

EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA EXISTENTE, JAUJA-2022

por Milagros Del Pilar Poves Rojas

Fecha de entrega: 07-feb-2023 08:13p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2008923443

Nombre del archivo: TESIS_SIN_APLICATIVO.docx (13.41M)

Total de palabras: 36323

Total de caracteres: 199128

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



TESIS:

**EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ²⁴ESPACIO
PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA
CULTURA EXISTENTE, JAUJA-2022**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

Autor: Bach. Poves Rojas Milagros del Pilar

Asesor:

MG. ANIBAL MALLQUI SHICSHE

ARQ. ARTURO MIGUEL POMA RAMOS

Línea de Investigación: Transporte y Urbanismo

Huancayo – Perú

2022

ASESORES:

MG. ANIBAL MALLQUI SHICSHE
ASESOR METODOLÓGICO

ARQ. ARTURO MIGUEL POMA RAMOS
ASESOR TEMÁTICO

DEDICATORIA.

Dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Especialmente a mis padres y hermanos, que siempre han estado a mi lado en los buenos y en los malos momentos. Gracias por enseñarme a afrontar la adversidad sin perder la cabeza ni morir en el intento.

POVES ROJAS, Milagros del Pilar

AGRADECIMIENTO

"Estoy muy agradecida a mis tutores por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y precisas correcciones no hubiera podido llegar a esta ansiada etapa. Gracias por sus consejos y orientación; los recordaré en mi futuro profesional". Doy las gracias a mi mayor inspiración, mi madre que sin su apoyo incondicional y consejos no lo hubiera logrado. Gracias por las horas pasadas juntas, el trabajo realizado y las historias contadas".

"Por último, me gustaría dar las gracias a la universidad, que tanto me ha exigido, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título. Me gustaría dar las gracias a todos los directivos por su esfuerzo y liderazgo, sin los cuales no habría bases ni condiciones para el aprendizaje.

POVES ROJAS, Milagros del Pilar

HOJA DE CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

ÍNDICE

ASESORES:	15
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
INDICE DE FIGURAS	6
INDICE DE TABLAS	8
INTRODUCCIÓN	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	12
CAPITULO I:	13
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMATICA	14
1.2. Delimitación del problema (especifico)	16
1.3. Formulación y sistematización del problema	16
1.3.1 Problema General	16
1.3.2 Problema(s) Específico(s)	16
1.4. Justificación	17
1.5. Delimitaciones	17
1.5.1 Espacial	17
1.5.2 Temporal	18
1.6. Limitaciones	18
1.7. Objetivos	19
3.7.1 Objetivo General	19
3.7.2 Objetivo(s) Específico(s)	19
CAPITULO II:	20
MARCO TEORICO	20
2.1. ANTECEDENTES	20
2.1.1 ANTECEDENTE INTERNACIONAL	20
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	23
2.2. BASES TEORICAS	29
2.3. MARCO CONCEPTUAL:	88
CAPITULO III:	90
3.1. Hipótesis	90
3.1.1 Hipótesis General:	90

3.1.2	Hipótesis Específica(s)	90
3.2.	Variables	90
CAPITULO IV:		98
METODOLOGIA.....		98
CAPITULO V		104
RESULTADOS		104
CAPITULO. VI.....		125
DISCUSION DE LOS RESULTADOS		125
CAPITULO. VII.....		131
CONCLUSIONES.....		131
RECOMENDACIONES		133
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		134
ANEXOS.....		140
•	matriz de consistencia.....	140
•	Operalización de las variables	142
•	Cuestionario de encuesta	149
•	Ficha de juicio de expertos	153
•	Confiabilidad y validez del instrumento:.....	157
1)	CONCEPTUALIZACION O INVESTIGACION	Error! Bookmark not defined.
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Error! Bookmark not defined.
1.1.1	FORMULACION DEL PROBLEMA	Error! Bookmark not defined.
1.2.	OBJETIVO	Error! Bookmark not defined.
1.3.1	OBJETIVO GENERAL	Error! Bookmark not defined.
1.3.2	OBJETIVO ESPECIFICO.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.3	ARBOL DE CAUSA Y EFECTOS	Error! Bookmark not defined.
1.3.4	ARBOL DE MEDIOS Y FINES	Error! Bookmark not defined.
1.3.	JUSTIFICACION DEL PROYECTO	Error! Bookmark not defined.
2.1.	ESTUDIO DEL OBJETO.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	DEFINICIONES.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.	ESTUDIO DEL CONTEXTO SOCIO ECONOMICO Y CULTURAL.....	Error!
Bookmark not defined.		
2.2.1	ANALISIS DEL USUARIO	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Estudio del contexto físico espacial	Error! Bookmark not defined.
2.3.2.	ESTUDIO DEL SISTEMA TRANSFORMADO	Error! Bookmark not defined.
3.	Determinación del sistema del proyecto.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.	SELECCIÓN DEL TERRENO	Error! Bookmark not defined.
3.2.	PROGRAMA DE NECESIDADES	Error! Bookmark not defined.
3.3.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Error! Bookmark not defined.

3.4. CONCEPTO ARQUITECTÓNICO	Error! Bookmark not defined.
3.5. Programa Arquitectónico.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Propuesta Formal.	Error! Bookmark not defined.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Plano del centro histórico de Jauja	18
Figura 2.	Línea de tiempo: Origen de los centros culturales	31
Figura 3.	Equipamientos culturales.....	31
Figura 4.	Tipos de equipamientos culturales	32
Figura 5.	Espacios culturales	32
Figura 6.	De la cultura a la arquitectura.....	33
Figura 7.	Templo del sur de india	34
Figura 8.	Ágora de la antigua Grecia	35
Figura 9.	El interior del Panteón en Roma-	36
Figura 10.	Vastushastra y Feng Shui	37
Figura 11.	Expresiones Artísticas	45
Figura 12.	Dimensiones y componentes de la expresiones artísticas y corporales....	46
Figura 13.	La instalación “Mountain on the moon	51
Figura 14.	Instalación “Arachi”	53
Figura 15.	Arquitectura de Rocamora.....	54
Figura 16.	Criterios para revitalizar el espacio publico	62
Figura 17.	Procesión del señor de los milagros (fotografía: Ana María A..2015)	69
Figura 18.	Tunantada carnaval marco-2014	71
Figura 19.	Tucmano, Carnaval Marco, 2006	73
Figura 20.	Danza de chacranero.....	73
Figura 21.	Chacanegro, Sincus , 1991	74

Figura 22.	Maqtas, Tropa de Caceres, Acolla,2006.....	75
Figura 23.	Maqtas, Tropa de caceres, Acolla, 1998.....	75
Figura 24.	Huaylijia, Muquiyauyo, 2005.....	76
Figura 25.	Chutos, Muquiyauyo,1991.....	77
Figura 26.	Chutos, Muquiyauyo,1991.....	78
Figura 27.	FOTO 10- Carnaval Marqueño, Marco, 1994.....	79
Figura 28.	FOTO 11- Principales, Muquiyauyo,2006.....	80
Figura 29.	FOTO 12- Principales, Muquiyauyo,2006.....	81
Figura 30.	vestimentas.....	85
Figura 31.	Vestimentas.Ilcillas.....	86
Figura 32.	PRODUCCION DE CALZADOS EN JULCAN.....	87
Figura 33.	Cantidad de población en la plaza de armas.....	99
Figura 34.	Cantidad de población en la plaza de armas.....	100
Figura 35.	Cantidad de población en la plaza de armas.....	100
Figura 36.	Cantidad de población en la plaza de armas.....	101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Edades de los Usuarios.....	104
Tabla 2.	Porcentaje Usuarios Encuestados Según Género.....	105
Tabla 3.	Resultado de la dimensión Identidad cultural.....	106
Tabla 4.	Resultado de la Dimensión de Ocupación del espacio publico.....	107
Tabla 5.	Resultado de la Dimensión de expresiones socio culturales.....	108
Tabla 6.	Resultado de la Dimensión Difusión Cultural.....	109
Tabla 7.	Resultado de la Dimensión de Inclusión.....	110
Tabla 8.	Resultado de la Actividades Significativas.....	111
Tabla 9.	Resultado de la Dimensión de Diversidad.....	112
Tabla 10.	Resultado de la Dimensión de Significado.....	113
Tabla 11.	Resultado de escala valorativa de la Informalidad de las expresiones socio culturales y espacio público de estancia.....	114
Tabla 12.	Tabla de valor estadístico.....	116
Tabla 13.	Tabla de valor estadístico.....	118
Tabla 14.	Tabla de valor estadístico.....	119

Tabla 15.	Tabla de valor estadístico	121
Tabla 16.	Tabla de valor estadístico	123

INTRODUCCIÓN

La principal herencia cultural de nuestros antepasados para una ciudad son las huellas dejadas por quienes la habitaron y sus costumbres en el tiempo; ya sea en patrimonio físico como artefactos o documentos, o en patrimonio intangible como expresiones artísticas que se transmiten de una generación a otra, por eso es muy importante conservarlas y sobre todo valorarlas, difundirlas para que no se pierdan estas costumbres, por lo cual es necesario que lo social lo cultural estén en relación con la revitalización de nuestra ciudad.

Como nos dijo Cabello (2019), quien al describir a Jauja manifestó que: al visitar la ciudad, al pasear por sus calles angostas propias de nuestras ciudades coloniales antiguas, ocupa de manera recurrente el pensamiento de la trillada frase “mientras jauja danza, Huancayo avanza” y un intento de búsqueda de respuestas. La comparación es inevitable, la ciudad permanece inmutable, no por su continuidad cultural, tampoco por la referencia climática, sino porque su dinámica en general, su arquitectura, sus espacios públicos casi no han cambiado.

Nosotros mismos nos damos cuenta que al llegar a Jauja no encontramos un lugar donde podamos ver la representación de la cultura en Jauja. Como lo indica Correa (2019) al mencionar que Jauja es una ciudad que tiene mucha historia, desde manifestaciones literarias, culturales e históricas, además destaca por su ubicación, pese a todo esto vemos que no reluce todo lo mostrado al ingresar a la ciudad de Jauja por eso es muy necesario la revitalización de nuestro centro histórico de la ciudad de Jauja siendo así que se plantea como objetivo determinar la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022

Por lo tanto, el presente estudio titulado “EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE CULTURA EXISTENTE, JAUJA - 2022” demuestra con evidencias culturales e históricas que es muy importante una estrategia para poder tener espacios públicos dedicados a nuestra difusión cultural. Así mismo, tiene como objetivo “Determinar la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022” que se trabajó con el método general: científico y como método específico: Deductivo, el tipo de investigación: Aplicada con el nivel de investigación: Correlacional , Diseño de Investigación: No experimental – transversal No causal - correlacional y como premisa presentar una solución arquitectónica, como equipamiento cultural, cuya prioridad sea revitalizar el encuentro cultural de la población, que permiten la libre expresión cultural de calidad en espacios dignos y cómodos.

Este trabajo se dividió en secciones:

En la primera sección se esbozaron el problema de investigación, la justificación, la delimitación, los límites y los objetivos. En la segunda sección, se desarrolló el marco teórico como base teórica principal, se consultaron autores nacionales e internacionales, se definió el marco conceptual, se desarrollaron las hipótesis y la conceptualización de las variables, y éstas se operacionalizaron.

En la tercera sección, se desarrolló la metodología, población y muestra, y se determinó el número de encuestas a realizar para procesar y analizar la información; en la sección cuatro, se muestran los resultados obtenidos de la encuesta utilizada; y finalmente, en la sección cinco, se desarrolló una discusión de los resultados.

Para finalizar el presente trabajo, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos. En esta sección, se presenta la propuesta de proyecto, con el objetivo de resolver el problema existente sobre la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja

RESUMEN

La investigación “EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA EXISTENTE, JAUJA – 2022” Se formulo como problema general: ¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022? Y presenta como objetivo general: Determinar la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022, La metodología de la investigación se trabajó con el método general: científico y como método específico: Deductivo, el tipo de investigación: Aplicada con el nivel de investigación: Correlacional Diseño de Investigación: No experimental – transversal No causal - correlacional. La muestra estuvo conformada por 313 personas, de una población total de 377 personas que transitan y permanecen en la plaza de armas de la ciudad de Jauja, a los cuales se aplicó un muestreo de tipo no probabilístico, utilizando como técnica de recopilación de datos la encuesta, siendo los instrumentos dos cuestionarios tipo Likert validados por juicios de expertos y en la contratación de las hipótesis se obtuvo el factor de correlación mediante el estadístico de Rho de Spearman con la cual obtiene la información de la relación de las variables: Expresiones socioculturales y Espacio público de estancia . Se utilizó el programa IBM SPSS 25 para analizar los datos cuantitativos de cada variable obteniéndose un factor de relación $r = - 0,306$ con lo cual se llegó a la conclusión de que Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022.

PALABRAS CLAVES: Expresiones culturales, espacio público, ciudad de Jauja.

ABSTRACT

The research "SOCIO-CULTURAL EXPRESSIONS AND PUBLIC SPACE OF STAY FOR THE DIFFUSION OF THE EXISTING CULTURE, JAUJA - 2022" was formulated as general problem: What is the relation between the socio-cultural expressions and the public space of stay in Jauja - 2022? And it presents as general objective: To determine the relation between the socio-cultural expressions and the public space of stay in Jauja - 2022, The methodology of the investigation was worked with the general method: scientific and as specific method: Deductive, the type of investigation: Applied with the level of investigation: Correlacional, Design of Investigation: Not experimental - transversal Not causal - correlacional. The sample was made up of 313 people, out of a total population of 377 people who pass through and stay in the main square of the city of Jauja, to whom a non-probabilistic sampling was applied, using the survey as the data collection technique, with the instruments being two Likert-type questionnaires validated by expert judgements and in the contracting of the hypotheses the correlation factor was obtained using Spearman's Rho statistic with which the information on the relationship of the variables was obtained: Socio-cultural expressions and Public space of stay . The IBM SPSS 25 programme was used to analyse the quantitative data of each variable, obtaining a relationship factor $r = -0.306$, which led to the conclusion that there is a significant relationship between socio-cultural expressions and the public space of stay in Jauja - 2022.

KEY WORDS: Cultural expressions, public space, city of Jauja.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Para un ser humano, la cultura tiene una importancia capital y contribuye al crecimiento socioeconómico. A través de la cultura, la sociedad encuentra un terreno común que es la identidad, que es lo que nos hace ser quienes somos y nos permite expresarnos libremente, lo cual es tan importante como la supervivencia. Dado que transmite conocimientos a las generaciones venideras, la cultura también deja un legado y constituye los cimientos de una sociedad. Nuestros patrones de comportamiento, visiones del mundo, creencias morales y métodos de vida están influidos por la cultura, que puede resumirse como la culminación de todas las expresiones del amor, la filosofía y el arte. (Sáenz 2013)

Las zonas urbanas con bienes culturales abundantes y un sector creativo pujante resultan más atractivas para las empresas según la (ONU). Fomentar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, creando empleos en el sector cultural y creativo, impulsa el trabajo decente. Las economías de algunas ciudades están muy basadas en elementos de su patrimonio inmaterial –artesanía, música, danza, teatro, artes visuales y gastronomía tradicional– que a menudo son parte integrante del paisaje de sus barrios históricos. (Sáenz 2013)

Como podemos ver, es necesario recuperar espacios en estado de abandono, donde se conserve las casonas existentes e implementar espacios públicos culturales donde podamos difundir nuestra cultura.

⁹ Contrariamente a estas acciones que atentan contra nuestra identidad y economía, en la XII Asamblea del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999) se manifestó que el turismo es uno de los factores más importantes de las ciudades históricas, ya que genera recursos que dan la oportunidad de preservar y regenerar el patrimonio arquitectónico degradado e inutilizado.

⁹ Según el XII Congreso Internacional Eco ciudades (2018), cuando ciertos lugares cambian su imagen urbana, paisaje de la calle, uso del suelo y sobre todo, el espacio se convierte en inadecuado para el momento en que se encuentra actualmente, se da el deterioro de centralidades y la infrautilización del suelo. Es entonces, que se propone la revitalización de las centralidades como respuesta a esta problemática, fundamentada en conservar y regenerar el patrimonio de los centros históricos, con el fin de devolverle su funcionalidad, impulsando con ello actividades comerciales y servicios tradicionales, convirtiéndolo en un centro más atractivo para el visitante.

³ Tenemos un país multicultural que, a lo largo de su proceso histórico, se ha constituido a nivel mundial como potencia cultural. Es considerado como tal debido a sus servicios educativos culturales, pero en los últimos años, no ha sido prioridad del estado invertir en potenciar la cultura, teniendo como consecuencia la falta de equipamientos para fortalecer la cultura. Es por ello que las actividades culturales realizadas por los peruanos son actualmente dadas en colegios, calles, parques y otros, los cuales no son espacios diseñados de manera apropiada para el desenvolvimiento de quienes lo realizan. Teniendo como consecuencia, los peruanos y turistas que visitan al país, no cuentan con la disponibilidad de espacios donde se pueda exhibir el arte y la cultura.

⁸ Así también el Ministerio de Cultura, señala que tiene entre sus funciones exclusivas la de fomentar las artes, la creación y el desarrollo artístico a través de la organización, conducción, supervisión y evaluación de acciones públicas orientadas a tales fines, propiciando la presencia de las diferentes organizaciones culturales, facilitando el acceso de la población a las mismas, promoviendo las iniciativas privadas que coadyuven al cumplimiento de los fines del sector.

En la actualidad, en la provincia de Jauja se observa que hay espacios acondicionados para realizar diferentes actividades culturales, mas no existe un espacio exclusivo para dichas actividades y uso, por lo que nadie se ha preocupado por estos temas muy importantes y lo dejaron abandonado , ⁸ tanto por sus autoridades y pobladores, quienes por desconocimiento

y desidia respecto a las diferentes utilidades que poseen estos recursos para promover el turismo y así generar mayores ingresos para sus habitantes.

De igual manera, se refleja como una problemática ineludible, el desconocimiento por parte de autoridades y pobladores, acerca de que es muy necesario contar con un área donde podamos tener la integración de lo social y lo cultural; por ello Víctor Mirete (2016) dijo "un pueblo sin memoria es pueblo sin identidad"; y la inexistencia de esta por ser un ingrediente del desarrollo puede no generar la cohesión social.

Por todo lo señalado líneas arriba, la presente investigación se hace necesaria, porque permitirá vislumbrar todos estos problemas de los diversos recursos culturales que posee la provincia de Jauja como potencialidad de desarrollo turístico. Así mismo servirá para que las futuras autoridades locales tomen en consideración estos aspectos en su plan de gestión municipal.

1.2. Delimitación del problema (específico)

El presente trabajo de investigación se delimita en determinar la ausencia de espacios públicos para desarrollar actividades de expresiones socioculturales en la ciudad de Jauja, para mejorar la calidad de vida y difundir la cultura de la ciudad de Jauja.

1.3. Formulación y sistematización del problema

1.3.1 Problema General

- ¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022?

1.3.2 Problema(s) Específico(s)

- ¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?
- ¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?
- ¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?

- ¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?

1.4. ²Justificación

1.4.1 ²Social o práctica:

La presente investigación se justifica de manera social porque planteará una estrategia de integración social y cultural y así mejorar y revitalizar el centro histórico de la ciudad de Jauja, asimismo los resultados beneficiaran a toda la población de Jauja, y los diferentes distritos porque contarán un espacio por donde se pueda difundir su cultura y patrimonio ancestral

1.4.2 Científica o teórica:

²Desde el punto de vista científico, esta investigación ²permitirá la recopilación de información sobre las expresiones culturales en el espacio público ²para el desarrollo cultural del sector de estudio, así como la incorporación sistemática ²de toda la información al conocimiento científico de forma sistemática.

1.4.3 ²Metodológica:

La presente investigación se justifica de manera metodológica porque se deberán de elaborar y aplicar diversas técnicas para estructurar los instrumentos de recopilación de información mediante encuestas, ²asimismo para presentar los resultados y demostrar las hipótesis; ²permitiendo conocer las estrategias de integración sociocultural para la revitalización de la zona centro de la ciudad de Jauja. Lo que contribuirá como un aporte a formas de investigar.

1.5. Delimitaciones

1.5.1 Espacial

³Para la presente investigación se consideró como punto de partida el ³centro histórico de la ciudad de Jauja en donde se trabaja con la población que transita y permanece en la Plaza de Armas de la ciudad de Jauja.

Figura 1. Plano del centro histórico de Jauja



1.5.2 Temporal

La investigación se desarrollará entre los meses de octubre a diciembre del 2022.

1.6. Limitaciones

La investigación se realizó en un corto tiempo y el proceso tuvo que ser más rápido.

Escasas de colaboración de los pobladores del área de estudio.

1.7. Objetivos

3.7.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022

3.7.2 Objetivo(s) Específico(s)

- ¿Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022?
- ¿Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?
- ¿Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?
- ¿Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1.ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTE INTERNACIONAL

(María I. García) en su tesis titulada “Habitabilidad urbana desde los Espacio Públicos de Estancia: Una propuesta metodológica para su análisis” (2017) , tiene como problema central ¹¹ la habitabilidad a escala urbana relacionada con la calidad de las condiciones del ambiente externo a las edificaciones , es decir, a la cualidad ambiental del hábitat urbano , al entorno interior de la ciudad y por lo tanto con los espacios públicos abiertos, entre ellos especialmente a los espacios públicos de estancia, es decir , los espacios verdes públicos. ¹¹ Plantea como objetivo principal ofrecer una metodología para analizar esta condición o cualidad espacial del ambiente externo a las edificaciones en áreas urbanas consolidadas tomando como referente principal el dimensionamiento de los espacios público de estancia (EPE). Esta perspectiva se fundamenta en la incidencia que tiene estos espacios estanciales (o espacios verdes públicos) en la calidad del ambiente urbano. La metodología es hipotético- deductivo. La siguiente investigación llego al resultado de la metodología como instrumento de aproximación y análisis de la habitabilidad a escala urbana mediante vinculada al dimensionamiento del espacio público de estancia. Se concluye que si resultado factible diseñar una metodología que permitiera exponer la oferta de hábitat a partir de los indicadores cuantitativos del dimensionamiento ¹ de los espacios públicos de estancia de un área de ¹¹ la ciudad consolidada y reconocer su viabilidad para el análisis de la habitabilidad. Se recomienda, tomar como parte fundamental la ¹¹ influencia del entorno (hábitat) como contenedor y determinante de la calidad de vida de la ciudad.

(Páramo, Burbano, Palomo-Vélez, & Moyano, 2018), en su trabajo “La evaluación del espacio público de ciudades intermedias de Chile desde la perspectiva de sus habitantes: implicaciones para la intervención urbana”, indican que ⁷ a diferencia de las evaluaciones del espacio público urbano realizadas de ‘arriba hacia abajo’, ‘objetivistas’ o desde los ‘expertos’, se busca aquí identificar las evaluaciones de los habitantes mismos de la ciudad. Se mide y reporta la importancia y la satisfacción que experimentan 138 habitantes de la ciudad de Talca (202 000 mil habitantes, Chile) quienes respondieron un cuestionario de 47 ítems referidos a la importancia y satisfacción en relación con diferentes aspectos del espacio público de la ciudad. Un análisis de escalamiento multidimensional muestra que las personas

evaluaron las condiciones de salud, los conciertos de música, el entorno, los espacios deportivos y la movilidad como los aspectos más importantes de la calidad de la vida urbana, mientras que informaron estar insatisfechos con diversos aspectos del espacio público, en particular, con el ruido y el comercio en las calles. Todas las dimensiones específicas de la satisfacción correlacionan positivamente con la satisfacción global con la calidad del espacio público. La metodología es no experimental, nivel descriptivo con un diseño de investigación no experimental, transversal – correlacional. La siguiente investigación llegó al resultado, sobre la necesidad de generar mecanismos de participación y evaluación de la Calidad de Vida Urbana y su incorporación a la planificación y gestión urbana. Concluyendo que, los ciudadanos evalúan los espacios públicos habitables de baja calidad, resaltando las fortalezas y debilidades específicas del espacio urbano público, como información válida para ser utilizada por quienes gestionan o planifican el crecimiento de la ciudad. Recomendando que es importante entender la evaluación de las condiciones del espacio público no solo constituyéndose en la disponibilidad de servicios y bienes urbanos, sino que también incluirá factores relativos a la interacción y organización social.

(Liberona Maldonado Maite, 2020-2021), en su trabajo “Cultura y expresiones artísticas en el espacio público paisaje urbano en constante transformación en la ciudad de Santiago”, El problema radica en la falta de claridad por parte de las planificaciones urbanas de la ciudad. Todo esto debido a la carencia de oportunidades en relación a otros tipos de eventos en el espacio público y a su adecuado desarrollo en él, ejemplos claros son: la apropiación de espacios, funcionalidades informales y la segregación socio-espacial existente. Plantea como objetivo describir la importancia del espacio público y construido para la ejecución de las expresiones artísticas y corporales en la Comuna de Santiago Centro. La metodología es cualitativa a partir de técnicas etnográficas basadas en la observación de las formas de uso del espacio público por las prácticas de expresiones artísticas y corporales de los habitantes.

El resultado es la idea del proyecto se comienza a estructurar en base a la información recopilada teniendo como inicio la Región Metropolitana hasta llegar al Emplazamiento del Barrio Yungay. Donde se pretenden establecer criterios de selección para la elección del área en específico, con la intención de comprender y responder a las transformaciones y mutaciones físicas que ocurren en el espacio público, a través de nuevas formas y posibilidades de diseño. Para luego ir generando los primeros lineamientos de caracterización para el barrio en cuanto al calendario urbano de la ciudad.

Concluye en una amplia base de datos permitiendo desentrañar de mejor manera la presencia de las expresiones artísticas y corporales en el espacio público de Santiago, finalizando con la elección del barrio a intervenir. Recomienda a pesar de que los procesos de transformación logran modificar de distintas maneras un espacio urbano, hay situaciones en particular que presentan más variaciones que otras, donde los procesos de cambios son dados por diversos factores. A partir de ahí, se logran percibir formas estéticas y fenómenos similares, permitiéndonos establecer tipologías y patrones entre los eventos, dejando entre ver que los espacios indefinidos e inciertos contienen altas promesas y expectativas de encuentro y expectación.

(Monroy Juan David, 2020), en su trabajo “La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico”, El problema de Engativá se caracteriza por tener a la mayoría de su población entre los estratos uno y dos, implícitamente a esto el nivel de pobreza es muy alto. La falta de desarrollo económico que brinde mejores oportunidades para los habitantes es muy escasa, a esto se le suma todos los problemas de movilidad y déficit en la conexión con el resto de la ciudad de Bogotá y de gran importancia el desarrollo en relación al contexto ambiental inmediato, lo que han generado un estado y sensación de desinterés en los habitantes de este sector de Bogotá; Engativá es borde urbano por el sector occidental de la ciudad lo que ha hecho que entre sus características especiales estén las dinámicas ambientales y de conexión con la municipios del noroccidente. Plantea como objetivo diseñar y proyectar un espacio que permita el desarrollo de actividades culturales en un escenario lúdico -cultural. Enfocado en el fortalecimiento de los habitantes de la zona de influencia logrando la apropiación del territorio, y del mismo modo la transformación de prácticas que favorecen la construcción de una identidad común. La metodología se proyecta un diagnóstico en las condiciones actuales del sitio de intervención y de la importancia patrimonial e histórica que llega a tener la plaza en Engativá. El resultado comprende el papel de la comunidad y de la cultura como herramienta catalizadora de tejido social en territorios altamente vulnerables y marginados, como el caso específico a un marco de un modelo de ciudad compacta y multiescalar. No obstante, para poder comprender el impacto a la comunidad y los posibles beneficios que puede brindar, es necesario identificar las fortalezas y debilidades. Concluye que las estrategias a desarrollar en un espacio colectivo tanto urbano como arquitectónico evidencia la vinculación de la comunidad y para el tratamiento de este territorio, logra optimizar el uso de los espacios dando prioridad a las personas quienes son el primer fin al desarrollar estos proyectos, con los cuales se busca mejorar la calidad de sus espacios y en ellos la calidad de las dinámicas que allí se presentan.

Recomienda realizar una adecuada interpretación y estudio del espacio público, identificándolo como una herramienta pertinente para abordar el problema planteado inicialmente, ya que a través del espacio público se logra cumplir con el objetivo de generar reapropiación del lugar, de identidad e incentiva el crecimiento cultural de una población.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

(Javier B. Hualpa and Michael E. Perez, 2021), en su tesis “Influencia del espacio público en la calidad de vida urbana de la ciudad de Puno 2019”, Problema ¿Cuál es la influencia del espacio público en la calidad de vida de los pobladores de la ciudad de Puno 2019? Plantea como objetivo principal el determinar la influencia del espacio público en la calidad de vida urbana de la ciudad, La metodología del presente proyecto fue: No experimental - transversal, nivel de investigación descriptivo corresponde al enfoque cuantitativo, el nivel de investigación es de alcance Descriptivo – Correlacional, el universo de estudio se encuentra distribuido en el distrito de Puno, con un total de 252 habitantes. El resultado señala que la variable los espacios públicos incide directa y significativamente en la variable calidad de vida urbana, valor calculado de Wald fue igual 135,261 siendo mayor al punto de corte 4, teniendo una relación significativa de $p: 0,000 < \alpha: 0,001$ en los tres niveles como pésimo, regular y bueno de la variable espacios públicos; por lo que la hipótesis general queda verificada con la prueba de Pseudo R² con el índice Nagelkerke demostrando que el 36,3% de la variable de los espacios públicos incide en la variable calidad vida urbana. Se concluyó que la importancia de la forma y estructura de la ciudad, ya sean calles, parques, plazas y edificios, influye e impacta, desde el punto de vista económico y ambiental, puesto que nuestra ciudad se organiza en base a la ubicación de las zonas de fuentes de trabajo, disfrute y zonas de encuentro. que han pasado de tener una alta concentración, en la actualidad es un gran nodo turístico y comercial, lo que ha impactado su crecimiento, asimismo producto de su última remodelación ha cambiado morfológicamente los espacios públicos, cambiando la imagen urbana a una percepción de ciudad acogedora, con su cercanía del lago Titicaca nos deleita y atrae con la naturaleza andina. Recomendación Primero: Recomendar a los gobiernos locales y regionales remodelar los espacios públicos para que los pobladores tengan una mejor calidad de vida urbana, con el fin de optimizar el entorno donde ellos viven. Segundo: Mejorar e implementar con los mobiliarios urbanos, accesibilidad para que los pobladores se sientan a gusto dentro de su asentamiento humano, ya que cada asentamiento humano tiene su propia historia que puede ser reflejada en el entorno urbano.

