

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial
Sudamericana SRL El Tambo-2020**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

**Autores : Bach. Iparraguirre Rojas Fatima Ruth
Bach. Najarro Paquiyauri Cintia Judith**

Asesor : CPC. Alberto William Huaman Camac.

**Línea de Investigación
Institucional : Ciencias empresariales y gestión de los recursos**

Fecha de Inicio y Culminación : desde 28.07.2021 hasta 27.07.2022

Huancayo – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
TESIS
CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA
CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL EL TAMBO-
2020

PRESENTADO POR:

Bach. Iparraguirre Rojas Fatima Ruth
Bach. Najarro Paquiyaury Cintia Judith

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
CONTADOR PÚBLICO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

DECANO : _____
DR. VASQUEZ VASQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : _____
MTRA. BARZOLA INGA SONIA LUZ

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRA. PARIONA AMAYA DIANA

TERCER MIEMBRO : _____
MG. ASTETE MONTALVO MILAGROS AMPARO

Huancayo,De.del 2023

**CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA
CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL EL
TAMBO-2020**

Asesor

Mtro. Alberto William Huaman Camac

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

Cintia

La presente tesis está dedicado a nuestras familias por haber sido mi apoyo a lo largo de toda nuestra carrera universitaria y a lo largo de nuestras vidas. A todas las personas especiales que nos acompañaron en esta etapa, aportando a nuestra formación profesional.

Cintia y Fatima

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana los Andes y los docentes por compartir sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

A nuestro asesor, quien nos ha guiado con su paciencia, y su rectitud como Docente.

Y a la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL por su valioso aporte a nuestra investigación.

Cintia y Fatima



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD

(EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)


El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, Las Bachilleres, **IPARRAGUIRRE ROJAS FATIMA RUTH Y NAJARRO PAQUIYAURI CINTIA JUDITH**, de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su informe final del TESIS titulado: **“CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL EL TAMBO - 2020”** originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **29%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 09 de junio del 2022


Dr. Armando Juan Aduato Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

INTRODUCCIÓN

La presente Tesis Titulada “Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo-2020”, las cuentas por cobrar son aquellas herramientas financieras en el que tiene por finalidad optimizar y multiplicar el dinero.

Eso significa que se busca obtener el mayor provecho posible a los recursos disponibles, pero se busca apoyar la toma de decisiones con la finalidad de que los recursos logren en un futuro generar ganancias.

La liquidez es aquella capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones en un corto plazo, se entiende como la disposición que tiene la empresa para adquirir dinero en efectivo, es decir que es la conversión de un activo en dinero.

Es muy importante porque nos permite realizar el pago de nuestras cuentas, ya que, si no se realizan aquellos pagos, puede generar graves problemas económicos a la empresa, pero a su vez no es del todo sobresaliente ya que no nos da liquidez inmediatamente para afrontar los pagos y el retraso en la cancelación de deudas.

Asimismo, la tesis tiene como objetivo, determinar la relación que existe entre Cuentas por cobrar y Liquidez en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo-2020.

La metodología de la investigación se utilizó el método científico, el tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es correlacional, y el diseño de investigación es descriptivo-correlacional.

Para obtener los resultados de la investigación se seguirá el siguiente orden de la estructura de la investigación:

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Es el campo más importante, porque se describe la realidad problemática, sus delimitaciones, se formula el problema general y los problemas específicos, también la justificación, y se determina objetivos tanto general como específicos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.

Se dan a conocer los antecedentes previos de investigación, se fundamentan las bases teóricas y se define el marco conceptual.

CAPÍTULO III HIPÓTESIS

Se fundamenta planteando la hipótesis general de la investigación y las hipótesis específicas, se realiza la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.

Se menciona el método científico a utilizar, el tipo, nivel y diseño de investigación, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la técnica de procesamiento y análisis de datos, y aspectos éticos de la investigación.

CAPÍTULO V RESULTADO

Describe los resultados y la contratación de hipótesis.

Finalmente, el análisis y discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Las Autoras

Resumen

La presente tesis titulada “Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020”. Planteó como problema general ¿Qué relación existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020?, el objetivo general fue determinar la relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. La hipótesis de la investigación fue: La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. La metodología de la tesis que se aplicó fue el método científico, el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptiva, el diseño de investigación descriptiva – correlacional, y la población 47 colaboradores. Se concluye que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.524, el cual indica que existe una correlación positiva media, por ello se afirma la hipótesis planteada: La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. Se sugiere implementar controles asegurándose a través del monitoreo del cumplimiento de las políticas permitiéndole mantener el control y un nivel adecuado para un mejor desarrollo de cuentas por cobrar y así maximizar la liquidez; aplicándose un plan operativo y generando mejoras si lo considera necesario, para aumentar los niveles de liquidez.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, términos de créditos, rotación de cuentas por cobrar, liquidez, razón de liquidez y prueba ácida.

Abstract

This thesis entitled "Accounts Receivable and Liquidity in the Company Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020". As a general problem, what is the relationship between Accounts Receivable and Liquidity in the Company Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020?, the general objective was to determine the relationship between Accounts Receivable and Liquidity in the Company Consorcio Comercial Sudamericana SRL The Tambo -2020. The research hypothesis was: The relationship between Accounts Receivable and Liquidity is significant in the Company Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. The research methodology was the scientific method, the type of research was applied, descriptive level, the descriptive research design –Correlational, and the population was 47 collaborators. It is concluded that the Spearman Rho Correlation Coefficient is 0.524, which indicates that there is an average positive correlation, therefore the hypothesis is affirmed: The relationship between Accounts Receivable and Liquidity is significant in the Company Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. It is suggested that you implement controls ensuring through monitoring compliance with the policies allowing you to maintain control and an adequate level for a better development of accounts receivable and thus maximize liquidity; applying an operating plan and generating improvements if deemed necessary, to increase liquidity levels.

Keywords: accounts Accounts receivable, credit terms, accounts receivable turnover, liquidity, liquidity ratio and acid test.

Tabla de Contenido

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INTRODUCCIÓN	5
Resumen	7
Abstract	8
Tabla de Contenido	9
Lista de Figuras	13
Índice de Tablas	14
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	15
1.2.1 Delimitación Espacial	18
1.2.2 Delimitación Temporal	18
1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática	18
1.3 Formulación del Problema	18
1.3.1 Problema General	18
1.3.2 Problemas Específicos	18
1.4. Justificación	19
1.4.1 Social	19

	13
1.4.2 Teórica	19
1.4.3 Metodológica	20
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo General	20
1.5.2 Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes del Estudio	21
2.1.1 A nivel Nacional	21
2.1.2 A nivel Internacional	24
2.2 Bases Teóricas ò Científicas	26
2.2.1. Cuentas por cobrar	26
2.3 Marco Conceptual	38
CAPITULO III HIPÓTESIS	47
3.1 Hipótesis General	47
3.2 Hipótesis Específica	47
3.3 Variables	47
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	50
4.1 Método de Investigación	50
4.2 Tipo de Investigación	51

	14
4.3 Nivel de Investigación	51
4.4 Diseño de la Investigación	51
4.5 Población y Muestra	53
4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	54
4.7 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	55
4.8 Aspectos Éticos de la Investigación	55
CAPÍTULO V RESULTADOS	56
5.1 Descripción de resultados	56
5.2 Contraste de Hipótesis	62
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	79
ANEXO 1 Matriz de consistencia	79
Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables	80
Anexo 03: Matriz de Operacionalización del Instrumento	82
Anexo 04: El Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación	89
Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento	91
Anexo 06: Validez del instrumento	92

Anexo 07: La data de procesamiento de datos	100
Anexo 08: Consentimiento informado	101
Anexo 09: Políticas de la empresa	103
Anexo 10: Fotos	104

Lista de Figuras

Figura 1 Fases y Procesos de cuentas por cobrar	19
Figura 2 Procesos de los Indicadores de Liquidez	20
Figura 3 1 Relación de clientes-cuentas por cobrar	43
Figura 4 Listado de trabajadores del Consorcio Comercial Sudamericana SRL	55
Figura 5 Cuentas por cobrar	58
Figura 6 Términos de Crédito	59
Figura 7 Rotación de cuentas por cobrar	60
Figura 8 Liquidez	61
Figura 9 Razón de Liquidez	62
Figura10 Prueba Acida	63
Figura 11 Estado de Situación Financiera de la empresa Consorcio Sudamericana SRL	85
Figura 12 Estado de Resultado de la empresa Consorcio Sudamericana SRL	86
Figura 13 Ratios de Cuentas por Cobrar del Consorcio Sudamericana SRL	87
Figura 14 Ratios de Liquidez del Consorcio Sudamericana SRL	88

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuentas por cobrar	58
Tabla 2 Términos de créditos	59
Tabla 3 Rotación de cuentas por cobrar	60
Tabla 4 Liquidez	61
Tabla 5 Razón de liquidez	61
Tabla 6 Prueba acida	62
Tabla 7 Correlación de hipótesis general	64
Tabla 8 Hipótesis específica N° 1	66
Tabla 9 Correlación hipótesis N° 2	68

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

A nivel internacional el petróleo es un hidrocarburo universalizado, la gasolina es un combustible políticamente muy sensible a lo extenso del mundo, el costo de los inflamables es sometido a cualquier clase de apreciaciones reglamentarios que se convierten en contribuciones o en tributaciones, dependiendo de las circunstancias de cada nación. Eso concibe que un litro de gasolina se estima aproximadamente 200 veces más en una nación que en otra. Además, se tiene en cuenta la disposición comprable del consumidor. En Holanda el costo sea muy costoso y en Bolivia muy despreciable no expresa que a las sociedades de la nación europea les salga muy costosa y a los del país latinoamericano muy conveniente, ya que todo está sujeto del dominio comparable de unos y otros. Redacción BBC. (2017).

El gobierno del Perú renovó la banda de costos de los productos percibidos en el Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC). Este fondo es uno de los pocos mecanismos de intervención de precios del Estado que, si bien fue concebido con la intención de moderar la volatilidad de la inflación, crea riesgos de desplazamiento del gasto público productivo, problemas de focalización, y posibilidades de debilitar la sostenibilidad fiscal. Para enfrentar estos riesgos, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha implementado cambios en la estructura. Si bien en el papel el FEPC debería ser auto sostenible en el tiempo, la evidencia muestra que este mecanismo tiene un importante costo fiscal. Al respecto, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) indica que el fondo mantiene una deuda de más de S/800 millones con los productores e importadores de hidrocarburos al cierre del primer semestre del año. Según el MEF, el costo de los programas de estabilización a nivel mundial ascendió a 2,3% del PBI global en 2017. Sin embargo, se aprecian importantes diferencias según niveles de ingresos. En el instante de realizar el cobro en estado

peruano requiere una labor muy planificada para evitar molestias y percances entre ambas partes. Primero, se debe precisar si el representante de realizar el cobro será el mismo individuo que está a su deber la venta. Aprece habitualmente si el modelo trabaja. Esta fase es optativa, pero importante, para las organizaciones que anhelan perfeccionar sus métodos. El crédito es una de las partes importantes en el proceso de ventas ya que sirve a los negocios para una mayor actividad financiera puesto que incrementa el número de operaciones a través del volumen de ventas.

Se ha observado que la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL está teniendo problemas para recuperar los créditos otorgados, por la falta de condiciones establecidas de pago; dificultando la capacidad de liquidez de la empresa frente a sus obligaciones de pago con sus trabajadores, proveedores. No cuenta con un área de cobranzas, ni personal calificado que haya realizado una evaluación previa antes de la otorgación de un crédito y no cuenta con políticas de cuentas por cobrar. Por ello, es importante que exista un área que se encargue de la gestión de cobranza que permita el control y seguimiento de los créditos otorgados para garantizar la cancelación de las facturas, el cual conlleva a una imagen no competitiva en sector comercio.

Fases	Proceso
Origen	Otorgamiento de créditos Políticas
Administración	Satisfacción del cliente buena relación
Recuperación	Eficiencia y control

Figura 1 Fases y Procesos de cuentas por

Asimismo, dentro de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL no hay un orden en las cuentas por cobrar, por falta de definir una fecha tope para brindar crédito a los clientes, las deudas que aún no han sido cobradas son aquellas que por falta de liquidez causan riesgos.

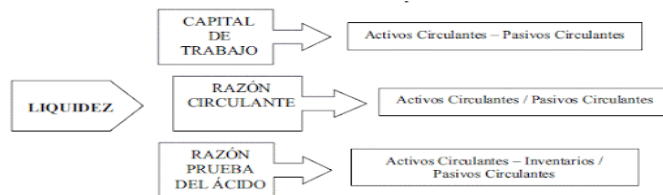


Figura 2 Procesos de los Indicadores de Liquidez

1.2 Delimitación del Problema

1.2.1 Delimitación Espacial

La delimitación espacial estuvo delimitada en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL-El Tambo por ser la empresa en investigación.

1.2.2 Delimitación Temporal

La tesis estuvo delimitada temporalmente en el año 2020 por ser el año en el estudio.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática

Para la variable 1 Cuentas por Cobrar Según (Aranda J. C., 2019) refiere que las cuentas por cobrar son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una compañía por haber obtenido de ésta bienes o servicios o por la obtención de crédito dentro de un curso de los negocios las cuentas por cobrar están ligadas a la rotación de cuentas por cobrar a los términos de créditos de cada empresa.

Para la Variable 2 Liquidez según Arias A. (2018) conceptualiza que la liquidez, es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio, está formado por razón de liquidez y la prueba ácida.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020?

1.4. Justificación

1.4.1 Social

La presente tesis es de gran importancia ya que evidenció a los propietarios de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana y ventajas de una apropiada gestión de cuentas por cobrar e implicancia a favor de la liquidez, evitando así, tener problemas por incumplimiento de sus obligaciones y fortaleciendo la capacidad de afrontar gastos inmediatos.

Siendo indispensable tener conocimiento del proceso de análisis y verificación de las políticas que establece la empresa, debido que tiene como resultado la liquidez, que es obtenida después de una buena gestión de cuentas por cobrar, el cual contribuye directamente para cubrir con las deudas o inversiones a futuras o proyectadas.

1.4.2 Teórica

La presente tesis se justifica teóricamente, porque permitió sustentar que la teoría existente sobre la variable cuentas por cobrar y liquidez logrará aportar conocimiento para la evaluación de logros de los colaboradores de la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana. Por lo tanto, esta tesis se justifica, porque está orientada a exponer y fortalecer los aspectos teóricos y bases del conocimiento y procesos del tema, buscando el obtener calidad en el resultado.

Se utilizaron las bases teóricas en la solución de la problemática planteada, partiendo de sus conceptos básicos hasta la búsqueda del vínculo, que existe entre

las variables cuentas por cobrar y liquidez de la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana.

1.4.3 Metodológica

La metodología que se utilizó fue el científico, de tipo aplicada, de nivel correlación. La presente tesis persigue el progreso de las cuentas por cobrar, de tal manera que la exploración se desarrolló con el método de análisis – Síntesis, el Estadístico y el deductivo hipotético, por lo cual podremos acceder a explicación de la problemática, esta exploración es significativa porque nos ofreció un detalle del progreso que se generan con la liquidez dentro de la empresa.

La importancia de esta tesis es que sirvió como material de guía y/o referencia; ya que se busca dar alternativas de solución a la problemática hallada como también servir de ayuda para la toma de decisiones tanto para la empresa investigada como para otras del mismo rubro.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020
2. Determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

2.1.1 A nivel Nacional

Según (CASTAÑEDA, 2017) en su tesis Titulada *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez del grifo Costa Gas del año 2017* de la Universidad San Pedro del país de Perú de la ciudad de Chimbote para optar el título de Contador Público concluye:

En el grifo Costa gas del año 2017 tiene como objetivo determinar de qué manera las cuentas por cobrar influyeron en la liquidez de la empresa y en el desarrollo de la misma en el periodo 2017. La metodología de la investigación es de tipo descriptiva y diseño no experimental de corte transversal donde la población estuvo conformada por la empresa grifo Costa Gas E.I.R.L se concluye que en sector comercial del GLP vehicular y en específico las estaciones de servicio de la ciudad de Chimbote, se concluye que el 25% de las estaciones de servicio no aplican controles mínimos al movimiento del GLP, se limitan a renunciar a la obtención de un beneficio tributario, por la falta de control con la que se administra el GLP vehicular.

