Guevara (2021), la autoestima se relaciona en gran medida con la adicción en las redes sociales, asegurando que los adolescentes quienes tienen baja autoestima, tienden a usar de forma más excesiva el internet a través de las distintas aplicaciones, este hecho se suscita a que dentro de la autoevaluación se consideran como personas inseguras que tienen mucho temor a las opiniones ajenas, así mismo dentro de sus rasgos personales se evidencia un escaso autocontrol lo que establece una alta vulnerabilidad en poder ser adicto, perdiendo así todo control de sus acciones.

Como se hace notar Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), que investigo a 63 alumnos de la Universidad Iberoamericana, refiere que las personas quienes tuvieron una puntuación baja dentro de la escala de autoestima, están condicionadas a ser más adictas al internet siendo el Facebook la aplicación más usada, aclarando que el alto uso no condiciona a que aumente el nivel de autoestima.

Desde la posición Salsedo (2016) también refuerza que la relación que comparten la autoestima con las adicciones es muy estrecha donde de forma usual estará dirigida a tener una correlación inversa, esto significa que los menores índices de autoestima llevaran a un aumento desmedido para consumir cualquier red social, por esta razón estas personas ven a los aplicativos como un mecanismo de escape para refugiarse de la sociedad, donde cada reacción o comentario positivo aumenta su autoafirmación de manera sintética.

Este direccionamiento es apoyado por la mayoría de los resultados de los antecedentes donde Valdez (2018) quien estudio a una muestra de 152 adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Arequipa, refieren dentro de los resultados hay una relación inversa $-0,682$, donde concluye que el uso excesivo de las distintas redes sociales, es un síntoma que lleva a tener una autoestima descendida, aportando que de acuerdo a genero las mujeres tienen mayores oportunidades de sufrir de este problema.

2.2.2. Adicción a las redes sociales

De forma general Sola (2014) define a las adicciones como un patrón desadaptativo de conductas repetitivas orientadas a satisfacer una necesidad dirigida hacia una sustancia u otra actividad el cual genera un alto grado de dependencia con bajos niveles de tolerancia como autocontrol. Por otro lado, Hütt (2012) define a las redes sociales como espacios virtuales donde las personas utilizan la tecnología para poder comunicarse o compartir información de forma más sencilla, además tiene una gran utilidad para el ámbito laboral pero su utilización debe ser responsable sobre todo para las generaciones más jóvenes, además se agrega que en esta última década remarco una revolución para el proceso de comunicación de las masas.

Frente a ello Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP ,2020) combino estos dos conceptos donde agrega que la adicción a las redes sociales se encuentra dentro de la categoría de adicción sin sustancias que genera sensaciones de placer los cuales a largo

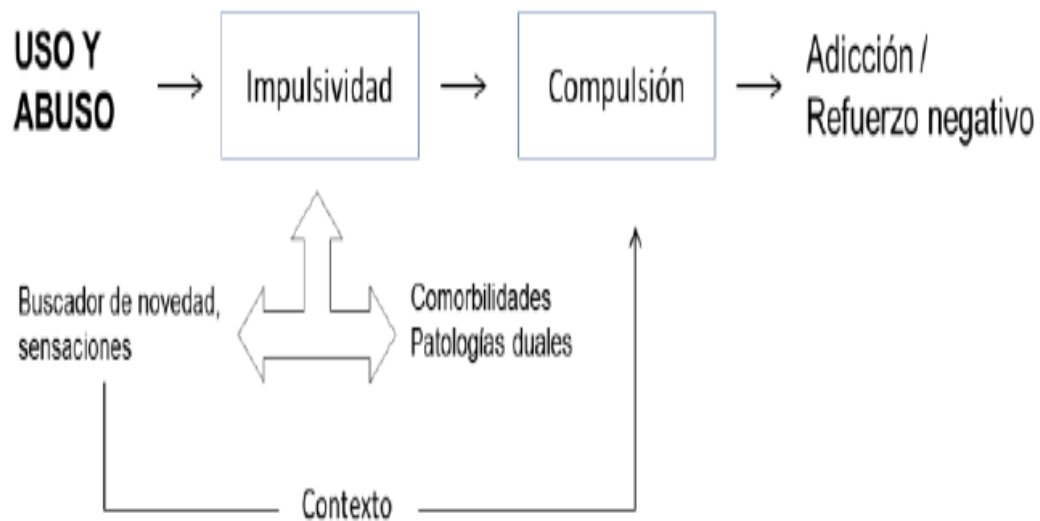
tiempo ocasionan una interferencia en la vida cotidiana mediante síntomas de ansiedad, estrés y sobre todo descenso en la autoestima volviéndose así un patrón conductual automático. Seguimos con Paz (2010) quien acota que esta problemática se debe a una escasa orientación paternal en poder utilizar estas herramientas tecnológicas, pero de una forma responsable quien a largo tiempo ocasionará una obsesión dirigida hacia el abuso del internet es por ende que las estrategias preventivas deben iniciar desde el seno familiar. Luego esta Echeburúa y Requesens, (2012) expresando que los efectos de esta problemática son comparados con las adicciones por cocaína quien logra enganchar al adolescente por múltiples horas debido al aumento de dopamina y la estimulación de las áreas cerebrales involucradas al circuito del placer que generan pérdida de control, abstinencia y dependencia.

Fases

Se genera el periodo de USO donde una persona puede consumir redes sociales sin tener repercusiones, luego si existe nulo control que pasará al ABUSO que es el inicio de las conductas adictivas que son motivadas por la impulsividad siendo las sensaciones de consumo y la OBSESIÓN que son las acciones repetitivas que generan satisfacción, destacando que son reforzadas con el contexto siendo las comorbilidades patológicas y la intensidad de las sensaciones; resultando así un refuerzo negativo que consiste en evitar las sensaciones incómodas que fueron generadas por la carencia de placer para ello repite otra vez la acción placentera , destacando que se debe reconocer este proceso para poder tratar a los pacientes sin olvidar las actividades promocionales (Sola ,2014).

Figura2

Fases de la adicción



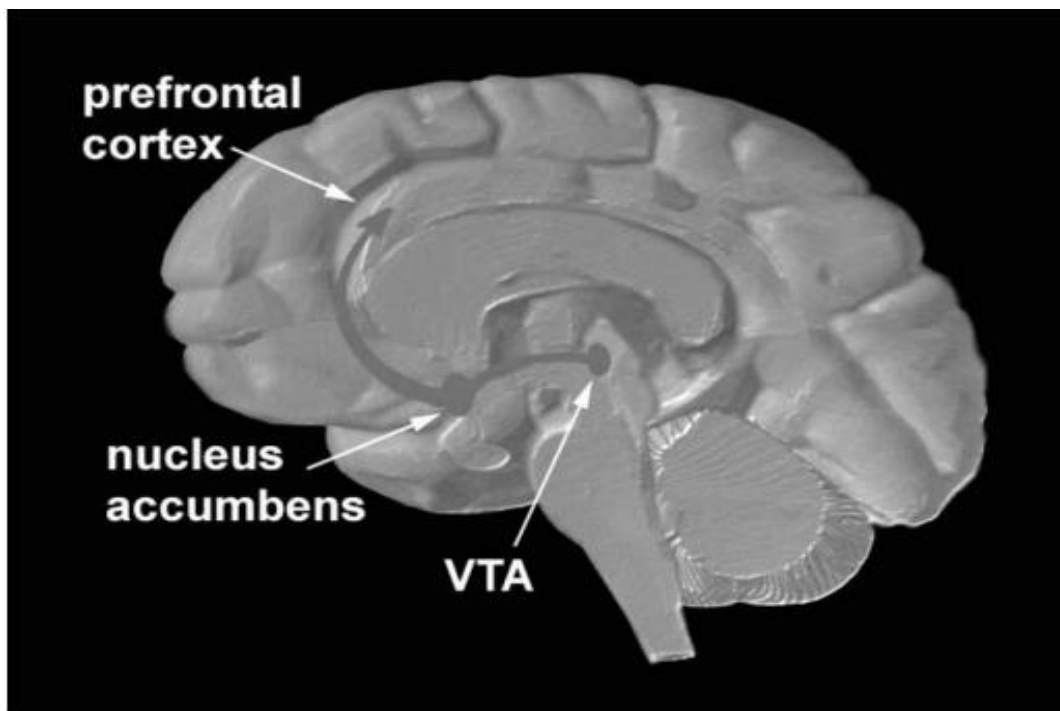
Nota: Proceso de la adicción según concepto de Uso y Abuso. Fuente: Sola (2014, pág. 11).

Neurología

Se compone del circuito de recompensa donde genera sensaciones de placer disfuncionales, siendo relacionado con el área tegemental ventral (atv) que ramifica neuronalmente a las áreas del núcleo accumbens que es el encargado de experimentar sensaciones de placer y a la corteza prefrontal donde su función está en la conducta y los pensamientos, así mismo cuando las ramificaciones neuronales dejan de secretar dopamina el cerebro entra en estado de alerta donde el individuo realizara todo lo posible en poder estar en homeostasis mediante las acciones adictivas que generan placer (Becoña y Cortés, 2011).

Figura 3

Sistema de recompensa



Nota: Estructura del sistema de recompensa que comprende las tres áreas cerebrales básicas.

Fuente: Becoña y Cortés (2011, pág. 36).

Sintomatología

De acuerdo a Fernández (2013) el conjunto sintomatológico de las personas que sufren adicción a las redes sociales corresponden a la inversión de grandes cantidades de tiempo de usar el celular, alteración del estado anímico, creación de problemas con otros integrantes de la familia, comportamientos compulsivos ligados a mirar mensajes como notificaciones, falta de conciencia frente al problema, aislamiento, bajo rendimiento escolar, descuido de las responsabilidades diarias, pérdida de la noción del tiempo y alteración del sueño.

Adicción en los adolescentes

De acuerdo a la facilidad en acceder a estas plataformas, los jóvenes de la actualidad se encuentran más propensos de poder sufrir de problemas de adicción a las redes sociales donde la ausencia del control parental o ignorar sobre los usos responsables provocara

problemas a nivel psicológico , social y académico donde también los adolescentes se expondrán a otros peligros tales como personas inescrupulosas que buscaran hacerles daño, por otro lado los factores de riesgo implicados son los personales quien destaca la ausencia de habilidades sociales que aumentan la incidencia de aislarse , luego están los ambientales encontrándose los conflictos con los padres y la facilidad en poder acceder a las redes sociales, finalmente tenemos a los sociales siendo caracterizado por la presión social un adolescente por sus amistades tendrá que entrar al mundo de las redes sociales (Romero, 2018).

Intervención

En la fase preventiva se centra en los padres y docentes donde se le debe orientar sobre las ventajas que puedan ofrecer las redes sociales y las formas más responsables de poder utilizarlas siendo las principales recomendaciones el hecho de pactar horas con el ordenador/dispositivo telefónico, fomentar conversaciones intrafamiliares y estimular otros pasatiempos tales como la lectura y el deporte (Paz ,2010). De ahí se debe remarcar la educación con valores que oriente a los jóvenes a respetarse a sí mismo para que puedan promover actividades que los beneficien sin ser condicionados por un estímulo aversivo siendo la familia un lugar donde puedan sentirse tranquilos y puedan desarrollar habilidades que permitan mejorar su calidad de vida (Echeburúa y Requesens, 2012).

En la fase de tratamiento se debe mirar si el problema está ocasionado consecuencias muy letales para el joven siendo que antes de tomar toda intervención psicoterapéutica tendrá que pasar por una fase pre contemplatoria donde evidencia sufrimiento por parte de la adicción pero cuando existe indicios de conciencia acerca del problema se dará paso a la contemplación que constituye un proceso autoevaluativo pero en ocasiones se siente ambivalente para poder cambiar o no, seguimos con la preparación que es el conjunto de acciones motivadas a realizar el cambio siendo dirigida por la determinación , finalmente se

aprecia la última fase que es llamada mantenimiento siendo que estas acciones deben ser supervisadas para poder mantener el grado de control evitando así una recaída (Sola , 2014).

Figura 4:

Fases del tratamiento psicológico



Nota: Etapas del proceso de cambio según Prochaska: Fuente: Sola (2014, pág. 20)

Base teórica de la adicción a las Redes Sociales

Escurra y Salas, (2014) dentro del concepto de las adicciones a las redes sociales sustentan que es un nuevo problema de salud mental donde crea dependencia psicológica similar a las drogas que afectan a la parte social, afectiva y académica manteniendo un constante estado de alerta sobre todo a los adolescentes quienes son la población que tienen una mayor accesibilidad en poder portar celulares inteligentes. Así mismo la intensidad de esta variable es explicada por Moreno (2018) quien determina que dentro del rango bajo se encuentran las personas quienes menos ocupan sus tiempos en las redes sociales, los cuales se caracterizan por compartir más tiempo con su familia y saben asumir todas sus responsabilidades; por otro lado dentro del nivel medio existen las personas quienes tienen un uso moderado de las redes sociales pero sin embargo en ocasiones se pueden descuidar con alguna otra actividad y por último tenemos a los niveles altos que se caracteriza por tener

un alto grado de intensidad en poder abusar de esta actividad, notándose una carencia de controlar impulsos que logran afectar enormemente el estilo de vida.

A pesar de que la tecnología, haya facilitado el acceso a tener una comunicación más globalizada, sin embargo esta situación provoco que el contacto interpersonal sea menos frecuente llegando a generar, mucha dependencia a todo tipo de aparato portátil, debido a que causa sensaciones placenteras cuando interactúan con una persona o verificar cuantas reacciones tienen tus fotos y opiniones en la web, todas estas acciones son realizadas de manera compulsiva para poder evitar sensaciones incómodas que nos deja la realidad como inseguridades y miedos , todo corresponde al mecanismo de placer-repetición / displacer-evitación , el cual nos permite conocer la composición de las adicciones (Escrura y Salas, 2014). Así mismo se caracteriza por ser una adicción ligada a la parte conductual por que incluye el hecho de utilizar cualquier tipo de aparato de manera recurrente y prolongada, también lleva al descuido de actividades tales como de aseo, académicas y laborales; todo ello genera que cambios bruscos del estado anímico por la interrupción de la actividad que genera irritabilidad e ira, llevando a provocar conflictos en las relaciones sociales (Moreno ,2018).