(Tupayachi 2019), en su tesis “El Espacio Público en la Ciudad de Cusco 2019” tiene como problema de investigación, el espacio público reducido y poca conectividad, incluyendo el transporte en el centro histórico cada vez más turgurizado por los vehículos, con pocos espacios de recreación sumando los inconvenientes que presenta la movilidad peatonal. Cuyo objetivo fue explicar el espacio público en función del peatón y del transporte motorizado en la ciudad del Cusco. La metodología es de carácter cualitativo, la muestra no es necesariamente representativa, por lo que se ha optado trabajar con el muestreo no probabilístico, implica encontrar a los informantes claves y al azar que hacen uso del espacio público. La siguiente investigación llegó al resultado los espacios públicos de la ciudad del Cusco se han desarrollado en función del transporte motorizado es decir centrado en dar prioridad a los automóviles en detrimento de las personas, el incremento del tránsito vehicular ha barrido con la vida urbana o ha hecho que la circulación peatonal se volviera imposible. es decir que los espacios públicos del Cusco no brindan calidad de vida a sus habitantes. Concluyendo: El espacio público en la ciudad del Cusco es inseguro, insalubre, contaminado y de escasa red peatonal la cual no invita a que sus habitantes usen su espacio público por lo tanto no cuenta con una comunidad cohesionada, una identidad cívica y calidad de vida, a causa de que está mal mantenido y donde el vehículo motorizado tiene la prioridad antes que el peatón, convirtiendo así a la ciudad en un lugar no tan atractivo para vivir y trabajar. Por lo tanto, con esta referencia queda constatado que el espacio público de la ciudad del Cusco, no es de calidad para el peatón, debido a su desarrollo en función del tránsito motorizado, las características del espacio público en la ciudad del Cusco son áreas no multifuncionales y hay poca interacción social y manifestación cultural debido a que los espacios públicos de la ciudad del Cusco se encuentran desdeñados, abandonados y en muchos distritos en un estado deplorable, aparte que son angostas y con múltiples obstáculos para el peatón y las sendas casi inexistentes, priorizando el transporte motorizado (p. 161).Recomendando el Cusco por ser una ciudad Patrimonio Mundial y fuente de nuestra identidad cultural la preservación del Patrimonio debe de ser una de las prioridades, por lo tanto, tenemos que saber proteger y valorar nuestro legado patrimonial. Tenemos también que saber identificar y proteger los hechos urbanos que tiene un valor histórico.

(Liz M. García, 2020), en su tesis “Relación de Espacios Públicos y la Calidad de Vida Urbana, en el Sector N° 1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo, el problema de investigación se desarrolla a base del contexto, siendo así la imagen del sector investigada, donde los espacios públicos deben cumplir con sus funciones, generando así un bien común de compartir con todo los demás. El objetivo es determinar si el espacio público se relaciona

con la calidad de vida urbana en el Sector N° 1 del Centro Histórico, de la Ciudad de Trujillo. La metodología es no experimental y el diseño es de descriptiva-explicativa. El universo en estudio se encuentra distribuido en la ciudad Trujillo en el sector N° 1 del centro histórico con un total de 200 pobladores siendo la muestra objeto de estudio es Sector N° 1 del centro Histórico. El resultado de la presente investigación determina e infiere que los usuarios hacen uso de los espacios debido a que satisfacen necesidades relacionadas con la calidad de vida urbana, ya que estas les producen beneficios como aumentar su bienestar, el mantener su condición física ya que se oxigenan y reduce su estrés. Son muy variadas los beneficios y las necesidades relacionadas a la calidad de vida de los pobladores, siendo estas la manera de comprender los usos del espacio y la construcción del bienestar que conlleva a la calidad de vida. Se concluyó que el espacio público se relaciona de manera significativa con la calidad de vida urbana del Sector N° 1 del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo. Se comprueba a través del coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Taub de kendall es $t = 0.636$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$), que indica la relación significativa entre ambas variables. Se recomienda buscar alternativa y soluciones a las personas que habitan y transitan para que tengan una mejoría en su calidad de vida, en la Ciudad. Generando un diagnóstico real de porcentaje del espacio público, que se da por los distintos problemas en el Sector, el cual nos servirá para poder tomar decisiones en plan de solucionarlos en un futuro, para prevenir y recuperar, y reducir toda actividad informal, en referente al espacio público.

Sánchez Mariñes, 2017), en su tesis “Evaluación de la calidad del espacio público (Parques) e identidad. Caso: Distrito de Nuevo Chimbote”, tiene como problema de investigación, se presenta cuando los espacios públicos, carecen de lo mencionado anteriormente. Y eso es lo que ocurre en la mayoría de las ciudades, incluyendo Nuevo Chimbote. El problema que se está observando hoy en día, es la mala calidad de los espacios públicos, especialmente los parques, y esto generalmente se da cuando un espacio no aporta a la identidad de sus ciudades, cuando no es acogedor ni tiene variedad de espacios en los que se puedan desarrollar diversas actividades artísticas y culturales, por ende, esto genera que la población no se sienta identificada. Plantea como objetivo principal el Identificar y evaluar el nivel de la calidad del espacio público (Parques) e identidad, del Distrito de Nuevo Chimbote. El universo en estudio se encuentra, distribuido en el Distrito de Nuevo Chimbote, con un total de 139 parques, habiéndose seleccionado una muestra de 4 parques, considerándose los más representativos. La metodología de la presente investigación es descriptiva y el tipo de estudio es cuantitativa. El resultado obtenido es proporciona una

respuesta a la diversidad de necesidades que se enfrentan los arquitectos, brindando un adecuado proyecto que se pueda adaptar dentro del Distrito de Nuevo Chimbote, que contribuya a la solución de uno de los muchos problemas que acarrea la comunidad. Se concluyó que los parques de la muestra, según la mayoría, sí tienen buena calidad en su aspecto arquitectónico y social, pero que presentan debilidades en cuanto a sus áreas temáticas, es por lo que se recomienda dotar a los parques de áreas destinadas a la recreación activa, como zonas de skate y canchas de fútbol, para que los usuarios tengan más opciones de entretenimiento. Por otro lado, es fundamental que los parques representen la cultura de la ciudad, que brinden identidad al Distrito de Nuevo Chimbote, por ello se recomienda tomar en cuenta en los criterios de diseño, características que rescaten y releven la cultura Nuevo Chimbotana. Se recomienda dotar de cualidades que proporcionen mayores atractivos a los parques, como sendas o recorridos con diseños particulares que los usuarios puedan tener experiencias sensoriales favorables; esculturas o estatuas que tenga un valor significativo para la ciudad, el cual sea un hito para el usuario; para que así, la población capte los atractivos del parque y tengan una imagen positiva de estos. Asimismo, el mantenimiento de los elementos del parque, ya que la imagen que el usuario puede tener del parque, también depende del estado en el que se encuentren sus elementos.

(Jáuregui Sánchez, 2019), en su tesis titulada “Calidad del espacio público de estancia en los parques urbanos Túpac amaru y Andrés avelino Cáceres en la ciudad metropolitana de Huancayo” ,el estudio se inicia con la formulación del problema, en la actualidad la ciudad de Ica presenta un déficit en infraestructura y espacios públicos para el desarrollo y difusión de actividades culturales, el poco equipamiento de este tipo se encuentra diseminado en cada ciudad y en su mayoría pertenece al sector privado como por ejemplo los talleres de música, danza y arte, los cuales se desarrollan generalmente en viviendas o locales medianamente acondicionados, que no llegan a satisfacer las expectativas de la población. Se planteó como objetivo general el establecer si existen diferencias significativas entre la percepción de la calidad del espacio público de estancia en los Parques Urbanos Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en la Ciudad Metropolitana de Huancayo, la hipótesis general a demostrar fue que existen diferencias significativas entre la percepción de la calidad del espacio público de estancia en los Parques Urbanos Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en la Ciudad Metropolitana de Huancayo Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín – Perú 2018. La muestra fue probabilística aleatoria simple, conformada por 118 personas del parque Andrés Avelino Cáceres y de 146 personas del Parque Túpac Amaru. Como consecuencia las

manifestaciones culturales se realizan de manera espontánea e informal en los distintos espacios públicos de la ciudad como plazas, parques y espacios turísticos, evidenciando el desinterés de las instituciones para promover los valores culturales en la población iqueña. La metodología de la investigación es de nivel descriptivo – comparativo. El resultado de la investigación es que existen diferencias significativas entre percepción de la calidad del espacio público de estancia en los Parques Urbanos Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en la Ciudad Metropolitana de Huancayo, Distrito de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín – Perú 2018. ($0.00 < 0.05$). Se llegó a la conclusión que si existen diferencias significativas entre la percepción de la calidad del espacio público de estancia en los parques urbanos Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en la Ciudad Metropolitana de Huancayo.

Juan Carlos Vargas (2020), en su proyecto de investigación con título “Centro cultural y de actividades artísticas como espacio público de integración sociocultural para la ciudad de Ica”. Tiene como objetivo general el formular y diseñar el proyecto arquitectónico Centro Cultural y de Actividades Artísticas que promueva la Integración Sociocultural en la ciudad de Ica, permitiendo el desarrollo de actividades educativas y culturales a través de espacios que se adecuen a las necesidades de cada actividad a desarrollarse, La metodología propuesta para el desarrollo de la investigación, será mediante de la utilización de técnicas y secuencias de etapas, para llevar a cabo un análisis y diagnóstico de la situación actual, lo cual nos servirá para la formulación y desarrollo de la propuesta arquitectónica. Estableciendo como resultado la configuración del proyecto en un punto estratégico que alcance relacionar los espacios públicos y el circuito de recorrido turístico, como la intervención al área educativa cultural, satisfaciendo las necesidades de la población. Llegando a la conclusión que los alcances del presente estudio a realizar pretenden concebir la propuesta arquitectónica a nivel de Anteproyecto, desarrollando un diseño que incorpore los componentes arquitectónicos existentes y necesarios. Consiguiente la viabilidad del proyecto se analiza según los puntos de vista social, económico y legal. Recomendando, que se debe tomar en cuenta las etapas pre eliminales para el desarrollo de las propuestas arquitectónicas dado que el proceso es relevante para el que se concrete los proyectos de manera idónea respetando los estándares de calidad.

Huaquipaco Polanco, Paul Gabriel (2022), el proyecto de investigación titulado “Proyecto de investigación, centro cultural y espacio público para la difusión de la cultura arequipeña”. El estudio se inicia con la formulación del problema deterioro del espacio público y su impacto en la identidad cultural de la población arequipeña. El presente estudio

esta desarrollado en la modalidad de tesis profesional, con el fin de realizar un estudio comprendido en el ámbito cultural. En la presente tesis se va a desarrollar el proyecto (Centro cultural y espacio público para la difusión de la cultura arequipeña) en el distrito del mercado (dentro del marco del centro histórico) con la necesidad de revitalizar y recuperar el espacio cultural que se desvanece con el tiempo y por falta de interés de rescatar la identidad, en ese sentido el plan que se elaboró: El objetivo general objetivo que lo convertirá en una ciudad eficiente que exprese su riqueza tradicional y cultural de la cual, la propuesta de nuestro estudio fue una solución de cualidades en donde se realicen actividades comerciales y culturales que promuevan, preserve y se convierta en fuente difusor de diversos movimientos con la influencia de la evolución del centro histórico.

La metodología es que se propone para elaborar la presente tesis, es mediante técnicas y secuencias de etapas, técnicas de recopilación y recolección de información. Se emplearán las siguientes técnicas de recolección: fotografías, apuntes, Levantamientos, Entrevistas (a propietarios que trabajan en el sector y a pobladores que viven en el sector). Encuestas, métodos de procesamiento de información, Se iniciará con la recolección de información y luego el reconocimiento del problema, mediante los lineamientos generales, comprendida en la parte introductora (tema, planteamiento de trabajo, objetivos, alcances y limitaciones), aquí se verificarán las características del entorno a la conceptualización del problema, es decir su depuración y ordenamiento como propuesta. El resultado de la investigación es de representar, promover y difundir el interés cultural y el comercio tradicional proveniente de la historia arequipeña, en el que se plasmó un desarrolló de servicios a actividades culturales de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos; dando así, un lugar a los creadores y a las demandas locales de arte y consigo el comercio tradicional como fuente repotenciada de recursos para que revalorice el lugar. Arequipa y el centro histórico tienen un patrimonio histórico invaluable, que lo conforma sus casonas de estilo colonial y es la evolución espontánea de la sociedad que ha ido construyendo a lo largo de los años su propia cultura e identidad propia. A través del tiempo la población arequipeña a forjado su propia ciudad gracias a la influencia cultural, social, económica y tecnológica. Como conclusión que el comercio ha ido creciendo en el tiempo quitándole el verdadero valor de vivienda en el centro histórico donde disminuye el interés de la población al uso de la vivienda y espacios culturales acelerando el deterioro de estas mismas por la falta de actividades culturales. De igual manera el gran patrimonio inmaterial y cultural que posee la ciudad de Arequipa está siendo afectado debido al desinterés de su población que ha olvidado su legado y a los insuficientes equipamientos y organismos encargados de la conservación y

difusión de nuestras costumbres, manifestaciones y pluriculturalidad. El proyecto arquitectónico, se ubicará en la zona centro Histórico, donde se pueda dar el rol principal es desempeñar la difusión cultural y promover actividades donde se pueda preservar y se transforme en un referente cultural del sur de país respetando los elementos existentes característicos del lugar. Palabras clave: Forma, Centro cultural, cultura, identidad, funcionalidad e integración, espacio público

2.2.BASES TEORICAS

2.2.1 ARQUITECTURA Y ESPACIOS CULTURALES:

La ciudadanía cultural se define como la plena participación de los individuos y las comunidades en la creación, disfrute y distribución de los bienes simbólicos. En un sentido más amplio, este concepto expresa el sello de igualdad y diversidad de una ciudadanía inclusiva para los pueblos indígenas y los migrantes, así como el modo en que esto determina los grados de cohesión social de esta ciudadanía. Así mismo Ortiz, (2004) comenta que los procesos de configuración y desarrollo de los espacios culturales -por definición públicos- brindan una oportunidad única para esta construcción de ciudadanía.

Los ciudadanos pueden ser artistas o no, pero todos somos partícipes de la cultura y la creatividad en el sentido más amplio. Los modos de expresión de las diferentes improntas biográficas, étnicas, de género y generacionales, individuales y colectivas, así como las múltiples hibridaciones que se producen en el seno de sociedades con oportunidades enormemente diferentes, pueden surgir al margen del sentido común, de las construcciones dominantes del mundo y de la estética de los medios de comunicación, pero ello no les resta realidad ni gravedad en la vida social.

Reconocer y valorar el significado de estas expresiones, así como proteger su dignidad como capital social, es un factor crítico en la densificación cultural de nuestros países multiculturales y complejos. Ignorar, institucionalizar o caricaturizar las expresiones no consagradas de la diversidad de mundos que contribuyen a la elusiva noción de identidad colectiva puede dar lugar a que estas formas de expresión queden relegadas a lo pintoresco, a la imagen de postal. Según Ramírez, (2010) en la revista Pedagogía artística, comenta que, dependiendo del alcance y la gravitación de la participación, se puede encontrar con ciudadanos culturales pasivos, que son consumidores (de símbolos) con amplias competencias de disfrute y apreciación, pero que no participan salvo como observadores.

Para aclarar a qué nos referimos cuando hablamos de espacios culturales, su carácter y modelos de gestión.

2.2.1.1. RELACIÓN DE LA CULTURA CON LA ARQUITECTURA

La cultura está indisolublemente ligada a la arquitectura tal y como se desarrolla en cada territorio, y la construcción del entorno urbano se considera una cuestión cultural. La revolución tecnológica, que incluye elementos como la globalización, internet, las redes sociales, etc., está provocando que muchos usuarios de un mismo proyecto procedan de distintas partes del mundo con identidades diferentes.

La GUÍA de Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural señala lo siguiente:

a. Tipología de Infraestructura cultural arquitectónica

a. Centros Culturales

Es aquella estructura o complejo multifuncional que alberga un conjunto de espacios culturales y todos los servicios relacionados con la cultura, las artes, el desarrollo empresarial y el encuentro social en general.

Sirve de centro neurálgico de las actividades culturales de la comunidad. El carácter de la comunidad se expresa de forma más clara y directa en este lugar. Los centros culturales surgieron como resultado de la necesidad de crear espacios de encuentro y participación ciudadana, así como de la evolución de la difusión cultural globalizada.

Un centro cultural no sólo se conoce como un conjunto de actividades culturales alojadas en un mismo edificio, sino que también se asocia con el turismo y la atracción, estimulando así el surgimiento de ciudades contemporáneas como motor de revitalización urbana.

Los centros culturales se asocian a la educación porque suelen incluir educación escolar, universitaria y extraescolar (cultura y ocio).

Figura 2. Línea de tiempo: Origen de los centros culturales

Fuente: <https://prezi.com/xkm7wwk7oly4/linea-de-tiempo-de-la-historia-del-desarrollo-cultural-y-hum/>

1.1. Tipos de equipamientos culturales

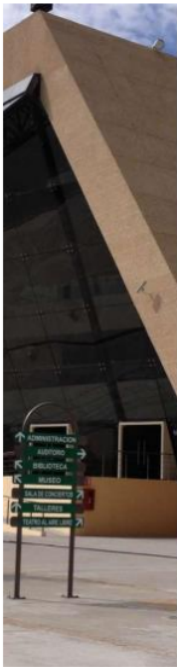


Fuente: Universidad cesar vallejo- centro cultura (2019)

Figura 3. Equipamientos culturales



Figura 4. Tipos de equipamientos culturales



II. DEFINICIÓN

Se define como un lugar o establecimiento donde se realizan diversas actividades. Estas actividades reviven, manifiestan y expresan la cultura y los acontecimientos pasados a lo largo de la historia del sitio donde se ubica propiamente.

El equipamiento cultural se manifiesta como una estructura que representa la conexión con la ciudad y sus habitantes.

Según la antropóloga social De Carli (2012) en su informe para el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques menciona lo siguiente: El objetivo de un centro cultural es promover los valores culturales entre los miembros de la comunidad donde se localiza. Se estructura en torno a espacios amplios donde tienen lugar diferentes manifestaciones culturales que enriquecen y animan la vida cultural de la población local. La promoción de los valores e identidad cultural nos permiten expresar lo que somos y lo que nos representa como habitantes de una ciudad.

2.1. TIPOS DE EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Existen diferentes tipos en los que se clasifican los equipamientos culturales, se subdividen según sus enfoques.



Fuente: Universidad cesar vallejo- centro cultura (2019)

Figura 5. Espacios culturales



ESPACIOS DE ARTES VISUALES, MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

Este tipo de equipamiento se integra de museos, salas de exposición, bienes patrimoniales, monumentos.

Se realizan actividades de comunicación, conectadas a contenidos de material expositivo que se vincula a proyectos educativos o de investigación.



CENTROS CULTURALES POLIVALENTES

En este tipo de equipamientos se integran las casas de cultura, los centros cívicos, incluso las asociaciones culturales denominadas "Ateneos", las asociaciones y sociedades. Se realizan actividades que van conectadas con la vitalidad cultural del lugar, mediante talleres que fomentan la educación artística y la creatividad.



Fuente: Universidad cesar vallejo- centro cultura (2019)

2.2.1.2. ¿Cómo da forma la cultura a la arquitectura?

Figura 6. De la cultura a la arquitectura



Fuente: “La arquitectura se convierte en un marco para situaciones construidas” – Bernard Tschumi (2016)

El concepto de que la cultura da forma a la arquitectura está profundamente arraigado. Sin embargo, a menudo pasamos por alto este concepto o idea. Para comprender realmente este concepto, intentemos primero definir la cultura. La cultura se define como las ideas, costumbres y comportamiento social de un grupo o sociedad. Los tipos de espacios que necesitamos para vivir vienen determinados por los comportamientos a los que estamos acostumbrados y que nos han enseñado.

Intentemos ahora comprender la arquitectura en su forma más fundamental. Se denomina arquitectura al diseño de espacios para realizar funciones específicas basadas en las necesidades de los usuarios. Las necesidades del usuario surgen de sus actividades, que están bien definidas por su cultura. Sus prácticas y creencias dictan el diseño de sus espacios vitales y de reunión. En ocasiones, la arquitectura puede convertirse en una expresión directa de la cultura y/o las creencias.

La cultura es uno de los factores más importantes a la hora de determinar la función de la arquitectura o el espacio. El significado cultural básico para el que se diseña el espacio ayuda en la ubicación de un espacio, el tamaño requerido para esa función y la forma en que se conecta con todo. El espacio y la cultura están tan inextricablemente unidos que no pueden estudiarse por separado. En primer lugar, el espacio está determinado por las necesidades culturales y, a continuación, puede influir en los cambios de la cultura existente.

A continuación, hay algunos ejemplos que demuestran este hecho:

Esto es evidente en los antiguos templos del sur de la India. Tienen un prakara, un camino de circunvalación alrededor del ídolo principal, para cumplir con la tradición del pueblo hindú de rodear al ídolo. Además, hay natyamandapas delante de la zona de culto principal que sirven de escenario para danzas. Estas danzas se utilizaban para transmitir principios religiosos. Las inscripciones en el upapitha del templo (la parte sobre el zócalo que está claramente delineada en la fachada) también cuentan historias.

La necesidad de que esta sección del muro esté claramente definida se deriva de la cultura de contar historias a través de relatos escritos en esta sección. Si el arquitecto desconoce estos hechos, diseñará un templo que no cumpla estas funciones, incumpliendo así el propósito del templo como espacio de aprendizaje. Se elevan a alturas tan grandes que son visibles desde grandes distancias, recordando a todos que viven cerca de los dioses.

Figura 7. Templo del sur de india



En sentido horario-prakara, natyamandapa y upapitha de un templo del sur de la India –

Fuente: swadesi.com, wikipedia.com y mytouradvisor.blogspot.com

En la antigua Grecia se celebraban rigurosos debates públicos sobre filosofía, mitología y ciencia. Se creía que formaba parte del ser griego. De ahí nació el famoso lugar de reunión de las ágoras. Un lugar de reunión para que la gente se expresara y, como resultado, formara parte de la sociedad. Las ágoras evolucionaron hasta convertirse en plazas públicas, que aún pueden encontrarse en las grandes ciudades diseñadas a imagen de los centros urbanos clásicos.

Figura 8. Ágora de la antigua Grecia



fuelle- athenskey.com

El concepto del panteón en la antigua Roma, en el que todos sus dioses se situaban en igual posición unos respecto a otros, demostraba su firme creencia en el politeísmo. Convirtieron el concepto de 12 seres iguales en espacio y arquitectura. El resultado final fue un espacio circular con 12 nichos a igual distancia. Y embellecieron la forma con la que estaban más familiarizados, utilizando proporciones y órdenes clásicos romanos. Ahora se considera un símbolo de la antigua Roma y de la arquitectura clásica.

Figura 9. El interior del Panteón en Roma-

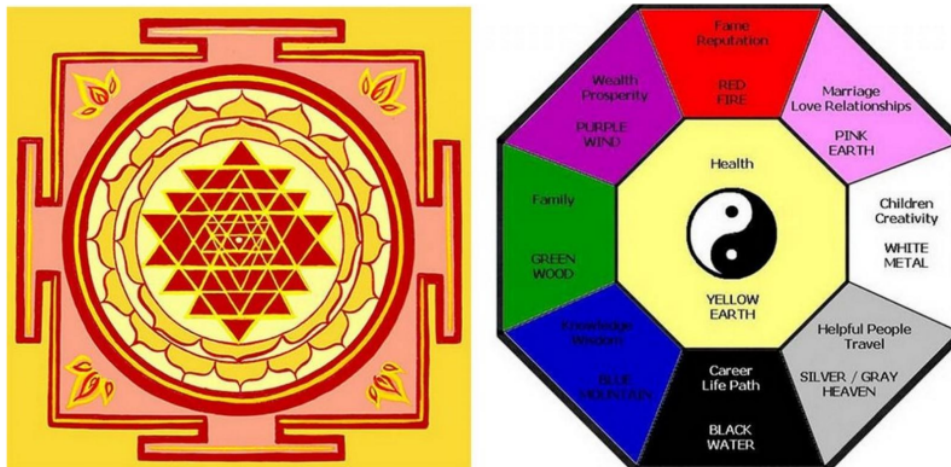


Fuente: tripimprover.com

Los hindúes siguen el famoso Vastu Shastra, el reglamento de la religión hindú sobre el espacio. Los chinos tienen el Fengshui, también conocido como chi. Todas estas normas o instrucciones se han escrito de acuerdo con las prácticas culturales de quienes practican esa religión. Se crearon para garantizar que la gente se

adhiriera a su cultura. Incluso hoy en día, estas instrucciones se consideran sagradas.

Figura 10. Vastushastra y Feng Shui



Fuente: arthunt.com y artmoony.com

En el mundo actual de globalización e internacionalismo, la cultura reflejada en la arquitectura ayuda a crear o mantener la identidad. También contribuye a la integridad de la sociedad. Este principio garantiza que el usuario contribuya positivamente a la sociedad a la que pertenece. En consecuencia, las buenas sociedades requieren una arquitectura sensible a la cultura. Es fundamental considerar cómo la cultura puede reflejar e influir en la evolución del entorno arquitectónico. Este principio se perdió por el camino, con la llegada del modernismo. Los edificios no tienen un estilo definido; son incapaces de crear o mantener identidades. Parece que hemos olvidado cómo hacían las cosas nuestros antepasados. Debemos reconocer que la arquitectura y la cultura son complementarias. Cuanto antes lo entendamos, mejor. En el futuro, podremos evitar la progresión de la uniformidad arquitectónica. La gente debe ser libre de expresarse en todo momento, y los edificios deben permitirselo.

2.2.1.3. CULTURA COMO BASE PARA EL DESARROLLO CONTEMPORÁNEO

Según Amartya Seniii (s.f.), existen dos perspectivas sobre el proceso de desarrollo en el mundo moderno. Una es la economía del crecimiento y sus valores profundos. Según este punto de vista, el desarrollo es esencialmente un proceso de crecimiento económico, un

aumento del PIB per cápita, posiblemente con el requisito de que los frutos de esa expansión lleguen a todos los sectores de la población. Los valores y la cultura no tienen un lugar fundacional en este enfoque porque todo funciona en función de unos valores determinados, a saber, los que se centran en la riqueza económica.

a. Elementos de la cultura

Todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida está formado por la cultura.

Según La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones Pensamiento & Gestión (2018) señala que:

La cultura se divide en las siguientes categorías

- **Materiales:** todos los objetos, en estado natural o transformados por el trabajo humano, que un grupo puede explotar en un momento dado de su desarrollo histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etc.
- **Organizativas:** Son las formas sistematizadas de relación social que permiten la participación de los miembros del grupo y cuya intervención es necesaria para llevar a cabo la acción. Al estudiar los elementos organizativos de cualquier sociedad o grupo, es importante tener en cuenta el tamaño y otras características demográficas de la población.
- **Conocimientos:** Son las experiencias acumuladas, asimiladas y sistematizadas, o los conocimientos, ideas y creencias que se transmiten de generación en generación y dentro de los cuales se generan o incorporan nuevos conocimientos.
- **Conductuales:** Son los comportamientos o patrones de conducta que comparte un grupo humano.
- **Simbólicos:** Son los distintos códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en las distintas fases de una acción. El lenguaje es el código fundamental, pero también deben compartirse otros sistemas simbólicos significativos para que determinadas acciones sean posibles y eficaces.

- Emocional: también conocido como subjetivo. La subjetividad como elemento cultural esencial se refiere a las representaciones colectivas, creencias y valores integrados que motivan la participación y/o aceptación de las acciones.

b. Difusión de la cultura

- Cuentos, mitos y leyendas: Los cuentos tradicionales se han transmitido de generación en generación como una manifestación del folclore, sufriendo muchos cambios a lo largo del tiempo debido a las adiciones o supresiones realizadas por los narradores.
- Canciones: Alrededor del año 1300 a.C. aparecieron en las cortes juglares que cantaban, tocaban instrumentos y contaban historias. Más tarde, las canciones populares de cada civilización empezaron a difundirse como fundamentos culturales.
- El teatro: Los griegos fueron los primeros en popularizar este género literario, concebido para ser representado; las artes escénicas engloban todo lo relacionado con la creación de una obra teatral, interpretación, producción, vestuario y escenografía.

El teatro se ha utilizado como complemento de celebraciones religiosas, para difundir ideas políticas o propaganda a grandes audiencias, como entretenimiento y como arte. A lo largo de la historia, Según Galeón (s. f). Cultura (2003) señala que ha evolucionado en tres niveles al mismo tiempo: como entretenimiento popular, como importante actividad pública y como forma artística de élite.

- La danza: Es una forma de comunicación o expresión que implica movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón y suelen ir acompañados de música. El movimiento es la forma que tienen los seres humanos de expresarse. La danza es la transformación de funciones y expresiones ordinarias en movimientos inusuales con fines inusuales. Las danzas se utilizan para difundir la cultura de las civilizaciones. La danza puede ser de naturaleza recreativa, ritual o artística, y puede ir más allá del propósito funcional de los movimientos utilizados en el trabajo y el deporte para expresar emociones, estados de ánimo o ideas. Puede contar una historia, cumplir funciones religiosas, políticas, económicas o sociales, o simplemente ser una experiencia divertida y emocionante con un valor puramente estético.

- La música: Aunque todas las culturas conocidas han desarrollado su propia música, sólo unos pocos idiomas tienen una palabra para designarla. En la cultura occidental, los diccionarios suelen definir la música como un arte que trata de la combinación de sonidos, en particular tonos, para producir un artificio que tenga belleza o atractivo, siga algún tipo de lógica interna y tenga una estructura inteligible, y que requiera un talento especial por parte de su creador. Está claro que la música es difícil de definir, aunque la mayoría de la gente ha reconocido históricamente el concepto de música y ha estado de acuerdo en si un sonido determinado es musical o no.

