

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS:

Título: CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA I.E. MANUEL GONZALES PRADA-NUEVO OCCORO - HUANCVELICA 2020

Para optar: Título Profesional de Psicóloga

Autor: Bach. Marilia Irma Cossio Pariona

Asesor: Lic. Cordero Ramos Jesús

Investigación Institucional: Salud y gestión de la salud

Fecha de inicio y culminación: Abril 2021 junio de 2022

Huancayo – Perú

2022

DEDICATORIA

A mis abuelos Paulina y Pedro a
mi mamá Irma Pariona Rojas y
mis hermanos por ser parte de
este logro.

La autora

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento al niño Jesús que siempre me acompaña conjuntamente a mi mamá y hermanos que siempre están presentes con sus motivaciones para seguir adelante. A mi asesor Lic. Cordero Ramos Jesús por su orientación en la elaboración de la presente tesis.

Cossio Pariona Marilia



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, hace constar por la presente, que el Informe Final titulado:

**CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA I.E. MANUEL GONZALES PRADA-NUEVO OCCORO -
HUANCAVELICA 2020**

Cuyo autor (es) : **COSSIO PARIONA MARILIA IRMA**
Facultad : **CIENCIAS DE LA SALUD**
Escuela Profesional : **PSICOLOGÍA**
Asesor (a) : **LIC. CORDERO RAMOS JESÚS**

Que fue presentado con fecha: 26/10/2022 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 04/11/2022; con la siguiente configuración del software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores a 20 palabras
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 12%.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el Artículo N° 11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Se analizó con el software una sola vez.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 23 de noviembre de 2022

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud

M.D. EDITH ANCCO GOMEZ
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA N° 478 – DUI – FCS – UPLA/2022

c.c.: Ardino
EAG/vjdp

INTRODUCCIÓN

Teniendo investigaciones anteriores como respaldo, mencionamos que la problemática del consumo de alcohol en adolescentes en la Región Huancavelica, reporta un aumento severo. resaltando que cada vez, va disminuyendo la edad de inicio del consumo de alcohol, conflicto que viene extendiéndose en nuestra sociedad con prioridad en los menores de edad, ya que es una etapa vulnerable en el desarrollo del ser humano donde se prioriza su formación académica Babor, Higgins, Biddle, Saunders, y Monteiro(2001) “Son muchos los factores que contribuyen al desarrollo de problema con el alcohol (...) las influencias sociales y ambientales, tales como las costumbres y actitudes que favorecen el consumo elevado” (p. 6)

Las habilidades sociales son pilares fundamentales en la vida de cada individuo principalmente en la etapa vulnerable ya que aún se encuentran en procesos de desarrollo y construcción de dichas habilidades, por ello los centros educativos donde interactúan estos adolescentes juegan un rol muy importante ya que son los responsables y orientadores de que logren un adecuado nivel de desarrollo de estas habilidades, para que así tengan la capacidad de afrontar y adaptarse a las diferentes situaciones y experiencias que se presenten a lo largo de su vida. Por lo tanto, la siguiente investigación lleva como título “Consumo de alcohol y habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2020” el cual busca aportar en el sector educativo, para lo cual el objetivo principal es identificar y describir la relación del consumo de alcohol con las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito de Nuevo Occoro- Huancavelica.

Donde se utilizó el método científico como método general y el método específico como método descriptivo, siendo de tipo básico o pura, nivel de alcance correlacional, diseño transeccional correlacional y el enfoque cuantitativo. La población es de 166 estudiantes, con una

muestra no probabilística intencional que estuvo constituida por 46 estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito de Nuevo Occoro; cuyas edades oscilan entre los 11 a los 18 años, de ambos géneros. Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos; lista de evaluación de habilidades sociales-MINSA (2005) y un cuestionario para el consumo de alcohol (AUDIT) instrumento de la tesis la ingesta de alcohol de los alumnos del cuarto y quinto grado de los colegios estatales mixtos del distrito de Sapallanga-2015, Huancayo".

Por último, en el proceso de análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva y la inferencial aplicando el software SPSS versión 26, para la prueba de hipótesis se utilizó el estadígrafo de Rho de Spearman, ya que la investigación va en función a resultados. Por lo cual la investigación está conformada por 5 capítulos:

El capítulo I describe la problemática; cómo el consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales, la delimitación, la formulación del problema; la justificación. Y finalmente se conocerán los objetivos tanto generales como específicos.

El capítulo II plasma el marco teórico; donde se incluyen los antecedentes internacionales, nacionales y locales de estudio, complementándose con las bases teóricas de la investigación.

El capítulo III presenta la hipótesis; tanto general como específica y las variables de estudio.

El capítulo IV se visualiza la metodología con el cual se trabajó, el proceso y análisis de datos conjuntamente con los aspectos éticos de la investigación.

El capítulo V está plasmado la verificación de hipótesis, como el análisis, la discusión, las conclusiones y las recomendaciones de la investigación. Concluyendo con la bibliografía y los anexos.

CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CONSTANCIA DE SIMILITUD TURNITIN	iv
INTRODUCCIÓN	iv
CONTENIDO	vii
CONTENIDO DE TABLAS	xi
CONTENIDO DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
CAPITULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Planteamiento del problema de investigación	15
1.2. Delimitación del Problema.....	17
1.2.1. Temporal.	17
1.3. Formulación del problema:	18
1.3.1. Problema general:.....	18
1.3.2. Problema específico.....	18
1.4. Justificación	19
1.4.1. Justificación teórica.....	19
1.4.2. Justificación metodológica.....	20
1.4.3. Justificación social.....	20
1.5. Objetivos de la investigación:.....	21

1.5.1. Objetivo general:	21
1.5.2. Objetivos específicos.....	21
CAPITULO II	23
MARCO TEORICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes Nacionales	26
2.1.3. Antecedentes Locales	28
2.2. Bases teóricas.....	31
2.2.1. Definición de habilidades sociales:	31
2.2.1.1. Teorías relacionadas a la variable Habilidades Sociales	31
2.2.1.2. Dimensiones de las Habilidades sociales según el Ministerio de Salud (MINSA). ...	34
2.2.2. Definición del consumo de alcohol en la adolescencia.....	39
2.2.2.1. Teorías sobre el consumo de alcohol en la adolescencia.....	40
2.2.2.2. Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol	43
2.3. Marco conceptual	48
Consumo de alcohol.....	48
Consumo riesgoso de alcohol.....	49
Adolescencia	50
Instituciones educativas.....	50
Alumnos.....	50
Bebidas alcohólicas.....	50
Curiosidad.....	50
Diversión.....	50
Frecuencia.....	51
Presión social.....	51
Habilidades sociales.....	51
CAPITULO III.....	53
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	53

3.1. Hipótesis General	53
3.2. Hipótesis Específicas:	--
3.3. Variables	54
3.3.1. Habilidades sociales	54
3.1.2. Consumo de alcohol	55
CAPITULO IV	57
METODOLOGÍA	57
4.1. Método de investigación	57
4.1.1. Método científico.....	57
4.2. Tipo de investigación:	58
4.3. Nivel de investigación:.....	58
4.4. Diseño de investigación:	58
4.5. Población y muestra:	59
4.5.1. Población:.....	59
4.5.2. Muestra:.....	60
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
4.6.1. Técnicas.....	60
4.6.2. Instrumentos.....	60
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	66
4.8. Aspectos Éticos de la Investigación	68
CAPITULO V.-	70
RESULTADOS	70
5.1. Descripción de resultados	70
5.1.1. Consumo de alcohol	70
5.1.2. Habilidades sociales	71
5.1.2.1. Resultado de las dimensiones de las habilidades sociales	73
5.2. Contrastación de hipótesis	77
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	84

CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES.....	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	96
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	97
Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables.....	100
Anexo 3. Instrumentos de evaluación de las variables.....	106
Anexo 4. Constancia de la valides y confiabilidad de los instrumentos de evaluación	112
Anexo 5. Data de procesamiento de datos	125
Anexo 6. Consentimiento y asentamiento informado	127
Anexo 7. Documento de confidencialidad	133
Anexo 8. Fotos de la aplicación de los instrumentos.	134

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1	71
<i>Resultado de la variable habilidades sociales</i>	71
Tabla 2	73
<i>Resultado de la dimensión Asertividad</i>	73
Tabla 3	74
<i>Resultado de la dimensión Comunicación</i>	74
Tabla 4	75
<i>Resultado de la dimensión autoestima</i>	75
Tabla 5	76
<i>Resultado de la dimensión toma de decisiones</i>	76
Tabla 6	77
<i>Pruebas de normalidad según Kolmogorov-Smirnov para las Habilidades Sociales y el consumo de alcohol</i>	77
Tabla 7	78
<i>Correlación del consumo de alcohol y las habilidades sociales</i>	78
Tabla 8	79
<i>Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión asertividad de las habilidades sociales.</i>	79
Tabla 9	80
<i>Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión comunicación de las habilidades sociales.</i>	80
Tabla 10	81
<i>Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión autoestima de las habilidades sociales.</i>	81
Tabla 11	83
<i>Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales.</i>	83

CONTENIDO DE FIGURAS

- Figura 1.** *Diagrama del consumo de alcohol*..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 2.** *Diagrama de habilidades sociales* ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 3.** *Comparación de las dos variables consumo de alcohol y habilidades sociales...* ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 4.** *Esquema del diseño* ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 5.** *Resultados del Consumo de alcohol en estudiantes de la I.E. Manuel Gózales Prada _ HVCA*..... **71**
- Figura 6.** *Resultado de las habilidades sociales*..... ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 7.** *Resultado de la dimensión asertividad* ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 8.** *Resultado de la dimensión comunicación.*..... **74**
- Figura 9.** *Resultado de la dimensión autoestima* ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 10.** *Resultado de la dimensión toma de decisiones.*..... ¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

El Objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre el consumo de alcohol con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020. La metodología utilizada es de tipo básico, de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, de diseño transeccional correlacional, se utilizó el método científico como método general y se utilizó la muestra no probabilística intencional, el cual estuvo conformada por 46 estudiantes del nivel secundaria. Para el proceso de datos estadísticos se aplicó el software Spss versión 26, para la contratación de hipótesis se usó el estadígrafo Rho de Spearman, la técnica utilizada fue la encuesta y los instrumentos fueron: El cuestionario para la identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol AUDIT y la lista de evaluación de habilidades sociales. Resultados. Del 100% (46) de los estudiantes encuestados de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2021., frente al Consumo de Alcohol, el 52.2% (24) estudiantes resulta que no tienen problemas con el alcohol, pero si consumen alcohol, 34.8% (16) estudiantes se encuentran como bebedores de riesgo y el 13% (6) se registran con problemas físico-psíquicos con la bebida y problemas de dependencia alcohólica, y con respecto a las habilidades sociales se visualiza que el 41.3% (19) obtuvieron un nivel bajo, el 41.3% (19) se ubican en un nivel promedio bajo, el 8.7% (4) se ubican en un nivel promedio, un 2,2%(1) obtuvo un nivel promedio alto y un 6.5% (3) se ubican en un nivel alto con respecto a sus habilidades sociales. Conclusiones. En relación a la hipótesis, se aprecia que existe correlación moderada indirecta entre el Consumo de alcohol y las Habilidades Sociales, con un $r_s = -0,332$ con un valor de significancia (bilateral) $0,024$ ($p < 0,05$); en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2021”.

Palabras claves: Consumo de Alcohol y Habilidades Sociales.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between alcohol consumption and social skills in students of the I.E. Manuel González Prada of the Nuevo Occoro-Huancavelica 2020 district. The methodology used is basic, quantitative approach, correlational scope, correlational transactional design, the scientific method was used as a general method and the intentional non-probabilistic sample was used, the which was made up of 46 high school students. For the process of statistical data, the Spss version 26 software was applied, for the contracting of hypotheses the Spearman's Rho statistician was used, the technique used was the survey and the instruments were: The questionnaire for the identification of disorders related to the consumption of AUDIT alcohol and social skills assessment checklist. Results. Of 100% (46) of the students surveyed from the I.E. Manuel González Prada of the Nuevo Occoro-Huancavelica district 2021., Regarding Alcohol Consumption, 52.2% (24) students do not have problems with alcohol, but if they consume alcohol, 34.8% (16) students are alcohol drinkers. risk and 13% (6) are registered with physical-psyche problems with drinking and alcohol dependence problems, and with respect to social skills it is visualized that 41.3% (19) obtained a low level, 41.3% (19) are located at a low average level, 8.7% (4) are located at an average level, 2.2% (1) obtained a high average level and 6.5% (3) are located at a high level with respect to their social skills. Conclusions. In relation to the hypothesis, it can be seen that there is a moderate indirect correlation between Alcohol Consumption and Social Skills, with an $r_s = -0.332$ with a significance value (bilateral) 0.024 ($p < 0.05$); in the students of the I.E. Manuel González Prada from the Nuevo Occoro- Huancavelica district 2021”.

Keywords: Alcohol Consumption and Social Skills.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema de investigación

Son múltiples los estudios que investigan la relación entre el comportamiento escolar y la ingesta de alcohol en adolescentes. Autores como Becoña et al. (2011) o López y Rodríguez (2010) plantean que el consumo de alcohol incrementa el fracaso escolar, resaltando el rendimiento escolar. Así mismo, Montaña et al. (2011), resalta la importancia de que los estudiantes poseen la facultad de separarse de un hábito que interviene negativamente en las habilidades sociales. El estudio afirma que consumir alcohol en horas destinadas al colegio reducirán las actividades académicas, además los investigadores pudieron observar que algunos alumnos evaden o faltan a clases para consumir alcohol, lo cual aumenta el efecto negativo en sus habilidades sociales. Lo menciona Salazar y Avirillaga (2004) al afirmar que la ingesta de alcohol y otras drogas comprometen las áreas encargadas del placer y la motivación, haciendo que sus efectos conlleven a consecuencias en un futuro, con lo cual explicamos la ausencia de estudiantes a las clases y los encontremos consumiendo alcohol. Mencionando que la ingesta consume tiempo en el estudiante, el mismo que lo aprovecharía en los momentos de estudio. González (2012) al respecto aseveran

que el consumo de alcohol tiene relación con el incremento de sintomatología depresiva, también con conductas riesgosas. presentándose tanto en estudiantes adolescentes, como universitarios y adultos.

El psicólogo Luis Huamán Aliaga (2019), coordinador de la Estrategia de Salud Mental y Cultura de Paz de la Dirección Regional de Salud, menciona que la participación de las fiestas costumbristas muchas veces es el medio de inicio a la ingesta de alcohol en los estudiantes. El psicólogo refirió que los hábitos están consumiendo a la población a tener clases de vidas insalubres y desordenadas, teniendo la responsabilidad los adultos, a temprana edad la ingesta de alcohol genera dependencia, principalmente perjudica el desarrollo neuro cerebral lo cual conlleva al menor a tener dificultades de aprendizaje, atención, memoria y la manipulación que generará adicción. "No basta con decirles a los niños que sean buenos profesionales o personas si los adultos los incentivamos a consumir alcohol", acotó el especialista de la salud.

En la región Junín, durante el 2019, se registró 2355 pacientes que ingresaron a los establecimientos de salud con algún malestar producto del consumo de alcohol. De este grupo se registró 1 paciente de 11 años, 457 casos de 12 a 17 años, 621 en el rango de 18 a 29 años, 999 entre las edades de 30 a 59 años y 277 casos entre los 60 y 80 años. Siendo los jóvenes varones el grupo poblacional que consume más alcohol.

DEVIDA (2016), señala que el 40.5% de los escolares que corresponde cerca de 90000 adolescentes han consumido alguna vez bebidas alcohólicas como la cerveza, el ron, el vino (sangría), clímax, tragos preparados, Pisco, whisky y vodka. Además, refiere datos estadísticos donde señala que la población de mayor consumo de bebidas alcohólicas es de nivel secundario (3ro, 4to y 5to), siendo el reporte lo siguiente el 40.5% ha consumido una vez en su vida, 23% el último año, y un 12,3% el último mes.

Según el reporte del Área de Prevención de Alcohol y Drogas de la Casa de la Juventud Huancayo (2018), con 1562 casos reportados, el 51 % de varones y el 49 % de damas, entre 11 y 18 años, consumen alcohol. Asimismo, el informe señala que el promedio del inicio de su consumo son los 10 años. En tanto, el 69 % refiere que inició su beber en fiestas, un 19 % con los amigos y un 12 % en sus casas, debido a que uno o ambos padres son consumidores de alcohol. El estudio concluye que, de cada 100 jóvenes, 10 de ellos se vuelven adictos, siendo más dependientes los varones que las mujeres.

Por eso se recomienda a los padres de familia a tener una comunicación constante con sus hijos, El colegio Manuel González Prada no es ajeno a esta realidad, por ello nuestra investigación se centra en ver el consumo de alcohol en los alumnos del 1^{ro}, al 5^{to} grado del nivel secundaria del colegio Manuel González Prada del distrito de Nuevo Occoro.

1.2. Delimitación del Problema

1.2.1. Temporal.

El proceso de investigación, tuvo una duración de trece meses, empezando con el proyecto de investigación, en el mes de abril de 2020, finalizando con el informe final de investigación en el mes de mayo de 2022.

1.2.2. Espacial.

La investigación se llevó a cabo en la I.E.E. “Manuel Gonzales Prada” distrito Nuevo Occoro de la provincia de Huancavelica 2020, la investigación se llevó a cabo de forma presencial ya que en el distrito de Occoro las clases fueron presenciales en el 2021.

1.2.3. Teórica

Esta investigación me permitió conocer la relación entre el consumo de alcohol y las habilidades sociales, así mismo el análisis teórico y conceptual me ayudó a profundizar y aclarar los conceptos que se manejaron en la investigación.

Para la primera variable la Organización Mundial de la Salud (1994) conceptualiza el alcoholismo como el síndrome de dependencia alcohólica “Un estado psíquico y habitualmente también físico..., caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para ingerir alcohol de manera continuada..., con objeto de experimentar efectos psíquicos o para evitar las molestias producidas por su ausencia. (pág. 25)

Para la segunda variable se tomó a Goldstein (1987), Es el conjunto de aquellas habilidades sociales y emocionales que determina una mejor calidad y éxito en la vida, lo cual se desarrollan y mejoran con un constante entrenamiento. Por ello, Goldstein construye el instrumento no solo para poder medir dichas habilidades, sino también para reforzar y potenciar según los resultados de las dimensiones que comprende dicha evaluación.

1.3. Formulación del problema:

1.3.1. Problema general:

¿Cómo se relaciona el consumo de alcohol con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020?

1.3.2. Problema específico

¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica? 2020?

¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020?

¿Qué relación existe entre el consumo de alcohol y la dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020?

¿Qué relación existe entre el consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación reforzará otros estudios similares, Estos temas relacionados a lo que se investigó tienen un impacto muy importante en la sociedad, porque se ve el incremento de ingesta del consumo de alcohol en adolescentes , así como el estudio de las habilidades sociales en contextos diferentes, y que más trabajar con adolescentes que están en proceso de su desarrollo, es muy fundamental saber estas habilidades en nuestros estudiantes, dado que el disponer de habilidades sociales favorables le va dar al menor la seguridad a la hora de enfrentarse a situaciones sociales, conocer y defender sus derechos, comunicarse de manera asertiva, etc. Por lo tanto, Trianes y Muñoz (1997) nos menciona que, si se detectan habilidades deficientes en los estudiantes, se podrá prevenir, mejorar algunos aspectos de riesgo que pueda estar perjudicando al estudiante; posteriormente mejorar para que haya una buena convivencia saludable entre sus compañeros y profesores.

1.4.2. Justificación metodológica

Se determinó que existe relación entre el consumo de alcohol, las habilidades sociales y sus dimensiones, es así en donde se emite un juicio valorativo de valor en el presente estudio de investigación. Del mismo modo se utilizó instrumentos adecuados para medir las variables como: lista de evaluación de habilidades sociales-MINSA (2005) y un cuestionario para el consumo de alcohol (AUDIT) lo cual nos permitió medir con objetividad las dimensiones de las variables consumo de alcohol y habilidades sociales.

Según Hernández, Fernández y Baptista "La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas". Este tipo de estudio mide las dos o más variables que se desea conocer, si están o no relacionadas con el mismo sujeto y así analizar la correlación.

Dos variables están correlacionadas cuando al variar una variable la otra varía también. Esta correlación puede ser positiva o negativa, es positiva cuando los sujetos con altos valores en una variable tienden a tener altos valores en la otra variable, y es negativa cuando los sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar bajos valores en la otra variable. Este tipo de estudio evalúa el grado de relación entre dos variables.

1.4.3. Justificación social

El consumo de alcohol, así como las habilidades sociales en los escolares, son problemas frecuentes hoy en día en nuestra sociedad y posiblemente en el mismo centro educativo donde se desarrolló la investigación. Esta investigación permitirá brindar información valiosa para desarrollar mecanismos de identificación y solución de problemas

sociales, a su vez este podrá servir como instrumento de apoyo para desarrollar políticas de prevención, intervención y mejora en problemas relacionados con el consumo de alcohol, así como con las habilidades sociales. La investigación apoyara para generar conocimientos teóricos y prácticos en el diseño de actividades que fortifiquen las habilidades sociales del alumnado, con la finalidad de prevenir, promover y orientar a las familias pertenecientes de la I.E.

1.5. Objetivos de la investigación:

1.5.1. Objetivo general:

Describir la relación del consumo de alcohol y las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.

