

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



**TESIS**

El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las Empresas  
Farmacéuticas del Distrito El Tambo - Huancayo 2020

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autoras : Bach. Guerra Cerrón, Yovana  
Bach. Rondón Tarazona Yessenia Mónica

Asesor : Mg. Pariona Amaya Diana

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio : 04 de diciembre del 2021

Fecha de término : 03 de diciembre del 2021

Huancayo - Perú

**2022**

**HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS****UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

**TESIS**

EL FINANCIAMIENTO Y LA LIQUIDEZ CORRIENTE EN

LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS DEL DISTRITO EL

TAMBO - HUANCAYO 2020

**PRESENTADO POR:**

Bach. Guerra Cerrón, Yovana

Bach. Rondón Tarazona Yessenia Mónica

**PARA OPTAR EL TITULO DE :**

Contador Público

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO :

**DECANO** : DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

**PRIMER MIEMBRO** : MTRO. GOMEZ DURAN GUISELLA MARLENE

**SEGUNDO MIEMBRO** : MTRO. DOLORIER AGUIRRE CARMEN ROSA

**TERCER MIEMBRO** : MTRO. BORJA MUCHA CARLOS SAMUEL

Huancayo, 30 de diciembre del 2022

ASESOR

**MG. PARIONA AMAYA DIANA**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darnos lo necesario para seguir adelante  
y permitirnos lograr concluir esta carrera.

A nuestros padres por sus consejos, apoyo y su  
amor verdadero.

A nuestra familia por su apoyo en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a nuestra Alma Mater la Prestigiosa Universidad Peruana Los Andes, a quien llevaremos siempre en nuestro corazón, y en especial a la Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas, pero sobre todo ello a Dios y a nuestra familia que nunca nos abandonaron a pesar de todas las dificultades que se suelen pasar y eso es el secreto del triunfo porque familia es familia. En segundo lugar, a las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo de la Provincia de Huancayo, que nos dieron la oportunidad de analizar y ser parte del estudio de investigación; y que a la vez nos ayudaron a terminar esta tesis con el apoyo incondicional que nos brindaron el gerente, administrador y contador de las empresas

Así también a nuestro Asesora de Tesis Mg. Diana Pariona Amaya por habernos dado su confianza y brindado su capacidad y experiencia científica y profesional, finalmente agradezco a todos los que en su momento estuvieron presentes en cada espacio de mi vida.



Facultad de  
Ciencias Administrativas  
y Contables

Dirección de la  
Unidad de Investigación - FCAC

*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

## CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD

**(EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)**


El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

### CONSTANCIA

Que, Los bachilleres: **GUERRA CERRÓN YOVANA y RONDÓN TARAZONA YESSENIA MÓNICA**; de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su informe final de TESIS titulado: **"EL FINANCIAMIENTO Y LA LIQUIDEZ CORRIENTE EN LAS EMPRESAS FARMACÉUTICAS DEL DISTRITO EL TAMBO - HUANCAYO 2020"** originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **3%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 01 de diciembre del 2022

  
**Dr. Armando Juan Adauto Ávila**  
Director de Unidad de Investigación  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

## Contenido

### Portada

Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Asesor.....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Contenido de Tablas .....	ix
Contenido de figuras .....	xi
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xiv
Introducción.....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>18</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	18
1.2 Delimitación de la Investigación.....	27
1.2.1 Delimitación Espacial .....	27
1.2.2 Delimitación Temporal.....	27
1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática .....	27
1.3 Formulación del problema.....	28
1.3.1 Problema General .....	28
1.3.2 Problemas Específicos .....	28
1.4 Justificación.....	29
1.4.1 Justificación Social.....	29
1.4.2 Justificación Teórica .....	29
1.4.3 Justificación Metodológica.....	30
1.5 Objetivos.....	30
1.5.1 Objetivo General.....	30
1.5.2 Objetivos Específicos .....	30
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>31</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>31</b>
2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales).....	31
2.1.1 A nivel Internacional. ....	31
2.1.2 A nivel Nacional. ....	33
2.2 Bases Teóricas o Científicas.....	37

2.2.1Financiamiento .....	37
2.2.2 Liquidez Corriente .....	43
2.3 Marco Conceptual .....	50
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>.....</b>
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>54</b>
3.1 HIPÓTESIS GENERAL .....	54
3.2 Hipotesis Especificas .....	54
3.3. Operacionalización de las variables .....	55
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>56</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>56</b>
4.1. Método de investigación .....	56
4.2. Tipo de investigación .....	57
4.3. Nivel de investigación .....	58
4.4. Diseño de investigación.....	58
4.5. Población y muestra.....	58
4.5.1Población .....	59
4.5.2.Muestra.....	59
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	60
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	¡Error! Marcador no definido.62
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	63
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>66</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
5.1 Descripción de Resultados de variables de estudio.....	66
5.2 Contratación de Hipótesis .....	105
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>111</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>114</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>115</b>
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>118</b>
<b>Anexo 1: Matriz de Consistencia</b>	
<b>Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables</b>	
<b>Anexo 3: Matriz de Operacionalización de Instrumento.</b>	
<b>Anexo 4: Instrumento</b>	
<b>Anexo 5: Validación de Instrumento</b>	



**Anexo 6: Consentimiento de lo Informado**

**Anexo 7: Base de datos**

**Anexo 8: Fotografías**

### Contenido de Tablas

Tabla 1	La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores .....	70
Tabla 2	La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores .....	71
Tabla 3	La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez .....	72
Tabla 4	Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses .....	74
Tabla 5	Los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada .....	76
Tabla 6	Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos .....	77
Tabla 7	La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas .....	78
Tabla 8	Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo .....	79
Tabla 9	Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito .....	80
Tabla 10	La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito .....	81
Tabla 11	Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar maquinaria .....	82
Tabla 12	Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de prestamos .....	83
Tabla 13	La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento .....	84
Tabla 14	El microcrédito le genera utilidades de la empresa .....	85
Tabla 15	La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros .....	86
Tabla 16	La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros .....	87
Tabla 17	La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible .....	88

Tabla 18	Se mantiene dinero disponible por largos periodos .....	89
Tabla 19	El dinero disponible tiene como fuente los prestamos .....	90
Tabla 20	Se evalúan las políticas de créditos de la empresa .....	91
Tabla 21	A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos .....	92
Tabla 22	La empresa evalúa la rotación de su mercadería .....	93
Tabla 23	Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna .....	94
Tabla 24	Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez .....	95
Tabla 25	Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieras .....	96
Tabla 26	Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido .....	97
Tabla 27	Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente .....	99
Tabla 28	Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería .....	100
Tabla 29	Para el pago de los tributos se recurre a los prestamos .....	101
Tabla 30	Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias .....	102
Tabla 31	Se cumple oportunamente con las deudas laborales .....	103
Tabla 32	Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo .....	104

## Contenido de Figuras

Figura 1	La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores .....	70
Figura 2	La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores .....	71
Figura 3	La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez .....	72
Figura 4	Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses .....	74
Figura 5	Los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada .....	76
Figura 6	Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos .....	77
Figura 7	La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas .....	78
Figura 8	Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo .....	79
Figura 9	Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito .....	80
Figura 10	La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito .....	81
Figura 11	Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar maquinaria .....	82
Figura 12	Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de prestamos .....	83
Figura 13	La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento .....	84
Figura 14	El microcrédito le genera utilidades de la empresa .....	85
Figura 15	La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros .....	86
Figura 16	La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros .....	87
Figura 17	La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible .....	88

Figura 18	Se mantiene dinero disponible por largos periodos .....	89
Figura 19	El dinero disponible tiene como fuente los prestamos .....	90
Figura 20	Se evalúan las políticas de créditos de la empresa .....	91
Figura 21	A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos .....	92
Figura 22	La empresa evalúa la rotación de su mercadería .....	93
Figura 23	Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna .....	94
Figura 24	Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez .....	95
Figura 25	Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieras .....	96
Figura 26	Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido .....	97
Figura 27	Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente .....	99
Figura 28	Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería .....	100
Figura 29	Para el pago de los tributos se recurre a los prestamos .....	101
Figura 30	Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias .....	102
Figura 31	Se cumple oportunamente con las deudas laborales .....	103
Figura 32	Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo .....	104

## Resumen

Al realizar un diagnóstico la Tesis El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las Empresas Farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020, en el cual se formuló como problema general ¿De qué manera se relaciona el financiamiento con la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020? y como el objetivo general determinar de qué manera se relaciona el financiamiento con la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

Se tiene un conjunto de antecedentes o investigadores previos que están relacionadas con cada una de las variables de estudio, a nivel internacional y nacional. Se utilizó el diseño metodológico no experimental transaccional descriptivo correlacional. Se utilizó el método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, y para el trabajo de campo la aplicación de la técnica de investigación “encuesta” como instrumento de investigación, cuya muestra estuvo conformado por 108 trabajadores encuestados de las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo – Huancayo

Los resultados demostraron que el financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020, ya que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables

**Palabras clave:** Financiamiento, Liquidez corriente. Financiamiento a corto y largo plazo, Financiamiento de desarrollo, Financiamiento de transformación, Activo corriente y Pasivo corriente

## Abstract

When making a diagnosis of the Thesis Financing and Current Liquidity in the Pharmaceutical Companies of the El Tambo - Huancayo 2020 district, in which it was formulated as a general problem, how is financing related to current liquidity in the pharmaceutical companies of the district? The Tambo - Huancayo 2020? and as the general objective to determine how financing is related to current liquidity in the pharmaceutical companies of the El Tambo - Huancayo 2020 district

There is a set of antecedents or previous researchers that are related to each of the study variables, at an international and national level. The non-experimental transactional descriptive correlational methodological design was used. The descriptive, statistical, analysis - synthesis method was used, and for the field work the application of the "survey" research technique as a research instrument, whose sample consisted of 108 workers surveyed from the pharmaceutical companies of the El Tambo district. – Huancayo

The results showed that there is a Financing is significantly related to the current assets in the pharmaceutical companies of the El Tambo - Huancayo 2020 district, since the Spearman's Rho Correlation Coefficient is 0.516 and according to the correlation scale it indicates that there is a medium positive correlation. In addition, the level of significance is 0.000 and it is less than 0.05, this tells us that there is a relationship between the variables”

Keywords: Financing, Current assets. Short-term financing, Development financing, Transformation financing, Current assets and Current liabilities

## INTRODUCCIÓN

La presente Tesis de investigación titulado “El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas Farmacéuticas del Distrito El Tambo - Huancayo 2020”, detecto la importancia del financiamiento en la liquidez de la empresa, para poder afrontar las obligaciones de corto plazo, hecho que hace que los gastos financieros disminuyan la liquidez corriente de la empresa farmacéuticas. Asimismo, no se ha hecho una evaluación económica financiera para poder detectar las causas de este problema por lo que formulamos el problema específico ¿De qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?

El objetivo general de la presente investigación es determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

En ese sentido en el desarrollo de la investigación se utilizó a la investigación de tipo descriptivo, correlacional, con diseño no experimental, utilizando para el recojo de data a la encuesta y como instrumento de investigación al cuestionario; tabulando los datos e interpretando mediante figuras y tablas estadísticas

La estructura que se considera responde a lo exigido por el Reglamento general de investigación para pre grado de la UPLA vigente; el que distribuye en capítulos de la manera siguiente:

El Capítulo I, titulado Planteamiento del Problema, se hace una descripción de la realidad problemática, las delimitaciones, problema general y específicos; justificaciones y objetivos; el Capítulo II, titulado Marco teórico, antecedentes, bases teóricas, marco conceptual; el Capítulo III, desarrolla las hipótesis y variables, y en el



Capítulo IV, se desarrolla lo concerniente a la Metodología, método, tipo, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y aspectos éticos, el En el Capítulo V, se presentan los resultados de la investigación; mediante tablas y figuras estadísticas, las contrastaciones de hipótesis, y la discusión de los resultados, las conclusiones recomendaciones

Así mismo, se hace la referencia bibliográfica donde mencionamos a todos los textos, tesis, artículos científicos entre otros utilizados en el presente trabajo de investigación

Para culminar se adjuntan los anexos requeridos: la matriz de consistencia; la matriz de Operacionalización de variables, la Operacionalización del instrumento, los instrumentos de investigación, la data y el procesamiento de datos, la confiabilidad instrumental, consentimiento informado y las fotografías de la aplicación de los cuestionarios

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

**La Situación del Financiamiento en las empresas en América Latina** se ha diversificado en los últimos años, el abanico de medidas para levantar las barreras al financiamiento a la innovación y al crecimiento. La región parece haber asimilado la experiencia de otros países y ha avanzado en un enfoque que intenta cubrir las necesidades de financiamiento de las empresas a lo largo de su ciclo de vida. Las medidas de política se han implementado para superar barreras tanto en el segmento de deuda como en el de capital, a través de subsanar fallas de demanda y de oferta, así como fallas institucionales que impactan el entorno de negocios. Muchos países han sido muy activos en desarrollar la industria de capital privado para garantizar recursos para las nuevas empresas, especialmente en las etapas tempranas del ciclo de vida del negocio. Aun cuando puede argumentarse que un déficit de financiación en este segmento no es una falla de mercado, varios gobiernos han optado por intervenir con base en las externalidades positivas asociadas al financiamiento de empresas nuevas y jóvenes

En este sentido, México se consolidó en 2016 como el mercado más activo en la región, tanto por el número de transacciones como por el monto de fondos captados, mostrando los frutos de la política de apoyo que se ha implementado en ese país en los últimos años. Del análisis surgen tres elementos importantes para el éxito de las políticas en el segmento de capital privado en América Latina :

Primero, la necesidad de subsanar el déficit de emprendimiento de calidad, el estudio sobre emprendimiento del Banco Mundial sugiere que es posible que la región esté atrapada en un círculo vicioso en el que la escasez de innovación hace que la demanda para que florezca un sector de inversionistas y capital de riesgo sea demasiado baja. De existir un déficit de innovación, el círculo vicioso se rompe no solo con las tradicionales políticas de oferta, sino también con políticas de demanda que a largo plazo resuelvan el problema del desarrollo del capital social y humano. La evidencia señala que los países de ingreso medio, como México, Chile, Perú y Colombia, han adoptado ese enfoque sistémico y dan apoyo a la creación de incubadoras y aceleradoras, a veces en combinación con los organismos multilaterales. También han dado impulso a programas con universidades públicas y empresas que hacen innovación abierta, y han impulsado la organización de procesos selectivos para otorgar fondos reembolsables, y otras medidas similares. Pero mucho queda por hacer en otros países. Hay que decir, sin embargo, que emprendimiento de calidad ha surgido en sectores específicos en la región, como lo demuestra el interés comprobado del capital privado, regional y extranjero

En segundo lugar, resalta la importancia del entorno de negocios para incentivar el desarrollo de la industria de capital privado. Se ha introducido reformas significativas en las últimas décadas, pero en muchos países subsisten problemas que corregir para disminuir el riesgo y atraer inversionistas, como la corrupción, la poca

transparencia en las empresas y las debilidades de los sistemas de justicia y de protección de derechos de propiedad intelectual. Pero entre las características de un entorno favorable al capital de riesgo hay que incluir la calidad del ecosistema de emprendimiento e innovación. Es posible argumentar que el capital social generado como parte de un ecosistema vibrante como los que se están creando en Ciudad de México, Santiago o Medellín ha sido capaz de reducir el impacto negativo de algunas fallas institucionales todavía existentes

En tercer lugar, se identificó que uno de los factores más importantes para el segmento de capital privado es facilitar las oportunidades de salida para inversionistas y para los fondos de capital de riesgo. Normalmente, la mayoría de los inversionistas busca salidas a través de la venta de empresas y a veces fuera de la región. En relación con el segmento de deuda, los datos del Banco Mundial indican que existe un porcentaje de empresas –32% en 2018 que no pueden o encuentran difícil financiarse con los bancos. Cuando se indagan las causas, 51% de los bancos en la región indican que la informalidad de las pymes representa la barrera más significativa para darles financiamiento

**En el Perú** no es un secreto la importancia que tienen las empresas, dentro de la economía de Perú, de hecho, son uno de los principales impulsores del crecimiento económico, y no es para menos si cerca del 90% de las empresas creadas cada año corresponde a este sector de Pymes, y además son responsables del 80% de los nuevos puestos de trabajo generados al año. Sin embargo, a pesar de su importancia en la economía, las Pymes deben enfrentar una serie de problemas que obstaculizan su crecimiento, desarrollo y consolidación, dentro de los cuales resalta la problemática del financiamiento

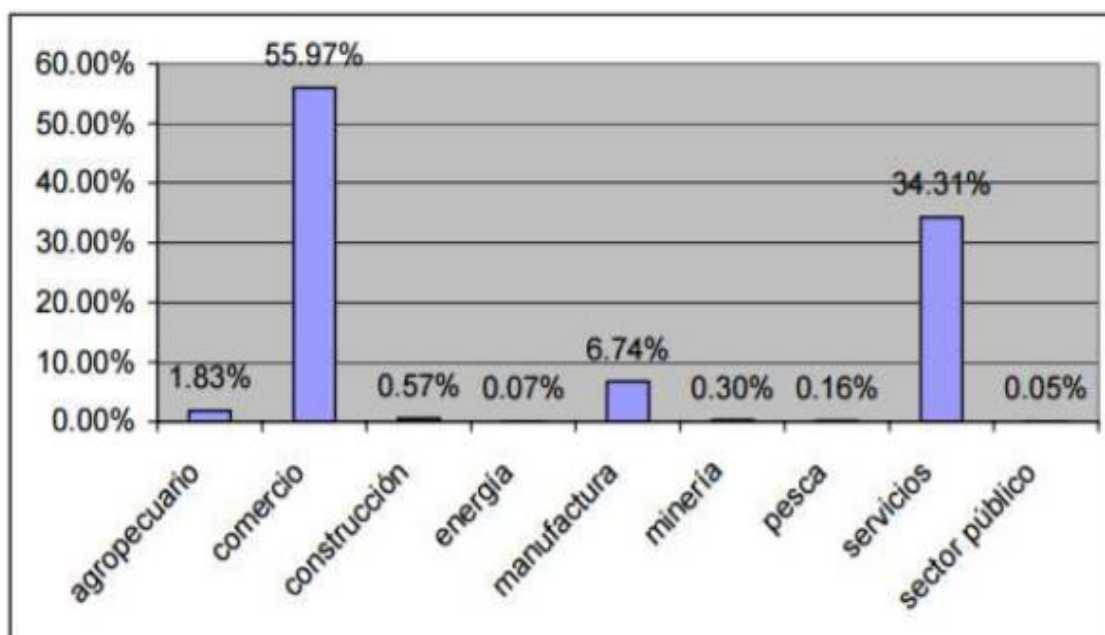
Uno de los primeros problemas a los que se ven enfrentadas las empresas es al acceso a financiamiento cuando requieren un aumento de capital. Esto porque en general la banca prefiere invertir en empresas más grandes que presentan un riesgo menor a la hora de cumplir con los pagos. Según un estudio del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), la baja participación de las Pymes en el crédito del sector privado o el acceso a éste en condiciones adecuadas, es una problemática que afecta en mayor o menor medida a todas las economías en el mundo, sean desarrolladas o no. Se ha constatado que mientras más pequeñas son las empresas, más difícil se hace el acceso al financiamiento

Además del bajo acceso a financiamiento se agregan otras barreras económicas que tienen relación con las condiciones en que son entregados los financiamientos. Es decir que, si es que es entregado el crédito, muchas veces las condiciones para hacerlo terminan siendo una lápida, más que una ayuda constructiva para las empresas en el Perú. ¿Por qué sucede esto? La principal razón es que las empresas son percibidas por los bancos como entidades de alto riesgo, por lo que prefieren desviar sus recursos a organizaciones de mayor tamaño que puedan cumplir con sus obligaciones. Por eso, es importante que las Pequeñas y Medianas Empresas por una parte busquen otras fuentes de financiamiento, como el factoring y por otra que cuenten con una estructura financiera adecuada. De esa manera no sólo podrán manejar mejor sus flujos, sino que estarán en una mejor posición a la hora de postular a créditos si así lo necesitan. Dentro de este escenario, en principio desfavorable para las empresas, el factoring aparece como una solución de financiamiento segura, ágil y de fácil acceso. Se trata de una herramienta financiera que permite a las empresas transformar sus cuentas por cobrar, como facturas, pagarés, cheques, letras y otros, en recursos líquidos

**Por otro lado, en Huancayo** ofrece varias condiciones que favorecen el desarrollo del financiamiento con relación a otras ciudades del interior del país. En primer lugar, su ubicación geográfica, que la ubica como un eje en el comercio central, así como su articulación con Lima, han hecho que las actividades comerciales adquieran un gran dinamismo e importancia. En segundo lugar, un alto grado de urbanización y una población relativamente instruida. Una expresión de esto es la presencia de varias entidades financieras locales y de instituciones nacionales que ofrecen servicios financieros a las pequeñas y micro empresas. Esto ha generado que Huancayo sea la principal plaza financiera de la Sierra y una de las más importantes del interior del país

Dándonos como información de acuerdo al cuadro Nro. 1 que el 55.97% de empresa en Huancayo son del sector comercio por ende constituyen el porcentaje más alto las cuales solicitan financiamiento en distintas entidades financieras. Según lo muestra el cuadro

Cuadro Nro. 01 MYPE por actividad en la provincia de Huancayo



FUENTE: SUNAT

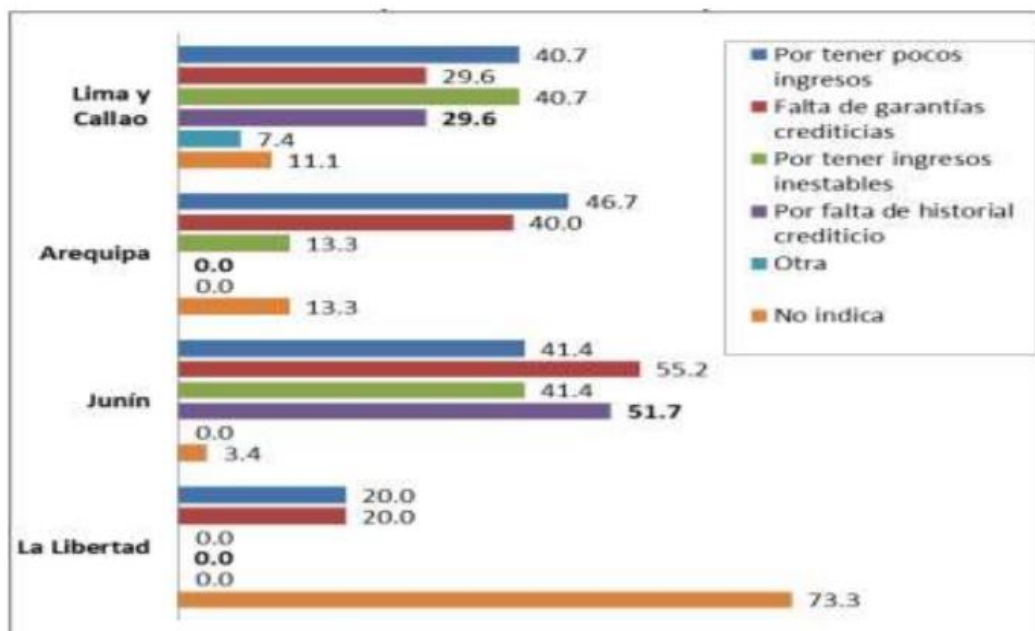
Cabe destacar que la presencia de la mayoría de las empresas financieras en Huancayo es un fenómeno relativamente nuevo, coincide sin duda con la expansión y el desarrollo que se han dado en el financiamiento en el Perú en la década pasada. Este estudio se ha realizado en un contexto en el que el mercado de crédito formal de Huancayo está en una etapa de crecimiento. Finalmente, el análisis del mercado financiero de Huancayo nos deja varias lecciones que son importantes. Entre ellas tenemos: Primero: Es fundamental apoyarse en las financieras locales, pues son las que tienen mayor conocimiento y autonomía en sus decisiones para la expansión del mercado

Las financieras nacionales sin duda contribuyen y fomentan la competencia, pero su conocimiento del mercado y su autonomía para tomar decisiones oportunas son limitadas. En Huancayo, como en otras ciudades importantes del país, la presencia de las Cajas Municipales es crucial para el desarrollo del sistema financiero

No obstante, debe señalarse que Huancayo. Segundo: Es posible que las financieras locales puedan competir en la captación de ahorros con las nacionales y con los bancos corporativos. Para ello es fundamental dar una imagen de solidez y remunerar mejor el ahorro; dentro de esto el otorgamiento de premios es una tecnología simple y antigua, pero que se muestra muy exitosa

Pero la problemática muchas veces radica en el financiamiento a las empresas que se debe a múltiples factores como por no tener liquidez, ingresos adecuados en sus ventas, falta de garantías crediticias, por tener ingresos inestables, por falta de historial crediticio como se muestra en el siguiente cuadro Nro. 02 y 03

**Cuadro Nro. 02 Créditos No recibidos por el Sistema Financiero**



Fuente: Encuesta de Acceso y Uso de Servicios Financieros

Junín	Urbana	37.5	43.8	50.0	37.5	0.0	6.3
	Rural	46.2	69.2	30.8	69.2	0.0	0.0
La Libertad	Urbana	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	81.8
	Rural	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0

Fuente: Encuesta de Acceso y Uso de Servicios Financieros

**Cuadro Nro. 03 Factores para no otorgar financiamiento a empresas**

También un problema generado en la empresa es la Liquidez que viene a ser la carta de presentación de la empresa, el cual se muestra en los Estados Financieros y es a través de estos importantes informes que se pueden dar a conocer sus detalles al mercado y también les permite a sus directivos demostrar el nivel de habilidades, conocimientos, experiencias y capacidades en los procesos de gerenciamiento y de toma de decisiones. Como parte fundamental de la situación financiera se



encuentra la liquidez, que es tan importante para la empresa como lo es la sábila para las plantas

Es así como la liquidez para cualquier tipo de empresa se convierte en una parte integral muy importante de su capacidad estratégica para adquirir y/o desarrollar habilidades y competencias claves que le permitirán crear y ofrecer productos y servicios diferenciados frente a los de su competencia. Cuando nos referimos al manejo adecuado de la liquidez de la empresa, y por ende, a su capacidad de solvencia, estamos hablando del manejo del capital de trabajo que metodológicamente se calcula tomando el activo corriente (activos líquidos) y restándole el pasivo corriente (recursos exigibles a corto plazo), y que permite hallar la porción de recursos disponibles que quedan después de pagar la totalidad de las deudas de corto plazo. Otra forma de entender esta ratio corresponde a identificarlo como el fondo de maniobra, cuyo resultado expresa la porción de los activos de largo plazo que se necesitan para que la empresa pueda financiar la porción de los activos de corto plazo que no alcanzaron a ser financiados con los pasivos de corto plazo

Es posible determinar el éxito o el fracaso que pueda tener un empresario mediante la identificación del manejo que haga de la liquidez de su empresa, la cual debe estar acompañada de un adecuado manejo de los créditos bancarios que se contraten. De esta forma, los activos corrientes líquidos son capaces de brindarle a la empresa la generación de caja necesaria para mantener en marcha continua su operación, es decir, que sin un adecuado nivel de recursos líquidos la empresa no podría permanecer funcionando de manera adecuada en el tiempo y por consiguiente tendría que desaparecer. Las pequeñas y micro empresas han tomado gran

importancia en el país ya que gran parte de empresas que hay en el Perú son exactamente estas y vienen representando el 80% del total de las empresas en el país, además de que en el año pasado esta apoyo en un 47% al PBI, sin embargo estas pequeñas empresas están desapareciendo por falta de financiamiento o un adecuado financiamiento por parte de las instituciones financieras por lo cual llegaría a un punto donde no habría este gran apoyo siendo devastador para el sistema en general del Perú

Así es como se viene observando en los últimos años hay poco desarrollo en las empresas farmacéuticas, por lo que no tienen el suficiente financiamiento para poder continuar con sus negocios; sin embargo, hay muchos factores los cuales intervienen en este gran problema; siendo uno de estos, los excesivos requisitos solicitados para obtener un crédito en instituciones financieras en la mayoría referidas a las financieras. Asimismo hay otros factores que son importantes para la elección de un buen crédito o financiamiento, sin embargo no hay un adecuado asesoramiento financiero para los dueños de las empresas farmacéuticas, es decir un profesional apto para dar buenos consejos de cómo financiar la empresa o la elección de una buena institución financiera para obtener un crédito de manera sencilla y con normales tasas de intereses que no afecten de sobre manera a la gestión financiera de esta misma, siendo la manera adecuada para la obtención del crédito, pese a esto el problema para obtener dicho asesoramiento es dado a la falta de recursos económicos o liquidez, por las altas tasas que cobran los buenos asesores financieros

Como es conocido, en todas la entidades, existe la necesidad de mantener una liquidez corriente favorable, que garantice la continuidad de las inversiones de

las empresas, sin embargo en una empresa la liquidez corriente suele ser bastante inestable en la medida de que concurren varios factores tales como las políticas de crédito, las políticas de cobranzas, las políticas para la obtención de microcréditos, entre otras; los cuales si no son atendidos con la trascendencia del caso; y ante la eventualidad de un inapropiado manejo de los factores citados, sumado al desinterés de un planeamiento, se puede poner en riesgo el sostenimiento de la microempresa

**Por lo tanto**, este proyecto de investigación tiene como fundamento investigar de qué manera se relaciona el financiamiento con la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020. Es un aporte a las empresas farmacéuticas de Huancayo debido a que demostrara como la buena elección del financiamiento es la solución del problema en la liquidez corriente, dando como resultado la ampliación del mercado peruano; beneficiando así no solo a las empresas sino al crecimiento financiero del Perú

## **1.2 Delimitación de la Investigación**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

La presente investigación se llevará a cabo en las empresas farmacéuticas del Distrito El Tambo - Huancayo

### **1.2.2 Delimitación Temporal**

El período del estudio abarco el año 2020

### **1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática**

- a) **Financiamiento.** Recursos monetarios obtenidos de diferentes fuentes normalmente divididos en tres; de largo plazo, corto plazo y con instrumentos financieros, es decir de forma interna; con los cuales se va a realizar una actividad económica para la mejora de la misma empresa (Amat, 1998)
- b) **Liquidez Corriente.** El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en liquidez o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. Algunos autores se refieren a este concepto de liquidez con el término de solvencia, definiéndola como la capacidad que posee una empresa para hacer frente a sus compromisos de pago

### **1.3 Formulación del problema**

#### **1.3.1 Problema General**

¿De qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?

