

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

Título : PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y
DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE
ABARROTES DEL DISTRITO DE
HUANCAYO-2019

Para optar : EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO

Autor(es) : Bach. JOSE MIGUEL RODRIGUEZ CAYETANO

Asesor(a) : C.P.C. PARIONA AMAYA DIANA

**Línea de Investigación
Institucional** : CIENCIAS EMPRESARIALES Y GESTIÓN DE
LOS RECURSOS

**Fecha de Inicio y
Culminación** : 19/10/2019 – 18/10/2020

HUANCAYO – PERÚ

2023

FALSA PORTADA

HOJA DE APROBACIÓN POR LOS JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS

**“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE
HUANCAYO-2019”**

PRESENTADO POR:

Bach. Jose Miguel Rodriguez Cayetano

PARA OPTAR EL TITULO DE: CONTADOR PUBLICO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

Grado NOMBRES Y APELLIDOS

PRIMER MIEMBRO

Grado NOMBRES Y APELLIDOS

SEGUNDO MIEMBRO

Grado NOMBRES Y APELLIDOS

TERCERO MIEMBRO

Grado NOMBRES Y APELLIDOS

Huancayo, de..... del 202...

ASESORA

C.P.C. Diana Pariona Amaya

DEDICATORIA:

Dedico esta tesis a Dios y a mis padres **Adrián Rodríguez Camarena y Benigna Cayetano Vda. de Rodríguez** personas que significaron de un gran apoyo para poder realizar la presente tesis durante este tiempo.

A mis Maestros que pusieron sus esperanzas en mí, y quienes siempre me enseñaron, sin importar que en muchas ocasiones no prestaba atención en clase.

A todos que directa o indirectamente me apoyaron para iniciar escribir y concluir la tesis.

Para todos ellos mi dedicatoria, pues es gracias a ustedes a quien les debo por el apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO:

Agradecer a Dios, que día a día derrama su bendición a mí, mi familia y a todos mis seres queridos.

Agradezco a mis Padres **Adrián Rodríguez Camarena** y **Benigna Cayetano Vda. de Rodríguez** por ser el cimiento imprescindible y por su apoyo incondicional, por su paciencia y confianza a pesar de las circunstancias e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco al doc. Luis Mucha H. que con su Enseñanza Conocimientos y Experiencia fue mi guía desde el inicio hasta la culminación del presente trabajo de Tesis.

Gracias a ustedes que contribuyeron con para culminar con éxito mi meta propuesta.

Muchas gracias.

CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD (EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, El Bachiller: **RODRÍGUEZ CAYETANO JOSÉ MIGUEL**; de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, ha presentado su informe final de TESIS titulado: **"PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTES DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2019"**, originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje de similitud de 7%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 15 de septiembre del 2022



Dr. Armando José Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CONTENIDO

FALSA PORTADA	ii
HOJA DE APROBACIÓN POR LOS JURADOS	ii
ASESORA.....	iii
C.P.C. Diana Pariona Amaya	iii
DEDICATORIA:	iv
AGRADECIMIENTO:	v
CONTENIDO	vii
CONTENIDO DE TABLAS.....	xi
CONTENIDO DE FIGURAS	xii
CONTENIDO DE CUADROS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CÁPITULO I.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Descripción De La Realidad Problemática	17
1.2. Delimitación del problema.....	21
1.2.1. Delimitación Espacial.....	21
1.2.2. Delimitación Temporal.....	21
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.	21
1.3. Formulación del Problema	22
1.3.1. Problema general.....	22
1.3.2. Problemas Específicos.....	22
1.4. Justificación.....	23
1.4.1. Justificación Social	23

1.4.2. Justificación Teórica.....	23
1.4.3. Justificación Metodológica.....	23
1.5. Objetivos	24
1.5.1. Objetivo General.....	24
1.5.2. Objetivos Específicos	24
CÁPITULO II	25
MARCO TEORICO.....	25
2.1. Antecedentes	25
2.1.1. Antecedentes Internacionales:	25
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	27
2.2. Bases Teóricas o Científicas	28
2.2.1. Planeamiento tributario.....	28
2.2.1.1. Evasión tributaria.	31
2.2.1.2. Elusión tributaria.....	32
2.2.1.3. Justificación del planeamiento tributario.	34
2.2.1.4. Objetivos del planeamiento tributario.....	34
2.2.1.5. Factores que hacen necesaria el planeamiento tributario.....	35
2.2.1.6. Elementos del planeamiento tributario.....	35
2.2.1.7. Clasificación del planeamiento tributario.	37
2.2.1.8. Metodología para la elaboración del planeamiento tributario.....	39
2.2.1.9. Herramientas De Gestión Empresarial	43
2.2.1.10. Toma de decisiones	44
2.2.2. Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes.....	45
2.2.2.1. Crecimiento de empleo en el Perú.....	48
2.2.2.2. Competitividad peruana	49
2.3. Definición De Conceptos	51

CAPITULO III.....	54
HIPÓTESIS Y VARIABLES	54
3.1. Hipótesis general.....	54
3.2. Hipótesis Específica.....	54
3.3. Variables.....	54
3.4. Operacionalización De Variables.....	55
CAPITULO IV.....	57
METODOLOGÍA	57
4.1. Método de investigación.....	57
4.2. Tipo De La Investigación.....	58
4.3. Nivel De Investigación.....	58
4.4. Diseño De Investigación.....	58
4.5. Población Y Muestra.....	60
4.6. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos.....	62
4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	62
4.6.2. Instrumentos de Recolección de datos.....	62
4.6.3. Validez del instrumento de recolección de datos.....	62
4.7. Técnicas De Procesamiento y Análisis De Datos	66
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	66
CAPITULO V	67
RESULTADOS.....	67
5.1. Descripción de resultados.....	67
5.1.1 Estudio descriptivo de la variable planeamiento tributario y dimensiones	67
5.1.2. Estudio Descriptivo De La Variable Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes.....	73
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	89
CONCLUSIONES	97

RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
ANEXOS.....	109
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA CIENTÍFICA.....	110
ANEXO 02: MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	112
ANEXO 03: MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO	114
ANEXO 05: CONFIABILIDAD Y VALIDES DEL INSTRUMENTO	119
ANEXO 06: DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS	142
ANEXO 07: CONSENTIMIENTO INFORMADO	152
ANEXO 08: DECLARACIÓN JURADA DE ÉTICA	164
ANEXO 09: FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	165

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla	Título	pg.
1	Recuento y porcentajes del planeamiento tributario en las empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	67
2	Recuento y porcentajes del comportamiento orientado a optimizar la carga fiscal en las empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	69
3	Recuento y porcentajes de herramientas de gestión empresarial en las empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	70
4	Recuento y porcentajes de toma de decisión en las empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	72
5	Recuento y porcentajes de la variable desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	73
6	Recuento y porcentajes de la dimensión Mejora de empleo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	75
7	Recuento y porcentajes de la dimensión competitividad de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.	76

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura	Título	pg.
1	Recuento y porcentajes del planeamiento tributario en las empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	68
2	Recuento y porcentajes del comportamiento orientado a optimizar la carga fiscal en las empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	69
3	Recuento y porcentajes de herramientas de gestión empresarial en las empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	71
4	Recuento y porcentajes de toma de decisión en las empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	72
5	Recuento y porcentajes de la variable desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	74
6	Recuento y porcentajes de la dimensión Mejora de empleo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	75
7	Recuento y porcentajes de la dimensión competitividad de las pequeñas empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.	77

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadros	Título	pg.
1	Cuadro 1. Empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo -2019	60
2	Cuadro 2. Muestra Empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo -2019	61

RESUMEN

El presente trabajo titulado “Planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo”, tiene su punto de partida, en el hecho observado como es la Planificación tributaria, la cual es un deber prioritario para cualquier personal natural, jurídica, más aún de un empresario contribuyente sobre la renta. Tuvo como objetivo central. Determinar la relación entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo. El tipo de investigación fue aplicada y sub tipo descriptiva, de nivel correlacional, y diseño descriptivo- correlacional. La población fue de 197 y muestra de 130 contribuyentes. La muestra fue en dos etapas, la primera fue probabilístico y la técnica de muestreo estratificado, y la segunda etapa fue no probabilístico, con una técnica intencional. Los resultados a nivel de variables planeamiento tributario y desarrollo, fue $\tau = 0,139$ con una significación bilateral de $p=0.028$. Se concluye que planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes están relacionados de manera ligera., la prueba de hipótesis Z evidencia este coeficiente $Z_{cal} > Z_{Crítica}$, $(2.35 > 1.96)$, con un nivel de confianza del 95%.

Palabras clave: planeamiento, tributo, desarrollo, empresa.

ABSTRACT

This work entitled "Tax planning and development of small grocery marketing companies in the Huancayo district", has its starting point, in the fact observed as is the Tax Planning, which is a priority duty for any natural, legal personnel, even more so from an income taxpaying businessman. It had as its central objective. Determine the relationship between tax planning and the development of small grocery marketing companies in the Huancayo district. The type of research was applied and descriptive subtype, correlational level, and descriptive-correlational design. The population was 197 and sample of 130 taxpayers. The sample was in two stages, the first was probabilistic and the stratified sampling technique, and the second stage was non-probabilistic, with an intentional technique. The results at the level of variables tax planning and development, was $\tau = 0.139$ with a bilateral significance of $p = 0.028$. It is concluded that tax planning and development of small grocery marketing companies are lightly related. The hypothesis test Z evidences this coefficient $Z_{cal} > Z_{Critical}$, ($2.35 > 1.96$), with a confidence level of 95%.

Key words: planning, tribute, development, company

INTRODUCCIÓN

El estudio describe la realidad problemática de “Planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019, las pequeñas empresas de los alrededores del mercados de Huancayo fueron el hecho observado en relación al desarrollo que estas empresas tienen a diario trabajan para generar ganancias, para ello tienen que trabajar con las obligaciones tributarias y laborales que de alguna manera para muchos comerciantes no están halagador, siendo una de las posibles causas la no formalización, sin embargo no todos están en ese camino, ha observado el desconocimiento y los beneficios que tienen una buena planificación tributaria.

El estudio de la realidad del Planeamiento Tributario de las pequeñas empresas de abarrotes, se origina, con el objetivo de determinar y corregir la omisión de las obligaciones tributarias como la formalización laboral donde carecen de un Planeamiento en el desarrollo de las pequeñas empresas Comercializadoras De Abarrotes del distrito de Huancayo

El supuesto científico de Planeamiento tributario, en opinión de varios estudiosos, no varían mucho, coinciden que el planeamiento tributario no es tomado en cuenta de manera adecuada por el contribuyente, desinteresados a determinar y ejecutar los efectos laborales, fiscales y financieros que producen, siendo el fin de este estudio optar planeamientos de maneras legales que garanticen legítimamente el adecuado direccionamiento de las pequeñas empresas.

El trabajo de investigación está dividido en cinco capítulos:

El capítulo I, está referido a la descripción de la realidad problemática, en esta parte se detalla las causas, síntomas, control y control del pronóstico que son estrategias que conducen una buena descripción de la realidad problemática, así mismo se formulan el problema general como específicos, como también la justificación de la investigación, finalmente se precisan los objetivo general y específicos.

El capítulo II, puntualiza los antecedentes internacionales y nacionales, estudios previos realizados en el ámbito internacional y nacional, demarcados en relación a las variables y dimensiones del estudio, así mismo se precisa el sustento teórico, los que amparan su aplicabilidad a la realidad observada.

En el capítulo III, se exponen la hipótesis científica del estudio, tanto general y específico, las hipótesis son respuestas tentativas a la formulación de problemas tanto general como específicos.

En el capítulo IV, se explican la metodología tanto general como específicos, el tipo de investigación, nivel y diseño de investigación, que marcan el enfoque cuantitativo asumido en el estudio, para ver científicamente el comportamiento de las variables.

El capítulo V, se concentra en la presentación de resultados, el estudio se realizó aplicando en primer lugar el estudio descriptivo, interpretando tablas y figuras, según variables y dimensiones, y en segundo lugar se calculó el coeficiente correlación y las pruebas de hipótesis estadística.

El Autor

CÁPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción De La Realidad Problemática

El trabajo de investigación se inició con el problema relacionado a la planificación tributaria y desarrollo de las empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

El estado a través del sistema de administración tributaria, y aplicando las nuevas normas y decretos para que los contribuyentes cumplan de manera obligatoria con las normas tributarias. Respecto a estas normas, se hace necesario que los empresarios deben tomar medidas para evitar sanciones y multas tributarias, este es el propósito de la investigación al formular la pregunta ¿Cuál es la relación entre la planificación tributaria y el desarrollo de las empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo?, describiremos como es el comportamiento de la variable planificación tributaria en la muestra de estudio.

Muchas empresas comercializadoras en la actualidad, desconocen las normas tributarias, motivo por la cual incumplen con las obligaciones tributarias que se realizan mensualmente porque están más pendientes del comercio en las ventas para su propio beneficio y por desconocimiento piensan que el tributo es su ganancia entre las razones se puede apreciar, las ventas agilizadas y el desconocimiento de las multas por apropiarse de impuestos del estado con efectos al evadir impuestos. La empresas en su mayoría evalúa sus ingresos de forma diaria, la debilidad de las empresas que sabiendo que superan el límite para pagar impuestos no lo hacen de manera consciente, sino al contrario por evadir los impuestos, facturan por debajo con el propósito de que tributo sea mínimo, la mayoría no son conscientes pero lo hacen de manera mínima sin darle importancia los

beneficios que ocasionan al estado el pago oportuno de los tributos, hacen oídos sordos a esta obligaciones con el afán de evadir, el interés por tanto es obtener mayor ganancia. (El Peruano, 2019)

En resumen, en esta primera parte se observa que el empresario cada vez más se niega a cumplir con el estado las ganancias que produce su empresa; otra de las causas para no cumplir con la tributación es que muchas de las empresas no cuentan con local propio, esta realidad es un factor predominante, porque los alquileres son muy costosos, las ventas de los productos se realizaron sin emitir comprobantes de pago.

Como se ve, hay muchos hechos que ocasionan la evasión del impuesto é ingreso al fisco, este hecho no es ajeno a la entidad recaudadora, la acción que realizaron una vez detectado a los infractores es el cierre de la empresa, confiscación de los productos, multas exorbitantes, que muchas veces son imposibles de pagar, por lo tanto, ocasionan que estas empresas para seguir trabajando cambian de razón social. (SUNAT, 2019)

la evasión de impuestos podrá ser eliminada con el tratamiento real de los ingresos y egresos de las empresas, el estado debe promover campañas de sensibilización más profundas, a fin de concientizar para que se tributa y cuáles son los beneficios, las rentas en vez de subir deben ser acordes del capital empresarial. (El Comercio, 2018)

En el estudio se describe también la variable desarrollo de las empresas comercializadoras de abarrotes, para observar esta variable, se ha tomado en cuenta la calidad del empleo, este punto es vital puesto que es el colaborador el sujeto que entra en relación con el cliente, al no contar con un contrato los colaboradores no adquieren su derechos, las pequeñas empresas llevan inadecuadamente su gestión del personal, sin contratos ni beneficios, obligando a su trabajadores laborar sobre horas, creando con ello

insatisfacción laboral puesto que estas horas extras no son remuneradas, por lo tanto se crea la informalidad laboral. (Gestion, 2018)

El ambiente de trabajo es cordial y armónica en algunas de las empresas observadas existe buen clima laboral y sin embargo no hay una buena organización, pero hay comunicación vertical con el dueño , las instalaciones no son apropiadas porque hay rumas de productos que no cuentan con la seguridad y están latentes a causar algún accidente, la atención es cordial, pero de manera acelerada tratan de atender lo más que puedan a los clientes los productos son visibles ya que están en constante competitividad con otros comercios de abarrotes.

Uno de los grandes problemas es la economía en el sector de abarrotes, se ha visto La informalidad laboral está acelerando su ritmo de crecimiento en lo que va del año y, en términos los colaboradores trabajan por el mínimo de salario. Esto implica que por necesidad laboral trabajen sin seguros (Es salud) y sin derechos laborales. (GESTION, 2019)

El dueño o gerente de la empresa, organiza capacitación a todo el personal con el objetivo de mejorar la atención al público, Una manera poco ambigua hacen la capacitación del personal, estas capacitaciones son informales y generalmente son verbal, facilitándoles solo las cosas más relevantes, debido a los malos tratos expuestos los colaboradores no permanecen, observándose el cambio permanente y ello ocasiona personal sin experiencia dentro del ámbito de comercio.

Muchas de las empresas pequeñas no cuentan con un soporte informático menos con el personal conocedor del área, el manejo de ingresos y salidas solo lo realizaron manualmente, desconocen los sistemas adecuados y su importancia, los pequeños empresarios no se interesan por la imagen, por sus precios, por la calidad de sus

productos, en el mercado existe un elevado número de empresas que se dedican a la venta de abarrotes, compiten con ofertas, con precios rebajados.

Los ingresos anuales de las empresas no son sincerados, muchas de ellas llevan dos historiales, las cuales están propensas a ser fiscalizadas y sancionadas. (SUNAT, 2019)

uno real donde se ve los ingresos brutos que perciben haciendo los descuentos de pago al personal alquileres e impuestos. El otro de manera falsa muy por debajo con el fin de evadir haciendo parecer una empresa con muy pocos ingresos brutos, pocas empresas cuentan con un contador que gestiona operaciones contables y brinda soluciones en temas financieros y tributarios, el profesional solo brinda la información de lo mencionado. El problema va en el propietario, dueño o gerente quien debería gestionar de una manera responsable su negocio.

Comúnmente se ve que las empresas por evadir los impuestos se inscriben en los regímenes donde las cuotas o tributos son los más bajos, aunque sus ingresos reales son para la categoría de régimen mayores por sus ingresos reales.

De seguir con los hechos observados las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes, se verán afectados en su desarrollo, en lo económico, en la ampliación dentro del mercado, es preciso que dichas empresas se adecuen a la realidad cambiante del mercado y a las actitudes que optan los consumidores.

La problemática planteada en la descripción de la realidad de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes, están relacionadas con la necesidad de realizar un planeamiento tributario serio a cargo de un profesional.

Los hechos observados en la descripción son el soporte para la realización del proyecto de investigación y para ello formulamos el siguiente problema, tanto general como específico.

1.2. Delimitación del problema.

1.2.1. Delimitación Espacial.

El estudio se realizó en una muestra representativa conformada por los dueños de las empresas comercializadoras de abarrotos, ubicados en los jirones Cajamarca, Huánuco, Huancas e Ica, todos situados en el distrito de Huancayo.

1.2.2. Delimitación Temporal.

El trabajo de investigación se realizó durante el año 2019.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.

la variable de estudio se inició con la formulación del problema ¿Planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotos del distrito de Huancayo– 2019?, la temática está comprendido en relación a las variables y dimensiones

VARIABLE 1

Planeamiento tributario

Dimensiones:

Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal

Herramienta de gestión empresarial

Toma de decisiones

VARIABLE 2.

Desarrollo de la pequeña empresa.

Dimensiones:

Mejora de empleo

Competitividad

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema general.

¿De qué manera se relacionan el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?

1.3.2. Problemas Específicos.

¿De qué manera los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal se relacionan con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?

¿De qué manera el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial se relaciona con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?

¿De qué manera la toma de decisiones se relaciona con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?

¿De qué manera la mejora de empleo se relaciona con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?

¿De qué manera la competitividad se relaciona con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Social

El trabajo es trascendente, debido a que en la actualidad se observa mucha evasión tributaria como la informalidad laboral por muchas causas, los resultados, beneficiarán a los dueños de las empresas tomar alternativas de solución, por otra parte, una buena planificación tributaria evitará sanciones y multas y beneficiará la rentabilidad de las empresas.

1.4.2. Justificación Teórica

El trabajo se orienta a determinar la relación entre el planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes, los resultados serán punto de inicio para investigaciones venideras, la importancia del planeamiento y su relación con el desarrollo de las pequeñas empresa es vital en toda actividad comercial, las conclusiones que se obtenga aportara a las teoría y normas de planeamiento tributario como la del as normas laborales, así mismo las descripción de las variables mostrara como los dueños de las empresas serán formales de acorde a los reglamentos establecidos y se desempeñaran con profesionalismo.

1.4.3. Justificación Metodológica

Todo trabajo de investigación fue realizado usando la metodología, en nuestro caso, para relacionarse con el sujeto de investigación se usará un instrumento mediante el cual recogerá información, este instrumento previa validez y confiabilidad

garantiza el estudio, de tal manera que el instrumento es un aporte para replicar en otras investigaciones similares al tema de estudio.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

1.5.2. Objetivos Específicos

- 1) Establecer la relación entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.
- 2) Establecer la relación entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019.
- 3) Establecer la relación entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019.
- 4) Establecer la relación entre la mejora de empleo y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019.
- 5) Establecer la relación entre la competitividad y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019.

CÁPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

Los antecedentes se revisaron en función a las variables de estudio y dimensiones, y es producto de la revisión de antecedentes ubicados en biblioteca física, virtual y revistas, los cuales se detallan a continuación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

(Salazar Gualpa, 2017) en su tesis titulada “Planificación Tributaria Impuestos Planificación Pequeñas Y Medianas Empresas Empresa De Alimentos Y Bebidas”. Concluye lo siguiente: El presente proyecto de investigación es realizado, dirigido para las pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas, el objetivo del mismo es realizar una Planificación Tributaria mediante el procesamiento de la información financiera-tributaria del sector, por los períodos 2012-2014, y de esa manera optimizar los recursos a través del cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias y mitigar riesgos por sanciones impuestas debido al incumplimiento.

(Aranda Pazmiño, 2016) en su tesis titulada “La planificación tributaria como un instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos”. Concluye lo siguiente El presente estudio tiene como propósito analizar los aspectos habituales de la planificación tributaria en el Ecuador aplicado al sector comercial; y de esta forma demostrar que ésta constituye un instrumento lícito para alcanzar eficiencia en la gestión del Impuesto a la Renta, detallando su nivel de contribución al Estado en materia de impuesto a la renta. Continuaremos con un análisis de cada uno de

los incentivos y beneficios aplicables para las empresas del sector comercial, citando su base legal, requisitos, forma de cálculo y su impacto en cuanto al ahorro fiscal y a las utilidades a distribuir. En el ámbito de la planificación tributaria.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Alemán (2017) en su tesis titulada: “Planeamiento tributario y la situación financiera de la mype de servicios logísticos de Tumbes año 2016 – “J.A.J.C””. Concluye lo siguiente: En el presente trabajo de investigación de investigación se ha podido demostrar la relación entre planeamiento tributario y la situación financiera, por medio de un plan tributario adecuadamente estructurado se garantizó la liquidez, solvencia y rentabilidad, así mismo el ahorro fiscal considerando los beneficios establecidos en la legislación vigente. La proposición de planeamiento tributario es establece yel control en relación a los ingresos y gastos de la empresa (J.A.J.C), juntado con la capacitación y coordinación constante entre coordinación constante entre el administrador, contador y asistente administrativo con la meta de desarrollar en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y no incidir en inconsistencias tributarias que afectan o perjudican la rentabilidad y liquidez de la empresa.

Pachas (2016) en su tesis titulada: “El planeamiento tributario como instrumento de gestión empresarial en Negociaciones SR de Quinuapata S.A.C., en lima metropolitana 2014”. Concluye lo siguiente: En el presente trabajo de investigación se revela que La empresa Negociaciones Sr de Quinuapata S.A.C., no cumple con sus obligaciones tributarias de forma oportuna, por ello ha establecidos compromisos de los recursos financieros de terceros muy excesivos para realizar dichos compromisos. De tal manera que la empresa no cuenta con

una política empresarial que le pudiera permitir implantar metas y objetivos que la empresa espera alcanzar en término de rentabilidad, resultando así la falta de liquidez, incremento de deudas y los gastos por infracciones tributarias.

2.1.3. Antecedentes Regionales.

Limaco y Mundaca (2016) en su tesis titulada: “Planeamiento tributario para evitar contingencias tributarias en la micro y pequeñas empresas de la provincia de Huancayo”. Concluye lo siguiente: En el presente trabajo de investigación se determinó que los micro y pequeños empresarios de la Provincia de Huancayo presentan una gran dificultad, que es la falta de conocimiento del Código Tributario, legado que desconocen la extensión de la norma, exigido a ello han deber demasiadas infracciones conllevando así a las sanciones tributarias cometiendo multas, comisos, internamiento temporal de vehículos, clausura temporal del negocio y suspensión temporal de licencias, permisos , que forman parte del presente Código. se comprobó De acuerdo con los resultados obtenidos que conocer o saber sobre esta norma tributaria influye positivamente para evitar infracciones y sanciones tributarias.

Campos (2017) en su tesis titulada: “Planeamiento tributario y la gestión empresarial en las empresas comercializadoras de combustibles en el distrito de Huancayo 2016-2017”. Concluye lo siguiente: En el presente trabajo de investigación se comprobó que existe una relación firme entre planeamiento tributario y gestión empresarial, el cual está revelado mediante el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.630$, presentando un grado de significancia, por la cual, se afirma que hay y existe relación fuerte entre las variables planeamiento tributario y gestión empresarial. Consiguió que la gran parte de sus encuestados responde positivamente

que emplean un planeamiento tributario resultando así que la gestión de la empresa es favorable dentro del estudio.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

Las bases teóricas en la cual está sustentada la investigación, están orientadas al desarrollo del marco conceptual y procedimental de las variables investigación de las variables planeamiento tributario y desarrollo de pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes. de tal modo que contribuyan a la comprensión, análisis y aplicación de procedimientos, teorías y normas que sirvan de guía para el despliegue de la investigación basados en la recolección de datos bibliográficos teóricos y jurídicos los cuales representan la base del presente aporte.

2.2.1. Planeamiento tributario

Alva (2013) menciona que “cuando nos referimos al Planeamiento Tributario en la doctrina también se le conoce como Planificación Tributaria, Estrategia Tributaria, Tax Planning, entre otros “(p.1).

Rendón, Sánchez y Vallejo (2012) afirman que el planeamiento tributario Como herramienta puede ser utilizada desde la dependencia, en las compañías, para perfeccionar los impuestos en que éstas son sujetos pasivos (p.30).

Al ser aplicada se tiene como resultado:

Fijar en la tasación de los proyectos de inversión, las consecuencias que trae los impuestos en modo anticipada.

Aplicar alternativas de economía en los tributos, a las inversiones y operación que se realicen.

Incrementar ganancias y utilidades de los socios y/o accionistas.

Optimizar la liquidez de las empresas, para tener programado el pago correspondiente de las obligaciones tributarias. correspondientes.

Villanueva (2013) afirma que el “Planeamiento Tributario consiste en el conjunto de alternativas legales a las que puede recurrir un contribuyente o responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de calcular y pagar el impuesto que estrictamente debe pagarse a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes”(p.1).

Vergara (2006) define que la “Planificación Tributaria es un proceso constituido por actuaciones lícitas del contribuyente, sistémico y metódico, en virtud del cual se elige racionalmente la opción legal tributaria que genere el mayor ahorro impositivo o la mayor rentabilidad financiero fiscal” (p.16).

Saavedra (2015) define que “el planeamiento tributario busca ahorros tributarios permitidos por la legislación tributaria, estructurando los negocios de tal forma que el elemento impositivo, si bien es inevitable, no impacte en forma tal que torne inviable sus operaciones” (p.2).

Álvarez, Ballesteros y Fimbres (2011) establece que la planeación tributario es de adicción herramienta valiosa para las personas que están obligadas a tributar, Los contribuyentes emplean estrategias para el crecimiento de sus negocios con el fin de optimizar los gastos tributarios de sus operaciones, Al ser una un negocio con el funcionamiento legal y constituir de forma establecida a las normas su negocio elegirá según ley general de sociedades el tipo de empresa que desee según mejor le parezca bajo sus intereses como actividad principal. Así mismo al tener normas y reglamentos que no siempre son clara y presenta deficiencia que cae en errores o

contradicciones ya sean por la redacción exclusión lingüística, en estas ocasiones se utilizara la interpretación de las normas jurídica que se adecue a lo necesitado, llegando a beneficiarse principalmente con la interpretación de la traducción de la norma jurídica a Contrario Sensum, quien establece que si no está prohibido está permitido de cómo lo tomes al interpretar las normas jurídicas. (p.6).

Colegio de Contadores Públicos de Lima (CCPL) define el Planeamiento Tributario como una estrategia en coordinación dentro de todas las áreas de la empresa con la finalidad de mejorar la tributación, con el fin de obtener reducir o tratar de eliminar impuestos tributarios, o ser incluido para gozar de algún beneficio tributario. Se establece como una herramienta para buena gestión de la empresa en relación para una buena toma de decisiones para el presente y conllevar a mejorar el futuro en relación al ámbito tributario. (ESAN, 2016).

Consultora PwC, afirma que el planeamiento tributario tiene como finalidad obtener beneficios tributarios dentro de las empresas la cual emplean como herramienta estudiando y analizando las operaciones del día a día con la finalidad de reducir o acogerse algún beneficio y mejorar el crecimiento de la empresa permitiéndola asumir sus pagos de acorde a ley no mayor ni menor a la capacidad de producción comparando con los egresos, ingresos y la utilidad que genere. Periódicamente teniendo en cuenta mejorar el patrimonio (ESAN, 2016).

Al hacer el uso adecuado del planeamiento tributario la empresa puede eliminar contingencias en relación al pago de tributos, mejora el crecimiento de utilidades de la empresa, se acoge a normas legales que no estén relacionado al fraude dentro del marco de la ley para la obtención de beneficios tributaros calcular de manera correcta los impuestos utilizando las normas legales (ESAN, 2016).

2.2.1.1. Evasión tributaria.

Echaiz y Echaiz (2014) confirma que el evadir los tributos al no realizar los pagos correspondientes de la obligación tributaria, es un contribuyente que está infringiendo al evadir con dolo y debe ser sancionado por las normas que lo establecen, hay formas de evadir los tributos (p.2). Ramos (2014) menciona que la evasión se da por dos maneras:

- Involuntaria o no dolosa: se crea por el contribuyente al desconocer justamente de las normas tributarias: por lo que la administración tributaria no sancionara de manera rigurosa ni penal, y que al contrario dará facilidades a los contribuyentes de poder ponerse al corriente con los pagos orientándolo a facilidades por ejemplo los fraccionamientos para que se comprometa en cancelar de manera periódica y poder regularizar las declaraciones omitidas (p.3).
- Voluntaria o dolosa: se realiza con intención clara de minimizar o evadir las obligaciones tributarias, el contribuyente podría asumir cargos penales y ser sancionado obligando a regularizar sus pagos y declaraciones tributarias, esto se puede manifestar en las siguientes dos maneras:
 - Evasión pura: cuando el contribuyente voluntariamente minimiza o evade por completo los pagos y las declaraciones tributarias sin ponerse a pensar que efectos traerá en el futuro pensado solo en el presente.

- Simulación: el contribuyente incumple de forma premeditada, proyectando maquillar, ocultar o alterar mediante operaciones irreales dentro de la empresa creando un escenario distinto no correspondiente. Esta acción se manifiesta en:
 - ✓ Absoluta: el contribuyente obtiene beneficios tributarios mediante alteraciones de operaciones que no existen.
 - ✓ Relativa: el contribuyente altera las operaciones de la empresa las cuales son distintas a las reales.

2.2.1.2. Elusión tributaria.

García (2005) afirma que la elusión tributaria pretende generar a través de herramientas fraudulentas, opciones para realizar operaciones lícitas para la minimización o evasión total del impuesto (p.121).

Liu, Sotelo y Zuzunaga del Pino (2012) mencionan que la elusión procura la acción de evadir asumiendo escenarios que no transgrede la normas tributarias de manera directa, y que a su vez si transgrede al sistema tributario el su valor y principio (p.409).

Ramos (2014) afirma que el contribuyente con la finalidad de disminuir evadir o aplazar sus responsabilidades tributarias crea escenarios de empresa y operaciones que al revisar son legalmente constituidas las cuales tienen solo ese objetivo (p. 3).

Al emplear estas herramientas de forma fraudulenta con la finalidad de evadir eliminar o aplazar sus obligaciones tributarias, tendría las alternativas de elegir entre estos dos caminos: la economía de opción (o elusión lícita) y el fraude a la ley (o elusión ilícita).

Economía de opción: Liu, Sotelo y Zuzunaga del Pino (2012) mencionan que la economía de opción afirma que se realiza en el derecho que tiene todos los contribuyentes , como también todo administrado o persona de hacer sus operaciones de sus empresas de la mejor manera que les parezca y resulte beneficioso dentro de las normas establecidas (p.407). Lalanne (2006) afirma que el ahorro fiscal recaudado por el contribuyente optando la economía de opción, no se realiza omitiendo alguna norma tributaria, tampoco utilizando herramientas de evasión, tampoco abusando de los derechos legislativos, lo hacen empleando de manera eficiente las normas optando por acogerse de normas favorables al contribuyente que han sido publicada para ser reguladas con falencias (p.111).

En conclusión, la economía de opción es un planeamiento tributario fiscal legal que autoriza organizar las empresas de manera conveniente legislativamente, pero dentro de lo permitido por las normas que las permiten por la cual, no es sancionable la economía de opción, por ser una alternativa que permite a los contribuyentes poder majear a la forma más beneficiosa. (Echaiz y Echaiz, 2014, p.4).

Fraude a la ley: Ramos (2014) menciona que los contribuyentes crean empresas jurídicas que ante la ley son plenamente legales en su constitución, no son empresas creadas para ese fin, ya que fueron constituidos para beneficiarse con resultados no reales (p.4). también no es el hecho de abusar constantemente de las normas legales, creando escenarios de operaciones supuestamente reales (creación de negocios o empresas con licencias de funcionamiento) para la obtención de algún

beneficio tributario al no desarrollarse con operaciones reales (Echaiz y Echaiz, 2014, p.4).

2.2.1.3. Justificación del planeamiento tributario.

Rendón, Sánchez y Vallejo (2012) mencionan que el Planeamiento Tributario es necesario en la evaluación para un buen manejo de las obligaciones tributarias del contribuyente, se a confirmado que con una adecuada administración del planeamiento tributario se proyecta de manera eficiente en flujo de caja a futuro, ya sean de personas naturales o jurídicas, con respecto a hacer el buen uso de los beneficios tributarios al cual se acoge el contribuyente y optimizar el pago de impuestos de manera oportuna, Organizando los ingresos y egresos, operaciones gravadas y no gravadas é identificar los costos y gastos de la empresa que estén sujeto a deducción de las declaración tributaria, concretamente sobre el impuesto a la renta. Mediante un adecuado del Planeamiento, es viable observar las falencias fiscales mensuales o temporales, para que puedan tomar decisiones de aplazar o diferir las obligaciones tributarias. (p.31).

2.2.1.4. Objetivos del planeamiento tributario.

El planeamiento tributario al ser utilizada como herramienta desde la administración de la empresa, resulta óptima para la deducción de las obligaciones tributarias que están afectas y por la cual se logra:

- Realizar de manera adecuada determinar las inversiones de la empresa, y así los efectos de las obligaciones tributarias de forma anticipada
- Tener como objetivo el ahorro de las obligaciones tributarias. en las inversiones de la empresa y operaciones que se realicen.

- Generar utilidades de la empresa aumentando las ganancias de del propietario y/o socios.
- Optimizar el flujo de caja de la empresa, proyectando anticipadamente el pago de los tributos respectivos.

2.2.1.5. Factores que hacen necesaria el planeamiento tributario.

- Los constantes cambios en las normas tributarias, obligan a las empresas a estudiar su comportamiento positivo o negativo y buscar opciones para mejorar.
- Mayor exigencia a la gerencia de la empresa para optimizar el resultado a corto y largo plazo.
- Las empresas naturales y jurídicas día a día buscan bajar los precios en los costos e incrementar la utilidad.

2.2.1.6. Elementos del planeamiento tributario.

a) La investigación.

Aplicada a la planeación de la investigación radica en determinar los factores que intervienen para el logro del propósito Como también los recursos óptimos para realizarlos. En la investigación se debe tener en claro toda la información de la corporación y las normas tributarias que se podrían tomar en cuenta para ser aplicadas

b) Los objetivos.

Son los resultados que se propuso obtener la empresa, con el fin de realizar, las cuales fueron establecidos determinadamente y cuantitativamente para ejecutase al determinado tiempo. Para el caso de la

planeación tributaria, el objetivo principal es de optimizar las obligaciones tributarias.

c) Las estrategias.

Es el empleo de los recursos de acción general o alternativa, con el objetivo de concretar los objetivos que la empresa se propuso en las condiciones más favorables. En este caso consiste en aplicar determinadas normas tributarias para que la empresa haga uso de las mismas y realizar y cumplir con los objetivos trazados, como son las políticas que son guías para realizar la acción con criterios y lineamiento general a tener en cuenta para realizar una buena toma de decisiones, contra las falencias que se evidencian dentro de la empresa. Tributariamente son políticas orientadas para el mejoramiento de los impuestos establecidos por ejemplo sería: la empresa crea una política de asumir oportunamente los tributos de la empresa

d) Programas.

Son programas que se establecen con las secuencias de las actividades, que están por realizarse, y para lograr los objetivos se establece un tiempo a corto o largo plazo para ser realizado todos los eventos implicados para su logro.

e) Presupuestos.

Son los procedimientos parciales o totales de las actividades de un grupo social expresados en términos económicos y financieros, conjuntamente a la comprobación del plan realizado.

f) Procedimientos.

Constituye de manera ordenada y cronológica las secuencias de las actividades que se realicen dentro del trabajo a realizar.

2.2.1.7. Clasificación del planeamiento tributario.

Nos muestra cuatro maneras a tener en cuenta sobre la planificación tributaria:

1) Por su tiempo.

Es la parte preparatoria y operativa, donde se viene dando el tiempo en que se considerara la planificación de tributos, antes o después de

Se clasifica en preparatoria y operativa, viene dada por el tiempo en que es considerada la planificación de los tributos. Antes o después de realizar una actividad económica.

➤ Planificación tributaria preparativa: esta se realiza antes de constituir la empresa, donde se tomará las alternativas más viables para una buena elección y organización para crear la empresa, teniendo en cuenta las inversiones de costos y gastos.

➤ Planificación tributaria operativa: en esta fase es cuando la empresa la empresa ya está realizando sus operaciones.

2) Por su tipo.

El plan tributario se manifiesta en una complejidad que puede ser dividido en simple y complejo.

➤ Planificación tributaria simple: sus estrategias son limitadas ya que solo que enfoca a las estrategias fiscales, acogidas en las normas y leyes

tributarias anexas o gubernamentales para tener beneficios y alternativas, creando calendarios y organizando para el seguimiento y cumplir las obligaciones fiscales totales o parciales.

- Planificación tributaria compleja: es decir de esta manera si la empresa, negocio considera, que todo relacionado a operaciones económicas están involucradas en un solo núcleo, considerando a la planificación tributaria simple un solo componente y la planificación compleja lo considera eficiente y rentable dentro de las operaciones que realiza la empresa. Orientando a la mejora de las operaciones financieras de la empresa, mejorando de manera constante, a corto y largo plazo la cuenta por pagar, cobrar y el capital.

3) Por su propósito.

Son los comportamientos o intenciones que tiene el contribuyente frente a las obligaciones de tributar.

- Planificación tributaria positiva: prioriza pagar sus tributos seleccionando correspondientes y evita pagar que no le corresponden, enfatizando y optimizando toda las operaciones y transacciones financieras de la empresa. Generando consentimientos tributarios en el contribuyente.
- Planificación tributaria negativa: es la mala maniobra del contribuyente de manipular las operaciones, transacciones financieras, registro de compras y ventas reales y acondicionar al propósito de omitir o evadir las obligaciones tributarias que le corresponde. Creando escenario que aparentan ser reales, pero al final son fraudulentos.

4) Por su dirección.

Esta se viene dando sin discriminación, las planificaciones tributarias pueden optar y va dirigida a empresas o negocios de personas naturales o jurídicas, sociedades de las medianas y grandes empresas.

- Secuencia del planeamiento tributario.
- La empresa Evalúa su situación actual.
- La empresa Formula el planeamiento tributario.
- La empresa Ejecuta el planeamiento tributario.
- La empresa Controla y evalúa continuamente el planeamiento tributario.
- La empresa Toma decisiones con los resultados obtenidos.

2.2.1.8. Metodología para la elaboración del planeamiento tributario.

La metodología para una planificación tributaria, es la siguiente:

➤ Definición del problema:

Es un análisis de las operaciones que realiza la empresa, para obtener un claro entendimiento del problema.

➤ Obtención de la información:

Es el análisis y comprensión en el aspecto tributario. Para emplear estrategias.

- Direccionar y organizar la empresa.
- Habito de organizar.
- Procedimiento de la empresa
- Acumulación de Pérdidas fiscales
- Administración de caja
- Estrategia de precios de ventas

- Estrategias de préstamo o créditos
- Políticas de inventarios
- Métodos para la depreciación de activos.
- Unificación del capital.
- Procedimientos en la conciliación fiscal.
- Procedimientos tributarios.
- Cálculo de obligaciones tributarias informales.
- Conducta del crédito fiscal.

Obtenida la información se tendrá elementos necesarios para: determinar lo más conveniente y recomendable a la empresa si la información no es clara se volverá a solicitar nueva información, y así planificar con las herramientas correspondientes a la mejora en toda la empresa, la planificación tributaria nunca se debe usar para evadir o reducir los pagos impuestos.

➤ Determinación de las alternativas:

Consiste generalmente en procedimientos asociados a la economía de opción, que son posibles de optar administrativa y legalmente aprovechando todas las disposiciones que se pueda como el beneficio de fraccionamientos, prescripciones entre otros que permita y no se infrinjan en el marco de la ley.

➤ Costo de sustitución de alternativas planteadas:

Esta alternativa se toma desde un punto cuantitativo, ya que se considera todos los costos administrativos y fiscales, para tener exacto el ahorro que genera. Desde el punto fiscal hay ocasiones es recomendable por el impacto cualitativo al no poder aplicarse por

dificultades que presenten en las demás situaciones como las áreas laborales u operacionales.

➤ Toma de decisiones:

Obteniendo y analizando toda la información que obtiene, se expondrá al cliente la variedad de alternativas posibles y poder determinar cuál es la mejor que se adecue.

➤ Implantación:

Quien emplee la estrategia ya elaborada tiene que tener en cuenta que cubra como mínimo los siguientes aspectos:

- Legalidad: las normas tributarias son estrictas y son establecidas bajo sanciones.
- Contable: está en relación con las normas tributarias legales, en resumen, tiene que considerar los conceptos de las normas tributarias legales.
- Documental: todo trámite en materia impositiva se realiza bajo documento ya que aquí no existe las palabras.
- Lógica operativa: toda operación que se realicen debe tener precios de mercado de acuerdo a lo pactado.