1.5.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020.
- ✓ Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020
- ✓ Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

- ✓ Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Peña y Wright (2019), Consumo de drogas, consecuencias del consumo y rendimiento académico en jóvenes universitarios en El Salvador, su objetivo fue describir la relación que existe sobre el consumo de drogas (alcohol cocaína y marihuana), sus consecuencias y el rendimiento académico, entre 168 alumnos de ciencias de la salud y sociales del pregrado de El Salvador con una muestra de 89 estudiantes, la aplicación de una encuesta, a las dos variables consumo de alcohol y el aprovechamiento académico, el método usado fue de diseño no experimental correlacional, de corte transversal, con un muestreo no probabilístico intencional. Los resultados evidenciaron que el 88.1% de jóvenes posee un discernimiento extenso de las consecuencias de la ingesta de alcohol; el 45.5% sobre el efecto de marihuana y el 55.7% comprende las secuelas de la cocaína. Por lo tanto, el 28.4% en el último año consumieron alcohol, el 6.5% probaron marihuana y el 1.7% consumieron cocaína. El estudio reflejó una predominancia muy baja de que, a un incremento de conocimiento, menor será el consumo. Por conclusión; la ingesta de cocaína, alcohol, y marihuana no influye en

el rendimiento académico, indicando correlaciones negativas y positivas muy bajas según cada encuestado.

Valladares y Valeria (2018) “Dependencia del alcohol y su influencia en las habilidades sociales de los pacientes internos de la comunidad terapéutica recuperando la vida (COTREVID) de la ciudad de Puyo”- Universidad Técnica de Ambato facultad de ciencias de la salud carrera de psicología clínica_ Ambato – Ecuador. Objetivo general “Determinar la influencia de dependencia del alcohol en las habilidades sociales de los pacientes” durante el periodo septiembre 2017_ febrero 2018.” se la hizo mediante un enfoque cuantitativo y cualitativo la presente investigación es bibliográfica y de campo La asociación de variables será el tipo de investigación entre 20 y 36 años en 65 pacientes de la familia terapéutica Recuperando la Vida. Para evaluar la variable independiente el instrumento aplicado en la investigación fue el Cuestionario sobre la gravedad de la dependencia del alcohol (SADQ, 2002); La Lista de Chequeo de Habilidades Sociales fue construida por el Dr. Arnold P. Goldstein en New York el año 1978 el procesamiento de la información requerida en la presente investigación es el siguiente: Análisis minucioso y exhaustivo de la información adquirida, calificación y tabulación de los test aplicados a la población con la que se trabajó, analizar e interpretar los resultados obtenidos mediante la presente investigación y verificar la hipótesis planteada. Mediante este estudio se estableció que la magnitud de la sumisión de la ingesta del alcohol, jamás interviene de manera directa en el desarrollo de las habilidades sociales de pacientes alcohólicos y el resultado obtenido fue que existen alteradas algunas habilidades sociales relacionados con los sentimientos, resaltando que presentan inconvenientes para manifestar y reconocer sus sentimientos y de los demás, existe también un porcentaje significativo de personas que no hacen un buen uso en las habilidades de planificación

pertenecientes, por conclusión presentan trabas al momento de tomar decisiones, resolver problemas y plantearse objetivos.

Cárdenas, Beverido, Salas y Cruz (2017), Alcohol y rendimiento académico en estudiantes del área de salud de dos universidades latinoamericanas, Veracruz. Tuvo el objetivo de comparar y describir la influencia entre consumo de alcohol y el rendimiento académico en alumnos de Ciencias de la Salud de dos universidades. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia aplicándose el cuestionario Consumo de Alcohol (CODEU). su análisis fue estadísticas descriptivas y se empleó el coeficiente de correlación biserial puntual y la prueba de Kruskal-Wallis, priorizando las últimas calificaciones. En 530 estudiantes teniendo como muestra 320 estudiantes de ambas universidades. En la Universidad Veracruzana hayo que ingerir drogas amenora el rendimiento académico, por otro lado, en la Universidad de Boyacá tuvieron como resultado que la ingesta de tranquilizantes altero el rendimiento académico. Por lo mismo plantearon como conclusión, refiriendo la importancia de realizar estudios similares, con la meta de obtener información clara y precisa de la relación entre consumo de alcohol y rendimiento académico, recomendando añadir consecuencias del consumo en indicadores como entrega de tareas, asistencia, y calificaciones.

Navalón y Ruiz (2017), consumo de sustancias psicoactivas y rendimiento académico. Una investigación en educación secundaria, Instituto de Investigación de Drogodependencias, Alicante, España. El objetivo es analizar los hábitos entre el absentismo escolar, la ingesta de alcohol, el rendimiento y el ocio nocturno en los adolescentes de Alicante. 738 estudiantes fueron los que conformaron la muestra de una población de 1035 estudiantes, la información se recogió a través de un cuestionario anónimo autoadministrado en el periodo académico 2015/2016. A las variables cuantitativas le realizaron un análisis descriptivo; correlación de Pearson lo utilizaron para la correlación entre las variables, y por último se llevó a cabo un análisis de regresión lineal múltiple

mediante el método de paso a paso adelante. Obteniendo como resultados que el 65,5% de los estudiantes mencionaron que había consumido alcohol alguna vez y el 25% cannabis. esta última sustancia consiguió alcanzar el 42,3% en estudiantes del (PCPI) Programa de Cualificación Profesional Inicial. Conclusiones. A consecuencia de los resultados se concluye que el absentismo escolar y el rendimiento académico están entre lasados por el consumo de drogas, y este último se ve incrementado cuanto más se retrasa la hora de regreso a casa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Sarmiento (2019) título “Estilos de socialización parental y consumo problemático de alcohol en estudiantes universitarios de psicología e ingeniería” - Cajamarca tesis en psicología clínica para optar el grado de maestro en la Universidad Peruana Cayetano Heredia resumen El objetivo fue determinar la relación entre las dimensiones (aceptación-implicación, coerción-imposición) de estilos de socialización parental. En el cual emplearon: (Escala de Estilos de Socialización Parental en la Adolescencia) ESPA 29 y (Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol) AUDIT. Aplicados a dos carreras, (Psicología y Ingeniería civil) a 270 estudiantes. La conformación de la muestra fue de 159 sujetos, 87 de ingeniería y 72 de psicología de 16 y 18 años. Se determinó como resultado la existencia de una correlación inversa entre el consumo de alcohol y las dimensiones aceptación e implicación, lo que trae consigo que, a una mejor relación entre padre e hijos, la ingesta de alcohol disminuye y una correlación directa entre el consumo de alcohol y las dimensiones coerción-imposición, lo que significa que los estilos autoritarios y el rechazo son indicadores de riesgo para el consumo. Por lo tanto, las conclusiones mencionaron que las mujeres consumen menos cantidades de alcohol que los varones, por más que las diferencias no son significativas.

Cuellar (2017) “Calidad de vida, habilidades sociales y motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en púberes de 14 a 17 años de las II. EE estatales de Espinar–Cusco_ Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa planteándose como objetivo mencionar la relación entre habilidades sociales, calidad de vida, y los motivos para el consumo de alcohol en púberes de catorce a diecisiete años contando con la participación de 71 púberes, 31 mujeres y 40 varones integrantes de la II.EE. Nacional de Espinar Cusco. Utilizando un estudio diseño no experimental transaccional de tipo descriptivo-correlacional. el análisis de los datos se trabajó con el SPSS versión 22, en el procesamiento de la información estadística se empleó el coeficiente de correlación de Rho de SPERMAN para obtener la correlación entre las variables. Para la recopilación de información se utilizaron los siguientes instrumentos: el Cuestionario de motivos de consumo de alcohol de Cooper, la Escala de Calidad de vida, de Olson & Barnes y la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero Gonzáles, instrumentos contextualizados en nuestra jurisdicción. Se extrajo como principal resultado que el consumo de bebidas alcohólicas no se relaciona de manera significativa con la calidad de vida, también se reflejó que no existe relación entre motivos para el consumo de alcohol y habilidades sociales, por conclusión mencionaron que se encontró una correlación significativa negativa y débil entre habilidades sociales y calidad de vida. Por lo tanto, quedando demostrada la hipótesis de la investigación.

Iriarte (2017) Habilidades Sociales y Consumo de Alcohol de una Institución Educativa Estatal de Lima Metropolitana, Tesis de post grado en Psicología Educativa _Universidad Cesar Vallejo planteándose como objetivo establecer la relación entre la ingesta de alcohol y las habilidades sociales, en estudiantes del tercero al quinto año de secundaria de la I.E.E. de Lima Metropolitana. El estudio fue cuantitativo, correlacional de corte transversal. La población estuvo conformada por 80 estudiantes de secundaria. La técnica fue la encuesta y el instrumento una Escala

Likert de habilidades sociales Manual de Habilidades sociales en adolescentes escolares MINSA (2005) y un cuestionario para la identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol AUDIT, aplicado previo consentimiento informado. Resultados. Del 100% (80) de los estudiantes encuestados del tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la I.E. Manuel Scorza Torres N° 6081, con respecto a las Habilidades Sociales, el 30% (24) presentan un nivel promedio alto, el 28.7%(23) un nivel promedio y el 26.3% (21) un nivel promedio bajo, frente al Consumo de Alcohol, el 87.5% (70) manifestaron no tener problemas con el alcohol, el 6.25%(5) indicaron tener inicios de alcoholismo y el 6.25% (5) refieren tener problemas de alcoholismo. Conclusiones. En relación a la hipótesis, se aprecia que existe relación significativa indirecta entre las Habilidades Sociales y el Consumo de alcohol, Moderada Inversa de -0.415 con un valor de significancia indirecta (bilateral) $0,018$ ($p < 0,05$), en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año de educación secundaria, turno mañana de la I.E. Manuel Scorza N° 6081 – Villa María del Triunfo.

2.1.3. Antecedentes Locales

Cruz y Ccahuin (2019) Clima Social Familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria en una I.E., Huancayo – 2019 Universidad Peruana los Andes. El objetivo de determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en las estudiantes del 5° de secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada, Huancayo, 2019. Con una población de 525 estudiantes y una muestra de 222 estudiantes. La metodología que fue utilizada para esta investigación, es científica, de tipo sustantiva descriptiva, con el nivel correlacional y diseño de investigación no experimental. Donde se, obtuvieron los siguientes resultados, el coeficiente de R de Pearson del Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol, tenemos 0.034 , cual indica una correlación muy débil, y el nivel de significancia es superior al P valor de $0.619 > 0.05$ (alfa). Lo cual indica que no existe correlación significativa por lo tanto se acepta la hipótesis Nula que dice

que no existe correlación de las variables de clima social familiar y consumo de alcohol de las estudiantes del 5to de secundaria de la I.E, María Inmaculada. Para las dimensiones de clima social familiar: relación, desarrollo y estabilidad, no existe relación con el consumo de alcohol. Por lo cual, se concluye que el clima social familiar no influye en el consumo de alcohol. Se recomienda buscar factores de riesgo donde encontremos cuales son los problemas sociales que influyen en las adolescentes del sexo femenino para el consumo del alcohol, ya que la familia en esta investigación no influye.

Noreña, Villalva y Amaya (2018) Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de Huancayo, grado de maestría, Universidad Continental. El objetivo de la presente investigación fue establecer la relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Huancayo. Para obtener datos de consumo de alcohol, se utilizó como instrumento el cuestionario AUDIT, obtenido de Babor et al. (2001). También se recolecto las calificaciones de los promedios del ciclo académico 2018 – II de estudiantes de diferentes universidades de la ciudad de Huancayo, mediante los registros de notas. El procesamiento de datos, se realizó con el paquete estadístico SPSS 25. Del cruce de información, encontramos que, en la prueba de correlación estadística, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es inverso y significativo (- 0,244), 95% de nivel de confianza, en 675 estudiantes universitarios como población de la ciudad de Huancayo.

Pacheco (2019) el consumo de alcohol de los estudiantes del 5° grado del colegio nuestra Señora de Fátima del distrito de El Tambo – Huancayo se planteó como objetivo el conocer, analizar y describir el consumo de alcohol en los alumnos del quinto grado de la I.E. Nuestra Señora de Fátima, cuantitativo fue el enfoque que se utilizó, respaldado con el método científico y el de análisis y síntesis, con un diseño no experimental transeccional, conformada por 500 estudiantes de

ambos sexos que conformo nuestra población, 150 estudiantes entre 15 y 18 años conforman la muestra de tipo no probabilístico intencional, como instrumento se utilizó la encuesta la técnica de estudio fue a través de la entrevista y el cuestionario. Se logró obtener como resultado que la ingesta de alcohol en la población, tienen incentivos como la diversión con amigos. la presión amical en un 25%, y un 59% en reuniones entre amigos; reuniones familiares un 44%, reuniones barriales 42% concluyendo en que el motivo para la ingesta de alcohol son conflictos con sus padres, la presión de pares, los factores propiciadores y problemas personales, de los alumnos también intervienen las reuniones sociales.

Romo (2016) “Consumo de alcohol en adolescentes de la zona rural de San Agustín de Cajas - 2016” su objetivo, fue Identificar las causas que afrontan los adolescentes consumidores de alcohol. 91 escolares del 3° y 4° grado conformaron la muestra, de los cuales el 37,4% son mujeres el 62,6%, son varones entre las edades de trece y dieciocho años. como instrumento el cuestionario AUDIT. El estudio fue, correlacional de corte transversal y descriptivo. Como resultado el 58.2% de los adolescentes inician en el consumo entre los 14 y 15 años, el 62,6% tomo con sus amigos por primera vez un 25,3% dio inicio a los 16 y 17 años; además y el 37,4% señala que tomaron con familiares. Por lo que concluimos que las amistades influyen en medida a que los adolescentes lleguen a consumir bebidas alcohólicas, mientras que los lugares en los que consumen alcohol van desde una discoteca hasta el mismo colegio; los estudiantes confían sus problemas en sus amigos con los que toman. Por otro lado, las relaciones familiares son buenas, sin embargo, la comunicación que se da en el hogar no es de calidad en vista a que estos adolescentes mienten a sus padres de su ingesta de alcohol.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de habilidades sociales:

Goldstein (1987), define las habilidades sociales como un “Conjunto de comportamiento eficaces en las relaciones interpersonales estas conductas son adquiridas, facilitando la relación con sus pares, la reclamación de los propios derechos, sin negar de los derechos de los demás, evitan la ansiedad en situaciones difíciles o novedosos, facilitan la comunicación y la resolución de problemas, en algunos casos siendo básicas y otras más complejas en actividades de nivel social”.

2.2.1.1. Teorías relacionadas a la variable Habilidades Sociales

Caballo (1993), citado por Escales y Pujantell (2014), “Las habilidades sociales son el conjunto de actitudes expresadas por un sujeto en un entorno intrapersonal e interpersonal, tienen la capacidad de resolución de problemas inmediatas en cualquier contexto que generan malestar emocional o personal, minimizando la probabilidad de futuros problemas. Es así que las habilidades sociales son asimiladas de experiencias directas o modelos cercanos y estas se mantienen con el tiempo, en ocasiones se modifican por un determinado comportamiento” (p.86).

Para Cisneros(2000) define a las habilidades sociales como la idea que sostiene el sujeto, está consciente que estas habilidades “son una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción social; Así mismo el constructivismo, refiere que el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano;

entonces la persona realiza dicha construcción a través de sus modelos cercanos, esto se da primordialmente con los patrones que ya adquirió en su contexto desde muy pequeño”, (p.45).

Al desarrollar estas habilidades se está resaltando las cualidades y virtudes de un individuo ante otros. Parras y Presteli, (2002) nos refiere: la O.M.S. define a las habilidades para la vida como las habilidades que dan lugar a un comportamiento para adaptarse y ser positivo, en la supervivencia del día a día, dando lugar al adolescente enfrentar positivamente los retos y resolución de dificultades del entorno. Del mismo modo la OMS considera números inabarcables de habilidades para la vida que, además, estas se modificaran según el contexto en donde se desarrollaran las personas. Por otro lado, considera que es la capacidad para enfrentar las emociones y el estrés toma de decisiones, resolución de problemas, pensamiento creativo, pensamiento crítico, comunicación, relaciones interpersonales, conciencia de sí mismo, empatía (p. 291).

Vallés y Vallés (2016), “son conductas que surgen durante la interacción con otros individuos; estas conductas son aprendidas y se quedan en el sujeto a través de diferentes tipos de reforzamiento que resultan del entorno (adquisición de cosas materiales o refuerzos sociales) o refuerzos compensados por el mismo sujeto. Sin olvidar que los refuerzos aplicados no pueden vulnerar los derechos de ninguna persona, ni transgredir las reglas de la sociedad”.

Craig (2018), refiere que, “las redes sociales y los compañeros son fundamentales para el desarrollo de las habilidades sociales de los adolescentes. Aprenden de sus pares las conductas que la sociedad recompensa y los papeles que mejor van consigo mismos” (p.37). De este modo, las amistades pueden influir favorablemente o negativamente en el crecimiento del chico.

Para Goldstein (1980), “el aprendizaje estructurado es, la enseñanza planeada y sistemática de las conductas concretas conscientemente requeridas por el sujeto con el fin de conseguir un manejo positivo y satisfactorio, durante el mayor período posible, en una extensa diversidad de contextos interpersonales, positivos, negativos y neutros. Los métodos concretos de enseñanza que disponen la preparación de habilidades sociales, muestran en su conjunto la teoría psicológica del aprendizaje social y los principios y procedimientos pedagógicos contemporáneos” (p. 3).

Así mismo Goldstein (1989), plantea 4 síntesis que permiten la elaboración del aprendizaje estructurado, estos son:

Modelamiento: es un tipo de aprendizaje que se da por imitación, para que se pueda dar la imitación de una conducta en específico, debe haber cierto nivel de importancia para el sujeto, es por ello que se ha identificado que existen “potenciadores del modelado” que permitirán entender entre que conductas se accede, a imitar y cuáles no, estos determinantes son:

- la característica del modelo,
- características de la situación a modelar
- características del observador

Este tipo de aprendizaje ha sido estudiado por diferentes autores, logrando buenos resultados en la práctica, sin embargo, el modelamiento por sí solo no trae consigo resultados permanentes, necesita de los demás componentes para que el sujeto pueda asimilar las conductas adquiridas.

Representación de papeles: implica que el sujeto, desempeñe un papel en particular, esto con el fin de que a través de la representación y la práctica de dicho papel pueda obtener o cambiar conductas y/o actitudes. Al igual que en el modelamiento, se requiere de ciertos indicadores

para que esta práctica sea más factible. El sujeto debe estar de acuerdo en participar y comprometido con la conducta a representar, realizándola de manera creativa al momento de improvisar, además se debe fortalecer la conducta.

Retroalimentación del rendimiento: Para que esta acción sea realizada eficientemente por el sujeto, debe haber un reforzador inmediato, oportuno y de manera casual, de este modo se busca desarrollar la realización de la conducta a instaurar o modificar. Los reforzadores aplicados pueden ser de bien material, social o de auto refuerzo.

Transferencia del adiestramiento: Si las aptitudes adquiridas durante el proceso de adiestramiento se han desarrollado favorablemente, es posible que los cambios permanezcan en diferentes ambientes en el que se desarrolle e interactúe el sujeto. Sin embargo, ello va depender mucho del refuerzo que se de en la vida real.

2.2.1.2. Dimensiones de las Habilidades sociales según el Ministerio de Salud (MINSA).

Para Velásquez, Uribe, Cortez, Escalante y Arévalo (2005), “Las habilidades sociales actúan sobre los determinantes de la salud (conjunto de condicionantes de la salud y de la enfermedad en individuos, grupos y colectividades), principalmente en los estilos de vida (consumo de alcohol y drogas, conductas violentas, relaciones sexuales precoces entre otras)” (p. 1).

Considera que es necesario lograr que el adolescente conozca y practique determinadas habilidades y destrezas que, al ser empleadas en su vida cotidiana, le permitan tener estilos de vida más saludables.

Por ello el Ministerio de Salud a continuación se describen las dimensiones.

1. La comunicación: Proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información entre otros aspectos comprensibles para ambos. Según Velásquez y

otros (2005), “Se trata de una actividad compartida la cual relaciona a dos o más personas y que si se suprime en un grupo social, el grupo deja de existir” (p. 11). En efecto, desde el momento de su nacimiento hasta el de su muerte, la persona establecerá intercambios de ideas, sentimientos, emociones, entre otras.

Entre los elementos que pueden distinguirse en la comunicación, se encuentra el canal (el medio físico a través del cual se transmite la información) el código (un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de dar a conocer algo), el emisor (quien desea enviar el mensaje), el receptor (a quien va dirigido), el mensaje (es el objeto de la comunicación información que se envía), la contexto (situación en el que se desarrolla el acto comunicativo) y marco de referencia (entorno que enmarca la situación o contexto).

Concluyendo de esta manera que la comunicación es esencial ya que a través de ella se expresa afecto, ideas, actitudes y emociones. Una buena comunicación es el resultado de las habilidades aprendidas durante la infancia y la niñez, por la influencia positiva de los padres y educadores. Sin embargo, también puede desarrollarse mediante un entrenamiento sistemático como el que presentamos a continuación.

- a) Aprendiendo a escuchar.
- b) Utilizando mensajes claros y precisos.
- c) Desarrollando estilos de comunicación.

2. La autoestima: es el juicio que el ser humano tiene de sí mismo. Maggio (2005), afirma que “un buen nivel de estima permite a una persona quererse, valorarse y respetarse, es algo que se construye por dentro. Esto depende, del ambiente familiar, social y educativo en el que esté inserto y los estímulos que éste le brinde”.

