

# UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

## Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

### Escuela Profesional de Administración y Sistemas



## TESIS

La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016.

Para Optar : Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor : Bach. Jovani Wilther Lopez Solano

Asesor : Dr. Eutimio Catalino Jara Rodríguez

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de inicio : 01 - 06 - 2017

Fecha de culminación : 31- 05- 2018

Huancayo - Perú

2018

# **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

## **TESIS**

La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los  
Mercados del Distrito de Huancayo – 2016.

### **PRESENTADO POR:**

BACH. JOVANI WILTHER LOPEZ SOLANO

### **PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

**PRESIDENTE** : \_\_\_\_\_  
DR. FREDI GUTIERREZ MARTINEZ

**PRIMER  
MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
MG. KIKO RICHARD LOPEZ COZ

**SEGUNDO  
MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
DR. GUMERCINDO ALBINO NÚÑEZ SOLIS

**TERCER  
MIEMBRO** : \_\_\_\_\_  
MG. AMANDA LUZMILA GOMEZ CHAVEZ

Huancayo,.....de.....del 2018

**ASESOR:**

Dr. Eutimio Catalino Jara Rodríguez

## **DEDICATORIA**

A mi familia por su apoyo incondicional que me brinda hasta el día de hoy, a las personas que de alguna manera me motivaron a seguir adelante, por sus consejos y su apoyo incondicional.

A Dios por guiarme todos los días por el camino de la bondad y sabiduría.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes, quien con gran espíritu de solidaridad y colaboración me brindo todas las facilidades para hacer posible la realización del presente trabajo de investigación. Asimismo al personal docente, les agradezco por sus consejos, por la enseñanza que nos brindaron en el transcurso de mi formación académica y a su vez con el aporte y contribución al desarrollo del trabajo de investigación., a los administrativo que de alguna manera se crearon amistades y siempre otorgándome un servicio adecuado, eficiente, eficaz y agradezco también a los mismos estudiantes de la UPLA.

Con el mayor de los respetos, agradezco profundamente el gran apoyo de los comerciantes y las personas migrantes que viven en la ciudad de Huancayo, por su tiempo y dedicación al resolver preguntas y rellenar el cuestionario con la finalidad de conocer el problema que es materia de investigación que nos ayudara a tomar decisiones con el conocimiento de los resultados obtenidos.

El Autor.

## INDICE

CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE	
INDICE DE GRAFICOS	
INDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	

### CAPITULO I

PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACION Y FORMULACION DEL PROBLEMA..17	
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA:..... 17	
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA..... 25	
1.2.1. Problema general: ..... 25	
1.2.2. Problema específico: ..... 25	
1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION ..... 26	
1.3.1. Objetivo general:..... 26	
1.3.2. Objetivo específico: ..... 26	
1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION ..... 27	
1.4.1. Justificación teórica: ..... 27	
1.4.2. Justificación práctica:..... 27	
1.4.3. Justificación metodológica: ..... 28	
1.4.4. Justificación social: ..... 28	
1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION: ..... 29	
1.5.1. Delimitación espacial ..... 29	
1.5.2. Delimitación temporal..... 29	
1.5.3. Delimitación conceptual..... 29	
1.6.1. Hipótesis General..... 29	
1.6.2. Hipótesis Específica..... 29	

### CAPÍTULO II

DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....32	
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO:..... 32	
2.2. BASES TEORICAS..... 45	

MIGRACIÓN:.....	51
Tipos de migración humana: .....	53
<input type="checkbox"/> Emigración .....	54
<input type="checkbox"/> Inmigración.....	54
<input type="checkbox"/> Migración interna.....	54
<input type="checkbox"/> Migración internacional .....	55
2.3. DEFINICION DE CONCEPTOS .....	56
<b>CAPÍTULO III</b>	
DISEÑO METODOLÓGICO.....	58
3.1. TIPO DE INVESTIGACION .....	58
<b>CAPITULO IV</b>	
PROCESO DE CAMPO Y CONSTRATACION DE HIPOTESIS .....	62
4.1. TECNICA DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS .....	62
4.2. Organización, análisis e interpretación de resultados .....	62
MIGRACION:.....	66
COMERCIO AMBULATORIO .....	85
<b>CAPITULO V</b>	
DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	99
5.1. Proceso de la prueba de hipótesis.....	99
a. Prueba de Hipótesis General:.....	99
b. Prueba de la primera hipótesis específica.....	101
c. Segunda prueba de hipótesis específica.....	102
d. Tercera prueba de hipótesis específica.....	104
e. Cuarta prueba de hipótesis específica.....	106
CONCLUSION.....	114
RECOMENDACIONES .....	116
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS .....	118
ANEXOS.....	120

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico 1</b> – Inmigrantes en la ciudad de Huancayo.....	25
<b>Grafico 2</b> – Genero de comerciantes ambulatorios encuestados.....	63
<b>Grafico 3</b> – Lugar de procedencia de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo.....	64
<b>Grafico 4</b> – Edades de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo.....	65
<b>Grafico 5</b> – La cantidad de hijos que usted tiene era un determinante para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo en busca de mejores oportunidades.....	67
<b>Grafico 6</b> – Diga usted si en su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos tales como: agua, desagüe, energía eléctrica.....	68
<b>Grafico 7</b> – De su lugar de origen, existía conflictos sociales tales: como terrorismo, huelgas, discriminación social, para que tome la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo.....	69
<b>Grafico 8</b> – Cree usted que si se hubiera quedado en su lugar de origen hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huancayo.....	70
<b>Grafico 9</b> – Las políticas tributarias tales como el cobro de impuestos prediales e impuesto de árbitros son más caros el pago y más exigente que en su lugar de origen o de procedencia.....	71
<b>Grafico 10</b> – Las políticas de gobierno favorecían de cierta manera con el desarrollo de su comunidad.....	72
<b>Grafico 11</b> – De su lugar de origen las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo.....	74
<b>Grafico 12</b> – En su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan tener mejor calidad de servicio en cuanto a educación, salud y servicios básicos.....	75
<b>Grafico 13</b> – Los ingresos económicos que usted percibía en su lugar de origen le alcanzan para poder tener una vida saludable y confortable con su familia.....	76
<b>Grafico 14</b> – El incremento de precios de los productos básicos hace que usted tenga menor poder adquisitivo por lo cual tendría que buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos.....	77



<b>Grafico 15</b> – En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios.....	78
<b>Grafico 16</b> – En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios.....	79
<b>Grafico 17</b> – La contaminación ambiental en su ciudad de origen era un determinante para que deje su ciudad natal y busque ciudades más ordenadas y limpias.....	80
<b>Grafico 18</b> – En su ciudad de origen hubo desastres naturales tales como desborde de ríos, terremotos, lluvias torrenciales u otro desastre para que haya tomado la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo.....	82
<b>Grafico 19</b> – Usted prefiere vivir en una zona urbana en ves que en una zona rural donde le falte acceso vial como los servicios básico.....	83
<b>Grafico 20</b> – Usted opina que el comercio ambulatorio genera en gran porcentaje el desorden y a su vez la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia de las autoridades.....	84
<b>Grafico 21</b> – Las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia.....	86
<b>Grafico 22</b> – Diga usted si el incremento de los precios de los productos que usted vende, afecta sus ventas del día.....	87
<b>Grafico 23</b> – Cree usted que el incremento del número de comerciantes ambulatorios se debe por el desempleo que existe en nuestra ciudad.....	88
<b>Grafico 24</b> – Sus Ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio son el único sustento familiar.....	89
<b>Grafico 25</b> – Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio.....	90
<b>Grafico 26</b> – Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio.....	91
<b>Grafico 27</b> – Con esta actividad económica ayuda a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia.....	92
<b>Grafico 28</b> – Cree usted que el comercio ambulatorio es una ayuda para los desempleados que no tienen trabajo alguno.....	93
<b>Grafico 29</b> – El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017.....	94

<b>Grafico 30</b> – Existen acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en beneficio de los comerciantes ambulorios y el reordenamiento del comercio ambulorio.....	96
<b>Grafico 31</b> – La municipalidad desarrolla capacitación o charlas sobre el comercio ambulorio y sus consecuencias.....	97
<b>Grafico 32</b> – La municipalidad provincial de Huancayo emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el comercio ambulorio en nuestra ciudad.....	98

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1</b> – Operacionalización de variables.....	30
<b>Tabla N° 2</b> - Genero de los comerciantes ambulantes encuestados del Distrito de Huancayo.....	63
<b>Tabla N° 3</b> - Lugar de procedencia de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo.....	64
<b>Tabla N° 4</b> - Edades de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo.....	65
<b>Tabla N° 5</b> - La cantidad de hijos que usted tiene era un determinante para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo en busca de mejores oportunidades.....	66
<b>Tabla N° 6</b> - Diga usted si en su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos tales como: agua, desagüe, energía eléctrica.....	68
<b>Tabla N° 7</b> - De su lugar de origen, existía conflictos sociales tales: como terrorismo, huelgas, discriminación social, para que tome la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo.....	69
<b>Tabla N° 8</b> - Cree usted que si se hubiera quedado en su lugar de origen hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huancayo.....	70
<b>Tabla N° 9</b> - Las políticas tributarias tales como el cobro de impuestos prediales e impuestos de árbitros son más caros el pago y más exigente que en su lugar de origen o de procedencia.....	71
<b>Tabla N° 10</b> - Las políticas de gobierno favorecían de cierta manera con el desarrollo de su comunidad.....	72
<b>Tabla N° 11</b> - De su lugar de origen las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo.....	73
<b>Tabla N° 12</b> - En su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan tener mejor calidad de servicio en cuanto a educación, salud y servicios básicos....	75
<b>Tabla N° 13</b> - Los ingresos económicos que usted percibía en su lugar de origen le alcanzan para poder tener una vida saludable y confortable con su familia.....	76
<b>Tabla N° 14</b> - El incremento de precios de los productos básicos hace que usted tenga menor poder adquisitivo por lo cual tendría que buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos.....	77
<b>Tabla N° 15</b> - En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios.....	78

<b>Tabla N° 16</b> - En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios.....	79
<b>Tabla N° 17</b> - La contaminación ambiental en su ciudad de origen era un determinante para que deje su ciudad natal y busque ciudades más ordenadas y limpias.....	80
<b>Tabla N° 18</b> - En su ciudad de origen hubo desastres naturales tales como desborde de ríos, terremotos, lluvias torrenciales u otro desastre para que haya tomado la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo.....	81
<b>Tabla N° 19</b> - Usted prefiere vivir en una zona urbana en ves que en una zona rural donde le falte acceso vial como los servicios básicos.....	83
<b>Tabla N° 20</b> - Usted opina que el comercio ambulatorio genera en gran porcentaje el desorden y a su vez la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia de las autoridades.....	84
<b>Tabla N° 21</b> - Las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia.....	85
<b>Tabla N° 22</b> - Diga usted si el incremento de los precios de los productos que usted vende, afecta sus ventas del día.....	87
<b>Tabla N° 23</b> - Cree usted que el incremento del número de comerciantes ambulatorios se debe por el desempleo que existe en nuestra ciudad.....	88
<b>Tabla N° 24</b> - Sus Ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio son el único sustento familiar.....	89
<b>Tabla N° 25</b> - Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio.....	90
<b>Tabla N° 26</b> - Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio.....	91
<b>Tabla N° 27</b> - Con esta actividad económica ayuda a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia.....	92
<b>Tabla N° 28</b> - Cree usted que el comercio ambulatorio es una ayuda para los desempleados que no tienen trabajo alguno.....	93
<b>Tabla N° 29</b> - El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio.....	94
<b>Tabla N° 30</b> - Existen acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en beneficio de los comerciantes ambulatorios y el reordenamiento del comercio ambulatorio.	95
<b>Tabla N° 31</b> - La municipalidad desarrolla capacitación o charlas sobre el comercio ambulatorio y sus consecuencias.....	97

<b>Tabla N° 32</b> - La municipalidad provincial de Huancayo emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio en nuestra ciudad.....	98
<b>Tabla N°33</b> - Coeficiente de correlación y significancia de la Hipótesis General.....	100
<b>Tabla N°34</b> - Coeficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica.....	102
<b>Tabla N°35</b> - Coeficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica .....	103
<b>Tabla N°36</b> - Coeficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica .....	105
<b>Tabla N°37</b> - Coeficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica.....	107

## RESUMEN

El objetivo central de esta investigación fue conocer la relación que existe entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo. Mediante el uso del método científico, la inducción, deducción, abstracción, concreción y las técnicas estadísticas como el coeficiente de correlación y la estadística descriptiva, el estudio proporciona los siguientes resultados: i) en general, se determinó con un nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , que la migración se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo. Es decir; cuanto más migrantes en Huancayo, el comercio ambulatorio incrementa; ii) Así mismo con un nivel de significación  $\alpha = 0.05$ , o confianza de 0.95, se encontró que factor social se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo; .iii) Con un nivel de significación  $\alpha = 0.05$ , se encontró que el factor político se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio que se da en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo; iv) Con un nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se concluye que; el factor económico se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio que se da en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo; v) Con un nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se concluye que; el factor ambiental se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio que se da en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo; asimismo se deben de políticas de gobierno que incluya el comercio ambulatorio con la finalidad de ayudar a los ciudadanos migrantes quienes vienen a nuestra ciudad en busca de mejores oportunidades.

**PALABRAS CLAVE:** Migración, Comercio Ambulatorio.

## ABSTRAC

The central objective of this research was to know the relationship between migration and outpatient commerce in the perimeters of the markets of the District of Huancayo. By using the Scientific Method, Induction, Inheritance, Abstraction, and Statistical techniques as the correlation coefficient and descriptive statistics, the study provides the following results: i) in general, it was determined with a level of theoretical significance  $\alpha = 0.05$ , that migration is directly and significantly related to the outpatient trade in the perimeters of the markets of the District of Huancayo. That is to say; The more migrants in Huancayo, the ambulatory trade increases; Ii) Also with a significance level  $\alpha = 0.05$ , or confidence of 0.95, it was found that social factor is directly and significantly related to the ambulatory commerce in the perimeters of the markets of the District of Huancayo; .) With a significance level  $\alpha = 0.05$ , it was found that the political factor is directly and significantly related to the ambulatory commerce that occurs in the perimeters of the markets of the District of Huancayo; Iv) With a theoretical significance level  $\alpha = 0.05$ , we conclude that; The economic factor is directly and significantly related to the ambulatory trade that occurs in the perimeters of the markets of the District of Huancayo; V) With a theoretical significance level  $\alpha = 0.05$ , we conclude that; The environmental factor is directly and significantly related to the ambulatory commerce that occurs in the perimeters of the markets of the District of Huancayo; Likewise they are due to government policies that include the ambulatory commerce with the purpose of helping the migrant citizens who well to our city in search of better opportunities.

**KEY WORDS:** Migration, Outsourcing.

## INTRODUCCION

Durante las últimas décadas, el Perú ha visto deteriorarse cada vez más su contexto socioeconómico, sobre todo por el inadecuado manejo político de los gobiernos locales a falta de normas y reglamentos que organicen a las ciudades, mostrando debilidad política para un ordenamiento en el comercio informal que existe en las diferentes ciudades de nuestro país.

Si bien el contexto del comercio ambulatorio ha venido tomando más fuerza en el desarrollo de esta, lo cual es preocupante el futuro del país ya que existen algunos indicadores que sirven de sustento para dicha preocupación pues, la canasta familiar ha tenido un incremento notorio, lo que repercute en los índices de pobreza y miseria que viven las grandes mayorías que pertenecen a los sectores menos favorecidos, en factores de corrupción donde se mira hoy en día nuestra economía se mantiene en un ritmo estático o decreciente que afecta a la canasta familiar de las familias. Por otra parte, grandes sectores de la población inmigrante por efectos de la violencia y de la subversión vivida en el país, las grandes masas de desocupados provenientes de las renunciadas voluntarias u obligadas del sector público, etc. Al no encontrar fuentes de trabajo que les permita sobrevivir en una realidad socialmente agresiva como la que se vive en las grandes urbes, se han dedicado al comercio ambulatorio y han invadido las calles y plazas de dichas urbes, no podemos dejar de lado la migración de los extranjeros venezolanos que en los últimos meses tomaron las calles de la ciudad de Huancayo para ofrecer sus productos con la finalidad de obtener un ingreso para su canasta familiar, donde la gestión municipal no puede controlar el comercio ambulatorio por ser un mal social poco estudiado y que poco interés que tiene para las autoridades, eso a falta de un plan de gobierno pero a largo plazo, donde se proyecte soluciones en beneficio de la sociedad.



## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACION Y FORMULACION DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA:**

La globalización es uno de los pilares de cambio. La globalización nos presenta un nuevo entorno que tiene relación directa con los cambios en las empresas u organizaciones como en el contexto social, económico, cultural y político, en el desarrollo que tuvo el comercio ambulatorio durante generaciones, donde esta actividad del comercio tuvo sus inicios con nuestros antepasados los incas cuando practicaban el trueque como forma de pago o de intercambio de un producto un mecanismo de negociación, por otro se daba con antiguas generaciones como sus distintas denominaciones que estuvo atravesando tras la historia y la evolución del hombre, y otro tema relevante que se vive durante generaciones es la migración de personas que se viene dando desde tiempos remotos cuando el hombre primitivo empezó con su exploración en busca de alimentos y en busca de satisfacer sus necesidades donde actualmente se viene dando en nuestra sociedad en busca de mejores oportunidades para lograrse el desarrollo y seguir adelante.

La presente investigación, se inicia con las generalidades del Comercio a nivel mundial, donde las personas en un inicio realizaban esta actividad por medio del trueque que era la costumbre de dar algo con la finalidad de recibir algo a cambio, luego acorde a los avances de las clases sociales y la implementación de almacenamientos de productos, se comienza a tener la necesidad de que exista una mejor coordinación en el intercambio de productos, es así que surgen las rutas comerciales la banca, cuyo insuficiencia es valiosísimo dentro de los estados financieros de las personas. Las rutas comerciales eran aquellas que los mercaderes tomaban para ir ofreciendo de pueblo en pueblo sus productos, aunque luego de establecerse la moneda se comienza a llevar una cuantía, de las ventas que realizaban los mercaderes a sus clientes. Se establece los diversos conceptos que tienden a relacionare con la actividad comercial, es decir que inicialmente se entiende el comercio como el intercambio de productos de una persona a otra, relacionándose con la economía que es la base fundamental para el desarrollo de los pueblos, también lo que significa el negocio, el trabajo que son los pilares indispensables para el funcionamiento económico de un comerciante, todo lo que tienen que ver con el comercio como vendedor, el consumidor etc., también la evolución histórica del comercio en América Latina, y de igual manera en el Perú, la función de la misión que contribuyo al buen manejo financiero económico del país, las causas que conllevan a las personas a convertirse en comerciantes, como son pobreza, falta de inversión en el país, desempleo, etc. El marco jurídico todo lo XI referente a la normativa como es la Constitución, que habla de igualdad de derechos, sin discriminación alguna, también la libertad para trabajar, es decir que toda persona está en la libertad de trabajar, el código de comercio de igual forma establece que toda persona que realiza una actividad de intercambio de productos,

se la denomina comerciante, en el marco doctrinario esta la sirve de cómo se ha manejado el Comercio en otros países, así mismo el capitalismo que es la base del cual surge un negocio, la opinión de la organización mundial de comercio, también la estructuración en los países de Venezuela, Perú, Brasil, etc. Luego se tendrá a consideración el aporte de las personas encuestadas y entrevistadas, en nuestra sociedad se tiene que informar que el comercio ambulante es una alternativa a la falta de trabajo en el país que debe tener regulación específica ya que este sector que hoy en día se encuentra desprotegido.

El comercio informal a partir del año 1999 ha venido incrementando paulatinamente en nuestra ciudad Incontrastable de Huancayo, como consecuencia de la falta de Autoridad y el incumplimiento de normas, ordenanzas y directivas referente a este sector, constituyéndose asimismo en un problema social y político dentro del marco desarrollo de la provincia de Huancayo. Este problema genera disgusto de la población como influye en el incremento de la delincuencia puesto que la informalidad de alguna manera permite que este fenómeno se desarrolle.

En la actualidad, podemos notar que el comercio informal se ha afianzado en diferentes sectores de la ciudad, ubicándose por los alrededores del mercado mayorista, mercado modelo y la calle Real, con la venta de carnes, golosinas, ropas, helados, artículos de cocina, zapatos, productos repotenciados, libros y cuadernos, etc. Los mismos que tiene una ubicación permanente y otros en diferentes puntos de venta, debido a la presencia de la Policía Municipal, constituyéndose este sector informal que influye en las actividad económica,

social, cultural y política de la Provincia de Huancayo. Sin embargo es un mal social porque los comerciantes informales gobiernan en las calles generando caos social, donde toman las vías para vender sus productos, donde no pagan impuestos, ni se preocupan por vender productos de calidad, muchos de los productos que venden no brindan la seguridad ni la salubridad para ser consumidas, muchos de los ambulantes son personas groseras que atropellan a las personas más inocentes.

La Municipalidad Provincial de Huancayo que dirige la actual gestión del Dr. Alcides Chamorro Balbín y sus funcionarios, no han podido erradicar el comercio informal (ambulatorio), a pesar que fue una de sus promesas electorales, al contrario; durante su gestión se está incrementando este sector informal en las principales vías de la Ciudad, con la presencia de ambulantes durante el día y la noche, cuya concentración se da en horas de mayor afluencia de gente, quienes se desplazan a través de los mercados, ofreciendo sus productos.

Debe entenderse además que de acuerdo a normas el uso de las veredas en la ciudad es de uso prioritario del ciudadano común y corriente quienes deben tener la comodidad y libertad para desplazarse por las calles, pero esto no ocurre por la presencia de los comerciantes informales que invaden las veredas y pistas, arriesgan sus vidas ya que deben ingresar forzosamente a caminar por las pistas, que es de uso exclusivo de los vehículos; a su vez esto genera congestión vehicular y genera la inseguridad ciudadana. Como muchos de nosotros vemos que en el día a día sobre este mal social que el gobierno local no puede controlar y esto es un gran problema, el tema es bien discutido ya que la solución no es

quitarles sus productos ni golpearles, generando abusos por parte del gobierno local sino esta debe buscar soluciones o espacios donde los comerciantes ambulantes puedan ofrecer sus productos ya que su canasta familiar y sus ingreso económico depende de las ventas que realizan en el día.

Muchos de estos comerciantes ambulantes son personas de otros lugares, en otras palabras, son inmigrantes que vinieron de lugares tales como Huancavelica, Ayacucho, Cerro de Pasco entre otras ciudades y también son de las zonas periféricas de la provincia de Huancayo que ofrecen sus productos a los mercados y a la población. Que una de las razones del porque vienen a nuestra ciudad es porque buscan mejores oportunidades y buscan mejorar su calidad de vida, puesto que la Provincia de Huancayo es una ciudad emergente que tiene un crecimiento económico favorable a causa de las inversiones que realizan los inversionistas, que miran con buenos ojos a la ciudad para que puedan invertir en nuestra localidad donde el auge de construcción civil está en su apogeo y esto genera mayores ingresos y recaudación fiscal generando más puestos de trabajo para los huancaínos.

Hoy en día el comercio ambulatorio genera un mal social donde es difícil de combatir pero no imposible, si el gobierno local se plantea medidas de solución como concientizar al comerciante, capacitación y a ordenarlos y reubicarlos en zonas donde no se les afecte, cumpliría con su slogan de gestión actual que es “INCONSTRASTABLE Y MODERNA”, que este factor del comercio ambulatorio hace que se detenga el desarrollo en la ciudad de Huancayo.

El abogado tributarista Jorge Bravo como analista explicó que la informalidad empresarial contribuye al 60% de la economía peruana. *“Aun así, el Estado no fomenta políticas que contribuyan a la formalización de los comerciantes”*, Agregó que las últimas cifras de la SUNAT revelan que la tributación empresarial está circunscrita a la ciudad de Lima. *“Este es un indicador de que el Perú sigue siendo un país centralista”*, a su vez este problema, el especialista plantea al Gobierno un cambio de actitud frente al empresariado. *“El Estado se equivoca al presentarse como ‘cobrador’ ante los comerciantes. Sería mejor si se acerca a ellos como socio o inversionista, a fin de generar confianza que conllevarían a la formalización”*.

Un diagnóstico para el año 2014 del comercio ambulatorio en el distrito de Huancayo, donde se encuestó a 1800 comerciantes ambulantes entre varones y mujeres, señala que un 27% son de sexo masculino y los 73% restante son de sexo femenino. Asimismo, muestra otros indicadores.

- **PRODUCTOS.** El 12% comercializa diversas variedades de frutas, según la temporada. El 10% diversas variedades de verduras. El 9% prendas de vestir. El 8% una diversidad de alimentos preparados como la venta de chicharrones, caldo de cordero, pescado frito, etc. El 6% se dedica a la venta de ropa usada en las ferias sabatinas del Jr. Comuneros y Av. José Olaya, entre otros.
- **LUGARES.** El 17% de comerciantes ambulantes se ubican en la Av. Ferrocarril. El 15% se ubica en Prolg. Ica. El 12% se ubica en el Jr. Cajamarca. El 7% se ubica en el Psj. Guido. El 6% se ubica en el Prolg. Piura Nueva. El 5% se ubican el Jr. Comuneros. El 4% de comerciantes

encuestados se ubica en el Jr. Huancas, ubicados en su mayoría frente al mercado mayorista.

