

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa
Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.**

Para optar : El Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. Jhova Elvia, POVIS SALAZAR
Bach. Carol Vanesa, RAMIREZ GAVILAN

Asesor : Mg. María del Pilar, MARTICORENA CORDOVA

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación del 14.05.2021 al 13.05.2022

Huancayo - Perú

2022

UNIVERSIDAD PERUANA OS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

“Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa
Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019”.

PRESENTADO POR:

Bach. Jhova Elvia, POVIS SALAZAR
Bach. Carol Vanesa, RAMÍREZ GAVILÁN

PARA OPTAR EL TITULO DE:
CONTADOR PÚBLICO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Aprobado por los Siguietes Jurados:

PRESIDENTE : _____
DR. WILBER VASQUEZ VASQUEZ

PRIMER MIEMBRO : _____
MTRO.

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRO.

TERCER MIEMBRO : _____
MTRO.

Huancayo, 31 de Diciembre de 2021

2022

ASESORA:

MG. MARIA DEL PILAR MARTICORENA CORDOVA

DEDICATORIA

Mi agradecimiento profundo a mis queridos padres por su gran apoyo y instruirme los valores de la vida, a mis familiares por brindarme sanos consejos y motivarme a culminar mi carrera profesional.

Jhova Elvia.

DEDICATORIA

A mis adorados padres por brindarme su apoyo incondicional y guiarme por buen camino, a mis familiares por ser el soporte en todo momento de mis días y hacer posible el logro de mis objetivos.

Carol Vanesa.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por iluminar nuestra mente y guiarnos por buen camino. A los docentes por compartir sus conocimientos, mi reconocimiento a la Dra. María Marticorena Córdova, que nos guió en el desarrollo y culminación de la investigación. Igualmente, mil gracias a los directivos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., quienes nos brindaron su apoyo suministrando información que hizo posible concluir el trabajo de investigación´.

Jhova y Carol.



CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

GESTIÓN DE COSTOS Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA CONSORCIO REBOLLAR S.R.L. - 2019.

Cuyo autor(es) : POVIS SALAZAR, JHOVA ELVIA

RAMIREZ GAVILAN, CAROL VANESA

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Escuela Profesional : CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Asesor(a) : MG. MARIA DEL PILAR MARTICORENA CORDOVA

Que fue presentado con fecha 29.03.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 30.03.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 30%.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Numero 03 de Intento(s).

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo, 30 de marzo del 2023.



Dr. Armando Juan Adeuto Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Hoja de Aprobación de Jurados | iv |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Contenido..... | vi |
| Contenido de Tablas | ix |
| Contenido de Figuras | x |
| Resumen..... | xi |
| Abstract..... | xii |
| Introducción | xiii |
| CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 15 |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA | 15 |
| 1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA | 20 |
| 1.2.1. Delimitación Espacial..... | 20 |
| 1.2.2. Delimitación Temporal..... | 20 |
| 1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática..... | 20 |
| 1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 21 |
| 1.3.1. Problema General | 21 |
| 1.3.2. Problemas Específicos. | 21 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | 22 |
| 1.4.1. Justificación Social | 22 |
| 1.4.2. Justificación Teórica | 22 |
| 1.4.3. Justificación Metodológica | 23 |
| 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 23 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 23 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos. | 23 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 25 |
| 2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO..... | 25 |
| 2.1.1. Nivel nacional | 23 |
| 2.1.2. Nivel internacional | 23 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS | 34 |

| | |
|---|-----|
| 2.2.1. Variable Independiente: Gestión de Costos..... | 34 |
| 2.2.2. Variable Dependiente: Optimización de Recursos | 46 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL | 56 |
| CAPÍTULO III. HIPÓTESIS..... | 61 |
| 3.1. HIPÓTESIS GENERAL..... | 60 |
| 3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS | 60 |
| 3.3. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN | 60 |
| 3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... | 63 |
| CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA | 64 |
| 4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 64 |
| 4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN | 64 |
| 4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN | 65 |
| 4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 65 |
| 4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 66 |
| 4.5.1. Población. | 66 |
| 4.5.2. Muestra | 67 |
| 4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 68 |
| 4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos..... | 68 |
| 4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos. | 68 |
| 4.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS | 70 |
| 4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos..... | 70 |
| 4.7.2. Técnicas de Análisis de Datos. | 70 |
| 4.7.3. Confiabilidad y Validez del Instrumento..... | 71 |
| 4.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 73 |
| CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 73 |
| 5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | 74 |
| 5.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS..... | 94 |
| 5.2.1. Hipótesis General..... | 94 |
| 5.2.2. Primera Hipótesis Específica | 95 |
| 5.2.3. Segunda Hipótesis Específica..... | 98 |
| 5.2.4. Tercera Hipótesis Específica | 100 |
| 5.2.5. Cuarta Hipótesis Específica | 102 |
| ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS | 105 |
| CONCLUSIONES | 109 |

| | |
|--|------|
| | viii |
| RECOMENDACIONES | 111 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 113 |
| ANEXOS | 117 |
| Anexo 01. Matriz de Consistencia..... | 119 |
| Anexo 02. Matriz de Operacionalización de Variables | 121 |
| Anexo 03. Matriz de Operacionalización del Instrumento | 122 |
| Anexo 04. Instrumento de Investigación | 124 |
| Anexo 05. Confiabilidad y Validez del Instrumento | 127 |
| Anexo 06 Data del Procesamiento de Datos..... | 140 |
| Anexo 07. Consentimiento Informado | 142 |
| Anexo 08. Fotos de la aplicación del instrumento..... | 143 |

CONTENIDO DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Cuadro de Operacionalización de Variables..... | 63 |
| Tabla 2 Operacionalización de Variables | 64 |
| Tabla 3 Muestra | 68 |
| Tabla 4 Datos del Personal Estaf | 68 |
| Tabla 1 Cambios | 73 |
| Tabla 2 Acciones indicadores | 73 |
| Tabla 3 Planificación | 76 |
| Tabla 4 Verificación | 77 |
| Tabla 5 Manejo de costos | 78 |
| Tabla 6 Exigencias | 79 |
| Tabla 7 Competencias | 80 |
| Tabla 8 Control de recursos | 81 |
| Tabla 9 Resultados | 82 |
| Tabla 10 Revisión de desempeño | 83 |
| Tabla 11 Debilidades | 84 |
| Tabla 12 Tiempo | 85 |
| Tabla 13 Recursos | 86 |
| Tabla 14 A largo plazo..... | 87 |
| Tabla 15 A mediano plazo | 88 |
| Tabla 16 A corto plazo..... | 89 |
| Tabla 17 Evaluación | 90 |
| Tabla 18 Conflicto | 91 |
| Tabla 19 Desarrollo..... | 92 |
| Tabla 20 Crecimiento..... | 93 |

CONTENIDO DE FIGURAS

| | |
|---------------------------------------|----|
| Figura 1 Cambios | 73 |
| Figura 2 Acciones indicadores | 73 |
| Figura 3 Planificación | 76 |
| Figura 4 Verificación | 77 |
| Figura 5 Manejo de costos | 78 |
| Figura 6 Exigencias..... | 79 |
| Figura 7 Competencias | 80 |
| Figura 8 Control de recursos..... | 81 |
| Figura 9 Resultados..... | 82 |
| Figura 10 Revisión de desempeño | 83 |
| Figura 11 Debilidades | 84 |
| Figura 12 Tiempo..... | 85 |
| Figura 13 Recursos | 86 |
| Figura 14 A largo plazo | 87 |
| Figura 15 A mediano plazo..... | 88 |
| Figura 16 A costo plazo | 89 |
| Figura 17 Evaluación | 90 |
| Figura 18 Conflicto | 91 |
| Figura 19 Desarrollo | 92 |
| Figura 20 Crecimiento | 93 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada “*Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019*”, cuyo objetivo fue establecer la relación que existe entre la gestión de costos y optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019. La investigación se ha realizado en base a los problemas suscitados en dicha entidad porque no cuentan con un apropiado sistema de costos que identifica los valores que se incumplió en el proceso productivo y le permita equilibrar la gestión y la rentabilidad alcanzada en un determinado ejercicio económico.

Para lograr el objetivo planteado en la investigación se aplicó la metodología que enmarcó el trabajo, se utilizó el método científico, como específico el análisis y síntesis, tipo de estudio aplicada, nivel descriptivo de tendencia correlacional, diseño descriptivo correlacional, cuya población fue de 30 trabajadores de la empresa y una muestra censal, la técnica de recolección de datos que se empleó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario para comprobar las hipótesis y determinar la relación entre las variables, finalmente los datos se procesaron y tabularon a través del SPSS para expresar los resultados que se muestra en tablas y figuras.

Las conclusiones, logradas nos ha permitido establecer que existe relación significativa entre la gestión de costos y la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019; cuyo resultado fue medir el desempeño del personal y alcanzar los objetivos y metas. Se manifiesta ello, debido al coeficiente de correlación de Spearman, cuyo objetivo fue de 0.406.

Palabra clave: Gestión de Costos y Optimización de Recursos.

ABSTRACT

This research work entitled "Cost Management and Resource Optimization in the Construction Company Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019", whose objective was to establish the relationship between cost management and resource optimization in the company Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019. This research has been developed based on the problems detected in said entity because they do not have a cost system that identifies the values incurred in the production process and allows it to reliably identify the management and profitability obtained in a given financial year.

To achieve the objective set forth in the research, the methodology that framed the study was applied, the scientific method was used, and as specific the analysis and synthesis, of an applied type, descriptive level of correlational trend, with a descriptive correlational design, with a population and sample of 30 company workers, the data collection technique used was the survey and the instrument was the questionnaire to test the hypotheses and determine the relationship between the variables, finally the data was processed and tabulated through SPSS to express the results shown in tables and figures.

The conclusions achieved have allowed us to establish that there is a significant relationship between cost management and optimization of resources in the company Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019; whose result was to measure the performance of the staff and achieve the objectives and goals. This is manifested, because the objective Spearman correlation coefficient was 0.406.

Keywords: Cost Management and Resource Optimization.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “*Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019*”, cuyo como principal objetivo fue establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019; considerando que en la ejecución de los proyectos no se promueve un efectivo control de costos y esto se debe a emplear métodos y conceptos desfasados y por falta de un sistema de gestión de costos, por ello es necesario implementar un sistema de costos que identifique los problemas que repercute en el proceso productivo y permita optimizar la gestión de los recursos en un periodo de tiempo.

La gestión eficiente de costos en empresas de ingeniería de construcción, es por eso que es tan importante aplicar un efectivo sistema de gestión de costos, para que las organizaciones puedan contar con una visión amplia de los desafíos y objetivos a lograr buscando un elemento significativo para la superación del negocio, con el fin de mejorar la calidad del proyecto optimizando los recursos de la entidad.

En cuanto a la metodología de investigación se ha utilizado el método científico, de tipo de estudio aplicada, nivel descriptivo correlacional, un diseño descriptivo - correlacional, con una población de 30 trabajadores de la empresa y una muestra censal, la técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario y el procesamiento de datos fue a través del software SPSS, bajo estándares de la estadística correlacional que ha permitido comprobar la hipótesis en base a Rho de Spearman.

Para emprender el tratado de la investigación, el esquema del contenido de la tesis se divide en 5 capítulos:

Capítulo I, contiene la descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, formulación del problema, justificación y objetivos de la investigación.

El capítulo II, incluye el marco teórico de la investigación: Antecedentes de estudio, bases teóricas o científicas y marco conceptual.

El capítulo III, contiene las hipótesis de investigación, las variables, definición conceptual y operacionalización de variables.

El capítulo IV, incluye la metodología de investigación: Método, tipo, nivel, diseño, población y muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos y aspectos éticos de la investigación.

El capítulo V, contiene los resultados, la descripción de resultados y el contraste de hipótesis; así como el análisis y discusión de resultados.

Últimamente, presentamos conclusiones y recomendaciones planteadas, las referencias bibliográficas y los anexos.

Jhova y Carol.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

A nivel internacional, se puede observar que existen diversos cambios en los paradigmas contables en relación a la gestión de costos. Halpin (2020), sostiene que, “la gestión de costos adquiere internacionalmente una utilidad operativa importante, en relación al cumplimiento de los presupuestos contractuales de todo proyecto contable” (p. 81). Un plan de gestión de costos, se torna relevante y pertinente en el marco de la implementación internacional de nuevas medidas económicas y financieras.

Por ende, el sector contable requiere no solo adaptarse a estos cambios vertiginosos; sino más bien, requiere utilizar estos paradigmas para ofrecer un mejor trabajo profesional. Según Vázquez (2016), la contabilidad de costos “consituye un sistema de información para registrar, establecer, distribuir, almacenar, examinar, descifrar, controlar respecto a los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento” (p. 81).

Razón por la cual, se resalta los problemas sobre el tema de costos, que significa automatizar el costo de producción de un artículo o un producto, para venderlo, constituyen costos los gastos incurridos a un objetivo específico los mismos que suelen ser recuperables a través de los ingresos que se logren en el transcurso del tiempo. Considerando que, toda información solicitada en la contabilidad de costos ofrece como instrumento de control a la entidad cuyas características corresponde a los elementos del costo en tiempo

establecido para la acertada toma de decisiones, por cuanto la contabilidad de costos, es un instrumento que contribuye en la utilidad de cualquier giro de negocio de la empresa, ya que la contabilidad de costos se establece en cualquier momento en que la empresa necesita conocer a cuánto asciende el costo para producir o en su defecto cuanto cuesta vender un producto o prestar un servicio en la empresa.

En el diagnóstico a nivel nacional, se ha podido observar que, los estudios referentes a costos o gestión de costos, se vienen clasificando en dos aspectos eficaces de los sistemas utilizados para establecer los costos, siendo conocido como el costo por órdenes de trabajo y la otra es la contabilidad de costos por procesos. Este primer método almacena los costos acorde a las órdenes específicas, escalas o pedidos específicos de los clientes; mientras que el segundo método es más recomendado para los sistemas de producción continua en los que es imposible determinar diferencias entre las unidades individuales de producción. Chang et. al. (2019), ostentan que, “la elaboración de costos podrá ser a través de una base histórica o preestablecida.

Respecto al origen de un sistema histórico en la cual resalta que los costos se van acumulando según el desarrollo de sus actividades. Por consiguiente, en un método establecido, computado o estándar, los costos se demuestran adelantándose a la producción” (p. 91). Mientras que la variación de los costos establecidos se acumuló en las cuentas por separados de forma que la administración de la empresa hizo la planificación y ajustes en las sistematizaciones al identificarse las causas de la variación, particularmente si no son favorables.

En el escenario de la construcción, las consecuencias de los problemas son los retrasos en la entrega de las obras, ya sean residenciales o comerciales, son recurrentes. Según datos publicados en (Constructivo, 2019), en el Perú hay 34.534 quejas en el área de la vivienda,

de las cuales el 22% corresponde al incumplimiento del contrato por parte de las empresas constructoras. Los casos y los números justifican por qué las personas ya están desacreditadas por los plazos establecidos para desarrollos inmobiliarios. Pero el punto es que, aunque los retrasos son comunes, los clientes están dispuestos a comprar.

La gestión inteligente, junto con la orientación de ingeniería de costos, debe definir el mejor camino a seguir para que el proyecto se ejecute según lo planeado. Es por eso que el presupuesto del trabajo está directamente relacionado con la calidad del proyecto que lo originó.

Un buen proyecto requiere una buena planificación presupuestaria para que el diseño cobre vida y salga del papel. Ante la necesidad de mantener esta alineación, la ingeniería de costos participa y acompaña a la construcción como responsable de aumentar la cantidad que se invertirá en cada etapa del trabajo. Los profesionales que trabajan en las áreas de costos y presupuestos son los responsables de predecir y estimar los costos de producción para llevar a cabo la ejecución del proyecto, tales como personal, materiales, equipo, honorarios y seguro y transportes

En la gestión de costos, ninguna de las variables utilizadas en un presupuesto se puede arreglar previamente, después de todo, dependen exclusivamente de la información sobre el proyecto, la ubicación del servicio, los requisitos del documento de licitación o el memorial descriptivo del proyecto. Cada proyecto requiere un análisis totalmente diferente, hecho a medida para que el trabajo se construya en un tiempo determinado y oportuno, con características claras y definidas, con calidad mejorada, innovadora, diferenciada y costo bajo control.

En tal sentido, el desempeño de los costos se centra principalmente en la preparación y validación de presupuestos y planificación de costos de proyectos para todas las fases del

trabajo, así como en la administración eficiente de costos y flujo de efectivo. Entre otras actividades, el responsable de los costos tiene que analizar el desempeño y la eficacia en la optimización de recursos de los proyectos en curso (con visitas al sitio de construcción), así como monitorear las desviaciones, cubrir la evolución física, el financiamiento de la producción, los gastos incurridos y en los que se incurrirá.

La Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., especializada en construcción de diversas obras, fue creada el 19 de febrero del 2007, tipo de empresa Sociedad de Responsabilidad Limitada, se encuentra ubicada en el Pasaje Los Usares N° 113, del distrito de El Tambo, provincia de Huancayo y departamento de Junín, teniendo como actividad la Construcción de Carreteras y Vías de Ferrocarril y como actividad secundaria es el Transporte de Carga por Carretera; actualmente se dedica al rubro de la Construcción de diversas obras – Empresa, se dedica a la Construcción de Proyectos de Arquitectura y Obra Civil, durante el transcurso del proyecto, se han originado diversos problemas significativos; debido a que no tiene un buen sistema de costos que equilibra los valores incumplidos en el proceso de producción y de esta forma permita localizar fehacientemente la gestión y la rentabilidad alcanzada en un determinado ejercicio económico, siendo uno de los factores que tiene el mayor impacto en el presupuesto, es la demora en el trabajo, que causa mucho daño a las empresas que se dedican al rubro de la construcción.

Con un cronograma comprometido, la ingeniería de costos en el sitio asume el desafío de evitar el efecto de la demora y la generación de reflejos como: Aumento de costos: cuando el trabajo se retrasa, los costos fijos del sitio de construcción exceden los gastos estimados. Problemas de flujo de efectivo: retrasar la rentabilidad del constructor afecta el flujo de efectivo, lo que influye en el capital de trabajo y puede afectar el rendimiento del constructor que repercutirá en el logro de los objetivos y metas previstas.

Falta de disponibilidad de equipos: la dificultad de crear nuevos negocios se hace más difícil debido a la falta de disponibilidad de profesionales, que se centran más en el mismo proyecto. Pérdida de credibilidad: la percepción de que el constructor no cumple con sus compromisos pone en peligro las ventas futuras y la confianza del consumidor en el mercado inmobiliario.

Pérdida de clientes y devolución de cuotas: los compradores insatisfechos pueden presentar una demanda solicitando la terminación del contrato y la devolución total de las cantidades pagadas, con corrección monetaria.

Asimismo, se ha podido observar que, dentro de la realidad regional la gestión de costos y la optimización de los recursos en las empresas, no tienen esa sinergia contable que necesariamente se requiere para mejorar la calidad del trabajo; del mismo modo se desconoce el paradigma de la gestión de costos por procesos, haciendo que gran mayoría de las empresas limiten su producción y reducen su nivel de posicionamiento en el mercado regional y nacional.

La causa se ha generado por desconocimiento de sus políticas internas, por falta de información y por no implementar un adecuado modelo de costos, razón por la cual se han cometido diversos procesos inadecuados dentro de la gestión de costos que ha influido directamente en la optimización de los patrimonios de la empresa; distorsionando el hecho de ser gestión de costos, una herramienta necesaria y de gran utilidad para cualquier empresa u organización, ya sea pública o privada.

Bajo esta óptica, se puede proponer un control sofisticado de costos dentro de la optimización de recursos, porque si no se toma en cuenta antes podría impedir el logro de las metas institucionales, con la finalidad de que los procesos de utilización y control de los

recursos, puedan ser fiables y programáticos que demanda poner en práctica una efectiva gestión de costos con el fin de proporcionar información relevante que permitirá optimizar el uso adecuado y mejorar la gestión de los recursos de la empresa y que la gerencia de la empresa tome acertadas decisiones; todo ello, en beneficio del sector empresarial de la Región Junín.

Por consiguiente, es necesario establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la optimización de los recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019. Por ello, se formuló los siguientes problemas de investigación.

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio de investigación se ha delimitado de la siguiente forma:

1.2.1 Delimitación Espacial

El presente estudio se ha llevado a cabo en la empresa desarrollado en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., ubicada en el Pasaje Los Usares N° 113, distrito de El Tambo, provincia de Huancayo y departamento de Junín.

1.2.2 Delimitación Temporal

El tiempo que comprende la investigación corresponde al año 2019.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática

La presente investigación tiene un amplio marco conceptual que ha permitido realizar de manera exhaustiva el análisis de las dos variables como, gestión de costos, es la acción de planificar la fabricación de un producto o prestación de servicios y estimar los costes futuros de un proyecto; mientras que la optimización de los recursos, es la mejor opción de realizar una actividad representada por los recursos humanos y materiales utilizados en mejorar la

producción de servicio.

La empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., situada en la ciudad de Huancayo, dedicada al rubro de la Construcción de diversas obras – Empresa, que se dedica a la Construcción de Proyectos de Arquitectura y Obra Civil, en la actualidad no tiene un apropiado sistema de costos que asemeje los valores incumplidos en el proceso de producción que le permita analizar minuciosamente la gestión y la rentabilidad lograda en un determinado ejercicio económico, por cuanto es necesario, emplear un adecuado sistema de costos que sea según la naturaleza de la empresa de forma tal permita optimizar el manejo de los recursos económicos y optimizar la gestión de la empresa.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema General.

¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de Costos y la Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?

1.3.2. Problemas Específicos.

1. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?
4. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación Social.

La presente investigación tiene como finalidad determinar el beneficio que tendrán los directivos y trabajadores de la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., quienes en el desarrollo de sus funciones comprenden la relevancia que tiene la gestión de costos que repercute en la optimización de los recursos. Determina el beneficio que tendrá la sociedad

Por cuanto el trabajo, se justifica socialmente porque está orientado a indagar cómo se realiza la gestión de costos que conlleva a la optimización de los recursos en una empresa constructora, y de ésta manera más personas y la sociedad se beneficiarán de los servicios que brindan. Además de mejorar las condiciones de trabajo de los miembros de la organización, se pretende buscar alternativas de solución para la empresa que contribuye en el trabajo ordenado y claro, que permite maximizar la rentabilidad en el uso adecuado de los recursos económicos para la oportuna toma de decisiones, considerando la competitividad e innovación entre las empresas del mismo rubro.

1.4.2. Justificación Teórica.

El trabajo de investigación se justifica porque permitirá fortalecer los conocimientos que se ha llevado a cabo los aspectos teóricos de las dos variables, como gestión de costos, es la acción de planificar las actividades de un producto o prestación de servicios y estimar los costos futuros del proyecto; mientras que la optimización de los recursos, es la opción de efectuar una actividad representada por los recursos materiales y humanos utilizados para mejorar la productividad y el servicio.

Respecto a la aplicación de un sistema de costos por órdenes permitirá a la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L, de Huancayo, establecer de forma objetiva y r e a l

los costos de construcción por cada orden de trabajo que se generó, debido a que no cuenta con un buen sistema de costos que limita el cumplimiento de las metas previstas.

1.4.3. Justificación Metodológica.

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado aplicando la metodología y en base al diagnóstico del problema orientados a plantear alternativas de solución a través de las hipótesis que permitirá efectuar la contrastación de las hipótesis y medición de las variables; por ello, el plano metodológico, es importante porque propone el uso de métodos, técnicas, procedimientos, técnicas e instrumentos de investigación sean sometidas a prueba de validez y confiabilidad, con el fin de estudiar la relación entre la gestión de costos y la optimización de recursos. Además de ello, pondrá a disposición la ruta metodológica empleada para llegar a las conclusiones del presente estudio científico.

Así mismo, la metodología cuantitativa, de tipo aplicada y de nivel correlacional, podrá materializar los objetivos propuestos en el presente estudio a fin de que se resuelvan las preguntas estipuladas en el planteamiento de problema.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General.

Establecer la relación que existe entre la Gestión de costos y la Optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos.

1. Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

2. Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.
3. Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.
4. Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de los antecedentes de la investigación se han realizado revisiones de tesis nacionales e internacionales referidas a las variables de estudio, con la finalidad de recopilar datos de los objetivos, metodología y conclusión, que fortalecerá el marco teórico, tales como:

Nivel nacional

Quispe & Villagaral (2020), en su tesis titulada: “Sistema de costos basado en actividades ABC y su relación en los costos de producción de la empresa agricultura Hatún Pacha S.A.C., en el departamento de Junín, 2018”, previo a optar el Título Profesional de Contabilidad. Universidad Autónoma del Perú.

