

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**UPLA**

**TESIS**

**Título : CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y EL  
CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA DE LIMA – 2023**

**Para optar : El Título Profesional de Psicólogo**

**Autor(as) : Bach. Katerin Calderon Rodriguez**

**Bach. Wagner Carlos Carrasco Romero**

**Asesor Metodológico : Mg. Saul Jesús Mallqui**

**Asesor Temático : Mg. Giancarlo Villalva Lazaro**

**Línea de Investigación institucional: Salud y gestión de la salud.**

**Fecha de inicio y culminación: Enero - Junio 2023**

**Huancayo – Perú**

**2023**

**DEDICATORIA**

La investigación abordada está dedicada a nuestras familias, por el apoyo incondicional brindado, por su sacrificio y esfuerzo

Los autores

### **AGRADECIMIENTO**

Se brinda un especial agradecimiento a la casa de estudios donde se realizó la investigación, por brindarnos la posibilidad de poder realizar el estudio dentro de sus instalaciones, asimismo agradecer a la universidad, por facilitarnos los conocimientos necesarios para poder plasmarlos en nuestra labor profesional.

Katerin y Wagner

# CONSTANCIA

## DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis titulado:

### CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA – 2023

Cuyo autor (es) : CALDERON RODRIGUEZ KATERIN  
 CARRASCO ROMERO WAGNER CARLOS  
 Facultad : CIENCIAS DE LA SALUD  
 Escuela Profesional : PSICOLOGÍA  
 Asesor (a) : MG. JESUS MALLQUI SAUL  
 MG. VILLALVA LAZARO GIANCARLO

Que fue presentado con fecha: 31/07/2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 11/08/2023; con la siguiente configuración del software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores a 20 palabras
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 28%.

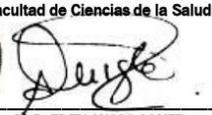
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el Artículo N° 11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Se analizó con el software dos veces.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 16 de agosto de 2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
 Facultad de Ciencias de la Salud

Ph.D. EDITH ANCCO GOMEZ  
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA N° 291 – DUI – FCS – UPLA/2023

c.c.: Archivo  
 EAG/vjchp

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el clima socio familiar viene siendo vulnerado por diversos factores tales como las redes sociales sin supervisión, la falta de comunicación entre la familia, la falta de normas de convivencia. Los adolescentes en sus estudios secundarios pasan a formar parte de un clima difícil en el que la presión social y de grupo podría determinar su futuro social.

Las interacciones sociales y los vínculos por lo general son nuevos, más amplios y complicados de manejar para su edad. Las exigencias académicas dadas por la complejidad de los cursos, el estudio, el aprendizaje, la cantidad de tareas físicas y académicas, las demandas propias de su adolescencia, las expectativas de los padres y en ciertos casos los temas de enamoramiento son parte de este contexto. La presión que ejerce esta etapa los puede llevar a experimentar con el consumo de alcohol. Debido a que se encuentra al alcance, al no tener mayor regulación de su consumo. Y a futuro ello se agudizará, ya que la mayoría de ellos continuarán estudios superiores donde las interacciones juegan un rol muy importante. En el caso que abandonen los estudios y se dediquen a trabajar, también el desenvolvimiento social influirá en su desarrollo personal.

En ese sentido la investigación, estudió qué tipo de relación existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa de Lima en la actualidad. Por esta razón se realizó un estudio para conocer el grado de relación entre las variables de estudio; el instrumento de investigación de aplicación a cada uno de los elementos de la muestra fue: La Escala de Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos, y Alcohol Use Disorders Identificación Test - AUDIT, los cuales fueron validados

con una prueba piloto del 10% de la población, además de aplicar el criterio de juicio de expertos.

La intencionalidad de la investigación tuvo como fin promover estrategias como charlas hacia los padres de familia, talleres dirigidos a los estudiantes entre otros, que permitan mejores condiciones del clima social familiar, así como un adecuado manejo del riesgo del alcoholismo en el referido grupo poblacional.

La metodología de la investigación fue científica, de tipo aplicada centrándose en el análisis y resultados, de diseño no experimental, el nivel es correlacional, de corte transversal dado que la recolección se efectuó en un solo momento. Fueron incluidos en el estudio 348 adolescentes como parte de la muestra, los instrumentos utilizados en la indagación ya fueron nombrados líneas arriba.

A continuación, se menciona de qué se trata cada capítulo:

El capítulo I explica el esbozo del problema el cual aborda el análisis desde una perspectiva mundial, mostrando estadísticas y contextualizando las características propias de las variables, hasta aterrizar en una mirada nacional; así también se detallan las limitaciones, problemas y objetivos propios de las variables en contexto.

En el apartado II se desarrolla el marco referencial, consolidando los antecedentes y las bases teóricas,

En el segmento III se obtuvieron las conjeturas o hipótesis de las variables de investigación y el contexto en las que se encuentran;

En el Capítulo IV se detalla el proceso metodológico de la investigación, contando con la población muestra, detallando también tanto las pruebas a tomar como su ficha técnica, con las bases éticas y morales propias de la escuela profesional;

Para finalizar, el Capítulo V presenta los resultados de la investigación, la discusión de la misma, las conclusiones, recomendaciones y los anexos.

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
INTRODUCCIÓN .....	5
CONTENIDO .....	8
CONTENIDO DE TABLAS .....	10
CONTENIDO DE FIGURAS.....	12
RESUMEN .....	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I .....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	15
1.2. Delimitación del problema .....	19
1.3. Formulación del problema .....	20
1.4. Justificación.....	21
1.5. Objetivos .....	22
CAPÍTULO II .....	23
MARCO TEÓRICO .....	23
2.1. Antecedentes .....	23
2.2. Bases teóricas o científicas.....	32
CAPÍTULO III.....	44
HIPÓTESIS .....	44
3.1. Hipótesis General .....	44
3.2. Hipótesis Específicas.....	44
3.3. Variables.....	45
CAPÍTULO IV .....	47
METODOLOGÍA .....	47
4.1. Método de Investigación .....	47
4.2. Tipo de Investigación .....	47
4.3. Nivel de Investigación.....	48
4.4. Diseño de la Investigación .....	48
4.5. Población y muestra .....	49
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	50

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos. ....	56
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	56
CAPÍTULO V.....	58
RESULTADOS .....	58
5.1. Resultados descriptivos .....	58
5.2. Descripción de tablas cruzadas de cada objetivo .....	67
5.3. Contrastación de hipótesis.....	72
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	81
CONCLUSIONES .....	83
RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	86
ANEXOS .....	90
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	91
ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	93
ANEXO 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS .....	95
ANEXO 04: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE SU APLICACIÓN.....	99
ANEXO 05: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....	108

## CONTENIDO DE TABLAS

<b>TABLA 1:</b> <i>NIVELES DE LA RELACIÓN FAMILIAR</i> .....	58
<b>TABLA 2:</b> <i>NIVELES DEL DESARROLLO FAMILIAR</i> .....	59
<b>TABLA 3:</b> <i>NIVELES DE LA ESTABILIDAD FAMILIAR</i> .....	60
<b>TABLA 4:</b> <i>NIVELES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR</i> .....	61
<b>TABLA 5:</b> <i>NIVELES DEL RIESGO DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	62
<b>TABLA 6:</b> <i>NIVELES DE LA DEPENDENCIA AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	64
<b>TABLA 7:</b> <i>NIVELES DE CONSUMO PERJUDICIAL DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	65
<b>TABLA 8:</b> <i>NIVELES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	66
<b>TABLA 9:</b> <i>ASOCIACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	67
<b>TABLA 10:</b> <i>ASOCIACIÓN DE LA RELACIÓN FAMILIAR CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	68
<b>TABLA 11:</b> <i>ASOCIACIÓN DEL DESARROLLO FAMILIAR CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	70
<b>TABLA 12:</b> <i>ASOCIACIÓN DE LA ESTABILIDAD FAMILIAR CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	71
<b>TABLA 13:</b> <i>INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN</i> .....	73
<b>TABLA 14:</b> <i>PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGOROV - SMIRNOV</i> .....	74
<b>TABLA 15:</b> <i>CORRELACIÓN ENTRE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	75
<b>TABLA 16:</b> <i>CORRELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES</i> .....	77

**TABLA 17:** *CORRELACIÓN ENTRE LAS RELACIONES FAMILIARES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN**ADOLESCENTES.....78***TABLA 18:** *CORRELACIÓN ENTRE LA ESTABILIDAD FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN**ESTUDIANTES.....79*

## CONTENIDO DE FIGURAS

<b>FIGURA 1:</b> <i>EL ALCOHOL ILEGAL, UNA REALIDAD EN LATINOAMÉRICA.....</i>	16
<b>FIGURA 2:</b> <i>DATOS DE UNA INVESTIGACIÓN DE DIARIO21, EN EL AÑO 2016. ....</i>	17
<b>FIGURA 3:</b> <i>EVIDENCIA QUE HASTA EL 2016 EL CONSUMO DE ALCOHOL SE DABA EN MENORES DE 18 AÑOS. ....</i>	17
<b>FIGURA 4:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DE LA RELACIÓN FAMILIAR.....</i>	59
<b>FIGURA 5:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DEL DESARROLLO FAMILIAR.....</i>	60
<b>FIGURA 6:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DE LA ESTABILIDAD FAMILIAR .....</i>	61
<b>FIGURA 7:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR.....</i>	62
<b>FIGURA 8:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DEL RIESGO DE CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	63
<b>FIGURA 9:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DE LA DEPENDENCIA AL CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	64
<b>FIGURA 10:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DEL CONSUMO PERJUDICIAL DE ALCOHOL.....</i>	65
<b>FIGURA 11:</b> <i>PORCENTAJES DE LOS NIVELES DEL CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	66
<b>FIGURA 12:</b> <i>PORCENTAJES DE LA ASOCIACIÓN DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	67
<b>FIGURA 13:</b> <i>FRECUENCIAS DE RELACIÓN FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	69
<b>FIGURA 14:</b> <i>FRECUENCIAS DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	70
<b>FIGURA 15:</b> <i>FRECUENCIAS DE LA ASOCIACIÓN DE LA ESTABILIDAD FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL .....</i>	72

## RESUMEN

Con esta investigación se da a conocer que existe un problema generado por el consumo de alcohol en adolescentes; fracturando el clima familiar y afectado el vínculo y la interrelación entre padres e hijos evitando que el adolescente se desenvuelva en su entorno, y que puede conllevar a conductas antisociales. Por estos motivos, la presente investigación tiene por objetivo determinar el tipo de relación que existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes del 4to y 5to grado de una institución educativa de Lima 2023. Es un estudio de enfoque cuantitativo de tipo básico de nivel correlacional y de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por 1348 adolescentes del nivel secundario, la muestra está constituida por 348 alumnos del 4to y 5to grado de secundaria, el muestreo fue probabilístico simple con criterios de inclusión y exclusión. Los resultados de la correlación para la hipótesis general, donde existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $\rho = -.323$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se pudo aceptar la hipótesis alterna que plantea la existencia de una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023. Se concluye que los alumnos que tienen un mejor nivel de clima social familiar tienen un menor riesgo de consumir alcohol también, pueden fortalecer sus relaciones familiares y así desarrollarse mejor en sociedad. Se recomienda realizar charlas a los adolescentes para la prevención del consumo de alcohol y fortalecer la importancia de la familia como factor de protección.

Palabras clave: Adolescentes, clima familiar, consumo de alcohol.

## ABSTRACT

With this investigation it is revealed that there is a problem generated by the consumption of alcohol in adolescents; fracturing the family climate and affecting the bond and relationship between parents and children, preventing the adolescent from functioning in their environment, and which can lead to antisocial behaviors. For these reasons, the present investigation aims to determine the type of relationship that exists between the family social climate and alcohol consumption in adolescents of the 4th and 5th grade of an educational institution in Lima 2023. It is a study of quantitative approach of basic type of correlational level and non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 1348 adolescents from the secondary level, the sample is made up of 348 students from the 4th and 5th grade of secondary school, the sampling was simple probabilistic with inclusion and exclusion criteria. The results of the connections for the general hypothesis, where there is a statistical significance of less than .05 and an inverse Spearman's Rho coefficient of weak magnitude ( $\rho = -.323$ ,  $p = .000$ ). Therefore, it was possible to accept the alternative hypothesis that suggests the existence of an inverse relationship between the family social climate and alcohol consumption in fourth and fifth year high school students of an Educational Institution in Lima, 2023. It is concluded that students who have a better level of family social climate have a lower risk of consuming alcohol, we can also add that they can strengthen their family relationships and thus develop and function better in society. It is recommended to carry out talks, workshops, adolescent meetings for the prevention of alcohol consumption and to strengthen the importance of the family as a protection factor.

Keywords: Adolescents, family climate, alcohol consumption.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Existe un problema de consumo de alcohol en adolescentes en la realidad actual y a investigar por lo cual la institución educativa pidió el estudio a este grupo de adolescentes vulnerables a esta variable. Así también parte del problema es con respecto al grado de interrelación entre padres e hijos; con el contexto laboral y el desarrollo tecnológico la organización familiar ha variado en cantidad y calidad. Hay más medios de comunicación suficientes y se comunica menos, las preocupaciones económicas agobian tanto a los padres que dejan en un segundo plano la interrelación positiva con sus hijos.

El entorno familiar es trascendental para los seres humanos, sin embargo, se encuentra en la actualidad afectado por una serie de factores, que dañan el vínculo entre los miembros de la familia, como la desorganización familiar, los patrones familiares de consumo, la falta de supervisión, la violencia intrafamiliar entre otros constituyentes (Villanueva, 2019).

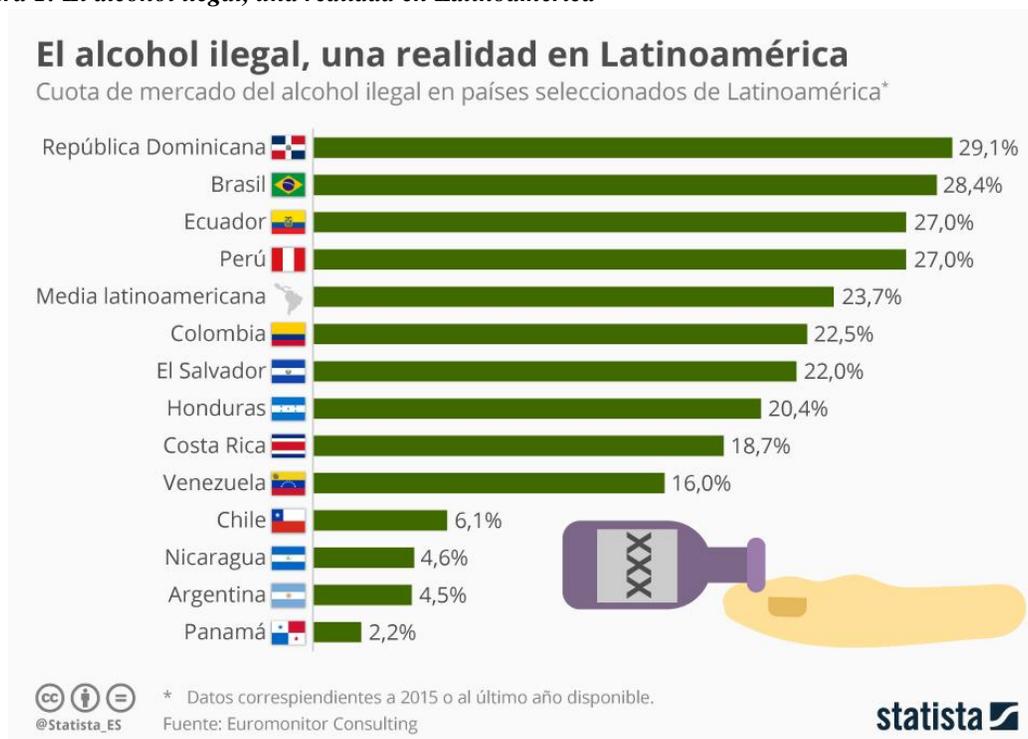
A este respecto, Benítez (2014), indica que el ambiente o clima familiar está interrelacionado con los vínculos que los padres forjan con los hijos en casa, las cuales son variadas de acuerdo al desempeño y compromiso que tiene cada progenitor. Como es

conocido, la forma de interacción que reciben los individuos desde temprana edad repercute en las distintas etapas de la vida, dificultando o facilitando las interacciones en distintos ámbitos de actividad, ya sea formativa, social, educativa, personal o familiar.

En todo el mundo, el alcoholismo es un problema agudo de salud pública, el cual representa y ha representado en el pasado cifras elevadas, además trae consigo consecuencias que alteran a nivel personal, familiar y social. Por su parte, la Organización Mundial de la Salud, en adelante (OMS), señala que el consumo de alcohol es un factor de riesgo que daña a los individuos, afectando el desarrollo económico de una comunidad y provocando altos costos en la atención médica (Telumbe y Sánchez, 2014).

A nivel de latino américa tenemos el siguiente figura:

**Figura 1: El alcohol ilegal, una realidad en Latinoamérica**



Nota. La figura muestra cifras del consumo ilegal de alcohol en Latinoamérica

A nivel nacional tenemos el siguiente gráfico:

**Figura 2: Datos de una investigación de Diario21, en el año 2016.**



Nota. El grafico muestra porcentajes del consumo de alcohol por grupos de edad en Perú, un análisis en adolescentes y el tiempo de consumo de alcohol.

**Figura 3: Evidencia que hasta el 2016 el consumo de alcohol se daba en menores de 18 años.**

FRECUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN ACTIVIDAD	Desocupado Escolar Universitario Trabajador			
	Eventual	0.7%	23.4%	2%
1-2 veces al mes	4.3%	10.9%	7.9%	3.1%
1 vez a la semana	13.5%	23.4%	20.8%	23.8%
2 veces a la semana	40.4%	28.1%	43.6%	36.2%
3 veces a la semana	14.9%	7.8%	11.9%	16.2%
Interdiario	9.9%	1.6%	5.9%	13.1%
Diario	16.3%	4.7%	7.9%	7.7%

Nota. El grafico muestra porcentajes considerables de consumo de bebidas alcohólicas, en etapa escolar de al menos 1 vez por semana.

El consumo de alcohol es un problema social actual que conlleva consecuencias físicas y mentales, como dolores de cabeza, arritmia cardiaca, cirrosis, impulsividad, la agresividad, deterioro de la capacidad cognitiva, etc., así también cabe mencionar que el alcohol es una droga legal y su consumo puede ser de gravedad sobre todo en niños y

adolescentes, pese a su restricción en menores de edad, las consecuencias pueden ser de mucho cuidado.

A razón de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos – SUNARP (2021), en ese año se registraron un ascendente de 8,112 separaciones conyugales, significando un acrecentamiento de 77.35% en proporción a los 4574 divorcios ejecutados en el mismo parámetro de tiempo en 2020. Además, reporta que las disoluciones conyugales ascendieron en 11 departamentos de nuestro país, La Libertad, Loreto, Piura, Cusco, Junín, Ica Cajamarca, Lambayeque, Ancash, Arequipa, San Martín y Lima siendo la región donde se desarrolla la investigación.

En tanto, el alcoholismo es una enfermedad crónica sobre todo cuando su consumo es progresivo y el exceso de las bebidas alcohólicas y es una de las adicciones más comunes en nuestro contexto social (Organización Mundial de la Salud OMS, 2015).

Se dice coloquialmente que “tomar una copita de vino al día es bueno para la salud”, sin embargo, los beneficios de beber alcohol nunca han sido demostrados. Los estudios científicos sobre el consumo de alcohol arrojan resultados bastante contundentes: tomar cada día 10g de etanol puro - el equivalente a un vaso de vino, una caña de cerveza o un chupito de licor de hierbas – es suficiente para causar daños en el hígado, en el cerebro e incluso provocar varios tipos de cáncer (OMS, 2015).

Según la OMS (2015), no existe una dosis mínima segura. Se ha constatado que lo más saludable sería no consumir ni una gota de alcohol. La idea de tomar una pequeña cantidad de alcohol tiene efectos beneficiosos no es más que un mito instaurado en la sociedad.

A nivel socio familiar, los adolescentes en sus estudios secundarios, pasan a formar parte de un contexto difícil. Las interacciones sociales y los vínculos por lo general son nuevos, más amplios y complicados de manejar para su edad. Las exigencias académicas dadas por la complejidad de las materias, el estudio, el aprendizaje, la cantidad de tareas físicas y virtuales, las demandas propias de su adolescencia, las expectativas de los padres y en ciertos casos los temas de enamoramiento son parte de este contexto. Y a futuro ello se agudizará, ya que la mayoría de ellos continuarán estudios universitarios donde las dependencias sociales juegan un rol muy importante. En el caso que abandonen los estudios y se dediquen a trabajar determinarán su desenvolvimiento en sociedad determinara en su puesto laboral.

Respecto a lo anterior, la indagación de estudio tiene como impulso conocer el vínculo entre el clima social familiar y el alcoholismo, la intención es enfatizar el bienestar de cada miembro de la unidad familiar; cuyas conclusiones admitan recapacitar y apreciar el papel que juega y debe desempeñar cada miembro de la estructura familiar. Teniendo en cuenta lo expuesto, se plantea la investigación bajo los siguientes lineamientos:

## **1.2. Delimitación del problema**

**Delimitación Espacial:** El estudio tuvo como lugar de investigación la Institución Educativa del distrito de El Agustino, departamento y provincia de Lima. Siendo un colegio que alberga alumnos de diferentes distritos de la ciudad.