Relación teórica entre ambas variables

En base a las palabras de Maslow (como se citó en Turienzo, 2016) la autoestima se relacionan gran medida con la pirámide de las necesidades quien dentro de la jerarquía se encuentra dentro de los niveles más altos donde su presencia dependerá de satisfacer las necesidades básicas siendo las fisiológicas que derivan de tener un buen estilo de vida y las de seguridad como sociales donde engloban a tener una vivienda, afecto y aceptación, desembocando en llegar a la madurez en todos los aspectos

Figura 5:*Pirámide de necesidades*

Nota: Jerarquía de necesidades del ser humano: Fuente: Turienzo (2016, pág. 26)

Sin embargo según García, Díaz y Medina (2007) las adicciones entraran a perjudicar a los tres primeros niveles donde habrá un déficit en poder satisfacer las necesidades fisiológicas donde se alteran las funciones de apetito como el sueño provocando un mayor desgaste físico y mental , luego se encuentran las afecciones a las necesidades de seguridad y afectivas siendo que se evidencia grandes conflictos dentro del sistema familiar donde también se aprecia un estado emocional ligado a la ira y tristeza , todos estos problemas antes mencionados generaran alteración en la autoestima provocando que se rebaje la confianza y el sentido de autorrespeto.

2.3.Marco conceptual

Autoestima

Coopersmith (como se citó en Abendaño, 2018) define a la autoestima como toda autoevaluación subjetiva que tiene una finalidad tanto aprobatoria como desaprobatoria, donde valorara cada respectivo logro, capacidad y virtud.

- **Área de Sí mismo:** Refiere a la evaluación hacia las capacidades propias, donde también construyen defensas propias ante la crítica y opiniones que fueron emitidas por los demás (Coopersmith como se citó Abendaño,2018).
- **Área Social:** Nivel de satisfacción ante las relaciones sociales, estableciéndose en la aceptación social que pueda tener por las personas de su alrededor siendo amigos y compañeros del trabajo (Coopersmith como se citó Abendaño,2018).
- **Área Hogar:** La percepción de aprecio que tiene el círculo familiar hacia la persona donde se involucra el respeto, orden y la seguridad que puedan ofrecer los padres y hermanos (Coopersmith como se citó Abendaño,2018).
- **Área académica:** Evalúa el nivel de confianza en poder asumir las tareas académicas así mismo se aprecia la facultad de poder aprender con facilidad las enseñanzas de los docentes y de disfrutar la estancia del centro educativo (Coopersmith como se citó Abendaño,2018).

Adicción a las redes sociales

Para Ecurra y Salas, (2014) la adicción a las redes sociales es considerado como un comportamiento repetitivo que tiene sensaciones placenteras que son muy difíciles de controlar porque se convirtió en un hábito disfuncional dirigido a consumir las distintas redes sociales.

- Obsesión por las Redes Sociales: Lleva al hecho de estar pensando de forma constante en las redes sociales lo cual genera sensaciones de ansiedad y preocupación. (Eскурra y Salas, 2014).
- Falta de Control Personal: Cuando el nivel de impulsividad hacia las redes sociales es tan alto que impide realizar otras actividades que son importantes (Eскурra y Salas, 2014).
- Uso Excesivo de las Redes Sociales: Es cuando la mayoría del tiempo es ocupado por las redes sociales mostrando una incapacidad de poder regular el tiempo (Eскурra y Salas, 2014).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1.Hipótesis general

Ha Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

Ho : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

3.2.Hipótesis específicas

Ha1 : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho1 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ha2 : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho2 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

Ha3 : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho3 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

3.3. Variables

Variable 1 (Autoestima)

- Definición conceptual: Coopersmith (como se citó en Abendaño, 2018) define a la autoestima como toda autoevaluación subjetiva que tiene una finalidad tanto aprobatoria como desaprobatoria, donde valorara cada respectivo logro, capacidad y virtud. Así mismo se subdivide en cuatro dimensiones, donde está el Área de sí mismo (evaluación de capacidades propias), Área social (Observa la percepción sobre las relaciones sociales), Área Hogar (Mira sobre la condición del círculo familiar) y el Área académica (Evalúa el nivel de confianza para asumir distintas responsabilidades).
- Definición operacional: Consta de una totalidad de 58 preguntas que serán respondidas a través de un SI o NO de acuerdo a lo que siente el evaluado, para la puntuación será de acuerdo a la su respectiva plantilla de corrección (Abendaño, 2018). Conforme a las dimensiones estas comprenden los siguiente : Área de sí mismo (1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57) , Área social (5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52) , Área Hogar (6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44) y Área académica (2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54)

Variable 2 (Adicción a redes sociales)

- Definición conceptual: Para Escurra y Salas, (2014) la adicción a las redes sociales es considerado como un comportamiento repetitivo que tiene sensaciones placenteras que son muy difíciles de controlar porque se convirtió en un hábito disfuncional dirigido a consumir las distintas redes sociales. Se divide en las siguientes dimensiones: Obsesión por las redes sociales (Pensamientos constantes hacia la actividad virtual), Falta de control personal (Niveles de impulsividad para consumir distintas aplicaciones de carácter social) y Uso excesivo a las redes sociales (existe una mayor ocupación del tiempo)
- Definición operacional: El instrumento posee una totalidad de 24 preguntas, donde se puntúa en Siempre (S) = 3, Casi siempre (CS) = 2, A veces (AV) = 1 y Nunca (N) = 0, por otro lado, solo el ítem 13 se puntúa inversamente (Moreno, 2018). Conforme a las dimensiones se subdivide de la siguiente forma: Obsesión por las Redes Sociales (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23), Falta de Control Personal (4, 11,12, 14, 20, 24) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.2.Método de investigación

Para este proyecto se hizo uso del método científico, porque todo rubro de la investigación se realizó de forma sistematizada debido a la utilidad para poder resolver problemas que aquejan a la humanidad, donde primero se empieza con la observación y culmina con el análisis de los resultados de forma objetiva (Larson, 2016).

Específicamente se orientó en el método lógico inductivo que pasara de lo singular a lo particular, siendo que se especificó el comportamiento de las variables dentro de la realidad del lugar, permitiendo así formular hipótesis que puedan generar leyes científicas que pueden ser comprobadas empíricamente (Sánchez y Reyes, 2017).

4.3.Tipo de investigación

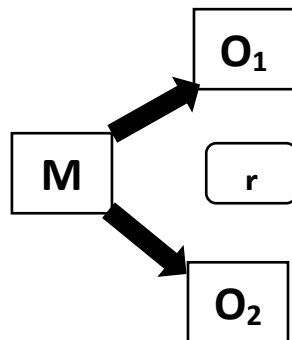
De acuerdo a las palabras de Sánchez y Reyes (2017), se tipifico en ser una investigación básica, debido a que tiene el objetivo de ampliar a sus respectivos constructos teóricos que se están utilizando en la actualidad, logrando reforzar las bases teóricas empleadas mediante la comparación en los resultados con otras investigaciones y el análisis con todo el contenido de las bases científicas, llevando a generar un nuevo conocimiento.

4.4.Nivel de investigación

Tiende a ubicarse dentro del nivel relacional, donde de forma primaria señala características de la población, que fueron identificadas durante la recolección de datos, así mismo esta información fue sistematizada para identificar las posibles relaciones estadísticas que se pueden dar entre las variables de trabajo, conforme al tiempo esta suele suscitarse de forma sustancial (Supo y Cavero, 2014).

4.5. Diseño de investigación

Según Sánchez y Reyes (2017) el diseño de investigación será el correlacional donde se encargará de buscar una relación significativa entre las variables y con sus respectivas dimensiones, así mismo cada relación será analizada dentro del marco de la discusión, a continuación, se mostrar la estructura a seguir:



Leyenda

M = Estudiantes tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022

O1= Observación de la primera variable; Autoestima

O2 = Observación de la segunda variable; adicción a redes sociales

r = Relación de variables

4.6. Población y muestra

4.6.1. Población

Para Cortés e Iglesias (2004) definen que la “La población es el universo de la totalidad de elementos que poseen las mismas características estudiadas” (p.90). Así que la cantidad fueron todos los grupos del tercer grado del turno tarde de la Institución Educativa Politécnico Regional del Centro quienes cuentan con una cantidad de 242 estudiantes.

4.6.2. Muestra

De acuerdo a Hernández (2018) la muestra “es un subgrupo de población, sobre la cual se coleccionarán los datos existentes el cual se representativo para el universo” (p.196), este concepto comprende que es un equipo de participantes quienes representan a su respectiva población, los cuales suelen ser escogidos mediante diversas técnicas.

Para profundizar esta última afirmación recurrimos a Sánchez y Reyes (2017), donde la **técnica de muestreo** fue el no probabilístico intencional, porque hubo un nulo uso de fórmulas estadísticas para determinar la cantidad de la muestra, por lo tanto, de forma subjetiva se tomó en cuenta los criterios de los investigadores donde a continuación serán mencionados:

Criterio de inclusión

- A los estudiantes quienes firmaron su asentimiento de forma voluntaria, lo cual refleja su disposición en poder trabajar.
- Que todo padre/apoderado, quien es responsable de cada menor de edad, llegue a firmar su consentimiento informado, lo cual valida que tiene conocimiento y aprueba la participación de su hijo durante la realización de este estudio.
- Entran estudiantes quienes tengan a partir de 11 a 20 años de edad, esta cantidad es delimitada por las características de los instrumentos quienes trabajan a partir de la adolescencia y pubertad.
- Se incluye a los estudiantes de género masculino.
- A todo estudiante que se encuentra matriculado dentro del tercer grado, sin importar la condición de reincidente o trasladado.
- Se considera a participantes quienes estén orientados en tiempo espacio y persona.

Criterio de exclusión

- A los que faltaron.
- Los que obviaron firmar el asentimiento – consentimiento informado.
- Hoja de respuestas quienes tengan enmendaduras.

- A los estudiantes quienes se retiran durante el estudio por motivos de dolencias físicas y/o emocionales.
- Quienes desaprobaron la escala de veracidad.
- Participantes quienes se encuentran en un estado de salud desfavorable, tanto física como mentalmente.

Frente a todo este procedimiento se obtuvo una cantidad de 220, estudiantes quienes pueden participar

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnicas

La técnica es definida como un conjunto de medios que facilitan el método por el cual se lleva la investigación caracterizándose por ser ordenado y estructurado, como técnica se seleccionó a la encuesta siendo el medio donde se aplica un instrumento a una muestra determinada, además se caracteriza por mantener sistematizado y ordenado el proceso para recolectar los datos, el cual tiene el propósito de facilitar el trabajo a los investigadores permitiendo conocer con más facilidad la información sobre los participantes (Sánchez, Reyes y Mejía ,2018).

4.7.2. Instrumentos

Para Hernández (2018) el instrumento tiene la definición de ser el material que se utiliza para poder recolectar datos donde su principal característica es tener un conjunto de preguntas que se encargan de medir la intensidad de las variables donde su principal prioridad es ser válido y confiable. Como instrumentos se utilizaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), a continuación, se mostrará cada una de sus características mediante la emisión de su respectiva ficha técnica.

FICHA TÉCNICA N°1

Nombre	: Inventario de Autoestima Coopersmith - forma escolar
Autor	: Stanley Coopersmith (1967)
Adaptación	: Katheryn Johanna Abendaño Miranda (2018)
Administración	: Individual y colectiva
Duración	: De 15 a 20 minutos
Aplicación	: De 11 a 20 años
Finalidad	: Medir los niveles de autoestima
N° de Ítems	: 58 preguntas
Confiabilidad	: Se estableció la confiabilidad a través de la consistencia interna quien uso Alpha de Cronbach donde al final evidencia un puntaje de 0,587 ubicándose dentro de un nivel aceptable
Validez	: Se validó en el contenido mediante la “V” de Aiken donde previamente fue sometida a criterio de expertos, donde sacaron un coeficiente de 0.80 y 1.00 en todos los 58 ítems y por constructo se utilizó la prueba de esfericidad de Barlett que saco diferencias significativas el cual saco un puntaje 0.860.

Validez y confiabilidad trabajadas: En primer lugar, para el proceso de validez se empleó la técnica llamada juicio de expertos, donde se solicitó la participación de tres psicólogos con experiencia, quienes evaluaron la redacción de los instrumentos, para lo cual concluyeron que la mayoría de reactivos son claros, entendibles y se dirigen en evaluar la variable. Por otro lado, para la confiabilidad, de forma previa se realizó una prueba piloto de 20 estudiantes, después se usó la prueba del Alfa de Cronbach para verificar el índice de confiabilidad, donde hubo un puntaje de 0,765, esto quiere decir que está muy cercano a la unidad, lo cual se concluye que tiene un nivel de confiabilidad mediana que es aceptable para poder trabajar con los estudiantes, a continuación, se muestran las tablas estadísticas:

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	20	100,0	,765	20
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	20	100,0		

FICHA TÉCNICA N°2

Nombre	: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
Autor	: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)
Adaptación reciente	: Sandra Raquel Moreno Álvarez (2018)
Administración	: Individual o grupal; para marcar
Aplicación	: Adolescentes y adultos jóvenes
Finalidad	: Medir los niveles de adicción a redes sociales
N° de Ítems	: 24 preguntas
Confiabilidad	: Se halló la consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach el cual se evidencia un resultado de 0.922 lo que significa que tiene un grado alto de confiabilidad (>0.70).

