

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



**TESIS**

**Título** : ACTITUDES HACIA EL  
ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2021.

**Para Optar** : El Título Profesional de Psicóloga

**Autor** : Bach. Puma Cuno Luz Magaly

**Asesor** : Mg. Lozano Rodriguez Abigail Orfa

**Línea de Investigación Institucional:** Salud y gestión de la salud

**Fecha de Inicio y Culminación** : junio 2021 – setiembre 2023

Lima – Perú

2023

### **Dedicatoria**

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Alberto y Lucia porque ellos han dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mis hermanos Luis, Albeluz y Christian por apoyarme emocionalmente y confiar siempre en mí.

A mis abuelos Sinforoso, Paulina, Claudio, Angelica y mis tíos Adrián y Teófilo por sus palabras y compañía.

La autora

### **Agradecimiento**

Quiero agradecer a la Universidad Peruana los Andes por los conocimientos compartidos, así como a la directora Amanda Urquía, por permitirme realizar mi investigación en la institución educativa que dirige.

Luz Puma

# CONSTANCIA

## DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis titulado:

**ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA,  
LIMA 2021**

Cuyo autor (es) : PUMA CUNO LUZ MAGALY  
 Facultad : CIENCIAS DE LA SALUD  
 Escuela Profesional : PSICOLOGÍA  
 Asesor (a) : MG. LOZANO RODRIGUEZ ABIGAIL ORFA

Que fue presentado con fecha: 10/05/2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 21/05/2023; con la siguiente configuración del software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores a 20 palabras
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 24%.


En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el Artículo N° 11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Se analizó con el software una sola vez.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 02 de junio de 2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
 Facultad de Ciencias de la Salud




Ph.D. EDITH ANCCO GÓMEZ  
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA N° 202 - DUI - FCS - UPLA/2023

c.c.: Archivo  
 EAG/vjchp

## INTRODUCCIÓN

Debido a que el alcohol es tal vez la droga que más fácilmente se puede encontrar y adquirir en la sociedad, y a pesar que en la mayoría de países existen restricciones para la venta a menores de edad, en los países latinoamericanos no existe tal restricción o si existe no se fiscaliza su cumplimiento, por lo que según la Organización Mundial de la Salud (2018) son cada vez más los adolescentes que presentan una mayor disposición “actitud” hacia el consumos de alcohol, lo cual incrementa su consumo, convirtiéndose en un problema de salud pública.

Es por lo antes mencionado y por la problemática del consumo nocivo de alcohol que la presente investigación analizó las Actitudes hacia el alcoholismo en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa pública de Lima, cuyo objetivo fue identificar las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.

En la presente investigación se utilizó el método científico debido a que se empleó un proceso metódico para su realización, esta a su vez tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental transversal. La población participante del estudio estuvo conformada por los estudiantes adolescentes del tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa pública de Lima. El instrumento con el que se realizó la recolección de datos fue la escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92), creada por Pons y Berjano (1999) y adaptada en el Perú por Ponce y Escurra en el 2011.

Los capítulos de la presente investigación son cinco y están organizados de la siguiente manera: en el primer capítulo se detalló el planteamiento del problema donde se identifica la importancia de investigar la variable de estudio, en el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico junto a los antecedentes de estudio tanto nacionales como internacionales. En el tercer

capítulo se procedió a realizar el planteamiento de la hipótesis y a identificar la variable de estudio. En el cuarto capítulo se desarrolló la metodología de la investigación empleada, se detalló la población participante, a la muestra, al tipo y diseño de investigación y por último el instrumento de recolección de datos.

Finalmente, en el quinto y último capítulo está conformado por los resultados descriptivos, seguido de la discusión, conclusiones, recomendaciones y anexos.

## CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Contenido.....	vii
Contenido de tablas.....	ix
Contenido de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>13</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	13
1.2 Delimitación del Problema.....	16
1.3 Formulación de Problema.....	17
1.3.1 Problema General.....	17
1.3.2 Problemas específicos.....	17
1.4 Justificación.....	18
1.4.1 Justificación Social.....	18
1.4.2 Justificación Teórica.....	18
1.5 Objetivos.....	19
1.5.1 Objetivo General.....	19
1.5.2 Objetivos Específicos.....	19
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes.....	20
2.2 Bases Teóricas o Científicas.....	25
2.3 Marco conceptual de las variables y sus dimensiones.....	38
<b>CAPITULO III HIPOTESIS.....</b>	<b>39</b>

3.1 Hipótesis general .....	39
3.2 Variable de investigación .....	39
<b>CAPÍTULO IV METODOLOGÍA .....</b>	<b>40</b>
4.1 Método de investigación .....	40
4.2 Tipo de investigación .....	40
4.3 Nivel de investigación .....	40
4.4 Diseño de la investigación .....	41
4.5 Población y muestra .....	41
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	45
4.8 Aspectos éticos de la investigación .....	46
<b>CAPITULO V RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
5.1 Descripción de resultados.....	48
<b>Análisis y discusión de resultados.....</b>	<b>58</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>64</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>66</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>74</b>
ANEXO 1: Matriz de consistencia .....	74
ANEXO 2: Matriz de operacionalización de la variable .....	76
ANEXO 3: Matriz de operacionalización del instrumento.....	77
ANEXO 4: Instrumento de investigación y constancia de aplicación.....	78
ANEXO 5: Confiabilidad y validez del instrumento.....	82
ANEXO 6: Data de procesamiento de datos.....	108
ANEXO 7: Consentimiento y asentimiento informado .....	112
ANEXO 8: Fotos de la aplicación del instrumento .....	114



## CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Reporte de embriaguez DEVIDA</i> .....	28
<b>Tabla 2</b> <i>Totalidad de alumnos por grado y sección</i> .....	41
<b>Tabla 3</b> <i>Baremos de interpretación de la variable</i> .....	44
<b>Tabla 4</b> <i>Predominancia de las Actitudes hacia el alcoholismo</i> .....	48
<b>Tabla 5</b> <i>Actitud permisiva</i> .....	50
<b>Tabla 6</b> <i>Facilitador social</i> .....	51
<b>Tabla 7</b> <i>Actitud evasiva</i> .....	52
<b>Tabla 8</b> <i>Actitud preventiva</i> .....	53
<b>Tabla 9</b> <i>Consecuencias negativas</i> .....	54
<b>Tabla 10</b> <i>Niveles de actitudes hacia el consumo de alcohol por grados</i> .....	55
<b>Tabla 11</b> <i>Niveles de actitud permisiva por grado académico</i> .....	55
<b>Tabla 12</b> <i>Niveles de facilitador social por grado académico</i> .....	56
<b>Tabla 13</b> <i>Niveles de actitud evasiva por grado académico</i> .....	56
<b>Tabla 14</b> <i>Niveles de actitud preventiva por grado académico</i> .....	57
<b>Tabla 15</b> <i>Niveles de consecuencias negativas por grado académico</i> .....	57

**CONTENIDO DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> <i>Adolescentes de 15 años a más y adultos que consumieron alcohol en los últimos 30 días</i> .....	15
<b>Figura 2</b> <i>Diseño de investigación</i> .....	41
<b>Figura 3</b> <i>Actitudes hacia el alcoholismo que predomina en los estudiantes</i> .....	49
<b>Figura 4</b> <i>Niveles alcanzados de Actitud permisiva</i> .....	50
<b>Figura 5</b> <i>Niveles alcanzados de Facilitador social</i> .....	51
<b>Figura 6</b> <i>Niveles alcanzados de Actitud evasiva</i> .....	52
<b>Figura 7</b> <i>Niveles alcanzados de Actitud preventiva</i> .....	53
<b>Figura 8</b> <i>Niveles alcanzados de Consecuencia negativas</i> .....	54

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema general ¿Cuáles son las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021? con lo cual objetivo principal de la investigación fue Identificar cuáles son las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021. La metodología empleada en el estudio fue de diseño descriptivo simple, no experimental de corte transversal, la muestra que participó estuvo conformada por 135 estudiantes de secundaria a quienes se les aplicó la Escala de Actitudes hacia el alcoholismo. Los principales resultados de la investigación evidenciaron que las actitudes hacia el alcoholismo que predomina en los adolescentes, es en primer lugar la actitud consecuencias negativas (75%) lo cual indica que los estudiantes conocen las consecuencias perjudiciales del consumo de alcohol, seguido de la actitud preventiva (73%) lo que indica que los estudiantes en su mayoría muestran actitudes que buscan prevenir la ingesta de alcohol, sin embargo cerca de la mitad de estudiantes se ubicaron en las actitudes permisivas, evasivas y de facilitación social, las cuales facilitan el consumo de bebidas alcohólicas. Se concluye que los estudiantes en su mayoría conocen los efectos perjudiciales y previenen el consumo de alcohol. Se recomienda a la Institución educativa realizar campañas psicoeducativas de prevención contra el consumo de alcohol en los adolescentes, las cuales busquen reforzar los factores protectores contra esta problemática.

**Palabras clave:** *Actitudes, Alcoholismo, Alcohol.*

## ABSTRACT

The present investigation had as its general problem "What are the attitudes towards alcoholism that prevail in third, fourth, and fifth-grade high school students of an educational institution, Lima 2021?" The main objective of the research was to identify the attitudes towards alcoholism that prevail in third, fourth, and fifth-grade high school students of an educational institution, Lima 2021. The methodology used in the study was a simple descriptive design, non-experimental, cross-sectional in nature, and the sample that participated was composed of 135 high school students who were administered the Scale of Attitudes towards Alcoholism. The main results of the research showed that the attitude towards alcoholism that prevails in adolescents is, first of all, the negative consequences attitude (75%), which indicates that students are aware of the harmful consequences of alcohol consumption, followed by the preventive attitude (73%), which indicates that students mostly show attitudes that seek to prevent alcohol consumption. However, close to half of the students were located in permissive, evasive, and social facilitation attitudes, which facilitate the consumption of alcoholic beverages. It is concluded that most students are aware of the harmful effects and prevent alcohol consumption. It is recommended that the educational institution carry out psychoeducational prevention campaigns against alcohol consumption in adolescents, which seek to reinforce protective factors against this problem.

**Keywords:** *Attitudes, Alcoholism, Alcohol.*

## **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

El consumo de alcohol a nivel mundial sigue siendo uno de los principales motivos de muerte en las personas, según un reporte de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) en el 2016 se registraron más de 3 millones de decesos como consecuencia del consumo nocivo de bebidas alcohólicas, cifra que representa 1 de cada 20 muertes en el mundo. Las tres cuartas partes de estas cifras correspondieron a hombres. A lo cual la OMS estima que las muertes por consumo excesivo de alcohol llegan a ser el 5% de la carga mundial de morbilidad.

Se estima que a nivel mundial existen 237 millones de hombres y 46 millones de mujeres que padecen algún trastorno por el consumo excesivo de alcohol, con una mayor prevalencia en el continente europeo (14.8% y 3.5% respectivamente), y en la región de la américas este índice varía (11.5% y 5.1%) según la OMS (2018).

Ante esta situación los y las adolescentes no se encuentran ajenos, ya que se estima que, más de la cuarta parte de jóvenes entre los 15 y 19 años (27%) consumen frecuentemente alguna bebida alcohólica. Se evidencia que las mayores tasas sobre el consumo nocivo de alcohol en los jóvenes (15-19 años), se encuentra en Europa con un 44%, le siguen los países de América con 38% y los países del Pacífico Occidental, también con 38%. Las diversas encuestas

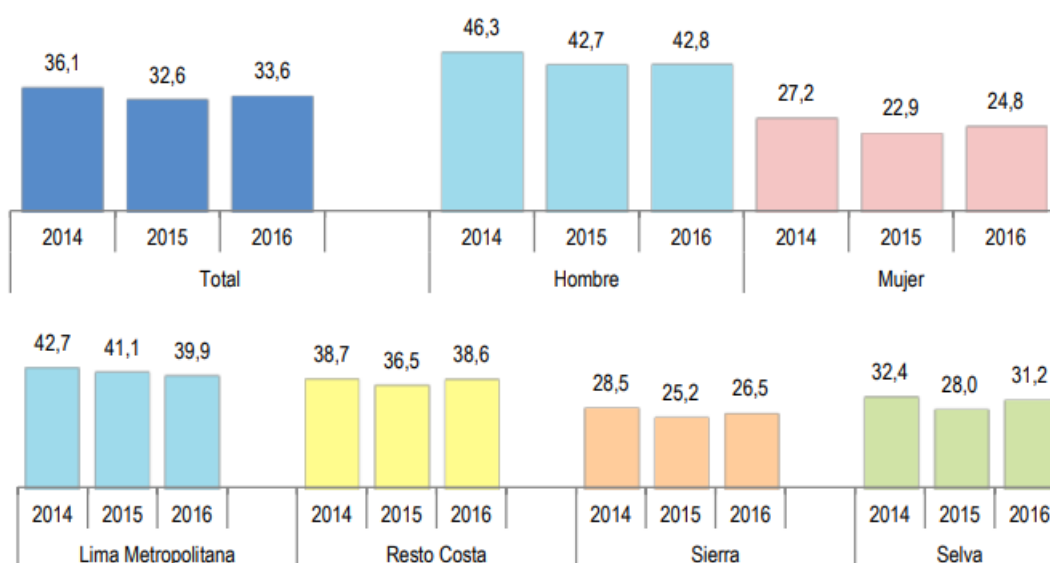
escolares que se han realizado, indican que el comienzo del consumo de alcohol, en muchos países, se da antes de los 15 años en los adolescentes (OMS, 2018).

En el caso del Perú según el documento técnico del Ministerio de Salud (MINSA, 2017) sobre la “Situación de la salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú”, informa que, según reportes del Instituto Nacional de Salud Mental, la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes en todos los ámbitos que se han estudiado es mayor en varones que en mujeres, siendo esta prevalencia en promedio de 60.9% y 50.2% respectivamente. En las zonas urbanas, estos resultados muestran un aumento, siendo la prevalencia del consumo de alcohol de 65.2% en adolescentes varones, y de 55.2% en adolescentes mujeres. En las zonas rurales esta prevalencia cambia a 59.2% y 38.3% en hombres y mujeres, respectivamente.

Además según el documento sobre enfermedades no transmisibles y transmisibles realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) en base a los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, en el 2016; el 33.6% de los adolescentes mayores de 15 años reportaron haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 30 días, a su vez el en cuanto al consumo según sexo, son los adolescentes varones (42.8%) quienes tienen un mayor consumo que las mujeres (24.8), como también según región Lima metropolitana registra un mayor número de consumo de alcohol en los últimos 30 días (39.9%) a diferencia de otras regiones.

**Figura 1**

*Adolescentes de 15 años a más y adultos que consumieron alcohol en los últimos 30 días*



*Nota:* Se puede apreciar que el consumo de alcohol fue mayor en el 2016 (33.6%) que, en años anteriores, así como se aprecia un mayor consumo en hombres (42.8%) que, en mujeres, y por región un mayor consumo en Lima metropolitana (39.9%) que en otras regiones.

Según el último documento del INEI (2022) sobre enfermedades no transmisibles y transmisibles, la situación en cuanto al consumo de alcohol en adolescentes mayores de 15 años parece haber disminuido, siendo que, al ser consultados sobre el consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 30 días, el 36.5% de los varones respondió que, si consumió, a diferencias de las mujeres quienes el 22.4% también respondió que sí. Sin embargo, sigue siendo alto el porcentaje de adolescentes mujeres y varones quienes reportan consumir bebidas alcohólicas.

A su vez, según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA, 2019) en su Estudio Nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria, refiere que; en cuanto a los motivos que llevan a que los adolescentes de 1ro a 5to de secundaria a consumir alcohol, se encuentra en primer lugar el celebrar ocasiones especiales (48.3%) seguido de divertirse (18.0%) estar con los amigos (13.4%) olvidar sus problemas

(8.2) relajarse (5.7%) sentirse bien (3%) y por último ser menos tímidos y aumentar la energía (1%) por lo que la disposición al consumir alcohol se incrementa cuando quieren hacer alguna celebración, lo cual indica que tienen una actitud de facilitación social hacia el alcoholismo.

Es debido a ello, que la presente investigación buscó determinar cuáles las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021, lo cual nos sirvió como base para poder tomar las medidas preventivas con respecto a esta problemática nacional.

## **1.2 Delimitación del Problema**

### **Delimitación espacial**

La población que participó de la siguiente investigación, fueron los estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa pública, dicha institución encuentra ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, distrito que según el último censo llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), cuenta con una población de 1,038.495 pobladores, lo cual lo ubica como uno de los distritos más poblados. El instrumento que se utilizó para la presente investigación fue la prueba ACTICOL 92, creada por Pons y Berjano en 1999, adaptada por Ponce y Escurra en 2011.

### **Delimitación Temporal**

La presente investigación tuvo una duración de 6 meses, comenzando el mes de junio y culminando en el mes de noviembre.

### **Delimitación Teórica**

La presente investigación partió desde los planteamientos sobre las actitudes hacia el alcoholismo de Pons y Berjano, quienes plantean que: las actitudes hacia el consumo de alcohol se basan en aquellas dimensiones que son hedonistas y facilitadoras, las cuales serán capaces de predecir las conductas hacia el consumo de alcohol, cuando los adolescentes ya han pasado por la experiencia de consumir la bebida alcohólica en circunstancias sociales o en algunos



ambientes determinados. Las actitudes hacia el consumo se miden en 5 dimensiones: actitud permisiva, facilitador social, actitud evasiva, actitud preventiva y consecuencias negativas.

### **1.3 Formulación de Problema**

#### **1.3.1 Problema General**

¿Cuáles son las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?

