

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad De Ciencias De La Salud

Escuela Profesional De Psicología



TESIS

Título : ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO – 2022

Para Optar : Título profesional de Psicóloga

Autores : Bachiller Judith Castro Gutierrez

Asesores : Metodológico: Mg. Maena Rafael Pucuhuaranga

Temático: Mg. Yesenia Zúñiga Cabeza

Línea de Investigación Institucional: Salud y Gestión de la Salud

Fecha de inicio y culminación: marzo – agosto 2022

Huancayo, Perú - 2022

Dedicatoria

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener tan buenas experiencias durante mi vida universitaria. La presente tesis está dedicada a mi madre, pues sin ella no lo habría logrado. Tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien gracias a tu apoyo incondicional he logrado concluir mi carrera, por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía, te amo.

A mi hijito Julio Cesar que bajo del cielo para llenar de alegría mi vida desde la adolescencia aprendí a ser mamá gracias porque eres mi inspiración y fortaleza una sonrisa tuya ilumina mi mundo y me das las fuerzas necesarias para luchar y conseguir mis metas.

Autora

Agradecimiento

Gracias a la universidad por permitirme ser una profesional en lo que tanto me apasiona. Gracias a cada docente que me brindó los conocimientos necesarios en mi proceso de formación integral. Un agradecimiento muy especial a la institución educativa donde realice mi investigación.

Finalmente agradezco a quien lee este apartado y más de mi tesis, por permitir a mis experiencias, investigaciones y conocimientos, incurrir dentro de su repertorio de información que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

Judith Castro Gutierrez

Introducción

Actualmente las tecnologías de la información están presentes en todas partes del mundo, donde se aborda el llamativo rol de las redes sociales, las cuales son inmediatamente captadas por el interés adolescente. Las redes sociales toman muchas veces roles de distracción, los adolescentes se vuelven adictos al querer conocer frecuentemente lo que viene ocurriendo, están constantemente inquietos y pendientes a las notificaciones que le llegan ya sea por Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.

Por ello, la investigación tiene por objetivo identificar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de la institución educativa Amadeus de Huancayo 2022. La investigación es científica, de tipo básica, de nivel descriptivo de diseño no experimental, al intentar describir la adicción de las redes sociales sin intentar alterar o manipular la información de la variable.

El presente estudio consta de cinco capítulos, siendo el primer capítulo que aborda el planteamiento del problema, definiendo la situación del problema, su delimitación, los problemas tanto generales y específicos, la justificación y los objetivos. En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, donde se abordan los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual. Como tercer capítulo se describe la hipótesis y la operacionalización de variables. El cuarto capítulo aborda la metodología, conociendo su método, tipo, nivel y diseño de investigación, asimismo, describe la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnica de procesamiento y análisis de datos, y los aspectos administrativos. El quinto capítulo sustenta los resultados. En el siguiente apartado se tiene las discusiones según los objetivos planteados. Se explican también las principales

conclusiones del estudio, y las recomendaciones. Se presentan también, las referencias bibliográficas y los anexos.

Contenido

Carátula	ii
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	iv
Contenido	vi
Contenido de tablas	viii
Contenido de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Delimitación del problema	14
1.2.1. Espacial	14
1.2.2. Temporal	15
1.2.3. Teórica	15
1.3. Formulación del problema	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problemas específicos	15
1.4. Justificación	16
1.4.1. Social	16
1.4.2. Teórica	16
1.4.3. Metodológica	16
1.5. Objetivos	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Internacionales	18
2.1.2. Nacionales	20
2.2. Base teórica	22

2.2.1. Las redes sociales.....	22
2.2.2. Adicción a las redes sociales	23
2.3. Marco Conceptual	28
CAPÍTULO III.....	30
HIPÓTESIS	30
3.1. Hipótesis general	30
CAPÍTULO IV	32
METODOLOGÍA	32
4.1 Método de Investigación	32
4.2 Tipo de Investigación	32
4.3 Nivel de Investigación	33
4.4 Diseño de la Investigación.....	33
4.5 Población y muestra	33
4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	35
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	38
4.8 Aspectos éticos de la Investigación.....	39
CAPÍTULO V.....	40
RESULTADOS.....	40
5.1. Análisis de resultados.....	40
Análisis y Discusión de Resultados	29
Conclusiones	34
Recomendaciones	36
Anexos	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables	
Anexo 3. Matriz de operacionalización del instrumento	
Anexo 4. Cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes - ARS	
Anexo 5. Ficha técnica	
Anexo 8. Declaración de confidencialidad	

Contenido de tablas

<i>Tabla 1 Resumen del procesamiento de los casos.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2 Estadísticos de fiabilidad de adicción al uso de redes sociales.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3 Validación de instrumentos mediante expertos.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 4 Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo 2022. ¡Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Tabla 5 Obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo 2022 ¡Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Tabla 6 Control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo 2022 ¡Error! Marcador no definido.</i>	
<i>Tabla 7 Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo 2022..... ¡Error! Marcador no definido.</i>	

Contenido de figuras

Figura 1	<i>Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo- 2022.....</i>	<i>41</i>
Figura 2	<i>Obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo- 2022.</i>	<i>42</i>
Figura 3	<i>Control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo- 2022. ...</i>	<i>43</i>
Figura 4	<i>Uso excesivo de la red social en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo- 2022</i>	<i>44</i>

RESUMEN

La investigación tuvo como problema general ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo - 2022? Ante ello, se buscó identificar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo 2022. La investigación es de tipo básica y de nivel descriptivo con diseño no experimental, donde se intervinieron a 70 estudiantes mediante un cuestionario de Adicción al uso de las redes sociales adaptado por Salas y Escurra (2014) que cumplió el proceso de validez y confiabilidad. Los resultados revelaron que el 64.3% presenta riesgo de adicción a redes sociales; en cuanto a sus dimensiones la obsesión, control personal, y el uso excesivo de las redes tuvieron riesgo de adicción con 64.3%, 67.1% y 61.4% respectivamente. Se concluyó que el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes está determinado en riesgo. Se sugiere a la institución educativa particular de Huancayo dar a conocer a los padres de familia con la finalidad de brindar charlas y consejerías personalizadas dirigida a los adolescentes sobre el uso correcto y el tiempo que se debe acceder a las plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram, etc., asimismo, concientizarlos sobre los efectos negativos en su bienestar emocional, en aspectos de ansiedad y preocupación por estar en redes sociales.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, obsesión, control personal, uso excesivo de redes sociales.

ABSTRACT

The research had as a general problem: What is the level of addiction to social networks in high school adolescents of a private educational institution in Huancayo-2022? Given this, we sought to identify the level of addiction to social networks in adolescents at the secondary level of a private educational institution in Huancayo 2022. The research is basic and descriptive level methodology with a non-experimental design, where 70 students were intervened. through a questionnaire adapted by Salas and Escurra (2014). The results revealed that 64.3% are at risk of addiction to social networks; Regarding its dimensions, obsession, personal control, and excessive use of networks had a risk of addiction with 64.3%, 67.1%, and 61.4%, respectively. It was concluded that the level of addiction to social networks in students is determined to be at risk. It is suggested to the private educational institution of Huancayo to make parents known in order to provide personalized talks and counseling aimed at adolescents on the correct use and the time that platforms such as Facebook, WhatsApp, Instagram should be accessed, etc., likewise, make them aware of the negative effects on their emotional well-being, in aspects of anxiety and concern about being on social networks.

Key words: addiction to social networks, obsession, personal control, excessive use of social networks.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las redes sociales se vienen utilizando ampliamente en los últimos años, convirtiéndose en una rutina diaria para las personas, pues lo toman como medio de comunicación, hacer amigos, compartir fotos o videos, difunden la información encontrando oportunidad para compartir pensamientos, ideas y experiencias en todo el mundo. Sin embargo, son tan llamativas las redes sociales, que se han convertido en una adicción o vicio para personas jóvenes y adolescentes, agotando su tiempo y descuidando sus actividades por estar atentos a las redes (Akkus, 2021).

El uso de las redes sociales se ha convertido en un lugar común entre adolescentes, sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales genera adicción en algunos casos. Se informó que el número de usuarios activos en las redes sociales es aproximadamente el 54% de la población mundial, siendo en Turquía el 71% de la población la que utiliza las redes sociales. Se subraya que el aumento de la popularidad de las redes sociales se ha debido a la adopción de las redes sociales por parte de los dispositivos móviles y los operadores de redes móviles, aumentando el acceso independientemente del tiempo o el espacio (Demir, 2021).

En Malasia, se llegó a indagar que la adicción a las redes sociales prevalecía entre la generación Z, ya que la tecnología y el avance surgió cuando nacieron. Las personas adictas a las redes sociales frecuentemente sienten la necesidad de revisar regularmente sus redes sociales para evitar la reclusión. No pueden controlar su impulso de iniciar sesión en sus cuentas de redes sociales para sentir satisfacción (Siah et al., 2021). Bajo esa premisa, se argumenta que los adolescentes son los que mayormente utilizan las redes sociales, así lo muestra Yuyman y Bilgin (2020) quienes indicaron que los adolescentes pasan gran parte del tiempo en Internet precisamente en las redes sociales, generando que se hable de las redes sociales con sus beneficios y perjuicios. Se aborda el descuido por las actividades sociales, académicas, entre otras, asimismo, conlleva a generar adicción y problemas psicológicos.

Un estudio realizado en México por Peña et al. (2019), hacen mención que, llegando a la etapa de los 14 años o inicio de la adolescencia, es dónde surge más interés por el uso de las redes sociales, surgiendo adicción moderada a las redes sociales. Es así que Latinoamérica también ha visto cómo las redes sociales han ido introduciéndose en la rutina de la población, tanto que muchas veces llegan al extremo vicio y no pueden dejar de frecuentar ya sea Facebook, WhatsApp, etc. (Valencia-Ortiz et al., 2021).

A nivel Nacional, la noticiera Branch (2021), reveló que más del 81.4% de la población utiliza las redes sociales, debido a que en ella encuentran juegos, videos etc., ocasionando un vicio y problemas psicológicos en las personas. Según el Instituto del Sector de Encuestas de Opinión Pública (IPSOS, 2021) existe el 80% de la población urbana que utiliza las redes sociales. Una de las redes sociales más usadas en el país es el Facebook, utilizada por personas mayores de 13 años en un 99.8%, siendo el sexo masculino el que más utilidad le da en comparación de las mujeres (Infobae, 2021).

