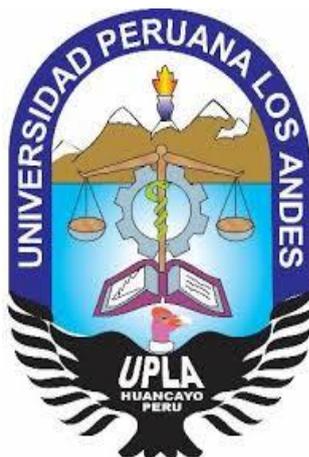


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad de los Microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021

Para Optar : Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor(es) : Bach. Quichca Ccencho Madai Rosa
Bach. Osorio Quiñones César Alberto

Asesor : Mtro. Martínez Vítor Paúl Denis

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 29.10.2021 – 28.10.2022

Huancayo – Perú
2022

Hoja de aprobación de jurados

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad de los Microempresarios del Centro Comercial
“Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021**

PRESENTADO POR:

Bach. Madai Rosa Quichca Ccencho

Bach. César Alberto Osorio Quiñones

PARA OPTAR EL TITULO DE:

Licenciado en Administración

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE

PRIMER MIEMBRO

SEGUNDO MIEMBRO

TERCER MIEMBRO

Huancayo,De.....del 2022

Asesor:

Mg. Paúl Denis Martínez vitor

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar Dios.

A mis padres Lucio y Rosa, que siempre estuvieron apoyándome en este trayecto de mi vida.

A mis Hermanos Joab y Abdiel, por ser mi motivación.

A Cesar Alberto Osorio Quiñones, por el apoyo brindado a lo largo de estos años.

Madai

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres, familiares y a mi pareja por su apoyo; comprensión y paciencia en su desarrollo; y a todos quienes me ayudaron de alguna u otra manera a luchar día a día por mi educación, para lograr la profesión deseada.

César

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana los Andes y los docentes por compartir sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

A nuestro asesor, quien nos ha guiado con su paciencia, y su rectitud como Docente.

Y a los Microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” por su valioso aporte a nuestra investigación.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, continuamos viviendo en el Perú y en el mundo la pandemia, la misma que es causada por el virus SARS-CoV-2, que significa Síndrome Respiratorio Agudo Severo Coronavirus 2, causante de la enfermedad Coronavirus-19 o COVID-19, siendo éste el causante de un sinnúmero de cierres de empresas y negocios a nivel mundial, y el Perú y sobretodo Huancayo no está exento de esto; ya que la pandemia del COVID-19 trajo consigo un confinamiento de personas por disposiciones del gobierno y por ello muchas empresas y empresarios tuvieron que ver cerrados sus negocios.

En nuestra localidad Huancayo, como en muchos lugares, los empresarios han tenido que “reinventarse” para poder obtener ingresos de otras fuentes que no eran los negocios principales, por ejemplo, muchos negocios formales se han vuelto informales, muchos empresarios han tenido que cambiar de trabajo e incluso volverse ambulantes, y un sinnúmero de ejemplos que han derivado de la pandemia por el SARS- CoV-2.

En esta investigación se encuentra dividida en capítulos, en el Capítulo I: Planteamiento del Problema, se abordan los temas descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, espacio, tiempo y conceptual o temática; la formulación del problema, el problema general, los problemas específicos, la justificación social, teórica y metodológica; también se describen los objetivos general y específicos.

En el Capítulo II: Marco Teórico, se describen los antecedentes nacionales e internacionales, así como las bases teóricas o científicas.

En el Capítulo III: Hipótesis, se detalla la hipótesis general y específicas, así como las variables.

En el Capítulo IV: Metodología, se detallan el método y tipo de investigación, nivel y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, aspectos éticos de la investigación.

En el Capítulo V: Resultados, se presentan la descripción de resultados, el contraste de la hipótesis general y específicas. En el Capítulo VI: Análisis y Discusión de Resultados se presentan el análisis de los resultados, la discusión de los resultados, para finalmente arribar a las conclusiones y recomendaciones, así como las referencias bibliográficas y anexos.

Los autores

CONTENIDO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoja de aprobación de jurados.....	2
Asesor:.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
CONTENIDO DE TABLAS.....	11
RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2. Delimitación del problema.....	18
a. Delimitación del espacio.....	18
b. Delimitación del tiempo.....	18
c. Delimitación conceptual o temática.....	18
1.3. Formulación del problema.....	18
1.3.1. Problema general.....	18
1.3.2. Problemas específicos.....	19
1.4. Justificación.....	19
1.4.1. Social.....	19
1.4.2. Teórica.....	19
1.4.3. Metodológica.....	19
1.5. Objetivos.....	20
1.5.1. Objetivo general.....	20

1.5.2. Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes.....	21
a. Antecedentes nacionales	21
b. Antecedentes internacionales	24
2.2. Bases Teóricas o Científicas	28
a. La pandemia y el COVID-19	28
b. Rentabilidad	29
2.3. Marco Conceptual.....	30
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	36
4.1. Método de investigación	36
4.2. Tipo de investigación	36
4.3. Nivel de investigación	36
4.4. Diseño de la investigación.....	37
4.5. Población y muestra.....	37
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	38
b. Revisión documental	39
c. Entrevistas	39
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39
4.8. Aspectos éticos de la investigación	42
CAPÍTULO V: RESULTADOS	44
5.1. Descripción de resultados.....	44
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79

ANEXOS	81
Matriz de consistencia.....	82
Anexo N° 2	91
Anexo N° 3	92
Anexo N° 4	94
Anexo N° 5	96
Anexo N° 6	98
Anexo N° 8	103
Anexo N° 9	106

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Variables de investigación	34
Tabla 2: Resumen de validación de expertos	38
Tabla 3: Valores de interpretación de Alfa de Cronbach	39
Tabla 4: Casos válidos para el procesamiento	39
Tabla 5: Resultado de Alfa de Cronbach	40
Tabla 6: Estadísticas de total de elemento de Alfa de Cronbach	40
Tabla 7: Conocimiento sobre el Covid-19	43
Tabla 8: Protocolos de bioseguridad frente al Covid-19	44
Tabla 9: Protocolos de bioseguridad en el negocio	45
Tabla 10: Protocolos de bioseguridad en el hogar	46
Tabla 11: Contagio de Covid-19	47
Tabla 12: Contagio de familiares con Covid-19	47
Tabla 13: Conocimiento de síntomas sobre el Covid-19	48
Tabla 14: Se ha realizado la prueba molecular o PCR	49
Tabla 15: Algún familiar ha tenido síntomas de Covid-19	50
Tabla 16: Algún familiar ha usado oxígeno por el Covid-19	51
Tabla 17: Algún familiar estuvo internado por Covid-19	52
Tabla 18: Algún familiar ha fallecido con Covid-19	53
Tabla 19: Personas mayores de edad son más vulnerables por Covid-19	54
Tabla 20: Personas varones son más vulnerables por Covid-19	54
Tabla 21: Personas con comorbilidades son más vulnerables por Covid-19	55
Tabla 22: Los ingresos se han incrementado por el Covid-19	56
Tabla 23: Los ingresos siguen igual por el Covid-19	57
Tabla 24: Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio	58
Tabla 25: Los gastos fijos del negocio han disminuido por el Covid-19	59
Tabla 26: Los gastos variables del negocio se han incrementado	60
Tabla 27: Los activos del negocio son los mismos por el Covid-19	61
Tabla 28: Los pasivos del negocio se han incrementado por el Covid-19	62
Tabla 29: El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) por el Covid-19	63
Tabla 30: El endeudamiento se ha incrementado por el Covid-19	64
Tabla 31: Las instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado	65
Tabla 32: Usa créditos de prestamista informales en su negocio	66
Tabla 33: La rotación del negocio ha sido más lenta por el Covid-19	66
Tabla 34: La marca Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19	67
Tabla 35: La imagen de Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19	68
Tabla 36: El prestigio de Gamarrita Wanka se ha perjudicado por el Covid-19	69
Tabla 37: Rangos del Coeficiente de Correlación de Pearson	71
Tabla 38: Estadísticos descriptivos de hipótesis general	71
Tabla 39: Correlación de las variables independiente y dependiente	71
Tabla 40: Estadísticos descriptivos de hipótesis específica 1	73

Tabla 41: Correlación de las variables de la hipótesis específica 1	73
Tabla 42: Estadísticos descriptivos de hipótesis específica 2	74
Tabla 43: Correlación de las variables de la hipótesis específica 2	75
Tabla 44: Estadísticos descriptivos de hipótesis específica 3	76
Tabla 45: Correlación de las variables de la hipótesis específica 3	76

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Conocimiento sobre el Covid-19	43
Figura 2: Protocolos de bioseguridad frente al Covid-19	44
Figura 3: Protocolos de bioseguridad en el negocio	45
Figura 4: Protocolos de bioseguridad en el hogar	46
Figura 5: Contagio de Covid-19	47
Figura 6: Contagio de familiares con Covid-19	48
Figura 7: Conocimiento sobre el Covid-19	49
Figura 8: Se ha realizado la prueba molecular o PCR	50
Figura 9: Algún familiar ha tenido síntomas de Covid-19	51
Figura 10: Algún familiar ha usado oxígeno por el Covid-19	51
Figura 11: Algún familiar estuvo internado por Covid-19	52
Figura 12: Algún familiar ha fallecido con Covid-19	53
Figura 13: Personas mayores de edad son más vulnerables por Covid-19	54
Figura 14: Personas varones son más vulnerables por Covid-19	55
Figura 15: Personas con comorbilidades son más vulnerables por Covid-19	56
Figura 16: Los ingresos se han incrementado por el Covid-19	57
Figura 17: Los ingresos siguen igual por el Covid-19	57
Figura 18: Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio	58
Figura 19: Los gastos fijos del negocio han disminuido por el Covid-19	59
Figura 20: Los gastos variables del negocio se han incrementado	60
Figura 21: Los activos del negocio son los mismos por el Covid-19	61
Figura 22: Los pasivos del negocio se han incrementado por el Covid-19	62
Figura 23: El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) por el Covid-19	63
Figura 24: El endeudamiento se ha incrementado por el Covid-19	64
Figura 25: Las instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado	65
Figura 26: Usa créditos de prestamista informales en su negocio	66
Figura 27: La rotación del negocio ha sido más lenta por el Covid-19	67
Figura 28: La marca Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19	68
Figura 29: La imagen de Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19	69
Figura 30: El prestigio de Gamarrita Wanka se ha perjudicado por el Covid-19	70

RESUMEN

La presente Tesis denominado Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad de los Microempresarios del Centro Comercial Gamarrita Wanka de Huancayo en 2021, tiene como objetivo general Determinar en qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.

El método de investigación usado fue el método general el método científico, como métodos específicos se usaron el estudio de casos, inductivo y deductivo. El tipo de investigación que se trabajó es aplicado, el alcance o nivel aplicativo que utilizó la investigación aplicado; el diseño empleado es el no experimental, siendo el tipo aplicado el descriptivo simple; la población asciende a un total de 340 microempresarios y la muestra fue de 99 microempresarios.

El contraste de las hipótesis se trabajó con el Coeficiente de Correlación de Pearson, obteniéndose así los resultados finales.

Términos clave: Covid-19, Rentabilidad, Contagio, Síntomas, Letalidad, Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Rentabilidad social.

ABSTRACT

The present research work called IMPACT OF COVID-19 ON THE PROFITABILITY OF THE MICROENTREPRENEURS OF THE “GAMARRITA WANKA” SHOPPING CENTER IN HUANCAYO IN 2021, has as general objective to determine to what extent COVID-19 impacts on the profitability of the microentrepreneurs of the Center Commercial "Gamarrita Wanka" of Huancayo in 2021.

The research method used was the general method the scientific method, as specific methods the case study, inductive and deductive were used. The type of research that was carried out is applied, the scope or application level that the basic research used; the design used is the non-experimental one, the descriptive correlational being the applied type; the population amounts to a total of 340 microentrepreneurs and the sample consisted of 99 microentrepreneurs.

The contrast of the hypotheses was worked with the Pearson Correlation Coefficient, thus obtaining the final results.

Key Terms: Covid-19, Profitability, Contagion, Symptoms, Lethality, Economic profitability, Financial profitability, Social profitability.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad en el Perú y a nivel mundial vivimos una época de pandemia causada por el virus **SARS-CoV-2**, que significa **Síndrome Respiratorio Agudo Severo Coronavirus 2**, causante de la enfermedad **Coronavirus-19 o COVID-19**, siendo éste el causante de un sinnúmero de cierres de empresas y negocios a nivel mundial, y el Perú no está exento de esto; ya que, en nuestro país la pandemia del COVID-19 trajo consigo un confinamiento de personas por disposiciones del gobierno.

En nuestro Perú, el 05 de marzo del 2020 se confirmó el caso del “paciente 0” o primer caso importado de COVID-19, siendo ésta una persona que vino de un historial de viajes de España, Francia y República Checa.

Desde ese día nuestras autoridades evaluaron y dispusieron que, a partir del 16 de marzo de 2020, se establece el **Estado de Emergencia Nacional**, por las graves circunstancias que podrían afectar la vida de las personas a consecuencia del COVID-19.

Es a partir de esta fecha que se establecen las medidas que debemos seguir todos los ciudadanos, como son la nueva convivencia social, quedando restringido el ejercicio de los derechos constitucionales relativos a la libertad y la seguridad personales, también la inviolabilidad del domicilio, y la libertad de reuniones y de libre tránsito en el territorio, comprendidos en los incisos 9, 11 y 12 del artículo 2 y en el inciso 24, apartado f) del mismo artículo de la Constitución Política del Perú.

Las actividades económicas se rigen, según lo establecido, en las fases de atención de las actividades económicas básicas, siendo éstas alimentos y salud; por lo que las grandes empresas y sobre todo las medianas, pequeñas y microempresas, tengan problemas respecto

a la continuidad del negocio, ingresos económicos, alquiler de locales, despido de trabajadores y otras decisiones adoptadas ante la coyuntura; siendo la conclusión de todo esto que a los emprendedores o microempresarios en el país han tenido un impacto negativo en la actividad de las micro y pequeñas empresas, a nivel de volumen de trabajo atendido, ventas e ingresos, siendo la consecuencia de ello el cierre por quiebra de negocios.

1.2. Delimitación del problema

a. Delimitación del espacio

Nuestra investigación se delimitó a trabajar con los microempresarios de los diferentes rubros de confección que se encuentran en el Centro Comercial “Gamarrita Wanka” del distrito y provincia de Huancayo perteneciente a la región Junín.

b. Delimitación del tiempo

Respecto a la delimitación temporal, nuestra investigación se desarrolló en el año 2021.

c. Delimitación conceptual o temática

La delimitación conceptual se basó en todo lo referente al COVID-19 y la rentabilidad, como aspectos centrales de la investigación, siendo también relevante la falta de información del centro comercial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿En qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿De qué manera impacta el COVID-19 en la rentabilidad económica de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?
- b. ¿Cuál es el impacto del COVID-19 en la rentabilidad financiera de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?
- c. ¿En qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad social de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La justificación social de esta investigación es que contribuirá y ayudará a todas las personas involucradas en la gestión del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo; y, además al momento de asesorar en el análisis de los datos, se vieron beneficiados por el conocimiento que adquieren sobre el COVID-19 y la rentabilidad para sus negocios

1.4.2. Teórica

El presente trabajo se justificó de manera teórica porque los conocimientos de las bases teóricas ayudan a todos los negocios y empresas hoy en día, y es un punto prioritario en la investigación, por eso se justifica la parte teórica de este proyecto.

1.4.3. Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, se establecieron un conjunto de directrices y métodos que permitieron orientar el desarrollo de cualquier proceso dirigido a formular o mejorar sistemas de control que ayuden a mejorar los índices de rentabilidad a los

microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo, considerando el tipo de diseño de investigación, instrumentos de recolección de datos y los procesos de análisis de resultados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar en qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Establecer de qué manera impacta el COVID-19 en la rentabilidad económica de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.
- b. Identificar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad financiera de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.
- c. Determinar en qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad social de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

a. Antecedentes nacionales

Espinoza, N. & Palma, M. (2020), en su tesis “Impactos causados por el COVID-19 sobre la competitividad de la agroindustria aceitunera en Tacna, 2020”, presentada a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Privada de Tacna, Perú; concluye lo siguiente:

- Culminada la investigación y de manera general se concluye que los impactos causados por el confinamiento por el COVID-19 sobre la competitividad de la agroindustria aceitunera en Tacna en el año 2020, no fueron significativos con un nivel de confianza del 95 %.
- La productividad en empresas aceituneras no fue afectada de manera significativa durante el confinamiento por el COVID-19, con un nivel de confianza del 95 %.
- Las ventas y acceso a mercados de las empresas aceituneras en Tacna no fueron afectadas de manera significativa durante toda la pandemia, con un nivel del 95% de confianza.
- La capacidad instalada de las empresas aceituneras no fue afectada significativamente durante la pandemia con un nivel del 95% de confianza ya que la cosecha y procesamiento de las aceitunas se ejecutaron antes de la llega de la pandemia.
- Las practicas gerenciales y la articulación no fue afectada significativamente en las empresas aceituneras durante el confinamiento con un nivel del 95% de confianza, debido a que sus técnicas de organizacionales son robustas.
- La calidad tampoco fue afectada significativamente por el confinamiento con un nivel del 95% de confianza, ya que durante el confinamiento se tomaron las medidas correspondientes.