Según (Meléndez, 2018) en su tesis titulada *Gestión de las cuentas por cobrar comerciales en una empresa de combustible, en el período 2018* de la Universidad Privada del Norte del país de Perú de la ciudad de Lima para optar el Título Profesional de Contador Público, se concluye en que:

Que después de saber el objetivo de la tesis describir la manera como la empresa de combustible realiza los procedimientos de Gestión de las cuentas por cobrar comerciales en el período 2018; se procedió a desarrollar el tema utilizando en la tesis el tipo de investigación no experimental transversal, descriptiva cualitativa, tenemos como población los departamentos de ventas, crédito y

cobranza, administración y dirección, para la muestra se aplicó el método no probabilístico por conveniencia, concluye en que:

La empresa presenta deficiencia en los procedimientos de gestión en cuentas por cobrar, se recomienda cumplir de manera rigurosa con las políticas de crédito y cobranza establecidas para el manejo de las ventas bajo la modalidad de crédito, así como implementar nuevas políticas y hacer uso frecuente de las razones financieras de gestión.

Según (UNOCC, 2020) en su tesis titulada *Administración de cuentas por cobrar en la liquidez de las empresas comercializadoras de combustible de la Provincia de Huancayo* de la Universidad Nacional del Centro del Perú, del país de Perú de la ciudad de Huancayo para optar el título profesional de Contador Público concluye que:

Se tuvo como principal objetivo proponer un modelo de gestión ABC de administración de derechos exigibles (cuentas por cobrar) que permita el incremento de la liquidez necesaria y la eficiencia de las empresas comercializadoras de combustible de la provincia de Huancayo. En efecto, se concluye que el modelo de gestión de la administración de cuentas por cobrar, permite el incremento de liquidez y eficiencia adecuada en las empresas comercializadoras de combustible de la provincia de Huancayo, por consiguiente, la estructura corporativa tiene la posibilidad de poder crear y montar mejores resultados en el mercado de competencia.

Según (CHACON, 2018) en su tesis titulada *El impacto de la gestión del área de créditos y cobranzas en la rentabilidad de una empresa del sector de combustibles en Lima. Caso GLG Inversiones SAC* de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas del país de Perú de la ciudad de Lima para optar el Título profesional de Contador Público se llegó a la conclusión:

Que el objetivo de la tesis fue analizar el impacto en la rentabilidad del negocio del área de créditos y cobranza de una empresa del sector combustible,

siendo la conclusión en la cual, se constataron los problemas, en donde la evaluación y análisis previo del cliente por parte del ejecutivo comercial no fue adecuada, no se recopilaba información detallada, era muy básica. La aprobación era realizada por la misma área comercial, contabilidad u otra, además de ello no existe un sistema o software para el seguimiento de créditos y cobranza. No hay métodos de scoring de calificación crediticia. Solamente hay un sistema de facturación que permite ver el reporte de las cuentas por cobrar.

Según (PAREJA, 2020) en su tesis titulada *Control de ingresos por cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Pegasus Rent a Car S.A.C. – Tacna, periodo 2017-2020* de la Universidad Privada de Tacna del país de Perú de la ciudad de Tacna para Optar el título profesional de Contador Público concluye en que:

El objetivo general de la tesis fue determinar cómo el control de ingresos por cobranza influye en la liquidez en la empresa PEGASUS RENT A CAR S.A.C. – Tacna, periodo 2017-2020. En lo referente a la metodología, el tipo de investigación es básica o pura. El diseño de investigación es no experimental y longitudinal. El nivel de investigación es explicativo, se concluye que la empresa cuenta con liquidez a corto plazo. Finalmente, la organización empresarial presenta perspectivas de sostenibilidad moderada, debido a su liderazgo en el rubro, además de una sólida situación financiera y operativa, asegura las actividades operativas en marcha, por lo que trae como efecto un desempeño financiero sostenible en cuanto a sus ingresos y liquidez.

Según (Pinedo, 2017) en su tesis titulada *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino EIRL, Tarapoto 2017*, de la Universidad César Vallejo del País de Perú de la ciudad de Tarapoto para optar el título de Contador Público concluye que:

Se tuvo como objetivo general evaluar la gestión de las cuentas por cobrar y determinar su incidencia con la liquidez de la empresa Grifo Latino EIRL. Tarapoto, año 2017. El tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo

correlacional con diseño no experimental de corte transversal, cuya muestra estuvo conformada por el área de Administración, Llegando a la conclusión que se efectúa un incorrecto proceso de cobranzas, esto corresponde a que los encargados del cobro muy pocas veces verifican el historial de los créditos, cuando un cliente requiere el préstamo no se ejecuta la evaluación de los riesgos, varios de estos inconvenientes es debido a que los colaboradores encargados de realizar esta labor no poseen con una base de datos actualizada, es por ello que no se toma en cuenta las actividades a desarrollar y las funciones de cada colaborador ya que estas no están establecidas en la empresa Grifo Latino EIRL.

2.1.2 A nivel Internacional

Según (Cabrera G. D., 2018) en su tesis titulada *Análisis de rentabilidad de las empresas oligopólicas del sector de comercialización de combustible automotriz en Ecuador Periodo 2014-2018* de la Universidad de Cuenca del país de Ecuador de la ciudad de Cuenca para optar el Título de Ingeniero Comercial concluye que:

Tuvo como objetivo analizar la rentabilidad de las empresas oligopólicas del sector de comercialización de combustible automotriz en el Ecuador en el periodo 2014-2018, para ello se utilizó una investigación explicativa con un enfoque mixto, empleando el Índice de concentración de mercado Herfindahl-Hirshmann (IHH), la comparación de medidas de posición central, correlación de Pearson y regresión lineal múltiple para contrastar las hipótesis planteadas. Los resultados de la investigación evidencian que en el sector operan 14 empresas, de las cuales sobresalen, se concluye que el modelo de regresión múltiple evidenció que el IHH no tiene un efecto significativo sobre la rentabilidad, pero la cuota de mercado sí. Por tanto, se rechaza la hipótesis de colusión, lo que se adjudica a que el precio de comercialización de combustible está supervisado por el Estado y se acepta la hipótesis de estructura de mercado eficiente, la cual señala que las empresas con una mayor cuota de mercado son más eficientes, por consiguiente, registran una mayor rentabilidad.

Según (Mantilla, 2015) en su tesis titulada ***“Los Costos de Operación y la Rentabilidad en la Distribuidora de Gas Ramírez”*** del año 2015 de la Universidad Técnica de Ambato del país de Ecuador de la ciudad de Ambato concluye que:

El estudio de campo en el que se revisó los documentos como parte del universo o población a estudiar, estableció los costos de operación en la Distribuidora de Gas Ramírez en la que se obtuvo un valor de \$713.941,76 para el 2013, y de \$651.258,68 para el 2014; observando una disminución de los costos de operación y evidenciando que es dificultoso establecer cada uno de los costos que lo componen, pues no existe una esquematización clara para definir dichos costos, dificultando la evaluación o control de los mismos, se concluye que después de conocer todos los elementos que contribuyeron a identificar la necesidad de plantear una alternativa de solución, proponiendo un sistema de costos de operación que permita mejorar la rentabilidad en la Distribuidora de Gas Ramírez, esto a decir del mismo gerente el Sr. José Ramírez, identificando aspectos positivos que dieron como resultado que esta sería la mejor opción para poder cumplir con los objetivos de la empresa y alcanzar un desarrollo económico adecuado, derivado de un control apropiado de los costos y la identificación de diferentes indicadores.

Según (Torres Ludeña, 2016) en su tesis titulada ***La gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector de: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado en el periodo 2012-2016*** de la Universidad Técnica particular de Loja del país de Ecuador de la Ciudad de Loja para optar el título de Magíster en Gestión Financiera concluye que:

El presente investigación tiene por objeto determinar si el capital de trabajo tiene efecto en la rentabilidad empresarial, identificando los determinantes que influyen en la gestión financiera en el corto plazo de las empresas ecuatorianas del sector de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, en base a la información dispuesta en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros correspondiente al sector , durante los años 2012-2016, concluye que las variables

influyen significativamente en la gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector analizado respecto del margen bruto son el periodo medio de cobro, apalancamiento financiero, índice carga financiera y tamaño de la empresa y respecto a la rentabilidad neta del activo son promedio de inventario y el tamaño de la empresa.

Según (Mejía, 2020) en su tesis titulada *Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la Empresa espacios y diseños Berriot s.a. Provincia de Santa Elena, año 2018* de la Universidad Estatal Península de Santa Elena del país de Ecuador de la Ciudad de La Libertad para optar el título en Contabilidad y Finanzas concluye que:

En la empresa Espacios y Diseños Berriot S.A, se determinó que el objetivo de esta investigación es evaluar las cuentas por cobrar mediante procedimientos contables crediticios e indicadores financieros para el mejoramiento de la liquidez de la empresa Espacios y Diseños Berriot S.A., asimismo se concluyó que existen inadecuados procedimientos en la gestión de cuentas por cobrar, debido a los créditos que le fueron establecidos a los clientes, los cuales no han sido recobrados en su totalidad, conllevando a que la liquidez de la entidad se vea afectada de algún modo y esta no ejecute sus operaciones de forma adecuada, incumpliendo con sus responsabilidades, esto es por la falta de políticas de créditos y cobranzas.

2.2 Bases Teóricas ò Científicas

2.2.1. Cuentas por cobrar

Según (Aranda J. C., 2019) refiere que las cuentas por cobrar son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una compañía por haber obtenido de ésta bienes o servicios o por la obtención de crédito dentro de un curso de los negocios las cuentas por cobrar están ligadas a la rotación de cuentas por cobrar a los términos de créditos de cada empresa.

Se considera que este indicador permite mantener una estricta y constante vigilancia a la política de crédito y cobranzas. Se espera que el saldo en cuentas

por cobrar no supere el volumen de ventas, pues esta práctica significara una congelación total de fondos de este tipo de activo, con lo cual se le estaría restando a la empresa, capacidad de pago y pérdida de poder adquisitivo. Por lo tanto, se desea que el saldo de cuentas por cobrar se rote razonablemente, de tal manera que no implique costos financieros muy altos, pero permite usar el crédito como estrategia de ventas.

Según (Gutiérrez, 2019) en sus cuentas por cobrar define que:

Las cuentas por cobrar son los procedimientos más primordiales que posee a su alcance el gerente financiero para disminuir el capital social del trabajo y en conclusión para mejorar la rentabilidad de la entidad. Las cuentas por cobrar están vinculadas con los términos de crédito, la rotación de cuentas por cobrar y las políticas de cuentas por cobrar. En las entidades mercantiles uno de los objetivos primordiales es complacer la demanda, por esta razón el uso de inventarios debe ocasionar una igualdad entre los dos objetivos que son la oferta y la demanda que implantaron los niveles convenientes que autoricen alcanzar ganancias sin tener la obligación de someterse en gastos suplementarios para el mantenimiento de estos objetivos. Por eso se tiene que tener bien claro cuál es la demanda para desarrollar los pedidos sabiendo que cuanto se va requerir para que así exista un giro conveniente a la demanda para no tener una obligación sobre los inventarios cuando no salgan en la duración dispuesta.

Los términos de crédito, según el autor (Hirt, 2019), El directorio economista deberá ejercer un gran análisis del impacto que obtiene un cambio en las normas del crédito otorgado y de las cobranzas faltantes, de la economía, liquidez y de los problemas que pueden presentarse en la entidad. Las políticas de crédito han estimulado la demanda, pero ha generado un precio por ejercer créditos por cobrar suplementados, pero también esto genera un problema de pérdidas con las cuentas que faltan cobrar.

Características de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar actúan como una suerte de crédito o préstamo a un cliente.

El cobro de este crédito puede ser a corto o a largo plazo. Cuando la fecha de cobro es inferior a un año, se trata de una cuenta por cobrar a corto plazo. Cuando supera el año, se entiende que es a largo plazo.

Generalmente, es en la factura donde figuran los elementos de las cuentas por cobrar:

- El plazo de cobro (fecha de vencimiento).
- El importe de la deuda.
- El método de pago.
- Los datos del cliente.

El porqué de las cuentas por cobrar en la contabilidad de un negocio

Las cuentas por cobrar tienen su razón de ser desde un punto de vista más bien comercial que contable, aunque tengan su lugar prefijado en la contabilidad.

Las cuentas por cobrar es una forma de fidelizar clientes existentes y atraer a clientes potenciales en un contexto o sector en el que una estrategia así resulta imprescindible para el éxito de la empresa.

- La rotación de las cuentas por cobrar
- Cuando una empresa utiliza las cuentas por cobrar como instrumento comercial acumula una serie de derechos de cobro.

La diferencia entre el total anual de ventas a crédito y el promedio de cuentas pendientes de cobro se conoce como rotación de las cuentas por cobrar.

El resultado es una ratio conocido como índice de rotación de las cuentas por cobrar. Esta ratio expresa la velocidad con que una empresa cobra las deudas de sus clientes.

Índice de rotación de las cuentas por cobrar e índice de días de rotación de cartera

Además del índice de rotación de las cuentas por cobrar existe una segunda ratio conocido bajo el nombre de índice de días de rotación de cartera.

Este índice expresa el número de días que quedan por cobrar la deuda del cliente. Su finalidad es la misma que el índice de rotación, a saber, llevar un control del dinero que los clientes deben.

- Las cuentas por cobrar en el balance general
- El balance general o estado de situación financiera es un informe contable que muestra la situación financiera de la empresa.

Está formado por el activo, el pasivo y el patrimonio neto. Las cuentas por cobrar deben registrarse en el activo.

Si se trata de cuentas a corto plazo figurarán en el activo circulante y si se trata de cuentas a largo plazo figurarán en el activo no corriente.

Tipos de cuentas por cobrar

Según Horngren H. (2017), señala a continuación se presentan los dos tipos principales de cuentas por cobrar:

- Cuentas por cobrar
- Documentos por cobrar

Las cuentas por cobrar, las cuales se denominan también cuentas comerciales (al cobro), son cantidades de dinero que deben recolectarse de los clientes como

resultado de las ventas hechas a crédito. Las cuentas por cobrar sirven como una cuenta de control, porque resumen el total de todas las cuentas por cobrar de los clientes. Una cuenta de control es una cuenta del mayor general que resume las cuentas auxiliares relacionadas. Las compañías también llevan un mayor de cada cuenta por cobrar de cada cliente. Este mayor de clientes, también denominado mayor auxiliar o mayor subsidiario, contiene los detalles por cliente individual que se resumen en la cuenta de control.

Los documentos por cobrar suelen tener un plazo más largo que las cuentas por cobrar. Los documentos por cobrar representan el derecho a recibir cierta cantidad de efectivo en el futuro, ya sea de un cliente o, de otra parte. En general los documentos por cobrar incluyen un cargo por intereses.

El deudor de un documento promete pagarle al acreedor una suma definida en una fecha futura denominada fecha de vencimiento. Un documento escrito conocido como pagaré sirve como evidencia del Saldo.

Los documentos por cobrar pagaderos dentro de un año o menos son activos circulantes. Los documentos que van más allá de un año son a largo plazo.

