

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**Estructuras de Costos por Ordenes en la Fijacion de Precios en los
Fabricantes de Melamina del Distrito del Tambo 2021**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Espinoza Bruno Betsy Edith
Bach. Romero Pariona Cilina Tania

Asesor : Mg. Jesus Castro Leiva

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y

Culminación : 07.01.2022 – 26.01.2023

Huancayo – Perú
2023

HOJA DE APROBACIÓN JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
TESIS

**ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ORDENES EN LA FIJACION
DE PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE MELAMINA DEL
DISTRITO DEL TAMBO 2021**

PRESENTADA POR:

Bach. Espinoza Bruno, Betsy Edith
Bach. Romero Pariona, Cilina Tania

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : _____

DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : _____
MTRO. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRO. RAMOS AYLAS COSME DENNIS

TERCER MIEMBRO : _____
MTRO. CALLUPE MARCELO DAVID

Huancayo,de.....del 2023

**ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ORDENES EN LA
FIJACION DE PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE
MELAMINA DEL DISTRITO DEL TAMBO 2021**

ASESOR:

MG. JESUS CASTRO LEIVA

Dedicatoria

A Dios, por habernos permitido lograr otra de nuestras metas y por ser nuestro guía y fortaleza en los momentos más indispensables de nuestras vidas.

A nuestros queridos Padres, por su apoyo económico y moralmente durante todo el tiempo de nuestra formación profesional, sin ellos no podríamos llegar a cumplir nuestras metas más preciadas.

A mis maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional y llegar a la culminación del mismo.

Betsy Edith Espinoza Bruno

Cilina Tania Romero Pariona

Agradecimiento

A Dios, que es y será siempre nuestra fortaleza espiritual y apoyo constante en los logros de nuestras metas.

A nuestros queridos padres por compartir con nosotros siempre el deseo de superarnos.

En forma especial a nuestro asesor Jesús Castro Leiva por haber aportado sus opiniones y observaciones.

Betsy Edith Espinoza Bruno

Cilina Tania Romero Pariona

INDICE

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
RESUMEN	III
ABSTRACT.....	III
INTRODUCCIÓN	V
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	18
1.1. Descripción de la realidad problemática	18
1.2. Delimitación de problema	20
1.3. Formulación de problema.....	21
1.3.1 Problema General.....	21
1.3.2 Problemas Específicos.....	21
1.4 Justificación de la investigación.....	21
1.4.1. Social.....	21
1.4.2 Teórica.....	22
1.4.3 Metodológica.....	22
1.5 Objetivos	23
1.5.1 Objetivo General	23
1.5.2 Objetivo Específicos	23
CAPITULO II MARCO TEORICO	24
2.1 Antecedentes	24

2.1.1 Nacionales	24
2.1.2 Internacionales	27
2.2 Bases Teóricas o Científicas	30
2.2.1 Contabilidad de Costos	30
2.2.2 Precios Fijos.....	35
2.3 Marco Conceptual (de las variables y dimensiones).....	40
2.3.1 Costos por ordenes.....	40
2.3.2 Fijación de precios	40
CAPITULO III HIPOTESIS.....	42
3.1 Hipótesis General	42
3.2 Hipótesis Específicos	42
3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización).....	42
CAPITULO IV METODOLOGÍA.....	44
4.1 Método de Investigación	44
4.2 Tipo de Investigación	44
4.3 Nivel de Investigación.....	44
4.4 Diseño de la Investigación	45
4.5 Población y Muestra.....	45
4.5.1 Población.....	45
4.5.2 Muestra.....	46

4.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	48
4.6.1	Técnicas de recolección de datos	48
4.6.2	Instrumento de recolección de datos.....	48
4.7	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	49
4.8	Aspectos Éticos de la Investigación	50
CAPITULO V RESULTADOS.....		52
5.1	Descripción de resultado	71
5.2	Contraste de hipótesis.....	96
ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADO		108
CONCLUSIONES		111
RECOMENDACIONES.....		113
REFERENCIAS BIBLIOGRAFIAS		114
ANEXOS		121

TABLA DE ÍNDICE

Tabla 1 con que frecuencia usted en la empresa aplica el control de la utilización de materiales usados.....	71
Tabla 2 Con que constancia la Empresa maneja una estructura de costos	72
Tabla 3 Con que frecuencia los materiales varían de precios	73
Tabla 4 Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su Empresa.....	74
Tabla 5 El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área.....	75
Tabla 6 Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes	76
Tabla 7 Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio	77
Tabla 8 Aplican el mantenimiento de las máquinas de corte de materiales	78
Tabla 9 Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran	79
Tabla 10 La empresa cuenta con un contador a tiempo completo	80
Tabla 11 Consideran la depreciación de los activos fijos	82
Tabla 12 Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido.....	83
Tabla 13 Los precios de los productos varían constantemente	84
Tabla 14 Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble.....	85
Tabla 15 Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos....	86
Tabla 16 Aplicas estrategia en los precios según el proyecto.....	87

Tabla 17 Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el publico tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios.	88
Tabla 18 Evalúa las ventas de los productos que se generan.....	89
Tabla 19 Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto.....	90
Tabla 20 Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados.	91
Tabla 21 Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado del resultado.	92
Tabla 22 Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia	94
Tabla 23 Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja.....	95
Tabla 24 Prueba de normalidad para puntajes obtenidos.....	97
Tabla 25 Correlación entre estructura de costos y fijación de precios.....	99
Tabla 26 Correlación entre Nivel de rentabilidad empresarial y Costos Variables	101
Tabla 27 Correlación entre Nivel de rentabilidad empresarial y Costos Variables.	103
Tabla 28 Correlación entre Determinación de precio y Costos Variables.	105
Tabla 29 Correlación entre Nivel de Determinación de precio y Costos Fijos.....	107

INDICE DE FIGURA

Figura 1 Con qué frecuencia usted en la empresa aplica el control de la utilización de materiales usados.....	71
Figura 2 Con que constancia la Empresa maneja una estructura de costos	72
Figura 3 Con qué frecuencia los materiales varían de precios	73
Figura 4 Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su Empresa	74
Figura 5 El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área.	75
Figura 6 Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes.....	77
Figura 7 Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio.....	78
Figura 8 Aplican el mantenimiento de las máquinas de corte de materiales	79
Figura 9 Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran	80
Figura 10 La empresa cuenta con un contador a tiempo completo	81
Figura 11 Consideran la depreciación de los activos fijos.....	82
Figura 12 Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido	83
Figura 13 Los precios de los productos varían constantemente	84
Figura 14 Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble.....	85
Figura 15 Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos ..	86
Figura 16 Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos ..	87

Figura 17 Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el publico tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios.	88
Figura 18 Evalúa las ventas de los productos que se generan	90
Figura 19 Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto.	91
Figura 20 Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados	92
Figura 21 Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado del resultado.	93
Figura 22 Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia.....	94
Figura 23 Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja.	96

RESUMEN

El trabajo de investigación se inició identificando el problema. Cuál es la relación que existe entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021, con lo cual se estructura el objetivo general. Determinar la relación que existe entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de método científico, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, de esta manera, la población fue finita ya que hemos optado por utilizar una muestra de 50 micro y pequeños empresarios para cumplir con nuestros objetivos. Así el cuestionario fue el instrumento que contribuyó en el logro de los mismos, los cuales fueron sometidos al juicio de expertos y al estadístico Shapiro-Wilk - Rho Spearman. Asimismo, se concluye que, existe relación directa entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson " r " = 0,728. Por lo que se recomienda que, para mejorar la fijación de precios de los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo se recomienda implementar una estructura de costos, para la determinación de los precios unitarios con el fin de obtener información verídica y confiable.

PALABRAS CLAVE: COSTOS POR ORDENES, FIJACIÓN DE PRECIOS.

ABSTRACT

The research work began by identifying the problem. What is the relationship that exists between the cost structures for orders and pricing in the melamine manufacturers of the Tambo district 2021, with which the general objective is structured. Determine the relationship that exists between the cost structures for orders and pricing in melamine manufacturers in the Tambo district 2021. The research approach was quantitative, scientific method, applied type, correlational level and non-experimental design, In this way, the population was finite since we have chosen to use a sample of 50 micro and small entrepreneurs to meet our objectives. Thus, the questionnaire was the instrument that contributed to achieving them, which were submitted to the judgment of experts and the statistician Shapiro-Wilk - Rho Spearman. Likewise, it is concluded that there is a direct relationship between the cost structures for orders and pricing in melamine manufacturers in the Tambo district 2021. Likewise, a high positive relationship can be evidenced, corroborated with the Pearson statistic " r " = 0.728. Therefore, it is recommended that, to improve the pricing of melamine furniture manufacturers in the Tambo district, it is recommended to implement a cost structure, for the determination of unit prices in order to obtain true and reliable information.

KEY WORDS: ORDER COSTS, PRICING.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titula: “Estructuras de Costos por Órdenes en la Fijación de Precios en los Fabricantes de Melamina del Distrito del Tambo 2021; realiza una investigación objetiva sobre los costos de los microempresarios del rubro melamina.

La problemática de la investigación se centró en las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios, ya que en la actualidad los fabricantes en melamina no están organizados dentro de un sistema, donde la administración tributaria no verifica la correcta aplicación de costos y la no fiscalización al sector de los fabricantes en melamina, la finalidad es determinar la relación que existe entre estas variables, y de esta manera proponer alternativas de solución a los problemas que se vienen dando en los fabricantes en melamina. Asimismo, la metodología empleada es de un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional y de diseño no experimental, de esta manera, la población es finita ya que hemos optado por utilizar una muestra de 50 micro y pequeñas empresas para cumplir con nuestros objetivos. Así el cuestionario es el instrumento que contribuye en el logro de los mismos, los cuales son sometidos al juicio de expertos y al estadístico de Shapiro Wilk y Spearman.

Para contrastar con lo propuesto, el desarrollo de la presente investigación se basará en cinco capítulos tal como sigue: En el Capítulo I, titulado Planteamiento del Problema, estará conformado por la descripción del problema, las delimitaciones de la investigación, la formulación del problema, las justificaciones, y los objetivos de la investigación. En el Capítulo II, titulado Marco Teórico, comprenderá los antecedentes (nacionales e internacionales), las bases teóricas de ambas variables, y el marco conceptual. En el Capítulo III, titulado hipótesis, estará compuesta por la hipótesis y la operacionalización de las variables. En el Capítulo IV, titulado Metodología, tendrá en su tenor, el método, el tipo, nivel y diseño de investigación, así como la especificación

de la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, y los aspectos éticos. En el Capítulo V, titulado Resultados, se presentará la descripción de resultados y contraste de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones, concluyendo con las referencias bibliográficas y los anexos el cual sirven como apoyo en la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El uso de la melamina está teniendo una tendencia al alza en el mercado por su calidad, practicidad, así como por las ventajas estéticas que ofrece para los fabricantes de mobiliario.

En los últimos años la melamina ha sido uno de los materiales que reemplazo a la madera en la elaboración de muebles de cocina, oficina, dormitorios, muebles infantiles, etc, brindando un toque natural y acogedor a sus espacios, contando con diversos colores y texturas, ya que este material es más fácil, rápido y práctico para su elaboración, en donde la especialización de la industria en melamina es un boom por la modernidad y sus acabados, la clave es el sobre costo, la industria del mueble eleva sus costos hasta en 40% por malas prácticas en la producción, en cuanto a la demanda la producción nacional atiende en un 90% la demanda interna del mercado de muebles.

Se ha percibido que a nivel mundial el progreso de la industria no es capaz de responder a la gestión de que las pequeñas empresas en su calidad de fabricantes no disponen de las estructuras de costos que les permite conocer los precios de los productos para su venta.

En Latinoamérica la contabilidad ha avanzado a través del grupo de normas internacionales de contabilidad (NIC) y las normas de información financiera (NIIF) ingresando a las estructuras de costo por órdenes y la fijación de precios en las micros y pequeñas empresas, De La Torre (2018) en donde las exportaciones fueron una parte fundamental para la producción en la fábrica de muebles de acuerdo al artículo de Mas Madera, Latinoamérica México y Brasil apenas representa el 3% de la producción total.

En el Perú las estructuras de costos por órdenes y la fijación de precios no están organizados dentro de las micro y pequeñas empresas, en donde la Administración Tributaria no verifica la aplicación de costos y la no fiscalización al sector de las micro y pequeñas empresas.

Una gran desventaja de no contar con un sistema de costos es que no se obtiene la información adecuada en el momento oportuno de los costos (Materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación). En el distrito del Tambo de los micro y pequeños empresarios industriales del sector melamina tienen problema en sus sistemas de costo por órdenes de producción.

El problema de nuestra investigación es fijación de precios dentro de los micro y pequeños empresarios industriales del sector melamina del distrito del Tambo, los cuales no tienen un sistema de costo adecuado, es decir costean sus productos de manera empírica y sin seguir algún concepto teórico de costos, esto trae muchos problemas a las empresas pues el costo que obtienen de sus procesos no es correcto sino uno aproximado, generando graves consecuencias y en muchos casos este costo de venta es mucho mayor. Y el escenario es aún más complicado para las empresas que tienen una producción por pedido, esto se debe a que muchas de estas empresas fabrican una gran gama de productos y su producción no es constante sino estacional.

Por ello en muchos casos no se concreta el proceso de costeo de los productos debido a que fabrican una gran cantidad y solo costean los productos más importantes considerados por ellos

Las causas de este problema son; no tienen un control y una valuación de la materia prima, desconocen el consumo real de la materia prima, carecen de instrumentos en el manejo de la gestión y evaluación de recursos humanos, no toman en consideración

la depreciación de los activos fijos, carecen de una estructura de costos, no cuentan con una fijación de precios unitarios; desconocen el escudo financiero con respecto a las adquisiciones del activo fijo, dando lugar a la utilización de la tercerización de los estos activos fijos.

En consecuencia, las micros y pequeñas empresas generan pérdidas económicas por no contar con fijación de precios, las micros y pequeñas empresas pueden obtener un fracaso económico por no contar con un sistema de costos, las micros y pequeñas empresas al no conocer su rentabilidad no podrán participar competitivamente entre todos los fabricantes de melamina, muchas de las micros y pequeñas empresas de melamina al no contar con estructura de un sistema de costos por órdenes estarían inmersos al fracaso económico por la falta de la determinación de precios en los productos terminados.

Con nuestra investigación se podrá determinar la relación que existe entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo, donde la estructura de costos, servirá como instrumento de gestión para los micros y pequeños empresarios del rubro de melamina para que puedan fijar sus precios y de esta manera participar dentro del mercado del sector de los fabricantes de melamina a nivel regional, con ello se podrá obtener una mayor rentabilidad que beneficie no solo a los fabricantes sino también a los trabajadores y la población en general.

1.2. Delimitación de problema

Social

De acuerdo a nuestra investigación realizada solo se limitó al distrito del Tambo como población de estudio del sector inmobiliario, cuya actividad está relacionada con el objeto de estudio a los fabricantes de muebles en melamina.

Temporal

La presente investigación se realizó en el periodo 2021, para poder aplicar nuestro instrumento de investigación y poder solucionar el problema que se planteó.

Geográfica

La investigación se realizó en el distrito del Tambo dado que en la mayoría de las micro empresas se encuentra en el distrito del Tambo, provincia de Huancayo departamento de Junín.

1.3. Formulación de problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?

1.3.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?
- b) ¿Cuál es la relación que existe entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre costos variables y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?
- d) ¿Cuál es la relación que existe entre costos fijos y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1. Social

Los principales beneficiarios con nuestra investigación vienen a ser los micro y pequeños empresarios del distrito del Tambo, quienes vienen realizando de manera incorrecta la fijación de precios en sus productos, por lo que la población se limita a

adquirir dichos servicios, seguidamente, los trabajadores quienes podrán tener mayores ingresos salariales, también la población por el servicio que brindarán los micro y pequeños empresarios ya que el servicio será de calidad.

1.4.2 Teórica

La investigación, se justificó en la medida que presentaron teorías sobre las estructuras de costos.

(Chiliquinga y Vallejos, 2017) manifiesta:

Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio. Se encarga de la acumulación y el análisis de la información para uso interno de los gerentes en lo que la planeación, control y toma de decisiones se refiere (pág. 5). Por ello se realizó la investigación en los micro y pequeños empresarios del distrito del Tambo quienes realizan de forma empírica sus costos unitarios sin saber el costo real de los materiales que se utilizan en el producto final, es por ello que, con una estructura de costos se podrá medir el instrumento de gestión, para una buena toma de decisiones y que ellos puedan hacer la determinación de precios unitarios y contar con la seguridad que determinen correctamente los productos que realizan en los precios de costos y gastos.

1.4.3 Metodológica

Metodológicamente la investigación estuvo orientada a un enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptivo (no experimental) y se desarrollara el nivel de investigación relacional, el estudio es descriptivo correlacional y será conformado por la población de investigación relacional, se aplicó el diseño cuantitativo no experimental y

la población fueron los micro y pequeños empresarios (fabricantes de muebles en melamina) del distrito del Tambo, aplicando la metodología de cuestionario.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021.

1.5.2 Objetivo Específicos

- a) Determinar la relación que existe entre costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021.
- b) Determinar la relación que existe entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021.
- c) Determinar la relación que existe entre costos variables y precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021.
- d) Determinar la relación que existe entre costos fijos y precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Nacionales

(Llanos, 2021) realizó un estudio titulado: Costos de producción y su importancia en fijación de precios en empresas ganaderas en ciudad de Vegueta 2019. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú. El objetivo general del estudio fue identificar cómo los costos de producción son importantes para la fijación de precios en las empresas ganaderas en la ciudad de Vegueta 2019. La muestra estuvo constituida por administradores, contadores, trabajadores y expertos. El diseño que se utilizó fue descriptivo correlacional. Los instrumentos que se usaron fueron ficha bibliográfica, guía de entrevista, ficha de encuesta. Y los resultados obtenidos han concluido que los costos de producción son importantes para la fijación de precios en las empresas ganaderas instaladas en la ciudad de Vegueta 2019.

(Zavaleta, 2018) realizó un estudio titulado: “Costos de producción por órdenes específicas y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa metalmecánica E.I.R.L. en Trujillo periodo 2015”. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. El objetivo general del estudio fue evaluar la incidencia del costo de producción por órdenes específicas en la rentabilidad de la microempresa metalmecánica Metalviza E.I.R.L., en Trujillo periodo 2015. La muestra estuvo constituida por el estado de resultados y estado de situación financiera periodo 2015. El diseño que se utilizó fue no experimental de tipo Transeccional. Los instrumentos que se usaron fueron revisión y selección de documentos. Y los resultados obtenidos han sido que no determinaban el costo de producción real, es decir manejaban de forma empírica provocando un vacío de información contable, al no identificar los elementos del costo de producción debido a

que se desconoce qué cantidad de material directo o materia prima utilizo, así mismo no precisa la empleabilidad de mano de obra directa y materiales indirectos o auxiliares para la fabricación que se necesita en el área de producción; en consecuencia imposibilita la correcta fijación del precio de venta, que quiere decir que la empresa no genera rentabilidad.

(Huallparayme, y Vega, 2018) realizaron un estudio titulado: Costos de preparación de maderas y fijación de precios en el reaserradero kiba srl. distrito de Villa María del Triunfo - Lima periodo 2017. Universidad Andina del Cusco, Perú. El objetivo general del estudio fue establecer los costos de preparación de maderas y fijar los precios en el Reaserradero KIBA SRL distrito de Villa María del Triunfo – Lima periodo 2017. La muestra estuvo constituida por los documentos alcanzados por la empresa y la entrevista al propietario de la empresa. El diseño que se utilizó fue No Experimental. Los instrumentos que se usaron fueron las entrevistas. Y los resultados obtenidos han sido que la empresa no establece sus costos de manera técnica debido a que no consideran algunos rubros como el secado, corte, entre otros, por tanto, los precios se encuentran distorsionados, es decir no reflejan la realidad que sucede en el Re aserradero Kiba SRL.

(Delgado, 2018) realizó un estudio titulado: “Diseño de una estructura de costos, para determinar la tarifa del servicio de laboratorio, pacientes externos, hospital apoyo II Tarapoto, periodo 2016”. Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú. El objetivo general del estudio fue diseñar una estructura de costos, para determinar la tarifa del servicio de laboratorio por consulta de no asegurados del Hospital de Apoyo II Tarapoto, año 2016. La muestra estuvo constituida por el Hospital de Apoyo II Tarapoto que constituye la población. El diseño que se utilizó fue pre-experimental. Los instrumentos que se usaron fueron la guía de revisión documentaria y las entrevistas. Y los resultados obtenidos afirmaron que se ha demostrado que es necesario la aplicación de un diseño de costos en

el Laboratorio Referencial del Hospital II de la ciudad de Tarapoto, por cuanto permitió conocer cuáles son los gastos directos e indirectos y saber si ellos generan beneficios económicos, así como si se cautela el uso racional de los recursos.

(Vega, 2017) realizó un estudio titulado: “Diseño de estructura de costos por órdenes de producción del servicio de ensamblaje de motokar para sincerar la rentabilidad de la empresa MWA Trial SAC., Tarapoto año 2016”. Universidad Cesar Vallejo, Perú. El objetivo general del estudio fue diseñar una estructura de costos por órdenes de producción del servicio de ensamblaje de Motokar para sincerar la rentabilidad de la empresa MWA Trial SAC, Tarapoto, año 2016. La muestra estuvo constituida por el área de producción. El diseño que se utilizó fue pre experimental. Los instrumentos que se usaron fueron las entrevistas, observación, análisis documental y lista de cotejo. Y los resultados obtenidos han sido comprobados que la estructura de costos por órdenes de pedidos se pudo sincerar la rentabilidad del servicio de ensamblaje de Motokar en la empresa MWA Trial SAC, Tarapoto, año 2016, la misma que permitió incrementar la rentabilidad debido a que se pudo reflejar de forma más clara el costo del servicio.

