

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

“Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN´Z S.C.R.L – Período 2020”

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público
Autor(es) : Bach. Gonzales Lazaro, Angelica Roczana
Asesor : Mtro. Borja Mucha, Carlos Samuel
Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de inicio y Culminación: 01-04-2021 AL 30-04-2022

Huancayo – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES****TESIS**

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN
LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN´Z
S.C.R.L – PERÍODO 2020”**

PRESENTADO POR:

Bach. Gonzales Lazaro, Angelica Roczana

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:**

DECANO : _____

DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER : _____

MIEMBRO MTRO. RAMOS AYLAS COSME DENNIS

SEGUNDO : _____

MIEMBRO MTRO. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE

TERCER : _____

MIEMBRO MTRO. CALLUPE MARCELO DAVID

Huancayo, 26 de diciembre del 2023

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN
LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN´Z
S.C.R.L – PERÍODO 2020”**

ASESOR

MTRO. BORJA MUCHA, CARLOS SAMUEL

DEDICATORIA

El trabajo está dedicado a Dios y a la Virgen María por guiarme y bendecirme para así cumplir con mis objetivos profesionales.

También un reconocimiento especial a mis progenitores por su amor infinito y colaboración en todo momento.

A mis hermanos, por su apoyo y palabras de ánimo que me han servido de motivación.

Angelica Gonzales

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mis progenitores y familiares por su colaboración incondicional y constante.

Un reconocimiento y agradecimiento a mi casa de estudios, por acogerme y proporcionarme conocimientos sobre mi profesión contable.

A los docentes, ya que con sus enseñanzas, conocimientos y experiencias han sabido formarnos.

Al asesor Mtro. Borja Mucha, Carlos Samuel por su valioso apoyo en todo el proceso de ejecución del estudio. Gracias por compartir sus conocimientos.

De manera especial, al gerente de la empresa por brindarme información valiosa de su empresa y así poder culminar con la investigación.

Angelica Gonzales

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERIODO 2020

Cuyo autor(es) : GONZALES LAZARO ANGELICA ROCZANA.

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Escuela Profesional : CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Asesor(a) : MTRO. BORJA MUCHA CARLOS SAMUEL.

Que fue presentado con fecha 17.08.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 18.08.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar).

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **19%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Número 03 de Intento(s).

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo, 18 de Agosto del 2023.



Dr. Armando Juan Adauto Ávila
 Director de Unidad de Investigación
 Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS.....	ii
FALSA PORTADA.....	iii
ASESOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
CONTENIDO.....	ix
CONTENIDO DE TABLAS.....	xv
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
TÉRMINOS CLAVE UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN:.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
CÁPITULO I.....	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	21
1.2. Delimitación del problema.....	26
1.2.1. Delimitación Espacial.....	26
1.2.2. Delimitación Temporal.....	27
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.....	27

1.3.	Formulación del problema	27
1.3.1.	Problema General.....	27
1.3.2.	Problema (s) Específico (s)	28
1.4.	Justificación.....	28
1.4.1.	Social.....	28
1.4.2.	Teórica	29
1.4.3.	Metodológica	29
1.5.	Objetivos	30
1.5.1.	Objetivo General.....	30
1.5.2.	Objetivo (s) Específico (s)	30
CÁPITULO II.....		31
MARCO TEORICO.....		31
2.	MARCO TEÓRICO	31
2.1.	Antecedentes (nacionales e internacionales).....	31
2.1.1.	Internacionales	31
2.1.2.	Nacionales.....	37
2.2.	Bases Teóricas o Científicas	40
2.2.1.	Costos de Producción.....	41
2.2.2.	Dimensiones de los Costos de Producción.....	41
2.2.2.1.	Materia Prima.....	42
2.2.2.2.	Mano de Obra	42

2.2.2.3. Costos Indirectos de Fabricación	43
2.2.3. Toma de Decisiones	43
2.2.4. Dimensiones de la Toma de Decisiones	46
2.2.4.1. Toma de Decisiones Estratégicas.....	46
2.2.4.2. Toma de Decisiones Tácticas.....	46
2.2.4.3. Toma de Decisiones Operativas.....	47
2.3.1. Costos de Producción.....	48
2.3.2. Toma de Decisiones	49
2.3.3. Definición de Términos	50
CÁPITULO III.....	52
HIPÓTESIS.....	52
3. HIPÓTESIS	52
3.1. Hipótesis General	52
3.2. Hipótesis (s) Específica (s).....	52
3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)	53
3.3.1. Variable 1: Costos de Producción.....	53
3.3.2. Variable 2: Toma de Decisiones	54
CÁPITULO IV.....	55
METODOLOGÍA	55
4. METODOLOGÍA.....	55
4.1. Método de Investigación	55

4.1.1.	Método General	55
4.1.2.	Métodos Específicos	56
4.2.	Tipo de Investigación	57
4.3.	Nivel de Investigación.....	58
4.4.	Diseño de la Investigación	58
4.5.	Población y Muestra.....	60
4.5.1.	Universo.....	60
4.5.2.	Población.....	60
4.5.3.	Muestra	60
4.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	63
4.6.1.	Técnicas de recolección de datos	64
4.6.2.	Instrumento de recolección de datos.....	65
4.6.3.	Confiabilidad del Instrumento	66
4.6.4.	Validez del instrumento de Recolección.....	67
4.6.5.	Recolección de datos.....	68
4.7.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	69
4.7.1.	Técnicas de Procesamiento de Datos	69
4.7.2.	Técnicas de Análisis de Datos	69
4.8.	Aspectos éticos de la Investigación.....	70
CÁPITULO V.....		72
RESULTADOS.....		72

5. RESULTADOS	72
5.1. Descripción de resultados.....	72
5.1.1. Costos de Producción.....	73
5.1.1.3. Costos Indirectos de Fabricación	77
5.1.2. Toma de Decisiones	79
5.1.2.3. Toma de Decisiones Operativas.....	83
5.2. Contraste e Hipótesis.....	85
5.2.1. Prueba de Hipótesis General	85
5.2.2. Prueba de Hipótesis Especifica (a)	87
5.2.3. Prueba de Hipótesis Especifica (b)	89
5.2.4. Prueba de Hipótesis Especifica (c)	91
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	97
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	101
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	101
Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables	103
Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento	105
Anexo 04: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación	107
Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento	109

Anexo 06: La data de procesamiento de datos.....	120
Anexo 07: Consentimiento informado.....	122
Anexo 08: Fotos de la aplicación del instrumento.....	123

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Sector manufactura – mayo 2020	22
Tabla 2: Sector fabril no primario - mayo 2020	23
Tabla 3: Descripción de la Realidad Problemática	25
Tabla 4: Relación de Colaboradores de la Empresa Inversiones Valen'z S.C.R.L.....	61
Tabla 5: Cuadro de Estadística de Fiabilidad	67
Tabla 6: Cuadro de valoración de especialistas	68
Tabla 7: Distribución de encuestados según la variable Costos de Producción	73
Tabla 8: Distribución de encuestados según la dimensión Materia Prima	74
Tabla 9: Distribución de encuestados según la dimensión Mano de Obra	76
Tabla 10: Distribución de encuestados según la dimensión Costos Indirectos de Fabricación....	77
Tabla 11: Distribución de encuestados según la variable Toma de Decisiones	79
Tabla 12: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Estratégicas ...	80
Tabla 13: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Tácticas	82
Tabla 14: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Operativas	83
Tabla 15: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Costos de Producción * Toma de Decisiones	86
Tabla 16: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Materia Prima * Toma de Decisiones	88
Tabla 17: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Mano de Obra * Toma de Decisiones	90
Tabla 18: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Costos Indirectos de Fabricación * Toma de Decisiones	92

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: Evolución de la Producción del Sector Textil y Confecciones 2015 - 2020.....	23
Figura 2: Empresa Inversiones Valen'z S.C.R.L - Huancayo	26
Figura 3: Clasificación de los costos de producción.....	41
Figura 4: Distribución de encuestados según la variable Costos de Producción.....	73
Figura 5: Distribución de encuestados según la dimensión Materia Prima	75
Figura 6: Distribución de encuestados según la dimensión Mano de Obra.....	76
Figura 7: Distribución de encuestados según la dimensión Costos Indirectos de Fabricación	78
Figura 8: Distribución de encuestados según la variable Toma de Decisiones	79
Figura 9: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Estratégicas	81
Figura 10: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Tácticas	82
Figura 11: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Operativas	84

RESUMEN

El estudio titulado “Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.” Tiene como intención incentivar un adecuado control de los costos en la empresa de confecciones que pueda ayudar y ser relevante al momento de tomar decisiones trascendentales. Para ello, se tuvo en consideración formular la siguiente interrogante central: ¿Cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?; siendo el objetivo principal: Determinar cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020. Se ha llegado a los siguientes resultados haciendo uso del método científico. La investigación realizada fue de tipo aplicada, nivel relacional y de diseño no experimental de corte transversal descriptivo correlacional. Considerando encuestar a 43 trabajadores de la empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L. Se obtuvieron los resultados que evidencian la hipótesis central de la existencia de relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020. En consecuencia los resultados del estudio muestran una relación de un $\alpha = 0.901$ para las variables de estudio por medio del coeficiente de Rangos de Spearman con lo que se admite afirmar una correlación positiva alta; lo cual permitió aceptar la hipótesis central y específicas del estudio; en conclusión se puede aseverar: Una adecuada aplicación de los costos productivos conlleva a tomar mejores decisiones; en cuanto se recomienda a la empresa mejorar sus proceso de producción con la implementación de controles y sistemas de costos.

TÉRMINOS CLAVE UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN:

Costos de Producción – Toma de Decisiones

ABSTRACT

Study "Production costs and decision-making of the clothing company INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L - period 2020." Its purpose is to encourage adequate cost management in a clothing company, which can help and be essential in judgment building. To this end, the following key question stayed formulated: Anything stays the correlation involving production costs and policymaking-production clothing corporation INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L - Period 2020? main objective: To find out whatever stays the association linking production costs and managerial-assembly clothing corporation INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L - Period 2020. Utilizing the practice of controlled study, the succeeding results were achieved. Its specifications are type of application, level of correlation, and non-experimental correlation descriptive cross-sectional study design. 43 clothing companies INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L. participated in the survey. an employee Obtained results showing the central hypothesis of actuality direct and significant association amongst manufacture budgets then administrative-production clothing industry INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L - Period 2020. Thus, the consequences of the learning display relationship between the study variables $\alpha = 0.901$ according to the Spearman rank coefficient, which is accepted to confirm a high positive correlation; which made it possible to accept the central and specific hypotheses of the study; In summary: Appropriate application of production costs is essential to reach a sound decision; Therefore, it is recommended that the company improve its production process and implement a production cost accounting system.

KEY TERMS USED IN THE INVESTIGATION:

Production Costs – Decision Making

INTRODUCCIÓN

El estudio realizado es un tema relevante debido a que es indispensable que las empresas puedan establecer adecuadamente sus costos de producción para que les sirva de herramienta en la toma de decisiones ya que ello permite evaluar la eficiencia a nivel económico, haciendo notar que el factor productividad en el trabajo ayuda sobre manera en la optimización de recursos. El título de la investigación es “Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020”. La investigación consistió en una labor de análisis, documentado y razonable que tuvo en consideración determinar la relación que existe entre los costos de producción y la toma de decisiones en INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

La metodología que se utilizó para arribar a los resultados es el estudio científico, teniendo en consideración: tipo aplicada, nivel correlacional y con un diseño descriptivo correlacional transversal y no experimental de corte transversal; se aplicó como instrumento al cuestionario tomado a 43 colaboradores de la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020, lo cual ha permitido establecer las conclusiones y recomendaciones.

Los costos de producción son una herramienta fundamental de los negocios, ya que pueden determinar resultados (ganancia o pérdida) de las actividades comerciales. Además, también es un recurso relevante para mejorar el proceso de toma de decisiones. Con respecto a los beneficios para la organización esta radica en los cálculos de costos que se realiza, de modo que se reconozca el desempeño operativo real y, en este sentido, la aplicación de los costos de producción se vuelven relevantes al momento de evaluar una empresa a nivel general.

Las políticas sobre costos y su ejecución correcta y oportuna a nivel productivo permite optimizar los procesos productivos, desde el cambio y/o transformación de la materia prima observando las estrategias que se dan en el mercado hasta el lanzamiento del producto final.

Por consiguiente la presente investigación se desarrolló en cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación y están estructurados según la normativa vigente de la oficina de investigación:

Capítulo I: Se expuso el problema, se evidencian los problemas generales y específicos, se determina el objetivo general de la investigación, por lo cual se formuló los objetivos específicos, las justificaciones, y las delimitaciones de espacio, tiempo y, en última instancia, los límites conceptuales.

Capítulo II: Se consideró el marco teórico dentro del cual se escribió la teoría según cada autor, así como los antecedentes nacionales e internacionales que ayudan a discutir los resultados. El capítulo finaliza con las definiciones a nivel conceptual.

Capítulo III: Con referencia es este capítulo se trató la hipótesis central y las específicas identificando las variables de estudio, y se presenta la operacionalización de la mismas.

Capítulo IV: En este capítulo se trató la metodología de la investigación considerando el tipo, nivel, diseño de la investigación; se presentó la población y la muestra, se discurió sobre las técnicas de recopilación y procesamiento de datos.

Capítulo V: Se abordó la descripción de los resultados y el proceso de contrastación de hipótesis del estudio.

Y por último se presentó la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía con sus respectivos anexos.

Cabe señalar que el estudio no es un resultado determinativo, más por el contrario es un punto de partida para que se profundice investigaciones relacionadas al estudio.

Angelica Gonzales

CÁPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Considerando la pandemia, nuestro país enfrenta grandes desafíos en términos de crecimiento manufacturero. En la primera mitad de 2020, la producción manufacturera de confecciones y textiles tuvo un decremento de 6,8% interanual. Esta industria representa a un sector económicos más importante de nuestro país por ser fuente de trabajo y divisas.

La producción de esta industria manufacturera ha generado aproximadamente \$1,421.1 millones de dólares para estos dos últimos años. Esto contribuyó a un total de 3 millones de divisas generadas por las exportaciones del país.

Cabe indicar que somos conscientes de todos los inconvenientes causados por la pandemia de COVID-19. En nuestro país, desde el 15 de marzo de 2020, el gobierno declaró emergencia nacional para evitar un aumento brusco de la curva de contagios, pero aún tenemos el segundo mayor número de infectados en América Latina según la

tasa de contagios a septiembre. Somos un país con un gran número de afectados y ello indudablemente a tenido consecuencias en nuestra economía.

Sin duda, esto afectará a toda la actividad económica, siendo la manufactura uno de los sectores más afectados. Por ejemplo, el subsector de textiles y prendas de vestir registró 24.206 toneladas de exportaciones en la primera mitad del año. Esta fue una disminución del 46,8% en comparación con el mismo período de 2019, cuando se exportaron 45.543 toneladas. De enero a junio de 2020, estas exportaciones ascendieron a USD 350,2 millones en términos de moneda, un 51,1% y un 50,4% menos, respectivamente, en comparación con el mismo período del 2019 y 2018.

Cerca de 208 millones de prendas ingresaron al mercado peruano entre enero y agosto de 2020, según la Administración Tributaria y Aduanera Nacional (SUNAT). Esto convierte a las importaciones desde China y otros países asiáticos en uno de los principales obstáculos que enfrenta nuestro sector ya que impide reabrir 150.000 puestos de trabajo, según la Asociación Nacional de la Industria, señaló Martín Leño, presidente de la Comisión de Textiles y Confección (SNI).

Para el mes de mayo del 2020, la industria manufacturera registró una caída del 41,51% en comparación con el 2019. Esto se debió a una actividad de -47,52% en el subsector de manufactura no primaria y -28,31% en el subsector de manufactura primaria. La contracción en la manufactura se explicó por el impacto de la declaración de emergencia nacional ordenada por el gobierno y el impacto del COVID-19, generando un mes con índices decrecientes, recalando que en Mayo del 2020 se observó una disminución menor en comparación con el mes anterior. Esta mejora relativa refleja el plan del gobierno de reanudar las actividades en algunos sectores

como parte de un plan global para revitalizar la economía en cuatro meses (mayo, junio, julio y agosto). La manufactura es una de las primeras etapas de una reapertura gradual.

Tabla 1: Sector manufactura – mayo 2020

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2020/2019	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Fabril Total	100,00	-41,51	-25,66
Sector Fabril Primario	24,95	-28,31	-13,19
Sector Fabril No Primario	75,05	-47,52	-29,80

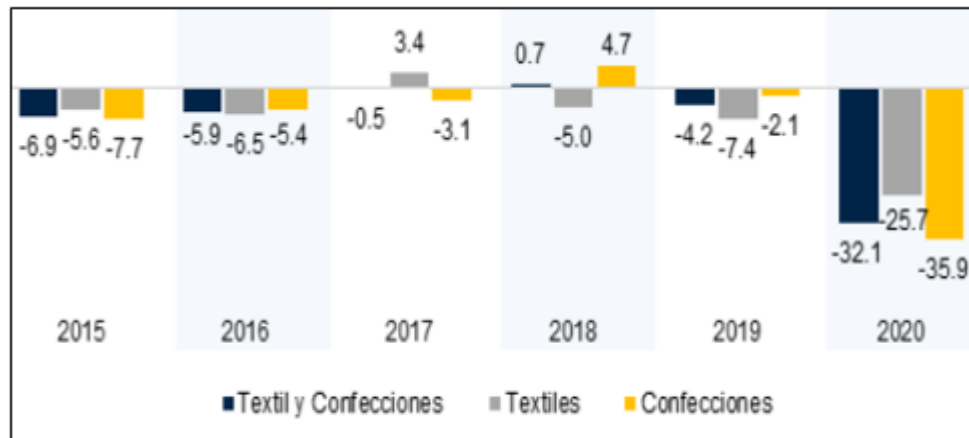
Fuente: Sector MYPE e industria.