Es por tanto muy importante aprender a valorarse y a quererse a uno mismo, sin pensar en los demás, sin compararnos con ellos, sin sentirnos mal por no ser perfectos. Simplemente aceptarnos como somos porque en realidad nadie es perfecto. Por ello se tiene que tener en cuenta para obtener un buen nivel de autoestima se debe practicar sistemáticamente los siguientes sentimientos valorativos:

- a) Aceptándose uno mismo. Velásquez (2005) La importancia de aceptar nuestro cuerpo, reconociendo nuestras características físicas tal como somos y aceptarlo de manera incondicional, llegando más allá de las opiniones de otras personas es un auto concepto positivo que influirá en nuestra estima personal evitando la creación de complejos, ansiedades, inseguridades, entre otros aspectos (p. 34).
- b) Conociéndose a uno mismo. Velásquez (2005). Es importante conocer las características positivas y negativas de nuestra conducta. “Ello implica un proceso reflexivo por el cual la persona adquiere noción de su yo y de sus propias cualidades y características”, el autoconocimiento está basado en aprender a querernos y a conocernos a nosotros mismos, supone la madurez de conocer cualidades y defectos (p. 39).
- c) Orgulloso de los logros. Velásquez (2005) Durante el desarrollo de nuestra vida hemos alcanzado muchas cosas, pero pocas veces hacemos una reflexión sobre ello, una acción positiva realizada puede ser considerada un logro. “Una manera de hacer crecer nuestra autoestima es sintiéndonos orgullosos de nuestros logros” (p. 41).

Los componentes de la autoestima son: el autoconocimiento, el autoconcepto, la autovaloración, la autoaceptación y el autorrespeto todos ellos tienen que ver con la valoración y la conexión de la identidad que se le dé a cada uno. Estos componentes son muy importantes en los adolescentes ya que en esta etapa se ven influenciados por los

pares, modelos y especialmente por la imagen corporal, muchos de ellos se inquietan por los cambios que observan en su cuerpo produciendo cierta curiosidad y atracción por el sexo opuesto.

3. El control de la ira: Según Velásquez y otros (2005), “La ira es una de las emociones que frecuentemente experimentamos, consiste en un enfado muy violento donde casi siempre se pierde el dominio sobre sí mismo y se cometen violencias de palabra o de obra” (p. 47). Muñoz (2003), afirma que “Esto sucede porque usualmente no sabemos cómo manejar adecuadamente la situación”. Hay personas que provocan a las demás a que reaccionen de manera inadecuada, pero esto no quiere decir que si alguien inicia un dialogo con provocación uno debe de mantener la calma para evitar actos de violencia ya sea física o psicológica. (p. 47).

a) Identificando de pensamientos que anteceden la ira. Consiste en reconocer cuales son los pensamientos que activan cambios frente a situaciones del entorno cotidiano, favoreciendo en algunos casos, que la ira se pueda convertir en una agresión. Además, se tiene que tener en cuenta que estos pensamientos se producen como el resultado del aprendizaje que la persona ha tenido frente a ciertas situaciones.

b) Auto instrucciones. Velásquez (2005) Las reacciones de la ira pueden ser reducidas haciendo uso de las auto instrucciones en los momentos en que se experimenta dicha sensación. Su función es la de reemplazar aquellos pensamientos que, sin ningún análisis, los momentos desagradables

se vienen a la mente y que generalmente aumentan la ira (p. 53).

- c) Pensamientos saludables. Velásquez (2005). El propósito es identificar los pensamientos negativos y convertirlos en pensamientos positivos. Podemos afirmar, que es posible cambiar la respuesta emocional, frente a una situación o hecho determinado, haciendo uso de pensamientos saludables. Es importante enfatizar que la respuesta en el ámbito individual, depende del pensamiento que cada uno tiene sobre alguna persona (p. 58).
4. Los valores: Según Fry y Johnstone (2008), “Son estándares de calidad de una persona o grupo social, que surgen frecuentemente de necesidades o deseos y que proceden de fuentes como la cultura, la familia, el ambiente laboral, entre otros” (p. 27). Son elementos de influencia importante en las decisiones que toda persona toma. El quehacer del ser humano se orienta y se motiva por lo valores, como parte de las acciones y actitudes porque es todo aquello que aspiramos, deseamos y apreciamos como la virtud, el amor, la belleza, el cuidado, la salud, la inteligencia, la cultura, entre otros.
- a) Respeto. Significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. Se acoge siempre a la verdad; no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño. Es garantía de transparencia, conoce la autonomía de cada ser humano y acepta complacido el derecho a ser diferente, crea un ambiente de seguridad y cordialidad.
- b) Honestidad. “Es una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad de acuerdo con los valores de verdad y justicia” (Zambrano, 2011). Ella conduce a una vida de integridad en la que nuestro interior y exterior son reflejos el uno del otro. Es la mayor señal de equilibrio y de salud mental.
5. La toma de decisiones: es el proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas para resolver una situación problemática, en la que, además, hay una

serie de sucesos inciertos. Este proceso puede llevarse a cabo automáticamente o conscientemente.

Sin embargo, Velásquez (2005) es importante señalar que la habilidad en la toma de decisiones influye positivamente en la salud y bienestar de los adolescentes, ya que permite contrarrestar la presión de los pares frente a decisiones como la el inicio de la vida sexual, uso de drogas principalmente el alcohol; y también ayudan a prevenir otras conductas que ponen en riesgo la integridad personal como el suicidio, la autoagresión y la violencia

Otro aspecto importante es saber que “La adecuada toma de decisiones contribuye a mantener la armonía y coherencia del grupo familiar, social, laboral y amical” según Mindez (2004). Para ello se tiene que practicar sistemáticamente las siguientes fases:

- a) La mejor decisión. Es un proceso mediante el cual se realiza una mejor elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos.
- b) Proyecto de vida. Es tomar la decisión del camino que debemos seguir para lograr las metas que nos proponemos y vivir como lo proyectemos, basados en nuestra realidad.

Es interesante tener las habilidades sociales bien desarrolladas para poder hacer frente a todos los problemas que se puedan plantear. Ellas nos pueden ayudar a integrarnos en un grupo nuevo de amigos, a relacionarnos mejor con nuestros familiares, a llevar a cabo una vida satisfactoria, a saber, mantener criterios y opiniones sin que otra persona se sienta perjudicada.

2.2.2. Definición del consumo de alcohol en la adolescencia

El consumo de alcohol está relacionado a la población adolescente, que en búsqueda de emociones fuertes o para olvidar situaciones problemáticas, ya sean en el hogar, colegio, con

sus padres o en la necesidad de aprobación de sus pares elige como reemplazo y lo que inicialmente se puede dar como curiosidad puede crear hábito y finalmente dependencia. Investigaciones realizadas por Rodríguez, Castillo, Torres, Jiménez y Zurita. (2007), con poblaciones de escolares reportan un consumo de bebidas alcohólicas que alcanzan cifras que fluctúan entre el 19 y 94%. El inicio del consumo en esta población, en el Perú, oscila entre los 11 y 13 años de edad, en América Latina oscila entre los 12 y 13 años de edad; mientras que, en Estados Unidos, la edad promedio del primer consumo es de 11,9 años en varones y de 12,7 años en mujeres. Agrava más este problema, el hecho que la población adolescente muestra un crecimiento significativo.

2.2.2.1. Teorías sobre el consumo de alcohol en la adolescencia

Teorías psicobiológicas

En general, se basan en la idea común de que una perturbación básica de la química del cuerpo lleva a un estado de deficiencia que se alivia temporalmente con la ingestión de alcohol. No obstante, entre las teorías que se han desarrollado en relación con este campo, hay explicaciones muy diversas, que se presentan a continuación.

- a. Teoría de la deficiencia nutricional de Mardones y Williams: Asume que el consumo de alcohol se da por la carencia de vitaminas esenciales. La investigación no ha apoyado esta idea (Secades, 2001).
- b. Teoría genética: Las investigaciones con animales y con gemelos apoyan la idea de que sí que puede existir cierta vulnerabilidad genética para la tendencia al alcoholismo (Secades, 2001). Parece ser que el aspecto biológico estaría más relacionado con el mantenimiento de

la conducta alcohólica, mientras que los sociales quedarían vinculados más con el origen de la conducta (Rowe y cols., 1996; citado en Oliva, 2004).

- c. Teorías de la psicología evolucionista: Explicaría las conductas de riesgo como una de las formas que tiene el adolescente de salir de su grupo familiar, eliminando el peligro de endogamia y llevando a un inicio precoz de la actividad sexual y reproductiva. Algunos autores como Steinberg y Belsky (1996) apuntan a que los sujetos con mayor disposición a afrontar peligros tendrían más posibilidades de sobrevivir (selección natural) con lo que también se reproducirían en mayor número (selección sexual).
- d. Teoría de los marcadores somáticos (Damasio, 1996): La corteza orbitofrontal sería la encargada de reconocer las cuestiones morales y de elegir una respuesta adecuada a la situación. Los comportamientos antisociales y de riesgo se darían en aquellos sujetos con una menor maduración cerebral de esta zona.
- e. Trabajos de Chambers, Taylor y Potenza: afirman que, debido a la gran sensibilidad de los circuitos neurobiológicos relacionados con los sistemas de recompensa, ciertas experiencias como el consumo de drogas pueden tener unos efectos persistentes que facilitan la adicción.

Teorías psicológicas

Entre éstas podemos destacar las siguientes:

- a. Personalidad: actualmente ya no se aceptan las asunciones más psicoanalíticas que asociaban el alcoholismo con conflictos infantiles, ni se admite la idea de que exista un tipo de personalidad concreto asociada a los sujetos alcohólicos. Lo que sí se apoya es la idea de que ciertas características de personalidad están relacionadas a un riesgo mayor de alcoholismo: Baja autoestima, baja tolerancia a la frustración, impulsividad,

hiperactividad, depresión, búsqueda de sensaciones, gusto por el riesgo, inseguridad baja competencia personal (MSC, 1996; Secades, 2001).

- b. Formulaciones desde las teorías de aprendizaje: Según Secades (2001), la adquisición y mantenimiento del hábito de beber alcohol se regiría por las mismas leyes que otras conductas. Desde el condicionamiento operante, la probabilidad de ocurrencia de una conducta (beber alcohol) está determinada por sus consecuencias (ser aceptado por el grupo de iguales, emborracharse, disminuir momentáneamente la tristeza, etc.).

El consumo de alcohol también reforzaría negativamente al sujeto, debido a que reduce o elimina el estado físico y/o afectivo negativo provocado por la ausencia de éste. Desde la teoría del aprendizaje social de Bandura y aplicada al alcohol por Nathan et al. (1970) se explica la adquisición y mantenimiento del alcoholismo por modelado (imitación), refuerzo social y anticipación de los efectos. Hay que tener en cuenta, además, la gran importancia que adquieren los factores cognitivos (pensamientos, creencias, expectativas, etc.) ya que mediatizan el impacto que los eventos antecedentes y consecuentes tienen sobre cada sujeto particular.

Todos estos mecanismos de aprendizaje no serían mutuamente excluyentes sino Apuntes de Psicología, 2004, Vol. 22, número 3, págs. 403-420. 409 E. R. Leal López Adolescentes y alcohol que coexistirían en los problemas de alcohol (Secades, 2001).

- c. Teoría de la reducción del estrés: Las investigaciones en este marco presentan resultados contradictorios. Unos estudios encuentran un aumento de emociones positivas y otros de las negativas. Esto puede explicarse porque sobre los estados emocionales están influyendo

muchos elementos simultáneamente: dosis, tiempo transcurrido desde la ingesta de alcohol, expectativas sobre efectos, estado de ánimo antes del consumo, etc. (Secades, 2001).

- d. Trabajos sobre inmadurez cognitiva, de Elkind (1967): este autor fue el primero en hablar de egocentrismo adolescente y de la fábula personal.

Según Arnett (1992) la fábula personal limitaría el uso de un razonamiento probabilístico que le llevaría a un cálculo erróneo de los riesgos.

2.2.2.2. Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol

- a. Macro situacionales: son los condicionantes geográficos, legales, económicos y sociales y culturales. Entre ellos podemos destacar: actitudes sociales favorables al consumo, necesidades agudas de ajuste (la desadaptación social facilita la huida de la realidad y búsqueda de estados gratificantes inmediatos) y tensiones internas creadas por la sociedad (conducta de beber para disminuir la tensión), insatisfacción o frustración causada por la carencia o insuficiencia de otras formas de gratificación, etc. (Secades, 2001).
- b. Micro situacionales: son las condiciones ambientales y psicosociales cercanas al consumo. Haría referencia a todos los aspectos favorecedores del consumo de alcohol que se puedan dar en los contextos familiares, escolares, de sus iguales y demás entornos cercanos en los que se desenvuelve directamente el sujeto (Secades, 2001).

Teoría biopsicosocial

Aplicada al alcoholismo por Erwing (1980) y Moss y Finney (1983). La principal característica de este modelo es su carácter multifactorial e integrador. Sugiere que la etiología del consumo de alcohol y de la posterior adicción se debe a la interacción de

numerosos factores constitucionales (genéticos y biológicos), factores sociales (actitudes, disponibilidad, presión, etc.) y factores psicológicos (historia de aprendizaje, tolerancia a la frustración, creencias, etc.). Algunos factores actuarían como protectores y otros aumentarían el riesgo de caer en el alcoholismo. Este modelo considera que los elementos causantes del inicio a la conducta deben considerarse independientemente a los que determinan su mantenimiento y desarrollo. El peso de cada factor varía tanto intra como interindividualmente (Secades, 2001).

Adolescentes y alcohol: patrón de consumo juvenil

En los países occidentales, el consumo de alcohol está ampliamente extendido y es aceptado culturalmente, siendo utilizado como vía de comunicación y de relación entre las personas y como elementos socializadores incluso entre la juventud (La espada y Salazar, 1999). De hecho, según el Ministerio de Sanidad y Consumo (MSC en adelante) este consumo se ha constituido como uno de los problemas más relevantes para la salud pública (MSC, 1996).

El consumo excesivo de alcohol se puede clasificar en 3 grandes grupos:

1. Consumo de Riesgo: Se considera consumo de riesgo de alcohol aquel que supera los límites del consumo moderado (o prudente) y que aumenta el riesgo de sufrir enfermedades, accidentes, lesiones o trastornos mentales o del comportamiento (Gunzerath y cols., 2004).

Nivel de Evidencia: El consumo de riesgo ha sido definido como un consumo casi diario superior a 40gr de etanol al día (más de 4 UBEs - en varones-) y superior a 24 gr de etanol al día (más de 2 UBEs - en mujeres-), equivalente a un consumo semanal superior a 21 UBEs para varones y a 14 UBEs para mujeres (Rehm y cols., 2004).

2. Síntomas de Dependencia: Para la CIE-10 el Síndrome de Dependencia consiste en un conjunto de manifestaciones fisiológicas, comportamentales y cognoscitivas en el cual el consumo de alcohol adquiere la máxima prioridad para el individuo, mayor incluso que cualquier otro tipo de comportamiento de los que en el pasado tuvieron el valor más alto. Dos síntomas característicos son la sensación de deseo o necesidad (que pueden llegar a tener una gran intensidad) de beber alcohol y también la disminución de la capacidad para controlar la ingesta de alcohol (O.M.S.-1992).

El Síndrome de Dependencia Alcohólica ha demostrado ser un diagnóstico independiente de la otra categoría diagnóstica relacionada con el consumo de alcohol, que conocemos como Consumo Perjudicial de Alcohol (Schuckit 2000; Hasin 2003 a; 2003b; 2004). El Síndrome de Dependencia Alcohólica presenta una elevada concordancia diagnóstica entre las clasificaciones diagnósticas CIE y DSM (Hasin, 1996) y predice con gran fiabilidad la presencia de problemas relacionados con el alcohol en aquellas personas que cumplen los criterios diagnósticos frente a aquellas otras que no los cumplen, aunque es necesario indicar que la intensidad de los síntomas y de los problemas derivados de ellos es fluctuante (Schuckit 1998; 1999; Hasin 2003a; 2003b; 2004). El desarrollo del síndrome de dependencia del alcohol

puede ser más lento que el de otras drogas, por ello sus consecuencias pueden aparecer más tarde, entorno a los 40-45 años. Sin embargo, cambios en las pautas de consumo y el consumo previo o simultáneo de otras sustancias pueden favorecer un desarrollo más rápido y contribuir a una dependencia más severa del alcoholismo (Echeburúa, 2001).

3. Consumo Perjudicial de Alcohol: Consumo Perjudicial Para la CIE-10 (Décima Revisión de la Clasificación Internacional de Enfermedades de la O.M.S.) el Consumo Perjudicial es un consumo de alcohol que ya ha afectado a la salud física (p.e. daño hepático) y / o psíquica (p.e. cuadros depresivos secundarios a consumos masivos de alcohol) sin llegar a cumplir los criterios diagnósticos de dependencia del alcohol (Organización Mundial de la Salud, 1992). En la práctica se tiende a considerar que un consumo regular por encima de los 60 gr/día de etanol en el hombre, o de los 40 gr/día en la mujer, es probable que llegue a provocar las consecuencias adversas características del consumo perjudicial.

Además, en determinadas situaciones vitales en las que el consumo de alcohol está afectando a la salud física o mental, como son embarazo, cardiopatía, hipertensión, diabetes, tratamientos con fármacos que tienen interacciones con el alcohol y personas menores de 18 años; el profesional de la salud debería recomendar al paciente no tomar bebidas alcohólicas.

Por tanto, una vez efectuada dicha recomendación, si el paciente sigue tomando bebidas alcohólicas se puede considerar también como consumo perjudicial (O.M.S., 1992). Las personas que presentan un consumo perjudicial de alcohol pueden obtener un gran beneficio para su salud si consiguen reducir su consumo. Una información adecuada sobre las consecuencias de dicho consumo y unas recomendaciones claras y sencillas, orientadas hacia la reducción del consumo, pueden resultarle de gran ayuda. Sin embargo, cuando se trata de personas que han desarrollado alcoholismo (dependencia del alcohol) probablemente ya no podrán retornar a un consumo moderado, aunque se esfuercen mucho para conseguirlo, y tendrán que optar por la abstinencia continuada de bebidas alcohólicas, si desean recuperarse.

Las personas que presentan un consumo perjudicial de alcohol pueden obtener un gran beneficio para su salud si consiguen reducir su consumo. Una información adecuada sobre las consecuencias de dicho consumo y unas recomendaciones claras y sencillas, orientadas hacia la reducción del consumo, pueden resultarle de gran ayuda. Sin embargo, cuando se trata de personas que han desarrollado alcoholismo (dependencia del alcohol) probablemente ya no podrán retornar a un consumo moderado, aunque se esfuercen mucho para conseguirlo, y tendrán que optar por la abstinencia continuada de bebidas alcohólicas, si desean recuperarse. En los países occidentales, el consumo de alcohol está ampliamente extendido y es aceptado culturalmente, siendo utilizado como vía de comunicación y de relación entre las personas y como elementos socializadores incluso entre la juventud (La espada y Salazar, 1999). De hecho, según el Ministerio de Sanidad y Consumo (MSC en adelante) este consumo se ha constituido como uno de los problemas más relevantes para la salud.

Existen evidencias de que los jóvenes están comenzando a beber a edades cada vez más tempranas. Esto puede causar daño fisiológico en el cerebro (que madura hasta los 25 años de edad); incrementa de cuatro a cinco veces el riesgo de desarrollar dependencia del alcohol; y puede tener consecuencias agudas como embarazos indeseados, el contagio de enfermedades de transmisión sexual como el VIH/SIDA, accidentes de tráfico, entre otros. Más del 40% de las personas que comienzan a beber antes de cumplir los 15 años abusarán o dependerán del alcohol en algún momento de su vida.

La OMS recomienda un consumo cero de alcohol antes de los 18 años debido a la inmadurez de los tejidos y el metabolismo, ya que podría traer consecuencias graves, sin embargo, el consumo de alcohol en adolescentes es difícil de evitar. Caballo (2007),

menciona que “El entrenamiento en habilidades sociales requiere que se enseñe al adolescente a anticipar y prepararse ante situaciones estresantes y desagradables para hacer frente a obstáculos y desafíos” (p.339).

Una persona socialmente hábil busca su propio interés, pero también tiene en cuenta los intereses y sentimientos de las demás personas, y cuando entran en conflicto tratan de encontrar en lo posible soluciones satisfactorias para ambas partes (Roca, 2014, p. 11)

Debido a esto en nuestro país se aprobó la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas, el Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia, y la Ley 27972 en la cual las municipalidades asumen las competencias y ejercen las funciones específicas de: prevención, rehabilitación y lucha contra el consumo de drogas y alcoholismo. (Devida; 2005, p.12-13)

2.3. Marco conceptual

Consumo de alcohol

Es generalmente ingerir sustancias líquidas que contengan alcohol pueden ser cerveza, vino, tragos cortos, la mayoría de adolescentes consumen tragos cortos mezclados con bebidas gaseosas de muy mala calidad. Espada K (2018) Adolescencia: Consumo de alcohol y otras drogas.