**Delimitación Temporal:** El estudio se desarrolló durante los meses de enero a junio del 2023.

**Delimitación Teórico:** El estudio permitió conocer las variables de clima familiar en adolescentes mediante el instrumento de medición los cuales serán tomados en un contexto social que conocen y se sienten cómodos. Para medir la variable del consumo de alcohol, se recolectó anónimamente a la población, siendo el referente para mediar nuestra segunda variable.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Qué tipo de relación existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿Qué tipo de relación existe entre el desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?
- ¿Qué tipo de relación existe entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?
- ¿Qué tipo de relación existe entre la estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1. Social**

La relevancia social de la investigación se sustenta en el beneficio directo de los adolescentes, que podrían mejorar su contexto social con el conocimiento real del mismo, en esta etapa de vida y a partir de ello incidir en cambios progresivos que les permitan desarrollarse sin problema alguno en la sociedad.

De igual forma, los beneficiarios de la investigación son los estudiantes, padres de familia e integrantes de la estructura familiar ya que al ser conscientes de los efectos de tener un buen clima social familiar todos coadyuvaríamos a la estabilidad y al desarrollo de este.

Tras las evidencias de la investigación, el director y docentes podrán promover estrategias como charlas hacia los padres de familia, talleres dirigidos a los estudiantes entre otros con el apoyo de profesionales en psicología.

### **1.4.2. Teórica**

La investigación, en su relevancia teórica, incidió en conocer cómo se desarrolla la variable 1 sobre la variable 2. Por lo mismo, las conceptualizaciones, los antecedentes, las perspectivas teóricas, las investigaciones y las teorías desarrolladas en la tesis estarán supeditadas a ser consideradas bajo dos factores: bibliografías más recientes y la de autores más destacados.

Desde el punto de vista teórico el estudio aportó a las teorías que se han realizado sobre las variables de estudio en adolescentes; lo cual constituirá un antecedente para investigaciones futuras.

### **1.4.3. Metodológica**

La justificación metodológica de la indagación se basa en el empleo de un instrumento de medición propiamente diseñado para la evaluación de las variables tratadas en el presente estudio. Aquello que permitió medir a profundidad las variables de estudio, garantizando así hallazgos científicos ligados a la realidad circundante a nuestra unidad de análisis.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar qué tipo de relación existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar qué tipo de relación existe entre el desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- Determinar qué tipo de relación existe entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- Establecer qué tipo de relación existe entre la estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa de Lima, 2023.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### **Antecedentes internacionales**

Gonzales (2018), realizó una investigación titulada “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en adolescentes del colegio Nacional San Simón de Ayacucho*”, por la Universidad Mayor de San Andrés, la investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol con, un diseño de investigación es no experimental, transversal de tipo correlacional; la muestra de estudio es no probabilística de tipo intencional, la muestra está compuesta por 120 adolescentes con edades entre los 12 y 18 años de edad, de ambos sexos, estudiantes del primer al sexto grado de secundaria del colegio Nacional San Simón de Ayacucho de la ciudad de la Paz donde se encontró la siguiente conclusión que los resultados nos indican que entre las variables clima social familiar y consumo de alcohol no existe correlación, de acuerdo a resultados del índice de correlación de Pearson encontrado en las variables es: -0.071; pese a ello la autora de la investigación insiste en ahondar en investigar a profundidad las causas de los riesgos del consumo de alcohol en adolescentes y darle seguimiento a la presencia de consumo de alcohol, que podrían afectar a las familias y su funcionamiento adecuado.

Herrera (2022), realizó la investigación titulada, “*Funcionalidad Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de la Unidad Educativa del Milenio 10 de Noviembre, de la Provincia Zamora Chinchipe*”, tesis para optar el título de Psicología Clínica por la Universidad Nacional de Loja. Tuvo el objetivo de determinar qué relación existe entre los niveles de funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Unidad Educativa del Milenio 10 de noviembre de la provincia de Zamora Chinchipe, la investigación de fue de tipo descriptiva correlacional, de enfoque cuantitativo y de corte transversal, lo que facilito describir las variables en un solo momento. La muestra fue de 94 estudiantes de bachillerato, entre ellos hombres y mujeres. Concluyendo que la evidencia indica que el 91.5% de individuos manifiesto un consumo de bajo riesgo, siendo mayor e adolescentes con una funcionalidad familiar moderada con el 51.1%. Esto quiere decir que el nivel de consumo no genera consecuencias negativas en el individuo ni en su entorno, además de que existe cohesión y unión en las familias. El 7.4% de estudiantes presentaron un consumo perjudicial, este porcentaje es mayor en adolescentes que presentan disfuncionalidad familiar con un 5.3% lo cual indica que existe un patrón de consumo e alcohol que rodea, así mismo presenta una familia en la que se encuentra ausente los valores, el apoyo y los roles que cada miembro debe cumplir en el hogar. Finalmente se observa que el 1.1% d los participantes presentaron consumo de riesgo, predominando la disfuncionalidad familiar con un 1.1%, esto indica que el consumo presenta consecuencias negativas para la salud física y mental del individuo, además de que el entorno familiar carece de valores, respeto y cohesión.

Cabrera (2022), en la ciudad de Loja – Ecuador, realizó la investigación titulada “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en los Estudiantes de*

*Bachillerato del Colegio de Bachillerato “Hernán Gallardo Moscoso”, periodo 2022.*”, tesis para optar el título de Psicóloga Clínica por la Universidad Nacional de Loja. La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del clima social familiar en el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato del Colegio de Bachillerato “Hernán Gallardo Moscoso”, periodo 2022. Para su elaboración, la metodología utilizada tuvo un enfoque de investigación cuantitativo, de diseño transversal no experimental, y de tipo descriptivo. La muestra conformada por 74 alumnos fue de tipo no probabilística por conveniencia en la que se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión. Los resultados obtenidos señalan que la categoría de clima social familiar con mayor predominio es promedio para las dimensiones de relación con un 39.2%, desarrollo con un 45.9% y estabilidad con un 62.2%. Y, en cuanto al consumo de alcohol, se estableció que el 75.7% de estudiantes presentaron un consumo de bajo riesgo. Por tanto, se arriba que hay una correlación estadísticamente significativa, de grado bajo en las dimensiones de clima social familiar y consumo de alcohol.

Viñan (2020), en la ciudad de Loja – Ecuador, realizó la investigación titulada *“Funcionalidad Familiar y Consumo de Alcohol en los estudiantes de la Unidad Educativa José Ángel Palacio de Loja”*, tesis para optar el título de Médico General por la Universidad Nacional de Loja. El presente estudio tiene como objetivo determinar la influencia de la funcionalidad familiar en el consumo de alcohol en los estudiantes de la Unidad Educativa José Ángel Palacio de la ciudad de Loja, para lo cual se realizó un estudio transversal, analítico correlacional. La investigación anexa a 252 estudiantes entre 12 y 18 años de edad de ambos sexos. Para realizar el análisis estadístico se utilizó la prueba de Chi cuadrado con 95% de nivel de confianza, y un

valor de  $p < 0.05$ . De los resultados obtenidos en la investigación se concluye que no existe asociación estadística estadísticamente significativa de acuerdo con el análisis de ambas variables.

Nazareno (2021), en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, realizó la investigación titulada “*La Estructura Familiar y su Relación con el Consumo en los adolescentes consumidores del Centro de Rehabilitación Torre de la Esperanza ubicado en el sector de las 288 casas en el Cantón Durán.*”, decidió medir la relación entre el consumo de sustancias psicotrópicas y la estructura familiar en los adolescentes que se encuentran en el centro de rehabilitación “Torre de la Esperanza” ubicado en el sector de las 288 casas del Cantón Duran, el cual se centra en los adolescentes y sus familias; la muestra adolescentes de las 288 casas en el Cantón Duran, el enfoque cualitativo de tipo descriptivo explicativo, para la recolección de datos se utilizó la entrevista a profundidad y Escala de funcionamiento Familiar de MacMMaster, se concluye de acuerdo a la recolección de información se concluye que la estructura familiar es determinante como factor protector para disminuir el consumo en los adolescentes en estudio.

Yañez (2018) realizada en Ambato (Ambato, Ecuador) titulada “*Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes, por la Universidad Técnica de Ambato*”. busco encontrar el vínculo entre el funcionamiento familiar y la autoestima en adolescentes de la Universidad de Ambato. La indagación es de tipo descriptivo, correlacional y no experimental. Uso una muestra de 80 participantes. La conclusión refleja la existencia de las variables de análisis, tras aplicar la prueba de Chi Cuadrado donde se obtuvo  $X^2(9) = 109,114^n = 74$ ,  $p = 0.05$  por lo que se rechazó la hipótesis nula. En esa línea, se evidencia que el tipo de familia

predominante según el grupo de intervención es de tipo disfuncional, alterando la comunicación, adaptabilidad, armonía, afectividad, cohesión y roles; conllevando en los adolescentes un desarrollo disruptivo de su espectro psicosocial, y, por consiguiente, en su estima personal. La contribución más importante confirmada en este estudio fue la capacidad de demostrar y vincular la influencia de la naturaleza y el tipo de estructura familiar en la autoestima de los adolescentes, por lo que las disfunciones familiares a menudo afectan directamente el estado posterior de los adolescentes.

En México, Moreno y Palomar (2017) en la revista Interamericana de Psicología el artículo titulado “*Factores Familiares y Psicosociales Asociados al Consumo de drogas en Adolescentes*”, por la Universidad Iberoamericana-Ciudad de México. establecieron la asociación de algunos factores familiares y psicosociales y el consumo de drogas en adolescentes colombianos, se trató de una investigación multivariada, correlacional de muestras independientes. El muestreo fue de 245 adolescentes, entre las edades de 13 y 17 años de la ciudad de Medellín (Colombia), seleccionados según criterio de comparabilidad, así: 120 estudiantes sobresalientes tanto a nivel académico (promedio igual o superior a 4.2) y social (sin problemas de conducta aparente), de algunos colegios públicos y privados seleccionados por los mismos consumos. Mientras en el grupo de estudiantes la distribución por sexo fue 50/50 en el grupo de consumidores fue de 75% hombres y 25% mujeres, dado que en dicha población hay una prevalencia d varones. Los resultados en términos generales, se puede decir que la mayor parte de los participantes en este estudio son adolescentes varones (62.4%) dado que los adolescentes institucionalizados por consumo de psicoactivos son en su mayoría varones; en un rango promedio de 15.02 años una

desviación estándar de 1.365; y ci todos son solteros (97.6%). Se concluye que existen diferencias estadísticamente importantes en el ejercicio materno (autonomía, comunicación, apego seguro y control conductual) y en la autonomía paterna, según el índice de consumo de psicoactivos; es decir, los puntajes más altos para estas prácticas se dieron entre los adolescentes con los índices de consumo más bajos.

### **Antecedentes Nacionales**

En Cajamarca, Troche (2022) realizó una investigación titulada “*Clima sociofamiliar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Estatal N° 82019 La Florida de Cajamarca*”, por la Universidad Nacional de Cajamarca, Perú, verifico la relación entre el consumo de alcohol y clima sociofamiliar en adolescentes, el estudio fue cuantitativo, correlacional, descriptivo, con diseño no experimental, la muestra la conformaron 38 estudiantes, del 5to grado del nivel secundario, siendo la población un total de 42 estudiantes. Los instrumentos abordados en la investigación fueron la escala de clima social familiar (FES) de R. H. Moss y el Test de AUDIT. De acuerdo, a la correlación Rho de Spearman se evidencia que la significancia es de 0.000 inferior a 0.05, por lo tanto, no se aprueba la hipótesis nula, en cambio se da la aceptación la hipótesis del estudio. La cual indica encontrar una relación positiva entre las variables y se detalla que el clima sociofamiliar de los adolescentes fue de un 74% (moderado), con relación a las dimensiones de estabilidad, relaciones familiares y desarrollo de la persona, esas arrojaron un nivel medio. La proporción de adolescentes que beben alcohol representa el 50% de los problemas psicológicos y físicos asociados con el consumo de alcohol y la probable adicción; el 42% de los bebedores en riesgo y el 8% sin problemas relacionados con el alcohol.

En Lima, Sánchez (2020) realizó una investigación titulada “*Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova de Ayacucho*”, por la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú, busco la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del nivel secundario. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo utilizando el método hipotético-deductivo, el nivel fue correlación, con un diseño experimental y la sección fue transversal. La muestra comprendió 72 estudiantes, según el puntaje estadístico de Rho Spearman de -0,043, lo que indica la presencia de una correlación media negativa y un valor de Sig. (bilateral) 0,726, indicando que se debe rechazar la hipótesis de estudio y validar la hipótesis nula, indicando la falta de relación significativa entre la variable 1 y la variable 2. Tampoco hubo una asociación significativa entre las dimensiones del clima familiar y el consumo de alcohol, el hallazgo basado en un valor de Sig. (bilateral) 0,622 y una puntuación Rho de Spearman de -0,060. De igual forma, no existe una relación significativa entre el parámetro de desarrollo del clima social familiar y el consumo de alcohol, que resulta del valor de Sig (colateral) de 0,651 y los puntajes de Rho Spearman, que fue de -0,055, y finalmente, no existe una relación positiva con la dimensión estabilidad del clima social familiar y el consumo de alcohol, a raíz del valor de Sig. (Bilateral) 0,442 y los puntajes de Spearman Rho, que fue de -0,098.

Calsin (2019) titulada “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de 14 a 17 años de la Institución educativa secundaria Héctor Tejada del Distrito de Pallpata*”, planteo como objetivo de investigación medir la relación existente entre clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes en un rango de 14 a 17 años. El método aplicado fue cuantitativo, con metodología

correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. El universo de estudio estuvo conformado por 150 estudiantes de sexo masculino y femenino. Como resultado del estudio realizado, se encontró que existe una relación negativa significativa entre el clima social en la familia y el consumo de alcohol, con un nivel de significación ( $0,034 < 0,05$ ) y un ( $\rho = -0,173$ ) de intensidad endeble en la muestra. A su vez, no hubo una relación significativa entre el consumo de alcohol y las relaciones familiares, además, no hay relación positiva entre el consumo de alcohol y la estabilidad familiar. La investigación muestra que las relaciones entre las variables se revelan a través de las observaciones realizadas en el contexto.

Estrada y Mestanza (2019) titulada “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes Mujeres de 4to y 5to grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de la Ciudad de Cajamarca*”, quiso determinar el vínculo entre la variable clima social familiar y la variable consumo de alcohol. El estudio fue de corte transversal y de diseño descriptivo correlacional. La muestra la integraron 268 adolescentes de 4° y 5° grado de secundaria, con edades de 15 a 18 años. En el estudio no se encontró asociación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol de las adolescentes de 4° y 5° grado, esto quiere decir que el ambiente familiar es propicio e importante en el acondicionamiento y aprendizaje para que a posterior el adolescente pueda tener una formación sólida. De igual forma, le ayudará a mantener relaciones interpersonales saludables entre los miembros de la familia, incluyendo aspectos de interacción, desarrollo, desarrollo personal y comunicación. Teniendo en cuenta la organización y estructura de la familia, además, el control que los miembros de la familia ejercen regularmente.

Munive (2019), en la ciudad de Lima-Perú, realizó la investigación titulada “*Autoeficacia y consumo de alcohol en estudiantes de quinto año de secundaria de instituciones educativas de villa maría del triunfo*”, tesis para optar el título/grado de Licenciada en Enfermería por la Universidad Autónoma del Perú. Donde se pudo evidenciar que no existe relación estadísticamente significativa ( $p > 0.5$ ) la autoeficacia y el consumo de alcohol en estudiantes de quinto año de secundaria de las cuatro instituciones educativas públicas, que en la muestra participante la baja percepción de autoeficacia no sería un predictor para el consumo de alcohol, según el estudio del contexto, hay presencia de consumo de alcohol en la familia, el 73.7% de los estudiantes reporta tener familiares que consumen bebidas alcohólicas, el 79.7% de los estudiantes de quinto año de secundaria tiene amistades que consumen alcohol. En su mayoría, los adolescentes no consumen alcohol (50.3%), el patrón de consumo predominante en el moderado (33.3%) y en lo que respecta al consumo problemático, se halló que el 13.8% consume de forma riesgosa y el 2.6% de forma perjudicial.

Rojas (2021) titulada “*Clima social familiar y las adicciones en redes sociales en estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget*”, por la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. El objetivo de la investigación fue determinar cómo se relacionan el clima social familiar y a adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del colegio Jean Piaget; el tipo de estudio es correlacional de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformada por 167 estudiantes matriculados en el 3ro 4to y 5to año de educación secundaria. Las conclusiones demuestran que no existe relación positiva ( $\rho = 0.073$ ) y significativa ( $p = 0.345 > 0.05$ ) entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales. En lo que refiere al clima social familiar los estudiantes del VII ciclo se encuentran en la

categoría media (70.1%) con una tendencia a la categoría tendencia mala (13.2%); por otro lado en la adicción a redes los estudiantes del VII ciclo los estudiantes se encuentran ubicados en la categoría baja (49.1%) seguidamente de la categoría moderada (42.5%) y finalizando con la categoría alta (8.4%), esto significa que las variables de clima social familiar y la adicción a redes sociales son independientes. para terminar no se encontró una relación positiva entre las dimensiones del clima social familiar y la adicción a redes sociales.

## **2.2. Bases teóricas o científicas**

### **Clima Social familiar**

Verdugo et al. (como cita Álvarez y Barreto, 2020) Manifiestan que el clima familiar está cohesionado con las interrelaciones de los hijos y los padres en el entorno primario. Estos vínculos pueden variar en calidad y cantidad. Según el arquetipo de relación familiar que se establece en las personas desde edades tempranas, ejercen poder en los diferentes estadios de la vida. Cuando se presenta una relación conflictiva dificulta el desarrollo psicosocial del sujeto. Cuando es una relación positiva permite una madurez emocional y mejor desarrollo en los ámbitos sociales, escolares y laborales.

La definición de clima familiar según Moos (1974, citado por García, 2005), lo considera como una “atmósfera psicológica” del núcleo familiar, variando significativamente entre un grupo familiar y otro, debido a que algunos hogares disfrutan de un clima interno funcional y ello no sucede en otros entornos familiares, ya que es variante dentro de un hogar y otro, además, el clima puede ser modificado por un individuo en cualquier momento.

Mientras Guerra (1993) y Kemper (2000) utilizan el mismo concepto para definir el entorno social familiar; refiriéndose a las características institucionales y psicosociales de un grupo particular basadas en el entorno que establecen un paralelismo entre la personalidad del entorno y del individuo. Definen el ambiente social en la familia a través de las relaciones interpersonales que se establecen entre los miembros de la familia, lo que engloba aspectos de comunicación, desarrollo, desarrollo personal e interacción que pueden ser facilitados por la convivencia. También tienen en cuenta la estructura y organización del grupo familiar, de la misma manera que el grado de control que frecuentemente ejercen algunos miembros de la familia sobre otros.

De acuerdo a Cobián y Pi (2016) el entorno familiar surge a partir de las vinculaciones entre los miembros de la familia donde repercuten aspectos de interacción, comunicación, etc. El crecimiento personal puede verse facilitado por la convivencia, por el grado de control que ciertos miembros poseen sobre los demás o por la organización que mantengan.

Otros autores como Pollishuke y Schwartz (1995) indican que el clima familiar está regido por el entorno interpretado y percibido por los miembros de la familia, además, que ejerza una influencia relevante tanto en el desarrollo social, a nivel conductual, afectivo, físico e intelectual del entorno familiar.

Otro punto de referencia es lo que refieren Bradshaw et. al., (2006) indicando que el clima familiar positivo hace mención a un ambiente cimentado en la coherencia y cercanía afectiva entre hijos y padres. Para ello, es importante tener en cuenta, la comunicación, la confianza e intimidad, el apoyo y la empática; está

demostrado que estas dimensiones incrementan el ajuste psicológico y conductual de los hijos. Entretanto, un clima familiar disfuncional o negativo, carece de las dimensiones plasmadas líneas arriba. Por lo cual, este tipo de clima está relacionado con el desarrollo de problemas comportamentales en niños y adolescentes.

Otros estudios, corroboran lo mencionado, por ejemplo, el de Malecki y Demaray (2004) han asentido que el clima negativo a nivel familiar está caracterizado elementalmente por problemas en la comunicación entre los miembros de la familia, generando carencias de apoyo y afecto, entorpeciendo el desarrollo de ciertas habilidades socioemocionales en los hijos que repercuten primordialmente en la relación social, tales como en la capacidad empática, la identificación de soluciones no violentas o problemas relacionales.

### ***Características o elementos del clima familiar.***

#### *a) Las emociones.*

Para Damasio (2010) existen tres tipos de emociones: Primarias: miedo, sorpresa, disgusto, rabia, tristeza y alegría. De fondo: entusiasmo y desánimo, que constituyen nuestro estado de ánimo de fondo a lo largo del día. Sociales o secundarias: vergüenza, celos, envidia, orgullo, culpa, desprecio, empatía.

Las emociones sociales exigen tener una cierta conciencia de la propia “identidad” y de lo que se está sintiendo desde un punto socio afectivo. Surgen en relación con otras personas y suponen una aproximación ética a lo que el niño o la persona cree que debería ser o no ser correcto. De aquí que, siendo las

emociones casi siempre ambivalentes, su conocimiento y su adecuada gestión pueden tener un gran componente educativo. Damasio, 2010 (como cita Pi y Cobián, 2016).