La gestión de cuentas por cobrar

La gestión de cobros son derechos exigibles, originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos. Representan el crédito que concede la empresa a sus clientes, sin más garantías que la promesa de pago en un plazo determinado. La gestión de cuentas por cobrar es una de las herramientas más importantes que tiene al alcance el administrador financiero para optimizar el capital de trabajo y en consecuencia maximizar el valor de la empresa. La gestión de cuentas por cobrar con la administración del capital de trabajo es clave en las organizaciones por cuanto tiene impacto en sus medidas de rentabilidad, liquidez y riesgo. Así mismo veremos la administración de cuentas por cobrar como uno de las herramientas más importantes que tiene al alcance el administrador

financiero para optimizar el capital de trabajo y en consecuencia maximizar el valor de la empresa.

Variables que se deben considerar y evaluar en la gestión de las cuentas por cobrar.

La cartera es una de las variables más importantes que tiene una empresa para administrar su capital de trabajo. De la eficiencia como administre la cartera, el capital de trabajo y la liquidez de la empresa mejoran o empeoran. Las ventas a crédito implican que la empresa inmovilice una importante parte de sus recursos, pues está financiando con sus recursos a los clientes, y en muchas ocasiones, la empresa no cobra intereses a sus clientes por el hecho de venderles a crédito, por lo que vender a crédito es una inversión de recursos con cero rentabilidades. Variables que se deben considerar y evaluar en la gestión de las cuentas por cobrar.

La posibilidad de flexibilizar las políticas de crédito encuentra sus límites fundamentalmente en tres variables:

- El mercado
- La capacidad
- Los flujos de caja

Clasificación:

a. Cuentas por cobrar provenientes de ventas de bienes o servicios:

Este grupo está conformado por aquellas cuyo origen es la venta a crédito de bienes o servicios y que, generalmente, están respaldadas por la aceptación de una “Factura” por parte del cliente. Son comúnmente conocidas como “Cuentas Por Cobrar Comerciales” y deben ser presentadas en el balance general en el grupo de activo circulante o corriente, excepto aquellas cuyo vencimiento sea mayor al ciclo normal de operaciones de la empresa, el cual, en la mayoría de los casos, es de doce meses.

b. **Cuentas por cobrar que se originan por transacciones distintas:**

Aquellas para las cuales fue constituida la entidad, tales como préstamos a accionistas, a funcionarios y empleados, reclamaciones, ventas de activo fijo, impuestos pagados en exceso, etc., que son las no provenientes de ventas a crédito si los motivos no son de importancia, pueden mostrarse como otras cuentas por cobrar.

Plan Contable General Empresarial modificado 2019, ha sido homogenizado con las NIIF establece un procedimiento de actualización y vigencia el mismo que contempla la auscultación periódica con organismos y/o profesionales de la contabilidad mediante resolución N° 043-2010-EF/94. Aprueba la versión modificada del PCGE. 04/05/2010, publicada en el Diario Oficial "El Peruano" el 12 de mayo de 2010. El plan contable General Empresarial modificado 2019, clasifica a las cuentas por cobrar comerciales terceros en el elemento 1 como activo disponible exigible por lo cual los registros efectuados en estas cuentas en el ejercicio económico se efectuarán sin considerar el plazo de convertibilidad en efectivo.

Para la presentación de estados financieros, se identificará la parte corriente de la que no lo es, para mostrarlas por separado. En el caso de los saldos en instituciones financieras que resulten acreedoras, se reclasificarán para su presentación en el rubro de pasivo que corresponda.

Ratios de cuentas por cobrar

a. **Ratios de gestión:**

a.1 Rotación de cuentas por cobrar

Rotación de cuentas por cobrar: Determina el número de días que la empresa por intermedio de su área de cobranza demora en realizar el cobro de sus ventas a crédito.

a. 2 Rotación de cuentas por cobrar:

Ratio	Fórmula	Um
Rotación de cuentas por cobrar (días)	$\frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales} * 360}{\text{Ventas netas}}$	Soles

Determina el número de veces en el periodo generalmente al año que cobra la empresa sus ventas realizadas a crédito.

Ratio	Fórmula	Um
Rotación de cuentas por cobrar (veces)	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Cuentas por cobrar comerciales}}$	veces

b. Rotación de Inventarios:

Determina el número de días que demora la empresa en vender su mercadería que tiene en almacén.

Ratio	Fórmula	Um
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Inventario promedio} * 360}{\text{Costo de ventas}}$	Días

c. Rotación de Existencias:

Determina el número de veces que la empresa repone sus existencias en el año mientras más renueve su stock mejor será porque estará vendiendo más.

Ratio	Fórmula	Um
Rotación de existencias	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencia promedio}}$	veces

d. Rotación de cuentas por pagar:

Determina el número de días que demora la empresa en pagar sus compras realizadas se consideran las del costo de venta en las compras a crédito.

Ratio	Fórmula	Um
Rotación de cuentas por pagar	$\frac{\text{Ctas por pagar comerciales} * 360}{\text{Compras al crédito}}$	Días

e. Rotación de pagos:

Determina el número de veces que la empresa paga sus deudas a los proveedores.

Ratio	Fórmula	Um
Rotación de pagos	$\frac{\text{Compras al crédito}}{\text{Cuentas por pagar a proveedores}}$	Días

2.2.2. Liquidez

Cómo conceptualiza (Arias, 2018) conceptualiza que la liquidez

Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio está formado por razón de liquidez general, prueba ácida y el índice de caja.

El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo. Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. El dinero en efectivo es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento.

Cuando se dice que un mercado es líquido significa que en ese mercado se realizan muchas transacciones y por lo tanto será fácil intercambiar activos de ese mercado por dinero.

Para una empresa o una persona, la liquidez es la capacidad para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo. La forma más eficaz de calcular la ratio de liquidez de una empresa es dividir el activo corriente (recursos más líquidos de la empresa) entre el pasivo corriente (deudas a corto plazo de la empresa). Si el resultado es mayor que uno, significa que la entidad podrá hacer frente a sus deudas con la cantidad de dinero líquido que tienen en ese momento; si el resultado es menos de uno, significa que la entidad no tiene liquidez suficiente para hacer frente a esas deudas. El siguiente paso para una empresa es analizar su solvencia, que es la liquidez a largo plazo.

Cuando hablamos de liquidez de mercado nos referimos a la capacidad de ese mercado de intercambiar dinero por sus activos. Los mercados de valores son mercados muy líquidos, cuánto más volumen de negociación hay sobre una acción más líquido es, ya que más fácil y rápidamente podremos venderla.

La liquidez es una de las características de los activos financieros, junto con la rentabilidad y el riesgo, con los que mantiene una estrecha relación.

Ventajas y desventajas de la liquidez

Ventajas de la liquidez

Si hay una liquidez significativa, los inversores pueden comprar y vender activos rápidamente en cualquier momento dentro de las horas de mercado. Esto se asocia a menudo con una reducción del riesgo, ya que los participantes en el mercado pueden salir de sus posiciones rápidamente sin que ello afecte de forma importante al precio del activo.

Además de ser accesibles y, en general, más fáciles de negociar, los mercados líquidos también se caracterizan por unos precios más estables y unos niveles de eficiencia más elevados.

Desventajas de la liquidez

La liquidez presenta muy pocos inconvenientes, de hecho, hay normalmente más inconvenientes asociados con la falta de liquidez, lo que se conoce como “riesgo de liquidez”.

Si un mercado no es líquido, pueden producirse movimientos de precios frecuentes y significativos debido a que la oferta y la demanda del valor negociado es baja. Los compradores y vendedores pueden encontrarse con que tienen que recurrir a varias partes, posiblemente con precios diferentes, para que su orden se complete en el tamaño deseado.

Razones Corrientes

La razón corriente, también conocida como razón circulante tiene como objetivo determinar la capacidad financiera de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Expresa la relación entre activos corrientes y pasivos corrientes, e indica cuántos soles posee la empresa en los activos corrientes por cada sol de los pasivos corrientes.

$$\text{Razon Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Este indicador por su naturaleza estática, mide la capacidad presente de la empresa para atender las obligaciones, por tanto, la capacidad que se tiene para atender obligaciones futuras dependerá de la calidad y naturaleza de los activos y pasivos corrientes, su interpretación debe realizarse conjuntamente con otros indicadores, tales como los índices de rotación y prueba ácida.

Cuando se interpreta la razón corriente es necesario tener en cuenta una serie de factores: Las cuentas que conforman el activo corriente, son cuentas de frecuente movimiento, por tanto, su saldo no permanece constante, de forma

deliberada los estados financieros pueden tener cifras que se requieren para algún propósito especial. Nada asegura que los activos corrientes realmente sean productivos o líquidos, puede tratarse de deudas de difícil cobro o inventarios obsoletos.

Por lo general, el resultado de la razón circulante debe estar entre los valores 1 y 2 para considerarse aceptable. Un valor menor a 1 indica que la empresa no puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, por el contrario, un índice mayor a 2 implica que se mantienen altos valores de efectivo o equivalentes a efectivos, activos que se afectan por la inflación y por tanto pierden poder adquisitivo.

Suele tomarse como parámetros de medición, una relación 2:1, es decir poseer activos corrientes que dupliquen las obligaciones de corto plazo, es ideal; sin embargo, pueden existir situaciones en las cuales haya niveles mínimos de inventarios y óptima rotación de cuentas por cobrar, con lo cual habrá liquidez suficiente para atender los pasivos corrientes, aunque el indicador no parezca ser el mejor.

Liquidez corriente

Mide la liquidez corriente que la empresa tiene para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Prueba Acida

Mide la liquidez corriente de una manera más apropiada ya que descarta los inventarios y los gastos.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Invent.} - \text{Gast. Antic.}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Capital de trabajo

Indica el importe monetario excedente de la empresa, después de cumplir con las deudas a corto plazo utilizando los activos corrientes.

$$\textit{Capital de trabajo} = \textit{Activo corriente} - \textit{Pasivo corriente}$$

2.3 Marco Conceptual

Variable I Cuentas por cobrar

Según (Gutiérrez, 2019) en su libro cuentas por cobrar define que:

Las cuentas por cobrar están vinculadas con los términos de crédito, la rotación de cuentas por cobrar y las políticas de cuentas por cobrar.

En las entidades mercantiles uno de los objetivos primordiales es complacer la demanda, por esta razón el uso de inventarios debe ocasionar una igualdad entre los dos objetivos que son la oferta y la demanda que implantaron los niveles convenientes que autoricen alcanzar ganancias sin tener la obligación de someterse en gastos suplementarios para el mantenimiento de estos objetivos.

Dimensiones de la Variable I

1.-Términos de créditos

Como sustenta (Quispe, 2017) conceptualiza que los términos de créditos

Es cuando una persona o entidad (acreedor) presta una cantidad determinada de dinero a otra persona (deudor).

El deudor deberá devolver el dinero tras el tiempo pactado, además de una serie de intereses que son las ganancias del acreedor.

Indicadores de la Variable I

Valorización de condiciones del Crédito otorgado.

Según (Aranda L., 2019) que la condición del crédito otorgado es el análisis de riesgo, el estudio del riesgo crediticio no es estandarizado entre las empresas, debido a que muchos factores que entran en juego no son estandarizables.

Los analistas, por orden de quienes tienen rango de decisión en empresas de crédito, pueden privar visiones que favorezcan los acuerdos comerciales sobre los económicos y viceversa. Lo importante en esta materia es comprender que las visiones o los criterios de análisis estarán orientados a la política gerencial de la entidad de préstamo. De allí se deriva en gran medida la construcción de los síntomas o señales que arrojan las carteras crediticias para decidir si prestar el dinero o no.

Pérdidas de cuentas incobrables.

Según (Westreicher G., 2019) Las cuentas incobrables son aquellas que una empresa ya no puede recuperar luego de haber efectuado, por ejemplo, una venta a crédito.

Es decir, las cuentas incobrables corresponden a un monto del valor total de las ventas que los clientes o deudores no llegan a cancelar.

Plazo de crédito otorgado

(Westreicher G., 2019) El plazo de gracia de un crédito es un período durante el cual el deudor no debe pagar ninguna cuota del préstamo. Ello, previo acuerdo con el acreedor.

Lo usual es que los plazos de gracia se programen antes del inicio de la devolución del préstamo. Pueden extenderse, por ejemplo, por lapsos de hasta dos años en créditos para estudios superiores a tiempo completo.

Intereses moratorios

Según (Sánchez, 2020) Llamados también intereses de demora, son los que se generan en las deudas de dinero incumplidas. Tienen como fin resarcir el daño causado por el deudor a su acreedor al retrasar culposamente el pago de la obligación. Se trata de una indemnización de mínimo, por lo cual es admisible que, probando un daño superior, como puede suceder en caso de desvalorización monetaria, se pueda exigir un resarcimiento complementario que compense el mayor daño producido.

Políticas de Cuentas por Cobrar

Según (Cabrera S., 2018) Las políticas de las cuentas por cobrar, son las directrices que fija la organización orientadas a controlar los aspectos referentes al crédito que se otorga a los clientes en la venta de bienes o en la prestación de un servicio, con la finalidad de garantizar el cobro de los mismos en el momento establecido.

Dimensiones de la Variable I

2.-Rotación de Cuentas por cobrar.

Determina el número de días que la empresa por intermedio de su área de cobranza demora en realizar el cobro de sus ventas a crédito.

Según (Resendiz, 2020) sostiene que la rotación de las cuentas por cobrar (**RCC**) es una medida contable que se utiliza para cuantificar la eficacia de una empresa en el cobro de sus cuentas por cobrar. Está la métrica que te permite controlar la liquidez de tu empresa.

Para calcular la rotación de las cuentas por cobrar se toma el valor de las ventas a crédito en un periodo determinado y se divide por el promedio de las cuentas por cobrar en ese mismo periodo.

Rotación de cuentas por cobrar (RCC) = Ventas Netas a Crédito / ((Saldo inicial del periodo + Saldo final del periodo) / 2)

Indicadores de la variable I

Indicador periodo promedio de cobro

Según (Ruiz J., 2018) Es una métrica financiera clave que mide la cantidad de días que le toma a una empresa cobrar los pagos de sus clientes después de que se haya realizado una venta.

El periodo medio de cobro es importante porque proporciona información sobre el flujo de caja y la gestión del capital de trabajo de una empresa.

Ventas anuales al crédito

Según (Westreicher,2019) La venta a crédito es aquella transacción donde el comprador recibe el bien o servicio y lo paga de forma diferida en el futuro.

Es decir, la venta a crédito consiste en adquirir un producto hoy y pagarlo en un periodo posterior.

