

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**“PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA E
IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA MÁRTIRES
DEL PERIODISMO - HUANCAYO
METROPOLITANO”**

PRESENTADO POR:

Bach. DE LA CRUZ JIMÉNEZ, Carlos Eduardo
Bach. SACIGA AYLAS, Stephany Gisvel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL:

TRANSPORTE Y URBANISMO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

HUANCAYO – PERÚ

2022

FALSA PORTADA

ASESOR

ARQ. RICARDO CEBRIAN MAYCO

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a nuestros padres y hermanos, ya que fueron el apoyo incondicional principal durante el proceso del desarrollo de la presente investigación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, sus bendiciones sobre nuestros hogares y concedernos salud en este tiempo de pandemia.

También agradecer a nuestras familias por su paciencia y ánimo para con nosotros ya que nos brindaron un gran apoyo emocional lo cual ayudo a que continuemos perseverando durante el desarrollo de nuestra tesis.

A la Universidad Peruana Los Andes, por acogernos de buena manera durante nuestra formación universitaria y por permitirnos conocer amistades de calidad.

A los Docentes y en particular a nuestro asesor de la Escuela Profesional de Arquitectura, quienes gracias a sus enseñanzas, guías, críticas constructivas y apoyo pudimos desarrollar y concluir de buena manera la presente investigación.

HOJA DE CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

**DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA
PRESIDENTE**

**ARQ. ANÍBAL AUGUSTO MALLQUI SHICSHE
JURADO**

**ARQ. CARLOS ALBERTO SANTA MARÍA CHIMBOR
JURADO**

**ARQ. CARLOS ALBERTO APACLLA INGA
JURADO**

**ING. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA
SECRETARIO DOCENTE**

ÍNDICE

CARÁTULA	I
FALSA PORTADA	II
ASESOR	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
CONFORMIDAD DE LOS JURADOS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación y sistematización del problema	4
1.2.1. Problema General	4
1.2.2. Problemas Específicos	4
1.3. Justificación	4
1.3.1. Práctica o Social	4
1.3.2. Científica o Teórica	4
1.3.3. Metodológica	5
1.4. Delimitaciones	5
1.4.1. Espacial	5
1.4.2. Temporal	5
1.4.3. Económica	6
1.5. Limitaciones	6
1.6. Objetivos	6
1.6.1. Objetivo General	6
1.6.2. Objetivos Específicos	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales	9
2.1.3. Antecedentes Locales	11
2.2. Marco Conceptual	12
2.2.1. Ciudad	12
2.2.2. Calidad de Vida y Calidad de Vida Urbana	12
2.2.3. Índice de Calidad de Vida Urbana	15
2.2.4. Dimensiones de Calidad de Vida Urbana	16
2.2.5. Indicadores de las Dimensiones de Calidad de Vida Urbana	17

2.2.6. Imagen Urbana.....	19
2.2.7. Elementos de la Imagen Urbana.....	20
2.2.8. Dimensiones de la Imagen Urbana	21
2.2.9. Indicadores de las Dimensiones de la Imagen Urbana	22
2.2.10. Calidad de Vida Urbana e Imagen Urbana.....	23
2.3. Definición de Términos	24
2.4. Hipótesis	28
2.4.1. Hipótesis General.....	28
2.4.2. Hipótesis Específicas	28
2.5. Variables.....	28
2.5.1. Definición conceptual de las variables.....	28
2.5.2. Definición operacional de las variables	29
2.5.3. Operacionalización de las variables	30
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	32
3.1. Método de Investigación	32
3.1.1. Métodos Generales.....	32
3.2. Tipo de Investigación	32
3.3. Nivel de Investigación	32
3.4. Diseño de Investigación.....	33
3.5. Población y muestra	33
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.7. Validez de Instrumento	34
3.8. Confiabilidad de los Instrumentos.....	36
3.9. Procesamiento de la información.....	37
3.10. Técnicas y análisis de datos	38
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	39
4.1. Resultados Descriptivos de la Variable Calidad de Vida	40
4.1.1. Definición conceptual de las variables	41
a). Dimensión 1: Social.....	41
b). Dimensión 2: Ambiental.....	42
c). Dimensión 3: Económica	43
4.2. Resultados descriptivos de la Variable Imagen Urbana	44
4.2.1. Dimensiones de la Variable Imagen Urbana.....	45
a). Dimensión 1: Identidad.....	45
b). Dimensión 2: Significado	46
c). Dimensión 3: Legibilidad.....	47
d). Dimensión 4: Orientación	48
e). Dimensión 5: Diversidad.....	49
f). Dimensión 6: Confort.....	50
4.3. Contrastación de Hipótesis	51
a). Hipótesis General	51

b). Contrastación de la primera hipótesis específica.....	52
c). Contrastación de la segunda hipótesis específica	53
d). Contrastación de la tercera hipótesis específica.....	54
CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	56
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS	65
ANEXOS.....	68
ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	
ANEXO N°2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO	
ANEXO N°3: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	
ANEXO N°4: INSTRUMENTOS Y VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	
ANEXO N°5: SABANA DE DATOS	
ANEXO N°6: PROYECTO APLICATIVO	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Delimitación espacial.....	5
Figura 2 Relación entre la Calidad de Vida e Imagen Urbana	24
Figura 3 Resultados de la Calidad de Vida Urbana	40
Figura 4 Resultados de la Dimensión Social	41
Figura 4 Resultados de la Dimensión Ambiental	42
Figura 6 Resultados de la Dimensión Económica.....	43
Figura 7 Resultados de la Imagen urbana.....	44
Figura 8 Resultados de la Dimensión Identidad.....	45
Figura 9 Resultados de la Dimensión Significado.....	46
Figura 10 Resultados de la Dimensión Legibilidad	47
Figura 11 Resultados de la Dimensión Orientación	48
Figura 12 Resultados de la Dimensión Diversidad	49
Figura 13 Resultados de la Dimensión Confort.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable X: Calidad de Vida Urbana.....	30
Tabla 2	Operacionalización de la variable Y: Imagen Urbana.....	31
Tabla 3	Cuadro para niveles de validez	35
Tabla 4	Cuadro resumen de validez del instrumento - Calidad de Vida Urbana.....	35
Tabla 5	Cuadro resumen de validez del instrumento - Imagen Urbana.....	36
Tabla 6	Puntaje de valoración de los instrumentos	36
Tabla 7	Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente Alfa de Cronbach	37
Tabla 8	Alfa de Cronbach – Calidad de Vida Urbana.....	37
Tabla 9	Alfa de Cronbach – Imagen Urbana.....	37
Tabla 10	Resultados de Calidad de Vida Urbana.....	40
Tabla 11	Resultados de la Dimensión Social	41
Tabla 12	Resultados de la Dimensión Ambiental	42
Tabla 13	Resultados de la Dimensión Económica	43
Tabla 14	Resultados de la Imagen Urbana.....	44
Tabla 15	Resultados de la Dimensión Identidad	45
Tabla 16	Resultados de la Dimensión Significado	46
Tabla 17	Resultados de la Dimensión Legibilidad.....	47
Tabla 18	Resultados de la Dimensión Orientación.....	48
Tabla 19	Resultados de la Dimensión Diversidad	49
Tabla 20	Resultados de la Dimensión Confort	50
Tabla 21	Incidencia de la Calidad de Vida Urbana en la Imagen Urbana.....	51
Tabla 19	Incidencia de la dimensión Ambiental en la Imagen Urbana	52
Tabla 20	Incidencia de la dimensión Económica en la Imagen Urbana.....	53
Tabla 21	Incidencia de la dimensión Social en la Imagen Urbana	55

RESUMEN

Problema: ¿En qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019?

Objetivo: Establecer en qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

Hipótesis: La Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

Metodología: La siguiente investigación es de tipo aplicada, ya que tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones del fenómeno de estudio. El nivel de la presente investigación es Correlacional Descriptiva ya que tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. El presente trabajo es una investigación de diseño no experimental, transversal. La población para esta investigación serán todos los pobladores de las edificaciones que dan frente a la Avenida Mártires del Periodismo, del Barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano. La muestra es de 120 personas.

Conclusión: En cuanto a las variables calidad de vida e Imagen Urbana se obtuvo que tienen una incidencia significativa de 0.740 conforme a la estadística Tau_b de Kendall siendo este valor considerado como una correlación alta.

Palabras clave: Calidad de vida urbana. Imagen urbana. Av. Mártires del periodismo.

ABSTRACT

Problem: To what extent does the Quality of Life affect the Urban Image of Av. Mártires Del Periodismo, in the San Carlos neighborhood of Huancayo Metropolitano - 2019?

Objective: To establish to what extent the Quality of Life affects the Urban Image of Av. Mártires Del Periodismo, in the San Carlos neighborhood, Huancayo Metropolitano - 2019.

Hypothesis: The Quality of Life has a significant impact on the Urban Image of Av. Mártires Del Periodismo, in the San Carlos neighborhood, Huancayo Metropolitano - 2019.

Methodology: The following research is of an applied type, since its primary purpose is to solve immediate practical problems in order to transform the conditions of the phenomenon under study. The level of the present investigation is Descriptive Correlational since its purpose is to establish the degree of relationship or non-causal association between two or more variables. The present work is a cross-sectional, non-experimental design investigation. The population for this investigation will be all the residents of the buildings facing the Avenida Mártires del Periodismo, in the Barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano. The sample is 120 people.

Conclusion: Conclusion: Regarding the variables quality of life and Urban Image, it was obtained that they have a significant incidence of 0.740 according to Kendall's Tau_b correlation statistic, this value being considered as a high correlation.

Keywords: Quality of urban life. Urban image. Av. Mártires del periodismo.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge debido a que se pudo observar que la Av. Martiries del Periodismo presenta una imagen urbana precaria y con faltas de estructuración para su sector, debido a ello se pudo deducir que la calidad de vida urbana que pueden presentar los pobladores de ese sector, es pésima. Para el análisis de estos dos conceptos como la calidad de vida urbana y la imagen urbana, debemos de involucrar diversos estándares como el entorno y el lugar que habita, encontrando así relación con el medio ambiente, la cercanía y el acceso a los equipamientos urbanos como el mobiliario urbano, la vegetación, los servicios básicos entre otros, el flujo vehicular y peatonal como el transporte público, privado y la existencia de ciclo vías, los altos niveles de seguridad e inseguridad, los accesos a trabajos y a una vivienda, el libre acceso a equipamientos como el sector salud, educación, centros comerciales y de cultura, además de esto los espacios públicos como parques, áreas de esparcimiento, zonas de deporte entre otros.

Debido a esto la finalidad del presente trabajo fue establecer en qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. De esta manera poder plantear conjeturas para un correcto desarrollo de proyectos de calidad.

Este informe se desarrolló en V capítulos:

En el capítulo I denominado: “El Problema de Investigación”, donde se muestra la problemática con respecto a la situación actual, y por consecuencia se formula el problema de investigación con la siguiente pregunta o interrogante: ¿En qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019?, también se plantean preguntas secundarias o específicas teniendo en cuenta las dimensiones de cada variable, finalmente se precisa la justificación, delimitaciones, limitaciones y objetivos de la presente investigación.

En el capítulo II correspondiente al “Marco Teórico”, donde se desarrollan los antecedentes o investigaciones de referencia con respecto al tema o variables de investigación a nivel internacional, nacional y local, también el marco

conceptual, definiciones de términos, se plantea la hipótesis tanto general como específicas y se describe la operacionalización de las variables.

En el capítulo III referido a la “Metodología”, donde se detallan los métodos utilizados durante el proceso de desarrollo de la investigación, también la tipología de investigación, el nivel o alcance de investigación, diseño de investigación, la población, determinación y tipo de muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento de la información, técnicas y análisis de datos.

En el capítulo IV correspondiente a “Resultados”, se da a conocer los resultados obtenidos por variables y dimensiones de la investigación mediante tablas y figuras de barras, también se da a conocer los resultados de la prueba de hipótesis mediante tablas.

En el capítulo V referido a Discusión de Resultados, se desarrolla la discusión entre los resultados obtenidos a partir de la comparación con los antecedentes principales mencionados en el trabajo.

En la parte final de la investigación se dio a conocer las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Pese a los cambios “positivos” en las grandes ciudades del mundo en cuanto a infraestructura, vialidad, equipamiento, entre otros, los habitantes perciben que su calidad de vida de hoy en día es peor que en décadas anteriores. Así, Global de Pew Research Center desarrolló una encuesta la cual es mencionada por (Del Real, 2017) y mencionan que:

- En Venezuela el 72% asegura que hace 5 décadas la calidad de vida era mejor que ahora.
- En Argentina el 51% dice el presente en calidad de vida es peor que hace medio siglo.
- En Colombia el pesimismo llega a un 54%.
- En Perú la percepción negativa sobre Calidad de Vida es de un 46%.
- En Brasil la percepción negativa es de un 49%.
- En Chile es el país donde menos percepción negativa hay con un 43%. (p. S/N)

Un factor importante que ha determinado las respuestas de los habitantes es su situación económica, según la encuesta de PWC (Pew Research Center, 2017), aquellos países que son más optimistas acerca de la economía de su país estarán más dispuestos a decir que su nivel de vida actual es mejor que nunca.

Podemos decir entonces que en América latina la calidad de vida urbana no es percibida como la más adecuada y que en todo caso esta se ha ido deteriorando paulatinamente.

La razón principal de este hecho, esta en la dinámica urbana de todos los países y que se ha caracterizado un crecimiento acelerado de los centros urbanos con evidentes consecuencias negativas sobre las condiciones sociales, económicos, ambientales. La escasez de agua, la contaminación del aire, el transporte público y la producción de residuos sólidos, se convierten en las primeras causantes contra la calidad de vida urbana de las ciudades del Perú y de manera particular la ciudad de Huancayo no es ajena a esta problemática global.

Según el diagnóstico del PDM (Plan de Desarrollo Metropolitano, 2017) de Huancayo la incontrastable es una ciudad que lamentablemente ha crecido rápidamente y descontroladamente lo cual ha causado problemas en las zonas urbanas. La ciudad se expande y continúa expandiéndose horizontalmente, creando una variedad de inconvenientes para la administración, control de áreas de expansión, accesibilidad y servicios básicos. En estos términos podemos poner en evidencia que la calidad de vida del poblador Huancaíno, no es la más óptima.

Por otra parte, esta dinámica no solo ha traído problemas del poblador urbano, si no que el crecimiento acelerado ha generado sin planificación alguna un desorden en el entramado urbano, un transporte caótico, comercio informal, espacios sin seguridad, todos estos problemas han causado un deterioro en la imagen urbana.

Según la Corporación Británica de Radiodifusión (BBC NEWS. MUNDO, 2013), con 82% de su población viviendo en ciudades, América Latina es la segunda región más urbanizada del mundo, apenas detrás de Norteamérica,

asimismo una entrevista a Terraza (2013), coordinador de la Iniciativa de ciudades emergentes y sostenibles del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) mencionó que en todas las ciudades de Latinoamérica hace muchos años no se piensa en el futuro ni en la planificación de estas, dejando de lado el urbanismo como tal.

Es por ello que el crecimiento de las ciudades latinoamericanas se van dando sin un orden, generando así lugares caóticos sin planes gubernamentales que solucionen problemas sociales como la falta de identidad de determinados lugares, el perfil desordenado de las calles a causa de las densidades no programas de algunas viviendas, la falta de mantenimiento de sus edificaciones entre otros problemas han hecho que la ciudades de Latinoamérica carezcan de una imagen urbana programada, una imagen que identifique a cada lugar según su forma de habitar.

De las distintas observaciones urbanas en Huancayo Metropolitano, el grado de satisfacción de las necesidades de sus pobladores, vienen dándose negativamente por diversos factores, estos a su vez influyen de manera significativa a la percepción que tienen los habitantes, hacia la imagen urbana de Huancayo con relación a sus diversos sectores, como es el caso de nuestro sector de estudio.

En la actualidad en el barrio de San Carlos se percibe una tendencia precaria de Imagen Urbana debido a que podemos percibir contaminación visual, congestionamiento vehicular, inseguridad, escaso mantenimiento de las edificaciones, entre otros.

Por tales razones la presente investigación tiene como propósito determinar la incidencia que genera las condiciones de la Imagen urbana para la Calidad de Vida Urbana en el Barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano.

1.2. Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1. Problema General

¿En qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿En qué medida incide la dimensión Ambiental de la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019?
- b) ¿En qué medida incide la dimensión Económica de la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019?
- c) ¿En qué medida incide la dimensión Social de la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano - 2019?

1.3. Justificación

1.3.1. Práctica o Social

El presente trabajo es relevante ya que gracias a la temática de investigación se podrá plantear una propuesta de proyecto urbano que posibilite mejorar la calidad de vida urbana y como tal la percepción de la imagen urbana que tienen los pobladores del área de estudio y este planteamiento sirva como modelo y/o punto de partida para proyectos similares que se plantean en Huancayo.

1.3.2. Científica o Teórica

La investigación permitirá la búsqueda de información, análisis y reflexiones como aportes y aplicación teórica hacia la comunidad científica y académica, en torno a dos temas de vital importancia en la ciencia urbanística-arquitectónica como son la calidad de vida urbana y la imagen urbana, debido a que no existen investigaciones que relacionen ambas variables.

1.3.3. Metodológica

La investigación permitirá construir y validar instrumentos para la recopilación y procesamiento de la información adecuados a nuestra realidad el mismo que puede ser utilizado en otras investigaciones similares con las adaptaciones del caso. Producto de la investigación se ha desarrollado dos instrumentos, uno para medir la Calidad de Vida Urbana y la otra para medir la Imagen Urbana.

1.4. Delimitaciones

1.4.1. Espacial

Este trabajo se desarrolla en la Av. Mártires Del Periodismo, en el Barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano del departamento de Junín.

Figura 1

Delimitación espacial



1.4.2. Temporal

La investigación se realizó en el año 2019 – 2020 (p.e. primer semestre de 2019 y primer semestre de 2020), periodo en el que se recopilaban los datos para su procesamiento oportuno.

1.4.3. Económica

El costo y gastos del desarrollo de la investigación, fueron asumidos por los investigadores.

1.5. Limitaciones

- Poca disponibilidad de trabajos de investigación con respecto a las variables Calidad de Vida Urbana e Imagen Urbana, ya que no existen tesis que relacionen ambas variables.
- El factor tiempo en el periodo coyuntural de la Pandemia (COVID19).

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Establecer en qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

1.6.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar en qué medida la dimensión Ambiental de la Calidad de Vida incide en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.
- b) Determinar en qué medida la dimensión Económica de la Calidad de Vida incide en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.
- c) Determinar en qué medida la dimensión Social de la Calidad de Vida incide en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Covas et al (2017) desarrollaron un trabajo de investigación llamado “Evaluación de la calidad de vida urbana en la ciudad de Cienfuegos desde una dimensión subjetiva” (Artículo científico). Teniendo como objetivo principal conocer el nivel de satisfacción de los ciudadanos de la ciudad de Cienfuegos con respecto a la calidad de vida urbana que perciben. La investigación se caracteriza por ser del tipo aplicado, con un nivel de investigación explicativo, la muestra fueron 766 personas mayores de 16 años a los cuales se les aplicó una muestra. Los autores llegaron a los siguientes resultados y conclusiones:

1. Los índices máximos de satisfacción llegaron a un máximo de 35 % esto indica que en su mayoría las personas estaban insatisfechas.
2. Luego de realizar las encuestas y analizar los datos obtenidos podemos afirmar que los factores que más afectan la calidad de vida urbana de los ciudadanos son: la falta de un parque automovilístico.

3. La frecuencia con la que el agua es brindada no cubre con sus necesidades, no existen parques o zonas recreativas cercanas a la zona de estudio, poca variedad de estructuras deportivas por la zona analizada.

Daza (2008), desarrolló su tesis titulada “La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la Calidad de Vida Urbana” (Tesis de Maestría) - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Teniendo como objetivo principal elevar la calidad de vida urbana de los habitantes del municipio de Pitalito, todo esto a partir de la generación de un programa en el espacio público que puedan satisfacer las necesidades actuales del usuario. Con un nivel de investigación explicativo y aplicado, llegó a las siguientes conclusiones:

1. En el aspecto urbano, la calidad de vida toma en cuenta factores que van más allá de la perspectiva de los indicadores de necesidades básicas insatisfechas de los habitantes, para lo cual se toman en cuenta dimensiones subjetivas e idealización del ser en relación con su hábitat y la seguridad de una comprensión como parte de una sociedad simbólica y creadora de significados e interpretación de su auténtica realidad como sistema.
2. La calidad de vida en la ciudad tiene, por su calidad, una subjetividad significativa, reconocida como la única opción a tener en cuenta si la cantidad es una calidad del lugar que los ciudadanos mejoran, en cuanto al qué hacer o no hacer al respecto.
3. Si se puede realizar actividades que solventen necesidades individuales y colectivas en términos satisfactorios o una buena relación entre equipamientos residenciales y los habitantes, debemos direccionarlo a un buen resultado.

Ortiz (2014), en su trabajo titulado “Imagen Urbana y espacios vacíos de ciudad Juárez, Chihuahua. De la percepción social hacia una propuesta de intervención urbano-artística” (Tesis de maestría). Su

objetivo principal fue desarrollar una propuesta de intervención urbana en espacios vacíos de la ciudad de Juárez, con un tipo de investigación aplicado, con un nivel o alcance de investigación explicativo y un diseño experimental, las unidades de análisis fueron los habitantes de la ciudad de Juárez, el instrumento para la recolección de datos fue la bitácora creativa de campo, finalmente llegó a las siguientes principales conclusiones:

1. Por el estudio que se realizó del principal resultado de los habitantes de ciudad Juárez, se concluye que la imagen urbana en relación a los espacios urbanos, son faces complejas que comprometen distintos aspectos en cuanto a las condiciones vitales, como: la realidad económica, la realidad política, la realidad social, la realidad urbana; por eso es que cada poblador aborda el tema de imagen urbana de manera individual.
2. Después de lo mencionado, se identificó que en ciudad Juárez cuando se refiere a imagen urbana se habla de características con identidad que son aprobados y difundidos por los pobladores en tanto el rostro de la ciudad es distinto y cambia según el espacio y las circunstancias urbanas, sociales, económicas, políticas y culturales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Miller (2018) desarrollo un trabajo de investigación llamado “Gestión de áreas verdes y la precepción de la calidad de vida urbana desde la perspectiva ambiental en el distrito de Tacna, año 2016” (tesis de maestría). Con el objetivo de analizar la incidencia de la gestión del local en la percepción de los habitantes de la zona de Tacna sobre la calidad de vida desde el punto de vista ambiental. El estudio se caracterizó por fórmula aplicada, diseño de investigación experimental y tiempo extremo, la población estuvo conformada por gestores ambientales profesionales y 56 personas conformaron la muestra y el instrumento de referencia fue el cuestionario. El autor llegó a los siguientes resultados y conclusiones:

1. Al analizar los datos recogidos se concluye que la gestión de áreas verdes influye en gran manera a la percepción de calidad de vida urbana de los ciudadanos del distrito de Tacna.
2. En base a los resultados, considero que la gestión de áreas verdes es una gestión regular y numerada en el 71,4% de la plantilla profesional en el ámbito de la gestión ambiental, gestión del medio ambiente, parques y parques. Los espacios verdes son de forma regular, por lo que es necesario evaluar la gestión de los espacios verdes de acuerdo con el enfoque de las condiciones ambientales, lo que ayuda a los municipios a tomar las decisiones correctas.

Figuroa (2017), en su tesis titulada “Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso urb. Santa Margarita, Piura - 2017” (Tesis de Maestría), tuvo como objetivo principal evaluar e identificar estrategias para intervenir espacios públicos sobre la calidad de vida urbana en la urbanización Santa Margarita, el tipo de investigación fue correlacional con un diseño de investigación cuasi-experimental de corte transversal y enfoque mixto (cualitativo/cuantitativo), la población fueron los residentes de las viviendas en Santa Margarita y La alborada en total 1839, y la muestra fueron 200 persona, el instrumento fue un cuestionario de encuestas y finalmente se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Hallaron Las Estrategias: Territoriales, Infraestructura, Sociales, Ambientales y Sistemas de seguridad, que se encontraron en la Urbanización Alborada, fueron insertadas en la Urbanización de Santa Margarita, y así se pudo comprobar que incidieron de manera significativa para la Calidad de Vida Urbana de los habitantes de dicha urbanización. Dando como resultado así una satisfacción considerable en cuanto a sus necesidades básicas urbanas de sus pobladores.
2. Y finalmente se comprobó que, al aplicar las estrategias

mencionadas en la urbanización a tratar, estas influyeron de manera positiva en la Calidad de Vida Urbana de los pobladores.