Tabla 2: Sector fabril no primario - mayo 2020

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2020/2019	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Fabril No Primario	75,05	-47,52	-29,80
Bienes de Consumo	37,35	-37,65	-23,72
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	-53,14	-45,44
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	-80,10	-41,71
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	-34,65	-20,20
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-100,00	-57,87
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	-65,38	-42,46
3100 Fabricación de muebles	2,70	-23,24	-22,56
1520 Fabricación de calzado	1,23	-70,73	-21,99
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	4,74	25,73
1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	0,45	35,01	-18,47
Bienes Intermedios	34,58	-53,93	-33,95
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-77,56	-53,49
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	-64,17	-39,45
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	-91,77	-49,69
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-34,86	-20,08
2021 Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	0,28	1,58	4,43
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	28,13	9,16
Bienes de Capital	1,82	-87,63	-55,84
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía el	0,40	-89,30	-66,11
2920 Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	0,17	-94,38	-63,84
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	-100,00	-37,21
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	-97,53	-4,68

Fuente: Sector MYPE e industria.

En el sector de la confección, la producción cayó dos dígitos en todas las categorías, con una caída del 35,2 % en la producción de polos, pantalones y camisas. 55,0% y 54,3% para el año 2020.

Figura 1: Desarrollo Productivo del Sector Textil y Confección 2015-2020

Fuente: Sector MYPE e industria.

Teniendo en cuenta los escenarios anteriores, es importante que las empresas realicen cambios internos, especialmente la aplicación racional de los costos de fabricación ya que ello proporciona una adecuada administración de los inventarios de materias primas, calcular la fuerza laboral y administrar el consumo de recursos para determinar los costos y precios reales y con ello mejorar el producto sin impactar su capital.

La Empresa INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L en el período 2020, se ha visto afectada con respecto a su correcta determinación de sus costos productivos y la toma de decisiones que implica el reconocimiento real de sus operaciones:

- ✓ Falta de reconocimiento y procesamiento adecuado de los productos primarios o materia prima.
- ✓ Inversiones Valen'z S.C.R.L no realiza un adecuado cálculo con respecto a la mano de obra o fabricación ya que no se ajusta a sus necesidades y requerimientos.
- ✓ Inadecuado tratamiento y reconocimiento de los costos indirectos de producción.

Con referencia a todo lo comentado líneas arriba se formuló lo siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?

A continuación se realizó un cuadro que permitió sintetizar a detalle la realidad de los problemas de la investigación considerando el diagnóstico, pronóstico y control.

Tabla 3: Descripción de la Realidad Problemática

<p>Diagnóstico (causas):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de reconocimiento y procesamiento adecuado de los productos primarios o materia prima. - Inversiones Valen'z S.C.R.L no realiza un adecuado cálculo con respecto a la mano de obra o fabricación ya que no se ajusta a sus necesidades y requerimientos. - Inadecuado tratamiento y reconocimiento de los costos indirectos de producción.
<p>Pronóstico (consecuencias):</p> <ul style="list-style-type: none"> - INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L al no mejorar la aplicación de sus costos de producción se verá afectada en el costo de sus productos, en la ineficiencia para aprovechar los recursos utilizados para la fabricación de sus existencias.
<p>Control (sugerencias):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se sugiere que la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L, pueda analizar y evaluar la ejecución de un sistema de costos que permitan mejorar su producción y la toma acertada de decisiones y aprovechar al máximo sus recursos.

Fuente: Realizado por el Investigador

1.2. Delimitación del problema

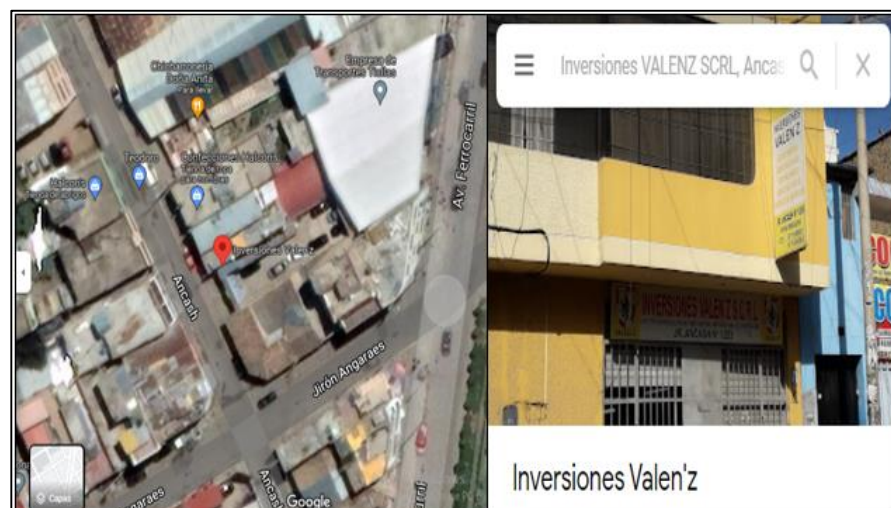
Según Sabino, C. (1986), asevera que la delimitación del problema es “Delimitar un tema de estudio, Significa centrarse específicamente en un área de interés, especificar su extensión y definir sus límites. Significa trasladar la pregunta de investigación de una situación o dificultad muy grande y difícil de resolver a una realidad concreta que es manejable”. (P. 53)

El trabajo de investigación se ha delimitado teniendo en consideración el espacio, el tiempo y el aspecto conceptual, detallados de la siguiente manera:

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación tuvo lugar en las instalaciones de la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L, ubicada en el Jr. Ancash # 1269 del distrito de Huancayo, provincia de Huancayo – Junín. Pertenece al sector manufactura, subsector fabril no primario, cuyas especificaciones son la de fabricación de productos textiles o prendas de vestir

Figura 2: Empresa Inversiones Valen'z S.C.R.L - Huancayo



Fuente: Pagina Web - Inversiones Valen'z S.C.R.L

1.2.2. Delimitación Temporal

El estudio se desarrolló durante 12 meses desde abril de 2021 hasta abril de 2022. Se controlaron los datos e información que sustentan el estudio en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L, y se analizaron las actividades económicas realizadas en el 2020 para las operaciones relacionadas con las variables de la investigación.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática

Los límites temáticos o conceptuales variarán dependiendo de la variable de investigación. los Factores considerados son: el costo productivo (materia prima, mano de obra, costos indirectos) de la variable 1, y la toma de decisiones como la variable 2 con sus dimensiones a nivel estratégico, táctico y operativo. Estas dos variables nos permitieron desarrollar esta investigación considerando contextos nacionales e internacionales, marcos conceptuales y terminologías plenamente pertinentes al tema de investigación.

1.3. Formulación del problema

Para **Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2015)** manifiestan: “Abordar el problema consiste en refinar las ideas de investigación y estructurarlas de manera más formal.”. (Pág. 34).

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?

1.3.2. Problema (s) Específico (s)

- a) ¿De qué manera se relaciona la Materia prima y la toma de decisiones en la empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?
- b) ¿De qué manera se relaciona la Mano de Obra y la toma de decisiones en la empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?
- c) ¿De qué manera se relaciona los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?

1.4. Justificación

Según **Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2015)**, aseveran que la justificación del estudio “Señala el motivo de la investigación, las justificaciones, demostrando que la investigación es necesaria e importante”. (p.40)

1.4.1. Social

La justificación social del estudio sirvió de base para optimizar las capacidades empresariales y dar a conocer la relevancia del Costo de Producción en las organizaciones de forma oportuna y adecuada que conlleve a una acertada toma de decisiones, ya que a través del estudio realizado que contó con un análisis para calcular los costos de producción que permiten establecer el costeo de los productos con mayor exactitud, controlar el capital de trabajo invertido en el proceso de producción, mejora aspectos de competitividad y por ende el mejor aprovechamiento de los recursos, todos estos aspectos han permitido a la empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L tome la decisión de realizar unas mejoras en sus controles de sus procesos productivos por medio de sistemas.

El estudio sirvió de apoyo para ayudar a las empresas de este medio a comprender y apreciar los importantes beneficios que una buena determinación de costos de producción puede traer a una organización.

1.4.2. Teórica

Este estudio sirve como base necesaria del conocimiento y la cultura en la aplicación de los costos de producción, para que las empresas puedan tener un conocimiento más profundo de los componentes relevantes para el tema de investigación, teniendo en consideración una oportuna y adecuada ejecución de sus costos a nivel productivo. Propongo una justificación teórica ya que permite tomar decisiones oportunas dentro de las empresas. También proporciona una visión general de relación entre las variables de estudio, debido a que proporciona nuevos conceptos para la aplicación de los costos de producción en las empresas de confecciones. Nótese que la información obtenida sirve de base para impulsar la importancia de los costos de producción y como ello permite tomar mejores decisiones.

1.4.3. Metodológica

Se justificó metodológicamente el estudio, el análisis se realizó con métodos de investigación científica que identificaron como variable 1: Costos de producción y como variable 2: Toma de decisiones respectivamente. También fueron entrevistados 43 empleados de la empresa y se inició el procesamiento de la información que han permitido obtener resultados a fin de contrarrestar las hipótesis.

Los resultados obtenidos en nuestro estudio contribuyen a la definición de conceptos y a la aplicación de métodos de investigación científica aplicados a temas de costos, y así brindar un antecedente para futuras investigaciones que

involucren temas relacionados con los costos productivos y la mejor toma de decisiones organizacionales. Establecer relaciones entre variables de estudio a través de pasos metodológicos. También sirve de base para investigaciones que toquen temas similares a las variables de estudio, realizadas en el sector de la confección.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar cual es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

1.5.2. Objetivo (s) Específico (s)

- a) Determinar la relación entre la Materia Prima y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.
- b) Determinar la relación entre la Mano de obra y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.
- c) Determinar la relación entre los Costos Indirectos de Fabricación y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

CÁPITULO II

MARCO TEORICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

Según **Orozco, J. & Díaz, A., (2018)**, afirma lo siguiente que: Los antecedentes del estudio también denominados “El estado del arte son las investigaciones previas ya que pueden existir antecedentes teóricas o temáticas realizadas a nivel nacional, regional o internacional que concuerden con el tema que los investigadores deseamos estudiar.

Para ejecutar este capítulo en un panorama teórico de la variable “Costos de producción”, se estudiaron precedentes nacionales e internacionales, y para ello se analizaron diversos estudios previos correspondientes al objeto de investigación.

2.1.1. Internacionales

Casanova, C. & Navarrete, C., (2021), en su trabajo de investigación titulado “Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas” - Universidad del Zulia de España para obtener la calidad de Magister en Contabilidad, refieren:

Las organizaciones están constantemente a un ritmo de competencia por conseguir clientes y brindar productos de calidad que los mantengan vigentes, es por ello que se necesita conocer y aplicar una oportuna determinación de los costos de producción y que ello contribuya a la toma de decisiones. El objetivo del estudio fue brindar constructos sobre la gestión de los costos de producción utilizando técnicas analíticas documentales y descriptivas. Se obtuvo como producto final relación entre la perspectiva subjetiva posgerencial realizada en términos de costos de producción y un método de costos que representa mayor precisión. Se concluye que la gestión en los costos de producción están estrechamente vinculados en la ejecución y dependen de los datos y conocimientos de equilibrio. Los costos de producción son responsabilidad de las unidades organizacionales y se pueden categorizar en tres áreas específicas: financiera, administrativa y contable. Para los requisitos de costeo, se planifican varios métodos de costeo con diferentes restricciones.

López, L. & Ponguillo, M., (2020), en su trabajo de investigación denominado “Costos Productivos y su incidencia en la Rentabilidad de la Corporación SICORPMATTRESS” – del Centro de Estudios Universitarios de Ecuador de la Carrera de Contabilidad – Auditoría, para obtener el grado de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría, aseveran lo siguiente:

La investigación tuvo como objetivo analizar y dar solución a los problemas que se presentan en la empresa Corporación Sicorpolchones, los cuales surgen por la insuficiente consideración de los elementos de producción, especialmente en lo que se refiere a los productos primarios, mano de fabricación directa y los costos indirectos de fabricación, la cual está incorrectamente nombrada y clasificada y ciertos egresos fueron calculados

como gastos, lo que merma la rentabilidad de las operaciones. Actualmente, cuando se ejecuta un sistema de costos es fundamental para las empresas que se dedican a la transformación de bienes o productos, porque permite reflejar los costos de producción en los cuales se han incurrido, además de identificar factores importantes que afectan la producción, como los costos. análisis oportunos y métodos derivados de la actividad económica de acuerdo a las necesidades de la empresa a través de la aplicación; se puede utilizar para identificar si los métodos relevantes son óptimos en el proceso contable. Los costos de venta pueden ser más altos debido a factores resultantes del registro inadecuado del producto al determinar los costos de producción.

La investigación se desarrolló en cuatro capítulos, a partir de los cuales se esbozan los aspectos más importantes para calcular oportunamente y correctamente los costos productivos de cada línea productiva. El Capítulo 1 describe el alcance del problema y estudio, las causas y consecuencias de la inadecuada clasificación y reporte de costos, y la convergencia del objetivo general y los objetivos específicos. El Capítulo 2 presenta el marco teórico y los antecedentes relacionados con la investigación y algo de la historia de Sicorpmattress Corporation. Además, examinar el marco conceptual establecido con relación al desarrollo del estudio. En el capítulo 3 se define la metodología, tipo de investigación, enfoque y técnicas de investigación necesarias para desarrollar el proyecto de manera que se pueda estructurar el informe a partir de la información obtenida y el análisis de los estados financieros proporcionados por la empresa. Finalmente, el Capítulo 4 describe el informe final del estudio, en el que se examina la adecuada aplicación y clasificación de los elementos de

coste de fabricación de cada línea de producto, incluyendo las correspondientes conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Santamaría, C. (2019), en la investigación denominada “Costos de Producción y su influencia en la Rentabilidad de la Avícola Adrianita de la Ciudad de Baños de Agua - 2017”, de la Universidad Regional Autónoma de los Andes del Ecuador de la especialidad de Contabilidad Superior-Auditoría para conseguir el grado de Ingeniero en Contabilidad, manifiesta lo siguiente:

La investigación pretende dar a conocer sobre costos a nivel productivo y su influencia en indicadores de rentabilidad de la avícola, desarrollando este estudio permitirá identificar los costos por fases de desarrollo y crecimiento de las aves. Para lo cual se han utilizado ciertos métodos de la investigación que han permitido cumplir con los objetivos del estudio. Este estudio se realizó entrevistando al gerente y entrevistando a los trabajadores avícolas para identificar problemas relacionados con los costos de producción. Cabe indicar que en la ejecución y aplicación del proceso contable de costos orientado a definir los costos incurridos en cada ave, se visitó la Avícola Adrianita para obtener los documentos originales previos a la elaboración de las aves, tales como facturas de compra, venta y gastos. tablas de costos, donde se equilibraron los materiales enumerados y se analizaron los elementos del costo. Posteriormente de realizar un exhaustivo análisis de las finanzas se puede aseverar que el ROA y el ROE son razones que indican porcentajes positivos por lo que la implementación de los costos de producción indudablemente mejoran los índices de rentabilidad de la avícola principalmente en sus actividades de operación.

García, E. & Martínez, J. (2018), en su investigación que lleva por título “Diseño de un Modelo de Costos de Producción en la microempresa de Empanadas KEPAS”, de la Pontificia Universidad Javeriana – Colombia de la especialidad de Contaduría Pública, refieren lo siguiente:

La investigación busca elegir el mejor sistema de costos de los productos en este caso el producto bandera de la empresa son las empanadas, empresa especializada en la elaboración de bocaditos diversos. Cabe indicar que en cuanto a la producción los recursos son 30 gramos de arepas sin sal, 70 gramos de arepas sin sal cruces, arepas con jamón y queso, arepas con requesón, costillas, arepas con especias, arepas con huevo, arepas con doble queso crema. En el desarrollo de esta pieza se utilizó información real de enero y febrero de 2017, y se trasladaron todos los costos y gastos de producción y comercialización de cada referencia. Por lo tanto, se ha utilizado como antecedentes artículos científicos, tesis ya elaboradas con anterioridad que tienen relación con el objeto de estudio, también se han realizado un conjunto de entrevistas con el objetivo de medir el conocimiento de los encuestados sobre una adecuada estructura de costos a nivel productivo. En el estudio nos propusimos determinar una estructura para la organización que fue utilizada como base de cálculo para crear indicadores de costos, ponderando cada factor en relación al costo total, midiendo la rentabilidad de la empresa y el punto de equilibrio de ventas para calcular. Esto facilita la introducción de nuevos productos y el proceso de pedido con el posterior análisis de eficiencia y eficacia. Esto nos ha permitido aseverar lo siguiente: Las organizaciones deben contar con un diseñador que se ajuste a las necesidades de la empresa – personalizado de sus costos lo que permite identificar la cantidad de recursos

necesarios para refinar cada categoría o elemento y para ello se consideraron los elementos del costo con el fin de que la organización pueda tomar mejores decisiones.