#### **1.3.2 Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión actitud permisiva en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?
- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión facilitación social en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?
- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión actitud evasiva en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?
- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión actitud preventiva en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?
- ¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión consecuencias negativas en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Justificación Social**

La realización del presente estudio, tuvo como objetivo poder identificar las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021, así se pudo identificar que la actitud preventiva hacia el alcoholismo y las consecuencias negativas, son las actitudes que predomina en los adolescentes, por lo que se contribuye a nivel social a conocer que si bien los adolescentes presentan conductas que buscan prevenir el consumo de alcohol, como también conocen sobre las consecuencias negativas, eso no evita que el 70.4% presente una moderada actitud hacia el alcoholismo, por lo que la institución educativa puede reforzar a través de talleres psicoeducativos dirigido a los alumnos, aquellas estrategias de prevención hacia el alcoholismo en los estudiantes de secundaria de su institución.

### **1.4.2 Justificación Teórica**

La justificación teórica de la presente investigación radica en que al conocer cuál es la actitud hacia el alcoholismo que predomina en los estudiantes de secundaria, se puede ayudar a diseñar intervenciones en materias de salud pública más efectivas que busquen prevenir el consumo de alcohol en esta población, lo que puede tener un impacto positivo en la salud y el bienestar de los adolescentes y en la sociedad en general.

### **1.4.3 Justificación Metodológica**

El presente estudio hizo uso de instrumentos de recolección de datos, los cuáles antes de su aplicación fueron analizados para asegurar que sean confiables y válidos por lo que a nivel metodológico se contribuye con una revisión de los instrumentos, los cuales podrán ser empleados en futuras investigaciones, que busquen analizar las actitudes hacia el alcoholismo en adolescentes peruanos.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Identificar las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de la dimensión actitud permisiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.
- Identificar el nivel de la dimensión facilitación social hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.
- Identificar el nivel de la dimensión actitud evasiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.
- Identificar el nivel de la dimensión actitud preventiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.
- Identificar el nivel de la dimensión consecuencias negativas hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES

#### Antecedentes Nacionales

Torres (2021) llevó a cabo el estudio: *“Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo”*, cuyo objetivo principal fue poder determinar el nivel de las actitudes hacia al alcoholismo en estudiantes adolescentes. El diseño de la investigación fue descriptiva simple no experimental, la muestra del estudio estuvo conformada por 200 estudiantes a quienes se les evaluó con la Escala de actitudes hacia el alcoholismo de Pons y Berjano. Los principales resultados evidenciaron que el 85% lo estudiantes se ubicó en un nivel moderado de actitud hacia el consumo de alcohol, además que las dimensiones, consecuencias negativas, actitud evasiva, actitud permisiva y actitud preventiva tienen un nivel moderado en los estudiantes de secundaria.

Perez (2019), realizó en la ciudad de Lima, su estudio: *Actitudes hacia el alcoholismo en los adolescentes del CEBA La Católica del distrito de SJL, periodo 2018*, el objetivo de investigación fue determinar el nivel de actitudes hacia el alcoholismo en los adolescentes de un CEBA del distrito del San Juan de Lurigancho. La metodología utilizada corresponde una investigación tipo descriptiva, de nivel básico de enfoque cuantitativo, con un diseño no

experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 60 adolescentes, el instrumento que se utilizó para la recolección de datos, fue el cuestionario ACTICOL 92, el cual evalúa las actitudes hacia el alcoholismo en 5 dimensiones: actitud permisiva, facilitación social, actitud evasiva, actitud negativa y consecuencias negativas. Los resultados hallados en la investigación, evidenciaron que los adolescentes participantes, muestran un nivel moderado de actitud hacia el alcoholismo 91.67%, el cual es generado por diversos factores que no garantizan el bienestar emocional y social de los adolescentes, además los resultados hicieron evidente la escasa información en cuanto al alcoholismo, la orientación familiar y la concientización de sus actitudes.

Así mismo Fretel (2019), realizó en la ciudad de Huánuco, el estudio titulado: *Actitudes hacia el alcohol de los alumnos de nivel secundario del colegio nacional integrado Julio Armando Ruiz Vásquez*, con el objetivo de poder determinar las actitudes hacia el alcoholismo de los adolescentes alumnos de nivel secundario. La metodología que se empleó fue de diseño descriptivo y de nivel exploratorio, la muestra participante de la investigación estuvo conformada por 165 alumnos. El instrumento que se utilizó para la investigación fue la Escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes, creada por Torabi et al., la cual fue estandarizada en el Perú por Ramirez (2011). Los resultados que se obtuvieron determinaron que el 47% de los adolescentes participantes del estudio presentaban elevadas actitudes positivas hacia el alcohol, el 22% presenta actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas, el 18% presentan actitudes negativas, y el 13% presentan actitudes altamente negativas hacia el consumo de bebidas alcohólicas.

Carbajal (2018), en su estudio de investigación realizado en la ciudad de Puno y titulado: *Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la institución educativa Nuestra Señora de Altagracia*, cuyo objetivo de investigación fue determinar la actitud de los adolescentes de cuarto y quinto de educación

secundaria con respecto al consumo de alcohol. La metodología que se utilizó fue de tipo descriptiva, de corte transversal, la muestra del estudio, estuvo conformada por 215 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria. Como herramientas para el estudio de las variables se utilizó un cuestionario elaborado por Mafaldo, R. (2012), el cual consta de 24 ítems que están estructurados en tres subcomponentes: afectivo, cognitivo y conductual. Los resultados que se obtuvieron en el estudio muestran que la actitud hacia al alcohol predominante en los adolescentes es la Indiferencia, la cual representa el 37%, le sigue la actitud negativa con un 33%, también se evidencio que la actitud positiva hacia el consumo de alcohol es de 29%. El estudio concluyo que los adolescentes que participaron del estudio tienen una actitud indiferente hacia el consumo de bebidas alcohólicas.

Por último, en relación a los estudios nacionales, Manyavilca (2016), realizó su investigación en la ciudad de Lima, titulada: *Análisis de las actitudes frente al consumo de alcohol en adolescentes de Lima y Quinua (Ayacucho), en condiciones de pobreza multidimensional*, con el objetivo de poder conocer y comparar las actitudes respecto al consumo de alcohol, ya que estas actitudes son los principales predictores o responsables de las diversas conductas de riesgo entre los adolescentes. La metodología de investigación utilizada fue un diseño de tipo descriptivo comparativo, y el tipo de investigación de básica. Los participantes del estudio, estuvo conformado por 90 adolescentes cuyas edades oscilan entre los 12 y 18 años, los adolescentes de la zona rural fueron 23 mujeres y 22 hombres, mientras que los de zona urbana estuvo conformado por 27 hombres y 18 mujeres. El instrumento utilizado para la recolección de datos, fue una escala realizada por el mismo, la cual consta de 21 ítems que están repartidos en 6 factores: percepción de sí mismo, familiar, amistad, salud, escolar y social. Los resultados que se obtuvieron muestran diferencias significativas cuando se comparan las actitudes hacia el alcohol en adolescentes varones y mujeres que pertenecen a la zona rural y urbana en el factor familia. Además, los adolescentes

varones de la zona urbana, mostraron un puntaje más elevado con respecto a las actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas que las adolescentes mujeres, en el factor Percepción de sí mismo. Asimismo, el autor concluye que en resultados generales se demuestran que no existen diferencias significativas con respecto a las actitudes hacia el consumo de alcohol, cuando se compara los puntajes obtenidos entre los participantes hombres y mujeres.

### **Antecedentes internacionales**

Rivadeneira y Paccha (2021) llevaron a cabo el estudio titulado: *“El consumo de alcohol en estudiantes de educación básica superior de una ciudad en Ecuador”*, el cual tuvo como objetivo poder identificar las actitudes hacia el alcoholismo en estudiantes de secundaria. El diseño empleado fue descriptivo simple, la muestra estuvo conformada por 28 estudiantes a quienes se les aplicó el Test de actitudes hacia el consumo de alcohol. Los resultados de la investigación evidenciaron que el 64% de los estudiantes tiene actitudes positivas hacia el consumo de alcohol, mientras que el 71% consume debido a problemas familiares.

Ocaña et al. (2020), llevaron a cabo la investigación en México, titulada: *Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes Chiapanecos*, el objetivo de la investigación fue analizar la actitud hacia el consumo de alcohol en adolescentes de Chiapas (México), y su relación con respecto al sexo, nivel de estudios y región geográfica de donde proceden. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptiva, nivel básico con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 1646 adolescentes de edades entre 12 y 17 años de diferentes regiones, el cuestionario utilizado para la recolección de datos fue la escala de Actitudes hacia el consumo de alcohol ACTICOL-92. Los resultados evidencian puntajes moderados con respecto a las actitudes hacia el consumo de alcohol, estos resultados se corresponden con referencias estadísticas donde se comprueba que el consumo de alcohol en los adolescentes chiapanecos está por debajo de la media nacional, sin embargo, se observó una tendencia al crecimiento.

Así mismo, Reyes et al. (2020), llevaron a cabo en la ciudad Nuevo Laredo en México, el estudio titulado: *Relación entre los pros y contras del consumo de alcohol y el consumo de alcohol en adolescentes*, con el objetivo de poder conocer la relación existente entre los pros y contras del consumo del alcohol con el consumo del alcohol en adolescentes. La metodología utilizada para el estudio fue de tipo correlacional, ya que se buscó la relación existente entre los pros y los contras con el consumo de alcohol. Los participantes del estudio, estuvieron conformados por 448 adolescentes de 10 secundarias de Nuevo Laredo, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la Cédula de datos personales y la de Prevalencia de Consumo de Alcohol, que consta de 10 preguntas, las primeras 4 relacionadas a datos sociodemográficos, y las otras 6 para evaluar la prevalencia hacia el consumo de alcohol. Los resultados obtenidos indican que existe relación entre los pros de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes y la cantidad de bebidas alcohólicas que consumieron en los últimos 7 días.

De igual manera Chiolded et al. (2019), realizaron una investigación en Cuba, titulada: *Actitudes hacia el consumo de alcohol y habilidades para la prevención de adicciones adolescentes*. El objetivo de la investigación fue identificar las actitudes hacia el consumo de bebidas alcohólicas. La metodología empleada para el presente estudio, fue de tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, también se empleó el análisis documental y el análisis-síntesis. Los participantes del estudio fueron 23 estudiantes. Los instrumentos utilizados para la recolección de los datos fueron 3 cuestionarios, uno de tipo multivariable sobre conocimientos con respecto al alcohol, sus efectos y frecuencias de consumo, y escalas tipo Likert que media las actitudes hacia consumo de alcohol y habilidades para la prevención de las adicciones. Los resultados obtenidos no muestran que el 52.2% de los participantes se declararon no consumidores de alcohol, el 95.6% de los participantes indicaron estar en desacuerdo con la ingesta de alcohol para poder relacionarse mejor, sin embargo, el 75% refirió



relacionarse con consumidores. El 34.8% muestran poco autocontrol, 26.1% ceden antes la presión grupal y el 43.5% no suelen expresar lo que sienten. Además, se pudieron detectar más actitudes favorables hacia el consumo de alcohol, y menos habilidades favorables para prevenir la adicción en estudiantes. También se detectaron factores de riesgo que propician el consumo de bebidas alcohólicas, un ambiente desfavorable de relaciones personales, como también habilidades de tipo cognitivo, emocionales o sociales que no favorecen a la prevención de las adicciones.

Por último, Mayorga et al., (2019) llevaron a cabo la investigación titulada: *Actitudes favorables y consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos*”, con el objetivo de conocer las diferencias de las actitudes hacia el consumo de alcohol entre bebedores de riesgo y no riesgo, y la relación hacia el consumo de alcohol en una muestra de adolescentes ecuatorianos. La metodología que se utilizó fue un estudio de tipo descriptivo, comparativo y correlacional, la muestra del estudio, estuvo conformada por 1259 adolescentes de 11 centros educativos de educación básica general y bachillerato, cuyas edades fluctúan entre los 12 y los 19 años, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la escala AUDIT y la escala de Actitudes hacia el alcohol. Los resultados que se obtuvieron evidenciaron que los niveles de consumo de alcohol en los adolescentes son bajos, la igual que las actitudes hacia el consumo de alcohol son desfavorables. También se encontró que existen más actitudes favorables hacia el consumo de alcohol entre los consumidores de riesgo y de no riesgo, por último, los investigadores concluyeron que las actitudes hacia el consumo del alcohol son limitadas al momento que se pretende predecir conductas de riesgo hacia el consumo de alcohol.

## **2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS**

### **Definición de actitudes**

Los diversos estudios e investigaciones en torno a las actitudes humanas han permitido que podamos contar con diversos aportes que nos permiten ampliar los significados y su

comprensión, como afirma Fazio, las actitudes suelen ser las reflexiones y los juicios que las personas realizan a partir de los conocimientos previos que tienen o encuentran en su contenido interno (Calderón y Ravichagua, 2019).

Asimismo, Chaiken, amplía la definición sobre las actitudes, incluyendo el componente emocional, el indico que las actitudes son una crítica en forma de agrado o desagrado, las cuales se realizan y están dirigidas hacia un objeto y parten en base a un conocimiento previo (Calderón y Ravichagua, 2019).

Además, con respecto a las actitudes, G. Allport, sostiene que las actitudes se circunscriben a la psicología social, ya que es la sociedad quien aporta al desarrollo de diferentes actitudes en relación a un objeto. A su vez nos quiere decir que las actitudes son predisposiciones o comportamientos que tienen una carga cognitiva (conocimientos previos) y un componente afectivo (sentimientos), los cuales han sido aprendidos a lo largo de la vida, gracias a las experiencias. Por lo que la actitud puede ser de forma negativa o positiva hacia un objeto (Calderón y Ravichagua, 2019).

### **Componentes de las actitudes**

Barra, 1988 (citado por Rivas, 2019), clasifica las actitudes entre componentes:

Componente cognitivo: la cual está comprendida por las ideas, creencias y suposiciones que el individuo conoce o cree conocer con respecto a un estímulo, incluye la forma la manera personal en que lo representa y las categorías bueno o malo en que las incluye (Rivas, 2019).

Componente conductual: comprende las conductas del individuo, sus inclinaciones, sus compromisos e intenciones, las cuales muestra frente a un estímulo determinado (Rivas, 2019).

Componente afectivo: incluye los sentimientos que son generados por un objeto o situación, los cuales son representados por sentimientos de aprobación o rechazo (Rivas, 2019).

## **Características de los Adolescentes que consumen alcohol**

Existen características en los adolescentes, que pueden evidenciar que el consumo de alcohol está comenzando a afectar diversas áreas, entre las cuales tenemos: (EcuRed, 2021)

- Un descenso rápido en sus calificaciones.
- Presencia de altibajos emocionales.
- Distanciamiento de las actividades familiares.
- Descuido en su higiene e imagen personal.
- Un deseo de estar solo.
- Comportamiento agresivo ante la menos provocación.

Según, Sandoval (2018), el alcohol es una droga dura, la cual es capaz de crear adicciones rápidamente y es potencialmente una de las adicciones más peligrosas que existe. Algunas de los comportamientos que se describirán, son indicadores de inicio en el alcoholismo:

- Cambio de comportamiento cuando bebe.
- Amnesia después de haber bebido alcohol.
- No puede controlar el consumo de la bebida.
- Consume más que sus amigos y con más frecuencia.
- Bebe por la mañana para que le pase la resaca.
- Muestra una conducta defensiva cuando le hablan sobre el alcohol.
- Bebe antes de ir a una fiesta.
- Busca peleas cuando este ebrio, etc.

Los problemas físicos más frecuentes son:

- Cambios en su tolerancia hacia el alcohol, al igual como si consumir le hace bien o mal.
- Resacas frecuentes.
- Pérdida o ganancia de peso, de forma muy notoria.

- Suele tener pequeños accidentes, caídas. (Sandoval, 2018)

En el Perú, se ha llevado estudios sobre la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes, de esta manera Cabanillas (2020), encontró en su investigación, con respecto al reporte de embriaguez, consumo excesivo del alcohol, y consumo problemático, que tanto hombres como mujeres tiene porcentajes similares en cuanto al consumo de alcohol de uno a dos días. Sin embargo, en el reporte del consumo de alcohol de más de tres días, son los hombres los que más porcentaje obtienen, en el consumo problemático de alcohol ambos géneros obtienen porcentajes similares.

**Tabla 1**

*Reporte de embriaguez, DEVIDA*

Tipo de consumo	Mujer (%)	Hombre (%)
Embriaguez		
3 a más días	7,1	14,7
1 a 2 días	48,8	45,1
Ningún día	35,1	31,8
No Indica	9,0	8,4
Beber excesivo		
Al menos una vez	54,0	60,2
Solo una vez	35,4	21,3
Entre dos y tres veces	14,0	20,5
Entre cuatro y cinco veces	3,3	3,1
Más de cinco veces	1,3	5,3
Ninguna vez	1,4	34,1
No indica	4,6	5,7
Consumo problemático de alcohol		
Problemático	46,2	48,0
No problemático	53,8	52,0

*Nota:* La tabla 1 muestra el reporte de embriaguez, beber excesivo de alcohol (usuarios de último mes) y consumo problemático de alcohol (usuarios de último año) en escolares de nivel secundario según género. DEVIDA, (citado por Cabanillas, 2020)

## **Alcohol**

### **Antecedentes históricos**

El alcohol es considerado como una de las drogas más consumidas a nivel mundial, se estima que el hombre ha consumido bebidas alcohólicas desde los inicios de la civilización humana, al principio el consumo de alcohol o brebajes con contenido alcohólico estuvo ligado a las celebraciones religiosas, para después dar paso al consumo de forma social. Desde que comenzó y se masificó su consumo en la sociedad se ha podido distinguir a dos categorías de consumidores: la primera donde se encuentran los bebedores dentro de las normas sociales y el segundo grupo donde se encuentran las personas que pierden el control de su consumo y se vuelven bebedores irresponsables. (Góngora et al., 2019)

Carreño (2019), sostiene que el consumo de bebidas alcohólicas está ligado a la misma historia de la humanidad, ya que el consumo de alcohol forma parte de nuestra cultura y de nuestra sociedad durante siglos. Las primeras civilizaciones empezaron a consumir alcohol derivado de la fermentación de cereales, posteriormente se comenzó con la fermentación del jugo de frutas, de la miel etc. Diversas civilizaciones antiguas han dejado evidencia del consumo de estas bebidas, en la cultura egipcia se ha encontrado evidencias del consumo de bebidas alcohólicas del año 7000 a.c al igual que en la cultura china, en la India, se encontró evidencia sobre el consumo de una bebida alcohólica producto del destilado del arroz, llamada Sura, que data del año 3000 y 2000 a.c.