Validez : Para el contenido de la validez se solicitó la participación de tres jueces donde se sacó un puntaje promedio de 0.80 esto quiere decir que todas las preguntas son claras, relevantes y precisas, en relación a la validez de constructo se utilizó la prueba de Bartlett 0.881 que refleja una validez alta.

Validez y confiabilidad trabajadas: Para el proceso de validez, se siguió los mismos pasos que el anterior instrumento, por lo cual la mayoría de expertos concluyeron que todos los ítems presentan mucha claridad en la redacción y además son muy relevantes para poder medir la presente variable. De igual forma para la confiabilidad se realizó una prueba piloto a 20 participantes, donde sus resultados se efectuaron con el Alfa de Cronbach, así mismo se aprecia que el índice de confiabilidad corresponde a 0,808, donde quiere decir que tiene un nivel alto debido a la cercanía de la unidad por lo tanto el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) es muy confiable, a continuación, se muestran las respectivas tablas estadísticas:

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	20	100,0	,808	20
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	20	100,0		

4.8. Acciones a realizar frente a la pandemia

Conforme a la resolución ministerial N° 048-2022-MINEDU, donde pone en disposición el retorno a la presencialidad para el retorno a clases, por lo tanto, se tomó la decisión de evaluar de forma presencial, siempre y cuando se cumpla con todas las normas

de bioseguridad (uso de mascarilla, alcohol en gel y manteniendo la distancia prudente), sin olvidar ponerse las respectivas dosis de la vacunación (El Peruano, 2022).

4.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para procesar los datos de forma previa se solicitó el permiso a la respectiva institución educativa, luego cuando culmine la evaluación se procesó los datos mediante el programa estadístico llamada SPSS versión 24.

Para analizar los datos se utilizó la estadística descriptiva quien mediante las tablas y los gráficos midieron el nivel de cada variable, por otro lado en relación a la parte inferencial se usaron la prueba estadística llamada Rho de Spearman debido a que este trabajo tiene un diseño correlacional, por las pruebas no paramétricas que presenta, sus variables son de naturaleza ordinal y está trabajando con una población de más de 100 personas, cabe agregar que la comprobación de hipótesis se utilizara el valor de P (Hernández, 2018).

4.10. Aspectos éticos de la investigación

Sus bases están ligadas al código de ética y deontología del Colegio de Psicólogos (CDCP, 2018) donde se agregó los siguientes bases legales: Artículo 22 se respetó la normatividad que permite regular la investigación en seres humanos donde se respetó la integridad de cada participante, Artículo 23 antes de trabajar se contó con la aprobación del comité de ética de la respectiva universidad, Artículo 24 se realizó un documento de consentimiento/asentimiento informado que valida la aprobación de cada voluntario para su pertinente participación, Artículo 25 se contó en poder salvaguardar la salud mental de todos los implicados poniendo en adelante el bienestar colectivo sobre los resultados científicos , Artículo 26 toda información vista en el trabajo fue sustentado con sus respectivas fuentes llevando a la omisión de toda falsificación como plagio.

Se basará en el reglamento general de investigación de la Universidad Peruana los Andes (UPLA, 2019), donde se considera lo siguiente:

- Art. 27, Esta investigación considera a la ética como algo fundamental para su desarrollo, que tiene como finalidad evitar todo tipo de plagio, donde el contenido es respaldado con las citas y referencias bibliográficas; así mismo durante la aplicación de la evaluación en la Institución Educativa Politécnico Regional del Centro, se trató de evitar toda lesión física y mental a los estudiantes, también de forma previa se facilitó una ficha de asentimiento /consentimiento informado que certificara la aprobación de los apoderados y participantes, así mismo se llegó a procurar beneficencia al lugar donde se está trabajando.
- Art. 28, se pusieron en énfasis la normatividad del comportamiento ético de los investigadores, donde en primer lugar se cuidaron con recelo toda información personal de los estudiantes, en segundo lugar, este trabajo no tuvo intención de obtener beneficio económico alguno; y por último tras su culminación, se pondrá en conocimiento a la comunidad científica, mediante la publicación en el repositorio de la universidad.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1.Descripción de resultados

Tabla 1

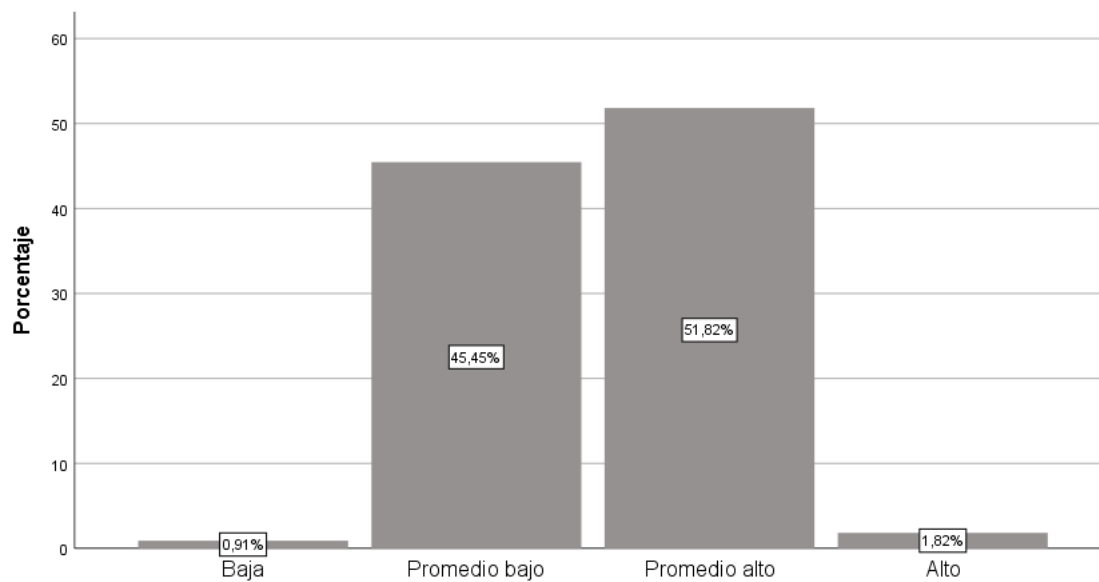
Resultado de la variable autoestima

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	2	,9
Promedio bajo	100	45,5
Promedio alto	114	51,8
Alto	4	1,8
Total	220	100,0

Nota. Cuestionario de autoestima. Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Resultado de la variable autoestima



Nota. Cuestionario de autoestima. Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 y la figura 6 se observa que, conforme al nivel general de autoestima, existe un 51,8% quienes tienen un nivel de autoestima promedio alto, esto quiere decir que estas personas presentan seguridad y suelen asumir retos, luego está el 45,5% quienes están dentro de la categoría promedio bajo, los cuales se caracterizan por tener la intención de poder superarse, sin embargo, en ocasiones se sienten inseguros hacia su propia persona, se encuentra el 9% . donde son las personas quienes presentan un nivel bajo, caracterizándose por autocriticarse y tener pensamientos ligados a la perfección, por último, tenemos al 1,8% quienes se ubican en el nivel alto, siendo las personas quienes tienen seguridad propia y tienen conciencia de sus propios errores y fortalezas.

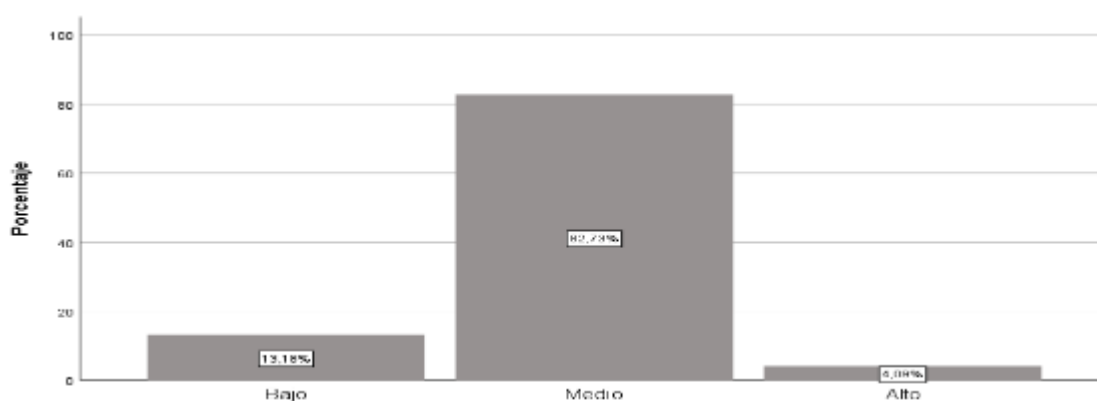
Tabla 2

Resultado de la variable adicción a redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	13,2
Medio	182	82,7
Alto	9	4,1
Total	220	100,0

Figura 7

Resultado de la variable adicción a redes sociales



Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 y la figura 7 se observa en relación a la variable de adicción a las redes sociales, hay un puntaje porcentual prevalente a 82,7 % de participantes quienes están dentro del rango medio, por lo cual su respectivo uso es constante, sin embargo, todavía pueden realizar la mayoría de actividades con normalidad; seguimos con el 13,2 % de estudiantes quienes tienen un nivel bajo, donde se interpreta que tienen a usar las redes sociales de manera habitual y controlada; finalmente seguimos con 4,1 % quienes sacaron un nivel alto, los cuales tienen problemas con esta variable, donde indica que el constante uso esta actividad está generando repercusiones en varias áreas del ser humano, en especial a la salud.

Tabla 3

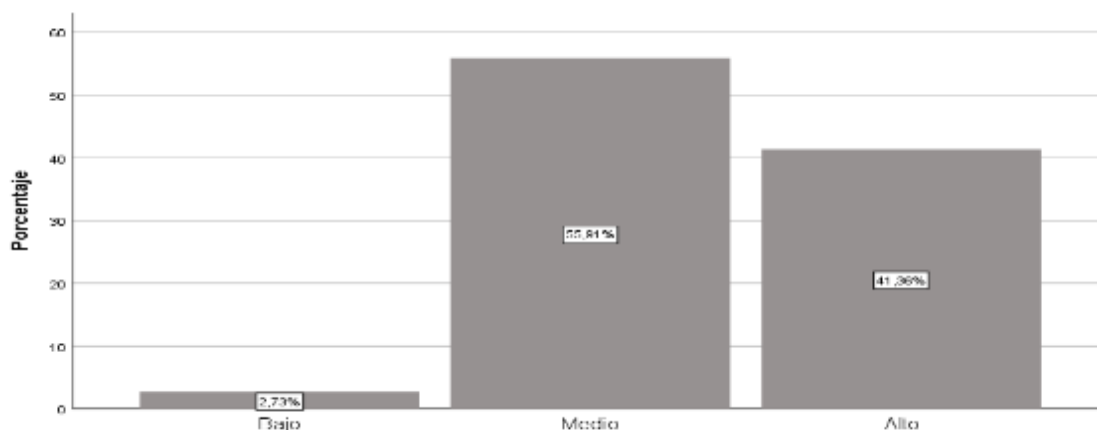
Resultado de la dimensión obsesión a redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	2,7
Medio	123	55,9
Alto	91	41,4
Total	220	100,0

Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Resultado de la dimensión obsesión a redes sociales



Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 y la figura 8 se observa que, en la dimensión de obsesión a redes sociales, hay un 55,9 % de participantes quienes se encuentran en un nivel medio, donde la frecuencia de los pensamientos se lleva de manera muy constante ; le sigue un 41,4 % quienes se encuentran en la categoría alta, esto quiere decir que esta clase de pensamientos serán demasiado frecuentes la mayor parte del tiempo, por lo tanto se lograra ignorar varias obligaciones y responsabilidades; 2,7% de participantes tienen un nivel bajo, donde los pensamientos dirigidos a las redes sociales no son regularmente frecuentes.