Plantea como objetivo principal determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y los costos de producción, y de esta manera contribuir a la determinación de precios en una empresa del sector agrícola, resalta la importancia de la contabilidad de costos basada en actividades es un proceso crítico para la toma de decisiones en la organización, ya que incentiva la capacidad de generar ganancias y resolver problemas organizacionales, especialmente en el análisis del entorno, sin embargo hay que adoptar una cultura de gestión contable para que este tipo de estrategia se integre al proceso de contabilidad. La metodología utilizada fue de nivel descriptivo correlacional, de tipo aplicado, diseño no experimental, la técnica fue la encuesta para medir cada variable en una muestra censal. En

conclusión se expresa que a través del análisis estadístico se determinó una relación positiva y fuerte entre el sistema de costos ABC y el sistema de producción, así como se presentaron lineamientos para la determinación de precios basados en los resultados del sistema del costeo ABC, con dicha implementación del modelo propuesto se ofrece a la unidad de estudio información referente al costo de sus actividades, el costo de la producción y servicios, así como información del presupuesto que incide en la toma de decisiones.

Espinoza & Ríos (2019), en su tesis titulada: *“La gestión de costos para mejorar la toma de decisiones en las empresas de preparación y venta de Pollos ala brasa del cercado de Tumbes – 2019”*, para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional de Tumbes.

La investigación planteó como como objetivo general establecer la infkuencia de la gestión de costos en optimizar la toma de decisiones de las empresas de preparación y venta de pollos a la brasa en el cercado de Tumbes; que constituye preparar un diagnóstico operativo; comprobar los costos fijos y variables y su participación porcentual en el costeo, y computar el costeo de elaboración y venta; identificar el margen de la rentabilidad de los pollos a la brasa que se ofrece en el cercado de Tumbes, considerando que no se realizan la gestión de costos, carece de presupuesto de ingresos y gastos, no efectúan actividades publicitarias y promociones, de manera que no aceptan el apoyo para calcular sus costos. La metodología que utilizó fue de diseño no experimental, con enfoque mixto (cuantitativa y cualitativa), de nivel descriptivo, se aplicó una encuesta a una muestra de 12 empresas en el cercado de Tumbes, la técnica fue la encuesta, la observación y el estudio de casos. Los resultados concluyeron que, las empresas no efectúan una buena gestión de costos, no cuentan con un presupuesto de ingresos, ni gastos, siendo el dueño quien toma las decisiones imprevistats, dado que no se preocupan por la publicidad, ni las promociones u

ofertas, por ello es necesario elaborar un análisis operacional y poder reconocer los costos fijos y variables y su correspondiente participación porcentual en los costos.

Aquino (2018), en su tesis titulada: “*Gestión de Costos y su determinación en los Precios de Venta de la empresa Metalmecánica del Callao, 2018*”, previo a optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad César Vallejo.

Sostiene que es importante implementar la gestión de costos en las actividades que desempeña la empresa, que repercute en la determinación del precio de venta de la empresa Metalmecánica del Callao; y plantea como objetivo. Establecer la relación de gestión de costos y los precios de ventas en la empresa metalmecánica del Callao 2018. En la metodología de investigación se utilizó el diseño no experimental, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlativo transversal, la población y muestra fueron 30 trabajadores de la empresa, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de preguntas, el mismo que fue validado por el juicio de tres expertos, y la confiabilidad del instrumento se estableció en base al coeficiente de Alfa de Cronbach. Para contrastar las hipótesis se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman ρ (rho) donde se ha concluido que la Gestión de Costos se relaciona directamente con los Precios de Venta en la empresa en estudio, logrando obtener un coeficiente de correlación en Rho de Spearman de 0,756; por tanto, se establece una relación positiva entre la Gestión de Costos y los Costos el ρ (rho) fue 0,868. En efecto, se concluye señalando que existe relación significativa entre la gestión de costos con los precios de venta, dado que la empresa no cuenta con un proceso adecuado de control de costos y tiene deficiencias en las diferentes etapas que ha limitado el cumplimiento de los objetivos establecidos en sus planes, cuya consecuencia fue no reducir las probabilidades de prevalecer los presupuestos.

Almeyda (2017), en su tesis titulada: *Diseño de un sistema de gestión de costos de la*

calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola”, previo a optar el Título de Ingeniero en Gestión Empresarial. Universidad Nacional Agraria La Molina.

El trabajo de investigación tiene como objetivo general plantear un Sistema de Gestión de Costos de la Calidad para aumentar la rentabilidad de la empresa vitivinícola Viñedos Las Casuarinas, situada en la provincia de Chíncha. Se aplicó las metodologías sugeridas por el Instituto Mexicano de Control Calidad y la ISO 10014:2006 y de igual manera la lista de comprobación. Como consecuencia del trabajo, se consiguió que la empresa produzca 64 mil litros de vino, los mismos que tienen un costo de producción de S/ 349,755.20, siendo los costos de la calidad a los cuales involucra la empresa tiene un valor de S/ 109,800.00 que representa el 10.45% del valor de las ventas netas, siendo el margen de rentabilidad de 6.55% equivalente a S/ 72, 061.06. La metodología que utilizó fue de diseño no experimental, descriptivo, de tipo explicativo, la población equivale a 10 personas, la técnica de recolección de datos fue el análisis documental, la encuesta, la entrevista y la observación directa, y el instrumento utilizado fue el cuestionario. En conclusión, los directivos de la empresa deberán implantar un buen sistema de costos de la calidad propuesta en la presente investigación, dado que le permitirá reducir los costos de la calidad y consiguientemente maximizar su rentabilidad, por ello se requiere implantar un buen sistema de gestión de costos de la calidad propuesto que contribuirá a aumentar la rentabilidad de la empresa Viñedos Las Casuarinas de 6.55 % hasta lograr el 16.48 %.

Palomino & Vera (2017), en su tesis titulada: “*Gestión de costos en el costo del producto de las empresas de bebidas gaseosas en la provincia de Huamanga 2014–2015*”, previo a optar Título Profesional de Contador Público. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión de

costos incide en el costo del producto de las empresas de bebidas gaseosas en la provincia de Huamanga 2014 –2015, con el fin de suministrar información para reportes financieros externos y para decisiones internas, con el propósito de suministrar información relevante para reportes financieros externos y para la toma de decisiones internas, considerando que el costo del producto alto o bajo dependerá de la gestión de la empresa, dado que hoy en día los administradores determinan el costo de sus productos que genera desviación de los costos que administran, sino elevados que altera sus utilidades. La metodología del diseño de investigación fue de carácter no experimental- longitudinal, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que la observación, entrevistas, análisis documental y el tratamiento estadístico. La conclusión fue determinar que una gestión regular de la cadena de valor impulsador de costos ocasionó un costo del producto por paquete mayor, determinado a través del método absorbente ascendiente; asimismo, se determina una deficiente gestión en la asignación de costos en las empresas, dado que no realizan un seguimiento de la cadena de valor que genera una distorsión del costo, por la indebida incorporación de gastos de administración y ventas y exclusión de costos.

Nivel internacional

Gómez & Nieto (2020), en su tesis titulada: *“Diseño de un modelo de costos por actividades para el Departamento de Contabilidad y Presupuesto de una Universidad de Cali”*, especialización en el programa de Contaduría Pública en la Pontificia Universidad Javeriana en Cali –Colombia.

El estudio plantea como objetivo general diseñar un patrón de costo por actividades para el área de Contabilidad y Presupuesto en la Universidad de Cali, que contribuya a mejorar la información para la toma de decisiones e incrementar la competitividad de la organización sujeto de estudio, considerando la necesidad que tienen los que habitan y quieren mejorar su calidad de vida, el estudio se realiza en uno de los seis productos que

transforma y comercializa siendo el café gourmet tostado como producto líder en sus ventas; por cuanto es necesario que se incluyan los costos y gastos para poder valorar toda la empresa y el impacto que generara las áreas reconocidas por la empresa dentro de su esquema de producción, del mismo modo es importante asociar los gastos que auténticamente el negocio tenía en cuenta dentro del desarrollo de su proceso productivo, como ejemplo la depreciación. La metodología que se utilizó en la investigación fue el método deductivo, enfoque cuantitativo, tipo de estudio aplicada y nivel explicativo, los instrumentos de recolección de datos empleados fue la encuesta y las fuentes de investigaciones primarias y secundarias. En los resultados se logró determinar que la empresa no tiene un adecuado sistema de costos para determinar el presupuesto de manera efectiva; por cuanto se concluye que la descripción de todas las actividades del proceso productivo, se logra distribuir los costos y gastos de la empresa, dado que primero se obtiene el costo unitario del producto estudiado, considerando que café cuenta con un instrumento confiable para determinar el precio de venta de los productos o implantar medidas que alteren el costo final de los productos.

Villota (2018), en su tesis denominada: *“Propuesta de un sistema de costos basado en actividades (ABC), para la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Pamplona”*, para optar por el Grado de Magíster en Finanzas. Universidad de Santander - Colombia.

El objetivo que planteó el autor fue examinar la proposición de implementar un buen sistema de costos en base a las actividades ABC, para la entidad materia de investigación, cuyá finalidad fue utilizar el control de los costos como una herramienta de gestión estratégica y creación de valor, considerando que es necesario implementar el sistema de costos basados en actividades en una institución universitaria. En el aspecto metodológico se ha considerado el estudio de nivel explicativo y descriptivo, con enfoque mixto para lo cual se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos el

análisis documental de los registros financieros de la organización. En los resultados, el autor resaltó que los factores que inciden en la implementación de la metodología son (a) contar con información confiable de los insumos y costos indirectos que intervienen en cada actividad del proceso productivo; (b) integración de las actividades de las áreas de producción y de Finanzas para garantizar la continuidad en el flujo de información y (c) conocimiento del personal respecto a la importancia de suministrar la información de manera adecuada para el seguimiento efectivo del costo. La conclusión, es la necesidad de establecer los elementos débiles que inciden en gestionar el costeo, la definición adecuada de las actividades y sus inductores de costo y un diseño de estructura de costos que permita ofrecer información confiable para la toma de decisiones, del mismo modo que la estructura de costo basada en ABC incide en gestión de la empresa, tales como la organización de los recursos, la visión de futuro, el aprovechamiento de los talentos y la planificación.

Chaparro & Piragua (2016), en su tesis denominada. “*Modelo de gestión estratégica de costos para la empresa Fertilizantes Boyacá Ltda.*”, para optar al título de Administrador de Empresas. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

La presente investigación planteó como objetivo general, determinar un modelo de gestión estratégica de costos para la empresa Fertilizantes Boyacá Ltda., en la que se resalta mejorar la gestión del costeo de fertilizantes Boyaca, optimizar la orientación del proceso productivo con la destreza para la acertada toma de decisiones e implementar medidas correctivas cuando se les solicite, resaltando que la gestión del costeo permita asignar y distribuir los recursos económicos de la organización y para ello fue necesario aplicar estrategias orientadas a diagnosticar la situación que genera nuevas perspectivas que orienta a la empresa. Del mismo modo, es importante conocer la situación de la empresa en el que se detalla las actividades de gestión en base al análisis DOFA, para hacer un análisis financiero de la entidad a través de la información económica y financiera con

diagnóstico vertical y horizontal que facilita conocer los indicadores financieros en base a la información contable de dos periodos. La metodología del diseño de investigación fue a nivel descriptivo y de carácter mixto, con una muestra de 24 participantes, se aplicó la técnica de la encuesta, observación y entrevista. Los resultados concluyeron que, el piloto de gestión estratégica del costeo para Fertilizantes Boyacá, ofrece identificar los recursos económicos que pretende optimizar las actividades en el proceso de producción, para que el ejercicio muestre la competencia y acceda al manejo adecuado de la información mostrada en el trabajo.

Brito (2016), estudios de investigación denominada: “*Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión*”, para optar por la Maestría en Administración con acentuación en Finanzas en la Universidad Autónoma del Estado de Baja California, México.

El estudio de investigación tuvo como objetivo implementar una metodología del sistema de costeo en base a las actividades en la fabricación de campanas industriales: Implementación del modelo ABC como instrumento de gestión, como alternativa de reestructuración del modelo de costos empleado en una empresa del sector industrial; considerando que el sistema de costeo ABC permite a las organizaciones proyectarse en la acertada toma de decisiones y establecer una comparación según la base convencional que brindan una representación totalmente diferente a los costos. La metodología que ha empleado el autor es de enfoque de tipo descriptivo y para la recolectar los datos de investigación se ha empleado como instrumentos los registros del área de producción y de finanzas para poder identificar los costos incurridos. Por tanto, se concluye, que la empresa tiene problemas en determinar su costo de fabricación de los productos, dado que no utiliza los costos indirectos de fabricación lo que le resta fiabilidad al proceso, por ello se plantea una propuesta de costeo basada en ABC, que proveerá a la empresa de beneficios

estratégicos, una proyección de costos más exacta y un análisis de eficiencia para las actividades de mayor importancia, que contribuya de manera significativa con la mejor información para los resultados finales de la gestión organizacional, asimismo es necesario la aplicación de otros modelo de gestión de costos que contribuye directamente en la toma de decisiones, en la que resalta la identificación de los factores que contribuyen a los costos de producción y la asignación de costos indirectos de fabricación.

Barragán (2016). *“Implementación de un Sistema de costos para la Empresa Soldimontajes Díaz Ltda”*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Escuela de Contaduría Pública Sogomoso.

El autor resalta la importancia que tiene los sistemas de costos en las organizaciones porque contribuye de manera directa el desarrollo de una gran variedad de soluciones para la contabilidad de costos, las mismas que facilitan a las organizaciones contar con el instrumento para tomar decisiones apropiadas; cuyo objetivo es implantar el proyecto que aborda de manera efectiva del costeo en los que inobserva la empresa Soldimontajes Díaz Ltda., en lo que concierne la preparación de los productos y la prestación de servicios, los mismos que se atienden de forma diferente en la que identifica los gastos económicos, facilitando conseguir información precisa para las actividades que se efectúa en el centro de costeo; por cuanto constituyen un instrumento que permita a la organización ser más eficaz y competitiva. Finalmente, se ha concluido señalando que en el desarrollo del proyecto en estudio se especifica la problemática que hizo posible la realización de este, con el propósito de formular una propuesta que permita elaborar la propuesta para implementar un efectivo sistema de costeo en base a las actividades que desarrolla la empresa Soldimontajes Díaz Ltda., el mismo que contribuirá a la sociedad como herramienta de control para el planeamiento, y tomar decisiones adecuadas que conllevará a plantear las conclusiones y proponer las recomendaciones pertinentes como producto de

la ejecución del desarrollo del presente proyecto.

2.2. BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS

Para abordar las bases teóricas o científicas se ha realizado investigaciones de diversas fuentes bibliográficas relacionado a las variables de estudio; Gestión de Costos y Optimización de Recursos, tal como se detalla:

2.2.1. VI. Gestión de Costos.

Definición

Según Bromley & Alburquerque (2019) *“constituye el conjunto de instrucciones para el reconocimiento de los gastos reconocidos con órdenes de producción específicas, lo que ha permitido encontrar el costo unitario por cada orden y establecer los diversos niveles de costo respecto a la producción total de las obras”*. El centro del costeo significa un fragmento de distribución al mismo que se le estipula el control sobre el incurrimento de costos.

Para López & Gómez (2018), *“es un proceso que tiene como finalidad conocer detalladamente todos los coste y consumos que se incurren en el proceso productivo o con la obtención de ingresos en una determinada empresa”*; desde esta fase detallada la gestión de costos, es la acción de planear y estimar los costos futuros de un proyecto elaborando un presupuesto para que a continuación se controle que los importes reales sean lo más semejantes a los que se determinaron.

De acuerdo a Cárdenas (2016). *“... es el procedimiento de automatizar, fijar e inspeccionar los costos de un propósito; considerando que la gestión del costeo, permite a las organizaciones a pronosticar los gastos futuros para deducir las probailidades de que se salgan del presupuesto”*. Por cuanto, los costos previstos se calculan durante la fase de

planificación de un proyecto que realmente debería ser aprobado antes de la ejecución.

Es preciso resaltar, que a medida que se ejecuta el proyecto se sustentan todos los gastos incurridos en la obra y se hace el seguimiento del control de los gastos. Una vez concluida el plan se cotejan los costos pronosticados con los costos reales, suministrando puntos de informe para planes futuros de gestión de costeo.

Chambergo (2015) señala que *“es el proceso por el cual las empresas utilizan los recuentos de costes que permite informar o controlar los diversos costes del negocio”*. El término “gestión del coste” se utiliza ampliamente hoy en día en el mundo de los negocios. Por cuanto, la gestión de costos, es parte primordial de todo proyecto, toda vez que permite establecer la posibilidad financiera.

Concepto de costos

“Es el instrumento necesario para asignar los recursos económicos de la producción de un bien o prestación de algún servicio”; considerando que los productos que probablemente sean innovados se necesita tres factores necesarios como la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Vásquez (2016).

También es importante resaltar la cuantificación de cada uno de los elementos del costo que servirá de base para establecer el total del costo y el costo por unidad de la producción de los bienes o prestación de servicios de acuerdo al plan de trabajo cuya finalidad es la obtención de los objetivos pronosticados en los planes.

Para Bromley y Alburquerque (2019), los costos *“son erogaciones que presentan el sacrificio económico que incurren las empresas como producto del desarrollo de sus actividades de producción o transformación del bien o servicio”*, sin contar con los gastos operacionales que conducen a los gastos de administración y de ventas. Por cuanto, el costo es inventariable y está en la capacidad de generar un beneficio a futuro, ya que al momento

de vender el bien o servicio se recupera la inversión efectuada, pero si en caso no se recupera el gasto efectuado. Considerando que los egresos son recursos que no se recuperan y estos son coherentes con el giro del negocio y con la actividad de direccionar la venta del bien o del servicio, dado que los gastos muestran la capacidad de reducir las utilidades porque altera significativamente el estado de resultados.

Para Amat & Soldevilla (2016), *“es la erogación económica que representa la elaboración del producto o la prestación del servicio”*. Al establecer los costos de producción, es probable establecer el precio unitario o la venta al público del bien, considerando que el precio al público significa sumar el costo e incrementar la ganancia.

Según Chang (2019), el costeo de un producto se ajusta a los precios de: la materia prima, mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta utilizada para el desarrollo de sus actividades de la empresa y el costeo de depreciación de las máquinas y los edificios.

Aun así, con respecto al costo, se clasifican en costo fijo y en costo variable. “El costo fijo, constituye un costo que permanece igual independientemente del volumen de ventas realizadas (más o menos). Por ejemplo, hay alquileres, internet, teléfono fijo, etc.”

El costo variable, por otro lado, “es el que cambia con el tiempo, dependiendo del volumen de ventas o producción en una empresa. Por ejemplo, si aumentan las ventas en una empresa, es normal comprar más materia prima para producir más productos. Y lo mismo sucede si las ventas disminuyen: se compra menos materia prima” (Laporta, 2016).

Los expertos dicen que los dueños de negocios a menudo fijan el precio de venta en base a los precios competitivos sin determinar primero si pueden cubrir sus propios costos. Por tanto, las grandes empresas no mejoran porque no tienen la rentabilidad necesaria para operar, lo

que significa que la sistematización de los costos es punto clave para referirse a una buena gestión de la empresa.

1. Fases de la gestión de costos.

Según Choy (2013), las fases para tener en cuenta en la gestión de costos tenemos:

a. Planificación de costes.

Es la primera fase del proceso de la gestión de costos, que consiste prever lo que se tiene que hacer en el futuro, conocer la problemática de la empresa y predecir en base a un plan de actividades el trabajo a efectuarse y establecer puntos que suponen los gastos a lo largo del proyecto, en las que se incluirán cuestiones tales como los materiales y los salarios. El beneficio del proceso es que suministra indicadores respecto a cómo se gestionará el costeo del plan a lo largo del tiempo y como consecuencia según dicho proceso se conseguirá el plan de gestión de los costos.

b. Estimación de los costes.

Es la segunda fase del proceso de gestión de costos, que consiste fundamentalmente el estimar y calcular los gastos y costos, considerado como la atribución de cantidades monetarias a cada uno de los puntos establecidos la estimación de costos de las actividades y una serie de documentos sustentatorios por actualizar que señala claramente los puntos a desarrollar. Siendo el beneficio de dicho proceso establecer el monto de costos necesarios para desarrollar el mencionado proyecto.

c. Determinación del presupuesto.

Una vez que se ha cumplido con estimar los costos, el siguiente paso consiste en efectuar la suma de todos los importes incurridos en el proyecto con la finalidad de establecer el presupuesto global o general, y con ello se puede desglosar en cada uno de las partidas específicas consideradas en el plan de actividades y conocer el costo del proyecto. El beneficio del mencionado proceso es establecer el perfil de los costos con la que se ha

determinado el monitoreo y control del desempeño del plan, considerando el perfil de los costos y sus respectivos exigencias para financiar el proyecto siempre y cuando se actualicen los requisitos de los documentos a presentarse.

d. Control de gastos.

Es una de las fases más importantes para que se concrete los objetivos de la empresa, porque la finalidad es hacer un control efectivo de todos los gastos que haya incurrido en el proyecto, y procurar que el presupuesto estimado haya sido utilizado de manera eficiente y contribuye al logro de la misión constitucional. El beneficio del proyecto es que alcanzar los medios básicos para en hallar las observaciones y de inmediato implantar medidas correctivas y minimizar el riesgo, que se plasmará en el informe de desempeño de trabajo, pronósticos de costos, solicitudes de cambios y los procesos de la organización.

2. Importancia de la gestión de costos.

Según Jaramillo & Contreras (2016) nos dice:

El administrador señala que la información contable debe ser analizada para conocer la forma del uso, toda vez que la información contable y financiera contribuye en tomar decisiones acertadas por parte de los ejecutivos ya que ayuda a detectar la problemática, plantear la solución a través del performance. Por cuanto, resulta improbable que los empresarios desarrollen sus funciones sin tener a la mano la información contable, considerando que es igual seguir el proceso de administración y comúnmente la contabilidad de costos, constituye un sistema de información básica para cualquier tipo y rubro de empresa.

La gestión de costos es importante porque permite conocer previamente los costos y gastos requeridos para realizar un proyecto, del mismo modo establecer los mecanismos de control

para tener bajo control el presupuesto aprobado, con la finalidad de determinar el presupuesto para su ejecución y control; por otro lado, mediante la gestión de costos, se puede establecer el flujo de caja del proyecto estimado, con el cual se podrá detectar necesidades de financiamiento en el proyecto, para gestionar de manera oportuna planes de financiamiento propio o terceros, con la mayor eficiencia posible para evitar sobrecostos por interés o comisiones no estimadas, así como afecciones en la realización del proyecto por falta de recursos financieros.

Por otro lado Cárdenas (2016) señala:

El administrador de las empresas industriales requiere de un sistema de información de costos que detecte las debilidades, como por ejemplo, el sobrecosto en el que ha incurrido el administrador C, o respecto a un área o departamento que no es rentable que incurra el administrador E, etc. Seguidamente al conocer que los problemas es latente, se analiza minuciosamente y luego se plantea la implementación de acciones correctivas que podrán ser ejecutadas de manera inmediata. Considerando que la información contable será de mucha utilidad para descubrir los problemas y plantear soluciones como será el caso de los administradores D o F.

La importancia de costos en la gestión empresarial.

El costo significa la erogación económica que representa la elaboración de un producto o los gastos para prestar los servicios, que está formado por el costo de los elementos del costo como, materia prima, mano de obra directa e indirecta más el costo de amortización de la máquina y el edificio.

Por cuanto, la buena administración de los costos constituye uno de los procedimientos más relevantes dentro de las organizaciones, para tomar buenas decisiones, conseguir un producto o servicio de calidad, gastando menos dinero, brindar precios justos a nuestros

clientes, optimizar ante la clientela de la competencia y conseguir mayores ingresos y rentabilidad, Por ello, es necesario contar con un buen control de costos en la empresa.

Para optimizar y reducir los costos la gestión desempeña un rol relevante, donde deben centrarse en buscar la constante mejora de los procesos, innovaciones tecnológicas, una apropiada selección y asignación de los recursos con que cuenta la empresa.

