

IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA CORONEL PARRA DEL DISTRITO DE PILCOMAYO - HUANCAYO 2022

por Brandom Gilmer Santos Tello

Fecha de entrega: 07-feb-2023 06:41p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2008870363

Nombre del archivo: SIS_-_INFORME_FINAL_CERRON_ALVAREZ_Y_SANTOS_TELLO_CORREGIDO.docx
(3.77M)

Total de palabras: 24053

Total de caracteres: 81436

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA CORONEL
PARRA DEL DISTRITO DE PILCOMAYO -
HUANCAYO 2022**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

Autores: Bach. Yasmin Elisa Cerron Alvarez

Bach. Brandom Gilmer Santos Tello

Asesores: Mg. Ricardo Cebrian Mayco

Arq. Rafael Nilton Carhuamaca Espinoza

Línea De Investigación: Transporte y urbanismo

Huancayo – Perú

2022

HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis en primer lugar a nuestros padres por el apoyo moral e incondicional que nos dio la fuerza para continuar y a nuestras mascotas por su compañía durante la redacción de la presente investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y sabiduría, a su vez por guiarnos y darnos la fortaleza para seguir adelante.

Agradecemos a nuestras familias por su comprensión y estímulo constante y por el apoyo en la realización de esta investigación.

Agradecemos a nuestros asesores, ²⁶ sin ustedes y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiéramos logrado, ustedes formaron parte importante de esta historia con los aportes profesionales que los caracterizan.

Finalmente agradecemos de manera especial al arquitecto Gilberto Dávila, por contribuir de manera significativa a la investigación y por el apoyo moral.

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| CONTENIDO | V |
| CONTENIDO DE TABLAS..... | VII |
| CONTENIDO DE FIGURAS..... | VIII |
| RESUMEN..... | IX |
| ABSTRAC..... | X |
| INTRODUCCIÓN..... | XI |
| CAPITULO I | 1 |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática | 1 |
| 1.2. Delimitación del problema | 3 |
| 1.3. Formulación del problema | 3 |
| 1.4. Justificación | 4 |
| 1.5. Objetivos | 5 |
| CAPITULO III | 17 |
| 3.1. Hipótesis general | 17 |
| 3.2. Hipótesis específica | 17 |
| 3.3. Variables | 17 |
| CAPITULO IV | 21 |
| 4.1. Método de investigación | 21 |
| 4.2. Tipo de investigación | 21 |
| 4.3. Nivel de investigación | 21 |
| 4.4. Diseño de investigación | 22 |
| 4.5. Población y muestra | 22 |
| 4.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos | 23 |
| 4.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos | 23 |
| 4.8. Aspectos éticos de la investigación | 23 |
| CAPITULO V | 24 |
| 5.1. Descripción del diseño tecnológico | 24 |
| 5.2. Descripción de resultados de la imagen urbana | 24 |
| 5.3. Contrastación de hipótesis | 31 |
| CAPITULO VI | 34 |
| CONCLUSIONES | 36 |
| RECOMENDACIONES | 37 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 38 |
| ANEXOS | 40 |

| | |
|---|----|
| 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA | 41 |
| MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE | 43 |
| MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO | 46 |
| INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN | 50 |
| CONFIABILIDAD Y VALIDES DEL INSTRUMENTO | 53 |
| LA DATA DEL PROCESAMIENTO DE DATOS | 60 |
| FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO | 73 |

CONTENIDO DE TABLAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabla 1. | Resultados de Imagen Urbana..... | 24 |
| Tabla 2. | Resultados de dimensión de confort | 25 |
| Tabla 3. | Resultados de la dimensión diversidad | 26 |
| Tabla 4. | Resultados de la dimensión identidad | 27 |
| Tabla 5. | Resultados de la dimensión de legibilidad espacial | 28 |
| Tabla 6. | Resultados de la dimensión orientación | 29 |
| Tabla 7. | Resultados de la dimensión significado | 30 |
| Tabla 8. | Resumen de procesamiento de casos | 53 |
| Tabla 9. | Estadísticas de fiabilidad | 53 |
| Tabla 10. | Estadísticas de elemento | 53 |

CONTENIDO DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. PLANO DE ZONIFICACIÓN DE USOS DE SUELOS. Fuente: Plan Urbano Distrital | 3 |
| Figura 2. Resultados de imagen urbana | 25 |
| Figura 3. Resultados de dimensión de confort | 26 |
| Figura 4. Resultados de la dimensión diversidad | 27 |
| Figura 5. Resultados de la dimensión identidad | 28 |
| Figura 6. Resultados de la dimensión de legibilidad espacial | 29 |
| Figura 7. Resultados de la dimensión orientación | 30 |
| Figura 8. Resultados de la dimensión significado | 31 |

RESUMEN

Problema: ¿Cómo es la imagen urbana de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?

Objetivo: Describir ⁴ la imagen urbana de la avenida coronel parra ⁴ del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022

Hipótesis: ⁴ La imagen urbana de la avenida Coronel Parra ⁴ del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

¹ Metodología: La siguiente investigación es de tipo aplicada, enmarcada ⁵ en la observación, descripción y explicación de las características, el nivel ⁵ de la investigación es descriptivo ya que pretende medir o recoger información sobre los conceptos o variables a la que nos referimos, el diseño de la investigación es no experimental, transeccional – descriptivo ya que observa al fenómeno tal como se da en su contexto natural. La población para la que se hará el estudio es infinita ya que no se sabe con exactitud el número total de personas que transitan por la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo - Huancayo, con una muestra de 384 personas.

Conclusión: La imagen urbana en la en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo, tiene como resultado que un 60.16% de la población encuestada percibe la imagen urbana de forma regular, llegando a la conclusión de que la imagen urbana en la avenida Coronel Parra es regular.

Palabras clave: Imagen Urbana, avenida Coronel Parra.

ABSTRAC

Problem: How is the urban image of Coronel Parra Avenue in the district of Pilcomayo - Huancayo 2022?

Objective: Describe the urban image of Coronel Parra Avenue in the district of Pilcomayo - Huancayo 2022.

Hypothesis: The urban image of Coronel Parra Avenue in the district of Pilcomayo - Huancayo 2022 is regular.

Methodology: ¹ The following research is of applied type, framed in the observation, description and explanation of the characteristics, the level of the research is descriptive since it intends to measure or collect information on the concepts or variables to which we refer, the research design is non-experimental, transectional - descriptive since it observes the phenomenon as it occurs in its natural context. The population for which the study will be carried out is infinite since the total number of people who travel along Coronel Parra Avenue in the district of Pilcomayo - Huancayo is not known exactly, with a sample of 384 people.

Conclusion: The urban image of Coronel Parra Avenue in the district of Pilcomayo - Huancayo, has as a result that 60.16% of the surveyed population perceives the urban image in a regular way, reaching the conclusion that the urban image of Coronel Parra Avenue is regular.

Keywords: Urban image, Coronel Parra Avenue.

INTRODUCCIÓN

La imagen urbana es un tema amplio, que se encuentra presente en todas las ciudades la cual nos impresiona día a día a través de los sentidos al realizar nuestras actividades cotidianas. La imagen urbana no solo es la apariencia física de las ciudades, también es la forma en la que los habitantes se llegan a identificar con ella, como lo disfrutan, como desarrollan sus actividades diarias y al paso en los espacios, así como la forma en la que se relacionan con los demás habitantes.

El distrito de Pilcomayo a lo largo del tiempo ha tenido un gran crecimiento llegando a ser una de sus vías más representativa para este distrito la avenida Coronel Parra que es la que conecta a Huancayo con la Provincia de Chupaca, de esta manera convirtiéndola en la imagen que los habitantes y transeúntes se llevan de este distrito.

El contenido se centra en la avenida Coronel Parra ya que se vuelve motivo de nuestra investigación para conocer como es la imagen urbana para las personas que transitan por ella. La metodología utilizada es de tipo aplicada, de nivel descriptivo y de diseño no experimental-transeccional-descriptiva ya que observaremos, describiremos los problemas que se suscitan respecto a la imagen urbana de la avenida a estudiar.

La investigación se dividió en capítulos, el primero de los cuales contiene el problema de investigación, junto con su razón de ser y objetivos. El marco teórico, que abarca los antecedentes, los fundamentos teóricos o científicos y el marco conceptual, se desarrolla en el segundo capítulo. El tercer capítulo contiene la hipótesis que incluye las variables. En el cuarto capítulo se desarrolla la metodología que abarca ³⁰ los métodos de investigación, tipos, nivel, diseño, población, muestra, técnicas e instrumento de investigación, así como las técnicas de procesamiento y análisis de datos. Ya casi por finalizar se encuentra el capítulo cinco se encuentra los resultados que engloba la descripción

del diseño tecnológico, descripción de resultados y contrastación de hipótesis. Por último, se encuentra el capítulo seis que es análisis y discusión de resultados.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La Imagen Urbana nace en cada habitante a partir de la capacidad perceptiva que tiene de su entorno, es así que podemos decir que es el rostro o apariencia que nos da una determinada ciudad gracias a la combinación de elementos naturales y elementos construidos en un determinado lugar, que a su vez relaciona a los habitantes con la cultura, religión, costumbres, usos y actividades económicas que se desarrollan dentro del espacio, siendo la forma en la que nos impacta y a su vez genera emociones a través de la percepción, de esta manera las personas lo ven, se desarrollan y viven el día a día.

La imagen urbana está presente a nivel global, por ende, en las ciudades donde se establecen relaciones físicas y espaciales junto a los aspectos económicos, sociales y culturales que se encuentran en la sociedad, la cual une a su entorno y al ser humano.

Un estudio en el distrito Víctor Larco Herrera ubicado en la ciudad de Trujillo, realizado por (CABADA, 2021), menciona que el habitante tiene un papel fundamental al momento de mejorar la imagen urbana en la que menciona la relevancia de los espacios públicos y en caso de no existir estos espacios los cuales brindan zonas de descanso, recreación y otras actividades más que deben estar abiertas para el uso de la comunidad, la imagen urbana se ve deteriorada, es así que

en su investigación demuestra la importancia que tiene ¹ la relación entre comunidad-espacio público frente a la imagen urbana.

(CENICEROS, 2014), nos explica en ⁴ su tesis “Imagen urbana y espacios vacíos de ciudad Juárez, Chihuahua”, los espacios vacíos que los ciudadanos de Ciudad Juárez perciben como áreas desocupadas, inseguras, sucias y mal utilizadas, impactan en la imagen de la ciudad. Al utilizar estos espacios a través de una intervención creativa urbana, se crean componentes de identidad y al mismo tiempo se les da un uso, por otro lado (HINOSTROZA, 2014), en su ² tesis “Efectos del color en la imagen urbana de Huancayo” ² nos menciona que los colores producen efectos positivos en los habitantes respecto a la imagen urbana de la ciudad de Huancayo.

El entorno ¹¹ en el que vivimos siempre resultara agradable o desagradable dependiendo de cómo lo percibimos y vivimos en él con nuestras rutinas diarias, con las relaciones sociales, comodidad, independientemente del lugar ¹¹ en el que residamos, la imagen urbana juega un papel importante, ya que la conjugación de sus elementos tanto construidos como los naturales, componen una gran parte del marco visual de los usuarios de las ciudades.

Todas las ciudades poseen una Imagen urbana única e irrepetible como es el caso del distrito de Pilcomayo, según él (PDC-PILCOMAYO, 2011), este pertenece a la Provincia de Huancayo, con una superficie de 20.5 km², geográficamente distribuido en tres barrios y tres anexos. Dentro del aspecto vial y según el plan de desarrollo concertado de Pilcomayo, nos dice que el distrito es un centro de intercambio, flujo de transporte de pasajeros y de carga interprovincial entre Huancayo, La Oroya y Lima ²⁹ a través de la carretera central ²⁹ margen derecha, por el lado sur el ²⁹ distrito a través de sus vías conecta a Huancayo con Huamancaca chico, ²⁹ 3 de Diciembre y Chongos Bajo; en lo que corresponde al lado oeste la vía que conecta a Huancayo con Chupaca es la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo, en la cual se centrará nuestro estudio.

La imagen del distrito de Pilcomayo principalmente es la avenida Coronel Parra debido a que es un eje conector entre las ciudades de Huancayo y Chupaca por la cual muchos se desplazan, de esta manera se llevan esa impresión de la imagen urbana de Pilcomayo, por la condición de eje conector se ha originado una gran demanda en cuanto a transporte público y privado el cual ha impulsado el desarrollo

económico generando diversos tipos de comercio formal e informal, residencias multifamiliares y zonas recreativas en todo el tramo de la avenida, a su vez aumentó la presencia de centros educativos.

Debido al crecimiento acelerado que se generó en esta avenida, la planeación urbana no contempló el desenfundado desarrollo económico, los bordes de esta vía se volvieron comerciales. La apariencia que nos brinda, la sensación que nos genera, la forma en la que nos impacta, la identidad que posee y se impregna en nosotros es el tema que vamos a investigar para ver que imagen urbana proyecta de distintas formas en los usuarios permanentes, temporales y de paso.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Espacial

La investigación se realizará en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo, sobre un área de 23 hectáreas que comprenden 25 cuadras.

