

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Escuela Profesional de Psicología



TESIS

- Título : Actitudes y Creencias hacia la hipnosis en un Centro de Actualización Docente de la Ciudad de Lima - 2022
- Para optar : El Título profesional de Psicóloga
- Autora : Bachiller Gloria Stephan Meneses Vega
- Asesor : Mg. Joan Manuel Castillo Bernia,
Mg. Carla Romina Hugo Alayo
- Línea de investigación : Salud y Gestión de Salud
- Fecha de inicio y culminación : 30 de octubre 2022 - 28 de febrero 2023

Huancayo – Perú
2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios mi padre y a todos mis hermanos de camino, porque la vida siempre te envía personas que llenan de luz y amor tu camino.

La Autora

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud y amor al Padre quién me puso en el camino a las personas correctas para crecer personalmente y profesionalmente, a mi madre y a mi compañero de camino por su amor incondicional, por su apoyo, paciencia y fortaleza en este proceso.

Gloria Stephan M.V

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis titulado:

ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS EN UN CENTRO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE DE LA CIUDAD DE LIMA - 2022

Cuyo autor (es) : **MENESES VEGA GLORIA STEPHAN**
 Facultad : **CIENCIAS DE LA SALUD**
 Escuela Profesional : **PSICOLOGÍA**
 Asesor (a) : **MG. CASTILLO BERNIA JOAN MANUEL**
MG. HUGO ALAYO CARLA ROMINA

Que fue presentado con fecha: 13/03/2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 16/03/2023; con la siguiente configuración del software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores a 20 palabras
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 14%.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el Artículo N° 11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Se analizó con el software tres veces.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 16 de marzo de 2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 Facultad de Ciencias de la Salud




P.D. EDITH ANDO GÓMEZ
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA N° 113 - DUE - FCS - UPLA/2023

S.A. Andino
 84479419

INTRODUCCIÓN

En el contexto peruano la hipnosis es considerada como un tratamiento complementario y no convencional, los profesionales de la psicología no la incluyen como un tratamiento oficial (Gallardo, 2020). Por otro lado, los medios de comunicación se han encargado de generar una imagen poco favorable hacia la hipnosis, ya que ha sido utilizado como un espectáculo que da mensajes que colindan con lo esotérico y lo cómico. Esta realidad ha hecho que muchas de las personas tengan una imagen sesgada de la hipnosis

Por lo anterior, el objetivo principal de esta investigación es describir las actitudes y creencias hacia la hipnosis entre los participantes de un centro de actualización docente de la ciudad de Lima. Para el cumplimiento del objetivo propuesto, la investigación se desarrolló cumpliendo las etapas del método científico, de alcance exploratorio y con un diseño no experimental descriptivo. Se seleccionó una población para desarrollar la investigación y la muestra se determinó de manera aleatoria y a ellos se les aplicó un cuestionario denominado Escala de Valoración de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, versión cliente (EVAHC-C). Los resultados obtenidos fueron procesados estadísticamente mediante estadística descriptiva y a partir de ello, se procedió a realizar el análisis e interpretación de dichos resultados.

La investigación fue estructurada de la siguiente manera: En el capítulo 1 se tiene el planteamiento del problema, donde se presentan las preguntas y los objetivos de investigación, en el capítulo 2 se presenta el marco teórico, juntamente con los antecedentes y del sustento teórico del tema de investigación, en el capítulo 3 se sustenta lo referente a las hipótesis de la investigación, mientras que el capítulo 4 se expone sobre el aspecto metodológico y finalmente, en el capítulo 5 se presentan los resultados y la discusión de los mismos.

Finalmente, se espera que con esta investigación se pueda aportar en el enriquecimiento del conocimiento científico sobre la hipnosis, además de tener conocimiento actualizado de las actitudes y creencias hacia la hipnosis de la población investigada.

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN.....	v
CONTENIDO.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO 1.	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación del problema.....	12
1.3. Formulación del problema	12
1.4. Justificación.....	13
1.5. Objetivos	14
CAPÍTULO 2.	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes	16
2.2 Bases Teóricas o Científicas	20
2.3 Marco Conceptual	28
CAPITULO 3	29
HIPÓTESIS	29
CAPÍTULO 4.	30
METODOLOGÍA.....	30
4.1 Método de Investigación	30
4.2. Tipo de Investigación.....	30
4.3. Nivel de Investigación.....	30
4.4. Diseño de la Investigación	30
4.5. Población y muestra	31
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	32
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	33
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	33
CAPÍTULO 5	34
RESULTADOS	34

5.1 Descripción de resultados.....	34
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
ANEXOS	46

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de resultados.....	80
--	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un estudio exploratorio sobre las actitudes y creencias que tienen las personas sobre la hipnosis. Para ello se seleccionó una población conformada por los 650 participantes de una institución que brinda capacitación docente. El tamaño de la muestra seleccionada fue de 184 participantes a quienes se les aplicó el cuestionario EVACH-C a través de un formulario de Google. Los resultados obtenidos fueron procesados estadísticamente mediante estadísticos descriptivos, tales como la media y la desviación estándar. De este proceso se pudo concluir que la creencia más recurrente en los participantes es la colaboración, es decir que la población en donde se desarrolló el estudio cree que para que la hipnosis tenga resultados positivos es fundamental la colaboración de la persona hipnotizada, es decir, que tenga predisposición y voluntad de participar de la terapia. Asimismo, se pudo comprobar que los resultados obtenidos son similares a las investigaciones realizadas en otros países, tales como España y Portugal.

Palabras clave: hipnosis, actitudes y creencias

ABSTRACT

The purpose of this research was to conduct an exploratory study on the attitudes and beliefs that people have about hypnosis. For this, a population of 650 participants from an institution that provides teacher training was selected. The size of the selected sample was 184 participants to whom the questionnaire was applied through a Google form. The results obtained were statistically processed using descriptive statistics, such as mean and standard deviation. From this process it was concluded that the most recurrent belief in the participants is collaboration, that is, the population where the study was developed believes that for hypnosis to have positive results, the collaboration of the hypnotized person is fundamental, that is, that he has a predisposition and willingness to participate in the therapy. Likewise, it was possible to verify that the results obtained are similar to the investigations carried out in other countries, such as Spain and Portugal.

Keywords: hypnosis, attitudes and beliefs

CAPÍTULO 1.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto latinoamericano en general y el peruano en particular la hipnosis es un tema que causa mucha controversia. La academia aún ofrece resistencia a que sea adoptada como una técnica oficial y válida, a pesar de las numerosas evidencias de su aplicabilidad en diversos tratamientos a nivel psicológico y también médico (Castañeda & Krikorian, 2018)

Es por lo anterior que los profesionales en psicología por lo general no lo incluyen oficialmente entre sus tratamientos oficiales ya que existe una tradición de considerarlo como una técnica no científica, no aprobada por los protocolos convencionales de la psicología de tendencia positivista. Asimismo, las personas comunes tienen mucho desconocimiento sobre la hipnosis, y ello ha generado muchos prejuicios, ya sea por una inadecuada divulgación de esta técnica en los medios de comunicación, o por las referencias negativas que se transfieren de persona a persona.

Todo lo anterior pone en evidencia que las personas poseen actitudes y creencias hacia la hipnosis que van a depender de su nivel de conocimiento sobre esta técnica y también de la experiencia que hayan tenido con ella. En la actualidad ya se tienen numerosos estudios que comprueban la eficacia de la hipnosis en el tratamiento de diversos problemas de salud mental y física (Mendoza & Capafons, 2009).

Por otro lado, se ha verificado empíricamente que las creencias hacia la hipnosis son diferentes entre aquellos que han tenido algún tipo de tratamiento en comparación con aquellas que no tuvieron esa experiencia. Estos hallazgos empíricos requieren ser sistematizados, validados, por lo que se hace necesario realizar un estudio que responda a estos vacíos existentes sobre el tema. Considero necesario difundir en la academia y en las personas la hipnosis como una propuesta sistemática de tratamiento clínico frente a los casos que se presentan en la labor del profesional de psicología.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación temporal

La investigación se llevará a cabo entre los meses de octubre del 2022 a febrero del 2023.

1.2.2. Delimitación espacial

Se desarrollará en el Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus, con domicilio fiscal en Sector 3 Urb. Los Ficus Etapa II Mz. O3 lote 21 Santa Anita, Lima.

1.2.3. Delimitación teórica

La investigación se desarrollará en torno a la psicología clínica con bases en las investigaciones realizadas por Freud sobre la hipnosis, así como también los estudios realizados sobre las actitudes hacia la hipnosis principalmente por Capafons en el contexto internacional y por Gallardo en el contexto nacional.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cómo son las actitudes y creencias hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima-2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera se comporta el miedo como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?
- ¿Qué características tiene la memoria como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Profesional Desarrollo Complexus de la ciudad de Lima – 2022?
- ¿De qué manera se constituye la ayuda como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?

- ¿Qué aspectos presenta el control como actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?
- ¿Cuáles son las características de la colaboración como creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?
- ¿Qué aspectos presenta el interés como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?
- ¿De qué manera se presenta lo mágico como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?
- ¿Qué características presenta lo marginal como una actitud y creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Esta investigación ha permitido determinar cómo son las actitudes y creencias hacia la hipnosis en la muestra elegida y esto es importante porque será un punto de partida para que futuras investigaciones expliquen las causas de estas actitudes y creencias. Es necesario que en la población exista apertura a llevar una terapia mediante la hipnosis, y tenga una actitud positiva hacia ella, considerándola como una alternativa válida y útil.

1.4.2. Teórica

La presente investigación aporta información sobre cómo son las actitudes y creencias hacia la hipnosis en una muestra peruana, teniendo en cuenta que prácticamente no existe investigaciones sobre este tema en el Perú. En ese sentido, la presente investigación se constituye en un referente para futuras investigaciones al respecto.

1.4.3. Metodológica

Esta investigación utilizará el método científico en todo el proceso, es decir, aplicará las técnicas y procedimientos válidos para poder obtener los resultados y validar la hipótesis. En ese sentido, se ha procedido a establecer la confiabilidad y validez del instrumento en una muestra peruana, teniendo en cuenta que sólo se tiene un antecedente peruano sobre este aspecto. Como de este proceso se obtuvieron resultados positivos, investigaciones futuras pueden tomar como referencia estos resultados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Describir las actitudes y creencias hacia la hipnosis entre los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Describir el miedo como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
- Caracterizar la memoria como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
- Describir la manera de cómo la ayuda se constituye en una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
- Reseñar los aspectos del control como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
- Caracterizar la colaboración como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.

- Describir los aspectos del interés como actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
- Reseñar la dimensión mágica como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
- Caracterizar la dimensión marginal como una actitud y creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Quiróz (2011), desarrolló una investigación titulada “*Manejo de conducta no convencional en niños: Hipnosis, musicoterapia, distracción audiovisual y aromaterapia*”. Tuvo como objetivo identificar técnicas de apoyo no convencionales para el manejo de conducta en niños que reciben tratamiento odontológico. Para ello realizar una investigación de alcance exploratorio sobre las diversas técnicas no convencionales para el manejo de conducta de los pacientes niños, y entre ellos hace mención a la hipnosis, que es entendida como técnica para lograr la sugestión y el establecimiento de una relación adecuada operador – paciente. La investigación concluye que el uso de técnicas no convencionales es útil para el manejo de conductas de pacientes pediátricos del servicio de estomatología. Resalta el uso de la hipnosis y la distracción audiovisual como terapias que pueden resultar más efectiva para el manejo de la conducta de dichos pacientes pediátricos.

Córdova (2018), desarrolló una investigación titulada “*Creencias y actitudes de los estudiantes de enfermería sobre la violencia de género en la universidad Señor de Saipán, 2018*”. Tuvo como objetivo general determinar las creencias y actitudes de los estudiantes de enfermería sobre la violencia de género en dicha universidad. Para ello, utilizó el diseño no experimental y transversal. La población en la cual se llevó la investigación fue de 53 estudiantes de la facultad de ciencias de la salud y la muestra la constituyeron todos.

Todos los estudiantes. A ellos se les aplicó un cuestionario para determinar las actitudes y creencias sobre la violencia de género. Las conclusiones a las que arribó de este proceso fueron que las creencias sobre superioridad del hombre hacia la mujer, el sexismo y la culpabilización de las mujeres víctimas por permitir la violencia de género aun prevalecen en la población y las actitudes sobre la violencia de género son mayoritariamente desfavorables.

Meza (2019), desarrolló una investigación titulada *“Hipnosis para potenciar la atención en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Trujillo”*. Tuvo como objetivo determinar la influencia de la hipnosis en la atención de estudiantes de una universidad privada, para ello, plantearon un diseño cuasi experimental, y seleccionaron una muestra de 20 estudiantes a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Se aplicó el test de atención a la muestra, al grupo experimental se le procedió a aplicar un programa de hipnosis para elevar su nivel de atención. Posteriormente se procedió a aplicar nuevamente el test de atención con la finalidad de comprobar el impacto del programa de hipnosis. El estudio concluye que la hipnosis influye en el índice de eficacia atencional de la muestra seleccionada.

Gallardo (2020), realizó un estudio sobre *“La relación entre las actitudes y creencias hacia la hipnosis y locus de control en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Chiclayo”*. El objetivo general fue establecer la relación entre las actitudes y creencias hacia la hipnosis y el locus de control interno, para ello planteó el diseño descriptivo correlacional. Se realizó la descripción de cada variable de estudio, para luego establecer correlaciones entre ellas, mediante procedimientos estadísticos. El estudio fue realizado en una muestra de 137 sujetos, todos ellos estudiantes pertenecientes a la escuela profesional de Psicología de la ciudad de Chiclayo, a quienes se aplicó la Escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis versión cliente (EVACH-C) diseñado por Capafons y la escala de Locus de Control Interno-Externo de Rotter. El estudio realizado concluye que no existe una relación significativa entre las variables estudiadas.

