

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**Costos del Proceso Productivo del Zumo de Naranja Natural y
Reactivación Económica Empresarial en Pandemia, Provincia de
Chanchamayo, 2021**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Vargas Cerrón Yesenia Greta
Bach. Salazar Garay Pol Armando

Asesor : Mg. Calderón Fernández Paul Cesar

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 22.09.2021 – 21.09.2022

Huancayo – Perú
2022

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
TESIS
COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE
NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA
EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE
CHANCHAMAYO, 2021

PRESENTADA POR:

Bach. Yesenia Greta Vargas Cerrón
Bach. Pol Armando Salazar Garay

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
DR. WILBER G. VASQUEZ VASQUEZ

PRIMER : _____
MIEMBRO MTRO. AVILA ZANABRIA PERCY TITO.

SEGUNDO : _____
MIEMBRO CPC. ARENAS LIZANO JOSE ANTONIO.

TERCER : _____
MIEMBRO MTRO. ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO.

Huancayo, de del 2022

**COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE
NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA
EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE
CHANCHAMAYO, 2021**

ASESOR

MG. CALDERÓN FERNÁNDEZ PAUL CESAR

Dedicatoria

A nuestros padres y abuelos, por estar con nosotros, por enseñarnos a crecer y a que si caemos debemos levantarnos, por apoyarnos y guiarnos, por ser la base que nos ayudaron a llegar hasta aquí.

YESENIA Y POL

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos con la salud, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en los momentos de debilidad.

A nuestra familia, por habernos brindado la oportunidad de formarnos en esta prestigiosa Universidad y ser el apoyo constante durante el desarrollo de nuestra profesión, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

*Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión; asimismo, manera muy especial, a nuestro Asesor **CPC. Paul Cesar Calderón Fernández**, tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, al Gerente General de la empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee S.A.C. y trabajadores por el apoyo y orientación durante el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.*

YESENIA Y POL

Contenido

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS	2
Asesor.	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento	6
Contenido.....	7
Contenido de tablas, figuras, gráficos, cuadros	10
Resumen	12
Abstract.....	13
Introducción	14
CAPÍTULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.2. Delimitación del problema	21
1.2.1. Delimitación espacial	21
1.2.2. Delimitación temporal	21
1.2.3. Delimitación conceptual o temática	21
1.3. Formulación del problema	23
1.3.1. Problema General	23
1.3.2. Problemas Específicos	23
1.4. Justificación.....	24
1.4.1. Social 24	
1.4.2. Teórica 24	
1.4.3. Metodológica 25	
1.5. Objetivos.....	26
1.5.1. Objetivo General.....	26
1.5.2. Objetivos Específicos	26
CAPÍTULO II.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. Antecedentes.....	27
2.1.1. Antecedentes Nacionales	27
2.1.2. Antecedentes Internacionales	29
2.2. Bases Teóricas o Científicas	31
2.3. Marco Conceptual.....	33

2.3.1. Contabilidad de Costos.....	33
2.3.2. Reactivación Económica	35
2.3.3. Pandemia	36
CAPÍTULO III	37
HIPÓTESIS.....	37
3.1. Hipótesis General.....	37
3.2. Hipótesis Específica	37
3.3. Variables.....	38
3.3.1. Definición conceptual	38
3.3.2. Operacionalización	40
CAPÍTULO IV.....	42
METODOLOGÍA.....	42
4.1. Método de Investigación.....	42
4.2. Tipo de Investigación.....	42
4.3. Nivel de Investigación.....	42
4.4. Diseño de Investigación	43
4.5. Población y muestra.....	43
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	45
4.6.1. Técnicas de recolección de datos	45
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos	45
4.7. Técnicas de procedimiento y análisis de datos	46
4.8. Aspectos éticos de la investigación	46
CAPÍTULO V	47
RESULTADOS	47
5.1. Descripción de los resultados.....	47
5.1.1. Análisis Descriptivo	47
5.1.2. Contrastación de hipótesis	57
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	65
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	71
Matriz de consistencia	72
Matriz de operacionalización de variables	74
Matriz de operacionalización del instrumento.....	76

El instrumento de investigación	78
Confiabilidad y validez del instrumento.....	80
La data de procesamiento de datos	86
Consentimiento informado	90
Fotos de la aplicación del instrumento	92
EMPRESA AGRARIA CAFETALERA “CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C	99

Contenido de tablas, figuras, gráficos, cuadros

Tabla 1 Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural	47
Tabla 2 Acopio y selección (desinfección y lavado)	48
Tabla 3 Pelado y pulpeado.....	49
Tabla 4 Homogenizado (estandarizado)	50
Tabla 5 Envasado (etiquetado, almacenamiento)	51
Tabla 6 Variable 2: Reactivación económica empresarial en pandemia	52
Tabla 7 Liquidez empresarial	53
Tabla 8 Continuidad de cadena de pagos	54
Tabla 9 Facilidades tributarias.....	55
Tabla 10 Compras a Mypes	56
Tabla 11 “Tabla de Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad de un Instrumento “	80
Tabla 12 Resumen de Procesamiento de los Casos	80
Tabla 13 Estadísticas de Fiabilidad del Instrumento “Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021”	81
Tabla 14 Resultado de Evaluación por Expertos del Instrumento “Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural”	82
Tabla 15 Resultado de Evaluación por Expertos del Instrumento “reactivación económica empresarial en pandemia”	82

Figura 1 COVID-19 Impacto del Paro en la Línea de Producción Global.....	17
Figura 2 América Latina y el Caribe (27 países): empresas que podrían cerrar como consecuencia de la crisis, según tamaño.....	18
Figura 3 América Latina y el Caribe (27 países): empleos que podrían perderse por cierres de empresas como consecuencia de la crisis, según sector (número de trabajadores)	19
Figura 4 Provincia de Chanchamayo - Junín.....	21
Figura 5 Diseño de investigación	43
Figura 6 Empresas en la provincia de Chanchamayo.....	44
Figura 7 Gráfico de la variable 1: Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural	47
Figura 8 Gráfico de Acopio y selección (desinfección y lavado)	48
Figura 9 Gráfico de Pelado y pulpeado	49
Figura 10 Gráfico de Homogenizado (estandarizado).....	50
Figura 11 Gráfico de Envasado (etiquetado, almacenamiento).....	51
Figura 12 Gráfico de Reactivación económica empresarial en pandemia	52
Figura 13 Gráfico de Liquidez empresarial.....	53
Figura 14 Gráfico de Continuidad de cadena de pagos.....	54
Figura 15 Gráfico de Facilidades tributarias	55
Figura 16 Gráfico de Compras a Mypes.....	56
Figura 17 Tabla de interpretación de relación de Spearman	57

Resumen

Como objetivo general planteado en el presente trabajo de investigación fue, Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021. Desarrollado con procedimientos de la investigación científica y específico el descriptivo, tipo aplicada, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal. El instrumento utilizado fue el cuestionario, elaborado con 12 ítems para cada variable, según la escala de Likert aplicado a 64 sujetos. El trabajo concluye señalando haber determinado que, no hay relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 202, estableciendo un p-valor de $0.448 > 0.05$ y una correlación positiva muy baja de 0.097, con el coeficiente de Rho de Spearman.

Términos clave utilizados en la investigación

Costos, zumo de naranja, reactivación económica, pandemia

Abstract

As general objective raised in the present work of investigation was, To determine the relation between the Costs of the productive process of the natural orange juice and the economic enterprise reactivation in pandemic, province of Chanchamayo, 2021.

Developed with procedures of the scientific and specific research, descriptive, applied type, correlational level, non-experimental design of transversal cut. The instrument used was the questionnaire, elaborated with 12 items for each variable, according to the Likert scale applied to 64 subjects. The work concludes having determined that there is no significant relationship between the costs of the production process of natural orange juice and the business economic reactivation in pandemia, province of Chanchamayo, 202, establishing a p-value of $0.448 > 0.05$ and a very low positive correlation of 0.097, with Spearman's Rho coefficient.

Key terms used in the research

Costs, orange juice, economic recovery, pandemic.

Introducción

La pandemia afectada por el virus COVID-19 ha paralizado a todo el mundo, especialmente a las actividades humanas, entre ellas las empresariales como soporte del desarrollo económico de cada país.

Sin embargo, el estado peruano ha sabido reaccionar a tiempo a través de políticas de salud y económica, a fin de recuperar las actividades económicas, fuente de puestos de trabajo y desarrollo integral de una sociedad.

La fabricación de bebidas a base de frutas naturales, como la naranja, la piña, entre otros, contribuye a la salud de las personas, con mayor razón tratándose de recuperar la salud de los pacientes afectados por las diversas enfermedades.

Tomando en cuenta el contexto actual, era imprescindible referirnos al tema del proceso productivo de productos naturales relacionados a la reactivación económica, en forma especial en la provincia de Chanchamayo, donde existen empresas dedicadas a este rubro.

Para tal efecto, empezamos con la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021?

El objetivo general es determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

La hipótesis general planteada será: Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

Como contenido del proyecto es con la siguiente estructura:

El Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, describe la realidad problemática, delimitaciones, el problema formulado, las justificaciones, así como los objetivos, general y específicos.

El Capítulo II: MARCO TEÓRICO, contiene los antecedentes, nacionales e internacionales; así como las bases teóricas y el marco conceptual.

El Capítulo III: HIPÓTESIS; plantea la hipótesis general y específicas.

El Capítulo IV: METODOLOGÍA, describe el método de investigación, el tipo de investigación, el nivel y diseño; así como la población y la muestra real representativa; las técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos, los análisis de datos; y los aspectos éticos de la investigación correspondiente.

Capítulo V: RESULTADOS, consiste en la presentación del análisis descriptivo y la prueba de las hipótesis.

Capítulo VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS; describe las fuentes referenciadas y consultadas tomando en cuenta el estilo de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Como es de conocimiento general, el mundo viene atravesando por una crisis de emergencia sanitaria debido a la aparición del virus SARS-CoV-2, que fue identificado en forma oficial el 7 de enero del año 2020 a cargo de autoridades sanitarias ubicadas en la provincia sur-central china de Hubei, posteriormente denominado COVID-19, el cual es causante de una irrupción para casos de neumonía detectado en la región un mes antes, exactamente en la ciudad de Wuhan, China, esparcido por todo el mundo sin precedentes de años atrás. (Gutierrez-Cham et al., 2021, p. 19)

La humanidad ha pasado por otras crisis como son las guerras mundiales, crisis económica globalizada o el calentamiento global; sin embargo, el mismo acontecimiento de un virus que ha podido propagarse de una manera muy sorpresiva y en un tiempo relativamente muy corto y haber llegado a lugares menos pensado y muy remotos de nuestro planeta, no queda más que imaginarnos que son apocalípticas similares a una ciencia ficción.

Esta situación ha provocado el cierre de fábricas, de empresas, de instituciones educativas; en fin, toda clase de actividad humana, con las consecuencias terribles de recesión económica globalizada. Empresas en quiebra, desempleo generalizado, más pobreza, muerte en todo el orbe, etc., muy terrible.

Figura 1

COVID-19 Impacto del Paro en la Línea de Producción Global



Nota. Tomado de <https://www.elhospital.com/temas/COVID-19,-Impacto-del-paro-de-linea-en-la-fabrica-global+133909>

Este virus había llegado a América Latina oficialmente en el mes de febrero 2020 en el Brasil, luego en México y Ecuador, seguido en República Dominicana, Argentina, Chile, Perú y Colombia, en marzo (Benítez et al. 2020, 28).

