

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**Recaudación fiscal y comercio ambulatorio en las inmediaciones del
mercado Modelo de Huancayo – 2020**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autoras : Matos Quispe, Ketty Luz
: Mayorca Ordaya, Ruth Milagros

Asesor : Carmen Rosa Dolorier Aguirre

Líneas de investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y : 13/12/2021 – 12/12/22
culminación

Huancayo – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela profesional de contabilidad y finanzas

TESIS

**Recaudación fiscal y comercio ambulatorio en las inmediaciones del
mercado Modelo de Huancayo – 2020**

PRESENTADO POR:

Bach. Matos Quispe, Ketty Luz

Bach. Mayorca Ordaya, Ruth Milagros

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRIMER MIEMBRO : MG. ASTETE MONTALVO MILAGROS AMPARO

SEGUNDO MIEMBRO : MG. ESPINOZA CASTILLO ELEODORO

TERCER MIEMBRO : DRA. QUISPE ESPINOZA EDITH PILAR

Huancayo, agosto del 2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**Recaudación fiscal y comercio ambulatorio en las inmediaciones del
mercado Modelo de Huancayo – 2020**

Para Optar	: El Título Profesional de Contador Público
Autores	: Bach. Matos Quispe, Ketty Luz Bach. Mayorca Ordaya, Ruth Milagros
Asesor	: Mtra. Carmen Dolorier Aguirre
Línea de investigación	
Institucional	: Ciencias empresariales y gestión de los recursos
Fecha de inicio	:
Fecha de culminación	:

Huancayo – Perú

2023

ASESOR

Mg. Carmen Rosa Dolorier Aguirre

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis al forjador de nuestra vida y guiador de nuestro camino; así como también, a nuestros padres, quienes son partícipes de nuestros logros para un futuro de éxito profesional.

Matos Quispe Ketty Luz

Mayorca Ordaya Ruth Milagros

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento va dirigido a los docentes de la Universidad Peruana los Andes, por el apoyo integral para convertirnos en verdaderos profesionales; a la Universidad Peruana los Andes por haber sido el lugar donde se nos concedió un alto nivel profesional y también nuestro agradecimiento a los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de Huancayo, por el apoyo brindado, para el desarrollo de la presente investigación.

Matos Quispe Ketty Luz

Mayorca Ordaya Ruth Milagros




CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD (EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, Los Bachilleres: **MATOS QUISPE KETTY LUZ** y **MAYORCA ORDAYA RUTH MILAGROS**, de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su informe final de TESIS titulado: **"RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020"**. originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **27%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido. Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 15 de septiembre del 2022


Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Contenido

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS	2
ASESOR	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
Contenido.....	8
Contenido de tablas.....	12
Contenido de cuadros.....	13
Contenido de figura.....	14
Resumen.....	16
Abstrac	18
Introducción	19
CAPITULO I	22
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
I. Planteamiento del problema	22
1.1. Descripción de la realidad problemática	22
1.2. Delimitación del problema	27
1.3. Formulación del problema	28
1.4. Justificación.....	28

1.5. Objetivos	30
CAPÍTULO II.....	31
MARCO TEÓRICO.....	31
II. Marco teórico	31
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales).....	31
2.2. Bases Teóricas o Científicas	36
2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones).....	62
CAPÍTULO III.....	64
HIPÓTESIS.....	64
III. Hipótesis.....	64
3.1. Hipótesis General	64
3.2. Hipótesis (s) Específica (s).....	64
3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)	65
CAPITULO IV.....	66
METODOLOGÍA.....	66
IV. Metodología	66
4.1. Enfoque de investigación	66
4.2. Método de Investigación	67
4.3. Tipo de Investigación	67
4.4. Nivel de Investigación.....	68

	10
4.5. Diseño de la Investigación	68
4.6. Población y muestra	69
4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	71
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	72
4.9. Aspectos éticos de la Investigación.....	73
CAPITULO V.....	74
RESULTADOS.....	74
V. Resultados	74
5.1. Descripción de resultados.....	74
5.2. Correlación de variables.....	83
5.3. Contraste de hipótesis.....	86
ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	91
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	98
Anexos	106
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	107
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	110
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	112
Anexo 4: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación	114

Anexo 4: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación	115
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento	116
Anexo 6: La data de procesamiento de datos.....	117
Anexo 7: Juicio de expertos	122
Anexo 9: Fotos de aplicación del instrumento.....	128

Contenido de tablas

Tabla 1: La recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio	75
Tabla 2: Presencia de Cultura tributaria en el comercio ambulatorio.....	76
Tabla 3: Evasión tributaria y comercio ambulatorio.....	78
Tabla 4: El comercio ambulante es relevante en la recaudación fiscal.....	79
Tabla 5: Los factores sociales en el comercio ambulatorio	80
Tabla 6. El factor económico en el comercio ambulante.....	81

Contenido de cuadros

Cuadro 1: Operacionalización de la variable Recaudación fiscal.....	65
Cuadro 2: Operacionalización de la variable Comercio ambulatorio.....	65
Cuadro 3: Muestra de estudio	70

Contenido de figura

Figura 1: Ingresos tributarios 2018- 2020 en América latina	23
Figura 2: Ingresos tributarios de la MPH en tiempos de pandemia 2020	24
Figura 3: Ingresos por impuestos municipales 2020.....	25
Figura 4:Ingresos tributarios 2018-2019 de los gobiernos centrales en países de América Latina en porcentajes respecto al PBI	39
Figura 5: Ingresos y gasto total del gobierno general en América Latina y el Caribe.....	40
Figura 6: Ingresos netos mensuales tributarios 2020.....	41
Figura 7: Dinámica de los impuestos gravados en el Perú	48
Figura 8. Porcentaje de informalidad en asalariados venezolanos inmigrantes en el Perú- 2019	55
Figura 9: Porcentaje de comerciantes que tenían un puesto de trabajo fijo.....	56
Figura 10: Inversión de los comerciantes informales para crear su negocio	57
Figura 11: Fuente de financiamiento para la creación de su negocio de los comerciantes ambulantes del mercado Ráez Patiño.....	58
Figura 12: Porcentaje de dependencia económica de comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse al sector informal	59
Figura 13:Decisión de los comerciantes informales del mercado Ráez Patiño para dedicarse a esta actividad a fin de conseguir independencia económica.....	60
Figura 14: Suficiencia de ingresos económicos de comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse a este sector año 2020.....	61
Figura 15: Necesidad de colaborar de los comerciantes informales del mercado Ráez Patiño para mejorar el ingreso económico familia.....	61
Figura 16: La recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio.....	75

Figura 17: Presencia de Cultura tributaria en el comercio ambulatorio	77
Figura 18: Evasión tributaria y comercio ambulatorio	78
Figura 19: El comercio ambulante es relevante en la recaudación fiscal	80
Figura 20: Los factores sociales en el comercio ambulatorio.....	81
Figura 21. El factor económico en el comercio ambulante	82

Resumen

La investigación se realizó en las inmediaciones del mercado Modelo de Huancayo, donde participaron los comerciantes ambulantes de los alrededores a los Jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la Av. Ferrocarril, las variables fueron recaudación fiscal y comercio ambulatorio. Su propósito fue establecer la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo; durante el periodo indicado, fue necesario recurrir a la definición de la recaudación fiscal y asimismo del comercio ambulatorio.

El trabajo se justificó por que posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia social, es conveniencia y por los beneficios que genera. Se sustentó en las teorías tributarias y de capital humano. El problema principal de la investigación es ¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo-2020?, y el objetivo principal fue establecer la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

La Metodología aplicada fue el uso del método científico, de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental, transversal, descriptivo correlacional. La población fue de 500 comerciantes ambulantes que circundan los alrededores de los jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la av. Ferrocarril. Se empleó como técnica de recolección de datos el cuestionario formulado con 26 preguntas y con alternativa de respuesta en escala de Lickert, validado por juicio de experto y con una confiabilidad alfa de Crombach de 0,852.

Los resultados fueron: el 59.35% de los encuestados respondieron que casi siempre la recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio. Concluyéndose que existe una relación significativa entre la variable recaudación fiscal y comercio ambulatorio en las inmediaciones del mercado Modelo de Huancayo; por lo cual se demuestra que hay una relación entre la recaudación

de tributos y el comercio ambulante y que es necesario contar con mejorar el proceso de recaudación fiscal, pero centrándose en disminuir el comercio informal que es resultado de las condiciones sociales y económicas del país.

Palabras Claves: Recaudación fiscal, comercio ambulatorio, Mercado popular.

Abstrac

The investigation was carried out in the vicinity of the Huancayo Model market, where the ambulant traders from the surroundings participated in the Jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco and Av. Ferrocarril, the variables were tax collection and ambulatory trade. Its purpose was to establish the relationship between tax collection and outpatient commerce in the vicinity of Mercado Modelo, Huancayo; During the indicated period, it was necessary to resort to the definition of tax collection and also of ambulatory commerce.

The work was justified because it has theoretical value, practical utility, social relevance, it is convenient and because of the benefits it generates. It was based on tax and human capital theories. The main problem of the research is what is the relationship between tax collection and outpatient commerce in the vicinity of the Modelo market, Huancayo-2020?, and the main objective was to establish the relationship between tax collection and outpatient commerce in surroundings of the Modelo market, Huancayo- 2020.

The results were: 59.35% of those surveyed responded that tax collection is almost always affected by outpatient commerce. Concluding that there is a significant relationship between the tax collection variable and outpatient commerce in the vicinity of the Huancayo Model market; Therefore, it is shown that there is a relationship between the collection of taxes and itinerant commerce and that it is necessary to improve the tax collection process, but focusing on reducing informal commerce that is the result of the social and economic conditions of the country.

Keywords: Tax collection, ambulatory trade, Popular market.

Introducción

Como es de conocimiento la economía informal ha sido protagonista por muchos años en el comercio ambulatorio del país, actualmente los centros de abastos o mercados populares de Huancayo vienen saturando las avenidas aledañas. Se puede definir al comercio informal como el conjunto de actividades que se operan fuera de la normatividad legal que la regulen.

Las principales características de los negocios del sector informal de los vendedores ambulantes en particular son: la evasión de impuestos, el no pago de servicios públicos, el aprovechamiento inusual del espacio público, la mala práctica en reglamentos sanitarios, entre ellos, el uso del agua potable, muchas veces inaccesible para esta población, la acumulación de basuras, los desechos orgánicos lo que deriva en enfermedades para sus consumidores y altos costos para las entidades de salud al tratar estos casos.

Para analizar esta problemática es importante hacer mención de sus causas como lo es la pobreza y la vulnerabilidad. Presentan elevados márgenes de analfabetismo, escasa calificación y minúsculas oportunidades de formación. Tienen ingresos más inciertos, más irregulares y más bajos que quienes trabajan en la economía formal, trabajan más horas, no gozan de derechos de negociación colectiva ni de representación y, a menudo, su situación en el empleo es ambigua o encubierta; y tienen una mayor vulnerabilidad física y financiera porque el trabajo en la economía informal está excluido o efectivamente fuera del alcance de los regímenes de seguridad social y de la legislación en materia de protección de la seguridad y la salud, la maternidad y otras normas de protección de los trabajadores.

La investigación es de problemática social ya que se realizó con el interés de conocer cómo se relacionan el comercio ambulatorio y la recaudación fiscal. Para ello, el Estado deben proponer

políticas públicas eficientes, que incrementen la formalización centrándose en el individuo, donde ambos cumplan sus metas y objetivos. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la evasión tributaria y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo – 2020.

La investigación será de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel correlacional y diseño no experimental-transversal.

Respetando el esquema, el presente trabajo de investigación, estará constituido por 5 capítulos, los cuales se presentan a continuación:

En el capítulo I: Se presentará la descripción de la problemática, la delimitación y formulación del problema como la justificación y los objetivos de la investigación.

En el capítulo II: Se presentará el marco teórico, a través de los antecedentes, las bases teóricas o científicas y la definición de términos básicos.

En el capítulo III: En este capítulo se presentarán las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables.

En el capítulo IV: Aquí se presentará la metodología conformada por el método, tipo, nivel y diseño de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo V: Se presentarán los resultados, dentro de este capítulo se describirán por medio de gráficos estadísticos los resultados a los que llegó la investigación.

Luego, se mostrará el Análisis y Discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó y las referencias bibliográficas.

Finalmente, se incluirán los anexos respectivos.

Ketty Matos
Ruth Mayorca

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

El comercio ambulante perteneciente a la economía informal es el común denominador de América latina, representando más del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) y que se muestran en la mayor parte de las calles de las ciudades, las investigaciones realizadas por organismos internacionales ilustran que los trabajadores inmersos en la informalidad presentan mayor predisposición a la pobreza a comparación con los del comercio formal.(Quispe et al., 2018)

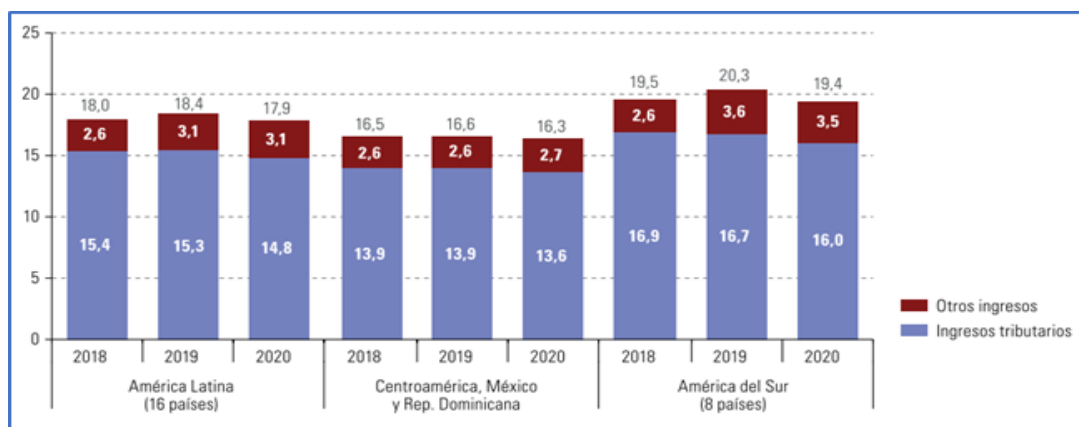
Según la Organización internacional de trabajo (2018) la economía subterránea está representando al 61% de la Población Económicamente Activa (PEA) según lo mencionado por

(Rosero & Barragán, 2020) y es notable reconocer que es más evidente su presencia en las economías en desarrollo. (Fuentes et al., 2012)

Un estudio hecho en Ecuador en el 2020 revela que desde el 2016 que tuvo un 40% hasta el 2019 se ha incrementado el porcentaje de población ocupada informal en un 17. 63% y es de mucha importancia para el pueblo ecuatoriano porque además de ello viene anexado la evasión de impuestos, ya que el 60% de los ingresos de ese Estado pertenecen a dichos impuestos.(Rosero & Barragán, 2020)

Nuestro país representa mayor porcentaje de informalidad en comparación del resto de países de América Latina comparándolo con México, Chile y Colombia; llegando a un porcentaje de 60% referido a la producción informal, 40% a los trabajadores informales en empleos informales; el 20% de trabajadores están afiliados a pensiones formales.(Loayza, 2008). En los últimos 3 años, según cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los ingresos tributarios cayeron de 20.3% en el 2019 a 19.4% en el 2020, este escenario surgido por la paralización del comercio durante la pandemia. No se puede comparar con el peso de la inversión privada en el crecimiento económico, pero es importante para cerrar la brecha social.

Figura 1: Ingresos tributarios 2018- 2020 en América latina



Nota. La figura muestra los porcentajes del PBI de ingresos tributarios en América Latina.

Tomado de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

En el mes de mayo del 2020, los ingresos recaudados en Junín por tributos internos sumaron 20 millones 744 mil soles, monto menor en 48,9% comparándolo con mayo del 2019; debido a la pandemia producto del COVID-19, donde se tuvo que paralizar actividades económicas según lo informado por (INEI, 2020).

Las Municipalidades contienen como fuente a los recursos directamente recaudados y los impuestos municipales, estos últimos conformados por el Impuesto Predial, alcabala, el impuesto vehicular y el que se recauda por espectáculos o juegos de azar. El monto recaudado por los municipios es básicamente pequeño; en el 2019 representaron S/7.332 millones; este monto es sólo, un 1,07% del PBI según lo mencionado por (Instituto Peruano de Economía (IPE), 2020). Por esto, es importante señalar que la recaudación fiscal, es una herramienta de la Administración tributaria y de los gobiernos locales, para financiar obras y actividades que necesita la población y que su incremento o disminución va a afectar el desarrollo local y el bienestar en términos de calidad de vida del ciudadano.

Figura 2: Ingresos tributarios de la MPH en tiempos de pandemia 2020

Transparencia Económica PERU		Consulta Amigable de Ingresos (Mensual)		
		Presupuesto y Ejecución de Ingresos		
		Portal del MEF Portal de Transparencia Económica		
		martes, 30 de noviembre del 2021		
Navegador		Año 2020		
Reiniciar Exportar				
¿Quién realiza la recaudación?	¿De qué fuentes proviene la recaudación?	¿Cómo se estructura la recaudación?	¿Cuándo se hizo la recaudación?	
		Sub-Genérica	Trimestre	Mes
▲ TOTAL			59,902,339,830	95,432,648,931
▲ Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES			17,975,452,116	34,944,287,974
▲ Gob. Loc./Municom. M: MUNICIPALIDADES			17,975,452,116	34,936,272,174
▲ Departamento 12: JUNIN			565,637,322	1,277,731,624
▲ Provincia 1201: HUANCAYO			174,038,278	291,583,431
▲ Municipalidad 120101-301003: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO			83,267,232	126,004,791
▲ Fuente de Financiamiento 2: RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS			29,496,638	32,077,367
▲ Rubro 09: RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS			29,496,638	32,077,367
▲ Tipo de Recurso 9: NORMAL			29,496,638	32,077,367
			17,196,925	
Genérica			PIA	PIM
<input type="radio"/> 1: IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES OBLIGATORIAS			550,000	283,815
<input type="radio"/> 3: VENTA DE BIENES Y SERVICIOS Y DERECHOS ADMINISTRATIVOS			18,786,715	14,461,842
<input type="radio"/> 5: OTROS INGRESOS			10,179,923	14,033,798
<input type="radio"/> 9: SALDOS DE BALANCE			0	3,317,912
				195,604
				10,478,286
				6,605,233
				-82,198

Nota: La figura muestra los ingresos por impuestos y contribuciones obligatorias de la Municipalidad Provincial de Huancayo (MPH). Tomado del Portal de transparencia del Ministerio de Economía y finanzas (MEF)

La Municipalidad de Huancayo en el año 2020 ha obtenido 7 millones 793 mil 366 soles menos recaudado a comparación del año 2019 en recursos directamente recaudados. Son casi 10 000 comerciantes informales que se han adueñado de las calles Ferrocarril, Ica, Cajamarca y Huancas y Piura, esto representa el 60% de aumento, en la emergencia sanitaria se llegó a perder el control de dichas calles. (Prudenci, 2020)

Figura 3: Ingresos por impuestos municipales 2020

Transparencia Económica PERU		Consulta Amigable de Ingresos (Mensual)			
		Presupuesto y Ejecución de Ingresos			
		viernes, 26 de noviembre del 2021			
Navegador		Año 2020			
Reiniciar Exportar					
¿Quién realiza la recaudación?	¿De qué fuentes proviene la recaudación?	¿Cómo se estructura la recaudación?	¿Cuándo se hizo la recaudación?		
	Tipo de Recurso	Genérica	Trimestre	Mes	
▲ TOTAL			59,902,339,830	95,432,648,931	103,582,077,054
▲ Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES			17,975,452,116	34,944,267,974	33,472,985,600
▲ Gob. Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES			17,975,452,116	34,936,272,174	33,464,814,610
▲ Departamento 12: JUNIN			565,637,322	1,277,731,824	1,252,437,081
▲ Provincia 1201: HUANCAYO			174,038,278	291,583,431	318,431,075
▲ Municipalidad 120101-301003: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO			83,267,232	126,004,791	155,379,587
▲ Fuente de Financiamiento 5: RECURSOS DETERMINADOS			53,770,594	66,552,462	67,389,658
Rubro			PIA	PIM	Recaudado
<input type="radio"/> 07: FONDO DE COMPENSACION MUNICIPAL			22,067,788	24,989,028	24,646,936
<input type="radio"/> 08: IMPUESTOS MUNICIPALES			30,311,480	29,965,306	31,476,609
<input type="radio"/> 18: CANON Y SOBRECANON, REGALIAS, RENTA DE ADUANAS Y PARTICIPACIONES			1,391,326	11,598,126	11,266,112

Nota. La figura muestra el monto de impuestos municipales recaudado por la MPH en el 2020. Tomado del Portal de transparencia del Ministerio de Economía y finanzas (MEF)

Portal de MEF | Portal de Transparencia Económica

Consulta Amigable de Ingresos (Mensual)

Presupuesto y Ejecución de Ingresos

viernes, 26 de noviembre del 2021

Reiniciar Exportar Año 2019

¿Quién realiza la recaudación? ¿De qué fuentes proviene la recaudación? Tipo de Recurso ¿Cómo se estructura la recaudación? Genérica ¿Cuándo se hizo la recaudación? Trimestre Mes

	PIA	PIM	Recaudado
▲ TOTAL	62,276,707,244	81,724,288,042	91,585,852,555
▲ Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES	17,176,954,509	30,619,083,986	29,217,497,159
▲ Gob. Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES	17,176,954,509	30,611,798,092	29,210,405,189
▲ Departamento 12: JUNIN	520,694,407	1,119,905,533	1,083,884,566
▲ Provincia 1201: HUANCAYO	162,371,407	276,508,324	286,085,670
▲ Municipalidad 120101-301003: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO	76,938,054	116,078,966	131,778,831
▲ Fuente de Financiamiento 5: RECURSOS DETERMINADOS	49,131,404	67,049,521	72,534,783
Rubro	PIA	PIM	Recaudado
<input type="radio"/> 07: FONDO DE COMPENSACION MUNICIPAL	19,328,318	24,038,084	26,615,534
<input type="radio"/> 08: IMPUESTOS MUNICIPALES	28,348,230	36,807,333	39,269,975
<input type="radio"/> 18: CANON Y SOBRECANON, REGALIAS, RENTA DE ADUANAS Y PARTICIPACIONES	1,454,856	6,204,104	6,649,274

La economía informal es una problemática estudiada ya desde hace mucho tiempo atrás, conformado por negocios que no están inscritos en la Administración tributaria. La evasión tributaria que tiene estrecha relación con la informalidad, conlleva a escenarios negativos en la economía y en el desarrollo del país (Choy & Montes, 2014). Recaudación fiscal para impulsar el desarrollo local y del país, analiza la evolución de las medidas en mejoramiento de la recaudación por las instituciones públicas según el cumplimiento a carta cabal de las políticas tributarias ya establecidas, con el fin de consecución de objetivos planteadas por el Estado según la Agenda 2030. Este tipo de análisis constituye una herramienta útil para que en los países se tomen decisiones que conciernen al Estado y que favorezcan los objetivos mencionados y se centre en la recaudación de los ingresos fiscales erradicando la evasión tributaria y enfocándose más en la cultura tributaria, sólo así se dará lugar al desarrollo sostenible.

