

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Título

“Fuentes de financiamiento y rentabilidad en los comerciantes del Mercado de El Tambo - 2020”

Para Optar:

El grado académico de Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Cuicapusa Felix, Emerson
Fernandez Quispe, Yuliza

Asesor(a):

Mg. Doris Castro Muñoz

Línea de Investigación Institucional:

Ciencias Empresariales y Gestión de los recursos

**Huancayo – Perú
2021**

I. Título.....	3
II. Autores:	4
III. Resumen.....	7
IV. Abstrac	8
V. INTRODUCCION	9
VI. METODOLOGIA.....	11
VII: DESARROLLO.....	13
VIII: ANALISIS	21
IX. RESULTADOS:	23
X. ARGUMENTO O DISCUSION:.....	36
XII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:	38
XIII. ANEXOS.....	40

I. Título

“Fuentes de financiamiento y rentabilidad en los comerciantes del
Mercado de El Tambo - 2020”

II. Autores:

Cuicapusa Felix, Emerson
Fernandez Quispe, Yuliza

Filiación Académica:

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE ÍNDICE DE SIMILITUD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

(SEGÚN ART. 8.3)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, los egresados, **EMERSON CUICAPUSA FELIX Y YULIZA FERNANDEZ QUISPE**, de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su trabajo de investigación titulado “**FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE EL TAMBO - 2020**”, para verificar su originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el porcentaje de similitud de **18%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención del grado académico de Bachiller en Contabilidad y Finanzas.

Huancayo, 09 de agosto del 2021

Dr. Luis Florencio Mucha Hospinal
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables



INFORMACIÓN ADICIONAL



Dirección: Av. Mártires del periodismo cuadra 20 (Ex Calmell del Solar) Chorrillos – Huancayo
Teléfono móvil: 998861809
www.upla.edu.pe

III. Resumen

Ponemos a consideración la investigación titulada “**Fuentes de financiamiento y rentabilidad en los comerciantes del Mercado de El Tambo - 2020**”. La presente investigación, será elaborada con el método científico con enfoque cuantitativo; el tipo de investigación será la aplicada por ser el derecho una ciencia social; nuestro nivel de investigación será el correlacional. El problema general será: ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en los comerciantes del mercado de El Tambo 2020?. El objetivo general que persigue nuestra investigación es determinar” la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en los comerciantes de El tambo 2020”. Esta investigación se realizará con el total de la población de, que en su total son 26 comerciantes del mercado de El tambo. En consecuencia, nuestra hipótesis de estudio es: Existe relación directa entre las “fuentes de financiamiento y la rentabilidad en los comerciantes del mercado de El Tambo 2020”, asimismo, para probar la hipótesis utilizaremos el estadístico Rho de Spearman. La validez de los instrumentos será corroborada con el *Alpha* de *Cronbach*.

Palabras Clave: Financiamiento, Crédito, Rentabilidad, Comercio, Microfinanzas.

IV. Abstrac

We put into consideration the research entitled "Sources of financing and profitability in the merchants of the El Tambo Market - 2020". The present investigation will be elaborated with the scientific method with a quantitative approach; the type of research will be applied because law is a social science; our research level will be correlational. The general problem will be: What relationship exists between the sources of financing and the profitability of the traders in the El Tambo 2020 market? "The general objective pursued by our research is to establish the relationship between financing sources and profitability in El tambo 2020 merchants". Therefore, the investigation will be carried out with the total population of, which in total are 26 merchants from the El tambo market. Consequently, our study hypothesis is: "There is a direct relationship between the sources of financing and profitability in the El Tambo 2020 market traders", also, to test the hypothesis we will use Spearman's Rho statistic. The validity of the instruments will be corroborated with Cronbach's Alpha.

Keywords: Financing, Credit, Profitability, Trade, Microfinance.

V. INTRODUCCION

La realización del trabajo de investigación denominada “Fuentes de financiamiento y rentabilidad en los comerciantes del Mercado de El Tambo - 2020”, durante el año 2020 este mercado tuvo muchos cambios económicos, debido a la emergencia sanitaria, lo que ha conllevado a que algunos productos sean más vendidos que otros, como son los de primera necesidad, productos de limpieza e higiene, productos preventivos Covid19, verduras y frutos, que ayudaban a prevenir y contrarrestar la pandemia, lo que ha generado y se plantea en la formulación del problema de investigación es el siguiente: ¿Qué Relación existe? entre el “Fuentes de financiamiento y rentabilidad en los comerciantes del Mercado de El Tambo - 2020”.

El presente trabajo de investigación se justifica puesto que ante la necesidad de cubrir la demanda de muchos ciudadanos, muchos comerciantes cambiaron de giro o aumentaron otros producto para satisfacer otras necesidades de sus clientes; estas son unidades económicas con lato movimiento con mayor preponderancia en favor de los comerciantes, muchos de ellos negocios pequeños que cuentan con poco capital, siendo de vital importancia marcar territorio en los negocios a favor de ellos, teniendo fidelización e sus clientes, proveedores que garanticen sus productos, que además logren atrves del financiamiento tener mayor rentabilidad en sus negocios.

Asimismo, esta investigación permitirá a los comerciantes del mercado de El Tambo, una herramienta útil para el financiamiento, así como también generará mayores ingresos para ellos, generará más empleos, y lo más importante a la consecución de los objetivos a corto y largo plazo, lo que nos motiva la investigación de este trabajo.

Para una investigación más sistematizada se presenta la investigación por títulos como se detallan a continuación:

Título I: Se detalla el título de la investigación.