La organización mundial de la salud

Organización Mundial de la Salud (1994, pág. 25) conceptualiza el alcoholismo como el síndrome de dependencia alcohólica “Un estado psíquico y habitualmente también físico..., caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para

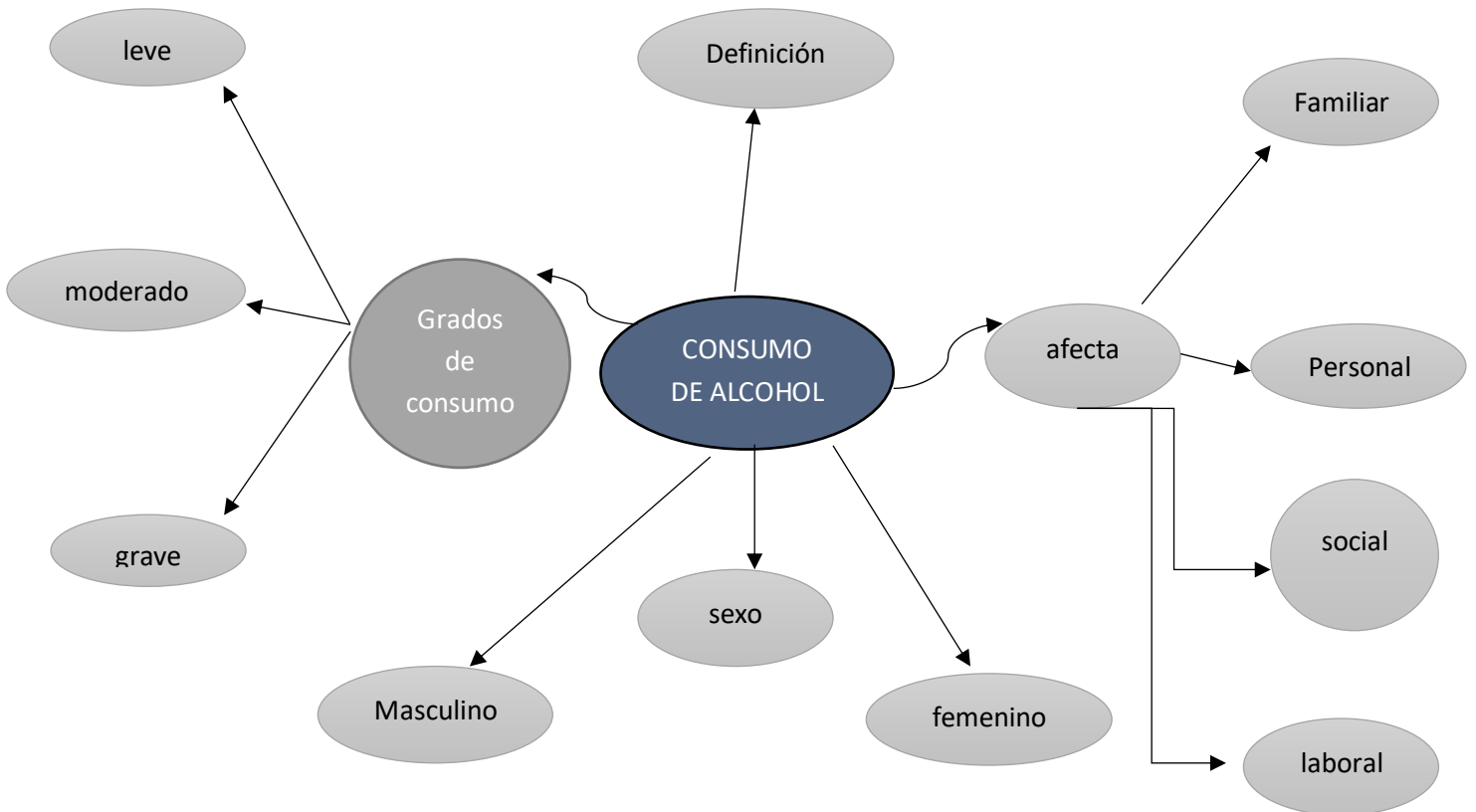
ingerir alcohol de manera continuada..., con objeto de experimentar efectos psíquicos o para evitar las molestias producidas por su ausencia.”

Consumo riesgoso de alcohol

“Patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo (...) para la salud si el hábito del consumo persiste. (...) consumo regular de 20 a 40g diarios de alcohol en mujeres y de 40 a 60g diarios en varones”. Organización Panamericana

Figura 1

Diagrama del consumo de alcohol



Adolescencia

“Periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años...se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios...”. (Organizacion Mundial de la Salud, s.f., p. 1)

Instituciones educativas

Congreso de la Republica del Perú (2003) Es la “comunidad de aprendizaje, en la primera y principal instancia de gestión del sistema educativo descentralizado. En ella tiene lugar la prestación del servicio. Puede ser pública o privada” (p. 23)

Alumnos

Son menores de edad que cursan entre el 1° al 5° año de educación secundaria.

Bebidas alcohólicas

Son productos derivados de las etapas de fermentación y destilación con el objetivo de ser consumidos por vía oral: (tequila, caña, cerveza, vino, destilados y otros).

Curiosidad

Es el acto mediante en la cual un individuo tiene inquietud ante un fenómeno e indaga información a través de la experiencia.

Diversión

Refiriéndose a todas aquellas acciones que conlleven a la alegría en quien las ejecuta caracterizándose por ser entretenidas, interesantes, alegres o relajantes

Frecuencia.

Es la cantidad de veces que se repite un fenómeno en un determinado tiempo.

Presión social

Es la predominancia de una clase de individuos en animar a una persona a modificar sus valores, actitudes y comportamiento para la conveniencia a las normas del grupo.

Habilidades sociales

Es el conjunto de aquellas habilidades sociales y emocionales que determina una mejor calidad y éxito en la vida, lo cual se desarrollan y mejoran con un constante entrenamiento. Por ello, Goldstein construye el instrumento no solo para poder medir dichas habilidades, sino también para reforzar y potenciar según los resultados de las dimensiones que comprende dicha evaluación. planteando que las habilidades sociales se dividen en diferentes tipos de conductas y que aparecen en la vida para el afrontamiento de situaciones de la convivencia cotidiana.

Asertividad.

Ser asertivos es mostrar nuestros sentimientos tal cual son sin ocasionar perjuicio a ninguna persona es actuar conforme a nuestros derechos como individuos sin afectar los derechos de los demás.

Autoestima.

Esta dimensión cobra un papel importante dentro de las habilidades sociales según el Goldstein, la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que conforman nuestra personalidad.

Comunicación.

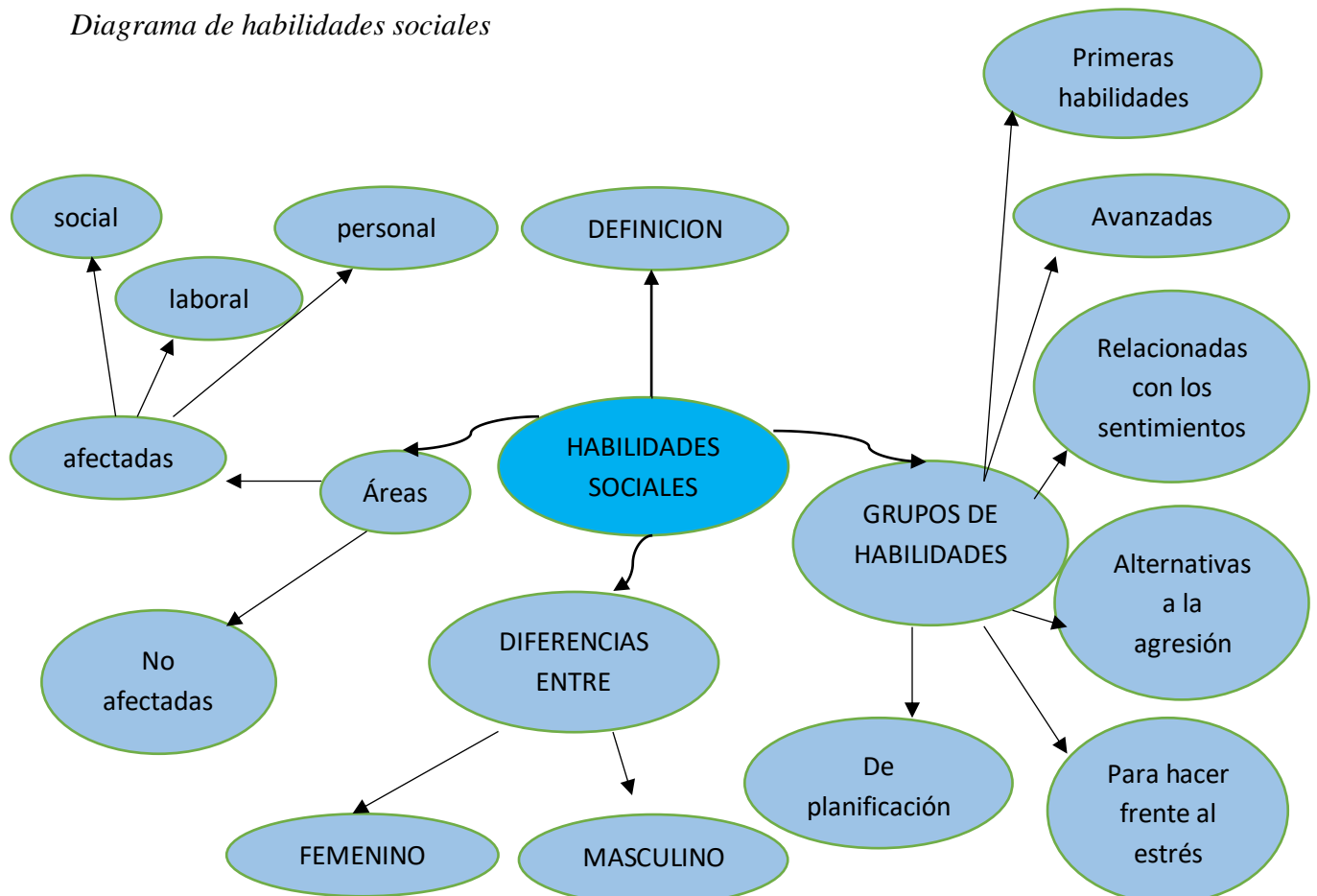
La comunicación engloba un conjunto de competencias y conductas aprendidas que el individuo pone en práctica en el contexto de las relaciones interpersonales. A través de dichas conductas las personas expresan sus opiniones, actitudes, sentimientos y deseos, de un modo adecuado tanto a la situación, como al contexto.

Toma de decisiones.

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas que tenemos para resolver diferentes situaciones de la vida y estas se pueden presentar en varios contextos, como son a nivel escolar, familiar, laboral, y sentimental, pero estas decisiones están afectadas por factores como el tiempo, estrés y la presión de los compañeros.

Figura2

Diagrama de habilidades sociales



CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis General

Hi El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020.

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020.

3.2. Hipótesis Específicas:

➤ **Hi** El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020.

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

➤ **Hi** El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020

➤ **Hi** El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020

➤ **Hi** El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020

3.3. Variables

3.3.1. Habilidades sociales

Definición conceptual

Según Goldstein (1987) Es el conjunto de aquellas habilidades sociales y emocionales que determina una mejor calidad y éxito en la vida, lo cual se desarrollan y mejoran con un constante entrenamiento. Por ello, Goldstein construye el instrumento no solo para poder medir dichas habilidades, sino también para reforzar y potenciar según los resultados de las dimensiones que comprende dicha evaluación.

Definición operacional

En cuanto a las habilidades sociales se evaluó a través del Cuestionario de lista de evaluación de habilidades sociales (2005) El cuestionario mide el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes en la etapa escolar, el instrumento presenta 42 reactivos de tipo Likert, este instrumento está conformado por cuatro escalas asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones. fue elaborado por el MINSA (1998) y la cooperación del instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (1998)

3.1.2. Consumo de alcohol

Definición conceptual

El alcoholismo es el síndrome de dependencia alcohólica “Un estado psíquico y habitualmente también físico..., caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para ingerir alcohol de manera continuada..., con objeto de experimentar efectos psíquicos o para evitar las molestias producidas por su ausencia.” según la Organización Mundial de Salud (1994, pág. 25)

Definición operacional

En cuanto al consumo de alcohol se evaluó a través del Cuestionario test de identificación de trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)_Organización Mundial de Salud OMS (1989). Evalúa la dependencia del consumo de alcohol que presenta un individuo, el instrumento presenta 10 ítems Fue propuesto por la organización Mundial de la Salud y validado en castellano.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

4.1.1. Método científico.

Según Hernández (2010). Es por el cual obtenemos conocimientos a través de la observación siguiendo un conjunto de procedimientos lógicos por el cual determinaremos la relación del consumo de alcohol y las habilidades sociales. (Pag.84). Ya que en el enfoque cuantitativo es el método que más se adecua en los trabajos de investigación. En cuanto al método específico se utilizó el método descriptivo, “Solo se emplean para el estudio de una determinada parte de la realidad, analizando las cualidades y conexiones internas de las habilidades sociales o naturales”, (pag.272). Por otro lado, para Valderrama (2019) consiste en describir un hecho o fenómeno en cuanto a sus características cualidades o relaciones exactas entre sus elementos. (p.81)

Método hipotético-deductivo:

A través de observaciones realizadas de un caso particular se plantea un problema. Éste lleva a un proceso de inducción que remite el problema a una teoría para formular una hipótesis, que a través de un razonamiento deductivo intenta validar la hipótesis

empíricamente. Deductivo porque el estudio se partió de aspectos generales con la finalidad de llegar a situaciones particulares

4.2. Tipo de investigación:

Es el básico o pura, Según Carrasco (2007) dice: “Realizo la investigación teórica, pues solo busca aumentar y profundizar la cantidad de conocimientos científicos respecto al tema en estudio.” (p. 43). Por lo tanto, en esta investigación no se manipuló las variables, solo se buscó la relación entre las dos variables.

4.3. Nivel de investigación:

Es de nivel correlacional, Según Hernández S. (2014), “Menciona sobre la asociación de variables mediante un patrón predecible para un grupo o población con la finalidad de conocer la relación o asociación que exista entre dos o más variables en una muestra o grupo en particular”. (p. 93). En tal sentido en la investigación caracterizaremos cada variable de acuerdo a sus dimensiones.

4.4. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación es no experimental y transversal

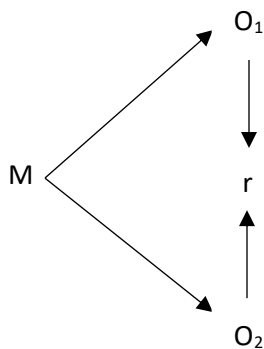
Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que la investigación no experimental “Es donde las variables no se manipulan” (p,58). No se construye ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente.

De corte transversal porque los datos se recolectarán en un solo momento, “En un tiempo único” (Lui, 2008). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado. (p. 154).

En tal sentido el diseño de la investigación se presenta a través del siguiente esquema.

Figura 4

Esquema del diseño



Dónde:

- M = Es la muestra
- O1 = Consumo de alcohol
- R = Relación
- O2 = Habilidades sociales

4.5. Población y muestra:

4.5.1. Población:

Carrasco (2007) dice: “Es el grupo de todos los elementos (unidades de análisis) que corresponden al ambiente espacial en que se desarrolla el trabajo de investigación”, (p. 237).

Está compuesta por los 123 estudiantes de nivel secundaria del colegio Manuel Gonzales Prada – Nuevo Occoro - Huancavelica, abarcando estudiantes de ambos géneros, distribuidos en aulas del 1° al 5° grado.

4.5.2. Muestra:

El diseño muestral es el no probabilístico e intencional también llamadas muestras dirigidas los elementos no dependen de la probabilidad si no de causas relacionadas con las características de la investigación, ya que es una muestra preformada, con criterio de exclusión. Johnson (2014), Hernández S.et al. (2013)

La muestra lo conforman 46 estudiantes, oscilando entre 11 y 18 años, entre varones y mujeres de 1° grado a 5° grado de la I.E.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Según Sánchez y Reyes (2017) “son los medios por los cuales se procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos de la investigación” (P. 163).

En esta investigación se utilizó la encuesta como técnica, puesto que el contacto con los sujetos investigados fue por medio de un cuestionario para la obtención de información que se utilizó para describir como respuesta al problema de investigación y los objetivos planteados.

4.6.2. Instrumentos

• Cuestionario

Según Hernández Sampieri (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Además, se utilizó el escalamiento tipo Likert.

➤ Lista de evaluación de habilidades sociales Minsa 2005

. El cuestionario mide el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes en la etapa escolar, fue elaborado por el Ministerio de Salud - MINSa (1998) y la cooperación del Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (1998) siendo modificado por Arévalo y Col en el 2001, su estructura está compuesta por 42 ítems, con un mínimo rango de 42 puntos y de 210 puntos máximo, conformado por dos partes, agrupados de la siguiente manera:

FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO

NOMBRE: Escala de Habilidades sociales

AUTOR: Arnold Goldstein et al.

AÑO: 1978

APLICACIÓN: Individual y colectivo

TIEMPO: 15 a 20 minutos aproximadamente

EDAD: 12 años en adelante

SIGNIFICACION: Indica habilidades sociales en déficit en niños del primer ciclo educativo, pudiéndose ampliar a grupos de mayor edad.

Traducción: Rosa Vásquez (1983)

Traducción y adaptación: Ambrosio Tomás (1994-95)

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO

Esta escala fue diseñada por Arnold Goldstein y su equipo de colaboradores todos ellos especialistas en ciencias de la conducta, los cuales seleccionaron 42 ítems, a partir de una relación de habilidades básicas que comprendía la descripción de seis tipos de habilidades:

Habilidades Sociales Básicas, Habilidades sociales avanzadas, Habilidades relacionadas con los sentimientos, Habilidades alternativas a la agresión, Habilidades para hacer frente al estrés y Habilidades de planificación.

La escala de habilidades sociales de Goldstein, es una prueba, que puede ser aplicado tanto en forma individual como grupal, pudiendo incluso en algunos casos ser autoadministrada. Está conformada por 42 frases que están asociadas a la valoración que se tiene de cada habilidad basándose en la conducta personal frente a distintas situaciones.

1º Parte: Datos generales: Edad y Sexo.

2º Parte: Evaluación del desarrollo de las habilidades sociales en 4 partes:

- Asertividad
- Comunicación
- Autoestima
- Toma de decisiones.

➤ Test de identificación de trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)_OMS

Fue propuesto por la organización Mundial de la Salud y validado en castellano fue publicada en 1989 (Documento N.º. WHO/MNH/89.4) y fue actualizada en 1992 (WHO/PSA/92.4). el cual nos permite evaluar la dependencia del consumo de alcohol que presenta un individuo y establecer un diagnóstico preciso constituyendo el cual pretende identificar consumos considerados de riesgo de alcoholismo. Se estima que el test AUDIT requiere unos 3-5 minutos, aunque este tiempo puede ser menor para lo cual contiene 10 ítems.

Tabla 1*Contenido de variables del test de identificación de trastornos por consumo de alcohol*

Dominios e ítems		
Dominios pregunta	Número de ítems	Contenido del ítem
Consumo de riesgo de alcohol	1	Frecuencia de consumo
	2	Cantidad típica
Síntomas de dependencia	3	Frecuencia del consumo elevado
	4	Pérdida del control sobre el consumo
	5	Aumento de la relevancia del consumo
Consumo perjudicial de alcohol	6	Consumo matutino
	7	Sentimiento de culpa tras el consumo
	8	Lagunas de memoria
	9	Lesiones relacionadas con el alcohol
	10	Otros se preocupan por el consumo

Fuente: Test de identificación de trastornos por consumo de alcohol**FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO**

Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso del Alcohol.

Nombre original: Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT).

Autores: Saunders JB, Asland OG, Babor TF, De La Fuente J, Grant M.

Año:1992

Adaptación española: Rubio, G. (1998).

Tipo de instrumento: Cuestionario auto administrado o aplicado.

Objetivos:

Detectar problemas relacionados con el comienzo del consumo de alcohol, antes de que se presenten dependencia física y otros problemas crónicos asociados.

Población: Varones y mujeres, que consuman alcohol frecuentemente.

Número de ítems: 10

Descripción: Está basado en un proyecto de la Organización Mundial de la Salud, que fue posteriormente estandarizado por Saunders y cols. Sigue los criterios del DSM-IV y la CIE-10. Resulta especialmente adecuado cuando se siguen los criterios de la CIE-10 sobre problemas relacionados con el consumo alcohólico. Los ítems evalúan la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol, dificultad de controlar la bebida, abandono de aficiones y síntomas de abstinencia, reacciones adversas como problemas en el funcionamiento derivados del consumo de alcohol y problemas relacionados con el consumo de alcohol.

Criterios de calidad:

Fiabilidad.

Consistencia interna: 0,80

Validez.

Posee un buen índice de correlación con el MAST ($r = 0,88$) y con índices biológicos como el examen de gamma-glutamyltransferasa (GGT) (“r” igual a 0,31 en varones y 0,46 en mujeres). Muestra correlaciones positivas con medidas de factores de riesgo, de consecuencias de la conducta de beber y de actitudes hacia la bebida. Siguiendo los criterios de la OMS sobre problemas relacionados con el consumo de alcohol, si se establece un punto de corte de 11 o más, la sensibilidad es de 0,84 y la especificidad de 0,71. Un punto de corte de 13 o más proporciona una sensibilidad de 0,7 y una especificidad del 0,78.

APLICACIÓN Tiempo de administración: 2- 3 minutos.

Normas de aplicación:

Si se le presenta como cuestionario, simplemente se le pasa para que lo rellene. Si se presenta como entrevista, se va haciendo las preguntas de la testal sujeta.

Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validación de la Escala de habilidades sociales y Cuestionario de consumo de alcohol

Babor et al. (2001) menciona que el AUDIT ha sido validado en 6 países (Noruega, Australia, Kenia, Bulgaria, México y Estado Unidos). Sumado a ello es el único test de detección diseñado específicamente para uso internacional y en sintonía con las definiciones de la Clasificación Estadística Internacional de enfermedades y Problemas Relacionados con la Salud – CIE 10 Fiestas et al (2011) señala que las propiedades psicométricas del AUDIT, en un muestreo medio, indicaron una alta confiabilidad evaluada por el Coeficiente Alfa de Cronbach con valores de 0,80 en adultos jóvenes de una zona periurbana de Lima y 0,89 en personas atendidas en una sala de emergencia de un hospital de Lima (como se citó en Aramburú, 2017).