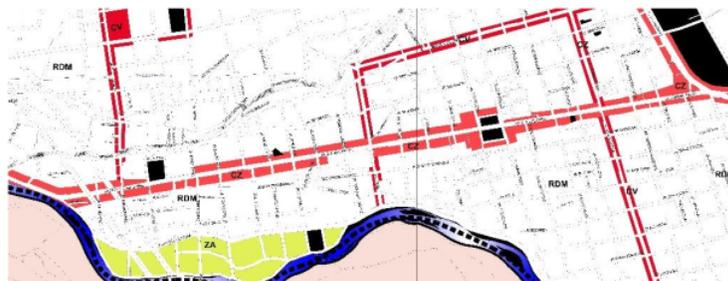


Figura 1. PLANO DE ZONIFICACIÓN DE USOS DE SUELOS. Fuente: Plan Urbano Distrital

1.2.2. Temporal

La delimitación temporal de la presente investigación corresponde al año 2022, año en el cual se recopilarn los datos, posterior a esto el procesamiento y presentación de los resultados se realizará en el año 2023.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo es la imagen urbana de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo es el confort de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?
- b. ¿Cómo es la diversidad de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?
- c. ¿Cómo es la identidad de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?
- d. ¿Cómo es la legibilidad espacial de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?
- e. ¿Cómo es el sentido de orientación de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?
- f. ¿Cómo es el significado de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?

1.4. ¹ **Justificación**

1.4.1. Práctico o social

Esta investigación se justifica de manera práctica en medida que los resultados mostrarán la importancia de la imagen urbana y su comprensión, gracias a este estudio se podrá plantear un proyecto que ayude a mejorar la percepción y sensación que las personas tienen de esta, además nos dará a conocer como es en la actualidad la avenida para que las autoridades competentes tomen acciones específicas.

1.4.2. Científica o teórica

Posee justificación científica, porque nos brindará información sobre cómo es la imagen urbana y sus características desde un contexto poco estudiado como es el caso de Pilcomayo aplicando teorías existentes, definiciones claras para hacer un aporte a la investigación científica.

1.4.3. Metodológica

Esta investigación nos permitirá construir un instrumento adecuado para poder validarlo y recolectar información con esta, además tiene justificación metodológica por que se emplearon distintas técnicas y métodos que ayudaron a explicar el problema de cómo es la imagen urbana de la avenida Coronel Parra para de esta manera poder analizar y comprenderlo mejor.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Describir la imagen urbana de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022

1.5.2. Objetivos específicos

- a.** Evaluar el confort de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.
- b.** Evaluar la diversidad de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.
- c.** Evaluar la identidad de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.
- d.** Evaluar la legibilidad espacial de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.
- e.** Evaluar el sentido de orientación de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.
- f.** Evaluar el significado de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

(SOTO, 2011), en su investigación titulada “Propuesta de mejoramiento de la imagen urbana en la av. Benito Juárez y Andador Zapata en Chilpancingo, Guerrero”, de investigación tipo cualitativo descriptivo, tomando de muestra el valle de Chilpancingo con la cantidad de 180 ciudadanos.

El problema que presento en su tesis es la mala fama de la ciudad de Chilpancingo por ser una de las capitales más sucias y descuidadas, así como mal planeadas, por su caótico crecimiento, la falta de agua, contaminación del río Huacapa por aguas negras, caos vial y falta de planeación urbana, dando la apariencia de una ciudad desordenada cuyo problema merece un análisis profundo. La falta de una cultura ambiental y el desconocimiento de los efectos ambientales que causan la contaminación visual.

Como objetivo tuvo evidenciar la calidad de vida del entorno urbano debido a la contaminación visual y analizar el impacto ambiental, proponiendo una solución sobre la imagen urbana.

Se determinó que Chilpancingo de los Bravo en Guerrero tiene importantes legados culturales e históricos locales, estatales y nacionales, los cuales se reflejan

en el carácter urbano del centro de la ciudad, producto de su pasado y costumbres. Para reparar y salvar ²⁴ la imagen urbana de la ciudad se debe dar un paso importante que se suma a los continuos ¹ cambios económicos y sociales de la población que la alteran y ¹ mancillan constantemente, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas del Gobierno del Estado de Guerrero recibió una propuesta para mejorar la imagen urbana, la cual fue respaldada con documentación y criterio de expertos y cumple con las demandas de la sociedad del momento.

(CENICEROS, 2014), en su tesis para obtener el grado ⁸ de maestría en acciones públicas y desarrollo social, titulada “Imagen urbana y espacios vacíos de ciudad Juárez, Chihuahua de la percepción social hacia una propuesta de intervención urbano-artística”. Esta investigación ⁸ es de corte cualitativo.

Hasta ⁸ 2010, Ciudad Juárez tenía registrados 4000 o más lotes baldíos, que representan ⁸ el 26% del área total de la mancha urbana.

La base del estudio es una investigación de cómo los residentes de Ciudad Juárez absorben, expresan y comunican su identidad urbana.

En el contexto de este estudio, los espacios vacíos son una representación de áreas urbanas que han sido violentadas y sirven como un foro para que los residentes comuniquen sus experiencias. Estos pueden ser centros de transformación y renovación urbana, pero también pueden contribuir al crecimiento de los habitantes de la ciudad. El hallazgo clave se refirió a la opinión que los habitantes de Ciudad Juárez tenían sobre su entorno.

Esto lleva a la conclusión de ⁸ que la imagen urbana en relación con los espacios vacíos es un proceso complicado que incorpora numerosos aspectos de las condiciones de vida, perfiles sociales, situaciones económicas, políticas y urbanas, así como ⁸ la forma en que cada individuo se desplaza, explorar y absorber la ciudad.

(MONTAUDÓN, 2013), ¹ en su tesis “La imagen urbana y el patrimonio histórico, en la Ciudad de Metepec un análisis de planeación urbana”, México, en la investigación se usa el método hipotético-deductivo, la cual se encarga de describir el proceso desde lo general a lo particular.

La investigación está enfocada en la conservación de la imagen urbana, donde describe cuales son los problemas encontrados, empezando por el aspecto social,

mencionando que el ciudadano no tiene respeto por el mobiliario urbano, la presencia de grafitis, el cableado de tv y teléfono, lo que indica la falta de conciencia de preservar y conservar la imagen urbana.

En conclusión, respecto a los problemas el municipio tomo parte implementando mejoras en el aspecto territorial, socioeconómico y ambiental involucrando a la sociedad a participar en eventos que benefician a toda la población y su imagen urbana.

²⁷ (SURIAGA, 2013), en su tesis para optar el grado de arquitecto, titulada “Mejoramiento de la imagen urbana bajo el modelo de comunidad – jardín en un sector de la parroquia García Moreno”. Universidad de Guayaquil.

La iniciativa que sigue pretende restaurar los recursos urbanos, arquitectónicos y naturales de la zona, así como el sentimiento de comunidad ⁵ de sus residentes, mediante el modelo urbanístico llamado: “comunidades jardín”, adaptando los conceptos del pre-urbanismo culturalista, propuestas creativas de distribución basadas en la unidad vecinal, cuyo diseño está representado en un conjunto de viviendas y equipamientos públicos básicos ⁵ a una distancia que permitiría la vida cotidiana sin interferencias vehiculares, por arterias de tráfico que no la atraviesan ni la cortan, donde ninguna calle directa rompe la unidad, la mejora ⁵ de la imagen urbana favorablemente reconocible para todos los usuarios y turistas, como mecanismo de convivencia pacífica e integradora, con espacios verdes integrados y un núcleo cívico (núcleo sectorial), lugar de encuentro de los habitantes, donde se desarrolla el espíritu de vecindad.

⁵ En conclusión, ⁵ Por razones de congruencia funcional en la avenida Antepará y de paso peatonal, el espacio central que agrupa los equipamientos estará próximo a la vía principal. Para ello se utilizarán arcadas que permitan el paso peatonal a través de las primeras plantas cubiertas, rodeadas de zonas de reflexión y esparcimiento pasivo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

⁴ (MORALES, 2020), en su tesis para optar el grado académico de Maestra en arquitectura, titulada “La imagen urbana como generador del espacio público de la avenida Central, Nuevo Chimbote – 2019” con nivel de investigación descriptiva.

El problema que presento en su investigación nos dice que las ciudades actuales se expanden con rapidez, y la necesidad de elevar el nivel de vida ha provocado la aparición de un crecimiento urbano desordenado, la falta de instalaciones sanitarias, educativas y recreativas, así como la degradación del medio ambiente para estos fines. Con el tiempo, esto ha provocado la pérdida de la dinámica espacial urbana.

Además ²² de mejorar la calidad de vida de las personas ⁴ en términos de desarrollo social y seguridad, los objetivos incluyen mejorar la ⁴ calidad del espacio y revitalizar la imagen urbana. Mientras estos significados ⁴ que emite el lugar permitan a los individuos comprender que sus atributos dan posibilidades, el propio espacio ofrece una imagen aceptable.

Dentro de las conclusiones se analizaron los datos obtenidos a través de las encuestas, donde se indicó que la calidad de la imagen urbana para la mayoría de los encuestados es regular, así mismo, en cuanto a la calidad de los elementos urbanos un 77% de los encuestados dijo que poseía un nivel malo.

(ZAMORA, 2020), en su tesis para optar el grado de maestro en arquitectura, titulada ⁶ “Malecón Grau y la imagen costera de la ciudad de Chimbote – 2019” siendo una investigación de tipo correlacional de diseño no experimental.

Nos dice que hoy en día, los espacios públicos ¹¹ son objeto de una intensa investigación por la importancia que tienen para ¹¹ mejorar la calidad de vida de los usuarios. En ⁶ el mismo contexto, debido ⁶ a su papel y ⁶ a la variedad de sus funciones, ⁶ la imagen urbana de una ciudad se convierte en su esencia.

El Malecón Grau es un lugar público de la ciudad de Chimbote, funcional y de uso regular. ⁶ En otras palabras, la investigación se fundamenta ⁶ en la ciencia y se basa en las percepciones de los usuarios sobre el Malecón Grau y la imagen urbana costera; ⁶ estas concepciones no han sido investigadas con criterios de geografía urbana y sociología; ⁶ asimismo, las percepciones de los usuarios también son denominadas como la ciencia de la subjetividad, tema que ha abordado el investigador Kevin Lynch.

La conclusión sobre cómo ⁶ el Malecón Grau se relaciona con la imagen urbana ⁶ abordó directamente la cuestión de la presencia de dimensiones mal percibidas, como

las características ambientales, socioculturales y de seguridad; lo contrario ocurre con las características de diseño arquitectónico; sin embargo, no se omite la existencia de dimensiones que deben ser mejoradas para ser atractivas a la percepción de los usuarios, lo que tiene un impacto positivo en el aumento del nivel de opinión de la reurbanización.

(HINOSTROZA, 2014), en su tesis para optar el título de maestría, titulada “Efectos del color en la imagen urbana de Huancayo”, Universidad Nacional del Centro del Perú en Huancayo.

El presente estudio confirma lo dicho por el autor sobre "la imagen de la ciudad", pues en el caso específico de Huancayo, la población principal ha sido referenciada ya sea por la ubicación, religión, antigüedad de la edificación, arquitectura, economía, publicidad, etc.; factores que se detallan a continuación en cada modelo de lectura de la ciudad.

La Catedral es el monumento más importante para los habitantes de Huancayo por las siguientes razones: Su ubicación: se encuentra en el parque principal de la ciudad; su religión: la mayoría de la población es católica; su antigüedad: fue construida hace más de 175 años; y su arquitectura, estilo, material y tamaño son únicos. La Casa del Artesano es el nodo más importante para los habitantes de Huancayo por los siguientes factores: su ubicación en el corazón de la ciudad (entre la intersección de sus dos calles más importantes); cultural, porque allí se encuentran todas las muestras artesanales de la ciudad; comercial, se venden artesanías a los visitantes de la ciudad. Por su antigüedad, lleva formalmente establecido más de 175 años; por su cultura, representa un barrio tradicional; por su economía, los habitantes representan el segmento económico alto; y por su comodidad, es un barrio tranquilo para vivir, San Carlos es el barrio más importante para los habitantes de Huancayo.

La Calle Real es la más significativa para los habitantes de Huancayo por los siguientes factores: su antigüedad (tiene más de 500 años de existencia); y su cultura (simboliza una calle tradicional y moderna al mismo tiempo); por la economía, se encuentran las principales tiendas comerciales; por el tamaño, es una vía de doble sentido vehicular, y veredas peatonales amplias; por la función, conecta a los tres

distritos conurbados de la ciudad; por la forma, en las noches es la calle más iluminada.

Para concluir, el objetivo inicial era identificar la imagen de la ciudad de Huancayo. Seguidamente, se identificaron las tonalidades destacadas de la imagen. A continuación, se determinaron los efectos perceptuales del color en los modelos de lectura de la imagen urbana y, por último, se determinaron los efectos del color en la imagen urbana de Huancayo.

(CURAZI, 2020), en su tesis para optar el título profesional de arquitecto, titulada “Tránsito vehicular y calidad de la imagen urbana en el paseo la breña – Huancayo” con tipo de investigación aplicada.

Tiene por objetivo establecer el grado de incidencia del tránsito vehicular en la calidad de la imagen urbana en el Paseo La Breña y nos indica que la ciudad de Huancayo viene experimentando estos problemas de incremento del tráfico vehicular y deterioro de la imagen urbana, y que en los últimos años viene sufriendo un proceso de transformación, que se traduce en el deterioro del centro de la ciudad.

El Paseo La Breña, ubicado en el centro de la ciudad, es una importante vía que forma parte del entramado urbano de Huancayo. Esta vía, que fue concebida como un paseo, ha perdido su carácter con el paso del tiempo. También ha sufrido las modificaciones físicas propias de una metrópoli como Huancayo.