Título II: En este título se encuentran los autores de la investigación.

Título III: En este título se muestra el resumen de la investigación, donde se detalla el objetivo, el problema, la hipótesis y la metodología empleada.

Título IV: Se detalla el abstract en un idioma diferente al español.

Título V: Donde se detalla la introducción de la investigación, considerando los fundamentos y la justificación.

Título VI: Aquí se detalla la metodología de la investigación, donde se detalla el tipo, nivel, muestra etc.

Título VII: En este título se muestra el desarrollo de la investigación, donde se considera lo antecedentes y algunas teorías.

Título VIII: En este título se detalla el análisis, donde se propone una solución al problema, fundamentando la solución del problema.

Título IX: Se detalla los resultados de la investigación, considerando los resultados alcanzados, utilizando tablas y gráficos.

Título X: En este título se detalla los argumentos o discusión de la investigación.

Título XI: Se muestran las conclusiones de la investigación.

VI. METODOLOGIA

1.1 Tipo de investigación

Según (Sánchez & Reyes, 2009); el método general de la investigación será el método científico que ; “es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta” (p.23).

El método específico será el descriptivo, que según Sánchez y Reyes (2009) “consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente” (p. 50).

1.2 Nivel de investigación

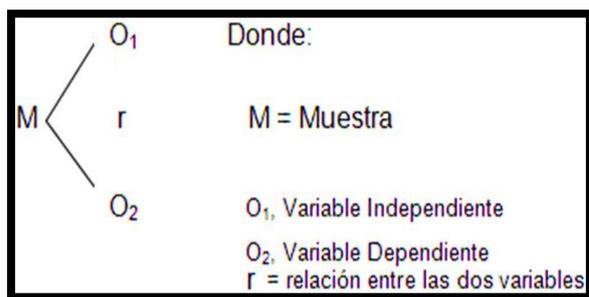
El nivel de investigación fue descriptivo; porque el autor nos dice que “la recolección de datos se realizó de la realidad natural, sin manipular ninguna de las variables”, (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Para nuestro caso: “se ha recopilado datos e información acerca de las fuentes de financiamiento, rentabilidad, y los comerciantes del mercado de El Tambo”, para el periodo de investigación indicado.

2.3 Diseño de Investigación

El diseño de investigación será descriptivo correlacionar porque se evalúa la relación entre dos variables y se explicará el comportamiento de una variable en función de la otra.

Donde:



Población y muestra

1.2.1 Población

La población del proyecto de investigación serán los comerciantes del mercado de El Tambo.

a) Criterios de Inclusión:

Se considera en la población a todos los comerciantes formales del mercado El Tambo que en total se considera 26.

b) Criterios en exclusión:

No se consideran a los comerciantes informales y eventuales.

1.2.2 Muestra

En nuestro trabajo se uso el método del muestreo no probabilístico, “esta es una técnica en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en una forma de determinar la muestra de investigación” (Carrasco, 2009).(p,62); en esta investigación se tomará en cuenta con 26 comerciantes formales del mencionado mercado.

1.2.3 Consideraciones éticas

Para este trabajo de investigación se está considerando principios morales y éticos establecidos en su formación profesional, asimismo establecidos en los

reglamentos respectivos que emana desde las máximas autoridades de la Facultad, siendo una función fundamental y obligatoria la contribución a solución de problemas de interés local, regional y nacional y así presentarlo antes los individuos que son parte de esta investigación para que tengan alternativas de solución a sus problemas.

El presente Código de ética tiene como objeto guiar la conducta, acciones y toma de decisiones de los investigadores de la Universidad Peruana Los Andes.

VII: DESARROLLO

1.3 Antecedentes

1.3.1 Antecedentes Internacionales

(Ascencio,2020), sustento la tesis en la ciudad de Ecuador: *“El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019”* para optar el título profesional de Ingeniero en Finanzas, Contador Publica, Auditor, el autor nos dice:

El objetivo de esta investigación es el financiamiento que deben de contar las PYMES y con esta adquisición que hicieron, en que lo invirtieron, si se uso en los negocios el cual se pretende ampliar, mejorar en los negocios. Las “PYMES del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena es una gran fuente económica para sus ciudadanos, y el desarrollo de sus lugareños”, por ello el financiamiento de estas empresas son de vital importancia .(p,16).

Este trabajo de investigación trata de las variables “el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad PYMES del cantón La Libertad - Provincia de Santa Elena durante el año 2019”; este periodo

fue mas alto que al año 2018, debido a que el ingreso de más entidades financieras que otorgan crédito hizo que los comerciantes tengan más posibilidad de financiamiento. Los resultados que se logró en esta investigación fueron :” Un gran aporte a nuestro trabajo, por que nos señala que el financiamiento es bueno en pequeños y/o medianos comerciantes, y el recurso debe ser usado para lo que fue solicitado e implementar los negocios, para el desarrollo de las empresas que se encuentra en la Provincia de Santa Elena del Cantón La Libertad”, para el desarrollo sostenible de sus organizaciones. (p. 66).

(Reyes &Veliz,2014) en su tesis en la ciudad de Chile, *“Fuentes de financiamiento y costo efectivo de los créditos otorgados por instituciones bancarias a las micro, pequeñas y medianas empresas”* para optar el título de Contador Público, Auditor en la Universidad de Bio Bio, nos dice:

Que el objetivo de esta investigación es determinar “cómo las MIPYMES lograr financiar en favor de sus empresas y muchas veces ellos no conocen las condiciones con detalle, lo que al inicio al parecer es ayuda termina siendo un perjuicio, porque el que hizo el requerimiento muchas veces no analiza correctamente y tampoco recibió un buena orientación con respecto a la entidad que ofrece el financiamiento. El presente trabajo analiza un caso práctico a fin de demostrar que esta investigación es un aporte importante para los MIPYMES y los que las lideren”.(p.62).