Experimentar emociones positivas favorece el pensamiento creativo para la solución de problemas interpersonales, promueve la flexibilidad cognitiva, posibilita la toma de decisiones asertivas, desarrolla respuesta de generosidad y altruismo, aumenta los recursos intelectuales y contrarresta las tendencias depresivas entre otras, Para Greco et al., 2007

*b) La inteligencia emocional.*

Se dice que una persona tiene Inteligencia Emocional cuando conoce sus emociones y sabe gestionarlas de forma apropiada; cuando actúa con asertividad, autocontrol y empatía; cuando cultiva las relaciones humanas positivas y sabe motivar y comprender a los demás (Pi y Cobián, 2016).

Las habilidades emocionales y sociales de una persona contribuyen a su propio equilibrio emocional y mental, así como al ajuste social y relacional. Por tanto, las personas con una adecuada Inteligencia Emocional suelen tener más éxito en la vida. El modelo de Inteligencia Emocional de Mayer y Salovey (1990) se basa en lo emocional; facilitación emocional del pensamiento; comprensión emocional y regulación eficaz de nuestras emociones (tanto positivas como negativas).

El periodista y escritor Daniel Goleman (1995), logró difundir dicho término por todo el planeta, a través del libro *Inteligencia Emocional*, un sinnúmero de artículos y textos televisivos siguieron a su publicación, en donde se refiere que las habilidades emocionales son a veces más importantes para el futuro, que aquel coeficiente denominado intelectual.

En palabras de Berrocal y Fernández (2017): “esta habilidad se puede utilizar sobre uno mismo (competencia personal o inteligencia intrapersonal) o sobre los demás (competencia social o inteligencia interpersonal)” Al introducir el concepto de *Inteligencia Emocional* a la literatura científica, y en el intento de aportar una medida que sirviera como referencia de la *Inteligencia Emocional*, fueron desarrollados diferentes modelos del constructo, los cuales se pueden clasificar en dos tipos: modelos de habilidades y modelos mixtos.

c) *Los sentimientos.*

Bowlby (1993), afirma que el intercambio afectivo, es una de las interacciones más importantes en la vida del ser humano debido a que al sentirse amado, respetado y reconocido potencia la satisfacción personal y el desarrollo humano al interior del grupo familiar; así mismo el afecto es clave para comprender la dinámica familiar.

El clima emocional dentro de la familia depende del tipo de expresión de los sentimientos entre los miembros una familia funcional permite que los familiares expresen sus sentimientos positivos y negativos (Bowlby, 1993).

En una familia se considera funcional la expresión de sentimientos tales como ambivalencia, rechazo, tristeza y angustia, que son normales en cualquier relación humana sin sentir que se corre el riesgo de perder el cariño pues se tiene la confianza básica de ser aceptado. Existen cinco clases de interés afectivo: indiferente, interesado sin sentimientos, narcisista, fusionado y empático (Bowlby, 1993).

*d) Componente afectivo.*

La comunicación en la familia es importante, está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos. Existen dos tipos: Comunicación verbal, que se da a través de palabras y comunicación no verbal, la que se pone de manifiesto mediante el contacto visual, los gestos faciales, movimientos del cuerpo, la postura, distancia corporal, miradas y gestos, estos últimos dicen más de lo que creemos. Ser conscientes de ello ayudará a los miembros de la familia a realizar esfuerzos para vivir en un clima de armonía. La familia es la primera escuela donde aprendemos cómo comunicarnos (Bowlby, 1993).

La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia determinará cómo nos comunicamos con los demás. El niño comienza aprendiendo gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos, comunicándose a través de ellos. Cada familia enseña a través de la forma que tiene de comunicarse, su estilo particular; los valores, forma de pensar y mirar el mundo (Bowlby, 1993).

La comunicación nos sirve para establecer contacto con las personas, para dar o recibir información, para expresar o comprender lo que pensamos, para transmitir nuestros sentimientos, comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro, y para unirnos o vincularnos a través del afecto y de la empatía (Bowlby, 1993).

### **Dimensiones del clima familiar.**

De acuerdo con Moos (1974) define al clima social familiar como “una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente” (p.26).

Del mismo modo, Moos (1974) precisa que, para el estudio o evaluación del clima social familiar, se debe tener en cuenta las dimensiones que se definirán líneas abajo. A consecuencia de ello, ha realizado diferentes escalas que permitan medir una variedad de ambientes familiares. La Escala del Clima Social en la Familia (FES) tiene las siguientes características:

– *Relaciones.*

Esta dimensión mide el nivel de comunicación y libertad de expresión en la familia, además, reporta el nivel de interacción conflictiva. Consta de 3 subáreas: Conflicto, expresividad y cohesión.

– *Desarrollo.*

Mide la importancia de ciertos procesos de desarrollo personal en la familia, que pueden o no verse afectados por la convivencia. Este aspecto incluye las subáreas de moralidad y religión, autonomía, culturalidad, actuación e intelectualidad.

- *Estabilidad.*

Brinda información sobre la organización y la estructura de la composición familiar, así como el grado de control que despliegan algunos miembros de la familia sobre los demás. Consta de dos sub ámbitos: Control y Organización (tr. 121).

### **La Teoría del Clima Social de MOOS.**

De acuerdo a Kemper (2000) La Escala Social Familiar se basa en los aspectos teóricos de Moos (1974), y esta teoría se basa en la psicología ambiental, que examinaremos a seguidamente.

*a) La Psicología Ambiental.*

La Psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta

es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente (Kemper, 2000).

*b) Características de la Psicología Ambiental.*

El teórico Kemper (2000) quien describió muy sucintamente el trabajo de Claude Levy de 1985, al centrarse en las características de la psicología ambiental, brinda los siguientes detalles:

- Menciona que estudió la relación entre el Hombre y el Medio Ambiente en un talente dinámico, afirmando que el ser humano se adapta continua y activamente al medio en el que vive, se desarrolla y modifica su entorno.
- Reconoce que la psicología ambiental se preocupa principalmente por el medio ambiente físico, pero también por la dimensión social, ya que es una red de vínculos entre las personas y el medio ambiente; el entorno físico al mismo tiempo simboliza, concreta y facilita el entorno social.
- El medio ambiente debe estudiarse como un todo para comprender las respuestas humanas o los marcos de vida y los comportamientos en el medio ambiente.
- Afirma que el comportamiento de un individuo en su entorno es más que una reacción a una realidad y sus variaciones físicas; más bien es todo un campo de estímulos posibles (Kemper, 2000).

*c) El concepto de Ambiente.*

Para Moos (1974), el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

*d) El Clima Social Familiar.*

El clima social que es un concepto y cuya Operacionalización resulta difícil de universalizar, pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente. En cuanto al Clima Social Familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta para evaluarlo:

Una dimensión de relaciones, una dimensión de desarrollo personal y una dimensión de estabilidad y cambio de sistemas, las cuales se dividen a su vez en subescalas. Para explorar estos parámetros, Moos (1974) desarrolló diferentes escalas del Clima Social aplicables a diferentes tipos de entornos, como la Escala del Clima Social Familiar (FES).

En el ámbito familiar, existen relaciones entre los miembros de la familia donde existen aspectos de comunicación e interacción, los cuales son los más relevantes. El crecimiento personal puede ser facilitado por la convivencia y por la organización y el grado de control que unos miembros ejercen sobre los demás.

El entorno social de la familia, según Rodas (2016), está influenciado por los valores que en ella prevalecen, las relaciones que mantienen sus miembros, la estructura de la familia, las características socioculturales, las formas en que contribuye al desarrollo de los miembros, el tipo de comunicación (origen étnico, creencias religiosas, condición social, etc.) y el grado de estabilidad del núcleo familiar. Cuando el ambiente social en la familia es el adecuado, se caracteriza por la presencia de un ambiente propicio para el crecimiento y desarrollo de cada una de las unidades que integran el núcleo familiar.

### **El Alcohol**

El alcohol, también conocido como metanol, es un ingrediente no apto para el ser humano porque tiene muchos usos, es tóxico, cuando se consume en exceso afecta gravemente al organismo porque se utiliza para reemplazar el etanol, materia prima en la elaboración de bebidas alcohólicas (Orozco, 2010)

El consumo de alcohol está influenciado principalmente por las actitudes formadas durante la niñez y la adolescencia, la asociación entre el comportamiento de consumo de alcohol de los padres, los vínculos familiares, las interacciones sociales y las influencias de los compañeros (OMS, 2011).

### **Dimensiones del consumo de alcohol según Organización Mundial de la Salud, 1992**

**Consumo de riesgo de alcohol:** Se ha mencionado que el consumo de alcohol es un patrón de mayor riesgo para los bebedores, provocando efectos secundarios no deseados.

**Síntomas de dependencia:** Implica un conjunto de fenómenos cognitivos y conductuales que ocurren después de beber en exceso. Así como un fuerte deseo de seguir bebiendo sin controlar el consumo y de seguir consumiendo sin importar las consecuencias, enfocándose en el consumo y no en los efectos que conlleva.

**Consumo nocivo de alcohol:** Se refiere al daño causado por el alcohol, independientemente de las consecuencias para la salud mental y física, incluidas las consecuencias sociales.

### **Adolescencia**

Es la etapa del desarrollo humano, que tiene un comienzo y una duración variable, la cual marca el final de la niñez y crea los cimientos para la edad adulta. Está marcada por cambios interdependientes en las dimensiones biológicas, psicológicas y sociales del ser humano (Bandura, 2008).

### **Clima social familiar**

El clima del hogar para Moos (1974, citado después de García, 2005) es el “ambiente psicológico” del hogar familiar, el cual varía mucho entre familias debido a que algunos hogares tienen climas interiores adecuados y otros no.

### **Consumo de bebidas alcohólicas**

El alcohol, una sustancia psicoactiva, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. El consumo de alcohol en niveles nocivos provoca un alto índice de morbilidad y tiene graves consecuencias económicas y sociales. Su consumo nocivo también puede perjudicar a otros, como amigos, familiares, colegas y vecinos (OMS, 2020).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1. Hipótesis General**

- H1: Existe una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- H0: No existe una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

#### **3.2. Hipótesis Específicas**

- H2: Existe una relación inversa entre desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

- H0: No existe una relación inversa entre desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- H3: Existe una relación inversa entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- H0: No existe una relación inversa entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- H4: Existe una relación inversa entre estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.
- H0: No existe una relación inversa entre estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

### 3.3. Variables

#### **Variable 1:** Clima Social Familiar

##### **a) Definición conceptual:**

El clima familiar, está definido por Moos, mencionado en la cita de García (2005) como una “atmósfera psicológica” a nivel familiar, variando notablemente entre cada familiar, por las peculiaridades de las mismas. Asimismo, el clima de entorno familiar puede variar en un determinado momento para cada individuo.

**b) Definición operacional:**

La Variable 1, se midió con el instrumento “Escala de Clima Social en Familia (FES) de R.H. Moos” cuyas dimensiones son: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

**Variable 2: Consumo de Alcohol****a) Definición conceptual:**

El consumo de alcohol, para Cabanillas (2020) “es un importante factor de riesgo para diversas consecuencias adversas durante todo el ciclo vital; sin embargo, en la adolescencia cobra relevancia especial por sus efectos negativos en el desarrollo físico y mental. El involucramiento en el uso de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes se asocia, entre otros, con efectos negativos en el desarrollo cerebral”.

**b) Definición operacional:**

La variable 2 se midió con el instrumento “Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso del Alcohol”. Cuyas dimensiones son: Riesgo, dependencia y perjudicial

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método de Investigación**

La presente investigación uso el método científico, que de acuerdo a Sánchez & Reyes (2015) “es el proceso de indagación para tratar un conjunto de problemas desconocidos es la manera sistematizada de hacer uso del pensamiento reflexivo que en el adulto es de carácter hipotético deductivo” (p. 31).

#### **4.2. Tipo de Investigación**

Con referencia a la investigación, se empleó una investigación de tipo básica, Sánchez & Reyes (2015) mencionan que este tipo de investigación “busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la generalización de sus resultados con la perspectiva de desarrollar una teoría o modelo teórico científico basado en principios y leyes” (p. 48).

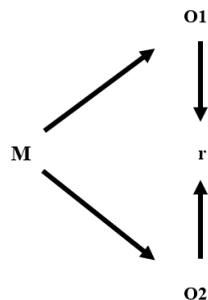
### 4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación del presente estudio corresponde al nivel correlacional ya que se tiene como motivación conocer la vinculación entre las variables contrastadas en la tesis.

### 4.4. Diseño de la Investigación

El estudio tiene un diseño de investigación no experimental correlacional, debido a que su interés no se centra en buscar la manipulación de las variables. “Es una investigación de diseño no experimental correlacional, debido a que sólo observamos el fenómeno de su ambiente natural, no existe ninguna manipulación de variables, también es corte transversal puesto que se recolectaran los datos en un solo momento de tiempo” (Hernández et al., 2016 pág.103).

Su representación gráfica es: Diseño Correlacional



**Donde:**

M = Muestra de sujetos (348).

O1 = Observación de la variable clima social familiar

r = relación

O2 = Observación de la variable consumo de alcohol

#### **4.5. Población y muestra**

##### **Población**

El universo o población de estudio según Sánchez y Reyes, (2015) “lo comprenden un conjunto de elementos siendo estos individuos objetivos o acontecimientos que comparten determinadas características y que se puede identificar para ser involucrados en una posible hipótesis de investigación”.

El estudio considera como población a los adolescentes de ambos sexos, de una Institución Educativa de Lima, del nivel secundario la cual está conformada por 1570 estudiantes; entre alumnos del turno diurno y tarde del nivel, las nóminas de la subdirección de la Institución del nivel en mención.

##### **Muestra**

Muestra según Sánchez y Reyes, (2015), “con quien o en quien vamos a realizar el estudio, y O representa la información relevante o de interés que recogemos de la mencionada muestra” (p. 136).

La muestra representativa estuvo integrada por 348 adolescentes, alumnos del 4to y 5to grado, debido a que es parte de la población objetiva que demostrara o negara las hipótesis de la investigación.

##### **Criterio de Inclusión y Exclusión**

###### **Criterio de Inclusión**

- Alumnos de 4to grado de secundaria.

- Alumnos de 5to grado de secundaria.
- Alumnos que completen los cuestionarios psicológicos.
- Estudiantes menores a 18 años

#### **Criterios de Exclusión**

- Alumnos que lleguen tarde a la toma del cuestionario.
- Estudiantes que no asistan por alguna actividad programada.
- Estudiantes mayores de 17 años.

### **4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Se utilizó la encuesta como método de recolección de datos. Conforme a Balvín (2008) esta técnica “utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (p. 87).

#### **Instrumento**

El instrumento de este estudio es el cuestionario. “El instrumento se utiliza para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas”. (Balvín, 2008).

El instrumento de investigación fue el “Alcohol Use Disorders Identificación Test – AUDIT” y para la variable clima social familiar se usó la Escala de Clima Social en Familia (FES) de R.H. Moos.

#### **Variable 1: Clima Social Familiar**

### Ficha Técnica N° 1

Nombre:	Escala de Clima Social en Familia (FES) de R.H. Moos
Nombre Original:	The Social Climate Scales: Family Environment Scale (FES)
Autores:	Rudolf H. Moss y E.J. Trickett
Año:	1974
Adaptación Española:	N. Seis de dos Cubero, de la Cruz y A. Cordero (1984).
Adaptación Peruana:	Calderon & Carrasco (2023) por Validez de Jueces
Estandarización:	Lima/1993 Ps. Cesar Ruiz Alva / Ps. Eva Guerra Turín
Tipo de Instrumento:	Cuestionario Auto Administrado o Aplicado.
Objetivos:	Describir y evaluar los vínculos interpersonales entre los integrantes de la familia, los aspectos más importantes del desarrollo incluidos en ella y los fundamentos de la estructura.
Población:	Mujeres y varones desde los 10 años.
Número de Ítems:	90.
Descripción:	Los elementos se agrupan en 10 subescalas que se delimitan en tres dimensiones primordiales las cuales son: <ul style="list-style-type: none"><li>• Relaciones</li><li>• Desarrollo</li><li>• Estabilidad</li></ul>

Fiabilidad: Test-retest (rtt): expresividad (0.73), cohesión (0.86), autonomía (0.68), conflicto (0.85), actuación (0.74), social-recreativo (0.77), intelectualidad-cultural (0.82), organización (0.76), moralidad-religiosidad (0.80), control (0.77). Se comprueba su estabilidad en el tiempo. Consistencia interna (rxx): expresividad (0.69), conflicto (0.75), cohesión (0.78), actuación (0.64), intelectualidad-cultural (0.78), autonomía (0.61), social-recreativo (0.67), organización (0.76), control (0.67), moralidad-religiosidad (0.78).

Validez: Alderete y Gutarra (2020), comprobaron la validez de la prueba, obteniendo un coeficiente de Aiken es igual a 0.66, el cual simboliza que la escala tiene una adecuada validez en su contenido (p.112).

Claverias (2018), para efectos de esta investigación la validez se obtuvo por medio de la aplicación de una piloto aplicada a 80 estudiantes de secundaria de una institución Educativa pública en el distrito de San Martín de Porres, siendo sometida a 5 criterio de expertos obteniéndose 1 V de Aiken lo que indica que la prueba es válida para su aplicación.

Tiempo de Aplicación: 20 minutos.

Normas de Aplicación: El encuestado marcara libremente las respuestas con un verdadero o falso, de acuerdo a las características de su familia.

Corrección - Interpretación: Las puntuaciones alcanzadas se convierten a través de los baremos, y a partir esas valoraciones, se diseña un perfil individual o agrupado. Además, nos ayuda a calcular el Índice de Incoherencia en la familia (IF), que es una forma de disconformidad entre los integrantes a la hora de distinguir el clima familiar.

## **Variable 2: Consumo de Alcohol**

### **Ficha Técnica N° 2**

Nombre: Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso del Alcohol.

Nombre Original: Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT).

Autores: Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De la Fuente J, Grant M.

Año: 1992.

Adaptación Española: Rubio G. (1998).

Adaptación Peruana: Calderon & Carrasco (2023) por Validez de Jueces

Tipo de Instrumento: Cuestionario Aplicado o autoadministrado

Objetivo: Detectar los problemas asociados con el inicio de la bebida antes de que se desarrolle la dependencia física y otros problemas crónicos relacionados.

Población: Ambos sexos.

- Número de Ítems: 10 preguntas.
- Descripción: Se basó en un diseño de la Organización Mundial de la Salud que luego fue estandarizado por Saunders et al. Cumple con los criterios DSM-IV y ICD-10. Esto es especialmente útil cuando se cumple con los criterios ICD-10 para problemas con el alcohol. Los ítems evalúan la cantidad y la frecuencia del consumo de alcohol, la dificultad para controlar el consumo de alcohol, el cese de las preferencias y los síntomas de abstinencia, las reacciones adversas como los problemas funcionales relacionados con la bebida y los problemas relacionados con el alcohol.
- Fiabilidad: Mantiene una Consistencia Interna de 0.80.
- Validez: Se correlacionó significativamente con MAST ( $r = 0,88$ ) y biomarcadores como la prueba gamma (GGT) ( $r$  fue 0,31 en hombres y 0,46 en mujeres). Muestran una correlación positiva con las medidas de los factores de riesgo, las consecuencias del consumo de alcohol y las actitudes hacia el consumo de alcohol. Según los criterios de la OMS para problemas con el consumo de alcohol, un umbral de 11 o más tiene una sensibilidad de 0,84 y una especificidad de 0,71. Un punto de corte de 13 o superior proporciona una sensibilidad de 0,7 y una especificidad de 0,78.
- Validez: Mediante RM N°247-2020-MINSA, se válida la empleabilidad de la prueba para ser utilizada en nuestro territorio nacional.

Adaptación Peruana: Calderón & Carrasco (2023) por Validez de Jueces

Tiempo de aplicación: En un rango de 2 a 3 minutos.

Normas de Aplicación: Si se le muestra como un cuestionario, solo se le dará para que lo complete. Si se presenta en forma de entrevista, se harán preguntas de control a los encuestados.

Corrección-Interpretación: Los primeros 8 ítems se clasifican en una escala Likert de 5 puntos, donde 0 es "nunca" y 4 es "todos los días", y los dos últimos se clasifican en una escala de 0-2-4. La puntuación total puede oscilar entre 0 y 40. En el trabajo de Sauders se plantean dos puntos de corte 8 y 10, con cualidades de sensibilidad y especificidad de 92 y 94% para el primer valor y 80 y 98% en el segundo propuesto. Estos recortes explican que un resultado mayor o igual a 8 reflejan la existencia de problemas relacionados con el alcohol y los resultados superiores a 20 mostraron alcoholismo. Una puntuación alta en los ítems 1-3 indica consumo nocivo de alcohol, una puntuación alta en los ítems 4-6 indica alcoholismo y una puntuación alta en los ítems 7-10 indica consumo dañino y nocivo de alcohol. Se ha sugerido que la influencia intercultural es un factor que puede cambiar el resultado del cuestionario.

#### **4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

Se requirió el permiso al director de la de análisis para realizar la investigación. En base a los criterios de exclusión e inclusión, se aplicó los instrumentos de investigación a cada uno de los elementos de la muestra.

Los datos fueron procesados por el software Microsoft Excel para descargar la base de datos y el Microsoft SPSS versión 26, se utilizó para determinar la correlación o independencia que exista entre las variables de la investigación, así también para el análisis detallado del grado de correlación de las dimensiones en estudio con las hipótesis específicas.