(Pedraza, 2017) realizó un estudio titulado: Determinación De La Estructura De Costos En La Fabricación De Muebles De Melamina Y La Fijación De Precios En La Empresa Decorarze E.I.R.L. Periodo 2016, Cuzco, en la Universidad Andina del Cusco, para optar el título profesional de contador público. El objetivo general de la presente investigación es “Determinar la estructura de costos y la fijación de precios en la fabricación de muebles en la Empresa Decorarze E.I.R.L., periodo 2016”, se utilizó una metodología de tipo descriptiva, es decir los datos investigados son obtenidos mediante la observación, para lo cual se aplicó una pequeña entrevista al propietario y gerente general de la empresa Decorarze E.I.R.L. fabricantes de muebles en melamina. El problema de investigación fue: ¿De qué manera se establece la estructura de costos y la

fijación de los precios de fabricación de muebles de melamina en la empresa DECORARZE EIRL 2016?, formulando la siguiente hipótesis: La estructura de costos y su fijación de los precios de muebles de melamina en la empresa DECORARZE EIRL 2016, se establece de manera empírica sin ningún nivel técnico. Se concluye que a partir de los resultados del presente trabajo e investigación no están haciendo un costeo técnico si no empírico, por lo que la relación del costo de producción es determinante para la fijación de precios y para tener herramientas de gestión adecuadas y así poder tomar buenas decisiones.

2.1.2 Internacionales

(Torres y Jiménez, 2021) realizó un estudio titulado: “Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa “Fabitex” de la ciudad de Ambato.”. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. El objetivo general del estudio fue aplicar el sistema de costos por órdenes de producción, en la empresa “FABITEX” de la ciudad de Ambato, para la asignación de los costos de producción y fijación adecuada del precio de venta. La muestra estuvo constituida por el personal administrativo y operativo de la empresa. El diseño que se utilizó fue no experimental. Los instrumentos que se usaron fueron las entrevistas y la observación. Y los resultados obtenidos han sido el control de los costos que actualmente maneja la empresa no tiene estructurado una sistematización de costos, por otra parte, no tiene tampoco implementado la documentación pertinente (formatos), en base a esta determinación; se realizó el presente estudio, para aplicar la metodología con respecto al sistema de costos por órdenes de trabajo; y que, a través de ella, se pueda controlar los movimientos de todos los costos incurridos en la producción.

(Villón2020) realizó un estudio titulado: Costos de Producción y Fijación de Precios en la Mueblería Villón, Provincia de Santa Elena, Año 2019. Universidad Estatal

Península De Santa Elena, Ecuador. El objetivo general del estudio fue determinar los costos de producción, mediante procesos contables, para la fijación de precios en la Mueblería Villón, año 2019. La muestra estuvo constituida por dos personas que están inmersos en el proceso de producción de los muebles y de los costos que esta implica. El diseño que se utilizó fue no experimental. Los instrumentos que se usaron fueron las guías de entrevista y fichas de observación. Y los resultados obtenidos han sido que la mueblería Villón no distribuye correctamente los costos de producción de cada mueble, donde el recurso para controlar estos insumos se efectúa, mediante un cuadernillo, donde describen la materia prima y los materiales complementarios para la elaboración del bien, también la mueblería Villón no tiene un sistema de costos que les permita conocer el valor real de cada bien elaborado, lo que conlleva a una utilidad errónea al comercializar los productos.

(Betancourt y Madrigal, 2019) realizó un estudio titulado: Propuesta de una estructura de costos por órdenes de producción para mezcla asfáltica en la empresa triturados y concretos Ltda. de la ciudad de Cartago. Universidad del Valle, Colombia. El objetivo general del estudio fue proponer una estructura de costos por órdenes de producción para costear la mezcla asfáltica de la empresa Triturados y Concretos Ltda., de la ciudad de Cartago como herramienta de gestión gerencial. La muestra estuvo constituida por el personal que lidera los procesos de producción. El diseño que se utilizó fue no experimental de carácter analítico y aplicativo. Los instrumentos que se usaron fueron la observación y análisis de los procesos al personal de procesos de producción. Y los resultados obtenidos han sido el diagnóstico exploratorio sobre el proceso de costos de la producción de la mezcla asfáltica en la empresa, se pudo evidenciar que no hay formalmente un método o un sistema de costeo como tal, que se encuentra ceñido a un método específico, ni a un sistema de costeo reconocido, ni hay un delineamiento propio

que le permita a la empresa identificar, registrar, cuantificar y medir el costo unitario de producción por cada orden específica que llega a su planta de producción.

(Cochea, 2019) realizó un estudio titulado: Costos por servicios y fijación de precios del Puerto Lucía Yacht Club, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2019. Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador. El objetivo general del estudio fue diseñar el modelo de distribución de costos por órdenes por servicios, a través de documentos que permitan el control y la adecuada asignación de precios de los productos en Puerto Lucía Yacht Club. La muestra estuvo constituida por el personal administrativo – financiero de Puerto Lucia Yacht Club: Gerente, Contador y Jefe de Producción. El diseño que se utilizó fue no experimental. Los instrumentos que se usaron fueron las entrevistas y ficha de observación. Y los resultados obtenidos han sido que Puerto Lucía Yacht Club determina los precios de venta aplicando un factor diferente por cada producto, los mismos han sido asignados en función de la competencia, no se ha hecho uso de técnicas y procedimientos contables que permitan establecer el correcto margen de utilidad.

(Yautibug, 2016) realizó un estudio titulado: Diseño de una estructura de costos por órdenes de producción para la empresa muebles Paola de la parroquia Huambaló, Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua para el primer trimestre del año 2015. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. El objetivo general del estudio fue diseñar una estructura de costos por órdenes de producción para la empresa Muebles Paola de la parroquia Huambaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua para el primer trimestre del año 2015 que permita determinar adecuadamente sus costos de producción, para mejorar la gestión institucional. La muestra estuvo constituida por el 100% de la población de la empresa. El diseño que se utilizó fue longitudinal no experimental. Los instrumentos que se usaron fueron la observación, entrevista y encuesta. Y los resultados

obtenidos han sido determinados que la empresa Muebles Paola no utiliza formatos para el control del talento humano y recursos materiales, es decir la empresa determina el precio de venta de acuerdo a la oferta del mercado.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

2.2.1 Contabilidad de Costos

Definición

(Toro, 2016) señaló que la contabilidad de costos mide y reporta la información tanto financiera como no financiera referente al consumo de insumos por parte de una empresa, además brinda información tanto a la contabilidad administrativa como a la contabilidad financiera.

(Laporta, 2016) definió que la contabilidad de costos “Determina los costos de los productos y servicios que ofrece la empresa (costo de producción, costo de venta, costos por departamentos, costos de productos, etc).”

Luego de analizar las diferentes definiciones que proponen los autores, llegamos a la conclusión que consideran a la contabilidad de costos como una técnica que permite llevar el registro, clasificación y distribución de los elementos de los costos para la transformación de un bien en las empresas industriales.

Costos

(Magueyal, 2020) precisó que los costos son las inversiones monetarias indispensables con el objetivo de obtener un beneficio más valioso que la misma.

(Rincón y Villarreal, 2014, pág. 18) declaró que: “los costos son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y/o futuros. Reconocer los costos de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada”.

Entonces podemos decir que se entiende por costos a: una inversión recuperable o como un desembolso monetario, que incurre durante la fabricación de un bien o servicio. En esta situación, los fabricantes de melamina toman en cuenta todos los costos incurridos desde el inicio hasta el término del mueble, así como la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Sistemas de Costo

(Sinisterra Valencia, 2011) indicó que:

sistema de costos se entiende el conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos con el objeto de determinar el costo unitario del producto fabricado, planear los costos de producción y contribuir con la toma de decisiones. Hay dos clases de sistemas de costos: por órdenes de trabajo y por procesos. (pág. 34)

Costos de Producción

Costos Ordenes de producción

(Sinisterra , 2011) nos dice que:

Este sistema acumula los costos para cada orden, lote o pedido que sea físicamente identificable a medida que avanza su producción. Previo a la iniciación de la producción se debe haber expedido una orden que se idéntica con un número interno. Posteriormente cuando se agregan los elementos del costo, se lleva una relación estadística de los insumos consumidos en cada orden y se acumulan en un formato conocido como hoja de costos. La hoja de costos idéntica específicamente una orden y contiene los respectivos espacios para acumular la materia prima, mano de obra y costos indirectos consumidos por dicha orden. Los costos se registran a medida que la orden transita por los diferentes departamentos de producción. Una vez culminado el proceso productivo, la hoja de costos permite conocer el costo total acumulado en la orden y, por lo tanto, el costo unitario del producto. (pág. 34)

(Rincón y Villarreal, 2014) afirma que:

En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la obtención de los costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden. Este sistema sólo es apto cuando los productos que se fabrican, bien sea para almacén o contra pedido son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de producción específica. (pag.50)

Costos por Proceso

(Sinisterra, 2011) refiere que:

Este sistema se utiliza para medir los costos de manufactura durante un período contable y luego distribuir los entre el número de unidades manufacturadas durante ese período. Es aplicable a empresas que manufacturan bienes en procesos productivos de flujo continuo o en serie y es particularmente importante cuando el costo no puede ser identificado fácilmente con un lote de productos en particular. El costeo por procesos es utilizado en empresas que fabrican un solo producto o cuando la diferencia entre los tipos de productos no es sustancial, es decir, cuando los productos son relativamente homogéneos. Al igual que en el sistema de costos por órdenes, los costos se acumulan en el formato hoja de costos, el cual se lleva para un proceso en particular. (pág. 35)

(Rincón y Villarreal, 2014)

En este sistema la unidad de costeo es un proceso de producción. Los costos se acumulan para cada proceso durante un periodo de tiempo dado. El total de costos de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en cada pedido en el periodo respectivo, nos da el costo unitario en cada uno de los procesos. El costo total del producto terminado es la suma de los costos unitarios obtenidos en los procesos por donde haya pasado el artículo. Este sistema es apto para la producción en serie de unidades homogéneas cuya fabricación se cumple en etapas sucesivas (procesos) hasta su terminación final". (pág.50)

Elementos de Costo

Materia Prima

(Sinisterra, 2006) mencionó que:

Las materias primas representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Para fabricar un producto se suele hacer uso de una amplia gama de materias primas. La materia prima se suele clasificar en materia prima directa e indirecta. (pág. 13)

Mano de Obra

(Sinisterra , 2011) mencionó que:

La mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. La mano de obra, así como la materia prima, se clásica en mano de obra directa e indirecta. La mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando una máquina. El costo del esfuerzo laboral que desarrollan los trabajadores sobre la materia prima para convertirla en producto terminado constituye el costo de la mano de obra directa. (pág. 14)

Costos Indirectos de Fabricación

(Sinisterra, 2011) mencionó que:

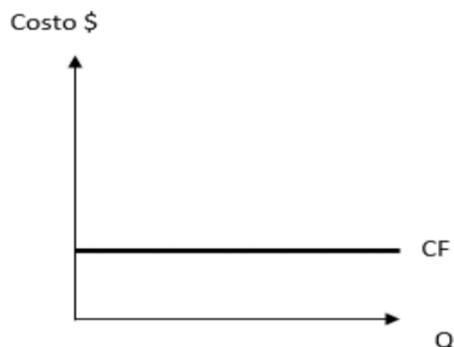
Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación. (pág. 14-15)

Clasificación de Costos

a) Costos fijos:

(Chiliquinga y Vallejos , 2017) refirieron que: Permanecen constantes frente a cualquier volumen de producción. Ejemplos: Mano de obra directa e indirecta, depreciaciones de activos fijos (método línea recta), seguros, arriendos, etc. (pág. 42)

Su representación gráfica es:

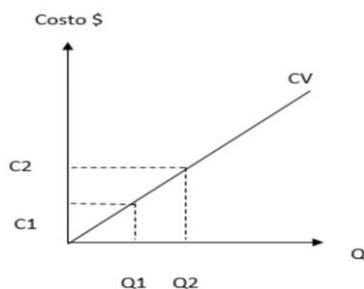


b) Costos Variables:

(Chiliquinga Y Vallejos, 2017) refirieron que:

Tienen un comportamiento directamente proporcional al volumen de producción. A mayor cantidad mayor costo, a menor cantidad menor costo. Ejemplos: Materiales directos e indirectos, lubricantes, mano de obra directa por obra o a destajo, depreciación maquinaria (método unidades de producto), comisiones en ventas, etc. (pág. 42)

Su representación gráfica es:



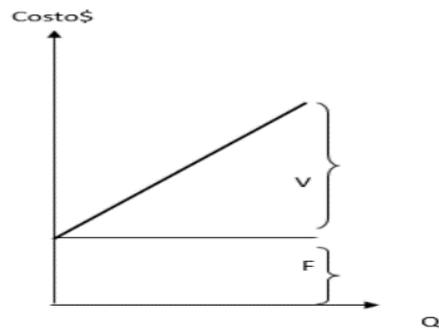
c) Costos Mixtos:

(Chiliquinga Y Vallejos, 2017) refirieron que: “Tienen las características de fijos y variables. Los costos mixtos se clasifican en: semivariables y escalonados” (pág. 43)

• Costos Semivariables:

(Chiliquinga Y Vallejos, 2017) refirieron que: “Una parte son relativamente fijos (estables) y otra parte son variables con el volumen de producción. Ejemplos: El arriendo de una máquina, \$500 mensuales más \$3 por cada unidad producida, etc.” (pág.43)

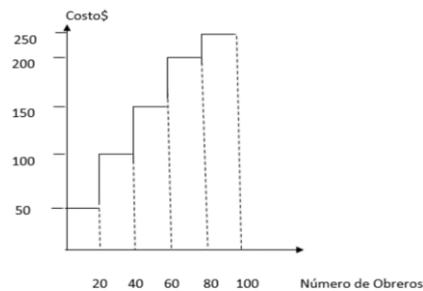
Su representación gráfica es:



• Costos Escalonados:

(Chiliquinga Y Vallejos, 2017) refirieron que : la porción fija de los costos escalonados cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad. Ejemplo: Salarios de supervisores (un supervisor por cada 20 obreros).

Su representación gráfica es:



2.2.2 Precios Fijos

Precios

(Cadena, 2014) Los precios se comportan de un forma intangible que se pueda canalizar los recursos. Los precios les permite a las empresas y tambien en los hogares

de cuanto esta valiendo los recursos y con ello se pueden tomar decisiones para un uso mas eficiente.

Precios fijos

Los precios fijos son muy importantes dentro de los negocios, en donde se determina el costo real de cada producto, de acuerdo con (Castillo y Chinguil, 2021) explica que “La fijación de precios es uno de los retos más importantes en la toma de decisiones en una empresa. Es un tema complejo para los negocios” (pág. 7)

Estrategia de fijación de precios

Métodos de fijación de precios

Los métodos de fijación de precios son tres:

Métodos basados en los costos

Zanatta, (2015) afirmó lo siguiente: Este método es sencillo y común, consiste en agregar un margen de estándar al costo. En esta especie de fijación de precio por márgenes o de costo más no se considera, explícitamente, la sensibilidad de la demanda al precio ni los métodos de fijación de precios de la competencia. El procedimiento usual para determinar el precio con el método del margen consiste en calcular primero el costo por unidad y, mediante, la siguiente fórmula se determina el valor del factor que se aplica, posteriormente, al costo para obtener el precio.

$$\text{Costo Unitario} = \text{Costo Variable} + \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ventas esperadas por unidades}}$$

$$\text{Factor} = \frac{100\%}{\% \text{ Costo } (1 - m/100)}$$

$$\text{Precio Unitario} = \text{Costo Unitario} \times \text{Factor}$$

Métodos basados en competencia

Vieja (como se citó en Villon,2020) quien afirmó que: considera lo siguiente “La esencia de esta estrategia de precios es muy simple, porque se trata de hacer una comparativa de precios de la competencia en productos idénticos que cada uno de ellos con diferentes esquemas de precios, descuentos y promociones ajustando los precios propios y mantener una oferta comparativa” (pág. 25)

Se puede apreciar que el punto, es la diferencia de precios en los negocios que se anejan.

Métodos basados en demanda

De acuerdo al autor Cadenas, (2014) consideró que “Es el único método proactivo de fijación de precios pues en su estimación más sofisticada considera la percepción de los consumidores y la posible reacción de los competidores, así como los diferentes factores de costo asociados con la decisión” (pág. 25-26).

Punto de equilibrio

(Amat y Soldevila, 2015) Refirió que:

El punto de equilibrio, también denominado muerto o umbral de rentabilidad, es la cifra de ventas que permite cubrir todos los costes de la empresa. Para calcularlo se dividen los costes de la empresa entre fijos y variables y se utiliza la formula siguiente:

$$\text{punto de equilibrio} = \frac{\text{Costes fijos}}{1 - \frac{\text{Tanto por uno de cotes variables cobre ventas}}{100}}$$

Gráficamente se podría representar según la figura 2.12.

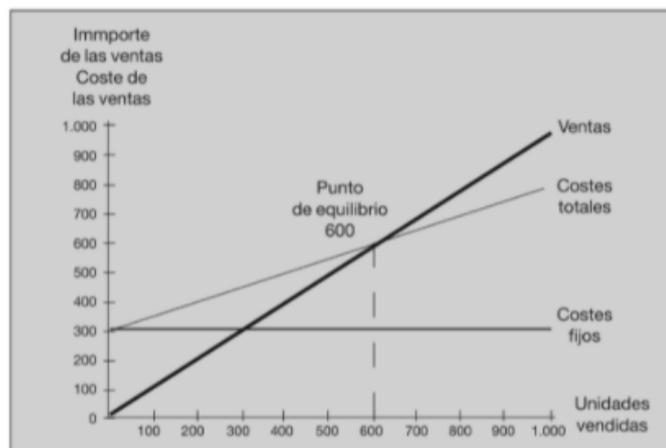


Figura 2.12. Ejemplo gráfico del punto de equilibrio.

$$\text{punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costes fijos del periodo}}{\text{precio unitario de venta} - \text{Costes variable unitario}}$$

El análisis del punto de equilibrio se refiere normalmente a periodos anuales, pero se puede hacer también para periodos mensuales, semanales o diarios.

El punto de equilibrio se basa en los supuestos siguientes

- ✓ Es un análisis a corto plazo porque tiene su origen en la distinción entre costes fijos y variables (a largo plazo todos los costes son variables)
- ✓ Se hace para un determinado nivel de actividad
- ✓ El precio de venta es constante
- ✓ Los costes fijos permanecen constantes en el rango de actividad que se está estudiando
- ✓ Los costes variables son fijos a nivel unitario, o sea, son fijos por unidades de producto. (pág.66)

Margen de contribución

(Villón, 2020) nos mencionó que: El margen de contribución, en donde se adiciona los productos que faltan y en donde pueden cubrir, los costos indirectos de fabricación por la cual los micro y pequeñas empresas y obtener los beneficios deseados

Amat y Soldevila (Como se citó en Villón, 2015) nos mencionaron que: De acuerdo al margen de la contribución en los productos se puede apreciar la diferencia entre las ventas y el costo que determina a los productos.

Margen de Contribución Total: Indica la relación que existe entre las ventas del periodo y los costos variables, tanto de producción como de operación que se utilizaron para generarlas (pág. 29).

$$\textit{Margen Contribución Total} = \textit{Precio Venta} - \textit{Costos Variable por unid.}$$

Margen de Contribución por Unidad: Esta proporciona información sobre la relación que existe entre las ventas unitarias y el margen que se genera, después de descontar los costos unitarios variables, disponibles para cubrir el costo fijo por unidad (pág. 29).

$$\textit{Margen de Contribución por Unidad} = \frac{\textit{Margen Contribución Total}}{\textit{Ventas}}$$

Margen de Contribución Porcentual: Indica la proporción de las ventas de la empresa con la que cuenta para cubrir los costos fijos; esto es el margen que queda 30 después de disminuir el importe de los costos variables, para solventar el importe y generar una determinada utilidad (pág. 29-30).

Margen de Contribución Porcentual

$$= \frac{\text{Margen Contribución Unitario}}{\text{Precio de Ventas Unitario}} \times 100$$

Según, Esclava, (2015) afirma que: “El margen de contribución que aportan las ventas de todos los productos o servicios se intentará cubrir los costes fijos del periodo que se consideran como costes de la empresa en el mismo periodo de las ventas” (pág. 30).

2.3 Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

2.3.1 Costos por ordenes

(Sinisterra , 2011) nos dijo que:

Este sistema acumula los costos para cada orden, lote o pedido que sea físicamente identificable a medida que avanza su producción. Previo a la iniciación de la producción se debe haber expedido una orden que se identifica con un número interno. (pág. 34)

Dimensiones:

Costos fijos

(Chiliquinga y Vallejos , 2017) refirieron que: Permanecen constantes frente a cualquier volumen de producción. Ejemplos: Mano de obra directa e indirecta, depreciaciones de activos fijos (método línea recta), seguros, arriendos, etc. (pág. 42)

Costos variables

(Chiliquinga Y Vallejos, 2017) refirieron que:

Tienen un comportamiento directamente proporcional al volumen de producción. A mayor cantidad mayor costo, a menor cantidad menor costo. (pág. 42)

2.3.2 Fijación de precios

(Castillo y Chinguil, 2021) mostraron que: la fijación de precios se interpreta, desde el punto de vista de la teoría económica, como la reducción de las pérdidas de “peso

muerto”. Es decir, el consumidor encuentra lo que desea y el proveedor vacía su inventario. (pág. 8)

Dimensiones:

Nivel de rentabilidad empresarial

(Chacon, 2007) rentabilidad empresarial no es más que una de las formas a través de las cuales se puede expresar la efectividad organizacional o, lo que es lo mismo, un desempeño organizacional excelente. (p.41, 29-45)

Determinación de precio

(Cadena, 2014) afirmó que: la determinación de precio es relativo para poder indicar el número de unidades de un bien que se encuentra, en donde se entrega a cambio de otro en que le corresponde del esfuerzo humano necesario.