Benites, A. (2017), en su investigación denominada “Costos de Producción y la Rentabilidad de la Caña de Azúcar en México” de la Universidad Autónoma - México, para obtener la licenciatura en Administración de Organizaciones, refiere lo siguiente:

Entre las plantas terrenales, la más fructífera es la caña de azúcar, que engendra una gran importe de hojas y tallos, que mediante el proceso productivo se convierten en fibra y azúcar en su principal forma que la biomasa. La caña de azúcar tiene una producción de unas 45 toneladas de materia seca por hectárea. Considerando la parte aérea se logra una producción de azúcar de 22 toneladas al año. El 78% del azúcar producido en todo el mundo consiste en caña de azúcar. Esta producción ocurre principalmente en las regiones tropicales y subtropicales del mundo, y el 22% restante de la producción de azúcar proviene de la remolacha. Estos ocurrieron principalmente en las regiones templadas del hemisferio norte (SIAP, 2014). El costo de producir azúcar a partir de la caña es generalmente más bajo que el costo de producir azúcar por remolacha. En las últimas décadas, México ha tenido altos costos de producción de azúcar de Brasil y Guatemala en comparación con los insumos productivos para la producción de azúcar (Sagalpa, 2015). Varios factores (económicos, sociales y climáticos) llevaron a una regresión de la productividad en la producción de caña de azúcar a medida que aumentaban los insumos, lo que resultó en una menor productividad de los cultivos (SIAP, 2014).

2.1.2. Nacionales

Celestino, E. (2020), en su estudio denominado “Propuesta para mejorar el sistema de costos de producción de la metalmecánica en base a la ejecución de Herramientas y técnicas de ingeniería industrial para determinar los costos de Producción”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú – Escuela de Posgrado, para obtener el grado de maestro en Ingeniería Industrial con mención en Gestión, manifiesta lo siguiente:

Este proyecto de tesis se desarrolló con referencia al proceso de fabricación de una empresa en el campo de la maquinaria metálica. La empresa tenía varios inconvenientes en sus operaciones de gestión lo que no permitía un oportuno y correcto control de los costos a nivel productivo. Teniendo en cuenta que la organización elabora varios tipos de bienes que tienen diferentes características, hemos seleccionado los tipos de productos y familias de productos más relevantes para su posterior estudio. El análisis comienza con la inspección visual de varias áreas del proceso de fabricación para detectar la presencia de desorden, desorden y suciedad en cada área. También se realizó un análisis sobre los tiempos que se utilizaban en el proceso de elaboración del producto objetivo. Finalmente, se creó un mapa de ruta para determinar la dirección del proceso de producción actual para posteriormente elegir las técnicas y herramientas que se ajusten a las necesidades de la empresa y así poder disminuir y corregir los errores encontrados con el objetivo de mejorar el sistema de costos de producción.

Huarac, S. & Pinedo, A. (2020), en su estudio denominado “Propuesta de un diseño de costos por ordenes de producción: Caso confecciones Pyme” de la Universidad Peruana Unión de la facultad de Ciencias empresariales de la Escuela de Contabilidad, refiere:

La investigación tuvo como fin proponer un diseño de sistema de costos de producción para pequeñas y medianas empresas. El sistema propuesto permite clasificar y determinar los costos que la empresa a incurrido teniendo en consideracion las operaciones que ejecutan en todo el circuito productivo. El estudio ejecutado fue descriptivo ya que detalla todas las etapas a nivel productivo. Otras técnicas incluyen la recopilación de información y las entrevistas realizadas a los jefes de producción y a los dueños de la organización ya que son los autotres de las actividades de producción y ello permitira recabar datos sobre los procesos de produccion y el calculo de los costos para asi elaborar un diagnostico inicial. Con base en estos resultados, se encontró que los calculos sobre los costos productivos hace uso de sus componentes permitiendo un uso racional de los recursos y un oportuno, adecuado control de la estructura de costos, asi se llega a una conclusión de que se requiere un sistema de control de costos que se ajuste a las necesidades de la empresa.

Achahuanco, C. & Delgado, M., (2019), en su trabajo de investigacion denominado “Costo de Producción de postes de concreto armado centrifugado y Fijación de Precios en la Empresa Industrias e Inversiones del Sur EIRL., Oropeza, Período 2016” de la Universidad Andina del Cusco – Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, refieren:

El estudio trata sobre los Costos de fabricación y cotización de columnas de hormigón con respecto al año 2016, la investigación indica que los precios se deben determinar desde el punto de vista del fabricante teniendo en consideración una adecuada estructura de costos que permitan identificar el costo de los servicios reales. El tipo de estudio es descriptivo ya que solo explica variables, enfoque cuantitativo, no experimental ya que pretende comprobar la hipótesis de la investigación, con referencia al marco teórico se utilizaron constructos relacionados al costo de producción y sus componentes. Se arribó a la siguiente conclusión: Las entidades deben obtener como medidas o políticas de gestión la determinación de una estructura de costos que se ajusten a las necesidades de su empresa y así puedan determinar precios reales de sus servicios.

Pinedo, E. (2018), en su investigación denominada “Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la Empresa E&M – San Juan de Lurigancho - 2018”, de la Universidad Peruana Unión – Escuela de Contabilidad para obtener el título de Contador Público, manifiesta:

El propósito general de este informe es proporcionar sugerencias del sistema de contabilidad de costos a nivel de órdenes de las diferentes líneas de producción de la empresa ya que al iniciar operaciones no se contaba con un sistema oportuno y eficiente que pueda calcular de forma veraz los costos en los cuales se ha incurrido para así contar con un diagnóstico inicial que refleje la problemática y a partir de una propuesta que permita evidenciar los costos reales y que sean estructurados de una forma más especializada considerando todos los factores que están inmersos en la cadena productiva y como resultado, se determina el costo real del producto a fabricar. La metodología comienza con

una descripción positiva y concluye con recomendaciones para mejorar e implementar el proceso de costeo.

Meléndez, G. & Espinoza, J. (2018), en el estudio realizado que lleva por título “Análisis de la determinación de los Costos de Producción del Cultivo de papa y su rentabilidad – valor agregado en los productores de Pasco - 2017”, de la Universidad Daniel Alcides Carrión – Escuela de Ciencias Económicas y Contables para obtener el título de Contador, aseveran lo siguiente:

Para el desarrollo de la investigación se considero como base teorica un artículo publicado en The Financial Administrator lo que indica que la estructura de los costos pueden ser variables, incluidos sus componentes que determinan el precio de venta y para ello los comuneros involucrados en la producción de su producto bandera que es la papa necesitan saber cuánto costará por kilogramo o tonelada de papas producidas para establecer un precio de venta real, cubrir los costos operativos y obtener ganancias y conocer tecnicamente todo el proceso productivo.

Se entiende por costos a nivel productivo la aplicación de todos sus componentes en el proceso de cultivo y producción de la papa desde la habilitación del suelo, plantación, laboreo, recolección y entrega al mercado para su venta a los consumidores finales.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

Según **Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2015)**, refieren sobre la perspectiva teórica “Este es el paso que brinda soporte teórico a la investigación posterior a la formulación de la interrogante del estudio”. (P.72)

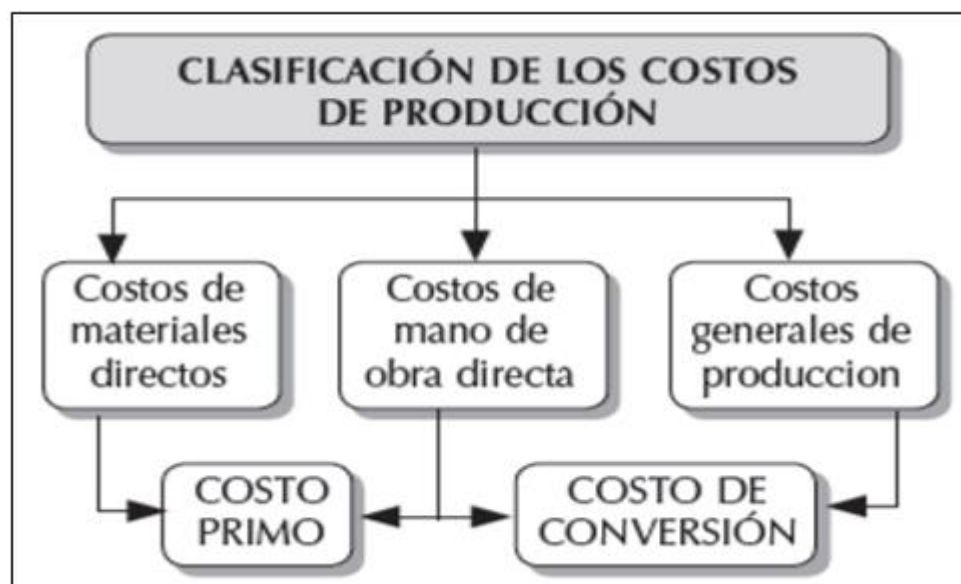
Este estudio se desarrolló teniendo en consideración las bases teóricas de las variables de estudio: costo de producción y la toma de decisiones. Entre otras cosas, se dieron a conocer conceptos básicos de libros, revistas y normativa vigente:

2.2.1. Costos de Producción

De acuerdo con **Viaña, L. (2017)**, manifiesta que: “Los costos de producción se originan cuando las materias primas se convierten en productos finales y tienen tres componentes: Materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de producción o fabricación” (P.12)

Según **Polimeni, R. ; Fabozzi, F., & Adelberg, A., (1997)**, refieren que los costos de producción esta compuesto por tres costos: costos directos de materiales, costos directos de mano de obra y los costos indirectos de fabricación, todo ello permite determinar los costos que se requieren para fijar los precios. (P. 25)

Figura 3: Categorización de los costos de producción



Fuente: Edición Caballero Bustamante. (2015) Costos, Directrices Básicas

2.2.2. Dimensiones de los Costos de Producción

A continuación, se desarrolla las dimensiones de la variable Costos de Producción:

2.2.2.1. Materia Prima

De acuerdo con **Adelberg, A Fabozzi, F., & Polimeni, R, (1997)** refiere que: La materia prima es un recurso fundamental que esta inmerso en la producción para convertirse en existencias terminadas agregando el costo de mano de obra directa y los gastos generales. Se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ **Materiales directos.** Todos estos son identificables y fácilmente correlacionados durante la fabricación del producto final ya que refleja el costo central de los recursos que intervienen en la fabricación.
- ✓ **Materiales indirectos.** Los materiales indirectos estan relacionados con la elaboración del producto pero no es un recurso fundamental para su creación y la forma correcta de considerarlos son en los gastos generales.

2.2.2.2. Mano de Obra

Para **Polimeni, R. ; Fabozzi, F., & Adelberg, A., (1997)** refiere que: Consiste en un desgaste ya sea mental o físico para la elaboración de los productos. Los costos laborales se dividen en costos laborales directos y costos laborales indirectos:

- ✓ **Mano de obra directa.** Tiene relación con la fabricación de las existencias las cuales se vinculan directamente con el producto

terminado. El trabajo de los operadores de máquinas en las empresas manufactureras se considera trabajo directo.

✓ **Mano de obra indirecta.** Con respecto a la mano de obra indirecta está asociada con la elaboración del producto y no es indispensable para su producción por lo que se consideran como gastos generales que incurren en la fabricación. Un ejemplo de este tipo de trabajo es el de un gerente de fábrica.

2.2.2.3. Costos Indirectos de Fabricación

Según **Polimen, R. ; Fabozzi, F., & Adelberg, A., (1997)** refiere que: Este grupo de costos se comúnmente están asociados a los suministros indirectos, mano de obra indirecta o van dentro del grupo de costos generales que no están estrechamente relacionado con el producto en sí. Dentro de ello poder citar los siguientes ejemplos de otros gastos generales de producción incluyen el alquiler, los servicios públicos y la depreciación del equipo de la fábrica. Los costos generales de fabricación se pueden clasificar en costos fijos, variables y mixtos.

2.2.3. Toma de Decisiones

Según De acuerdo **Jacques, L. Cisneros, L., & Mejía, J., (2011)** refiere que:“ Es diligenciar de manera relevante para los integrantes de una mediana empresa, ya que las decisiones tomadas en el seno del equipo tienen gran incidencia para las organizaciones. (P. 95) y para ello debemos de tomar en consideración los tres niveles para la toma de decisiones los cuales son la toma de decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo.

Según con la teoría facilitada por **Rocafort, A., Mallo, C. & Mallo., (2015)**, indican lo siguiente: Se considera a la toma de decisiones como parte de un proceso habitual ya que los gerentes corporativos enfrentan variedad de situaciones y dificultades.

En otras palabras se podría decir: Que es también el objetivo principal de la contabilidad y la gestión. Esta información se basa en cómo se toman las decisiones comerciales, derivadas del sistema de contabilidad de la organización. Esta información debe proporcionar a los administradores los datos relevantes y oportunos para satisfacer las necesidades de los usuarios. (P.101).

Es indispensable que la empresa acepte las sugerencias de los empleados y que éstos se sientan escuchados y aceptados. Porque con confianza, la racionalización se puede discutir de manera más eficiente y clara. Explicado con más detalle se puede indicar que para la elección de decisiones: “Es importante que los supuestos y argumentos que subyacen a cualquier toma de decisiones sean de forma clara y convincente. Ya que ello permitirá un ambiente saludable para los integrantes del equipo, fomentando la iniciativa personal”.

Para tomar decisiones generales, se debe llegar a un consenso. De esta manera se puede decidir que intercambiar ideas dará mejores resultados, aunque llevará más tiempo. Por lo que se puede aseverar que: “se llega a un consenso cuando cada miembro del equipo tiene la oportunidad de expresar sus ideas e intervenir en el proceso de decisión.”

Referente al proceso para la toma de decisiones los autores, **Cisneros, L., & Mejía, J., (2011)**, fijan 3 componentes que determinan este proceso. (P.177):

- ✓ La coordinación: De este modo, los miembros de las empresas y organizaciones no sólo conocen sus especialidades, formatos, organigramas, etc., sino también los contenidos, objetivos, actividades en sí mismas y funciones a desarrollar.
- ✓ La competencia: Característica que se refiere a las habilidades o conocimientos que un individuo posee o adquiere en una determinada área. Ser elegible por ese hecho facilita mucho el proceso de toma de decisiones.
- ✓ La responsabilidad: Indica el nivel de jerarquía que permite o restringe el comportamiento del recurso humano para plantear soluciones que se requieren dependiendo del nivel de presencia en la organización.

Estas métricas tienen un impacto positivo en la eficacia y eficiencia para la toma de decisiones, ya que la información debe compartirse y administrarse en todas las áreas de la organización.

Para **Jacques, L. Cisneros, L. & Mejía, J. (2011)**, señalan que para el proceso de toma de decisiones se deben considerar como aspecto importante la confiabilidad, el dinamismo del equipo y la reserva de los puntos agendados y principalmente el ambiente de trabajo ya que son indicadores que permiten mejorar un proceso de toma de decisiones.(P. 376)

2.2.4. Dimensiones de la Toma de Decisiones

A continuación, se desarrolla las dimensiones de la variable 1:

2.2.4.1. Toma de Decisiones Estratégicas

De acuerdo con **Jacques, L. Cisneros, L. & Mejía, J. (2011)**, señala que este tipo de decisiones deben tener viabilidad ya que en todo el proceso tienen circunstancias que ameritan un análisis profundo y pacífico a nivel estratégico, por lo que se recomienda mejorar aspectos de comunicación y trabajo en equipo. (P.192)

Con respecto a las metas organizacionales están estrechamente relacionadas con las habilidades de competencia e innovación ya que tienen incidencia a largo plazo.

Por otro lado, según **Canós, L. Pons, C., Herrera, M., & Maheut, J., (2016)**, refieren lo siguiente:

- ✓ Los encargados de la toma de decisiones en su mayoría son los directivos con altos rangos.
- ✓ El proceso de toma de decisiones está ceñido a los objetivos, planes estratégicos de la empresa.
- ✓ Los datos e información que se utiliza para la toma de decisiones deben ya que un error puede ser contraproducente.

2.2.4.2. Toma de Decisiones Tácticas

Concerniente a las decisiones tácticas usualmente están a cargo de los gerentes que tienen un nivel medio ya que son los encargados de asignar eficientemente los recursos disponibles para alcanzar las metas establecidas a nivel estratégico. La mayoría de los autores concuerdan que este tipo de decisiones son repetitivas y que la constancia en ello

va generando precedentes de confianza en el proceso. El impacto que genera el proceso de toma de decisiones tácticas comúnmente están orientas a plazos medios.

Según **Canós, L. Pons, C., Herrera, M., & Maheut, J., (2016)**, “Los errores no se consideran críticos en el sentido de que no se acumulen significativamente y no tengan graves consecuencias ya que se dan en períodos cortos este tipo de decisiones regulan el ambiente de trabajo. (P. 154).