1.3.2 Antecedentes Nacionales

(Huaranga, 2019). En su tesis de *“El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del*

mercado de Paucarbamba del distrito de amarilis-2018”, para optar el título de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, en la que el autor:

Nos dice que esta investigación analiza, estudia a las variables “de FINANCIAMIENTO y la RENTABILIDAD “la investigación se determina que es de tipo aplicada, nivel correlacional, esta investigación tuvo fuentes de información real, acertiva, por las diferentes modalidades financiamiento que obtuvieron muchos microempresarios, más de uno solicitó se financie de personas naturales y el cobro de los intereses es el doble o triple del de banca”, por ello se determina que los préstamos a corto plazo les da mayor resultado como es la rentabilidad en los negocios.(p.p 36-53).

(Vásquez, 2016), en su tesis *“Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las mypes del mercado la unión de Tocache, periodo 2019.”* para optar el título de Contador Público la Universidad Huánuco, por ello el autor nos dice:

Que la motivación de su investigación es analizar de que manera el financiamiento ayuda a los comerciantes del “mercado de la Unión Tocache, para ello determina que usará la investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Se trabajó como variable independiente las fuentes de financiamiento, y como variable dependiente a la rentabilidad. La población está conformada por un 91 comerciante y una muestra de 46 comerciantes MYPES del Mercado la Unión de Tocache”. (p.73)

Por otro lado, los instrumentos y “la metodología de acumulación de datos, fueron validados con la contratación de hipótesis, dando como resultado un nivel moderado de significancia a nuestra investigación, todo ello comprobable con el coeficiente de correlación de Person esta es una medida de dependencia lineal entre dos variables aleatorias cuantitativa , estas sirve para para medir la magnitud de la relación entre las variables de investigación”.(p.78)

(Benites & Del Campo 2015) sustento en su tesis : “**Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016**” para optar el título de Contador Público la Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto el autor nos dice:

Que el objetivo esencial es analizar beneficio que existe entre sus variables de investigación como son las fuentes de “financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016”. “Dicho estudio se desarrolló bajo la metodología de enfoque cuantitativa, de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional y sobre todo fue no experimental de corte transversal, ya que la data que se maneja fue del mismo periodo en estudio y como refuerzo se tomó del año histórico 2015”. (p,12).

La población y la muestra fue el dueño, trabajadores y el acervo documental, a los que se le aplicó:” la entrevista, la lista de cotejo y la guía de análisis documental, instrumentos que fueron validados por tres jueces expertos para luego ponerse a disposición del tesista”, la cual permitió obtener el “análisis de la rentabilidad neta sobre ventas de los periodos 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el

margen comercial encontró (0.17 y 0.17)”; en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10); finalmente en lo que compete al análisis sobre rentabilidad sobre la inversión fue (0.14 y 0.06), todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera (p.65 del trabajo y el Estado de resultado p. 66 del mismo trabajo), para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa”.

1.4 Bases Teóricas

1.4.1 Fuentes de Financiamiento

Es la forma de mantener a una organización estructurada económicamente y solvente para afrontar, es decir, “sus bienes y derechos, serán necesarios unos recursos financieros. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para las empresas, mejorando todas sus actividades de producción”, (Aguirre & L. Romero, F.2016). Toda empresa:, “sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros 24 (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento”, (p,20).

Objetivos del financiamiento

Perdomo (2010) “Es importante la liquidez suficiente para realizar las actividades propias de la empresa en un período determinado, y que el financiamiento tenga un valor a futuro nos dice que debe de cumplir algunos aspectos”. (p,23-26).

- c) Necesidad de financiamiento
- d) Negociar porcentajes de interés que convega a la empresa o para quien lo solicite.
- e) Buscar otras alternativas de financiamiento de preferencia internos si hay posibilidad.
- f) Capacidad de pago por parte de la entidad
- g) Plazos del financiamiento de preferencia a corto plazo.
- h) Refinanciamiento en casos de insolvencia.

1.4.1.1 Financiamiento Interno

Son aquellos que la misma empresa puede generar a través de sus socios o accionistas, con preferencia de no recargar a la entidad interese a nivel financiero.

Venta de activos de la empresa:

Son aquellas que cuenta:” la empresa y que de preferencia sean las más usadas, podríamos decir que teniendo un pensamiento al futuro vender lo que ya está depreciándose” y asi no perjudicar con los bienes que producen directamente en la empresa.

1.4.1.2 Financiamiento Externo

Es aquella que la entidad “busca en otra entidad financiera para que cubre alguna necesidad urgente a la entidad, pero está

sometida a intereses, garantías requisitos que deben de cumplir estrictamente”, en favor de sus propios intereses.

Crédito comercial: Es aquel, que la empresa lo tiene registrado en sus “cuentas y se ha generado obligaciones en un determinado tiempo”, mercaderías que serán puestos al mercado con obligación de pago.

Crédito bancario: Es aquel crédito que tuvo evaluación financiera y que a su vez está calificado por una entidad y existe obligación de pago, muchas veces dejando en garantía los activos de la empresa, también comprometiendo hasta terceros, (avales).