Esta investigación busca describir el proceso de recaudación fiscal de manera que se dé una mejor vista objetiva de sus causas y efectos en la economía mundial como en nuestro contexto. Es fundamental que se mejore la agenda estatal priorizando medidas contra el comercio informal que aminora el crecimiento local y la calidad de vida de los ciudadanos. Se pueden aplicar

algunas medidas concretas como, dotar de individuos capacitados que apoyen a cumplir las actividades relacionados con concientizar a la población y un monitoreo progresivo y creciente del cumplimiento tributario.

Así, ante lo expuesto se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera afecta una eficiente captación de tributo en el comercio ambulatorio, así mismo si basarse en el comercio informal es primordial para incrementar la recaudación fiscal?

1.2. Delimitación del problema

La delimitación según (Lizcano, 2005) refiere: “Establece los límites espaciales, temporales y temáticos de la investigación”.

1.2.1. Delimitación espacial

El proceso de investigación se desarrollará en el área geográfica del distrito de Huancayo, según lo establecido en el plano catastral, específicamente en inmediaciones del Mercado Modelo entre los jirones Cajamarca, Mantaro, Huánuco y Av. Ferrocarril.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se basó en datos e información que cubren al año 2020.

1.2.3. Delimitación conceptual

La investigación realizó un estudio de las variables, recaudación fiscal con las siguientes dimensiones, evasión fiscal, y cultura tributaria, asimismo la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones aspecto social, y aspecto económico.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020?

1.3.2. Problema (s) Específico (s)

1. ¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020?
2. ¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Se refiere a cómo se enfrenta ante el problema social y científico de una forma que sea viable, es decir que se pueda acceder a los recursos que hagan su desarrollo (Chaverri Chaves, 2018).

En este sentido, la investigación se justifica socialmente porque posibilitará a que el comercio ambulatorio se muestre ante la estructura socioeconómica del estado, en búsqueda de una mejor predisposición funcional y con bastante responsabilidad social demostrando seriedad ante los organismos que administran el sistema de tributación en el Perú, además presentarse ante los entes fiscalizadores al cumplir sus obligaciones oportunamente; además que podrá ubicarse en un lugar expectante respecto a los lineamientos de la gestión gubernamental.

1.4.2. Teórica

La justificación teórica responde a las preguntas: ¿aporta conocimiento? ¿desarrolla una nueva teoría? ¿genera nuevas recomendaciones futuras?) (Vizmanos et al., 2009).

Para esto nuestra investigación tuvo como fundamento el análisis de las teorías y enfoques sobre el comercio ambulatorio. Determinar alternativas de solución para ser formal y tener ventajas legales para que los comerciantes ambulatorios tengan posibilidades de acceder a los beneficios que ofrece su legalización, cómo acceder a las fuentes de financiamiento sin ninguna restricción y en condiciones más favorables para su desarrollo, ya que juega un papel importante en la determinación de sus actividades comerciales, así como una mejor utilización de los recursos financieros, para obtener mejores niveles de rentabilidad.

1.4.3. Metodológica

Referido a la utilidad metodológica donde debe responder a las preguntas: ¿Crea un nuevo instrumento o herramienta? ¿sugiere nuevos métodos? (Vizmanos et al., 2009).

La investigación está guiada por el tipo de investigación aplicada y de nivel correlacional, que nos orienta a profundizar los conocimientos encontrados en teorías y aportes de estudios recientes. Para la consecución de los objetivos se acudió al empleo de instrumentos de investigación como es el cuestionario y entrevista para la obtención de información válida y relevante. Además, servirá como base para conducir más claramente investigaciones posteriores que asemejen el uso de las variables, donde la problemática es común en diversas partes del mundo.

1.4.4. Práctica

Orientado a implicaciones prácticas y que debe responder a las preguntas: ¿resuelve algún problema real práctico? (Vizmanos et al., 2009).

La investigación orienta a la mejor predisposición en la formalización del comerciante ambulatorio ya que, es un paso importante para que se pueda desarrollar y tener acceso a las ventajas de la legalización, como acceder a las fuentes de financiamiento, ya que es vital para que éstas personas naturales puedan invertir y desarrollar sus operaciones con mayor competitividad, identificando cuales son los factores que limitan su formalización , proponiendo alternativas de solución, para que los comerciantes ambulatorios tengan posibilidades de acceder a los beneficios que ofrece su legalización, cómo acceder a las fuentes de financiamiento sin ninguna restricción y en condiciones más favorables para su desarrollo.

1.5. *Objetivos*

1.5.1. Objetivo General

Establecer la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

1. Describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.
2. Describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II. Marco teórico

2.1. *Antecedentes (nacionales e internacionales)*

2.1.1. **Ámbito internacional**

(Juárez, 2016) en su tesis de posgrado: “*Movimiento Antorchista Nacional, Unión Popular de vendedores 28 de octubre y Federación Doroteo Arango. 1984-2015*”, sustentado en la Universidad Autónoma de Puebla – México, para optar el grado de magíster en Desarrollo económico y Cooperación internacional; cuyo **objetivo principal** fue realizar un estudio de las

empresas que están inmersas en la informalidad desde el punto de vista social y económico. En la cual se utilizó el **tipo de investigación es descriptiva**, con estudio de caso; **concluye** que el comercio informal está encabezado por líderes que optan por llegar a acuerdos con los representantes del estado en casos de conflictos con el municipio que buscar generar miedo y represión por parte del poder del estado, ya que los comerciantes tienen una seguridad en cuanto a la pertenencia de las calles como fuente indispensable de su trabajo. Esta investigación nos sirve como referencia porque, así como el sector informal está perseguido por los “grupos de choque” como menciona el autor, en la presente investigación el sector informal tiene de la misma manera conflictos con los policías municipales quienes les arrebatan sus mercaderías ejerciendo su poder en ellos.

(Luna, 2020) en su artículo “*El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile*”, sustentado en la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México; tuvo como objetivo principal dar a conocer el impacto social del comercio en la calle, en los jóvenes de la ciudad de Santiago; el muestreo intencional de modalidad opinático. Las conclusiones a las que llegó fueron que ser comerciantes informales es la característica común y por decisión propia de los jóvenes inmigrantes y de los chilenos de pocos recursos, quienes prefieren trabajar que seguir educándose por no tener las oportunidades de educación para ese sector poblacional, sus experiencias con el trabajo empiezan desde los 12 a 16 años permitiéndose desvincularse de sus padres y conseguirse los recursos necesarios para sus trabajos independientes. Esta investigación nos sirve como antecedente internacional para tener una perspectiva general de que el comercio informal abarca más poblaciones a nivel mundial con características y factores semejantes a las del actual contexto.

(Beltrán, 2017) en su tesis “*Actual imagen urbana en la Avenida Eje Vial perteneciente al Centro Histórico de la Ciudad de San Luis Potosí*”, sustentado en la Universidad Autónoma San Luis de Potosí – México, para optar el título de Maestra en ciencias del hábitat; se trazó como **objetivo principal** realizar un análisis del apropiamiento de las calles por parte del comercio informal semifijo en el mencionado centro. Se llegó a la siguiente **conclusión** que, en caso de no poder retirar los puestos ambulantes de manera inmediata, se debe de apoyar en la imagen de la estructura en lo que respecta por parte de las autoridades correspondientes que son las que permiten su instalación. Esta investigación nos sirve como referencia ya que en nuestra investigación trata desde un enfoque urbano y perceptivo, ligado indirectamente con temas sobre políticas públicas y la organización de estos grupos sociales.

(Estévez-Torres & Rocafuerte-González, 2018) en su artículo “La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena”, cuyo objetivo fue analizar la incidencia de la conciencia tributaria en la recaudación de los impuestos de la provincia de Santa Elena a partir de una metodología cualitativa con enfoque exploratorio-descriptivo. Los autores llegan a la siguiente conclusión: Se recomienda la adecuación de oficinas temporales/ móviles en comunas y sectores alejados y de difícil acceso de la provincia con el objetivo de incrementar el número de contribuyentes y persuadir respecto al pago de las obligaciones tributarias. Esta investigación nos sirve como referencia que en la variable del presente estudio tiene como factor puntual concientizar a la población alejada para captar más contribuyentes que favorezcan con el incremento de la recaudación tributaria.

2.1.2. **Ámbito nacional**

(Rubio, 2020) en su tesis titulada “*Gestión Pública Local ante la erradicación del Comercio Informal Ambulatorio en el Distrito la Victoria: Caso Gamarra*”, sustentado en la Universidad Federico Villarreal – Lima, para optar el título de Maestro en Gestión de Políticas Públicas; se trazó como **objetivo principal** determinar la efectividad de las políticas públicas locales para eliminar el comercio subterráneo del distrito La Victoria. El autor siguiendo el tipo de investigación descriptivo, exploratorio; apoyado en un diseño no experimental, transaccional; la muestra quedó conformada por 40 personas relacionadas con el comercio informal, recogiendo los datos de las variables analizadas a través de la consulta amigable del Ministerio de Economía y Finanzas; **concluyendo** que la municipalidad ya ha implementado medidas para eliminar este sector pero no las ha conseguido, que este sector se incrementa a medida que aumenta la crisis económica, el desempleo, el trabajo con sueldos bajos, entre otros. Este trabajo de investigación tiene relación con nuestro estudio ya que refiere las **causas de que el comercio informal siga siendo el protagonista de nuestra economía local**.

(Condori et al., 2020) en su artículo titulado “*Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018*”, sustentado en la Universidad Nacional del Centro del Perú; tuvo como objetivo principal hacer un análisis del comercio informal en el mercado en mención; enfoque metodológico fue cuantitativo, investigación de tipo básico, nivel descriptivo y explicativo y diseño no experimental transversal; la muestra estuvo conformada por 185 comerciantes informales de los alrededores del mercado Ráez Patiño, de la cual se recolectó información a través de un cuestionario. Llegó a las conclusiones siguientes: el comercio informal en diversos contextos de Latinoamérica y el Perú, como en Huancayo y específicamente en los alrededores del mercado Ráez Patiño, está asociado sobre todo a factores sociales y económicos;

entre los primeros se identificaron: el bajo nivel de instrucción, la migración y el desempleo; entre los segundos: la poca inversión de capital económico, el deseo de lograr independencia económica (en el caso de las mujeres) y la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar. Este trabajo de investigación tiene relación con nuestro estudio ya que la realidad problemática es semejante a la del presente estudio porque está referido a los comerciantes informales de un mercado popular.

(Díaz y Obregón, 2019) en su tesis *“La Evasión Tributaria y su efecto en la Recaudación Fiscal de los comerciantes de abarrotes del Mega Mercado Huamantanga del distrito de Puente Piedra del año 2017”*, sustentado en la Universidad Privada del Norte, para optar el título profesional de Maestra en Gestión Pública; se planteó como **objetivo principal** conocer las causas que se asocian a la evasión tributaria por lo cual afecta a la recaudación fiscal. El tipo de investigación es aplicada de enfoque cualitativo, nivel explicativo y de diseño no experimental. La **muestra** estuvo conformada por 43 comerciantes que fueron seleccionados de manera aleatoria; **concluye** que los comerciantes al ser informales van a afectar en la recaudación del impuesto a la renta y del IGV ya que no están inscritos en ningún régimen tributario. Este estudio nos demuestra que el comercio informal disminuye el recaudo de los impuestos para el Estado al no tener en conocimiento de los regímenes tributarios por parte de los comerciantes, demostrando incipiente cultura tributaria.

(Cornejo, 2017) en su tesis *“La evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en el Perú”*, sustentado en la Universidad César Vallejo, para optar el Grado Académico de Maestra en Gestión Pública; cuyo **objetivo principal** fue determinar de qué manera influye la evasión tributaria en la recaudación fiscal en el Perú. El autor sigue el tipo de investigación básica,

el nivel de investigación es explicativo y el diseño de la investigación es no experimental, transversal y el enfoque es cuantitativo. Se **concluye** que existe influencia significativa de la cultura tributaria hacia la recaudación fiscal, ya que, la cultura del tributo es la información y los conocimientos de un país sobre aspectos tributarios, como conocer sobre los tributos, lo cual abarca los impuestos, contribuciones y tasas. Este trabajo de investigación guarda relación con el presente estudio ya que ambos tienen como dimensión de la recaudación tributaria a la cultura tributaria, que es parte crucial en el estudio presente.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

En sus distintas definiciones la recaudación fiscal o tributarias según (González-Vasco et al., 2019) refiere que:

Para llegar al bienestar de un país, aunque no sea del todo una actividad gratificante, el pago de los tributos es una obligación fundamental y que, poco a poco está siendo más concientizada, este actuar por parte de los contribuyentes que quieren lograr un “Estado de bienestar”.

También definimos que cuanto mayor sea la recaudación de tributos por parte del Estado mayores serán las cantidades de beneficios hacia la sociedad; van a enriquecer el Estado de bienestar y así posibilitar una felicidad acrecentada para los ciudadanos.

El fraude fiscal conlleva a un alza de los tributos, déficits en los presupuestos, deficiente asignación de recursos, esto genera desconfianza frente las normas legales, a las instituciones estatales y pérdida de valores de interés común.

2.2.1. Recaudación fiscal.

Concepto

Existen diversos conceptos de recaudación fiscal el cual lo definen de las siguientes maneras:

La recaudación fiscal debe lograrse mediante los cimientos de la cultura tributaria. Si tenemos un nivel alto de conciencia tributaria convertirá a nuestro Estado en un país distinto con más ventajas hacia el progreso para nuestra descendencia, un lugar donde se pueda eliminar o minimizar la evasión tributaria. (Amasifuen, 2015)

Es entonces, que para reestimar la “recaudación fiscal” debemos basarnos en términos del PIB para determinar agujeros en la carga tributaria, relacionadas con actividades fuera de la legalidad como evasión, elusión o informalidad. (Siñani, 2012)

Del mismo modo, (Estévez-Torres y Rocafuerte-González, 2018) refieren que los tributos son de uso eficaz para el Estado si se trata de recaudar fondos que van a cubrir las necesidades de la ciudadanía. Los procedimientos que realice la gestión tributaria son de relevancia en la agenda del ente superior que tiene potestad sobre el sistema tributario, es importante tener conciencia en favor de la necesidad de recaudación, preparando en temas de impuestos a la población.

En la economía negra o informal tener a la mano productos o mercadería con precios accesibles a comparación que lo que se podría conseguir en el mercado formal, apoya al desarrollo de la economía que evade impuestos y reduce la recaudación fiscal (Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), 1988 como se citó en Bustamante et al., 2019)

2.2.1.1. Dimensión 1: Evasión tributaria.

Una definición general según (Cosulich, 1993) postula que la evasión tributaria está dada por el incumplimiento de las obligaciones que tienen los contribuyentes; actividades que ocasionan pérdidas al fisco y que son por ejemplo: el contrabando, morosidad, omisión de pago o defraudación. La evasión es de carácter oculto, consciente y premeditado.

La evasión y elusión tributaria afecta la recaudación de impuestos, dejándose de percibir alrededor del 36% del IGV y el 57% de Impuesto a la Renta, lo que sumaría alrededor del 4,8% del PBI menciona (Peñaranda, 2019).

La evasión tributaria es una acción ilegal en la que un individuo o empresa evita pagar alguna deuda de impuestos, básicamente consiste en utilizar medios ilícitos para evitar el pago de tributos al Estado según lo que menciona (Romero, 2021).

Para Peñaranda (2019) el proceso para aumentar la base tributaria no debe enfocarse en alzar las tasas a los contribuyentes sino incrementar la cantidad de estos, es decir centrarse en contrarrestar con la “economía informal”; que simboliza, el no cumplimiento con los tributos. Si se establece una escala donde se pueda pagar por lo menos una pequeña tasa de impuesto puede apoyar en la conciencia tributaria del contribuyente, que va más lejos que sólo el efecto recaudatorio.

2.2.1.1.1. Ingresos fiscales sobre el PIB

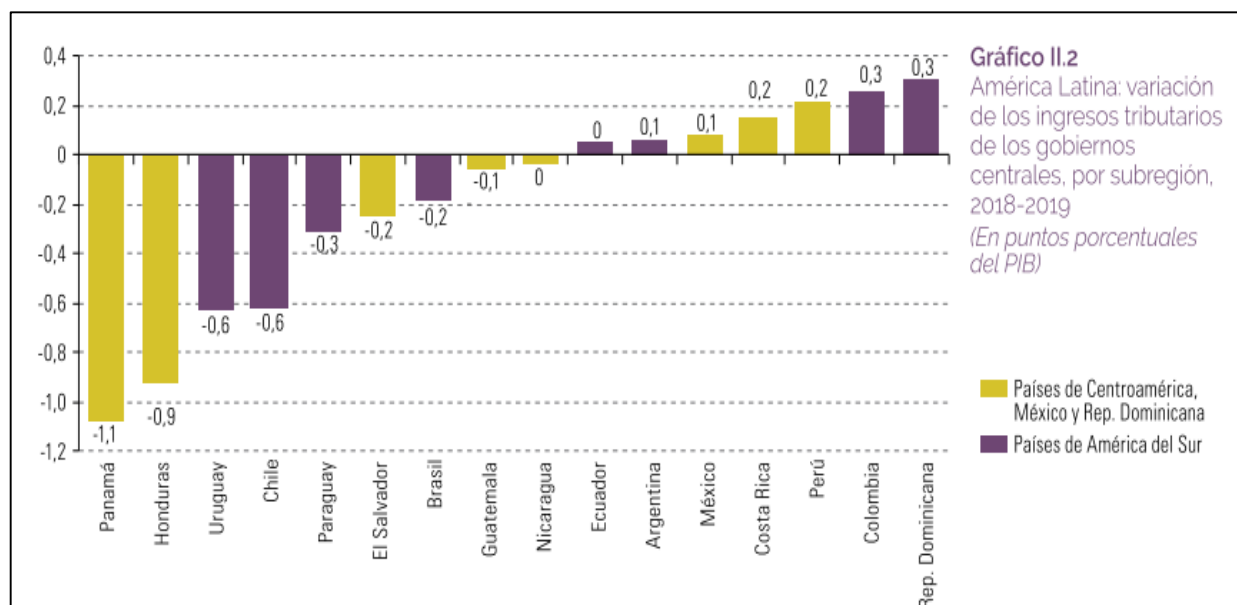
En los países europeos se ha desarrollado más eficientemente sus sistemas fiscales que está evidenciado por el compromiso fiscal de sus ciudadanos; esto lleva o conduce a presentar altos niveles de bienestar en sus Estados (González-Vasco et al., 2019). Para mostrar este “nivel de bienestar” se usa el indicador del cumplimiento fiscal por medio del índice de recaudación

tributaria total sobre el PIB (total ingresos públicos en porcentaje sobre el PIB) y hacemos uso del indicador global de desarrollo sostenible para medir el bienestar.