En cuanto a fallecimientos, los primeros fueron en Argentina el 8 de marzo. Llegando a la segunda quincena de marzo, los países conformantes de América Latina reportaban infectados por el SARS-CoV-2 y para fines del mismo marzo ya se conocían fallecimientos por causa de esta enfermedad en todos los países.

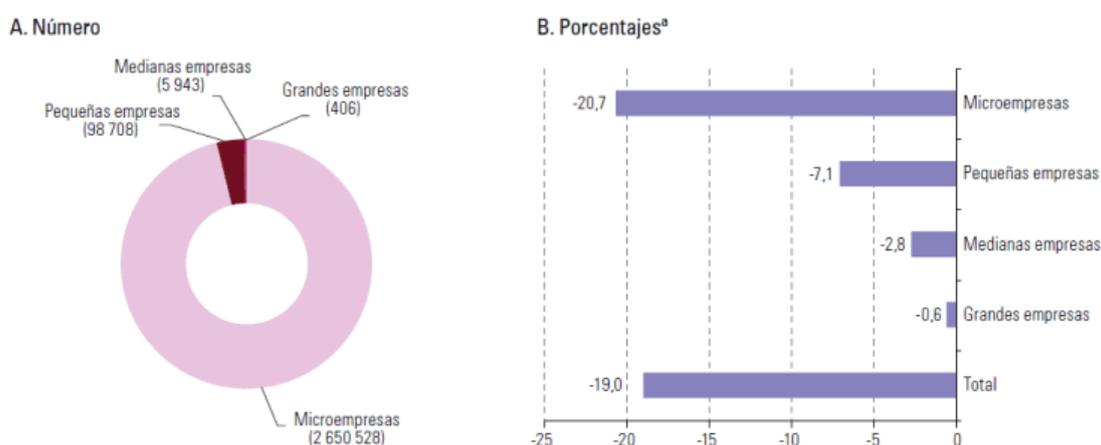
Según las (Naciones Unidas, 2020) en su artículo “*Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*”; señala que la “crisis económica generada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19) tiene un impacto importante en los países de América Latina y el Caribe y golpea una estructura productiva y empresarial con debilidades que se han originado a lo largo de décadas.” (p. 1)

Asimismo, señala el referido informe que “La gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades”

Es decir, entre los principales problemas que se han presentado son las obligaciones al personal y pasivos financieros, y principalmente serias dificultades para obtener financiamiento para el uso como capital de trabajo.

Figura 2

América Latina y el Caribe (27 países): empresas que podrían cerrar como consecuencia de la crisis, según tamaño

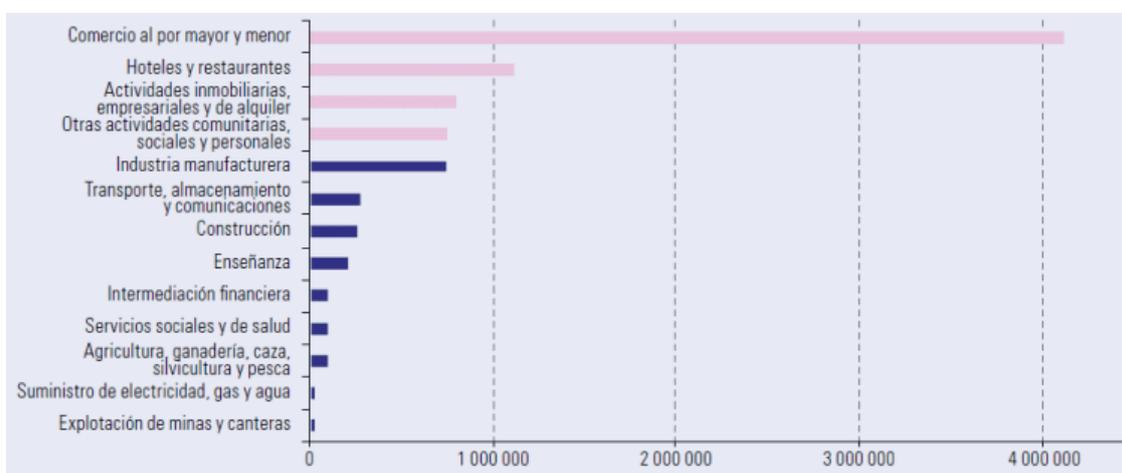


Nota. Adaptado y tomado de CEPAL (2020). Los porcentajes son expresados en números negativos como muestra de disminución de empresas en cada categoría

Asimismo, referente al empleo, se aprecia a continuación:

Figura 3

América Latina y el Caribe (27 países): empleos que podrían perderse por cierres de empresas como consecuencia de la crisis, según sector (número de trabajadores)



Nota. Adaptado y tomado de CEPAL (2020).

Por todo lo brevemente expuesto, los nuevos escenarios que se viene no son tan alentadores; sin embargo, de acuerdo a las políticas adoptadas por todos los países, en este caso el Perú, se han emitido diversas decisiones a través de propuestas descritas en una gran cantidad de normas legales con el propósito de iniciar la reactivación económica del país.

Es motivo por esta visible problemática, tomar como tema de investigación a fin de plantear propuestas de mecanismos y procedimientos de que las empresas, en este caso las que producen derivados de frutas frescas para obtener bebidas saludables al alcance de las economías populares y con mayor porcentaje para la exportación. Para tal objetivo es fundamental realizar nuevos análisis para los cálculos de los costos de producción tomando en cuenta las variaciones de indicadores económicos,

como podría ser el tipo de cambio del dólar, el financiamiento para reflotar la producción en sus niveles acostumbrados, que en conjunto estar en condiciones de incrementar el PBI a través de este sector productivo.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación espacial

El presente estudio está comprendido en la Región Junín, provincia de Chanchamayo.

Figura 4

Provincia de Chanchamayo - Junín



Fuente: tomado de https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chanchamayo

1.2.2. Delimitación temporal

El acopio de la información a establecer está comprendido en los procesos de fabricación de zumo de naranja del año 2020.

1.2.3. Delimitación conceptual o temática

Los conceptos abordados en el estudio, se refieren al tema del proceso productivo de bebidas naturales en sus etapas definidas; asimismo, temas relacionados a la reactivación económica del país,

debido a la pandemia que venimos soportando, en todos los sectores económicos.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021?
- b) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021?
- c) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021?
- d) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

En varias circunstancias a través del tiempo se ha tenido diversas dificultades en cuanto al desarrollo empresarial; ya sea recesión, inflación, pero al presentarse una pandemia como se está viviendo es muy complicado, debido a que afecta a todos.

Sin embargo, luego de la implantación de políticas del estado, de una u otra manera se tiene que volver a la normalidad en forma lenta; esto a través de la reactivación económica.

Por tanto, la sociedad en su conjunto también tendrá la oportunidad de recuperar sus actividades habituales; empleo seguro, empresa en marcha, recuperación de ventas, exportación, entre otras que contribuyen al desarrollo del país.

En consecuencia, consideramos relevante tocar y desarrollar el tema de las empresas que luchan por recuperar sus actividades productivas y ofrecer a la población los productos y servicios a fin de cubrir sus necesidades.

1.4.2. Teórica

Se ha podido percibir que, muchas empresas no registran adecuadamente sus costos de producción; por ende, es importante repasar conceptos teóricos a fin de alcanzar a través de las investigaciones, además de proponer nuevos conceptos acorde a los tiempos en que vivimos, en este caso, sobre la convivencia de la

pandemia ocasionada por el COVID-19 relacionado a la reactivación económica.

1.4.3. Metodológica

Al margen de encontrar una variedad de autores que nos alcanza la metodología de costos por procesos, inclusive para la producción de un mismo artículo; es necesario conocer por dentro la realidad de cada empresa. En este caso la producción de bebidas a partir de la naranja natural que viene elaborando la Empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee, a través de sus etapas señaladas en forma particular o característica propia.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021.
- b) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021.
- c) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021.
- d) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a PYMES, provincia de Chanchamayo, 2021

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Nacionales

(Ruiz et al., 2018) en el trabajo sobre “*Diseño del proceso productivo de una bebida energética y nutritiva a base de cereales andinos y frutas en la ciudad de Piura*”; trata sobre el proceso de elaboración de una bebida que sea alternativa a las existentes conocidas como “energizantes” a un costo relativamente más bajo. Para tal propósito se hizo un acopio de datos de la situación socioeconómica, así como información del proceso productivo en sí y sus diversos requerimientos. Seguidamente, culminaron con guardar la información sobre las pruebas e intentos de prototipos antes de conseguir los resultados del producto para la venta. Dentro del informe se encuentra el proceso de fabricación conjuntamente con los costos determinados en sus diferentes etapas.

Asimismo, en cuanto a la segunda variable nos aporta (Quilia, 2020) en la tesis desarrollada sobre “*Desafíos en la gestión empresarial de las MyPEs en tiempos de COVID-19, Perú*”; y en forma resumida tuvo como objetivo, realizar un análisis de los desafíos empresariales en las MyPEs en tiempos de Covid-19, Perú, 2020, de acuerdo a lo que señalan los consultores y empresarios. Este trabajo respondió al requerimiento de entender a profundidad los desafíos empresariales que vienen pasando las empresas en estos tiempos de crisis e incertidumbre debido a la pandemia del COVID-19 que no permite una reactivación económica por el momento. En cuanto al aspecto metodológico, el trabajo tuvo un enfoque

cualitativo, de tipo estudio de casos, fenomenológico, usó la técnica de recopilación de datos a través del análisis documental y la entrevista. concluye el autor que, tenemos una sociedad con una cultura que demuestra como reactiva y no proactiva, ya que, la pandemia del Covid-19 no solamente ha descubierto y puesto en evidencia a nuestro sistema precaria de salud actual, así como las grandes debilidades de los empresarios peruanos que no conocen sobre el tema de la planes de contingencia para enfrentar a situaciones imprevistas o escenarios no contemplados; por consiguiente, estos acontecimientos obligan y desafían al sector empresarial a plantear propuestas a fin de tener una continuidad del negocio y no ser consumidos por crisis y emergencias que podrían liquidar su funcionamiento.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

(Molina & López, 2016) en su trabajo sobre “Diseño de un sistema de contabilidad de costos por proceso a la empresa JUGOS NICA, SA.”; fue realizado con el propósito de proponer un diseño de un sistema de costos por procesos en la empresa JUGO NICA S.A., su contenido en su primera parte consistió en describir las definiciones fundamentales de la contabilidad de costos, seguidamente sobre los elementos que constituye la contabilidad de costos y los diversos sistemas de costos que también existen, a fin de decidir cuál es el más adecuado según la naturaleza de dicha empresa. Finalmente, han planteado un caso de aplicación práctica a fin de demostrar la determinación del costo por procesos, así como los registros correspondientes.

(Molina & López, 2016) en su trabajo referido a “Plan de negocio de una empresa comercializadora de jugos naturales a base de frutas, verduras y hortalizas, en la ciudad de Cartagena”; como trabajo de investigación ha tenido como objetivo la elaboración de un plan de negocio para una empresa comercializadora de jugos naturales, teniendo como materia prima frutas, verduras y hortalizas, llevado a cabo en Cartagena, Colombia. “Esta idea se gesta, a partir de las necesidades identificadas del ser humano de consumir alimentos nutritivos y saludables. Debido, a la falta de alternativas de una alimentación diferentes y sobre todo sin efectos dañinos en el organismo.” (p. 12)

Las conclusiones a que arribaron fueron que, desde el punto de vista de la demanda, ventas y costos, el proyecto ha sido viable. Los resultados del TIR y la VPN fueron positivos, así como los costos que han determinado resultaron rentables en el corto período de funcionamiento.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

a) La Economía Social de Mercado

(Thesing, 2015) en su libro “*Política, Ética y Economía Social de Mercado*”; nos alcanza una definición, señalando que, la economía social de mercado se refiere a un orden económico, que fue desarrollado en Alemania a inicios de 1946 y llevado a la práctica dio buenos resultados. Al poner en el contexto histórico, estaríamos considerando como una tercera ruta después del capitalismo y del socialismo. El origen aparece luego de la Segunda Guerra Mundial, a través del Dr. Alfred Müller-Armack, a quién se merece el concepto como innovador.