Tabla 4

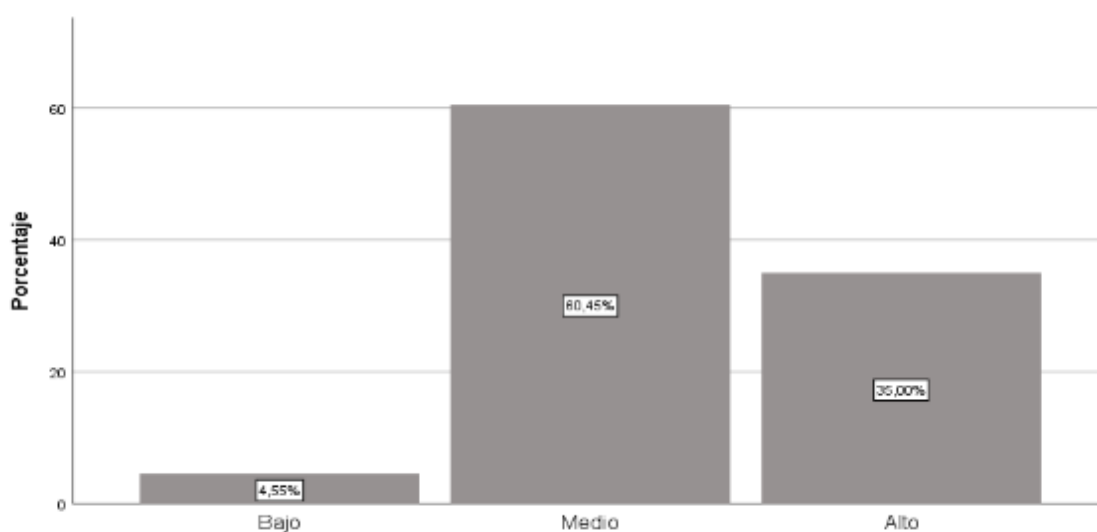
Resultado de la dimensión falta de control

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	4,5
Medio	133	60,5
Alto	77	35,0
Total	220	100,0

Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Resultado de la dimensión falta de control a redes sociales



Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 y figura 9 se observa que dimensión falta de control a redes sociales, hay una cantidad porcentual prevalente al 60,5% de participantes quienes tienen un nivel medio, los cuales ocasionalmente tienen a perder el control de sus acciones de forma recurrente; seguimos con 35 % quienes se ubican en la categoría alta, caracterizándose por haber una carencia notable en poder controlar sus impulsos de consumo; finalmente tenemos al 4,5% siendo el nivel bajo, donde los participantes mantienen un grado de control para usar redes sociales,

Tabla 5

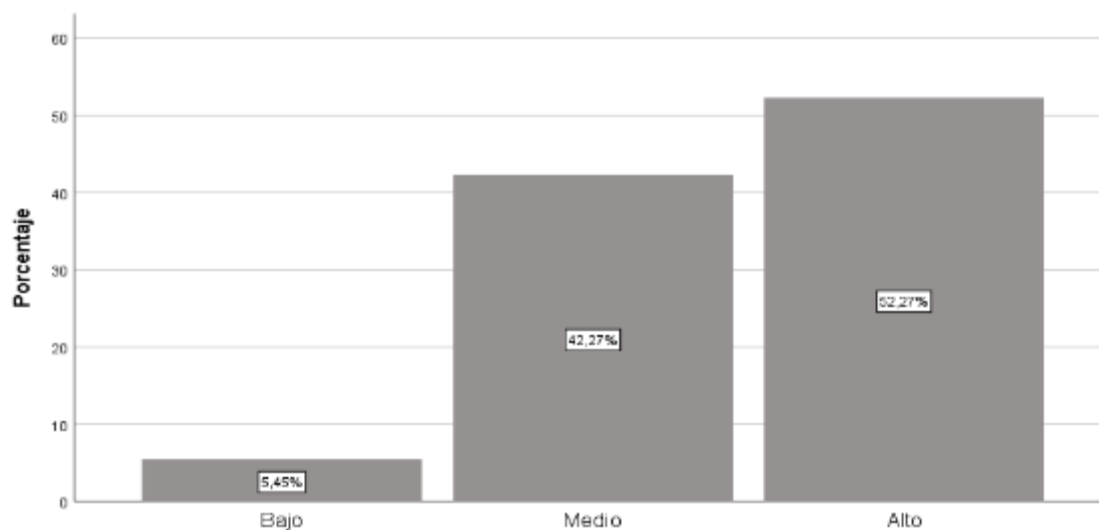
Resultado de la dimensión uso excesivo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	5,5
Medio	93	42,3
Alto	115	52,3
Total	220	100,0

Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Resultado de la dimensión uso excesivo



Nota. Cuestionario de adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 y figura 10 se observa que dimensión uso excesivo, se aprecia que la cantidad más prevalente es 52,3% siendo el nivel alto, esto quiere decir que los participantes usan de forma frecuente todo tipo de aplicación social, llegando a ocupar la mayor parte de su tiempo; luego se encuentra un 42,3% de voluntarios quienes se encuentran dentro de la categoría medio, donde el uso de esta variable es ocasionalmente lo cual descuida ciertas responsabilidades, también tenemos al 5,5% de integrantes de la muestra quienes tienen un nivel bajo, los cuales se caracterizan por no utilizar de manera excesiva las redes sociales.

5.2. Logro del objetivo general

Al inicio de la investigación se formuló el problema general: Determinar la relación existente entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados.

Tabla 6

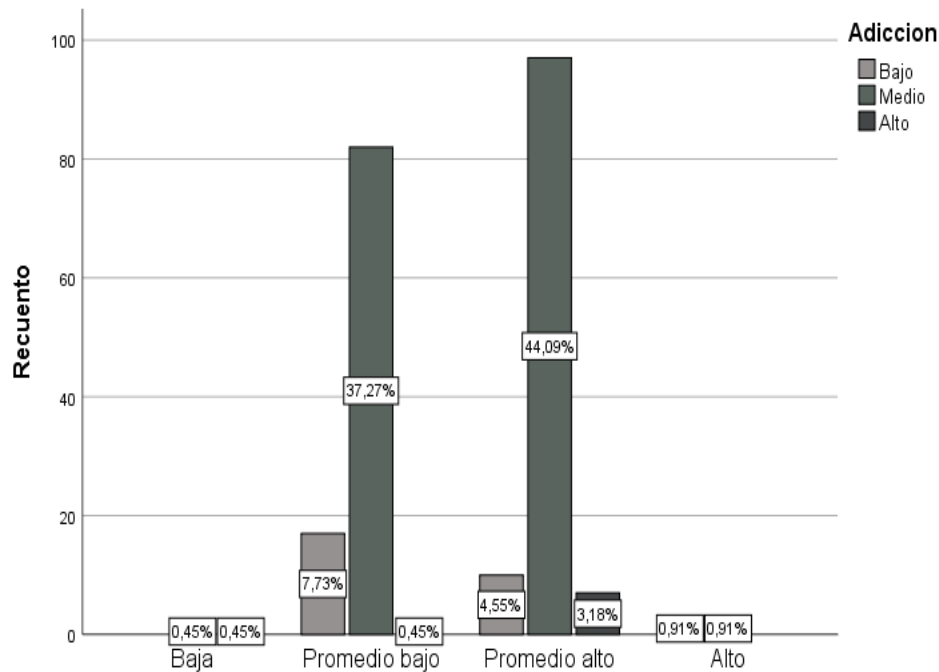
Resultado autoestima y la adicción a redes sociales

			Adicción a redes sociales			
			Bajo	Medio	Alto	Total
autoestima	Baja	f	0	1	1	2
		%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%
	Promedio bajo	f	17	82	1	100
		%	7,7%	37,3%	0,5%	45,5%
	Promedio alto	f	10	97	7	114
		%	4,5%	44,1%	3,2%	51,8%
	Alto	f	2	2	0	4
		%	0,9%	0,9%	0,0%	1,8%
Total		f	29	182	9	220
		%	13,2%	82,7%	4,1%	100,0%

Nota. Tabla cruzada entre autoestima y adicción a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Resultado autoestima y la adicción a redes sociales



Fuente: Elaboración propia

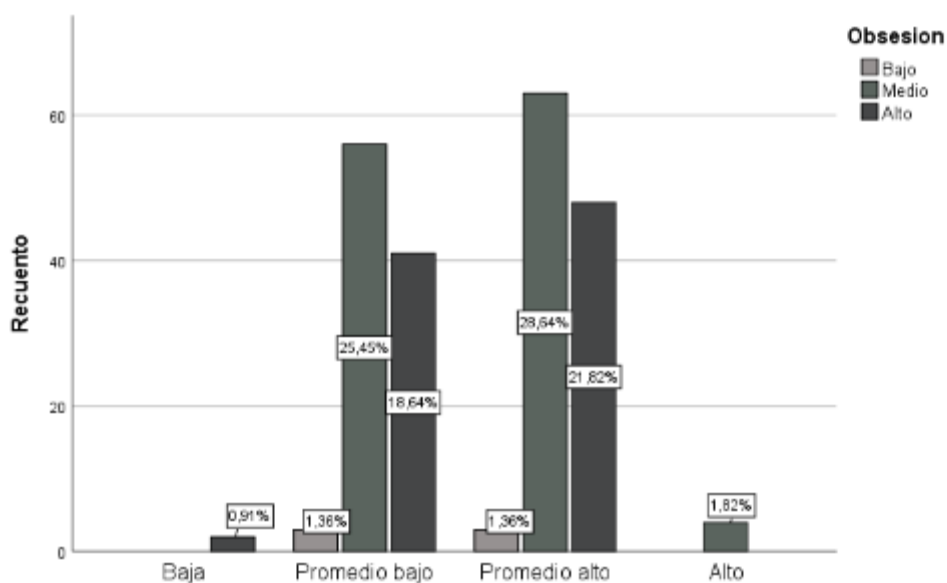
En la tabla 6 y la figura 11 se observa los resultados con mayor frecuencia existe un 44,1% de estudiantes quienes tienen un nivel promedio alto de autoestima, quienes además presentan un uso medio o moderado en la adicción a las redes sociales

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 1. Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados.

Tabla 7*Resultado autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales*

		Obsesión por las redes sociales				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Autoestima	Baja	f	0	0	2	2
		%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%
Promedio bajo	f	3	56	41	100	
	%	1,4%	25,5%	18,6%	45,5%	
Promedio alto	f	3	63	48	114	
	%	1,4%	28,6%	21,8%	51,8%	
Alto	f	0	4	0	4	
	%	0,0%	1,8%	0,0%	1,8%	
Total	f	6	123	91	220	
	%	2,7%	55,9%	41,4%	100,0%	

Nota. Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión de obsesión a redes sociales. Fuente: Elaboración propia

Figura 12*Resultado autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales*

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 y la figura 12 se observa que el resultado más frecuente es el 28,6% donde existe un nivel promedio alto de la autoestima, por lo cual existe la presencia de forma media o moderada de la dimensión de obsesión a las redes sociales.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 2. Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados.

Tabla 8

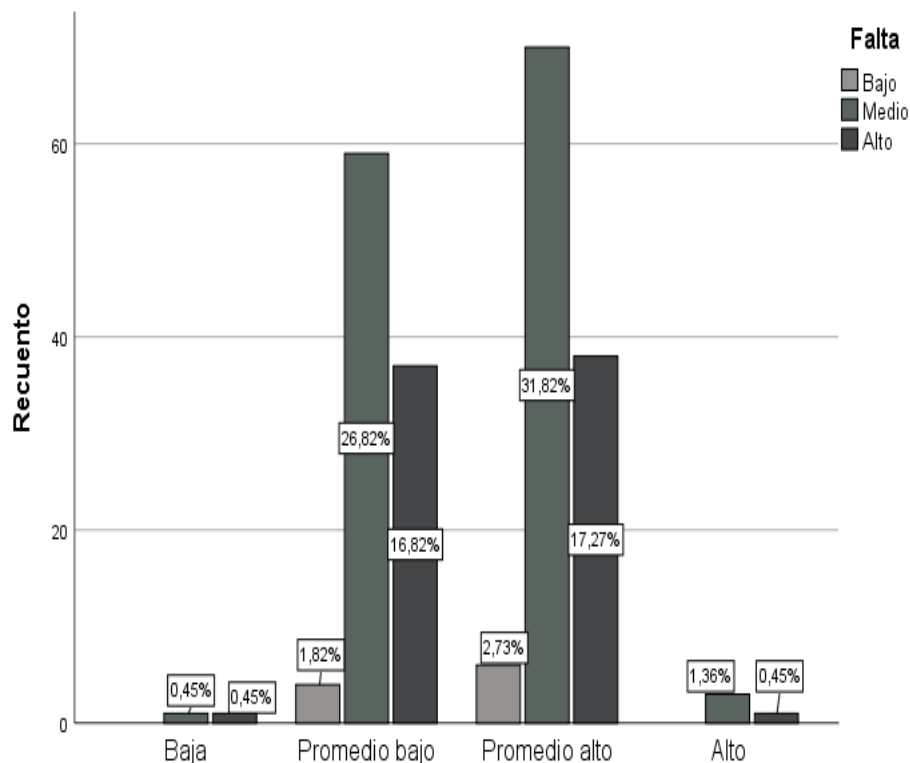
Resultado autoestima y la dimensión de falta de control personal

		Falta de control			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Autoestima	Baja	f	0	1	1	2
		%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%
	Promedio bajo	f	4	59	37	100
		%	1,8%	26,8%	16,8%	45,5%
	Promedio alto	f	6	70	38	114
		%	2,7%	31,8%	17,3%	51,8%
	Alto	f	0	3	1	4
		%	0,0%	1,4%	0,5%	1,8%
Total		f	10	133	77	220
		%	4,5%	60,5%	35,0%	100,0%

Nota. Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión de falta de control personal. Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Resultado autoestima y la dimensión de falta de control personal



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8 y la figura 13 se observó que existe un puntaje prevalente a 31,8%, donde describe que existe in nivel promedio alto de autoestima, sin embargo, existe la presencia de una categoría media en la dimensión de falta de control personal

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 3. Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados.

Tabla 9.

Resultado autoestima y la dimensión uso excesivo de las redes sociales

*Tabla cruzada autoestima1*Uso1*

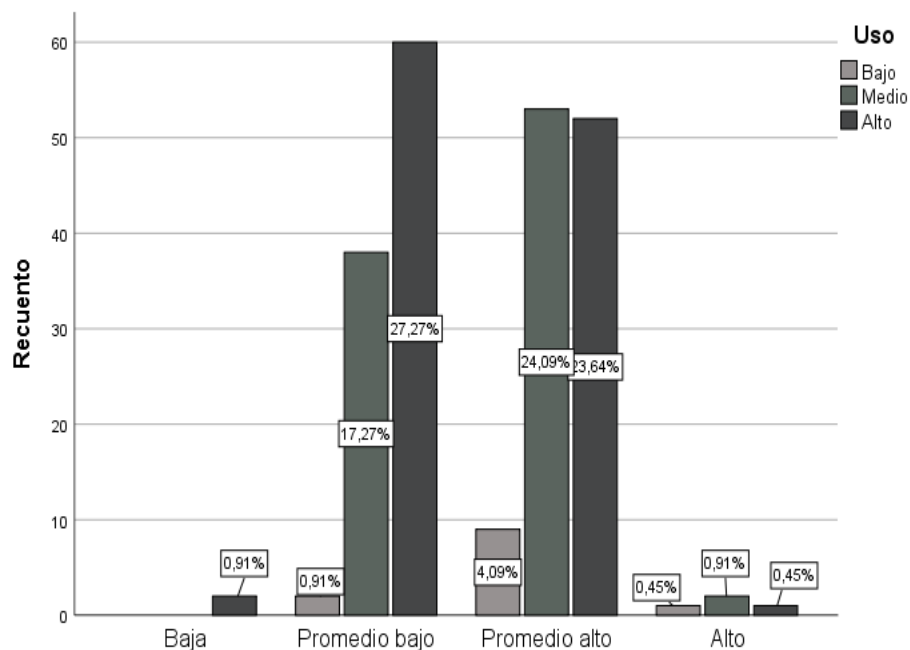
			Uso excesivo de las redes			
			Bajo	Medio	Alto	Total
autoestima	Baja	f	0	0	2	2
		%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%
	Promedio bajo	f	2	38	60	100
		%	0,9%	17,3%	27,3%	45,5%
	Promedio alto	f	9	53	52	114
		%	4,1%	24,1%	23,6%	51,8%
	Alto	f	1	2	1	4
		%	0,5%	0,9%	0,5%	1,8%
Total		f	12	93	115	220
		%	5,5%	42,3%	52,3%	100,0%

Nota. Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión de falta de control personal.