En tal sentido, es importante que la administración de la empresa concientice al personal de la organización en el aspecto de minimizar costos, promoviendo la investigación continua de factores alternativos y económicos, el proceder según los costos deben representar un conocimiento en la empresa y la administración es la responsable de fomentar en toda la empresa las acciones relativas de los costos y la disminución de los costos.

3. Clasificación de los costos.

Para Bromley & Alburquerque (2019), la clasificación de los costos se da de acuerdo el tipo de criterio, se agrupa los costos por grupos, que sirve para poder analizar y mejorar su eficiencia:

3.1. Según su relación con la actividad, departamento o producto:

- Costos directos.

La denominación de “directos”, se refiere a la variación “directa” del factor del costo incluyendo el volumen de producción. Ejemplo, para fabricar una camisa necesitamos dos metros cuadrados de tela, para hacer diez camisas necesito veinte metros cuadrados y para hacer cien pantalones necesitaremos doscientos metros cuadrados.

- Costos indirectos.

La denominación de “indirectos”, tiene incidencia en el proceso productivo de modo indirecto.

3.2. Según su relación con la producción:

- Costo primo.

Toda producción necesita de dos elementos primarios (por ello lo de primo) para su realización: material y mano de obra. Su análisis es necesario para contabilizar y posterior reducción.

- Costo de conversión.

Es saber cuánto cuesta la transformación (conversión) de la materia prima es esencial para el análisis de los costos de fabricación.

3.3. Según el volumen o nivel de la actividad:

- Costos fijos.

Son aquellos que no sufren alteraciones en su totalidad durante un periodo, a pesar que se presenten grandes fluctuaciones en el volumen de producción o el nivel de actividades. Ejemplo, alquiler de local, pago de prima de seguros, pago de impuesto predial, intereses programados.

- Costos variables.

Son aquellos cuyo total varía en proporción directa con los cambios en el volumen de producción o nivel de actividades. Ejemplo, material directo, mano de obra al destajo, energía eléctrica.

- Costos semivARIABLES.

Son aquellos que varían, pero no en proporción directa al volumen o nivel de actividades. Es decir, existe una parte fija y la otra es variable dependiendo del volumen de las operaciones.

3.4. Según la fecha o momento del cálculo del costo unitario:

- Costos históricos.

Son los costos ya realizados y contabilizados.

- Costos predeterminados.

Son los costos estimados de acuerdo a la experiencia, datos históricos, proyecciones, etc. Ejemplo, la asignación de los costos indirectos de fabricación en base a tasas de aplicación.

3.5 Según su relación con el nivel del promedio:

- Costos totales.

Son los costos acumulados atribuibles a un departamento, actividad, producto o servicio.

- Costos unitarios.

Son los costos que se obtienen dividiendo los costos totales entre el número de unidades producidas. Los costos unitarios facilitan el cálculo del inventario final y el costo de los artículos vendidos.

4. Análisis de los costos.

Según Guerra (2015), el análisis de costos de negocios proporciona información respecto a las interrogantes que se efectúa para luego ser sometido al procesamiento, que fortalecerá la optimización de la gestión de los costos.

En consecuencia, el costo corresponde al desempeño del desarrollo económico que debe hacerse para alcanzar una meta operativa (pago de salarios, compra de materiales, fabricación de un producto, obtención de fondos para financiamiento, administración de la empresa, etc.). Por cuanto, al no lograr las metas previstas los planes y programas, se dice que una empresa tiene pérdidas.

Sin embargo, existe una confusión entre costo y gasto. Donde muchos creen que son sinónimos, pero no lo son. Mientras que uno representa un valor aplicado en el mantenimiento de bienes, el segundo es la cantidad gastada para el mantenimiento y operación de la empresa. Un ejemplo para aclarar tal concepto sería el siguiente: imaginemos

que, si un mercado no gastara una cierta cantidad, ¿qué impacto tendría?, si esto afecta la formación de existencias, entonces sería un costo, de lo contrario sería un gasto.

Todavía usando el ejemplo del mercado, en el caso del pago de los empleados, esto sería un gasto, ya que, si no pagara eso, afectaría todos los ingresos, ya que los empleados disminuirían su productividad y harían menos esfuerzos para vender los productos. En el caso de comprar bienes, eso sería un costo, porque si dejaras de comprarlos no habría productos a la venta.

5. Ventajas de los costos.

Según Chambergó (2015), las ventajas de los costos son las siguientes:

- A través de los costos se determina el costo de los productos, tanto el costo total y el costo unitario.
- Se examinan los costos creados en cada etapa en que se haya desarrollado el proceso de producción.
- La medición se realiza de manera apropiada y se aprovechan los recursos humanos y recursos materiales.
- Se establecen márgenes de ganancias para producir distintos productos.
- Se podrán formular planes o proyectos con sus respectivos presupuestos.
- Con los costos se pueden elaborar y preparar los planes y los postulados.
- Suministra los procesos que a través de ello se establece la interrogante de cuál serían los costos y las utilidades de las diversas opciones que se muestran para una adecuada toma de decisiones.
- Por medio de ella es posible valorar los inventarios.

6. Beneficios de una buena gestión de costos.

Hernández (2018), señala que en estos últimos tiempos la adecuada gestión de costeo es un tema muy importante que logra influir en las empresas industriales, por cuanto la dirección del costeo minimiza el tiempo en el proceso, dado que se identificaran procedimientos recargados que ocasionan pérdida de tiempo en la gestión, en la que consideran cuatro beneficios que genera una buena gestión de costos que se deben aplicar en las empresas. Por tanto, los beneficios que genera una buena gestión de costos en las empresas, son las siguientes:

a. Proporciona la medición y el logro de las metas operativas.

Las metas operativas son susceptibles a ser medidas, como el desarrollo previsto como las ventas o proyecciones de reserva en una obra por cuanto la gestión del costeo contribuye en la precisión de los resultados.

b. Mejora los procesos.

Una adecuada dirección del costeo menora el tiempo en el proceso, debido a que se identificaran los procedimientos injustos que ocasiona retrasos; por cuanto es útil para otras áreas, en base a la planeación y otros, destacando cualquier tipo de empresas sin necesidad de saber el tamaño de la empresa.

c. Contribuye al planeamiento estratégico de la organización.

Reconoce el adecuado manejo de los indicadores de gestión como la rentabilidad, los costos y las ventas), así como también los no financieros.

d. Otorga claridad sobre lo que realmente ganan las empresas.

Es una particularidad que logran las mypes y las pymes, ya que éstas empresas pueden concentrarse día a día, y no desconocen del valor económico que crea el negocio empresarial, reflexionando que desconocen sobre cual es el margen de los productos; es decir, saber realmente que los costos muestran mejoras en cada periodo o dejar de vender.

7. Métodos para mejorar el proceso de gestión de costos en la empresa.

Para Amat & Soldevilla (2016), las metodologías para mejorar la gestión del costeo en la empresa, son:

- **Determinación de criterios de rentabilidad.**

Cuando sea grande la empresa, tendrá más trabajo que comisionar su apoderado a sus trabajadores. Por cuanto, el trabajo es trasladar instrucciones y destrezas necesarias a los que dependen de manera que se forme un resultado comprensivo de la definición de la rentabilidad.

- **Involucrar al personal en el presupuesto.**

Este detalle es muy importante para despertar el sentido de responsabilidad y la implicación personal del personal.

- **Desarrollo de un sistema de incentivos para la gestión de los costos.**

Es necesario ceder a los recursos humanos evalúen cual es la rentabilidad porque forma parte importante para la empresa, porque se necesita que los trabajadores perciban lo justo según sus funciones que desempeñan cada uno de ellos.

- **Automatización de procesos de gestión de costos.**

Cuanto más trabajadores se involucren en los procesos de formulación y planificación en sí del presupuesto, será cada vez más complejo armonizar la labor en cada una de las fases del desarrollo de sus actividades empresariales que ayudara a crecer a la organización.

- **Responsabilidad personal.**

Es importante el compromiso cooperativo que es comparable a la incapacidad, por cuanto debería haber un trabajador como personal de la entidad para formular el presupuesto según la producción, toda vez que es necesario coordinar la labor de los trabajadores..

2.2.2. V2. Optimización de Recursos.

Definición

Según, Gonzáles (2018), la optimización de recursos, es un concepto claro que define la manera de *“hacer uso adecuado de los recursos de la manera más rentable que existe, cuyo fin es desarrollar y conservar los resultados, productos y consecuencias equitativas y de calidad que se obtiene en base a un volumen de recursos determinados”*.

Para Arbonés (2019), *“es alcanzar metas financieras que estén enfocadas en proporcionarnos seguridad razonable en el aspecto económico en el determinado tiempo y en el futuro”*; la mejora de los recursos no significa el ahorro o reducir costos, se como la mejor manera de ejecutar las actividades. Tal es así que representa los recursos materiales y recursos humanos que utiliza la empresa para mejorar la producción de servicios de construcción de obras o proyectos con eficiencia y eficacia.

Drucker (1981) citado por Arbonés (2019) afirma que *“cada actividad requiere tiempo para realizarla; el tiempo es un elemento singular, único e insustituible, porque no hay otro elemento que lo reemplace”*. Como resultado, el tiempo es un factor limitante, porque los límites de la ejecución de un proceso están establecidos por el factor más escaso, inmutable, irreversible y perecedero.

Centrarse en realizar actividades importantes y reducir el desperdicio o el mal uso del tiempo representa demandas comunes de personas de la era del conocimiento y la información y requieren una reevaluación individual de la forma en que se ocupa el tiempo. Con esta visión, se es preciso señalar o mencionar que la gestión del tiempo realmente consiste en colocar o ubicar todas las acciones que se hayan planificado en una perspectiva temporalmente, transformándolas en tareas, actividades y compromisos que son destinados a lograr o con seguir los objetivos que se hayan previsto al inicio del año y esperar alcanzar los resultados esperados.

Ultimamente, en el mundo de las empresas tanto a nivel nacional e internacional, se sabe que la mejora continua del manejo de los recursos con que cuenta la empresa, tiene que ver mucho con el tema de la eficiencia que significa utilizar adecuadamente los recursos de la mejor manera posible, logrando el máximo beneficio y con el mínimo costo posible acorde al precio del mercado. “Munch (2015).

¿Por qué se optimiza los recursos, y como se logra?

Es necesario tener presente, que realmente la eficiencia en el manejo de los recursos empresariales no depende de la cantidad de productos sino simplemente en cómo establecemos y que beneficio se conseguirá. Por ello, al referimos en la mejora de los recursos con que cuenta la empresa nos referimos directamente en el uso adecuado de las medidas básicas, proceso productivo y humano de los que dependerá el proceso de producción, de tal forma que se logre el mayor beneficio posible en el tiempo oportuno. Herrera (2014)

En tal sentido, la mejora del manejo de los recursos económicos se lograra cooperando en cada uno de los aspectos que desarrolle la empresa, sin tener en cuenta este aspecto al término del caso. Por cuanto, una organización realmente mostrará su productividad cuando ésta a su vez cuentá con óptimos resultados previstos y no es porque sea la que tenga mayores recursos en dicha empresa.

1. Estrategias para la optimización de recursos.

Para Ramírez; Ramírez y Calderón (2017), las estrategias para manetener obtener el mayor provecho a los recursos que cuenta la empresa:

- Es importante que se fije los plazos señalados para desarrollar sus actividades a través de la consecución de lo los objetivos previstos, toda vez que si realiza sin límite alguno de tiempo, se desconocerán auquellos gastos que se ha necesitado para conservar el

plan, pero si en caso se divide estos procesos será de mayor facilidad el control de todo los recursos con que cuenta la empresa.

- Es necesario apoyarse en indicadores de análisis y utilizar índices que midan el avance del proyecto, con la finalidad de comprender el progreso de las actividades que forman parte dicho proyecto.
- Elabora buen presupuesto en base a las predicciones de los gastos a realizarse, que permita reconocer los recursos para obtener el mayor ben eficio con que cuenta la empresa, necesitando saber la búsqueda de oportunidad de ahorro.
- Requiere saber de los proveedores que muestren buen perfil profesional y que antes de conseguir hay que tener en cuenta que cuenten con las expectativas del cliente.

En tal sentido, dichos temas estratégicos que desarrollará una empresa para alcanzar mejorar los recursos de la empresa, de forma que si se detecta alguna deficiencia se pasara a seleccionar una estrategia clave se adhiera al contexto para poner en marcha buscando alcanzar el resultado máximo posible.

2. Consejos para optimizar los recursos financieros de tu empresa.

Banco Industrial - BI (2019), en estos últimos tiempos en la que habitamos en el mundo profesional y complicado, donde solamente las empresas que se orientan puedan adaptar en nuevo escenario logra mantenerse.

Para Stephen y Coulter (2014), es importante gestionar las finanzas de una empresa porque constituye una labor continua que necesita atención constante, por ello se describe siete consejos que serán de mucha utilidad a favor de la empresa:

- a. Elabora un buen presupuesto.

Es necesario tener un buen presupuesto, dado que son necesarios en la hora de utilizar los recursos económicos para lograr óptimos resultados posibles; asimismo son

ventajosos para establecer objetivos a corto, medio y largo plazo.

- b. Define los objetivos de tu empresa.

Es indispensable conocer para dónde vas y que cosa deseas alcanzar, es primordial para que destines los recursos económicos y prevenir los gastos indebidos. Considerando que establece metas realistas que vayan de acuerdo con los ingresos y posibilidades de tu negocio.

- c. Optimiza el período de caja.

Es importante que trates de disminuir el período en la cual el dinero se conserva infructífero; el tiempo que transcurre el pago a los proveedores y la cobranza a la clientela.

- d. Revisa frecuentemente el flujo del dinero.

Es importante tener en cuenta el flujo de efectivo, así puedes saber oportunamente la situación deberías envolver la pérdida para conservar la partida del proceso y tus transacciones que realizas.

- e. Revisa el proceso de cobranzas.

En este caso, asegúrate que todo el proceso de facturación se efectúe de forma apropiada para impedir demoras por faltas administrativas; por ello, siempre debes saber el tiempo de vencimiento y hacer recordatorios a la clientela para que puedan cumplir con el pago a tiempo.

- f. Aprovecha la tecnología.

Es importante utilizar la tecnología porque nos ayuda al procesamiento efectivo de nuestra información, considerando que la tecnología son herramientas efectivas que contribuyen a facilitar las técnicas, eliminar faltas, minimizar costos y maximizarla productividad del área de administración.

- g. Examina los resultados.

Es importante mejorar el manejo de los recursos de una entidad, porque es un paso frecuente, por lo que se requiere evaluar las medidas, para descubrir los aciertos y desaciertos para conseguir el progreso continuo.

3. Cómo lograr la optimización de los procesos de producción.

Para Herrera (2014). Antes de comentar sobre mejoras, es necesario comprender qué es realmente un proceso, seguidamente podemos conceptualizar como una secuencia de acciones y tareas efectuadas secuencialmente, preferiblemente según el intercambio de información y el mantenimiento de un grupo o personas.

La mejora de procesos busca optimizar cada una de estas actividades para lograr escalabilidad, mensurabilidad y máxima eficiencia de cada tarea, reduciendo el desperdicio y aumentando la rentabilidad. Valdés & Palacios (2018).

En tal sentido, se detallan los puntos claves que debemos tener presente en la optimización de los procesos de producción:

- Replantea el sistema de comunicación entre tus trabajadores; así puedes comunicarte fluidamente entre los miembros de la organización y le das mayor confianza en el trabajo que realiza.
- Anticipa la labor atendiendo el área o itinerario difícil de tus planes; por ello calcular bien la vía de la planeación de las actividades y ordenar lo que en primer lugar se hará.
- Elimina acciones duplicados, reduzca los procesos críticos, desecha actividades improductivas; analice bien los procesos y así evitarás el incremento de errores en la producción.
- Emplea los métodos en el proceso administrativo; de manera que establezcas métodos que optimicen los procesos administrativos que contribuirá en agilizar los protocolos sin perder la efectividad en la toma de decisiones.

- Calcula e inspecciona el adelanto del proceso y rescata el “know-how”; es importante hacer seguimiento continuo a los procesos y actuar ágilmente para cumplir las metas programadas.
- Promueve la complacencia de tu equipo; es necesario que suministres al equipo de trabajadores las herramientas necesarias que puedan utilizar estén donde estén.

4. ¿Cómo optimizar las compras?

De acuerdo a Dueñas (2017), es necesario examinar las compras, proveedores y el negocio para elaborar un plan de compras enfocado a los requerimientos.

- Definir bien los procesos que conforman el ciclo de compras.
- Automatizar ordenadamente el proceso de las compras.
- Utilizar aplicaciones móviles para apresurar los procesos de compras.
- Centralizar todas tus compras efectuadas de manera consecutiva.
- Enfocarse bien en la calidad del producto y servicios que realizas.
- Construye relaciones a largo plazo con proveedores.
- Optimizar apropiadamente el departamento de compras.
- Realizar previamente un plan de compras en base a tus necesidades.
- Comunicación fluida con el equipo de compras.
- Creación y estudios de indicadores:

Constituye los itinerarios de las adquisiciones, ventas, precios, para descubrir probables mejoras.

- Plazos de entrega:

Mercantilizan los términos de las fechas de entrega de los productos con los proveedores de bienes y servicios de forma que se adapta a mejorar la productividad y la rentabilidad.

5. Cómo mejorar los recursos materiales.

Segun Eslava (2015), es importante resaltar que en el proyecto mejorar los recursos materiales se refiere:

Para diversas organizaciones resulta importante realizar un efectivo y buen manejo de los recursos con que cuenta la entidad, que constituye una labor mayormente difícil, toda vez que en gran mayoría no hacen un buen uso de los recursos y gastan por gastar sin llevar un control adecuado; por eso se deduce, que no optimizan los recursos; por tanto, la optimización de las finanzas, significa cuando se busca un trabajador honesto o una persona que fácilmente se adapte e identifique su labor y darle el significado valido de una tranquilidad, toda vez que contribuirá a inspeccionar y mejorar los recursos materiales de aquellas áreas administrativas de la empresa; asimismo se mejorarían las acciones de economía y finanzas .

Mayormente, será quizás designado por un personal que seguramente laborará de manera coordinada en el día a día, siendo importante que se debe hacer un descanso para encargarse de las áreas administrativas y operativas que le encarguen sus funciones en la empresa, por ello debe certificarse dar cuenta con mejores circunstancias.

En tanto, que la optimización de los recursos materiales, constituye las acciones de poder mejorar el manejo de los recursos; este verbo hace referencia a investigar la mejor manera de ejecutar acciones aplicando las estrategias de control para optimizar los recursos materiales.

En consecuencia, cuando se comenta sobre la optimización de los recursos materiales, realmente no nos referimos a que los recursos materiales, tecnológicos y recursos humanos de los que disponen refleja los óptimos resultados probables en los procesos; ya que realmente no se trata de obligarlos, más bien es todo lo contrario a lo señalado, porque optimizar se refiere a que aporten lo que le corresponde en cada caso. Por cuanto, la

productividad se refiere al modo de aprovechar de la mejor forma de emplear los recursos que se cuenta; por cuanto la empresa no es productiva dado que contaba con mayor recursos, sino que tenía mejores resultados que lograr.

6. Optimización de los recursos en una organización.

La optimización de los recursos, es un conjunto de técnicas y procedimientos de los recursos disponibles en un proyecto o empresa para un mejor aprovechamiento que se aplican, que asume el propósito de optimizar el resultado de las acciones que se realiza; por cuanto, la mejora de los actos y procesos trata de establecer los actos y procesos básicos de adelanto continuo en las actividades que interceden en la preparación de los productos y/o la prestación de servicios que se brinda en la empresa. Munch (2015).

Por ello, es importante resaltar que es necesario minimizar costes en base de la mejora continua del manejo de los recursos que cuenta la empresa le permitirá incrementar su rentabilidad y beneficios sin crear impactos perjudiciales en su ambiente, presentando algunos aspectos de opinión es que ayudaran a obtener el cumplimiento de la meta.:

a. Invertir en nuevas innovaciones:

Transformar no significa improvisar, sino que sirve para identificar mejores y eficientes maneras de efectuar las actividades y procesos, que constituye en una efectiva práctica de cambios y transformaciones y nuevos cambios que nos llevará a mejorar los costos de la empresa.

b. Invertir en capacitación y entrenamiento del personal:

Es necesario capacitar al personal para que sea cada vez más competente, porque gracias a ello se alcanza desarrollar sus capacidades e incrementar su productividad.

c. Subcontratar aquellos métodos que no son importantes (outsourcing):

Incrementar la producción o la calidad de los productos de una empresa y aumentar la

utilización de la capacidad instalada.

d. Adoptar nuevas tecnologías de la información y comunicación:

Es importante proteger algunas transformaciones generadas en el ambiente empresarial de estos últimos años, porque todas ellas representan nuevos retos y oportunidades para la empresa.

e. Implementar herramientas de control y de gestión documental:

Es necesario tener en cuenta algunos pasos básicos, como; comprender necesidades, procesos y usuarios, metodologías de implantación, automatización y simplificación de los procesos e integración.

7. Procesos efectuados con terceros.

Los procesos realizados con terceros, es una ventaja total que las empresas podrían encomendar el ejercicio del proceso que realmente no tiene un efecto significativo en el negocio de la empresa, toda vez que realizar un análisis detallado a los proveedores y a los técnicos que determinan el mayor valor necesario del costeo razonable. Chiavenato (2014).

Por ello, es importante implementar nuevas tecnologías de punta en la información y comunicación, con el fin de obtener e implantar de forma racional los instrumentos de la nueva era tecnológica para mejorar los procesos en la empresa.

Existen conocimientos para concertar técnicas de negocios con terceras personas, porque se trata de una predisposición que incrementa la producción y optimiza las operaciones, proporciona a la empresa la concentración esencial, contribuye en la flexibilidad y permitirá estar al día en la tecnología en los servicios que presta.

En tal sentido, encomendar a un mediador sobre la gestión de los procesos de negocios resulta como si fuera el escenario empresarial, y se realiza de 2 formas: externalizando una

de las actividades operacionales diarias, como por ejemplo: la labor de la contabilidad, que le proporciona al máximo los procesos estratégicos que seguirá la empresa que tiene gran incidencia en el progreso del negocio. Considerando que las organizaciones deberían contratar con un proveedor que tenga la máxima experiencia como parte de la sociedad estratégica; por cuanto, es importante también conocer todo los datos de los clientes, ya que hoy en día se toma en cuenta la etapa de la información y comunicación que es muy simple: si sabe usted a una buena persona, será mucho más fácil comprenderle sus costumbres, rutinas y conductas sobre la producción o servicios que realiza o consume con mayor frecuencia; en ese sentido, las marcas serán concedidas en grandes ofertas, en el tiempo apropiado y más que nada en base al medio apto, edificando mejores horizontes de honestidad a través del agrado y su sana experiencia.

8. Cinco claves para la optimización eficiente de los recursos.

Para Raffino (2020), es necesario tener en cuenta las fases para la mejora eficiente en los procesos y actividades, esto se logra teniendo en cuenta las cinco claves:

a. Identificar los procesos y recursos.

Es la fase inicial, en la que se diseña los procesos, y por ende se establece que el tipo de recursos que serán necesarios para llevar a cabo el trabajo; ejemplo, materiales que empleamos, la época que utilizamos, el costo y personal involucrado, etc.

b. Desglosar los procesos en sus diversos pasos.

En la fase dos, la meta es fraccionar en pequeñas acciones los pasos que lo conceden; es decir, ingresos y egresos de los procesos; que aportará mayor control que servirá de ayuda para tomar acertada decisión.

c. Establece indicadores en las acciones clave del proceso.

Se refiere a los indicadores de medición que se centra en alcanzar una con tinua

mejora en la eficacia del proceso, que garantiza una buena perspectiva del contexto.

- d. Analizar la información para tomar decisiones acertadas.

Estudia las consecuencias obtenidas en base a los indicadores que se establece en la anterior fase; por cuanto, el cotejo entre ambos sería tan necesario con los datos que se inicia, nos proporciona la información básica que permite la toma de decisiones precisas sobre las mejoras.

- e. Realizar el seguimiento frecuente.

Determinar el tiempo en el almanaque para analizar de forma extendida, revisando las incidencias que haya surgido y los aportes de mejora. Considerando en esta fase, el objetivo es ejecutar los reajustes básicos para que cualquier caso, logramos como resultado el objetivo general, la optimización.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Variables de estudio

2.3.1 Gestión de Costos

La gestión de costos, significa el gasto económico que representa elaborar un producto o prestar un servicio, al establecer el costo de productividad es posible determinar el precio de venta del bien (el precio al público es la sumatoria del costo más la ganancia). Otra enunciación, señala que el costeo del producto se compone del precio de la materia prima, precio de la mano de obra directa utilizada en la producción, el precio de mano de obra indirecta utilizada para el trabajo de la empresa y el costeo de depreciación de la máquina y los edificios. Cárdenas (2016).