2.1.3. Antecedentes Locales

Aliaga & Cerrón (2018), en su tesis titulada “Efectos de las condiciones del espacio público, avenida los Héroes en la calidad de vida urbana, Chupaca - 2018” (tesis de pregrado). Teniendo como objetivo general determinar los efectos o percepciones de la calidad de vida urbana en el espacio público. Con un tipo de investigación aplicado, de nivel descriptiva/explicativa, y un diseño de investigación no experimental, la población de estudio fue 180 familias 67 comerciantes y 5 instituciones educativas, los instrumentos de recolección de datos fueron la encuesta y una ficha de observación, finalmente se llegaron a la siguiente conclusión:

1. Se encontró que las condiciones de espacio público urbano con un respaldo de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana.
2. Se puntualizó que los efectos que crean la morfología urbana del espacio público respaldado de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana.
3. Se examinó que los efectos que dan como resultado para el uso de suelo urbano del espacio público respaldado de 95%, dan como resultado efectos considerables.
4. Se examinó que los efectos que producen la sostenibilidad del espacio público respaldado de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Ciudad

El termino ciudad ha sido enfocada de perspectivas distintas, desde diferentes autores, hasta diversas disciplinas han abordado el tema, cada una de estas ha estructurado un enfoque específico del concepto de ciudad, no obstante, es complicado tomar todos los conceptos establecidos. Por ello para tener un claro concepto que englobe a tan complejo fenómeno, hacemos referencia a Jordi Borja (Borja, 2000) quien define a la ciudad como un conjunto de espacios públicos acorralado de edificaciones y de vegetación, la entiende también como un espacio público, donde los habitantes puedan recorrer e interactuar realizando así todas sus actividades, así después comprometer un enfoque mental de la ciudad, para poder finalmente tener una imagen de ella.

Además, se hace referencia a (Lynch, 1960), quien en su libro “La imagen de la ciudad”, demuestra que se puede estabilizar cómodamente en una ciudad con un significado muy expresivo. Se entiende que la ciudad, como espacio público, es el resultado del desarrollo conjunto de funciones públicas y sociales en las que se desarrollan actividades comunitarias, tales como la adquisición, almacenamiento, uso de servicios de una empresa, señalización inalámbrica y pantallas informativas, símbolos de correspondencia no necesarios para actividades de lectura en espacio público. Sin embargo, las calles y plazas son los componentes principales que conforman el espacio público. Es a partir de estos elementos que los populistas crean la imagen de su ciudad.

2.2.2. Calidad de Vida y Calidad de Vida Urbana

Si hablamos en general, la calidad de vida se aboca a estudiar los diferentes problemas sobre la economía, el ambiente, la sociedad, lo territorial, entre otros, por ello podemos deducir que es un fenómeno que necesita ser conceptualización desde perspectivas diferentes, para así poder diferenciarlo desde el punto urbano.

Para Benavidez (1998), La calidad de vida es la demanda de las necesidades de la población que habita en un determinado lugar, como resultado de las estrategias sistemáticas aplicadas a los componentes físico-espaciales e indirectos de ese lugar: social, político, cultural y económico. Crear relaciones de calidad entre ellos.

A si mismo Abaleron (1998), nos dice que establecida en un tiempo y espacio determinado, nos da una provisión de servicios y bienes con el fin de complacer demandas de necesidades de los habitantes y aprobación de la calidad con los que se relacionan.

Por otro lado, Alguacil (2000) y Beltramin (2003), hacen referencia a que es el nivel confortable en que los pobladores complacen sus necesidades, por medio de una sin fin de conceptos que lo determinan como: nivel, sentido, modo y estilo de vida.

Según Schwartzmann (2003), es la noción netamente humana que se vincula con el nivel de satisfacción que se da en una persona con su contexto.

Y por último para Urzúa y Caqueo (2012), la satisfacción con la vida muchas veces implica la capacidad de medir el bienestar mental o físico de una persona, es decir, estar en un determinado estado mental, físico, emocional y social.

Después de interpretar a los distintos autores podemos entender que tienen cierta coincidencia en que la calidad de vida en términos generales, es el grado óptimo de satisfacción hacia las necesidades que requieren los habitantes. Ahora todo esto nos sirve para ir construyendo un panorama más amplio en cuanto a la conceptualización de calidad de vida en términos urbanos, también a todo esto le sumamos conceptos claros que abordan el tema de la calidad de vida urbana, para ello hacemos referencia a los siguientes autores:

Para Benavidez (1998) El estilo de vida del área metropolitana es la demanda de las necesidades de la población que vive en un área determinada, que es el resultado de la organización de estrategias cargadas en las entidades físicas y entidades del espacio: sociales, políticas, culturales. Y el más pequeño. Construir relaciones de calidad entre ellos.

A si mismo Luengo (1998) nos dice que la calidad de vida urbana es el resultado de la relación de variables para determinar un lugar saludable y confortable, con el fin de complacer las necesidades de la población y la relación social dentro de un determinado lugar.

Por otro lado, Zahrah (2012) afirma que la calidad de vida urbana es la satisfacción del medio ambiente, de la vida. a través de ambiciones, necesidades, estilos de vida y otros elementos tangibles e intangibles que crean prosperidad. Esto se debe a las mismas percepciones y significados de la población.

Según Hernández (2003) se construye como una adaptación entre las cualidades de, las habilidades y las aspiraciones de los habitantes. Entonces para abordarla en cuanto a los pobladores de un lugar determinado, es importante la relación de un estándar colectivo, que sólo es considerado en un tiempo y lugar único.

Después de todo lo abordado y los distintos autores citados se puede comprender para esta investigación en resumen, es el factor que busca complacer una plena satisfacción de las distintas necesidades de la vida urbana que el habitante pueda carecer, con relación a su entorno (las calles, los equipamientos, los espacios públicos, las edificaciones, y todo lo que comprende el ámbito urbano), comprendidas esencialmente por el lugar donde lo está habitando, con el único propósito de enriquecer las condiciones de vida de los mismos y posteriormente poder conseguir un desarrollo personal para así conjuntamente tener como resultado un fortalecimiento global.

2.2.3. ÍNDICE DE LA CALIDAD DE VIDA URBANA

Un complejo negativo para la calidad de vida urbana es que muy poco se conoce con respecto a la metodología y los criterios de medición establecidos con los que se calcula la calidad de vida urbana de cada lugar. Sin embargo, esto se evidencia por el hecho de que hay muchos lugares donde es probable que otras ciudades mueran al mismo tiempo, haciendo visible el vacío de la ciudad gradualmente y durante un largo período de tiempo.

Según la (Municipalidad de Coronel, 2014), El Índice de Calidad de Vida Urbana se basa en una serie de variables objetivas derivadas de datos suficientes de organizaciones públicas y privadas, tales como:

- **Condición Laboral:** Avalúa la accesibilidad, los ingresos, el mercado laboral, desarrollo profesional, capacitaciones y protección social de los habitantes.
- **Ambiente de Negocios:** Comprendida a la economía que permiten reafirmar que la ciudad es un ente favorable para el emprendimiento individual y/o generación de inversiones privadas.
- **Condiciones Socio Culturales:** Evalúa variables con respecto al nivel de colaboración de la población en organizaciones sociales.
- **Conectividad y Movilidad:** Esto hace referencia a factores relacionadas con las condiciones de la movilidad, infraestructura de conectividad y seguridad vial de la población residente.
- **Salud y Medio Ambiente:** Evalúa las condiciones de salud de los habitantes en relación a las enfermedades que están más correlacionadas con las condiciones ambientales y su entorno humano.
- **Vivienda y Entorno:** Se refiere a variables que explican la calidad de la vivienda, el nivel de superpoblación y las inversiones en espacios públicos cercanos a sus viviendas.

2.2.4. DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA URBANA

Como ya comprendemos es abordada por diferentes enfoques por eso podemos reconocerlo como multidimensionales en este sentido mencionamos dimensiones que pueden abordar a la calidad de vida.

Desde la sociología, Erik Allardt (citada por, Andrea E. González Rodríguez, 2008), clasifica en tres grupos a la calidad de vida:

- Tener: Que está relacionada con necesidades sobre posesiones materiales de bienes o servicios.
- Amar: En donde se juntan las necesidades afectivas y la amistad, con relación al grupo social, solidaridad y confianza.
- Ser: Que aborda aspiraciones que complacen en la autorrealización, como el prestigio personal, libertad de expresión, entre otras cosas.

Desde una perspectiva ambientalista, Vladimka Hernández (citada por, Andrea E. González Rodríguez, 2008), para acercarse al concepto de calidad de vida urbana desde una perspectiva ambiental propone las siguientes dimensiones

- Calidad ambiental: inserta calidad del aire y el agua, nivel de ruido, tráfico vehicular, limpieza urbana, espacios verdes entre otras cosas.
- Calificación funcional: incluye competitividad urbana, infraestructura y equipamiento y capacidad de atracción para el desarrollo de red de servicios públicos y actividades económicas.
- Comportamientos individuales: seguridad ciudadana, disfrute de actividades de ocio, condiciones de habitabilidad, ejercicio, accesibilidad a los servicios.
- Comportamiento colectivo: cohesión social e integración, disfrute de espacios públicos, sentimiento de pertenencia a la comunidad, entre otros.

Germán Leva (citada por, Andrea E. González Rodríguez, 2008) por último utiliza las dimensiones consideradas por la ONU en 1992 para la conceptualización de calidad de vida urbana:

- **Dimensión ambiental:** comprendida por factores que interpretan el espacio físico donde se ubica la ciudad.
- **Dimensión económica:** comprendida por variables que colaboran del bienestar económico de los pobladores.
- **Dimensión social:** compuesta de elementos que interpretan la calidad del hábitat urbano y que permitan la relación entre individuos.

Luego de ver distintos tipos de evaluación de la calidad de vida urbana, en lo que corresponde a esta investigación de todas las dimensiones mencionadas nos quedamos con esta última, la de (Germán Leva) (citada por, Andrea E. González Rodríguez, 2008) ya que en su amplia legitimidad, sencillez y correspondencia podrán permitirnos desde los enfoques económico, social y medioambiental medir la percepción de los individuos con relación a su calidad de vida urbana.

2.2.5. INDICADORES DE LAS DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA URBANA

CONOCE GENTE DE SU SECTOR. - El término “conoce gente de su sector” hace referencia a la socialización que tienen dos o más personas de un mismo barrio o de un mismo sector obteniendo así ciertos grados de información sobre los comportamientos, las costumbres que pueden presentar la otra persona.

DINÁMICA CULTURAL. – Es el desarrollo del contacto seguido que se dan entre una o más culturas, teniendo como respuesta una cultura prepotente que pone sus normas, sus reglas y hasta sus culturas.

RELACIONES INTERPERSONALES. – Es el placer que se pretende dar entre dos o más individuos en cuanto a emociones y sentimientos, como por ejemplo la atracción o el amor por una misma actividad artística desarrollada en un sector.

GRADO DE CONFIANZA. – Es el nivel de esperanza que se tienen dos o más individuos de un mismo sector, para que esto sea optimo en muchos casos se requiere que estas dos o más personas se hayan conocido mucho tiempo.

EQUIDAD DE GENERO. – Tiene que ver con la misma igualdad de oportunidades que se le brinda al hombre y a la mujer sin dejar de lado sus características físicas, psicológicas, emocionales, etc. y que todos les permitan tener los mismos derechos y deberes de la misma manera.

SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD EN LA QUE VIVE. - Se refiere al grado de complacencia de un individuo que tiene con el lugar en el que habita, factores como el clima, la contaminación, lugares de interés, la inseguridad, etc. son claves para una satisfacción adecuada.

ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS URBANOS. – La accesibilidad a los servicios urbanos hace referencia a la facilidad que el habitante tiene para permitirse gozar de necesidades de servicios de agua, energía eléctrica, transporte etc. las cuales brinda una entidad pública.

ACCESIBILIDAD A EQUIPAMIENTOS. – Es la característica que facilita la libre relación de un individuo con el espacio público, de manera que el acceso a cualquier institución pública o espacio público sea equilibrado para todo tipo de persona.

MOVILIDAD URBANA. – Con respecto a la movilidad urbana se interpreta como la circulación que realiza una o más persona ya sea con bicicleta, con transporte privado, con transporte público, o ya sea a pie

CALIDAD DE LOS SEVICIOS URBANOS. – Son las propiedades de excelencia que solucionan de manera agrupada las necesidades de los seres humanos proporcionadas por una entidad pública, estos pueden ser el servicio del agua, servicio de energía, servicio de transporte y comunicaciones.

LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE CALLES. - Habla sobre el cuidado y el adecuado sostenimiento que se les da a las vías en cuanto al recojo de los desechos sólidos, orgánicos e inorgánicos realizados por las instituciones encargadas del sector o del individuo a cargo de su sector.

CONDICIONES DE HABITAT. - Son las características físicas que presenta un determinado sector para la habitabilidad del ser humano de manera física y biológica.

DIFICULTADES. – Para el caso del proyecto nos referimos al obstáculo que presenta una ciudad para el buen desarrollo social, cultural, ambiental, etc.

SATISFACCIÓN CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA. – Es el grado de complacencia que tiene un individuo en determinados momentos sobre a cantidad monetaria que percibe, para el caso del proyecto hacemos referencia a la satisfacción que le da el sector en cuanto al valor monetario del precio de suelos, alquileres de viviendas, etc.

CALIFICACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS. - Es el valoración o puntuación que se le da a la utilidad que brinda un ente público estos pueden ser servicios de luz, servicios de agua, servicios de transporte, servicios de infraestructura, etc. regulados por instituciones públicas.

2.2.6. IMAGEN URBANA

De igual manera para comprender el tema de imagen urbana hacemos referencia a algunos autores que abordan y conceptualizan de manera puntual el termino, así entonces se podrá comprender con mayor amplitud todo lo que lo compromete e involucra, todo esto sin lugar a duda podrá permitirnos tener un concepto más claro y preciso sobre imagen urbana.

Para (Lynch, 1960) Por ejemplo, la representación de la imagen de la ciudad se hace a partir de lo que ve el residente y cómo lo interpreta y ordena mentalmente. Esto se refiere a formas mentales del lugar, que se forman después de un recorrido y se relacionan con la ciudad, por lo que entre ellas hay imágenes diferentes. Un elemento que está directamente relacionado con el significado de la imagen de la ciudad es el nivel socioeconómico de los habitantes, por lo que la suma de todas estas ilustraciones da como resultado una imagen colectiva de la ciudad.

Para Coccato M. (s.f) la definición de imagen urbana relaciona a lo urbano con la calidad del entorno, se establece principalmente a través de la mezcla de elementos arquitectónicos, de diseño, artísticos y de comunicación.

García G. (2018) nos dice que la Imagen urbana es la denominación de distintos elementos naturales y artificiales que se relacionan para formar el marco visual. Todo lo mencionado tiene que relacionarse con las costumbres, creando así diferentes zonas y estos a su vez establecen si estas zonas son seguras o no.

A partir de lo definido podemos interpretar que la imagen urbana es la ilustración que cada habitante individualmente se configura desde su manera propia de pensar, a partir de elementos naturales y artificiales que conforman el marco visual generados por la presencia de distintos materiales, sistemas de construcción, el tamaño de población, etc. Y calidades de servicios básicos como es el sistema de drenaje, la energía eléctrica, los estados de las edificaciones, la calidad de aire, entre otros factores, relacionadas además con elementos que los identifica como tal son los casos de las fiestas, costumbres, historias, tipologías de vivienda etc.

2.2.7. ELEMENTOS DE LA IMAGEN URBANA

Kevin Lynch (citado por, Daniel Muguía, 2017), desde el punto de vista teórico nos manifiesta elementos básicos que son primordiales para estructurar a la imagen de la ciudad:

- Sendas: Se manifiestan como calles, senderos, canales, etc. Ya que a partir de ellos la ciudad mantiene estructuración y vinculación de vías.
- Bordes: Se manifiestan como elementos netamente lineales que el habitante no usa.
- Barrios: Se manifiesta con las secciones de una ciudad, puesto que sus dimensiones varían entre medias y grandes.
- Nodos: Se manifiesta como los puntos estratégicos de una ciudad donde los habitantes pueden percibir focos de congruencia y socialización.
- Mojones: Se manifiesta como otra clase de puntos de referencia, puesto que el habitante no ingresa en él, sino que se percibe desde el exterior.

Según Bazant (1984) la imagen urbana contiene varios elementos naturales-espaciales que deben estar conectados ya que juntos deben transmitir una visión armoniosa, legible y esencial de lo que la ciudad es para el habitante. Y este a su vez consta de muchos elementos, algunos de los cuales son: Estructura visual, Contraste y transición, Jerarquía, Horizontal, Secuencia visual, Relación y escala, Relación del edificio con el lugar, Paisajismo, Texturas viales, Actividad visible, Forma y espacio, Definición del espacio, Articulación del espacio, Espacio y movimiento, Encuentro con el cielo: silueta, Encuentro con la tierra, Puntos en el espacio, Recesión de los aviones, Diseño en profundidad, Relación con el hombre, Continuación de la experiencia y Continuidades simultáneas.

2.2.8. DIMENSIONES DE LA IMAGEN URBANA

Al estructurar la imagen urbana de una ciudad es recomendable fusionar adecuadamente los atributos que mejor entiendan a la comunidad y a la ciudad, seleccionando los que transmiten con mejor efectividad la imagen urbana, según Bazant (1984), podemos apreciar podemos analizar las siguientes dimensiones para la imagen urbana:

- **Identidad:** Se busca identificar una clara relación entre el conjunto de edificaciones con el entorno urbano inmediato, generando así claras relaciones visuales.
- **Significado:** La actividad urbana reflejara la categoría socioeconómica al que se encuentran dirigidos, con el objetivo de establecer sentidos de pertenencia de los habitantes.
- **Legibilidad:** Hace alusión al rol que la obra urbana desempeña dentro del proceso de evolución de la ciudad y a su vez busca establecer un lazo de comunicación visual con su entorno urbano.
- **Orientación:** Se quiere facilitar al habitante el sentido de ubicación, concediéndole pistas visuales con respecto a la localización de accesos, a los recorridos y a los lugares de interés de la ciudad.

- **Diversidad:** Busca evitar la monotonía en la arquitectura, en el trazo urbano, entre otros, con el objetivo de brindar a los habitantes una gratificante experiencia visual de la ciudad en conjunto.
- **Confort:** Con lo que concierne a la imagen, es el agrado visual de las edificaciones en conjunto que ofrece al habitante, para que acepte de manera positiva la percepción de la ciudad.

Tomando como referencia a Bazant (1984) ya que podemos evidenciar que este autor abarca el tema de imagen urbana con total amplitud ya que desde enfoques de identidad, significado, legibilidad, orientación, diversidad y confort podremos comprobar así de qué manera percibe la imagen urbana los habitantes de nuestro campo de estudio.

2.2.9. INDICADORES DE LAS DIMENSIONES DE LA IMAGEN URBANA

CARÁCTER. - Para el proyecto hacemos referencia que dicho término está relacionado con la característica de uso que se le da a un determinado sector, es decir que puede ser catalogado con usos comerciales o usos residenciales y dependerá del conjunto de estos en darle un carácter a la a dicho sector.

SITIO DE INTERÉS. – Vienen siendo aquella jerarquía que tiene un determinado lugar, estos pueden ser lugares de encuentro como paraderos y/o parques que se vienen formando por la aglomeración de personas a causa de una necesidad, ya sea por necesidad de movilizarse o por una necesidad de socializar.

ACCESO EXCLUSIVO VS LIBRE ENTRADA. – Para el proyecto hacemos referencia a este término como el compromiso que tienen los vecinos y las entidades públicas sobre los cuidados y mantenimiento que le dan a un determinado sector, de esta manera el sector tenga un acceso agradable y fácil.

ACTIVIDAD SOCIO-CULTURAL. – Son eventos que permitan transmitir algún tipo de participación comunitaria de un sector además esto servirá para un buen desarrollo de un determinado lugar ya que crece el acercamiento y la relación con otras personas, y así de esta manera pueda funcionar mejor la convivencia vecinal.

RELACIÓN CON EQUIPAMIENTOS, PARQUES Y ELEMENTO URBANO. - Esto nos habla sobre el fácil entendimiento que tiene un individuo sobre un determinado sector, en pocas palabras se debe identificar de manera referencial la ubicación de elementos urbanos, parques y equipamientos.

NODOS. - Son lugares estratégicos que permiten guiarse a una o más personas en el desplazamiento de calles o avenidas ya que estos se forman a partir de la intersección de calles importantes para el poblador, resultado así puntos específicos de encuentro.

RELACIÓN CON ESTRUCTURA VIAL. - Para el proyecto el término “relación con la estructura vial” tiene que ver con el grado de conectividad que tiene una vía con respecto a otras más importantes, para lo cual estas deberán estar cuidadas y señaladas correctamente.

VISIÓN SERIADA. – Es la imagen que presenta determinados espacios significativos con características físicas legibles los cuales permite una elocuente orientación de las personas que transitan y viven en un determinado sector.

VISTAS REMATADAS. – Para el caso del proyecto se refiere a la continuidad que presentan algún elemento percibido por el usuario así sea agradable o desagradable.

RITMO Y FRECUENCIA. – Hace referencia a la secuencia de algo de forma consecutiva ya sea ordenadamente o desordenadamente no obstante deberán tener una relación entre sí.

COLOR Y TEXTURA. - Es la característica física que presenta un elemento y que puede ser percibido por medio de la vista o del tacto.

ADAPTACIÓN FUNCIONAL, ESPACIAL Y FORMAL. - Se refiere a las características confortables que presentara un determinado lugar en cuanto a la convivencia y socialización entre vecinos de un mismo sector.

2.2.10. CALIDAD DE VIDA URBANA E IMAGEN URBANA

El presente trabajo involucra dos variables de estudio por una parte la calidad de vida urbana y por otro la imagen urbana.

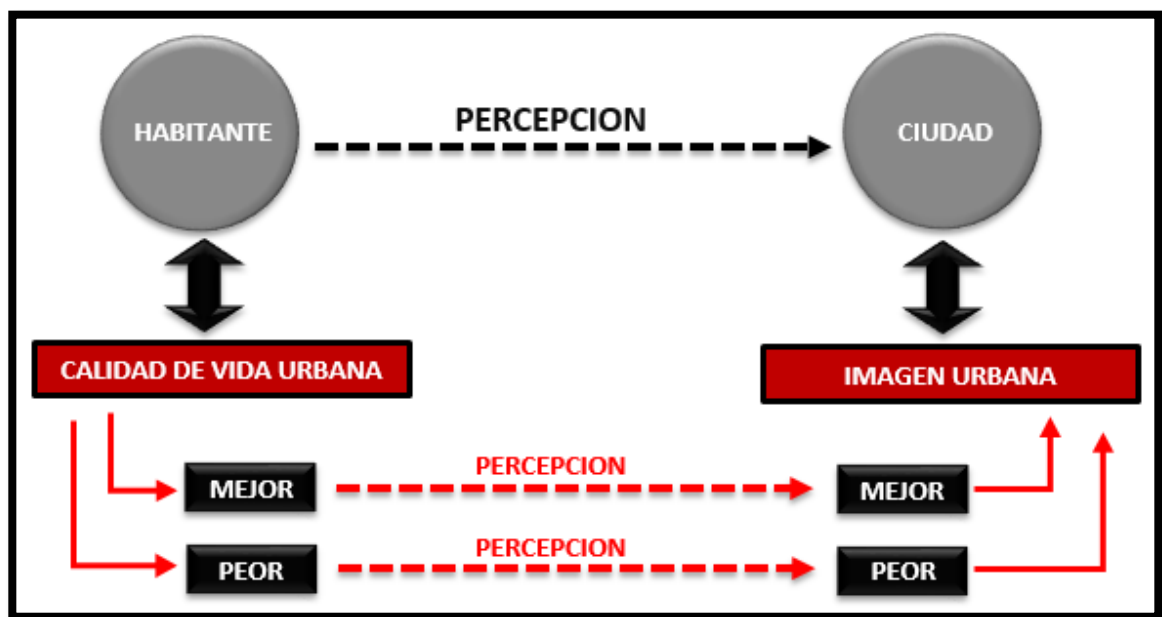
Benavides Oballos (citado por, German Leva, 2005) quien indica que la calidad de vida urbana viene a ser “el grado de satisfacción de la demanda de

nuestras necesidades por parte de individuos que ocupan un espacio urbano, obtenidos mediante estrategias ordenadoras que actúan directamente sobre componentes físico espacial e indirectamente sobre los componentes social, económico y cultural” (p. 18)

Podríamos deducir a partir de esta definición que la calidad de vida urbana no solamente está ligada a los niveles de satisfacción de las necesidades físico biológicas sino también a las necesidades económicas, culturales y estéticas.

Es esos términos la imagen urbana viene a ser la forma en la que las personas percibimos la ciudad, es la forma en que nos impacta emocionalmente a través de la visión. En la medida en que la calidad de vida permita una satisfacción estética del espacio urbano, podremos deducir que el mismo tiene una imagen urbana de calidad.

Figura 2
Relación entre la Calidad de Vida e Imagen Urbana



Nota. En la figura se muestra la relación que existe entre las dos dimensiones.

2.3. Definición de Términos

- **Calidad de Vida Urbana:** El nivel de la capacidad de una sociedad para satisfacer las numerosas y complejas necesidades de sus miembros. (Beltramín, 2003).
- **Percepción:** Incluyen emociones relacionadas, sentimientos, sonidos, impresiones y sensaciones externas. Es una actividad mental que le permite

al cuerpo capturar, explicar e interpretar la información detrás de la entrada. (Pérez P., 2008).