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Resultado autoestima y la dimensión uso excesivo de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9 y la figura 14 se observa que el porcentaje prevalente es el 24,1% donde existe un nivel promedio alto de la autoestima, además se evidencia un uso medio en la dimensión de uso excesivo de las redes sociales

5.3 Contrastación de hipótesis:

Para contrastar se sigue los siguientes procedimientos

- **Nivel de significancia:** 0,05 o al margen de error del 5%
- **Criterio de decisión:** Si $p < 0,05$ se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; Si $P > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna
- **Estadígrafo de prueba:** Se utiliza el estadígrafo de prueba rho de spearman, por tener variables cualitativas y la escala de medición ordinal.
- **Tabla de correlación**

Coeficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Se utiliza (+) si la relación es directa y se utiliza (-) si la relación es inversa.

5.3.1. Contrastación de la hipótesis general

Ha : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Tabla 10

Correlación entre autoestima y la adicción a redes sociales

			Autoestima	Adicción a redes sociales
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,309**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	220	220
Adicción a redes sociales	Adicción a redes sociales	Coeficiente de correlación	-,309**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	220	220

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de Rho de Spearman son $r_s = -0,309$ expresan una relación inversa baja entre autoestima y la adicción a redes sociales.

- **Identificación de p valor:** $P = 0,000$
- **Decisión estadística:** Siendo $p = 0,000$ y $0,00 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- **Conclusión estadística:** Se concluye que si existe una relación inversa baja entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

5.3.2. Contrastación de las hipótesis específicas

De la hipótesis específica 1.

Ha1 : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho1 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Tabla 11

Correlación entre autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales

		Obsesión a	
		Autoestima	redes sociales
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,257*
		N	,020
			220
	Obsesión a redes sociales	Coeficiente de correlación	-,257*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,020
			220

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de Rho de Spearman son $r_s = -0,257$ expresan una relación inversa baja entre autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales.

- **Identificación de p valor:** $P = 0,020$
- **Decisión estadística:** Siendo $p = 0,020$ y $0,020 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- **Conclusión estadística:** Se concluye que si existe una relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

De la hipótesis específica 2

Ha2 : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho2 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

Tabla 12

Correlación entre autoestima y la dimensión de falta de control personal

			Autoestima	Falta de control de personal
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,290*
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	220	220
	Falta de control de personal	Coeficiente de correlación	-,290*	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	220	220

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de Rho de Spearman son $r_s = -0,290$ expresan una relación inversa baja entre autoestima y la dimensión de falta de control personal.

- **Identificación de p valor:** $P = 0,005$
- **Decisión estadística:** Siendo $p = 0,005$ y $0,005 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- **Conclusión estadística:** Se concluye que si existe una relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

De la hipótesis específica 3

Ha3 : Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Ho3 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Tabla 13

Correlación entre autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales

			Autoestima	Uso adecuado a redes
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	-,237**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	220	220
	Uso adecuado a redes	Coeficiente de correlación	-,237**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	220	220

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de Rho de Spearman son $r_s = -0,237$ expresan una relación inversa baja entre autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales.

- **Identificación de p valor:** $P = 0,000$
- **Decisión estadística:** Siendo $p = 0,000$ y $0,000 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- **Conclusión estadística:** Se concluye que si existe una relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Conforme a la realización del objetivo general “Determinar la relación existente entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene los siguientes resultados: Existe un porcentaje prevalente al 44,1%, que es visualizado en la respectiva tabla cruzada, donde indica que hay un nivel promedio alto de autoestima, lo cual convive con un nivel medio en la adicción en las redes sociales; también con la aplicación de la Rho de Spearman ($r_s = -0,309$) se tiene una relación inversa baja entre las dos variables, además para comprobar la hipótesis, en el criterio de p saco un puntaje de 0,000 lo cual es menor al 0,05 entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Frente a ello se concluye que existe una relación inversa baja entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

Este resultado es similar a trabajo realizado por Guitierrez (2020) quien investigo sobre la “Adicción a redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad educativa particular de la ciudad de la Paz” donde existe una correlación negativa (-,380), significando que un constate uso de redes sociales condicionara a rebajar la autoestima de las personas. Además, existes cierta similitud con el trabajo de Valdez (2021) que es llamado “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar”, donde también distingue una correlación inversa entre las dos variables trabajadas, dándonos a conocer que mientras exista una alta presencia de adicción a redes sociales, esto generara que la autoestima se vea perjudicada, ocasionado que el estudiante se empiece a subestimar sobre sus capacidades

Estos resultados se enmarcan bajo la apreciación teórica Coopersmith (como se cito en Abendaño, 2018), define a la autoestima como toda autoevaluación subjetiva que tiene una

finalidad tanto aprobatoria como desaprobatoria, valorando cada respectivo logro, capacidad y virtud, sin embargo, en la actualidad, el valor de estas aptitudes está condicionadas a la tecnología. Y en cuanto a la adicción a redes sociales, de acuerdo a los Ecurra y Salas, (2014), refiere que la globalización genero a que las personas más jóvenes se volvieran más dependientes a los aparatos electrónicos, sobre todo los adolescentes, quienes por su inmadurez emocional suelen caer en este problema, donde en consecuencia quedan atrapados en los mecanismos de placer-repetición / displacer-evitación. Así mismo Sola (2014) complementa que las adicciones son un patrón desadaptativo de conductas repetitivas orientadas a satisfacer una necesidad, sin embargo, en esta situación, es diferenciada porque no habrá una sustancia de por medio, sino conductas desadaptativas que perjudicaran en todos los ámbitos del ser humano siendo el fisiológico, social, familiar y el académico.

Frente a todo lo visto, podemos afirmar según las palabras de Maslow (como se citó en Turienzo, 2016), que todo problema de adicción siempre perjudicará a la base de la pirámide, donde en esta situación se buscará más placer y evitar dolor, lo que llevará en alterar la satisfacción de las necesidades fisiológicas para poder seguir con este mecanismo, pero consecuentemente habrá una mayor cantidad de conflictos con las relaciones sociales más cercanas.

En cuanto al objetivo específico 1 quien se encargó de “Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022”. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se aprecia que el porcentaje más prevalente es el 28,6% , donde refleja un nivel promedio alto en la autoestima y un nivel moderado en la dimensión de obsesión a las redes sociales; por otro lado en la aplicación de Rho de Spearman se tiene un $(rs= -0,257)$ lo que expresan una relación inversa baja entre autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales, para la comprobación de hipótesis , dentro del criterio de P

saco un puntaje de 0,020, siendo menor al 0,05 , por lo tanto se acepta la hipótesis alterna . Se concluye que existe una relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.

De la misma manera hay congruencia con Valdez (2021) quien realizó la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar” donde específicamente se comprobó una relación inversa entre la dimensión de obsesión a las redes sociales con la autoestima ($P= .000$ - $r_s = -357$), donde la estabilidad mental que genera la autoestima, llevara a que se pueda reducir considerablemente las sensaciones de obsesión para el uso de distintas aplicaciones.

Por otro lado, esta realidad es fundamentada con los constructos teóricos de la actual teoría de la adicción a las redes sociales, siendo que la obsesión implica el hecho de estar pensando de forma constante en las redes sociales lo cual genera aumento en las sensaciones de ansiedad y preocupación por la actividad virtual (Escrura y Salas, 2014). De acuerdo a Moreno (2018), aporta que estas sensaciones, logran generar cambios afectivos bruscos, donde está presente la ira como la irritabilidad, las cuales provocan conflictos con los miembros más cercanos de la familia. En base a las palabras de Maslow (como se citó en Turienzo, 2016) toda esta obsesión generara que el adolescente ignore sus metas a largo plazo, evitando que desarrolle su potencial en la autorrealización cuando este llegue a cumplir la mayoría de edad.

Conforme al objetivo específico 2 quien se encargó de “Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022”. Tras haber aplicado los instrumentos, se puede apreciar en su respectiva tabla cruzada que existe la cantidad prevalente del 31,8% de la muestra quienes tienen una autoestima promedio alto y un nivel

medio referido a la dimensión de falta de control personal. Por otro lado, en la aplicación de la Rho de Spearman se tiene ($r_s = -0,290$) quien expresa una relación inversa baja entre autoestima y la dimensión de falta de control personal. Además, en el criterio de P hay un puntaje de 0,005 siendo menor que el 0,05 entonces se acepta trabajar con la hipótesis alterna. Se concluye que existe una relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Lo visto coincide con Correa y Díaz (2020) quienes investigaron sobre la “Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca”, debido a que, de forma específica, en los resultados también refleja la existencia de una correlación inversamente significativa ($r = -0,645$), dándonos a entender que un buen nivel de autoestima permitirá que controlemos mejor nuestras acciones.

Esto lleva a pensar que la baja autoestima es una característica para poder tener carencia en controlar los impulsos para disfrutar de las redes sociales, logrando así omitir el desarrollo de otras responsabilidades que conciernen al centro educativo (Escurra y Salas, 2014). Corroborando con la afirmación de Correa (2018), donde refiere que esta dimensión de falta de control personal es impulsada por la ausencia del control parental y de ignorar sobre los usos responsables para la tecnología, todo ello también traerá como consecuencia el acercamiento de personas inescrupulosas que tendrán como objetivo, realizar cualquier tipo de daño a nuestros jóvenes. Romero (2018) acota que también se verán expuestos a otros peligros tales como observar contenidos inadecuados y ser vulnerables ante falsa información, los cuales pueden alterar su percepción de la realidad, así mismo toda esta problemática se debe a la facilidad de acceso de la información digital.

De manera análoga, dentro de la estructura de la pirámide de necesidades, se puede apreciar que una falta de control personal para usar las redes sociales, generara que no solo

se ignoren satisfacer las necesidades básicas y las responsabilidades, sino las sociales que implican socializar de forma presencial, las cuales proporcionan el mejoramiento de habilidades sociales y tener la sensación de afecto social, no obstante en la actualidad es más fácil llegar a con las personas mediante la web, pero se olvidó completamente de brindar calidez humana, lo cual nos distancia mucho como sociedad (García, Díaz y Medina 2007).

Finalmente tenemos al objetivo específico 3 quien se encargó de “Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022”. Cuando se aplicó los instrumentos se puede apreciar que, en la tabla cruzada, existe una cantidad porcentual prevalente a 24,1%, donde evidencia un nivel promedio alto de la variable de autoestima y conforme a la dimensión de uso excesivo a las redes sociales, se encuentra una categoría media. Ahora con la aplicación de la Rho de Spearman se tiene ($r_s = -0,237$) la cual significa una relación inversa moderada entre autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales. Conforme a la comprobación de la hipótesis, el valor de P es 0,000 siendo menor al 0,05 entonces se acepta la hipótesis alterna. Al finalizar se concluye que existe una relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Existe una similitud con el trabajo de Grimaldo (2019) en la investigación “Autoestima y Adicción a redes sociales en estudiantes de 3er A 5to de secundaria de una Institución educativa pública de Villa el Salvador” quien de forma especifica trato de relacionar todas las dimensiones de las variables; así mismo cuando llego al componente de uso excesivo de las redes sociales , observo correlaciones con todas las dimensiones del autoestima Si mismo (.300) , social- padres (.152), Hogar padres (.144) y Escolar (.184), por lo tanto se afirma que los resultados son similares.

En base al marco teórico, las personas quienes tienen problema con su autoestima, se autoevalúan como personas inseguras, las cuales evidencian un gran temor por las opiniones ajenas, frente a ello optan por refugiarse en las redes sociales, que tiene la función de poder evitar todo contacto con la realidad (Guevara ,2021). Por lo tanto, Escurra y Salas (2014), aporta que estas personas quienes tienen un uso excesivo de las redes sociales, también tienen una evidente incapacidad de poder regular el tiempo, en consecuencia, ignoran realizar otras actividades vitales diarias, logrando generarles problemas dentro de su medio (Escurra y Salas, 2014).