1.4.2 Rentabilidad

Escribano & Jiménez (2014) “La rentabilidad es un concepto que mide el rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Consiste en comparar la renta, o beneficio generado, “es decir sería el cociente entre ambos importes. Dependiendo el importe que se tome en concepto de beneficio o de inversión”. (p,15).

Es el resultado en un nivel de ganancias, que ha adquirido al empresa como resultado de sus operaciones, también se recomienda que la rentabilidad solo será considerada después de haber cumplido con las obligaciones del gobierno (IMPUESTOS).

1.4.2.1 Rentabilidad económica

Es el resultado dado en numero de una organización respecto a su productividad en un determinado periodo contable y financiero,

dicese que la rentabilidad económica es el esfuerzo humano sobre los bienes de la organización en función productiva

(Sánchez, J (2002) nos dice: que la “Rentabilidad Económica mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.), para generar el beneficio bruto “aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio”. “El beneficio bruto o beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII) es la diferencia entre los ingresos y los gastos”.(p,88).

1.4.2.2 Rentabilidad Financiera

Sánchez, J (2002) nos dice que es el “Es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones”. “La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos”. (p,53).

Para la rentabilidad financiera puede considerarse así “una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios”. Asimismo es forma de obtener liquidez, poder mover fondos económicos para obtener sus propios fondo es decir con el financiamiento que obtuvo debe de generar o producir sus

nuevos fondos, para cumplir sus obligaciones y para tener la satisfacción de lograr los objetivos de la organización.

VIII: ANALISIS

Tesis	<i>“Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las mypes del mercado la unión de Tocache, periodo 2019.”</i>
Autor	Bach. ESCOBAL MOLINA, Julisa Elizabeth
Entidad	Universidad de Huánuco
Resumen	<p>Esta investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Se trabajó como variable independiente las fuentes de financiamiento, y como variable dependiente a la rentabilidad.” La población está conformada por un 91 comerciante y una muestra de 46 comerciantes MYPES del Mercado la Unión de Tocache”. Por otro lado, los instrumentos y la metodología de acumulación de datos para realizar la comparación y definir si existe relación se ejecutó la técnica de la encuesta en base a las dimensiones de cada elemento y se insertó la información en el programa estadística SPSS versión 22 y, “además, se utilizó la prueba de normalidad para examinar si las observaciones siguen o no una distribución normal y para comprobar la Hipótesis se utilizó la prueba estadística correlación de PEARSON, dando como resultado un valor racional de 0.400, el cual manifiesta que hay una relación moderada con un nivel de significancia de 0.006 esto indica que si hay una relación entre las variables de estudio. Finalmente, “los resultados probaron que existe una relación entre fuentes de financiamiento y rentabilidad de las MYPES del mercado la unión – Tocache,</p>

periodo 2019”.

Este trabajo de investigación se ha logrado realizar el analizar que muchos comerciantes del mercado de El Tambo cuenta con financiamiento externo, ero lo que es buenos y se observó que existe se conoce que algunas empresas necesariamente tuvieron que cumplir con los reparos tributarios, pero que, ante una fiscalización tributaria falta un acompañamiento de un experto financiero y tributario, debido que muchos de ellos se vieron afectados emocionalmente, económicamente, lo que nos da un resultado a esta investigación el planeamiento tributario y la prevención de sanciones tributarias en los microempresarios de la provincia de Tarma.

Es por ello que es muy importante la aplicación de las fuentes de financiamiento como estrategia financiera ya que son de importancia para el desarrollo de las pequeñas empresas, porque permiten generar mayor producción y ventas, las mismas bajo una adecuada gestión, se traducirá mayores ingresos no solo contribuyendo con el desarrollo de los comerciantes sino también con el desarrollo del país.

Sin duda, el endeudarse debe servir para crecer y no para tapar unas deudas con otras. Si la deuda es demasiada alta eleva los costes financieros, limita la flexibilidad ante gastos imprevistos y supone en riesgo operativo y de solvencia.

IX. RESULTADOS:

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario.

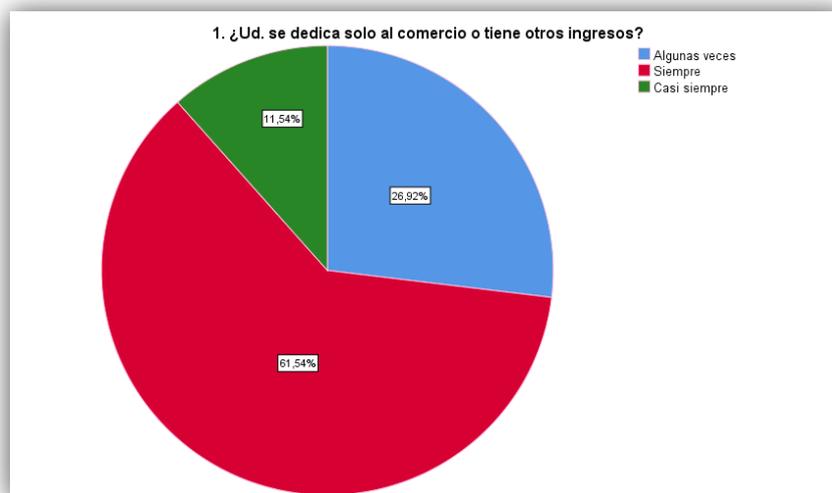
El procesamiento de datos se realizó de manera automatizada empleando los siguientes programas:

- ❖ Microsoft Word: Es una aplicación informática orientada al procesamiento de textos. Para la formulación del informe final e integración de los cuadros y gráficos.
- ❖ El programa Spss: para la elaboración de gráficos.