Según (González-Vasco et al., 2019) en América Latina, Costa Rica alcanza un nivel de bienestar alto sin obtener grandes cantidades de ingresos públicos, esto nos da a comprender que aparte del financiamiento público existen diversos factores que crean condiciones de bienestar en ese país como lo son los niveles de desigualdad que son menores.

Un alto monto es el representado por evadir el IGV, que representa un porcentaje del 3.1% respecto al PBI. Si tuviéramos como objetivo minimizar la evasión en un 20%, nos ubicaríamos al nivel de países que conforman la Alianza del Pacífico y llegaríamos a recaudar un incremento de hasta un 1.2% respecto al PBI, según refiere (Arias, 2021).

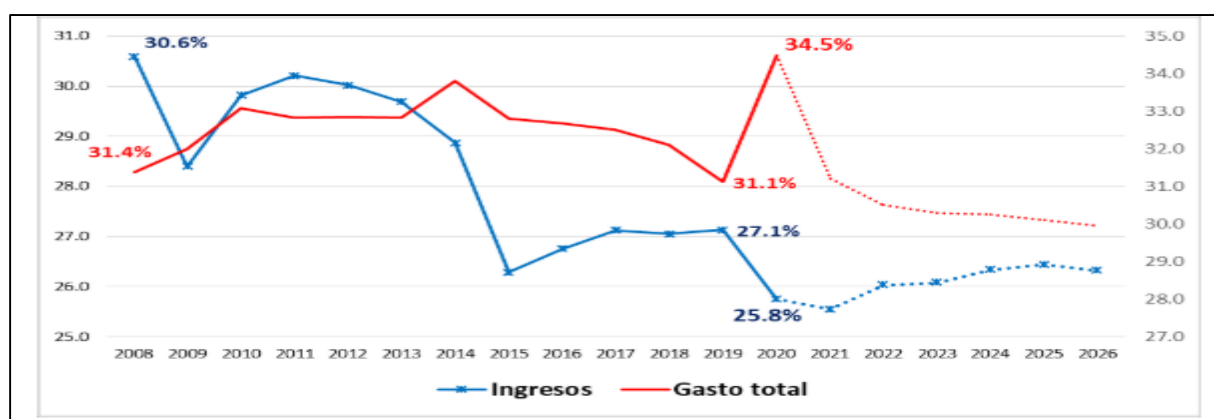
Figura 4: Ingresos tributarios 2018-2019 de los gobiernos centrales en países de América Latina en porcentajes respecto al PBI.



Nota: La figura muestra los ingresos tributarios de los gobiernos centrales 2018-2019. Tomado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2020

Como se muestra en la figura 4 en el periodo de 2018 al 2019, resaltan las caídas de los ingresos tributarios en Chile, Honduras, Panamá y el Uruguay. Este resultado es debido a la disminución del recaudo del Impuesto a la Renta en Chile, en Honduras se debió a la eliminación del 1,5% de cobro adelantado por concepto del IR y en Uruguay por el bajo precio de la soja (CEPAL, 2020).

Figura 5: *Ingresos y gasto total del gobierno general en América Latina y el Caribe*



Nota: La figura muestra los ingresos y gastos totales del gobierno central en el 2020. Tomado de V. Torres, 2021, https://economia.unmsm.edu.pe/data/doc_trab/OBG0121.pdf

Ya en el 2020 y como se ve en la figura 5 según (Torres, 2021) a nivel general de los países América Latina y el Caribe nos muestra que los ingresos del gobierno general bajaron en 25,8% del PIB durante 2020, resultado muy desfavorable en los últimos 16 años.

Por su parte, (Ramírez y Nolzco, 2020 como se citó en Romero, 2021) señalan que el Perú recolecta 52,8% solamente de su fortaleza total, monto de recaudo muy bajo en comparación con su situación económica. Este resultado lo sitúa con un promedio por debajo de los países miembros

de la OCDE, donde se invierte el 41,5% para pagos de salarios de los funcionarios públicos, el 35,2% en infraestructura y el 25,8% en programas sociales.

En el mismo año 2020 y según (Sunat) se recaudó 38,167 millones de soles por Impuesto a la Renta (IR), importe menor en 14.8% o en 5,849 millones soles, resultando menor recaudo comparándolo con el periodo anterior. Debido a menores pagos a cuenta de tercera categoría (-22.9%), IR de segunda categoría (-25%), regularización (-29%) y quinta Categoría (-7.6%); equilibró este resultado las rentas de no domiciliados (+32.6%).

Figura 6: Ingresos netos mensuales tributarios 2020



Nota: La figura muestra la recaudación tributaria y variación porcentual real de los ingresos tributarios en el 2020. Tomado de Sunat (2020) <https://andina.pe/agencia/noticia-sunat-recaudacion-tributaria-alcanzo-los-s-93128-millones-el-2020-829380.aspx>

2.2.1.1.2. Productividad de los impuestos

Como menciona Lago-Peñas y Lago-Peñas (2008), si es elevado el monto de los impuestos puede causar su omisión, generando lo llamado “fatiga impositiva” y es más preferible llegar a la evasión, relacionado con la curva de Laffer. Es decir, si sólo el Estado se centra en incrementar la

recaudación debe tomar en consideración que los tributos no sean demasiado altos para los contribuyentes que sí cumplen con ellos; buscando ocuparse en determinar la capacidad contributiva de cada uno de ellos, logrando un Estado con sustento.

América Latina se caracteriza por una baja recaudación del Impuesto a la Renta (en promedio 1.9% del producto interno bruto, PIB, según datos de la OCDE), lo que limita su capacidad redistributiva; los contribuyentes mayormente creen que las personas que obtienen mayor riqueza son las que deberían pagar mayores impuestos, ellos particularmente no tienen la certeza del monto de recaudo total que les corresponde. Además de la “fatiga impositiva”, se suma a ello la corrupción que vista por la población hace que minimice el nivel de cumplimiento de obligaciones tributarias (Castañeda, 2017).

2.2.1.1.3. Características del contribuyente

El nivel socio- económico de una persona va a influenciar en su moral tributaria, cabe mencionar que los contribuyentes asalariados con ingresos económicos relativamente altos pasan a ser sujetos de retención, lo cual los convierte obligatoriamente en contribuyentes con mayor moral tributaria. Además de ello dentro de las características que tienen los contribuyentes con mayor predisposición a presentar moralidad tributaria son las mujeres quienes son más propensas a cumplir con sus obligaciones tributarias por ser las que más se oponen a correr riesgos; pero esto no es concluyente debido a que otros autores difieren de esa aseveración según menciona (Castañeda, 2017).

Así también el citado autor menciona que la edad influye en pertenecer al grupo de evasores tributarios, el menciona que al tener mayor edad se va a estar más consciente de que el no

cumplimiento con los impuestos tributarios perjudica su moralidad, pues son más vulnerables a lo que opinen los demás. Esto es compartido por varios autores.

Impuestos que dejan de pagar los comerciantes informales a la SUNAT

Regímenes tributarios:

son categorías mediante las cuales los contribuyentes, **personas naturales o jurídicas**, que realicen actividades generadoras de rentas de tercera categoría deberán incorporarse, a fines del pago de sus impuestos, dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.

NRUS	RER	RMT	RG
Nuevo Régimen Único Simplificado	Régimen Especial de Renta	Régimen MYPE Tributario	Régimen General de Renta

Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS

En este Régimen Tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos clientes son consumidores finales y aquellos que desarrollan un oficio (gasfitero, pintor, carpintero, otros), SUS VENTAS NO SUPERAN LO S/96,000.

Régimen Especial de Renta - RER

El Régimen Especial de Renta – RER está orientado a pequeñas empresas (Persona Natural o Jurídica) que realicen actividades de comercialización de bienes que adquieran o produzcan, así como la prestación de servicios cuyos ingresos netos anuales o compras no superen los S/ 525,000.

Régimen MYPE Tributario - RMT

El Régimen MYPE Tributario, está dirigido a las Micro y Pequeñas empresas (Persona Natural o Jurídica), que generen rentas de Tercera Categoría y cuyos ingresos netos no superen 1700 UIT en el año.

Régimen General de Renta - RG

El Régimen General está dirigido a medianas y grandes empresas (Persona Natural o Jurídica), que generen rentas de tercera categoría, este régimen no tiene limitaciones por cantidad de ingresos o tipo de actividades por lo que aquí se pueden ubicar todos los contribuyentes o aquellos que no cumplen las condiciones o requisitos para estar en el Régimen MYPE Tributario.

Impuestos Municipales

✓ Impuesto predial

Este impuesto grava el valor de los predios urbanos y rústicos, que debe ser pagado en la municipalidad distrital donde se ubica el predio, se aplica a todos los predios urbanos y rústicos en base a su autoevaluó, que no pudieran ser separadas sin alterar, deteriorar o destruir la edificación.

✓ Impuesto a la alcabala

Es un Impuesto que grava las transferencias de propiedad de bienes inmuebles urbanos o rústicos a título oneroso o gratuito, cualquiera sea su forma o modalidad, inclusive las ventas con reserva de dominio; de acuerdo a lo que establezca el reglamento, este impuesto será el 3%.

✓ **Impuesto al Patrimonio Vehicular:**

Grava la propiedad de los vehículos, automóviles, camionetas, station wagons, camiones, remolcadores o tracto camiones, buses y ómnibus, con una antigüedad no mayor de 3 años, este plazo empezará a contarse a partir de la primera inscripción en el Registro de Propiedad Vehicular, que equivale al 1% sobre el valor del vehículo, este monto no será inferior al 1.5% de la UIT vigente al 1 de enero del año al que corresponde el impuesto.

✓ **Tasas**

Estos son tributos creados por los Concejos Municipales, facultado por la Ley Orgánica de Municipalidades, que tiene por obligación generar la prestación efectiva por parte de la Municipalidad respecto a un servicio público o administrativo.

Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente. No es tasa el pago que se recibe por un servicio de origen contractual.

Las Tasas, entre otras, pueden ser:

- **Arbitrios:** son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
- **Derechos:** son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o aprovechamiento de bienes públicos.
- **Licencias:** son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.

2.2.1.1.4. Relación Estado-sociedad

Como menciona (Castañeda, 2017) tomando en consideración temas de carácter político, se evidencia que la corrupción es un factor que impide que los ciudadanos se proveen de limita la

provisión de bienes y servicios públicos y que beneficia a un grupo determinado de políticos y burócratas, el acto de evadir sólo disminuye el costo psicológico del evasor, y esto conlleva a una menor presión tributaria en investigaciones a nivel macroeconómico.

Siguiendo con el mismo autor, un ciudadano podría llegar a la conclusión que el sistema tributario que gobierna en su Estado no lo favorece o no lo incluye por dos motivos: uno que teniendo la misma capacidad contributiva que otros contribuyentes no están calculando sus impuestos de forma horizontal, y la segunda razón es que para él existen contribuyentes con mayor capacidad contributiva que no están pagando tributos en relación a dicha capacidad.

Asimismo, nos menciona que la moral tributaria se enfoca en el cumplimiento del deber tributario, pero enfatizando en ello, debe de seguirse un proceso sin corrupción; es donde el contribuyente puede evadir valiéndose esa condición. Y el autor concluye en que para evadir no sólo el ciudadano se enfoca en no cumplir sus obligaciones tributarias, sino que además de ello tiene una percepción negativa de su gobierno, ya que el gobernante favorece a un determinado grupo.

2.2.1.2. Dimensión 2: Cultura tributaria

Según (Ciriaco y Huarcaya, 2013) refiere: “existen contribuyentes pequeños que han intentado surgir y en algún momento por desconocimiento de las normas tributarias, es decir, falta de educación de la misma administración”, La administración tributaria los ha demolido con tractor multas, con recargos, con intereses moratorio y entonces evidentemente esa persona queda desestimulada.

La cultura tributaria es la percepción que tiene el individuo sobre los beneficios o bondades que abarca el hecho de pagar tributos, por medio de un hecho voluntario y natural por parte de este (Sarduy & Gancedo, 2016).

Como refiere (Gallardo & Al-Karablieh, 2014) en su estudio determina que la cultura tributaria afecta a la evasión basándose en la “motivación intrínseca” donde Frey menciona que apoyándose de la definición de “virtud cívica” como una obligación tributaria pero que esto no incluye al monto. Dando lugar a la evasión tributaria por medio de la declaración errónea de lo obtenido como ingreso por efectuar una actividad económica renta del trabajo. Menciona también que la “motivación extrínseca” abarca un análisis costo-beneficio para el contribuyente si opta por evadir o pagar impuestos, la motivación intrínseca se centra en tener la voluntad de pago de impuestos sin ver si existen castigos, obligatoriedad y auditorías. Con lo mencionado, los contribuyentes mencionan tener mala conciencia o reputación en su análisis costo beneficio de la evasión.

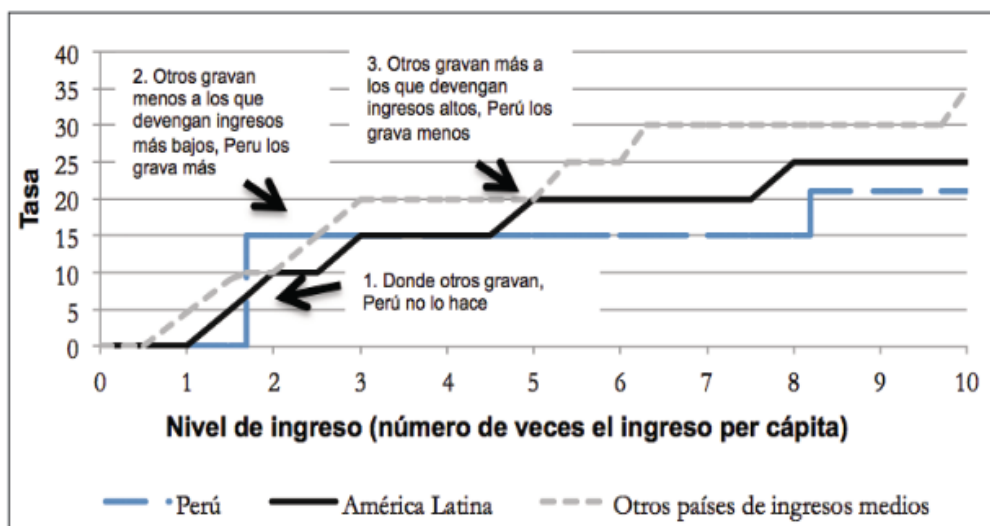
2.2.1.2.1. Restricciones en el diseño actual

Según se observa en los datos de la Administración Tributaria, en el estudio hecho por Corbacho en el 2013 en América latina la recaudación fiscal es sostenida por sólo un grupo de contribuyentes con altos ingresos que pagan sólo una pequeña parte de sus ingresos de renta. El diseño actual contiene una brecha importante para el pago de impuestos sobre la renta del trabajo. Si se requiere que el contribuyente pague tributos según su capacidad hace falta que este devengue hasta más de 1.4 veces la renta per cápita, lo que no solamente es mayor al promedio de un país de la OCDE que obtiene un 0.24, esto supone que debe tener más del doble del promedio de un país de renta media, es decir el doble de 0.65. En Perú el panorama es extremo, el umbral como múltiplo de la renta per cápita y el tramo más alto de tasa de impuesto como múltiplo de la renta per cápita 1.7 y 14.4, respectivamente, supera los promedios (Gallardo & Al-Karablieh, 2014).

El mismo autor refiere que el Perú debe tomar como modelo la distribución de las tasas que siguen los uruguayos como los chilenos, los uruguayos que pagan tributos representan el 40%

de contribuyentes registrados, es decir, formales, esto conllevó a obtener mayor recaudo fiscal desde los que obtienen más renta hasta los más pobres; en Chile se asemeja ese modelo, ya que los que obtienen más renta están gravados con un 28% y esto representa el 39.5% del total del recaudo fiscal.

Figura 7: Dinámica de los impuestos gravados en el Perú



Nota: La figura muestra los impuestos gravados según el nivel de ingresos del Perú a comparación con América Latina y otros países de renta promedio. Tomado de *Reduciendo la Brecha del Impuesto Sobre la Renta del Trabajo en Perú*, por C. Gallardo (p.49), 2014. https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_37/espanol/rev-37_gallardo_yazan.pdf

2.2.1.2.2. Implicaciones de la informalidad laboral

La gran cantidad de trabajadores que optan por la informalidad, especialmente los trabajadores independientes que obtienen mayores ingresos, conllevan a menor recaudo fiscal. Se estima que la economía perteneciente a lo informal en el Perú ya desde el año 1997 está representado por más del 60% con respecto al empleo total.

Perú es visto como un modelo donde las restricciones estructurales en su economía hacen un lugar apacible para el comercio informal, donde los montos altos de tributos hacen que tanto trabajadores como empresas salgan de lo formal y se incluyan en el comercio negro por no tener tantas trabas en su inclusión. Los tiempos que demoran los trabajadores formales en llegar a su centro de trabajo para un trabajador de bajos recursos es crucial ya que representa una tasa efectiva tributaria del 45%, lo mismo sucede en países como Colombia y México; es decir la informalidad es causa de la producción moderna que es resultado de las políticas públicas y no de las tributarias.

Así pues, aunque la regulación sin considerar la tributación podría ser una de las explicaciones del mayor nivel de informalidad, el sistema tributario actual y la evolución de la informalidad indican la necesidad de un análisis más profundo de otras potenciales explicaciones de la existencia de la alta informalidad (Gallardo & Al-Karablieh, 2014)

2.2.1.2.3. La propuesta de reforma

Según (Gallardo & Al-Karablieh, 2014) para proponer un nuevo diseño de tabla de impuestos se debe tomarse en consideración que este hecho afecta de manera indirecta en la renta gravable declarada, pero hace un efecto directo sobre la recaudación.

Sin embargo, para (Torres, 2021) las reformas tributarias centradas en el impuesto a la renta de contribuyentes de ingreso medio, tiene un resultado perjudicial; del mismo modo si se busca “ampliar la base tributaria”, resulta poco eficaz, ya que se centra en captar mayor cantidad de contribuyentes sabiendo que este aporte al recaudo fiscal será mínimo, es por ello que se debe buscar otras opciones para incrementar los ingresos fiscales.

Por su lado (Romero, 2021) resumiendo las causas de la evasión tributaria, menciona a la cultura tributaria como pieza fundamental para que los llamados informales puedan tener

consciencia y no evadan impuestos. Sumado a esto están los formales que pagan sus tributos, pero desconocen el destino de ellos; aseveró que la Sunat ha tomado cartas en el asunto y mediante la NAF hace que los contribuyentes incrementen su cultura tributaria y que además de ello tengan confianza en su gobierno que cumple objetivos que benefician a todos.

2.2.2. Comercio ambulatorio.

Se muestran diversos **conceptos** como sigue a continuación:

El comercio ambulatorio o comercio informal como lo denominan (Botero et al., 2008) como un fenómeno que presenta actividades que, de cualquier forma, son el reflejo de las condiciones económicas y sociales en el que se desenvuelve un país, los autores mencionan que las características del fenómeno son la pobreza, políticas estatales que generan la creación de microempresas y cooperativas, las migraciones masivos y el alza en las tasas de desempleo y subempleo.

De manera similar (Fuentes et al., 2012) mencionan que el comercio ambulante tiene cimientos ya desde muchos años atrás alrededor del mundo, pero resalta que su presencia es más evidente em los países en vías de crecimiento.