A su vez, una investigación realizada por científicos del Santa Fe College en EE. UU, publicada en la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences*, encontró evidencia científica que el consumo de alcohol en los seres humanos data de hace 10 millones de años,

cuando nuestros antepasados homínidos desarrollaron una encima capaz de digerir el alcohol, y que sucedió como producto de dejar de vivir en los árboles para pasar a vivir en el suelo, esto sucedió mucho antes de que los primeros grupos humanos dejaran la vida nómada y pasaran a vivir en comunidades, y también mucho antes de que fermentaran alimentos con la intención de producir bebidas alcohólicas (BBC, 2014).

Esto se debió a que, al bajar de los árboles, los homínidos se encontraban con frutas que habían caído al piso por estar muy maduras, lo que genera que la fruta produzca etanol, los homínidos que eran capaz de consumir esas frutas y procesar el alcohol con la ayuda de la enzima ADH4, presente en simios actuales y extintos, tenían más opciones de sobrevivir que aquellos que no podían ingerir la fruta (BBC, 2014).

En relación con el consumo excesivo de alcohol, el cual se fue convirtiendo en un problema de salud pública, en el año 1849, el sueco Magnus Huss, acuñó el nombre de alcoholismo a este tipo de toxicomanía. Una primera definición fue hecha por Jellinek, la cual la definió como: todo uso de bebidas alcohólicas en exceso que generen daño tanto al sujeto, a la sociedad o a los dos. La OMS en 1976, colocó el termino de síndrome de dependencia al alcohol (SDA), con el cual hace referencia a: un trastorno conductual crónico, que se manifiesta mediante la ingesta repetida de bebidas alcohólicas, las cuales son excesivas en relación a las normas dietéticas y sociales, las cuales acaban perjudicando e interfiriendo en la salud, en las funciones económicas y sociales del bebedor (EcuRed, 2021).

### **Concepto**

Según los términos químicos, los alcoholes existentes, forman parte de un amplio grupo de compuestos orgánicos de los hidrocarburos, los cuales contienen uno o varios grupos hidroxilo. El alcohol presente en las bebidas alcohólicas, se llama etanol, el cual es un compuesto que pertenece al grupo hidroxilo y es el principal compuesto psicoactivo en las bebidas alcohólicas (Flores, 2019).

Cabe mencionar que el alcohol etílico o etanol, se obtiene mediante la fermentación la fermentación natural de una gran variedad de productos, como lo son las frutas, los cereales, y algunos vegetales, los cuales contiene azúcar o almidón, los cuales incrementan la concentración de alcohol en ellas (Flores, 2019).

### **Alcoholismo como problema psicosocial**

Para Morales (2019) el consumo de alcohol en los adolescentes tiene un impacto negativo en su salud y promueve comportamientos arriesgados. El cerebro en esta etapa de la vida está en desarrollo y es plástico, por lo que el consumo de alcohol puede bloquear su plasticidad temporalmente. Los efectos negativos del consumo abusivo de alcohol varían según la edad, el sexo y otras características biológicas del consumidor. El consumo de alcohol en la adolescencia puede afectar el rendimiento escolar, la salud física y psicológica, así como las relaciones familiares y sociales. Además, puede llevar a conductas de riesgo como la violencia y el sexo sin protección. Durante la adolescencia, se producen cambios importantes en el cerebro que afectan la respuesta al alcohol y la consolidación de las conexiones neuronales. El consumo abusivo de alcohol puede causar daño en el hipocampo y la corteza prefrontal, lo que afecta la memoria y la atención. La inflamación también puede afectar el rendimiento en pruebas de memoria y abstracción espacial.

Además, según Góngora et al. (2019) el abuso del alcohol puede generar complicaciones crónicas que son difíciles de tratar. Estas complicaciones abarcan varios sistemas del cuerpo, incluyendo el sistema neurológico, digestivo, cardiovascular, genitourinario y psiquiátrico. Algunas de estas complicaciones incluyen neuropatía, temblores, convulsiones, problemas digestivos, enfermedades hepáticas, trastornos sexuales, trastornos psiquiátricos y síndrome alcohólico fetal, entre otros.

## **Causas del consumo del alcohol en adolescentes**

Para Ramírez y Velazco (2022) entre las principales razones por las cuales los jóvenes consumen alcohol, se encuentran diversas causas. Una de ellas es la presión social, que puede llevar a un estudiante a convertirse en víctima de los vicios para poder ser aceptado por sus compañeros. Los problemas escolares y familiares también pueden generar en los jóvenes un gran estrés y angustia, lo que los lleva a buscar una salida fácil, como fumar o consumir alcohol. Además, los problemas personales como el enamoramiento y el abuso físico y psicológico también influyen en el consumo de estas sustancias. Por último, algunos estudiantes pueden empezar a fumar por simple curiosidad, pero luego pueden desarrollar una adicción que requiere terapia, rehabilitación y compromiso para superarla.

## **Consecuencias del consumo del alcohol**

En relación con las consecuencias del consumo de alcohol que más afecta a los adolescentes podemos citar las siguientes: (Peralta y Quizhpi, 2017)

- Consecuencias a nivel físico
- Consecuencias a nivel cognitivo
- Consecuencias a nivel social

A nivel físico el alcohol al ser un depresor del sistema nervioso central, puede provocar un efecto estimulante, esto está ligado a la cantidad ingerida y al tipo de consumidor (Peralta y Quizhpi, 2017).

A nivel cognitivo, como hemos mencionado el alcohol actúa primero a nivel del sistema nervioso central, por lo general se cree que el alcohol genera un sentimiento de excitación, sin embargo, lo que genera es una depresión a nivel de centros cerebrales. La sensación percibida de excitación se debe a que al momento que se deprimen algunos centros cerebrales las inhibiciones propias de la persona disminuyen, lo cual las hace sentir sentimientos de euforia y sociabilidad. Cuando el nivel de alcohol en la sangre excede lo permitido por el cuerpo, altera



los procesos mentales superiores, por lo que la percepción visual se distorsiona, la coordinación motora, el balance del cuerpo y el lenguaje también se ven altamente afectados (Peralta y Quizhpi, 2017).

El consumo de alcohol a corto plazo por su efecto desinhibidor suele generar una falsa sensación de seguridad y control, lo cual está relacionado con el aumento de conductas de riesgo. A largo plazo, el consumo de bebidas alcohólicas, favorece la aparición de trastornos como la depresión, la psicosis, alteraciones del sueño. A nivel neurológico el consumo excesivo puede generar la aparición de demencias y trastornos de la memoria. (Peralta y Quizhpi, 2017).

A nivel social, las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes generan la aparición de episodios de violencia, como problemas en sus relaciones sociales y a nivel de sus relaciones familiares, lo cual genera aislamiento del consumidor, desestructuración familiar, problemas a nivel económico, además se considera que el consumo de bebidas alcohólicas está ligado a maltrato físico y psicológico infantil (Peralta y Quizhpi, 2017).

### **Tipos de consumidores**

Con respecto al tipo de consumidores de bebidas alcohólicas, estos suelen ser clasificados con el mismo criterio que los consumidores de otras drogas, al respecto el Ministerio de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano (PROMUDEH, 2017), menciona que, el consumidor de drogas se suele diferenciar secuencialmente por las características particulares de usuario desde que entra en contacto con inicial con las sustancias.

Consumidor experimental: es la persona que tiene contacto con alguna droga, impulsada por la curiosidad, o por el simple hecho de estar a la moda, puede repetir el consumo como que no (PROMUDEH, 2017).

Consumidor social, o recreacional: este tipo de consumo suele estar relacionado a las actividades sociales a las que asiste la persona, las cuales no son necesariamente de forma regular. Durante esta fase se suelen establecer de manera incipiente un patrón de consumo, que

va de acuerdo a las dosis, lugar de consumo forma de consumo y lugar de la compra (PROMUDEH, 2017).

Consumidor habitual: en este tipo, el consumidor ya adquirió el hábito, suele consumir de manera regular y a intervalos de tiempo similares. A esta fase del consumo se suele llegar después que la persona ha estado durante bastante tiempo en las fases anteriormente mencionadas. El tiempo va ser variado, ya que depende del tipo de consumidor, de la relación que establezca con la bebida, y del tipo de bebida (PROMUDEH, 2017).

Consumidor dependiente: en este tipo de consumo la persona ya ha desarrollado una neuroadaptación al alcohol. Es por este motivo que el sujeto consumidos dependiente centra su atención en la búsqueda de bebida. Un signo característico de esta etapa es la aparición del síndrome de abstinencia cuando la bebida es suprimida (PROMUDEH, 2017).

### **Dimensiones de las actitudes hacia el alcoholismo**

Con respecto a las actitudes hacia el consumo de alcohol en los adolescentes y jóvenes, estas están definidas por las percepciones y las diversas creencias que tienen los adolescentes en relación a la percepción de desajuste de la conducta de beber alcohol, la actitud permisiva hacia el consumo de alcohol, las consecuencias negativas producto del consumo, así como también la facilitación social o la creencia de que las bebidas alcohólicas son herramientas de socialización y por ultimo las creencias en torno a que el consumo de bebidas alcohólicas reducen el estrés y la tensión (Pons y Berjano, citado por Perez, 2019).

Según Pons y Berjano (Perez, 2019), las actitudes hacia el consumo de alcohol, se miden en las cinco categorías siguientes:

Actitud permisiva: son todas aquellas actitudes que toleran el consumo de alcohol, al igual que la visión de que el consumo de alcohol genera diversión, y que el ánimo se ve mejorado producto de la intoxicación con alcohol, al igual que el consumir alcohol por buscar aceptación social sin medir las consecuencias perjudiciales (Perez, 2019).

Facilitación social: hace referencia a la percepción de la persona dentro del ámbito social, teniendo al alcohol como un factor que facilita sus interacciones sociales. El alcohol al tener un efecto inhibitor, facilita la integración social y el sentimiento de pertenencia. Hace énfasis en la creencia de que las bebidas alcohólicas, facilitan la interacción social (Perez, 2019).

Actitud evasiva: esta categoría hace referencia a las actitudes que toma el sujeto para disminuir o minimizar las consecuencias reales producto del consumo de alcohol, o como las justificaciones constantes que da sobre su consumo. También hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de la dimensión evasiva la cual está relacionada con las bebidas alcohólicas (Perez, 2019).

Actitud preventiva: se refiere a las actitudes que toma el sujeto para prevenir el consumo de alcohol, las personas que tiene desarrollada esta actitud, también tienen el concepto de que el consumo de bebidas alcohólicas no es normal en la sociedad. Abarca todas las concepciones que tiene el sujeto en alusión a las medidas preventivas que debe tomar frente al consumo (Perez, 2019).

Consecuencias negativas: se caracteriza por como la persona percibe cuales con las consecuencias y peligros que genera el consumir excesivamente alcohol. También se refiere a las creencias que tiene el sujeto frente al consumo y sus consecuencias, sobre como reconoce la ingesta continuada y si reconoce el riesgo a nivel social y de salud (Perez, 2019).

## **Teorías en relación al consumo de alcohol**

### **Aprendizaje Social**

El campo de estudio del aprendizaje social está enfocado en poder determinar cómo aprenden los individuos y cuál es el papel que ejerce la sociedad en este. Para Cornell Montgomery (citado por Carbajal, 2018), el aprendizaje social en los individuos se da a través de cuatro etapas principales: por el contacto cercano que tiene el sujeto, por imitación del

comportamiento de superiores, por comprensión de los conceptos y por el comportamiento que el sujeto decide seguir. Además, el aprendizaje social suele influir en las contingencias del razonamiento asociado al consumo de alcohol, ya que esta conducta se adquiere y se refuerza producto del modelado, por el refuerzo social, por los eventos o experiencias previas al consumo, además cabe mencionar que, existen eventos vitales como las presiones familiares, o el fomento de consumo de bebidas alcohólicas, los cuales son factores que suelen variar en el transcurso del tiempo, motivo por el cual influyen de maneras distintas a los adolescente (Carbajal, 2018).

La teoría del aprendizaje social de Bandura, fórmula que la conducta o el comportamiento hacia el consumo de bebidas alcohólicas suele ser el resultado de procesos de aprendizaje complejos producto de la interacción del sujeto con su entorno, es en esta relación que se manifiestan y origina las conductas desviadas. A su vez, la teoría del aprendizaje social utiliza como referentes a otras teorías como, las teorías del condicionamiento clásico, las teorías del condicionamiento operante y el aprendizaje vicario, el cual hace énfasis en la importancia que tiene los procesos simbólicos y autorreguladores de la conducta, los cuales se manifiestan a través de una relación de contingencias entre los estímulos condicionados y los incondicionados, la cual genera una experiencia que es aprendida y que puede ser medida cognitivamente (Portillo y Tica, 2020).

A sí mismo, la teoría del aprendizaje social propone principio acerca del consumo de alcohol. En primer lugar, propone que el consumo de bebidas alcohólicas, forma parte del desarrollo psicosocial del individuo y de la influencia que tiene la cultura en el sujeto, la diversidad biológica del entorno y los aspectos psicológicos heredados o adquiridos, pueden actuar como agentes predisponentes (Portillo y Tica, 2020).

En segundo lugar, el hecho que el sujeto ingiera alcohol de forma recurrente, aumenta en el cuerpo la tolerancia y esto actuará como reforzador, lo que hará que el sujeto incremente

el consumo en la búsqueda de obtener el mismo efecto que lograba anteriormente con pequeñas dosis (Portillo y Tica, 2020).

Por último, los conocimientos que tienen los sujetos con respecto a los efectos y consecuencias del consumo nocivo de alcohol, son percibidos por el sujeto como efectos lejanos o improbables para él, esto debido a sesgos cognitivos y sociales (Portillo y Tica, 2020).

### **Teoría Psicodinámica**

Sigmund Freud, realizó las primeras formulaciones en torno al consumo de alcohol como también de otras sustancias psicoactivas. Para Freud, el acto de consumir alcohol es la búsqueda de placer con la finalidad de disminuir o mitigar las tensiones acumuladas en el Ello, las cuales no han podido ser descargadas a través de otras vías de descarga tensional. Lo cual ocasiona en el sujeto tres efectos psicodinámicos de importancia: la perturbación de la capacidad perceptual del yo, una disminución en la atención del ello y el incremento del superyó, instancia que es parte de la personalidad y la cual es vulnerable al alcohol. Las primeras hipótesis que el formuló la teoría psicodinámica en torno a las adicciones no solo se centraban en la búsqueda del placer, sino la explicaban como una tendencia patológica de regresión y fijación a etapas de la primera infancia, a la fase del desarrollo oral de la personalidad (Portillo y Tica, 2020).

### **Teoría sociocultural**

Por último, con relación a las teorías psicológicas que explican el consumo de alcohol, tenemos la teoría sociocultural de Vygotski, la cual explica y considera que los aspectos históricos, la concepción y el análisis comparativo que se realiza de las distintas culturas en relación a la ingesta de alcohol, permite observar las estrategias de adaptación y las consecuencias que se relacionan basándose en la relación de la socialización y la desviación social del individuo (Portillo y Tica, 2020).

Asimismo, Vygotski considera que los factores que están relacionados a la ingesta de bebidas alcohólicas, están determinados por aspectos como el status económico, la pertenencia al grupo social o étnico, pensamientos y sentimientos de alienación social, la herencia genética y rasgos psicológicos individuales de personalidad, los cuales al ser diferentes, actuaran de manera distinta en el individuo, los cuales marcaran diferencias en relación a la cantidad de consumo y su frecuencia, por último la teoría sociocultural pone énfasis en las experiencias de aprendizaje del sujeto como en sus prácticas culturales (Portillo y Tica, 2020).

### **2.3 Marco conceptual de las variables y sus dimensiones**

**Actitudes hacia el alcoholismo:** Las actitudes hacia el alcoholismo en adolescentes y jóvenes hace referencia a cómo se desequilibra el consumo excesivo de alcohol, la facilidad de acceso para consumirlo con frecuencia, las consecuencias negativas derivadas de su consumo, así como las percepciones erróneas sobre los supuestos "beneficios" que ofrece esta sustancia, como la disminución de preocupaciones o estrés (Pérez, 2019).

**Actitud permisiva:** se refiere a la tolerancia hacia su consumo, la creencia de que es divertido y mejora el ánimo, así como la búsqueda de aceptación social sin considerar las consecuencias negativas (Pérez, 2019).

**Facilitación social:** hace referencia a cómo el alcohol facilita la integración social y el sentido de pertenencia (Pérez, 2019).

**Actitud evasiva:** se refiere a minimizar las consecuencias reales del consumo de alcohol, mientras (Pérez, 2019).

**Actitud preventiva:** se enfoca en prevenir el consumo de alcohol y reconoce que no es normal en la sociedad (Pérez, 2019).