- **Percepción Visual:** Es el resultado de la percepción interior de conocimientos claros, estímulos o efectos de luz registrados por los ojos. (Pérez P., 2008).
- **Vivienda:** Es un espacio cerrado y cubierto que crea un espacio de vida. Este tipo de vivienda alberga a las personas y las protege de las inclemencias del tiempo, además de brindarles privacidad y espacio de almacenamiento para su equipaje y su trabajo diario. (Pérez P., 2010).
- **Desarrollo Social:** Mire el desarrollo de los recursos humanos y el capital social en una sociedad. El desarrollo de desarrollos o cambios positivos en las relaciones de individuos, grupos y organizaciones en la sociedad. Es una comunidad bien planificada para el futuro.
- **Desarrollo Económico:** Representa la evolución de la economía para mejorar la vida humana. (Pérez P. J., 2017)
- **Trama Urbana:** Se considera como una disposición de espacios y nodos que se conectan entre sí y con espacios intermedios, siempre o construidos, formando la estructura de una ciudad. (Haramoto, 2019)
- **Manzana:** Los espacios urbanos están limitados a las personas en las calles. Es decir, la palabra manzana se puede aplicar al recipiente que se usa para agregar harina. El nombre de la manzana es un tipo diferente de manzana porque combina un eje con otro.
- **Calle:** Es una gran área urbana donde las personas y los vehículos pueden circular y, si es necesario, acceder a edificios y lugares desde ambos lados.
- **Cruce:** Cruces de dos o más caminos o caminos (carreteras, carriles, autopistas, etc.). Las intersecciones pueden ser planas (ambos sentidos en la misma superficie) o irregulares (un carril alto y otro bajo). (Pérez P. J., 2017)
- **Periferia Urbana:** Esto se llama un “cruce de fronteras” entre la ciudad y el parque. Para grandes mezclas y variaciones entre zonas urbanas y rurales. A menudo es una mezcla de enfoque y conflicto de intereses. A medida que aumenta el número de ciudades afectadas, también aumenta el medio ambiente y la población. (Acosta, 2018)

- **Hábitat:** La ecología humana y el urbanismo, que estudia la relación entre la población y su entorno, habla de los asentamientos humanos, examinando los recursos organizativos y los procesos que determinan la supervivencia de los grupos de personas de la zona. El mismo término se refiere al entorno en el que un artista se prepara y se prepara para la vida, el desarrollo de las obras de arte y cómo puede afectar a los habitantes. (Pérez P., 2009).
- **Ciudad:** Es un área urbana con una alta densidad de población, principalmente comercio, industria y servicios. Se diferencia de otras estructuras urbanas en varios criterios, incluida la población, la densidad de población o el estatus legal, aunque las diferencias varían de un país a otro. La población de la ciudad puede variar desde unos pocos cientos hasta miles de habitantes. Las ciudades son las zonas más pobladas del mundo.
- **Crecimiento Urbano:** Mayor información e infraestructura de los centros urbanos que se ampliarán. Los rituales urbanos dependen del aumento natural de la migración urbana o marítima de personas desde la destrucción de la ciudad a la ciudad o desde la repatriación a la rehabilitación de las zonas rurales del estado urbano.
- **Simetría:** Definición de percepción de diferentes partes del sujeto de pedidos y correspondencia. La misma simetría, como RAE, combina perfectamente con la forma, el color y la posición de todas las piezas. (Seguí, 2016)
- **Simplicidad:** La eliminación de elementos esenciales, es decir, la reducción de algo a lo menos expresivo, es lo que muchos llaman esencia. Así que no es un estilo de diseño, fabricación, inteligencia, etc. Pero hay una manera de lidiar con eso. (Cadena, 2019)
- **Proximidad:** Conocimiento de situaciones, acciones y relaciones. Somos una propiedad visual que tiende a agrupar objetos que están cerca o cerca unos de otros en lugar de objetos distantes. (Diccionario de arquitectura y construcción, 2019)
- **Identidad:** Es una combinación de propiedad individual o comunitaria. Estas son las características de una colección temática previa al final. (Araya, 2014)

- **Forma Urbana:** Es el resultado de la disposición física de los elementos de la ciudad, su distribución y disposición en el espacio se analiza a través del concepto de morfología, que comprende el estudio de las cosas relacionadas con las características físicas y espaciales de la ciudad. (Camacho, 2009)
- **Espacio Urbano:** Es Pertenece a la ciudad, es una piscina de alta densidad. Se caracteriza por la disponibilidad de infraestructura para que esta enorme cantidad de personas pueda crecer armónicamente en su vida cotidiana. Por el contrario, las plazas urbanas son centros de diversas actividades económicas muy diferentes a las propias del medio rural. Las parcelas urbanas tienen tipos de paisaje y tipos de soporte específicos para mantener una relación con la necesidad de una gestión iterativa eficaz antes de que se considere la relevancia. (Definición, 2014)
- **Calidad Ambiental:** Las características combinadas (ambientales, sociales, culturales y económicas) son las exigencias del estado, el acceso y acceso a los elementos naturales y la presencia de posibles cambios en el entorno, que pueden tener un impacto por cascadas o pueden variar en función de una región o región. (CELEC EP HIDROPAUTE, 2013)
- **Habitabilidad:** Esta es la naturaleza del área, que se puede adaptar a las necesidades y actividades de las personas. Este concepto está ligado al cumplimiento de unas normas mínimas, ya que la habitabilidad es la calidad de esa habitabilidad y, en particular, el cumplimiento de las normas establecidas para cada vivienda y su instalación. Calidad de vida y comodidad son palabras muy relacionadas con las condiciones de vida. La situación se ve afectada por muchos factores, como el medio ambiente, mental, social, económico, físico, y así sucesivamente. Construmática (2019)

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano – 2019.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- a) La dimensión Ambiental de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano – 2019.
- b) La dimensión Económica de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano – 2019.
- c) La dimensión Social de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano – 2019.

2.5. Variables

2.5.1. Definición Conceptual de las Variables

Variable Y (x)

CALIDAD DE VIDA URBANA:

Es En el caso de los elementos no esenciales del mercado único y el desarrollo urbano, los elementos sociales y culturales se consideran estrategias a medio plazo para el desarrollo del componente social del mercado único. Las condiciones relativas de la placa mixta se determinan (González, 2008).

Variable X (y)

IMAGEN URBANA:

La imagen de una ciudad es un rostro o imagen que nos da una ciudad o entidad. Incluye elementos arquitectónicos urbanos, sociales y naturales. Estos son los elementos que contribuyen a la imagen de Urbana y nosotros hemos creado la imagen de la ciudad. Los elementos son reales, así como símbolos de

costumbres y sociedad que caracterizan la imagen del mar. (Benítez 2015).

2.5.2. Definición Operacional de las Variables

Variable (x)

CALIDAD DE VIDA URBANA:

Es la fase ideal de placer que responden a la demanda de necesidades de los miembros de una sociedad correspondiendo a problemas económicos, sociales y ambientales.

Variable (y)

IMAGEN URBANA:

Es el aspecto visual de la ciudad componiéndose de imágenes y representaciones provenientes de la percepción humana, construyéndose a través de elementos: urbanos, espaciales, arquitectónicos, entre otros, generando así la imagen de la ciudad.

2.5.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable X: Calidad de Vida Urbana

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA		
Es el grado de satisfacción de la demanda de necesidades y/o aspiraciones por parte de individuos que ocupan un espacio urbano, obtenido mediante estrategias ordenadoras que actúan directamente sobre el componente físico espacial del área considerada, e indirectamente sobre los componentes social, económico, político y cultural; estableciendo relaciones de calidad entre los mismos.	Es la fase ideal de placer que responden a la demanda de necesidades de los miembros de una sociedad correspondiendo a problemas económicos, sociales y ambientales.	SOCIAL	Conoce gente de su sector: dinámica cultural	Cualitativo Ordinal		
			Relaciones interpersonales, grado de confianza y equidad de género.	Cualitativo Ordinal		
			Satisfacción con la ciudad en la que vive	Accesibilidad a los servicios urbanos	Cualitativo Ordinal	
				Accesibilidad a equipamientos	Cualitativo Ordinal	
					Movilidad urbana	Cualitativo Ordinal
		AMBIENTAL	Calidad de los servicios urbanos	Cualitativo Ordinal		
			Limpieza y mantenimiento de calles	Cualitativo Ordinal		
		ECONÓMICO	Condiciones de Hábitat y dificultades	Cualitativo Ordinal		
			Satisfacción con la situación económica	Cualitativo Ordinal		
			Calificación de servicios públicos	Cualitativo Ordinal		

Tabla 2*Operacionalización de la variable Y: Imagen Urbana*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
La imagen urbana es la cara o la imagen que nos da una ciudad o entidad. Incluye elementos arquitectónicos, urbanos, sociales y naturales. Estos son algunos de los elementos que contribuyen a crear la imagen urbana y nos crean la imagen de la ciudad. Elementos menos tangibles tales como las costumbres y tradiciones de la sociedad también marcan esa imagen.	Es el aspecto visual de la ciudad componiéndose de imágenes y representaciones provenientes de la percepción humana, construyéndose a través de elementos: urbanos, espaciales, arquitectónicos, entre otros, generando así la imagen de la ciudad.	IDENTIDAD	Carácter	Cualitativo Ordinal
			Sitios de interés	Cualitativo Ordinal
		SIGNIFICADO	Acceso exclusivo vs. libre entrada	Cualitativo Ordinal
			Actividad socio-cultural	Cualitativo Ordinal
		LEGIBILIDAD	Relación con equipamientos, parques y elementos naturales	Cualitativo Ordinal
			Nodos o centros de actividad	Cualitativo Ordinal
		ORIENTACIÓN	Relación con estructura vial	Cualitativo Ordinal
			Visión seriada o secuenciada	Cualitativo Ordinal
		DIVERSIDAD	Vistas rematadas o panorámicas	Cualitativo Ordinal
			Ritmo y frecuencia	Cualitativo Ordinal
			Color y textura	Cualitativo Ordinal
		CONFORT	Adaptación funcional, espacial, formal y visual al lugar	Cualitativo Ordinal

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación

3.1.1. Método General

El método de investigación general utilizado fue el método científico, según Kerlinger & Lee (2002): “La investigación científica es una investigación sistemática, controlada, empírica, amoral, publica y critica de fenómenos naturales. Se guía por la teoría y las hipótesis sobre las presuntas relaciones entre sus fenómenos” (p. 13).

3.2. Tipo de Investigación

El presente trabajo es una investigación de tipo aplicada, Según Sierra (2001) “Busca mejorar la sociedad y resolver sus problemas. Consiste, de aquí su nombre, en la aplicación de los logros de la investigación básica, de la que por tanto depende, a los fines indicados” (p. 32).

3.3. Nivel de Investigación

El nivel o alcance de la presente investigación es (descriptivo/correlacional).

Descriptivo

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) menciona que los estudios descriptivos buscan “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, procesos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables” (p. 92)

Correlacional

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) explica que este tipo de estudios “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos.” (p. 92)

3.4. Diseño de Investigación

El presente trabajo es una investigación de diseño no experimental transversal, según Carrasco (2006) “este diseño se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo” (p. 73).

3.5. Población y Muestra

Población.

La población para esta investigación se consideró a las edificaciones que dan frente a la Avenida Mártires del Periodismo, del Barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano.

Muestra:

La muestra no probabilística la conforman 120 edificaciones de la Avenida Mártires del Periodismo, del Barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano.

Según Kerlinger & Lee (2002) “Las muestras no probabilísticas no usan el muestreo aleatorizado, el énfasis reside en la persona que hace el muestreo y que puede acarrear consigo complicaciones enteramente nuevas e importantes” (p. 160).

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Fueron fuentes no documentales como la observación y la entrevista; y como instrumento de investigación se usó el cuestionario. Es decir que en la investigación recurrió de forma paralela a metodologías cuantitativas como cualitativas para lograr el mayor acercamiento al objeto de estudio. según Hernández et al. (2004) “en la investigación necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la *observación investigativa* no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos.” (p. 399)

3.7. Validez de los instrumentos

La validez se aplica para saber si es que el instrumento de investigación tiene un constructo de calidad para poder medir las variables de estudio de manera correcta, el método utilizado para validar el instrumento fue el juicio de expertos los cuales fueron: Arq. Anibal Augusto Mallqui Shicshe, Arq. Danilo J. Almeida Ponce y Arq. Nilton Carhuamaca Espinoza.

La fórmula utilizada para determinar el **coeficiente de validez de contenido total** fue la siguiente:

$$CV_{Ct} = \sum \left[\left[\frac{\sum x_i}{J} \right] - P_{ei} \right] (1/N)$$

Dónde:

N= Número total de ítems

$\sum x_i$ = Sumatoria de los puntajes asignados por cada juez a cada uno de los ítems

Vmx= Valor máximo de la escala utilizada por los jueces

Pei= Probabilidad del error por cada ítem (probabilidad de concordancia aleatoria entre jueces)

J= Número de jueces asignado puntajes a cada ítem.

Tabla 3*Cuadro para niveles de validez*

Menor que 0.59	Validez inaceptable
Entre 0.60 y 0.69	Valideces deficientes
Entre 0.70 y 0.79	Validez aceptable
Entre 0.80 y 0.89	Validez buena
Mayor a 0.90	Validez excelente

Instrumento – Calidad de Vida Urbana**Tabla 4***Cuadro resumen de validez del instrumento - Calidad de Vida Urbana*

INDICADORES	JUECES			Sx1	Mx	CVCi	Pei	CVCtc	Validez
	1	2	3						
INTENCIONALIDAD	80	80	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
OBJETIVIDAD	60	100	100	260	2.6	0.867	0.037	0.830	Válido
ORGANIZACIÓN	60	100	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
CLARIDAD	60	100	100	260	2.6	0.867	0.037	0.830	Válido
SUFICIENCIA	60	100	100	260	2.6	0.867	0.037	0.830	Válido
CONSISTENCIA	60	80	100	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
COHERENCIA	80	80	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
APLICABILIDAD	80	80	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
PROMEDIO DE VALORACIÓN TOTAL								0.788	Válido
PROMEDIO DE VALORACIÓN	67.5	90	90	247.5	2.48	0.825	0.037	78.80	Válido

En la Tabla N° 04 se indica que todos los ítems evaluados tienen una consistencia igual a 0.788, lo cual indica que el instrumento presenta una validez consistente.

Instrumento – Imagen urbana

Tabla 5

Cuadro resumen de validez del instrumento - Imagen Urbana

INDICADORES	JUECES			Sx1	Mx	CVCi	Pei	CVCtc	Validez
	1	2	3						
INTENCIONALIDAD	80	80	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
OBJETIVIDAD	60	80	80	220	2.2	0.733	0.037	0.696	Válido
ORGANIZACIÓN	60	100	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
CLARIDAD	60	80	100	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
SUFICIENCIA	60	80	80	220	2.2	0.733	0.037	0.696	Válido
CONSISTENCIA	60	80	80	220	2.2	0.733	0.037	0.696	Válido
COHERENCIA	80	100	80	260	2.6	0.867	0.037	0.830	Válido
APLICABILIDAD	80	80	80	240	2.4	0.800	0.037	0.763	Válido
PROMEDIO DE VALORACIÓN TOTAL								0.746	Válido
PROMEDIO DE VALORACIÓN	67.5	85	82.5	235	2.35	0.783	0.037	74.63	Válido

En la Tabla N° 04 se indica que todos los ítems evaluados tienen una consistencia igual a 0.746, lo cual indica que el instrumento presenta una validez consistente.

Tabla 6

Puntaje de valoración de los instrumentos

EXPERTO EN EL TEMA DE ESTUDIO	PUNTAJE DE VALORACIÓN		OPINIÓN DE APLICABILIDAD
	V1	V2	
Arq. Danylo J. Almeida Ponce	18	17	Es aplicable
Arq. Nilton Carhuamaca Espinoza	18	17	Es aplicable
Arq. Anibal A. Mallqui Shicshe	14	14	Validez aceptable

3.8. Confiabilidad de los instrumentos

Se usa para verificar que el resultado sea confiable y consistente

Tabla 7

Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente Alfa de Cronbach

VALORES DEL ALFA DE CRONBACH	INTERPRETACIÓN DE LOS ÍTEMS ALCANZADOS
[0 ; 0,5]	INACEPTABLE
[0,5 ; 0,6]	POBRE
[0,6 ; 0,7]	DÉBIL
[0,7 ; 0,8]	ACEPTABLE
[0,8 ; 0,9]	BUENO
[0,9 ; 1]	EXCELENTE

Se obtuvo como resultado un valor de alfa de Cronbach de 0,889. Interpretando así el instrumento como BUENO, esto muestra que el instrumento es confiable.

Tabla 8

Alfa de Cronbach – Calidad de Vida Urbana

ALFA DE CRONBACH	N° TOTAL
0,851	25

Se obtuvo como resultado un valor de alfa de Cronbach de 0,851. Interpretando así el instrumento como BUENO, esto muestra que el instrumento es confiable.

Tabla 9

Alfa de Cronbach – Imagen Urbana

ALFA DE CRONBACH	N° TOTAL
0,808	22

3.9. Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de información se utilizaron los softwares Excel e IBM SPSS V.25 Statistics, este procesamiento dio como resultado las tablas y figuras estadística

3.10. Técnicas y Análisis de Datos

El procedimiento para analizar cuantitativamente los datos inicia una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” de errores, luego de eso se procedió a analizarlos mediante el estadígrafo tau b de Kendall ya que el objetivo fue determinar la relación o incidencia que existe entre las variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este acápite, se presenta la obtención de los resultados de la investigación Percepción de la Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires del Periodismo – Huancayo Metropolitano, lo cual se desarrolla mediante la representación figuras de barras y la esquematización mediante tablas para un mejor entendimiento de los datos recopilados por los instrumentos: las fichas de observación y de las encuestas respectivamente.

Se analizaron los resultados descriptivos lo cual permitió contrastar las hipótesis de la investigación mediante la estadística inferencial y descriptiva procesada por el software SPSS. Todo parte sobre los resultados de las variables y dimensiones, posteriormente se realizó la prueba o contrastación de las hipótesis de investigación:

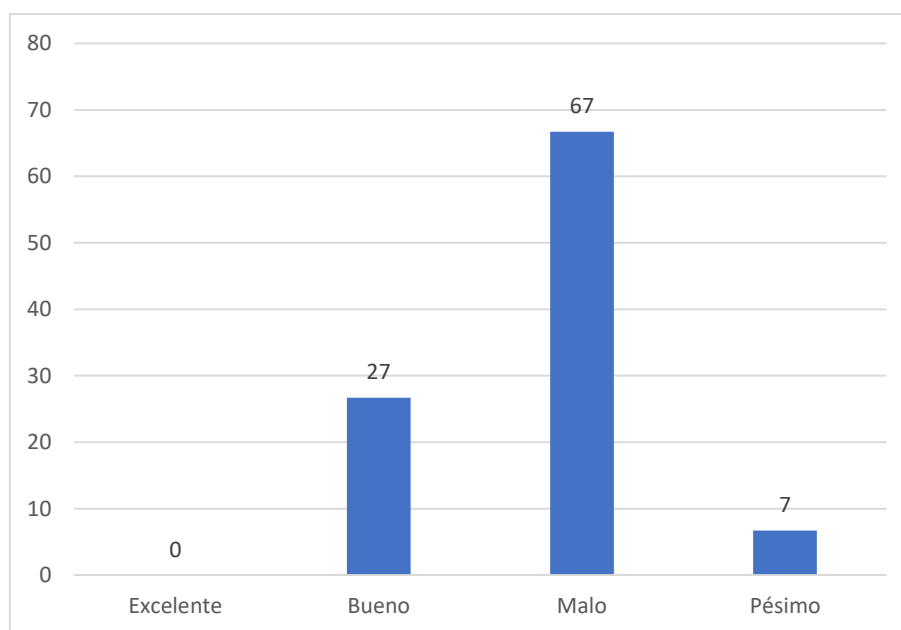
4.1. Resultados descriptivos de la variable calidad de vida urbana

Tabla 10
Resultados de Calidad de Vida Urbana

		%	f
Calidad de vida urbana	Excelente	0	0
	Bueno	27	32
	Malo	67	80
	Pésimo	7	8
TOTAL		100	120

Nota: Se muestran los resultados descriptivos de la variable de estudio calidad de vida urbana en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 3
Resultados de la Calidad de Vida Urbana



Nota: El gráfico representa los resultados descriptivos de la variable de estudio calidad de vida urbana en la avenida mártires del periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En la figura N° 3; se muestra los resultados descriptivos de la variable calidad de vida urbana, en ella se evidencia que la calidad de vida urbana es mala en un 67%, el 27% de los encuestados perciben que es bueno y el 7% manifiesta que es pésimo.

4.1.1. Dimensiones de la variable calidad de vida urbana.

a) Dimensión 1: Social.

Tabla 11

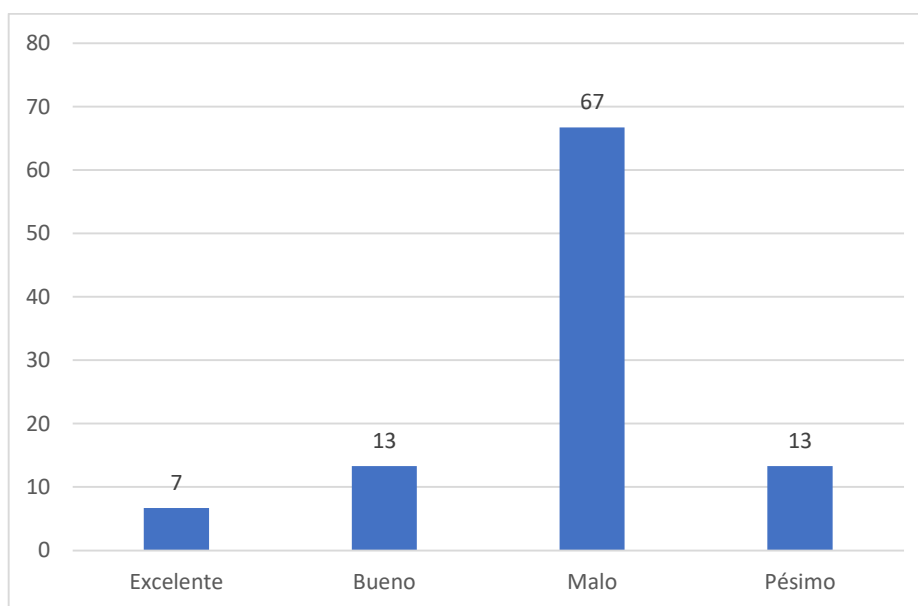
Resultados de la Dimensión Social

		%	f
Social	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión integración social en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 4

Resultados de la Dimensión Social



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión integración social en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En la dimensión social el resultado se muestra en la figura N° 4; donde, el 67% de los vecinos percibe que la integración social es mala, por otro lado, el 13% es bueno y el otro 13% de los vecinos percibe que es pésimo, finalmente el 7% de encuestado manifiesta que es excelente.

b) Dimensión 2: Ambiental.

Tabla 12

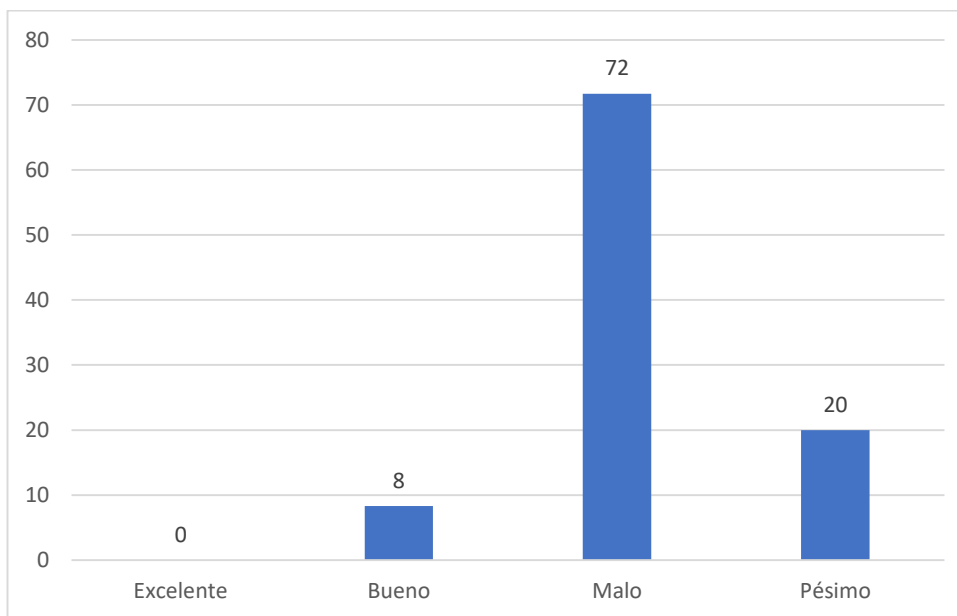
Resultados de la Dimensión Ambiental

		%	f
Ambiental	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión ambiental en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 5

Resultados de la Dimensión Ambiental



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la Dimensión ambiental en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación

En cuanto a la dimensión ambiental, en la figura N° 4; se evidencia que el 72% de los encuestados perciben que es malo la condición ambiental, el 20% percibe que es pésimo y el 8% percibe que es bueno.

c) Dimensión 3: Económica.

