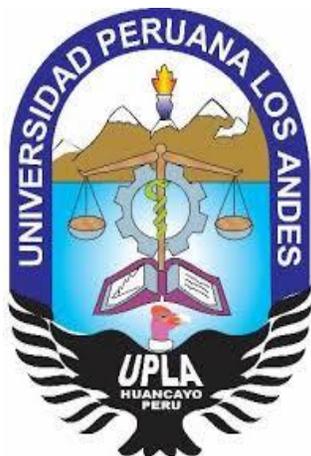


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Factores que Limitan el Uso de Facturas Electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020

Para Optar : Grado Académico de Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autor(es) : Gómez Prado Gerardo
Flores Avalos Nelva

Asesor : Mg. Dolorier Aguirre Carmen Rosa

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Trabajo de

Investigación : Artículo Científico

Huancayo - Perú
2022

FACTORES QUE LIMITAN EL USO DE FACTURAS ELECTRÓNICAS EN LAS MYPES DE LA GALERÍA BOTÍN DE ORO, HUANCAYO 2020

Factors that Limit the Use of Electronic Invoices in the Mypes of the Botin de Oro Gallery, Huancayo 2020

Gómez Prado Gerardo

Flores Avalos Nelva

Escuela Profesional de Contabilidad Profesional

RESUMEN

La investigación identifica como problemática referente al uso de facturación electrónica, elegir al proveedor correcto para el servicio electrónico, la poca educación y difusión a los contribuyentes, la falta de calidad del servicio de internet en la región y más; formulando como problema ¿Cuáles son los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020?, el objetivo principal: Identificar los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020; la hipótesis fue: El factor tecnológico es el factor predominante que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020. La metodología que se utilizó fue el método científico, de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, de nivel descriptivo. La población es de 83 Mypes. Dando como resultado que el 41% de las Mypes indicaron que a veces los conocimientos que tiene el personal sobre el uso de los equipos de cómputo le llega a limitar el uso de la factura electrónica. Lo que nos lleva a identificar la falta de capacitación a los colaboradores con respecto al uso de equipos de cómputo. La investigación concluye que el factor predominante que limita el uso de la factura electrónica por las Mypes de la Galería Botín de Oro, es el factor tecnológico ya que los datos identificados son los que contribuyen con mayor grado la limitación al uso de la factura electrónica.

Palabras clave: Facturación electrónica, Mypes, tecnología, servicio electrónico, educación financiera, contribuyentes

ABSTRACT

The investigation identifies as a problem regarding the use of electronic invoicing, choosing the correct provider for the electronic service, the little education and diffusion to the taxpayers, the lack of quality of the internet service in the region and more; formulating as a problem What are the factors that limit the use of electronic invoices in the MSEs of the Botín de Oro Gallery, Huancayo 2020?, the main objective: Identify the factors that limit the use of electronic invoices in the MSEs of the Botín Gallery de Oro, Huancayo 2020; the hypothesis was: The technological factor is the predominant factor that limits the use of electronic invoices in the MSMs of the Botín de Oro Gallery, Huancayo 2020. The methodology used was the scientific method, with a quantitative approach of applied type, of level descriptive. The population is 83 Mypes. As a result, 41% of the MSEs indicated that sometimes the knowledge that the staff has about the use of computer equipment limits the use of electronic invoicing. Which leads us to identify the lack of training for employees regarding the use of computer equipment. The research concludes that the predominant factor that limits the use of electronic invoicing by the Mypes of the Botín de Oro Gallery is the technological factor since the data identified are those that contribute the most to the limitation to the use of electronic invoicing.

Palabras clave: Facturación electrónica, Mypes, tecnología, servicio electrónico, educación financiera, contribuyentes

INTRODUCCIÓN

Antecedentes de Estudio

(De Leon, 2016) en el trabajo de investigación sobre el “Impacto de la implementación de la factura electrónica en las MiPymes del sector comercio y servicios en México” de la Universidad Autónoma de Puebla, quienes mencionaron que a pesar de que se observa que a nivel personal existe familiaridad con el uso de tecnología de información y comunicación, especialmente el Internet, no se observa la misma familiaridad del personal con el uso del Internet en temas de comercio electrónico, lo que ha ocasionado una disrupción en dichas empresas por la obligatoriedad de la facturación electrónica.