CUADRO N° 01

1. ¿Ud. se dedica solo al comercio y es su único ingreso?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	7	26,9	26,9	26,9
	Siempre	16	61,5	61,5	88,5
	Casi siempre	3	11,5	11,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

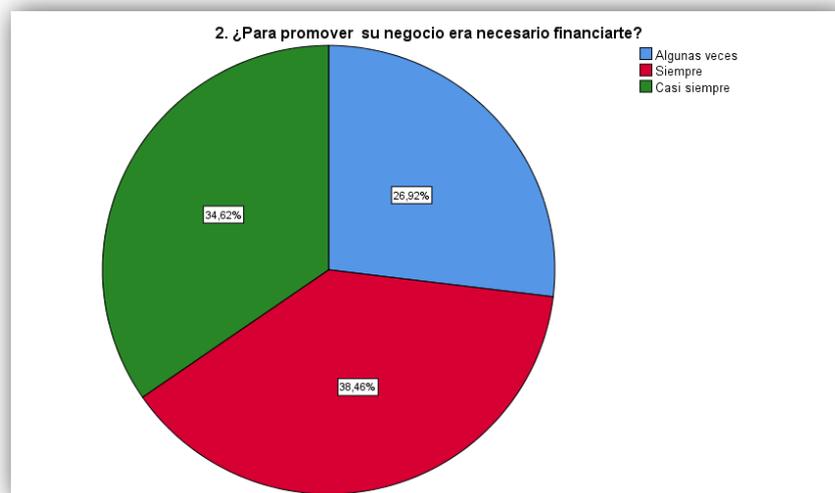
GRAFICA N° 01

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 11,5 % (3) manifestaron que casi siempre; el 61,5% (16) manifestaron que siempre, el 26,9% (7) manifestaron que algunas veces, todos ellos respondieron que se dedica se dedica solo al comercio y es su único ingreso.

CUADRO N° 02

2. ¿Para promover su negocio era necesario financiarte?					
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	7	26,9	26,9	26,9
	Siempre	10	38,5	38,5	65,4
	Casi siempre	9	34,6	34,6	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

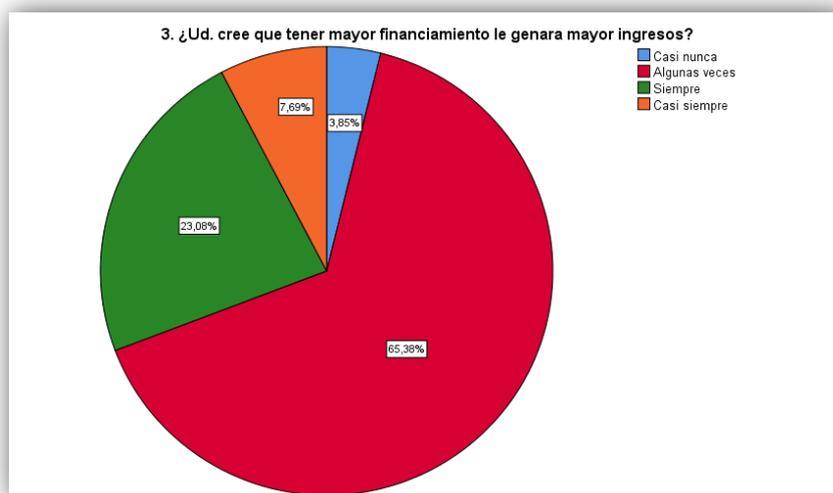
GRAFICA N° 02**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 34,6 %(9) manifestaron que casi siempre; el 61,5% (16) manifestaron que siempre, el 26,9% (7) manifestaron que algunas veces, todos ellos respondieron que se dedica se dedica solo al comercio y es su único ingreso.

CUADRO N° 03

3. ¿Ud. cree que tener mayor financiamiento le ganará mayores ingresos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,8	3,8	3,8
	Algunas veces	17	65,4	65,4	69,2
	Siempre	6	23,1	23,1	92,3
	Casi siempre	2	7,7	7,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 03

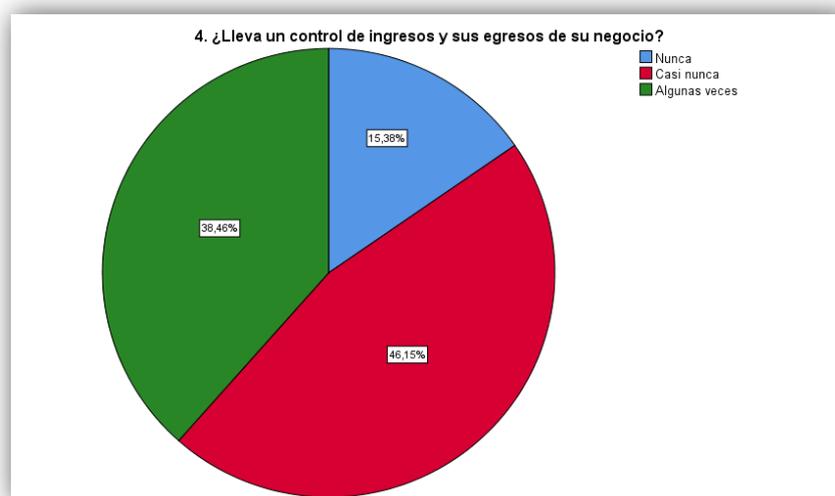
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 7,7 % (3) manifestaron que casi siempre; el 23,1% (6) manifestaron que siempre, el 65,4% (17) manifestaron que algunas veces, el 38,6% (1) manifestaron que todos ellos respondieron que tener mayor financiamiento le ganará mayor ingresos.