CAPITULO III

HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe relación entre las Estructuras de Costos por Órdenes y Fijación de Precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021

3.2 Hipótesis Específicos

- a) Existe relación entre costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021
- b) Existe relación entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021
- c) Existe relación entre costos variables y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021
- d) Existe relación entre costos fijos y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

Variable 1: Estructuras de Costos por Ordenes

Chillinga, M y Vallejos H (2017) Es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio. Se encarga de la acumulación y el análisis de la información para uso interno de los gerentes en lo que, a planeación control y toma de decisiones se refiere.

Variable 2: Fijación de Precios

(Castillo y Chinguil, 2021) señalo que: la fijación de precios se interpreta, desde el punto de vista de la teoría económica, como la reducción de las pérdidas de “peso

muerto”. Es decir, el consumidor encuentra lo que desea y el proveedor vacía su inventario. (pág. 8)

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), mencionan que el método de la investigación fue el científico porque “Es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (p.23).

4.2 Tipo de Investigación

Para esta investigación se utilizó el método aplicativo.

Valderrama y Jaimes (2019), mencionan que se utilizó el método hipotético deductivo ya que:

A partir de la observación de casos particulares, se plantea un problema. A través de un proceso de inducción, este problema remite una teoría. A partir del marco teórico, se formula una hipótesis, mediante un razonamiento deductivo, que posteriormente se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción/deducción se conoce como proceso hipotético deductivo. (p.255)

4.3 Nivel de Investigación

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) refiere que:

El nivel de la investigación será correlacional porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Las investigaciones son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia. (p. 93)

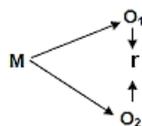
Según Hernández y Mendoza (2015) que el nivel de “correlacional son investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos.” (pag.109).

4.4 Diseño de la Investigación

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), mencionan que el diseño de la investigación fue el no experimental, ya que “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174).

Se utilizó el diseño no experimental, transversal o transeccional – correlacional, porque son medidas en una sola ocasión, asimismo, son observacionales porque solo permiten hacer comparación entre grupos, en este caso nuestras variables de estudio.

El esquema del presente diseño será el siguiente



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

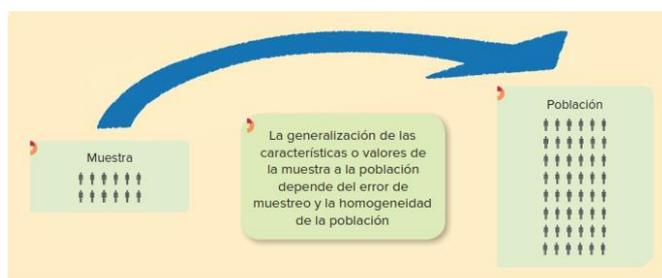
4.5 Población y Muestra

4.5.1 Población

En el presente trabajo de investigación está de acuerdo al estudio de mercado en base a 50 Micro y Pequeñas Empresas de fabricantes de muebles de melanina ubicados en el distrito del Tambo, provincia de Huancayo, departamento de Junín.

Martinez (2020) refirió “la población corresponde a todas las personas que ocupan dicho lugar” (p.287). El estudio de investigación está compuesto por los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo 2021

De acuerdo a Hernandez y Mendoza (2015) nos mencionó que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (pag.198).



4.5.2 Muestra

La muestra de igual manera, como es una población finita se optó por utilizar una muestra de 50 Micro y Pequeñas Empresas para poder cumplir con el objetivo de la investigación.

El muestreo fue el no probabilístico que según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), refiere que “El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.200).

Lista de Micro y Pequeñas Empresas (fabricantes de melamina)

N.º	RUC	APELLIDOS Y NOMBRES/DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	ESTADO	CONDICIÓN
1	10040156947	NAVARRO BENITO JUAN ABRAHAM	ACTIVO	HABIDO
2	10040726883	POMA CRISTOBAL RAUL ELIAS	ACTIVO	HABIDO

3	10198491221	OSCANOA RODRIGUEZ PRUDENCIANA ANGELICA	ACTIVO	HABIDO
4	10200483656	PAUCAR ALVAREZ ROBERTO WALTER	ACTIVO	HABIDO
5	10200552071	CASTILLO SANCHEZ LUIS BENIGNO	ACTIVO	HABIDO
6	10200737135	BOZA SALAS MAX ALDO	ACTIVO	HABIDO
7	10201149253	FLORES GONZALES LOURDES	ACTIVO	HABIDO
8	10205482267	CIPRIANO SANDOVAL JESUS SANTOS	ACTIVO	HABIDO
9	10210845831	ÑAUPARI ZAVALA LUIS ANTONIO	ACTIVO	HABIDO
10	10211341128	ALARCON BALTAZAR HENRRY MICHAEL	ACTIVO	HABIDO
11	10232622143	LAURA DIONICIO VDA DE HUAYLLANI JUDITH GRACIELA	ACTIVO	HABIDO
12	10408604058	CAYETANO CARRILLO ROBERTO DENNYS	ACTIVO	HABIDO
13	10800206320	SANABRIA QUINTANILLA JHONY EDISON	ACTIVO	HABIDO
14	10801406969	AMES VELASQUEZ EDUARDO DANTTY	ACTIVO	HABIDO
15	10073155571	ALPACA OLORTEGUI ELMER FREDDY	ACTIVO	HABIDO
16	10198703970	RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE ANTONIO	ACTIVO	HABIDO
17	10199057699	FERNANDEZ ZARATE LUIS ARTURO	ACTIVO	HABIDO
18	10199138206	SANZ HURTADO MIGUEL ANGEL	ACTIVO	HABIDO
19	10199173567	MENDOZA ESPINO PABLO	ACTIVO	HABIDO
20	10199238758	BOZA RODRIGUEZ JUAN JESUS	ACTIVO	HABIDO
21	10199279071	CHAVEZ CRISOSTOMO ARMANDO	ACTIVO	HABIDO
22	10200307891	LUJAN PALOMINO LUIS ROLANDO	ACTIVO	HABIDO
23	10200401153	SEGUIL SANABRIA DONATO JUAN	ACTIVO	HABIDO
24	10200576581	MATOS MONGE JOSE GUSTAVO	ACTIVO	HABIDO
25	10201165666	SANCHEZ SALAZAR JAVIER ROLANDO	ACTIVO	HABIDO
26	10211209424	PEREZ MARTINEZ FREDDY RAUL	ACTIVO	HABIDO
27	10212524196	ARIAS CARHUAS MAXIMINO	ACTIVO	HABIDO
28	10214905634	DIAZ CARLOS RAUL LUIS	ACTIVO	HABIDO
29	10404781435	MANUEL ESTRADA ELVIS EDUARDO	ACTIVO	HABIDO
30	10410811371	SOCUALAYA COTERA SILVIA VERONICA	ACTIVO	HABIDO
31	10422733651	TAIPE QUISPE VANESSA	ACTIVO	HABIDO
32	10423164935	HERRERA ZUASNABAR GRACIELA	ACTIVO	HABIDO
33	10424740182	ANCO FLORES JHON ANGEL	ACTIVO	HABIDO
34	10430567476	CASACHAHUA CHIRINOS MIGUEL LAZARO	ACTIVO	HABIDO
35	10435728141	LAZARO HERRERA NISSO ALBERTO	ACTIVO	HABIDO
36	10442565096	ULLOA OSCANOA JIMY RONALD	ACTIVO	HABIDO
37	10448730064	DIBURGA SANTIAGO NANCY	ACTIVO	HABIDO
38	10450072210	PUA TUIRIMA GEMNER	ACTIVO	HABIDO
39	15609147251	LOPEZ ACOSTA WILLIAMS JOSE	ACTIVO	HABIDO
40	20486374005	MUEBLES EL EBANO S.A.C.	ACTIVO	HABIDO
41	20568606061	INDUSTRIA Y REPRESENTACIONES PRACTI-MUEBLES S.A.C.	ACTIVO	HABIDO
42	20600798562	DISEÑO PERU MG E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO
43	20601259347	INVERSIONES Y CREACIONES SANABRIA S.A.C.	ACTIVO	HABIDO
44	20607777641	PUERTAS UNIVERSAL E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO
45	20607818933	EBAN & CARP EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO

46	20608018051	INVERSIONES OBREGON & GOMEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	ACTIVO	HABIDO
47	20608228439	EMPRESA TGM & OL E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO
48	20608690736	EMPRESA DIOVERHG EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO
49	20604098484	INVERSIONES EDIMARK E.I.R.L.	ACTIVO	HABIDO
50	20608199358	GRUPO MRL SERVICIOS Y ACABADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	ACTIVO	HABIDO

Fuente: Información proporcionada por SUNAT

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

(Hernández & Mendoza, 2018, pág. 226) nos señala que “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que te conduzcan a reunir datos con un propósito específico”.

La técnica el cual se empleará en la presente investigación será la encuesta, a fin de reunir datos referentes a nuestras variables de estudio.

Fuente primaria

Encuesta

Según (Córtes & Iglesias, 2004, pág. 36) La encuesta se define como técnica que le posibilita descubrir los componentes de los mundos de sus participantes y los constructos con arreglo a los cuales esos mundos están estructurados.

4.6.2 Instrumento de recolección de datos

Según Muñoz (2015) afirmo que

Los instrumentos de recolección de datos son los indicadores que nos informan sobre las variables de la investigación y que se concretan en mediciones, preguntas, observaciones, registros, etc. (Pag.186)

Fuente primaria

Cuestionario

(Hernández & Mendoza, 2018, pág. 250) nos señala que “el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo a Muñoz (2015)

Como primer paso para el procesamiento se debe distinguir la información numérica de la no numérica. Los datos numéricos se procesarán por separado para exponerlos en forma clara y entendible, con el propósito de construir cuadros estadísticos, promedios u otras medidas, que sinteticen los valores y sirvan de base para extraer de ellos conclusiones y enunciados teóricos de alcance general que expliquen un problema y ayuden a solucionarlo. En la investigación se debe llegar no solo a buscar las explicaciones, sino a proponer soluciones a los problemas que nos hemos planteado. (Pag.230).

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

Según el autor Muñoz (2015) Como su nombre lo dice, es un paquete estadístico para las ciencias sociales, usado en la mayoría de las instituciones universitarias; contiene comandos que se pueden dominar poco a poco y, con la práctica constante, es posible obtener bastante provecho. Cabe señalar, para los fines perseguidos en esta obra, que con este paquete podemos llevar a cabo análisis estadísticos, como los siguientes:

1. Datos estadísticos descriptivos Tablas de frecuencia Medidas de tendencia central: media, moda, mediana Medidas de dispersión: como la desviación media y la desviación estándar Razones y tablas de contingencia

2. Varianza y análisis de varianza
3. Correlaciones para diversos niveles de medición de variables
4. Regresiones
5. Clasificación de conglomerados y análisis discriminante
6. Validación compleja
7. Series de tiempo, etcétera (pag.233)

4.8 Aspectos Éticos de la Investigación

La presente investigación está basada por el código de ética para la investigación científica según los artículos:

- ✓ Reglamento de ética.
- ✓ Reglamento de investigación.
- ✓ Reglamento de grados y títulos de la facultad de CCAACC –UPLA Art. 3°

CAPITULO I.

- ✓ La base legal del presente Reglamento es:
 - a) Constitución Política del Estado (Art. 18°)
 - b) Ley Universitaria N° 30220 (Cap. VI – Investigación)
 - c) Estatuto de la Universidad Peruana Los Andes adecuado a la Ley Universitaria N° 30220
- ✓ Art. 27°. Principios que rigen la actividad investigativa - Reglamento de grados y títulos de la facultad de CCAACC -UPLA
- ✓ Art. 28°. Normas de comportamiento ético de quienes investigan- Reglamento de grados y títulos de la facultad de CCAACC -UPLA

- ✓ Art. 37°. En la redacción de los Proyectos de Investigación, informes e informe final se utilizarán obligatoriamente los estilos de redacción científica de la forma siguiente:
 - a. Estilo de la norma APA para Ciencias Sociales.
- ✓ Art. 38°. Si alguno de los docentes dictaminadores descubriera que en la elaboración de la tesis hubiera incurrido en plagio, u otro hecho de gravedad se someterá al interesado a proceso administrativo, suspendiéndose el trámite. En caso de establecerse responsabilidad, se actuará conforme a Ley.

CAPITULO V

RESULTADOS

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS

Al realizar las visitas a los establecimientos de los fabricantes de melamina logramos visualizar que en su totalidad los fabricantes se dedican a la fabricación de muebles empotrados y pedidos de acorde a su medida y al espacio que tienen cada cliente.

De acuerdo al estudio se pudo visualizar las deficiencias e inconsistencias en las diferentes áreas, concentrándonos más en el área de producción ya que se pudo ver mayor deficiencia en la producción, donde no se encuentra un control de los materiales, no saber sus costos fijos y sus costos variables, los precios de los productos están determinados de acuerdo al mercado y no poder contar con la información para la toma de decisiones.

Por ello que proponemos una estructura de costos por órdenes en la fijación de precios en los fabricantes de melamina y para un control adecuado de costos.

CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN

PROCESO PRODUCTIVO

Para poder tomar un pedido de la elaboración del mueble

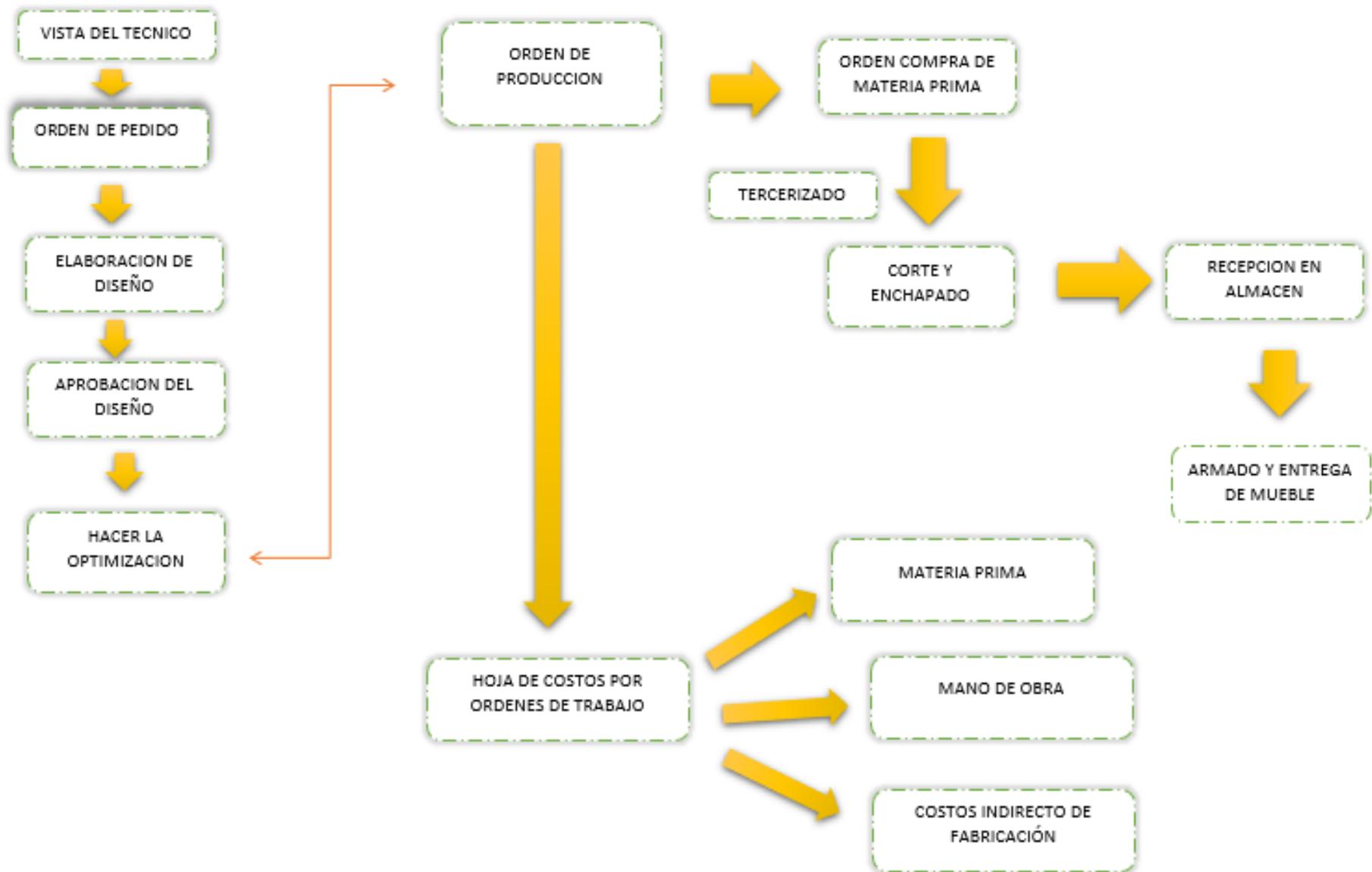
1. Primero se hace la visita al domicilio del cliente para tomar las medidas, por parte de todos los fabricantes en caso que son empotrados.
2. Segundo en el 95% de fabricantes no llevan un software de dibujo o un diseñador y el 5% cuenta con simulador de 3D para hacer una visualización del diseño del cómo se va ver su mueble.
3. Tercero en un 2% de los fabricantes hacen la consulta de la aprobación del diseño.

4. Cuarto pasan hacer el corte de producto con tercero

DOCUMENTOS DE TRABAJO.

El documento de trabajo es una manera de cómo se va hacer el desarrollo de la estructura.

ESQUEMA DE SISTEMA DE TRABAJO PROPUESTO



Proceso de operacionales.

1) Visita del técnico

Es cuando el cliente hace una separación de visita para su domicilio, y tomara las medidas de acorde al espacio que tiene ya puede ser de una cocina, reporteros empotrados, juego de entretenimiento, sala de estudio, etc.

2) Orden de pedido

3) Elaboración del diseño

De acorde a las medidas tomadas se hace una elaboración del diseño en 3D.

4) Aprobación del diseño

De acorde a lo dibujado se hacen las correcciones necesarias si hubiera y la aprobación del diseño.

5) Hacer el despiece

En este punto se trabaja el despiece de los muebles

6) Hacer la optimización

Es uno de los puntos muy importante para poder hacer corte de cada medida de los muebles y poder mandar hacer el corte con un tercero en su gran mayoría de los fabricantes lo hacen con la empresa Novocentro Universal S.A.C.

7) Orden de Compra de materia

De haber culminado la optimización se hace la compra de la materia prima para los cortes.

8) Corte y enchape – Tercerizado

Se hacen los cortes de las melaminas y enchapado de acorde como se está requiriendo.

9) Recepción de materiales

Es la recepción de entrega de materiales que se manda a cortar.

10) Armado y entrega

Este es la etapa final del proceso, para la entrega del mueble se hace el pre armado en el taller y luego se hacen los traslados, otros fabricantes llevan todo en placas y en el domicilio del cliente le hacen el armado total, ya es depende de cada fabricante.