- **EDAD.** Existen comerciantes ambulantes desde los 9 años de edad hasta los 88 años, siendo la mayoría entre 23 y 51 años de edad.
- **ESTADO CIVIL.** Un 30% de los comerciantes ambulantes entre varones y mujeres es casado, mientras que el 27% de encuestados señala ser conviviente, el 22% señala ser soltero y el 15% es soltero pero con hijos.
- **PROCEDENCIA.** El 27% de comerciantes ambulantes encuestados es de la región Junín; el 73% proviene de Huancavelica, Ayacucho, de Lima, de Huánuco, de Pasco y el resto de otros departamentos como Apurímac, Cusco, La libertad, San Martín y otros.
- **EDUCACIÓN.** De los 1800 encuestados, el 24% de los comerciantes ambulantes tiene un nivel de educación de secundaria incompleta y el 23% tiene secundaria completa. El 12% tienen primaria incompleta y el 11% primaria completa.
- **SEGURO.** Solo el 29% de los comerciantes ambulantes entre varones y mujeres posee un seguro para su salud, entre el Sistema Integral de Salud y Essalud.
- **PAGAN.** El 60% (1075) de los comerciantes ambulantes realiza pagos para poder comercializar. Montos que van entre S/. 1.00 y S/. 2.00 a los policías municipales, a los dueños de casas y a los dueños de mercados

por comercializar en las afueras del mercado (veredas) y otros. El 39% de los comerciantes ambulantes afirma que no realiza ningún pago por el lugar donde comercializa debido a que se desplaza por diferentes lugares, mientras que el 1% afirma que sí realizan pagos pero sólo en ocasiones.

- GANANCIA. Sobre las ganancias que obtienen, el 56% de vendedores ambulantes en Huancayo, percibe una ganancia diaria menor o igual a S/30.00, el 29%, gana al día de S/31.00 a S/50.00, un 7% gana de S/51.00 a S/70.00; el 5% gana de S/91.00 a más.

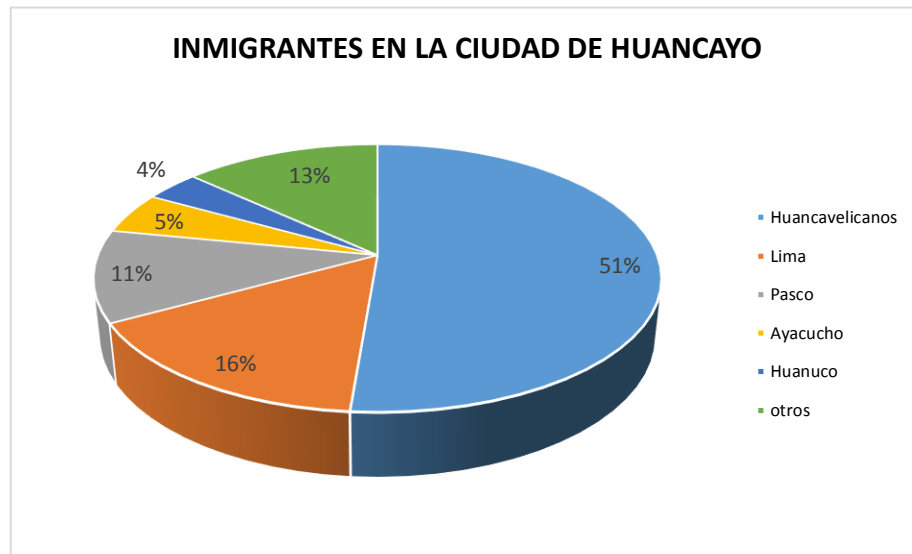
Se tomó una muestra de 1800 comerciantes ambulantes que fueron encuestados en este diagnóstico. De los 1800 encuestados el 78% no ha accedido nunca a algún préstamo para hacer crecer su negocio. El 69% no ahorra debido a que sus ingresos son mínimos y solo alcanza para cubrir las necesidades vitales del hogar (sobrevivir). El 74% está dispuesto a reubicarse a fin de mejorar su situación actual, pues no tienen un lugar seguro dónde vender y el 90% nunca ha recibido una capacitación para formalizar su negocio.

Para los funcionarios de la Municipalidad de Huancayo el comercio informal es un problema estructural y social. "Nuestra ciudad ha sufrido un crecimiento demográfico acelerado, ello responde a la migración de cientos de familias que vienen en busca de mejores oportunidades. La mayoría no tiene educación superior, ni tampoco hallan puestos de trabajo y se las ingenian para iniciar un negocio que por lo general resulta ser informal y ambulatorio".

Según INEI. El 25,0% de habitantes de la Ciudad de Huancayo son inmigrantes, el 75,0% de habitantes en la Ciudad de Huancayo, residen en el lugar donde



nacieron, mientras que el 25,0% restante, declararon haber nacido en otros Departamentos. El 51,3% de inmigrantes son de Huancavelica, el 15,7% de Lima, el 11,1% de Pasco, el 5,0% de Ayacucho y el 3,7% de Huánuco, entre los más importantes y otros el 13%.



*Gráfico 1 – Inmigrantes en la ciudad de Huancayo.  
Fuente: Elaboración propia según datos del INEI*

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general:**

¿De qué manera la migración se relaciona con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo - 2016?

### **1.2.2. Problema específico:**

- a. ¿Cuál es la relación que existe entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo - 2016?

- b. ¿De qué manera el factor político se relaciona con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo - 2016?
- c. ¿Qué relación existe entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo - 2016?
- d. ¿Cuál es la relación que existe entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo - 2016?

### **1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. Objetivo general:**

Determinar la relación entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo – 2016.

#### **1.3.2. Objetivo específico:**

- a. Determinar la relación entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo – 2016.
- b. Explicar la relación entre el factor político y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo – 2016.
- c. Describir la relación entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo – 2016.

- d. Determinar la relación entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo – 2016.

#### **1.4. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION:**

##### **1.4.1. Justificación teórica:**

La justificación del presente trabajo de investigación radica en la gran importancia del comercio ambulatorio del distrito de Huancayo, en un contexto económico, político, productivo y social para el distrito de Huancayo. Su efectiva participación en la concepción de personas emprendedoras y emergentes al desarrollo de su comunidad y familia.

Por otro lado no podemos olvidar el aporte de los comerciantes ambulatorios que contribuyen con los ingresos de la municipalidad. Es importante impartir conocimientos teóricos y prácticos a los comerciantes ambulatorios del distrito de Huancayo, para ayudarlos a desarrollar sus negocios de manera ordenada y segura.

##### **1.4.2. Justificación práctica:**

El presente trabajo permitirá conocer el por qué los migrantes prefieren a la ciudad de Huancayo y como esto afecta al comercio ambulatorio del distrito de Huancayo, a su vez los comerciantes deben valorar su conducta empresarial para enfrentar la modernización y aceptar los cambios que se presentan, mejorando la imagen como una sociedad organizada y

desarrollada atrayendo nuevos clientes por los diversos productos que ofrecen.

#### **1.4.3. Justificación metodológica:**

A través del tiempo el método científico nos permitirá descubrir el verdadero diagnóstico situacional que está pasando este factor social del comercio ambulatorio del distrito de Huancayo, nos permitirá analizar y proponer alternativas de solución de metodologías prácticas, para verificar la relación que existe entre el comercio ambulatorio y la migración ante los problemas sociales que suscitan a lo largo del tiempo en todos los campos humanos. Hoy en día el comercio informal atrae muchas complejidades en el tema de desarrollo sostenible donde es un factor de mucha importancia y trascendental para la gestión, ya que depende de ella el éxito o fracaso y en gran medida el bienestar de los ciudadanos.

#### **1.4.4. Justificación social:**

El presente trabajo aportará a ver de diferentes expectativas el comportamiento del comercio ambulatorio y cuáles son los efectos que produce con la migración de personas, a su vez buscaremos alternativas de solución de cómo mejorar el comercio ambulatorio ya que este aporta económicamente a las arcas fiscales del estado pero a su vez es un mal por el desorden y la inseguridad que esta atrae. Por ende esta importante investigación aportará soluciones y recomendaciones a la Municipalidad sobre los datos obtenidos sobre el estudio.

## **1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION:**

### **1.5.1. Delimitación espacial**

La presente investigación se realizó en el Distrito de Huancayo en las zonas comerciales donde existe más afluencia de personas. De los alrededores del Mercado Modelo, Mercado Mayorista, Mercado Ruez Patiño.

### **1.5.2. Delimitación temporal**

El presente trabajo de investigación se realizó en el año 2017, en los meses de agosto, setiembre, octubre noviembre, diciembre del 2017.

### **1.5.3. Delimitación conceptual**

El presente trabajo es de escasos antecedentes en la ciudad de Huancayo, puesto que estas variables no son tan estudiadas ni investigadas, por ello mi interés en conocer ambas variables.

## **1.6. HIPOTESIS DE INVESTIGACION**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Existe relación directa y significativa entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

### **1.6.2. Hipótesis Específica**

- a. Existe relación directa y significativa entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

- b. Existe relación directa y significativa entre el factor político y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.
- c. Existe relación directa y significativa entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.
- d. Existe relación directa y significativa entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

### 1.7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

*Cuadro N° 1 – Operacionalización de variables.*

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
COMERCIO AMBULATORIO	ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas realizadas por día</li> <li>• Índice de precios</li> <li>• Numero de comerciantes</li> <li>• Ingresos económicos</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)
	POLITICO y LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenanzas municipales</li> <li>• Acuerdos comerciales</li> <li>• Capacitaciones o charlas concientizadoras</li> <li>• Resoluciones de alcaldía</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)
	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de la población</li> <li>• Edad de los comerciantes</li> <li>• Calidad de vida</li> <li>• cantidad de desempleados</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA</b>
<b>MIGRACION</b>	<b>FACTOR SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de hijos</li> <li>• calidad de vida</li> <li>• conflictos sociales</li> <li>• discriminación social</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)
	<b>FACTOR ECONOMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso económico.</li> <li>• Inflación.</li> <li>• PBI per cápita</li> <li>Tipo de cambio</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)
	<b>FACTOR POLITICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas tributarias</li> <li>• Políticas de gobierno.</li> <li>• Normas de la comunidad</li> <li>Leyes en zonas rurales</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)
	<b>FACTOR AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental.</li> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Deforestación.</li> <li>• Depredación del hombre</li> </ul>	1 al 5 (Escala de Likert)

*Fuente: Elaboración propia – 2017.*

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO:**

Para el presente trabajo de investigación se toma en consideración investigaciones ya realizadas por distintos autores donde se considera 5 antecedentes internacionales, 5 antecedentes nacionales y antecedentes locales, acerca de las variables de investigación de comercio ambulatorio y migración. Donde se presentan a continuación:

##### **Internacional:**

- Vargas Altamirano Paola y Sánchez Martínez Karen (2012), realizo la investigación “*El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima-KM 26*”. Universidad Estatal de Milagro – Ecuador. Mediante la investigación desarrollada en el presente trabajo hemos observado que en la parroquia Virgen de Fátima-Km26 hay una desorganización laboral en lo que respecta a los comerciantes de esta localidad debido a que no hay ningún tipo de capacitación ni asesoría técnica



y contable. Este programa será bien planificado debido a la gran cantidad de ofertantes existentes en este sector. Hay necesidad de que en esta parroquia se forme un equipo de trabajo dedicado a asesorar a los pequeños, medianos y grandes comerciantes. Este programa tiene la finalidad, a los clientes con cordialidad eficiencia oportunidad de llevar un mejor control en lo que respecta a sus ingresos y gastos de cada comerciante ofreciéndoles conocimientos competitivos con imagen innovadora y equipos tecnológicos que permitan atender al cliente de una mejor manera y rápida.

- Granja Vizcaíno Ángeles (2010), realizó la investigación de *“Análisis de la situación de los comerciantes informales del centro histórico de Quito, después de su reubicación en los centros comerciales del ahorro, vista desde la perspectiva de los propios comerciantes”*. Universidad Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador – Ecuador. La presente tesis tiene como objetivo fundamental realizar un análisis sobre el comercio realizado por los sectores populares en la historia de la ciudad de Quito y las repercusiones que se han generado sobre estos sectores de la población, como consecuencia de la implementación de políticas públicas de renovación urbana, basadas en la construcción de memorias selectivas y excluyentes. El texto en su totalidad se refiere a una constante lucha de poderes por el espacio público de la ciudad, principalmente entre el gobierno local y los comerciantes populares. La metodología utilizada en este trabajo tiene la intención de relacionar las diferentes visiones que se tienen en la ciudad sobre el tema del comercio popular. Es decir, por un lado se pretende seguir la línea del pensamiento oficial desde las autoridades locales y por otro, la perspectiva del comerciante como actor

fundamental de esta actividad. Para la consecución de tal objetivo, en primera instancia se consideró necesario el análisis de dos conceptos fundamentales. Por un lado el espacio público, por ser considerado un elemento en constante disputa entre los comerciantes populares y las autoridades municipales. Y por otro lado, el concepto de patrimonio, utilizado como herramienta de exclusión en los procesos de renovación urbana y que a su vez, es visto desde perspectivas diferentes por los diferentes actores. La primera parte de la presente tesis se basa en una investigación bibliográfica sobre la historia de la ciudad de Quito, tomando en cuenta tanto archivos históricos como investigaciones actuales que se relacionen con el comercio en la ciudad. A partir del capítulo 3, el presente trabajo toma un giro hacia un trabajo investigativo de campo, donde se recurrió a las historias de vida de comerciantes del centro de la ciudad, más específicamente, personas que actualmente trabajan en los diferentes Centros Comerciales del Ahorro. Esta investigación de carácter cualitativa se realizó en el mes de mayo del 2009. Entonces, la tesis se desarrolla a partir de un primer capítulo en el que se realiza un recorrido por la historia del comercio popular de la ciudad de Quito, con la finalidad de establecer la importancia del intercambio comercial como una actividad fundamental, desde épocas prehispánicas, hasta llegar a mediados del siglo XX. Se presentan aquí las implicaciones y modificaciones que se generaron sobre el comercio popular, debido a las diferentes circunstancias históricas que vivió la ciudad. Para ello, son de suma importancia las investigaciones sobre el Quito prehispánico, la conquista española y el Quito republicano, hasta la primera mitad del siglo XX. El capítulo 2, está redactado a partir de la segunda mitad del siglo XX, cuando en la ciudad aparecen los primeros planes de ordenamiento y las ideas de ornato e higienismo son

implementadas como parte de las políticas públicas urbanas. El concepto de “conservación del patrimonio” aparece en este periodo, como una de las principales razones que justifican ciertas intervenciones urbanas. En este capítulo se realiza un análisis de los principales planes municipales y las implicaciones que éstos tienen en el comercio de la ciudad. Se presenta también un estudio comparado entre las renovaciones urbanas realizadas en los centros históricos de Quito, Lima y Salvador de Bahía, con la finalidad de establecer la influencia que han tenido ciertas entidades internacionales en la formulación de políticas públicas, y que a su vez generaron cambios sobre las formas de comerciar de los sectores populares que se asentaban en los centros históricos renovados. La parte medular de la presente tesis se encuentra en el capítulo tercero, en el cual, desde una perspectiva popular, se realiza un análisis de la renovación urbana realizada en Quito, a partir del Proyecto de Modernización y Reubicación de los comerciantes informales, realizado en el año 2003. Partiendo de las experiencias personales de los comerciantes, obtenida a través de una investigación cualitativa basada en historias de vida y entrevistas, se pretende revelar las consecuencias que se han generado a partir de dicho proyecto, que se presenta como parte de la renovación urbana de la ciudad. Finalmente y a manera de conclusiones, en el capítulo cuarto, el presente trabajo se refiere a los nuevos usuarios del espacio público de la ciudad tras la reubicación de los comerciantes populares y la visión desde el gobierno local de una nueva imagen urbana.

- Gisselle Jeannina Avila Avila (2011), realizo la investigación “*La migración y su influencia en la socialización de los adolescentes*”. Universidad de Cuenca – Ecuador. En el trabajo de investigación llega a las conclusiones de que le permite

cumplir con las expectativas planteadas en los objetivos del mismo, así como ver desde una mejor óptica la problemática de la migración y su influencia en la socialización de los adolescentes en síntesis expone las siguientes conclusiones como: la emigración de sus progenitores hacia el exterior manifiesta impactos diferenciados, en razón del género y edad de los hijos e hijas que se quedan. Dichos impactos se fortalecen o debilitan en la socialización, en razón de las condiciones del entorno familiar, escolar y barrial en que los adolescentes de emigrantes desarrollan sus vidas cotidianas. De acuerdo a los contenidos conceptuales ha sido posible determinar que la migración influye en la vida tanto de hombre como en las mujeres, misma que repercute en la socialización de los adolescentes. Según varios autores y con un análisis reflexivo, puedo manifestar que el síndrome de abandono de sus progenitores experimenta en los adolescentes transformaciones a nivel psicológico, físico y social; la aparición de amistades, la separación inevitable del seno familiar, son algunas pautas que tañen el carácter del adolescente, acciones que contribuyen a desdibujar su personalidad. Las variables que agravan la problemática, la familia, la educación y los medios de comunicación se convierten en factores de presión social, parámetros que repercuten en la socialización de los adolescentes. De acuerdo a la variable que agravan las problemática de la migración, puedo manifestar que la familia ocupa un rol importante en el adolescente, porque los valores, creencias y costumbres se convierten en los primeros proceso de socialización, así como los límites, normas, reglas y roles que debe seguir. Que este trabajo sobre emigración, nos invite a meditar por un momento que es lo que queremos hacer de nuestra vida, pero que de antemano no afecte a nuestros hijos.

- Gonzales P. Nelly R. (2011), realizo la investigación “*El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra*”. Universidad Técnica del Norte – Ibarra – Ecuador. El presente proyecto de investigación tiene por objeto analizar la incidencia que tiene el comercio informal sobre el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra, ya que el tema de la comercialización es de gran importancia en la economía del país en general, en el cantón Ibarra, casi el 23% de la población se dedica a la actividad comercial, siendo ésta la actividad económica con mayor porcentaje con relación a las diferentes actividades a las que se dedican los habitantes. En la ciudad existen cuatro mercados en donde intervienen oferentes y demandantes, como son: el mercado mayorista, el mercado Santo Domingo, La Playita y mercado Amazonas, sin embargo no es basto para la cantidad de comerciantes existentes en el cantón. Mediante ésta investigación se determinó que la mayoría de comerciantes informales provienen de otros cantones, provincias y países como son de Colombia y Perú, el comercio informal es una actividad económica que ayuda al crecimiento y desarrollo de la economía del país, a pesar de no estar legalmente establecidos en un lugar y condiciones adecuadas, sin embargo el ingreso que perciben es destinado a cubrir las necesidades básicas de sus hogares. Además se comprobó que la mayoría de personas que se dedica a ser ambulantes solo alcanza un nivel de instrucción primaria, siendo éste un factor fundamental para el desarrollo socio-económico del país. También se ha determinado que el comercio informal afecta en forma negativa a los comerciantes formales ya que existe competencia desleal, ofreciendo los productos a precios bajos, por tal motivo las ventas de los comerciantes formales se ven disminuidas al igual que sus ingresos. Es por ello

que se propone que se asocien los comerciantes informales, con la finalidad de que obtengan beneficios, como: un lugar adecuado para poder vender sus productos, acceso a micro-créditos, entre otros y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican al comercio informal.

- Erreyes Pintado Cristian Fabricio (2011), realizo la investigación “*Carencia normativa que regule el comercio ambulatorio en el código de comercio*”. Universidad Nacional de Loja – Ecuador. La presente investigación, se inicia con las generalidades del Comercio a nivel mundial, donde las personas en un inicio realizaban esta actividad por medio del trueque que era la costumbre de dar algo con el interés de recibir, luego acorde a la evolución de las clases sociales y la implementación de almacenamientos de productos, se comienza a tener la necesidad de que exista una mejor coordinación en el intercambio de productos, es así que surge las rutas comerciales la banca, cuyo significado es valiosísimo dentro de los estados financieros de las personas, las rutas comerciales eran aquellas que los mercaderes tomaban para ir ofreciendo de pueblo en pueblo sus productos, aunque luego de establecerse la moneda se comienza a llevar una cuantía, de las ventas que realizaban los mercaderes a su clientes. Se establece los diversos conceptos que tienden a relacionare con la actividad comercial, habló inicialmente sobre el comercio que es el intercambio de productos de una persona a otra, relacionándose con la economía, que es la base fundamental para el desarrollo de los pueblos, también lo que significa el negocio, el trabajo que son los pilares indispensables para el funcionamiento económico de un comerciante, todo lo que tienen que ver con el comercio como vendedor, el consumidor etc., También la evolución historia del comercio en América Latina, y de igual manera

en el Ecuador, la función de la misión que contribuyo al buen manejo financiero económico del país, las causas que conllevan a las personas a convertirse en comerciantes, como son pobreza, falta de inversión en el país, desempleo, etc. En el marco jurídico todo lo XI referente a la normativa como es la Constitución, que habla de Igualdad de Derechos, sin discriminación alguna, así mismo La libertad para trabajar, es decir que toda persona está en la libertad de trabajar, el Código de Comercio de igual forma establece que toda persona que realiza una actividad de intercambio de productos, se la denomina comerciante, de igual forma la intención que posee el Código de Ordenamiento Territorial, que sujeta a las instituciones y entidades que deben velar por el bienestar de la ciudadanía, en el marco doctrinario esta la escancia de cómo se ha manejado el Comercio en otros países, así mismo el capitalismo que es la base del cual surge un negocio, la opinión de la organización mundial de comercio, también la estructuración en los países de Venezuela, Perú, Brasil, etc. Luego se tendrá a consideración el aporte de las personas encuestadas y entrevistadas, las mismas que sugieren que el Comercio Ambulante es una alternativa a la falta de trabajo en el país, y sobre todo se debería establecer un control a este sector que hoy en día se encuentra desprotegido.

**Nacional:**

- Ruiz Mondragón Carmen E. (2010), realizo la investigación, “*Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura*”. Universidad de Piura – Perú. Con los resultados obtenidos, se ha podido probar fehacientemente la primera hipótesis planteada en el Capítulo III, que afirma que la permanencia de los agentes vendedores en el Sector Informal Urbano se debe

básicamente a la situación de costumbre que ellos adoptan. A lo largo de las entrevistas realizadas a estos agentes con motivo de las encuestas, se pudo comprobar que se encuentran satisfechos con esta actividad y que no desean adoptar otra forma de trabajo porque consideran que de alguna manera ya se han consolidado en ella; manejan a su modo el financiamiento del negocio y sus proveedores e incluso muchos de ellos tiene ya su clientela establecida.

Pese a las razones que se les sugirió para cambiar su actividad por una de carácter productivo como trabajadores dependientes de una empresa formal, sus razones para quedarse fueron de mayor peso. Esto sugiere la idea de que la tendencia a incrementar la informalidad con el paso de los años a la luz de la economía peruana es cada vez mayor.

La razón más poderosa por la que muchos trabajadores del Sector Informal Urbano desearían abandonar su actividad es la falta de capital y sobre todo las enormes barreras para acceder al crédito, por lo cual sus actividades muchas veces se ven desalentadas y se frena su crecimiento.

La segunda hipótesis sobre la permanencia de la informalidad en el mercado, también ha sido demostrada con los resultados de esta investigación. Los consumidores (amas de casa, empleados y estudiantes) afirman tener diversos motivos para consumir en puestos informales e incluso para preferirlos en lugar de la tiendas grandes, entre ellos, la rapidez de la venta, la variedad de productos y la comodidad en el precio de los mismos. Por otro lado, afirman que el precio en el mercado justamente se mantiene gracias a la existencia del Sector Informal y la fuerte demanda que recae sobre él.

El hecho de que los vendedores informales salgan a la calle a pregonar su mercadería, incentiva y atrae al consumidor y más aún si éste comprueba que, por



razones de competencia cada vez más los informales tratan de mejorar sus productos y ofrecerles mejor calidad.

El consumidor más que querer que se erradique el comercio informal, lo que plantea es que se le reordene, o reubique, porque si bien existen razones de peso por las cuales lo prefieren al comercio formal, el desorden y la suciedad que el primero trae consigo es lo que más incómoda al consumidor.