Para (Luna, 2020) el comercio de la calle es definido como estrategia de sobrevivencia de los ciudadanos sin empleo, migrante, y con desventajas para entrar en un empleo formal.

También, para (Choy & Montes, 2014) el comercio ambulatorio lo conforman negocios que no están inscritos en la Administración tributaria, como es establecido por las leyes que para ser formal es necesario ser controlado y supervisado por dicha entidad del Estado, convirtiéndose en sujeto pasivo de la relación jurídica- tributaria.

Asimismo (Sarria y Tiribia, 2003 como se citó en Saldarriaga et al., 2016) lo define como:

Conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

Cambios en su definición.

Como menciona (Bustamante et al., 2019) la economía informal tiene su origen en el precario capital humano y en la vasta cantidad de recursos naturales que incrementan actividades de baja productividad que frenan el crecimiento, esto fundamentado en el modelo neoclásico de Solow en 1956 y en la teoría de crecimiento endógeno de Lucas en 1988, ambos llegan a la misma conclusión, que para incrementar el crecimiento es fundamental el capital físico y el avance de la tecnología y sumado a esto está lo propuesto por Adam Smith en el siglo XVIII “las facultades productivas adquiridas y útiles de todos los habitantes de un país”.

En la teoría del capital humano, esta teoría se centra en la educación como una inversión que aumenta las capacidades del talento humano, incrementa la productividad, los ingresos a futuro donde se establece una relación de causa entre educación, productividad e ingresos, de modo que, magnitudes inferiores de educación resultan niveles de renta bajos y contracción del crecimiento económico.

a) Para las versiones actuales, a diferencia de lo planteado por Lucas 1988, en su estudio del 2009 manifiesta que para el logro del crecimiento económico a largo plazo es necesario la educación y además de ello que diferentes clases de capital humano interaccionen con el capital humano.

b) **En estudios recientes** de corte transversal Aghion et al. (2010) manifiesta que, no sólo la educación es suficiente para acreditar el crecimiento económico, sino hacen falta otros factores como la salud.

Características esenciales de por qué ser informal

- a. **Problemas de tránsito vehicular y peatonal:** Es una de las características que saltan a simple vista, donde los comerciantes colocan sus mercancías en las veredas, llegando a lugares donde no está autorizado su permanencia. Esto además supone que los representantes del Municipio estén propensos a arrebatarles sus productos.
- b. **Excesivas normas y regulaciones:** Las excesivas normas legales hacen que sea sumamente difícil pasarse a ser un sujeto formal, en vista de que las ganancias son menores para hacer frente a dichos impuestos.
- c. **Desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos:** La mayoría de los comerciantes no tienen conocimiento profundo en temas tributarios ni reglas municipales.
- d. **Inmigración:** Con la entrada de extranjeros a las ciudades en búsqueda de mejores condiciones de vida debido a los problemas políticos que enfrenta su país, como es el caso de Venezuela, y que ya es un factor visible su ingreso a las actividades informales por encontrar en el país donde migran explotación laboral, racismo, y trabajo poco remunerado.
- e. **Dificultad de acceso a créditos bancarios.** Al no cumplir con lo solicitado por las entidades bancarias, los trabajadores de la economía informal no pueden acceder fácilmente a créditos que los apoye a crecer.

Características de los negocios informales

Saldarriaga et al.(2016) menciona que en el país de Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) enuncia que en la economía informal se distinguen negocios con las siguientes características:

- a. Un asalariado o patrón dueño de un negocio con menos de 10 trabajadores.
- b. Un modelo de negocio doméstico, llamado también cuenta propia.
- c. Los ayudantes o trabajadores son familiares que no siempre reciben remuneración.

2.2.2.1. Dimensión 1: Aspecto social.

El comercio informal por ser un fenómeno con características sociales presenta distintos factores que están inmersos en el y que son cualidades representativas del mencionado fenómeno. (Condori et al., 2020)

Por otro lado, para (Méndez et al., 2005) mencionan que “si pagar impuestos es un hecho individual de trascendencia social, entonces la cultura tributaria es la variable que engloba ambas dimensiones”, ellos enfatizan que la trayectoria en la vida de los tributos e impuestos, hasta hoy, persiste y se mantiene en una inquietud de carácter socio-político, a saber, ¿a aquellos que representan al Estado les interesa más el dinero a cobrar y el poder a ejercer mientras que de menos en menos cumplen con los ciudadanos contribuyentes, las condiciones sociales, la justicia social o los servicios públicos?

Desde otro enfoque según (Quispe et al., 2018) el comportamiento del comercio informal obedece a distintas causas, desde una perspectiva social: emplear a trabajadores sin empleo, alcanzar un menor grado educativo y ser mujer sola, o tener la elección de ello, entre otros.

2.2.2.1.1. Nivel de instrucción

La mayoría de comerciantes que ofrecen sus mercaderías alrededor de las inmediaciones del Mercado Ráez Patiño presentan estudios hasta el nivel secundario con un porcentaje de 69.7% mientras que los que sólo llegaron al nivel primario representan un porcentaje del 18.9%. (Condori et al., 2020)

Asimismo (Quispe et al., 2018), explica que el comercio informal presenta distintas explicaciones viéndola desde la perspectiva social como el logro del menor grado educativo.

Un estudio realizado en la ciudad de México se evidencia que a mayor nivel de educación baja el nivel de informalidad. El estudio se hizo mediante el modelo probabilístico tipo logit, modelo que hizo popular el economista McFadden. (Robles & Martínez, 2018)

Así enfatizan Robles y Martínez (2018) que, con la globalización la competitividad global se hizo más que presente en un lado haciendo que las grandes empresas contraten colaboradores con buen nivel educativo y a la par que estas empresas al tener empresas subordinadas contraten colaboradores con menor calificación o nivel de instrucción bajo.

Del mismo modo, (Fuentes et al., 2012) menciona que para ser excluidos del mercado formal deben poseer algún tipo de desventaja como: nativos y migrantes con bajas capacidades y escolaridad.

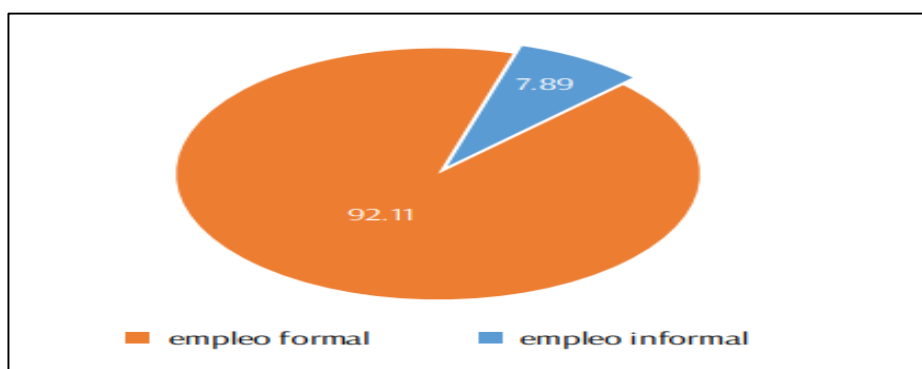
2.2.2.1.2. Migración

Para (Magliano & Perissinotti, 2020) las condiciones de vida que han sido motivo de migrar a otros países como es el caso de Argentina que recibe inmigrantes bolivianos, paraguayos y peruanos son los limitantes marginales para insertarse al mercado formal referidos al tipo de raza, género y clase social.

Formalidad e informalidad en el empleo de los inmigrantes venezolanos

En el estudio hecho por (Koechlin et al., 2019) se encontró que de los trabajadores asalariados, el 92,1% no cuentan con contratos laborales. Es decir, se encuentran en una relación laboral informal. Con relación a esta variable, las diferencias por el tipo de género son mínimas: el 93% de los hombres trabajan de manera informal al igual que el 91% de las mujeres.

Figura 8. *Porcentaje de informalidad en asalariados venezolanos inmigrantes en el Perú- 2019*



Nota: Extraído del estudio “Impacto de la inmigración venezolana en el mercado laboral de tres ciudades: Lima, Arequipa y Piura- 2019”

2.2.2.1.3. Desempleo

El desempleo para (Núñez & Gómez, 2008) no son la consecuencia del desempleo sino que es optado por los emprendedores quienes no cuentan con los recursos económicos para ser formales ya que están provistos sólo de su fuerza y habilidad pero que en un futuro y ya con las condiciones económicas optarán por ser formales.

Por otro lado según (Condori et al., 2020) el desempleo es causante de problemas sociales y económicos como lo es el comercio ambulante, en su estudio encontró los siguientes resultados:

Figura 9: *Porcentaje de comerciantes que tenían un puesto de trabajo fijo*

Existencia de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	73	39,5
No	112	60,5

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de comerciantes que tenían un puesto de trabajo fijo. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo

En la figura 9 se puede observar que más del 60% de comerciantes informales que trabajan alrededor del mercado Raéz Patiño no contaban con un trabajo fijo antes de optar por el comercio ambulante. Además, a esto se le agrega la migración, la estabilidad laboral es otra causa que resulta en el comercio ambulante. Este escenario va a preocupar a la población que viéndose vulnerable y en la presión de obtener ingresos para su familia y su propio sustento se apoyan en el comercio informal para poder subsistir. Su actividad económica está fuera del alcance de las normas, aunado a esto el crecimiento de la población y la falta de empleo.

Para el estudio de la sociedad el empleo no es parte del mercado, sino que proviene de un proceso social, cuyo origen se halla en el proceso evolutivo de la sociedad y en los comportamientos de los actores sociales; así también, la población afectada, los tipos de empleo, subempleo o no empleo son aspectos que se construyen socialmente (Maruani, 2000). El comercio informal no escapa de la significación que otorgan los actores sociales, a través del proceso de construcción social sobre el estatus, a ciertas actividades económicas. Así, Ochoa (citado por Quispe et al., 2018) manifiesta que, para analizar el comercio informal, es necesario tener en cuenta las condiciones laborales de las personas, subrayando que existen pocos trabajos con condiciones laborales aceptables que puedan compararse con los empleos protegidos o formales. Sin embargo,

los empleos no protegidos, grupo al que pertenecen los comerciantes informales, se caracterizan por desarrollarse en condiciones precarias, sin seguridad social ni otros beneficios.

2.2.2.2. Dimensión 2: Aspecto económico.

Entre las formas históricas de lograr intercambios se encuentran las que no se ejecutaban en lugares determinados, destinados por las normativas socioculturales y económicas de las sociedades, y precisamente en ellas se enmarca el comercio informal o comercio ambulante. (Quispe et al., 2018)

En el estudio hecho por (Condori et al., 2020) en el mercado Raéz Patiño se evidenció que las principales características económicas de los comerciantes son: la baja inversión para dedicarse al comercio informal, independencia económica y aportar en el hogar con los ingresos.

2.2.2.2.1. Inversión de capital económico

(Clendenin y Cheisty, 1993 como se citó en Condori et al., 2020) afirma que inversión es “cualquier activo o derecho de propiedad adquirido o poseído con el propósito de conservar el capital u obtener una ganancia”. Los comerciantes ambulantes, se dedican enfáticamente al ahorro obteniendo el capital necesario para poder dar inicio a un negocio.

Figura 10: *Inversión de los comerciantes informales para crear su negocio*

Capital (nuevos soles)	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 500	60	32,4
500 a 999	45	24,3
1000 a 1499	27	14,6
1500 a 1999	7	3,8
2000 a más	46	24,9

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de la cantidad de inversión usadas por los comerciantes informales. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo.

En la figura 10 se observa que el 32.4 % de comerciantes informales iniciaron su negocio con menos de 500 soles, el 24.9 % con 2000 soles a más, el 24.3 % con entre 500 y 999 soles, el 14.6 % con entre 1000 y 1499 soles, y el 3.8 % iniciaron con un capital de 1500 a 1999 nuevos soles aproximadamente. Estos resultados revelan la realidad económica de los comerciantes informales, quienes, en su gran mayoría, para iniciar su negocio invirtieron menos de 1000 soles, financiados sobre todo por el ahorro personal que lograron con mucho esfuerzo, como se muestra en la siguiente tabla.

Figura 11: Fuente de financiamiento para la creación de su negocio de los comerciantes ambulantes del mercado Ráez Patiño

Fuente de financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Ahorro personal	152	82,2
Préstamo de familiares	7	3,8
Prestamistas informales	4	2,2
Cajas municipales	19	10,2
Bancos	3	1,6

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de las fuentes de financiamiento usadas por los comerciantes informales. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo

Se observa en la figura 11 que la mayor parte de comerciantes informales con un porcentaje de (82.2 %) empezaron financiándose con recursos propios, representado por su ahorro personal; el 10.3 % recurren a cajas municipales; el 3.8 % con préstamos de sus familiares; el 2.2 % con personas que ofrecen préstamos, y el 1.6 %, con el sector bancario.

Del mismo modo, para (Bustamante et al., 2019) ser informal requiere por un lado, menos esfuerzo en (inversión, infraestructura y capital) y, por otro lado, menos requisitos punto legales (permisos, licencias sanitarias, entre otras).

La economía informal se caracteriza, en parte, porque dispone de poco o ningún capital, utiliza técnicas rudimentarias y mano de obra en raras ocasiones calificada; quienes trabajan en ello suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares, y su empleo es bastante inestable, argumenta Camargo (2005). La inversión inicial para una empresa informal no excede los 3.000.000 de pesos en contraposición a los elevados costos de creación de empresas en el sector formal. Es por ello, según (Ochoa y Ordóñez, 2004 como se citó en Saldarriaga et al., 2016), que en muchos casos la constitución formal se desestimula y muchas empresas deciden permanecer en la informalidad.

2.2.2.2.2. Independencia económica

En el estudio hecho por (Condori et al., 2020) que es el más reciente y el que mejor se asemeja a la problemática planteada, muestra como resultados que los comerciantes informales optaron por dedicarse al comercio ambulante por el hecho de independizarse económicamente. Sobre este punto, Sales (2017) sostiene que la independencia económica se refiere al estado en el cual mujeres y varones tienen acceso propio a diversas oportunidades y recursos económicos que les permite decidir sobre sus vidas, además de satisfacer sus necesidades y las de sus familias.

Figura 12: *Porcentaje de dependencia económica de comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse al sector informal*

Existencia de dependencia económica	Frecuencia	Porcentaje
Sí	124	67,0
No	61	33,0

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de dependencia económica de los comerciantes informales. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo

En la figura 12 se constata que la mayoría de comerciantes informales (67 %) que trabajan alrededor del mercado Raéz Patiño, eran dependientes económicamente antes de dedicarse a esta actividad.

Figura 13: *Decisión de los comerciantes informales del mercado Raéz Patiño para dedicarse a esta actividad a fin de conseguir independencia económica*

Decisión	Frecuencia	Porcentaje
Sí	175	94,6
No	10	5,4

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de la decisión de los comerciantes informales para dedicarse a la informalidad. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo

La figura 13 revela que la mayoría de comerciantes informales (94.6 %) decidieron dedicarse a esta actividad para poder conseguir su independencia económica.

Sobre este tema (Véliz & Díaz, 2014) mencionan que siguiendo la razón emprendedora las personas optan por conseguir mayores ingresos de los que recibían al pertenecer a empleos formales, esto conlleva a crear su negocio propio.

2.2.2.2.3. Insuficiente ingreso económico

En el estudio de (Condori et al., 2020) los ingresos económicos familiares de los comerciantes ambulantes, es decir lo que aportaba cada integrante de una familia eran insuficientes para hacer frente a los gastos familiares, y por ese motivo se dedicaron al comercio negro o informal en el Mercado Raéz Patiño del distrito de Huancayo . Los ingresos económicos que

recibían mensualmente no les abastecía para el cumplimiento de necesidades básicas como se evidencia en la figura 14.

Figura 14: *Suficiencia de ingresos económicos de comerciantes informales del mercado Ráez Patiño antes de dedicarse a este sector año 2020.*

Suficientes ingresos económicos	Frecuencia	Porcentaje
No	161	87,0
Sí	24	13,0

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de la suficiencia de ingresos económicos de los comerciantes informales. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo

El mismo trabajo de (Condori et al., 2020) describe que casi la totalidad de este sector se vio en la necesidad de mejorar sus ingresos optando por entrar en el comercio informal para el apoyo a sus familias como lo muestra la siguiente figura 15.

Figura 15: *Necesidad de colaborar de los comerciantes informales del mercado Ráez Patiño para mejorar el ingreso económico familia*

Necesidad de colaborar con el sustento familiar	Frecuencia	Porcentaje
Sí	184	99,5
No	1	0,5

Nota: En la figura se muestra los porcentajes de la necesidad de colaborar con la familia para ser comerciantes informales. Tomado de (Condori et al., 2020) en el Mercado Raéz Patiño de Huancayo

Para el autor (Mostacero Mayo, 2018) el hecho de que los informales reciban un mínimo sueldo hace que obtengan trabajos de menor calidad, ya que estos trabajos que generan escasa

renta per cápita se ven generalmente inmersas en lo informal incumpliendo las leyes y normas reguladoras. Es por ello que el comercio ambulatorio posee cualidades laborales como: inestabilidad laboral, no presencia de acuerdo contractual, no presencia de beneficios sociales, malas condiciones de trabajo y salubridad.

2.2.2.2.4. Costos altos para ser formales

Para (Saldarriaga et al., 2016) los ciudadanos inmersos en actividades económicas informales ofrecen sus productos a muy bajo costo y cerca a lugares de alta circulación de personas y refiere que “los ingresos medios de un trabajador en el sector informal de venta ambulante, son más altos, hasta 10 veces mayores que el salario mínimo nacional”.

Sin embargo, en el estudio hecho en Chile donde existen comerciantes ambulantes pero que representan un bajo porcentaje, los encuestados refieren que los motivos que los condujeron a ser informales son relacionadas a la burocracia; ese mismo porcentaje asumió como razón también el no contar con el recurso económico que conlleva realizar estas actividades burocráticas (Bustamante et al., 2019).

La corrupción presente en un Estado va a ser protagonista de los largos procesos para llegar a ser formales y sumado a esto está la ineficiente gestión del gobierno; un país al ser un Estado de derecho va a presentar normas para regular a las empresas, al trabajo, por medio de tributos que, se pueden asumir e interpretar como costos de transacción que imposibilitan el arduo proceso de formalización (Mostacero Mayo, 2018).

2.3. *Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)*

Recaudación

Es la captación de tributos por parte del Estado, según lo cobrado a los contribuyentes, mediante las instituciones públicas destinadas a esta función (Amasifuen, 2015).

Evasión tributaria

Es el hecho de no pagar los tributos al Estado valiéndose en realizar actividades económicas al margen de la normatividad legal (Peñaranda, 2019).

Cultura tributaria

Es el reconocimiento voluntario sobre el pago de los tributos a la entidad del Estado reconociendo su importancia y trascendencia (Sarduy & Gancedo, 2016)

Comercio ambulatorio

Actividad realizada como ilegal al no cumplir los requisitos implantados por el Gobierno y que afecta de manera enfática al desarrollo del Estado (Choy & Montes, 2014).

Aspecto social

El comercio informal está estrechamente ligado a factores de índole social, que son causantes de su permanencia en la economía informal (Méndez et al., 2005).