**Consecuencias negativas:** se refiere a cómo la persona percibe las consecuencias y peligros del consumo excesivo de alcohol, así como su reconocimiento del riesgo social y de salud (Pérez, 2019).

## **CAPITULO III HIPOTESIS**

### **3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

En el presente trabajo de investigación no se realizó el planteamiento de la hipótesis debido a que con su realización no se pretende pronosticar un valor, su realización está enfocada en poder identificar las actitudes hacia el alcoholismo, considerando que se realizaron las observaciones sin alterar ni modificar el ritmo de vida de la población (Hernández y Mendoza, 2018).

### **3.2 VARIABLE DE INVESTIGACIÓN**

#### **Definición conceptual**

Según Pons y Berjano, las actitudes hacia el alcoholismo se tratan de un conjunto de ideas y opiniones relacionadas con el comportamiento inadecuado que resulta del consumo excesivo de alcohol por parte de las personas. Estas ideas incluyen la aceptación social del consumo de alcohol, los efectos negativos que produce, la percepción de que es una forma de socializar, y la idea de que puede ayudar a reducir la tensión y el estrés (Torres, 2021)

#### **Definición operacional**

Las actitudes hacia el alcoholismo son medidas a través de la Escala de Actitudes Hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL92) la cual mide estas actitudes a través de 5 dimensiones: actitud preventiva, actitud permisiva, facilitador social, consecuencias negativas y la actitud evasiva.

## CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

### 4.1 Método de investigación

**Método general:** El método general empleado en la siguiente investigación, fue el método científico, el cual puede ser utilizado de diferentes contextos, este método a su vez utiliza diversas técnicas e instrumentos que permiten la recolección de datos, los cuales han sido elegidos de acuerdo a las necesidades de nuestro estudio (Arias y Covinos, 2021).

**Método específico:** Con respecto al método específico de la investigación, se empleó el método descriptivo simple, el cual es una técnica de análisis de datos que consiste en describir las características o propiedades de un conjunto de datos sin hacer inferencias o generalizaciones sobre la población de la que se extrajo la muestra. Este método se utiliza para resumir los datos y obtener una comprensión más clara de las tendencias, patrones y distribuciones en los datos (Arias y Covinos, 2021).

### 4.2 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básica, según sostiene Baena (2017) las investigaciones básicas buscan llenar vacíos en el conocimiento, comprobar teorías o construir o adaptar instrumentos de recolección de datos.

### 4.3 Nivel de investigación

En relación al nivel de la presente investigación, esta fue de tipo descriptivo, ya que su finalidad fue poder describir la variable de investigación tal y como sucede al momento que se lleva a cabo la recolección de datos. Para poder realizar esta investigación se empleó la observación y medición, con el fin de poder especificar las propiedades más importantes de las variables actitud hacia el alcoholismo y sus dimensiones (Baena, 2017).



#### 4.4 Diseño de la investigación

En la presente investigación se utilizó el diseño, descriptivo simple de corte transversal no experimental, descriptivo simple ya que se realizaron observaciones en el ambiente natural de los participantes sin manipular la variable y transversal porque se realizó una sola medición en un momento determinado (Gonzales et al., 2017).

La presente la investigación tuvo el siguiente esquema:

#### Figura 2

*Diseño de investigación*



Donde:

**M:** Muestra conformada por 135 estudiantes de secundaria de 3ro, 4to y 5to de secundaria.

**O:** Observación de la variable actitudes hacia el alcoholismo.

#### 4.5 Población y muestra

##### Población

Según Arias y Covinos (2021) la población de una investigación está conformada por todos aquellos elementos finitos o infinitos que serán analizados o medidos, los cuales tienen características en común. Debido a ello la población participante del estudio estuvo conformada por 135 adolescentes del tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria, hombres y mujeres de edades entre 14 y 17 años de una institución educativa pública.

**Tabla 2**

*Totalidad de alumnos por grado y sección*

Sección	3ro	4to	5to	Total
Sección A	10	12	13	45
Sección B	18	17	14	45
Sección C	17	16	18	45
Total	45	45	45	135

## **Muestra**

Según afirma Castro (2019) la muestra de una investigación está conformada por una fracción de la población, la cual debido a sus características o naturaleza puede o no ser medida en su totalidad. En relación al tipo de muestreo del presente estudio, este fue no probabilístico censal, ya que la participación de los sujetos en la presente investigación no dependió de la probabilidad, si no que estuvo orientada en base a sus necesidades y censal porque se trabajó con la totalidad de los estudiantes. Al ser pequeña la población participante se procedió a trabajar con la totalidad de los estudiantes, la cual estuvo conformada por 135 alumnos, los cuales se encuentra cursando el tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria de una institución educativa, Lima, 2021.

### **Criterios de inclusión de la muestra**

- Los estudiantes pertenecientes a los grados de tercero, cuarto y quinto de nivel secundario.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes cuyas edades se encuentren entre los 14 y 17 años.
- Estudiantes que cuenten con el consentimiento informado para participar de la investigación.

### **Criterios de exclusión de la muestra**

- Los adolescentes que no se encuentren cursando el tercero, cuarto y quinto de nivel secundario.
- Los estudiantes ajenos a la institución elegida.
- Los adolescentes con edades menores a los 14 y mayores a los 17 años.
- Estudiantes que no presenten el consentimiento para participar en la investigación.

## 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnicas

La técnica que se empleó en el presente trabajo de investigación y que sirvió para la recolección de datos, fue la encuesta. Según refieren Arias y Covinos (2021) la encuesta es una técnica de recolección de datos que nos permite obtener información de una muestra de sujetos los cuales representan a una muestra más grande, la encuesta se realiza en el contexto de la vida diaria con la utilización de procedimientos estandarizados, los cuales ayudan a cuantificar una amplia variedad de rasgos, los cuales pueden ser subjetivos u objetivos.

### Instrumentos

El instrumento que se empleó para la recolección de datos del presente estudio, fue la Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92), la cual fue desarrollada por Pons y Berjano y está constituida por 5 dimensiones y 32 ítems que miden las actitudes hacia el alcoholismo en adolescentes.

### FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

**Nombre:** Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)

**Autores:** Pons. J y Berjano. E. (1999)

**Procedencia:** España

**Adaptación nacional:** Ponce y Ecurra en el 2011

**Estudio psicométrico:** Castillo (2019)

**Forma de administración:** individual y colectiva

**Aplicación:** adolescentes entre 14 y 19 años

**Duración:** 20 minutos aproximadamente

**Descripción de la escala:** La escala ACTICOL 92, ha sido elaborada con la finalidad de medir las actitudes hacia el alcoholismo en adolescentes, la escala está constituida por 32 ítems, los cuales están distribuidos en 5 actitudes o dimensiones que presentan los adolescentes ante el

consumo de alcohol: actitud preventiva, actitud permisiva, facilitador social, consecuencias negativas y la actitud evasiva.

Calificación: las respuestas a la escala están formuladas bajo cuatro categorías, totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), bastante de acuerdo (3) y totalmente de acuerdo (4).

Baremo: La baremación de la escala servirá para poder interpretar los resultados de la variable que se está investigando, esta se encuentra ordenada por rangos y abarca todos los valores de la prueba desde el mínimo hasta el máximo, valores que se pueden obtener tanto por el puntaje de cada dimensión como del puntaje general.

### Tabla 3

#### *Baremos de interpretación de la variable*

<b>Categorías</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>Total</b>
<b>Bajo</b>	6-13	5-10	4-8	11-24	6-13	32-72
<b>Moderado</b>	14-21	11-17	9-14	25-39	14-21	73-116
<b>Alto</b>	22-30	18-25	15-20	40-55	22-30	117-160

*Nota:* Perez (2019)

### **Confiabilidad y validez de la escala de actitudes hacia el alcoholismo**

En cuanto a los niveles de confiabilidad y validez de la Escala de actitudes hacia el alcoholismo, Castillo (2019) realizó un estudio psicométrico de validez y confiabilidad de la Escala de actitudes hacia el alcoholismo en estudiantes adolescentes de colegios nacionales, hallando como parte del análisis factorial exploratorio un índice de KMO= ,85 y en la prueba de esfericidad de Bartlett un índice de ,2509, mientras que en el análisis de confiabilidad por consistencia interna, se halló un índice de Omega de 0.79 para la escala general.

En caso del presente estudio, para poder comprobar la confiabilidad de la escala de actitudes hacia el alcoholismo se llevó a cabo una prueba piloto en 30 estudiantes de la institución educativa, esto nos permitió medir la consistencia interna de la prueba mediante el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, a su vez para poder confirmar la validez de la escala de actitudes hacia el alcoholismo, se llevó a cabo el método de Evaluación por criterio

de jueces, la cual somete al instrumento a una valoración de su contenido llevada a cabo por investigadores y expertos, los cuales juzgaron la capacidad que tiene la prueba para evaluar todas las variables que desea medir. (Ver anexo 5)

En cuanto a los procedimientos que se realizaron para la recolección de datos, en primer lugar se solicitó permiso a la institución educativa para poder aplicar los cuestionarios, habiéndose otorgado el permiso, se procedió a asistir al colegio días antes de la recolección, para poder explicar a los alumnos la finalidad de la investigación y a su vez poder entregar los consentimientos informados para que sean firmados por sus progenitores o apoderados. Además, el mismo día de la aplicación se entregó los asentimientos informados a los alumnos para que den su conformidad de participación y previo a ello se procedió con la recolección de datos.

#### **4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La presente investigación utilizó el método cuantitativo, esto debido a que se utilizó la recolección de datos, la medición numérica y el análisis estadístico descriptivo, el cual se utiliza y nos permite poder establecer patrones de comportamiento y poder comprobar teorías.

Para el correspondiente análisis estadístico de la presente investigación se utilizaron en primer lugar el programa computacional Microsoft Excel, con el cual se pudo realizar el vaciado de los datos obtenidos, después se procedió a realizar las sumatorias correspondientes de cada una de las dimensiones, así como también las sumatorias para obtener el puntaje general. En segundo lugar, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 26, para la obtención de las tablas de frecuencia y los resultados descriptivos, a su vez se realizó la confiabilidad de la escala mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, para asegurar la correcta aplicación de la prueba en la población, por último, los resultados que se obtengan se mostraron en medida de valores mínimo y máximo.

#### **4.8 Aspectos éticos de la investigación**

La actividad investigativa en la Universidad Peruana Los Andes se rige por principios éticos y normas de comportamiento esenciales que deben seguir los investigadores, docentes, estudiantes y graduados.

En primer lugar, durante el desarrollo de esta investigación se respetó la dignidad humana y la diversidad como factor fundamental. La investigación buscó proteger a las personas y los diferentes grupos étnicos y socioculturales, siendo el individuo el fin y no el medio de la investigación. Además, se respetó su dignidad, identidad, diversidad, libertad, derecho a la autodeterminación informativa, confidencialidad y privacidad en todo momento.

En segundo lugar, se entregó el consentimiento informado y expreso a los sujetos de investigación, por lo que dieron su permiso de manera informada, libre, inequívoca y específica para el uso de su información para los fines de la investigación.

Tercero, se aseguró la beneficencia y no maleficencia en toda la investigación. Los participantes tuvieron garantizado su bienestar e integridad, y se minimizaron los posibles efectos adversos, se buscó maximizar los beneficios y evitó causar cualquier daño físico o psicológico.

En cuarto lugar, se protegió el medio ambiente y la biodiversidad, la investigación evitó cualquier acción que pudo dañar la naturaleza y la biodiversidad.

En quinto lugar, la responsabilidad y veracidad fueron fundamentales en todas las etapas de la investigación. Se actuó en todo momento con responsabilidad en relación con la pertinencia, alcances y repercusiones de la investigación, por lo que se garantiza su veracidad, cumpliendo con el código de ética y el reglamento de propiedad intelectual de la universidad.

En sexto lugar, se cumplió con la ética investigativa y de publicación rigurosa, asegurando el proceder con rigor científico y garantizando la confidencialidad y el anonimato

de los sujetos, reportando los hallazgos de manera abierta y completa a la comunidad científica, y se asegura no hacer uso de la información obtenida para lucro personal o ilícito.

Finalmente, se cumplió con todas las normas institucionales, nacionales e internacionales que regulan la investigación. Se evitó cualquier conflicto de intereses, faltas deontológicas en la publicación, así como condiciones de financiamiento inconsistentes.

## CAPITULO V RESULTADOS

### 5.1 Descripción de resultados

**Tabla 4**

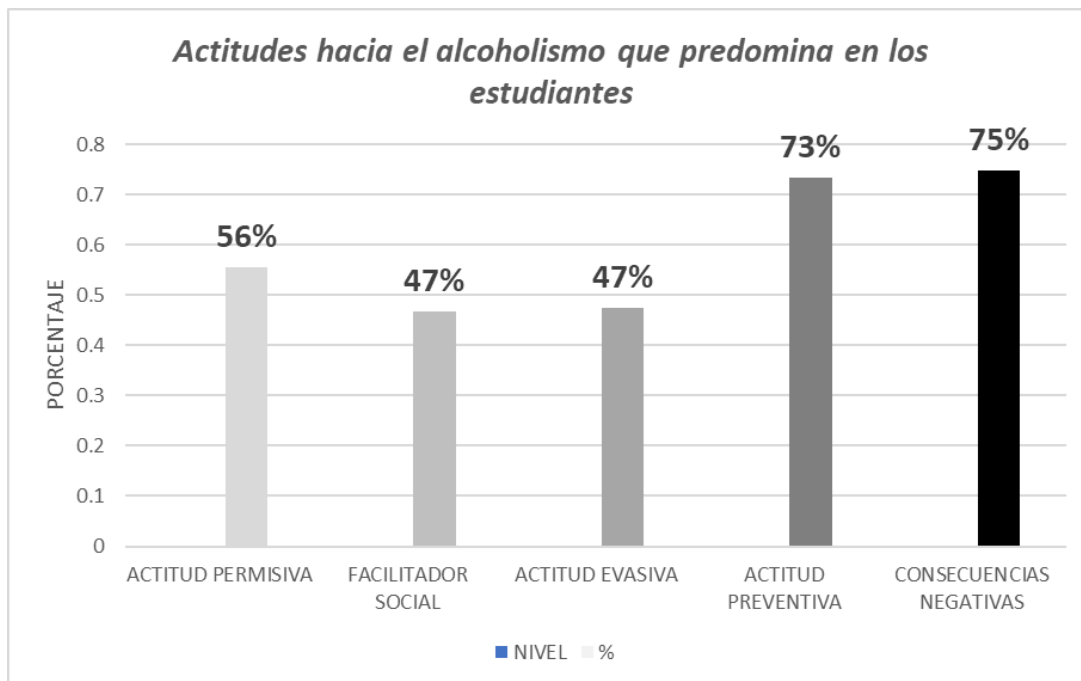
*Predominancia de las Actitudes hacia el alcoholismo*

			Frecuencia	Porcentaje
Válido	Actitud permisiva	Bajo	25	18.5
		Medio	75	55.6
		Alto	35	25.9
Válido	Facilitador social	Bajo	38	28.1
		Medio	63	46.7
		Alto	34	25.2
Válido	Actitud evasiva	Bajo	23	17.0
		Medio	64	47.4
		Alto	48	35.6
Válido	Actitud preventiva	Bajo	2	1.5
		Medio	34	25.2
		Alto	99	73.3
		Total	135	100.0
Válido	Consecuencias negativas	Bajo	4	3.0
		Medio	30	22.2
		Alto	101	74.8

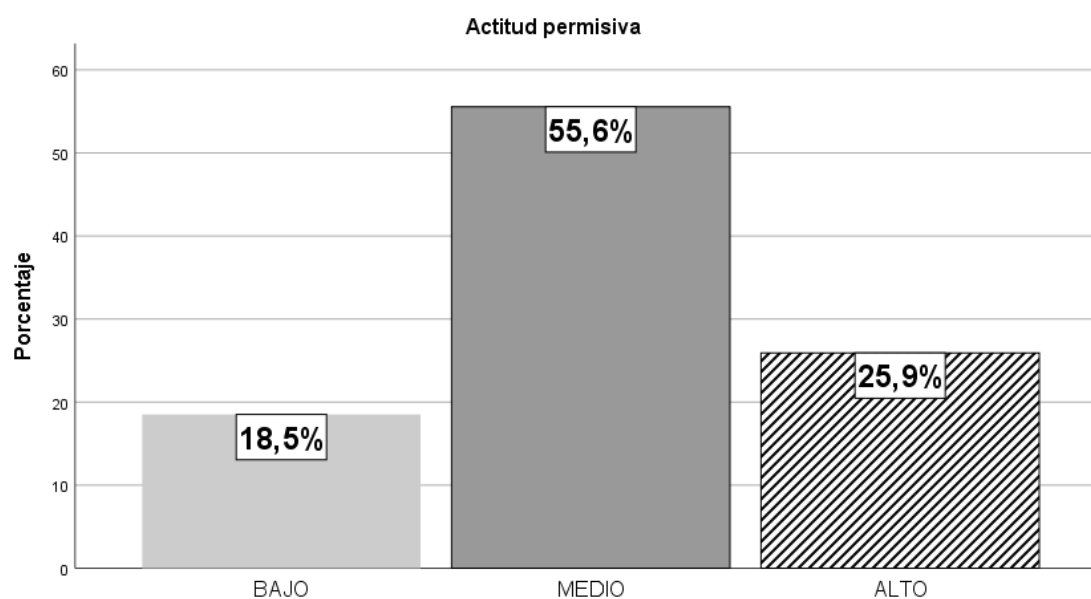


**Figura 3**

*Actitudes hacia el alcoholismo que predomina en los estudiantes*



Se puede apreciar en la figura 3, que la actitud consecuencias negativas predomina en los estudiantes en un 75% equivalente a 101 estudiantes, seguido de la actitud preventiva con un 73% lo que representa a 99 estudiantes.