- El personal no fue afectado significativamente con un nivel del 95% de confianza, esto debido a que la mayoría de empresas concedieron facilidades al personal para evitar los riesgos de contagio.
- Finalmente, se tiene evidencia que el desempeño ambiental no fue afectado de manera significativa, debido a que las empresas trabajan en condiciones similares al año anterior.

Trujillo, E. (2020), en su tesis “Efecto de la gestión del riesgo de crédito en la rentabilidad de los bancos peruanos”, tesis de pregrado presentada a la Facultad de Economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú; concluye que:

- Las crisis financieras en los últimos treinta años sólo ratificaron la importancia de los bancos e instituciones financieras para contribuir en el crecimiento de la economía de cada país y, dejó en evidencia su importancia para mantener una adecuada gestión del riesgo de crédito, para mantener estable el sistema bancario.
- El objetivo principal de esta investigación es determinar si los bancos peruanos mantienen una inadecuada gestión del riesgo de crédito y si éste afecta así su rentabilidad de manera negativa, a través de la evaluación de los principales ratios de gestión de riesgo: ratio de cartera morosa y ratio de adecuación de capital.
- Los resultados obtenidos señalan que los principales indicadores de gestión de riesgo de crédito mantienen una relación negativa con la rentabilidad de los bancos peruanos, ya que los coeficientes resultan estadísticamente significativos y negativos, demostrando así un deterioro en el manejo del riesgo, confirmando lo encontrado en los hechos, en donde se menciona que desde el año 2012 hasta la actualidad, la cartera morosa del sector aumentó sostenidamente y eso trajo una caída constante de la rentabilidad bancaria.

- Se evidencia que los resultados son congruentes con la teoría sobre los efectos que mantiene el riesgo de crédito y la adecuación de capital, tal como los menciona Freixas y Rochet (2008) y Kühn (2006), donde afirman que mantener una cartera morosa en niveles altos, afecta a la función de beneficios del banco negativamente y que un aumento en la volatilidad del rendimiento debe compensarse con una mayor proporción de capital que actúe como colchón de riesgo.

Rojas, Z. (2017), en su tesis “La gestión de ventas y la rentabilidad”, presentada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú; concluye lo siguiente:

- Los datos que se lograron obtener durante el trabajo permiten establecer que el plan de ventas influye positivamente en el nivel de riesgos identificados por la empresa.
- Se ha logrado determinar que el nivel de objetivos establecidos por las empresas del sector comercial no influye de manera directa en la toma de decisiones de la empresa.
- El análisis de los datos nos permite determinar que la estrategia utilizada por las empresas del sector comercial no influye favorablemente en la toma de decisiones de la empresa.
- Los resultados nos permiten establecer que el nivel de competitividad en las empresas del sector comercial influye positivamente en los resultados del ejercicio de la empresa.
- Como conclusión, se ha determinado que la gestión de ventas influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas del sector comercial del distrito de La Victoria en Lima durante el año 2016.

b. Antecedentes internacionales

Carpio, J. & Díaz, Y. (2016), en su tesis “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.” presentada a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, Ecuador; concluyen lo siguiente:

- La empresa reflejó un incremento en los costos de los materiales importados de 35% en el periodo 2015 comparativos con el periodo 2014.
- El impacto de las salvaguardias (sobre los materiales importados) en el costo total de la construcción de una vivienda con terreno, es aproximadamente el 7% en el año 2015 respecto del mismo costo de construcción incurrido en el año 2014.
- Por otro lado, el impacto en el costo total de la construcción de una vivienda, es aproximadamente el 11% menor en el supuesto de que los materiales importados fueran sustituidos por materiales de producción nacional. Esta conclusión está basada sobre el análisis de los costos referente al año 2015.
- Observamos que la utilidad obtenida en la venta de una vivienda con materiales importados (con salvaguardias) incluida el terreno de 500 mt² fue de 105% en el año 2015 con relación al costo de construcción.
- Si la vivienda fuera construida totalmente con materiales nacionales incluido el costo del terreno, la compañía obtendría una utilidad de 122% sobre el costo total de la construcción.
- Por último, observamos que la sustitución de materiales importados por materiales nacionales, significaría incrementar el margen de ganancia, dependiendo obviamente de los gustos y preferencia de cada cliente interesado en adquirir una vivienda en una zona de interés familiar.

Vergel, O. & Joya, L. (2020), en su tesis “Análisis de la rentabilidad financiera de los procesos de inversión estatal en una Empresa de Servicios Públicos. Un estudio de caso.”, presentada a la Facultad de Finanzas de la Universidad Minuto de Dios, Colombia; concluyen que:

- Durante la investigación se relacionaron los conceptos teóricos de rentabilidad financiera e inversiones de capital como elementos de soporte teórico. Se analizaron e interpretaron los conceptos de indicadores o razones financieras de rentabilidad y otras requeridos para interpretar, analizar y concluir sobre la rentabilidad financiera obtenida por la empresa objeto de estudio. Se calcularon los indicadores para las tres últimas vigencias con el objetivo de evidenciar su comportamiento y evolución en el tiempo, para luego interpretar los resultados en función de la información financiera de la empresa.
- También se consideró la evolución de las utilidades netas obtenidas en cada ejercicio y la destinación final de las mismas y su interpretación correlacional con los resultados obtenidos al interpretar las razones financieras de rentabilidad y su evolución en el tiempo. Lo anterior para, desde el punto de vista de la Gerencia Financiera, establecer si la empresa analizada generó utilidades para sus socios durante las vigencias 2017, 2018 y 2019 y, en especial, para la nación, en cumplimiento del fin previsto específico para este tipo de inversión de recursos públicos.
- Los documentos más relevantes utilizados en la investigación fueron los estados financieros de las vigencias 2017 a 2019 cuya preparación y presentación es responsabilidad de los administradores y el nivel directivo de la empresa; estos documentos se constituyen en un medio para presentar la información contable mediante la tabulación de cuentas y cantidades de dinero de una forma preestablecida a una fecha de corte determinada.

- Los resultados depurados del Margen de utilidad neta muestran valores del orden de 3.12% y 2.65% para 2018 y 2019, que permiten obtener una mejor evaluación de la capacidad de la empresa para generar ganancias netas para los accionistas a partir de sus ventas. Se resalta que durante las vigencias 2017, 2018 y 2019, las utilidades netas generadas se utilizaron para compensar pérdidas obtenidas en anteriores vigencias. El nivel de endeudamiento se ha mantenido cercano al 50% en las últimas tres vigencias y se ha mantenido estable lo cual indica que no es la causa del deterioro de la Utilidad neta de la compañía entre los años 2018 y 2019.
- Luego del análisis de la rentabilidad financiera de la inversión, que la nación ha hecho en la empresa objeto de estudio, se concluye que, aunque la empresa mejoró sus indicadores financieros luego de la capitalización de 2017 y que sus resultados no le han permitido obtener utilidades netas representativas. Desde la capitalización realizada en el año 2017 la nación, en calidad de socio minoritario no ha obtenido dividendos ni utilidades por concepto de la inversión de recursos públicos realizada en la empresa y, por lo tanto, no se está cumpliendo con el objetivo de este tipo de inversión el cual está definido específicamente en el Decreto No. 1616 de 2003 y en la Ley 1837 de 2017, artículo 24, el cual es garantizar el derecho al pago oportuno de las mesadas pensionales de los ex trabajadores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones y de las Empresas Teleasociadas liquidadas.

Jacome, A. (2020), en su tesis “Salud mental y trabajo: estudio de depresión y ansiedad ante el COVID-19 en el personal de cajas de un Hospital Privado de Quito-Ecuador 2020”, presentado a la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad Internacional SEK, Ecuador; en la que concluye:

- Se evidencia que las mujeres son una mayoría significativa en comparación con los hombres siendo en este estudio un factor importante en el predominio femenino en la

aparición de trastornos de depresión y ansiedad, considerando los factores biológicos de las mujeres como: reactividad endocrina frente al estrés, hormonas sexuales, predisposición genética y la multiplicidad de roles en la familia que conlleva más responsabilidades.

- Dentro de los factores que se asocian de manera directa a la presencia de sintomatología de estrés, depresión y ansiedad se encuentra la percepción de los trabajadores a sentirse en riesgo de contagiarse por COVID-19 mientras desempeña sus actividades laborales y el número de personas que tienen a cargo en su entorno familiar; estos dos factores se relacionan entre sí, ya que todos los trabajadores bajo su percepción han indicado sentir miedo de contagiarse y por ende contagiar a sus familiares por lo que los trabajadores han mencionado tener al menos una persona bajo su cargo, lo cual genera una situación de estrés y afecta a la salud mental de los mismos.
- Los trabajadores del área de cajas del hospital que han sido diagnosticados con alguna enfermedad preexistente, se encuentran dentro del grupo más vulnerable de contraer COVID-19 y enfermarse gravemente, por ende, genera situaciones abrumadoras y de temor influyendo en su salud mental y física de los mismos. La disminución de ingresos económicos en medio de la pandemia causada por el COVID-19, ha significado que los trabajadores en su mayoría tengan privaciones económicas que genera una situación de estrés, que a su vez crea un ambiente emocional desfavorable dentro del hogar y afecte a sus relaciones interpersonales causando afectaciones en la salud emocional y física significando también repercusiones en su entorno laboral.
- De acuerdo a la Escala Sintomática de Estrés SEppo ARO, se puede observar que 10 de los 12 trabajadores presentan afecciones de estrés y los factores de más relevancia son: irritabilidad o enfurecimiento, nerviosismo, falta de energía, fatiga o debilidad y

dolores de cabeza; contribuyendo esto a la mala salud física y mental de los individuos.

- De acuerdo a los criterios del Test de Goldberg y sus subescala de ansiedad y depresión se determina que 11 de los 12 trabajadores evaluados presentan posible ansiedad y depresión considerando la relación directa que tienen estos trastornos. Este estudio no permite dar un diagnóstico definitivo ya que el test se utiliza para tener un diagnóstico inicial en forma de cribado y de los probables casos para posteriormente dar tratamiento clínico oportuno de ser necesario. Debido a la alta confiabilidad del procedimiento, método y escalas de valoración validados del test, este estudio permite tener una idea aproximada global de la problemática generada por el COVID-19 en la salud mental y las repercusiones en el trabajo de servicios y otras áreas de contacto con personas del hospital.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

a. La pandemia y el COVID-19

El COVID-19 y la pandemia a raíz del mismo, es producida por una variante de coronavirus SARS-CoV-2, ha logrado que en todo el mundo haya una severa crisis económica, y de salud nunca antes vista.

Esta pandemia se inició en China en diciembre de 2019, en la provincia de Hubei de la ciudad de Wuhan, donde se reportó por primera vez un grupo de 27 casos de neumonía de origen desconocida, con una cantidad de 7 pacientes graves, con la siguiente cronología:

- El primer caso fue descrito el 8 de diciembre de 2019.
- El 7 de enero de 2020 el Ministerio de Sanidad de China identifica un nuevo coronavirus (nCoV) como causa posible.

- Para el 24 enero, sólo en China se habían reportado 835 casos (534 de Hubei) y luego se extendió a otras partes de China.
- El 13 de enero se reportó el primer caso en la ciudad de Tailandia.
- El 19 de enero en Corea del Sur se reportó el primer caso.
- Luego, así como en nuestro país, en numerosos países de mundo se empezaron a registrar casos, para lo cual la Organización Mundial de la Salud (OMS), declara desde marzo de 2020 como una nueva pandemia mundial.

En China todavía no se conoce el origen del virus, aunque se especuló mucho sobre los murciélagos, luego se le atribuyó al pangolín, un mamífero usado como alimento. La OMS denomina “pandemia” a la aparición de una nueva enfermedad la cual se propaga a nivel mundial.

Una pandemia de una gripe cualquiera, surge cuando un nuevo virus gripal se propaga rápida y de manera incontrolable a nivel mundial y la mayoría de las personas no tienen o carecen de inmunidad a dicho virus.

Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a la mayoría de países a nivel mundial causando miles de muertes y afectando a la economía y desarrollo de los mismos. (Maguiña, Gastelo y Tequen, 2020)

b. Rentabilidad

Ferruzo (2000, p.88) conceptualiza a la rentabilidad como la forma de invertir a través de los procesos financieros que generar liquidez para la empresa. De acuerdo a ello nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.

La rentabilidad es posiblemente uno de los conceptos poco manejado por quienes lo utilizan a diario, es lo que todas las personas deciden brindar capital, buscando al invertir

en las empresas una parte de su economía a través de las decisiones directivas es Prevé, (2008 p. 33) quien señala que aquellos que intentan invertir sus ahorros en una compañía pues esperan obtener ganancias aceptables.

Todos sabemos, que un emprendimiento que logra producir ingresos mayores que sus costos, generando buenos resultados, se considera un emprendimiento productivo.

La rentabilidad según Markowit, (2010 p, 22) está referida a la capacidad que tiene un objetivo, empresa o producto para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir desarrollándose; es así que una industria será rentable cuando produce más ingresos que egresos.

La rentabilidad es aquella asociación que se da entre la utilidad y aquello que se invierte y que es necesaria para lograr lo primero (utilidad); pues representa la efectividad que tiene la empresa para generar la ganancia lograda a través de las ventas realizadas y como es que hace sus inversiones para seguir aumentos sus utilidades; si se tiene buenas utilidades esto es producto a una buena planificación, administración adecuada, de costos y gastos.

La rentabilidad se entiende también como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (Zamora, 2011).

2.3. Marco Conceptual

¿Qué es el Coronavirus?

Según el Ministerio de Salud (2020), el coronavirus (CoV) es una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común, hasta infecciones respiratorias graves.

¿Qué es la COVID-19?

Según el Ministerio de Salud (2020) la COVID-19 es una enfermedad muy infecciosa causada por el virus coronavirus que se ha descubierto muy recientemente. Este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

¿Cómo se transmite?

Cualquier persona puede contraer la COVID-19 por contacto directo o indirecto con otra que esté infectada por el virus, ya que se transmite de persona a persona a través de las gotitas que expulsamos todas las personas, si es realizado por una persona enferma al hablar, toser o estornudar. Las gotitas pueden ser inhaladas o ingresan al cuerpo de las personas que están cerca al enfermo y por ello también quedarse en cualquier tipo de superficie, como son sillas, pasamanos, mesas, lapiceros, entre otros; y ser tocadas por las manos, luego el virus ingresa a nuestro organismo cuando nos tocamos los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar.

¿Cómo me protejo de la COVID-19?

Existen algunos métodos o estrategias para que pueda protegernos contra el COVID-19, mantener un metro de distancia con los demás, uso correcto de la mascarilla, lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón por un mínimo 20 segundos; cubrirse la nariz y boca con el antebrazo o pañuelo desechable, al estornudar o toser; evitar tocarse las manos, los ojos, la nariz y la boca, con las manos sin lavar; evitar el contacto con personas que tienen problemas respiratorios; evitar en lo posible saludar de mano o beso en la mejilla; mantener limpias las superficies de tu casa, oficina o negocio, así como manija de puertas, pasamanos, mesa, sillas, pisos, juguetes, entre otros, pasando siempre un desinfectante;

botar a la basura los pañuelos desechables, mascarillas y guantes que haya utilizado; usar un protector facial en lugares muy concurridos y en el transporte público.

Grupos más vulnerables para la COVID-19

Como en toda enfermedad o infección o virus, existen personas que por su condición de salud, siempre están en mayor riesgo de hacer o desarrollar complicaciones graves en su salud y hasta la muerte, si son contagiados de COVID-19.

En este grupo de personas que están consideradas como vulnerables presentan: hipertensión arterial, diabetes, enfermedades del corazón o cardiovasculares, obesidad en sus diferentes tipos, diferentes enfermedades respiratorias crónicas, insuficiencia renal crónica, cáncer, adultos o persona mayores de 60 años, entre los más importantes.

Síntomas de alarma de la COVID-19

Los principales síntomas de la COVID-19 vienen a ser la sensación de falta de aire o dificultad para respirar, fiebre mayor a 38° persistente por más de dos días, dolor de pecho, mucha coloración azul de los labios, en algunos casos se presentan diarreas, falta de apetito, entre otros.