- Vásquez Fernández Andrea (2012), realizó la investigación de “*La migración, inserción trayectoria de Puneños en la ciudad de Huancayo*”. Pontificia Universidad Católica del Perú – Perú. Las principales conclusiones a las que arribó la investigación son: 1. Los puneños residentes en la ciudad de Huancayo fueron expulsados del ámbito rural a causa de la agudización del problema de la tierra, debido al crecimiento demográfico que trajo consigo la acentuación del fraccionamiento extremo de las tierras indígenas. Sumándose a esto las condiciones climáticas desfavorables y la alta concentración de tierras agrícolas por parte de los hacendados quienes expandían sus terrenos cada vez más, dejando a los campesinos en las tierras menos productivas. 2. Los que tomaron el camino de la migración definitiva a la ciudad, fueron jóvenes pobres y carentes de tierras, con espíritu de superación quienes gracias a la ayuda económica de sus familiares y a los ahorros de trabajos previos, lograron juntar un pequeño capital con el cual emprendieron el negocio de artesanía puneña y utilizando sus redes de migración llegaron a la ciudad de Lima y 217 posteriormente a la ciudad de Huancayo, donde decidieron establecerse gracias al favorable mercado para su artesanía, la cuál era apreciada y valorada por los turistas. 3. Los migrantes puneños lograron insertarse exitosamente en la ciudad de Huancayo gracias a sus

redes familiares y de paisanaje, las cuales estuvieron presentes desde el momento de la migración, ya que los pioneros, en su búsqueda de mejores mercados llegaron a la ciudad de Huancayo donde se establecieron y formaron sus talleres artesanales y, sin poder abastecerse en la producción, recurrieron a sus redes situados en el lugar de origen, en búsqueda de personas de confianza para que presten su mano de obra en los talleres artesanales, quienes gracias al aprendizaje obtenido y al apoyo económico y/o moral de sus empleadores deciden independizarse e incursionar en la misma actividad, llegando a conformar nichos económicos (de artesanía de tejidos y de artesanía de jebe). 4. Su capacidad de organización, basada en la cultura campesina, hizo posible la utilización de un sólo espacio tanto para la vivienda como para su taller artesanal, donde la producción era (y es) mayormente familiar, encontrándose dentro del taller una división de trabajo, cumpliendo la mujer un rol fundamental en los logros del negocio y de la familia.

- Rodriguez Valderrama Jose (2012), realizo la investigación: “*Determinantes de la migración interna y su incidencia en el nivel de vida de la población peruana: 2002 – 2012*”. Universidad Nacional de Trujillo – Perú. El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar y analizar los principales determinantes que han contribuido a la migración interna en el Perú en el periodo 2000-2012, y como esta migración ha incidido en el nivel de vida de la población. En el desarrollo de este trabajo se ha tenido que recopilar información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Superintendencia Nacional de Migraciones (SNM), Defensoría del Pueblo, Instituto Peruano de Economía (IPE), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) etc. Para

luego organizarla y presentarla en tablas y cuadros que nos han permitido analizarla e interpretarla y llegar a conclusiones sobre los determinantes la Migración Interna en el Perú en el periodo objeto de análisis. Los resultados muestran que los determinantes que han contribuido a la migración interna en el Perú son: Económicos (busca de mejores oportunidades empleo, mejores tasas salariales, pobreza, calidad de vida, etc.), Político (terrorismo que provoco inseguridad ciudadana, conflictos por narcotráfico) y Social (Educación; cultura, violencia política que desplaza a la cadena familiar, expectativas profesionales, inseguridad ciudadana, etc.) y Demográfico (fecundidad, mortalidad y movilidad), por lo cual se concluye que existe evidencia empírica para concluir que la variable independiente ha incidido en el aumento del movimiento migratorio interno en el Perú. Esta realidad nos permite recomendar que el estado a través de sus políticas debe reducir significativamente la concentración económica y poblacional que presenta Lima metropolitana, fortaleciendo el poder de la decisión económica y política de los gobiernos regionales y locales con el fin de lograr un equilibrio entre las zonas urbanas y rurales.

- Pérez Medina Eulalia (2008), realizo la investigación “*Inserción sociocultural de los migrantes del distrito de Alca Provincia La Unión Departamento de Arequipa cono Norte de Lima*”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú. del Se denomina *Flujo Migratorio* a todo grupo de migrantes poseedor de un lugar de origen y de destino comunes; para un ámbito determinado, un flujo es considerado como Emigrante si sale de su ámbito geográfico hacia un blanco cualquiera y será considerado como Inmigrante si llega desde un lugar de origen cualquiera para residir al interior del ambiente delimitado. Creemos que esta nueva perspectiva en el estudio de la migración que recién se inicia, permite

afirmar que la migración no constituye un problema en sí, pues la secuela de efectos negativos que se le atribuye en términos de incremento del desempleo, marginalidad social, económica, delincuencia, tugurización son mayormente consecuencia del desarrollo capitalista que nos caracteriza, en la que los flujos poblacionales son más bien un efecto que una causa, y lo cual proseguirá en tanto continuemos inmersos en un capitalismo dependiente. El desarrollo del capitalismo trae como consecuencia, que la población es forzada a salir a los polos de desarrollo, porque las industrias, las haciendas algodoneras y de caña de azúcar, se encuentra en la costa; estas grandes urbes absorben mano de obra para las industrias, comercio, fabricas, que ofrecen expectativas de buenos salarios, esto consecuentemente presupone la expectativa de lograr una mejor situación de las familias provincianas.

Por lo tanto, el sólo hecho de migrar constituye ya en la mayoría de los casos en mayor o menor grado, un acto de modernidad, puesto que por lo general, no migra el resignado a su suerte, sino, aquel que se rebela contra ella y desea cambiar en el mundo exterior. Por lo tanto, la migración expresa tendencialmente un cierto ánimo, una cierta actitud psicológica que acentúa la apertura de una visión al futuro, al progreso dentro de la sociedad moderna en que nos encontramos inmersos. Las migraciones internas y las internacionales, obedecen a causas históricas estructurales profundas. A su vez un incremento migraciones como el que se está produciendo en la actualidad, no es un fenómeno casual ni fortuito, sino una posible salida colectiva frente a una situación muy adversa, puesto que la sociedad peruana actual confronta una situación de aguda crisis económica, violencia social y política. En este intercambio cultural la que predomina es la cultura dominante y la cultura dominada sólo sirve como actor recreativo y reproducirá sus costumbres,

trasladados a efectos económicos. En el Perú funcionaban durante miles de años diferencias sociales que cumplieron con su función, asegurando así una adecuada producción alimenticia, para su población como un equilibrio entre las técnicas productivas y la lógica reproductiva del grupo. Pero desde la invasión española hasta hoy, no existe un sistema que tome en serio al campesino como fuerza productiva, pese a que vive prácticamente de lo que produce: papa, maíz, quinua, kiwicha, trigo, etc. Existen fondos comunales para riego, aunque técnicamente estas obras presentan algunas faltas, la comunidad ha podido mejorar su riego sin la ayuda de las instituciones especializadas del Estado o extranjeras, pero actualmente con la fiebre del cultivo de la kiwicha y de plantas medicinales en todo el valle de Cotahuasi y el distrito de Alca, está apoyando el Ministerio de Agricultura, específicamente en el Distrito de Alca.

## **2.2. BASES TEORICAS**

### **COMERCIO AMBULATORIO:**

Según Hernández de Soto (2009; pag.90), El comercio ambulatorio y los mercados informales, no se trata de compartimentos estancados, sino de distintas etapas de un mismo fenómeno por que la persona que empieza como ambulante no lo hace con la idea de quedarse en las calles para siempre sino con el propósito de trasladarse algún día hacia mercados fuera de la vía pública, para desarrollar el comercio en condiciones más favorables. Los comerciantes que hoy en día ocupan los mercados alguna vez estuvieron en las calles.

Según Perez J. y Gardey A. (2010), Manifiesta que el comercio ambulatorio, por su parte, es la actividad comercial que tiene lugar en las calles. Está asociado a la economía informal ya que en muchos casos se trata de empresas que no están inscritas en ningún tipo de registro, no pagan impuestos y no ofrecen garantías sobre sus productos. Sin embargo, en algunos países no se permite la realización de ninguna actividad comercial en la vía pública sin la correspondiente autorización de la municipalidad.

El termino de comercio ambulatorio evoca dos actividades, la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse, y la del comerciante que expende su producto o presta su servicio desde un puesto fijo en la vía pública.

Tradicionalmente el comercio ambulatorio ha sido considerado como la actividad informal por antonomasia. Sin embargo, no es más que una de las distintas manifestaciones del problema, que consiste en el desarrollo de actividades comerciales en la calle al margen de las disposiciones legales.

### **Características del comercio ambulatorio:**

- Deambulan por la calles tratando de vender, pues raramente el cliente va hacia ellos, por lo que tienen muy claro las técnicas de ventas impulsivas.
- Manejan poco capital y carecen de financiación, por lo que su compra y obviamente venta son al contado, saben que conseguir buen precio por su mercadería es la clave de suceso.
- Mientras está en la calle no solamente está haciendo sus ventas, sino que invierte tiempo en investigación y capital humano, observa que productos se

vende, que quiere la gente, donde se concentran los clientes , lugar y horarios, adecua su oferta en función de esas características, ve que bienes son necesarios, pero especialmente que VALOR tienen esos bienes para los clientes.

### **El comercio informal:**

El comercio informal será todo aquel que un individuo realice fuera de las estructuras formales del Estado, evadiendo el pago de impuestos y demás formalidades jurídicas. El ejemplo de comercio informal más común es aquel de los vendedores ambulantes, pero también aquel referido a negocios ilícitos, como la venta de drogas prohibidas o el comercio de autopartes procedentes de robos o hurtos.

Es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales.

El comercio como actividad económica realizada por el hombre en sociedad tiene sus antecedentes en las primeras manifestaciones de la cultura, cuando se comprendió la necesidad de realizar el intercambio de objetos y productos para la satisfacción de necesidades humanas, entre los modos históricos de realizar el intercambio se encuentran aquellos que no presentan espacios específicos, destinados por las normas socioculturales y económicas de la sociedad, en ellas se enmarcan el comercio ambulante o el comercio informal.

Es en este tipo de comercio, en donde el intercambio de mercancías o servicios realizados entre los agentes económicos, se realiza sin sometimiento a las normas

que regulan el intercambio, no es más que una de las distintas manifestaciones del problema que consiste en el desarrollo de actividades comerciales en la calle, al margen de las disposiciones legales. Como consecuencia de la crisis económica que genera desempleo y la inflación de los productos de la canasta básica. Una de las causas es por la migración del pueblo a la ciudad, un ejemplo específico es el caso de Chiclayo, en donde muchos de los pobladores han emigrado de los sectores de la Sierra Norte (Jaén, Bagua, Chota, Cutervo, etc.) hacia Chiclayo, también se da porque algunos ciudadanos les gusta vivir en la informalidad, ya que a través de ella le permite evadir impuestos y no cumplir con cierta exactitud ante las diversas entidades públicas.

El comercio informal es un tema de nunca acabar en la ciudad de la amistad, son varios años que muchas personas vienen trabajando como vendedores ambulantes en las céntricas calles de Chiclayo, lo que más preocupa no solo en esta ciudad sino en todo el Perú y a los países en donde se desarrolla este tipo de comercio, es que la población ocupada al sector informal este aumentando, considerando que la informalidad no contribuye con el desarrollo económico del país al no pagar impuestos. El comercio ilegal o informal que se realiza en las calles de las distintas ciudades del país además de la afectación económica a las cuentas nacionales genera diversos problemas en otros ámbitos, como caos vial, clausura de espacios públicos, inseguridad, corrupción, aumentos de residuos sólidos, daños a la salud y daños arquitectónicos, también el comercio informal afectan a los comerciantes establecidos formalmente ya que sus productos los venden a menor precio por no pagar los impuestos que los mercados formales pagan.



Le compete a las municipalidades regular y controlar el comercio ambulatorio dentro de su jurisdicción, según lo dispone la Ley Orgánica de Municipalidades, por lo tanto para acabar con el comercio ambulatorio e informal es necesario que nuestra municipalidad y las organizaciones encargadas deberían crear centros comerciales o mercados a fin de poder trasladar a todos estos comerciantes informales y puedan trabajar evitando así un gran problema social como es el desempleo.

Prevalecen en este comercio las familias, que trabajan con poco capital y manejan pequeñas cantidades de mercancías. Este tipo de comercio, paradójicamente, constituye a menudo un ejemplo de competencia monopolística. Así, factores de localización, captación de clientela o especialización de las tiendas motivan que mercancías físicamente idénticas puedan venderse a precios diferentes, lo que sería imposible en la competencia perfecta, y demuestra que existe un elemento de monopolio. El resultado de esta competencia monopolística no es que los beneficios sean grandes, sino que el número de tiendas es mayor que si existiera competencia perfecta, siendo el consumidor el que paga en la forma de precios más altos los derroches de este mercado imperfecto.

### **Comercio formal:**

Comprende aquel regulado por el Estado en el código de comercio, sujeto a la normativa legal vigente, y declarado con periodicidad ante los organismos fiscales competentes. La importancia del comercio formal es que este tiene la capacidad de impulsar la economía de un país, dinamizarla, diversificarla, y producir riqueza para sus ciudadanos.

**Ventajas:**

- El comercio formal presenta diversas ventajas dentro de las que pueden mencionar, garantía en los productos que ofrecen, instalaciones adecuadas y está amparado por la ley.

**Desventajas:**

- El comercio formal tiene diversas desventajas dentro de las que se pueden mencionar: tienen un costo elevado, les resulta difícil adquirirlos para las familias de escaso recursos económicos y se pueden encontrar en otros lugares.

**Mercados Informales:**

La segunda modalidad de comercio informal es la que se desarrolla desde mercados construidos informalmente por a para ambulantes que sean abandonar las calles.

En lo fundamental los ambulantes tratan de dejar la vía pública porque éste les impone una serie de limitaciones. En la calle, los derechos especiales de dominio a pesar de todo no ofrecen seguridad suficiente para estimular una inversión a largo plazo que mejore la función minorista de los ambulantes porque en esos lugares no es posible suscitar expectativas racionales de propiedad.

Así mismo, los ambulantes tienen una productividad muy baja, debido a que la diversificación de bienes y servicios ofrecidos por cada uno es extremadamente reducida.

Los ambulantes están limitados pues por todos los inconvenientes que se desprenden de su carácter informal. Rara vez dan crédito y no brindan reparaciones ni garantías. Tampoco tienen instalaciones especiales para probar los productos ni están en condiciones de proporcionar una información especializada a sus clientes. Todo esto los excluye de comerciar productos sofisticados en los cuales los servicios conexos sean importantes para el cliente. Además enfrentan problemas derivados de la falta de almacenes acondicionados y sistemas de seguridad.

### **Migración:**

La migración designa el desplazamiento de un grupo o población de seres humanos o animales, de un lugar a otro. La migración puede ser de carácter permanente, cuando el individuo fija definitivamente su residencia en el nuevo lugar donde se ha radicado, o temporal, cuando obedece a estadías más breves.

Además, puede considerarse forzada si los factores que la determinan no dependen del sujeto, o voluntaria, cuando quien toma libremente la determinación es el propio individuo.

Las migraciones han sido analizadas desde el punto de vista de distintas disciplinas académicas, existiendo hoy un conjunto de teorías altamente especializadas sobre las mismas. Lamentablemente, esta especialización no siempre ha ido en provecho del diálogo interdisciplinario y una visión más holística del proceso migratorio. En particular, los enfoques económicos, con su aplicación de modelos fuertemente sofisticados y formalizados matemáticamente,

han tendido a crear un campo de estudios prácticamente separado del resto de las otras disciplinas.

A pesar de esta diversificación y especialización se pueden establecer ciertos parámetros para agrupar los distintos enfoques en uso. Una forma simple de clasificar estos enfoques es atendiendo al énfasis que se pone en distintos aspectos de los fenómenos migratorios. Así, por ejemplo, hay enfoques que acentúan los así llamados “factores de expulsión” (push factors en la terminología académica) que empujan a los migrantes a dejar sus respectivas regiones o países (guerras, dificultades económicas, persecuciones religiosas, desastres medioambientales, etc.). Por otra parte, están los enfoques que acentúan los “factores de atracción” (pull factors) que llaman a los migrantes hacia determinadas regiones o países (mejores salarios, democracia, paz, acceso a la tierra y condiciones favorables de vida en general).

Las causas que determinan las migraciones son múltiples y, en este sentido, tienen diferentes motivaciones y características.

Se habla de migración por causas políticas cuando:

- Factor político: desatado una situación de inestabilidad institucional que afecta de manera pronunciada a un Estado y a sus ciudadanos; así como también puede motivarse a que dicho país se encuentra atravesando un régimen totalitario, sin libertad de expresión, que persigue a la disidencia, lo cual propicia que muchos ciudadanos, involucrados o no políticamente, decidan abandonar el país por temor de que no se les respeten sus derechos.

- **Factor económico:** También se puede hablar de migración por causas económicas cuando una parte importante de la población se ve afectada por una crisis económica, lo cual propicia que muchas personas prefieran migrar hacia países que les ofrezcan mejores oportunidades.
  
- **El factor social:** también juega un papel importante en la elección del destino de migración, pues generalmente las culturas con características afines y lazos históricos considerables suelen ofrecer mejores posibilidades al individuo para desarrollar plenamente su potencial productivo en el seno de una sociedad.  

Asimismo, otras situaciones más complejas, como accidentes nucleares o conflictos bélicos o guerras, determinan que una población sienta la necesidad imperiosa de migrar. Este tipo de migración es forzada.
  
- **Factor ambiental:** Por otro lado, catástrofes naturales, como terremotos, tsunamis, deslaves, huracanes, erupciones volcánicas, tornados, etc., propician la necesidad de migración de una población humana.

### **Tipos de migración humana:**

Como migración humana es designado el desplazamiento de individuos o grupos de personas a través de un espacio geográfico para radicarse en un lugar distinto de aquel de donde son originarios, y que es motivado por razones sociales, políticas o económicas.

- Emigración

Como emigración se conoce el fenómeno social que constituye la salida de personas de su país, región o localidad de origen, para establecerse en otro país, región o localidad que les ofrezca mayores perspectivas en cuanto a ingresos económicos, calidad de vida y posibilidades de desarrollo a nivel personal y familiar.

- Inmigración

La inmigración supone la llegada a un país, región o localidad por parte de un individuo o un grupo de personas procedentes de otro país, región o localidad, con perspectivas de optar por una mejor calidad de vida, mejores oportunidades, mayores ingresos económicos y posibilidades de desarrollo tanto a nivel personal como familiar.

- Migración interna

La migración interna es aquella que tiene lugar dentro de las fronteras de un país, es decir, las personas se trasladan de una región o localidad a otra dentro de la nación. El tipo de migración interna más común es la migración del campo a la ciudad, que ocurre cuando personas que habitan en zonas rurales aisladas o muy pobres deciden movilizarse hacia los centros urbanos en busca de una mejor calidad de vida y mayores oportunidades de empleo.

- Migración internacional

La migración internacional o externa es aquella que implica el desplazamiento de individuos o grupos de individuos fuera de las fronteras de su país de origen hacia otro.

“Migración”:

Es un término que ha sido utilizado para describir el movimiento de personas en contextos y situaciones muy diferentes, incluyendo invasiones, conquistas, desplazamientos forzados por conflictos armados, por desastres naturales, por motivos mercantiles, asentamientos coloniales, e incluso esclavitud. La comprensión más familiar y moderna de la migración, como el movimiento de individuos o familias generalmente con propósitos económicos o sociales, se ha convertido en la primera referencia en el uso contemporáneo.

El término genérico “migración” cubre un amplio rango de conductas que pueden o no ser relevantes al concepto de migración tal como es comprendido actualmente por muchas personas o tal como está definido en el derecho internacional y otras regulaciones. Las referencias genéricas a la migración a menudo se refieren tanto a reubicaciones de población permanente como a hábitos nómadas de existencia construidos alrededor de cambios periódicos en los lugares de residencia. Los hábitos nómadas podrían ser movimientos “pendulares” (generalmente de naturaleza temporal) a partir de una base más o menos fija, a un punto específico y de regreso, o circuitos o itinerarios definidos de forma menos precisa, por ejemplo, para buscar alimentación o llevar a cabo actividades de intercambio comercial.

El decir que la migración es una forma antigua de conducta no es lo mismo que decir que en el pasado muchos seres humanos fueron migrantes. Es probablemente imposible determinar con algún grado de certeza cuántas personas fueron “migrantes” en un momento en la historia, y cuántas no lo fueron. La realidad es probablemente que los estilos de vida sedentario y migratorio siempre han co-existido como opciones, y las personas han escogido entre ellos.

El término “natural”, cuando se aplica a la migración, es problemático. Por un lado, sugiere “voluntario” o “racional”, y por lo tanto excluye todas las formas de migración forzada. Por otro lado, la “migración natural” puede haber implicado, aunque no del todo adecuadamente, que aquellos que decidieron no desplazarse, están tomando una decisión “no natural” o “irracional. Decir que la “migración es un fenómeno natural tan viejo como la historia misma” genera más preguntas que respuestas.

### **2.3. Definición de conceptos**

#### **Migración:**

Según la **CONAPO** (Consejo Nacional de Población) (2012), “en términos sociales humanos, una migración es el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia otra, en algunos casos se mudan de país por un período determinado de tiempo”.

#### **Comercio:**

El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de



comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero.

### **Económica informal**

Se denomina economía informal o economía irregular a la actividad económica oculta sólo por razones de elusión fiscal o de controles administrativos.

### **Mercados informales:**

Son lugares donde no existe la ley. La ilegalidad del sector informal es una respuesta a la incapacidad del Estado por brindar a los pobres sus aspiraciones básicas y en respuesta actúan por su propia cuenta sin cumplir ciertos requisitos impuestos por la legalidad. No se derivan de un problema social diferente entre clases sino de incapacidad estatal por no proporcionar facilidades a los más pobres para poder surgir dentro de la ley.

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACION**

Aplicada: Este tipo de investigación es aplicada por que se realizó en el campo la comparación de la teoría con la contrastación de la hipótesis. Para dar una solución o alternativas para el futuro.

#### **3.2. NIVEL DE INVESTIGACION**

Correlacional

Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.

Por lo tanto los diseños correlacionales – utilizados permitió establecer la relación entre variables.

### **3.3. METODO DE INVESTIGACION**

#### **Método General:**

Como método general se aplicó el método científico que me ayudó a conocer el problema de investigación; comprende conjunto de normas que regulan el proceso de cualquier investigación que merezca ser calificada como científica.

#### **Método Específico:**

Como métodos específicos comprende Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo y Abstracción - Concreción”, los que se constituyen en los métodos de análisis procedimental del modelo teórico de la presente investigación, los mismos que viabilizaron el desarrollo del proceso relacional de descubrir el problema, localizar hallazgos, formulare videncias orientado a la demostración efectiva de la Hipótesis.

### **3.4. DISEÑO DE INVESTIGACION**

No - Experimental

Método Transversal – tipo correlacional - causal: Es el diseño de investigación que recolecta datos en un determinado tiempo o períodos especificados para dar respuestas lógicas y explicación científica.

### **3.5. POBLACION Y MUESTRA**

Segun la Gerencia de Promocion Economica y Turismo al 31/12/16 existian 5500 comerciantes ambulantes en diferentes actividades comerciales

### Muestra:

Oseda, D (2009), menciona que la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{5500 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times (5500 - 1) + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = 359$$

La muestra considerada en la presente investigación comprende **359 comerciantes ambulantes**, para conocer la relación de la migración en el comercio ambulatorio.

### 3.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Técnicas	Descripción	Instrumentos
Encuesta	Para la elaboración de la encuesta tuve presente los puntos de migración de personas como efectos en el comercio ambulatorio.	Cuestionario
Observación	La observación es una técnica muy interesante y recomendable para la obtención de información que se desea del usuario.	Ficha o guía de Observación

Entrevista	Para esta técnica se desarrolla 10 preguntas abiertas para conocer las expectativas del migrante y del comercio ambulatorio que brindan los comerciantes ambulantes del Distrito de Huancayo.	Guía de entrevista
------------	---	--------------------

### **3.7. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

- En primer lugar tendremos presente los problemas y objetivos propuestos en la investigación y las variables de la hipótesis
- Haber seleccionado la muestra objeto del estudio que viene a ser 359 comerciantes ambulantes.
- De acuerdo a las técnicas e instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios citados en el ítem anterior lo aplicaremos al trabajo de campo.
- Recoger la información mediante las encuestas, entrevistas y la observación para luego procesarlas para su respectiva descripción, explicación, análisis y discusión de los resultados obtenidos.

### **3.8. TECNICA DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATO**

Se aplicó y se desarrolló algunos estadígrafos tales como: R Spearman y R Pearson, Como las tablas de distribución de frecuencia con los que se procesara los ítems de la encuesta, como los gráficos estadísticos entre ellos el histograma de frecuencias, diagrama de barras que servirán para visualizar e interpretar lo resultados.

## **CAPITULO IV**

### **PROCESO DE CAMPO Y CONSTRATACION DE HIPOTESIS**

#### **4.1.TECNICA DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS**

Se aplicó y desarrollo algunos estadígrafos tales como: la prueba “r” de Sperman, Como las tablas de distribución de frecuencia con los que se procesara los ítems de la encuesta, como los gráficos estadísticos entre ellos el histograma de frecuencias, diagrama de barras que servirán para visualizar e interpretar lo resultados.

Se utilizará el programa SPSS, como también Microsoft Excel para calcular los siguientes estadígrafos, y demás técnicas, que nos permitan corroborar con la prueba de hipótesis.