Frente a los resultados vistos, se puede denotar que existe una correlación inversa a nivel general como específico, lo cual está generando que los estudiantes se vean afectados a nivel individual, donde un uso irresponsable de las redes sociales, está logrando a que entren dentro de una situación riesgosa con su autoestima, debido a que existe una cantidad considerable de estudiantes quienes tienen un nivel promedio bajo, poniendo en evidencia una preocupación hacia su bienestar, por lo tanto se deben priorizar actividades grupales donde también involucren a los padres, siendo considerados como los principales aliados estratégicos para poder tratar con los estudiantes. Para futuras investigaciones, se está recomendando trabajar con otras variables tales como la ansiedad, agresión, depresión y estrés, debido a que también son situaciones que suceden de forma recurrente en toda institución educativa.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe relación inversa baja entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos se tiene que el 44,1% de la muestra tienen autoestima promedio y moderada adicción a redes sociales. Aplicando Rho de Spearman son $r_s = -0,309$ se tiene una relación inversa baja donde $p = 0,000 < 0,05$ que corrobora la relación.
- Se determinó que existe relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 28,6% de la muestra tienen autoestima promedio y un nivel moderado en la dimensión de obsesión a redes sociales. Aplicando Rho de Spearman se tiene $r_s = -0,257$ expresan una relación inversa baja entre autoestima y la dimensión obsesión. Además, siendo $p = 0,020 < 0,05$ entonces se corrobora la relación
- Se determinó que existe relación inversa y baja entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 31,8% de la muestra tienen autoestima promedio y un nivel moderado en la dimensión de falta de control personal. Aplicando Rho de Spearman se tiene $r_s = -0,290$ expresan una relación inversa baja, además siendo $p = 0,005 < 0,05$ entonces se corrobora la relación
- Se determinó que existe relación inversa baja entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022. Luego de aplicar los instrumentos

de investigación se tiene que el 24,1% de la muestra tienen autoestima promedio y moderado en la dimensión de uso excesivo. Aplicando Rho de Spearman se tiene $r_s = -0,237$ expresan una relación inversa baja, además siendo $p = 0,000 < 0,05$ entonces se corrobora la relación.

RECOMENDACIONES

- Las autoridades de la escuela profesional de psicología de la Universidad Peruana Los Andes deben de publicar los resultados encontrados en la investigación con el propósito de compartir con la comunidad científica
- Al director y al departamento de psicología de la Institución Educativa “Politécnico Regional del Centro” deben promover en la apertura de talleres presenciales dirigido a tanto estudiantes como padres de familia, donde los temas principales serian mejorar la autoestima, comunicación intrafamiliar, manejo responsable de las redes sociales y peligros cibernéticos, las cuales tienen la intención de controlar la recurrencia de las dos variables.
- Frente a este resultado, se puede realizar una investigación con otras variables tales como la ansiedad, agresión, depresión y estrés, debido a que el retorno a clases afecto emocionalmente a los estudiantes, logrando situarlos a un estado de riesgo.
- Se sugiere que existan investigaciones con una metodología de un nivel superior, siendo que no solo se limite a describir una problemática, sino que incentive en actuar y crear nuevas estrategias de cambio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abendaño, K. (2018). Propiedades Psicométricas y Estandarización del Inventario de Autoestima de Coopersmith en Escolares de Secundaria de Lima Sur: San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa el Salvador. Lima , Perú: [Tesis para tener título de psicóloga, Universidad Autónoma del Perú].
- Becoña, E., & Cortés, M. (2011). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Barcelona: Socidrogalcohol.
- Branden , N. (2007). *Los Seis pilares de la autoestima* . Madrid : Paidós .
- Cassia, F. (2019). Adicción a las redes sociales y autoestima: Un estudio comparativo entre adultos jóvenes y adultos mayores en Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina: [Trabajo de integración , Universidad Argentina de la Empresa].
Obtenido de <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/8379/CASSIA-TIF.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Choto, M. (2019). Uso de redes sociales y Autoestima en estudiantes de básica superior Unidad educativa "Simón Rodríguez", Lican , 2018. Riobamba, Ecuador: [Tesis para obtener título de psicólogo clínico , Universidad Nacional de Chimborazo].
Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5354>
- Colegio de Psicólogos [CDCP]. (2018). Código de Ética y Deontología. Perú: Consejo directivo Nacional. Obtenido de http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

- Coopersmith, S. (1967). Inventario de autoestima Original forma escolar Coopersmit. (V. Hurtado , Ed.) Obtenido de <https://www.udocz.com/pe/apuntes/2759/manual-cooper-smith>
- Correa, K. P., & Díaz, E. A. (2020). Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca. Cajamarca, Perú: [Tesis de licenciatura , Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1212>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Mexico : Universidad Autónoma del Carmen.
- Deutsche Welle [DW]. (02 de Marzo de 2018). *Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y otras redes sociales*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/estudio-100000-adolescentes-son-adictos-a-whatsapp-y-otras-redes-sociales/a-42789491>
- Dolors , M. (18 de Agosto de 2016). *Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias*. Obtenido de <https://www.siquia.com/blog/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Piramide.
- El Peruano . (28 de Enero de 2022). *RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 048-2022-MINEDU*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-el-documento-normativo-denominado-disposiciones-p-resolucion-ministerial-no-048-2022-minedu-2034354-1/#:~:text=Las%20instituciones%20y%20programas%20educativos,detalladas%20en%20el%20presente%20docume>

- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73-91.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*. *Salud Mental* 36(6), 521-527. Obtenido de <http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf>
- García, R., Díaz, R., & Medina, M. E. (2007). Déficit de satisfacción de necesidades en usuarios de drogas solicitantes de tratamiento. *Revista adicciones*, 19(3), Medina.
- Garzon, P. A. (2018). Factores de riesgo psicosociales y la autoestima en los adolescentes de la unidad educativa “Toacazo” de la ciudad de Latacunga. Ambato, Ecuador: [Tesis para obtener el título de psicólogo, Pontificia Universidad de Ecuador]. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2488/1/76739.pdf>
- Grimaldo, M. I. (2019). Autoestima y Adicción a redes sociales en estudiantes de 3er A 5to de secundaria de una Institución educativa pública de Villa el Salvador. Lima, Peru: [Tesis para licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/905>
- Guevara, L. (2021). Adolescentes y uso de las principales redes sociales. *Teoría y Práctica: Revista Peruana De Psicología*, Vol 4 n°2, pp.1-7.
- Guitart, J. (3 de Setiembre de 2020). *Los 4 pilares para construir la autoestima*. Obtenido de <https://lateralidad.com/los-4-pilares-para-construir-la-autoestima/>
- Guitierrez, M. (2020). Adicción a redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad educativa particular de la ciudad de la Paz. La Paz, Bolivia: [Tesis para optar la licenciatura, Universidad Mayor de San Andres]. Obtenido

de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24953/T-1276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educacion*, pp. 446-445.

Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación de las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, depresión y falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, pp.6-18.

Huamanlazo, G. R. (2020). Autoestima en los adolescentes del distrito de San Luis de Cañete. Chimbote, Perú: [Tesis para optar el título de psicólogo, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19894/AUTOESTIMA_SAN_LUIS_HUAMANLAZO_QUISPE_GISELA_REYNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Inga, C. (19 de Octubre de 2021). *La pregunta del día: ¿Cuánto ha crecido el consumo de redes sociales durante la pandemia?* Obtenido de Diario el comercio : <https://elcomercio.pe/economia/la-pregunta-del-dia-cuanto-ha-crecido-el-consumo-de-redes-sociales-durante-la-pandemia-noticia/?ref=ecr>

Instituto de Neurologia Cognitiva [INECO]. (21 de Octubre de 2020). *Adolescentes y Covid - 19* . Obtenido de <https://www.fundacionineco.org/wp-content/uploads/Informe-Salud-Emocional-Adolescentes.pdf>

Instituto Nacional de estadística e informática [INEI]. (26 de Marzo de 2021). *Se incrementó población que utiliza Internet a diario*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>

Instituto Superior de Estudios Psicológicos [ISEP]. (24 de Abril de 2020). *Adicciones tecnológicas: internet, móviles y redes sociales*. Obtenido de <https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>

Jiménez, G. N., & Lagos, V. K. (2020). La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020. Juliaca, Peru: [Tesis para obtener Título de Psicólogo, Universidad Peruana Unión]. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4692>

Jiménez, T. (2011). Autoestima de Riesgo y Protección: Una Mediación entre el Clima Familiar y el Consumo de Sustancias en Adolescentes. *Intervencion Psicosocial*, 53-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818575006.pdf>

Larson, K. (2016). *El uso del Metodo Cientifico*. Washington D.C: Rourke Educational Media.

Lazo , L., & Samaniego , S. (2021). Autoestima y estrés académico en estudiantes de una institución pública de la provincia de Junín - 2021 . Huancayo , Perú: [Universidad Peruana los Andes, Tesis de licenciatura].

- Matalinares , M. L. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y Autoestima en jóvenes Universitarios de una Universidad Particular de Lima. Lima, Perú: [Tesis para Maestría , Universidad San Martín de Porres]. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2026/salcedo_CI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejía, A., Pastrana, J., & Mejía, J. M. (2011). La autoestima, Factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *XII Congreso Internacional de la Teoría de la educación* (págs. 1-13). Barcelona : Universidad de Barcelona .
- Moreno, S. (2018). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas. Lima , Perú: [Tesis para Título de Psicología , Universidad César Vallejo].
- Naranjo, M. I. (2007). Autoestima : Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 1-27.
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (17 de Junio de 2021). *Suicidio*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- Orosco, J. R., & Pomasunco, R. (2020). Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol 22 n°17, pp. 1-13. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v22/1607-4041-redie-22-e17.pdf>
- Pasquali, M. (6 de Febrero de 2020). *Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales*. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>

- Paz , E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-95. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Pereyra, C., Ronchieri, C., Rivas, A., Trueba, D., Mur, J., & Páez, V. (2018). Autoeficacia: una Revisión Aplicada a Diversas areas de la psicología. *Rev de la Universidad del Salvador*, 299- 375. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v16n2/v16n2_a04.pdf
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativa en psicología*, 41(1), 22-32. Obtenido de <https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Ponce , C. (2020). Abuso de las Redes Sociales en Jóvenes Españoles y su relación con la Imagen corporal , la autoestima y la satisfacción vital. Madrid, España: [Tesis para obtener licenciatura, Universidad Pontificia Comillas]. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/55204/TFM001454.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Portillo, V., Ávila, J., & Capps, J. (2020). Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación Psicológica*, 139-149.
- Riso , W. (2013). *Guia practica para mejorar la autoestima*. Madrid : Phronesis .
- Rodriguez , A. (2015). Autoestima: Construcción y Reconstruccion . *Revista Arje*, 10(18), 453-465.

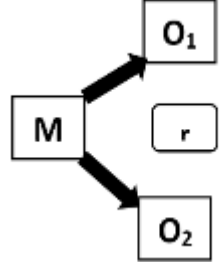
- Rodríguez, C., & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy* , 12(3), 389-403.
- Romero, L. (2018). Adicción a las redes sociales en los adolescentes. Madrid, España: [Tesis de Grado de Enfermería , Universidad Autonoma de Madrid]. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/685161/romero_de%20armas_leticiatfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salsedo , I. (2016). Relacion entre adiccion a redes sociales y autoestima en Jovenes universitarios de una universidad particular de Lima. Lima , Peru : [Universidad San Martin de Porres, Tesis para obtener el grado de Magister].
- Sánchez , H., & Reyes , C. (2017). *Metodología y Diseños de la Investigación Científica*. Lima : Business Support.
- Sanchez , H., Reyes , C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Siguenaza , W., Quezada , L., & Reyes , M. L. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista Espacios*, 1-8. Obtenido de <http://revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
- Silva, I., & Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare* 19(1), 241-256.
- Sola , J. (2014). ¿Que es una adicción? desde las adicciones con sustancias a las adicciones comportamentales. evaluación e intervención terapéutica. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia* , 4(2), 1-28.

- Studocu. (2020). *Escala de autoestima de Coopersmith*. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-san-juan-bautista/procesos-afectivos-y-motivacionales/autoestima-coopersmith-asy/5960930>
- Supo , F., & Cavero , H. (2014). *Fundamentos teóricos y procedimentales de la investigación científica y ciencias sociales*. . Lima: Universidad Nacional del Altiplano .
- Tataje , M. (2020). Autoestima y depresion en estudiantes de la institucion educativa Victor Manuel Maurta de Parcona . Ica , Perú: [Universidad autonoma de Ica, Tesis de licenciatura].
- Ticona , E. (2021). Relación entre el bullying y la autoestima en adolescentes. *Investigacion e Innovacion, Vol 1 n°1*, pp. 28-36.
- Tolentino , D. (16 de Enero de 2021). *La adicción a las redes sociales y cómo salir sin contratiempos*. Obtenido de Peru 21: <https://peru21.pe/lima/la-adiccion-a-las-redes-sociales-y-como-salir-sin-contratiempos-noticia/?ref=p21r>
- Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivacion*. Barcelona : Alienta editorial .
- Universidad Peruana los Andes [UPLA]. (2019). *Reglamento general de investigacion*. Obtenido de <https://upla.edu.pe/nw/wp-content/uploads/2020/01/Reglamento-General-de-Investigaci%C3%B3n-2019.pdf>
- Valdez , C. (2018). Adiccion a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una Institucion privada . Arequipa , Perú: [Universidad Catolica de Santa Maria, Tesis para sacar titulo profesional de psicologo].

Valdez , J. F. (2021). Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar. Lima, Perú: [Tesis para licenciatura , Universidad Autónoma del Peru]. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1287/1/Valdez%20Panduro%2c%20Martha%20Nancy.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MEIODOLOGIA
AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022	<p>General ¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022?</p> <p>Específico ¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022?</p>	<p>General Determinar la relación existente entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.</p> <p>Específico Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.</p> <p>Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.</p> <p>Establecer la relación existente entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.</p>	<p>Hipótesis General Ha: Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.</p> <p>Ho: No existe una correlación inversa entre la autoestima y la adicción a redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo- 2022.</p> <p>Hipótesis Especifica Ha1: Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.</p> <p>Ho1: No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.</p> <p>Ha2: Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.</p>	<p>Variable 1 Autoestima</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Área de Si mismo • Área Social • Área Hogar • Área académica <p>Variable 2 Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obsesión por las Redes Sociales • Falta de Control Personal • Uso Excesivo de las Redes Sociales 	<p>Método: Científico – inductivo Tipo: Teórica Nivel : Descriptivo relacional.</p>  <p>Diseño: Correlacional</p> <p>Población: 242 estudiantes del turno tarde.</p> <p>Muestra – técnica: Se utilizará el no probabilístico intencional 220</p> <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de Autoestima Copersmith - forma escolar.