Este tipo de venta se puede liquidar con un solo pago al final del plazo pactado o en diferentes cuotas. En este último caso, nos referimos a la venta a plazos que es una modalidad de la venta a crédito

RELACION DE CUENTAS POR COBRAR		
EMITIDAS EN CARTERA - Facturas, Boletas y Otros Comprobantes Por Cobrar - Terceros		3,270.00
200003611416 UNIDAD EJECUTORA REG. DE SALUD PICHAKAKI		9,447.79
20020711999 AUTORIDAD NACIONAL DEL AGUA		3,095.19
20020810338 GARC PERU		4,117.27
20190200789 CMAC - HUANCAYO S.A.		3,095.73
10048702417 CONDOMINIO SANJACOBIA WELER CHARLES		9,727.40
20480044231 CONSTRUCTORA ANBAL OSORIO VILCHES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		1,000.00
201202068923 GOBIERNO REGIONAL DE JUNIN		135.10
20020707482 CORPORACION CHAVEZ S.R.L		4,381.01
20008108372 CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE JUNIN		32,779.99
200611001236 CREATEK S.A.C.		92,046.23
20193989109 DIRECCION DE SALUD - JUNIN		730.62
20149581832 DIRECCION REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES JUNIN		17,719.10
20480076995 EMP. DISTRIB. DE SALSILAMASUL E.I.R.L.TRA		909.72
20041480719 EMPRESA DE TRANSPORTES CLARO DE LUNA E.I.R.L.		5,312.06
20114883230 EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A.		6,292.94
20480089719 ENERLETRIC INSERERROS S.A.C.		44.30
20121769857 EPS SERENA HUANCAYO S.A.		1,262.70
20480021992 GOBIERNO REGIONAL JUNIN		90,109.33
10200253758 GOMEZ PALOMINO VDA DE CARLOS OLGA HORTENSIA		200.00
20000000378 HAFI SERVICE S.R.L		66.00
20186006322 HOSPITAL DANIEL ALCIDES CARRION		65,092.78
20401384840 INE-DIRCCION REGIONAL CENTRO-HUANCAYO		5,231.93
20135897044 INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE		1,799.18
20041370488 INVERSIONES Y REPRESENTACIONES CACHITO EMPRESA INDIVIDUAL DE		9,375.00
10199319936 MEDINA DELSO DENEO OLIVERO		1,178.10
20039851827 MINISTERIO DE LA MUJER Y EMBAJADORIAS VULNERABLES		2,377.24
20131370301 MINISTERIO PUBLICO-GERENCIA GENERAL		3,114.69
20000000328 MIVUCE S.A.C.		87,048.25
200000009129 MODERNACION DE LA GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS		423.00
200202807260 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUPURO		23,843.28
20133806742 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL YAMBO		272,487.89
200204487001 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAGO		2,166.00
20172782323 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SCAYA		18,034.51
20133806823 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO		498,151.18
20021280789 ORGANISMO DE EVALUACION Y FISCALIZACION AMBIENTAL-OSFA		1,001.10
20006484479 ORGANISMO DE FORMALIZACION DE LA PROPIEDAD INFORMAL		9,469.23
20129709005 PERUANA DE RADIO DIFUSION SRL		1,000.00
20061993181 PGC CONTRATISTAS Y CONSULTORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD		310.50
20060154806 PROGRAMA NACIONAL PLATAFORMAS DE ACCION PARA LA INCLUSION		6,200.00
20011288301 PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION ESCOLAR GALIWARMA		388.87
20047800011 PROGRAMA NACIONAL DE APOYO DIRECTO A LOS MAS POBRES "JUNTOS"		6,217.91
20004007045 PROGRAMA NACIONAL DE ASISTENCIA SOCIAL PARA EL EMPLEO		4,109.51
20014883116 PROGRAMA PARA LA GENERACION DE EMPLEO SOCIAL INCLUSIVO "TRABAJANDO POR EL FUTURO"		2,773.00
200000000000 PROYECTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO		6,077.60
20080419247 PROYECTOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO		2,098.00
10420763901 QUEBE PERUANO RADIO QUINER		100.00
200000008091 RADIOS TELEVISION Y SERVICIOS MULTIMEDIALES S.R.L.		155.22
200000000000 RED DE SALUD VIDA DEL		69,000.00
20131287260 SEGURO SOCIAL DE SALUD		90,473.00
20000138708 UNIDAD EJECUTORA DEL FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO		4,316.08
2000379192 UNIDAD EJECUTORA DEL FONDO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO		388.87
20014883231 UNIDAD EJECUTORA DEL PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA EDIFICIOS		9,630.78
2014881098 UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU		7,002.30
1019936396 VILCHES DE FONSE HAYRE ABAMBA		291.11
2017291000 ZONA REGISTRAL MRO. VII - SEDE HUANCAYO		291.11
	SUB TOTAL	1,390,250.27
EN COBRANZA - Facturas, Boletas y Otros Comprobantes Por Cobrar - Terceros		2,698.39
20199227998 ANELI ANANDA ALONSO NACID JUAN NIGANCO R		19,425.00
20133806823 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO		3,112.33
20480021992 GOBIERNO REGIONAL JUNIN		26,407.52
	SUB TOTAL	26,407.52
	TOTAL	1,416,734.49
		3436734.49
		0.00

Figura 03 1 Relación de clientes-cuentas por cobrar

Fuente Propias

Variable II

Liquidez

Cómo conceptualiza (Arias, 2018) que la liquidez

Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio está formado por razón de liquidez general, prueba ácida y el índice de caja.

El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo. Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. El dinero en efectivo es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento.

Dimensiones de la Variable II

1. Razón de liquidez

(Westreicher, 2019) conceptualiza que la razón de la liquidez o razón circulante es uno de los ratios de liquidez. Se puede interpretar como el número de veces que el activo corriente de una empresa puede cubrir su pasivo corriente.

Es decir, la razón de liquidez representa qué porcentaje de la deuda a corto plazo puede pagarse con los activos a corto plazo de la compañía.

Otra forma de interpretar este indicador es cuántas unidades monetarias tiene la empresa disponible o por cobrar en el corto plazo por cada unidad monetaria que se adeuda en el futuro próximo.

Indicadores de la variable II

Razón Corriente

Según (Chaverra, 2019) La razón corriente es uno de los indicadores financieros que nos permite determinar el índice de liquidez de una empresa, o su capacidad para disponer de efectivo ante una eventualidad o contingencia que se lo exija.

Para determinar la razón corriente se toma el activo corriente y se divide por el pasivo corriente.

La razón corriente

Según (Ríos, 2017) La razón corriente, nos indica qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

La calculamos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye las cuentas de caja, bancos, valores de fácil negociación, cuentas y letras por cobrar e inventarios. Esta ratio es la principal medida de liquidez.

Liquidez general = activo corriente / pasivo corriente = veces

Liquidez Corriente

Según (Tarazona, 2017) Indica la capacidad de operación con los activos más líquidos (los activos que mantienes en caja y los valores negociables), sin necesidad de recurrir a los flujos de venta. El cálculo se hace dividiendo el total del dinero disponible entre el pasivo corriente.

Estabilidad de la empresa

Según (Rojas ,2018) Estabilidad es la capacidad de una empresa para mantenerse en condiciones financieras favorables durante un periodo determinado. Esta característica es importante, ya que de nada nos sirve saber que la situación financiera actual de una empresa es buena si no sabemos cuánto tiempo puede durar.

Activo financiero

Según (Arias, 2020) Un activo financiero es un instrumento financiero que otorga a su comprador el derecho a recibir ingresos futuros por parte del vendedor. Es decir, es un derecho sobre los activos reales del emisor y el efectivo que generen.

Dimensión Variable II

2.-Prueba ácida

(Céspedes, 2019) define como prueba ácida, prueba de ácido o liquidez seca, es uno de los indicadores de liquidez frecuentemente usados como indicador de la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, sin tocar los inventarios. Es un indicador más riguroso que la razón corriente. Para el caso de las empresas de servicios, donde los inventarios son reducidos, los valores numéricos de la prueba ácida y de la razón corriente son prácticamente iguales.

La prueba ácida (Pa) se determina por la expresión:

$$\mathbf{Rc = (Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente}$$

Indicadores de Variable II

Indicador de caja

Según (Porrás ,2018) El flujo de caja, también conocido como cash flow, representa la diferencia entre los cobros y pagos realizados en un período de tiempo concreto. Es un indicador clave que nos proporciona información sobre la situación financiera de la empresa, ya que refleja las salidas y entradas de dinero reales. Es decir, nos permite saber de cuánto dinero efectivo disponemos.

Es importante tener en cuenta que el flujo de caja se refiere siempre al movimiento de dinero, cobros y pagos realizados. De este modo, nos encontramos

ante un concepto clave para medir la liquidez de la empresa, su viabilidad y su capacidad para afrontar gastos, deudas o inversiones.

Capital de Trabajo

Según (Ruiz J., 2020) El capital de trabajo - o "capital de trabajo neto" (CTN) – es una medida de la liquidez de una empresa.

Es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa (todo lo que la empresa posee o se le debe, como el efectivo y las cuentas por cobrar) y sus pasivos (todo lo que debe). Los activos que se tienen en cuenta a la hora de calcular el CTN suelen ser los que se van a cobrar o pagar en el próximo año.

Por tanto, una empresa puede tener un capital de trabajo positivo, que le permita pagar sus facturas y deudas e invertir en su crecimiento, o un capital de trabajo negativo.

Solvencia

Según (Soto, 2020) Numéricamente, la ratio de solvencia se calcula como el cociente entre el Patrimonio Neto y el Activo Total, aunque existen otras formas equivalentes de calcularlo, como el cociente entre el Activo Total dividido entre el Exigible total, es decir, todos los pasivos excepto los recursos propios.

Compromiso de pago

Según (Rojas, 2019) Es un documento, a través del cual una persona física o jurídica acepta hacerse cargo del pago de una cantidad de dinero que mantenía a modo de deuda con una persona o empresa.

Desempeño económico

Según (Rosales, 2019) Se define a partir de los diferentes regímenes que determinan el crecimiento y el producto per cápita anual que tuvo cada provincia durante el período. Mediante la introducción de técnicas jerárquicas se detectan los distintos grupos de desempeño y se estudia su evolución.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

3.2 Hipótesis Específica

1. La relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020
2. La relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

3.3 Variables

Variable I

Cuentas por Cobrar

Según (Aranda J. C., 2019) la cuenta por cobrar define que: Las cuentas por cobrar están vinculadas con los términos de crédito y la rotación de cuentas por cobrar.

Variable II Liquidez

Cómo conceptualiza (Arias, 2018) conceptualiza que la liquidez es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio está formado por razón de liquidez y la prueba ácida.

Operacionalización de las variables:

Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo-2020

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Cuentas por cobrar	Según (Aranda J. C., 2019) refiere que las cuentas por cobrar son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una compañía por haber obtenido de ésta bienes o servicios o por la obtención de crédito dentro de un curso de los negocios las cuentas por cobrar están ligadas a la rotación de cuentas por cobrar a los términos de créditos de cada empresa.	Términos de Créditos	Valorización de condiciones del Crédito otorgado. Pérdidas de cuentas incobrables. Políticas de cuentas por cobrar Plazo de crédito otorgado Intereses moratorios	Escala de Likert	encuesta Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
Liquidez		Rotación de cuentas por cobrar	Indicador periodo promedio de cobro Ventas anuales al crédito	Razón corriente	Escala de Likert encuesta

<p>Como conceptualiza Arias A. (2018) conceptualiza que la liquidez</p>	<p>Razón de liquidez</p>	<p>de Liquidez Corriente</p>	<p>Nunca</p>
<p>Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio está formado por razón de liquidez y la prueba acida.</p>	<p>Prueba acida</p>	<p>Estabilidad de la empresa</p>	<p>Casi nunca</p>
		<p>Activo financiero</p>	<p>A veces</p>
		<p>Indicador de caja</p>	<p>Casi siempre</p>
		<p>Capital de Trabajo</p>	<p>Siempre</p>
		<p>Solvencia</p>	
		<p>Compromiso de pago</p>	
		<p>Desempeño económico</p>	

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

a) Método General

El método general de la tesis de acuerdo a la naturaleza de estudios es el método científico, ya que la tesis busca solucionar el problema descrito, contrastar la hipótesis, siendo el resultado un aporte para las empresas de combustibles.

Hernández, 2018) explica que el método científico es “el estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre varios fenómenos”.

“Lo que nos lleva a que el método científico se utilizó en la investigación donde, se describe el problema, se plantea el problema, se determina los objetivos, se plantea una posible solución que es la hipótesis, por último, se desarrolla y se contrarresta la hipótesis.”

b) Método Específico

Los métodos específicos que se utilizaron en la tesis son las siguientes:

b.1 Método de análisis

El método analítico se utilizó, porque se realizó una descomposición de un todo en partes con el fin de observar las relaciones; similitudes, diferencias, causas, naturaleza y efectos para comprender mejor el problema y alcanzar el objetivo. (Hernández, 2018)

b.2 Método sintético

El método sintético se utilizó como un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata;

en consecuencia, de hacer una exposición metódica y breve; en resumen. (Hernández, 2018)

c) Método Descriptivo

Permite describir los hechos tal como son, apoyándose en los instrumentos y técnicas que recogieron la información y datos de la empresa. (Hernández, 2018).

4.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación de acuerdo al objetivo de estudio, es la investigación aplicada ya que existen teorías relacionadas al problema que nos brindaron información sobre las variables cuentas por cobrar y liquidez.

De acuerdo con (Aristides, 2016) es aplicada porque “busca solucionar un problema concreto, práctico, de la realidad cotidiana de la empresa”.

En conclusión, el tipo de investigación fue la aplicada porque indaga la aplicación sobre un contexto circunstancial antes que el desarrollo de teorías. Esta investigación busca conocer para hacer y cómo actuar.

4.3 Nivel de Investigación

La tesis es de nivel correlacional, ya que el objetivo de la investigación es medir el grado de relación que tiene la variable cuentas por cobrar y liquidez.

La investigación correlacional tiene como finalidad conocer la relación que existe en dos o más variables en un contexto. (Hernández, 2018) menciona que “El estudio correlacional evalúa el grado de agrupación entre dos o más variables, es decir evalúa cada variable conjuntamente relacionada y luego miden y examinan la correlación”.

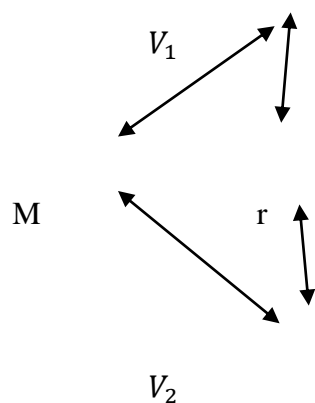
4.4 Diseño de la Investigación

La presente tesis es de diseño no experimental, descriptivo y correlacional causal.

La investigación es no experimental, según (Hernández, 2018) “es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no se varía intencionalmente las variables independientes”.

Es descriptivo, según (Hernández, 2018) “porque pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.

Es correlacional y causal porque, “porque se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” y el causal “porque a través de la comprobación de hipótesis no solamente se afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un “sentido de entendimiento” de las relaciones”. (Hernández, 2018). El esquema del diseño de investigación correlacional es el siguiente:



Donde:

M= trabajadores de la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo

V_1 = Cuentas por Cobrar

V_2 = Liquidez

R = relación entre ambas variables

4.5 Población y Muestra

Población

Según Tamayo (2016) “la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la tesis”

La población estuvo conformada por 68 colaboradores de la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo.

Registro de Trabajadores, Pensionistas y Otros Prestadores de Servicios		
Ingrese el Numero de Documento:	Número de Documento	Apellidos y Nombres
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		<input type="button" value="Buscar"/>
<input type="button" value="Nuevo"/>	<input type="button" value="Mostrar Histórico de Prestadores"/>	
Categoría	Documento de Identidad	Ape
TRA	LE / DNI - 46447380	GUERRA BONIFACIO ALVARO
TRA	LE / DNI - 47159097	QUINCHO DE LA MATA YADIRA
TRA	LE / DNI - 70399209	ROMERO DE LA CRUZ LILIANA LIZBETH
TRA	LE / DNI - 74874976	MANDUJANO ASTUVILCA REYNALDO ALEJA
TRA	LE / DNI - 76987484	COMUN SALAZAR JONATHAN BRAYAN
TRA	LE / DNI - 40099779	ALVA LIÑAN DENYS ANTONIO
TRA	LE / DNI - 43729967	MACHUCA ESCOBAR EDWIN
TRA	LE / DNI - 44005778	ESPINOZA MARTINEZ JOSE LUIS
TRA	LE / DNI - 47357922	AGÜERO MAYTA JOSEFF
TRA	LE / DNI - 70034854	NINAMANGO MAITA ROSA MARIA
TRA	LE / DNI - 75240618	PEREZ HUAYLINOS ALEXANDRA LUCIA
TRA	LE / DNI - 75491126	VALLE CORONEL ESTHER
TRA	LE / DNI - 46882886	OTAIRO PARRAGA RICARDO MARCELO
TRA	LE / DNI - 71692616	HINOSTROZA VILLAZANA LISETH ROCIO
TRA	LE / DNI - 72218147	MAURICIO LUIS CESAR NIBARDO
TRA	LE / DNI - 74311443	ARROYO OCHOA WILDER
TRA	LE / DNI - 40788065	HINOSTROZA PARIACHI ADOLFO FREDY
TRA	LE / DNI - 40917580	CAMARENA SANCHEZ FRANKLIM ISAAC
TRA	LE / DNI - 41057767	ROSALES AVELLANEDA JOSE LUIS
TRA	LE / DNI - 21288265	POMA RAMOS ORLANDO EFRAIN
TRA	LE / DNI - 43183490	AQUINO ZACARIAS MARCOS ANTONIO
TRA	LE / DNI - 43251131	TREJO ORELLANA GEORGE CHARLY
TRA	LE / DNI - 44801735	CARHUAMACA MANDUJANO MIGUEL ANGEL
TRA	LE / DNI - 46454205	PRINCIPE CUSI BETSI NARDA
TRA	LE / DNI - 71843093	SANTOS CUBA LIZ MARITZA
TRA	LE / DNI - 71937862	CALDERON CONDORI JHOEL
TRA	LE / DNI - 73592828	ROJAS POMACHAGUA LIZANDRO PAUL
TRA	LE / DNI - 73896650	GOMEZ ESTRADA KATHERINE
TRA	LE / DNI - 76625566	OCHOA CONDORI DIOVER
TRA	LE / DNI - 42704736	LINO DE LA CRUZ MARITZA LUZ
TRA	LE / DNI - 44913981	SUQUIAMA PEÑA MADLI
TRA	LE / DNI - 45154226	GUERRA CASTRO JOSE RAUL
TRA	LE / DNI - 73471614	RICSE QUISPALAYA ANTONY ESTEVIN
TRA	LE / DNI - 40434773	RAMIREZ RODRIGUEZ JESUS DAVID
TRA	LE / DNI - 42902546	ROJAS CONTRERAS ELIZABETH
TRA	LE / DNI - 43475517	SALVATIERRA AQUINO ROLANDO DIEGO
TRA	LE / DNI - 45232556	CANZIO JULCA JACKELINE ANGELA
TRA	LE / DNI - 47131912	CASTILLO TORRES DEISY NATALI

Registro de Trabajadores, Pensionistas y Otros Prestadores de Servicios

Ingrese el Numero de Documento:	Número de Documento	Apellidos y Nombres
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Buscar"/>		
<input type="button" value="Nuevo"/>	<input type="button" value="Mostrar Histórico de Prestadores"/>	

Categoría	Documento de Identidad	Ape
TRA	LE / DNI - 73114565	ARIAS NUÑEZ ELLERYN NORA
TRA	LE / DNI - 75508276	ESPEJO GUERRERO JOSE MIGUEL
TRA	LE / DNI - 75977187	HUAMAN INOCENTE LUZ MARIA
TRA	LE / DNI - 19916867	ROMAN CABALLERO ALFREDO MARTIN
TRA	LE / DNI - 20056577	MARTINEZ GUTARRA MARCOS
TRA	LE / DNI - 40168205	LOZANO SUAREZ EDIS
TRA	LE / DNI - 40841068	CCASSA HUAMAN WILBER ANTONIO
TRA	LE / DNI - 40994998	BLANCO MARCELO GREGORIO ADRIAN
TRA	LE / DNI - 41676098	PARIONA POMALAZA NANCY CARINA
TRA	LE / DNI - 44894740	COSSIO PARIONA JHON HEBER
TRA	LE / DNI - 45635032	RUTTI MUNIVE MOISES ANSELMO
TRA	LE / DNI - 75269185	CIRINEO VERA ROBERTO ENRIQUE
TRA	LE / DNI - 20077846	ORELLANA SALOME JOSE MANUEL
TRA	LE / DNI - 40256656	PANIAGUA ROJAS EDITH DIANE
TRA	LE / DNI - 40303159	YARO VILLAVERDE VIOLETA
TRA	LE / DNI - 41609981	NUÑEZ PECHO HENRY BRAULIO
TRA	LE / DNI - 41663279	NAJARRO PAQUIYURI CINTIA JUDITH
TRA	LE / DNI - 42701639	SOLANO ESPINOZA JORGE LEONCIO
TRA	LE / DNI - 45503091	NINANYA ARIAS CLAUDIA ALINA
TRA	LE / DNI - 43445310	MERINO DE LA CRUZ ANANIAS
TRA	LE / DNI - 45205982	RAMOS GALLARDO JACKELINE FIORELLA
TRA	LE / DNI - 45565451	GAMARRA MATAMOROS GUSTAVO ADOLFO
TRA	LE / DNI - 45888122	LECCA PACHECO DE GARCIA DORA ELIZABI
TRA	LE / DNI - 47403014	VALLEJOS JESUS FLIVER
TRA	LE / DNI - 47696006	INGARUCA PURIS MARTHA ISABEL
TRA	LE / DNI - 48154308	UNCHUPAICO SEDANO GRIMALDO
TRA	LE / DNI - 75249714	VARGAS BAUTISTA LUIS ENRIQUE
TRA	LE / DNI - 75626672	OSORES CHOQUE LUZ CLARITA
TRA	LE / DNI - 76348963	BALBIN RUIZ CAMILO KEVIN
TRA	LE / DNI - 76427420	AYALA ROJAS DIEGO
TRA	LE / DNI - 76674587	GABRIEL ROMERO YORDY CRISTHIAN
TRA	LE / DNI - 10791965	MEDRANO RODRIGUEZ NATHANAEL HIBRA
TRA	LE / DNI - 20030471	BORJA BEJARANO JUAN CARLOS
TRA	LE / DNI - 20684719	TORRES FERRER MARINO
TRA	LE / DNI - 25664061	UCHOFFEN JARA PEDRO AUGUSTO
TRA	LE / DNI - 43647836	DE LA CRUZ AYALA JUAN CARLOS
TRA	LE / DNI - 44470915	VARGAS QUISPE MIRIAN SOLEDAD
TRA	LE / DNI - 44741384	BECERRA CAINICELA LUCIA DAMACINA
TRA	LE / DNI - 45573822	ROJAS BONIFACIO JHANET JHINA

Figura 4 Listado de trabajadores de la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo

Muestra

Es “Una porción de la población que por lo tanto tienen las características necesarias para la investigación, es suficientemente clara para que no haya confusión alguna” (Bernal, 2016, p. 334). La muestra se determinó a través de la estadística probabilística, usando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

n = Tamaño de la Muestra

N = Valor de la Población

Z = Nivel de confianza

P = Proporción proporcional de ocurrencia de un evento.

q = Proporción proporcional de no ocurrencia de un evento

E = Error muestral.

Cálculo de la fórmula

Estaciones de servicios (N=68)

Z= para un nivel de confianza del 95% =1.96

p= 0.5%

q= 0.5%

E= 5%

$$n = \frac{1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times 0.5 \times 68}{0.05 \times 0.05 (68 - 1) + 1.96 \times 1.96 \times 0.5 \times 0.5} = 47$$

por lo tanto, la muestra será de 47 colaboradores de la empresa *Consortio Comercial Sudamericana SRL El Tambo*.

4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

Técnicas de investigación:

La tesis utilizó la técnica de la encuesta. El cual según (Vara, 2015) permite la “indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas

directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”.

Instrumentos de Recolección de Datos

La tesis utilizó como instrumento de investigación el cuestionario para la recolección de datos.

4.7 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

La técnica de procesamiento y análisis de datos ha sido la estadística descriptiva. Los datos se procesaron por medio del programa SPSS versión 25, el cual analizó los datos a través de gráfico de barras y tablas.”

“Culminada la depuración de los datos, se analizó la información de acuerdo a las variables formuladas, luego se presentan las gráficas de los resultados y cuadros estadísticos, así como de datos en tablas, esquemas, cuadros y ponderaciones.”

“La validación del instrumento se realizó a través del juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento a través de la Correlación de Pearson.”

4.8 Aspectos Éticos de la Investigación

Para el progreso de la investigación se ha tomado en consideración el Código de Ética de la Universidad Peruana Los Andes según Resolución N° 1750-2019-CU-Vrinv.en la cual se define que no debe existir plagio, auto plagio ni tomar definiciones de autores sin reflexionar su procedencia, es así que la presente investigación tomó en consideración estos aspectos con el fin de presentar un trabajo de investigación original.”

CAPÍTULO V RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

Como resultado de la encuesta aplicada, en este apartado se realizaron los análisis descriptivos de las variables: CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ.

VARIABLE 1: Cuentas por cobrar

5.1.1 Análisis descriptivo de la variable cuentas por cobrar y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable cuentas por cobrar, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones: términos de créditos y rotación de cuentas por cobrar.

Tabla 1 *Cuentas por cobrar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	8,5	8,5	8,5
Casi nunca	29	61,7	61,7	70,2
A veces	14	29,8	29,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

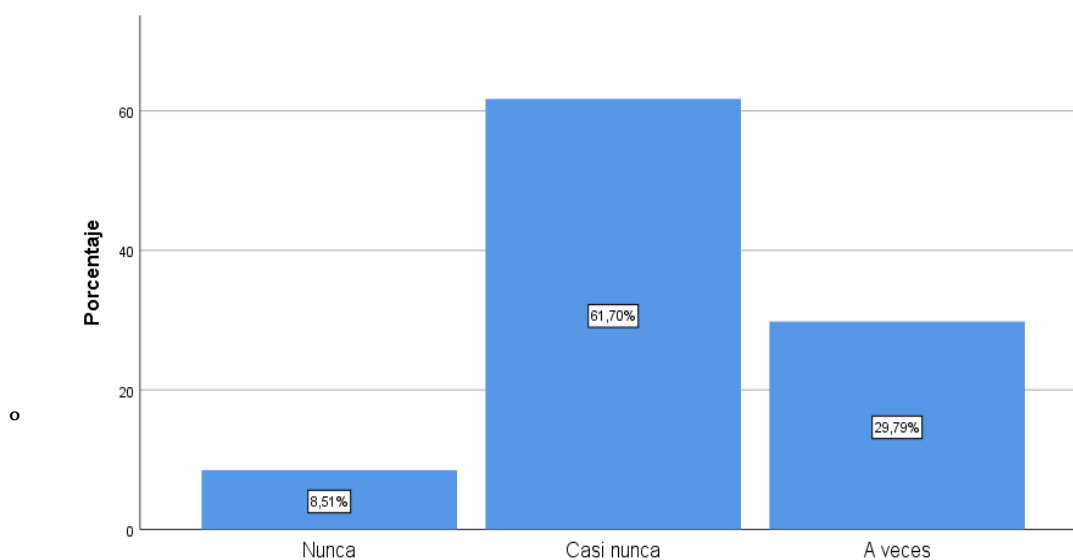


Figura 5 Cuentas por cobrar

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto a las cuentas por cobrar, se obtuvo un 61.70% que indicaron que casi nunca las cuentas por cobrar se desarrollan adecuadamente. Cuyo resultado indica que la cuenta por cobrar es desfavorable.

Tabla 2 *Términos de créditos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12,8	12,8
	Casi nunca	14	29,8	42,6
	A veces	27	57,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0

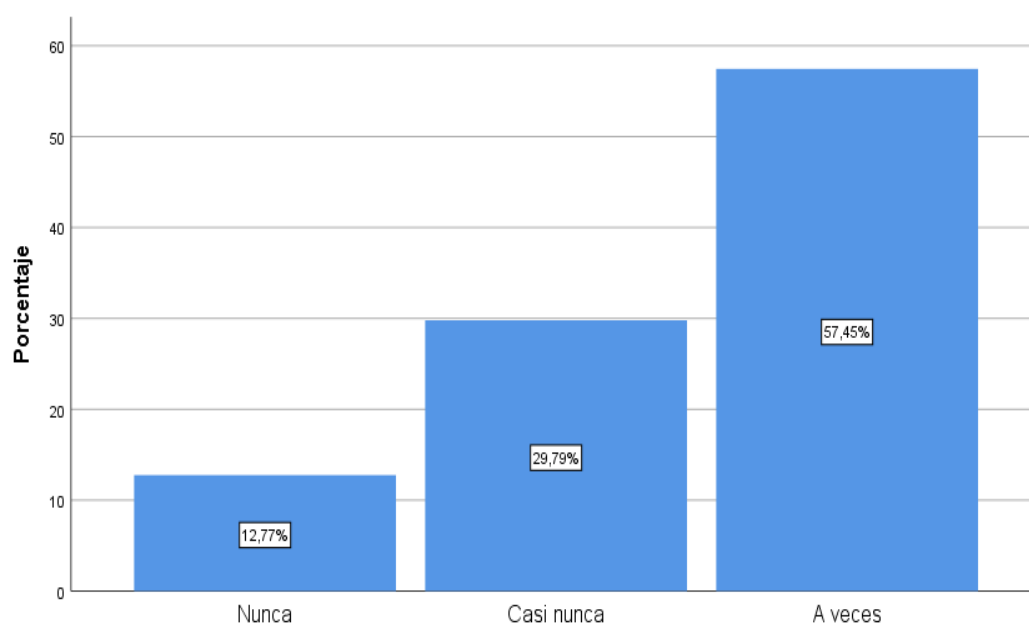


Figura 6 *Términos de créditos*

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto a los términos de créditos, se obtuvo un 57.45% que indicaron que a veces se realizan efectivamente los términos de créditos. Cuyo resultado indica que los términos de créditos son desfavorables.

Tabla 3 Rotación de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	19,1	19,1
	Casi nunca	27	57,4	76,6
	A veces	11	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0

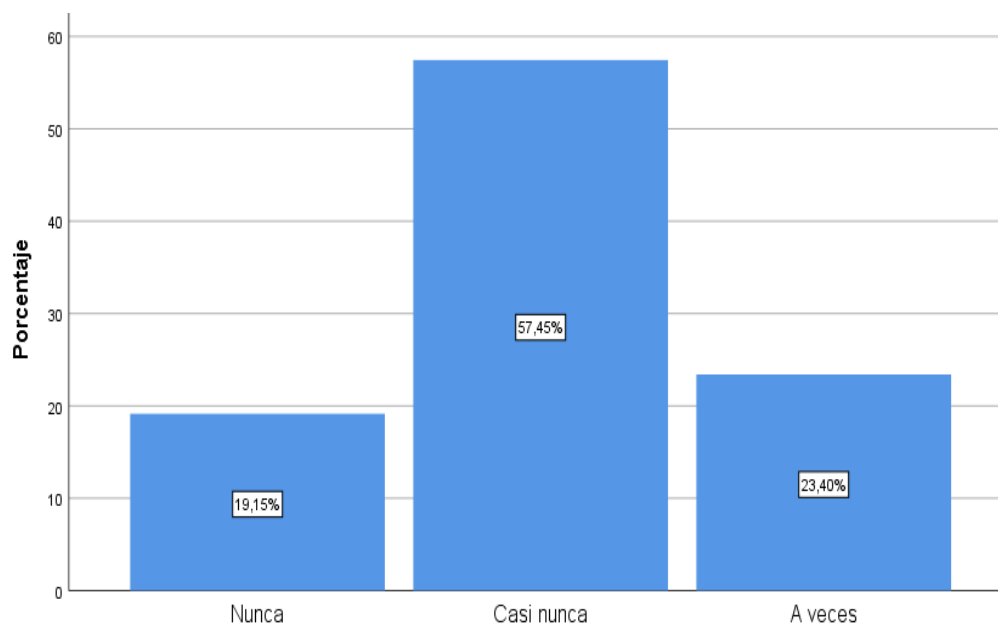


Figura 7 Rotación de cuentas por cobrar

Interpretación:

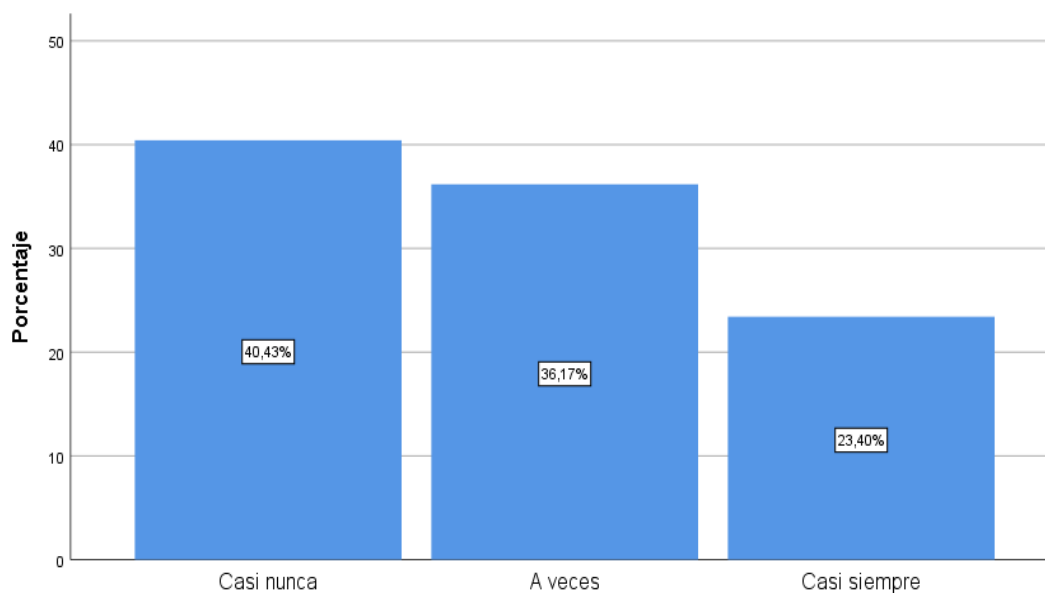
Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto a la rotación de cuentas por cobrar, se obtuvo un 57.45% que indicaron que casi nunca se realiza efectivamente la rotación de cuentas por cobrar. Cuyo resultado indica que la rotación de cuentas por cobrar es desfavorable.