#### **4.2. Organización, análisis e interpretación de resultados**

Lugo de aplicar el cuestionario se procede a evaluar y analizar los resultados obtenidos de los diferentes ítems como se detalla a continuación:

Como se puede observar en la tabla 2; y en el grafico 2, del total de la muestra de los comerciantes ambulatorios del Distrito de Huancayo, el 64% son mujeres quienes se

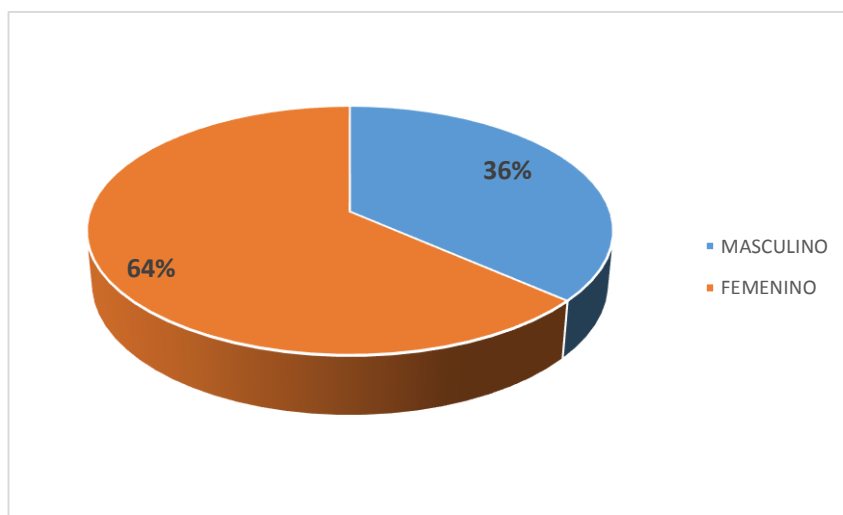
dedican a dicha actividad, siendo una población mayoritaria, mientras que el 36% solo son varones quienes también se dedican a esta actividad.

**Tabla N° 2**

*Genero de los comerciantes ambulantes encuestados del Distrito de Huancayo*

<i>GENERO</i>	<i>INTERVALO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>MASCULINO</i>	131	97	0.36	0.36
<i>FEMENINO</i>	228	202	0.64	1
<i>TOTAL</i>	<b>359</b>		1.00	

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Gráfico 2** – *Genero de comerciantes ambulantes encuestados*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

Como se puede observar en la tabla 3; y en el grafico3, del total de la muestra de los comerciantes ambulantes encuestados, el 30% son de la Provincia de Huancayo (Huancayo, Chilca, El Tambo, Sapallanga, Pucara, chongos Bajo, Huancan, Huayucachi, Viques, Culhuas, otros) quienes se dedican a dicha actividad siendo una población mayoritaria, mientras que el 20% son procedentes

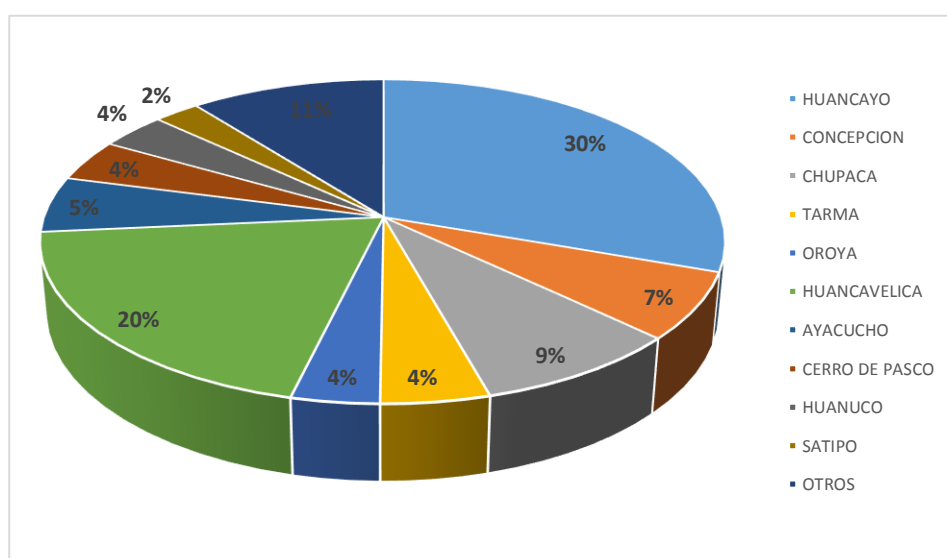
de la zona sur del Departamento de Huancavelica quienes también se dedican a esta actividad donde hay muchos migrantes de dicha departamento.

**Tabla N° 3**

*Lugar de procedencia de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo*

LUGAR	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
HUANCAYO	109	109	0.30	0.30
CONCEPCION	24	133	0.07	0.37
CHUPACA	31	164	0.09	0.46
TARMA	16	180	0.04	0.50
OROYA	13	193	0.04	0.54
HUANCAVELICA	71	264	0.20	0.74
AYACUCHO	20	284	0.06	0.79
CERRO DE PASCO	15	299	0.04	0.83
HUANUCO	13	312	0.04	0.87
SATIPO	9	321	0.03	0.89
OTROS	38	359	0.11	1.00
TOTAL	359		1.00	

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017



**Gráfico 3** – Lugar de procedencia de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017



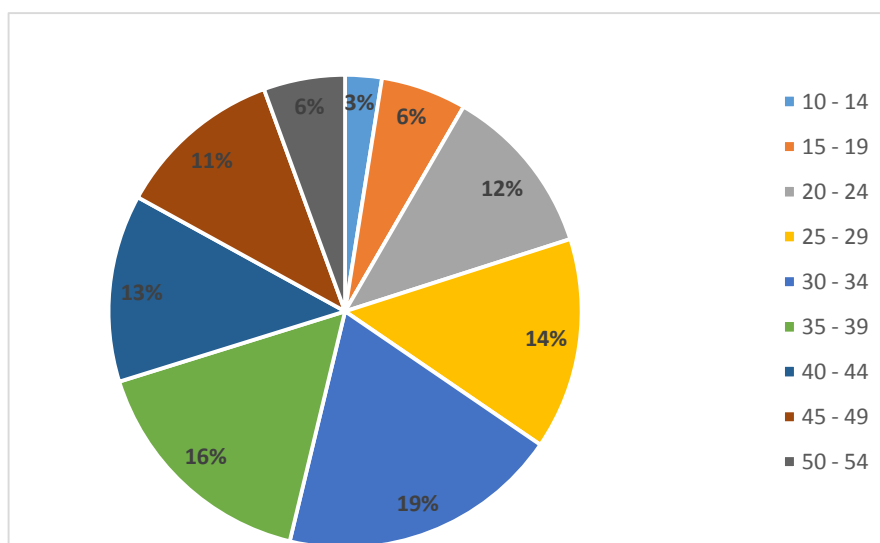
Como se puede observar en la tabla 4; y en el grafico 4, del total de la muestra de los comerciantes ambulatorios encuestados, el 19% en promedio tienen entre 30 y 34 años de edad quienes se dedican a dicha actividad siendo una población mayoritaria, mientras que el 16% tienen entre 35 a 39 años de edad quienes también se dedican a esta actividad donde también en el cuadro podemos observar que hay menores de edad de 10 a 14 años quienes también se dedican a esta actividad.

**Tabla N° 4**

*Edades de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo*

<i>EDAD – AÑOS</i>	<i>INTERVALO</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
<i>10 - 14</i>	9	9	0.03	0.03
<i>15 - 19</i>	21	30	0.06	0.08
<i>20 - 24</i>	42	72	0.12	0.20
<i>25 - 29</i>	52	124	0.14	0.35
<i>30 - 34</i>	69	193	0.19	0.54
<i>35 - 39</i>	59	252	0.16	0.70
<i>40 - 44</i>	46	298	0.13	0.83
<i>45 - 49</i>	41	339	0.11	0.94
<i>50 - 54</i>	20	359	0.06	1.00
<b>TOTAL</b>	359		1.00	

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Gráfico 4** – *Edades de los comerciantes ambulantes encuestados que se encuentran en el Distrito de Huancayo*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

## MIGRACION:

### *Pregunta 1*

*¿La cantidad de hijos que usted tiene era un determinante para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo en busca de mejores oportunidades?*

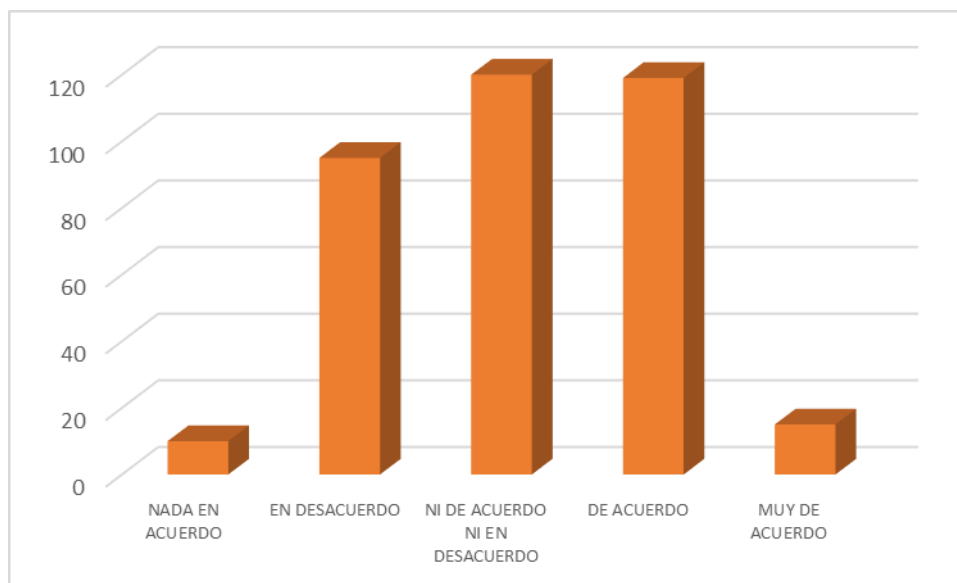
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 5 y la grafico 5 donde, el 33% de los encuestados manifiestan estar de en desacuerdo que un factor para que hayan tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo es por sus hijos en busca de mejores oportunidades, seguidamente el 33% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 26% manifiesta estar en acuerdo que la cantidad de hijos que ellos tienen haya sido un determinante para haber migrado a la ciudad de Huancayo.

### *Tabla N° 5*

*La cantidad de hijos que usted tiene era un determinante para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo en busca de mejores oportunidades*

<i>VALOR</i>	<i>CRITERIO</i>	<i>INTERVALO</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>1</i>	NADA EN ACUERDO	10	3%
<i>2</i>	EN DESACUERDO	119	33%
<i>3</i>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	120	33%
<i>4</i>	DE ACUERDO	95	26%
<i>5</i>	MUY DE ACUERDO	15	4%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Grafico 5** – La cantidad de hijos que usted tiene era un determinante para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo en busca de mejores oportunidades  
Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017

**Pregunta N° 2**

*¿Diga usted si en su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos tales como: agua, desagüe, energía eléctrica?*

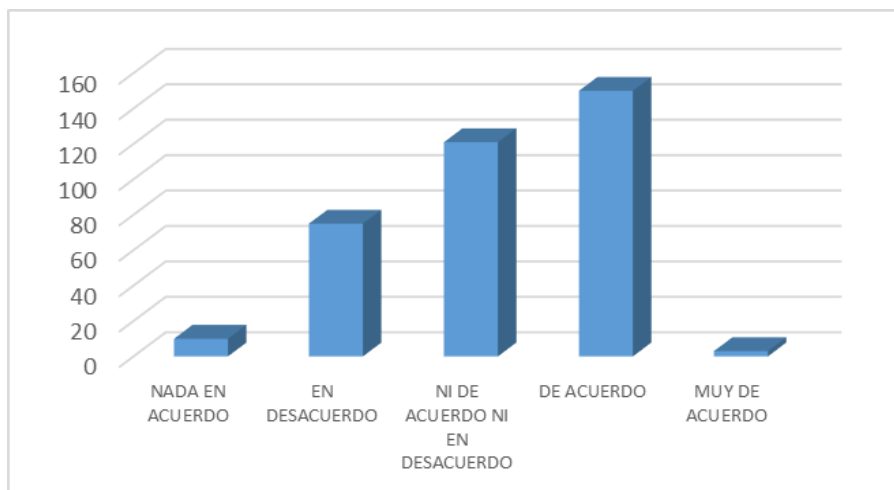
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 6 y la grafico 6 donde, el 42% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que en su ciudad de origen contaba con los servicios básicos tales como agua, desagüe y energía eléctrica, seguidamente el 34% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 21% manifiesta estar en desacuerdo que en su ciudad de origen contaba con los servicios básicos tales como agua, desagüe y energía eléctrica.

**Tabla N° 6**

*Diga usted si en su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos tales como: agua, desagüe, energía eléctrica*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	10	3%
2	EN DESACUERDO	75	21%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	121	34%
4	DE ACUERDO	150	42%
5	MUY DE ACUERDO	3	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Gráfico 6** – *Diga usted si en su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos tales como: agua, desagüe, energía eléctrica*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

### **Pregunta N° 3**

*¿De su lugar de origen, existía conflictos sociales tales: como terrorismo, huelgas, discriminación social, para que tome la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 7 y la gráfico 7 donde, el 42% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que en su lugar de origen existen algún conflicto social, seguidamente el 28% manifiesta estar de

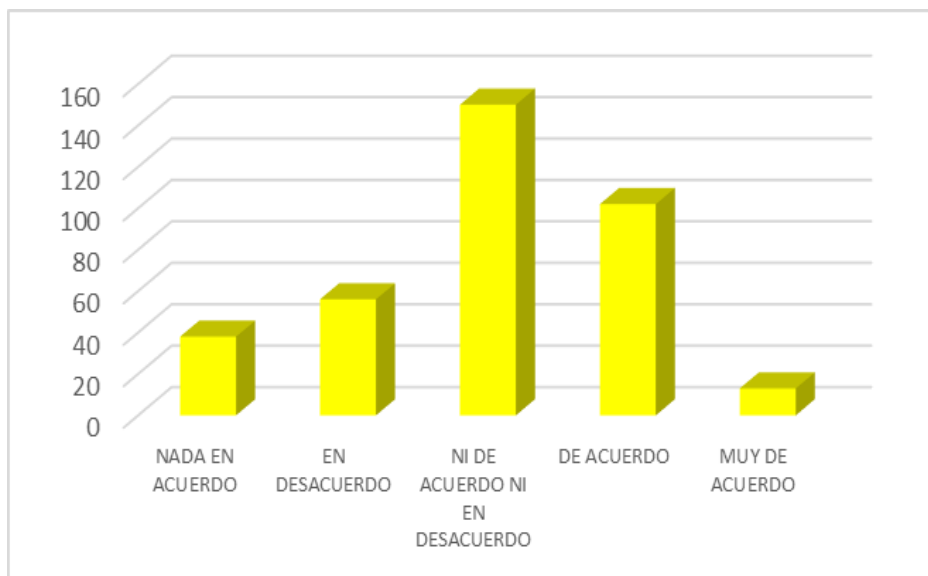
acuerdo, y otro 16% manifiesta estar en desacuerdo que en su ciudad de origen existe algún tipo de conflicto social.

**Tabla N° 7**

*De su lugar de origen, existía conflictos sociales tales: como terrorismo, huelgas, discriminación social, para que tome la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	38	11%
2	EN DESACUERDO	56	16%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	150	42%
4	DE ACUERDO	102	28%
5	MUY DE ACUERDO	13	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Grafico 7 – De su lugar de origen, existía conflictos sociales tales: como terrorismo, huelgas, discriminación social, para que tome la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo**

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

**Pregunta N° 4**

*¿Cree usted que si se hubiera quedado en su lugar de origen hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huancayo?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 8 y la grafico 8 donde, el 48% de los

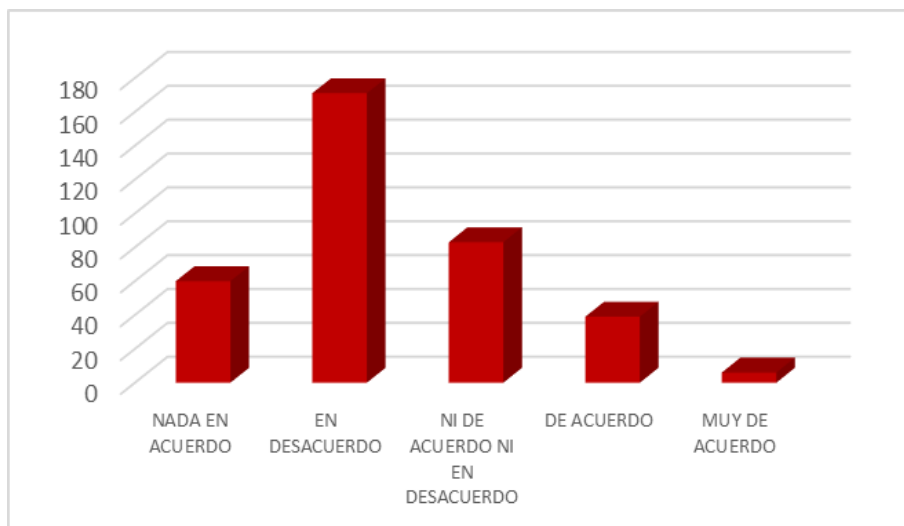
encuestados manifiestan estar en desacuerdo que si se hubieran quedado en su lugar de origen hubieran tenido las mismas oportunidades que ahora las tienen, seguidamente el 28% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 16% manifiesta estar en acuerdo que si se hubieran quedado en su lugar de origen hubieran tenido las mismas oportunidades que ahora las tienen en nuestra ciudad.

**Tabla N° 8**

*Cree usted que si se hubiera quedado en su lugar de origen hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huancayo*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	60	17%
2	EN DESACUERDO	171	48%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	83	23%
4	DE ACUERDO	39	11%
5	MUY DE ACUERDO	6	2%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017.*



**Grafico 8** – *Cree usted que si se hubiera quedado en su lugar de origen hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huancayo*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 5**

*¿Las políticas tributarias tales como el cobro de impuestos prediales e impuestos de árbitros son más caros el pago y más exigente que en su lugar de origen o de procedencia?*

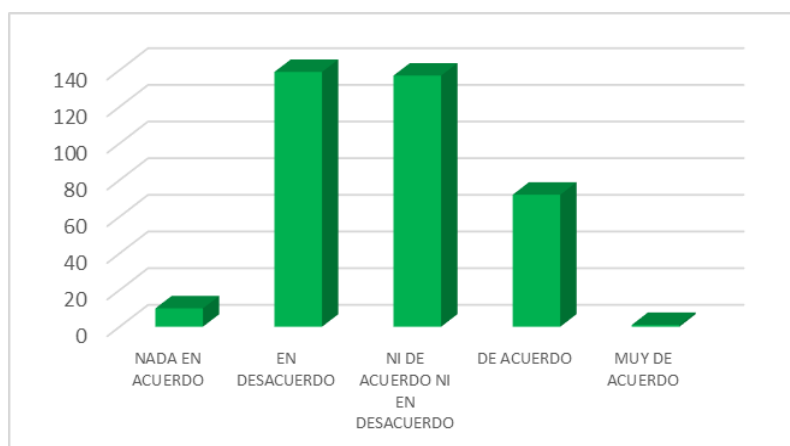
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 9 y la grafico 9 donde, el 38% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que las políticas tributarias sean más caras y más exigentes en su lugar de procedencia, seguidamente el 38% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 20% manifiesta estar en acuerdo que las políticas tributarias sean más caras y más exigentes en su lugar de procedencia.

**Tabla N° 9**

*Las políticas tributarias tales como el cobro de impuestos prediales e impuestos de árbitros son más caros el pago y más exigente que en su lugar de origen o de procedencia*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	10	3%
2	EN DESACUERDO	139	39%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	137	38%
4	DE ACUERDO	72	20%
5	MUY DE ACUERDO	1	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Grafico 9** – *Las políticas tributarias tales como el cobro de impuestos prediales e impuestos de árbitros son más caros el pago y más exigente que en su lugar de origen o de procedencia.*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

### **Pregunta N° 6**

*¿Las políticas de gobierno favorecían de cierta manera con el desarrollo de su comunidad?*

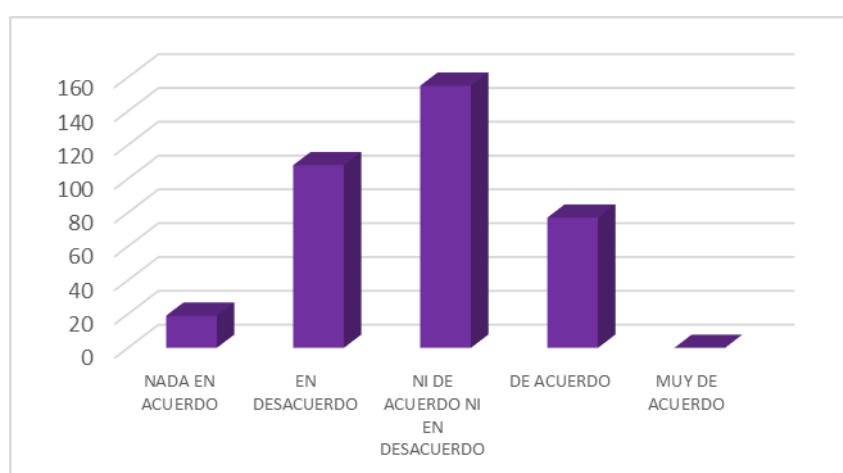
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 10 y la grafica 10 donde, el 43% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que las políticas de gobierno favorecían a mejorar su comunidad, seguidamente el 30% manifiesta estar en desacuerdo, y otro 21% manifiesta estar en de acuerdo que las políticas de gobierno favorecían a mejorar su comunidad para su desarrollo de su población.

**Tabla N° 10**

*Las políticas de gobierno favorecían de cierta manera con el desarrollo de su comunidad*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	19	5%
2	EN DESACUERDO	108	30%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	155	43%
4	DE ACUERDO	77	21%
5	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Grafico 10** – *Las políticas de gobierno favorecían de cierta manera con el desarrollo de su comunidad*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



### **Pregunta N° 7**

*¿De su lugar de origen las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo?*

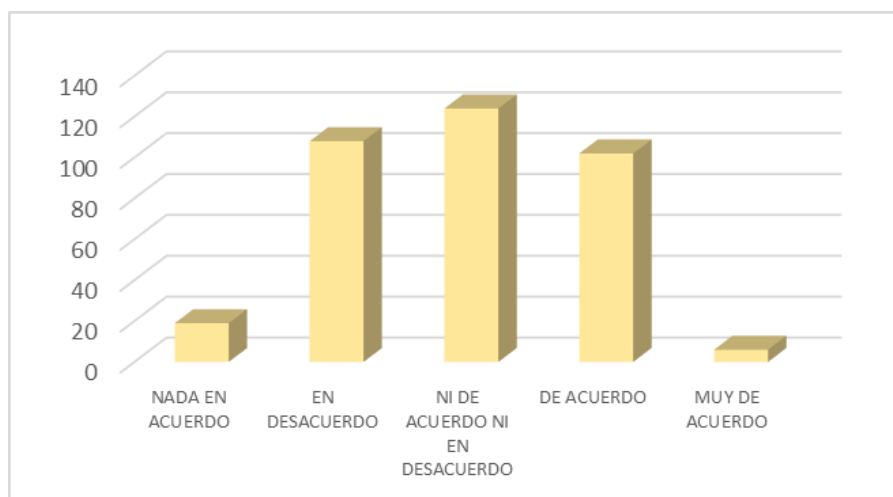
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 11 y la grafico 11 donde, el 35% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya sido un factor para que hayan migrado a esta ciudad, seguidamente el 30% manifiesta estar en desacuerdo, y otro 28% manifiesta estar en de acuerdo que las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya sido un factor para que hayan migrado a esta ciudad.

### **Tabla N° 11**

*De su lugar de origen las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo*

<b>VALOR</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	NADA EN ACUERDO	19	5%
<b>2</b>	EN DESACUERDO	108	30%
<b>3</b>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	124	35%
<b>4</b>	DE ACUERDO	102	28%
<b>5</b>	MUY DE ACUERDO	6	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Grafico 11** – De su lugar de origen las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancaayo

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017

### **Pregunta N° 8**

*¿En su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan tener mejor calidad de servicio en cuanto a educación, salud y servicios básicos?*

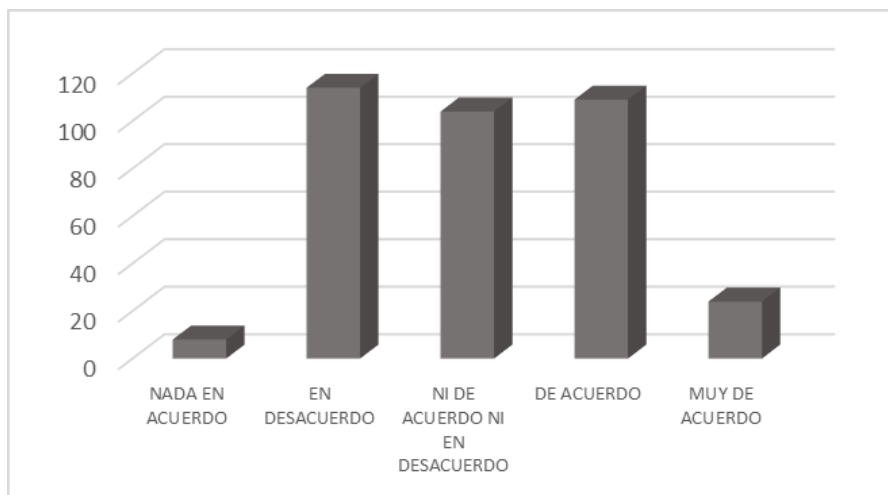
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 12 y la grafico 12 donde, el 32% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que en su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan mejorar su calidad de vida, seguidamente el 30% manifiesta estar en de acuerdo, y otro 29% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que en su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan mejorar su calidad de vida.