Por último, el estudio del tráfico rodado y la imagen urbana se ve influido por las limitaciones y debilidades de un espacio desordenado y deteriorado como consecuencia de cambios e intervenciones no planificadas, y que estos cambios repercuten en el lugar y en las personas que lo utilizan.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1. Imagen urbana

Según (LYNCH, 2008), señala que contemplar las ciudades puede ser un gozo especial, por muy mundana que sea la vista. La ciudad, como una pieza arquitectónica, es una creación en el espacio, pero es una estructura a gran escala que sólo puede experimentarse durante largos periodos de tiempo.

En los últimos años la imagen urbana se ha vuelto muy importante para las ciudades, porque conecta al habitante con su entorno a través de

experiencias y sensaciones, así mismo como viven las personas, por esto surgen deseos de conocer conceptos que aporten conocimientos. De esta manera identificamos diversas investigaciones que surgen para fortalecer las contribuciones teóricas que se han elaborado sobre la ciudad y su imagen urbana de diferentes formas.

²¹ El conjunto de componentes naturales y artificiales que conforman una ciudad y proporcionan el marco visual para sus habitantes, como colinas, ríos, bosques, edificios, calles, plazas, parques, anuncios, etc., se denomina ¹⁷ imagen urbana. La conexión y disposición de estos aspectos establecen el carácter de la imagen urbana. Se define por las características de la zona (topografía, clima, suelo, etc.), los hábitos y usos de su población, la existencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, y el tipo de actividades que se desarrollan en la ciudad (industriales, agrícolas, etc.). Un conjunto ²³ visual agradable y armonioso se conseguirá mediante una gestión correcta, la composición de características como: forma, textura, color de los volúmenes y masas de la estructura; la interacción sensible y lógica de lo artificial (edificios, calles, plazas) con lo natural. Porque enciende el afecto de sus ciudadanos por su pueblo o ciudad, esto crea un clima favorable para el crecimiento de la existencia de la comunidad. (HERNANDEZ, 1997 pág. 15).

Según (LYNCH, 2008), ¹ en su libro “The image of the city” explica que un medio urbano en el cual sus usuarios califiquen como bello y deleitable es una característica poco usual e incluso se podría decir que llegaría a ser imposible.

³ La imagen urbana, por otra parte, refleja las condiciones generales de un asentamiento: tamaño del lote y densidad de población, nivel y calidad de los servicios, cobertura territorial, redes de agua y alcantarillado, electrificación e iluminación, estado general de las viviendas, etc. Por último, la imagen urbana es un reflejo de las características generales de la ciudad y su población. (HERNANDEZ, 1997 págs. 17-18).

Para (BAZANT, 1984), en su libro “Manual de criterios de diseño Urbano”, menciona que la imagen urbana está relacionada con el espacio urbano el cual divide en dos sectores:

²⁸ La plaza, es el resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio vacío, para que de esta manera se pueda percibir la arquitectura de los edificios.

La calle, es la que organiza los predios y comunica a distintas parcelas llegando a ser la prolongación del perímetro de la plaza con un carácter más útil de tránsito y la arquitectura se percibe solo de forma casual.

Según (LYNCH, 2008), los elementos que componen la imagen urbana se clasifican en 5 ya que reaparecen ²⁵ en muchos tipos de imágenes ambientales.

Sendas

Son conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente, que pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales, etc.

Estos elementos predominan en la imagen de la ciudad, las personas lo ven y se ordenan según estos.

Bordes

También son elementos lineales, pero a diferencia de las sendas, estos son límites o rupturas lineales de la continuidad, los cuales el observador no usa, pero sirven como elementos organizadores, tales como cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros que pueden o no ser penetrables.

Barrios

Los barrios o distritos ¹⁵ son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, en el que el observador entra "en su seno" mentalmente y que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica.

Estos elementos tienen que ser reconocibles desde dentro de la ciudad y si es posible desde fuera de ella, para poder ser usadas como puntos de referencias.

²⁸ Nodos

Son puntos estratégicos de la ciudad donde las sendas convergen, generando focos intensivos donde el observador pueden ingresar o bien partir de ellos,

los nodos pueden ser, momentos de paso de una estructura, convergencia de sendas, concentraciones con alta condensación debido a esquinas o parques, algunos nodos son llamados también núcleos que se vinculan al concepto de barrio.

¹⁹ Mojones

Los mojones son otro tipo de punto de referencia, pero en este caso el observador no entra en ellos, sino que son exteriores.

Estos elementos pueden ser edificios, tiendas, alguna señal, etc. Pueden estar ya sea en la misma ciudad o alejado para utilizarlas como una guía constante. Estos elementos también pueden ser netos de un lugar, cosas pequeñas como letreros, algunos tipos de árboles y otros elementos urbanos que podamos encontrar, a esto le denomina claves de identidad.

(BAZANT, 1984), propone seis conceptos para medir la imagen urbana dentro de los cuales tenemos:

Confort

Para que un espacio sea confortable el medio ambiente debe ser equilibrado en el aspecto climático, a nivel de percepción y sensación.

Diversidad

Debe de ser diverso en cuanto al medio ambiente, a las sensaciones para que el habitante tenga de donde escoger y cambiarlo dependiendo de sus gustos para generar esa sensación de placer.

Identidad

Para que un lugar tenga identidad debe de tener sentido del lugar, gracias a ello el observador podrá distinguir, identificar y recordar el lugar.

Legibilidad

Debe de ser reconocible tanto en el mismo lugar, así como cuando solamente lo recordamos, para poder tener una mejor orientación y comprender mejor la ciudad.

Orientación

Se basa en un claro sistema con circulaciones y señalamientos que ayuden a la ubicación de puntos de interés para el habitante.

Significado

Es la relación del espacio y tiempo con los aspectos de la vida cotidiana, deben de estar relacionadas con las actividades, estructuración social, valores humanos, aspiraciones e idiosincrasia de la población.

2.3. Marco conceptual

Ciudad

Una ciudad es una obra de arte en la que generaciones de residentes han colaborado adaptándose a lo que había antes que ellos. Dado que siempre está cambiando como resultado de la secuencia eternamente cambiante de criaturas que la habitan, crean y reconstruyen, la ciudad no puede reducirse a su plano, esquema gráfico o conjunto de vacíos y plenitudes arquitectónicas que la caracterizan. Ese diseño, esos vacíos y plenitudes, son sólo las expresiones exteriores de la presencia de una entidad colectiva cuya vida se sustenta en la sustitución de las generaciones sucesivas. (BARDET, 1977).

Imagen

²⁰ La imagen se define por tres hechos que conforman su naturaleza: una selección de la realidad sensorial; un conjunto de elementos y estructuras de representación específicamente icónicas y una sintaxis visual

¹⁸ “A este respecto podemos clasificar las imágenes según diversos criterios. Uno de ellos es el soporte de la imagen y el grado de fidelidad que guarden con relación a su referente” (VALVERDE, 2018).

Percepción

⁷ (CARTERETTE, 1982), “es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico.” La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento de información que consta

de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto.

Espacio

Parte de espacio ocupado por cada objeto material, (RAE, 2021).

¹² “El espacio es un producto social, fruto de las determinadas relaciones de producción que se están dando en un momento dado, así como el resultado de la acumulación de un proceso histórico que se materializa en una determinada forma espacio-territorial”. (LEFEBVRE, 1974 pág. 40)

Espacio urbano

¹¹ “El espacio urbano se manifiesta como la expresión de la polaridad de los espacios internos y externos que, no obstante, obedecen a leyes semejantes, no sólo en su función sino también en su estructura”. (VAZQUEZ, 2004).

CAPITULO III HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

La imagen urbana de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

3.2. Hipótesis específica

- a) El confort de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.
- b) La diversidad de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.
- c) La identidad de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.
- d) La legibilidad espacial de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.
- e) El sentido de orientación de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.
- f) El significado de la avenida Coronel Parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

3.3. Variables

- 3.3.1. Definición conceptual de la variable
Imagen urbana

³ “El éxito de un proyecto urbano en gran medida radica en la imagen que transmite y en como la comunidad urbana lo percibe y lo incorpora a sus referencias mentales de la ciudad. En la medida en que el diseño proyecte con claridad y vigor su imagen, esta tendrá mayor impacto e influencia en la percepción de los usuarios”. (BAZANT, 1984 pág. 45)

1 3.3.2. Operacionalización de variable

| Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicador | Definición Operacional | Técnicas e Instrumento | Escala de Medición |
|---|---|-------------|--------------------------------|---|------------------------------|--------------------|
| 3 “El éxito de un proyecto urbano en gran medida radica en la imagen que transmite y en como la comunidad urbana lo percibe y lo incorpora a sus referencias mentales de la ciudad. En la medida en que el diseño proyecte con claridad y | La Imagen Urbana se evaluarán las dimensiones confort, diversidad, identidad, legibilidad espacial, sentido de orientación y significado. | CONFORT | Condiciones climáticas | Se miden a través de la sensación térmica, vientos y las consecuencias de las precipitaciones | Técnica: Encuesta | Likert |
| | | DIVERSIDAD | Estimulación sensorial | La medición se efectúa a través de los sentidos (olfato, vista y oídos) | Instrumento: Cuestionario | |
| | | | Elementos urbanos | Lo medimos a través del reconocimiento de elementos urbanos (bancas, basureros, paraderos de autobús, topes, ornamentos, edificaciones) | | |
| | | | Relación visual con el entorno | Se mide a través del reconocimiento de los elementos con carácter | | |
| | | IDENTIDAD | Sentido de lugar | Se estima con el grado de valor sentimental | | |

24 vigor su imagen, esta tendrá mayor impacto e influencia en la percepción de los usuarios.” (BAZANT, 1984). (p.45).

| | | | |
|------------------------|-------------------|---|--|
| LEGIBILIDAD ESPACIAL | Proceso evolutivo | Se mide a través del cambio físico de la ciudad | |
| | Imagen clara | Se mide al reconocer la ciudad como un conjunto de fácil reconocimiento | |
| SENTIDO DE ORIENTACIÓN | Pistas visuales | Al encontrarse una adecuada señalización | |
| | Mapeo mental | Se mide a través de la fácil recreación del espacio en la mente | |
| SIGNIFICADO | Contenido mental | Se puede estimar a través del concepto personal | |

CAPITULO IV METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

El presente trabajo se enmarca dentro del método general de la ciencia o sencillamente método científico, Según (CARRASCO, 2007), “Es el conjunto de reglas razonadas para la práctica del trabajo científico. Es el medio conocido más seguro para llegar a la verdad científica porque permite pensar objetiva, sistemática, crítica, verificable y creadoramente los problemas propios de la ciencia.”

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación por su finalidad es Aplicada, la cual según, (CARRASCO, 2007). “Busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar” enmarcada en la observación, descripción y explicación de las características y/o problemas de determinados que se suscitan en el centro de la ciudad de Huancayo.”

4.3. Nivel de investigación

Para el desarrollo de la investigación el nivel es descriptivo, según (HERNÁNDEZ, 2014), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

4.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es: No experimental, Transeccional – Descriptivo. No experimental porque se observa el fenómeno tal y como se da en el contexto natural, transeccional, porque recolecta datos de un solo momento y en un momento único, y relación causal.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Según (LEPKOWSKI, 2008), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Para la presente investigación la población es infinita ya que no se sabe con exactitud el número de personas que transitan por la avenida Coronel Parra.

4.5.2. Muestra

Para (HERNÁNDEZ, 2014), “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. El área para la investigación comprende 25 cuadras, de las cuales se tomará la muestra en tres puntos estratégicos elegidos a conveniencia por ser los puntos más representativos y de mayor afluencia, el tipo de muestra es probabilística aleatorio estratificado, ya que se escogerán a personas de entre 18 a 65.

Muestra aleatoria estratificado

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

n = tamaño de muestra

Z = intervalo de confianza

P = probabilidad de éxito

Q = probabilidad de fracaso

E = margen de error o nivel de precisión

Para nuestra muestra usamos la fórmula de población infinita, donde obtuvimos como resultado 384 persona a encuestar.

4.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Hoy en día existen varias y diferentes técnicas para recolectar datos de una determinada población, utilizaremos la encuesta, siendo el instrumento que usaremos el cuestionario.

10

Encuesta

“Se puede definir la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.” (GARCÍA, 2015).

Cuestionario

Para (CHÂTEAUNEUF, 2009), “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. El cuestionario se elaborará a partir de preguntas cerradas con varias opciones de respuesta.

4.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos que se obtendrán del instrumento (cuestionario) al ser realizado a los transeúntes de la avenida Coronel Parra que se medirán a través de la escala Likert se utilizará los siguientes softwares: IBM SPSS V.27 y Microsoft Excel; posterior a esto se analizarán los datos con cuadros y gráficos estadísticos.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

En esta investigación se llegaron a considerar los siguientes aspectos éticos:

- Derecho de autor, ya que garantizamos autoría completa a partir de una correcta referencia bibliográfica.
- Sobre la información, al momento de recabar los datos se hizo de conocimiento a todos los participantes de la encuesta, el propósito de la encuesta para así obtener su consentimiento y aceptación de forma voluntaria
- Sobre la veracidad, se recogieron datos reales del cuestionario que fue aplicado sin llegar a alterarlos.
- Sobre el anonimato, el instrumento de medición se aplicó de forma anónima, donde se reservaron los datos personales de cada participante de la encuesta.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción del diseño tecnológico

Para empezar a analizar los datos descriptivos obtenidos en la presente investigación, iniciamos con la tabulación de los datos en los programas: IBM SPSS V.27 y Microsoft Excel, posterior a la tabulación, realizamos el baremo a la variable de imagen urbana y a las dimensiones de confort, diversidad, legibilidad espacial, identidad, sentido de orientación y significado, donde obtuvimos los rangos adecuados para hallar las frecuencias.