Rentabilidad

De acuerdo al Diccionario Financiero Konfío (2009), la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje.

El cálculo de la rentabilidad es simple, y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy utilizada, y suele dar resultados similares. Facilita los cálculos más complejos.

A partir de varias rentabilidades, se puede calcular la media (aritmética, geométrica o ponderada, según las características de la inversión) de éstas para analizar el rendimiento de una inversión tras varios periodos de tiempo.

Previamente, un inversor suele determinar cuál es la rentabilidad que espera ante una inversión, la rentabilidad esperada. Ésta, así como el riesgo que está dispuesto a asumir, determinan el perfil del inversor, que debe ser la primera decisión del mismo.

Rentabilidad económica

El concepto de rentabilidad económica de acuerdo al Diccionario Financiero Konfío (2009), es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos, es decir el beneficio bruto, y el activo total. Esta rentabilidad tiene que ver con la media de beneficios que se pueden conseguir en la relación del total de operaciones realizadas por la empresa en un determinado periodo de tiempo, por lo general un año. Se entiende que ese conjunto de operaciones que se realizan en la empresa va encaminado a obtener una rentabilidad esperada; con ello la rentabilidad económica se entiende también como una tasa de retorno de activos, con independencia de su financiación, lo que determina si una empresa es o no rentable en términos económicos. Viene a ser una tasa de retorno de activos - ROA, por sus siglas en inglés Return On Assets.

Siempre es la regla que mientras se vayan optimizando las actividades y las operaciones de la empresa, la rentabilidad económica que se obtenga será mayor.

Las dos formas básicas de aspirar a ello son: Incrementar el número de ventas y Aumentar el margen de beneficio de las ventas.

Aun así, todo microempresario debe tener en cuenta que la rentabilidad económica como la financiera condicionan la viabilidad de toda empresa.

Calculo de la rentabilidad económica

La rentabilidad económica mide la relación entre los activos y el beneficio logrado por la empresa antes de intereses e impuestos y el valor de la totalidad del activo. Representa la rentabilidad que proporciona cada activo invertido en la empresa.

En número, la rentabilidad económica o ROA se calcula como el cociente entre el beneficio generado antes de intereses e impuestos y el valor total de la inversión para producir esos beneficios, que se multiplica por 100 para obtener el porcentaje. Por lo general en el mercado se suele esperar, para que la empresa se considere rentable, superar el 5%.

Rentabilidad financiera

El Diccionario Financiero Konfío (2009), indica que la rentabilidad económica y financiera están estrecha e íntimamente relacionadas, porque la primera se refiere a la viabilidad económica del negocio, la segunda se refiere a la viabilidad que este representa para los socios inversionistas.

Mientras en la rentabilidad económica se tiene en cuenta el importe de beneficios antes de intereses e impuestos, en la financiera se parte de la cifra de beneficio una vez deducidos los correspondientes intereses, impuestos y gastos financieros.

Si la rentabilidad económica se expresa en el ROA, la financiera lo hace con el ROE que deriva del inglés Return On Equity, que representa la mayor o menor diferencia entre el beneficio neto y los capitales propios.

El ROE es la ratio más importante para las empresas, pues puntualiza el beneficio neto obtenido en comparación con la inversión de las personas accionistas, de igual manera existen distintas formas de incrementar esta rentabilidad. Por ejemplo, incrementando las

ventas o el margen de beneficio en las mismas, también se puede lograr reduciendo el activo en circulación o incrementando la deuda.

Cálculo de la rentabilidad financiera

El ROE mide la rentabilidad que obtienen las personas accionistas o partícipes de la sociedad sobre el capital social, este ratio de la rentabilidad financiera o ROE se calcula dividiendo el beneficio neto del ejercicio entre los activos totales y multiplicando el resultado por 100.

El uso de fondos ajenos o deuda o préstamos, puede hacer variar la rentabilidad financiera de la empresa. El endeudamiento conlleva el pago de intereses y estos, al incorporarse a los resultados, hacen variar el beneficio neto.

Rentabilidad social

El Diccionario Financiero Konfío (2009), señala que la Rentabilidad Social, por sus siglas en inglés Social Return on Investment, SROI, es una cifra de las finanzas que a diferencia del ROI clásico, no se basa en el beneficio monetario en relación con el capital utilizado, sino que calcula el valor añadido para la sociedad en función de las inversiones realizadas.

Rentabilidad
social

- Marca
 - Imagen
 - Prestigio
-

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

En nuestra investigación se utilizó como método general el método científico, que es definido como "El procedimiento o conjunto de procedimientos que se utilizan para obtener conocimientos científicos, el modelo de trabajo o pauta general que orienta la investigación" (Sabino, 1992, pág. 31).

Como métodos específicos se usaron el Estudio de casos, que tiene como característica investigar sobre un individuo o grupo y es visto y analizado como una entidad; también usamos el método Inductivo, como el inicio para las investigaciones, a través de hechos particulares o concretos para llegar a conclusiones generales.

Así como el método deductivo, que parte de proposiciones generales o más universales para llegar a una afirmación particular, éstos tres métodos se fundamentan en el razonamiento, según Hernández (2017).

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se trabajó es aplicada, ya que se puso a prueba las teorías de la rentabilidad financiera, para luego aplicarlas a un grupo de microempresarios; porque se basa en teorías que han sido resultado de investigación básica, solo que como su nombre lo menciona, se puso a prueba la aplicación de la teoría en un aspecto concreto y sus resultados son útiles para ser implementados; por las características y el diseño de la investigación fue aplicada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 102)

4.3. Nivel de investigación

Nivel de investigación fue el Descriptivo ya que permite describir los hechos tal como son, apoyándose en los instrumentos y técnicas que recogieron la información y datos de la empresa. (Hernandez, 2018).

4.4. Diseño de la investigación

Descriptivo simple La investigación descriptiva simple apunta a reunir conocimiento sobre el objeto del estudio. Este conocimiento consiste principalmente en describir los objetos. Puede también haber explicaciones por qué los objetos son como ellos son.



Dónde:

M: Muestra a analizar

O₁: observación

4.5. Población y muestra

La población es el conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos; que es materia de investigación (Carrasco, 2009, pág. 236).

En nuestra investigación la población fueron todos los microempresarios del Centro Comercial Gamarrita Wanka de Huancayo, que ascienden a un total de 340 microempresarios.

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 207).

La fórmula aplicada para obtener la muestra fue:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Dónde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 (nivel de confianza del 95%)

p = (10%) si aplican el COVID-19 a la rentabilidad

q = 1 – p (90%) no aplican el COVID-19 a la rentabilidad

d = margen de error (5%)

Hallando el número de la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.10)(0.90)340}{(0.05)^2(340 - 1) + (1.96)^2(0.10)(0.90)} = 99$$

Siendo el total de la muestra de 99 microempresarios para nuestra investigación.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

a. Encuestas

Esta técnica se usó para recoger la información mediante el cuestionario previamente diseñado, que se aplicará a los microempresarios.

b. Revisión documental

Mediante una guía de revisión documental se registró la información brindada por la Gerencia del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo.

c. Entrevistas

A través de las guías de entrevista con los dirigentes y Gerencia del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo, se pudo mejorar los resultados de la investigación.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

a. Validación del cuestionario por expertos

La validación estuvo a cargo de tres expertos de reconocida trayectoria en investigación a nivel universitario. Presentamos a continuación el resumen de la validación, siendo el promedio final de 92.20; porcentaje que se valida como muy satisfactorio.

Tabla 2

Resumen de validación de expertos

INDICADORES	CRITERIOS	MOISÉS B. NÚÑEZ ALIAGA	ESTEBAN MEDRANO REYNOSO	ALBERTO A. RUIZ MONTOYA	PROMEDIO
1. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado	80	92	91	87.67
2. Objetividad	Expresado en conductas observables	94	94	96	94.67
3. Actualidad	Adecuado al avance de su sector	95	96	80	90.33
4. Organización	Organizado de manera lógica	88	95	93	92.00
5. Suficiencia	Valora los aspectos de calidad y cantidad	95	91	94	93.33
6. Intencionalidad	Coherente con los objetivos	91	89	97	92.33
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos	93	94	93	93.33
8. Coherencia	Relaciona dimensiones e indicadores	97	91	94	94.00
9. Metodología	Las estrategias responden al propósito	89	87	97	91.00
10. Conveniencia	Genera nuevas ideas para otros estudios	90	94	96	93.33
PROMEDIO		91.20	92.30	93.10	92.20

Fuente: Propia, validación

b. Confiabilidad del instrumento

La medición de la confiabilidad del cuestionario se realizó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, que requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. “El valor mínimo aceptable para el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja” (Celina y Campo, 2005).

Tabla 3
Valores de interpretación de Alfa de Cronbach

VALORES DE ALFA	INTERPRETACIÓN
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
< 0.50	Se califica como no confiable

Fuente: Propia

Como resultado de casos válidos del Alfa de Cronbach para nuestro instrumento tenemos un 100% de casos válidos, no habiendo sido excluido ninguno.

Tabla 4
Casos válidos para el procesamiento

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS		
	N	%
Válido	99	100,0
Casos Excluido ^a	0	,0
Total	99	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Propia, SPSS

El resultado del Alfa de Cronbach para nuestro instrumento viene a ser un 0.912, lo que significa que nuestro cuestionario tiene una validez y confiabilidad muy satisfactoria.

Tabla 5
Resultado de Alfa de Cronbach

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	30

Fuente: Propia, SPSS

Para complementar el resultado de confiabilidad y validez de nuestro cuestionario, presentamos a continuación la confiabilidad por cada ítem o pregunta del cuestionario.

Tabla 6
Estadísticas de total de elemento de Alfa de Cronbach

ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Conoce usted qué es el Covid-19?	51,94	181,955	,500	,909
2. ¿Conoce los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	52,17	182,980	,414	,910
3. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su negocio?	52,07	184,719	,394	,910
4. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	52,05	176,457	,599	,907
5. ¿Se ha contagiado usted de Covid-19?	52,02	181,387	,545	,908
6. ¿Se ha contagiado algún familiar que vive con usted en su domicilio de Covid-19?	52,26	181,318	,506	,909
7. ¿Tiene usted conocimientos de los síntomas del Covid-19?	52,01	182,663	,404	,910
8. ¿Se ha realizado la prueba antigénica de Covid-19?	51,97	185,397	,364	,911
9. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas leves de Covid-19?	52,04	184,631	,347	,911
10. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas moderados de Covid-19?	52,08	181,300	,581	,908
11. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas graves de Covid-19?	52,10	189,806	,114	,914
12. ¿Algún familiar que vivía con usted ha fallecido durante la pandemia por Covid-19?	52,07	186,658	,230	,913
13. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 mayores de edad son más vulnerables a fallecer?	52,21	183,577	,406	,910
14. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 varones son más vulnerables a fallecer?	51,95	178,212	,484	,909
15. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 que tienen comorbilidad (una o más enfermedades además del Covid-19) son más vulnerables a fallecer?	51,97	185,397	,364	,911
16. ¿Sus ingresos por ventas han subido después de la pandemia por Covid-19?	52,06	181,527	,477	,909
17. ¿Sus ingresos por ventas están igual después de la pandemia por Covid-19?	52,07	180,393	,594	,908
18. ¿Sus ingresos por ventas han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	52,05	181,946	,467	,909
19. ¿Considera usted que los gastos fijos de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	52,05	182,906	,399	,910
20. ¿Los gastos variables de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	52,29	184,740	,385	,910

21. ¿Cree usted que sus activos en el negocio son los mismos después de la pandemia por Covid-19?	51,99	179,275	,575	,908
22. ¿Considera usted que sus pasivos en el negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	52,18	182,742	,470	,909
23. ¿Su negocio se ha tenido que reinventar después de la pandemia por Covid-19?	52,06	186,547	,236	,913
24. ¿Su nivel de endeudamiento ha disminuido después de la pandemia por Covid-19?	51,85	177,375	,541	,908
25. ¿La cantidad de instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	51,89	168,875	,758	,903
26. ¿En su negocio usa créditos de prestamistas informales después de la pandemia por Covid-19?	51,73	174,751	,539	,908
27. ¿La rotación de su negocio ha sido más lenta después de la pandemia por Covid-19?	51,96	176,264	,583	,907
28. ¿Considera usted que la marca Gamarrita Wanka ha sido dañada por la pandemia por Covid-19?	51,73	169,364	,709	,904
29. ¿Cree usted que la imagen de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?	51,86	165,368	,727	,904
30. ¿A usted le parece que el prestigio de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?	51,75	172,701	,609	,907

Fuente: Propia, SPSS

4.8. Aspectos éticos de la investigación

a. Respeto a las personas

- Respeto a la autonomía, trato con el debido respeto a las personas y empresarios con los que realizamos la investigación.
- Respeto y protección de las personas con problemas de autoestima u otro, que puedan ser vulnerables al daño o el abuso.

b. Búsqueda del bien

- Lograr los máximos beneficios y de reducir al mínimo el daño y la equivocación.
- Los riesgos de la investigación fueron razonables frente a los beneficios previstos en el diseño de la investigación, salvaguardando el bienestar de las personas que participan en ella.
- Condenar todo acto en que se inflija daño en forma deliberada a las personas y microempresarios.

c. Justicia

- Tratar a cada persona de acuerdo con lo que es moralmente correcto y apropiado.
- Dar a cada persona lo que le corresponde.
- Distribución equitativa y justa, tanto de los costos, como de los beneficios de la participación en actividades de investigación.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

A continuación, presentamos los resultados de la encuesta aplicada a los microempresarios de Gamarrita Wanka.

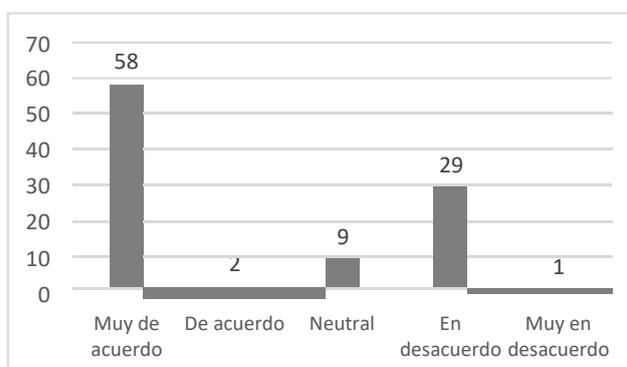
Respecto a la primera pregunta, sobre el conocimiento del Covid-19, como podemos apreciar en la tabla 7 y la figura 1, los resultados que tenemos nos muestran que los microempresarios en su mayoría, con un 59%, están de acuerdo y afirman que tienen un conocimiento general del Covid-19 y un 2% indica que tiene un conocimiento detallado o amplio sobre el Covid-19. Asimismo, existe un 29% de microempresarios que indican no conocer en profundidad o existen muchas dudas sobre el Covid-19.

Tabla 7
Conocimiento sobre el Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
1. ¿Conoce usted qué es el Covid-19?	Muy de acuerdo	58	59%
	De acuerdo	2	2%
	Neutral	9	9%
	En desacuerdo	29	29%
	Muy en desacuerdo	1	1%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 1
Conocimiento sobre el Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

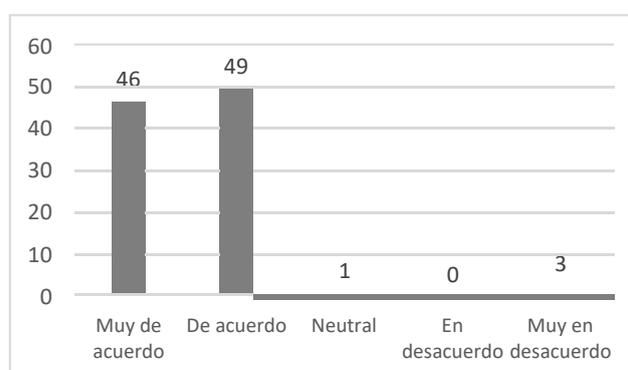
En lo referente al conocimiento de los protocolos de bioseguridad del Covid-19, en la tabla 8 y la figura 2, podemos observar que los microempresarios de Gamarrita Wanka, conocen en un 46% de manera detallada los protocolos, y un 49%, es decir la mitad, conoce de manera general los protocolos de bioseguridad. También podemos notar que existe un 3% de microempresarios que indican que no conocen los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19.

Tabla 8
Protocolos de bioseguridad frente al Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	Nº	%
2. ¿Conoce los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	Muy de acuerdo	46	46%
	De acuerdo	49	49%
	Neutral	1	1%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	3	3%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 2
Protocolos de bioseguridad frente al Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

Sobre la pregunta si aplica los protocolos de bioseguridad en su negocio, los microempresarios respondieron, como podemos observar en la tabla 9 y la figura 3, que el 39% de ellos aplica los protocolos de bioseguridad de manera estricta; sin embargo, el 47% que viene a ser la mayoría, los aplica, pero no de manera estricta, sino de manera general.