**Tabla N° 12**

*En su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan tener mejor calidad de servicio en cuanto a educación, salud y servicios básicos*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	8	2%
2	EN DESACUERDO	114	32%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	104	29%
4	DE ACUERDO	109	30%
5	MUY DE ACUERDO	24	7%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Gráfico 12** – *En su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan tener mejor calidad de servicio en cuanto a educación, salud y servicios básicos*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

**Pregunta N° 9**

*¿Los ingresos económicos que usted percibía en su lugar de origen le alcanzan para poder tener una vida saludable y confortable con su familia?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 13 y la gráfico 13 donde, el 45% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que los ingresos que ellos percibían en su lugar de origen le alcanzaban para poder tener una vida saludable para su familia, seguidamente el 31% manifiesta estar en desacuerdo, y

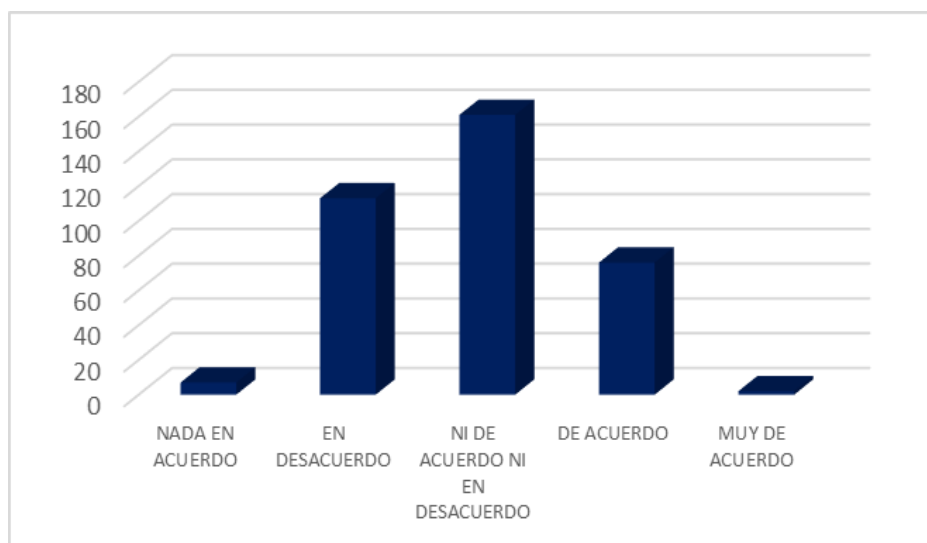
otro 21% manifiesta estar de acuerdo que los ingresos que ellos percibían en su lugar de origen le alcanzaban para poder tener una vida saludable para su familia.

**Tabla N° 13**

*Los ingresos económicos que usted percibía en su lugar de origen le alcanzan para poder tener una vida saludable y confortable con su familia*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	7	2%
2	EN DESACUERDO	113	31%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	161	45%
4	DE ACUERDO	76	21%
5	MUY DE ACUERDO	2	1%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Gráfico 13** – *Los ingresos económicos que usted percibía en su lugar de origen le alcanzan para poder tener una vida saludable y confortable con su familia*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

**Pregunta N° 10**

*¿El incremento de precios de los productos básicos hace que usted tenga menor poder adquisitivo por lo cual tendría que buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 14 y la gráfico 14 donde, el 31% de los

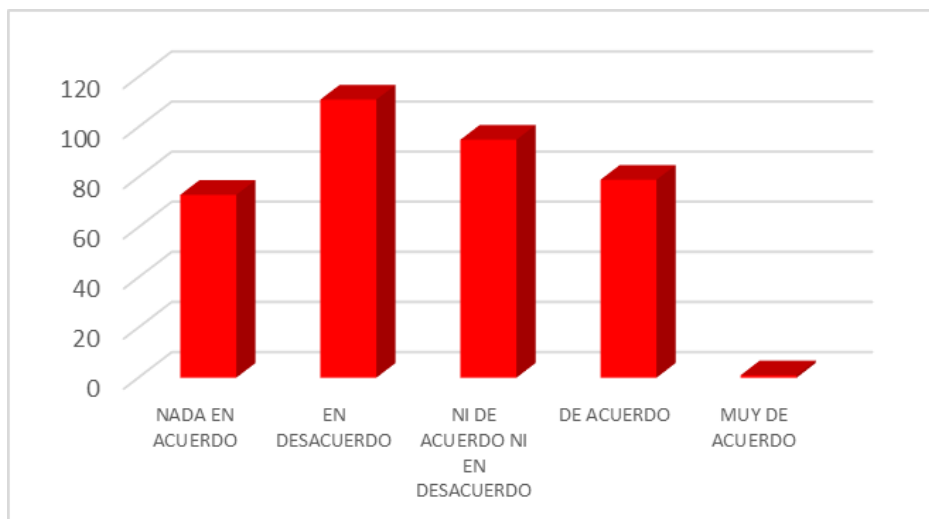
encuestados manifiestan estar en desacuerdo que los precios elevados de los productos básicos tengan menor poder adquisitivo, seguidamente el 26% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 22% manifiesta estar de acuerdo que los precios elevados de los productos básicos tengan menor poder adquisitivo cuando incrementan su precio, lo cual ellos tienen que buscar otros ingresos económicos.

**Tabla N° 14**

*El incremento de precios de los productos básicos hace que usted tenga menor poder adquisitivo por lo cual tendría que buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos.*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	73	20%
2	EN DESACUERDO	111	31%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	95	26%
4	DE ACUERDO	79	22%
5	MUY DE ACUERDO	1	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017.*



**Grafico 14 – El incremento de precios de los productos básicos hace que usted tenga menor poder adquisitivo por lo cual tendría que buscar alternativas u otros trabajos para obtener ingresos económicos**

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

### **Pregunta N° 11**

*¿En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios?*

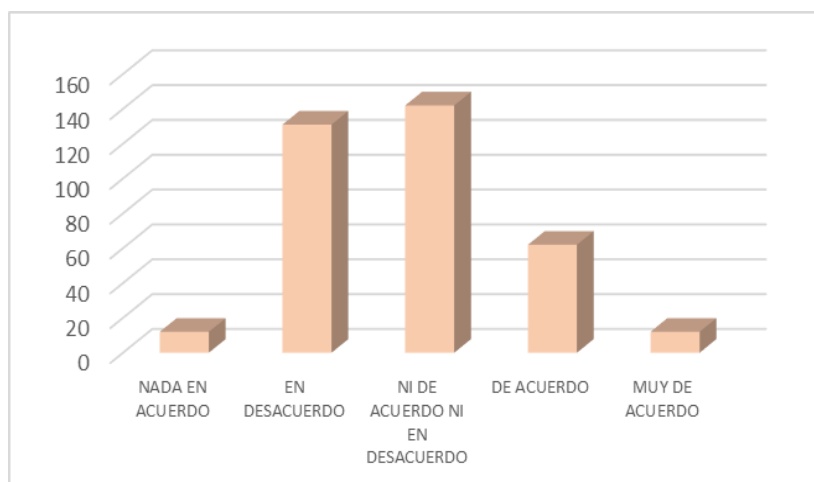
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 15 y la grafico 15 donde, el 40% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que en su ciudad de origen podían tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos, seguidamente el 36% manifiesta estar en desacuerdo y otro 17% manifiesta estar de acuerdo que en su ciudad de origen podían tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos.

**Tabla N° 15**

*En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios*

<b>VALOR</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	NADA EN ACUERDO	12	3%
<b>2</b>	EN DESACUERDO	131	36%
<b>3</b>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	142	40%
<b>4</b>	DE ACUERDO	62	17%
<b>5</b>	MUY DE ACUERDO	12	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*



**Grafico 15** – *En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017*

**Pregunta N° 12**

*¿El trabajo en su ciudad de origen era bien pagado como para mantener a su familia?*

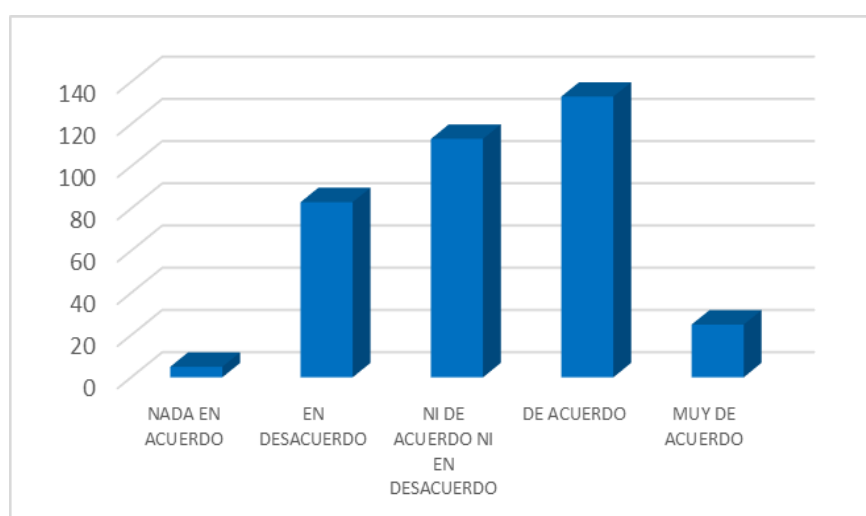
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 16 y la grafico 16 donde, el 37% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que en su ciudad de origen podían tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos, seguidamente el 31% manifiesta estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo y otro 23% manifiesta estar en desacuerdo que en su ciudad de origen podían tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos costos.

**Tabla N° 16**

*En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	5	1%
2	EN DESACUERDO	83	23%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	113	31%
4	DE ACUERDO	133	37%
5	MUY DE ACUERDO	25	7%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación– 2017



**Grafico 16** – *En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios*

Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017.

### **Pregunta N° 13**

*¿La contaminación ambiental en su ciudad de origen era un determinante para que deje su ciudad natal y busque ciudades más ordenadas y limpias?*

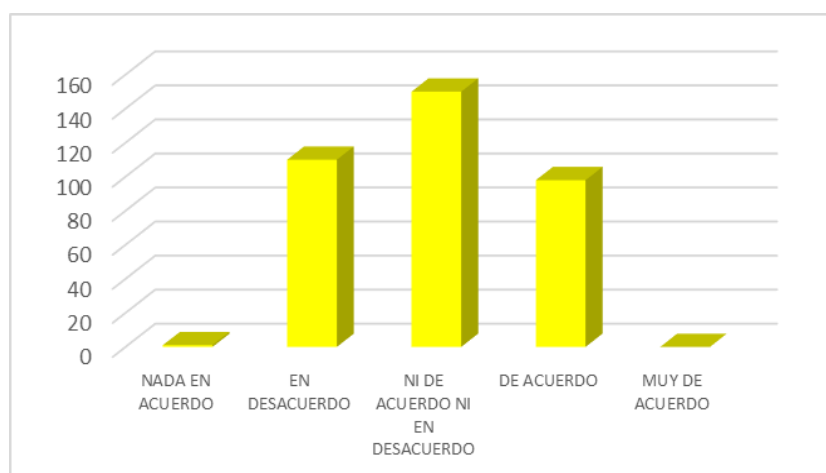
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 17 y la grafica 17 donde, el 42% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que la contaminación ambiental haya sido un factor para que deje su ciudad de origen, seguidamente el 31% manifiesta estar en desacuerdo y otro 27% manifiesta estar en de acuerdo que la contaminación ambiental haya sido un factor para que tome la decisión de dejar su ciudad de origen en busca de un mejor lugar.

**Tabla N° 17**

*La contaminación ambiental en su ciudad de origen era un determinante para que deje su ciudad natal y busque ciudades más ordenadas y limpias*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	1	0%
2	EN DESACUERDO	110	31%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	150	42%
4	DE ACUERDO	98	27%
5	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Grafico 17** – *La contaminación ambiental en su ciudad de origen era un determinante para que deje su ciudad natal y busque ciudades más ordenadas y limpias*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



### **Pregunta N° 14**

*¿En su ciudad de origen hubo desastres naturales tales como desborde de ríos, terremotos, lluvias torrenciales u otro desastre para que haya tomado la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo?*

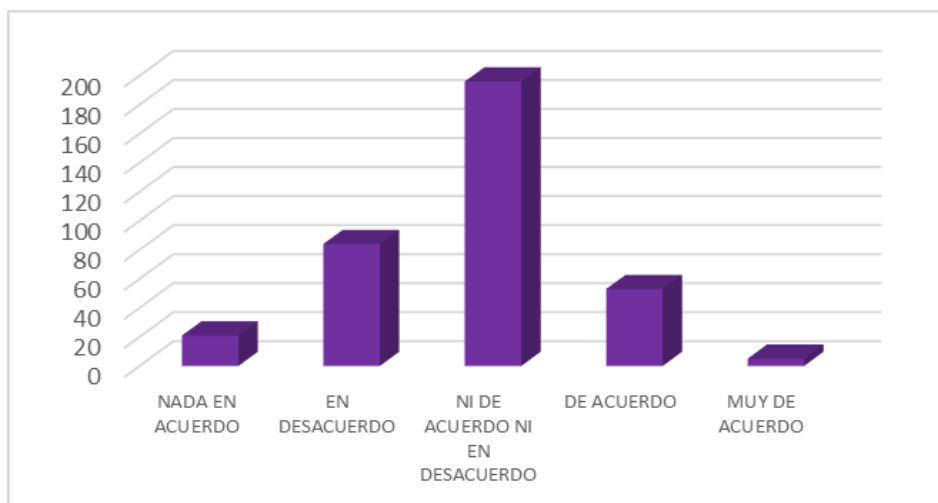
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 18 y la grafico 18 donde, el 55% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que una de las decisiones el por qué dejo su lugar de origen haya sido porque hubo desastres naturales, seguidamente el 23% manifiesta estar en desacuerdo y otro 15% manifiesta estar en de acuerdo que una de las decisiones el por qué dejo su lugar de origen haya sido porque hubo desastres naturales tales como desborde de rio, terremotos, lluvias torrenciales u otros tipo de desastre.

### **Tabla N° 18**

*En su ciudad de origen hubo desastres naturales tales como desborde de ríos, terremotos, lluvias torrenciales u otro desastre para que haya tomado la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo*

<i>VALOR</i>	<i>CRITERIO</i>	<i>INTERVALO</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<b>1</b>	NADA EN ACUERDO	21	6%
<b>2</b>	EN DESACUERDO	84	23%
<b>3</b>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	196	55%
<b>4</b>	DE ACUERDO	53	15%
<b>5</b>	MUY DE ACUERDO	5	1%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017.*



**Grafico 18** – *En su ciudad de origen hubo desastres naturales tales como desborde de ríos, terremotos, lluvias torrenciales u otro desastre para que haya tomado la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

**Pregunta N° 15**

*¿Usted prefiere vivir en una zona urbana en vez que en una zona rural donde le falte acceso vial como los servicios básicos?*

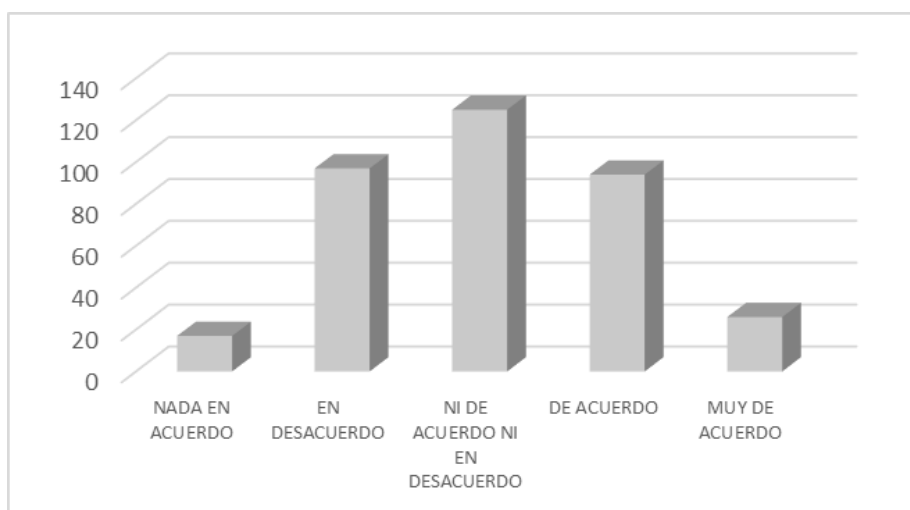
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 19 y la grafico 19 donde, el 35% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que ellos prefieran vivir en una zona urbana en vez que una zona rural, seguidamente el 27% manifiesta estar en de acuerdo y otro 26% manifiesta estar en desacuerdo que ellos prefieran vivir en una zona urbana en vez que una zona rural, lo cual podemos notar que los pobladores no tienen preferencia en la zona donde pretender vivir.

**Tabla N° 19**

*Usted prefiere vivir en una zona urbana en ves que en una zona rural donde le falte acceso vial como los servicios básicos*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	17	5%
2	EN DESACUERDO	97	27%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	125	35%
4	DE ACUERDO	94	26%
5	MUY DE ACUERDO	26	7%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Grafico 19 – Usted prefiere vivir en una zona urbana en ves que en una zona rural donde le falte acceso vial como los servicios básicos**

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

**Pregunta N° 16**

*¿Usted opina que el comercio ambulatorio genera en gran porcentaje el desorden y a su vez la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia de las autoridades?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 20 y el gráfico 20 donde, el 46% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el comercio ambulatorio genera el desorden y la acumulación de basura, seguidamente el 30%

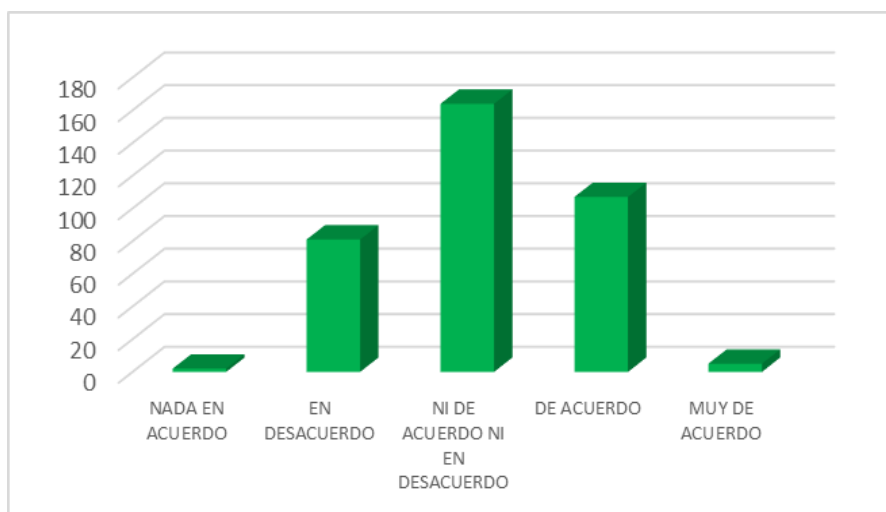
manifiesta estar en de acuerdo y otro 23% manifiesta estar en desacuerdo que el comercio ambulatorio genere desorden y a su vez genere la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia del gobierno.

**Tabla N° 20**

*Usted opina que el comercio ambulatorio genera en gran porcentaje el desorden y a su vez la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia de las autoridades*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	2	1%
2	EN DESACUERDO	81	23%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	164	46%
4	DE ACUERDO	107	30%
5	MUY DE ACUERDO	5	1%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 20** – *Usted opina que el comercio ambulatorio genera en gran porcentaje el desorden y a su vez la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia de las autoridades*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

## COMERCIO AMBULATORIO

### *Pregunta N° 1*

*¿Las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia?*

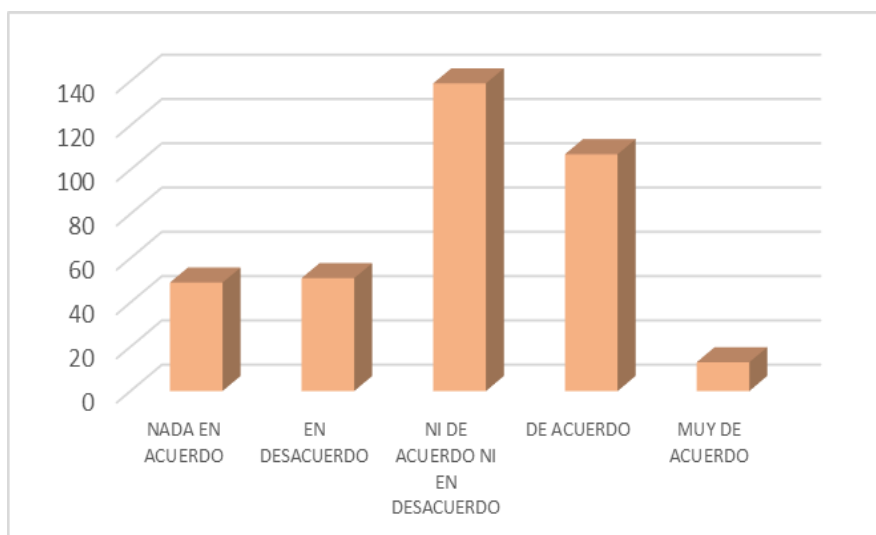
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 21 y el gráfico 21 donde, el 39% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia, seguidamente el 30% manifiesta estar en de acuerdo y otro 14% manifiesta estar en desacuerdo que ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia, lo cual tienen que vender diferentes productos en diferentes lugares.

### *Tabla N° 21*

*Las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia*

<i>VALOR</i>	<i>CRITERIO</i>	<i>INTERVALO</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>1</i>	NADA EN ACUERDO	49	14%
<i>2</i>	EN DESACUERDO	51	14%
<i>3</i>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	139	39%
<i>4</i>	DE ACUERDO	107	30%
<i>5</i>	MUY DE ACUERDO	13	4%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017.*



**Grafico 21** – Las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

**Pregunta N° 2**

*¿Diga usted si el incremento de los precios de los productos que usted vende, afecta sus ventas del día?*

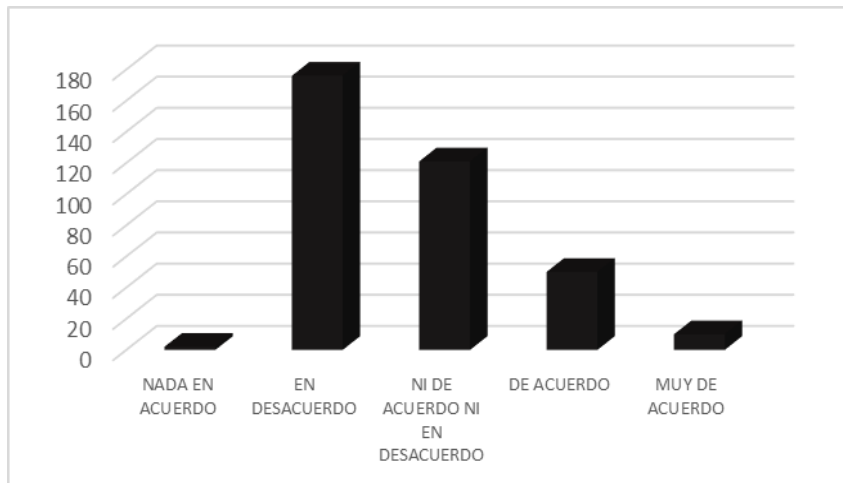
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 22 y el grafico 22 donde, el 49% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que el incremento de los precios de los productos que ellos vendan afecta sus ventas, seguidamente el 34% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y otro 14% manifiesta estar en de acuerdo que el incremento de los precios de los productos que ellos venden afecta sus ventas. Lo cual manifiestan que sus ventas son diarias donde hay días de altas ventas como días donde no se vende lo suficiente.