CUADRO N° 04

		4. ¿Lleva un control de ingresos y sus egresos de su negocio?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	15,4	15,4	15,4
	Casi nunca	12	46,2	46,2	61,5
	Algunas veces	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 04

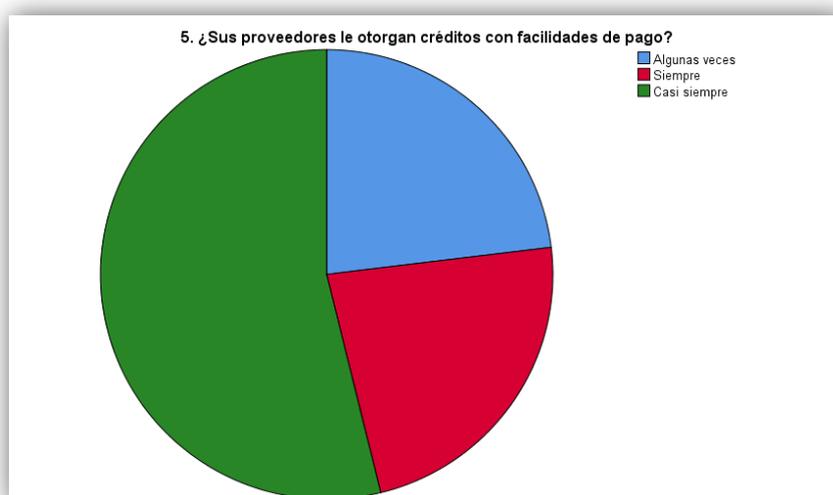
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 38,5 % (10) manifestaron que casi siempre; el 46,2% (12) manifestaron que casi nunca, el 15,4% (4) manifestaron que nunca, respondieron que llevan control de ingresos y egresos en su negocio.

CUADRO N° 05

5. ¿Sus proveedores le otorgan créditos con facilidades de pago?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	6	23,1	23,1	23,1
	Siempre	6	23,1	23,1	46,2
	Casi siempre	14	53,8	53,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 05

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 53,8 % (14) manifestaron que casi siempre; el 23,1% (6) manifestaron que siempre, el 23,1% (6) manifestaron que algunas veces, respondieron que sus proveedores le otorgan créditos con facilidades de pago.

CUADRO N° 06

6. ¿ud. cuenta con créditos por pagar por la compra de bienes o mercadería para su negocio?					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	12	46,2	46,2	46,2
	Algunas veces	9	34,6	34,6	80,8
	Siempre	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 06

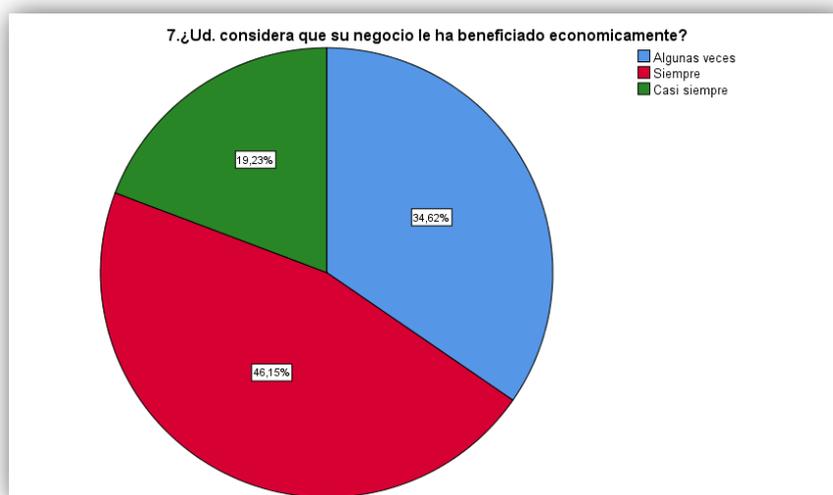
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 19,2 % (5) manifestaron que siempre; el 34,6% (9) manifestaron que algunas veces, el 46,2% (12) manifestaron que casi nunca, respondieron que cuenta con créditos por pagar por la compra de bienes o mercadería para su negocio.

CUADRO N° 07

7.¿Ud. considera que su negocio le ha beneficiado económicamente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	9	34,6	34,6	34,6
	Siempre	12	46,2	46,2	80,8
	Casi siempre	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICO N° 07

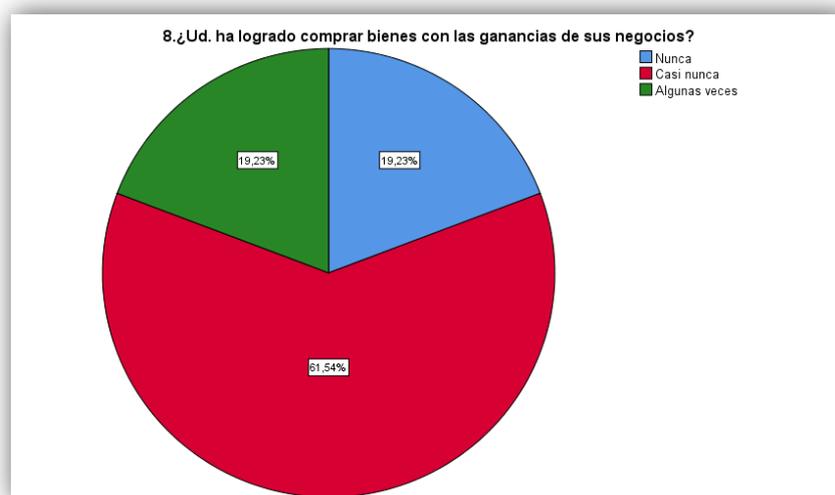
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 19,2 %(5) manifestaron que casi siempre; el 46,2% (12) manifestaron que siempre, el 34,6% (9) manifestaron que algunas veces, respondieron que considera que su negocio le ha beneficiado económicamente.