Según **Canós, L. Pons, C., Herrera, M., & Maheut, J., (2016)**, aseveran lo siguiente:

- ✓ Los tomadores de decisiones son los mandos intermedios.
- ✓ Es la ejecución de decisiones estratégicas.
- ✓ Ayuda a asignar recursos limitados de manera eficiente.
- ✓ Ejemplos: asignación de activos, presupuesto, producción, etc.

2.2.4.3. Toma de Decisiones Operativas

Para **Jacques, L. Cisneros, L. & Mejía, J. (2011)**, indica que con el fin de definir la toma de decisiones operativas cabe indicar que son de carácter repetitivo, son de gran importancia ya que son la base para el desarrollo de las operaciones ordinarias de la empresa, este tipo de decisiones promueven ventajas en todos los procesos de la empresa. Estas decisiones deben estar ajustadas a los requerimientos ordinarios de la organización y a las necesidades del mercado. (P.203)

Por otro lado, según **Canós, L. Pons, C., Herrera, M., & Maheut, J., (2016)**, refieren lo siguiente:

- ✓ Los tomadores de decisiones son los altos ejecutivos como supervisores y gerentes.
- ✓ Se relacionan con actividades funcionales y rutinarias de la vida diaria.
- ✓ Ejemplos: Aprobar o rechazar notas de crédito, inventario, órdenes de trabajo, etc.

2.3. Marco Conceptual

Los conceptos y lineamientos más importantes para la investigación se enumeran a continuación:

2.3.1. Costos de Producción

Para conceptualizar la variable costos de producción según **García (2008)**, donde refiere que: Son costos vinculados en el proceso de conversión de los productos primarios en existencias finales que se integran de tres componentes del costos: costos directos de materia prima, costos directos de mano de obra y costos indirectos de fabricación.

✓ **Materia Prima Directa:** Según García (2008), refiere que: las M.P.D tienen dos propiedades básicas que son fáciles de verificar y cuantificar, y fáciles de observar e identificar en el producto final. En este caso se trata de tela, cremalleras, cinta reflectante, etc.

✓ **Mano de Obra:** Considerado como el desgaste o la realización de actividades que se necesita para convertir las materias primas en existencias finales. También se debe tener en consideración sus dos categorías: mano de obra directa (está estrechamente ligada a la conversión o elaboración de los materiales en existencias finales) e indirecta (no está relacionada de forma directa en el proceso de producción).

✓ **Costos Indirectos de Fabricación:** Se dice que no están directamente relacionados con la conversión de materiales a productos finales. Adicionalmente, este es el tercer componente del costo, el cual puede ser fijo o variable.

2.3.2. Toma de Decisiones

Dadas las limitaciones de recursos, se debe elegir la opción más adecuada entre varias posibilidades para lograr el estado deseado. La palabra "decisión" proviene de la palabra "yo decido" que significa "cortar". El pensamiento actual supone que la elección final es "cortar". Los tomadores de decisiones son los encargados de tomar decisiones (Davis, 2000), que pueden ser gerentes u otros empleados de la empresa, dependiendo de la naturaleza de las decisiones.

Hay diversos criterios que indican como se debe realizar una correcta toma de decisiones. Para ello se define el cuadro del decisor racional a partir de las ideas de Simón (1980). Las posibles alternativas se identifican y enumeran y los resultados resultantes se analizan, evalúan y comparan. Los tomadores de decisiones deben analizar el carácter utilitarista de la decisión y sus resultados.

Según **Menguzzato, L. y Renau, Q. (1995)**, A veces las decisiones conducen a soluciones satisfactorias. Encuentra un "gerente" que se contenta con una solución satisfactoria, frente a un "economista" racional que aprovecha al máximo sus acciones y elige la mejor opción.

2.3.3. Definición de Términos

- ✓ **Contabilidad de costos:** “Es el principal responsable de recopilar y analizar los datos más importantes a través de reportes que sirvan para organizar e inspeccionar el proceso de toma de decisiones gerenciales. (Polimen, pág.12).
- ✓ **Costos:** “Son los valores monetarios para comprar un artículo, propiedad o servicio que traerá beneficios futuros. (Adolfina, 2015, pág. 37).
- ✓ **Costos de producción:** “Estos son los costos de los materiales que las empresas u organizaciones necesitan para la producción o fabricación de bienes o servicios y para ello se considera todos los costos en los que se ha incurrido para la conversión a existencias finales. (Palomares, 2015, pág. 25).
- ✓ **Materiales directos:** “Estos son los recursos o materiales que están directamente relacionados con el proceso productivo y son asignados de forma directa al costo. (Adolfina, 2016, pág. 74).
- ✓ **Mano de obra:** Estima en valores los trabajos realizados por el recurso humano que interviene en la fabricación del producto un ejemplo de ello son los salarios de los operarios de una fábrica de chompas. (Palomares, 2015, pág. 24).
- ✓ **Costos indirectos de fabricación:** “Son utilizados de forma indirecta, representan costos no fijos o no indicados expresamente por su naturaleza, impracticabilidad económica o conveniencia práctica en productos que deban ser pagados” (Adolfina, 2016, p. 105).

- ✓ **Costo variable:** “Representa los costos unitarios que permanecen de forma constante y los costos totales cambian en proporciones directas a la cantidad de la producción. (Polimnia et al., 1994, pág. 17).
- ✓ **Costo fijo:** “Es aquel costo general que permanece fijo en la que el costo fijo se mantiene constante en el proceso productivo por lo tanto los costos fijos por unidad varían de acuerdo a la producción. (Polimnia., pág. 17).
- ✓ **Precio:** “La cantidad cobrada por un producto o servicio, o el valor total que un consumidor intercambia por los beneficios derivados de poseer o usar un producto o servicio. (Kotler y Armstrong, 2013, p. 353).

CÁPITULO III

HIPÓTESIS

3. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

3.2. Hipótesis (s) Específica (s)

- a) Se determinó relación positiva entre la Materia prima y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.
- b) Se determinó relación positiva entre la Mano de Obra y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.
- c) Se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)

Espinozza, F. (2018), refiere: “Las variables son factores que intervienen en los procesos y fenómenos del mundo real como causas y efectos y forman una parte importante de la estructura experimental. Resuma lo que le gustaría saber sobre el tema de su estudio, teniendo cualidades o propiedades del objeto que se pueden cambiar o mejorar de alguna manera.”.

3.3.1. Variable 1: Costos de Producción

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Costos de Producción	Según Viaña, L. (2017) Son los que se generan en el proceso de transformación de las materias primas o materiales en productos elaborados o productos terminados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. (P. 12)	Son los gastos necesarios para producir un bien o servicio se suele incluir a la materia prima, mano de obra directa y a los costos indirectos de fabricación.	D1: Materia Prima	1.1.- Materiales directos. 1.2.- Materiales indirectos	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Mano de Obra	1.1.- Mano de obra directa. 1.2.- Mano de obra indirecta.	
			D3: Costos Indirectos de Fabricación	1.1.- Costos de servicios públicos. 1.2.- Otros costos adicionales.	

Fuente: Elaborado por el investigador

3.3.2. Variable 2: Toma de Decisiones

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Toma de Decisiones	De acuerdo con Jacques, L. Cisneros, L., & Mejía, J., (2011) , “la toma de una decisión (...) en una empresa mediana es una de las actividades más delicadas que realizan sus miembros, ya que las decisiones que se tomen dentro del equipo incidirán en el destino de la empresa” (P. 101) La toma de decisiones tiene tres niveles: Toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas.	La toma de decisiones son una serie de pasos para escoger una determinada alternativa que afecte a la empresa y cuenta con tres niveles de toma de decisiones las cuales son estratégicas, tácticas y operativas.	D1: Toma de Decisiones Estratégicas	1.1.- Objetivos generales empresariales	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Toma de Decisiones Tácticas	1.1.- Objetivos fijados a nivel estratégico	
			D3: Toma de Decisiones Operativas	1.1. Actividades ordinarias y/o repetitivas.	

Fuente: Elaborado por el investigador

CÁPITULO IV

METODOLOGÍA

4. METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Según **López, E. & Fachelli, P. (2015)** El aspecto metodológico consiste “En la integración de métodos, procedimientos y técnicas que son la columna vertebral de la investigación ya que sirven de lineamientos y guías para la ejecución y cumplimiento de los objetivos del estudio” (P. 19).

4.1.1. Método General

La investigación discurrió como metodología central el método científico:

Método científico: Para **Carrasco, E. (2019)**, refiere que: “El método científico consiste en un sistema de recursos y procedimientos que intervienen en la solución de conflictos de investigaciones con el fin de evidenciar la hipótesis de estudio” (P. 258).

Respecto al conocimiento científico se obtuvieron gracias a la realidad del fenómeno encontrado para lo cual se utilizó el siguiente proceso:

- En primera instancia se observó la realidad problemática considerando sus variables “Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L” durante el período 2020.
- Y para realizar la formulación el problemas se tomó en consideración la observación e identificación de la realidad problemática ¿Cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020?
- Seguidamente se formuló la hipótesis “Determinar cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.”, que es una posible solución a la problemática presentada.
- A través de la experimentación se logró evidenciar que la hipótesis planteada fue la adecuada, por ende se comprobaron los resultados mediante el análisis del programa SPSS y se interpretaron haciendo uso de la teoría revisada que estuvo enmarcada en las variables de estudio. En consecuencia se admitió la hipótesis alterna y se refuto la hipótesis nula.

4.1.2.Métodos Específicos

Para la investigación se tomó en consideración el método descriptivo, el deductivo y finalmente el estadístico, que a continuación se explican con más detalle:

Método descriptivo

Según **Sánchez y Reyes (2015)**, el método descriptivo “Este método radica en describir, analizar e interpretar de forma ordenada un grupo de hechos que se dan en la realidad con sus respectivas variables a fin de caracterizarlos” (P. 140)

La investigación redefinió y describió las características y el comportamiento del fenómeno de estudio que estuvo enmarcado en las variables. “Costos de Producción y la Toma de Decisiones” en la entidad de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020”.

Método hipotético-deductivo

Para **Sánchez, A. (2019)**, el método hipotético-deductivo “este método tiene como fin asimilar los hechos o fenómenos y poder explicar las causas por las cuales se dan en la realidad”, ya que parte de casos generales para arribar a premisas específicas. (P.118)

Cabe indicar que se vinculó lo percibido (inducir) a las variables de la investigación para formular la hipótesis central (generalizar) y así evidenciar las posibles alternativas de solución.

Método estadístico

De acuerdo con **Ramos & Guerra (2019)**, el método estadístico es la recopilación, tabulación y análisis de la información de los sujetos encuestados que son la base en la toma de decisiones (P. 25)

La investigación ejecutada tomo en consideración el método estadístico ya que hizo uso del programa de Excel para la tabulación de la información y después proceso los datos en el estadístico SPSS, ya que tuvo como objetivo analizar a las variables y sus dimensiones.

4.2. Tipo de Investigación

Bajo la percepción de **Carrasco (2016)**, menciona que el estudio de tipo aplicada “se resalta por perseguir objetivos prácticos y se caracteriza por sus definiciones claras. (p. 143).

De acuerdo con la finalidad y los parámetros el estudio corresponde al tipo de investigación aplicada.

4.3. Nivel de Investigación

Para **Hernández & Mendoza (2019)**, el estudio realizado a nivel correlacional busca establecer una relación o intensidad de asociación entre dos variables o constructos en un determinado contexto o realidad. (P. 119)

En el estudio se determinó y midió el grado de asociación entre la variable Costos de Producción y la Toma de Decisiones, es por ello que se concluye que la investigación fue de nivel correlacional.

4.4. Diseño de la Investigación

Según, (**Hernández & Mendoza, 2017**), afirma que: “El diseño refleja la relación entre las bases teóricas y la recopilación, análisis de la información.” (p. 184).

El estudio cumple con los requisitos para ser considerada no experimental, descriptivo correlacional de estudio transversal a continuación una breve conceptualización:

No experimental: Según Valderrama, (2015), un estudio con diseño no experimental es “un estudio sistemático y empírico en el que no se manipulan variables independientes” (p. 76).

Cabe señalar que las variables objeto de estudio fueron el Costo de Producción y la Toma de Decisiones y no se realizó ningún tipo de manipulación.

Transeccional: Para Cabezas et al, (2018), este tipo de diseño analiza los datos en un solo tiempo, como una radiografía del fenómeno estudiado. (P. 197)

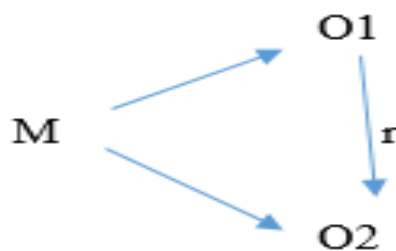
La investigación recolecto datos de las variables estudiadas Costos de Producción y la Toma de Decisiones para un único período que fue el 2020.

Descriptivo: De acuerdo con Sánchez & Reyes (2015), este diseño descriptivo radica en realizar un relato o descripción de los hechos acontecidos y sus variables para después caracterizarlos. (P 160)

El estudio se encargó de realizar una descripción a detalle de las características de las variables Costos de Producción y la Toma de Decisiones y de sus dimensiones.

Correlacional: Para Mías, (2018), el diseño de correlación se base en el grado de asociación o la descripción de dos fenómenos o variables. (P. 115)

En el estudio se describe las características particulares de cada variable y la correlación existente entre ambas variables que son el Costo de Producción y la Toma de Decisiones.



Dónde:

M	=	Muestra: Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L
O1	=	Variable 1: Costos de Producción
O2	=	Variable 2: Toma de Decisiones
R	=	Relación entre las variables

Fuente: Elaborado por el investigador

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Universo

Según (Carrasco, 2019), afirma que: “Es un grupo de componentes centrales ya sean infinitos o finitos [...] que integran parte del grupo poblacional y muestral que están estrechamente relacionados” (p. 326).

Para la investigación el aspecto de universo estuvo conformado por las empresas dedicadas al rubro confecciones cuya ubicación es la provincia de Huancayo.

4.5.2. Población

Para Ñaupas (2018), el aspecto poblacional se puede conceptualizarse como la cantidad total de unidades objeto de investigación que contienen características peculiares, pudiendo ser objetos, fenómenos, personas, etc, que tienen una misma característica. (P. 334)

Cabe indicar que la población de la investigación es finita a razón que estuvo integrada por 43 colaboradores de la Empresa INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L y es una población conocida.

4.5.3. Muestra

Según (Rosendo, 2008), indica que: “Representa un subconjunto del aspecto poblacional que participa en la investigación” (P. 188). Referente al estudio realizado se consideró a toda la población de estudio que estuvo integrada por los 43 colaboradores de la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L, concerniente a las áreas de administración, contabilidad, finanzas, ventas, logística y producción.

Tabla 4: Relación de Colaboradores de la Empresa Inversiones Valen'z S.C.R.L

N°	TRABAJADOR	ÁREA
01	Valenzuela Hurtado, Manuel	Área de Administración
02	Valenzuela Hurtado, Juan Carlos	Área de Administración
03	Valenzuela Hurtado, Isabel	Área de Administración
04	De La Cruz Valenzuela, Javier	Área de Administración
05	Vargas Ramírez, Mónica	Área de Ventas
06	Castillo Núñez, Pedro	Área de Ventas
07	Huamán Fernández, José	Área de Ventas
08	Osorio Quispe, Ángel	Área de Ventas
09	Estrella Martínez, Rosa	Área de Ventas
10	Vargas Ramírez, Diego	Área de Contabilidad
11	Gómez Alcalá, Mariela	Área de Contabilidad
12	Herrera Hidalgo, Paola	Área de Contabilidad
13	Ticse Huanca, Yoel	Área de Contabilidad
14	López Suasnabar, Sheila	Área de Finanzas
15	Hidalgo Valenzuela, Nithza	Área de Finanzas
16	De La Cruz Valenzuela, José	Área de Logística
17	Lima Calderón, Fernando	Área de Logística
18	Guerrero Landeo, Carlos	Área de Logística
19	Valencia Solorzano, Gladys	Área de Producción
20	Nateros Julcarima, Yanet	Área de Producción
21	Buendía Martínez, Luis	Área de Producción
22	Laureano Valenzuela, Cristofer	Área de Producción
23	Quintano Flores, Jorge	Área de Producción
24	Navarro Arroyo, Betty	Área de Producción
25	Camarena Valenzuela, Piero	Área de Producción
26	Gómez Valencia, Flavio	Área de Producción

27	De La Cruz Medina, Luciana	Área de Producción
28	Castillo Sulcaray, Karina	Área de Producción
29	Crispín Martin, Raquel	Área de Producción
30	Cárdenas Morón, Guísela	Área de Producción
31	Laureano Valenzuela, Jhony	Área de Producción
32	Arroyo De La Cruz, Ever	Área de Producción
33	Hinostroza Villalva, Juan	Área de Producción
34	Anchiraico Gómez, Olga	Área de Producción
35	Huamán Medina, Brayán	Área de Producción
36	Socualaya Gálvez, Jessica	Área de Producción
37	Pérez Almodacin, Tatiana	Área de Producción
38	Lizarbe Cárdenas, Ivar	Área de Producción
39	Gutarra Sullca, Korina	Área de Producción
40	Sosa Hinostroza, Yamerson	Área de Producción
41	Esplana Gálvez, Liliana	Área de Producción
42	Yacuachaqui Tolentino, Sarely	Área de Producción
43	Espejo Rivera, Massiel	Área de Producción

Fuente: Planilla de la Empresa Inversiones Valenz SCRL

4.5.3.1. Muestreo Probabilístico

Según Carrasco (2019), en una muestra probabilística “la muestra debe de ser representativa de forma rigurosa a fin de obtener resultados que sean extrapolables a nivel poblacional” (P. 124).