**Tabla N° 22**

*Diga usted si el incremento de los precios de los productos que usted vende, afecta sus ventas del día*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	2	1%
2	EN DESACUERDO	176	49%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	121	34%
4	DE ACUERDO	50	14%
5	MUY DE ACUERDO	10	3%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 22 – Diga usted si el incremento de los precios de los productos que usted vende, afecta sus ventas del día**

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

**Pregunta N° 3**

*¿Cree usted que el incremento del número de comerciantes ambulatorios se debe por el desempleo que existe en nuestra ciudad?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 23 y el gráfico 23 donde, el 39% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el incremento de comerciantes ambulatorios sea por el desempleo que existe en nuestra ciudad, seguidamente el 26% manifiesta estar en desacuerdo y otro 24% manifiesta estar

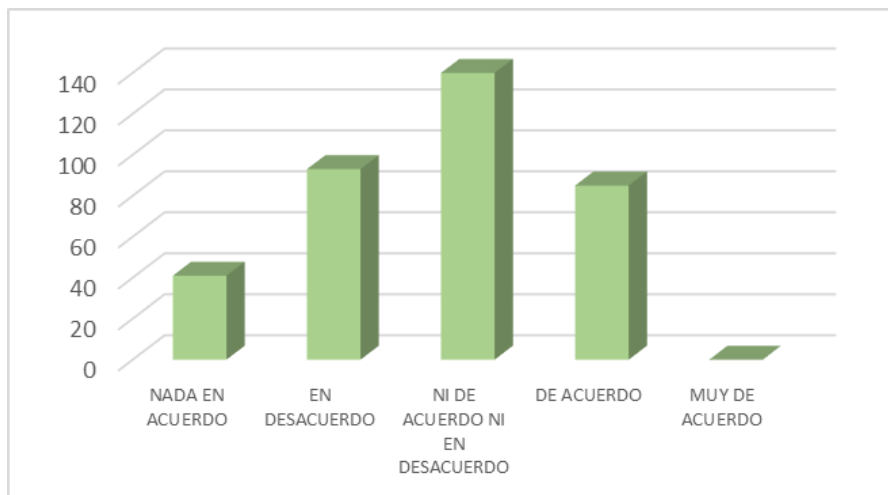
en de acuerdo que el incremento de comerciantes ambulorios es por el desempleo que existe en nuestra ciudad.

**Tabla N° 23**

*Cree usted que el incremento del número de comerciantes ambulorios se debe por el desempleo que existe en nuestra ciudad*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	41	11%
2	EN DESACUERDO	93	26%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	140	39%
4	DE ACUERDO	85	24%
5	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 23** – *Cree usted que el incremento del número de comerciantes ambulorios se debe por el desempleo que existe en nuestra ciudad*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

**Pregunta N° 4**

*¿Sus Ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio son el único sustento familiar?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 24 y el gráfico 24 donde, el 42% de los



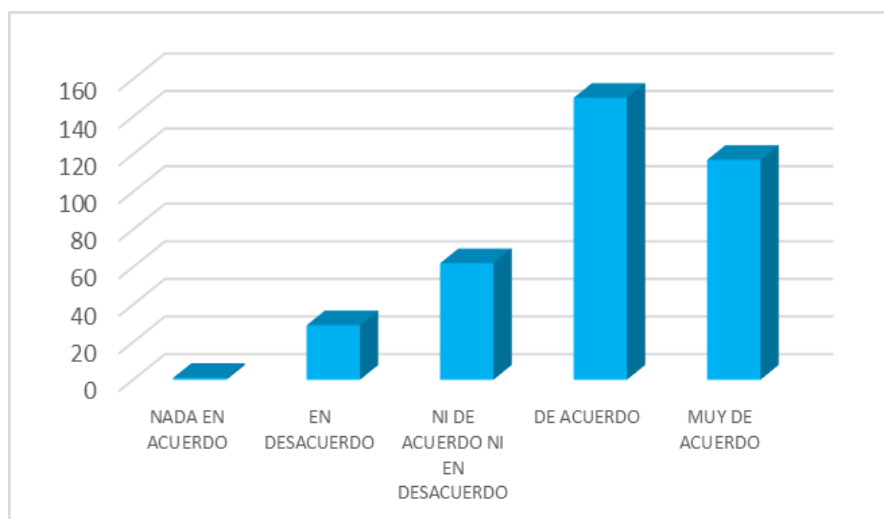
encuestados manifiestan estar de acuerdo que sus ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio sean sus únicos ingresos para su canasta familiar, seguidamente el 33% manifiesta estar en de acuerdo y otro 17% manifiesta estar ni en de acuerdo ni en desacuerdo que sus ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio sean sus únicos ingresos para su canasta familiar.

**Tabla N° 24**

*Sus Ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio son el único sustento familiar*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	1	0%
2	EN DESACUERDO	29	8%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	62	17%
4	DE ACUERDO	150	42%
5	MUY DE ACUERDO	117	33%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Grafico 24** – *Sus Ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio son el único sustento familiar*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 5**

*¿Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio?*

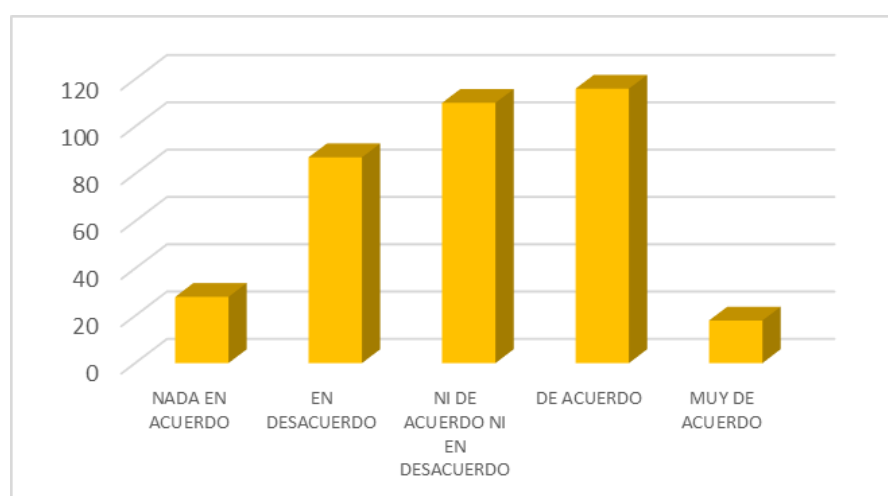
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 25 y el gráfico 25 donde, el 32% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que la población se encuentre satisfecha o a favor del comercio ambulatorio, seguidamente el 31% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y otro 24% manifiesta estar en desacuerdo que la población se encuentre satisfecha o a favor del comercio ambulatorio.

**Tabla N° 25**

*Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio*

<b>VALOR</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	NADA EN ACUERDO	28	8%
<b>2</b>	EN DESACUERDO	87	24%
<b>3</b>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	110	31%
<b>4</b>	DE ACUERDO	116	32%
<b>5</b>	MUY DE ACUERDO	18	5%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 25 – Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio**

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 6**

*¿Cree usted que la edad de los comerciantes (niños, adultos mayores) está acorde para que realicen dicha actividad?*

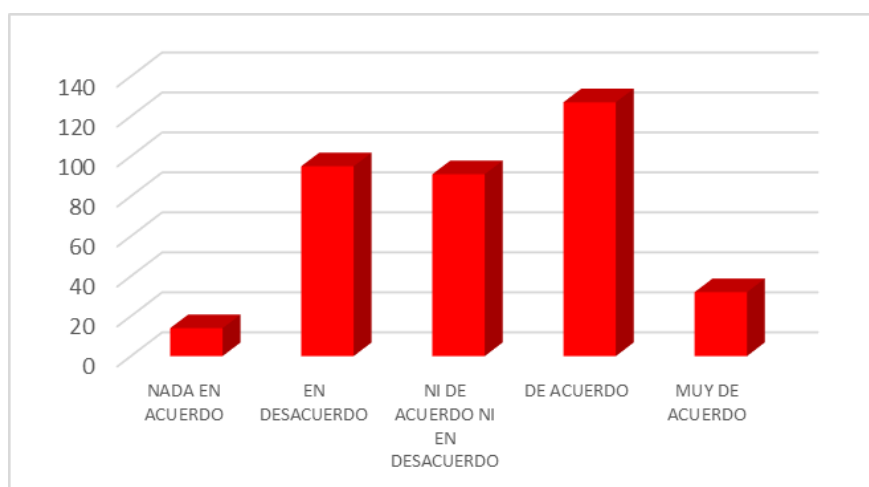
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 26 y el grafico 26 donde, el 35% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que la edad de los comerciantes menores de edad realicen la actividad de comerciantes ambulatorios, seguidamente el 26% manifiesta estar en desacuerdo y otro 25% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que la edad de los comerciantes menores de edad realicen la actividad de comerciantes ambulatorios.

**Tabla N° 26**

*Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio.*

<b>VALOR</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	NADA EN ACUERDO	14	4%
<b>2</b>	EN DESACUERDO	95	26%
<b>3</b>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	91	25%
<b>4</b>	DE ACUERDO	127	35%
<b>5</b>	MUY DE ACUERDO	32	9%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 26** – *Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 7**

*¿Con esta actividad económica ayuda a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia?*

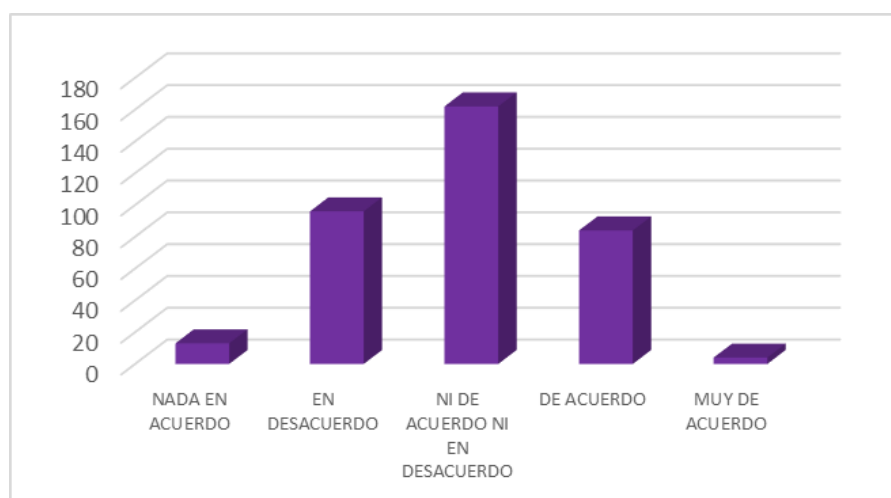
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 27 y el grafico 27 donde, el 45% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que con esta actividad que desarrollan ayuda a mejorar su calidad de vida de ellos y de su familia, seguidamente el 27% manifiesta estar en desacuerdo y otro 23% manifiesta estar de acuerdo que con esta actividad que desarrollan ayude a mejorar su calidad de vida de ellos y de su familia.

**Tabla N° 27**

*Con esta actividad económica ayuda a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	13	4%
2	EN DESACUERDO	96	27%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	162	45%
4	DE ACUERDO	84	23%
5	MUY DE ACUERDO	4	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Grafico 27** – *Con esta actividad económica ayuda a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 8**

*¿Cree usted que el comercio ambulatorio es una ayuda para los desempleados que no tienen trabajo alguno?*

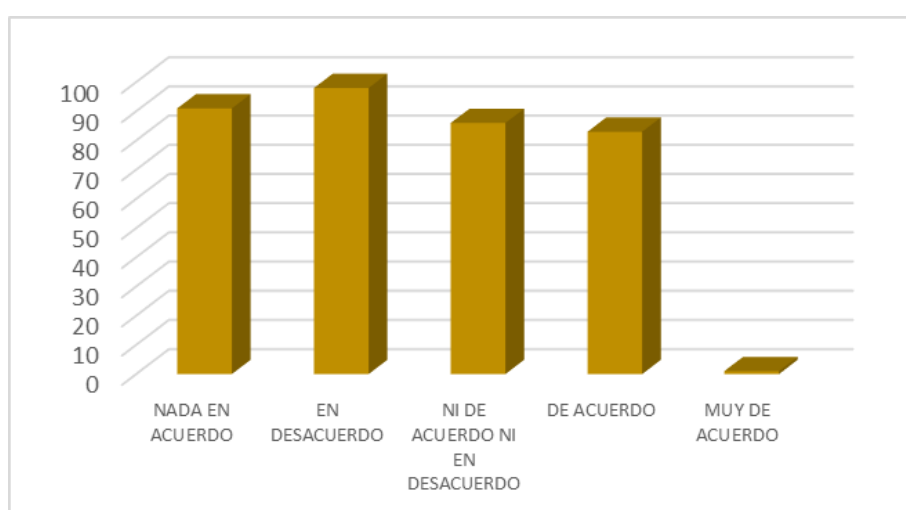
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 28 y el grafico 28 donde, el 27% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que el comercio ambulatorio sea una ayuda para los desempleados, seguidamente el 25% manifiesta estar nada en acuerdo y otro 24% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el comercio ambulatorio sea una ayuda para los desempleados que no tienen ningún trabajo.

**Tabla N° 28**

*Cree usted que el comercio ambulatorio es una ayuda para los desempleados que no tienen trabajo alguno*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	91	25%
2	EN DESACUERDO	98	27%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	86	24%
4	DE ACUERDO	83	23%
5	MUY DE ACUERDO	1	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Grafico 28** – *Cree usted que el comercio ambulatorio es una ayuda para los desempleados que no tienen trabajo alguno.*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 9**

*¿El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio?*

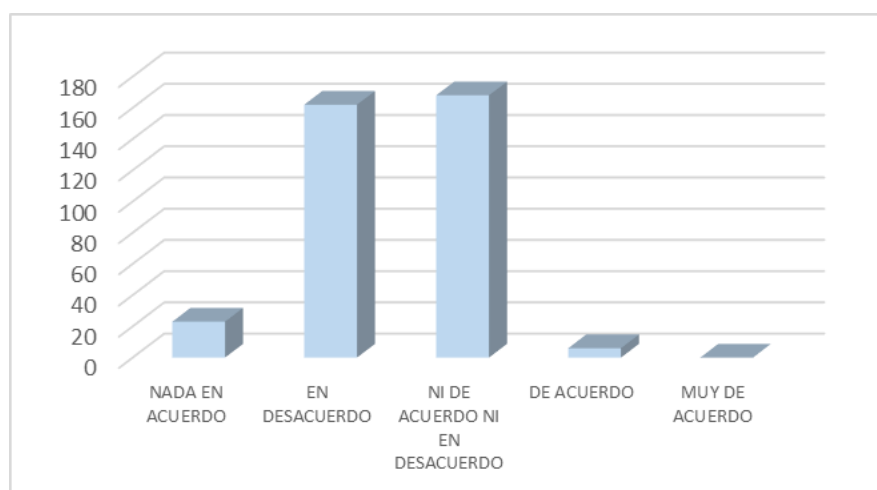
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 29 y el grafico 29 donde, el 47% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguidamente el 45% manifiesta estar nada en desacuerdo que el gobierno local mediante las ordenanzas municipales ayuda a combatir el comercio ambulatorio.

**Tabla N° 29**

*El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	23	6%
2	EN DESACUERDO	162	45%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	168	47%
4	DE ACUERDO	6	2%
5	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 29** – *El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio* Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

### **Pregunta N° 10**

*¿Existen acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en beneficio de los comerciantes ambulatorios y el reordenamiento del comercio ambulatorio?*

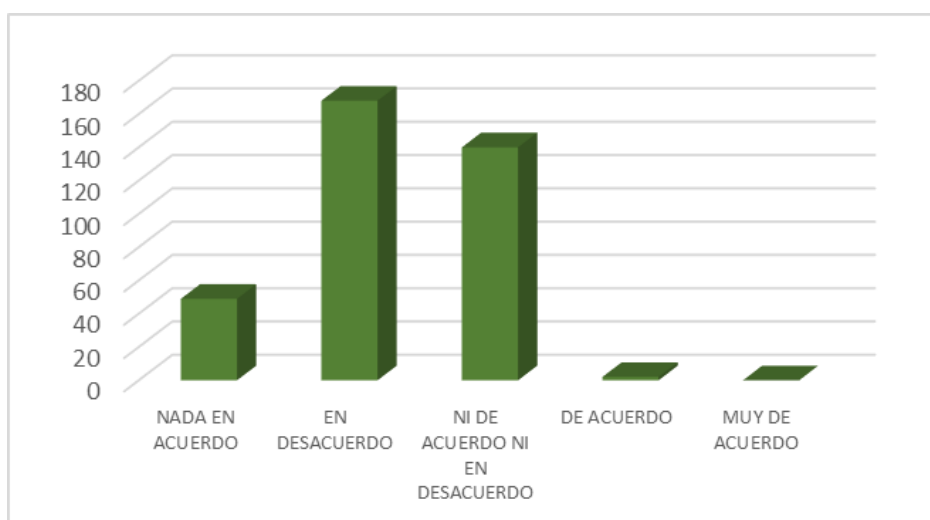
Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 30 y el gráfico 30 donde, el 47% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que exista acuerdos comerciales entre el sector público y privado en busca de reordenamiento del comercio ambulatorio, seguidamente el 39% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 14% manifiesta estar nada en acuerdo que exista acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en busca de reordenamiento y reubicación del comercio ambulatorio en beneficio de los comerciantes.

### **Tabla N° 30**

*Existen acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en beneficio de los comerciantes ambulatorios y el reordenamiento del comercio ambulatorio*

<b>VALOR</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>INTERVALO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1</b>	NADA EN ACUERDO	49	14%
<b>2</b>	EN DESACUERDO	168	47%
<b>3</b>	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	140	39%
<b>4</b>	DE ACUERDO	2	1%
<b>5</b>	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017.*



**Grafico 30** – *Existen acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en beneficio de los comerciantes ambulorios y el reordenamiento del comercio ambulatorio*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017.*

### **Pregunta N° 11**

*¿La municipalidad desarrolla capacitación o charlas sobre el comercio ambulatorio y sus consecuencias?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 31 y el grafico 31 donde, el 63% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que la municipalidad desarrolle capacitaciones o charlas sobre el comercio ambulatorio, seguidamente el 25% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 10% manifiesta estar nada en acuerdo que la municipalidad desarrolle capacitaciones o charlas sobre el comercio ambulatorio haciendo ver que la municipalidad no se preocupa por esta actividad económica que año tras años va incrementándose.

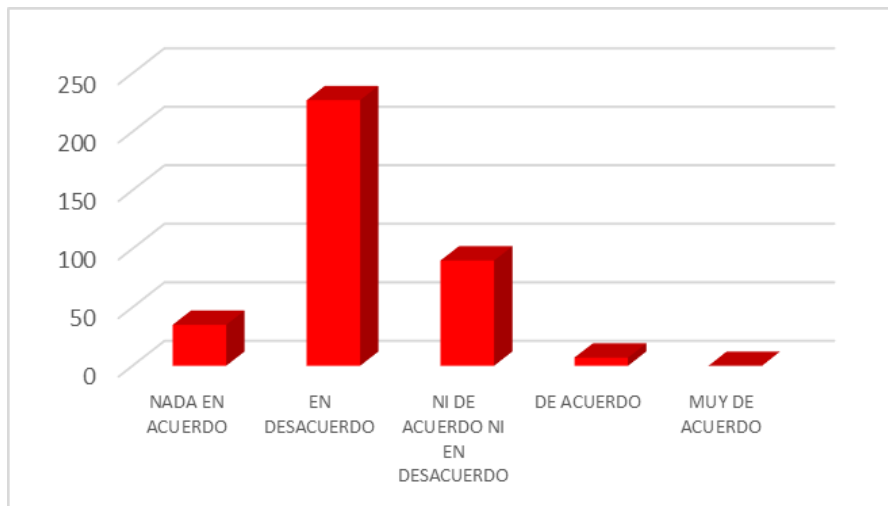


**Tabla N° 31**

*La municipalidad desarrolla capacitación o charlas sobre el comercio ambulatorio y sus consecuencias*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	35	10%
2	EN DESACUERDO	227	63%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	90	25%
4	DE ACUERDO	7	2%
5	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 31** – *La municipalidad desarrolla capacitación o charlas sobre el comercio ambulatorio y sus consecuencias*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

**Pregunta N° 12**

*¿La municipalidad provincial de Huancayo emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio en nuestra ciudad?*

Analizando los datos obtenidos del trabajo de campo se obtuvo los resultados donde se puede observar en la tabla 32 y el gráfico 32 donde, el 59% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo que la municipalidad provincial de Huancayo emita resoluciones de alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio,

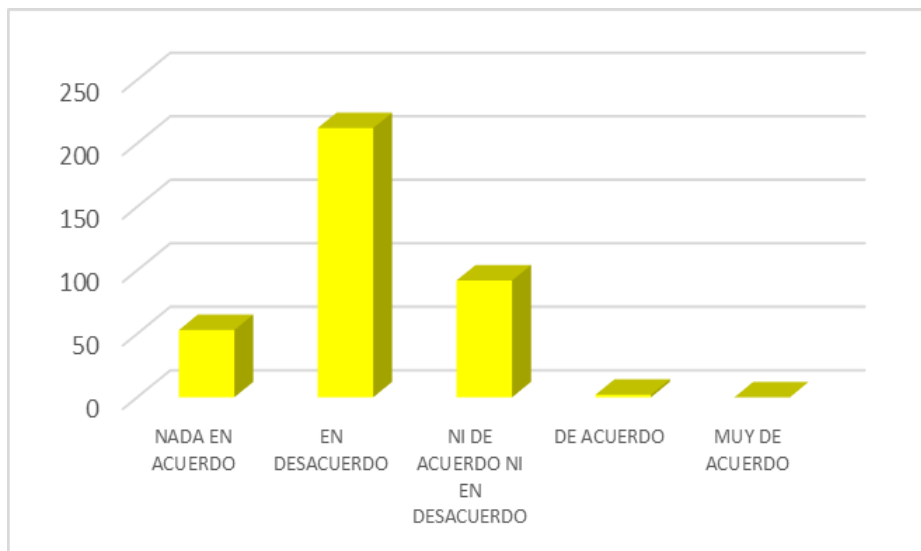
seguidamente el 26% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 15% manifiesta estar nada en acuerdo que la municipalidad provincial de Huancayo emita resoluciones de alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio en nuestra ciudad.

**Tabla N° 32**

*La municipalidad provincial de Huancayo emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio en nuestra ciudad*

VALOR	CRITERIO	INTERVALO	PORCENTAJE
1	NADA EN ACUERDO	53	15%
2	EN DESACUERDO	212	59%
3	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	92	26%
4	DE ACUERDO	2	1%
5	MUY DE ACUERDO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	359	100%

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*



**Gráfico 32** – *La municipalidad provincial de Huancayo emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio en nuestra ciudad*

*Fuente: Datos obtenidos de la Investigación – 2017*

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

#### **5.1. Proceso de la prueba de hipótesis**

En términos estadísticos, una hipótesis es una afirmación o aseveración acerca de una propiedad de una población, y una prueba de hipótesis (llamado también prueba de significancia) es un procedimiento para someter a prueba una afirmación acerca de una propiedad de una población. (Triola, 2013).

##### **a. Prueba de Hipótesis General: Hipótesis**

Existe relación directa y significativa entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

##### **Hipótesis Nula**

**Ho:** No Existe relación directa y significativa entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

### Nivel de Significancia $\alpha$

El nivel de significación es  $\alpha = 0.05$ , para a un nivel de confiabilidad del 0.95.

### Estadístico relevante de prueba

Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

### Regla de aceptación o rechazo de la hipótesis nula

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada es menor que  $\alpha$ . No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada " $p$ " es mayor que  $\alpha$ .

### Cálculos del estadístico de prueba

En la tabla 33 se muestra la prueba de correlación para 359 unidades de análisis donde se observa una correlación directa de (0.353), entre las variables migración y comercio ambulatorio.

### Tabla N°33

Coefficiente de correlación y significancia de la Hipótesis General

Correlaciones			MIGRACION	COMERCIO
Rho de Spearman	MIGRACION	Coefficiente de correlación	1,000	,353**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	359	359
	COMERCIO	Coefficiente de correlación	,353**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	359	359

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Conclusión estadística

Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de Spearman  $p = 0.000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , por cual se rechaza la hipótesis nula.

Ello significa que; La migración se relaciona directa y significativa entre el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

Por cual por las evidencias encontradas se acepta la hipótesis general de investigación.

#### **b. Prueba de la primera hipótesis específica**

Existe relación directa y significativa entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

##### **Hipótesis nula**

**Ho:** No Existe relación directa y significativa entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

##### **Nivel de Significancia $\alpha$**

El nivel de significación es  $\alpha = 0.05$ , para a un nivel de confiabilidad del 0.95.

##### **Estadístico relevante de prueba**

Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

##### **Regla de aceptación o rechazo de la hipótesis nula**

Rechazar Ho cuando la significación observada es menor que  $\alpha$ . No rechazar Ho cuando la significación observada “ $p$ ” es mayor que  $\alpha$ .

##### **Cálculos del estadístico de prueba**

En la tabla 34 se muestra la prueba de correlación para 359 unidades de análisis donde se observa una correlación directa de (0.435), entre las variables factor social y comercio ambulatorio.

**Tabla N°34**

Coefficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica 1

Correlaciones			FACT.SOCIAL	COMERCIO
Rho de Spearman	FACT.SOCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,435**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	359	359
	COMERCIO	Coefficiente de correlación	,435**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	359	359

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Conclusión estadística**

Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de Spearman  $p = 0.000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , por cual se rechaza la hipótesis nula.