CUADRO N° 08

8.¿Ud. ha logrado comprar bienes con las ganancias de sus negocios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	19,2	19,2	19,2
	Casi nunca	16	61,5	61,5	80,8
	Algunas veces	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 08

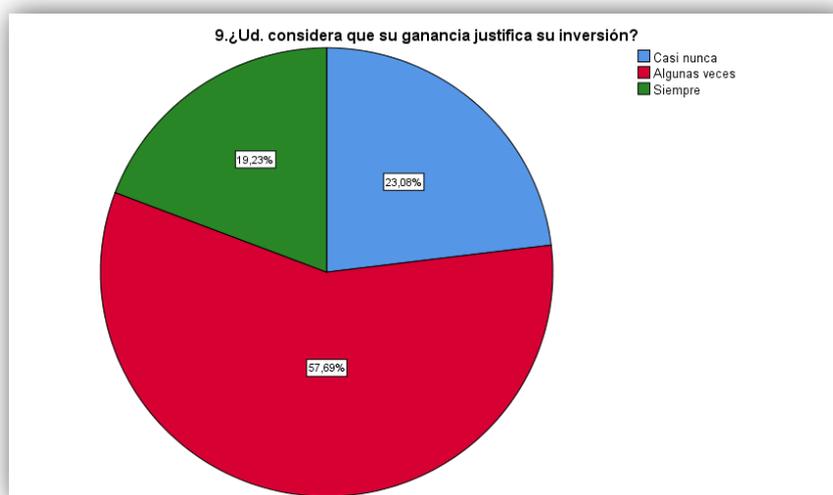
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 19,2 % (5) manifestaron que siempre; el 34,6% (9) manifestaron que algunas veces, el 46,2% (12) manifestaron que casi nunca, respondieron que cuenta con créditos por pagar por la compra de bienes o mercadería para su negocio.

CUADRO N° 09

9.¿Ud. considera que su ganancia justifica su inversión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	23,1	23,1	23,1
	Algunas veces	15	57,7	57,7	80,8
	Siempre	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 09

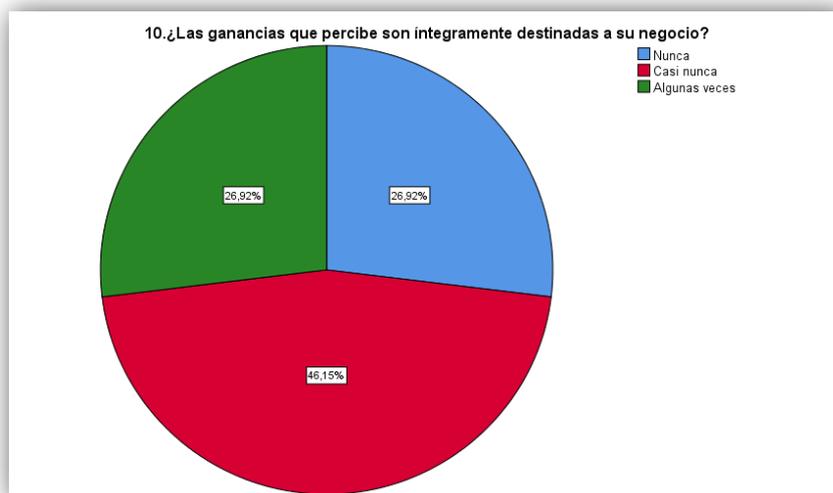
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 19,2 % (5) manifestaron que siempre; el 57,7% (15) manifestaron que algunas veces, el 23,1% (6) manifestaron que casi nunca, respondieron que consideran que su ganancia justifica su inversión.

CUADRO N° 10

10.¿Las ganancias que percibe son íntegramente destinadas a su negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	26,9	26,9	26,9
	Casi nunca	12	46,2	46,2	73,1
	Algunas veces	7	26,9	26,9	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 10

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 26,9 % (7) manifestaron que algunas veces; el 46,2% (12) manifestaron que casi nunca, el 26,9% (7) manifestaron que nunca, respondieron que sus ganancias que percibe son íntegramente destinadas a su negocio.