4.5.3.2. Criterios de inclusión y exclusión

4.5.3.2.1 Criterios de Inclusión

Para (Arias et al., 2016), refiere que son: “cualquier característica específica que debe tener un sujeto o persona de

investigación para ser parte de un estudio de investigación”
(p. 204)

Cabe indicar que los criterios de inclusión que se consideraron en la investigación son:

A los colaboradores de la empresa de las áreas de administración, finanzas, contabilidad, ventas, logística y producción debido a que están estrechamente vinculados con el objetivo de la investigación y conocen a profundidad las operaciones de la empresa.

4.5.3.2.2 Criterios de Inclusión

Tal como lo define (Arias et al., 2016), los criterios de exclusión “se refieren a condiciones o características presentes en los participantes que pueden alterar o modificar los resultados de manera que sean inaceptables para la investigación” (p. 102).

Concerniente a los aspectos de exclusión que se consideraron para la investigación el estudio:

A los colaboradores de las áreas de seguridad y de limpieza que no tienen ningún tipo de vinculación directa con el tema de investigación.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

En cuanto a los métodos y herramientas de recolección de datos, se consideraron los siguientes puntos:

4.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para **Sánchez & Reyes (2015)**, las técnicas de recolección de información es el medio a través del cual el tesista recopila toda la información concerniente al fenómeno estudiado teniendo en consideración el fin de la investigación. (P. 192)

A. Fuente Primaria:

A través de las fuentes primarias se recolectan datos de los hechos sujetos de investigación, el investigador es testigo de que la información recabada es de primera mano ya que él personalmente se encargó de obtenerla de forma directa.

En base a ello la investigación recopiló información de fuentes primarias acerca de las variables de costos de producción y la toma de decisiones.

a. Observación

Para Valderrama, (2015), la observación radica en utilizar de manera ordenada los sentidos del investigador para la búsqueda de la información que ayude a sustentar la investigación. (P, 204)

Para lograr los resultados esperados se observó con sumo cuidado el comportamiento de las variables Costos de Producción y la Toma de Decisiones.

b. Encuesta

De acuerdo con **Sánchez, (2018)**, la encuesta se basa en una serie de procedimientos para la recolección de datos consistente en realizar preguntas que tienen como objetivo obtener información de la muestra. (P.95)

Para la investigación se utilizó la encuesta con un cuestionario basado en la escala de Likert para recabar la información sobre las variables y sus dimensiones.

B. Fuentes secundarias

Según **Reyes, (2016)**, refiere que las fuentes secundarias, son información que se basa en fuentes proporcionadas por libros, artículos científicos, entre otros (P. 153)

El estudio generó datos utilizados como métodos de medición de fuentes secundarias; Para ello se recopiló los datos que involucran a las variables de la problemática de estudio “Costo de Producción y Toma de Decisiones” en la empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

4.6.2. Instrumento de recolección de datos

Para **Sánchez & Reyes (2015)**, indican que los instrumentos para la recolección de información radica en un proceso donde se seleccionan las técnicas a utilizarse (P. 153)

En el estudio se utilizaron las siguientes instrumentos:

- ✓ Fuente primaria: La encuesta
- ✓ Fuente secundaria: Ficha bibliográfica y textual.

A. Fuentes primarias

a. Cuestionario

Según **Hernández & Mendoza (2019)**, refieren que un cuestionario es un conjunto de preguntas originadas de las variables y sus dimensiones. (P. 152)

Tipo: Escala de Likert

Para Sánchez (2018), señala que la escala de Likert, es muy utilizado por los investigadores ya que busca que el encuestado especifique su respuesta teniendo en consideración una escala con el objetivo tener información sobre la intensidad de las repuestas, posterior a ello se le asigna un valor numérico. (P.162).

El estudio utilizó un cuestionario Likert para recopilar información detallada del personal de administración, contabilidad, finanzas, ventas, logística y manufactura sobre las opiniones relacionadas con las variables de estudio relacionadas con el costo de producción y la toma de decisiones. "

B. Fuentes secundarias

a. Ficha textual

Según (Balderrama & James, 2009), se utiliza un archivo de texto “para transcribir entre comillas, palabra por palabra, incluso con errores, lo que el investigador considera importante, es decir, lo que tiene y cumple con calidad científica” (p. 126).

b. Ficha bibliográfica

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018), refiere que los datos bibliográficos son donde se registra las publicaciones de manera cronológica considerando los datos del autor y del texto.(P. 252)

4.6.3. Confiabilidad del Instrumento

Según (Olvera, 2015), la confiabilidad “se remite a la precisión y la exactitud de los métodos de medición” (p. 120).

Coefficiente Alfa de Cronbach

Para **Sánchez, (2018)**, el alfa de Cronbach es un estadístico que sirve para evaluar el nivel de confianza o grado de consistencia dentro de una determinada escala.(P.96)

En dicho contexto se comprobó que el cuestionario mide las variables del problema investigado “costo de producción y toma de decisiones” dan resultados consistentes cuando se aplican; De manera similar, los resultados de la prueba alfa de Cronbach produjeron escalas confiables que se enumeran a continuación:

Tabla 5: Cuadro de Estadística de Fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	24

De acuerdo a los resultados conseguidos mediante el Alfa de Cronbach cuyo valor es de 0.852 , lo que indica un calificativo de confiabilidad alta.

4.6.4. Validez del instrumento de Recolección

Para **Hernández y Mendoza (2019)**, señalan que la validez de instrumento es el grado o efectividad del instrumento para medir y lograr los objetivos propuestos, reflejando un constructo abstracto por medio de indicadores empíricos.(P.223)

Validez de contenido: Según **Ñaupas, Valdivia, Palacios & Romero, (2018)**, la validez de contenido representa la medida en la que el instrumento manifiesta o establece dominio del contenido, se aplica formulando preguntas que están relacionadas a las variables y dimensiones.

Juicio de expertos: Para **Sánchez, (2018)**, advierte que la evaluación realizada por los expertos sirve para probar la validez de las preguntas redactadas por el

investigador a fin de que esos ítems puedan medir y comprobar la hipótesis de la investigación. (P. 152)

Cuestionario: “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERÍODO 2020” ha sido confirmado por la calificación de contenido basada en el criterio profesional de los expertos.:

Tabla 6: Cuadro de evaluación de expertos

Experto	Grado académico	Opinión
Román Quispe Sullca	Magister en Contabilidad	Nivel moderado
Rafael Jesús Fernández Jaime	Magister en Contabilidad	Nivel moderado
Wilmer Huari Pérez	Maestro en Contabilidad	Nivel moderado

Fuente: Ficha de evaluación del cuestionario

Para la recolección de datos aplicados en la investigación se obtuvo como resultado la opinión de los expertos que confirman el cuestionario ya que mide con precisión las variables y sus dimensiones llegando a un calificativo de que el instrumento tiene un nivel moderado como se puede observar en cuadro de evaluación de expertos y aseverando que es aplicable.

4.6.5. Recolección de datos

De acuerdo con **Valderrama & Jaimes, (2019)**, el proceso de recolección de datos debe ser cuidadoso y minucioso ya que implica técnicas de medición estructuradas para conseguir información relevante que permitan evaluar mejor la problemática. (P. 287)

Trabajo de Campo: Para **Ñaupas, (2018)**, consiste en una actividad que debe ser planificado con anterioridad por los investigadores para conocer mejor la muestra y los métodos a utilizarse. (P. 314)

Luego de verificar la validez y confiabilidad de las herramientas de medición de la variable 'Costos de producción y toma de decisiones para la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020', se inicia el trabajo de campo en fechas y horarios acordados, de acuerdo con el convenio realizado con el Gerente de la compañía. Luego se aplicó un cuestionario en escala de Likert a 43 empleados de las áreas de administración, contabilidad, finanzas, logística y producción. Una vez finalizadas las tareas y acciones de recolección de datos, se revisaron y categorizaron según cada variable, se registraron y guardaron en un Excel, recopilando datos visuales de todo el proceso de campo a través de fotografías.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.7.1. Técnicas de Procesamiento de Datos

Para **Martínez, (2015)**, las técnicas de procesamiento de datos manifiestan las etapas de organización, descripción y comparación de datos, expresados de manera simbólica y comparándolos mediante técnicas estadísticas. (P. 194)

En la investigación se procesó los datos mediante la encuesta denominada “Costos de producción y la toma de decisiones en la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz SCRL – Período 2020”, para ello se organizaron las interrogantes y se tabularon las respuestas en el Excel con el fin de analizar los datos obtenidos.

4.7.2. Técnicas de Análisis de Datos

Según (Hernández y Mendoza, 2019), refiere que las técnicas de análisis de datos el análisis de los datos se realiza mediante: Un conjunto integral de

softwares que tienen diversidad de opciones para desarrollar pruebas estadísticas. (pág. 217).

Con respecto a los datos procesados mediante el cuestionario estos han sido analizados estadísticamente a través del programa SPSS. El análisis estadístico brindo resultados porcentuales y en escalas de frecuencia (Tablas y figuras). También se realizó un análisis estadístico inferencial con la correlación de Pearson a fin de establecer relaciones entre las variables de estudio y así aceptar la hipótesis alterna.

- a) **Estadística descriptiva:** Para Hernández & Mendoza, (2019), este tipo de estadística expresa la totalidad de los casos considerados en categorías para una determinada variable, detectando tendencias. (P. 238)
- b) **Estadística inferencial:** Según Sánchez & Reyes, (2015), este tipo de análisis busca que el investigador obtenga significatividad en los resultados. (P.172)

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

La investigación realizada esta estructurado en base a los lineamientos propuestos por la Facultad de Contabilidad y Finanzas, específicamente cumple con una investigación cuantitativa por que se considera que los referentes éticos son de relevancia para el desarrollo del estudio por lo que en toda la ejecución se han respetado los derechos de autor, se han citado correctamente. Se realizo investigaciones y se cree que los aspectos éticos son esenciales al realizar investigaciones para evitar el plagio.

El estudio ejecutado presenta coherencia, independencia, responsabilidad e imparcialidad. También se respetó el origen de todas las fuentes bibliográficas utilizadas considerando los datos de los autores.

Con respecto a los sujetos encuestados y a la muestra de la investigación se les brindó toda la información pertinente y se les invito a participar de manera voluntaria, conservando la confiabilidad de los datos proporcionados, se tiene un compromiso con las entidades objeto del estudio de respetar la información recolectada.

Asimismo, se mantendrá siempre en reserva los datos recabados, recopilados y proporcionados por los sujetos objeto del estudio.

CÁPITULO V

RESULTADOS

5. RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Para Ñaupas, (2018), refiere que el análisis de los resultados refleja una parte fundamental del estudio debido a que los Hallazgos son presentados por medio de técnicas, métodos y procesos estadísticos de carácter descriptivo e inferencial. (P. 397)

En la investigación los resultados obtenidos son presentados en Tablas y figuras y de igual manera para las hipótesis, considerando la estadística inferencial y descriptiva.

A fin de cumplir con la planificación de la investigación se a realizado un plan de procesos y presentación de resultados.

Cabe indicar que la información recabada son el resultado de una encuesta realizada a 43 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, finanzas, logística y producción de la empresa Inversiones Valenz SCRL, dedicada a la confección de prendas de vestir.

5.1.1. Costos de Producción

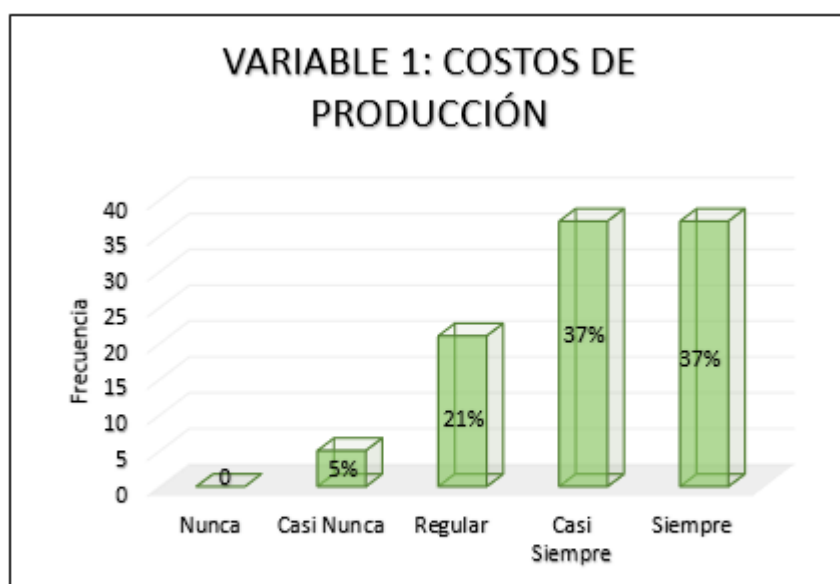
A continuación se presentan los resultados de un cuestionario destinado a medir la relación entre las variables de costos de producción y la toma de decisiones en la empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Tabla 7: Distribución de encuestados según la variable Costos de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	9	21.00	26.00
	Casi Siempre	16	37.00	63.00
	Siempre	16	37.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 4: Distribución de encuestados según la variable Costos de Producción



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se encuestó a 43 colaboradores de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz S.C.R.L, de las áreas de administración, contabilidad, ventas y producción; donde la tabla N° 07 y la figura N° 04 correspondiente a la variable Costos de Producción:

Se puede aseverar que el 5.00% de los interrogados afirma que casi siempre, el 21.00% manifiesta regular, el 37% refiere casi siempre y el 37% asevera que siempre debido a que el costo de producción es un instrumento importante para que la empresa pueda ser eficiente económicamente, mejorar su productividad en el trabajo y por medio de la correcta determinación de los costos de producción se puede calcular el margen de utilidad y por ende proyectar los resultados direccionados a una adecuada y oportuna toma de decisiones.

5.1.1.1. Materia Prima

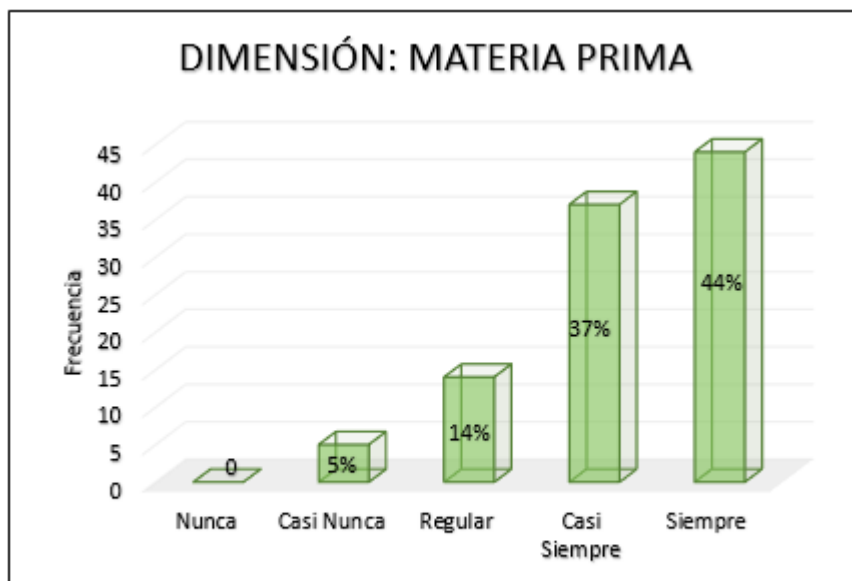
A continuación se expondrá la tabla de gráficos de la encuesta realizada a 43 colaboradores de la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN"Z S.C.R.L – Período 2020, cuyo propósito fue medir la dimensión Materia.

Tabla 8: Distribución de encuestados según la dimensión Materia Prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	6	14.00	19.00
	Casi Siempre	16	37.00	56.00
	Siempre	19	44.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 5: Distribución de encuestados según la dimensión Materia Prima



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se encuestó a 43 colaboradores de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz S.C.R.L, de las áreas de administración, contabilidad, ventas y producción; donde la tabla N° 08 y la figura N° 05 correspondiente a la dimensión Materia Prima:

Se puede concluir que el 5.00% manifiesta que casi nunca, el 14.00% refiere regular, el 37% comenta que casi siempre y el 44% refiere que siempre, ya que son conscientes de que es necesario conocer y evaluar el precio unitario y la cantidad de materia prima requerida a fin de ser eficientes en el aprovechamiento de los recursos.