#### **4.8. Aspectos éticos de la Investigación**

La investigación tuvo en consideración aspectos morales y éticos mencionados en los documentos elaborados por la Dirección de la UPLA. Estos aspectos son sustentados en el Reglamento General de Investigación, artículos 27 y 28 los cuales orientan al desarrollo de una adecuada investigación. Para lo cual se consideran los criterios de acuerdo con el Artículo 27:

a) Para la toma de información se consideró pedir solo el nombre de los participantes por lo que así protegeremos la privacidad e integridad de todos, así como pedirles su participación voluntaria.

b) A los participantes se le informo sobre la investigación y los cuestionarios que se tomaran para el desarrollo de mismo, así cada participante llenara un asentimiento informado, así como los que autorizaron la evaluación firmaran un consentimiento informado.

c) Se aseguró el bienestar e integridad de cada participante durante la aplicación con respeto físico y psicológico.

Por otra parte, en cuanto al artículo 28 del reglamento, cabe resaltar lo siguiente:

a) El proyecto se ejecutó con mucha responsabilidad tomando en cuenta la disposición de los horarios de los alumnos, docentes y tutores para que la toma de datos se realice de manera correcta y sin apresurarlos debido a que somos conscientes de las repercusiones académicas.

b) Se procedió asegurando la validez, fiabilidad y credibilidad de los métodos, fuentes y datos, con el apoyo del director, subdirectores se acreditará que los datos obtenidos serán de los alumnos de su institución; del mismo modo se asegurara de incluir correctamente las citas y referencias que serán utilizadas en esta investigación.

c) Se asumió la responsabilidad individual y social, debido a que los investigadores nos debemos a la oportunidad y apoyo que nos brinda la institución y el personal para lograr desarrollar la toma de datos y asumiremos las consecuencias que deriven del estudio.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

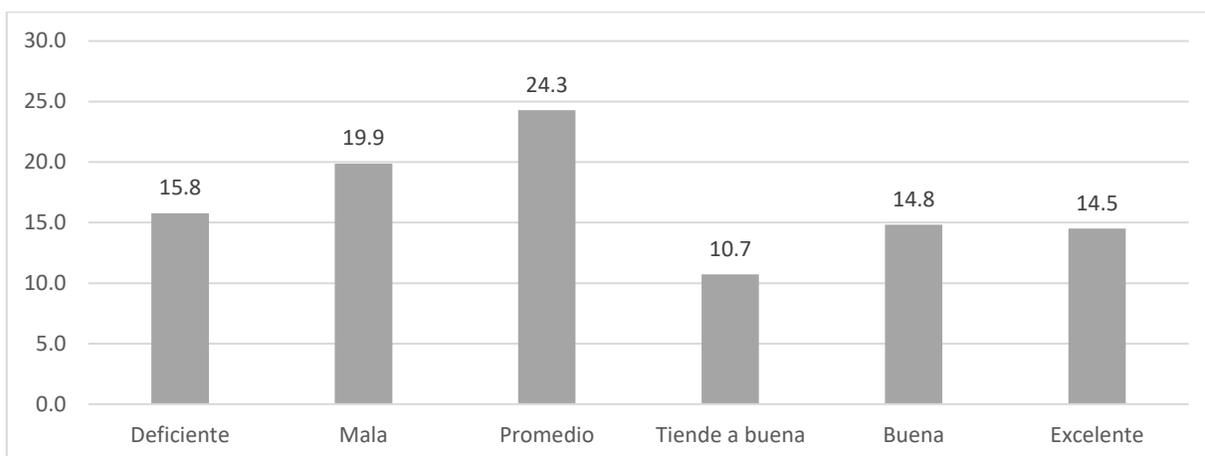
#### 5.1. Resultados descriptivos

##### 5.1.1. Niveles del clima social familiar y sus dimensiones

**Tabla 1: Niveles de la relación familiar**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	50	15.8
Mala	63	19.9
Promedio	77	24.3
Tiende a buena	34	10.7
Buena	47	14.8
Excelente	46	14.5
Total	317	100.0

**Figura 4: Porcentajes de los niveles de la relación familiar**

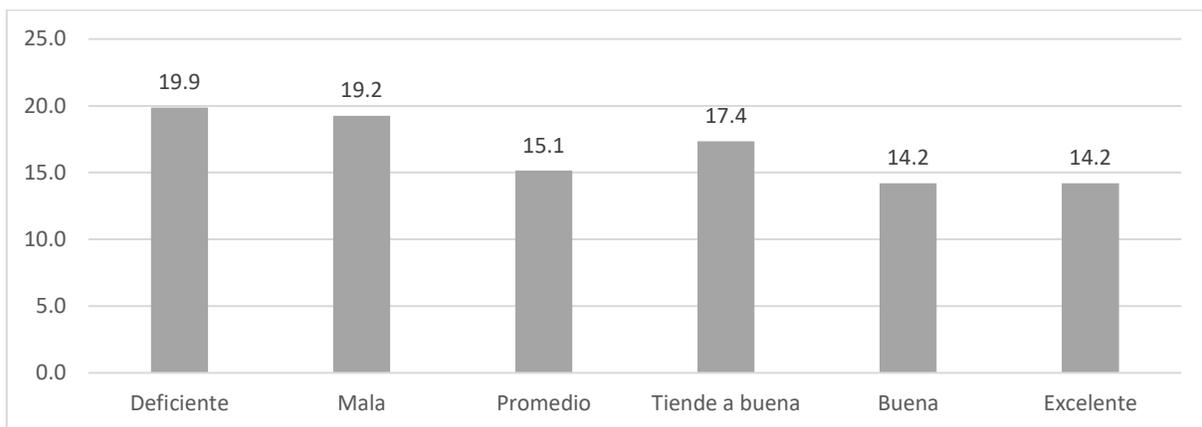


**Interpretación:**

En la tabla 1 y figura 4 se identifican los niveles de la dimensión relación familiar del clima social familiar en adolescentes de una institución educativa de Lima, donde se observa que existe mayor porcentaje de estudiantes en el nivel promedio (24.3%), seguido por el nivel mala (19.9%) y deficiente (15.8). Además, se observa una menor medida en los niveles tendencia buena (10.7%), excelente (14.5%) y buena (14.8%).

**Tabla 2: Niveles del desarrollo familiar**

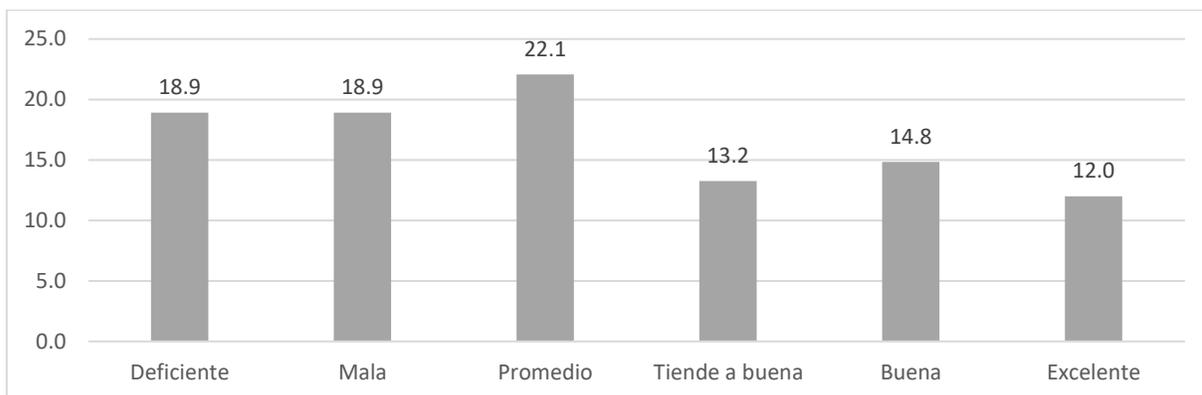
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	63	19.9
Mala	61	19.2
Promedio	48	15.1
Tiende a buena	55	17.4
Buena	45	14.2
Excelente	45	14.2
Total	317	100.0

**Figura 5: Porcentajes de los niveles del desarrollo familiar****Interpretación:**

En la tabla 2 y figura 5 se observan los niveles de la dimensión desarrollo familiar del clima social familiar en adolescentes de una institución educativa de Lima, donde se evidencia mayor porcentaje de estudiantes en el nivel deficiente (19.9%), mala (19.2%) y tendencia buena (17.4%). Por otro lado, existe una menor cantidad de adolescentes en los niveles excelente y buena, con un porcentaje de 14.2%, así como para el nivel promedio que representa el 15.1%.

**Tabla 3: Niveles de la estabilidad familiar**

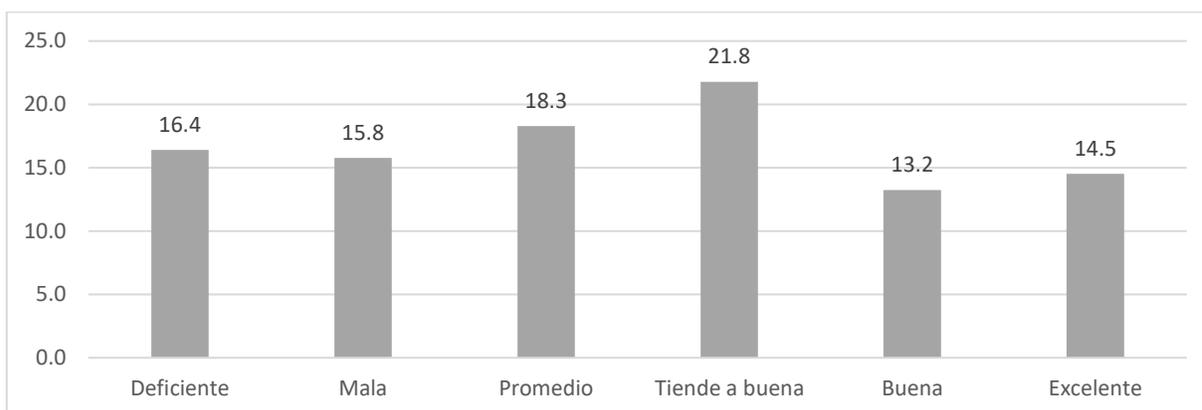
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	60	18.9
Mala	60	18.9
Promedio	70	22.1
Tiende a buena	42	13.2
Buena	47	14.8
Excelente	38	12.0
Total	317	100.0

**Figura 6: Porcentajes de los niveles de la estabilidad familiar****Interpretación**

En la tabla 3 y figura 6 se evidencian los niveles de la dimensión estabilidad familiar del clima social familiar en adolescentes de una institución educativa de Lima, donde se observa un mayor porcentaje en el nivel promedio (22.1%), seguido por el nivel malo (18.9%) y deficiente (18.9). Mientras que para los niveles excelente (12.0%), tendencia buena (13.2%) y buena (14.8%) existe una menor cantidad de adolescentes.

**Tabla 4: Niveles del clima social familiar**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	52	16.4
Mala	50	15.8
Promedio	58	18.3
Tiende a buena	69	21.8
Buena	42	13.2
Excelente	46	14.5
Total	317	100.0

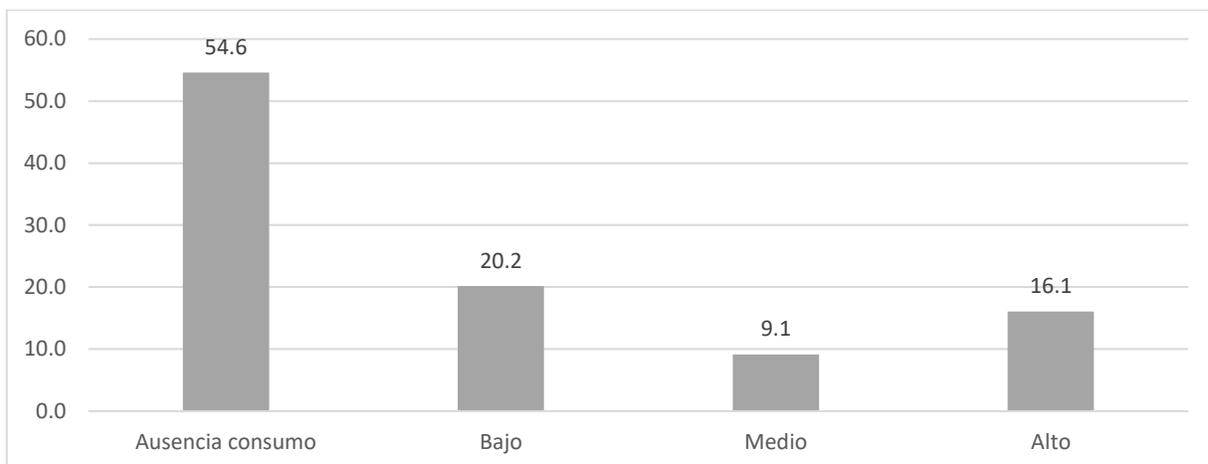
**Figura 7: Porcentajes de los niveles del clima social familiar****Interpretación**

Dentro de la tabla 4 y figura 7 se evidencian los niveles del clima social familiar en adolescentes de una institución educativa de Lima, donde se reconoce que el 21.8% de estudiantes contó con una tendencia buena, el 18.3% con un nivel promedio y el 16.4% en deficiente. Por otro lado, la menor cantidad de sujetos estuvo dentro del nivel buena, excelente y mala, representados por un 13.2%, 14.5% y 15.8% respectivamente.

**5.1.2. Niveles del consumo de alcohol y sus dimensiones****Tabla 5: Niveles del riesgo de consumo de alcohol en adolescentes**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Ausencia consumo	173	54.6
Bajo	64	20.2
Medio	29	9.1
Alto	51	16.1
Total	317	100.0

**Figura 8: Porcentajes de los niveles del riesgo de consumo de alcohol**

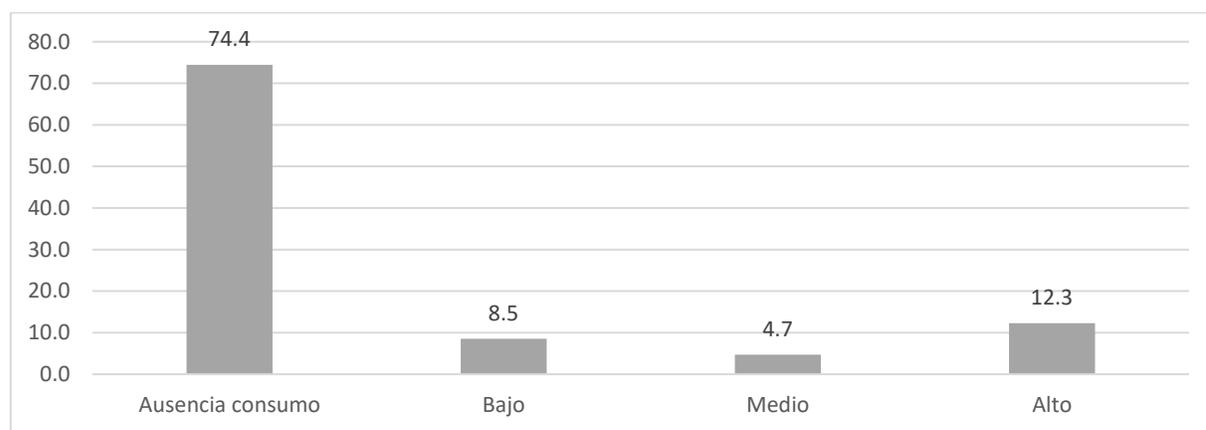


### **Interpretación**

Para la tabla 5 y figura 8 se observan los niveles del riesgo de consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Lima, donde se reconoce que el 54.6% de estudiantes contó con una ausencia de consumo de alcohol, el 20.2% tuvo un nivel bajo, el 16.1% en alto y el 9.1% en medio.

**Tabla 6: Niveles de la dependencia al consumo de alcohol en adolescentes**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Ausencia consumo	236	74.4
Bajo	27	8.5
Medio	15	4.7
Alto	39	12.3
Total	317	100.0

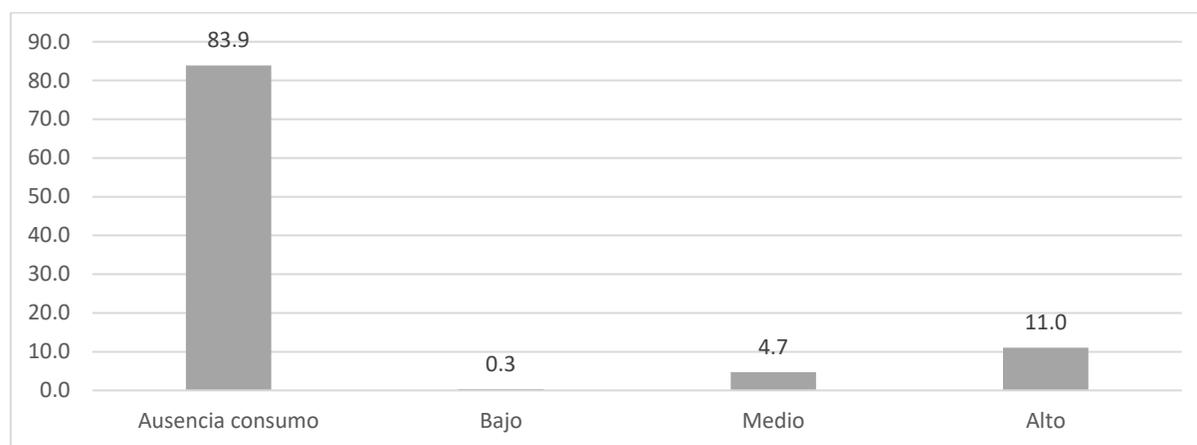
**Figura 9: Porcentajes de los niveles de la dependencia al consumo de alcohol**

### Interpretación

En la tabla 6 y figura 9 se identifican los niveles de la dependencia al consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Lima, donde existe una mayor proporción de estudiantes que cuentan con ausencia ante el consumo de alcohol (74.4%), seguido por el nivel alto (12.3%). Sin embargo, una menor medida se registró en los niveles medio y bajo, representados con el 4.7% y 8.5% y respectivamente.

**Tabla 7: Niveles de consumo perjudicial de alcohol en adolescentes**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Ausencia consumo	266	83.9
Bajo	1	0.3
Medio	15	4.7
Alto	35	11.0
Total	317	100.0

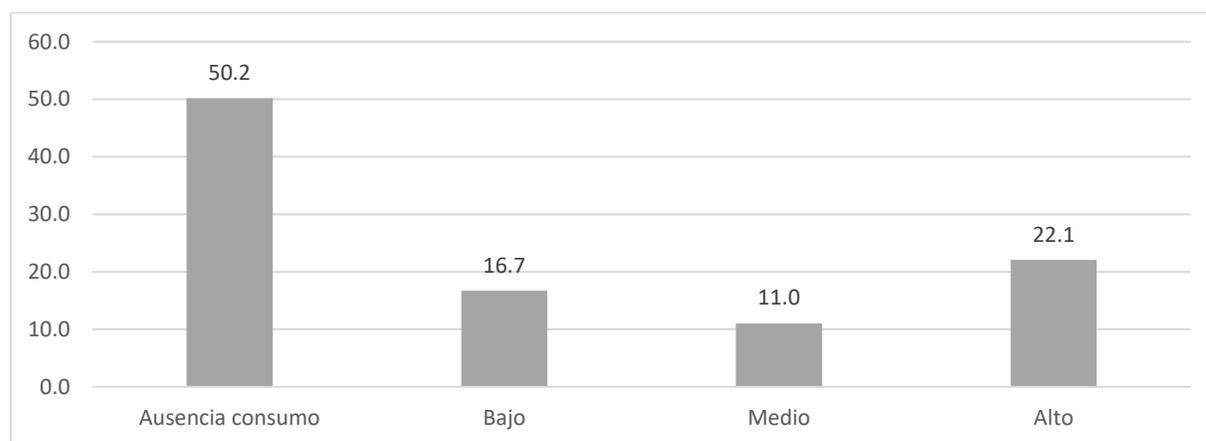
**Figura 10: Porcentajes de los niveles del consumo perjudicial de alcohol**

### Interpretación

En la tabla 7 y figura 10 se observan los niveles del consumo perjudicial de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Lima. Se demuestra que existe una mayor cantidad de estudiantes con ausencia ante el consumo de alcohol (83.9%), seguido por el nivel alto (11.0%). Por otro lado, una menor medida se registró en los niveles bajo y medio, representados con el 0.3% y 4.7% respectivamente.

**Tabla 8: Niveles del consumo de alcohol en adolescentes**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Ausencia consumo	159	50.2
Bajo	53	16.7
Medio	35	11.0
Alto	70	22.1
Total	317	100.0

**Figura 11: Porcentajes de los niveles del consumo de alcohol****Interpretación:**

En lo que respecta a la tabla 8 y figura 11 se identifican los niveles del consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Lima. En los resultados se demuestra que el 50.2% de estudiantes contó con ausencia de consumo de alcohol y el 16.7% con un nivel bajo. Por otro lado, el nivel alto tuvo un 22.1% de estudiantes y el nivel medio contó con un 11.0% de adolescentes de un colegio de Lima.