Dimensiones:

Comportamiento de los costos.

Es preciso resaltar que el costo es útil en la dirección de una empresa para alcanzar diversas finalidades, toda vez que un costo cambia al momento que una actividad relacionada cambia, por cuanto es el canje evidente que toleran los costos producido por las acciones cotidianas que se efectúan en las empresas. Comprendiendo por actividades, los ejercicios ordinarios periódicos, dichas actividades son aptos para su medición acorde a los indicadores de gestión que se relacionan de manera directa. López & Gómez (2018)

Medidas de gestión de costos.

La medición es una etapa del proceso administrativo que significa certificar que las acciones se ejecuten tal como se ha planificado y comprobar si se están logrando alcanzar los resultados esperados, identificando probables errores entre los objetivos previstos y los resultados logrados. Las medidas de gestión de costos desde el punto de vista genérico es la acción de planificar y calcular los costos futuros en una empresa o en un proyecto y para ello se requiere elaborar un buen presupuesto. Contabilidad de Costos es una herramienta que contribuye en revisar la administración de los costos y saber si se lleva a cabo de manera apropiada y por eso es necesario que se anticipe en establecer los valores en la cual se detallará en un tiempo futuro. Choy (2013).

Evaluación del desempeño.

Se refiere a la mezcla perfecta de la eficacia y eficiencia para conseguir las metas con unos recursos mínimos; la efectividad es una capacidad que las personas ponen en práctica en una entidad. En estos últimos tiempos las exigencias en el negocio están marcadas por la competencia y el logro de los resultados esperados, dado que hoy en día se exige la operatividad de las empresas sean efectivas y eficientes para lograr el desempeño aceptable acorde a los últimos cambios en el contexto del negocio, y por ello, se necesita un buen control en sus operaciones para lograr la meta prevista. Por ende, es necesario una buena

dirección en el manejo de los recursos y la realización eficiente del trabajo por parte del recurso humano. Romero (2014).

2.3.2 Optimización de Recursos

Se refiere a la forma de mejorar alguna acción o actividad; personifica los recursos de la empresa como humanos y materiales que se utiliza para mejorar la producción de servicios de construcción de obras o proyectos con eficiencia y eficacia. Es un concepto claro que define la manera de hacer uso adecuado de los recursos de la manera más rentable que existe, cuyo fin es desarrollar y conservar efectos, valores y resultados imparciales y de calidad que se obtiene en base a un volumen de recursos determinados. Arbonés (2019).

Dimensiones:

Eficacia.

Es la capacidad que tienen los sistemas administrativos para aseverar la razonabilidad en el cumplimiento de metas que podrán ser verificables y comparables. Herrera, L. (2014)

En el ámbito empresarial la eficacia está estrechamente relacionada con el logro de metas de una empresa, proyecto un beneficio o una persona es eficiente cuando tiene la capacidad de hacer bien las cosas para cumplir con su objetivo trazado y por ello es importante que para optimizar la eficacia las empresas deben brindar capacitaciones, revisiones y monitoreo de aquellas desviaciones de las acciones en base a críticas constructivas para luego proponer acciones correctivas para superar las debilidades y promover la mejora continua. Santiago de Miguel & Peñalver (2015)

Eficiencia.

Está orientada en obtener el máximo resultado para el cumplimiento de metas planeadas, empleando el menor recurso en un tiempo determinado. Quiroga (2019).

El objetivo de cualquier empresa es prestar buen servicio o fabricar buenos productos,

para el logro de sus objetivos con el mínimo esfuerzo posible y en el tiempo oportuno y esto va permitir reducir sus costos y mejorar los resultados de la empresa. El personal eficiente y los gerentes mejoran las tareas en el menor tiempo posible y en menor cantidad de recursos y empleando mejores estrategias de ahorrar tiempo. Los directivos pueden ser ineficientes porque desconocen cómo ser eficientes, inclusive carecen de los instrumentos de control que necesitan para realizar tareas de manera eficiente. Santiago de Miguel & Peñalver (2015)

Estrategia.

La estrategia de control, es el plan mediante el cual se busca alcanzar las metas previstas, por cuanto la estrategia encargada de conservar una variable reconocida para trabajar en un rango aceptable y efectuar las funciones asignadas. Raffino (2020).

La estrategia empresarial es un método que pretende obtener un objetivo por medio de un plan de trabajo que se concentra en objetivos, que es concordante con la habilidad de negocios que es el conjunto de actuaciones que conllevan a una ventaja profesional razonable en el tiempo y serán protegidas antes de la capacidad, de acuerdo a la armonización de los recursos y la capacidad que tiene en la empresa y su ambiente, para lograr el cumplimiento de la meta y los requerimientos necesarios de diversos grupos de trabajo que participaran activamente en la empresa eficientemenet organizada. Prieto (2012).

Diagnóstico.

El diagnóstico empresarial es un instrumento que permite conocer el estado situacional de tu empresa en diferentes áreas de gestión, porque es un proceso continuo que comprende los aspectos de funcionamiento y las rutas que debe seguir la empresa para cumplir con sus objetivos; por ello, es inevitable para todas las empresas, se encomienda en examinar y analizar la situación económica, administrativa, financiera y de gestión de la organización, sus compromisos potenciales o quizás hasta dónde puede llegar el desarrollo que tiene encaminado en el plan de actividades de la empresa. Prieto (2012).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación significativa entre la gestión de costos y la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. Existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.
2. Existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.
3. Existe una relación significativa entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.
4. Existe una relación significativa entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

3.3. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Definición conceptual. Variable 1: **Gestión de costos.**

Para López & Gómez (2018), es un proceso que tiene como finalidad conocer el detalle de los costos y gastos que se incurren en el proceso productivo o con la obtención de ingresos

en una determinada empresa, desde la perspectiva general la gestión del costeo, es la acción de planear y estimar los costos futuros de un proyecto, elaborando un presupuesto para que se controle los importes reales sean lo más semejantes a los que se determinaron; por cuanto es el proceso de calcular, asignar y controlar los costos de un proyecto.

Dimensiones de V1:

D1. Comportamiento de los costos

D2. Medidas de gestión de costos

D3. Evaluación de desempeño

3.3.2 Definición conceptual. Variable 2: Optimización de Recursos

Para González (2018), la optimización de recursos es un concepto claro que define la manera de hacer uso adecuado de los recursos de la manera más rentable que existe, cuya finalidad es fomentar y conservar resultados, producción y resultados equitativos y de calidad que se obtiene en base a un volumen de recursos determinados; es decir, es alcanzar las metas financieras que estén enfocados a proporcionarnos seguridad financiera en un tiempo determinado y en un futuro.

Dimensiones de V2:

D1. Eficacia

D2. Eficiencia

D3. Estrategia

D4. Diagnóstico

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La operacionalización de las variables de estudio, son las que se muestra en el cuadro:

Tabla 1.

3.4.1 Cuadro de Operacionalización de las Variables

| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala De Medición |
|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|---|
| Variable 1. GESTIÓN DE COSTOS | Constituye el conjunto de procedimientos para el registro de los gastos identificados con órdenes de producción específicas, lo que permite hallar un costo unitario para cada orden y determinar los diferentes niveles de costo en relación con la producción total de las obras. El centro de costos es un segmento de organización al cual se le asigna control solo sobre el incurrimento de costos. Bromley y Alburquerque (2019). | Es el cambio que sufren los costos causados por las actividades que se realizan en las empresas. Entendiéndose por actividad las acciones ordinarias recurrentes, dichas actividades se pueden medir de acuerdo con indicadores que sean directamente relacionados López & Gómez (2018) | D1. Comportamiento de los costos | - Cambios - Acciones Indicadores | 1, 2 | Escala de Medición Ordinal 5= Siempre 4= Casi siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca |
| | | | D2. Medidas de gestión de costos | - Planificación - Verificación - Manejo de análisis de costos | 3, 4, 5 | |
| | | | D3. Evaluación del desempeño | - Exigencias - Competencias - Control de recursos | 6, 7, 8 | |
| Variable 2. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS | Se define como la mejor forma de realizar una actividad. Representa los recursos humanos y materiales empleados para la optimización en la producción de servicios de construcción de obras o proyectos con eficiencia y eficacia. Una actividad para obtener los mejores resultados ejemplo: Han hecho cambios de persona con la finalidad de mejorar los rendimientos. Sistema como conjunto de cosas o partes de cosas según ley, ordenadamente que se relaciona. Gonzales (2018) | Se pueden medir a nivel de resultados de las acciones de los empleados y gerentes. Para medir la eficacia las empresas deben proporcionar revisiones de desempeño, detallando las debilidades de los empleado a través de críticas constructivas (Santiago de Miguel & Peñalver 2015) | D4. Eficacia | - Resultados - Revisión de desempeño - Debilidades | 9, 10, 11 | Escala de Medición Ordinal 5= Siempre 4= Casi siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca |
| | | | D5. Eficiencia | - Tiempo - Recursos | 12, 13 | |
| | | | D6. Estrategia. | - A largo plazo - Mediano plazo - A corto plazo | 14, 15, 16 | |
| | | | D7. Diagnóstico. | - Evaluación - Conflicto - Desarrollo - Crecimiento | 17, 18, 19, 20 | |

Fuente: Elaboración propia de autoras.

Tabla 2.
3.4.2 Operacionalización de las Variables

| Variables de Investigación | Dimensiones | Indicadores |
|---|-------------------------------------|---|
| Variable 1. GESTIÓN DE COSTOS | D1. Comportamiento de los costos | Cambios Acciones Indicadores |
| | D2. Medidas de gestión de costos | Planificación Verificación Manejo de análisis de costos |
| | D3. Evaluación del desempeño | Exigencias Competencias Control de recursos |
| Variable 2. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS | D4. Eficacia | Resultados Revisión de desempeño Debilidades |
| | D5. Eficiencia | Tiempo Recursos |
| | D6. Estrategia. | A largo plazo Mediano plazo A corto plazo |
| | D7. Diagnóstico. | Evaluación Conflicto Desarrollo Crecimiento |

Fuente: Elaboración propia de autoras.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En la investigación, se considera que el método general de toda investigación el método científico.

Bernal (2016), precisa que el método científico es, una vía para llegar a descubrir la verdad. Sabiendo que el método científico como procedimiento adecuado de actuación general que se persigue en el saber científico; es decir, la forma de proceder a través de operaciones ordenadas que enfocan la investigación hacia las conclusiones de la ciencia, en base de una serie de etapas interdependientes entre sí.

Los métodos específicos de la presente investigación se utilizó el inductivo y el deductivo que se aplicaron en el desarrollo del estudio.

Para Maya (2014), es inductivo *“porque constituye los pasos que van de lo simple a lo compuesto”*, es deductivo *“ya que significa descomponer los procedimientos que van desde lo general a lo particular”*, y se caracterizan porque contiene un análisis en las variables.

4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo en base al aspecto metodológico ya que se considera una investigación de tipo *“aplicada”*, por cuanto el estudio son necesariamente prácticos y aplicativos basados en las leyes vigentes, normas y manuales que permitió recoger la información; y plantear solución a una parte de la realidad del problema acorde al fenómeno

estudiado; es decir, la manera en que la gestión del costeo se relaciona con la optimización de los recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.

Para Hernández (2018), la investigación es de tipo aplicada, porque el estudio se caracteriza por el interés en la aplicación de los conocimientos a determinada situación y en entendimiento de los fenómenos sociales relacionados a las variables y dimensiones.

4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de investigación fue de nivel *correlacional*, toda vez que el investigador relaciona la dependencia entre las variables de estudio, tratando de describir las características y aspectos resaltantes de las dos variables.

Según Príncipe (2016), es correlacional, “*porque ha medido el nivel de relación y la forma que interactúan las dos variables entre sí*”; ya que existe una relación directa entre la gestión de costos y la optimización de los recursos, en la que se concluye que cuando uno de las variables varía, también la otra experimenta algún cambio.

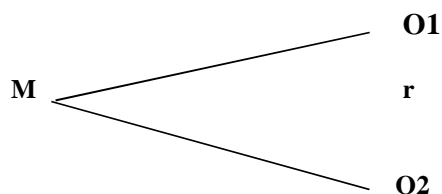
4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se consideró el diseño no experimental, correlacional, debido a que no se alteró ninguna variable, y es correlacional porque el estudio está enfocado en relacionar la gestión de costos con la optimización de los recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.

Según Vara (2015, p.237), es no experimental ya que pretende hallar el efecto que muestran los fenómenos de forma independiente sin manipular variables.

Según Valderrama (2016), es correlacional porque ha evaluado la relación entre las dos variables de estudio que permitió recopilar información en base a la técnica y se procedió al procesamiento de los datos y plantear conclusiones que permitió aceptar o rechazar las hipótesis.

El diseño es:



Donde:

M : Representa la muestra del estudio

O1 : V1: Gestión de costos

O2 : V2: Optimización de Recursos

r : Relación existente entre variables.

4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.5.1. Población.

La población que comprendió el estudio de investigación es finita y se ha delimitado de 30 trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., ubicada en el Pasaje Los Usares N° 113, distrito de El Tambo, provincia de Huancayo y departamento de Junín.

Según Abanto (2015), la población es finita, *“porque se puede contar y estudiar con mayor facilidad a sus integrantes”*.

Para Bernal (2016), la población *“es el conjunto finito de elementos que puede ser instituciones o empresas que tienen atributos o características comunes, susceptibles de ser observados; como es reducida y finita se tomará como estudio a los integrantes de dicha institución.*

Los criterios de inclusión y exclusión considerados para delimitar la población son las personas que comprenden los directivos y trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

4.5.2. Muestra.

En la presente investigación, por la reducida cantidad de la población de estudios, se aplicó el método censal; conformado por 30 trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L, ubicada en la ciudad de Huancayo.

Para Príncipe (2016), la muestra censal, “*en la cual la muestra es toda la población, este tipo de procedimiento se utiliza cuando se necesita conocer los criterios de los clientes, o cuando se tiene una base de datos con fácil acceso*”.

Tabla 3. Muestra.

| Directivos y Trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo. | Total |
|---|--------------|
| Junta General de Accionistas | 3 |
| Gerencia General de la Empresa | 1 |
| Sub Gerencia General | 1 |
| Área Administrativa y Bancos | 2 |
| Área Contable | 5 |
| Área Osce | 2 |
| Área de Ingeniería – Proyectos | 6 |
| Sub Área Técnica | 2 |
| Área de Operaciones - Obra | 8 |
| TOTAL | 30 |

Fuente: RR.HH. Empresa Constructora Rebollar S.R.L.

Tabla 4. Datos del Personal Estaf.

| Área | Cargo | Apellidos Y Nombres |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Junta General de Accionistas | Accionista | Rebollar Nolasco Víctor |
| | Accionista | Rebollar Nolasco Luis |
| | Accionista | Pongo Rosa |
| Gerencia General | Gerente General | Rebollar Pongo Patricia |
| | Sub Gerente | Pahuacho Chancan Ezequiel |
| Área Administrativa y Bancos | Administrador | Rivera Dennis |
| | Asistente Bancaria | Ccaico Soto Rosalis |
| Área Contable | Contador | Rebollar Nolasco Parquer |
| | Asistente Contable | Povis Salazar Elvia |
| | Asistente Contable | Ramírez Gavilán Carol |
| | Asistente Contable | Tania Granados |
| | Asistente Contable | De la Cruz Raymundo Elizabeth |
| Área OSCE | Encargado de Proyectos | Nelson Alania Soriano |
| | Asistente de Proyectos | Laura Morales Magda |
| Área Ingeniería y Proyectos | Ingeniero Civil (Sup. Obra) | Cóndor Carhuamaca Jesús A. |
| | Ingeniero Ambiental | Ramos Ramón Richard |
| | Arquitecta | Barzola Capcha Elizabeth |
| | Ingeniero Electricista | Ramos Hinojosa Pedro W. |
| | Ingeniero Electricista | Cristian Timoteo Hinche |
| Sub Área Técnica | Ingeniero Civil (Sup. Obra) | Rojas Castellano Wilder |
| | Asistente Civil | Tobalino de la Cruz Luis |

| | | |
|--------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| | Asistente Civil | Via Rada Hinostroza Diego |
| Área Operaciones de Obra | Ing. Civil (Especialista estructuras) | Carhuamaca Rojas John |
| | Ing. Civil (Especialista en Suelos) | Capcha Flores Richard |
| | Asistente Técnico Supervisor | Osorio Calle Boris |
| | Socióloga | Povis Salazar Medaly |
| | Asistente Técnico Supervisor | Pizarro Solano Cesar |
| | Asistente Electricista | Suasnabar Berrospi Arturo |
| | Ingeniero - Topografía | Quintanilla López Luis W. |
| | Ingeniero - Topografía | Mallqui Gala Percy |

Fuente: RR.HH. Empresa Constructora Rebollar S.R.L.

Del mismo modo, es preciso resaltar el lugar donde se ha llevado a cabo la presente investigación que comprendió es la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., ubicada en el distrito de El Tambo, provincia de Huancayo y departamento de Junín.

El periodo que comprende el estudio de la investigación es el año 2019; concluyendo con la aplicación del instrumento a través del cuestionario de preguntas.

Posteriormente, se destaca los criterios de inclusión en que se considera la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., provincia de Huancayo que concentra a directivos y trabajadores habituales en el desarrollo de sus actividades; mientras que el criterio de exclusión, son los que cumplen con los indicadores de inclusión.

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.

Con la finalidad de lograr los datos que permitan fortalecer la información se ha utilizado la técnica de la *encuesta*, realizada a los directivos y trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., Huancayo.

Para López y Fachelli (2015), la encuesta “*es una de las técnicas más usadas en la investigación social*”, que trasciende el ambiente justo de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana en la que participan todos.

4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos.

El instrumento para recolectar datos, que se utilizó en la investigación fue el *cuestionario*.

Para Vara (2015), el cuestionario “*es una herramienta que emplea el investigador para recoger los datos, que consiste en un conjunto de interrogaciones respecto a una variable a medir*”, según los problemas de investigación, fundamentalmente es una plática entre el entrevistador y el entrevistado donde la conversación fluye en torno al problema de estudio con un propósito profesional.

4.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos.

Las técnicas para el procesamiento de datos de investigación que se utilizaron fueron de la siguiente manera:

- Se obtuvieron los resultados del análisis de los datos.
- Se tabularon la información de datos con el uso del estadístico SPSS.
- Se construyeron los estadísticos y gráficos con cantidades y porcentajes.
- Se procedieron a la comprensión de las tablas y gráficos obtenidos de la estadística.
- Se procedieron a la interpretación de las tablas y gráficos procesados.
- Finalmente se conciliaron los datos.

4.7.2. Técnicas de Análisis de Datos.

Para analizar los datos de investigación se procedió a preparar las encuestas de acuerdo a las variables. Se realizó el trabajo de campo en la que se aplicaron las preguntas del cuestionario que permitió comprender la relación que existe entre las variables, gestión de costos y optimización de recursos.

Después de obtener los datos de investigación se procedió a tabular en el software SPSS, para su procesamiento para obtener los resultados descriptivos y se procedió a analizar los datos recolectados y continuar en contrastar las hipótesis de la investigación con el la estadística.

4.7.2.1 Análisis descriptivo, se utilizó la distribución de frecuencias de las variables, gráfico de barras, comparación de frecuencia y tendencia entre grupos.

4.7.2.2 Análisis inferencial, se realizó las pruebas de las hipótesis utilizando los valores de probabilidad estadística. El factor de correlación apropiado fue Tau b de kendall, dicho coeficiente se ha calculado según el software SPSS.

4.7.3. Confiabilidad y Validez del Instrumento.

El método cuantitativo se refieren a la medición o instrumento de recolección de datos que deberá reunir los requisitos esenciales: la confiabilidad y la validez.

Para analizar la confiabilidad del instrumento de medición se realizó con los datos alcanzados a través de la prueba piloto que se aplicó a una pre muestra integrada por 20 sujetos que poseen las mismas características en común, el estadístico utilizado en base al método de medida con el coeficiente de alfa de cronbach, que mide la consistencia interna de los ítems y los resultados arribados se interpretaron detalladamente.

Posteriormente, se utilizó el análisis de factores para corroborar la validez del instrumento en el aspecto hipotético del criterio y del contenido empleado en el estudio de investigación. Hernández; Fernández y Baptista (2015).

En consecuencia, la confiabilidad y la validez del instrumento constituye el nivel en que dicha herramienta mide y aquello que pretende ser medido y la fiabilidad de la consistencia del instrumento constituido de un cuestionario de 20 interrogantes que permitió establecer la situación actual y alterna en base a las variables que se aplicó a 30 trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., Huancayo.

Para Valderrama (2016), un instrumento es confiable siempre y cuando ocasiona resultados sólidos al aplicarse en diversas ocasiones.

El estadístico usado fue el Alfa de cronbach.

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|---|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 20 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |
| a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento. | | | |

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,721 | 8 |

El Coeficiente obtenido $\alpha=0,721$, al ubicar en la tabla se deduce que la confiabilidad del instrumento tiene una confiabilidad aceptable según la muestra piloto.

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|---|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 20 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |
| a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento. | | | |

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,939 | 12 |

El Coeficiente obtenido $\alpha=0,939$, al ubicar en la tabla se deduce que la confiabilidad del instrumento es excelente en opinión de la muestra piloto.

4.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación que presentamos cumple con respetar la ética profesional como algo fundamental en el desarrollo de la investigación para evitar el plagio, que considera las normas morales que rigen la conducta humana, que en sentido práctico conciernen al conocimiento del bien y su incidencia en las decisiones de los seres humanos; así como las condiciones que ponen de manifiesto una conducta apropiada y respeto.

Durante el desarrollo de la investigación, se ha tenido en cuenta los Principios del Reglamento de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes (2019), según establece el artículo 27° referida a los Principios que rigen la actividad investigativa y el artículo 28°, Normas de comportamiento ético de quienes investigan; es cuanto más se pone a prueba la validez y vigencia de los valores, porque se trata de llegar a las conclusiones ciertas, pero debe valorar y respetar las que han obtenido otros investigadores.

Se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuya tesis guarda relación con las variables de investigación, citando en antecedentes de investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Para la descripción de resultados de investigación se ha tabulado la encuesta en el programa estadístico SPSS.

GESTIÓN DE COSTOS – V1.

Comportamiento de los costos.

1. ¿Considera usted que los cambios que surgen en el comportamiento de los costos tienen un efecto significativo en la gestión de los costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 1.
Cambios

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 9 | 30,0 | 30,00 |
| | Casi nunca | 3 | 10,0 | 40,00 |
| | A veces | 0 | 0,0 | 40,00 |
| | Casi siempre | 2 | 6,67 | 46,67 |
| | Siempre | 16 | 53,33 | 100,00 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propio de las autoras.

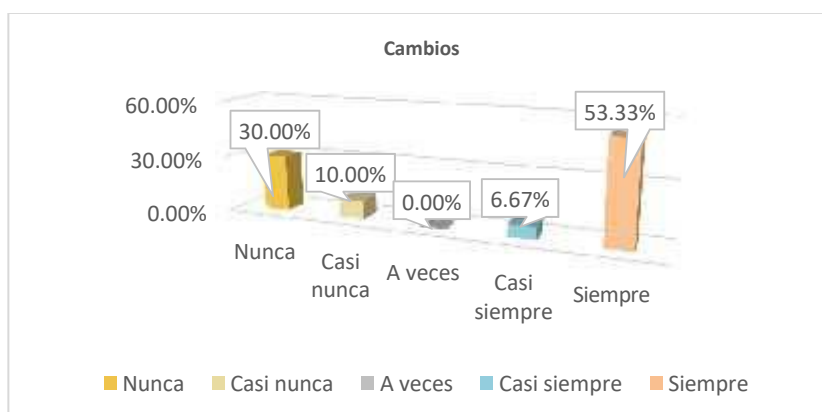


Figura 1. Cambios.
Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 1, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 53.33% de los encuestados señalan que los cambios que surgen en el comportamiento de los costos siempre tienen un efecto en la gestión de los costos; el 30.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% mencionaron casi nunca; y el 6.67% manifestaron casi siempre. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que los cambios que surgen en el comportamiento de los costos siempre tienen un efecto significativo en la gestión de los costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

2. ¿Cree usted que las acciones que realiza la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., son susceptibles de ser medidas a través de indicadores para saber el comportamiento de los costos?