Aspecto económico

Los factores que causan el comercio subterráneo es evidenciado por factores relacionados y enlazados a términos económicos (Condori et al., 2020).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

III. Hipótesis

3.1. *Hipótesis General*

La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

3.2. *Hipótesis (s) Específica (s)*

1. La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.
2. La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)

3.3.1. Variable 1: Recaudación fiscal

Cuadro 1: Operacionalización de la variable Recaudación fiscal

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Recaudación fiscal: La recaudación fiscal debe lograrse mediante los cimientos de la cultura tributaria. Si tenemos un nivel alto de conciencia tributaria convertirá a nuestro Estado en un país distinto con más ventajas hacia el progreso para nuestra descendencia, un lugar donde se pueda eliminar o minimizar la evasión tributaria. (Amasifuen, 2015)	
DEFINICIÓN OPERACIONAL Es entonces, que para reestimar la “recaudación fiscal” debemos basarnos en términos del PIB para determinar agujeros en la carga tributaria, relacionadas con actividades fuera de la legalidad como evasión, elusión o informalidad. (Siñani, 2012)	DIMENSIONES	INDICADORES
	Evasión tributaria	Ingresos fiscales sobre el PBI
		Nivel de productividad de los impuestos
		Porcentaje de comerciantes informales
		Porcentaje de comerciantes formales
		Ingresos tributarios municipales
	Cultura tributaria	Nivel de conocimiento tributario
		Porcentaje de charlas municipales tributarias
Políticas tributarias en temas de aumento de formalización		
Políticas tributarias en temas de concientización de la población		

3.3.2. Variable 2: Comercio ambulatorio

Cuadro 2: Operacionalización de la variable Comercio ambulatorio

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	El comercio ambulatorio o comercio informal como lo denominan (Botero et al., 2008) como un fenómeno que presenta actividades que, de cualquier forma, son el reflejo de las condiciones económicas y sociales en el que se desenvuelve un país, los autores mencionan que las características del fenómeno son la pobreza, políticas estatales que generan la creación de microempresas y cooperativas, las migraciones masivos y el alza en las tasas de desempleo y subempleo.	
DEFINICIÓN OPERACIONAL Para (Luna, 2020) el comercio de la calle es definido como estrategia de sobrevivencia de los ciudadanos sin empleo, migrante, y con desventajas para entrar en un empleo formal.	DIMENSIONES	INDICADORES
	Aspecto social	Nivel de instrucción
		Porcentaje de inmigrantes
		Tasas de desempleo
	Aspecto económico	Cantidad de capital invertido
		Ingresos económicos
Costos del proceso de formalización		

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

IV. Metodología

4.1. Enfoque de investigación

Esta investigación se desarrolló en base al **enfoque cuantitativo** que como menciona (Domínguez, 2007) este enfoque consiste en recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas.

En ese sentido, la investigación tiene un enfoque cuantitativo porque se recogieron y analizaron datos cuantificables o numéricos.

4.2. Método de Investigación

4.2.1. Método general

Esta investigación utilizó como método general, el **método científico** que según (Cañón-Montañez, 2011) consiste en observar aquellos hechos que permiten al observador y descubrir las leyes generales que los rigen.

Es por este motivo, que la investigación hace uso del método científico, para conocer las realidades de la sociedad y de los problemas que surgen en ella, con ello podremos obtener información importante en el proceso de la investigación.

4.2.2. Método específico

Como método específico se utilizó el **método deductivo**, porque pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad o particular, las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares. (Rodríguez & Pérez, 2017)

En ese sentido, partiremos de aspectos generales de la investigación para llegar a situaciones particulares, tomando como referencia teorías, conceptos y definiciones sobre recaudación fiscal y comercio ambulatorio para luego enmarcarse en la problemática de la muestra en estudio.

4.3. Tipo de Investigación

El trabajo de investigación es de **tipo aplicada** que según (Vargas, 2009) menciona: “tipo de estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas, haciendo dos distinciones”. (p. 159)

En ese sentido, se busca aplicar los conocimientos y en el mismo momento se adquieren otros, permitiéndonos generar recomendaciones al comercio ambulatorio; asimismo, los resultados del estudio nos encaminarán a posibilitar medios para disminuir la informalidad en los mercados populares ubicados en las vías públicas.

4.4. Nivel de Investigación

En el presente estudio de investigación se utilizó el **nivel correlacional**, que según menciona (Ramos Galarza, 2020): para este nivel de estudio se necesita plantear una hipótesis donde se establezca una relación entre 2 o más variables. Y para el enfoque cuantitativo se aplican procesos estadísticos inferenciales que buscan extrapolar los resultados de la investigación que beneficia a toda la población.

En tal sentido, la presente investigación busca describir la relación entre la variable recaudación fiscal y comercio ambulatorio en las inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo.

4.5. Diseño de la Investigación

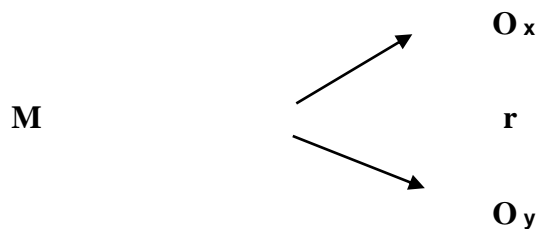
Para llevar a cabo la investigación se ha considerado el diseño no experimental transversal correlacional que según (Hernández Sampieri et al., 2014) se trata de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (p.154)

En ese sentido, la investigación mide las variables comercio ambulatorio y recaudación fiscal; tal como se dan en su contexto natural bajo la percepción de los comerciantes encuestados, sin necesidad de cambiar las opiniones que estos ofrezcan a fin de analizar la información y buscar

soluciones objetivas, siendo en este caso un estudio de corte transversal, dado que la recolección de datos está referido al año 2020.

De carácter correlacional, cuya denotación es el siguiente:

Esquema:



Dónde:

M = Muestra

R = Relación

O_x = Recaudación fiscal

O_y = Comercio ambulatorio

4.6. Población y muestra

4.6.1. Población

Según (Lam Díaz, 2005) define a población: son la totalidad de los individuos en los cuales se puede presentar la característica susceptible de ser estudiada y en quienes se pretende generalizar los resultados.

Durante el año 2020, por efectos de la pandemia COVID-19 el accionar de la informalidad tuvo una gran baja y, para determinar la población objetiva se hizo un trabajo de campo

identificándose a 500 comerciantes ambulantes cuyos lugares de trabajo están ubicados ente los Jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la Av. Ferrocarril.

4.6.2. Muestra

Según (INEI, 2006) “Es un grupo de unidades o elementos específicamente establecidos, en el espacio y el tiempo, pueden estar compuestos por personas, granjas, hogares, manzanas, condados, escuelas, hospitales, empresas y cualquier otro. Pudiendo ser poblaciones finitas e infinitas”. (p. 51)

Como se conoce la población utilizaremos la estimación de muestra para poblaciones finitas con la aplicación de la siguiente formula

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N-1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Para tal efecto, se utilizó los parámetros siguientes: Z=95%; P=50%; Q=50% y E=5%.; aplicando dicha fórmula la muestra de estudio se estima en 217 comerciantes

A pesar de haber obtenido una muestra objetiva de 217 comerciantes ambulantes, siguiendo el diseño muestral tuvo que aplicarse los criterios de inclusión y exclusión, será como sigue:

Cuadro 3: *Muestra de estudio*

Criterios de inclusión	Criterio de exclusión
- Mayor acceso a la información.	- Menor acceso de información
- Mayor permanencia en el mercado.	- Menor permanencia en el mercado.
- Comerciantes activos en plena emergencia sanitaria COVID-19	- Comerciantes inactivos, indispuestos o sin actividad comercial por efectos de la pandemia COVID19

Unidad de análisis	Informantes
Comerciantes ambulantes ubicados en el ámbito geográfico del distrito de Huancayo.	Como resultado sólo se encuestó a 123 comerciantes ambulantes, activos en plena pandemia COVID19, que circundan los alrededores de los jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la av. Ferrocarril.

4.7. *Técnicas e Instrumentos de recolección de datos*

4.7.1. **Técnicas de recolección de datos**

Con la finalidad de obtener datos que permitan afianzar la información necesaria, es pertinente indicar que la técnica que se utilizó es **la encuesta** que, según menciona (Santiesteban, 2018) señala: “Es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

4.7.2. **Instrumento de recolección de datos**

El instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación es **el cuestionario** el cual fue dirigida a los funcionarios de las áreas involucradas, según (Hernández Sampieri, 2015); menciona que es un instrumento que utiliza el investigador para recolectar los datos, que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una variable a medir, en base a los problemas de investigación, básicamente es una conversación entre el entrevistador y el entrevistado donde la conversación gira en torno al problema de estudio con un propósito profesional. (p. 217)

4.7.3. **Confiabilidad del instrumento**

Para el análisis de confiabilidad del instrumento se hizo uso del coeficiente Alfa de Cronbach, cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

El instrumento se aplicó a una muestra piloto de 123 encuestas a los comerciantes ambulantes del distrito de Huancayo, los resultados se presentan a continuación:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	26

Interpretación: Los datos de la muestra de estudio relacionados a la recaudación fiscal y su relación con el comercio ambulatorio; los cuales presentan una excelente confiabilidad como vemos que el coeficiente alfa de Cronbach 0,852 se encuentra en el intervalo de 0,72 a 0,99 descrita en la tabla posterior:

Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach	
Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera, A (1998). *Notas sobre Psicometría*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el presente trabajo de investigación, el procesamiento y análisis de datos se realizó mediante el uso de herramientas estadísticas con la ayuda de un ordenador, utilizando el software

SPSS versión 25; asimismo, para la contrastación de las hipótesis se ha utilizado la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$), a fin de conocer la prueba estadística para la verificación de las hipótesis.

4.9. Aspectos éticos de la Investigación

El presente trabajo de investigación cumple, con respetar todos los principios éticos establecidos en el reglamento y con las normas de comportamiento que debe tener todo investigador, tal como lo indica en el art. 27 y 28 del código de ética para la investigación científica de la Universidad Peruana Los Andes, por ello consideramos que es un trabajo inédito, en caso de incurrir en plagio alguno nos sometemos a las sanciones establecidas por la Universidad.

CAPITULO V

RESULTADOS

V. Resultados

5.1. Descripción de resultados

Como resultado de la aplicación del instrumento a los encuestados pertenecientes a la muestra del estudio se procederá a mostrar las tablas y gráficos o figuras que evidencian lo mencionado.

5.1.1. Presentación de resultados en tablas y gráficos.

Se presentó un cuestionario de encuesta a 123 comerciantes de la provincia de Huancayo, para recolectar datos sobre la materia estudiada en función a las variables y dimensiones. Los resultados fueron ordenados y procesados mediante cuadros haciendo el uso del Excel y el SPSS 25. A continuación se presenta las tablas y figuras por cada ítem.

VARIABLE X: RECAUDACIÓN FISCAL

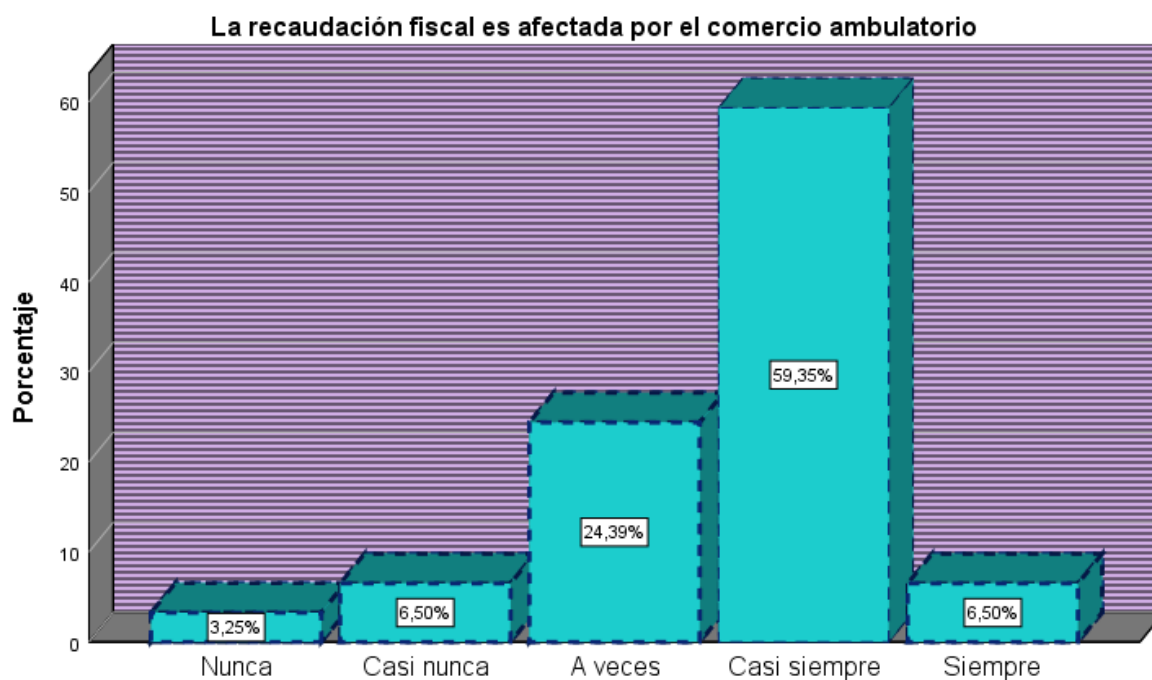
5.1.1.1. Resultados obtenidos de la variable Recaudación fiscal

Tabla 1: *La recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	8	6,5	6,5	9,8
	A veces	30	24,4	24,4	34,1
	Casi siempre	73	59,3	59,3	93,5
	Siempre	8	6,5	6,5	100,0
	Total		123	100,0	100,0

Figura 16: *La recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio*

Interpretación:



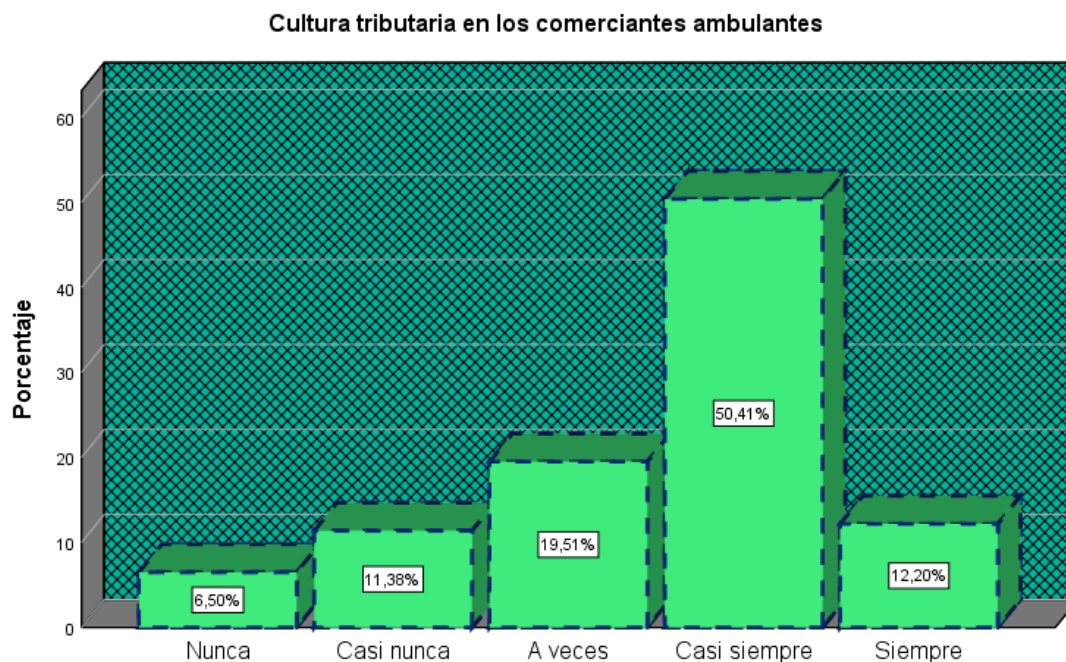
Observando la tabla 9 y figura 16, el 59.35% de los encuestados respondieron que casi siempre la recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio haciendo que el recaudo por parte de la administración tributaria presente una cantidad menor a comparación de otros países en desarrollo como el nuestro; el 24.39% de los encuestados respondieron que sólo a veces la recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulante o economía informal; sólo un 6.50% está convencido de que siempre la recaudación fiscal es afectada por el comercio ambulatorio.

Con respecto a los resultados (Estévez-Torres y Rocafuerte-González, 2018) refieren que los tributos son de uso eficaz para el Estado si se trata de recaudar fondos que van a cubrir las necesidades de la ciudadanía. Los procedimientos que realice la gestión tributaria son de relevancia en la agenda del ente superior que tiene potestad sobre el sistema tributario, es importante tener conciencia en favor de la necesidad de recaudación, preparando en temas de impuestos a la población.

5.1.1.1.1. Resultados obtenidos de la dimensión Cultura tributaria

Tabla 2: *Presencia de Cultura tributaria en el comercio ambulatorio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	6,5	6,5	6,5
	Casi nunca	14	11,4	11,4	17,9
	A veces	24	19,5	19,5	37,4
	Casi siempre	62	50,4	50,4	87,8
	Siempre	15	12,2	12,2	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 17: *Presencia de Cultura tributaria en el comercio ambulatorio***Interpretación:**

Observando la tabla 10 y figura 17, el 50.41% de los encuestados respondieron que casi siempre el nivel de la cultura tributaria afecta la recaudación fiscal, esto es evidenciado por el poco conocimiento que se tiene del destino de los tributos, ya que refieren que el Estado se embolsilla los impuestos y no les favorece en ellos en ningún aspecto, con esto se evidencia que los comerciantes informales no tienen confianza en el gobierno y enmarcan que existe la corrupción; el 19.51% de los encuestados respondieron que sólo a veces la cultura tributaria afecta la recaudación fiscal; sólo un 12.20% está convencido de que el nivel de la cultura tributaria afecta la recaudación fiscal.

Con respecto a los resultados como refiere (Gallardo & Al-Karablieh, 2014) en su estudio determina que la cultura tributaria afecta a la evasión, basándose en la “motivación intrínseca”

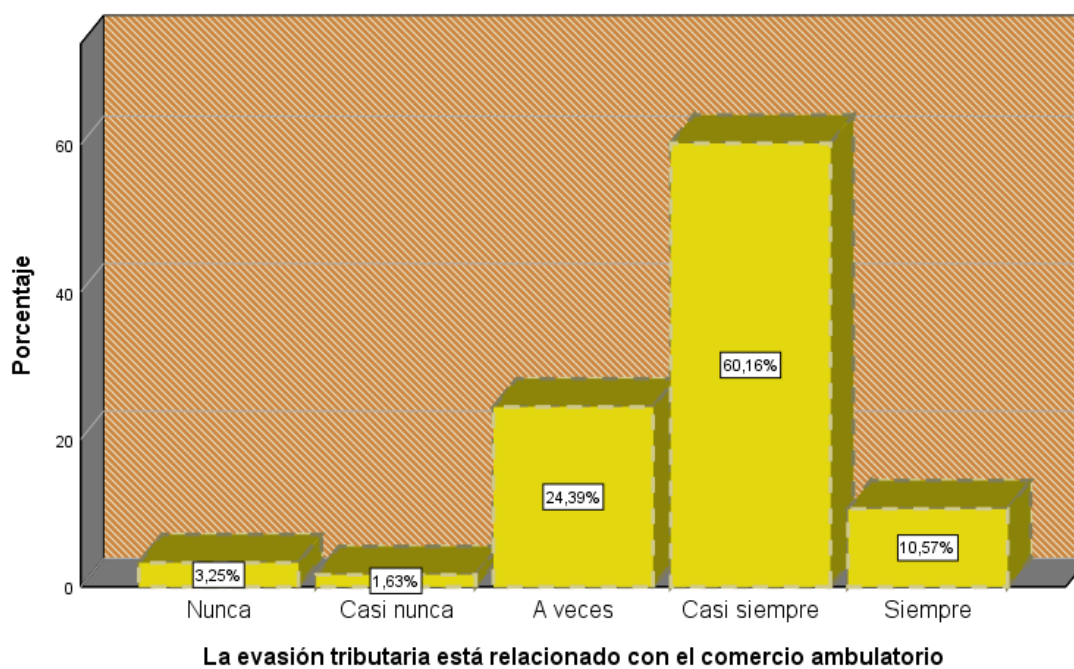
donde Frey menciona que apoyándose de la definición de “virtud cívica” como una obligación tributaria pero que esto no incluye al monto.

5.1.1.1.2. Resultados obtenidos de la dimensión Evasión tributaria

Tabla 3: *Evasión tributaria y comercio ambulatorio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	1,6	1,6	4,9
	A veces	30	24,4	24,4	29,3
	Casi siempre	74	60,2	60,2	89,4
	Siempre	13	10,6	10,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 18: *Evasión tributaria y comercio ambulatorio*



Interpretación:

Observando la tabla 10 y figura 17, el 60.16% de los encuestados respondieron que casi siempre la evasión tributaria es consecuencia del comercio ambulatorio, esto lo evidencian porque al ser informales no obtienen según ellos ingresos que pueden hacer frente a cubrir los impuestos, pues enmarcarse en el comercio ambulatorio les proporciona salirse de la normas legales permitiéndose no pagar ni contribuir con el Estado; el 24.39% de los encuestados respondieron que sólo a veces la evasión tributaria es resultado de la presencia del comercio informal o ambulatorio; sólo un 10.57% está convencido de que la evasión tributaria es consecuencia del comercio ambulatorio.