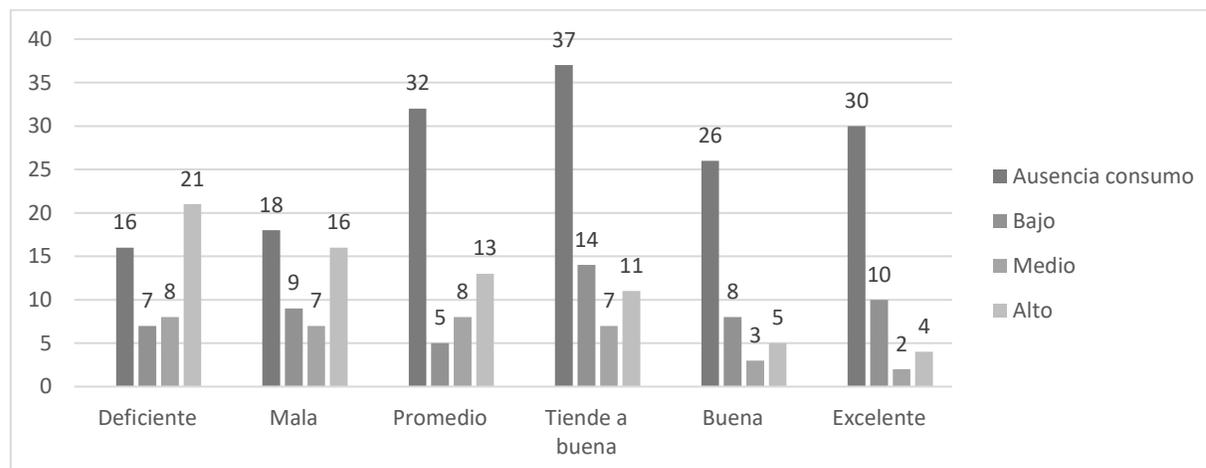
## 5.2. Descripción de tablas cruzadas de cada objetivo

### 5.2.1. Objetivo general

**Tabla 9: Asociación del clima social familiar con el consumo de alcohol en adolescentes**

			Consumo de alcohol				Total
			Ausencia consumo	Bajo	Medio	Alto	
Clima social familiar	Deficiente	n	16	7	8	21	52
		%	5.0%	2.2%	2.5%	6.6%	16.4%
	Mala	n	18	9	7	16	50
		%	5.7%	2.8%	2.2%	5.0%	15.8%
	Promedio	n	32	5	8	13	58
		%	10.1%	1.6%	2.5%	4.1%	18.3%
	Tiende a buena	n	37	14	7	11	69
		%	11.7%	4.4%	2.2%	3.5%	21.8%
	Buena	n	26	8	3	5	42
		%	8.2%	2.5%	0.9%	1.6%	13.2%
	Excelente	n	30	10	2	4	46
		%	9.5%	3.2%	0.6%	1.3%	14.5%
Total	n	159	53	35	70	317	
	%	50.2%	16.7%	11.0%	22.1%	100.0%	

**Figura 12: Porcentajes de la asociación del clima social familiar y el consumo de alcohol**



### Interpretación

En la tabla 9 y figura 12 se observa que los adolescentes que presentaron un nivel deficiente (16.4%) de clima social familiar contaron con una mayor prevalencia dentro del nivel

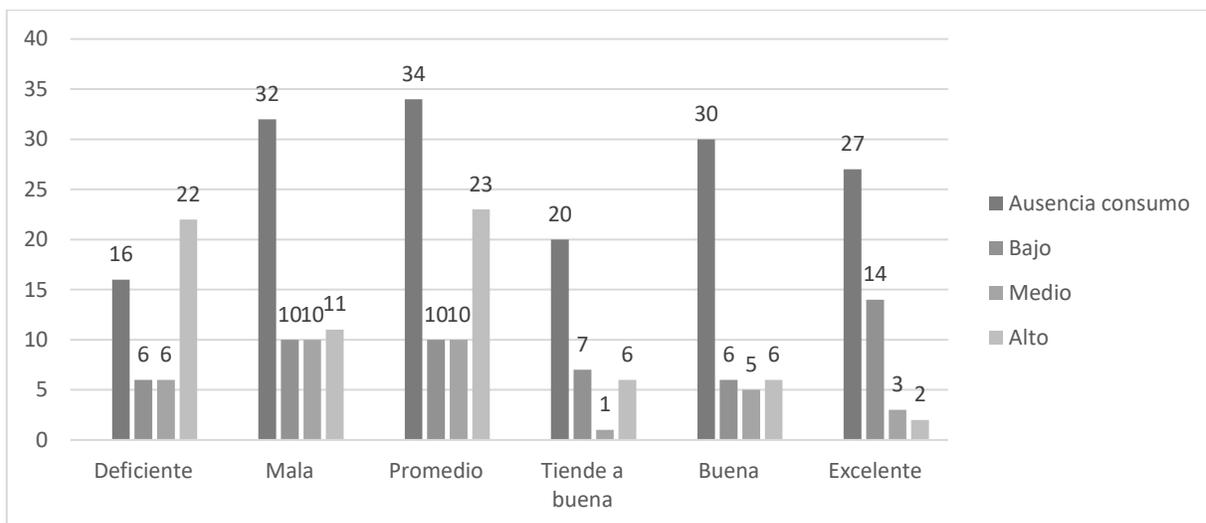
alto de consumo de alcohol (6.6%). Mientras que los adolescentes que cuentan con un nivel malo (15.8%) y promedio (18.3%) de clima social familiar manifestaron mayor ausencia de consumo de alcohol (5.7% y 10.1% respectivamente). Finalmente, quienes contaron con un nivel de tendencia buena (21.8%), buena (13.2%) y excelente (14.5%) presentaron menores índices del consumo de alcohol (nivel ausente y bajo).

### 5.2.2. Objetivo específico 1

**Tabla 10: Asociación de la relación familiar con el consumo de alcohol en adolescentes**

		Consumo de alcohol				Total	
		Ausencia consumo	Bajo	Medio	Alto		
Relación	Deficiente	n	16	6	6	22	50
		%	5.0%	1.9%	1.9%	6.9%	15.8%
	Mala	n	32	10	10	11	63
		%	10.1%	3.2%	3.2%	3.5%	19.9%
	Promedio	n	34	10	10	23	77
		%	10.7%	3.2%	3.2%	7.3%	24.3%
	Tiende a buena	n	20	7	1	6	34
		%	6.3%	2.2%	0.3%	1.9%	10.7%
	Buena	n	30	6	5	6	47
		%	9.5%	1.9%	1.6%	1.9%	14.8%
	Excelente	n	27	14	3	2	46
		%	8.5%	4.4%	0.9%	0.6%	14.5%
Total	n	159	53	35	70	317	
	%	50.2%	16.7%	11.0%	22.1%	100.0%	

**Figura 13: Frecuencias de relación familiar y el consumo de alcohol**



### Interpretación

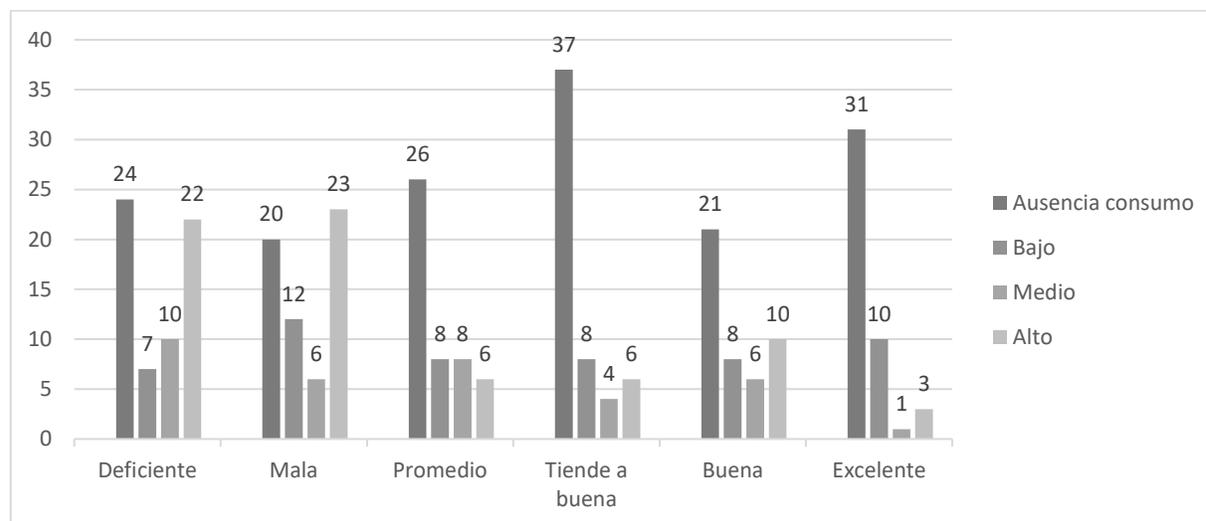
En la tabla 10 y figura 13 se identifica que los adolescentes que presentaron un nivel deficiente (15.8%) de relación familiar contaron con una mayor prevalencia dentro del nivel alto de consumo de alcohol (6.9%). Mientras que los adolescentes que cuentan con un nivel malo (19.9%) y promedio (24.3%) de relación familiar manifestaron mayor ausencia de consumo de alcohol (10.1% y 10.7% respectivamente). Finalmente, quienes contaron con un nivel de tendencia buena (10.7%), buena (14.8%) y excelente (14.5%) mantuvieron menores índices del consumo de alcohol (nivel ausente y bajo).

### 5.2.3. Objetivo específico 2

**Tabla 11: Asociación del desarrollo familiar con el consumo de alcohol en adolescentes**

		Consumo de alcohol				Total	
		Ausencia consumo	Bajo	Medio	Alto		
Desarrollo	Deficiente	n	24	7	10	22	63
		%	7.6%	2.2%	3.2%	6.9%	19.9%
	Mala	n	20	12	6	23	61
		%	6.3%	3.8%	1.9%	7.3%	19.2%
	Promedio	n	26	8	8	6	48
		%	8.2%	2.5%	2.5%	1.9%	15.1%
	Tiende a buena	n	37	8	4	6	55
		%	11.7%	2.5%	1.3%	1.9%	17.4%
	Buena	n	21	8	6	10	45
		%	6.6%	2.5%	1.9%	3.2%	14.2%
	Excelente	n	31	10	1	3	45
		%	9.8%	3.2%	0.3%	0.9%	14.2%
Total	n	159	53	35	70	317	
	%	50.2%	16.7%	11.0%	22.1%	100.0%	

**Figura 14: Frecuencias de la asociación de desarrollo familiar y el consumo de alcohol**



### Interpretación

En la tabla 11 y figura 14 se observa que los adolescentes que presentaron un nivel deficiente (16.4%) de desarrollo familiar contaron con una mayor prevalencia dentro del nivel alto de consumo de alcohol (6.6%). Mientras que los adolescentes que cuentan con un nivel

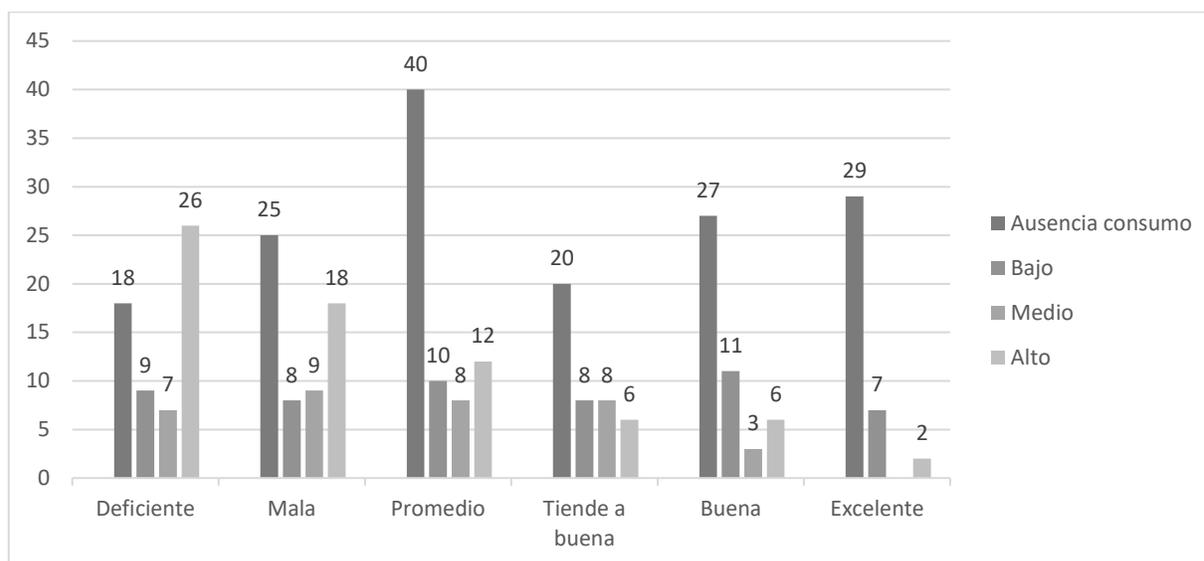
malo (15.8%) y promedio (18.3%) de desarrollo familiar manifestaron mayor ausencia de consumo de alcohol (5.7% y 10.1% respectivamente). Finalmente, quienes contaron con un nivel de tendencia buena (21.8%), buena (13.2%) y excelente (14.5%) presentaron menores índices del consumo de alcohol (nivel ausente y bajo).

### 5.2.4. Objetivo específico 3

**Tabla 12: Asociación de la estabilidad familiar con el consumo de alcohol en adolescentes**

		Consumo de alcohol				Total	
		Ausencia consumo	Bajo	Medio	Alto		
Estabilidad	Deficiente	n	18	9	7	26	60
		%	5.7%	2.8%	2.2%	8.2%	18.9%
	Mala	n	25	8	9	18	60
		%	7.9%	2.5%	2.8%	5.7%	18.9%
	Promedio	n	40	10	8	12	70
		%	12.6%	3.2%	2.5%	3.8%	22.1%
	Tiende a buena	n	20	8	8	6	42
		%	6.3%	2.5%	2.5%	1.9%	13.2%
	Buena	n	27	11	3	6	47
		%	8.5%	3.5%	0.9%	1.9%	14.8%
	Excelente	n	29	7	0	2	38
		%	9.1%	2.2%	0.0%	0.6%	12.0%
Total	n	159	53	35	70	317	
	%	50.2%	16.7%	11.0%	22.1%	100.0%	

**Figura 15: Frecuencias de la asociación de la estabilidad familiar y el consumo de alcohol**



### Interpretación

En la tabla 12 y figura 15 se reconoce que los estudiantes que cuentan con un nivel deficiente de estabilidad familiar (18.9%) presentaron una mayor prevalencia en el nivel alto de consumo de alcohol (8.2%). Mientras que los adolescentes que tuvieron un nivel malo (18.9%) y promedio (22.1%) de estabilidad familiar experimentaron mayor ausencia de consumo de alcohol (7.9% y 12.6% respectivamente). Por último, los adolescentes que contaron con un nivel de tendencia buena (13.2%), buena (14.8%) y excelente (12.0%) presentaron menores niveles del consumo de alcohol (ausente y bajo).

### 5.3. Contratación de hipótesis

Dentro del presente apartado se evidencia el uso de la estadística inferencial para reconocer los resultados sobre los objetivos propuestos. Primero se identificó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para el clima social familiar y el consumo de alcohol en la muestra de estudiantes evaluados, donde los valores de significancia fueron menores al .05, por lo que se reconoció el uso de estadísticos no paramétricos para la correlación (Prueba Rho

de Spearman). En un segundo apartado se demuestra la contrastación de las dos hipótesis (hipótesis nula e hipótesis alterna) para cada uno de los objetivos planteados, la cual se pudo realizar a través de la prueba de significancia estadística ( $p$ ). Se acepta la hipótesis nula al obtener resultados mayores al .05 y se rechaza la hipótesis nula o se acepta la hipótesis alterna con valores menores al .05. Por otro lado, el valor del coeficiente de correlación de Spearman (Rho) se interpreta en base a la clasificación postulada por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018):

**Tabla 13: Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman**

Valor	Interpretación
-1	Correlación negativa perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy fuerte
-0.70 a -0.89	Correlación negativa fuerte
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy débil
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy débil
0.20 a 0.39	Correlación positiva débil
0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.70 a 0.89	Correlación positiva fuerte
0.90 a 0.99	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Nota: Recuperado de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

### 5.3.1. Prueba de normalidad

**Tabla 14: Prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	Gl	Sig.
Clima social familiar	0.135	317	0.000
D1: Relaciones Familiares	0.107	317	0.000
D2: Desarrollo familiar	0.137	317	0.000
D3: Estabilidad familiar	0.095	317	0.000
Consumo de alcohol	0.311	317	0.000
D1: Riesgo	0.284	317	0.000
D2: Dependencia	0.398	317	0.000
D3: Consumo perjudicial	0.494	317	0.000

a. Correlación de significancia de Lilliefors

#### Regla de decisión

Si  $p > 0.05$  la distribución de los datos es normal

Si  $p < 0.05$  La distribución de los datos es anormal

En la tabla 14 se evidencia los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov para determinar el tipo de estadística a utilizar en el contraste de hipótesis. Partiendo del supuesto de que si  $p > 0.05$  la distribución de los datos se ajusta a una normalidad; mientras que si el  $p < 0.05$  los datos serian no normales. En este sentido, los resultados demostraron un valor de significancia estadística menor al .05 para el clima social familiar y el consumo de alcohol, así como para cada de sus dimensiones. Por tal motivo, se reconoció que la distribución de los datos fue no normal ( $p < .05$ ), justificándose así el uso de estadísticos no paramétricos, tal como el coeficiente Rho de Spearman para conocer la correlación.

### 5.3.2. Contrastación de hipótesis general

#### a) Planteamiento de hipótesis

Ha: Existe una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

H0: No existe una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

#### b) Estadística de prueba

**Tabla 15: Correlación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes**

			Clima social familiar	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coefficiente de correlación	1.00	-,323**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	317	317
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	-,323**	1.00
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	317	317

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia

#### c) Lectura del p valor

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) mayor al .05 se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna ( $p > .05$ ).

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) menor al .05 se puede aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ( $p < .05$ ).

### **e) Decisión estadística**

Se encontró un coeficiente de significancia igual a .000 ( $p < .05$ ), por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se da como aceptada la hipótesis alterna.

### **f) Interpretación y conclusión estadística**

En la tabla 15 se observa los resultados de la correlación para la hipótesis general, donde existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $\rho = -.323$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se pudo aceptar la hipótesis alterna que plantea la existencia de una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

### **5.3.3. Contrastación de hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1**

##### **a) Planteamiento de hipótesis**

H1: Existe una relación inversa entre desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

H0: No existe una relación inversa entre desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

## b) Estadística de prueba

**Tabla 16: Correlación entre el desarrollo familiar y el consumo de alcohol en adolescentes**

			Desarrollo familiar	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Desarrollo familiar	Coefficiente de correlación	1.00	-,289**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	317	317
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	-,289**	1.00
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	317	317

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia

## c) Lectura del p valor

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) mayor al .05 se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna ( $p > .05$ ).

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) menor al .05 se puede aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ( $p < .05$ ).

## d) Decisión estadística

Se encontró un coeficiente de significancia igual a .000 ( $p < .05$ ), por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se da como aceptada la hipótesis alterna.

## e) Conclusión estadística

En la tabla 16 se presentan los resultados de la correlación para la primera hipótesis específica, donde se observa que existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $rho = -.289$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna que plantea la existencia de una relación inversa entre desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

### 5.3.4. Hipótesis específica 2

#### a) Planteamiento de hipótesis

H2: Existe una relación inversa entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

H0: No existe una relación inversa entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

#### b) Estadística de prueba

**Tabla 17: Correlación entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en adolescentes**

			Relaciones familiares	Consumo de alcohol
	Relaciones familiares	Coefficiente de correlación	1.00	-,265**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
Rho de Spearman	Consumo de alcohol	N	317	317
		Coefficiente de correlación	-,265**	1.00
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	317	317

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia

#### c) Lectura del p valor

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) mayor al .05 se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna ( $p > .05$ ).

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) menor al .05 se puede aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ( $p < .05$ ).

#### d) Decisión estadística

Se encontró un coeficiente de significancia igual a .000 ( $p < .05$ ), por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se da como aceptada la hipótesis alterna.

#### e) Interpretación y conclusión estadística

Dentro de la tabla 17 se evidencian los resultados de la correlación para la segunda hipótesis específica, donde se reconoce que existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $\rho = -.265$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna que plantea la existencia de una relación inversa entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

### 5.3.5. Hipótesis específica 3

#### a) Planteamiento de hipótesis

H3: Existe una relación inversa entre estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

H0: No existe una relación inversa entre estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

#### b) Estadística de prueba

**Tabla 18: Correlación entre la estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes**

			Estabilidad familiar	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Estabilidad familiar	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.00 .	-,340** 0.000

	N	317	317
Consumo de alcohol	Coefficiente de correlación	-,340**	1.00
	Sig. (bilateral)	0.000	.
	N	317	317

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente. Elaboración propia

### c) Lectura del p valor

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) mayor al .05 se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna ( $p > .05$ ).

Si se cuenta con un resultado de significancia estadística ( $p$ ) menor al .05 se puede aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula ( $p < .05$ ).

### d) Decisión estadística

Se encontró un coeficiente de significancia igual a .000 ( $p < .05$ ), por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se da como aceptada la hipótesis alterna.

### e) Interpretación y conclusión estadística

Dentro de la tabla 18 se evidencian los resultados de la correlación para la tercera hipótesis específica, donde se observó que existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $\rho = -.340$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna que plantea la existencia de una relación inversa entre la estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis del estudio nos indica que estadísticamente el objetivo e hipótesis que buscamos validar, era determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Lima 2023; esta relación fue satisfactoria, debido a que se analizaron los datos en los cuales observa los resultados de la correlación para la hipótesis general, donde existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $\rho = -.323$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se pudo aplicar la hipótesis alternativa que plantea la existencia de una relación inversa entre el clima social en la familia y el consumo de alcohol en los estudiantes analizados.

Por su parte, Troche (2022) analizó la relación entre el “Clima Social y Familiar y Consumo de Alcohol en Jóvenes del Instituto de Educación Pública La Florida de Cajamarca”. Utilizó dos instrumentos el Test de AUDIT y la escala de clima social familiar (FES) de R.H. Moss. De acuerdo con la correlación Rho de Spearman, el nivel de significación observado es 0.000 menor que 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de estudio. Concluyendo la existencia de una relación significativa entre las variables. Este estudio, por tanto, confirma lo encontrado por Trochet y ratifica la correlación entre las variables estudiadas, aunque sean de pequeña magnitud.