Asimismo, Ospina-Díaz, Manrique-abril y Ariza (2012) evaluó que las propiedades psicométricas del cuestionario reportaron evidencias de confiabilidad mediante un Alfa de Cronbach de 0,77 y evidencias de validez referidas a la estructura interna mediante un análisis factorial exploratorio que reveló una estructura unidimensional que explicó el 57,95% de la varianza (como se citó en Aramburú 2017).

La validez también fue calculada frente al diagnóstico de consumo perjudicial y de dependencia. En las muestras de desarrollo del test1 un valor de corte de 8 puntos condujo a una sensibilidad en el AUDIT para diversos índices de consumo problemático que se situaba generalmente por encima de 0,90. La especificidad en los diversos países y entre los diversos criterios se situaba como media en valores superiores de 0,80.

Tabla 2*Coeficiente de confiabilidad de la Escala de Habilidades sociales*

N°	Dimensión	Alfa de Cronbach	N° de elementos
1	comunicación	0,782	9
2	Autoestima	0,763	12
3	Asertividad	0,765	12
4	toma de decisiones	0,781	9

Fuente: test del Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo

Así mismo según Kerlinger (1992), el criterio de confiabilidad del instrumento, se determina por el Coeficiente de Alfa Cronbach; que es aplicable a escalas de varios valores posibles.

Los valores de la confiabilidad están dados por los siguientes valores:

No es confiable (-1 a 0), baja confiabilidad (0,001 a 0,46), moderada confiabilidad (0,5 a 0,75), fuerte confiabilidad (0,76 a 0,89) y alta confiabilidad (0,9 a 1).

Tabla 3*Coeficiente de confiabilidad AUDIT*

Cuestionario total	Alfa de Cronbach	N° de elementos
AUDIT	0,873	10

Fuente: test del Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la recopilación de datos se realizó el procesamiento de la información en forma sistemática, para presentarlos en gráficos, figuras, a fin de facilitar la comprensión de la investigación. Para el estudio se utilizó el cuestionario de Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)

correspondiente a los 10 ítems, cuya calificación será computarizada. Asimismo, se aplicó la Escala de Habilidades sociales correspondiente a 42 ítems. Los datos recabados fueron almacenados en el programa de excel y posteriormente fueron ordenados en tablas de frecuencias para luego obtener los estadísticos de las tablas de contingencia.

Una vez procesados los datos se realizó la prueba de hipótesis usando una prueba paramétrica, específicamente el coeficiente Rho de Spearman, ello por ser la investigación de nivel correlacional, diseño no experimental y tener un muestreo no probabilístico. Para realizar esta prueba se utilizó el programa SPSS 26 de IBM, para el análisis de información de las variables de estudio. Así mismo los estadísticos descriptivos y la estadística inferencial que ayudaron con el procesamiento de datos de la muestra en porcentaje y, aceptar o rechazar la hipótesis. Para la prueba de hipótesis se utilizó, y para el contraste de la hipótesis se utilizó el estadígrafo rho de Spearman.

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD

Dentro de las medidas de seguridad se utilizo

- ✓ El uso de mascarillas
- ✓ El lavado de manos
- ✓ Desinfección de las manos a la hora de ingreso al aula
- ✓ Un metro de distancia de carpeta a carpeta

Son los indicadores que se utilizó durante la aplicación de los instrumentos.

4.8. Aspectos Éticos de la Investigación

Para el desarrollo de la investigación se respetó el permiso y autorización de la institución educativa, respetando las respuestas de cada uno de los estudiantes y los resultados.

Art. 27°. Principios que rigen la actividad investigativa

1.-Protección de la persona y de diferentes grupos étnicos y socio culturales.

Durante el estudio se mantuvo los datos de los participantes involucrados en estricta confidencialidad, sin exponer al libre albedrío.

2.- Consentimiento informado.

Para la seguridad de los participantes se firmó el documento en donde dan su autorización para participar en la investigación.

3.-Responsabilidad

Antes de la aplicación de los instrumentos de evaluación se envió una solicitud dirigida al director de la Institución Educativa en donde se le pide su permiso y autorización, asegurándoles que se conservará de manera confidencial la información obtenida de los participantes.

Art. 28°. Normas de comportamiento ético de quienes investigan

La investigación presentada está sujeta al código de ética de la universidad Peruana los Andes.

1. La investigación está de acuerdo a las líneas de investigación Institucional.
2. Se asumió en todo momento la responsabilidad de la investigación.

3. Publicar los trabajos de investigación en estricto cumplimiento al Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Peruana Los Andes y normas referidas a derecho de autor.
4. Se evitó faltas deontológicas en nuestra investigación

CAPITULO V.-

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

5.1.1. Consumo de alcohol

Tabla 4

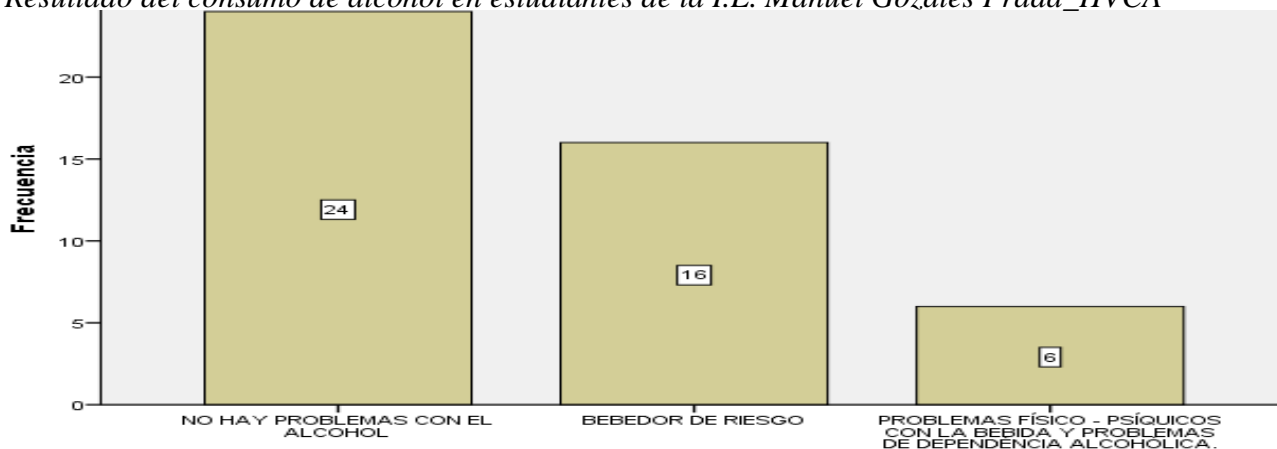
Resultados del Consumo de alcohol en estudiantes de la I.E. Manuel Gózales Prada_HVCA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
No hay problemas con el alcohol	24	52,2	52,2
Bebedor de riesgo	16	34,8	34,8
Problemas físico - psíquicos con la bebida y problemas de dependencia alcohólica.	6	13,0	13,0
Total	46	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de la base de datos de SSPS

Figura 5

Resultado del consumo de alcohol en estudiantes de la I.E. Manuel Gózales Prada_HVCA



Fuente Elaboración propia de la base de datos SSPS

Como resultado podemos observar que en la tabla 4 y figura 5 el 52.2% de la muestra conformado por 24 estudiantes resulta que no tienen problemas con el alcohol, 34.8% el cual está conformado por 16 estudiantes se encuentran como bebedores de riesgo y el 13% constituido por 6 estudiantes se registran con problemas físico-psíquicos con la bebida y problemas de dependencia alcohólica.

5.1.2. Habilidades sociales

Tabla 1

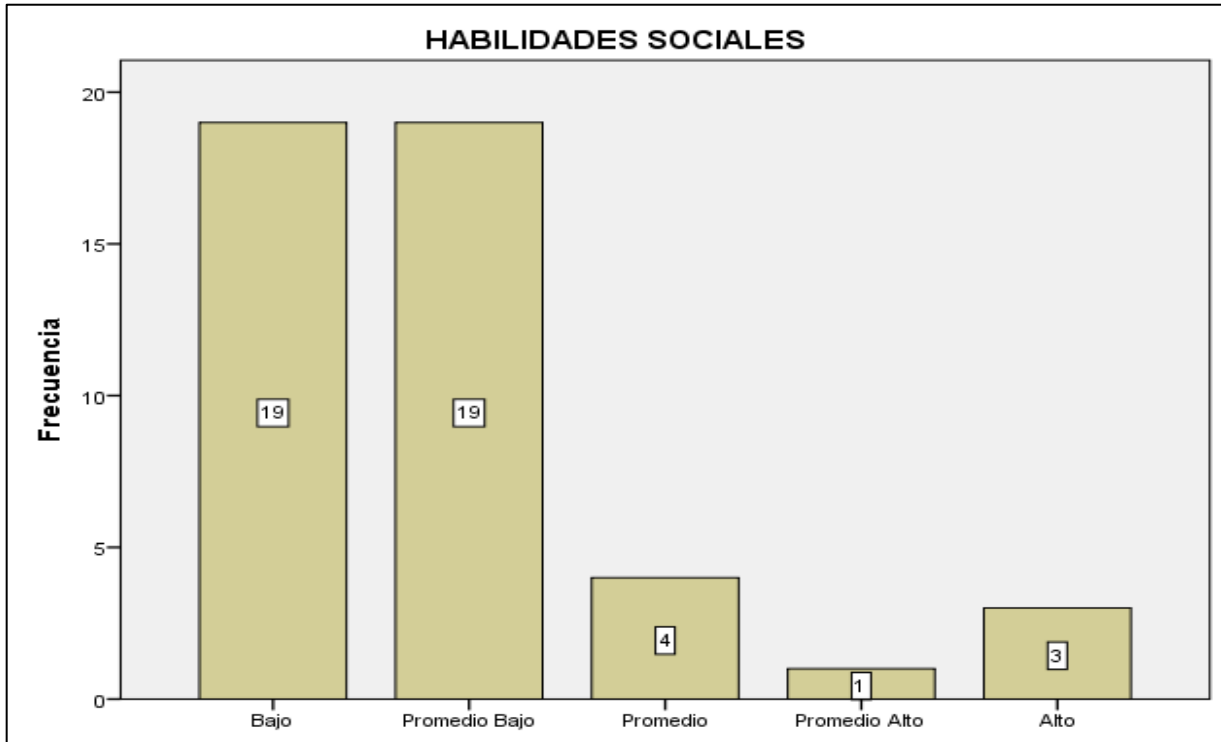
Resultado de la variable habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	19	41,3	41,3
Promedio Bajo	19	41,3	41,3
Promedio	4	8,7	8,7
Promedio Alto	1	2,2	2,2
Alto	3	6,5	6,5
Total	46	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

Figura 6

Resultado de las habilidades sociales



Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

En la tabla 5 y figura 6 se visualiza que el 41.3% el cual está conformado por 19 estudiantes obtuvieron un nivel bajo en cuanto a las habilidades sociales, con la misma cantidad en porcentaje y número de estudiantes se ubican en un nivel promedio bajo, 4 estudiantes conforman un 8.7% de la muestra los cuales se ubican en un nivel promedio en sus habilidades sociales, un 2,2% conformado por un estudiante obtuvo un nivel promedio alto en sus habilidades sociales y un 6.5% con 3 estudiantes se ubican en un nivel alto con respecto a sus habilidades sociales.

5.1.2.1. Resultado de las dimensiones de las habilidades sociales

Tabla 2

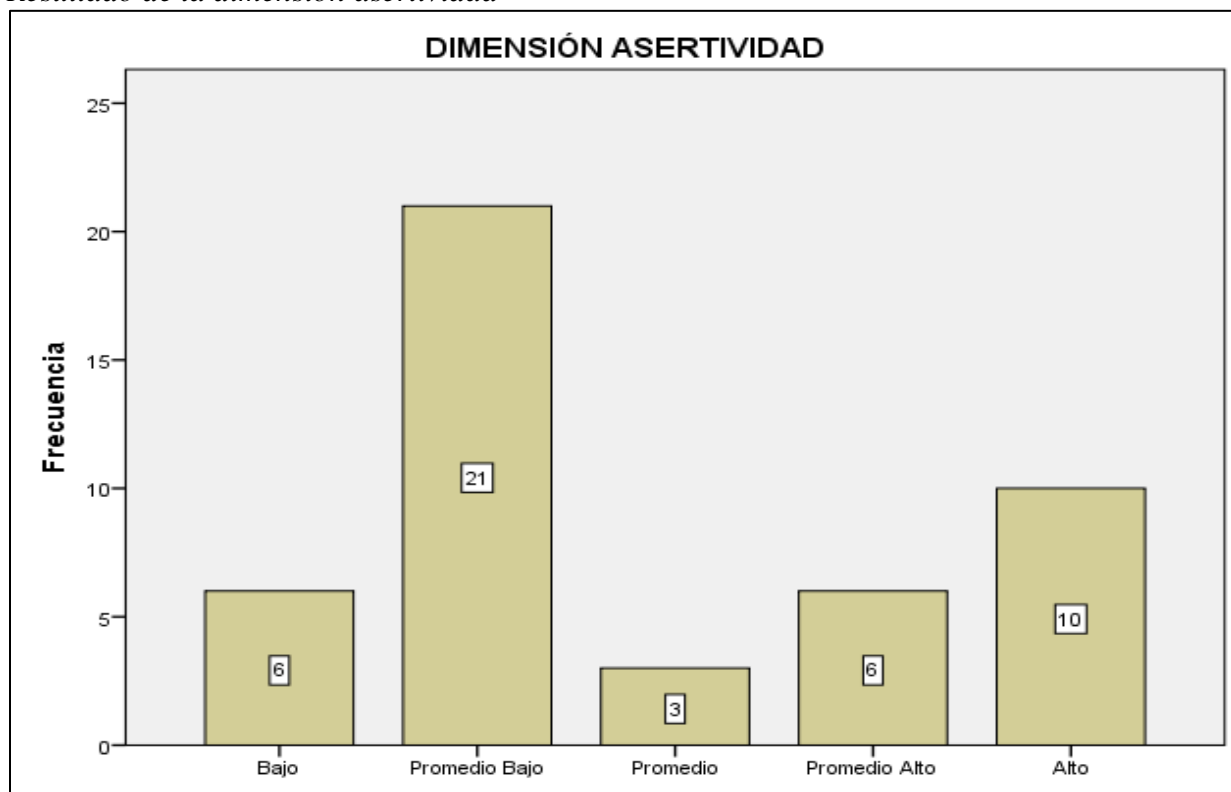
Resultado de la dimensión Asertividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	6	13,0	13,0
Promedio Bajo	21	45,7	45,7
Promedio	3	6,5	6,5
Promedio Alto	6	13,0	13,0
Alto	10	21,7	21,7
Total	46	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

Figura 7

Resultado de la dimensión asertividad



Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

En la tabla 6 figura 7 se obtuvo un nivel bajo en la dimensión asertividad con la respuesta de 6 estudiantes en un 13% de la muestra, un nivel promedio bajo en la dimensión asertividad con el apoyo de 21 estudiantes con un 45.7% de la muestra, el 6.5% que conforman tres estudiantes están ubicados en un nivel promedio en la dimensión asertividad.

Tabla 3

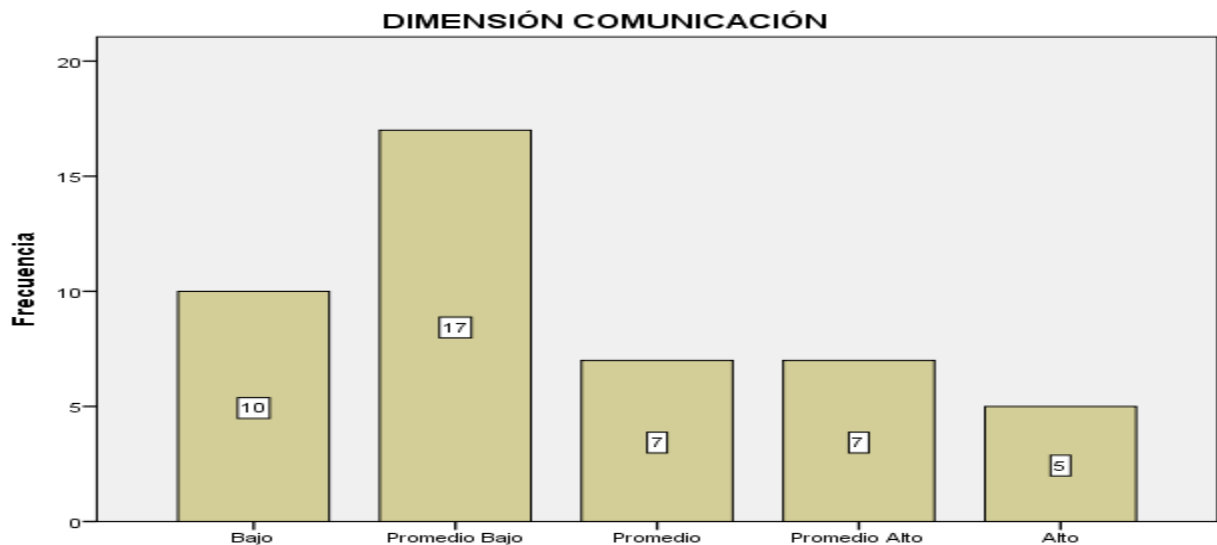
Resultado de la dimensión Comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	10	21,7	21,7
Promedio Bajo	17	37,0	37,0
Promedio	7	15,2	15,2
Promedio Alto	7	15,2	15,2
Alto	5	10,9	10,9
Total	46	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

Figura 8

Resultado de la dimensión comunicación



Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

En la tabla 7 y figura 8 se observa el resultado de los estudiantes encuestados del primero al quinto grado, con respecto a la dimensión comunicación de las habilidades sociales el 21.7% (10) presentan un nivel bajo, el 37% (17) un nivel promedio bajo, el 15.2% (7) un nivel promedio, el 15.2% (7) un nivel promedio alto y el 10.9% (5) un nivel alto.

Tabla 4

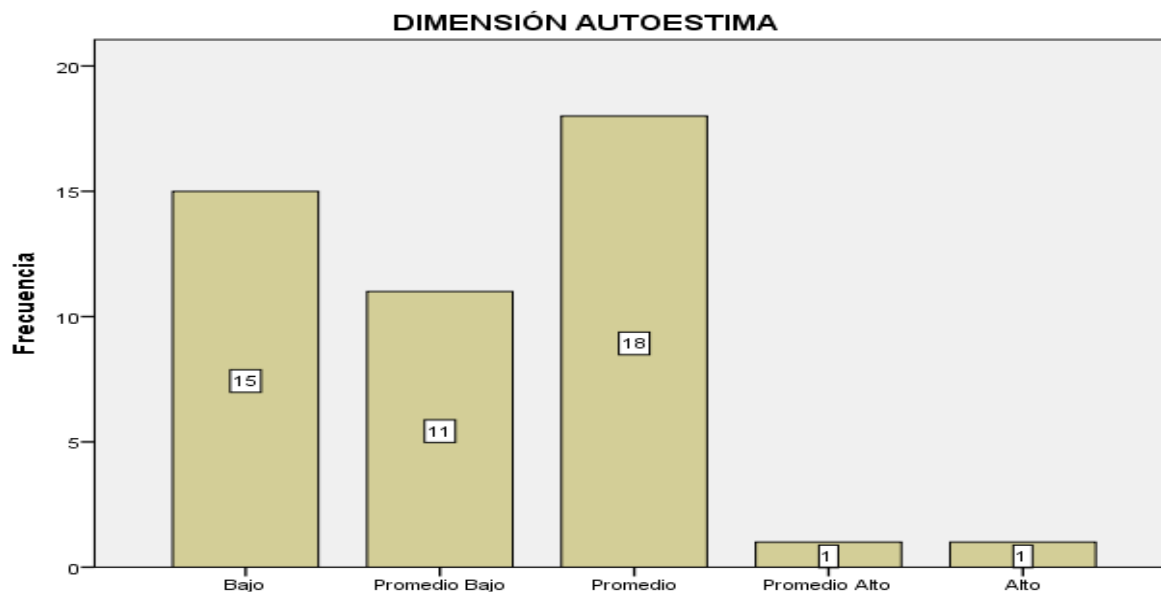
Resultado de la dimensión autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Bajo	15	32,6	32,6
Promedio Bajo	11	23,9	23,9
Promedio	18	39,1	39,1
Promedio Alto	1	2,2	2,2
Alto	1	2,2	2,2
Total	46	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

Figura 9

Resultado de la dimensión autoestima



Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

En la tabla 8 y figura 9 se observa el resultado de los estudiantes encuestados de primero al quinto grado, con respecto a la dimensión autoestima de las habilidades sociales el 32.6% (15) presentan un nivel bajo, el 23.9% (11) un nivel promedio bajo, el 39.1% (18) un nivel promedio, el 2.2% (1) un nivel promedio alto y el 2.2% (1) un nivel alto.