Ello significa que; Factor Social se relaciona directa y significativa con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

Por cual por las evidencias encontradas se acepta la hipótesis especifica 1 de investigación.

### **c. Segunda prueba de hipótesis especifica**

Existe relación directa y significativa entre el factor político y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

### Hipótesis nula

**Ho:** No Existe relación directa y significativa entre el factor político y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

### Nivel de Significancia $\alpha$

El nivel de significación es  $\alpha = 0.05$ , para a un nivel de confiabilidad del 0.95.

### Estadístico relevante de prueba

Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

### Regla de aceptación o rechazo de la hipótesis nula

Rechazar Ho cuando la significación observada es menor que  $\alpha$ . No rechazar Ho cuando la significación observada “ $p$ ” es mayor que  $\alpha$ .

### Cálculos del estadístico de prueba

En la tabla 35 se muestra la prueba de correlación para 359 unidades de análisis donde se observa una correlación directa de (0.476), entre las variables factor político y comercio ambulatorio.

### Tabla N°35

Coefficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica 2

			Correlaciones	
			FACT. POLITICO	COMERCIO A
Rho de Spearman	FACTPOLITICO	Coefficiente de correlación	1,000	,476**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	358	358
	COMERCIO AMBULATORIO	Coefficiente de correlación	,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	358	358

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Conclusión estadística**

Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de Spearman  $p = 0.000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , por cual se rechaza la hipótesis nula.

Ello significa que; Factor Político se relaciona directa y significativa con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

Por cual por las evidencias encontradas se acepta la hipótesis específica 2 de investigación.

#### **d. Tercera prueba de hipótesis específica**

Existe relación directa y significativa entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

#### **Hipótesis nula**

Ho: No Existe relación directa y significativa entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

$$r = 0$$

#### **Nivel de Significancia $\alpha$**

El nivel de significación es  $\alpha = 0.05$ , para a un nivel de confiabilidad del 0.95.

#### **Estadístico relevante de prueba**

Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.



### Regla de aceptación o rechazo de la hipótesis nula

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada es menor que  $\alpha$ . No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada “ $p$ ” es mayor que  $\alpha$ .

### Cálculos del estadístico de prueba

En la tabla 36 se muestra la prueba de correlación para 359 unidades de análisis donde se observa una correlación directa de (0.455), entre las variables factor económico y comercio ambulatorio.

### Tabla N°36

Coefficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Especifica 3

			Correlaciones	
			FACT.ECONO MICO	COMERCIOO
Rho de Spearman	FACT.ECONOMIC	Coefficiente de correlación	1,000	,455**
	O	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	358	358
	COMERCIO	Coefficiente de correlación	,455**	1,000
	AMBULATORIO	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	358	358

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Conclusión estadística

Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de Spearman  $p = 0.000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , por cual se rechaza la hipótesis nula.

Ello significa que; Factor Económico se relaciona directa y significativa con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

Por cual por las evidencias encontradas se acepta la hipótesis especifica 3 de investigación.

#### **e. Cuarta prueba de hipótesis específica**

Existe relación directa y significativa entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

##### **Hipótesis nula**

**Ho:** No Existe relación directa y significativa entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

##### **Nivel de Significancia $\alpha$**

El nivel de significación es  $\alpha = 0.05$ , para a un nivel de confiabilidad del 0.95.

##### **Estadístico relevante de prueba**

Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

##### **Regla de aceptación o rechazo de la hipótesis nula**

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada es menor que  $\alpha$ . No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada “ $p$ ” es mayor que  $\alpha$ .

##### **Cálculos del estadístico de prueba**

En la tabla 37 se muestra la prueba de correlación para 359 unidades de análisis donde se observa una correlación directa de (0.419), entre las variables factor económico y comercio ambulatorio.

**Tabla N°37**

Coeficiente de correlación y significancia de la Hipótesis Específica 4

			<b>Correlaciones</b>	
			FACT. AMBIENTAL	COMERCIO
Rho de Spearman	FACT.AMBIENTA	Coefficiente de correlación	1,000	,419**
	L	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	358	358
	COMERCIO	Coefficiente de correlación	,419**	1,000
	AMBULATORIO	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	358	358

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Conclusión estadística**

Como el valor de significación observada del coeficiente de correlación de Spearman  $p = 0.000$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , por cual se rechaza la hipótesis nula.

Ello significa que; Factor Ambiental se relaciona directa y significativa con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.

Por cual por las evidencias encontradas se acepta la hipótesis específica 4 de investigación.

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

Los resultados de las pruebas son realmente alentadores y significativos, debido a que las hipótesis fueron validadas con efectividad, a partir de los diferentes tipos de evidencias, relacionadas con el contenido, el criterio y

constructo. Ahora podemos describir lo siguiente.

- Vargas Altamirano Paola y Sánchez Martínez Karen (2012), realizó la investigación *“El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima-KM 26”*, por cual en su investigación realizada concluye que el desarrollar actividades formales ayuda a llevar un mejor control en lo que respecta a sus ingresos y gastos de cada comerciante ofreciéndoles conocimientos competitivos siendo eficientes y eficaces, haciendo notar que los efectos que del desarrollo de actividades formales ayuda a ordenar el comercio ambulatorio, lo cual esto nos permite a nuestra investigación que la actividad de comercio ambulatorio se relaciona con diferentes campos donde en nuestra investigación se determinó que existe relación directa y significativa entre la migración y el comercio ambulatorio lo cual hace ver que esta actividad económica se relaciona e influye con otros factores, donde mi trabajo de investigación se podría investigar a un siguiente nivel de investigación, donde en mi investigación se acepta mi hipótesis planteada, teniendo como un precedente que si existe ‘efecto sobre otra variable investigada.
- Granja Vizcaíno Ángeles (2010), realizó la investigación de *“Análisis de la situación de los comerciantes informales del centro histórico de Quito, después de su reubicación en los centros comerciales del ahorro, vista desde la perspectiva de los propios comerciantes”*. Lo cual luego de su trabajo de investigación donde las políticas internas de cada país de alguna

manera ayudan a controlar el comercio informal que se da, donde determina que el comercio informal o ambulatorio es una actividad muy compleja para ser estudiada en sus diferentes factores, lo que en su investigación determinó que la perspectiva de los comerciantes después de aplicarse políticas internas sobre el comercio ambulatorio generan ventajas y desventajas, investigación permite a tomar decisiones para mitigar el comercio informal, lo que ayuda a nuestra investigación subir a un siguiente nivel experimental o cuasi experimental, luego que se determinó que si existe relación entre el comercio ambulatorio y la migración permitiendo a mi investigación reforzar el tema comercio ambulatorio e informal.

- Gisselle Jeannina Avila Avila (2011), realizo la investigación “*La migración y su influencia en la socialización de los adolescentes*”. Donde en su investigación determinó que la migración influye en la socialización de los adolescentes misma que repercute y afecta a la mujer como al varón y a la socialización de los adolescentes que afecta, siendo nuestro nivel correlacional donde se determinó la relación entre comercio ambulatorio y migración, esta investigación de influencia refuerza y aporta a mi investigación donde el comercio informal es un tema muy complejo de estudiar por la magnitud y por sus diferentes factores que se relaciona, el comercio ambulatorio aporta al crecimiento económico pero para ser una actividad ordenada se planetaria reglas y creación de nuevos mercados que acojan a las personas que ofrecen sus productos en la calle, esta investigación aporta a mi trabajo para elevar a una siguiente investigación

cuasi experimental, proponiendo propuestas de mejorar y de controlar dicha actividad.

- Gonzales P. Nelly R. (2011), realizo la investigación *“El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra”* determino que el comercio informal afecta en forma negativa a los comerciantes formales ya que existe competencia desleal, a su vez afecta a otras actividades económicas y factores sociales, ambientales etc, por cual el comercio informal incide en los ingresos de los comerciantes, y al haber incidencia en su trabajo de investigación aporta y da a conocer que mi trabajo de investigación cuenta con un respaldo al haber aceptado la hipótesis planteada y haber obtenido de resultado que el comercio ambulatorio se relación directa y significativamente con la migración en la ciudad de Huancayo.
- Erreyes Pintado Cristian Fabricio (2011), realizo la investigación *“Carencia normativa que regule el comercio ambulatorio en el código de comercio”*. Donde después de su investigación pudo obtener como respuesta que el Comercio Ambulante es una alternativa a la falta de trabajo en el país, y sobre todo se debería establecer un control a este sector que hoy en día se encuentra desprotegido, esta investigación descriptiva donde efectivamente se concuerda con los resultados obtenidos por el investigador, puesto que en una ciudad donde no están bien determinado sus ordenanzas municipales, que de alguna manera u otra aporta al desarrollo y mejoramiento del comercio ambulatorio se vive en un completo desorden como hoy en día se puede apreciar en las calles

de nuestra ciudad de Huancayo, al incremento de migrantes extranjeros a nuestra ciudad, donde la migración y el comercio ambulatorio existe una relación significativa como se pudo apreciar en los datos obtenidos luego del trabajo de campo realizado.

- Ruiz Mondragón Carmen E. (2010), realizo la investigación, *“Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura”*. En su investigación pudo comprobar su hipótesis planteada donde en unos de sus resultados puede afirmar que la permanencia de los agentes vendedores en el Sector Informal Urbano se debe básicamente a la situación de costumbre, donde los comerciantes ya se conformaron con dicha actividad donde se encuentran satisfechos con esta actividad y que no desean adoptar otra forma de trabajo ya que no quieren salir de su zona de confort, pues esta investigación así como la mía se pudo comprobar la hipótesis planteada tanto general como específicas teniendo relación significativa. Es más el comercio ambulativo e informal se da a nivel mundial siendo una actividad económica difícil de combatir.
- Vásquez Fernández Andrea (2012), realizo la investigación de *“La migración, inserción trayectoria de Puneños en la ciudad de Huancayo”*. en este trabajo de investigación exploratorio y descriptivo que fue estudiada de mi variable migración de os puneños hacia la ciudad de Huancayo obteniendo resultados del porque se dio la migración de una región a otra, esto permite a mi investigación a los resultados recabados por el trabajo realizado a tener mayor soporte debido que fortalece la

relación que existe entre la migración y que esto conlleva a desarrollar la actividad económica del comercio ambulatorio, donde se da por la necesidad de buscar mejores expectativas migrando de un lugar a otro. Nuestra investigación de nivel correlacional un nivel más del exploratorio y descriptivo ayuda a determinar y conocer el grado de relación y a su vez las causas y efectos que estas variables puedan generar para un siguiente nivel de investigación.

- Rodriguez Valderrama Jose (2012), realizo la investigación: *“Determinantes de la migración interna y su incidencia en el nivel de vida de la población peruana: 2002 – 2012”* donde el investigador pudo identificar y analizar los principales determinantes que han contribuido a la migración donde uno de los factores vienen a ser económico, social político como es así en nuestras dimensiones como factores que fueron investigados en mi trabajo de investigación permitiéndome conocer las dimensiones de mis variables utilizadas, en su trabajo de investigación exploratorio descriptivo nos permite recomendar que el estado a través de sus políticas debe reducir significativamente la concentración económica y poblacional, fortaleciendo el poder de la decisión económica y política con el fin de lograr un equilibrio entre las zonas urbanas y rural donde los resultados obtenidos permite a mi investigación a obtener mejores resultados confiables y verdaderos. Obteniendo relación directa y significativa entre mi variable comercio y migración.



- Pérez Medina Eulalia (2008), realizó la investigación “*Inserción sociocultural de los migrantes del distrito de Alca Provincia La Unión Departamento de Arequipa cono Norte de Lima*”, de esta investigación descriptiva de los datos obtenidos de la variable migración donde el investigador obtiene diferentes perspectivas acerca de la migración que se da en nuestro país, por cual estos resultados obtenidos aporta a mi trabajo de investigación para conocer en si el por qué se da la migración en nuestro país siendo factores importantes para extender mi trabajo de investigación, donde el comercio ambulatorio se relación directa y significativamente con la migración. Siendo su investigación descriptiva los resultados ayuda a contar con el conocimiento como se da la migración en otros lugares y como es que la gente lo ve, ayudando así a mi trabajo donde se pudo aceptar la hipótesis planteada.

## CONCLUSION

1. Con un nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se concluye que la migración tiene relación directa y significativa con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y calles de la ciudad de Huancayo, la relación entre las dos variables según el coeficiente de correlación Pearson hallado es de 0.353, lo que indica que existe una relación directa y significativa. Como consecuencia a ello podemos decir que mientras más inmigrantes en la ciudad de Huancayo el incremento del comercio ambulatorio también incrementa por los diferentes factores interno y externo.
2. Se determinó que el factor social se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio desarrollado en los perímetros de los mercados de nuestra ciudad, lo cual según el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.435 donde podemos decir que el factor social fue determinante para que tomaran la decisión de migrar a nuestra ciudad en busca de mejores oportunidades.
3. Se determinó que el factor político se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio desarrollados en el perímetro de los mercados de la ciudad de Huancayo, lo cual según el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.358 en efecto podemos explicar que el factor político fue determinante para que el migrante haya tomado la decisión de dejar su lugar de origen, en busca de mejores oportunidades y establecerse en nuestra ciudad.
4. Se determinó que el factor económico se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio que se desarrolla en el perímetro de los mercados de la ciudad de Huancayo, lo cual según el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.455, en

efecto podemos describir que el factor económico fue un determinante para que el migrante haya tomado la decisión de dejar su lugar de origen y haberse establecido en nuestra ciudad buscando mejores oportunidades.

5. Se determinó que el factor ambiental se relaciona directa y significativamente con el comercio ambulatorio desarrollados en el perímetro de los mercados de la ciudad de Huancayo, lo cual según el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.419 en efecto el factor ambiental fue determinante para que el migrante haya tomado la decisión de dejar su lugar de origen, en busca de mejores oportunidades y de mayor seguridad en nuestra ciudad de Huancayo.

## RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de cada distrito y provincia de donde los pobladores migran hacia diferentes puntos del país, pedir apoyo al gobierno central y gobierno regional para que sus pequeñas comunidades puedan desarrollarse económicamente y buscar la manera de explotar los recursos naturales que disponen en su ciudad con la finalidad de generar empleo, y deben promover un trabajo participativo conjuntamente con la población, porque la población sale de su lugar de origen porque siente que su gobierno local no le apoya en diferentes aspectos y se sienten olvidados.
2. A las autoridades de cada distrito y de cada provincia de donde los pobladores migran, deben de capacitarse para brindar un servicio de calidad en beneficio de la comunidad, ya que muchos casos los gobernantes no saben cómo gobernar a falta de capacidad de gestión para buscar recursos para el desarrollo de su comunidad.
3. A las autoridades de las Provincias donde la población migra, deben de brindar más apoyo social, político, económico y ambiental y no solo enfocarse en una o dos distritos principales de la provincia sino en todos sus distritos como sus anexos, donde en las zonas periféricas como por ejemplo el distrito de Parihuanca perteneciente a la provincia de Huancayo el alcalde provincial no hace nada por dicho distrito lo cual realizando un sondeo la población siente que no son considerados por el gobierno provincial, las autoridades no deben centralizar diferentes puntos y deben promover trabajo conjunto.
4. A las autoridades de la Provincia de Huancayo poner orden en cuanto al desarrollo del comercio ambulatorio, que se incrementa progresivamente, no se pide a la autoridad eliminar por completo esta actividad económica puesto que es imposible ya que en países desarrollados tampoco pueden combatir con este mal social, pero si lo han

controlado y ordenado, por cual nuestras autoridades deben poner más énfasis en este tema y controlar el comercio ambulatorio concientizando y dando a conocer que vivimos en una ciudad en apogeo de desarrollo y no estamos para vivir siempre en el mismo desorden y necesitamos un cambio radical con miras a la modernidad y orden.

5. Al Gerente de Desarrollo Económico de la Provincia de Huancayo y al alcalde Provincial, poner mano dura ante el crecimiento abrupto del comercio informal y no cobrar comisiones o como los comerciantes manifiestan entregar su bolsita por el derecho de piso con la finalidad de que los policías municipales no les molesten, basta de este mal social CORRUPCION si nuestras autoridades quisieran la modernidad y el cambio se hace y se logra, pero si nuestras autoridades están comprendidos en actos de corrupción esto no llegara a nada y permitiremos que el comercio ambulatorio crezca desordenadamente, donde simplemente vivimos sin gobierno.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

1. Alonso I., Iwasaki F. y Gherzi E. (2009). *Comercio ambulatorio en Lima*. Editorial Universidad de Texas
2. Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación (3ra Ed.)*. Colombia : Pearson Educación.
3. Becerra C. (2011). *El comercio ambulatorio en Chepen: Entre la ley y el orden*, Ediciones BC - Perú.
4. Cardona, C. R. (2010). *Fundamentos de Administración 3ra Edición*. Colombia - Bogota: Ecoa Ediciones.
5. Coultere, S. P. (2014). *Administración 12va Edición*. Mexico: Pearson Educación.
6. Dulio Oседа Gago, Sandra Cori Orihuela, Carmen Vila de la Cruz. (2009). *Metodología de la Investigación (2da ed.)*. Huancayo: Editorial Pirámide.
7. Gago, D. O. (2011). *Técnicas de validación y confiabilidad de instrumentos de investigación (2da Ed.)*. Lima: Eximpress S.A.
8. Abusada S. y Pastor C. (2008). *Migraciones en el Perú*: Instituto Peruano de Economía.
9. Hernandez De Soto (2009). *El otro sendero - Última Edición*. Grupo Editorial Norma S.A.C. Lima - Peru.
10. Indacochea A. y Ascencio F. (2005), *Junín competitivo - Valle del Mantaro* - Edición: Universidad del Pacífico - Perú.
11. Max, A. (2014). *Administración - Gestión Organizacional, Enfoques y procesos administrativos 2da Edición*. Mexico: Pearson Educación.
12. Hernandez. R. (2014). *Metodología de la Investigación 4ta Edición*. Best seller Internacional: Mc Graw Hill.
13. Pablo Escobar Vicuña, Saul Astuñaua Flores, William Huanca Solis. (2015). *Metodología de la Investigación Científica (1ra Ed.)*. Huancayo: Gáfica Tolentino E.I.R.L.
14. Pablo Fernandez y Hector Bajac. (2012). *La gestión del marketing de servicio "principios y aplicaciones para la actividad gerencial" 4ta Ed.* Buenos Aires - Argentina: Ediciones Granica S.A.
15. Pino R. (2010). *Manual de la Investigación Científica - Tesis de Maestría y Doctoral - La Tesis de la Maestría*. Lima - Perú: Edición Privada.
16. Rodriguez, J. B. (2007). *MARKETING DEL CLIENTE 2DA Ed.* España : MCGraw - HILL Interoamericana de España.
17. Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: (6ta Ed.) Interamericana Editores S.A. de c.v.

18. Sanchez, A. A. (2015). *Migraciones Internas en el Perú* 1ra. Edicion - Ediciones a cargo de la Organizacion para las Migraciones - Perú.

## ANEXOS

### CUESTIONARIO (MIGRACION)

Lugar de origen: .....

Edad: .....

Genero:.....

Buen día;

**Objetivo:**

En nuestro intento de conocer la variable de migración por ser materia de investigación.

Le pedimos que responda a este cuestionario de manera sincera, evaluando cada pregunta en la escala del 1 al 5, siendo 1 es nada de acuerdo y 5 es muy de acuerdo. Respecto a la expectativa que tiene Ud. Por el comercio ambulatorio.

NADA DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	EN ACUERDO	MUY DE ACUERDO
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>I. FACTOR SOCIAL</b>					
	1	2	3	4	5
F1. La cantidad de hijos que usted tiene era un determinante para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo en busca de mejores oportunidades.					
F2. Diga usted si en su ciudad de origen contaba con todos los servicios básicos tales como: agua, desagüe, energía eléctrica.					
F3. De su lugar de origen, existía conflictos sociales tales: como terrorismo, huelgas, discriminación social, para que tome la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo.					
F4. Cree usted que si se hubiera quedado en su lugar de origen hubiera tenido las mismas oportunidades que tiene en la ciudad de Huancayo.					
<b>II. FACTOR POLITICO</b>					
	1	2	3	4	5
F5. Las políticas tributarias tales como el cobro de impuestos prediales e impuestos de árbitros son más caros el pago y más exigente que en su lugar de origen o de procedencia.					
F6. Las políticas de gobierno favorecían de cierta manera con el desarrollo de su comunidad.					
F7. De su lugar de origen las normas de su comunidad eran perjudiciales o drásticas para que haya tomado la decisión de migrar a la ciudad de Huancayo.					
F8. En su lugar de origen contaban con apoyo del gobierno central para que puedan tener mejor calidad de servicio en cuanto a educación, salud y servicios básicos.					
<b>III. FACTOR ECONOMICO</b>					
	1	2	3	4	5
F9. Los ingresos económicos que usted percibía en su lugar de origen le alcanzan para poder tener una vida saludable y confortable con su familia.					
F10. Los precios elevados de los productos básicos hacen que usted tenga menor poder adquisitivo por lo cual tendría que buscar alternativas u					



otros trabajos para obtener ingresos económicos.					
F11. En su ciudad natal podía tener acceso a los alimentos de primera necesidad y a bajos precios.					
F12. El trabajo en su ciudad de origen era bien pagado como para mantener a su familia					
<b>IV. FACTOR AMBIENTAL</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
F13. La contaminación ambiental en su ciudad de origen era un determinante para que deje su ciudad natal y busque ciudades más ordenadas y limpias.					
F14. En su ciudad de origen hubo desastres naturales tales como desborde de ríos, terremotos, lluvias torrenciales u otro desastre para que haya tomado la decisión de venir a vivir a la ciudad de Huancayo.					
F15. Usted prefiere vivir en una zona urbana en ves que en una zona rural donde le falte acceso vial como los servicios básicos.					
F16. Usted opina que el comercio ambulatorio genera en gran porcentaje el desorden y a su vez la acumulación de grandes cantidades de basura a falta de la presencia de las autoridades.					

Muchas gracias por su ayuda...

**CUESTIONARIO (COMERCIO AMBULATORIO)**

Lugar de origen: .....

Edad: .....

Genero:.....

Buen día;

**Objetivo:**

En nuestro intento de conocer la variable de comercio ambulatorio por ser materia de investigación.

Le pedimos que responda a este cuestionario de manera sincera, evaluando cada pregunta en la escala del 1 al 5, siendo 1 es nada de acuerdo y 5 es muy de acuerdo. Respecto a la expectativa que tiene Ud. Por el comercio ambulatorio.

NADA DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	EN ACUERDO	MUY DE ACUERDO
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>I. ECONOMICO</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
E1. Las ventas realizadas durante el día le generan ingresos suficientes para poder mantener a su familia.					
E2. Diga usted si el incremento de los precios de los productos que usted vende, afecta sus ventas del día.					
E3. Cree usted que el incremento del número de comerciantes ambulatorios se debe por el desempleo que existe en nuestra ciudad.					
E4. Sus Ingresos económicos obtenidos del comercio ambulatorio son el único sustento familiar.					
<b>II. SOCIAL</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
S5. Cree usted que la población se encuentra satisfecho o de acuerdo con el comercio ambulatorio					
E6. Cree usted que la edad de los comerciantes (niños, adultos mayores) está acorde para que realicen dicha actividad					
S7. Con esta actividad económica ayuda a mejorar su calidad de vida de usted y de su familia.					
S8. Cree usted que el comercio ambulatorio es una ayuda para los desempleados para que puedan desarrollar esta actividad.					
<b>III. POLITICO</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
P9. El gobierno local mediante las ordenanzas municipales de alguna manera ayuda a ordenar y combatir el comercio ambulatorio					
P10. Existen acuerdos comerciales entre el sector público y el sector privado en beneficio de los comerciantes ambulatorios y el reordenamiento del comercio ambulatorio.					
P11. La municipalidad desarrolla capacitación o charlas sobre el comercio ambulatorio y sus consecuencias					
P12. La municipalidad provincial de Huancayo emite Resoluciones de Alcaldía para mejorar el comercio ambulatorio en nuestra ciudad					

Muchas gracias por su ayuda...