(Parra, 2019). “Determinación de los factores relacionados con la implementación de la facturación electrónica en la gestión empresarial de los negocios dedicados a la actividad comercial de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco del distrito de Miraflores de Arequipa, 2018” (Pregrado), Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. La investigación concluye que un 68% tiene la predisposición de implementar sin estar obligado a implementarlo; sin embargo, un 60,8% no cuenta con la capacidad tecnológica, un 52,6% desconoce la normativa en relación a este sistema, y un 64,9% carece de cultura empresarial, factores que limitan su implementación, por lo que se confirma la asociación entre las variables de estudio. No obstante, en base a un análisis contextual y conceptual la adopción de la Facturación Electrónica en el país y en Latinoamérica se ha desarrollado de manera exponencial, ya sea por su obligatoriedad y/o sea de manera voluntaria.

(Gutierrez, 2018). “Factores que determinan la adopción de la facturación electrónica vía SMS por las MYPES de Lima”. (Maestría en dirección de Tecnologías de Información). ESAN, Lima. La investigación concluye que los principales factores que determinaron la adopción de la facturación electrónica vía SMS en Lima, según la investigación cuantitativa fueron ocho: Alta disponibilidad, usabilidad, formalización, costo-beneficio, capacitación, ahorro, legal normativo y tecnología. Realizando el análisis de Jerarquía, se determinó que el factor más relevante para la adopción de emisión de Facturas electrónicas vía SMS fue la Alta Disponibilidad. Del mismo análisis de Jerarquía, evidenciamos que el factor de menor importancia es la Tecnología.

Justificación:

La investigación busca identificar los factores que limitan el uso de la factura electrónica por lo que permitirá determinar el contexto actual, las barreras que condicionan a las empresas a no emitir sus facturas de manera electrónica, ya que la Administración Tributaria viene desarrollándose de forma progresiva, desde hace ya algunos años, obligando a los contribuyentes a utilizar esta forma de emisión. Además de que con la información obtenida podrá ayudar a futuros estudios con respecto al tema de estudio.

A nivel internacional, en el año 2005 Brasil empezó a implementar su modelo de factura electrónico, convirtiéndose en un modelo a seguir por diferentes países que buscaban implementar la factura electrónica. En el año 2011, México fue uno de los primeros países en seguir el ejemplo de Brasil.

Aunque los beneficios de la factura electrónica, tanto para empresas como para gobiernos, son indiscutibles, según el “Estudio de la Situación de la Factura Electrónica en el Mundo”, elaborado

por SERES, actualmente un 37% de los países del mundo no tienen factura electrónica, y del 63% que sí la aceptan, pocos son los países que la han implantado en el 100% de su tejido empresarial.

Las razones por las que muchos de los países que se han visto forzados a posponer la obligatoriedad de la factura electrónica son múltiples: técnicas, económicas, sociales, etc.

A nivel nacional, el año 2013 la SUNAT comenzó a impulsar el uso obligatorio de factura y comprobantes electrónicos a un grupo de contribuyentes. Con el paso de los años empezó a designar nuevos contribuyentes obligatorios.

De acuerdo con (Lozano, 2019) en el Diario El Peruano: “La factura electrónica es un comprobante de pago que surge,..., con el objetivo de facilitar el pago de sus obligaciones a los contribuyentes y brindarles a las empresas esta novedosa opción”.

La SUNAT nos menciona que, desde su creación hasta la fecha, alrededor de 300,000 empresas son emisoras de facturas electrónicas.

Según (Lozano, 2019) explica que una de las ventajas de la facturación electrónica en relación con una factura tradicional son “el costo y la rapidez. El papel se considera un gasto por la impresión, almacenamiento y transporte, mientras que en la emisión digital el precio se reduce notablemente”.

Además (Gestion D. , Diario Gestion , 2019) menciona que otro de los beneficios de la factura electrónica es “la eficiencia y agilidad de los procesos para emitir documentos electrónicos de una empresa”.