Tabla 2.

Acciones indicadores

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|----------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 8 | 26,67 |
| | Casi nunca | 2 | 4 | 13,33 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 0 | 0,0 |
| | Siempre | 5 | 17 | 56,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

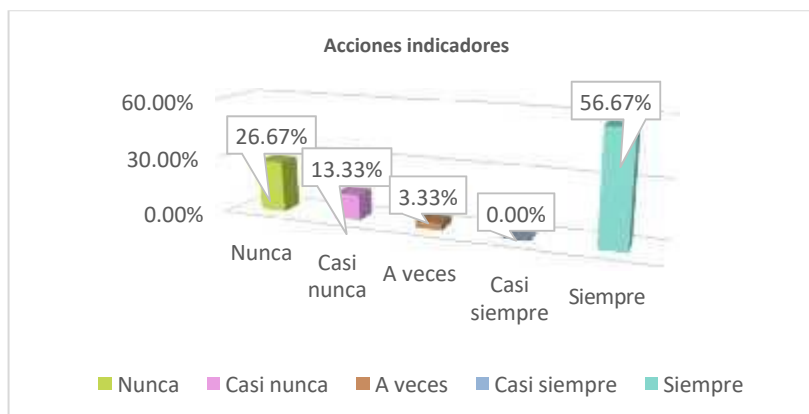


Figura 2. Acciones indicadores.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 2, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 56.67% de los encuestados señalan que las acciones que realiza la empresa son susceptibles de ser medidas a través de indicadores para saber el comportamiento de los costos; el 26.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 13.33% mencionaron casi nunca; y el 3.33% manifestaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que las acciones que realiza la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., siempre son susceptibles de ser medidas a través de los indicadores para tener conocimiento sobre el comportamiento de los costos.

Medidas de la gestión de costos.

3. ¿Considera usted que es indispensable efectuar una previa planificación para realizar una apropiada gestión de los costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 3.

Planificación

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 8 | 26,67 |
| | Casi nunca | 2 | 3 | 10,00 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 6 | 20,00 |
| | Siempre | 5 | 12 | 40,0 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

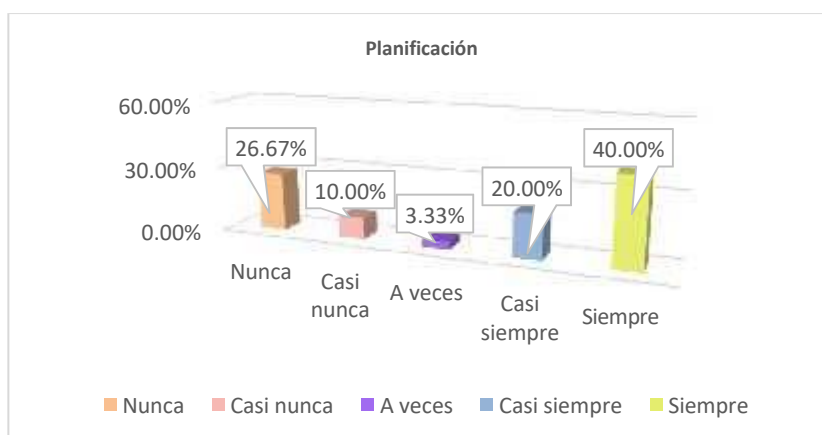


Figura 3. Planificación.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 3, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 40.00% de los encuestados señalaron que es indispensable realizar previamente la planificación para la gestión de los costos; el 26.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 20.00% mencionaron casi siempre; y el 10.00% señalaron casi nunca; mientras que el 3.33% manifestaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores siempre consideran que es indispensable efectuar una previa planificación para realizar una apropiada gestión de los costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

4. ¿Considera usted, que la verificación de las actividades es una de las medidas importantes para la gestión de costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.

Tabla 4.

Verificación

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,0 |
| | Casi nunca | 2 | 0 | 0,0 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 4 | 13,33 |
| | Siempre | 5 | 19 | 63,34 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

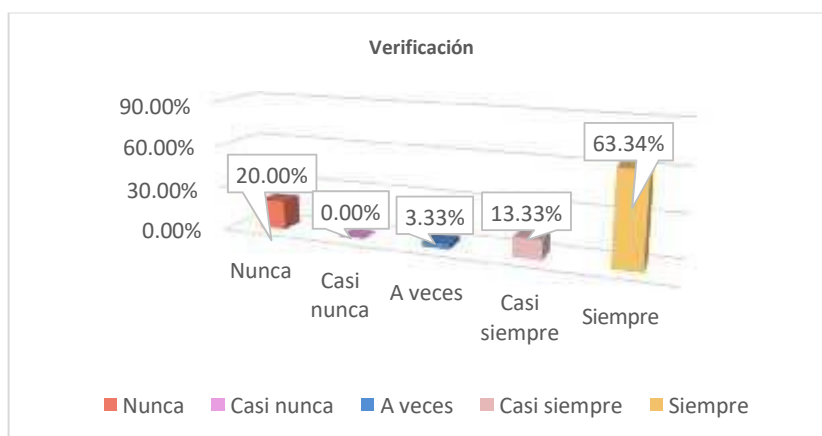


Figura 4. Verificación.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 4, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 63.34% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que la verificación de las actividades es importante para la gestión de costos; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 13.33% mencionaron casi siempre; y el 3.33% manifestaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran siempre que la verificación de las actividades es una de las medidas importantes para la gestión de costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

5. ¿Cree usted que en base al manejo de análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 5.

Manejo de costos

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 7 | 23,33 |
| | Casi nunca | 2 | 1 | 3,33 |
| | A veces | 3 | 0 | 0,0 |
| | Casi siempre | 4 | 2 | 6,67 |
| | Siempre | 5 | 20 | 66,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

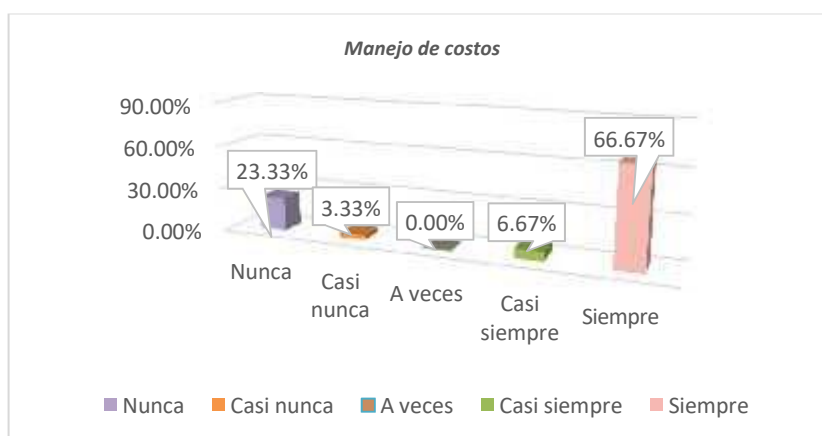


Figura 5. Manejo de costos.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 5, muestra los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 66.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que el análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto en la empresa; el 23.33% respondieron todo lo contrario; mientras que el 6.67% mencionaron casi siempre; y el 3.33% manifestaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores, siempre consideran que en base al manejo de análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

Evaluación del desempeño

6. ¿Cree usted que es importante las exigencias del mercado para que la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., opere con eficiencia?

Tabla 6.

Exigencias

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 7 | 23,33 |
| | Casi nunca | 2 | 3 | 10,0 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 5 | 16,67 |
| | Siempre | 5 | 14 | 46,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.



Figura 6. Exigencias.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 6, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 46.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores siempre consideran que son importantes las exigencias del mercado para que la empresa opere con eficiencia; el 23.33% respondieron todo lo contrario; mientras que el 16.67% mencionaron casi siempre; el 10.00% manifestaron casi nunca; y el 3.33% indicaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que son importante las exigencias del mercado para que la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, opere con eficiencia.

7. ¿Considera usted que en el margen de las competencias involucra la evaluación de desempeño de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 7.

Competencias

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 3,33 | 3,33 |
| | Casi nunca | 2 | 6,66 | 10,00 |
| | A veces | 3 | 10,00 | 20,00 |
| | Casi siempre | 4 | 13,33 | 33,33 |
| | Siempre | 5 | 16,66 | 50,00 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

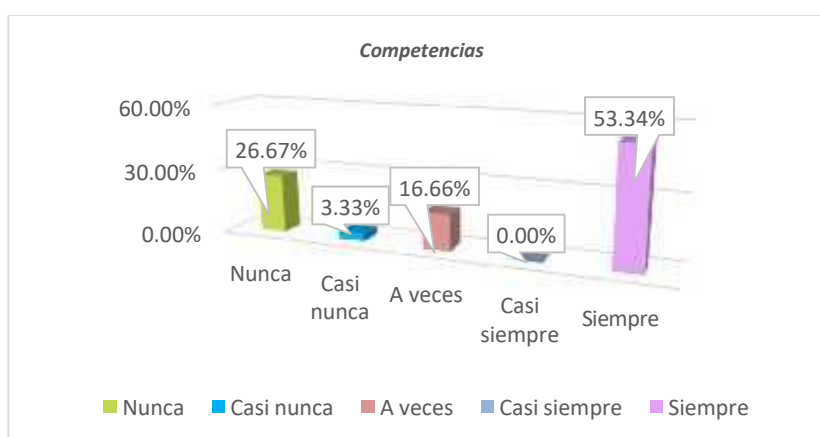


Figura 7. Competencias.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 7, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 53.34% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que el margen de las competencias involucra la evaluación de desempeño en la empresa; el 26.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 16.66% mencionaron a veces; y el 3.33% manifestaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que en el margen de las competencias involucra la evaluación de desempeño de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

8. ¿Cree usted que es importante realizar el control de recursos para mejorar la gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 8.

Control de recursos

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,00 |
| | Casi nunca | 2 | 1 | 3,33 |
| | A veces | 3 | 0 | 0,0 |
| | Casi siempre | 4 | 3 | 10,00 |
| | Siempre | 5 | 20 | 66,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

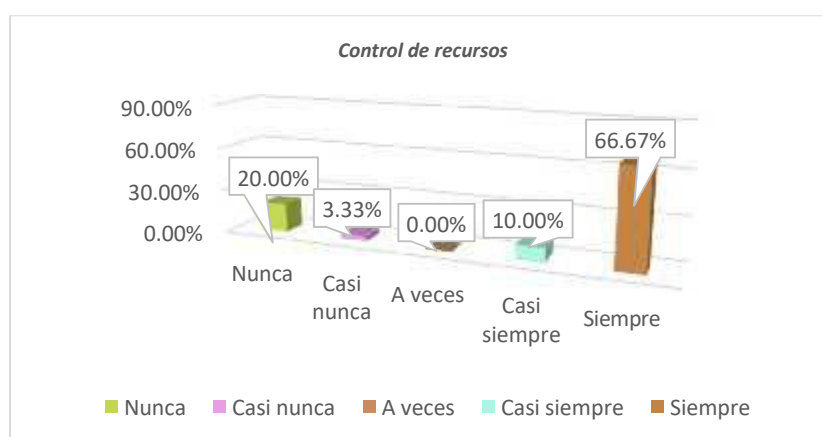


Figura 8. Control de recursos.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 8, nos muestra los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 66.67% de los encuestados manifiestan que los directivos y trabajadores señalan que

es importante realizar el control de recursos para mejorar la gestión de costos en la mencionada empresa; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% mencionaron casi siempre; y el 3.33% manifestaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que realmente los directivos y los trabajadores de la empresa consideran que siempre es importante realizar el control de los recursos con el propósito de mejorar la gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS – V2.

Eficacia.

9. ¿Considera usted que para la obtención de resultados en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., es necesario tener en cuenta la eficacia para el cumplimiento de las metas previstas?

Tabla 9.
Resultados

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|----------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6,67 | 6,67 |
| | Casi nunca | 2 | 0,0 | 6,67 |
| | A veces | 3 | 16,67 | 23,34 |
| | Casi siempre | 4 | 3,33 | 26,67 |
| | Siempre | 5 | 73,33 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propio de las autoras.

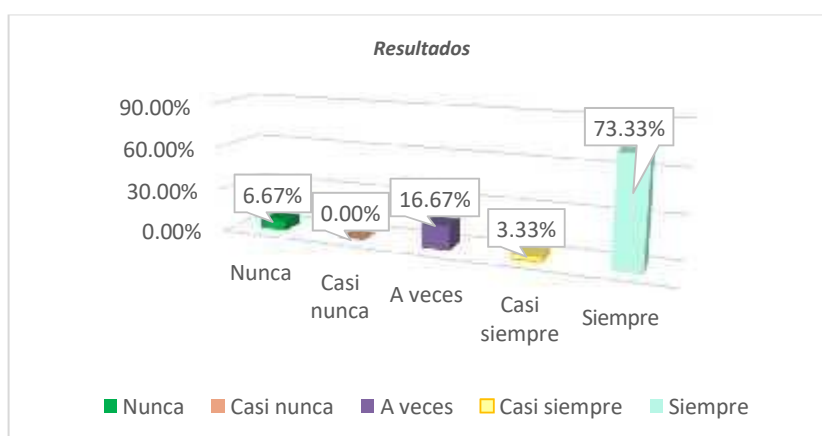


Figura 9. Resultados
Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 9, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 73.33% de los encuestados señalaron que para la obtención de los resultados en la empresa es necesario tener en cuenta la eficacia para cumplir la meta y el objetivo previsto; el 6.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 16.67% respondieron a veces; y el 3.33% manifestaron casi siempre. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que para la obtención de resultados en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, siempre es necesario tener en cuenta la eficacia para el cumplimiento de las metas previstas.

10. ¿Considera usted, que es necesario realizar la revisión de desempeño para la optimización de los costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 10.

Revisión de desempeño.

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 3,33 | 10,00 |
| | Casi nunca | 2 | 6,67 | 13,33 |
| | A veces | 3 | 20,00 | 33,33 |
| | Casi siempre | 4 | 13,33 | 46,67 |
| | Siempre | 5 | 66,67 | 100,00 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

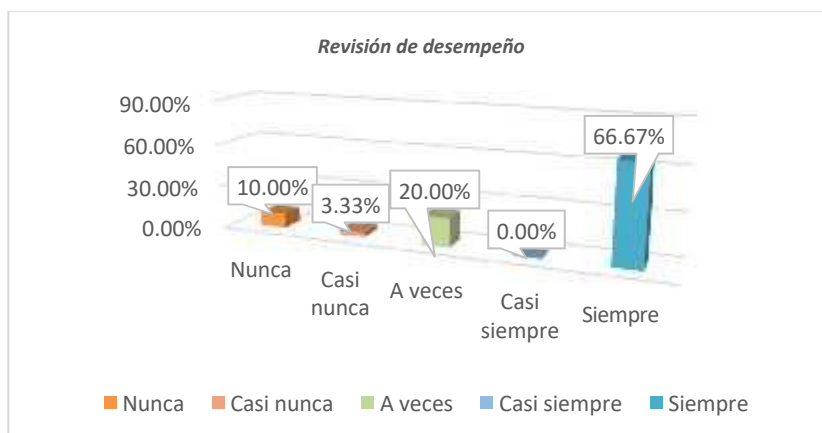


Figura 10. Revisión de desempeño.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 10, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 66.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que se requiere la revisión de desempeño para optimizar los costos; el 10.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 20.00% mencionaron a veces; y el 3.33% manifestaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que siempre es necesario efectuar la revisión frecuente de desempeño para la optimización de los costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.

11. ¿Considera usted que dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades incurridas en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 11.
Debilidades

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 4 | 13,33 |
| | Casi nunca | 2 | 0 | 0,0 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 2 | 6,67 |
| | Siempre | 5 | 23 | 76,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propio de las autoras.

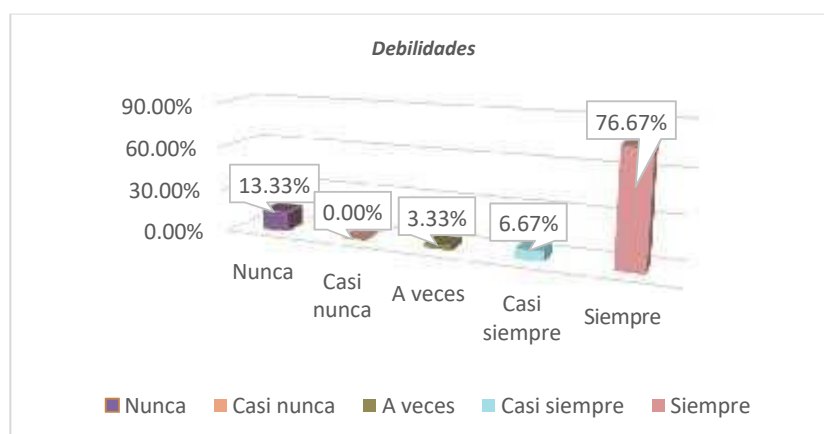


Figura 11. Debilidades.
Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 11, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el

76.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que dentro de la gestión de costos se puede apreciar las debilidades que se incurre en la empresa; el 13.33% respondieron todo lo contrario; mientras que el 6.67% mencionaron casi siempre; y el 3.33% indicaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades incurridas en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

Eficiencia

12. ¿Cree usted que para optimizar el manejo del tiempo en cada proyecto de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., es importante la gestión de costos?

Tabla 12.

Tiempo

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 5 | 16,67 |
| | Casi nunca | 2 | 1 | 3,33 |
| | A veces | 3 | 3 | 10,0 |
| | Casi siempre | 4 | 0 | 0,0 |
| | Siempre | 5 | 21 | 70,00 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

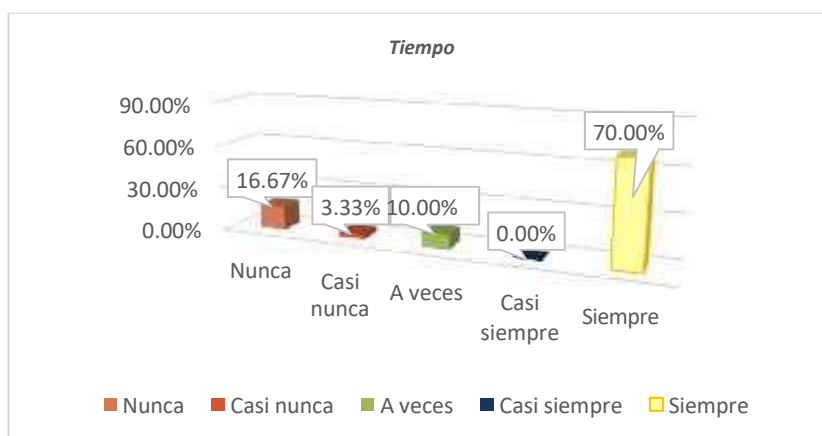


Figura 12. Tiempo.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 12, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el

70.00% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que para optimizar el manejo del tiempo en los proyectos es necesario la gestión de costos; el 16.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% indicaron a veces; y el 3.33% manifestaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que para optimizar el manejo del tiempo en cada proyecto de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, siempre es importante la gestión de costos.

13. ¿Considera usted, que dentro de la optimización de los recursos es necesario controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 13.

Recursos

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,0 |
| | Casi nunca | 2 | 3 | 10,0 |
| | A veces | 3 | 0 | 0,0 |
| | Casi siempre | 4 | 1 | 3,33 |
| | Siempre | 5 | 20 | 66,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

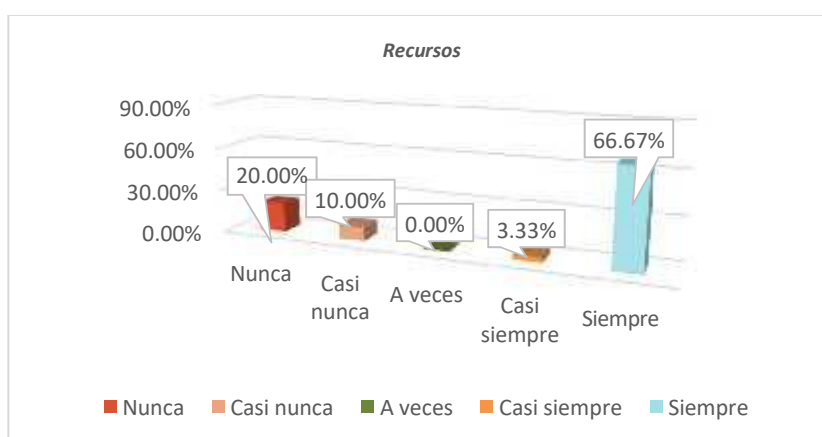


Figura 13. Recursos.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 13, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el

66.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que siempre se requiere controlar el tiempo en los proyectos de ejecución; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% mencionaron casi nunca; y el 3.33% indicaron casi siempre. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que dentro de la optimización de los recursos siempre es importante controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

Estrategia.

14. ¿Cree usted que optimizando los recursos de la Empresa Constructora Rebollar S.R.L., a través del uso de la estrategia de gestión de costos, nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo?

Tabla 14.

A largo plazo

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 8 | 26,67 |
| | Casi nunca | 2 | 3 | 10,00 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 0 | 0,0 |
| | Siempre | 5 | 18 | 60,00 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

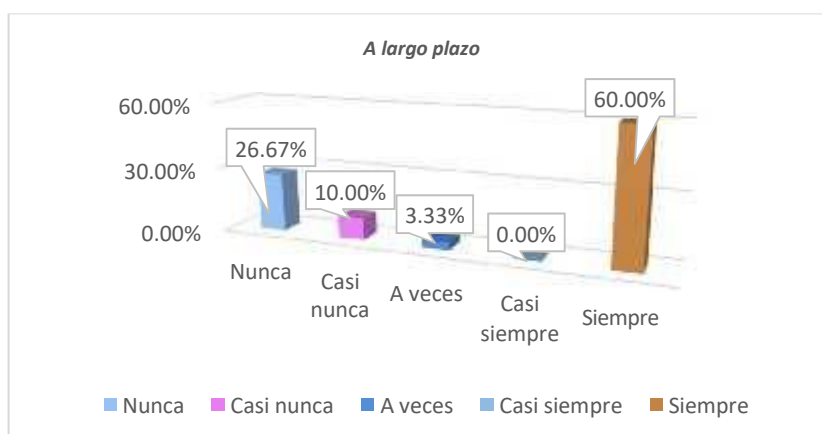


Figura 14. A largo plazo.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 14, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 60.00% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores optimizando los recursos permite conocer la ejecución de los proyectos; el 26.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% mencionaron casi nunca; y el 3.33% indicaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, nos permitirá siempre conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo.

15. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo?

Tabla 15.

A mediano plazo

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 7 | 23,33 |
| | Casi nunca | 2 | 0 | 0,0 |
| | A veces | 3 | 3 | 10,00 |
| | Casi siempre | 4 | 1 | 3,33 |
| | Siempre | 5 | 19 | 63,34 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

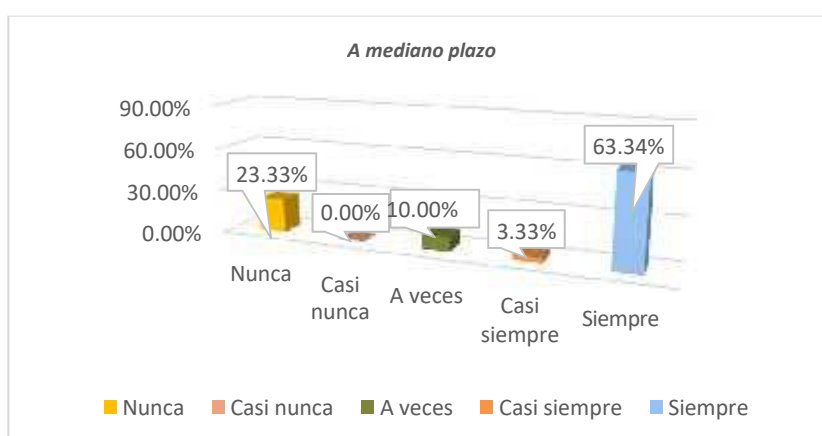


Figura 15. A mediano plazo.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 15, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el

63.34% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que optimizando los recursos siempre permitirá conocer sobre la ejecución del proyecto; el 23.33% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% indicaron a veces; y el 3.33% manifestaron casi siempre. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, nos permitirá siempre conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo.

16. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo?

Tabla 16.