Tabla 13

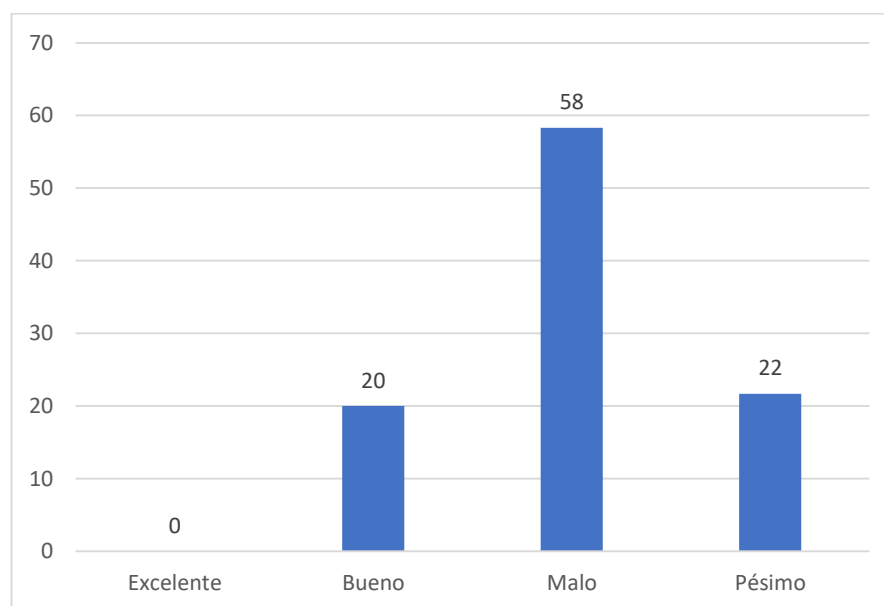
Resultados de la Dimensión Económica

		%	f
Económica	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión económica social en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 6

Resultados de la Dimensión Económica



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión económica en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

La dimensión económica es una de las dimensiones estudiadas y en la figura 6, se evidencia los resultados donde el 58% de los encuestados percibe que la condición económica es mala, mientras que el 22% percibe que es pésimo y el 20% de los encuestados manifiesta que es bueno.

4.2. Resultados descriptivos de la variable Imagen Urbana

Tabla 14

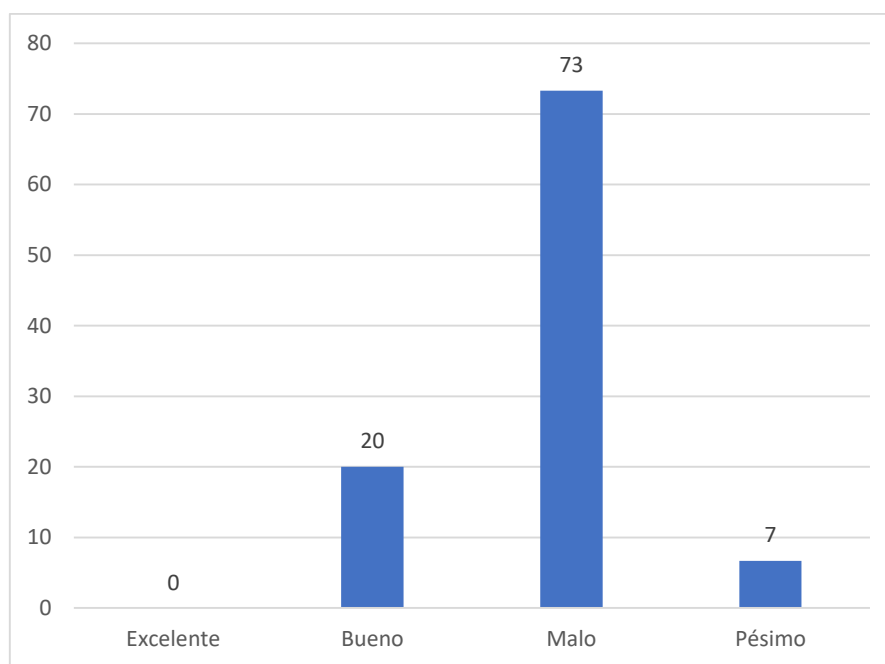
Resultados de la Imagen Urbana

		%	f
Imagen urbana	Excelente	0	0
	Bueno	27	32
	Malo	67	80
	Pésimo	7	8
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la variable de estudio Imagen urbana en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 7

Resultados de la Imagen Urbana



Nota: El gráfico representa los resultados descriptivos de la variable de estudio Imagen urbana en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En cuanto a los resultados de la variable de estudio imagen urbana, el 73% de los encuestados percibe que es malo, mientras que el 20% tiene la percepción que es bueno y solamente el 7% percibe que la imagen urbana es pésima.

4.2.1. Dimensiones de la variable Imagen Urbana.

a) Dimensión 1: Identidad

Tabla 15

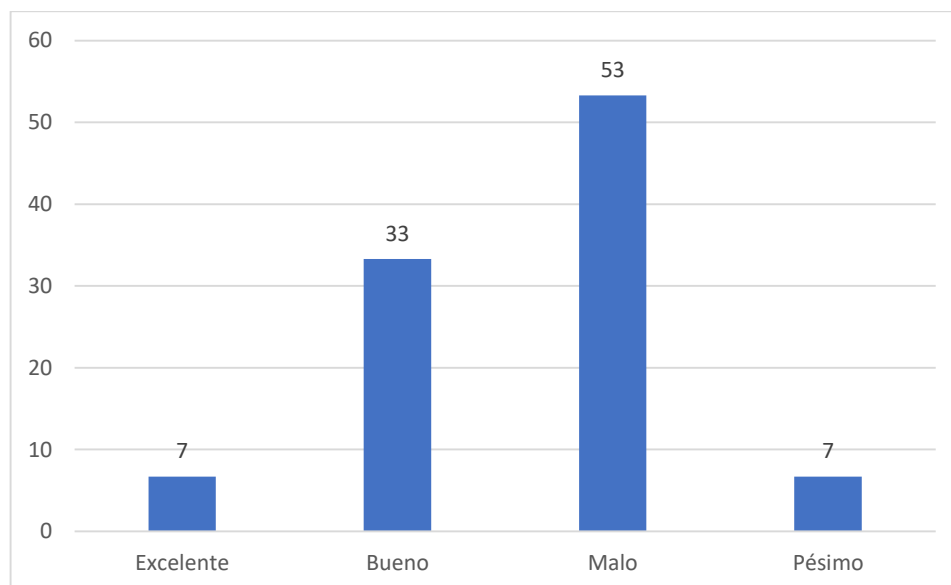
Resultados de la Dimensión Identidad

		%	f
Identidad	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión identidad en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 8

Resultados de la Dimensión Identidad



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión identidad en la avenida mártires del periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

La dimensión identidad de la variable de estudio imagen urbana, se presenta en la figura 8; donde el 53% de los encuestados percibe que es mala la identidad, el 33% percibe que es bueno, mientras que el 7% manifiesta que es pésimo y el otro 7% tiene la percepción que es excelente la imagen urbana.

b) Dimensión 2: Significado.

Tabla 16

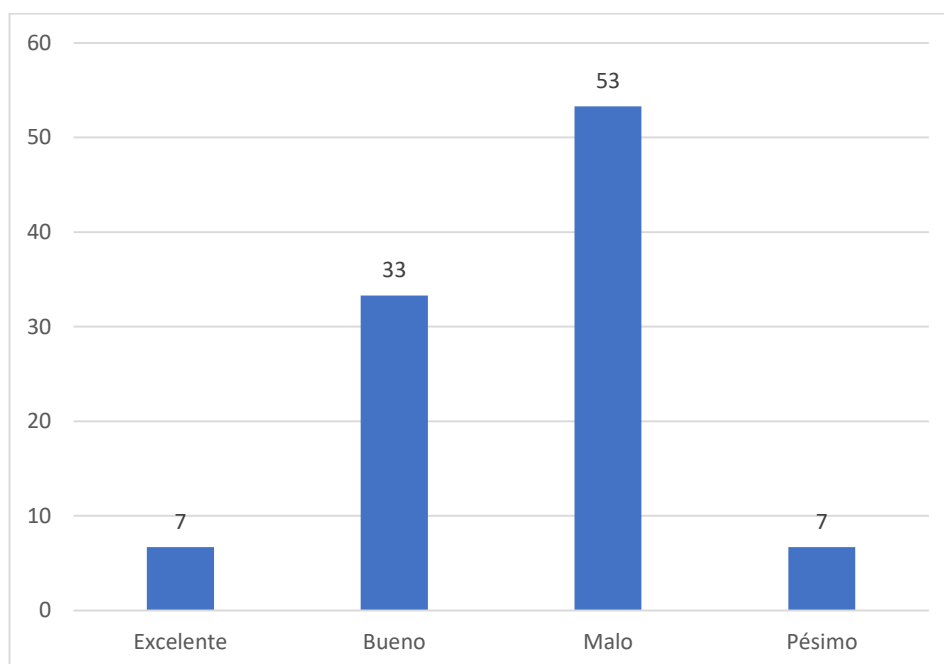
Resultados de la Dimensión Significado

		%	f
Significado	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión significado en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 9

Resultados de la Dimensión Significado



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión significado en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En cuanto a la dimensión significado, el 53% de los encuestados manifiesta que el significado es malo, el 33% percibe que es bueno y el 7% de los encuestados manifiesta que es pésimo, mientras que el otro 7% percibe que es excelente.

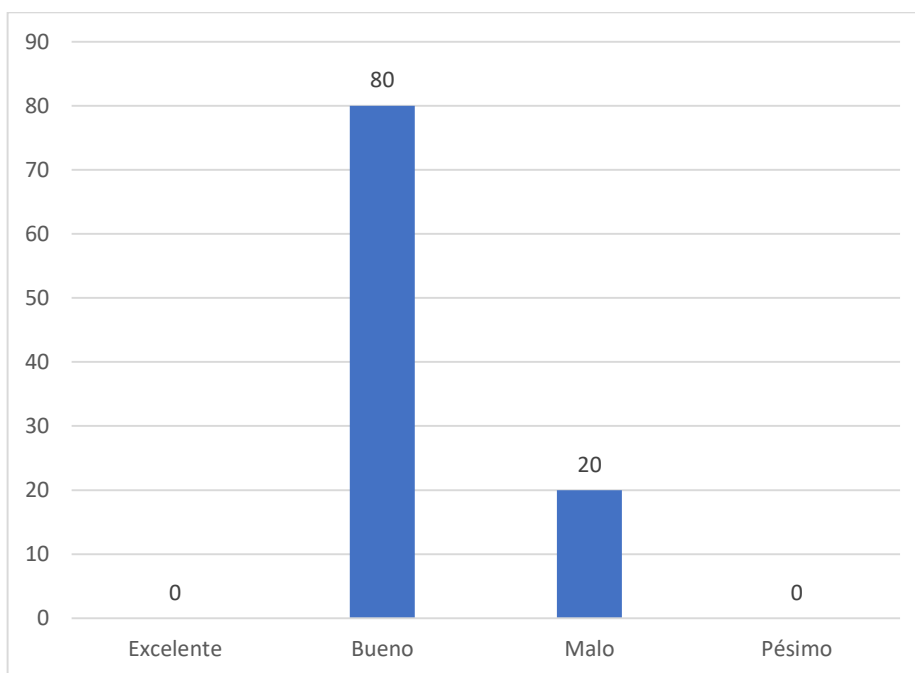
c) Dimensión 3: Legibilidad

Tabla 17
Resultados de la Dimensión Legibilidad

		%	f
Legibilidad	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión Legibilidad en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 10
Resultados de la Dimensión Legibilidad



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión legibilidad en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En cuanto a la dimensión legibilidad, el 80% de los encuestados percibe que la legibilidad es buena, y el 20% manifiesta que es malo, ningún encuestado percibe que la legibilidad es excelente o pésimo.

d) Dimensión 4: Orientación

Tabla 18

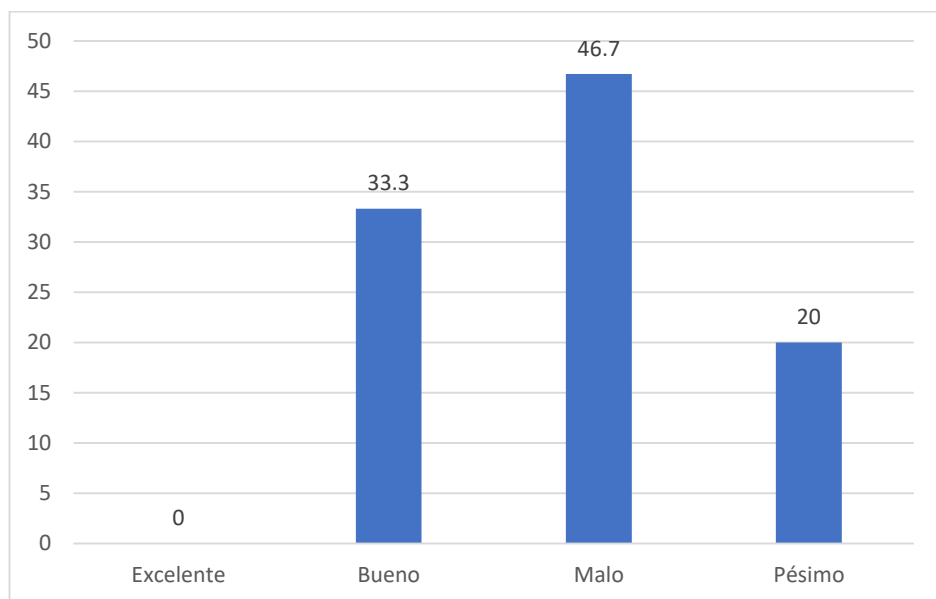
Resultados de la Dimensión Orientación

		%	f
Orientación	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión orientación en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 11

Resultados de la Dimensión Orientación



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión orientación en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En el estudio de la dimensión orientación, el 46.7% de los encuestados percibe que es mala la orientación, mientras que el 33.3% de los encuestados percibe que es bueno y solamente el 20% de encuestado manifiesta que es pésimo. Ningún encuestado manifiesta que es excelente la orientación.

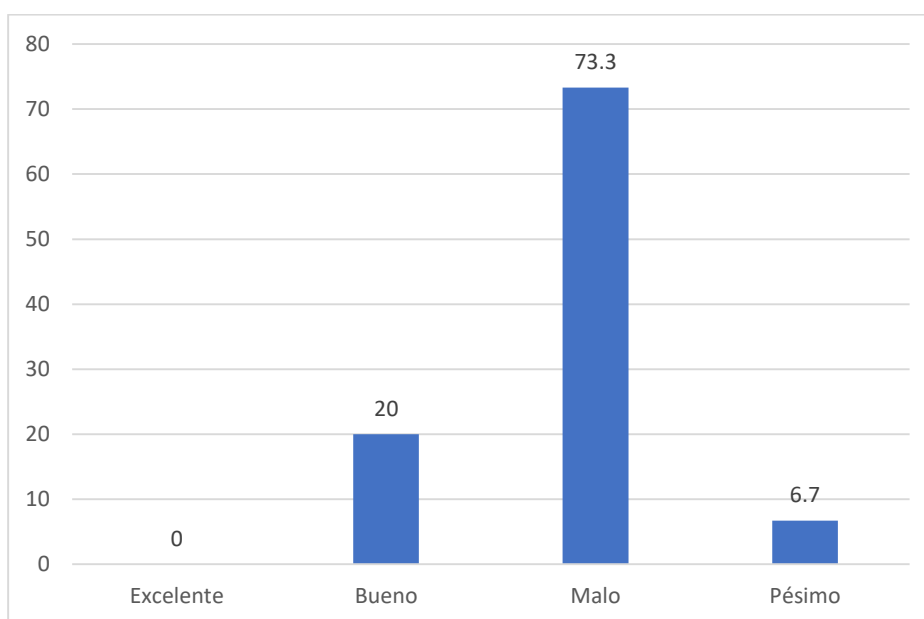
e) Dimensión 5: Diversidad

Tabla 19
Resultados de la Dimensión Diversidad

		%	f
Diversidad	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión diversidad en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 12
Resultados de la Dimensión Diversidad



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión diversidad en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En el estudio de la dimensión diversidad, el 73.3% de los encuestados percibe que la diversidad es mala, así mismo el 20% de los vecinos manifiesta que es bueno y el 6.7% de los encuestados responde que es pésimo. Finalmente, ningún encuestado responde que es excelente.

f) Dimensión 6: Confort

Tabla 20

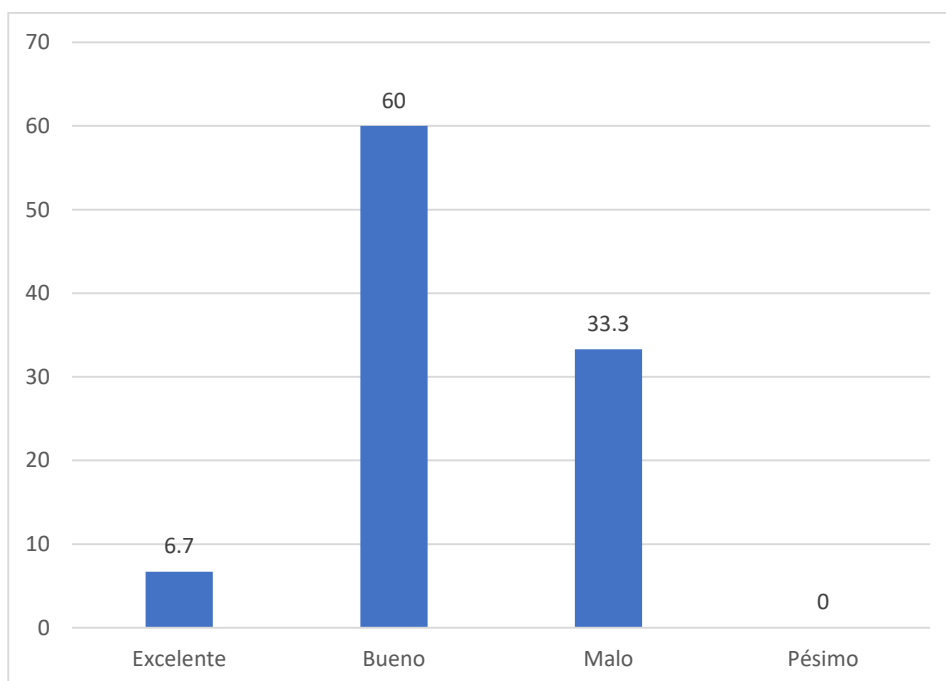
Resultados de la Dimensión Confort

		%	f
Confort	Excelente	7	8
	Bueno	13	16
	Malo	67	80
	Pésimo	13	16
TOTAL		100	120

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión confort en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

Figura 13

Resultados de la Dimensión Confort



Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión confort en la avenida Mártires del Periodismo, está dividido en cuatro niveles de evaluación.

En el estudio de la dimensión confort, el 60% de los vecinos percibe que es bueno, el 33.3% de los encuestados lo califica como malo y solamente el 6.7% de ellos percibe que es excelente. Ningún encuestado percibe que es pésimo el confort.

4.3. Contrastación de Hipótesis:

a) Hipótesis General:

Hipótesis Nula (Ho): La Calidad de Vida no incide de manera significativa en la de la Imagen Urbana del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (Hi): La Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. **Hi:**

$\mu_1 \neq \mu_2$

Tabla 21

Incidencia de la Calidad de Vida en la Imagen Urbana

			Cal_Vida	Img_Urbana
Tau_b de Kendall	Cal_Vida	Coefficiente de correlación	1,000	,740**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Img_Urbana	Coefficiente de correlación	,740**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de la Incidencia de la calidad de vida en la Imagen Urbana del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la Ho.
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

Las variables calidad de vida e Imagen Urbana son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.740 y es considerado como una correlación alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.618 y es considerado como una correlación moderada, además el valor del sig. Bilateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe incidencia significativa entre la dimensión de estudio Ambiental y la variable Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, puesto que el p_valor es menor que el valor alfa ($0.00 < 0.05$).

c) Contrastación de la segunda hipótesis específica:

Hipótesis Nula (Ho): La dimensión Económica de la Calidad de Vida no incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. **Ho:** $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (Hi): La dimensión Económica de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. **Hi:** $\mu_1 \neq \mu_2$

Tabla 23

Incidencia de la dimensión Económica en la Imagen Urbana

		V1_Economica	Img_Urbana
Tau_b de Kendall	V1_Economica	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,614**
		N	120
	Img_Urbana	Coeficiente de correlación	,614**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de incidencia significativa entre dimensión económica de la Calidad de Vida y la variable Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.

- **Regla de decisión:**

- Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
- Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.

- **Decisión Estadística:**

La dimensión de estudio económica y la variable calidad de vida son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.614 y es considerado como una correlación alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

- **Conclusión Estadística:**

Existe incidencia significativa entre la dimensión de estudio económica y la variable imagen urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos puesto que el p_valor es menor que el valor alfa ($0.00 < 0.05$).

d) Contrastación de la tercera hipótesis específica:

Hipótesis Nula (H_0): La dimensión Social de la Calidad de Vida no incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

$H_0: \mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (H_i): La dimensión Social de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.

$H_i: \mu_1 \neq \mu_2$

Tabla 24
Incidencia de la dimensión Social en la Imagen Urbana

		V1_Social	Img_Urbana
Tau_b de Kendall	V1_Social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,402**
		N	120
	Img_Urbana	Coeficiente de correlación	,402**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla presenta los resultados de la incidencia entre la dimensión social y la variable imagen urbana en la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano.

- **Nivel de significancia:** El valor alfa es de 0.05 equivalente a 5%, por tanto, el p valor es de 95%.
- **Regla de decisión:**
 - Cuando $p \geq 0.05$: Se acepta la H_0 .
 - Cuando el $p < 0.05$: Se acepta la hipótesis formulada.
- **Decisión Estadística:**

La dimensión social y la variable imagen urbana son ordinales, por lo tanto, para evaluar la correlación se utilizará el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.402 y es considerado como una correlación moderada, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; entonces afirmamos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.
- **Conclusión Estadística:**

Existe relación significativa entre la dimensión social y la variable imagen urbana en la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano puesto que el p_valor es menor que el valor alfa ($0.00 < 0.05$).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con relación a los resultados conseguidos para cada variable se puede analizar lo siguiente:

En cuanto a las variables calidad de vida e Imagen Urbana se obtuvo que tienen una incidencia significativa de 0.740 según el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall siendo este valor considerado como una correlación alta.

En este capítulo se muestra la discusión de los resultados. La cual se centrará en los aspectos más resaltantes encontrados en la obtención de los resultados, por lo cual se realiza una comparación con los antecedentes de investigación.

En cuanto a la variable Calidad de vida urbana se evidencia que un 67% percibe como mala, el 27% de los encuestados perciben que es bueno y el 7% manifiesta que es pésimo. Comparando estos resultados con el trabajo de investigación trabajando por Daza (2009) titulado "*La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la Calidad de Vida Urbana*", concluye que la calidad de vida urbana depende de la relación con el entorno y la posibilidad de entenderse como parte de un colectivo simbólico y constructor

de significados e interpretaciones de su propia realidad. Esto coincide con los resultados de la investigación ya que el porcentaje mayor también lo percibe como malo ya que se encontraron ciertas similitudes con respecto a los siguientes temas de estudio; como la dimensión económica que está representada por las actividades comerciales y los servicios de transporte, en cuanto a su dimensión ambiental el cual comprende a los correctos usos y funcionamientos de los ecosistemas planteados para el bienestar de la población, a la vez se habla también de una estructura urbana la cual se encuentra vinculada a los equipamientos existentes, a la malla vial que se presenta y a los edificios públicos los cuales son de ayuda para una mejor calidad de vida; por todo lo mencionada es que en nuestra investigación también tomamos esos puntos muy significativos para el estudio de la calidad de vida urbana en nuestro sector de estudio.

Contrastando estos datos también con la investigación desarrollada por Covas et al (2017) llamado "*Evaluación de la calidad de vida urbana en la ciudad de Cienfuegos desde una dimensión subjetiva*". Que llegaron a las siguientes resultados y conclusiones: Los índices máximos de satisfacción llegaron a un máximo de 35 % esto indica que en su mayoría las personas estaban insatisfechas con la percepción de su calidad de vida urbana. Luego de realizar las encuestas y analizar los datos obtenidos podemos afirmar que los factores que más afectan la calidad de vida urbana de los ciudadanos son: la falta de un parque automovilístico. La frecuencia con la que el agua es brindada no cubre con sus necesidades, no existen parque o zonas recreativas cercanas a la zona de estudio, poca variedad de estructuras deportivas por la zona analizada. Por lo que se encontraron las siguientes similitudes: la calidad de vida urbana es afectada por los siguientes aspectos; la pésima calidad del agua, la inexistencia de centros recreativos, la ausencia de propuestas culturales, los problemas de transporte interurbanos, entre otros; y en nuestra investigaciones estos aspectos fueron fundamentales según el estudios realizado a nuestra población, los cuales nos ayudaron a detectar el grado de incidencia que tenían en la calidad de vida urbana de nuestro sector.