La música sirve para muchas cosas y, en algunas sociedades, ciertos acontecimientos serían imposibles de celebrar sin ella. Un estudio adecuado de la música debe considerar no sólo el sonido musical en sí, sino también los conceptos que conducen a su existencia, así como sus formas y funciones específicas en cada cultura y el comportamiento humano que la produce.

2.2.2 EXPRESIONES SOCIO CULTURALES:

Villanes, L., Loayza, H., Cáceres, L. (2009) Señala que El término "sociocultural" se refiere a todas las expresiones culturales que tienen raíces profundas en una sociedad determinada. En efecto, en el seno de cualquier grupo humano se puede hacer referencia a diferentes corrientes de pensamiento, expresiones artísticas o religiosas; cuando estas manifestaciones son aceptadas o reconocidas por el conjunto de la población, se puede hablar de elementos socioculturales. Estos elementos no son una excepción; existen en todas las civilizaciones, de ahí su importancia. En cierta medida, puede decirse que son un medio para lograr la cohesión social. Los cambios en este tipo de variables socioculturales suelen aplicarse gradualmente, prefiriéndose las variaciones graduales.

Una sociedad es un grupo humano que comparte un conjunto de características que contribuyen a su cohesión. La lengua, medio fundamental de comunicación, es un buen ejemplo de ello. Algunas premisas fundamentales también pueden nombrarse en términos de valores y cosmovisiones. La religión, por supuesto, es un tema importante. Esto no quiere decir que todo el mundo deba compartir estas características; basta con que se conozcan, que representen un lugar común al que hay que referirse o tener en cuenta. Todos estos elementos se difunden a través de la simple interacción social.

Para comprender el significado de lo sociocultural, puede ser necesario considerar cómo se desarrolla dicho fenómeno. Un ejemplo relevante es la Edad Media, periodo que puede entenderse como el resultado de la interacción de dos tipos de culturas, la romana y la germánica, que se fusionaron tras la caída del Imperio Romano de Occidente. Así, podemos ver elementos de ambas raíces en esta nueva conformación social, dando lugar a un amplio abanico de expresiones políticas y sociales que perdurarán durante mucho tiempo. La religión cristiana, por ejemplo, sería un legado de Roma, mientras que la importancia concedida a la guerra sería característica de los pueblos germánicos.

Hoy en día, también estamos expuestos a una variedad de valoraciones socioculturales, creencias y lugares comunes. Con la globalización, en particular, se puede hacer referencia a diversos elementos que trascienden las distinciones establecidas por los Estados nación. De hecho, hoy en día existe una integración cultural más gradual que nunca, lo que da lugar a una sociedad más homogénea. Este proceso será sin duda lento pero implacable, dando lugar a un escenario futuro completamente nuevo que sin duda nos acompañará durante mucho tiempo.

2.2.2.1. **CARACTERÍSTICAS DE LAS EXPRESIONES CULTURALES:**

SEGUN Lifeder. (2021). *Expresiones culturales*, nos señala que las expresiones culturales tienen características propias de cada cultura, pero todas se ciñen a una serie de parámetros que son coherentes independientemente del país en el que se estudien.

- **Son transmitidas**

Estas expresiones suelen tener varias décadas de antigüedad y se transmiten de generación en generación. Algunas existen desde hace siglos, aunque su forma haya cambiado con el tiempo.

- **Reflejan la identidad de una sociedad**

Las expresiones culturales, por su antigüedad, suelen reflejar la forma de pensar y actuar de una sociedad desde sus orígenes. Son expresiones folclóricas propias de cada país.

- **No tienen autores definidos**

Las tradiciones culturales se forman con el paso del tiempo y, al ser tan antiguas, es difícil identificar a una persona concreta como creadora de una de estas manifestaciones.

Las tradiciones actuales de muchas sociedades latinoamericanas se remontan a la época prehispánica.

- **No tienen propósitos comerciales**

Estas expresiones no se crearon con un objetivo comercial. Se crearon con fines culturales, y éste ha seguido siendo su propósito a lo largo de su existencia, incluso en la actualidad.

- **Siempre están en desarrollo**

La mayoría de estas expresiones han evolucionado con el tiempo. Se adaptan al estado actual de las sociedades, sobre todo las expresiones intangibles como danzas y canciones.

- **Pueden ser tangibles o intangibles**

El folclore de cada sociedad suele expresarse a través de elementos tangibles como dibujos, pinturas corporales, diseños gráficos, trabajos en madera, diseños de mosaicos, trabajos en metal, alfombras, joyas y adornos corporales, ornamentos de piedra, etcétera.

Sin embargo, también puede incluir expresiones intangibles como danzas, música, rituales y juegos tradicionales, así como formas de pensar propias de un país que se han transmitido de generación en generación

2.2.2.2. EJEMPLO DE LAS EXPRESIONES CULTURALES:

- **EXPRESION ARTISTICA:**

Según la RAE

Expresión (Representación de un pensamiento, una idea, un sentimiento, etc. con palabras u otros signos externos). Artístico (1 De o relativo al arte 2. Que está hecho con arte o buen gusto).

Debido a los múltiples significados sociales, culturales, educativos y físicos de la expresión artística, no existe una noción única y específica para describirla. Al intentar comprenderla y definirla dentro de la ciudad, comienzan a influir diversos factores, que dialogan en función de su contexto, tipologías, habitantes, etc., formando la base sobre la

que se nutren las expresiones. Por ello, la definición desde un punto de vista social, cultural y educativo servirá como punto de partida para su análisis.

La Expresión Artística es una disciplina creativa y educativa que se centra en el desarrollo de reacciones motrices eficaces, eficientes y expresivas en los seres humanos que piensan, sienten y comparten (Bolaos, 2006. Página 5). Nace del deseo del artista de comunicar una serie de ideas con los demás para provocar una reacción e interpretación de la obra. Permite a las personas exteriorizar sus estados personales y desarrollar las habilidades necesarias para producir expresiones artísticas reflejando emociones, estados de ánimo y perspectivas a través de trazos, dibujos, ritmos y gestos, potenciando la sensibilidad y la espontaneidad, la iniciativa y la creatividad. Según Baczko, la expresión artística forma parte del imaginario social de Lagos, González y Cárdenas (2009).

Una colectividad diseña su identidad elaborando una representación de sí misma a través de estos imaginarios sociales (Página 26), permitiendo la estimulación en el proceso de pensamiento crítico, comprensión de ideas y comunicación (verbal - no verbal) con los demás en un entorno de interacción social, individual y grupal. Esto conduce a una mejora en las habilidades ideológicas, corporales e instrumentales, así como al crecimiento cultural en el área.

Arteaga (2003:25) añade su propia definición de expresión y comunicación como "lenguaje que se convierte en material educativo y se utiliza para el desarrollo potencial de la capacidad expresiva del ser humano, fomentando el conocimiento personal, la comunicación interpersonal y la exteriorización de los sentimientos internos del individuo.

Según Jiménez (2006:11), *"la educación artística, sin ofrecerse como una fórmula garantizada, se convierte en un campo emergente de reflexión y práctica educativa ante el creciente reconocimiento de que sin el arte es difícil comprender y construir el mundo, y que, asumido como experiencia y práctica transformadora, permite a las personas cambiar su entorno individual, social y comunitario mediante la exploración y la asimilación"*.

Teniendo esto en cuenta, como conceptos instructivos coherentes para la ejecución de una amplia gama de expresiones artísticas y corales que han surgido y se han desarrollado a lo largo de la historia. Como resultado, podemos dividir las expresiones artísticas en cuatro grandes categorías. La investigación se centrará en las siguientes áreas definidas de expresión artística.

Según (Maldonado, M. (2021). *Cultura y Expresiones Artísticas en el Espacio Público* [Tesis de titulación, Universidad de Chile] señala los de tipos de expresión artística.

a. Tipos de expresión artista

- **Artes Visuales**

Es análogo a las manifestaciones artísticas de naturaleza visual. Denota una interacción comunicativa entre una obra inmóvil y un perceptor. El arte plástico y el arte digital son ejemplos de este tipo de arte.

- **Artes Escénicas**

Se refiere a las manifestaciones artísticas creadas para ser representadas ante un público. Combina el uso del cuerpo como medio expresivo con las artes visuales como recurso escénico. Entre ellos hay malabaristas, acróbatas y otros artistas.

- **Ocio y recreación**

Esta categoría incluye manifestaciones expresivas relacionadas con el entretenimiento que son distintas del concepto general de arte. En esta investigación se tienen en cuenta en el universo artístico debido a la naturaleza subjetiva del concepto.

- **Las artes de la multitud**

Corresponde a escenarios de (crowd-drawing) **dibujo de multitudes** en los que se presentan y combinan expresiones de artes visuales y escénicas, ocio y entretenimiento. Tiene que ver con el espacio público urbano y la cultura colectiva.

Figura 11. Expresiones Artísticas



Fuente: (Maldonado, M. (2021). *Cultura y Expresiones Artísticas en el Espacio Público* [Tesis de titulación, Universidad de Chile] señala los tipos de expresión artística.

Figura 12. Dimensiones y componentes de la expresiones artísticas y corporales

ÉPOCA O CIVILIZACIÓN	PERÍODO DE TIEMPO	EXPRESIÓN	FINALIDAD	ESPACIO ASOCIADO	PERSONAJE
PREHISTORIA	a.C.	Grabados. Música. Danza.	Rituales de caza, fiesta, religiosas, guerra.	Naturaleza	
ANTIGUO EGIPTO	S. XVII a. C.	Grabados, pintura, música, danza, teatro, deporte.	Creencias religiosas, Ocio.	Espacio público, templos.	
CHINA ANTIGUA	S. XXI al XVI a.C.	Grabados, pintura, música, danza, teatro, poetas, espectáculos, acrobacias, malabarismo, artes marciales.	Creencias religiosas, rituales chamánicos-religiosos, de caza, salud, funerales, sacrificios, festividades, entretenimiento.	Templo, Palacios.	Emperador, Chamanes, Brujos, Sacerdotes.
CHINA	206 a.C.-220 d.C.	Pintura, música, danza, teatro, literatura, espectáculos de ilusionismo, acrobacias, Deporte, malabarismo, artes marciales, humor, magia, juego.	Creencias religiosas, rituales chamánicos-religiosos, Festividades, Entrenimiento.	Teatros, calles, plazas de mercado, casas de té.	Artistas, Folklóricos, Poetas, Humoristas.
GRECIA	1200 a.C.-146 a.C.	Música, Danza, Teatro, Deporte.	Creencias religiosas.	Teatros, Estadio, Acra.	
ROMA	753 a.C. hasta el 476 d.C.	Música, Danza, Espectáculo, juego, Teatro, Acrobacias, Humor, Pantomimo, Deporte.	Creencias religiosas, rituales y sacrificios, artistas ambulantes.	Anfiteatro, Teatros, Circo.	Mimos.
EDAD MEDIA	S. XI	Música, Danza, Pintura, Espectáculo, Callejero, Teatro, Humor, Acrobacias, Recitales, Pantomimo, Humor, Literatura.	Creencias religiosas, festividades religiosas.	Iglesias, templos, teatros catedrales, mansiones, calle, plazas públicas, campos, patios, jardines, uso de carros.	Juellar, Trovador, Mimos.
RENACIMIENTO	S. XV Y XVI	Música, Danza, Pintura, Espectáculo, Callejero, Teatro, Humor, Acrobacias, Recitales, Literatura.	Creencias religiosas, Festividades religiosas, Entrenimiento, Trabajo.	Acra, Iglesias, Salones de palacios, Teatros.	Coreógrafos, Mimos.
BARROCO	S. XVIII	Música, Danza, Pintura, Espectáculo, Teatro, Humor, Acrobacias.	Creencias religiosas, Festividades religiosas, Entrenimiento, Trabajo.	Academias, Teatros, Compañías estables.	Coreógrafos, Mimos.
EDAD MODERNA	S. XV Y XVIII	Música, Danza, Espectáculo, Callejero, Teatro, juego.	Rituales De Caza, Ocio, Entrenimiento.	Plazas públicas, palacios, castillos, calle, patios.	

		Acrobacias Recitales Tenis Real Patinajes Esquí Colf (antecesor al hockey)			
	s XVI	Arte precolombino Arte colonial Pintura Escultura Grabado Artes decorativas	Creencias religiosas (evangelización v dominación) Ideas modernas de arte	Talleres de oficios decoración de monasterios	Carpinteros Escultores Artifices

Fuente: Sancler, valentina. (2018). *expresión corporal*. recuperado el 13 enero, 2023, de euston96:

Motos (1983:55) define la expresión corporal como "el arte del movimiento", definiendo el movimiento y describiendo el valor expresivo de sus partes constituyentes: cuerpo, espacio, tiempo y energía. Los ejes referenciales de la expresión corporal, según Rueda (2004:15), responden a cuatro preguntas básicas: ¿Qué, ¿Dónde, ¿Cómo y Cuándo? El conocimiento de cada uno de estos aspectos interconectados serviría de base para el desarrollo de la expresión corporal.

2.2.2.3. INDICADORES DE LA VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES:

Según el manual metodológico de los indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo señala los:

Cuadro 1. Indicadores de calidad en el espacio publico

DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
IDENTIDAD CULTURAL	La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que sirven de elemento cohesionador dentro de un grupo social y sirven de base para que los individuos que lo componen tengan un sentimiento de pertenencia. Sin embargo, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas hay grupos o subculturas que contribuyen a su diversidad intema compartiendo intereses, códigos, normas y rituales con la cultura dominante.	cultura
		igualdad
		representación

USUARIO	El espacio público, como ámbito social que invita a los usuarios a participar en diversas actividades, es también un territorio utópico de posibilidades donde se imaginan sueños y mejoras para la sociedad. La relación entre el espacio público y sus habitantes determina los factores que conducen a su transformación desde una base utópica. Dado que el espacio público de la ciudad informal no responde adecuadamente a las necesidades que presenta la sociedad, un diseño participativo consciente, que tenga en cuenta las opiniones e ideales de quienes utilizan el espacio, permite obtener un producto que satisfaga las demandas de forma eficaz.	concepto
		función
EXPRESIONES CULTURALES Y SOCIALES	Las expresiones culturales tradicionales también se conocen como expresiones folclóricas porque representan todo lo que conecta a una sociedad con sus antepasados. Incluyen los nombres de las personas, expresiones musicales, artísticas y de danza, ceremonias e incluso la arquitectura de los edificios de un país. Estas expresiones representan las características culturales y sociales de una nación o sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Aunque el término se utiliza a veces para definir culturas indígenas o civilizaciones antiguas, se emplea más comúnmente para referirse al folclore de cada país.	identidad
		idioma
		costumbre
DIFUSION CULTURAL	El termino difusión cultural hace referencia al proceso por medio del cual se transmiten características de una cultura a otra, características como ahora moda, una opinión, una innovación determinada, un producto nuevo, un nombre, etc.	publicidad
		exponer
		compartir

2.2.3 ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA:

Cuando hablamos de espacio público vital, estamos hablando de la ciudad, de cómo las relaciones entre residentes, poder y ciudadanía se materializan y manifiestan en forma de calles, plazas, parques, lugares de encuentro ciudadano y monumentos. En otras palabras, el espacio público es el ámbito principal del urbanismo, la cultura urbana y la participación ciudadana (Borja y Muxi, 2000).

Sin embargo, en el último cuarto de siglo, una serie de nuevos fenómenos sociales, culturales y tecnológicos han dado lugar a una transformación gradual de las ciudades y los espacios cotidianos. La más notable y emblemática de estas transformaciones es la modificación significativa del espacio social, que implica y expresa nuevas formas de reorganización real y simbólica de los espacios de la ciudad como resultado de una forma diferente de vivir, relacionarse y pensar la ciudad (Remedi, 2000).

Además, estas transformaciones sientan claramente las bases de una nueva organización social, un nuevo modelo cultural, que algunos denominan posmodernidad, otra globalización y otros simplemente cultura tardo capitalista o neoliberal (Jameson, 1991). Debido a esta nueva forma de organización social, es evidente que las definiciones clásicas del espacio público, que hablan de lo público como una figura colectiva basada en las teorías de la democracia liberal, vinculada a los ideales de libertad dentro de los parámetros de orden y progreso definidos por las sociedades del siglo XVII (Vicherat en Segovia & Dascal, 2000), se quedan pequeñas en una era de relaciones público-privadas (Vicherat en Segovia & Dascal, 2000). (Smithsimon, 1999). En consecuencia, distinguir entre espacio público y privado en la sociedad actual resulta cada vez más difícil (Voyce, 2006).

En consecuencia, el espacio público implica una variedad de espacios públicos, usos sociales colectivos y actividades. En este sentido, la fuerza y la calidad de las relaciones sociales que fomenta, su capacidad para acoger y mezclar diferentes grupos y comportamientos, y su capacidad para estimular identidades, expresiones y culturas simbólicas pueden utilizarse para evaluar la calidad del espacio público. ...

Integración (Segovia & Dascal, 2000). (Segovia & Dascal, 2000). En consecuencia, lo que hoy es público se refiere a la propiedad y no sólo a las condiciones de uso. Así, estos espacios pueden separarse territorialmente de la propiedad privada a través de la propiedad y el uso, pero sólo en la dimensión de uso público conocida como espacio colectivo (Ricart

& Remesar, 2013). Cerasi (1990) definió este último como sistemas espaciales y arquitectónicos urbanizados que influyen en la vida colectiva, definen usos comunes para un amplio segmento de la población y sirven como sedes y lugares de su experiencia colectiva.

En relación con lo anterior, cabe señalar que estamos hablando de "un amplio estrato de la población" y no de toda la población, ya que, al ser estos espacios colectivos de propiedad privada, su acceso es más o menos libre en la medida en que sus gestores lo permiten o en la medida en que los usuarios pueden formar parte de ellos. Davis (1992), por ejemplo, describe cómo los espacios "públicos" de las nuevas mega estructuras y centros comerciales han suplantado a las calles tradicionales y disciplinado su espontaneidad haciendo que las actividades públicas sean estrictamente funcionales y estén bajo la vigilancia de la policía privada.

En conclusión:

Porque es un espacio compartido que nos pertenece a todos, es el espacio donde todo el mundo tiene derecho a estar y moverse. Pueden ser abiertos (plazas, calles, parques, bosques, estanques, colinas, etc.) o cerrados (parques, bosques, estanques, colinas, etc.). (hospitales e instituciones educativas, por ejemplo).

Para comprender el concepto de espacio público, es necesario comprender primero los conceptos de bien privado y bien público.

Un bien privado es aquel que una persona o grupo posee únicamente porque lo ha adquirido legalmente. Por ejemplo, una casa familiar o las oficinas de una empresa privada. En cambio, un bien público es aquel al que todo el mundo tiene derecho. El Estado gestiona el bien público de forma que todos tengan derecho a utilizarlo o beneficiarse de él sin conflicto. En este caso, los edificios públicos (escuelas, hospitales, etc.), las plazas, las carreteras y los parques son ejemplos.

El espacio público es un bien público. En este sentido, es un bien que beneficia a la sociedad y no a una sola persona. En consecuencia, todos los ciudadanos, y no sólo el gobierno, son responsables.

2.2.3.1. ESPACIOS PUBLICOS:

El espacio no siempre está claramente definido. A raíz de la pandemia, los espacios públicos han cobrado importancia como escenario de actividades sociales y culturales. El

estudio ENORME lleva años trabajando con estos espacios abiertos, abogando por una arquitectura innovadora y participativa.

El reto es aquí mayor tamaño. El entorno no es solo físico, sino que hay un componente emocional e identitario. Y ahí se encuentra el punto de partida, explica Carmelo Rodríguez.

"En todas estas instalaciones urbanas, el trabajo de preparación es casi tan importante como la propia instalación. Conseguir que la gente se interese por el espacio público, lo urbano y el diseño es uno de los retos más difíciles para las instituciones y las marcas, porque hacerlo nos permite convertirnos en una sociedad más consciente del diseño. El componente educativo es fundamental".

Figura 13. La instalación "Mountain on the moon"



Fuente: Javier de la Paz García. La instalación "Mountain on the moon", creada por Enorme Studio para MINI España, fue galardonada en los premios Emporia

2.2.3.2. EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS:

Calles, plazas, parques, puertos y jardines son ejemplos de espacios públicos en las ciudades. Los ciudadanos utilizan estos lugares para desplazarse. Estos espacios públicos están gestionados por la administración del Estado, que se encarga de su mantenimiento y de regular sus diversos usos. Esto significa que los ciudadanos pueden utilizar libremente estos espacios, pero con algunas restricciones. Por ejemplo, si queremos utilizar la biblioteca

municipal, debemos hacerlo en el horario establecido, respetar las normas de utilización de los libros, etc.

Como los espacios públicos están abiertos al público, pueden ser utilizados por cualquier persona o grupo. Un parque o una plaza pueden ser lugares de recreo y esparcimiento. Sin embargo, también puede utilizarse para expresar opiniones sobre asuntos públicos. Si esta es la intención, debe obtenerse un permiso legal.

Lo exige el Estado porque garantiza la seguridad oportuna tanto de los que marchan como de los que no: protege a ambos grupos frente a posibles agresiones y hace pública la marcha para que la gente pueda tomar medidas preventivas con antelación. El término "espacio público" se refiere a una zona compartida y abierta donde los ciudadanos interactúan y se comunican entre sí. Para garantizar que la convivencia en lugares públicos no vulnera los derechos de las personas, las fuerzas del orden (principalmente la policía) deben llevar a cabo una vigilancia continua.

2.2.3.3. EL ESPACIO PUBLICO COMO ELEMENTO ARQUITECTONICO:

Estas instalaciones, tanto en espacios públicos como privados, tienen un actor central: el público. "Modifica la relación visual, la altura de las mesas... Confiere a la instalación un cierto carácter improvisado, incontrolado", explica Nigel Roca Mora.

El aspecto participativo lo aporta el público. El estudio ENORME es conocido por crear instalaciones interactivas "Porque se pueden utilizar libremente, o por el nivel de sorpresa o expectación visual que generan. La persona es el centro y el punto de partida de este tipo de proyectos. En muchos de ellos, hemos colaborado con comunidades enteras o grupos de estudiantes para que ellos mismos diseñen y construyan las instalaciones".

Figura 14. Instalación "Arachi"

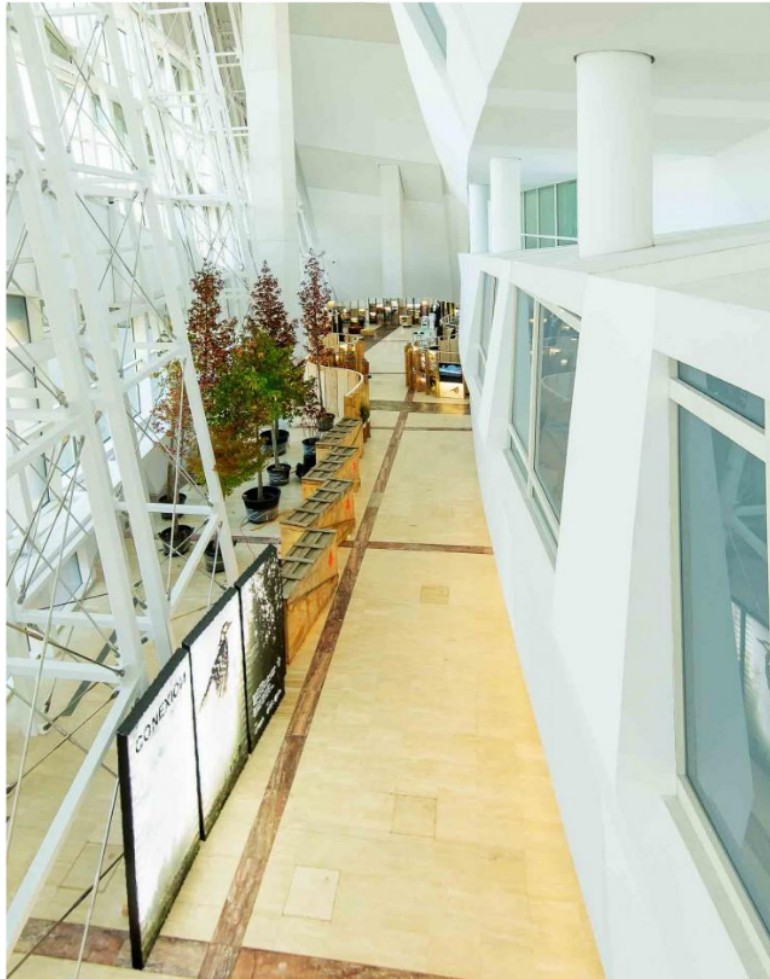


Fuente: Enorme Studio. Instalación "Arachi" creada junto a alumnos del ISAD en Chihuahua, México

La temporalidad, un aliado

Contrariamente a la creencia popular, la temporalidad de esta arquitectura agrada a sus creadores. Mejora el carácter social de la arquitectura, según Angel Rocamora. "Nos saca de un sector que se ocupa de los tiempos, de las crisis concatenadas, y nos reconcilia con un trabajo que se ocupa de la cultura y de las personas. Es muy satisfactorio poder trabajar teniendo siempre presente el compromiso social de nuestra labor como arquitectos".

Figura 15. Arquitectura de Rocamora



Fuente: Arquitectura de Rocamora. La exposición temporal Conexión de Finsa fue reconocida en los Premios Emporia(2017).

"La luz que brilla m s corta es la que brilla m s, como dicen en Blade Runner. Esta capacidad formal y expresiva permite vivir experiencias espaciales muy potentes en instalaciones efímeras y temporales "concluye Carmelo Rodríguez.

2.2.3.4. CARACTERIZACION DEL ESPACIO PUBLICO:

Carrión (2007), citado por Aldana (2015, p. 27,28), define que el espacio público depende de la presencia de características sociales como la raza, la edad y el género, debido a que el desarrollo de actividades en el espacio público fortalece las manifestaciones de

identidad y las dinámicas urbanas, a partir del estudio de la caracterización del espacio público.

- Simbólico: El desarrollo de expresiones culturales en el espacio público como resultado de que el usuario expresa un sentido de pertenencia al lugar, al descubrir elementos arquitectónicos en el espacio que lo hacen identificarse, o porque es considerado como un elemento o espacio histórico.
- Simbiótico: El espacio público sirve como elemento de integración, donde desaparecen las desigualdades y se exponen las diferencias; es el generador de la identidad del lugar.
- Intercambio: Se considera intercambio por la interacción de los usuarios en el espacio, la presentación de información y métodos de utilización de los servicios, etc. Estas acciones hacen que el espacio intente mejorar la proximidad de sus espacios, como la accesibilidad.
- Civismo: La civilidad se define como conciencia social y se entiende como espacio de encuentro. Aldana (2015) identifica cuatro roles que caracterizan al espacio público como escenario de exhibición de identidad y vinculación de la sociedad, como espacio integrador de convivencia de diferentes grupos sociales, como espacio de identificación y simbólico para la sociedad, y como espacio de comunicación de los problemas que presenta y manifiesta la sociedad. En este sentido, el espacio público se entiende como un lugar funcional que evoluciona con el tiempo en respuesta al crecimiento de la población.

2.2.3.5. CLASIFICACION DEL ESPACIO PUBLICO:

Según Schlack (2007) menciona en su investigación que la arquitectura caracteriza a un espacio público, pero también se clasificará dependiendo de quién lo utilice, en qué espacio se utilice y dónde se utilice, los cuales clasifica en tres espacios, que son los siguientes.

- Público: Espacio libre, donde cualquiera puede acceder y permanecer sin ser excluido, espacios donde los ciudadanos pueden permanecer y desarrollar sus actividades al aire libre. Se considera que el espacio público abierto es un lugar excelente para actividades culturales, recreativas, deportivas y de ocio.

- Semipúblico: Los espacios semipúblicos, a diferencia de los públicos, imponen restricciones sobre el uso del espacio, la forma en que se utiliza y las horas de uso.
- Privado: Son espacios cuyo acceso y uso están restringidos debido a la tipología del espacio (residencial o vivienda colectiva).

2.2.3.6. ACTIVIDADES DEL ESPACIO PUBLICO:

Según Gehl (2006), las actividades en el espacio público están influidas por el contexto y el nivel económico. Las actividades en el espacio público pueden clasificarse en tres tipos en función de su entorno físico.

- Actividades Necesarias: Son actividades cotidianas que las personas deben realizar todos los días, independientemente del lugar en que se encuentren, como pasear, ir de compras o ir al trabajo. El entorno físico sólo está relacionado tangencialmente con las actividades necesarias. Estas actividades no se ven afectadas por la calidad del espacio.
- Actividades Opcionales: Son acciones en las que la persona participa si existe el deseo o el plan de realizar actividades en espacios óptimos y de calidad en momentos oportunos, como actividades al aire libre, tomar un café, etc.
- Actividades Sociales: - Actividades sociales: Son actividades que dependen de la presencia de otras personas en un espacio público, privado o al aire libre, como las actividades comunitarias, de contacto o pasivas. Debido a la relación entre actividades necesarias y opcionales, las actividades sociales también se nominan como resultantes. Al encontrar mejores condiciones en los espacios públicos, es decir, calidad en el lugar, pasan a formar actividades necesarias que son más permanentes y duran más.

2.2.3.7. TIPOS DE ESPACIO PUBLICO:

Los espacios públicos se clasifican en función de su ubicación, la actividad que se desarrolla en ellos, su circulación, diseño, función y el modo en que los ciudadanos interactúan con ellos. Todo espacio público contribuye a la formación de la identidad.

Cuadro 2. Tipos de espacios públicos

TIPOS DE ESPACIO PUBLICO	
TIPOS DE ESPACIO PUBLICO DEFINICION	Definición
Calle – Vereda	Infraestructura para la movilidad, circulación, elemento relacionado con el contexto urbano, de uso vehicular o peatonal, donde su dimensión y función determinara la importancia para su circulación.
Centros cívicos - Plaza de armas	Espacios públicos abiertos, dirigidos al desarrollo comercial, los camellones son ejes viales, espacios como avenidas, bulevares, con entornos comerciales o de esparcimiento. Los jardines espacios pequeños sin interacción en el lugar.
Plazas	Espacios públicos abiertos, dirigidos al desarrollo comercial, los camellones son ejes viales, espacios como avenidas, bulevares, con entornos comerciales o de esparcimiento. Los jardines espacios pequeños sin interacción en el lugar.
Jardines y camellones	Espacios públicos abiertos, dirigidos al desarrollo comercial, los camellones son ejes viales, espacios como avenidas, bulevares, con entornos comerciales o de esparcimiento. Los jardines espacios pequeños sin interacción en el lugar.