ESTRUCTURAS DE COSTOS PROPUESTO EN PRODUCCIÓN

RECEPCION DE PEDIDO



RECEPCION DE PEDIDO EMPOTRACION

N° PEDIDO	001	FECHA:		TELEFONO:	996709984
CLIENTE	MEL MEZA ALIAGA			MONEDA	SOLES
RUC O DNI	75451250			COND. PAGO	AL CONTADO
DIRECCION	JR. LOS LIRIOS S/N EL TAMBO - HYD				
FECHA DE ENTREGA					

ITEM	CODIGO	MODELO	CANT	DESCRIPCION	METROS
1	CE001	FRANCES	1	COCINA EMPOTRADA	7.4
				MESA DE PIEDRA	9.2
				BAR	1.8
2	JD001	EUROPEA	1	JUEGO DE ENTRETENIMIENTO	2.20X2.84


 CLIENTE


 VENTAS

DISEÑO



ORDEN PARA DISEÑO

N° PEDIDO	001	FECHA:	05/10/2021	TELEFONO:	996709984
------------------	-----	---------------	------------	------------------	-----------

ENCARGADO DE DISEÑADOR :

CLIENTE	MEL MEZA ALIAGA	MONEDA	SOLES
RUC O DNI	75451250	COND.PAGO	AL CONTADO
DIRECCION	JR. LOS LIRIOS S/N EL TAMBO - HYO		

ITEM	CODIGO	MODELO	CANT	DESCRIPCION	METROS
1	CE001	FRANCES	1	DISEÑAR COCINA EMPOTRADA	7.4
				DISEÑAR DE MESA DE PIEDRA	9.2
				DISEÑAR DE BAR	1.8
2	JD001	EUROPEA	1	JUEGO DE ENTRETENIMIENTO	2.20X2.84

VENTAS

DISEÑADOR

42	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	1682	300														
43	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	1682	210	D													
44	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	1545	300														
45	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	1545	210	D													
46	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	1000	210	D													
47	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	318	210	D		D											
48	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	498	498														
49	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	261	210	D													
50	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	2330	580	D	D		D	D									
51	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	5	264	380	D	D												
52	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	1535	300	D			D	D		R=18 LARGO							
53	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	544	300	D						R=18 LARGO							
54	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	3	544	278	D													
55	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	8	359	278	D													
56	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	8	506	278	D													
57	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	2330	600	D						R=18 LARGO							

89	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	295	50	D														
90	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	725	70	D														
91	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	576	380	D														
92	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	4	576	70	D														
93	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	576	5	D														
94	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	2082	777	D														1
95	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	1	900	300	D														
96	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	6	200	600	D			D	D										
97	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	6	264	100	D														
98	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	480	100	D						R=15 LARGO								
99	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	2	394	100	D						R=15 LARGO								
100	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	6	450	150	D						R=15 LARGO								
101	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	3	394	150	D						R=15 LARGO								
102	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	3	394	120	D						R=15 LARGO								
103	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	4	400	100	D						R=15 LARGO								
104	MELAMINA 18MM PELIKANO BLANCO FANTASIA	4	513	100	D						R=15 LARGO								

105	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	881	244	V	D	D		D										
106	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	976	491	V	D			D	D									
107	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	1118	238	V	D	D		D	D	3MM O								
108	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	449	487	V	D	D			D									
109	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	894	464	V	D	D			D									
110	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	894	428	V	D	D			D									
111	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	859	26	V	D			D	D									
112	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	1194	293	v	D	D			D									
113	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	894	294	V	D	D			D									
114	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	925	296	V	D	D			D									
115	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	722	421		D	D			D	3MM O								
116	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	722	358		D	D			D	3MM O								
117	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	723	222	V	D	D		D		3MM O								
118	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	723	195	V	D	D		D		3MM O								
119	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	573	104	V	D			D	D	3MM O								
120	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	3	723	277	V	D	D		D	D	3MM O								
121	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	565	288	V	D	D		D		3MM O								
122	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	2	565	292	V	D	D		D	D	3MM O								
123	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	584	116	V	D			D	D	3MM O								
124	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	592	116		D			D	D	3MM O								
125	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	1	472	116	V	D			D	D	3MM O								
126	MELAMINA 18MM PELIKANO CARVALO	3	472	161	V	D			D	D	3MM O								

127	MDF BLANCO	1	1865	965															
128	MDF BLANCO	1	965	510															
129	MDF BLANCO	1	1860	235															
130	MDF BLANCO	1	860	235															
131	MDF BLANCO	1	965	235															
132	MDF BLANCO	2	910	445															
133	MDF BLANCO	1	1210	840															
134	MDF BLANCO	2	1210	270															
135	MDF BLANCO	1	1210	570															
136	MDF BLANCO	1	1310	575															
137	MDF BLANCO	1	510	895															
138	MDF BLANCO	1	1510	555															
139	MDF BLANCO	1	2045	780															
140	MDF BLANCO	1	2220	780															
141	MDF BLANCO	1	455	405															
142	MDF BLANCO	3	425	405															
143	IMDF BLANCO	2	375	525															

COMPRAS DE MATERIALES



N° DE ORDEN	Q/C 001	CONDICION DE PAGO	AL CONTADO
FECHA DE COMPRA	27/10/2021	LUGAR DE ENTREGA	ALMACEN DE PROVEEDOR
		PROVEEDOR	NOVOCENTRO UNIVERSAL SAC
RUC	20604098484	MONEDA	SOLES

ITEM	MATERIALES	UNID.	CANT.	C. U.	IMPORTE TOTAL
1	MELAMINA PELIKANO BLANCO FANTASIA	PL	8.5	233.60	1,985.60
2	CANTO BLANCO	MTS	178	0.80	142.40
3	MELAMINA MASISA MDP CARVALO	PL	3	266.30	798.90
4	TAPACANTO DELGADO CARVALO	MTS	57	0.80	45.60
5	TAPACANTO GRUESO CARVALO	MTS	34	3.20	108.80
6	MDF MASISA BLANCO	PL	3	58.30	174.90
7	RANURAS CAJON	UND	48	0.20	9.60
8	RANURADOS PERFIL	UND	52	1.00	52.00
25	PIEDRA GRANITO NEGRO ESTELAR	MTS/LINEAL	9.2	650.00	5,980.00
26	BISAGRA LATERAL	PARES	18	3.50	63.00
27	BISAGRA CENTRAL	PARES	11	2.50	27.50
28	BISAGRA DE 45	PARES	1	9.00	9.00
29	BISAGRA DOBLE ANGULAR	PARES	2	20.00	40.00
30	BISAGRA 180°	PARES	2	20.00	40.00
31	CORREDERAS DE 40 PESADA	PARES	4	7.50	30.00
32	CORREDERAS DE 35 LIVIANA	PARES	4	4.00	16.00
33	VIDRIO TRIPLE TRANSPARENTE	MTS	3	50.00	150.00
34	FOCOS LED	UND	5	4.00	20.00
35	PUSH ENCENDIDO / PAGADO	UND	1	3.00	3.00
36	CABLE N°12	MTS	10	2.50	25.00
37	TUBO CROMADO	MTS	2	30.00	60.00
38	PERFIL TIRADOR	UND	4	44.00	176.00
38	MELAMINA MASISA MDP ROBLE SANTANA	PL	3.5	228.62	800.17
38	TAPA CANTO DELGADO ROBLE SANTANA	MTS	71	0.80	56.80
38	TAPA CANTO GRUESO ROBLE SANTANA	MTS	6	3.20	19.20
38	RANURAS CAJON	UND	14	0.20	2.80
38	HUAUPE	KG	2	6.50	13.00
38	THINNER	LT	1	15.00	15.00
38	PEGAMENTO/PEGACHAP	LT	1	3.00	3.00
38	TAPA TORNILLO	PL	2	3.50	7.00
38	SILICONA	UND	1	10.00	10.00
38	TORNILLO 4*50	CJ	1	25.00	25.00
38	TORNILLO 4*30	CJ	0.50	22.00	11.00
38	TORNILLO 3.5*15	CJ	1	28.00	28.00
38	CABLE MELLIZO N° 12	MTS	10	2.50	25.00
38	PUSH (ENCENDIDO / APAGADO)	UND	1	3.00	3.00
38	FOCO LED	UND	5	4.00	20.00
38	VIDRIO	MTS 2	2	13.00	26.00
SUB TOTAL					11,022.27
IGV 18%					1,984.01
TOTAL					13,006.28

RECEPCION E INGRESO A ALMACEN



N° DE INGRESO	1001	FECHA DE ENTREGA	01/11/2021
FECHA DE PEDIDO			

CODIGO	MATERIALES	UNID.	CANT.
CE001	MELAMINA PELIKANO BLANCO FANTA	PL	8.5
CE001	CANTO BLANCO	MTS	178
CE001	MELAMINA MASISA MDP CARVALO	PL	3
CE001	TAPACANTO DELGADO CARVALO	MTS	57
CE001	TAPACANTO GRUESO CARVALO	MTS	34
CE001	MDF MASISA BLANCO	PL	3
CE001	RANURAS CAJON	UND	48
CE001	RANURADOS PERFIL	UND	52
CE001	PIEDRA GRANITO NEGRO ESTELAR	MTS/LINEAL	9.2
CE001	BISAGRA LATERAL	PARES	18
CE001	BISAGRA CENTRAL	PARES	11
CE001	BISAGRA DE 45	PARES	1
CE001	BISAGRA DOBLE ANGULAR	PARES	2
CE001	BISAGRA 180°	PARES	2
CE001	CORREDERAS DE 40 PESADA	PARES	4
CE001	CORREDERAS DE 35 LIVIANA	PARES	4
CE001	VIDRIO TRIPLE TRANSPARENTE	MTS	3
CE001	FOCOS LED	UND	5
CE001	PUSH ENCENDIDO / PAGADO	UND	1
CE001	CABLE N°12	MTS	10
CE001	TUBO CROMADO	MTS	2
CE001	PERFIL TIRADOR	UND	4
JD001	MELAMINA MASISA MDP ROBLE SANTA	PL	3.5
JD001	TAPA CANTO DELGADO ROBLE SANTA	MTS	71
JD001	TAPA CANTO GRUESO ROBLE SANTA	MTS	6
JD001	RANURAS CAJON	UND	14
JD001	HUAIPE	KG	2
JD001	THINNER	LT	1
JD001	PEGAMENTO/PEGACHAP	LT	1
JD001	TAPA TORNILLO	PL	2
JD001	SILICONA	UND	1
JD001	TORNILLO 4* 50	CJ	1
JD001	TORNILLO 4* 30	CJ	0.50
JD001	TORNILLO 3.5* 15	CJ	1
JD001	CABLE MELLIZO N° 12	MTS	10
JD001	PUSH (ENCENDIDO / APAGADO)	UND	1
JD001	FOCO LED	UND	5
JD001	VIDRIO	MTS	2


 ENCARGADO DE ALMACEN

PARTE MATERIALES

CENTRO DE COSTOS 001
 MES NOVIEMBRE
 PRODUCTO ELABORACION DE COCINA EMPOTRADA

FECHA	VSA	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNIT.	IMPORTE	MAT. DIREC	SUMINISTRO MAT. AUXILIAR	SUMINISTRO CIF	ENVASES	TOTAL
12/11/2021	1	CE001	MELAMINA PELIKANO BLANCO FANTASIA	8.5	FL	233.60	1,985.60	1,985.60				1,985.60
12/11/2021	1	CE001	CANTO BLANCO	178	MTS	0.80	142.40		142.40			142.40
12/11/2021	1	CE001	MELAMINA MASISA MDP CARVALO	3	FL	266.30	798.90		798.90			798.90
12/11/2021	1	CE001	TAPACANTO DELGADO CARVALO	57	MTS	0.80	45.60		45.60			45.60
12/11/2021	1	CE001	TAPACANTO GRUESO CARVALO	34	MTS	3.20	108.80		108.80			108.80
12/11/2021	1	CE001	MDF MASISA BLANCO	3	FL	58.30	174.90	174.90				174.90
12/11/2021	1	CE001	RANURAS CAJON	48	UND	0.20	9.60		9.60			9.60
12/11/2021	1	CE001	RANURADOS PERFIL	52	UND	1.00	52.00		52.00			52.00
12/11/2021	1	CE001	PIEDRA GRANITO NEGRO ESTELAR	9.2	MTS/LINEAL	650.00	5,980.00	5,980.00				5,980.00
12/11/2021	1	CE001	BISAGRA LATERAL	18	PARES	3.50	63.00		63.00			63.00
12/11/2021	1	CE001	BISAGRA CENTRAL	11	PARES	2.50	27.50		27.50			27.50
12/11/2021	1	CE001	BISAGRA DE 45	1	PARES	9.00	9.00		9.00			9.00
12/11/2021		CE001	BISAGRA DOBLE ANGLAR	2	PARES	20.00	40.00		40.00			40.00
12/11/2021		CE001	BISAGRA 180°	2	PARES	20.00	40.00		40.00			40.00
12/11/2021		CE001	CORREDERAS DE 40 PESADA	4	PARES	7.50	30.00		30.00			30.00
12/11/2021		CE001	CORREDERAS DE 35 LIVIANA	4	PARES	4.00	16.00		16.00			16.00
12/11/2021		CE001	VIDRIO TRIPLE TRANSPARENTE	3	MTS	50.00	150.00		150.00			150.00
12/11/2021		CE001	FOCOS LED	5	UND	4.00	20.00		20.00			20.00
12/11/2021		CE001	PUSH ENCENDIDO / PAGADO	1	UND	3.00	3.00		3.00			3.00
12/11/2021		CE001	CABLE N°12	10	MTS	2.50	25.00		25.00			25.00
12/11/2021		CE001	TUBO CROMADO	2	MTS	30.00	60.00		60.00			60.00
12/11/2021		CE001	PERFIL TIRADOR	4	UND	44.00	176.00		176.00			176.00
						1,414.20		8,140.50	1,816.80	0.00	0.00	9,957.30
							9,957.30	8,140.50	1,256.80	0.00	0.00	9,957.30

PARTE MATERIALES

CENTRO DE COSTO 002
 MES NOVIEMBRE
 PRODUCTO ELABORACION DE JUEGO DE ENTRETENIMIENTO

FECHA	VSA	CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNIT.	IMPORTE	MAT. DIREC	SUMINISTRO MAT. AUXILIA	SUMINISTRO CIF	ENVASES	TOTAL
12/11/2021		JD001	MELAMINA MASISA MDP ROBLE SANTA	3.5	PL	228.62	800.17	800.17				800.17
12/11/2021		JD001	TAPA CANTO DELGADO ROBLE SANTA	71	MTS	0.80	56.80		56.80			56.80
12/11/2021		JD001	TAPA CANTO GRUESO ROBLE SANTAN	6	MTS	3.20	19.20		19.20			19.20
12/11/2021		JD001	RANURAS CAJON	14	UND	0.20	2.80		2.80			2.80
12/11/2021		JD001	HUAIPE	2	KG	6.50	13.00		13.00			13.00
12/11/2021		JD001	THINNER	1	LT	15.00	15.00		15.00			15.00
12/11/2021		JD001	PEGAMENTO/PEGACHAP	1	LT	3.00	3.00		3.00			3.00
12/11/2021		JD001	TAPA TORNILLO	2	PL	3.50	7.00		7.00			7.00
12/11/2021		JD001	SILICONA	1	UND	10.00	10.00		10.00			10.00
12/11/2021		JD001	TORNILLO 4*50	1	CJ	25.00	25.00		25.00			25.00
12/11/2021		JD001	TORNILLO 4*30	0.50	CJ	22.00	11.00		11.00			11.00
12/11/2021		JD001	TORNILLO 3.5*15	1	CJ	28.00	28.00		28.00			28.00
12/11/2021		JD001	CABLE MELLIZO N° 12	10	MTS	2.50	25.00		25.00			25.00
12/11/2021		JD001	PUSH (ENCENDIDO / APAGADO)	1	UND	3.00	3.00		3.00			3.00
12/11/2021		JD001	FOCO LED	5	UND	4.00	20.00		20.00			20.00
12/11/2021		JD001	VIDRIO	2	MTS	13.00	26.00		26.00			26.00
						368.32		800.17	264.80	0.00	0.00	1,064.97
							1,064.97	800.17	190.80	0.00	0.00	1,064.97

EMPRESA : XX
 R.U.C. : XX
 PERIODO : DICIEMBRE 2021

DISTRIBUCION DE LA MANO DE OBRA

DISTRIBUCION DE LA MANO DE OBRA DIRECTA

NOMBRES Y AP.	REMUN. DIARIA	REMUN. MENSUAL	TOTAL SALARIO	LEYES		GRATL.	VACA	CTS	TOTAL REMUNERACION	HORAS DIAS LABORADOS	CADA HORA	ORDEN		PRODUCCION		TOTAL RESUMEN HORAS	TOTAL RESUMEN
				ESSALUD	SOFT X 1.75 %							HORAS O/P 001	SOLES O/P No. 001	HORAS O/P 002	SOLES O/P No. 002		
Gerardo	41	930.00	1,230.00	110.70		223.45			1,564.15	200	7.82075	110	860.28	90	703.87	200.00	1,564.15
Ritman	50	930.00	1,500.00	135.00		272.50			1,907.50	200	9.53750	110	1,049.13	90	858.38	200.00	1,907.50
Carlos	42	930.00	1,260.00	113.40		228.90			1,602.30	200	8.01150	110	881.27	90	721.04	200.00	1,602.30
TOTAL			3,990.00	359.10	0.00	724.85	0.00	0.00	5,073.95	600		330	2,790.67	270.00	2,283.28	600	5,073.95

DISTRIBUCION DE LA MANO DE OBRA INDIRECTA

NOMBRES Y AP.	REMUN. DIARIA	REMUN. MENSUAL	TOTAL SALARIO	LEYES		GRATL.	VACA	CTS	TOTAL REMUNERACION
				ESSALUD	RT X 1.75				
GERENTE		930.00	930.00	83.70		168.95			1,182.65
ASISTE ADMINISTRATIVO		930.00	930.00	83.70		168.95			1,182.65
TOTAL			1,860.00	167.40	0.00	337.90	0.00	0.00	2,365.30

EMPRESA : XX
 R.U.C. : XX
 PERIODO : NOVIEMBRE 2021

DEPRECIACIÓN

BIENES	VALOR DEL BIEN	ADICIONAL	TOTAL	TASA	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPREC. MENSUAL
MUEBLES	4,555.93		4,555.93	0.10	455.59	37.97
EQUIPOS PARA PROC. DE INFORM. (COMPUTO)	3,526.35		3,526.35	0.25	881.59	73.47
OTROS EQUIPOS	19,754.24		19,754.24	0.10	1,975.42	164.62
HERRAMIENTAS	1,595.60		1,595.60	0.10	159.56	13.30
TOTAL	29,432.12	0.00	29,432.12		3,472.16	289.35

EMPRESA : XX
 R.U.C. : XX
 PERIODO : Diciembre 2021

RESUMEN DEL COSTO PRODUCCION

CONCEPTO	O/P N 001"	O/P N 002"	TOTAL
MAT.PRIMAS DIRECTA	8,140.50	800.17	8,940.67
MELAMINA PELIKANO BLANCO FANTASIA	1,985.60	-	1,985.60
MDF MASISA BLANCO	174.90	-	174.90
PIEDRA GRANITO NEGRO ESTELAR	5,980.00	-	5,980.00
MELAMINA MASISA MDP ROBLE SANTANA	-	800.17	800.17
MANO DE OBRA DIRECTA	2,790.67	2,283.28	5,073.95
ARMADOR	2,790.67	2,283.28	2,790.67
COSTOS INDIRECT. PRODUCCION	3,728.86	2,287.39	6,016.25
Materiales Indirectos (CIF)	1,256.80	264.80	1,256.80
Mano de obra Indirecta	1,300.92	1,064.39	2,365.30
Depreciacion	159.14	130.21	289.35
Mantenimiento . Maquina . De produc	82.50	67.50	150.00
Agua	13.75	11.25	25.00
Refrigerios del Personal	8.25	6.75	15.00
Alquiler	550.00	450.00	1,000.00
Energia electrica	27.50	22.50	50.00
otros traslado de material y visitas	330.00	270.00	600.00
COSTO DE PRODUCCION	14,660.03	5,370.84	20,030.87
UNIDAD Producidas	1.00	1.00	1.00
COSTO UNITARIO	14,660.03	5,370.84	14,660.03
HORAS HOMBRE	330	270.00	600.00
FACTOR O PRORATEO	0.55	0.45	1.00

5.1 Descripción de resultado

Tabla 1

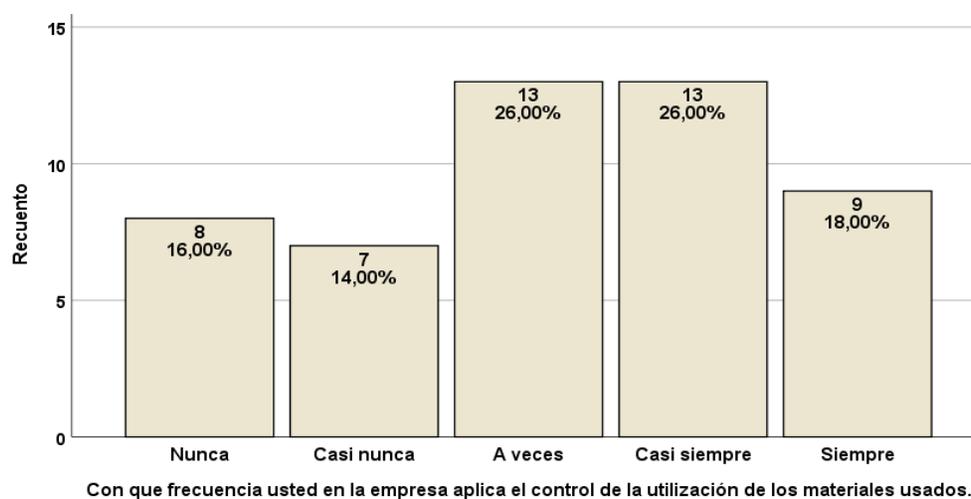
Con qué frecuencia usted en la empresa aplica el control de la utilización de materiales usados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	16,0	16,0
	Casi nunca	7	14,0	30,0
	A veces	13	26,0	56,0
	Casi siempre	13	26,0	82,0
	Siempre	9	18,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 1

Con qué frecuencia usted en la empresa aplica el control de la utilización de materiales usados



Nota. Del total de encuestados el 26% a veces aplica el control de la utilización de los materiales usados, el 26 % casi siempre aplica el control de la utilización de los materiales usados, 18% siempre aplica el control de la utilización de los materiales usados, con menos aplica el control de la utilización de los materiales usados el nunca 8% y casi nunca 7%.