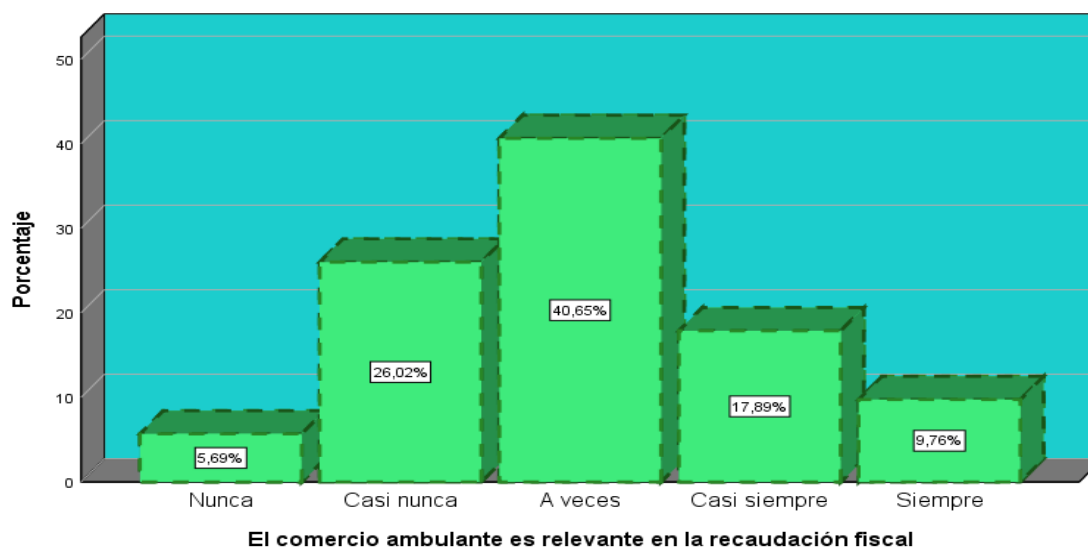
Con respecto a los resultados según (Cosulich, 1993) postula que la evasión tributaria está dada por el incumplimiento de las obligaciones que tienen los contribuyentes; actividades que ocasionan pérdidas al fisco y que son por ejemplo: el contrabando, morosidad, omisión de pago o defraudación. La evasión es de carácter oculto, consciente y premeditado.

5.1.1.2. Resultados obtenidos de la variable Comercio ambulatorio

Tabla 4: *El comercio ambulante es relevante en la recaudación fiscal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	5,7	5,7	5,7
	Casi nunca	32	26,0	26,0	31,7
	A veces	50	40,7	40,7	72,4
	Casi siempre	22	17,9	17,9	90,2
	Siempre	12	9,8	9,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 19: *El comercio ambulante es relevante en la recaudación fiscal*



Interpretación:

Observando la tabla 4 y figura 19, el 17.89% de los encuestados respondieron que casi siempre el comercio ambulante es tema primordial para incrementar la recaudación fiscal, esto es evidenciado con el no pago de impuestos que supone que el Estado no obtenga estos ingresos pues cada vez más la cantidad de comerciantes informales está incrementándose debido a que el mismo Estado favorece sólo a empresas grandes y no favorece ni apoya a los más pequeños, ellos manifiestan que los municipales no escatima en quitarles sus mercaderías pidiéndoles dinero a cambio de su devolución; el 40.65% de los encuestados respondieron que sólo a veces el comercio ambulante perjudica la recaudación fiscal porque refieren que el fisco está sostenido por el aporte de las grandes empresas y que esos ingresos son suficientes; sólo un 9.76% está convencido de que la evasión tributaria afecta en gran medida a la recaudación fiscal.

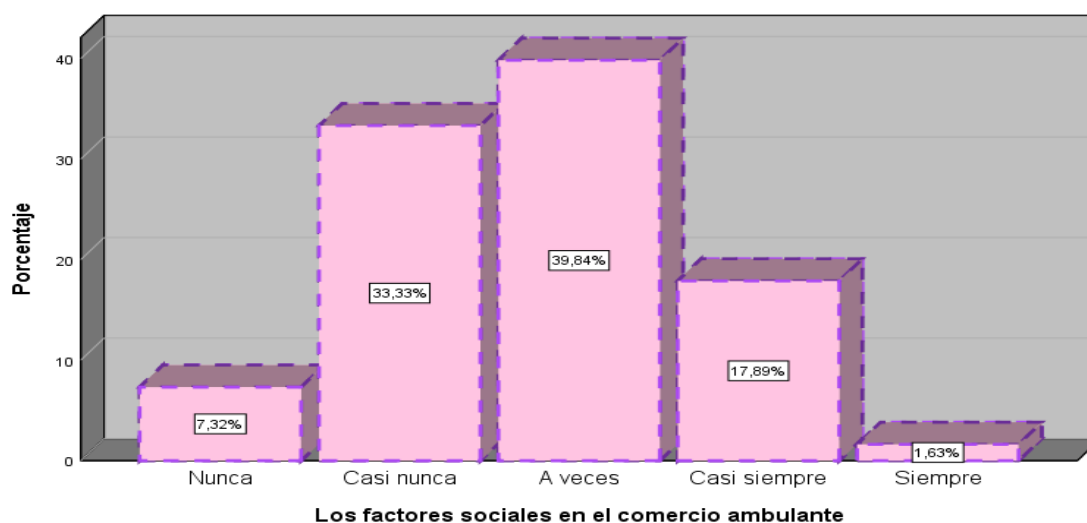
Con respecto a los resultados como refiere (Luna, 2020) el comercio de la calle es definido como estrategia de sobrevivencia de los ciudadanos sin empleo, migrante, y con desventajas para entrar en un empleo formal.

5.1.1.1.3. Resultados obtenidos de la dimensión Aspecto social

Tabla 5: *Los factores sociales en el comercio ambulatorio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	7,3	7,3	7,3
	Casi nunca	41	33,3	33,3	40,7
	A veces	49	39,8	39,8	80,5
	Casi siempre	22	17,9	17,9	98,4
	Siempre	2	1,6	1,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Figura 20: *Los factores sociales en el comercio ambulatorio*



Observando la tabla 5 y figura 20, el 17.89% de los encuestados respondieron que casi siempre los factores sociales conducen al comercio ambulatorio, esto es evidenciado por la pobreza, la presencia cada vez más de migrantes, el desempleo, el poco nivel de instrucción que han alcanzado, los salarios tan precarios que obtienen el empleo formal que los obliga a adentrarse a trabajar en negocios fuera del ámbito legal; el 39.84% refieren que sólo a veces las condiciones sociales que les proporciona el gobierno hace que se conviertan en informales creando su propio negocio pero que es opción voluntaria de ellos.

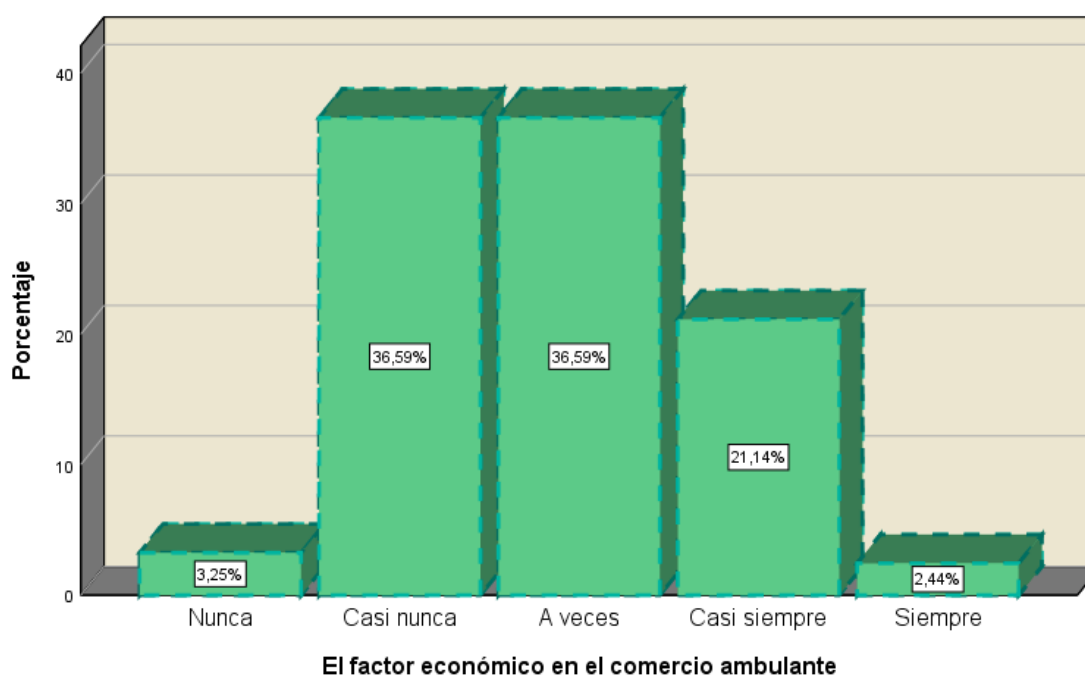
Con respecto a los resultados como refiere (Quispe et al., 2018) el comportamiento del comercio informal obedece a distintas causas, desde una perspectiva social: emplear a trabajadores sin empleo, alcanzar un menor grado educativo y ser mujer sola, o tener la elección de ello, entre otros.

5.1.1.1.4. Resultados obtenidos de la dimensión Aspecto económico

Tabla 6. *El factor económico en el comercio ambulante*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	3,3	3,3	3,3
Casi nunca	45	36,6	36,6	39,8
A veces	45	36,6	36,6	76,4
Casi siempre	26	21,1	21,1	97,6
Siempre	3	2,4	2,4	100,0
Total	123	100,0	100,0	

Figura 21. *El factor económico en el comercio ambulante*



Observando la tabla 6 y figura 21, el 21.14% de los encuestados respondieron que casi siempre los factores económicos conducen al comercio ambulatorio, esto es evidenciado por el sueldo que reciben en los empleos formales, la poca inversión que necesitan para crear su negocio, la necesidad de apoyar en la familia con mayores ingresos, y los elevados costos que trae ser formales; el 39.59% de los encuestados mencionan que sólo a veces los factores económicos influyen en la opción de ser comerciantes ambulantes pues mencionan que eligen el crear sus negocios porque presentan sólo esas habilidades y destrezas.

Con respecto a los resultados como refiere en el estudio hecho por (Condori et al., 2020) en el mercado Raéz Patiño se evidenció que las principales características económicas de los comerciantes son: la baja inversión para dedicarse al comercio informal, independencia económica y aportar en el hogar con los ingresos.

5.2. *Correlación de variables*

A continuación, se prosigue con el estudio de la correlación de la variable Recaudación fiscal y la variable Comercio ambulatorio y sus respectivas dimensiones; en el estudio se tiene como muestra No paramétrica de tipo ordinal- ordinal; por lo que se considera el estadístico Rho de Spearman y por ende los resultados de la correlación se obtienen haciendo uso de la siguiente tabla:

TABLA DE VALORES DE LA RHO SPEARMAN

Valores		Relación
de ± 0.80	a ± 0.99	Muy alta
de ± 0.60	a ± 0.79	Alta
de ± 0.40	a ± 0.59	Moderada
de ± 0.20	a ± 0.39	Baja
de ± 0.01	a ± 0.19	Muy baja

Fuente: Garriga, Lubin, Merino, Padilla, Recio y Suárez (2010).

5.2.1. Estudio correlacional de la variable: Recaudación fiscal y de la variable: Comercio ambulatorio en las inmediaciones del mercado Modelo de Huancayo – 2020.

Objetivo general

Establecer la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

Correlaciones			Recaudación fiscal	Comercio ambulatorio
Rho de Spearman	Recaudación fiscal	Coefficiente de correlación	1,000	-,208*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	123	123
	Comercio ambulatorio	Coefficiente de correlación	-,208*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	123	123

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente Rho de Spearman hallado es $\tau = -0,208$ y la significación bilateral $p = 0.021$, por lo tanto, el coeficiente hallado es significativo negativo y de acuerdo al índice de interpretación indica una correlación baja.

5.2.1.1. Estudio correlacional de la variable: Recaudación fiscal y de la dimensión: Aspecto social en las inmediaciones del mercado Modelo de Huancayo – 2020

Objetivo Especifico 1

Describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

			Recaudación fiscal	Aspecto social
Rho de Spearman	Recaudación fiscal	Coefficiente de correlación	1,000	-,110
		Sig. (bilateral)	.	,224
		N	123	123
	Aspecto social	Coefficiente de correlación	-,110	1,000
		Sig. (bilateral)	,224	.
		N	123	123

Interpretación

El coeficiente Rho de Spearman hallado es $\tau = -0,110$ y la significación bilateral $p = 0.224$, por lo tanto, el coeficiente hallado de acuerdo al índice de interpretación indica una correlación baja.

5.2.2. Estudio correlacional de la variable: Recaudación fiscal y de la dimensión: Aspecto económico en las inmediaciones del mercado Modelo de Huancayo – 2020.

Objetivo Especifico 2

Describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

			Recaudación fiscal	Aspecto Económico
Rho de Spearman	Recaudación fiscal	Coefficiente de correlación	1,000	-,187*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	123	123
	Aspecto Económico	Coefficiente de correlación	-,187*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	123	123

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El coeficiente Rho de Spearman hallado es $\tau = -0,187$ y la significación bilateral $p = 0.038$, por lo tanto, el coeficiente hallado es significativo negativo y de acuerdo al índice de interpretación indica una correlación muy baja.

5.3. Contraste de hipótesis

Como resultado de la presente investigación se ha obtenido información de datos para contrastar la hipótesis general y las específicas, en el cual se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov ya que los datos son mayores a 50 y mediante ello se evaluará la normalidad.

Dependiendo de que si la muestra es normal o no determinará usar Rho de Spearman o Pearson. a continuación, se muestra la prueba de normalidad:

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Recaudación fiscal	,345	123	,000	,785	123	,000
Comercio ambulatorio	,224	123	,000	,904	123	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Por lo observado el valor de p es menor a 0.05, es entonces una muestra No normal y, por consiguiente, se elige el estadístico Rho de Spearman, este estadístico nos indicará la relación y el nivel de relación lineal entre las variables.

5.3.1. Contraste de la hipótesis general

Hipótesis general

La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

- **Hipótesis Nula (H₀):** No existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

$$r_s = 0$$

- **Hipótesis Alterna (H₁):** Existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

$$r_s \neq 0$$

Correlaciones

			Recaudación fiscal	Comercio ambulatorio
Rho de Spearman	Recaudación fiscal	Coeficiente de correlación	1,000	-,208*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	123	123
	Comercio ambulatorio	Coeficiente de correlación	-,208*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	123	123

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La r obtenida es de -0,208 implica una relación negativa significativa. El resultado de p valor = 0.021 < a=0.05, se rechaza la H₀ y se acepta la H₁.

Interpretación:

Existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

Consecuentemente se observa una correlación baja de -0,208 lo cual nos permite aseverar que a un mejor manejo del comercio ambulatorio por parte del Estado y de los contribuyentes la

captación de tributos fiscales mejorará los ingresos tributarios estatales para cumplir con los objetivos que encaminan al desarrollo local.

5.3.2. Primera Hipótesis Específica.

Hipótesis Específica 1

La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

- **Hipótesis Nula (H₀):** No existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

$$r_s = 0$$

- **Hipótesis Alterna (H₁):** Existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

$$r_s \neq 0$$

			Recaudación fiscal	Aspecto social
Rho de Spearman	Recaudación fiscal	Coeficiente de correlación	1,000	-,110
		Sig. (bilateral)	.	,224
		N	123	123
	Aspecto social	Coeficiente de correlación	-,110	1,000
		Sig. (bilateral)	,224	.
		N	123	123

La r obtenida es de -0,110 implica una relación no significativa negativa. El resultado de p valor = 0.224 > a=0.05, se rechaza la H₁ y se acepta la H₀.

Interpretación:

No existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

Consecuentemente se observa una correlación muy baja de -0,110 lo cual nos permite aseverar que a un mejor manejo de los factores sociales que causan el comercio ambulatorio por parte del Estado modificarán la cultura tributaria de los comerciantes informales y así la captación de tributos fiscales que conducirán al bien común.

5.3.3. Segunda Hipótesis Específica.

Hipótesis Específica 2

La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

- **Hipótesis Nula (H₀):** No existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

$$r_s = 0$$

- **Hipótesis Alterna (H₁):** Existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

$$r_s \neq 0$$

		Recaudación fiscal	Aspecto Económico
Rho de Spearman	Recaudación fiscal	1,000	-,187*
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,038
	N	123	123

Aspecto Económico	Coefficiente de correlación	-,187*	1,000
	Sig. (bilateral)	,038	.
	N	123	123

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La r obtenida es de -0,187 implica una relación significativa negativa. El resultado de p valor = 0.038 < $\alpha=0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Interpretación:

Existe relación significativa entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

Consecuentemente se observa una correlación muy baja de -0,187 lo cual nos permite aseverar que mejorando el aspecto económico de los comerciantes ambulantes por parte del Estado mejorarán las condiciones de estos y se reducirá la informalidad, así se incrementará la captación de tributos fiscales para la consecución de objetivos de la Agenda 2030.

ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

Para el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo general establecer la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo y como nuestro objetivo específico, describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado y por ultimo describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.

RESULTADOS

Luego de haber mostrado los resultados del estudio, se proseguirá con el análisis de los mismos, que darán lugar a las conclusiones y recomendaciones del estudio en general.

Los resultados concuerdan con la teoría del capital humano donde se enfatiza la educación como una inversión que aumenta las capacidades del talento humano, incrementa la productividad, los ingresos a futuro donde se establece una relación de causa entre educación, productividad e ingresos, de modo que, magnitudes inferiores de educación resultan niveles de renta bajos y contracción del crecimiento económico.

Se concuerda con la investigación del autor (Estévez-Torres y Rocafuerte-González, 2018) refieren que los tributos son de uso eficaz para el Estado si se trata de recaudar fondos que van a cubrir las necesidades de la ciudadanía. Los procedimientos que realice la gestión tributaria son de relevancia en la agenda del ente superior que tiene potestad sobre el sistema tributario, es importante tener conciencia en favor de la necesidad de recaudación, preparando en temas de impuestos a la población.

Se coincide del mismo modo con (Romero, 2021) quien refiere que la evasión tributaria es una acción ilegal en la que un individuo o empresa evita pagar alguna deuda de impuestos, básicamente consiste en utilizar medios ilícitos para evitar el pago de tributos al Estado según lo que menciona.

De igual forma concordamos con (Luna, 2020) comerciantes informales es la característica común y por decisión propia de los jóvenes inmigrantes y de los comerciantes de pocos recursos, quienes prefieren trabajar que seguir educándose por no tener las oportunidades de educación para ese sector poblacional, sus experiencias con el trabajo empiezan desde los 12 a 16 años permitiéndose desvincularse de sus padres y conseguirse los recursos necesarios para sus trabajos independientes.

Asimismo en el estudio de (Rubio, 2020) y con el cual estamos de acuerdo, ya que manifiesta que las instituciones del estado como las municipalidades ya han implementado medidas para eliminar a los informales pero no las ha conseguido, que este sector se incrementa a medida que aumenta la crisis económica, el desempleo, el trabajo con sueldos bajos, entre otros.

Se concuerda con (Condori et al., 2020) el comercio informal en diversos contextos de Latinoamérica y el Perú, como en Huancayo y específicamente en los alrededores del mercado Ráez Patiño, está asociado sobre todo a factores sociales y económicos; entre los primeros se identificaron: el bajo nivel de instrucción, la migración y el desempleo; entre los segundos: la poca inversión de capital económico, el deseo de lograr independencia económica (en el caso de las mujeres) y la necesidad de colaborar con el ingreso económico familiar.

Se concuerda con (Cornejo, 2017) existe influencia significativa de la cultura tributaria hacia la recaudación fiscal, ya que, la cultura del tributo es la información y los conocimientos de

un país sobre aspectos tributarios, como conocer sobre los tributos, lo cual abarca los impuestos, contribuciones y tasas.

La vigencia de la teoría del capital humano que protagoniza a la educación como una inversión que aumenta las capacidades del talento humano, incrementa la productividad, los ingresos a futuro donde se establece una relación de causa entre educación, productividad e ingresos, de modo que, si se tiene un menor nivel de educación se conseguirá trabajos de poca remuneración, conllevará esto a menores cantidades de ingresos tributarios y con ello no se alcanzará al desarrollo local y económico.

La evasión tributaria es resultado del comercio ambulante, y el comercio ambulante está en relación a la formalidad, ya que los empleos formales crean empleos informales por el bajo nivel de trabajo que se necesita proporcionando precarios sueldos, nada de beneficios y condiciones que obligan a salirse de la formalidad.

Una población que reconozca los beneficios del pago de sus impuestos estará más propensa a aportar de forma voluntaria con ellos, si se suma a esto la confianza que tenga por sus gobernantes, no quedará razones para ser evasores ni contribuir con el Estado.

Los ingresos tributarios en nuestra región son pocos a comparación de otros países en desarrollo, pero si la gestión del Estado es deficiente así se implementen nuevas reformas tributarias, no se llegará a conseguir que se incrementen dichos tributos.

CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la presente investigación, nuestros objetivos planteados y la demostración de hipótesis, tenemos las siguientes conclusiones:

1. Según el objetivo general: Se logró comprobar que existe relación moderada entre las variables **recaudación fiscal** y **comercio ambulatorio**, tal como se demuestra en el cálculo del coeficiente del Rho de Spearman hallado es $\tau = -0.208$ y en la prueba de hipótesis se rechaza la hipótesis nula, con la evidencia que el resultado de p valor = 0.021 < $\alpha = 0.05$, permitiendo aceptar la hipótesis alterna; se concluye que a un mejor manejo del comercio ambulatorio por parte del Estado y de los contribuyentes la captación de tributos fiscales mejorará los ingresos tributarios estatales para cumplir con los objetivos que encaminan al desarrollo local.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos, el cual corresponde al objetivo específico N° 1, se afirma que existe una relación muy baja entre la variable recaudación fiscal y la dimensión aspecto social del comercio ambulatorio, tal como muestra el cálculo del coeficiente Rho de Spearman hallado es $\tau = -0.110$, donde la prueba de hipótesis rechaza la hipótesis H1 y se acepta la H0, con la evidencia que el resultado de p valor = 0.224 > $\alpha = 0.05$; se concluye que a un mejor manejo de los factores sociales que causan el comercio ambulatorio por parte del Estado modificarán la cultura tributaria de los comerciantes informales y así la captación de tributos fiscales que conducirán al bien común.
3. De acuerdo a los resultados obtenidos, el cual corresponde al objetivo específico N° 2, se afirma que existe una relación muy baja entre la variable recaudación fiscal y la dimensión aspecto económico del comercio ambulatorio, tal como muestra el cálculo del coeficiente Rho de Spearman hallado es $\tau = -0.187$, donde la prueba de hipótesis rechaza la hipótesis

Ho y se acepta la H1 , con la evidencia que el resultado de p valor = $0.038 < \alpha=0.05$; que permite concluir y aseverar que mejorando el aspecto económico de los comerciantes ambulantes por parte del Estado mejorarán las condiciones de estos y se reducirá la informalidad, así se incrementará la captación de tributos fiscales para la consecución de objetivos de la Agenda 2030.

RECOMENDACIONES

1. La recaudación fiscal es muy importante para el estado en cumplimiento a su función social, en este sentido se recomienda a la Municipalidad de Huancayo en gestionar actividades en temas de educación tributaria e ir creando escenarios de inversión en ambientes que llame a los comerciantes ambulante a la formalidad y así, ir reduciendo la informalidad y estratégicamente mejorar la relación entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio.
2. Frente a la conclusión de que la Recaudación fiscal no se relaciona significativamente con el aspecto social, esto debido a que no encuentran sentido los comerciantes informales a ser parte de la estructura de recaudación tributaria, se recomienda la importancia de considerar en las políticas públicas de Estado y trasladarla a los gobiernos locales adentrarse en las necesidades reales de los comerciantes haciéndoles de conocimiento lo importante que resulta educarse, capacitarse y sí conocer los limitantes de poder realizar ello, ya que la educación según los autores y los resultados encontrados favorece encontrar mejores puestos de trabajo que les permita mejores sueldos, mejor financiamiento para crear mejores negocios con mayor rentabilidad que es para ellos beneficioso como para incrementar el recaudo fiscal y conseguir los objetivos planteados para el logro un desarrollo económico y social del país
3. Frente a la conclusión 3 donde se afirma que existe una relación muy baja entre la variable recaudación fiscal y la dimensión aspecto económico del comercio ambulatorio, se recomienda al Gobierno local seguir investigando sobre la variables recaudación fiscal y los factores económicos que puedan favorecer desde la actividad de los comerciantes ambulantes así, el contribuyente se favorezca, entender sus deficiencias económicas, implementar apoyo a los pequeños comerciantes de forma financiera para captar su traspaso a la formalidad y generar confianza en el gobierno.

Se recomienda la aplicación de la investigación, acogiendo los resultados de opinión de los encuestados sobre charlas tributarias y hacer partícipes de estas a los mismos comerciantes para así afianzar sus niveles de cultura tributaria, reducir los trámites y costos de formalización e implementar incentivos reales y de acuerdo a las condiciones sociales y económicas por las que atraviesan los comerciantes ambulantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amasifuen, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting power for business*, 1(1), 73–90. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Arias, L. A. (2021). Política fiscal y tributaria frente a la pandemia global del coronavirus. *Peru debate 2021, Politica fiscal*, 1–50.
https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/4._dp_politica_fiscal_tributaria.pdf
- Beltrán, C. (2017). *APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR MEDIO DEL COMERCIO SEMIFIJO; LA ACTUAL IMAGEN URBANA EN LA AVENIDA EJE VIAL PERTENECIENTE AL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ*.
<http://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/6114/TesisM.FH.2017.Apropiación.Beltrán.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Botero, M. M., Herrera, K., & Javela, L. G. (2008). Análisis psicosocial de la relación comercial entre vendedores informales y sus consumidores: un estudio en las ciudades de Neiva y Cartagena sobre el comercio informal de café. *Diversitas*, 4(1), 25–35.
<https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2008.0001.02>
- Bustamante, M., Díaz, R., & Villarreal, P. (2019). Economía informal: Un análisis al comercio ambulante. *Fórum Empresarial*, 14(1), 37–57.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111799002>
- Cañón- Montañez, W. (2011). *El método científico en las ciencias de la salud*. 94–95.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuid/v2n1/v2n1a01.pdf>

Castañeda, V. M. (2017). La equidad del sistema tributario y su relación con la moral tributaria.

Un estudio para América Latina. (With English summary.). *Investigación Económica*, 76(299), 125–152.

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rie/issue/archive%0Ahttp://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eoh&AN=1655764&lang=es&site=ehost-live>

CEPAL. (2020). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2020. En *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe 2020*. <https://doi.org/10.18356/56742cb9-es>

Chaverri Chaves, D. (2018). Delimitación Y Justificación De Problemas De Investigación En Ciencias Sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 157.

<https://doi.org/10.15517/rcs.v0i157.32189>

Choy, E. E., & Montes, E. A. (2014). La informalidad En Los Sectores Económicos Y La Evasión Tributaria En El Perú. *Quipukamayoc*, 18(35), 11.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.6805>

Ciriaco, L., & Huarcaya, K. (2013). Cultura y conciencia tributaria en el país. *Facultad de ciencias contables*, 1–4. [file:///C:/Users/Brenda/Downloads/16582-Texto del artículo-65942-1-10-20170412.pdf](file:///C:/Users/Brenda/Downloads/16582-Texto%20del%20articulo-65942-1-10-20170412.pdf)

Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., & Reyna, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. *Socialium*, 4(1), 95–113.

<https://doi.org/10.31876/sl.v4i1.46>

Cornejo, S. A. (2017). La evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en el Perú. En *Repositorio Institucional - UCV*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14553/Cornejo_ESA.pdf

Cosulich, J. (1993). S9300143_es.pdf. En *La Evasión Tributaria*.

file:///D:/Downloads/proyecto/S9300143_es.pdf

Díaz, M. D., & Obregón, K. E. (2019). *LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y SU EFECTO EN LA RECAUDACIÓN FISCAL DE LOS COMERCIANTES DE ABARROTES DEL MEGA MERCADO HUAMANTANGA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA DEL AÑO 2017*.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21756/Díaz Ruíz%2C María Domitila- Obregón Vega%2C Katia Erika.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21756/Díaz%20Ruíz%20María%20Domitila-Obregón%20Vega%20Katia%20Erika.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Domínguez, Y. S. (2007). Análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Escuela Nacional de Salud Pública*, 33(2), 1–11.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Afile:///C:/Users/USER/Desktop/articulos cuantitativos/spu20307.pdf](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Afile:///C:/Users/USER/Desktop/articulos%20cuantitativos/spu20307.pdf)

Estévez-Torres, Z. E., & Rocafuerte-González, J. E. (2018). La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena. *Clío América*, 12(23), 8.

<https://doi.org/10.21676/23897848.2606>

Fuentes, H. J., Zamudio, A., Soto, J. M., & Mendoza, J. A. (2012). DETERMINANTES DE LAS GANANCIAS DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN MÉXICO. *El TRIMESTRE ECONÓMICO*, 79(315), 693–723.

<https://doi.org/10.36901/allpanchis.v8i9.1093>

Gallardo, C., & Al-Karablieh, Y. (2014). *REDUCIENDO LA BRECHA DEL IMPUESTO*

SOBRE LA RENTA DEL TRABAJO EN PERÚ.

https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_37/espanol/rev-37_gallardo_yazan.pdf

González-Vasco, C., Delgado- Rodríguez, M, J., & De Lucas-Santos, S. (2019). Cumplimiento fiscal y bienestar: un análisis con perspectiva mundial. *Retos*, 9(18), 345–359.

<https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.10>

Hernández Sampieri, R. (2015). *Proceso de investigación cuantitativa* (pp. 198–268).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición* (Sexta Edic). Editorial Mexicana.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Panorama Económico Departamental* (Número 2357).

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_panorama_2.pdf

Juárez, P. (2016). *ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL Y SU DISPUTA POR EL ESPACIO URBANO EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA, EL CASO DE: MOVIMIENTO ANTORCHISTA NACIONAL, UNIÓN POPULAR DE VENDEDORES 28 DE OCTUBRE Y FEDERACIÓN DOROTEO ARANGO. 1984-2015.*

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/2456/792016T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Koechlin, J., Solórzano, X., Larco, G., & Fernández-Maldonado, E. (2019). Impacto de la Inmigración Venezolana en el mercado laboral de tres ciudades: Lima, Arequipa y Piura. *I*, 76. <http://www.migracioncolombia.gov.co/venezuela/Todo sobre Venezuela.pdf>

Lam Díaz, R. M. (2005). Metodología para la confección de un proyecto de investigación.

Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia, 21(2), 0–0.

Lizcano, F. (2005). Guía para facilitar la correcta elaboración de proyectos de investigación en ciencias sociales y humanidades. *La Colmena*, 1(45), 98–114.

<https://www.redalyc.org/pdf/4463/446344894013.pdf>

Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Revista de Estudios Económicos*, 15, 43–65. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

Luna, H. (2020). *El comercio informal , una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile*. 158–185. <file:///C:/Users/USER/Downloads/5306-16571-1-PB.pdf>

Magliano, M. J., & Perissinotti, M. V. (2020). La periferia autoconstruida: Migraciones, informalidad y segregación urbana en argentina. *Eure*, 46(138), 5–23.

<https://doi.org/10.4067/S0250-71612020000200005>

Méndez, M., Morales, N., & Aguilera, O. (2005). Cultura Tributaria y Contribuyentes: Datos y aspectos metodológicos. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 15(44), 332–352.

Mostacero Mayo, D. (2018). Informalidad En Las Mypes Y Su Influencia En La Recaudación Del Impuesto General a Las Ventas. *Quipukamayoc*, 26(50), 41.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i50.14723>

Núñez, A., & Gómez, C. (2008). Controversia y debate actual sobre el sector informal. *Análisis Económico*, XXIII(54), 131–155.

Peñaranda, C. (2019). Evasión tributaria en rentas de trabajo supera s/2.000 millones. *Informe*

- economico*, 1–3. <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/09/190923.pdf>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 611–619. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519016/index.html>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Robles, D., & Martínez, M. A. (2018). Determinantes principales de la informalidad : un análisis regional para México. *Región Y Sociedad*, XXX(71), 1–35. http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v30n71/1870-3925-regsoc-30-71-rys_2018_71_a575.pdf
- Rodríguez Jiménez, A., & Omar Pérez Jacinto, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. 179–200. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Romero, R. (2021). *Análisis de la evasión tributaria en el Perú Analysis of tax evasion in Perú*. 1–13. [file:///C:/Users/USER/Downloads/2402-Texto del artículo-4018-1-10-20210913\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/2402-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4018-1-10-20210913(1).pdf)
- Rosero, A. A., & Barragán, G. V. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare*, 5(2), 14. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793/1750>
- Rubio, L. A. (2020). *GESTIÓN PÚBLICA LOCAL ANTE LA ERRADICALIZACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO EN EL DISTRITO LA VICTORIA : CASO*

GAMARRA.

https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/5151/Rubio_Avila_Luis_Antonio_Maestria_2020.pdf?sequence=6

Saldarriaga, J. M., Vélez-Zapata, C., & Betancur, G. (2016). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. *Semestre Económico*, 19(39), 155–172.

<https://doi.org/10.22395/seec.v19n39a7>

Santiesteban, H. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS CONTABLES* (Edacun (ed.)).

Sarduy, M., & Gancedo, I. (2016). La cultura tributaria en la sociedad cubana: un problema a resolver. *Cofin-Habana*, 10(1), 126–141.

<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin10116.pdf>

Siñani, J. F. (2012). Revista Perspectivas. *Revista Perspectivas*, 30, 145–166.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332012000200005&lang=pt

Torres, V. (2021). *AMÉRICA LATINA : ¿ ESTAMOS AD PORTAS DE UNA RECUPERACIÓN POSPANDEMIA DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS ?* Víctor Torres Cuzcano
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 1–13.

Vargas, Z. R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Véliz, J., & Díaz, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento

económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 19(37), 90–97. <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>

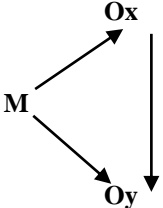
Vizmanos, B., Bernal, M. F., López, P. J., Olivares, I. P., & Valadez, F. J. (2009). Guía para elaborar un anteproyecto de investigación. *Revista de Educación y Desarrollo*, 39–46. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/11/011_Vizmanos.pdf

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES			
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo-2020? ¿Cuál es la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020? 	<p>OBJETIVO GENERAL: Establecer la relación existente entre la recaudación fiscal y el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo-2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020. Describir la relación existente entre la recaudación fiscal y el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL: La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el aspecto social del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020. La recaudación fiscal se relaciona significativamente con el aspecto económico del comercio ambulatorio en inmediaciones del mercado Modelo, Huancayo- 2020. 	Variable X: Recaudación fiscal			
			Dimensiones	Ítems	Escala de Medición	Instrumento
			Evasión tributaria	1 al 7	Escala Ordinal (Likert)	Cuestionario de Encuesta
			Cultura tributaria	8 al 111		
			Variable Y: Comercio ambulatorio			
			Aspecto social	12 al 19	Escala Ordinal (Likert)	Cuestionario de Encuesta
Aspecto económico	20 al 26					

ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO, POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>Enfoque de investigación: Esta investigación se desarrolló en base al enfoque cuantitativo que como menciona (Domínguez, 2007) este enfoque consiste en recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas.</p> <p>Método de investigación Esta investigación utilizó como método general, el método científico que según (Cañón- Montañez, 2011) consiste en observar aquellos hechos que permiten al observador descubrir las leyes generales que los rigen.</p> <p>Tipo de investigación. El trabajo de investigación es de tipo aplicada que según (Vargas, 2009) menciona: “tipo de estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas, haciendo dos distinciones”. (p. 159)</p> <p>Nivel de investigación. En el presente estudio de investigación se utilizó el nivel descriptivo correlacional, que según menciona (Ramos Galarza, 2020): para este nivel de estudio se necesita plantear una hipótesis donde se establezca una relación entre 2 o más variables.</p>	<p>Diseño de investigación. Es de corte no experimental-transversal-correlacional Para llevar a cabo la investigación se ha considerado el diseño no experimental transversal correlacional que según (Hernández Sampieri et al., 2014) se trata de recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (p.154)</p> <p>De carácter descriptivo-correlacional cuya notación es:</p>  <p>Dónde: M: Muestra de estudio Ox: Recaudación fiscal Oy: Comercio ambulatorio</p> <p>Población. Según (Lam Díaz, 2005) define a población: son la totalidad de los individuos en los cuales se puede presentar la característica susceptible de ser estudiada y en quienes se pretende generalizar los resultados.</p> <p>La población está compuesta por 500 comerciantes ambulantes cuyos lugares de trabajo están ubicados ente los Jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la Av. Ferrocarril.</p> <p>Muestra. Como muestra se consideró a 123 comerciantes ambulantes que circundan los alrededores de los jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la av. Ferrocarril.</p> <p>Criterios de inclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor acceso a la información. ▪ Mayor permanencia en el mercado. <p>Criterio de exclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menor acceso de información. 	<p>Variable X: Gestión presupuestaria Técnica: Encuesta Se aplicará un cuestionario de encuesta de 11 ítems de preguntas con respuestas en escala de escala de Likert.</p> <p>Variable Y: Ejecución del gasto Técnica: Encuesta Se aplicará un cuestionario de encuesta de 15 ítems de preguntas con respuestas en escala de escala de Likert.</p> <p>Validez Ambos instrumentos (cuestionario de encuesta) se someterá a la validez de juicios de expertos, con grado de magíster o doctor para dar su opinión respectiva.</p> <p>Confiabilidad. Ambos instrumentos se someterán al análisis de confiabilidad con el alfa de Cronbach, para tal efecto se utilizó el software estadístico.</p>	<p>Interpretación de datos y resultados. Para la interpretación de datos y resultados se construirá una base de datos a partir de los resultados del cuestionario de encuesta aplicado, luego se elaborará tablas de frecuencia y sus respectivas figuras con su interpretación. En todos los casos se aplicará la estadística descriptiva, como la media, los porcentajes y la técnica de baremos y de estatinos.</p> <p>Análisis y datos. Para la prueba de hipótesis y el manejo de la base de datos, se utilizará un software estadístico SPSS versión 25; asimismo se aplicará la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov, a fin de conocer la prueba estadística para la verificación de las hipótesis.</p>

- Menor permanencia en el mercado.

Unidad de análisis:

Comerciantes ambulantes ubicados en el ámbito geográfico del distrito de Huancayo.

Informantes:

123 comerciantes ambulantes que circundan los alrededores de los jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la av. Ferrocarril.

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Recaudación Fiscal y Comercio ambulatorio en las inmediaciones del Mercado Modelo de Huancayo - 2020

VARIABLE X : RECAUDACIÓN FISCAL

Definición conceptual

Recaudación fiscal: La recaudación fiscal debe lograrse mediante los cimientos de la cultura tributaria. Si tenemos un nivel alto de conciencia tributaria convertirá a nuestro Estado en un país distinto con más ventajas hacia el progreso para nuestra descendencia, un lugar donde se pueda eliminar o minimizar la evasión tributaria. (Amasifuen, 2015)

Definición operacional

Es entonces, que para reestimar la “recaudación fiscal” debemos basarnos en términos del PIB para determinar agujeros en la carga tributaria, relacionadas con actividades fuera de la legalidad como evasión, elusión o informalidad. (Siñani, 2012)

DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<p>X1 Evasión tributaria</p>	<p>La evasión tributaria es una acción ilegal en la que un individuo o empresa evita pagar alguna deuda de impuestos, básicamente consiste en utilizar medios ilícitos para evitar el pago de tributos al Estado según lo que menciona (Romero, 2021).</p> <p>La evasión y elusión tributaria afecta la recaudación de impuestos, dejándose de percibir alrededor del 36% del IGV y el 57% de Impuesto a la Renta, lo que sumaría alrededor del 4,8% del PBI menciona (Peñaranda, 2019).</p>	<p>X.1.1 Ingresos fiscales sobre el PBI</p> <p>X.1.2 Nivel de productividad de los impuestos</p> <p>X.1.3 Porcentaje de comerciantes informales</p> <p>X.1.4 Porcentaje de comerciantes formales</p> <p>X.1.5 Ingresos tributarios municipales</p>
<p>X2 Cultura tributaria</p>	<p>La cultura tributaria es la percepción que tiene el individuo sobre los beneficios o bondades que abarca el hecho de pagar tributos, por medio de un hecho voluntario y natural por parte de este (Sarduy & Gancedo, 2016).</p> <p>Según (Ciriaco y Huarcaya, 2013) refiere: “existen contribuyentes pequeños que han intentado surgir y en algún momento por desconocimiento de las normas tributarias, es decir, falta de educación de la misma administración”</p>	<p>X.2.1 Nivel de conocimiento tributario</p> <p>X.2.2 Porcentaje de charlas municipales tributarias</p> <p>X.3.3 Políticas tributarias en temas de aumento de formalización</p>

VARIABLE Y : COMERCIO AMBULATORIO

Definición conceptual
 El comercio ambulatorio o comercio informal como lo denominan (Botero et al., 2008) como un fenómeno que presenta actividades que, de cualquier forma, son el reflejo de las condiciones económicas y sociales en el que se desenvuelve un país, los autores mencionan que las características del fenómeno son la pobreza, políticas estatales que generan la creación de microempresas y cooperativas, las migraciones masivos y el alza en las tasas de desempleo y subempleo.

Definición operacional
 Para (Luna, 2020) el comercio de la calle es definido como estrategia de sobrevivencia de los ciudadanos sin empleo, migrante, y con desventajas para entrar en un empleo formal.

DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<p>Y1 Aspecto social</p>	<p>Según (Quispe et al., 2018) el comportamiento del comercio informal obedece a distintas causas, desde una perspectiva social: emplear a trabajadores sin empleo, alcanzar un menor grado educativo y ser mujer sola, o tener la elección de ello, entre otros. Para (Luna, 2020) el comercio de la calle es definido como estrategia de sobrevivencia de los ciudadanos sin empleo, migrante, y con desventajas para entrar en un empleo formal.</p>	<p>Y.1.1 Nivel de instrucción Y.1.2 Tasas de desempleo Y.1.3 Porcentaje de inmigrantes</p>
<p>Y3 Aspecto económico</p>	<p>En el estudio hecho por (Condori et al., 2020) en el mercado Raéz Patiño se evidenció que las principales características económicas de los comerciantes son: la baja inversión para dedicarse al comercio informal, independencia económica y aportar en el hogar con los ingresos. En el estudio hecho por (Bustamante et al., 2019) los encuestados refieren que los motivos que los condujeron a ser informales son relacionadas a la burocracia; ese mismo porcentaje asumió como razón también el no contar con el recurso económico que conlleva realizar estas actividades burocráticas.</p>	<p>Y.3.1 Cantidad de capital invertido Y.3.2 Ingresos económicos Y.3.3 Costos del proceso de formalización</p>

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

“RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020”				
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
Vx Recaudación fiscal	D1. Evasión tributaria	Ingresos fiscales sobre el PBI	1. ¿Ud. cree que ser informal afecta de manera negativa a los ingresos fiscales del Estado y que eso perjudica al desarrollo social de la ciudad?	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi Nunca 1 = Nunca
			2. ¿Cree Ud. que lo recaudado en impuestos por el Estado ha sido utilizado en favor de la ciudadanía huancaína?	
		Nivel de productividad de los impuestos	3. ¿Ud. cree que al formalizarse recibirá por el Estado beneficios que harán más beneficioso su rentabilidad y crecimiento como empresario?	
			4. ¿Ud. cree que la informalidad está en crecimiento debido a que el Estado no se preocupa por dar apoyo financiero a los comerciantes?	
		Porcentaje de comerciantes informales	5. ¿Cree Ud. que el ser formal coadyuva al desarrollo local de su ciudad por medio del aumento de recaudo fiscal y está pensando en esta posibilidad de ser formal?	
		Porcentaje de comerciantes formales	6. ¿Ud. está inscrito en algún régimen tributario como NRUS, REMYPE?	
	D2. Cultura tributaria	Ingresos tributarios municipales	7. ¿Ud. cree que es importante contribuir con el pago de los tributos para obtener beneficios en materia de crecimiento y desarrollo óptimo de obras públicas?	
		Nivel de conocimiento tributario	8. ¿Cree Ud. que es necesario presentar conocimientos en materia tributaria para crecer y aumentar su rentabilidad?	
		Porcentaje de charlas municipales tributarias	9. ¿Asiste, ha asistido o le resulta interesante asistir a charlas que traten sobre el procedimiento de convertirse en contribuyente formal?	
		Políticas tributarias en temas de aumento de formalización	10. ¿Ud. tiene seguridad de que las políticas o normas del Estado ayudan al empresario formal y les es beneficioso pasarse de informal a formal?	
		Políticas tributarias en temas de concientización de la población	11. ¿Ud. está convencido que los temas de concientización en el pago de tributos han dado resultado para su crecimiento como comerciante?	
Vy. Comercio ambulatorio	D1. Aspecto social	Nivel de instrucción	12. ¿Ud. cree que los comerciantes informales no han terminado sus estudios primarios?	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi Nunca 1 = Nunca
			13. ¿Cree Ud. que al ser de nivel no superior le perjudica en el proceso de búsqueda de empleo formal?	
			14. ¿Ud. cree que los comerciantes informales no han terminado sus estudios secundarios o superiores?	
		Porcentaje de inmigrantes	15. ¿Ud. cree que la llegada de los ciudadanos venezolanos ha influenciado en el crecimiento de comerciantes informales?	
			16. ¿Cree Ud. que por la llegada de los comerciantes venezolanos el Estado no va a apoyarlos en temas de financiamiento?	
			17. ¿Cree Ud. que a medida que crece la informalidad en Huancayo crece el desempleo?	
	Tasas de desempleo	18. ¿Ud. cree que la informalidad empeora el empleo formal?		
		19. ¿Cree Ud. que el desempleo obliga a los ciudadanos a integrarse al comercio informal?		

	D2. Aspecto económico	Cantidad de capital invertido	20. ¿Ud. ha financiado su actividad comercial con ahorros propios o de algún familiar?	
			21. ¿Cree Ud. que al no tener el apoyo financiero por parte del Estado lo obligó a financiarse con bajos montos de capital que sólo lo ubican en el comercio informal?	
			22. ¿Cree Ud. que para emprender un negocio es perjudicial ser un contribuyente formal por el pago de tributos altos?	
		Ingresos económicos	23. ¿Cree Ud. que los ingresos económicos que se perciben en los empleos formales son muy precarios que no le permiten afrontar sus deudas familiares?	
			24. ¿Ud. cree que si optaría por ser formal no podría pagar los tributos al Estado?	
		Costos del proceso de formalización	25. ¿Le conviene a Ud. el proceso de formalización o cree que es una pérdida de tiempo y dinero?	
26. ¿Cree Ud. conveniente que el Estado minimice los procesos y los pagos para que un comerciante informal sea formal?				

Anexo 4: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES: A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la recaudación fiscal y al comercio ambulante, marque con una “X” en la columna en la alternativa según considere conveniente.

VARIABLE 1: RECAUDACIÓN FISCAL						
PREGUNTAS		ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
EVASIÓN TRIBUTARIA						
01	¿Ud. cree que ser informal afecta de manera negativa a los ingresos fiscales del Estado y que eso perjudica al desarrollo social de la ciudad?					
02	¿Cree Ud. que lo recaudado en impuestos por el Estado ha sido utilizado en favor de la ciudadanía huancaína?					
03	¿Ud. cree que al formalizarse recibirá por el Estado beneficios que harán más beneficioso su rentabilidad y crecimiento como empresario?					
04	¿Ud. cree que la informalidad está en crecimiento debido a que el Estado no se preocupa por dar apoyo financiero a los comerciantes?					
05	¿Cree Ud. que el ser formal coadyuva al desarrollo local de su ciudad por medio del aumento de recaudo fiscal y está pensando en esta posibilidad de ser formal?					
06	¿Ud. está inscrito en algún régimen tributario como NRUS, REMYPE?					
07	¿Ud. cree que es importante contribuir con el pago de los tributos para obtener beneficios en materia de crecimiento y desarrollo óptimo de obras públicas?					
CULTURA TRIBUTARIA						
08	¿Cree Ud. que es necesario presentar conocimientos en materia tributaria para crecer y aumentar su rentabilidad?					
09	¿Asiste, ha asistido o le resulta interesante asistir a charlas que traten sobre el procedimiento de convertirse en contribuyente formal?					
10	¿Ud. tiene seguridad de que las políticas o normas del Estado ayudan al empresario formal y les es beneficioso pasarse de informal a formal?					
11	¿Ud. está convencido que los temas de concientización en el pago de tributos han dado resultado para su crecimiento como comerciante?					

Anexo 4: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES: A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la recaudación fiscal y al comercio ambulatorio, marque con una “X” en la columna en la alternativa según considere conveniente.

VARIABLE 2: COMERCIO AMBULATORIO						
PREGUNTAS		ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
ASPECTO SOCIAL						
12	¿Ud. cree que los comerciantes informales no han terminado sus estudios primarios?					
13	¿Cree Ud. que al ser de nivel no superior le perjudica en el proceso de búsqueda de empleo formal?					
14	¿Ud. cree que los comerciantes informales no han terminado sus estudios secundarios o superiores?					
15	¿Ud. cree que la llegada de los ciudadanos venezolanos ha influenciado en el crecimiento de comerciantes informales?					
16	¿Cree Ud. que por la llegada de los comerciantes venezolanos el Estado no va a apoyarlos en temas de financiamiento?					
17	¿Cree Ud. que a medida que crece la informalidad en Huancayo crece el desempleo?					
18	¿Ud. cree que la informalidad empeora el empleo formal?					
19	¿Cree Ud. que el desempleo obliga a los ciudadanos a integrarse al comercio informal?					
ASPECTO ECONÓMICO						
20	¿Ud. ha financiado su actividad comercial con ahorros propios o de algún familiar?					
21	¿Cree Ud. que al no tener el apoyo financiero por parte del Estado lo obligó a financiarse con bajos montos de capital que sólo lo ubican en el comercio informal?					
22	¿Cree Ud. que para emprender un negocio es perjudicial ser un contribuyente formal por el pago de tributos altos?					
23	¿Cree Ud. que los ingresos económicos que se perciben en los empleos formales son muy precarios que no le permiten afrontar sus deudas familiares?					
24	¿Ud. cree que si optaría por ser formal no podría pagar los tributos al Estado?					
25	¿Le conviene a Ud. el proceso de formalización o cree que es una pérdida de tiempo y dinero?					
26	¿Cree Ud., conveniente que el Estado minimice los procesos y los pagos para que un comerciante informal sea formal?					

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento

Informe de Confiabilidad del instrumento de investigación

Para el análisis de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

El instrumento se aplicó a una muestra piloto de 123 comerciantes ambulantes que circundan los alrededores de los jr. Cajamarca, Mantaro, Huánuco y la av. Ferrocarril del distrito de Huancayo, los resultados son como siguen:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	26

Interpretación: Los datos de la muestra de estudio relacionados a la recaudación fiscal y su relación con el comercio ambulatorio; los cuales presentan una excelente confiabilidad como vemos que el coeficiente alfa de Cronbach 0,852 se encuentra en el intervalo de 0,72 a 0,99 descrita en la tabla posterior.

Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach

Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera, A (1998). *Notas sobre Psicometría*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

Anexo 6: La data de procesamiento de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
1	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3
2	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	5	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3
4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	1	2	4	5	3	3	1	1	2	3	4	3	4
5	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	5	2	3	4	2	3	3	3	3
6	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2
7	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
8	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
9	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3
10	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	4
11	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4
12	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	1	2	3	4	4	4	2	4	2	1	3	2	2
13	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2
14	4	3	4	4	3	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3
15	5	4	4	4	3	4	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2
16	3	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	3	3	4	2	4	2	2	3	4	3	2	3	4	5
17	4	3	3	4	2	3	1	1	1	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
18	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	3	3	5	3	5	4	1	2	4	5	4	3	3	3	2
19	4	3	2	3	2	3	1	2	1	3	3	3	3	5	3	5	4	1	2	4	5	4	3	3	3	2
20	4	3	3	4	2	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2
21	5	2	2	4	3	4	1	1	1	4	4	2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2
22	4	3	4	4	4	5	5	2	1	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2
23	5	4	4	4	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4

24	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4
25	4	3	3	4	2	5	1	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
26	5	3	4	4	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	1	2	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3
27	5	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3
28	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4
29	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
30	3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	2	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4
31	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3
32	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	1	2	3	4	3	4
33	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	5	2	3	4	2	3	3	3	3
34	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2
35	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
36	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
37	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3
38	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4
39	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4
40	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2	2	4	4	4	2	4	2	1	3	2	2
41	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2
42	4	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3
43	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2
44	3	4	3	3	3	2	4	5	2	4	4	2	3	3	4	2	4	2	2	3	4	3	2	3	4	5
45	5	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
46	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3
47	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	1	3
48	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	2	3	1	1	1	3
49	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	4	4	4	1	2	3	1	1	1	1	2	1
50	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	3
51	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	1	1	1	3
52	4	3	4	4	3	4	1	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	4	1	1	1	4

53	5	4	4	4	3	4	1	1	1	2	2	3	1	2	2	4	4	3	4	4	4	5	5	2	1	2
54	3	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	4	3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	1	3	3	2
55	4	3	3	4	2	3	1	1	1	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	3	2	4
56	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	4	3	5	3	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	3
57	4	3	2	3	2	3	1	2	1	3	3	4	5	3	3	3	5	3	4	4	1	2	4	4	4	3
58	4	3	3	4	2	3	1	1	1	3	3	5	5	5	5	3	5	3	4	4	1	2	4	4	4	3
59	5	2	2	4	3	4	1	1	1	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	1	2	4	4	4	3
60	4	3	4	4	4	5	5	2	1	2	2	5	4	4	5	3	5	3	4	4	2	3	2	3	4	3
61	5	4	4	4	3	4	1	3	3	2	3	3	5	3	4	3	5	3	4	4	1	2	4	4	5	2
62	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	5	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	5	3
63	4	3	3	4	2	5	1	3	1	3	3	3	3	5	3	5	4	1	2	4	5	4	3	3	5	1
64	5	3	4	4	3	2	1	3	1	3	3	3	3	5	3	5	4	1	2	4	5	4	3	3	2	5
65	5	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	1	2	3	3	3	3	4	2	5
66	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	1	2	3	4
67	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3	3	5	2	3	4	2	3	3
68	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2
69	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3
70	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4
71	3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3
72	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3
73	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
74	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	1	2	2	4	4	4	2	4	2	1	3
75	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3
76	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
77	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3
78	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	2	3	3	4	2	4	2	2	3	4	3	2	3
79	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2
80	4	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4
81	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	2	2	4	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4	3	4

82	3	4	3	3	3	2	4	5	2	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	3	4	4	3	4	3	4
83	5	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	5	5	5	3	5	2	2	3	3	4	4	1	2	3	3
84	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	5	4	4	3	4	1	2	2	4	4	1
85	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	1	1	1	2	4	1
86	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	1	3	1	2	1	2	1	3	4	1
87	4	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5	2	2	5	3	4	3	4	2	3	1	1	1	3	2	1
88	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2
89	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	5	3	4	2	3	2	3	1	2	1	3	3	3
90	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	2	5	3	4	3	4	2	3	1	1	1	3	3	3
91	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	3	4	2	4	3	4	1	1	1	4	4	1
92	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	5	3	4	4	4	4	5	5	2	1	2	2	1
93	4	5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	4	1	3	3	2	4	2
94	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	2
95	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	5	3	4	4	3	4	2	5	1	3	1	3	4	3
96	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	2	1	3	1	3	2	3
97	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	5	3	4	4	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3
98	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	4	4	1	5	3	4	4	1	2	3	2	3
99	3	2	3	5	3	4	2	3	4	2	2	3	4	5	5	3	5	3	3	4	4	1	2	3	2	4
100	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	1	2	3	4	3	4
101	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	5	2	3	4	2	3	3	3	3
102	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2
103	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
104	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
105	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3
106	4	3	5	3	4	4	3	5	4	5	4	2	2	4	4	3	4	1	2	2	4	2	2	3	4	4
107	3	4	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	1	1	1	2	3	3	3	3	4
108	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	3	1	2	1	2	1	3	2	1	3	2	2
109	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	2	3	1	1	1	3	2	2	3	3	2
110	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2	3	1	1	1	1	2	1	3	4	4	3	3

111	4	3	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	2	3	3	3	2
112	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	1	1	1	3	3	2	3	4	5
113	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	1	1	1	4	2	2	2	2	2
114	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	2	1	2	3	5	3	1	2
115	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	3	4	1	3	3	2	1	2	3	2	3
116	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	5	3	4	3	3	4	3	2	4	1	2	4	5	3
117	3	4	3	3	3	2	4	5	2	4	4	3	5	3	4	2	5	1	3	1	3	2	3	2	2	3
118	5	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	1	3	1	3	2	4	4	5	3
119	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2
120	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	1	5	3	4	4	1	2	4	4	3	3
121	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	4	4	1	2	4	4	2	4	3
122	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	3	4	4	1	3	3	4	4	1	2	3	2	4	4
123	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4	5	5	3	4	4	1	5	3	4	4	1	2	3	2	5	1

Anexo 7: Juicio de expertos

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



VALIDEZ DE CONTENIDO

Juicio de Expertos

Instrumento: CUESTIONARIO

Tesis

**Recaudación fiscal y Comercio ambulatorio en las
inmediaciones del Mercado Modelo de Huancayo - 2020**

AUTORAS:

Matos Quispe Ketty Luz

Mayorca Ordaya Ruth Milagros

HUANCAYO- PERU

2021

Mg. Polo Orellana Fernando

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través de
JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarnos con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, vengo realizando el curso Taller de Investigación II; se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **“RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020”** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

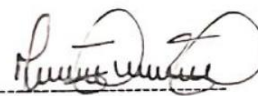
Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



Matos Quispe Ketty Luz

DNI: 45989728



Mayorca Ordaya Ruth Milagros

DNI: 47575444

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “CUESTIONARIO” que hace parte de la investigación “RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020” La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. Datos Generales

Nombres y apellidos del juez	FERNANDO POLO ORELLANA
Formación académica	Dr. En Ciencias Contables y Financieras
Área de experiencia profesional	Auditoría Financiera
Tiempo	18 años
Cargo actual	Docente
Institución	Universidad Peruana Los
Autor(es) del instrumento	MATOS QUISPE, Kitty Luz MAYORCA ORDAYA, Ruth Milagros

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.			X	
CONGRUENCIA	Están acorde con el avance de la ciencia y tecnología.		X		
SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad para medir los indicadores de la variable.		X		
OBJETIVIDAD	Se expresan en comportamientos y acciones observables y verificables.			X	
CONSISTENCIA	Se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de la variable.		X		
ORGANIZACIÓN	Son secuenciales y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			X	
CLARIDAD	Están redactados en un lenguaje claro y entendible.		X		
OPORTUNIDAD	El instrumento se aplica en un momento adecuado.			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones y opciones de respuesta bien definidas.		X		
TOTAL			10	15	

Coefficientes	Validez
0.40 a más	Muy bueno
0.30 a 0.39	Bueno
0.20 a 0.29	Deficiente
0 a 0.19	Insuficiente

(Elosua & Bully, 2012)

Coefficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 25/30 = 0.83$$

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Fernando Polo Orellana	Doctor en Contabilidad	15	3

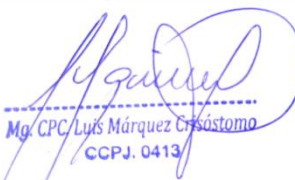
Sello y Firma:



C.P.C. Fernando Polo Orellana
MAT. N° 1098
MAESTRO EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MARQUEZ CRISOSTOMO, LUIS	MG. EN ADMINISTRACION	15	3

Sello y Firma:



Mg. CPC Luis Márquez Crisóstomo
CCPJ. 0413

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC CARLOS SAMUEL BORJA MUCHA	Mtro. En Contabilidad – Mención Auditoria Integral	15	3

Sello y Firma:



Mtro. Carlos S. Borja Mucha
DOCENTE



Anexo 8: Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Matos Quispe, Ketty Luz y Mayorca Ordaya, Ruth Milagros alumnas de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema **“RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020”**. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán asignadas por un número no por sus datos personales y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

.....
 Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Matos Quispe, Ketty Luz y Mayorca Ordaya, Ruth Milagros; He sido informado de que la meta de este estudio es saber sobre **“RECAUDACIÓN FISCAL Y COMERCIO AMBULATORIO EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MODELO DE HUANCAYO - 2020”**.

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el estudio en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puede contactar con mi persona, Matos Quispe Ketty Luz; Con celular N° 956 458 472 y Mayorca Ordaya Ruth Milagros; Con celular N° 953885648.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para eso, puedo contactar con el teléfono anteriormente mencion.

Anexo 9: Fotos de aplicación del instrumento