Contrastando estos datos también con el trabajo de investigación

desarrollado por Miller (2018) llamado "*Gestión de áreas verdes y la percepción de la calidad de vida urbana desde la perspectiva ambiental en el distrito de Tacna, año 2016*" el cual llegó a los siguientes resultados y conclusiones: Al analizar los datos recogidos se concluye que la gestión de áreas verdes influye en gran manera a la percepción de calidad de vida urbana de los ciudadanos del distrito de Tacna. En base a los resultados, considero que la gestión de áreas verdes es una gestión regular y numerada en el 71,4% de la plantilla profesional en el ámbito de la gestión ambiental, gestión del medio ambiente, parques y parques. Los espacios verdes son de forma regular, por lo que es necesario evaluar la gestión de los espacios verdes de acuerdo con el enfoque de las condiciones ambientales, lo que ayuda a los municipios a tomar las decisiones correctas. En cuanto a una perspectiva de carácter ambiental según Miller (2018), encontramos las siguientes similitudes, como la falta de espacios para realizar actividades recreativas activas y pasivas, a la vez podemos hablar de la falta de espacios referidos a la socialización entre habitantes para su bienestar social, por último también se encontró la similitud en cuanto al tema de la calidad del aire por la contaminación existente en ambos proyectos; todo ellos nos ayudaría a hallar mejores propuestas para una mejor calidad de vida para los habitantes de nuestro sector.

En cuanto a la variable Imagen urbana el 73% de los encuestados percibe que es malo, mientras que el 20% tiene la percepción que es bueno y solamente el 7% percibe que la imagen urbana es pésima. Contrastando estos datos, existe coincidencia con el trabajo de investigación desarrollado por Ortiz (2014) titulado "*Imagen Urbana y espacios vacíos de la ciudad de Juárez, Chihuahua*". De la percepción social hacia una propuesta de intervención urbano-artista, concluye que la imagen urbana en relación a los espacios urbanos, son faces complejas que comprometen distintos aspectos en cuanto a las condiciones vitales, como: la realidad económica, la realidad política, la realidad social, la realidad urbana; por eso es que cada poblador aborda el tema de imagen urbana de manera individual y que cuando se refiere a imagen urbana se habla de características con identidad que son aprobados y difundidos por los pobladores en tanto el rostro de la ciudad es distinto y cambia según el espacio y las circunstancias urbanas, sociales, económicas, políticas y culturales. La imagen urbana en su

estudio de la ciudad de Juárez, se muestra difusa y desestructurada, puesto que sus propios habitantes se pierden en el recorrido que hacen a su ciudad careciendo así de coherencia y legibilidad; todo ello gracias a una falta de lectura clara de los elementos que componen la imagen urbana de su ciudad. Por lo que podemos afirmar que existen significativas similitudes en cuanto a la relación que existe con el estudio de nuestra tesis, debido a que, en nuestro sector de estudio, según los estudios realizados y los resultados obtenidos pudimos hallar una carencia de identidad, legibilidad, orientación, entre otras dimensiones, que hacen que los habitantes de nuestro sector se encuentren con una pésima calidad de vida urbana.

En relación a la demostración de la hipótesis general siendo utilizado el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido es de 0.740 y es considerado como una correlación alta, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05; por lo cual se confirma que la calidad de vida urbana incide de manera significativa en la imagen urbana del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano – 2019.

Contrastando estos datos con la investigación desarrollada por Aliaga & Cerrón (2018) titulado *“Efectos de las condiciones del espacio público, avenida los Héroe en la calidad de vida urbana, Chupaca – 2018”*, concluye que las condiciones de espacio público urbano con un respaldo de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana, la morfología urbana del espacio público respaldado de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana, los efectos que dan como resultado para el uso de suelo urbano del espacio público respaldado de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana y que los efectos que producen la sostenibilidad del espacio público respaldado de 95%, dan como resultado efectos considerables para la calidad de vida urbana. Lo cual coincide también con los resultados de la presente investigación. Existe coincidencia en los efectos negativos que tiene la imagen urbana si es que no se consideran los parámetros de calidad de vida urbana ya que se pueden percibir ciertas similitudes con respecto a calidad de Vida Urbana, ya que en la tesis las áreas verdes como los parques, alamedas entre otros, son de gran utilidad para el

poblador ya que sirven como un desapego de la vida diaria y caótica que se puede estar viviendo, nos habla también de la contaminación sonora, visual y del aire que existe en su proyecto y las cuales se asemejan a nuestro proyecto como características primordiales para que el habitante tenga una mejor calidad de vida; por otro lado podemos encontrar también similitudes en cuanto al tema imagen urbana si nos ponemos a analizarlos de un punto de vista como espacio urbano, ya que según la morfología urbana de este los equipamientos urbanos juegan un papel muy importante para la imagen urbana que el sector presentara, hablando también del uso de suelo que se pueda presentar según lo comercial y residencial que predomine en el sector de estudio pudimos darnos cuenta de las carencias que nuestro sector pueda tener y es por ello que estas similitudes nos ayudaran a consolidar mejor nuestro proyecto de aplicación para mejorar la Imagen urbana y así mismo la calidad de vida Urbana de los habitantes.

Comparando también los resultados con el trabajo de investigación desarrollado por Figueroa (2017), en su tesis titulada *“Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso urb. Santa Margarita, Piura – 2017”*. Hallaron las estrategias: Territoriales, Infraestructura, Sociales, Ambientales y Sistemas de seguridad, que se encontraron en la Urbanización Alborada, fueron insertadas en la Urbanización de Santa Margarita, y así se pudo comprobar que incidieron de manera significativa para la Calidad de Vida Urbana de los habitantes de dicha urbanización. Dando como resultado así una satisfacción considerable en cuanto a sus necesidades básicas urbanas de sus pobladores y finalmente se comprobó que, al aplicar las estrategias mencionadas en la urbanización a tratar, estas influyeron de manera positiva en la Calidad de Vida Urbana de los pobladores. Se hallaron similitudes con respecto a nuestra tesis y a la de Figueroa (2017), en cuanto a calidad de vida urbana como el tema de participación ciudadana la cual nos hace referencia que se debe de facilitar espacios urbanos para la interacción y relación de los habitantes de la zona, exponiendo así espacio de culto, entre otras actividades de la comunidad para así desarrollar relaciones sociales mejorando la participación de los ciudadanos; por otro lado se habla también de la inseguridad que existe a pequeños rasgos pero que estos pueden ser controlados desde un principio, con el mejoramiento en cuanto a alumbrado público y a las existencia

de casetas de seguridad; por otro lado la inexistencia de áreas verdes y lugares de recreación, los problemas de pavimento y señalización en cuanto a veredas, pistas, jardines, ruido y limpieza, también fueron encontradas como similitudes en cuanto a ambos proyectos; por lo que todo ello conllevaría a una mejora para la calidad de vida Urbana con relación a la imagen urbana.

CONCLUSIONES

1. Estadísticamente el nivel de significancia es 0,05 y un nivel de certeza de un 95%. Se evaluó la correlación utilizando el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido fue de 0.740 y es considerado como un nivel alto de correlación, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05. Por lo tanto, según los datos estadísticos obtenidos, concluimos que existe una incidencia significativa de la Calidad de Vida Urbana sobre la Imagen Urbana en la Av. Mártires del Periodismo, de Huancayo Metropolitano – 2019. Lo cual nos indica que en cuanto a la perspectiva que tienen los pobladores del sector de estudio, como el desorden urbano, el estado en el que se encuentran las edificaciones, las relaciones interpersonales entre vecinos, las condiciones de los servicios públicos, entre otros factores; tienen un impacto muy negativo para estos pobladores en cuanto a su Calidad de Vida y por ende este incide negativamente en la Imagen Urbana que tienen de su sector.
2. Estadísticamente se evaluó la correlación entre la dimensión Ambiental de la Calidad de Vida y la Imagen Urbana, utilizando el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido fue de 0.618 y es considerado como una correlación moderada, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05. Por lo cual, según los datos estadísticos obtenidos, concluimos que existe una incidencia significativa entre la dimensión Ambiental de Calidad de Vida Urbana sobre la Imagen Urbana en la Av. Mártires del Periodismo, de Huancayo Metropolitano – 2019. Todo eso muestra que para los pobladores del sector de estudio existe una pésima calidad de los servicios urbanos: como la mala calidad de agua potable y los altos niveles de ruido existentes en el sector, por otro lado la falta de limpieza y mantenimiento de las calles también fueron identificados por los pobladores de este sector de estudio, por lo que se muestra un impacto negativo en cuanto a la dimensión Ambiental y por ende este incide negativamente en la imagen urbana que tienen de su sector.

3. Estadísticamente se evaluó la correlación entre la Dimensión Económica de la Calidad de Vida y la Imagen Urbana, utilizando el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido fue de 0.614 y es considerado como una correlación moderada, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05. Por lo cual, según los datos estadísticos obtenidos, concluimos que existe una incidencia significativa entre la dimensión Económica de Calidad de Vida Urbana sobre la Imagen Urbana en la Av. Mártires del Periodismo, de Huancayo Metropolitano – 2019. Todo eso muestra que para los pobladores del sector de estudio existe una insatisfacción con su situación económica, por otro lado, la calificación de los servicios básicos no fue positivo en cuanto a la evaluación de los pobladores en el sector, por lo que se muestra un impacto negativo en cuanto a la dimensión Económica y por ende este incide negativamente en la imagen urbana que tienen de su sector.

4. Estadísticamente se evaluó la correlación entre la Dimensión Social de la Calidad de Vida y la Imagen Urbana, utilizando el estadígrafo de correlación Tau_b de Kendall, el valor obtenido fue de 0.402 y es considerado como una correlación moderada, además el valor del sig. Bi lateral = 0.000 y menor que el valor alfa 0.05. Por lo cual, según los datos estadísticos obtenidos, concluimos que existe una incidencia significativa entre la dimensión Social de Calidad de Vida Urbana sobre la Imagen Urbana en la Av. Mártires del Periodismo, de Huancayo Metropolitano – 2019. Todo eso muestra que para los pobladores del sector de estudio existe un bajo nivel de interrelación con sus vecinos también en cuanto a confianza y equidad, por otro lado, tienen una insatisfacción en cuanto a la accesibilidad a los servicios urbanos, equipamientos y a la movilidad urbana en el sector, por lo que se muestra un impacto negativo en cuanto a la dimensión Social y por ende este incide negativamente en la imagen urbana que tienen de su sector.

RECOMENDACIONES

1. Para que se garantice la eficiencia en las intervenciones de los espacios públicos, es necesario desplegar una serie de acciones que nos permitan regular en conjunto con la población y la municipalidad una serie de mejoras en beneficio de la Calidad de Vida Urbana y su incidencia sobre la Imagen Urbana de nuestro sector de estudio.
2. Promover proyectos urbanísticos que conlleven a la implementación de espacios públicos de interés común y no de intereses personales. que tienen un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida urbana al fomentar la participación ciudadana en el desarrollo de proyectos inclusivos para crear una mejor imagen urbana.
3. Evidenciando la existencia de una incidencia significativa de localización de vida urbana sobre la imagen urbana, se recomienda que, para futuros proyectos urbanos se considere trabajar sobre cada una de las dimensiones planteadas en esta investigación para así lograr una mejor imagen urbana.
4. Plan curricular, se recomienda implementar los temas de Calidad de Vida Urbana e Imagen Urbana en los cursos de Urbanismo, Diseño Urbano y Planeamiento Urbano, tocar estos temas más a fondo y de diversas perspectivas para una mayor satisfacción en cuanto al aprendizaje y conocimientos del estudiante universitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliográficas:

- Acosta, N. (2018). Cuida tu dinero. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13149097/que-es-la-periferia-urbana>
- Aliaga, M. R. (2018). Efectos de las condiciones del espacio público, avenida los Héroes en la calidad de vida urbana, Chupaca - 2018. Huancayo.
- Allardt, E. (2013). La noción de la Calidad de Vida y su medición. CES Salud Publica, 38,39.
- Andrea E. González Rodríguez. (2008). PERCEPCION DE LA CALIDAD DE VIDA URBANA EN LAS CIUDADES DE LA FRONTERA NORTE DE MEXICO. Tijuana, México.
- Araya, C. (2014). Prezi. Obtenido de <https://prezi.com/t0bjenrul980/la-identidad-es-el-conjunto-de-los-rasgos-propios-de-un-indi/>
- Arkiplus. (2019). Obtenido de <https://www.arkiplus.com/crecimiento-urbano/>
- Bazant, J. (1984). Imagen urbana. En MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO URBANO (págs. 38-45). México: Trillas S. A. de C. V.
- Bazant, J. (1984). Imagen Urbana. En MANUAL DE CRITERIOS DE DISEÑO (págs. 45-49). México: Trillas S. A. de C. V.
- BBC NEWS. MUNDO. (2013). Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/04/130426_ciudades_america_latina_trampas_gl_nm?fbclid=IwAR2hXmfzFTBQ3EglwYqNNB72S28xP2DOKA3BJJeuvxB5Rx657S_hLlVesv4
- Beltramín, O. y. (2003). Región Metropolitana: índice de calidad de vida a nivel comunal. Santiago de Chile: Documento de la Secretaría Regional Ministerial de Planificación y Coordinación de la Región Metropolitana.
- Borja, j. y. (2000). La gestión de las ciudades en la era de la información. México: Taurus.
- Cadena, A. (2019). Inusual. Obtenido de <https://inusual.com/blog/que-es-la-simplicidad>
- Camacho, C. (2009). SlideShare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/carlosjcamacho/la-forma-urbana>

- CELEC EP HIDROPAUTE. (2013). Obtenido de <https://www.celec.gob.ec/hidropaute/sociedad-y-ambiente/sistema-de-calidad-ambiental.html>
- Christian R. Romero Chávez. (2016). ESPACIOS PÚBLICOS Y CALIDAD DE VIDA URBANA. ESTUDIO DE CASO EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. Juárez, Chihuahua, México.
- Coccatto, M. (s.f.). Imagen Urbana y Calidad Ambiental. Obtenido de <http://e.edu.ar/areadigital/nota> Dafne Ivete Pantoja Martínez. (2016). CALIDAD DE VIDA URBANA EN LA PERIFERIA DEL AREA METROPOLITANA DE SAN LUIS POTOSI. San Luis Potosí.
- Construmatica. Metaportal de arquitectura, ingeniería y construcción. (2019). Obtenido de <https://www.construmatica.com/construpedia/Habitabilidad>
- Covas, D., Hernández, G., & López, D. (2017). Evaluación de la calidad de vida urbana en la ciudad de Cienfuegos desde una dimensión subjetiva. *Universidad y Sociedad*.
- Daza, M. W. (2008). La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. Bogotá.
- Definición. (2014). Obtenido de <https://definicion.mx/espacio-urbano/>
- Del Real, J. (2017). EXPOK COMUNICACION DE SUSTENTABILIDAD Y RSE. Recuperado el 01 de FEBRERO de 2019, de <https://www.expoknews.com/la-calidad-de-vida-en-el-mundo-es-peor-hoy/>
- Diccionario de arquitectura y construcción. (2019). Obtenido de <http://www.parro.com.ar/definicion-de-proximidad>
- Figueroa, M. L. (2017). Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso urb. Santa Margarita, Piura - 2017. Piura.
- García, G. (2088). Planeación y Desarrollo Urbano. Obtenido de <https://desarrollourbano.wordpress.com/imagen-urbana/>
- German Leva, (2005). INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA URBANA. Quilmes, Buenos Aires, Argentina.
- Haramoto, N. E. (2019). Vivienda al día. Obtenido de <https://infoinvi.uchilefau.cl/glosario/trama-urbana/>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6a). McGraw - Hill /Interamericana Editores, S.A.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento Métodos de investigación en ciencias sociales (4° edición). McGraw - Hill /Interamericana Editores, S.A.
- Lynch, K. (1960). LA IMAGEN DE A CIUDAD. Barcelona.
- Lynch, K. (1960). La imagen de la ciudad. Gustavo Gili.
- Miller, C. (2018). *Gestión de áreas verdes y la percepción de la calidad de vida urbana desde la perspectiva ambiental en el distrito de Tacna, año 2016*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Muguia, (2017). DANIEL MUGUIA BLOG. Obtenido de <https://danielmuguiasoto.wordpress.com/2017/06/20/5-elementos-de-imagen-urbana-kevin-lynch/>
- Municipalidad de Coronel. (2014). Ecoronel. Observatorio ecológico de Coronel. Obtenido de Índice de Calidad de Vida Urbana: <http://www.ecoronel.cl/atlas-ambiental-de-coronel/medio-humano/indice-de-calidad-de-vida-urbana/>
- Ortiz, C. B. (2014). Imagen Urbana y espacio vacíos de ciudad Juárez, Chihuahua. De la percepción social hasta una propuesta de intervención urbana - artística. Juárez.
- PDU, M. P. (s.f.). Huancayo.
- Sierra, R. (2001). *Técnicas de Investigación Social*. Universidad Panamericana- Departamento de estudios de posgrados.

ANEXOS

ANEXO N°1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “Percepción de Calidad de Vida Urbana e Imagen Urbana de la Av. Mártires del periodismo, en el Barrio de San Carlos - Huancayo Metropolitano - 2019”

PROBLEMA	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>P.G.: ¿En qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019?</p> <p>P.E.:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿En qué medida incide la dimensión Ambiental de la Calidad de Vida en la Imagen Urbano de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019? ¿En qué medida incide la dimensión Económica de la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019? ¿En qué medida incide la dimensión Social de la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019? 	<p>OG.:</p> <p>Establecer en qué medida incide la Calidad de Vida en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.</p> <p>O.E.:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar en qué medida la dimensión Ambiental de la Calidad de Vida incide en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. Determinar en qué medida la dimensión Económica de la Calidad de Vida incide en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. Determinar en qué medida la dimensión Social de la Calidad de Vida incide en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. 	<ol style="list-style-type: none"> SOCIAL O PRACTICA A partir de los resultados de la temática de investigación se podrá plantear una propuesta de proyecto urbano que posibilite mejorar la calidad de vida urbana y como tal la percepción de la imagen urbana que tienen los pobladores del área de estudio y este planteamiento sirva como modelo y/o punto de partida para proyectos similares que se plantean en la ciudad de Huancayo. CIENTÍFICA O TEÓRICA La investigación permitirá búsqueda de información análisis y reflexiones en torno a dos temas de vital importancia en la ciencia urbanística-arquitectónica como son la calidad de vida urbana y la imagen urbana. METODOLÓGICA Desde el punto de vista metodológico la presente investigación permitirá construir y validar instrumentos para la recopilación y procesamiento de la información adecuados a nuestra realidad el mismo que puede ser utilizado en otras investigaciones similares con las adaptaciones del caso. 	<p>H.G.:</p> <p>La Calidad de Vida incide de manera significativa en la de la Imagen Urbana del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019.</p> <p>H.E.:</p> <ol style="list-style-type: none"> La dimensión Ambiental de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. La dimensión Económica de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. La dimensión Social de la Calidad de Vida incide de manera significativa en la Imagen Urbana de la Av. Mártires Del Periodismo, del barrio de San Carlos, de Huancayo Metropolitano - 2019. 	<p>V.I.:</p> <p>CALIDAD DE VIDA URBANA VIVIENDA</p> <p>Dimensiones</p> <ol style="list-style-type: none"> Ambiental Económico Social <p>V.D.:</p> <p>IMAGEN URBANA</p> <p>Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identidad Significado Legibilidad Orientación Diversidad Confort 	<p>Tipo de Inv.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inv. Aplicada <p>Nivel de Inv.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inv. Correlacional Descriptiva <p>Diseño de Inv.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inv. No experimental Transversal, no causal. <p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> La población para esta investigación se consideró a las edificaciones que dan frente a la Avenida Mártires del Periodismo, del Barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano. <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> La muestra no probabilística la conforman 120 edificaciones de la Avenida Mártires del Periodismo, del Barrio de San Carlos de Huancayo Metropolitano. <p>Técnicas e Instrumentos de recopilación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación Ficha de registro de datos y ficha de registro de información documental

ANEXO N° 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

VARIABLE Y: “Calidad de Vida Urbana”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		ÍTEMS		
<p>Es el grado de satisfacción de la demanda de necesidades y/o aspiraciones por parte de individuos que ocupan un espacio urbano, obtenido mediante estrategias ordenadoras que actúan sobre los componentes ambiental, social y económico; estableciendo relaciones de calidad entre los mismos.</p>	<p>Es el proceso articulado que remite a la determinación y caracterización a la demanda de necesidades de los miembros de una sociedad correspondiendo a problemas económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>SOCIAL</p>	<p>Conoce gente de su sector: dinámica cultural</p>		¿Qué tan frecuente se desarrollan actividades culturales en la Av. Mártires del Periodismo?		
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la participación de sus vecinos en las reuniones de junta vecinal en la Av. Mártires del Periodismo?		
			<p>Relaciones interpersonales, grado de confianza y equidad de género.</p>		<p>Satisfacción con la ciudad en la que vive</p>		¿Cómo calificaría usted la relación amical con sus vecinos de la Av. Mártires del Periodismo?
							¿Cuál es el nivel de confianza e interacción que usted tiene con los vecinos de la Av. Mártires del Periodismo?
			<p>Accesibilidad a los servicios urbanos</p>		<p>Accesibilidad a equipamientos</p>		¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de alumbrado público de la Av. Mártires del Periodismo?
							¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de transporte público de la Av. Mártires del Periodismo?
			<p>Accesibilidad a equipamientos</p>		<p>Accesibilidad a equipamientos</p>		¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros educativos (inicial, primaria, secundaria, superior)?
							¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros de salud?

					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros comerciales y/o mercados?
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía de su vivienda con plazas y/o parques?
				Movilidad urbana	¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al número de líneas del transporte público que presenta la Av. Mártires del Periodismo?
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al tiempo de viaje que hace en horas punta, para llegar a su vivienda del trabajo y/o recorrido más frecuente?
		AMBIENTAL	Calidad de los servicios urbanos		¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de sabor que presenta el agua potable de su vivienda?
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción del color del agua potable de su vivienda?
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de smog que emanan los vehículos que circulan en la Av. Mártires del Periodismo?
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a los niveles de ruido que percibe de la Av. Mártires del Periodismo?
			Limpieza y mantenimiento de calles		¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al mantenimiento y conservación de los pavimentos que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?
					¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al mantenimiento y cuidado de los elementos naturales que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

		ECONOMICO	Condiciones de Hábitat y dificultades	¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al área que ocupa su vivienda?
				¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a los materiales utilizados en la construcción de su vivienda?
			Satisfacción con la situación económica	¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al ingreso económico promedio (mensual) familiar?
				¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a los servicios que le brinda el estado, a cambio del pago de sus impuestos?
			Calificación de servicios públicos	¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con la dotación de agua potable en su vivienda?
				¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de desagüe en su vivienda?
		¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de recolección de basura en su sector por parte del Municipio?		

VARIABLE Y: “Calidad de Vida Urbana”

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p>La imagen urbana es la cara o la imagen que nos da una ciudad o entidad. Elementos como: la identidad, el significado, la legibilidad, la orientación, la diversidad y el confort; contribuyen a crear la imagen urbana de una ciudad.</p>	<p>Es el aspecto visual de la ciudad componiéndose de imágenes y representaciones provenientes de la percepción humana, construyéndose a través de elementos: urbanos, espaciales y arquitectónicos; generando así la imagen de la ciudad.</p>	IDENTIDAD	Carácter	¿Qué tan agradable le parece el carácter residencial que presentan las viviendas de la Av. Mártires del Periodismo?
			¿Qué tan agradable le parece el carácter comercial que presentan las viviendas de la Av. Mártires del Periodismo?	
		Sitios de interés	¿Qué tan agradable le parece los puntos de encuentro, como paraderos y/o parques que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	
		SIGNIFICADO	Acceso exclusivo vs. libre entrada	¿Cuál es el nivel de limpieza pública con el que califica a la Av. Mártires del Periodismo?
			¿Qué tanto contribuye usted con la limpieza particular (frontis de su vivienda) de la Av. Mártires del Periodismo?	
			¿Qué nivel de seguridad percibe en la Av. Mártires del Periodismo?	
			Actividad socio-cultural	¿Qué nivel de compromiso tiene usted con los proyectos que ayudan a mejorar la Av. Mártires del Periodismo?
		¿Qué tan agradable es su percepción de vivir en la Av. Mártires del Periodismo?		
		LEGIBILIDAD	Relación con equipamientos, parques y elementos naturales	¿Con qué facilidad identifica los equipamientos públicos y privados de la Av. Mártires del Periodismo?
			¿Qué tan agradables le parece los elementos naturales (árboles, arbustos, césped, etc.) que presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	
Nodos o centros de actividad	¿Con qué facilidad identifica usted los paraderos que existen en la Av. Mártires del Periodismo?			

		ORIENTACION	Relación con estructura vial	¿Cómo califica usted la señalización peatonal y vehicular que presenta la Av. Mártires del Periodismo?
				¿Qué tan conectada esta la Av. Mártires del Periodismo con otras calles importantes para usted?
			Visión seriada o secuenciada	¿Qué tan frecuente usa la Av. Mártires del Periodismo para poder orientarse u orientar a otra persona?
		DIVERSIDAD	Vistas rematadas o panorámicas	¿Qué tan agradable le parece la continuidad de las fachadas de la Av. Mártires del Periodismo?
			Ritmo y frecuencia	¿Qué tan agradables le parece las alturas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?
			Color y textura	¿Qué tan agradables le parece los colores de las fachadas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?
		¿Qué tan agradables le parece las texturas de las fachadas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?		
		CONFORT	Adaptación funcional, espacial, formal y visual al lugar	¿Cómo califica usted la tolerancia de los niveles de ruido generado por sus vecinos?
				¿Qué tan funcional le parece los puntos de recolección de desechos sólidos que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?
				¿Qué tan tolerable le parece a usted los avisos publicitarios que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?
				¿Qué tan agradable es la Av. Mártires del Periodismo para salir a caminar?