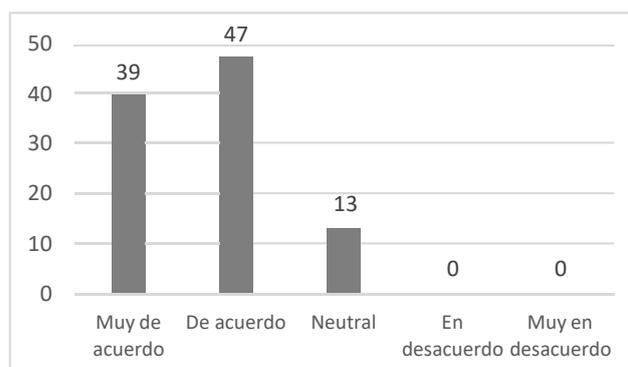
Por el contrario, no existen microempresarios que no apliquen los protocolos de bioseguridad en sus negocios.

Tabla 9
Protocolos de bioseguridad en el negocio

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
3. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su negocio?	Muy de acuerdo	39	39%
	De acuerdo	47	47%
	Neutral	13	13%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 3
Protocolos de bioseguridad en el negocio



Fuente: Propia, encuestas

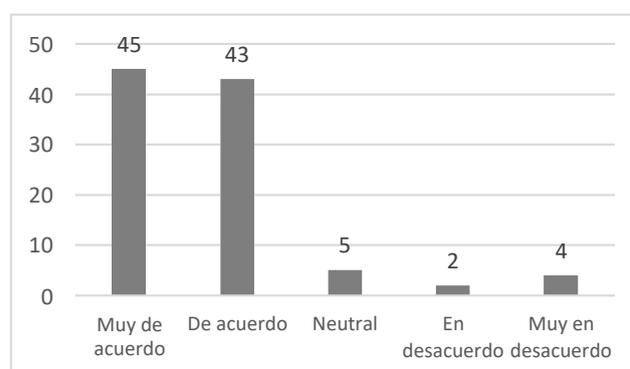
Respecto a la pregunta si aplica los protocolos de seguridad en su hogar, los microempresarios respondieron de acuerdo a los siguientes resultados, los que podemos observar en la tabla 10 y la figura 4, que casi la mayoría aplica los protocolos de bioseguridad en casa, con un 45% que aplica de manera estricta y un 43% que aplica de manera general o no son detallistas al aplicar los protocolos. Por el contrario, existe un 4% de microempresarios que no aplican los protocolos de bioseguridad en sus hogares, siendo esto un riesgo para ellos mismos y sus familiares.

Tabla 10
Protocolos de bioseguridad en el hogar

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
4. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su hogar?	Muy de acuerdo	45	45%
	De acuerdo	43	43%
	Neutral	5	5%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	4	4%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 4
Protocolos de bioseguridad en el hogar



Fuente: Propia, encuestas

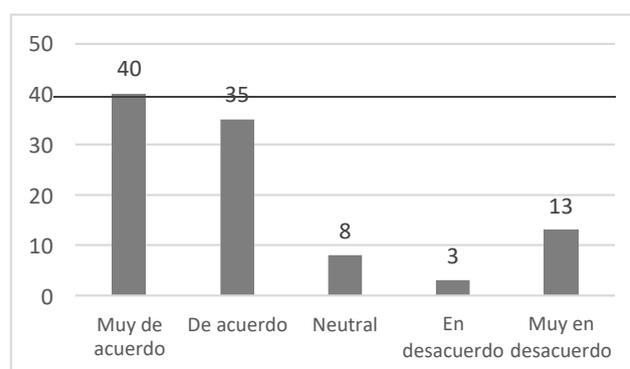
Sobre la pregunta si se ha contagiado de Covid-19, los microempresarios respondieron de acuerdo a los siguientes resultados, los mismos que podemos observarlos en la tabla 11 y la figura 5, siendo que el 75% de microempresarios se ha contagiado de Covid-19, siendo seguros de su respuesta un 40%, habiéndose ellos realizado las pruebas correspondientes y dando positivo a ello, pero el 35% considera que si se ha contagiado porque tuvo los síntomas del Covid-19, así como muchos de ellos sufrieron las consecuencias de manera moderada. Sólo un 13% señala que no se ha contagiado y un 8% señala que no sabe si se contagió o no, ya que no se hizo la prueba ni tampoco tuvieron síntomas de la enfermedad.

Tabla 11
Contagio de Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
5. ¿Se ha contagiado usted de Covid-19?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	35	35%
	Neutral	8	8%
	En desacuerdo	3	3%
	Muy en desacuerdo	13	13%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 5
Contagio de Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

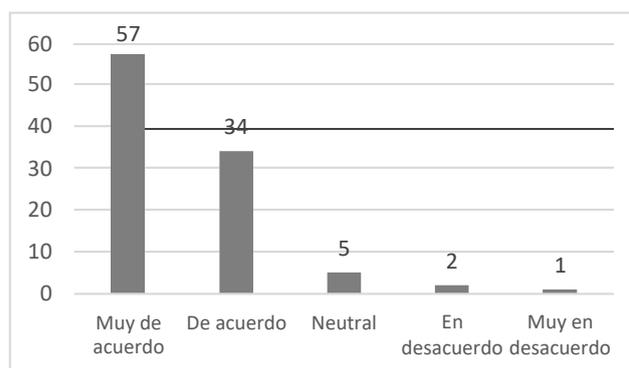
En lo que se refiere a la pregunta si algún familiar que vive con usted en su domicilio se ha contagiado, de acuerdo a lo que podemos verificar en la tabla 12 y la figura 6, los microempresarios manifiestan en un 58% que efectivamente un familiar o más se han contagiado de Covid-19 en su domicilio, también un 5% señala que no sabe si se contagiaron o no en su casa, ya que no tuvieron síntomas o algo parecido. Por otro lado, sólo un 1% señala que ningún familiar en su domicilio se ha contagiado.

Tabla 12
Contagio de familiares con Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
6. ¿Se ha contagiado algún familiar que vive con usted en su domicilio de Covid-19?	Muy de acuerdo	57	58%
	De acuerdo	34	34%
	Neutral	5	5%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	1	1%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 6
Contagio de familiares con Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

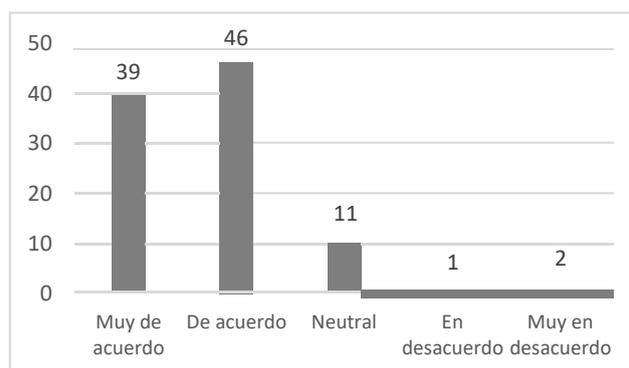
Respecto a la pregunta sobre el conocimiento que tienen sobre los síntomas que presenta el Covid-19, los resultados que obtuvimos de los microempresarios, según la tabla 13 y la figura 7, son que en un 39% indican que si conocen a detalle los síntomas del Covid-19, pero un 46% señala que si los conoce, pero no de manera detallada, es decir, sólo de manera general. También podemos apreciar que los microempresarios que no conocen los síntomas son una minoría de 2%.

Tabla 13
Conocimiento de síntomas sobre el Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
7. ¿Tiene usted conocimientos de los síntomas del Covid-19?	Muy de acuerdo	39	39%
	De acuerdo	46	46%
	Neutral	11	11%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	2	2%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 7
Conocimiento sobre el Covid-19



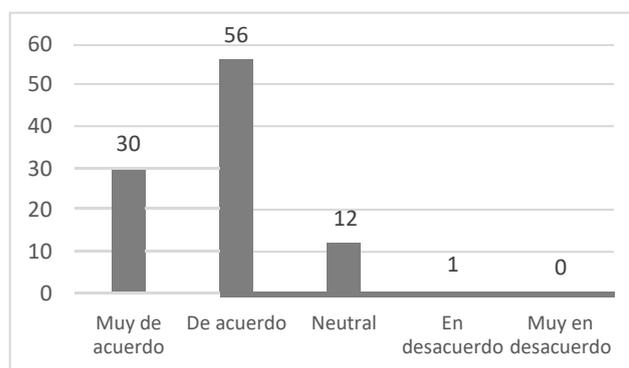
Fuente: Propia, encuestas

De la pregunta si se han realizado la prueba molecular o PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa), podemos indicar que de los resultados que se muestran en la tabla 14 y la figura 8, un 30% asegura que se ha realizado la prueba molecular o PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa), pero un 57% señala que se ha realizado la prueba, pero no la identifica como PCR, sino la prueba antigénica, lo que puede ser un malentendido. Por otro lado, no existen microempresarios que no se hayan realizado algún tipo de prueba contra el Covid-19.

Tabla 14
Se ha realizado la prueba molecular o PCR

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
8. ¿Se ha realizado la prueba molecular o PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa) de Covid-19?	Muy de acuerdo	30	30%
	De acuerdo	56	57%
	Neutral	12	12%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 8*Se ha realizado la prueba molecular o PCR***Fuente:** Propia, encuestas

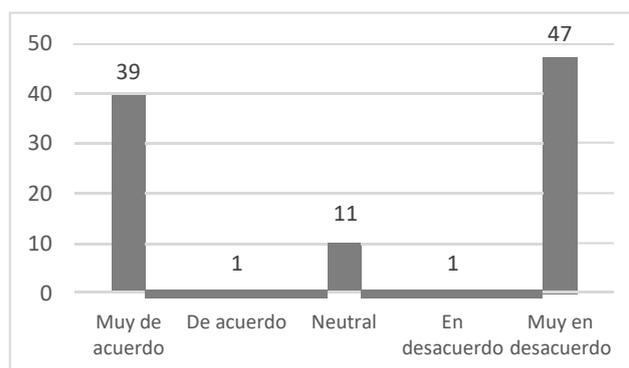
En lo que respecta a la pregunta si algún familiar ha tenido síntomas de la enfermedad, de acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 15 y la figura 9, podemos señalar que existe un 39% que asegura muy certeramente que sus familiares han tenido síntomas de Covid-19. También podemos observar que un 1% de los microempresarios señala que si han tenido síntomas de Covid-19. Por otro lado, un 47% señala que no ha habido síntomas de la enfermedad en sus familiares que viven en su domicilio.

Tabla 15*Algún familiar ha tenido síntomas de Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
9. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas de Covid-19?	Muy de acuerdo	39	39%
	De acuerdo	1	1%
	Neutral	11	11%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	47	47%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 9
Algún familiar ha tenido síntomas de Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

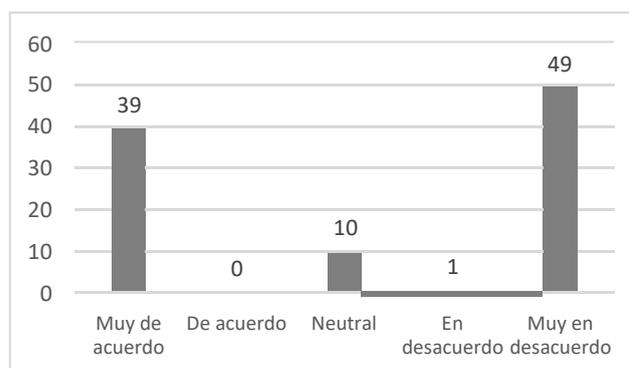
Referente a la pregunta si algún familiar ha usado oxígeno por el Covid-19, en función a las respuestas de los encuestados y de acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 16 y la figura 10, podemos indicar que son un total de 39% que indica que si ha sido necesario usar oxígeno n tenido síntomas moderados en el Covid-19, igualmente señalan que un 49% no ha usado oxígeno por la enfermedad, es decir le han dado síntomas leves o moderados.

Tabla 16
Algún familiar ha usado oxígeno por el Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	Nº	%
10. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha usado oxígeno por el Covid-19?	Muy de acuerdo	39	39%
	De acuerdo	0	0%
	Neutral	10	10%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	49	49%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 10
Algún familiar ha usado oxígeno por el Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

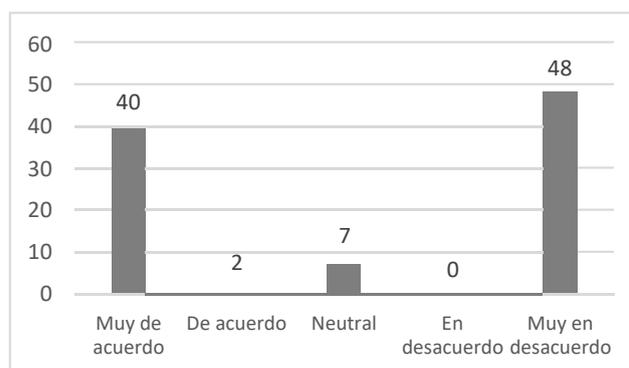
También se les consultó a los microempresarios si hubo familiares que estuvieron o fueron internados por Covid-19 en algún centro de salud, lo que se presenta en la tabla 17 y la figura 11, siendo necesario precisar que un total de 40% afirma con total seguridad que si hubieron familiares contagiados internados en centro de salud por la enfermedad, muchos de ellos estuvieron en centros de salud particulares, donde se pagaron montos increíbles para poder ingresar a ser tratados por la enfermedad. También señalan que un 48% de los microempresarios no tuvieron que ir a un centro de salud para el tratamiento del Covid-19.

Tabla 17
Algún familiar estuvo internado por Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	Nº	%
11. ¿Usted o algún familiar estuvo internado en un centro de salud por Covid-19?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	2	2%
	Neutral	7	7%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	48	48%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 11
Algún familiar estuvo internado por Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

A la pregunta si algún familiar ha fallecido por el Covid-19, los microempresarios respondieron los resultados que se presentan en la tabla 18 y la figura 12, para ello indicamos que aproximadamente el 24% de los familiares que se infectaron con Covid-19 fallecieron, siendo necesario precisar que un total de 1% no afirma con total seguridad que si hubieron

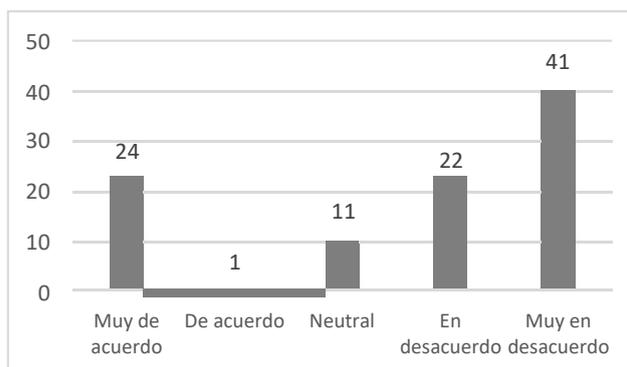
familiares contagiados internados en centro de salud por la enfermedad, muchos de ellos estuvieron en centros de salud particulares, donde se pagaron montos increíbles para poder ingresar a ser tratados por la enfermedad. También señalan que un 41% y 22% de los microempresarios no tuvieron que ir a un centro de salud para el tratamiento del Covid-19.

Tabla 18
Algún familiar ha fallecido con Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
12. ¿Algún familiar que vivía con usted ha fallecido durante la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	24	24%
	De acuerdo	1	1%
	Neutral	11	11%
	En desacuerdo	22	22%
	Muy en desacuerdo	41	41%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 12
Algún familiar ha fallecido con Covid-19

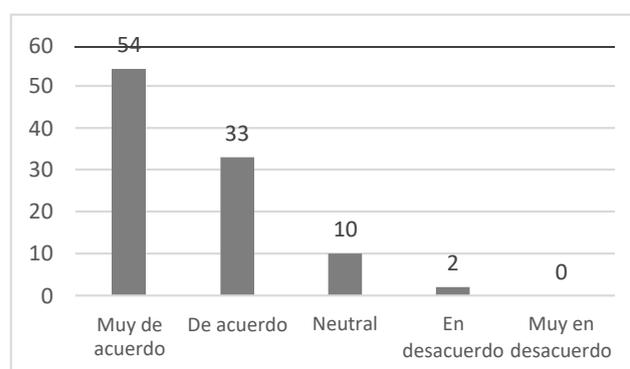


Fuente: Propia, encuestas

Respecto a la consulta sobre si conoce que las personas mayores son vulnerables a la enfermedad, los microempresarios respondieron los resultados que se presentan en la tabla 19 y la figura 13, señalando que el 54% de los microempresarios conoce que las personas mayores son más vulnerables a la enfermedad Covid-19, también un 33% manifiesta con menor énfasis que si conoce lo mencionado. Por el contrario, sólo un 2% señala que desconoce que los adultos mayores sean más vulnerables frente al Covid-19.