Parques y áreas verdes	Espacios ubicados en torno de conjunto de viviendas, espacios libres para el uso en pequeña escala de actividades de ocio.
Parques lineales	Espacios verdes para la recreación, activa o pasiva, juvenil, infantil, con circulación destinadas a usos específicos.
Bosque urbano	Espacios de reserva natural, protección ecológica, el uso de este espacio es de bajo impacto, las actividades recreativas, deportivas, al aire libre
Espacios deportivos y culturales	Espacio con flujos lineales para el uso peatonal, enlace de espacios públicos cerrados con el exterior.
Paseos	Espacio con flujos lineales para el uso peatonal, enlace de espacios públicos cerrados con el exterior.
Alamedas	Espacio con rol jerárquico con valor cívico, usos para eventos a gran escala.
Plazas urbanas	Espacio con rol jerárquico con valor cívico, usos para eventos a gran escala.
miradores	Espacios lineales, relacionados como un mirador al paisaje, con usos de espacios de comercio y/o ferias, en el frente del espacio.

Fuente: Es una síntesis de Ministerio de Vivienda. Gobierno de Chile – 2017

2.2.3.8. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL FACTOR DEL ESPACIO PUBLICO:

Según Mnguez (2009), el espacio público de uso colectivo se elige como espacio de encuentro, lugar de reunión, espacio con libertad de movimiento y ocupación, y espacio donde las actividades de los usuarios son percibidas por los demás. La definición de confort puede aplicarse a todos los tipos de espacio público urbano, así como a las actividades de la sociedad. De este modo, la presencia de confort en el espacio público viene determinada por diversos factores relacionados, como los condicionantes térmicos, la ocupación del espacio público urbano, la seguridad, el paisaje urbano, la escala urbana, la calidad acústica, el aire, etc. Los cambios en uno de los componentes repercuten en la calidad de los demás.

Cuadro 3. Factores condicionantes de confort

Factores CONDICIONANTES DE CONFORT		
CONDICIONANTE TÉRMICOS	Datos climáticos	Condiciones térmicas datos climáticos
	materiales del espacio público.	
ESCALA URBANA	Ancho de sección	Dimensión de las calles y las alturas de los edificios.
	Altura de edificaciones	
OCUPACIÓN	Uso previsto	Actividades en el espacio publico
	Aforos	
	Masa crítica	
PAISAJE	Atractivo del entorno	Perspectiva del entorno , posición específica
PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD	Transparencias y visibilidades	Existencia de cohesión social y proyectar espacios visibles transparencias en el espacio.
	ocupación	
CONDICIONES ACÚSTICAS	Decibelio día/noche	Control del parque automotor cerca a los espacios públicos.
CALIDAD DE AIRE	T CO2 hab/año	Calidad de diseño urbano, ya sea mobiliario urbano y configuración arquitectónico.
ERGONOMÉTRICA	Calidad del diseño urbano	Variables fisiológicas

Fuente; . Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público España – 2009

2.2.3.9. IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS PUBLICOS:

Con el tiempo, los espacios públicos se consideraron centros de desarrollo de las ciudades y la sociedad, así como lugares propicios para cualquier tipo de manifestación, porque eran los únicos elementos de identificación que tenían un acceso sin restricciones a gran escala. Los espacios públicos son elementos arquitectónicos que conforman la estructura urbana y que se consideran importantes para el desarrollo de una ciudad porque permiten a los residentes expresar sus actividades artísticas y culturales en un entorno seguro

y saludable. Debido a los cambios positivos en la actitud de la población hacia estos lugares, se piensa que el espacio público define la calidad de la ciudad y de sus usuarios. Según Bazán (2008), como menciona Ortiz (2014), para que un espacio público sea más aceptado por la población, debe atender algunos atributos como consideraciones sociales, económicas y ambientales para la calificación del lugar.

- **Valores del espacio publico**

Cuadro 4. Valores del espacio publico

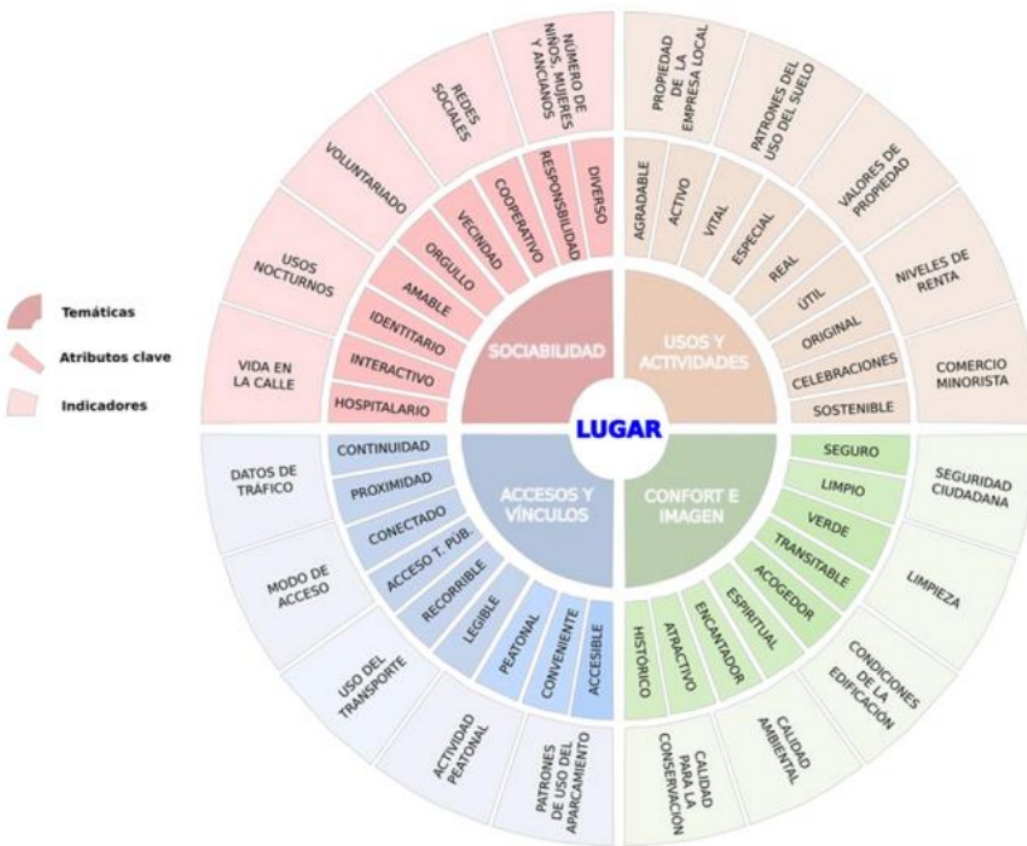
Valores del espacio publico	Valor ambiental	La presencia de vegetación en el espacio público ayuda a satisfacer necesidades psicológicas y ecológicas al contacto natural, sano y agradable, la presencia de vegetación cumple como filtro acústico, aire y control de la temperatura.	-Filtro acústico y del aire -Reducción de temperatura
	Valor social y urbano	Espacios accesibles para todo tipo de usuarios, con distintos aspectos culturales y valores, se trabaja la tolerancia con otros usuarios. ONU (2007) espacios de oportunidad de socializar y fomentar expresiones culturales, propiciando la relación entre diferentes usuarios.	

		<p>La presencia de más personas en el espacio ayudara a tener más seguridad en el lugar.</p> <p>Pero la capacidad de otorgar seguridad es con las características del espacio, como iluminación, densidad, altura de vegetación y limpieza</p>
	Valor económico	<p>La presencia de buenos espacios públicos desarrollara propiedades de negocios en torno a este, fomentando un impacto en la sociedad, con la mayor presencia de articulación de usuarios en el espacio.</p>
	Valor en la salud	<p>Se considera una ciudad sana cuando en el habitante puede acceder libremente a espacios público, debido que se considera como lugares de relajación y satisfacción para la persona.</p>

2.1. FUENTE: Referencia Ortiz (2014)

2.2.3.10. CRITERIOS PARA REVITALIZAR EL ESPACIO PUBLICO:

Figura 16. Criterios para revitalizar el espacio publico



Fuente: PPS (2010)

PPS propone trabajar con la población para entender las necesidades y los éxitos que descubren, de manera que puedan tener una visión de lo que quieren proponer, de la cual la estrategia que quieren utilizar consiste en aplicar 11 principios que podrían ayudar a crear lugares exitosos, los cuales definen de la siguiente manera:

- a. **La comunidad es la experta:** El primer paso para desarrollar un espacio es investigar la apropiación, interacción y socialización de las personas en el espacio, así como su perspectiva del mismo y qué problemas o éxitos encuentran en el espacio público. De este modo, la información recabada ayudaría a la creación de un espacio social.
- b. **Crear un lugar no un diseño:** Es tener el propósito de realizar espacios que inviten a los usuarios a permanecer en el lugar, conseguir espacios cómodos, con

integración de los espacios físicos y visuales, agradables para el uso y como imagen, buscar conexión con el entorno mediante actividades de uso colectivo y de circulación.

- c. Busque socios:** son espacios o instituciones que a futuro ayuden a producir vida en el espacio público tales como centros financieros, salud, instituciones educativas, museos, comercios de diferentes servicios, etc.
- d. Busque socios:** son espacios o instituciones que a futuro ayuden a producir vida en el espacio público tales como centros financieros, salud, instituciones educativas, museos, comercios de diferentes servicios, etc.
- e. Puedes ser mucho con solo observar:** Mediante la observación se puede evaluar el estado y valoración que tiene el espacio público, saber los aciertos y desaciertos que cuenta y el modo de poder incorporar las soluciones en el lugar, mediante el tipo de desenvolvimiento de la sociedad en el espacio público.
- f. Tener una visión:** Es de acuerdo al escenario que se desea intervenir, entender que tipos de actividades se desarrollan, que función tiene este espacio y el concepto que se tiene por espacio en la ciudad.
- g. Forma soporta la función:** Para realizar y plantear el proyecto de espacio público se debe tener en cuenta lo antes ya expuesto.
- h. Forma soporta la función:** Para realizar y plantear el proyecto de espacio público se debe tener en cuenta lo antes ya expuesto.
- i. Experimento:** más ligero, más rápido, más barato: Generar bordes atractivos que ayuden a conectar con el espacio público, insertar actividades mediante elementos físicos, y actividades artísticas.
- j. El dinero no es problema:** presencia de comercio en lo cual a largo plazo genere más circulación y más permanencia en lugar.
- k. Usted nunca ha terminado:** Con el transcurso del tiempo y con el desarrollo de la población generar más necesidades de la población, lo cual es espacio público deberá ser flexible para los futuros cambios que deba tener.

2.2.3.11. INDICADORES DE LA CALIDAD DEL ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA:

Debido a que en esta tesis trabajaremos con la percepción del usuario, los indicadores serán principalmente de naturaleza cualitativa.

En este contexto, nos remitimos a (Aldana Silva, 2015), quien propone los siguientes indicadores y dimensiones para evaluar la calidad del espacio público a partir de las dimensiones de Metha (2014).

Cuadro 5. Indicadores de calidad en el espacio publico

DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
INCLUSIÓN	Espacios físicos que fomenten la integración social, espacios donde todos se sientan bienvenidos e incluidos en la población Creación de lugares para la participación de todos que favorezcan a los usuarios limitados por la edad o la discapacidad física. El aspecto humano del espacio público	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presencia de individuos de diferentes edades. ▪ Presencia de individuos de diferentes géneros. ▪ Presencia de individuos de diferentes clases. ▪ Presencia de individuos de diferentes razas. ▪ Presencia de individuos con diversas capacidades físicas. ▪ Control de entrada al espacio público: presencia puertas, rejas, etc. ▪ Rangos de actividades y comportamientos. ▪ Horas de apertura del espacio público. ▪ Presencia de señalizaciones que excluyen individuos o comportamientos. ▪ Presencia de cámaras de seguridad, guardias de seguridad, guías, etc. ▪ Intimidando e impidiendo que se infrinja la privacidad. ▪ Percepción de apertura y accesibilidad. ▪ Percepción de capacidad para llevar a cabo y participar en actividades y eventos en el espacio.

<p>ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS</p>	<p>Desarrollar y proporcionar espacios para la creación de actividades culturales sin limitaciones espaciales, y crear oportunidades de resocialización mediante diversas actividades recreativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presencia de terceros lugares de reunión de la comunidad. ▪ Flexibilidad del espacio para ▪ satisfacer las necesidades de los ▪ usuarios. ▪ La disponibilidad de alimentos dentro de o en los bordes del espacio. ▪ Variedad de empresas y otros usos en los bordes del espacio. ▪ Adecuación percibida de la disposición y el diseño de espacios para las actividades y el comportamiento. <p>Percepción de utilidad de las empresas y otros usos.</p>
<p>SEGURIDAD</p>	<p>Garantiza vías de circulación seguras para las personas, con la presencia de elementos de seguridad, sin obstaculizar la visión y el movimiento del usuario, en otra zona de seguridad para garantizar la protección del tráfico cerca del espacio público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conexión física y visual de la apertura de calles o espacios adyacentes. ▪ Condición física y apropiado mantenimiento del espacio. ▪ Calidad de iluminación en el espacio por la noche. ▪ Percepción de seguridad por la presencia de cámaras de vigilancia, ▪ guardias de seguridad, guías, etc. ▪ Percepción de seguridad sobre la delincuencia en el día. ▪ Percepción de seguridad sobre la delincuencia en la noche. ▪ Percepción de seguridad del tráfico.
<p>BIENESTAR</p>	<p>La disposición de los elementos arquitectónicos en las fachadas de los edificios en el borde del espacio arquitectónico. y mostrar los elementos de composición dentro y fuera del espacio donde se demuestra el bienestar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presencia de elementos arquitectónicos o paisajísticos significativos. ▪ Sensación de cerramiento. ▪ Permeabilidad de las fachadas de los edificios frente a la calle. ▪ Personalización de edificios en el frente de calle. ▪ Articulación y variedad en las características arquitectónicas de las

		<p>fachadas del edificio en frente de la calle.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Densidad de los elementos en la acera/vía que proporcionan complejidad sensorial. ▪ Variedad de elementos en la acera/vía que proporcionan complejidad sensorial. ▪ Percepción del espacio como un lugar estético. ▪ Percepción del espacio público como un lugar interesante/llamativo.
--	--	---

FUENTE: referencia Aldana (2015)

2.2.4 CIUDAD DE JAUJA

Según la el informe de Jauja en el Bicentenario: identidad, memoria, utopía y posibilidad / Ramos, Carlos Ames, Universidad Continental, 2020. Se señala lo siguiente:

I. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

a. Etapa Prehispánica:

Entre los años 1000 a.C. y 600 d.C., las culturas de la región reafirmaron su singularidad. Así, en la zona de Jauja destacan San Juan Pata, Tuku Pata, San Lorenzo, Uchuck Malka (Pueblo Viejo), Ninacanya (bordeando la laguna de Paca), Puywan, Tingo Ataura y Sincos. Wajlasmarca y Tunanmarca se fundaron hacia 1200 d.C., principalmente para controlar el territorio mediante la guerra. Tras la anexión al Tahuantinsuyo, toda la zona fue reorganizada en tres áreas:

- Hatun Xauxa Jauja.Urin
- Huanca San Jerónimo de Tunán.
- Hanan Huanca Sicaya, Chongos.

Hatun Xauxa era un centro estratégico de reputación demográfica, militar, económica, gravitacional y orfebre. En el asentamiento había habitantes con viviendas de piedra, una casa solar y templos de elección, depósitos. Los colonos se dedicaban

principalmente a la agricultura, la orfebrería y la orfebrería, y contaban con una población de unas 100.000 personas.

b. Etapa Colonial:

El 4 de octubre de 1533, de camino al Cusco, Francisco Pizarro ordenó el establecimiento de la ciudad de Xauxa Tambo, el reparto de tierras y solares y la construcción de la primera capilla española del Perú sobre las ruinas del templo. El 20 de abril de 1534, Pizarro llegó a Xauxa y decidió trasladar la ciudad a 2 kilómetros de su emplazamiento original.

El acto se creó el 25 de abril de 1534, cuando se fundó la ciudad de Jauja (se fijaron los términos y la jurisdicción). Se eligió la plaza como eje funcional, ubicándose en ella la iglesia Matriz, el Cabildo y Ayuntamiento, la Gobernación, la cárcel y un solar para el monasterio de la Orden de Santo Domingo. Todo ello además del reparto y depósito de indios.

Esta fundación es única en el sentido de que surge una nueva ciudad de planimetría española, en lugar de superponerse a la anterior, como ocurrió en Cuzco. La trama de la ciudad se asemejaba a un tablero de ajedrez orientado de norte a sur, con cada manzana o bloque dividido por líneas perpendiculares que formaban cuatro lotes.

Esta fundación es única en el sentido de que surgió una nueva ciudad de planimetría española en lugar de superponerse a la anterior, como ocurrió en Cuzco. La ciudad se trazó en forma de tablero de ajedrez, con cada manzana o bloque dividido por líneas perpendiculares que formaban cuatro solares.

Posteriormente, la ciudad española de Jauja coexistió de forma invisible con la ciudad indígena de Xauxa. Durante el periodo colonial, Jauja era conocida como la despensa de Lima, y la producción agrícola (trigo, hortalizas y frutas) era la principal actividad económica.

Durante esta etapa se produjeron varios cambios sociales, como la construcción de nuevas viviendas, el establecimiento de fiestas y costumbres populares, el desarrollo de un nuevo estilo de vida, la implementación de nuevas técnicas y herramientas, cambios en la propiedad, el trabajo y las relaciones con la actividad económica y el intercambio comercial.

c. Etapa republicana:

Reglamento Provisional estableció la provincia de Jauja el 12 de febrero de 1821. (Atlas del Perú IGN-1989). Jauja recibió el título de ciudad el 6 de abril de 1822.

A finales del siglo XIX, el valle del Mantaro era todavía un nodo de cultura indígena algo diferenciado. La llegada del ferrocarril en 1908 aceleró la transformación socioeconómica del valle. Como consecuencia, la base económica tradicional de Jauja y los aspectos sociales de su cultura se vieron alterados.

La política nacional de construcción de carreteras (Ley Vial, que seguía una economía de exportación) estableció el ferrocarril a Huancavelica en 1926 y dio lugar a la construcción de la carretera a Huancavelica y Ayacucho en 1928. (1935). Estos cambios dieron lugar a un aumento gradual de la migración desde zonas remotas hacia nuevos puntos de interés.

El crecimiento demográfico de la ciudad, sumado al creciente uso de terrenos agrícolas para fines urbanos, hizo necesaria la elaboración de estudios para controlar el crecimiento indiscriminado de la ciudad (Ver Anexo 02). En la década de 1930, con la construcción del ferrocarril y posteriormente de la carretera a Lima, las principales ciudades de la región de Junín, entre ellas Jauja, empezaron a migrar hacia la capital.

Según, Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental,(2016) señala lo siguiente:

II. CULTURA VIVA

La cultura popular y el patrimonio vivo de Jauja son diversos y complejos. Cada barrio tiene su propia celebración. La época festiva en Jauja está indisolublemente unida a la devoción católica de la zona. Las Fiestas Patronales de Jauja, que honran a la Virgen del Rosario, patrona de la ciudad, y la procesión del Señor de los Milagros, inaugurada el 27 de octubre de 1953 por la Cofradía del Señor de los Milagros de Jauja, son ejemplos de religiosidad popular. El Carnaval Jaujino y la Tunantada, que se representa en el barrio de Yauyos, son dos de los bailes y fiestas más importantes de Jauja.

a) RELIGIOSIDAD POPULAR

No hay información sobre cómo se celebraba la fiesta de Nuestra Señora del Rosario, patrona de Jauja, en la época colonial. Sin embargo, documentos de varios archivos demuestran que en Jauja existía una parroquia del Rosario a la que las élites nativas y españolas contribuían

con diversas donaciones, principalmente para la compra de pan y mantequilla. La reverencia e importancia piadosa de Jauja al rosario se confirma por los testamentos escritos en la época, la mayoría de los cuales solicitan explícitamente ser enterrados al pie del rosario, así como la invocación de la Virgen María como su guardiana. Altar del Rosario de Nuestra Señora en Jauja. Es la patrona de Jauja y se celebra todos los años el primer domingo de octubre y los días siguientes. Mercados, novenas y procesiones, así como un mercado de pan y dulces de. Hay bandas de música y bailes populares.

Figura 17. Procesión del señor de los milagros (fotografía: Ana María A..2015)



Cada año, los fieles católicos de Jauja veneran la imagen del Señor de los Milagros, tiempo durante el cual la población crea hermosas y artísticas alfombras florales sobre las cuales descansa la imagen para que recupere fuerzas y así continúe su recorrido por las calles, casas, instituciones públicas y privadas. Cada institución recibe la visita de la venerada imagen con alegría, entusiasmo y felicidad para recibir a la hermandad y sentir la bendición de la venerada imagen, que cada año visita las principales calles y avenidas de la ciudad. Los feligreses de Jauja, junto con la hermandad, los cantores y los sahumadores, siguen a la imagen de principio a fin, a menudo desafiando a los elementos debido a las lluvias de octubre.

Según, Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016) señala lo siguiente:

b) DANZAS

• **Expresión de identidades múltiples**

Un segundo discurso del baile se expresa en la organización social que lo genera y sostiene, pues refuerza en sus participantes una pluralidad de pertenencias identitarias, ya sean institucionales (barrio, cuartel, comunidad, asociación), productivas (comerciante, transportista, profesional, agricultor...), parentales (familia nuclear y extensa), étnicas (jaujino, limeño, amazónico, cholo, moreno...), religiosas (católico, agnóstico, evangélico...), Existen numerosas asociaciones de danzas en la provincia de Jauja que derivan de instituciones político-administrativas como el barrio, el cuartel o la comunidad campesina; su participación puede ser voluntaria u obligatoria para el miembro adscrito a ellas; ejemplo de ello son la mayoría de danzas que se presentan en las festividades de la provincia. Otras asociaciones, como las que organizan carnavales en la ciudad de Jauja, tendrán un origen preferente en la iniciativa de familias extensas, sumando vecindad y amistad. Otras asociaciones de danzas se formarán en función de la localidad, como "...los niños residentes en Lima", "Huancayo" o "La Oroya". Lo interesante es que esta pertenencia no es exclusiva de otras identidades, sino que las pertenencias se manifiestan simultáneamente pero con distinta intensidad en el actor social; por ejemplo, al participar en el carnaval de Maracaibo, puedo sentir una mayor pertenencia a mi red de parentesco que a mi devoción religiosa o a mi sede institucional; de igual manera, al participar en un año determinado como rancharo en un Batallón de las Fuerzas Armadas en la comunidad de Acolla, puedo sentir una mayor pertenencia a mi devoción religiosa

A continuación, describiremos algunas danzas importantes de Jauja, explicando brevemente su simbolismo, los personajes que participan y la música y los instrumentos que las interpretan.

• **Tunantada.**

La danza Tunantada es la danza más representativa y omnipresente de la provincia de Jauja, y sus características recuerdan a las diversas etnias que conformaron la sociedad de la región a principios de nuestra república. El villano o príncipe se destaca en su rol, también aparecieron los criollos criollos y pícaros, acompañados de muchas damas del valle,

como la Jaujina, la sicaína y la chupakquina o huanquita, indios criollos llamados huatrilas o chutos pulcros. A medida que alcanzan una mejor condición social, imitan la vestimenta y los modales criollos o misti, de modo que en el plano social tenemos a los indios chutu o poona, dedicados al servicio y cuidado del ganado del patrón; Entre los personajes extranjeros destaca el argentino, o tukumán, comerciante y arriero del noroeste argentino que comerciaba con diversos productos; seguido por el jamille o boliviano de la sierra sur, curandero y vendedor; al cabo de un rato se sumarán a la comparación el mexicano o charo y el chalán norteño, a veces también aparecerá el chuncho, cusqueñita, jefe de la selva central o Inca María Picana, etc. Hooligan Dance será reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación el 21 de enero de 2011. El número de bailarines varía, pero destaca

Figura 18. Tunantada carnaval marco-2014



Hooligan Dance, de ahí el nombre; el personaje viste un sombrero tukkilla con plumas de colores, una máscara de malla, una chaqueta a cuadros o de colores parcialmente cubierta por una bufanda y una camisa de color claro con corbata, pantalones cortos de colores bordados florales hasta la rodilla, medias de nailon y botas o zapatos, él tiene un bastón con mango en una mano y un paraguas en la otra. la joven tiene un sombrero de paja alto blanco cubierto con tul, una peluca modificada, y si el héroe esconde a un hombre, usa una máscara de malla, donde hay pestañas grandes, labios pintados y hermosos aretes, pero

si es una dama, no necesita su máscara, viste una camiseta ligera y un bob con una lliclla de felpa tallada en su cabeza y sujeta con un broche de plata, usa una falda blanca de color caramelo y colores, rematada con medias de nailon y tacones de aguja. Juanquita, chupaquina y sicaina visten de manera similar, aunque sus sombreros son diferentes, que pueden ser redondos y de paja fina (sicaina), pelo de camello (huanquita) o paja de tuquillo, con una copa alta adornada con cintas negras de borlas (chupaquina). , todos usan pelucas rizadas u onduladas, y si los hombres, velos y máscaras, adornados con adornos similares a los del novio, pero si las mujeres, ya no es necesario el uso de máscaras; Llevan corsés o blusas de espalda ancha, sus enaguas tienen hermosos encajes debajo del algodón, y usan tres o cuatro vestidos empolvados, además de los cuales usan un frontanaco y un par para tener en la mano. Su cinturón de colores brillantes sube; Chupaquina y huanquita suelen usar unchuchucuy con muchas monedas brillantes en el pecho, y finalmente ambas usan medias de nailon y zapatos negros o blancos con tacones altos o stiletos. Una huatrila o chuto propiamente dicho viste un sombrero de pana con cintas de colores, una máscara de cuero con barba, una camisa de popelín, una bufanda, un hermoso chaleco y pantalón corto bordado, maquitos (mangas) de colores, una cobija o ushcata de colores, medias altas de seda y botas. , y suele llevar un látigo en la mano. El chuto o indio lleva chulo, máscara de cuero con bigote, camisa de trapo, chaleco y pantalón corto de lana, faja o huatruco con pantalón corto, medias altas de lana y botas de cuero, y también lleva tirantes. El tukumán, o argentino, viste un gran sombrero de paja de ala redonda, un colorido pañuelo que cubre la

Figura 8. FOTO 1-
Danzarinas, carnaval Marco ,
2014

cabeza y la protege de la máscara de malla, camisa de lana y pantalón de ciclista, poncho ancho que cubre el cuerpo, botas altas con espuelas, y un anillo de cuero Müller, de varios metros de largo, que se llevaba a la espalda o se usaba para castigar la tierra, hablaban en falsete bajo. El jamille o boliviano lleva un sombrero de paja de ala corta y borde circular, que se adorna con cintas de la bandera boliviana (rojas, amarillas y verdes), una peluca larga y rizada y un pañuelo que le cubre la cabeza y le protege de la máscara de malla. Viste bufanda de alpaca, chaqueta de lana oscura, camisa y pantalón claro, todo ello cubierto por un poncho de fibra de alpaca o lana de oveja. También lleva una alforja doble que contiene varias hierbas medicinales, guantes de cuero, un bastón y botas negras. Los demás personajes de la tunantada, que aparecen eventualmente, suelen variar su vestuario en cada localidad, aunque se ajustan al estereotipo popular de los mismos.

Figura 19. Tucumano, Carnaval Marco, 2006



- **Chacranegro**

Figura 20. Danza de chacranero



El baile de los chacranegros es típico de las fiestas de Navidad y Bajada de Reyes en varias localidades de la provincia de Jauja; sus personajes y coreografía representan a los esclavos negros que trabajaban en las haciendas de la provincia y que, durante las fiestas, pedían permiso a sus patrones para visitar los belenes, que se construían en el interior de la capilla de la casa hacienda. Los trajes de los chacranegros varían, al igual que el sexo de los bailarines (mixto o todos hombres) y el conjunto instrumental que los acompaña.

Por ejemplo, en los pueblos de Acolla, Tunanmarca, Muquiyaayo y Huaripampa, la participación es mixta (hombres y mujeres), mientras que en Paccha y Sincos, es solo de hombres, y en este último, el chacranegro se asocia con curanderos, que visten camisas y pantalones de tela blanca y llevan alforjas llenas de hierbas medicinales, que en broma curan a los presentes del "mal amor" o la "mala suerte". En Muquiyaayo, Paccha y Huaripampa, el chacranegro viste sombrero cucurucho, sombrero panama negro, capa grande, túnica de algodón con corbata y pantalón de bayeta, botines y una hermosa túnica de algodón; el caporal se parece al chacranegro, pero se diferencia porque preside En Acolla y Tunanmarca, el chacranegro se parece al minero, ya que lleva casco, sacón o poncho.

Figura 21. Chacranegro, Sincos, 1991



Durante la ocupación chilena del Valle del Mantaro (1881-1883), muchos campesinos se organizaron en montoneras u ofrecieron a sus mejores hijos al ejército de resistencia dirigido por Andrés A. Cáceres. Estos grupos armados, conocidos como breeros o tropas de Cáceres, estaban compuestos principalmente por jóvenes campesinos o maqtas.

En honor a estas tropas guerrilleras, la comunidad de Acolla estableció la primera comparsa de maqtadas en 1928, costumbre que luego fue adoptada por las demás comunidades de los valles de Yanamarca y Yacus. Durante la Semana Santa, se celebran visitas intercomunales y concursos de tropas cacereñas o maqtadas, donde la gente baila y

recuerda a "Tayta Cáceres" y su gesta heroica. La maqtada o tropa de Cáceres fue designada expresión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la nación el 8 de abril de 2009.