5.1.1.2. Mano de Obra

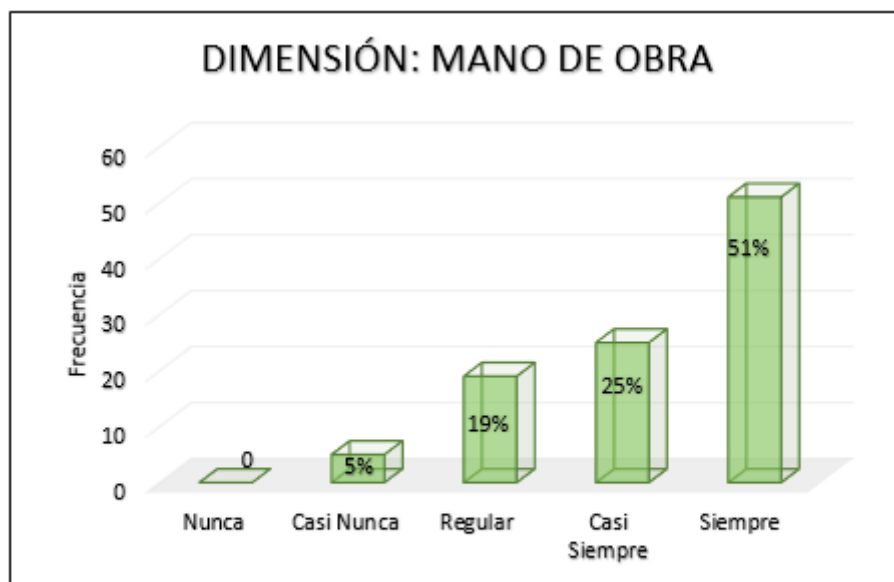
A continuación se muestran los resultados del cuestionario de medición de la dimensión Mano de Obra en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Tabla 9: Distribución de encuestados según la dimensión Mano de Obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	8	19.00	24.00
	Casi Siempre	11	25.00	49.00
	Siempre	22	51.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 6: Distribución de encuestados según la dimensión Mano de Obra



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se encuestó a 43 colaboradores de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz S.C.R.L, de las áreas de administración, contabilidad, ventas y producción; donde la tabla N° 09 y la figura N° 06 correspondiente a la dimensión Mano de Obra:

Se puede afirmar que el 5.00% refiere casi nunca, el 19.00% manifiesta regular, el 25.00% asevera casi siempre y el 51% manifiesta que 51.00% a razón de que el recurso humano es de gran importancia en las empresas y que contar con determinaciones justas en ese aspecto tiene como consecuencia un buen desempeño en las funciones.

5.1.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

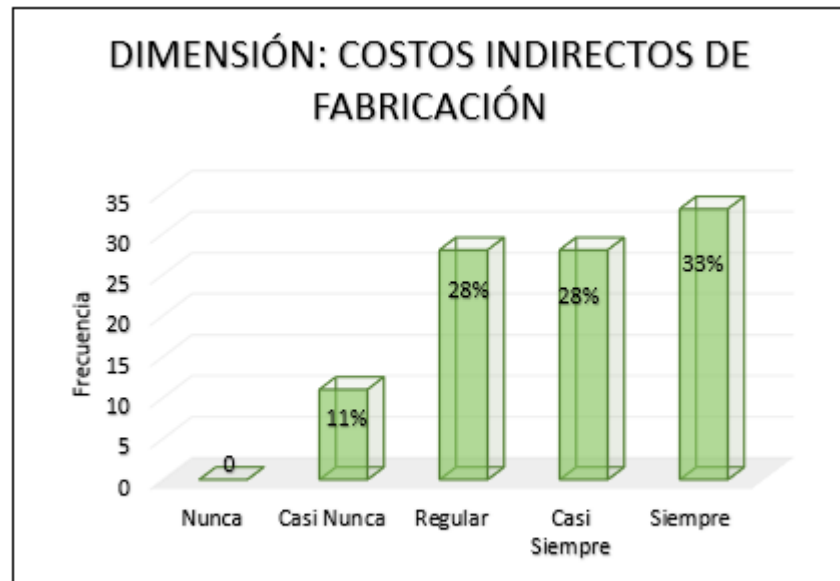
Con respecto a los resultados obtenidos a fin de medir la dimensión Costos Indirectos de Fabricación en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020, a continuación se presentan la tabla de distribución y la figura.

Tabla 10: Distribución de encuestados según la dimensión Costos Indirectos de Fabricación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	5	11.00	11.00
	Regular	12	28.00	39.00
	Casi Siempre	12	28.00	67.00
	Siempre	14	33.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 7: Distribución de encuestados según la dimensión Costos Indirectos de Fabricación



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se encuestó a 43 colaboradores de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz S.C.R.L, de las áreas de administración, contabilidad, ventas y producción; donde la tabla N° 10 y la figura N° 07 correspondiente a la dimensión Costos Indirectos de Fabricación:

Se puede referir que el 11.00% manifiesta que casi nunca, el 28.00% regular, el 28.00% afirma casi siempre y el 33.00% concluye que siempre, a raíz de que los costos indirectos de producción no están vinculados directamente con el producto final, por consiguiente son necesarios y ameritan un control riguroso con el objetivo de ser eficientes.

5.1.2. Toma de Decisiones

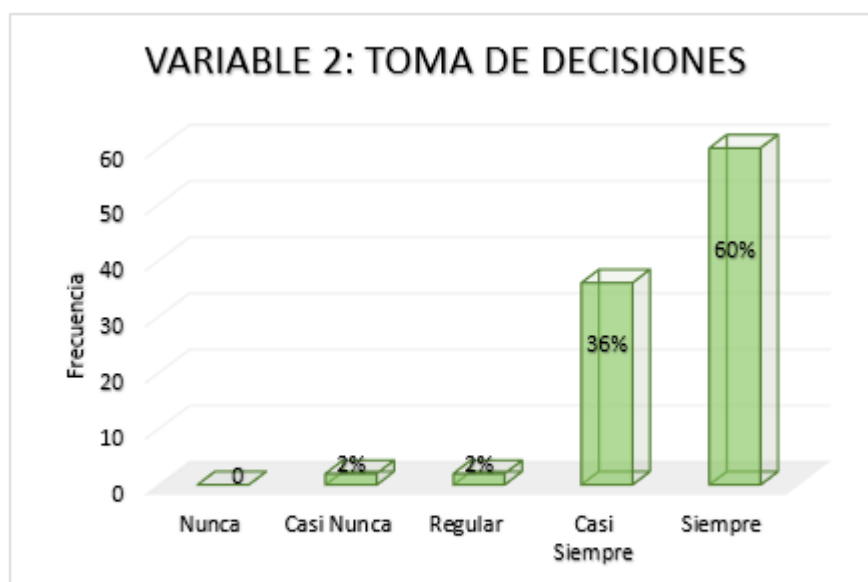
A continuación se expone los resultados obtenidos de la evaluación a la variable Toma de Decisión en la empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L. para el período 2020.

Tabla 11: Distribución de encuestados según la variable Toma de Decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	1	2.00	2.00
	Regular	1	2.00	4.00
	Casi Siempre	15	36.00	40.00
	Siempre	26	60.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 8: Distribución de encuestados según la variable Toma de Decisiones



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se pregunto a 43 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, ventas, finanzas, logística y producción de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz SCRL, donde la Tabla N° 11 y la figura N° 08 de la variable Toma de Decisiones: Se puede aseverar que el 2.00% manifiesta que casi nunca, el 2.00% regular, el 36.00% casi siempre y el 60.00% refiere que siempre, ya que considera que el procedimiento para la toma de decisiones en cada organización es indispensable y más aún cuando este proceso está relacionado con los procesos productivos y los cálculos de los costos de fabricación.

5.1.2.1. Toma de Decisiones Estratégicas

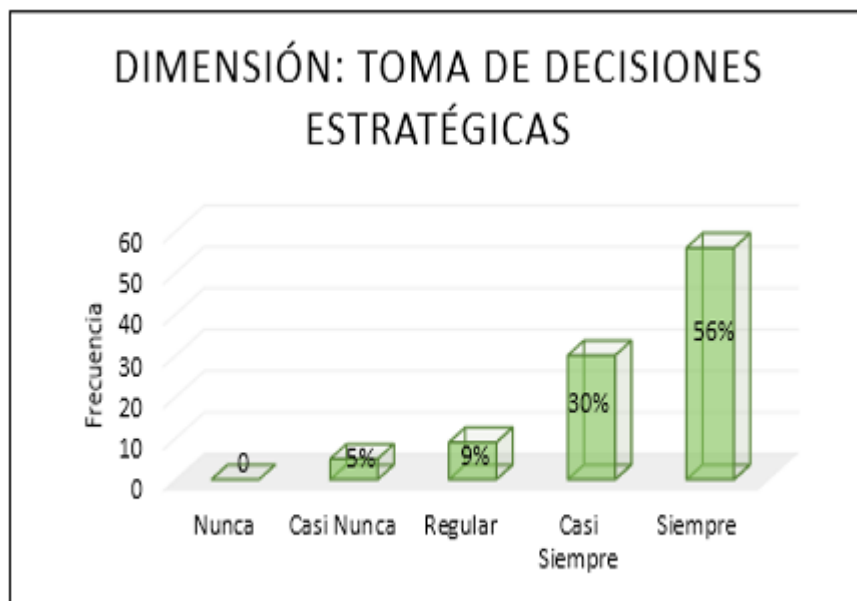
A continuación se exponen los resultados obtenidos de la encuesta que tuvo como fin evaluar la dimensión Toma de Decisiones Estratégicas en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Tabla 12: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Estratégicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	4	9.00	14.00
	Casi Siempre	13	30.00	44.00
	Siempre	24	56.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 9: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Estratégicas



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se pregunto a 43 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, ventas, finanzas, logística y producción de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz SCRL, donde la Tabla N° 12 y la figura N° 09 de la dimensión Toma de decisiones estratégicas:

Se puede afirmar que el 5.00% manifiesta que casi nunca, el 9% comenta que regular, el 30.00% asevera que casi siempre y el 56.00% refiere que siempre, a razón de que la toma de decisiones estratégicas permite aprovechar oportunidades claves y fundamentalmente identificando riesgos y en especial cuando la toma de decisiones están delimitadas al área productiva.

5.1.2.2. Toma de Decisiones Tácticas

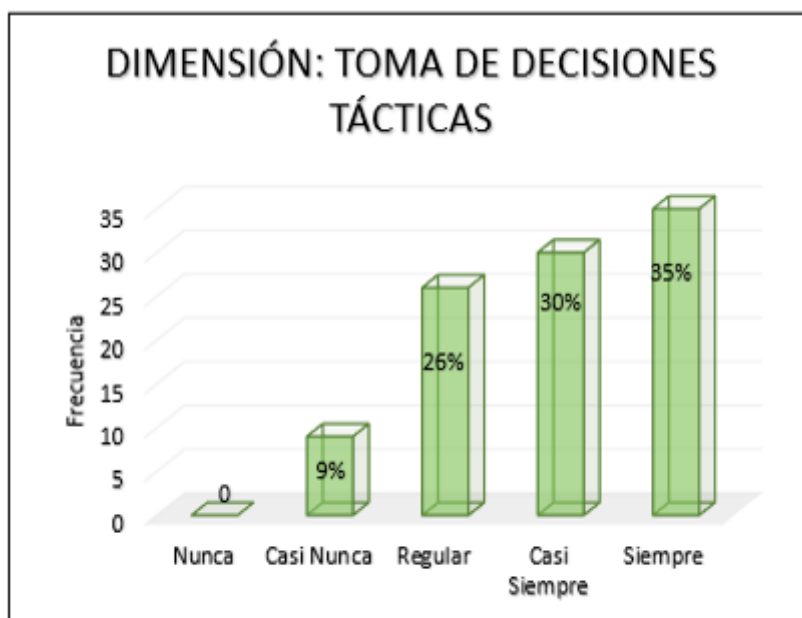
A continuación se exponen los logros obtenidos de la encuesta que estuvo dirigida a evaluar la dimensión Toma de Decisiones Tácticas en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Tabla 13: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Tácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	4	9.00	9.00
	Regular	11	26.00	35.00
	Casi Siempre	13	30.00	65.00
	Siempre	15	35.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 10: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Tácticas



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se pregunto a 43 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, ventas, finanzas, logística y producción de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz SCRL, donde la Tabla N° 13 y la figura N° 10 de la dimensión Toma de decisiones tácticas:

Se puede afirmar que el 9.00% refiere que casi nunca, el 26% manifiesta que regular, el 30.00% confirma que casi siempre y por último el 35.00% concluye que siempre, en consecuencia de puede aseverar que la toma de decisiones tácticas tienen como función alcanzar los objetivos estratégicos.

5.1.2.3. Toma de Decisiones Operativas

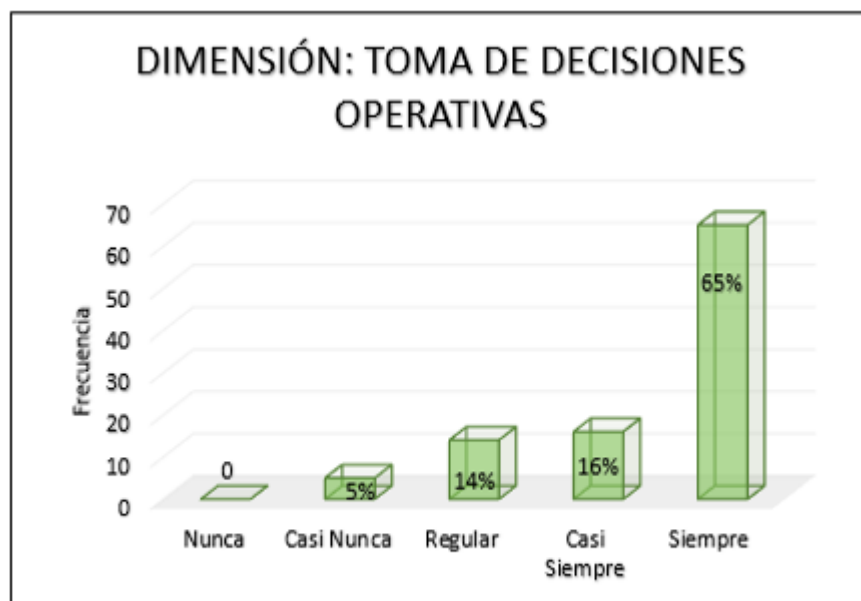
A continuación se exponen los resultados obtenidos de una encuesta que tuvo el objetivo de evaluar la dimensión Toma de Decisiones Operativas en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Tabla 14: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Operativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
válido	Nunca	0	0.00	0.00
	Casi Nunca	2	5.00	5.00
	Regular	6	14.00	19.00
	Casi Siempre	7	16.00	35.00
	Siempre	28	65.00	100.00
	Total	43	100.00	

Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

Figura 11: Distribución de encuestados según la dimensión Toma de Decisiones Operativas



Fuente: Cuestionario ejecutado en la muestra objeto de estudio

INTERPRETACIÓN:

Se pregunto a 43 colaboradores de las áreas de administración, contabilidad, ventas, finanzas, logística y producción de la Empresa de Confecciones Inversiones Valenz SCRL, donde la Tabla N° 14 y la figura N° 11 de la dimensión Toma de decisiones operativas:

Se puede afirmar que el 5.00% manifiesta casi nunca, el 14.00% comenta regular, el 16.00% menciona casi siempre y el 65.00% concluye que siempre, ya que consideran a las decisiones operativas la base de la ejecución de los objetivos y es fundamental conocer el día a día de la empresa.