Bajo ese panorama, se tiene evidencia que la causa del aumento del uso de las redes sociales, se debe al importante incremento que tiene el uso de internet, tecnología de equipos móviles, tablet, etc. Esto no solo ha hecho que personas mayores de edad acudan a las redes sociales, sino que niños también estén constantemente allegados al uso de las redes sociales. Otra de las consecuencias son los altos porcentajes de miopía que se viene presentando por el exceso de las redes sociales, pues 6 de 10 adolescentes tiene miopía y una de las causas son el uso de las redes sociales (Centro oftalmológico Barcelona, 2021).

A nivel local, dentro de la institución educativa Amadeus ubicada en la ciudad de Huancayo, teniendo una entrevista con la directora me manifestó su preocupación por el uso excesivo de las redes sociales como el Facebook, WhatsApp, e Instagram, generando problemas por descuido de sus actividades académicas, familiares y parte del desenvolvimiento social con sus pares, generan malas costumbres y motivan a sus otros compañeros a seguir sus pasos. Si bien las redes sociales tienen sus beneficios, también tienen sus perjuicios que pueden alterar la salud psicológica del adolescente. Bajo ese panorama, se intenta investigar el nivel de adicción que tienen los adolescentes objetos de estudio.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Espacial

La investigación se abordará en la Institución Educativa Amadeus, ubicada en el Pasaje Brasilia 378- San Carlos Huancayo.

1.2.2. Temporal

La investigación se desarrollará entre los meses de marzo a agosto del año 2022.

1.2.3. Teórica

Se delimita en la teoría de Ecurra y Salas (2014) quien estudia la adicción de las redes sociales en adolescentes en sus dimensiones obsesión, control personal y uso excesivo de las redes sociales que permitirá analizar la población en estudio.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo-2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo-2022?

¿Cuál es el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022?

¿Cuál es el nivel del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes del nivel secundarias de una institución educativa particular de Huancayo- 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La investigación tuvo impacto en los estudiantes, entidades educativas, como Ministerio de Educación, Colegios públicos o privados, docentes y padres de familia, así como a los profesionales de psicología a conocer los niveles de adicción a las redes sociales sobre Facebook, WhatsApp, etc., para así generar acciones o estrategias para que los estudiantes no utilicen mucho las redes sociales, ya que se puede convertir en una adicción, vicio y afectaría a su salud, además de descuidar otras actividades sociales, académicas y personales por estar pegado a las redes sociales.

1.4.2. Teórica

Se justifica por su alto valor en la contribución de información sobre la adicción de las redes sociales en adolescente, ello permite fortalecer el conocimiento establecido y formar parte del nuevo conocimiento, permitiendo de tal forma que investigadores que indaguen en el objeto de estudio tengan respaldo o sustento científico. Asimismo, conlleva a reflejar información verídica y real dentro de un contexto.

1.4.3. Metodológica

La investigación se justifica por centrarse en el método científico y criterios éticos que permiten al estudio arrojar resultados veraces. Se justifica por tomar instrumentos válidos y confiables que permiten la viabilidad en el estudio.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Identificar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo-2022.

1.5.2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022.

Identificar el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022.

Identificar el nivel del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de nivel secundarias de una institución educativa particular de Huancayo-2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Portillo et al (2021) en su investigación denominada “*Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes*” buscaron relacionar el uso de las redes sociales con la autoestima y la ansiedad en universitarios. Su metodología fue relacional de diseño transversal, emplearon una muestra de 100 estudiantes que fueron intervenidos por medio de un cuestionario de adicción a las redes sociales y la escala de ansiedad y autoestima. Los resultados dejaron en evidencia que el 21.01% de estudiantes desarrollaron una autoestima baja en adicción a las redes sociales, mientras el 22.74% de estudiantes presentan un nivel de ansiedad alta en adicción a las redes sociales; el 9.68% evidenciaron un nivel baja en obsesión por redes sociales, mientras que el 10.28% presentó un nivel de ansiedad alta en obsesión por las redes sociales. Se concluye que las redes se relacionan negativamente con el autoestima, mientras que muestra relación positiva con la ansiedad.

Hanna et al. (2020) en su estudio “*Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes*” buscaron establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la calidad de vida de los estudiantes; basado en una metodología correlacional con una muestra de 400 estudiantes a quienes se les intervino por un cuestionario. Los resultados mostraron que el 88.5% poseen dispositivo móvil, siendo el 46% los que acuden entre 3 a 4 horas a las redes sociales. Se concluyó que los estudiantes pasan la mayoría de tiempo en las redes sociales. Hubo relación entre el uso de las redes sociales y la calidad de vida de los estudiantes.

Ozlem y Neslihan (2019) en su estudio “*Adicción a las redes sociales de los estudiantes de escuelas secundarias de Kirsehir, Turkía*” tuvieron como propósito examinar el estado de adicción a las redes sociales. La metodología que se utilizó fue desde el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, la muestra fue de 592 y como instrumento se empleó el cuestionario. Los resultados arrojaron que el 33.54% de los estudiantes pasan más de 7 horas semanales en redes sociales, un 37,29% de estudiantes tienen un nivel de adicción a las redes sociales. Se concluyó que el tiempo promedio diario de uso de internet de los estudiantes influye en la adicción a las redes sociales.

Peña et al. (2019), en su estudio “*Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes*”, tuvieron como finalidad describir la relación entre el uso de las TIC y la adicción a las redes sociales en estudiantes de salud de Mazatlán, Sinaloa. Tuvo una metodología de nivel descriptiva, transversal y una muestra que estuvo conformada de 240 estudiantes, asimismo como instrumento se empleó el cuestionario. Los resultados describieron que el 90.6% mujeres y 90.5% hombres tuvo un nivel de adicción moderada; respecto a la adicción a las redes sociales de forma general, el 92.5% de alumnos tuvo un

nivel moderado de adicción, 5.8% una leve adicción, mientras que el 1.7% tuvo un nivel grave.

Mendoza (2018) en su artículo “*Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes*” buscó conocer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes. Se utilizó una metodología correlacional donde se aplicaron cuestionarios de redes sociales y el registro de notas. Los sujetos en estudio fueron 120 estudiantes de los cuales se obtuvieron resultados que existe relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Bajo ese panorama, se destacó que el 42% de los estudiantes utilizan las redes sociales. Se concluye que a mayor uso de las redes sociales, menor puede ser el rendimiento académico.

2.1.2. Nacionales

Zavaleta (2021) en su tesis “*La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público*”, buscó determinar si la adicción por las redes sociales se diferencia entre los estudiantes de 1° a 5° de secundaria en una institución pública del Callao. El estudio fue básico y descriptivo, teniendo como muestra a 300 estudiantes a quienes se le sometió a un cuestionario. Los resultados mostraron que solo el 5% tiene un nivel alto de adicción, 37.3% un nivel medio y 57.7% un nivel bajo; 2.7% está altamente obsesionado por las redes sociales y 31% a un nivel medio. Se concluyó que los alumnos no presentan diferencias significativas en la adicción a las redes sociales.

Mozo (2021) en su estudio “*Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay*”, tuvo como propósito determinar el nivel de adicción a redes sociales en alumnos de 4° y 5° de secundaria en una I. E. de

Manchay. El estudio fue básico de nivel descriptivo y la muestra fue de 175 estudiantes los cuales fueron sometidos a un cuestionario. Del total el 68% mostró un nivel bajo de obsesión por las redes sociales, 49.7% un nivel moderado de falta de control y 50% un nivel de uso excesivo medio; se evidenció que el 57% tuvo un nivel de adicción medio.

Vilca y Ccapaique (2020) en su tesis *“El uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro Labrador, distrito de Ollantaytambo”*, buscaron determinar cómo es el uso de las redes sociales en los alumnos de la I.E. San Isidro Labrador de Ollantaytambo. La metodología fue desde el enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, la muestra fue de 50 alumnos a los cuales se le sometió un cuestionario. Los resultados pusieron en manifiesto que el 26% refieren que siempre hacen un uso excesivo de las redes sociales, 37% casi siempre; 27% refieren que siempre no tienen control personal y 39% casi siempre; 33% refieren que siempre hay una obsesión por las redes sociales, 30% casi siempre, mientras que solo el 3% casi nunca.

Sánchez y Torres (2020), en su estudio *“Nivel de adicción tecnológica en los estudiantes de 5° grado de secundaria de una I.E. de Jauja”*, buscaron determinar el nivel de adicción tecnológica. La investigación fue básica con nivel descriptivo, tuvo una muestra de 130 alumnos y se empleó como instrumento el cuestionario basado en la Escala de adicción tecnológica. Los resultados determinaron que 48% de alumnos poseen un nivel leve de adicción tecnológica, 50% un nivel moderado, mientras que 2% de estudiantes evidenciaron un nivel de adicción severo.

Acosta y Tirado (2019), en su tesis *“Adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo”*, buscaron comparar la adicción a las redes sociales en los estudiantes de instituciones públicas con las privadas. El estudio

fue descriptivo comparativo y la muestra lo conformaron 400 estudiantes a quienes se les aplicó como instrumento un cuestionario. Los resultados evidenciaron respecto a estudiantes de instituciones públicas que el 16% de tienen un nivel alto de obsesión por las redes sociales, 24% un nivel alto en el uso excesivo por las redes sociales, mientras que en las instituciones privadas 21% tuvo un nivel alto de obsesión y 27% un nivel alto de uso excesivo.

2.2. Base teórica

2.2.1. Las redes sociales

Definición de redes; según Bartolomé (2008), es de carácter muy variado que permite la interrelación de individuos en todas partes del mundo. Su fortaleza es sustentada por la multitud de personas que ingresan para poder comunicarse o informarse de acontecimientos sucedidos en todas partes del mundo. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder.

Definición adicción; es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales (Instituto sobre alcoholismo y Farmacodependencia, 2020).

Representadas como una estructura social, representada por una a más grafos, donde están sujetas las personas que conllevan el nombre de actores y las aristas relaciones entre ellos. Es una estructura donde los individuos de las diferentes edades mantienen

relaciones amicales, sentimentales o laborales según su preferencia (Hernández et al., 2017).