Como teoría económica exhaustiva, la economía social de mercado tiene como propósito relacionar el principio del libre mercado con la perspectiva del equilibrio social. Por consiguiente, define el autor como:

...un planteamiento de ordenamiento económico, que tiene como objetivo el combinar, sobre la base de una economía competitiva, la libre iniciativa con el avance social, como resultado del rendimiento del mercado. Sobre la base de un ordenamiento global de economía de mercado puede constituirse un sistema de protección social completo y polifacético. (p. 75-76)

Es decir, la visión de Alfred Müller-Armack fue de lograr una consolidación entre un régimen de perfil liberal, empresarial y orientado a una economía de mercado, por una parte, y otro que se preocupe por las necesidades sociales de las organizaciones industriales agrupadas.

En toda esta reflexión encontramos que, la persona humana es centro y actor principal de una realidad social, con libertad plena y de inmensa razón, tiene libre accionar ante el Estado; tanto para manifestar su compromiso y responsabilidad; a esto denomina el principio personalista. Como consecuencia de estas reflexiones nace una propuesta de orden económico, y Konrad Adenauer presentó así: “La economía debe servir al hombre y no el hombre a la economía” (p. 76)

Como producto de las propuestas hechas por los autores, se resumen algunos principios y objetivos de la economía social de mercado: “protección de la propiedad privada y de la libertad comercial, libertad profesional; competencia como objetivo que protege la libertad, incluyendo la libertad de consumo; un régimen monetario fuerte y funcional que se caracterice por la estabilidad de precios” (77).

Asimismo, también añaden en cuanto al aspecto social: “una alta tasa de empleo; crecimiento económico constante y adecuado; distribución justa de los ingresos, distribución justa de la riqueza; protección del medio ambiente.” (p. 77)

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Contabilidad de Costos

a) Definición

La Contabilidad de Costos constituye una parte de la Contabilidad General, que permite analizar, clasificar y luego a través de documentos o formatos establecidos servirá para registrar los elementos fundamentales como la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación en un proceso productivo. El propósito principal es calcular el costo de fabricación de un bien durante un proceso específico de transformación en producto terminado o la prestación de servicios diversos; y, los resultados servirán para la elaboración de los Estados Financieros e informaciones complementarios para una adecuada toma de decisiones. (Alejandro et al., 2019)

b) Objetivos

Entre los principales objetivos de la contabilidad de costos tenemos:

- Alcanzar reportes para un adecuado control de los procesos industriales de la empresa.
- Optimizar los procedimientos de registro de costos como parte integrante de la factibilidad de proyectos de inversión a tiempos establecidos previamente.
- Establecer variaciones del uso de recursos a fin de plantear su optimización en los procesos productivos.

- Presentar a la alta dirección informes para la toma de decisiones en materia de fabricación.

c) Elementos del costo

Todo proceso productivo generalmente está presente los tres elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

d) Sistema de costos

Asimismo, los más utilizados son: costos por órdenes específicas y costos por procesos.

e) Costos por procesos

Según (Muñoz et al., 2017) en el libro “*Contabilidad de Costos para la Gestión Administrativa*”; señala que, son procesos de fabricación aplicado por empresas industriales cuando tienen una producción continua, ininterrumpida o también en serie y son productos homogéneos en cantidades considerables y permanentes durante un período determinado como proceso productivo; tenemos como ejemplo a fabricantes de papel, vestuarios, todo tipo de plásticos, acero, cemento, bebidas, alimentos procesados, entre otros; ya sea por pedido o para almacenamiento.

Asimismo, este sistema de Costos por procesos tiene la particularidad de registrar los costos del producto en fabricación en cada departamento o etapa de producción. En otras palabras,

los cálculos realizados de los costos se van acumulando en cada etapa de los procesos o también denominados centros de Costos en cada período de fabricación, para luego calcular el costo unitario final en todo el proceso.

En este sistema de costos por procesos, existe un término muy característico; las unidades equivalentes.

Se refieren a “las unidades que se encuentran en proceso de fabricación al finalizar un período de Costos o ciclo contable en equivalente de unidades totalmente terminadas.” (p. 119)

Para poder calcular la producción equivalente se necesita dar una estimación adecuada en porcentaje de avance en el que se encuentra las unidades de fabricación en proceso, para cada uno de los elementos del Costo: Materia Prima directa, Mano de Obra directa y Costos Indirectos de fabricación.

2.3.2. Reactivación Económica

De acuerdo a la (Enciclopedia Banrepcultural, 2021) se denomina reactivación económica “al proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.” (párrafo 1)

2.3.3. Pandemia

Según la (Real Academia Española, 2021) define como:

“Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.”

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

3.2. Hipótesis Específica

1. Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021.
2. Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021.
3. Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021.
4. Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual

Variable 1: “COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL”

Según (Ramírez et al., 2019) en “*Gestión de costos de calidad en la producción de jugos cítricos concentrados en la Empresa Agroindustrial América Libre*”; determina los procesos para la elaboración del jugo o zumo de naranja; de tal manera tomando como referencia la Empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee, motivo del estudio tiene diseñado el siguiente proceso:

- ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO)
- PELADO Y PULPEADO
- HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO)
- ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)

Variable 2: “REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA”

De acuerdo a lo que sostienen (Gamero & Pérez, 2020) en “*Perú: Impacto de la COVID - 19 en el empleo y los ingresos laborales*”; nos refieren que, debido a la problemática de la pandemia ocasionada por el COVID-19, nuestro país “ha implementado uno de los mayores planes económicos en la región de América Latina para enfrentar a la

COVID-19, con la finalidad de reducir el impacto en la salud de los ciudadanos y brindar apoyo a los hogares y empresas.” (p. 23)

Para cuyo efecto, el plan económico diseñado ha tenido 2 fases: contención y reactivación.

Nos vamos a referir solamente sobre la reactivación económica, motivo del presente estudio.

Los mismos autores indican que, para la reactivación económica están previstas fundamentalmente líneas de financiamientos, a fin de brindar liquidez empresarial, continuidad de cadena de pagos, facilidades tributarias, compras a MYPES, entre otras.

3.3.2. Operacionalización

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Según (Ramírez et al., 2019) en “Gestión de costos de calidad en la producción de jugos cítricos concentrados en la Empresa Agroindustrial América Libre”; determina los procesos para la elaboración del jugo o zumo de naranja: - ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO) - PELADO Y PULPEADO - HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO) - ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)	ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO)	Proceso que consiste en la recepción de la materia prima (naranjas naturales), para ser seleccionados los aptos, luego la desinfección y lavado, para pasar a la siguiente fase de producción.	Importe de la materia prima directa desde acopio hasta el lavado	Ordinal
				Importe de la planilla de mano de obra directa del acopio, selección, desinfección y lavado	
				Importe de los costos indirectos del acopio y selección	
		PELADO Y PULPEADO	Etapa en que la materia prima pasa por el pelado y retiro de la cáscara, para posteriormente a través de la máquina se pueda obtener el jugo correspondiente.	Importe de los insumos y materiales del pelado y pulpeado	
				Importe de la planilla de mano de obra directa del pelado y pulpeado	
				Importe de los costos indirectos del pelado y pulpeado.	
		HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO)	Consiste en la disminución de las partículas suspendidas para aumentar la turbidez y la intensidad del color.	Importe de los insumos y materiales de la homogenización y estandarización.	
				Importe de la planilla de mano de obra directa de la homogenización y estandarización	
				Importe de los costos indirectos de la homogenización y estandarización	
		ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)	Proceso final que permite el envasado en recipientes de vidrio especialmente seleccionado, con la puesta de las etiquetas y su posterior almacenamiento.	Importe de los envases y materiales de envasado, etiquetado y almacenado.	
				Importe de la planilla de mano de obra de envasado, etiquetado y almacenamiento.	
				Importe de los costos indirectos de envasado, etiquetado y almacenamiento.	

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA	(Gamero & Pérez, 2020) en “Perú: Impacto de la COVID - 19 en el empleo y los ingresos laborales”; nos refieren que, , el plan económico diseñado ha tenido 2 fases: contención y reactivación. Para la reactivación económica están previstas fundamentalmente líneas de financiamientos, a fin de brindar liquidez empresarial, continuidad de cadena de pagos, facilidades tributarias, compras a MYPES.	LIQUIDEZ EMPRESARIAL	Gran parte de lo destinado a la reactivación económica proviene de la liquidez que se otorgaría a familias y empresas, mientras que la mayor proporción del gasto público se utilizó en la etapa de contención. Las medidas de liquidez no implican un costo fiscal.	Líneas de crédito del exterior Líneas de crédito interno Indicadores de liquidez	Ordinal
		CONTINUIDAD DE CADENA DE PAGOS	Está referido a la entrega de ayuda económica a las familias y el apoyo a empresas, con énfasis en la continuidad de la cadena de pagos para impulsar la economía y la generación de empleo.	Líneas de financiamiento Programas de garantía (Reactiva Perú) Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE)	
		FACILIDADES TRIBUTARIAS	En esta fase también resaltan las facilidades tributarias como la suspensión o reducción de los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta de tercera categoría a favor de empresas con pérdidas.	Importes de suspensión de pagos a cuenta al impuesto a la Renta 3ra. Categoría Importes de reducción de pagos a cuenta del impuesto a la Renta 3ra. Categoría Reducción de la tasa de interés moratorio aplicada a devoluciones y deudas tributarias en moneda nacional y moneda extranjera	
		COMPRAS A MYPES	Estímulo y preferencia a compras directas a MYPES por parte de las entidades del estado (gobierno central, regional y locales)	Importes de compras directas del gobierno central a las MYPES Importes de compras directas de gobiernos regionales a las MYPES Importes de compras directas de gobiernos locales a las MYPES	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Como método general es el método científico y específico el Descriptivo.

Según (Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, 2014) en “*Metodología de la Investigación*”; refiere que “Una buena investigación es aquella que disipa dudas con el uso del método científico, es decir, clarifica las relaciones entre variables que afectan al fenómeno bajo estudio; de igual manera, planea con cuidado los aspectos metodológicos, con la finalidad de asegurar la validez y confiabilidad de sus resultados.” (p. 115)

Asimismo, (Oseda et al., 2015) en su libro “*Teoría y Práctica de la Investigación Científica*”; hace mención que “El método dominante de las ciencias sociales es el descriptivo...”. (p. 85)

4.2. Tipo de Investigación

(Ríos, 2017) en “*Metodología para la investigación y redacción*”; comenta sobre el tipo de investigación aplicada que “es concreta y busca la aplicación de los conocimientos en resolver algún problema determinado.” (p. 78)

4.3. Nivel de Investigación

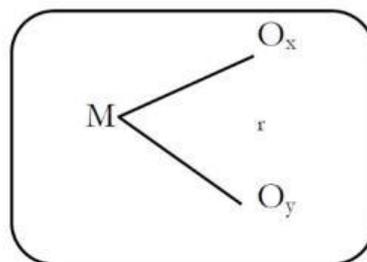
(Ríos, 2017), describe sobre el nivel correlacional, señalando que “Mide la relación que pueda existir entre dos o más variables. Su primer paso es la descripción de cada variable. No determinan causas, pero aportan posibles

4.4. Diseño de Investigación

El mismo (Ríos, 2017), considera al **No Experimental**, definiendo que “en estos estudios, no se manipulan las variables, por el contrario se observan los hechos en un contexto natural.”; así como el **Transversal** que se caracteriza porque “realiza la recolección de datos en un corto periodo o un determinado punto del tiempo.”, según el esquema:

Figura 5

Diseño de investigación



Fuente: tomado de (Ríos, 2017)

4.5. Población y muestra

La población está comprendida a 4 empresas dedicadas al rubro de la elaboración con productos naturales de la zona (naranja, piña, cacao, entre otros), en la provincia de Chanchamayo.