Tabla 19*Personas mayores de edad son más vulnerables por Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
13. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 mayores de edad son más vulnerables a fallecer?	Muy de acuerdo	54	55%
	De acuerdo	33	33%
	Neutral	10	10%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas**Figura 13***Personas mayores de edad son más vulnerables por Covid-19**Fuente:* Propia, encuestas

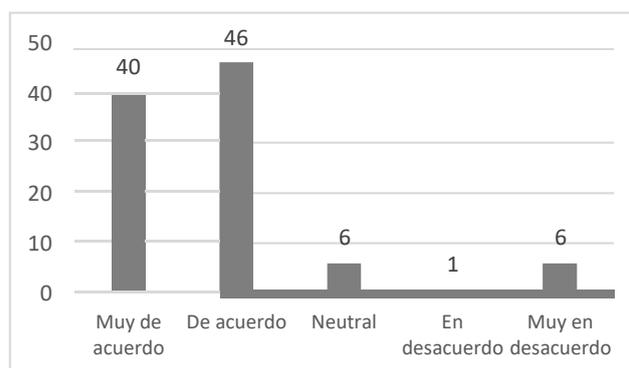
En lo que se refiere a la pregunta sobre si conoce que las personas infectadas varones, son más vulnerables a fallecer, presentamos los resultados en la tabla 20 y la figura 14, indicando que el 40% de los microempresarios conoce que las personas varones infectadas son más vulnerables a fallecer con la enfermedad Covid-19. Por otro lado, sólo un 6% señala que desconoce si los varones tienen mayor letalidad frente al Covid-19.

Tabla 20*Personas varones son más vulnerables por Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
14. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 varones son más vulnerables a fallecer?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	46	46%
	Neutral	6	6%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	6	6%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 14
Personas varones son más vulnerables por Covid-19



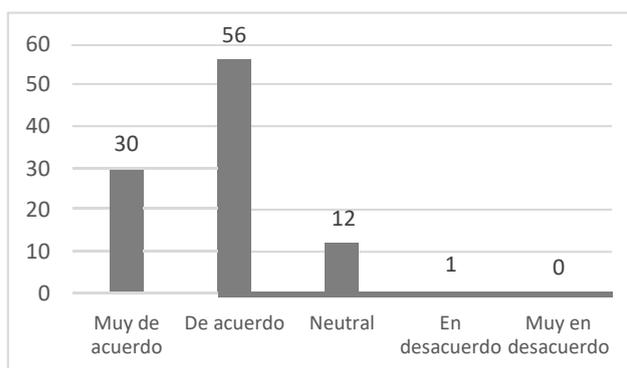
Fuente: Propia, encuestas

En la tabla 21 y la figura 15, presentamos los resultados de la pregunta si conoce que las personas con comorbilidades son más vulnerables al Covid-19, señalando que un 30% de los microempresarios conoce que las personas con comorbilidades infectadas son más vulnerables a fallecer con Covid-19. Debemos mencionar también que sólo un 1% señala que desconoce si las personas con comorbilidades tienen mayor letalidad o mayor riesgo frente al Covid-19.

Tabla 21
Personas con comorbilidades son más vulnerables por Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
15. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 que tienen comorbilidad (una o más enfermedades además del Covid-19) son más vulnerables a fallecer?	Muy de acuerdo	30	30%
	De acuerdo	56	57%
	Neutral	12	12%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

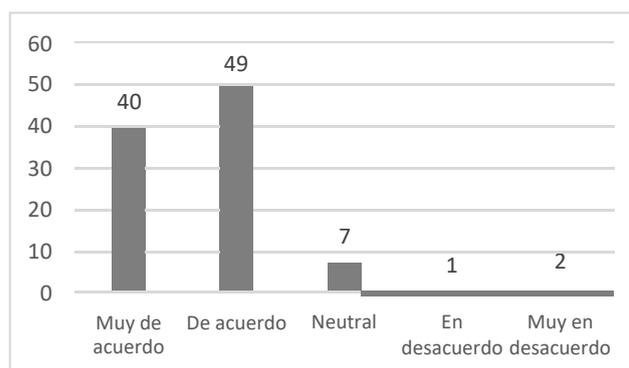
Figura 15*Personas con comorbilidades son más vulnerables por Covid-19***Fuente:** Propia, encuestas

Respecto a la pregunta si sus ingresos por ventas han disminuido, los resultados los presentamos en la tabla 22 y la figura 16, en la que indicamos que efectivamente, los microempresarios señalan que el 40% y 49% sus ingresos se han visto afectados de manera enorme, ya que los ingresos por ventas se han visto nulos durante la pandemia y el tiempo en que estaba cerrada la galería, una vez que se reinició la atención en Gamarrita Wanka, la población ya no asiste de manera frecuente, sino muy pocos van, además que se ha cerrado la galería en varias oportunidades por parte de la municipalidad por no cumplir los protocolos de bioseguridad. Los microempresarios en sólo un 1% señala que sus ingresos se han visto incrementados por la pandemia de Covid-19.

Tabla 22*Los ingresos se han incrementado por el Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
16. ¿Sus ingresos por ventas han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	49	49%
	Neutral	7	7%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	2	2%
TOTAL		99	100%

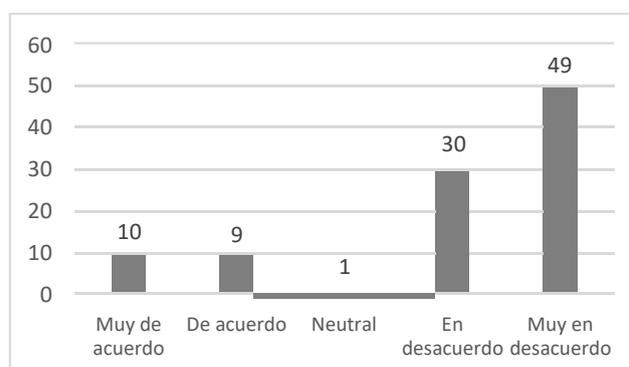
Fuente: Propia, encuestas

Figura 16*Los ingresos se han incrementado por el Covid-19***Fuente:** Propia, encuestas

En la tabla 23 y la figura 17, presentamos los resultados de la pregunta si sus ingresos por ventas están igual después del Covid-19, donde los microempresarios señalan que un 49% de ellos asegura que los ingresos no están igual que antes, también el 30% indica que los ingresos no han subido. Por otro lado, sólo un 10% de microempresarios señala que sus ingresos se mantienen igual que antes de la pandemia por el Covid-19.

Tabla 23*Los ingresos siguen igual por el Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
17. ¿Sus ingresos por ventas están igual después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	10	10%
	De acuerdo	9	9%
	Neutral	1	1%
	En desacuerdo	30	30%
	Muy en desacuerdo	49	49%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas**Figura 17***Los ingresos siguen igual por el Covid-19***Fuente:** Propia, encuestas

Sobre la pregunta si los gastos por Covid-19 han afectado su negocio, presentamos los resultados en la tabla 24 y la figura 18, en ellos señalamos que el 40% y 47% precisan que efectivamente, los gastos incurridos por el Covid-19 han mermado y afectado sus negocios, ya que los ingresos que se obtienen van para medicamentos, pruebas, alcohol, mascarillas y otros gastos que se tienen que hacer para cumplir con los protocolos que solicitan el MINSA y la municipalidad para que puedan funcionar. De igual manera un 2% y 1% señalan que sus gastos por Covid-19 no han afectado sus negocios.

Tabla 24

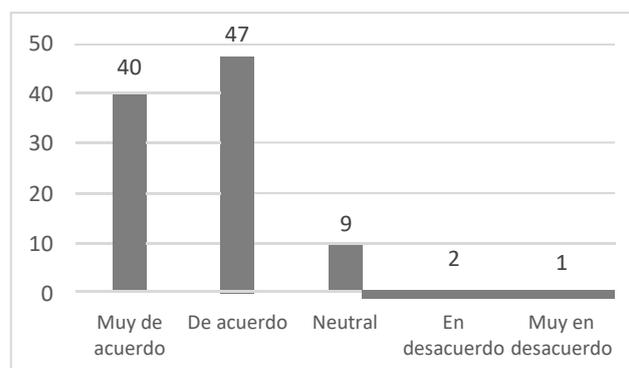
Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
18. ¿Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	47	47%
	Neutral	9	9%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	1	1%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 18

Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio



Fuente: Propia, encuestas

En la tabla 25 y la figura 19, presentamos los resultados de la pregunta si los gastos fijos de su negocio han disminuido, siendo las respuestas en un 40% y un 49% en que los microempresarios indican que si han disminuido los gastos fijos de su negocio por la pandemia del Covid-19, ya que han tenido que despedir a personal que trabajaba con ellos

o parar ellos, así como los diferentes gastos por internet o cable que también tenían en sus negocios, todo con la finalidad de disminuir los costos por los bajos ingresos que hay en el negocio. Por otro lado, un 2% de los microempresarios señala que sus gastos fijos se han incrementado.

Tabla 25

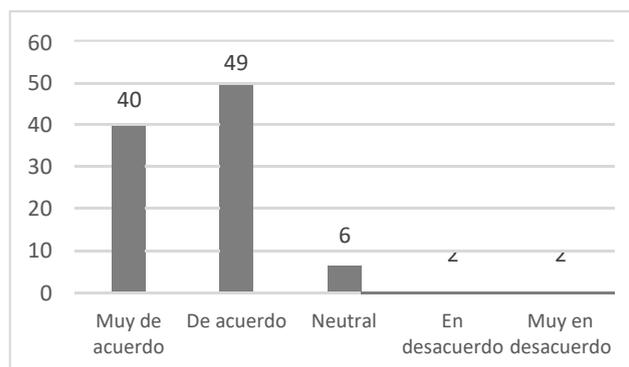
Los gastos fijos del negocio han disminuido por el Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
19. ¿Considera usted que los gastos fijos de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	49	49%
	Neutral	6	6%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	2	2%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 19

Los gastos fijos del negocio han disminuido por el Covid-19

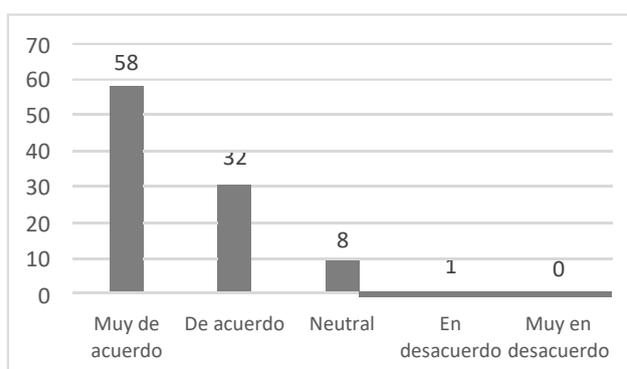


Fuente: Propia, encuestas

Sobre la pregunta si los gastos variables se han incrementado en su negocio debido a la pandemia por el Covid-19, mostramos los resultados en la tabla 26 y la figura 20, en los que describimos que un 59% y un 32%, es decir, un 91% señalan que efectivamente los gastos variables de sus negocios se han incrementado, ya que como sabemos los gastos variables por energía eléctrica, servicios de agua o de vigilancia, entre otros; se han visto incrementados. También podemos mencionar que un 1% de los microempresarios indica que no se han incrementado los gastos variables en sus negocios.

Tabla 26*Los gastos variables del negocio se han incrementado*

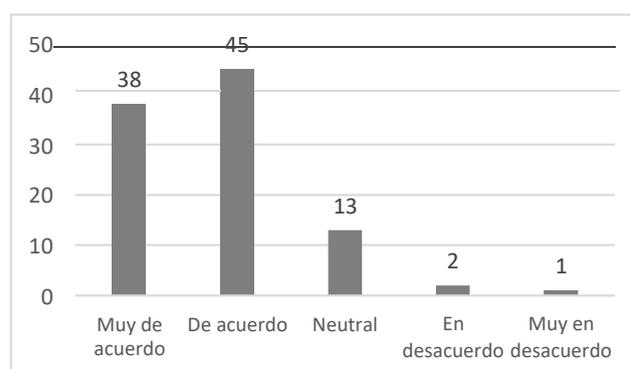
PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
20. ¿Los gastos variables de su negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	58	59%
	De acuerdo	32	32%
	Neutral	8	8%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas**Figura 20***Los gastos variables del negocio se han incrementado**Fuente:* Propia, encuestas

A continuación, en la tabla 27 y la figura 21, presentamos los resultados de la pregunta si los activos en el negocio son los mismos después de la pandemia por Covid-19, siendo las respuestas de los microempresarios que un 38% y un 45% señalan que, si son los mismos, es decir, su mercadería no ha podido ser vendida del todo, así como no han podido renovar o comprar mostradores, maquinarias, vitrinas u otros. También podemos señalar que un 1% y 2% señalan que sus activos no son los mismos, pero también en algunos casos porque los han tenido que vender a precios bajos o rematar para poder obtener dinero para subsistir en los meses donde no se atendió el negocio.

Tabla 27*Los activos del negocio son los mismos por el Covid-19*

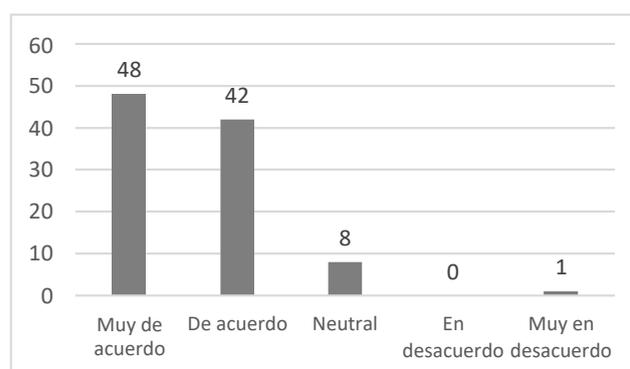
PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
21. ¿Cree usted que sus activos en el negocio son los mismos después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	38	38%
	De acuerdo	45	45%
	Neutral	13	13%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	1	1%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas**Figura 21***Los activos del negocio son los mismos por el Covid-19**Fuente:* Propia, encuestas

En lo que se refiere a la pregunta si considera que sus pasivos del negocios se han incrementado durante la pandemia por el Covid-19, mostramos a continuación los resultados en la tabla 28 y la figura 22, los mismos que describimos y señalamos que un 48% y 42% de los microempresarios señalan que sus pasivos o deudas se han incrementado sustancialmente, ya que ellos trabajan en función de los créditos con instituciones financieras, los mismos no han podido pagarse y han tenido que ser refinanciados y ahora vienen pagando mucho más intereses, así como moras y penalidades que se han sumado a la deuda. Por otro lado, sólo un 1% señala que sus pasivos en el negocio no se han visto mermados o se han incrementado.

Tabla 28*Los pasivos del negocio se han incrementado por el Covid-19*

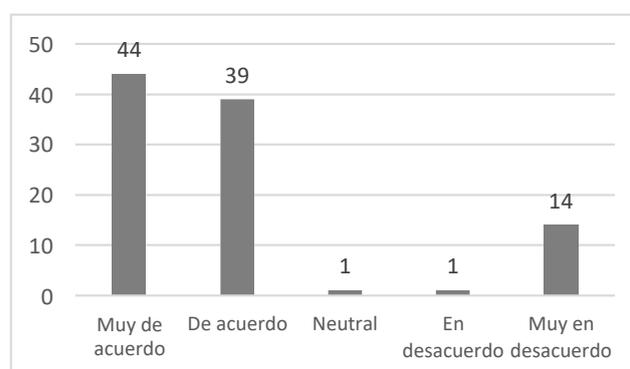
PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
22. ¿Considera usted que sus pasivos en el negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	48	48%
	De acuerdo	42	42%
	Neutral	8	8%
	En desacuerdo	0	0%
	Muy en desacuerdo	1	1%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas**Figura 22***Los pasivos del negocio se han incrementado por el Covid-19**Fuente:* Propia, encuestas

En la tabla 29 y la figura 23 que presentamos a continuación se responde a la pregunta si el tipo de negocio es el mismo o se reinventó cuando se retomaron las actividades a nivel de Gamarrita Wanka, siendo los resultados que un 44% y un 39% de los microempresarios señalan que no se han reinventado ni han cambiado de giro de negocio, ya que por motivos de salud y también familiares no lo han hecho, así como que la misma galería no permite el cambio de giro o de negocio, ya que el uso de las galerías es exclusivo para la venta y producción de textiles o sus derivados. Por otro lado, un 14% manifiesta que si se ha reinventado o cambiado de giro de negocio, pero no para vender en la misma galería, sino que volvieron a vender en las calles como ambulantes en otro tipo de rubros como mascarillas, alcohol, gel, entre otros.