Pérez (2022), realizó una investigación titulada *“Uso de la medicina alternativa complementaria en pacientes hipertensos que asisten a establecimientos del primer nivel de atención de Jaén, 2020”*. Tuvo el objetivo de analizar la utilización de la medicina alternativa complementaria en pacientes hipertensos. Para ello, se determinó la muestra constituida por 110 personas que son los pacientes con diagnóstico de hipertensión arterial que acuden a establecimientos del primer nivel, determinado de manera probabilística. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista, cuyo instrumento fue validado por juicio de expertos. Los resultados obtenidos le permitieron determinar que los pacientes utilizan diversas técnicas de medicina alternativa complementaria, prevaleciendo la fitoterapia y la trofoterapia. como tratamientos complementarios para la hipertensión.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Fandos (2014), realizó una investigación acerca de *“Las actitudes y creencias sobre la hipnosis en docentes de ciencias de la salud de la Universidad Jaume I”*. Tuvo como objetivo analizar las creencias y actitudes hacia la hipnosis de profesores de las facultades de medicina, psicología y enfermería a fin de conocer necesidades de formación acerca de la hipnosis. Asimismo, tuvo el objetivo de hacer un comparativo de respuestas entre los profesores de ciencias de la salud a fin de detectar posibles diferencias en la calidad de su formación respecto a la hipnosis. Se aplicó la Escala de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis versión terapeuta a una muestra de 45 docentes de la facultad de ciencias de la salud en la UJI. De los resultados obtenidos concluyó que no se encontraron diferencias significativas entre creencias y actitudes hacia la hipnosis, debido a que la investigación tuvo la limitación de que el tamaño de la muestra no permite obtener resultados significativos.

Molina del Peral (2015), realizó una investigación consistente en la *“Adaptación de la escala de valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis, versión cliente, en una muestra portuguesa”*. Tuvo como objetivo general realizar análisis factoriales confirmatorios para la versión portuguesa de la Escala de Valencia de Creencias y Actitudes hacia la Hipnosis, versión cliente (EVACH-C). Para ello aplicó la técnica del test - retest en una muestra de 1977 participantes, todos estudiantes portugueses, previamente, la EVACH-C fue traducida al portugués. El procedimiento consistió en aplicar la prueba en diferentes centros de estudios superiores para posteriormente procesarlos estadísticamente. Los resultados obtenidos en el análisis factorial permitieron concluir que existe similitud de resultados con estudios realizados en otros contextos, asimismo, se logró establecer la fiabilidad test retest (estabilidad temporal) del instrumento aplicado. Ello permitió replicar los resultados obtenidos en muestras de otros contextos. Con todo lo anterior, se confirma la validez y confiabilidad del instrumento para evaluar las creencias y actitudes hacia la hipnosis en la población portuguesa.

Mejía y Otros (2016), realizaron un estudio titulado *“Estudio de las actitudes y creencias sobre la hipnosis en universitarios”*. Para ello seleccionaron una muestra de la población mexicana para aplicar la Escala de Valencia de Actitudes hacia la Hipnosis versión Clientes (EVACH-C) mediante test-retest, para luego proceder a la validación de su

consistencia interna y el análisis factorial de sus dimensiones. Previa a la aplicación del instrumento, se tuvo que modificar la redacción de algunos ítems, obteniéndose una nueva versión de 37 ítems, en formato de respuesta tipo Likert. El estudio se realizó en una muestra de 1166 estudiantes universitarios mexicanos de una universidad estatal. Luego de la aplicación y el respectivo análisis estadístico, se concluye que los resultados son coincidentes con los resultados obtenidos en los estudios de Capafons en el contexto español y el estudio realizado en una muestra portuguesa.

González (2018) desarrolló una investigación titulada “*Escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis: una aproximación a la modelización de las relaciones complejas entre las dimensiones de las actitudes hacia la hipnosis*”. Tuvo como objetivo encontrar modelos de ecuaciones estructurales que permitan explicar relaciones tipo causal que se presentan entre los factores de la escala. Para el logro de los objetivos, se aplicó el instrumento EVACH-C a una muestra de 1678 estudiantes universitarios españoles, bajo la técnica test retest. De los resultados obtenidos se concluyó que el miedo, la memoria, el control, son factores antecedentes o motores, mientras que el interés, la colaboración, marginal son factores consecuentes o finales, aunque marginal no sería un factor consecuente o final importante en las dinámicas de las dimensiones.

Castañeda (2018), realizó una investigación titulada “*Aplicaciones actuales de la hipnosis clínica en Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura*”. Tuvo como objetivo describir las aplicaciones actuales de la hipnosis clínica en el contexto latinoamericano. El estudio tuvo alcance exploratorio ya que se concentró en una revisión sistemática de la literatura sobre el tema desarrollada entre los años 1990 y 2016. Como resultado de esta investigación logró identificar un total de 216 investigaciones, pero se concentró en la revisión de 20 artículos sobre aplicaciones de la hipnosis clínica en diversos tratamientos de las personas. Encontró que estas investigaciones muestran muchas falencias metodológicas que no les dan solidez científica. Concluye que es necesario realizar investigaciones más rigurosas sobre las aplicaciones de la hipnosis clínica para dar solidez a esta técnica y demostrar científicamente su eficacia.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. La hipnosis

De acuerdo a Gallardo (2020), la hipnosis como técnica tiene muchas controversias, debido a que alrededor de ella existen muchos mitos y también creencias. Se tiene evidencia de que numerosos estudios del comportamiento humano la han abordado, tal es el caso de W. James, S. Freud, I. Pavlov, C. Hull entre otros, que cada uno desde su propia perspectiva intentaron comprender los mecanismos de esta terapia.

Existe evidencia suficiente para demostrar que la técnica de la hipnosis contribuye al bienestar de las personas, pero en la academia aún existe resistencia a su aplicabilidad, a tal punto que en los centros de formación profesional en psicología no se hace el estudio adecuado de la hipnosis, ello contribuye a que persistan concepciones erróneas en torno a ella (Capafons, 2005)

Por otro lado, Castañeda & Krikorian (2018), sostienen que uno de los principales precursores de la hipnosis fue Mesmer, que además introdujo el concepto de sugestionabilidad de la mano de su teoría del “magnetismo animal” con la finalidad de explicar los fenómenos resultantes de sus usos en el contexto clínico. Sus logros no fueron reconocidos por la Academia, por el contrario, fueron desacreditados y no tuvo más remedio que retirarse del oficio. Sin embargo, sus ideas quedaron como antecedentes para otros investigadores que continuaron sus investigaciones. Más adelante se empleó el término “sonambulismo magnético” para hacer referencia a la hipnosis, luego se le llamó “pases magnéticos” y sugerencias “sugerencias hipnóticas”

Posteriormente James Braid lo llamaba “Neurohipnotismo”, para describir este estado como un sueño nervioso que era provocado de manera artificial al propiciar la focalización de la atención. Ya en el año 1942 él mismo lo denominó Hipnosis y es como se le conoce en la actualidad (Cobián, 1997).

A decir de Castañeda & Krikorian (2018), a partir del momento se le denominó como hipnosis, se le dió mayor relevancia a los procesos de sugestión, se sentaron bases para comprender que no había nada magnético en el proceso, sino que se derivaba de la propia persona, dándole de esta manera una explicación psicológica al fenómeno hipnótico.

A partir de ese momento las diversas escuelas psicológicas trataron de explicar la naturaleza de la hipnosis, tal es así que la Escuela de Nancy consideraba que la hipnosis era un fenómeno que caía en el rango de lo normal y que existían diversos niveles de

sugestionabilidad, por tanto, había personas más hipnotizables que otras. Por otro lado, la escuela de Salpêtrière sostenían que ser hipnotizable evidenciaba un signo de patología mental (Catañeda & Krikorian, 2018)

Actualmente la Asociación Americana de Psicólogos (2014) define a la hipnosis como “un estado de conciencia que implica la atención focalizada y conciencia periférica reducida, caracterizado por una mayor capacidad de dar respuesta a la sugestión”.

Por otro lado, la Sociedad Británica de Psicología (2011) define a la hipnosis “como una interacción entre dos personas, en la cual una de ellas (“el hipnotizador”) busca influir sobre las percepciones, los sentimientos, pensamientos y conductas de la otra pidiéndole que se concentre en imágenes o ideas que evocan el efecto buscado. Las indicaciones verbales se denominan “sugestiones” y tienen una cualidad de involuntariedad y pueden ser tipo ideomotor, de experiencias perceptivas, complejas o poshipnóticas”.

También se tiene a la Asociación para el Avance de la Hipnosis Experimental y Aplicada, que define la hipnosis como

“una construcción social que denota un rango de interacciones entre personas (el hipnotizado y el hipnotizador) en las que se activan roles a partir de la influencia social. En este proceso de acuerdo implícito, el hipnotizador/es intenta/n influir en los sentimientos, el pensamiento y la conducta, de las/s persona o personas pidiéndoles/s que se concentren/n en idease imágenes que pueden evocar los efectos deseado.” (Asociación para el avance de la Hipnosis Experimental y Aplicada, 2017)

También se debe considerar que el estado hipnótico:

“implica un estado en el cual los individuos reportan un cambio en el estado de conciencia con una mayor capacidad de absorción y disociación, que se diferencia del estado de vigilia y que no implica una pérdida del control personal. Es requisito indispensable para el logro del estado hipnótico que haya una cooperación por parte de quien es hipnotizado. De hecho, la sugestión juega un papel muy importante dentro de este proceso, pues posibilita que la persona llegue a ser hipnotizada y pueda seguir las sugerencias que se le hacen. Adicionalmente, se dan cambios a nivel de la conciencia que incluyen el reposo mental, el estar absorto, la reducción de la auto orientación y la automaticidad (Vanhaudenhuyse, A. et al., 2014).

Finalmente, se presenta una definición de hipnosis desde una perspectiva socio cognitiva, definiéndola como:

“Un contexto o ceremonia que viene determinado por el acuerdo, implícito o explícito, de rotular a una situación como hipnosis, entre las personas que va a aplicar o que enseñará los procedimientos de hipnosis o auto-hipnosis, y la persona que va a ser hipnotizada. Este rótulo, junto con la tradición social, el lenguaje y las comunicaciones del hipnotizador (retórica y sugerencias), van a activar una serie de procesos hipnóticos (atribuciones, rol, expectativas, compromisos, resoluciones de conflictos, etc.) que determinarán, en la persona hipnotizada, la experiencia de las sugerencias hipnóticas, que suelen implicar cambios en sus procesos cognitivos, sensoriales, perceptivos, comportamentales, emocionales, etc. Estos cambios, cuyo inicio y finalización van a estar sujetos a la voluntad de la persona, dependiendo de sus propios recursos, serán experimentados, no obstante, como automáticos por lo que el esfuerzo percibido por la persona hipnotizada será menor” (Molina, 2015)

2.2.2. Sobre las actitudes y creencias

Teniendo en cuenta una mirada psicosocial, las actitudes adquieren una importancia relevante para el estudio de la conducta, ya se constituyen en indicadores o predictores de ésta. Por este motivo, entender las actitudes que tiene el individuo para un determinado objeto o fenómeno brinda una idea de la manera en que ésta se relacionará con el mismo, así como también de cómo será su conducta frente al objeto de actitud (Stahlberh y Frey, 1990).

De esta manera, “las conductas de las personas que utilicen la hipnosis son relevantes, ya sean clientes o estudiantes, puesto que, según sean éstas positivas, negativas o neutras, percibirán la información de forma diferente cuando los profesionales de la salud o los profesores informen sobre esta técnica” (Molina, 2015). Entonces, al tener información sobre un objeto actitudinal y se agrega una experiencia concreta con el mismo, se favorece el cambio de actitud de inicio, hacia una actitud más positiva hacia a dicho objeto.

Por otro lado, “en el caso de la hipnosis, investigaciones han relevado su eficacia para el tratamiento de diferentes trastornos y condiciones médicas, como adyuvante a otras intervenciones. Pero, mal utilizada puede acarrear efectos iatrogénicos, por ejemplo, creación de falsos recuerdos.” (Molina, 2015)

Asimismo, a decir de Haynes et al (2011) “las actitudes hacia la hipnosis parecen ser buen predictor del resultado de los tratamientos que la incorporan, lo que ayuda a la selección de la intervención más óptima para cada paciente, algo cada vez más importante en el terreno de los tratamientos psicológicos”.

De la misma manera, “un gran número de estudios han señalado la importancia de las actitudes, las creencias y las expectativas hacia la hipnosis en el accionamiento de las respuestas a las sugerencias hipnóticas, y de los resultados de las intervenciones en las que ésta es incluida” (De Groh, 1989).

En consonancia con Spanos (1982), “la perdurabilidad de la sugestionabilidad hipnótica a lo largo de las pruebas, refleja la estabilidad de las interpretaciones y creencias de las personas acerca de la hipnosis, y no la naturaleza del rasgo de la hipnotizabilidad”. De esta manera, Spanos (1982) sostiene que tener actitudes positivas hacia la hipnosis y un nivel moderado de capacidad para imaginar, son importantes características para la sugestionabilidad hipnótica. Por todo ello, se puede afirmar que “la investigación ha demostrado que son las actitudes y las expectativas positivas al inicio del tratamiento, las que mejor pronostican el cambio terapéutico, incluso mejor que la sugestionabilidad hipnótica del cliente” (Schoenberger et al., 1997).

2.2.2.1. Definiciones de actitudes

Según Fishbein & Aizen (1975), una actitud “es una predisposición a responder de una manera coherentemente favorable o desfavorable con respecto a un objeto dado”. Por otro lado, Petty & Cacioppo (1981) sostienen que una actitud es “un sentimiento general y permanente, positivo o negativo, acerca de una persona, objeto o problema”.

Las definiciones anteriores resaltan tres características de las actitudes: “son aprendidas, predisponen a la acción e implican una evaluación (favorable-desfavorable, positiva-negativa, buena-mala)” (Pratkanis, 1989).