Figura 6*Empresas en la provincia de Chanchamayo*

N°	RAZÓN SOCIAL	RUC	DIRECCIÓN	N° TRABAJADORES
1	COFFEE LIGHT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - COFFEE LIGHT E.I.R.L	20601630231	AV. PESCHIERA NRO. 398 URB. LA MERCED (S72237070 ESQUINA CON ZUCHETTI) JUNIN - CHANCHAMAYO - CHANCHAMAYO	20
2	SELVA INDUSTRIAL S.A.	20504524176	AV. VICTOR ANDRES BELAUNDE N°	18
3	"BIO FRESH" EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20568187408	CAL.BULGARIA MZA. T LOTE. 13 URB. SAN CARLOS (S78671858 FRENTE DEL HOSPEDAJE MARA) JUNIN - CHANCHAMAYO - CHANCHAMAYO	17
4	LISERGA EIRL (Coffe Green Gold)	20443568051	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ NRO. SN URB. SAN CARLOS (FRENTE A CUARTEL BATALLON OLLANTAYTAMBO) JUNIN - CHANCHAMAYO - CHANCHAMAYO	19
				74

La muestra representativa probabilístico será en forma aleatoria simple, considerando el total de la población que suman 74 personas, que conforman en cada estructura orgánica de las referidas empresas; por tanto, no se excluye a ningún elemento.

Aplicando la fórmula y a través del programa STATS 2.0 resulta 64 como muestra.

The screenshot shows the 'Sample Size Determination' window of the Decision Analyst software. The 'Inputs' section on the left contains the following values: Universe Size (74), Maximum Acceptable Percentage Points of Error (5%), Estimated Percentage Level (50%), and Desired Confidence Level (95%). The 'Results' section on the right displays 'The Sample Size Should Be...' as 62. The interface includes a 'Calculate' button, a 'Reset' button, and an 'Exit' button. The footer of the window shows the contact information: 817 640 6166 | www.decisionanalyst.com.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas de recolección de datos

Por el diseño y nivel de investigación, se utilizará la técnica de la encuesta.

a) La Encuesta

(Arias, 2020) en su libro “*Técnicas e instrumentos de investigación científica*”; señala al respecto que, una de las técnicas más usadas en investigaciones de ámbito de las ciencias sociales:

Complementa el autor, que a través de esta técnica es posible obtener resultados cuantitativos o cualitativos, tomando en cuenta que está elaborado con preguntas previamente validadas y fiables, conservando un orden lógico y respuestas establecidas a través de una escala adecuada de respuestas.

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos

a) Cuestionario.

Arias, también considera como instrumento de recolección de datos al cuestionario, señalando que “es un instrumento de recolección de datos utilizado comúnmente en los trabajos de investigación científica. Consiste en un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas que el encuestado debe responder.” (p. 21)

4.7. Técnicas de procedimiento y análisis de datos

(Silvestre & Huamán, 2019), en “*Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria*”; citando a su vez a Villacorta (1996, p. 53) manifiesta que “el procesamiento de los datos se puede realizar mediante tres métodos o técnicas estadísticas.” (p. 35)

Para tal propósito debe realizarse labores de consistencia, seguidamente clasificación y tabulación; para tener datos precisos que permitirá los análisis respectivos.

Estos datos que se han obtenido, seguidamente se procesan a través de programas computarizados como el SPSS y otro similar, previamente tabulado con el Excel.

Finalmente, se desarrolla la estadística descriptiva y la estadística inferencial; en el primer caso a través de tablas y gráficos y el segundo con el estadígrafo de correlación de Spearman, que nos facilitará para la interpretación del grado de correlación de las variables en estudio.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Según los reglamentos de investigación y ética en vigencia en la UPLA, somos conscientes de su fiel y estricto cumplimiento.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de los resultados

5.1.1. Análisis Descriptivo

Variables 1: Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural

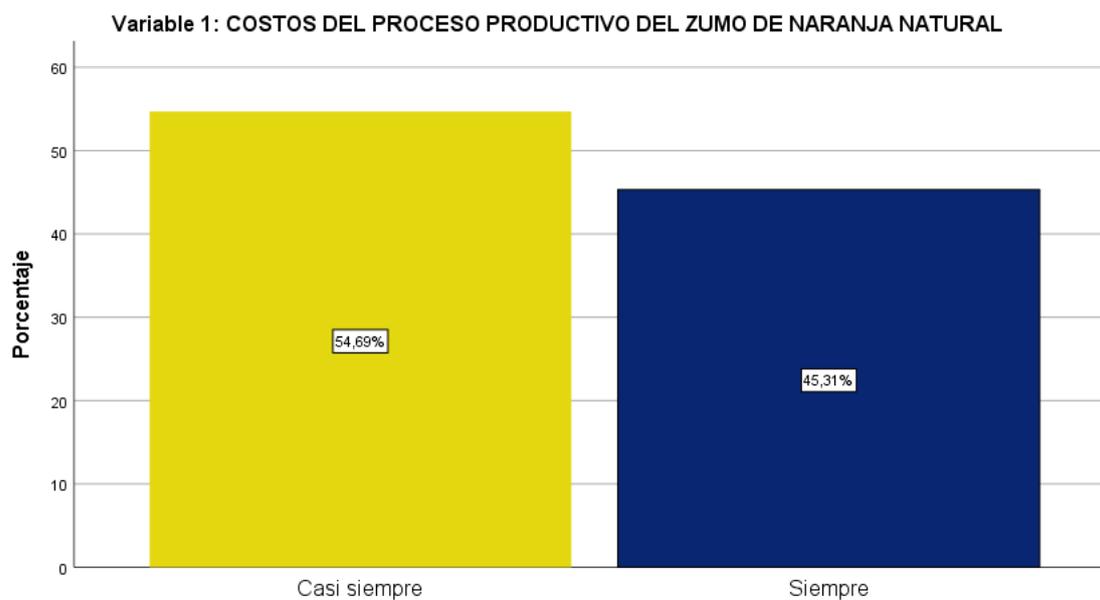
Tabla 1

Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	35	54,7	54,7	54,7
	Siempre	29	45,3	45,3	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 7

Gráfico de la variable 1: Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural



Fuente: Tabla N° 1

Interpretación

Según la Tabla 1 y Figura 7, de la variable 1 Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural; los encuestados señalaron que casi siempre consideran la aplicación de los costos en cada proceso productivo con el 55%, mientras que el 45% siempre.

Dimensión 1: Acopio y selección (desinfección y lavado)

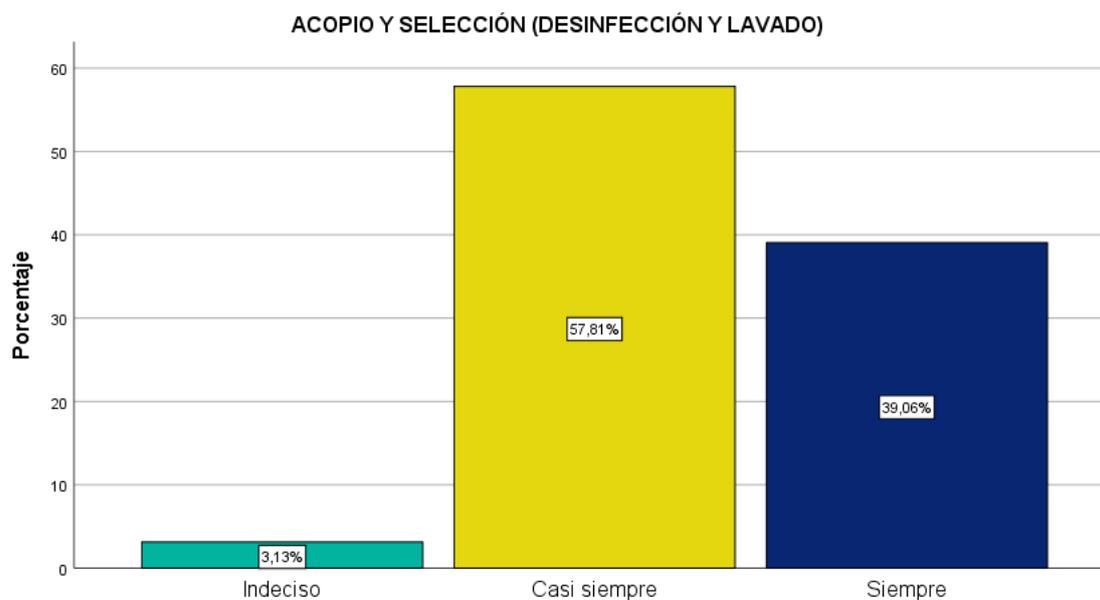
Tabla 2

Acopio y selección (desinfección y lavado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	3,1	3,1	3,1
	Casi siempre	37	57,8	57,8	60,9
	Siempre	25	39,1	39,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 8

Gráfico de Acopio y selección (desinfección y lavado)



Fuente: Tabla N° 2

Interpretación

La Tabla 2 y Figura 8, nos demuestra en cuanto al Acopio y selección (desinfección y lavado) que el 58% casi siempre registran la información durante el proceso productivo, mientras que el 39% siempre reportan, y solamente el 3% desconocen o señalan estar indecisos.

Dimensión 2: Pelado y pulpeado

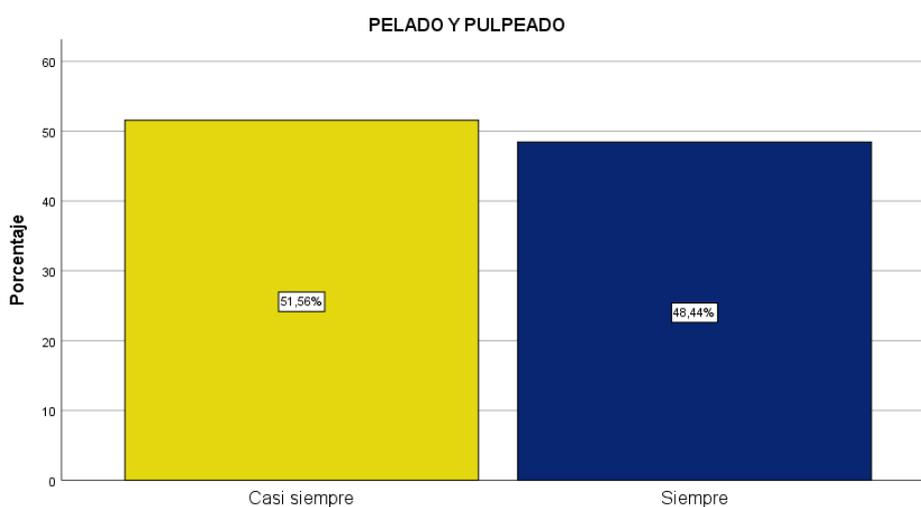
Tabla 3

Pelado y pulpeado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	33	51,6	51,6	51,6
	Siempre	31	48,4	48,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 9

Gráfico de Pelado y pulpeado



Fuente: Tabla N° 3

Interpretación

Según la Tabla 3 y Figura 9, el resultado de la encuesta nos arroja que, el 52% manifiestan que el pelado y pulpeado

forman parte del proceso productivo para determinar el costo de producción, y el 48% siempre consideran.