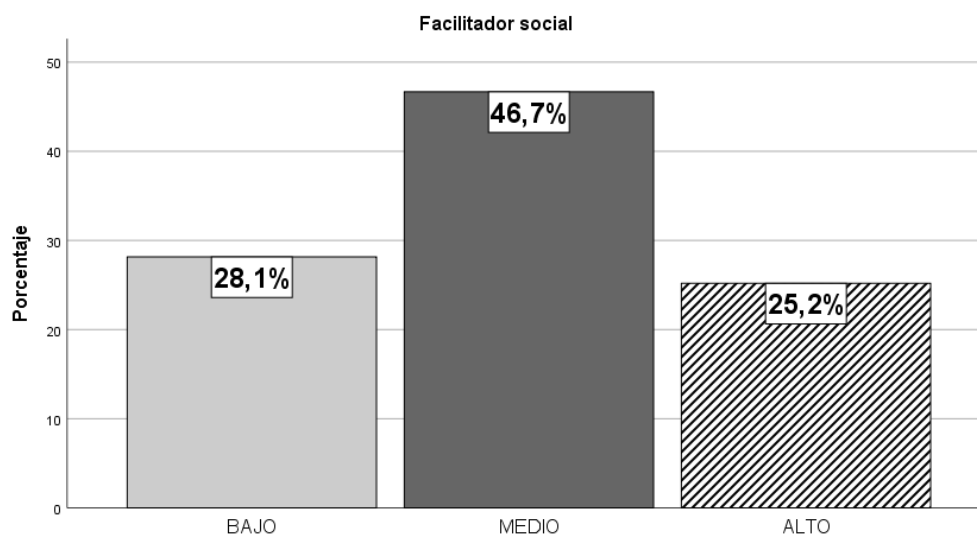
**Figura 4***Niveles alcanzados de Actitud permisiva*

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En la figura 4, en cuanto a la actitud permisiva hacia el alcohol (actitudes que toleran el consumo de alcohol) el 55.6% se ubicó en un nivel medio (75 estudiantes) el 25.9% e ubicó en un nivel alto (35 estudiantes) mientras que el 18.5% (25 estudiantes) se ubicó en un nivel bajo.

**Tabla 5***Actitud permisiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	25	18,5	18,5
	Medio	75	55,6	55,6
	Alto	35	25,9	25,9
	Total	135	100,0	100,0

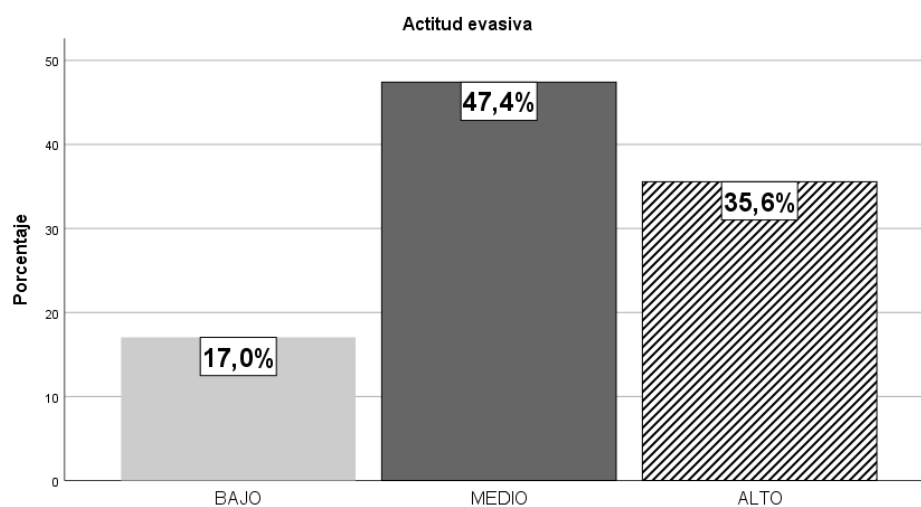
**Figura 5***Niveles alcanzados de Facilitador social*

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En cuanto al consumo de alcohol como facilitador social (facilita interacciones sociales) se puede apreciar que el 46.7% lo que equivale a 63 estudiantes se ubicó en un nivel medio, el 25.2% (34 estudiantes) se ubicó en un nivel alto, mientras que el 28.1% (38 estudiantes) se ubicó en un nivel bajo.

**Tabla 6***Facilitador social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	38	28.1	28.1
	Medio	63	46.7	46.7
	Alto	34	25.2	25.2
	Total	135	100,0	100,0

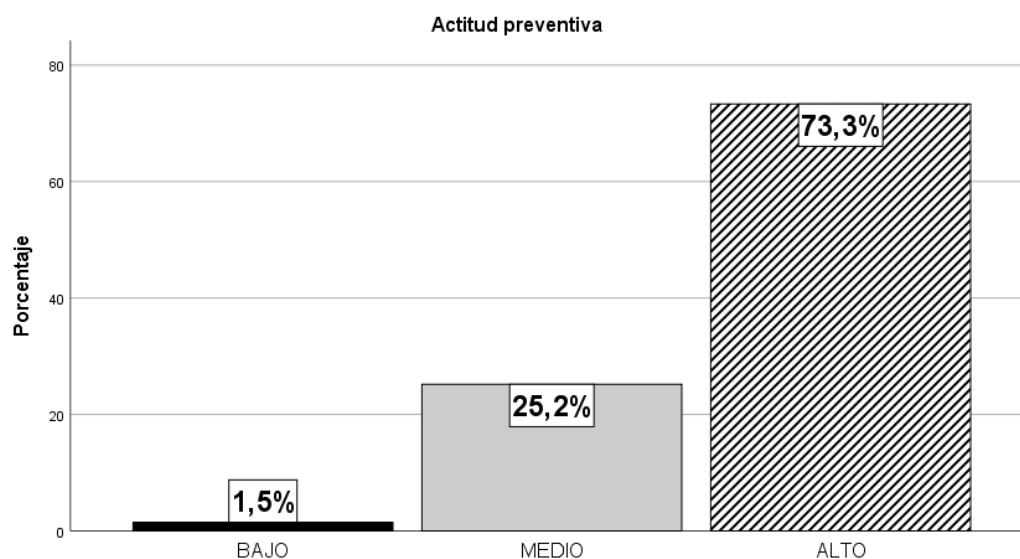
**Figura 6***Niveles alcanzados de Actitud evasiva*

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En la figura 6, en cuanto a los niveles de actitud evasiva (actitudes que buscan minimizar las consecuencias de su consumo de alcohol) se puede apreciar que el 47.4 % lo que equivale a 64 estudiantes se ubicó en un nivel medio, el 35.6% (48 estudiantes) se ubicó en un nivel alto, mientras que el 17% (23 estudiantes) se ubicó en un nivel bajo.

**Tabla 7***Actitud evasiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	23	17,0	17,0
	Medio	64	47,4	47,4
	Alto	48	35,6	35,6
	Total	135	100,0	100,0

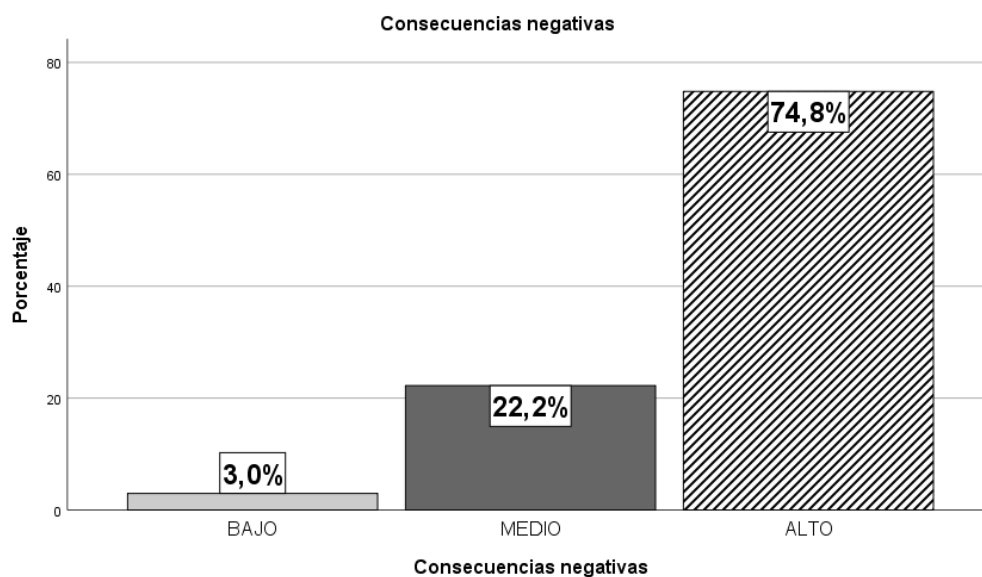
**Figura 7***Niveles alcanzados de Actitud preventiva*

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En relación a la actitud preventiva (conductas que buscan prevenir el consumo de alcohol) el 73.3% lo que equivale a 99 estudiantes se ubicó en un nivel alto, el 25.2% (34 estudiantes) se ubicó en un nivel medio, mientras que el 1.5% (2 estudiantes) se ubicó en un nivel bajo.

**Tabla 8***Actitud preventiva*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	2	1,5	1,5
	Medio	34	25,2	25,2
	Alto	99	73,3	73,3
	Total	135	100,0	100,0

**Figura 8***Niveles alcanzados de Consecuencias negativas*

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En la figura 8, sobre las consecuencias negativas (percepción sobre los peligros de consumir alcohol) el 74.8% lo que equivale a 101 estudiantes, se ubicó en un nivel alto, el 22.2% (30 estudiantes) se ubicó en un nivel medio, mientras que solo el 3% (4 estudiantes) se ubicó en un nivel bajo.

**Tabla 9***Consecuencias negativas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bajo	4	3,0	3,0
	Medio	30	22,2	22,2
	Alto	101	74,8	74,8
	Total	135	100,0	100,0

**Tabla 10***Niveles de actitudes hacia el consumo de alcohol por grados*

		Actitudes hacia el consumo de alcohol			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Grado académico	3ro de secundaria		27,4%	50,0%	33,3%
	4to de secundaria	50,0%	38,9%	18,4%	33,3%
	5to de secundaria	50,0%	33,7%	31,6%	33,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

Se puede apreciar en la tabla 10, que el 50% de los estudiantes de 3ro de secundaria se ubican en un nivel alto de actitudes hacia el consumo de alcohol, mientras que el 38.9% de los estudiantes de 3ro de secundaria se ubicaron en un nivel medio.

**Tabla 11***Niveles de actitud permisiva por grado académico*

		Actitud permisiva			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Grado académico	3ro de secundaria	28,0%	30,7%	42,9%	33,3%
	4to de secundaria	44,0%	38,7%	14,3%	33,3%
	5to de secundaria	28,0%	30,7%	42,9%	33,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En cuanto a la actitud permisiva por grado académico, se puede apreciar que son los alumnos de 3ro y 5to de secundaria ambos con 42.9% quienes se ubican en un nivel alto, seguidos del 38.7% de los adolescentes de 4to de secundaria quienes se ubicaron en un nivel medio.

**Tabla 12***Niveles de facilitador social por grado académico*

		Facilitador social			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Grado académico	3ro de secundaria	39,5%	27,0%	38,2%	33,3%
	4to de secundaria	28,9%	44,4%	17,6%	33,3%
	5to de secundaria	31,6%	28,6%	44,1%	33,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En cuanto al consumo de alcohol como facilitador social, se puede apreciar en la tabla 12, que el 44.1% de los estudiantes de 5to de secundaria se ubicaron en un nivel alto, el 44.4% de los estudiantes de 4to se ubicaron en un nivel medio, mientras que el 39.5% de los estudiantes de 3ro de secundaria se ubicaron en un nivel bajo.

**Tabla 13***Niveles de actitud evasiva por grado académico*

		Actitud evasiva			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Grado académico	3ro de secundaria	47,8%	26,6%	35,4%	33,3%
	4to de secundaria	21,7%	40,6%	29,2%	33,3%
	5to de secundaria	30,4%	32,8%	35,4%	33,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En cuanto a las actitudes evasivas sobre el consumo de alcohol, el 35.4% de los estudiantes de 3ro y 5to de secundaria se ubicaron en un nivel alto de actitudes evasivas, mientras que el 40.6% de los estudiantes de 4to de secundaria se ubicaron en un nivel medio.



**Tabla 14***Niveles de actitud preventiva por grado académico*

		Actitud preventiva			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Grado académico	3ro de secundaria		26,5%	36,4%	33,3%
	4to de secundaria	50,0%	35,3%	32,3%	33,3%
	5to de secundaria	50,0%	38,2%	31,3%	33,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En la tabla 14, se puede apreciar que el 36.4% de los estudiantes de 3ro de secundaria se ubican en un nivel alto de actitud preventiva hacia el consumo del alcohol, mientras que el 50% de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria se ubicaron en un nivel bajo de actitudes preventivas.

**Tabla 15***Niveles de consecuencias negativas por grado académico*

		Consecuencias negativas			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
Grado académico	3ro de secundaria	50,0%	26,7%	34,7%	33,3%
	4to de secundaria	25,0%	36,7%	32,7%	33,3%
	5to de secundaria	25,0%	36,7%	32,7%	33,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Nota:* Resultados de la Escala ACTICOL-92

En la tabla 15, se aprecia que 50% de los estudiantes de 3ro de secundaria se ubican en un nivel bajo de consecuencias negativas del consumo de alcohol, mientras que el 36.7% de 4to y 5to se ubicaron en un nivel medio.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general de la presente investigación fue: Identificar las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021., al realizar el análisis estadístico de los datos se pudo apreciar que el 73.3% (equivalente a 99 estudiantes) se ubicó en un nivel alto en cuanto a la actitud preventiva frente al consumo de alcohol, mientras que el 74.8% (equivalente a 101 estudiantes) se ubicó en un nivel alto en cuanto a las consecuencias negativas frente al consumo de alcohol, lo cual indica que son estas dos actitudes las que predominan en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021. Según refiere Yupanqui (2017) la actitud preventiva implica aquellas conductas de prevención hacia el consumo de alcohol, además aquellos adolescentes con una mayor actitud preventiva perciben a la ingesta de alcohol como una conducta que no es normal en su sociedad, en cuanto a la actitud sobre las consecuencias negativas hace referencia a como el adolescente percibe las consecuencias del consumo de alcohol, ya sea si conoce de los peligros y los evita o si conocen pero los justifica, por lo que se puede inferir que los adolescente en su mayoría muestran actitudes que previene la ingesta de bebidas alcohólicas además, que conocen las consecuencias negativas de la ingesta de alcohol, sin embargo aún existen otras actitudes que propician el consumo como la actitud permisiva, facilitador social, actitud evasiva, las cuales se describirán a continuación.

En cuanto al primer objetivo específico el cual fue: Identificar el nivel de la dimensión actitud permisiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, se pudo encontrar que el 55.6% de los estudiantes se ubicó en un nivel medio, mientras que el 25.9% se ubicó en un nivel alto. Además, en cuanto a la actitud permisiva por grados, se pudo apreciar que el 42.9% de los estudiantes de 3ro y 5to de secundaria se ubicaron en un nivel alto, mientras que solo los alumnos de 4to de secundaria quienes se ubicaron en su

mayoría en un nivel bajo (44%). Teniendo en cuenta que según Pons y Berjano (Perez, 2019) la actitud permisiva es aquel comportamiento del adolescente que lo hace tolerar el consumo de alcohol, debido a que le genera diversión o porque busca la aceptación social de los demás sin medir las consecuencias, los resultados encontrados se asemejan a lo encontrado por Perez (2019) quien como parte de su investigación sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes, encontró que el 65% de los estudiantes adolescentes evaluados se ubicaron en un nivel medio o moderado en cuanto a su actitud permisiva.

El segundo objetivo específico de la investigación fue: Identificar el nivel de la dimensión facilitación social hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria. En cuanto al análisis descriptivo, el 46.7% de los adolescentes se ubicó en un nivel medio, el 25.5% se ubicó en un nivel alto, mientras que el 28.1% se ubicó en un nivel bajo, a su vez según la facilitación social por grado académico, el 44.1% de los estudiantes de 5to de secundaria y el 38.2% de los estudiantes de 3ro se ubicaron en un nivel alto, siendo los estudiantes de 4to de secundaria quienes se ubicaron en un nivel medio. Según refieren Pons y Berjano (Perez, 2019) el consumo de alcohol en los adolescentes, suele estar relacionado al desarrollo social, teniendo en cuenta que el consumo de alcohol facilita en la mayoría de casos la interacción social ya que actúa como un inhibidor, por lo que refuerza la creencia en los adolescentes que necesitan consumir alcohol para poder desenvolverse socialmente. Esto se relaciona con la teoría del aprendizaje social de Bandura (Carbajal, 2018) según el cual el consumo de alcohol está relacionado a los procesos de aprendizaje, y que es el resultado de la relación entre el sujeto y su entorno, además según esta teoría, en una primera instancia el consumo de alcohol forma parte del desarrollo psicosocial de individuo, segundo el consumo frecuente de alcohol lo vuelve más tolerante a sus efectos, por lo que se busca incrementar el consumo para obtener los efectos iniciales.

En cuanto al tercer objetivo específico de la investigación el cual fue: Identificar el nivel de la dimensión actitud evasiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, se halló como parte del análisis descriptivo que el 47.4% de los estudiantes se ubicó en un nivel medio, el 35.6% se ubicó en un nivel alto, mientras que el 17% se ubicó en un nivel bajo, en relación a la actitud evasiva por grados, el 35.4% de los estudiantes de 3ro y 5to de secundaria se ubicaron en un nivel alto. Estos resultados se asemejan a los encontrados por Ocaña (2019) quien, como parte de su estudio sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes Chiapanecos, halló que el 31.2% se ubicó en un nivel alto de actitud evasiva. A su vez la actitud evasiva, que según Perez (2019) se relaciona con la actitud del adolescente mediante la cual busca minimizar las consecuencias de su consumo de alcohol, así como las búsquedas constantes de justificación para beber o excusarse de porque bebió, se relaciona con los síntomas característicos de los adolescentes que consumen alcohol, los cuáles según Sandoval (2018) son: cambio de comportamiento cuando bebe o mostrar una actitud defensiva cuando le hablan sobre su consumo de alcohol.

El cuarto objetivo específico de la investigación fue: Identificar el nivel de la dimensión actitud preventiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, al hacer el análisis descriptivo de la dimensión, se halló que el 73.3% de los adolescentes se ubicaron en un nivel alto, el 25.2% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 1.5% de los estudiantes se ubicó en un nivel bajo. A su vez en cuanto a la actitud de prevención ante el consumo de alcohol por grado académico, el 50% de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria se ubicaron en un nivel bajo de actitud de prevención, mientras que los alumnos del 3ro grado de secundaria fueron quienes más actitudes preventivas tenían, ubicándose en un nivel alto (33%). Teniendo en cuenta que según Pons y Berjano, la actitud preventiva frente al consumo de alcohol involucra aquellas actitudes que el sujeto emplea para poder prevenir su ingesta, como el saber que el consumo de bebidas alcohólicas no es normal

en la sociedad, o no ceder ante la presión grupal. Los resultados a nivel de la actitud de prevención se asemejan con lo encontrado por Chirolded et al., (2019) quienes, como parte de su investigación sobre las actitudes del consumo de alcohol y habilidades para la prevención en adolescentes, encontraron que el 34.8% tenía poco autocontrol, el 26.1% cedía ante la presión grupal, mientras que el 43.5% solía ceder ante la presión grupal.

Por último, en cuanto al quinto objetivo específico el cual fue: Identificar el nivel de la dimensión consecuencias negativas hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria, se pudo encontrar a través del análisis descriptivo que el 74.8% de los estudiantes se ubicó en un nivel alto, el 22.2% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 3% se ubicó en un nivel bajo. En relación a las consecuencias negativas por grado académico, el 50% de los estudiantes de 3ro se ubicaron en un nivel bajo, mientras que en el nivel alto no se aprecia diferencia entre los 3 grados académicos. Estos resultados de asemejan a lo encontrado por Ocaña et al. (2020) quien al analizar las actitudes hacia el consumo de alcohol encontró que el 26.9% de los evaluados se ubicó en un nivel medio de consecuencias negativas sobre el consumo de alcohol.

Como hemos podido evidenciar al describir los principales resultados de la investigación, se ha podido encontrar que el 73.3% de los estudiantes tiene actitudes de prevención hacia el consumo de alcohol, mientras que el 74.8% conoce de las consecuencias negativas de su consumo, sin embargo un gran porcentaje se ubica en un nivel medio en actitudes permisivas, ingesta de alcohol usado como facilitador social y actitud evasiva, por lo que podemos inferir que más de la mitad de los estudiantes a pesar de conocer cómo prevenir y las consecuencias del consumo de alcohol, aún muestran actitudes que propician el consumo de alcohol, por lo tanto se encuentran expuestos a desarrollar alcoholismo, el cual según Peralta y Quizhpi (2017) puede afectar a nivel físico como cognitivo teniendo en cuenta que, es entre los 11 y 12 años donde empieza el desarrollo de las estructuras del pensamiento como la etapa

de las operaciones formales desde las teorías de Inhelder y Piaget (Sandoval, 2018). Además, entre otras consecuencias que genera el consumo de alcohol, se encuentran los comportamientos de riesgo, descenso en las calificaciones, cambios emocionales frecuentes, descuido de la higiene corporal, etc.

En cuanto a las actitudes hacia el consumo de alcohol por grados académicos se evidenció que son los alumnos del 3ro de secundaria (50%) quienes se ubicaron en un nivel alto, mientras que los estudiantes de 4to y 5to de secundaria se ubicaron en un nivel bajo. Los resultados encontrados como parte del objetivo general de la investigación guardan relación con la investigación realizada por Fretel (2019) quien, como parte de su estudio sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria, encontró que el 47% de los estudiantes presentaba elevadas actitudes positivas hacia el consumo de alcohol. De igual manera los resultados se asemejan a la información que brinda DEVIDA, donde se puede apreciar (Tabla 1) que, según estimaciones en cuanto al consumo problemático de alcohol en los adolescentes de nivel secundario, el 46.2% refirió tener un consumo problemático de alcohol. Es importante considerar estos resultados circunscribiéndolos dentro de las consecuencias que genera en consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes, así según Peralta y Quizhpi (2017) el consumo del alcohol afecta a nivel físico, cognitivo y social, ya que puede llegar alterar procesos mentales superiores (cognitivo), generar conductas de riesgo, como peleas, agresiones, violencia interpersonal (social) y actuar como un estimulante (físico) el cual acentúa las consecuencias antes descritas.

Teniendo en cuenta el consumo de alcohol desde la perspectiva del aprendizaje social, y del aprendizaje sociocultural, los cuáles hacen énfasis en la influencia de los aspectos culturales, sociales y en consumo de alcohol como consecuencia del aprendizaje por imitación, es de suma importancia poder reforzar los factores de protección sociales en la institución educativa, que busquen que los adolescentes aprendan formas de prevenir el consumo de

alcohol y puedan fortalecer actitudes de prevención hacia el alcoholismo, como desarrollar otras actividades que les permitan sentirse parte de grupos sociales sin comportamiento de riesgo. Es importante mencionar, que como consecuencia de lo encontrado en el presente estudio se debe ampliar las investigaciones, buscando analizar otras variables que estén implicadas en las actitudes hacia el consumo de alcohol en los adolescentes, sean estas variables individuales, familiares o sociales.

## CONCLUSIONES

**Primera:** En cuanto al objetivo general de la investigación, se determinó que la actitud hacia el alcoholismo que predomina en los estudiantes es la actitud preventiva (73.3%) y la actitud de consecuencias negativas (74.8%).

**Segunda:** En cuanto al primer objetivo específico, se identificó que el 55.6% de los estudiantes se ubicaron en un nivel medio de actitud permisiva, por lo que se puede concluir que los estudiantes presentan conductas que toleran la ingesta de alcohol.

**Tercera:** Se identificó como parte del segundo objetivo específico que el 46.7% de los estudiantes se ubicaron en un nivel medio en el consumo de alcohol como facilitador social, por lo que se puede concluir, que cerca de la mitad de los alumnos consideran que la ingesta de alcohol les permite socializar mejor.

**Cuarta:** En cuanto al tercer objetivo específico, se identificó que el 47.4% de los estudiantes se ubican en un nivel medio de actitud evasiva frente al consumo de alcohol, por lo que se concluye que cerca de la mitad de los estudiantes cuando son confrontados por consumir alcohol, justifican o minimizan su consumo no aceptando que consumen o que este consumo es excesivo.

**Quinta:** En relación al cuarto objetivo específico, se pudo identificar que el que el 73.3% de los estudiantes se ubicó en un nivel alto de actitudes preventivas frente al alcohol, por lo que si bien existen alumnos que consumen alcohol, en su mayoría estos conocen las consecuencias del alcohol, así como las medidas preventivas.

**Sexta:** Como parte del quinto objetivo específico, se idéntico que el 74.8% de los estudiantes se ubicaron en un nivel alto de consecuencias negativas, por lo que se concluye que en su mayoría los estudiantes conocen las consecuencias negativas del consumo de alcohol, así como sus peligros asociados.



**Séptima:** La presente investigación encontró resultados similares entre el consumo de alcohol en los adolescentes a las cifras y estadística descrita como parte de la realidad problemática y como con el reporte de embriaguez en adolescentes elaborado por DEVIDA, por lo que se concluye que los resultados son congruentes con las teorías y realidad problemática.

**Octava:** Entre los resultados más significativos de la investigación se pudo encontrar que en cuanto a las dimensiones sobre actitudes preventivas y consecuencias negativas en su mayoría los estudiante se encuentran en un nivel alto, sin embargo, esto no les impide que consuman alcohol, por lo que se concluye que tienen conocimiento sobre las consecuencias o como prevenir, pero aun así consumen bebidas alcohólicas.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** En base a los resultados de la investigación se sugiere a la Institución educativa que realice campañas psicoeducativas de prevención contra el consumo de alcohol en los adolescentes, las cuales busquen reforzar los factores protectores contra esta problemática, a su vez también se sugiere trabajar con los padres de familia con la finalidad de poder capacitarlos sobre cómo pueden abordar en sus casas temas relacionados al consumo de bebidas alcohólicas así como reforzar aquellas herramientas que les permitirán prevenir estas conductas.

**Segunda:** Se recomienda la publicación de los resultados a fin de que puedan servir para investigaciones posteriores que busquen analizar o investigar sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol en los adolescentes.

**Tercera:** Se sugiere realizar investigaciones que busquen comparar las actitudes hacia el consumo de alcohol de los adolescentes por grado académico, además poder realizar ¿investigaciones relacionales que busquen analizar si existe relación entre el consumo de alcohol con factores individuales, familiar o sociales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1era ed.) Perú: Enfoques consulting EIRL.
- BBC NEWS. (2 de diciembre del 2014). *El consumo del alcohol se inició hace 10 millones de años*.  
[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141202\\_consumo\\_alcohol\\_ancestros\\_encima\\_lp#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20prevaliente%20en%20cuanto,fermentaci%C3%B3n%20transform%C3%A1ndolo%20en%20bebidas%20alcoh%C3%B3licas](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141202_consumo_alcohol_ancestros_encima_lp#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20prevaliente%20en%20cuanto,fermentaci%C3%B3n%20transform%C3%A1ndolo%20en%20bebidas%20alcoh%C3%B3licas)
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Cabanillas, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Rev Perú Med Exp Salud Publica* 37(1), 148-154. [https://scielosp.org/pdf/rpmesp/2020.v37n1/148-154/es#:~:text=Recientemente%20se%20ha%20estimado%20que,%C3%BAltimos%20doce%20meses%20\(9\)](https://scielosp.org/pdf/rpmesp/2020.v37n1/148-154/es#:~:text=Recientemente%20se%20ha%20estimado%20que,%C3%BAltimos%20doce%20meses%20(9))
- Carreño, G. (2019). *El Alcohol y la Humanidad*. <https://www.wtwco.com/es-CO/Insights/2019/12/el-alcohol-y-la-humanidad>
- Calderón, K. & Ravichagua, J. (2019). *Actitudes maternas en beneficiarias del Programa Vaso de Leche de los Distritos de Huay Huay y la Oroya – Yauli* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes] Repositorio Institucional. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1107/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, M. (2019). Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. *REV. MED. CLIN. CONDES*, 30(1), 50-65. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.002>

- Chirolded, Y., Martínez, E., Borrego, J., & Olivero, R. (2019). *Actitudes hacia el consumo de alcohol y habilidades para la prevención de adicciones en adolescentes*. <http://edumedholguin2019.sld.cu/index.php/2019/2019/paper/viewFile/119/115>
- Castillo, L. (2019). Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares de la escala de actitudes ante el consumo de bebidas alcohólicas, ACTICOL 92 en jóvenes estudiantes de colegios nacionales dentro del cercado de Castilla, Piura – Perú 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/128677/Castillo\\_RL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/128677/Castillo_RL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carbajal, M. (2018). *Actitud del adolescente de cuarto y quinto de educación secundaria frente al consumo de alcohol en la institución educativa Nuestra Señora de Altagracia*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9881/Carbajal\\_Beltr%c3%a1n\\_Miriam\\_%c3%9arsula.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9881/Carbajal_Beltr%c3%a1n_Miriam_%c3%9arsula.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. (2019). *Estudio Nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2017*. <http://www.cicad.oas.org/oid/pubs/PER%C3%9A%20-%20Estudio%20Nacional%20sobre%20Prevenci%C3%B3n%20y%20Consumo%20de%20Drogas%20en%20Estudiantes%20de%20Secundaria%202017.pdf>
- EcuRed. (21 de mayo del 2021). *Alcoholismo en adolescentes*. [https://www.ecured.cu/index.php?title=Alcoholismo\\_en\\_los\\_adolescentes&oldid=3948105](https://www.ecured.cu/index.php?title=Alcoholismo_en_los_adolescentes&oldid=3948105)
- Flores, R. (2019). *Características del consumo del alcohol en los estudiantes de enfermería de una universidad estatal durante el año 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional.

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10271/Flores\\_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10271/Flores_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fretel, M. (2019). *Actitudes hacia el alcoholismo de los alumnos de nivel secundario del Colegio Nacional Integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis, Huánuco* [Tesis de Pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional. [http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1853/T\\_047\\_22464282-T.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1853/T_047_22464282-T.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Góngora, O., Gómez, Y., Ricardo, M., Pérez, J., Hernández, E., & Riverón, W. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica del Centro*, 13(3), 315-327. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medicadelcentro/mec-2019/mec193d.pdf>

Gonzales, F., Escoto, M., & Chávez, J. (2017). *Estadística aplicada en Psicología y Ciencias de la Salud*. Manual Moderno.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (17 de enero del 2017). *Lima tendría 9 millones 111 mil habitantes*. <https://bit.ly/3CroURm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: Enfermedades no transmisibles y transmisibles, 2016*. [https://proyectos.inei.gob.pe/endes/doc\\_salud/Enfermedades\\_no\\_transmisibles\\_y\\_transmisibles\\_2016.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/doc_salud/Enfermedades_no_transmisibles_y_transmisibles_2016.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Perú: Enfermedades no transmisibles y transmisibles, 2021*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3098590/Per%C3%BA%3A%20Enfermedades%20No%20Transmisibles%20y%20Transmisibles%2C%202021%20%28Parte%201%29.pdf?v=1652474002>

- Limache, M. & Ochoa, R. (2021). *Estilos de socialización parental y afrontamiento al estrés en usuarios de salud mental del hospital regional de Huancavelica* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2271/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manyavilca, S. (2016). *Análisis de actitudes frente al consumo de alcohol en adolescentes de Lima y Quinua (Ayacucho), en condiciones de pobreza multidimensional* [Tesis de Pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional. [http://168.121.49.87/bitstream/handle/urp/859/Manyavilca\\_SE%5b1%5d.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://168.121.49.87/bitstream/handle/urp/859/Manyavilca_SE%5b1%5d.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mayorga, M., Moreta, R., León, L., Troncozo, B. (2019). Actitudes favorables y consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos. *Health and Addictions*, 19(2), 139-148. <https://bit.ly/3RWj93G>
- Ministerio de Salud. (2017). *Documento técnico: Situación de Salud de los adolescentes y Jóvenes en el Perú* (1era ed.) Ministerio de Salud – Lima. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Morales, C. (2019). *Repercusión del alcoholismo en los adolescentes* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1639/1/UNESUM-ECUADOR-ENFERMERIA-2019-35.pdf>
- Ocaña, J., García, G., Cruz, O., & Pérez, C. (2020). Actitudes hacia el alcohol en adolescentes Chiapanecos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 2(1), 84-96. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/92/72>
- Organización Mundial de la Salud. (21 de septiembre del 2018). *Alcohol*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

- Organización Mundial de la Salud. (21 de septiembre del 2018). *El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres*.  
<https://bit.ly/3Cv78Nd>
- Peralta, V. & Quizhpi, I. (2017). *Consecuencias del consumo de alcohol en el rendimiento académico en estudiantes de la unidad educativa Manuel. J. Calle* [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional.  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27209/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Perez, V. (2019). *Actitudes hacia el alcoholismo en los adolescentes del CEBA La Católica del distrito de SJL, periodo 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional.  
[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4180/TRABSUFICIENCIA\\_PEREZ\\_VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4180/TRABSUFICIENCIA_PEREZ_VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Portillo, C. & Tica, A. (2020). *Consumo de bebidas alcohólicas y agresividad en estudiantes de una Institución Educativa Pública Abancay-2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Portillo\\_PC-Tica\\_LAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56877/Portillo_PC-Tica_LAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Promoción de la Mujer y del Desarrollo Humano. (2017). *Fundamentos teóricos de las adicciones*. Lima: Ed. Opción.
- Ramírez, I., & Velazco, D. (2022). Influencia en el consumo del alcohol y tabaco en el adolescente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1353-1372.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1583/2209>
- Reyes, N., Alonso, M., Alarcón, N., Reyes, C., & Alonso, M. (2020). Relación entre los pros y contras del consumo de alcohol y el consumo de alcohol en adolescentes. *Eureka*,

- 17(1), 156-171. <https://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-17-M-17.pdf>
- Rivas, L. (2019). *Nivel de conocimiento y actitudes frente a la violencia basada en género en estudiantes de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional. [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1055/TESIS%20FINA L.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1055/TESIS%20FINA%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivadeneira, Y., & Paccha, B. (2021). El consumo de alcohol en estudiantes de educación básica superior de una ciudad en Ecuador. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(20), 1053-1059. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v5n20/2616-7964-hrce-5-20-105.pdf>
- Sánchez, O. (2018). *Actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e ingeniería de una Universidad de Chiclayo* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5684/S%c3%a1nchez%20Espejo%2c%20Olga%20Ximena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval, S. (2018). *Psicología del desarrollo Humano II, compilación*. (2da ed.) México: Universidad Autónoma de Sinaloa. [http://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to\\_SEMESTRE/64\\_Psicologia\\_del\\_Desarrollo\\_Humano\\_II.pdf](http://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to_SEMESTRE/64_Psicologia_del_Desarrollo_Humano_II.pdf)
- Torres, L. (2021). *Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8601/Torres%20Huanca%20Lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Universidad Peruana Los Andes (2019). *Reglamento General de Investigación*. Recuperado de <https://upla.edu.pe/nw/wp-content/uploads/2020/01/Reglamento-General-de-Investigaci%C3%B3n-2019.pdf>
- Vara, H. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. (1era ed.). Perú: Editorial Macro.
- Vasquez, S. (2017). *Actitudes hacia la muerte en estudiantes de enfermería de una universidad pública* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5907/Vasquez\\_fs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5907/Vasquez_fs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yupanqui, D. (2017). Actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 6(2), 79-89. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/507/452>

## ANEXOS

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Metodologías
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cuáles son las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Identificar las actitudes hacia el alcoholismo que predominan en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>La población participante del estudio estuvo conformada por 135 adolescentes del tercero, cuarto y quinto grado de educación secundaria,</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión actitud permisiva en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión facilitación social en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar el nivel de la dimensión actitud permisiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.</p> <p>Identificar el nivel de la dimensión facilitación social hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.</p> <p>Identificar el nivel de la dimensión actitud evasiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.</p>	<p><b>Muestra:</b></p> <p>135 estudiante a través de un muestreo no probabilístico censal.</p> <p><b>Delimitación Temporal:</b></p> <p>Junio 2021-noviembre 2021</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b></p> <p>Investigación básica</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>No experimental</p>
		<p><b>Variable:</b></p> <p>Actitudes hacia el alcoholismo</p>

---

¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión actitud evasiva en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?	Identificar el nivel de la dimensión actitud preventiva hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.	<b>Instrumento:</b> Escala de actitudes hacia el alcoholismo.
¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión actitud preventiva en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?	Identificar el nivel de la dimensión consecuencias negativas hacia el alcoholismo, en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021.	
¿Cuál es el nivel de actitudes hacia el alcoholismo según la dimensión consecuencias negativas en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de una institución educativa, Lima 2021?		

---

**ANEXO 2: Matriz de operacionalización de la variable**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO	El consumo de alcohol como problemática social, es entendida conceptualmente como un patrón excesivo de consumo que suele generar problemas a nivel individual o colectivo, como también puede generar perjuicios a familiares y amigos, a su vez el consumo de alcohol en las personas genera una carga sanitaria, social y económica. (OMS, 2018)	Las actitudes hacia el consumo de alcohol se basan en aquellas dimensiones que son hedonistas y facilitadoras, las cuales serán capaces de predecir las conductas hacia el consumo de alcohol. Estas conductas son medidas a través de la Escala de actitud hacia el consumo de alcohol (ACTICOL-92) la cual consta de 32 ítems divididos en 5 dimensiones.	Actitud permisiva	. Aceptación con los pares . Medio de diversión . Tratar de distinguirse
			Facilitador social	. Vehiculizador social . Distorsión de la realidad
			Actitud evasiva	. Minimización de las consecuencias . Justificación de la conducta
			Actitud preventiva	. Concientización social . Necesidad de medidas de prevención
			Consecuencias negativas	. Reconocimiento de la ingesta . Aceptación de los riesgos perjudiciales

## ANEXO 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems o reactivos	Escala valorativa	Instrumentos
<b>Actitudes hacia el alcoholismo</b>	Actitud permisiva	Aceptación con los pares	20, 9, 6, 1, 14, 27	Totalmente en desacuerdo	<b>ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL (ACTICOL 92)</b>
		Medio de diversión			
		Tratar de distinguirse			
	Facilitador social	Vehiculizador social	3, 7, 16, 11, 29	Bastante en desacuerdo	
		Distorsión de la realidad			
	Actitud evasiva	Minimización de las consecuencias	26, 15, 30, 2		
		Justificación de la conducta			
	Concientización social	19, 23, 32, 25, 18,	Bastante de acuerdo	Javier Pons Diez y Enrique Berjano Peirats	
Actitud preventiva	Necesidad de medidas de prevención	21, 28, 24, 22, 17, 31			
	Consecuencias negativas	Reconocimiento de la ingesta	5, 13, 10, 12, 4, 8	Totalmente de acuerdo	
		Aceptación de los riesgos perjudiciales			

## ANEXO 4: Instrumento de investigación y constancia de aplicación

### ESCALA DE ACTICOL 92

#### I. Datos Generales

Sexo: F (  )    M (    )                      Edad: .....14..... años  
 Grado: .....3<sup>no</sup> "A".....                      Frecuencia:.....

- II. **INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás una serie de frases, pedimos que des tu opinión sobre cada una de ellas, rodeando con un círculo el número que mejor exprese tu forma de pensar. Recuerda que no hay respuesta buena o mala

1	2	3	4
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

	TA	BA	BD	TD
1 Es muy agradable tomar una Copa o una cerveza con los amigos	4	3	<input checked="" type="checkbox"/>	1
2 Si te conviertes en alcohólico con un poco de voluntad puedes dejarlo	4	3	<input checked="" type="checkbox"/>	1
3 Los/as jóvenes que beben alcohol son más atractivos para los amigos/as	4	<input checked="" type="checkbox"/>	2	1
4 Ser alcohólico es tan malo como ser que heroinómano	4	<input checked="" type="checkbox"/>	2	1
5 El alcohol Perjudica más que beneficia	4	<input checked="" type="checkbox"/>	2	1
6 Es normal que un chico o una chica joven tomen alcohol con sus amigos Para pasárselo bien	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2	1
7 Bebiendo alcohol se Liga más	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2	1
8 Es bueno esforzarse por beber menos	4	<input checked="" type="checkbox"/>	2	1

		T. Alumnos	B. Lic	B. Lic	T. Lic
9	Cuando uno está borracho se divierte más	3	3	2	1
10	El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud	3	3	2	1
11	Bebiendo alcohol se hacen más amigos/as	3	3	2	1
12	El alcohol es la perdición para muchas personas	3	3	2	1
13	El alcohol es una droga	3	3	2	1
14	Lo atractivo del fin de semana está en la borrachera	4	2	2	1
15	Si se bebé solo un poco se conduce mejor, que si no se bebiera nada	4	2	2	1
16	Beber alcohol demuestra que eres más Maduro/a	4	3	2	1
17	Los padres deberían dar buen ejemplo no bebiendo delante de sus hijos	4	3	2	1
18	Debería hacerse más controles de alcoholemia con los conductores	4	3	2	1
19	Los profesores deben recomendar a sus alumnos que no consuman bebidas alcohólicas	4	3	2	1
20	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas	3	3	2	1
21	No se debería anunciar bebidas alcohólicas por televisión	4	3	2	1
22	Las personas que beben alcohol habitualmente traen muchos problemas a la sociedad	3	3	2	1
23	Los jóvenes que beben mucho alcohol suelen tener problemas familiares o personales	4	3	2	1
24	Beber alcohol es una forma de tirar el dinero	4	3	2	1
25	Deberían retirar el carnet de conducir a las personas que beben mucho	4	3	2	1
26	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas	4	3	2	1
27	Beber determinadas marcas es un signo de distinción	4	3	2	1
28	Se debería prohibir Terminantemente la venta de alcohol a menores de 16 años	4	3	2	1
29	Si no bebés tus amigos te rechazan	4	3	2	1
30	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos	4	3	2	1
31	Si hubiera mejores relaciones en las familias, la juventud bebería menos alcohol	4	3	2	1
32	Las autoridades sanitarias deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes	4	3	2	1







PERÚ

Ministerio  
de EducaciónUNIDAD DE GESTIÓN  
EDUCATIVA LOCAL 03I.E. 101 - 1166  
LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR

*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"*

## CONSTANCIA

La Directora de la Institución Educativa N<sup>o</sup> 101-1166 "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR"

Por medio de la presente, dejo constancia que la bachiller PUMA CUNO, Luz Magaly, identificada con número DNI N<sup>o</sup> 76850722, egresada de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes, realizó la aplicación de instrumentos de recolección de datos como parte del proyecto de investigación denominado: "ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022.", llevada a cabo los días 15 y 27 de Setiembre del presente año en las instalaciones de la institución.

Por lo tanto, dejo CONSTANCIA para los fines convenientes.

Atentamente.



*Amanda U. Reina*  
AMANDA URQUIA REINA  
DIRECTORA

## ANEXO 5: Confiabilidad y validez del instrumento

### Confiabilidad por alfa de Cronbach de la Escala de actitudes hacia el consumo de alcohol (ACTICOL-92)

---

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

---

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	32

**Validez por Criterio de Jueces**

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 01 de septiembre del 2022

Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

PUMA CUNO LUZ MAGALY  
DNI N°:76850722

## **JUICIO DE EXPERTOS**

Experto: Mg. María del Carmen López oqueña      Profesión: Psicóloga      Cargo: Docente      Región: Lima

### **INSTRUCCIONES:**

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)  
Pons. J y Berjano. E. (1999)  
Adaptación nacional: realizada por Ponce & Ecurra (2011)

DIMENSIONES	ITEMS	SUFICIENCIA		RELEVANCIA		COHERENCIA		CLARIDAD		OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
ACTITUD PERMISIVA	Es muy agradable tomar una Copa o una cerveza con los amigos	✓		✓		✓		✓		
	Es normal que un chico o una chica joven tomen alcohol con sus amigos Para pasárselo bien	✓		✓			✓	✓		
	Cuando uno está borracho se divierte más	✓		✓		✓		✓		
	Lo atractivo del fin de semana está en la borrachera	✓		✓		✓		✓		
	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas	✓		✓		✓		✓		
	Beber determinadas marcas es un signo de distinción	✓		✓		✓		✓		
FACILITADOR SOCIAL	Los/as jóvenes que beben alcohol son más atractivos para los amigos/as	✓		✓		✓		✓		
	Bebiendo alcohol se Liga más	✓		✓		✓		✓		
	Beber alcohol demuestra que eres más Maduro/a	✓		✓		✓		✓		
	Bebiendo alcohol se hacen más amigos/as	✓		✓		✓		✓		
	Si no bebés tus amigos te rechazan	✓		✓		✓		✓		
ACTITUD EVASIVA	Si te conviertes en alcohólico con un poco de voluntad puedes dejarlo	✓		✓		✓		✓		
	Sí se bebé solo un poco se conduce mejor, que si no se bebiera nada	✓		✓		✓		✓		

	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos	✓		✓		✓		✓		
ACTITUD PREVENTIVA	Los padres deberían dar buen ejemplo no bebiendo delante de sus hijos	✓		✓		✓		✓		
	Debería hacerse más controles de alcoholemia con los conductores	✓		✓		✓		✓		
	Los profesores deben recomendar a sus alumnos que no consuman bebidas alcohólicas	✓		✓		✓		✓		
	No se debería anunciar bebidas alcohólicas por televisión	✓		✓		✓		✓		
	Las personas que beben alcohol habitualmente traen muchos problemas a la sociedad	✓		✓		✓		✓		
	Los jóvenes que beben mucho alcohol suelen tener problemas familiares o personales	✓		✓		✓		✓		

	Beber alcohol es una forma de tirar el dinero	✓		✓		✓		✓		
	Deberían retirar el carnet de conducir a las personas que beben mucho	✓		✓		✓		✓		
	Se debería prohibir Terminantemente la venta de alcohol a menores de 16 años	✓		✓		✓		✓		
	Las autoridades sanitarias deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes	✓		✓		✓		✓		
CONSECUENCIAS NEGATIVAS	Ser alcohólico es tan malo como ser que heroinómano	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol Perjudica más que beneficia	✓		✓		✓		✓		
	Es bueno esforzarse por beber menos	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol es la perdición para muchas personas	✓		✓		✓		✓		

	El alcohol es una droga	✓		✓		✓		✓		
--	-------------------------	---	--	---	--	---	--	---	--	--

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Cambiar algunos términos de las palabras, por otros que sean más conocidas.

Lima, 01 de setiembre del 2022



-----  
Mg. Maria del Carmen López  
oqueña  
DNI. 43975167  
C.Ps.P.: 17405



**CRITERIO DE JUECES**

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : María del Carmen Lopez Oqueña  
**TÍTULO PROFESIONAL** : Psicóloga  
**GRADO OBTENIDO (PREGRADO)** : Licenciada en Psicología  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Cesar Vallejo  
**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** : Magister en Psicología  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Cesar Vallejo  
**ESPECIALIDAD** :  
**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 10 años  
**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** : Universidad Cesar Vallejo  
**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE** : Docente  
**TRABAJOS PUBLICADOS** :  
**MOTIVACION LABORAL** :  
**OTROS MERITOS** :

**EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO**

Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)

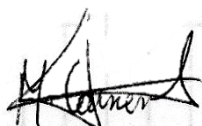
Pons. J y Berjano. E. (1999)

Adaptación nacional: realizada por Ponce &amp; Ecurra (2011)

**ADECUADO 1**  **MEDIANAMENTE ADECUADO 2**  **INADECUADO 3**

**OBSERVACIONES:** Levantar las observaciones mencionadas.

Lima, 01 de setiembre del 2022.



-----  
Mg. Maria del Carmen López  
oqueña

DNI. 43975167

C.Ps.P.: 17405

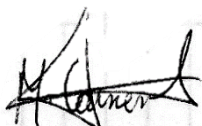
**CONSTANCIA**

## Juicio de experto

Yo, María del Carmen López Oqueña con Documento Nacional de Identidad N° 43975167 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)**.

**Ponce & Ecurra (2011)**, cuyo responsable es la investigadora..... con DNI N° .....quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022”**.

Lima, 01 de setiembre del 2022



-----  
Mg. Maria del Carmen López  
oqueña  
DNI. 43975167  
C.Ps.P.: 17405

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Lima, 01 de septiembre del 2022

Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

PUMA CUNO LUZ MAGALY  
DNI N°:76850722

## **JUICIO DE EXPERTOS**

Experto: Mg. Max Edmundo Llanos Cuzco      Profesión: Psicólogo      Cargo: Psicólogo-cordinador de CEM      Región: Lima

### **INSTRUCCIONES:**

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)  
Pons. J y Berjano. E. (1999)  
Adaptación nacional: realizada por Ponce & Ecurra (2011)

DIMENSIONES	ITEMS	SUFICIENCIA		RELEVANCIA		COHERENCIA		CLARIDAD		OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
ACTITUD PERMISIVA	Es muy agradable tomar una Copa o una cerveza con los amigos	✓		✓		✓		✓		
	Es normal que un chico o una chica joven tomen alcohol con sus amigos Para pasárselo bien	✓		✓		✓		✓		
	Cuando uno está borracho se divierte más	✓		✓		✓		✓		
	Lo atractivo del fin de semana está en la borrachera	✓		✓			✓	✓		
	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas	✓		✓		✓		✓		
	Beber determinadas marcas es un signo de distinción	✓		✓		✓		✓		
FACILITADOR SOCIAL	Los/as jóvenes que beben alcohol son más atractivos para los amigos/as	✓		✓		✓		✓		
	Bebiendo alcohol se Liga más	✓		✓		✓		✓		
	Beber alcohol demuestra que eres más Maduro/a	✓		✓		✓		✓		
	Bebiendo alcohol se hacen más amigos/as	✓		✓		✓		✓		
	Si no bebés tus amigos te rechazan	✓		✓		✓		✓		
ACTITUD EVASIVA	Si te conviertes en alcohólico con un poco de voluntad puedes dejarlo	✓		✓		✓		✓		
	Sí se bebé solo un poco se conduce mejor, que si no se bebiera nada	✓		✓		✓		✓		


	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos	✓		✓		✓		✓		
ACTITUD PREVENTIVA	Los padres deberían dar buen ejemplo no bebiendo delante de sus hijos	✓		✓		✓		✓		
	Debería hacerse más controles de alcoholemia con los conductores	✓		✓		✓		✓		
	Los profesores deben recomendar a sus alumnos que no consuman bebidas alcohólicas	✓		✓		✓		✓		
	No se debería anunciar bebidas alcohólicas por televisión	✓		✓		✓		✓		
	Las personas que beben alcohol habitualmente traen muchos problemas a la sociedad	✓		✓		✓		✓		
	Los jóvenes que beben mucho alcohol suelen tener problemas familiares o personales	✓		✓		✓		✓		

	Beber alcohol es una forma de tirar el dinero	✓		✓		✓		✓		
	Deberían retirar el carnet de conducir a las personas que beben mucho	✓		✓		✓		✓		
	Se debería prohibir Terminantemente la venta de alcohol a menores de 16 años	✓		✓		✓		✓		
	Las autoridades sanitarias deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes	✓		✓		✓		✓		
CONSECUENCIAS NEGATIVAS	Ser alcohólico es tan malo como ser que heroinómano	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol Perjudica más que beneficia	✓		✓		✓		✓		
	Es bueno esforzarse por beber menos	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud	✓		✓		✓		✓		
	El alcohol es la perdición para muchas personas	✓		✓		✓		✓		

	El alcohol es una droga	✓		✓		✓		✓		
--	-------------------------	---	--	---	--	---	--	---	--	--

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Lima, 01 de setiembre del 2022


**PERU** Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables  
 PROGRAMA NACIONAL AURORA  
*Max E. Llanos Cuzco*  
**Max E. Llanos Cuzco**  
 PSICOLOGO DEL CEM HUAYLAS C P.S.P 26368

-----  
 DNI. 42611157



**CRITERIO DE JUECES**

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : Max Edmundo Llanos Cuzco  
**TÍTULO PROFESIONAL** : Psicólogo  
**GRADO OBTENIDO (PREGRADO)** : Licenciado en Psicología  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Inca Garcilaso De La Vega  
**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** : Magister en Psicología  
**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Cesar Vallejo  
**ESPECIALIDAD** :  
**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 7 años  
**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** : CEM  
**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE** : Psicólogo -Coordinador  
**TRABAJOS PUBLICADOS** :  
**MOTIVACION LABORAL** :  
**OTROS MERITOS** :

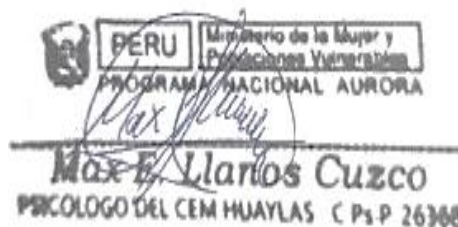
**EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO**

Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)  
 Pons. J y Berjano. E. (1999)  
 Adaptación nacional: realizada por Ponce & Escurra (2011)

**ADECUADO 1**  **MEDIANAMENTE ADECUADO 2**  **INADECUADO 3**

**OBSERVACIONES:** Levantar las observaciones mencionadas.

Lima, 01 de setiembre del 2022.



-----  
 DNI. 42611157

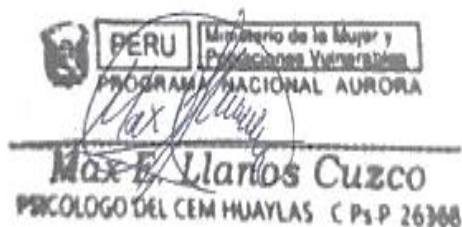
**CONSTANCIA**

## Juicio de experto

Yo, Max Edmundo Llanos Cuzco con Documento Nacional de Identidad N° 42611157 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)**.

**Ponce & Escurra (2011)**, cuyo responsable es la investigadora..... con DNI N° .....quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022”**.

Lima, 01 de setiembre del 2022



PERU Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables  
PROGRAMA NACIONAL AURORA  
Max E. Llanos Cuzco  
PSICOLOGO DEL CEM HUAYLAS C P s P 26368

-----  
DNI. 42611157

## UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Lima, 01 de septiembre del 2022

Estimado (a) señor (a):

Mediante el presente documento solicito su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos anexos, los cuales tienen como objeto obtener la validación del cuestionario que se aplicará para la fundamentación y desarrollo de la tesis de grado titulada **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022”**.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

PUMA CUNO LUZ MAGAL

YDNI N°:76850722

## **JUICIO DE EXPERTOS**

**Experto:** Llc. Mauriio Gerardo Flores Mayurí **Profesión:** Psicología **Cargo:** Psicologo Resposanble De Estrategia de PCT y Saud Mental. **Región:** Lima

### **INSTRUCCIONES:**

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del **Instrumento para medir ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ADOLESCENTES** respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene quemodificarse en ese aspecto la pregunta.

La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o alfinal.

Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)

Pons. J y Berjano. E. (1999)

Adaptación nacional: realizada por Ponce & Escurra (2011)

DIMENSIONES	ÍTEMS	SUFICIENCIA		RELEVANCIA		COHERENCIA		CLARIDAD		OBSERVACIONES/SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
ACTITUD PERMISIVA	Es muy agradable tomar una Copa o unacerveza con los amigos	X		X		X		X		
	Es normal que un chico o una chica joventomen alcohol con sus amigos Para pasárselo bien	X		X		X		X		
	Cuando uno está borracho se diviertemás	X		X		X		X		
	Lo atractivo del fin de semana está en la borrachera	X		X		X		X		
	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas	X		X		X		X		
	Beber determinadas marcas es un signo de distinción	X		X		X		X		
FACILITADOR SOCIAL	Los/as jóvenes que beben alcohol son más atractivos para los amigos/as	X		X		X		X		
	Bebiendo alcohol seLiga más	X		X		X		X		
	Beber alcohol demuestra que eres más Maduro/a	X		X			X	X		
	Bebiendo alcohol se hacen más amigos/as	X		X		X		X		
	Si no bebés tus amigos te rechazan	X		X		X		X		

ACTITUDEVASIVA	Si te conviertes en alcohólico con un poco de voluntad puedes dejarlo	X		X		X		X		
	Si se bebé solo un poco se conduce mejor, que si no se bebiera nada	X		X		X		X		
	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas	X		X		X		X		
	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos	X		X		X		X		
ACTITUD PREVENTIVA	Los padres deberíandar buen ejemplo no bebiendo delante de sus hijos	X		X		X		X		
	Debería hacerse más controles de alcoholemia con los conductores	X		X		X		X		
	Los profesores deben recomendar a sus alumnos que no consuman bebidas alcohólicas	X		X		X		X		
	No se debería anunciar bebidasalcohólicas por televisión	X		X		X		X		
	Las personas que beben alcohol habitualmente traen	X		X		X		X		

	muchos problemas a la sociedad								
	Los jóvenes que beben mucho alcohol suelen tener problemas familiares o personales	X		X		X		X	
	Beber alcohol es una forma de tirar el dinero	X		X		X		X	
	Deberían retirar el carnet de conducir a las personas que beben mucho	X		X		X		X	
	Se debería prohibir terminantemente la venta de alcohol a menores de 16 años	X		X		X		X	
	Las autoridades sanitarias deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes	X		X		X		X	
CONSECUENCIAS NEGATIVAS	Ser alcohólico es tan malo como ser que heroinómano	X		X		X		X	
	El alcohol Perjudicamás que beneficia	X		X		X		X	
	Es bueno esforzarse por beber menos	X		X		X		X	
	El alcohol tiene más cosas malas que buenas para la salud	X		X		X		X	

El alcohol es la perdición para muchas personas	X		X		X		X		
El alcohol es una droga	X		X		X		X		

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

*Las escalas de actitudes del alcoholismo hacia los adolescentes a los ítems están bien formuladas, las sub escalas tienen muy buenas preguntas que facilitaran en describir la actitud, comportamiento y conducta del sujeto.*

Lima, 01 de setiembre del 2022


**PERU** Ministerio de Salud Dirección de Redes Integrales  
de Salud Lima-Centro Lima Centro  
  
**Mauricio Gerardo Flores Mayuri**  
 PSICÓLOGO  
 C Ps.P. 27320

-----  
Mg. Mauricio Gerardo Flores Mayurí.

DNI. 40664782

CPsP 27320



**CRITERIO DE JUECES**

**NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO** : Mauricio Gerardo Flores Mayurí.

**TÍTULO PROFESIONAL** : Licenciado En Psicología.

**GRADO OBTENIDO (PREGRADO):** Licenciatura.

**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Privada San Martin De Porres.

**GRADO OBTENIDO (POSGRADO)** :

Especialización En Gestión TalentoHumano.

Diplomado En Relaciones Publicas YComunicación Corporativa.

Diplomado Internacional Intervención Psicoterapéutica De Conductas De AltoRiesgo

**CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN:** Universidad Privada San Martin De Porres.

**ESPECIALIDAD** : Lic. Psicología – Coaching Ontológico

**AÑOS DE EXPERIENCIA** : 13 Años

**INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA** : DIRIS LIMA CENTRO

**CARGO LABORAL/ RESPONSABLE** : Psicólogo De Estrategia PCT Y SaludMental

**TRABAJOS PUBLICADOS** : Tesis Actitudes de profesorado hacia los alumnos con discapacidad (tesis)

**MOTIVACIÓN LABORAL** : Disfruto de mi profesión, ayudar aportando mis conocimientos con actividades preventivas para la calidad devida y mejora de la comunidad.

**OTROS MERITOS** : Reconcomiendo por mi trabajo que realizo por la entidad donde he trabajo(Clínica Internacional – MINSA).

## EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO

Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92) Pons. J y Berjano. E. (1999)

Adaptación nacional: realizada por Ponce & Ecurra (2011)

ADECUADO 1  MEDIANAMENTE ADECUADO 2  INADECUADO 3

## OBSERVACIONES

*Las escalas de actitudes del alcoholismo hacia los adolescentes a los ítems están bien formuladas, las sub escalas tienen muy buenas preguntas que facilitarían en describir la actitud, comportamiento y conducta del sujeto, habido algunos ítems han sido cambiado para una mejor comprensión.*

*Los ítems son muy objetivos, sencillos y van de acuerdo para la población de adolescentes donde se busca obtener la información que ayudara en la realización de la tesis.*

Lima, 01 de setiembre del 2022.


**PERU** Ministerio de Salud Dirección de Redes Integrales de Salud Lima-Centro Lima Centro  
  
**Mauricio Gerardo Flores Mayuri**  
 PSICOLOGO  
 C Ps.P. 27320

-----  
 Mg. Mauricio Gerardo Flores Mayuri. DNI. 40664782

CPsP 27320


## CONSTANCIA

Juicio de experto

Yo *Mauricio Gerardo Flores Mayurí*, con Documento Nacional de Identidad N° 40664782 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento: **Escala de Actitudes hacia el alcoholismo (ACTICOL-92)**.

**Ponce & Escurra (2011)**, cuyo responsable es la investigadora *Puma Cuno Luz Magaly* con DNI N° 76850722 quien solicita el apoyo a fin de realizar la investigación: **“ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022”**.

Lima, 01 de setiembre del 2022



PERU Ministerio de Salud Dirección de Redes Integrales de Salud Lima-Centro Lima Centro

Mauricio Gerardo Flores Mayuri  
PSICOLOGO  
C Ps.P. 27320

-----  
Mg. Mauricio Gerardo Flores Mayurí.

DNI. 40664782

CPsP 27320

**Cálculo de V de Aiken**

CALCULO DE LA V DE AIKEN														CODIFICACION DE RESPUESTAS		
RESPUESTAS DEL JUICIO DE EXPERTOS DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO														VALIDO	1	
														NO VALIDO	0	
Items	Juez 1				Juez 2				Juez 3				SUMA	V DE AIKEN	FORMULA DE DE AIKE	
	SUFICIENCIA	LEVANC	HERENC	CLARIDAD	SUFICIENCIA	LEVANC	HERENC	CLARIDAD	SUFICIENCIA	LEVANC	HERENC	CLARIDAD				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	0.92	V= S/ n (c-1)
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11	0.92	s= suma de respuestas afirmativas
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	n= número de jueces
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	c= número de valores de la escala de evaluación
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	11	0.92	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1.00	
<b>V DE AIKEN GLOBAL</b>														<b>0.99</b>		



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ						
49	48	15	4to de secunda	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3			86	14	13	10	33	16			
50	49	15	4to de secunda	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4			88	16	13	11	30	18
51	50	16	4to de secunda	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4			94	15	14	13	34	18					
52	51	15	4to de secunda	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3			92	17	13	11	33	18				
53	52	15	4to de secunda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2			88	16	13	11	30	18			
54	53	16	4to de secunda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	2	2	2	2	2	3	3			93	17	14	9	35	18					
55	54	15	4to de secunda	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4			96	17	14	13	34	18							
56	55	15	4to de secunda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4			94	17	14	11	34	18				
57	56	15	4to de secunda	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4			91	15	13	11	34	18					
58	57	15	4to de secunda	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	1	2	1	4	2	4	2	2	4	2	2	3	4			81	11	10	10	35	15						
59	58	17	4to de secunda	1	4	2	1	4	1	1	4	2	4	2	2	2	1	3	1	4	3	4	1	2	1	4	2	4	1	2	4	1	1	3	4			76	8	7	9	35	17						
60	59	15	4to de secunda	1	4	1	3	3	1	2	3	1	4	1	3	4	2	2	3	3	3	1	3	4	4	4	1	2	4	1	1	3	3	3	3			81	9	10	13	29	20						
61	60	15	4to de secunda	1	4	1	4	4	1	1	4	1	4	1	3	4	2	2	2	2	2	2	3	1	3	4	4	4	1	2	4	1	1	3	4	4			83	10	6	12	32	23					
62	61	16	4to de secunda	2	4	2	4	4	2	2	3	1	4	2	4	3	1	1	1	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	4	1	2	4	4			90	11	8	9	40	22						
63	62	15	4to de secunda	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	4			94	16	11	11	38	18						
64	63	15	4to de secunda	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4			88	16	11	10	33	18							
65	64	15	4to de secunda	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4			93	14	13	11	37	18							
66	65	17	4to de secunda	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4			87	15	11	10	33	18							
67	66	16	4to de secunda	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	1	2	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	4	4			83	13	12	8	35	15						
68	67	15	4to de secunda	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4			95	16	13	13	36	17						
69	68	15	4to de secunda	1	3	1	4	4	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	1	4	4	4	1	3	4	4	4	4	1	2	4	1	1	4	4			81	7	5	6	43	20						
70	69	15	4to de secunda	4	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	4	1	2	4	4	4	4	1	4	4	1	2	4	4			79	13	5	8	38	15						
71	70	16	4to de secunda	3	4	1	2	4	1	2	4	2	4	2	4	4	1	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	1	2	4	1	1	4	4			94	12	10	8	42	22						
72	71	15	4to de secunda	3	3	1	2	4	2	4	1	2	4	3	4	2	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4			103	18	14	13	41	17						
73	72	15	4to de secunda	2	4	2	1	2	1	3	4	1	1	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4			95	12	12	14	43	14						
74	73	15	4to de secunda	1	4	1	4	1	1	1	4	1	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	1	4	4			80	6	5	7	41	21							
75	74	16	4to de secunda	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3			85	14	12	9	32	18							
76	75	16	4to de secunda	1	4	1	4	1	1	1	4	1	4	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	1	4			77	12	8	10	29	18							
77	76	16	4to de secunda	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	2	4	4	4	1	4	4	1	1	4	4			90	15	5	7	39	24						
78	77	16	4to de secunda	1	4	2	3	4	2	2	3	1	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	3			78	9	8	9	33	19							
79	78	15	4to de secunda	2	1	4	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3			91	18	13	10	31	19						
80	79	15	4to de secunda	1	4	1	4	4	1	1	4	1	4	1	3	4	1	1	1	4	4	1	1	3	4	4	4	4	1	2	4	1	1	4	4			85	7	5	7	43	23						
81	80	15	4to de secunda	1	3	3	1	2	3	1	1	2	3	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1			56	11	15	10	11	9						
82	81	15	4to de secunda	2	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1	4	1	1	1	1	4	3	2	2	3	1	3	3	2	1	2	1	1	2	4	4			70	9	5	5	30	21						
83	82	15	4to de secunda	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3			84	16	13	10	30	15						
84	83	14	4to de secunda	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3			83	13	12	9	31	18							
85	84	16	4to de secunda	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	3			88	16	11	10	33	18						
86	85	14	4to de secunda	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			90	16	14	12	32	16							
87	86	15	4to de secunda	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	2	2			89	15	14	12	32	16							
88	87	16	4to de secunda	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3			103	20	17	12	35	19						
89	88	15	4to de secunda	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4			106	19	16	13	39	19							
90	89	16	4to de secunda	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4			107	18	16	14	38	21							
91	90	15	4to de secunda	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4			98	16	16	12	36	18							
92	91	15	3ro de secunda	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3																											



## ANEXO 7: Consentimiento y asentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi hijo como parte de la investigación denominada "ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022", mediante la firma de este documento acepto que participe voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable: "PUMA CUNO LUZ MAGALY"

Se me ha notificado que su participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarse a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender su participación en cualquier momento, sin que ello le ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que sus respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará su identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Lima, 11 de 02 de 2022.



*[Handwritten signature]*

(PARTICIPANTE)

Apellidos y Nombre: CARDENAS VILLALBA ANTONIO

Nº DNI: 06065479

**1. Responsable de investigación**

Apellidos y nombres: Puma Cuno Luz Magaly

D.N.I. Nº 76850722

Nº de teléfono/celular: 941500619

Email: psicologia2015amor

Firma: *[Handwritten signature]*

**2. Asesor(a) de investigación**

Apellidos y nombres: Mg. Norka Elvira Yupanqui Horilla

D.N.I. Nº 19912621

Nº de teléfono/celular: 964661528

Email: d.nyupanqui@upia.edu.pe

Firma: *[Handwritten signature]*



## Anexo 6: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO**DATOS GENERALES**

**Título del proyecto** : ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022.

**Escuela profesional** : Psicología

**Asesor(a) (es)** : Mg. Norka Elvira Yupanqui Bonilla

**Duración del estudio** :

**Institución** : Universidad Peruana los Andes

**Departamento:** Lima **Provincia:** Lima **Distrito:** Lima

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

**MANIFIESTA**

Yo, Cordova Gonzalo Adolfo Vilino,  
identificado(a) con D.N.I. N° 75890360 de 17 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado en el estudio de investigación: "ACTITUDES HACIA EL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DEL TERCERO, CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA 2022.", llevado a cabo por el investigador(a)(es) **PUMA CUNO, Luz Magaly**

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en de los investigadores responsables del estudio.

Lima, 15 de Septiembre De 2022.



Huella y/o nombre

<b>Investigadores</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Puma Cuno Luz Magaly
	<b>D.N.I. N°</b>	76850722
	<b>Teléfono/celular</b>	941500619
	<b>Email</b>	Psicologia2015amor@gmail.com
<b>Asesor(a)</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	Mg. Norka Elvira Yupanqui Bonilla
	<b>D.N.I. N°</b>	19932621
	<b>Teléfono/celular</b>	964661528
	<b>Email</b>	d.nyupanqui@upla.edu.pe

**ANEXO 8: Fotos de la aplicación del instrumento**



DIRECTORA AMANDA URQUÍA REYNA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN  
BOLÍVAR"



**TALLERES QUE SE REALIZO DESPUES DE LA EVALUACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR" EN LOS GRADOS DE 3RO, 4TO Y 5TO GRADO DE SECUNDARIA**