Continuando con definiciones de las actitudes, McGuire (1985) considera que “las actitudes son respuestas que sitúan objetos de pensamiento en dimensiones de juicio”.

Por otro lado, también se puede decir que

“las actitudes son predisposiciones a responder a un estímulo con estos tres tipos de respuesta: afectivos (concernientes a sentimientos evaluativos de agrado o desagrado), cognitivos (concernientes a creencias, opiniones e ideas acerca del objeto actitudinal) y conativos/conductuales (concernientes a intenciones conductuales o tendencias de acción)” (Rosenberg & Hoyland, 1960)

También tenemos a Eagly y Chaiken (1993), para quienes “las actitudes son tendencias psicológicas manifestadas a través de la evaluación, favorable o desfavorable, de un objeto concreto”. De esta manera, se puede decir que las respuestas evaluativas cognitivas son pensamientos o ideas sobre el objeto de actitud.

Por su parte, las “creencias son entendidas como asociaciones o vínculos que las personas fijan entre el objeto de actitud y varios atributos” (Fishbein y Ajzen, 1975). Sobre la tipología de creencias, se ha encontrado que en función a su origen existen tres tipos de creencias, a saber:

“El primer tipo de fuente de conocimiento es la observación directa. Ésta tiene que ver con la experiencia resultante de mantener un contacto personal con los objetos actitudinales que lleva a adquirir un importante número de creencias que se mantienen con certeza máxima (aunque subjetiva), al haber sido validadas continuamente por la experiencia. A las creencias conformadas por este tipo de información, se les denomina creencias descriptivas, y suelen tener un peso privilegiado en las actitudes de los individuos. La segunda fuente de información es la que se adquiere por relaciones previamente aprendidas, o mediante el uso de sistemas formales de codificación, pero sin haber una observación de la realidad. A estas creencias se les denomina creencias inferenciales. Finalmente, el tercer tipo de fuente de información es el de aquella que procede de los demás o es dada a conocer por los medios de difusión externos. A estas creencias se les denomina creencias informativas” (Fishbein y Ajzen, 1975).

En conclusión, se puede decir que existe consenso en definir a una actitud como “una predisposición organizada a pensar, sentir, percibir y comportarse hacia un referente u objeto cognitivo. Se trata de una estructura perdurable de creencias que predispone al individuo a comportarse de manera selectiva hacia los referentes de actitud” (Kerlinger y Lee, 2002).

En resumen, se puede decir que a pesar de que existe abundante investigación referida a las actitudes, y teniendo en cuenta que existen diversos enfoques de estudio no ha posible establecer una definición de actitudes que sea universalmente aceptada.

2.2.2.2. Funciones de las actitudes.

A decir de González (2018), “si bien las teorías funcionales de las actitudes se han desplegado de manera independiente, comparten la asunción de que las actitudes pueden

clasificarse según las necesidades psicológicas que cumplen, y se han propuesto listas de funciones de las actitudes”.

Funciones Motivacionales

De acuerdo a Molina (2015) las funciones motivacionales son:

- Funciones defensivas del yo
- La función expresiva de valores
- La función instrumental, adaptativa o utilitaria
- La función cognoscitiva

Las actitudes que direccionan el procesamiento de la información

Para analizar el rol de las actitudes

“en el procesamiento de la información, hay que tener en cuenta tres aspectos: la búsqueda de la información relevante a la actitud; b) la codificación es la información, es decir, los procesos perceptivos y de juicio; y c) la recuperación de tal información de la memoria” (Molina 2015)

Actitudes que guían la conducta

A decir de González (2018) “uno de los grandes logros de la investigación en actitudes es el progreso realizado en la predicción del comportamiento mediante las actitudes”

Por otro lado, de acuerdo a Molina (2015), “se debe tener en cuenta una serie de factores que intervienen en las actitudes: factores, metodológicos, características especiales de la actitud, experiencia directa, factores situacionales, factores de personalidad e intensidad de las actitudes”

2.2.2.3. Evaluación de las actitudes.

A decir de Molina (2015), “la actitud es un constructo hipotético que, al ser inaccesible a la observación directa, debe inferirse a partir de respuestas mensurables”. Teniendo en cuenta la naturaleza del constructo, “estas respuestas reflejan evaluaciones positivas o negativas del objeto de actitud” (Ajzen, 1988). Asimismo, “la mayoría de los métodos de medida de la actitud se basan en el supuesto de que las actitudes pueden evaluarse por medio de las opiniones o creencias de las personas acerca de los objetos de actitud (Molina, 2015). De manera general, “todos los métodos están basados en la conceptualización unidimensional de las actitudes, pudiéndose clasificar en métodos de medida directos e indirectos, en función de si la persona a la que se le van a medir las

actitudes, sabe, o no, que están siendo medidas” (Stahlberg y Frey, 1990, citado por Molina, 2015).

Una primera forma de evaluación de actitudes son los métodos directos, donde se “preguntan directamente a la persona sobre sus actitudes u opiniones, presentando el problema que la persona puede no estar motivada para revelar sus verdaderas actitudes, y por ello, brinde respuestas socialmente deseables” (Molina, 2015). También puede darse otra desventaja de esta forma de evaluar actitudes, ya que “puede darse la reactividad del propio procedimiento, dado que, en algunos casos, las personas no mantienen actitudes explícitas o claras respecto a un objeto de actitud” (Molina, 2015). De esta manera, cuando tengan que responder “se les obliga a posicionarse, lo que puede originar actitudes espontáneas e inestables, por lo que serán malas predictoras de la conducta” (Stahlberg y Frey, 1990, citado por Molina, 2015). De acuerdo a Molina (2015), se pueden destacar a los que más frecuentemente se utilizan:

- La Escala de Intervalos Aparentemente Iguales de Thurstone (1928)
- Diferencial Semántico (Osgood, Suci y Tannenbaum, 1957)
- La Escala de Likert (1932)
- La Escala de Clasificación de un Solo Ítem.

Por otro lado, también se tienen métodos indirectos de evaluación de actitudes, los mismos que “infieren el valor de las actitudes sin que la persona sea consciente del procedimiento de medida y en función de las reacciones de la persona (fisiológicas, tiempos de respuestas, etc.)” (Molina, 2015). Estos métodos ofrecen la ventaja de que “son menos susceptibles a la deseabilidad social, pero asimismo presentan la desventaja de que las medidas conseguidas es cuestionable y presentan problemas éticos” (Stahlberg y Frey, 1990, citado por Molina, 2015). En este grupo de formas de evaluar actitudes se consideran a “las mediciones fisiológicas, la observación de la conducta y las medidas no reactivas” (Molina, 2015).

2.2.3. Actitudes y creencias y su relación con la hipnosis

Mediante diversos acercamientos al estudio de la hipnosis “se ha subrayado la importancia de las actitudes y creencias hacia ella, para la promoción de respuestas hipnóticas, para predecir la eficacia de las intervenciones que incluyen hipnosis y para evitar iatrogenia en las personas que la reciben” (González, 2018). De acuerdo a González (2018), muchos autores sostenían que la presencia de actitudes positivas, al iniciar el

tratamiento, es una condición necesaria, pero no suficiente para lograr niveles altos de sugestionabilidad hipnótica. Dentro del enfoque socio-cognitivo, “se valora como principal el papel de las actitudes y de las expectativas, ya que las dos explican un porcentaje de varianza mayor que otras variables (González, 2018). Pero, la evidencia con la que cuenta

“sugiere que la relación entre las actitudes y la sugestionabilidad hipnótica no es lineal, ya que las personas con actitudes negativas obtienen de forma invariable puntuaciones bajas en sugestionabilidad, mientras que aquellas con actitudes positivas muestran una gran variabilidad en sus puntuaciones en sugestionabilidad” (Green, 2012; Spanos et Al., 1987).

Estos resultados les proporcionan a las actitudes un papel modulador, aumentando así los niveles de sugestionabilidad hipnótica con participación de otras condiciones, como la interpretación activa de las sugerencias o la absorción (González, 2018).

Otros investigadores afirmaron que “hallaron resultados que ratifican la vinculación, estos autores recalcan que los resultados de los tratamientos a los que se le anexan procedimientos hipnóticos se relacionan y pueden predecirse a partir de la presencia de actitudes positivas al inicio de los mismos” (Schoenberger et. Al., 1997).

Asimismo, “otra variable socio-psicológica importante en el momento de delimitar respuestas hipnóticas, es la instauración del rapport, paso fundamental para originar unas actitudes positivas y expectativas realistas” (González, 2018). De acuerdo a Sheehan (2001) “el rapport es la relación positiva que se da entre el terapeuta y el paciente”. Esta relación “actúa como factor mediador entre el cliente y el contexto, modulando las diferencias entre altos y bajos en sugestionabilidad” (González, 2018). Durante el proceso de hipnosis, “el establecimiento del rapport y todo lo que ello conlleva, se verá influido por el modo en que se presente la hipnosis al cliente” (Capafons, 2012). De esta manera,

“la información que el profesional dé al paciente debe estar dirigida a la promoción de creencias ajustadas sobre las técnicas hipnóticas y a la creación de expectativas realistas sobre los resultados que se esperan obtener, lo que en última instancia provocará una mayor adhesión al tratamiento” (Capafons, 2012).

De esta manera, “el profesional que utilice la hipnosis debe conocer esa información correcta y adecuada, de tal forma que pueda ofertar la hipnosis al cliente cuando ésta sea eficaz para su caso, así como impedir un mal uso de la misma” (González, 2018). Capafons et. al. (2015) sostienen que tener actitudes positivas y pertinentes que están sostenidas en una información adecuada, repercute aminorar los miedos y de expectativas

sobredimensionadas respecto de lo que puede esperarse de la hipnosis. Lo anterior permite la aparición de respuestas a las denominadas sugerencias hipnóticas y la adhesión a la intervención.

De esta manera, se puede afirmar que

“las actitudes, como las creencias y las expectativas tienen gran importancia dentro del campo de la hipnosis desde una perspectiva sociocognitiva, por las siguientes razones: tienen una influencia moduladora en la sugestionabilidad hipnótica, promueven respuestas hipnóticas y cambios terapéuticos, están implicadas en el establecimiento del rapport (Capafons, 2015)

No evaluar y manejar las actitudes y creencias eficazmente puede conllevar a usos inadecuados de la hipnosis, ya que “unas creencias inadecuadas sobre la hipnosis, ya sean por parte del terapeuta y/o del paciente, son los únicos factores de riesgo que pueden generar iatrogenia, especialmente en el ámbito clínico” (Capafons, 2015).

2.3 Marco Conceptual

2.3.1. Hipnosis

Existen diversas definiciones de hipnosis, pero para esta investigación se tendrá en cuenta la siguiente definición de hipnosis: “Se define como un estado de conciencia de atención focalizada con reducción de la conciencia periférica donde se muestra una mayor capacidad para responder a la sugestión” (American Psychology American, 2014)

2.3.2. Actitudes y creencias

Para esta investigación se define actitud como “una predisposición organizada a pensar, sentir, percibir y comportarse hacia un referente u objeto cognitivo. Se trata de una estructura perdurable de creencias que predispone al individuo a comportarse de manera selectiva hacia los referentes de actitud” (Kerlinger y Lee, 2002 p. 648).

Las creencias se pueden definir como “conceptos proposicionales que señalan el grado en que un objeto posee determinada característica y sobre las que podemos estimar acuerdo o veracidad” (Bur-Tal, 1990; Wyer, 1991)

CAPITULO 3

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Teniendo en cuenta lo descrito por Hernández et al (2018), no siempre las investigaciones tendrán hipótesis, si bien es cierto que la presente investigación se desarrollará desde el paradigma cuantitativo, por su alcance inicial, que se ubica en lo exploratorio, no corresponde la formulación de hipótesis.

3.2. Variables (definición conceptual y operacional)

3.2.1. Variable de estudio y sus dimensiones.

La variable de estudio es: Actitudes y creencias hacia la hipnosis

Las dimensiones de la variable de estudio son las siguientes: “miedo, memoria, ayuda, control, colaboración, interés, mágica, marginal” (Capafons, 2015)

3.2.2. Definición operacional

En la presente investigación se definirá operacionalmente a las creencias y actitudes hacia la hipnosis como “las puntuaciones obtenidas en la escala de actitudes y creencias hacia la hipnosis (EVACH-C), que mide ocho factores: miedo, memoria, ayuda, control, colaboración, interés, mágica y marginal” (Gallardo, 2020)

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

Siguiendo las ideas de Hernández et al (2018), esta investigación utiliza el método científico, ya que sigue rigurosamente el proceso de investigación partiendo del análisis de la realidad, identificando el problema, planteando las hipótesis, las mismas que se demostrarán en el procesamiento estadístico y en base a ello se plantean las conclusiones.

4.2. Tipo de Investigación

De acuerdo a Bernal (2010), la presente investigación es de tipo descriptivo, ya que se reseñan las características o rasgos de las actitudes y creencias hacia la hipnosis. Asimismo, se describirán los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

4.3. Nivel de Investigación

Teniendo en cuenta lo descrito por Hernández et Al (2018), la presente investigación tiene un nivel o alcance exploratorio, ya que busca examinar lo referido a las actitudes y creencias hacia la hipnosis en la muestra seleccionada, ello, debido a que el tema seleccionado es poco estudiado en el texto peruano y no se tienen investigaciones importantes al respecto.