La tropa maqtada está formada por un Mariscal (Cáceres) y un comandante que representan a oficiales del ejército regular peruano, y la tropa campesina, que está formada por un número variable de maqtas, raboras y rancheros, así como uno o dos

Figura 22. Maqtas, Tropa de Cáceres, Acolla, 2006



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

Figura 23. Maqtas, Tropa de Cáceres, Acolla, 1998



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

Soldados chilenos para sus breves escenificaciones de la guerra. El Mariscal o Tayta Cáceres preside la comparsa y viste al estilo de un oficial peruano del siglo XIX, con

sombrero tricornio, casaca militar con charreteras doradas, sable, camisa de algodón, pantalón militar y botas o botines; el comandante lleva el uniforme moderno de un suboficial peruano y su sable; el maqta o joven viste al estilo de los huancavelicanos, La rabona, o compañera de la maqta, viste sombrero de lana, blusa, lliclla de color, faja y falda de lana oscura, calcetines de lana del color de la maqta, y sandalias de cuero; algunas rabonas también llevan su honda o huaraca; el rancharo, es el encargado de cocinar el rancho o la comida, por lo que su cara está untada de hollín y porta enorme cucharón de madera.

- **Huaylijía**

La huaylijía es una danza tradicional de Navidad y Bajada de Reyes que recuerda a los pastorcillos que acudieron a cantar y adorar al niño Jesús recién nacido. Es una danza muy popular en la provincia de Jauja, lo que le confiere características únicas en algunos distritos donde se representa. La danza huaylijía es acompañada por una orquesta tradicional que incluye silbatos sonoros o flautas; en Marco y Tunanmarca, solo se presentan los silbatos, el arpa y dos o tres violines. La danza tiene cuatro secciones: pasacalle (donde las damas interpretan el tradicional saludo de alegría: ¡Jaay! ¡Jaay!), pasión (de movimientos lentos), huachucollca o adoración (donde se interpretan los cantos tradicionales frente al Niño Jesús) y caramuza o remate.

Las pastoras, que son muchachas jóvenes que llevan sonajas y el último día sus lirios²; decenas de huaquis o pastores de puna, y varias huatrilas o chutos y chutos decentes conforman la danza de la huaylijía en Muquiyauyo y Parco. La pastora viste un traje tradicional jaujino; el huaqui, que representa al pastor de llamas que vive en los ranchos de altura, lleva un sombrero de paja y una máscara de madera rojiza; y, debido a los fuertes rayos solares a los que está expuesto, viste una camisa de tela clara, un chaleco de lana con bordados, un hualqui o bolsa para su merienda, cordellate bordado.

Figura 24. Huaylijía, Muquiyauyo, 2005



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

Figura 25. Chutos, Muquiyayuyo, 1991



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

El huatrila o chuto decente lleva bombín de pana, máscara de cuero con barba, camisa de lino, pañuelo al cuello, chaleco y pantalones bellamente bordados, medias altas de seda y zapatos; el chuto o indio lleva chullo, camisa de paño, camiseta interior y pantalones de lana, medias altas de lana y sandalias de cuero.

- **Jija**

La danza de la jija se asocia a la ciega de los cereales (trigo y cebada) y al grito de júbilo de sus danzantes (¡Jii! ¡Jaa!) al ingresar a la pampa; asimismo, se realiza en el mes de mayo cuando los devotos ofrecen las primeras cosechas del campo a la cruz de familia o cuartel. El 14 de junio de 2012, la jija fue designada como expresión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.

Figura 26. Chutos, Muquiyauyo, 1991



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

- **Carnaval marqueño**

El carnaval de Marqueo es una danza campesina, muy diferente del señorial carnaval jaujino, porque su coreografía evoca la alegría del aumento del ganado y de una cosecha prometedora, ya que coincide también con la herraanza de las ovejas de las familias y la primera cosecha de arvejas, habas y papas. Inicialmente concursaban los diversos barrios de la comunidad de Marco, pero actualmente se ha extendido a los anexos del distrito, así como a otros distritos del valle de Yanamarca, como Acolla, Tunanmarca, Janjaillo y Pomacancha. La carpa de Carnaval fue reconocida el 9 de marzo de 2011 como expresión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Antes de salir a la plaza, los miembros del grupo barrial se congregan en sus respectivas capillas o en casa de algún familiar, donde comen mazu o caa licor, juegan con ortiga, agua, mazu harina, y serpentina de colores, y en algunos casos, se

congregan en el rostro con herranza de sangre de ovinos. A la hora de ir a la plaza del pueblo, donde cada barrio lucirá su estilo carnavalesco, salen bailando en fila de a dos (hombres y mujeres), cada fila dirigida por su jefe, seguidos por el conjunto instrumental del carnaval del Marqueo, este último instrumento es la tradicional corneta espiral que acompaña a la herranza del ganado y que está hecha con trozos del cuerno hueco de la calesa.

Figura 27. FOTO 2- Carnaval Marqueño, Marco, 1994



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

El carnaval se distingue por diversos movimientos del cuerpo sobre un pie y la extensión de los brazos, mientras se avanza con pequeños pasos y se canta alegremente: "¡ass!" ¡ass! ¡ass! Algunas de las figuras coreográficas más destacadas son el zapateo, el caracol, el takanakuy, el apalinakuy, el ruedo y la media luna. Estas figuras compiten con otras comparsas barriales en la plaza del pueblo donde se ubica la comparsa. Aunque sus trajes son similares, los hombres llevan sombreros de paja, pañuelos al cuello, camisas de algodón con las mangas remangadas, mantas entrecruzadas por detrás y pantalones oscuros; las mujeres llevan sombreros de paja al estilo jaujino, blusas blancas o de colores claros, faldas castellanas oscuras y mantas de bayeta o lliclla, con la inicial de la dueña. Muchos pueblos y aldeas de la provincia de Jauja tienen sus propias danzas. Así, en Apatá, tenemos la danza del cóndor; en Sincos, la danza de los viejitos; en Aramachay, la danza de la huanca; en Muquiyauyo, las danzas de las pastoras y principales; y en Huaripampa, la danza del capitán auquish, entre otras. A modo de ejemplo se describirán dos de ellas: capitán auquish (Huaripampa) y viejitos (Sincos).

Figura 28. FOTO 3- Principales, Muquiyaayo,2006



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

- **Viejitos (Sincos)**

La danza de los viejos o auquish del barrio de Sincos evoca a los viejos jorobados, gruñones y achaparrados del pueblo, que eran muy celosos de sus hijas en edad de casarse, pero creían que ningún varón era apropiado para sus hijas, por lo que estaban muy atentos en las fiestas del pueblo, especialmente en la fiesta de Año Nuevo, para que ningún varón se les acercara. La comparsa de los viejitos está formada por varios hombres y mujeres mayores, algunos de los cuales van acompañados de sus hijas (hombres disfrazados de jaujinas o chupaquinas). El anciano viste un gorro tradicional de lana, una máscara de madera de aliso o eucalipto con pelo de caballo o fibra de cabuya y bigotes, una chaqueta raída con parches que le cubren la joroba, una camisa de paño y pantalones de cordellate, calcetines de lana, sandalias de cuero y un amenazante bastón. También lleva un saco o pullo que contiene comida fría o shacta (queso, choclo tostado o cancha y trozos de cuy), en el que eventualmente introduce utensilios de cocina muy pequeños; algunos ancianos también llevan su huallqui, que contiene hojas de coca, cigarros y aguardiente. Las "viejas" o "chaquas" llevan sombreros y máscaras similares, pero también llevan una blusa desteñida, quipe y falda, así como una puchca o bastón. Las "hijas" llevan sombreros de pana o la

ushcata jaujino, pelucas, máscaras de malla, y algunas llevan su guagua (bebé de madera o plástico) en la lliclla mientras visten elegantemente al estilo chupaquino o jaujino. "Ellas" se acercan a los jóvenes y visitantes, coqueteando con ellos en un doble sentido, lo que enfurece a sus padres o ancianos, que amenazan al atrevido con sus bastones.

La danza de los viejos y las viejas es interpretada ahora por una banda, aunque antes se acompañaba de una tinya y un violín (Castro, 2000). El baile se compone de dos secciones: pasacalle y danza; en la primera sección bailan lentamente en fila de viejos y viejas, quejándose de sus achaques, y seguidos por sus "hijas" garbosas; en la segunda sección danza, desaparecen sus achaques y comienzan a saltar y moverse como jóvenes, bailando una variedad de huainos regionales y terminando el baile con amenazas a los presentes que se atrevían a acercarse a sus "hijas". Los bailarines de los "viejitos" parodian una jocosa corrida de toros el segundo o tercer día de la fiesta (dependiendo de los gastos del patrocinador de la fiesta), los viejos entran en la plaza para enfrentarse al toro, y las "hijas" aprovechan para enamorar a un joven e invitarle a una cerveza.

Figura 29. FOTO 12- Principales, Muquiyauyo,2006



FUENTE: Jauja en el Bicentenario Identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad Continental, (2016):

c) Gastronomía

La cocina de jauja es diversa, con excelentes caldos como la patasca, que contiene maíz, cerdo y carne asada; el umancaldo, que tiene el sabor aromático de las cáscaras asadas y se sirve con papas sancochadas; el chup verde con cubito de queso, huevo y papas, hierbabuena y cilantro; el patachi, sopa de trigo con frijoles y charqui, y el carán (chicharrón de cerdo).

Uno de los platos principales es la pachamanca, que combina cordero, cerdo o pollo con un rico huacatay y frijoles, humitas y papas al vapor; cuy en salsa de maní con papas o arroz; cuy shactado cubierto con ají panca y papas sancochadas; trucha en sus diversas presentaciones (al ajillo, al horno, frita, a la plancha o en ceviche); chicharrón colorado y carnero al palo. También se ofrecen humitas, tanto saladas como dulces.

Entre los dulces se encuentran la pata de gelatina, la caya (oca), el chuo, el melocotón, el níspero, la cereza y las mazamoras de maca. La chicha de jora en distintos estados de maduración, así como la chicha de maní y de soja, figuran entre las bebidas refrescantes disponibles. También se ofrece el Calientito, un mate elaborado con hierbas aromáticas, alcohol de caña, miel y zumo de limón que combina bien con la cachanga o los tradicionales picarones de zapallo.

III. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y DE CREATIVIDAD JAUIJINA

Según el libro de jauja en el bicentenario identidad, memoria utopía y posibilidad, universidad continental, (2016) señala lo siguiente:

• Cuentos populares

Una selección de relatos orales conservados por la tradición oral del Valle del Mantaro, transmitidos por la milenaria cultura andina, y cuyos sustratos ideológicos y lingüísticos nos acercan a una riquísima tradición cuentística que aún conserva una fuerte resistencia aborigen a la imposición cultural.

Se eligieron los siguientes cuentos populares:

- El alma que se fue sin revancha
- Un alma que paga bien con bien

- La cabeza enamorada
- La leyenda del "quic - quic".
- Un preso enamorado
- Una bruja presa
- La bruja y la huachgua
- La bruja y el niño cazador - La aventura y muerte de un cura - Un justo para cuatro pecadores

Arte urbano y muralismo

El muralismo y el arte urbano consisten en incorporar el arte a los espacios urbanos, haciéndolo accesible a todos. Este enfoque pretende reconsiderar el significado de la ciudad en relación con su entorno, así como la interacción de sus habitantes con el medio ambiente, con el fin de generar identidad social.

- **Artesanía**

El arte de Julcán se aprecia en la calidad de sus diseños y trabajos en el distrito zapatero. El distrito de Molinos destaca por conservar talladores de madera, donde aún se practica el arte de tallar alisos en forma de águilas, leones, campesinos o máscaras de baile, así como la elaboración de objetos de madera para uso utilitario, ceremonial u ornamental.

Otra actividad artesanal muy popular es la creación de coloridos muñecos de ganchillo y palo que representan a los diversos personajes de danzas regionales como tunantes, jaujinas, chutos, tucumanos, huanquillas, chacranegros, etcétera. Por su colorido y apariencia, las jaujinas son las más populares.

- **VESTIMENTA.**

La ropa que llevamos nos sirve como segunda piel, y la llevamos con gran propósito porque nos permite identificar y reafirmar a nuestros antepasados. Teniendo en cuenta que las mujeres desempeñan un papel importante en la preservación cultural, el presente ensayo examinará algunos acontecimientos históricos para comprender mejor cómo evolucionó la vestimenta tradicional de las mujeres de Jauja (Miranda, 2019). Para explicar este proceso, utilizaremos algunas herramientas de la antropología visual, una disciplina imprescindible

para el análisis sociohistórico de las imágenes y cuyo testimonio es esencial. Las imágenes aquí incluidas serán utilizadas con cautela en el análisis visual para visualizar el contexto de la acción en tiempo real.

Bajo este marco, y profundizando un poco más en la historia, se cree que el atuendo es el resultado del sincretismo cultural entre la indumentaria de los habitantes del valle de Jauja y el traje español. Desde sus inicios, ha ido evolucionando, y cada siglo o época ha hecho su propia aportación, conservando los rasgos culturales más importantes en las prendas del monillo (blusa), lliclla (manta), faldelln (falda) y fustanes.

Utilizando estas premisas y conceptos de la antropología visual, consideraremos momentos históricos para comprender la evolución y las diversas aportaciones de cada época. Comenzaremos con el periodo prehispánico, luego pasaremos al periodo colonial, antes y después de la rebelión de Túpac Amaru II, y finalmente a la Revolución Americana. Se observarán las influencias externas en la configuración del atuendo como símbolo de identidad; asimismo, se explicará la importancia de los tres colores del atuendo en la mujer Jaujina, y se presentará la cronología del vestido Jaujina, así como su presencia en varias de las danzas Jaujina, culminando con unas reflexiones finales, todo ello en el contexto de la comparación histórica y las continuidades contemporáneas.

La indumentaria prehispánica presenta numerosos matices. Como se sabe, en el antiguo Perú se desarrollaron diversas culturas, cada una con sus propias características en la vestimenta, pero también con prendas únicas y similares, como el anaco (vestido), la lliclla (manta) y los tupos (alfileres), que se describirán a continuación.

2.1.El anaco

Prenda de tela cuadrada o rectangular con los extremos cosidos en forma de vestido, era la parte principal del atuendo y se utilizaba de diversas maneras. Es de origen prehispánico y se encuentra en diversas épocas y culturas a lo largo de nuestro vasto continente. El anaco es descrito por Castañeda de León de la siguiente manera:

La vestimenta femenina en los numerosos poblados del Tahuantinsuyo mantenía cierta uniformidad impuesta por los incas. El acsu o anaco se ceñía al cuerpo por debajo de los brazos y se prendía sobre los hombros con grandes tupu o alfileres de aleaciones de oro, plata o cobre, formando una especie de túnica sin costuras que dejaba libres los brazos y, al

estar abierta por un lado de cintura para abajo, al caminar se abrían los bordes, dejando ver la pierna y el muslo (Castaeda León, 1981: 67). 67 (Castaeda León, 1981).

El anaco tiene un notable sentido de la contemporaneidad. Esta prenda también es conocida como cusma, cutuna, acso y algodón (de origen español). El algodón es usado actualmente por el personaje del Kutuncha de la tunantada en el centro de Perú, específicamente en Jauja. Como Castaeda destaca el origen de la palabra:

La interesante vestimenta prehispanica usada por las mujeres indígenas del valle del Mantaro, en la zona correspondiente al departamento de Junín, se denomina kutuncha o "cotunchas", nombre sin duda derivado de la palabra algodón, -katún- usada para referirse a la camisa o jubón usado por los campesinos europeos en el siglo XVII" (Castañeda León, 1981: 72). Castañeda León (1981: 72).

Figura 30. vestimentas

Foto 2. Anaco Pachacamac



Fuente: Manrique & Ángeles, 2012: 39

Foto 1. Anaco usado por la mujer de Tarata



Fuente: Dibujo de Léonce Angrand de 1847

Foto 3. Algodón actual, utilizado por el personaje Kutuncha



Foto 5. Ushcata o manta jaujina



Fuente: Colección personal

2.2.Lliclla

Manta andina multicolor con diversos motivos, patrones, tamaños, significados y múltiples usos; oculta y colorea la historia perdida de nuestra cultura. Esta prenda tradicional peruana varía según la región o etnia y tiene su propia forma y estilo. La presencia de la lliclla durante el periodo incaico esta descrita en diversas crónicas. Uno de los primeros cronistas, Cieza de León (1981), la describe como una "manta delgada que cae (sobre los hombros de las mujeres)".

Cabe destacar que la lliclla presenta importantes continuidades modernas. En Jauja, la lliclla se conoce ahora como ushcata o manta jaujina; una manta rectangular de flores que lleva la dama jaujina como parte de su atuendo tradicional. Esta prenda es blanca con motivos multicolores de diversas iconografías. Tipos Prehispánicos y Republicanos.

Figura 31. Vestimentas.Llicillas

Foto 4. Llicllas peruanas de diferentes partes del Perú



Fuente: <https://es.scribd.com/document/411676777/llicllas->

JULCAN TIERRA DE ZAPATEROS

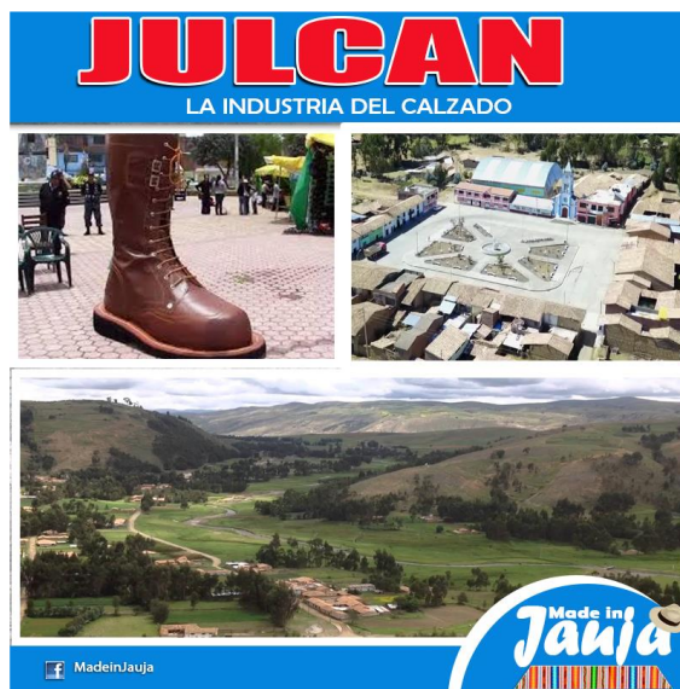
No quise limitarme a recopilar cifras y comparar indicadores económicos al investigar la industria del calzado en Julcán. Me interesaba sobre todo rendir homenaje a la tenacidad de esta gente trabajadora que, con muy pocos recursos, construyó una industria que ha dado prestigio al departamento de Junín y, en particular, a la provincia de Jauja, y que ha logrado sobrevivir en medio de la adversidad.

- **Distrito de Julcán**

Julcán fue establecido el 21 de enero de 1925, por ley aprobada durante el gobierno de Augusto B. Legua.

Esta festividad se realiza en el Distrito de Julcán, que es uno de los 34 distritos de la Provincia de Jauja y está ubicado en el Departamento de Junín. Tiene una superficie de 24,78 km² y una altitud de 3.460 msnm.

Figura 32. PRODUCCION DE CALZADOS EN JULCAN



Fuente: portal de la página web de municipalidad de Jauja

- **Celebración**

Esta celebración es parte importante del pueblo de Julca, en la cual se conmemora la riqueza y costumbres de estas tierras, es por ello que la fiesta patronal del distrito de Julcán se realiza de manera tradicional el 15 de abril de cada año. Durante este día, todas las autoridades del distrito se hacen presentes, junto con la asistencia de los pobladores, para confraternizar y conmemorar este acontecimiento, que llena de alegría y entusiasmo a los asistentes.

Como es bien sabido, dentro de la celebración se celebra la fiesta patronal de la ciudad, en la que también se conmemora la festividad religiosa, en la que se realizan actos religiosos y cívicos, por la mañana se da paso a la celebración de la santa misa a la que asisten todos los vecinos y devotos de la iglesia.

2.3. MARCO CONCEPTUAL:

- **CULTURA:**

Schafer (1980, citado por Nanzer, 1988) plantea que la cultura es todo aquello que creamos específicamente pasado, presente y futuro, mental, espiritual o material. Comprende no solo la totalidad de las ideas, invenciones, artefactos, símbolos, valores, creencias y obras de arte, sistemas económicos, estructuras y convenciones sociales, convicciones morales, ideologías políticas, códigos legales, todo lo que la mente humana ha creado y creará, cuanto la mano humana ha fabricado o fabricará.

González (s.f., citado por Pezzi, Chávez & Miranda, 1996), señala que la Cultura es el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor o menor plasticidad, el universo de mayor sentido generalizado de un determinado pueblo.

- **IDENTIDAD:**

Little (citado por Pezzi, 1996), caracteriza a la identidad de manera dinámica, señalando que es cambiante, que contiene valoraciones culturales y que constituye una construcción en permanente movimiento, resultante de las necesidades de los grupos sociales concretos y de las situaciones en las que se plantean tales necesidades.

Yavaloy (2001, citado por Grimaldo, 2004) señala que la identidad personal está referida a los atributos más personales y específicos de un individuo, tales como la idea de su propia competencia, atributos corporales, forma de relacionarse con otros, rasgos psicológicos, intereses individuales, gustos, etc.; es decir, atributos del individuo en tanto como ser único, le pertenecen exclusivamente a él.

- **PATRIMONIO:**

El patrimonio es una herencia de bienes, ya sea algo material o inmaterial que se adopta desde nuestros ancestros, son elementos que nos ayudan a desarrollar nuestra identidad desde quiénes somos y hacia donde nos dirigimos. Finalmente aportar en la sociedad.” (UNESCO).

- **IMAGEN URBANA:**

La calidad de la imagen urbana es una evaluación debido a que es un proceso crítico (Colomer, 1979) compara los resultados logrados con lo que se esperaba obtener de la realidad.

La evaluación se relaciona con la calidad a través de las expectativas de los consumidores y la percepción obtenida a través de la experiencia. (Espinoza Vergara, 1986)

La calidad de la imagen urbana lograda (Huete, 1997) cuando el ciudadano interactúa con la ciudad (equivalente al objeto), la imagen urbana (la representación del objeto) y el sujeto que la interpreta. Asimismo, los resultados de la evaluación de la calidad aumentarán o disminuirán según sea la experiencia y las expectativas a priori de los ciudadanos, de los consumidores (Hovland, Harvey y Sherif, 1957).

- **ACTIVIDADES ARTÍSTICAS:**

Según Jiménez (2012), el arte, el aprendizaje y la cultura enriquecen la personalidad y abren nuevas oportunidades.

Según la UNESCO, estas actividades transmiten el patrimonio artístico y cultural a los jóvenes, y contribuyen al desarrollo de su personalidad, en un nivel emocional y cognitivo. En particular, las actividades artísticas fortalecen la adquisición de competencias como creatividad, imaginación, expresión oral, habilidad manual, concentración, memoria e interés por los demás.

Las actividades artísticas y culturales, al igual que los estudios, nos llevan a conocer más gente e interactuar con personas que comparten los mismos intereses.

- **EQUIPAMIENTO SOCIO CULTURAL:**

Alcántara A. (2011) en su artículo Los equipamientos de carácter socio cultural y sus modelos de gestión define que: Cuando hablamos de equipamientos de carácter sociocultural estamos haciendo referencia a lugares de encuentro y relación dotados de infraestructura y recursos para ofrecer herramientas que potencien la autonomía personal y fomenten la implicación vecinal, sin discriminación, en la vida comunitaria a través de la participación y la cultura.

CAPITULO III:

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General:

- Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja - 2022

3.1.2 Hipótesis Específica(s)

- Existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022
- Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.
- Existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.
- Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

3.2. Variables

3.2.1 Definición conceptual de la variable: Expresiones Socio – Culturales

Verdaguer (2008) refiere que Estas expresiones representan las características culturales y sociales de una nación o sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Si bien en algunos casos el término se usa para definir una identidad cultural a través de las danzas de cada país, difundir su cultura a través de estas expresiones.

3.2.2 Definición conceptual de la variable: Espacio Público de estancia

Sepúlveda (2017) señala que el espacio público se encuentra designado para uso de su propio espacio de acuerdo a las características y necesidades de la imagen urbana, la

transformación que opte el lugar dependerá de la demanda o actividad que se realice, ya sea actividades culturales o también actividad pasiva o activa, un lugar apto para la integración de todo usuario que quiera desarrollar sus actividades de ocio, artísticas, culturales, permitiéndole su estadía en una convivencia sana con el lugar (naturaleza).

3.2.1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Cuadro 6. Cuadro de operacionalización de la variable: EXPRESIONES SOCIO CULTURALES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO			
Expresiones Socio – Culturales	El enfoque funcional de la traducción recoge los principios de la perspectiva sociocultural (Hurtado Albir, 1996, 2004; García Izquierdo, 2000), al considerar la traducción como un acto de comunicación intercultural, e incluir la evaluación de las traducciones en relación con su funcionalidad en una	Estas expresiones representan las características culturales y sociales de una nación o sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Si bien en algunos casos el término se usa para definir una identidad cultural a través de las danzas de cada país, difundir su cultura a través de estas expresiones.	IDENTIDAD CULTURAL	cultura	1. ¿Cómo califica usted la expresión cultural de la población a partir de los valores, Memoria e identidad en los espacios públicos?	ORDINAL	<ul style="list-style-type: none"> • malo • regular • bueno 	INSTRUMENTO: CUESTIONARIO		
					2. ¿Cuál es el grado de conocimiento que tiene usted sobre la cultura de su provincia?					
				igualdad	3. ¿Cómo califica usted la expresión cultural libre en el espacio público?					
									representación	4. ¿Cómo califica usted la representación cultural, ¿Ya sea por danzas, exposiciones, encuentros, etc. que existe en su distrito?
									concepto	5. ¿Cómo califica usted la libre expresión cultural en su provincia?
			USUARIOS							6. ¿Cómo califica usted el conocimiento e importancia de la población hacia la expresión cultural?
										7. ¿Cómo califica usted el compromiso de la población por mantener vivo la cultura de su distrito?
			EXPRESIONES Y SOCIALES							8. ¿Cómo califica usted la identificación y valoración de su cultura?
										9. ¿Cómo califica usted la frecuencia de participación en las actividades culturales que se da en su distrito?

	<p>situación dada en el seno de una cultura. Nuestro modelo de análisis textual se apoya en parte de los factores intratextuales, formales o internos de los que menciona Nord (1991: 35-140).</p>		<p>DIFUSION CULTURAL</p>	<p>idioma</p> <p>costumbre</p> <p>publicidad</p> <p>exponer</p> <p>compartir</p>	<p>10. ¿Cómo califica usted la presencia de talleres o cursos que enseñen los idiomas culturales de su región?</p> <p>11. ¿Cómo califica usted el estado de los espacios culturales, (¿plazas- parques-.etc.?)</p> <p>12. ¿Cómo califica usted la expresión y difusión de actos costumbristas en su barrio?</p> <p>13. ¿Cómo califica usted la difusión de eventos culturales mediante afiches o comunicados audiovisuales?</p> <p>14. ¿Cómo califica usted las actividades realizadas por alguna entidad pública sobre las exposiciones culturales?</p> <p>15. ¿Cómo califica usted el compartir cultural de los jóvenes en su barrio?</p> <p>16. ¿Cómo califica usted la presencia de bibliotecas para la difusión y aprendizaje de la historia y cultura?</p> <p>17. ¿Cómo califica usted los espacios en donde se venden los panes, comidas, artesanías y demás producción local?</p> <p>18. ¿Cómo califica usted los espacios amplios como auditorios, salón de usos múltiples, etc. para el desarrollo de conferencia, Eventos, ¿expresiones artísticas y demás para su localidad?</p> <p>19. ¿Cómo califica usted la configuración arquitectónica de las plazas o parques para realizar la práctica de danzas o algún tipo de expresión cultural artística?</p>		
--	--	--	---------------------------------	--	--	--	--

								20. ¿Cómo califica usted el apoyo político para el aprendizaje y expresión de la cultura local?	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Cuadro 7. Cuadro de operacionalización de la variable: VARIABLE ESPACIO DE ESTANCIA

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
ESPACIO DE ESTANCIA	Cortez (2013) refiere en su investigación que hablar del espacio público es hablar de espacios libre, abierto, espacio que invita a realizar actividades de ocio como las de recreación, o cultural, sin presencia de limitaciones en el uso del espacio, espacios accesibles y fácil circulación. Un espacio público considerado de	El espacio público se encuentra designado para uso de su propio espacio de acuerdo a las características y necesidades de la imagen urbana, la transformación que opte el lugar dependerá de la demanda o actividad que se realice, ya sea actividades culturales o	DIMENSIÓN INCLUSIÓN	Diferentes edades	21. ¿Cómo califica usted la presencia de personas de diferentes edades en el espacio público de estancia?	ORDINAL	TÉCNICA: ENCUESTA INSTRUMENTAL O: CUESTIONARIO
				Diferentes clases sociales	22. ¿Cómo califica usted la presencia de personas de diferentes clases sociales en el espacio público de estancia?		
				Diferentes capacidades físicas	23. ¿Cómo califica usted el acceso al espacio público de estancia para personas con discapacidades físicas?		
				Control, limitaciones al espacio público	24. ¿Cómo califica usted la accesibilidad en el espacio público de estancia sin límites algunos?		
					25. ¿Cómo califica usted la accesibilidad de las personas de tercera edad a en el espacio público de estancia?		
				Rasgos de actividades, comportamiento	26. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar el espacio público de estancia para eventos y actividades?		
				Capacidad de participar de eventos y actividades	27. ¿Cómo califica usted la configuración del espacio público de estancia para el uso de personas de diferentes edades?		