Tabla 2

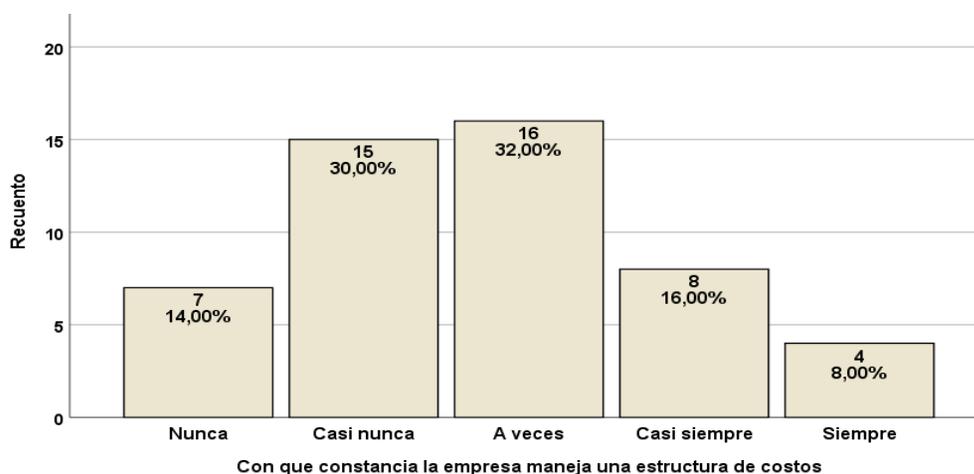
Con que constancia la Empresa maneja una estructura de costos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0
	Casi nunca	15	30,0	44,0
	A veces	16	32,0	76,0
	Casi siempre	8	16,0	92,0
	Siempre	4	8,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 2

Con que constancia la Empresa maneja una estructura de costos



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 32% maneja una estructura de costos, el 30% casi nunca maneja una estructura de costos, el 16% casi siempre maneja estructura de costos, el 14% no maneja una estructura de costos y el 4% siempre maneja una estructura de costos. De esta manera se da a entender que a veces manejan una estructura de costos.

Tabla 3

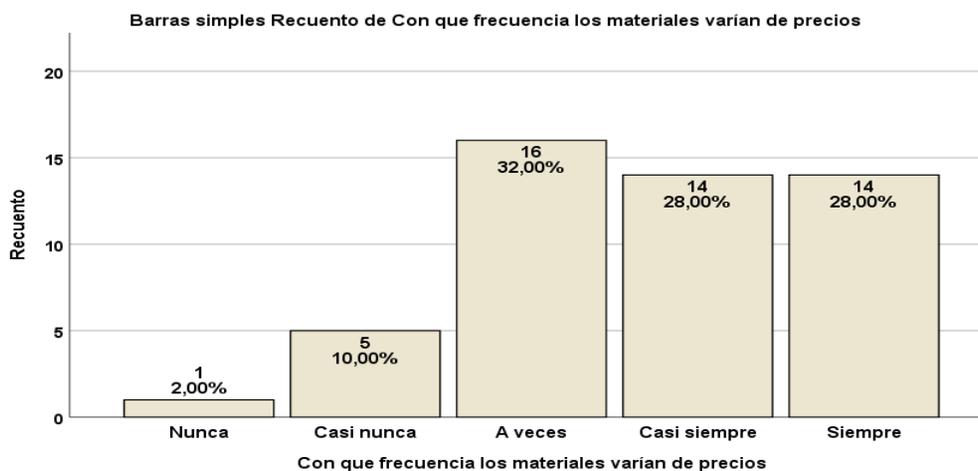
Con qué frecuencia los materiales varían de precios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0
	Casi nunca	5	10,0	12,0
	A veces	16	32,0	44,0
	Casi siempre	14	28,0	72,0
	Siempre	14	28,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 3

Con qué frecuencia los materiales varían de precios



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 28% casi siempre varían de precio los materiales, el 28% siempre varían los precios de los materiales, 32% a veces varían los precios de los materiales, en tanto que el 2% y el 10% nunca y casi nunca varían los precios de materiales.

Tabla 4

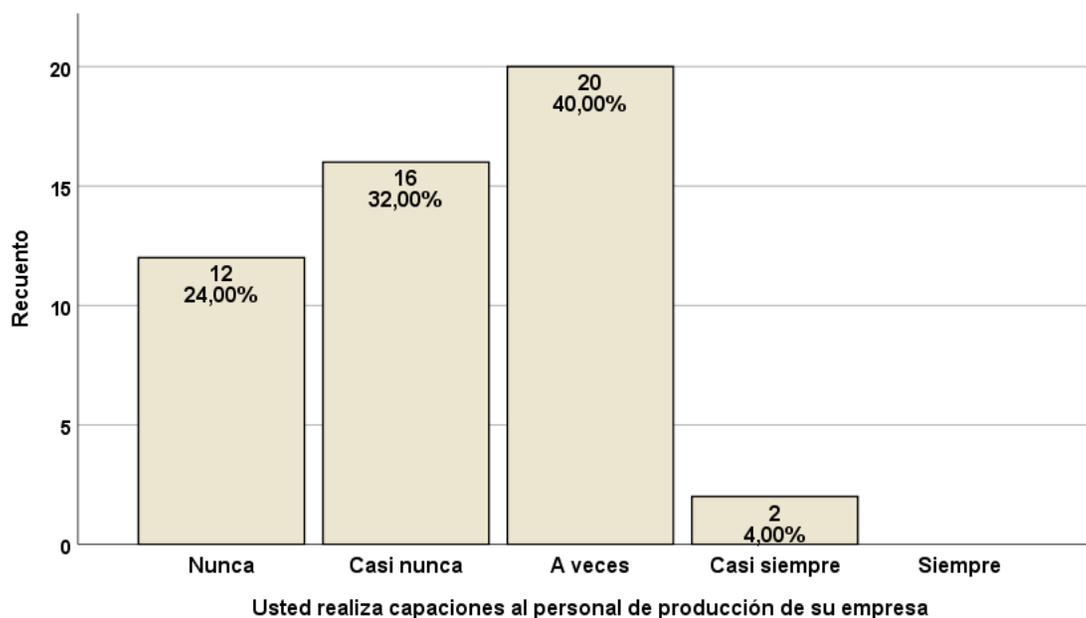
Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	24,0	24,0
	Casi nunca	16	32,0	56,0
	A veces	20	40,0	96,0
	Casi siempre	2	4,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 4

Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su Empresa



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 40% a veces capacitan al personal de producción, el 32% y 24% nunca capacitan al personal de producción, el 4% casi siempre hacen una capacitación al personal de producción.

Tabla 5

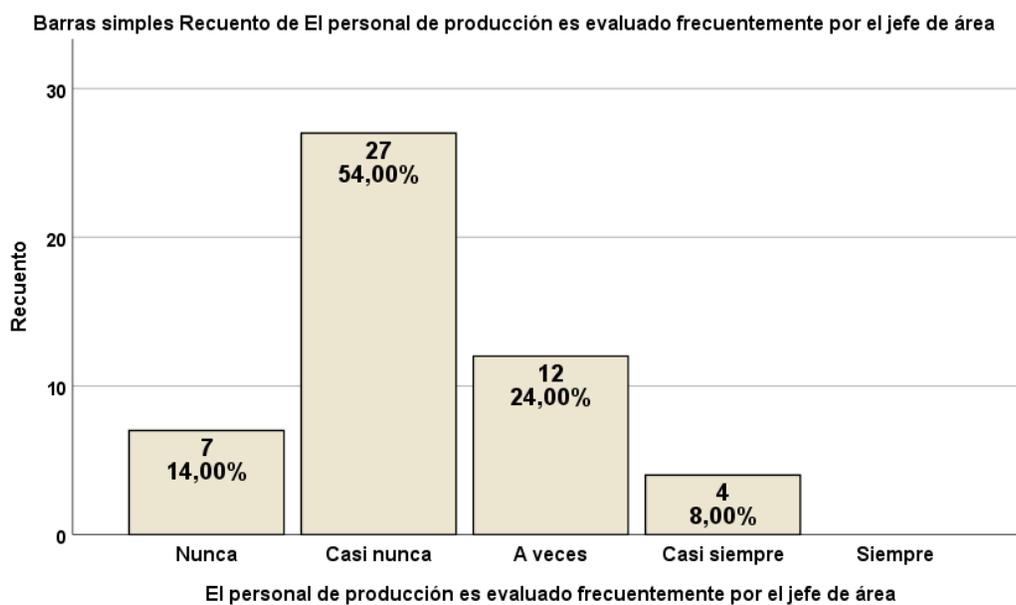
El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	14,0	14,0
	Casi nunca	27	54,0	68,0
	A veces	12	24,0	92,0
	Casi siempre	4	8,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 5

El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área.



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 54% casi nunca es evaluado, el 14% nunca es evaluado, el 24% a veces son evaluados y el 8% casi siempre son evaluados.

Tabla 6

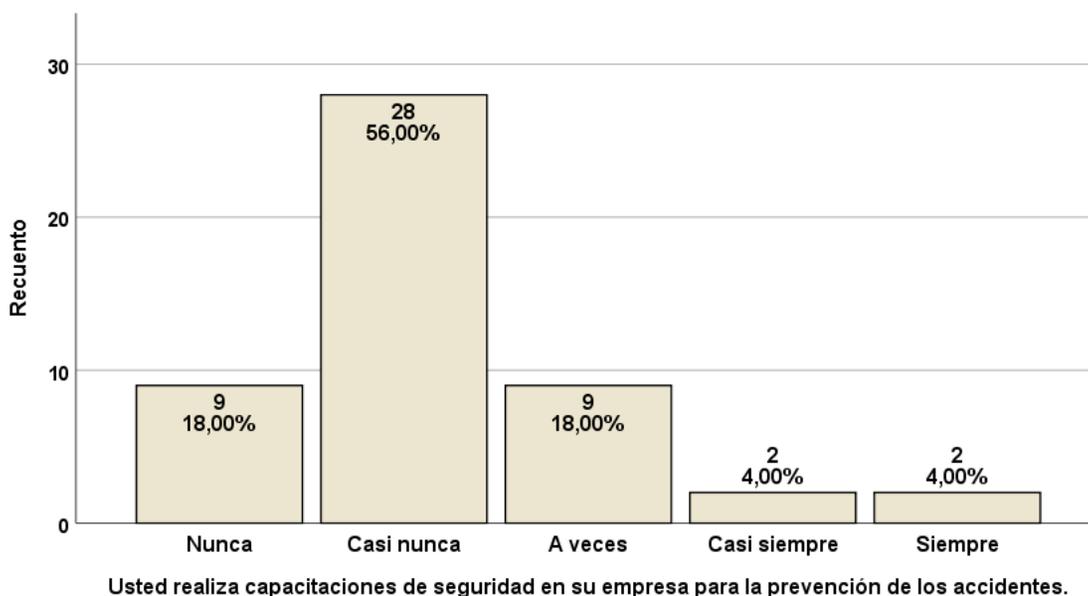
Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18,0	18,0
	Casi nunca	28	56,0	74,0
	A veces	9	18,0	92,0
	Casi siempre	2	4,0	96,0
	Siempre	2	4,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 6

Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes.



Nota. Del total de encuestados se puede ver que 56 % y el 18% nunca proporcionan capacitación de seguridad para la prevención de los accidentes en el centro de trabajo, el 18% a veces son capacitados, el 4% casi siempre son capacitados y el 4 % siempre realizan capacitaciones de seguridad para la prevención de los accidentes.

Tabla 7

Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio

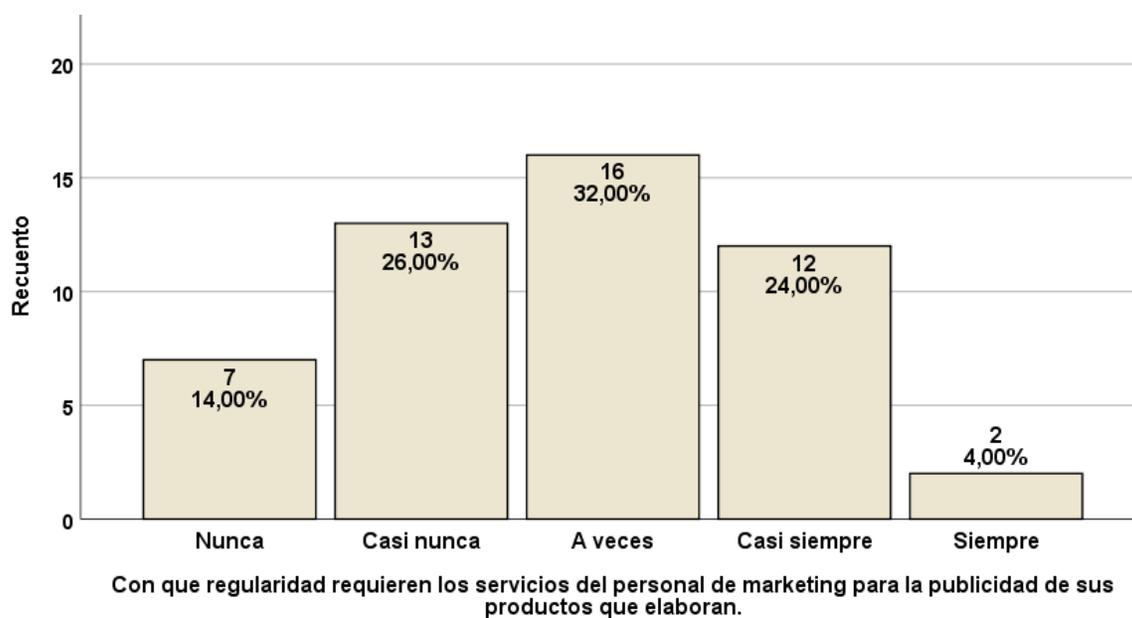
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	42,0	42,0
	Casi nunca	17	34,0	76,0
	A veces	8	16,0	92,0
	Siempre	4	8,0	100,0

Casi siempre	12	24,0	96,0
Siempre	2	4,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 9

Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran



Nota. Del total de encuestados se puede ver que 32% a veces requieren los servicios del personal de marketing, el 26% casi nunca requieren los servicios del personal de marketing, el 24% casi siempre requieren los servicios del personal de marketing, el 14% nunca requieren los servicios de marketing y el 4% siempre requieren los servicios de marketing.

Tabla 10

La empresa cuenta con un contador a tiempo completo

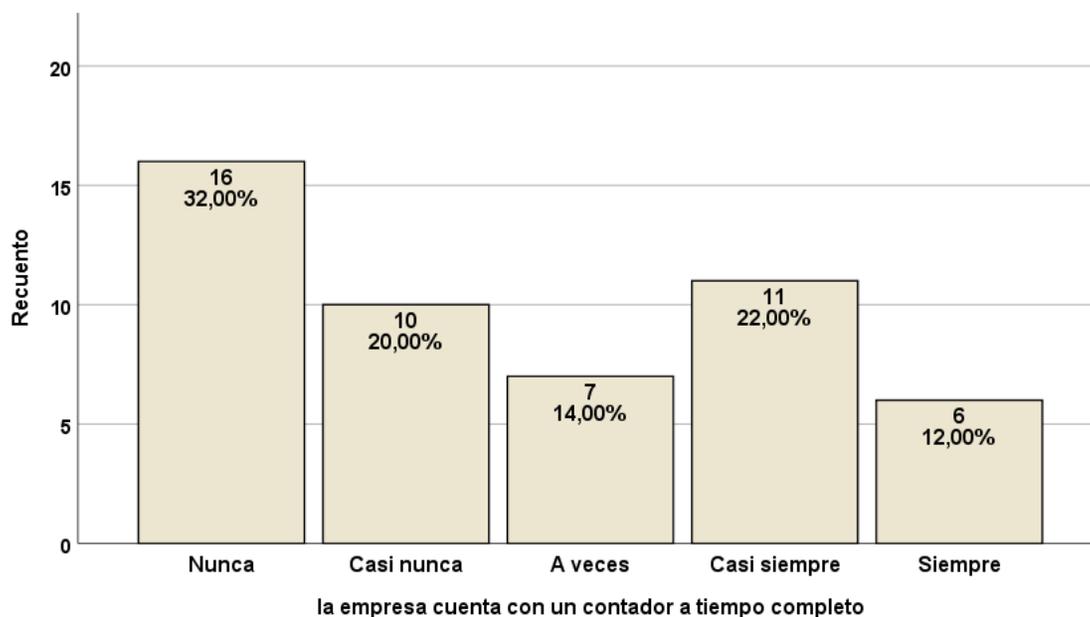
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------

Válido	Nunca	16	32,0	32,0
	Casi nunca	10	20,0	52,0
	A veces	7	14,0	66,0
	Casi siempre	11	22,0	88,0
	Siempre	6	12,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 10

La empresa cuenta con un contador a tiempo completo

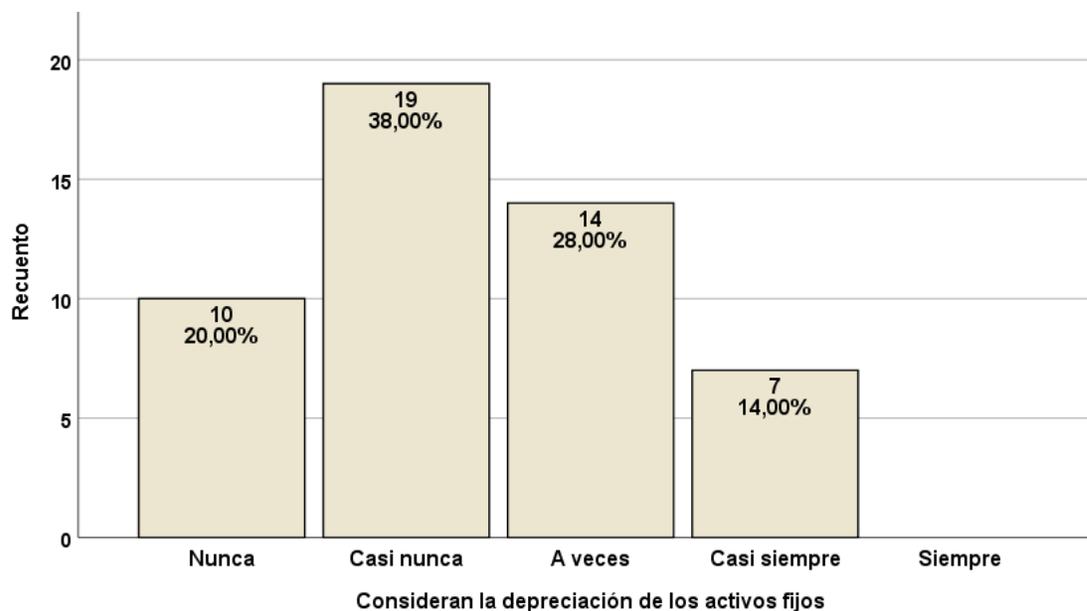


Nota. Del total de encuestados se puede ver que 32% nunca cuenta con un contador a tiempo completo, el 20% casi nunca cuenta con un contador, el 22 % casi siempre cuenta con un contador, el 14 % a veces cuentan con un contador y el 12 % siempre cuenta con un contador para llevar la parte contable.

Tabla 11*Consideran la depreciación de los activos fijos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	20,0	20,0
	Casi nunca	19	38,0	58,0
	A veces	14	28,0	86,0
	Casi siempre	7	14,0	100,0
Total		50	100	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

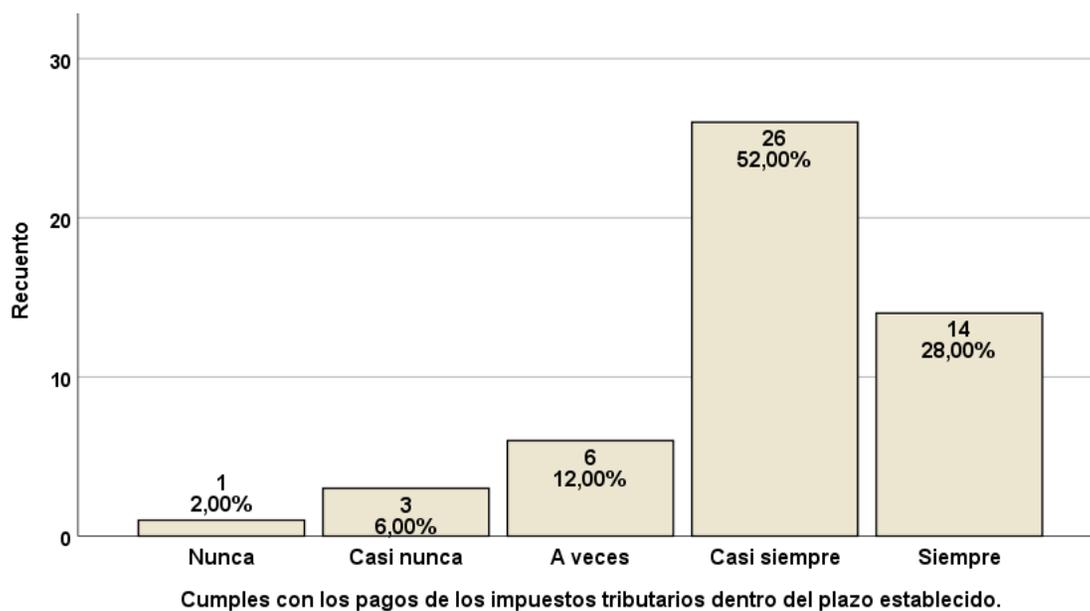
Figura 11*Consideran la depreciación de los activos fijos*

Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 38% casi nunca consideran la depreciación de los activos fijos, el 20% nunca consideran la depreciación de los activos fijos, el 28% a veces consideran la depreciación y el 14% casi siempre consideran la depreciación de los activos fijos.

Tabla 12*Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0
	Casi nunca	3	6,0	8,0
	A veces	6	12,0	20,0
	Casi siempre	26	52,0	72,0
	Siempre	14	28,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 12*Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido*

Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 52% casi siempre pagan los impuestos tributarios dentro del plazo, el 28% siempre cumplen con los pagos de los impuestos tributarios dentro de los plazos establecido,

el 12% a veces cumplen con los pagos de los impuestos tributarios, el 6% y el 2% nunca cumplen con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido.