Las redes sociales son un perfil que se configura y exhibe una identidad, donde se actualiza y modifica una narrativa plural con respecto a la vida cotidiana. En esta estructura existen conversaciones de todo tipo, sin importar ideología, prioridades, edades, sexos, entre otros (Del Prete y Redon, 2020).

En ese panorama, se indaga que las redes sociales sin individuos no pueden surgir, pero se hacen tan interesantes y a veces necesarias por las personas que siempre hay quienes lo toman de forma amical, empresarial y otros hasta como vicio.

2.2.2. Adicción a las redes sociales

La adicción del uso de redes sociales es un síndrome con un conjunto de síntomas que incluye la preocupación por las actividades dentro de las redes, aumento de la tolerancia, desarrollo de dependencia psicológica y síntomas de abstinencia; incapacidad para reducir el uso de las redes sociales; uso de las redes sociales para hacer frente al estado de ánimo negativo y reducir el estrés, reemplazar otras actividades y relaciones con el uso recurrente de las redes sociales a pesar de la conciencia de las malas consecuencias (Guedes et al., 2016).

Las personas con adicciones tecnológicas suelen presentar pérdida de autocontrol, intenso deseo de conectarse a las redes sociales, síntomas de abstinencia como ansiedad, agitación, depresión, irritabilidad cuando no es posible acceder a la red, tolerancia (necesidad de ampliar progresivamente el tiempo de conexión a Internet para conseguir los mismos resultados y sentirse satisfecho), interferencia severa en la vida diaria con actividad

física reducida, y abandono paulatino de otros placeres previos, criterios que son comunes al abuso y dependencia de sustancias. Por ello, diferentes autores han establecido una equivalencia entre la adicción a sustancias como el alcohol y las drogas y la dependencia a Internet, presentando los mismos síntomas (Gómez-Galán et al., 2020).

Según Cabrera-Almenara et al. (2020) la Frecuencia de uso de redes sociales; tiempo y dedicación a las redes sociales, tiende a ser de manera constante y a menudo, ocasionando pérdida de sueño, olvido de las funciones o actividades diarias, etc.

Escurra y Salas (2014) nos refiere que la adicción a redes sociales se presenta en una persona cuando trata de ocultar o evitar un problema en el cual está atravesando, , muchas veces por sentimiento de culpa, por rechazo de la una persona o sociedad, problemas económicos, fracaso en el trabajo, deserción académica, etc.

2.2.2.1. Característica de las personas con adicción a internet o redes sociales.

Entre las características que posee un adicto a las redes sociales se tiene (Escurra y Salas, 2014):

- Privación del sueño, es donde el individuo por estar concentrado en las redes sociales, pierde la noción del tiempo sobreponiéndose por la actividad del descanso, la persona duerme menos de 5 horas diarias.
- Descuidar actividades, por pasar muchas horas en las redes sociales el individuo descuida su desarrollo, sus funciones familiares, actividades académicas, etc., siendo su única prioridad vivir conectado a la red.
- Amigos, familiares o allegados notan el uso en exageración de las redes sociales, tales que se nota afectando sus ámbitos cotidianos.

- Irritabilidad y pensamiento constante, compulsivo cuando se prescinde la actividad, o cuando la conexión no es buena, es lenta o falla.
- Intento fallido en controlar la dependencia ya adquirida, a pesar de los esfuerzos realizados le resulta difícil manejar sus impulsos. f) Mentir sobre el tiempo que se pasa conectado.
- Aislamiento social, usualmente su humor es irritable y prefieren estar solos (as).
- Experimentar euforia, sentimientos de “felicidad” en el momento que se está navegando en la web.

Lo que determina el diagnóstico de una persona, es la afectación que ha tenido la adicción al internet o redes sociales en su vida, en ámbitos como el social, académico, laboral, personal.

2.2.2.2. Los adolescentes y las nuevas tecnologías

Adolescente; etapa de crecimiento que viene después de la niñez y antes de la edad adulta, es donde se empieza a conocer nuevas cosas, a experimentar lo que ocurre en la realidad, ya no piensa como niño sino empieza a parecerse a un comportamiento adulto (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2020).

El vínculo entre adolescentes y las nuevas tecnologías; la tecnología de la información está en todas partes del mundo, donde se puede interactuar y comunicarse de forma virtual, mientras que los adolescentes están experimentando nuevas cosas, ante ello, se ven atraídos por lo novedoso de las (Tecnologías de la Información y las comunicaciones), entre ellas las redes sociales. Es tan rápida la atracción de las redes

sociales, que inmediatamente los adolescentes están en constante interacción, ya sea en Facebook, Instagram, etc. Se dice que las redes sociales son de uso positivo siempre y cuando no se dejen de lado las actividades propias de la vida del adolescente normal, sin embargo, cuando se exagera en su uso tiende a aislarlo, postergar sus actividades, inducir a la ansiedad, afectar su autoestima y hacer que pierda su capacidad de control. (Echeburúa y Requesens, 2012).

2.2.2.3. Tipos de redes sociales

Según Hütt (2012) considera que las redes sociales presenta los siguientes tipos:

- Redes profesionales, abordado por LinkedIn, Xing, Viadeo.
- Redes generalistas, donde se encuentra el Facebook, MySpace, Instagram, WhatsApp, etc.
- Redes especializadas, incluye a Ediciona, eBugá, CinemaVIP.

2.2.2.4. Dimensiones de las redes sociales

Basándose en la teoría Escurra y Salas (2014) reforzado por Delgado et al (2016) las redes sociales se componen en tres dimensiones:

A. Obsesión por las redes sociales

Se aborda cuando el individuo está pendiente de las redes sociales, no deja de pensar lo que sucede dentro del mundo virtual, tomando preocupación por querer conocer las novedades en las redes y por la falta de acceso. Según Delgado et al (2016) lo relaciona con el compromiso mental que tiene un sujeto con las redes sociales, tiene pensamiento y fantasía dentro de la red, muchas veces teniendo ansiedad y preocupación cuando no está conectando.

Entre sus indicadores se tiene: mayor tiempo en redes sociales, mal humor por desconexión, pensamientos constantes sobre lo que acontece en las redes sociales, le llama la atención lo que publican el día a día en las redes (Escurra y Salas, 2014).

B. Falta de control por uso a las redes sociales

Sucede cuando el individuo presenta corte en las redes sociales, dejando en descuido a sus actividades familiares, sociales, laborales, académicas, etc. Según Delgado et al. (2016), es la preocupación por no poder dejar de usar las redes sociales, conllevándola a una conducta desadaptativa. Surge incapacidad para poner límite al uso frecuente de las redes sociales. Entre sus indicadores se tiene: el sujeto despierta y duerme pensando en redes sociales, preocupación por desconexión de las redes por varios días, demanda tiempo exagerado en las redes, intensidad y mucha frecuencia en acudir a las redes.

C. Uso excesivo de las redes sociales

Se aborda por presentar dificultad de tener control y no acudir con mucha frecuencia a las redes sociales, demanda de tiempo dentro de las plataformas de Facebook, Instagram, etc., no posee la capacidad de controlarse, no pudiendo minimizar los tiempos de uso. Existen personas que no quieren admitir que estar mucho tiempo en redes sociales es un problema (Delgado et al., 2016). Para fines pertinentes del estudio, los indicadores son: necesidad de estar conectado, pensamiento de los acontecimientos que suceden dentro

de las redes, estar atento a las notificaciones que llegan de las redes sociales, descuido de actividades.

Adolescencia, según el Ministerio de Salud (2020) el individuo se convierte en adolescente cuando oscila entre los 12 a 17 años.

Internet, proviene de una red informática que permite a los dispositivos móviles, pc, etc., transmitir información (Diccionario Oxford , 2022).

Niveles de Adicción a redes sociales: Nivel alto: Adolescentes adictos a las redes sociales, quienes deben obtener una puntuación de 91 a 120 puntos. Nivel medio: Adolescentes en riesgo a presentar adicciones a redes sociales, considerados a aquellos que obtuvieron entre 66 a 90 puntos. Nivel bajo: Adolescentes que no presentan adicción al uso de las redes sociales, tienen un comportamiento normal de uso a las redes, y se caracterizan por tener una puntuación que oscila entre 20 a 65 puntos según Ecurra y Salas (2014).

2.3. Marco Conceptual

Adicción a las redes sociales; las personas presentan dependencias psicológicas o adicción sin sustancias (redes sociales), dedicando mayor tiempo al uso de Facebook, Instagram, WhatsApp, etc., por medio del móvil, computadora, Tablet, entre otros, (Ecurra y Salas, 2014).

Según Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales se dimensiona por:

Obsesión a las redes, sucede cuando el individuo piensa todo el tiempo en redes sociales, tiende a estresarse cuando existe desconexión, se va el internet o lo

obligan a desconectar, su pensamiento es constante en saber qué es lo que ocurre en las redes sociales, y por ello, tiene bastantes llamadas de atención.

Control personal de redes sociales; sucede cuando el individuo no posee control de sus acciones por estar en las redes sociales, es decir, pasa mucho tiempo pensando en las redes sociales, no puede estar mucho tiempo desconectado, pues demanda mucho tiempo e intensidad y frecuencia en las redes como Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.

Uso excesivo de redes sociales, sucede cuando el individuo tiene la necesidad de estar conectado en las redes como Facebook, WhatsApp, Instagram, etc., su pensamiento siempre está en las redes sociales, en las notificaciones que vienen sucediendo dentro, descuidando sus actividades diarias.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

La investigación no presentó hipótesis de investigación, pues Hernández et al. (2014) argumenta que los estudios descriptivos no consideran necesario una hipótesis, porque solo se analiza el comportamiento o las características de la variable (s) de estudio dentro de un contexto.

Variables

Variable: Adicción a uso de redes sociales

Definición conceptual: Las personas presentan dependencias psicológicas o adicción sin sustancias (redes sociales), dedicando mayor tiempo al uso de Facebook, Instagram, WhatsApp, etc., por medio del móvil, computadora, Tablet, entre otros (Escorra y Salas, 2014).