	<p>calidad son los que abarcan actividades necesarias con más prolongación de tiempo, debido a contener espacios en mejores condiciones y por albergar una mezcla de servicios o actividades opcionales en los bordes del lugar, quienes invita a interactuar en ambos espacios.</p>	<p>también actividad pasiva o activa, un lugar apto para la integración de todo usuario que quiera desarrollar sus actividades de ocio, artísticas, culturales, permitiéndole su estadía en una convivencia sana con el lugar (naturaleza</p>	<p>DIMENSIÓN ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS</p>	<p>Presencia de terceros lugares de reunión de la comunidad</p> <p>Flexibilidad del espacio para satisfacer necesidades</p> <p>Adecuación percibida en el diseño de espacios para actividades</p>	<p>28. ¿Cómo califica usted la presencia de equipamientos de gran significancia, en los bordes del espacio público de estancia?</p> <p>29. ¿Cómo califica usted los puntos de concentración que se encuentra en el espacio público de estancia?</p> <p>30. ¿Cómo califica usted la frecuencia de actividades del espacio público de estancia?</p> <p>31. ¿Cómo califica usted el diseño del espacio público de estancia para el desarrollo de actividades culturales?</p> <p>32. ¿Cómo califica la flexibilidad del espacio público de estancia para las diversas formas de uso?</p> <p>33. ¿Cómo califica usted el desarrollo de diferentes actividades culturales en el espacio público de estancia?</p> <p>34. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar deportes individuales sobre rueda (patinaje, skate, bicicleta)?</p> <p>35. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar danzas folklóricas?</p> <p>36. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar ferias, exposiciones culturales?</p> <p>37. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar conciertos, mítines, u otros?</p>	
--	--	---	--	---	---	--

				38. ¿Cómo califica usted la posibilidad del uso de los espacios del parque para realizar festividades religiosas?	
			Calidad de iluminación en el espacio por la noche	39. ¿Cómo califica usted la calidad de iluminación en el parque por la noche?	
			Percepción de seguridad de delincuencia de día noche	40. ¿Cómo califica el control la seguridad frente a la delincuencia durante el día en el parque?	
				41. ¿Cómo califica usted el control de la seguridad frente a la delincuencia durante la noche?	
			Percepción de elementos de seguridad	42. ¿Cómo califica usted la existencia de señalización que alerta a los usuarios de las zonas peligrosas o de riesgo?	
				43. ¿Cómo califica usted la presencia de señalización que permite orientarse correctamente?	
			Percepción de seguridad del tráfico	44. ¿Como califica usted Que el parque es seguro en relación a probables accidentes (automóviles, desnieves, cables expuestos, cisternas etc.)?	
			Percepción de elementos arquitectónicos o paisajísticos significativos	45. ¿Cómo califica usted La existencia de espacios significativos culturales (de importancia) dentro del parque?	
				Sensación	46. ¿Cómo califica usted la sensación que le produce la relación del espacio con la cultura?
			DIMENSIÓN SEGURIDAD		
			DIMENSIÓN BIENESTAR		

CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1. Método de investigación:

El método general de la investigación utilizado fue el método científico. El método específico de la investigación fue el método deductivo. Hernández et al. (2014) menciona que este modelo es secuencial y probatorio, que parte en una pregunta del problema de investigación y se basa en un diseño para la prueba de la hipótesis.

4.2. Tipo de investigación.

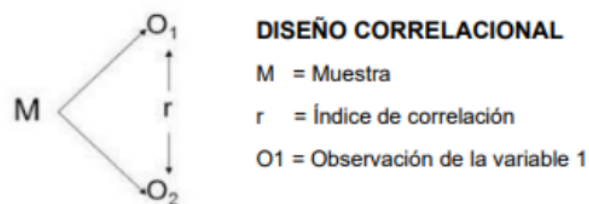
El tipo de investigación que se usó para la presente tesis fue la APLICADA, que según Zorrilla (1993) guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

4.3. Nivel de investigación:

Se considero un nivel descriptivo CORRELACIONAL, que según (Bernal, 2011) el propósito de la investigación relacional es correlacionar específicamente dos o más variables con sus resultados para determinar la influencia de las variables.

4.4. Diseño de Investigación:

El diseño de investigación fue: observacional, transversal, no causal, correlacional, cuyo modelo abstracto se muestra a continuación



Fuente: Escobar y Bilbao (2020)

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Para el estudio de la población será censal constituida por el área territorial del centro histórico de la ciudad de Jauja

El tamaño de la población se obtiene por el análisis de observación de transitabilidad de peatones; En donde se obtuvo que por cada 60 min permanecen 377 personas en la plaza de armas de Jauja.

Figura 33. Cantidad de población en la plaza de armas



Fuente: propia

Figura 34. Cantidad de población en la plaza de armas



Fuente: propia

Figura 35. Cantidad de población en la plaza de armas



Fuente: propia

Figura 36. Cantidad de población en la plaza de armas



Fuente: propia

4.5.2. Muestra

Para la presente investigación la muestra fue probabilística con un tamaño finito lo cual para obtener los datos se aplicará la fórmula de proporciones. La encuesta se tomará a las personas que transitan y permanecen en la plaza de armas de la ciudad de Jauja

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = $(1 - p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Calculo del tamaño de la muestra para la población de las personas que circulan y/o se movilizan en la plaza de armas de la ciudad de Jauja.

Z= 2.580 (99 % de probabilidad)

N= 377

P= 0,5

Q=0,5

E=0.03

n= 313

Conclusión:

Por lo tanto, se trabajará con la muestra de las personas que circulan y/ o se movilizan y permanecen en la plaza de armas de la ciudad de Jauja, de tal manera para la aplicación de la encuesta se considera un conjunto de 313 personas, los resultados serán estudiados con la estadística de la prueba de Rho de Spearman., se hizo un cálculo con el 99% de probabilidad que equivale a un 2.580 para el valor de Z , un 50% de probabilidad para que ocurre el evento estudiado y un 3.00% de error máximo aceptado.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron encuestas y fichas de observación para recoger datos en distintos momentos y días. El instrumento de investigación se creó porque no existía ningún instrumento de referencia normalizado para la variable de estudio, por lo que se creó el instrumento.

- Encuesta: Según Lazarsfeld (1982), una encuesta es un método de recopilación de información en el que se utiliza un cuestionario para recoger actitudes, opiniones u otros datos de una población sobre diversos temas de interés. - Herramientas
- El cuestionario: Según Lazarfeld (1982), un cuestionario es un formulario que contiene una lista de preguntas estandarizadas y estructuradas que deben formularse de la misma manera a todos los encuestados.

4.7. Procesamiento de la información

Se utilizará la estadística descriptiva que según Gutiérrez (1991, citado en Hurtado, 1998 p. 229) “define la descripción como la representación de los hechos o eventos por medio del lenguaje, de modo que al leer o escuchar las expresiones verbales, se puede evocar el evento representado o figurado”, el autor hace la acotación sobre las variedades del lenguaje verbal, escrito, gráfico, gestual, etc. Para algunos autores la importancia de estos estudios radica en que son el primer paso para investigaciones de mayor profundidad.

Se aplicará la estadística inferencial, que según Ponce (2020) nos dice que la estadística inferencial comprende los métodos y procedimientos que por medio de la inducción determina propiedades de una población.

Asimismo, se utilizará el Estadígrafo de Rho de Spearman para hallar las correlaciones, lo que es representado por la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

The diagram shows the formula $r_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$ with three red-bordered boxes containing text and arrows pointing to parts of the formula:

- A box at the top right contains the text "The difference between a pair of scores" with an arrow pointing to the D^2 term in the numerator.
- A box at the bottom left contains the text "The number of pairs of ranks" with an arrow pointing to the n term in the denominator.
- A box at the bottom center contains the text "The number of pairs of ranks" with an arrow pointing to the $(n^2 - 1)$ term in the denominator.

Fuente: Statistics Tutorial for Data Science (2020)

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 DESCRIPCION DEL METODO TECNOLOGICO:

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la investigación expresiones socio culturales y espacio publico de estancia para la difusion de la cultura existente, jauja–2022 , donde se describen los datos recopilados de las fichas de observación y de los cuestionarios de encuestas respectivamente. Los resultados descriptivos permitieron analizar los objetivos formulados en la investigación para lo cual se partió de la base de datos del SPSS utilizando la estadística descriptiva y la estadística inferencial. En primer lugar, se dio a conocer los resultados descriptivos por variable y dimensiones, posteriormente se procedió a la prueba de hipótesis; así como se presentan en las siguientes figuras de barras y tablas.

5.2 CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA

El cuestionario de investigación incluyó datos sobre, edad, género, usuario y frecuencia de visita.

5.3 ASPECTOS GENERALES

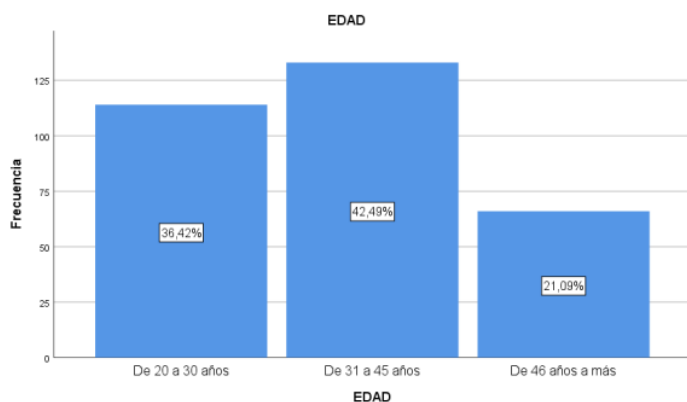
A continuación, se muestran los datos generales obtenidos de usuarios encuestados. Los resultados se presentan como tablas y barras según pruebas estadísticas.

Se distribuye primero por edad, genero, tipo de usuario y último por frecuencia de visitas.

Tabla 1. Edades de los Usuarios

<i>EDAD</i>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 20 a 30 años	114	36,4
	De 31 a 45 años	133	42,5
	De 46 años a más	66	21,1
	Total	313	100,0

Gráfico 1. Edades de los usuarios

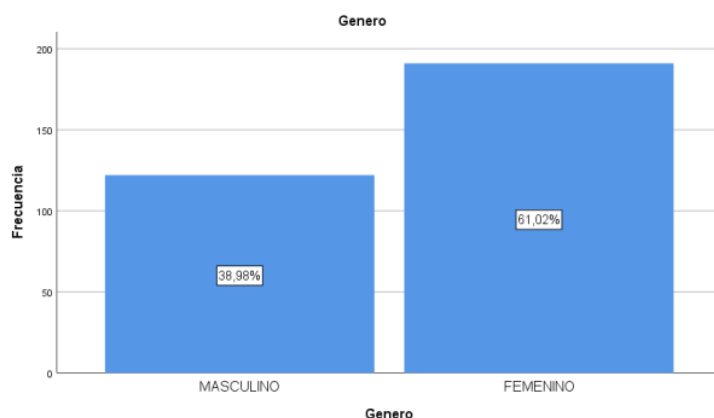


La tabla 1 representa los grupos de edad de las personas que usan y transitan por el espacio público de estancia, así encontramos que las personas que más participan en los espacios son de 31 a 45 años con un valor 42.49%, siendo de media participación los de 20 a 30 años con un valor de 36.42% y con baja participación en espacios públicos son los usuarios de 46 años a más con un valor de 21.09 %.

Tabla 2. Porcentaje Usuarios Encuestados Según Género

<i>Genero</i>		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MASCULINO	122	39,0
	FEMENINO	191	61,0
	Total	313	100,0

Gráfico 2. Genero de los usuarios



Para realizar el estudio se aplicó una encuesta a un grupo de 313 personas, observándose que el 38,98% representaba el género masculino y el 61,02% representaba el género femenino, concluyendo que hay más presencia de género femenino en el espacio público de estancia.

RESULTADOS DESCRIPTIVOS EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE CULTURA EXISTENTE POR DIMENSIONES

1. VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES

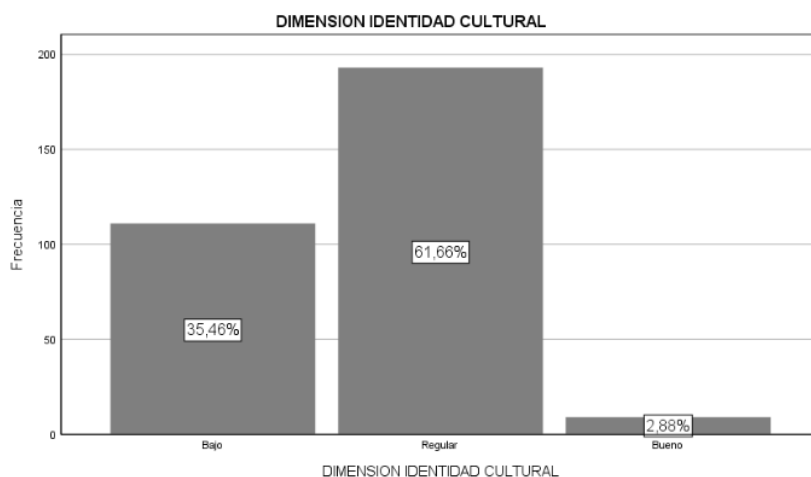
A continuación, esta información muestra los resultados de la población encuestada en la Plaza de armas de la ciudad de Jauja a base de a sus percepciones sobre las expresiones socioculturales y el espacio público de estancia.

a. DIMENSION IDENTIDAD CULTURAL

Tabla 3. Resultado de la dimensión Identidad cultural

<i>DIMENSION IDENTIDAD CULTURAL</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	111	35,5
	Regular	193	61,7
	Bueno	9	2,9
	Total	313	100,0

Gráfico 3. Resultado de la dimensión espacio publico



La tabla N° 3 presenta los resultados obtenidos de la dimensión de identidad cultural divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión de identidad cultural el 2.88 % lo considerada bueno, el 61.6 % en el nivel regular y el 35.46 % en el nivel bajo.

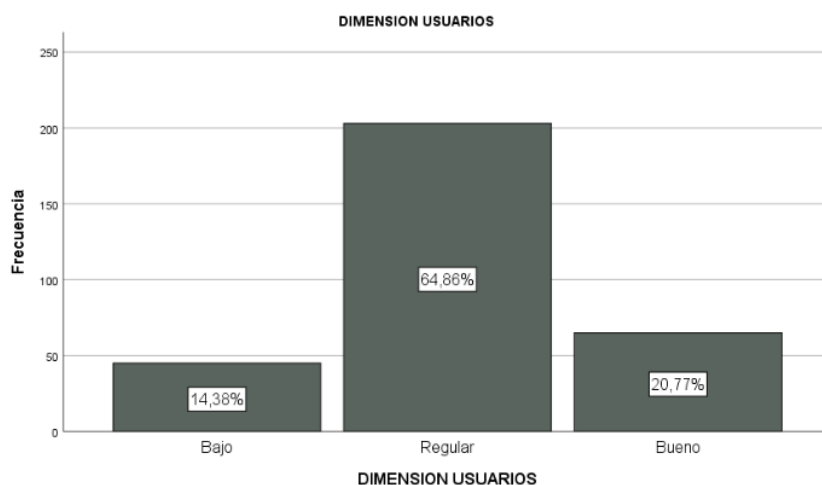
En conclusión: La población considera la dimensión de identidad cultural en un nivel regular.

b. DIMENSION USUARIO

Tabla 4. Resultado de la Dimensión de Ocupación del espacio publico

<i><u>DIMENSION USUARIOS</u></i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	45	14,4
	Regular	203	64,9
	Bueno	65	20,8
	Total	313	100,0

Gráfico 4. Resultado de la dimensión Usuario



La tabla N° 4 presenta los resultados obtenidos de la dimensión de usuario divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión de usuario el 20,77 % lo considerada bueno, el 64,86 % en el nivel regular y el 14,38 % en el nivel bajo.

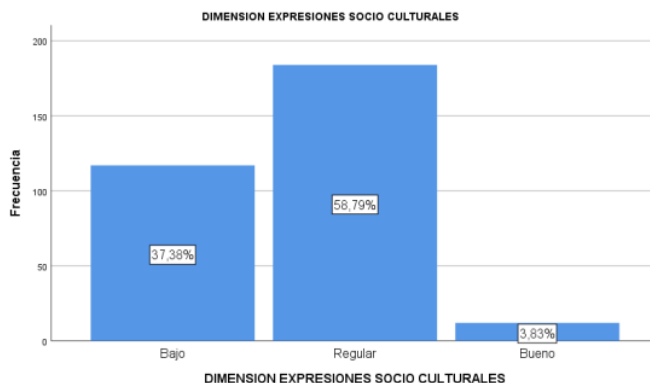
En conclusión: La población considera la dimensión usuario en un nivel regular.

c. DIMENSION EXPRESIONES SOCIO CULTURALES

Tabla 5. Resultado de la Dimensión de expresiones socio culturales

<i>DIMENSION EXPRESIONES SOCIO CULTURALES</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	117	37,4
	Regular	184	58,8
	Bueno	12	3,8
	Total	313	100,0

Gráfico 5. Resultado Dimensión de expresiones socio culturales



La tabla N° 5 presenta los resultados obtenidos de la dimensión expresiones socio culturales divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión de expresiones socio culturales el 3.83 % lo considerada bueno, el 58.79 % en el nivel regular y el 37.38 % en el nivel bajo.

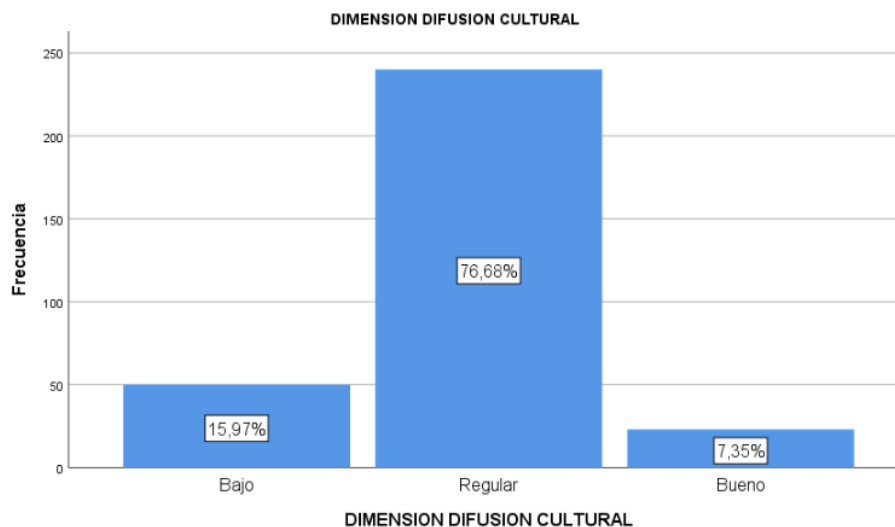
En conclusión: La población considera la dimensión de expresiones socio culturales en un nivel regular.

d. DIMENSION DIFUSION CULTURAL

Tabla 6. Resultado de la Dimensión Difusión Cultural

<i>DIMENSION DIFUSION CULTURAL</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	50	16,0
	Regular	240	76,7
	Bueno	23	7,3
	Total	313	100,0

Gráfico 6. Resultado de la dimensión Difusión cultural



La tabla N° 6 presenta los resultados obtenidos de la dimensión de difusión cultural divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión de difusión cultural el 7.35 % lo considerada bueno, el 76.68 % en el nivel regular y el 15.97 % en el nivel bajo.

En conclusión: La población considera la dimensión de difusión cultural en un nivel regular.

2. VARIABLE ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA

A continuación, esta información muestra los resultados de la población encuestada en la Plaza de armas de la ciudad de Jauja a base de a sus percepciones sobre las expresiones socioculturales y el espacio público de estancia.

a. DIMENSION INCLUSION

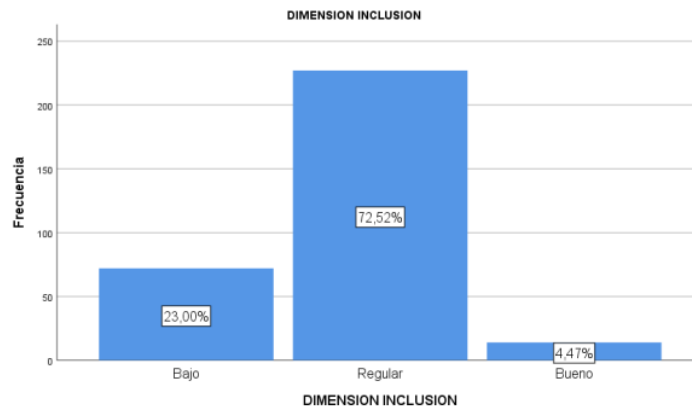
Tabla 7. Resultado de la Dimensión de Inclusión

DIMENSION INCLUSION

DIMENSION INCLUSION

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	72	23,0
	Regular	227	72,5
	Bueno	14	4,5
	Total	313	100,0

Gráfico 7. Resultado de la dimensión Legibilidad



tabla

N°

La
7

presenta los resultados obtenidos de la dimensión de inclusión divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión de inclusión el 4.47 % lo considerada bueno, el 72.52 % en el nivel regular y el 23.00 % en el nivel bajo.

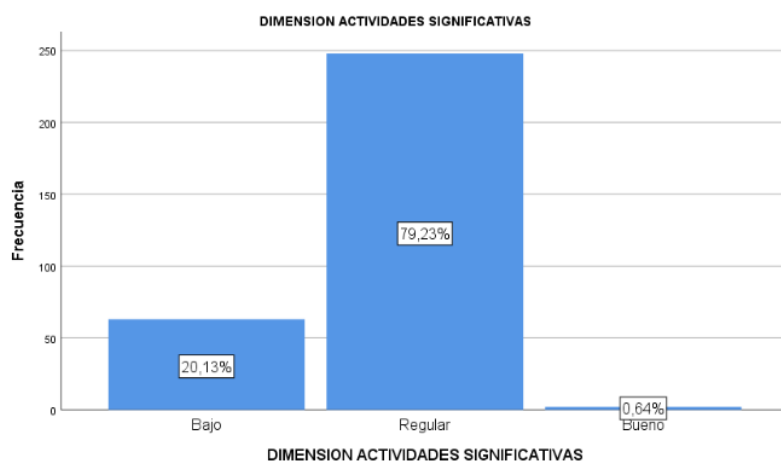
En conclusión: La población considera la dimensión de inclusión en un nivel regular.

b. DIMENSION ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS

Tabla 8. Resultado de la Actividades Significativas

<i>DIMENSION ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	63	20,1
	Regular	248	79,2
	Bueno	2	,6
	Total	313	100,0

Gráfico 8. Resultado de actividades significativas



La

tabla N° 8 presenta los resultados obtenidos de la dimensión de actividades significativas divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión de actividades significativas el 0.64 % lo considerada bueno, el 79.23 % en el nivel regular y el 20.13 % en el nivel bajo.

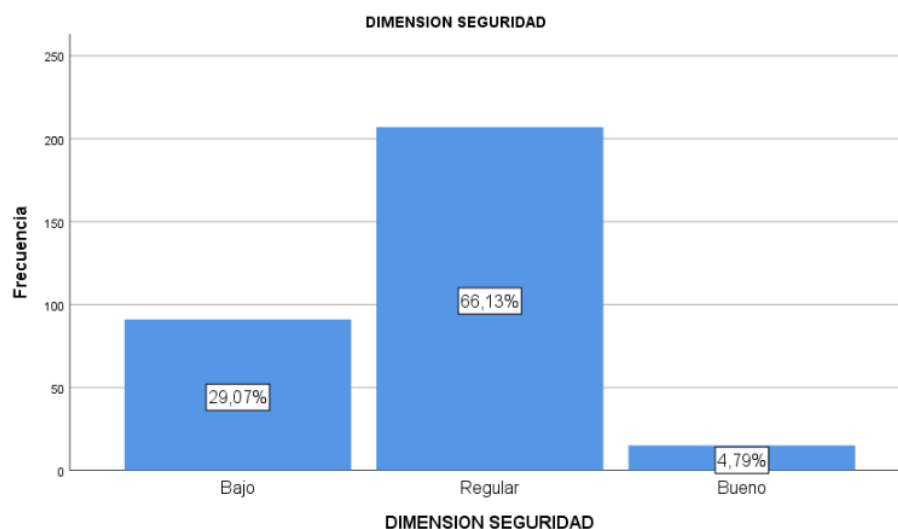
En conclusión: La población considera la dimensión de actividades significativas en un nivel regular.

c. DIMENSION DE SEGURIDAD

Tabla 9. Resultado de la Dimensión de Diversidad

<i>DIMENSION SEGURIDAD</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	91	29,1
	Regular	207	66,1
	Bueno	15	4,8
	Total	313	100,0

Gráfico 9. Resultado de la Dimensión de Diversidad



La tabla N° 9 presenta los resultados obtenidos de la dimensión seguridad divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión seguridad el 4.79 % lo considerada bueno, el 66.13 % en el nivel regular y el 29.07 % en el nivel bajo.

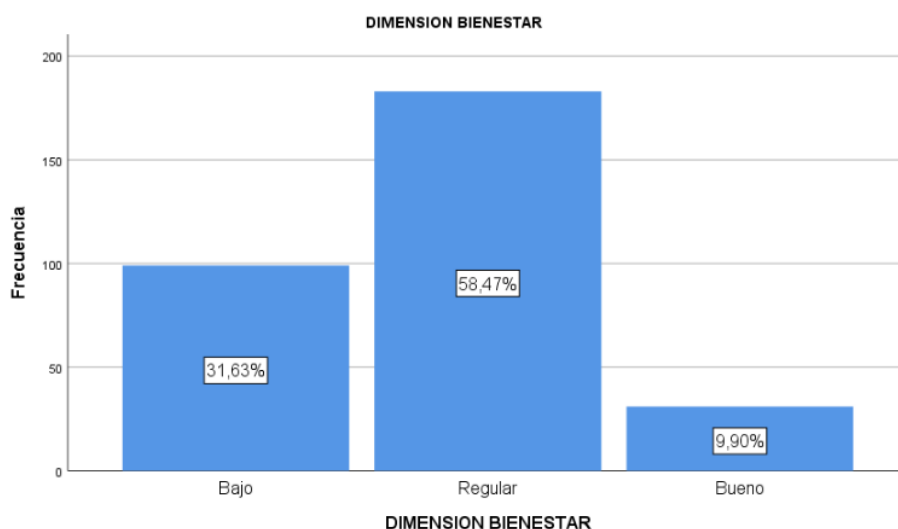
En conclusión: La población considera la dimensión seguridad en un nivel regular.

d. DIMENSION DE BIENESTAR

Tabla 10. Resultado de la Dimensión de Significado

<i>DIMENSION BIENESTAR</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	99	31,6
	Regular	183	58,5
	Bueno	31	9,9
	Total	313	100,0

Gráfico 10. Resultado de la dimensión BIENESTAR



La tabla N° 10 presenta los resultados obtenidos de la dimensión bienestar divididos en 3 niveles: Bueno, regular y malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que para la población ubicada en la Plaza de Armas en la dimensión bienestar el 9.90 % lo considerada bueno, el 58.47 % en el nivel regular y el 31.63 % en el nivel bajo.

En conclusión: La población considera la dimensión bienestar en un nivel regular.

ESCALA DE LAS DIMENSIONES EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE CULTURA EXISTENTE, JAUJA

RESULTADOS DE LA VARIABLE DE ESTUDIO “EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA”

Tabla 11. Resultado de escala valorativa de la Informalidad de las expresiones socio culturales y espacio público de estancia

	Bajo	Regular	Bueno	Total	
EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	IDENTIDAD CULTURAL	35,5%	61,7%	2,9%	100,0%
	USUARIOS	14,4%	64,9%	20,8%	100,0%
	EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	37,4%	58,8%	3,8%	100,0%
	DIFUSION CULTURAL	16,0%	76,7%	7,3%	100,0%
	INCLUSION	23,0%	72,5%	4,5%	100,0%

ESPACIO DE ESTANCIAS A	ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	20,1%	79,2%	0,6%	100,0%
	SEGURIDAD	29,1%	66,1%	4,8%	100,0%
	BIENESTAR	31,6%	58,5%	9,9%	100,0%

La tabla N° 11 presenta los resultados obtenidos de las variables divididos en tres niveles: Muy bueno. Bueno, Regular y Malo en un rango del 100 % para el óptimo. Se observa que la mayoría de las dimensiones se enfoca en un nivel de regular

Conclusión: Existe una relación de incidencia entre ambas variables, ya que depende el uno del otro para el diagnóstico mostrado.

5.4 CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

- **CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS PARA LA HIPÓTESIS GENERAL**

Para realizar la prueba estadística de las hipótesis de investigación, se aplica la prueba de Rho de Spearman, esta prueba identifica el signo del coeficiente que indica la dirección de la relación y su valor absoluto que indica la fuerza de la relación.

Planteamiento de la Hipótesis Operacional

- Hipótesis Nula (Ho): $p = 0$: No Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja - 2022
- Hipótesis Alterna (H1): $p \neq 0$: Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja - 2022
- b. Nivel de Significado o riesgo

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo de 5%.

La p toma valores como de 0.5 o 0.01, pero el valor de (p) llega a ser menor que el valor (0.05) se rechaza la hipótesis nula. Si el caso es lo contrario, es decir mayor que (0.05) no se contradice la hipótesis nula, es decir se acepta.

- Si: $p < 0,05$ = el resultado es significativo: se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación entre las dos muestras.

- Si: $p > 0,05$ = el resultado no es significativo: se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre las dos muestras.

c. Cálculo estadístico de la prueba

Tabla 12. Tabla de valor estadístico

<i>Correlaciones</i>				
			VARIABLE EXPRESIO NES SOCIO CULTURAL ES	VARIABLE ESPACIO DE ESTANCIA
Rho de Spearman	VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	Coeficiente de correlación	1,000	,255**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	313	313
	VARIABLE ESPACIO DE ESTANCIA	Coeficiente de correlación	,255**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	313	313

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de la decisión estadística

La regla usada para tomar la decisión fue, según Bejarano. Et. Al. (2006), la cual menciona que:

Si: $p < 0,05$ = se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Si: $p > 0,05$ = se acepta la hipótesis nula (H_0)

Se observa que en la tabla N°12 se obtiene un Sig. Asintótica (Bilateral) de 0.01, es decir ($0.01 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna.

1. Decisión Estadística

Al ubicar en la tabla (0.01) de Rho de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la alterna (H_1).

Dado que el valor de $p=0.01$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022

3. Conclusiones Estadística

En consecuencia, existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia, el distrito de Jauja, Provincia de Jauja, Departamento de Junín – Perú 2022 ($0.01 < 0.05$).

- **CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS PARA LA HIPÓTESIS ESPECIFICA.**

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS OPERACIONAL

a. Hipótesis Especifica N°1

Planteamiento de la Hipótesis Operacional

- Hipótesis Nula (H_0): $p = 0$: No existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022
- Hipótesis Alterna (H_1): $p \neq 0$: Existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022

b. Nivel de Significado o riesgo

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo de 5% . La p toma valores como de 0.5 o 0.01 , pero el valor de (p) llega a ser menor que el valor (0.05) se rechaza la hipótesis nula. Si el caso es lo contrario, es decir mayor que (0.05) no se contradice la hipótesis nula, es decir se acepta.

- Si: $p < 0,05$ = el resultado es significativo: se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación entre las dos muestras.

- Si: $p > 0,05$ = el resultado no es significativo: se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre las dos muestras.

b. Calculo estadístico de la prueba

Tabla 13. Tabla de valor estadístico

Correlaciones

		VARIABLE		
		EXPRESIONES SOCIO	DIMENSION	
		CULTURALES	INCLUSION	
Rho de Spearman	VARIABLE	Coefficiente de correlación	1,000	,161**
	EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	Sig. (bilateral)	.	,004
		N	313	313
	DIMENSION INCLUSION	Coefficiente de correlación	,161**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	313	313

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de la decisión estadística

La regla usada para tomar la decisión fue, según Bejarano. Et. Al. (2006), la cual menciona que:

Si: $p < 0,05$ = se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Si: $p > 0,05$ = se acepta la hipótesis nula (H_0)

Se observa que en la tabla N°12 se obtiene un Sig. Asintótica (Bilateral) de 0.04, es decir ($0.01 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna.

1. Decisión Estadística

Al ubicar en la tabla (0.004) de Rho de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la alterna (H_1).

Dado que el valor de $p=0.004$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022.

Conclusiones Estadística

En consecuencia, existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de Jauja, el distrito de Jauja, Provincia de Jauja, Departamento de Junín – Perú 2022 ($0.004 < 0.05$).

- **CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS PARA LA HIPÓTESIS ESPECIFICA.**

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS OPERACIONAL

a. Hipótesis Especifica N°2

- Hipótesis Nula (H_0): $p = 0$: No existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.
- Hipótesis Alterna (H_1): $p \neq 0$: Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

b. Nivel de Significado o riesgo

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo de 5%.

La p toma valores como de 0.5 o 0.01, pero el valor de (p) llega a ser menor que el valor (0.05) se rechaza la hipótesis nula. Si el caso es lo contrario, es decir mayor que (0.05) no se contradice la hipótesis nula, es decir se acepta.

- Si: $p < 0,05$ = el resultado es significativo: se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación entre las dos muestras.

- Si: $p > 0,05$ = el resultado no es significativo: se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre las dos muestras.

b. Calculo estadístico de la prueba

Tabla 14. Tabla de valor estadístico

Correlaciones

			VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	DIMENSION ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS
Rho de Spearman	VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	Coeficiente de correlación	1,000	,184**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	313	313
	DIMENSION ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	Coeficiente de correlación	,184**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	313	313

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de la decisión estadística

La regla usada para tomar la decisión fue, según Bejarano. Et. Al. (2006), la cual menciona que:

Si: $p < 0,05$ = se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Si: $p > 0,05$ = se acepta la hipótesis nula (H_0)

Se observa que en la tabla N°12 se obtiene un Sig. Asintótica (Bilateral) de 0.001, es decir ($0.001 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna.

1. Decisión Estadística

Al ubicar en la tabla (0.001) de Rho de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la alterna (H_1).

Dado que el valor de $p=0.001$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

2. Conclusiones Estadística

En consecuencia, Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente del distrito de Jauja, Provincia de Jauja Departamento de Junín – Perú 2022 ($0.001 < 0.05$).

• **CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS PARA LA HIPÓTESIS ESPECIFICA.**

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS OPERACIONAL

i. Hipótesis Especifica N°3

- Hipótesis Nula (H_0): $p = 0$: No existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.
- Hipótesis Alterna (H_1): $p \neq 0$: Existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

b. Nivel de Significado o riesgo

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo de 5%.

La p toma valores como de 0.5 o 0.01, pero el valor de (p) llega a ser menor que el valor (0.05) se rechaza la hipótesis nula. Si el caso es lo contrario, es decir mayor que (0.05) no se contradice la hipótesis nula, es decir se acepta.

- Si: $p < 0,05$ = el resultado es significativo: se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación entre las dos muestras.

- Si: $p > 0,05$ = el resultado no es significativo: se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre las dos muestras.

c. Calculo estadístico de la prueba

Tabla 15. Tabla de valor estadístico

<i>Correlaciones</i>	
VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	DIMENSION SEGURIDA D

Rho de Spearman	VARIABLE	Coeficiente de correlación	1,000	,215**
	EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	313	313
	DIMENSION SEGURIDAD	Coeficiente de correlación	,215**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	313	313

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d. Regla de la decisión estadística

La regla usada para tomar la decisión fue, según Bejarano. Et. Al. (2006), la cual menciona que:

Si: $p < 0,05$ = se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Si: $p > 0,05$ = se acepta la hipótesis nula (H_0)

Se observa que en la tabla N°12 se obtiene un Sig. Asintótica (Bilateral) de 0.01, es decir ($0.01 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna.

1. Decisión Estadística

Al ubicar en la tabla (0.01) de Rho de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la alterna (H_1).

Dado que el valor de $p=0.01$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

Conclusiones Estadística

En consecuencia, Existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente del distrito de Jauja, Provincia de Jauja, Departamento de Junín – Perú 2022 ($0.01 < 0.05$).

- **CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS PARA LA HIPÓTESIS ESPECIFICA.**

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS OPERACIONAL

a. Hipótesis Especifica N°4

- Hipótesis Nula (Ho): $p = 0$: No existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.
- Hipótesis Alterna (H1): $p \neq 0$: Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

b. Nivel de Significado o riesgo

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo de 5%.

La p toma valores como de 0.5 o 0.01, pero el valor de (p) llega a ser menor que el valor (0.05) se rechaza la hipótesis nula. Si el caso es lo contrario, es decir mayor que (0.05) no se contradice la hipótesis nula, es decir se acepta.

- Si: $p < 0,05$ = el resultado es significativo: se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación entre las dos muestras.

- Si: $p > 0,05$ = el resultado no es significativo: se acepta la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre las dos muestras.

c. Calculo estadístico de la prueba

Tabla 16. Tabla de valor estadístico

Correlaciones

		VARIABLE	
		EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	DIMENSION BIENESTAR
Rho de Spearman	VARIABLE EXPRESIONES SOCIO CULTURALES	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,142*
	N		,012
			313
	DIMENSION BIENESTAR	Coeficiente de correlación	,142*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,012
			313

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

d. Regla de la decisión estadística

La regla usada para tomar la decisión fue, según Bejarano. Et. Al. (2006), la cual menciona que:

Si: $p < 0,05$ = se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Si: $p > 0,05$ = se acepta la hipótesis nula (H_0)

Se observa que en la tabla N° 12 se obtiene un Sig. Asintótica (Bilateral) de 0.012, es decir ($0.012 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna.

1. Decisión Estadística

Al ubicar en la tabla (0.012) de Rho de Spearman, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la alterna (H_1).

Dado que el valor de $p=0.012$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

2. Conclusiones Estadística

En consecuencia, Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente del distrito de Jauja, Provincia de Jauja, Departamento de Junín – Perú 2022 ($0.012 < 0.05$).

CAPITULO. VI

DISCUSION DE LOS RESULTADOS

El espacio público se presenta como un conjunto edificado, compacto y separado de la naturaleza, por lo que el hombre ha tenido la necesidad de crear su propio espacio, su paisaje; un paisaje que, en contraste con la naturaleza, se delimita y racionaliza en un esfuerzo por humanizar su entorno (Yllescas; 2014).

- El propósito de la investigación es determinar relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja - 2022, al hacer una evaluación de los resultados a través del instrumento de Rho de Spearman se obtuvo los siguientes resultados, que el nivel de correlación entre expresiones socio culturales y el espacio público es ($r = -.255$); lo que significa que existe una relación entre las variables de estudio, sin embargo dado que el valor de $p=0.00$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022 ($0.00 < 0.05$).

El resultado se apoya en la investigación de Beatriz (2018) en su tesis titulada “Análisis arquitectónico de los espacios públicos y su influencia para difundir y preservar la cultura de Tarapoto” En donde señala que los espacios públicos se relacionan significativamente con la expresión cultural ya que presenta el valor de correlación de 0.289 con una significancia de 0,01, donde menciona que un gran porcentaje de la población carece de una comprensión sólida de la cultura y mucho más de la identidad, por lo que son muy pocas las personas que realizan actividades culturales, con excepción de las que se imparten en las instituciones educativas. Por ello ha concluido que un espacio sea público o privado influye para realizar diversas actividades, en ello se considera las expresiones culturales.

Cuadro 8. Cuadro de comparación de resultados- objetivo principal

DATO	TESIS	REFERENTE 1	COMPARACION	ANALISIS
SIGNIFICANCIA	0.000	0,01	SON SIMILARES POR SIGNIFICANCIA	RESULTADOS SON COINCIDENTES
CORRELACION	0.255	0.289	SON SIMILARES POR CORRELACION	

Fuente: Propia

Según Romero (2016), el significado de los espacios públicos identificados a partir de valores socioculturales indica que estos valores se forman a lo largo del tiempo y a través de experiencias significativas que dan lugar a vínculos emocionales con el lugar.

1. Respetto a los objetivos específicos y las hipótesis específicos obtenidos.

El propósito de la investigación es determinar la relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022, al hacer una evaluación de los resultados a través del instrumento de Rho de Spearman se obtuvo los siguientes resultados, que el nivel de correlación entre expresiones socio culturales con la inclusión es ($r = -.161$); lo que significa que existe una relación entre las variables de estudio, sin embargo dado que el valor de $p = 0.004$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación significativa entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022 ($0.004 < 0.05$).

En la investigación de Beatriz (2018) en su tesis titulada “Análisis arquitectónico de los espacios públicos y su influencia para difundir y preservar la cultura de Tarapoto” En donde señala que los espacios públicos se relacionan significativamente con la con la participación e inclusión de los agentes públicos y privados, tales como municipios y pobladores que viven en la zona ya que presenta un valor de correlación de 0.160 con una significancia de 0,002.

Cuadro 9. Cuadro de comparación de resultados- objetivo secundario 3

DATO	TESIS	REFERENTE 1	COMPARACION	ANALISIS
SIGNIFICANCIA	0,004	0,002	SON SIMILARES POR SIGNIFICANCIA	RESULTADOS SON COINCIDENTES
CORRELACION	0,161	0,160	SON SIMILARES POR CORRELACION	

Fuente: Propia

Los parques de uso general pueden añadir, y de hecho añaden, mucho atractivo a barrios que ya lo son por otras muchas razones. Contribuyen a la depreciación de barrios que la gente considera poco atractivos por diversas razones, como la exageración del aburrimiento, el peligro y el vacío. Cuanto más haya conseguido una ciudad integrar la diversidad de usos y usuarios en la cotidianidad de sus calles, más éxito, formalidad y

economía tendrán sus habitantes a la hora de dar vida y mantener parques bien situados, devolviendo la gracia y el encanto a sus barrios en lugar del vacío". Jacobs (p.142)

2. Respecto los objetivos específicos y las hipótesis específicos obtenidos,

El propósito de la investigación es determinar la existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022., al hacer una evaluación de los resultados a través del instrumento de Rho de Spearman se obtuvo los siguientes resultados, que el nivel de correlación entre expresiones socio culturales y las actividades significativas es ($r = -.184$); lo que significa que existe una relación entre las variables de estudio, sin embargo dado que el valor de $p = 0.001$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente del distrito de Jauja ($0.001 < 0.05$).

Los resultados se apoyan con Guevara (2016) de la Universidad César Vallejo para optar al grado de Doctor, quien desarrolló el estudio Identidad cultural y la actitud hacia la cultura Aymara en una Institución Educativa Secundaria, Chucuito - Puno, donde los resultados directamente relacionados con el presente estudio indican que existe una relación directa y significativa por el valor de correlación de Pearson $r = 0,229$ con una significancia de 0,004.

Cuadro 10. Cuadro de comparación de resultados- objetivo secundario 2

DATO	TESIS	REFERENTE 1	COMPARACION	ANALISIS
SIGNIFICANCIA	0,001	0,004	SON SIMILARES POR SIGNIFICANCIA	RESULTADOS SON COINCIDENTES
CORRELACION	0,184	0,229	SON SIMILARES POR CORRELACION	

Fuente: Propia

Según Lefebvre (1978), el espacio permite definir la sociedad urbana. En consecuencia, la primera aproximación a este concepto es que "el espacio (social) no es una cosa ni un producto entre otras cosas, sino que incluye las cosas producidas y rodea sus interrelaciones en su coexistencia y simultaneidad. Su orden y desorden son el resultado de una secuencia y un conjunto de operaciones, y no puede reducirse a un simple objeto en este sentido" (p.73).

3. Respecto los objetivos específicos y las hipótesis específicos obtenidos,

El propósito de la investigación es determinar si existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022., al hacer una evaluación de los resultados a través del instrumento de Rho de Spearman se obtuvo los siguientes resultados, que el nivel de correlación entre expresiones socio culturales y la seguridad es ($r = -.215$); lo que significa que existe una relación entre las variables de estudio, sin embargo dado que el valor de $p=0.00$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente del distrito de Jauja ($0.00 < 0.05$).

Los resultados se apoyan en la investigación de Salas(2022) en su tesis titulada “Espacios públicos y construcción de identidad local en el centro poblado roma, provincia ascope,2021” donde menciona que en relación con la hipótesis general, la tabla 7 muestra que el 68% de los habitantes creen que los espacios públicos son regulares en seguridad y que la construcción de la identidad local es media, con Rho de Spearman= 0,302 que indica una correlación positiva alta y el nivel de significación es $p=0,000$ ($p=0,000$).

Cuadro 11. Cuadro de comparación de resultados- objetivo secundario 3

DATO	TESIS	REFERENTE 1	COMPARACION	ANALISIS
SIGNIFICANCIA	0,000	0,000	SON SIMILARES POR SIGNIFICANCIA	RESULTADOS SON COINCIDENTES
CORRELACION	0,215	0,302	SON SIMILARES POR CORRELACION	

Fuente: Propia

La seguridad y la animación son consideraciones importantes que se debe de plantear en todos los proyectos. "Se necesitan personas para garantizar la seguridad de las personas", afirma rotundamente Jane Jacobs. Para que el espacio público sea seguro y tenga éxito, las distintas actividades y funciones que se generen en las calles deberán atraer a diversos usuarios en distintos momentos.

"Los parques diseñados para un uso público intensivo son intrincados, concentrados, soleados y apartados. La complejidad se debe a la variedad de razones por las que la gente visita los parques. Incluso es posible que una misma persona vaya en distintos momentos y por diferentes motivos; a veces para descansar un rato, a veces para jugar o ver partidos, a veces para leer o trabajar, a veces para presumir, a veces para enamorarse, tener una cita o saborear el estruendo de la ciudad desde un retiro, para hacer amigos o entablar relaciones o

acercarse un poco más a la naturaleza, para mantener ocupado a un niño o simplemente para ver qué pasa, y casi siempre para entretenerse mirando. Si el conjunto se capta de un solo vistazo, como en un buen cartel, y si todos los lugares del parque son exactamente iguales, y si el usuario se siente más o menos igual en un lugar que en cualquier otro de ese parque, entonces el parque ofrece pocos estímulos para todos estos usos y emociones. Habrá pocos incentivos para volver. JACOBS, página 134

4. Respecto los objetivos específicos y las hipótesis específicos obtenidos,

El propósito de la investigación es determinar si existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022., al hacer una evaluación de los resultados a través del instrumento de Rho de Spearman se obtuvo los siguientes resultados, que el nivel de correlación entre expresiones socio culturales y el bienestar es ($r = -.142$); lo que significa que existe una relación entre las variables de estudio, sin embargo dado que el valor de $p = 0.012$ es menor al valor de significancia, se rechaza la hipótesis nula, es decir que se acepta la hipótesis alterna, de que Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente del distrito de Jauja ($0.012 < 0.05$).

El resultado se apoya en la investigación de Salas(2022) en su tesis titulada “Espacios públicos y construcción de identidad local en el centro poblado roma, provincia ascope,2021” en donde evidencia que en la tabla 11 el 60.1% de los residentes considera que la dimensión cultural, simbólica y de bienestar es regular y la construcción de identidad local es media; considerando el valor del Rho de Spearman= 0.320 que indica una alta correlación positiva, y siendo el nivel de significancia $p = 0.000$ ($p < 0.01$), se puede aseverar que se presenta una relación significativa entre la dimensión cultural y simbólica y la construcción de identidad local en el Centro Poblado Roma, Provincia Ascope, 2021.

Cuadro 12.Cuadro de comparación de resultados- objetivo secundario 4

DATO	TESIS	REFERENTE 1	COMPARACION	ANALISIS
SIGNIFICANCIA	0,012	0,000	SON SIMILARES POR SIGNIFICANCIA	RESULTADOS SON COINCIDENTES
CORRELACION	0,142	0,320	SON SIMILARES POR CORRELACION	

Fuente: Propia

Este resultado se respaldada por la (Gratitude Foundation) Gratitude Fundación, que afirma que a través del arte y la cultura se genera bienestar emocional y se refuerzan valores como

la empatía y la gratitud. Las personas que se dedican a las artes experimentan efectos físicos, mentales y sociales positivos porque son capaces de sentir distintas emociones cuando se exponen a diversas manifestaciones del arte y la cultura.

El bienestar de una persona está influido por diversos factores internos y externos que surgen a lo largo de su vida. La cultura y el arte parecen exteriorizar las emociones, y aunque muchas son complejas o difíciles de entender, se canalizan y comprenden mejor a través de la creación y la contemplación.

La actividad artística y cultural está vinculada a la salud como herramienta para canalizar emociones como el estrés y contribuir al bienestar de cada persona. Todas las percepciones que nos proporcionan la cultura y el arte tienen un impacto directo en cómo pensamos y sentimos en nuestra vida cotidiana.

CAPITULO. VII

CONCLUSIONES

Se estableció que Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística, se obtuvo un Sig. de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022.

Se estableció que Existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística, se obtuvo un Sig. de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022.

Se estableció que Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022. ; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística, se obtuvo un Sig. de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

Se estableció que Existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística, se obtuvo un Sig. de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

Se estableció que Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística, se obtuvo un Sig. de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye

que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.

Con esta investigación se ha podido evidenciar que existe una relación entre la expresión socio cultural y un espacio de estancia dando así un logro de aporte para poder conocer la manera en que influye una variable sobre otra, permitiéndonos entender la significación de dichas variables y el motivo de porque se da esto.

Por lo tanto se pudo entender que si existe una relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia, los resultados nos determinaron que el valor que ha sido calificado se ha diagnosticado en un estado de regular, esto nos señala que los espacios públicos de estancia no están preparados para realizar dichos eventos mencionados que son las expresiones culturales, para ello se apunta a resolver esta problemática que señala la falta de una infraestructura para dicho evento y actividades, y es así que se concluye que se tiene que diseñar un centro cultural y parque que brinde la calidad para la expresión cultural de la ciudad de Jauja.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, es recomendable:

- Se recomienda a los investigadores, becarios y tesistas inmersos en la temática de la investigación dar continuidad y profundidad a este tipo de estudios, ya que existe una gran población de personas que aún mantienen, conservan y practican la diversidad de valores culturales de raíz histórica tradicional. Ejemplo de ello es la ciudad de Jauja, donde se ha podido experimentar la continuidad de estas prácticas tradicionales.
- Se recomienda a los organismos competentes que, dado el estado crítico de los sectores urbanos desde el punto de vista sociocultural y económico, se realicen este tipo de investigaciones sobre las expresiones socioculturales en los espacios públicos de estancia, a fin de generar desarrollo e innovación en beneficio de la población demandante.
- Se recomienda incentivar a las expresiones culturales de la población mediante la difusión de talleres, eventos, etc en los espacios públicos, ya que esto influirá en la valoración y difusión de la cultura jaujina
- Se recomienda tener en cuenta los resultados obtenidos en esta investigación para llevar a cabo un diagnóstico profundo en tema de la relación de la cultura y el espacio publico
- Se sugiere que las autoridades competentes en materia de desarrollo local, las autoridades universitarias y las futuras autoridades de investigación presten atención y proporcionen facilidades para la realización de este tipo de estudios de investigación, que contribuyen al desarrollo y la innovación de nuestras ciudades y pueblos. la demanda de la población
- Por último, se recomienda a las autoridades representativas de la ciudad de Jauja realizar una edificación que responda a las necesidades que se fueron apreciando en la investigación, Un equipamiento de enfoque cultural para que la población de jauja pueda realizar una expresión cultural digna y de calidad

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ÁLVAREZ, J., HURTADO, C., MIRANDA, D. 2020. *Jauja en el Bicentenario. Identidad, memoria utopía y posibilidad*. [En línea]. Perú: Universidad Continental: Fondo Editorial. [Fecha de consulta: 29 diciembre]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8258>.

ALDANA 2015. *Análisis de la calidad del espacio público en el conjunto Centro Internacional Tequendama, desde los conceptos de espacio público de Carrión (2007) y cualidades del espacio de Mehta (2015)* [en línea]. Tesis de Maestría. Universidad Mayor Señora del Rosario, Bogotá. [fecha de consulta: 03 diciembre 2022]. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2396985>.

ARTEAGA, M. 2003. *Fundamentos de la Expresión Corporal. Ámbito pedagógico*. Grupo Editorial Universitario. Granada, España. [Consulta: 28 de diciembre]. Disponible en: ISBN 84-8491-277-9

BOLAÑOS, G. 1991. *Educación por medio de la Movimiento y Expresión Corporal*. [en línea]. Universidad estatal a distancia San José, Costa Rica. [Consulta: 23 de diciembre]. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=IvisGiBiafoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

BORJA Y MUXI, 2000. *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. En: catalán [En línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf. [Consulta: 3 noviembre 2022].

BRONISLAW, B, 1999. *Los imaginarios sociales memorias y esperanzas colectivas*, [en línea]. 2a Edición: Nueva Visión SAIC, Argentina [Consulta: 21 de diciembre]. Disponible en: <https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/09/baczko-bronislaw-los-imaginarios-sociales.pdf>.

CABELLO, C. 2019. *Evaluación de la identidad y estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del cercado de Jauja*. [en línea]. Tesis para Titulación,

Universidad Continental, Huancayo, Perú. [fecha de consulta: 24 diciembre 2022].
Disponibile en: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7111>.

CARRRASCO, D, 2005-2007, *Metodología de la Investigación Científica* [En línea]. 1er.Ed. Perú: San Marcos [Consulta: 18 de diciembre]. ISBN: 9789972383441.
Disponibile en: Biblioteca b02: ceac.

CORREA, O. 2019. *Pensar la ciudad en otras escalas: Un balance teórico para el fenómeno urbano en el Perú a partir de "Jauja Monumental"*. En; Anthropihttp [En línea]
Disponibile en: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropia/article/view/21920>
[Consulta: 16 noviembre 2022].

CORREA, J. 2019. *Entre la teja y la mayólica. Imaginarios urbanos en disputa sobre la zona monumental de Jauja* [en línea]. Tesis de licenciatura. Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú [fecha de consulta: 05 diciembre 2022]. Disponibile en: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15295/CORREA_OMAR_TEJA_MAYOLICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

CORREA, H. Y., Y MENDOZA, F. F. 2018. *Revitalización Urbana Como Solución Por El Uso Indebido Del Parque De Los Héros Navales De Chiclayo. en línea*. Tesis de Titulación. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú [fecha de consulta: 001 diciembre 2022]. Disponibile en: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5812>.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, 2011. *Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. [En Línea].
Disponibile en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>. [Consulta: 6 diciembre 2022].

GARCIA, M, 2017. *Habitabilidad urbana desde los Espacio Públicos de Estancia: Una propuesta metodológica para su análisis*, [en línea]. Tesis de Maestría. México: Universidad Autónoma del estado de México [fecha de consulta: 24 diciembre 2022].
Disponibile en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/66948>.

GEHL J. 2006. *La humanización de Espacio Urbano, la vida social entre los edificios* [En línea]. Barcelona Editorial Reverté S.A[Consulta: 2 de diciembre]. Disponibile en:

<https://books.google.co.cr/books?id=a32ETGDI8JgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

GERENCIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAUJA, 2019-2021. *Guía turística jauja primera capital del Perú*. [En línea]. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2540705/070ec48772384c400465c7a4441d15b2%20%281%29.pdf.pdf>.

GONZALES, E. 2005. *El turismo, factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la humanidad*. [En línea]. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_AdmTuris/Caro_Gonza/turismo.pdf.

GOB.PE.2021. *Ministerio de cultura*. [En línea]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/cultura/institucional> 2022

GOBITZ, V.2016. *Producción de cobre al 2050 puede generar los fondos que el país necesita para un desarrollo pleno*. En; Instituto de ingenieros de minas del Perú. [En línea]. Disponible en: <https://iimp.org.pe/actualidad-minera/victor-gobitz-produccion-de-cobre-al-2050-puede-generar-los-fondos-que-el-pais-necesita-para-un-desarrollo-pleno>.

GRANDE, P. 2022. *La libertad de Expresión*. En; la mente es maravillosa [En línea]. Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-libertad-de-expresion/>. [Consulta: 29 noviembre 2022].

HUAQUIPACO, P. 2022. *Proyecto de investigación, centro cultural y espacio público para la difusión de la cultura arequipeña* [En línea]. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa [Fecha de consulta: 30 diciembre]. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe>.

JIMÉNEZ, L. AGUIRRE, I. PIMENTEL, L. G. 2006. *Educación artística, cultura y ciudadanía*. [en línea]. Madrid, España. [Consulta: 20 de diciembre]. Disponible en: SBN: 978-84-7666-231-1, <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/libroedart-delateoria-prov.pdf>.

LEONOR, J. 2005. *Jameson bajo la lupa o las encrucijadas para una cultura (política) crítica en el capitalismo tardío*. En: Universidad Nacional de Cuyo / CONICET / Universidad de Buenos Aires [En línea]. Disponible en:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:t9kpsHpOYtwJ:https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/259/198/930&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>. [Consulta: 10 noviembre 2022].

LIBERONA, M. 2020-2021. *Cultura y expresiones artísticas en el espacio público paisaje urbano en constante transformación en la ciudad de Santiago*, [En línea]. Chile: Universidad de Chile [Fecha de consulta: 27 diciembre]. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/>

LIFEDER, 2021. *Expresiones culturales*, En: Lifeder [En línea]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>. [consulta:30 diciembre]

LONDON, S; FORMICHELLA, M. 2009. *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación*. Economía y Sociedad [en línea]. 2006, XI(17), 17-32 [fecha de Consulta 15 de enero de 2023]. ISSN: 1870-414X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001702>

MARRERO, E. 2013. *Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortiz*. En: Tabula Rasa- Revista de Humanidades [En Línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/396/39630036005.pdf>. [Consulta: 5 diciembre 2022].

MÍNGUEZ, 2009. *Claves para Proyectar Espacio Públicos Confortables Indicador del Confort en el Espacio Público*, España. [Consulta: 1 de diciembre]. Disponible en: https://eminguez.com/wp-content/uploads/2013/06/Claves-E.P.-Confortables_WEB.pdf.

ORTIZ, L. 2014. *Características que generan el éxito de los espacios públicos en monterrey, Nuevo León*. [en línea]. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Nueva León, Facultad de Arquitectura, México. [fecha de consulta: 03 diciembre 2022]. Disponible en: <https://cd.dgb.uanl.mx/bitstream/handle/201504211/5815/21379.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

MALDONADO, M. 2021. *Cultura y Expresiones Artísticas en el Espacio Público* [En línea] Tesis de Titulación. Universidad de Chile. [Fecha de consulta: 5 de enero]. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl>

MARTÍNEZ, H, 2012. *Línea de tiempo espacios Culturales* [En Línea]. Disponible en: <https://prezi.com/hoagyf-itybi/linea-del-tiempo-espacios-culturales/>. [Consulta: 6 diciembre 2022].

Mejía, D. *Espacios públicos y construcción social: hacia un ejercicio de ciudadanía" de Segovia*, Olga (Ed.). Centro-h [en línea]. 2008, (2), 125-127[fecha de Consulta 6 de febrero de 2023]. ISSN: 1390-4361. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115112535012>.

MOTOS, T. 1983. *Iniciación a la expresión corporal teoría, técnica y práctica*. Barcelona: Humanitas, D.L. 1983 [Consulta: 12 de diciembre]. ISBN: 84-86003-21-0

MONROY, J. 2020. *La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico*, [En línea]. Colombia: Universidad Católica de Colombia [Fecha de consulta: 27 diciembre]. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/fbdb9063-62ee-49f5-9355-9b639249f1f6/content>.

PÁRAMO, P., BURBANO, A., PALOMO-VÉLEZ, G. MOYANO, E. 2018. *La evaluación del espacio público de ciudades intermedias de Chile desde la perspectiva de sus habitantes: implicaciones para la intervención urbana*. [En línea]. Bogotá: Territorios 39. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/6203/6162>

PEREZ, P; MICHAEL, E; HUALPA C, JAVIER B, 2021. *Influencia del espacio público en la calidad de vida urbana de la ciudad de Puno 2019* [En línea]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano [Fecha de consulta: 28 diciembre]. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3225458>.

RAMIREZ, P, 2013. *Arquitectura como producto cultural*. En: Arquine [En línea]. Disponible en: <https://arquine.com/arquitectura-como-producto-cultural/> [Consulta: 24 noviembre 2022].

RAMÍREZ, R. 2010. *Didácticas de la lengua y de la argumentación escrita*. En: Revista signos. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342012000200006 [Consulta: 6 diciembre 2022].

REMEDI, G. 2000. *La ciudad latinoamericana S. A. o el asalto al espacio público*. Escenario 2[En línea]: <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Remedi/CiudadLatinoamSA.htm>

RONCEROS, K, LOPEZ, E; RIMACHI, V; MEJIA, R Y SANDOVAL, L. 2021. *Tipos de centros culturales*. [En Línea]. Disponible en: https://issuu.com/vania102001/docs/an_lisis_del_centro_cultural_la_m_ca_compressed. [Consulta: 10 diciembre 2022].

RODRIGE, C. 2022. *La arquitectura de los espacios culturales*. En: *Connections* [En Línea]. Disponible en: <https://www.connectionsbyfinsa.com/arquitectura-de-espacios-culturales/> [Consulta: 31 noviembre 2022].