Dimensión 3: Homogenizado (estandarizado)

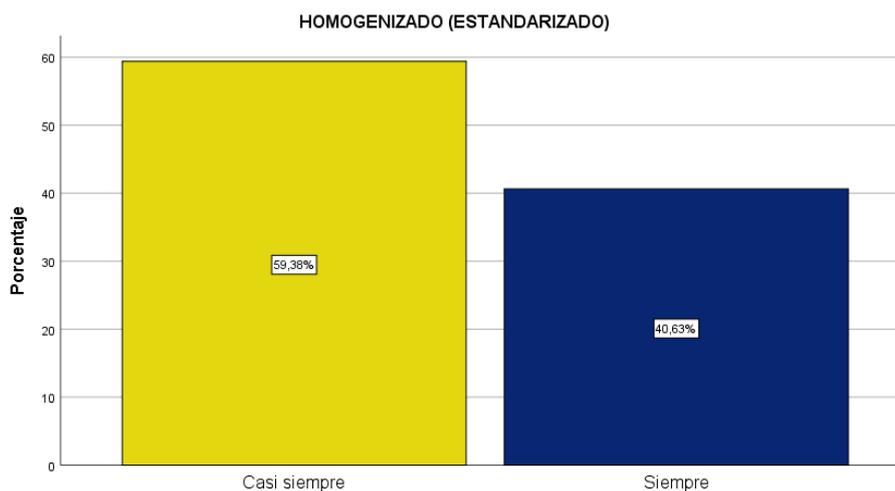
Tabla 4

Homogenizado (estandarizado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	38	59,4	59,4	59,4
	Siempre	26	40,6	40,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 10

Gráfico de Homogenizado (estandarizado)



Fuente: Tabla N° 4

Interpretación

Mediante la tabla 4 y la figura 10, apreciamos que el 59% señalan casi siempre el proceso de homogenización registran en el proceso productivo, en tanto el 41% afirman que siempre se consideran.

Dimensión 4: Envasado (etiquetado, almacenamiento)

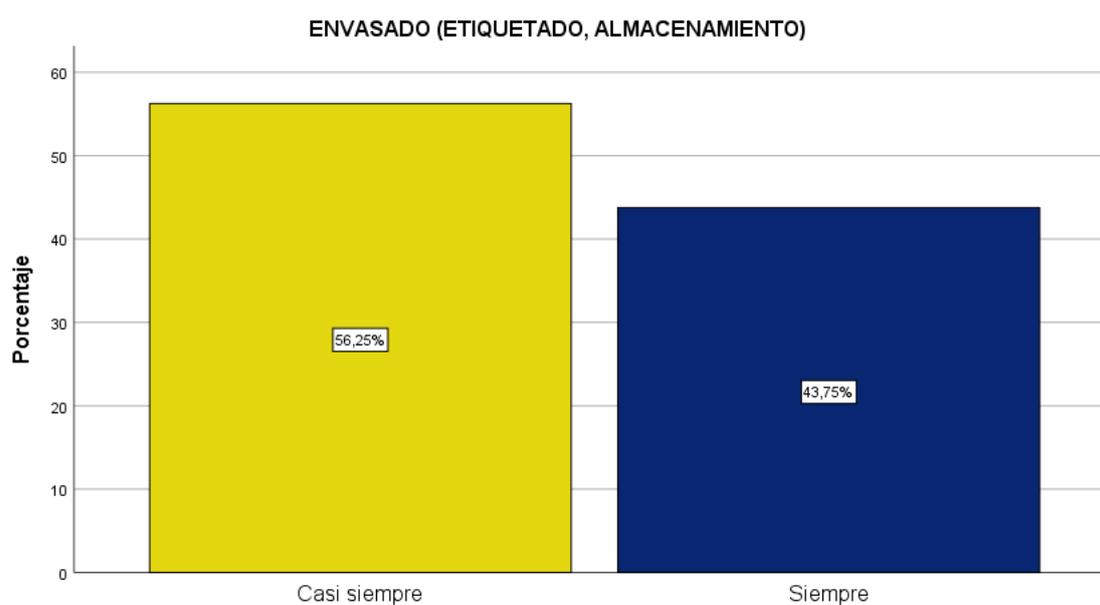
Tabla 5

Envasado (etiquetado, almacenamiento)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	36	56,3	56,3	56,3
	Siempre	28	43,8	43,8	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 11

Gráfico de Envasado (etiquetado, almacenamiento)



Fuente: Tabla N° 5

Interpretación

Con la tabla 5 y la figura 11, sobre el Envasado (etiquetado, almacenamiento) se deduce que el 56% de los entrevistados refieren que casi siempre registran los costos en esta etapa, así como el 44% asumen que siempre consideran.

apreciamos que el 59% señalan casi siempre el proceso de homogenización registran en el proceso productivo, en tanto el 41% afirman que siempre se consideran.

Variable 2: Reactivación económica empresarial en pandemia

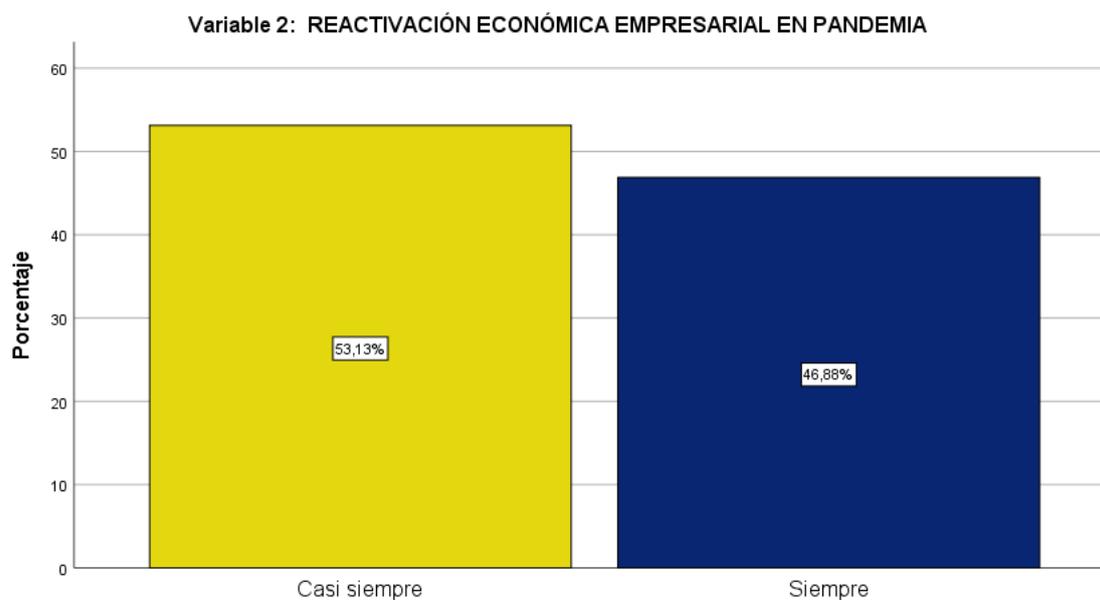
Tabla 6

Variable 2: Reactivación económica empresarial en pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	34	53,1	53,1	53,1
	Siempre	30	46,9	46,9	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 12

Gráfico de Reactivación económica empresarial en pandemia



Fuente: Tabla N° 6

Interpretación

La Tabla 6 y Figura 12, nos confirma que el 53% de los sujetos de la muestra representativa manifiestan que Casi siempre han puesto en agenda de gestión empresarial la reactivación económica en estos tiempos de pandemia, se suma a ello el 47% siempre está presente esta variable.

Dimensión 1: Liquidez empresarial

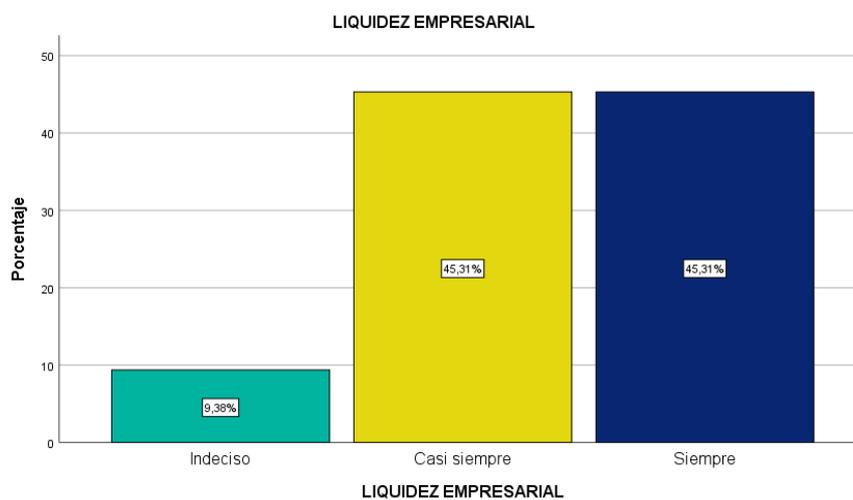
Tabla 7

Liquidez empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	6	9,4	9,4	9,4
Casi siempre	29	45,3	45,3	54,7
Siempre	29	45,3	45,3	100,0
Total	64	100,0	100,0	

Figura 13

Gráfico de Liquidez empresarial



Fuente: Tabla N° 7

Interpretación:

En la Tabla 7 y Figura 13, se nota lo manifestado por los encuestados que, el 45% comparte en señalar que casi siempre y

siempre la liquidez empresarial es fundamental para el desarrollo y crecimiento empresarial en estas épocas de pandemia, mientras que solamente el 9% se encuentran indecisos en señalar al respecto.

Dimensión 2: Continuidad de cadena de pagos

Tabla 8

Continuidad de cadena de pagos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	35	54,7	54,7	54,7
	Siempre	29	45,3	45,3	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 14

Gráfico de Continuidad de cadena de pagos



Fuente: Tabla N° 8

Interpretación

La Tabla 8 con la Figura 14, nos alcanza lo registrado los encuetados, quienes señalan que, el 55% consideran casi

siempre tienen en cuenta la continuidad de cadena de pagos en el manejo empresarial que conlleva al crecimiento, mientras que el 45% indican siempre está presente esta dimensión.