5.1.2 Análisis descriptivo de la variable liquidez y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable liquidez, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones: razón de liquidez y prueba ácida.

Tabla 4 *Liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	19	40,4	40,4	40,4
	A veces	17	36,2	36,2	76,6
	Casi siempre	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 8 *Liquidez***interpretación:**

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto a la liquidez de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL, se obtuvo un 40.43% que indicaron que casi nunca la liquidez se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que la liquidez de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL es desfavorable

Tabla 5 *Razón de liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	17,0	17,0	17,0
	Casi nunca	13	27,7	27,7	44,7
	A veces	26	55,3	55,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

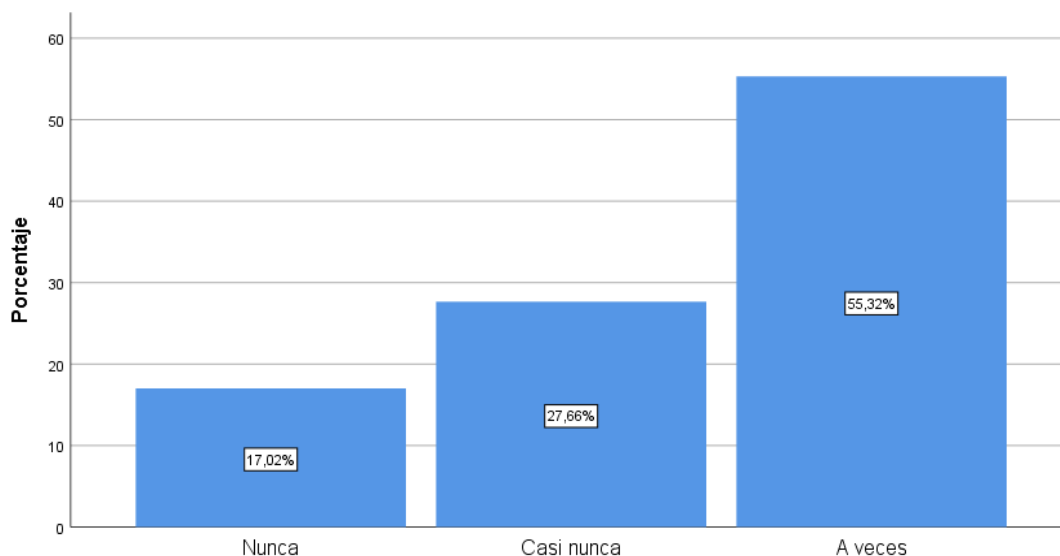


Figura 9 Razón de liquidez

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto a la razón de liquidez de la empresa consorcio comercial Sudamericana SRL, se obtuvo un 55.32% que indicaron que a veces la razón de liquidez se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que la razón de liquidez de la empresa consorcio comercial Sudamericana SRL es levemente desfavorable.

Tabla 6 Prueba ácida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10,6	10,6
	Casi nunca	13	27,7	38,3
	A veces	29	61,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0

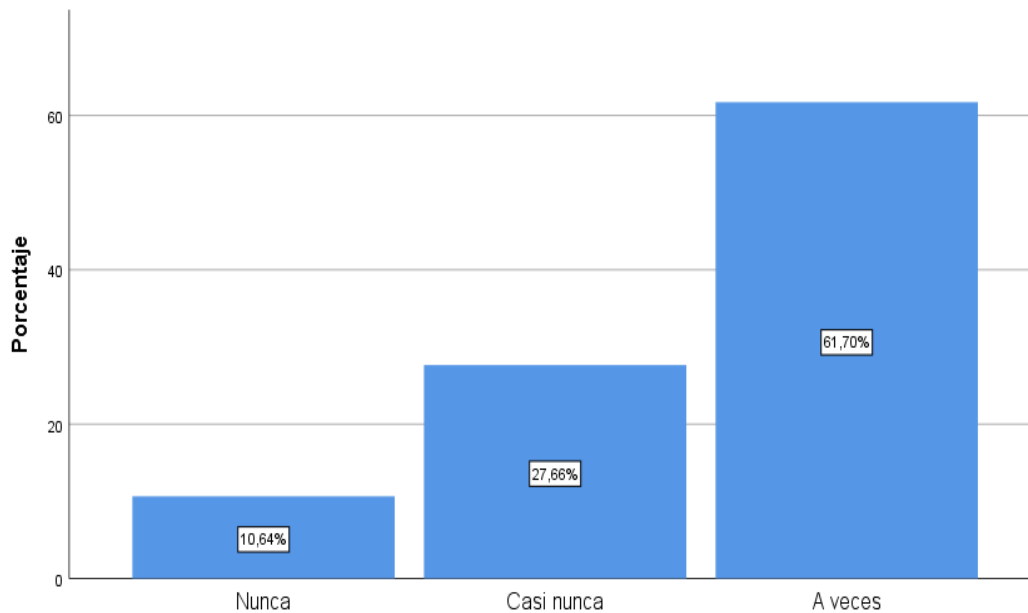


Figura 10 Prueba Ácida

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto a la prueba ácida de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL, se obtuvo un 61.70% que indicaron que a veces la prueba ácida se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que la prueba ácida de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL es levemente desfavorable.

5.2 Contraste de Hipótesis

Hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: • La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez no es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020.

H₁: • La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020.

b. Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 7 *Correlación de hipótesis general*

Correlaciones			Cuentas por Cobrar	Liquidez
Cuentas por Cobrar	Coefficiente de Correlación	de	1	,524**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		47	47
Liquidez	Coefficiente de Correlación	de	,524**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74

Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.524 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

d. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: La relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez no es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020.

H₁: La relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020.

e. Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 8 *Hipótesis específica N° 1*

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar	Razón de liquidez
Cuentas por cobrar	Coefficiente de Correlación	1	,486**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	47	47
Razón de liquidez	Coefficiente de Correlación	,486**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

f. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24

No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.486 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020, por lo tanto, se acepta hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Especifica 2

g. Planteamiento de la hipótesis estadística

H 0: La relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020.

H 1: La relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020.

h. Cálculo del estadístico de prueba

Correlaciones		Cuentas por cobrar	Prueba acida
Cuentas por cobrar	Coefficiente de Correlación	1	,592**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	47	47
Prueba acida	Coefficiente de Correlación	,592**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	47	47

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 9 *Correlación hipótesis N° 2*

Fuente: Elaboración propia, 2021

i. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49

Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.592 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo - 2020, por lo tanto, se acepta hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación planteó como problema ¿Qué relación existe entre cuentas por cobrar y liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020?, el objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. Primero se definió teóricamente cuentas por cobrar de acuerdo a Gutiérrez H. (2019) las cuentas por cobrar están vinculadas con los términos de crédito, la rotación de cuentas por cobrar y las políticas de cuentas por cobrar. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.524, en base a estos resultados se concluye: La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

Encontrando cierta similitud para la tesis de (CASTAÑEDA, 2017) en su tesis titulada: Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez del grifo Costa Gas donde: tiene como objetivo determinar de qué manera las cuentas por cobrar influyeron en la liquidez de la empresa y en el desarrollo de la misma en el periodo 2017. La metodología de la investigación es de tipo descriptiva y diseño no experimental de corte transversal donde la población estuvo conformada por la empresa grifo Costa Gas E.I.R.L y la muestra estuvo conformada por cinco integrantes del personal administrativo, la técnica que se usó fue la entrevista y como instrumento se utilizó la guía de entrevista. En la investigación se encontró que el 80 % de los entrevistados dicen que el 75% de las ventas son al crédito, el 100% de los entrevistados indica que no hay una política de crédito.

De acuerdo con el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. Primero definió teóricamente el concepto de razón de liquidez de acuerdo con (Westreicher G.2019) conceptualiza que la razón de liquidez o razón circulante es uno de los ratios de liquidez. Se puede interpretar como el número de veces que el activo corriente de una empresa puede cubrir su

pasivo corriente. Es decir, la razón de liquidez representa qué porcentaje de la deuda a corto plazo puede pagarse con los activos a corto plazo de la compañía. Siendo el resultado que con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.486 resultados, se concluye: La relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020.

Encontrando cierta similitud con la tesis de (PAREJA, 2020) en su tesis titulada CONTROL DE INGRESOS POR COBRANZA Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA PEGASUS RENT A CAR S.A.C. – TACNA, PERIODO 2017-2020 donde:

Determinar cómo el control de ingresos por cobranza influye en la liquidez en la empresa PEGASUS RENT A CAR S.A.C. – Tacna, periodo 2017-2020. En lo referente a la metodología, el tipo de investigación es básica o pura. El diseño de investigación es no experimental y longitudinal. El nivel de investigación es explicativo. La muestra estuvo conformada por 48 registros de ingresos por cobranza y 48 registros de la cuenta de efectivo. El instrumento utilizado fue la guía de análisis documental. Las principales conclusiones del estudio fueron: el control de ingresos por cobranza influye en la liquidez en la empresa PEGASUS RENT A CAR S.A.C. – Tacna, periodo 2017-2020; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, ya que con un grado de asociación del 81,70 % se encuentra en grado de relación entre la razón de las variables en estudio. Lo que hace notar que la empresa cuenta con liquidez a corto plazo, ya que demuestra solvencia. Asimismo, el control de ingresos por cobranza proveniente de transporte de personal influye en la liquidez en la empresa PEGASUS RENT A CAR S.A.C. – Tacna, periodo 2017-2020.

De acuerdo con el Objetivo específico 2. Determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020. Primero definió teóricamente el concepto de prueba ácida de (Céspedes, 2019) es uno de los indicadores de

liquidez frecuentemente usados como indicador de la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, sin tocar los inventarios. Siendo el resultado que el coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.592; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba ácida es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020.

Encontrando cierta similitud con la tesis de (Meléndez, 2018) en su tesis titulada GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES EN UNA EMPRESA DE COMBUSTIBLE, EN EL PERÍODO 2018 donde:

Su objetivo es describir la manera como la empresa de combustible realiza los procedimientos de gestión de las cuentas por cobrar comerciales en el período 2018. Se procedió a desarrollar el tema utilizando el tipo de investigación no experimental transversal, descriptiva cualitativa, tenemos como población los departamentos de ventas, crédito y cobranza, administración y dirección, para la muestra se aplicó el método no probabilístico por conveniencia, siempre que se obtiene la información relevante y efectiva para el proceso de investigación. Por medio de los instrumentos de recolección de datos como: ficha de observación y cuestionario, se recolectó información para dar a conocer la situación actual del manejo de las cuentas por cobrar comerciales en el área de crédito y cobranzas.

CONCLUSIONES

1. La empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL-El Tambo efectúa un incorrecto proceso de cobranzas, esto corresponde a que los encargados del cobro muy pocas veces verifican el historial de los créditos, cuando un cliente requiere las cuentas por cobrar no se ejecuta la evaluación de los riesgos, varios de estos inconvenientes es debido a que los colaboradores encargados de realizar esta labor no poseen con una base de datos actualizada, es por ello que no se toma en cuenta las actividades a desarrollar y las funciones de cada colaborador ya que estas no están establecidas.
2. Se identificó las cuentas por cobrar de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo donde existen deficiencias, tiene un incumplimiento del 59.4 % que desconocen constantemente las moras racionales, recordatorios, insistencia y persecución de las cuentas por cobrar, donde el porcentaje de pedidos o solicitudes rechazadas fueron clientes responsables.
3. Las deficiencias de la liquidez y las cuentas por cobrar de la empresa, se desprende debido a que el contacto no fue permanente y fue inadecuado donde los resultados de créditos fueron deficientes, por ello la gerencia no tomo importancia debida a la recopilación de información con respecto a su grado de liquidez financiera del cliente tanto como empresa y como persona.
4. La empresa no cuenta con políticas, procedimientos de créditos y cobros que estipulan lineamientos adecuados para que los responsables de cobranzas, lleven a cabo sus actividades correctamente y en beneficio de la institución

RECOMENDACIONES

1. Ejecutar análisis mensuales de la situación actual de las deudas y procedimientos del otorgamiento de créditos de la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo donde los resultados de las cobranzas muestran el aumento y disminución de las tasas para establecer parámetros de medición.
2. Implementar una política de créditos que garantice la recuperación de las cuentas por cobrar en los plazos previstos, que garanticen la asignación del crédito y una mayor rotación de las cuentas por cobrar en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo donde la rigidez de las deudas y procedimientos de cobranza conozcan e informen constantemente, para obtener confianza en la aplicación de procesos eficientes sobre la concesión de créditos, periodos y solicitudes.
3. Analizar la capacidad de endeudamiento de cada cliente, estableciendo límites de crédito a fin de que la empresa no esté expuesta al riesgo de morosidad. Así mismo la empresa debe tener como política revisar periódicamente los límites de crédito de cada cliente para reflejar los cambios en la situación financiera de los clientes si así fuera el caso.
4. Utilizar reportes diarios para resolver las deficiencias de créditos que actualmente tiene la empresa, además que la obtención de información sea de calidad acerca del cliente, por ello es importante la recopilación de información para saber el grado de liquidez financiera tanto de la empresa como del usuario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, J. C. (11 de mayo de 2019). *Cuentas por cobrar*. Obtenido de Cuentas por Cobrar: [https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Aranda%2C%20\(2010\)%20%E2%80%9C,un%20curso%20de%20los%20negocios%E2%80%9D](https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Aranda%2C%20(2010)%20%E2%80%9C,un%20curso%20de%20los%20negocios%E2%80%9D).
- Aranda, L. (15 de agosto de 2019). *Criterios de Evaluación*. Obtenido de Criterios de Evaluación: <https://www.grapheverywhere.com/riesgo-crediticio/#:~:text=Los%20indicadores%20de%20riesgo%20crediticio%20nos%20permiten%20conocer%20la%20posibilidad,total%20de%20las%20obligaciones%20pactadas>.
- Arias, A. S. (18 de mayo de 2020). *Activo Financiero*. Obtenido de Activo Financiero: <https://economipedia.com/definiciones/activo-financiero.html>
- Arístides, V. H. (9 de noviembre de 2016). *Tipo de Investigación*. Obtenido de Tipo de Investigación: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Cabrera, G. D. (2018). *Análisis de rentabilidad de las empresas oligopólicas del sector de comercialización de combustible automotriz en Ecuador. Periodo 2014-2018*. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Cabrera, S. (9 de noviembre de 2018). *Políticas de Cuentas por Cobrar*. Obtenido de Políticas de Cuentas por Cobrar: <https://www.google.com/search?q=Pol%C3%ADticas+de+Cuentas+por+Cobrar&oq=Pol%C3%ADticas+de+Cuentas+por+Cobrar&aqs=chrome.69i57j0i512j0i22i30j0i15i22i30j0i22i30l6.606j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- CASTAÑEDA, G. C. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez del grifo Costa Gas*. Chimbote: Universidad San Pedro.

- Castro, J. (6 de diciembre de 2018). *Rotación de Cuentas por cobrar*. Obtenido de Rotación de Cuentas por cobrar: <https://blog.corponet.com/estas-son-formulas-financieras-para-analizar-tu-negocio-y-saber-si-va-en-la-direccion-correcta-parte-final>
- CHACON, V. M. (2018). *El impacto de la gestión del área de créditos y cobranzas en la rentabilidad de una empresa del sector de combustibles en Lima. Caso GLG Inversiones SAC*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Chaverra, R. (12 de enero de 2019). *Razón Corriente*. Obtenido de Razón Corriente: <https://www.gerencie.com/razon-corriente.html>
- Díaz, N. L. (agosto de agosto de 2019). *límite de crédito*. Obtenido de límite de crédito: <https://bettermoneyhabits.bankofamerica.com/es/credit/understanding-your-credit-limit>
- Diego, H. (2 de julio de 2018). *Método de la Investigación*. Obtenido de Método de la Investigación: <https://blogs.upn.edu.pe/estudios-generales/2018/02/23/apuntes-en-torno-al-metodo-cientifico/>
- Fabian, R. J. (24 de octubre de 2018). *Interés Moratorios*. Obtenido de Interés Moratorios: <https://www.bcrp.gob.pe/normas-sobre-las-tasas-de-interes-que-fija-el-bcrp.html>
- Gutiérrez, H. (12 de abril de 2019). *CUENTAS POR COBRAR*. Obtenido de CUENTAS POR COBRAR: <https://www.unionsoluciones.com/gestiones/cuentas-por-cobrar>
- Hirt, D. (12 de abril de 2019). *Administración Financiera de Cuentas por Cobrar*. Obtenido de Administración Financiera de Cuentas por Cobrar: <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%204.pdf>
- José, A. A. (8 de marzo de 2020). *Liquidez*. Obtenido de liquidez: <https://www.gestiopolis.com/cuales-son-las-razones-financieras-de-liquidez/>

- Lilia, G. S. (5 de enero de 2018). *Ventas anuales al contado*. Obtenido de Ventas anuales al contado: <https://www.gerencie.com/conceptos-que-se-contabilizan-en-la-cuenta-de-proveedores.html>
- Mantilla, S. (2015). *LOS COSTOS DE OPERACIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA DISTRIBUIDORA DE GAS RAMÍREZ*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Mejía, L. L. (2020). *CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ESPACIOS Y DISEÑOS BERRIOT S.A. PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018*. Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Meléndez, G. L. (2018). “*GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES EN UNA EMPRESA DE COMBUSTIBLE, EN EL PERÍODO 2018*”. Lima: Universidad Privada del Norte.
- PAREJA, P. L. (2020). *CONTROL DE INGRESOS POR COBRANZA Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA PEGASUS RENT A CAR S.A.C. – TACNA, PERIODO 2017-2020*. Tacna: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA.
- Pinedo, A. F. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino EIRL, Tarapoto 2017*. Tarapoto: Universidad César Vallejo.
- Quispe, C. V. (10 de setiembre de 2017). *crédito*. Obtenido de crédito: <https://debitoor.es/glosario/definicion-credito#:~:text=Es%20una%20operaci%C3%B3n%20financiera%20en,son%20las%20ganancias%20del%20acreedor.>
- Reséndiz, F. (27 de enero de 2020). *Ratios de Cuentas por Cobrar*. Obtenido de Ratios de Cuentas por Cobrar: <https://fondimex.com/blog/rotacion-cuentas-cobrar/>
- Ríos, M. (8 de abril de 2017). *Razón Corriente*. Obtenido de Razón Corriente: <https://www.fundingcircle.com/es/diccionario-financiero/ratio-liquidez#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20ratio%20de,en%20liquidez%20a%20corto%20plazo.>

Rojas, L. (agosto de 21 de 2019). *Compromiso de Pago*. Obtenido de Compromiso de Pago:

https://www.google.com/search?q=Compromiso+de+pago+definicion&biw=1536&bih=714&sxsrf=AJOqlzU00SC_yn_OYgYX5UW_RRjtb2n9Jw%3A1677906197306&ei=FdECZKmrEufL5OUP7MWH4AI&ved=0ahUKEwjpie3Wv8H9AhXnJbkGHeziASwQ4dUDCA8&uact=5&oq=Compromiso+de+pago+definicion&gs_lcp=

Romero, C. (8 de junio de 2019). *Valorización de condiciones de crédito otorgado*.

Obtenido de Valorización de condiciones de crédito otorgado: <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/Finanzas%20II%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/ADMINISTRACION%20FINANCIERA%20CAPITULO%204.pdf>

Rosales, T. (8 de julio de 2019). *Desempeño Económico*. Obtenido de Desempeño Económico:

https://www.google.com/search?q=Desempe%C3%B1o+econ%C3%B3mico+definicion&biw=1536&bih=714&sxsrf=AJOqlzWFspatYa_jpO_Uwb-3To3SG_Fqg%3A1677906317968&ei=jdECZKnfOpTQ5OUPxqCS2Ak&ved=0ahUKEwj2bGQwMH9AhUUKLkGHUaQBJsQ4dUDCA8&uact=5&oq=Dese mpe%C3%B1o+econ%C3%B3m

Ruiz, J. (11 de setiembre de 2018). *Periodo promedio de cobro*. Obtenido de Periodo promedio de cobro: <https://www.caminofinancial.com/es/periodo-promedio-de-cobro/>

Ruiz, J. (21 de setiembre de 2020). *Capital de Trabajo*. Obtenido de Capital de Trabajo: <https://stenn.com/es/blog/articles/capital-de-trabajo-definicion-y-formula-de-calculo>

Sánchez, C. (6 de marzo de 2020). *Intereses Monetarios*. Obtenido de Intereses Monetarios: <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/intereses-moratorios/intereses-moratorios.htm>

Sara, G. (2 de febrero de 2018). *Rotación de existencias*. Obtenido de Rotación de existencias: <https://www.mecalux.pe/blog/que-es-rotacion-existencias#:~:text=La%20rotaci%C3%B3n%20de%20existencias%20hace,una%20mala%20gesti%C3%B3n%20de%20stock.>

Soto, A. (febre de 17 de 2020). *Solvencia*. Obtenido de Solvencia: https://www.google.com/search?q=solvencia+de+empresa+definicion&biw=1536&bih=714&sxsrf=AJOqlzWbO_i2LCTBZKJagei53EtuPCPFkQ%3A1677906152950&ei=6NACZInNObsd5OUPhe6SyAc&oq=Solvencia+de+definicion&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAxgAMgYIABAHEB4yCAgAEAcQHhAPMggIABAHA

Tarazona, J. (octubre de 26 de 2017). *Liquidez Corriente*. Obtenido de Liquidez Corriente: <https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-de-liquidez/>

Torres Ludeña, A. V. (2016). *La gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector D: suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, en el periodo 2012-2016*. Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

UNOCC, S. E. (2020). *ADMINISTRACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.


Westreicher, G. (5 de setiembre de 2019). *Cuentas Incobrables*. Obtenido de Cuentas Incobrables: <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-incobrables.html>

Westreicher, G. (9 de mayo de 2019). *Plazo de gracia*. Obtenido de Plazo de gracia: <https://economipedia.com/definiciones/plazo-de-gracia.html>

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de consistencia

Título: Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020? <p>Problemas Especifico</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020? ¿Cuál es la relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba acida en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020? 	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020 <p>Objetivo Especifico</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020 Determinar la relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba acida en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020 	<p>Hipótesis General</p> <ul style="list-style-type: none"> La relación que existe entre Cuentas por Cobrar y Liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020 <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> La relación que existe entre cuentas por cobrar y razón de liquidez es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020 La relación que existe entre cuentas por cobrar y prueba acida es significativa en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020 	<p>Variables (v1)</p> <p>cuentas por cobrar</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Términos de Créditos Rotación de cuentas por cobrar <p>Variable (V2)</p> <p>Liquidez</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Razón de liquidez Prueba acida 	<p>Método de investigación</p> <p>Científico</p> <p>Métodos Específicos</p> <p>Análisis - Síntesis</p> <p>Método Estadístico</p> <p>Método deductivo hipotético</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Descriptiva -Correlacional</p>  <p>Población</p> <p>68 colaboradores</p> <p>Muestra</p> <p>47 estadística probabilística</p> <p>Estadísticos</p> <p>Descriptiva: frecuencias, tablas y figuras</p> <p>Inferencial. Rho de Sperma.</p>

Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables

Título: Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Cuentas por cobrar	Según (Aranda J. C., 2019) refiere que las cuentas por cobrar son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una compañía por haber obtenido de ésta bienes o servicios o por la obtención de crédito dentro de un curso de los negocios las cuentas por cobrar están ligadas a la rotación de cuentas por	Términos de Créditos Rotación de cuentas por cobrar	Valorización de condiciones del Crédito otorgado. Pérdidas de cuentas incobrables. Plazo de crédito otorgado Intereses moratorios Políticas de Cuentas por cobrar Indicador periodo promedio de cobro Ventas anuales al crédito	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	encuesta

cobrar a los términos de
créditos de cada empresa.

Liquidez	Razón	de	Razón corriente	Escala de Likert	encuesta
liquidez	Liquidez Corriente				
			Estabilidad de la empresa	Nunca	
			Activo financiero	Casi nunca	
			Indicador de caja	A veces	
	Prueba acida		Capital de Trabajo	Casi siempre	
			Solvencia	Siempre	
			Compromiso de pago		
			Desempeño económico		

Anexo 03: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Título: Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	TÉCNICAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Cuentas por cobrar	Términos de Créditos	Valorización de condiciones del Crédito otorgado.	¿Realizan una valorización de condiciones de crédito otorgado?	Escala de Likert	encuesta
			¿La empresa tiene un límite de créditos que otorgan?	Nunca	
	Ratios de Cuentas por Cobrar	¿Se realizan descuentos por pronto pago?	Casi nunca		
	Plazo de crédito otorgado	¿Se sabe cuánto es el plazo máximo de crédito otorgado?	A veces		
	Intereses moratorios	¿Cuánto es el porcentaje de interés moratorio?	Casi		
		¿se sabe con exactitud las que se tienen por cuentas incobrables?	siempre		
	Políticas de Cuentas por cobrar	¿se tiene conocimiento a cuánto asciende su volumen de cuentas por cobrar?	Siempre		
		¿La empresa cuenta con políticas de Cuentas por Cobrar?			
	Rotación de cuentas por cobrar	Ventas anuales al crédito	¿Cuenta la empresa con indicador de rotación?		
		Indicador periodo promedio de cobro	¿Se cuenta con un indicador promedio de cobro?		
		¿Se sabe a cuánto asciende las ventas anuales al contado?			

Liquidez	Razón de liquidez	Razón Corriente	¿Se aplica la razón de liquidez dentro de la empresa?	Escala de encuesta
		Liquidez Corriente	¿Si hubiera falta de liquidez, la empresa toma medidas preventivas?	Likert
		Estabilidad de la empresa	¿A su criterio, ¿la falta de liquidez perjudica en gran medida a la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones con terceros?	Nunca
		Activo financiero	¿Se aplica la prueba ácida dentro de la empresa para saber cuánto es la liquidez?	Casi nunca
		Indicador de caja	¿Existe un control de las facturas vencidas en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo?	A veces
	Prueba acida	Capital de Trabajo	¿Cree Ud. que el personal de ventas está capacitado para informar sobre políticas de crédito de la empresa Comercial Sudamericana SRL El Tambo?	Casi
		Solvencia	¿Considera Ud. que la empresa realiza evaluaciones para otorgar créditos?	siempre
		Compromiso de pago	¿Está de acuerdo que la empresa realice procedimientos de crédito?	Siempre
		Desempeño económico	¿Considera Ud. que la empresa necesita mayor control con sus procedimientos de cobranza?	
			¿Se realiza procedimientos de cobranza en las fechas establecidas?	

CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL

RUC Nº 20318791245

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020-2021

(EXPRESADO EN SOLES)

ACTIVO		NOTAS	2020 S/.	2021 S/.	PASIVO		NOTAS	2020 S/.	2021 S/.
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	4		1,124,854.81	1,320,219.48	SOBREGIRO BANCARIO			0.00	0.00
CUENTAS X COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	5		1,416,734.49	1,066,209.48	TRIBUTOS Y APORY. AL SIST. PEN. Y SALUD	15		85,988.89	102,777.76
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	7		158,140.06	384,171.53	RENUM. Y PARTIC. POR PAGAR	16		23,090.01	26,577.52
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	8		206,661.05	204,962.76	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS	20		83,438.04	329,080.01
ESTIMACIÓN DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	6		0.00	0.00	CUENTAS POR PAGAR COMERC. - TERCEROS	17		8,803.01	20,831.47
GASTOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	9		222.10	816.16	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	18		6,148.90	2,733.91
TRIBUTOS Y APORY. AL SIST. PEN. Y SALUD	14		50,583.33	0.00	PASIVO DIFERIDO			0.00	0.00
OTRAS CUENTAS POR COBRAR			0.00	0.00	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	19		543,075.24	114,378.94
ACTIVO DIFERIDO	0.00	13	32,539.51	33,493.57					
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE			2,989,735.35	3,009,872.98	TOTAL PASIVO CORRIENTE			750,544.09	596,379.61
EXISTENCIAS					PASIVO NO CORRIENTE				
MERCADERIAS		10	240,207.86	161,666.17	OBLIGACIONES FINANCIERAS			0.00	0.00
EXISTENCIAS POR RECIBIR			0.00	0.00					
SUMINISTROS DIVERSOS		10	4,768.24	7,367.27	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE			0.00	0.00
TOTAL ACTIVO REALIZABLE			244,976.10	169,033.44	TOTAL PASIVO			750,544.09	596,379.61
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			3,234,711.45	3,178,906.42	PATRIMONIO NETO				
ACTIVO NO CORRIENTE					CAPITAL SOCIAL				
ACTIVOS INTANGIBLES		12	7,248.14	7,248.14	CAPITAL SOCIAL	21		2,085,000.00	2,085,000.00
AMORTIZACION ACUMULADA		12	-3,275.48	-4,000.29	CAPITAL ADICIONAL			0.00	0.00
INM. MAQ. Y EQUIPO		11	2,709,767.41	2,866,448.94	RESERVA LEGAL	22		169,795.29	338,170.08
DEPRECIACION ACUMULADA		11	-1,259,364.15	-1,362,131.59	RESULTADOS ACUMULADOS	23		1,473,606.55	1,269,731.37
OTROS ACTIVOS				313.80	RESULTADOS A LA FECHA	23		210,141.44	397,504.36
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			1,454,375.92	1,507,879.00	TOTAL PATRIMONIO NETO			3,938,543.28	4,090,405.81
TOTAL ACTIVO NETO			4,689,087.37	4,686,785.42	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			4,689,087.37	4,686,785.42

Figura 11 Estado de Situación Financiera de la empresa Consorcio Sudamericana SRL

CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL					
RUC N° 20318791245					
ANEXO N° 02					
ESTADO DE RESULTADOS					
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020-2021					
(EXPRESADO EN SOLES)					
	NOTAS	2020		2021	
		S/	%	S/	%
VENTAS NETAS	24	6,542,622.27	100.00	8,270,132.48	100.00
DESCUENTOS Y BONIFICACIONES CONCEDIDAS		0.00	0.00	0.00	0.00
COSTO DE VENTAS	25	(5,483,318.25)	(83.81)	(7,063,355.36)	(85.48)
COSTO DE OPERACIÓN		0.00	0.00	0.00	0.00
DESCUENTOS Y BONIFICACIONES OBTENIDAS		0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD BRUTA		1,059,304.02	16.13	1,200,777.12	14.52
GASTOS DE VENTAS	26	(538,350.12)	(8.24)	(422,435.41)	(5.11)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	27	(217,895.53)	(3.33)	(234,542.71)	(2.84)
UTILIDAD DE OPERACIÓN		302,458.31	4.62	543,799.00	6.58
INGRESOS DIVERSOS	28	10,197.75	0.00	22,334.03	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	29	422.52	0.01	13,581.05	0.16
GANAN.xMEDIC.DE ACT.NO FINANC.A VAL.RAZ.		0.00	0.00	0.00	0.00
CARGAS FINANCIERAS	30	(66.30)	(0.00)	(340.73)	(0.00)
CARGAS EXCEPCIONALES	31	(11,736.66)	(0.18)	(10,953.85)	(0.13)
REI DEL EJERCICIO		0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA AJUSTADA ANTES DE PART. E IMPUESTOS		301,215.02	4.60	568,419.50	6.87
PARTICIPACION UTILIDADES TRABAJADORES		0.00	0.00	0.00	0.00
RESERVA LEGAL			0.00		0.00
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS		301,215.02	4.60	568,419.50	6.87
IMPUESTO A LA RENTA NETO DE CREDITO		0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO		301,215.02	4.60	568,419.50	6.87
		=====	=====	=====	=====

Figura 12 Estado de Resultado de la empresa Consorcio Sudamericana SRL

CUENTAS POR COBRAR			
		2020	2021
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR (DIAS)	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES *360	510,024,416.40	383,835,412.80
	VENTAS NETAS	6,542,622.27	8,270,132.48
	=	77.95	46.41
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR (VECES)	VENTAS NETAS	6,542,622.27	8,270,132.48
	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	1,416,734.49	1,066,209.48
	=	4.62	7.76
ROTACION DE INVENTARIO	INVENTARIO PROMEDIO *360	7,206,235.80	4,849,985.10
	COSTOS DE VENTAS	5,483,318.25	7,069,355.36
	=	1.31	0.69
ROTACION DE EXISTENCIAS	COSTO DE VENTAS	5,483,318.25	7,069,355.36
	EXISTENCIAS PROMEDIO	7,206,235.80	4,849,985.10
	=	0.76	1.46
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR	CTAS POR PAGAR COMERCIALES *360	3,169,083.60	7,499,329.20
	COMPRAS AL CREDITO	558,027.15	137,944.32
	=	5.68	54.36
ROTACION DE EXISTENCIAS	COMPRAS AL CREDITO	558,027.15	137,944.32
	CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES	558,027.15	137,944.32
	=	1.00	1.00

Figura 13 Ratios de Cuentas por Cobrar de la empresa Consorcio Sudamericana SRL

LIQUIDEZ

RAZON CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	3,234,711.45	3,178,906.42
	PASIVO CORRIENTE	750,544.09	596,379.61
	=	4.31	5.33
LIQUIDEZ CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE	3,234,711.45	3178906.421
	PASIVO CORRIENTE	750,544.09	596379.6107
	=	4.31	5.33
PRUEBA ACIDA	ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIO- GASTOS ANTICIPADOS	2,994,281.49	3,016,424.09
	PASIVO CORRIENTE	750,544.09	596,379.61
	=	3.99	5.06
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	2,484,167.36	2,582,526.81

Figura 14 Ratios de Liquidez del Consorcio Sudamericana SRL

Anexo 04: El Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación

Cuestionario

Título: Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020

Estimado trabajador

Pido su colaboración para dar respuesta al cuestionario, cuyo objetivo es recoger información acerca del estudio Cuentas por Cobrar y Liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo -2020, su aporte servirá para aclarar algunos puntos, recuerde que la encuesta es anónima, responda con toda sinceridad a la pregunta.

Preguntas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Cuentas por cobrar					
1. ¿Se sabe cuánto es el plazo máximo de crédito otorgado?					
2. ¿La empresa tiene un límite de créditos que otorgan?					
3. ¿Se realizan descuentos por pronto pago?					
4. ¿Realizan una valorización de condiciones de crédito otorgado?					
5. ¿se tiene conocimiento a cuánto asciende su volumen de cuentas por cobrar?					
6. ¿Cuánto es el porcentaje de interés moratorio?					
7. ¿se sabe con exactitud las que se tienen por cuentas incobrables?					
8. ¿Cuenta la empresa con indicador de rotación?					
9. ¿Se sabe a cuánto asciende las ventas anuales al contado?					
10. ¿Se sabe cuánto asciende las ventas anuales al crédito?					
11. ¿Se cuenta con un indicador promedio de cobro?					
Liquidez					

12. ¿Se aplica la razón de liquidez dentro de la empresa?					
13. ¿Si hubiera falta de liquidez, la empresa toma medidas preventivas?					
14. ¿A su criterio, ¿la falta de liquidez perjudica en gran medida a la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones con terceros?					
15. ¿Se aplica la prueba ácida dentro de la empresa para saber cuánto es la liquidez?					
16. ¿Existe un control de las facturas vencidas en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo?					
17. ¿Cree Ud. que el personal de ventas está capacitado para informar sobre políticas de crédito de la empresa Comercial Sudamericana SRL El Tambo?					
18. ¿Considera Ud. que la empresa realiza evaluaciones para otorgar créditos?					
19. ¿Está de acuerdo que la empresa realice procedimientos de crédito?					
20. ¿Considera Ud. que la empresa necesita mayor control con sus procedimientos de cobranza?					
21. ¿Se realiza procedimientos de cobranza en las fechas establecidas?					

Gracias por su apoyo

Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

a. Confiabilidad del instrumento

Así también para la fiabilidad del instrumento se empleó la prueba de Alfa de CronBach, a fin de medir la consistencia interna de los ítems analizados. Donde el coeficiente de confiabilidad es 0,876 ósea $0.876 > 0.80$; significa que el instrumento tiene una alta confiabilidad por lo tanto es aplicable.

Análisis de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
0,876	47

Se puede evidenciar que el instrumento no excluyó ningún caso, a nivel de fiabilidad cuenta con un valor de 0.876, que, de acuerdo a la escala de confiabilidad, se considera como una fiabilidad significativa, esto quiere decir que existe consistencia interna entre los ítems del instrumento.

Anexo 06: Validez del instrumento



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CONSORCIO
COMERCIAL SUDAMERICANA SRL EL TAMBO-2020
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario" que hace parte de la investigación: cuentas por cobrar y liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana Scl el tambo-2020.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Lorenzo Fidel Bernaldo Sabuco
Formación académica : Contador Público Colegiado
Áreas de experiencia profesional : Sector Privado, especialista en Tesorería
Tiempo : 30 años.
Institución : Universidad Nacional de Huancavelica

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación más específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo
RELEVANCIA El ítem es crucial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido


Lorenzo Fidel Bernaldo Sabuco
Contador Público Colegiado
Sector Privado, especialista en Tesorería
30 años de experiencia
Universidad Nacional de Huancavelica

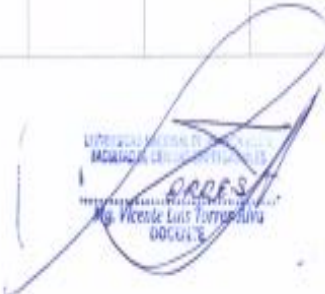


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL EL TAMBO-2020

ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEMS	COMEN
1. ¿ se sabe cuánto es el plazo máximo de crédito otorgado?	3	3	3	3	3	
2. ¿la empresa tiene un límite de créditos que otorgan?	3	3	3	3	3	
3. ¿Se realizan descuentos por pronto pago?	3	3	3	3	3	
4. ¿Realizan una valorización de condiciones de crédito otorgado?	3	3	3	3	3	
5. ¿se tiene conocimiento a cuánto asciende su volumen de cuentas por cobrar?	3	3	3	3	3	
6. ¿Cuánto es el porcentaje de interés moratorio?	3	3	3	3	3	
7. ¿se sabe con exactitud las que se tienen por cuentas incobrables?	3	3	3	3	3	
8. ¿Cuenta la empresa con indicador de rotación?	3	3	3	3	3	
9. ¿se sabe a cuánto asciende las ventas anuales al contado?	3	3	3	3	3	
10. ¿se sabe cuánto asciende las ventas anuales al crédito?	3	3	3	3	3	
11. ¿se cuenta con un indicador promedio de cobro?	3	3	3	3	3	
EVALUACIÓN CUANTITATIVA POR CRITERIOS	3	3	3	3	3	


 VICENTE LUIS TORRESOLIVA
 C.A.F.E.S.
 Mg. Vicente Luis Torresoliva
 D.O.C.U.T.E.

VARIABLE II	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
Liquidez	12. ¿Se aplica la razón de liquidez dentro de la empresa?	3	3	3	3	3	
	13. ¿Si hubiera falta de liquidez, la empresa toma medidas preventivas?	3	3	3	3	3	
	14. ¿A su criterio, la falta de liquidez perjudica en gran medida a la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones con terceros?	3	3	3	3	3	
	15. ¿Se aplica la prueba acción dentro de la empresa para saber cuánto es la liquidez?	3	3	3	3	3	
EVALUACIÓN CUANTITATIVA POR CRITERIOS		3	3	3	3	3	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 200).

Evaluación final por el experto: por criterios e ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	
1	No cumple con el criterio
2	Nivel bajo
3	Nivel moderado
4	Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítem	Calificación
Vicente Luis Torres Alva	Magister	15	3

Sello y Firma

15/03/2023



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

**CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CONSORCIO
 COMERCIAL SUDAMERICANA SRL EL TAMBO-2020
 VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN**

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario" que hace parte de la investigación: cuentas por cobrar y liquidez en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana Srl el tambo-2020.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : David Callupe Marcelo
 Formación académica : Contador Público
 Áreas de experiencia profesional : Contabilidad General, Tributación
 Tiempo : 20 Años
 Institución : Universidad Peruana los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluarla dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

VARIABLE II	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
Liquidez	12. ¿Se aplica la razón de liquidez dentro de la empresa?	3	3	3	3	3	
	13. ¿Si hubiera falta de liquidez, la empresa toma medidas preventivas?	3	3	3	3	3	
	14. ¿A su criterio, ¿la falta de liquidez perjudica en gran medida a la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones con terceros?	3	3	3	3	3	
	15. ¿Se aplica la prueba acida dentro de la empresa para saber cuánto es la liquidez?	3	3	3	3	3	
EVALUACIÓN CUANTITATIVA POR CRITERIOS		12	12	112	12	12	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 200).

Evaluación final por el experto: por criterios e ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
David Callupe Marcelo	Maestro Tributación y Política Fiscal	24	17

Sello y Firma:



CPC David Callupe Marcelo
MAT. 08-1115 GCPJ

Anexo 07: La data de procesamiento de datos

2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
1	2	3	1	4	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1
2	2	3	1	4	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2
2	1	1	2	3	3	3	1	2	2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2
3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3
2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2
3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
2	3	2	2	2	4	1	3	3	2	3	3	1	3	2
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3
3	2	3	3	4	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	4	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2
3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3
2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3
2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2
2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2
2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2
1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	3	1
2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3
2	2	3	3	4	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3
2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2
2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3
2	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	3	1
2	3	2	2	2	4	1	3	3	2	3	3	1	2	2
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3
1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	3	1	3	1
2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2
2	1	1	3	3	3	2	1	2	4	2	4	3	1	3
2	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	3	3	4	2	2	2	1	4	1	2	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3
2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3
2	3	2	2	2	1	3	3	2	4	3	3	2	2	3
1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	3	1
2	1	1	3	3	3	2	1	2	4	2	4	3	1	3
2	2	3	2	4	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2

Anexo 08: Consentimiento informado

Huancayo, 18 de mayo de 2021

SOLICITO: AUTORIZACION PARA REALIZAR LA INVESTIGACION DE MI TESIS Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE EVALUACION.

SEÑORITA
KATHERINE CAJINCHO PAREDES
GERENTE GENERAL
CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL
PRESENTE.-



Yo, Najarro Paquiyaury, Cintia Judith; identificada con DNI N° 41663279, domiciliada en Prolong. Santa Barbara S/N-EI Tambo-Huancayo, bachiller de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la escuela de Profesional de Contabilidad y Finanzas ante usted me presento y expongo:

Que, siendo de importancia realizar mi trabajo de investigación, razón por el cual me dirijo a su despacho para solicitarle autorización de la realización de la investigación y aplicación de los instrumentos de mi Tesis titulado "Cuentas por cobrar y Liquidez en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo-2020".

Por lo expuesto:

Ruego a usted señorita Gerente puede acceder a mi solicitud presentada.

Sin otro particular me despido de usted.

Atentamente,

Bach. Najarro Paquiyaury Cintia Judith
DNI 41663279

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Huancayo, 20 de mayo de 2021

CARTA N° 773 -2021-COSMANASRL

Cintia Judith Najarro Paquiyaui

Bachiller de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes

Presente.-

Mediante la presente y en virtud a su solicitud presentada el día 18 de mayo de 2021 en relación al trabajo de investigación de la tesis titulada "Cuentas por cobrar y Liquidez en la empresa Consorcio Comercial Sudamericana SRL El Tambo-2020"; se le comunica que accedemos a su petición y por lo tanto se le autoriza a realizar su trabajo de investigación en los términos señalados y coordinación para el apoyo correspondiente.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Estelvia Cajicho Paredez
GERENTE

Anexo 09: Políticas de la empresa

LAS POLITICAS DE CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA CONSORCIO COMERCIAL SUDAMERICANA SRL

La empresa realiza ventas al crédito, la cual será administrada por el área de cobranzas, quien aplicara las políticas de cuentas por cobrar en la Empresa Consorcio Comercial Sudamericana S.R.L; la misma que comprende lo siguiente:

- Todo otorgamiento de crédito será previa evaluación al crédito y con contrato suscrito debidamente legalizado, así como una letra de cambio debidamente firmado, la misma que será otorgado a 30 días calendarios de su vencimiento, así como el envío de la cuenta corriente exclusivo para las ventas al crédito.
- La realización de control mensual de las ventas otorgadas al crédito, realizando el seguimiento por cada cliente y viendo el plazo de vencimiento, a fin de informar a Gerencia.
- En el caso que los clientes no realizan el pago en el vencimiento fijado el área de Cobranzas se realizara las acciones siguientes:
- Envíos de Email: Después de 2 días contados a partir de la fecha de vencimiento de las cuenta por cobrar, enviándoles un Email en buenos términos, recordándoles al cliente su obligación.
- Realizar llamadas telefónicas para recordarles sobre la obligación de cancelar su deuda y ver si el cliente tiene una excusa razonable, se hará un arreglo para prorrogar el periodo de pago como máximo 60 días calendarios.
- Toda factura deberá ser impresa al momento de ser atendido el cliente, en la cual el cliente debe consignar sus datos y sello respectivo de recepción, la misma que será entregada al área de cobranzas de la empresa, para el otorgamiento del V°B° respectivo.
- El área de cobranzas una vez efectuado el seguimiento y agotamiento de cuentas por cobrar por cliente en el periodo de doce meses siguientes al vencimiento del crédito, realizar un informe al área de Contabilidad para su evaluación y reclasificación de cuentas por cobrar a cobranza dudosa.
- Remitir con informe a Gerencia las cuentas por cobrar pendientes al vencimiento de las garantías para su debida ejecución y recurso legal de ser el caso.
- Los términos de crédito no podrán ser modificados sin la aprobación de la gerencia.

Anexo 10: Fotos