CUADRO N° 11

11.¿Ud. cree que su negocio es rentable?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	14	53,8	53,8	53,8
	Siempre	8	30,8	30,8	84,6
	Casi siempre	4	15,4	15,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 11

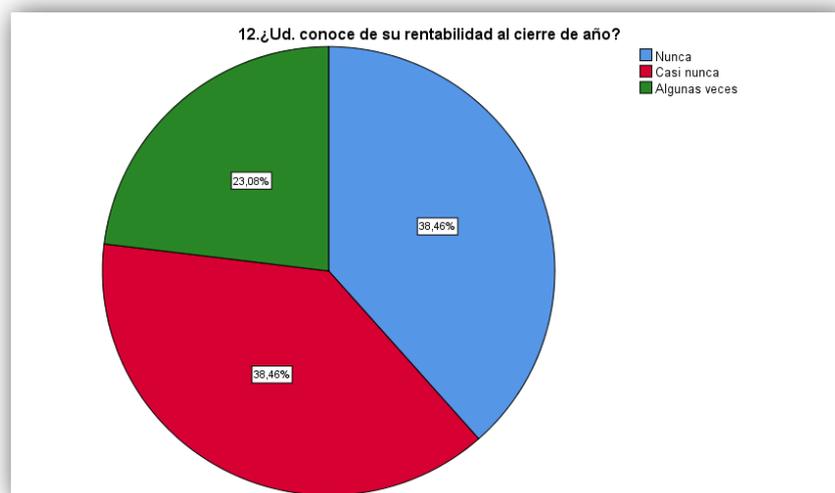
**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 15,4%(4) manifestaron que casi siempre; el 30,8% (8) manifestaron que siempre, el 53,8% (14) manifestaron que algunas veces, respondieron que su negocio es rentable.

CUADRO N° 12

12.¿Ud. conoce de su rentabilidad al cierre de año?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	38,5	38,5	38,5
	Casi nunca	10	38,5	38,5	76,9
	Algunas veces	6	23,1	23,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

GRAFICA N° 12

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados podemos observar que de los 26 encuestados, el 23,1 %(6) manifestaron que algunas veces; el 38,5% (10) manifestaron que casi nunca, el 38,5% (10) manifestaron que nunca, respondieron que conoce de su rentabilidad al cierre de año.

X. ARGUMENTO O DISCUSION:

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación, la hipótesis general de la presente investigación es: “Las fuentes de financiamiento influye positivamente en la rentabilidad en los comerciantes del Mercado de El Tambo - 2020”. Toda investigación tiene que demostrar las “causas y consecuencias del problema u objeto de estudio, o precisar con rigurosidad las propiedades, atributos, características, relaciones y conexiones internas del mismo, para ello, debe determinarse la relación entre variables y los factores que originan el problema y de conformidad con los resultados estadísticos obtenidos”, se demostró la existencia de una alta relación 0,811 entre el Fuentes de Financiamiento y la rentabilidad en en los comerciantes del Mercado de El Tambo - 2020, se logró rechazar la Hipótesis Nula. En consecuencia, se aceptó la hipótesis de investigación con un $\rho = 0.000 < 0,0499$. Los resultados obtenidos concuerdan con la tesis de (Escobal, 2019), quien sustentó en la Universidad de Huánuco, “*Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las mypes del mercado la unión de Tocache, periodo 2019.*” “en la Ciudad de Huanuco.” Su investigación obtiene el siguiente resultado de coeficiente de correlación = 0.8111, según la tabla interpretamos que existe una correlación positiva alta entre los indicadores.

Sin duda nuestra investigación tiene antecedentes que contribuyen con la elaboración y la relación que existe entre las variables de investigación. Como podemos ver en la investigación de Escobal donde nos fundamenta la relación positiva de los indicadores, llegando a la misma relación de 0,811, al igual que nuestra investigación.

Es por ello que es de vital importancia la capacitación a los comerciantes sobre las fuentes de financiamiento, para que puedan obtener mayor rentabilidad.

XI. CONCLUSIONES:

1. A mayor fuente de financiamiento, mejor será la rentabilidad para los comerciantes del Mercado de El Tambo-2020”, cuyo coeficiente de correlación nos da un resultado de 91,1%, se aplicó la prueba Rho de Spearman, a un nivel de significancia $p < 0,05$. Evidenciando de esta manera que existe una correlación muy alta.

2. Cuando mejor sea el control de sus ingresos y egresos de los comerciantes del Mercado de El Tambo-2020, conocerá mejor su rentabilidad, se aplico la prueba Rho de Spearman dado como resultado al coeficiente de correlación arrojó un 84.5%, a un nivel de significancia $p < 0,05$. Siendo el resultado una correlación alta.

3. Cuanto más sus proveedores le otorgan créditos con facilidades de pago a los comerciantes del Mercado de El Tambo-2020 mayor será su rentabilidad, cuyo coeficiente de correlación arrojó un 86,5.8%, Habiéndose comprobado prueba Rho de Spearman, a un nivel de significancia $p < 0,05$. Siendo el resultado una correlación alta.

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

(Alcantara&Tasilla), “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016”

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%20C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huanaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(Ascencio,2020) ,“El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019”.

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguilar, S. K., & CANO, R. N. (2017). “Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo”. HUANCAYO:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20SorianoCano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hernández. (2002). “Matemáticas financieras. Teoría y práctica. mexico. Hilario, S. T. (2017)”. Las Decisiones de Inversión y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Grupo Leon Ferreteria y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016. HUÁNUCO:

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEOD%20ORO%20C%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

(Huaranga, 2019). El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de paucarbamba del distrito de amarilis. Periodo 2018.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13599/FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD%20 HUARANGA CRISPIN YULEISI ARACELY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13599/FINANCIAMIENTO%20RENTABILIDAD%20HUARANGA%20CRISPIN%20YULEISI%20ARACELY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

(Reyes & Veliz, 2014) Fuentes de financiamiento y costo efectivo de los créditos otorgados por instituciones bancarias a las micro, pequeñas y medianas empresas”

<http://repositorio.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/576/1/Reyes%20Veloso%20Betsy.pdf>

(Vásquez, 2016), “Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las mypes del mercado la unión de Tocache, periodo 2019 ”.

<http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2404/ESCOBAL%20MOLINA%20Julisa%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

XIII. ANEXOS