5.2. Contraste e Hipótesis

5.2.1. Prueba de Hipótesis General

a) **Hipótesis general formulada:**

Existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

b) **Prueba de hipótesis:** Significancia estadística

Hipótesis Nula (H₀):

No existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Hipótesis Alternativa (H₁):

Existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

c) **Cálculo Estadístico:**

Se utilizó el estadístico Rho de Spearman y se obtuvieron los siguientes datos:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

$$\text{Valor crítico} = 1.98 \text{ Para una prueba a dos colas}$$

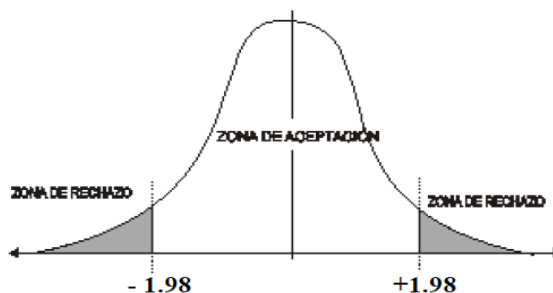
Donde:

$n = 43$

$r = 0.901$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$t_c = 13.299$



- ✓ Aceptar la **H1**: si $t_c = 13.299$ es menor que la $t_t = 1.98$
- ✓ Rechazar la **H0**: si $t_c = 13.299$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 15: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Costos de Producción * Toma de Decisiones

Correlaciones			
		Costos de Producción	Toma de Decisiones
Costos de Producción	Correlación de Rho de Speraman	1,000	,901**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Toma de Decisiones	Correlación de Rho de Speraman	,901**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Conforme con el estadístico Rho de Spearman, se analizo que la T Calculada es mayor a la T teórica ($t_{calculada} = 13,299 > t_{teórica} = 1.98$), lo que significa que la correlación es de 0.901, lo que establece una relación muy fuerte, en base a ello se puede rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna.

e) Conclusión estadística:

Se concluye que existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

5.2.2.Prueba de Hipótesis Especifica (a)

a) Hipótesis Especifica (a) formulada:

Se determino relación positiva entre la Materia Prima y la Toma de Decisiones en la en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

b) Prueba de hipótesis: Significancia estadística

Hipótesis Nula (Ho):

No se determinó relación positiva entre la Materia Prima y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Hipótesis Alterna (H1):

Se determinó relación positiva entre la Materia Prima y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

c) Cálculo Estadístico:

Se utilizó el estadístico Rho de Spearman y se obtuvieron los siguientes datos:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

Valor critico = 1.98 Para una prueba a dos colas

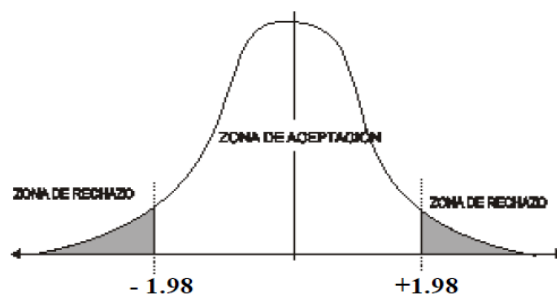
Donde:

$$n = 43$$

$$r = 0.880$$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 11.863$$



- ✓ Aceptar la **H1**: si $t_c = 11,863$ es menor que la $t_t = 1.98$
- ✓ Rechazar la **H0**: si $t_c = 11,863$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 16: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Materia Prima * Toma de Decisiones

Correlaciones			
		Materia Prima	Toma de Decisiones
Materia Prima	Correlación de Rho de Speraman	1,000	,880**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Toma de Decisiones	Correlación de Rho de Speraman	,880**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43
**. La correlación es significante al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Conforme con el estadístico Rho de Spearman, se analizó que la T Calculada es mayor a la T teórica ($t_{calculada} = 11,863 > t_{teórica} = 1.98$), lo que significa que la correlación es de 0.880, lo que establece una relación muy fuerte, en base a ello se puede rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna.

e) **Conclusión estadística:**

Se determino que existe relación positiva entre la Materia Prima y la Toma de Decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

5.2.3. Prueba de Hipótesis Especifica (b)

a) **Hipótesis Especifica (b) formulada:**

Se determino relación positiva entre la Mano de Obra y la Toma de Decisiones en la en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

b) **Prueba de hipótesis: Significancia estadística**

Hipótesis Nula (Ho):

No se determinó relación positiva entre la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Hipótesis Alterna (H1):

Se determinó relación positiva entre la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

c) **Cálculo Estadístico:**

Se utilizó el estadístico Rho de Spearman y se obtuvieron los siguientes datos:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

$$\text{Valor critico} = 1.98 \text{ Para una prueba a dos colas}$$

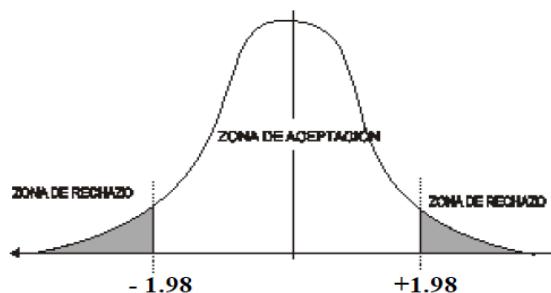
Donde:

$n = 43$

$r = 0.901$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$t_c = 13.299$



- ✓ Aceptar la **H1**: si $t_c = 13.299$ es menor que la $t_t = 1.98$
- ✓ Rechazar la **H0**: si $t_c = 13.299$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 17: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Mano de Obra * Toma de Decisiones

Correlaciones			
		Mano de Obra	Toma de Decisiones
Mano de Obra	Correlación de Rho de Speraman	1,000	,901**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Toma de Decisiones	Correlación de Rho de Speraman	,901**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Conforme con el estadístico Rho de Spearman, se analizó que la T Calculada es mayor a la T teórica ($t_{calculada} = 13,299 > t_{teórica} = 1.98$), lo que significa que la correlación es de 0.901, lo que establece una relación muy fuerte, en base a ello se puede rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna.

e) Conclusión estadística:

Se determinó relación positiva entre la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

5.2.4.Prueba de Hipótesis Especifica (c)**a) Hipótesis Especifica (c) formulada:**

Se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

b) Prueba de hipótesis: Significancia estadística**Hipótesis Nula (Ho):**

No se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

Hipótesis Alterna (H1):

Se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

c) Cálculo Estadístico:

Se utilizó el estadístico Rho de Spearman y se obtuvieron los siguientes datos:

$$\alpha = 0,05$$

$$Gl = 43 - 1$$

$$\text{Valor critico} = 1.98 \text{ Para una prueba a dos colas}$$

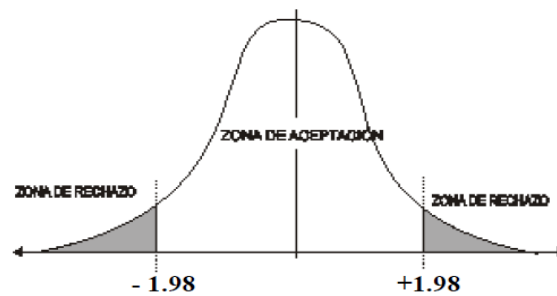
Donde:

$$n = 43$$

$$r = 0.837$$

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 9.794$$



✓ Aceptar la **H1**: si $t_c = 9.794$ es menor que la $t_t = 1.98$

✓ Rechazar la **H0**: si $t_c = 9.794$ es mayor o igual a la $t_t = 1.98$

Tabla 18: Según coeficiente de correlación de Rho de Spearman – Costos Indirectos de Fabricación * Toma de Decisiones

Correlaciones			
		Costos Indirectos de Fabricación	Toma de Decisiones
Costos Indirectos de Fabricación	Correlación de Rho de Speraman	1,000	,837**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	43	43
Toma de Decisiones	Correlación de Rho de Speraman	,837**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	43	43
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Encuesta de las variables procesado en el software estadístico SPSS.

d) Decisión estadística:

Conforme con el estadístico Rho de Spearman, se analizó que la T Calculada es mayor a la T teórica (t calculada = 9,794 > t teórica = 1.98), lo que significa que la correlación es de 0.837, lo que establece una relación muy fuerte, en base a ello se puede rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna.

e) Conclusión estadística:

Se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Analizando y discutiendo los resultados, el estudio se planteó como objetivo principal determinar la correlación entre los costos de producción que es la variable 1 y la toma de decisiones como variable 2 en la empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L. – Período 2020. Cabe destacar que de acuerdo con el resultado logrado observamos relación de $\alpha = 0.901$ con respecto a las variables analizadas haciendo uso del estadístico Rho de Sperman. Esto significó admitir las hipótesis y refutar las hipótesis nulas. Esto confirma la correlación directa y significativa de los costos de producción y la toma de decisiones en la Empresa de Confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020.

La investigación realizada es consistente con la de Casanova, C. y Navarrete, C. (2021) en un trabajo de investigación denominado “Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas” de la Universidad del Zulia - España". El documento apunta lo siguiente: Las organizaciones siempre tienen la obligación de competir y perseverar en esta coyuntura, debido a ello los costes de producción deben controlarse desarrollando tácticas a través de una adecuada aplicación de costos que contribuyan a una adecuada toma de decisiones y unificación de criterios de planificación. Deben existir procesos organizativos, de aplicación y de evaluación. Se logró conservar un adecuado manejo del proceso productivo. De acuerdo con esta directriz, el costo más alto es el costo de producción. Por ello, es importante utilizar el modelo ideal que se debe implementar para obtener información confiable y gestionarla en función de los objetivos de negocio. A través de la investigación, encontramos que en el momento de la provisión de información, la gestión está influenciada dinámicamente por los costos de producción y estos están influenciados por una oportuna toma de decisiones.

Al respecto de manera similar, esto es consistente con el trabajo de investigación de Celestino, E. (2020), "Sugerencias para mejorar el sistema de costos de producción de las empresas de maquinaria de metal basadas en la ejecución de equipos y tecnologías de la

industria". Esto permite "calcular e inspeccionar los costes de producción", y también incide en la importancia de todo ello en las organizaciones ya que es un proceso y una ingeniería industrial se enfoca en ese proceso. Asistencia contable para determinar y calcular los costos en función a sus componentes.

Con respecto, al primer objetivo específico fue determinar la relación entre la Materia prima y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020, por lo que se puede aseverar una correlación de las variables del estudio de $\alpha = 0.880$; por medio del estadístico rangos de Speraman, lo que permitió admitir la hipótesis de estudio y refutar la hipótesis nula.

Concerniente, al segundo objetivo específico fue determinar la relación entre la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020, por lo que se puede aseverar una relación entre las variables de $\alpha = 0.901$; por medio del estadístico rangos de Speraman, lo que permitió admitir la hipótesis de estudio y refutar la hipótesis nula.

Referente, al tercer objetivo específico fue determinar la relación entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020, por lo que se puede aseverar una relación entre las variables de $\alpha = 0.837$; por medio del estadístico rangos de Speraman, lo que permitió admitir la hipótesis de estudio y refutar la hipótesis nula.

Al respecto se indica que a raíz de la dificultad de la investigación realizada a través de sus variables "Costos de Producción y toma de decisiones", se hace oportuno y necesario seguir desarrollando posteriores investigaciones sobre los temas vertidos a fin de seguir cultivando la investigación en este tipo de sector y empresa en beneficio de la comunidad.

CONCLUSIONES

1. En referencia al objetivo general se determinó que existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020; a razón de que el factor de correlación de rangos de Speraman determinado fue de $\tau = 0,901$; lo que implicó admitir la hipótesis de la investigación y refutar la hipótesis nula; en consecuencia se puede aseverar que establecer adecuadamente los costos de producción en las organizaciones sirve de herramienta para la toma de decisiones.
2. Respecto al objetivo específico (a) se determinó relación positiva entre la Materia prima y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020; a razón de que el factor de rangos de Speraman determinado fue de $\tau = 0,880$; en consecuencia se puede afirmar que el control de la materia prima es indispensable para el adecuado aprovechamiento de los recursos.
3. Respecto al objetivo específico (b) se determinó relación positiva entre la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020; a razón de que el factor de rangos de Speraman determinado fue de $\tau = 0,901$; por lo tanto se resalta que la mano de obra es un elemento estrechamente involucrado con la fabricación del bien y recurso fundamental para llevar a cabo un proceso productivo.
4. Respecto al objetivo específico (c) se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Período 2020; a razón de que el factor de rangos de Speraman determinado fue de $\tau = 0,837$; en consecuencia se señala que los CIF son fundamentales ya que permiten el flujo del proceso productivo en la determinación de los costos.

RECOMENDACIONES

1. La Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L a fin de cumplir con sus objetivos y metas organizaciones se le recomienda implementar un sistema de costos de producción que les permita optimizar sus niveles de producción, el grado de eficiencia de sus fondos, economizar y controlar sus recursos.
2. A la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L se le recomienda hacer público los resultados de la investigación a fin de capacitar a sus colaboradores en la importancia de los costos de producción y el proceso productivo de la empresa para la eficiencia de sus operaciones.
3. A la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L se le sugiere profundizar con el estudio realizado en la aplicación de los costos de producción que sirve como herramienta para la toma de decisiones con el propósito de mejorar su proceso productivo utilizando los métodos de la investigación.
4. La Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L. debe tener en consideración los resultados para establecer puntos de mejora en la correcta determinación de los costos de producción y cumplir con las sugerencias vertidas para así evitar riesgos en su proceso productivo que afecten su aspecto económico y estructural.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- Achahuanco, C., & Delgado, M. (2019). *Costos de Producción de postes de Concreto armado centrifugado y Fijación de precios en la Empresa Industrias e Inversión del Sur EIRL, Oropeza, Período 2016*. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco - Facultad de Ciencias Económicas , Administrativas y Contables - Escuela Profesional de Contabilidad.
- Benitez, A. (2016). *Costos de Producción y Rentabilidad de la Caña de Azúcar para Fruta en una region del estado de México* . Tejupilco - Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México - Licenciatura en Administración.
- Canós, L., Pons, C., Herrera, M., & Maheut, J. (2016). *Toma de decisiones en la Empresa: Proceso y Clasificación*. Valencia - España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima - Perú: San Marcos.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima- Perú: San Marcos.
- Casanova, C., & Navarrete, C. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. España: Universidad del Zulia - Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Celestino, E. (2020). *Propuesta de mejora en el Sistema de Costeo de Producción de una Empresa Metalmeccánica basado en la aplicación de Herramientas y Técnicas de Ingeniería industrial que permita medir medir y controlar los Costos de Producción* . Lima - Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú - Escuela de Posgrado .
- E., G., & Martínez, J. (2018). *Diseño de un modelo de Costos de Producción* - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Programa de Contaduría Pública .

- Espinoza, F. (2018). El problema de Investigación. *Revista Conrado*, 14(64), 22-32.
- Grisolia, J. (2016). Enfoque Sistemico. *IDEIDES UNTREF*. Obtenido de <http://revista-ideides.com/enfoque-sistemico/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación - 6ta Edición*. México: Mc Graw Hill - Interamericana Editores S. A. de C. V.
- Huarac, S., & Pinedo, A. (2020). *Propuesta de un Diseño de Sistema de Costos por orden de Producción: Caso confecciones Pyme*. Lima - Perú: Universidad Peruana Unión - Facultad de Ciencias Empresariales - Escuela Profesional de Contabilidad.
- Jacques, L., Cisneros, L., & Mejía, J. (2011). *Administración de MYPES - Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. México: Pearson Esucación .
- López, L., & Ponguillo, M. (2020). *Costo de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la Corporación SICORPMATTRESS*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil - Carrera de Contabilidad y Auditoría .
- Mallo, C., & Rocafort, A. (2014). *Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad de gestión y de costes*. México: PROFIT.
- Meléndez, G., & Espinoza, J. (2018). *Análisis de la Determinación del Costo de Producción del Cultivo de la papa en la Rentabilidad y valor agregado del Distrito de Huaricaca*.
- Orozco, J., & Díaz, A. (2018). *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*. Costa Caribe Nicaragüense - Nicaragua: Año 1, Volumen 1, Número 2, Julio-Diciembre .
- Pinedo, E. (2018). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en el negocio bienes y servicios E&M, Lurigancho-Lima, 2018*. Lima - Perú: Universidad Peruana Unión - Facultad de Ciencias Empresariales - Escuela profesionald de Contabilidad.

Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1997). *Contabilidad de Costos - Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Santafé de Bogotá, D.C. Colombia: McGRAW-HILL - Tercera Edición.

Sabino, C. (1986). *El proceso de la Investigación*. Caracas - Venezuela: Panapo.

Santamaría, C. (2019). *Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad en la Avícola Adrianita en la ciudad de Baños de Agua Santa - Período 2017*. Ambato - Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Viaña, L. (2017). *Manual de Costos y Presupuestos*. Barranquilla - Colombia: Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico - ITSA .

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERÍODO 2020”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020?	Determinar cuál es la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.	Existe relación directa y significativa entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020	Variable I = Costos de Producción	Materia Prima	Materiales directos	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Correlacional</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental, descriptivo correlacional de estudio transversal.</p>  <p>Dónde: M = Muestra O1= Costos de Producción O2= Toma de Decisiones R=Relación de las variables de estudio</p> <p>Método de investigación: Método científico o general deductivo y analítico.</p> <p>Población: Compuesta por los trabajadores de la Empresa</p>
					Materiales indirectos	
				Mano de obra	Mano de obra directa Mano de obra indirecta	
				Costos Indirectos de fabricación	Costos de servicios públicos. Otros costos adicionales	
<p>a) ¿De qué manera se relaciona la Materia prima y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020?</p> <p>b) ¿De qué manera se relaciona la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de</p>	<p>a) Determinar la relación entre la Materia prima y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.</p> <p>b) Determinar la relación entre la Mano de obra y la toma de decisiones</p>	<p>a) Se determinó relación positiva entre la Materia prima y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.</p> <p>b) Se determinó relación positiva</p>		Toma de decisiones estratégicas	Objetivos generales empresariales	

<p>confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020?</p> <p>c) ¿De qué manera se relaciona los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020?</p>	<p>en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.</p> <p>c) Determinar la relación entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.</p>	<p>entre la Mano de obra y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.</p> <p>c) Se determinó relación positiva entre los Costos Indirectos de Fabricación y la toma de decisiones en la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – Periodo 2020.</p>	<p>Variable 2 = Toma de Decisiones.</p>	<p>Toma de decisiones tácticas</p> <p>Toma de decisiones operativas</p>	<p>Objetivos fijados a nivel estratégico</p> <p>Actividades ordinarias y/o repetitivas.</p>	<p>de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L.</p> <p>Muestra: Está conformada por 43 contadores y/o gerentes de trabajadores de la Empresa de confecciones INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L.</p> <p>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos: TECNICAS - Encuesta. INSTRUMENTOS Cuestionario</p>
--	--	--	--	---	---	--

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Costos de Producción

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Costos de Producción	Según Viaña, L. (2017) Son los que se generan en el proceso de transformación de las materias primas o materiales en productos elaborados o productos terminados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. (P. 12)	Son los gastos necesarios para producir un bien o servicio se suele incluir a la materia prima, mano de obra directa y a los costos indirectos de fabricación.	D1: Materia Prima	1.1.- Materiales directos. 1.2.- Materiales indirectos	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Mano de Obra	1.1.- Mano de obra directa. 1.2.- Mano de obra indirecta.	
			D3: Costos Indirectos de Fabricación	1.1.- Costos de servicios públicos. 1.2.- Otros costos adicionales.	