Tabla 29*El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) por el Covid-19*

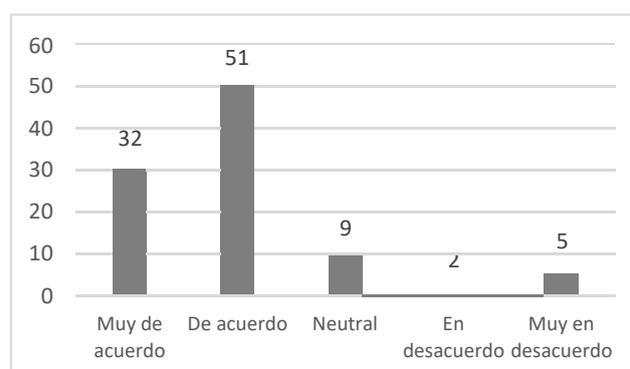
PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
23. ¿El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	44	44%
	De acuerdo	39	39%
	Neutral	1	1%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	14	14%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas**Figura 23***El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) por el Covid-19***Fuente:** Propia, encuestas

De acuerdo a la pregunta si su nivel de endeudamiento se ha incrementado por el Covid-19, detallamos a continuación los resultados en la tabla 30 y la figura 24, los que nos muestran que un total de 32% y 51% señalan que se han incrementado sus deudas por la pandemia, ya que no pudieron pagar sus préstamos y tuvieron que prestarse de otros lugares para poder cumplir sus obligaciones, ya que ellos tienen muy claro que los créditos son una herramienta fundamental para su crecimiento, por ello tratan de fallar en sus deudas, a pesar de haberse incrementado por la pandemia. Sin embargo, también existe un 5% que indica que su nivel de endeudamiento no se ha incrementado por la pandemia.

Tabla 30*El endeudamiento se ha incrementado por el Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
24. ¿Su nivel de endeudamiento se ha incrementado después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	32	32%
	De acuerdo	51	52%
	Neutral	9	9%
	En desacuerdo	2	2%
	Muy en desacuerdo	5	5%
TOTAL		99	100%

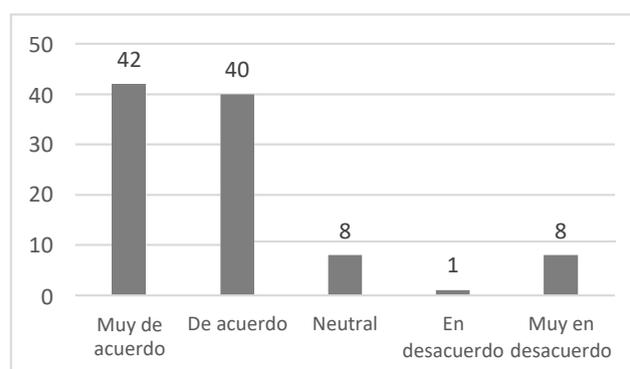
Fuente: Propia, encuestas**Figura 24***El endeudamiento se ha incrementado por el Covid-19**Fuente:* Propia, encuestas

A continuación presentamos en la tabla 31 y la figura 25 los resultados de la pregunta que se hizo a los microempresarios de Gamarrita Wanka, si la cantidad de instituciones financieras a las que adeuda se han incrementado por la pandemia, siendo lo contestado por ellos que un 42% y un 40% indican que si se han incrementado la cantidad de instituciones financieras a las que adeudan, como se manifestaba en uno de los puntos anteriores, los microempresarios tienen la certeza de que los créditos son una herramienta importante para su crecimiento como empresarios, además, si no pagan sus créditos no podrán acceder a otro tipo de financiamiento, eso lo tienen muy claro, por ello tuvieron que sacar préstamos en otras instituciones para cumplir con sus obligaciones.

También un pequeño grupo de 8% señala que no se han incrementado la cantidad de instituciones financieras a las que adeudan.

Tabla 31*Las instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
25. ¿La cantidad de instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	42	42%
	De acuerdo	40	40%
	Neutral	8	8%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	8	8%
TOTAL		99	100%

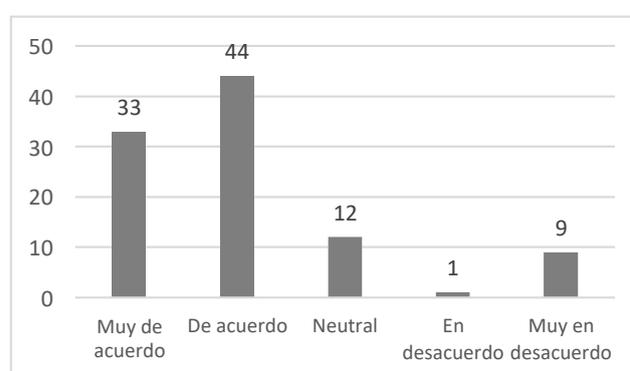
Fuente: Propia, encuestas**Figura 25***Las instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado**Fuente:* Propia, encuestas

También se ha realizado la siguiente pregunta a los empresarios de Gamarrita Wanka, si en su negocio usa créditos de prestamistas informales después de la pandemia por Covid, lo que presentamos a continuación en la tabla 32 y la figura 26, siendo un total de 33% los que están totalmente seguros que los prestamistas informales les otorgan créditos y son usados por ellos, teniendo en cuenta que los créditos informales de prestamistas o usureros son muy caros y altos en tasas porcentuales.

Por el contrario, un 9% señala que no usa créditos de prestamistas informales en los negocios de Gamarrita Wanka.

Tabla 32*Usa créditos de prestamista informales en su negocio*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
26. ¿En su negocio usa créditos de prestamistas informales después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	33	33%
	De acuerdo	44	44%
	Neutral	12	12%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	9	9%
TOTAL		99	100%

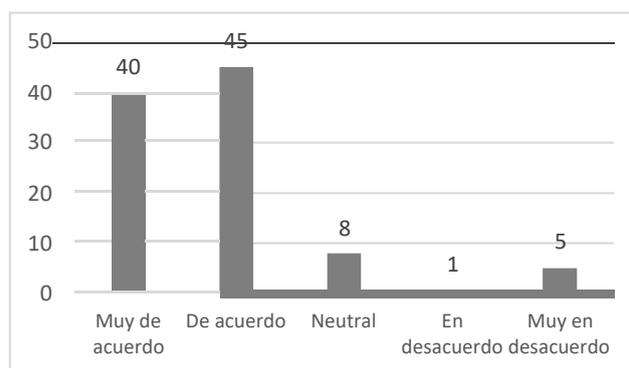
Fuente: Propia, encuestas**Figura 26***Usa créditos de prestamista informales en su negocio**Fuente:* Propia, encuestas

A continuación, presentamos en la tabla 33 y la figura 27 los resultados de la pregunta si la rotación de su negocio ha sido más lenta después de la pandemia, a lo que contestaron en un 40% de manera certera que la rotación de su negocio ha sido muy baja desde el retorno a las actividades, ya que las personas todavía tienen problemas de dinero y sus ingresos también ha caído. Por el contrario, un 5% de los empresarios de Gamarrita Wanka manifiestan que su rotación del negocio no ha sido disminuida por el Covid-19.

Tabla 33*La rotación del negocio ha sido más lenta por el Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
27. ¿La rotación de su negocio ha sido más lenta después de la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	40	40%
	De acuerdo	45	45%
	Neutral	8	8%
	En desacuerdo	1	1%
	Muy en desacuerdo	5	5%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

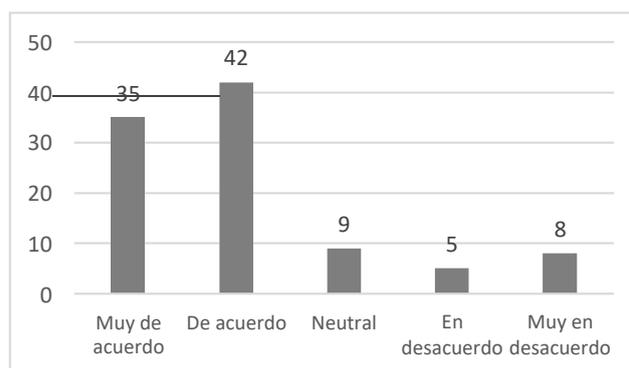
Figura 27*La rotación del negocio ha sido más lenta por el Covid-19***Fuente:** Propia, encuestas

Respecto a la pregunta si considera que la marca Gamarrita Wanka ha sido dañada por la pandemia del Covid-19 realizada a los empresarios de Gamarrita Wanka, detallamos lo obtenido en la tabla 34 y la figura 28, siendo un total de 35% y 42% que manifiestan que la marca Gamarrita Wanka si ha sido afectada por la pandemia, ya que al ser un lugar cerrado y con mucha afluencia de público, existe el miedo de contagio y ese miedo hace que la marca se vea afectada. Por otro lado, existe un 8% que considera que no se ha visto afectada la marca Gamarrita Wanka.

Tabla 34*La marca Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
28. ¿Considera usted que la marca Gamarrita Wanka ha sido dañada por la pandemia por Covid-19?	Muy de acuerdo	35	35%
	De acuerdo	42	42%
	Neutral	9	9%
	En desacuerdo	5	5%
	Muy en desacuerdo	8	8%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 28*La marca Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19***Fuente:** Propia, encuestas

Ahora presentamos en la tabla 35 y la figura 29 los resultados de la pregunta que se hizo a los microempresarios de Gamarrita Wanka, si creen que la imagen de Gamarrita Wanka ha sido afectada por la pandemia del Covid-19. A esto un 54% de los encuestados respondió que está de acuerdo y seguro que la imagen Gamarrita Wanka se ha visto mermada por la pandemia, ya que consideran que las personas pueden preferir otras tiendas o lugares para hacer sus compras que antes las hacían en esta galería. También debemos mencionar que un 12% considera que la imagen de Gamarrita Wanka no se ha visto afectada por la pandemia del Covid-19.

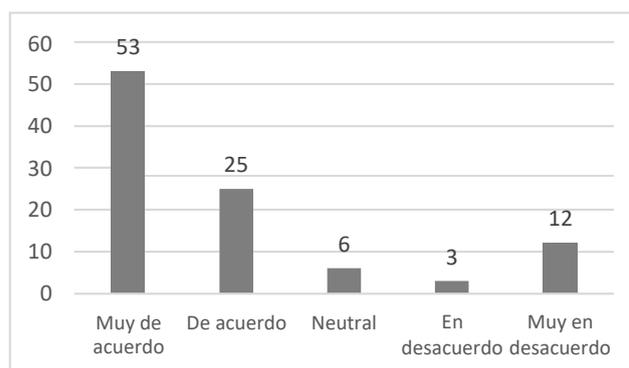
Tabla 35*La imagen de Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19*

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
29. ¿Cree usted que la imagen de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?	Muy de acuerdo	53	54%
	De acuerdo	25	25%
	Neutral	6	6%
	En desacuerdo	3	3%
	Muy en desacuerdo	12	12%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 29

La imagen de Gamarrita Wanka se ha visto afectada por el Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

Referente a la pregunta si considera que el prestigio de Gamarrita Wanka ha sido dañado por la pandemia del Covid-19 realizada a los empresarios, podemos mencionar lo obtenido en la tabla 36 y la figura 30, indicando que un 31% y 53% de los empresarios señala que, si se ha dañado el prestigio de Gamarrita Wanka por la pandemia, ya que se ha corrido la voz que ahí estaban atendiendo personas contagiadas y que no hay protocolos de seguridad adecuados. Indicamos además que un 9% señala que el prestigio de Gamarrita Wanka no se ha visto afectado por la pandemia, que este continua sin inconvenientes como antes de ella.

Tabla 36

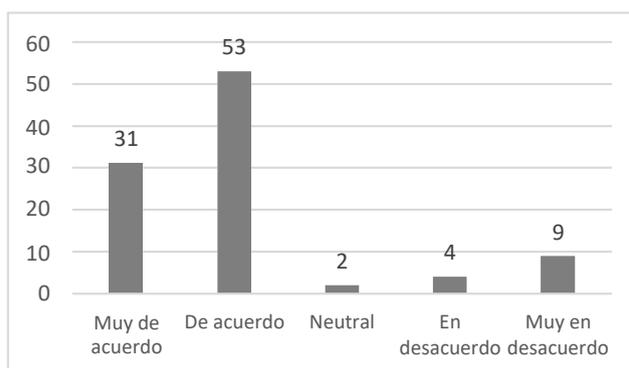
El prestigio de Gamarrita Wanka se ha perjudicado por el Covid-19

PREGUNTA	RESPUESTA	N°	%
30. ¿A usted le parece que el prestigio de Gamarrita Wanka ha sido perjudicado por la pandemia del Covid-19?	Muy de acuerdo	31	31%
	De acuerdo	53	54%
	Neutral	2	2%
	En desacuerdo	4	4%
	Muy en desacuerdo	9	9%
TOTAL		99	100%

Fuente: Propia, encuestas

Figura 30

El prestigio de Gamarrita Wanka se ha perjudicado por el Covid-19



Fuente: Propia, encuestas

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Discusión de los resultados

Estos resultados obtenidos y detallados en el ítem anterior, son similares o difieren de lo que otros investigadores han logrado recabar, tanto a nivel nacional como internacional, siendo éstos presentados a continuación.

a. Discusión con los antecedentes nacionales

Espinoza, N. & Palma, M. (2020), en su tesis “Impactos causados por el COVID-19 sobre la competitividad de la agroindustria aceitunera en Tacna, 2020”, presentada a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Privada de Tacna, Perú; concluyen que los impactos causados por el confinamiento por el COVID-19 en la agroindustria aceitunera en Tacna en el año 2020:

- La competitividad y la productividad no fueron afectados de manera significativa.
- Las ventas y acceso a mercados no fueron afectadas de manera significativa.
- La capacidad instalada no fue afectada significativamente.
- Las practicas gerenciales y la articulación no fue afectada significativamente.
- La calidad tampoco fue afectada significativamente.
- El personal no fue afectado significativamente.
- El desempeño ambiental no fue afectado de manera significativa.

A ello podemos responder con los resultados de nuestra investigación que, a diferencia de sus resultados, en nuestro caso si se evidencia que el Covid-19 y la pandemia han afectado e influyen de manera significativa en la rentabilidad de los negocios del Centro Comercial Gamarrita Wanka ,lo que nos indica que existe una correlación muy alta entre el Covid-19 y la rentabilidad en los microempresarios Gamarrita Wanka.

También debemos mencionar que efectivamente, al hacer la comparación de los microempresarios de Gamarrita Wanka con la agroindustria aceitunera de Tacna, estamos haciendo una comparación que tiene sus desventajas para nuestra zona, ya que el estudio en discusión abarca a los empresarios de la agroindustria aceitunera, una industria que es muy grande y que tiene aproximadamente 35.000 hectáreas de las 43.000 con que cuenta el país; asimismo, Tacna concentra el 81.4% de las áreas de aceituna que existen en Perú y que mueve aproximadamente US\$ 8'000,000.00 de dólares al año en exportaciones, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; lo que lo convierte en un monstruo en temas empresariales, que comparados con Gamarrita Wanka se ven muy pequeños en términos de ingresos anuales.

Por otro lado; Trujillo, E. (2020), en su tesis “Efecto de la gestión del riesgo de crédito en la rentabilidad de los bancos peruanos”, tesis de pregrado presentada a la Facultad de Economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú; concluye que:

- Las crisis financieras sólo ratifican la importancia de las instituciones financieras.
- Los riesgos en los créditos mantienen una relación negativa con la rentabilidad.

Definitivamente con las conclusiones de esta investigación si coincidimos plenamente, ya que como lo manifestamos en la presentación de los resultados obtenidos en nuestra

investigación, los microempresarios de Gamarrita Wanka, son muy conscientes que las instituciones financieras son muy importantes para el crecimiento de todo tipo de negocio, sobre todo a partir de las crisis como la que estamos viviendo a partir del Covid-19.

También debemos mencionar que los riesgos de los créditos son un arma de doble filo en la rentabilidad de las instituciones financieras y de los propios microempresarios, ya que al no cumplir con ellos se están perjudicando los propios empresarios y también perjudican a la industria financiera.

Por último, veremos y comparamos los resultados obtenidos con Rojas, Z. (2017), en su tesis “La gestión de ventas y la rentabilidad”, presentada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú; en la que concluye lo siguiente:

- El plan de ventas influye positivamente en el nivel de riesgos.
- El nivel de objetivos no influye de manera directa en la toma de decisiones.
- La gestión de ventas influye favorablemente en la rentabilidad de las empresas.