Definición operacionalización: La adicción a las redes sociales se mide por el Cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes – ARS, en escala de Likert

comprendido por 24 ítems, que componen a tres dimensiones: Obsesión, control personal de uso de redes, y uso excesivo de las redes sociales.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

El estudio empleó el método científico, descrito por la fiabilidad y validez para descubrir las leyes en las cuales se rigen los hechos y las ideas (Ñaupas et al., 2018). Como método específico, la investigación se basó en el método inductivo - deductivo, puesto que intenta caracterizar al objeto de estudio de lo general a lo particular, para así inferir lo que viene aconteciendo a la población; todo ello permite generar e incrementar conocimiento sobre la variable (Ñaupas et al., 2018).

4.2 Tipo de Investigación

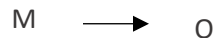
Es pura o básica, referida a solo nutrir las teorías establecidas por medio de la descripción de la variable o variables de estudio, ello sin generar implementación o intentar dar solución al problema (Ñaupas et al., 2018).

4.3 Nivel de Investigación

Es de nivel descriptivo; dado que se empieza a diagnosticar el comportamiento de la variable en un periodo de tiempo establecido, sin salirse del contexto en que se realiza el estudio (Hernández et al., 2014).

4.4 Diseño de la Investigación

Es no experimental, pues el investigador no manipuló las variables con intención a fin de alterar la realidad, más si realizó un diagnóstico de lo que viene ocurriendo en el contexto de estudio. Asimismo, es descriptivo simple, por caracterizar el estudio, identificar sus cualidades y atributos dentro de un contexto (Hernández et al., 2014)



Donde:

M: Muestra compuesta por 70 estudiantes adolescentes en la institución educativa de Huancayo.

O: Observación de la variable adicción a redes sociales

4.5 Población y muestra

Población

La población sinónimo de universo dentro de la investigación reúne a todos los individuos que tengan similares características a fin de estudiarlos y conocer su realidad según

un problema abordado (Hernández y Mendoza, 2018). En este caso la población estuvo conformada por 120 estudiantes de una Institución Educativa de Huancayo 2022.

Muestra

La muestra es un subgrupo del universo, donde debe existir representatividad y también debe ser adecuada (Hernández y Mendoza, 2018). Para ello se utilizó el muestreo no probabilístico, a criterio o a conveniencia del investigador. Al no tener acceso a toda la población por estar en tiempos de pandemia provocados por la COVID-19, hubo algunos alumnos que no asistían en el período de estudio, entonces la autora, consideró aquellos estudiantes que sí estuvieron presentes y dieron su afirmación de contestar los instrumentos. Ante ello, la muestra estuvo conformada por 70 estudiantes adolescentes en la institución educativa particular de Huancayo 2022.

Criterios de inclusión

- Estudiantes adolescentes que comprendan el margen etario entre 12 a 17 años
- Estudiantes cuyos padres de familia que firmaron el consentimiento informado y adolescentes que firmaron el asentamiento informado
- Estudiantes adolescentes que se encuentren presentes al momento de la aplicación del instrumento y que lo desarrollen correctamente o terminen con todo el cuestionario.

Criterios de exclusión

- Estudiantes menores de 12 años y estudiantes mayores de 17 años.

- Estudiantes adolescentes que no completen al menos al 100% de la información del cuestionario.
- Estudiantes cuyos padres de familia no firmaron el consentimiento informado y adolescente que firmaron el asentamiento informado.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica fue la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario, descrito por recopilar información objetiva mediante preguntas u oraciones con respuestas cerradas en escala de Likert. El cuestionario fue aplicado de forma presencial respetando los protocolos de bioseguridad dentro del contexto ocasionado por la COVID-19, en un promedio de 15 a 20 minutos, donde se informó al estudiante la manera de responder con plena libertad y a su criterio.

Como instrumento utilizado fue el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), elaborado por DSM-IV-TR (American Psychiatric Association - APA, 2008), y adaptado por Ecurra y Salas (2014). El instrumento adaptado consta de 24 ítems en escala de Likert, comprendido por 3 dimensiones, siendo la primera dimensión obsesión por las redes sociales (ítems: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10), falta de control (ítems: 11,12,13,14,15,16), y uso excesivo de las redes sociales (ítems:17,18,19,20,21,22,23,24). El cuestionario fue validado mediante jueces expertos, y por un análisis confirmatorio, arrojando parámetros de validez y fiabilidad por encima del 70%, infiriendo que es apto para replicarlo en la muestra de estudio comprendido por los adolescentes de una institución educativa. (Ecurra & Salas, 2014)

Para dar mejor panorama se construye la siguiente ficha técnica

Cuestionario	Adicción a redes sociales en adolescentes
Autor	Principal: American Psychiatric Association - APA, 2008 Adaptado por: Eскурra y Salas (2014).
Aplicación	Adolescentes
Duración	15 a 20 minutos
Ítems	24 ítems
Calificación	1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre.
Dimensiones	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal por uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales
Validez	La validez se dio por un análisis confirmatorio donde la prueba arrojó un KMO igual a 0.95, adicionalmente la prueba de esfericidad de Bartlett también presentó un resultado adecuado para el cuestionario, $\chi^2 (276) = 4313.8, p < .001$
Confiabilidad	La confiabilidad arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.85.
Baremación	Adicto: 20 a 65 puntos Riesgo: 66 a 90 puntos Normal: 91 a 120 puntos

Para recopilar la información por medio de los instrumentos, se realizó de manera presencial teniendo en cuenta todos los protocolos de bioseguridad como el uso de mascarilla, distanciamiento, manos desinfectadas; luego se procede a solicitar autorización para el ingreso a la entidad objeto de estudio, para luego brindar información a los estudiantes sobre la finalidad de la investigación para luego aplicarlos en un periodo no mayor a 20 minutos.

Fiabilidad del instrumento

Tabla 1

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Se analizó a una muestra piloto a 15 estudiantes adolescentes para identificar cuán consistente es el instrumento para medir la adicción al uso de las redes sociales.

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad de adicción al uso de redes sociales

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,952	,950	24

El instrumento compuesto por 24 ítems arrojó consistencia interna aceptable, guiada por alfa de Cronbach igual a 0.954, siendo mayor al 0.70, indicador mínimo para decir que el

instrumento de adicción a redes sociales en adolescentes - ARS mide correctamente a la variable adicción al uso de las redes sociales.

Validez del instrumento

La validez fue mediante tres profesionales expertos con grado de maestros que tiene amplios conocimientos en el área, a fin de dar su concordancia y afirmar que los ítems tienen claridad, objetividad y relevancia. A continuación, se muestra la tabla de expertos.

Tabla 3

Validación de instrumentos mediante expertos

Experto(a)	Valoración
Mg. Cecilia Isabel Segura Gómez	Aceptable y aplicable
Mg. Marisabel Ríos Ramos	Aceptable y aplicable
Mg. Rosa Milagros Palacios Mayra	Aceptable y aplicable

Nota. Validaciones del instrumento

Los expertos dieron su veredicto afirmando que el instrumento de adicción al uso de las redes sociales es aceptable y aplicable, siendo válido y puede ser aplicado a la muestra de estudio.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información fue introducida en una hoja de Excel 2016 para su ordenamiento y codificación, para seguidamente pasarlo al SPSS 25 a fin de calcular tablas y figuras descriptivas. Se abordaron estadísticos de frecuencia, análisis de asociación o dependencia mediante chi-cuadrado, a fin de determinar asociación entre las variables sociales y la variable en estudio. Se trabajó con una confianza no menor al 95%.

4.8 Aspectos éticos de la Investigación

La investigación consideró el principio básico de la vida, la salud e integridad de los humanos descritos en el Reglamento de ética e investigación y Títulos de la Universidad Peruana Los Andes, dentro del artículos 27, en ese aspecto se solicitó una autorización a la Institución Educativa objeto de estudio a fin de gestionar la aplicación del instrumento a los adolescentes que componen la muestra. Se empleó el consentimiento informado y el asentamiento informado, el cual fue entregado a los estudiantes de la muestra. Se protegió toda información recolectada de la aplicación de los instrumentos respetando la privacidad y confidencialidad, con la finalidad de proteger la integridad del individuo. Así mismo se realizó siguiendo el artículo 28, el cual considera a la investigación como beneficio de los estudiantes actuando con responsabilidad de inicio a fin con la entrega de resultados cumpliendo de manera estricta el código de ética y reglamento de propiedad intelectual. Asimismo, se abordó la originalidad acorde a las normas establecidas cumpliendo con las normas institucionales, nacionales e internacionales.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Análisis de resultados

Luego de ordenar y codificar los datos dentro del SPSS 26, se obtuvieron las siguientes tablas y figuras descriptivas según los objetivos establecidos en el estudio. Como primer paso se analizó la variable general: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

Tabla 4

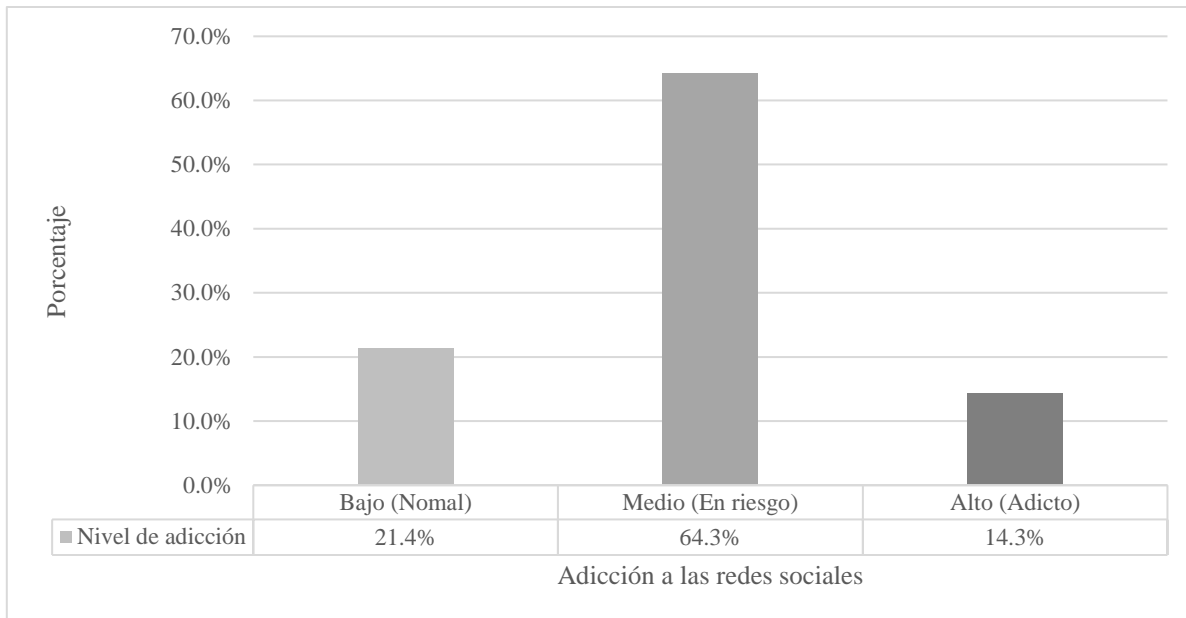
Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo- 2022.