Tabla 13

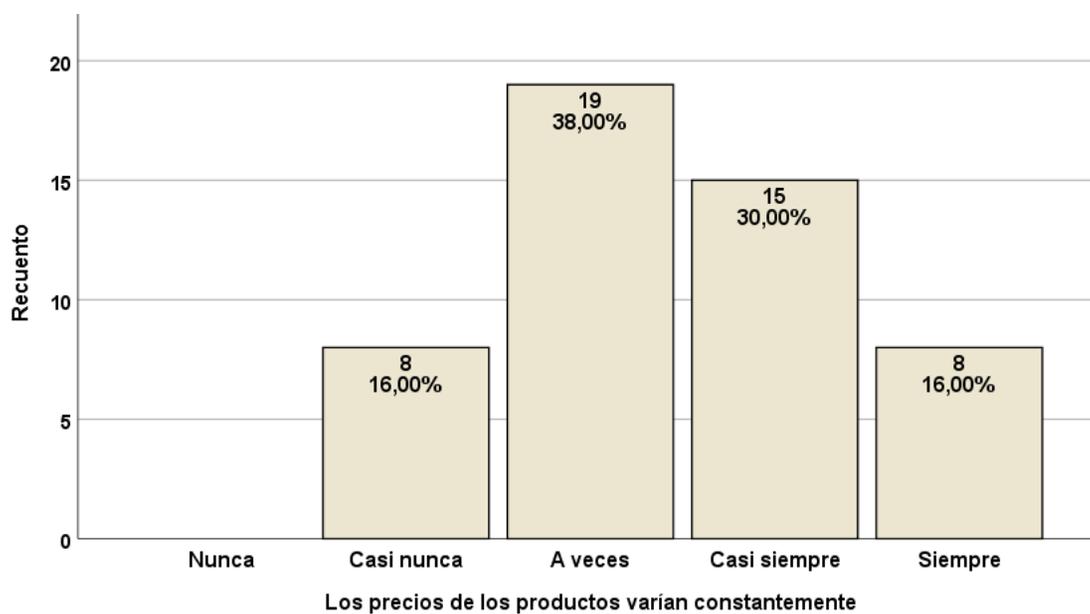
Los precios de los productos varían constantemente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0
	A veces	19	38,0	54,0
	Casi siempre	15	30,0	84,0
	Siempre	8	16,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 13

Los precios de los productos varían constantemente



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 38% a veces varían los precios de los productos, 30% casi siempre varían los precios, el 16% siempre varían los precios y el 16% casi nunca varían los precios.

Tabla 14

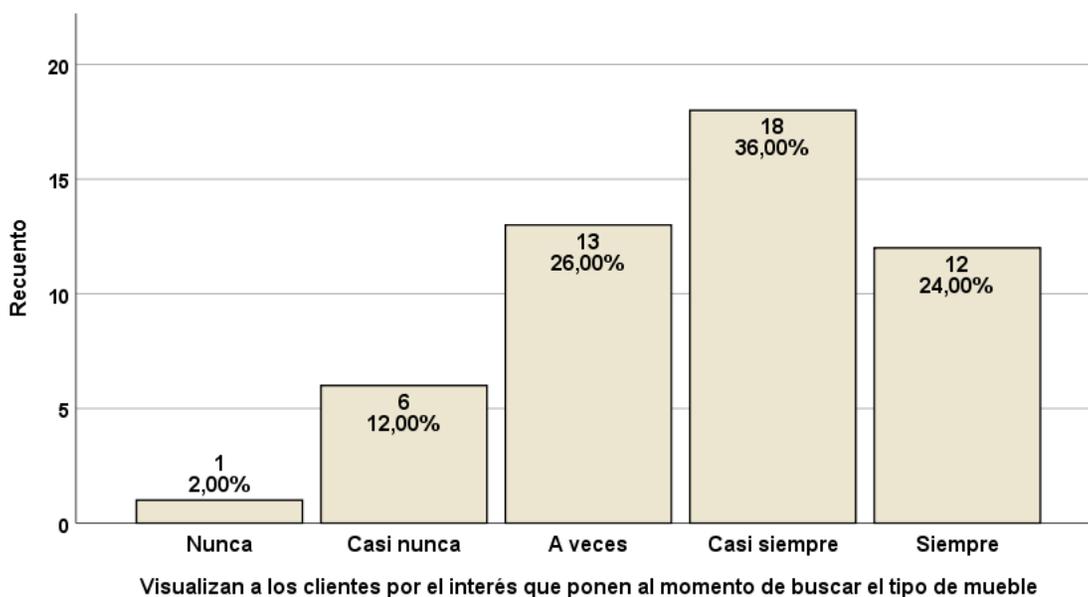
Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0
	Casi nunca	6	12,0	14,0
	A veces	13	26,0	40,0
	Casi siempre	18	36,0	76,0
	Siempre	12	24,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 14

Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 36% casi siempre visualizan a los clientes, el 24% siempre visualizan a los clientes, el 26% a veces visualizan a los clientes, el 12% casi nunca visualizan a los clientes y el 2% nunca visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble.

Tabla 15

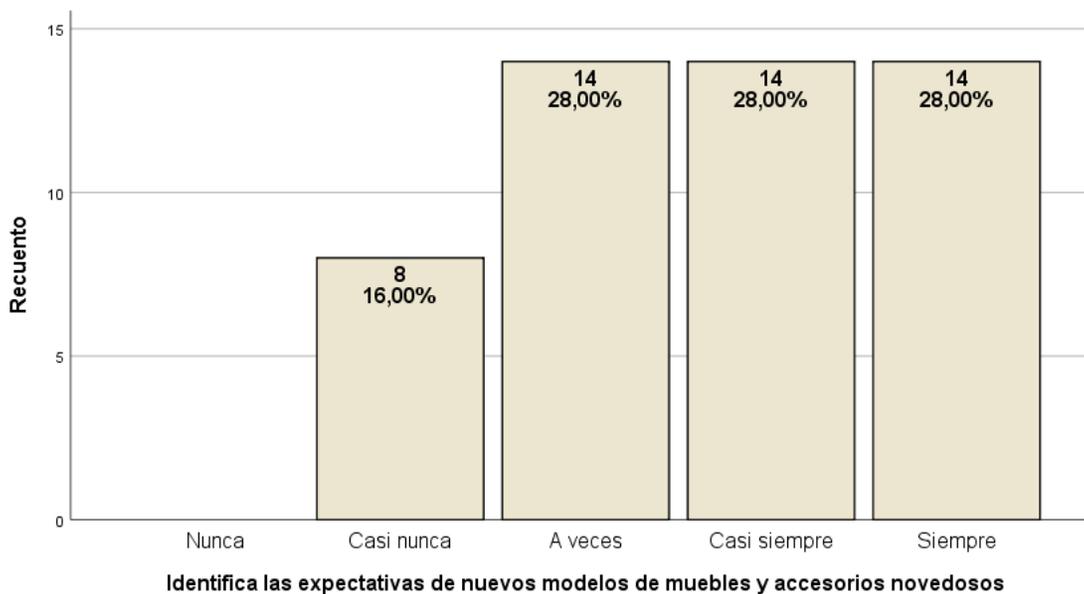
Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0
	A veces	14	28,0	44,0
	Casi siempre	14	28,0	72,0
	Siempre	14	28,0	100,0
Total		50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 15

Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos

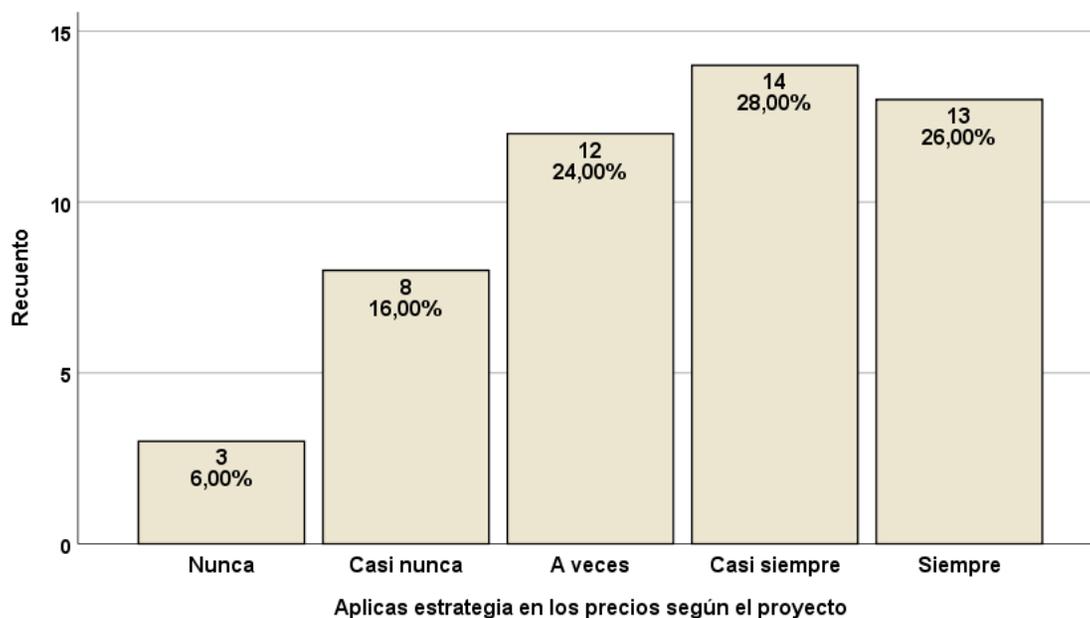


Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 28% a veces, el 28% casi siempre, y el 28% siempre identifican las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos y el 16% casi nunca identifican los nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos.

Tabla 16*Aplicas estrategia en los precios según el proyecto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0
	Casi nunca	8	16,0	22,0
	A veces	12	24,0	46,0
	Casi siempre	14	28,0	74,0
	Siempre	13	26,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 16*Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos*

Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 28% a veces, el 26% siempre aplican estrategia en los precios según el proyecto, el 24% a veces aplica estrategia en los precios según el proyecto, el 16% casi

nunca aplica estrategia en los precios según el proyecto y el 6% nunca aplica estrategia en los precios según el proyecto.

Tabla **17**

Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios.

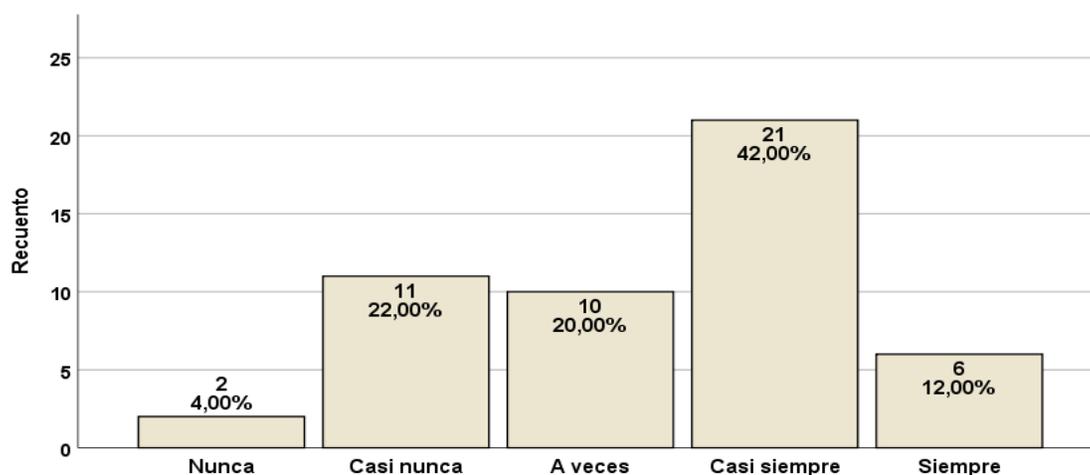
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0
	Casi nunca	11	22,0	26,0
	A veces	10	20,0	46,0
	Casi siempre	21	42,0	88,0
	Siempre	6	12,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 17

Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público

tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios.



Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios.

Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 44% casi siempre proponen nuevas alternativas de precios a sus clientes, el 24% siempre proponen nuevas alternativas de precios a sus clientes, el 20% proponen nuevas alternativas de precios a sus clientes, el 8% proponen nuevas alternativas de precios a sus clientes y el 4% nunca propone nuevas alternativas de precios a sus clientes.

Tabla 18

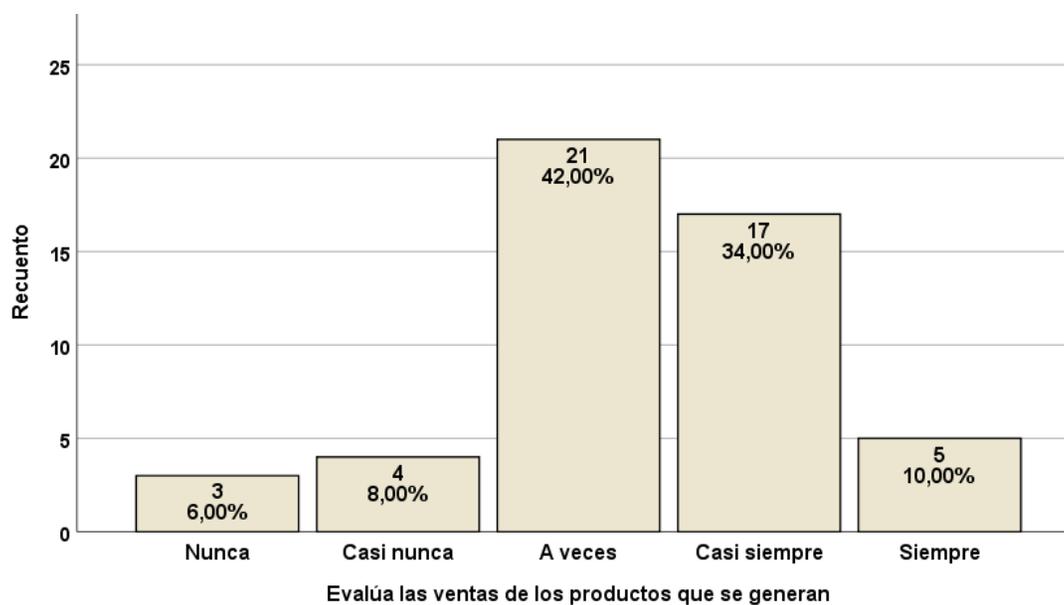
Evalúa las ventas de los productos que se generan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,0	6,0
	Casi nunca	4	8,0	14,0
	A veces	21	42,0	56,0
	Casi siempre	17	34,0	90,0
	Siempre	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 18

Evalúa las ventas de los productos que se generan



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 42% a veces evalúa las ventas de productos que se generan, el 34% casi siempre evalúa las ventas de los productos que se generan, 10% siempre evalúa las ventas de los productos que se generan, el 8% casi nunca evalúa las ventas de los productos y el 6% nunca evalúa las ventas de los productos que se generan.

Tabla 19

Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto.

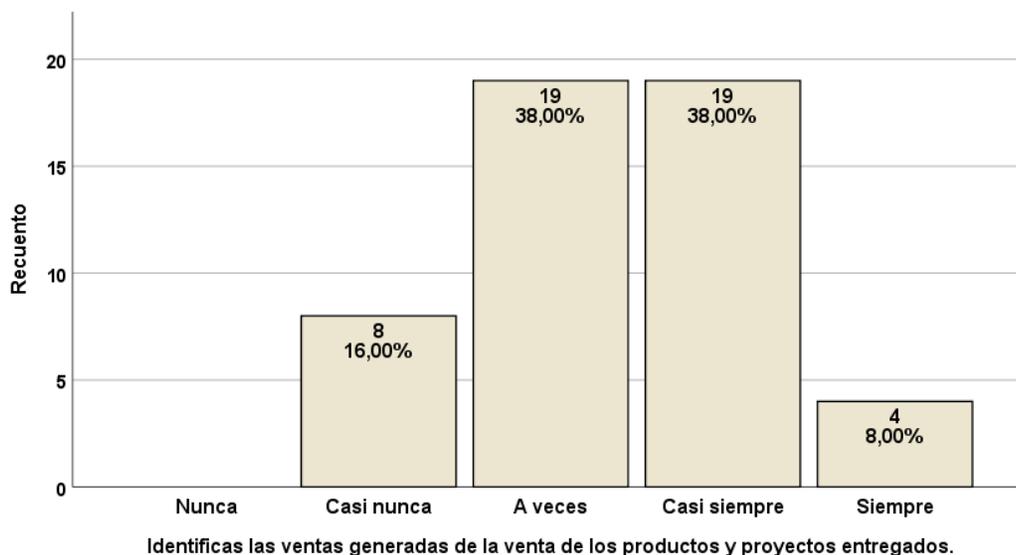
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	20,0	20,0
	Casi nunca	13	26,0	46,0
	A veces	11	22,0	68,0
	Casi siempre	12	24,0	92,0
	Siempre	4	8,0	100,0

	Siempre	4	8,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 20

Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados.



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 38% a veces, el 38% casi siempre identifica las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados, el 16% casi nunca identifica las ventas generadas de la venta de los productos y los proyectos entregados y el 8% identifica las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados

Tabla 21

Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado del resultado.

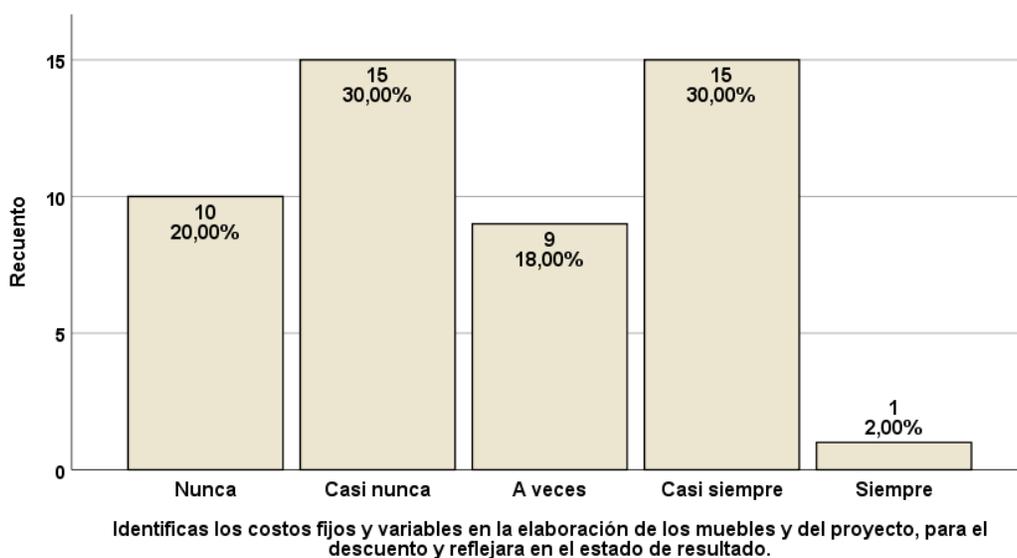
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	20,0	20,0
	Casi nunca	15	30,0	50,0

A veces	9	18,0	68,0
Casi siempre	15	30,0	98,0
Siempre	1	2,0	100,0
Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 21

Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado del resultado.

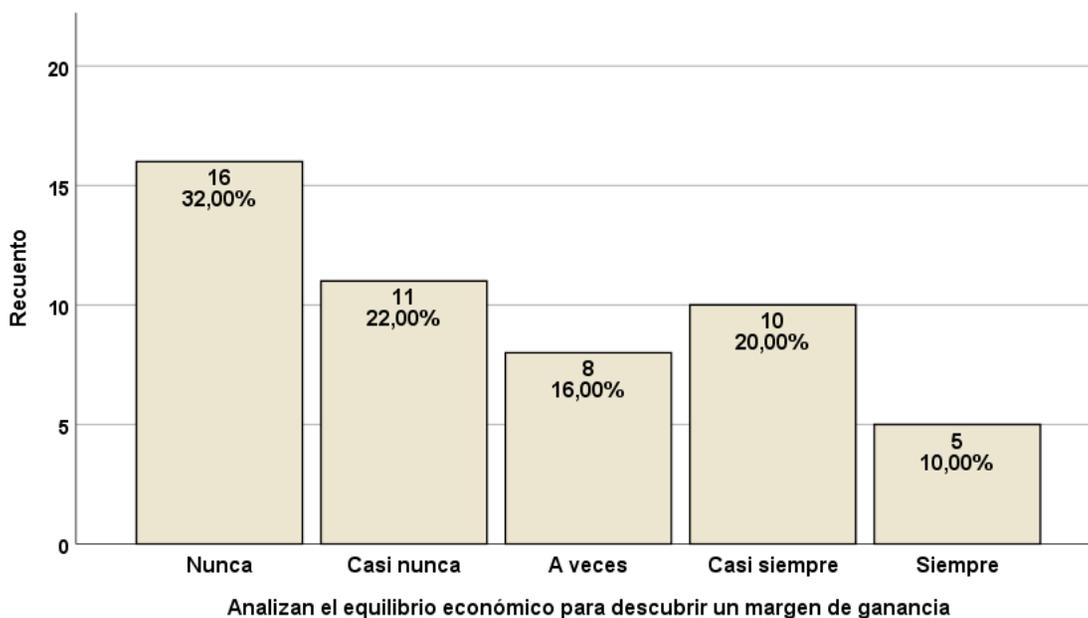


Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 30% casi nunca, el 30% casi siempre identifica los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado de resultado, el 20% nunca identifica los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles proyectado para el descuento y reflejara en el estado de resultado, el 18% a veces identifica los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles proyectado para el descuento y reflejara en el estado de resultado y el 2% siempre identifica los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles proyectado para el descuento y reflejara en el estado de resultado.