5.2. Descripción de resultados de la imagen urbana

Tabla 1. Resultados de Imagen Urbana

| IMAGEN URBANA | | | | | |
|---------------|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PÉSIMO | 2 | ,5 | ,5 | ,5 |
| | MALA | 58 | 15,1 | 15,1 | 15,6 |
| | REGULAR | 231 | 60,2 | 60,2 | 75,8 |
| | BUENA | 83 | 21,6 | 21,6 | 97,4 |
| | EXCELENTE | 10 | 2,6 | 2,6 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Se muestra los resultados descriptivos de la variable de imagen urbana en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

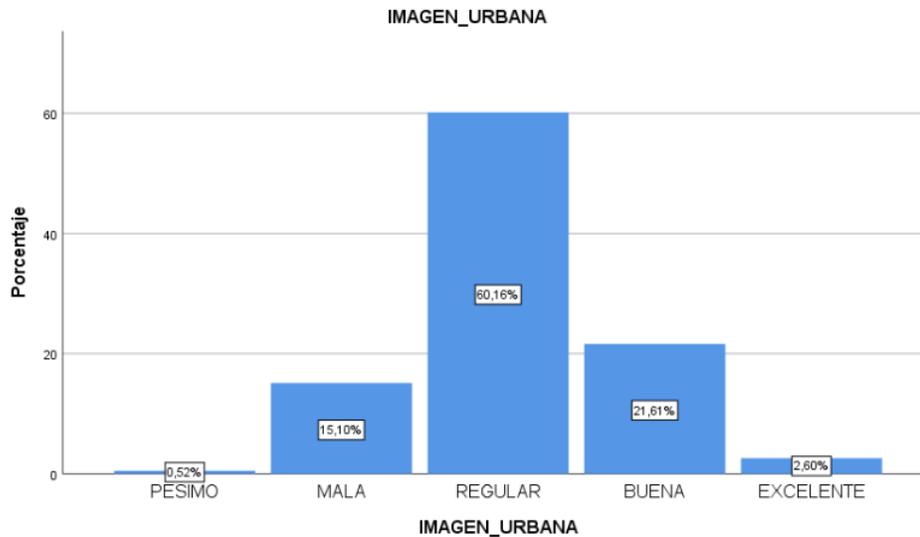


Figura 2. Resultados de imagen urbana

Nota: el gráfico representa los resultados descriptivos de la variable de imagen urbana en la avenida Coronel Parra, esta dividido en 5 niveles de evaluación.

En la figura N° 2; se muestran los resultados descriptivos de la variable imagen urbana, en ella se puede ver que la imagen urbana es regular en un 60.16%, el 21.61% afirma que es buena, el 15.10% manifiesta que es mala, el 2.60% nos menciona que es excelente y el 0.52% afirma que es pésima.

5.2.1. Dimensiones de la variable de imagen urbana

a. Dimensión 1: Confort

Tabla 2. Resultados de dimensión de confort

| CONFORT | | | | | |
|----------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PESIMO | 42 | 10,9 | 10,9 | 10,9 |
| | MALA | 196 | 51,0 | 51,0 | 62,0 |
| | REGULAR | 108 | 28,1 | 28,1 | 90,1 |
| | BUENA | 32 | 8,3 | 8,3 | 98,4 |
| | EXCELENTE | 6 | 1,6 | 1,6 | 100,0 |

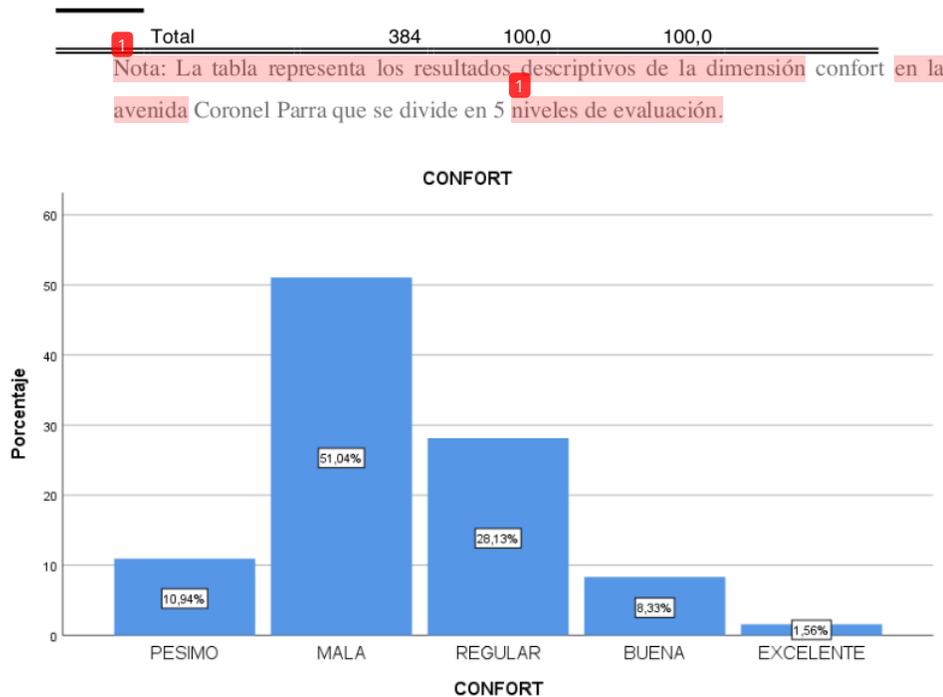


Figura 3. Resultados de dimensión de confort

Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión confort en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

En la dimensión confort los resultados se muestran en la figura N° 3; en la cual, el 51.04% manifiesta que el confort es malo, el 28.13% afirma que es regular, por otro lado, el 10.94% afirma que es pésima, el 8.33% manifiesta que es buena y el 1.56% de los encuestados afirma que es excelente.

b. Dimensión 2: Diversidad

Tabla 3. Resultados de la dimensión diversidad

| DIVERSIDAD | | | | | |
|------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PESIMO | 21 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| | MALA | 72 | 18,8 | 18,8 | 24,2 |
| | REGULAR | 152 | 39,6 | 39,6 | 63,8 |
| | BUENA | 111 | 28,9 | 28,9 | 92,7 |
| | EXCELENTE | 28 | 7,3 | 7,3 | 100,0 |

| | | | |
|-------|-----|-------|-------|
| Total | 384 | 100,0 | 100,0 |
|-------|-----|-------|-------|

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión diversidad en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

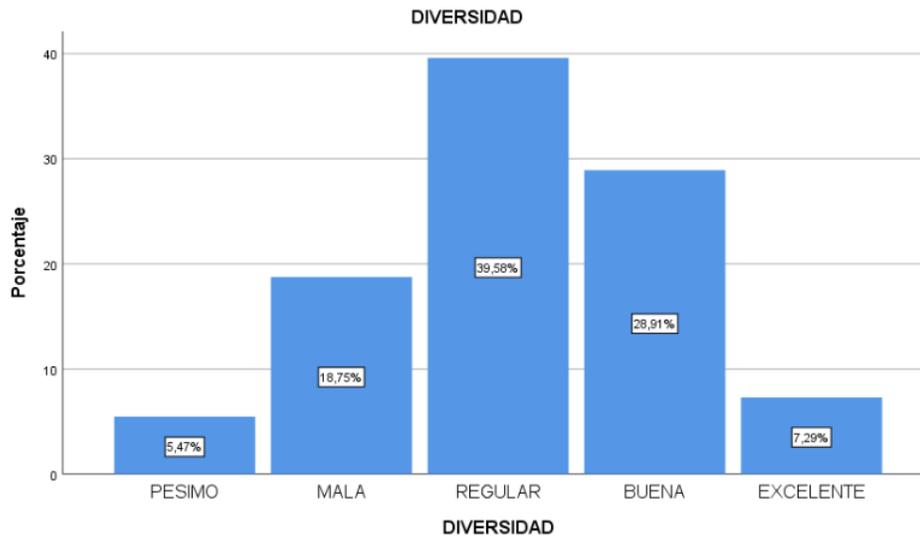


Figura 4. Resultados de la dimensión diversidad

Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión diversidad en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

En la dimensión diversidad los resultados se muestran en la figura N° 4; en la cual, el 39.58% percibe que la diversidad es regular, el 28.91% afirma que es buena, mientras el 18.75% afirma que es mala, el 7.29% manifiesta que es excelente y el 5.47% mencionó que es pésima.

c. Dimensión 3: Identidad

Tabla 4. Resultados de la dimensión identidad

| IDENTIDAD | | | | | |
|-----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PESIMO | 34 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| | MALA | 147 | 38,3 | 38,3 | 47,1 |
| | REGULAR | 155 | 40,4 | 40,4 | 87,5 |
| | BUENA | 46 | 12,0 | 12,0 | 99,5 |

| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| EXCELENTE | 2 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión identidad en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

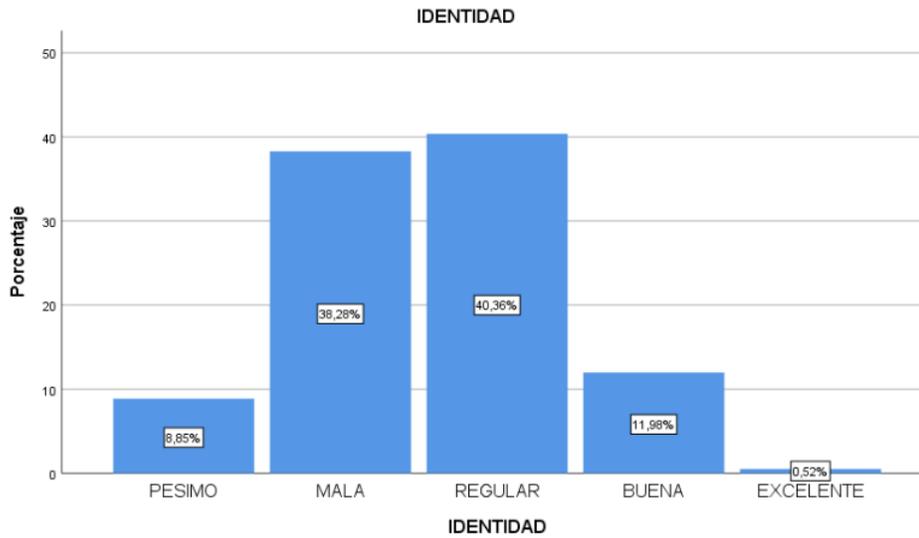


Figura 5. Resultados de la dimensión identidad

Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión identidad en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

En la dimensión identidad los resultados se muestran en la figura N° 5; en la cual, el 40.36% piensa que posee una identidad regular, el 38.28% afirma que es mala, el 11.98% menciona que es buena, el 8.85% afirma que es pésima, mientras que es 0.52% cree que es excelente.

d. Dimensión 4: Legibilidad espacial

Tabla 5. Resultados de la dimensión de legibilidad espacial

| LEGIBILIDAD | | | | | |
|-------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PESIMO | 29 | 7,6 | 7,6 | 7,6 |
| | MALA | 158 | 41,1 | 41,1 | 48,7 |
| | REGULAR | 175 | 45,6 | 45,6 | 94,3 |
| | BUENA | 21 | 5,5 | 5,5 | 99,7 |

| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| EXCELENTE | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

1 Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión de legibilidad espacial en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

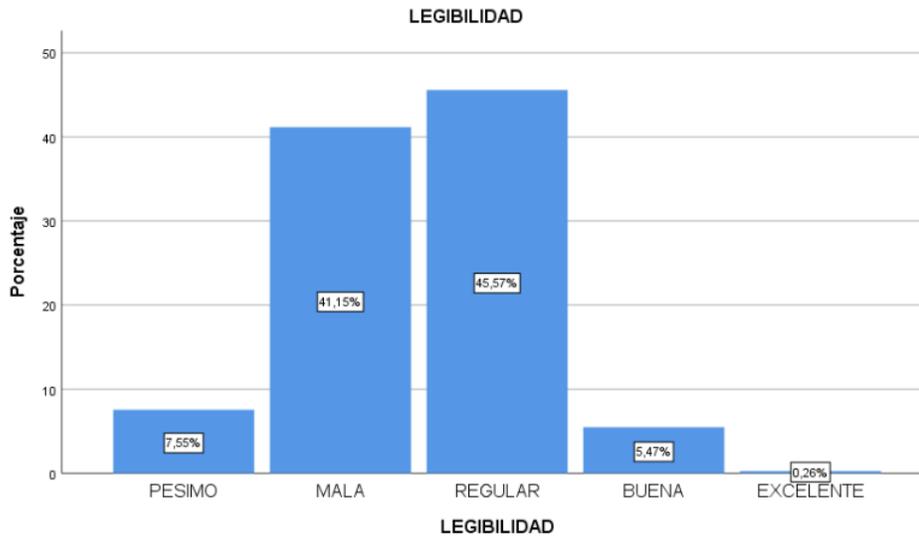


Figura 6. Resultados de la dimensión de legibilidad espacial

1 Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión de legibilidad espacial en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