### MATRIZ TRIPARTITA

N° COM.	MIGRACION												COMERCIO AMBULATORIO															
	FACTOR SOCIAL				FACTOR POLITICO				FACTOR ECONOMICO				FACTOR AMBIENTAL				ECONOMICO				SOCIAL				POLITICO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	2	2
2	2	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	1	4	2	3	2	2
3	2	4	4	5	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	5	3	3	4	3	2	4	2	3	2	3
4	1	2	4	2	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	2	3	4	2	1	2	2
5	2	4	4	4	1	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	1	2	2
6	2	3	4	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2
7	3	2	2	2	2	3	3	4	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	4	1	3	2	3	2	2
8	3	4	1	3	2	1	4	2	3	2	4	2	3	1	4	3	2	3	1	4	4	2	3	4	2	1	2	1
9	1	3	5	1	2	1	4	2	2	4	2	4	3	1	2	2	2	3	1	4	4	2	2	4	3	1	2	2
10	2	4	2	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	5	4	2	4	2	3	2	2
11	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2
12	2	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	1	3	2	3	2	4	2	3	1	2
13	2	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	5	3	2	3	2	2	3	2	3
14	5	2	2	1	4	3	4	2	3	2	4	4	3	5	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	3	4	2	2	1	3	2	3	1	3	4	3	2	4	2	4	2	1	3	4	4	3	1	3	1	2	2
16	2	3	4	2	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2
17	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2
18	2	4	4	2	2	3	4	4	2	2	4	2	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	2	2	2	3
19	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	1	4	3	1	2	2	4	3	4	4	2	2	4	4	2	1	2	2
20	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	2	1	2	2
21	2	4	4	1	2	3	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	2	1	2	2
22	2	2	4	1	2	3	2	2	2	3	2	5	2	1	2	2	4	3	3	5	2	2	2	3	2	1	2	2
23	2	4	4	2	1	2	4	2	4	2	4	4	2	1	2	2	4	2	2	5	4	2	4	2	2	1	2	2
24	5	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	2	1	2	3
25	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2
26	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	1	2	3
27	4	4	2	1	2	2	4	2	3	2	2	4	2	1	2	3	2	2	2	4	4	2	3	2	2	1	2	2
28	3	4	4	2	3	2	4	2	2	4	2	3	2	3	2	4	4	2	2	3	4	1	2	4	1	1	2	2
29	2	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	1	4	3	2	4	4	2	2	3	4	2	2	4	1	1	2	2
30	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	1	3	2
31	2	2	3	4	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	4	1	3	4	2	3	2	3	2	2	2
32	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	1	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2
33	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	2	2
34	2	4	3	4	2	1	2	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	2	1	3	4	3	2	4	3	1	1	2
35	4	3	2	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	4	2	4	3	3	2	2
36	3	3	4	5	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	5	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3
37	4	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	2	4	3	3	2	2
38	3	4	4	3	5	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	5	5	4	3	4	3	3	2	3
39	2	3	3	3	2	1	2	4	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	1	5	4	4	2	4	3	2	2	2
40	2	4	5	2	3	2	4	3	2	4	2	4	2	3	2	1	5	2	2	5	4	3	1	4	1	1	2	2
41	2	4	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	5	2	5	4	3	2	4	3	3	2	2
42	1	2	4	2	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	1	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	1	2	3
43	2	4	4	4	1	2	2	4	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	3	1	2	2
44	2	3	4	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	2
45	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	4	1	3	2	3	2	3
46	3	4	1	3	2	2	4	2	2	2	4	3	3	1	1	3	1	3	1	4	4	2	3	4	2	1	3	2
47	1	3	5	1	2	1	4	2	2	4	2	4	3	3	3	2	5	3	1	5	4	2	2	4	2	1	2	2
48	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	5	5	4	2	4	3	3	2	2
49	2	3	2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	4	3	2	5	2	3	3	4	2	3	2	2
50	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	4	3	3	5	2	3	2	4	2	3	2	2
51	2	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	4	5	3	2	3	2	3	3	2	3



110	3	5	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	4	1	3	4	2	3	2	3	2	2	2
111	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	2	5	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3
112	4	5	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3	
113	5	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	1	1	5	4	3	2	4	3	2	2	3	
114	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	5	3	2	3	2	3	2	3	
115	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	3	4	2	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	1	3	2	2	
116	4	4	4	2	4	1	3	4	4	1	4	4	4	3	5	3	4	2	1	4	3	4	4	1	2	2	2	
117	3	2	2	4	2	3	2	5	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	3	5	2	5	3	2	2	2	2	
118	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	4	3	3	4	3	3	2	2	4	1	2	2	1	2	2	2	
119	4	3	1	4	3	3	3	5	3	1	3	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	5	3	1	2	2	3	
120	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	2	2	
121	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	3	2	4	4	5	3	4	3	3	5	4	5	3	1	3	2	2	
122	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	5	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	
123	3	1	3	4	2	3	2	2	4	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	5	2	2	4	2	2	2	4	
124	3	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	5	3	3	5	4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	2	3	
125	2	2	5	4	3	3	2	2	4	3	5	4	2	3	4	2	5	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
126	4	4	1	4	2	3	4	2	2	4	2	5	2	3	3	2	1	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	
127	2	3	3	2	2	3	2	4	3	1	3	5	2	2	3	5	3	2	2	4	2	4	3	1	3	2	2	
128	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	5	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	
129	2	4	3	2	2	3	3	4	2	2	4	4	2	4	3	2	3	2	3	4	3	4	2	2	4	2	2	
130	2	3	1	2	4	4	2	4	4	2	4	3	4	3	3	4	1	2	4	5	2	4	4	2	2	2	1	
131	4	4	4	4	3	2	4	2	3	2	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	1	2	
132	4	3	2	2	4	2	2	3	2	1	2	4	3	4	3	4	1	2	2	4	2	3	4	1	2	1	2	
133	5	2	1	2	2	2	5	4	3	2	3	4	3	3	2	3	1	2	2	4	5	4	3	2	3	1	3	
134	4	2	1	2	2	4	1	4	4	1	2	4	4	3	5	4	1	2	4	4	1	4	4	1	2	2	2	
135	4	4	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	2	3	
136	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	5	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	1	2	2	2	
137	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2	4	5	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	
138	4	2	1	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	2	3	1	2	1	4	5	1	5	1	2	3	2	
139	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	4	5	3	3	4	3	3	2	4	4	3	5	3	3	3	3	2	
140	3	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	5	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2	3	
141	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2	3	2	
142	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	5	2	3	3	3	2	4	3	2	2	4	2	2	2	3	2	
143	5	3	3	1	3	2	2	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	5	3	3	3	3	2	
144	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	5	4	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	
145	4	4	3	2	2	4	3	3	3	1	3	5	3	4	3	5	3	2	4	5	5	1	3	1	3	2		
146	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	5	3	3	4	4	3	3	2	5	4	4	3	2	3	2	3	
147	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	
148	3	4	1	1	3	3	2	3	4	2	4	2	4	3	3	4	1	3	3	5	2	3	4	2	1	2	2	
149	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	3	1	4	2	3	2	
150	2	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	2	2	2	4	3	3	4	2	3	
151	4	4	3	2	1	3	2	3	2	1	4	2	2	2	4	3	3	2	1	5	1	3	3	1	2	3	2	
152	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	5	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	
153	4	4	3	1	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	1	3	3	2	
154	4	4	4	2	4	2	3	2	2	1	2	3	4	2	2	3	4	2	1	4	3	4	4	1	2	2	4	
155	3	2	2	2	2	3	2	5	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	5	3	2	2	3	4	
156	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	
157	4	3	1	1	3	3	3	5	3	1	3	5	3	3	2	3	1	3	3	5	3	5	3	1	3	3	3	
158	4	3	1	1	2	3	1	2	3	1	2	2	2	3	4	3	3	1	3	3	5	1	2	3	1	2	2	
159	3	4	4	1	4	3	4	5	3	1	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	5	3	1	3	3	2	
160	3	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	5	3	3	2	2	3	2	2	
161	3	2	3	2	2	3	2	4	4	1	2	4	4	2	3	2	3	2	3	5	2	4	4	1	2	2	1	
162	3	4	3	1	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	
163	2	2	5	2	3	3	2	2	2	2	5	4	2	3	4	2	5	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
164	4	4	1	1	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4	2	3	2	
165	2	3	3	2	4	2	2	4	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	4	3	1	3	3	2	
166	4	4	3	2	3	4	3	4	2	1	2	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	2	3	2	
167	4	2	1	2	3	2	3	1	3	3	3	2	3	4	4	4	1	2	1	4	5	1	5	1	3	2	2	

168	2	4	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	5	3	3	2	4	4	3	5	3	3	3	3	2	3
169	3	4	3	2	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	2	2	3	4	3	3	3	2
170	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2	3	2	2
171	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	5	2	4	2	2	2	3	2	2
172	5	3	3	2	3	2	2	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	2	2	3	2	5	3	3	3	3	3	1
173	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	1	3
174	4	4	3	1	3	4	3	1	3	1	3	4	3	5	3	3	3	3	4	5	5	1	3	1	3	3	3	1
175	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	5	4	4	3	2	3	2	3	1	
176	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	1	3
177	3	4	1	1	3	3	2	3	4	2	1	4	4	3	4	4	1	3	3	3	2	3	4	2	1	2	4	1
178	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	1	3
179	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	5	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	1	3
180	3	4	1	4	3	3	2	3	4	2	1	4	4	4	4	2	1	4	3	3	2	3	4	2	1	2	1	2
181	3	4	3	1	3	4	4	3	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	1	4	3	3	2	2
182	2	4	4	1	2	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	2
183	4	4	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	5	2	3	3	1	4	1	3	3	1	3	2	2	2
184	3	4	3	1	4	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2
185	4	4	3	1	4	3	4	4	4	1	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	1	3	3	2	2
186	4	4	4	2	2	2	3	4	2	3	4	2	2	3	4	3	4	2	1	4	3	4	4	1	3	2	2	3
187	3	2	2	1	4	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	3	4	2	5	3	2	2	3	2	2
188	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2
189	4	3	3	2	3	3	3	5	3	1	3	3	3	3	3	4	1	2	3	5	3	5	3	1	3	3	2	3
190	3	3	1	2	2	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	1	2	3	5	1	2	3	1	2	2	3	2
191	3	4	4	2	4	3	4	3	3	1	3	4	3	2	3	4	4	2	3	5	4	5	3	1	3	3	1	2
192	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	2	4	4	3	3	3	2	5	3	3	2	2	3	2	1	2
193	3	4	3	1	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2
194	4	4	3	1	4	3	4	4	4	1	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	1	3	2	1	3
195	4	4	4	2	2	2	3	4	2	1	2	3	2	3	2	4	4	2	1	5	3	4	4	1	4	3	4	3
196	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	2	2	3	4	2	5	3	2	2	3	4	1
197	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	5	3	3	4	2	3	2	2	5	1	2	2	1	2	2	3	3
198	4	3	3	2	3	3	3	5	3	1	3	5	3	3	4	3	1	2	3	5	3	5	3	1	3	2	3	3
199	4	3	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	2	3	2	1	2	3	5	1	2	3	1	2	2	3	2
200	3	4	4	2	4	3	4	5	3	1	3	2	4	2	3	2	4	2	3	5	4	5	3	1	3	2	1	2
201	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	2	2	5	3	3	2	2	3	3	2	3
202	3	3	3	1	4	3	3	4	4	1	2	4	4	2	3	2	3	2	3	5	3	4	4	1	2	3	2	2
203	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4	5	3	3	5	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	1	3	3
204	2	2	5	2	3	3	2	2	2	2	5	5	2	2	3	2	5	2	3	5	2	2	2	2	2	3	2	2
205	4	4	1	1	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	1	3	3	4	4	4	3	4	2	3	2	3
206	2	3	3	3	2	2	3	4	3	1	3	3	2	2	4	2	3	3	2	4	2	4	3	1	3	3	2	2
207	3	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2
208	1	4	1	2	2	4	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	1	2	2	3	1	4	2	3	2	1	2	2
209	4	3	1	4	2	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3	3	1	4	4	3	2	4	4	2	2	1	1	3
210	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	2	2	2	1	2
211	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	1	2	2	4	2	3	4	1	2	1	3	2
212	5	2	1	2	2	2	5	4	4	2	4	3	3	2	4	3	1	2	2	4	5	4	3	2	3	3	2	2
213	4	2	1	1	2	4	1	4	2	1	2	3	4	3	3	3	1	3	4	4	1	4	4	1	2	3	2	3
214	4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2
215	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	4	2	5	4	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2
216	4	4	3	2	2	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2
217	4	2	1	2	3	3	5	1	5	3	3	2	3	2	4	3	1	2	1	3	5	1	5	1	3	2	3	2
218	2	4	3	2	4	4	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	5	3	3	3	3	3	2
219	3	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	5	3	3	2	4	3	2	4	4	2	2	3	3	3	1	3	3
220	4	3	3	2	4	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2
221	2	2	2	1	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2
222	5	3	3	2	3	2	2	5	3	3	5	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	5	3	3	3	3	3	2
223	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3
224	4	4	3	1	1	4	5	1	3	1	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	1	3	1	3	2	3	1
225	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	3	3

226	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	2
227	2	4	2	2	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	4	2	3	4	2	1	4	2	2
228	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	4	2	3	2	3	2	4	4	4	3	1	4	2	2	2	2
229	2	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	2	2	3	2	4	2	2	5	4	3	3	4	2	2	2	2
230	4	4	3	2	1	3	2	3	3	1	4	3	2	4	3	3	3	2	1	5	1	3	3	1	2	2	2	2
231	3	4	3	1	4	3	3	2	3	2	3	5	3	4	3	2	3	3	3	5	3	2	3	2	2	2	3	2
232	4	4	3	1	4	3	4	4	4	1	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	1	2	3	2	3
233	5	3	3	1	3	2	2	5	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	2	5	2	5	3	3	2	3	3	3
234	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	3	2	2	1	3
235	4	4	3	2	1	4	5	1	3	1	3	4	3	4	3	3	3	2	4	5	5	1	3	1	3	1	3	2
236	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	5	4	4	3	2	3	2	2	3
237	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	5	3	2	4	3	2	2	2	1
238	3	4	1	1	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	3	3	5	2	3	4	2	1	3	2	3
239	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	5	4	4	3	2	3	3	3	3
240	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3
241	3	4	1	1	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	5	2	3	4	2	1	3	1	3
242	3	4	3	2	3	4	4	3	1	4	4	4	4	4	5	2	3	2	4	5	4	3	1	4	2	3	2	2
243	2	4	4	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	2	5	4	3	3	4	2	4	2	3
244	4	4	3	1	2	3	1	3	2	2	4	2	4	3	4	3	3	2	1	5	1	3	4	1	2	2	2	3
245	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	5	3	2	3	2	3	3	3	2
246	4	4	3	2	4	3	4	4	4	1	3	3	2	3	5	3	3	2	3	4	4	4	4	1	2	2	2	2
247	4	4	4	2	2	1	2	4	4	2	2	3	4	3	3	3	4	2	1	5	3	4	4	1	3	3	2	2
248	3	2	2	3	2	3	2	5	3	2	4	3	4	3	4	2	2	3	3	5	2	5	3	2	2	3	2	2
249	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	4	2	3	3	2	2	5	1	2	2	1	2	2	2	2
250	4	3	3	2	3	3	3	5	3	1	3	3	3	3	4	4	1	2	3	5	3	5	3	1	3	3	3	2
251	2	3	1	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	4	3	2	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2
252	3	4	4	2	2	3	4	2	3	1	3	4	2	2	4	2	4	2	3	5	4	5	3	1	3	2	1	2
253	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	5	3	3	2	2	3	2	1	2
254	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2
255	4	4	3	1	2	3	2	4	4	2	3	2	2	3	2	4	3	4	3	5	4	4	4	1	3	2	2	2
256	4	4	4	2	2	1	2	4	4	1	2	2	2	3	3	3	4	2	1	5	3	4	4	1	2	2	2	3
257	3	2	2	2	2	3	2	5	3	2	4	2	4	2	2	3	2	2	3	4	2	5	3	2	3	2	2	2
258	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	4	3	3	3	5	3	2	2	4	1	2	2	1	2	2	2	2
259	4	3	3	2	3	3	3	5	3	1	3	3	3	3	3	4	1	2	3	4	3	5	3	1	3	3	3	2
260	2	3	1	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	3	5	2	1	2	3	4	1	2	3	1	2	2	3	3
261	3	4	4	2	3	3	4	5	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	4	5	3	3	3	2	2	2
262	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3
263	3	3	3	2	4	3	3	4	4	1	2	2	4	4	5	3	3	2	3	4	3	4	4	1	2	2	1	1
264	3	4	3	2	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3
265	2	2	5	1	3	3	2	2	2	2	5	4	2	2	4	2	5	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1
266	4	4	1	2	4	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	4	1	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2
267	2	3	3	2	4	2	2	4	3	1	3	4	2	2	3	3	3	2	2	4	2	4	3	1	3	3	2	2
268	3	2	2	2	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2
269	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	5	2	4	2	3	3	2	3	2
270	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	3	4	1	2	4	5	2	4	4	2	2	2	2	3
271	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	2	3	3	4	2	4	5	4	4	3	2	3	3	2	2
272	3	3	1	2	4	2	2	3	2	1	2	4	3	4	3	3	1	2	2	4	2	3	4	1	3	2	3	2
273	5	4	2	2	4	2	5	4	4	2	5	4	4	2	4	3	2	2	2	5	5	4	3	2	3	3	2	2
274	4	2	4	3	2	4	1	4	4	1	2	4	4	3	3	3	1	3	4	4	1	4	4	1	2	3	2	3
275	4	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	3	1
276	2	2	5	2	3	3	2	2	2	2	5	4	2	2	4	3	5	2	3	5	2	2	2	2	3	3	2	2
277	4	4	1	2	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	4	1	2	3	4	4	4	3	4	2	3	2	2
278	2	3	3	1	4	2	2	4	3	1	3	3	2	2	4	3	3	4	2	4	2	4	3	1	3	3	2	2
279	3	2	2	1	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2
280	2	4	2	1	4	2	4	4	2	1	4	2	4	2	4	3	2	4	2	5	4	4	2	1	3	1	1	2
281	2	3	1	2	4	4	2	3	4	2	2	3	4	3	3	4	1	2	4	5	2	4	4	2	2	3	1	3
282	4	4	4	1	2	4	2	4	2	2	4	2	2	3	2	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	1	2	2
283	4	3	1	1	4	2	2	3	4	1	2	4	3	4	3	3	1	3	2	4	2	3	4	1	2	2	2	2

284	4	4	1	2	2	4	3	2	3	2	2	4	2	3	2	4	1	2	4	4	3	4	3	2	3	1	2	2
285	4	2	1	2	2	2	1	4	4	1	2	4	4	3	3	3	1	2	4	4	1	4	4	1	2	2	2	3
286	4	4	3	1	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	2	5	2	3	3	2	3	2	2	2
287	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	2	3	2	3	
288	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	4	3	2	4	5	3	4	4	3	3	3	1	2
289	4	2	1	2	3	1	3	1	5	1	5	2	3	2	4	3	1	2	1	3	5	1	5	1	3	2	3	2
290	2	4	3	2	2	4	2	5	3	3	4	4	3	3	3	5	3	2	4	5	3	5	3	3	3	3	2	3
291	2	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	4	3	2	3	4	3	2	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2
292	4	3	3	2	2	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3
293	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	1	3
294	5	3	3	2	3	2	2	5	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	3	2	5	3	3	2	3	3	3	3
295	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3
296	4	4	3	1	3	4	3	1	3	1	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	1	3	1	3	3	2	2
297	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	2	2	4	4	3	2	3	2	2	3
298	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	5	3	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	3	2
299	3	2	1	2	3	3	2	3	4	2	1	2	4	3	3	3	1	4	3	5	2	3	4	2	1	2	2	2
300	3	4	3	2	3	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	5	4	3	1	4	3	3	1	2
301	2	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	2	5	4	3	3	4	3	3	2	3
302	4	4	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	4	1	3	3	1	3	3	2	2
303	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2
304	4	4	3	2	4	3	4	4	4	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	1	3	3	2	2
305	4	4	4	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	3	2	4	4	2	1	4	3	4	4	1	3	2	2	2
306	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	2	5	3	2	3	2	1	1
307	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	2	5	1	2	2	1	3	2	2	1
308	4	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	1	2	3	5	3	5	3	1	3	3	2	3
309	2	3	1	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	2
310	3	4	3	2	3	3	4	5	3	1	3	2	4	3	3	3	3	2	3	5	4	5	3	1	3	2	2	2
311	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	5	3	3	3	2	5	3	3	2	2	3	2	2	3
312	3	3	3	2	4	3	3	4	4	1	2	2	4	2	3	3	3	2	3	5	3	4	4	1	2	2	2	2
313	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	1	3	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	2	3	2	3
314	4	2	4	4	2	2	3	3	2	2	4	4	3	2	5	3	4	4	2	4	3	3	2	2	3	3	3	2
315	2	3	3	4	1	3	2	3	4	3	4	3	2	1	2	2	3	4	3	5	2	3	2	3	2	2	2	1
316	4	1	4	2	3	4	4	4	3	1	4	3	3	3	5	3	4	2	4	5	4	4	3	1	3	3	3	2
317	2	1	4	2	2	4	2	4	3	4	2	4	3	1	2	3	4	2	4	4	2	4	3	1	2	2	3	2
318	4	3	5	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	4	5	3	3	4	4	3	2	3	2
319	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	5	2	3	3	3	3	3	2	2
320	2	1	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	2	3	4	5	3	3	1	3	3	2	3	2
321	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2
322	3	3	2	2	3	4	4	2	4	5	4	3	3	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	3	2	3	2
323	2	1	4	4	3	1	3	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	1	3	3	4	4	1	4	2	3	2
324	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	2	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
325	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2
326	2	4	4	2	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	4	2	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	2	2
327	4	4	2	2	4	4	1	4	3	2	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	1	4	3	1	2	3	2	2
328	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	5	2	4	4	4	2	2	2	1
329	3	4	3	4	2	4	2	4	3	2	2	4	2	2	3	4	3	4	4	5	2	4	3	1	2	3	2	2
330	2	3	2	2	2	3	2	5	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	5	2	1	2	3	2	2
331	1	2	4	2	3	2	2	4	2	1	2	2	4	1	4	4	4	2	2	5	4	4	2	1	2	2	2	1
332	2	3	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	2	2	4	4	3	2	3	2	2
333	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3
334	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
335	2	2	4	2	4	2	4	4	2	1	2	3	4	5	4	5	4	2	2	3	2	4	2	1	2	3	3	1
336	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	5	3	4	4	4	5	1	1	4	3	2	3	2	2
337	3	2	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	3	4	2	4	5	1	1	4	3	2	3	4	2
338	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	2
339	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	4	2	2	5	3	2	2	2	3	2	3	2
340	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	1	3	2	2	5	3	3	3	3	5	3	5	3	3	1	3	2	2
341	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3



342	3	1	4	3	2	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	1	2
343	2	1	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	1	2
344	2	3	4	2	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	2	4	3	2	3	1	3
345	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	1	1	3	1	2
346	5	2	5	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	1	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2
347	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	2	2	2
348	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	1	4	4	3	2	1	1	2
349	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3
350	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	1	2	2	1
351	1	4	4	4	2	2	3	4	2	3	2	4	2	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	3	2	2
352	4	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	5	3	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2
353	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	2	2	1	2	2	3	4	3	4	2	3	2	3	1	2	2	1
354	4	1	4	2	3	4	4	4	3	1	1	3	3	3	5	3	4	2	4	3	4	4	3	1	1	3	3	2
355	2	1	4	2	2	4	2	4	3	4	4	2	3	1	2	3	4	2	4	4	2	4	3	1	2	3	3	2
356	4	3	5	4	2	4	3	3	4	4	1	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2
357	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	1	3	2	2
358	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	4	4	2	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	2
359	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	1	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	2

PANEL FOTOGRAFICO













## MATRIZ DE CONSITENCIA

### La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA	TECNICAS
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera la migración se relaciona con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del distrito de Huancayo - 2016?</p> <p><b>PROBLEMA ESPECIFICO</b></p> <p>a.Cuál es la relación que existe entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo - 2016?</p> <p>b. ¿De qué manera el factor político se relaciona con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo - 2016?</p> <p>c. ¿Qué relación existe entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo - 2016?</p> <p>d. ¿Cuál es la relación que existe entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo - 2016?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación entre la migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>a. Determinar la relación entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p>b. Explicar la relación entre el factor político y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p>c. Describir la relación entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p>d. Determinar la relación entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> Existe relación directa y significativa entre la migración y del comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECIFICA</b></p> <p>a. Existe relación directa y significativa entre el factor social y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p>b. Existe relación directa y significativa entre el factor político y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p>c. Existe relación directa y significativa entre el factor económico y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p> <p>d. Existe relación directa y significativa entre el factor ambiental y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y en las calles del Distrito de Huancayo – 2016.</p>	<p><b>INDEPENDIENTE</b> X: Migración</p> <p><b>DIMENSIONES:</b></p> <p>X1: factor Social X2: factor Político X3: factor Económico X4: factor Ambiental</p> <p><b>DEPENDIENTE</b> Y: Comercio Ambulatorio</p> <p><b>DIMENSIONES:</b> Y1: Económico Y2: Social Y3: Político</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACION</b> Aplicada</p> <p><b>METODO GENERAL</b> Método científico</p> <p><b>METODO ESPECIFICO O CLASE</b> Inductivo – deductivo Análisis – síntesis Deductivo – hipotético</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACION</b> Correlacional - Causal</p> <p><b>DISEÑO</b> No – experimental Transaccionales</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Mixto</p>	<p><b>TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS:</b> Observación Entrevista Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS</b> Ficha de observación Guía de entrevista</p> <p><b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.</b></p> <p>Tabulación, codificación, Tratamiento estadístico y el software EXCEL, SPSS.</p> <p><b>Población y Muestra</b></p> <p>Población: 5500 comerciantes ambulantes</p> <p>Muestra: 359</p> <p>n = 359 comerciantes ambulantes que venden en la provincia de Huancayo Cuestionario de encuesta</p>