#### **1.3.2 Problemas Específicos**

El presente trabajo de investigación enmarca los siguientes problemas específicos:

**PE1** ¿En qué medida se relaciona el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?

**PE2** ¿En qué medida se relaciona el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Justificación Social.**

La investigación se justifica socialmente porque las empresas farmacéuticas necesitan recursos financieros para su funcionamiento o para mejorar sus servicios, es por ello que en base a una adecuada liquidez corriente en la empresa se mejora sus recursos económicos. Estos recursos pueden ser requeridos por distintas razones. Es así como es posible que una empresa necesite financiarse para apalancar el aumento de mercadería en un período especial del año con alta demanda; en este caso se requiere financiación de corto plazo. Sin embargo, si la empresa decide ampliar sus activos fijos o poner una sucursal entonces requerirá financiación de largo plazo entonces la justificación social se sustenta en el mejoramiento que contribuirá el desarrollo de la empresa farmacéutica

### **1.4.2 Justificación Teórica**

El presente trabajo de investigación que se propone surge debido a la necesidad de determinar cómo el financiamiento se relaciona con la liquidez corriente de las empresas farmacéuticas del Distrito El Tambo. Para lo cual busca analizar las principales teorías respecto a las alternativas de financiamiento para mejorar el resultado esperado

El impacto será múltiple, pues la relación del financiamiento de las empresas con la liquidez corriente, colaborará a los problemas de financiamiento de los empresarios y por ende mejorará su nivel económico y crecimiento empresarial

### **1.4.3 Justificación Metodológica**

Para llevar a cabo la investigación se tuvo que identificar las herramientas existentes sobre el financiamiento y la liquidez corriente, estableciendo los indicadores y dimensiones de ambas variables. Que permite relacionar la aplicación de procesos con los resultados en el rendimiento de las empresas farmacéuticas. Por ello se estableció la técnica de investigación que es el cuestionario como instrumento de la recolección de datos, con el objetivo de comprobar si la hipótesis planteada se ajusta a la realidad, se procesara y analizara para poder certificar los resultados obtenidos

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

**OE1** Determinar en qué medida se relaciona el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

**OE2** Determinar en qué medida se relaciona el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

De la revisión y análisis a diversas fuentes, se ha encontrado investigaciones nacionales e internacionales tienen relación con la investigación y son :

#### **2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)**

De la revisión de estudios previos relacionados con el objeto de estudio de la presente investigación, y a fin de fundamentar teóricamente se hallaron las siguientes investigaciones:

##### **2.1.1 A nivel Internacional.**

**Tovilla A. (2016)**, realizó la investigación de *Instrumentación de Financiamiento para pymes a través de un portafolio de credit default swaps en México* en el Instituto Politécnico Nacional de México, llegó a la siguiente conclusión: a) Se demostraron tanto la importancia de las MIPYMES en la economía nacional, como las razones teóricas por las cuales se encarece el crédito para este importante sector. b) Un cuidadoso análisis demostró que no fue el instrumento por sí mismo el causante de la crisis, sino la incorrecta medición de los riesgos asociados. En particular del supuesto de normalidad

subyacente en la mayor parte de los modelos de medición y control del riesgo crediticio

Según **Gonzales P. (2014)**, en sus tesis: *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*; presentada a la Universidad Nacional de Colombia, para optar el grado de Maestro; tuvo como objetivo: el determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; entre sus conclusiones coincidentes con nuestro trabajo citamos: Del análisis correlacional entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rendimiento con los indicadores de financiamiento a largo plazo y apalancamiento financiero. Producto del análisis de las correlaciones, se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo. De igual forma se observó que las empresas con una mejor eficiencia en sus operaciones son aquellas que presentan mayores proporciones de financiamiento. A nivel general se ha identificado una asociación positiva de los elementos de gestión financiera, liquidez y eficiencia principalmente, y las alternativas de financiamiento a largo plazo y de tipo financiero, en este sentido se entiende que en la medida que se propicie una mejor configuración en la gestión financiera de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, se generan condiciones que favorecen la obtención de este tipo de recursos, los cuales como se ha



mencionado anteriormente constituyen fuentes de financiamiento que pueden contribuir al crecimiento y desarrollo de las empresas

**Fernandez J. (2017)** en su Artículo Científico titulado *Las PYMES en México*. Su investigación llego a la conclusión que muchos pequeños emprendedores no se dan cuenta de la necesidad de conocimiento que administrar una empresa requiere, ya que lo ven como una tarea fácil, pero es importante que consideren que esto no es así, por el contrario, deben de conocer los diversos entornos y elementos que intervienen en ciclo de vida de la organización, con la finalidad de que pueda saber las unidades que componen un modelo integral de utilidades, soportando documentalmente cuáles serían las diferentes alternativas de solución utilizando el Financiamiento que le permite obtener mejores utilidades. Por lo tanto, el empresario MYPE debe de comprender los efectos de las decisiones de financiamiento en las utilidades de la empresa; además, debe de entender la herramienta de presupuestos como medio de planeación y control, tanto operativa como financieramente, y por último razonar las herramientas de control administrativo que promuevan la eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos de la empresa, situación que le hará tener una ventaja competitiva en sus actuaciones a corto y largo plazo frente a sus competidores

### **2.1.2 A nivel Nacional.**

**Benites R. (2015)**, en su tesis titulada: *Determinar la influencia del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, Chiclayo-2015*; presentada a la

Universidad Señor de Sipán para optar el título profesional de Contador Público; el trabajo tuvo como objetivo de determinar la influencia del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, y dentro de las conclusiones encontradas coincidentes con nuestro trabajo citamos: según los resultados obtenidos, existe notablemente una influencia positiva del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales. Estos comerciantes no solo se han beneficiado de manera económica, sino también han aprendido lo necesario que es planificar sus actividades y el trazarse objetivos a largo plazo, aspectos importantes del desarrollo empresarial que les permitirá mantenerse activos por muchos años más

**Centurión, R. (2015)**, en su investigación denominada *Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas, Rubro Panadería, de la Ciudad de Chimbote, 2015*, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, se concluye que la totalidad de las micro y pequeñas empresas, rubro panadería, de la Ciudad de Chimbote 2015, obtuvieron financiamiento en el sistema financiero, llegando a obtener crédito por los montos de S/. 7001 a más, pagando una tasa de interés del 4%, invirtiendo dicho financiamiento en 19 capital de trabajo y activo fijo, considerando que el financiamiento recibido les ha permitido contribuir en el desarrollo de sus empresas

**Ponce de león J. (2021)** en la tesis titulado *El Financiamiento y su incidencia en la liquidez de la Empresa Avasol S.A. 2021*, llegando a la conclusión: a) Se demostró mediante la prueba de la correlación de Rho de Spearman, que se obtuvo como primera conclusión respecto que el financiamiento incide de manera positiva en la liquidez de la empresa

AVASOL S.A. porque en los resultados se determinó que fue de  $r=0.791$ , siendo esta una correlación muy alta y efectivo. Se deduce entonces que efectivamente el financiamiento incide de manera positiva en la liquidez de la empresa AVASOL S.A b) Para este segundo punto, se identificó que el financiamiento incide de manera positiva el nivel de endeudamiento de la empresa AVASOL S.A. esta afirmación fue corroborada mediante el valor de 0.789 en la correlación de Spearman, se entiende que es una correlación alta para ser afirmativa. Concluyendo así que si existe una incidencia positiva entre el financiamiento y el nivel de endeudamiento de la empresa AVASOL S.A. c) Se evidencia que la tercera hipótesis sobre si el financiamiento incide de manera positiva la rentabilidad de la empresa AVASOL S.A., puesto que el valor que salió en la correlación fue de 0.801, esta misma es muy alta y segura para la investigación. Se concluye que de que existe una incidencia positiva entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa AVASOL S.A. d) Por último, se demostró en la última hipótesis el cual señala que el financiamiento incide de manera positiva en los activos financieros de la empresa AVASOL S.A. en vista de que el resultado fue de 0.794, se infiere que es una correlación alta y verdadera porque es cercana al 1. Dicho lo anterior, se tuvo como conclusión de que existe una incidencia entre el financiamiento y los activos financieros de la empresa AVASOL S.A

**Ramos C, (2016)**, realizo la investigación de *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque en el período 2014-2015* de la Universidad Católica De Santo Toribio De Mogrovejo de Lambayeque, llego a la siguiente conclusión :

Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes

**Según Torres O. (2018)**, en su tesis titulada: *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas Empresas Agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2018*; presentada a la Universidad San Martín de Porres para obtener el grado de maestro, tuvo como objetivo el determinar si el financiamiento de las Instituciones Financieras, influyen en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas; y dentro de las conclusiones que consideramos coincidentes con lo planteado en nuestro trabajo citamos lo mencionado por el autor: de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la contratación de las hipótesis, se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores

**Rubio, J (2016)**, en su informe de tesis denominada *Características de formalización y Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías, Ciudad de Huamachuco*, para optar el título de Licenciado

en Administración, de la Universidad Nacional de Trujillo, el autor concluye que las micro y pequeñas empresas constituyen un agente importante para la economía de los países del mundo, generan puestos de trabajo y producen bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Este fenómeno se presenta en los países emergentes, como también en economías desarrolladas. En el Perú más del 98% de las empresas son MYPES y se dedican a diversas actividades, por ello se estudiaron un total de 11 panaderías, aplicando una encuesta a los conductores y/o propietarios de dichos negocios. En suma, se puede afirmar que la poca formalización y el escaso acceso al financiamiento, son las principales características que frenan las mejoras de las MYPES del sector servicios, rubro panaderías; de esta manera los objetivos de la investigación han sido logrados a satisfacción

## **2.2 Bases Teóricas o Científicas**

### **2.2.1 Financiamiento**

El financiamiento es la adquisición de capitales a nivel de organismos, de empresas y de Gobierno para hacer frente a sus necesidades y lograr su buen funcionamiento. Por lo que financiamiento se puede definir como la adquisición de fondos por parte de individuos y empresas para la adquisición de bienes necesarios para el funcionamiento de la entidad. Estas decisiones tienen por objeto determinar la mejor mezcla de fuentes de financiación, teniendo en cuenta la estructura de inversiones de la empresa, la situación del mercado financiero y las políticas de la empresa. La definición de financiamiento se relaciona con la procedencia de los recursos, es decir, si estos provienen de recursos propios (patrimonio) o de recursos ajenos (pasivos). Las empresas para conservar sus

operaciones requieren de recursos disponibles para que estas necesidades financieras puedan ser de carácter temporal o permanente

- “Las necesidades permanentes son aquellas en las que la empresa requiere de recursos de manera continua para cumplir con su producción, están relacionadas con las inversiones en activos fijos o no corrientes, aquellos que tienen una vida útil superior a un año como son las maquinarias, instalaciones, inmuebles o con una parte del activo corriente como lo es la inversión en inventarios o en cuentas por cobrar”
- “Las necesidades temporales están relacionadas con aquellas actividades empresariales que no se producen continuamente. Una de las reglas fundamentales del equilibrio económico – financiero consiste en que tanto los activos no corrientes como los activos corrientes permanentemente los inmovilizados se deberían financiar con recursos financieros a largo plazo, y las necesidades temporales deben financiarse con recursos financieros de corto plazo ya sea con recursos propios o con endeudamiento”

El financiamiento eficaz ha sido reconocido como un elemento clave para afirmar que aquellas organizaciones con potencial de desarrollo logren expandirse y ser más competitivas. Dentro de un mercado tan competitivo como el que se muestra en estos tiempos, conseguir recursos económicos es sumamente dificultoso, por ello es necesario considerar algunos de los factores que pueden llegar a ser notables en esta investigación. Los escenarios variables de la economía plantean a las empresas del contorno, la necesidad permanente de recurrir a recursos financieros para el crecimiento y desarrollo de sus actividades

El crecimiento de una empresa se refiere a la capacidad que tiene para producir cada vez más bienes y servicios, es decir que se han producido aumentos en cantidades y dimensiones así como cambios en sus características internas, (cambios en su estructura económica y organizativa), estos incrementos se pueden ver reflejados en activos, producción, ventas, mercados, beneficios, etc

En cuanto al desarrollo de la empresa se debe plantear estrategias que deben estar orientadas hacia la creación de valor, es decir la capacidad que tiene la empresa de crear riqueza o utilidad por medio de su actividad económica. Las posibilidades que la empresa tiene al realizar inversiones o pagos a tiempo, ya sea en corto, mediano o largo plazo con el objetivo de lograr crecimiento y desarrollo, buscando conseguir ganancias en sus operaciones del día a día se denomina capacidad financiera

#### **2.2.1.1 Estructura Financiera**

En una empresa su estructura financiera se compone por los distintos capitales que conserva la organización para seguir con las inversiones y que estas permitan el logro de sus metas empresariales. La estructura financiera se origina en la mezcla de recursos ya sea interno o externo, esto se comprueba de acuerdo a las actitudes financieras que maneje el ente ya sea cautelosa o agresiva, siendo la partida doble el reflejo de esta decisión. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas. Es la forma en la cual se financian los activos de una empresa, a la combinación de todas las fuentes de financiamiento que permiten adquirir los recursos activos que emplean las organizaciones

Está conformada por el endeudamiento, que son recursos aportados por terceros, y el patrimonio neto, que son los recursos propios de las organizaciones, aportados inicialmente por sus asociados. Se concluye por estructura financiera a la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla, que sea la disposición de fuentes de financiamiento que constituyen el patrimonio neto y el endeudamiento de las empresas, que está dada por la utilización de recursos internos o externos siendo la rentabilidad el indicador evaluador de la posición financiera

### **2.2.1.2 Dimensiones de la Variable Financiamiento**

#### **2.2.1.2.1 Financiamiento a corto plazo y largo plazo**

**Financiamiento a corto plazo:** La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y cumplimiento de sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar



Las empresas siempre deben tratar de obtener todo el financiamiento a corto plazo sin garantía que pueda conseguir y esto es muy importante porque el préstamo a corto plazo sin garantías normalmente es más barato que el préstamo a corto plazo con garantías. También es importante que la empresa utilice financiamiento a corto plazo con o sin garantías para financiar necesidades estacionales de fondos en aumento correspondientes a cuentas por cobrar o inventario. El Financiamiento de corto plazo, está conformado por :

- **Crédito Bancario:** Las empresas obtienen este tipo de financiamiento por intermedio de los bancos con los cuales constituyen relaciones funcionales, para que las puedan ayudar a satisfacer las necesidades de efectivo a corto plazo que puedan estar necesitando
- **Crédito comercial:** Es la obtención de los recursos de la manera menos costosa posible, en este tipo de financiamiento se hace uso de las cuentas por pagar, de los impuestos a pagar, pasivo acumulado, del inventario como fuente de recurso y de las cuentas por cobrar
- **Línea de crédito:** En este tipo de financiamiento el banco está de acuerdo a facilitarle a la empresa una cantidad máxima de efectivo en un periodo determinado
- **Pagare:** Este título de crédito por lo general llevan intereses, los cuales se convierten en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario. ∞  
Papeles comerciales: Este tipo de financiamiento es para financiar necesidades de corto plazo, como es el capital de trabajo, más no para financiar activos de capital a largo plazo

- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Este tipo de financiamiento de corto plazo actúa como departamento de crédito de la empresa, que habitualmente se educa a los clientes para que paguen sus cuentas directamente al agente o factor
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** En este tipo de financiamiento la empresa utiliza el inventario como garantía de un préstamo

### **Financiamiento de largo plazo:**

Es un crédito que su pago se encuentra por encima de los cinco años en cuotas periódicas, este financiamiento en su mayoría es utilizado para realizar proyectos de inversión, para adquirir estos créditos generalmente debe de existir una garantía para poder tramitar el préstamo solicitado. La financiación a largo plazo, incluye las deudas a largo plazo y el capital. El Financiamiento de largo plazo, está conformado por :

- **Hipoteca:** Es un financiamiento de capital, esta forma de crédito es una de las más frecuente, y la más arriesgada ya que si el deudor no cumple con el pago pactado el prestamista toma posesión de la propiedad
- **Acciones:** Es una forma de financiamiento que la empresa o personas participan ya sea física o moral, para lograr su cometido anhelado
- **Bonos:** Es un documento certificado, que determina la promesa que hace una persona sea física o moral, de pagar un capital específico en una fecha previamente establecida incluyendo los intereses que resuelvan fijar
- **Arrendamiento financiero:** El uso de este financiamiento es por un tiempo, donde se detalla dentro de un contrato, permitiendo realizar movimientos que se consideren necesarios para la empresa, permitiéndole ser para ella la única forma de financiar la adquisición de activo

#### **2.2.1.2.2 Financiamiento de desarrollo**

En cuanto al microcrédito de desarrollo, citamos a Fardelli (2000) quien en su obra manifestó que son: Actividades empresariales que en lo fundamental se limitan a garantizar la reproducción y permanencia en el mercado en condiciones de inestabilidad, apoyándose en el sobre-esfuerzo individual, y produciendo una baja reposición y retribución de los factores productivos, que posibilita dar comienzo a un proceso de acumulación de capital, principalmente por el crecimiento del capital de trabajo de la microempresa y eventualmente en activos fijos por la incorporación paulatina de máquinas y herramientas

Se trata de mano de obra básicamente familiar y por lo general la empresa se encuentra en una situación de informalidad. Posee usualmente menos de 10 empleados, es fuente principal de ingresos para la familia del empresario, y los beneficios son parcialmente reinvertidos. Demandan ductos financieros más flexibles, porque financian tanto capital de trabajo como capital fijo. Las inversiones en activo fijo requieren préstamos más grandes, con mayores períodos de vencimiento y, en consecuencia, los prestatarios pueden pagar tasas de interés más bajas, pero aún mayores que las tasas de la banca comercial

Asimismo, según los autores consultados Foschiatto & Stumpo (2006); en lo referente a los microcréditos de desarrollo manifestaron que: es necesario reflexionar acerca de las potencialidades que tiene la promoción de un determinado sistema de producción para la puesta en marcha de procesos de crecimiento participativo, distribuido y socialmente sostenible. En esta óptica, las diferentes modalidades según las cuales se organiza la actividad productiva tienen una importancia determinante. De hecho, esta misma actividad

productiva, impulsada sobre la base de un enfoque de desarrollo "desde abajo" (bottom—up), debería presentar las siguientes características :

- Involucrar el mayor número posible de individuos
- Permitir que las ventajas del proceso productivo se distribuyan entre la mayor parte de la población
- Ser sostenible a largo plazo desde los puntos de vista social, económico y ambiental

En este contexto, las políticas dirigidas hacia las pequeñas y microempresas adquieren una relevancia mucho mayor que en el pasado. En efecto, una orientación que propicie el desarrollo basada en la promoción "desde abajo" de estas empresas a nivel local pone de relieve la importancia de apuntar a la valorización de los elementos que caracterizan a las diferentes comunidades, en un marco de pleno respeto de sus instituciones y tradiciones, constituyéndose en un camino real para garantizar la auto sostenibilidad de las políticas de desarrollo

A pesar, de los numerosos problemas que afectan a las unidades productivas de menor tamaño entre los que se cuentan la falta de conocimientos tecnológicos y la escasa disponibilidad de recursos materiales, humanos y financieros, ya no cabe duda alguna acerca de la relevancia de dicho segmento productivo en términos de su capacidad paragenerar empleo y mejorar los ingresos de las personas

Por esta razón, en los distintos contextos económicos y sociales se ha ido concretando una creciente atención pública centrada en la puesta en marcha y el mejoramiento de las capacidades productivas locales. En el marco de las políticas tanto nacionales como locales dirigidos a este segmento específico se ha aplicado

una vasta gama de herramientas, que comprende planes de apoyo financiero, subsidios y programas de atención integral destinados a unidades productivas que se caracterizan por ser generalmente de pequeñas dimensiones y tener en el núcleo familiar su propia base social, económica y financiera

Estos aspectos han ido generando un interés creciente entre las instituciones públicas encargadas del diseño y la implementación de políticas dirigidas a las micro y pequeñas empresas (MYPE); como consecuencia, además de programas públicos de microcrédito a nivel nacional, desde mediados de los años noventa han venido surgiendo experiencias a nivel local, implementadas por gobiernos municipales y provinciales

#### **2.2.1.2.3 Financiamiento de transformación**

Fardelli (2000) sobre los microcréditos de transformación indicó que es: estado previo en la evolución hacia la situación de pequeña empresa. Continúa existiendo un proceso de acumulación más orientado a la incorporación de activos fijos. El propio crecimiento la obliga a iniciar la formalización. Es común que se produzca la incorporación de trabajadores y que se inicie una diferenciación de roles. Es la fuente principal de ingresos del empresario, y sus beneficios o ingresos netos son reinvertidos para su futuro crecimiento

Para Longenecker, Palich, Petty & Hoy (2012), una segunda estrategia de cosecha implica el metódico retiro de la inversión del propietario en forma de flujos de efectivo de la empresa. El proceso de retiro puede ser inmediato si los propietarios sencillamente vendieran los activos de la empresa y la liquidaran; no obstante, para una empresa con creación de valor (una que obtenga atractivas tasas de rendimiento para sus inversionistas) esto no tiene sentido desde el punto de vista

económico. El solo hecho de que una empresa obtenga altas tasas de rendimiento sobre sus activos indica que ésta vale más como una organización en funcionamiento que como una empresa liquidada. Suspender las actividades de la empresa no representa una opción racional desde el punto de vista económico. En lugar de ello, los propietarios pueden simplemente detener el crecimiento de la empresa, al hacer esto, incrementarán los flujos de efectivo que pueden devolverse a los inversionistas

En los primeros años de una empresa, el total de su efectivo se utiliza por lo general para hacer crecer el negocio, por ello, el flujo de efectivo hacia la empresa durante el periodo es cero (o posiblemente negativo) lo que obliga a los propietarios a buscar efectivo externo para financiar su crecimiento, Conforme la empresa madura y las oportunidades para hacer crecer la empresa disminuyen, generalmente existirán flujos de efectivo disponibles para sus propietarios

En lugar de reinvertir todo el efectivo en la empresa, los propietarios pueden comenzar a retirar el efectivo, cosechando de este modo su inversión. Si deciden adoptar este método, únicamente se conservará y reinvertirá el monto de efectivo necesario para mantener los mercados actuales, y no existirá un esfuerzo por hacer crecer estos mercados o por expandirse a otros

### **2.2.2 Liquidez Corriente**

Según Blanco (2012) la liquidez es la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones corrientes. Por lo tanto, los índices de liquidez se refieren al monto y a las relaciones entre el pasivo corriente y el activo corriente que, presumiblemente, proveerán los fondos con que se abonarán las deudas Baena Tovar (2008), define a la liquidez corriente como la capacidad de una

entidad financiera para obtener en todo momento el efectivo necesario para operar y hacer frente a sus obligaciones de pago en tiempo y a un costo razonable. De igual forma, Rubio Domínguez (2007), define la liquidez como el nivel en que una empresa puede cancelar sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. “La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer obligaciones a corto plazo conforme se venzan. Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa” (Gitman, 2011). Según Lee & Wong (2009), Define a la liquidez es como la sensibilidad de los precios al nivel de los volúmenes negociados, por lo que un mercado es líquido si los activos se pueden comprar o vender sin tener cambios significativos en los precios

Según Apaza, (2007). Se calcula dividiendo los activos corrientes por los pasivos corrientes

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

### 2.2.2.1 Características de la liquidez corriente

- Disponible: está compuesto por las partidas representativas de aquellos bienes que pueden ser utilizados para pagar las deudas a su vencimiento. Éstas son efectivo en caja, efectivo en banco e inversiones temporales (Rodríguez Castro, 2013)
- Realizable: reúne aquellos bienes y derechos que habrán de convertirse en disponibles. Dentro de éstos se encuentran las cuentas por cobrar y los pagos anticipados (Rodríguez Castro, 2013). Activo Corriente Pasivo Corriente

- Existencias: recogen el valor de los inventarios que posee la empresa y que son de su propiedad, incluyendo inventarios tanto de materias primas, en proceso y terminados, como de materiales” (Rodríguez Castro, 2013)

En ese sentido, se puede afirmar que el disponible está conformado por el dinero que posee la empresa ya sea en caja o en una institución financiera, ya sea nacional o internacional

A su vez el realizable está representado por las cuentas por cobrar que tiene la empresa pronto a convertirse en disponibles. La realidad generalmente se da en este punto donde el ente vende su mercadería al crédito y genera una deuda en el cliente

- Finalmente, las existencias son aquellas que se encuentran en el almacén de la empresa, ya sea por la compra extensa de mercadería o en su defecto porque no se logró vender lo planificado. De aquí podemos recordar el término “stock” cuando el ente compra y compra, mas no genera ventas de lo invertido

#### **2.2.2.2 Efectos financieros por falta y excesos de liquidez**

La falta de liquidez puede significar muchas veces la imposibilidad de aprovechar ventajas comerciales como descuentos por pronto pagos o posibles oportunidades de negociación con los proveedores y clientes; en otras palabras, la falta de liquidez implica libertad de elección y de movimientos por parte de la gerencia (Castillo Yésica, 2012)

En sentido contrario a lo citado en el párrafo anterior podemos mencionar que los excesos de liquidez se refieren a las causas posibles que



generan el exceso de dinero en la empresa; el hecho de que en un periodo determinado del año se obtenga más ingresos o que se tenga planeado proyectos futuros y por ende no se invierta el dinero presente. Ninguno de las dos circunstancias es favorable para el ente, se debe tener un equilibrio, el dinero no puede estar estacionado, ni tampoco se puede dar demasiadas facilidades financieras al cliente a tal punto de no contar con liquidez

### **2.2.2.3 Dimensiones de la Variable Liquidez Corriente**

#### **2.2.2.3.1 Activo Corriente**

Según Rodríguez & Aznarte (2011). El activo corriente recoge aquellas partidas que se transformarán en dinero a corto plazo y que el pasivo corriente es el importe de las deudas con vencimiento inferior al año. Ante esta situación es evidente que el importe del primero debe ser superior al del segundo, pues de lo contrario se pueden plantear problemas de liquidez con el consiguiente bloqueo de pago a ciertos acreedores de la empresa y los problemas que puede acarrear esta situación. Por ello, es preciso realizar un análisis de esta situación de una forma sistemática y constante en el tiempo de tal forma que se puedan evitar en lo posible dichos problemas

Según Pérez (2013), el activo de una empresa se compone de las inversiones y del capital en funcionamiento, es decir, es el destino de los recursos financieros. Estos bienes suelen clasificarse en dos grandes grupos o partidas: activos no corrientes o inmovilizados y activos corrientes. El activo no corriente es el conjunto de las inversiones duraderas de la empresa (edificios, maquinaria, etc.), mientras que el activo corriente se refiere a las inversiones a corto plazo (existencias, materia prima, etc.)

- Estas partidas se clasifican de menor a mayor liquidez. La liquidez es la capacidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo (siendo el dinero el activo más líquido de todos, seguido de las deudas de los clientes y las existencias)
- Las partidas de activo corriente presentan mayor liquidez que las partidas de activo no corriente, pues generalmente es más fácil convertir en efectivo, por ejemplo, el stock de existencias que los terrenos de una empresa

#### **2.2.2.3.2 Pasivo Corriente**

Según Pérez (2013), los recursos financieros cuya devolución vence en el corto plazo, generalmente en menos de un año, se conocen como pasivo corriente. Esta partida recoge las deudas a corto que se generan en el tráfico corriente de la empresa, es decir, en el desarrollo de su actividad habitual: son las cantidades que debemos a nuestros proveedores y acreedores por las operaciones corrientes de la empresa. Por ejemplo, la compra de mercaderías o de materia prima, o las deudas contraídas por servicios prestados por terceros. Como vemos, es posible determinar qué estructura financiera es la más adecuada para nuestra empresa o proyecta, y la selección de aquella debe prestar atención a tres aspectos fundamentales :

- El nivel de endeudamiento: es la proporción entre recursos financieros propios y ajenos y está relacionada con el concepto de apalancamiento financiero, que es uno de los factores que intervienen en la rentabilidad de la empresa. El apalancamiento financiero es el uso de la deuda (recursos financieros ajenos) para incrementar la rentabilidad de los capitales propios,

es decir, la rentabilidad de la inversión realizada por los propietarios

- El equilibrio financiero entre las distintas masas patrimoniales (activos y pasivos) de la empresa: trata de preservar la solvencia y la liquidez de la empresa, es decir, la capacidad de hacer frente a sus obligaciones de pago, tanto a largo como a corto plazo
- La elección apropiada de fuentes de financiación, procurando optimizar el coste financiero asociado. El coste de capital es el coste financiero asociado a una determinada estructura financiera, y se calcula como el coste medio ponderado asociado a las distintas fuentes de financiación utilizadas por la empresa

Según Amat (2008), el pasivo corriente: incluye las deudas cuyo plazo de vencimiento no supera los doce meses. A efectos de profundización del análisis, puede ser de interés dividir las deudas a corto plazo entre las que tienen un coste financiero (emisiones de obligaciones y deudas con entidades de crédito, por ejemplo) y las que no tienen coste financiero (como son normalmente las deudas con administraciones públicas, remuneraciones pendientes de pago, etc.)

### **2.3 Marco Conceptual**

- Activo: Comprende los elementos patrimoniales que representan bienes y derechos que posee la empresa. Así, por tanto, el activo estará formado por todos los elementos patrimoniales en los que la empresa ha invertido sus recursos financieros
- Activo subyacente: Activo sobre el que existe una opción futura u otro instrumento financiero
- Activos casi monetarios: Aquellos que no son líquidos, pero que se pueden para

pagar deudas, por ejemplo, letras de cambios

- **Análisis financiero:** Es un conjunto de principios, técnicas y procedimientos que se utilizan para transformar la información reflejada en los estados financieros, en información procesada, utilizable para la toma de decisiones económicas, tales como nuevas inversiones y fusiones de empresas
- **Balance de riesgos:** Es una evaluación y ponderación de los diferentes escenarios de posibles desvíos de la proyección respecto al escenario base. Permite realizar un análisis probabilístico de la dirección de divergencia de las variables exógenas
- **Balanza de liquidez :** Incluye los rubros de la balanza básica, más la balanza de capital privado no líquido de corto plazo y la asignación de los movimientos de capital privado no líquidos a corto que consideran autónomos porque resultan primordialmente de la financiación del comercio
- **Circulante:** Activo circulante/pasivo circulante: aquello que se puede realizar en el corto plazo, generalmente dentro de un año (activo circulante) o que es exigible también a corto plazo (pasivo circulante)
- **Crédito:** Operación económica en la que existe una promesa de pago con algún bien, servicio o dinero en el futuro. La creación de crédito entraña la entrega de recursos de una unidad institucional (el acreedor o prestamista) a otra unidad (el deudor o prestatario)
- **Disponible:** Representa los medios líquidos, es decir, el dinero en efectivo de que dispone la empresa (caja, bancos, etc.), o aquéllos de liquidez comparable al efectivo
- **Iliquidez:** Situación en que el monto de activos líquidos de un individuo, empresa o asociación no es suficiente para pagar las obligaciones de corto

plazo

- Inmovilizado: Está constituido, como ya se ha indicado, por las inversiones permanentes de la empresa
- Realizable: Son los elementos que se pueden transformar en dinero en un corto plazo de tiempo teniendo en cuenta la actividad normal de la empresa, como los derechos de cobro de clientes
- Sobregiro: Crédito bancario que se origina cuando un cliente, con autorización del banco, gira cheques por valor mayor al límite establecido en su cuenta
- Cuentas por Pagar: Representan el crédito en cuenta abierta que ofrecen los proveedores a la empresa y que se originan generalmente por la compra de materia prima. Es una fuente de financiamiento común a casi todas las empresas. Incluyen todas las transacciones en las cuales se compra mercancías pero no se firma un documento formal, no se exige a la mayoría de los compradores que pague por la mercancía a la entrega, sino que permite un período de espera antes del pago. En el acto de compra el comprador al aceptar la mercancía conviene en pagar al proveedor la suma requerida por las condiciones de venta del proveedor, las condiciones de pago que se ofrecen en tales transacciones, normalmente se establecen en la factura del proveedor que a menudo acompaña la mercancía
- Pasivos Acumulados: Una segunda fuente de financiamiento espontánea a corto plazo para una empresa son los pasivos acumulados, estos son obligaciones que se crean por servicios recibidos que aún no han sido pagados, los renglones más importantes que acumula una empresa son impuestos y salarios, como los impuestos son pagos al gobierno, la empresa no puede manipular su acumulación, sin embargo, puede manipular de cierta forma la

acumulación de los salarios

- Línea de crédito: Es un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario en el que se indica el crédito máximo que el banco extenderá al prestatario durante un período definido

Convenio de crédito revolvente: Consiste en una línea formal de crédito que es usada a menudo por grandes empresas y es muy similar a una línea de crédito regular. Sin embargo, incluye una característica importante distintiva; el banco tiene la obligación legal de cumplir con un contrato de crédito revolvente y recibirá un honorario por compromiso

Documentos negociables: El documento negociable consiste en una fuente promisorio sin garantías a corto plazo que emiten empresas de alta reputación crediticia y solamente empresas grandes y de incuestionable solidez financiera pueden emitir documentos negociables

Anticipo de clientes: Los clientes pueden pagar antes de recibir la totalidad o parte de la mercancía que tiene intención de comprar

Préstamos privados: Pueden obtenerse préstamos sin garantía a corto plazo de los accionistas de la empresa ya que los que sean adinerados pueden estar dispuestos a prestar dinero a la empresa para sacarla delante de una crisis



## **CAPÍTULO**

### **III HIPOTESIS**

#### **3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

##### **3.1 Hipótesis General**

La relación es significativa entre el financiamiento y la liquidez corriente, en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

##### **3.2 Hipótesis Específicos**

**HE1:** La relación es significativa entre el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

**HE2:** La relación es significativa entre el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

##### **3.3 Variables de la Investigación y operacionalización**

**Variable 1 FINANCIAMIENTO**

**Variable 2 LIQUIDEZ**





<b>Variable 1 FINANCIAMIENTO</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	“El Financiamiento son recursos monetarios obtenidos de diferentes fuentes normalmente divididos en tres; de largo plazo, corto plazo y con instrumentos financieros, es decir de forma interna; con los cuales se va a realizar una actividad económica para la mejora de la misma empresa (Amat, 1998)”	
	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
	El financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso importante si se va a concretar algún proyecto personal. Existen varios tipos de financiamiento de corto, largo plazo, transformación y desarrollo. La función es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Elegir qué tipo de financiamiento es ideal para tu organización depende, principalmente, de las necesidades y objetivos que tiene la compañía	Financiamiento a corto plazo y largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestamos pequeños</li> <li>• Préstamo de corto plazo</li> </ul>
		Financiamiento de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamo capital de trabajo</li> <li>• Préstamo de inversión activo fijo</li> </ul>
Financiamiento de transformación		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente principal de ingresos del empresario</li> <li>• Beneficios netos reinvertidos</li> </ul>	

<b>Variable 1 LIQUIDEZ</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	“Según Blanco (2012) la liquidez es la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones corrientes. Por lo tanto, los índices de liquidez se refieren al monto y a las relaciones entre el pasivo corriente y el activo corriente que, presumiblemente, proveerán los fondos con que se abonarán las deudas”	
	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
	El índice de liquidez corriente es el índice de balance más empleado. No sólo es una medida de la liquidez de la empresa, sino también una medida del margen de seguridad que la gerencia tiene para cubrir las inevitables disparidades en el flujo de fondos a través de las cuentas del activo corriente y el pasivo corriente. Considerando que una empresa puede contar en muy pocas oportunidades con un flujo uniforme de fondos, necesita una cierta cantidad de fondos líquidos para asegurarse la capacidad de abonar sus cuentas a medida que éstas lleguen a su vencimiento	Activo Corriente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponible</li> <li>• Exigible</li> <li>Realizable</li> </ul>
	Pasivo Corriente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones Financieras</li> <li>• Cuentas por pagar</li> <li>• Tributos por pagar</li> <li>• Obligaciones Laborales</li> </ul>	

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGIA

#### 4.1 Método de Investigación

##### 4.1.1 Método general

Esta investigación utilizó como método general, el **método científico** que según (Cañón- Montañez, 2011) consiste en observar aquellos hechos que y descubrir las leyes generales que los rigen. Es por este motivo, que la investigación hace uso del método científico, para conocer los problemas de la sociedad, para así obtener información importante en el proceso de la investigación

##### 4.1.2 Método específico

Como método específico se utilizó el **método deductivo**, porque pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad, las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares. (Rodríguez y Pérez, 2017). Es así que, partiremos de

aspectos generales de la investigación para llegar a situaciones particulares, tomando como referencia teorías, conceptos y definiciones sobre gestión financiera y ventaja competitiva para luego adentrarse en la problemática del estudio

#### **4.2 Tipo de Investigación**

El trabajo de investigación es de **tipo aplicada** que según (Vargas, 2009) dice que son “estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas, haciendo dos distinciones”. (p. 159)

En ese sentido, se busca aplicar los conocimientos y en el mismo momento se adquieren otros, permitiéndonos determinar la relación entre las variables, la misma que se desarrolló en las empresas farmacéuticas del Distrito El Tambo

#### **4.3 Nivel de Investigación**

En el presente estudio de investigación se utilizara el **nivel descriptivo correlacional**, que según menciona (Ramos Galarza, 2020): aquí se necesita plantear una hipótesis donde se establezca una relación entre 2 o más variables. Y para el enfoque cuantitativo se aplican procesos estadísticos inferenciales que extrapolan los resultados del estudio beneficiando a toda la población

En consecuencia, la presente investigación busca describir la relación entre la variable Financiamiento y liquidez corriente en las empresas Farmacéuticas del Distrito El Tambo – Huancayo 2020

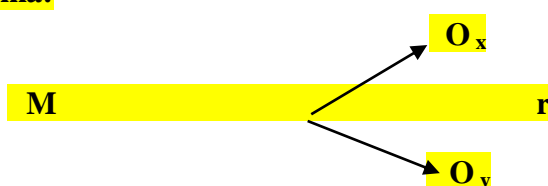
#### **4.4 Diseño de la Investigación**

Para llevar a cabo la investigación se ha considerado el diseño no experimental transversal correlacional que según (Hernández Sampieri et al., 2014. p.154) se trata de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único.

En ese contexto, la investigación mide las variables Financiamiento y liquidez corriente; en su normal desenvolvimiento según los informantes encuestados, sin modificar sus opiniones a fin de analizar la información y buscar soluciones objetivas, es un estudio de corte transversal, dado que la recolección de datos está referido al año 2020.

De carácter descriptivo-correlacional, cuya denotación es el siguiente:

**Esquema:**



**Dónde:**

M = Muestra

R = Relación

O1 = Financiamiento

O2 = Liquidez Corriente

## 4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 4.5.1 Población

Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. (Arias, Villasís, & Miranda, 2016) Se debe especificar la población a la que se aplicarán los procedimientos, medios o instrumentos que sustentarán la investigación; se realizaron operaciones para medir las variables de la investigación; es decir, se aplicarán los

métodos de recogida de datos, que servirán para medir las variables de una forma más objetiva y exacta, para tener así una base científica. (Gómez, 2012, pág. 12) Para la investigación la población estará conformada por 149 empresas Farmacéuticas del Distrito El Tambo – Huancayo

### 4.5.2 Muestra

Gómez (2012) expresa que “La Muestra es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población”. La muestra es un conjunto representativo de la población, la cual es determinado de acuerdo a la investigación que se realice y tomando ciertos criterios de selección que permitan extraer unidades de estudio representativos (Silva, s.f.). La muestra se determinó con formula y será 108 empresas farmacéuticas Anexo Nro 06

**MÉTODO ESTADÍSTICO PARA DETERMINAR LA MUESTRA EN UNIVERSOS GRANDES**

MARGEN DE ERROR (común en auditoría) 5,0%

TAMAÑO POBLACIÓN 149 \*

NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría) 95% \*\*

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1,645	1,960	2,170	2,326	2,576

Nota:  
 \* Ingresar Tamaño de la Población - Universo  
 \*\* Valor fijo para auditoría  
 \*\*\* Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)

**TAMAÑO DE LA MUESTRA =** 
$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = 108$$

Donde:  
 $\alpha_c$  = Valor del nivel de confianza (varianza)

· Nivel de confianza, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

e = Margen de error  
 · Margen de error, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 3%.

N = Tamaño Población (universo)

**Cuadro de Muestra de Acuerdo a la Población (N)**

	1%	2.0%	2.5%	3.0%	3.5%	4.0%	5.0%	6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	###
2000	1.655	1.091	869	696	563	462	322	235	179	140	112	92
4000	2.824	1.501	1.110	843	656	522	351	250	187	145	115	94
6000	3.693	1.715	1.223	906	693	546	361	255	190	146	116	95
8000	4.365	1.847	1.289	942	714	558	367	258	191	147	117	95
10000	4.899	1.936	1.332	964	727	566	370	260	192	148	117	95
12000	5.335	2.001	1.362	980	736	572	372	261	193	148	117	95
14000	5.696	2.050	1.385	992	742	576	374	262	193	148	118	95
16000	6.002	2.088	1.402	1.000	747	579	375	262	194	149	118	95
18000	6.263	2.118	1.416	1.007	751	581	376	263	194	149	118	96
149	147	140	136	131	125	120	108	96	85	75	66	59
22000	6.686	2.165	1.436	1.018	757	584	378	264	194	149	118	96
24000	6.859	2.183	1.444	1.022	759	586	378	264	194	149	118	96
26000	7.013	2.198	1.451	1.025	761	587	379	264	195	149	118	96
28000	7.151	2.211	1.457	1.028	763	588	379	264	195	149	118	96
30000	7.275	2.223	1.462	1.030	764	588	379	264	195	149	118	96
32000	7.387	2.233	1.466	1.033	765	589	380	265	195	149	118	96
34000	7.489	2.243	1.470	1.035	766	590	380	265	195	149	118	96
36000	7.581	2.251	1.474	1.036	767	590	380	265	195	149	118	96

Una vez que se tiene el tamaño de la muestra, se debe establecer los criterios para su selección, según la característica del universo; puede ser de manera aleatoria (dando la oportunidad a cualquier registro de ser elegido); de manera sistemática (dividiendo la población entre el tamaño de la muestra, obteniendo un valor que servirá para establecer un intervalo para recoger la muestra); por bloques (seleccionando cierta cantidad de registros por meses y aplicando la metodología sistemática en cada bloque); y por juicio del auditor tomando en cuenta los registros materiales u otro criterio.

### **Criterios de Inclusión**

- Que las empresas farmacéuticas que tomamos como muestra realicen actividad empresarial de boticas, las cuales fueron registrados dentro la Base de datos de la Dirección Regional de salud – Junín.
- Que pertenezcan a la zona de estudio o ámbito geográfico de esta investigación del Distrito el Tambo según registro único de contribuyente.

### **Criterios de Exclusión**

- Que no cumplan con los indicadores de inclusión

## **4.6 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos**

Baena (2017), La aplicación de los instrumentos de investigación apoya a quien investiga a ahorrar tiempo, economizar esfuerzos materiales y esfuerzos humanos. Si se aplican como hábito y capacitación constantes nos darán como probable resultado un trabajo sistemático, ordenado, sencillo y digno de credibilidad científica, al tiempo que se ordenan los conocimientos y se enriquece la formación intelectual. En el presente trabajo de investigación, se dará uso como técnicas e instrumentos de recolección de datos, los siguientes :

### **4.6.1 Técnicas y recolección de datos**

Economipedia (2020) define a la encuesta como: “un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos serán procesados con métodos estadísticos.” Como tal, una encuesta está constituida por una serie de preguntas que están dirigidas a una porción representativa de una población, y tiene como finalidad averiguar estados de opinión, actitudes o comportamientos de las personas ante asuntos específicos



La encuesta, en este sentido, es preparada por un investigador que determina cuáles son los métodos más pertinentes para otorgarle rigurosidad y confiabilidad, de modo que los datos obtenidos sean representativos de la población estudiada. Los resultados, por su parte, se extraen siguiendo procedimientos matemáticos de medición estadística. (Significados.com, 2020), porque nos permitirá averiguar sobre asuntos específicos del problema planteado

➤ **La técnica es la encuesta.** Esta técnica es capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. De este modo, puede ser utilizada para entregar descripciones de los objetos de estudio, detectar patrones y relaciones entre las características descritas y establecer relaciones entre eventos específicos. Esta técnica se aplicó a las empresas farmacéuticas del Distrito de El Tambo – Huancayo

#### **4.6.2 Instrumentos de Recolección de datos**

El cuestionario, es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio, (Gómez, 2012)

Es por eso que el cuestionario de encuesta que utilizaremos estará conformado con preguntas de manera anónima, las preguntas se relacionan con

los objetivos de investigación, con la intervención de los indicadores por cada dimensión de las variables. Fiabilidad de los instrumentos de las variables. Para aplicar la confiabilidad, para la encuesta se validará por 3 expertos el cuestionario por medio de una prueba alfa de Crombach para la aplicación respectiva del cuestionario

- **El instrumento fue el cuestionario**, instrumento que pretende conocer lo que hacen, opinan o piensan los encuestados mediante preguntas realizadas por escrito y que puedan ser respondidas sin la presencia del encuestador. El tipo de cuestionario que se ha utilizado para la Investigación es el estructurado, donde las preguntas y posibles respuestas están formalizadas y estandarizadas, ofrecen una opción al entrevistado entre varias alternativas. Se utilizan cuando se tienen que realizar muchas entrevistas y cuando es importante el orden de las preguntas y respuestas

El tipo de preguntas son las cerradas, en las que no se da libertad al entrevistado para contestar con sus propias palabras y se le obliga a escoger entre un conjunto de alternativas. Las preguntas han sido estructuradas de tal modo que el encuestado responda a cinco alternativas, las mismas que han sido evaluadas a través de la Tabla de Frecuencia

### **Validez**

Hernández, Fernández y Baptista, (2014), lo definen como “grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. En esta investigación el instrumento fue validado por el juicio de 03 expertos (Ver Anexo 05)

### **Confiabilidad**

La confiabilidad del instrumento fue calculada con el coeficiente alfa de cronbach por tener ambos instrumentos alternativos de respuesta múltiple. De acuerdo a Rosas & Zúñiga (2010) se considera el instrumento confiable a partir de un valor de 0.75

Para el primer instrumento que midió la variable financiamiento se tuvo 16 ítems se tuvo el siguiente resultado

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de ítems
0.68	16

Donde el valor de 0.68 indica que el instrumento es confiable

Para el segundo instrumento que midió la variable liquidez corriente se tuvo 16 ítems se tuvo el siguiente resultado

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de ítems
0.73	16

Donde el valor de 0.73 indica que el instrumento es confiable

#### 4.7 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Las tablas de distribución de frecuencias (absoluta y la porcentual) con las que se procesarán los ítems de los cuestionarios de encuesta. Asimismo, se tendrá en cuenta los gráficos estadísticos, entre ellos el histograma de frecuencias que servirá para visualizar e interpretar los resultados

Luego el procesamiento de datos, después de recolectar los datos con un instrumento validado en este caso el cuestionario, con el cual se obtuvieron las

respuestas o datos que serán introducidos en el programa estadístico SPSS versión 22, para poder elaborar las tablas y figuras que nos permitan analizar cada variable de estudio. La prueba de hipótesis se realizará mediante la estadística inferencial, lo cual nos ayudará a determinar la relación que existe entre el Financiamiento y la Liquidez Corriente

#### **4.8 Aspectos Éticos de la Investigación**

La presente investigación se realizó bajo los estrictos estándares éticos de los artículos 29° 30° y 31° del código de ética del Colegio de Contadores Públicos del Perú (2019) y en el artículo 30° del código de ética del Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes (2019). Donde se enfatizó las normas del comportamiento ético de los investigadores, en la protección de la privacidad de los participantes mediante el consentimiento informado y se respetará todos los principios éticos y morales que la investigación aplicada demanda

El consentimiento informado, con el cual, las empresas farmacéuticas del Distrito de El Tambo, fueron informados, para que conozcan el objetivo de la investigación y brinden su apoyo de manera responsable. También se consideró la confidencialidad, ya que la identidad de los participantes de las empresas que brindaran información. Criterios de rigor científico. Valor de la verdad, Los resultados tuvieron una aproximación a la problemática, y están acorde a la investigación. Objetividad, los resultados de la investigación fueron veraces y la información que brindaron los involucrados son respecto a las variables. Relevancia. La evaluación de los objetivos, los cuales están conforme a la problemática y respondieron a los resultados, conclusiones y recomendaciones

## **CAPITULO V**

### **RESULTADO**

#### **5.1 Descripción de Resultados de variables de estudio**

Para los resultados de la presente investigación se tabulo los datos en el Programa Estadístico SPSS.V22 (Stadistical packagefor social sciences)

Con la obtención de los datos recopilados de nuestro trabajo de investigación cuyo Título es; “El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas Farmacéuticas del Distrito de El Tambo – Huancayo 2020”, la técnica de investigación utilizada en la recopilación de datos es la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario de preguntas; el uso de esta técnica se debe a la facilidad en la aplicación de la encuesta y el cuestionario para determinar y obtener información básica que se explica a continuación

##### **5.1.1 Presentación de Resultados en Tablas y Figuras**

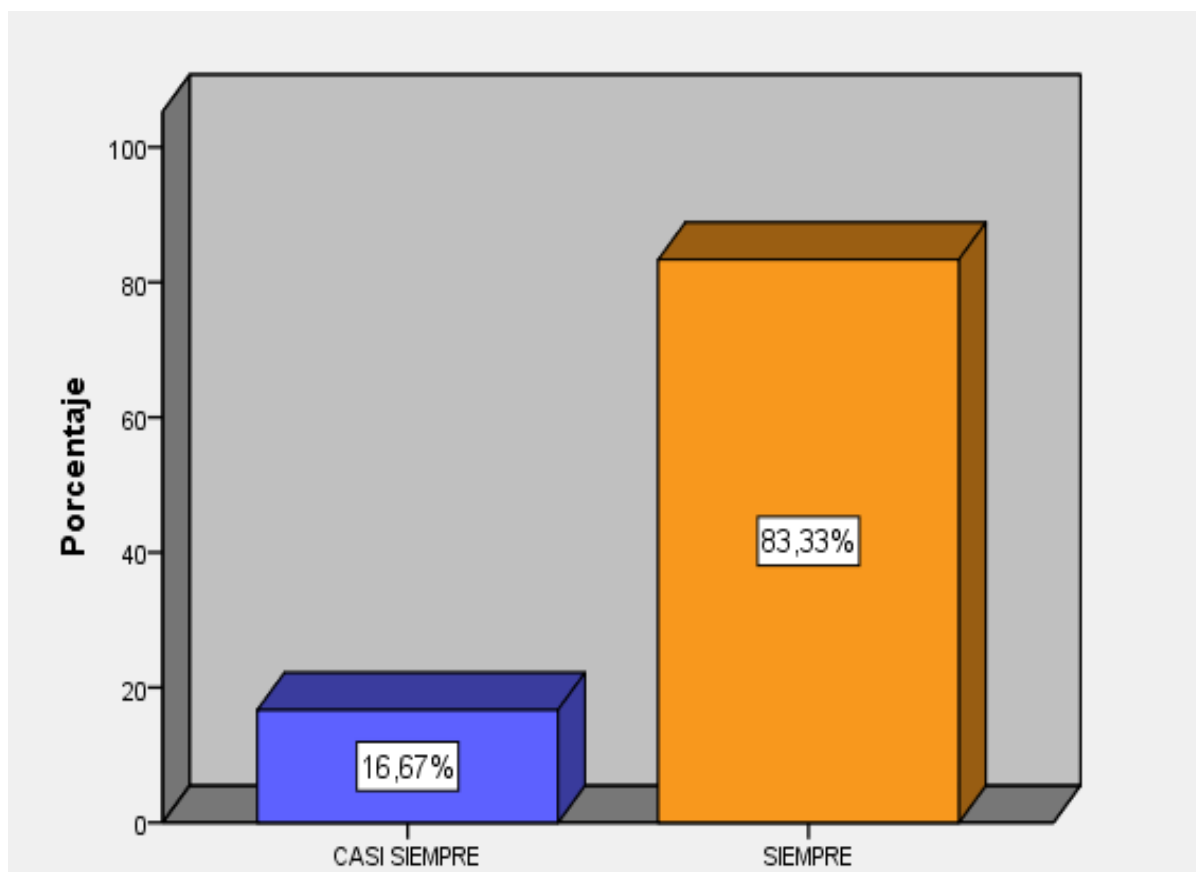
Para poder desarrollar el cumplimiento de nuestro trabajo de investigación y para analizar los resultados obtenidos se utilizaron cuadros estadísticos de

acumulación de frecuencia y gráficos para una excelente comprensión, tal como se detalla a continuación :

*Tabla 1 La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	18	16,7	16,7
	SIEMPRE	90	83,3	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 1 La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores*



### **Interpretación**

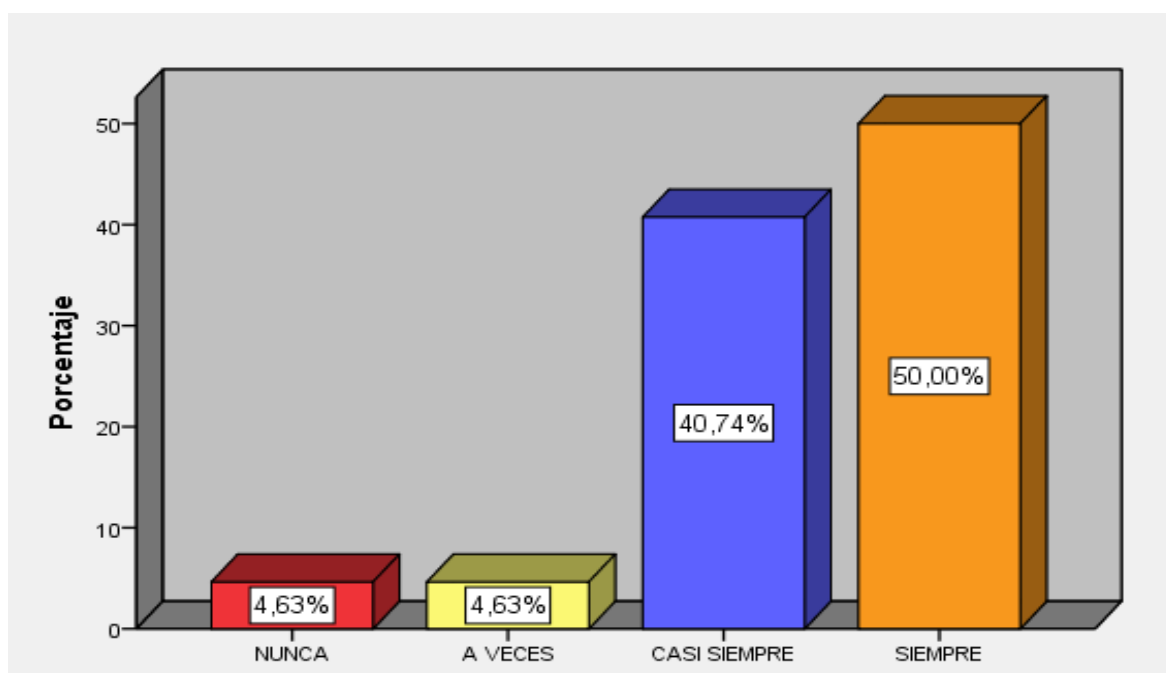
Según la Tabla 01 y la Figura 01, al ítem: La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 83.33% mencionan que siempre la empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus

cuentas por pagar a proveedores, mientras el 16.67% indican que casi siempre la empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores, haciendo un total del 100%

*Tabla 2 La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	4,6	4,6
	A VECES	5	4,6	9,3
	CASI SIEMPRE	44	40,7	50,0
	SIEMPRE	54	50,0	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 2 La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores*



### **Interpretación**

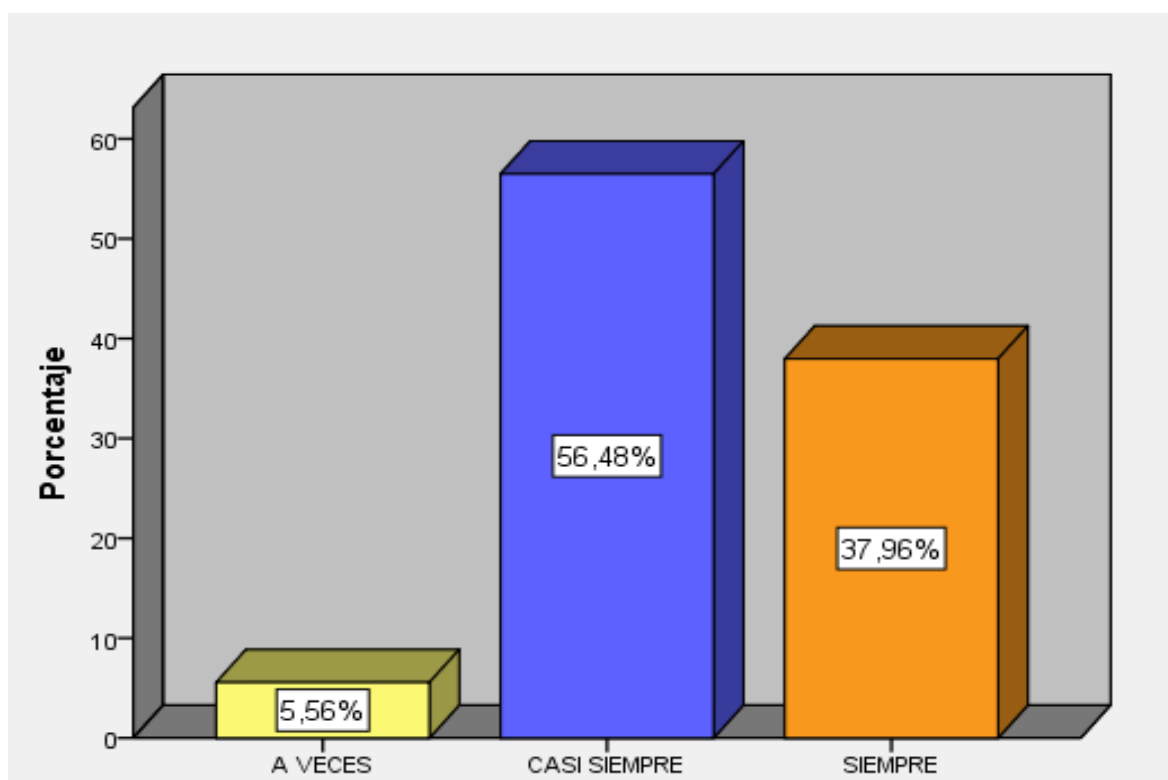
Según la Tabla 02 y la Figura 02 al ítem: La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 50% menciona que siempre la empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores, el 40.74 % indican que casi siempre la empresa recurre a pequeños

créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores, sin embargo el 4.63% mencionan que a veces y el 4.63% indican que nunca la empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a sus trabajadores, haciendo un total del 100%

*Tabla 3 La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	5,6	5,6
	CASI SIEMPRE	61	56,5	62,0
	SIEMPRE	41	38,0	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 3 La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez*



### **Interpretación**

Según la Tabla 03 y la Figura 03 al ítem: La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 56.48% menciona que casi siempre la empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez, el 37.96% indican

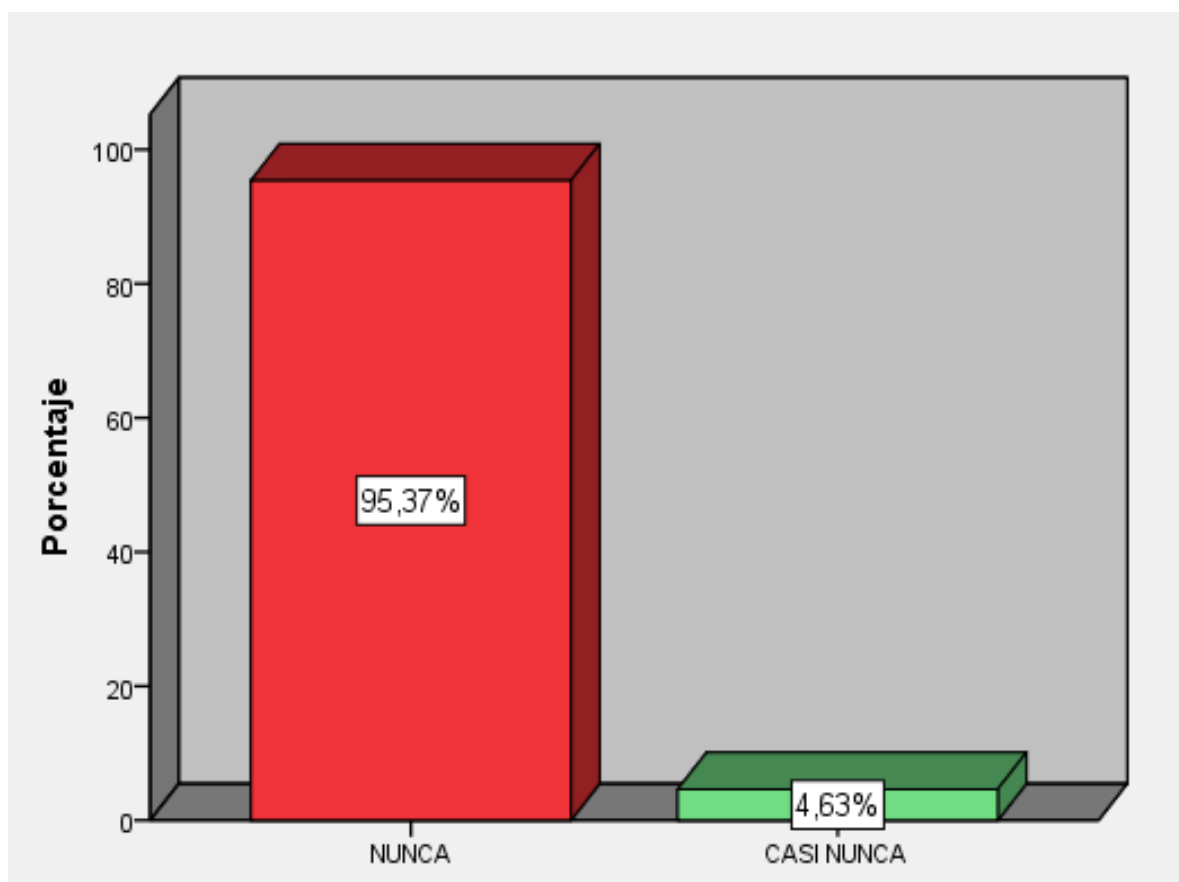


que siempre la empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez y el 5.56% mencionan que a veces la empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez, haciendo un total del 100%

Tabla 4 Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	103	95,4	95,4
	CASI NUNCA	5	4,6	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 4 Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses



### Interpretación

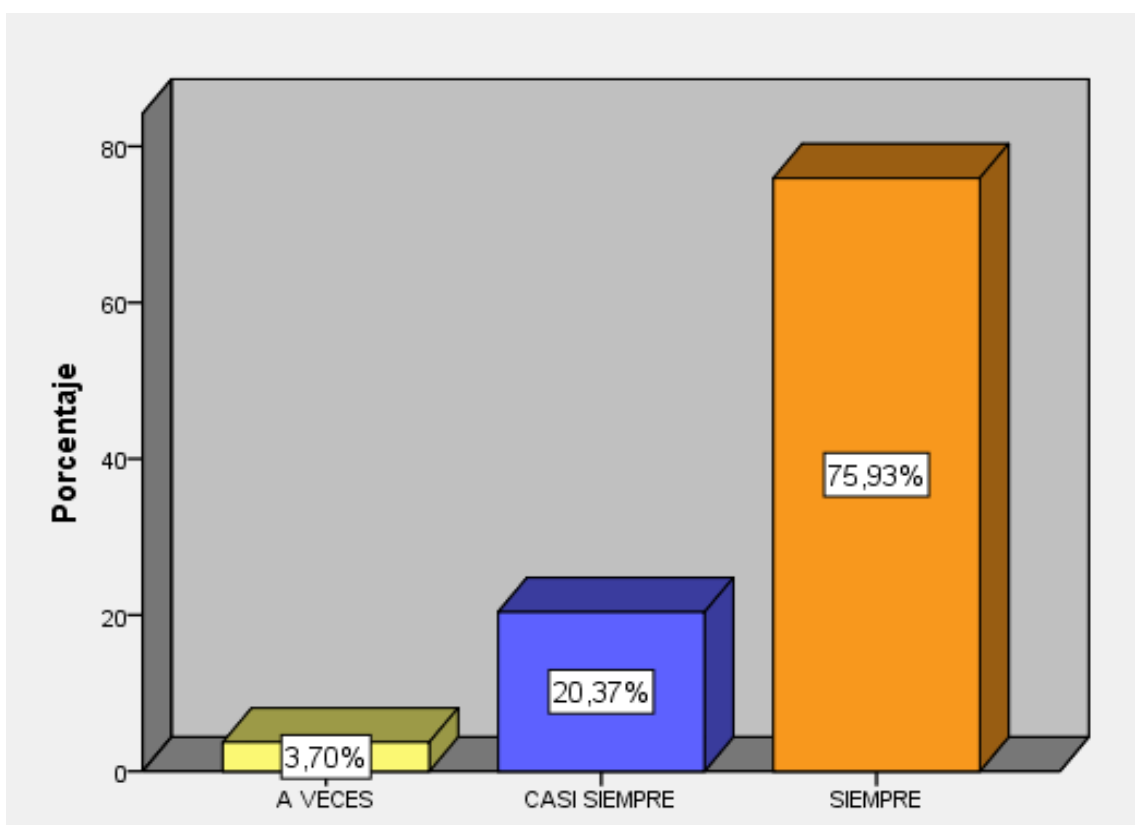
Según la Tabla 04 y la Figura 04 al ítem: Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 95.37% mencionan que nunca Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses, mientras el 4.63% indican que casi nunca Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses, haciendo un total del 100%



Tabla 5 Los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	22	20,4	24,1
	SIEMPRE	82	75,9	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 5 Los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada



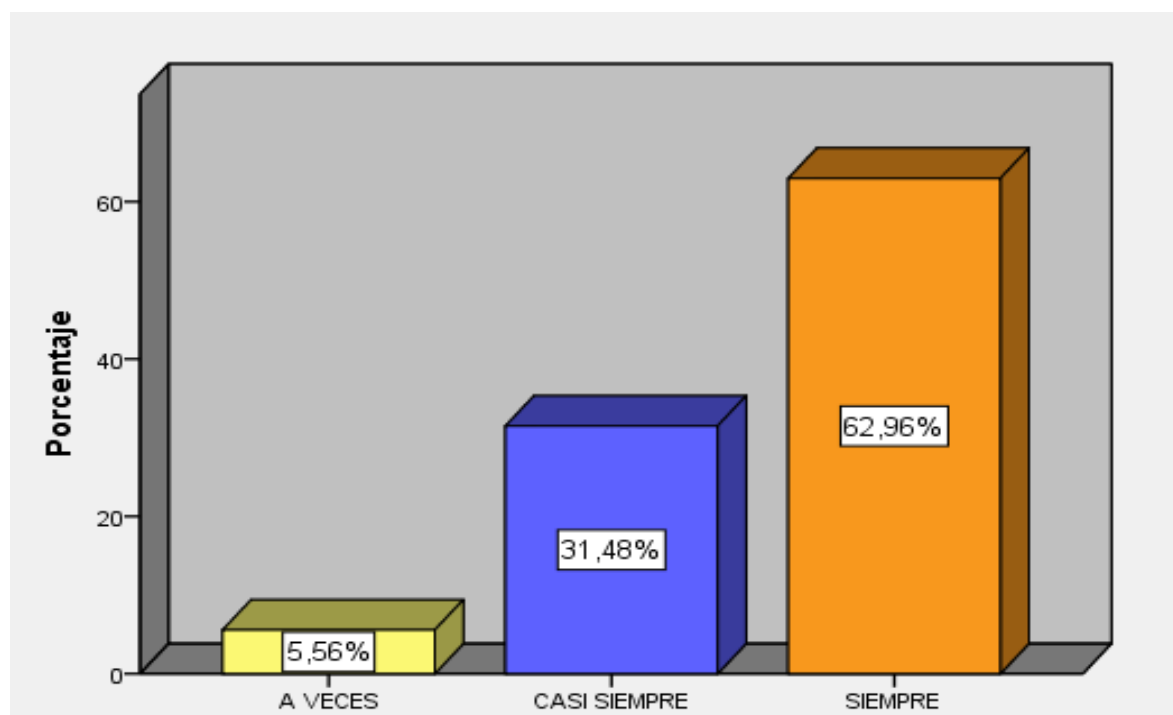
### Interpretación

Según la Tabla 05 y la Figura 05 al ítem: Los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 75.93% menciona que siempre los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada, el 20.37% indican que casi siempre los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada y el 3.70% mencionan que a veces los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada, haciendo un total del 100%

*Tabla 6 Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	5,6	5,6
	CASI SIEMPRE	34	31,5	37,0
	SIEMPRE	68	63,0	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 6 Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos*



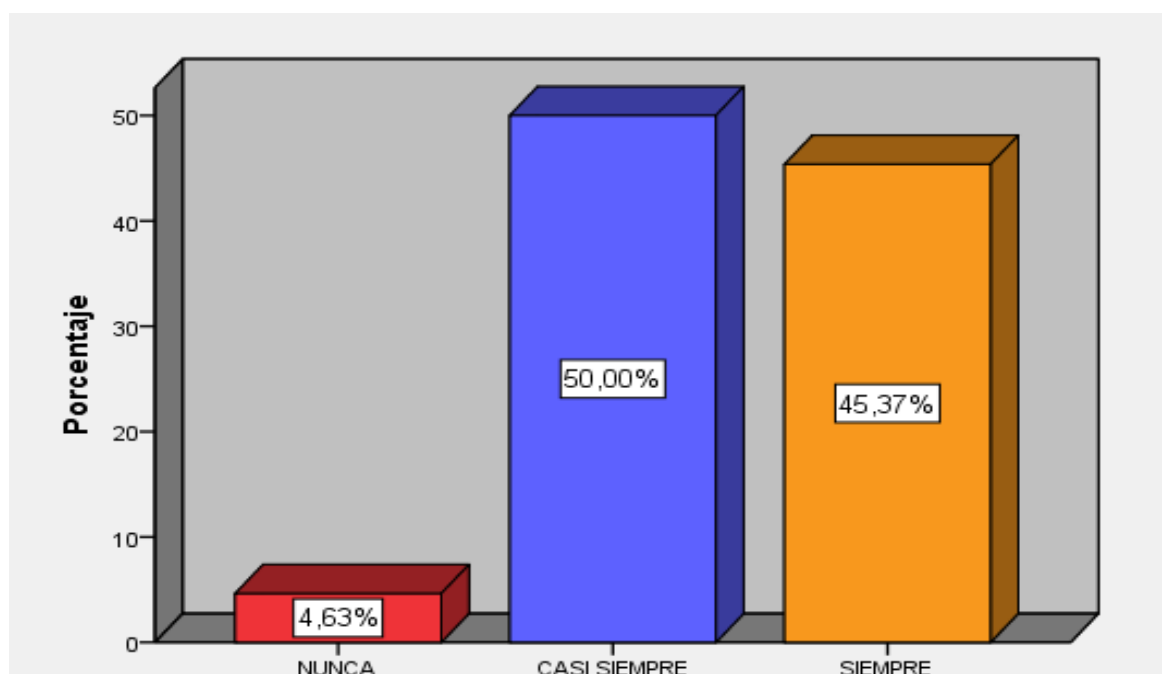
### **Interpretación**

Según la Tabla 06 y la Figura 06 al ítem: Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 62.96% menciona que siempre los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos, el 31.48% indican que casi siempre los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos y el 5.56% mencionan que a veces los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos, haciendo un total del 100%

*Tabla 7 La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	4,6	4,6
	CASI SIEMPRE	54	50,0	54,6
	SIEMPRE	49	45,4	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 7 La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas*



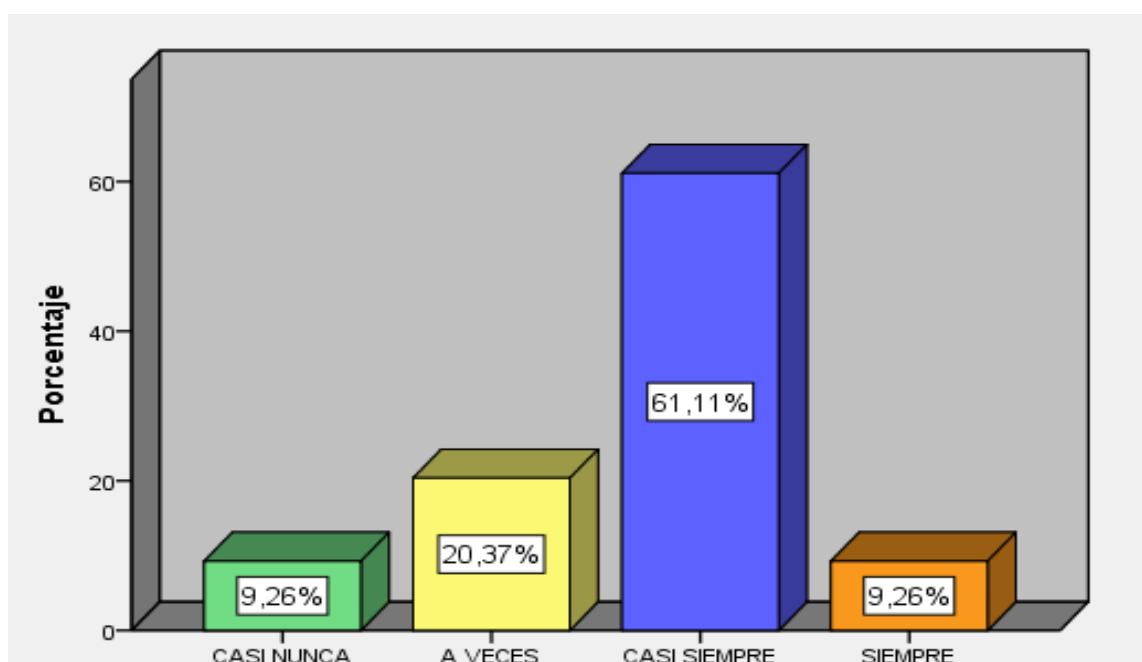
### **Interpretación**

Según la Tabla 07 y la Figura 07 al ítem: La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 50.00% menciona que casi siempre la empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas, el 45.37% indican que siempre la empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas y el 4.63% mencionan que nunca la empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas, haciendo un total del 100%

*Tabla 8 Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	10	9,3	9,3
	A VECES	22	20,4	29,6
	CASI SIEMPRE	66	61,1	90,7
	SIEMPRE	10	9,3	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 8 Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo*



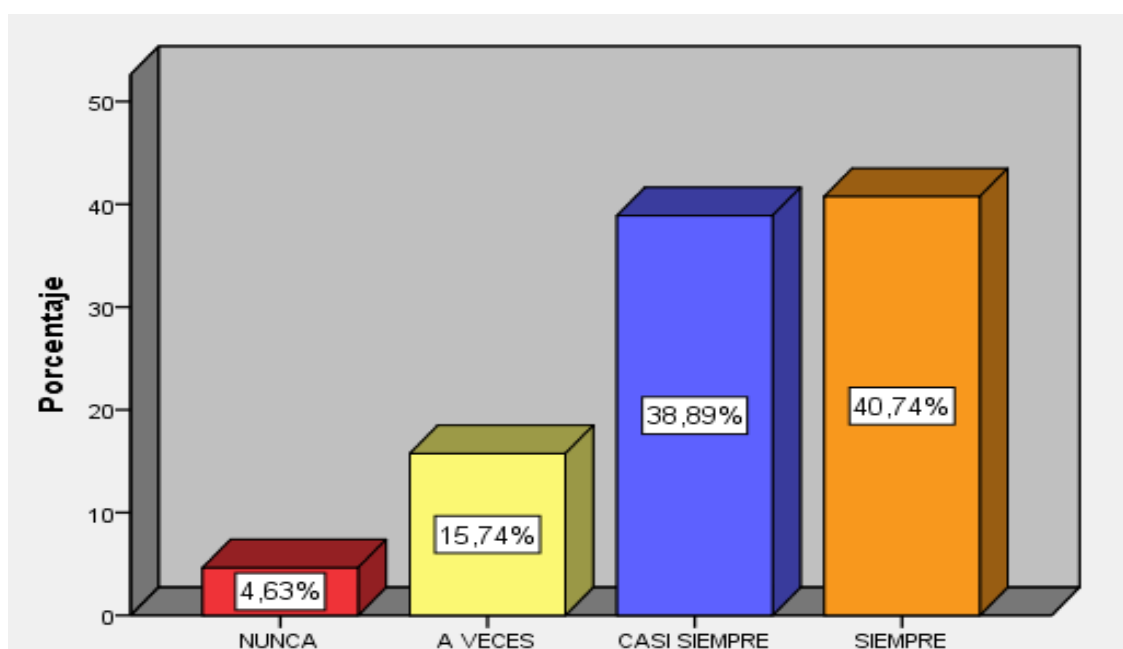
### **Interpretación**

Según la Tabla 08 y la Figura 08 al ítem: Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 61.11% menciona que casi siempre por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo, el 20.37% indican que a veces por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo, mientras el 9.26% menciona que siempre y el 9.26% mencionan que casi nunca por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo, haciendo un total del 100%

*Tabla 9 Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	4,6	4,6
	A VECES	17	15,7	20,4
	CASI SIEMPRE	42	38,9	59,3
	SIEMPRE	44	40,7	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 9 Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito*



### **Interpretación**

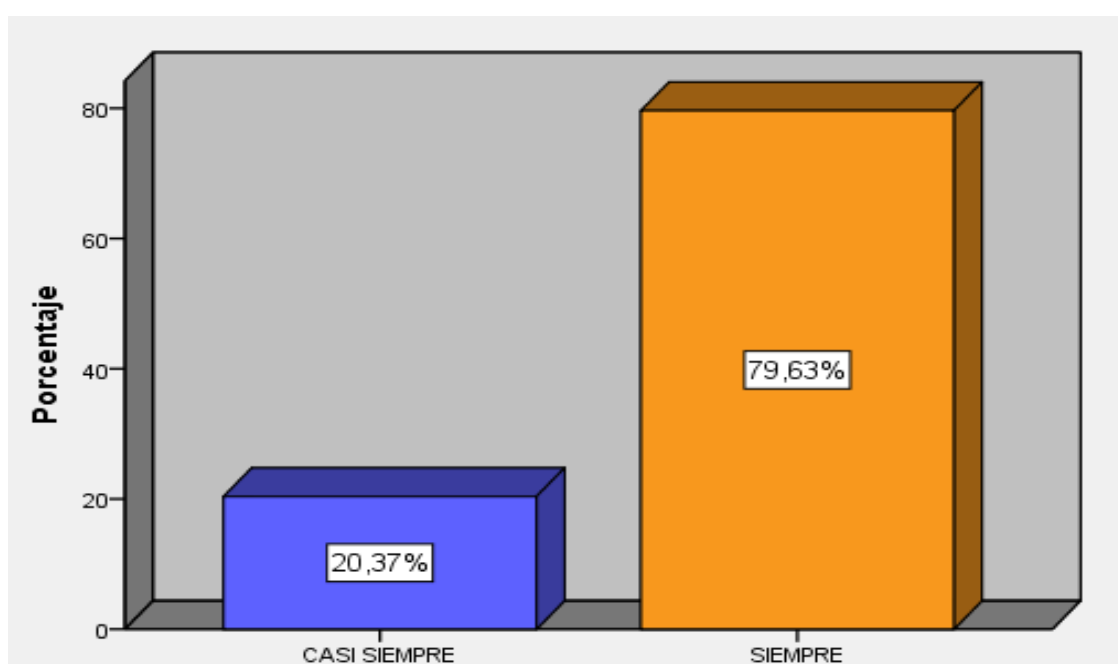
Según la Tabla 09 y la Figura 09 al ítem: Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 40.74% menciona que siempre cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito, el 38.89% indican casi siempre cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito, mientras el 15.74% menciona que a veces cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito y el 4.63% mencionan que nunca cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito, haciendo un total del 100%



*Tabla 10 La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	22	20,4	20,4
	SIEMPRE	86	79,6	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 10 La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito*



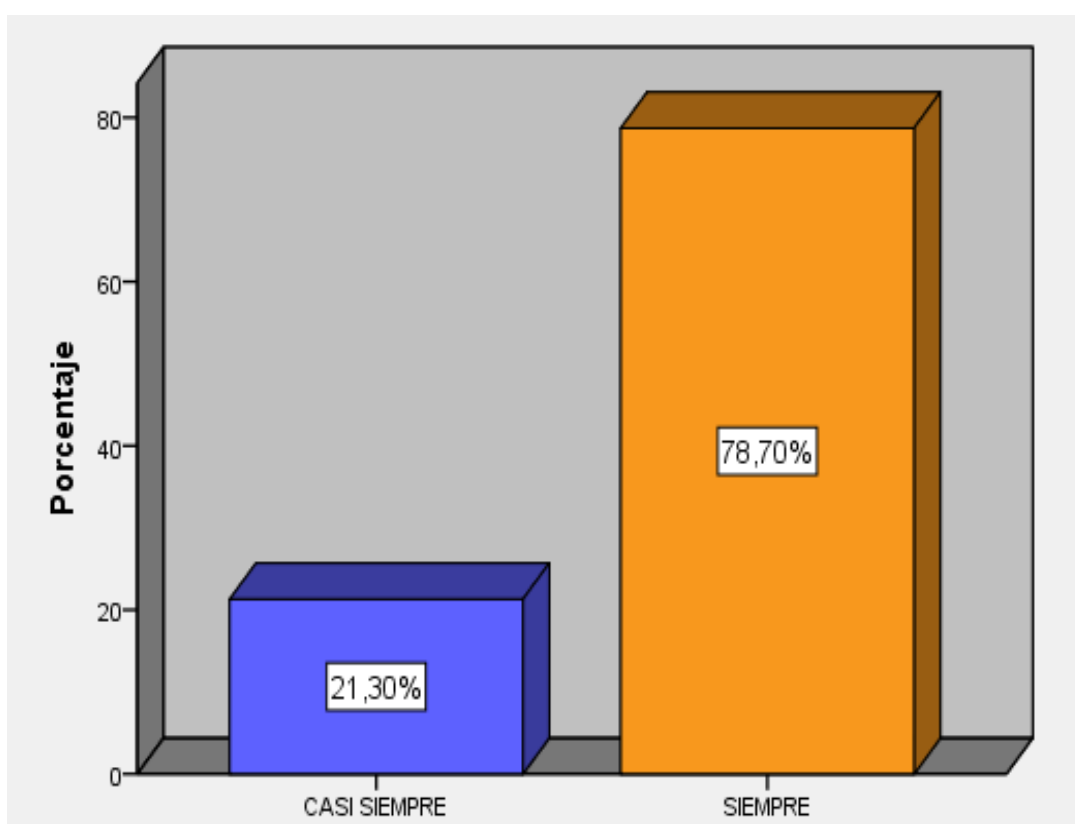
### **Interpretación**

Según la Tabla 10 y la Figura 10 al ítem: La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 79.63% menciona que siempre La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito y el 20.37% indican casi siempre La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito, haciendo un total del 100%

*Tabla 11 Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar maquinaria*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	23	21,3	21,3
	SIEMPRE	85	78,7	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 11 Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar maquinaria*



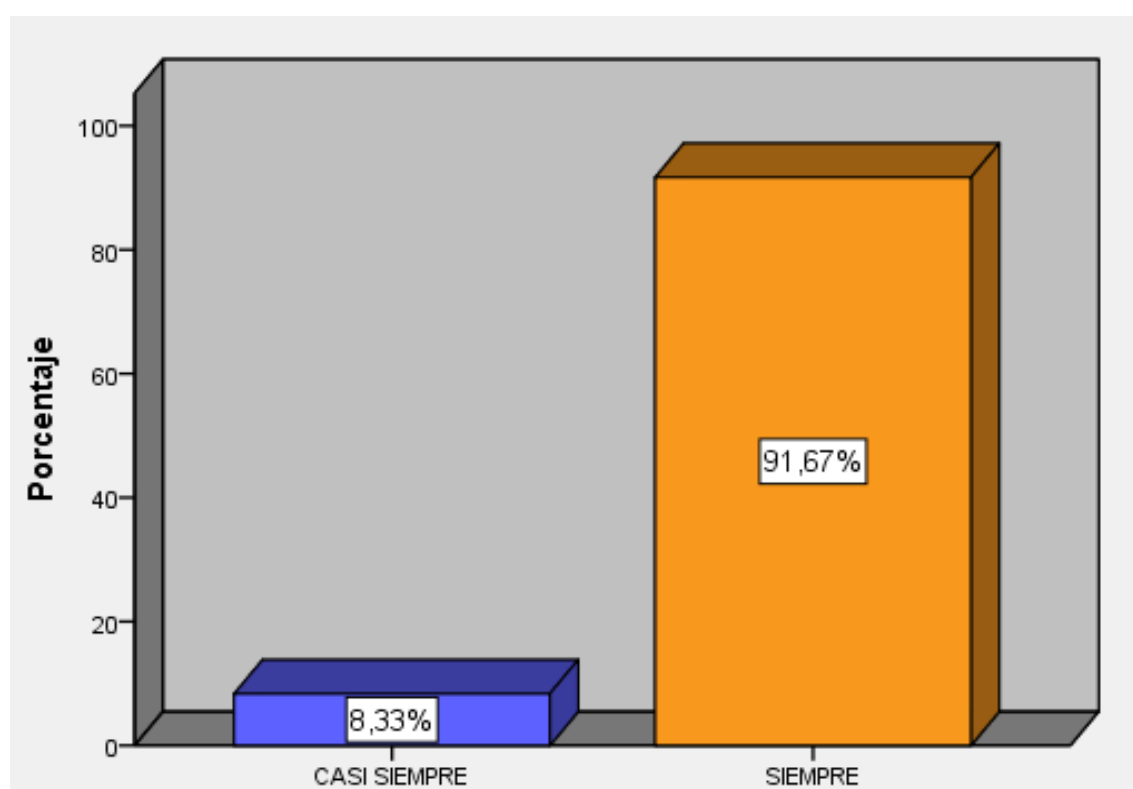
### **Interpretación**

Según la Tabla 11 y la Figura 11 al ítem: Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 78.70% menciona que siempre por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar y el 21.30% indican casi siempre por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar, haciendo un total del 100%