En la dimensión de legibilidad espacial los resultados se muestran en la figura N° 6; en la cual, el 45.57% piensa que la legibilidad es regular, el 41.15% piensa que es mala, el 7.55% afirma que es pésima, el 5.47% cree que es buena, mientras que es 0.26% afirma que es excelente.

e. Dimensión 5: Orientación

Tabla 6. Resultados de la dimensión orientación

| ORIENTACIÓN | | | | | |
|-------------|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PÉSIMO | 31 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| | MALA | 206 | 53,6 | 53,6 | 61,7 |

| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| REGULAR | 135 | 35,2 | 35,2 | 96,9 |
| BUENA | 11 | 2,9 | 2,9 | 99,7 |
| EXCELENTE | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión orientación en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

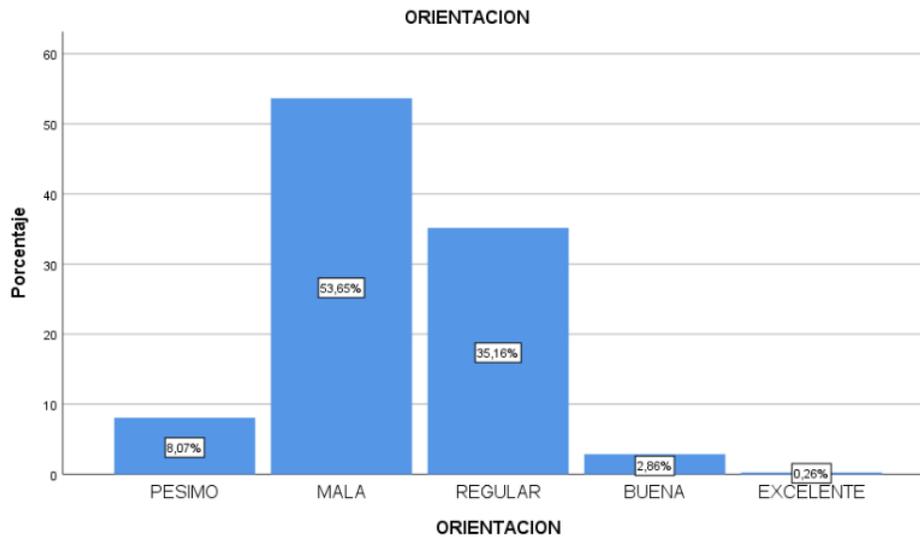


Figura 7. Resultados de la dimensión orientación

Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión de orientación en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

En la dimensión de orientación los resultados se muestran en la figura N° 7; en la cual, el 53.65% de las personas piensan que la orientación es mala, el 35.16% cree que es regular, el 8.07% piensa que es pésimo, el otro 2.86% piensa que es buena, mientras que el 0.26% cree que es excelente.

f. Dimensión 6: Significados

Tabla 7. Resultados de la dimensión significado

| SIGNIFICADO | | | | | |
|--------------------|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | PÉSIMO | 39 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| | MALA | 158 | 41,1 | 41,1 | 51,3 |

| | | | | |
|-----------|-----|-------|-------|-------|
| REGULAR | 138 | 35,9 | 35,9 | 87,2 |
| BUENA | 41 | 10,7 | 10,7 | 97,9 |
| EXCELENTE | 8 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: La tabla representa los resultados descriptivos de la dimensión significado en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.



Figura 8. Resultados de la dimensión significado

Nota: La figura representa los resultados descriptivos de la dimensión de significado en la avenida Coronel Parra que se divide en 5 niveles de evaluación.

En la dimensión de significado los resultados se muestran en la figura N° 8; en la cual, el 41.15% de las personas piensa que es mala, el 35.94%, mencionan que es regular, el 10.68% confirman que es buena, el 10.16% cree que es pésimo, mientras que el otro 2.08% afirma que es excelente.

5.3. Contrastación de hipótesis

5.3.1. Contrastación de hipótesis general

Hipótesis nula (Ho): La imagen urbana de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Conclusión: La imagen urbana de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular, puesto que en la Tabla 1 y Figura 2

se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de regular.

5.3.2. Contrastación de la primera hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho): El confort de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Hipótesis alternativa (Hi): El confort de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es mala.

Conclusión: El confort de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 no es regular, puesto que en la Tabla 2 y Figura 3 se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de mala.

5.3.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho): La diversidad de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Conclusión: La diversidad de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular, puesto que en la Tabla 3 y Figura 4 se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de regular.

5.3.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho): La identidad de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Conclusión: La identidad de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular, puesto que en la Tabla 4 y Figura 5 se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de regular.

5.3.5. Contrastación de la cuarta hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho): La legibilidad espacial de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Conclusión: La legibilidad espacial de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 no es excelente, puesto que en la Tabla 5 y Figura 6 se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de regular.

5.3.6. Contrastación de la quinta hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho): El sentido de orientación de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Hipótesis alternativa (Hi): El sentido de orientación de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es mala.

Conclusión: El sentido de orientación de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 no es regular, puesto que en la Tabla 6 y Figura 7 se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de mala.

5.3.7. Contrastación de la sexta hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho): El significado de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.

Hipótesis alternativa (Hi): El significado de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es mala.

Conclusión: El significado de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 no es regular, puesto que en la Tabla 7 y Figura 8 se demuestra que el resultado mayor obtenido a través del instrumento de investigación fue de mala.

CAPITULO VI

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación a los resultados obtenidos para nuestra variable, podemos analizar lo siguiente:

En este capítulo se mostrará los resultados obtenidos. La cual se centrará en los aspectos más importantes que se obtuvieron, por ello se realizara una comparación con los antecedentes de la presente investigación.

En cuanto a nuestra variable imagen urbana se evidencia que un 60.16% de la muestra encuestada percibe que la imagen urbana es regular, el 21.61% afirma que es buena, el 15.10% manifiesta que es mala, el 2.60% nos menciona que es excelente y el 0.52% afirma que es pésima. En comparación con los resultados del trabajo de investigación realizado por (CURAZI, 2020) titulado “Tránsito vehicular y calidad de la imagen urbana en el paseo la Breña – Huancayo” en la que se obtuvieron los resultados en su variable de calidad de imagen urbana que el 37.8% (122) de la persona encuestadas evalúan como media la calidad de la imagen urbana en el Paseo la Breña. Por otro lado, el 62.2% (201) de encuestados evalúa como baja la calidad de imagen urbana. Por último, ninguna de las personas percibe una calidad de imagen urbana alta en el Paseo la Breña. Esto coincide con los resultados de la investigación ya que nuestro porcentaje mayor evalúa la imagen urbana como regular, de esta manera encontrando ciertas similitudes con los temas de estudio, como la dimensión confort en la cual habla sobre la limpieza, los elementos de protección y fuentes de sonido,

también está la dimensión de legibilidad que habla sobre la libertad que tiene de movimiento un individuo sobre de un lugar, la dimensión de diversidad en la cual menciona elementos del paisaje y mobiliario urbano, por último, la dimensión del significado, donde evaluó lo visible de un espacio por medio del análisis de la satisfacción y expectativas de un determinado grupo social; por ende en nuestra investigación toma estos mismos puntos ampliando nuestro rango de dimensiones con orientación e identidad los cuales llegan a ser relevantes para un estudio completo de la imagen urbana en el lugar de estudio.

Contrastando estos datos con la investigación de (MURILLO LIZARRAGA, 2021) titulada “Espacio público e imagen urbana en la avenida Clodoaldo Espinoza bravo de la ciudad de Jauja” obtuvo resultados de 68 encuestados donde el 87% de su población califica la variable de imagen urbana como poco adecuado, el 13% afirma que la imagen urbana es nada adecuada y el 0% indica que es adecuada, siendo una de las principales causas para estos resultados que el espacio público no es adecuado para realizar actividades, por el comercio informal y el deterioro de mobiliarios existentes así como no existe un sistema de limpieza y mantenimiento. Por lo que encontramos algunas similitudes como las que causan el deterioro de la imagen urbana: la falta de limpieza, carencia de equipamientos y espacio público; estos son algunos de los aspectos importantes para el estudio de nuestra imagen urbana.

Contrastando también de esta manera con la investigación desarrollada por (DE LA CRUZ JIMENEZ, y otros, 2022) titulada “Percepción de calidad de vida e imagen urbana en la avenida mártires del periodismo – Huancayo Metropolitano”, en la que nos menciona en cuanto a su estudio de imagen urbana que el 73% de los encuestados percibe que es malo, mientras que el 20% tiene la percepción de que es bueno y solamente un 7% percibe que la imagen es pésima, esta investigación también toma en cuenta las dimensiones para la imagen urbana como: identidad, buscando una relación clara visualmente; significado, que reflejara la categoría socio-económica; legibilidad, con el que establece un lazo de comunicación visual con el entorno; orientación, que facilita al habitar el sentido de ubicación con pista visuales; diversidad, que busca evitar la monotonía y confort, que misiona le agrado visual para que acepte de manera positiva la percepción de la ciudad; encontrando puntos en común como las dimensiones y el autor fundamental (BAZANT, 1984) que abarca temas de imagen urbana con mucho énfasis en la percepción del habitante hacia esta, todo esto nos ayuda para realizar una propuesta que ayude a mejorar la imagen urbana en nuestro área de estudio.

CONCLUSIONES

1. El confort en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo es mala desde la perspectiva de los transeúntes a nivel de condición climática, ya que la protección contra la radiación solar y precipitaciones no es adecuada, así mismo dentro del indicador de estimulación sensorial: la tolerancia al ruido; el agrado visual; el sistema de recolección de desechos; iluminación y comodidad no es regular, lo que quiere decir que el confort en esta avenida es 51.04% mala, no confortable.
2. La diversidad en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo con su indicador elementos urbanos, según el estudio se llega a la conclusión de que para las personas entrevistadas es un 39.58% regular a través de la percepción al no llegar a visualizar y percibir algunos elementos urbanos en esta avenida.
3. La identidad en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo posee dos indicadores los cuales son la relación visual con el entorno y el sentido de lugar, en la cual se aplicó la respectiva encuesta, nos arrojó el resultado de que para el 40.36% de los encuestados afirman que la identidad en la avenida es regular.
4. La legibilidad espacial en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo con los indicadores de proceso evolutivo e imagen clara, obtuvo como resultado que un 45.57% de la población encuestada lo perciben de forma regular.
5. El sentido de orientación en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo el cual tiene como indicadores pistas visuales y el mapeo mental, obtuvo como resultado que el 53.65% de las personas piensan que es mala, llegando de esta manera a la conclusión de que el sentido de orientación en la avenida no es regular.
6. El significado en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo posee un indicador el cual es contenido mental, donde al realizar las encuestas nos arrojó como resultado que el 42.15% de la población piensa que es mala, de esta manera llegando a la conclusión de que el significado en la avenida no es regular.
7. La imagen urbana en la en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo se avaluó desde el punto de vista de 6 dimensiones, llevando a cabo un cuestionario a una muestra de población de 384 transeúntes, con la cual se obtuvo el resultado de 60.16% de la población encuestada percibe la imagen urbana de forma regular afirmando nuestra hipótesis, con esto llegando a la conclusión de que la imagen urbana en la avenida Coronel Parra es regular.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades competentes impulsar proyectos para mejorar la imagen urbana de la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo para mejor en como la comunidad lo percibe, para que tenga mayor claridad y así un impacto positivo.
2. Se recomienda implementar una gestión que se encargue de uniformizar las fachadas de vivienda y comercio, para generar la percepción de mayor organización, así como implementar elementos urbanos, para el uso y comodidad de la población.
3. Se recomiendo implementar un proyecto para mejorar la señalética tanto para la movilidad como para los transeúntes, de esta manera mejorando la forma en la que se orientan y organizando el flujo vehicular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARDET, Gaston. 1977.** *Pierre Sur Pierre: Construction Du Nouvel Urbanisme.* Paris : LCB, 1977.
- BAZANT, Jan. 1984.** *Manuel de criterios de diseño urbanos.* Mexico D.F. : Trillas, 1984. 968-24-1695-7.
- CABADA, Daniela Patricia. 2021.** "Participación ciudadana en el manejo de parques y plazas para mejorar la imagen urbana del distrito Víctor Larco Herrera, 2020". *Profesor asesor: Dr. Miranda Flores, Javier Néstor.* Tesis doctoral : Universidad Cesar Vallejo, 2021. Trujillo.
- CARTERETTE, Edward. 1982.** *Manual de percepción :raíces históricas y filosóficas /Edward C. Carterette, Morton P. Friedman.* Mexico : Trillas, 1982. 968-24-1148-3.
- CENICEROS, Brenda Isela. 2014.** "IMAGEN URBANA Y ESPACIOS VACÍOS DE CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA. De la percepción social hacia una propuesta de intervención urbano-artística". *Profesor asesor: María de Lourdes Romo Aguilar.* Tesis de maestría : El colegio de la frontera norte, 2014. Ciudad Juárez.
- CURAZI, Yensid Raul. 2020.** "Tránsito Vehicular Y Calidad De La Imagen Urbana En El Paseo La Breña – Huancayo". *Profesor asesor: Arq. Ricardo Cebrián Mayco.* Tesis de pre-grado : Universidad Peruana Los Andes, 2020. Huancayo.
- DE LA CRUZ JIMENEZ, Carlos Eduardo y SACIGA AYLAS, Sthpany Gisvel. 2022.** Persepcion de calidad de vida e imagen urbana de la avenida Martinez del periodismo - Huancayo metropolitano. *Profesor asesor: Ricardo Cebrian Mayco.* Tesis de pregrado : Universidad Peruana los Andes, 2022. Huancayo.
- HERNANDEZ, Xavier. 1997.** *La imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio historico, manual de proteccion y mejoramiento.* Mexico D.F. : Grupo Froga, 1997. 003160.
- HINOSTROZA, Nicolás Alberto. 2014.** "Efectos Del Color En La Imagen Urbana De Huancayo". *Profesor asesor: Dr. César Fortunato Martínez Vitor.* Tesis de Maestría : Universidad nacional del centro del Perú, 2014. Huancayo.
- LEFEBVRE, Henri. 1974.** *La production de l'espace.* Paris : Anthropos, 1974. 2-7157-1046-1.
- LYNCH, Kevin. 2008.** *The Image of the City.* Barelona : Gustavo Gili, 2008. 978-84-252-1748-7.
- MONTAUDÓN, Rebeca Alejandra. 2013.** "La imagen urbana y el patrimonio histórico, en la típica de Metepec un análisis de la planeación urbana". *Profesor asesor: Isidro Rogel Fajardo.* Tesis de pregrado : Universidad autónoma del estado de mexico, 2013. Toluca.
- MORALES, Lizeth Adriana. 2020.** "La imagen urbana como generador del espacio público en la Avenida Central, Nuevo Chimbote - 2019". *Profesor asesor: Dr. Nicolas Alvarez Carrillo.* Tesis de maestría : Universidad Cesar Vallejo, 2020. Chimbote.
- MURILLO LIZARRAGA, Alison Denis. 2021.** Espacio público e imagen urbana en la avenida Clodoaldo Espinoza bravo de la ciudad de Jauja. *Profesor asesor: Anibal Augusto Mallqui Shicshe.* Tesis de pre grado : Universidad Peruana Los Andes, 2021. Huancayo.
- PDC-PILCOMAYO. 2011.** Plan de desarrollo concertado de Pilcomayo. 2011-2021. Pilcomayo : s.n., 2011.