Tabla 5

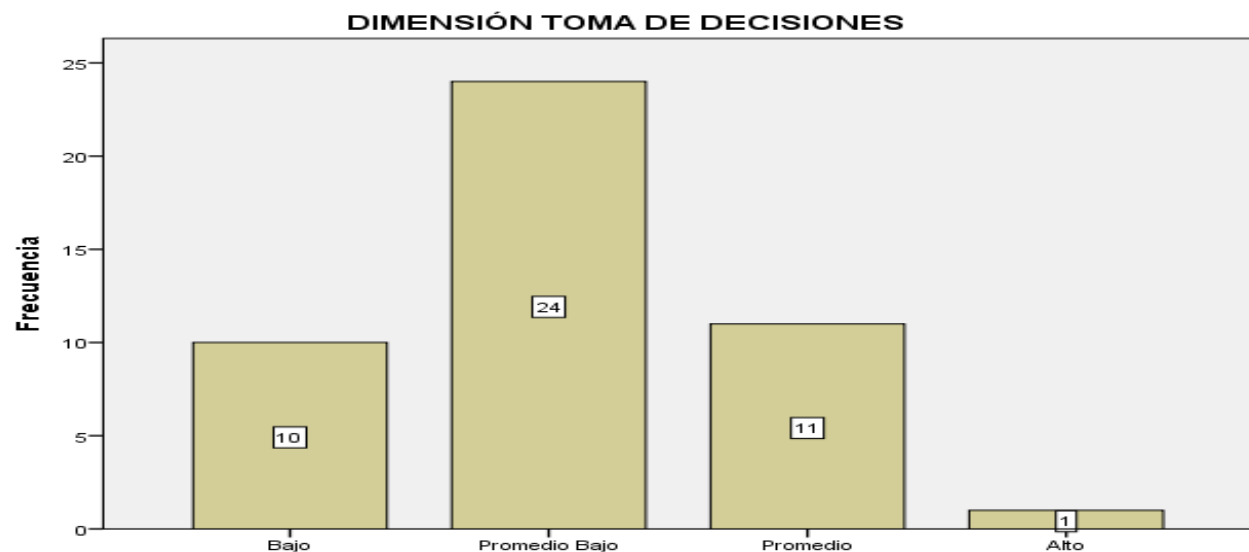
Resultado de la dimensión toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	10	21,7	21,7
	Promedio Bajo	24	52,2	52,2
	Promedio	11	23,9	23,9
	Alto	1	2,2	2,2
	Total	46	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Resultado de la dimensión toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9 y figura 10 se observa el resultado de los estudiantes encuestados del primero al quinto grado, con respecto a la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales el 21.7% (10) presentan un nivel bajo, el 52.2% (24) un nivel promedio bajo, el 23.9% (11) un nivel promedio, el 2.2% (1) un nivel alto.

5.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Ho: La variable es normal. (Sig. > 0.05)

H1: La variable es diferente a normal. (Sig. < 0.05) Siendo

el resultado de la prueba:

Tabla 6

Pruebas de normalidad según Kolmogorov-Smirnov para las Habilidades Sociales y el consumo de alcohol

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades Sociales	,313	46	,000
Consumo de Alcohol	,325	46	,000

Fuente: Elaboración propia de la base de datos SSPS

a. Corrección de significación de Lilliefors.

De la tabla N°10 de prueba de normalidad de los datos recogidos, se puede inferir que la significancia es cero, con lo que podemos concluir que los datos no son normales; debido a ello se empleara la prueba de coeficiente de correlación de Spearman para la contratación de hipótesis.

Hipótesis General

a) plantear hipótesis:

Hi El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.

b) Establecer un nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ que tiene como valor 5%.

c) Seleccionar estadístico de prueba: Coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 7

Correlación del consumo de alcohol y las habilidades sociales

			Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Consumo de Alcohol	Coeficiente de correlación	-,332
		Sig. (bilateral)	,024
		N	46

Fuente Elaboración propia de la base de datos SSPS

d) (Coeficiente de correlación) Valor de P: 0,024

e) Conclusión: Se observa el resultado de la prueba estadística de Rho de Spearman, donde muestra que existe relación significativa inversa entre el Consumo de alcohol y las Habilidades Sociales, hallándose una correlación baja de -0,332 con un valor de significancia (bilateral) 0,024 ($p < 0,05$); indicando una correlación, por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna. Se afirma que: “El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020

b) Hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1

a) Plantear Hipótesis:

Hi El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

b) Establecer un nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

c) Seleccionar estadístico de prueba: Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 8

Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión asertividad de las habilidades sociales.

			Dimensión Asertividad
Rho de Spearman	Consumo de Alcohol	Coeficiente de correlación	-,367
		Sig. (bilateral)	,012
		N	46

Fuente Elaboración propia de la base de datos SSPS

d) Valor de P: 0,012

e) Conclusión: Se observa el resultado de la prueba estadística de Rho de Spearman, donde muestra que existe relación inversa entre el Consumo de alcohol y la dimensión asertividad de las Habilidades Sociales, hallándose una correlación baja de -0,367 con un valor de significancia (bilateral) 0,012 ($p < 0,05$); indicando una correlación, por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna. Se afirma que “El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades

sociales en su dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”

Hipótesis específica 2

a) Plantear Hipótesis:

Hi El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

b) Establecer un nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

c) Seleccionar estadístico de prueba: Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 9

Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión comunicación de las habilidades sociales.

		Dimensión Comunicación	
Rho de Spearman	Consumo de Alcohol	Coeficiente de correlación	-,316
		Sig. (bilateral)	,032
		N	46

Fuente Elaboración propia de la base de datos SSPS

d) Valor de P: 0,032

e) Conclusión: Se observa el resultado de la prueba estadística de Rho de Spearman, donde muestra que existe relación inversa entre el Consumo de alcohol y la dimensión comunicación de

las Habilidades Sociales, hallándose una correlación baja de -0,316 con un valor de significancia (bilateral) 0,032 ($p < 0,05$); indicando una correlación, por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna. Se afirma que “El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.

Hipótesis específica 3

a) Plantear Hipótesis:

Hi El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

b) Establecer un nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

c) Seleccionar estadístico de prueba: Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 10

Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión autoestima de las habilidades sociales.

			Dimensión Autoestima
Rho de Spearman	Consumo de Alcohol	Coeficiente de correlación	-,265
		Sig. (bilateral)	,046

Fuente Elaboración propia de la base de datos SSPS

d) Valor de P: 0,046

e) Conclusión: Se observa el resultado de la prueba estadística de Rho de Spearman, donde muestra que existe relación inversa entre el Consumo de alcohol y la dimensión autoestima de las Habilidades Sociales, hallándose una correlación Moderada de -0,265 con un valor de significancia (bilateral) 0,046 ($p < 0,05$); indicando una correlación baja, por lo tanto, se rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna. Se afirma que “El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”

Hipótesis específica 4

a) Plantear Hipótesis:

Hi El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

Ho El consumo de alcohol no se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020

b) Establecer un nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

c) Seleccionar estadístico de prueba: Coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 11

Correlaciones entre consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales.

		Dimensión toma de decisiones	
Rho de Spearman	Consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,167 ,027
		N	46

Fuente Elaboración propia de la base de datos SSPS

d) Valor de P: 0,027

e) Conclusión: Se observa el resultado de la prueba estadística de Rho de Spearman, donde muestra que existe relación inversa entre el Consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones de las Habilidades Sociales, hallándose una correlación muy baja de -0,167 con un valor de significancia (bilateral) 0,027 ($p < 0,05$); indicando una correlación baja, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna. Afirmando que “El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según la Organización Mundial de la Salud (1994) conceptualiza el alcoholismo como el síndrome de dependencia alcohólica “Un estado psíquico y físico..., caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para ingerir alcohol de manera continua..., con objeto de experimentar efectos psíquicos o para evitar las molestias producidas por su ausencia.” (pág. 25)

Por consiguiente, a partir de los hallazgos obtenidos, aceptamos la hipótesis alterna que “El consumo de alcohol se relaciona inversamente con las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020” guardando relación con lo que sostiene Iriarte (2017) Habilidades Sociales y Consumo de Alcohol de una Institución Educativa Estatal de Lima Metropolitana. Se aprecia que existe relación significativa indirecta entre las Habilidades Sociales y el Consumo de alcohol, en nuestro caso el consumo de alcohol tiene la categoría promedio lo cual es reflejado en las habilidades sociales ocasionando diferentes tipos de problemas en el ámbito escolar, de esta manera se puede dar a conocer que existe relación entre las variables. Concordando con la investigación de Senra (2010), su investigación lleva como título “Habilidades sociales para prevenir el abuso de alcohol en la adolescencia”. Obteniendo como resultado que los jóvenes utilizan el alcohol como medio de diversión y de relación con sus iguales, esto confirma el alto porcentaje de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, los sujetos menos habilidosos son los más propensos a dejarse arrastrar al consumo de alcohol utilizando las

bebidas alcohólicas para comunicarse, expresarse, defender sus derechos y de esta manera relacionarse o aplacar sus problemas. Del mismo modo González, Espada, Guillén y Orgilés (2014), estudiaron el “Consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes con déficit en habilidades sociales”. Siendo la conclusión más significativa la siguiente: los adolescentes que presentaron buenas habilidades sociales fueron los menos consumidores de sustancias psicoactivas en comparación con los que presentaban bajas competencias en las habilidades sociales. Estos autores expresan que existe relación entre las habilidades sociales y el consumo de alcohol en adolescentes, ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Por otro lado, el estudio de Cuellar (2017) nos menciona que el consumo de bebidas alcohólicas no se relaciona de manera significativa con la calidad de vida, también se reflejó que no existe relación entre motivos para el consumo de alcohol y habilidades sociales, para finalizar mencionaron que se encontró una correlación significativa negativa y débil entre habilidades sociales y calidad de vida. El cual no respalda a los resultados obtenidos en esta investigación.

Con respecto al objetivo específico 1, según los resultados obtenidos se afirma que “El consumo de alcohol se relaciona inversamente con la dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”. Lo cual indica que los estudiantes no pueden afrontar problemas, piden ayuda de una manera inadecuada, hacen caso a sus amigos en la ingesta de alcohol. Según Goldstein (1987) Ser asertivos es mostrar nuestros sentimientos tal cual son sin ocasionar perjuicio a ninguna persona es actuar conforme a nuestros derechos como individuos sin afectar los derechos de los demás. Es en donde se manifiestan los valores, pensamientos, actitudes, conductas y afectos.

Con respecto al objetivo específico 2, según los resultados se afirma que “El consumo de alcohol se relaciona indirectamente con la dimensión comunicación en los alumnos de la I.E.

Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020” Lo cual indica que los estudiantes no prestar atención cuando una persona le habla, no se dejan entender con facilidad cuando se expresan y presentan dificultades en calcular las consecuencias en el momento de expresar sus emociones. Según el Goldstein (1987) nos menciona que la comunicación engloba un conjunto de competencias y conductas aprendidas que el individuo pone en práctica en el contexto de las relaciones interpersonales. Implica escuchar y respetar la opinión de los demás, eso permite prevenir los conflictos interpersonales y facilita su resolución.

Con respecto al objetivo específico 3, según al resultado obtenido se afirma que “El consumo de alcohol se relaciona inversamente con la dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.” Lo cual indica que los estudiantes no les gusta arreglarse, presentan dificultad para reconocer sus habilidades positivas y negativas, rechazan hacer las cosas de la casa. Según Goldstein (1987) resaltar que la estimación del valor propio no depende de la calidad o cantidad de habilidades que se posee sino también del sentimiento subjetivo y duradero de respeto y aprobación que se experimenta así uno mismo.

Con respecto al objetivo específico 4. según al resultado obtenido se acepta la hipótesis alterna. Afirmando que “El consumo de alcohol se relaciona inversamente con la dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica.2020” Lo cual indica que los estudiantes dejan que otros decidan por ellos cuando no pueden solucionar un problema, les cuesta decir que no por miedo hacer criticado, no piensan en las consecuencias de mis decisiones. Según Goldstein (1987) nos menciona que es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas que tenemos para resolver diferentes situaciones de la vida y estas se pueden presentar en varios contextos, tomando decisiones, pero estas decisiones están afectadas por factores como el tiempo, estrés y la presión de los compañeros.

Dichos resultados concuerdan con los estudios encontrados por Rivera y Zavaleta (2015) quienes concluyeron que las habilidades sociales de los adolescentes escolarizados en la dimensión de asertividad tienen promedio alto, en la dimensión de comunicación tienen nivel promedio, en la dimensión de autoestima tienen promedio bajo, y en la dimensión de toma de decisiones tienen promedio bajo desarrollando de esta manera conductas con riesgo. Debemos tener en cuenta que es muy importante lograr que el adolescente desarrolle y practique las Habilidades Sociales ya que todas ellas actúan en los determinantes de la salud que influyen en la calidad de la salud del individuo principalmente en los diferentes estilos de vida saludables y no saludables como el consumo de sustancias psicoactivas, violencia, relaciones sexuales precoces, entre otros. Según Villalba (1995) “uno de los factores más relevantes en el inicio y mantenimiento del consumo de drogas es la ansiedad experimentada ante situaciones interpersonales, en cuya base podemos encontrar la ausencia de habilidades para expresar las emociones en forma adecuada” (p.127).

Los resultados permiten afirmar que el consumo de alcohol se relaciona con las dimensiones asertividad, autoestima, comunicación y toma de decisiones de las habilidades sociales. Teniendo en cuenta que los estudiantes se encuentran en un proceso de adaptación y cambio al encontrarse en una etapa de cambios, ubicándose dentro de la pubertad y adolescencia. Pues el estudiante al ser un individuo en proceso de cambio y aprendizaje, unido al proceso de adaptación de la vida de escolar, requiere apoyo para poder estabilizarse. Considerando que, dentro de la pubertad y adolescencia, las personas buscan necesidades de pertenencia con el grupo y aprobación, el rol de los padres influye en todo el proceso de vida del estudiante, pues cuando los padres no están atentos a lo que requiere un hijo, estos optan por seguir al grupo quienes pueden estar inmersos en el consumo de alcohol alterando negativamente las habilidades sociales de los estudiantes.

CONCLUSIONES

Hipótesis general, se aprecia que existe relación inversa entre el Consumo de alcohol y las Habilidades Sociales, hallándose una correlación baja de $-0,332$ con un valor de significancia (bilateral) $0,024$ ($p < 0,05$); en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”

Con respecto al hipótesis específica 1, se ha encontrado que existe relación inversa entre el consumo de alcohol y la dimensión asertividad, hallándose una correlación baja de $-0,367$ con un valor de significancia (bilateral) $0,012$ ($p < 0,05$); en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”.

Con respecto al hipótesis específica 2, se ha encontrado que existe relación inversa entre el consumo de alcohol y la dimensión comunicación, hallándose una correlación baja de $-0,316$ con un valor de significancia (bilateral) $0,032$ ($p < 0,05$); en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”

Con respecto al hipótesis específica 3, Se ha encontrado que Existe relación inversa entre el consumo de alcohol y la dimensión autoestima, hallándose una correlación baja de $-0,265$ con un valor de significancia (bilateral) $0,076$ ($p < 0,05$); en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.

Con respecto al hipótesis específica 4. Se ha encontrado que existe relación inversa entre el consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones, hallándose una correlación muy baja de $-0,167$ con un valor de significancia (bilateral) $0,027$ ($p < 0,05$); en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020”.

RECOMENDACIONES

- A la institución Educativa, en coordinación con el área de psicología, fortalecer estas habilidades sociales en todos los estudiantes que conformaron nuestra muestra en la investigación, a través programas, talleres y charlas con los maestros, estudiantes y los padres de familia con la finalidad de reducir la conducta de riesgo. Asimismo, solicitar a la UGEL Huancavelica, el diseño e implementación de estrategias que a largo y mediado plazo de los estudiantes para que mejoren un buen desarrollo en cuanto a habilidades sociales.
- Respecto a las habilidades sociales se recomienda fomentar la importancia de las interacciones sociales, el relacionarse adecuadamente no solamente con nuestros pares, sino también con el ambiente y demás especies que nos rodean, ya que comprenden nuestro aprendizaje y desarrollo personal de manera exitosa.
- Se recomienda a la plana directiva realizar convenios con universidades que tienen facultades de psicología, trabajo social, médicos y enfermeras relacionados al consumo de alcohol y a las habilidades sociales, a fin de que brinden orientación especializada a los padres y estudiantes.
- A la UPLA, publicar los resultados de la investigación para que futuros investigadores, lleven a cabo la investigación en los grados que no se llegó a investigar dentro de la institución educativa, con una investigación con diseño pre experimental

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de prensa ambiental. (26 de Junio de 2019).

<http://www.inforegion.pe/261054/desarrollaran-actividades-de-prevencion-y-tratamiento-del-consumo-de-droga-en-san-martin/>.

Albert(1977).https://www.academia.edu/36211355/Bandura_Teoria_del_Aprendizaje_Social.

Angenent, & Man. (1996). *teoria de los sistemas*.

Arrascue. (2016). clima social familiar y nivel de habilidades sociales de adolescente en la I.E. . Trujillo, Perú.

Babor, Higgins, Biddle, Saunders, & Monteiro. (2001). *Cuestionario de Identificación de los Transtornos debidos al Consumo de Alcohol AUDIT*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud.

Bandura (1982-1987). *Teoría cognitivo social* .

Bronfenbrenner, U. (1987). *Teoría ecológica*.

Campos (2018). Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria Carabayllo. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo. Carabayllo, Lima.

Canchari (2011). Relacion del Clima Familiar y elClima Escolar de los alumnos de la I.E.S. Libertador Ramon Castilla. Jauja-Apata, Junín, Perú.

Cárdenas, Beverido, Salas & Cruz, (2017). *Drogas y rendimiento académico en estudiantes del área de salud de dos universidades latinoamericanas*. Veracruz.

Congreso de la Republica del Perú. (28 de Julio de 2003). *Ley general de educacion n° 28044*. Obtenido de Ministerio de Educación. Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf .

- CRUZ ROBLES & CCAHUIN SOSA, (2019). *Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria en una institución educativa*. Universidad Peruana los Andes, Junin, Huancayo.
- Cuellar Zeballos, A. (2017). *Calidad de vida, habilidades sociales y motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 14 a 17 años de las II. EE Nacionales de Espinar–Cusco*. Universidad Nacional de San Agustín, Cuzco, Espinar.
- Del Sol, A., & Rivero, D. (1991). Consumo de Alcohol. *Revista Científica Médica de Cienfuegos - Finlay*, 61-65.
- Del sol, Orestes, & Alvarez. (2010). *consumo de alcohol*.
- Díaz, J. y. (2014). Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la I.E.Bagua Grande. Perú.
- Feather. (1992). *Conductas adictivas*.
- García, L. (2019). *Rendimiento cognitivo y consumo de alcohol durante los fines de semana en mujeres adolescentes*. tesis doctoral, Benemerita Universidad Autónoma de Puebla, México.
- Gonzales. (2016). Relaciones de las habilidades sociales y clima social familiar de los estudiantes. *tesis de maestría*. Murcia, España.
- Guerrero, R. (2016). Habilidades sociales y el rendimiento académico de los niños (as) de octavo año de educación básica general de la unidad educativa “Francisco Flor – Gustavo Eguez”, de la ciudad de Ambato, Provincia De Tungurahua. Ecuador . Ambato, Ecuador.
- Hernandez, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MC Graw Hill.
- Inga, P. (2017). Comprensión de texto y clima social familiar en los estudiantes de Ingeniería y Ciencias Humanas-UNCP. Huancayo, Junín, Perú.
- Iriarte Aguilar, H. (2017). *Habilidades Sociales y Consumo de Alcohol de una Institución Educativa Estatal de Lima Metropolitana*. Universidad Nacional Cesar Vallejo, Lima, Lima Metropolitana.
- Isaza Valencia, y. H. (2010). “Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad” UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE PSICOLOGÍA . Colombia.
- La Organización Mundial de la Salud. (2018). <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men#>.
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar . Perú.

- Langa, C. (2019). *Funcionamiento familiar en madres adultas eneficiarias del programa social juntos en la comunidad de Seccllas*. Huanta-Seccllas, Ayacucho, Perú.
- Laura, E. (2017). Estrés y rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “7 de junio” del centro poblado de chupaca del distrito de acoria . Jauja-Acoria, Junín, Perú.
- López, M. (2013). *Actitud ante el consumo y no consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria*. tesis de licenciatura, Benemerita Universidad Autónoma de Puebla, Mexico.
- Matamoros, A. y. (2015). *habilidades sociales y liderazgo tranformacional en estudiante de la esucela academico profesional de educacion primaria de la universidad nacional del centro del peru*. Huancayo.
- Montaño et al. (2011).
- Moos, R. (1947). *The Social Climate Scale: An Overview*, . Paolo Alto -California.
- Navalón, A., & Ruiz, R. (2017). *Consumo de sustancias psicoactivas y rendimiento académico. Una investigación en estudiantes de educación secundaria obligatoria*. Alicante, España: Instituto de Investigación de Drogodependencias.
- Noreña Estrada, Villalva Lazaro, & Amaya Urcuhuaranga, (2018). *Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes en universitarios de Huancayo*. Universidad Continental, Junin , Huancayo.
- Organizacion Mundial de la Salud . (1994). *Guia de Clasificacion de los transtornos mentales y del comportamiento CIE-10:CDI-10*. Madrid- España: Medica.
- Organizacion Mundial de la Salud . (s.f.). *Desarrollo en la adolescencia. Obtenido de Salud*. Obtenido de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/ .
- Organizacion Panamericana de la Salud. (2008). *Alcohol y atención primaria de la salud. Informaciones clínica básicas para la identificación y el manejo de riesgos y*. Obtenido de https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf .
- Pacheco Quiroz, Z. (2019). *El consumo de alcohol de los estidiantes del 5° grado del colegio Nuestra Señora de Fatima del Distrito del Tambo-Huancayo*. Universidad Peruana los Andes, Huancayo.
- Palomino, J. (2018). *El alcoholismo*. Argentina.
- Peña & Wright (2019). *Consumo de drogas, conocimiento de las consecuencias del consumo y rendimiento académico entre estudiantes universitarios en San Salvador*. El Salvador.