Por otro lado las investigaciones de Sánchez (2020) titulada “*Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova de Ayacucho*”, de la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú ; Calsin (2019) titulada “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de 14 a 17 años de la Institución educativa secundaria Héctor Tejada del Distrito de Pallpata*”, por la Universidad Peruana Unión, Cusco, Perú y Estrada y Mestanza (2019) titulada “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en*

*Adolescentes Mujeres de 4to y 5to grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de la Ciudad de Cajamarca*”, por la Universidad de Cajamarca, Cajamarca, Perú; obtuvieron resultados que contradicen los nuestros, por lo que rechazaron sus hipótesis alternas y aceptaron sus hipótesis nulas según sus datos estadístico.

La dimensión de relaciones familiares en la investigación de Troche (2022), tiene una correlación, aunque débil al igual que nuestra investigación llegaron a las resultas estadísticas que buscamos demostrar de una correlación inversa en que cumple a los parámetros de encajan a los objetivos específicos planteados, lo cual indica que las relaciones familiares de parte de nuestra población se vienen degradando con el aumento del consumo del alcohol en nuestros adolescentes.

La dimensión de desarrollo familiar, viene siendo afectada por la ingesta de alcohol, algo que se plasma en nuestros datos estadísticos, por lo cual se determinó que si hay mayor clima familiar disminuye el consumo de alcohol y por tanto esta dimensión que permite mejorar al adolescente en relación a su entorno se vería afectada de forma positiva y así se llegaría a confirmar el objetivo específico de la investigación la que determina que ante mejor desarrollo familiar menor ingesta de alcohol.

La dimensión de estabilidad familiar en vinculación con el consumo de alcohol, en nuestra investigación tiene una frecuencia débil, pero de correlación inversa. Al respecto de la investigación de Sánchez (2020) o Estrada y Mestanza (2019), y Calsin (2019), donde nos demuestra con sus datos que no hay relación entre esta dimensión y el consumo de alcohol. Estas investigaciones contraponen nuestros datos al negar su hipótesis alterna y aceptar su hipótesis nula. Pero podría deberse a ser investigaciones que fueron hechas en tiempo de pandemia, reclusión social y múltiples restricciones.

## CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados obtenidos en la investigación se llega a las siguientes conclusiones de los alumnos del cuarto y quinto grado de educación secundaria en la ciudad de Lima:

1.- En esta investigación se evidencio que en la prueba de correlación estadística existe una significancia estadística menor al .05 y un coeficiente Rho de Spearman inverso de magnitud débil ( $\rho = -.323$ ,  $p = .000$ ). Por lo tanto, se pudo aceptar la hipótesis alterna que plantea la existencia de una relación inversa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol. El diagrama de dispersión, y la relación entre ambas variables se detallan en la figura 18.

2.- Por otro lado, se encontró que el 50.2% de los adolescentes presentan una ausencia en el consumo de alcohol, así también un 16.7% de los adolescentes presentan un consumo bajo o riesgo de consumo; un 22.1% se encuentra en un consumo alto o perjudicial y un 11% en un nivel medio o dependencia.

3.- Se identificó que los adolescentes que presentaron un nivel deficiente (15.8%) de *relación familiar* contaron con una mayor prevalencia dentro del nivel alto de consumo de alcohol (6.9%). Mientras que los adolescentes que cuentan con un nivel malo (19.9%) y promedio (24.3%) de relación familiar manifestaron mayor ausencia de consumo de alcohol (10.1% y 10.7% respectivamente). Finalmente, quienes contaron con un nivel de tendencia buena (10.7%), buena (14.8%) y excelente (14.5%) mantuvieron menores índices del consumo de alcohol (nivel ausente y bajo).

4.- Se determinó que los adolescentes que presentaron un nivel deficiente (16.4%) de *desarrollo familiar* contaron con una mayor prevalencia dentro del nivel alto de consumo de alcohol (6.6%). Mientras que los adolescentes que cuentan con un nivel malo (15.8%) y promedio (18.3%) de desarrollo familiar manifestaron mayor ausencia de consumo de alcohol (5.7% y 10.1% respectivamente). Finalmente, quienes contaron con un nivel de tendencia buena (21.8%), buena (13.2%) y excelente (14.5%) presentaron menores índices del consumo de alcohol (nivel ausente y bajo).

5.- Se estableció que los estudiantes que cuentan con un nivel deficiente de *estabilidad familiar* (18.9%) presentaron una mayor prevalencia en el nivel alto de consumo de alcohol (8.2%). Mientras que los adolescentes que tuvieron un nivel malo (18.9%) y promedio (22.1%) de estabilidad familiar experimentaron mayor ausencia de consumo de alcohol (7.9% y 12.6% respectivamente). Por último, los adolescentes que contaron con un nivel de tendencia buena (13.2%), buena (14.8%) y excelente (12.0%) presentaron menores niveles del consumo de alcohol (ausente y bajo).

## RECOMENDACIONES

Con base en los resultados y conclusiones del estudio, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Se deben organizar charlas, talleres, seminarios y encuentros juveniles para prevenir el consumo de alcohol y reforzar la importancia de la familia como factor protector.
- Promover el vínculo y fortalecer las relaciones interpersonales y socioafectivas entre progenitores e hijos a través de escuelas para padres programadas como una actividad en el ambiente educativo donde puedan trabajar y potenciar sobre una comunicación familiar segura y efectiva para que comprendan el importante papel y valor de los padres en el desarrollo social y emocional de la personalidad de sus hijos y el sentido de corresponsabilidad con su medio ambiente.
- Informar a los padres sobre la importancia del clima familiar en el desarrollo psicosocial de sus hijos y analizar las consecuencias del consumo temprano de alcohol a nivel físico, emocional, cognitivo, comportamental y conativo. Con el fin de generar alianzas con los progenitores para ser agentes de cambio en el desarrollo de sus hijos.
- Realizar un seguimiento a los alumnos de los grados evaluados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angelica P. y Alberto C. (2016). *Clima familiar: una nueva mirada a sus dimensiones e interrelaciones*.  
<https://revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/164/160>
- Álvarez B. y Barreto T. (2019). Revista de psicología y educación. España “*Clima familiar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato*”  
<https://www.rpye.es/pii?pii=194>
- Balvín, L. (2008). *Estudios científicos y teorías metodológicas*. Lima: Santa Lucía
- Bandura, A. (2001). Revista Anual de Psicología, “LA TEORIA COGNITIVA SOCIAL: Una Perspectiva Agencial.”  
[https://www.academia.edu/3797435/BANDURA\\_Social\\_Cognitive\\_Theory\\_Taduccion](https://www.academia.edu/3797435/BANDURA_Social_Cognitive_Theory_Taduccion)
- Bandura, A. (2008). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*. New York: Prentice-Hall
- Bradshaw, C. G., Calhoun, G., & Bates, J. (2006). Beliefs and Practices of the Parents of Violent and Oppositional Adolescents: An Ecological Perspective. *The Journal of Primary Prevention*, N° 27.
- Blas, M. (2015). *Investigación psicológica en Adolescentes*. Lima: UNFV.
- Bowlby, J. (1993). *Teoría del Apego*. Madrid: TEA.
- Campbell, D., & Stanley, J. (1978). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Cabanillas, W. (2020), en la Revista peruana de Medicina Experimental y salud pública, el artículo titulado “Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención”

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342020000100148#aff1](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342020000100148#aff1)

Cabrera, A. (2022). “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en los Estudiantes de Bachillerato del Colegio de Bachillerato “Hernán Gallardo Moscoso”*”  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/25867>

Calsin, R. (2019), “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de 14 a 17 años de la Institución educativa secundaria Héctor Tejada del Distrito de Pallpata*”  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3070>

Damasio, A. (2010). *Self Comes to Mind: Constructing the Conscious Brain*. México D.F.: Pearson.

Estrada, I., Mestanza, C. (2019). “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes Mujeres de 4to y 5to grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa de la Ciudad de Cajamarca*”  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1108>

Gonzales, M. (2018). “*Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en adolescentes del colegio Nacional San Simón de Ayacucho*”  
<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/18092>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixtas*. McGraw Hill.

[https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/44551333/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)

Herrera, E. (2022). “*Funcionalidad Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de la Unidad Educativa del Milenio 10 de noviembre, de la Provincia Zamora Cinchipe*”

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/25952>

Mazo G., Mejía R., y Muñoz P. (2019). Calidad de vida: la familia como una posibilidad transformadora. *Poiésis*, (36), 98–110.

<https://doi.org/10.21501/16920945.3192>

Munive, K. (2019), “*Autoeficacia y consumo de alcohol en estudiantes de quinto año de secundaria de instituciones educativas de villa maría del triunfo*”

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3051865>

Moos, R. (1974). La escala de clima Social Familiar. Madrid: TEA. Ediciones S.A..

Moreno N., Palomar J. (2017), revista Interamericana de Psicología el artículo titulado “*Factores Familiares y Psicosociales Asociados al Consumo de drogas en Adolescentes*”

<https://www.redalyc.org/pdf/284/28454546001.pdf>

Nazareno, P. (2021). “*La Estructura Familiar y su Relación con el Consumo en los adolescentes consumidores del Centro de Rehabilitación Torre de la Esperanza ubicado en el sector de las 288 casas en el Cantón Durán.*”

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17611/1/T-UCSG-PRE-JUR-MD-TSO-89.pdf>

OPS, OMS (2022). Organización Panamericana de la Salud; *Organización Mundial de la Salud, Artículo Titulado: “Alcohol”*

<https://www.paho.org/es/temas/alcohol>

- Rojas, E. (2021), “*Clima social familiar y las adicciones en redes sociales en estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget*”  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8902>
- Sánchez, S. (2020), “*Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. General Córdova de Ayacucho*”  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51002>
- Sanchez, H., Reyes C. (2015) “*Metodología Y Diseños En La Investigacion Cientifica*”  
[https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%3%8DA\\_Y\\_DISE%3%91OS\\_EN\\_LA\\_INVESTIGACI%3%93N\\_CIENT%3%8DFICA](https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%3%8DA_Y_DISE%3%91OS_EN_LA_INVESTIGACI%3%93N_CIENT%3%8DFICA)
- Telumbre, J., Sanchez, B. (2014) “*Consumo de alcohol en adolescentes del Estado de Guerrero, Mexico*”  
<https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=217>
- Viñan, D. (2020), “*Funcionalidad Familiar y Consumo de Alcohol en los estudiantes de la Unidad Educativa José Ángel Palacio de Loja*”  
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23358/1/DianaXimena\\_VinanAgila.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23358/1/DianaXimena_VinanAgila.pdf)
- Yañez, L. (2018). “*Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes, por la Universidad Técnica de Ambato*”  
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27584>

## **ANEXOS**

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TITULO: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2023”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Qué tipo de relación existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> -¿Qué tipo de relación existe entre el desarrollo familiar y consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar qué tipo de relación existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b> -Identificar qué tipo de relación existe entre el desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b> Existe una relación inversa clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS:</b> -Existe una relación inversa entre desarrollo familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de</p>	<p>Clima social familiar</p> <p>Consumo de Alcohol</p>	Investigación aplicada	<p>Diseño experimental, transversal</p> <p>Su representación gráfica es:</p>  <p>Donde:</p> <p>M = Muestra.</p> <p>O1 = Observación de la variable clima social fa</p> <p>r = relación</p> <p>O2 = Observación de la variable habilidades so</p>	<p>La población se encuentra constituida por adolescentes de una Institución Educativa, pertenecientes al cuarto y quinto año de Secundaria.</p>	<p>La muestra se encuentra representada por alumnos de 4to grado y 5 grado de secundaria de una institución educativa de lima.</p> <p>Se utiliza el muestreo por conveniencia, en donde cada elemento de la población puede ser objeto de la muestra.</p>	<p>Escala de Clima Social en Familia (FES) de R.H. Moos.</p> <p>Cuestionario de Identificación de Trastornos - AUDIT</p>

<p>secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?</p> <p>-¿Qué tipo de relación existe entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023?</p> <p>-¿Qué tipo de relación existe entre la estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de una Institución Educativa de Lima, 2023?</p>	<p>de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.</p> <p>-Determinar qué tipo de relación existe entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.</p> <p>-Establecer qué tipo de relación existe entre la estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima 2023.</p>	<p>cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.</p> <p>-Existe una relación inversa entre las relaciones familiares y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa, 2023.</p> <p>-Existe una relación inversa entre estabilidad familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2023.</p>						
---	---	---	--	--	--	--	--	--

## ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Codificación
<b>Clima social familiar</b>	Características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente, lo que establece un paralelismo entre la personalidad del individuo y el ambiente. EL clima social familiar se define por las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la	El clima social familiar se medirá en bases a las dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones</li>   <li>- Desarrollo</li>   <li>- Estabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cohesión</li> <li>- Expresividad</li> <li>- Conflicto</li>   <li>- Autonomía</li> <li>- Actuación</li> <li>- Intelectual – cultural</li> <li>- Social - recreativo</li> <li>- Moralidad – religiosidad</li>   <li>- Organización</li> <li>- Control</li> </ul>	<p>Escala dicotómica:</p> <p>0 = Falso</p> <p>1 = Verdadero</p>

	<p>estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros</p> <p>(Guerra, 1993) y (Kemper, 2000)</p>				
<b>Consumo de alcohol</b>	<p>El alcohol para la Organización Mundial de la Salud (OMS 2022), sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. El uso nocivo del alcohol causa una alta carga de morbilidad y tiene importantes consecuencias sociales y económicas.</p>	<p>El consumo de alcohol se medirá en bases a las dimensiones. Riesgo, dependencia y trastorno.</p>	<p>Riesgo</p> <p>Dependencia</p> <p>Consumo Perjudicial</p>		<p>Escala tipo liker</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>

### ANEXO 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS

**TITULO:** ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES) Y CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TRASTORNOS DEBIDO AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
<b>CLIMA SOCIAL FAMILAR</b>	Relaciones	01 En mi familia nos apoyamos realmente unos a otros	- Verdadero  - Falso	Escala de clima social en familia (FES)
		11 Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos pasando el rato		
		21 Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
		31 En mi familia estamos fuertemente unidos		
		41 Cuando hay que hacer algo en la casa es raro que se ofrezca algún voluntario		
		51 Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
		61 En mi familia los temas de dinero se tratan abiertamente		
		71 Realmente nos llevamos bien unos con otros		
		81 En mi familia se brinda la atención adecuada a cada uno		
		02 Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
		12 En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece		
		22 En mi familia es difícil desahogarse sin molestar a todos		
		32 En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente		
		42 En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo lo hace sin pensarlo más		
		52 En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado		
		62 Si en mi familia hay desacuerdo todos nos esforzamos para suavizar las cosas para mantener la paz		
		72 Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
		82 En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente		
		03 En nuestra familia discutimos mucho		
		13 En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
23 En la casa nos molestamos a veces cuando rompemos algo				
33 Los miembros de mi familia casi nunca expresamos nuestra cólera				
43 Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras				
53 En mi familia a veces peleamos luego nos vamos a las manos				
63 Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros para defender sus propios derechos				
73 Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros				
83 En mi familia creemos que no se consigue nada cuando se levanta la voz				

	Desarrollo	04 En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
		14 En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno		
		24 En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
		34 Cada uno de los miembros de mi familia sale de la casa cuando quiere		
		44 Los miembros de mi familia tienen poca vida independiente		
		54 Generalmente en mi familia cada miembro solo confía en sí misma cuando surge un problema		
		64 En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito		
		74 En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
		84 En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
		05 Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
		15 Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
		25 Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		
		35 Los miembros de mi familia aceptamos la competencia como éxito para lograr nuestras metas		
		45 En mi casa nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor		
		55 Algunos de nosotros toca algún instrumento musical		
		65 Las personas de mi familia con frecuencia leemos obras literarias		
		75 Primero es el trabajo luego es la diversión es una norma en mi familia		
		85 En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestros resultados en cuanto al estudio		
		06 A menudo hablamos de temas políticos en mi familia		
		16 Casi nunca asistimos a reuniones culturales como conferencias		
		26 En mi familia es muy importante aprender algo nuevo		
		36 Nos interesan poco las actividades culturales		
		46 En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
		56 Ninguno de la familia participa en actividades recreativas ya sea fuera de trabajo		
		66 En la casa los miembros de mi familia nos preocupamos poco por las notas en el colegio		
		76 En mi casa ver la televisión es más importante que leer		
		86 A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte		
		07 Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
		17 Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
		27 Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
37 Vamos con frecuencia a paseos familiares				
47 En mi casa casi todos tenemos más de dos aficiones				
57 Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe				
67 Los miembros de la familia asistimos a clases particulares por interés				
77 Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos				
87 Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión				
08 Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a las diversas actividades de la iglesia				
18 En mi casa no rezamos en familia				
28 A menudo hablamos del sentido religioso como las festividades navideñas				

		38 En mi casa creemos en el cielo		
		48 Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien		
		58 En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden ordenados		
		68 En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es malo		
		78 En mi casa leer la Biblia es algo importante		
		88 En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo que corresponde		
	Estabilidad	09 Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
		19 En mi casa somos muy ordenados		
		29 En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
		39 En mi familia la puntualidad es muy importante		
		49 En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
		59 En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
		69 En mi familia están claramente definidas las tareas de cada uno		
		79 En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
		89 En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
		10 En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
		20 En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
		30 En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones por la familia		
		40 En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
		50 En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
		60 En mi familia hay poco espíritu de grupo		
		70 En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
		80 En mi casa las normas son muy rígidas que se tienen que cumplir		
	90 En mi familia uno no puede salirse con la suya en hacer lo que quiere			
<b>CONSUMO DE ALCOHOL</b>	Riesgo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?</li> <li>2. ¿Cuántos TRAGOS de alcohol suele tomar en un día de consumo normal?</li> <li>3. ¿Con que frecuencia toma seis (6) o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nunca</li> <li>- Una o menos veces al mes</li> <li>- De 2 a 3 veces al mes</li> <li>- De 4 a más veces a la semana</li> </ul>	Cuestionario de identificación de los trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT)

	Dependencia	<p>4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?</p> <p>5. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?</p> <p>6. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?</p> <p>7. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?</p> <p>8. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nunca</li> <li>- Menos de 1 vez al mes</li> <li>- Mensualmente</li> <li>- Semanalmente</li> <li>- A diario</li> <li>- Casi a diario</li> </ul>	
	Consumo perjudicial	<p>9. ¿Usted o alguna otra persona han resultado heridos por que usted había bebido?</p> <p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No</li> <li>- Sí, pero no en el curso del último año</li> <li>- Si, el último año</li> </ul>	

**ANEXO 04: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE SU  
APLICACIÓN**

**INTRUMENTO 1: CLIMA SOCIAL FAMILIAR (F.E.S)**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ **EDAD:** \_\_\_\_\_

**GRADO Y SECCION:** \_\_\_\_\_ **SEXO:** (F) (M)

**VIVE CON AMBOS PADRES ( ) SOLO MAMÁ ( ) SOLO PAPÁ ( )**

**ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (F.E.S.) De R.H. Moos**

**INSTRUCCIONES**

A CONTINUACION SE PRESENTA EN ESTE CUADRO, UNA SERIE DE FRASES, LOS MISMOS QUE USTED TIENE QUE LEER Y DECIR SI LE PARECE (VERDADERO) O (FALSO) EN RELACION CON SU FAMILIA.

SI CONSIDERA QUE LA FRASE ES CIERTA PARA UNOS MIEMBROS DE LA FAMILIA Y PARA OTROS FALSA MARQUE LA RESPUESTA QUE CORRESPONDE A LA MAYORIA.