RAE. 2021. Real Academia Española. 2021.

SOTO, Rafael. 2011. "Propuesta de mejoramiento de la imagen urbana en la av. Benito Juárez y Andador Zapata en Chilpancingo, Guerrero . *Profesor asesor: Ing. Jaime Fransico Gómez Vega.* Tesis de maestría : Tecnológico de la construcción, 2011. Chilpancingo.

SURIAGA, Martha Yahaira. 2013. "Mejoramiento De La Imagen Urbana Bajo El Modelo De Comunidad – Jardín En Un Sector De La Parroquia García Moreno". *Profesor asesor: Arq. Julio Moncayo Echeverría.* Tesis de pre-grado : Universidad De Guayaquil, 2013. Guayaquil.

VALVERDE, Jesus. 2018. *Campus digitales en la educación superior.* Badajoz : Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, 2018. 978-84-09-07198-2.

VAZQUEZ, Jorge. 2004. "El espacio publico urbano: los servicios ambientales y las preferencias sociales. Estudio comparativo de plazas de Rosario". *Profesor asesor: Dr. Walter Penge.* Tesis de maestría : Unidersidad nacional de Rosario, 2004. Rosaio.

ZAMORA, Leydy Nataly. 2020. "Malecón Grau y la imagen urbana costera de la ciudad de Chimbote, 2019". *Profesor asesor: Javier Néstor Miranda Flores.* Tesis de maestría : Universidad San Pedro, 2020. Chimbote.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA
TÍTULO: IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA CORONEL PARRA DEL DISTRITO DE PILCOMAYO - HUANCAYO 2022

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLE | DIMENSIONES | METODOLOGÍA |
|--|---|---|---|--|--|
| <p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo es la imagen urbana de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Describir la imagen urbana de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La imagen de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.</p> | | | <p>TIPO: Aplicada</p> <p>NIVEL: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No experimental – transeccional - descriptivo</p> |
| <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo es el confort de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022? ¿Cómo es la diversidad de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022? ¿Cómo es la identidad de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022? | <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Describir el confort de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022. Describir la diversidad de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022. Describir la identidad de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022. | <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA:</p> <ol style="list-style-type: none"> El confort de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular. La diversidad de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular. La identidad de la avenida coronel parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular. | <p>VARIABLE (1)</p> <p>IMAGEN URBANA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • CONFORT • DIVERSIDAD • IDENTIDAD • LEGIBILIDAD • ESPACIAL • SENTIDO DE ORIENTACIÓN • SIGNIFICADO | <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>DISTRITO DE PILCOMAYO</p> <p>MUESTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas que transitan por la av. Coronel Parra <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta – cuestionario. |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>del Pilcomayo – Huancayo 2022?</p> <p>4. ¿Cómo es la legibilidad espacial de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?</p> <p>5. ¿Cómo es el sentido de orientación de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?</p> <p>6. ¿Cómo es el significado de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022?</p> | <p>4. Describir la legibilidad espacial de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.</p> <p>5. Describir el sentido de orientación de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.</p> <p>6. Describir el significado de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022.</p> | <p>4. La legibilidad espacial de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.</p> <p>5. El sentido de orientación de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.</p> <p>6. El significado de la avenida coronel parra del distrito del Pilcomayo – Huancayo 2022 es regular.</p> | | |
|---|--|---|--|--|

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

| Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicador | Definición Operacional | Técnicas e Instrumento | Escala de Medición |
|--|--|--------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|--------------------------------------|
| <p>“El éxito de un proyecto urbano en gran medida radica en la imagen que transmite y en como la comunidad urbana lo percibe y lo incorpora a sus referencias mentales de la ciudad. En la medida en que el diseño proyecte con claridad y</p> | <p>La Imagen Urbana se evaluarán las dimensiones confort, diversidad, identidad, legibilidad espacial, sentido de orientación y significado.</p> | <p>CONFORT</p> | <p>Condiciones climáticas</p> | <p>Se miden a través de la sensación térmica, vientos y las consecuencias de las precipitaciones</p> | <p>Técnica: Encuesta</p> | <p>Likert</p> |
| | | | <p>Estimulación sensorial</p> | <p>La medición se efectúa a través de los sentidos (olfato, vista y oídos)</p> | | |
| | | <p>DIVERSIDAD</p> | <p>Elementos urbanos</p> | <p>Lo medimos a través del reconocimiento de elementos urbanos (bancas, basureros, paraderos de autobús, topes, ornamentos, edificaciones)</p> | <p>Encuesta</p> | <p>Instrumento: Cuestionario</p> |
| | | | <p>Relación visual con el entorno</p> | <p>Se mide a través del reconocimiento de los elementos con carácter</p> | | |
| | | <p>Sentido de lugar</p> | <p>IDENTIDAD</p> | <p>Se estima con el grado de valor sentimental</p> | | |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|-------------------|---|--|
| <p>vigor su imagen, esta tendrá mayor impacto e influencia en la percepción de los usuarios.” (BAZANT, 1984). (p.45).</p> | | <p>LEGIBILIDAD ESPACIAL</p> | Proceso evolutivo | Se mide a través del cambio físico de la ciudad | |
| | | | Imagen clara | Se mide al reconocer la ciudad como un conjunto de fácil reconocimiento | |
| | | | Pistas visuales | Al encontrarse una adecuada señalización | |
| | | | Mapeo mental | Se mide a través de la fácil recreación del espacio en la mente | |
| | | | Contenido mental | Se puede estimar a través del concepto personal | |
| | | <p>SENTIDO DE ORIENTACIÓN</p> | | | |
| | | <p>SIGNIFICADO</p> | | | |

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | REACTIVOS |
|---------------|-----------|------------------------|---|
| | | Condiciones climáticas | Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra la radiación solar (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)? |
| | | | Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra las precipitaciones (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)? |
| | | | ¿Cuál es su nivel de agrado respecto a la protección contra los vientos en el ambiente urbano de la avenida? |
| IMAGEN URBANA | CONFORT | | ¿Cómo califica la tolerancia al ruido producido por el tránsito vehicular en la avenida? |
| | | | ¿Cuál es su nivel de agrado visual respecto a la avenida? |
| | | Estimulación sensorial | ¿Cuál es su nivel de aceptación respecto al sistema de recolección de desechos orgánico e inorgánico en la avenida? |
| | | | ¿Cuál es su nivel de comodidad en la avenida cuando transita por ella? |
| | | | ¿En qué medida le parece agradable la sensación que genera la iluminación del alumbrado público en la avenida? |

| | | |
|------------|--------------------------------|---|
| | | ¿En qué grado le parece atractivo la variedad tipológica de fachadas que existe en la avenida? |
| DIVERSIDAD | Elementos urbanos | ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de colores en las fachadas de la avenida? |
| | | ¿Con qué facilidad percibe la variedad de elementos urbanos (bancas, basureros, paraderos de bus, islas de vegetación) instalados a lo largo de la avenida? |
| IDENTIDAD | Relación visual con el entorno | ¿Con qué facilidad reconoce visualmente a la avenida a través de las fachadas existentes? |
| | | ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través la actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc.)? |
| | | ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de un elemento atractivo? |
| | | ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de los parques a pie de vereda? |
| | | ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted a la avenida por las actividades que realiza (sociales, culturales, económico)? |
| | Sentido de lugar | ¿Qué nivel aprecio le atribuye usted al flujo y actividad (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc) en la avenida? |

| | | | |
|--|------------------------|-------------------|--|
| | | | ¿Qué nivel precio le atribuye usted a los parques a pie de vereda en la avenida? |
| | | Proceso evolutivo | ¿Con que facilidad recuerda el cambio físico (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la avenida a través de los últimos 4 años? |
| | | | ¿Cuánta expectativa tiene de la avenida como eje dinámico para su distrito? |
| | LEGIBILIDAD ESPACIAL | Imagen clara | ¿Con que facilidad percibe lugares de encuentro (parques, intersecciones de calles, etc.) y edificaciones importantes (iglesias, centros educativos, etc.) a lo largo de la avenida? |
| | | | ¿Con que facilidad percibe la organización de calles, comercio, densidad de viviendas, etc. en la avenida? |
| | | | ¿Con que facilidad percibe la organización del espacio en la avenida? |
| | | | ¿Con que facilidad visualiza las señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por la avenida? |
| | SENTIDO DE ORIENTACIÓN | Pistas visuales | ¿Qué tan visible son los puntos de interés que existen a lo largo de la avenida? |
| | | | ¿Con que facilidad puede orientarse con los elementos urbanos (señaléticas, mobiliario urbano, etc.) y edificaciones existentes de la avenida? |

| | | | |
|--|---------------------|-------------------------|--|
| | | | ¿Con que frecuencia puede orientar a otras personas con señales y puntos de interés existentes en la avenida? |
| | | | ¿Con que facilidad puede imaginariamente visualizar su ubicación en la avenida? |
| | Mapeo mental | | ¿Con que facilidad puede memorizar la avenida con la ayuda de elementos y puntos de interés fácilmente reconocibles? |
| | | | ¿En qué nivel relaciona usted a la avenida con aspectos de su vida cotidiana (trabajo, compras diarias, educación, movilidad, etc.)? |
| | | | Respecto a la avenida, ¿En qué nivel calificaría la percepción de seguridad? |
| | | | ¿Cómo califica la experiencia personal en la avenida al desarrollar sus actividades cotidianas? |
| | | SIGNIFICADO | |
| | | Contenido mental | |



**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA “IMAGEN URBANA”

EDAD: SEXO: ACTIVIDAD:

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 27 preguntas que deberá de responder en base a su experiencia al transitar por la avenida Coronel Parra marcando con una X, en la cual A es el puntaje más bajo y E el puntaje más alto.