➤ Comportamientos Orientados A Optimizar La Carga Fiscal:

Los comportamientos dispuestos de ser puestas en práctica para optimizar la carga fiscal estas pueden clasificarse de dos tipos, las cuales son:

- Medidas incentivadoras del cumplimiento tributario y Medidas Disuasorias del incumplimiento tributario. (JANO, 1994, págs. 226-228)

➤ Medidas Incentivadoras Del Cumplimiento Tributario:

“Consisten en una serie de medios mordemos que se han ido imponiendo por diversos países para el mejor cumplimiento voluntario de las obligaciones para con el fisco, cuales son las distintas técnicas de asistencia e información a los contribuyentes” (JANO, 1994, págs. 226-228)

- Información de buen entendimiento hacia el contribuyente con la finalidad de dar procedimientos y pautas para el cálculo de los impuestos de renta como del impuesto general a las ventas (IGV)
- Programas de charlas tributarias por las distintas entidades relacionadas a este ámbito como son la Superintendencia Nacional de Aduanas Y de Administración Tributaria (SUNAT) Colegio de Contadores, Economistas, Revistas de Suscriptores etc. Incitando la buena moral del contribuyente en relación al ámbito tributario.
- Estrecha relación entre la Superintendencia Nacional de Aduanas Y de Administración Tributaria (SUNAT) y los contribuyentes con la finalidad de resolver dudas y problemas que se presenta día a día.

➤ Medidas Disuasorias Del Incumplimiento De Las Obligaciones Tributarias:

Medidas represoras de protección para el gobierno central dadas en carácter restrictivo no solo para ser aplicadas en el ámbito de derecho penal, también es aplicada por la administración tributaria. (JANO, 1994, págs. 226-228)

- Facultades que tiene la administración tributaria para intervenir y revelar las infracciones tributarias que comete el contribuyente.

- Eficiente sistema en relación a la infracción tributaria para contener el fraude y/o evasión tributaria
- Se ha puesto normativas para regularizar sanciones y dar facilidades al contribuyente y asumir las infracciones cometidas y responsabilidades tributarias.
- Estructura Tributaria que regula al comprobarse el delito fiscal donde el contribuyente será sancionado de manera penal y no administrativo

2.2.1.9. Herramientas De Gestión Empresarial

Las gestiones empresariales son fundamentales en cualquier empresa o negocio con el objetivo de lograr sus metas trazadas. Para ello se debe ejecutar optando de las herramientas necesarias que nos permitan desarrollarlas de manera eficiente, dirigiendo en una misma dirección. Naturalmente estas herramientas de gestión son los modelos y sistemas de gestión. (Barral, 2014, págs. 35-48)

- El Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI): define como herramienta de gestiona a la medición del cumplimiento a corto o largo plazo de las metas puestas por la empresa a través de un sistema software o el desempeño total de la empresa.
- La calidad total: llamada también como gestión de la calidad total, donde tiene como objetivo el mejoramiento continuo de toda la empresa para lo cual está integrada por todos los miembros que integran la empresa.
- La ingeniería o reingeniería de procesos: con técnicas o herramientas que emplea para diseñar procesos dentro de la empresa de forma

radical, estableciendo técnicas que son influyente en la calidad de servicio y la rapidez de la misma.

- El empowerment o empoderamiento: transmite confianza y responsabilidad al trabajador o los trabajadores para que estos puedan realizar sus tareas y tomar sus propias decisiones de forma individual bajo su responsabilidad sin pedir autorización de sus superiores.
- El outsourcing, también conocido como subcontratación o externalización: son tercerización de otras empresas para que puedan ejecutar ciertas funciones o actividades complementarias encomendada.
- Benchmarking: es la comparación y seguimientos a otras empresas similares o que tengan el mismo rubro de actividad, con la finalidad de realizar una comparación exhaustiva de carácter analítico y saber los pro y contras para mejorar como empresa dentro de todas las áreas.

2.2.1.10.Toma de decisiones

Es importante una decisión inteligente para ello se toma en cuenta el análisis de datos y lectura del entorno, ya que a través de esta se puede dirigir hacia donde enfocar las metas internas y externas de la empresa, también es importante conocer factores de la competencia como sus capacidades y destrezas al frente al potencial del mercado. La empresa para tomar una buena toma de decisiones estructurada e integral debe conocer a la su competencia (ISOTools, 2015)

El procedimiento para la toma de decisión de la empresa empieza detectando problemas o situaciones que rodean la empresa, seguidamente del análisis definiendo el problema. Para esto se debe tomar la información de una

fuente que garantice la confiabilidad actualizada, para poder conocer la naturaleza del problema y resolver la misma oportunamente. (ESAN, 2016)

➤ factores en el proceso

- Racionalidad limitada: el que toma las decisiones debe estar debidamente informado del problema para examinar y evaluarlo.
- Relatividad de las decisiones: poder determinar una opción es renunciar a las demás, ser consecuente para las nuevas situaciones en el proceso.
- Racionalidad administrativa: son herramientas que ayuden a la aplicación del trabajo en la empresa.
- Influencia organizacional: todas las decisiones son tomadas para el beneficio de producción y crecimiento de toda la empresa.

2.2.2. Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes.

Teoría del crecimiento.

Elkington (2010, p.140) afirma que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente la gestión, mediante su entrega al tiempo de beneficio financiero, social, cultural y medio ambiental, también nos dice que mediante esta forma la empresa garantiza su éxito en el mercado a largo plazo, contribuyendo con el desarrollo económico social y medio ambiental

Fernández & Salinero (1995) nos dice que la formación empresarial también está siendo cada vez más importante, estableciendo hábitos educativos y así definir la formación de las pequeñas y medianas empresas a orientarse y corregir sus deficiencias más relevantes. (p. XXIV) esto quiere decir que es muy importante el análisis del entorno en cualquier dimensión empresarial donde se esté trabajando,

como un ejemplo sobre lo anterior la realidad educativa seria el entorno para determinar, estrategias por lo menos de manera parcial en la estructuración de la empresa

Penrose, 1959, afirma dos indicadores del crecimiento, el primer indicador es tradicional, la que se refleja en el crecimiento de la empresa, por ejemplo el crecimiento de ventas, mayor exportación, aumento de empleos, etc. El otro indicador es el proceso natural del crecimiento relacionado a los procesos internos para el crecimiento de la empresa. Normalmente este crecimiento se forja de forma gradual esto sucederá en las áreas internas de la empresa. Pero al final no hay nociones de procedimientos de desarrollo.

ocasionalmente se han realizado intentos de investigación tradicional para el desarrollo de las teorías del crecimiento de las empresas, usando semejanzas biológicas y manipulando alas empresas como si fuera organismos empleando los mismos procedimientos de crecimiento que

que son fundamentales para las criaturas vivas del mundo natural.

Esta teoria del crecimiento se desarrolla primero como una teoría de crecimiento interno; quiere decir que es el crecimiento inferior donde están compuesta por funciones de empresa y/o adquisiciones de empresas la mayoría d4e estas no crecen y se extinguen y esto sucede por varios motivos, uno de ellos son en autoempleo o un trabajo libre al ser pequeñas empresas esto limita a su crecimiento , por no tener una dirección emprendedora o mala administración o no cuenta con el respectivo capital para competir en el mercado, el no adaptarce a los cambios continuos y caer en errores de mala inversión creando gastos sobre costos.

Tener talento empresarial es indispensable es considerado como un nuevo factor para poder introducir al mercado su estrategia financiera, las direcciones acciones que se emplean hace la diferencia ante otras empresas y es determinante para poder crecer permanecer o quebrar en el proceso.

La postura de Penrose (1959) enfatiza en poder reflexionar sobre el crecimiento de la empresa y los factores intangibles se adaptan a su verdadera dimensión tomando el lugar que le corresponde: analizando las áreas internas de la empresa y potenciar sus recursos implantando y acelerando el crecimiento de la empresa para poder competir en el mercado, otro análisis muestra que la teoría del emprendimiento se logra a través de los recursos y capacidades de la empresa, esta teoría critica la determinación de producto del mercado y señalo que la habilidad empresarial tiene como finalidad influir en el desarrollo de nuevos productos innovando continuamente (Barney, 1986).

La configuración cambio en la atención del competidor al examinar sus acciones e intenciones para promover el conocimiento organizacional para el desarrollo de las diferencias entre empresas en el mercado se puso como preocupación central. Se empleó procesos para determinar las características y mejoramiento interno de la empresa, ya que competir en el mercado no es el resultado de establecerse o posicionarse en un local más grande, si no en las características únicas que hacen diferencia entre ellas, utilizando al máximo sus operaciones, transacciones financieras, sus recursos, etc. de manera eficiente. (Barney, 1986; George, 2005; Hamel & Prahalad, 1995; Leonard-Barton, 1992; Miles & Snow, 1984; Prahalad & Hamel, 1990; Wernerfelt, 1984; 1991).

2.2.2.1. Crecimiento de empleo en el Perú

concretan que hay un punto en la relación del crecimiento y del empleo no se efectúa de manera automática sino los dos de manera proporcional crecen. Al no existir capacitaciones o programas de educación, es improbable que en el mercado laboral este absorbiendo la fuerza laboral. Tiende a crecer por que cuenta con colaboradores cada vez más capacitados. (GESTION, 2018)

➤ La Mejora Del Empleo.

Según Robbins y Coulter, (2013) su lugar de trabajo no solo es donde los colaboradores pueden desempeñarse y por la cual reciben una contraprestación. También intervienen otro factor como el relacionarse entre otros colaboradores creando un ambiente sano, un adecuado nivel de ruido, calidad de aire puro u otros beneficios donde se puedan desempeñar mejor.

Por último, (Benavides 2002, p.72). Puntualiza que un buen liderazgo no garantiza la satisfacción de los colaboradores, si no emplear las estrategias para apuntar a un crecimiento productivo y diverso

➤ Estrategias para obtener una mejora laboral.

- Ambiente de apoyo:

Un ambiente de apoyo sabe sobre la aspiración que tiene el colaborador por tener un equilibrio entre su trabajo y su vida privada. Reforzando la confianza entre empleador y colaborador, (Benavides 2002, p.78).

- Flexibilidad en el lugar de trabajo:

Swati Nathani, CBO de Team Pumpkin, nos dice que "trabajo flexible" trata que el colaborador trabaje desde donde sea, que este necesite por motivos de fuerza mayor en un determinado momento, (Benavides 2002, p.78).

- Reconocer los logros de los trabajadores:

En vez de centrarse en las motivaciones monetarias, se debe realizar un procedimiento con objetivos definidos, que cuando el colaborador concluya estos objetivos se debe reconocer el buen trabajo realizado, brindándole el respectivo reconocimiento al colaborador o colaboradores (Benavides 2002, p.79).

- Capacitación Al Personal Y Desarrollo:

Se debe proyectar un plan de capacitación y proporcionar los materiales necesarios a todos los colaboradores para su mejora de desempeño y crecimiento, (Benavides 2002, p.79).

2.2.2.2. Competitividad peruana

según el Índice de Competitividad Global del 2017/2018, Según el reporte, basado en encuestas a empresarios, en los últimos 24 meses el Perú pasó de la posición 119 a la 113 en innovación del ranking. (EL COMERCIO, 2018) (Carlos González, 2013) director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN), opina puntualiza y explica "Hay retos en materia de propiedad intelectual, ya que invertir para ser fácilmente copiados desalienta la innovación".

(Sebastián González, 2016) director de Corporate Venturing puntualiza “Es un mecanismo para sobrevivir y encontrar nuevas vías de crecimiento”, define. En ese sentido, a su juicio, las empresas deben ser capaces de asignar recursos “importantes” y “prioritarios” para innovar. “El desafío es cómo se vinculan más eficientemente con otros actores de mercado, como las startups, para que los modelos de innovación sean más efectivos y los ciclos de innovación sean más cortos”,

Competitividad

La competitividad empresarial es parte importante para ver el crecimiento en el entorno económico de las empresas cuanto están comprometidas con sus clientes a dar el mejor servicio o productos y cada vez mejorarlo. (MEF, 2019)

➤ Objetivos Prioritarios de la competitividad (MEF, 2019)

- Infraestructura:

Es el enfoque al territorio para ser utilizado donde debe contar con todos los servicios para ser aprovechado al máximo.

- Capital Humano:

Mejorar el capital humano, con la finalidad de fortalecer y optimizar el crecimiento en competencias laborales en relación a otras empresas.

- Innovación:

Adoptar mejoras tecnológicas desarrollando las capacidades para la buena adaptación

- **Financiamiento:**
Instrumentos financieros a la necesidad de las empresas para impulsar económicamente el financiamiento local y externo.
- **Mercado Laboral:**
Establecer un mercado laborar competitivo para generar empleo de manera formal en las condiciones que se necesite.
- **Ambiente de Negocios:**
Establecer todas las condiciones que permitan desarrollar un ambiente productivo, simplificando y mejorando los instrumentos administrativos.
- **Institucionalidad:**
Defender la institucionalidad de nuestro país, promoviendo el buen servicio de la administración de justicia, que promuevan el bienestar público y luchar contra la corrupción.
- **Medio Ambiente:**
Tener consienta ambiental en las actividades económicas que se realicen promoviendo la cultura ambiental en los mercados.

2.3. Definición De Conceptos

Planeamiento tributario.

Son las técnicas y estrategias que una empresa emplea, de manera anticipada con el objetivo de maximizar el rendimiento de su inversión teniendo el menor costo tributario posible a través de sus actividades económicas

Justificación del planeamiento tributario.

Planeamiento Tributario es preciso en la en la administración de pagos de tributos de los contribuyentes, sean empresas de personas naturales o personas jurídicas. Empleando de manera correcta la planeación tributaria, se proyectará los flujos de caja para los pagos oportunos y responsables de los tributos

Objetivos del planeamiento tributario.

Se logra:

- En cualquier proyecto de inversión saber cómo afecta los impuestos de manera anticipada
- Saber si en algún proyecto de inversión hay alternativas para un ahorro de impuestos o beneficio tributario
- Maximizar la utilidad de la empresa.
- Optimizar el flujo de caja de las empresas, realizando con una debida anticipación programada los pagos de tributos.

Factores que hacen necesaria el planeamiento tributario.

- Las modificaciones que realiza la administración tributaria, que hace que el contribuyente analice y vean cual es el impacto que tendrá y busque estrategias inmediatas para hacerle frente
- Mayor presión a la administración de las empresas para tener mejores resultados.
- Implementación de costos en las operaciones con empresa de proveedores en el exterior.
- los efectos de no tener los documentos necesarios que sustente las operaciones y los costos que traerá las sanciones.
- Las empresas que buscan minimizar los costos y mejorar la utilidad.

Elementos del planeamiento tributario.

- La investigación: consiste en como determinar todos los factores que intervienen para lograr los objetivos de la empresa.
- Los objetivos: la administración de la empresa determinar en un tiempo específico cuantitativo todos los objetivos a alcanzar.
- Las estrategias: son las acciones que nos muestran como emplear las herramientas de manera eficiente, para alcanzar los objetivos que se traza la empresa teniendo alguna condición ventajosa.
- Programas: es la secuencia donde se establece las actividades que se realizara para lograr los objetivos en un tiempo que se requiera y así lograr cada una de las actividades que se propuso.
- Presupuestos: son todos los costos y gastos financieros que se aplicará, para logara los planes que se propuso sean parciales o torales.
- Procedimientos: son el orden cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general.

La relación es directa y significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

3.2. Hipótesis Específica.

La relación es alta entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

La relación es alta entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

La relación es alta entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

3.3. Variables

Variable 1:

Planeamiento tributario.

-Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal

-Herramienta de gestión empresarial

-Toma de decisiones

Variable 2:

Desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes.

-Mejora de empleo

-Competitividad

3.4. Operacionalización De Variables

Planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

Base Teórica VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	Estrategia en coordinación dentro de todas las áreas de la empresa con la finalidad de mejorar la tributación, con el fin de obtener reducir o tratar de eliminar impuestos tributarios, o ser incluido para gozar de algún beneficio tributario. Se establece como una herramienta para buena gestión de la empresa en relación para una buena toma de decisiones para el presente y conllevar a mejorar el futuro en relación al ámbito tributario. (ESAN, 2016).	➤ Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducción de la carga fiscal ✓ Eliminación de la carga fiscal ✓ Gozar de algún beneficio tributario 	Cuestionario -Nunca -Casi nunca -A veces -Casi siempre -Siempre
		➤ Herramienta de gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión administrativa ✓ Gestión operativa 	
		➤ Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presente ✓ Consecuencias o efectos futuros 	

DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2019	<p>Elkington (2010, p.140) afirma que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente la gestión, mediante su entrega al tiempo de beneficio financiero. Fernández & Salinero (1995) nos dice que la formación empresarial también está siendo cada vez más importante, estableciendo hábitos educativos y así definir la formación de las pequeñas y medianas empresas a orientarse y corregir sus deficiencias más relevantes. (p. XXIV)</p>	<p>➤ Mejora de empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de empleo ✓ Ambiente de trabajo ✓ Clima laboral ✓ Niveles remunerativos ✓ Capacitación del personal 	<p>Cuestionario</p> <p>-Nunca</p> <p>-Casi nunca</p> <p>-A veces</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Siempre</p>
		<p>➤ Competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnología ✓ Ámbito de mercado ✓ Ingresos totales anuales ✓ Rentabilidad o ganancia 	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación.

Los métodos que se aplicaran en la investigación, están teóricamente separados en dos partes: el método general y los métodos específicos.

A) Método general.

La investigación es científica, porque para el estudio aplica el método científico, este método guía todo el desarrollo del trabajo, respecto a ello, Sabino (1996) menciona que: El método, en el sentido que acabamos de mencionar, se refiere entonces directamente a la lógica interior del proceso de descubrimiento científico, y a él le corresponden no solamente orientar la selección de los instrumentos y técnicas específicos de cada estudio sino también, fundamentalmente, fijar los criterios de verificación o demostración de lo que se afirme en la investigación. (p.25).

Los métodos específicos complementan al estudio, porque se aplica específicamente en los capítulos que contiene la estructura de la tesis, mencionamos los siguientes:

B) Método estadístico.

Este método es vital, debido a que luego de recoger los datos, estos se tienen que procesar y para ello se usan los métodos descriptivos e inferenciales, por tanto, el método estadístico según Ary (1986, p.76) manifiesta que “Los métodos estadísticos describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo”.

C) Método descriptivo.

Como el tipo de investigación es descriptivo, el método descriptivo usado como estrategia permite la descripción analizada del problema, luego de recolectar la información y organizarlos estadísticamente se debe interpretarlos, al respecto. Hernández, Fernández, & Baptista (2010, p. 147). Menciona que:

Los métodos descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En este tipo de estudio se selecciona una serie de cuestiones y se mide o se recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

4.2. Tipo De La Investigación.

El tipo de investigación será descriptivo, Arias (1999, p. 19) señala que “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación”.

4.3. Nivel De Investigación.

El nivel de investigación será descriptivo, según Arias (1999, p. 19) indica que “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno. Aquí se indicará si se trata de una investigación exploratoria, descriptiva o explicativa. En cualquiera de los casos es recomendable justificar el nivel adoptado”.

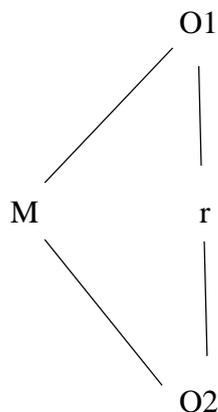
4.4. Diseño De Investigación.

El diseño que se empleara para el estudio de las variables planeamiento tributario y desarrollo de pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes es el diseño descriptivo correlacional.

al respecto Cazau, P (2006, p. 27) menciona que el diseño correlacional: Tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad (cuán correlacionadas están).

Del mismo modo Cazau, P (2006, p. 27) añade que: En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.

Esquema específico del diseño



Donde:

M: es la muestra de estudio

r: relación entre ambas variables

O1: variable planeamiento tributario

O2: variable desarrollo de empresas comercializadoras de abarrotes

4.5. Población Y Muestra.

Pastor, R (2012, p.42) indica la “Población es la colección de elementos o unidades de análisis acerca de los cuales se desea información. Con frecuencia, no se puede obtener información de toda la población, sino tan sólo de unidades que cumplen una serie de características (criterios de inclusión/exclusión)”.

La población determinada para el estudio estará compuesta por los dueños de las empresas comercializadoras de abarrotes ubicados en el distrito de Huancayo.

Cuadro 1. Empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo -2019

UBICACIÓN	EMPRESAS (NI)	DUEÑOS (SOCIOS)
Pról. Cajamarca - Mercado Modelo	25	65
Pról. Huánuco Incluido - Mercado Modelo	20	40
Jirón Huancas	15	40
Pról. Piura Nueva	20	35
Jirón Mantaro - Mercado Modelo	5	17
Total	85	197

Fuente: Elaboración propia

Muestra.

La muestra representativa es parte de la población, para determinar el tamaño adecuado de la muestra se llevará a cabo en dos etapas, en la primera etapa mediante un modelo matemático se determinará el tamaño de la muestra, luego para conformar los sujetos se aplicará el tipo de muestreo no probabilístico y la técnica de muestreo estratificado.

- a) Determinado el tamaño adecuado de la muestra.
- b) El tamaño adecuado de la muestra lo hallamos mediante la fórmula para estimar la proporción para poblaciones finitas y variables cualitativas.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)e^2 + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z: (coeficiente crítico depende del nivel de confianza) $\alpha = 95\%$; Z= 1,96

P: (proporción de N controlada) = 50%

q = (1- p) = 50%

e:(margen de error admitido) = 5%

Aplicando la fórmula para calcular el tamaño de la muestra

N = 197

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 135}{(135 - 1)0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 130$$

Cuadro 2. Empresas comercializadoras de abarrotos del distrito de Huancayo -2019
Fuente cuadro 2

EMPRESAS Y/O NEGOCIOS	DUEÑOS (SOCIOS)	hi	SUB MUESTRAS hi*n
Pról. Cajamarca - Mercado Modelo	65	0.31	40
Pról. Huánuco Incluido - Mercado Modelo	40	0.24	31
Jirón Huancas	40	0.19	25
Pról. Piura Nueva	35	0.17	22
Jirón Mantaro - Mercado Modelo	17	0.09	12
Total	197	1	130

4.6. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos

4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.