Variable 2: Toma de Decisiones

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Toma de Decisiones	De acuerdo con Jacques, L. Cisneros, L., & Mejía, J., (2011), “la toma de una decisión (...) en una empresa mediana es una de las actividades más delicadas que realizan sus miembros, ya que las decisiones que se tomen dentro del equipo incidirán en el destino de la empresa” (P. 101) La toma de decisiones tiene tres niveles: Toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas.	La toma de decisiones son una serie de pasos para escoger una determinada alternativa que afecte a la empresa y cuenta con tres niveles de toma de decisiones las cuales son estratégicas, tácticas y operativas.	D1: Toma de Decisiones Estratégicas	1.1.- Objetivos generales empresariales	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			D2: Toma de Decisiones Tácticas	1.1.- Objetivos fijados a nivel estratégico	
			D3: Toma de Decisiones Operativas	1.1. Actividades ordinarias y/o repetitivas.	

Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Título del instrumento: “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERÍODO 2020”

Variable	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Nº	Escala de medición
Variable 1: Costos de Producción	Materia Prima	Materiales directos	¿Conoce usted cuál es el proceso de producción de la empresa?	1	Escala ordinal Índices: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			¿Usted conoce el análisis de materiales directos para la determinación de los costos de producción?	2	
		Materiales indirectos	¿Se presentan dificultades al identificar los materiales indirectos?	3	
			¿Usted conoce el análisis de materiales indirectos para la determinación de los costos de producción?	4	
	Mano de obra	Mano de obra directa	¿Se registra el número de trabajadores que intervienen directamente en el proceso productivo?	5	
			¿Usted conoce el análisis de la mano de obra directa para la determinación de los costos de producción?	6	
		Mano de obra indirecta	¿Se tiene identificado al personal de apoyo que no participa directamente en el proceso de producción?	7	
			¿Usted conoce el análisis de la mano de obra indirecta para la determinación de los costos de producción?	8	
	Costos Indirectos de fabricación	Costos de servicios públicos	¿Se realizan prorrateos de los gastos generales a fin de determinar los costos de producción?	9	
			¿Usted conoce el análisis de los costos de servicio para la determinación de los costos de producción?	10	
		Otros costos adicionales	¿Usted conoce el análisis de otros costos diversos para la determinación de los costos de producción?	11	
			¿Cree usted que una inadecuada determinación de los costos de producción puede afectar la toma de decisiones en la empresa?	12	

Variable	Dimensiones	Indicador	Preguntas	Nº	Escala de medición
Variable 2: Toma de Decisiones	Toma de decisiones estratégicas	Objetivos generales empresariales	¿Considera Ud. que los objetivos generales empresariales, referidos a la innovación de nuevos productos y sus costos de producción son a largo plazo, inciden en la toma de la Empresa?	1	Escala ordinal Indíces: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regular 4. Casi Siempre 5. Siempre
			¿Los colaboradores de la empresa están comprometidos con el cumplimiento de objetivos?	2	
			¿La Empresa en el 2020 ha realizado un plan estratégico y evalúa el cumplimiento de dicho plan en el área de producción?	3	
			¿La empresa aplica un control continuo en las decisiones tomadas a nivel estratégico?	4	
	Toma de decisiones tácticas	Objetivos fijados a nivel estratégico	¿Considera Ud. que la toma de decisiones tácticas en el área de producción, en donde los directivos de orden intermedio buscan asignar los recursos de la empresa, repercute en la toma de decisiones a nivel general?	5	
			¿Se tiene claramente definidas las funciones por cada área?	6	
			¿La Empresa realizada reuniones que permitan evaluar las acciones a nivel táctico?	7	
			¿La empresa ha tomado decisiones acertadas a nivel táctico?	8	
	Toma de decisiones operativas	Actividades ordinarias y/o repetitivas.	¿Se realiza reuniones y/o controles que permitan evaluar las acciones a nivel operativo?	9	
			¿Se realiza un proceso de retroalimentación de las decisiones tomadas?	10	
			¿Considera Ud. que las actividades repetitivas, propias del sistema operativo empresarial, en donde la coherencia y coordinación son importantes para su subsistencia, inciden en la toma de decisiones?	11	
			¿Se cuenta con un responsable de ejecución de las decisiones operativas?	12	

Anexo 04: El instrumento de investigación y constancia de su aplicación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE: CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Agradecemos responder con objetividad y veracidad las preguntas con sus respectivas valoraciones de los enunciados que presentamos a continuación.

Objetivo: Acopiara información para el trabajo de investigación “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERIODO 2020”.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marcar con un aspa (X) sobre la alternativa de valoración que corresponde a tu opinión con respecto a los enunciados que se muestran en interrogación.

Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

I. COSTOS DE PRODUCCIÓN						
Dimensión: Materia Prima						
N°	Preguntas	5	4	3	2	1
1	¿Conoce usted cuál es el proceso de producción de la empresa?					
2	¿Usted conoce el análisis de materiales directos para la determinación de los costos de producción?					
3	¿Se presentan dificultades al identificar los materiales indirectos?					
4	¿Usted conoce el análisis de materiales indirectos para la determinación de los costos de producción?					
Dimensión: Mano de Obra						
N°	Preguntas	5	4	3	2	1
5	¿Se registra el número de trabajadores que intervienen directamente en el proceso productivo?					
6	¿Usted conoce el análisis de la mano de obra directa para la determinación de los costos de producción?					
7	¿Se tiene identificado al personal de apoyo que no participa directamente en el proceso de producción?					
8	¿Usted conoce el análisis de la mano de obra indirecta para la determinación de los costos de producción?					
Dimensión: Costos Indirectos de Fabricación						
N°	Preguntas	5	4	3	2	1

11	¿Usted conoce el análisis de otros costos diversos para la determinación de los costos de producción?					
12	¿Cree usted que una inadecuada determinación de los costos de producción puede afectar la toma de decisiones en la empresa?					
II. TOMA DE DECISIONES						
Dimensión: Toma de Decisiones Estratégicas						
Nº	Preguntas	5	4	3	2	1
13	¿Considera Ud. que los objetivos generales empresariales, referidos a la innovación de nuevos productos y sus costos de producción son a largo plazo, inciden en la toma de la Empresa?					
14	¿Los colaboradores de la empresa están comprometidos con el cumplimiento de objetivos?					
15	¿La Empresa en el 2020 ha realizado un plan estratégico y evalúa el cumplimiento de dicho plan en el área de producción?					
16	¿La empresa aplica un control continuo en las decisiones tomadas a nivel estratégico?					
Dimensión: Toma de Decisiones Tácticas						
Nº	Preguntas	5	4	3	2	1
17	¿Considera Ud. que la toma de decisiones tácticas en el área de producción, en donde los directivos de orden intermedio buscan asignar los recursos de la empresa, repercute en la toma de decisiones a nivel general?					
18	¿Se tiene claramente definidas las funciones por cada área?					
19	¿La Empresa realizada reuniones que permitan evaluar las acciones a nivel táctico?					
20	¿La empresa ha tomado decisiones acertadas a nivel táctico?					
Dimensión: Toma de Decisiones Operacionales						
Nº	Preguntas	5	4	3	2	1
21	¿Se realiza reuniones y/o controles que permitan evaluar las acciones a nivel operativo?					
22	¿Se realiza un proceso de retroalimentación de las decisiones tomadas?					
23	¿Considera Ud. que las actividades repetitivas, propias del sistema operativo empresarial, en donde la coherencia y coordinación son importantes para su subsistencia, inciden en la toma de decisiones?					
24	¿Se cuenta con un responsable de ejecución de las decisiones operativas?					

Muchas gracias por su apoyo.

Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

Mg. QUISPE SULLCA, Román

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través de
JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es “**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERIODO 2020**” y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente,

Bach. Gonzales Lazaro, Angelica Roczana
DNI: 43949857
Cel: 961822288

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L - PERIODO 2020". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Román Quispe Sulca

Formación académica: Finanzas, costos, sector gubernamental y auditoría en cooperativas

Áreas de experiencia profesional: Auditor Interno

Tiempo: 15 años actual: Auditor financiero - Docente universitario

Institución: Universidad Peruana Los Andes y empresas diversas

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L – Periodo 2020"

Variable: Costos de Producción

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	4	3	3	3	3	
	2	4	4	4	3	4	
	3	4	3	3	3	3	
	4	3	3	3	3	3	
D2	5	4	3	3	3	3	
	6	3	3	3	3	3	
	7	3	3	4	4	4	
	8	3	3	3	3	3	
D3	9	4	3	4	3	3	
	10	4	3	4	4	4	
	11	3	3	4	3	3	
	12	3	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		3	3	4	3	3	

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

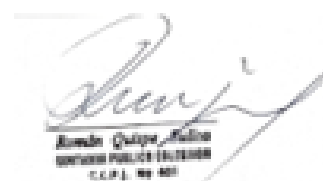
Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
C.P.C. Román Quispe Sulca	Magister	12	Nivel Moderado

Sello y Firma:



Román Quispe Sulca
C.P.C. Nº 01



C.P.C. Nº 01

Dr. Fernández Jaime, Rafael Jesús

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través de
JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERIODO 2020”** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente,

Bach. Gonzales Lazaro, Angelica Roczana
DNI: 43949857
Cel: 961822288

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L - PERIODO 2020". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Fernández Jaime, Rafael Jesús

Formación académica: Dr. Contabilidad

Áreas de experiencia profesional: Auditor Interno

Tiempo: 12 años actual: Auditor financiero - Docente universitario

Institución: Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L – Periodo 2020"

Variable: Costos de Producción

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	3	4	
	2	4	4	4	3	4	
	3	4	3	3	3	3	
	4	3	3	4	3	3	
D2	5	4	3	4	4	4	
	6	3	4	3	3	3	
	7	4	3	4	4	4	
	8	4	3	3	3	3	
D3	9	4	3	4	3	3	
	10	4	3	4	4	4	
	11	3	3	4	3	3	
	12	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	3	4	

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
Fernández Jaime, Rafael Jesús	Dr. Contabilidad	12	4

Sello y Firma:

Ficha informe de evaluación a cargo del experto
Cuestionario 2: "Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L – Periodo 2020"
Variable: Toma de Decisiones

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1	13	3	3	3	3	3	
	14	4	4	4	4	4	
	15	3	3	3	3	3	
	16	4	4	4	3	4	
D2	17	4	4	4	4	4	
	18	3	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	4	
	20	3	3	3	3	3	
D3	21	3	3	3	3	3	
	22	4	4	4	4	4	
	23	3	4	4	3	3	
	24	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	3	

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
Fernández Jaime, Rafael Jesús	Dr. Contabilidad	12	4

Sello y Firma:

C.P.C.C. N° 08-1988 C.P. P.J.
 AUDITOR GENERAL DE LA REPUBLICA
 QUITO

Mg. HUARI PÉREZ, Wilmer Edilberto

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través de
JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALEN'Z S.C.R.L – PERIODO 2020”** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente,

Bach. Gonzales Lazaro, Angelica Roczana
DNI: 43949857
Cel: 961822288

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CONFECCIONES INVERSIONES VALENZ S.C.R.L - PERIODO 2020". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Mg. Wilmer Edilberto Huari Pérez

Formación académica: Mg. en contabilidad

Áreas de experiencia profesional: Auditor Interno, finanzas, etc

Tiempo: 10 años actual: Auditor financiero - Docente universitario

Institución: Universidad Nacional del Centro del Perú y diversas instituciones

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las palabras 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: "Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L – Periodo 2020"

Variable: Costos de Producción

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1	1	3	3	3	3	3	
	2	4	4	4	3	4	
	3	3	3	3	3	3	
	4	4	4	4	3	4	
D2	5	4	4	4	4	4	
	6	3	3	4	3	3	
	7	4	4	4	4	4	
	8	3	3	3	3	3	
D3	9	3	3	3	3	3	
	10	4	4	4	4	4	
	11	3	4	4	3	3	
	12	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	3	3	3	3	

Fuente: Tomado del libro *Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación*: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.


Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
C.P.C.C Wilmer Edilberto, Huari Pérez	Magister	12	Nivel Moderado

Sello y Firma:


Mg. CPC. WILMER E. HUARI PÉREZ
CONTADOR - AUDITOR
MAT. Nº 06-1760

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: "Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L – Periodo 2020"

Variable: Toma de Decisiones

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1	13	3	3	3	3	3	
	14	3	3	3	3	3	
	15	3	3	3	3	3	
	16	4	4	4	3	4	
D2	17	4	4	4	4	4	
	18	3	3	3	3	3	
	19	4	4	4	3	4	
	20	3	3	3	3	3	
D3	21	3	3	3	3	3	
	22	4	4	4	4	4	
	23	3	4	4	3	3	
	24	4	4	4	3	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		3	3	3	3	3	

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
C.P.C.C Wilmer Edilberto, Huari Pérez	Magister	12	Nivel Moderado

Sello y Firma:


Mg. CPC. WILMER E. HUARI PÉREZ
CONTADOR - AUDITOR
MAT. N° 06-1760

Anexo 06: La data de procesamiento de datos

VARIABLE 1: COSTOS DE PRODUCCIÓN																
DIMENSIONES	MATERIA PRIMA					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					TOTAL
ITEMS	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	TOTAL	TOTAL
SUJETOS																
1	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16	4	3	5	3	15	47
2	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	56
3	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	3	5	3	16	55
4	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	57
5	5	5	4	3	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57
6	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	53
7	5	3	5	4	17	5	3	5	5	18	3	5	5	4	17	52
8	4	5	3	4	16	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	53
9	3	3	5	3	14	3	3	4	5	15	3	5	5	5	18	47
10	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	58
11	3	5	5	3	16	3	5	5	5	18	5	3	5	3	16	50
12	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	58
13	5	5	4	5	19	5	5	4	3	17	5	5	3	5	18	54
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	58
15	4	5	5	4	18	4	5	5	3	17	5	5	3	5	18	53
16	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	54
17	5	3	5	5	18	5	3	2	5	15	5	4	5	5	19	52
18	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	2	5	2	14	52
19	3	3	5	5	16	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	55
20	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	56
21	3	5	5	3	16	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	55
22	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	57
23	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	56
24	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	57
25	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	57
26	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	56
27	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	59
28	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	57
29	4	3	5	5	17	3	5	4	4	16	3	5	4	5	17	50
30	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	54
31	3	5	5	5	18	4	3	4	4	15	4	5	4	5	18	51
32	3	5	4	5	17	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	53
33	5	4	4	5	18	4	3	5	5	17	4	4	5	4	17	52
34	5	4	4	3	16	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	51
35	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	55
36	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	57
37	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	56
38	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	54
39	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	56
40	3	5	5	5	18	5	4	5	5	19	4	4	5	3	16	53
41	5	5	3	5	18	5	3	5	5	18	3	4	5	2	14	50
42	5	5	2	4	16	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	55
43	3	4	5	4	16	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	52

VARIABLE 2: TOMA DE DECISIONES																
DIMENSIONES	TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS					TOMA DE DECISIONES TÁCTICAS					TOMA DE DECISIONES OPERATIVAS					TOTAL
ITEMS	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19	20	TOTAL	21	22	23	24	TOTAL	TOTAL
SUJETOS																
1	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	50
2	5	5	4	4	18	3	5	4	5	17	5	5	5	5	20	55
3	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	57
4	5	5	5	5	20	5	4	4	3	16	4	5	4	4	17	53
5	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	56
6	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	3	5	5	18	55
7	4	4	5	3	16	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	53
8	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	4	3	4	4	15	51
9	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	3	5	3	3	14	52
10	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	56
11	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	3	5	3	3	14	50
12	5	3	3	5	16	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	54
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	60
14	4	3	3	5	15	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20	51
15	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	54
16	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	4	5	4	4	17	55
17	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	58
18	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15	5	5	5	2	17	49
19	5	4	4	4	17	5	3	4	5	17	5	5	5	3	18	52
20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	59
21	5	5	5	4	19	5	3	4	5	17	5	5	5	1	16	52
22	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	56
23	5	5	3	5	18	3	5	4	4	16	5	4	5	5	19	53
24	4	5	3	5	17	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	55
25	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	51
26	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	56
27	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	56
28	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17	56
29	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	3	5	5	18	57
30	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	58
31	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	3	4	5	16	54
32	4	3	5	5	17	5	4	5	5	19	3	5	4	5	17	53
33	5	5	4	5	19	5	3	4	4	16	4	5	5	4	18	53
34	5	3	4	5	17	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	53
35	5	5	4	5	19	5	3	4	4	16	5	5	5	4	19	54
36	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	54
37	4	5	5	4	18	5	5	3	5	18	3	5	4	3	15	51
38	3	4	5	4	16	5	5	5	5	20	4	5	3	5	17	53
39	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	52
40	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	3	4	5	5	17	53
41	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	2	5	5	3	15	52
42	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	59
43	3	5	4	4	16	5	5	4	5	19	5	5	3	4	17	52

Anexo 07: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Información:

La presente investigación es conducida por la Bachiller: Bach. Gonzales Lázaro, Angélica Roczana, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del es estudio es recoger información acerca del tema: **“Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L – Periodo 2020”**.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Bach. Gonzales Lázaro, Angélica Roczana.

He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación. Determinar la relación que existe entre los Costos de Producción y la Toma de Decisiones en la Empresa de confecciones Inversiones Valen'z S.C.R.L durante el periodo 2020.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador: las Bachilleres. Bach. Gonzales Lázaro, Angélica Roczana.



Firma del Gerente General
Mónica Vargas Ramírez

Anexo 08: Fotos de la aplicación del instrumento