SANCHEZ, M. 2018. *Evaluación de la calidad del espacio público (parques) e identidad, caso: distrito de nuevo Chimbote* [En línea]. Nuevo Chimbote: Universidad Cesar Vallejo. [Fecha de consulta: 28 diciembre]. Disponible en: <https://docplayer.es/153929650-Facultad-de-arquitectura.html>.

SANCHEZ, J. 2019. *Calidad del espacio público de estancia en los parques urbanos Túpac amaru y Andrés avelino Cáceres en la ciudad metropolitana de Huancayo – 2018* [En línea] Tesis de Titulación. Huancayo: Universidad Peruana los Andes. [Fecha de consulta: 29 diciembre]. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/952>.

SILVESTRO, J. M. y LÓPEZ, M. C. 2018. *XII Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual (XII CTV) Ciudades y territorios inteligentes*. [En línea]. Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1o0LJcL5xMEJ:https://revistes.upe.edu/index.php/CTV/article/view/8258/838&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>.

SCHLACK, 2007. *Espacio público*. En; Scielo [En línea]. Santiago, Chile, consultado 18 de mayo del 2018, Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/arq/n65/art06.pdf>.

TUPAYACHI, G. 2019. *El Espacio Público en la Ciudad de Cusco* [En línea]. Cusco [En línea]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco [Fecha de consulta: 28 diciembre]. Disponible en: <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3697>.

TSCHUMI, B, 2020. *¿Cómo da forma la cultura a la arquitectura?* En: [En Línea]. Disponible en: Rethinking the Future [En línea]. Disponible en; <https://www.rethinkingthefuture.com/comunidad-de-arquitectura/049-como-da-forma-la-cultura-a-la-arquitectura/>. [Consulta: 11 diciembre 2022].

VARGAS, J. 2020. *Centro cultural y de actividades artísticas como espacio público de integración sociocultural para la ciudad de Ica* [En línea] Tesis de Titulación. Lima: Universidad Ricardo Palma. [Fecha de consulta: 30 diciembre]. Disponible en: https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3321/IND-T030_43668857_T%20%20%20VARGAS%20ASTORGA%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

VILLANES, L., Loayza, H., Cáceres, L. 2009. *Los Xauxas Territorio e Historia. Jauja*, [En línea]. Perú: Industria Gráfica Obregón. Disponible en: <https://revistas.unife.edu.pe>. [Fecha de consulta: 30 diciembre]

ANEXOS

- **matriz de consistencia**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO:” EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE CULTURA EXISTENTE, JAUJA - 2022”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACION DE LA HIPOTESIS	VARIABLES	TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTGACION	METODO
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022?1.3.2.</p> <p>Problema(s) Específico(s)</p> <p>¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022</p> <p>Objetivo(s) Específico(s)</p> <p>Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022</p> <p>Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022</p> <p>Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la difusión</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>20 Existe relación significativa entre las expresiones socio culturales y el espacio público de estancia en Jauja – 2022</p> <p>Hipótesis Específica(s)</p> <p>Existe relación entre las expresiones socio culturales con la inclusión para la difusión de la cultura existente de jauja – 2022</p> <p>Existe relación entre las expresiones socio culturales con las actividades significativas para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.</p> <p>Existe relación entre las expresiones socio culturales con la seguridad para la</p>	<p>VARIABLE I</p> <p>EXPRESIONES SOCIO CULTURALES</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural - Usuario - Expresiones culturales y sociales - Difusión cultural <p>VARIABLE II</p> <p>ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión 	<p>Método de investigación:</p> <p>Método general: científico</p> <p>Método específico: Deductivo</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>2</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental – transversal</p> <p>No causal - correlacional</p> <p>M=variable de muestra Vi: EXPRESIONES SOCIO CULTURALES</p>	<p>Población: 28ª territorial del centro histórico de la ciudad de jauja. (Usuarios de la plaza de armas)</p> <p>Muestra: (Usuarios de la plaza de armas)</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuestas</p> <p>Instrumento: Encuesta</p> <p>Estadígrafo:</p>

difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?	difusión de la cultura existente de Jauja – 2022	difusión de la cultura existente de Jauja – 2022	difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.	• Actividades significativas • Seguridad • Bienestar	VII: ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA R: grado de relación	Se utilizará el Estadígrafo de Rho Spearman
¿Cuál es la relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022?	de 20 cultura existente de Jauja – 2022	Identificar la relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022	Existe relación entre las expresiones socio culturales con el bienestar para la difusión de la cultura existente de Jauja – 2022.			

- **Operalización de las variables**

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Cuadro de operacionalización de la variable: **EXPRESIONES SOCIO CULTURALES**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO	
Expresiones Socio – Culturales	El enfoque funcional de la traducción recoge los principios de la perspectiva sociocultural (Hurtado Albir, 1996, 2004; García Izquierdo, 2000), al considerar la traducción como un acto de comunicación intercultural, e incluir la evaluación de las traducciones en relación con su funcionalidad en una	Estas expresiones representan las características culturales y sociales de una nación o sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Si bien en algunos casos el término se usa para definir una identidad cultural a través de las danzas de cada país, difundir su cultura a través de estas expresiones.	IDENTIDAD CULTURAL	cultura	1. ¿Cómo califica usted la expresión cultural de la población a partir de los valores, Memoria e identidad en los espacios públicos?	ORDINAL	● malo ● regular ● bueno	CUESTIONARIO
					2. ¿Cuál es el grado de conocimiento que tiene usted sobre la cultura de su provincia?			
					3. ¿Cómo califica usted la expresión cultural libre en el espacio público?			
			representación	4. ¿Cómo califica usted la representación cultural, ¿Ya sea por danzas, exposiciones, encuentros, etc. que existe en su distrito?				
				5. ¿Cómo califica usted la libre expresión cultural en su provincia?				
			concepto	6. ¿Cómo califica usted el conocimiento e importancia de la población hacia la expresión cultural?				
				7. ¿Cómo califica usted el compromiso de la población por mantener vivo la cultura de su distrito?				
			función	8. ¿Cómo califica usted la identificación y valoración de su cultura?				
				9. ¿Cómo califica usted la frecuencia de participación en las actividades culturales que se da en su distrito?				
USUARIOS	EXPRESIONES CULTURALES Y SOCIALES	identidad	concepto	función	representación	ORDINAL	CUESTIONARIO	
								6. ¿Cómo califica usted el conocimiento e importancia de la población hacia la expresión cultural?
7. ¿Cómo califica usted el compromiso de la población por mantener vivo la cultura de su distrito?								
8. ¿Cómo califica usted la identificación y valoración de su cultura?								
9. ¿Cómo califica usted la frecuencia de participación en las actividades culturales que se da en su distrito?								

	<p>1 calidad son los que abarcan actividades necesarias con más prolongación de tiempo, debido a contener espacios en mejores condiciones y por albergar una mezcla de servicios o actividades opcionales en los bordes del lugar, quienes invita a interactuar en ambos espacios.</p>	<p>también actividad pasiva 2 activa, un lugar apto para la integración de todo usuario que quiera desarrollar sus actividades de ocio, artísticas, culturales, permitiéndole su estadía en una convivencia sana con el lugar (naturaleza</p>	<p>DIMENSIÓN ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS</p>	<p>1 Presencia de terceros lugares de reunión de la comunidad</p> <p>Flexibilidad del espacio para satisfacer necesidades</p> <p>Adecuación percibida en el diseño de espacios para actividades</p>	<p>28. ¿Cómo califica usted la presencia de 1 equipamientos de gran significancia, en los bordes del espacio público de estancia?</p> <p>29. ¿Cómo califica usted los puntos 2 concentración que se encuentra en el espacio público de estancia?</p> <p>30. ¿Cómo califica 1 usted la frecuencia de actividades del espacio público de estancia?</p> <p>31. ¿Cómo califica usted el diseño del espacio público de estancia para el desarrollo de actividades culturales?</p> <p>32. ¿Cómo califica la flexibilidad del espacio público de estancia para las diversas formas de uso?</p> <p>33. ¿Cómo califica usted el desarrollo de diferentes activades culturales en el espacio público de estancia? 1</p> <p>34. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar deportes individuales sobre rueda (patinaje, skate, bicicleta)? 1</p> <p>35. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar danzas folklóricas? 1</p> <p>36. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar ferias, exposiciones culturales? 1</p> <p>37. ¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar conciertos, mítines, u otros? 1</p>		
--	--	---	--	---	--	--	--

				38. ¿Cómo califica usted la posibilidad del uso de los espacios del parque para realizar festividades religiosas?	
		1	Calidad de iluminación en el espacio por la noche	39. ¿Cómo califica usted la calidad de iluminación en el parque por la noche?	
		1	Percepción de seguridad de delincuencia de día noche	40. ¿Cómo califica el control la seguridad frente a la delincuencia durante el día en el parque?	
		1		41. ¿Cómo califica usted el control de la seguridad frente a la delincuencia durante la noche?	
		1	Percepción de elementos de seguridad	42. ¿Cómo califica usted la existencia de señalización que alerta a los usuarios de las zonas peligrosas o de riesgo?	
		1		43. ¿Cómo califica usted la presencia de señalización que permite orientarse correctamente?	
		1	Percepción de seguridad del trafico	44. ¿Como califica usted Que el parque es seguro en relación a probables accidentes (automóviles, desniveles, cables expuestos, cisternas etc.)?	
		1	Percepción de elementos arquitectónicos o paisajísticos significativos	45. ¿Cómo califica usted La existencia de espacios significativos culturales (de importancia) dentro del parque?	
		1	Sensación	46. ¿Cómo califica usted la sensación que le produce la relación del espacio con la cultura?	
			DIMENSIÓN SEGURIDAD		
			DIMENSIÓN BIENESTAR		

- Cuestionario de encuesta

**PARA EVALUAR EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO
DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA EXISTENTE, JAUJA -
2022**

INDICACIONES:

- El presente cuestionario tiene por objetivo evaluar las expresiones socio culturales y espacio público d estancia para la difusión de la cultura

DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo:

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta 49 preguntas sencillas, las cuales marcará con un aspa (x) la respuesta, que usted considere la adecuada, en una escala del 1 al 5, las cuales deberá responder con total sinceridad y honestidad.

VALORACION	1	2	3
CALIFICACION	Malo	Regular	Bueno

Dimensiones	ITEMS			CALIFICACION		
VARIABLE: EXPRESIONES SOCIO CULTURALES						
IDENTIDAD CULTURAL	1	¿Cómo califica usted la expresión cultural de la población a partir de los valores, Memoria e identidad en los espacios públicos?	1	2	3	
	2	¿Cuál es el grado de conocimiento que tiene usted sobre la cultura de su provincia?	1	2	3	
	3	¿Cómo califica usted la expresión cultural libre en el espacio público?	1	2	3	
	4	¿Cómo califica usted la representación cultural, ¿Ya sea por danzas, exposiciones, encuentros, etc. que existe en su distrito?	1	2	3	
	5	¿Cómo califica usted la libre expresión cultural en su provincia?	1	2	3	
USUARIOS	6	¿Cómo califica usted el compromiso de la población por mantener vivo la cultura de su distrito?	1	2	3	
	7	¿Cómo califica usted el conocimiento e importancia de la población hacia la expresión cultural?	1	2	3	
	8	¿Cómo califica usted la identificación y valoración de su cultura?	1	2	3	

EXPRESIONES CULTURALES Y SOCIALES	9	¿Cómo califica usted la frecuencia de participación en las actividades culturales que se da en su distrito?	1	2	3
	10	¿Cómo califica usted la presencia de talleres o cursos que enseñen los idiomas culturales de su región?	1	2	3
	11	¿Cómo califica usted el estado de los espacios culturales, (¿plazas-parques-.etc.?)	1	2	3
	12	¿Cómo califica usted la expresión y difusión de actos costumbristas en su barrio?	1	2	3
DIFUSION CULTURAL	13	¿Cómo califica usted la difusión de eventos culturales mediante afiches o comunicados audiovisuales?	1	2	3
	14	¿Cómo califica usted las actividades realizadas por alguna entidad pública sobre las exposiciones culturales?	1	2	3
	15	¿Cómo califica usted el compartir cultural de los jóvenes en su barrio?	1	2	3
	16	¿Como califica usted la presencia de bibliotecas para la difusión y aprendizaje de la historia y cultura?	1	2	3
	17	¿Como califica usted los espacios en donde se venden los panes, comidas, artesanías y demás producción local?	1	2	3
	18	¿Como califica usted los espacios amplios como auditorios, salón de usos múltiples, etc. para el desarrollo de conferencia, Eventos, ¿expresiones artísticas y demás para su localidad?	1	2	3
	19	¿Como califica usted la configuración arquitectónica de las plazas o parques para realizar la práctica de danzas o algún tipo de expresión cultural artística?	1	2	3
20	¿Como califica usted el apoyo político para el aprendizaje y expresión de la cultura local?	1	2	3	
VARIABLE: ESPACIO DE ESTANCIA					
DIMENSIÓN INCLUSIÓN	21	¿Cómo califica usted la presencia de personas de diferentes edades en el espacio público de estancia?	1	2	3
	22	¿Cómo califica usted la presencia de personas de diferentes clases sociales en el espacio público de estancia?	1	2	3
	23	¿Cómo califica usted el acceso al espacio público de estancia para personas con discapacidades físicas?	1	2	3
	24	¿Cómo califica usted la accesibilidad en el espacio público de estancia sin límites algunos?	1	2	3

	2 5	¿Cómo califica usted la accesibilidad de ¹ las personas de tercera edad a en el espacio público de estancia?	1	2	3
	2 6	¿Cómo califica usted la posibilidad de usar ¹ el espacio público de estancia para eventos y actividades?	1	2	3
	2 7	¿Cómo califica usted ¹ la configuración del espacio público de estancia para el uso de personas de diferentes edades?	1	2	3
DIMENSIÓN ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	2 8	¿Cómo califica usted la presencia ¹ de equipamientos de gran significancia, en los bordes del espacio público de estancia?	1	2	3
	2 9	¿Cómo califica usted los puntos de concentración que se encuentra ¹ en el espacio público de estancia?	1	2	3
	3 0	¿Cómo califica usted la frecuencia de actividades ² del espacio público de estancia?	1	2	3
	3 1	¿Cómo califica usted el diseño del espacio público de estancia para el desarrollo de actividades culturales?	1	2	3
	3 2	¿Cómo califica ¹ la flexibilidad del espacio público de estancia para las diversas formas de uso?	1	2	3
	3 3	¿Cómo califica usted el desarrollo de diferentes actividades culturales en el espacio público de estancia?	1	2	3
	3 4	¿Cómo califica usted la posibilidad de ¹ usar los espacios del parque para realizar deportes individuales sobre rueda (patinaje, skate, bicicleta)?	1	2	3
	3 5	¿Cómo califica usted la posibilidad de ¹ usar los espacios del parque para realizar danzas folklóricas?	1	2	3
	3 6	¿Cómo califica usted la posibilidad de ¹ usar los espacios del parque para realizar ferias, exposiciones culturales?	1	2	3
	3 7	¿Cómo califica usted la posibilidad de ¹ usar los espacios del parque para realizar conciertos, mítines, u otros?	1	2	3
3 8	¿Cómo califica usted la posibilidad del uso de ¹ los espacios del parque para realizar festividades religiosas?	1	2	3	
DIMENSIÓN SEGURIDAD	3 9	¿Cómo califica usted ¹ la calidad de iluminación en el parque por la noche?	1	2	3
	4 0	¿Cómo califica ¹ el control la seguridad frente a la delincuencia durante el día en el parque?	1	2	3
	4 1	¿Cómo califica usted ¹ el control de la seguridad frente a la delincuencia durante la noche?	1	2	3

	4 2	¿Cómo califica usted ¹ la existencia de señalización que alerta a los usuarios de las zonas peligrosas o de riesgo?	1	2	3
	4 3	¿Cómo califica usted ¹ la presencia de señalización que permite orientarse correctamente?	1	2	3
	4 4	¿Cómo califica usted ¹ Que el parque es seguro en relación a probables accidentes (automóviles, desniveles, cables expuestos, cisternas etc.)?	1	2	3
DIMENSIÓN BIENESTAR	4 5	¿Cómo califica usted ¹ La existencia de espacios significativos culturales (de importancia) dentro del parque?	1	2	3
	4 6	¿Cómo califica usted ¹ la sensación que le produce la relación del espacio con la cultura?	1	2	3
	4 7	¿Cómo califica usted ¹ los estilos de las fachadas culturales del entorno del parque?	1	2	3
	4 8	¿Cómo califica usted ² la identificación con su cultura dentro del el espacio público de estancia?	1	2	3
	4 9	¿Cómo califica usted el espacio público de estancia como un referente patrimonial?	1	2	3

22
 • **Ficha de juicio de expertos**

1. **DATOS GENERALES**

- 1.1. Apellidos y nombres:
- 1.2. Grado Académico:
- 1.3. Cargo e institución donde labora:

2. **ASPECTOS DE VALIDACION:**

2.1. Nombre de Instrumento: **Cuestionario**

2.2. Autores del instrumento: **Bach. Poves Rojas Milagros del Pilar**

3. Título de investigación: **“EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA EXISTENTE, JAUJA – 2022”**

2
 4. **DE LOS ITEMS**

VALORACION				
Inadecuado	Modificar	Regular	Mas o menos adecuado	Adecuado
1	2	3	4	5

Dimensiones	ITEMS					CALIFICACION				
VARIABLE: EXPRESIONES SOCIO CULTURALES										
IDENTIDAD CULTURAL	1	¿Cómo califica usted la expresión cultural de la población a partir de los valores, Memoria e identidad en los espacios públicos?	1	2	3	4	5			
	2	¿Cuál es el grado de conocimiento que tiene usted sobre la cultura de su provincia?	1	2	3	4	5			
	3	¿Cómo califica usted la expresión cultural libre en el espacio público?	1	2	3	4	5			
	4	¿Cómo califica usted la representación cultural, ¿Ya sea por danzas, exposiciones, encuentros, etc. que existe en su distrito?	1	2	3	4	5			
	5	¿Cómo califica usted la libre expresión cultural en su provincia?	1	2	3	4	5			

USUARIOS	6	¿Cómo califica usted el compromiso de la población por mantener vivo la cultura de su distrito?	1	2	3	4	5
	7	¿Cómo califica usted el conocimiento e importancia de la población hacia la expresión cultural?	1	2	3	4	5
EXPRESIONES CULTURALES Y SOCIALES	8	¿Cómo califica usted la identificación y valoración de su cultura?	1	2	3	4	5
	9	¿Cómo califica usted la frecuencia de participación en las actividades culturales que se da en su distrito?	1	2	3	4	5
	10	¿Cómo califica usted la presencia de talleres o cursos que enseñen los idiomas culturales de su región?	1	2	3	4	5
	11	¿Cómo califica usted el estado de los espacios culturales, (¿plazas-parques-.etc.?)	1	2	3	4	5
	12	¿Cómo califica usted la expresión y difusión de actos costumbristas en su barrio?	1	2	3	4	5
DIFUSION CULTURAL	13	¿Cómo califica usted la difusión de eventos culturales mediante afiches o comunicados audiovisuales?	1	2	3	4	5
	14	¿Cómo califica usted las actividades realizadas por alguna entidad pública sobre las exposiciones culturales?	1	2	3	4	5
	15	¿Cómo califica usted el compartir cultural de los jóvenes en su barrio?	1	2	3	4	5
	16	¿Como califica usted la presencia de bibliotecas para la difusión y aprendizaje de la historia y cultura?	1	2	3	4	5
	17	¿Como califica usted los espacios en donde se venden los panes, comidas, artesanías y demás producción local?	1	2	3	4	5
	18	¿Como califica usted los espacios amplios como auditorios, salón de usos múltiples, etc. para el desarrollo de conferencia, Eventos, ¿expresiones artísticas y demás para su localidad?	1	2	3	4	5
	19	¿Como califica usted la configuración arquitectónica de las plazas o parques para realizar la práctica de danzas o algún tipo de expresión cultural artística?	1	2	3	4	5
	20	¿Como califica usted el apoyo político para el aprendizaje y expresión de la cultura local?	1	2	3	4	5
VARIABLE: ESPACIO DE ESTANCIA							
DIMENSIÓN INCLUSIÓN	21	¿Cómo califica usted la presencia de personas de diferentes edades en el espacio público de estancia?	1	2	3	4	5

	22	¿Cómo califica usted la presencia de personas de diferentes clases sociales en el espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	23	¿Cómo califica usted el acceso al espacio público de estancia para personas con discapacidades físicas?	1	2	3	4	5
	24	¿Cómo califica usted la accesibilidad en el espacio público de estancia sin límites algunos?	1	2	3	4	5
	25	¿Cómo califica usted la accesibilidad de las personas de tercera edad a en el espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	26	¿Cómo califica usted la posibilidad de usar el espacio público de estancia para eventos y actividades?	1	2	3	4	5
	27	¿Cómo califica usted la configuración del espacio público de estancia para el uso de personas de diferentes edades?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS	28	¿Cómo califica usted la presencia de equipamientos de gran significancia, en los bordes del espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	29	¿Cómo califica usted los puntos de concentración que se encuentra en el espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	30	¿Cómo califica usted la frecuencia de actividades del espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	31	¿Cómo califica usted el diseño del espacio público de estancia para el desarrollo de actividades culturales?	1	2	3	4	5
	32	¿Cómo califica la flexibilidad del espacio público de estancia para las diversas formas de uso?	1	2	3	4	5
	33	¿Cómo califica usted el desarrollo de diferentes actividades culturales en el espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	34	¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar deportes individuales sobre rueda (patinaje, skate, bicicleta)?	1	2	3	4	5
	35	¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar danzas folklóricas?	1	2	3	4	5
	36	¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar ferias, exposiciones culturales?	1	2	3	4	5

	37	¿Cómo califica usted la posibilidad de usar los espacios del parque para realizar conciertos, mítines, u otros?	1	2	3	4	5
	38	¿Cómo califica usted la posibilidad del uso de los espacios del parque para realizar festividades religiosas?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN SEGURIDAD	39	¿Cómo califica usted la calidad de iluminación en el parque por la noche?	1	2	3	4	5
	40	¿Cómo califica el control la seguridad frente a la delincuencia durante el día en el parque?	1	2	3	4	5
	41	¿Cómo califica usted el control de la seguridad frente a la delincuencia durante la noche?	1	2	3	4	5
	42	¿Cómo califica usted la existencia de señalización que alerta a los usuarios de las zonas peligrosas o de riesgo?	1	2	3	4	5
	43	¿Cómo califica usted la presencia de señalización que permite orientarse correctamente?	1	2	3	4	5
	44	¿Como califica usted Que el parque es seguro en relación a probables accidentes (automóviles, desniveles, cables expuestos, cisternas etc.)?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN BIENESTAR	45	¿Cómo califica usted La existencia de espacios significativos culturales (de importancia) dentro del parque?	1	2	3	4	5
	46	¿Cómo califica usted la sensación que le produce la relación del espacio con la cultura?	1	2	3	4	5
	47	¿Cómo califica usted los estilos de las fachadas culturales del entorno del parque?	1	2	3	4	5
	48	¿Cómo califica usted la identificación con su cultura dentro del el espacio público de estancia?	1	2	3	4	5
	49	¿Cómo califica usted el espacio público de estancia como un referente patrimonial?	1	2	3	4	5

5. DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CONTENIDO	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
¹² Intencionalidad	El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada					

Objetividad	El instrumento esta expresado en comportamientos observables					
Organización	El orden de los ítems y áreas es adecuado					
Claridad	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación					
Suficiencia	El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable					
Consistencia	Tiene una base teórica y científica que respalda					
Coherencia	Entre el objetivo, problema e hipótesis existe coherencia					
Aplicabilidad	Los procedimientos y su corrección son sencillos					
Actualidad	Esta adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					
Pertinencia	Es útil para la investigación					

6. **ORDEN DE APLICABILIDAD:**

APLICABLE

NO APLICABLE

7. **PROMEDIO DE VALORACION:**

NOTA:

OBSERVACIONES.....

.....

FIRMA DEL EXPERTO:

DNI N°..... Teléfono/ Celular N°.....

Correo electrónico.....

Lugar y Fecha:/...../.....

- **Confiabilidad y validez del instrumento:**

FICHA DE EVALUACION POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Adolfo Gustavo Concha Flores
2. INSTITUCION DONDE LABORA: Universidad Nacional del Centro del Perú
3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACION: Aplicación para extraer datos de investigación
4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Milagros del Pilar Povez Rojas
5. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Expresiones socio culturales y espacio público de estancia para la difusión de la cultura existente, Jaén -2022

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CONTENIDO	D E F I C I E N T E	R E G U L A R	B U E N A	M U Y B U E N A	E X C E L E N T E
INTENCIONALIDAD	¿El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada?				x	
OBJETIVIDAD	¿El instrumento esta expresado en comportamientos observables?				x	
ORGANIZACIÓN	¿El orden de los ítems y áreas es adecuado?				x	
CLARIDAD	¿El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación?				x	
SUFICIENCIA	¿El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable?				x	
CONSISTENCIA	¿Tiene una base teórica y científica que la respalda?				x	
COHERENCIA	Entre el objetivo, problema e hipótesis ¿existe coherencia?				x	
APLICABILIDAD	Los procedimientos y su redacción ¿son sencillos?				x	

III. ORDEN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE NO APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

NOTA:

V. OBSERVACIONES:

Ninguna

FIRMA DEL EXPERTO:  FECHA: 29-01-2023 CELULAR: 926497307

FICHA DE EVALUACION POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: INGA SAEZ CHRISTIAN OMAR
2. INSTITUCION DONDE LABORA: PRONIS - MINSA
3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACION: VALIDAR INSTRUMENTO PARA APLICAR
4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: PCVES ROJAS MILAGROS DEL PILAR
5. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE CULTURA EXISTENTE, JAUJA - 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CONTENIDO	DE F I C I L I D A D				
		0,5	1,0	1,5	2,0	2,5
INTENCIONALIDAD	¿El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada?				X	
OBJETIVIDAD	¿El instrumento esta expresado en comportamientos observables?				X	
ORGANIZACIÓN	¿El orden de los ítems y áreas es adecuado?					X
CLARIDAD	¿El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación?				X	
SUFICIENCIA	¿El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable?				X	
CONSISTENCIA	¿Tiene una base teórica y científica que la respalda?					X
COHERENCIA	Entre el objetivo, problema e hipótesis ¿existe coherencia?					X
APLICABILIDAD	Los procedimientos y su redacción ¿son sencillos?				X	

III. ORDEN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE NO APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

NOTA:

V. OBSERVACIONES:

NINGUNO

FIRMA DEL EXPERTO:

FECHA: 06-01-2023 CELULAR: 941925819

FICHA DE EVALUACION POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ARQ. YUPANQUI PADILLA OSWALDO
2. INSTITUCION DONDE LABORA: UPLA HUANCAYO
3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACION: _____
4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: POVES ROJAS MILAGROS DEL PILAR
5. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE CULTURA EXISTENTE, JAUJA - 2022

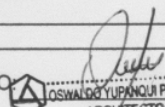
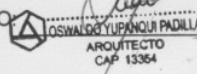
II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CONTENIDO	D E F I C I E N T E	R E G U L A R	B U E N A	M U Y B U E N A	E X C E L E N T E
INTENCIONALIDAD	¿El instrumento responde a los objetivos de la investigación planteada?					X
OBJETIVIDAD	¿El instrumento esta expresado en comportamientos observables?				X	
ORGANIZACIÓN	¿El orden de los ítems y áreas es adecuado?				X	
CLARIDAD	¿El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación?				X	
SUFICIENCIA	¿El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable?				X	
CONSISTENCIA	¿Tiene una base teórica y científica que la respalda?					X
COHERENCIA	Entre el objetivo, problema e hipótesis ¿existe coherencia?				X	
APLICABILIDAD	Los procedimientos y su redacción ¿son sencillos?				X	

III. ORDEN DE APLICABILIDAD:
 APLICABLE NO APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:
 NOTA:

V. OBSERVACIONES:
 NINGUNA

FIRMA DEL EXPERTO: 
 **OSWALDO YUPANQUI PADILLA**
 ARQUITECTO
 CAP 13364

FECHA: 06/01/2023 CELULAR: 951418895

EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA EXISTENTE, JAUJA-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repository.ucatolica.edu.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	1%
7	revistas.urosario.edu.co Fuente de Internet	1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1 %
12	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
13	es.unesco.org Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
17	www.uff.br Fuente de Internet	<1 %
18	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %

20	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
22	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	<1 %
24	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.unajma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
28	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

EXPRESIONES SOCIO CULTURALES Y ESPACIO PUBLICO DE ESTANCIA PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA EXISTENTE, JAUJA-2022

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/20

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80

PÁGINA 81

PÁGINA 82

PÁGINA 83

PÁGINA 84

PÁGINA 85

PÁGINA 86

PÁGINA 87

PÁGINA 88

PÁGINA 89

PÁGINA 90

PÁGINA 91

PÁGINA 92

PÁGINA 93

PÁGINA 94

PÁGINA 95

PÁGINA 96

PÁGINA 97

PÁGINA 98

PÁGINA 99

PÁGINA 100

PÁGINA 101

PÁGINA 102

PÁGINA 103

PÁGINA 104

PÁGINA 105

PÁGINA 106

PÁGINA 107

PÁGINA 108

PÁGINA 109

PÁGINA 110

PÁGINA 111

PÁGINA 112

PÁGINA 113

PÁGINA 114

PÁGINA 115

PÁGINA 116

PÁGINA 117

PÁGINA 118

PÁGINA 119

PÁGINA 120

PÁGINA 121

PÁGINA 122

PÁGINA 123

PÁGINA 124

PÁGINA 125

PÁGINA 126

PÁGINA 127

PÁGINA 128

PÁGINA 129

PÁGINA 130

PÁGINA 131

PÁGINA 132

PÁGINA 133

PÁGINA 134

PÁGINA 135

PÁGINA 136

PÁGINA 137

PÁGINA 138

PÁGINA 139

PÁGINA 140

PÁGINA 141

PÁGINA 142

PÁGINA 143

PÁGINA 144

PÁGINA 145

PÁGINA 146

PÁGINA 147

PÁGINA 148

PÁGINA 149

PÁGINA 150

PÁGINA 151

PÁGINA 152

PÁGINA 153

PÁGINA 154

PÁGINA 155

PÁGINA 156

PÁGINA 157

PÁGINA 158

PÁGINA 159

PÁGINA 160