A corto plazo

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado | |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|--------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,0 | 20,00 |
| | Casi nunca | 2 | 2 | 6,67 | 26,67 |
| | A veces | 3 | 4 | 13,33 | 40,00 |
| | Casi siempre | 4 | 0 | 0,0 | 40,00 |
| | Siempre | 5 | 18 | 60,00 | 100,00 |
| Total | | 30 | 100,0 | | |

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propio de las autoras.

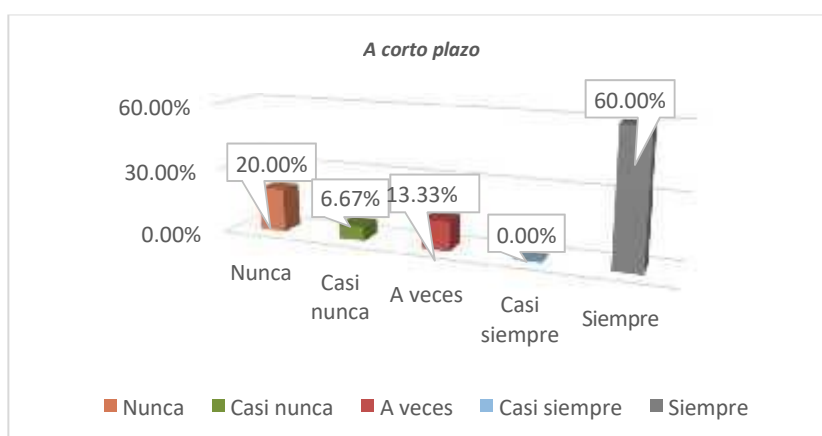


Figura 16. A corto plazo.
Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 16, muestra los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el

60.00% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores precisan que optimizando los recursos permite conocer la ejecución de los proyectos; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 13.33% mencionaron a veces; y el 6.67% manifestaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, nos permitirá siempre conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo.

Diagnóstico.

17. ¿Considera usted que al efectuar el diagnóstico a través de la evaluación de los recursos permitirá conocer la viabilidad de la gestión de costos dentro de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 17.

Evaluación

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 5 | 16,67 |
| | Casi nunca | 2 | 1 | 3,33 |
| | A veces | 3 | 3 | 10,00 |
| | Casi siempre | 4 | 4 | 13,33 |
| | Siempre | 5 | 17 | 56,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

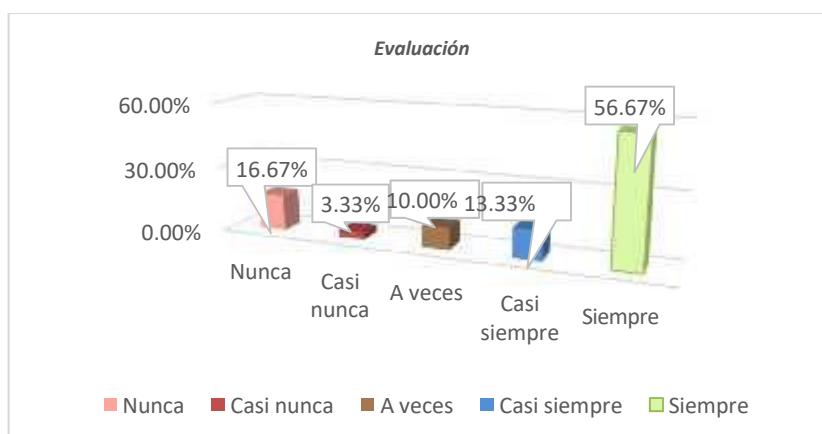


Figura 2. Evaluación.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 17, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 56.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que al realizar el diagnóstico nos permite conocer si es viable la gestión de los costos; el 16.67% respondieron todo lo contrario; mientras que el 13.33% mencionaron casi siempre; el 10.00% manifestaron a veces; y el 3.33% indicaron casi nunca. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que al efectuar el diagnóstico operacional a través de la evaluación de los recursos, permitirá siempre conocer la viabilidad de la gestión de costos dentro de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

18. ¿Cree usted que a través del diagnóstico podremos conocer los conflictos que tiene la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., en el área de costos?

Tabla 18.

Conflicto

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,0 |
| | Casi nunca | 2 | 2 | 6,67 |
| | A veces | 3 | 4 | 13,33 |
| | Casi siempre | 4 | 1 | 3,33 |
| | Siempre | 5 | 17 | 56,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

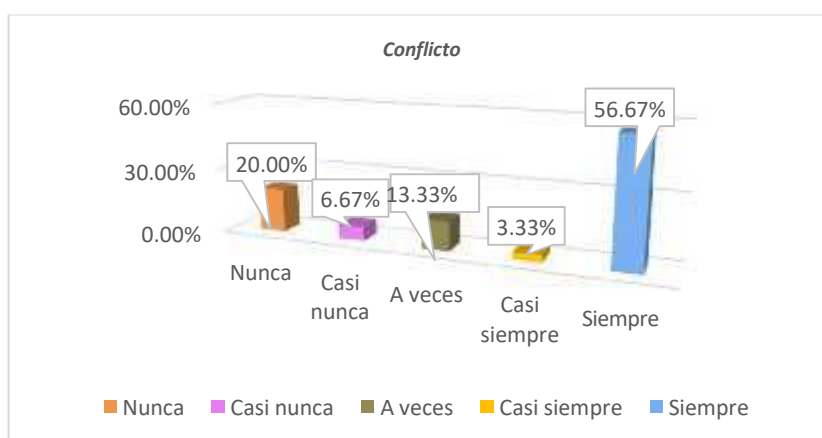


Figura 18. Conflicto.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 18, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 56.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores en base al diagnóstico podrán conocer los conflictos en la empresa; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 13.33% mencionaron a veces; el 6.67% manifestaron casi nunca; y el 3.33% indicaron casi siempre. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que que a través del diagnóstico operacional, siempre podrán conocer los conflictos que tiene la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., en el área de costos.

19. ¿Cree usted que el resultado del diagnóstico de la empresa nos permitirá realizar el desarrollo de acciones correctivas que ejecutará la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 19.

Desarrollo

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,00 |
| | Casi nunca | 2 | 3 | 10,00 |
| | A veces | 3 | 1 | 3,33 |
| | Casi siempre | 4 | 0 | 0,0 |
| | Siempre | 5 | 20 | 66,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

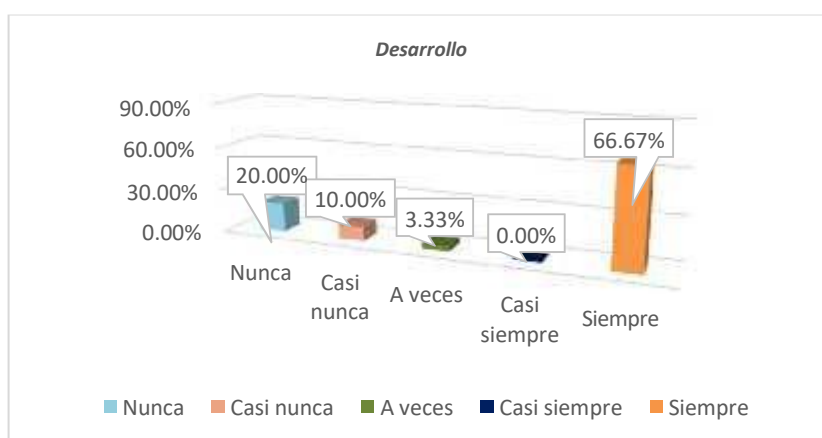


Figura 19. Desarrollo.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 19, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el 66.67% de los encuestados señalan que los directivos y trabajadores consideran que el resultado del diagnóstico permite realizar acciones correctivas en bien de la empresa; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 10.00% mencionaron casi nunca; y el 3.33% manifestaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores consideran que el resultado del diagnóstico operacional de la empresa, siempre nos permitirá realizar el desarrollo de las acciones correctivas que ejecutará la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

20. ¿Cree usted que en la optimización de recursos se podrá conocer sobre el crecimiento del desarrollo de la gestión de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.?

Tabla 20.

Crecimiento

| | Categorías | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Validos | Nunca | 1 | 6 | 20,00 |
| | Casi nunca | 2 | 2 | 6,67 |
| | A veces | 3 | 4 | 13,33 |
| | Casi siempre | 4 | 1 | 3,33 |
| | Siempre | 5 | 17 | 56,67 |
| Total | | 30 | 100,0 | |

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propio de las autoras.

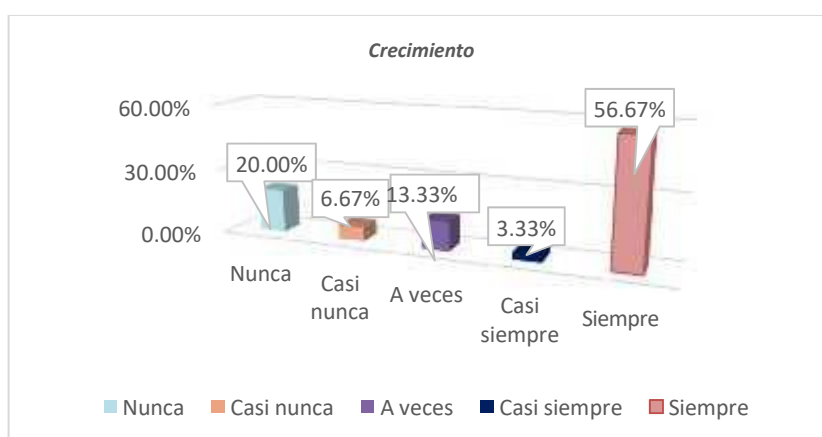


Figura 20. Crecimiento.

Elaboración: Propio de las autoras.

Interpretación:

La tabla y figura 20, muestran los resultados de la encuesta, en la cual se observa que el

56.67% de los encuestados señalaron que los directivos y trabajadores respondieron que al optimizar los recursos se puede conocer el desarrollo de la gestión; el 20.00% respondieron todo lo contrario; mientras que el 13.33% mencionaron a veces; el 6.67% manifestaron casi nunca; y el 3.33% indicaron a veces. Resultado que nos permite afirmar que los directivos y trabajadores de la empresa consideran que en la optimización de los recursos siempre se podrá conocer sobre el crecimiento del desarrollo de la gestión de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo.

5.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Como resultado de la presente investigación se ha obtenido información de datos para contrastar las hipótesis específicas y la general, en el cual se utilizó la prueba chi cuadrada ya que los datos para el análisis están distribuidos en frecuencia.

5.2.1. *Hipótesis General.*

Teniendo en cuenta los procedimientos señalados en la metodología, se deduce:

1. Planeamiento de la hipótesis

H_0 = Hipótesis nula.

H_1 = Hipótesis alterna

- a. H_0 . No existe una relación significativa entre la Gestión de costos y la Optimización de recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.
- b. H_1 . Si existe una relación significativa entre la Gestión de costos y la Optimización de recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.

2. Nivel de significancia

Condición de aceptación o rechazo de la hipótesis nula considerando el Coeficiente de Kendal y nivel de significancia.

La presente prueba de hipótesis dentro de los procesos de prueba se ha trabajado con los

datos derivados de r de Kendal.

Nivel de significancia $\alpha = 99\%$ la Z crítica = 2,58

3. Cálculo de la prueba estadística

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Remplazamos datos en la formula se tiene $Z = 4.58$

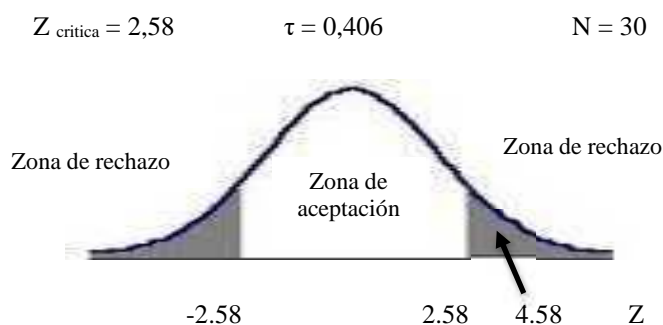
Donde:

Z crítica = 2.58

$\tau = 0.406$

$N = 30$

4. Decisión estadística



5. Toma de decisión

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $4.58 > 2.58$ el valor de Z calculado cae en la región de rechazo, según esta regla se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

6. Conclusión estadística

Se concluye, que existe una relación significativa entre la Gestión de costos y la Optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.

El coeficiente de correlación aplicado fue Tau b de kendall, y se cálculo mediante el software SPSS.

| Correlaciones | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|
| | | | Gestión de Costos | Óptimización de Recursos |
| Tau_b de Kendall | Gestión de Costos | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,406* |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Óptimización de Recursos | Coefficiente de correlación | ,406** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |
| **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). | | | | |

Análisis e interpretación de resultados

Las conclusiones estadísticas de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado $\tau = 0.406$ y la significación bilateral de $p=0.000$, el coeficiente es significativo, y de acuerdo a los intervalos existe una correlación moderada y una relación considerable entre las variables Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

5.2.2. Primera Hipótesis Específica.

Teniendo en cuenta el procedimiento mencionado en la metodología, se deduce:

1. Planeamiento de la hipótesis

H_0 = Hipótesis nula.

H_1 = Hipótesis alterna

- a. H_0 . No existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.
- b. H_1 . Si existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.

2. Nivel de significancia

Condición de aceptación o rechazo de la hipótesis nula considerando el Coeficiente de Kendal y nivel de significancia.

La presente prueba de hipótesis dentro de los procesos de prueba se ha trabajado con los

datos derivados de r de Kendal

Nivel de significancia $\alpha = 99\%$ la Z crítica = 2,58

3. Cálculo de la prueba estadística

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Reemplazando datos en la formula se tiene $Z = 5.84$

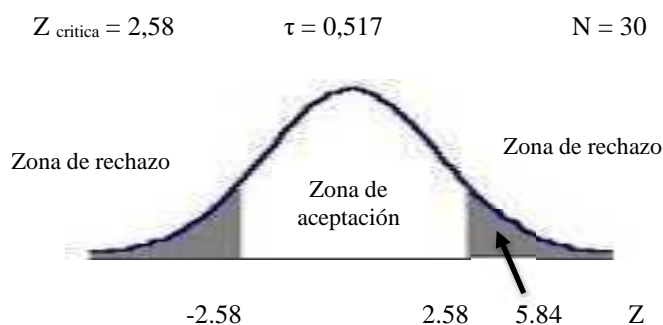
Donde:

Z crítica = 2.58

$\tau = 0.517$

$N = 30$

4. Decisión estadística



5. Toma de decisiones

Comparando la Z calculado $>$ Z crítica se observa que $5.84 > 2.58$ el valor de Z calculado cae en la región de rechazo, según esta regla se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

6. Conclusión estadística

Se concluye, que existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

El coeficiente de correlación aplicado fue Tau b de Kendall y se calculó según el software SPSS.

| Correlaciones | | | | |
|---|-------------------|-----------------------------|-------------------|----------|
| | | | Gestión de Costos | Eficacia |
| Tau_b de Kendall | Gestión de Costos | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,517** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Eficacia | Coefficiente de correlación | ,517** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |
| **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). | | | | |

Análisis e interpretación de resultados

Las conclusiones estadísticas de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado $\tau = 0.517$ y la significación bilateral de $p = 0.000$, el coeficiente es significativo y de acuerdo a los intervalos existe una correlación moderada y una relación considerable entre la variable gestión de costos y la dimensión eficacia de las operaciones en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

5.2.3. Segunda Hipótesis Específica.

Teniendo en cuenta los procedimientos señalados en la metodología, se deduce:

1. Planeamiento de la hipótesis

H_0 = Hipótesis nula.

H_1 = Hipótesis alterna

- a. H_0 . No existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.
- b. H_1 . Si existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.

2. Nivel de significación

Condición de aceptación o rechazo de la hipótesis nula considerando el Coeficiente de

Kendal y nivel de significancia.

La presente prueba de hipótesis dentro de los procesos de prueba se ha trabajado con los datos derivados de r de Kendal.

Nivel de significancia $\alpha = 99\%$ la Z crítica = 2,58

3. Cálculo de la prueba estadística

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Reemplazando datos en la formula se tiene $Z = 3.68$

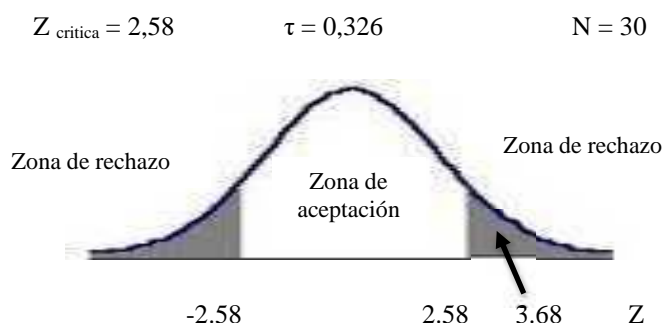
Donde:

Z crítica = 2,58

$\tau = 0.326$

$N = 30$

4. Decisión estadística



5. Toma de decisiones

Comparando la Z calculado con $> Z$ crítica $3.68 > 2.58$ el valor Z calculando cae en la región de rechazo, según esta regla se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

6. Conclusión estadística

Se concluye, que existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de los recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

El coeficiente de correlación aplicado fue Tau b de Kendall y se calculó según el software SPSS.

| Correlaciones | | | | |
|------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|------------|
| | | | Gestión de Costos | Eficiencia |
| Tau_b de Kendall | Gestión de Costos | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,326** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,002 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Eficiencia | Coeficiente de correlación | ,326** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | . |
| | | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación de resultados

Las conclusiones estadísticas de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado $\tau = 0.326$ y la significación bilateral de $p = 0.002$, el coeficiente es significativo y de acuerdo a los intervalos existe una correlación baja y una relación pequeña entre la variable gestión de costos y la dimensión eficiencia en el uso de los recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

4.2.4. Tercera Hipótesis Específica.

Teniendo en cuenta los procedimientos señalados en la metodología, se deduce:

1. Planeamiento de la hipótesis

H_0 = Hipótesis nula.

H_1 = Hipótesis alterna

- a. H_0 . No existe una relación significativa entre la gestión de costos y las estrategias de control en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.
- b. H_1 . Si existe una relación significativa entre la gestión de costos y las estrategias de control en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.

2. Nivel de significancia

Condición de aceptación o rechazo de la hipótesis nula considerando el Coeficiente de

Kendal y nivel de significancia.

La presente prueba de hipótesis dentro de los procesos de prueba se ha trabajado con los datos derivados de r de Kendal.

Nivel de significancia $\alpha = 99\%$ la Z crítica = 2,58

3. Cálculo de la prueba estadística

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Remplazamos datos en la formula se tiene $Z=3.93$

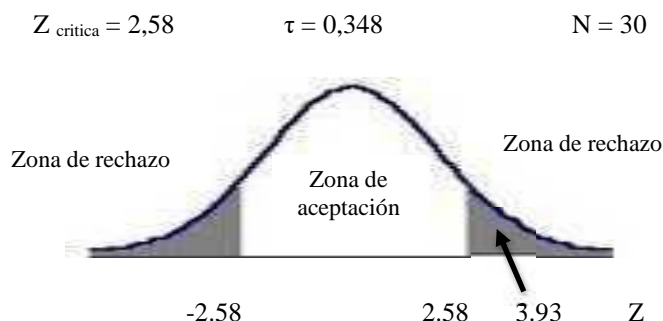
Donde:

Z crítica = 2.58

$\tau = 0.348$

$N = 30$

4. Decisión estadística



5. Toma de decisión

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $3.93 > 2.58$ el valor de Z calculado cae en la región de rechazo, según esta regla se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

6. Conclusión estadística

Se concluye, que existe relación significativa entre la gestión de costos y las estrategias de control en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

El coeficiente de correlación aplicado fue Tau b de Kendall, y se calculó mediante el software SPSS.

| Correlaciones | | | | |
|---|-------------------|-----------------------------|-------------------|-------------|
| | | | Gestión de Costos | Estrategias |
| Tau_b de Kendall | Gestión de Costos | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,348** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Estrategias | Coefficiente de correlación | ,348** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 30 | 30 |
| **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). | | | | |

Análisis e interpretación de resultados

Las conclusiones estadísticas de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado $\tau = 0.348$ y la significación bilateral de $p=0.001$, el coeficiente es significativo, y de acuerdo a los intervalos existe una correlación baja y una relación pequeña entre la variable gestión de costos y la dimensión estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

4.2.5. Cuarta Hipótesis Específica.

Teniendo en cuenta los procedimientos señalados en la metodología, se deduce:

1. Planeamiento de la hipótesis

H_0 = Hipótesis nula.

H_1 = Hipótesis alterna

- a. H_0 . No existe una relación significativa entre la Gestión de costos y el diagnóstico operacional en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.
- b. H_1 . Si existe una relación significativa entre la Gestión de costos y el diagnóstico operacional en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. - 2019.

2. Nivel de significancia

Condición de aceptación o rechazo de la hipótesis nula considerando el Coeficiente de

Kendal y nivel de significancia.

La presente prueba de hipótesis dentro de los procesos de prueba se ha trabajado con los datos derivados de r de Kendal.

Nivel de significancia $\alpha = 99\%$ la Z crítica = 2,58

3. Cálculo de la prueba estadística

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Remplazamos datos en la formula se tiene $Z=4.97$

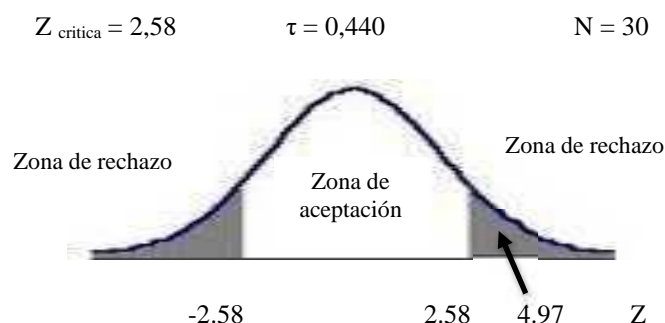
Donde:

Z crítica = 2.58

$\tau = 0.440$

$N = 30$

4. Decisión estadística



5. Toma de decisión

Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $4.97 > 2.58$ el valor de Z calculado cae en la región de rechazo, según esta regla se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 .

6. Conclusión estadística

Se concluye, que existe relación significativa entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

El coeficiente de correlación aplicado fue Tau b de Kendall, y se calculó mediante el software SPSS.

| Correlaciones | | | | |
|------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-------------|
| | | | Gestión de Costos | Diagnóstico |
| Tau_b de Kendall | Gestión de Costos | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,440** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 30 | 30 |
| | Diagnóstico | Coefficiente de correlación | ,440** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 30 | 30 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación de resultados

Las conclusiones estadísticas de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado $\tau = 0.440$ y la significación bilateral de $p=0.000$, el coeficiente es significativo, y de acuerdo a los intervalos existe una correlación moderada y una relación considerable entre la variable gestión de costos y la dimensión diagnóstico operacional en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación se describe el análisis y la discusión de los resultados en la que se considera el objetivo general e hipótesis general; en la que se planteó. Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019. Encontrándose que existe relación significativa entre la Gestión de Costos y la Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Rebollar S.R.L. Huancayo; cuya conclusión estadística de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado de $\tau = 0.406$ y la significación bilateral de $p=0,000$ el coeficiente es significativo, y de acuerdo a los intervalos existe una correlación moderada y una relación considerable entre las variables Gestión de Costos y la Optimización de Recursos; con ello, se deduce los resultados de la investigación y se alcanza el objetivo general trazados en sus planes que guarda estrecha relación con los conceptos de los citados autores que definen las dos variables de estudio.

5.3.1. Gestión de Costos.

López & Gómez (2018), definen “como un proceso que tiene como finalidad conocer detalladamente todos los costos y gastos que se incurren en el proceso productivo o con la obtención de ingresos en una determinada empresa”; desde el punto de vista general la gestión de costos, es la acción de planear y estimar los costos futuros de un proyecto. Para Cárdenas (2016), “es el proceso de calcular, asignar y controlar los costos de un proyecto; considerando que la gestión de costos, permite a las empresas a pronosticar los gastos venideros para deducir las posibilidades de que se excedan del presupuesto”. Por cuanto, los costos previstos se calculan durante la fase de planificación de un proyecto que realmente debería ser aprobado antes de la ejecución.