4.4. Diseño de la Investigación

De acuerdo a Hernández et al (2018) la presente investigación tendrá un diseño no experimental de tipo transeccional. No experimental porque la variable de estudio no será manipulada deliberadamente, es decir se recogerá información sobre las actitudes y creencias hacia la hipnosis tal y como se encuentran en los sujetos de estudio. Será de

tipo transversal o transeccional porque se recogerá la información sobre las actitudes y creencias hacia la hipnosis en un solo momento, en un tiempo único (Hernández et. al, 2018)



Donde:

M: Muestra

O: Actitudes y creencias hacia la hipnosis

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

La población puede ser definida como “el universo poblacional: un conjunto finito o infinito de elementos que la componen, tales como personas, animales o cosas que tienen características comunes entre ellos y sobre los cuales se realiza la investigación en un determinado espacio y tiempo” (Valderrama y Jaimes, 2019)

La población en la que se realizó la presente investigación está constituida por 560 docentes del Centro de Investigación, Capacitación y Desarrollo Profesional Complexus. La institución tiene su sede principal en la ciudad de Lima y tiene participantes distribuidos en todo el territorio peruano. Los docentes de esta institución están constituidos por profesionales mujeres y varones de la educación en sus diferentes niveles y especialidades, asimismo, el lugar de residencia de los participantes es diverso, ya que la institución brinda servicios de formación y actualización profesional de manera virtual. Las edades de participantes mencionados oscilan entre los 25 a 60 años.

4.5.2. Muestra

Hernández y Mendoza (2018, p.196) definen a la muestra como: “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desea generalizar los resultados”. Por lo cual la población estará constituida por 560 docentes del Centro de Investigación, Capacitación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima.

Para la presente investigación se utilizó una muestra constituida por 184 individuos, todos ellos docentes de la institución mencionada. El tamaño de la muestra ha sido seleccionado

haciendo uso del aplicativo SurveyMonkey, considerando un nivel de confianza de 90% y un margen de error del 5%.

La selección de los sujetos que conformarán la muestra será de manera aleatoria simple, para ello, se asignará un código a cada docente y se aplicará el procedimiento establecido para esta técnica.

La muestra se conformó por docentes de ambos sexos, entre 25 y 60 años que pertenecen al Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima.

Criterios de inclusión:

- Tener la nacionalidad peruana, debiendo ser docente participante del Centro de Actualización Docente.

Criterios de exclusión

- No poseer título pedagógico.
- Ser mayor de 60 años
- Ser participante con menos de 6 meses del Centro de Actualización Docente

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Siguiendo a Hernández (2018), al tratarse de una investigación de alcance exploratorio, la técnica que se utilizó para la recolección de información fue la encuesta.

4.6.2 Instrumentos

El instrumento utilizado fue el cuestionario. Se trata de un instrumento estandarizado denominado “Escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis (versión cliente) (EVACH-C)” Capafons (2015). Como parte de la metodología de la investigación, este instrumento fue validado a través del procedimiento denominado juicio de expertos, donde tres profesionales expertos en la materia revisaron el instrumento e hicieron sus observaciones para que sea mejorado, todo ello se encuentra en los anexos de la presente investigación.

Respecto a la confiabilidad, se aplicó el Alfa de Cronbach y para ello el instrumento fue aplicado a un grupo de individuos, dichos resultados se procesaron a través del programa SPSS V24. Como resultado de este proceso el Alfa de Cronbach permitió verificar que el instrumento es altamente confiable. El detalle de este proceso se encuentra en los anexos de la presente investigación.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Los resultados obtenidos fueron procesados estadísticamente mediante el programa Excel MS. Se utilizaron estadísticos descriptivos para interpretar los resultados, tales como la media y la desviación estándar.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

En este acápite se hace mención que se tomó en cuenta lo referido al componente ético considerado en el Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes Dirección general de investigación y vicerrectorado de investigación (2019), específicamente lo especificado en el Artículo 27°, referido a los “Principios de Régimen la Actividad investigativa” y el Artículo 28°, en donde habla sobre las “Normas de comportamiento Ético de Quienes Investigan”. Teniendo en cuenta lo anterior, hubo una preocupación en salvaguardar la integridad de los participantes de la investigación, considerando para ello la identidad, diversidad y la confiabilidad, por ello se buscó tener el consentimiento informado referido a la aceptación de formar parte de esta investigación de manera voluntaria, y buscando respetar y garantizar todas las etapas del proceso. Asimismo, esta investigación se desarrolló tomando en cuenta la metodología científica, buscando en todo momento la validez, fiabilidad y credibilidad de sus métodos, evitando fraguar o tergiversar los datos o los resultados con el fin obtener resultados favorables para la investigación. Finalmente, toda responsabilidad es asumida con plena consciencia de las consecuencias individuales, sociales y académicas que se derivan de la misma.

CAPÍTULO 5

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados.

Luego de aplicarse el instrumento a la muestra seleccionada, procedió a realizar el análisis estadístico correspondiente. Dada la naturaleza del instrumento, que evalúa cada una de las actitudes y creencias hacia la hipnosis por separado, se procedió a codificar las valoraciones que dieron cada uno de los encuestados, posteriormente a ello se procedió a determinar la puntuación media de cada dimensión por individuo, así como también la desviación estándar de dicha puntuación, para determinar el nivel de variabilidad de las respuestas. Finalmente, se procedió a calcular la media y la desviación estándar general para cada una de las dimensiones. A continuación, se muestran los resultados generales de este proceso:

Tabla 1. Resumen de resultados

Dimensión	Media	Desviación
Miedo	3,25	0,97
Memoria	3,90	0,70
Ayuda	4,01	0,70
Control	3,46	0,90
Colaboración	4,20	0,69
Interés	3,59	0,69
Mágica	3,63	0,52
Marginal	3,40	0,68

De acuerdo a estos resultados se pueden establecer las siguientes interpretaciones:

- En la dimensión miedo, el puntaje promedio de la muestra es de 3,25 y con una desviación estándar de 0,97. Estos resultados reflejan que las personas encuestadas en promedio están en desacuerdo con sentir miedo hacia la hipnosis, aunque al analizar la desviación estándar se concluye que son datos muy dispersos

y ello permite concluir que las respuestas de los encuestados son muy heterogéneas.

- Sobre la memoria, el puntaje promedio de la muestra es de 3,90 con una desviación estándar de 0,7. Con estos resultados se puede afirmar que en promedio las personas encuestadas están de acuerdo con la creencia de que la hipnosis permite recordar eventos con precisión o que la persona diga la verdad de lo que se le pregunte. Como la desviación estándar es baja, se puede afirmar que estos resultados no son muy dispersos por lo que se puede afirmar que existe un consenso entre los encuestados sobre esta creencia.
- Respecto a la ayuda, el puntaje promedio de la muestra es de 4,01 con una desviación estándar de 0,7. Estos resultados evidencian que en promedio los encuestados están de acuerdo con que la hipnosis es una técnica que facilita resultados terapéuticos y mejora las atenciones médicas y psicológicas. Asimismo, como la desviación estándar es baja, se concluye que los datos no son dispersos y ello se traduce en un consenso de esta creencia entre los encuestados.
- En lo que se refiere al control, la valoración promedio de los encuestados es de 3,46 y con desviación estándar de 0,9. Estos resultados demuestran que los encuestados en promedio están en desacuerdo con la creencia de que las personas hipnotizadas no mantienen el control sobre si mismas para aceptar sugerencias, ni salir de hipnosis cuando así lo deseen. Asimismo, creen que las personas hipnotizadas no conservan su voluntad para actuar y que podrían ser obligadas a hacer cosas en contra de su voluntad. Como la desviación estándar es alta, exista alta dispersión en las respuestas de los encuestados, por ello se afirma que no se trata de una creencia homogénea entre los encuestados.
- Sobre la colaboración, la valoración promedio es de 4,20 con una desviación estándar de 0,69. Estos resultados muestran que las personas están de acuerdo con la creencia de que la colaboración y cooperación de la persona hipnotizada es fundamental para esta terapia. Asimismo, se observa que la desviación estándar es baja, por lo que se puede afirmar que las respuestas de los encuestados no son dispersos, lo cual significa que existe un consenso de esta creencia entre los encuestados.
- Respecto al interés, se tiene que la valoración promedio es de 3,59 con una desviación estándar de 0,69. La media obtenida se traduce en que los encuestados

están de acuerdo con que los participantes muestran una actitud negativa hacia el hecho de ser hipnotizados y no muestra interés por la hipnosis. Asimismo, el valor de la desviación estándar permite afirmar que las valoraciones de los encuestados no tienen alta dispersión, por lo que se puede concluir que existe cierto consenso entre los encuestados en esta actitud.

- En lo que se refiere a la dimensión de mágica, la valoración promedio de los encuestados es de 3,63 y con una desviación estándar de 0,62. Estos resultados muestran que los encuestados están en desacuerdo con la creencia de no tener una visión mágica de la hipnosis y que por tanto tienen dudas de que la hipnosis funcione por sí misma y sin el esfuerzo de la persona hipnotizada. Este resultado no tiene alta dispersión, por lo que se puede concluir que existe un consenso de esta creencia entre los encuestados.
- Finalmente, sobre la dimensión de marginal, se tiene que la valoración promedio es de 3,40 con una desviación estándar de 0,68. Estos resultados permiten afirmar que los encuestados están en desacuerdo con las creencias y actitudes sobre que la hipnosis no se desarrolla al margen de la investigación científica, así como también de que las personas hipnotizables sean ignorantes y dependientes psicológicamente. Asimismo, la desviación estándar es alta, por lo que se concluye alta dispersión de las respuestas, es decir, que las respuestas de los encuestados son heterogéneas.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se procederá al análisis de cada uno de los resultados obtenidos en el capítulo anterior, contrastando con los antecedentes y valorando su significatividad en el contexto de la investigación.

Sobre la dimensión miedo, que consiste en la actitud de que las personas presenten o no temor hacia a hipnosis, los resultados muestran alta dispersión en las respuestas proporcionadas por los encuestados, es decir, que no se puede establecer con claridad si las personas tienen temor o no a ser hipnotizadas. Asimismo, los resultados obtenidos tienen similitud con la investigación realizada por Mendoza & Capafons (2015), ya que en dicha investigación la media fue de 3,52 con una desviación de 0,92. Con estos resultados se concluye que los participantes perciben la hipnosis en una posición intermedia o de indeterminación sobre si tienen miedo o no hacia ella.

Respecto a la dimensión memoria los resultados obtenidos muestran baja dispersión, es decir, que en general las personas están de acuerdo con que la hipnosis contribuye a recordar eventos con precisión o a que la persona diga la verdad sobre lo que se le pregunte en hipnosis. Estos resultados no se corresponden con la investigación realizada por Mendoza & Capafons (2015), ya que en dicha investigación se obtuvo 3,60 de media y una desviación típica de 0,91. Como puede verse, la media que hallaron es menor y la desviación es mayor a la que se obtenida en la presente investigación y ello determina la discrepancia en los resultados.

En lo que se refiere a la dimensión ayuda, los resultados obtenidos permiten afirmar que en general los encuestados tienden a estar de acuerdo respecto a considerar la hipnosis como una técnica que facilita los resultados terapéuticos y mejora las intervenciones médicas y psicológicas a las que se adjunta. Estos resultados se corresponden con lo que se obtuvo en la investigación realizada por Mendoza & Capafons (2015), en donde se obtuvo una media de 3,89 y una desviación típica de 0,91. Con estos resultados obtuvieron una conclusión similar a la obtenida en la presente investigación.

Al analizar los resultados de la dimensión control, se obtuvo que hay alta dispersión en las respuestas brindadas por los encuestados, es decir, en general no se puede determinar si los encuestados están o no de acuerdo con que las personas hipnotizadas no mantienen el control sobre si mismas para aceptar sugerencias, además, que no se puede determinar si creen que las personas no conservan su voluntad cuenta están en hipnosis. Estos resultados no se corresponden con los resultados obtenidos en la investigación de

Mendoza & Capafons (2015), ya que en dicha investigación se obtuvo 3,08 de media y 0,73 de desviación típica y con ello llegaron a una conclusión diferente a lo obtenido en la presente investigación.

Sobre la dimensión colaboración, se obtuvo el promedio más alto en comparación con las otras dimensiones y ello permitió afirmar que los encuestados están de acuerdo en que es importante la colaboración y cooperación de la persona hipnotizada. Estos resultados tienen correspondencia con lo que obtuvieron Mendoza & Capafons (2015) en su investigación, donde la media fue de 4,31 y una desviación media de 0,84. De esta forma, se concluye que esta dimensión es la que tiene mayor consenso entre todos los encuestados.

En lo referido a la dimensión de interés, los resultados obtenidos permiten afirmar que no hay dispersión significativa en las respuestas por lo que se tiene un consenso en que los encuestados muestran una actitud negativa hacia la hipnosis y no muestran interés por ella. Estos resultados se corresponden con lo que obtuvieron Mendoza & Capafons (2015) en su investigación, donde la media fue de 2,96 con una desviación media de 1,20. En este caso, su dispersión es más alta y ello evidencia una alta variabilidad de respuestas.

Sobre la dimensión mágica, los resultados obtenidos muestran el desacuerdo con la creencia de tener una visión mágica de la hipnosis y que no creen que funcione por sí misma y sin el esfuerzo de las personas hipnotizadas. Estos resultados se corresponden con los obtenidos por Mendoza & Capafons (2015) en su investigación, donde la media fue de 2,74 y una desviación media de 0,84. A diferencia de dicha investigación, los resultados obtenidos no son los más bajos, pero sí existe similitud en las conclusiones arribadas.

En lo que se refiere a la dimensión de marginal, los resultados obtenidos muestran el desacuerdo de los encuestados en que la hipnosis se desarrolle al margen de la investigación científica, así como también que las personas hipnotizables sean crédulas, ignorantes y dependientes psicológicamente. Estos resultados también se corresponden con lo obtenido por Mendoza & Capafons (2015), donde se obtuvo una media de 3,34 y una desviación media de 0,84.

En resumen, existe correspondencia en la mayoría de los resultados obtenidos con el antecedente de la investigación realizado por Mendoza & Capafons (2015). A continuación, se presenta esta correspondencia en el siguiente cuadro:

Dimensión	Investigación actual	Antecedente
Miedo	Dispersión alta, no se puede establecer	Dispersión alta, no se puede establecer
Memoria	Dispersión baja, los encuestados están de acuerdo con la creencia	Dispersión alta, no se puede establecer
Ayuda	Dispersión baja, los encuestados están de acuerdo con la creencia	Dispersión baja, los encuestados están de acuerdo con la creencia
Control	Dispersión alta, no se puede determinar	Dispersión baja, los encuestados están de acuerdo con la creencia
Colaboración	Dispersión baja, están de muy acuerdo con la creencia	Dispersión baja, están de muy acuerdo con la creencia
Interés	Dispersión baja, están en desacuerdo con la creencia	Dispersión alta, están en desacuerdo con la creencia
Mágica	Dispersión baja, están en desacuerdo con esta creencia	Baja dispersión, están en desacuerdo con la creencia
Marginal	Baja dispersión, están en desacuerdo con estas creencias y actitudes.	Baja dispersión, están en desacuerdo con estas creencias y actitudes.

CONCLUSIONES

- Las actitudes y creencias hacia la hipnosis que existe en la población estudiada son similares a las obtenidas en investigaciones internacionales. Hasta la actualidad no hay investigación que haya validado la EVACH-C en el contexto peruano, pero los resultados obtenidos pueden servir como un punto de referencia para predecir que los resultados que se obtendrían.
- El miedo hacia la hipnosis es una actitud no sobresaliente en la muestra estudiada, por lo que se puede inferir que en la población tampoco sea una actitud que resalte sobre. Estos resultados son coincidentes a los antecedentes internacionales de la presente investigación.
- Se presentaron resultados discrepantes en algunos aspectos, tales como memoria, control e interés, ello puede ser debido a factores culturales o también a la fiabilidad del instrumento aplicado. Esta discrepancia podría definirse cuando se realice la validación del instrumento para el contexto peruano.
- La creencia que más resaltó en el estudio realizado es la colaboración, dado que se observó que la mayoría de los participantes de la investigación cree que es muy importante y necesario la colaboración de la persona a hipnotizar para que se den buenos resultados. Este resultado es coincidente con los estudios realizados en países como Portugal o España.
- La ayuda como creencia es coincidente a los resultados obtenidos en investigaciones anteriores desarrollados en el ámbito internacional. La muestra estudiada considera que la hipnosis contribuye a la mejora en los tratamientos psicológicos y de salud.
- La creencia de que la hipnosis tiene que ver con lo mágico o sobrenatural es poco extendido en la muestra estudiada, coincidiendo con investigaciones desarrolladas en el ámbito internacional.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que se realice mayor difusión e investigación acerca de la hipnosis en el País, ya que, al ser incipiente, esta técnica permanece infravalorada, poco difundida en la comunidad de psicólogos. Es necesario que la academia considere que la psicología como ciencia social es un constructo de diferentes teorías y que éstas no se oponen entre sí, más al contrario, cada logro y avance contribuye a que el terapeuta tenga diferentes formas de abordar el tratamiento de los pacientes.
- Sería muy relevante que se pueda realizar una investigación consistente en la adaptación de la Escala de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, versión cliente y versión terapeuta en una muestra peruana, de esa forma se podría tener resultados más confiables sobre el tema estudiado.
- Teniendo en cuenta que fuera del contexto peruano se han realizado investigaciones referidos a la efectividad de la hipnosis como técnica válida, se recomienda que otros investigadores profundicen más y así pueda consolidarse científicamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (AAHEA), A. p. (2017). *Hipnosis: una definición intencional tentativa*. Valencia: AAHEA. <http://www.aahea.net/definicion-de-hipnosis-aahea-2017/>
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, personality, and behavior*. England: Open University Press.
- American Association of Psychology (APA) Division 30, S. o. (2014). *Definition and description of hypnosis*. Washington: APA. <http://www.apadivisions.org/division-30/about/index.aspx>
- Baron, R. & Byrne, D. (1998). *Psicología social* (8 ed.). Madrid: Prentice Hall Iberia.
- Bar-Tal, D. (1990). *Group beliefs*. New York: Springer_Verlag.
- Capafons, A. (2001). *Hipnosis*. Madrid: Síntesis.
- Capafons, A. (2005). Hipnosis. *Papeles del Psicólogo*, 14(8), 1-2.
- Capafons, A. (2012). *Hipnosis. Segunda edición ampliada*. Madrid: Sintesis.
- Capafons, A., Suarez-Rodriguez, J., & Selma, M. (2006). Análisis factorial exploratorio y propiedades psicométricas de la escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis, versión terapeuta. *Psicothema*, 18(4), 810-815. <http://www.psicothema.com/pdf/3313.pdf>
- Capafons, A., Suárez-Rodriguez, J., & Selma, M. (2015). Análisis factorial confirmatorio de la escala de valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis (versión cliente revisada), en una muestra española. *Anales de psicología*, 31(1), 84-95.
- Castañeda, E., & Krikorian, A. (2018). Aplicaciones actuales de la hipnosis clínica en Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 269-283. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5488>
- Cobian, M. (1997). *Yo si creo en la hipnosis*. Santiago de Cuba : Oriente.
- Cobián, M. (1997). *Yo si creo en la hipnosis*. Santiago de Cuba: Oriente .
- De Groh, M. (1989). Correlates of hypnotic susceptibility. En N. Spanos, & J. Chaves, *Hypnosis: the cognitive-behavioral perspective* (págs. 32-63). Ney York : Prometheus Books.
- Dowd, T. (2001). Hipnoterapia Cognitiva. *Psicoterapias cognitivas: valuación y comparaciones*, 43-55.
- Eagly, A., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. San Diego, CA: Harcourt Brace Jovanovich.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Massachusetts: Addison Wesley.
- Gallardo, M. (2020). *Relación entre Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis y Locus de Control en estudiantes de una universidad particular de Chiclayo*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- García, E. (2010). Hipnosis: historia y actualidad. *Hipnosis, fuentes históricas, marco conceptual, aplicaciones en psicología clínica*, 35-50.
- Gil, J. B. (2010). *Hipnosis: fuentes históricas, aplicaciones en psicología clínica*. Lima : Biblioteca Nueva.
- Gonzales, A. (2018). *Escala de valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis; una aproximación a la modelización de las relaciones complejas entre las dimensiones de las actitudes hacia la hipnosis*. Valencia: Universidad de Aragon.
- Gonzales, H. (2001). *Hipnosis: mitos y realidades*. Málaga: Aljibe.
- González, A. (2018). *Escala de Valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis: una aproximación a la modelización de las relaciones complejas entre las dimensiones de las actitudes hacia la hipnosis*. Universitat de Valencia.
- Green, J. (2012). The Valencia scale of attitudes and beliefs toward hypnosis-client version and hypnotizability. *International Journal of Clinical and Experimental Hypnosis*, 60(2), 229-240. <https://doi.org/10.1080/00207144.2012.648073>
- Haynes, S., Godoy, A., & Gavino, A. (2011). *Cómo elegir el mejor tratamiento psicológico. Formulación de casos clínicos en terapia del comportamiento*. Madrid: Pirámide.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGrawHill.
- Huapaya, L. (2000). Hipnotismo y psicoterapia de las fobias. *Revista de psiquiatría*, 63, 37-51.
- Jay, S., & Kirsch, I. (2005). Teorías de hipnosis. *Papeles de psicólogo*, 25(89), 9-15.
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México DF: McGraw-Hill.
- McGuire. (1985). Attitudes and attitude change. En G. Lindzey, & E. Aronson, *The handbook of social psychology* (Tercera ed., Vol. 2, págs. 233-346). New York : Random House.
- Mendoza, M. E., & Capafons, A. (2009). Eficacia de la hipnosis clínica: resumen de su evidencia empírica. *Papeles del psicólogo*, 30(2), 98-116.

- Merino, E. (2018). *Creencias y actitudes de los estudiantes de enfermería sobre la violencia de género en ka Universidad Señor de Sipan, 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Meza, C. (2019). *Hipnosis para potenciar la atención en estudiantes de una universidad privada de la Ciudad de Trujillo*. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Meza, C. (2019). *Hipnosis para potenciar la atención en estudiantes de una univrsidad privada de la ciudad de Trujillo*. Trujllo: Universidad Cesar Vallejo.
- Mndoza, & E. (2009). Creencias y actitudes hacia ka hipnosis de los psicólogos españoles. *Psicothema, 21*(3), 465-470.
- Molina, J. (2015). *Adaptación de la escala de valencia de actitudes y creencias hacia la hipnosis, versión cliente en uestra portuguesa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Pérez, L. (2022). *Uso de la medicina complemenaria en pacientes hipertensos que asisten a establcimientos de primer nivel de atención, Jaén, 2020*. Jaén: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Petty, R., & Cacioppo, J. (1981). *Attitudes and persuasion: Clasic and contemporary approaches*. Dubuque, IA: C. Brown.
- Pratkanis, A., Breckler, S., & Greenwald, A. (1989). The cognitive representation of attitudes. En S. Pratkanis, *Attitude structure and function* (págs. 71-98). New York: Erlbaum.
- Rosenberg, M., & Hoyland, C. (1960). Cognitive, affective, and behavioural components of attitudes. En M. Rosemberg, C. Hoyland, W. McGuire, R. Abelson, & J. Brehm, *Attitude organisation and change: An analysis of consistency among attitude components* (págs. 1-14). New Haven, CT: Yale University.
- Schoenberger, N., Kirsch, I., Gearan, P., Montgomery, G., & Pastymak, S. (1997). Hypnotic enhancement of a cognitive behavioral treatment for public speaking anxiety. *Behavior Therapy, 28*(1), 127-140. [https://doi.org/10.1016/s0005-7894\(97\)80038-x](https://doi.org/10.1016/s0005-7894(97)80038-x)
- Sheehan, P. (2001). Memory and hypnosis. General considerations. En G. Borrows, R. Stanley, & P. Bloom, *International handbook of clinical hypnosis* (págs. 49-60). Chichester (UK): Jhon Wiley & Sons.
- Spanos, N. (1982). Hypnotic Behavior: A cognitive social psychological perspective. *Research Communications in Psychology, Psychiatry and Behavior, 7*(2), 199-213.

- Spanos, N., Brett, P., Menary, E., & Cross, W. (1987). A measure of attitudes toward hypnosis: relationships with absorption and hypnotic susceptibility. *American Journal of Clinical Hypnosis*, 30(2), 139-150. <https://doi.org/10.1080/00029157.1987.10404174>
- Stahlberg, D., & Frey, D. (1990). Actitudes I: estructura, medida y funciones. En M. Hewstone, J. Codol, & G. Stephenson, *Introducción a la Psicología social. Una perspectiva europea*. (págs. 149-170). Barcelona: Ariel Psicología.
- Thurstone, L. (1928). Attitudes can be measured. *American Journal of Sociology*, 33(4), 529-554. <https://doi.org/doi:10.1086/214483>
- Vanhaudenhuyse, A., Laureys, S., & Faymonville, M. E. (2003). Neurophysiology of hypnosis. *Neurophysiologique Clinique*, 44(4), 343-353. <https://doi.org/10.1016/j.neucli.2013.09.006>
- Wyer, R. (1991). *Advances in cognitive social Psychology*. Hillsdale: LEA.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

OBJETIVOS	PROBLEMAS	VARIABLE	DIMENSIONES
Objetivo General	Problema General		
Describir las actitudes y creencias hacia la hipnosis entre los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.	¿Cómo son las actitudes y creencias hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?	Actitudes y creencias hacia la hipnosis	Miedo Memoria Ayuda Control Colaboración Interés Mágica Marginal
Objetivos específicos	Problemas específicos		
○ Describir el miedo como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.	○ ¿De qué manera se comporta el miedo como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?		
○ Caracterizar la memoria como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.	○ ¿Qué características tiene la memoria como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?		
○ Describir la manera de cómo la ayuda se constituye en una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.	○ ¿De qué manera se constituye la ayuda como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?		

-
- Reseñar los aspectos del control como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.
 - Caracterizar la colaboración como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima – 2022.
 - Describir los aspectos del interés como actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.
 - Reseñar la mágica como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.
 - Caracterizar la marginal como una actitud y creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022.
- ¿Qué aspectos presenta el control como actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?
 - ¿Cuáles son las características de la colaboración como creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?
 - ¿Qué aspectos presenta el interés como una actitud hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?
 - ¿De qué manera se presenta la mágica como una creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?
 - ¿Qué características presenta lo marginal como una actitud y creencia hacia la hipnosis en los docentes del Centro de Capacitación, Investigación y Desarrollo Profesional Complexus de la ciudad de Lima - 2022?
-

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
Actitudes y creencias hacia la hipnosis	Miedo	Se percibe a la hipnosis en una posición intermedia o de indeterminación en relación a si tienen miedo o no hacia ella.
	Memoria	Se define como una posición de indeterminación hacia las creencias relacionadas con la capacidad de la hipnosis para recordar eventos con precisión o para propiciar que una persona diga la verdad sobre lo que se le pregunte en hipnosis.
	Ayuda	Es la creencia a considerar la hipnosis como una técnica adjunta que facilita los resultados terapéuticos y mejora las intervenciones médicas y psicológicas a las que se adjunta
	Control	Es la creencia de que las personas hipnotizadas no mantienen el control sobre sí mismas para aceptar sugerencias y no pueden salir de la hipnosis cuando así lo deseen. Asimismo, creen que en hipnosis no conservan su voluntad para actuar y podrían ser obligadas a hacer cosas contrarias a su propia voluntad.
	Colaboración	Es la creencia donde se considera que una cuestión fundamental de la hipnosis es la colaboración y cooperación de la persona hipnotizada.
	Interés	Los participantes no muestran interés por la hipnosis, y tienen una actitud negativa hacia el hecho de ser hipnotizados.
	Mágica	Es la creencia de no tener una visión mágica de la hipnosis y, por tanto, no creen que funcione por sí misma y sin el esfuerzo de las personas hipnotizadas.
	Marginal	Son las actitudes y creencias acerca de que la hipnosis no se desarrolla al margen de la investigación científica y también muestran un ligero desacuerdo en considerar a las personas hipnotizables como crédulas, ignorantes o dependientes psicológicamente.

Anexo 3. Matriz de Operacionalización del instrumento

DIMENSIONES	ÍTEM POR DIMENSIÓN
Miedo	4, 7, 16, 18, 19, 20
Memoria	3, 30, 31, 32, 33
Ayuda	1, 10, 12, 17, 23, 29, 37
Control	14, 15, 21, 22, 24, 25
Colaboración	2, 8, 13
Interés	26, 27, 28
Mágica	5, 6, 9
Marginal	34, 35, 36

Anexo 4. Instrumento de Investigación

Escala de actitudes hacia la hipnosis

A continuación, encontrará algunas cuestiones que nos ayudarán a conocer su opinión sobre la hipnosis. No hace falta que haya pasado por la experiencia sobre la que se le pregunta, sólo que indique lo que considera que podría ocurrir en tales situaciones. Por favor, indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones que se le presentan más abajo, marcando el número que mejor refleje su opinión, según la siguiente escala:

1. Completamente en desacuerdo

2. Bastante en desacuerdo

3. En desacuerdo

4. De acuerdo

5. Bastante de acuerdo

6. Completamente de acuerdo

		1	2	3	4	5	6
1	La hipnosis puede ser de gran ayuda para otros						
2	La hipnosis implica un esfuerzo de cooperación entre el hipnotizador y el cliente						
3	Se necesita estar en un trance hipnótico para conseguir las metas de la intervención						
4	La hipnosis me da miedo						
5	Bajo hipnosis se consiguen cosas sin ningún esfuerzo por parte de la persona						
6	La hipnosis puede ser una solución mágica a los problemas de la persona hipnotizada						
7	Creo que bajo hipnosis la persona es un autómatas a merced del hipnotizador						
8	La hipnosis requiere esfuerzo por parte de la persona hipnotizada						

9	La hipnosis es todo lo que se necesitaría para tratar la mayoría de problemas						
10	La hipnosis puede ser de gran ayuda para mejorar los efectos de los tratamientos a los que se adjunta						
11	La persona hipnotizada es pasiva						
12	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias psicológicas						
13	Para hipnotizar a alguien es necesaria su colaboración						
14	La persona hipnotizada puede "salir" de hipnosis cuando lo desee						
15	Bajo hipnosis la persona conserva su voluntad para hacer lo que quiera						
16	La hipnosis es una técnica segura, con pocos riesgos						
17	La hipnosis fomenta la capacidad de auto-control						
18	Tengo miedo de quedarme "enganchado" en un trance hipnótico						
19	Creo que bajo hipnosis se puede llegar a perder el control sobre uno mismo						
20	Creo que la hipnosis puede resultar peligrosa						
21	Todo lo que ocurre bajo hipnosis lo provoca la persona hipnotizada						
22	Bajo hipnosis pueden obligar a la persona a hacer cosas que no desee						
23	La hipnosis es un facilitador de los resultados terapéuticos						
24	Si la persona está en contra de una sugestión puede ignorarla completamente						
25	La persona hipnotizada mantiene el control sobre sí misma						
26	Me gustaría ser hipnotizado						
27	Me dejaría hipnotizar si se diera el caso						
28	Me gustaría ser muy hipnotizable						
29	Se aprende más deprisa bajo hipnosis						

30	Lo que se recuerda bajo hipnosis es la verdad						
31	Es imposible mentir bajo hipnosis, aunque la persona hipnotizada lo desee						
32	Una forma de confirmar que un suceso ocurrió es que la persona lo recuerde bajo hipnosis						
33	La hipnosis es un estado de trance						
34	La hipnosis se desarrolla al margen de la investigación científica						
35	En general, algunas de las características fundamentales de las personas muy hipnotizables serían: credulidad, ignorancia y dependencia psicológica						
36	La persona hipnotizada se encuentra disociada						
37	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias médicas						

Anexo 5. Autorización para realizar el Proyecto de Investigación

CARGO

SOLICITO: AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

SEÑOR GERENTE DEL CENTRO COMPLEXUS
EMERSON GONZÁLES PAUCAR
DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
PROFESIONAL COMPLEXUS – LIMA

Yo, Gloria Stephan Meneses Vega, identificada con DNI N° 72470674, Bachiller en Psicología de la Universidad Peruana Los Andes – Facultad Ciencias de la Salud, domiciliada en Calle Alameda Mz. "C1" Lt. "06" Las Praderas de Santa Anita 2da etapa, del Distrito de Santa Anita – Provincia de Lima – Departamento Lima, ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Psicología en la Universidad antes mencionada recurro a la instancia de su digno despacho con la finalidad de **SOLICITARLE** autorización para realizar en su institución un trabajo de investigación titulada "**ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS EN UN CENTRO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE DE LA CIUDAD DE LIMA – 2022**", teniendo como asesores a los Psicólogos Mg. Joan Castillo Bernia y Mg. Carla Romina Hugo Alayo. Lo solicitado es con la finalidad de optar el título profesional de Psicólogo; asimismo hago en mención que la participación de los docentes-participantes es voluntaria y previa disposición de sus horarios, para lo cual adjunto al presente mi número de celular: 977583402 para efectos de coordinación.

POR LO EXPUESTO:

Solicito a Usted Señor Gerente, acceder a mi solicitud.

Lima, 11 de noviembre del 2022.


Recibí CONTORNE:
11-11-2022
3:05 pm.


Gloria Stephan Meneses Vega

DNI N° 72470674

Anexo 6. documento de autorización

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SABIDURIA NACIONAL"

AUTORIZACIÓN

Autorización para realizar proyecto de investigación

Por medio de la presente, el director del Centro de Investigación, Capacitación y Desarrollo Profesional – **COMPLEXUS**, en atención a la solicitud presentada, expresa su consentimiento a la Bachiller Gloria Stephan Meneses Vega, identificada con DNI N° 72470674 de la Universidad Peruana Los Andes, realice la ejecución de su trabajo de investigación titulado "**Actitudes y Creencias Hacia la Hipnosis en un Centro de Actualización Docente de la Ciudad de Lima - 2022**". Es así que se autoriza la aplicación de su instrumento psicológico a los docentes del Centro. Por lo cual la Institución brindará las facilidades necesarias para el desarrollo del trabajo de investigación.

Viernes, 18 de noviembre del 2022

Atentamente,




EMERSON GONZÁLES PAUCAR
DIRECTOR GERENTE

Anexo 7. Confiabilidad del Instrumento

The screenshot shows the SPSS interface with the 'Fiabilidad' (Reliability) analysis results. The left pane shows a project tree with 'Resultado' expanded to 'Fiabilidad', which includes 'Registro', 'Fiabilidad', 'Título', 'Notas', 'Conjunto de datos', 'Escala: ALL VARIABLES', 'Resumen de', 'Estadísticas', and another 'Registro'.

The main window displays the following information:

Fiabilidad
[ConjuntoDatos1]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos		N	
		Válido	%
	Válido	16	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	16	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	37

Anexo 8. Validez del Instrumento – Juicio de Experto

Constancia

Juicio de experto

Yo, JULIA ESTHER RIOS PINTO, con Documento Nacional de Identidad N° 25717154 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento ESCALA DE ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS (EVACH-C), visto, cuyo responsable es la investigadora Gloria Stephan Meneses Vega, con DNI N° 724706744 y, la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS EN UN CENTRO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE DE LA CIUDAD DE LIMA - 2022.

Lima, 29 de diciembre del 2022



.....
Mg. Julia Esther Rios Pinto
DNI N° 25717154

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : JULIA ESTHER RIOS PINTO
TÍTULO PROFESIONAL : LIC. EN PSICOLOGÍA
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : BACHILLER EN PSICOLOGÍA
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIVERSIDAD "INCA GARCILASO DE LA VEGA"
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Mg. EN PSICOLOGÍA
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS
ESPECIALIDAD : ESPECIALISTA EN DIDÁCTICA
 UNIVERSITARIA MENCIÓN:
 CIENCIAS DE LA SALUD
AÑOS DE EXPERIENCIA : 20 AÑOS APROXIMADAMENTE
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : HOSPITAL "DOMINGO OLAVEGOYA"
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : PSICÓLOGA ASISTENTE SERV. PSIQUIATRÍA
TRABAJOS PUBLICADOS : INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA WANKA
OTROS MERITOS : ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN

EN RESUMEN, CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
 "ESCALA DE ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS (EVACH-C)"

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: Puede proceder a aplicar instrumento.

Lima, 29 de diciembre del 2022



.....
 Mg. Julia Esther Rios Pinto
 DNI N° 25717154

	20°	Creo que la hipnosis puede resultar peligrosa	√	√	√	√	√	√	
	DIMENSIÓN 2: MEMORIA								
	Nº DE ÍTEM	PREGUNTA							
2	03°	Se necesita estar en un trance hipnótico para conseguir las metas de la intervención	√	√	√	√	√	√	
	30°	Lo que se recuerda bajo hipnosis es la verdad	√	√	√	√	√	√	
	31°	Es imposible mentir bajo hipnosis, aunque la persona hipnotizada lo desee	√	√	√	√	√	√	
	32°	Una forma de confirmar que un suceso ocurrió es que la persona lo recuerde bajo hipnosis	√	√	√	√	√	√	
	33°	La hipnosis es un estado de trance	√	√	√	√	√	√	
	DIMENSIÓN 3: AYUDA								
	Nº DE ÍTEM	PREGUNTA							
3	01°	La hipnosis puede ser de gran ayuda para otros	√	√	√	√	√	√	
	10°	La hipnosis puede ser de gran ayuda para mejorar los efectos de los tratamientos a los que se adjunta	√	√	√	√	X	X	no se entiende a que se refiere ese término
	12°	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias psicológicas	√	√	√	√	√	√	
	17°	La hipnosis fomenta la capacidad de auto-control	√	√	√	√	√	√	
	23°	La hipnosis es un facilitador de los resultados terapéuticos	√	√	√	√	√	√	
	29°	Se aprende más deprisa bajo hipnosis	√	√	√	√	√	√	
	37°	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias médicas	√	√	√	√	√	√	
4	DIMENSIÓN 4: CONTROL								

	Nº ITEM	PREGUNTA							
	14º	La persona hipnotizada puede "salir" de hipnosis cuando lo desee	√	√	√	√	√	√	
	15	Bajo hipnosis la persona conserva su voluntad para hacer lo que quiera	√	√	√	√	√	√	
	21	Todo lo que ocurre bajo hipnosis lo provoca la persona hipnotizada	√	√	√	√	√	√	
	22	Bajo hipnosis pueden obligar a la persona a hacer cosas que no desee	√	√	√	√	√	√	
	24	Si la persona está en contra de una sugestión puede ignorarla completamente	√	√	√	√	√	√	
	25	La persona hipnotizada mantiene el control sobre sí misma	√	√	√	√	√	√	
	DIMENSIÓN 5: COLABORACION								
	Nº ITEM	PREGUNTA							
5	2º	La hipnosis implica un esfuerzo de cooperación entre el hipnotizador y el cliente	√	√	√	√	√	√	
	8º	La hipnosis requiere esfuerzo por parte de la persona hipnotizada	√	√	√	√	√	√	
	13º	Para hipnotizar a alguien es necesaria su colaboración	√	√	√	√	√	√	
	DIMENSIÓN 6: INTERÉS								
	Nº DE ITEM	PREGUNTA							
6	26º	Me gustaría ser hipnotizado	√	√	√	√	√	√	
	27º	Me dejaría hipnotizar si se diera el caso	√	√	√	√	√	√	
	28º	Me gustaría ser muy hipnotizable	√	√	√	√	√	X	Hipnotizado (a)
	DIMENSIÓN 7: MÁGICA								
	Nº DE ITEM	PREGUNTA							
7	5º	Bajo hipnosis se consiguen cosas sin ningún esfuerzo por parte de la persona	√	√	√	√	√	X	del cliente

	6°	La hipnosis puede ser una solución mágica a los problemas de la persona hipnotizada	√	√	√	√	√	X	del cliente hipnotizado
	9°	La hipnosis es todo lo que se necesitaría para tratar la mayoría de problemas	√	√	√	√	√	√	
	DIMENSIÓN 8: MARGINAL								
	N° DE ITEM	PREGUNTA							
8	34°	La hipnosis se desarrolla al margen de la investigación científica	√	√	√	√	√	√	
	35°	En general, algunas de las características fundamentales de las personas muy hipnotizables serían: credulidad, ignorancia y dependencia psicológica	√	√	√	√	√	√	
	36°	La persona hipnotizada se encuentra disociada	√	√	√	√	√	√	

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros): Aplicable

Lima, 29 de diciembre del 2022



.....
Mg. Julia Esther Rios Pinto
DNI N° 25717154

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : *Mg. Nazzia Masiel Huamán Huaranga*
TÍTULO PROFESIONAL : *Psicólogo*
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : *Bachiller en Psicología*
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : *Universidad Peruana los Andes*
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : *Magister en Gestión de los Servicios de Salud*
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: *Universidad Privada Cesar Vallejo*
ESPECIALIDAD : *Psicoterapia Sistémica Familiar*
AÑOS DE EXPERIENCIA : *12 años*
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : *Hospital Regional Docente de Medicina Tropical Julio C. Demarini Caro*
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : *Psicóloga Clínica - Asistencial*
TRABAJOS PUBLICADOS :
OTROS MERITOS :

EN RESUMEN, CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
“ESCALA DE ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS (EVACH-C)”

ADECUADO 1 **MEDIANAMENTE ADECUADO 2** **INADECUADO 3**

OBSERVACIONES:.....