Adicciones a redes sociales	n	%
Bajo (Normal)	15	21.4
Medio (Riesgo)	45	64.3
Alto (Adicto)	10	14.3
Total	70	100

Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Figura 1

Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo- 2022.



Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

En la Institución Educativa de Huancayo, los estudiantes adolescentes al ser evaluados por un cuestionario, presentaron en gran porcentaje estar en riesgo, expresado por el 64.3%. Asimismo, se encontró que el 14.3% es adicto, generando preocupación por querer estar todo el día pendiente de lo que sucede en el Facebook, WhatsApp, etc.; mientras el 21.4% normal.

Tabla 5

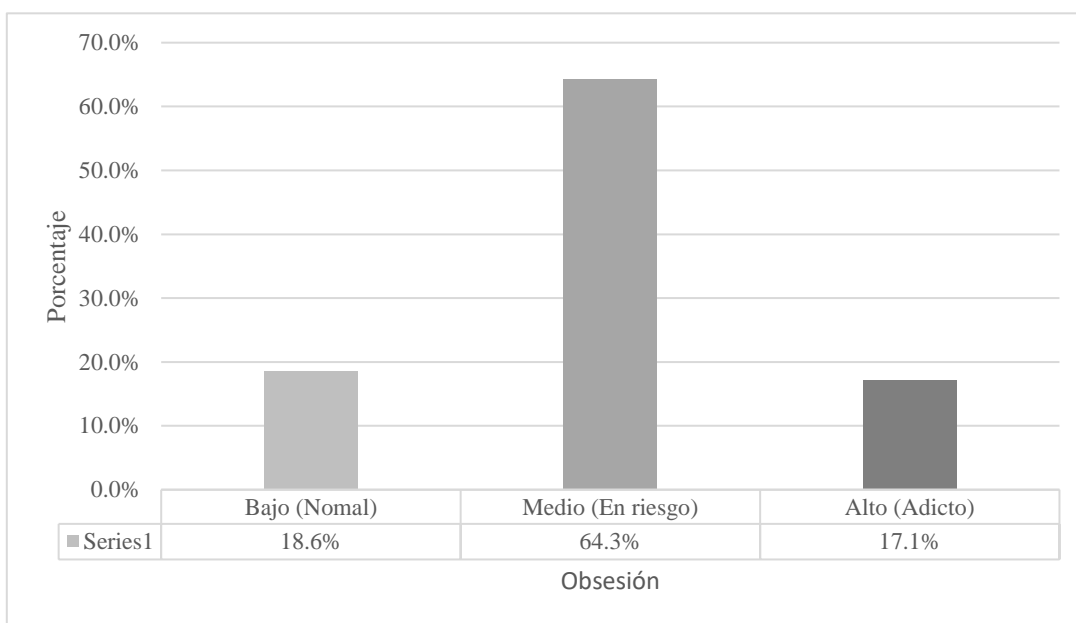
Obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo- 2022

	n	%
Bajo (Normal)	13	18.6
Medio (Riesgo)	45	64.3
Alto (Adicto)	12	17.1
Total	70	100

Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Figura 2

Obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo-2022.



Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Al diagnosticar el nivel de obsesión que presentan los adolescentes por las redes sociales, se encontró al 64.3% estar en riesgo de llegar a obsesionarse, el 17.1% adicto y el 18.6% normal.

Tabla 6

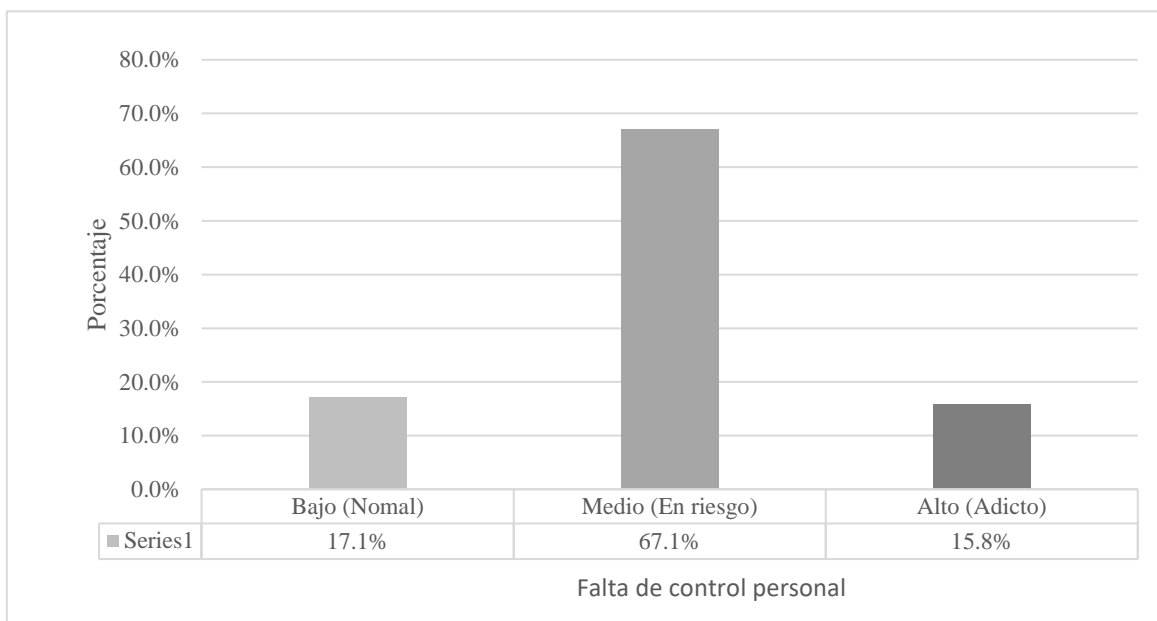
Control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo- 2022

	n	%
Bajo (Normal)	12	17.1
Medio (Riesgo)	47	67.1
Alto (Adicto)	11	15.8
Total	70	100

Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Figura 3

Control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo- 2022.



Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Al diagnosticar el nivel de control que presentan los adolescentes en el uso de las redes sociales se encontró al 67.1% de los participantes tener riesgo de tener el control personal, el 15.8% posee un control en adicción y no puede controlarse, mientras el 17.1% se mantiene en nivel normal.

Tabla 7

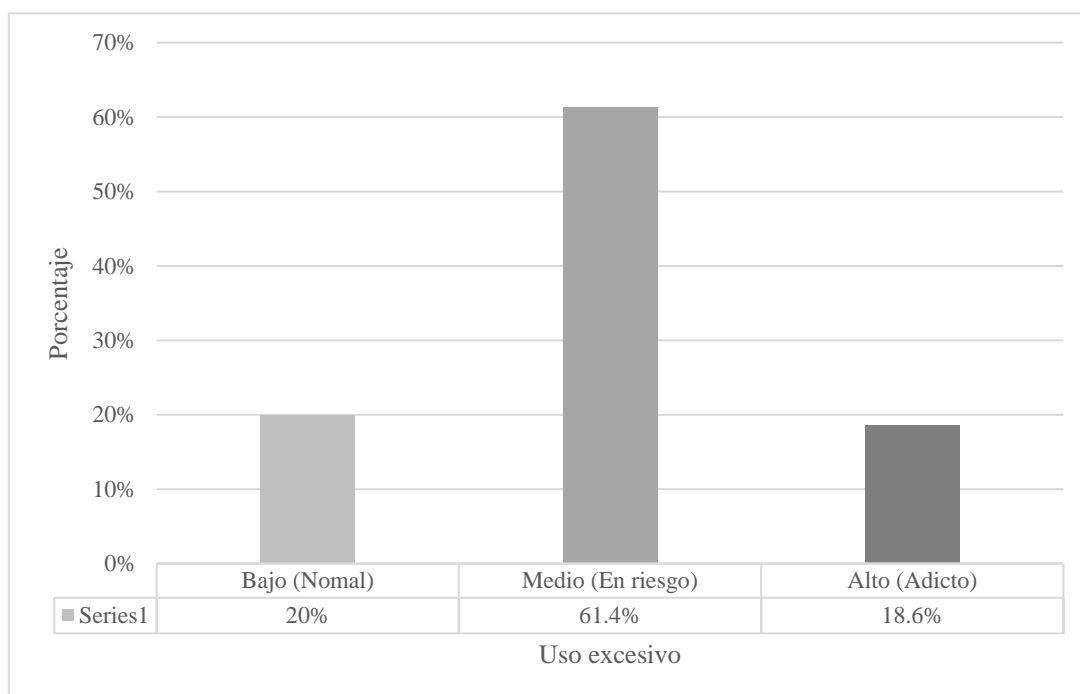
Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo-2022

	n	%
Bajo (Normal)	14	20
Medio (Riesgo)	43	61.4
Alto (Adicto)	13	18.6
Total	70	100

Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Figura 4

Uso excesivo de la red social en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo- 2022



Nota. Resultados obtenidos del SPSS 26

Al diagnosticar el nivel de control que presentan los adolescentes en el uso excesivo de las redes sociales se encontró al 61.4% de los participantes tener riesgo de tener el uso excesivo

de las redes sociales, el 18.6% posee un control en adicción y no puede controlarse, mientras el 20% se mantiene en nivel normal.