Tabla 22*Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	32,0	32,0
	Casi nunca	11	22,0	54,0
	A veces	8	16,0	70,0
	Casi siempre	10	20,0	90,0
	Siempre	5	10,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 22*Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia*

Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 32% nunca analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia, el 22% casi nunca analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de

ganancia, 20% casi siempre analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia, 16% a veces analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia y el 10% siempre veces analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia.

Tabla 23

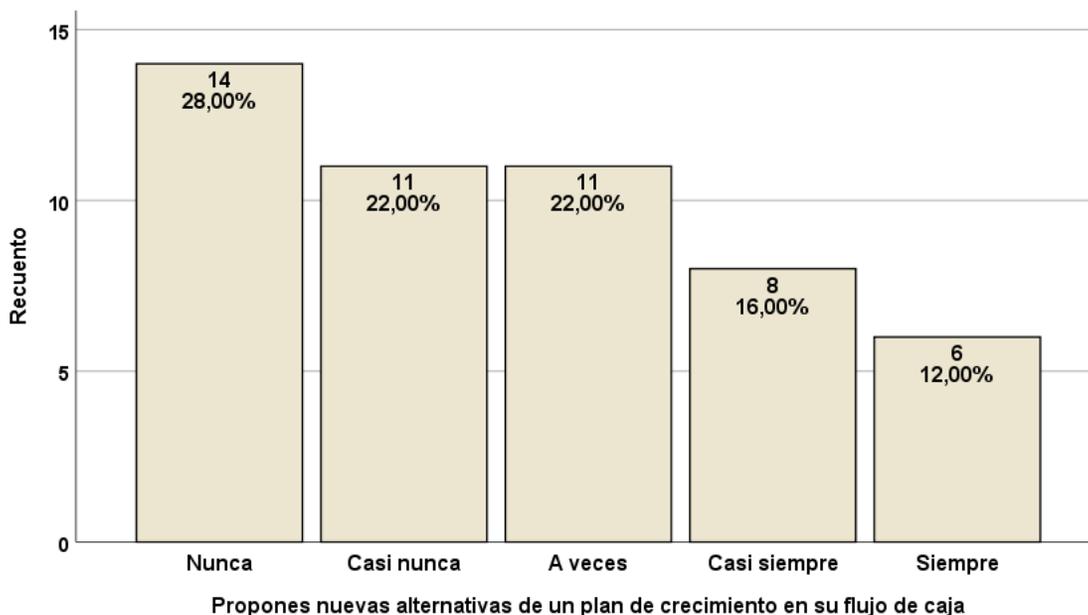
Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	28,0	28,0
	Casi nunca	11	22,0	50,0
	A veces	11	22,0	72,0
	Casi siempre	8	16,0	88,0
	Siempre	6	12,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Datos tomados de las encuestas, realizadas por los investigadores

Figura 23

Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja.



Nota. Del total de encuestados se puede ver que el 28% nunca proponen nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja, el 22% casi nunca proponen nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja, el 22% a veces proponen nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja, el 16% casi siempre proponen nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja y el 12% siempre proponen nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja.

5.2 Contraste de hipótesis

VERIFICACIÓN DE NORMALIDAD DE LOS DATOS

Para determinar qué tipo de estadístico se utiliza para el contraste de hipótesis se realiza la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk ya que el tamaño de la muestra es 50. Los resultados se pueden apreciar en la tabla 24. Los niveles de probabilidad observados son mayores que el $\alpha=.01$; por lo que los datos tienen comportamiento normal. En consecuencia, se utilizarán pruebas estadísticas paramétricas como la correlación de Pearson. Sin embargo, los contraste que solo

tengan que ver con los costos fijos ($S-W=0.922$, $p=0.03$) se utilizara la prueba no paramétrica de correlación de Spearman ya que los datos no son normales.

Tabla 24

Prueba de normalidad para puntajes obtenidos.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl.	Sig.
Costos Variables	,965	50	,147
Costos Fijos	,922	50	,003
ESTRUCTURAS DE COSTOS	,981	50	,591
Nivel de rentabilidad empresarial	,959	50	,082
Determinación de precio	,946	50	,024
FIJACIÓN DE PRECIOS	,942	50	,016

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Contraste de hipótesis general

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H0: No existe relación entre Fijación de Precios y las Estructuras de Costos por Órdenes en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo.

$$H0: \rho=0$$

H1: Existe relación entre Fijación de Precios y las Estructuras de Costos por Órdenes en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo.

$$H1: \rho \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba que se utilizó para el contraste de hipótesis es el estadístico Rho de Pearson como sigue:

$$r_{s.o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

En la formula se consideró:

- x: Representa la rentabilidad empresarial
- y: Representa los costos variables
- n: Representa el tamaño de la muestra

Paso 03: Nivel de significancia y regla de decisión

Para el contraste de utilizó un nivel de significancia del $\alpha=0,01$. La regla para decidir si la hipótesis nula se rechaza o no se rechaza como sigue:

- ✓ Se rechaza la H_0 si: $Valor\ p \leq \alpha = 0.01$
- ✓ No rechaza la H_0 : $Valor\ p > \alpha = 0.01$

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

Luego de procesar los datos en el programa estadístico SPSS v.27 se obtuvo los resultados como se aprecia en la tabla 25, en la que se aprecia que el estadístico de prueba que es el coeficiente de correlación de Pearson fue $r = 0.728$ con un valor de probabilidad (valor p) igual a $p = 0.000$

Tabla 25*Correlación entre estructuras de costos y fijación de precios*

		Fijación de precios
Estructuras de costos	Correlación de Pearson	,728**
	Sig. (bilateral)	,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	2280,100
	Covarianza	46,533
N		50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Como: El valor $p=0.000 \leq \alpha=0.01$ se rechaza la hipótesis nula.

Paso 06: Conclusión

Podemos aseverar con un nivel de significancia que existe relación estadísticamente significativa entre Fijación de Precios y las Estructuras de Costos por Órdenes en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo

Contraste de hipótesis específica 1**Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis**

H_0 : No existe relación entre el nivel de rentabilidad empresarial y costos variables en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo.

$$H_0: \rho=0$$

H1: Existe relación entre el nivel de rentabilidad empresarial y costos variables en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo.

$$H1: \rho \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba que se utilizó para el contraste de hipótesis es el estadístico Rho de Pearson como sigue:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

En la formula se consideró:

- x: Representa la rentabilidad empresarial
- y: Representa los costos variables
- n: Representa el tamaño de la muestra

Paso 03: Nivel de significancia y regla de decisión

Para el contraste de utilizó un nivel de significancia del $\alpha=0,01$. La regla para decidir si la hipótesis nula se rechaza o no se rechaza como sigue:

- Se rechaza la H_0 si: $Valor\ p \leq \alpha = 0.01$
- No rechaza la H_0 : $Valor\ p > \alpha = 0.01$

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

Luego de procesar los datos en el programa estadístico SPSS v.27 se obtuvo los resultados como se aprecia en la tabla 26, en la que se aprecia que el estadístico de prueba que es el coeficiente de correlación de Pearson fue $r = 0.707$ con un valor de probabilidad (valor p) igual a $p = 0.000$

Tabla 26

Correlación entre Nivel de rentabilidad empresarial y Costos Variables

		Costos Variables
Nivel de rentabilidad empresarial	Correlación de Pearson	,707**
	Sig. (bilateral)	,000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	650,100
	Covarianza	13,267
	N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Como: El valor $p=0.000 \leq \alpha=0.01$ se rechaza la hipótesis nula.

Paso 06: Conclusión

Podemos aseverar con un nivel de significancia $\alpha=0.01$ que existe relación entre el nivel de rentabilidad empresarial y costos variables en los fabricantes de melamina del distrito del tambo.

Contraste de hipótesis específica 2

Se realizará el contraste de hipótesis con la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H0: No existe relación entre el nivel de rentabilidad empresarial y costos fijos en los fabricantes de melamina del distrito del tambo.

$$H0: \rho=0$$

H1: Existe relación entre el nivel de rentabilidad empresarial y costos fijos en los fabricantes de melamina del distrito del tambo.

$$H1: \rho \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba que se utilizó para el contraste de hipótesis es el estadístico Rho de Pearson como sigue:

$$r_{s.o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

En la formula se consideró:

- x: Representa la rentabilidad empresarial
- y: Representa los costos fijos
- n: Representa el tamaño de la muestra

Paso 03: Nivel de significancia y regla de decisión

Para el contraste de utilizó un nivel de significancia del $\alpha=0,01$. La regla para decidir si la hipótesis nula se rechaza o no se rechaza como sigue:

- Se rechaza la Ho si: $Valor p \leq \alpha = 0.01$
- No rechaza la Ho: $Valor p > \alpha = 0.01$

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

Luego de procesar los datos en el programa estadístico SPSS v.27 se obtuvo los resultados como se aprecia en la tabla 27, en la que se aprecia que el estadístico de prueba que es el coeficiente de correlación de Pearson fue $r_s = 0.350$ con un valor de probabilidad (valor p) igual a $p = 0.000$

Tabla 27

Correlación entre Nivel de rentabilidad empresarial y Costos Variables.

			Costos Fijos
Rho de Spearman	Nivel de rentabilidad empresarial	Coeficiente de correlación	,350*
		Sig. (bilateral)	,01
		N	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Como: El valor $p=0.01 \leq \alpha=0.01$ se rechaza la hipótesis nula.

Paso 06: Conclusión

Podemos aseverar con un nivel de significancia $\alpha=0.01$ que existe relación entre el nivel de rentabilidad empresarial y costos fijos en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo.

Contraste de hipótesis específica 3

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H_0 : No existe relación entre determinación de precio y costos variables en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo

$$H_0: \rho=0$$

H1: Existe relación entre determinación de precio y costos variables en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo

$$H_1: \rho \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba que se utilizó para el contraste de hipótesis es el estadístico Rho de Spearson como sigue:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

En la formula se consideró:

- x: Representa la determinación de precio
- y: Representa los costos variables
- n: Representa el tamaño de la muestra

Paso 03: Nivel de significancia y regla de decisión

Para el contraste de utilizó un nivel de significancia del $\alpha=0,01$. La regla para decidir si la hipótesis nula se rechaza o no se rechaza como sigue:

- Se rechaza la H_0 si:
- No rechaza la H_0 :

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

Luego de procesar los datos en el programa estadístico SPSS v.27 se obtuvo los resultados como se aprecia en la tabla 28, en la que se aprecia que el estadístico de prueba que es el coeficiente de correlación de Pearson fue $r = 0.690$ con un valor de probabilidad (valor p) igual a

Tabla 28

Correlación entre Determinación de precio y Costos Variables.

		Costos Variables
Determinación de precio	Correlación de Pearson	,690**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Como: El valor $p=0.000 \leq \alpha=0.01$ se rechaza la hipótesis nula.

Paso 06: Conclusión

Podemos aseverar con un nivel de significancia $\alpha=0.01$ que existe relación entre la determinación de precio y costos variables en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo

Contraste de hipótesis específica 4

Se realizará el contraste de hipótesis con la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H_0 : No existe relación entre el nivel de determinación de precio y costos fijos en los fabricantes de melamina del distrito del tambo.

$$H_0: \rho_s=0$$

H1: Existe relación entre la determinación de precio y costos fijos en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba que se utilizó para el contraste de hipótesis es el estadístico Rho de Pearson como sigue:

$$r_s = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

En la formula se consideró:

- x: Representa la determinación de precio
- y: Representa los costos fijos
- n: Representa el tamaño de la muestra

Paso 03: Nivel de significancia y regla de decisión

Para el contraste de utilizó un nivel de significancia del $\alpha=0,01$. La regla para decidir si la hipótesis nula se rechaza o no se rechaza como sigue:

- Se rechaza la H_0 si: $Valor\ p \leq \alpha = 0.01$
- No rechaza la H_0 : $Valor\ p > \alpha = 0.01$

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

Luego de procesar los datos en el programa estadístico SPSS v.27 se obtuvo los resultados como se aprecia en la tabla 29, en la que se aprecia que el estadístico de prueba que es el coeficiente de correlación de Pearson fue $r_s = 0.491$ con un valor de probabilidad (valor p) igual a $p = 0.000$

Tabla 29

Correlación entre Nivel de Determinación de precio y Costos Fijos

			Costos Fijos
Rho de Spearman	Determinación de precio	Coeficiente de correlación	,491**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Como: El valor $p=0.01 \leq \alpha=0.01$ se rechaza la hipótesis nula.

Paso 06: Conclusión

Podemos aseverar con un nivel de significancia $\alpha=0.01$ que existe relación entre la determinación de precio y costos fijos en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADO

Con el resultado realizado a las micro y pequeñas empresas, se ha encontrado que al no contar con un sistema de costos que le permita conocer el costo y la fijación de precio de la fabricación de muebles en general, genera una incertidumbre en la rentabilidad del negocio que realiza; en consecuencia, esta falta de información ocasiona que se desconozca el resultado económico y financiero de cada orden específica de producción.

A partir de los hallazgos encontrados, se acepta de la hipótesis alternativa general que: Existe relación directa entre las estructuras de costos por órdenes y Fijación de Precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson " r " = 0.728

Estos resultados guardan relación con lo que menciona: (Llanos, 2021) realizó un estudio titulado: "Costos de producción y su importancia en fijación de precios en empresas ganaderas en ciudad de Vegueta 2019" la fijación de precios incide en la rentabilidad de las empresas ganaderas en un (45.35%) estando de acuerdo en consecuencia se guarda relación con el estudio.

Asimismo, el estudio de: (Hualparayme, y Vega, 2018) titulado: "Costos de preparación de maderas y fijación de precios en el reaserradero kiba srl. distrito de Villa María del Triunfo - Lima periodo 2017" concluyen que la empresa no establece sus costos de manera técnica debido a que no consideran algunos rubros como el secado, corte, entre otros por tanto los precios se encuentran distorsionados, es decir no reflejan la realidad que sucede en el Reaserradero Kiba SRL.

En cuanto al hallazgo, se acepta la hipótesis alternativa específica 1 que existe relación entre los costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.707

En donde este resultado mencionado por: (Zavaleta, 2018) que realizó un estudio titulado: “Costos de producción por órdenes específicas y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa metalmecánica E.I.R.L. en Trujillo periodo 2015” concluyendo que la empresa no genera rentabilidad.

En tanto el hallazgo, se acepta la hipótesis alternativa específica 2 existe relación entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.350

Este resultado si guarda relación con: (Vega, 2017) en el que realizó un estudio titulado: “Diseño de estructura de costos por órdenes de producción del servicio de ensamblaje de motokar para sincerar la rentabilidad de la empresa MWA Trial SAC” donde su investigación final fue diseñar la estructura de costos por órdenes de producción, determinar la rentabilidad y finalmente, aplicar la estructura de costos.

En el hallazgo, se acepta la hipótesis alternativa específica 3 existe relación entre costos variables y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.690

(Villón2020) quien realizó un estudio titulado: “Costos de Producción y Fijación de Precios en la Mueblería Villón” llegando a la culminación de su investigación refiriendo que la entidad no identifica los tres elementos del costo, no cuenta con una herramienta contable y la fijación de precios es errónea por parte de la entidad para su comercialización.

En el hallazgo, se acepta la hipótesis alternativa específica 4 existe relación entre costos fijos y la determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva corroborado con el estadístico Pearson “r” = 0.491

En el resultado si guarda relacion con: (Cochea, 2019) donde realizó un estudio titulado: “Costos por servicios y fijación de precios del Puerto Lucía Yacht Club, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2019” los resultados de la investigación contribuyeron a la empresa contar con un modelo de distribución de costos por órdenes por servicios, mediante documentos que permitieron el control y la adecuada asignación de precios de los productos.

Por ello se llegó al resultado de nuestra investigación que, en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo existe relación entre estructuras de costos por órdenes y fijación de precios.

CONCLUSIONES

1. En este trabajo existió relación directa entre las Estructuras de Costos por Órdenes y Fijación de Precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.728, consiguientemente, podemos decir que, a mejor estructura de costos por órdenes, entonces mejorará la fijación de precios en los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo, conjuntamente se realizó las estructuras de costos que sirve como herramienta de gestión para la toma de decisiones y poder determinar los costos unitarios.
2. En este trabajo existió relación entre costo variable y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.707,
3. En este trabajo existió relación entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.350.
4. En este trabajo existió relación entre costos variables y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva alta corroborado con el estadístico Pearson “ r ” = 0.690

5. En este trabajo existió relación entre costos fijos y determinación de precio y en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva corroborado con el estadístico Pearson " r " = 0.491

RECOMENDACIONES

1. Para mejorar la fijación de precios de los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo deberían implementar una estructura de costos, para la determinación de los precios unitarios con el fin de obtener información verídica y confiable.
2. Para optimizar los costos variables en los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo deberían medir la rentabilidad empresarial por cada producto fabricado y medir si existe ganancia o pérdida en relación a la inversión que se realiza al producto final.
3. Para optimizar los costos fijos en los fabricantes de muebles de melamina del distrito del tambo deberían utilizar indicadores de rentabilidad empresarial, que les permite evaluar la gestión para el cumplimiento de los objetivos planteados en las empresas.
4. Para optimizar los costó variables en los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo deberían llevar un control de inventario de los costos variables ya que ello facilitaría la determinación de precios unitarios.
5. Para optimizar los costos fijos en los fabricantes de muebles de melamina del distrito del Tambo deberían tener una estructura de costos fijos mensualmente para facilitar la determinación de precios unitarios del producto final.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(s.f.).

Amat, O., & Soldevila, P. (2015). *Contabilidad y gestion de costes* (sexta edicion ed.). Profil editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=b4sDaVay-NsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Betancourt Uribe, G., & Madrigal Garcés, L. F. (2019). *Propuesta de una estructura de costos por órdenes de producción para mezcla asfáltica en la Empresa Triturados y Concretos Ltda. de la ciudad de Cartago [Tesis de Licenciatura, Universidad del Valle]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/20248/0605548.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cadena, J. (2014). *Fijacion tecnica de precios rentables*. Editorial CESA. Obtenido de <https://www.digitaliapublishing.com/a/42157>

Castillo Soto, M., & Chinguil Figueroa, F. (2021). *Las estrategias en la fijacion de precios modelos y concepto*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upla/191630?page=8>.

Chacon, G. (2007). *La Contabilidad de Costos, los sistemas de control de gesstion y la rentabilidad empresarial. Actualidad Contable FACES*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701504.pdf>

Chambergu Guillermo, I. (2012). *Sistemas de costos, diseño e implematacion en las empresas de servicios, comerciales e industrciales*. Lima, Peru: Instituto Pacifico.

- Chiliquinga Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos modalidad ordenes de produccion*. Universidad Tecnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Cochea Rocafuerte, G. E. (2019). *Costos por servicios y fijación de precios del Puerto Lucía Yacht Club, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5249/UPSE-TCA-2020-0002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortes Cortes, M., & Iglesias Leon, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la investigación* (primera ed.). Mexico. Obtenido de https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cuevas villegas, C. F. (2002). Fijacion de precios. *Scielo*, 15. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000200001
- De La Torre, R. (2018). Latinoamericana y espanaña son un pequeño apendice en la indrutria del mueble. *Mas Madera*, parrafo 6. Obtenido de <http://masmadera.net/industria-del-mueble-en-el-mundo/>
- Delgado Cordova, D. (2018). *Diseño de una estructura de costos, para determinar la tarifa del servicio de laboratorio, pacientes, hospitales apoyo II Tarapoto, periodo 2016 [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vllejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30552/delgado_cd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guarnizo Cuéllar, F., & Milena Cárdenas, S. (2012). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Bogota, Colombia: Unversidad de la salles .

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres , P. C. (2015). *Metodologia de la Investigacion: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* (primera ed.). Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Huallparayme Huacac, N., & Vega Cuba, L. K. (2018). *Costos de preparacion de maderas y fijacion de precios en el reaserradero Kiba SRL. Distrito de Villa Maria del Triunfo-Lima periodo 2017 [Tesis de Licenciatura, Universida Andino del Cusco]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2394/Nelly_Linda_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Laporta Pomi, R. (2016). *Costos y gestion empresarial incluye costos con ERP* (Primera edicion ed.). Ecoe ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=uqYwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=false

Llanos Grados, A. R. (2021). *Costos de produccion y su importancia en la fijacion preciios en empresas ganaderas en ciudad de vegeta 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Jose Faustino Carrion]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/5242/ALEJANDRA%20RUB%20Y%20LLANOS%20GRADOS.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Luis Lopez, P. (2004). Poblacion Muestra y Muestreo. *Scielo*, 69. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext

Magueyal Salas , J. L. (2020). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas* (Primera edicion ed.). Digital del Tecnológico de Monterrey. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=k1XUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos+de+produccion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Martinez Gonzales , R. (2020). *El secreto detras de una tesis* (primera ed.). Lima.

Muñoz, R. C. (junio de 2015). *Metodologia de la investigacion*. mexico: Oxiford University. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>

notifix.info. (5 de agosto de 2019). Importaciones peruanas de aglomerado crecen 13.3% en 5M-2019. *notifix.info*, pág. 7. Recuperado el 3 de enero de 2022, de <https://notifix.info/es/noticias-es/mercados/40378-importaciones-peruanas-de-aglomerado-crecen-13-3-en-5m-2019>

Ponteficia Universidad Javeriana. (2020). *Normas APA* (Septima Edicion ed.). Obtenido de https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/manual_de_normas_apa_7a_completo.pdf

Rincón Soto, C. A., & Villarreal Vásquez , F. (2014). *Contabilidad de costos I* (Primera edicion ed.). Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upla/70231?page=19>

Sampieri Hernandez , R., & Mendoza Torres, P. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. S.A. de C.