**RECUERDE QUE SE PRETENDE CONOCER LO QUE USTED PIENSA SOBRE SU FAMILIA; NO INTENTE REFLEJAR LA OPINION DE LOS OTROS MIEMBROS.**

PREGUNTAS	VERDADERO	FALSO
01 En mi familia nos apoyamos realmente unos a otros		
02 Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
03 En nuestra familia discutimos mucho		
04 En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
05 Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
06 A menudo hablamos de temas políticos en mi familia		
07 Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
08 Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a las diversas actividades de la iglesia		
09 Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
10 En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11 Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos pasando el rato		
12 En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece		
13 En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
14 En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno		

15 Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16 Casi nunca asistimos a reuniones culturales como conferencias		
17 Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18 En mi casa no rezamos en familia		
19 En mi casa somos muy ordenados		
20 En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21 Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22 En mi familia es difícil desahogarse sin molestar a todos		
23 En la casa nos molestamos a veces cuando rompemos algo		
24 En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
25 Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		
26 En mi familia es muy importante aprender algo nuevo		
27 Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28 A menudo hablamos del sentido religioso como las festividades navideñas		
29 En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
30 En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones por la familia		
31 En mi familia estamos fuertemente unidos		
PREGUNTAS	VERDADERO	FALSO
32 En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente		
33 Los miembros de mi familia casi nunca expresamos nuestra cólera		
34 Cada uno de los miembros de mi familia sale de la casa cuando quiere		
35 Los miembros de mi familia aceptamos la competencia como éxito para lograr nuestras metas		
36 Nos interesan poco las actividades culturales		
37 Vamos con frecuencia a paseos familiares		
38 En mi casa creemos en la existencia religiosa del cielo y el infierno		
39 En mi familia la puntualidad es muy importante		
40 En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
41 Cuando hay que hacer algo en la casa es raro que se ofrezca algún voluntario		
42 En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo lo hace sin pensarlo más		
43 Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras		
44 Los miembros de mi familia tienen poco vida independiente		
45 En mi casa nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor		
46 En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
47 En mi casa casi todos tenemos más de dos aficiones		
48 Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien		
49 En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		

50 En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51 Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52 En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado		
53 En mi familia a veces peleamos hasta llegar a darnos de manos		
54 Generalmente en mi familia cada miembro solo confía en si misma cuando surge un problema		
55 Algunos de nosotros toca algún instrumento musical		
56 Ninguno de la familia participa en actividades recreativas ya sea fuera de trabajo		
57 Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fé		
58 En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden ordenados		
59 En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
60 En mi familia hay poco espíritu de grupo		
61 En mi familia los temas de dinero se tratan abiertamente		
62 Si en mi familia hay desacuerdo todos nos esforzamos para suavizar las cosas para mantener la paz		
63 Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros para defender sus propios derechos		
64 En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito		
65 Las personas de mi familia con frecuencia leemos obras literarias		
66 En la casa los miembros de mi familia nos preocupamos poco por las notas en el colegio		
67 Los miembros de la familia asistimos a cursitos o clases particulares por afición o interés personal		
68 En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es malo		
69 En mi familia están claramente definidas las tareas de cada uno		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>VERDADERO</b>	<b>FALSO</b>
70 En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
71 Realmente nos llevamos bien unos con otros		
72 Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
73 Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros		
74 En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
75 Primero es el trabajo luego es la diversión es una norma en mi familia		
76 En mi casa ver la televisión es más importante que leer		
77 Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos		
78 En mi casa leer la Biblia es algo importante		
79 En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
80 En mi casa las normas son muy rígidas que se tienen que cumplir		
81 En mi familia se brinda la atención adecuada a cada uno		
82 En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente		

83 En mi familia creemos que no se consigue nada cuando se levanta la voz		
84 En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
85 En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestros resultados en cuanto al estudio		
86 A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte		
87 Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión		
88 En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo que corresponde		
89 En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
90 En mi familia uno no puede salirse con la suya y hacer lo que quiere		

**INTRUMENTO 2: CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE LOS TRASTORNOS  
DEBIDO AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)**

**Cuestionario de identificación de los trastornos debido al  
consumo de alcohol (AUDIT)**

Debido a que el uso de Alcohol Puede Afectar su salud e interferir con ciertos medicamentos y tratamientos, es importante que le hagamos algunas preguntas sobre su uso de alcohol. Sus respuestas serán confidenciales, así que sea honesto al marcar, por favor.

**MARQUE CON UNA (X) EN EL CUADRO QUE MEJOR DESCRIBA SU RESPUESTA A CADA PREGUNTA**

Preguntas	0	1	2	3	4
1. ¿Con qué frecuencia, consume alguna bebida alcohólica?	Nunca	Una o menos veces al mes	De dos a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2. ¿Cuántos TRAGOS de alcohol, suele tomar en un día de consumo normal?	1 o 2	3 o 4	5 o 6	De 7 a 9	10 o más
3. ¿Con qué frecuencia, toma seis (6) o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión?	Nunca	Menos de un vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?	Nunca	Menos de un vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
5. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de un vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
6. ¿Con qué frecuencia; en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas, para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de un vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
7. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de un vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario

8. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de un vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
9. ¿Usted o alguna otra persona han resultado heridos por que usted había bebido?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año
10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año

## CONSTANCIA DE AUTORIZACION

**SOLICITO:** Autorización para la aplicación de instrumentos del proyecto de investigación psicológico al 4to y 5to grado de secundaria.

Señor Director de la I.E. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres Dorregaray

SD

Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos bachilleres de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes, identificados con DNI N° 73704232 y 43577199 respectivamente, domiciliados en el Departamento y Provincia de Lima.

Con el debido respeto nos presentamos ante usted para expresarle:

Que habiendo elaborado el proyecto de tesis "Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023", con la finalidad de obtener Título Profesional de Psicólogo.

Solicitamos su autorización para aplicar los instrumentos validados por expertos, con cuyos resultados obtenidos se ajustaron los ítems para proporcionar una mayor claridad, y así poder obtener los resultados que afirmaran o negaran las hipótesis de investigación científica descritas en el proyecto. Todo el proceso de recojo de información estará bajo la supervisión del Mg. Saul Jesus Mallqui y el Mg. Giancarlo Villalva Lazaro, docentes de la escuela de pregrado de la "Universidad Peruana Los Andes".

Por tanto:

Ruego a usted señor director acceder a mi solicitud por ser de justicia que esperamos alcanzar.

El Agustino 31 de marzo del 2023

Bach. Ps. Calderon Rodriguez Katerin  
DNI N° 73704232

Bach. Ps. Carrasco Romero Wagner C.  
DNI N° 43577199





PERÚ

Ministerio de Educación

Unidad de Gestión Educativa Local N° 05

Institución Educativa "Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres Dorregaray"

"Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

mejor educación mejores peruanos

**EL DIRECTOR DE LA IE "GRAN MARISCAL ANDRES AVELINO CACERES DORREGARAY" EL AGUSTINO, COMPRENSION A LA UGEL05 SAN JAUN DE LURIGANCHO, OTORGA:**

## AUTORIZACION

Yo, **Gerónimo Walter Vergara Lulo**, Director General de la I.E. "Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres Dorregaray" del Distrito de El Agustino del Departamento y Provincia de Lima, **Autorizó** que los bachilleres; Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, de la escuela profesional de psicología de la Universidad Peruana Los Andes, **apliquen** los instrumentos psicológicos validados por expertos, para el proyecto de tesis "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023", a los alumnos del **4to y 5to grado de educación secundaria**, del 3 al 31 de abril del presente, bajo la supervisión de los Mg. Saul Jesus Mallqui y el Mg Giancarlo Villalva Lazaro docentes de la escuela de pregrado de la UPLA.

El Agustino, 03 de abril de 2023.



*Mg. Gerónimo Walter Vergara Lulo*  
DNI. 20005416  
DIRECTOR



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA 2023”, mediante la firma de este documento acepto que mi aula de tutoría participara voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo y conducido por los investigadores responsables: Bach. Ps. Calderon Rodriguez Katerin y Bach. Ps Carrasco Romero Wagner Carlos.

Se me ha notificado que las respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará la identidad de los alumnos en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

El Agustino, \_\_ de Abril 2023.



*[Handwritten signature]*

TUTOR(a)

Apellidos y nombres: *Vergara Lulo Geronimo Walter*

N° DNI: *20005416*

Mg. Geronimo Walter Vergara Lulo  
DNI. 20005416  
DIRECTOR

**2. Responsable de investigación**

Apellidos y nombres: CalderonRodriguez Katerin  
D.N.I. N° 73704232  
N° de teléfono/celular: 993168825  
Email: [kkaterinr.93@gmail.com](mailto:kkaterinr.93@gmail.com)

Firma: *[Handwritten signature]*

**1. Responsable de investigación**

Apellidos y nombres: Carrasco Romero Wagner C.  
D.N.I. N° 43577199  
N° de teléfono/celular: 971884397  
Email: [wagnercarlos.cr@gmail.com](mailto:wagnercarlos.cr@gmail.com)

Firma: *[Handwritten signature]*

## ANEXO 05: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

### CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

#### DIMENSIÓN 1: RELACIONES

Para comprender e interpretar la confiabilidad se utilizó la clasificación de Avencillas y Lozano (2016), quienes consideraron:

Coefficiente de .000 a .300 = Fiabilidad deficiente

Coefficiente de .300 a .500 = Fiabilidad regular

Coefficiente de .500 a .700 = Fiabilidad buena

Coefficiente de .700 a .900 = Fiabilidad muy buena

Coefficiente de .900 a 1.00 = Fiabilidad excelente

#### Estadística de fiabilidad

Dimensión	KR-20	N de elementos
Relaciones	0.793	27

**Interpretación:** Se reconoce que para la dimensión relaciones del clima social familiar existió un valor del KR-20 de .793, el cual se ubica dentro de una fiabilidad muy buena.

#### Estadísticas de total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	16.08	22.577	0.132	0.787
11	16.27	20.980	0.438	0.775
21	16.41	22.081	0.128	0.790
31	16.19	22.158	0.176	0.786
41	16.27	23.092	-0.087	0.799
51	16.24	21.634	0.285	0.782
61	16.35	22.290	0.089	0.792
71	16.70	20.492	0.512	0.770

81	16.62	21.242	0.311	0.781
2	16.49	20.312	0.516	0.769
12	16.35	21.456	0.281	0.782
22	16.68	20.725	0.444	0.774
32	16.27	21.147	0.395	0.777
42	16.35	21.512	0.268	0.783
52	16.22	20.841	0.529	0.771
62	16.24	20.967	0.464	0.774
72	16.51	20.368	0.501	0.770
82	16.59	20.192	0.548	0.768
3	16.65	21.512	0.255	0.784
13	16.38	20.964	0.388	0.777
23	16.65	20.179	0.565	0.767
33	16.11	22.099	0.285	0.783
43	16.62	22.297	0.079	0.793
53	16.35	21.734	0.216	0.786
63	16.35	21.623	0.242	0.784
73	16.57	22.863	-0.042	0.800
83	16.19	21.102	0.488	0.774

## DIMENSIÓN 2: DESARROLLO

### Estadística de fiabilidad

Dimensión	KR-20	N de elementos
Desarrollo	0.833	45

**Interpretación:** Se reconoce que para la dimensión desarrollo del clima social familiar existió un valor del KR-20 de .833, el cual se ubica dentro de una fiabilidad muy buena.

### Estadísticas de total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
4	26.1351	47.842	0.398	0.823
14	26.2432	48.856	0.077	0.829
24	26.4595	47.366	0.267	0.825
34	26.2432	48.300	0.178	0.827
44	26.3784	46.131	0.479	0.819
54	26.4324	47.863	0.196	0.827
64	26.8108	47.824	0.237	0.825

74	26.7027	47.604	0.240	0.825
84	26.4595	46.644	0.375	0.822
5	26.4324	46.419	0.415	0.820
15	26.7297	46.536	0.414	0.821
25	26.2703	48.036	0.213	0.826
35	26.3514	49.012	0.033	0.831
45	26.3243	48.947	0.046	0.830
55	26.2432	47.245	0.374	0.822
65	26.6216	46.297	0.423	0.820
75	26.6486	46.901	0.336	0.823
85	26.7297	46.536	0.414	0.821
6	26.3784	47.520	0.259	0.825
16	26.6216	46.908	0.332	0.823
26	26.1892	46.880	0.514	0.820
36	26.6757	47.059	0.317	0.823
46	26.3514	47.734	0.233	0.825
56	26.3784	50.797	-0.234	0.838
66	26.5946	45.359	0.562	0.816
76	26.2162	46.785	0.492	0.820
86	26.7838	47.174	0.334	0.823
7	26.1892	47.824	0.312	0.824
17	26.6216	45.631	0.524	0.817
27	26.5676	46.586	0.376	0.821
37	26.2973	47.659	0.265	0.825
47	26.5405	47.866	0.188	0.827
57	26.4054	46.692	0.380	0.821
67	26.7297	48.480	0.111	0.829
77	26.0811	48.688	0.317	0.825
87	26.5676	45.919	0.476	0.819
8	26.4324	48.141	0.155	0.828
18	26.5946	48.192	0.142	0.828
28	26.4865	47.257	0.280	0.824
38	26.2162	47.952	0.261	0.825
48	26.5405	46.144	0.442	0.820
58	26.5135	47.590	0.229	0.826
68	26.5135	47.257	0.278	0.824
78	26.4865	49.757	-0.080	0.834
88	26.1892	47.213	0.443	0.821

### **DIMENSIÓN 3: ESTABILIDAD**

#### **Estadística de fiabilidad**

Dimensión	KR-20	N de elementos
Estabilidad	0.738	18

**Interpretación:** Se observa que para la dimensión estabilidad del clima social familiar existió un valor del KR-20 de .738, el cual se ubica dentro de una fiabilidad muy buena.

### Estadísticas de total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
9	9.14	12.620	-0.030	0.740
19	9.22	11.619	0.307	0.718
29	9.46	11.033	0.411	0.707
39	9.27	11.258	0.399	0.709
49	9.41	10.970	0.439	0.704
59	9.49	11.646	0.221	0.726
69	9.78	11.674	0.287	0.719
79	9.68	11.503	0.292	0.719
89	9.46	10.866	0.464	0.702
10	9.41	11.303	0.333	0.715
20	9.68	11.281	0.364	0.712
30	9.24	11.967	0.170	0.729
40	9.35	12.068	0.109	0.736
50	9.30	12.381	0.022	0.742
60	9.27	11.092	0.458	0.704
70	9.59	10.970	0.439	0.704
80	9.59	10.803	0.494	0.699
90	9.68	11.559	0.274	0.720

### CLIMA SOCIAL FAMILIAR

#### Fiabilidad para las dimensiones y la variable total

Dimensión	KR-20	N de elementos
D1: Relaciones	0.793	27
D2: Desarrollo	0.833	45
D3: Estabilidad	0.738	18
Clima social familiar	0.875	90

**Interpretación:** Se observa que para cada una de las dimensiones y el valor total del clima social familiar se encuentra un coeficiente KR-20 superior al .70, el cual se ubica dentro de una

fiabilidad muy buena. Por lo tanto, se reconoce que el instrumento utilizado cuenta con una adecuada evidencia de fiabilidad dentro del estudio piloto.

## VALIDEZ INTERNA DE LA ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

### Prueba de validez interna a través de la correlación ítem – test

Valor < .30 = Ítem observado o anulado

Valor > .30 = Ítem se considera

#### Correlación ítem – test del clima social familiar

Ítems	Correlación ítem - test	$\alpha$ si el ítem es eliminado	Decisión	Ítems	Correlación ítem - test	$\alpha$ si el ítem es eliminado	Decisión
1	0.352	0.787	Ítem considerado	6	0.259	0.825	Ítem observado
11	0.438	0.775	Ítem considerado	16	0.332	0.823	Ítem considerado
21	0.462	0.790	Ítem considerado	26	0.514	0.820	Ítem considerado
31	0.376	0.786	Ítem considerado	36	0.317	0.823	Ítem considerado
41	0.351	0.799	Ítem considerado	46	0.233	0.825	Ítem observado
51	0.485	0.782	Ítem considerado	56	0.324	0.838	Ítem considerado
61	0.507	0.792	Ítem considerado	66	0.562	0.816	Ítem considerado
71	0.512	0.770	Ítem considerado	76	0.492	0.820	Ítem considerado
81	0.311	0.781	Ítem considerado	86	0.334	0.823	Ítem considerado
2	0.516	0.769	Ítem considerado	7	0.312	0.824	Ítem considerado
12	0.381	0.782	Ítem considerado	17	0.524	0.817	Ítem considerado
22	0.444	0.774	Ítem considerado	27	0.376	0.821	Ítem considerado
32	0.395	0.777	Ítem considerado	37	0.265	0.825	Ítem observado
42	0.268	0.783	Ítem observado	47	0.488	0.827	Ítem considerado
52	0.529	0.771	Ítem considerado	57	0.380	0.821	Ítem considerado
62	0.464	0.774	Ítem considerado	67	0.311	0.829	Ítem considerado
72	0.501	0.770	Ítem considerado	77	0.317	0.825	Ítem considerado
82	0.548	0.768	Ítem considerado	87	0.476	0.819	Ítem considerado
3	0.255	0.784	Ítem observado	8	0.308	0.828	Ítem considerado
13	0.388	0.777	Ítem considerado	18	0.442	0.828	Ítem considerado
23	0.565	0.767	Ítem considerado	28	0.280	0.824	Ítem observado
33	0.285	0.783	Ítem considerado	38	0.261	0.825	Ítem observado
43	0.596	0.793	Ítem considerado	48	0.442	0.820	Ítem considerado
53	0.216	0.786	Ítem considerado	58	0.229	0.826	Ítem observado
63	0.342	0.784	Ítem considerado	68	0.278	0.824	Ítem observado
73	0.330	0.800	Ítem considerado	78	0.236	0.834	Ítem observado
83	0.488	0.774	Ítem considerado	88	0.443	0.821	Ítem considerado
4	0.398	0.823	Ítem considerado	9	0.302	0.740	Ítem considerado
14	0.311	0.829	Ítem considerado	19	0.307	0.718	Ítem considerado
24	0.267	0.825	Ítem observado	29	0.411	0.707	Ítem considerado

34	0.178	0.827	Ítem observado	39	0.399	0.709	Ítem considerado
44	0.479	0.819	Ítem considerado	49	0.439	0.704	Ítem considerado
54	0.196	0.827	Ítem observado	59	0.405	0.726	Ítem considerado
64	0.237	0.825	Ítem observado	69	0.287	0.719	Ítem considerado
74	0.240	0.825	Ítem observado	79	0.367	0.719	Ítem considerado
84	0.375	0.822	Ítem considerado	89	0.464	0.702	Ítem considerado
5	0.415	0.820	Ítem considerado	10	0.333	0.715	Ítem considerado
15	0.414	0.821	Ítem considerado	20	0.364	0.712	Ítem considerado
25	0.213	0.826	Ítem observado	30	0.325	0.729	Ítem considerado
35	0.325	0.831	Ítem considerado	40	0.339	0.736	Ítem considerado
45	0.301	0.830	Ítem considerado	50	0.457	0.742	Ítem considerado
55	0.374	0.822	Ítem considerado	60	0.458	0.704	Ítem considerado
65	0.423	0.820	Ítem considerado	70	0.439	0.704	Ítem considerado
75	0.336	0.823	Ítem considerado	80	0.494	0.699	Ítem considerado
85	0.414	0.821	Ítem considerado	90	0.274	0.720	Ítem considerado
6	0.259	0.825	Ítem observado				

**Interpretación:** Se reconoce que la mayoría de los ítems del instrumento para medir el clima social familiar son considerados para su medición debido a que la correlación ítem – test contó con valores superiores al .30. Además, se revisaron los que contaron con medidas menores al .30 para ajustarlos en su aplicación final.

## VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

### Prueba del coeficiente de concordancia de W de Kendall

#### Criterio para considerar la validez del instrumento

W de Kendal < .000 = Concordancia nula

W de Kendal > .200 = Concordancia baja

W de Kendal > .400 = Concordancia ligera

W de Kendal > .600 = Concordancia moderada

W de Kendal > .800 = Concordancia satisfactoria

W de Kendal > .900 = Concordancia perfecta

#### Índice de concordancia de juicio de expertos

Expertos	Coeficiente de W – Kendall	Valoración	Nivel permitido
Mg. Luis Benites Morales			
Mg. Cinthya Rivera Guerra			
Mg. David Vílchez Galarza	0.652	>	0.50
Dr. Washington Abregu Jaucha			
Mg. Marlon Romero Buendía			

Interpretación: El índice de concordancia de Kendall (W) fue de 0.652 para los cinco jueces que revisaron la Escala de Clima Social Familiar (FES), el cual se ubica dentro de una concordancia moderada dado que los valores se encuentran dentro del .60. Por lo tanto, se reconoce que el instrumento cuenta con evidencia de validez basada en el contenido.

## CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE IDENTIFICACIÓN DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)

### DIMENSIÓN 1: CONSUMO EN RIESGO

Para comprender e interpretar la confiabilidad se utilizó la clasificación de Avencillas y Lozano (2016), quienes consideraron:

Coefficiente de .000 a .300 = Fiabilidad deficiente

Coefficiente de .300 a .500 = Fiabilidad regular

Coefficiente de .500 a .700 = Fiabilidad buena

Coefficiente de .700 a .900 = Fiabilidad muy buena

Coefficiente de .900 a 1.00 = Fiabilidad excelente

#### Resumen del procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	37	100,0

<sup>a</sup> La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadística de fiabilidad

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
Consumo en Riesgo	0.845	3

**Interpretación:** Se reconoce que para la dimensión consumo en riesgo del consumo de alcohol existió un alfa de Cronbach .845, el cual se ubica dentro de una fiabilidad muy buena.

### Estadística total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
OH_1	0.65	2.123	0.650	0.843
OH_2	0.95	1.719	0.759	0.746
OH_3	0.95	2.275	0.761	0.759

## DIMENSIÓN 2: DEPENDENCIA

### Resumen del procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	37	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadística de fiabilidad

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
Dependencia	0.875	5

**Interpretación:** Se evidencia que en la dimensión dependencia del consumo de alcohol existió un alfa de Cronbach .875, el cual se ubica dentro de una fiabilidad muy buena.

### Estadística total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
OH_4	0.59	2.748	0.601	0.876
OH_5	0.70	2.770	0.856	0.820
OH_6	0.76	2.911	0.884	0.824
OH_7	0.57	2.252	0.676	0.882
OH_8	0.73	2.980	0.740	0.846

### DIMENSIÓN 3: CONSUMO PERJUDICIAL

#### Resumen del procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	37	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	37	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadística de fiabilidad

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
Consumo Perjudicial	0.853	2

**Interpretación:** Se observa que para la dimensión consumo perjudicial del consumo de alcohol existió un alfa de Cronbach .853, el cual se ubica dentro de una fiabilidad muy buena.

#### Estadística total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
OH_9	0.19	0.324	0.808	0.851
OH_10	0.24	0.745	0.808	0.848

### CONSUMO DE ALCOHOL

#### Fiabilidad para las dimensiones y la variable total

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
D1: Consume en riesgo	0.845	27
D2: Dependencia	0.875	45
D3: Consumo perjudicial	0.853	18
Consumo de alcohol	0.917	90

**Interpretación:** Se observa que para cada una de las dimensiones y el valor total del consumo de alcohol existió un coeficiente alfa de Cronbach superior al .70, el cual se ubica dentro de una

fiabilidad muy buena. Por lo tanto, se reconoce que el instrumento utilizado cuenta con una adecuada evidencia de fiabilidad dentro del estudio piloto.