GOBIERNO REGIONAL JUNÍN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD JUNÍN
 HOSPITAL REGIONAL DE MEDICINA TROPICAL
 "DR. JULIO C. DEMARINI CARO"

Mg. Psic. Nazzia Masiel Huamán Huaranga
 C.P.S. 16675

Constancia

Juicio de experto

Yo, *Mg. Nazzia Masiel Huamán Huaringa*, con Documento Nacional de Identidad N°44745934, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento ESCALA DE ACTITUDES DE CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS (EVACH-C), visto, cuyo responsable es la investigadora Gloria Stephan Meneses Vega, con DNI N° 724706744 y, la cual solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS EN UN CENTRO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE DE LA CIUDAD DE LIMA - 2022.

Lima, 29 de diciembre de 2022

GOBIERNO REGIONAL JUNIN
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD JUNIN
HOSPITAL REGIONAL DE MEDICINA TROPICAL
"DR. JULIO GILAR DEBENECARD"

Mg. Psic. Nazzia Masiel Huamán Huaringa

C.P.S.P. 16675

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : OSMAR JESUS SAPICO VARGAS
TÍTULO PROFESIONAL : PSICOLOGIA HUMANA
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : LICENCIADO EN PSICOLOGIA
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIPERSIDAD PERUANA LOS ANDES
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : MAESTRO.
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESPECIALIDAD : PSICOLOGIA EDUCATIVA
AÑOS DE EXPERIENCIA : 9 AÑOS
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : MINISTERIO DEL INTERIOR
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : ARTICULADOR TERRITORIAL

**EN RESUMEN, CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
 "ESCALA DE ACTITUDES Y CREENCIAS HACIA LA HIPNOSIS (EVACH-C)"**

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES:.....



Lima, 28 de Enero del 2022

OSMAR JESUS SAPICO VARGAS
 DNI N° 46411147

	19°	Creo que bajo hipnosis se puede llegar a perder el control sobre uno mismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	20°	Creo que la hipnosis puede resultar peligrosa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	DIMENSIÓN 2: MEMORIA								
	N° DE ITEM	PREGUNTA							
	03°	Se necesita estar en un trance hipnótico para conseguir las metas de la intervención	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	30°	Lo que se recuerda bajo hipnosis es la verdad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	31°	Es imposible mentir bajo hipnosis, aunque la persona hipnotizada lo desee	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	32°	Una forma de confirmar que un suceso ocurrió es que la persona lo recuerde bajo hipnosis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	33°	La hipnosis es un estado de trance	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	DIMENSIÓN 3: AYUDA								
	N° DE ITEM	PREGUNTA							
	01°	La hipnosis puede ser de gran ayuda para otros	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	10°	La hipnosis puede ser de gran ayuda para mejorar los efectos de los tratamientos a los que se adjunta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	12°	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias psicológicas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	17°	La hipnosis fomenta la capacidad de auto-control	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	23°	La hipnosis es un facilitador de los resultados terapéuticos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

	29°	Se aprende más deprisa bajo hipnosis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	37°	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias médicas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
DIMENSIÓN 4: CONTROL									
	Nº ITEM	PREGUNTA							
4	14°	La persona hipnotizada puede "salir" de hipnosis cuando lo desee	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	15	Bajo hipnosis la persona conserva su voluntad para hacer lo que quiera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	21	Todo lo que ocurre bajo hipnosis lo provoca la persona hipnotizada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	22	Bajo hipnosis pueden obligar a la persona a hacer cosas que no desee	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	24	Si la persona está en contra de una sugestión puede ignorarla completamente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	25	La persona hipnotizada mantiene el control sobre sí misma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
DIMENSIÓN 5: COLABORACIÓN									
	Nº ITEM	PREGUNTA							
5	2°	La hipnosis implica un esfuerzo de cooperación entre el hipnotizador y el cliente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	8°	La hipnosis requiere esfuerzo por parte de la persona hipnotizada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	13°	Para hipnotizar a alguien es necesaria su colaboración	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
DIMENSIÓN 6: INTERÉS									
	Nº DE ITEM	PREGUNTA							
6	26°	Me gustaría ser hipnotizado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

	27°	Me dejaría hipnotizar si se diera el caso	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	28°	Me gustaría ser muy hipnotizable	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	DIMENSIÓN 7: MÁGICA							
	N° DE ÍTEM	PREGUNTA						
7	5°	Bajo hipnosis se consiguen cosas sin ningún esfuerzo por parte de la persona	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	6°	La hipnosis puede ser una solución mágica a los problemas de la persona hipnotizada	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	9°	La hipnosis es todo lo que se necesitaría para tratar la mayoría de problemas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	DIMENSIÓN 8: MARGINAL							
	N° DE ÍTEM	PREGUNTA						
8	34°	La hipnosis se desarrolla al margen de la investigación científica	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	35°	En general, algunas de las características fundamentales de las personas muy hipnotizables serían: credulidad, ignorancia y dependencia psicológica	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	36°	La persona hipnotizada se encuentra disociada	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

GOBIERNO REGIONAL JUNÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD JUNÍN
HOSPITAL REGIONAL DE MEDICINA TROPICAL
"DR. JULIO CESAR DEVALLE INCARDÓ"

Ucayali

Mg. Psic. Marcel Domingo Huaringa
C. P. P. 16675

Lima, 29 de diciembre de 2022

	19°	Creo que bajo hipnosis se puede llegar a perder el control sobre uno mismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	20°	Creo que la hipnosis puede resultar peligrosa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	DIMENSIÓN 2: MEMORIA								
	Nº DE ITEM	PREGUNTA							
2	03°	Se necesita estar en un trance hipnótico para conseguir las metas de la intervención	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	30°	Lo que se recuerda bajo hipnosis es la verdad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	31°	Es imposible mentir bajo hipnosis, aunque la persona hipnotizada lo desee	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	32°	Una forma de confirmar que un suceso ocurrió es que la persona lo recuerde bajo hipnosis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	33°	La hipnosis es un estado de trance	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	DIMENSION 3: AYUDA								
	Nº DE ITEM	PREGUNTA							
3	01°	La hipnosis puede ser de gran ayuda para otros	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	10°	La hipnosis puede ser de gran ayuda para mejorar los efectos de los tratamientos a los que se adjunta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	12°	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias psicológicas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	17°	La hipnosis fomenta la capacidad de auto-control	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	23°	La hipnosis es un facilitador de los resultados terapéuticos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	29°	Se aprende más deprisa bajo hipnosis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	37°	La hipnosis es un complemento o herramienta para ayudar a las terapias médicas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIMENSIÓN 4: CONTROL									
	Nº ITEM	PREGUNTA							
4	14°	La persona hipnotizada puede "salir" de hipnosis cuando lo desee	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	15	Bajo hipnosis la persona conserva su voluntad para hacer lo que quiera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	21	Todo lo que ocurre bajo hipnosis lo provoca la persona hipnotizada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	22	Bajo hipnosis pueden obligar a la persona a hacer cosas que no desee	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	24	Si la persona está en contra de una sugestión puede ignorarla completamente	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓
	25	La persona hipnotizada mantiene el control sobre sí misma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIMENSIÓN 5: COLABORACIÓN									
	Nº ITEM	PREGUNTA							
5	2°	La hipnosis implica un esfuerzo de cooperación entre el hipnotizador y el cliente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	8°	La hipnosis requiere esfuerzo por parte de la persona hipnotizada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	13°	Para hipnotizar a alguien es necesaria su colaboración	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIMENSIÓN 6: INTERÉS									
	Nº DE ITEM	PREGUNTA							
6	26°	Me gustaría ser hipnotizado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	27°	Me dejaría hipnotizar si se diera el caso	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	28°	Me gustaría ser muy hipnotizable	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

DIMENSIÓN 7: MÁGICA									
N° DE ÍTEM	PREGUNTA								
7	5° Bajo hipnosis se consiguen cosas sin ningún esfuerzo por parte de la persona	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	6° La hipnosis puede ser una solución mágica a los problemas de la persona hipnotizada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	9° La hipnosis es todo lo que se necesitaría para tratar la mayoría de problemas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIMENSIÓN 8: MARGINAL									
N° DE ÍTEM	PREGUNTA								
8	34° La hipnosis se desarrolla al margen de la investigación científica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	35° En general, algunas de las características fundamentales de las personas muy hipnotizables serían: credulidad, ignorancia y dependencia psicológica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	36° La persona hipnotizada se encuentra disociada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Lima, 28 de ENERO del 2023




 M^c. Osmar J. Sapaico Vargas,
 PSICÓLOGO
 C.P.S. N° 21234

OSMAR JESUS SAPAICO VARGAS
 DNI N° 46411147

Anexo 10. Base de Datos del Procesamiento de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37
2	1	6	6	6	1	1	1	1	1	1	6	1	6	6	6	6	6	6	1	1	1	1	1	6	1	1	6	6	6	6	1	1	1	6	1	1	1	6
3	2	6	6	4	1	3	4	1	4	4	5	4	6	6	6	6	6	6	3	1	1	3	1	5	4	6	6	6	6	5	4	1	6	6	6	3	6	6
4	3	6	3	3	1	2	3	1	4	4	5	2	5	3	4	5	4	4	1	3	5	2	3	5	4	4	3	4	4	3	4	2	4	5	4	4	2	6
5	4	6	4	5	1	3	6	1	4	3	4	3	5	6	6	6	6	5	1	1	1	4	1	4	4	6	6	6	6	4	3	3	4	4	4	3	3	5
6	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
7	6	1	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
8	7	4	6	4	1	5	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
9	8	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	
10	9	5	3	3	1	1	5	1	5	3	5	2	5	6	4	5	5	3	1	1	1	1	1	5	1	3	6	6	6	6	4	3	4	3	4	2	2	5
11	10	4	4	1	1	3	3	1	1	3	4	1	4	4	6	4	6	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	4	1	1	4
12	11	4	6	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	6	6	4	4	1	1	1	1	1	4	6	6	4	4	1	4	4	6	4	1	4	1	1	6
13	12	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5
14	13	6	6	5	3	3	4	4	6	5	5	3	5	6	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	2	6	6	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5
15	14	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
16	15	6	6	6	1	5	5	4	5	4	6	4	6	6	3	5	6	6	4	4	4	2	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	3	3	6
17	16	6	4	4	3	3	3	4	4	5	6	4	6	6	4	4	6	6	3	3	3	3	3	6	4	4	6	6	3	3	4	4	6	6	6	4	6	
18	17	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	6	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	6	6	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5
19	18	4	4	3	1	3	4	5	6	1	4	3	4	6	3	1	3	3	4	4	5	4	4	4	1	3	1	1	1	3	3	3	4	5	4	3	3	4
20	19	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5
21	20	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
22	21	2	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	3	4	2	3	2	5	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
23	22	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	1	1	1	2	2	4	4	4	3	4	4

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
23	22	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	1	1	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	
24	23	5	4	3	4	2	3	3	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
25	24	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	
26	25	5	4	6	1	4	5	5	2	5	5	5	5	4	3	4	5	5	2	3	1	3	4	1	2	3	1	1	2	4	4	4	2	4	6	6	3	5	
27	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
28	27	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	
29	28	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	29	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	30	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
32	31	5	4	5	4	5	2	2	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	2	2	2	4	3	3	5	3	4	4	5	
33	32	5	6	6	1	4	1	1	5	5	5	1	5	6	4	5	4	6	2	1	2	1	3	5	6	4	5	5	2	5	5	6	6	5	3	3	3	5	
34	33	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	2	4	4	
35	34	3	4	5	4	4	5	5	6	5	3	4	5	5	3	2	4	5	3	6	4	2	3	5	5	3	3	2	2	3	4	5	4	5	4	4	5	5	
36	35	5	4	5	2	4	1	2	3	2	4	2	6	6	4	3	4	4	2	2	2	4	3	5	5	4	2	5	5	3	5	6	6	2	5	4	2	6	
37	36	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	
38	37	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
39	38	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	6	5	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	
40	39	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
41	40	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4		
42	41	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	
43	42	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	6	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	5	6	5	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	
44	43	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	2	1	2	1	3	2	3	2	3	4	4	4	4	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37
44	43	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	2	1	2	1	3	2	3	2	3	4	4	4	4
45	44	5	6	4	4	6	3	4	2	1	5	6	6	4	1	2	4	3	3	2	6	2	6	4	3	1	1	1	1	1	4	6	4	3	1	4	1	6
46	45	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	2	4	2	5	5	4	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	4	4	5	5	5
47	46	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
48	47	4	4	3	3	3	2	5	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4
49	48	4	4	4	3	4	1	2	4	3	4	2	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4
50	49	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
51	50	4	4	5	2	2	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	2	3	3	3	4	4	6	3	6	6	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5
52	51	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3
53	52	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4	4	4	1	2	3	1	4	4	6	1	2	4	3	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4
54	53	5	5	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	4	5	1	4	4	5	5	5	2	2	2	5
55	54	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
56	55	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
57	56	6	6	6	1	4	3	1	2	5	6	4	6	6	6	3	6	5	1	1	1	3	2	6	3	2	6	6	6	6	5	4	4	5	2	1	4	6
58	57	6	6	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	4	6	4	4	1	1	1	1	1	3	6	6	6	6	4	1	6	6	4	4	4	4	1	1
59	58	6	4	4	1	3	4	3	4	3	6	3	5	4	3	3	5	5	2	3	3	3	4	5	4	4	6	6	4	5	4	4	5	5	5	4	4	6
60	59	6	5	5	1	5	4	1	4	5	5	2	4	6	5	4	6	5	3	1	1	3	1	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6	5	3	4	5	
61	60	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	
62	61	4	4	5	5	5	4	5	4	2	3	5	4	4	4	3	2	3	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4
63	62	5	6	5	3	5	5	5	6	5	4	4	5	6	4	1	5	5	3	1	1	4	1	6	6	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	6
64	63	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
65	64	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	6	3	3	4	3	4	5	4	3	5	5	3	3	3	4	2	4	6	4	6	6	4	3	5	4