V. Obtenido de
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Sanchez Carlessy, H., & Reyes Meza, C. (2009). *Metodología y diseño en la investigación científica* (Cuarta ed.). (V. Universitaria, Ed.)

Sinisterra Valencia, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Obtenido de
<https://elibro.net/es/ereader/upla/69014?page=39>

Toro López, F. J. (2016). *Costos abc y presupuestos herramientas para la productividad* (Segunda edición ed.). Ecoe ediciones. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=5fa2DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos&f=false

Torres Chaglla, V. M., & Jiménez Estrella, P. P. (2021). *Aplicación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa "Fabitex" de la ciudad de Ambato [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio institucional. Obtenido de
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33655/3/T5133i.pdf>

Trigoso. (16 de junio de 2012). Melamina desplaza a madera en muebles de oficina y hogar. *Gestión*, pág. 7.

Vega Sánchez, C. L. (2017). *"Diseño de estructura de costos por órdenes de producción del servicio de ensamblaje de mootokar para sincerar la rentabilidad de la empresa MWA trial SAC, Tarapoto año 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad cesar vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23530/vega_sc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villón Yagual, J. R. (2020). *Costos de producción y fijación de precios en la mueblería Villón, Provincia de Santa Elena, año 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5342/1/UPSE-TCA-2020-0030.pdf>

Villón Yagual, J. R. (2020). *Costos de producción y fijación de precios en la mueblería villon, provincia de santa elena, año 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de santa elena]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5342/1/UPSE-TCA-2020-0030.pdf>

Yautibug Torres, J. D. (2016). *Diseño de una estructura de costos por órdenes de producción para la empresa muebles Paola de la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua para el primer trimestre del año 2015 [Tesis de Licenciatura, Escuela Superior Politécnica de C.]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/12200/1/72T00767.pdf>

Yuni, A. J., & Urbano, A. C. (2006). *Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación* (Vol. 2). Argentina: Brujas. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=t%C3%A9cnicas+de+recolecci%C3%B3n+de+datos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Zavaleta Pinillos, M. J. (2018). *Costos de producción por ordenes específicas y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa metalmecánica E.I.R.L en Trujillo periodo 2015 [Tesis*

de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13267/Zavaleta%20Pinillos%20M%20aria%20Jacqueline.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de Consistencia

TÍTULO: ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ORDENES EN LA FIJACION DE PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE MELAMINA DEL DISTRITO DEL TAMBO 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	MARCO TEORICO	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		Dimensiones	
¿Cuál es la relación que existe entre las Estructuras de Costos por Órdenes y Fijación de Precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?	Determinar la relación que existe entre las estructuras de costos por órdenes y fijación de precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021	Existe relación entre Estructuras de Costos por Órdenes y Fijación de Precios en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021	<p>Estructuras de costos por órdenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos variables (Chiliquinga y Vallejos, 2017, pág. 42) • Costos fijos (Chiliquinga y Vallejos, 2017, pág. 42) <p>Fijación de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de rentabilidad empresarial (Chacon, 2007, p.41, 29-45) • Determinación de precio (Cadena, 2014,) 	<p>Estructuras de costo por órdenes.</p> <p>D1. Costos Variables</p> <p>D2. Costos Fijos</p> <p>Fijación de precios</p> <p>D1. Nivel de rentabilidad empresarial</p> <p>D2. Determinación de precios</p>	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> - General: Científico - Específico: Descriptivo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			<p>Tipo: Aplicada</p>
¿Cuál es la relación que existe entre costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?	Determinar la relación que existe entre costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021	Existe relación entre costos variables y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021			<p>Nivel: correlacional</p>
¿Cuál es la relación que existe entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?	Determinar la relación que existe entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021	Existe relación entre costos fijos y el nivel de rentabilidad empresarial en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021			<p>Diseño</p> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p>Dónde: M = Muestra del estudio. O1 = Estructura de cotos por ordenes O2 = Fijación de precios O = Observaciones.</p>
¿Cuál es la relación que existe entre costos variables y	Determinar la relación que existe entre costos variables y precio en los	Existe relación entre costos variables y determinación de precio en			

determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?	fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021	los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021			r = Relación de Pearson, entre las dos variables
¿Cuál es la relación que existe entre costos fijos y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021?	Determinar la relación que existe entre costos fijos y precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021	Existe relación entre costos fijos y determinación de precio en los fabricantes de melamina del distrito del Tambo 2021			<p>Población N= 50 Micro y pequeñas empresas</p> <p>Muestra N= 50 Micro y pequeñas empresas</p> <p>Técnicas Encuesta</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos. Análisis descriptivo Análisis inferencial</p>

ANEXO B: Matriz de Operacionalización de Variables

TÍTULO: ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ORDENES EN LA FIJACION DE PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE MELAMINA DEL DISTRITO DEL TAMBO 2021

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Estructuras de costos por ordenes	(Rincón y Villarreal, 2014) afirma que: Los costos se acumulan para cada Orden de Producción por separado y la obtención de los costos variables, fijos y unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden. Este sistema sólo es apto cuando los productos que se fabrican, bien sea para almacén o contra pedido son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de producción específica. (pag.50)	Esta variable se va medir mediante un cuestionario de la elaboración propia creado para este estudio	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costos variables (Chiliquinga Y Vallejos, 2017) refirieron que: Tienen un comportamiento directamente proporcional al volumen de producción. A mayor cantidad mayor costo, a menor cantidad menor costo. Ejemplos: Materiales directos e indirectos, lubricantes, mano de obra directa por obra o a destajo, depreciación maquinaria (método unidades de producto), comisiones en ventas, etc. (pág. 42) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Materia prima ○ Mano de obra ○ Materiales indirectos 	<p>1,2,3</p> <p>4,5,6</p> <p>7,8</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Costos Fijos (Chiliquinga y Vallejos, 2017) refirieron que: Permanecen constantes frente a cualquier volumen de producción. Ejemplos: Mano de obra directa e indirecta, depreciaciones de activos fijos (método línea recta), seguros, arriendos, etc. (pág. 42) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mano de obra indirecto ○ Costos indirectos de fabricación 	<p>9,10 11,12</p>
Fijación de precios	Cuevas (2002) menciona fijación de precios son decisiones estratégicas sobre cuánto cobrar por los productos o servicios de una compañía. Estas decisiones afectan las ventas de la empresa y por consiguiente los ingresos y las utilidades. Aquí pretendemos analizar cómo los costos juegan papel básico en las industrias competitivas al	Esta variable se va medir mediante un cuestionario de la elaboración propia creado para este estudio	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nivel de rentabilidad empresarial (Chacon, 2007) rentabilidad empresarial no es más que una de las formas a 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Demanda de los productos ○ Precios de los productos 	<p>13,14,15 16,17,18</p>

	<p>fijar los precios. (pág. 15)</p>		<p>través de las cuales se puede expresar la efectividad organizacional o, lo que es lo mismo, un desempeño organizacional excelente. (p.41, 29-45)</p>		
			<p>o Determinación de precios (Cadena, 2014) afirmó que: la determinación de precio es relativo para poder indicar el número de unidades de un bien que se encuentra, en donde se entrega a cambio de otro en que le corresponde del esfuerzo humano necesario</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Margen de utilidad bruta o Margen de utilidad neta 	<p>19,20,21 22,23,24</p>

ANEXO C: El instrumento de investigación

Estimado encuestado:

El cuestionario que se anexa a continuación tiene como propósito recabar información concerniente al trabajo de grado titulado: **“ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ÓRDENES Y FIJACIÓN DE PRECIO EN LOS FABRICANTES DE MELANINA DEL DISTRITO DEL TAMBO 2021”** por lo que desearía pedirle su contribución para que me apoye contestando las siguientes preguntas que permitirá lograr mis objetivos. Sus respuestas serán totalmente anónimas y confidenciales.

Muchas Gracias.

INSTRUCCIONES:

- a. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas.
- b. Marque con una equis (X) la alternativa más apropiada según su criterio.
- c. Conteste todas las preguntas aquí formuladas.

		1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre 128	5. Siempre
Dimensión / Preguntas		Respuestas				
VARIABLE 1: Estructuras de Costos						
N°	Costos Variables	1	2	3	4	5
1	Con que frecuencia usted en la Empresa aplica el control de la utilización de los materiales usados.					
2	Con que constancia la empresa maneja una estructura de costos					
3	Con que frecuencia los materiales varían de precios					
4	Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su empresa					
5	El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área					
6	Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes.					
7	Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio					
8	Aplican el mantenimiento de las máquinas de corte de materiales.					
Costos Fijos						
9	Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran.					
10	La empresa cuenta con un contador a tiempo completo					
11	Consideran la depreciación de los activos fijos					
12	Cumples con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido.					
VARIABLE 2: FIJACION DE PRECIOS						
Nivel de rentabilidad empresarial						
13	Los precios de los productos varían constantemente					
14	Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble					
15	Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos					
16	Aplicas estrategia en los precios según el proyecto					
17	Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios.					

18	Propones nuevas alternativas de precios a tus clientes al momento de concretar un proyecto.					
	Determinación de precio					
19	Evalúa las ventas de los productos que se generan					
20	Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto.					
21	Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados.					
22	Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado de resultado.					
23	Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia					
24	Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja					

Huancayo, 2021

El Investigador

ANEXO D:

Consentimiento Informativo

El tambo, 01 de mayo del 2022

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación

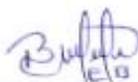
Dueño de la empresa INVERSIONES EDIMARK EIRL

Yo Betsy Edith Espinoza Bruno identificada con DNI N° 71996044, con domicilio en Jr. Bolívar s/n Quilcas, Cilina Tania Romero Pariona identificada con DNI N° 73504005, con domicilio en Jr. Partenón N°110- El Tambo Ante usted respetuosamente nos presentamos y exponemos lo siguiente:

Que, habiendo culminado la carrera de Contabilidad en la Universidad Peruana Los Andes, solicitamos a Ud. permiso para realizar trabajo de investigación en su Empresa sobre Estructuras de Costos por Órdenes en la Fijación de precio en los fabricantes de melanina del Distrito del Tambo, 2021 para optar el título de Contador Público.

Por lo expuesto, ruego a usted acceder a mi solicitud.

Atentamente,



Betsy Espinoza Bruno
DNI N° 71996044



Cilina Tania Romero Pariona
DNI N°73504005



INVERSIONES EDIMARK E.I.R.L.
CILINA TANIA ROMERO PARIONA
GERENTE GENERAL

ANEXO 6
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN
Planilla Juicio de Expertos

El instrumento que hace parte de la investigación “ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ÓRDENES EN LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE MELANINA DEL DISTRITO DEL TAMBO, 2021” La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO N° 1

DIMENSIÓN	ITEM	1 SUFICIENCIA		2 COHERENCIA		3 RELEVANCIA		4 CLARIDAD		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Costos Variables	1.¿Con que frecuencia usted en la Empresa aplica el control de la utilización de los materiales usados?	✓		✓		✓		✓		
	2.¿Con que constancia la empresa maneja una estructura de costos?	✓		✓		✓		✓		
	3.¿Con que frecuencia los materiales varían de precios?	✓		✓		✓		✓		
	4.¿Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su empresa?	✓		✓		✓		✓		
	5.¿El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área?	✓		✓		✓		✓		
	6.¿Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes?	✓		✓		✓		✓		
D2 Costos Fijos	7.¿Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio?	✓		✓		✓		✓		
	8.¿Aplican el mantenimiento de las máquinas de corte de materiales?	✓		✓		✓		✓		
	9.¿Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran?	✓		✓		✓		✓		
	10.¿La empresa cuenta con un contador a tiempo completo?	✓		✓		✓		✓		
	11.¿Consideran la depreciación de los activos fijos?	✓		✓		✓		✓		
	12.¿Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido?	✓		✓		✓		✓		

Validez de contenido
Encuesta: ESTRUCTURA DE COSTOS

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Observaciones (precisar si hay suficiencia) _____

Opción de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Nombres y apellidos del Juez Validador:

MARTHA SANTA MARIA CHIMBOR

DNI: 19813335

1 suficiencia: El ítem es suficiente para medir la dimensión.

2 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

4 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Huancayo 03 de Mayo del 2022



C.P.C.C. Martha Esther Santa María Chimbor
MAT. 08-1029

Sello y Firma del experto

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO N° 2

DIMENSION	ITEM	1		2		3		4		SUGERENCIAS
		SUFICIENCIA		COHERENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Nivel de rentabilidad empresarial	13.¿Los precios de los productos varían constantemente?	✓		✓		✓		✓		
	14.¿Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble?	✓		✓		✓		✓		
	15.¿Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos?	✓		✓		✓		✓		
	16.¿Aplicas estrategia en los precios según el proyecto?	✓		✓		✓		✓		
	17.¿Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios?	✓		✓		✓		✓		
	18.¿Propones nuevas alternativas de precios a tus clientes al momento de concretar un proyecto?	✓		✓		✓		✓		
D2 Determinación de precios	19.¿Evalúa las ventas de los productos que se generan?	✓		✓		✓		✓		
	20.¿Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto?	✓		✓		✓		✓		
	21.¿Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados?	✓		✓		✓		✓		
	22.¿Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado de resultado?	✓		✓		✓		✓		
	23.¿Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia?	✓		✓		✓		✓		
	24.¿Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja?	✓		✓		✓		✓		

Validez de contenido
Encuesta: FIJACIÓN DE PRECIOS

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Observaciones (precisar si hay suficiencia) _____

Opción de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Nombres y apellidos del Juez Validador:

MARATHA ESTHER SANTA MARÍA CHIMBOR

DNI: 19813335

1 suficiencia: El ítem es suficiente para medir la dimensión.

2 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

4 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Huancayo 03 de Mayo del 2022

C.P.C.C. Martha Esther Santa María Chimbor
MAT. 08-1029

Sello y Firma del experto

ANEXO 6
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN
Planilla Juicio de Expertos

El instrumento que hace parte de la investigación “**ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ÓRDENES EN LA FIJACIÓN DE LOS PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE MELANINA DEL DISTRITO DEL TAMBO, 2021**” La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO N° 1

DIMENSIÓN	ITEM	1 SUFICIENCIA		2 COHERENCIA		3 RELEVANCIA		4 CLARIDAD		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Costos Variables	1.¿Con que frecuencia usted en la Empresa aplica el control de la utilización de los materiales usados?	✓		✓		✓		✓		
	2.¿Con que constancia la empresa maneja una estructura de costos?	✓		✓		✓		✓		
	3.¿Con que frecuencia los materiales varían de precios?	✓		✓		✓		✓		
	4.¿Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su empresa?	✓		✓		✓		✓		
	5.¿El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área?	✓		✓		✓		✓		
	6.¿Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes?	✓		✓		✓		✓		
D2 Costos Fijos	7.¿Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio ?	✓		✓		✓		✓		
	8.¿Aplican el mantenimiento de las máquinas de corte de materiales?	✓		✓		✓		✓		
	9.¿Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran?	✓		✓		✓		✓		
	10.¿La empresa cuenta con un contador a tiempo completo?	✓		✓		✓		✓		
	11.¿Consideran la depreciación de los activos fijos?	✓		✓		✓		✓		
	12.¿Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido?	✓		✓		✓		✓		

Validez de contenido
Encuesta: ESTRUCTURA DE COSTOS

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Observaciones (precisar si hay suficiencia) _____

Opción de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Nombres y apellidos del Juez Validador:

FIDEL SICHHA QUISPE

DNI: 19978258

1 suficiencia: El ítem es suficiente para medir la dimensión.

2 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

4 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Huancayo de del 2022


Fidel Sicha Quispe
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 08-1481

Sello y Firma del experto

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO N° 2

DIMENSIÓN	ITEM	1 SUFICIENCIA		2 COHERENCIA		3 RELEVANCIA		4 CLARIDAD		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Nivel de rentabilidad empresarial	13.¿Los precios de los productos varían constantemente?	✓		✓		✓		✓		
	14.¿Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble?	✓		✓		✓		✓		
	15.¿Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos?	✓		✓		✓		✓		
	16.¿Aplicas estrategia en los precios según el proyecto?	✓		✓		✓		✓		
	17.¿Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios?	✓		✓		✓		✓		
	18.¿Propones nuevas alternativas de precios a tus clientes al momento de concretar un proyecto?	✓		✓		✓		✓		
D2 Determinación de precios	19.¿Evalúa las ventas de los productos que se generan?	✓		✓		✓		✓		
	20.¿Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto?	✓		✓		✓		✓		
	21.¿Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados?	✓		✓		✓		✓		
	22.¿Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado de resultado?	✓		✓		✓		✓		
	23.¿Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia?	✓		✓		✓		✓		
	24.¿Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja?	✓		✓		✓		✓		

Validez de contenido
Encuesta: FIJACIÓN DE PRECIOS

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Observaciones (precisar si hay suficiencia) _____

Opción de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Nombres y apellidos del Juez Validador:

Fidel Sicha Quispe

DNI: 19978758

1 suficiencia: El ítem es suficiente para medir la dimensión.

2 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

4 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Huancayo⁰⁶ de JUNIO del 2022


Fidel Sicha Quispe
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 08-1481

Sello y Firma del experto

ANEXO 6
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN
Planilla Juicio de Expertos

El instrumento que hace parte de la investigación “**ESTRUCTURAS DE COSTOS POR ÓRDENES EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LOS FABRICANTES DE MELANINA DEL DISTRITO DEL TAMBO, 2021**” La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO N° 1

DIMENSIÓN	ITEM	1 SUFICIENCIA		2 COHERENCIA		3 RELEVANCIA		4 CLARIDAD		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Costos Variables	1. ¿Con que frecuencia usted en la Empresa aplica el control de la utilización de los materiales usados?	✓		✓		✓		✓		
	2. ¿Con que constancia la empresa maneja una estructura de costos?	✓		✓		✓		✓		
	3. ¿Con que frecuencia los materiales varían de precios?	✓		✓		✓		✓		
	4. ¿Usted realiza capacitaciones al personal de producción de su empresa?	✓		✓		✓		✓		
	5. ¿El personal de producción es evaluado frecuentemente por el jefe de área?	✓		✓		✓		✓		
	6. ¿Usted realiza capacitaciones de seguridad en su empresa para la prevención de los accidentes?	✓		✓		✓		✓		
D2 Costos Fijos	7. ¿Al momento de trasladar los materiales se hace con un vehículo propio?	✓		✓		✓		✓		
	8. ¿Aplican el mantenimiento de las máquinas de corte de materiales?	✓		✓		✓			✓	
	9. ¿Con que regularidad requieren los servicios del personal de marketing para la publicidad de sus productos que elaboran?	✓		✓		✓		✓		
	10. ¿La empresa cuenta con un contador a tiempo completo?	✓		✓			✓	✓		
	11. ¿Consideran la depreciación de los activos fijos?	✓		✓		✓		✓		

DIMENSIÓN	ITEM	1		2		3		4		SUGERENCIAS
		SUFICIENCIA		COHERENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	12.¿Cumple con los pagos de los impuestos tributarios dentro del plazo establecido?	✓		✓		✓		✓		

Validez de contenido
Encuesta: ESTRUCTURAS DE COSTOS

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Observaciones: Hay suficiencia

Opción de aplicabilidad:

Aplicable (x)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Nombres y apellidos del Juez Validador: Carlos Berrocal Gutarra

DNI: 20061391

1 suficiencia: El ítem es suficiente para medir la dimensión.

2 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

4 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Huancayo 3 de junio del 2022



Sello y Firma del experto

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTARIO N° 2

DIMENSIÓN	ITEM	1 SUFICIENCIA		2 COHERENCIA		3 RELEVANCIA		4 CLARIDAD		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
D1 Nivel de rentabilidad	13.¿Los precios de los productos varían constantemente?	✓		✓		✓		✓		
	14.¿Visualizan a los clientes por el interés que ponen al momento de buscar el tipo de mueble?	✓		✓		✓		✓		
	15.¿Identifica las expectativas de nuevos modelos de muebles y accesorios novedosos?	✓		✓		✓		✓		
	16.¿Aplicas estrategia en los precios según el proyecto?	✓		✓		✓		✓		
	17.¿Analizas a tus competidores, para que puedas comprender la percepción que el público tiene de ellos y poder saber lo que el consumidor cree valioso y mejorar la estrategia de precios?		✓	✓		✓		✓		
	18.¿Propones nuevas alternativas de precios a tus clientes al momento de concretar un proyecto?	✓		✓		✓			✓	
D2 Determinación de precios	19. ¿Evalúa las ventas de los productos que se generan?	✓		✓		✓		✓		
	20. ¿Identifica los costos deducibles al momento de la ejecución de un proyecto?	✓		✓			✓	✓		
	21.¿Identificas las ventas generadas de la venta de los productos y proyectos entregados?	✓		✓		✓		✓		
	22.¿Identificas los costos fijos y variables en la elaboración de los muebles y del proyecto, para el descuento y reflejara en el estado de resultado?	✓		✓		✓		✓		
	23.¿Analizan el equilibrio económico para descubrir un margen de ganancia?	✓		✓		✓		✓		
	24.¿Propones nuevas alternativas de un plan de crecimiento en su flujo de caja?	✓		✓		✓		✓		

Validez de contenido

Encuesta: FIJACIÓN DE PRECIOS

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Observaciones: Si hay suficiencia

Opción de aplicabilidad:

Aplicable (x)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Nombres y apellidos del Juez Validador: Carlos Berrocal Gutarra

DNI: 20061391

1 suficiencia: El ítem es suficiente para medir la dimensión.

2 Coherencia: El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.

3 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

4 Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Huancayo 3 de junio del 2022



Sello y Firma del experto

Anexo