La gestión de costos, es importante porque permite conocer previamente los costos y gastos

requeridos para realizar un proyecto, del mismo modo establecer los mecanismos de control para tener bajo control el presupuesto aprobado, con la finalidad de determinar el presupuesto para su ejecución y control; por otro lado, mediante la gestión de costos, se puede establecer el flujo de caja del proyecto estimado, con el cual se podrá detectar necesidades de financiamiento en el proyecto, para gestionar de manera oportuna planes de financiamiento propio o terceros, con la mayor eficiencia posible para evitar sobrecostos por interés o comisiones no estimadas, así como afecciones en la realización del proyecto por falta de recursos financieros. Laporta (2016).

5.3.2. Optimización de Recursos.

Para Gonzáles (2018), es un concepto claro que define la manera de “hacer uso adecuado de los recursos de la manera más rentable que existe, cuyo fin es potenciar y mantener resultados, productos y repercusiones equitativos y de calidad que se obtiene en base a un volumen de recursos determinados”; mientras que para Arbonés, M. (2019), “es alcanzar objetivos financieros que estén orientados a proporcionarnos seguridad económica en el momento determinado y también en el futuro”; por cuanto, la optimización de recursos se define como la mejor forma de realizar una actividad. Representa los recursos humanos y materiales utilizados para la optimización en la producción de servicios de construcción de obras o proyectos con eficacia, eficiencia, estrategia y diagnóstico.

En el mundo empresarial, la optimización de los recursos tiene que ver con la eficiencia en el uso de los recursos de la mejor forma posible, obteniendo mayores beneficios con los mínimos costos y recursos; por cuanto, es necesario tener presente que la eficiencia en los recursos empresariales no dependerá de la cantidad sino de cómo establecemos y el beneficio que conseguimos; toda vez que cuando nos referimos a optimizar recursos hablamos del uso de todos los medios técnicos, productivos y humanos de los que depende el proceso de

producción, de tal forma que se consiga el máximo beneficio.

En tal sentido, la optimización de recursos se logra aportando cada uno de ellos, lo que le corresponde, sin tener que llevar al límite, porque una empresa será productiva cuando obtenga los mejores resultados y no porque tenga un mayor número de recursos. Valdés & Palacios (2018).

Con relación al primer **objetivo específico e hipótesis específico**, que plantea establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019. Encontrando que existe relación significativa entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; cuya conclusión estadística de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado de $\tau = 0.517$ y la significación bilateral de $p=0,000$ el coeficiente es significativo y de acuerdo a los intervalos existe una correlación moderada y una relación considerable entre la variable gestión de costos y la dimensión eficacia de las operaciones; con ello se logra el primer objetivo específico de la investigación. Por cuanto, el resultado concuerda con la definición de Herrera, L. (2014), que señala que la eficacia es la capacidad que tienen los sistemas administrativos para asegurar la razonabilidad en el logro de metas que podrán ser verificables y comparables.

La eficacia en el ámbito empresarial está relacionada con el logro de objetivos de una empresa, proyecto, un producto o una persona es eficaz cuando tiene la capacidad de hacer bien las cosas para cumplir con su objetivo trazado y por ello es importante que para mejorar la eficacia, las empresas deben proporcionar capacitaciones, revisiones de desempeño, detallando las debilidades de las acciones a través de propuestas de acciones correctivas y promover la mejora continua. Santiago de Miguel & Peñalver (2015).

Respecto al **segundo objetivo específico e hipótesis específico**, que plantea establecer la

relación que existe entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. 2019. Hallándose que existe relación significativa entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de los recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.; cuya conclusión estadística de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado de $\tau = 0.326$ y la significación bilateral de $p=0,002$ el coeficiente es significativo y de acuerdo a los intervalos existe una correlación baja y una relación pequeña entre la variable gestión de costos y la dimensión, eficiencia en el uso de los recursos; con ello se obtiene el segundo objetivo específico de la investigación. Dado que la eficiencia se orienta en obtener el máximo resultado para el logro de los objetivos planeados, empleando la menor cantidad de recursos en un tiempo determinado. Quiroga, F. (2019); mientras que el objetivo de cualquier organización es prestar buen servicio o fabricar buen producto, para el logro del objetivo con el mínimo esfuerzo posible y en el menor tiempo que va permitir reducir los costos y mejorar los resultados de la empresa. Santiago de Miguel & Peñalver (2015)

Respecto al tercer **objetivo específico e hipótesis específico**, que plantea establecer la relación que existe entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019. Advirtiéndose, que existe una relación significativa entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; cuya conclusión estadística de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado de $\tau = 0.348$ y la significación bilateral de $p=0,001$ el coeficiente es significativo y de acuerdo a los intervalos existe una correlación baja y una relación pequeña entre la variable gestión de costos y la dimensión, estrategias de control; con ello se alcanza dicho objetivo específico de la investigación. Por cuanto, guarda relación con la definición de estrategia de control, que es el plan con el cual se busca alcanzar las metas previstas, encargada de mantener una variable controlada para operar dentro de

rangos aceptables y cumplir las funciones asignadas. Raffino, M. (2020).

La estrategia empresarial es un método que pretende obtener un objetivo por medio de un plan de trabajo que se concentra en objetivos, concordante con la estrategia de negocios que es el conjunto de acciones que conduzcan a una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y puedan ser defendidas antes de la competencia, a través de la armonización de los recursos y la capacidad existentes dentro de la empresa y su entorno. Prieto (2012).

Con relación al **cuarto objetivo específico e hipótesis específico**, que plantea establecer la relación que existe entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019. Hallándose que existe la relación significativa entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; cuya conclusión estadística de la prueba de hipótesis se da con el valor de la prueba del coeficiente hallado de $\tau = 0.440$ y la significación bilateral de $p=0,000$ el coeficiente es significativo y de acuerdo a los intervalos existe una correlación moderada y una relación considerable entre la variable gestión de costos y la dimensión, diagnóstico; con ello se logra el objetivo específico de la investigación. Por cuanto, guarda relación con lo que menciona Stephen, R., y Coulter, M. (2014), respecto al diagnóstico, es un instrumento que permite conocer el estado situacional de tu empresa en diferentes áreas de gestión, porque es un proceso continuo que comprende los aspectos de funcionamiento y las rutas que debe seguir la empresa para cumplir con sus objetivos; el diagnóstico operacional, se encarga de evaluar la situación económica, administrativa, financiera y de gestión de la empresa, sus conflictos y sus potencialidades que tiene previsto en el plan de actividades y nos ayuda a corroborar las labores a desarrollarse según las estrategias planificadas, y contribuye a mejorar la toma de decisiones y evaluar los resultados.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que la gestión de costos se relaciona con la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.; considerando que aplicar una buena gestión de costos ayudará a identificar datos que permitan conocer los costos de las actividades de producción a fin de optimizar los recursos y llevar a un crecimiento empresarial. Se manifiesta ello, debido a que el coeficiente de correlación de Spearman objetivo fue de 0. 406.
2. Se ha establecido que la gestión de costos se relaciona con la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; teniendo en cuenta que al evaluar los riesgos se lograría reducir las deficiencias, lo que contribuirá al logro de las metas y objetivos institucionales. Se manifiesta ello, debido a que el coeficiente de correlación de Spearman objetivo fue de 0. 517.
3. Se ha determinado que la gestión de costos se relaciona con la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; lo que permitirá mejorar la estructura de la organización que repercutirá en medir la eficiencia de las operaciones y procedimientos de cada área y los resultados esperados. Se manifiesta ello, debido a que el coeficiente de correlación de Spearman objetivo fue de 0. 326.
4. Se establece que la la gestión de costos se relaciona con las estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; de manera que identifique los valores incurridos en el proceso productivo y conozca los resultados de la evaluación continua de las habilidades que permitirá minimizar los riesgos y mejorar la gestión de costos. Se manifiesta ello, debido a que el coeficiente de correlación de Spearman objetivo fue de 0. 348.

5. Se ha establecido que la gestión de costos se relaciona con el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo; teniendo en cuenta la acción de planificar, asignar y estimar los costos futuros de un proyecto y predecir los gastos; es decir, a mayor control menor será los riesgos que se incurren en el proceso productivo. Se manifiesta ello, debido a que el coeficiente de correlación de Spearman objetivo fue de 0.440.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario recomendar a los directivos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, implementen una efectiva gestión de costos que permita calcular, asignar y controlar los costos de un proyecto y hacer el uso apropiado de los recursos con que cuenta la empresa, que permita pronosticar los gastos futuros en base al presupuesto establecido que conllevará a un crecimiento empresarial.
2. Es recomendable, que los directivos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, realicen un análisis exhaustivo de los costos y gastos requeridos para llevar a cabo un proyecto, con la finalidad de formular objetivamente la planificación de costos con relación a la eficacia de las operaciones, que ayudará al logro de las metas y objetivos previstos en sus planes y programas.
3. Se necesario recomendar a los directivos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, que identifiquen las particularidades del proyecto con la finalidad de aplicar el modelo de control de costos y poder personalizarlo según las necesidades que se presenten, y estén orientados a obtener el máximo resultado para el cumplimiento de los objetivos empleando la menor cantidad de recursos en un tiempo determinado.
4. Es recomendable, que los directivos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, implementen un sistema de medición de desempeño que permita identificar los valores incurridos en el proceso productivo, que estén orientados a estimar, presupuestar y supervisar los costos del proyecto en base a un plan de trabajo que concentra en objetivos, y permita minimizar los riesgos
5. A los directivos de Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Huancayo, se recomienda analizar los parámetros de control, indicadores, metas, estándares y métodos

de trabajo, de acuerdo a los estudios que generan información objetiva; por ello, se necesita promover mayor capacitación al personal de la empresa, para que mejoren la acción de planear y estimar los costos futuros de un proyecto, y permita pronosticar los gastos en base al presupuesto estimado, con el fin de optimizar la gestión de costos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, W. (2015, p.45) “Validez y confiabilidad de los instrumentos”. Para trabajos de investigación”. Perú. Educapunte.
- Amat, O., & Soldevila, P. (2015). *Contabilidad y Gestión de Costes*. Barcelona: Profit Editorial.
- Arbonés, M. (2019). *Optimización industrial (i): Distribución de los recursos. (ii): Programación de recursos*. España: Marcombo.
- Bernal, C. (2016). “*Metodología de la investigación*” (4° ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Chang (2019). Estimación de costos en la producción y Diseño de proceso productivo de Costos. Artículos académicos. Ciencia UNEMI.
- Chambergó, G. (2015). Contabilidad de costos para la toma de decisiones y el control de costos. Aplicaciones prácticas en Lima, Perú. Instituto Pacífico SAC.
- Chiavenato, I. (2014). “*Introducción a la Teoría General de la Administración*”. Colombia MC. Graw Gill-HILL/INTERAMERICANA. Octava edición.
- Choy, E. (setiembre de 2013). Contabilidad de Costos de Servicios. *El Dilema de los Costos en las Empresas de Servicios*. ClubEnsayos. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Costos-De-Servicio/300334.html>
- Eslava, J. (2015). *Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (2da ed.)*. Madrid: Esic Editorial.
- González, L. (2018). “Procedimiento para la implementación de un sistema de gestión de costos de calidad”.
- Halpin, J. (2020). Calidad total y productividad. 3ra Edición, p.370. Editores Mc Graw Hill Educación. ISBN: 978-607-15-0315-2. Impreso en México.
- Herrera, L (2014). en su libro denominado “*Objetivos*”. Libro Perú. Economía. Edición Lima, p. 41.

- Hernández, J. (2018) Sistema de producción competitivos mediante la implementación de herramienta lean manufacturing. Revista indezada en SCielo. México.
- Hernández, R. (2018). “*Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*”. México. McGraw-Hill. 2018.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2015). “*Metodología de la Investigación*”. México Editorial McGraw Hil. 3era Edición.
- Jaramillo Bohórquez, L. N., & Contreras Baena, R. A. (2014). *Estudio de los rendimientos en Mano de obra para proyectos de construcción de edificios en altura tipo vivienda en la ciudad de Medellin*. Medellín: Facultad de Buenaventura.
- López, R. y Fachelli, S. (2015). “*Metodología de la Investigación Social*”. Universidad Autónoma de Barcelona (1ª ed.). Barcelona, España: Campus de la UAB Bellaterra.
- Munch, L. (2015). “*Administración: Gestión Organizacional, Enfoques y Proceso Administrativo*”. Segunda edición. México: ediciones Pearson.
- Príncipe, G. (2016). “*La Investigación Científica. Teoría y Metodología*”. Primera edición. Editorial: Universidad César Vallejo. Lima-Perú.
- Ramírez, O., Ramírez, R., y Calderón, E. (2017). “*Gestión Administrativa en el Desarrollo Empresarial*”. Contribuciones a la economía, 1.
- Stephen, R., y Coulter, M. (2014). Autor del importante libro titulado “*Administración*”. *Un Empresario competitivo*. México: Pearson Education, México.
- Vara, A. (2015). “*Siete pasos para una tesis exitosa*”. Un Método para las Ciencias Empresariales. P.319. Edición, Pacífico. Lima: Macro EIRL.
- Valderrama, S. (2016). “Pasos para elaborar proyecto de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta. Publicación: Lima editorial San Marcos.”
- Vásquez, W. (2016). Determinación de un sistema de costos por procesos costos para mejorar la rentabilidad. Iquitos. Universidad Científica del Perú.
- Cárdenas, R. (2016). *Costos I*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Dueñas, N. (2017). *Gestión de proveedores*. España: IC Editorial.

Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial*. Colombia: ECOE ediciones.

López, M., & Gómez, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. México: Grupo Editorial Patria.

Prieto, J. (2012). *Gestión estratégica organizacional* (4 ed.). Colombia: ECOE.

Santiago de Miguel, M., & Peñalver, A. (2015). *Eficacia directiva*. España: Díaz de Santos.

Valdés, G., & Palacios, S. (2018). *Un enfoque multidisciplinar de la optimización*. España: Universidad de Burgos.

Tesis bibliográfica

Aquino, F. (2018). “*Gestión de Costos y su determinación en los Precios de Venta de la empresa Metalmecánica del Callao, 2018*”. Universidad César Vallejo.

Almeyda, J. (2017). “*Diseño de un sistema de gestión de costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola*”. Universidad Nacional Agraria La Molina.

Chaparro, M. & Piragua, S. (2016). “*Modelo de gestión estratégica de costos para la empresa Fertilizantes Boyacá Ltda.*”. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Barragán, N. (2016). “*Implementación de un Sistema de costos para la Empresa Soldimontajes Díaz Ltda*”. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Brito, J. (2016). “*Sistema de costos basado en actividades en la fabricación de campanas industriales: Aplicación del modelo ABC como herramienta de gestión*”. Universidad Autónoma del Estado de Baja California, México.

Espinoza, K. & Ríos, M. (2019). “*La gestión de costos para mejorar la toma de decisiones en las empresas de preparación y venta de Pollos ala brasa del cercado de Tumbes – 2019*”. Universidad Nacional de Tumbes.

Gómez, A. & Nieto, Y. (2020). “*Diseño de un modelo de costos por actividades para el*

Departamento de Contabilidad y Presupuesto de una Universidad de Cali”, especialización en el programa de Contaduría Pública. Pontificia Universidad Javeriana en Cali –Colombia.

Quispe, P. & Villagaral, E. (2020). “Sistema de costos basado en actividades ABC y su relación en los costos de producción de la empresa agricultura Hatún Pacha S.A.C., en el departamento de Junín, 2018”. Universidad Autónoma del Perú.

Palomino, V. & Vera, C. (2017). “*Gestión de costos en el costo del producto de las empresas de bebidas gaseosas en la provincia de Huamanga 2014–2015*”. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Villota, J. (2018). “*Propuesta de un sistema de costos basado en actividades (ABC), para la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Pamplona*”. Universidad de Santander-Colombia.

Enlaces electrónicos.

Guerra, M. (2015). “*¿Qué es gestión administrativa?, origen, evolución, precursores y principios*”. Recuperado de: gadministravamarce.blogspot.com/

Maya, E. (2014). “*Métodos y técnicas de investigación*”. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de:

<http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos-y-tecnicas.pdf>.

Martínez, N. (2014). “*Evolución de la administración y de la teoría administrativa*”.

Recuperado de: [gestiopolis.com/evolución-administra-y-teoría-administrativa](http://gestiopolis.com/evolucion-administra-y-teoria-administrativa).

Quiroga, F. (2019). “*Gestión administrativa: Concepto y Beneficios. Tu Economía Fácil*.”


Obtenido de: <https://www.tueconomiafacil.com.gestion-administrativa-concepto>.

Visitado 17/07/20.

Raffino, M. (2020). “*Gestión Administrativa*”. Última edición. Argentina, para: Concepto de

Disponibile en: <https://www.concepto.de/gestion-administrativa/>. Consultado: 17/07/2020.

ANEXOS

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| “GESTIÓN DE COSTOS Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA CONSORCIO REBOLLAR S.R.L. – 2019”. | | | | | |
| PROBLEMA PG | OBJETIVO OG | HIPÓTESIS HG | MARCO TEORICO | VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES | METODOLOGÍA |
| <p>¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de Costos y la Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?</p> <p>PE1: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?</p> <p>PE2: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?</p> <p>PE3: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio</p> | <p>Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>OE1: Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>OE2: Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>OE3: Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa Constructora Consorcio</p> | <p>Existe una relación significativa entre la gestión de costos y la optimización de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>HE1: Existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficacia de las operaciones en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>HE2: Existe una relación significativa entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de recursos en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>HE3: Existe una relación significativa entre la gestión de costos y las estrategias de control en la empresa Constructora</p> | <p>Antecedentes de la Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bromley y Alburqueque (2019), mencionan que, la erogación o el desembolso de efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o de servicios identificados con mercancías o servicios alquilados o con cualquier pérdida incurrida impedidos en función de dinero en efectivo pagado o por pagar. El costo por órdenes se define como el conjunto de procedimientos para el registro de los gastos identificados con órdenes de producción específicas, lo que permite hallar un costo unitario para cada orden y determinar los diferentes niveles de costo en relación con la producción total de las obras. El centro de costos es un segmento de organización al cual se le asigna control solo sobre el incurrimento de costos. <p>VI. GESTIÓN DE COSTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> El registro de costos debe contener la información mensual de los diferentes elementos de costos, relacionado con el proceso productivo del periodo y que determinan el costo de producción respectivo. El costo de material directo es la materia prima que interviene directamente en la elaboración de un producto, y es el primer elemento del costo, aquellos que se utilizan en el proceso de construcción de obras y proyectos. La mano de obra es un esfuerzo físico mental empleados en la construcción de obras y proyectos. Los costos de mano de obra se dividen en directa e indirecta. | <p>V1: GESTIÓN DE COSTOS:</p> <p>D1: Comportamiento de los costos I1,1: Cambios I1,2: Acciones Indicadores</p> <p>D2: Medidas de la gestión de costos I2,1: Planificación I2,2: Verificación I2,3: Manejo de costos análisis</p> <p>D3: Evaluación del desempeño I3,1: Exigencias I3,2: Competencias I3,3: Control de recursos</p> <p>V2: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS:</p> <p>D4: Eficacia I4,1: Resultados I4,2: Revisión de desempeño I4,3: Debilidades</p> | <p>Tipo de Investigación: Aplicada.</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional.</p> <p>Método Método general es científico; y métodos específicos es inductivo y deductivo.</p> <p>Diseño de Investigación No experimental, Correlacional</p>  <p>Donde: M=Trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019. O1= Gestión de costos O2= Optimización de recursos R=Relación entre variables.</p> <p>Población La población</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>Rebollar S.R.L. – 2019?</p> <p>PE4: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019?</p> | <p>Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>OE4: Establecer la relación que existe entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> | <p>Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> <p>HE4: Existe una relación significativa entre la gestión de costos y el diagnóstico operacional en la empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. – 2019.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Punto de equilibrio son las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos, esto supone que las empresas en su punto de equilibrio tienen un beneficio que es igual a cero, es decir no gana ni pierde. <p>V2. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diseño de sistemas es la formulación de naturaleza y el contenido de los datos del proceso con el propósito de asignar la necesaria conexión entre los elementos involucrados (p.81) según lo estipulado con Bromley y Alburqueque (2019). • El informe departamental sostiene que es un análisis de las actividades del departamento o centro de costos durante un periodo según lo estipulado Ríos y Gómez 2008. • Sistema como conjunto de cosas o partes de cosas según ley, ordenadamente relacionadas entre sí, contribuyen a determinado objeto o función, según Ríos y Gómez 2008 • Optimizar, planificar es desde Ríos y Gómez 2008, una actividad para obtener los mejores resultados ejemplo: Han hecho cambios de personal con el fin de optimizar los rendimientos (p.133) • Estrategia es la determinación de objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de recursos de acción y la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento. Ríos y Gómez (2008, p.17). | <p>D5: Eficiencia I5,1: Tiempo I5,2: Recursos</p> <p>D6: Estrategia I6,1: A largo plazo I6,2: Mediano plazo I6,3: A corto plazo</p> <p>D7: Diagnóstico I7,1: Evaluación I7,2: Conflicto I7,3: Desarrollo I7,4: Crecimiento</p> | <p>conformada por 30 trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., Huancayo.</p> <p>Muestra La muestra es censal, que constituye 30 personas.</p> <p>Técnicas e Instrumentos Técnica utilizada, es la encuesta. Instrumento es el cuestionario, aplicado entre ambas variables.</p> |
|--|--|--|--|--|--|

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“GESTIÓN DE COSTOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA REBOLLAR S.R.L. – 2019”.

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | DEFINICION OPERACIONAL | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE MEDICION |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------------|-------|--------------------|
| V1. Gestión de Costos | Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, al establecer el costo de producción es posible determinar el precio de venta al público del bien en cuestión. Asimismo, el costo de un producto se compone del precio de la materia prima, de la mano de obra directa utilizada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta utilizada para el funcionamiento de la empresa. Cárdenas (2016). | D1. <i>Comportamiento de los costos.</i> | El comportamiento de los costos es muy relevante y útil en la administración de una empresa para alcanzar una serie de finalidades, toda vez que un costo cambia al momento que una actividad relacionada cambia, por cuanto es el cambio notorio que sufren los costos causado por las actividades cotidianas que se realizan en las empresas. López & Gómez (2018) | Cambios | 1 | Ordinal |
| | | | | Acciones indicadores | 2 | |
| | | D2. <i>Medidas de la gestión de costos.</i> | El control es una etapa del proceso administrativo que consiste en asegurar que las actividades se realicen tal como se ha planificado y verificar que se están alcanzando los resultados deseados, detectando posibles desviaciones entre las metas planeadas y los resultados obtenidos. | Planificación | 3 | |
| | | | | Verificación | 4 | |
| | | | | Manejo de análisis de costos | 5 | |
| | | | | Exigencias | 6 | |
| | | | | Competencias | 7 | |
| | | | | Control de recursos | 8 | |
| V2. Optimización de Resultados | Se refiere ahorrar o suprimir, se define como la mejor forma de realizar una actividad. Representa los recursos humanos y materiales empleados para la optimización en la producción de servicios de construcción de obras o proyectos con eficiencia y eficacia. Es un concepto claro que define la manera de hacer uso adecuado de los recursos de la manera más rentable que existe, cuyo fin es potenciar y mantener resultados, productos y repercusiones equitativos y de calidad que se obtiene en base a un volumen de recursos determinados. | D1. <i>Eficacia.</i> | La eficacia en el ámbito empresarial está estrechamente relacionada con el cumplimiento de objetivos de una empresa, proyecto un producto o una persona es eficaz cuando tiene la capacidad de hacer bien las cosas para cumplir con su objetivo trazado. Santiago de Miguel & Peñalver (2015) | Resultados | 9 | Ordinal |
| | | | | Revisión del desempeño | 10 | |
| | | | | Debilidades | 11 | |
| | | D2. <i>Eficiencia.</i> | El objetivo de cualquier organización es prestar buen servicio o fabricar buenos productos, para el logro de sus objetivos con el mínimo esfuerzo posible y en el tiempo oportuno y este detalle va permitir reducir tus costos y mejorar los resultados de la empresa. Santiago de Miguel & Peñalver (2015) | Tiempo | 12 | |
| | | | | Recursos | 13 | |
| | | D3. <i>Estrategia.</i> | La estrategia empresarial es un método que pretende obtener un objetivo por medio de un plan de trabajo que se concentra en objetivos, que es concordante con la estrategia de negocios que es el conjunto de acciones que conduzcan a una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y puedan ser defendidas antes de la competencia. Prieto (2012). | A largo plazo | 14 | |
| | | | | A mediano plazo | 15 | |
| | | | | A corto plazo | 16 | |
| | | D4. <i>Diagnósticos.</i> | El diagnóstico empresarial es un instrumento que permite conocer el estado situacional de tu empresa en diferentes áreas de gestión, porque es un proceso continuo que comprende los aspectos de funcionamiento y las rutas que debe seguir la empresa para cumplir con sus objetivos; por ello es necesario para todas las organizaciones, se encarga de evaluar la situación económica, administrativa, financiera y de gestión de la empresa, sus conflictos y sus potencialidades o hasta dónde puede llegar el desarrollo que tiene encaminado en el plan de actividades de la empresa. Prieto (2012). | Evaluación | 17 | |
| | | | | Conflicto | 18 | |
| | | | | Desarrollo | 19 | |
| | | | | Crecimiento | 20 | |

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

“GESTIÓN DE COSTOS Y LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA REBOLLAR S.R.L. – 2019”.