ANEXO N°3
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
CALIDAD DE VIDA URBANA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	120	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	25

Estadísticas de elemento			
	Media	Desviación estándar	N
¿Qué tan frecuentemente se desarrollan actividades culturales en la Av. Mártires del Periodismo?	2,18	,869	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la participación de sus vecinos en las reuniones de junta vecinal en la Av. Mártires del Periodismo?	2,05	,868	120
¿Cómo calificaría usted la relación amical con sus vecinos de la Av. Mártires del Periodismo?	1,97	,916	120
¿Cuál es el nivel de confianza e interacción que usted tiene con los vecinos de la Av. Mártires del Periodismo?	1,98	,850	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de alumbrado público de la Av. Mártires del Periodismo?	2,70	,940	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de transporte público de la Av. Mártires del Periodismo?	2,58	,717	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros educativos (inicial, primaria, secundaria, superior)?	2,32	,961	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros de salud?	2,62	1,039	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros comerciales y/o mercados?	2,47	,888	120

¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía de su vivienda con plazas y/o parques?	2,50	,889	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al número de líneas del transporte público que presenta la Av. Mártires del Periodismo?	2,43	,994	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al tiempo de viaje que hace en horas punta, para llegar a su vivienda del trabajo y/o recorrido más frecuente?	1,98	,745	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de sabor que presenta el agua potable de su vivienda?	2,52	,809	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción del color del agua potable de su vivienda?	2,60	,883	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de smog que emanan los vehículos que circulan en la Av. Mártires del Periodismo?	1,72	,453	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a los niveles de ruido que percibe de la Av. Mártires del Periodismo?	1,50	,622	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al mantenimiento y conservación de los pavimentos que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	2,08	,805	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al mantenimiento y cuidado de los elementos naturales que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	2,08	,885	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al área que ocupa su vivienda?	2,87	,829	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a los materiales utilizados en la construcción de su vivienda?	2,42	,975	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al ingreso económico promedio (mensual) familiar?	2,42	,904	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a los servicios que le brinda el estado, a cambio del pago de sus impuestos?	2,15	,913	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con la dotación de agua potable en su vivienda?	2,40	1,040	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de desagüe en su vivienda?	2,05	,887	120
¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de recolección de basura en su sector por parte del Municipio?	2,30	1,105	120

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
IMAGEN URBANA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,808	22

Estadísticas de elemento			
	Media	Desviación estándar	N
¿Qué tan agradable le parece el carácter residencial que presentan las viviendas de la Av. Mártires del Periodismo?	2,47	1,028	120
¿Qué tan agradable le parece el carácter comercial que presentan las viviendas de la Av. Mártires del Periodismo?	2,20	,656	120
¿Qué tan agradable le parece los puntos de encuentro, como paraderos y/o parques que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	2,47	,888	120
¿Cuál es el nivel de limpieza pública con el que califica a la Av. Mártires del Periodismo?	2,60	,956	120
¿Qué tanto contribuye usted con la limpieza particular (frontis de su vivienda) de la Av. Mártires del Periodismo?	2,13	,888	120
¿Qué nivel de seguridad percibe en la Av. Mártires del Periodismo?	1,93	,683	120
¿Qué nivel de compromiso tiene usted con los proyectos que ayudan a mejorar la Av. Mártires del Periodismo?	2,33	1,140	120
¿Qué tan agradable es su percepción de vivir en la Av. Mártires del Periodismo?	2,27	,932	120

¿Con qué facilidad identifica los equipamientos públicos y privados de la Av. Mártires del Periodismo?	2,60	,492	120
¿Qué tan agradables le parece los elementos naturales (árboles, arbustos, césped, etc.) que presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	2,53	,621	120
¿Con qué facilidad identifica usted los paraderos que existen en la Av. Mártires del Periodismo?	2,40	,614	120
¿Cómo califica usted la señalización peatonal y vehicular que presenta la Av. Mártires del Periodismo?	2,00	,519	120
¿Qué tan conectada esta la Av. Mártires del Periodismo con otras calles importantes para usted?	2,13	,888	120
¿Qué tan frecuente usa la Av. Mártires del Periodismo para poder orientarse u orientar a otra persona?	2,60	,883	120
¿Qué tan agradable le parece la continuidad de las fachadas de la Av. Mártires del Periodismo?	2,60	,492	120
¿Qué tan agradable le parece las alturas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?	2,00	,733	120
¿Qué tan agradable le parece los colores de las fachadas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?	2,07	1,002	120
¿Qué tan agradable le parece las texturas de las fachadas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?	2,07	,932	120
¿Cómo califica usted la tolerancia de los niveles de ruido generado por sus vecinos?	2,60	,492	120
¿Qué tan funcional le parece los puntos de recolección de desechos sólidos que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	1,73	,576	120
¿Qué tan tolerable le parece a usted los avisos publicitarios que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?	2,07	1,002	120
¿Qué tan agradable es la Av. Mártires del Periodismo para salir a caminar?	2,33	,473	120

ANEXO N°4
INSTRUMENTO
CALIDAD DE VIDA URBANA



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA “CALIDAD DE VIDA URBANA”

EDAD: SEXO:

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 33 preguntas, que usted deberá responder conscientemente, para el llenado deberá calificar según el nivel de categorización que se le presenta en el siguiente cuadro.

Valoración	1	2	3	4
ESTADO	PESIMO (A)	MALO (B)	BUENO (C)	EXCELENTE (D)

PREGUNTAS:

SOCIAL

1. ¿Qué tan frecuente se desarrollan actividades culturales en la Av. Mártires del Periodismo?

A) Nada frecuente	B) Poca frecuente	C) Frecuentemente	D) Muy frecuente
-------------------	-------------------	-------------------	------------------

2. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la participación de sus vecinos en las reuniones de junta vecinal en la Av. Mártires del Periodismo?

A) Muy insatisfecho	B) Insatisfecho	C) Satisfecho	D) Muy satisfecho
---------------------	-----------------	---------------	-------------------

3. ¿Cómo calificaría usted la relación amical con sus vecinos de la Av. Mártires del Periodismo?

A) Muy mala	B) Mala	C) Buena	D) Muy buena
-------------	---------	----------	--------------

4. ¿Cuál es el nivel de confianza e interacción que usted tiene con los vecinos de la Av. Mártires del Periodismo?

A) Muy mala	B) Mala	C) Buena	D) Muy buena
-------------	---------	----------	--------------

5. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de alumbrado público de la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

6. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de transporte público de la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

7. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros educativos (inicial, primaria, secundaria, superior)?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

8. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros de salud?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

9. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía que tiene con centros comerciales y/o mercados?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

10. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a la cercanía de su vivienda con plazas y/o parques?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

11. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al número de líneas del transporte público que presenta la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

12. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al tiempo de viaje que hace en horas punta, para llegar a su vivienda del trabajo y/o recorrido más frecuente?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

AMBIENTAL

13. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de sabor que presenta el agua potable de su vivienda?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

14. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción del color del agua potable de su vivienda?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

15. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de smog que emanan los vehículos que circulan en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

16. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a los niveles de ruido que percibe de la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

17. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al mantenimiento y conservación de los pavimentos que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

18. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al mantenimiento y cuidado de los elementos naturales que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

ECONOMICO

19. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al área que ocupa su vivienda?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

20. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con los materiales utilizados en la construcción de su vivienda?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

21. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto al ingreso económico promedio (mensual) familiar?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

22. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con respecto a los servicios que le brinda el estado, a cambio del pago de sus impuestos?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

23. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con la dotación de agua potable en su vivienda?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

24. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de desagüe en su vivienda?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

25. ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de recolección de basura en su sector por parte del municipio?

A)	Muy insatisfecho	B)	Insatisfecho	C)	Satisfecho	D)	Muy satisfecho
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

INSTRUMENTO IMAGEN URBANA



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



INSTRUMENTO PARA MEDIR LA "IMAGEN URBANA"

EDAD: SEXO:

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 34 preguntas, que usted deberá responder conscientemente, para el llenado deberá calificar según el nivel de categorización que se le presenta en el siguiente cuadro.

Valoración	1	2	3	4
ESTADO	PESIMO (A)	MALO (B)	BUENO (C)	EXCELENTE (D)

PREGUNTAS:

IDENTIDAD

1. ¿Qué tan agradable le parece el carácter residencial que presentan las viviendas de la Av. Mártires del Periodismo?

A) Muy desagradable B) Desagradable C) Agradable D) Muy agradable

2. ¿Qué tan agradable le parece el carácter comercial que presentan las viviendas de la Av. Mártires del Periodismo?

A) Muy desagradable B) Desagradable C) Agradable D) Muy agradable

3. ¿Qué tan agradable le parece los puntos de encuentro, como paraderos y/o parques que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

A) Muy desagradable B) Desagradable C) Agradable D) Muy agradable

SIGNIFICADO

4. ¿Cuál es el nivel de limpieza pública con el que califica a la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Nada limpio	B)	Poco limpio	C)	Limpio	D)	Muy limpio
----	-------------	----	-------------	----	--------	----	------------

5. ¿Qué tanto contribuye usted con la limpieza particular (frontis de su vivienda) de la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Nunca	B)	Pocas veces	C)	Casi siempre	D)	Siempre
----	-------	----	-------------	----	--------------	----	---------

6. ¿Qué nivel de seguridad percibe en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy inseguro	B)	Inseguro	C)	Seguro	D)	Muy seguro
----	--------------	----	----------	----	--------	----	------------

7. ¿Qué nivel de compromiso tiene usted con los proyectos que ayudan a mejorar la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Nada comprometido	B)	Poco comprometido	C)	Comprometido	D)	Muy comprometido
----	-------------------	----	-------------------	----	--------------	----	------------------

8. ¿Qué tan agradable es su percepción de vivir en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

LEGIBILIDAD

9. ¿Con qué facilidad identifica los equipamientos públicos y privados de la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy difícilmente	B)	Difícilmente	C)	Fácilmente	D)	Muy fácilmente
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

10. ¿Qué tan agradable le parece los elementos naturales (árboles, arbustos, césped, etc.) que presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

11. ¿Con qué facilidad identifica usted los paraderos que existen en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy difícilmente	B)	Difícilmente	C)	Fácilmente	D)	Muy fácilmente
----	------------------	----	--------------	----	------------	----	----------------

ORIENTACION

12. ¿Cómo califica usted la señalización peatonal y vehicular que presenta la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy confusa	B)	Confusa	C)	Clara	D)	Muy clara
----	-------------	----	---------	----	-------	----	-----------

13. ¿Qué tan conectada esta la Av. Mártires del Periodismo con otras calles importantes para usted?

A)	Nada conectada	B)	Poco conectada	C)	Conectada	D)	Muy conectada
----	----------------	----	----------------	----	-----------	----	---------------

14. ¿Qué tan frecuente usa la Av. Mártires del Periodismo para poder orientarse u orientar a otra persona?

A)	Nunca	B)	Poco frecuente	C)	Frecuentemente	D)	Muy frecuente
----	-------	----	----------------	----	----------------	----	---------------

DIVERSIDAD

15. ¿Qué tan agradable le parece la continuidad de las fachadas de la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

16. ¿Qué tan agradable le parece las alturas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

17. ¿Qué tan agradable le parece los colores de las fachadas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

18. ¿Qué tan agradable le parece las texturas de las fachadas de las edificaciones que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

CONFORT

19. ¿Cómo califica usted la tolerancia de los niveles de ruido generado por sus vecinos?

A)	Muy intolerable	B)	Intolerable	C)	Tolerable	D)	Muy tolerable
----	-----------------	----	-------------	----	-----------	----	---------------

20. ¿Qué tan funcional le parece los puntos de recolección de desechos sólidos que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Nada funcional	B)	Poco funcional	C)	Funcional	D)	Muy funcional
----	----------------	----	----------------	----	-----------	----	---------------

21. ¿Qué tan tolerable le parece a usted los avisos publicitarios que se presentan en la Av. Mártires del Periodismo?

A)	Muy intolerable	B)	Intolerable	C)	Tolerable	D)	Muy tolerable
----	-----------------	----	-------------	----	-----------	----	---------------

22. ¿Qué tan agradable es la Av. Mártires del Periodismo para salir a caminar?

A)	Muy desagradable	B)	Desagradable	C)	Agradable	D)	Muy agradable
----	------------------	----	--------------	----	-----------	----	---------------

VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS
CALIDAD DE VIDA E IMAGEN URBANA



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
Escuela Profesional de Arquitectura

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MALIBUI SHICSHI ANIBAL A.
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: U.P.C.A.
 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: Fichas de recopilación de información y cuestionario. CALIDAD DE VIDA
 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Carlos Eduardo De La Cruz Jiménez
Bach. Stephany Gisvel Sázciga Aylas
 1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Percepción de Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires Del Periodismo - Huancayo Metropolitano".

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE 0 - 20 %	REGULAR 20 - 40 %	BUENA 40 - 60 %	MUY BUENA 60 - 80 %	EXCELENTE 80 - 100 %
1. INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.			X		
3. ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado.			X		
4. CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.			X		
5. SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.			X		
6. CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que lo respalda.			X		
7. COHERENCIA	Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación.				X	
8. APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados.				X	

3. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

VALIDEZ ACEPTABLE

4. VALORACIÓN:

13.50

ca/orce/

5. OBSERVACIONES:

CONSIDERAR # REACTIVOS POR APLICABILIDAD

FIRMA (del experto)

N° de colegiatura

COP 7914

DNI:

20047930

FECHA: 21/10/19.



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MALLOI SHICSHI, ANIBOL AUGUSTO

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: U.P.L.A.

1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: Fichas de recopilación de información y cuestionario. IMAGEN URBANA.

1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Carlos Eduardo De La Cruz Jiménez
Bach. Stephany Gisvel Sázciga Aylas

1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Percepción de Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires Del Periodismo - Huancayo Metropolitano".

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE 0 - 20 %	REGULAR 20 - 40 %	BUENA 40 - 60 %	MUY BUENA 60 - 80 %	EXCELENTE 80 - 100 %
1. INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.			X		
3. ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado.			X		
4. CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.			X		
5. SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.			X		
6. CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que lo respalda.			X		
7. COHERENCIA	Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación.				X	
8. APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados.				X	

3. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

VALORES ACEPTABLE, PUEDE MEJORAR LA CONSISTENCIA.

4. VALORACIÓN:

13.50 CAFOPES

5. OBSERVACIONES:

CONSIDERAR # REACTIVOS POR APLICABILIDAD.

FIRMA (del experto)

N° de colegiatura CAP 7914

DNI: 20047930

FECHA: 21/10/19



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALMEIDA PONCE, DANYLO J.

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: Fichas de recopilación de información y cuestionario. - CALIDAD DE VIDA URBANA

1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Carlos Eduardo De La Cruz Jiménez

Bach. Stephany Gisvel Sázciga Aylas

1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Percepción de Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires Del Periodismo - Huancayo Metropolitano".

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE 0-20 %	REGULAR 20-40 %	BUENA 40-60 %	MUY BUENA 60-80 %	EXCELENTE 80-100 %
1. INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.					X
3. ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado.					X
4. CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.					X
5. SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.					X
6. CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que lo respalda.				X	
7. COHERENCIA	Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación.				X	
8. APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados.				X	

3. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

ES APLICABLE

4. VALORACIÓN:

18

5. OBSERVACIONES:

FIRMA (del experto) [Firma] N° de colegiatura 13088

DNI: 26070555

FECHA: 25-10-19



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
Escuela Profesional de Arquitectura

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALMEIDA PONCE, DANYLO J.

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: Fichas de recopilación de información y cuestionario. - IMAGEN URBANA

1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Carlos Eduardo De La Cruz Jiménez
Bach. Stephany Gisvel Sázciga Aylas

1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Percepción de Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires Del Periodismo - Huancayo Metropolitano".

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE 0 - 20 %	REGULAR 20 - 40 %	BUENA 40 - 60 %	MUY BUENA 60 - 80 %	EXCELENTE 80 - 100 %
1. INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.				X	
3. ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado.					X
4. CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.				X	
5. SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.				X	
6. CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que lo respalda.				X	
7. COHERENCIA	Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación.					X
8. APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados.				X	

3. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

ES APLICABLE

4. VALORACIÓN:

17

5. OBSERVACIONES:

FIRMA (del experto) [Firma] N° de colegiatura 13088

DNI: 20070555

FECHA: 25-10-19



FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CASHUAMACA ESPINOZA, NILTON
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: DIRECCIÓN REGIONAL DE VIVIENDA, CONSTR. Y SAN.
 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: Fichas de recopilación de información y cuestionario. CALIDAD DE VIDA
 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Carlos Eduardo De La Cruz Jiménez
Bach. Stephany Gisvel Sáliga Aylas
 1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Percepción de Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires Del Periodismo - Huancayo Metropolitano".

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE 0-20 %	REGULAR 20-40 %	BUENA 40-60 %	MUY BUENA 60-80 %	EXCELENTE 80-100 %
1. INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.					X
3. ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado.				X	
4. CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.					X
5. SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.					X
6. CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que lo respalda.					X
7. COHERENCIA	Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación.				X	
8. APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados.				X	

3. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

ES APLICABLE.

4. VALORACIÓN:

18

5. OBSERVACIONES:

NINGUNA

FIRMA (del experto)  de colegiatura 8067

DNI: 19944231

FECHA: 16-11-19



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
Escuela Profesional de Arquitectura

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: CACHUANACA ESPINOZA NITON
1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: DIRECCIÓN REGIONAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO
1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACIÓN: Fichas de recopilación de información y cuestionario. IMAGEN URBANA
1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Carlos Eduardo De La Cruz Jiménez
Bach. Stephany Gisvel Sáliga Aylas
1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Percepción de Calidad de Vida e Imagen Urbana de la Avenida Mártires Del Periodismo - Huancayo Metropolitano"

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE 0-20 %	REGULAR 20-40 %	BUENA 40-60 %	MUY BUENA 60-80 %	EXCELENTE 80-100 %
1. INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.				X	
3. ORGANIZACIÓN	El orden de los ítems y áreas es adecuado.				X	
4. CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.					X
5. SUFICIENCIA	El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable.				X	
6. CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que lo respalda.				X	
7. COHERENCIA	Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación.				X	
8. APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados.				X	

3. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD:

⇒ APLICABLE.

4. VALORACIÓN:

16.5

5. OBSERVACIONES:

NINGUNA

FIRMA (del experto) 
 Rafael N. Carhuamaca E. N° de colegiatura 8067
Arquitecto CAP. 8067

DNI: 19944231

FECHA: 16-11-19

ANEXO N°5
SABANA DE DATOS

FICHA DE ANALISIS DE DATOS: CALIDAD DE VIDA URBANA

CULTURAL ES	REUNIONES	RELACION	CONFIANZA	ALUMBRADO	TRANSPORTE	EDUCATIVOS	SALUD	COMERCIO	PLAZAS	NLINESAS	TIEMPOVIAJE	SABOR	COLOR	SOMOG	RUIDO	PAVIMENTOS	ELEMNTURALES	ARRIBA	CONSTRUCCION	INGRESO	PAGOS	DOTACION	DESAGUE	BASURA
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	2
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3	1
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	2
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3	1
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1

2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	2
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3	1
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	2
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3	1
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4

2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3

4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	2	4	1	1	
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	2
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3	1
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2
3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1
2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	4	2	1	1	3	2
2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	4
2	3	3	4	4	3	4	1	3	4	2	2	1	2	1	2	1	3	4	1	4	1	4	3	1
3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	1	3	4	3	4	2	3	2

3	4	3	2	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1
2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1
1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	4
3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2
2	2	1	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1

SABANA DE DATOS

FICHA DE ANALISIS DE DATOS: IMAGEN URBANA

RESIDENCIAL	COMERCIAL	PARADEOS	LIMPIEZAPUBLICA	LIMPIEZAPARTICULAR	SEGURIDAD	PROYECTOS	VIUVER	IDENTIFICAEQUIPAMIENTOS	NATURALES	IDENTIFICAPARADEOS	SEÑALIZACION	CONECTADA	ORIENTACION	CONTINUIDAD	ALTURAS	COLORES	TEXTURAS	RUIDO	RECOLECCIONBASURA	AVISOS	CAMINAR
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2

2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2

4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2

1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3
4	1	3	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	3	2
3	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2
2	3	2	4	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2
1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	3	3

2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2
1	2	2	1	1	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
4	2	4	3	3	1	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	1	2	3	1	1	2
2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3

ANEXO N°6

PROYECTO APLICATIVO

I

1. DIAGNOSTICO
 - 1.1. OCUPACIÓN DEL TERRITORIO
 - 1.1.1. UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIOS
 - 1.1.2. MAPA EVOLUTIVO
 - 1.1.3. MORFOLOGÍA
 - A. USO DE SUELO
 - B. MATERIALIDAD
 - C. ACTIVIDAD COMERCIAL
 - 1.1.4. ANÁLISIS DE MOVILIDAD
 - A. FLUJO VEHICULAR
 - B. FLUJO PEATONAL
 - 1.1.5. ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTOS
 - A. EDUCACIÓN
 - B. SALUD
 - C. RECREACIÓN ACTIVA Y PASIVA
 - D. OTROS USOS
 - 1.1.6. ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA
 - A. CONFORT
 - B. DIVERSIDAD
 - C. IDENTIDAD
 - D. LEGIBILIDAD
 - E. ORIENTACIÓN
 - F. SIGNIFICADO
 - 1.1.7. ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS
 - 1.1.8. CARACTERIZACION DEL PROBLEMA
 2. OBJETIVOS
 3. ESTRATEGIAS PROYECTUALES
 4. DESARROLLO DEL PROYECTO

1. DIAGNOSTICO

1.1. OCUPACIÓN DEL TERRITORIO

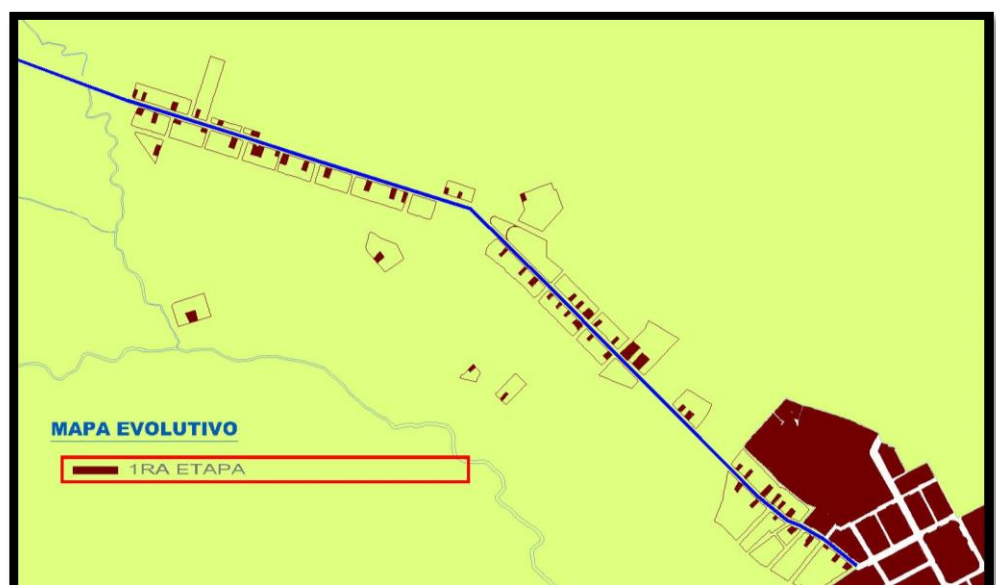
1.1.1. UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

La delimitación del proyecto está comprendida por todas las viviendas que dan frente a la avenida Mártires del Periodismo, desde su punto de inicio la cual limita con la avenida Daniel Alcides Carrión hasta el final de dicha avenida la cual interseca con la avenida San Carlos de la ciudad de Huancayo del departamento Junín.



1.1.2. MAPA EVOLUTIVO

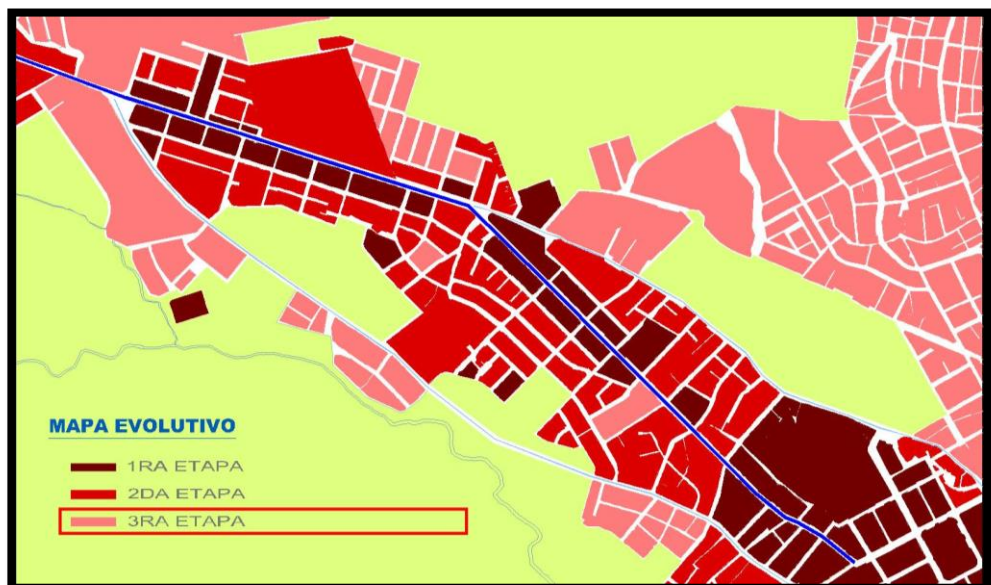
Primera etapa: En un primer momento, nuestro sector de estudio se desarrolló como área agrícola, pero ante la necesidad de conectar la ciudad de Huancayo con la parte noreste de la ciudad, se da relevancia a un antiguo camino, que sirvió como excusa para el asentamiento de las primeras viviendas con áreas extensas de agricultura.