Análisis y Discusión de Resultados

Luego de haber evidenciado cada uno de los resultados obtenidos en el estudio, cada hallazgo fue comparado con los trabajos previos y la teoría previamente abordada. El objetivo general consistió en identificar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo 2022, siendo utilizado un cuestionario de adicción al uso de redes sociales y aplicado a los estudiantes muestra de estudio, observándose que el 64.3% de adolescentes presentan un nivel medio llevando a presentar un riesgo a tener adicción a las redes sociales, el 21.4% se presenta normal, mientras que el 14.3% presenta nivel alto el cual nos evidencia adicción a redes sociales.

Estos resultados son similares a los trabajos de investigación de Peña et al (2019) en Sinaloa, mediante un grupo de estudiantes observó que el 90% de mujeres y hombres poseen un nivel moderado de su uso frecuente a las redes considerándose un vicio que puede llegar a afectar negativamente a factores como el académico y social. Estos resultados difieren a los trabajos de Ozlem y Neslihan (2019), Acosta y Tirado (2019) quienes evidenciaron que el nivel de adicción por el uso de las redes sociales es bajo; sustentados por muestras superiores a 400 estudiantes en escuelas públicas y privadas, generando discordancia entre el uso de internet y el nivel de adicción.

A consecuencia de tener estudiantes con nivel medio de adicción al uso de las redes sociales, genera riesgo de adicción, ocasionando en el individuo bajos niveles de autoestima como mayor nivel de ansiedad (Portillo et al., 2021). En ese panorama, Hanna et al. (2020) evidenciaron que los estudiantes que pasan mayor tiempo en las redes sociales, tienen un efecto negativo en su salud y, por ende, en su calidad de vida. Asimismo, el mayor uso de las redes

sociales en la etapa escolar, ha ocasionado que los estudiantes tengan niveles bajos en su rendimiento académico (Mendoza, 2018).

Los hallazgos mencionados anteriormente, han corroborado lo dicho por Guedes et al. (2016) quienes notificaron que la adicción a las redes sociales es un síndrome con un conjunto de síntomas que incluye la preocupación, desarrollo de dependencia psicológica y síntomas de abstinencia; incapacidad para hacer frente al estado de ánimo negativo y reducir el estrés. También con lo dicho por Gómez et al. (2020) al abordar que esta adicción ocasiona síntomas de abstinencia como ansiedad, agitación, depresión, irritabilidad cuando no es posible acceder a la red y poca tolerancia.

El estudio permite a las nuevas investigaciones a generarse preguntas e interrogantes sobre si el género, la edad, estrato social u otras características del adolescente permite mayor riesgo de adicción al uso de las redes sociales, asimismo, permite generar ideas de los trastornos psicológicos y las posibles causas negativas en la salud del adolescente por vivir frecuentemente conectado a redes sociales.

En el primer objetivo específico que es identificar el nivel de obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo-2022, se encontró que el 64.3% poseen un nivel medio o está en riesgo de tener obsesión al uso de las redes sociales, mientras el 17.1% tienen alta obsesión. Ello deja constancia que hay adolescentes con pensamientos constantes de conectividad a las redes sociales, a las noticias que surgen, y estar pendiente del móvil para ver si llega alguna notificación.

Resultados similares encontró Mozo (2021) presentando que el 68% de su muestra obtuvo un nivel moderado de obsesión, dejando claro que existe deseos frecuentes por conocer los sucesos o acontecimientos en redes. De igual manera Vilca y Ccapaique (2020) encontraron que el 71% de estudiantes de una institución pública siempre o casi siempre sintieron obsesión por las redes sociales. Similares hallazgos presentó Acosta y Tirado (2019) quienes encontraron un mayor porcentaje de estudiantes con un nivel medio de obsesión por las redes sociales representado por el 43% de los adolescentes de instituciones públicas; mientras el 46% obtuvo nivel medio de obsesión en instituciones privadas.

El adolescente que presenta riesgo o posee niveles medios de obsesión es un individuo que puede llegar a volverse adicto, generando repercusión negativa en su contexto académico, familiar, social, y desde el panorama psicológico. Al estar en riesgo de obsesión, quiere estar frecuentemente conectado, surgiendo eventos negativos como la procrastinación o aspectos como la ansiedad, estados de ánimo intolerantes, etc. Lo abordado, debe permitir a las futuras investigaciones plantearse aspectos como la frecuencia de estar conectado, el tiempo de uso y el estado de ánimo que tiene por no vivir conectado a las redes sociales.

El segundo objetivo buscó identificar el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de secundaria de una institución educativa particular de Huancayo-2022, halló a un 67.1% de los participantes presentar riesgo de tener el control personal, el 15.8% no puede controlarse, mientras el 17.1% se mantiene en nivel normal. Esto es similar a lo encontrado por Mendoza (2018) el cual explica que la falta de control por el uso frecuente de las redes sociales se encuentra en riesgo, ello, por tener un mundo innovador y tecnológico donde la mayoría de adolescentes cuentan con un equipo móvil. Sin embargo, difiere a lo evidenciado por Zavaleta (2021) donde la mayoría de estudiantes de una institución

pública, 54.7% mostraron niveles bajos de control personal del uso de las redes sociales y solo el 6% tuvo un nivel alto de falta de control. Es preciso mencionar que la falta de control en el uso de las redes sociales hace que se descuiden en sus actividades familiares, sociales, laborales y académicas, ello por vivir preocupado en conectarse a las redes, y no ponen límites a sus deseos frecuentes de conectarse (Delgado et al., 2016).

Al presentar un nivel medio o estar en riesgo de perder el control personal frente a las redes sociales, el adolescente puede volverse adicto, generando muchas veces insomnio por estar en constante pensamiento sobre los posibles acontecimientos en las redes sociales, más si por factores externos a sus deseos de conectarse, no puede vivenciar lo que viene ocurriendo o surgiendo en el mundo del Facebook, WhatsApp, etc. El adolescente se vuelve intenso y busca la manera y forma de conectarse, buscar alternativas para ingresar a sus cuentas registradas en las redes sociales. Todo ello, genera daños psicológicos, alterando su salud mental y obviamente su contexto académico.

El tercer objetivo específico consistió en identificar el nivel del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de secundaria de una institución educativa particular de Huancayo-2022, encontrándose al 61.4% de los participantes presentar nivel medio o estar en riesgo al uso excesivo de las redes sociales, el 18.6% presenta un nivel alto al uso excesivo de las redes sociales, mientras el 20% se mantiene en nivel normal. Similar resultado halló Mozo (2021) al encontrar que el 50% de estudiantes de 4to y 5to de secundaria tienen riesgo de uso excesivo de redes sociales, en cambio Zavaleta (2021) encontró que 64% de estudiantes tuvo un bajo nivel de uso excesivo de redes sociales y solo el 30% presenta riesgo por estar conectado en redes sociales o tener el deseo de hacerlo en forma constante.

Las consecuencias de tener estudiantes de nivel medio o en riesgo al uso excesivo de las redes sociales, deja expuesto al adolescente a volverse adicto, generando características del individuo como vivir con el deseo de conocer lo que sucede en el mundo de las redes sociales, pensar en si tiene alguna notificación, y en el tiempo que no se conecta a las aplicaciones como Facebook, WhatsApp, entre otros. Sin lugar a dudas altera sus emociones, perjudicando aspectos como relacionarse con amigos sin estar conectado a las redes sociales, surge desconcentración, deseo de postergar sus actividades, malos hábitos de estudio, etc. Lo mencionado puede contribuir a las futuras investigaciones que intenten medir el nivel de adicción relacionado al uso de las redes sociales, a fin de que midan la asociación entre factores como la desconcentración, la ansiedad, la procrastinación y relaciones dentro del aula.

Conclusiones

1. El nivel de adicción a las redes sociales en la institución educativa particular de Huancayo, el 64.3% de estudiantes fueron determinados en nivel medio collevándolos a riesgo de adicción a redes sociales. Lo cual concuerda con la parte teórica de Escurra y Salas(2014) quienes manifiestan que la adicción a las redes sociales lleva a una persona a factores como pérdida de sueño, descuido de actividades familiares, académicas, etc., tener pensamiento compulsivo, aislamiento social y dificultad para manejar sus impulsos.Mendoza(2018)quien menciona que los adolescentes utilizan las redes sociales,viendose afectado de forma directa su rendimiento academico.
2. Al diagnosticar el nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales que presentan los adolescentes en la institución educativa particular de Huancayo, fue de nivel regular, expresado por el 64.3% de los participantes, generando ansias y deseos por vivir conectado a Facebook, Whatsapp, Instagram, etc.Delgado et al(2016)quien refiere que la obseción por las redes sociales es el compromiso mentalque tiene una persona por las redes sociales lo cual le lleva a tener pensamientos y fantasias dentro de la red muchas veces teniendo ansiedad y preocupación cuando no esta conectado.
3. El nivel de la dimensión control personal sobre el uso de las redes sociales que presentan los adolescentes en la institución educativa particular de Huancayo fue determinado en riesgo, expresado por el 67.1% de los participantes, generando la necesidad de estar conectado, pensamiento de los acontecimientos que suceden dentro de las redes, estar atento a las notificaciones que llegan de las redes sociales, descuido de actividades. De esta forma, la falta de control en los estudiantes genera una preocupación por no poder

dejar de usar las redes sociales, conllevándola a una conducta desadaptativa (Delgado et al., 2016).

4. El nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales que presentan los adolescentes de la institución educativa particular de Huancayo fue determinado en riesgo, expresado por el 61.4%, generando descuido de sus actividades familiares, sociales, laborales y académicas, ello por vivir preocupado en conectarse a las redes, y no poner límites a sus deseos frecuentes de conectarse. En este sentido, Delgado et al. (2016) mencionan que existen personas que no admiten que estar mucho tiempo en las redes sociales es un grave problema, asimismo, se da porque no poseen la capacidad de controlarse, no pudiendo minimizar el tiempo de uso.