### VALIDEZ INTERNA DEL AUDIT

#### Prueba de validez interna a través de la correlación ítem – test

Valor < .30 = Ítem observado o anulado

Valor > .30 = Ítem se considera

#### Correlación ítem – test del clima social familiar

Ítems	Correlación ítem - test	$\alpha$ si el ítem es eliminado	Decisión
1	0.503	0.923	Ítem considerado
2	0.779	0.906	Ítem considerado
3	0.745	0.906	Ítem considerado
4	0.753	0.907	Ítem considerado
5	0.785	0.908	Ítem considerado
6	0.809	0.910	Ítem considerado
7	0.728	0.907	Ítem considerado
8	0.743	0.911	Ítem considerado
9	0.796	0.904	Ítem considerado
10	0.716	0.908	Ítem considerado

**Interpretación:** Se reconoce que todos los ítems del instrumento AUDIT son considerados para su medición debido a que la correlación ítem – test contó con valores superiores al .30.

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL AUDIT

### Prueba del coeficiente de concordancia de W de Kendall

#### Criterio para considerar la validez del instrumento

W de Kendal  $< .000$  = Concordancia nula

W de Kendal  $> .200$  = Concordancia baja

W de Kendal  $> .400$  = Concordancia ligera

W de Kendal  $> .600$  = Concordancia moderada

W de Kendal  $> .800$  = Concordancia satisfactoria

W de Kendal  $> .900$  = Concordancia perfecta

#### Índice de concordancia de juicio de expertos

Expertos	Coeficiente de W – Kendall	Valoración	Nivel permitido
Mg. Luis Benites Morales			
Mg. Cinthya Rivera Guerra			
Mg. David Vílchez Galarza	0.805	>	0.50
Dr. Washington Abregu Jaucha			
Mg. Marlon Romero Buendía			

Interpretación: El índice de concordancia de Kendall (W) fue de 0.805 para los cinco jueces que revisaron el AUDIT, el cual se ubica dentro de una concordancia satisfactoria dado que los valores se encuentran dentro del .80. Por lo tanto, se reconoce que el instrumento cuenta con evidencia de validez basada en el contenido.

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 27 marzo del 2023

Estimado (a) señor (a): LUIS ALFREDO BENITES MORALES

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación de los cuestionarios que se aplicarán para la fundamentación y desarrollo de la tesis de titulación denominada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Calderon Rodríguez Katerin



Bach. Carrasco Romero Wagner Carlos

## INFORME DE VALIDACIÓN

:  
 NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : LUIS ALFREDO BENITES MORALES  
 TÍTULO PROFESIONAL : PSICOLOGO  
 GRADO OBTENIDO(PREGRADO) : BACHILLER  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNMSM  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : MAGISTER  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : USMP  
 ESPECIALIDAD : PSICOLOGIA  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : PSICOLOGIA EDUCATIVA  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 50 AÑOS  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UIGV  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : DECANO CIENCIAS DE LA SALUD

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS; que forma parte de la investigación titulada: “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”.  
 Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma  
 Luis Alfredo Benites Morales  
 Psicólogo  
 C.P.S. 0213

.....  
 Sello y Firma del Experto

**Constancia**  
**Juicio de experto**

Yo, Luis Alfredo Benites Morales, con DNI N°07229950, CPP N°0213 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS, presentados por los bachilleres: Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023”.

Lima, 27 marzo del 2023

  
Firma  
Luis Alfredo Benites Morales  
Psicólogo  
C.P.S. 0213

.....  
**Sello y Firma del Experto**

## INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : LUIS ALFREDO BENITES MORALES  
 TÍTULO PROFESIONAL : PSICOLOGO  
 GRADO OBTENIDO(PREGRADO) : BACHILLER  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNMSM  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : MAGISTER  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : USMP  
 ESPECIALIDAD : PSICOLOGIA  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : PSICOLOGIA EDUCATIVA  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 50 AÑOS  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UIGV  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : DECANO CIENCIAS DE LA SALUD

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT); que forma parte de la investigación titulada: **“Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”**.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

  
 .....  
**Firma**  
 Luis Alfredo Benites Morales  
 Psicólogo  
 C. Ps.P. 0213

.....  
**Sello y Firma del Experto**

**Constancia**  
**Juicio de experto**

Yo, LUIS ALFREDO BENITES MORALES , con DNI N°07229950 , CPP N°\_0213, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT), presentados por los bachilleres: Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTTUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023”.

Lima, 27 Marzo del 2023

  
Firma  
Luis Alfredo Benites Morales  
Psicólogo  
C.P.S. 0213

.....  
**Sello y Firma del Experto**

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 25 de marzo del 2023

Estimado (a) señor (a): Anthya Rivera Guerra

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación de los cuestionarios que se aplicarán para la fundamentación y desarrollo de la tesis de titulación denominada: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023”.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

  
Bach. Calderon Rodríguez Katerin

  
Bach. Carrasco Romero Wagner Carlos

### INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : *Cynthia Rivera Guerra*  
 TÍTULO PROFESIONAL : *Licenciada en Psicología*  
 GRADO OBTENIDO(PREGRADO) : *Licenciatura*  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) :  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN :  
 ESPECIALIDAD : *Área Clínica*  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : *Adicciones, Violencia, Ansiedad, Depresión en adolescentes y adultos.*  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : *8 años*  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : *CSMC David Tejado de Rivero*  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : *Psicóloga responsable de la U. Adicciones y U. Violencia*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS; que forma parte de la investigación titulada: “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”.  
 Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X

Sello y Firma del Experto

**Constancia**  
**Juicio de experto**

Yo, Cinthya Rivera Guerra, con DNI N° 46780557,  
CPP N° 27552, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado  
ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS, presentados por los  
bachilleres: Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la  
investigación titulada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Lima, 25 de marzo del 2023

  
MINISTERIO DE SALUD  
CSMO - DAVID TEJADA DE RIVERA  
.....  
Cinthya Katerin Susán Rivera Guerra  
.....  
PSICÓLOGA  
27552.....

Sello y Firma del Experto

### INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Cinthya Katherine Rivera Guerra  
 TÍTULO PROFESIONAL : Licenciada en Psicología  
 GRADO OBTENIDO(PREGRADO) : Licenciatura  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) :  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN :  
 ESPECIALIDAD : Área Clínica  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : Adicciones, Violencia, Ansiedad, depresión en adultos  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 8 años  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : CSMC David Tejada de Rivero  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Psicóloga responsable de la Unidad de Adicciones y U. Violencia

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT); que forma parte de la investigación titulada: “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X


  
 MINISTERIO DE SALUD  
 CSMC - DAVID TEJADA DE RIVERO  
 Cinthya Katherine Susana Rivera Guerra  
 PSICÓLOGA  
 17552

Sello y Firma del Experto

**Constancia**  
**Juicio de experto**

Yo, Cinthy Katherine Rivera Guerra, con DNI N° 46780557, CPP N° 27552, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT), presentados por los bachilleres: Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTTUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Lima, 25 Marzo del 2023

  
MINISTERIO DE SALUD  
CSMC - DAVID TEJADA DE RIVERA  
Cinthy Katherine Susan Rivera Guerra  
PSICÓLOGA  
27552

Sello y Firma del Experto

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Huancayo, 22 marzo del 2023

Estimado (a) señor (a): David Ulises Caldero

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación de los cuestionarios que se aplicarán para la fundamentación y desarrollo de la tesis de titulación denominada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Bach. Calderon Rodriguez Katerin



Bach. Carrasco Romero Wagner Carlos

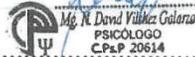
### INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : David Vilchez Galarza  
 TÍTULO PROFESIONAL : Psicólogo  
 GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Bachiller  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UPLA  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Maestría  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : Universidad César Vallejo  
 ESPECIALIDAD : Ps. Educativa.  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : Clínica, Educativa, organizacional  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 10 años  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UPLA  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Docente y coord. de Psicología Semipresencial

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS; que forma parte de la investigación titulada: “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			✓
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			✓
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			✓
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			✓

Sello y Firma del Experto

**Constancia**  
**Juicio de experto**

Yo, David Vilchez Galarraga, con DNI N° 41065934, CPP N° 20614,  
certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado ESCALA DE CLIMA  
SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS, presentados por los bachilleres: Calderon  
Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: "CLIMA  
SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA  
INSTTUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Huancayo, 22 Marzo del 2023

  
  
Mg. N. David Vilchez Galarraga  
PSICÓLOGO  
C.P.S.P. 20614

**Sello y Firma del Experto**

### INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : David Velchez Galana  
 TÍTULO PROFESIONAL : Psicólogo  
 GRADO OBTENIDO(PREGRADO) : Bachiller  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UPLA  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Maestría  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : Universidad Cesar Vallejo  
 ESPECIALIDAD : Ps. Educativa.  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : Clínica, Educativa, Organizacional  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 10 años  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UPLA  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Docente y Coord. de Psicología Semipresencial.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT); que forma parte de la investigación titulada: "Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			✓
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			✓
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			✓
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			✓

  
 .....  
 David Velchez Galana  
 PSICÓLOGO  
 C.R.P. 7714  
 Sello y Firma del Experto



**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Huancayo, 22 marzo del 2023

Estimado (a) señor (a): WASHINGTON NEUMAN ABREGU JAUCHA

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación de los cuestionarios que se aplicarán para la fundamentación y desarrollo de la tesis de titulación denominada: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023”.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

  
Bach. Calderon Rodríguez Katerin

  
Bach. Carrasco Romero Wagner Carlos

## INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : WASHINGTON NEUMAN ABREGU JAUCHA  
 TÍTULO PROFESIONAL : PSICÓLOGO  
 GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : BACHILLER EN PSICOLOGÍA  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : DOCTOR  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO  
 ESPECIALIDAD : INVESTIGACION EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DE LA SALUD  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DE LA SALUD  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 14 AÑOS  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : SERVICIO PSICOPEDAGÓGICO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS; que forma parte de la investigación titulada: **“Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”**.  
 Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		✓	
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	

  
 Dr. Washington Neuman Abregú Jaucha  
 C.P.S.P. N° 13584

**Sello y Firma del Experto**

**Constancia**  
**Juicio de experto**

Yo, WASHINGTON NEUMAN ABREGU JAUCHA, con DNI N°80152067, CPP N°13584, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS, presentados por los bachilleres: Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Huancayo, 22 de marzo del 2023



*Dr. Washington Neuman Abregú Jaucha*  
C.Ps.P. N° 13584

**Sello y Firma del Experto**

## INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : WASHINGTON NEUMAN ABREGU JAUCHA  
 TÍTULO PROFESIONAL : PSICÓLOGO  
 GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : BACHILLER EN PSICOLOGÍA  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : DOCTOR  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO  
 ESPECIALIDAD : INVESTIGACION EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DE LA SALUD  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y DE LA SALUD  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : 14 AÑOS  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : SERVICIO PSICOPEDAGÓGICO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT); que forma parte de la investigación titulada: “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		✓	
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		✓	
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	



Dr. Washington Neuman Abregú Jaucha  
 C.P.S.P. N° 13584

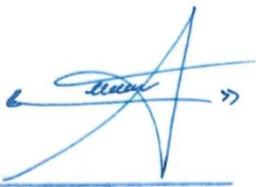
**Sello y Firma del Experto**

## **Constancia**

### **Juicio de experto**

Yo, WASHINGTON NEUMAN ABREGU JAUCHA, con DNI N°80152067, CPP N°13584, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE LOS TRASTORNOS DEBIDOS AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT), presentados por los bachilleres: Calderon Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023”.

Huancayo, 22 de marzo del 2023



Dr. Washington Neuman Abregú Jaucha  
C.Ps.P. N° 13584

**Sello y Firma del Experto**

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Huancayo, 22 marzo del 2023

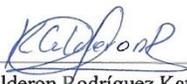
Estimado (a) señor (a): Hilton Enrique Carrasco Romero.

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación de los cuestionarios que se aplicarán para la fundamentación y desarrollo de la tesis de titulación denominada: “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023”.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

  
Bach. Calderon Rodríguez Katerin

  
Bach. Carrasco Romero Wagner Carlos

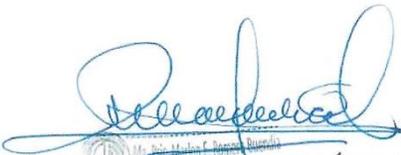
### INFORME DE VALIDACIÓN

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : *Martín Enrique Cuervo Buerdía.*  
 TÍTULO PROFESIONAL : *Licenciado en Psicología Humana.*  
 GRADO OBTENIDO(PREGRADO) : *Bachiller en Psicología.*  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : *Universidad Peruana Los Andes.*  
 GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : *Maestro.*  
 CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : *Universidad César Vallejo*  
 ESPECIALIDAD : *Psicología Educativa.*  
 ÁREAS DE EXPERIENCIA LABORAL : *Educativa.*  
 TIEMPO DE EXPERIENCIA : *10 años.*  
 INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : *Universidad Peruana Los Andes.*  
 CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : *Responsable Servicio Psicopedagógico - F.M.H.*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS; que forma parte de la investigación titulada: “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa de Lima 2023”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
<b>Suficiencia de los Ítems</b> (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			/
<b>Relevancia</b> (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			/
<b>Coherencia</b> (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		/	
<b>Claridad de los ítems</b> (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			/

 M. Enq. Martín E. Cuervo Buerdía  
 PSICÓLOGO  
 C.P.S.P. 21897

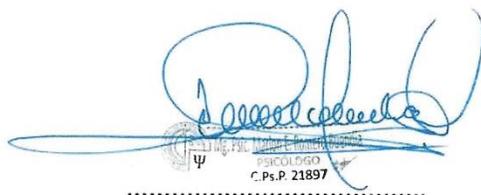
Sello y Firma del Experto

## Constancia

### Juicio de experto

Yo, Horton Enrique Pavez Buzdich, con DNI N° 46041018, CPP N° 21897,  
certifico que realicé el juicio de experto del instrumento denominado ESCALA DE CLIMA  
SOCIAL EN FAMILIA (FES) de R.H. MOOS, presentados por los bachilleres: Calderon  
Rodríguez Katerin y Carrasco Romero Wagner Carlos, en la investigación titulada: "CLIMA  
SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE UNA  
INSTITUCION EDUCATIVA DE LIMA 2023".

Huancayo, 22 Marzo del 2023



PSICÓLOGO  
C. Ps. P. 21897

Sello y Firma del Experto



## CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE LOS TRASTORNOS DEBIDO AL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)

N° Sujeto	V2: Consumo de Alcohol										TABULACIÓN DE DATOS			
	D1: Riesgo			D2: Dependencia					D3: Familiar		CONSUMO DE ALCOHOL			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	D1	D2	D3	V2
1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	2	4
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
6	1	4	0	1	1	1	0	0	0	0	5	3	0	8
7	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
14	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	3
15	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3	1	0	4
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	1	0	0	0	0	0	1	0	0	4	1	1	4	6
19	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
20	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	1	0	4
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	3
26	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
27	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
30	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	2	3
31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2	1	2	2	5
33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	3	2	0	5
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
39	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
42	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
43	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
44	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
45	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
46	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	0	3
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	1	2	2	0	1	2	1	1	0	0	5	5	0	10
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2
58	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	2
59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	3
61	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63	2	1	2	0	0	0	0	2	0	0	5	2	0	7
64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2	2	0	4
66	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	3	0	4

## ANEXO 7: ASENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

### ASENTIMIENTO INFORMADO

#### I. DATOS GENERALES

**Título del proyecto** : Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en una Institución Educativa 2023  
**Escuela profesional** : Psicología  
**Asesor(es)** : Mg. Saul Jesus Malqui – Mg Giancarlo Villalva Lazaro  
**Duración del estudio** : Del 03/Abril/2023 al 30/Abril/2023  
**Institución** : I.E. Gran Mariscal Andrés Bello Caceres Doregaray  
**Departamento:** LIMA **Provincia:** LIMA **Distrito:** El Agustino

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

#### MANIFIESTA

Yo, Fabiola A. Alejandra Gutierrez, identificado(a) con D.N.I. N° 3, años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa 2023”, llevado a cabo por el investigador(a)(es) Bach. Ps. Calderon Rodríguez Katerin y Bach. Ps. Carrasco Romero Wagner Carlos

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(es) responsables del estudio.

El Agustino, 04 de Abril del 2023.



Fabiola Gutierrez  
Huella y/o nombre

<b>Investigador(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Calderon Rodríguez Katerin
	<b>D.N.I. N°</b>	73704232
	<b>Teléfono/celular</b>	993168825
	<b>Email</b>	<a href="mailto:katerincr.93@gmail.com">katerincr.93@gmail.com</a>
<b>Asesor(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Giancarlo Villalva Lazaro
	<b>D.N.I. N°</b>	45352811
	<b>Teléfono/celular</b>	942795477
	<b>Email</b>	<a href="mailto:d.gvillalva@upla.edu.pe">d.gvillalva@upla.edu.pe</a>



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

**ASENTIMIENTO INFORMADO**

**I. DATOS GENERALES**

**Título del proyecto** : Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en una Institución Educativa 2023  
**Escuela profesional** : Psicología  
**Asesor(es)** : Mg. Saul Jesus Malqui – Mg Giancarlo Villalva Lazaro  
**Duración del estudio** : Del 03/Abril/2023 al 30/Abril/2023  
**Institución** : I.E. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres Doregaray  
**Departamento:** LIMA **Provincia:** LIMA **Distrito:** El Agustino

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

**MANIFIESTA**

Yo, Benjamín Paole Castañeda Llauca....., identificado(a) con D.N.I. N° [REDACTED] e ....., años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa 2023”, llevado a cabo por el investigador(a)(es) Bach. Ps. Calderon Rodríguez Katerin y Bach. Ps. Carrasco Romero Wagner Carlos

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(es) responsables del estudio.

El Agustino, 05 de Abril del 2023.



Benjamín  
Huella y/o nombre

<b>Investigador(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Calderon Rodríguez Katerin
	<b>D.N.I. N°</b>	73704232
	<b>Teléfono/celular</b>	993168825
	<b>Email</b>	<a href="mailto:katerincr.93@gmail.com">katerincr.93@gmail.com</a>
<b>Asesor(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Jesús Mallqui Saul
	<b>D.N.I. N°</b>	07328976
	<b>Teléfono/celular</b>	964617006
	<b>Email</b>	<a href="mailto:d.sjesus@upla.edu.pe">d.sjesus@upla.edu.pe</a>



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

**ASENTIMIENTO INFORMADO**

**I. DATOS GENERALES**

**Título del proyecto** : Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en una Institución Educativa 2023  
**Escuela profesional** : Psicología  
**Asesor(es)** : Mg. Saul Jesus Malqui – Mg Giancarlo Villalva Lazaro  
**Duración del estudio** : Del 03/Abril/2023 al 30/Abril/2023  
**Institución** : I.E. Gran Mariscal Andrés Bello Cáceres Doregaray  
**Departamento:** LIMA **Provincia:** LIMA **Distrito:** El Agustino

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

**MANIFIESTA**

Yo, Glady's fernanda Santos Ojar....., identificado(a) con D.N.I. N° 716, años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa 2023”, llevado a cabo por el investigador(a)(es) Bach. Ps. Calderon Rodríguez Katerin y Bach. Ps. Carrasco Romero Wagner Carlos

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(es) responsables del estudio.

El Agustino, 04 de Abril del 2023.



Huella y/o nombre

<b>Investigador(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Calderon Rodríguez Katerin
	<b>D.N.I. N°</b>	73704232
	<b>Teléfono/celular</b>	993168825
	<b>Email</b>	<a href="mailto:katerincr.93@gmail.com">katerincr.93@gmail.com</a>
<b>Asesor(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Giancarlo Villalva Lazaro
	<b>D.N.I. N°</b>	45352811
	<b>Teléfono/celular</b>	942795477
	<b>Email</b>	<a href="mailto:d.villalva@upla.edu.pe">d.villalva@upla.edu.pe</a>



**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**ASENTIMIENTO INFORMADO**

**I. DATOS GENERALES**

**Título del proyecto** : Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en una Institución Educativa 2023  
**Escuela profesional** : Psicología  
**Asesor(es)** : Mg. Saul Jesus Malqui – Mg Giancarlo Villalva Lazaro  
**Duración del estudio** : Del 03/Abril/2023 al 30/Abril/2023  
**Institución** : I.E. Gran Mariscal Andrés Avelino Cáceres Doregaray  
**Departamento:** LIMA **Provincia:** LIMA **Distrito:** El Agustino

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

**MANIFIESTA**

Yo, Yaelis Jose Rodriguez Martinez, identificado(a) con D.N.I. N° 38041111, de 17 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado “Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Institución Educativa 2023”, llevado a cabo por el investigador(a)(es) Bach. Ps. Calderon Rodríguez Katerin y Bach. Ps. Carrasco Romero Wagner Carlos

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(es) responsables del estudio.

El Agustino, 5 de Abril del 2023.



Yaelis Jose Rodriguez Martinez  
Huella y/o nombre

<b>Investigador(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Calderon Rodríguez Katerin
	<b>D.N.I. N°</b>	73704232
	<b>Teléfono/celular</b>	993168825
	<b>Email</b>	katerincr93@gmail.com
<b>Asesor(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Jesús Mallqui Saul
	<b>D.N.I. N°</b>	07328976
	<b>Teléfono/celular</b>	964617006
	<b>Email</b>	d.sjesus@upla.edu.pe

## ANEXO 8: EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO