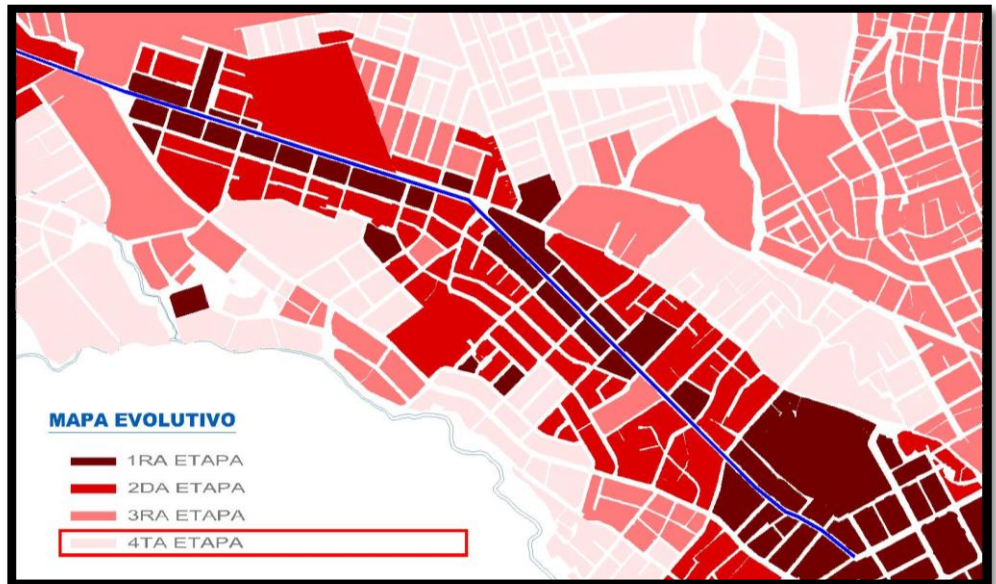
Segunda etapa: Poco después de asentarse las primeras viviendas, la Av. Mártires del Periodismo, pasa de ser un antiguo camino a desarrollarse como una calle importante de la ciudad, es así que se empiezan a presentar las primeras manzanas un tanto desarticuladas, por lo que el sector empieza a tener una configuración urbana de manera paralela a la avenida Mártires del Periodismo.



Tercera Etapa: Ante el crecimiento del barrio San Carlos surgen algunos equipamientos, como por ejemplo la Universidad Peruana los Andes, debido a ello se generan otras calles alternas, tal es el caso de la Av. San Carlos y la Av. Santivañez, las cual sirven para articular urbanísticamente la configuración de todo el barrio San Carlos.



Cuarta etapa: De esta manera el barrio San Carlos se va convirtiendo en una parte importante de la ciudad de Huancayo con equipamientos que van descentralizando el centro de la ciudad y cada vez dándole mayor importancia a la Av. Mártires del Periodismo ya que por dicha avenida se van desarrollando nuevos equipamientos como es el caso del nuevo Hospital El Carmen.



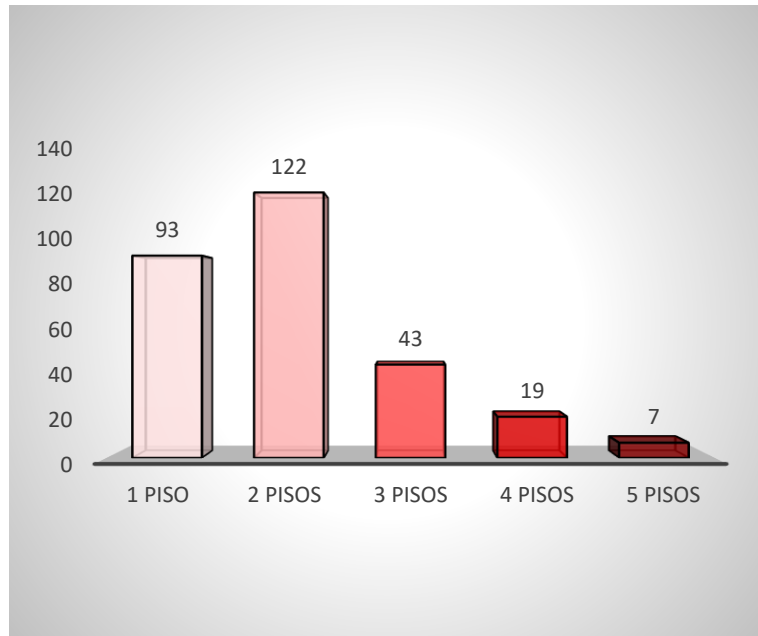
1.1.3. MORFOLOGIA

A. USO DE SUELO

Tomando en cuenta las viviendas que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo como nuestro marco de estudio, se desarrolló un plano en el cual se pueden apreciar los distintos niveles que presentan las viviendas, dando como resultado alturas que van desde un solo nivel hasta cinco niveles por vivienda.



Después de haber contabilizado cada una de las viviendas con sus respectivos niveles podemos apreciar que de un total de 284 viviendas hay; 122 viviendas son de pisos, 93 viviendas de un piso, 43 viviendas de tres pisos, 19 viviendas de cuatro pisos y 7 viviendas de cinco pisos.



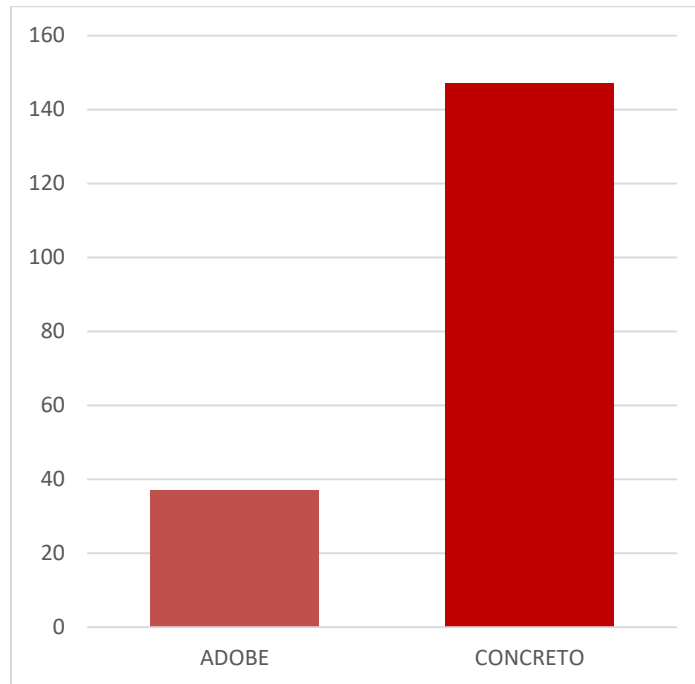
Como resultado de este análisis podemos observar que la imagen urbana a nivel del perfil urbana, se presenta de manera mixta en toda en la Av. Mártires del Periodismo.

B. MATERIALIDAD

Tomando en cuenta las viviendas que dan frente a la Av. Mártires del Periodismo como nuestro marco de estudio, se desarrolló un plano en el cual se puede apreciar la materialidad que presentan las viviendas, dando como resultado que existen dos tipos de materiales usados, como el adobe y el concreto.



Después de haber contabilizado cada una de las viviendas podemos apreciar que de un total de 284 viviendas hay; 147 viviendas de concreto y 37 viviendas de adobe.



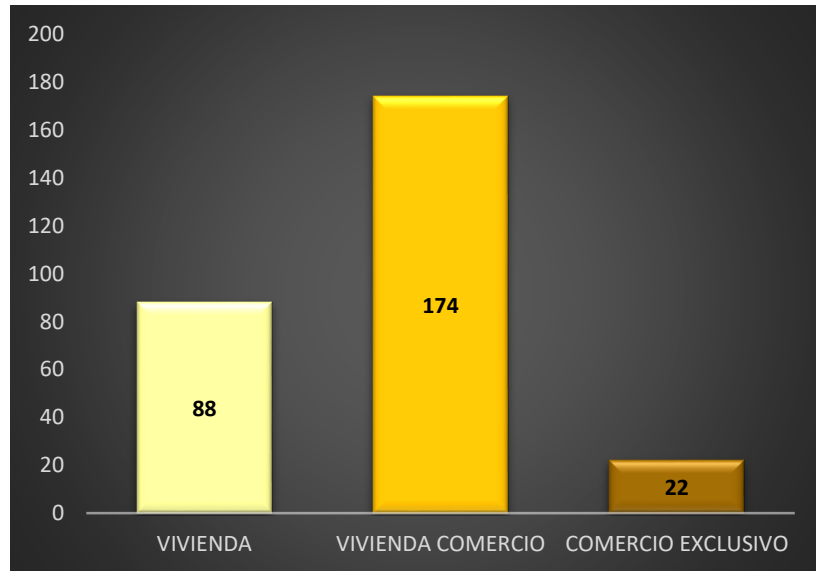
Como resultado de este análisis podemos observar que la imagen urbana a nivel de la materialidad de las viviendas, en su mayoría se encuentra compuesta por el material de construcción de concreto armado.

C. ACTIVIDAD COMERCIAL

En el siguiente plano, se analizó el flujo comercial que existe en las viviendas actuales de la Av. Mártires del Periodismo, estandarizándolos como: vivienda, vivienda comercio y comercio exclusivo.



Después de todo lo analizado con respecto al flujo comercial existente en la Av. Mártires del Periodismo, se pudo determinar que de un total de 284 viviendas; 174 tienen uso de vivienda comercio, 88 tienen un uso de vivienda exclusiva y 22 tienen un uso de comercio exclusivo.



Como resultado final de este análisis podremos observar que en la Av. Mártires del periodismo el uso predominante es el de VIVIENDA COMERCIO.

1.1.4. ANALISIS DE MOVILIDAD

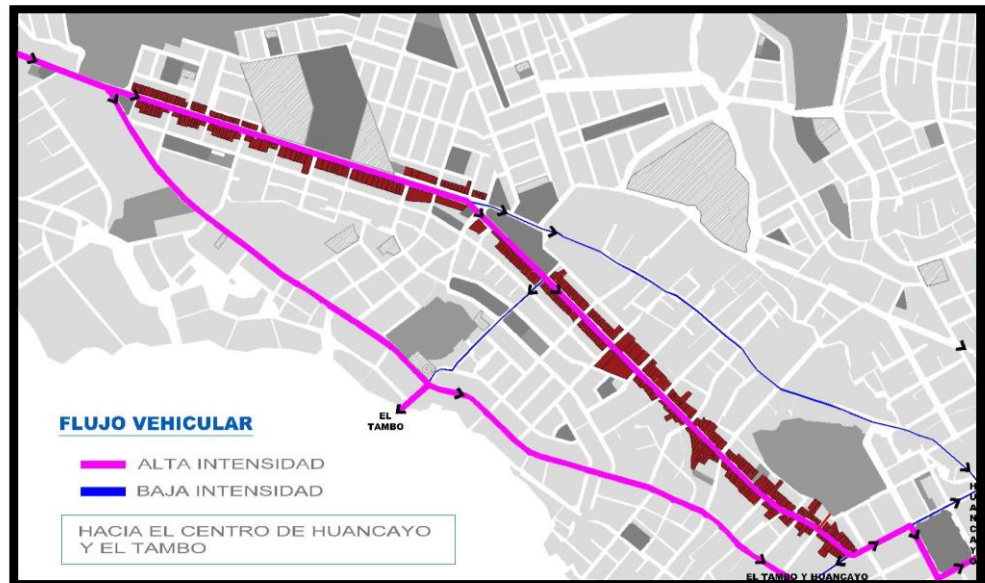
A. FLUJO VEHICULAR

En el siguiente plano, se analizó el flujo vehicular existente en nuestro sector de estudio, estandarizándolos como flujo de alta intensidad y de baja intensidad.

En el primer plano se observa el ingreso de la movilidad a nuestro sector, debido a la presencia de equipamientos con alta influencia.

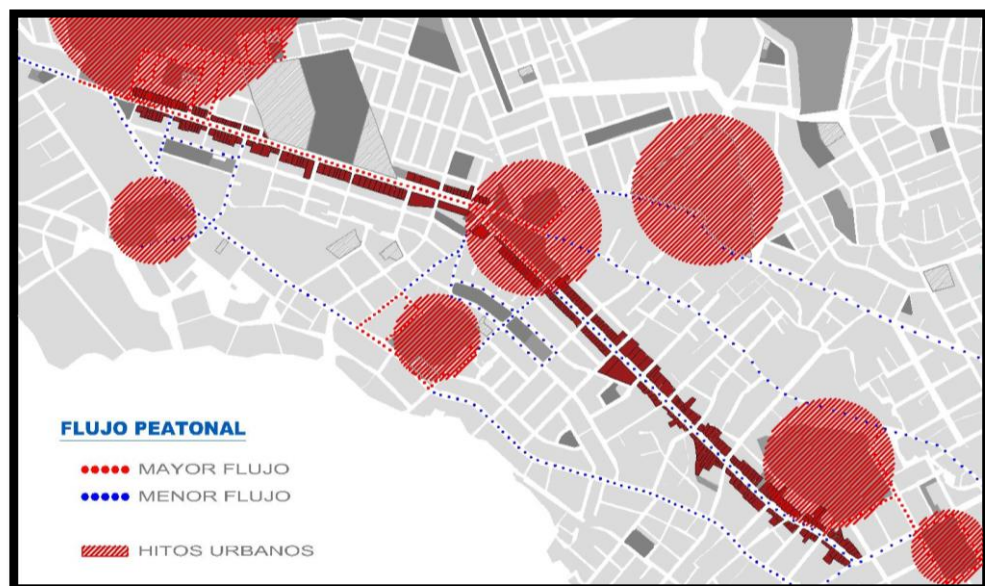


En el segundo plano se observa la salida de la movilidad de nuestro sector hacia el centro de Huancayo y El Tambo.



B. FLUJO PEATONAL

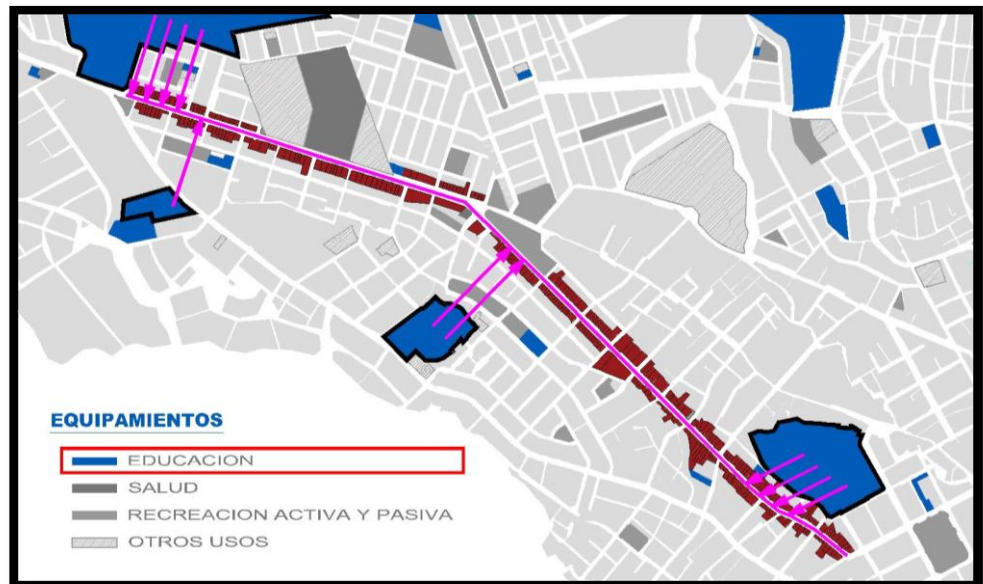
En el siguiente análisis podemos observar que existen algunos hitos urbanos que albergan un mayor flujo peatonal, como es el caso de las universidades y algunos parques cercanos a nuestro sector, concentrándose así luego todos estos, en la Av. Mártires del Periodismo, asíéndola importante para el desarrollo de esta parte de la ciudad.



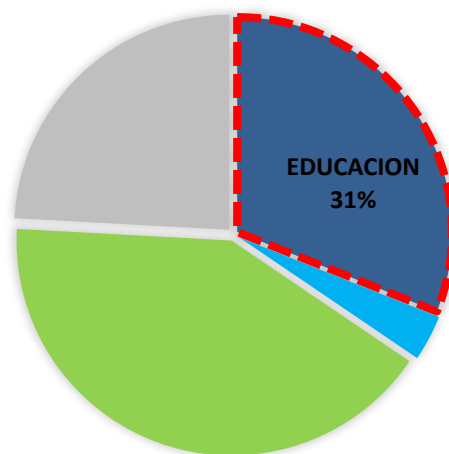
1.1.5. ANALISIS DE EQUIPAMIENTOS

A. EDUCACION

En el siguiente plano, se analizaron los equipamientos de educación, donde se pudo observar que contamos con cuatro instituciones de uso metropolitano y que su dinámica urbana compromete a la Av. Mártires del Periodismo.



Después de observar el plano de la distribución de los equipamientos del sector en cuanto a EDUCACIÓN, en nuestro sector se puede apreciar un 31 % del total de equipamientos existentes.



Equipamientos de Educación:

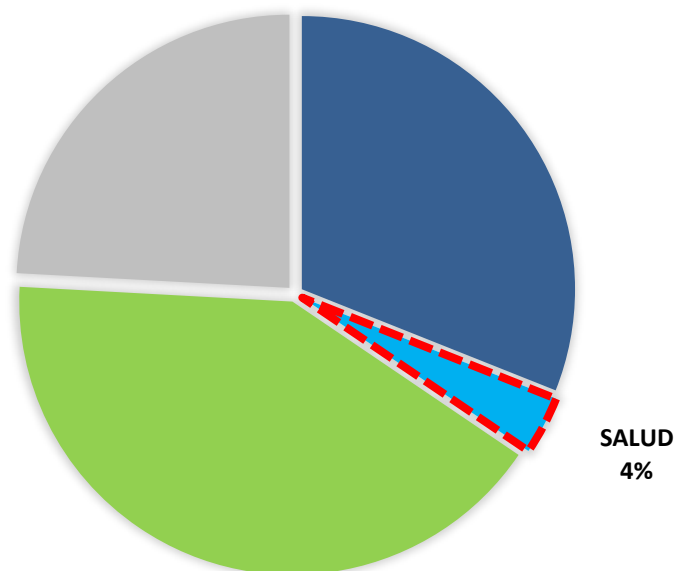
- COLEGION NACIONAL PILOTO SANTA ISABEL
- INSTITUCION EDUCATIVA SANTA ISABEL
- UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
- UNIVERSIDAD CONTINENTAL
- COLEGIO NACIONAL RAMIRO VILLAVERDE

B. SALUD

En el siguiente plano, se analizaron los equipamientos de salud, donde se pudo observar que contamos con una institución de uso metropolitano y que su dinámica urbana compromete de manera significativa a la Av. Mártires del Periodismo.



Después de observar el plano de la distribución de los equipamientos del sector en cuanto a SALUD, en nuestro sector se puede apreciar un 4 % del total de equipamientos existentes.



Equipamientos de Salud:

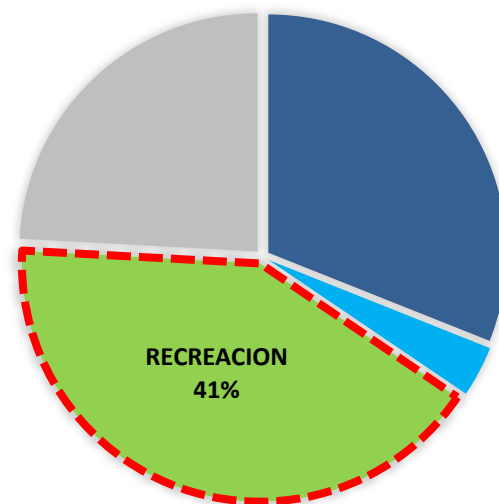
- CLINICA MUNICIPAL GRAU
- HOSPITAL EL CARMEN

C. RECREACION ACTIVA Y PASIVA

En el siguiente plano, se analizaron los equipamientos de recreación activa y pasiva, donde se pudo observar que contamos con un parque de uso metropolitano y que su dinámica urbana compromete de manera significativa a la Av. Mártires del Periodismo.



Después de observar el plano de la distribución de los equipamientos del sector en cuanto a RECREACIÓN ACTIVA Y PASIVA, en nuestro sector se puede apreciar un 41 % del total de equipamientos existentes.



Equipamientos de Recreación Activa y Pasiva:

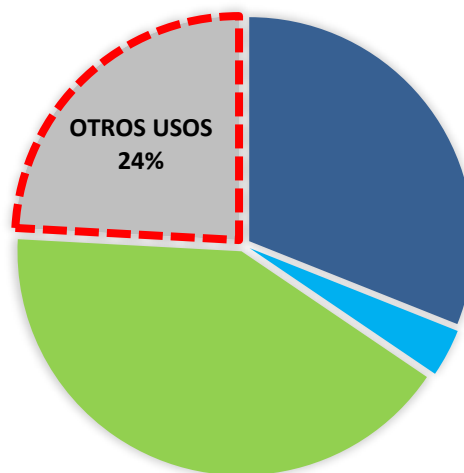
- PARQUE GRAU
- PARQUE TUPAC AMARU
- COMPLEJO DE CHORRILLOS
- PARQUE PALIAN
- PARQUE INFANTIL
- PARQUE DE LA IDENTIDAD

D. OTROS USOS

En el siguiente plano, se analizaron las áreas destinadas a otros usos, entre ellos se pudo observar que carecen de algún área de uso metropolitano y que su dinámica comprometa a la Av. Mártires del Periodismo.



Después de observar el plano de la distribución de los equipamientos del sector en cuanto a OTROS USOS, en nuestro sector se puede apreciar un 24 % del total de equipamientos existentes.



Equipamientos de Otros Usos:

- CEMENTERIO ECOLÓGICO
- PODER JUDICIAL
- ALBERGUE
- SEDAPAL

A la vez existen espacios que se encuentran en total abandono, sin un tratamiento adecuado y desolados.

1.1.6. ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA

A. CONFORT

Los criterios que ofrece Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tienen que ver con: el clima, el ruido, la contaminación y la imagen visual.

En el caso de nuestro sector se puede observar que la **contaminación sonora** se presenta en dos puntos focales que se ubican en la Universidad Peruana Los Andes y el parque Grau.

Para el caso de la **contaminación visual**, apreciamos que se presenta en las viviendas comercio, más allá de que no existe una contaminación visual de carácter jerárquico.

Los **desechos sólidos** existentes en la avenida son de carácter individual, no existiendo así un punto focal de desecho sólido general que sea perturbador.

Teniendo en cuenta el **Clima** de nuestra región, podemos percibir que no existen muchos elementos naturales que faciliten el tránsito peatonal ante las inclemencias climáticas.



B. DIVERSIDAD

Los criterios que ofrece Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tienen que ver con: el perfil, la textura y el color.

En el caso de nuestro sector se puede observar que la **textura y el color** pertenecen a una arquitectura chica, debido a que no existe un patrón regulador que pueda identificarse as imple vista.

El **perfil** urbano que presenta la avenida es mixto, ya que no existe una homogeneidad en cuanto a las alturas de las viviendas.



C. IDENTIDAD

Los criterios que ofrece Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tienen que ver con: los sitios de interés, carácter comercial y residencial.

El **sitio de interés** de nuestro sector se va dando por la escasez de áreas de esparcimiento, como respuesta a esto el Parque Grau se ha vuelto en un el único sitio de interés.

El **carácter residencial y comercial** se viene fragmentando en toda la venida, ya que a los extremos se desarrolla el carácter comercial debido a los equipamientos que este presenta, en cuanto al carácter residencial se viene dando a la lejanía de los equipamientos.