Recomendaciones

1. A la institución particular de Huancayo dar publicidad de los resultados a los padres de familia sobre el mal uso de los aplicativos móviles, uso excesivo y adictivo de las redes sociales de los estudiantes a fin que los apoderados ayuden a concientizar a los adolescentes sobre los efectos negativos en su bienestar emocional, en aspectos de ansiedad y preocupación por estar en redes sociales.
2. A los padres de familia asistir junto a su menor hijo a un consultor profesional en psicología a fin que reciban instrucciones sobre el uso de las redes sociales, su manejo, control y las consecuencias negativas que conlleva la adicción de las redes sociales, siendo una de ellas la ansiedad, impulsividad y baja autoestima.
3. A las instituciones educativas, generar actividades recreacionales, sean juegos recreativos, actividades donde se involucren el adolescente, el padre y los docentes, donde no exista interacción con aplicativos móviles o equipos, donde no se pueda acceder a las redes sociales, sino actividades donde haya una comunicación presencial, fluida e interactiva, haciendo notar al estudiante que las actividades presenciales con los familiares y amigos son más importantes que realizar acciones por medio de una pantalla.
4. Los resultados deben ser tomados en cuenta por otros investigadores para tener soporte en sus investigaciones, asimismo, mejorar los métodos de investigación en la recopilación de la información, siendo más factible generar herramientas cualitativas y cuantitativas para fortalecer la información brindada, siempre evitando el sesgo de información; también se sugiere dar publicidad a los resultados para que otros investigadores e instituciones de interés tomen acciones de mejora frente a la adicción de las redes sociales.

Referencias

- Acosta, C., y Tirado, W. (2019). *Adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo*. [Tesis de grado]: Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46339>
- Akkus, Z. (2021). Investigating the relationship among social media addiction, cognitive absorption, and self-esteem. *Malaysian Online Journal of Educational Technology*, 9(2), 42-51. <http://dx.doi.org/10.52380/mojet.2021.9.2.202>
- Branch. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. [citado el 7 de agosto de 2021]. Sitio web de Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/#:~:text=Este%202021%20el%20pa%C3%ADs%20andino,5%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20peruana.>
- Cabrera-Almenara, J., Pérez-Diez, J., y Valencia-Ortiz, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27(1), e11834. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v27/2448-5799-conver-27-e11834.pdf>
- Centro oftalmológico Barcelona. (2021). *La miopía afecta cada vez a más jóvenes y adolescentes*. [consultado el 14 de marzo de 202]. Sitio web de ICR : <https://icrcat.com/miopia-jovenes-y-adolescentes-icr/>
- Delgado, A., Escurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., y Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, 1(19), 55-75. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147149810004.pdf>

- Demir, Y. (2021). Relationships among childhood experiences, happiness and social media addictions in adolescents. *Educational Process: International Journal*, 10(1), 13-26.
<http://dx.doi.org/10.22521/edupij.2021.101.2>
- Diccionario Oxford . (2022). *Internet*. [Consultado el 20 de marzo del 2022]. Sitio web de diccionario Oxford:
<https://www.google.com/search?q=qu%C3%A9+es+la+internet&oq=qu%C3%A9+es+la+internet&aqs=chrome..69i57j0i512i5j0i22i30i4.5841j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes* (1ª ed.). Madrid: Pirámide.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF. (2020). *¿Qué es la adolescencia*. Uruguay: UNICEF. <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2010%20y%2019%20a%C3%B1os.>
- Gómez-Galán, J., Martínez-López, J., Lázaro-Pérez, C., y Sánchez-Serrano, J. (2020). Social Networks Consumption and Addiction in College Students during the COVID-19 Pandemic: Educational Approach to Responsible Use. *Sustainability*, 12(1), 7737.
<http://dx.doi.org/10.3390/su12187737>

- Guedes, E., Sancassiani, F., Carta, M., Campos, C., Machado, S., Spear, A., & Egidio, A. (2016). Internet Addiction and Excessive Social Networks Use: What About Facebook? *Clin Pract Epidemiol Ment Health*, 12(1), 43-48. <https://dx.doi.org/10.2174%2F1745017901612010043>
- Hanna, M., Ocampo, M., Janna, N., Mena, M., & Torreglosa, L. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *Revista Cuidarte*, 11(1), e953. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-09732020000100312
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Año 2018 ed.). México D.F.: Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: Mc Graw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Infobae. (2021). *Datos que no sabías de Facebook en Perú en el 2021*. Perú es uno de los países en los que esta plataforma tiene mayor presencia y en esta nota te contamos sus datos más importantes en el país.: <https://www.infobae.com/america/peru/2021/12/16/datos-que-no-sabias-de-facebook-en-peru-en-el-2021/>
- Instituto sobre alcoholismo y Farmacodependencia. (2020). *¿Qué es la adicción?* Sitio web de IAFA: <https://www.iafa.go.cr/blog/que-es-la->

- Portillo, V., Ávila, J., y Capps, J. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
- Sánchez, Z., y Torres, N. (2020). *Nivel de adicción tecnológica en los estudiantes de 5° grado de secundaria de una I.E. de Jauja-Junín*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3491>
- Siah, P., Yeng, J., Zi, B., y Goh, S. (2021). Dark triad and social media addiction among undergraduates: coping strategy as a mediator. *Contemporary Educational Technology*, 13(4), ep320. <https://doi.org/10.30935/cedtech/11104>
- Valencia-Ortiz, R., Cabrero-Almenara, J., Garay, U., y Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18(1), 99-125. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/Problem%20de%20estudio%20e%20investigaci%20de%20la%20adicci%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j%20venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vilca, M., y Ccapaique, U. (2020). *El uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Isidro Labrador, distrito de Ollantaytambo-2019*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/11590>

Yuyman, E., y Bilgin, O. (2020). Relationship between social media addiction, game addiction and family functions. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 9(4), 979-986. 10.11591/ijere.v9i4.20680

Zavaleta, R. (2021). *La adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio público*. Lima: Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/67857>

ANEXOS

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de la tesis: Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de la institución educativa particular de Huancayo – 2022.

Autor: Br. Judith Castro Gutiérrez

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General: ¿Cuál es el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022?</p>	<p>General: Identificar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022.</p>	<p>La investigación no presentará hipótesis de investigación por ser netamente descriptivo (Hernández et al. 2014)</p>	<p>Adicción a redes sociales</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Método: Método científico, Inductivo - deductivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental – Trasversal.</p> <p>Población: 70 estudiantes adolescentes de una Institución de Huancayo 2022.</p> <p>Muestra: Estará conformada por 70 estudiantes adolescentes en una institución educativa particular de Huancayo 2022.</p> <p>Técnica e Instrumentos: Encuesta/Cuestionario ARS – adicción a redes sociales en adolescentes.</p>
<p>Específicos: ¿Cuál es nivel de obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022?</p>	<p>Específicos: Identificar el nivel de obsesión por las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022.</p>		<p>Obsesión por las redes sociales</p>	
<p>¿Cuál es nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de nivel secundarias de una institución educativa particular de Huancayo- 2022?</p>	<p>Identificar el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo- 2022.</p> <p>Identificar el nivel del uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de nivel secundarias de una institución educativa particular de Huancayo- 2022.</p>		<p>Control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Las personas presentan dependencias psicológicas o adicción sin sustancias (redes sociales), dedicando mayor tiempo al uso de Facebook, Instagram, WhatsApp, etc., por medio del móvil, computadora, Tablet, entre otros, (Escurra & Salas, 2014)	Se mide por un cuestionario en escala de Likert comprendido por 24 ítems, que componen a tres dimensiones: Obsesión, control personal de uso de redes, y uso excesivo de las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor tiempo en redes sociales - Mal humor por desconexión. - No deja de pensar en las redes sociales. - Llamada de atención 	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Ordinal
			Control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Despierto pensando en redes sociales. - Desconexión por días - Demanda de tiempo en redes. - Intensidad y frecuencia 	11,12,13,14,15,16	
			uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de estar conectado. - Pienso lo que sucede en las redes. - Atento a las notificaciones de las redes. - Descuido de actividades 	17,18,19,20,21,22,23,24	

Anexo 3. Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Instrumento
Adicción al uso de las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor tiempo en redes sociales - Mal humor por desconexión. - No deja de pensar en las redes sociales. - Llamada de atención 	1. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	Alto-Adicto: 20 a 65 puntos Medio-Riesgo: 66 a 90 puntos Bajo-Normal: 91 a 120 puntos	Cuestionario de Adicción de uso de las redes sociales (ARS)
			2. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales		
			3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales		
			4. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.		
			5. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales		
			6. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.		
			7. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.		
			8. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.		
			9. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.		
			10. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		
	Control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Despierto pensando en redes sociales. - Desconexión por días - Demanda de tiempo en redes. - Intensidad y frecuencia 	11. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.		
			12. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.		
			13. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.		
			14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales		
			15. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado		
			16. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales		
	uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de estar conectado. - Pienso lo que sucede en las redes. - Atento a las notificaciones de las redes. - Descuido de actividades 	17. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.		
			18. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.		
			19. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales		
			20. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).		
			21. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		
			22. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.		
			23. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja		
			24. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		

Anexo 4. Cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes - ARS

Objetivo: Identificar la adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución particular de Huancayo- 2022.

Instrucciones: Estimado estudiante lea detenidamente cada oración y marque con un aspa según sea su criterio. Cabe resaltar las respuestas a considerar: 1) Nunca, 2) Rara vez, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre.

Edad:

Sexo:

N.º	Ítems	1	2	3	4	5
1.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
2.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
3.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
4.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
5.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
6.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
7.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
8.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
9.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
10.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
11.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
12.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
13.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
16.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
17.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
18.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
19.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
20.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
21.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
22.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
23.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
24.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					

Anexo 5. Ficha técnica

Cuestionario	Adicción a redes sociales en adolescentes
Autor	Principal: American Psychiatric Association - APA, 2008 Adaptado por: Ecurra y Salas (2014).
Aplicación	Adolescentes
Duración	15 a 20 minutos
Ítems	24 ítems
Calificación	1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre.
Dimensiones	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal por uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales
Validez	La validez se dio por un análisis confirmatorio donde la prueba arrojó un KMO igual a 0.95, adicionalmente la prueba de esfericidad de Bartlett también presentó un resultado adecuado para el cuestionario, $\chi^2 (276) = 4313.8, p < .001$
Confiabilidad	La confiabilidad arrojó un alfa de Cronbach igual a 0.85.
Baremación	Adicto: 20 a 65 puntos Riesgo: 66 a 90 puntos Normal: 91 a 120 puntos

Investigadora	Apellidos y nombres	Judith Castro Gutiérrez
	D.N.I. N°	43126641
	Teléfono/celular	980 599 734
	Email	juditbcastrogutierrez@gmail.com
Asesora	Apellidos y nombres	Rafael Pucuhuaranga, Maena
	D.N.I. N°	20069907
	Teléfono/celular	948663970
	Email	maenarafael@gmail.com
Asesora	Apellidos y nombres	Mg. Yesenia Zúñiga Cabeza
	D.N.I. N°	41374507
	Teléfono/celular	981957965
	Email	



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Anexo 6. Asentimiento informado

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto: Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo – 2022.