El Perú también se identifica las problemáticas que tienen las Mypes sobre la implementación de la factura electrónica, en el Diario (Gestion,2018) Andres Choy quien es el presidente de la

asociación de bodegueros del Perú menciona uno de las problemáticas que tiene las Mypes: “Se está poniendo un intermediario entre la Sunat y los contribuyentes. Estos están encareciendo los costos para poder generar los comprobantes”, expresó.

Por otro lado el Diario (Gestión, 2019) menciona que tras la aparición de los OSE (operador de servicios electrónicos), muchos PSE (proveedor de servicios electrónicos) están promoviendo acuerdos para poder dar una solución más eficaz a sus clientes. “El problema es que, en estos casos, en el proceso de facturación de la empresa participan, a parte de la propia empresa, otras dos empresas diferentes que tienen que estar totalmente conectadas. Algo que no siempre ocurre, señaló la compañía”.

Según lo que menciona Medina, (2016) para una entrevista del Diario Correo uno de los inconvenientes que la SUNAT es la: “es la poca difusión y educación a los contribuyentes,.. además que nuestra infraestructura tecnológica no ofrece la garantía para cumplir dicho fin” , menciona uno de las provincias de Junín como ejemplo “como Pichanaki, Satipo, Pangoa, ..., tienen una pésima calidad en el servicio de internet, quedando días enteros sin el servicio”.

Dando a entender que el elegir el proveedor correcto para el servicio electrónico uno de los problemas que tendrían las Mypes, además de poca educación y difusión a los contribuyentes, la falta de calidad del servicio de internet en la región y más.

Por lo antes expuesto se plantea como problema de la investigación: ¿Cuáles son los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020?

El objetivo de la investigación es: Identificar los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020.

La hipótesis de la investigación: El factor tecnológico es el factor predominante que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020.

REVISIÓN LITERARIA

De acuerdo con lo menciona Castellano L. (2012) los factores que contribuyen a disminuir demanda de servicios de tecnología de la información y comunicación por parte de las Mypes: “destacan la limitados conocimientos que tienen las MYPES en con respecto a las Tics, que llegan a entorpecer la capacidad de adquirir tecnologías y de comprender los beneficios que estas puedan aportar a sus negocios”, además de ello menciona “la baja capacidad y habilidades del personal para entender y utilizar debidamente estas tecnologías; y la falta de fuentes de financiamiento que condicionan la capacidad de las MYPES para sufragar la adquisición de TIC”.

Según Ríos que cito Saavedra M. & Tapia B. (2013), señalaron que uno de los inconvenientes más notables para la adopción de Ticsson: “los costos y el tiempo que demora su implementación, ..., la necesidad de contar con personal especializado y las continuas capacitaciones para el manejo de las TIC, la infraestructura no acorde ni preparada para la adopción de nuevas tecnologías”.

Factor tecnológico

De acuerdo (Dholakia, 2004), señalaron que el factor tecnológico está referido a “a experiencia previa de las pequeñas empresas con tecnologías relacionadas al Internet, así como la experiencia en operaciones comerciales digitales, las cuales influyen positiva o negativamente al momento de adoptar una nueva tecnología”.

El factor de tecnología se refiere a la capacidad en infraestructura tecnología con respecto al hardware y software que la empresa tiene para la cobertura y soporte para la implementación de soluciones tecnológicas.

Factor empresarial

De acuerdo a lo que sustenta (Gomez, 2010) citando a Tornatzky & Fleisher, señaló que el factor empresarial son las que “incluyen una serie de aspectos relacionados con el entorno de la empresa, aspectos tales como el tamaño y la estructura de la industria, los competidores de la empresa y el entorno macroeconómico y regulador”.

Factor personal

Según (Haag, 2013) otro de los factores que limitan el uso de facturación electrónica, es la falta de conocimiento del personal lo cual se refiere a la “falta de conocimientos de TI en general, que comprende la inexperiencia y habilidades limitadas de los gerentes y empleados con respecto al uso de todo tipo de tecnologías; y a la falta de know-how respecto al tema de la facturación electrónica, así como la falta de conocimientos técnicos sobre los procesos de facturación electrónica”.

METODOLOGÍA:

El método general de la investigación de acuerdo a la naturaleza de estudios es el método científico, ya que la investigación busca solucionar el problema descrito y contrastar la hipótesis. De acuerdo (Hernandez S., 2014) el método científico es “el estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre varios fenómenos”.

Método Especifico

Método de análisis: El método analítico se utilizará porque se realizó una desintegración de un todo en partes con el fin de observar las relaciones; similitudes, diferencias, causas, naturaleza y efectos para comprender mejor el problema y alcanzar el objetivo.

Método sintético: El método sintético se utilizará como un proceso de razonamiento que tiene a reformar un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata; en consecuencia, de hacer una exposición metódica y breve; en resumen.

Método Descriptivo: Permite describir los hechos tal como son, apoyándose en los instrumentos y técnicas que recogieron la información y datos de la empresa.

La investigación al buscar identificar factores que influyen en el uso de facturación electrónica, siendo el enfoque que utiliza el cuantitativo, de acuerdo con (Hernandez S., 2014) el enfoque cuantitativo utiliza la colección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y comprobar teorías.

El tipo de investigación es aplicada, de acuerdo con (Vara, 2015) nos menciona que la investigación aplicada es práctico, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas de la realidad. La investigación aplicada normalmente identifica la situación problemática y busca dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico.

El nivel de investigación es descriptivo, según (Hernandez S., 2014) el nivel descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población. Describiendo la realidad bajo circunstancias temporal y una geografía determinada.

El diseño de investigación de acuerdo al concepto precedente es diseño no experimental descriptivo – explicativo. Siendo no experimental no se realiza la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Es descriptiva ya que describe los factores que limitan el uso de la factura electrónica. Teniendo un diseño explicativo por que explica el motivo el hecho, sus causas y circunstancias que ocurren, pretendiendo establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian. (Hernandez S., 2014)

Esquema del diseño de investigación



Donde:

M1: representa a los comerciantes de la galería Botín de Oro

O1: representa la información obtenida de la muestra

La población de la investigación consta de 83 Mypes que se encuentra en la Galería Botín de Oro del Distrito de Huancayo. Por ende, la muestra de estudio es de 83 Mypes de la Galería Botín de Oro, ya que es una muestra censal no probabilística. La técnica de investigación que aplico es la encuesta con el instrumento de investigación cuestionario.

De acuerdo con los principios establecidos en los reglamentos de nuestra universidad y considerando el código para la investigación científica en la Universidad Peruana los Andes, Artículo 5° Normas de comportamiento de quienes investigan: Ejecutar investigaciones pertinentes, originales y coherentes con las líneas de investigación institucional. Proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos.

Asumir en todo momento la responsabilidad de la investigación, siendo conscientes de las consecuencias individuales, sociales y académicas que se derivan de la misma. El cual se cumple a fin de presentar un trabajo de investigación original.

RESULTADOS

Como resultado de la encuesta aplicada, en este apartado se realizaron los análisis descriptivos de las variables: Factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la galería botín de oro, Huancayo 20205. La recolección de la información sobre las variables, se realizó a través de la escala de valoración Likert.

Para la fiabilidad del instrumento se empleó la Prueba de Alfa de Cronbach, Donde el coeficiente de confiabilidad es 0,892 lo que quiere decir: $0.892 > 0.80$; significa que el instrumento tiene una alta confiabilidad por lo tanto es aplicable.

Tabla N° 1
Análisis de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,892	7

Los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro se basan en la tecnología, el factor empresarial y el personal.

La tabla N° 1 nos muestra que el 47% de las Mypes de la galería Botín de Oro casi siempre los requisitos para que la empresa emita comprobantes de pago electrónico les limita, un 21, 7% opinan que siempre le limita el uso de factor electrónico.

Tabla N° 2

Requisitos para que la empresa emita comprobantes de pago en forma electrónica limita el uso de la factura electrónica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	3,6
	Casi Nunca	12	14,5
	A Veces	11	13,3
	Casi Siempre	39	47,0
	Siempre	18	21,7
	Total	83	100,0

Ante la pregunta: ¿Le limitan su uso, el conocimiento de la empresa sobre los procesos de facturación electrónica? que se muestra en la tabla n° 2, un 51,8% opina si limita el uso de facturación electrónica los conocimientos sobre el proceso de facturación electrónica. Siendo es más de la mitad de las Mypes de la galería Botín de Oro. Lo cual no lleva a identificar que el factor tecnología en un grado moderado limita el uso de la factura electrónica

Tabla N° 3

Conocimiento de la empresa sobre los procesos de facturación electrónica

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Nunca	4	4,8
	Casi Nunca	5	6,0
	A Veces	12	14,5
	Casi Siempre	43	51,8
	Siempre	19	22,9
	Total	83	100,0

En la tabla N° 3 se puede identificar el 36,1% de la Mypes de la Galería Botín de Oro mencionan que casi siempre los mecanismos de seguridad existentes para la transmisión de información los limita el uso de facturo electrónica.

Tabla N° 4

Mecanismos de seguridad existentes para la transmisión de la información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	1,2
	Casi Nunca	8	9,6

A Veces	24	28,9
Casi Siempre	30	36,1
Siempre	20	24,1
Total	83	100,0

En la tabla N° 4 se identifica que 39,8% de los encuestados casi siempre los beneficios de emitir los comprobantes de pago electrónico les limita el uso de la factura electrónica. Seguidamente con un 27.7% menciona que a veces las Mypes mencionan que los beneficios de emitir comprobantes de pago electrónico les limita el uso de factura electrónica. Lo cual nos lleva a identificar que el factor empresarial limita en un grado moderado el uso de facturo electrónico.

Tabla N° 5

¿Le limita el uso de la factura electrónica, la percepción sobre los beneficios de emitir comprobantes de pago electrónicos?

¿Le limita el uso de la factura electrónica, la percepción sobre los beneficios de emitir comprobantes de pago electrónicos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5	6,0
	Casi Nunca	10	12,0
	A Veces	23	27,7
	Casi Siempre	33	39,8
	Siempre	12	14,5
	Total	83	100,0

En la tabla N° 5 menciona que las Mypes respondieron con un 41% a veces el grado de conocimiento que tiene el personal de la empresa sobre el uso de los equipos de cómputo le llega a limitar el uso de la factura electrónica. Seguidamente de un 25,3% responde que casi siempre el grado de conocimiento del personal para el uso de equipos le limita el uso de factura electrónica. Lo que nos lleva a identificar la falta de capacitación a los colaboradores con respecto al uso de equipos de cómputo.

Tabla N° 6

Grado de conocimiento del personal de la empresa con respecto al uso de equipos de cómputo

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

Válido	Nunca	4	4,8
	Casi Nunca	19	22,9
	A Veces	34	41,0
	Casi Siempre	21	25,3
	Siempre	5	6,0
	Total	83	100,0

La tabla N° 6 responde la siguiente pregunta: ¿Es un limitante para el uso de la factura electrónica, el grado de conocimiento del personal de la empresa en procesos de facturación electrónica?, y se identifica que las Mypes responden con un 43,4% casi siempre el grado de conocimiento del personal con respecto al proceso de facturación electrónica le limita el uso de factura electrónica. Seguidamente de con un 28.9% responde que a veces el grado de conocimiento del personal les limita el uso de factura electrónica.

Tabla N° 7

Grado de conocimiento del personal de la empresa en procesos de facturación electrónica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	0	0,0
	Casi Nunca	4	4,8
	A Veces	24	28,9
	Casi Siempre	36	43,4
	Siempre	19	22,9
	Total	83	100,0

Se identifica en la tabla N° 7 que el 56,6% de las Mypes responde que casi siempre la capacitación para los procesos de facturación electrónica es limitante de factura electrónica. Seguidamente 22,9% responde que siempre la capacitación tiene acceso al personal de la empresa les limita el uso de la facturación electrónica.

Tabla N° 8

¿Es un limitante para el uso de la factura electrónica, la capacitación a la que tiene acceso el personal de la empresa en procesos de facturación electrónica?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	0	0,0

Casi Nunca	3	3,6
A Veces	14	16,9
Casi Siempre	47	56,6
Siempre	19	22,9
Total	83	100,0

Lo cual se identifica que la capacitación y los grados de conocimiento con respecto al uso de equipos de cómputo y el proceso de facturación, siendo el factor de personal lo que limite el uso de facturación electrónica.

DISCUSIÓN

Considerando el objetivo de la investigación: Identificar los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020. De acuerdo a los resultados de la variable factores que limitan el uso de la factura electrónica las Mypes examinan que los factores analizados limitan en un grado alto el uso de la factura electrónica, los resultados muestran que la dimensión factor tecnológico limitan a las Mypes del uso de factor electrónico ya que se muestra 47% de las Mypes de la galería Botín de Oro casi siempre los requisitos para que la empresa emita comprobantes de pago electrónico les limita el uso de factor electrónico, n 51,8% opina si limita el uso de facturación electrónica los conocimientos sobre el proceso de facturación electrónica. Por lo que se identifica que el factor tecnología en un grado moderado limita el uso de la factura electrónica

Encontrando cierta similitud con la investigación de (Parra, 2019). “Determinación de los factores relacionados con la implementación de la facturación electrónica en la gestión empresarial de los negocios dedicados a la actividad comercial de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco del distrito de Miraflores de Arequipa, 2018”. La investigación concluye que un 68% tiene

la predisposición de implementar sin estar obligado a implementarlo; sin embargo, un 60,8% no cuenta con la capacidad tecnológica, un 52,6% desconoce la normativa en relación a este sistema, y un 64,9% carece de cultura empresarial, factores que limitan su implementación, por lo que se confirma la asociación entre las variables de estudio. No obstante, en base a un análisis contextual y conceptual la adopción de la Facturación Electrónica en el país y en Latinoamérica se ha desarrollado de manera exponencial, ya sea por su obligatoriedad y/o sea de manera voluntaria.

El factor empresarial muestra que los mecanismos de seguridad existentes para la transmisión de la información y la percepción sobre los beneficios de emitir comprobantes de pago electrónico, ya que el 36,1% de la Mypes de la Galería Botín de Oro mencionan que casi siempre los mecanismos de seguridad existentes para la transmisión de información les limita el uso de facturo electrónica; Y el 39,8% de los encuestados casi siempre los beneficios de emitir los comprobantes de pago electrónico les limita el uso de la factura electrónica

Se identifica que el grado de conocimiento del personal de la empresa con respecto al uso de equipos de cómputo, el grado de conocimiento del personal de la empresa en procesos de facturación electrónica, y la capacitación a la que tiene acceso el personal de la empresa en procesos de facturación electrónica, son indicadores que las Mypes responden con alto porcentaje de aceptación que limitan el uso de facturación electrónica. Lo cual nos lleva a identificar que el factor empresarial limita en un grado moderado el uso de facturo electrónico.

Encontrando cierta similitud con la investigación de (Gutierrez, 2018). “Factores que determinan la adopción de la facturación electrónica vía SMS por las MYPES de Lima”. (Maestría en dirección de Tecnologías de Información). ESAN, Lima. La investigación concluye que los principales factores que determinaron la adopción de la facturación electrónica vía SMS en Lima, según la investigación cuantitativa fueron ocho: Alta disponibilidad, usabilidad, formalización,

costo-beneficio, capacitación, ahorro, legal normativo y tecnología. Realizando el análisis de Jerarquía, se determinó que el factor más relevante para la adopción de emisión de Facturas electrónicas vía SMS fue la Alta Disponibilidad. Del mismo análisis de Jerarquía, evidenciamos que el factor de menor importancia es la Tecnología.

El factor personal analizado limita en un grado alto el uso de la factura electrónica. El 41% las Mypes indicaron que a veces el grado de conocimiento que tiene el personal de la empresa sobre el uso de los equipos de cómputo le llega a limitar el uso de la factura electrónica. Lo que nos lleva a identificar la falta de capacitación a los colaboradores con respecto al uso de equipos de cómputo.

Encontrando cierta similitud con la investigación de (De Leon, 2016) en el trabajo de investigación sobre el “Impacto de la implementación de la factura electrónica en las MIPymes del sector comercio y servicios en México”, quienes mencionaron que a pesar de que se observa que a nivel personal existe familiaridad con el uso de tecnología de información y comunicación, especialmente el Internet, no se observa la misma familiaridad del personal con el uso del Internet en temas de comercio electrónico, lo que ha ocasionado una disrupción en dichas empresas por la obligatoriedad de la facturación electrónica.

Las respuestas de la Mypes de la Galería Botín de Oro los factores tecnológicos, empresariales y personal llegan a coincidir con los resultados de investigaciones antes nombradas, mostrando que dificultan a las Mypes de usar facturación electrónica. Lo cual lleva a que las empresas peruanas de cualquier tamaño deben encontrarse preparadas para el uso de la factura electrónica, asimismo el personal debe encontrarse constantemente capacitado en el uso de tecnologías lo que hará más fácil la facturación electrónica.

CONCLUSIONES

Considerando el problema de la investigación ¿Cuáles son los factores que limitan el uso de facturas electrónicas en las Mypes de la Galería Botín de Oro, Huancayo 2020?, se concluye que el factor predominante que limita el uso de la factura electrónica por las Mypes de la Galería Botín de Oro, es el factor tecnológico ya que los datos identificados son los que contribuyen con mayor grado la limitación al uso de la factura electrónica. El indicador que predomina dentro del factor tecnológico se limita el uso de la factura electrónica por las Mypes de la Galería Botín de Oro, es el uso de tecnologías, ya que se identifica que el indicador contribuye con mayor limitación al uso de la factura electrónica.

Por otro lado, el indicador del factor empresarial que limita el uso de la factura electrónica por de las Mypes de la Galería Botín de Oro, es el entorno empresarial, siendo este el indicador uno de las causas que limitan al uso de la factura electrónica. El indicador que predomina dentro del factor personal que limita el uso de la factura electrónica por las Mypes de la Galería Botín de Oro, es el de conocimientos y habilidades en el uso de tecnologías de información y comunicación, esto contribuye con mayor limitación al uso de la factura electrónica.

REFERENCIAS

- Castellano, L. (2012). *Las Tecnologías de información y comunicación en las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Córdoba del estado de Tachira*. Córdoba: COEPTUM.
- De Leon, V. (2016). *Impacto de la implementación de la factura electrónica de las MIPYMES del sector comercio y servicios en México*.
- Dholakia, R. (2004). *Factors Impacting the Adoption of the Internet Among SMEs*.
- Gestión. (13 de Mayo de 2019). *Diario Gestión*. Obtenido de Gestión.pe: <https://gestion.pe/tu-dinero/comprobantes-pago-electronicos-son-riesgos-elegir-mal-proveedor-nndc-266731-noticia/?ref=gesr>
- Gestión, D. (14 de Setiembre de 2018). *Gestión*. Obtenido de GESTION.PE: <https://gestion.pe/economia/abp-cerca-180-mil-bodegas-tendran-problemas-facturacion-electronica-244377-noticia/>
- Gestión, D. (17 de Julio de 2019). *Diario Gestión* . Obtenido de Diario Gestión : <https://gestion.pe/publirreportaje/claro-facturacion-electronica-registro-seguro-negocio-272331-noticia/>

- Gomez, F. (2010). *La factura electronica en las empresas aragonesas: perfil financiero, tecnologico y efecto de la implacion*. Espana: Universidad de Zaragoza.
- Gutierrez, J. (2018). *Factores que determinan la adopción de la facturación electrónica vía SMS por las MYPES de Lima*. Lima: Esan.
- Haag, S. (2013). *Organization Resisyance to E-invoicing , results from an empirial investigaction among SMEs*.
- Hernandez S. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico.
- Ibarra, M. (2013). *La adopcion de las tecnologias de informacion en las PYMES del sector manufacturero de Baja california*.
- Lozano, V. (14 de Octubre de 2019). *El Peruano*. Obtenido de Diario El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-recaudacion-factura-electronica-ayuda-a-formalizacion-85375.aspx>
- Medina, F. (30 de Mayo de 2016). Facturacion electronica tendra problemas. (D. Correo, Entrevistador)
- Parra, N. (2019). *Determinación de los factores relacionados con la implementación de la facturación electrónica en la gestión empresarial de los negocios dedicados a la actividad comercial de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco del distrito miraflores 2018*. Arequipa: Universidad nacional san agustín de arequipa.
- Saavedra, M., & Tapia, B. (2013). *El uso de las tecnologias de informacion y comunicacion TIC en las micro, pequeñas industriales mexicanas*.
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Lima: Macro EIRL.