*Tabla 12 Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	9	8,3	8,3
	SIEMPRE	99	91,7	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 12 Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos*



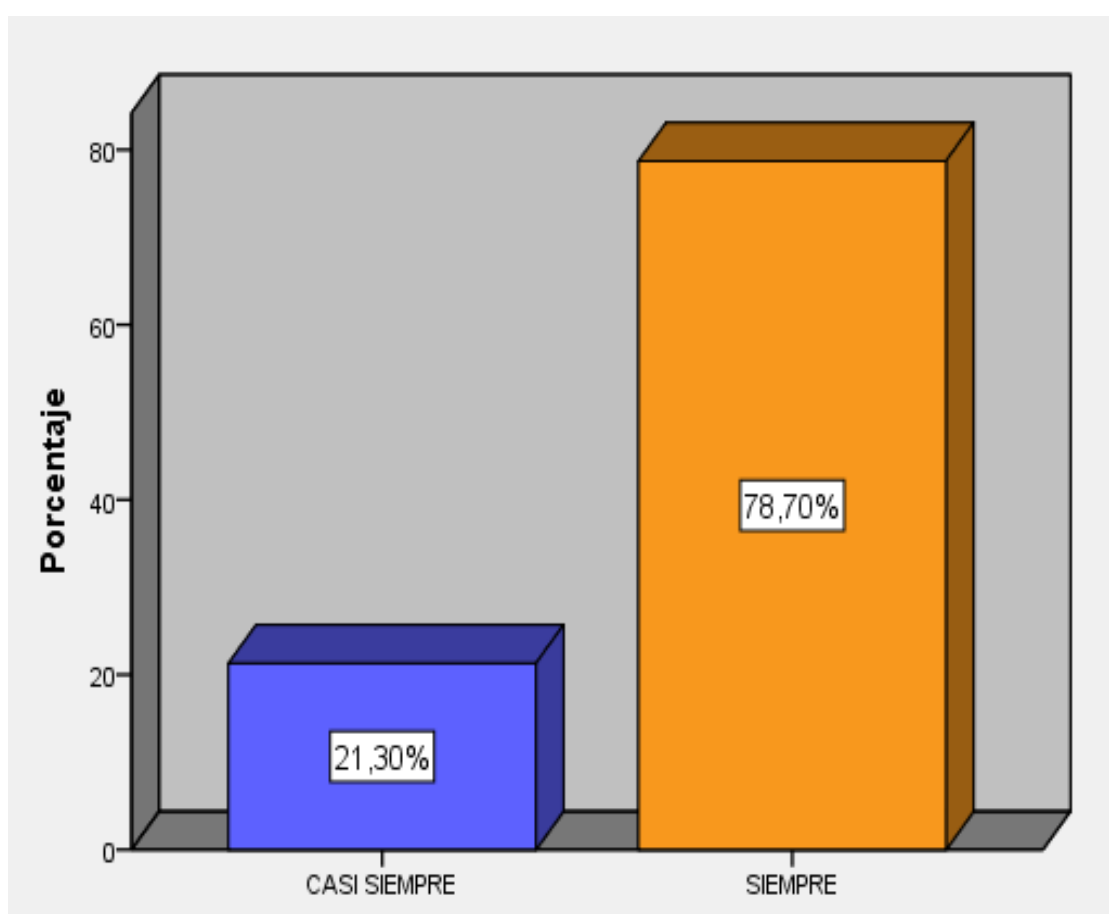
### **Interpretación**

Según la Tabla 12 y la Figura 12 al ítem: Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 91.67% menciona que siempre se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos y el 8.33% indican que casi siempre se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos, haciendo un total del 100%”

*Tabla 13 La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	23	21,3	21,3
	SIEMPRE	85	78,7	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 13 La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento*



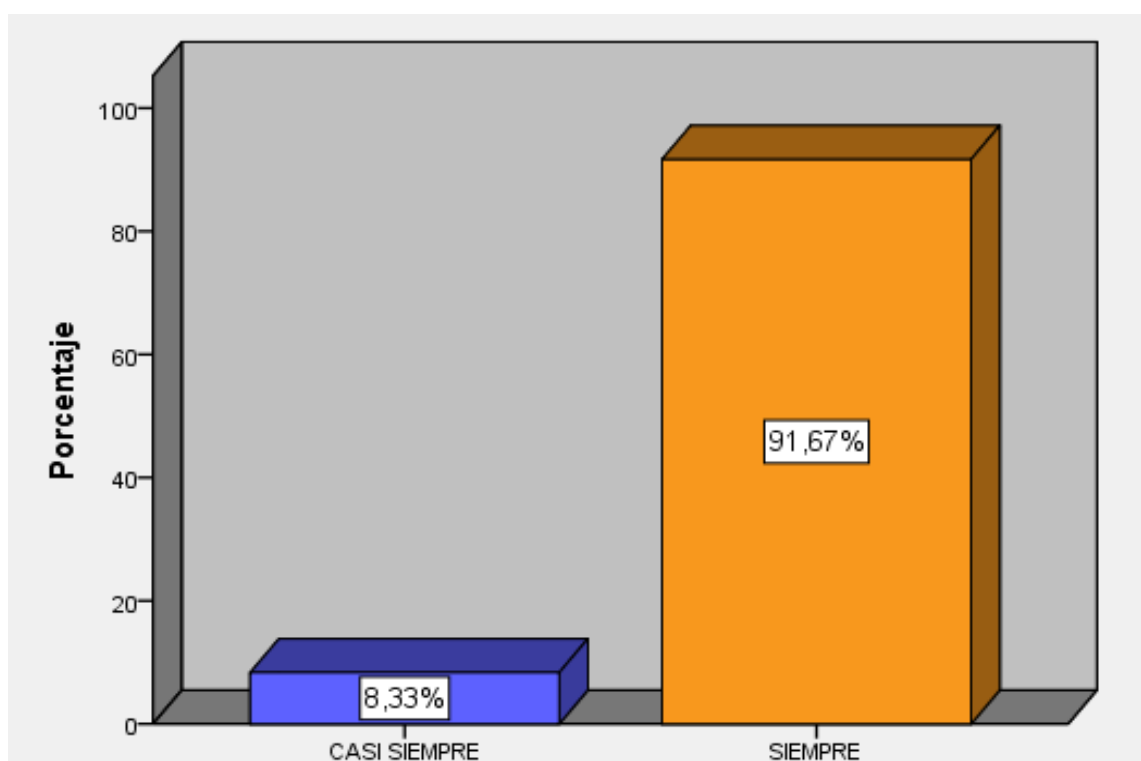
### **Interpretación**

Según la Tabla 13 y la Figura 13 al ítem: La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 78.70% menciona que siempre la empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento y el 21.30% indican que casi siempre la empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento, haciendo un total del 100%”

Tabla 14 El microcrédito le genera utilidades de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	9	8,3	8,3
	SIEMPRE	99	91,7	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 14 El microcrédito le genera utilidades de la empresa



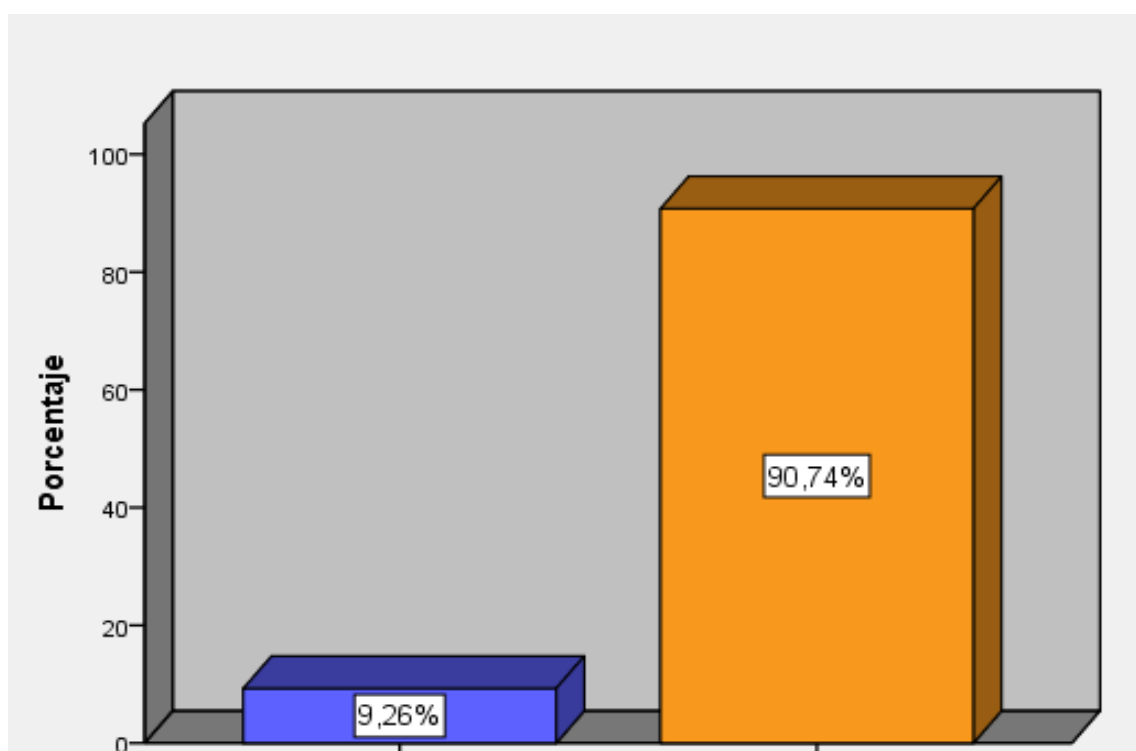
### Interpretación

Según la Tabla 14 y la Figura 14 al ítem: El microcrédito le genera utilidades de la empresa, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 91.67% menciona que siempre el microcrédito le genera utilidades de la empresa y el 8.33% indican que casi siempre el microcrédito le genera utilidades de la empresa, haciendo un total del 100%”

*Tabla 15 La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	10	9,3	9,3
	SIEMPRE	98	90,7	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 15 La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros*



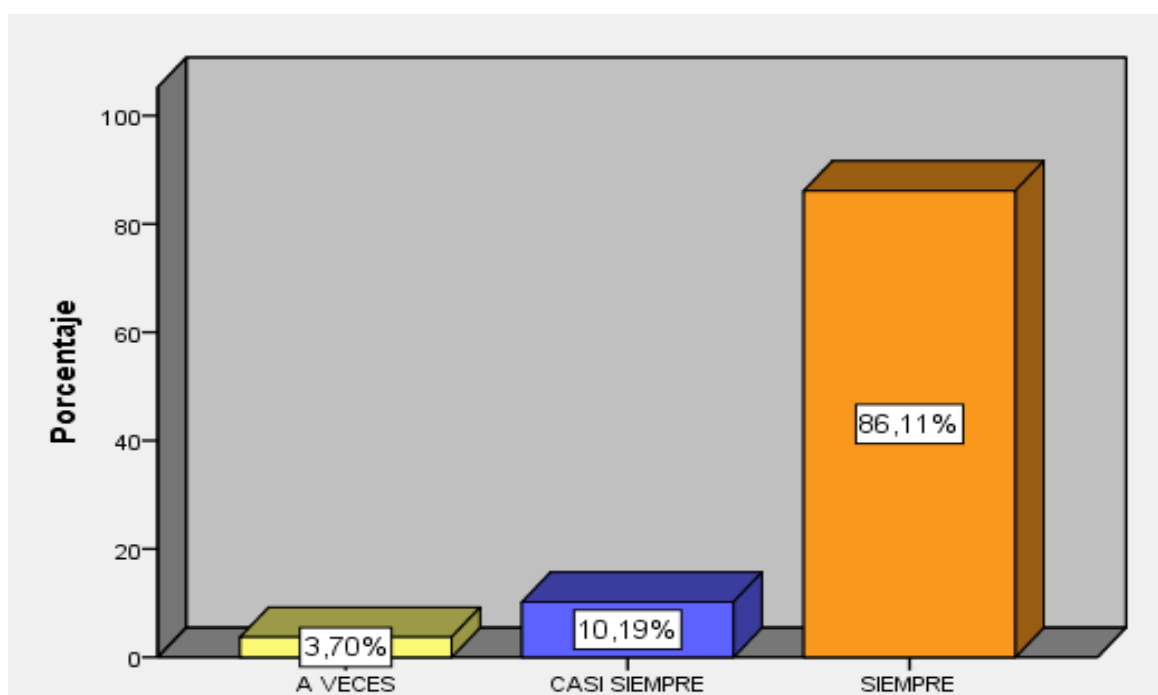
### **Interpretación**

Según la Tabla 15 y la Figura 15 al ítem: La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 90.74% menciona que siempre la empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros y el 9.26% indican que casi siempre la empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros, haciendo un total del 100%

*Tabla 16 La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	11	10,2	13,9
	SIEMPRE	93	86,1	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 16 La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros*



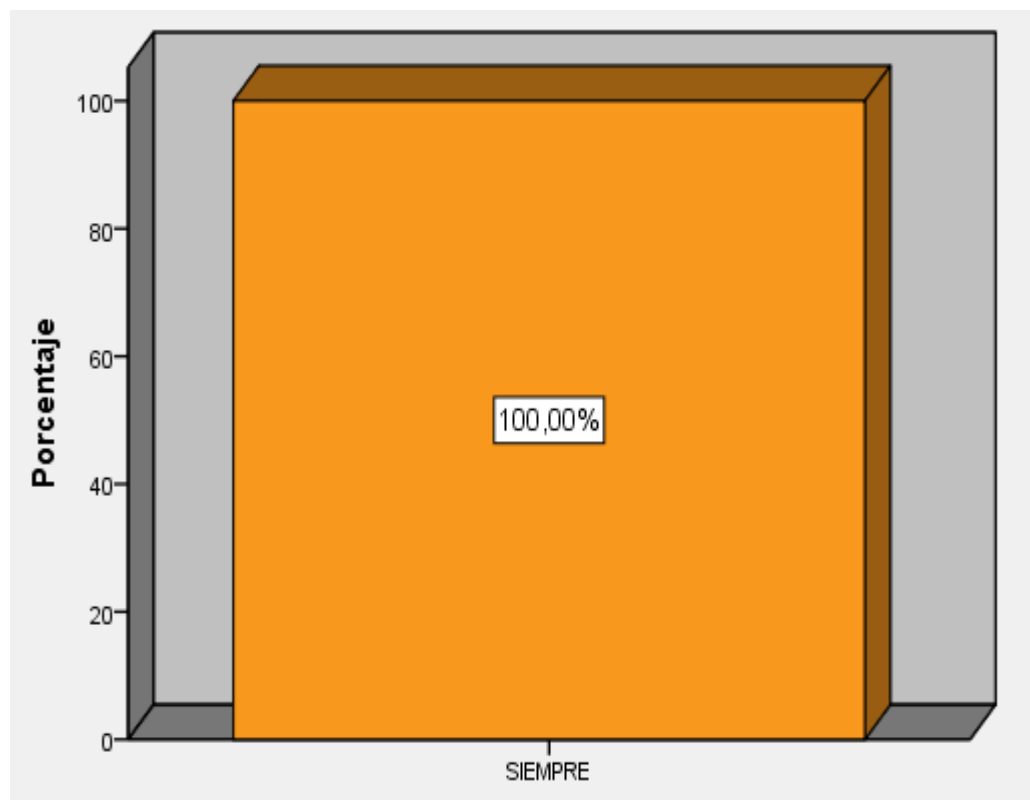
### **Interpretación**

Según la Tabla 16 y la Figura 16 al ítem: La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 86.11% menciona que siempre la empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros, mientras el 10.19% indican casi siempre la empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros y el 3.70% menciona que a veces la empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros, haciendo un total del 100%

*Tabla 17 La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPR	108	100,0	100,0
	E			

*Figura 17 La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible*



### **Interpretación**

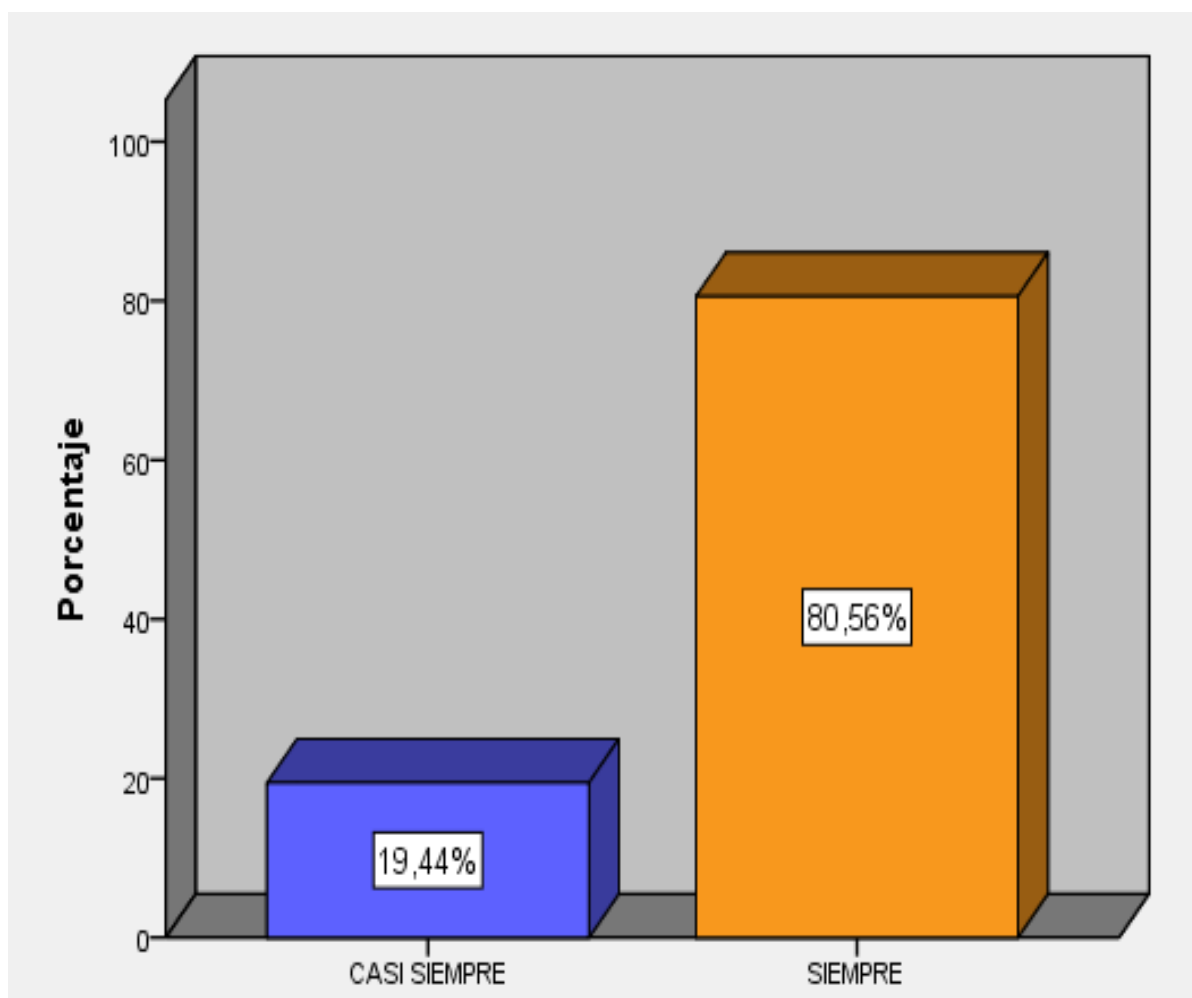
Según la Tabla 17 y la Figura 17 al ítem: La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 100.00% menciona que siempre la empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible, haciendo un total del 100%”



Tabla 18 Se mantiene dinero disponible por largos periodos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	21	19,4	19,4
	SIEMPRE	87	80,6	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 18 Se mantiene dinero disponible por largos periodos



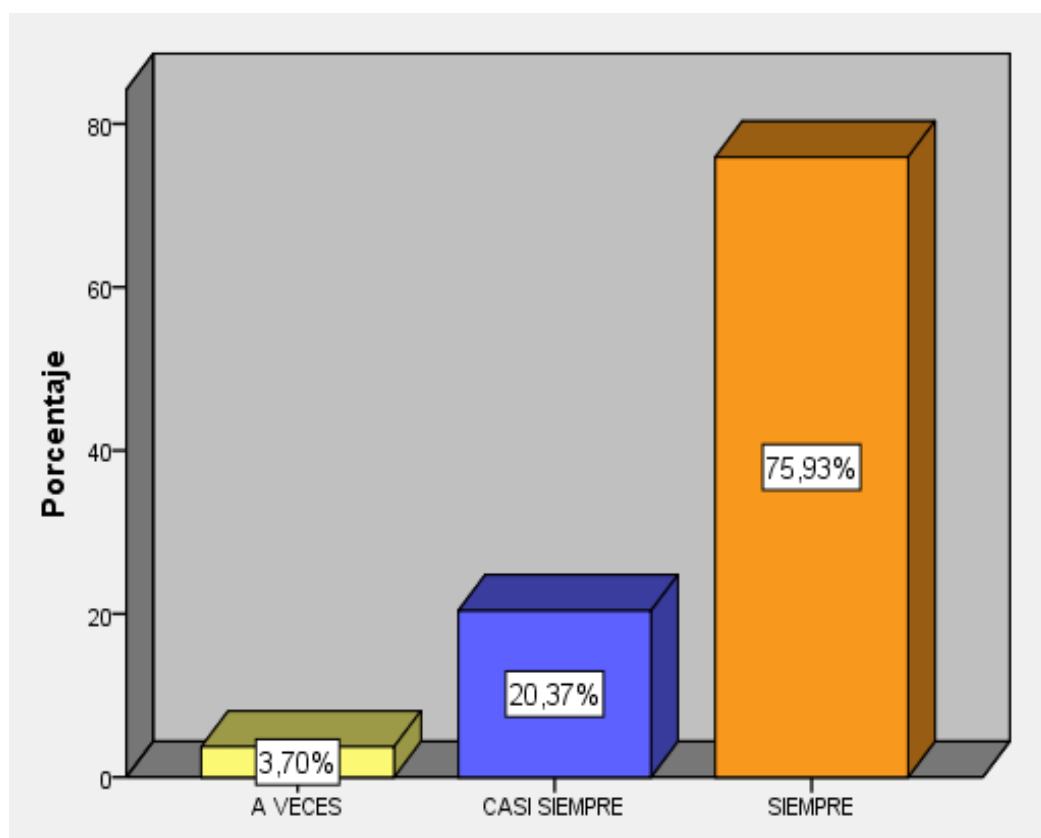
### Interpretación

Según la Tabla 18 y la Figura 18 al ítem: Se mantiene dinero disponible por largos periodos, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 80.56% menciona que siempre se mantiene dinero disponible por largos periodos y el 19.44% indican que casi siempre se mantiene dinero disponible por largos periodos, haciendo un total del 100%

Tabla 19 El dinero disponible tiene como fuente los prestamos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	22	20,4	24,1
	SIEMPRE	82	75,9	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 19 El dinero disponible tiene como fuente los prestamos



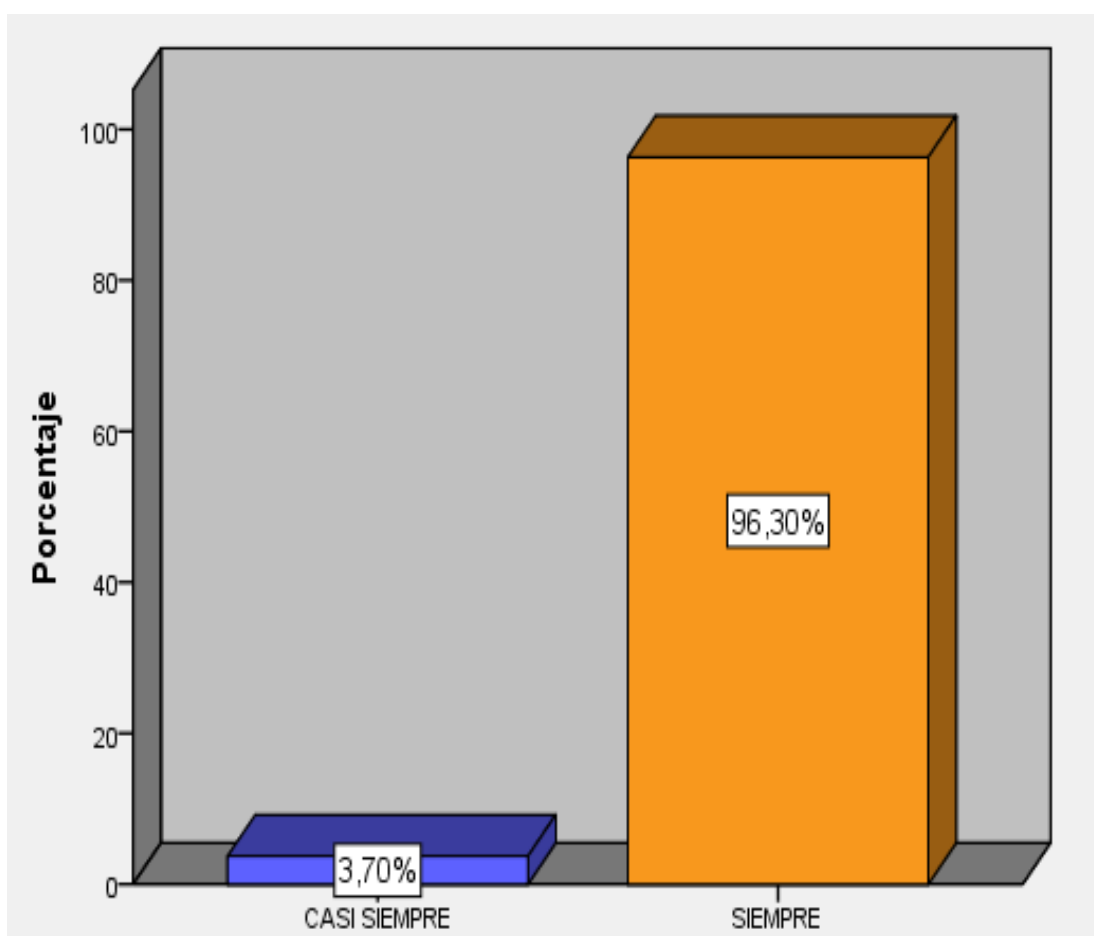
### Interpretación

Según la Tabla 19 y la Figura 19 al ítem: El dinero disponible tiene como fuente los prestamos, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 75.93% menciona que siempre el dinero disponible tiene como fuente los prestamos, mientras el 20.37% indican que casi siempre el dinero disponible tiene como fuente los prestamos, y el 3.70% menciona que a veces el dinero disponible tiene como fuente los prestamos, haciendo un total del 100%

Tabla 20 Se evalúan las políticas de créditos de la empresa

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	CASI SIEMPRE	4	3,7	3,7
	SIEMPRE	104	96,3	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 20 Se evalúan las políticas de créditos de la empresa



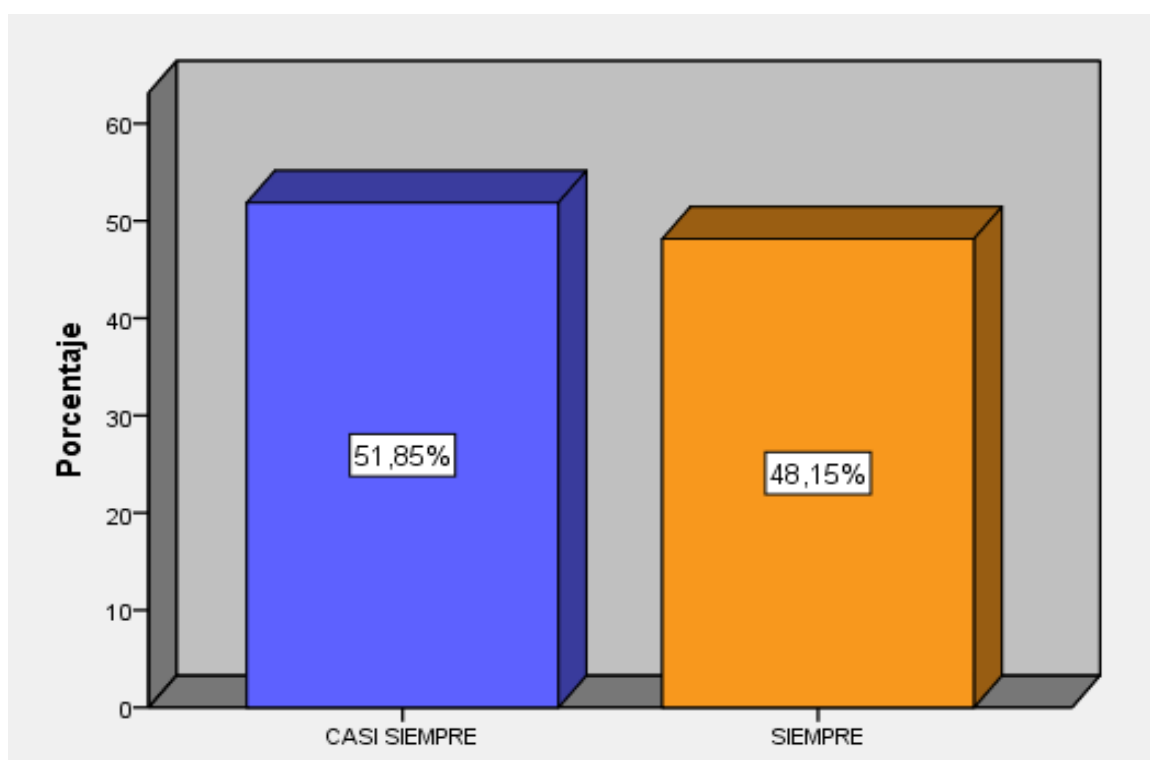
### Interpretación

Según la Tabla 20 y la Figura 20 al ítem: Se evalúan las políticas de créditos de la empresa, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 96.30% menciona que siempre se evalúan las políticas de créditos de la empresa y el 20.37% indican que casi siempre se evalúan las políticas de créditos de la empresa, haciendo un total del 100%