Escuela Profesional: Psicología

Asesoras: Mg. Maena Rafael Pucuhuaranga; Mg. Yesenia Zúñiga Cabeza

Duración del estudio: marzo – agosto 2022

Del 01/03/2022 **al** 31/08/2022

Institución: I.E.P Amadeus

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentra al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

MANIFIESTA

Yo, [REDACTED], identificado(a) con [REDACTED] de 16 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado: **Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de la institución educativa particular Amadeus de Huancayo - 2022**, llevado a cabo por el investigador(a) Judith Castro Gutiérrez. Pongo mi nombre y huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y el otro en del investigador(a)(es) responsables del estudio.



31 de marzo del 2021

Huella y/o Nombre



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Anexo 7. Consentimiento informado

Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo - 2022"

Mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por los investigadores responsables: **Judith Castro Gutiérrez**

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aun después de iniciada puedo reusarme a responder cualquier de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá solo el equipo de profesionales involucradas en la investigación, y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entendido que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo, 31 de marzo de 2022



Apellidos y nombres: [Redacted]

N° DNI: [Redacted]

1. Responsable de la investigación

Apellidos y nombres: Judith Castro Gutiérrez

D.N.I. N°: 43126641

N° de teléfono celular: 980 599 734

Email: F07594d@semipresencial.upla.edu.pe

Firma:

2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Mg. Yesenia

Zúñiga Cabeza; Mg. Maena Rafael

Pucuhuaranga

D.N.I. N°:

N° de teléfono celular:



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Anexo 8. Declaración de confidencialidad

Yo, Judith Castro Gutiérrez, identificado (a) con DNI N° 43126641, egresada la escuela profesional de Psicología, (vengo/habiendo) implementando/implementado el proyecto de investigación titulado “**Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo - 2022**”, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes , salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 31 de marzo de 2022.



Apellidos y nombres: Judith Castro Gutiérrez,
Responsable de investigación



COLEGIO AMADEUS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Huancayo, 25 de Abril del 2022

CARTA N° 001/D- IEPA-2022

ASUNTO: CARTA DE ACEPTACIÓN

Mg. Yesenia Zúñiga Cabeza

**Asesora de investigación Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana
Los Andes**

PRESENTE.-

De mi especial consideración

Es grato dirigirme a Ud. A nombre de la Institución Educativa Privada "Amadeus" y del mío propio a fin de hacerle llegar un saludo cordial y a la vez por medio de la presente comunicarle la aceptación a su carta de fecha 08 de Abril del presente, para la aplicación de un instrumento de evaluación para el proyecto de investigación "Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundario de una institución educativa de Huancayo – 2022"; así mismo nos comprometemos en darle las facilidades a la señorita Bachiller en psicología Castro Gutiérrez Judith, para la aplicación del instrumento.

Sin otro particular, me despido de Ud. reiterándole mis saludos y estima personal.

Atentamente,



[Firma manuscrita]
Lic. Dan G. Javier León
DIRECTORA

"Buscando un propósito en tu vida"



COLEGIO
AMADEUS

CONSTANCIA

Se deja constancia que la Bach. **JUDITH CASTRO GUTIERREZ**, aplico el cuestionario ARS (Adicción a Redes Sociales). A los alumnos adolescentes de esta Institución Educativa.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud de la interesada.

Huancayo, 01 de junio del 2022.




Lic. **Javier León**
DIRECTORA

"Buscando un propósito en tu vida"



Momento en el cual se les brinda las instrucciones sobre el desarrollo del cuestionario a los adolescentes de la Institución Educativa Amadeus.



Momentos en los que algunos adolescentes ya dieron por culminado el cuestionario y están a la espera que concluyan sus compañeros para poder salir del aula al receso.

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Huancayo, 11 de abril del 2022

Estimado (a) señor (a) (rita):

..... Palacios Mayte Rosa Merynos


Presente.

Le saludo cordialmente y a la vez solicito su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo recolectar datos necesarios para el desarrollo de mi investigación titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO – 2022”.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarán una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación, y de aporte a la comunidad psicológica de la provincia de Huancayo.

Se le agradece por anticipado su valioso aporte y participación.

Atentamente,


Judith Castro Gutiérrez
DMI N° 43126641

CRITERIO DE JUECES


NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Rosa Melgosa Palacios Mayta
TÍTULO PROFESIONAL : Psicóloga
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) :
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : Universidad Alas Peruanas S.A
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) :
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN :
ESPECIALIDAD : Psicología
AÑOS DE EXPERIENCIA : 7 años
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Consultorio Privado
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Psicóloga
TRABAJOS PUBLICADOS :
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN, CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
"CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES -
ARS"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....
.....

Huancayo, 11 de abril del 2022


C.P.S.P. 21764

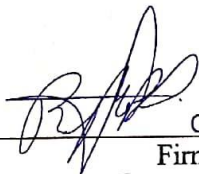
Firma
Nombre y Apellidos: Rosa Melgosa Palacios Mayta
DNI N° 43492443

Constancia

Juicio de experto

Yo, Rosa Melgosa Palacios Mayta, con Documento Nacional de Identidad N° 43492445 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES - ARS, visto, teniendo como investigadora JUDITH CASTRO GUTIÉRREZ con DNI N° 43126641 y, quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO – 2022.

Huancayo, 11 de abril del 2022



CPSP 21784

Firma

Nombre y Apellidos: Rosa Melgosa Palacios Mayta
DNI N° 43492445

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Huancayo, 11 de abril del 2022

Estimado (a) señor (a) (rita):

.....Mansabel.....Ríos.....Ramos.....


Presente.

Le saludo cordialmente y a la vez solicito su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo recolectar datos necesarios para el desarrollo de mi investigación titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO – 2022”.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarán una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación, y de aporte a la comunidad psicológica de la provincia de Huancayo.

Se le agradece por anticipado su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Judith Castro Gutiérrez
DMI N° 43126641

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Monsabel Rios Ramal
TÍTULO PROFESIONAL : Psicóloga
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Psicología
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Peruana los Andes
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Maestría
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Privada César Vallejo
ESPECIALIDAD : Psicología Educativa
AÑOS DE EXPERIENCIA : 10 años
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : universidad huca
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : psicóloga
TRABAJOS PUBLICADOS :
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN, CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
"CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES -
ARS"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....

Huancayo, 11 de abril del 2022



Firma

Nombre y Apellidos: Monsabel Rios Ramal
DNI N° 23211584

Constancia

Juicio de experto

Yo, Marisabel Ríos Remos, con Documento Nacional de Identidad N° 23211584 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES - ARS, visto, teniendo como investigadora JUDITH CASTRO GUTIÉRREZ con DNI N° 43126641 y, quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO - 2022.




Huancayo, 11 de abril del 2022

Firma

Nombre y Apellidos: Marisabel Ríos Remos

DNI N° 23211584

17°	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18°	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19°	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20°	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21°	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22°	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23°	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24°	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):



Nombre y Apellidos: Miguel Rios Rimal
DNI N° 73311584

Huancayo, 11 de abril del 2022

17°	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18°	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19°	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20°	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21°	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22°	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23°	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24°	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, 11 de abril del 2022


Firma _____
Nombre y Apellidos: Peter Miguel Rojas Mejía
DNI N° 43490543

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Huancayo, 11 de abril del 2022

Estimado (a) señor (a) (rita):

Rs. Cecilia Isabel Sagura Gómez

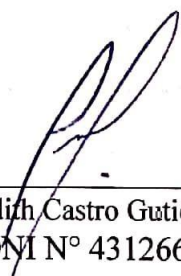
Presente.

Le saludo cordialmente y a la vez solicito su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo recolectar datos necesarios para el desarrollo de nuestra investigación titulada “ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO – 2022”.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación, y de aporte a la comunidad psicológica de la provincia de Huancayo.

Se le agradece por anticipado por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Judith Castro Gutiérrez
DNI N° 43126641

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Cecilia Isabel Segura Gómez
TÍTULO PROFESIONAL : Psicóloga
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Licenciada.
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Nacional Mayor San Marcos.
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Magister.
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Cesv Vallejo
ESPECIALIDAD : Psicología Educativa
AÑOS DE EXPERIENCIA : 15 años
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : Centro de Salud Mental Comunitario Yauyos.
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Psicóloga.
TRABAJOS PUBLICADOS :
OTROS MERITOS :

**EN RESUMEN, CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
“CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES -
ARS”**

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....
.....
.....
.....
.....
.....

Huancayo, 11 de abril del 2022




Nombre y Apellidos: Cecilia Isabel Segura Gómez
DNI N° 20738311

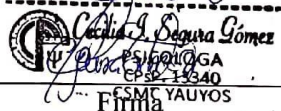
Constancia

Juicio de experto

Yo, Cecilia Isabel Segura Gómez, con Documento Nacional de Identidad N° 20738311 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES - ARS, visto, cuyos responsables son los investigadores JUDITH CASTRO GUTIÉRREZ con DNI N° 43126641 y, la cual solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE HUANCAYO – 2022.

Huancayo, 11 de abril del 2022





Firma

Nombre y Apellidos: Cecilia Isabel Segura Gómez
DNI N° 20738311

17°	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18°	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19°	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20°	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21°	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22°	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23°	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24°	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, 11 de abril del 2022


.....

Cecilia J. Segura Gomez
PSICOLOGA
CSP. 13340
C.M. 446793

Firma _____
Nombre y Apellidos: Cecilia Isabel Segura Gomez
DNI N° 20733311