Ho2: No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de falta de control personal en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

Ha3: Si existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

Ho3 : No existe una correlación inversa entre la autoestima y la dimensión de uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública de Huancayo-2022.

- **Questionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
AUTOESTIMA	Coopersmith (como se cito en Abendaño, 2018) define a la autoestima como toda autoevaluación subjetiva que tiene una finalidad tanto aprobatoria como desaproboratoria, donde valorara cada respectivo logro, capacidad y virtud.	Consta de una totalidad de 58 preguntas quienes son respondidas a través de un SI o NO de acuerdo a lo que siente el evaluado, para la puntuación será de acuerdo a la su respectiva plantilla de corrección (Abendaño, 2018)	Area de Si mismo	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56 y 57	Ordinal
			Area Social	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	
			Area Hogar	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	
			Area académica	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	
			Escala de mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53 y 58	
DICCIONA REDES	Para Escurrea y Salas, (2014) la adicción a las redes sociales es considerado como un comportamiento repetitivo que tiene sensaciones placenteras que son muy difíciles de controlar por que se convirtio en un habito	El instrumento posee una totalidad de 24 preguntas, donde se puntúa en Siempre (S) = 4, Casi siempre (CS) = 3, A veces (AV) = 2 y Nunca (N) = 0, por otro lado solo el ítem 13 se puntúa inversamente (Moreno, 2018).	Obsesión por las Redes Sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal
			Falta de Control Personal	4, 11, 12, 14, 20, 24	

disfuncional dirigido a consumir
las distintas redes sociales.

Uso Excesivo de las
Redes Sociales

1, 8, 9, 10, 16, 17, 18,
21

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ESCALA VALORATIVA	CRITERIOS DE VALIDES Y CONFIABILIDAD	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
AUTOESTIMA	Área de Si mismo	Se refiere a la auto percepción donde juzga el Empeño, visión de la vida, confianza y valoración	1. Las cosas generales no me preocupan. 3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera. 4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades. 7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo. 10. Me rindo fácilmente. 12. Es bastante difícil ser yo mismo (a). 13. Mi vida es complicada. 15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a). 18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas. 19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo. 24. Generalmente desearía ser otra persona. 25. No se puede confiar en mí. 27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a). 30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a). 31. Desearía tener menos edad. 34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer. 35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago 38. Generalmente puedo cuidarme solo (a). 39. Soy bastante feliz. 43. Me comprendo a mí mismo (a). 47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.	Dicotómica Si – No La puntuación será de acuerdo a la plantilla de corrección	<ul style="list-style-type: none"> • La validez se saco con la V de Aiken donde todos sus reactivos sacaron un puntaje de 0.80 a 1.00 • La confiabilidad se utilizó el Alpha de Cronbach que saco un promedio de 0,587. 	Ordinal	INVENTARIO DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

		<p>48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.</p> <p>51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).</p> <p>55. No me importa lo que me pase</p> <p>56. Soy un fracaso.</p> <p>57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan</p>
Área Social	<p>Como la persona se evalúa en las Relaciones sociales, comunicación e iniciativa para conocer nuevas personas.</p>	<p>5. Soy una persona divertida.</p> <p>8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.</p> <p>14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.</p> <p>21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.</p> <p>28. Caigo bien fácilmente.</p> <p>40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.</p> <p>49. No me gusta estar con otras personas.</p> <p>52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.</p>
Área Hogar	<p>Autopercepción de las relaciones familiares tales como sentimientos, comunicación y comprensión.</p>	<p>6. En casa me fastidio fácilmente.</p> <p>9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.</p> <p>11. Mis padres esperan demasiado de mí.</p> <p>16. Muchas veces me gustaría irme de casa</p> <p>20. Mis padres me comprenden.</p> <p>22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.</p> <p>29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.</p> <p>44. Nadie me presta mucha atención en casa.</p>

	Área académica	Engloba al rendimiento académico, capacidad para resolver problemas y de expresar ideas.	<p>2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.</p> <p>17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.</p> <p>23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.</p> <p>33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.</p> <p>37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.</p> <p>42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.</p> <p>46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.</p> <p>54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz</p>				
	Escala de mentiras	Verificación en la confiabilidad de las respuestas.	<p>26. Nunca me preocupo de nada.</p> <p>32. Siempre hago lo correcto.</p> <p>36. Nunca estoy contento (a).</p> <p>41. Me gustan todas las personas que conozco.</p> <p>45. Nunca me llaman la atención.</p> <p>50. Nunca soy tímido (a).</p> <p>53. Siempre digo la verdad.</p> <p>58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.</p>				
ADICCIÓN A REDES	Obsesión por las Redes Sociales	Conductas compulsivas, satisfacción, ansiedad y aburrimiento	<p>2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.</p> <p>3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.</p> <p>5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.</p> <p>7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.</p> <p>13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.</p>	Likert Siempre (S) = 4, Casi siempre (CS) = 3, A veces (AV) = 2 y Nunca (N) = 0	<ul style="list-style-type: none"> • La validez se utilizó la prueba de Bartlett que saco un puntaje de 0.881 que refleja una validez alta. • La confiabilidad se usó el Alfa de Cronbach que saco un puntaje de 0.922. 	Ordinal	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

		<p>15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.</p> <p>19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.</p> <p>23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).</p>
Falta de Control Personal	Impulsividad, rumiación mental y descuido de responsabilidades	<p>4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.</p> <p>11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.</p> <p>12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.</p> <p>14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.</p> <p>20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social</p>
Uso Excesivo de las Redes Sociales	Atención dirigida a las redes, falta de orientación y sensaciones de consumo	<p>1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.</p> <p>9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.</p> <p>10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.</p>

16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.

17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.

18. Estoy atento (a) a las alertas que me envían las redes sociales.

21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.

Anexo 4: Instrumento de investigación

INVENTARIO DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de “SI” y la otra columna a la de “NO”. Es decir, que marcarás con una X en el espacio de “SI”, si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el “NO”, cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

ÍTEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden.		
21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28. Caigo bien fácilmente.		

29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36. Nunca estoy contento (a).		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55. No me importa lo que me pase		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

INVENTARIO DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

A continuación, halaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de "SI" y la otra columna a la de "NO". Es decir, que marcarás con una X en el espacio de "SI", si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el "NO", cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta. Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

ITEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		X
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		X
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.	X	
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		X
5. Soy una persona divertida.	X	
6. En casa me fastidio fácilmente.		X
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		X
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		X
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	X	
10. Me rindo fácilmente.		X
11. Mis padres esperan demasiado de mí.	X	
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).	X	

CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES (ARS)

Esto es una encuesta en la que usted participa de forma voluntaria, donde se le implora responder con toda honestidad. Antes de empezar le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Nombre del lugar donde estudia, Grado /Sección :, Utiliza redes sociales: si – no , si la respuesta fue afirmativa colocar las redes que actualmente utiliza.....

SI RESPONDIÓ NO, ENTREGAR INMEDIATAMENTE AL ENCUESTADOR

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ()

En mi trabajo ()

En las cabinas de internet ()

En las computadoras del centro educativo ()

A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()

Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día ()

Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día ()

Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ()

Entre 11 y 30 % ()

Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % ()

Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ()

NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

.....

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**

Rara vez **RV**

Casi Siempre **CS**

Nunca **N**

Algunas Veces **AV**

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento (a) a las alertas que me envían las redes sociales					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Esto es una encuesta en la que usted participa de forma voluntaria, donde se le implora responder con toda honestidad. Antes de empezar le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Nombre del lugar donde estudia Politécnica Regional Del Centro Grado
/Sección: 3^{er} L^o Utiliza redes sociales: si - no, si la respuesta fue afirmativa colocar las
redes que actualmente utiliza facebook y WhatsApp

SI RESPONDIÓ NO, ENTREGAR INMEDIATAMENTE AL ENCUESTADOR

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ()

En mi trabajo ()

En las cabinas de internet ()

En las computadoras del centro educativo ()

A través del celular

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ()

Una o dos veces por día

Entre siete a 12 veces al día ()

Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día ()

Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ()

Entre 11 y 30 % ()

Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 %

Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ()

NO

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

Ver videos, memes, etc

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S

Rara vez RV

Casi Siempre CS

Nunca N

Algunas Veces AV

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales				<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales			<input checked="" type="checkbox"/>		

Anexo 5: consentimiento informado

72



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 05: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022", mediante la firma de este documento acepto que mi hijo participe de forma voluntaria en la realización de este estudio conducido por los investigadores responsables: Bach. Ahuanari Baroni Elvis y Bach. Herrera Arteaga Nilza

Se me ha notificado que la participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada se puede rehusar a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender la participación en cualquier momento, sin que ello ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que las respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará todo dato personal en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo,18..... de04..... 2022



(PARTICIPANTE)

Apellidos y nombres: Castillo Gilvonia
Deyvid

Responsable de investigación
Apellidos y nombres: Bach. Ahuanari Baroni Elvis
D.N.I. N°: 76844983
N° de teléfono/celular: 922029520
Email: elvisbaroni@gmail.com
Firma: [Firma]

2. Responsable de investigación
Apellidos y nombres: Bach. Herrera Arteaga Nilza
D.N.I. N°: 45711934
N° de teléfono/celular: 943261251
Email: nilzaherrera@gmail.com
Firma: [Firma]

Asesor(a) de investigación
Apellidos y nombres:
D.N.I. N°: 46020936
N° de teléfono/celular: 941250612
Email: lvasquez@upla.edu.pe
Firma:



[Firma]
Mg. Elías Rocines Paner
TOE II



ANEXO 05: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Después de haber sido debidamente informado de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022", mediante la firma de este documento acepto que mi hijo participe de forma voluntaria en la realización de este estudio conducido por los investigadores responsables: Bach. Ahuanari Baroni Elvis y Bach. Herrera Arteaga Nilza

Se me ha notificado que la participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada se puede rehusar a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender la participación en cualquier momento, sin que ello ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que las respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará todo dato personal en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.


Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.


Huancayo, 18 de Abril 2022




 (PARTICIPANTE)

Apellidos y nombres: Arturo Castro Arce A.

Responsable de investigación
 Apellidos y nombres: Bach. Ahuanari Baroni Elvis
 D.N.I. N°: 76844983
 N° de teléfono/celular: 923029570
 Email: ahuanari.baroni@upla.edu.pe
 Firma: 

2. Responsable de investigación
 Apellidos y nombres: Bach. Herrera Arteaga Nilza
 D.N.I. N°: 45711934
 N° de teléfono/celular: 943261281
 Email: nilzaherrera@upla.edu.pe
 Firma: 

Asesor(a) de investigación
 Apellidos y nombres:
 D.N.I. N°: 46030936
 N° de teléfono/celular: 941220612
 Email: luis@upla.edu.pe
 Firma:




 Mg. Elva Pacheco Paniz
 TC 2012

Anexo 6: asentimiento informado

73



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 06: ASENTIMIENTO INFORMADO

1. DATOS GENERALES

Título del proyecto : AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022
 Escuela profesional : PSICOLOGIA
 Asesor(a)(es) :
 Duración del estudio : Marzo del 2022 a Julio 2022
 Institución : I. E. Politécnico regional del Centro
 Departamento: Junín Provincia: Junín Distrito: Huancayo

Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
 Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

MANIFIESTA

Yo, Gabriel Osorio Chulavillo....., identificado(a) con D.N.I. N° de años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2021", llevado a cabo por los investigador(a)(es) Bach. Ahuanari Baroni Elvis y Bach. Herrera Arteaga Nilza

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(a)(es) responsables del estudio.

En de De 2022.



Huella y/o nombre

Investigador(a)(es)	<i>Apellidos y nombres</i>	Bach. Ahuanari Baroni Elvis identificado	Bach. Herrera Arteaga Nilza
	<i>D.N.I. N°</i>	76844983	45711934
	<i>Teléfono/celular</i>	923089520	943261251
	<i>Email</i>	Elvis.huanariib@gmail.com	Nha17@gmail.com
Asesor(a)	<i>Apellidos y nombres</i>	VASQUEZ ARTEGA JESSICA	
	<i>D.N.I. N°</i>	46030136	
	<i>Teléfono/celular</i>	941850612	
	<i>Email</i>	ivasquez4@upla.edu.pe	





UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

El tambor, 20 de Abril de 2022

ANEXO 06: ASENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto : AUTO-ESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022
Escuela profesional : PSICOLOGIA
Asesor(a)(es) :
Duración del estudio : Marzo del 2022 a Julio 2022
Institución : I. I. Politécnico regional del Centro
Departamento: Junin Provincia: Junin Distrito: Huancayo

Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio. Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

MANIFIESTA

Yo, Antony Omar Sánchez Román, identificado(a) con D.N.I. N° de años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2021", llevado a cabo por los investigador(a)(es) Bach. Ahuanari Baroni Elvis y Bach. Herrera Arteaga Nilza

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(a)(es) responsables del estudio.

El tambor, 20 de Abril de 2022.



Huella y/o nombre

Investigador(a)(es)	Apellidos y nombres	Bach. Ahuanari Baroni Elvis identificado	Bach. Herrera Arteaga Nilza
	D.N.I. N°	76844983	45711934
	Teléfono/celular	923089520	943261251
	Email	Elvisahuanari@protonmail.com	Nhah17@gmail.com
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Vásquez Alicia Josselyn	
	D.N.I. N°	46020936	
	Teléfono/celular	941850642	
	Email	ivasqueza@upla.edu.pe	



Mg. Elías Acosta Paredes
TCE-12

Anexo 8: Declaración de confidencialidad



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN


74

ANEXO 07: DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo Bach. Ahuanari Baroni Elvis identificado (a) con DNI N° 76844983, estudiante/egresado la escuela profesional de Psicología, (vengo/habiendo) implementando/implementado el proyecto de investigación titulado "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022", en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, ... 23 ... de ... de ... del 2022.




Bach. Ahuanari Baroni Elvis
Responsable de investigación



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo Bach. Herrera Arteaga Nilza identificado (a) con DNI N° 45711934, estudiante/egresado la escuela profesional de Psicología, (vengo/habiendo) implementando/implementado el proyecto de investigación titulado "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022", en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, ...28.....de ...2022.



Bach. Herrera Arteaga Nilza
Responsable de investigación

Anexo 9: Compromiso de autoría



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

76

ANEXO 09: COMPROMISO DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En la fecha nosotros (@) Bach. Ahuanari Baroni Elvis y Bach. Herrera Arteaga Nilza identificados con los DNIs N° 76844983 y 45711934 siendo bachilleres de la Facultad Ciencias de la Salud de la carrera profesional Psicología de la Universidad Peruana los Andes nos COMPROMETEMOS a asumir las consecuencias administrativas y /o penales que hubiera lugar si en la elaboración de mi investigación titulada "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022", se haya considerado datos falsos, falsificación, plagio, autoplagio, etc. Y declaro bajo juramento que el trabajo de investigación es de mi autoría y los datos presentados son reales y respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.

Huancayo 22 de del 2022

Bach. Ahuanari Baroni Elvis

DNI: 76844983

Bach. Herrera Arteaga Nilza

DNI N° 45711934

Anexo 10: Solicitud a la institución



SOLICITO: Autorización para aplicación de instrumentos de evaluación en los estudiantes de 3er grado de educación secundaria

SR DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "POLITECNICO REGIONAL DEL CENTRO"

Sr. ANGEL BARZOLA GARCÍA

Yo, **NILZA HERRERA ARTEAGA** identificada con DNI N° 45711934, domiciliado en Jr. libertad 615 El tambo y **ELVIS AHUANARI BARONI** identificado con DNI N° 76844983 domiciliada en Jr. Tacna N° 231 Huancayo, bachilleres en Psicología, egresados de la **Universidad Peruana Los Andes**, ante Ud. Nos presentamos y exponemos:

Que, con el interés de realizar nuestro proyecto de investigación conducente al Título de Licenciatura en Psicología, denominado "**AUTOESTIMA Y ADICCION A REDES SOCIALES**", le solicitamos que los instrumentos de evaluación sean aplicados en estudiantes del tercer grado de educación secundaria. Guardando absoluto rigor científico y confidencialidad, el mismo que servirá de base para adquirir conocimientos sobre el tema de Autoestima y Adicción de vida en los estudiantes de su institución

Por tanto:

Suplicamos su atención y aceptación a nuestra solicitud, quedando muy agradecidos.

NILZA HERRERA ARTEAGA

DNI N° 45711934

ELVIS AHUANARI BARONI

DNI N° 76844983

Anexo 11 : Carta de aceptación de la institución

Institución Educativa Emblemático
"Politécnico Regional del Centro"
Jr. Alejandro O Deustúa Nro.501 El Tambo-Hyo.Telf. 501169
Correo Electrónico: politecnico-2010@hotmail.com

""Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional""

El Tambo, 24 de marzo del 2022.

OFICIO N° ⁰⁴¹ -2022-D-1 E "PRC". -

Bachilleres : NILZA HERRERA ARTEAGA
ELVIS AHUANARI BARONI
CIUDAD. -

ASUNTO : Autorización para aplicación de cuestionario de evaluación sobre
"AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A LAS REDES"

REFERENCIA : Expediente N° ¹²⁶⁷ -2022-PRC

Es grato dirigirme a Ud., para saludarle cordialmente a nombre de la familia educativa "Politecnista asimismo comunicarle que en atención al Expediente de la referencia se le AUTORIZA para la Aplicación de Evaluación Sobre "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES", a partir de la fecha, dirigido a los Estudiantes del Tercer Grado de secundaria.

Es propicia la ocasión para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Anexo 12 : Carta de culminación de la investigación



Institución Educativa Experimental
POLITÉCNICO REGIONAL DEL CENTRO

Av. Independencia 1001, Huancayo, Huancayo, Huancayo

78



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "POLITÉCNICO REGIONAL DEL CENTRO"-
HUANCAYO.

HACE CONSTAR:

Que los Bach. HERRERA ARTEAGA, Nilza y AHUANARI BARONI, Elvis, han ejecutado satisfactoriamente el proyecto de investigación denominado: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO-2022" en los estudiantes del nivel secundario (tercer grado turno tarde), durante la ejecución brindada demostraron responsabilidad y profesionalismo.

Se expide la presente a petición de los interesados, para los fines que estime por conveniente.

Huancayo, 17 de mayo del 2022

Atentamente

Anexo 13: Solicitud de uso de instrumentos



Anexo 14: Confiabilidad del instrumento

El instrumento de la presente investigación fue aplicado con la prueba piloto conformada para 20 estudiantes para la cual se usó la prueba del Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,765	20

Observando que alfa de cronbach es 0.765 por lo tanto el instrumento de autoestima es confiable

Confiabilidad de Adicción a redes sociales

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,808	20

Por lo que el resultado de alfa de cronbach es igual a 0,808 el instrumento de adicción a redes sociales es confiable

Anexo 15: Proceso de validez

Constancia Juicio de experto

Yo, JULIO CESAR MEZA MIGUEL con Documento Nacional de Identidad N°44453221 certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos presentados por los bachilleres: Nilza Doris Herrera Arteaga y Elvis Romer Ahuanari Baroni, en la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PUBLICA DE HUANCAYO- 2022".

Huancayo, 11 de abril del 2022




M^g. JULIO CESAR MEZA MIGUEL
PSICÓLOGO
CPsP 21903

SELLO Y FIRMA

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: JULIO CESAR MEZA MIGUEL
Formación académica: MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA
Áreas de experiencia laboral: PSICOLOGIA FORENSE
Tiempo: 05 AÑOS Cargo actual: PSICOLOGO DEL MODULO DE FAMILIA
Institución: PODER JUDICIAL - MODULO DE FAMILIA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Inventario de autoestima de coopersmith forma escolar" que forma parte de la investigación titulada "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta)			✓
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)			✓
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión y la variable que está midiendo)			✓
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas)			✓



Mg JULIO CESAR MEZA MIGUEL
PSICÓLOGO
C.P. 02001

Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: JULIO CESAR MEZA MIGUEL
Formación académica: MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA
Áreas de experiencia laboral: CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE JUNIN-PSICOLOGIA FORENSE
Tiempo: 05 AÑOS Cargo actual: PSICOLOGO DEL MODULO DE FAMILIA
Institución: PODER JUDICIAL - MODULO DE FAMILIA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)" que forma parte de la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta)			✓
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			✓
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión y la variable que está midiendo).			✓
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			✓


 M^g JULIO CESAR MEZA MIGUEL
PSICÓLOGO
C.P.P. 21503

Sello y Firma del Experto

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

yo JOAN MANUEL CASTILLO BERNIA con documento nacional de identidad N°20090030. Certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMTIH FORMA ESCOLAR", presentado por los bachilleres: HERRERA ARTEAGA, Nilza Doris y AHUANARI BARONI, Elvis Romer en la investigación titulada: "Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública_2022"



SELO FIRMA

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Joan Manuel Castilla Barria
Formación académica: Psicología Clínica - Comunitaria
Áreas de experiencia laboral: Docencia Universitaria
Tiempo: _____ Cargo actual: Titular del CAM Sigüenza
Institución: Comisaría Sigüenza

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Inventario de autoestima de cooperSmith forma escolar" que forma parte de la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión y la variable que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	


Joan M. Castilla Barria
psicólogo
Sello y Firma del Experto

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

yo JOAN MANUEL CASTILLO BERNIA con documento nacional de identidad N°20090030. Certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)", presentado por los bachilleres: HERRERA ARTEAGA, Nilza Doris y AHUANARI BARONI, Elvis Romer en la investigación titulada: "Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública_2022"

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text "Joan M. Castillo Bernia" and "20090030".

SELLO Y FIRMA

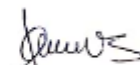
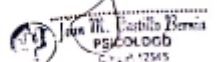
INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez Juan Manuel Castillo Berria
Formación académica: Psicología Clínica Comunitaria
Áreas de experiencia laboral: Docencia Universitaria
Tiempo: _____ Cargo actual: Psicólogo del CEM Squalanga
Institución: Comisaría Squalanga

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)" que forma parte de la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión y la variable que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	

Sello y Firma del Experto

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

yo NILTON DAVID VILCHEZ GALARZA con documento nacional de identidad N°41665934. Certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMTIH FORMA ESCOLAR", presentado por los bachilleres: HERRERA ARTEAGA, Nilza Doris y AHUANARI BARONI, Elvis Romer en la investigación titulada: "Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública_2022"



Dr. N. David Vilchez Galarza
PSICÓLOGO
C.P.S. N° 28814

Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Nilton David VILCHEZ GALARZA

Formación académica: Maestría

Áreas de experiencia laboral: Psicología clínica, educativa, ocupacional y/o organizacional

Tiempo 10 años Cargo actual: Responsable del psicopedagógico y docente

Institución: Universidad Peruana Los Andes

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Inventario de autoestima de coopersmith forma escolar" que forma parte de la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión y la variable que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

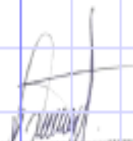




Sello y Firma del Experto

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

yo NILTON DAVID VILCHEZ GALARZA con documento nacional de identidad N°41665934. Certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)", presentado por los bachilleres: HERRERA ARTEAGA, Nilza Doris y AHUANARI BARONI, Elvis Romer en la investigación titulada: "Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución pública_2022"

Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Nilton David VILCHEZ GALARZA

Formación académica: Maestría

Áreas de experiencia laboral: Psicología clínica, educativa, ocupacional y/o organizacional

Tiempo: 10 años Cargo actual: Responsable del psicopedagógico y docente

Institución: Universidad Peruana Los Andes

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)" que forma parte de la investigación titulada: "AUTOESTIMA Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE HUANCAYO- 2022"

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

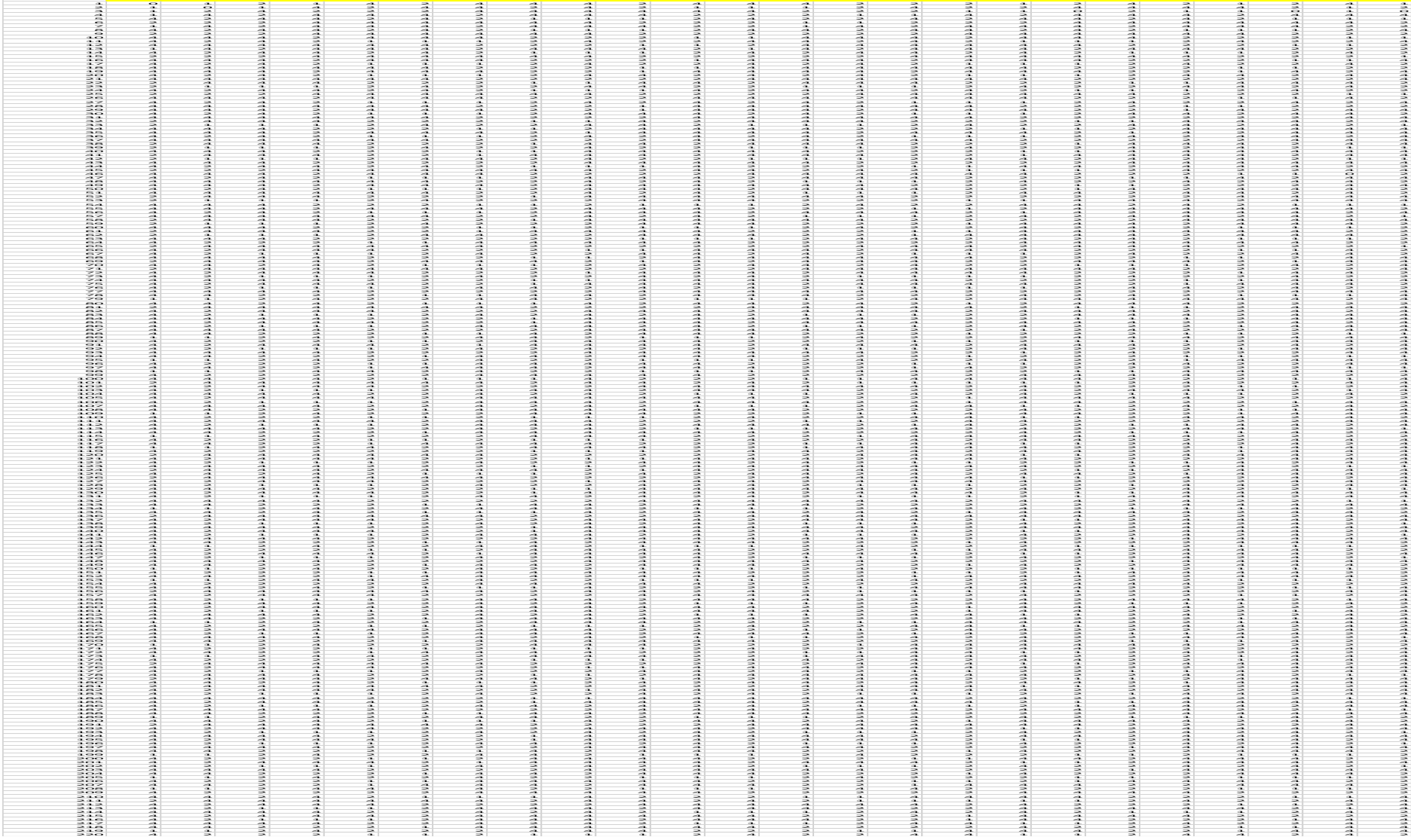
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión y la variable que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X



Nilton David Vilchez Galarza
PSICÓLOGO
C. P. N.º 20614

Sello y Firma del Experto

Adición a redes sociales



Anexo 17: Fotos de aplicación de instrumentos