Respecto a lo obtenido en nuestra investigación y lo manifestado por Rojas, concordamos con lo que dice, ya que como manifestamos en el análisis de resultados, un plan de ventas influye cuando existe, y por temas de pandemia no ha existido en Gamarrita Wanka ningún plan de ventas; asimismo la gestión de ventas influye siempre en la rentabilidad de las empresas, siendo en nuestro caso Gamarrita Wanka un centro comercial donde a la fecha las ventas se están restableciendo de manera paulatina, concordamos con lo manifestado en su investigación, ya que los microempresarios también manifiestan que su rentabilidad está en función de las ventas y el aforo de clientes, lo que con un plan o gestión de ventas adecuado se puede lograr.

b. Discusión con los antecedentes internacionales

Carpio, J. & Díaz, Y. (2016), en su tesis “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.” presentada a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, Ecuador; concluyen lo siguiente:

- El impacto de las importaciones influye en la rentabilidad.
- Si todos fueran materiales nacionales, la utilidad se incrementa significativamente.

Al respecto podemos mencionar que estamos de acuerdo en lo que plantean como conclusiones Carpio y Díaz, ya que las importaciones tienen que ver directamente con la rentabilidad, si los productos como se ve hoy en día, los productos que vienen del extranjero cuestan más por el alza del dólar, se podrá comprar menos y la rentabilidad será menor para los microempresarios de Gamarrita Wanka.

Respecto a las conclusiones de Vergel, O. & Joya, L. (2020), en su tesis “Análisis de la rentabilidad financiera de los procesos de inversión estatal en una Empresa de Servicios Públicos. Un estudio de caso.”, presentadas a la Facultad de Finanzas de la Universidad Minuto de Dios, Colombia; en las que concluyen que:

- Se relacionaron los conceptos de rentabilidad financiera e inversiones.
- La evolución de las utilidades en cada ejercicio y la destinación final de las mismas.
- Los documentos más relevantes en la investigación fueron los estados financieros.
- El nivel de endeudamiento causa del deterioro de la utilidad neta de la compañía.

Al respecto podemos indicar que los resultados de nuestra investigación coinciden con lo expuesto por Vergel y Joya, ya que la rentabilidad financiera está muy ligada a las inversiones, de igual manera el destino de las utilidades en una empresa es de decisión de sus directivos, también que un documento muy relevante en el desarrollo de una empresa

o de cualquier investigación, por lo que estamos de acuerdo con lo planteado y concluido en su investigación.

Y, por último, en los antecedentes internacionales revisamos a Jacome, A. (2020), en su tesis “Salud mental y trabajo: estudio de depresión y ansiedad ante el COVID-19 en el personal de cajas de un Hospital Privado de Quito-Ecuador 2020”, presentado a la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad Internacional SEK, Ecuador; en la que concluye:

- El predominio es femenino en la aparición de trastornos de depresión y ansiedad.
- Los factores de estrés, depresión y ansiedad crecen al contagiarse de COVID-19.
- Los trabajadores con alguna enfermedad preexistente, son más vulnerables ante el COVID-19 y enfermarse gravemente.

De acuerdo con los resultados de nuestra investigación, estamos de acuerdo con las conclusiones de Jacome, a pesar de que es un tema que es relacionado, pero en salud, creemos que, de acuerdo a nuestros resultados, coincidimos con lo que plantean, ya que los microempresarios de Gamarrita Wanka tienen pleno conocimiento que el estrés es un mal de hoy en día, y más aún se ha acrecentado con la aparición de la pandemia.

Y, por último, creemos que los microempresarios de Gamarrita Wanka son conscientes que alguna enfermedad preexistente los hace más vulnerables ante el Covid-19, conocidos ahora como personas con comorbilidades.

CONCLUSIONES

1. La presente Tesis se dedico a indagar la situación económica rentable de los microempresarios del Centro Comercial Gamarrita Wanka que atravesó una situación muy particular del Covid-19, frente a este suceso se analizó toda la información de los microempresarios empresarios del Centro Comercial Gamarrita Wanka y del impacto a la rentabilidad.
2. Es así que los resultados iniciales, referidos al objetivo principal, mediante el análisis de los resultados se consigue demostrar que las cuentas afectadas en los meses con mayor influencia de la pandemia fueron desde marzo a junio, con mayor variación, señalando de esta manera que las cuentas de rentabilidad se vieron afectadas durante la pandemia por la disminución de las ventas.
3. Así también se puede señalar que el análisis que se realizó a los estados financieros se puede evidenciar que las ventas dentro las empresas de los microempresarios disminuyeron en este tiempo puesto que no existía un plan de mitigación de riesgos, la situación en la que viene atravesando es fundamental para que las empresas tengan un plan a futuro porque los sucesos inesperados son los que requieren mayor planificación.
4. También la baja de la rentabilidad dentro de las empresas se debió a que las empresas no contaban con un protocolo de bioseguridad que este hubiera permitido la prevención del contagio del virus dentro del espacio laboral y así se hubiera obtenido mayores ventas afectando directamente a la rentabilidad de los microempresarios

RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a los empresarios del Centro Comercial Gamarrita Wanka que deben de tener en cuenta que el Covid-19 se quedará con nosotros por mucho tiempo, esto quiere decir que tienen que adecuarse a esta nueva convivencia, por lo que el cuidado en casa, en la calle y sobre todo en el negocio debe ser de lo más pulcro y detallado, para no contagiarse y exponer a sus familiares al virus, que finalmente puede afectar el negocio.
2. Referente a la rentabilidad económica, recomendamos a los empresarios que deben de mejorar el manejo de su dinero en efectivo o su flujo de caja, ya que se bene de mejorar los ingresos y disminuir los gatos innecesarios en el negocio, deben de esta pandemia nos ha enseñado que los ingresos por ventas en los negocios muchas veces se pueden hacer de manera virtual y deben de prepararse para las ventas en línea y delivery también.
3. También se recomienda a los empresarios que deben de cuidar mucho sus deudas en el sistema financiero, se tienen que dar prioridad a tener un buen historial crediticio para que sean sujetos de crédito y puedan obtener financiamiento de manera rápida y oportuna para la mejora de sus negocios, también tener en cuenta que el endeudamiento sólo se debe dar para el negocio, no se debe adeudar para otros gastos y pagarlos con los ingresos del negocio.
4. Recomendar a los microempresarios de Gamarrita Wanka, que es muy importante que la marca, la imagen y el prestigio del centro comercial donde laboran, sea cuidado de la mejor manera, ya que cuando se pierden todas o algunas de esas características los clientes se irán a otros lugares a realizar sus compras, por eso es muy importante los protocolos de bioseguridad, el distanciamiento, mascarillas, alcohol, entre otros para mantener la buena imagen, la marca siga siendo reconocida y el prestigio crezca.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aldía. (2019). Recupera tu salud financiera. Obtenido de Al día:
<https://www.aldia.pe/blog/que-es-educacion-financiera/>
- Caballero, A. (2008). Innovaciones en las guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado. Lima: Instituto Metodológico Alen Caro.
- Carrasco, S. (2009). Metodología de investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: San Marcos.
- Desarrollo, I. d. (2019). Mypes con poco acceso al financiamiento. La Camara.
- Ferruz, P (2000). La rentabilidad y el riesgo. Colombia: [Extraído el 09 de Mayo del 2021]
Disponble en: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill / Interamericana Editores SA de CV.
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas.
- Konfio. (2019). Diccionario Financiero. Obtenido de Diccionario Financiero:
<https://konfio.mx/tips/diccionario-financiero/>
- Kountz, H., & Weihrich, H. (1999). Administración una perspectiva global. México: McGraw-Hill Interamericano.
- Maguiña, C. & Vargas, R. & Gastelo, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del COVID-19. Perú.
- Markowitz (2010). Revisión anual de economía financiera. [Extraído el 09 de abril del 2016]. Disponible desde: <http://www.annualreviews.org/journal/financial>

Ministerio de Salud (2020), Conoce qué es el coronavirus COVID-19. [Extraído el 17 de julio del 2021]. Disponible desde <https://www.gob.pe/institucion/minsa/conoce-que-es-el-coronavirus-covid-19>

Monteros, E. (2005). Manual de gestión microempresarial. Ecuador: Universitaria.

Ortiz, F., & García, M. (2005). Metodología de la investigación. México: Limusa.

Preve, L. (2008). Objetivos de la Rentabilidad. [Extraído el 14 de Julio de 2016], disponible en: www.iae.edu.ar: <http://www.iae.edu.ar/iaehoy/prensa/paginas/Item%20de%20prensa.aspx?itemid=29>

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). Administración. México: Pearson Educación.

Ruiz. (2007). El método científico y sus etapas. México: Limusa

Tamayo, M. (1997). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.

ANEXOS

Anexo N° 1

Matriz de consistencia

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL “GAMARRITA WANKA” DE HUANCAYO EN 2021						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	SUBVARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:		X ₁ : Contagio	<ul style="list-style-type: none"> • Casa • Calle 	Método Principal: Científico.
¿En qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?	Determinar en qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.	El impacto del COVID-19 afecta significativamente la rentabilidad de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.	Variable		<ul style="list-style-type: none"> • Negocio 	
			Independiente:	X ₂ : Síntomas	<ul style="list-style-type: none"> • Leve • Moderado 	Método específico: Estudio de caso.
			X =		<ul style="list-style-type: none"> • Grave 	Inductivo – Deductivo
			COVID-19	X ₃ : Letalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo • Comorbilidad 	Tipo de Investigación: Aplicada.
Problema Específico 1. ¿De qué manera impacta el COVID-19 en la rentabilidad económica de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?	Objetivo Específico 1. Establecer de qué manera impacta el COVID-19 en la rentabilidad económica de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.	Hipótesis Específica 1. El COVID-19 impacta negativamente en la rentabilidad económica de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.		Y ₁ : Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos por ventas • Gastos fijos • Gastos variables • Activos • Pasivos 	Nivel de la investigación: Explicativa Diseño de investigación: Pre o cuasi experimental
Problema Específico 2. ¿Cuál es el impacto del COVID-19 en la rentabilidad financiera de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?	Objetivo Específico 2. Identificar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad financiera de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021?	Hipótesis Específica 2. El COVID-19 afecta la rentabilidad financiera de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.	Variable		<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingresos 	Población: 335 microempresarios.
			rentabilidad social de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en	2021.	significativamente en la rentabilidad financiera de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.	impacta de manera significativa en la rentabilidad social de los microempresarios del Centro Comercial “Gamarrita Wanka” de Huancayo en 2021.
Problema Específico 3. ¿En qué medida impacta el COVID-19 en la rentabilidad		Objetivo Específico 3. Determinar en qué medida impacta el COVID-19 en la			Hipótesis Específica 3. El COVID-19	

Dependiente:

Y =
Rentabilidad

Y₂:
Rentabilidad financiera

- Nivel de endeudamiento
- Apalancamiento
- Cantidad de instituciones financieras

Y₃:
Rentabilidad social

- Marca
- Imagen
- Prestigio

Muestra:
98
microempresas.

Técnicas:
Encuesta
Revisión documental
Entrevista

Instrumentos:
Cuestionario
Guía de revisión documental
Guía de entrevista

Anexo N° 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMEN- SIONES	INDICADORES	FUENTE	INSTRUMENTOS
Independiente COVID-19	Es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2, que se inició en Wuhan – China.	Contagio	<ul style="list-style-type: none"> •Casa •Calle •Negocio 	Micro empresarios	
		Síntomas	<ul style="list-style-type: none"> •Leve •Moderado •Grave 		
		Letalidad	<ul style="list-style-type: none"> •Edad •Sexo •Comorbilidad 		
Dependiente Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión. Es la razón de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> •Ingresos por ventas •Gastos fijos •Gastos variables •Activos •Pasivos 	Micro empresarios	Cuestionario Guía de revisión documental Guía de entrevistas
		Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> •Nivel de ingresos •Nivel de endeudamiento •Apalancamiento •Cantidad de instituciones financieras 		
		Rentabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> •Marca •Imagen •Prestigio 		

Anexo N° 3

Matriz de operacionalización del instrumento

	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTOS
Independiente	COVID-19	Contagio	<ul style="list-style-type: none"> •Casa •Calle •Negocio 	1. ¿Conoce usted qué es el Covid-19?	Cuestionario Guía de revisión documental Guía de entrevistas
				2. ¿Conoce los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	
		3. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su negocio?			
				4. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su hogar?	
				5. ¿Se ha contagiado usted de Covid-19?	
				6. ¿Se ha contagiado algún familiar que vive con usted en su domicilio de Covid-19?	
		Síntomas	<ul style="list-style-type: none"> •Leve •Moderado •Grave 	7. ¿Tiene usted conocimientos de los síntomas del Covid-19?	
				8. ¿Se ha realizado la prueba molecular o PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa) de Covid-19?	
				9. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas de Covid-19?	
				10. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha usado oxígeno por el Covid-19?	
				11. ¿Usted o algún familiar estuvo internado en un centro de salud por Covid-19?	
		Letalidad	<ul style="list-style-type: none"> •Edad •Sexo •Comorbilidad 	12. ¿Algún familiar que vivía con usted ha fallecido durante la pandemia por Covid-19?	
				13. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 mayores de edad son más vulnerables a fallecer?	
				14. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 varones son más vulnerables a fallecer?	
				15. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 que tienen comorbilidad (una o más enfermedades además del Covid-19) son más vulnerables a fallecer?	
Dependiente	Rentabilidad	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> •Ingresos por ventas •Gastos fijos •Gastos variables •Activos •Pasivos 	16. ¿Sus ingresos por ventas han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	
				17. ¿Sus ingresos por ventas están igual después de la pandemia por Covid-19?	
				18. ¿Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio?	

		<p>19. ¿Considera usted que los gastos fijos de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>20. ¿Los gastos variables de su negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>21. ¿Cree usted que sus activos en el negocio son los mismos después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>22. ¿Considera usted que sus pasivos en el negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>23. ¿El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) después de la pandemia por Covid-19?</p>
Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingresos • Nivel de endeudamiento • Apalancamiento • Cantidad de instituciones financieras 	<p>24. ¿Su nivel de endeudamiento se ha incrementado después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>25. ¿La cantidad de instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>26. ¿En su negocio usa créditos de prestamistas informales después de la pandemia por Covid-19?</p> <p>27. ¿La rotación de su negocio ha sido más lenta después de la pandemia por Covid-19?</p>
Rentabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Marca • Imagen • Prestigio 	<p>28. ¿Considera usted que la marca Gamarrita Wanka ha sido dañada por la pandemia por Covid-19?</p> <p>29. ¿Cree usted que la imagen de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?</p> <p>30. ¿A usted le parece que el prestigio de Gamarrita Wankaha sido perjudicado por la pandemia del Covid-19?</p>

Anexo N° 4

El instrumento de investigación



CUESTIONARIO



Estimados microempresarios, el presente cuestionario es para recabar información para evaluar el impacto del COVID-19 en los negocios aquí en el Centro Comercial "Gamarrita Wanka"; para el cual rogamos a ustedes se sirvan responderlo con toda sinceridad.

Objetivo: El objetivo es para desarrollar nuestro trabajo de investigación titulado "IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL "GAMARRITA WANKA" DE HUANCAYO EN 2021"

NOMBRES	PISO	PUESTO
Yesenia Láceros Romero	3	58

ESCALA DE VALORACIÓN				
MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	NEUTRAL	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
1	2	3	4	5

COVID-19					
CONTAGIO					
	1	2	3	4	5
1. ¿Conoce usted qué es el Covid-19?		X			
2. ¿Conoce los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	X				
3. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su negocio?	X				
4. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su hogar?		X			
5. ¿Se ha contagiado usted de Covid-19?	X				
6. ¿Se ha contagiado algún familiar que vive con usted en su domicilio de Covid-19?	X				
SÍNTOMAS					
	1	2	3	4	5
7. ¿Tiene usted conocimientos de los síntomas del Covid-19?		X			
8. ¿Se ha realizado la prueba molecular o PCR (Reacción en Cadena de la Polimerasa) de Covid-19?		X			
9. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas de Covid-19?	X				
10. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha usado oxígeno por el Covid-19?	X				
11. ¿Usted o algún familiar estuvo internado en un centro de salud por Covid-19?	X				
LETALIDAD					
	1	2	3	4	5
12. ¿Algún familiar que vivía con usted ha fallecido durante la pandemia por Covid-19?	X				
13. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 mayores de edad son más vulnerables a fallecer?	X				
14. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 varones son más vulnerables a fallecer?		X			
15. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 que tienen comorbilidad (una o más enfermedades además del Covid-19) son más vulnerables a fallecer?		X			



RENTABILIDAD					
RENTABILIDAD ECONÓMICA					
	1	2	3	4	5
16. ¿Sus ingresos por ventas han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	X				
17. ¿Sus ingresos por ventas están igual después de la pandemia por Covid-19?	X				
18. ¿Sus gastos por Covid-19 han afectado su negocio?		X			
19. ¿Considera usted que los gastos fijos de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	X				
20. ¿Los gastos variables de su negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	X				
21. ¿Cree usted que sus activos en el negocio son los mismos después de la pandemia por Covid-19?		X			
22. ¿Considera usted que sus pasivos en el negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?		X			
23. ¿El tipo de negocio es el mismo (no se reinventó) después de la pandemia por Covid-19?	X				
RENTABILIDAD FINANCIERA					
	1	2	3	4	5
24. ¿Su nivel de endeudamiento se ha incrementado después de la pandemia por Covid-19?		X			
25. ¿La cantidad de instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	X				
26. ¿En su negocio usa créditos de prestamistas informales después de la pandemia por Covid-19?	X				
27. ¿La rotación de su negocio ha sido más lenta después de la pandemia por Covid-19?		X			
RENTABILIDAD SOCIAL					
	1	2	3	4	5
28. ¿Considera usted que la marca Gamarrita Wanka ha sido dañada por la pandemia por Covid-19?	X				
29. ¿Cree usted que la imagen de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?		X			
30. ¿A usted le parece que el prestigio de Gamarrita Wanka ha sido perjudicado por la pandemia del Covid-19?		X			

Gracias por su cooperación...