PREGUNTAS:

CONFORT

1. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra la radiación solar (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

2. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra las precipitaciones (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

3. ¿Cómo califica la tolerancia al ruido producido por el tránsito vehicular en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|----------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|
| A | Muy intolerable | B | Poco tolerable | C | Intermedio | D | Tolerable | E | Muy tolerable |
|---|-----------------|---|----------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|

4. ¿Cuál es su nivel de agrado visual respecto a la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

5. ¿Cuál es su nivel de aceptación respecto al sistema de recolección de desechos orgánico e inorgánico en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|-------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|
| A | Muy inaceptable | B | Inaceptable | C | Intermedio | D | Aceptable | E | Muy aceptable |
|---|-----------------|---|-------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|

6. ¿Cuál es su nivel de comodidad en la avenida cuando transita por ella?

| | | | | | | | | | |
|---|--------------|---|----------|---|------------|---|--------|---|------------|
| A | Muy incomodo | B | Incomodo | C | Intermedio | D | Cómodo | E | Muy cómodo |
|---|--------------|---|----------|---|------------|---|--------|---|------------|

7. ¿En qué medida le parece agradable la sensación que genera la iluminación del alumbrado público en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

DIVERSIDAD

8. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad tipológica de fachadas que existe en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|----------------|---|----------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|
| A | Nada atractivo | B | Poco atractivo | C | Intermedio | D | Atractivo | E | Muy atractivo |
|---|----------------|---|----------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|

9. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de colores en las fachadas de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|----------------|---|----------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|
| A | Nada atractivo | B | Poco atractivo | C | Intermedio | D | Atractivo | E | Muy atractivo |
|---|----------------|---|----------------|---|------------|---|-----------|---|---------------|

10. ¿Con qué facilidad percibe la variedad de elementos urbanos (bancas, basureros, paraderos de bus, islas de vegetación) instalados a lo largo de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

IDENTIDAD

11. ¿Con qué facilidad reconoce visualmente a la avenida a través de las fachadas existentes?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

12. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través la actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc.)?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

13. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de los parques a pie de vereda?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

14. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted a la avenida por las actividades que realiza (sociales, culturales, económicos)?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

15. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted al flujo/actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc) en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

16. ¿Qué nivel precio le atribuye usted a los parques a pie de vereda en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| c | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

LEGIBILIDAD ESPACIAL

17. ¿Con que facilidad recuerda el cambio físico (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la avenida a través de los últimos 4 años?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

18. ¿Cuánta expectativa tiene usted de la avenida como eje dinamico para su distrito?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

19. ¿Con que facilidad percibe lugares de encuentro (parques, intercesiones de calles, etc.) y edificaciones importantes (iglesias, centros educativos, etc.) a lo largo de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

20. ¿Con que facilidad percibe la organización de calles, comercio, densidad de viviendas, etc. en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

SENTIDO DE ORIENTACIÓN

21. ¿Con que facilidad visualiza las señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

22. ¿Con que facilidad puede orientarse con los elementos urbanos (señaléticas, mobiliario urbano, etc.) y edificaciones existentes de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

23. ¿Con que frecuencia puede orientar a otras personas con señales de tránsito y puntos que considere de interés en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------|---|------------|---|---------|---|--------------|---|---------|
| A | Nunca | B | Casi nunca | C | A veces | D | Casi siempre | E | siempre |
|---|-------|---|------------|---|---------|---|--------------|---|---------|

24. ¿Con que facilidad puede imaginariamente visualizar su ubicación en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

SIGNIFICADO

25. ¿En qué nivel relaciona usted a la avenida con aspectos de su vida cotidiana (trabajo, compras diarias, educación, movilidad, etc.)?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

26. Respecto a la avenida, ¿En qué nivel calificaría la percepción de seguridad?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

27. ¿Cómo califica la experiencia personal en la avenida al desarrollar sus actividades cotidianas?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy mala | B | Mala | C | Intermedio | D | Buena | E | Muy buena |
|---|----------|---|------|---|------------|---|-------|---|-----------|

CONFIABILIDAD Y VALIDES DEL INSTRUMENTO

Confiabilidad del instrumento

Tabla 8. Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 20 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 9. Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,886 | 27 |

Tabla 10. Estadísticas de elemento

| | Media | Desv. Desviación | N |
|--|-------|------------------|----|
| Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra la radiación solar (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)? | 2,40 | ,883 | 20 |
| Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra las precipitaciones (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)? | 2,10 | ,788 | 20 |
| ¿Cómo califica la tolerancia al ruido producido por el tránsito vehicular en la avenida? | 2,20 | ,834 | 20 |

| | | | |
|---|------|-------|----|
| ¿Cuál es su nivel de agrado visual respecto a la avenida? | 2,25 | 1,209 | 20 |
| ¿Cuál es su nivel de aceptación respecto al sistema de recolección de desechos orgánico e inorgánico en la avenida? | 2,95 | ,759 | 20 |
| ¿Cuál es su nivel de comodidad en la avenida cuando transita por ella? | 2,70 | 1,081 | 20 |
| ¿En qué medida le parece agradable la sensación que genera la iluminación del alumbrado público en la avenida? | 2,60 | ,995 | 20 |
| ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de fachadas que existe en la avenida? | 2,80 | ,951 | 20 |
| ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de colores en las fachadas de la avenida? | 2,15 | ,813 | 20 |
| ¿Con qué facilidad percibe la variedad de elementos urbanos (bancas, basureros, paraderos de bus, islas de vegetación) instalados a lo largo de la avenida? | 2,30 | ,657 | 20 |
| ¿Con qué facilidad reconoce visualmente a la avenida a través de las fachadas existentes? | 2,35 | ,988 | 20 |
| ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través la actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc.)? | 3,05 | ,999 | 20 |
| ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de los parques a pie de vereda? | 3,15 | ,988 | 20 |

| | | | |
|---|------|-------|----|
| ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted a la avenida por las actividades que realiza? | 2,70 | 1,031 | 20 |
| ¿Qué nivel aprecio le atribuye usted al comercio (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc) en la avenida? | 3,25 | ,910 | 20 |
| ¿Qué nivel precio le atribuye usted a los parques a pie de vereda en la avenida? | 2,35 | ,933 | 20 |
| ¿Con que facilidad recuerda el cambio físico (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la avenida a través de los últimos 4 años? | 2,35 | ,813 | 20 |
| ¿Cuánta expectativa tiene de la avenida como eje de desarrollo para su distrito? | 2,50 | 1,192 | 20 |
| ¿Con que facilidad percibe lugares de encuentro (parques, intercesiones de calles, etc.) y edificaciones importantes (iglesias, centros educativos, etc.) a lo largo de la avenida? | 2,55 | 1,050 | 20 |
| ¿Con que facilidad percibe la organización de calles, comercio, viviendas, etc. en la avenida? | 2,60 | ,940 | 20 |
| ¿Con que facilidad visualiza las señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por la avenida? | 2,80 | 1,005 | 20 |
| ¿Con que facilidad puede orientarse con elementos urbanos (señaléticas, mobiliario urbano, etc.) y edificaciones de la avenida? | 3,30 | ,865 | 20 |

| | | | |
|--|------|-------|----|
| ¿Con que frecuencia puede orientar a otras personas con señales de tránsito y puntos que considere de interés en la avenida? | 2,60 | ,821 | 20 |
| ¿Con que facilidad puede imaginar y visualizar su ubicación en la avenida? | 2,15 | ,587 | 20 |
| ¿En qué nivel relaciona usted a la avenida con aspectos de su vida cotidiana (trabajo, compras diarias, educación, movilidad, etc.)? | 2,35 | 1,040 | 20 |
| Respecto a la avenida, ¿En qué nivel calificaría la percepción de seguridad? | 2,90 | ,912 | 20 |
| ¿Cómo califica la experiencia personal en la avenida? | 2,55 | ,945 | 20 |

Validez del instrumento



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
 Escuela Académica Profesional De Arquitectura

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : DAVILA MALDONADO, Gilberto A.
 1.2. Institución donde labora : UPLA
 1.3. Instrumento motivo de la evaluación : Cuestionario – Imagen urbana
 1.4. Autores del instrumento : Bach. Yasmin Elisa Cerron Alvarez
 Bach. Brandon Gilmer Santos Tello
 1.5. Título de la investigación :
 "Imagen urbana en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022"

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores | Criterios | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|--------------------|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 0 – 20 % | 20 – 40 % | 40 – 60 % | 60 – 80 % | 80 – 100 % |
| 1. Intencionalidad | El instrumento responde a los objetivos de la investigación | | | | ✓ | |
| 2. Objetividad | El instrumento esta expresado en comportamientos aceptables | | | | ✓ | |
| 3. Organización | El orden de los ítems y áreas es adecuado | | | | ✓ | |
| 4. Claridad | El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación | | | | ✓ | |
| 5. Suficiencia | El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable | | | | | ✓ |
| 6. Consistencia | Tiene una base teórica y científica que lo respalda | | | | | ✓ |
| 7. Coherencia | Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación | | | | | ✓ |
| 8. Aplicabilidad | Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados | | | | ✓ | |

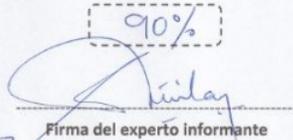
3. Opinión de aplicación (factibilidad)

El instrumento es aplicable, cumple con los requisitos mínimos: validez de contenido

4. Puntaje de valoración

90%

5. Observaciones


 Firma del experto informante

DNI N°: 7981022
 N° de Colegiatura: 6682
 Fecha: 07 / Dic / 2022



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
 Escuela Académica Profesional De Arquitectura

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : LOREDO CHUPAN, CÉSAR ANGEL
 1.2. Institución donde labora : IDEPUR -
 1.3. Instrumento motivo de la evaluación : Cuestionario – Imagen urbana
 1.4. Autores del instrumento : Bach. Yasmín Elisa Cerrón Álvarez
 Bach. Brandom Gilmer Santos Tello
 1.5. Título de la investigación :

"Imagen urbana en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022"

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores | Criterios | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|--------------------|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 0 – 20 % | 20 – 40 % | 40 – 60 % | 60 – 80 % | 80 – 100 % |
| 1. Intencionalidad | El instrumento responde a los objetivos de la investigación | | | ✓ | | |
| 2. Objetividad | El instrumento esta expresado en comportamientos aceptables | | | | ✓ | ✓ |
| 3. Organización | El orden de los ítems y áreas es adecuado | | | | ✓ | |
| 4. Claridad | El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación | | | | ✓ | |
| 5. Suficiencia | El número de ítems propuesto es suficiente para medir la variable | | | | | ✓ |
| 6. Consistencia | Tiene una base teórica y científica que lo respalda | | | | ✓ | |
| 7. Coherencia | Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación | | | | ✓ | |
| 8. Aplicabilidad | Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados | | | | ✓ | ✓ |

3. Opinión de aplicación (factibilidad)

4. Puntaje de valoración

16

5. Observaciones

Firma del experto informante



DNI N°: 19991104
 N° de Colegiatura: 3472
 Fecha: 01 / 12 / 2022



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
 Escuela Académica Profesional De Arquitectura

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : MALLOA SHICSHI, ANIBAL AUGUSTO
 1.2. Institución donde labora : UPLA
 1.3. Instrumento motivo de la evaluación : Cuestionario – Imagen urbana
 1.4. Autores del instrumento : Bach. Yasmín Elisa Cerrón Álvarez
 Bach. Brandon Gilmer Santos Tello
 1.5. Título de la investigación :

"Imagen urbana en la avenida Coronel Parra del distrito de Pilcomayo – Huancayo 2022"

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores | Criterios | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|--------------------|---|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 0 – 20 % | 20 – 40 % | 40 – 60 % | 60 – 80 % | 80 – 100 % |
| 1. Intencionalidad | El instrumento responde a los objetivos de la investigación | | | X | | |
| 2. Objetividad | El instrumento esta expresado en comportamientos aceptables | | | | X | |
| 3. Organización | El orden de los items y áreas es adecuado | | | | X | |
| 4. Claridad | El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación | | | X | | |
| 5. Suficiencia | El número de items propuesto es suficiente para medir la variable | | | X | | |
| 6. Consistencia | Tiene una base teórica y científica que lo respalda | | | | X | |
| 7. Coherencia | Entre el objetivo, problema, e hipótesis existe relación | | | X | | |
| 8. Aplicabilidad | Los procedimientos para su aplicación y su corrección son adecuados | | | | X | |

3. Opinión de aplicación (factibilidad)

FIABILIDAD ACEPTABLE, PROCEDE SU APLICACION.

4. Puntaje de valoración

70%

5. Observaciones

[Firma]

Firma del experto informante

DNI N°: 20047980
 N° de Colegiatura: 048 7914
 Fecha: Hoy: 16 / Dic / 2022

LA DATA DEL PROCESAMIENTO DE DATOS

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 7 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 11 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 13 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 14 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 15 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 17 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 |
| 18 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 20 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 |
| 22 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| 23 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| 24 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 25 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 26 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 1 | 1 |
| 27 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 |
| 28 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 359 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | | | |
| 360 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 5 | | |
| 361 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | | |
| 362 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 363 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | | |
| 364 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| 365 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | | |
| 366 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 367 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | | |
| 368 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| 369 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 370 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | |
| 371 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | |
| 372 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 373 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 374 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | |
| 375 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 376 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | |
| 377 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 378 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 379 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 380 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | |
| 381 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 382 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | |
| 383 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | |
| 384 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 |

FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
INSTRUMENTO PARA MEDIR LA "IMAGEN URBANA"

EDAD: 42 SEXO: M ACTIVIDAD: NEGOCIANTE

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 27 preguntas que deberá de responder en base a su experiencia al transitar por la avenida Coronel Parra marcando con una X, en la cual A es el puntaje más bajo y E el puntaje más alto.

PREGUNTAS:

CONFORT

1. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra la radiación solar (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

A Muy bajo B Bajo Intermedio D Alto E Muy alto

2. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra las precipitaciones (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

3. ¿Cómo califica la tolerancia al ruido producido por el tránsito vehicular en la avenida?

A Muy intolerable B Poco tolerable C Intermedio D Tolerable E Muy tolerable

4. ¿Cuál es su nivel de agrado visual respecto a la avenida?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

5. ¿Cuál es su nivel de aceptación respecto al sistema de recolección de desechos orgánico e inorgánico en la avenida?

A Muy inaceptable B Inaceptable C Intermedio D Aceptable E Muy aceptable

6. ¿Cuál es su nivel de comodidad en la avenida cuando transita por ella?

A Muy incomodo B Incomodo C Intermedio D Cómodo E Muy cómodo

7. ¿En qué medida le parece agradable la sensación que genera la iluminación del alumbrado público en la avenida?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

DIVERSIDAD

8. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad tipológica de fachadas que existe en la avenida?

A Nada atractivo B Poco atractivo C Intermedio D Atractivo E Muy atractivo

9. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de colores en las fachadas de la avenida?

A Nada atractivo B Poco atractivo C Intermedio D Atractivo E Muy atractivo

10. ¿Con qué facilidad percibe la variedad de elementos urbanos (banacas, basureros, paraderos de bus, islas de vegetación) instalados a lo largo de la avenida?

A Muy difícil B Difícil Intermedio D Fácil E Muy fácil

IDENTIDAD

11. ¿Con qué facilidad reconoce visualmente a la avenida a través de las fachadas existentes?