*Tabla 21 A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	56	51,9	51,9
	SIEMPRE	52	48,1	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 21 A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos*



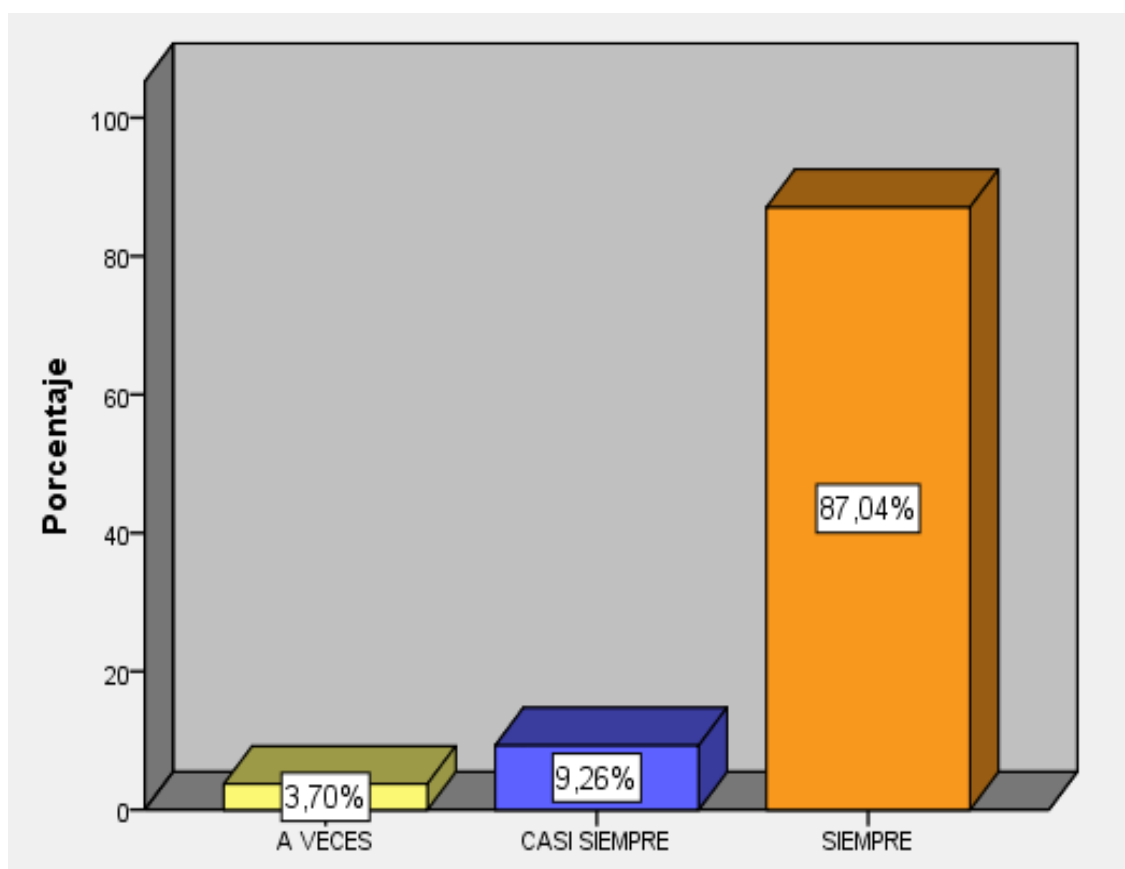
### **Interpretación**

Según la Tabla 21 y la Figura 21 al ítem: A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 51.85% menciona que casi siempre a consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos y el 48.15% indican que siempre a consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos, haciendo un total del 100%

Tabla 22 La empresa evalúa la rotación de su mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	10	9,3	13,0
	SIEMPRE	94	87,0	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 22 La empresa evalúa la rotación de su mercadería



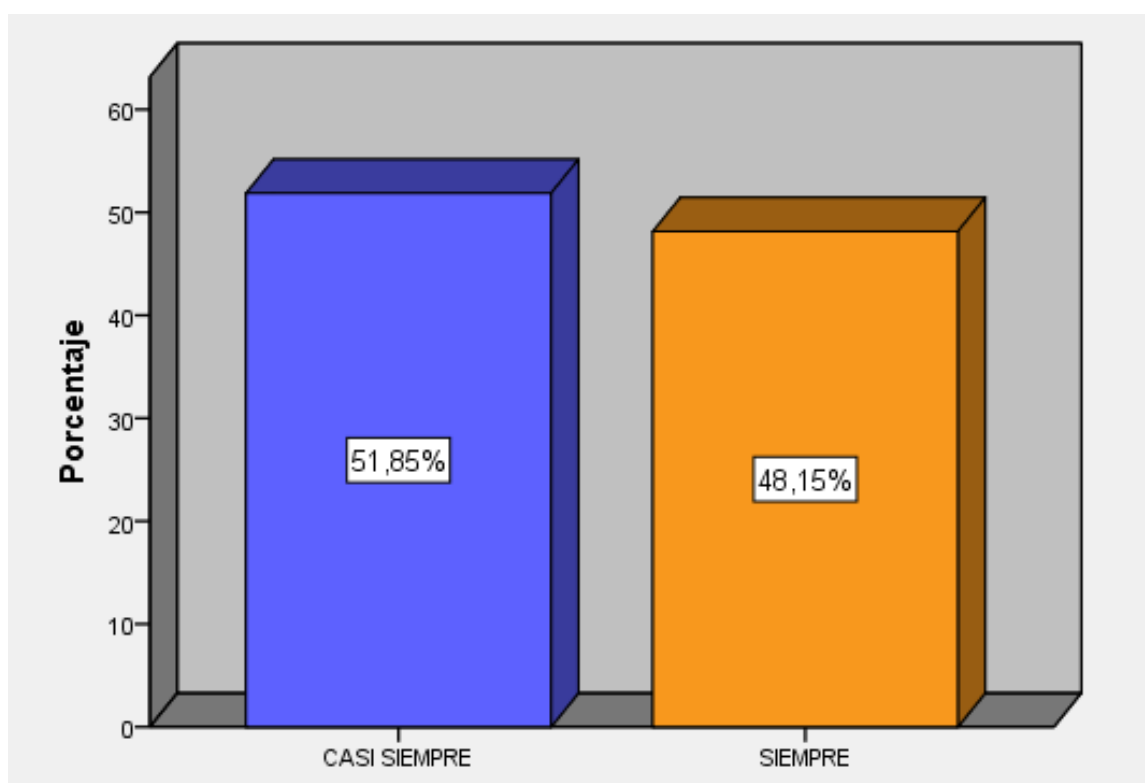
### Interpretación

Según la Tabla 22 y la Figura 22 al ítem: La empresa evalúa la rotación de su mercadería, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 87.04% menciona que siempre la empresa evalúa la rotación de su mercadería, mientras el 9.26% indican que casi siempre la empresa evalúa la rotación de su mercadería y el 3.70% menciona que a veces la empresa evalúa la rotación de su mercadería, haciendo un total del 100%

*Tabla 23 Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	56	51,9	51,9
	SIEMPRE	52	48,1	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 23 Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna*



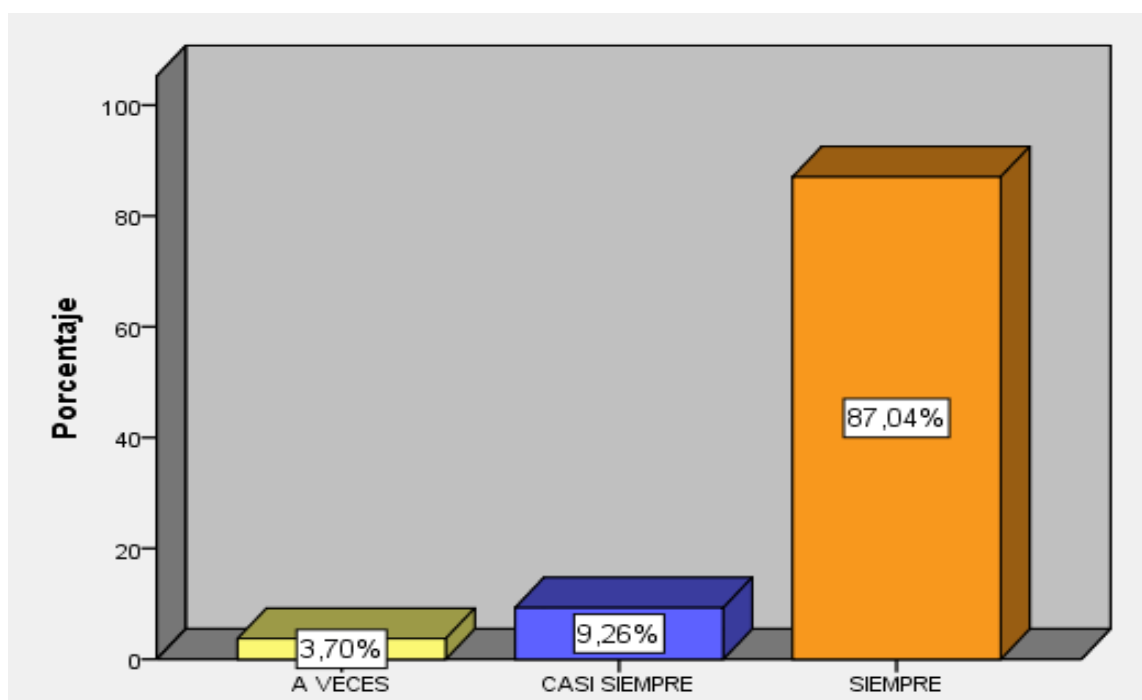
### **Interpretación**

Según la Tabla 23 y la Figura 23 al ítem: Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 51.85% menciona que casi siempre se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna y el 48.15% indican que siempre se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna, haciendo un total del 100%

Tabla 24 Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	10	9,3	13,0
	SIEMPRE	94	87,0	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 24 Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez



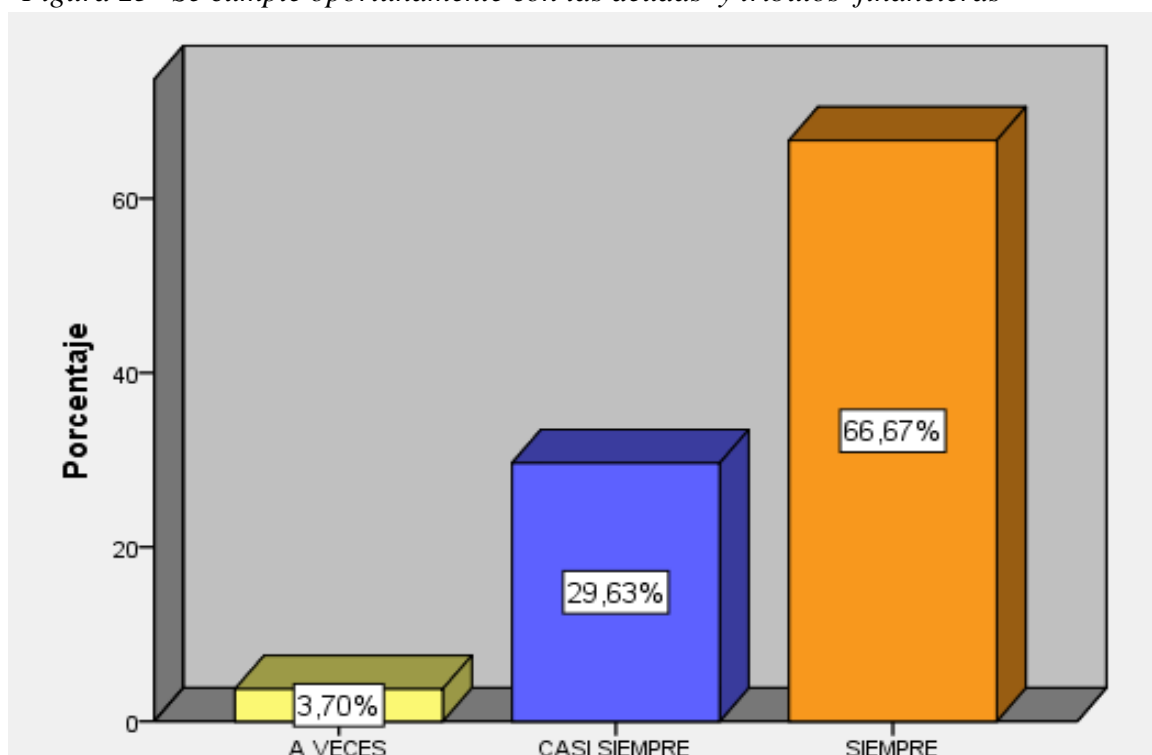
### Interpretación

Según la Tabla 24 y la Figura 24 al ítem: Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez, resultado nos muestra lo siguiente: que el 87.04% menciona que siempre se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez, mientras el 9.26% indican que casi siempre se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez y el 3.70% menciona que a veces se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez, haciendo un total del 100%

Tabla 25 Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	3,7	3,7
	CASI SIEMPRE	32	29,6	33,3
	SIEMPRE	72	66,7	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 25 Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieras



### Interpretación

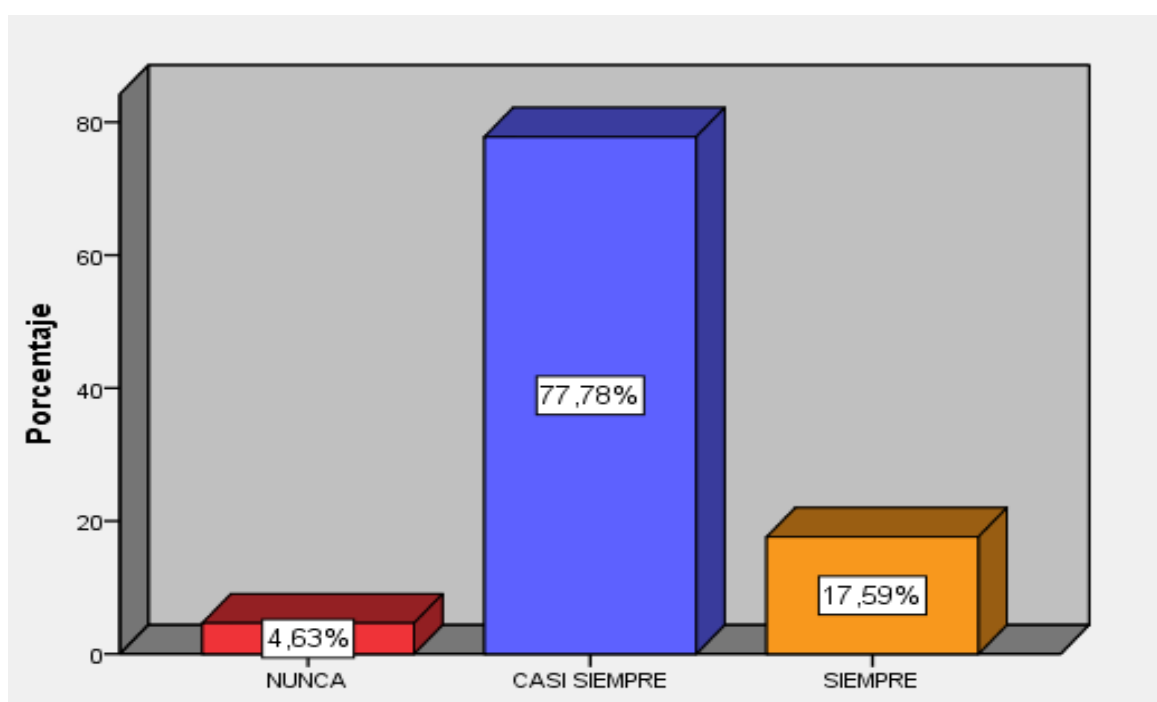
Según la Tabla 25 y la Figura 25 al ítem: Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieras, resultado nos muestra lo siguiente: que el 87,04% menciona que siempre se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez, mientras el 9,26% indican que casi siempre se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez y el 3,70% menciona que a veces se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez, haciendo un total del 100%



*Tabla 26 Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	4,6	4,6
	CASI SIEMPRE	84	77,8	82,4
	SIEMPRE	19	17,6	100,0
	Total	108	100,0	

*Figura 26 Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido*



### **Interpretación**

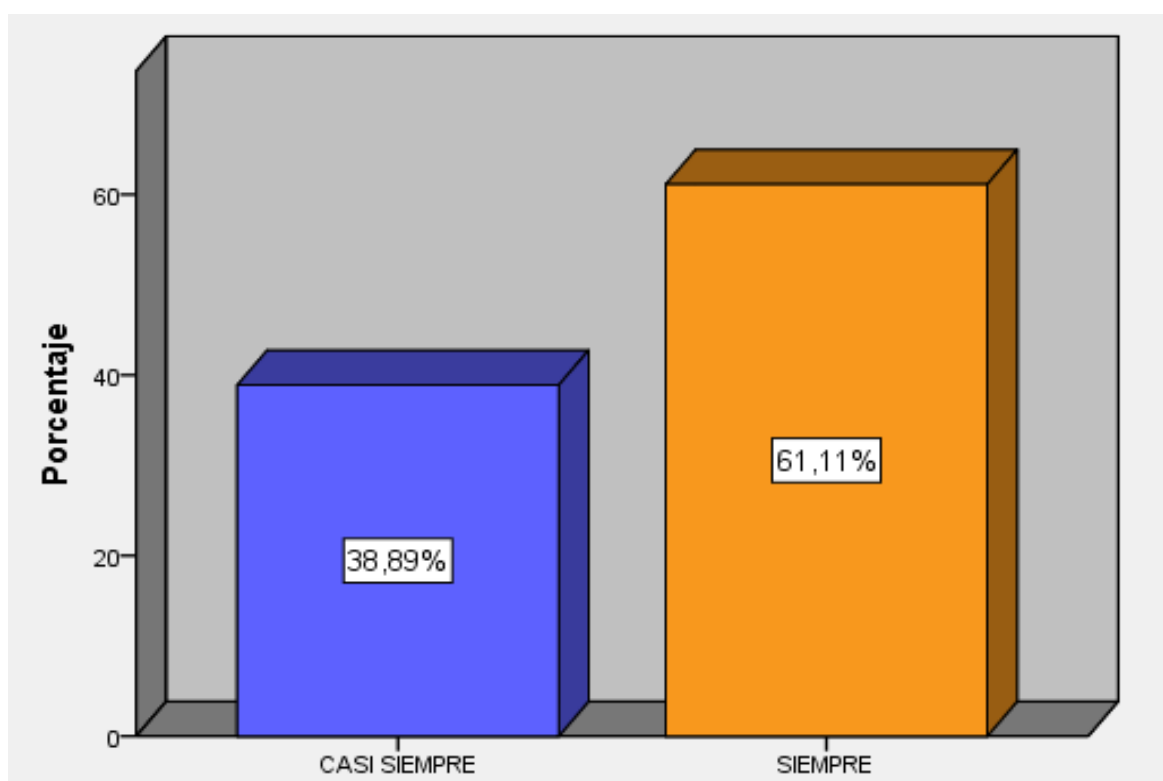
Según la Tabla 26 y la Figura 26 al ítem: Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido, resultado nos muestra lo siguiente: que el 77.78% menciona que casi siempre por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido, mientras el 17.59% indican que siempre por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido y el 4.63% menciona que nunca por atraso en el

pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido, haciendo un total del 100%

Tabla 27 Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI	42	38,9	38,9
	SIEMPRE			
	SIEMPRE	66	61,1	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 27 Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente



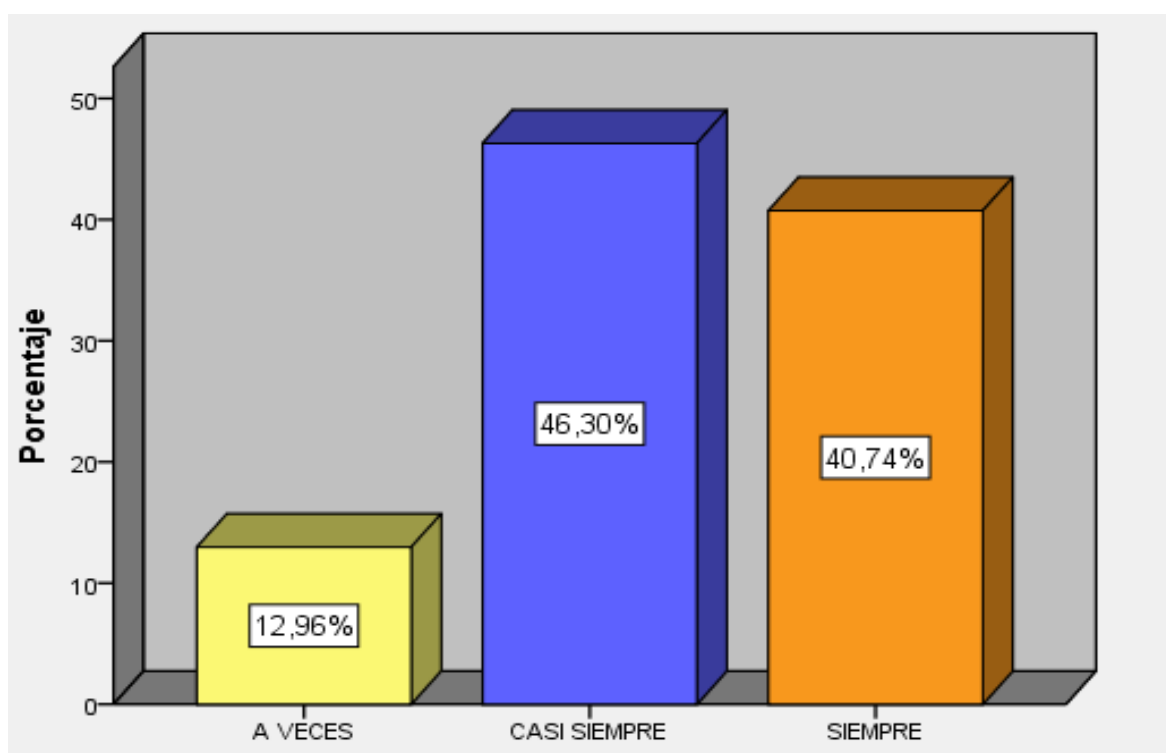
### Interpretación

Según la Tabla 27 y la Figura 27 al ítem: Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente, resultado nos muestra lo siguiente: que el 61.11% menciona que siempre las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente y el 38.89% indican que casi siempre las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente, haciendo un total del 100%

Tabla 28 Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido A VECES	14	13,0	13,0
CASI SIEMPRE	50	46,3	59,3
SIEMPRE	44	40,7	100,0
Total	108	100,0	

Figura 28 Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería



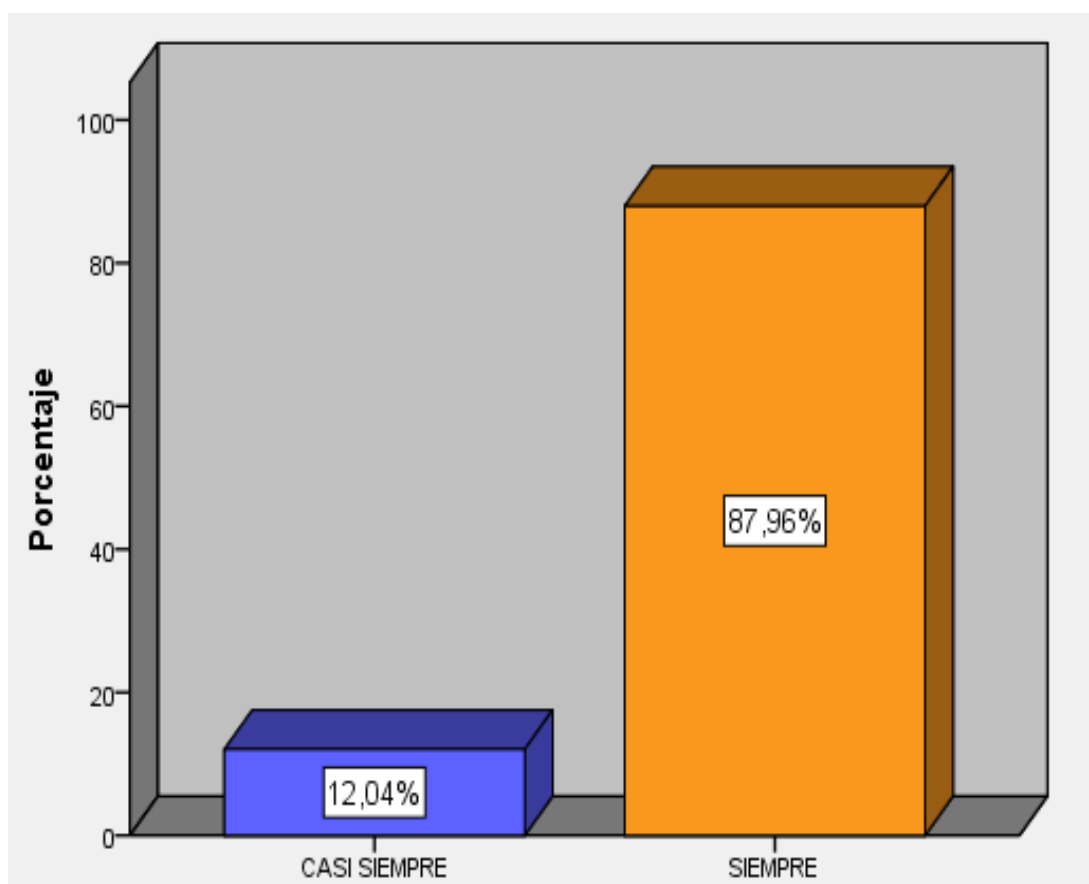
### Interpretación

Según la Tabla 28 y la Figura 28 al ítem: Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería, resultado nos muestra lo siguiente: que el 46.30% menciona que casi siempre se recurre al microcrédito para la compra de mercadería, mientras el 40.74% indican que siempre se recurre al microcrédito para la compra de mercadería y el 12.96% menciona que a veces se recurre al microcrédito para la compra de mercadería, haciendo un total del 100%

Tabla 29 Para el pago de los tributos se recurre a los prestamos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	13	12,0	12,0
	SIEMPRE	95	88,0	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 29 Para el pago de los tributos se recurre a los prestamos



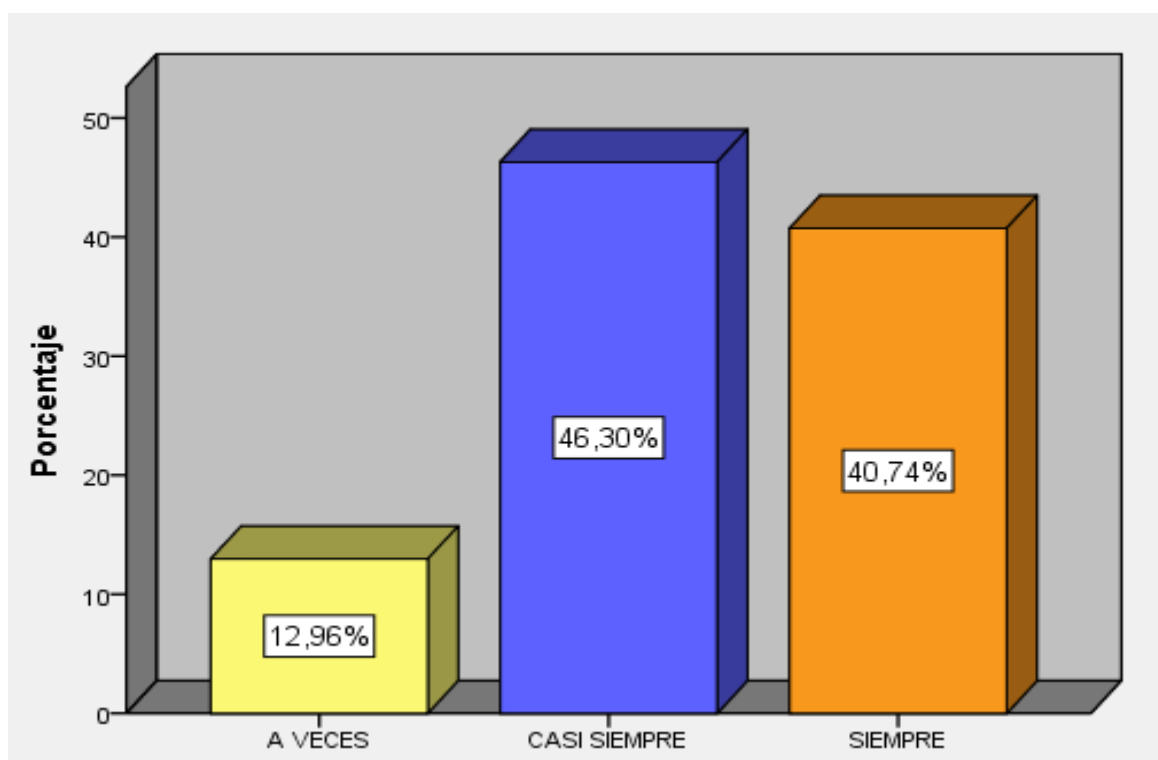
### Interpretación

Según la Tabla 29 y la Figura 29 al ítem: Para el pago de los tributos se recurre a los prestamos, resultado nos muestra lo siguiente: que el 87.96% menciona que siempre para el pago de los tributos se recurre a los prestamos y el 12.04% indican que casi siempre para el pago de los tributos se recurre a los prestamos, haciendo un total del 100%

Tabla 30 Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	A VECES	14	13,0	13,0
	CASI SIEMPRE	50	46,3	59,3
	SIEMPRE	44	40,7	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 30 Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias



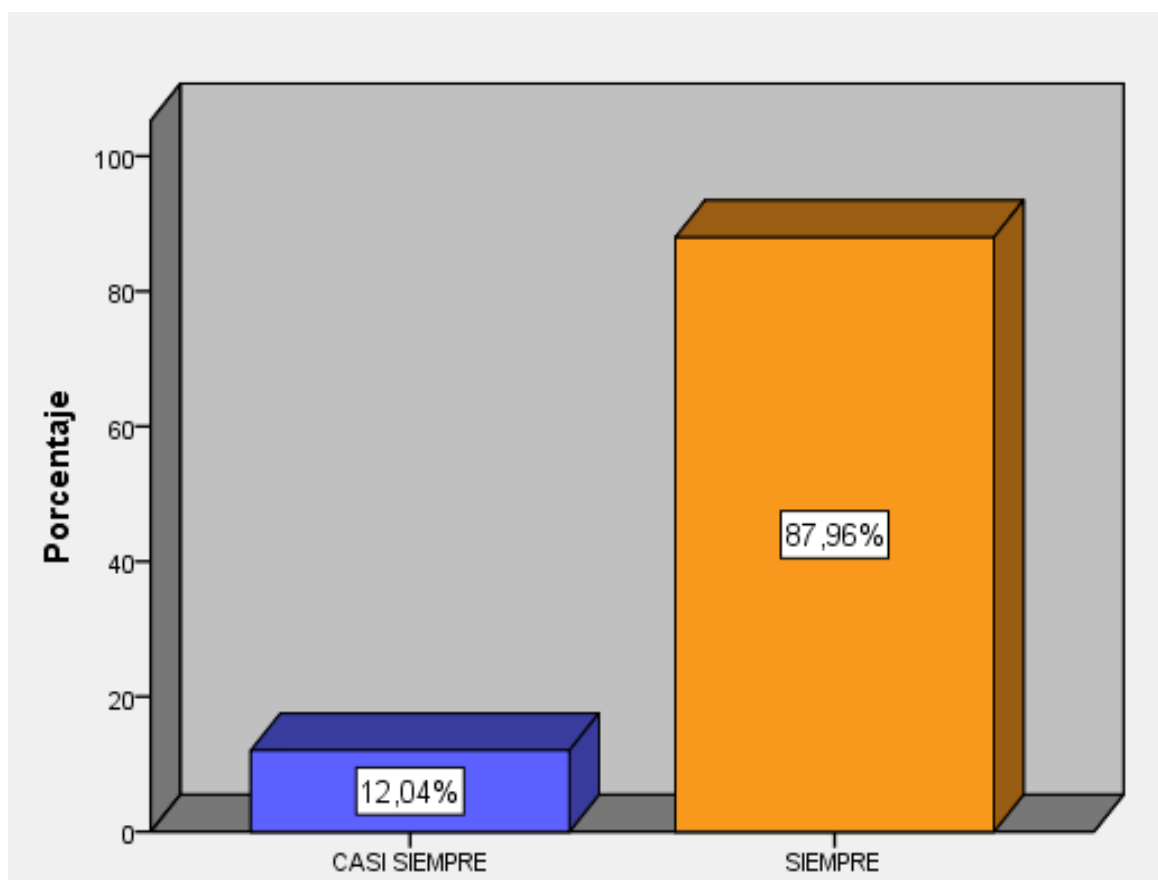
### Interpretación

Según la Tabla 30 y la Figura 30 al ítem: Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias, resultado nos muestra lo siguiente: que el 77,78% menciona que casi siempre ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias, mientras el 40,74% indican que siempre ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias y el 12,96% menciona que a veces ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias, haciendo un total del 100%

Tabla 31 Se cumple oportunamente con las deudas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	13	12,0	12,0
	SIEMPRE	95	88,0	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 31 Se cumple oportunamente con las deudas laborales



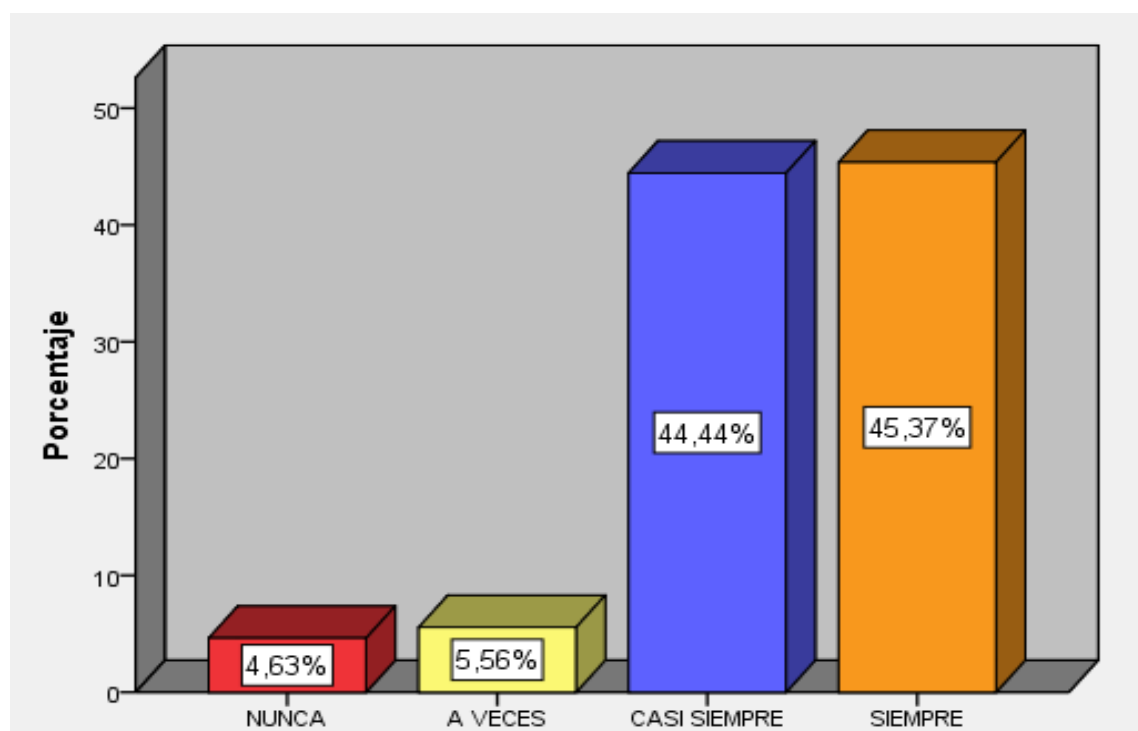
### Interpretación

Según la Tabla 31 y la Figura 31 al ítem: Se cumple oportunamente con las deudas laborales, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 87.96% menciona que siempre Se cumple oportunamente con las deudas laborales, mientras el 12.04% indican que casi siempre Se cumple oportunamente con las deudas laborales, haciendo un total del 100%

Tabla 32 Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	4,6	4,6
	A VECES	6	5,6	10,2
	CASI SIEMPRE	48	44,4	54,6
	SIEMPRE	49	45,4	100,0
	Total	108	100,0	

Figura 32 Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo



### Interpretación

Según la Tabla 32 y la Figura 32 al ítem: Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo, el resultado nos muestra lo siguiente: que el 45.37% menciona que siempre las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo, mientras el 44.44% indican que casi siempre las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo, el 5.56% indicaron que a veces las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo y el 4.63% manifestaron que nunca las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo, haciendo un total del 100%



## 5.2 Contrastación de Hipótesis

### 5.2.1 Hipótesis General

#### a. Planteamiento de la hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La relación **NO** es significativa entre el financiamiento y la Liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

**H<sub>1</sub>:** La relación es significativa entre el financiamiento y la Liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

#### b. Cálculo del estadístico de prueba

*Contrastación de hipótesis general*

		Financiamiento	Liquidez Corriente
<b>Rho de Spearman</b>	Financiamie	Coeficiente de	1
	nto	correlación	<b>,516*</b>
		Sig. (bilateral)	.
		N	108
		Coeficiente de	<b>,516*</b>
	Liquidez	correlación	<b>1</b>
	Corriente	Sig. (bilateral)	,000
		N	108
			.
			<b>108</b>

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

#### c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24

No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
<b>Correlación positiva media</b>	<b>+0.50 a +0.74</b>
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye que:

Se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la (H0), entonces la RELACIÓN ES SIGNIFICATIVA ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA LIQUIDEZ CORRIENTE

## 5.2.1 Hipótesis Específica

### 5.2.1.1 Hipótesis Especifica 1

#### a. Planteamiento de la hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La relación **NO** es significativa entre el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

**H<sub>1</sub>:** La relación es significativa entre el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

## b. Cálculo del estadístico de prueba

### *Contrastación de hipótesis específica 1*

		Financiamiento	Activo Corriente
<b>Rho de Spearman</b>	Financiamie	Coefficiente de	1
	nto	correlación	,758*
		Sig. (bilateral)	.
		N	108
		Coefficiente de	,758*
		correlación	1
	Activo		
	Corriente	Sig. (bilateral)	,000
		N	108
* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)			

## c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.758 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva fuerte. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye que:

Se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la (H0), entonces: LA RELACIÓN ES SIGNIFICATIVA ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y EL ACTIVO CORRIENTE.

### 5.2.1.2 Hipótesis Específica 2

#### a. Planteamiento de la hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La relación **NO** es significativa entre el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

**H<sub>1</sub>:** La relación es significativa entre el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020

#### b. Cálculo del estadístico de prueba

*Contrastación de hipótesis específica 2*

		Financiamien to	Pasivo Corriente
<b>Rho de Spearman</b>	Financiamie nto	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,492*
		N	108
		Coeficiente de correlación	,492*
	Pasivo Corriente	Sig. (bilateral)	1
		N	,000
			108

---

**\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)**

---

### c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
<b>Correlación positiva débil</b>	<b>+0.25 a +0.49</b>
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.492 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye que :

Se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la (H0), entonces: LA RELACIÓN ES SIGNIFICATIVA ENTRE EL FINANCIAMIENTO PASIVO CORRIENTE

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación plantea como problema ¿De qué manera se relaciona el financiamiento con la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?, respectivamente el objetivo general de la investigación fue determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020. Para el desarrollo de la investigación primero se definió el concepto de la variable financiamiento, según (Amat, 1998) son recursos monetarios obtenidos de diferentes fuentes normalmente divididos en tres; de largo plazo, corto plazo y con instrumentos financieros, es decir de forma interna; con los cuales se va a realizar una actividad económica para la mejora de la misma empresa. También la variable Liquidez Corriente según Blanco (2012) la liquidez es la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones corrientes. Por lo tanto, los índices de liquidez se refieren al monto y a las relaciones entre el pasivo corriente y el activo corriente que, presumiblemente, proveerán los fondos con que se abonarán las deudas

La investigación da como resultado de acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516, el cual indica que existe una correlación positiva media por ello se afirma que existe una relación entre el financiamiento y el activo corriente

Encontrando cierta similitud con la investigación de **Gonzales P. (2014)**, en sus tesis: *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*; del análisis correlacional entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y

rendimiento con los indicadores de financiamiento a largo plazo y apalancamiento financiero. Producto del análisis de las correlaciones, se aprecia que las empresas que tienen una gestión deficiente en el capital de trabajo tienden a buscar apoyo mediante financiamiento especialmente en el corto plazo. De igual forma se observó que las empresas con una mejor eficiencia en sus operaciones son aquellas que presentan mayores proporciones de financiamiento

De acuerdo con el objetivo específico n° 1: Determinar en qué medida se relaciona el financiamiento con el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020. Se tiene una similitud con **Benites R. (2015)**, en su tesis titulada: *Determinar la influencia del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales* el trabajo tuvo como objetivo de determinar la influencia del Financiamiento en el desarrollo empresarial y dentro de las conclusiones encontradas coincidentes con nuestro trabajo citamos: según los resultados obtenidos, existe notablemente una influencia positiva del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado, estos comerciantes no solo se han beneficiado de manera económica, sino también han aprendido lo necesario que es planificar sus actividades y el trazarse objetivos a largo plazo, aspectos importantes del desarrollo empresarial que les permitirá mantenerse activos por muchos años más

También citamos a **Centurión, R. (2015)**, en su investigación denominada *Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas, Rubro Panadería, de la Ciudad de Chimbote, 2015*, el cual concluye que la totalidad de las micro y pequeñas empresas, rubro panadería, de la Ciudad de Chimbote obtuvieron financiamiento en el sistema financiero, llegando a obtener crédito por los montos de S/. 7001 a más, pagando una tasa de interés del 4%, invirtiendo dicho financiamiento en 19 capital de trabajo y activo fijo, considerando que el financiamiento recibido les ha permitido contribuir en el desarrollo de sus empresas



De acuerdo con el objetivo específico n° 2 determinar en qué medida se relaciona el financiamiento con el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020. Encontrando cierta similitud con la investigación **Torres O. (2018)**, en su tesis titulada: *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas Empresas Agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2018*, tuvo como objetivo el determinarse el financiamiento de las Instituciones Financieras, influyen en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas; de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la contratación de las hipótesis, se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores

## CONCLUSIONES

1. Considerando el objetivo general de la investigación determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020; se concluye que existe una relación entre el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020, ya que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables
2. También llegamos a la siguiente conclusión, la relación es significativa entre el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020, de acuerdo a con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.758 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva fuerte. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables
3. Finalmente concluimos que la relación es significativa entre el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020, de acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.492 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo deben tener conocimiento de las alternativas de financiamiento que ofrecen las entidades financieras, analizar y realizar el financiamiento; esta cultura crediticia les beneficiara principalmente en el desarrollo empresarial y tener una eficiente liquidez en la empresa
2. Se recomienda que las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo de Huancayo deben utilizar los créditos empresariales como alternativa de financiamiento para potenciar los negocios que con tantos años en ellos ya conocen. Se debe tener en claro que estos créditos son alternativos de financiamiento fácil de obtener, a una tasa baja y con cómodas cuotas mensuales
3. Finalmente se sugiere que las empresas farmacéuticas deben establecer un modelo adecuado a la gestión financiera basado en el financiamiento con la finalidad de que los cambios que se puedan presentar sean en favor a la maximización de la liquidez, a su vez implementar políticas y estrategias, pero estas deberán de ser evaluadas con frecuencia, como también ir definiendo aquellas políticas y estrategias que necesitan ser mejoradas.

**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

- Tovilla A. (2016), *nstrumentación de Financiamiento para pymes a través de un portafolio de credit default swaps en México en el Instituto Politécnico Nacional de México*
- Gonzales P. (2014), tesis: *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá* Angulo, J. A. (2014)
- Benites R. (2015), tesis *Determinar la influencia del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, Chiclayo-2015*
- Centurión, R. (2015), Tesis “*Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas, Rubro Panadería, de la Ciudad de Chimbote, 2015*”, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote
- Carpio J. (2015) *Esquema y Alternativas de Financiamiento de las PYMES, de la Universidad Ricardo Palma - Lima*
- Ramos C, (2016), investigación *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes Del Distrito De San José – Lambayeque en el período 2014-2015 de la Universidad Católica De Santo Toribio De Mogrovejo de Lambayeque*
- Torres O. (2018), tesis *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas Empresas Agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015-2016; presentada a la Universidad San Martín de Porres*

- Algieri M. (2017) *ti Alternativas de Financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) de las Industrias Metálicas y Metalmecánicas*, de la Universidad San Antonio de Abad – Cusco
- Rubio, J (2016), tesis *Características de formalización y Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías*, Ciudad de Huamachuco, para optar el título de Licenciado en Administración, de la Universidad Nacional de Trujillo
- Hernández, C., Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación. Colombia: Editorial Mc. Graw Hill.*
- Jesus, G. G. (2010). *Analisis financiero: solvencia y liquidez de la empresa*. San Francisco: Universidad de Oviedo.
- Kerlinger, F. (2002). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México: Editorial Interamerican.
- Pajuelo, P. P. (2011). *Financiamiento a largo plazo*. Mexico: Autoeditado.

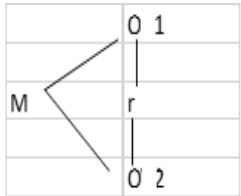
# ANEXO

**ANEXO 1:**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**ANEXO 01**

**TITULO: El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas farmacéuticas del Distrito El Tambo - Huancayo 2020**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la liquidez corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La relación es significativa entre el financiamiento y la liquidez corriente, en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020</p>	<p><b>Variable X</b> <b>FINANCIAMIENTO</b> <b>Dimensiones</b> X1: Financiamiento a corto plazo y largo plazo X2: Financiamiento de desarrollo X3: Financiamiento de transformación</p> <p><b>Variable Y</b> <b>LIQUIDEZ CORRIENTE</b> <b>Dimensiones</b> Y1: Activo Corriente Y2: Pasivo Corriente</p>	<p><b>Método de investigación</b> De acuerdo a Tamayo M. el método de investigación en este caso corresponde al científico</p> <p><b>Tipo de investigación</b> De acuerdo a la finalidad realizada es aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación</b> El nivel de investigación es correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación</b> El diseño descriptivo correlacional Esquemáticamente es expresada de esta forma</p> 
<p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿En qué medida se relaciona el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?</li> </ul>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar en qué medida se relaciona el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>La relación es significativa entre el financiamiento y el activo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020</p>		<p><b>Dónde:</b> M= Muestra: O1 = Financiamiento O2 = Liquidez Corriente r = Relación de las variables</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué medida se relaciona el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020?</li> </ul>	<p>Determinar en qué medida se relaciona el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020</p>	<p>La relación es significativa entre el financiamiento y el pasivo corriente en las empresas farmacéuticas del distrito El Tambo - Huancayo 2020</p>		<p><b>Población</b>  La población del estudio está compuesto por 149 empresas farmacéuticas del Distrito El Tambo – Huancayo 2020, según el cuadro siguiente;</p> <p><b>Muestra</b></p> <table border="1" data-bbox="1653 448 2078 571"> <tr> <td><b>EMPRESAS</b></td> <td><b>N° DE EMPRESAS</b></td> </tr> <tr> <td><b>Farmacéuticas</b></td> <td><b>108</b></td> </tr> </table> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>  En el presente trabajo de investigación, se dará uso como técnicas e instrumentos de recolección de datos, los siguientes:  La técnica es la encuesta  El instrumento fue el cuestionario</p>	<b>EMPRESAS</b>	<b>N° DE EMPRESAS</b>	<b>Farmacéuticas</b>	<b>108</b>
<b>EMPRESAS</b>	<b>N° DE EMPRESAS</b>							
<b>Farmacéuticas</b>	<b>108</b>							

**ANEXO 2:**  
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

ANEXO 02

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>Variable X</b> <b>FINANCIAMIENTO</b></p>	<p>El Financiamiento son recursos monetarios obtenidos de diferentes fuentes normalmente divididos en tres; de largo plazo, corto plazo y con instrumentos financieros (desarrollo y transformación), es decir de forma interna; con los cuales se va a realizar una actividad económica para la mejora de la misma empresa (Amat, 1998)</p>	<p>«El financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso importante si se va a concretar algún proyecto personal. Existen varios tipos de financiamiento de corto, largo plazo, transformación y desarrollo. La función es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Elegir qué tipo de financiamiento es ideal para tu organización depende, principalmente, de las necesidades y objetivos que tiene la</p>	<p>Financiamiento a corto plazo y largo plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestamos pequeños</li> <li>• Préstamo de corto plazo</li> </ul>	<p><b>ORDINAL</b> 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre</p>
			<p>Financiamiento de desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamo capital de trabajo</li> <li>• Préstamo de inversión activo fijo</li> </ul>	
			<p>Financiamiento de transformación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente principal de ingresos del empresario</li> <li>• Beneficios netos reinvertidos</li> </ul>	

		compañía*		
<b>VARIABLE Y LIQUIDEZ CORRIENTE</b>	<p>Según Blanco (2012) la liquidez es la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones corrientes. Por lo tanto, los índices de liquidez se refieren al monto y a las relaciones entre el pasivo corriente y el activo corriente que, presumiblemente, proveerán los fondos con que se abonarán las deudas</p>	<p>El índice de liquidez corriente es el índice de balance más empleado. No sólo es una medida de la liquidez de la empresa, sino también una medida del margen de seguridad que la gerencia tiene para cubrir las inevitables disparidades en el flujo de fondos a través de las cuentas del activo corriente y el pasivo corriente. Considerando que una empresa puede contar en muy pocas oportunidades con un flujo uniforme de fondos, necesita una cierta cantidad de fondos líquidos para asegurarse la capacidad de abonar sus cuentas a medida que éstas lleguen a su vencimiento.</p>	Activo Corriente <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponible</li> <li>• Exigible</li> <li>• Realizable</li> </ul>	<b>ORDINAL</b> 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Pasivo Corriente <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones Financieras</li> <li>• Cuentas por pagar</li> <li>• Tributos por pagar</li> <li>• Obligaciones Laborales</li> </ul>	

--	--	--	--	--	--

**ANEXO 3:**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE INSTRUMENTO**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**ANEXO 03**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA
<b>VARIABLE 1 FINANCIAMIENTO</b>	Financiamiento a corto plazo y largo plazo	• Prestamos pequeños	1. La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sus cuentas por pagar a proveedores	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			2. La empresa recurre a pequeños créditos para pagar sueldo a sus trabajadores	
			3. La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez	
		• Préstamo de corto plazo	4. Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta 12 meses	
			5. Los créditos obtenidos de hasta 12 meses son cancelados en forma anticipada	
			6. Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses más altos que las entidades que otorgan microcréditos	
	Financiamiento de desarrollo	• Préstamo de crecimiento de capital de trabajo	7. La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en ventas	
			8. Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de trabajo	
			9. Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito	
		• Préstamo de inversión activo fijo	10. La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito	
			11. Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar maquinaria	
			12. Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos	
Financiamiento de transformación	• Fuente principal de ingresos del empresario	13. La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento		
		14. El microcrédito le genera utilidades de la empresa		
	• Beneficios netos reinvertidos	15. La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros		
		16. La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financiero		

<b>VARIABLE 2</b> <b>LIQUIDEZ</b> <b>CORRIENTE</b>	Activo Corriente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponible</li> <li>• Exigible</li> <li>• Realizable</li> </ul>	1. La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			2. Se mantiene dinero disponible por largos periodos	
			3. El dinero disponible tiene como fuente los prestamos	
			4. Se realiza un seguimiento de las deudas por cobrar	
			5. A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o prestamos	
			6. La empresa evalúa la rotación de su mercadería	
			7. Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna	
			8. Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez	
	Pasivo Corriente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones Financieras</li> <li>• Cuentas por pagar</li> <li>• Tributos por pagar</li> <li>• Obligaciones Laborales</li> </ul>	9. Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieras	
			10. Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido	
			11. Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente	
			12. Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería	
			13. Para el pago de los tributos se recurre a los prestamos	
			14. Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias	
			15. Se cumple oportunamente con las deudas laborales	
			16. Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo	



**ANEXO 4:**  
**CUESTIONARIO**



## UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

### CUESTIONARIO

**El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas farmacéuticas del Distrito el Tambo - Huancayo 2020**

Agradeceremos responder con objetividad sus valoraciones a los enunciados que te presentamos en esta encuesta.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente cada pregunta y marcar con un aspa (X) sobre la alternativa de valoración que corresponde a tu opinión con respecto a los enunciados que se muestran en interrogación. De la misma forma le suplicamos que todas las preguntas formuladas sean respondidas, sin excepción alguna.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

#### VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Nro	ITEMS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
DIMENSION: Financiamiento a corto plazo y largo plazo						
01	La empresa recurre a pequeños créditos para pagarsus cuentas por pagar a <u>proveedores</u>					
02	La empresa recurre a pequeños créditos para <u>pagar sueldo</u> a sus trabajadores					
03	La empresa refinancia sus pequeños créditos por falta de liquidez					
04	Los créditos a que recurre la empresa tienen un periodo de devolución de hasta <u>12 meses</u>					
05	Los créditos obtenidos de hasta 12 meses <u>son cancelados</u> en forma anticipada					
06	Los bancos por créditos de hasta 12 meses cobran intereses mas altos que las entidades que otorgan microcréditos					
DIMENSION: Financiamiento de desarrollo						
07	La empresa planifica el incremento del capital de trabajo para atender las temporadas altas en <u>ventas</u>					
08	Por temporada alta en ventas la empresa recurre al microcrédito para lograr más capital de <u>trabajo</u>					
09	Cuando existe contratos excepcionales de ventas la empresa recurre al microcrédito					
10	La empresa monitorea el desempeño de sus activos fijos para que de ser necesario un reemplazo acceda a un microcrédito					
11	Por incremento en ventas la empresa recurre al financiamiento para comprar maquinaria					

12	Se formula un plan de mantenimiento de activo fijo que serán ejecutados con dinero de préstamos					
<b>DIMENSION: Financiamiento de transformación</b>						
13	La empresa muestra un constante de crecimiento cuando recurre al financiamiento					
14	El microcrédito le genera utilidades de la empresa					
15	La empresa con financiamiento vigentes distribuye utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros					
16	La empresa con financiamiento vigentes reinvierte utilidades antes de cancelar anticipadamente sus créditos financieros					

**VARIABLE: LIQUIDEZ CORRIENTE**

Nº	ITEMS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSION: Activo Corriente</b>						
01	La empresa monitorea su movimiento de efectivo para mantener dinero mínimo disponible					
02	Se mantiene dinero disponible por largos periodos					
03	El dinero disponible tiene como fuente los préstamos					
04	Se evalúan las políticas de créditos de la empresa					
05	A consecuencia de la incobrabilidad de las deudas por cobrar recurre a los financiamientos o préstamos					
06	La empresa evalúa la rotación de su mercadería					
07	Se retrasa la recepción de mercadería porque la cancelación de la compra no es oportuna					
08	Se mantiene incertidumbre en la compra de mercadería por la falta de liquidez					
<b>DIMENSION: Pasivo Corriente</b>						
09	Se cumple oportunamente con las deudas y tributos financieros					
10	Por atraso en el pago de los microcréditos el importe de los intereses llega a superar el dinero recibido					
11	Las deudas por mercaderías son canceladas oportunamente					
12	Se recurre al microcrédito para la compra de mercadería					
13	Para el pago de los tributos se recurre a los préstamos					
14	Ante una verificación de SUNAT se ha tenido que asumir deudas tributarias					
15	Se cumple oportunamente con las deudas laborales					
16	Las deudas laborales se cancelan refinanciando con préstamo					

Gracias por su valioso apoyo

## ANEXO 05

### Confiabilidad y validez del instrumento

#### INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO 1

#### VARIABLE X: FINANCIAMIENTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Financiamiento a corto plazo	1	4	4	3	3	4	
	2	4	4	3	2	3	
	3	3	4	4	3	4	
	4	4	4	4	3	4	
	5	3	4	4	3	4	
	6	4	4	3	3	4	
Financiamiento de desarrollo	7	3	3	2	3	3	
	8	2	2	4	4	3	
	9	2	4	4	3	3	
	10	3	4	4	3	4	
	11	4	4	3	3	4	
	12	3	4	4	3	4	
Financiamiento de transformación	13	4	4	4	3	4	
	14	3	4	4	3	4	
	15	4	4	4	3	4	
	16	4	4	3	2	3	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3	4	4	3	4	

#### VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

##### Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. <del>Jhonny</del> Tupac <del>Yupauqui</del> Santander	Contador Público Colegiado	16	4

Firma:

Jhonny S. Tupac Yupauqui Santander  
Contador Público Colegiado  
MAT. 06-0878

## INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO 1

### VARIABLE Y: LIQUIDEZ CORRIENTE

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Activo Corriente	1	4	4	4	3	4	
	2	3	4	4	3	4	
	3	3	4	3	3	3	
	4	4	4	4	3	4	
	5	3	4	4	3	4	
	6	4	4	3	3	4	
	7	3	3	2	3	3	
	8	3	3	4	4	4	
Pasivo Corriente	9	2	4	4	3	3	
	10	3	4	4	3	4	
	11	4	4	3	3	4	
	12	3	4	4	4	4	
	13	4	4	4	3	4	
	14	3	4	3	3	3	
	15	4	4	4	3	4	
	16	4	4	3	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3	4	4	4	4	

### VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

#### Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. <del>Jhony</del> Tupac <del>Yupanqui</del> Santander	Contador <del>Público</del> Colegiado	16	4

Firma:



Jhony S. Tupac Yupanqui Santander  
Contador Público Colegiado  
MAT. 06-0878

## INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO 2

### VARIABLE X: FINANCIAMIENTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Financiamiento a corto plazo	1	4	4	3	3	4	
	2	4	4	3	3	4	
	3	3	4	4	3	4	
	4	4	4	4	3	4	
	5	3	4	4	3	4	
	6	4	4	3	3	4	
Financiamiento de desarrollo	7	3	3	2	3	3	
	8	2	2	4	4	3	
	9	2	4	4	3	3	
	10	3	4	4	3	4	
	11	4	4	3	3	4	
	12	3	3	2	3	3	
Financiamiento de transformación	13	2	2	4	4	3	
	14	3	4	4	3	4	
	15	4	4	4	3	4	
	16	4	4	3	2	3	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3	4	4	3	4	

### VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

#### Calificación

5. No cumple con el criterio.
6. Nivel bajo
7. Nivel moderado
8. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. Doris Castro Muñoz	Contador Público Colegiado	16	4

Firma:




**DORIS CASTRO MUÑOZ**  
 Contador Público Colegiado  
 Mat. N° 99-1677

## INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO 2

### VARIABLE Y: LIQUIDEZ CORRIENTE

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Activo Corriente	1	3	4	4	3	4	
	2	4	4	3	3	4	
	3	3	3	2	3	3	
	4	4	4	4	3	4	
	5	4	4	3	3	4	
	6	3	4	4	4	4	
	7	4	4	4	3	4	
	8	3	4	3	3	3	
Pasivo Corriente	9	2	4	4	3	3	
	10	3	4	4	3	4	
	11	4	4	3	3	4	
	12	3	4	4	4	4	
	13	4	4	4	3	4	
	14	3	4	3	3	3	
	15	4	4	4	3	4	
	16	4	4	3	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3	4	4	4	4	

### VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

#### Calificación

5. No cumple con el criterio.
6. Nivel bajo
7. Nivel moderado
8. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. Doris Castro Muñoz	Contador Público Colegiado	16	4

Firma:


## INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO 3

### VARIABLE X: FINANCIAMIENTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Financiamiento a corto plazo	1	4	4	3	3	4	
	2	4	4	4	3	4	
	3	3	3	2	3	3	
	4	4	4	4	3	4	
	5	4	4	4	3	4	
	6	3	4	4	4	3	4
Financiamiento de desarrollo	7	3	3	2	3	3	
	8	2	2	4	4	3	
	9	2	4	4	3	3	
	10	3	4	4	3	4	
	11	4	4	3	2	3	
	12	4	4	4	3	4	
Financiamiento de transformación	13	3	4	4	3	4	
	14	4	4	3	3	4	
	15	4	4	4	3	4	
	16	4	4	3	2	3	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3	4	4	3	4	

### VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

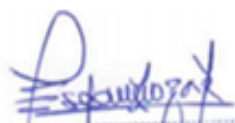
#### Calificación

- 9. No cumple con el criterio.
- 10. Nivel bajo
- 11. Nivel moderado
- 12. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. Raul Espinoza Yurivilca	Contador Público Colegiado	16	4

Firma:

  
 CPC. Raul Espinoza Yurivilca  
 MAE. Nº 03 - 3608



## INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO 3

### VARIABLE Y: LIQUIDEZ CORRIENTE

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
Activo Corriente	1	4	4	4	3	4	
	2	3	4	4	3	4	
	3	4	4	3	3	4	
	4	3	4	4	4	4	
	5	4	4	4	3	4	
	6	4	4	3	3	4	
	7	3	3	2	3	3	
	8	3	3	4	4	4	
Pasivo Corriente	9	2	4	4	3	3	
	10	3	4	3	3	3	
	11	4	4	4	3	4	
	12	4	4	3	4	4	
	13	3	3	4	4	4	
	14	3	4	3	3	3	
	15	4	4	4	3	4	
	16	4	4	3	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		3	4	4	4	4	

### VALIDEZ DE CONTENIDO

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

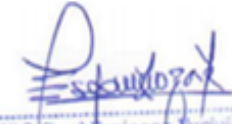
#### Calificación

- 9. No cumple con el criterio.
- 10. Nivel bajo
- 11. Nivel moderado
- 12. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Titulo profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. Raul Espinoza Yurivilca	Contador Publico Colegiado	16	4

Firma:

  
 CPC Raul Espinoza Yurivilca  
 MAE. N° 03 - 2608

### VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA VARIABLE X FINANCIAMIENTO

JUECES	Financiamiento a corto plazo						Financiamiento de desarrollo						Financiamiento de transformación				Total Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
EXPERTO1	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	53,00
EXPERTO2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	58,00
EXPERTO3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	60,00
Total Columna	12,00	11,00	11,00	9,00	12,00	10,00	10,00	11,00	10,00	11,00	10,00	11,00	11,00	11,00	11,00	10,00	171,00
Promedio	4,00	3,67	3,67	3,00	4,00	3,33	3,33	3,67	3,33	3,67	3,33	3,67	3,67	3,67	3,67	3,33	57,00
Desv.Standard	0,00	0,58	0,58	1,00	0,00	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	0,58	3,61

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$\begin{array}{l}
 S_i^2 = 4,67 \\
 S_i^2 = 13,00 \\
 K = 16
 \end{array}
 \rightarrow
 \alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] = \mathbf{0,68}$$

### VALIDEZ DEL CUESTIONARIO DE ENCUESTA VARIABLE Y LIQUIDEZ CORRIENTE

JUECES	ACTIVO CORRIENTE								PASIVO CORRIENTE								Total Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
EXPERTO1	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	60,00
EXPERTO2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	57,00
EXPERTO3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62,00
Total Columna	12,00	12,00	10,00	12,00	12,00	12,00	10,00	11,00	9,00	12,00	11,00	12,00	11,00	11,00	11,00	11,00	179,00
Promedio	4,00	4,00	3,33	4,00	4,00	4,00	3,33	3,67	3,00	4,00	3,67	4,00	3,67	3,67	3,67	3,67	59,67
Desv.Standard	0,00	0,00	0,58	0,00	0,00	0,00	0,58	0,58	0,00	0,00	0,58	0,00	0,58	0,58	0,58	0,58	2,52

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$\begin{array}{l}
 S_i^2 = 2,00 \\
 S_i^2 = 6,33 \\
 K = 16
 \end{array}
 \rightarrow
 \alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] = \mathbf{0,73}$$

## ANEXO 6

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por los Bachilleres **Bach. Guerra Cerrón, Yovana** y **Bach. Rondón Tarazona Yesenia Mónica**, de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **“El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas farmacéuticas del Distrito el Tambo - Huancayo 2020**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigadores o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por los Bachilleres **Bach. Guerra Cerrón, Yovana** y **Bach. Rondón Tarazona Yesenia Mónica**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es investigar sobre **El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas farmacéuticas del Distrito el Tambo - Huancayo 2020**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar con mi persona al teléfono .....

Huancayo  /.....

---

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR ENCUESTA.**

Señor (a):

~~XXXXXXXXXX~~ .....Nombres y Apellidos.....

ADMINISTRADOR DE LA FARMACIA .....

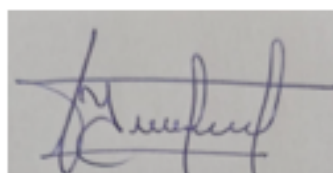
Presente.

Yo, **Bach. Guerra Cerrón, Yovana** identificado con DNI N° ..... y **Bach. Rondón Tarazona Yesenia Mónica**, identificado con DNI N° ..... en calidad de bachilleres, Es de mi interés realizar la investigación cuyo título es: **El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas farmacéuticas del Distrito el Tambo - Huancayo 2020** el objetivo de esta petición es, solicitar su consentimiento para aplicar una encuesta, así mismo comprometiéndonos, que una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregara un ejemplar del trabajo de investigación

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la empresa. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá en el trabajo de investigación

“Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide.

Huancayo, ...../...../.....



**Bach. Guerra Cerrón, Yovana**  
DNI N°



**Bach. Rondón Tarazona Yesenia Mónica**  
DNI N°

ANEXO 07

ANEXO N° 6 BASE DE DATOS

El Financiamiento y la Liquidez Corriente en las empresas farmacéuticas del Distrito el Tambo - Huancayo 2020

	X=FINANCIAMIENTO																Y=LIQUIDEZ CORRIENTE																VAR1	VAR2	D1	D2						
	X1 FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO						X2 FINANCIAMIENTO DE DESARROLLO						X3 FINANCIAMIENTO DE TRANSFORMACION				Y1 ACTIVO CORRIENTE								Y3 PASIVO CORRIENTE																	
	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16										
1	5	1	4	1	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4							
2	5	4	4	1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4							
3	5	4	4	1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5							
4	5	5	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
5	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4							
6	5	5	4	1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5							
7	5	5	4	1	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5							
8	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4						
9	4	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4						
10	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5						
11	5	4	4	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5						
12	4	5	3	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5					
13	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
14	4	4	5	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5					
15	5	4	5	2	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5					
16	5	4	4	1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4					
17	5	3	4	1	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4					
18	5	5	5	1	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4				
19	5	5	5	1	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5				
20	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5				
21	5	1	4	1	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4					
22	5	4	4	1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4				
23	5	4	4	1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4					
24	5	5	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5				
25	5	4	4	1	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5				
26	5	5	4	1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4			
27	5	5	4	1	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5				
28	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5				
29	4	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4				
30	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5			
31	5	4	4	1	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5				
32	4	5	3	1	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5				
33	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
34	4	4	5	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5			
35	5	4	5	2	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5			
36	5	4	4	1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4			
37	5	3	4	1	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4		
38	5	5	5	1	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5		
39	5	5	5	1	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5			
40	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5		
41	5	1	4	1	5	5	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	4	5	4	
42	5	4	4	1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	
43	5	4	4	1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5		
44	5	5	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
45	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
46	5	5	4	1	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
47	5	5	4	1	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5		
48	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
49	4	4	4	1	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4				



## RELACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS REGISTRADOS EN LA DIRESA JUNÍN

FECHA:21/06/2021

NRO	CATEGORIA	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	RUC	DIRECCION	Q.F.	PROV	DISTRITO
1	BOT	AGUILAR CHAVEZ DAYSI GLICET	BOTICA ABC	10414092352	AV. LAS COLINAS N° 371 Urb. PIO PATA	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
2	BOT	ALBIS S.A.	BOTICA BOTICAS ARCANGEL	20418140551	JR. SEBASTIAN LORENTE N° 310	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
3	BOT	ALBIS S.A.	BOTICA BOTICAS ARCANGEL	20418140551	AV. MARISCAL CASTILLA N° 1999	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
4	BOT	ALLPAS ESCOBAR GIOVANA VICTORIA	BOTICA LABYFAR	10403995717	JR. JUAN PARRA DEL RIEGO N° 1186	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
5	BOT	BACON POMPA VIVIANA	BOTICA LKL	10427964774	JR. ANTONIO LOBATO N° 201- A	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
6	BOT	BARJA SULLCARAY DINA LUZ	BOTICA LUZ FARMA	10401023831	AV. INDEPENDENCIA N° 494	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
7	BOT	BASTIDAS ROMERO VOLGA AGRIPINA	BOTICA VIRGEN DE COCHARCAS	10801474441	AV. HUANCVELICA N° 2028	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
8	BOT	BLANCO HINOSTROZA MISAEL RUBEN	BOTICA BOTICAS DEL AHORRO	10200891487	AV. INDEPENDENCIA (A.H. JUSTICIA PAZ Y VIDA) N°	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
9	BOT	BOTICA FRAY MARTIN DE PORRAS S.A.C.	BOTICA FRAY MARTIN DE PORR	20487165558	CALLE REAL N° 701	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
10	BOT	BOTICA LA FAMILIA S.R.L.	BOTICA LA FAMILIA S.R.L.	20486241544	JR. SEBASTIAN LORENTE N° 200	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
11	BOT	BOTICA SEÑOR DE LOS MILAGROS DE LA MERCED EIRL	BOTICA SEÑOR DE LOS MILAGRO	20486562006	JR. CHICLAYO N° 198	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
12	BOT	BRICEÑO MALLMA MARIELA	BOTICA BRISFARMA II	10405518797	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4100	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
13	BOT	CAJAHUANCA AGUILAR MIRIAM JENNY	BOTICA MIRIAM	10442565045	AV. HUANCVELICA N° 275	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
14	BOT	CALDERON GUTIERREZ RUBEN PERCY	BOTICA UNIVERSITARIA	10200741451	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4305	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
15	BOT	CALIXTO MACHUCA JESUS TEOFILO	BOTICA FARMAELSITA	10406343842	AV. INDEPENDENCIA N° 590	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
16	BOT	CAMARENA MADRID JANETH ESPERANZA	BOTICA CESAR-LUZ	10200742431	AV. HUANCVELICA N° 2164	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
17	BOT	CAMARENA PADILLA ULLAURY CLAUDIA	BOTICA GALENICA	10400863461	CALLE REAL N° 716	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
18	BOT	CAMARENA QUISPE BETTY FLOR	BOTICA BOTICAS JHEFARMA	10410554041	AV. MARIA ELENA MOYANO (A.H. JUSTICIA,PAZ Y VI	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
19	BOT	CAMARENA QUISPE HELWER JUAN	BOTICA JHE FARMA	10414037459	AV. INDEPENDENCIA MZ.ALT.12 Urb. AA.HH. JUSTIC	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
20	BOT	CAMPOS ESPINOZA ROSA LIDIA	BOTICA NIÑO DE JESUS	10416721012	JR. ALEJANDRO O. DEUSTUA N° 619	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
21	BOT	CANAHUALPA ASTURRIZAGA CARLOTA ELIZABETH	BOTICA INTIFARMA	10199381241	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4230	SI	HUANCAYO	EL TAMBO

22	BOT	CANCHUMANI PARRA BETTY	BOTICA CORIFARMA	10200470325	AV. HUANCAVELICA N° 2124	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
23	BOT	CARDENAS SANABRIA JANETTE MISSELA	BOTICA VIRGEN DE GUADALUPE	10439571824	AV. EVITAMIENTO N° S/N INT. CUADRA 9 Urb. TERM	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
24	BOT	CASTELLARES DOLORIER LIDIA RENEE	BOTICA MEDICAL PHARMA	10232181643	CALLE LAS LOMAS N° 404 Urb. PIO PATA	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
25	BOT	CCANTO ROJAS JUANA	BOTICA FARMA SALUD	10417471206	JR. LOS BOSQUES N° 501 Urb. PIO PATA	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
26	BOT	CEDRON ESTRADA MONICA ROCIO	BOTICA AHORROFARMA	10200707881	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4244	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
27	BOT	CENTRO MEDICO FRANK PAIS SAC	BOTICA L & M FARMA	20486225000	CALLE REAL N° 978	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
28	BOT	CHANCASANAMPA GOMEZ DE ALVAREZ GLORIA	BOTICA LABYFAR MARY	10199445826	AV. HUANCAVELICA N° 440	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
29	BOT	CHANCO CAMPOSANO VILMA	BOTICA SR. JUSTO JUEZ	10199579873	AV. HUANCAVELICA N° 2020	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
30	BOT	CHAVEZ ROMANI MARGORY	BOTICA NICOLE'S	10401756481	CALLE LOS BOSQUES N° 433	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
31	BOT	CONTRERAS DE FLORES AMELIA CELESTINA	BOTICA MEDIFARMA LA BOTICA	10199183694	AV. JOSE CARLOS MARIATEGUI N° 587	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
32	BOT	DE LA CRUZ CORDOVA ELIZABETH	BOTICA ELIFARMA	10201047655	AV. 13 DE NOVIEMBRE N° 1240	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
33	BOT	DE LA CRUZ NINALAYA CLINGER ALVARO	BOTICA CRUZ FARMA	10424740131	AV. HUANCAVELICA N° 2007	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
34	BOT	DE LA CRUZ PECHO JENNY HILDA	BOTICA GENFARMA	10200399931	AV. FERROCARRIL N° 1549	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
35	BOT	DELGADILLO QUINTANA LOYDA JESABEL	BOTICA INTIFARMA	10407949001	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4307	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
36	BOT	DIRECCION DE SALUD - JUNIN	BOTICA INSTITUCIONAL DIRECCI	20163686105	CALLE REAL N° 700	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
37	BOT	ECKERD PERU S.A.	BOTICA INKAFARMA	20331066703	AV. HUANCAVELICA N° 2009	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
38	BOT	ECKERD PERU S.A.	BOTICA INKAFARMA	20331066703	JR. SANTA ISABEL N° 989	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
39	BOT	ESTRELLA AYME JAVIER FERNANDO	BOTICA FARMA ESTRELLA	10201132741	JR. ANTONIO LOBATO N° 246	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
40	BOT	FARMACIAS PERUANAS S.A.	BOTICA BOTICAS FASA	20305354563	CALLE REAL N° 989	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
41	BOT	FLORES ZAMUDIO JORGE RAUL	BOTICA BRISFARMA	10201081608	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4406	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
42	BOT	GABYS S.R.L.	BOTICA GABY	20486238080	JR. LAS COLINAS N° 349 Urb. PIO PATA	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
43	BOT	GALARZA LEIVA JENNY FELICIA	BOTICA JENFARMA	10206585337	JR. BOLOGNESI N° 784	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
44	BOT	GAVINO PEREZ MADELEINE MARY	BOTICA MEGAFARMA	10419674554	JR. JUAN PARRA DEL RIEGO N° 1496	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
45	BOT	GRANDE VILCA ALICIA VICTORIA	BOTICA VICTORIA	10200565091	AV. INDEPENDENCIA N° 496	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
46	BOT	GRANDE VILCA MARILU	BOTICA GRANDE	10204346980	CALLE JOSE MARTI N° 1175	SI	HUANCAYO	EL TAMBO



45	BOT	GRANDE VILCA ALICIA VICTORIA	BOTICA VICTORIA	10200565091	AV. INDEPENDENCIA N° 496	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
46	BOT	GRANDE VILCA MARILU	BOTICA GRANDE	10204346980	CALLE JOSE MARTI N° 1175	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
47	BOT	HERNANDEZ ORIHUELA CARLOS ALBERTO	BOTICA BOTICA`S HELVIFARMA	10435169401	AV. LAS COLINAS N° 310	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
48	BOT	HUALI ROMAN ALEJANDRO LUIS	BOTICA LUIS SALVADOR	10201066960	AV. JOSE CARLOS MARIATEGUI N° 1436	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
49	BOT	HUAMAN CALDERON ALCIDES	BOTICA KAIROS	10200732389	AV. INDEPENDENCIA N° 650	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
50	BOT	HUAMAN FRANCIA ELOY NAHUN	BOTICA DIACOFARMA	10212990502	CALLE LAS VIOLETAS N° 214	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
51	BOT	HUARCAYA LLANCO MAXIMILIANO	BOTICA VIRGEN DE COCHARCAS	10200221058	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4339	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
52	BOT	HUATUCO LAURA KELA	BOTICA SAN ANTONIO DE PADU	10199905207	AV. MARISCAL CASTILLA N° 2473	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
53	BOT	HUAYTA MANRIQUE HUBERTO VIDAL	BOTICA HUAYTA	10199268819	AV. LAS COLINAS N° 562	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
54	BOT	INGAROCA RAMOS ALICIA MARIA	BOTICA ALIFARMA	10206575625	AV. HUANCVELICA N° 758	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
55	BOT	INVERSIONES GENERALES TORRES FARMACIA 24 HORAS SA	BOTICA YAKUFARMA	20486887304	AV. HUANCVELICA N° 2070	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
56	BOT	IRENE GRACIELA QUILLCA DE VILA	BOTICA NIEVE	10199564655	JR. LAS COLINAS N° 385 Urb. PIO PATA	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
57	BOT	LAUREANO AVELLANEDA JACKELINE VICTORIA	BOTICA ANDRADE`S	10450135009	AV. EVITAMIENTO NORTE N° 555	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
58	BOT	LEON LAGUNA FREDY WALTER	BOTICA LABYFAR MARY	10212844263	AV. HUANCVELICA N° 1339	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
59	BOT	LEONARDO JINES JORGE ARTEMIO	BOTICA PRIMERO LA SALUD	10199119376	AV. FERROCARRIL N° 820	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
60	BOT	MALLMA ÑAHUI ADELA	BOTICA SANTA EULALIA	10198704020	JR. SEBASTIAN LORENTE N° 1401	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
61	BOT	MAMANI RIVERA RULA MARIVEL	BOTICA DI FARMA	10200168467	JR. GRAU N° 628	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
62	BOT	MATA GARCIA LIV ALIDA	BOTICA FARMEDIC	10452422528	AV. 13 DE NOVIEMBRE N° 1265	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
63	BOT	MAURICIO SALAS AMADEO PELE	BOTICA JERUSALEN	10040535484	AV. JOSE MARIA ARGUEDAS N° 570	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
64	BOT	MEJORADA YIANZO ALEXANDER	BOTICA HEMAFAE	10434510801	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4181	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
65	BOT	MENDOZA POVES DAVID JESUS	BOTICA BOTICAS DEL PUEBLO	10212820208	AV. EVITAMIENTO N° 355 Urb. BREÑA PACHECO	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
66	BOT	MENDOZA VARGAS MIRIAM PILAR	BOTICA MISA FARMA	10432342064	AV. LOS AMAUTAS N° 912 Urb. AA.HH. JPV	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
67	BOT	MOLINA CARHUAMACA YANINA	BOTICA MI FARMA	10428409952	JR. ANTONIO LOBATO N° 301	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
68	BOT	MORALES LAZO MILAGROS	BOTICA MAYRA	10403787481	AV. MARISCAL CASTILLA N° 2511	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
69	BOT	MUCHA PAUCAR PATRICIA ANGELICA	BOTICA GLORIA	10457830497	AV. MARIATEGUI N° 1103	NO	HUANCAYO	EL TAMBO

70	BOT	MUCHA RODRIGUEZ MODESTO SAMUEL	BOTICA EL BUEN AMIGO	10200717801	JR. JORGE CHAVEZ N° 868 Urb. ANEXO DE SAÑOS G	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
71	BOT	NESTARES BALBIN TEOFILO	BOTICA 1RO. DE MAYO	10199040192	PRLG. AREQUIPA N° 2959	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
72	BOT	OCHOA TRUJILLO CARMEN ROCIO	BOTICA SAN ROQUE	10199261679	AV.MARISCAL CASTILLA N° 1970	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
73	BOT	OREJÓN CUADROS DONA SOLEDAD	BOTICA GINO	10431699457	AV. EVITAMIENTO SUR N° 765	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
74	BOT	PALMARES CARBAJAL YURI ARACELI	BOTICA EMY	10423776493	AV. FERROCARRIL N° 2188	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
75	BOT	PAREDES LINDO MARYLUZ JULIA	BOTICA MARITA	10086820655	AV. UNIVERSITARIA N° 167	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
76	BOT	PEREZ BRUNO CARINA RUSBEL	BOTICA FARMATEL	10407399001	AV. EVITAMIENTO NORTE N° 225 Urb. PARQUE IND	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
77	BOT	PIZARRO LEON LEONCIA	BOTICA MI FAMILIA	10212800045	AV. INDEPENDENCIA N° 301	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
78	BOT	POCOMUCHA POCOMUCHA EPIFANIA	BOTICA LUIS ANGEL	10200989894	CALLE BARITINA N° 101	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
79	BOT	PORRAS BLAS ADELA FORTUNATA	BOTICA WANKAFARMA	10199288062	AV. HUANCVELICA N° 2046	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
80	BOT	QUINTO HUAMAN JUAN JOSUE	BOTICA MEDIC	10200594326	AV. HUANCVELICA N° 598	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
81	BOT	QUISPE ESPINAL JACQUELINE INES	BOTICA LA SANIDAD	10407533084	AV. DANIELA.CARRION N° 254	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
82	BOT	QUISPE LAZARO YESSENIA KATHERIN	BOTICA ADONAY JIREH	10438385211	AV. LA ESPERANZA N° 563	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
83	BOT	QUISPE ORELLANA ELIZABETH	BOTICA LUZ Y VIDA	10405103554	AV. HUANCVELICA N° 1570	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
84	BOT	RAGGIO CASTANEDA GLORIA TERESA	BOTICA 3 ESQUINAS	10199994081	AV. FERROCARRIL N° 788	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
85	BOT	RAMOS BAUTISTA SONIA ESTHER	BOTICA RAMOS FARMA	10201211838	AV. LA ESPERANZA N° 596	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
86	BOT	RAMOS LOPEZ NALDA	BOTICA VIRGEN DEL CARMEN	10205791596	JR. BOLOGNESI N° 606	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
87	BOT	RAMOS SALAZAR EDINSON	BOTICA FR - FARMARAMOS	10428593419	CALLE REAL N° 603	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
88	BOT	RIVERA LANDEO JESUS	BOTICA CRISTO VIENE	10422218225	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4307	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
89	BOT	RIVERA SUAREZ JENNY JOVANA	BOTICA SAN SEBASTIAN	10406472961	AV. HUANCVELICA N° 1592	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
90	BOT	ROMERO GIRON DE GARCIA JENNY JANINA	BOTICA ABIGAIL	10404993734	AV. CIRCUNVALACION N° 272 Urb. SIGLO XX	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
91	BOT	SALAZAR CABALLERO YONI RITA	BOTICA FR MI SALUD	10200234125	JR. ANTONIO LOBATO N° 299	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
92	BOT	SANABRIA ALVA MARIA EMILIA	BOTICA PACIFICO	10199645680	JR. CHICLAYO N° 375	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
93	BOT	SANABRIA RICSE MERCEDES DEMETRIA	BOTICA OTTI	10199253552	JR. JORGE CHAVEZ N° 742	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
94	BOT	SANCHEZ ESPINOZA ROLANDO JUAN	BOTICA PERUFARMA	10207179839	AV. MARISCAL CASTILLA N° 4301	SI	HUANCAYO	EL TAMBO

95	BOT	SANCHEZ LOZANO EFRAIN MEQUIAS	BOTICA ARIANDY	10212836341	AV. MARISCAL CASTILLA N° 2911	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
96	BOT	SANTIAGO AGUILAR CYNTHIA JACQUELINE	BOTICA BRIGYTH	10419303556	AV. HUANCAVELICA N° 2887	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
97	BOT	SERVICIOS & PRODUCTOS H.GONZALES S.R.L.	BOTICA PORVENIR	20487261603	CALLE REAL N° 797	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
98	BOT	SILVA SUELDO ANIBAL AUGUSTO	BOTICA FARMAPLUS	10455447599	CALLE REAL N° 301-305	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
99	BOT	SOLIS CONTRERAS VICTORIA	BOTICA NICOLE	10199119813	JR. SEBASTIAN LORENTE N° 520	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
100	BOT	SOTO AYLLON LUZMILA	BOTICA ROSSIFARMA	10198526687	AV. LA ESPERANZA N° 175	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
101	BOT	SOTO GARCIA MORAYMA ESTHER	BOTICA SAN MARTIN DE PORRE	10040678552	AV. HUANCAVELICA N° 1788	NO	HUANCAYO	EL TAMBO
102	BOT	TAPIA LAZO MAYCHOLD MANUEL	BOTICA NUESTRA SEÑORA DE G	10422008115	AV. FERROCARRIL N° 775	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
103	BOT	TORRES BUENDIA ROCIO	BOTICA TORRES DEL MANTARO	10446363048	AV. EVITAMIENTO INTERIOR TERM. N° S/N	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
104	BOT	TUNQUE PARI JUAN ALONSO	BOTICA EDIFARMA	20486743051	AV. HUANCAVELICA N° 784	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
105	BOT	VASQUEZ QUISPE PAULA ANGELICA	BOTICA MEDIFARMA PLUS	10413321536	AV. HUANCAVELICA N° 305	SI	HUANCAYO	EL TAMBO
106	BOT	JUNCHAYA YLLESCAS VILMA AMPARO	FARMACIA VIDA SANA 1	10214371630	AV. FERROCARRIL N° 680	SI	HUANCAYO	HUANCAYO
107	FAR	LOBATO GOMEZ LIDA IMELDA	FARMACIA LYDDA	10198388403	AV. LA ESPERANZA N° 241	SI	HUANCAYO	HUANCAYO
108	FAR	MIRANDA ZAMARRIEGO GLORIA ALINE	FARMACIA SAN JUAN	10198482043	AV. HUANCAVELICA 780	SI	HUANCAYO	HUANCAYO

FOTOGRAFIAS

ANEXO 07