- Pizarro. (2016). Realacion entre el clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes trabajadores que asistieron a dos instituciones publicas de Lima Metropolitano . Lima, Lima, Perú.
- Pons, J. (2011). *Factores Asociados al consumo juvenil de alcohol*. Tesis de Maestria, España.
- Quiroz, P. (2013). *Como afecta el alcohol al cerebro de los jovenes*.
- Remón. (2013). Clima Social Familia y Motivación Académica en estudiantes de 3° y 4° de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana. Lima, Peru.
- Romo Yauri. (2016). *Consumo de alcohol en estudiantes de la zona rural de San Agustin de Cajas*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Cajas-Huancayo.
- Salazar, & Avirrillaga. (2004). *sustancias psicoactivas* .
- Sanchez. (2017). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria*. tesis de maestria, Universidad Nacional del Centro del Perú, Chilca-Huancayo.
- Sánchez, P. (2017). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto grado de secundaria . Chlca, Junín, Perú.
- Sarmiento Longo, J. (2019). *Estilos de socializacion parental y consumo problematico de alcohol en estudiantes universitarios de psicología e ingenieria*. Universidad Peruana Cayetano Heredia .
- Tamayo. (1996). *El proceso de la investigacion*.
- Tarrill, B. H. (2019). titulada “Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa 0004 Túpac Amaru” Tarapoto. *Universidad Peruana Unión*. Tarapoto, Perú.
- Trejos. (2015). Área hogar padres y habilidades sociales con alta aceptación social en estudiantes de educación secundaria tesis de maestria, Manizales. Caldas, Colombia.
- Valdez,, J. (2005). *EL consumo de alcohol en Estudiantes del distrito Federal y su Relacion con la autoestima y la percepcion de riesgo*. Mexico.
- Vargas Poma, L. (2012). *Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcoholicas en adolescentes del nivel secundario de la institucion*. Universidad nacional jorge basadre grohmann, Tesis de posgrado, Tacna, Tacna.
- Vygotski, L. (1979). Teoría del Aprendizaje y Desarrollo.

Ynfantes, J. (2014). clima social familiar y habilidades sociales en losestudiantes del quinto año de secundaria de la G.U.E. "Jose granada". *Universidad Cesar Vallejo*. San Martin de Porras, Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cómo se relaciona el consumo de alcohol y las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020?	Describir la relación del consumo de alcohol y las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020	El consumo de alcohol se relaciona y las habilidades sociales en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro-Huancavelica, 2020	CONSUMO DE ALCOHOL	TIPO: básico NIVEL: correlacional DISEÑO: correlacional transeccional
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPOTESIS ESPECÍFICO	VARIABLE 2	
¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel	Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión asertividad en los alumnos de la	El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión	HABILIDADES SOCIALES Dimensiones: Asertividad	ENFOQUE: cuantitativo POBLACION Y MUESTRA:

<p>González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre el consumo de alcohol y la dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito</p>	<p>I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020</p> <p>Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020</p> <p>Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020</p>	<p>asertividad en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.</p> <p>El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión comunicación en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica2020.</p> <p>El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión autoestima en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del</p>	<p>Comunicación Autoestima Toma de decisiones</p>	<p>46 ESTUDIANTES</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO: cuestionario</p> <p>PROCESAMIENTO DE DATOS: SPSS v 26</p> <p>CONSISTENCIA: Alfa de cronbach</p> <p>ESTADIGRAFO: rho de Spearman</p>
--	---	---	---	--

<p>Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre el consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020?</p>	<p>Identificar la relación entre el consumo de alcohol y la dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica, 2020</p>	<p>distrito Nuevo Occoro- Huancavelica.</p> <p>El consumo de alcohol se relaciona con las habilidades sociales en su dimensión toma de decisiones en los alumnos de la I.E. Manuel González Prada del distrito Nuevo Occoro- Huancavelica 2020.</p>		
---	--	---	--	--

“Consumo de alcohol y habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2020

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS Y VALORES	NIVELES Y RANGOS
CONSUMO DE ALCOHOL	Es el síndrome de dependencia alcohólica “Un estado psíquico y habitualmente también físico, caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para ingerir alcohol de manera continuadas	CONSUMO DE RIESGO	Frecuencia de Consumo Cantidad típica Frecuencia de consumo elevado	<p>1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?</p> <p>2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?</p> <p>3. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?</p>	<p>a. 0</p> <p>b. 1</p> <p>c. 2</p> <p>d. 3</p> <p>e. 4</p>	<p>Varones</p> <p>0-7 sin problemas de alcohol 8-12 inicio de alcoholismo 13-40 con problemas de alcohol</p> <p>Mujeres</p> <p>0-5 sin problemas de alcohol 6-12 inicio de alcoholismo 13-40 con problemas de alcohol</p>

	Según la Organización Mundial de la Salud (1994, pág. 25)	SÍNTOMAS DE DEPENDENCIA	<p>Pérdida de control de consumo</p> <p>Aumento de la relevancia del consumo</p> <p>Consumo matutino</p>	<p>4. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?</p> <p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?</p> <p>6. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día</p>	<p>a. 0</p> <p>b. 1</p> <p>c. 2</p> <p>d. 3</p> <p>e. 4</p>	<p>Varones</p> <p>0-7 sin problemas de alcohol 8-12 inicio de alcoholismo 13-40 con problemas de alcohol</p> <p>Mujeres</p> <p>0-5 sin problemas de alcohol 6-12 inicio de alcoholismo 13-40 con problemas de alcohol</p>
--	---	-------------------------	--	---	---	---

				anterior?		
		<p>CONSUMO PERJUDICIAL DE ALCOHOL</p>	<p>Sentimiento de culpa frente al consumo</p> <p>Lagunas de memoria</p> <p>Lesiones relacionadas al consumo</p> <p>Otros se preocupan por el consumo</p>	<p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p> <p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p> <p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?</p>	<p>a. 0</p> <p>b. 1</p> <p>c. 2</p> <p>d. 3</p> <p>e. 4</p>	<p>Varones</p> <p>0-7 sin problemas de alcohol 8-12 inicio de alcoholismo 13-40 con problemas de alcohol</p> <p>Mujeres</p> <p>0-5 sin problemas de alcohol 6-12 inicio de alcoholismo 13-40 con problemas de alcohol</p>

				.10. ¿ALGÚN familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?		
--	--	--	--	---	--	--

Fuente: Manual AUDIT, el Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (2001)

VARIBLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTOS	ESCALA
HABILIDADES SOCIALES	Gismero (2000) Conjunto de respuestas verbales y no verbales, en situaciones específicas, a través de las cuales un	ASERTIVIDAD	Pasiva Agresiva Asertiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas. 2. Si un amigo(a) habla mal de mi persona le insulto. * 3. Si necesito ayuda la pido de buena manera. 4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito. * 5. Agradezco cuando alguien me ayuda. 6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años. 7. Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura. 8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa. * 	MANUAL DE HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES ESCOLARES	ORDINAL

<p>individuo expresa en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos de manera no aversiva, respetando todo ello en los demás.</p>			<p>9. Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada.</p> <p>10. Si una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.</p> <p>11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola. *</p> <p>12. No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.</p>		
	COMUNICACIÓN	<p>Formas de manifestación</p> <p>Expresión de sentimientos</p> <p>Respeto por sí mismos y por los demás</p>	<p>13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla. *</p> <p>14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.</p> <p>15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.</p> <p>16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender. *</p> <p>17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.</p> <p>18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.</p> <p>19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias. *</p> <p>20. Si estoy “nervioso(a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.</p> <p>21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma</p>		
	AUTOESTIMA	<p>Autoconocimiento</p> <p>Autovaloración</p> <p>Autoaceptación</p> <p>Autorrespeto</p>	<p>22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.</p> <p>23. No me siento contento(a) con mi aspecto físico.</p> <p>24. Me gusta verme arreglado(a).</p> <p>25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a).</p> <p>26. Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno. *</p> <p>27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.</p> <p>28. Puedo hablar sobre mis temores.</p> <p>29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera. *</p> <p>30. Comparto mi alegría con mis amigos(as).</p> <p>31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.</p>		

				<p>32. Puedo guardar los secretos de mis amigos(as).</p> <p>33. Rechazo hacer las tareas de la casa. *</p>		
		<p>TOMA DE DECISION ES</p>	<p>Diagnostico personal Visión personal Misión persona</p>	<p>34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.</p> <p>35. Dejo que otros decidan por mi cuando no puedo solucionar un problema. *</p> <p>36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.</p> <p>37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas. *</p> <p>38. Hago planes para mis vacaciones.</p> <p>39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.</p> <p>40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado(a). *</p> <p>41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).</p> <p>42. Si me presionan para ir a la piscina escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos</p>		

Fuente: Manual de Habilidades sociales en adolescentes escolares MINSA (2005)

Anexo 3. Instrumentos de evaluación de las variables

LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES

Elaborado por MINSA 2005
Modificado por MINSA 2014

NOMBRE Y APELLIDOS:

EDAD: _____ OCUPACIÓN: _____

_____ GRADO DE INSTRUCCIÓN: _____

_____ FECHA: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios.

- N = NUNCA
- RV = RARA VEZ
- AV = A VECES
- AM = A MENUDO
- S = SIEMPRE

Recuerda que tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

HABILIDAD	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.					
2. Si un amigo(a) habla mal de mi persona le insulto. *					
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.					
4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito. *					
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.					
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.					
7. Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa. *					
9. Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada.					

10. Si una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola. *					
12. No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.					
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla. *					
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender. *					
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias. *					
20. Si estoy “nervioso(a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma					
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.					
23. No me siento contento(a) con mi aspecto físico.					
24. Me gusta verme arreglado(a).					
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a).					
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno. *					
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					
28. Puedo hablar sobre mis temores.					
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera. *					
30. Comparto mi alegría con mis amigos(as).					
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.					

32. Puedo guardar los secretos de mis amigos(as).					
33. Rechazo hacer las tareas de la casa. *					
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
35. Dejo que otros decidan por mi cuando no puedo solucionar un problema. *					
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas. *					
38. Hago planes para mis vacaciones.					
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.					
40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado(a). *					
41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).					
42. Si me presionan para ir a la piscina escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos					

Nota: los asteriscos (*) son respuestas de valor inverso Catalogación hecha por el Centro de Documentación OPS/OMS en el Perú (2005)

(consumo de alcohol - test de AUDIT)

Estimado estudiante: el siguiente cuestionario tiene 10 preguntas de opción múltiple que se refiere al consumo de alcohol. Te ruego leas con atención las preguntas que te hago y las contestes con toda sinceridad. Lee bien la pregunta y marca con una X la alternativa que elijas como respuesta. Emplea un lápiz o un lapicero. Recuerda que NO hay respuestas correctas e incorrectas, **TODAS LAS RESPUESTAS SON VÁLIDAS** y simplemente reflejan tu opinión personal. En todas las preguntas se puede responder solo una vez **SI NO PUEDES** marcar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para tí, por favor pregúntele a la persona que te entregó este cuestionario. Agradezco tu colaboración y la confianza con mi persona.

<p>2. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?</p> <p>(0) Nunca (Pase a las preguntas 9-10)</p> <p>(1) Una o menos veces al mes</p> <p>(2) De 2 a 4 veces al mes</p> <p>(3) De 2 a 3 veces a la semana</p> <p>(4) 4 o más veces a la semana</p>	<p>6. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>
<p>2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?</p> <p>(0) 1 o 2</p> <p>(1) 3 o 4</p> <p>(2) 5 o 6</p> <p>(3) 7, 8, o 9</p> <p>(3) 10 o más</p>	<p>7. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>
<p>3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p> <p><i>Pase a las preguntas 9 y 10 si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0</i></p>	<p>8. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>
<p>4. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>	<p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?</p> <p>(0) No</p> <p>(2) Sí, pero no en el curso del último año</p> <p>(4) Sí, el ÚLTIMO año</p>
<p>5. ¿Con qué frecuencia en el curso del ÚLTIMO año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?</p> <p>(0) Nunca</p> <p>(1) Menos de una vez al mes</p> <p>(2) Mensualmente</p> <p>(3) Semanalmente</p> <p>(4) A diario o casi a diario</p>	<p>10. ¿ALGÚN familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?</p> <p>(0) No</p> <p>(2) Sí, pero no en el curso del último año</p> <p>(4) Sí, el ÚLTIMO año.</p>

Registre la puntuación total aquí

Si la puntuación total es mayor que el punto de corte recomendado, consulte el Manual de Usuario

Fuente: Manual AUDIT, el Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (2001)

“Año del Bicentenario del Perú”



SOLICITO: “PERMISO PARA REALIZAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS”

S.D.

SEÑOR DIRECTOR DE LA I.E. MANUEL GONZALES PRADA-NUEVO OCCORO

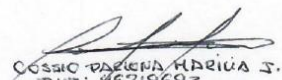
Por intermedio de la presente me dirijo ante usted con la finalidad de solicitar el permiso correspondiente, para realizar el proyecto de investigación de tesis en su prestigiosa institución educativa, el título de la investigación es “Consumo de alcohol y habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica para ello se aplicara dos instrumentos de evaluaciones que son: lista de Evaluación de Habilidades Sociales y Consumo de Alcohol - test de AUDIT, dicha investigación se llevara a cabo, a fines del mes de Abril y durante el mes de Mayo por la egresada de la carrera profesional de psicología de la universidad peruana los andes, respectivamente bajo la supervisión del asesor de la investigación, Del mismo modo se requiere trabajar con los estudiantes del 1° al 5° grado de su dichosa institución, pero antes le quiero informar que la aplicación de los instrumentos se le hará saber a los padres e estudiantes que son parte de mi investigación, con un consentimiento informado donde ellos tomaran la decisión de ser partícipes o no de la investigación, finalmente la información que se solicita serán utilizados con fines académicos, sus estudiantes estarán protegidos bajo la ley N° 29733 ley de protección de datos personales.

Agradezco su colaboración ya que me ayudara de gran manera con el proceso del proyecto de investigación de tesis y a la vez esperando su pronta respuesta.

POR LO EXPUESTO

Ruego a Ud. Señor director sírvase atender mi solicitud por ser de justicia.

Huancayo 12 de abril del 2021


CECILIA PATRICIA MARIÑA S.
DNI: 46219693
Responsable de Investigación



“Año del Bicentenario del Perú”

Huancayo 15 de abril del 2021

Cossio Pariona Marilia Irma

Egresada de la carrera profesional de psicología de la universidad peruana los andes Huancayo.

ASUNTO: CARTA DE ACEPTACION
PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

Es grato dirigirme y saludarle cordialmente.

Yo Serapio Huarcaya Asto con el DNI: 19993941 con cargo de director en la institución educativa Manuel Gonzales Prada _ Nuevo Occoro

El motivo de esta carta es para expresarle la aceptación a la realización del trabajo de investigación “Consumo de alcohol y habilidades sociales, se le autoriza trabajar con los estudiantes de 1° a 5° grado de acuerdo a su población establecida, de la institución que dirijo, para lo cual tendrá que coordinar con los tutores de aula y con los padres de familia de dichos estudiantes, ya que son menores de edad, y previa aceptación de los padres de familia, para que le apliques la encuesta que requiere.

Se le expresa que, al finalizar el trabajo de investigación, deberá entregar un informe del trabajo realizado a la dirección de la institución educativa.

Me despido expresándole las muestras de consideración.

Atentamente.



Anexo 4 Constancia de la valides y confiabilidad de los instrumentos de evaluación

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Rodriguez Guillermo Cinthia
TITULO PROFESIONAL : Licenciada en Psicología
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Bachiller
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION : Universidad "PERUANA LOS ANDES"
GRADO OBTENIDO (POSTGRADO) : Egresada en la maestría
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION : universidad nacional del centro del Perú
ESPECIALIDAD : psicología educativa
AÑOS DE EXPERIENCIA :10 años
INSTITUCION EN LA QUE LABORA : " I.E.E. Santa Isabel"
CARGO LABORAL/RESPONSABLE : Psicóloga
TRABAJOS PUBLICOS :
OTROS MERITOS : Resolución directoral regional De Educación Junín – DREJ – HUANCAYO

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO "TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: _____

Huancayo 04 de agosto del 2021



Cinthia Rodríguez Guillermo
PSICÓLOGA
PSP-18047

Apellidos y Nombres.
DNI. N° 43481085

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

Yo CINTHIA RODRIGUEZ GUILLERMO, con documento nacional de identidad N° 43481085 Certifico que realice el juicio de expertos del instrumento "LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES", cuyo responsable es la investigadora COSSIO PARIONA Marilia Irma, con DNI: 46219693 la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación "CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA NUEVO OCCORO - HUANCAVELICA 2020"

Huancayo 04 de agosto del 2021



Cynthia Rodriguez Guillermo
PSICOLOGA
CP&P 18047

Apellidos y Nombres.
DNI. N° 43481085

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Rodríguez Guillermo Cinthia
TITULO PROFESIONAL : Licenciada en Psicología
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Bachiller
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION : Universidad "PERUANA LOS ANDES"
GRADO OBTENIDO (POSTGRADO) : Egresada en la maestría
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION : universidad nacional del centro del Perú
ESPECIALIDAD : psicología educativa
AÑOS DE EXPERIENCIA : 10 años
INSTITUCION EN LA QUE LABORA : " I.E.E. Santa Isabel"
CARGO LABORAL/RESPONSABLE : Psicóloga
TRABAJOS PUBLICOS :
OTROS MERITOS : Resolución directoral regional De Educación Junín – DREJ – HUANCAYO

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO "LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES "

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: _____

Huancayo 04 de agosto del 2021


Cinthia Rodríguez Guillermo
PSICOLOGA
C.P. 18047

Apellidos y Nombres.
DNI. N° 43481085

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

Yo CINTHIA RODRIGUEZ GUILLERMO, con documento nacional de identidad N° 43481085. Certifico que realice el juicio de expertos del instrumento “TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)”, cuyo responsable es la investigadora COSSIO PARIONA Marilia Irma, con DNI: 46219693 la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación “CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA NUEVO OCCORO - HUANCAVELICA 2020”

Huancayo 04 de agosto del 2021



Cynthia Rodríguez Guillermo
PSICOLOGA
CPSP 18047

Apellidos y Nombres.
DNI. N° 43481085

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Corilloella Mendoza Gina
TITULO PROFESIONAL : Psicóloga
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Bachiller
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION : Universidad Peruana los Andes
GRADO OBTENIDO (POSTGRADO) : Psicología Educativa
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION : Universidad Nacional del Centro del Perú
ESPECIALIDAD : Psicología Educativa
AÑOS DE EXPERIENCIA : 7 años
INSTITUCION EN LA QUE LABORA : Unidad de Gestión Educativa Local - Surubamba
CARGO LABORAL/RESPONSABLE : Psicóloga
TRABAJOS PUBLICOS :
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO
"LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES "

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: _____

Huancayo 23 de setiembre del 2021


Gina Corilloella Mendoza
C.P. 14885
PSICOLOGA
Apellidos y Nombres.
DNI. 43481085

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	: Corilloella Mendoza Giza
TITULO PROFESIONAL	: Psicóloga
GRADO OBTENIDO (PREGRADO)	: Bachiller
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACION	: Universidad Peruana los Andes
GRADO OBTENIDO (POSTGRADO)	: Psicología Educativa
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACION	: Universidad Nacional del Centro del Perú
ESPECIALIDAD	: Psicología Educativa
AÑOS DE EXPERIENCIA	: 7 años
INSTITUCION EN LA QUE LABORA	: Unidad de Gestión Educativa Local-Surubamba
CARGO LABORAL/RESPONSABLE	: Psicología
TRABAJOS PUBLICOS	:
OTROS MERITOS	:

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO "TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: _____

Huancayo 23 de setiembre del 2021


Gina Corilloella Mendoza
C.Ps.P. 14885
PSICÓLOGA
Apellidos y Nombres.
DNI. 43481085

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

Yo Corilla Mendoza Gina con documento nacional de identidad 43481085 Certifico que realice el juicio de expertos del instrumento "TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)", cuyo responsable es la investigadora COSSIO PARIONA Marilia Irma, con DNI: 46219693 la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación "CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA NUEVO OCCORO - HUANCAVELICA 2021"

Huancayo 23 de setiembre del 2021



Gina Corilla Mendoza
C.P.S.P. 14986
PSICOLOGA


Apellidos y Nombres.
DNI. 43481085

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

Yo Corillo de la Mendoza Gina con documento nacional de identidad 43481085 Certifico que realice el juicio de expertos del instrumento "LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES", cuyo responsable es la investigadora COSSIO PARIONA Marilia Irma, con DNI: 46219693 la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación "CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA NUEVO OCCORO - HUANCAVELICA 2021"

Huancayo 23 de setiembre del 2021


Gina Corillo de la Mendoza
C.N.P. 14835
PSICOLOGA

Apellidos y Nombres.
DNI. 43481085

CRITERIO DE JUECES

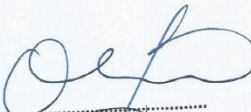
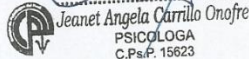
NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	CARRILLO ONOFRE JEANET ANGELA
TITULO PROFESIONAL	PSICÓLOGA
GRADO OBTENIDO (PREGRADO)	BACHILLER
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION	UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
GRADO OBTENIDO (POSTGRADO)	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESPECIALIDAD	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
AÑOS DE EXPERIENCIA	12 AÑOS
INSTITUCION EN LA QUE LABORA	A. P. G.
CARGO LABORAL/RESPONSABLE	PSICÓLOGA
TRABAJOS PUBLICOS	ESPECIALISTA EN LA DIRECCION DE EDUCACION JUNIN
OTROS MERITOS	MIEMBRO DEL CONSEJO REGIONAL : SALUD MENTAL DE LA DIIRESA JUNIN

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO "TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: _____

Huancayo 27 de agosto del 2021

Apellidos y Nombres.
DNI. 19986800

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	CARRILLO ONOFRE JEANET ANGELA
TITULO PROFESIONAL	PSICOLOGA
GRADO OBTENIDO (PREGRADO)	BACHILLER
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION	UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
GRADO OBTENIDO (POSTGRADO)	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
CENTRO ACADEMICO DE FORMACION	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESPECIALIDAD	MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
AÑOS DE EXPERIENCIA	12 AÑOS
INSTITUCION EN LA QUE LABORA	A.P.S.
CARGO LABORAL/RESPONSABLE	PSICOLOGA
TRABAJOS PUBLICOS	ESPECIALISTA EN LA DIRECCION DE EDUCACION JUNIN
OTROS MERITOS	MIEMBRO DEL CONSEJO REGIONAL SALUD MENTAL DE LA DIRECCION JUNIN

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINION SOBRE EL INSTRUMENTO
"LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: _____

Huancayo 27 de agosto del 2021




Apellidos y Nombres.
DNI..J9986800

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

Yo GARRILLO ONOFRE JEANET con documento nacional de identidad 19986800 Certifico que realice el juicio de expertos del instrumento "LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES", cuyo responsable es la investigadora COSSIO PARIONA Marilia Irma, con DNI: 46219693 la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación "CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA NUEVO OCCORO - HUANCVELICA 2021"

Huancayo 27 de agosto del 2021


 Jeanet Angela Cayrillo Onofre
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 15623

Apellidos y Nombres.
DNI. 19986800

CONSTANCIA

JUICIO DE EXPERTO

Yo CARRILLO ONOFRE JEANET con documento nacional de identidad J9986800 Certifico que realice el juicio de expertos del instrumento "TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)", cuyo responsable es la investigadora COSSIO PARIONA Marilia Irma, con DNI: 46219693 la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación "CONSUMO DE ALCOHOL Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL GONZALES PRADA NUEVO OCCORO - HUANCVELICA 2021"

Huancayo 27 de agosto del 2021



Jeanet Angela Carrillo Onofre
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 15623

Apellidos y Nombres.
DNI. J9986800

Confiabilidad del AUDIT

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	10

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach es de 0, 807; lo que indica que el test de AUDIT tiene una alta confiabilidad.