A Muy difícil B Difícil C Intermedio Fácil E Muy fácil

12. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través la actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc.)?

A Muy difícil B Difícil Intermedio D Fácil E Muy fácil

13. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de los parques a pie de vereda?

A Muy difícil B Difícil C Intermedio Fácil E Muy fácil

14. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted a la avenida por las actividades que realiza (sociales, culturales, económicos)?

A Muy difícil Difícil C Intermedio D Fácil E Muy fácil

15. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted al flujo/actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc) en la avenida?

A Muy difícil Difícil C Intermedio D Fácil E Muy fácil

16. ¿Qué nivel precio le atribuye usted a los parques a pie de vereda en la avenida?

c Muy bajo Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

LEGIBILIDAD ESPACIAL

17. ¿Con que facilidad recuerda el cambio físico (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la avenida a través de los últimos 4 años?

Muy difícil B Difícil C Intermedio D Fácil E Muy fácil

18. ¿Cuánta expectativa tiene usted de la avenida como eje dinámico para su distrito?

A Muy bajo B Bajo Intermedio D Alto E Muy alto

19. ¿Con que facilidad percibe lugares de encuentro (parques, intercesiones de calles, etc.) y edificaciones importantes (iglesias, centros educativos, etc.) a lo largo de la avenida?

A Muy difícil B Difícil Intermedio D Fácil E Muy fácil

20. ¿Con que facilidad percibe la organización de calles, comercio, densidad de viviendas, etc. en la avenida?

A Muy difícil B Difícil Intermedio D Fácil E Muy fácil

SENTIDO DE ORIENTACIÓN

21. ¿Con que facilidad visualiza las señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por la avenida?

Muy difícil B Difícil C Intermedio D Fácil E Muy fácil

22. ¿Con que facilidad puede orientarse con los elementos urbanos (señaléticas, mobiliario urbano, etc.) y edificaciones existentes de la avenida?

A Muy difícil B Difícil Intermedio D Fácil E Muy fácil

23. ¿Con que frecuencia puede orientar a otras personas con señales de tránsito y puntos que considere de interés en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------|---|------------|-------------------------------------|---------|---|--------------|---|---------|
| A | Nunca | B | Casi nunca | <input checked="" type="checkbox"/> | A veces | D | Casi siempre | E | siempre |
|---|-------|---|------------|-------------------------------------|---------|---|--------------|---|---------|

24. ¿Con que facilidad puede imaginariamente visualizar su ubicación en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|

SIGNIFICADO

25. ¿En qué nivel relaciona usted a la avenida con aspectos de su vida cotidiana (trabajo, compras diarias, educación, movilidad, etc.)?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|-------------------------------------|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | <input checked="" type="checkbox"/> | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|-------------------------------------|------|---|----------|

26. Respecto a la avenida, ¿En qué nivel calificaría la percepción de seguridad?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|-------------------------------------|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|-------------------------------------|------------|---|------|---|----------|

27. ¿Cómo califica la experiencia personal en la avenida al desarrollar sus actividades cotidianas?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy mala | <input checked="" type="checkbox"/> | Mala | C | Intermedio | D | Buena | E | Muy buena |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|-------|---|-----------|



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
 INSTRUMENTO PARA MEDIR LA "IMAGEN URBANA"

EDAD: 29 SEXO: F ACTIVIDAD: VENDEDORA

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 27 preguntas que deberá de responder en base a su experiencia al transitar por la avenida Coronel Parra marcando con una X, en la cual A es el puntaje más bajo y E el puntaje más alto.

PREGUNTAS:

CONFORT

1. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra la radiación solar (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio Alto E Muy alto

2. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra las precipitaciones (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

3. ¿Cómo califica la tolerancia al ruido producido por el tránsito vehicular en la avenida?

A Muy intolerable B Poco tolerable C Intermedio D Tolerable E Muy tolerable

4. ¿Cuál es su nivel de agrado visual respecto a la avenida?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

5. ¿Cuál es su nivel de aceptación respecto al sistema de recolección de desechos orgánico e inorgánico en la avenida?

A Muy inaceptable B Inaceptable C Intermedio D Aceptable E Muy aceptable

6. ¿Cuál es su nivel de comodidad en la avenida cuando transita por ella?

A Muy incomodo B Incomodo C Intermedio D Cómodo E Muy cómodo

7. ¿En qué medida le parece agradable la sensación que genera la iluminación del alumbrado público en la avenida?

A Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

DIVERSIDAD

8. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad tipológica de fachadas que existe en la avenida?

A Nada atractivo B Poco atractivo C Intermedio D Atractivo E Muy atractivo

9. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de colores en las fachadas de la avenida?

A Nada atractivo B Poco atractivo C Intermedio D Atractivo E Muy atractivo

10. ¿Con qué facilidad percibe la variedad de elementos urbanos (banacas, basureros, paraderos de bus, islas de vegetación) instalados a lo largo de la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

IDENTIDAD

11. ¿Con qué facilidad reconoce visualmente a la avenida a través de las fachadas existentes?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

12. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través la actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc.)?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

13. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de los parques a pie de vereda?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

14. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted a la avenida por las actividades que realiza (sociales, culturales, económicos)?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

15. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted al flujo/actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc) en la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|---|------------|---|-------|---|-----------|

16. ¿Qué nivel precio le atribuye usted a los parques a pie de vereda en la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------------------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| c | Muy bajo | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|-------------------------------------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

LEGIBILIDAD ESPACIAL

17. ¿Con que facilidad recuerda el cambio físico (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la avenida a través de los últimos 4 años?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

18. ¿Cuánta expectativa tiene usted de la avenida como eje dinámico para su distrito?

| | | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------------------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|-------------------------------------|---|------|---|------------|---|------|---|----------|

19. ¿Con que facilidad percibe lugares de encuentro (parques, intersecciones de calles, etc.) y edificaciones importantes (iglesias, centros educativos, etc.) a lo largo de la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|---|------------|---|-------|---|-----------|

20. ¿Con que facilidad percibe la organización de calles, comercio, densidad de viviendas, etc. en la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|---|------------|---|-------|---|-----------|

SENTIDO DE ORIENTACIÓN

21. ¿Con que facilidad visualiza las señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

22. ¿Con que facilidad puede orientarse con los elementos urbanos (señaléticas, mobiliario urbano, etc.) y edificaciones existentes de la avenida?

| | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

23. ¿Con que frecuencia puede orientar a otras personas con señales de tránsito y puntos que considere de interés en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------|-------------------------------------|------------|---|---------|---|--------------|---|---------|
| A | Nunca | <input checked="" type="checkbox"/> | Casi nunca | C | A veces | D | Casi siempre | E | siempre |
|---|-------|-------------------------------------|------------|---|---------|---|--------------|---|---------|

24. ¿Con que facilidad puede imaginariamente visualizar su ubicación en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

SIGNIFICADO

25. ¿En qué nivel relaciona usted a la avenida con aspectos de su vida cotidiana (trabajo, compras diarias, educación, movilidad, etc.)?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | <input checked="" type="checkbox"/> | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|------|---|----------|

26. Respecto a la avenida, ¿En qué nivel calificaría la percepción de seguridad?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | <input checked="" type="checkbox"/> | Bajo | C | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|------|---|----------|

27. ¿Cómo califica la experiencia personal en la avenida al desarrollar sus actividades cotidianas?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy mala | <input checked="" type="checkbox"/> | Mala | C | Intermedio | D | Buena | E | Muy buena |
|---|----------|-------------------------------------|------|---|------------|---|-------|---|-----------|



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
INSTRUMENTO PARA MEDIR LA "IMAGEN URBANA"

EDAD: 58 SEXO: F ACTIVIDAD: ANA DE CASA

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentará un cuestionario de 27 preguntas que deberá de responder en base a su experiencia al transitar por la avenida Coronel Parra marcando con una X, en la cual A es el puntaje más bajo y E el puntaje más alto.

PREGUNTAS:

CONFORT

1. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra la radiación solar (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

2. Con respecto a la avenida: ¿En qué nivel siente usted que hay una correcta protección contra las precipitaciones (árboles, paraderos, pérgolas urbanas, entre otros)?

Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

3. ¿Cómo califica la tolerancia al ruido producido por el tránsito vehicular en la avenida?

A Muy intolerable B Poco tolerable Intermedio D Tolerable E Muy tolerable

4. ¿Cuál es su nivel de agrado visual respecto a la avenida?

Muy bajo B Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

5. ¿Cuál es su nivel de aceptación respecto al sistema de recolección de desechos orgánico e inorgánico en la avenida?

A Muy inaceptable B Inaceptable Intermedio D Aceptable E Muy aceptable

6. ¿Cuál es su nivel de comodidad en la avenida cuando transita por ella?

Muy incomodo B Incomodo C Intermedio D Cómodo E Muy cómodo

7. ¿En qué medida le parece agradable la sensación que genera la iluminación del alumbrado público en la avenida?

A Muy bajo Bajo C Intermedio D Alto E Muy alto

DIVERSIDAD

8. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad tipológica de fachadas que existe en la avenida?

A Nada atractivo Poco atractivo C Intermedio D Atractivo E Muy atractivo

9. ¿En qué grado le parece atractivo la variedad de colores en las fachadas de la avenida?

Nada atractivo B Poco atractivo C Intermedio D Atractivo E Muy atractivo

10. ¿Con qué facilidad percibe la variedad de elementos urbanos (banacas, basureros, paraderos de bus, islas de vegetación) instalados a lo largo de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|-------------------------------------|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | <input checked="" type="checkbox"/> | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|-------------------------------------|-------|---|-----------|

IDENTIDAD

11. ¿Con qué facilidad reconoce visualmente a la avenida a través de las fachadas existentes?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|

12. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través la actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc.)?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|

13. ¿Con qué facilidad reconoce a la avenida a través de los parques a pie de vereda?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|---|------------|-------------------------------------|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | <input checked="" type="checkbox"/> | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|---|------------|-------------------------------------|-------|---|-----------|

14. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted a la avenida por las actividades que realiza (sociales, culturales, económicos)?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

15. ¿Qué nivel de aprecio le atribuye usted al flujo/actividad comercial (bodegas, panaderías, restaurantes, mercados, etc) en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|

16. ¿Qué nivel precio le atribuye usted a los parques a pie de vereda en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|---|------------|-------------------------------------|------|---|----------|
| c | Muy bajo | B | Bajo | C | Intermedio | <input checked="" type="checkbox"/> | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|---|------------|-------------------------------------|------|---|----------|

LEGIBILIDAD ESPACIAL

17. ¿Con que facilidad recuerda el cambio físico (nuevas edificaciones, mejoramiento vial, crecimiento del comercio, etc.) que tuvo la avenida a través de los últimos 4 años?

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Muy difícil | B | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|-------------------------------------|-------------|---|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

18. ¿Cuánta expectativa tiene usted de la avenida como eje dinámico para su distrito?

| | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------|-------------------------------------|------------|---|------|---|----------|
| A | Muy bajo | B | Bajo | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Alto | E | Muy alto |
|---|----------|---|------|-------------------------------------|------------|---|------|---|----------|

19. ¿Con que facilidad percibe lugares de encuentro (parques, intersecciones de calles, etc.) y edificaciones importantes (iglesias, centros educativos, etc.) a lo largo de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

20. ¿Con que facilidad percibe la organización de calles, comercio, densidad de viviendas, etc. en la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | B | Difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|---|---------|-------------------------------------|------------|---|-------|---|-----------|

SENTIDO DE ORIENTACIÓN

21. ¿Con que facilidad visualiza las señales de tránsito peatonal y vehicular al pasar por la avenida?

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| A | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|---|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

22. ¿Con que facilidad puede orientarse con los elementos urbanos (señaléticas, mobiliario urbano, etc.) y edificaciones existentes de la avenida?

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Muy difícil | <input checked="" type="checkbox"/> | Difícil | C | Intermedio | D | Fácil | E | Muy fácil |
|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|---------|---|------------|---|-------|---|-----------|

DIRECCIÓN

CONTENIDO

IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA CORONEL PARRA DEL DISTRITO DE PILCOMAYO - HUANCAYO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

26%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet | 10% |
| 2 | repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 3 | biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 8 | www.colef.mx Fuente de Internet | 1% |
| 9 | Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante | |

1 %

10

repositorio.unan.edu.ni

Fuente de Internet

1 %

11

docplayer.es

Fuente de Internet

1 %

12

repository.unipiloto.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

13

metodouba.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

laboratoriocontextualricardo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

16

[Submitted to Universidad Cesar Vallejo](#)

Trabajo del estudiante

<1 %

17

disenoy sociedad ojs.xoc.uam.mx

Fuente de Internet

<1 %

18

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

19

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

20

eprints.ucm.es

Fuente de Internet

<1 %

| | | |
|----|--|------|
| 21 | www.ptolomeo.unam.mx:8080 Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante | <1 % |
| 24 | hdl.handle.net Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | upcommons.upc.edu Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante | <1 % |
| 27 | Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante | <1 % |
| 28 | issuu.com Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | dokumen.site Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

IMAGEN URBANA DE LA AVENIDA CORONEL PARRA DEL DISTRITO DE PILCOMAYO - HUANCAYO 2022

[INFORME DE GRADEMARK](#)

NOTA FINAL

/20

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80

PÁGINA 81

PÁGINA 82

PÁGINA 83

PÁGINA 84

PÁGINA 85

PÁGINA 86

PÁGINA 87

PÁGINA 88

PÁGINA 89

PÁGINA 90

PÁGINA 91

PÁGINA 92