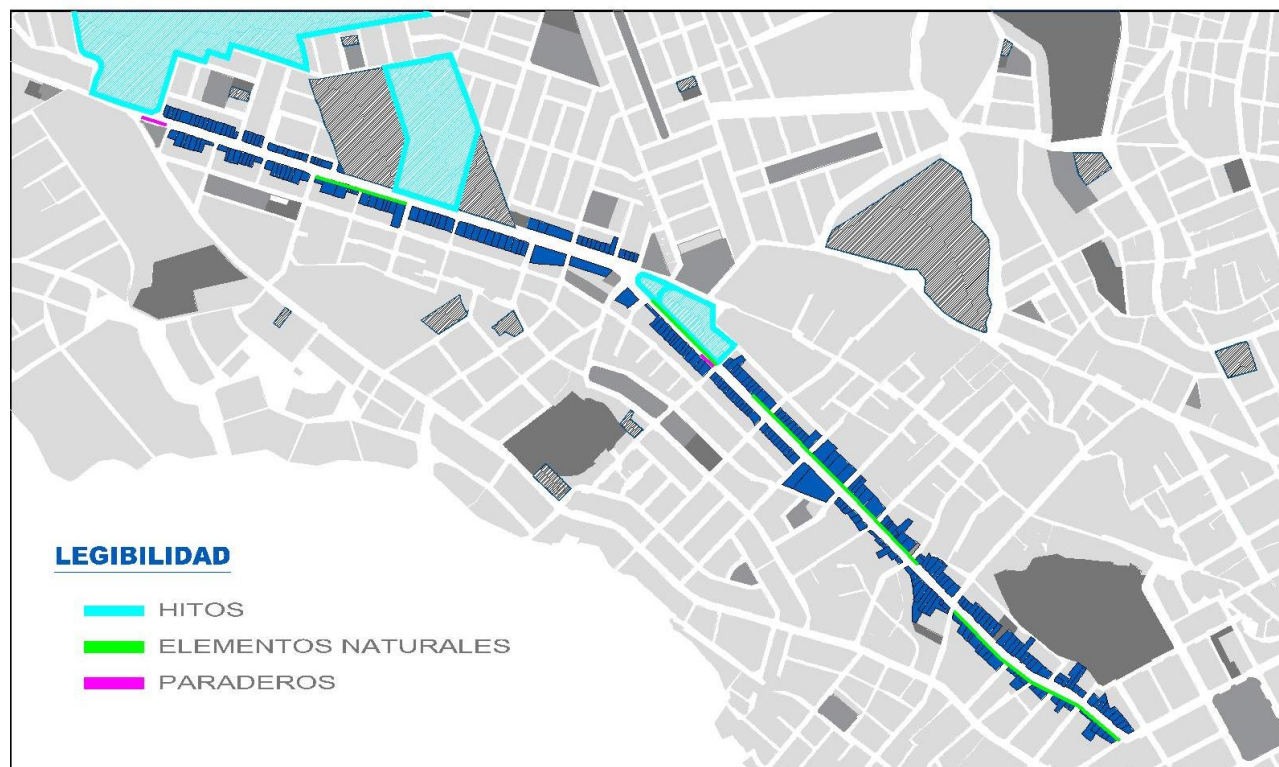
D. LEGIBILIDAD

Los criterios que ofrece Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tienen que ver con: los equipamientos importantes, elementos naturales y paraderos.

Nuestro sector cuenta con dos **equipamientos importantes** de carácter metropolitano, como es el caso de la universidad peruana los andes y el hospital el Carmen II.

Además, cuenta también con **elementos naturales** a lo largo de toda la avenida, que presentan un descuido en cuanto a su mantenimiento.

Cabe precisar que no existen **paraderos** con las condiciones adecuadas.



E. ORIENTACIÓN

Los criterios que ofrece Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tienen que ver con: la señalización, la orientación y la conectividad.

La Av. Mártires del Periodismo es una de las vías más importantes de la ciudad de Huancayo es por ello que tiene una **conectividad** a niveles metropolitanos.

Por esta razón que el peatón puede **orientarse** de manera muy sencilla para llegar a algún destino que puede estar cerca de la avenida. Y en cuanto a la **señalización peatonal y vehicular**, no presenta una óptima elaboración de señales que permitan hacer el buen uso de toda la avenida.



F. SIGNIFICADO

Los criterios que ofrece Jan Bazant en cuanto a esta dimensión, tienen que ver con: la seguridad, la limpieza pública y privada.

El desarrollo de la **inseguridad** en la avenida, se presenta en intersecciones con las calles, que por el flujo del peatón y las diversas actividades que se puedan desarrollar, existirían altos niveles de robo.

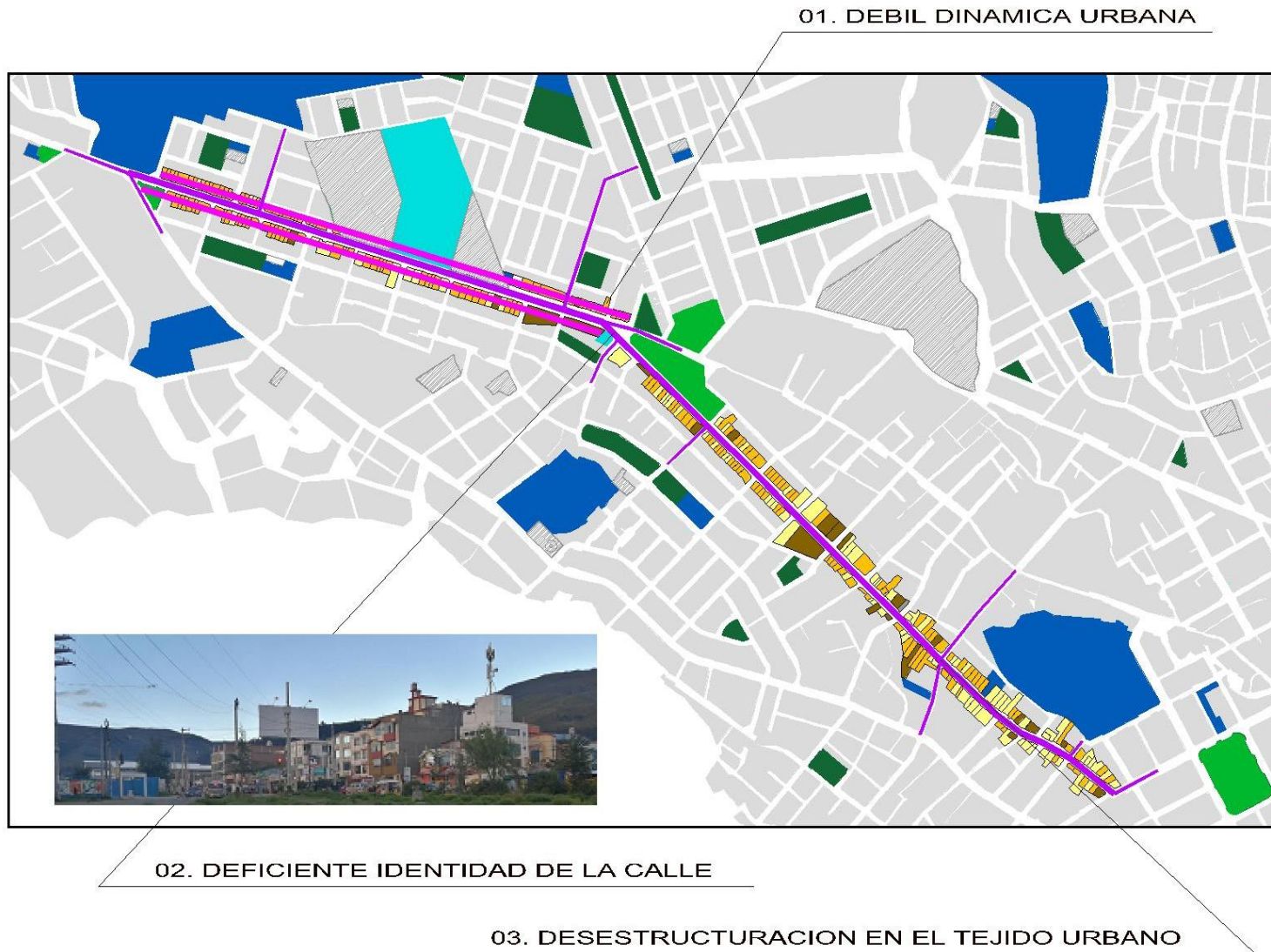
En cuanto a la limpieza pública y privada, si bien toda la avenida aparentemente presenta un nivel de limpieza aceptable, en algunos puntos focales podemos visualizar un mantenimiento extraordinario en cuanto a este ítem.



1.1.7. ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS

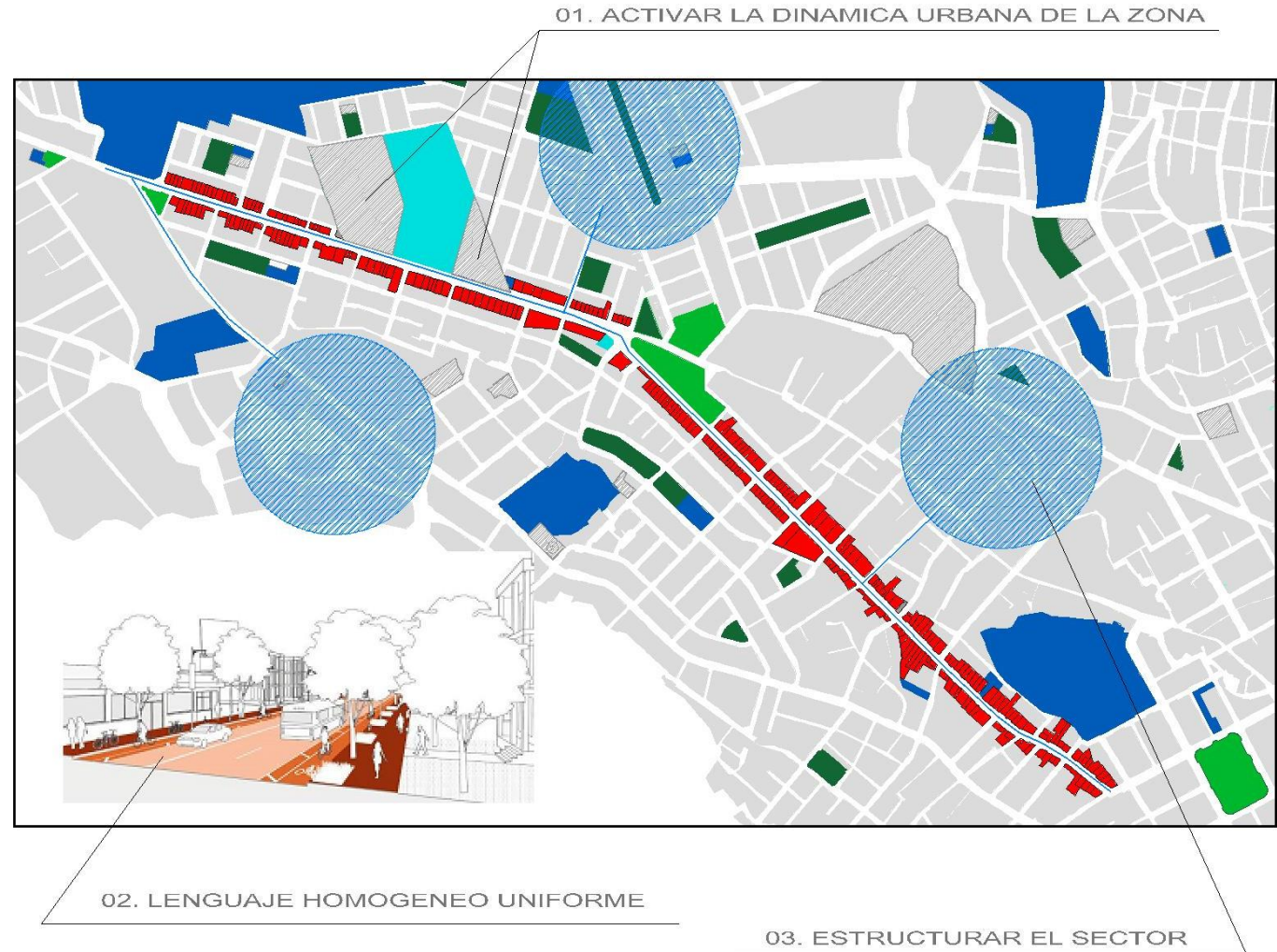


1.1.8. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA



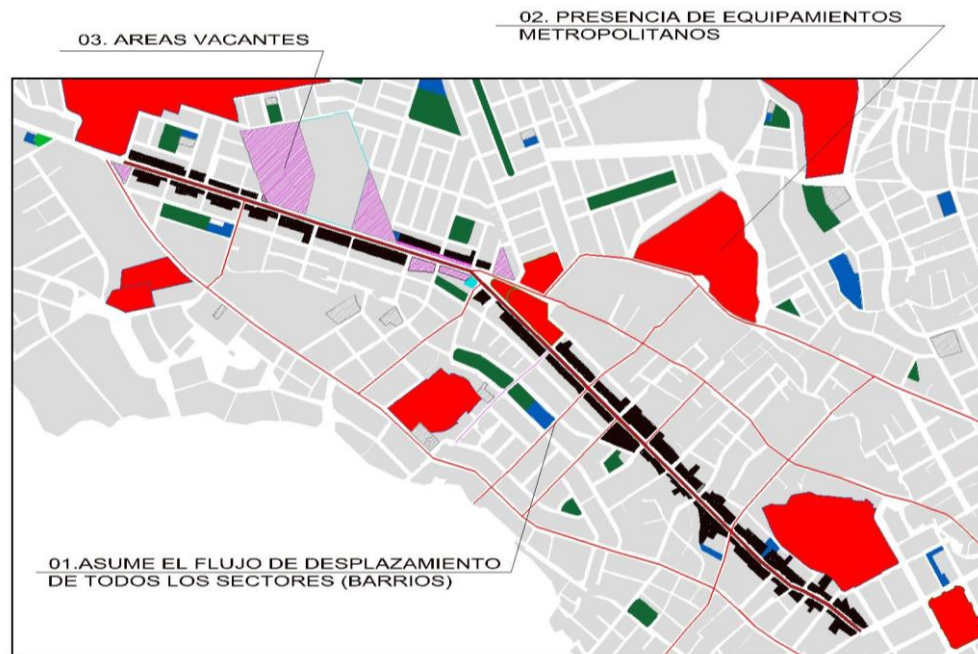
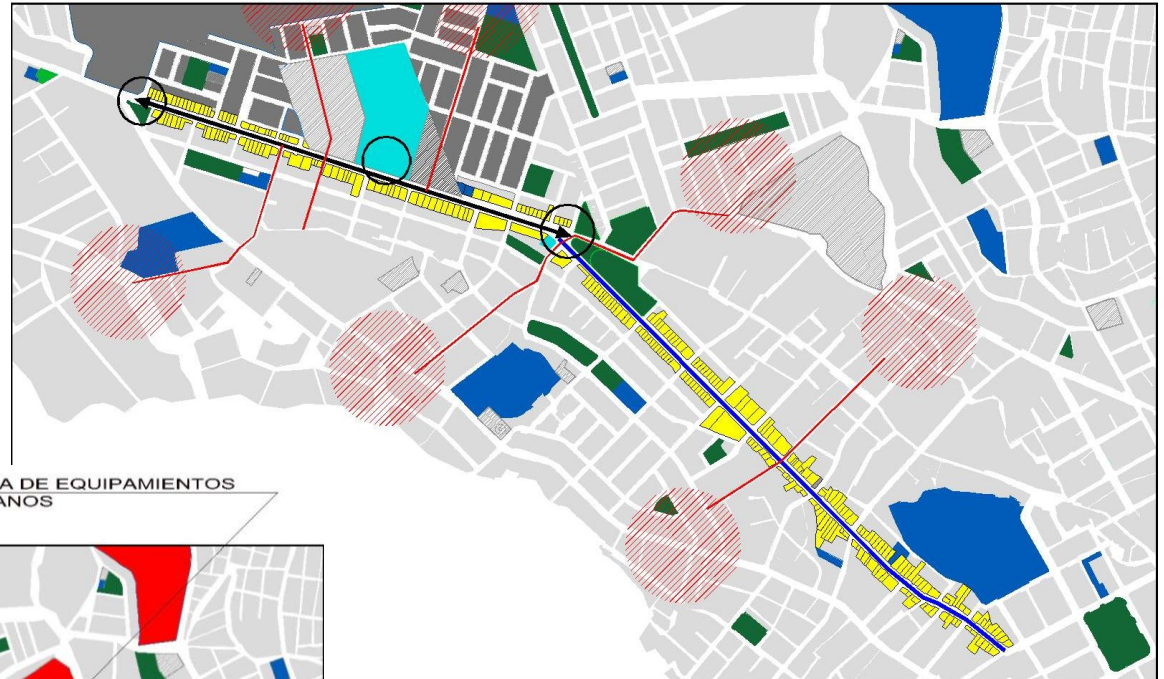
2. OBJETIVOS

Algunos de los problemas más claros que presenta el barrio al cual pertenece la avenida mártires del periodismo vienen siendo la distorsión en cuanto a los componentes urbanos, ya que cada componente se encuentra disperso actuando de manera particular, otro de los problemas se relaciona con las diversas lecturas de patrones urbanos que presenta la avenida y quizá un problema más podremos asociar con el poco impulso de dinamismo urbano de la zona, es por eso que para el proyecto se plantean objetivos como:



3. ESTRATEGIAS PROYECTUALES

Una de las estrategias del proyecto está enmarcado con el planteamiento de una vía peatonal que iniciaría en el parque Grau y actué como eje urbano, amarrando así equipamientos como parques, el poder judicial, el nuevo hospital Carrión y una propuesta de parque de la exposición que este último permitirá la inserción de sectores que se han visto discriminados por el actual albergue.



03. AREAS VACANTES

02. PRESENCIA DE EQUIPAMIENTOS METROPOLITANOS

01. ASUME EL FLUJO DE DESPLAZAMIENTO DE TODOS LOS SECTORES (BARRIOS)

Es por ello que actuando con el Plan de Desarrollo Metropolitano se abrirá calles hacia los costados así permitir la unión de sectores y el fácil acceso a la avenida mártires del periodismo.

4. DESARROLLO DEL PROYECTO





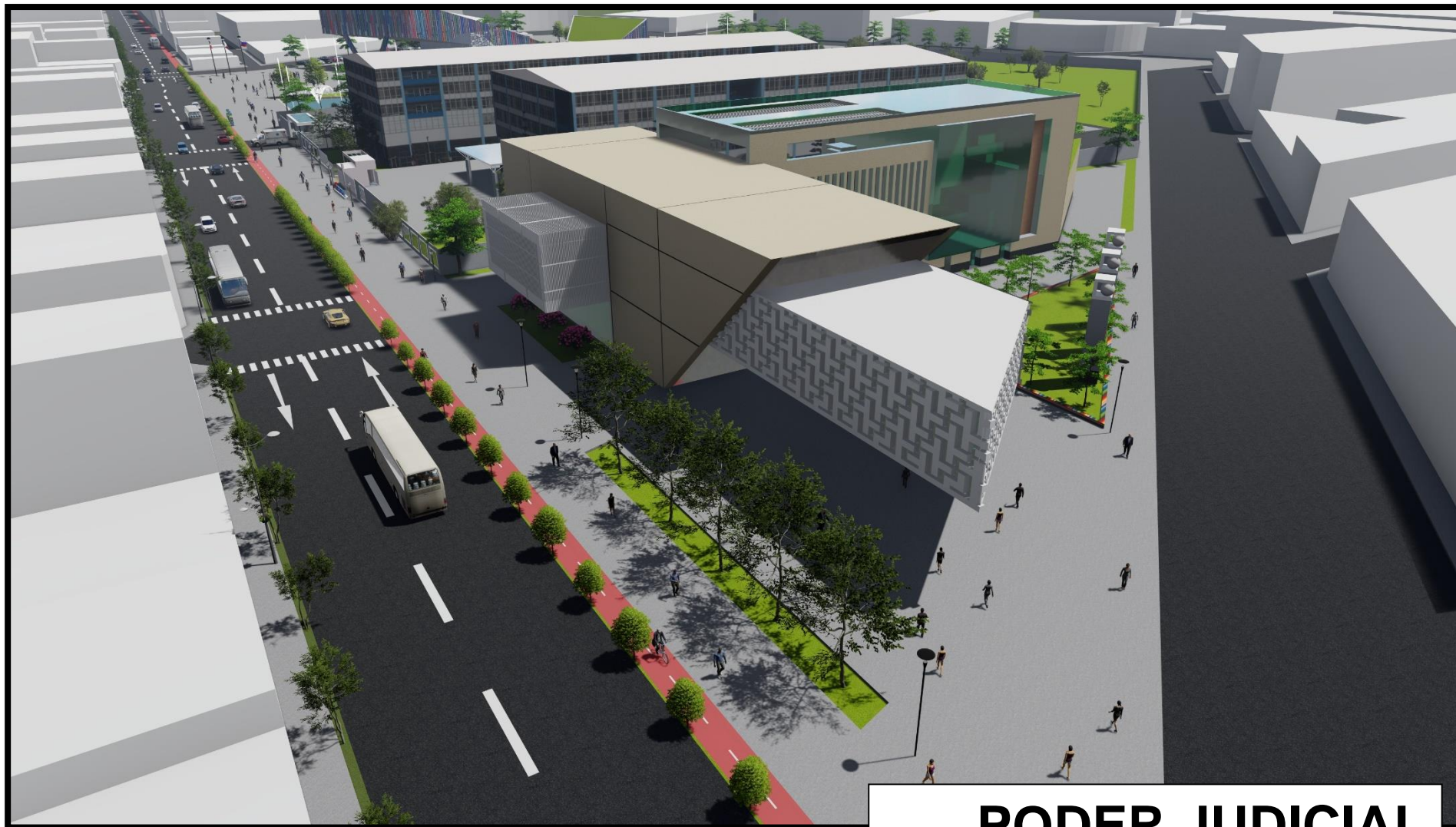
PORTADA



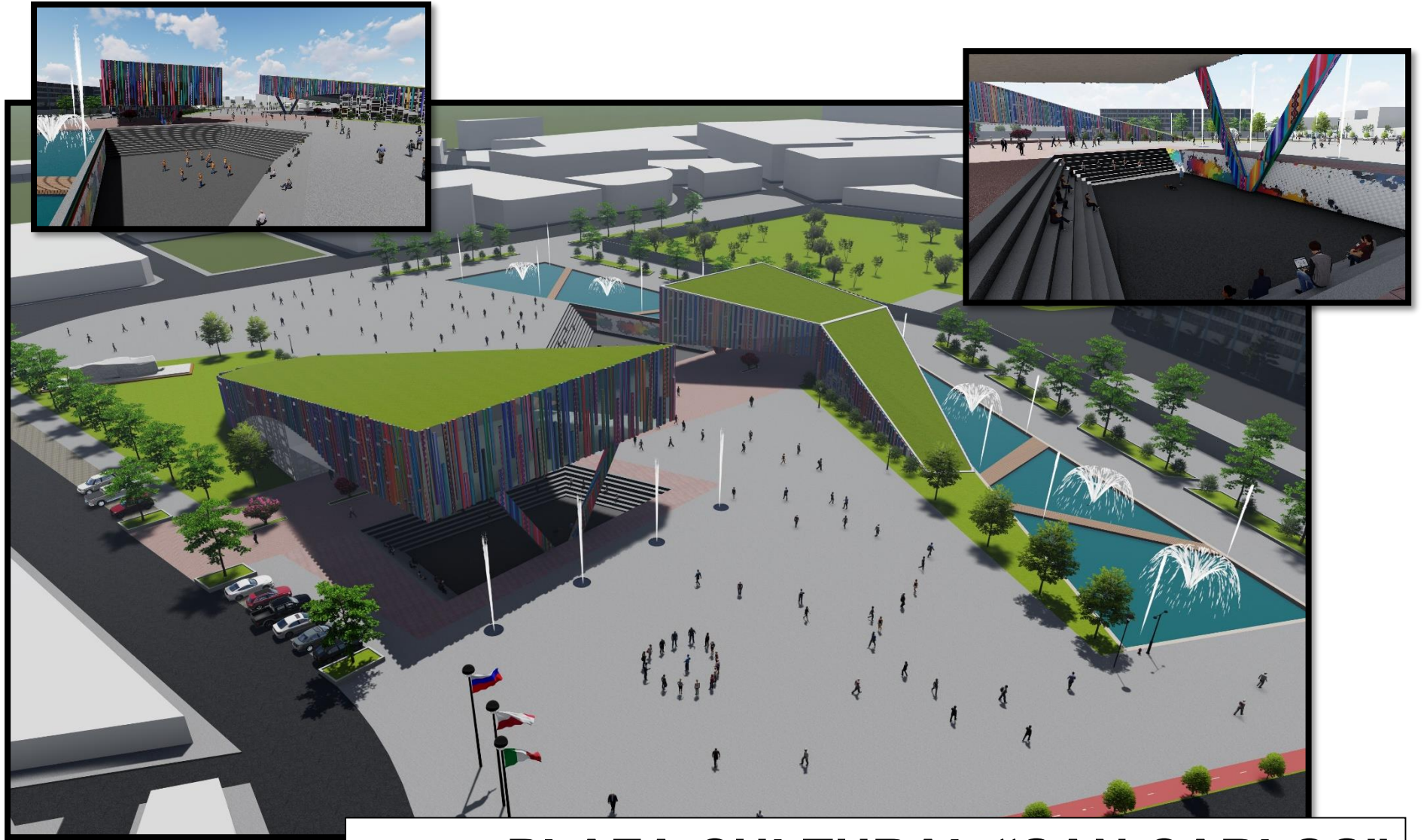
EXPO-ARTE



BOULEVARD



PODER JUDICIAL



PLAZA CULTURAL "SAN CARLOS"