Confiabilidad de la prueba de habilidades sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	43

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach es de 0, 807; lo que indica que el test de habilidades sociales tiene una alta confiabilidad.

Anexo 5. Data de procesamiento de datos

LISTA DE EVALUACION DE HABILIDADES SOCIALES																																																		
Grado	Edad	SEXO	ASERTIVIDAD												COMUNICACIÓN										AUTOESTIMA										TOMA DE DECISIONES															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42						
1	5	17	1	1	2	2	2	3	4	3	1	3	4	1	4	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4					
2	5	18	1	2	1	3	3	3	4	3	2	3	4	1	3	2	3	2	4	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	2		
3	5	18	1	4	4	2	3	2	2	3	1	5	2	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	1	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	3	4				
4	5	17	2	4	3	2	4	2	2	2	5	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	4	2	3	2	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3				
5	5	17	2	5	4	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	2	4	4	2	2	4	2	3	2	2	4	2	3	3	4	4	2	2		
6	4	15	1	1	3	2	4	2	4	3	3	2	3	1	2	4	3	3	1	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3			
7	4	15	2	5	1	3	1	3	4	2	3	3	2	1	2	2	3	2	4	3	3	4	2	3	2	3	4	3	2	2	3	1	3	2	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2				
8	4	16	1	4	3	2	2	5	5	1	1	2	5	5	3	1	4	5	3	3	1	4	5	5	4	4	5	5	3	2	4	1	2	4	5	3	5	4	5	1	3	4	1	5	2	1				
9	4	15	2	3	2	5	3	5	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	4	5	2	2	4	3	2	5	5	1	3	2	4	4	3	3	3	1	3	1	3			
10	3	14	2	1	5	4	5	4	1	1	1	1	4	5	5	2	2	1	5	2	1	5	1	2	3	5	4	2	1	3	3	4	1	3	2	2	3	2	4	1	3	5	3	4	5	1	2			
11	5	17	1	1	4	5	4	5	2	5	3	5	3	1	3	5	5	5	5	5	1	2	5	1	5	5	1	5	2	1	1	5	1	1	3	5	1	5	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2		
12	5	17	1	3	4	5	2	5	3	2	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	2	2	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	
13	5	17	2	3	4	4	3	5	3	3	3	3	5	5	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
14	5	17	1	3	4	5	4	5	5	3	3	1	5	5	3	2	5	2	3	3	4	4	5	5	3	3	5	5	3	3	1	1	2	5	5	3	5	4	3	2	1	3	1	3	5	1	3	5		
15	5	17	1	2	5	3	4	5	3	1	5	3	5	4	3	1	4	2	3	3	4	5	1	3	4	1	1	2	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	2	4	3	1	5	1	1	5	1		
16	5	16	2	5	5	5	5	5	5	1	5	1	2	5	2	1	2	3	3	3	5	1	5	5	5	1	1	5	1	1	5	1	3	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	5	5	1	1	5	
17	5	17	1	3	3	1	5	1	5	3	2	5	4	3	2	3	4	2	2	3	4	4	3	3	2	4	5	5	4	3	2	4	2	5	5	4	2	3	3	4	5	5	3	5	3	5	3	5	3	
18	4	16	1	3	2	5	2	5	4	4	1	2	4	4	2	1	5	3	5	3	4	4	4	5	1	3	3	4	3	3	4	3	5	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	2	5	1	2	5		
19	5	17	1	3	3	4	4	5	5	2	4	5	4	5	2	1	4	2	4	3	4	3	4	2	4	5	5	4	2	3	2	1	4	4	5	4	3	4	2	1	5	4	2	3	2	2	2	2		
20	4	16	1	4	3	4	5	5	3	5	5	2	3	4	2	3	3	5	4	2	4	3	5	1	2	3	3	4	3	3	1	1	2	5	3	3	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2		
21	4	16	1	3	3	5	4	5	2	2	4	2	5	5	5	4	2	1	4	2	2	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	3	3	2	1	5	5	2	5	5	2	5	5		
22	4	16	1	3	5	5	1	5	5	3	3	5	5	1	1	1	3	3	1	3	5	1	1	5	1	5	3	3	5	3	1	3	5	1	5	5	1	5	1	1	5	1	1	5	3	3	3	3		
23	4	16	1	3	5	3	5	5	3	3	3	1	1	5	1	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	5	5	3	1	1	3	3	3	5	5	1	3	3	3	1	3	5	3	2	2	2		
24	5	17	1	4	5	5	3	5	3	1	3	1	1	5	1	3	1	1	5	3	1	5	3	5	1	5	5	3	5	4	3	5	1	5	3	5	3	5	3	1	1	5	5	1	1	1	1	1		
25	5	11	1	3	4	3	1	5	2	1	5	3	1	5	1	3	2	2	3	1	1	4	3	2	2	3	1	3	5	3	3	5	5	4	5	5	3	3	1	3	5	5	3	2	5	2	5			
26	4	17	1	4	3	5	1	5	3	4	2	1	5	1	4	2	4	3	4	5	5	3	3	5	4	4	5	1	5	3	3	3	4	5	1	5	4	1	5	1	3	2	3	2	3	2	2	2		
27	5	17	2	2	3	5	1	2	3	1	1	1	5	5	5	3	5	1	5	1	5	5	5	1	1	1	5	1	5	1	5	5	1	3	1	5	1	1	5	1	1	3	3	4	2	4	2	4		
28	5	18	1	4	2	2	3	3	3	3	4	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	5	3	2	2	2	2		
29	4	16	1	4	3	3	1	5	3	2	1	1	5	2	5	3	1	5	1	2	5	3	2	2	3	3	1	1	4	5	5	2	3	4	1	1	3	2	3	1	2	4	4	4	4	5	1	4	5	
30	3	14	1	3	2	3	1	5	5	2	3	3	3	5	5	1	3	2	3	3	4	3	3	2	5	1	5	3	3	2	2	3	2	4	5	3	3	3	3	4	3	3	1	3	5	1	3	5		
31	3	14	1	5	3	5	1	5	1	1	1	1	5	5	5	1	4	3	4	5	5	3	5	2	5	5	5	5	1	3	1	1	3	5	5	3	1	3	5	1	3	5	1	3	1	3	1	3	1	
32	3	15	1	1	1	5	1	5	5	1	5	2	3	5	1	5	5	3	5	2	3	3	3	5	3	5	2	5	2	2	3	5	5	5	3	3	5	2	1	3	5	3	3	2	3	3	2	2	2	
33	3	14	2	3	5	5	5	5	3	1	1	1	2	5	1	4	4	1	5	3	2	5	3	1	4	3	5	1	5	1	1	2	4	5	5	5	5	4	1	1	3	5	1	1	3	5	1	2	2	
34	5	17	2	5	5	2	2	1	3	5	1	5	1	4	1	1	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	1	1	3	5	5	1	5	5	5	5	3	2	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5		
35	3	14	1	3	3	5	4	5	5	2	1	2	5	3	5	4	5	2	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	4	5	1	4	5	4	1	5	1	5	1		
36	3	15	1	1	5	5	5	5	5	1	1	2	2	5	5	1	2	1	5	2	2	5	5	2	3	5	5	1	5	1	3	5	5	3	5	2	5	5	1	5	2	2	2	2	1	2	2	1	1	
37	2	14	1	4	4	2	4	5	4	2	2	5	2	4	5	4	5	4	2	5	5	1	4	5	5	1	5	5	2	5	5	1	3	1	2	3	1	5	5	5	2	2	5	2	2	5	2	5		
38	4	15	2	3	5	5	3	5	3	3	1	5	3	5	5	4	5	1	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	2	1	
39	4	16	1	1	1	1	1	3	2	5	3	1	4	5	1	1	5	5	4	3	1	2	3	1	5	3	1	3	4	5	1	4	1	4	3	5	5	3	1	1	4	2	1	3	1	4	2	1	3	1
40	2	12	1	1	2	5	2	5	1	4	1	3	5	3	5	5	1	3	1	3	1	3	1	1																										

E N C U E S T A R I O S	(consumo de alcohol - test de AUDIT)										TOTAL
	1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	2. ¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de	3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?	4. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?	5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse	7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber	8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior	9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?	10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han	
1	3	1	1	0	1	1	0	1	0	0	8
2	2	1	0	1	1	0	0	0	2	2	9
3	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	5
4	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	6
5	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	17
6	1	0	1	1	1	1	1	1	0	2	9
7	2	2	1	1	1	1	0	1	2	2	13
8	2	1	1	1	2	1	1	4	4	4	21
9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	1	0	1	1	0	0	1	0	0	4	8
11	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	5
15	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	5
16	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
17	2	0	1	1	1	0	1	0	0	2	8
18	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	13
19	1	0	1	1	1	1	4	4	0	2	15
20	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	7
21	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	5
22	2	0	1	0	1	1	1	0	0	2	8
23	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	4
24	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	9
25	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
26	1	0	1	1	0	0	1	1	0	2	7
27	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	11
28	1	1	1	2	2	4	1	2	2	2	18
29	4	1	1	1	1	2	1	4	4	4	23
30	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	6
31	1	1	0	0	0	0	1	1	0	2	6
32	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
33	1	2	2	1	1	1	1	0	0	0	9
34	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	4
35	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	6
36	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
37	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	9
38	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3
39	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	7
40	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
41	1	0	1	1	0	0	0	0	2	2	7
42	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
43	1	0	1	1	1	1	4	4	0	2	15
44	1	1	0	2	1	1	1	1	2	2	12
45	1	0	1	1	1	0	1	0	0	2	7
46	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4

Anexo 6. Consentimiento y asentamiento informado



ASENTIMIENTO INFORMADO



Datos generales:

Título del proyecto : “Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2020

Escuela profesional : Psicología

Asesor : Lic. Cordero Ramos Jesús

Duración del estudio : Abril 2021 a diciembre del 2021

Institución educativa : I.E. Manuel Gonzales Prada

Departamento : Huancavelica Provincia: Huancavelica Distrito: Nuevo Occoro

Estimado menor en estricto respecto a su opinión y sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de investigación O a retirarse del estado en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.

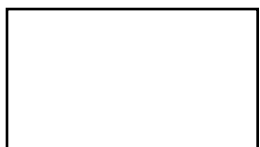
Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar o solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del asesor.

MANIFIESTO

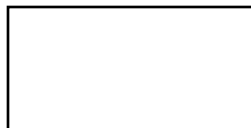
Yo, S.R. _____ con DNI: _____ de _____ años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación de tesis “Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021” en el estudio de investigación, llevado a cabo por la investigadora

Pongo mi nombre y mi huella digital en señal de aceptación dos ejemplares uno de los cuales queda en mi poder y otro en la investigadora responsable del estudio.

Huancayo, 13 de setiembre del 2021



Huella



Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos procedimiento y riesgos, hacia mi persona como parte de la investigación denominada “Consumo de Alcohol y Habilidades sociales” mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable.

Se me ha notificado que mi participación es total mente libre y voluntario y que aun después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio, asimismo, que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que lo conocerá solo el equipo de profesionales involucrados y se me ha informado que se me resguardara mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

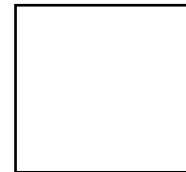
Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas

Huancayo, 13 de setiembre del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES:

DNI:

Firma:



Responsable de la investigación:

APELLIDOS Y NOMBRES: Cossio Pariona Marilia Irma

DNI: 46219693

N° de teléfono: 996868170

Email:marilia_15_1@hotmail.com

Firma




COSSIO PARIONA Marilia Irma
DNI: 46219693



ASENTIMIENTO INFORMADO

Datos generales

Título del proyecto : "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021"

Escuela profesional : Psicología

Asesor : Lic. Cordero Ramos Jesús

Duración del estudio : Abril 2021 a diciembre del 2021

Institución educativa : I.E. Manuel Gonzales Prada

Departamento : Huancavelica Provincia: Huancavelica Distrito: Nuevo Occoro

Estimado menor en estricto respecto a su opinión y sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de investigación o a retirarse del estado en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.

Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar o solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento; asimismo, se consigna los datos del asesor.

MANIFIESTO

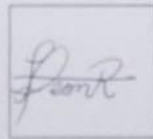
Yo, S.R. Luis Ramos Cristian con DNI: 77706070 de 16 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación de tesis "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021" en el estudio de investigación, llevado a cabo por la investigadora

Rongo mi nombre y mi huella digital en señal de aceptación dos ejemplares uno de los cuales queda en mi poder y otro en la investigadora responsable del estudio.

Huancayo, 13 de setiembre del 2021



Huella



Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos procedimiento y riesgos, hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales" mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable.

Se me ha notificado que mi participación es total mente libre y voluntario y que aun después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio, asimismo, que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que lo conocerá solo el equipo de profesionales involucrados y se me ha informado que se me resguardara mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas

Huancayo, 13 de setiembre del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES: Luis Ramos Cristian

DNI: 77706070

Firma:



Responsable de la investigación:

APELLIDOS Y NOMBRES: Cosío Patricia Marilú Irma

DNI: 46219693

N° de teléfono: 996808170

Email: marilú_15_1@hotmail.com

Firma:





ASENTIMIENTO INFORMADO



Datos generales:

Título del proyecto : "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021"

Escuela profesional : Psicología

Asesor : Lic. Conde Ramos Jesús

Duración del estudio : Abril 2021 a diciembre del 2021

Institución educativa : I.E. Manuel Gonzales Prada

Departamento : Huancavelica Provincia: Huancavelica Distrito: Nuevo Occoro

Estimado menor en estricto respecto a su opinión y sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de investigación o a retirarse del estado en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.

Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar o solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consignó los datos del asesor.

MANIFIESTO

Yo, Sr. B. R. Nitali con DNI: 70970925 de 15 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación de tesis "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro-Huancavelica 2021" en el estudio de investigación, llevado a cabo por la investigadora

Pongo mi nombre y mi huella digital en señal de aceptación dos ejemplares uno de los cuales queda en mi poder y otro en la investigadora responsable del estudio.

Huancayo, 13 de setiembre del 2021



Huella

Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos, procedimiento y riesgos, hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales" mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable.

Se me ha notificado que mi participación es total mente libre y voluntario y que aun después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio, asimismo, que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que lo conocerá solo el equipo de profesionales involucrados y se me ha informado que se me resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo, 13 de setiembre del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES: B. R. Nitali

DNI: 70970925

Firma:



Responsable de la investigación:

APELLIDOS Y NOMBRES: Cosio Pariona Marilía Irma

DNI: 46219693

N° de teléfono: 996862170

Email: marilía_13_1@hotmail.com

Firma:

COSIO PARIONA Marilía Irma
DNI: 46219693





ASENTIMIENTO INFORMADO



Datos generales:

Título del proyecto : "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021

Escuela profesional : Psicología

Asesor : Lic. Cordero Ramos Jesús

Duración del estudio : Abril 2021 a diciembre del 2021

Institución educativa : I.E. Manuel Gonzales Prada

Departamento : Huancavelica Provincia: Huancavelica Distrito: Nuevo Occoro

Estimado menor en estricto respecto a su opinión y sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de investigación O a retirarse del estado en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.

Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar o solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del asesor.

MANIFIESTO

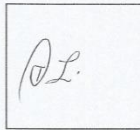
Yo, s.r. Ochoa Gutierrez Jhonatan con DNI: 72526449 de 17 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación de tesis "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021" en el estudio de investigación, llevado a cabo por la investigadora

Pongo mi nombre y mi huella digital en señal de aceptación dos ejemplares uno de los cuales queda en mi poder y otro en la investigadora responsable del estudio.

Huancayo, 13 de setiembre del 2021



Huella



Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos procedimiento y riesgos, hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales" mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable.

Se me ha notificado que mi participación es total mente libre y voluntario y que aun después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio, asimismo, que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que lo conocerá solo el equipo de profesionales involucrados y se me ha informado que se me resguardara mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas

Huancayo, 13 de setiembre del 2021

Ochoa Gutierrez Jhonatan
APELLIDOS Y NOMBRES:

DNI: 72526449

Firma: [Signature]



Responsable de la investigación:

APELLIDOS Y NOMBRES: Cossio Pariona Marilia Irma

DNI: 46219693

N° de teléfono: 996868170

Email: marilia_15_1@hotmail.com

Firma:



[Signature]
COSSIO PARIONA Marilia Irma
DNI: 46219693



ASENTIMIENTO INFORMADO



Datos generales:

Título del proyecto : "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021

Escuela profesional : Psicología

Asesor : Lic. Cordero Ramos Jesús

Duración del estudio : Abril 2021 a diciembre del 2021

Institución educativa : I.E. Manuel Gonzales Prada

Departamento : Huancavelica Provincia: Huancavelica Distrito: Nuevo Occoro

Estimado menor en estricto respecto a su opinión y sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de investigación O a retirarse del estado en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.

Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar o solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del asesor.

MANIFIESTO

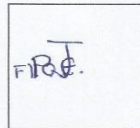
Yo, S.R. P. C. FIOR J. con DNI: 62633758 de 14 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación de tesis "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales en la I.E. Manuel Gonzales Prada-Nuevo Occoro- Huancavelica 2021" en el estudio de investigación, llevado a cabo por la investigadora

Pongo mi nombre y mi huella digital en señal de aceptación dos ejemplares uno de los cuales queda en mi poder y otro en la investigadora responsable del estudio.

Huancayo, 13 de setiembre del 2021



Huella



Firma



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Luego de haber sido debidamente informado de los objetivos procedimiento y riesgos, hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Consumo de Alcohol y Habilidades sociales" mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable.

Se me ha notificado que mi participación es total mente libre y voluntario y que aun después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio, asimismo, que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que lo conocerá solo el equipo de profesionales involucrados y se me ha informado que se me resguardara mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas

Huancayo, 13 de setiembre del 2021

APELLIDOS Y NOMBRES: P. C. FIOR J.

DNI: 62633758

Firma:

P. C. Fior J.



Responsable de la investigación:

APELLIDOS Y NOMBRES: Cossio Pariona Marilía Irma

DNI: 46219693

N° de teléfono: 996868170

Email: marilia_15_1@hotmail.com

Firma:

COSIO PARIONA Marilía Irma
DNI: 46219693



Anexo 7. Documento de confidencialidad



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCION DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION

DECLARACION DE CONFIDENCIALIDAD

Yo, Marilia Irma Cossio Pariona, identificada con DNI N° 46219693 egresada de la escuela profesional de Psicología, vengo implementando el proyecto de tesis titulado “Consumo de alcohol y Habilidades Sociales” en estudiantes de secundaria, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 29 de abril del 2021



COSSIO PARIONA Marilia Irma
DNI: 46219693
Responsable de Investigación



Anexo 8. Fotos de la aplicación de los instrumentos.