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | RESPUESTA |
|--|---|------------------------------|--|--|
| <i>VI:</i> GESTIÓN DE COSTOS | Comportamiento de los costos. | Cambios | 1. ¿Considera usted que los cambios que surgen en el comportamiento de los costos tienen un efecto significativo en la gestión de los costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre |
| | | Acciones indicadores | 2. ¿Cree usted que las acciones que realiza la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., son susceptibles de ser medidas a través de indicadores para saber el comportamiento de los costos? | |
| | Medidas de la gestión de costos. | Planificación | 3. ¿Considera usted que es indispensable tener una planificación adecuada para la gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | | Verificación | 4. ¿Considera usted, que la verificación de las actividades es una de las medidas importantes para la gestión de costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | | Manejo de análisis de costos | 5. ¿Cree usted que en base al manejo de análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | Evaluación del desempeño. | Exigencias | 6. ¿Cree usted que es importante las exigencias del mercado para que la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., opere con eficiencia? | |
| | | Competencias | 7. ¿Considera usted que en el margen de las competencias involucra la evaluación de desempeño de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | | Control de recursos | 8. ¿Cree usted que es importante el control de recursos para la gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | <i>V2:</i> ÓPTIMIZACIÓN DE RECURSOS | Eficacia | Resultados | |
| Revisión de desempeño | | | 10. ¿Cree usted que es importante la revisión del desempeño para la optimización de los costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| Debilidades | | | 11. ¿Considera usted que dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| Eficiencia | | Tiempo | 12. ¿Cree usted que para optimizar el manejo del tiempo en cada proyecto de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., es importante la gestión de costos? | |
| | | Recursos | 13. ¿Considera usted que dentro de la optimización de los recursos es importante controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| Estrategia. | | A largo plazo | 14. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo? | |
| | | A mediano plazo | 15. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo? | |
| | | A corto plazo | 16. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo? | |

| | | | | |
|--|--------------|-------------|--|--|
| | Diagnóstico. | Evaluación | 17. ¿Considera usted que al efectuar el diagnostico a través de la evaluación de los recursos permitirá conocer la viabilidad de la gestión de costos dentro de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | | Conflicto | 18. ¿Cree usted que a través del diagnóstico podremos conocer los conflictos que tiene la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., en el área de costos? | |
| | | Desarrollo | 19. ¿Cree usted que el resultado del diagnóstico de la empresa nos permitirá realizar el desarrollo de acciones que ejecutará la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |
| | | Crecimiento | 20. ¿Cree usted que en la optimización de recursos se podrá conocer el crecimiento del desarrollo de la gestión de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | |

CUESTIONARIO

Estimado Sr. (a) funcionario (a) trabajadores.

El presente cuestionario tiene por objetivo recabar información relativa a la variable Gestión de Costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.

Los datos son reservados, anónimos y de exclusiva utilidad para este estudio; por lo que solicitamos que sus respuestas sean reales y veraces:

INSTRUCCIONES:

- Lee cada una de las interrogantes y selecciona una de las alternativas que consideras apropiada a tu opinión, seleccionando la respuesta que escogiste MARCA con una "X".

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| ITEMS | VALORACION | | | | |
|--|------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| GESTIÓN DE COSTOS | | | | | |
| Comportamiento de los costos. | | | | | |
| 1. ¿Considera usted que los cambios que surgen en el comportamiento de los costos tienen un efecto significativo en la gestión de los costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 2. ¿Cree usted que las acciones que realiza la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., son susceptibles de ser medidas a través de indicadores para saber el comportamiento de los costos? | | | | | |
| Medidas de gestión de costos. | | | | | |
| 3. ¿Considera usted que es indispensable tener una planificación adecuada para la gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 4. ¿Considera usted, que la verificación de las actividades es una de las medidas importantes para la gestión de costos de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 5. ¿Cree usted que en base al manejo de análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| Evaluación del desempeño. | | | | | |
| 6. ¿Cree usted que es importante las exigencias del mercado para que la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., opere con eficiencia? | | | | | |
| 7. ¿Considera usted que en el margen de las competencias involucra la evaluación de desempeño de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 8. ¿Cree usted que es importante el control de recursos para la gestión de costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |

Muchas gracias por su apoyo.

CUESTIONARIO

Estimado Sr. (a) funcionario (a) trabajadores.

El presente cuestionario tiene por objetivo recabar información relativa a la variable Optimización de recursos de la Empresa Constructora Rebollar S.R.L.

Los datos son reservados, anónimos y de exclusiva utilidad para este estudio; por lo que solicitamos que sus respuestas sean reales y veraces:

- Lee cada una de las interrogantes y selecciona una de las alternativas que consideras apropiada a tu opinión, seleccionando la respuesta que escogiste MARCA con una "X".

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

INSTRUCCIONES:

| ITEMS | VALORACION | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| OPTIMIZACION DE RECURSOS | | | | | |
| Eficacia. | | | | | |
| 1. ¿Considera usted que para la obtención de resultados en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., es importante tener en cuenta eficacia? | | | | | |
| 2. ¿Cree usted que es importante la revisión del desempeño para la optimización de los costos en la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 3. ¿Considera usted que dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| Eficiencia. | | | | | |
| 4. ¿Cree usted que para optimizar el manejo del tiempo en cada proyecto de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., es importante la gestión de costos? | | | | | |
| 5. ¿Considera usted que dentro de la optimización de los recursos es importante controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| Estrategia. | | | | | |
| 6. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo? | | | | | |
| 7. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo? | | | | | |
| 8. ¿Cree usted que optimizando los recursos a través de una adecuada estrategia de gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo? | | | | | |
| Diagnóstico. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 9. ¿Considera usted que al efectuar el diagnostico a través de la evaluación de los recursos permitirá conocer la viabilidad de la gestión de costos dentro de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 10. ¿Cree usted que a través del diagnóstico podremos conocer los conflictos que tiene la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L., en el área de costos? | | | | | |
| 11. ¿Cree usted que el resultado del diagnóstico de la empresa nos permitirá realizar el desarrollo de acciones que ejecutará la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |
| 12. ¿Cree usted que en la optimización de recursos se podrá conocer el crecimiento del desarrollo de la gestión de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L.? | | | | | |

Muchas gracias por su apoyo.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

“Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa Constructora Rebollar S.R.L. – 2019”.

Para el autor Tamayo, M. (2013; p.68), La confiabilidad “*se logra al aplicar una prueba frecuentemente a un mismo sujeto o grupo de individuos, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, da igual o semejantes resultados*”.

Para realizar la confiabilidad del instrumento, se aplicó a una muestra piloto compuesto por 20 trabajadores, con similar característica de la muestra de estudio, el estadístico usado fue el alfa de cronbach que mide la consistencia interna de ítems, los resultados logrados se interpreta según la tabla:

| |
|---------------------------------------|
| Coeficiente alfa > .9 es excelente |
| Coeficiente alfa > .8 es bueno |
| Coeficiente alfa > .7 es aceptable |
| Coeficiente alfa > .6 es cuestionable |
| Coeficiente alfa > .5 es pobre |
| Coeficiente alfa > .4 es inaceptable |

Como criterio general, George y Mallery (2003, p.231) citado por Mucha, L. (2018; p.75) quien sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los valores de los coeficientes de alfa de cronbach.

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 20 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,721 | 8 |

El Coeficiente Alfa $\alpha=0,721$, se deduce que la confiabilidad del instrumento tiene una confiabilidad aceptable según la muestra piloto.

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,939 | 12 |

El Coeficiente Alfa $\alpha=0,939$, al ubicar en la tabla se deduce que la confiabilidad del instrumento es excelente en opinión de la muestra piloto.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

ANEXO 1

Carta de presentación

Mg: Juan Javier León García
Presente:
Asunto: Validación de cuestionario

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como ex estudiante, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables: carrera profesional de Contabilidad y finanzas, recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Gestión de Costos y Optimización de Recursos, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto, es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



Jhova Elvia Povis Salazar
DNI: 43030336



Carol Vanesa Ramirez Gavilan DNI:
42716916

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: GESTIÓN DE COSTOS

Variable: GESTIÓN DE COSTOS

| DIMENSION | ITEM | UTILIDAD | CORRECCIÓN | RELEVANCIA | LOGRO | EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM | OBSERVACIONES |
|------------------------------------|--|----------|------------|------------|-------|---------------------------------|---------------|
| D1 Comportamiento de los costos | 1. ¿Surgen cambios en el comportamiento de los costos? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | 2. ¿ Los cambios que surgen en el comportamiento de los costos tiene un efecto en la gestión? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3. ¿Las acciones que realiza la empresa pueden ser medidas a través de indicadores? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4. ¿ A través de los indicadores se puede saber el comportamiento de los costos en la empresa? | | | 3 | 2 | | A través de |
| D2 Medidas de Gestión de Costos | 5. ¿Con la existencia de planificación en las medidas de gestión de costos se puede tener un buen resultado? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | 6. ¿Es indispensable tener una planificación adecuada para la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 7. ¿La verificación es una de las medidas importantes para gestión de costos de la empresa? | | | 3 | 3 | | |
| | 8. ¿ El resultado que muestra en la verificación de costos determina una toma de decisiones para la empresa? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | 9. ¿Teniendo un análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10. ¿Es indispensable hacer un análisis de costos para cada proyecto de ejecución de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| D3 Evaluación de desempeño | 11. ¿Es importante las exigencias del mercado para que la empresa opere con eficiencia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12. ¿Las exigencias determina una evaluación de desempeño en la gestión de costos? | | | 3 | 3 | 3 | |
| | 13. ¿ En el margen de las competencias involucra la evolución de desempeño de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | En el margen? |
| | 14. ¿Es importante el control de recursos para la gestión de costos en la empresa? | | | 3 | 3 | 3 | |
| | 15. ¿Se requiere un adecuado control de recursos para un adecuado manejo de costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Bromley y Alburqueque (2019)

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

| Calificación: | |
|---------------|---------------------------|
| 1. | No cumple con el criterio |
| 2. | Nivel bajo |
| 3. | Nivel moderado |
| 4. | Nivel alto |

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|---------|----------------------------|------------|--------------|
| | | Ítems | Calificación |
| Mg. Dr. | Contador Público Colegiado | 15 | 3 |

JUAN JAVIER LEON GARCIA

Sello y Firma:

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: OPTIMIZACION DE RECURSOS

Variable: OPTIMIZACION DE RECURSOS

| DIMENSION | ITEM | INCIDENCIA | CONGRUENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | EVALUACION CUALITATIVA POR ITEM | OBSERVACIONES |
|-------------------|--|------------|-------------|------------|----------|---------------------------------|---------------|
| D1 Eficacia | 1. ¿Para la obtención de resultados es importante tener en cuenta eficacia? | 3 | | 3 | 3 | 3 | |
| | 2. ¿La eficacia es importante en la optimización de recursos para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | | | 3 | |
| | 3. ¿La revisión de desempeño es importante en la optimización de costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4. ¿La revisión de desempeño involucra el control del área de personal que efectiviza para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5. ¿Dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades de la empresa? | | | 3 | 3 | | |
| | 6. ¿Conociendo las debilidades se puede obtener resultados óptimos para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | | 3 | 3 | |
| D2 Eficiencia | 7. ¿Para optimizar el manejo del tiempo en cada proyecto de la empresa es importante la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8. ¿Dentro de la optimización de recursos es importante controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9. ¿Los manejos de recursos de la empresa permite optimizar los costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10. ¿Es importante optimizar los recursos de la empresa? | | 3 | 3 | 3 | | |
| D3 Estrategias | 11. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | 12. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo? | 3 | | 3 | 2 | 3 | |
| | 13. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | 14. ¿Al determinar el diagnóstico a través de la evaluación optimizando los recursos se permitirá conocer | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

ANEXO 1
Carta de presentación

Dr. Edwin Collazos Paucar

Presente:

Asunto: Validación de cuestionario

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como ex estudiante, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables: carrera profesional de Contabilidad y finanzas, recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Gestión de Costos y Optimización de Recursos, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto, es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:


- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



Jhova Elvia Povis Salazar
DNI: 43030336



Carol Vanesa Ramírez Gavilán DNI:
42716916

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: GESTIÓN DE COSTOS

Variable: GESTIÓN DE COSTOS

| ÍTEM | ITEM | SUCESENCIA | COHERENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | EVALUACION CUALITATIVA DEL ÍTEM | OBSERVACIONES |
|------------------------------------|--|------------|------------|------------|----------|---------------------------------|---------------|
| D1 Comportamiento de los costos | 1. ¿Surgen cambios en el comportamiento de los costos? | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| | 2. ¿Los cambios que surgen en el comportamiento de los costos tiene un efecto en la gestión? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3. ¿Las acciones que realizan la empresa pueden ser medidas a través de indicadores? | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| | 4. ¿A través de los indicadores se puede saber el comportamiento de los costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| D2 Medidas de Gestión de Costos | 5. ¿Con la existencia de planificación en las medidas de gestión de costos se puede tener un buen resultado? | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| | 6. ¿Es indispensable tener una planificación adecuada para la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 7. ¿La verificación es una de las medidas importantes para gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8. ¿El resultado que muestra en la verificación de costos determina una toma de decisiones para la empresa? | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| | 9. ¿Teniendo un análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10. ¿Es indispensable hacer un análisis de costos para cada proyecto de ejecución de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| D3 Evaluación de desempeño | 11. ¿Es importante las exigencias del mercado para que la empresa opere con eficiencia? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12. ¿Las exigencias determina una evaluación de desempeño en la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13. ¿En el margen de las competencias involucra la evolución de desempeño de la empresa? | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| | 14. ¿Es importante el control de recursos para la gestión de costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 15. ¿Se requiere un adecuado control de recursos para un adecuado manejo de costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiablez de instrumentos de investigación. Bromley y Aburqueque (2019)

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

| | |
|---------------|------------------------------|
| Calificación: | 1. No cumple con el criterio |
| | 2. Nivel bajo |
| | 3. Nivel moderado |
| | 4. Nivel alto |

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|---------------------------|----------------------------|------------|--------------|
| | | Ítems | Calificación |
| Dr. Edwin Collares Paucar | Costador Público Colegiado | 15 | 3 |

DNI N° 22997939.

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Variable: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

| DIVISIÓN | ITEM | EXISTENCIA | CORRENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | EVALUACIÓN CUALITATIVA | OBSERVACIONES |
|-------------------|--|------------|-----------|------------|----------|---------------------------|---------------|
| D1 Eficacia | 1. ¿Para la obtención de resultados es importante tener en cuenta eficacia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2. ¿La eficacia es importante en la optimización de recursos para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | 3. ¿La revisión de desempeño es importante en la optimización de costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4. ¿La revisión de desempeño involucra el control del área de personal que efectiviza para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5. ¿Dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6. ¿Conociendo las debilidades se puede obtener resultados óptimos para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| D2 Eficiencia | 7. ¿Para optimizar el manejo del tiempo en cada proyecto de la empresa es importante la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8. ¿Dentro de la optimización de recursos es importante controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9. ¿Los manejos de recursos de la empresa permite optimizar los costos de la empresa? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10. ¿Es importante optimizar los recursos de la empresa? | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| D3 Estrategias | 11. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14. ¿Al determinar el diagnóstico a través de la evaluación optimizando los recursos se permitirá conocer | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--|--|
| la viabilidad de la gestión de costos dentro de la empresa? | | | | | | | |
| 15. ¿A través de diagnóstico podremos conocer los conflictos que tiene la empresa en el área de costos? | | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 16. ¿Conociendo los conflictos de la empresa se permitirá optimizar los recursos de la empresa? | | 3 | | 2 | 3 | | |
| 17. ¿Conociendo el diagnóstico de la empresa nos permitirá realizar el desarrollo de acciones que ejecutará la empresa? | | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 18. ¿En la optimización de recursos se podrá conocer el crecimiento de desarrollo en la gestión de la empresa? | | 3 | 3 | 2 | 3 | | |
| 19. ¿Dentro del desarrollo de la empresa se podrá conocer la viabilidad de la gestión de costos para la empresa? | | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS | | | | | | | |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Bromley y Aburqueque (2019)

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

| | |
|---------------|------------------------------|
| Calificación: | 1. No cumple con el criterio |
| | 2. Nivel bajo |
| | 3. Nivel moderado |
| | 4. Nivel alto |

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|---------------------------|----------------------------|------------|--------------|
| | | Ítems | Calificación |
| Dr. Edwin Collazos Paucar | Contador Público Colegiado | 19 | 3 |

DNE N° 22997939

ANEXO 1**Carta de presentación****Dra. Mélida Herlinda Pecho Rafael**

Presente:

Asunto: Validación de cuestionario

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como ex estudiante, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables: carrera profesional de Contabilidad y finanzas, recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Gestión de Costos y Optimización de Recursos, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto, es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



Jhova Elvia Povis Salazar
DNI: 43030336



Carol Vanesa Ramírez Gavilán DNI:
42716916

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: GESTIÓN DE COSTOS

Variable: GESTIÓN DE COSTOS

| Subsección | ITEM | SUFICIENCIA | COHERENCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM | OBSERVACIONES |
|------------------------------------|--|-------------|------------|------------|----------|---------------------------------|---------------|
| D1 Comportamiento de los costos | 1. ¿Surgen cambios en el comportamiento de los costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2. ¿Los cambios que surgen en el comportamiento de los costos tienen un efecto en la gestión? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3. ¿Las acciones que realiza la empresa pueden ser medidas a través de indicadores? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4. ¿A través de los indicadores se puede saber el comportamiento de los costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| D2 Medidas de Gestión de Costos | 5. ¿Con la existencia de planificación en las medidas de gestión de costos se puede tener un buen resultado? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6. ¿Es indispensable tener una planificación adecuada para la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 7. ¿La verificación es una de las medidas importantes para gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8. ¿El resultado que muestra en la verificación de costos determina una toma de decisiones para la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9. ¿Teniendo un análisis de costos se puede proyectar un plan estratégico para cada proyecto a futuro de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10. ¿Es indispensable hacer un análisis de costos para cada proyecto de ejecución de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| D3 Evaluación de desempeño | 11. ¿Es importante las exigencias del mercado para que la empresa opere con eficiencia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12. ¿Las exigencias determina una evaluación de desempeño en la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13. ¿En el margen de las competencias involucra la evolución de desempeño de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14. ¿Es importante el control de recursos para la gestión de costos en la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 15. ¿Se requiere un adecuado control de recursos para un adecuado manejo de costos en la empresa? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |

Fuente: tomado del libro Valdez y Confiableidad de instrumentos de investigación: Bromley y Aburqueque (2019)

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

| Calificación: | |
|---------------|---------------------------|
| 1. | No cumple con el criterio |
| 2. | Nivel bajo |
| 3. | Nivel moderado |
| 4. | Nivel alto |

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación Final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|----------------------------------|----------------------------|------------|--------------|
| | | Ítem | Calificación |
| Dra. Milda Herlinda Prezo Rafael | Contador Público Colegiado | 15 | 3 |

DNI N° 19926807

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Variable: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

| INDICADOR | ITEM | SUFICIENCIA | CONCORDANCIA | RELEVANCIA | CLARIDAD | EVALUACIÓN CUANTITATIVA | OBSERVACIONES |
|-------------------|--|-------------|--------------|------------|----------|-------------------------|---------------|
| D1 Eficacia | 1. ¿Para la obtención de resultados es importante tener en cuenta eficacia? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2. ¿La eficacia es importante en la optimización de recursos para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3. ¿La revisión de desempeño es importante en la optimización de costos en la empresa? | 3 | | | 3 | 3 | |
| | 4. ¿La revisión de desempeño involucra el control del área de personal que efectiviza para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5. ¿Dentro de la gestión de costos se puede visualizar las debilidades de la empresa? | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6. ¿Conociendo las debilidades se puede obtener resultados optimos para la gestión de costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| D2 Eficiencia | 7. ¿Para optimizar el manejo de tiempo en cada proyecto de la empresa es importante la gestión de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8. ¿Dentro de la optimización de recursos es importante controlar el tiempo en los proyectos de ejecución de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9. ¿Los manejos de recursos de la empresa permite optimizar los costos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10. ¿Es importante optimizar los recursos de la empresa? | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| D3 Estrategias | 11. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un largo plazo? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto en un mediano plazo? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13. ¿En la estrategia optimizando los recursos a través de una adecuada gestión de costos nos permitirá conocer la ejecución de cada proyecto a corto plazo? | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14. ¿Al determinar el diagnostico a través de la evaluación optimizando los recursos se permitirá conocer | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | la viabilidad de la gestión de costos dentro de la empresa? | | | | | | |
| | 15. ¿A través de diagnósticos podremos conocer los conflictos que tiene la empresa en el área de costos? | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| | 16. ¿Conociendo los conflictos de la empresa se permitirá optimizar los recursos de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| | 17. ¿Conociendo el diagnóstico de la empresa nos permitirá realizar el desarrollo de acciones que ejecutará la empresa? | | 3 | 3 | 3 | | |
| | 18. ¿En la optimización de recursos se podrá conocer el crecimiento de desarrollo en la gestión de la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| | 19. ¿Dentro del desarrollo de la empresa se podrá conocer la viabilidad de la gestión de costos para la empresa? | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS | | | | | | | |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiableidad de instrumentos de investigación. Bromley y Aburquerque (2019)

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.

| | |
|---------------|------------------------------|
| Calificación: | 1. No cumple con el criterio |
| | 2. Nivel bajo |
| | 3. Nivel moderado |
| | 4. Nivel alto |

Valores de contenido.

Cuadro 2
Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|-----------------------------------|----------------------------|------------|--------------|
| | | Items | Calificación |
| Dra. Mónica Herlinda Pecho Rafael | Contador Público Colegiado | 19 | 3 |

DNE N° 19926857

DATA DEL PROCESAMIENTO DE DATOS

| SUJETOS | DATA CONFIABILIDAD - OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS | | | | | | | |
|---------|---|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | Item 1 | item 2 | item 3 | item4 | item 5 | item 6 | item 7 | item 8 |
| 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 9 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 15 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 16 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 17 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 18 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |

| SUJETOS | DATA CONFIABILIDAD - OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | Item 1 | item 2 | item 3 | item4 | item 5 | item 6 | item 7 | item 8 | item 9 | item 10 | item 11 | item 12 |
| 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 9 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 15 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 16 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 17 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 18 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa Constructora

Rebollar S.R.L. – 2019.

Autoras: Bach. Jhova Elvia Povis Salazar
Bach. Carol Vanesa Ramirez Gavilán

Institución: Universidad Peruana Los Andes

Introducción: Antes de participar en esta investigación, proporcionaremos a usted la información correspondiente al estudio que se realizará a los trabajadores de la Empresa Constructora Consorcio Rebollar S.R.L. Si luego de haber leído la información pertinente decide formar parte de esta investigación, deberá firmar este consentimiento en el lugar indicado.

PROCEDIMIENTO A SEGUIR: Se le efectuará una encuesta. Posteriormente se realizará una tabulación y análisis de los resultados obtenidos, con la finalidad de determinar la relación que existe entre la Gestión de Costos y Optimización de Recursos en la Empresa Consorcio Rebollar S.R.L.

CONFIDENCIALIDAD: Solo los investigadores y el personal de la entidad tendrán acceso a los datos.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA: La participación en el estudio es libre y voluntaria. Usted puede negarse a participar o puede interrumpir su participación en cualquier momento durante el estudio.

CONSENTIMIENTO INFORMADO:

He leído y entendido este consentimiento informado, también he recibido las respuestas a todas mis preguntas, por lo que acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Huancayo, 04 de Abril del 2022.


Jhova Elvia Povis Salazar

DNI N° 43030336


Carol Vanesa Ramirez Gavilán

DNI N° 42716916

FOTOS