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37
65	64	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	6	3	3	4	3	4	5	4	3	5	5	3	3	3	4	2	4	6	4	6	6	4	3	5	4
66	65	6	4	4	1	5	5	4	5	4	6	4	6	6	4	2	5	5	2	3	1	3	4	5	4	3	6	6	4	4	5	3	5	5	4	1	4	6
67	66	3	5	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	67	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3
69	68	5	5	4	1	3	6	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	5
70	69	4	4	4	1	5	4	4	4	2	4	5	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4
71	70	2	2	4	4	3	2	3	4	3	4	2	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	2
72	71	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
73	72	4	3	4	5	4	2	5	3	2	4	4	6	4	2	3	1	2	5	4	4	4	4	4	4	2	1	1	2	2	3	2	3	4	2	2	4	4
74	73	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	5	3	3	4
75	74	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
76	75	1	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
77	76	4	6	4	1	5	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
78	77	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
79	78	5	3	3	1	1	5	1	5	3	5	2	5	6	4	5	5	3	1	1	1	1	1	5	1	3	6	6	6	6	4	3	4	3	4	2	2	5
80	79	4	4	1	1	3	3	1	1	3	4	1	4	4	6	4	6	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	4	1	1	4
81	80	4	6	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	6	6	4	4	1	1	1	1	1	4	6	6	4	4	1	4	4	6	4	1	4	1	1	6
82	81	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5
83	82	6	6	5	3	3	4	4	6	5	5	3	5	6	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	2	6	6	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5
84	83	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
85	84	6	6	6	1	5	5	4	5	4	6	4	6	6	3	5	6	6	4	4	4	2	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	3	3	6
86	85	6	4	4	3	3	3	4	4	5	6	4	6	6	4	4	6	6	3	3	3	3	3	6	4	4	6	6	3	3	4	4	6	6	6	6	4	6

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
86	85	6	4	4	3	3	3	4	4	5	6	4	6	6	4	4	6	6	3	3	3	3	3	6	4	4	6	6	3	3	4	4	6	6	6	6	4	6	
87	86	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	6	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	6	6	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	
88	87	4	4	3	1	3	4	5	6	1	4	3	4	6	3	1	3	3	4	4	5	4	4	4	1	3	1	1	1	3	3	3	4	5	4	3	3	4	
89	88	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	
90	89	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
91	90	2	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	3	4	2	3	2	5	4	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	
92	91	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	1	1	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	
93	92	5	4	3	4	2	3	3	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	
94	93	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4
95	94	5	4	6	1	4	5	5	2	5	5	5	5	4	3	4	5	5	2	3	1	3	4	1	2	3	1	1	2	4	4	4	2	4	6	6	3	5	
96	95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	
97	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	
98	97	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
99	98	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	99	6	6	6	1	1	1	1	1	1	6	1	6	6	6	6	6	6	1	1	1	1	1	6	1	1	6	6	6	6	1	1	1	6	1	1	1	6	
101	100	6	6	4	1	3	4	1	4	4	5	4	6	6	6	6	6	6	3	1	1	3	1	5	4	6	6	6	6	5	4	1	6	6	6	3	6	6	
102	101	6	3	3	1	2	3	1	4	4	5	2	5	3	4	5	4	4	1	3	5	2	3	5	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	2	6		
103	102	6	4	5	1	3	6	1	4	3	4	3	5	6	6	6	6	5	1	1	1	4	1	4	4	6	6	6	6	4	3	3	4	4	4	3	3	5	
104	103	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	
105	104	1	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	
106	105	4	6	4	1	5	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
107	106	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
107	106	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4			
108	107	5	3	3	1	1	5	1	5	3	5	2	5	6	4	5	5	3	1	1	1	1	1	5	1	3	6	6	6	6	4	3	4	3	4	2	2	5	
109	108	4	4	1	1	3	3	1	1	3	4	1	4	4	6	4	6	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	4	1	1	4	
110	109	4	6	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	6	6	4	4	1	1	1	1	1	4	6	6	4	4	1	4	4	6	4	1	4	1	1	6	
111	110	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	
112	111	6	6	5	3	3	4	4	6	5	5	3	5	6	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	2	6	6	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	
113	112	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	
114	113	6	6	6	1	5	5	4	5	4	6	4	6	6	3	5	6	6	4	4	4	2	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	3	3	6	
115	114	6	4	4	3	3	3	4	4	5	6	4	6	6	4	4	6	6	3	3	3	3	3	6	4	4	6	6	3	3	4	4	6	6	6	6	4	6	
116	115	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	6	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	6	6	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	
117	116	4	4	3	1	3	4	5	6	1	4	3	4	6	3	1	3	3	4	4	5	4	4	4	1	3	1	1	1	3	3	3	4	5	4	3	3	4	
118	117	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	
119	118	6	5	5	1	5	4	1	4	5	5	2	4	6	5	4	6	5	3	1	1	3	1	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6	5	3	4	5	
120	119	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3		
121	120	4	4	5	5	5	4	5	4	2	3	5	4	4	4	3	2	3	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	
122	121	5	6	5	3	5	5	5	6	5	4	4	5	6	4	1	5	5	3	1	1	4	1	6	6	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	6	
123	122	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
124	123	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	6	3	3	4	3	4	5	4	3	5	5	3	3	3	4	2	4	6	4	6	6	4	3	5	4	
125	124	6	4	4	1	5	5	4	5	4	6	4	6	6	4	2	5	5	2	3	1	3	4	5	4	3	6	6	4	4	5	3	5	5	4	1	4	6	
126	125	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
127	126	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
128	127	5	5	4	1	3	6	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	5	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
28	127	5	5	4	1	3	6	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	5
29	128	4	4	4	1	5	4	4	4	2	4	5	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
30	129	2	2	4	4	3	2	3	4	3	4	2	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	2
31	130	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
32	131	4	3	4	5	4	2	5	3	2	4	4	6	4	2	3	1	2	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	2	2	3	2	3	4	2	2	4	4
33	132	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	5	3	3	4	
34	133	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	
35	134	1	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
36	135	4	6	4	1	5	4	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
37	136	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	
38	137	5	3	3	1	1	5	1	5	3	5	2	5	6	4	5	5	3	1	1	1	1	1	5	1	3	6	6	6	6	4	3	4	3	4	2	2	5	
39	138	4	4	1	1	3	3	1	1	3	4	1	4	4	6	4	6	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	4	1	1	4
40	139	4	6	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	6	6	4	4	1	1	1	1	1	4	6	6	4	4	1	4	4	6	4	1	4	1	1	6	
41	140	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	
42	141	6	6	5	3	3	4	4	6	5	5	3	5	6	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	2	6	6	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	
43	142	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	
44	143	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
45	144	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	6	5	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	
46	145	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
47	146	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	
48	147	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4		
49	148	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	6	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	5	6	5	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	
1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
49	148	4	5	4	3	3	5	4	5	3	4	4	6	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	5	6	5	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	
50	149	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	2	1	2	1	3	2	3	2	3	4	4	4	4	
51	150	5	6	4	4	6	3	4	2	1	5	6	6	4	1	2	4	3	3	2	6	2	6	4	3	1	1	1	1	1	4	6	4	3	1	4	1	6	
52	151	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	2	4	2	5	5	4	2	5	5	2	2	2	2	2	2	5	5	4	4	5	5	5		
53	152	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
54	153	4	4	3	3	3	2	5	4	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	4	
55	154	4	4	4	3	4	1	2	4	3	4	2	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	
56	155	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
57	156	4	4	5	2	2	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	2	3	3	3	4	4	6	3	6	6	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	
58	157	4	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
59	158	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4	4	4	1	2	3	1	4	4	6	1	2	4	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
60	159	5	5	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	4	5	1	4	4	5	5	5	2	2	2	5	
61	160	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
62	161	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
63	162	6	6	6	1	4	3	1	2	5	6	4	6	6	6	3	6	5	1	1	1	3	2	6	3	2	6	6	6	6	5	4	4	5	2	1	4	6	
64	163	6	6	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	4	6	4	4	1	1	1	1	1	3	6	6	6	6	4	1	6	6	4	4	4	4	4	1	1
65	164	6	4	4	1	3	4	3	4	3	6	3	5	4	3	3	5	5	2	3	3	3	4	5	4	4	6	6	4	5	4	4	5	5	5	4	4	6	
66	165	6	5	5	1	5	4	1	4	5	5	2	4	6	5	4	6	5	3	1	1	3	1	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6	5	3	4	5	
67	166	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3		
68	167	4	4	5	5	5	4	5	4	2	3	5	4	4	4	3	2	3	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	4	
69	168	5	6	5	3	5	5	5	6	5	4	4	5	6	4	1	5	5	3	1	1	4	1	6	6	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	6		
70	169	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4

Anexo 11. Consentimiento y asentimiento Informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSENTIMIENTO INFORMADO


Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis en un centro de actualización docente de la Ciudad de Lima - 2022", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por el investigador responsable: "Gloria Stephan Meneses Vega"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

* Lima, 19 de diciembre 2022.




 (PARTICIPANTE)

Apellidos y nombres: SOLORZA, RAYOS, ANGELO

1. Responsable de Investigación

Apellidos y nombres: Mercedes Vega Gloria Stephan
 D.N.I. N° 72470674
 N° de teléfono/celular: 977583402
 Email: gloriamvcv17@gmail.com

Firma: 

2. Asesor(a) de Investigación

Apellidos y nombres: Carla Romina Hugo Alayo
 D.N.I. N° 45536838
 N° de teléfono/celular: 970980297
 Email: CarlaRominaHugoAlayo@gmail.com

Firma:

3. Asesor(a) de Investigación

Apellidos y nombres: Joan Manuel Castillo Bernia
 D.N.I. N° 20098030
 N° de teléfono/celular: 985851935
 Email: d.jcastillo@upla.edu.pe

Firma: 



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

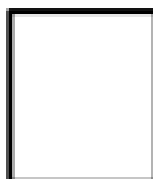
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis en un centro de actualización docente de la Ciudad de Lima - 2022", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por el investigador responsable: "Gloria Stephan Meneses Vega"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Lima, 19 de diciembre 2022.



[Firma]

(PARTICIPANTE)

Apellidos y nombres:
 Marroquin Herrera Patricia Yovanna

1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Mercedes Vega Gloria Stephan
 D.N.I. N° 72470674
 N° de teléfono/celular: 977583402
 Email: Glostepmex17@gmail.com

Firma: *[Firma]*

2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Carla Romina Hugo Alayo
 D.N.I. N° 45536838
 N° de teléfono/celular: 979980297
 Email: Basomisa.carla@gmail.com

Firma:


3. Asesor(a) de investigación


Apellidos y nombres: Juan Manuel Castillo Benia
 D.N.I. N° 20090010
 N° de teléfono/celular: 985851935
 Email: d.jcastillo@upla.edu.pe


Firma: *[Firma]*


Anexo 12. Fotos de la Aplicación del Instrumento a través de reunión virtual

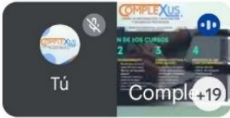
× Mensajes de la llamada

 Michael Chilquillo Rojas 15 min
Podría mandar el link

 Michael Chilquillo Rojas 1 min
El link maestro

 Gloria Meneses Vega Ahora
Buen día estimados docentes se envía el link de acceso al cuestionario. recuerden que al finalizar aparecerá un link donde deberán descargar el vale de descuento al curso de su preferencia.
Se comparte el link de acceso al cuestionario. <https://forms.gle/oC5Gxvnfd2571ZXE6>


Enviar mensaje 





Fuente: elaboración propia


× Mensajes de la llamada

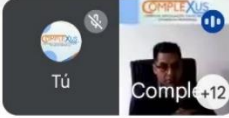
Los mensajes solo pueden verse durante la llamada y solo pueden verlos quienes participen en ella

 Complexus Capacitación y Desarrollo 8 min
Buen día con todos(as), en unos minutos iniciamos

 Patricia Solano Bernal 3 min
Buenos días colegas

 Gloria Meneses Vega Ahora
Se comparte el link de acceso al cuestionario. <https://forms.gle/oC5Gxvnfd2571ZXE6>

Enviar mensaje 



COMUNIDAD COMPLEXUS 1
Brenda, Tú, Malena, Oficina, Prof, Alejandro, Prof, Prof, Prof, Prof, Prof...

19/12/2022

Cambió tu código de seguridad con Prof Agustín Chavarria. Haz clic para obtener más información.

Cambió tu código de seguridad con Prof Agustín Chavarria. Haz clic para obtener más información.

Formularios de Google: inicio de sesión
Accede a Formularios de Google con una cuenta de Google personal o una cuenta de Google Workspace (para uso corporativo).
forms.gle

TALLERES GRATUITOS DE TUTORÍA Y SOPORTE EMOCIONAL

- 📌 Dirigido a docentes y público en general
- 📌 Totalmente gratuito
- 📌 Certificación opcional
- 📌 Participación de una investigación

Para participar en los talleres unirse al link:
<https://forms.gle/ZSdW9xrgGaXz59PW9>

8:22 ✓

CLUB DOCENTES MATEMÁTICA
Abel, Centro, Tú, Jorge, Malena, Oficina, Prof, Prof, Prof, Prof, Prof, Pr...

Cambió tu código de seguridad con Prof Agustín Chavarria. Haz clic para obtener más información.

Formularios de Google: inicio de sesión
Accede a Formularios de Google con una cuenta de Google personal o una cuenta de Google Workspace (para uso corporativo).
forms.gle

TALLERES GRATUITOS DE TUTORÍA Y SOPORTE EMOCIONAL

- 📌 Dirigido a docentes y público en general
- 📌 Totalmente gratuito
- 📌 Certificación opcional
- 📌 Participación de una investigación

Para participar en los talleres unirse al link:
<https://forms.gle/ZSdW9xrgGaXz59PW9>

8:22 ✓