Anexo N° 5**Validación con el Alfa de Cronbach del instrumento de investigación***Valores de interpretación de Alfa de Cronbach*

VALORES DE ALFA	INTERPRETACIÓN
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
< 0.50	Se califica como no confiable

Casos válidos para el procesamiento

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	99	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	99	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Propia, SPSS

Resultado de Alfa de Cronbach

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	30

Fuente: Propia, SPSS

Estadísticas de total de elemento de Alfa de Cronbach

ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Conoce usted qué es el Covid-19?	51,94	181,955	,500	,909
2. ¿Conoce los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	52,17	182,980	,414	,910
3. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19 en su negocio?	52,07	184,719	,394	,910
4. ¿Aplica usted los protocolos de bioseguridad frente al Covid-19?	52,05	176,457	,599	,907
5. ¿Se ha contagiado usted de Covid-19?	52,02	181,387	,545	,908
6. ¿Se ha contagiado algún familiar que vive con usted en su domicilio de Covid-19?	52,26	181,318	,506	,909
7. ¿Tiene usted conocimientos de los síntomas del Covid-19?	52,01	182,663	,404	,910
8. ¿Se ha realizado la prueba antigénica de Covid-19?	51,97	185,397	,364	,911
9. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas leves de Covid-19?	52,04	184,631	,347	,911

10. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas moderados de Covid-19?	52,08	181,300	,581	,908
11. ¿Usted o algún familiar que vive con usted ha tenido síntomas graves de Covid-19?	52,10	189,806	,114	,914
12. ¿Algún familiar que vivía con usted ha fallecido durante la pandemia por Covid-19?	52,07	186,658	,230	,913
13. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 mayores de edad son más vulnerables a fallecer?	52,21	183,577	,406	,910
14. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 varones son más vulnerables a fallecer?	51,95	178,212	,484	,909
15. ¿Conoce usted que las personas infectadas con Covid-19 que tienen comorbilidad (una o más enfermedades además del Covid-19) son más vulnerables a fallecer?	51,97	185,397	,364	,911
16. ¿Sus ingresos por ventas han subido después de la pandemia por Covid-19?	52,06	181,527	,477	,909
17. ¿Sus ingresos por ventas están igual después de la pandemia por Covid-19?	52,07	180,393	,594	,908
18. ¿Sus ingresos por ventas han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	52,05	181,946	,467	,909
19. ¿Considera usted que los gastos fijos de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	52,05	182,906	,399	,910
20. ¿Los gastos variables de su negocio han disminuido después de la pandemia por Covid-19?	52,29	184,740	,385	,910
21. ¿Cree usted que sus activos en el negocio son los mismos después de la pandemia por Covid-19?	51,99	179,275	,575	,908
22. ¿Considera usted que sus pasivos en el negocio se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	52,18	182,742	,470	,909
23. ¿Su negocio se ha tenido que reinventar después de la pandemia por Covid-19?	52,06	186,547	,236	,913
24. ¿Su nivel de endeudamiento ha disminuido después de la pandemia por Covid-19?	51,85	177,375	,541	,908
25. ¿La cantidad de instituciones financieras a quienes adeuda se han incrementado después de la pandemia por Covid-19?	51,89	168,875	,758	,903
26. ¿En su negocio usa créditos de prestamistas informales después de la pandemia por Covid-19?	51,73	174,751	,539	,908
27. ¿La rotación de su negocio ha sido más lenta después de la pandemia por Covid-19?	51,96	176,264	,583	,907
28. ¿Considera usted que la marca Gamarrita Wanka ha sido dañada por la pandemia por Covid-19?	51,73	169,364	,709	,904
29. ¿Cree usted que la imagen de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?	51,86	165,368	,727	,904
30. ¿A usted le parece que el prestigio de Gamarrita Wanka ha sido perjudicada por la pandemia del Covid-19?	51,75	172,701	,609	,907

Fuente: Propia, SPSS

Anexo N° 6
Data procesada

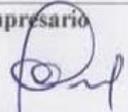
		VARIABLE INDEPENDIENTE: COVID-19														
		CONTAGIO					SÍNTOMAS					LETALIDAD				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
E M P R E S	1	1	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	1
	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
	3	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	2
	4	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
	5	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2
	6	3	2	1	2	3	1	2	3	2	1	2	3	1	2	3
	7	3	1	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3
	8	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
	9	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2	2
	10	2	1	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	1	5	2
	11	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
	12	4	2	1	4	2	1	3	4	2	1	4	2	1	5	4
	13	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1
	14	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1
	15	1	5	1	1	2	3	1	1	5	1	1	2	3	1	1
	16	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
	17	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1
	18	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
	19	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2
	20	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1
	21	3	5	3	5	3	4	2	3	1	3	1	3	4	2	3
	22	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2
	23	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2
	24	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1
	25	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
	26	1	2	2	3	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
	27	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
	28	2	1	2	3	2	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2
	29	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2
	30	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
	31	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
	32	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2
	33	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2
	34	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2
	35	2	1	3	1	2	1	4	2	3	3	1	2	1	4	2
	36	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2
	37	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2	2
	38	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2
	39	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3
	40	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
	41	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3
	42	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2
	43	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
	44	2	3	3	1	4	2	3	2	3	3	1	1	2	5	2
	45	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1
	46	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2
	47	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2
	48	2	2	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	2
	49	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1
	50	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2

A R I O S	51	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	4	1	2	2
	52	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2
	53	3	1	3	2	2	3	1	3	3	2	1	2	3	1	3
	54	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
	55	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2
	56	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2
	57	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
	58	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2
	59	1	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3
	60	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1
	61	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
	62	1	1	3	2	2	1	1	3	3	2	2	1	1	1	3
	63	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	2
	64	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	1
	65	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2
	66	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
	67	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1
	68	3	2	1	2	3	3	2	1	2	3	1	3	3	2	1
	69	3	1	3	1	2	3	1	3	3	2	1	1	3	1	3
	70	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
	71	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	2	2	1
	72	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	3
	73	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2
	74	4	2	1	4	2	4	2	1	4	2	2	1	4	2	1
	75	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2
	76	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
	77	1	1	1	1	2	1	5	1	1	2	1	3	1	5	1
	78	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
	79	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2
	80	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
	81	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1
	82	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2
	83	3	5	3	5	3	3	5	3	3	3	3	5	3	5	3
	84	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	4	2	2	1
	85	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1
	86	1	2	2	1	3	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2
	87	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
	88	5	2	2	5	4	5	2	2	3	4	2	2	3	2	2
	89	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
	90	2	1	2	5	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2
	91	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
	92	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
	93	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2
	94	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
	95	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2
	96	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2
	97	2	1	3	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	5	3
	98	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
	99	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1

		VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD														
		ECONÓMICA							FINANCIERA				SOCIAL			
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
E M P R E S	1	2	2	3	2	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1
	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
	3	1	2	2	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2
	4	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
	5	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1
	6	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2
	7	1	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1
	8	1	2	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2
	9	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3
	10	1	3	2	2	1	3	3	1	2	5	5	2	4	5	5
	11	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2
	12	2	1	4	2	1	3	1	2	5	4	1	5	5	5	5
	13	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1
	14	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	3	2
	15	5	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
	16	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1
	17	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	5	1
	18	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2
	19	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	1	3	1	2
	20	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1
	21	5	3	3	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
	22	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2
	23	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1	1	3	2
	24	2	2	1	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1
	25	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2
	26	2	2	3	4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
	27	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1
	28	1	2	3	2	1	3	3	1	3	1	1	2	1	2	2
	29	1	1	2	1	1	2	1	3	4	1	4	2	1	3	5
	30	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1
	31	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
	32	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2
	33	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	1	4	2	2
	34	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
	35	3	3	1	2	1	4	1	3	2	5	5	2	5	5	2
	36	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1
	37	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2
	38	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2
	39	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2
	40	2	2	1	2	1	1	3	3	3	1	3	2	2	2	1
	41	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	5	5
	42	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
	43	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2
	44	3	3	1	4	2	3	2	3	5	5	2	2	5	5	2
	45	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
	46	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2
	47	2	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2
	48	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2
	49	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2
	50	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	3

A R I O S	51	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
	52	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1
	53	2	2	3	1	3	2	2	1	2	3	5	1	3	5	4
	54	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2
	55	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	2
	56	1	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2
	57	2	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2
	58	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
	59	2	2	1	1	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	1
	60	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1
	61	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	1	4	2	1	2
	62	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1
	63	3	2	1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	1	2
	64	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2
	65	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1
	66	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
	67	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2
	68	2	3	3	2	1	2	3	2	5	1	5	2	5	3	1
	69	1	2	3	1	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1
	70	1	1	2	1	2	1	1	3	3	1	3	3	3	4	2
	71	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2
	72	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
	73	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2
	74	4	2	4	2	1	4	2	2	2	5	5	5	4	4	4
	75	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2	5	3	4	5	5
	76	2	2	1	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2	2
	77	1	2	1	5	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1
	78	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
	79	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2
	80	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1
	81	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2
	82	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
	83	3	3	3	5	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5
	84	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	2	1	4
	85	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2
	86	1	3	1	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2
	87	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
	88	3	5	5	2	2	3	5	2	3	5	2	5	5	5	4
	89	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1
	90	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	5	5
	91	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2
	92	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2
	93	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	4	2	1
	94	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2
	95	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2
	96	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1
	97	1	2	2	3	3	1	2	2	2	5	5	1	5	4	5
	98	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2
	99	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2

Anexo N° 7
Consentimiento informado

	ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN INVESTIGACIÓN	
Institución	: Universidad Peruana Los Andes	
Título	: IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL "GAMARRITA WANKA" DE HUANCAYO EN 2021	
Investigadores	: Quichca Ccencho, Madai Rosa Osorio Quiñones, César Alberto	
Justificación	: Buen día, somos dos jóvenes bachilleres investigadores de la Universidad Peruana Los Andes, que venimos desarrollando nuestra tesis para obtener nuestro título profesional, por ello estamos haciendo un estudio para evaluar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de los negocios en el Centro Comercial "Gamarrita Wanka".	
Metodología	: Realizaremos una serie de preguntas para lograr nuestro objetivo.	
Molestias y beneficios	: No tendrás ninguna molestia por participar, lo realizaremos en los tiempos de menor afluencia de personas y lo más rápido posible, además de no incurrir en ningún gasto o pago para los empresarios.	
Dudas o consultas	: Si deseas hablar con alguien acerca de este estudio puedes llamar a Secretaria de Grados y Títulos 944587152 de la Facultad o a los teléfonos 978280438 o al 931765933.	
Confidencialidad	: La información será de absoluta reserva y confidencialidad, no siendo usada para otros fines ni otorgada a otras personas o instituciones.	
Consentimiento	: SI () NO ()	
	ACEPTO VOLUNTARIAMENTE A PARTICIPAR DEL ESTUDIO Y QUE PUEDO RETIRARME DEL MISMO EN CUALQUIER MOMENTO, POR LO QUE DOY MI CONSENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN.	
	Huancayo, <u>15</u> de <u>octubre</u> de 2021	
Firma del investigador 	Firma del empresario 	
Nombre: <u>César Osorio O.</u> DNI: <u>73392862</u>	Nombre: <u>Maximiliano Cervantes</u> DNI: <u>71548686</u> Piso: <u>01</u> Puesto N°: <u>E1</u>	

Anexo N° 8
Ficha de validación de expertos



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la tesis : IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL "GAMARRITA WANKA" DE HUANCAYO EN 2021
- 1.1. Datos del experto : Alberto Ruiz Montoya
- 1.2. Grado académico : Magister
- 1.3. Institución donde labora : U.T.P.
- 1.4. Autores del instrumento : Madai R. Qquichca Ccencho y César A. Osorio Quiñones

II. CRITERIOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0% a 20%	Regular 21% a 40%	Bueno 41% a 60%	Muy bueno 61% a 80%	Excelente 81% a 100%
1. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado					91
2. Objetividad	Expresado en conductas observables					96
3. Actualidad	Adecuado al avance de su sector				80	
4. Organización	Organizado de manera lógica					93
5. Suficiencia	Valora los aspectos de calidad y cantidad					94
6. Intencionalidad	Coherente con los objetivos					97
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					93
8. Coherencia	Relaciona dimensiones e indicadores					94
9. Metodología	Las estrategias responden al propósito					97
10. Conveniencia	Genera nuevas ideas para otros estudios					96
SUBTOTAL					80	851
TOTAL		931				

III. CONCLUSIÓN

- 3.1. Valoración porcentual (Total/10) : 93.10 %
- 3.2. Opinión final de factibilidad : Aplicarse

FECHA	FIRMA	DNI
<u>15-OCT-21</u>		<u>41443691</u>



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la tesis : IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL "GAMARRITA WANKA" DE HUANCAYO EN 2021
- 1.1. Datos del experto : MOISES NÚÑEZ ALIAGA
- 1.2. Grado académico : MAESTER
- 1.3. Institución donde labora : UNCP
- 1.4. Autores del instrumento : Madai R. Qquichca Ccencho y César A. Osorio Quiñones

II. CRITERIOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0% a 20%	Regular 21% a 40%	Buena 41% a 60%	Muy buena 61% a 80%	Excelente 81% a 100%
11. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado				80	
12. Objetividad	Expresado en conductas observables					94
13. Actualidad	Adecuado al avance de su sector					95
14. Organización	Organizado de manera lógica					88
15. Suficiencia	Valora los aspectos de calidad y cantidad					95
16. Intencionalidad	Coherente con los objetivos					91
17. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					93
18. Coherencia	Relaciona dimensiones e indicadores					97
19. Metodología	Las estrategias responden al propósito					89
20. Conveniencia	Genera nuevas ideas para otros estudios					90
SUBTOTAL					80	832
TOTAL		912				

III. CONCLUSIÓN

- 3.1. Valoración porcentual (Total/10) : 91.2 %
- 3.2. Opinión final de factibilidad : APROBADO

FECHA	FIRMA	DNI
10 - OCTUBRE - 21		19841723



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la tesis : IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL "GAMARRITA WANKA" DE HUANCAYO EN 2021
- 1.1. Datos del experto : *Esteban Medrano Reynoso*
- 1.2. Grado académico : *Magister*
- 1.3. Institución donde labora : *U.N.C.P*
- 1.4. Autores del instrumento : Madai R. Qquichea Ccencho y César A. Osorio Quiñones

II. CRITERIOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0% a 20%	Regular 21% a 40%	Bueno 41% a 60%	Muy bueno 61% a 80%	Excelente 81% a 100%
11. Claridad	Formulado con lenguaje apropiado					92
12. Objetividad	Expresado en conductas observables					94
13. Actualidad	Adecuado al avance de su sector					90
14. Organización	Organizado de manera lógica					95
15. Suficiencia	Valora los aspectos de calidad y cantidad					91
16. Intencionalidad	Coherente con los objetivos					89
17. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					94
18. Coherencia	Relaciona dimensiones e indicadores					91
19. Metodología	Las estrategias responden al propósito					87
20. Conveniencia	Genera nuevas ideas para otros estudios					94
SUBTOTAL						923
TOTAL		923				

III. CONCLUSIÓN

- 3.1. Valoración porcentual (Total/10) : *92.3*
- 3.2. Opinión final de factibilidad : *Se debe aplicar*

FECHA	FIRMA	DNI
12-10-2021	<i>[Firma]</i>	19943633

Anexo N° 9
Fotografías de aplicación del cuestionario