Dimensión 3: Facilidades tributarias

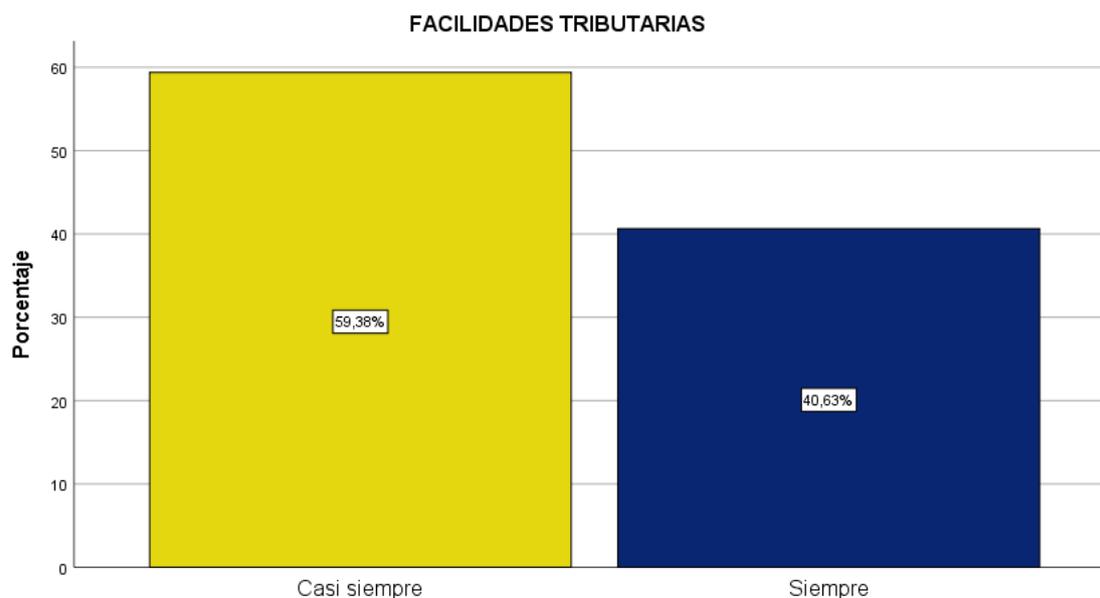
Tabla 9

Facilidades tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	38	59,4	59,4	59,4
	Siempre	26	40,6	40,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 15

Gráfico de Facilidades tributarias



Fuente: Tabla N° 8

Interpretación

La Tabla 9 que da origen a la Figura 15, nos indica que el 59% de los encuestados que las facilidades tributarias son relevantes y conllevan a un manejo más flexible para el crecimiento económico en épocas de pandemia; asimismo, el 41% respaldan al señalar que siempre dan beneficio cuando existe facilidades en cuanto a cumplir las cargas tributarias.

Dimensión 4: Compras a Mypes

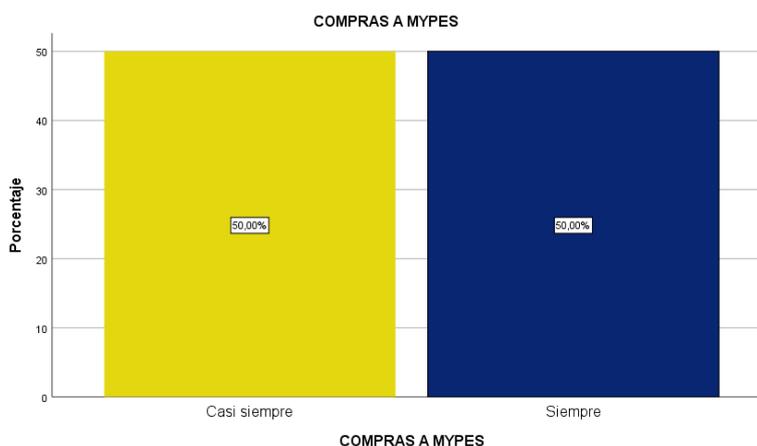
Tabla 10

Compras a Mypes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	32	50,0	50,0	50,0
	Siempre	32	50,0	50,0	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 16

Gráfico de Compras a Mypes



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación

La Tabla 10 complementada con la Figura 15, al haber consultado sobre las compras a Mypes, los encuestados coinciden en señalar que casi siempre y siempre las compras especialmente del Estado deben dar preferencia a los productos que se elabora, a fin de dar oportunidad de crecimiento en estos momentos en que se vive como resultado de la pandemia.

5.1.2. Contrastación de hipótesis

Considerando el nivel correlación a fin de establecer la asociación entre las variables, según las hipótesis formuladas, datos de escala de medición ordinal, se opta por la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Según los resultados y concluir con el nivel o grado de correlación se somete a la escala siguiente:

Figura 17

Tabla de interpretación de relación de Spearman

Tabla 2. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Según (Martínez & Campos, 2015)

Para la prueba de hipótesis tanto general como específicos, se toma como referencia al establecido por Ronald Aylmer Fisher:

“Estadístico de prueba: Correlación Rho de Spearman”

N = Tamaño de muestra 30

“1. Planteamiento de la hipótesis H_0 (p-valor > 0.05) y H_1 (p-valor < 0.05)”

“2. Nivel de significancia: 5% = 0,05”

“3. Prueba estadística: Estimación del p-valor:”

“4. Interpretación:”

“5. Toma de decisiones:”

“6. Conclusión.”

i. Hipótesis general

1. Planteamiento de la Hipótesis estadística

H_a : Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

H_0 : No Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

2. Nivel de significancia (α)

El nivel de significación es $\alpha = 0,05$

3. Prueba estadística: Cálculo del p-valor:

Para calcular el coeficiente de correlación, nos auxiliamos del software SPSS en su versión 26.

			Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA
Rho de Spearman	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Coeficiente de correlación	1,000	,097
		Sig. (bilateral)	.	,448
		N	64	64
	Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA	Coeficiente de correlación	,097	1,000
		Sig. (bilateral)	,448	.
		N	64	64

4. Interpretación.

El resultado que arroja el programa para el p-valor es $0.448 > 0.05$, el coeficiente de correlación $r_s = 0.097$

5. Toma de decisión

Siendo el p-valor mayor a 0.05 obtenido, se acepta la hipótesis nula.

6. Conclusión

Con la Hipótesis nula, se concluye que, No Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021, y de acuerdo a la escala de interpretación indica la existencia de una correlación positiva muy baja de 0.097.

ii. Hipótesis Específica 1

1. Planteamiento de Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021.

Ho: No existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021.

2. Nivel de significancia (α)

El nivel de significación es $\alpha = 0,05$

3. Prueba estadística: Cálculo del p-valor:

Con SPSS versión 26

		Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL		
			LIQUIDEZ EMPRESARIAL	
Rho de Spearman	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Coefficiente de correlación	1,000	-,085
		Sig. (bilateral)	.	,503
		N	64	64
	LIQUIDEZ EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	-,085	1,000
		Sig. (bilateral)	,503	.
		N	64	64

4. Interpretación.

El p-valor hallado es $0.503 > 0.05$ y coeficiente de correlación obtenido -0.085 .

5. Toma de decisión

El p-valor obtenido ($0.503 > 0.05$), indica aceptar la hipótesis nula.

6. Conclusión

Al aceptar la Hipótesis nula, se concluye que, no existió relación significativa entre la variable Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la dimensión liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021, demostrando una correlación negativa muy baja. A mayor costo productivo menor será la liquidez.

iii. Hipótesis Específica 2

1. Planteamiento de Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021.

Ho: No existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021.

2. Nivel de significancia (α)

El nivel de significación es $\alpha = 0,05$

3. Prueba estadística: Cálculo del p-valor:

Con el software SPSS versión 26

		Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL		
			COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	CONTINUIDAD DE CADENA DE PAGOS
Rho de Spearman	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,334**
		N	64	64
	CONTINUIDAD DE CADENA DE PAGOS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,334**	1,000
		N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. Interpretación.

El p-valor hallado corresponde a $0.007 < 0.05$, y es significativa en el nivel 0.01 (bilateral). Teniendo como correlación 0.334

5. Toma de decisión

Al haber hallado el p-valor menor a 0.05, aceptamos la hipótesis alterna.

6. Conclusión

Aceptando la Hipótesis alterna, se concluye que, existe correlación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021; asimismo, señala una correlación positiva baja.

iv. Hipótesis Específica 3

1. Planteamiento de Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021.

Ho: No existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021.

2. Nivel de significancia (α)

El nivel de significación es $\alpha = 0,05$

3. Prueba estadística: Cálculo del p-valor:

Con el software SPSS versión 26

		Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL		FACILIDADES TRIBUTARIAS
Rho de Spearman	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,085
		Sig. (bilateral)	.	,503
		N	64	64
	FACILIDADES TRIBUTARIAS	Coefficiente de correlación	,085	1,000
		Sig. (bilateral)	,503	.
		N	64	64

4. Interpretación.

El p-valor indica $0.503 > 0.05$, con el coeficiente de correlación de 0.085

5. Toma de decisión

Aceptamos la hipótesis nula.

6. Conclusión

Al aceptar la Hipótesis nula, concluimos que, No existió relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021, y se tiene una correlación positiva muy baja de 0.085 y

v. Hipótesis Específica 4

1. Planteamiento de Hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021.

Ho: No existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021.

2. Nivel de significancia (α)

El nivel de significación es $\alpha = 0,05$

3. Prueba estadística: Cálculo del p-valor:

Con el software SPSS versión 26

		Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL		
			COMPRAS A MYPES	
Rho de Spearman	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Coeficiente de correlación	1,000	-,112
		Sig. (bilateral)	.	,379
		N	64	64
	COMPRAS A MYPES	Coeficiente de correlación	-,112	1,000
		Sig. (bilateral)	,379	.
		N	64	64

4. Interpretación.

El p-valor registra $0.379 > 0.05$, y el coeficiente de correlación inversa de -0.112

7. Toma de decisión

Aceptamos la hipótesis nula.

8. Conclusión

Al aceptar la Hipótesis nula, concluimos que, con p-valor de $0.379 > 0.05$ no existió relación significativa entre la variable Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la dimensión compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021, y se tiene una correlación inversa muy baja de -0.112 . Es decir, a mayor costo del

proceso productivo menor será las compras a las empresas como Mypes.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo general Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.

Como hipótesis general fue determinar la relación entre las variables señaladas, teniendo como herramienta estadística el coeficiente Rho de Spearman.

Luego de los procedimientos, está determinado que, No Existió relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021, y de acuerdo a la escala de interpretación indica la existencia de una correlación positiva muy baja de 0.097 y p-valor es $0.448 > 0.05$.

Con estos resultados, se hace los análisis con otros trabajos y son los siguientes.

En cuanto a los trabajos nacionales son limitados los elementos y datos suficientes para hacer la discusión de los resultados; tales así que, (Ruiz et al., 2018) en el trabajo sobre “*Diseño del proceso productivo de una bebida energética y nutritiva a base de cereales andinos y frutas en la ciudad de Piura*”; determina el proceso de fabricación conjuntamente con los costos determinados en sus diferentes etapas.

Asimismo, (Quilia, 2020) en la tesis “*Desafíos en la gestión empresarial de las MyPEs en tiempos de COVID-19, Perú*”; concluye que en estos tiempos de crisis e incertidumbre debido a la pandemia del COVID-19 no permite una reactivación económica por el momento de crisis que todavía se viene experimentando.

En cuanto a los internacionales, (Molina & López, 2016) en su trabajo sobre “Diseño de un sistema de contabilidad de costos por proceso a la empresa JUGOS NICA, SA.” han planteado un caso de aplicación práctica a fin de demostrar la determinación del costo por procesos, así como los registros correspondientes.