Según Palella & Martins (2010, p.50), “las técnicas son las que facilitan la obtención de la información de fuentes primarias y secundarias. Las técnicas más usadas por los investigadores son: las encuestas, las entrevistas, las observaciones, análisis de contenido y análisis de documentos”. Para la recolección de datos de las variables

planeamiento tributario y desarrollo de empresas comercializadoras de abarrotes, se utilizará la técnica de la encuesta

4.6.2. Instrumentos de Recolección de datos.

El instrumento que se aplicará, será el cuestionario, “que es un documento que recoge de manera ordenada los indicadores de las variables estudiadas para el logro del objetivo del estudio”. (Casas, Repullo, & Campos, 2003).

Así mismo Hernández, Fernández & Baptista (2010, p. 217) señala que:

También es pertinente señalar que el cuestionario es un instrumento estructurado que permite acopiar información de manera abundante y rápida mediante preguntas que debe responder el entrevistado o encuestado, y que a la vez es un nexo directo entre los objetivos de la investigación y la realidad de la población encuestada.

4.6.3. Validez del instrumento de recolección de datos.

La validez del instrumento, es de vital importancia en todo trabajo de investigación. Para validar el instrumento de investigación, se aplicará la técnica de validez de contenido, al respecto Hernández, Fernández & Baptista (2010, p. 2001) señala que la “validez de contenido es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”.

La validez del instrumento se llevará a cabo por juicio de expertos para ambas variables.

CUESTIONARIO:

Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo – 2019

EXPERTO	TÍTULO	OPINIÓN
C.P.C. Lisset Yaquelin Hidalgo Valenzuela	Maestro en Tributación y Políticas Fiscal	Nivel alto
Dr.Armando Adatao Avila	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	Nivel alto
C.P.C. Carlos Samuel Borja Mucha	Maestro en Tributación y Políticas Fiscal	Nivel alto

Fuente: Ficha de Evaluación del cuestionario

Validez del instrumento Desarrollo de Las Pequeñas Empresas Comercializadoras de Abarrotes.

CUESTIONARIO:

Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes del distrito de Huancayo– 2019

EXPERTO	TÍTULO	OPINIÓN
C.P.C. Lisset Yaquelin Hidalgo Valenzuela	Maestro en Tributación y Políticas Fiscal	Nivel alto
Dr.Armando Adatao Avila	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	Nivel alto
C.P.C. Carlos Samuel Borja Mucha	Maestro en Tributación y Políticas Fiscal	Nivel alto

Fuente: Ficha de Evaluación del cuestionario

Confiabilidad del instrumento planeamiento tributario

Según Tamayo (2013, p.68), “La confiabilidad se logra cuando aplicada una prueba repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, da iguales o parecidos resultados”.

La confiabilidad del instrumento, se realizó en una muestra de ensayo, constituida por 20 socios que tienen la misma característica que poseen los socios de la población objeto de estudio. El coeficiente usado para este propósito fue alfa de Cronbach, el resultado obtenido fue interpretado de acuerdo al criterio general de, George y Mallery (2003, p. 231) citado por Mucha, L (2018, p,75) sugiere los siguientes intervalos, para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa >0.9 es excelente

Coeficiente alfa >0.8 es bueno

Coeficiente alfa >0.7 es aceptable

Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >0.5 es pobre

Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0,970	15

El Coeficiente obtenido $\alpha = 0,97$, y según los criterios establecidos este coeficiente indica una confiabilidad excelente.

Confiabilidad del instrumento desarrollo de pequeñas empresas

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se aplicó a una muestra de ensayo, constituida por 20 socios que tienen la misma característica que poseen los socios de la población objeto de estudio. El resultado se determinó bajo la siguiente escala de interpretación:

Coeficiente alfa >0.9 es excelente

Coeficiente alfa >0.8 es bueno

Coeficiente alfa >0.7 es aceptable

Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >0.5 es pobre

Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N° de Elementos
0,945	12

El Coeficiente obtenido $\alpha=0,945$ y según los criterios establecidos este coeficiente indica una confiabilidad excelente.

4.7. Técnicas De Procesamiento y Análisis De Datos

Las variables de estudio serán procesados, mediante el estudio descriptivo y correlaciona, para el estudio descriptivo se organizara en tabla de contingencia y el grafico respectivo se procesaran haciendo uso de las medidas porcentuales, dado que las variables de estudio están medidas en escala ordinal, como el tamaño de la muestra es mayor que 30 se usaran el coeficiente de correlación tau-b Kendall para dar la significatividad del coeficiente hallado, se realizará la prueba de hipótesis, el trabajo estadístico será con el soporte del software SPSS.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

La recolección de la información se realizo previo control del instrumento, debiendo ser evaluado la validez y confiabilidad, y su aplicación se realizo, previo consentimiento informado de los encuestados, los datos se organizarán respetando las opiniones, sin falsear los resultados.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

El trabajo que se presenta es producto del trabajo de campo acerca del estudio del planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

5.1.1 Estudio descriptivo de la variable planeamiento tributario y dimensiones

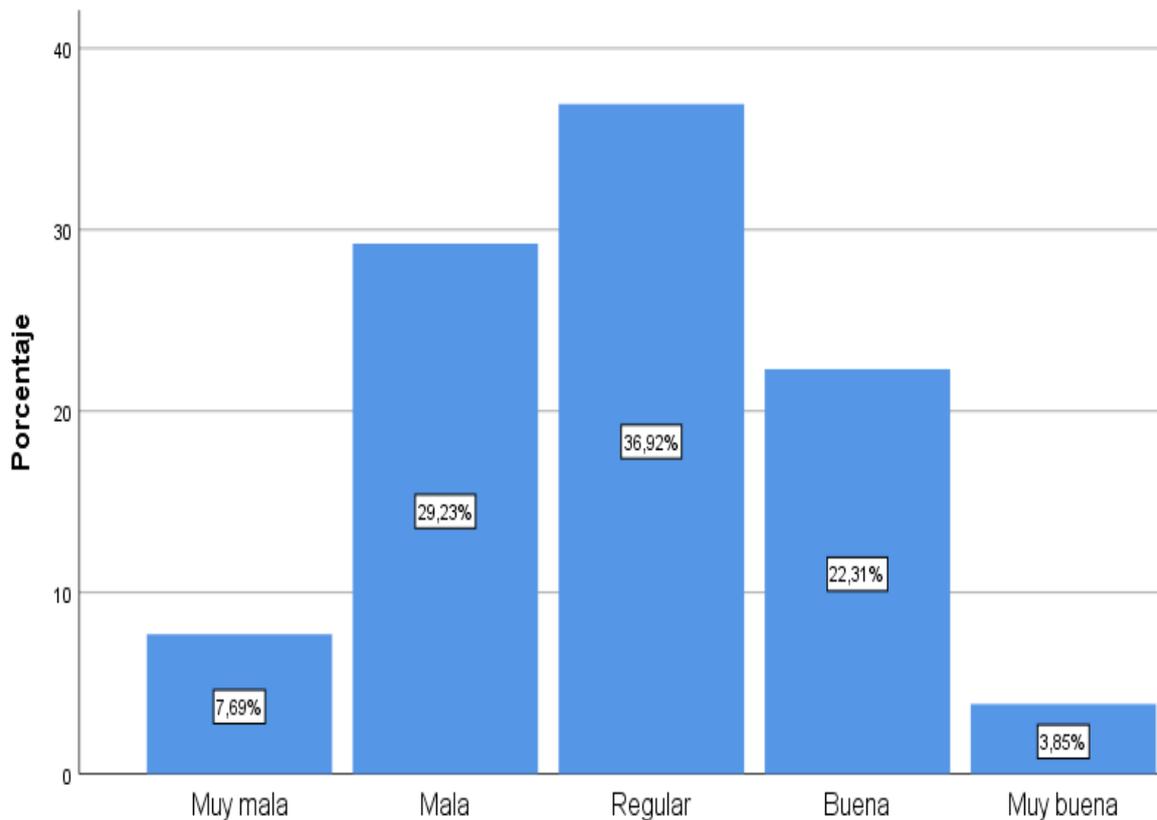
Las dimensiones que se operacionalizo en la variable planeamiento tributario son: comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, herramientas de gestión empresarial y toma de decisiones.

Tabla 1. Recuento y Porcentajes Del *Planeamiento Tributario* En Las Empresas Comercializadoras De Abarrotes Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	10	7,7
Mala	38	29,2
Regular	48	36,9
Buena	29	22,3
Muy Buena	5	3,8
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Grafico 1. Recuento y porcentajes del planeamiento tributario en las empresas comercializadoras de abarrotos distrito de Huancayo – 2019.



Fuente: tabla 1

Interpretación

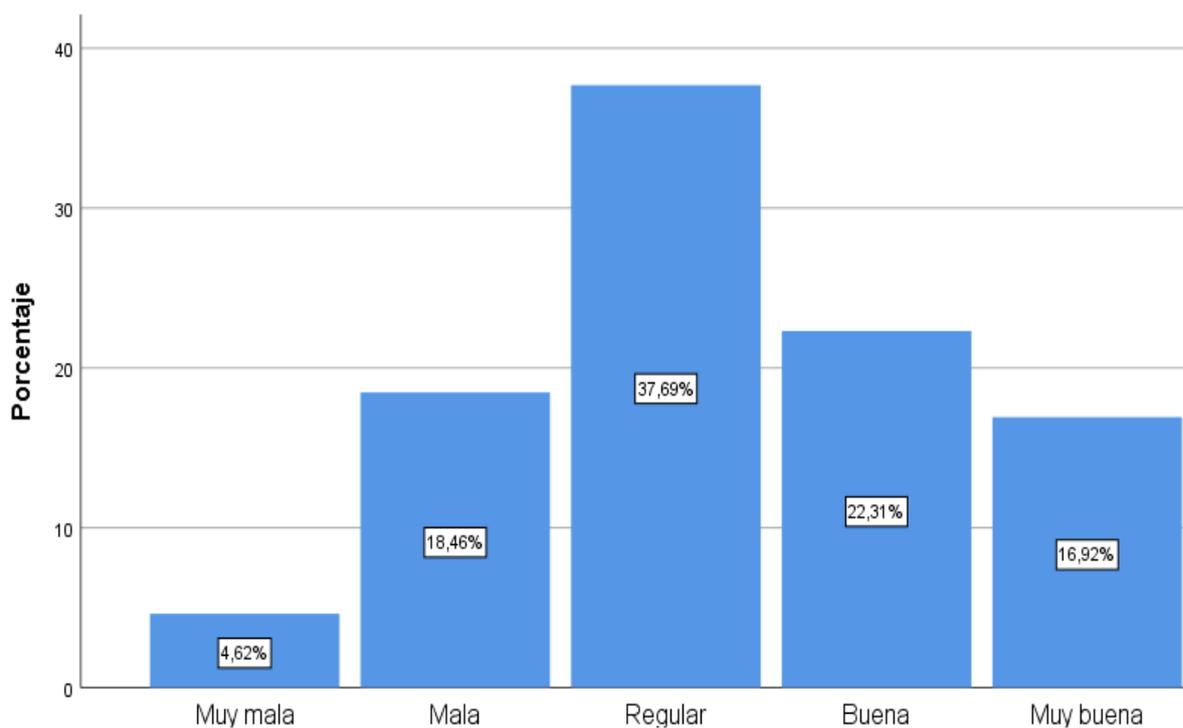
En la tabla 1 y gráfica 1 se observa que un 3.8% señaló que el planeamiento tributario es muy bueno, el 22.3% manifestó que es buena, el 36.9% expresaron que es regular, sin embargo 29,2% y el 7.7% consideran que es mala y muy mala. De las opiniones dadas por se deduce que, un gran número de encuestados consideran que el planeamiento tributario de las empresas es bueno, pues buscan opciones legales que pueda elegir el interesado con el propósito de deducir y pagar el impuesto a favor del estado.

Tabla 2. Recuento y porcentajes del *Comportamiento Orientado A Optimizar La Carga Fiscal* En Las Empresas Comercializadoras De Abarrotes Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	6	4,6
Mala	24	18,5
Regular	49	37,7
Buena	29	22,3
Muy Buena	22	16,9
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Grafico 1. Recuento y porcentajes del comportamiento orientado a optimizar la carga fiscal en las empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo.



Fuente: tabla 2

Interpretación:

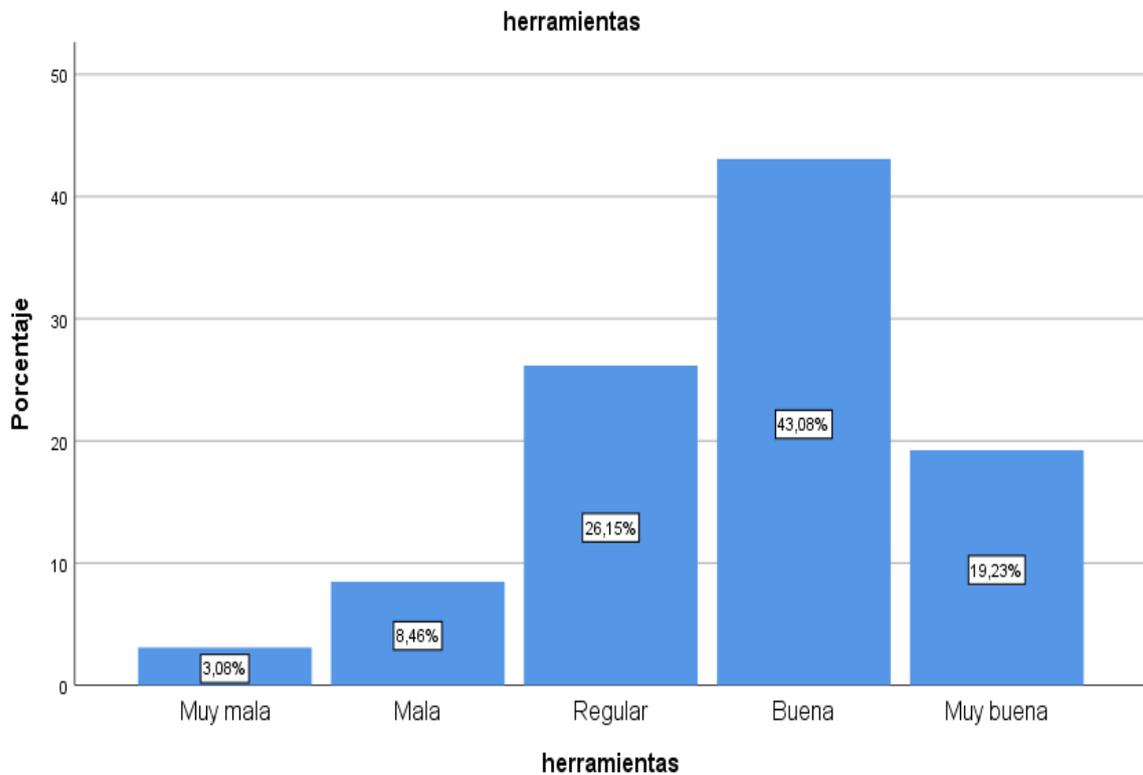
La tabla 2 y gráfica 2 muestra que el 16.9% de encuestados, señalaron que el comportamiento orientado a optimizar la carga fiscal en las empresas comercializadoras de abarrotes distrito de Huancayo es muy bueno, el 22.3% manifestó que es buena, el 37.7% expresaron que es regular, sin embargo 18.5% y el 4.6% consideran que es mala y muy mala. Esta opinión no es muy relevante en la muestra de estudio. De las opiniones dadas se deduce que, un gran número de encuestados consideran que el comportamiento orientado a optimizar la carga fiscal es favorable en las empresas, porque averiguan las obligaciones tributarias sensatas y esenciales de manera correcta y justa, coherente con la capacidad de contribuir a favor del estado y evitar posible evasión tributaria.

Tabla 3. Recuento Y Porcentajes De *Herramientas De Gestión Empresarial* En Las Empresas Comercializadoras De Abarrotes Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	4	3,1
Mala	11	8,5
Regular	34	26,2
Buena	56	43,1
Muy Buena	25	19,2
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Grafico 3. Recuento y porcentajes de herramientas de gestión empresarial en las empresas comercializadoras de abarrotos distrito de Huancayo.



Fuente: tabla 3

Interpretación:

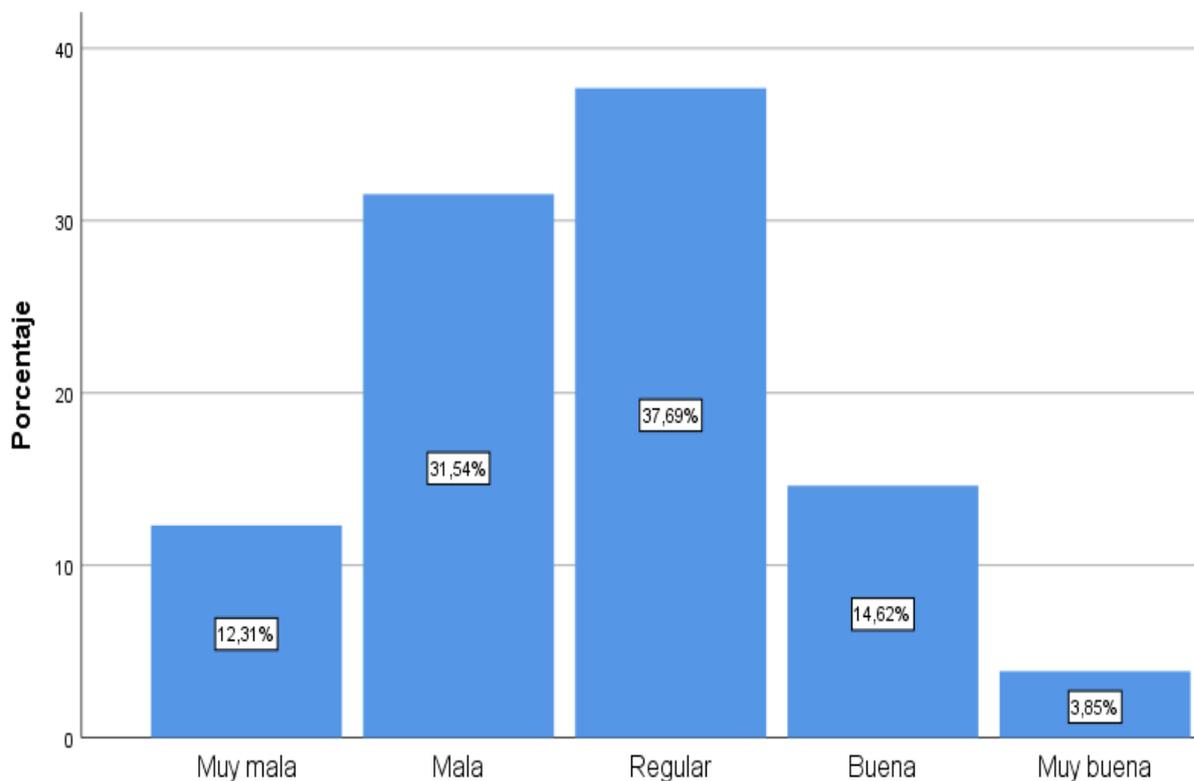
La tabla 3 y gráfica 3 muestra que el 19.2% de encuestados, señalaron acerca de herramientas de gestión empresarial de las empresas comercializadoras de abarrotos distrito de Huancayo es muy bueno, el 43.1% manifestó que es buena, el 26.2% expresaron que es regular, por otra parte 8.5% y el 3.1% consideran que es mala y muy mala. Esta opinión no es muy relevante en la muestra de estudio. De los resultados se infiere que, un gran número de encuestados consideran que la herramienta de gestión empresarial es buena en las empresas, debido a que tienen presente la medición del cumplimiento a corto o largo plazo de las metas y objetivos que debe alcanzar las empresas.

Tabla 4. Recuento y Porcentajes De *Toma De Decisión* En Las Empresas Comercializadoras De Abarrotes Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	16	12,3
Mala	41	31,5
Regular	49	37,7
Buena	19	14,6
Muy Buena	5	3,8
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Gráfico 4. Recuento y porcentajes de toma de decisiones en las empresas comercializadoras de abarros distrito de Huancayo.



Fuente: tabla 4

Interpretación:

La tabla 4 y gráfica 4 muestra que el 3.9% de encuestados, señalaron acerca de la toma de decisión en las empresas comercializadoras de abarros distrito de Huancayo es muy bueno, el 14.6% manifestó que es buena, el 37.7% expresaron

que es regular, por otra parte, el 31.5% y el 12.3%, manifiestan que es mala y muy mala, se observa una diferencia porcentual considerable en la toma de decisión en la empresa, al mencionar que es mala. De los resultados se infiere que, existe una mínima diferencia porcentual que consideran que es buena, perciben que existen muchos factores de competencia en el mercado y para ello se debe desarrollar capacidades y destrezas para hacer frente y una buena toma de decisión.

5.1.2. Estudio Descriptivo De La Variable Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes, Así Como De Dimensiones.