De igual manera, (Molina & López, 2016) en su trabajo referido a “Plan de negocio de una empresa comercializadora de jugos naturales a base de frutas, verduras y hortalizas, en la ciudad de Cartagena”; concluye que, desde el punto de vista de la demanda, ventas y costos, el proyecto ha sido viable. Los resultados del TIR y la VPN fueron positivos, así como los costos que han determinado resultaron rentables en el corto período de funcionamiento

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado como conclusión general que, No Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 202, con un p-valor es $0.448 > 0.05$ y una correlación de Rho de Spearman positiva muy baja de 0.097.
2. Conclusión específica N° 1: Se ha determinado que, no existió relación significativa entre la variable Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la dimensión liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021, demostrando una correlación negativa muy baja. Esto significa que a mayor costo productivo menor será la liquidez.
3. Conclusión específica N° 2: Se ha determinado que, con p-valor indica $0.503 > 0.05$ No existió relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021, y se tiene una correlación positiva muy baja de 0.085.
4. Conclusión específica N° 3: Está determinado que, con p-valor de $0.379 > 0.05$ no existió relación significativa entre la variable Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la dimensión compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021, y se tiene una correlación inversa muy baja de -0.112. Es decir, a mayor costo del proceso productivo menor será las compras a las empresas como Mypes.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los propietarios, gerentes, administradores y Contador de la empresa en estudio; reorientar políticas de gestión a fin de considerar con mucha seriedad y preocupación debido a la permanencia de los efectos de la pandemia COVID-19 y sus variantes, a fin de optimizar sus costos e incrementar las ventas a fin de alcanzar una verdadera reactivación económica.
2. A los mismos actores señalados, se recomienda proveerse adecuadamente aspectos sobre la liquidez empresarial a fin de dar continuidad a los procesos productivos y mantener las ventas a niveles óptimos de sostenibilidad empresarial.
3. A fin de no estar considerados como omisos a los compromisos tributarios, es importante una adecuada planificación acorde a los recursos económicos que genera los procesos productivos, aprovechando las facilidades tributarias que otorga el estado peruano.
4. Finalmente, realizar convenios con las instituciones públicas y gobiernos locales y regionales con el propósito de obtener beneficios en las compras que convocan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

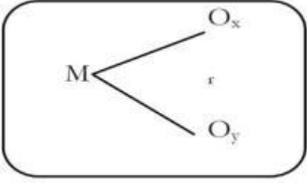
- Alejandro, M., Ramos, J., Samaniero, T., Ferruzola, E., & Suárez, K. (2019). *Contabilidad de Costo*. <http://colloquium-biblioteca.com/index.php/web/article/view/11/11>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.
- Enciclopedia Banrepcultural. (2021). *Reactivación económica*. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivación_económica
- Gamero, J., & Pérez, J. (2020). Perú: Impacto de la COVID - 19 en el empleo y los ingresos laborales. *Organización Internacional Del Trabajo: Panorama Laboral En Tiempos de La COVID- 19, I(I)*, 14. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf
- Gutierrez-Cham, G., Herrera-Lima, S., & Kemner, J. (2021). *Pandemia y crisis : El COVID-19 en América Latina*.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (M. Hill (ed.); sexta edic).
- Molina, D., & López, B. (2016). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS POR PROCESO A LA EMPRESA JUGOS NICA, SA*.
- Muñoz, M., Espinoza, R., Zúñiga, X., Guerrero, A., & Campos, H. (2017). Contabilidad de Costos para la Gestión Administrativa. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Naciones Unidas. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. 1–24.
- Oseda, D., Huamán, E., Ramos, E., Shimbucat, F., Zevallos, K., & Barrera, M. (2015). *Teoría y Práctica de la Investigación Científica* (S. G. SAC (ed.); 1ra.).
- Quilia, J. (2020). *Desafíos en la gestión empresarial de las mypes en tiempos de COVID-19, Perú*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48291>
- Ramírez, E., Guerra, A., Gorina, A., & Alonso, I. (2019). Gestión de costos de calidad en la producción de jugos cítricos concentrados en la Empresa Agroindustrial América Libre. *Anuario, January*.
- Real Academia Española. (2021). *pandemia*. <https://dle.rae.es/pandemia?m=form>
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*.
- Ruiz, M., Bustamante, M., Corcuera, A., Guere, E., & Osore, C. (2018). *Diseño del proceso productivo de una bebida energética y nutritiva a base de cereales andinos y frutas en la ciudad de Piura* (p. 157). https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3839/PYT_Informe_Final_Proyecto_BEBIDAENERGETICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silvestre, I., & Huamán, C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria* (E. S. Marcos (ed.); primera).

Thesing, J. (2015). Política, Ética y Economía Social de Mercado. In *Instituto de Estudios Social Cristianos: Vol. Tercera ed.*
https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=008e49f8-6c7d-9f5b-42d7-55785e082032&groupId=252038%0Ahttp://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE (1)	General: Científica y específica: Descriptiva
				TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021?	Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.	Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021.	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	aplicada
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE (2)	NIVEL DE INVESTIGACIÓN
a) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021?	a) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021.	a) Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la liquidez empresarial, provincia de Chanchamayo, 2021.	Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA	correlacional
b) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la	b) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja	b) Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	No experimental, Correlacional, transversal

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021?	natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021.	natural y la continuidad de cadena de pagos, provincia de Chanchamayo, 2021.		
c) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021?	c) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021.	c) Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las facilidades tributarias, provincia de Chanchamayo, 2021.	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA *</p> <p>Población: 4 empresas (74 personas) de la provincia de Chanchamayo</p> <p>* Muestra: 64</p>	
d) ¿Existe relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021?	d) Determinar la relación entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a PYMES, provincia de Chanchamayo, 2021	d) Existe relación significativa entre los Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y las compras a MYPES, provincia de Chanchamayo, 2021.	TECNICA: Encuesta	Instrumento: Cuestionario

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	Según (Ramírez et al., 2019) en “Gestión de costos de calidad en la producción de jugos cítricos concentrados en la Empresa Agroindustrial América Libre”; determina los procesos para la elaboración del jugo o zumo de naranja: - ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO) - PELADO Y PULPEADO - HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO) - ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)	ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO)	Proceso que consiste en la recepción de la materia prima (naranjas naturales), para ser seleccionados los aptos, luego la desinfección y lavado, para pasar a la siguiente fase de producción.	Importe de la materia prima directa desde acopio hasta el lavado	Ordinal
				Importe de la planilla de mano de obra directa del acopio, selección, desinfección y lavado	
				Importe de los costos indirectos del acopio y selección	
		PELADO Y PULPEADO	Etapa en que la materia prima pasa por el pelado y retiro de la cáscara, para posteriormente a través de la máquina se pueda obtener el jugo correspondiente.	Importe de los insumos y materiales del pelado y pulpeado	
				Importe de la planilla de mano de obra directa del pelado y pulpeado	
				Importe de los costos indirectos del pelado y pulpeado.	
		HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO)	Consiste en la disminución de las partículas suspendidas para aumentar la turbidez y la intensidad del color.	Importe de los insumos y materiales de la homogenización y estandarización.	
				Importe de la planilla de mano de obra directa de la homogenización y estandarización	
				Importe de los costos indirectos de la homogenización y estandarización	
		ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)	Proceso final que permite el envasado en recipientes de vidrio especialmente seleccionado, con la puesta de las etiquetas y su posterior almacenamiento.	Importe de los envases y materiales de envasado, etiquetado y almacenado.	
				Importe de la planilla de mano de obra de envasado, etiquetado y almacenamiento.	
				Importe de los costos indirectos de envasado, etiquetado y almacenamiento.	

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA	(Gamero & Pérez, 2020) en “Perú: Impacto de la COVID - 19 en el empleo y los ingresos laborales”; nos refieren que, , el plan económico diseñado ha tenido 2 fases: contención y reactivación. Para la reactivación económica están previstas fundamentalmente líneas de financiamientos, a fin de brindar liquidez empresarial, continuidad de cadena de pagos, facilidades tributarias, compras a MYPES.	LIQUIDEZ EMPRESARIAL	Gran parte de lo destinado a la reactivación económica proviene de la liquidez que se otorgaría a familias y empresas, mientras que la mayor proporción del gasto público se utilizó en la etapa de contención. Las medidas de liquidez no implican un costo fiscal.	Líneas de crédito del exterior Líneas de crédito interno Indicadores de liquidez	Ordinal
		CONTINUIDAD DE CADENA DE PAGOS	Está referido a la entrega de ayuda económica a las familias y el apoyo a empresas, con énfasis en la continuidad de la cadena de pagos para impulsar la economía y la generación de empleo.	Líneas de financiamiento Programas de garantía (Reactiva Perú) Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE)	
		FACILIDADES TRIBUTARIAS	En esta fase también resaltan las facilidades tributarias como la suspensión o reducción de los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta de tercera categoría a favor de empresas con pérdidas.	Importes de suspensión de pagos a cuenta al impuesto a la Renta 3ra. Categoría Importes de reducción de pagos a cuenta del impuesto a la Renta 3ra. Categoría Reducción de la tasa de interés moratorio aplicada a devoluciones y deudas tributarias en moneda nacional y moneda extranjera	
		COMPRAS A MYPES	Estímulo y preferencia a compras directas a MYPES por parte de las entidades del estado (gobierno central, regional y locales)	Importes de compras directas del gobierno central a las MYPES Importes de compras directas de gobiernos regionales a las MYPES Importes de compras directas de gobiernos locales a las MYPES	

Matriz de operacionalización del instrumento

VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA
Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL	ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO)	Importe de la materia prima directa desde acopio hasta el lavado	1. ¿Registra los Importes de la materia prima directa desde acopio hasta el lavado?	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Indeciso 4. Casi siempre 5. Siempre
		Importe de la planilla de mano de obra directa del acopio, selección, desinfección y lavado	2. ¿Registra Importe de la planilla de mano de obra directa del acopio, selección, desinfección y lavado?	
		Importe de los costos indirectos del acopio y selección	3. ¿Considera el Importe de los costos indirectos del acopio y selección?	
	PELADO Y PULPEADO	Importe de los insumos y materiales del pelado y pulpeado	4. ¿Valora el Importe de los insumos y materiales del pelado y pulpeado?	
		Importe de la planilla de mano de obra directa del pelado y pulpeado	5. ¿Es parte los Importes de la planilla de mano de obra directa del pelado y pulpeado?	
		Importe de los costos indirectos del pelado y pulpeado.	6. ¿Acumula el Importe de los costos indirectos del pelado y pulpeado?	
	HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO)	Importe de los insumos y materiales de la homogenización y estandarización.	7. ¿El Importe de los insumos y materiales de la homogenización y estandarización son registrados?	
		Importe de la planilla de mano de obra directa de la homogenización y estandarización	8. ¿Valora el Importe de la planilla de mano de obra directa de la homogenización y estandarización?	
		Importe de los costos indirectos de la homogenización y estandarización	9. ¿El Importe de los costos indirectos de la homogenización y estandarización son considerados?	
	ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)	Importe de los envases y materiales de envasado, etiquetado y almacenado.	10. ¿El Importe de los envases y materiales de envasado, etiquetado y almacenado son registrados?	
		Importe de la planilla de mano de obra de envasado, etiquetado y almacenamiento.	11. ¿Valora el Importe de la planilla de mano de obra de envasado, etiquetado y almacenamiento?	
		Importe de los costos indirectos de envasado, etiquetado y almacenamiento.	12. ¿Son valorados los Importes de los costos indirectos de envasado, etiquetado y almacenamiento?	

VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA
Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA	LIQUIDEZ EMPRESARIAL	Líneas de crédito del exterior	13. ¿Las Líneas de crédito del exterior contribuye a la liquidez en la empresa?	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Indeciso 4. Casi siempre 5. Siempre
		Líneas de crédito interno	14. ¿Las Líneas de crédito interno constituyen de soporte de liquidez empresarial?	
		Indicadores de liquidez	15. ¿Los Indicadores de liquidez permiten la toma de decisiones?	
	CONTINUIDAD DE CADENA DE PAGOS	Líneas de financiamiento	16. ¿Las Líneas de financiamiento permite cumplir con los pagos pendientes?	
		Programas de garantía (Reactiva Perú)	17. ¿Los Programas de garantía (Reactiva Perú) estimula a afrontar los compromisos de pagos?	
		Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE)	18. ¿El Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE) determina la continuidad de la cadena de pagos?	
	FACILIDADES TRIBUTARIAS	Importes de suspensión de pagos a cuenta al impuesto a la Renta 3ra. Categoría	19. ¿La suspensión de pagos a cuenta al impuesto a la Renta 3ra Categoría facilitan el aspecto tributario?	
		Importes de reducción de pagos a cuenta del impuesto a la Renta 3ra. Categoría	20. ¿ Los Importes de reducción de pagos a cuenta del impuesto a la Renta 3ra Categoría es una facilidad tributaria?	
		Reducción de la tasa de interés moratorio aplicada a devoluciones y deudas tributarias en moneda nacional y moneda extranjera	21. ¿La Reducción de la tasa de interés moratorio aplicada a devoluciones y deudas tributarias en moneda nacional y moneda extranjera facilita los compromisos tributarios?	
	COMPRAS A MYPES	Importes de compras directas del gobierno central a las MYPES	22. ¿Los Importes de compras directas del gobierno central a las MYPES permite la reactivación económica empresarial?	
		Importes de compras directas de gobiernos regionales a las MYPES	23. ¿Los Importes de compras directas de gobiernos regionales a las MYPES ayuda a la reactivación económica empresarial?	
		Importes de compras directas de gobiernos locales a las MYPES	24. ¿Los Importes de compras directas de gobiernos locales a las MYPES contribuye a la reactivación económica empresarial?	

El instrumento de investigación

CUESTIONARIO

ITEMS	OPCIONES				
	1	2	3	4	5
Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL					
1. ¿Registra los Importes de la materia prima directa desde acopio hasta el lavado?					
2. ¿Registra Importe de la planilla de mano de obra directa del acopio, selección, desinfección y lavado?					
3. ¿Considera el Importe de los costos indirectos del acopio y selección?					
4. ¿Valora el Importe de los insumos y materiales del pelado y pulpeado?					
5. ¿Es parte los Importes de la planilla de mano de obra directa del pelado y pulpeado?					
6. ¿Acumula el Importe de los costos indirectos del pielado y pulpeado?					
7. ¿El Importe de los insumos y materiales de la homogenización y estandarización son registrados?					
8. ¿Valora el Importe de la planilla de mano de obra directa de la homogenización y estandarización?					
9. ¿El Importe de los costos indirectos de la homogenización y estandarización son considerados?					
10. ¿El Importe de los envases y materiales de envasado, etiquetado y almacenado son registrados?					
11. ¿Valora el Importe de la planilla de mano de obra de envasado, etiquetado y almacenamiento?					
12. ¿Son valorados los Importes de los costos indirectos de envasado, etiquetado y almacenamiento?					
Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA	1	2	3	4	5
13. ¿Las Líneas de crédito del exterior contribuye a la liquidez en la empresa?					
14. ¿Las Líneas de crédito interno constituyen de soporte de liquidez empresarial?					
15. ¿Los Indicadores de liquidez permiten la toma de decisiones?					

16. ¿Las Líneas de financiamiento permite cumplir con los pagos pendientes?					
17. ¿Los Programas de garantía (Reactiva Perú) estimula a afrontar los compromisos de pagos?					
18. ¿El Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE) determina la continuidad de la cadena de pagos?					
19. ¿La suspensión de pagos a cuenta al impuesto a la Renta 3ra. Categoría facilita el aspecto tributario?					
20. ¿ Los Importes de reducción de pagos a cuenta del impuesto a la Renta 3ra. Categoría es una facilidad tributaria?					
21. ¿La Reducción de la tasa de interés moratorio aplicada a devoluciones y deudas tributarias en moneda nacional y moneda extranjera facilita los compromisos tributarios?					
22. ¿Los Importes de compras directas del gobierno central a las MYPES permite la reactivación económica empresarial?					
23. ¿Los Importes de compras directas de gobiernos regionales a las MYPES ayuda a la reactivación económica empresarial?					
24. ¿Los Importes de compras directas de gobiernos locales a las MYPES contribuye a la reactivación económica empresarial?					

Confiabilidad y validez del instrumento

A. Confiabilidad del Instrumento

Se ha aplicado a una entrevista a 30 entrevistados, y se obtuvo los resultados con el SPSS versión 26, coeficiente del alfa de Cronbach y para su interpretación se ha considerado la tabla de Ruiz y Pabella.

Tabla 11

“Tabla de Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad de un Instrumento “

	Rangos	Magnitud	
	0,81 a 1,00	Muy alta	
	0,61 a 0,80	alta	
	0,41 a 0,60	Moderada	
	0,21 a 0,40	Baja	
Tomado de	0,01 a 0,20	Muy Baja	<i>Nota.</i>
(2002) y			Fuente: Ruiz
Martins (2003)			Pallella y

Tabla 12

Resumen de Procesamiento de los Casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 13

Estadísticas de Fiabilidad del Instrumento “Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural y la reactivación económica empresarial en pandemia, provincia de Chanchamayo, 2021”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	24

Nota: Procesado con IBM SPSS 26

Interpretación

El resultado con IBM SPSS versión 26 fue de $\alpha=0.809$; y según la interpretación, corresponde al nivel muy alta; significando que el instrumento tiene una fiabilidad alta y procede a su aplicación.

B. Validez del instrumento

Tabla 14

Resultado de Evaluación por Expertos del Instrumento “Costos del proceso productivo del zumo de naranja natural”

EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	OPINION
Aguilar Navarro Deysi	CPC	Aplicable
Mendiola Ochante Rocardp	Maestro	Aplicable
Vargas Serrano Yalila	CPC	Aplicable

Nota.

Tomado de la Ficha de Expertos

Tabla 15

Resultado de Evaluación por Expertos del Instrumento “reactivación económica empresarial en pandemia”

EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	OPINION
Aguilar Navarro Deysi	CPC	Aplicable
Mendiola Ochante Rocardp	Maestro	Aplicable
Vargas Serrano Yalila	CPC	Aplicable

Nota. Tomado de la Ficha de Expertos

" COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2021"

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES Indicar, para eliminar o modificar algún ítem	
	Claridad en la Redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X			
21	X		X		X		X		X			
22	X		X		X		X		X			
23	X		X		X		X		X			
24	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ DEL EXPERTO												
APLICABLE			X		NO APLICABLE			VALIDADO POR: <i>Aguilar Navarro Deysi V.</i>				
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES						GRADO ACADÉMICO:						
FIRMA:   CPC. Deysi V. Aguilar Navarro MAT. 06 - 3572						FECHA:			N° CELULAR: 963-223380			
						E-mail <i>Deysiaguilarna@gmail.com</i>						

" COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2021"

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES Indicar, para eliminar o modificar algún ítem
	Claridad en la Redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		
19	X		X		X		X		X		
20	X		X		X		X		X		
21	X		X		X		X		X		
22	X		X		X		X		X		
23	X		X		X		X		X		
24	X		X		X		X		X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X	
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X	
VALIDEZ DEL EXPERTO											
APLICABLE		X	NO APLICABLE		VALIDADO POR: MG. RICARDO ENRIQUE MENDIOLA OCHANTE						
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES					GRADO ACADÉMICO: MAESTRO						
FIRMA:					FECHA: 02.12.2021			N° CELULAR: 954651946			
 MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE					E-mail: d.mendiola@upla.edu.pe						

" COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2021"

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES Indicar, para eliminar o modificar algún ítem
	Claridad en la Redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		
19	X		X		X		X		X		
20	X		X		X		X		X		
21	X		X		X		X		X		
22	X		X		X		X		X		
23	X		X		X		X		X		
24	X		X		X		X		X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X	
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X	
VALIDEZ DEL EXPERTO											
APLICABLE			X			NO APLICABLE			VALIDADO POR: CPC. YALILA N. VARGAS SERRANO		
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES						GRADO ACADÉMICO:					
FIRMA:  CPC. YALILA NOEMI VARGAS SERRANO MAT. 08 - 4161						FECHA: 14-12-2021			N° CELULAR: 953 907 810		
						E-mail yalila.varg@gmail.com					

La data de procesamiento de datos

ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
VARIABLES	Variable 1: COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL											
Dimen- siones	ACOPIO Y SELECCIÓN (DESINFECCIÓN Y LAVADO)			PELADO Y PULPEADO			HOMOGENIZADO (ESTANDARIZADO)			ENVASADO (ETIQUETADO, ALMACENAMIENTO)		
1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
6	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
8	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
9	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
11	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
14	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
15	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
16	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
17	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
18	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
19	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
20	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4
21	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4
22	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5
23	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
24	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
25	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
28	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
29	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4
30	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
31	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
32	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
33	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
34	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
35	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4

ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
37	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
38	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
39	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
40	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
41	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
42	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
43	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
44	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
46	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
47	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
48	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
49	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
50	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
51	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
52	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
53	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
55	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
56	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
57	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
58	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
59	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
60	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
61	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
62	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
63	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
64	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4

ITEMS	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
VARIABLES	Variable 2: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA											
Dimen- siones	LIQUIDEZ EMPRESARIAL			CONTINUIDAD DE CADENA DE PAGOS			FACILIDADES TRIBUTARIAS			COMPRAS A MYPES		
1	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
2	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
6	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5
7	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5
8	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
9	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
10	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5
11	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
12	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5
13	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
14	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
15	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
16	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
17	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
18	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
19	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5
20	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
23	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5
24	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5
25	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
26	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
28	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4
29	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
30	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
31	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
32	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
34	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
35	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
38	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5

ITEMS	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
39	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
40	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
41	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
42	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5
43	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
44	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
45	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
46	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
48	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5
49	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
50	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4
51	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
53	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
54	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
55	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
56	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
57	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
58	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
59	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
61	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
62	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
63	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5
64	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5

Consentimiento informado

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

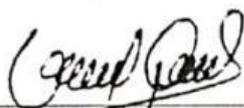
SOLICITO: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN DE, COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2021.

SEÑOR(A) GERENTE DE EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C. – EAC. CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C.

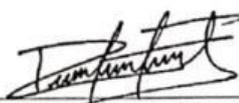
Por el presente los solicitantes **VARGAS CERRÓN YESENIA GRETA** con DNI: 70200506, y **SALAZAR GARAY POL ARMANDO** con DNI: 46882973; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, especialidad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes, ante usted nos presentamos muy respetuosamente para solicitar su autorización para EL CONSENTIMIENTO INFORMADO para el desarrollo de la investigación titulada "COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2021", para que realizar una entrevista a profundidad a su persona, obtener evidencias, fotos y las evidencias que sean pertinentes.

Huancayo, 07 de julio del 2021

Atentamente;



VARGAS CERRÓN YESENIA GRETA
DNI N° 70200506
COD.MAT. A93764H



SALAZAR GARAY POL ARMANDO
DNI N° 70322069
COD.MAT. E04050J





**EMPRESA AGRARIA CAFETALERA
"CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE"**
RUC: 20486021773

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

SR(A) MARLENY CLOTILDE JORGE INGARUCA

**GERENTE DE EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCHAMAYO
HIGHLAND COFFEE S.A.C. – EAC. CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE
S.A.C.**

AUTORIZA:

A las personas **VARGAS CERRÓN YESENIA GRETA** con DNI: 70200506, y **SALAZAR GARAY POL ARMANDO** con DNI: 70322069; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, especialidad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes, quienes están desarrollando la investigación titulada **"COSTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DEL ZUMO DE NARANJA NATURAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL EN PANDEMIA, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2021"**, para que realicen la entrevista al área correspondiente, se les otorga el permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Huancayo, 07 de julio del 2021

Atentamente;


 Empresa Agraria Cafetalera
 CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C.
 MARLENY C. JORGE INGARUCA
 GERENTE GENERAL

Fotos de la aplicación del instrumento















**EMPRESA AGRARIA CAFETALERA “CHANCHAMAYO HIGHLAND
COFFEE S.A.C**

**PROCESO PRODUCTIVO DE ZUMOS DE FRUTAS NATURALES
(NARANJA)**