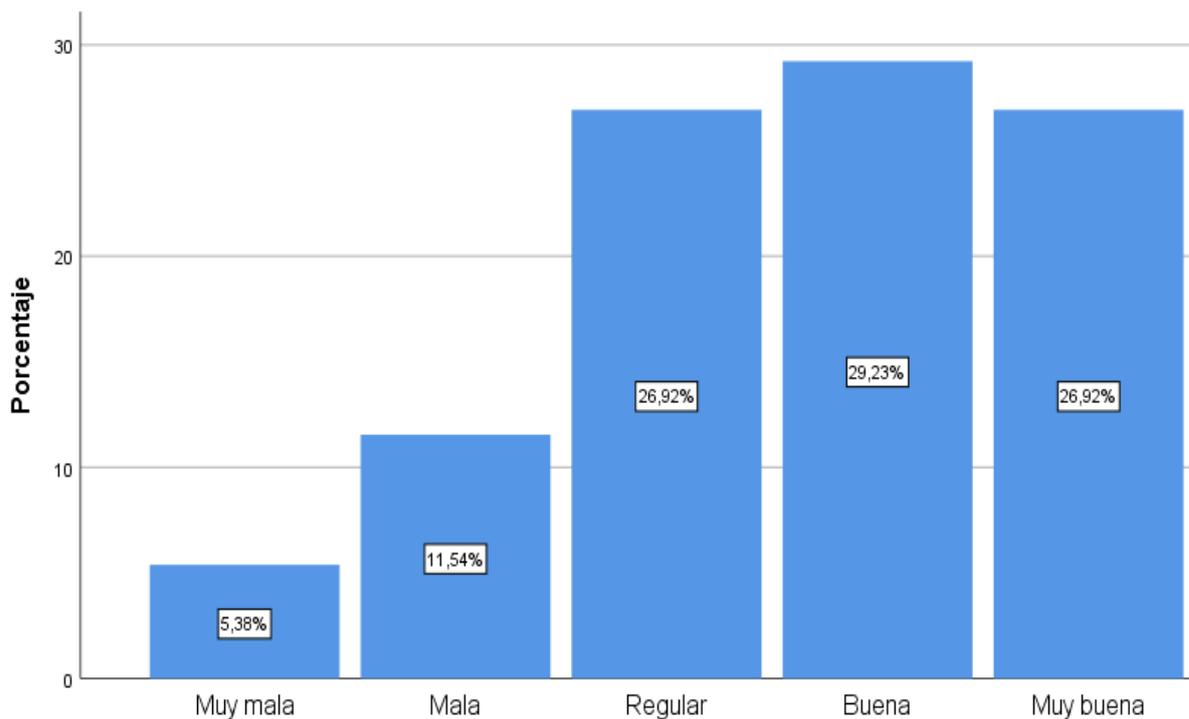
Las dimensiones que de la variable desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarroses son: Mejora de empleo y Competitividad.

Tabla 5. Recuento Y Porcentajes De La Variable *Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes* Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	16	12,3
Mala	41	31,5
Regular	49	37,7
Buena	19	14,6
Muy Buena	5	3,8
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Grafico 5. Recuento y porcentajes de la variable desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotos distrito de Huancayo.



Fuente: tabla 5

Interpretación:

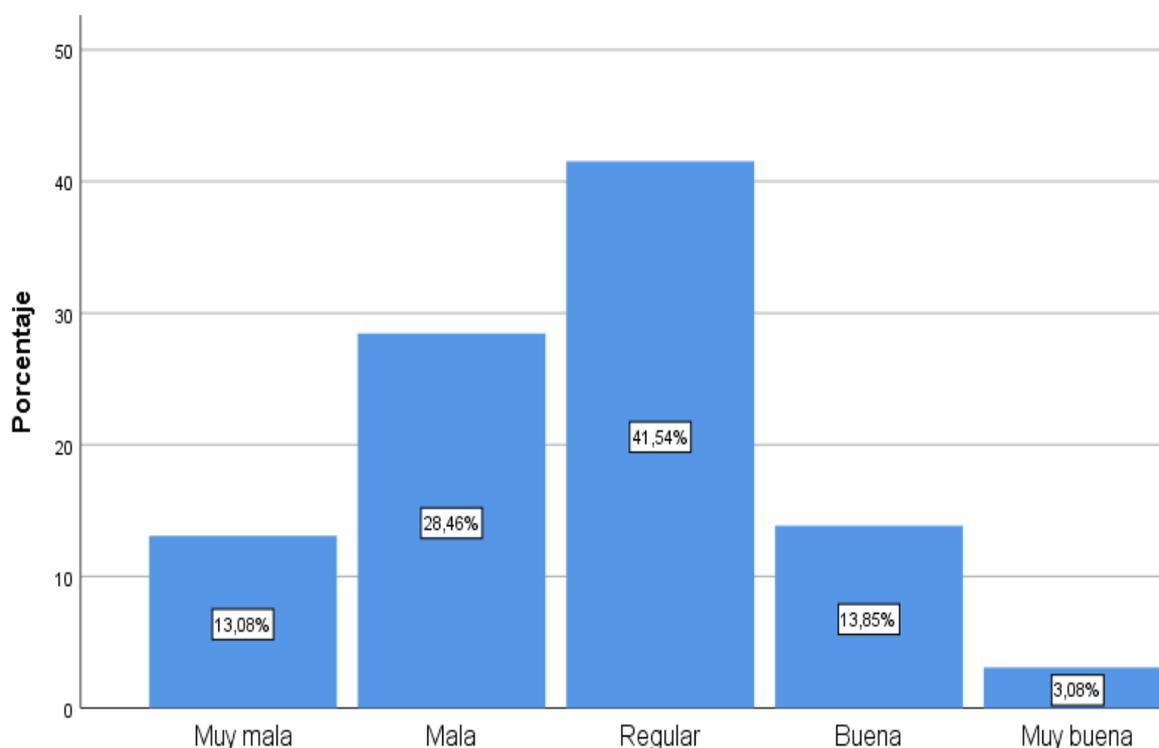
La tabla 5 y gráfica 5 muestra que el 26.9% de encuestados, señalaron acerca del desarrollo de las pequeñas empresas de abarrotos es muy bueno, el 29.3% manifestó que es buena, el 26.2% expresaron que es regular, por otra parte, el 11.5% y el 5.4%, manifiestan que es mala y muy mala, se observa una diferencia porcentual poco relevante que el desarrollo de las pequeñas empresas es malo. De los resultados se infiere que, existe un gran número de encuestados que manifiestan que es buena, consideran que el desarrollo sostenible es responsable de la gestión empresarial, buscan el beneficio financiero, social, cultural y medio ambiental.

Tabla 6. Recuento y Porcentajes De La Dimensión *Mejora De Empleo* De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	17	13,1
Mala	37	28,5
Regular	54	41,5
Buena	18	13,8
Muy Buena	4	3,1
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Grafico 6. Recuento y porcentajes de la dimensión Mejora de empleo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarroses distrito de Huancayo.



Fuente: tabla 6

Interpretación:

La tabla 6 y gráfica 6 muestra que el 3.1% de encuestados, señalaron acerca de mejora de empleo en las pequeñas empresas de abarroses es muy bueno, el 13.8%

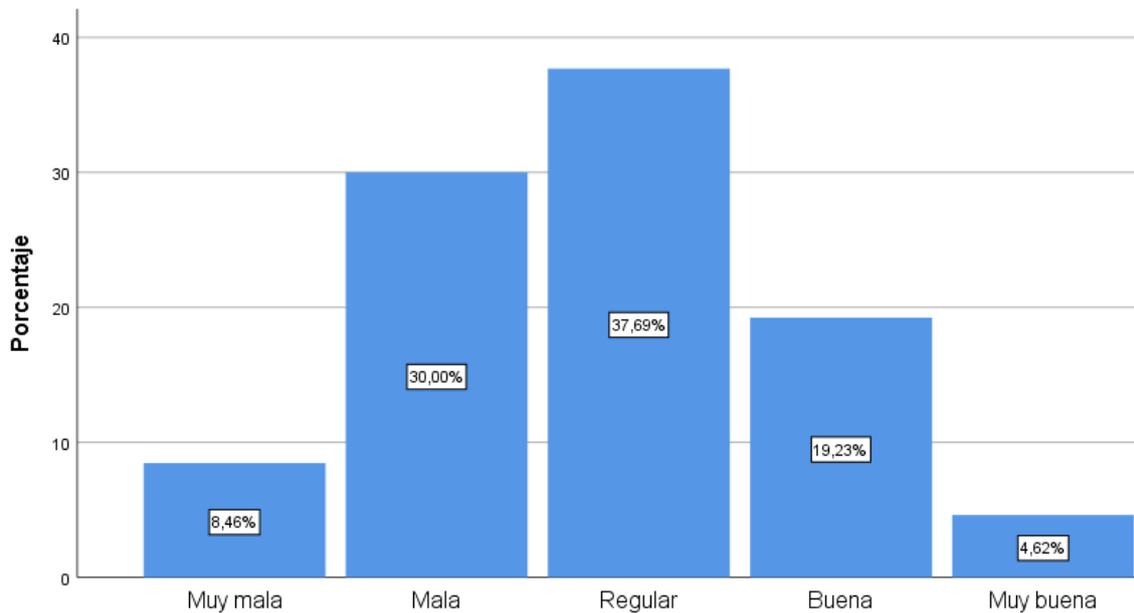
manifestó que es buena, el 41.5% expresaron que es regular, por otra parte, el 28.5% y el 13.1%, manifiestan que es mala y muy mala, se observa un porcentaje relevante cuando los encuestados manifiestan que la mejora del empleo en las pequeñas empresas es regular, existe un porcentaje no tan significativo que consideran bueno y muy bueno. De los resultados se deduce, que existe un número importante de encuestados que manifiestan que las pequeñas empresas incentivan la mejora del empleo, porque dan oportunidades de trabajo.

Tabla 7. Recuento y Porcentajes De La Dimensión *Competitividad* De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Distrito De Huancayo.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	11	8,5
Mala	39	30,0
Regular	49	37,7
Buena	25	19,2
Muy Buena	6	4,6
Total	130	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a colaboradores

Grafico 7. Recuento y porcentajes de la dimensión Competitividad de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotos distrito de Huancayo.



Fuente: tabla 7

Interpretación:

La tabla 7 y gráfica 7 muestra que el 4.6% de encuestados, señalaron que la competitividad de las pequeñas empresas de abarrotos es muy buena, el 19.2% manifestó que es buena, el 37.7% expresaron que es regular, por otra parte, el 30% y el 8.5%, manifiestan que es mala y muy mala, se observa un porcentaje relevante cuando los encuestados manifiestan que la competitividad de las pequeñas empresas es regular, así mismo existe un porcentaje no tan significativo que consideran bueno y muy bueno. De los resultados se concluye, que la competitividad es fundamental en el mercado y consideran que el mejor servicio y los productos de calidad que brinda al cliente es en un factor vital para el desarrollo de las pequeñas empresas.

5.1.3 Estudio correlacional entre variables Planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes, así como de las dimensiones.

El estudio correlacional se realizó con el propósito de estudiar las relaciones entre variables afín de determinar el índice de correlación, para ello dadas la condición de una muestra mayor a 30 datos, el coeficiente adecuado cuando la variable observado es cualitativo y la escala de medición es ordinal, es tau b de Kendall. Realizamos este cálculo según objetivos tanto general como específico formulado, para cumplir con los problemas de investigación.

Objetivo General

Determinar la Relación Entre El Planeamiento Tributario Y El Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo - 2019

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación Guilford

.VALOR	SIGNIFICADO
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Cálculo entre variables Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras

CORRELACIONES				
			PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA
Tau_b De Kendall	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	Coefficiente de correlación	1,000	,139*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	130	130
	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA	Coefficiente de correlación	,139*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	130	130
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).				

El coeficiente tau b es $\tau = 0,139$ con la significación bilateral de $p=0.028$, este resultado con las condiciones dadas permite mencionar, que se determina que la relación que existe entre la variable planeamiento tributario y desarrollo de pequeñas empresas comercializadoras. es casi insignificante.

Prueba de hipótesis significación estadística

Hipótesis general

La relación es significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

H1: $\tau \neq 0$

2. Nivel de significancia: $\alpha = 95$ la $Z_{crítica} = 1.96$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\frac{\sqrt{2(2N+5)}}{9N(N-1)}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 2.35$

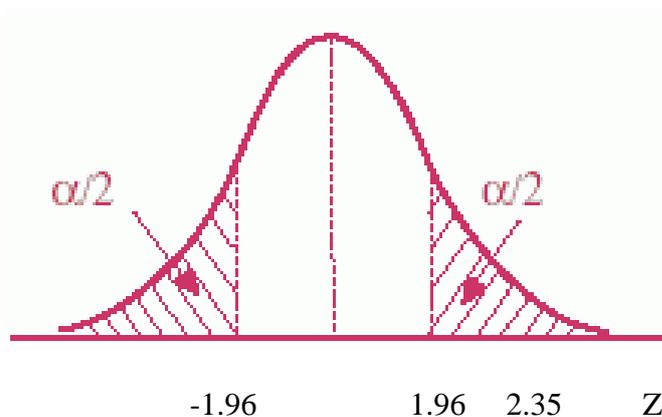
$Z_{crítica} = 1.96$

$\tau = 0.139$

$N = 130$

4. Regla de decisión

Se comparan Z_s calculado con Z_s crítica



Como Z calculado es mayor que Z crítica se observa que $2.35 > 1.96$, el valor Z calculado cae en la región de rechazo, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula.

5. Toma de decisión

Según la regla de decisión, se concluye, Existe relación significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

Objetivo específico 1

Establecer la relación entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación Guilford

VALOR	SIGNIFICADO
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Cálculo entre el comportamiento orientado a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes.

CORRELACIONES				
			COMPORTAMIENTOS OPTIMIZAR CARGA	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA
Tau_b De Kendall	COMPORTAMIENTOS OPTIMIZAR CARGA	Coefficiente de correlación	1,000	,270**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA	Coefficiente de correlación	,270**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130
*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

El coeficiente tau b es $\tau = 0.270$ con la significación bilateral de $p=0.000$, este resultado con las condiciones dadas permite establecer que la relación que existe entre el

comportamiento orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras es pequeña.

Prueba de hipótesis significación estadística

Hipótesis específica 1

La relación es alta entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No Existe relación significativa entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

H1: $\tau \neq 0$

2. Nivel de significancia $\alpha = 99$ la $Z_{crítica} = 2.58$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 4.56$

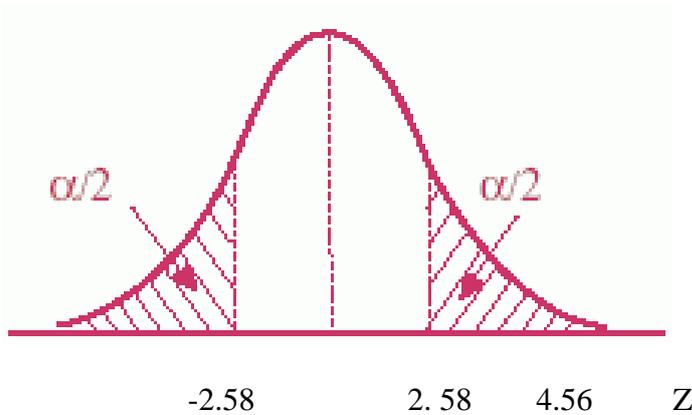
$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.270$

$N = 130$

4. Regla de decisión

Se comparan r_s calculado con r_s crítica



Como Z calculado es mayor que Z crítica se observa que $4.56 > 1.96$, el valor Z calculado cae en la región de rechazo, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula.

5. Toma de decisión

Según la regla de decisión, se concluye, que existe relación significativa entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras..

Objetivo específico 2

Establecer la relación entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

VALOR	SIGNIFICADO
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación Guilford

Cálculo entre planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

CORRELACIONES				
			COMPORTAMIENTOS OPTIMIZAR CARGA	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA
Tau_b De Kendall	COMPORTAMIENTOS OPTIMIZAR CARGA	Coefficiente de correlación	1,000	,270**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA	Coefficiente de correlación	,270**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130
*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

El coeficiente tau b es $\tau = 0,270$ con la significación bilateral de $p=0.000$, este resultado con las condiciones dadas permite mencionar, fijar que planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras es casi insignificante.

Prueba de hipótesis significación estadística

Hipótesis específica 2

La relación es significativa entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No Existe relación significativa entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

H1: $\tau \neq 0$

2. Nivel de significancia $\alpha = 99$ la $Z_{crítica} = 2.58$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 4.55$

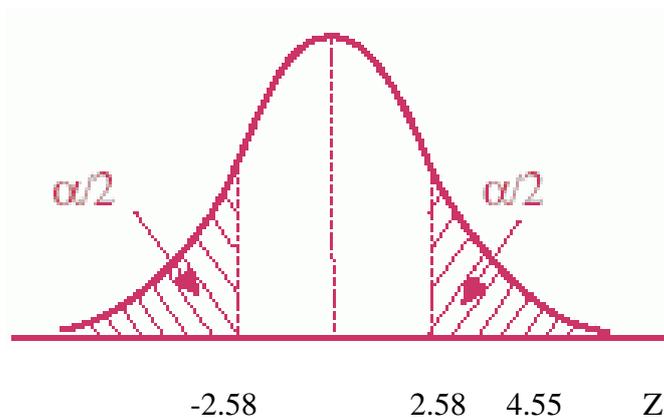
$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.270$

$N = 130$

4. Regla de decisión

Se comparan Z_s calculado con Z_s crítica



Como Z calculado es mayor que Z crítica se observa que $4.55 > 2.58$, el valor Z calculado cae en la región de rechazo, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula.

5. Toma de decisión

Según la regla de decisión, se concluye, Existe relación significativa entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Objetivo específico 3

Establecer la relación entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación Guilford

VALOR	SIGNIFICADO
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Cálculo entre toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras.

Correlaciones				
			TOMA DE DECISIONES	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA
Tau_b De Kendall	TOMA DE DECISIONES	Coefficiente de correlación	1,000	,131*
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	130	130
	DESARROLLO PEQUEÑAS EMPRESA	Coefficiente de correlación	,131*	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	130	130

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El coeficiente tau b es $\tau = 0,131$ con la significación bilateral de $p=0.045$, este resultado con las condiciones dadas permite fijar que la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras es casi insignificante.

Prueba de hipótesis significación estadística

Hipótesis específica 3

La relación es significativa entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No Existe relación significativa entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

H1: $\tau \neq 0$

2. Nivel de significancia $\alpha = 95$ la Zcrítica = 1.96

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\frac{\sqrt{2(2N+5)}}{9N(N-1)}}$$

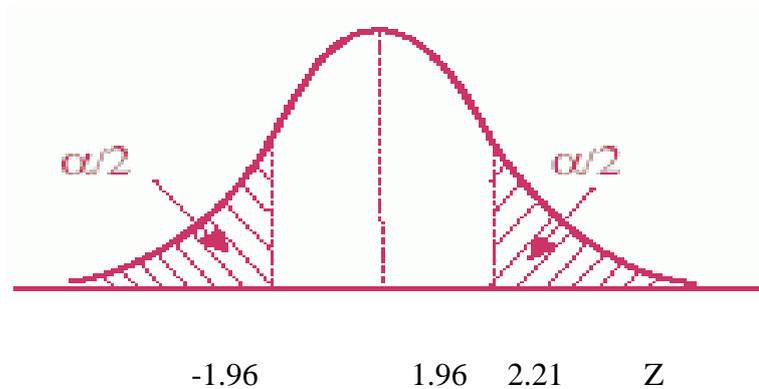
Sustituyendo se obtiene $Z= 2.21$

$\tau = 0.131$

$N = 130$

4. Regla de decisión

Se comparan Z calculado con Z crítica



Como Z calculado es mayor que Z crítica se observa que $2.21 > 1.96$, el valor Z calculado cae en la región de rechazo, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula.

Toma de decisión

Según la regla de decisión, se concluye, que existe relación significativa entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se presenta el análisis y discusión de resultados en función al procesamiento de datos y a las variables, dimensiones, objetivos e hipótesis formulados.

hipótesis general: La relación es significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

En el análisis descriptivo acerca de planeamiento tributario de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes, el 26.1% de dueños y/o gerentes, manifiestan que es “buena”, el 36.9% mencionan que es mala, existe una opinión regular del 36.9%. De las opiniones dadas se deduce que, un gran número de encuestados consideran que el planeamiento tributario de las empresas es bueno, pues buscan opciones legales con el propósito de deducir y pagar el impuesto a favor del estado.

Objetivo general: Determinar la relación entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019. El coeficiente usado por determinar la relación fue tau b de Kendall, como resultado de ella se halló un coeficiente $\tau = 0.139$ con un nivel de significancia 95%, este resultado permite determinar la relación como casi significativa, el resultado estadístico solo analiza la relación mas no las probables causas que inciden, para que el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas tengan una relación ligera, deducimos que exista cierta evasión de impuestos al considerar que los tributos interfieren en el desarrollo de las pequeñas empresa comercializadoras de abarrotes.

Respecto a la hipótesis general: La relación es significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019. La relación obtenida en el estudio correlacional arroja casi

insignificante, esto no quiere decir que no existe relación, lo que pasa es poco relevante, la prueba de hipótesis estadística demuestra que existe relación significativa entre ambas variables a un nivel de confianza del 95% cuando se demuestra que $Z_{cal} > Z_{crítica}$ ($4.56 > 1.96$). Cabe mencionar que el valor de $\tau = 0.139$ a pesar que es irrelevante es significativo estadísticamente.

Los resultados tanto descriptivos y correlacionales se acercan al estudio realizado por (Salazar Gualpa, 2017) quien en el estudio acerca de: “Planificación Tributaria Impuestos Planificación Pequeñas Y Medianas Empresas Empresa De Alimentos Y Bebidas”. Concluye lo siguiente: El presente proyecto de investigación es realizado, dirigido para las pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas, el objetivo del mismo es realizar una Planificación Tributaria mediante el procesamiento de la información financiera-tributaria

Las derivaciones halladas se amparan en el supuesto científico propuesto por Villanueva (2013) al afirmar que el “Planeamiento Tributario reside en el conjunto de alternativas legales a las que puede recurrir un contribuyente o responsable durante uno o varios periodos tributarios con la finalidad de calcular y pagar el impuesto que estrictamente debe pagarse a favor del Estado, considerando la correcta aplicación de las normas vigentes”(p.1). Por otra parte, el resultado se acerca al enfoque, propuesto por Elkington (2010, p.140) quien afirma que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente la gestión, mediante su entrega al tiempo de beneficio financiero, social, cultural y medio ambiental, también nos dice que mediante esta forma la empresa garantiza su éxito en el mercado a largo plazo, contribuyendo con el desarrollo económico social y medio ambiental.

En esta línea de análisis y discusión nos centramos en los estudios descriptivos y correlaciones de los objetivos, y pruebas de hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1: La relación es significativa entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

El estudio descriptivo acerca del comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, proyecta que el 23.1% opinan que es mala, el 37.7% dicen que es regular, y la opinión favorable al considerar buena y muy buena es 39.2%, sin embargo, existe una opinión relevante del 37.7% que indican que es regular, estos resultados tanto regular como buena y buena hace presumir que los empresarios del rubro de abarrotes, consideran que, los comportamientos en optimizar la carga fiscal es tomada con mucha seriedad, el cumplimiento de la carga fiscal de alguna manera favorece al desarrollo de la empresa.

Objetivo específico 1: Establecer la relación entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

El coeficiente tau b es $\tau = 0,270$ con un nivel de confianza del 99%, por tanto, se establece que la relación entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas es pequeña. siendo pequeña no interpretamos según el tamaño, sino por el nivel de relación que existe entre ambas variables.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 1: La relación es significativa entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

La relación obtenida en el estudio correlacional es pequeña, se evidencia con la prueba de hipótesis estadística donde $Z_{cal} > Z_{crítica}$ ($4.56 > 1.96$). Cabe mencionar que el valor de $\tau = 0.27$ es significativo estadísticamente.

Los estudios tanto descriptivos y correlacionales se acercan al estudio realizado por Mantilla (2018) quien estudio: “El planeamiento tributario para evitar posibles infracciones y sanciones tributarias de las empresas del Perú: caso “fundo doña pancha S.A.C.” - Chincha”. concluye: Obtuvo una serie de puntos críticos que la empresa desconocía por motivo de la incorrecta aplicación de normas tributarias, así como la ausencia de un Planeamiento Tributario, hecho que generó que la empresa presentara reparos tributarios en el período 2017.

Los resultados tanto descriptivos y correlaciones de ambos estudios, tienen el soporte científico propuesto por Bravo citado por Mantilla (2018, p.38) al plantear que el comportamiento al optimizar la carga fiscal es aquel “... conjunto de coordinado de comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario”. Este supuesto señala que el comportamiento puede adoptar dos acciones uno es reducir la carga fiscal y la otra es eliminar esta carga, nosotros optamos por la disminución de la carga, dicha decisión ayudara a las empresas adoptar valores y principios para el cumplimiento de impuestos que el estado promueve. Respecto al desarrollo de la empresa Elkington (2010, p.140) afirma con precisión que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente a la gestión, mediante la entrega del tiempo de beneficio financiero, social, cultural y medio ambiental, mediante esta forma la empresa garantiza su éxito en el mercado a largo plazo, contribuyendo con el desarrollo económico social y medio ambiental.

Hipótesis específica 2: La relación es significativa entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

El estudio descriptivo acerca de herramientas de gestión empresarial, evidencia que es muy bueno con un 19.2%, el 43.1% manifestó que es buena, el 26.2% expresaron que es regular, por otra parte 8.5% y el 3.1% consideran que es mala y muy mala. La opinión favorable (muy buena, buena, regular) es muy relevante en la muestra de estudio. los resultados muestran una diferencia porcentual significativa respecto a las opiniones desfavorables, consideran que la herramienta de gestión empresarial es imprescindible para el cumplimiento de las obligaciones tributarias responsables del empresario.

Objetivo específico 2: Fijar la relación entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019

El coeficiente tau b es $\tau = 0.270$; el coeficiente obtenido permite, fijar que la herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo están relacionados de manera pequeña. Por otra parte, el intervalo de relación permite interpretar el coeficiente de dos maneras, uno es cuando se refiere al coeficiente obtenido como baja y este coeficiente baja, al interpretar cualitativamente se fija que la relación es pequeña estadísticamente. La herramienta de gestión empresarial sirve para resolver situaciones de tributación, de competitividad, es más permite proveer a la administración del negocio y la organización de la empresa una actuación eficiente., cuando contrastamos la opinión a los señores encuestados el resultado afirma que es pequeña, deducimos entonces que los empresarios de las pequeñas empresas conocen relativamente las bondades de las herramientas de gestión empresarial.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 2: La relación es significativa entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

La relación obtenida en el estudio correlacional es pequeña, se evidencia con la prueba de hipótesis estadística donde $Z_{cal} > Z_{crítica}$ ($4.55 > 2.58$). esta relación ampara demostrar la hipótesis alternativa al evidenciar que coeficiente obtenido de $\tau = 0.27$ es significativo estadísticamente.

Los estudios analizados, tanto descriptivos y correlacionales se acercan al estudio realizado por Sigueñas (2019) quien estudio: “gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, Huacho, 2019” concluye. que determinó que existe una correlación alta y muy significativa ($p = 0,000 < 0,05$; $r_X = 0,723$), entre la gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, Huacho.

Los resultados tanto descriptivos y correlaciones de ambos estudios, tienen el soporte científico propuesto por Bravo citado por (Barral, 2014, págs. 35-48) al plantear que Las gestiones empresariales son fundamentales en cualquier empresa o negocio con el objetivo de lograr sus metas trazadas. Para ello se debe ejecutar optando de las herramientas necesarias que nos permitan desarrollarlas de manera eficiente, dirigiendo en una misma dirección. Naturalmente estas herramientas de gestión son los modelos y sistemas de gestión. Este supuesto señala las herramientas de gestión es prioritario en toda empresa porque contribuirá a una mejor eficiencia y competitividad que en estos tiempos requiere toda organización empresarial sea grande y/o pequeña. Respecto al desarrollo de la empresa Elkington (2010, p.140) afirma con precisión que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente a la gestión, mediante la entrega del tiempo de beneficio financiero, social, cultural y medio ambiental, mediante esta forma la empresa garantiza su éxito en el mercado a largo plazo, contribuyendo con el desarrollo económico social y medio ambiental.

Hipótesis específica 3: La relación entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes es significativa en el distrito de Huancayo – 2019.

El estudio descriptivo acerca de la toma de decisión en las pequeñas empresas, evidencia una opinión de muy bueno con un 3.9%, el 14.6% de buena, y el 37.7% manifiestan que es regular, así mismo el 31.5% y el 12.3% consideran que es mala y muy mala. La opinión favorable (muy buena, buena, regular) es muy relevante en la muestra de estudio. Los resultados muestran una diferencia porcentual significativa con respecto a las opiniones desfavorables (muy mala, mala), los señores encuestados, consideran que la toma de decisión en una empresa es ineludible, porque la decisión se hace con eficacia y eficiencia para enfrentar a situaciones complejas que enfrenta la empresa en la actividad de venta de productos.

Objetivo específico 3: Fijar la relación entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

El coeficiente tau b es $\tau = 0,131$; el coeficiente obtenido permite, fijar que la toma de decisión y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo están relacionados de manera casi significativa. Por otra parte, el intervalo de relación permite interpretar el coeficiente de dos maneras, uno es cuando se refiere al coeficiente obtenido como baja y al interpretar cualitativamente se fija que la relación es casi insignificante estadísticamente. La relación fijada como casi insignificante afecta a la empresa, la toma de decisión es tomada de manera subjetiva porque las decisiones son independientes unas de otras, esto trae consecuencia para una buena gestión empresarial.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 3: La relación es significativa entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019.

La relación obtenida en el estudio correlacional es casi insignificante, se evidencia con la prueba de hipótesis estadística donde $Z_{cal} > Z_{crítica}$ ($2.21 > 1.96$), esta relación demuestra la aceptación de la hipótesis alternativa al considerar que coeficiente obtenido de $\tau = 0.131$ es significativo estadísticamente.

Los estudios analizados, tanto descriptivos y correlacionales se acercan al estudio realizado por Casquina (2018) quien estudio: “Análisis del proceso de toma de decisiones en las ventas de la empresa Jesús es mi Guía” concluye, uno de los procesos más importantes en una empresa es las ventas y para buscar maximizar los ingresos, los gerentes buscan tomar las mejores decisiones para aplicar las mejores estrategias, que buscan mejores oportunidades de desarrollo de las pequeñas empresas.

Los resultados tanto descriptivos y correlaciones de ambos estudios, tienen el soporte científico, al considerar que el procedimiento para la toma de decisión de la empresa empieza detectando problemas o situaciones que rodean la empresa, seguidamente del análisis definiendo el problema. Para esto se debe tomar la información de una fuente que garantice la confiabilidad actualizada, para poder conocer la naturaleza del problema y resolver la misma oportunamente. (ESAN, 2016). Respecto al desarrollo de la empresa Elkington (2010, p.140) afirma con precisión que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente a la gestión, mediante la entrega del tiempo de beneficio financiero, social, cultural y medio ambiental, mediante esta forma la empresa garantiza su éxito en el mercado a largo plazo, contribuyendo con el desarrollo económico social y medio ambiental.

CONCLUSIONES

Luego del análisis y discusión, así como de los resultados obtenidos en la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó la relación que existe entre la variable planeamiento tributario y desarrollo de pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, mediante el coeficiente de correlación tau b de Kendall, $\tau = 0.139$ y una significación bilateral de $p = 0.028$; el coeficiente indica una correlación ligera. La significatividad del coeficiente hallado, se demostró mediante la prueba de hipótesis Z, hallando la relación $Z_{cal} > Z_{critica}$ ($2.35 > 1.96$) con un nivel de confianza del 95%, el que evidenció la validez de la Hipótesis alterna, que planeamiento tributario y desarrollo de pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes se relaciona significativamente.
2. Se estableció la relación que existe entre el comportamiento orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, mediante el coeficiente de correlación tau b de Kendall, $\tau = 0,270$ y una significación bilateral $p = 0.000$; el coeficiente obtenido indica una correlación baja, la significatividad del coeficiente hallado, se demostró mediante la prueba de hipótesis Z, hallando la relación $Z_{cal} > Z_{critica}$ ($4.56 > 1.96$) con un nivel de confianza del 99%, para finalmente validar la Hipótesis alterna, que el comportamiento orientados a optimizar la carga fiscal se relaciona significativamente con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.
3. Se estableció la relación que existe entre herramientas de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de

Huancayo., mediante el coeficiente de correlación tau b de Kendall, $\tau = 0.27$ y una significación bilateral $p = 0.000$; el coeficiente indica una correlación baja. La significatividad del coeficiente hallado, se demostró mediante la prueba de hipótesis Z, hallando la relación $Z_{cal} > Z_{critica}$ ($4.55 > 2.58$) con un nivel de confianza del 99%, para finalmente validar la Hipótesis alterna, que herramienta de gestión empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

4. Se estableció la relación que existe entre la toma de decisión y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo., mediante el coeficiente de correlación tau b de Kendall, $\tau = 0.131$ y una significación bilateral $p = 0.045$; el coeficiente indica una correlación ligera. La significatividad del coeficiente hallado, se demostró mediante la prueba de hipótesis Z, hallando la relación $Z_{cal} > Z_{critica}$ ($2.21 > 1.96$) con un nivel de confianza del 95%, para finalmente validar la Hipótesis alterna, que la toma de decisiones se relaciona significativamente con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

RECOMENDACIONES

El planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas son variables de mucha importancia en todas las organizaciones empresariales, siendo el objetivo de la investigación y como resultado de ellas recomendamos los siguientes:

1. Se recomienda El estudio acerca de la relación entre planeamiento tributario y desarrollo de las pequeñas empresas, no fue tan expectantes, esta relación es ligera, por ello el órgano correspondiente SUNAT debe establecer canales convincentes para promover conciencia en los empresarios la importancia de cumplir con la tributación, interiorizando que el cumplimiento del tributo genera beneficios en los contribuyentes.
2. Se recomienda a las empresas que deben realizar alianzas con otras empresas a fin de establecer líneas de trabajo para que los costos indirectos sean factores que produzcan mejorar la confiabilidad de parte de los usuarios del producto que brindan las pequeñas empresas.
3. Se recomienda a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) de Huancayo, organizar campañas profundas de la importancia de cumplir los tributos, como consecuencia de un análisis anual que realiza la mencionada oficina, no solamente es fiscalizar, sino comprometer a los empresarios que los impuestos que se recaudan, tienen un destino presupuestario para beneficios de la ciudad.
4. Se recomienda formalizar de mare progresiva a las empresas a través de sus gerentes y /o dueños con relación al personal formalizándolos y cumpliendo con las normas laborales

5. Se recomienda afiliarse a las empresas en general a los beneficios que tiene el Ministerio De Trabajo Y Promoción Del Empleo y a SUNAT ya que cuentan con muy buenos descuentos y charlas de capacitación tanto en el régimen MYPE tributario como en el REMYPE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- El Comercio. (16 de noviembre de 2018). Sunat: Evasión y elusión tributaria le cuestan S/56.000 millones al Estado. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-evasion-elusion-tributaria-le-cuestan-s-56-000-millones-noticia-578245>
- El Peruano. (18 de Agosto de 2019). Combate contra la elusión. Obtenido de El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-combate-contra-elusion-76714.aspx>
- Gestion. (26 de setiembre de 2018). Extranjeros en Perú: Reglas y sanciones que debes recordar antes de contratarlos para tu empresa. Obtenido de Gestion: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/extranjeros-peru-reglas-sanciones-debes-recordar-contratarlos-empresa-245349-noticia/>
- GESTION. (7 de AGOSTO de 2019). El 90% de migrantes venezolanos tiene trabajo, pero en su mayoría es informal. Obtenido de GESTION: <https://gestion.pe/economia/el-90-de-migrantes-venezolanos-tiene-trabajo-pero-en-su-mayoria-es-informal-noticia/>
- SUNAT. (25 de FEBRERO de 2019). INFORME N.º 022-2019-SUNAT/7T0000. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i022-2019-7T0000.pdf>
- SUNAT. (2019). Multa por declaración de cifras y/o datos falsos. Obtenido de SUNAT: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/declaracion-y-pago-empresas/empresas/infracciones-y-sanciones-vinculadas-con-la-declaracion-y-pago-empresas/6715-02-multa-por-declaracion-de-cifras-y-o-datos-falsos>
- Álvarez Ramos, G, Ballesteros Grijalva, M, y Fimbres Amparano, A. (octubre, 2011) Planeación fiscal versus evasión fiscal. Trabajo publicado en la revista el buzón de pacioli Número especial 74. Recuperado: <http://www.itson.mx/>

publicaciones/pacioli/documents/no74/13.-

_planeacion_fiscal_versus_evasion__fiscal.

- Alva Matteucci, M. (setiembre 2013). Planeamiento tributario: ¿es posible realizarlo actualmente sin quebrantar las normas? Actualidad Empresarial N° 286.
- http://aempresarial.com/servicios/revista/286_1_TGCXKNLMYWXIRIEDFRJJH RYIGOKCHENAKQYVVDKHBGFKYOOBTFL.pdf
- Alemán, K. 2016. Planeamiento tributario y la situación financiera de la mype de servicios logísticos de tumbes año 2016. Tesis para optar el grado de maestro en contabilidad con mención en tributación. Universidad Católica los Ángeles Chimbote Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas escuela de contabilidad. 89p. recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2992/planeamiento_tributario_mype_aleman_ortiz_karen_esther.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Arias, F. 2006. El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Caracas - República Bolivariana de Venezuela .6ª Edición Editorial Episteme.
- Arias, F. 1999. El proyecto de Investigación Guía para su elaboración. Caracas. Editorial Episteme 3ª Edición.
- Barney, J. (1994). Recursos firmes y ventaja competitiva sostenida. J.de managen. Sci 42. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/eliti/1d.htm>
- Casas, A., Repullo, L., & Campos, D. 2003. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Madrid - España.
- Cazau, P. 2006. Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires. 3ª Edición.

- Colegio de contadores del Perú ¿Qué es el planeamiento tributario y qué se requiere para implementarlo? (2016). Universidad ESAN. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/que-es-planeamiento-tributario-y-que-se-requiere-para-implementarlo>
- Echaiz Moreno, D y Echaiz Moreno, S. La Elusión Tributaria: Análisis Crítico de la Actual Normatividad y Propuestas para una Futura Reforma. Derecho & Sociedad. Recuperado de file:///C:/Users/PC/Downloads/12567-49973-1-PB.pdf
- Guzmán, J y Campos, C. 2017. Planeamiento Tributario y la Gestión Empresarial en las empresas comercializadoras de combustibles en el distrito de Huancavelica, 2016-2017. Tesis para optar el título profesional de: contador público. Universidad Peruana los Andes Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas.177p. recuperado de file:///f:/asesoramiento%20-miguel%20s/tesis%20contabilidad%20upla
- HERNÁNDEZ, R, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, M. 2014. Metodología de la investigación. México D.F. McGraw-Hill / interamericana editores, s.a. de C.V.
- (Salazar Gualpa, 2017) Planificación Tributaria Impuestos Planificación Pequeñas Y Medianas Empresas Empresa De Alimentos Y Bebidas”. Tesis para obtener el título : Ingeniero En Finanzas Y Auditoría universidad de fuerzas armadas innovación para la excelencia carrera Contabilidad y auditoría. recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12779/1/T-ESPE-053700.pdf>
- Liu Arévalo, R (*), Sotelo Castañeda, E y Zuzunaga del Pino, F. (2012): Calificación. Elusión de Normas Tributarias y Simulación Norma IUS ET VERITAS, N° 45XVI. Recuperado de file:///C:/Users/PC/Downloads/12012-47797-1-PB.pdf
- Limaco, F y Mundaca, R. 2016. Planeamiento tributario para evitar contingencias tributarias en la micro y pequeñas empresas de la provincia de Huancayo. Tesis para

optar el título de Contador Público. Universidad Nacional del Centro del Perú Facultad de Contabilidad. 187p. recuperado <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/uncp/3317/limaco%20valencia-mundaca%20castro.pdf?sequence=1&isallowed=y>

- (Aranda Pazmiño, 2016) La planificación tributaria como un instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos Tesis para optar el grado de Maestría en Planificación Tributaria y Fiscalidad Internacional de Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. 115p. recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5679>
- Pachas, C. 2016. El planeamiento tributario como instrumento de gestión empresarial y la rentabilidad en las empresas de transporte terrestre de carga de lima metropolitana. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad San Martín de Porres. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. 101p. recuperado de file:///f:/asesoramiento%20miguel%20s/pachas_rci
- Penrose, E. (1997). “La teoría del crecimiento de la empresa” en Foss, N. (ed), Recursos, empresas y estrategias, Oxford University Press, EE. UU. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/elti/1d.htm>
- Porter, M. (1999). Ser Competitivo: Nuevas Aportaciones y Conclusiones, Ed. Deusto S.A. España. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/elti/1d.htm>
- Ramos, C. (2013). Código Tributario para Contadores. Editorial Gaceta Jurídica. Lima, Perú.

- Ramos, Á. (2014). La elusión tributaria y la economía de opción. A propósito de la suspensión de la facultad de SUNAT para aplicar la Norma XVI del Título Preliminar del Código Tributario. *Derecho & Sociedad*, N° 43.
- Rendón, J y otros. 2012. Planeación tributaria en impuesto de renta para una empresa dedicada a la prestación de servicios de intermediación financiera. trabajo de grado para optar al título de especialistas en políticas y legislación tributaria. Universidad de Medellín especialización en Políticas y Legislación Tributaria. Recuperado <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/327/planeación%20tributaria%20en%20impuesto%20de%20renta%20para%20una%20empresa%20dedicada%20a%20la%20prestación%20de%20servicios%20de%20intermediación%20financiera.pdf?sequence=1>
- Rendón, C, Ramírez, O, Sánchez, Vallejo, D. Planeación tributaria en impuesto de renta para una empresa dedicada a la prestación de servicios de intermediación financiera. Tesis para optar al título de especialistas en políticas y legislación tributaria. Universidad de Medellín especialización en políticas y legislación tributaria cohorte medellín. recuperado de <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/327/Planeaci%C3%B3n%20tributaria%20en%20impuesto%20de%20renta%20para%20una%20empresa%20dedicada%20a%20la%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios%20de%20intermediaci%C3%B3n%20financiera.pdf?sequence=1>
- Saavedra Rodríguez, R. Elusión, economía de opción, evasión, negocios simulados y planeamiento tributario. Material de Enseñanza utilizado en el Colegio de Contadores Públicos de Lima. Recuperado <http://www.ccpp.org.pe/descargas/tributario/Elusi%F3n,%20Econom%EDa%20de%20opci%F3n,%20Evasi%F3n,%20Negocios%20simulados%20y%20planeamiento%20tributario.pdf>

20simulados%20y%20Planeamiento%20Tributario%20-%20

Rub%E9n%20Saaved.

- Sabino, C. 1992. El proceso de la investigación científica, Edición Panapo. Caracas Venezuela.
- Tamayo y Tamayo, M. 1999. Aprender a Investigar. Santa Fe de Bogotá. Arfo Editores Ltda. D.C. 3ª Edición. México
- Villanueva Gonzáles, M. Planeamiento tributario. Material utilizado en el diplomado en finanzas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Escuela de postgrado. Recuperado http://www.cofide.com.pe/tabla_negocios/5to/legal/contabilidad_para_mypes_
- Vergara Hernández, S. Elementos jurídico para la planificación tributaria. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile.
- [http://www.ccpp.org.pe/descargas/TRIBUTARIO/Elusi%F3n,%20Econom%EDa%20de%20opci%F3n,%20Evasi%F3n,%20Negocios%](http://www.ccpp.org.pe/descargas/TRIBUTARIO/Elusi%F3n,%20Econom%EDa%20de%20opci%F3n,%20Evasi%F3n,%20Negocios%20simulados%20y%20Planeamiento%20Tributario%20-%20Rub%E9n%20Saaved)

20simulados%20y%20Planeamiento%20Tributario%20-%20

Rub%E9n%20Saaved.

- Barral, O. P. (09 de MARZO de 2014). GESTIOPOLIS. Obtenido de Herramientas de gestión empresarial en el sector turismo: <https://www.gestiopolis.com/herramientas-de-gestion-empresarial-en-el-sector-turismo/>
- EL COMERCIO. (26 de SETIEMBRE de 2018). Competitividad peruana. Obtenido de EL COMERCIO: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/competitividad-peruana-urgencia-constante-innovar-ceo-summit-corporate-venturing-noticia-561452>
- El Comercio. (16 de noviembre de 2018). Sunat: Evasión y elusión tributaria le cuestan S/56.000 millones al Estado. Obtenido de El Comercio:

<https://elcomercio.pe/economia/peru/sunat-evasion-elusion-tributaria-le-cuestan-s-56-000-millones-noticia-578245>

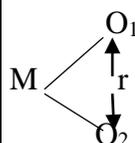
- El Peruano. (18 de Agosto de 2019). Combate contra la elusión. Obtenido de El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-combate-contra-elusion-76714.aspx>
- ESAN. (3 de NOVIEMBRE de 2016). TOMA DE DECISIONES. Obtenido de ESAN: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/11/el-proceso-de-la-toma-de-decisiones-en-la-organizacion/>
- GESTION. (25 de MAYO de 2018). Crecimiento y empleo en el Perú. Obtenido de GESTION: <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2018/05/crecimiento-y-empleo-en-el-peru-2.html/>
- Gestion. (26 de setiembre de 2018). Extranjeros en Perú: Reglas y sanciones que debes recordar antes de contratarlos para tu empresa. Obtenido de Gestion: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/extranjeros-peru-reglas-sanciones-debes-recordar-contratarlos-empresa-245349-noticia/>
- GESTION. (7 de AGOSTO de 2019). El 90% de migrantes venezolanos tiene trabajo, pero en su mayoría es informal. Obtenido de GESTION: <https://gestion.pe/economia/el-90-de-migrantes-venezolanos-tiene-trabajo-pero-en-su-mayoria-es-informal-noticia/>
- ISOTools. (27 de Abril de 2015). HERRAMIENTAS DE GESTION. Obtenido de ISOTools: <https://www.isotools.org/2015/04/27/principales-herramientas-de-gestion-empresarial-funcionamiento-y-caracteristicas/>
- JANO, J. P. (1994). MEDIDAS PARA MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS. MEDIDAS PARA MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, 226 .

- MEF. (31 de ENERO de 2019). Competitividad y Productividad. Obtenido de MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS: <https://www.mef.gob.pe/es/noticias/notas-de-prensa-y-comunicados?id=5892>
- SUNAT. (25 de FEBRERO de 2019). INFORME N.º 022-2019-SUNAT/7T0000. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2019/informe-oficios/i022-2019-7T0000.pdf>
- SUNAT. (2019). Multa por declaración de cifras y/o datos falsos. Obtenido de SUNAT: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/declaracion-y-pago-empresas/infracciones-y-sanciones-vinculadas-con-la-declaracion-y-pago-empresas/6715-02-multa-por-declaracion-de-cifras-y-o-datos-falsos>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA CIENTÍFICA

“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTES DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera se relacionan el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿De qué manera los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal se relacionan con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de</p>	<p>Determinar la relación entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019</p> <p>Objetivos Especifico:</p> <p>Establecer la relación entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de</p>	<p>La relación es directa y significativa entre el planeamiento tributario y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo - 2019</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>La relación es alta entre los comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Planeamiento tributario</p> <p>-Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal</p> <p>-Herramienta de gestión empresarial</p> <p>-Toma de decisiones</p>	<p>Método general</p> <p>Método científico</p> <p>Métodos específicos</p> <p>Método estadístico</p> <p>Método deductivo hipotético</p> <p>Método descriptivo</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Descriptivo correlacional</p> 

<p>abarroses del distrito de Huancayo – 2019?</p> <p>¿De qué manera el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial se relaciona con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?</p> <p>¿De qué manera la toma de decisiones se relaciona con el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019?</p>	<p>abarroses del distrito de Huancayo - 2019</p> <p>Fijar la relación entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019</p> <p>Fijar la relación entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019</p>	<p>abarroses del distrito de Huancayo - 2019</p> <p>La relación es alta entre el planeamiento tributario como herramienta de gestión empresarial y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019</p> <p>La relación es alta entre la toma de decisiones y el desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo – 2019</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Desarrollo de las pequeñas empresas comercializadoras de abarrote.</p> <p>-Mejora de empleo</p> <p>-Competitividad</p>	<p>M: muestra de estudio</p> <p>O₁: variables 1</p> <p>O₂: variable 2</p> <p>r: Coeficiente de correlación</p> <p>Población</p> <p>N = 225</p> <p>Muestra</p> <p>n= 150</p> <p>técnicas e instrumento</p> <p>encuesta</p> <p>análisis de contenidos</p> <p>Método análisis de datos</p> <p>Tablas de frecuencias</p> <p>Tabla de contingencia</p> <p>Gráficos de barras</p> <p>Pruebas de hipótesis Z</p> <p>Coeficiente de correlación Tau b de Kendall</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2019”

Base Teórica VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	Estrategia en coordinación dentro de todas las áreas de la empresa con la finalidad de mejorar la tributación, con el fin de obtener reducir o tratar de eliminar impuestos tributarios, o ser incluido para gozar de algún beneficio tributario. Se establece como una herramienta para buena gestión de la empresa en relación para una buena toma de decisiones para el presente y conllevar a mejorar el futuro en relación al ámbito tributario. (ESAN, 2016).	➤ Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reducción de la carga fiscal ✓ Eliminación de la carga fiscal ✓ Gozar de algún beneficio tributario 	Cuestionario -Nunca -Casi nunca -A veces -Casi siempre -Siempre
		➤ Herramienta de gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión administrativa ✓ Gestión operativa 	
		➤ Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presente ✓ Consecuencias o efectos futuros 	

DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2019	<p>Elkington (2010, p.140) afirma que el desarrollo sostenible de la organización, es quien contribuye responsablemente la gestión, mediante su entrega al tiempo de beneficio financiero. Fernández & Salinero (1995) nos dice que la formación empresarial también está siendo cada vez más importante, estableciendo hábitos educativos y así definir la formación de las pequeñas y medianas empresas a orientarse y corregir sus deficiencias más relevantes. (p. XXIV)</p>	<p>➤ Mejora de empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de empleo ✓ Ambiente de trabajo ✓ Clima laboral ✓ Niveles remunerativos ✓ Capacitación del personal 	<p>Cuestionario</p> <p>-Nunca</p> <p>-Casi nunca</p> <p>-A veces</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Siempre</p>
		<p>➤ Competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnología ✓ Ámbito de mercado ✓ Ingresos totales anuales ✓ Rentabilidad o ganancia 	

Fuente Elaboración propia

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTOS DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2019”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS (SEGÚN INDICADORES)	RESPUESTA (A LA PREGUNTA O ÍTEMS)
V1: Planeamiento Tributario	D1: Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducción de la carga fiscal ➤ Eliminación de la carga fiscal ➤ Gozar de algún beneficio tributario 	1. La empresa se apoya en normas para la reducción de carga fiscal.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nunca ➤ Casi Nunca ➤ A Veces ➤ Casi Siempre ➤ Siempre
			2. La empresa toma alternativas adecuadas para eliminar la carga fiscal.	
			3. La empresa evalúa los aspectos favorables de la reducción de carga fiscal.	
			4. La empresa avizora los inconvenientes de la eliminación de la carga fiscal.	
			5. La empresa tiene conocimiento que la carga tributaria propicia el beneficio tributario	
	D2: Herramienta de gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión administrativa ➤ Gestión operativa 	1. La gestión administrativa actúa en el buen control de la empresa.	
			2. La gestión administrativa resuelve oportunamente aspectos financieros.	
			3. La gestión administrativa resuelve conflictos ocasionados con los proveedores.	
			4. La empresa realiza análisis riguroso del aspecto contable.	
			5. La empresa cuenta con profesional especializado en tributación.	
	D3: Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presente ➤ Consecuencias o efectos futuros 	1. La empresa cuenta con un equipo idóneo para la toma de decisiones.	
			2. La decisión que toma la empresa es oportuna para resolver problemas tributarios.	
			3. La empresa es responsable de las consecuencias de una mala gestión del aspecto tributario.	
			4. La empresa tiene presente que el incumplimiento de tributar ocasiona efectos negativos a futuro.	
			5. La empresa se capacita y actualiza con relación a las normas tributarias.	

V2: Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotos Del Distrito De Huancayo – 2019	D1: Mejora de empleo	➤ Número de trabajadores	1. La empresa cuenta con un número adecuado de colaboradores.	➤ Nunca ➤ Casi Nunca ➤ A Veces ➤ Casi Siempre ➤ Siempre
		➤ Calidad de empleo	2. La infraestructura que brinda la empresa ofrece satisfacción al colaborador.	
		➤ Ambiente de trabajo	3. La relación empresario y colaborador es amable.	
		➤ Clima laboral	4. La relación entre colaboradores se desarrolla en un ambiente saludable.	
		➤ Niveles remunerativos	5. Los niveles remunerativos son adecuados en los colaboradores.	
			6. La empresa incentiva un clima laboral saludable entre todos los colaboradores	
	D2: Competitividad	➤ Capacitación del personal	1. La empresa usa tecnología adecuada para el desarrollo y control de sus productos.	
		➤ Tecnología	2. La empresa capacita al personal técnico en el uso de software adecuado para una buena atención al usuario	
		➤ Ámbito de mercado	3. La empresa apertura sucursales en el ámbito local, regional y/o nacional.	
		➤ Ingresos totales anuales	4. Los ingresos anuales marcan una diferencia positiva en comparación de la gestión de años anteriores.	
		➤ Rentabilidad o ganancia	5. La empresa al comparar ingresos y egresos económicos cuenta con ganancia significativa.	
			6. Con las ganancias obtenidas la empresa invierte en el crecimiento de la empresa.	

ANEXO04: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE SU APLICACIÓN

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

A través de este cuestionario para el desarrollo de la tesis “Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo-2019” me permitirá recoger datos respecto al estudio que se realizan a las empresas y/o negocios, con la finalidad que el aporte sirva para evaluar las variables de investigación y comprobar mi hipótesis, recuerde que la encuesta es anónima.

Instrucciones:

Marca la respuesta conveniente solo debe marcar una dentro del recuadro con una x
Nunca. Casi nunca. A veces. Casi siempre. Siempre

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTES DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2019

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. La empresa se apoya en normas para la reducción de carga fiscal.					
2. La empresa toma alternativas adecuadas para eliminar la carga fiscal.					
3. La empresa evalúa los aspectos favorables de la reducción de carga fiscal.					
4. La empresa avizora los inconvenientes de la eliminación de la carga fiscal.					
5. La empresa tiene conocimiento que la carga tributaria propicia el beneficio tributario					

6. La gestión administrativa actúa en el buen control de la empresa.					
7. La gestión administrativa resuelve oportunamente aspectos financieros.					
8. La gestión administrativa resuelve conflictos ocasionados con los proveedores.					
9. La empresa realiza análisis riguroso del aspecto contable.					
10. La empresa cuenta con profesional especializado en tributación.					
11. La empresa cuenta con un equipo idóneo para la toma de decisiones.					
12. La decisión que toma la empresa es oportuna para resolver problemas tributarios.					
13. La empresa es responsable de las consecuencias de una mala gestión del aspecto tributario.					
14. La empresa tiene presente que el incumplimiento de tributar ocasiona efectos negativos a futuro.					
15. La empresa se capacita y actualiza con relación a las normas tributarias.					

Muchas Gracias por su valiosa colaboración

**DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE
ABARROTES DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2019**

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. La empresa cuenta con un número adecuado de colaboradores.					
2. La infraestructura que brinda la empresa ofrece satisfacción al colaborador.					
3. La relación empresario y colaborador es amable.					
4. La relación entre colaboradores se desarrolla en un ambiente saludable.					
5. Los niveles remunerativos son adecuados en los colaboradores.					
6. La empresa incentiva un clima laboral saludable entre todos los colaboradores					
7. La empresa usa tecnología adecuada para el desarrollo y control de sus productos.					
8. La empresa capacita al personal técnico en el uso de software adecuado para una buena atención al usuario					
9. La empresa apertura sucursales en el ámbito local, regional y/o nacional.					
10. Los ingresos anuales marcan una diferencia positiva en comparación de la gestión de años anteriores.					
11. La empresa al comparar ingresos y egresos económicos cuenta con ganancia significativa.					
12. Con las ganancias obtenidas la empresa invierte en el crecimiento de la empresa.					

Gracias por su valiosa colaboración

ANEXO 05: CONFIABILIDAD Y VALIDES DEL INSTRUMENTO

Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo– 2019.

Según Tamayo (2013, p.68), “La confiabilidad se logra cuando aplicada una prueba repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, da iguales o parecidos resultados”.

La confiabilidad del instrumento, se realizó en una muestra de ensayo, constituida por 20 socios que tienen la misma característica que poseen los socios de la población objeto de estudio. El coeficiente usado para este propósito fue alfa de Cronbach, el resultado obtenido fue interpretado de acuerdo al criterio general de, George y Mallery (2003, p. 231) citado por Mucha, L (2018, p,75) sugiere los siguientes intervalos, para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa >0.9 es excelente

Coeficiente alfa >0.8 es bueno

Coeficiente alfa >0.7 es aceptable

Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >0.5 es pobre

Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0,970	15

El Coeficiente obtenido $\alpha=0,97$, y según los criterios establecidos este coeficiente indica una confiabilidad excelente.

Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes del distrito de Huancayo– 2019.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se aplicó a una muestra de ensayo, constituida por 20 socios que tienen la misma característica que poseen los socios de la población objeto de estudio. El resultado se determinó bajo la siguiente escala de interpretación:

Coefficiente alfa >0.9 es excelente

Coefficiente alfa >0.8 es bueno

Coefficiente alfa >0.7 es aceptable

Coefficiente alfa >0.6 es cuestionable

Coefficiente alfa >0.5 es pobre

Coefficiente alfa <0.5 es inaceptable

RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N° de Elementos
0,945	12

El Coeficiente obtenido $\alpha=0,945$ y según los criterios establecidos este coeficiente indica una confiabilidad excelente.

ANEXO I

CARTA DE PRESENTACION

Dr. LISSETT YAQUELIN HIDALGO VALENZUELA.

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado bachiller de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarros Del Distrito De Huancayo"** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención. He considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema.

El expediente de validación contiene:

1. Anexo 1 : Carta de Presentación
2. Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de Variables
3. Anexo 3 : Matriz de Consistencia
4. Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
5. Anexo 5 : Instrumento del cuestionario
6. Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Huancayo, 10 De Febrero Del 2020


RODRÍGUEZ CAYETANO José Miguel
Código F04210H

ANEXO VI

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Planeamiento Tributario” que hace parte de la investigación. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: C.P.C. Lissett Yaquelin Hidalgo Valenzuela.

Formación académica: Contador Público Colegiado

Áreas de experiencia profesional: Tributario Financiero

Tiempo: 06 Años Cargo Actual: Asesor Independiente.

Institución: Varios.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD: En el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO ENCUESTA

Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotos Del Distrito De Huancayo.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1: Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
D2: Herramienta de gestión empresarial	6	4	4	3	4	4	PREGUNTO CON CARÁCTER GENERAL
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	3	4	4	4	4	
D3: Toma de decisiones	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	3	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Validez de contenido

Encuesta: **Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central:

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
LISSET Y. HIDALGO VALENZUELA	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO	15	4

Firma:.....



CEC Lisset Y. Hidalgo Valenzuela
MAT. 08-2022

ANEXO VI

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo” que hace parte de la investigación. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: C.P.C. Lissett Yaquelin Hidalgo Valenzuela.

Formación académica: Contador Público Colegiado

Áreas de experiencia profesional: Tributario Financiero

Tiempo: 06 Años Cargo Actual: Asesor Independiente.

Institución: Varios.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD: En el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO ENCUESTA

Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1: Mejora De Empleo	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	3	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
D2 Competitividad	7	3	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
	11	4	3	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Validez de contenido

Encuesta: Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central:

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro N° 2

Evaluación final del experto

Experto	Titulo profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
USSETT Y. HIDALGO VALFARZUECA	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO	12	4

Firma:.....



USSETT Y. HIDALGO VALFARZUECA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° 08-2983

ANEXO I
CARTA DE PRESENTACION

Dr. ARMANDO ADAUTO AVILA.

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado bachiller de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es "Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo" y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención. He considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema.

El expediente de validación contiene:

1. Anexo 1 : Carta de Presentación
2. Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de Variables
3. Anexo 3 : Matriz de Consistencia
4. Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
5. Anexo 5 : Instrumento del cuestionario
6. Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Huancayo, 10 De Febrero Del 2020


RODRIGUEZ, CAYETANO José Miguel
Código F04210H

ANEXO VI

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Planeamiento Tributario” que hace parte de la investigación. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Dr. Armando Aduato Avila.

Formación académica: Doctor en Ciencias Contables y Empresariales.

Áreas de experiencia profesional: Auditoría Financiera

Tiempo: 31 años **Cargo Actual:** Jefe De Oficina De Control Interno – Docente Universitario.

Institución: Universidad Peruana Los Andes.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD: En el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO ENCUESTA

Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1: Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
D2: Herramienta de gestión empresarial	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
D3: Toma de decisiones	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Validez de contenido

Encuesta: **Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central:

Calificación

- 1. No cumple con el criterio.
- 2. Nivel bajo
- 3. Nivel moderado
- 4. Nivel alto

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<i>Armonio Alvarado Avila</i>	<i>Contador Público Colegiado</i>	<i>15</i>	<i>4</i>

Firma:.....

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y CONTROL
Dr. Armonio Alvarado Avila

ANEXO VI

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo” que hace parte de la investigación. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Dr. Armando Aduato Avila.

Formación académica: Doctor en Ciencias Contables y Empresariales.

Áreas de experiencia profesional: Auditoría Financiera.

Tiempo: 31 años **Cargo Actual:** Jefe De Oficina De Control Interno – Docente Universitario.

Institución: Universidad Peruana Los Andes.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD: En el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO ENCUESTA

Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1: Mejora De Empleo	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
D2: Competitividad	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Validez de contenido

Encuesta: Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central:

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro N° 2

Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<i>Armando Acuña Parla</i>	<i>Contador Público Colegiado</i>	<i>12</i>	<i>4</i>

Firma:.....

N.º 35810 PERUANA LOS ANDES
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO Y CONTINUA
Dr. Asma: de Avila

ANEXO I
CARTA DE PRESENTACION

Dr. CARLOS SAMUEL BORJA MUCHA.

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado bachiller de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención. He considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema.

El expediente de validación contiene:

1. Anexo 1 : Carta de Presentación
2. Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de Variables
3. Anexo 3 : Matriz de Consistencia
4. Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
5. Anexo 5 : Instrumento del cuestionario
6. Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Huancayo, 10 De Febrero Del 2020


RODRÍGUEZ CAYETANO José Miguel
Código F04210H

ANEXO VI

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Planeamiento Tributario” que hace parte de la investigación. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: C.P.C. Carlos Samuel Borja Mucha.

Formación académica: Contador Público Colegiado

Áreas de experiencia profesional: Docente Universitario

Tiempo: 09 años **Cargo Actual:** Docente.

Institución: Universidad Peruana Los Andes.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD: En el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO ENCUESTA

Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotos Del Distrito
De Huancayo.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1: Comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	3	4	4	4	
D2: Herramienta de gestión empresarial	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	3	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
D3: Toma de decisiones	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Validez de contenido

Encuesta: **Planeamiento Tributario en Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central:

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<i>CARLOS S. BORJA MUCHA</i>	<i>CONTADOR PÚBLICO COLEGADO</i>	<i>15</i>	<i>4</i>

Firma:.....


Carlos S. Borja Mucha
CPC. MAT. 06-2102

ANEXO VI

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio De Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo” que hace parte de la investigación. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: C.P.C. Carlos Samuel Borja Mucha.

Formación académica: Contador Público Colegiado

Áreas de experiencia profesional: Docente Universitario

Tiempo: 09 años Cargo Actual: Docente.

Institución: Universidad Peruana Los Andes.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD: En el ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO ENCUESTA

Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1: Mejora De Empleo	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	3	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
D2: Competitividad	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	3	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4		

Validez de contenido

Encuesta: Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central:

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro N° 2

Evaluación final del experto

Experto	Titulo profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CARLOS JACQUEL BORJA MUÑOZ	CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO	12	4

Firma:.....


Carlos S. Borja Muñoz
CPC. MAT. N°

ANEXO 06: DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

VARIABLE:

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

DIMENSIONES

**DIMENSIÓN A:
COMPORTAMIENTOS
ORIENTADOS A
OPTIMIZAR LA
CARGA FISCAL**

**DIMENSIÓN B:
HERRAMIENTA
DE GESTIÓN
EMPRESARIAL**

**DIMENSIÓN C:
TOMA DE
DECISIONES**

ÍTEMS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

SUJETOS

1	3	3	2	2	1	5	4	5	1	3	4	5	4	4	1
2	4	3	1	2	3	5	3	4	2	3	2	3	3	4	3
3	2	2	2	1	3	5	4	5	1	2	3	4	4	4	2
4	3	3	2	1	2	4	5	5	1	3	3	4	4	5	1
5	2	1	2	2	3	4	4	4	5	2	2	3	3	5	3
6	2	4	5	1	3	5	4	4	2	2	2	3	3	4	4
7	4	3	3	1	3	3	4	5	1	2	3	3	4	3	2
8	2	2	3	1	2	4	5	4	3	2	3	4	3	5	3
9	5	3	4	1	2	4	4	5	1	3	3	4	5	3	2
10	4	4	2	2	4	5	4	4	4	3	3	4	3	5	1
11	3	5	3	2	2	3	3	5	2	3	4	5	4	4	2
12	2	3	3	1	2	3	4	5	1	2	2	3	4	4	3
13	3	3	3	1	4	3	3	5	2	2	3	4	4	5	1
14	3	2	1	2	4	3	5	4	2	2	2	3	3	3	2
15	2	1	2	2	3	5	4	3	2	3	4	5	3	5	3
16	1	2	2	2	3	4	3	4	1	3	2	3	3	4	2
17	3	4	1	2	2	4	3	3	1	1	3	4	3	3	4
18	2	3	5	2	4	5	4	5	1	1	3	4	4	5	2
19	1	1	1	2	3	3	4	4	1	2	3	4	3	3	3
20	2	2	4	3	3	5	3	3	2	2	3	4	4	5	3
21	1	5	2	3	3	4	5	5	1	3	2	3	4	3	5
22	1	2	3	2	2	4	4	5	2	3	3	4	5	4	4
23	3	2	2	2	4	4	3	4	2	1	2	3	3	4	2
24	3	3	2	2	4	4	4	5	3	2	3	4	4	5	2
25	2	3	2	1	2	5	5	4	2	2	4	5	3	3	4
26	2	3	3	3	2	5	3	3	2	1	3	4	4	4	3

27	1	3	3	3	4	5	5	4	4	2	4	5	3	5	3
28	2	4	3	2	4	5	3	5	2	3	3	4	4	3	2
29	3	1	2	2	3	5	4	3	2	3	3	4	4	4	2
30	3	2	5	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2
31	3	1	2	1	3	4	5	5	2	1	2	3	4	5	3
32	1	2	3	1	3	5	4	4	1	2	3	4	3	5	3
33	2	4	4	3	2	5	4	5	2	2	2	3	5	3	4
34	1	5	3	2	4	4	3	4	3	2	4	3	3	5	3
35	2	3	5	3	2	4	5	5	2	3	3	4	4	3	3
36	4	2	4	2	3	3	4	5	1	3	3	4	4	4	2
37	4	2	2	3	3	5	4	5	2	3	2	3	6	5	4
38	3	1	2	2	2	3	4	5	3	3	4	5	5	5	2
39	2	3	3	2	4	5	5	4	2	1	2	3	3	4	3
40	2	1	3	1	4	4	3	4	2	1	3	4	3	4	3
41	4	2	3	1	4	4	3	5	2	2	3	4	5	5	3
42	4	2	2	1	3	5	4	5	4	3	4	5	4	3	3
43	2	2	1	1	3	3	5	5	1	2	2	3	4	4	3
44	3	1	2	2	3	1	3	4	1	2	3	4	3	5	3
45	2	2	3	2	2	5	4	4	4	1	4	5	5	4	3
46	1	3	2	2	3	5	5	4	3	3	2	3	5	4	3
47	2	3	4	2	2	5	4	5	3	1	3	4	4	5	2
48	3	5	2	2	3	4	4	5	2	2	3	4	4	3	4
49	2	3	2	2	4	4	5	5	1	2	2	3	5	5	4
50	2	5	3	2	4	4	3	5	1	1	4	3	4	2	4
51	3	3	3	2	3	3	5	5	1	1	3	4	4	5	2
52	3	2	2	3	1	4	4	4	1	2	2	3	3	3	3
53	4	2	1	2	2	5	3	5	2	3	4	5	5	2	2
54	1	1	5	2	3	4	5	4	3	2	3	4	3	5	3
55	4	3	2	1	2	5	4	5	1	1	3	4	4	3	1
56	1	5	2	1	1	4	5	5	2	1	3	4	4	4	2
57	1	2	4	1	4	4	4	5	3	3	2	3	4	4	3
58	2	3	3	1	3	3	5	5	3	3	4	5	4	5	4
59	1	3	1	2	2	5	5	5	2	3	4	5	5	3	2
60	4	2	3	2	1	4	5	5	1	2	2	3	3	5	2
61	4	1	5	2	2	5	5	5	2	2	3	4	4	4	2
62	1	2	2	2	2	3	4	5	3	2	3	4	4	1	3
63	2	1	3	3	2	4	4	4	4	2	2	3	3	5	3
64	3	1	4	2	3	5	4	5	1	2	4	5	5	3	2
65	3	1	2	3	3	5	5	5	2	1	3	4	5	4	3
66	2	2	2	3	2	4	5	5	3	5	3	4	5	4	2
67	1	3	2	3	2	5	5	4	2	2	2	3	3	5	1
68	2	4	2	2	2	5	4	5	4	1	2	3	4	3	2

69	3	1	3	1	1	4	3	4	1	3	3	4	3	5	2
70	2	2	3	2	1	5	4	5	2	2	2	3	4	3	1
71	5	1	3	4	1	5	5	3	3	2	4	5	3	4	1
72	1	2	5	2	1	5	5	4	2	1	2	3	3	5	3
73	2	5	5	3	1	4	4	5	2	4	3	4	4	3	3
74	1	2	2	2	1	4	5	5	1	2	4	5	5	5	2
75	3	3	1	3	2	5	4	4	2	1	2	3	3	5	4
76	2	2	4	2	2	5	5	4	3	4	3	4	3	3	1
77	1	4	3	2	1	4	3	4	1	2	3	4	3	4	2
78	4	2	1	2	4	5	4	5	2	1	3	4	4	5	2
79	4	1	3	3	1	5	5	5	2	3	3	4	4	3	2
80	1	2	2	2	2	5	3	4	2	2	2	3	3	4	1
81	2	4	5	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3
82	1	1	2	2	1	5	5	4	3	3	2	3	3	5	4
83	1	2	4	1	4	5	4	3	3	2	3	4	2	4	4
84	1	2	2	1	1	3	5	4	1	1	3	3	3	5	2
85	3	3	3	1	2	5	4	4	2	2	2	3	3	5	3
86	3	3	5	2	3	3	5	3	3	2	4	5	2	4	4
87	4	3	2	2	2	5	4	3	2	4	2	3	3	4	5
88	1	2	3	2	2	4	4	5	1	3	3	4	4	5	3
89	2	3	3	2	2	5	4	5	1	3	3	4	4	3	3
90	5	3	2	3	2	5	5	4	2	3	2	3	3	5	2
91	2	2	3	3	1	3	5	5	3	3	4	5	5	4	2
92	1	3	4	2	1	5	5	3	4	3	2	3	2	5	1
93	4	2	4	2	1	4	4	4	2	2	3	4	3	3	1
94	4	3	1	3	4	5	4	4	1	1	3	3	3	5	1
95	1	2	2	2	4	4	4	4	1	2	3	4	3	4	1
96	2	4	2	2	2	5	5	3	2	1	2	3	2	4	2
97	5	1	2	3	3	5	3	5	3	1	2	3	4	4	3
98	4	1	3	3	3	3	5	5	1	1	3	4	5	5	4
99	1	2	3	3	3	5	4	5	1	2	2	3	5	5	3
100	2	2	5	3	2	4	3	4	2	2	2	3	3	5	2
101	5	3	4	1	2	5	4	5	1	2	4	5	4	3	1
102	2	3	4	1	3	5	4	5	2	2	2	3	5	5	2
103	2	3	1	1	2	4	4	5	4	1	3	4	2	4	2
104	1	3	1	2	1	3	5	5	2	2	3	4	4	4	2
105	1	3	2	2	2	3	4	5	2	2	2	3	4	5	3
106	1	3	2	3	3	4	4	4	2	1	4	5	3	4	1
107	2	4	2	2	2	4	4	4	2	3	2	3	3	3	2
108	2	2	3	2	2	5	4	3	2	1	3	4	2	3	4
109	4	5	3	1	2	3	3	3	2	1	3	4	2	5	2
110	2	3	4	1	2	4	5	3	1	2	3	4	2	5	1

111	1	2	2	1	1	4	3	3	5	4	2	3	2	3	3
112	1	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	3	4	2
113	3	3	5	3	3	4	5	5	3	3	4	5	4	4	3
114	2	3	2	2	2	4	3	5	2	2	2	3	5	5	1
115	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
116	4	4	3	2	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5
117	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
118	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
119	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
120	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5
121	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5
122	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	3	4	2	5	5
123	3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4
124	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
125	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3
126	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5
127	3	2	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	3
128	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4
129	4	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4
130	4	5	5	3	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4

VARIABLE: Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes
Del Distrito De Huancayo

DIMENSIONES ÍTEMS SUJETOS	DIMENSIÓN A: Mejora de empleo						DIMENSIÓN B: Competitividad					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1	4	3	4	3	5	2	3	3	1	5	5	4
2	4	2	4	3	4	3	2	2	2	4	5	4
3	5	5	4	5	4	4	3	1	1	5	5	4
4	4	4	4	3	5	3	2	1	2	4	5	3
5	4	4	4	4	4	4	2	1	1	4	4	4
6	4	2	5	4	5	3	2	1	1	4	5	3
7	4	4	5	4	4	1	2	3	1	4	4	3
8	4	4	4	3	4	3	2	3	1	4	5	4
9	4	2	4	3	5	2	3	2	1	5	4	3
10	4	4	5	5	4	2	1	1	1	4	4	3
11	4	4	5	4	4	1	2	2	2	4	4	4
12	4	5	5	4	4	3	2	2	1	4	5	3
13	5	4	4	4	5	1	2	1	1	4	5	3
14	4	4	4	5	4	2	1	1	1	4	4	4
15	4	5	5	4	5	4	2	2	1	4	4	3
16	4	2	4	3	4	3	2	3	1	3	4	3
17	4	2	5	5	5	1	2	1	1	4	5	3
18	4	3	3	4	4	2	1	1	1	4	4	3
19	5	2	5	4	3	3	2	2	2	4	4	4
20	5	2	4	5	5	2	1	1	1	4	5	3
21	4	3	4	4	4	1	2	1	1	4	4	3
22	4	5	4	4	5	3	2	2	2	4	4	4
23	4	4	5	4	3	4	2	2	2	5	4	3
24	4	4	3	5	5	2	1	1	1	4	4	3
25	4	5	5	5	4	4	2	1	1	4	4	4
26	4	3	5	4	4	3	2	3	2	4	4	3
27	4	5	4	4	4	1	2	2	1	4	5	3
28	4	4	4	4	5	2	1	1	1	4	5	4
29	3	2	4	5	3	4	2	2	1	4	4	3
30	4	2	5	5	3	2	1	1	2	4	3	3
31	4	3	5	4	5	2	3	2	1	4	5	4
32	4	4	4	4	4	2	1	2	1	5	4	3

33	4	3	4	4	4	1	2	2	1	4	4	3
34	4	2	4	3	5	4	3	1	2	4	5	4
35	4	2	4	5	5	2	3	2	2	5	3	3
36	4	4	4	4	4	3	2	1	2	4	4	3
37	4	4	4	4	4	3	2	1	1	5	4	2
38	5	3	4	3	5	1	1	2	1	4	5	3
39	4	4	5	3	3	2	3	1	1	4	4	3
40	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3
41	4	4	5	4	5	3	2	2	1	4	5	4
42	5	4	5	4	5	3	2	3	1	3	4	3
43	5	5	5	4	4	3	2	2	2	3	4	3
44	5	3	5	5	4	2	2	1	3	4	4	4
45	4	2	5	4	4	3	2	1	2	4	4	4
46	5	4	5	4	5	1	2	1	2	4	5	3
47	4	4	3	4	3	3	2	1	1	5	5	3
48	4	2	5	5	5	4	3	3	1	4	5	4
49	4	2	4	4	4	2	3	2	2	4	5	3
50	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3
51	4	3	5	4	4	3	2	2	1	4	4	2
52	4	4	5	4	5	3	2	2	1	4	4	3
53	5	4	4	5	3	2	3	2	2	4	5	4
54	4	5	4	4	5	2	2	2	3	4	4	3
55	5	5	4	4	4	1	2	3	1	4	4	3
56	5	2	5	5	4	1	2	1	1	4	3	3
57	3	4	5	5	5	2	3	1	2	4	5	4
58	4	4	4	5	5	4	3	1	3	4	4	5
59	4	4	5	4	4	3	2	1	1	5	4	3
60	4	3	5	4	4	3	2	1	1	4	5	4
61	4	3	5	4	4	3	2	2	1	4	3	2
62	4	4	4	4	5	2	1	1	1	5	5	2
63	5	2	5	4	4	2	3	2	2	4	5	3
64	2	2	5	4	5	1	2	1	3	4	5	4
65	4	4	5	4	3	4	2	3	3	4	5	5
66	5	4	5	5	5	2	1	3	2	4	4	5
67	4	2	5	3	4	1	2	3	1	4	4	4
68	4	2	4	3	4	3	2	3	1	4	4	3
69	4	5	4	5	5	3	2	3	1	4	5	5
70	2	4	4	4	4	1	2	2	2	4	4	3
71	2	4	5	5	4	2	3	2	2	5	4	4
72	4	5	5	4	4	4	3	1	3	4	4	3
73	4	2	4	5	5	2	3	2	2	4	5	3

74	4	4	5	4	3	3	2	2	1	4	4	4
75	4	4	5	4	3	4	2	2	1	4	4	5
76	5	3	4	4	5	2	1	2	1	4	4	3
77	5	2	4	5	4	2	3	2	2	4	4	5
78	4	2	4	5	4	2	1	3	3	5	4	3
79	4	4	5	3	4	3	2	3	1	5	4	2
80	4	2	5	5	4	1	2	2	1	4	4	3
81	4	3	5	4	4	2	3	2	1	4	4	3
82	4	2	4	4	5	4	3	2	2	4	4	3
83	4	4	4	4	5	4	2	2	1	4	5	2
84	4	4	5	5	5	4	3	2	1	4	4	3
85	4	4	5	4	4	2	3	2	1	4	4	4
86	4	5	4	4	4	2	1	3	1	4	5	4
87	5	4	4	3	5	2	3	2	1	4	3	3
88	5	4	4	5	4	1	1	3	1	5	5	2
89	4	5	4	5	3	1	2	3	1	4	5	4
90	4	3	4	4	5	2	1	2	1	4	4	5
91	3	3	4	4	5	1	2	2	1	4	4	5
92	3	2	4	5	4	1	1	3	2	4	4	5
93	4	4	4	4	4	4	1	2	1	5	5	3
94	4	4	5	4	4	2	1	1	1	4	5	3
95	4	2	4	4	4	2	3	2	2	4	5	5
96	5	2	4	4	5	4	3	2	1	4	5	2
97	4	2	4	5	5	2	3	2	1	4	5	3
98	3	3	4	5	4	3	2	1	1	4	4	2
99	3	2	4	4	4	3	2	2	2	4	4	2
100	4	4	4	5	4	2	1	2	3	4	5	3
101	3	4	5	5	4	2	3	1	1	3	4	3
102	5	5	5	4	5	2	1	1	1	4	4	3
103	5	4	4	5	4	2	3	2	1	4	4	3
104	4	4	4	4	4	1	1	2	1	2	4	3
105	4	5	4	4	5	3	1	3	1	4	4	5
106	4	2	5	5	4	1	1	2	2	4	4	4
107	4	4	5	3	5	4	2	2	2	4	4	5
108	4	4	5	5	4	2	1	2	3	4	4	3
109	5	2	5	4	4	4	1	1	1	4	5	4
110	3	4	5	4	4	2	1	2	1	4	4	3
111	4	4	5	5	4	2	3	2	1	4	4	5
112	4	2	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4
113	3	2	4	4	4	2	3	3	1	4	5	5
114	3	5	5	4	5	4	3	2	1	5	5	3

115	4	4	5	5	4	4	2	2	1	4	4	3
116	4	4	5	3	5	2	1	1	2	4	4	4
117	4	5	5	5	4	3	1	2	1	4	4	5
118	5	3	4	5	4	3	2	1	3	4	4	3
119	4	2	4	5	5	4	2	1	2	4	4	2
120	5	2	5	5	4	2	1	1	2	4	4	3
121	3	2	3	4	5	4	1	1	1	4	4	3
122	4	2	5	4	5	3	2	2	1	5	5	2
123	4	3	5	4	5	2	3	2	1	4	5	4
124	3	5	5	5	5	1	1	2	4	5	3	5
125	3	3	5	4	5	1	2	2	1	4	5	3
126	4	3	5	4	4	1	1	1	1	4	4	3
127	4	4	5	5	4	1	2	1	2	4	4	5
128	4	3	2	5	4	3	2	3	3	4	4	5
129	4	4	5	5	4	2	3	2	2	4	5	5
130	5	3	4	4	5	2	1	2	1	5	4	3

Base de datos confiabilidad: Instrumento Planeamiento Tributario

Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15
2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	1	3	2	1	1
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
4	3	3	2	5	5	3	3	3	2	3	3	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	2	1
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2
3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2
2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1
2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1
2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	2
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3

**Base de datos confiabilidad: Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras
De Abarrotes.**

Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12
4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3
2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3
2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	1	3
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3
4	3	3	2	5	5	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3
3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2
2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2
2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2
3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3

ANEXO 07: CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano, de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: "Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es *Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo*

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Pacheco Moscoso Maria Rosa D.N.I. 46566194 al teléfono 924164769. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Maria al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Pacheco Moscoso Maria Rosa

Firma : [Firma manuscrita]

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Zayuri Ramos Gabriel D.N.I. 75243610
al teléfono 943056882 Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Zayuri al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Zayuri Ramos Gabriel

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Celia Suarez De la Cruz D.N.I. 44364427
al teléfono 901595949. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Celia Suarez al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Celia Suarez De la Cruz

Firma : [Firma manuscrita]

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Augusto Lucio Laureano Zurita D.N.I. 43121520 al teléfono 064-237784 Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Augusto al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Augusto Lucio Laureano Zurita

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CARGO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano, de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: "Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es *Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo*

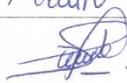
Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Adauto Poma Lez Irene D.N.I. 19942528

al teléfono 964448710 Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Lez al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Adauto Poma Lez Irene.

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Rondon Sinche Patricia Hermelinda D.N.I. 20047758 al teléfono 955672002. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Patricia al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Rondon Sinche Patricia Hermelinda.

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Magno Romani Pedrera D.N.I. _____ al teléfono 971084038 Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Magno al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Magno Romani Pedrera

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano, de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: "Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es *Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo*

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Porta Adauto Kent Herman D.N.I. 74085624 al teléfono 985695968. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Herman al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Porta Adauto Kent Herman Erick

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **“Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo”**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Solis Salazar Aquiles D.N.I. 40310574.

al teléfono 938540973 Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Aquiles al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Solis Salazar Aquiles

Firma : [Firma manuscrita]

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CARGO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Ana Maria Riccaldi Laurente D.N.I. 19938047
al teléfono 964 818176 Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ana Maria al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Ana Maria Riccaldi Laurente

Firma : 

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, de la **Universidad Peruana los Andes**. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **"Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo"**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Bachiller José Miguel Rodríguez Cayetano**, He sido informado (a) de que la meta de este estudio es **Investigar Sobre El Planeamiento Tributario Y Desarrollo De Las Pequeñas Empresas Comercializadoras De Abarrotes Del Distrito De Huancayo**

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en esta encuesta,

pueden contactar a Tenorio Onhuela Carlos D.N.I. 75951139
al teléfono 910436630

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Carlos al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre : Tenorio Onhuela Carlos

Firma : 7< Tenorio Onhuela Carlos

Fecha : Huancayo, 10 de febrero del 2020

ANEXO 08: DECLARACIÓN JURADA DE ÉTICA

COSIDERACIONES ÉTICAS

Yo, José miguel Rodríguez Cayetano, Identificado con DNI N° 42449822, con domicilio en Pról. Piura Nueva N°696 Huancayo- Huancayo- Junín. Egresado y Bachiller de la facultad Ciencias Administrativas y Contables de la carrera profesional Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes

Para el desarrollo de la presente tesis **“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ABARROTES DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2019”**

He seguido los, lineamientos adecuados respetando los principios éticos y morales para iniciar y culminar el presente trabajo.

Toda la información, registros y datos recabados para iniciar, ejecutar y concluir el presente trabajo de tesis es fidedigna con el fin de no cometer fallas éticas como el plagio, falsificación de datos, el no citar fuentes bibliográficas, etc. se consideró en el presente trabajo desde su inicio del proyecto de investigación hasta la sustentación de la tesis.

Por consiguiente, Me someto a las pruebas respectivas de la Institución de validación del presente trabajo investigación.

Huancayo, octubre del 2020


RODRÍGUEZ CAYETANO JOSÉ MIGUEL
DNI NRO. 42449822

ANEXO 09: FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO















